



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Самарский государственный
экономический университет

РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

Сборник научных статей
XIX Всероссийской научно-практической конференции

Самара, 28 марта 2025 года

Часть 1



Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор Е.А. Кандрашина, д.э.н., профессор М.О. Сураева (ответственные редакторы); д.э.н., профессор А.П. Жабин; к.э.н., доцент М.С. Гусева; д.э.н., профессор М.Л. Альпидовская; д.э.н., профессор М.Е. Коновалова; к.э.н., доцент Е.П. Трошина; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; д.ю.н., доцент С.П. Бортников; к.э.н. А.В. Вершицкий; к.э.н. В.В. Кожухова (управление организации научных исследований и подготовки научных кадров); к.п.н., профессор В.Н. Саяпин; к.п.н. Е.А. Пронин; к.э.н. А.О. Алексина (ответственный секретарь-референт)

Р76 Российская наука: актуальные исследования и разработки : сборник научных статей XIX Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 28 марта 2025 года / редколлегия: Е.А. Кандрашина, М.О. Сураева (ответственные редакторы) [и др.] : Самарский государственный экономический университет. – Ч. 1. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2025. – 724 с.
ISBN 978-5-00176-228-7 – ISBN 978-5-00176-229-4 (ч. 1)

Сборник посвящен актуальным научно-теоретическим и методическим вопросам развития общества в современных экономических условиях в таких областях науки, как: информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; история; математика; менеджмент; педагогика и психология; социология и политология; филология и языкознание; философия; физическая культура и здоровый образ жизни; экология; экономика; юриспруденция и право. В статьях проведен анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития, предложены новые научно-методические направления развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

ББК 4-48

ISBN 978-5-00176-229-4 (ч. 1)

экономический университет», 2025

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ, ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

УДК 681.25
Код РИНЦ 20.00.00

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕОРИИ ИГР В БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛЕ

© 2025 Александрова Алина Олеговна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: valp@mail.ru

Ключевые слова: теория игр, биржевая торговля, стратегии биржевой торговли, риск-менеджмент, стратегии принятия решений, инвестиционные решения.

В настоящем исследовании проведен анализ ключевых и значимых прикладных аспектов, относящихся к применению теории игр в контексте биржевой торговли. Теория игр находит свое применение во многих сферах науки и практики, и биржевая торговля не является исключением. Работа освещает принципы теории игр и возможность применения для анализа рыночных ситуаций, разработки стратегий и повышения эффективности торговых операций на бирже. Это позволит получить ценную информацию, которая может быть использована для оптимизации торговых решений.

Теория игр представляет собой инструмент, способствующий разработке эффективных стратегий и тактик в области взаимодействия экономических субъектов между собой. Также теория игр применяется в менеджменте, управленческом учете и прикладном маркетинге. Она позволяет оптимизировать выбор решений, принимая во внимание предположения о действиях других участников, их ресурсных возможностях и потенциале, а также анализируя возможные стратегии с учетом существующих рисков.

Термин «игра» часто используется для описания биржевой деятельности, которая на самом деле является сложным и многогранным процессом управления капиталом в условиях неопределенности, где необходимо учитывать, что финансовые рынки подвержены влиянию множества внешних факторов, таких как экономические новости, политические события и даже социальные сети¹. Эта «игра» предполагает активное взаимодействие множества различных участников рынка, каждый из которых стремится к достижению своих индивидуальных целей и задач. В этом контексте каждая сделка на бирже представ-

* Научный руководитель – Портнов Константин Валерьянович, кандидат технических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ляет собой своеобразный баланс, где две стороны – продавец и покупатель – вступают в переговоры относительно объекта сделки. С одной стороны, продавец принимает решение о продаже актива, руководствуясь убеждением, что настал наиболее подходящий момент для реализации своих активов. С другой стороны, покупатель, в свою очередь, приходит к выводу, что текущие условия рынка и состояние актива делают его приобретение выгодным и обоснованным. Таким образом, процесс покупки и продажи на бирже представляет собой динамичное и взвешенное взаимодействие двух сторон, каждая из которых имеет свои мотивы и стратегии, направленные на достижение желаемого результата в рамках текущей рыночной ситуации, или другими словами игрок должен обладать «некоторыми возможностями для оценки целесообразности открытия «коротких» или «длинных» позиций, в чем проявляется его способность оценивать вероятные рыночные изменения»². В работе^{3,4,5} рассмотрены практические аспекты теории игр, и применение в разных сферах экономики.

В процессе стратегического анализа игровых ситуаций каждому участнику необходимо определить стратегию, которая будет соответствовать критерию оптимальности. Это подразумевает, что первый участник стремится к максимизации своего выигрыша, при этом второй участник придерживается выбранной стратегии. В свою очередь, задача второго участника заключается в минимизации возможных потерь, при условии неизменности стратегии первого участника. Данный подход к выбору стратегий обозначается термином «оптимальные стратегии».

Теория игр, одна из самых захватывающих и глубоких разделов прикладной математики, берет свое начало в научных исследованиях двух выдающихся ученых – Джона фон Неймана и Оскара Моргенштерна. Их пионерская работа под названием «Теория игр и экономическое поведение»⁶, опубликованная в 1944 году, стала непрекращаемым классическим текстом, который до сих пор служит основой знаний для тех, кто изучает эту область.

Джон Нэш продолжил путь исследований, начатый ранее, и в 1949 году представил диссертацию, посвященную теории игр. Через 45 лет ему была присуждена Нобелевская премия в области экономики за его значительный вклад в этот раздел знаний. В своих исследованиях Нэш внес вклад в разработку ключевых концепций «управленческой динамики», которые послужили фундаментом для последующих исследований в теории игр.

Фундаментальным отличием от разработанных предшественниками постулатов теории игр, базирующихся на антагонистических играх в которых игроки «проигрывают» или «выигрывают» за счет друг друга, стало наличием ситуации в которых все игроки либо выигрывают либо потеряют, названных соответствием «равновесием по Нэшу» или «не кооперативным равновесием». В данных ситуациях субъекты взаимодействия используют стратегии, которые являются оптимальными в контексте существующих условий. Это, в свою очередь, способствует формированию стабильного равновесного состояния. Состояние равновесия становится выгодным, так как любые изменения ухудшают ситуацию игроков.

Его вклад в развитие теории игр оказался колоссальным, что стало причиной пересмотра его старых работ, которые обогатили математические инструменты экономического моделирования.

Подобная концепция, описываемая математическим языком, применима в любых экономических отношениях включая биржевую торговлю. Построение стратегий в биржевой торговле на основе теории игр основывается на анализе взаимодействий участников рынка, их целей и возможных действий. Теория игр позволяет учитывать не только объективные рыночные факторы, такие как доходность или процентные ставки, но и субъективные аспекты, включая психологические мотивы и антагонистическое стремление участников рынка опередить конкурентов. Это делает ее особенно полезной для оценки сложных ситуаций, где действия трейдеров взаимозависимы. Одним из ключевых аспектов применения теории игр является моделирование поведения игроков. На финансовом рынке каждый участник интерпретирует доступную информацию по-своему, исходя из индивидуальных стратегий и целей. Например, при появлении новостей о макроэкономических изменениях крупные инвесторы могут реагировать на них через массовую покупку или продажу активов, что создает волатильность. Теория игр помогает предсказать такие реакции, анализируя возможные сценарии развития событий и их последствия для рынка.

Биржевая торговля может быть представлена как игра с неполной информацией, где трейдеры не знают всех факторов, влияющих на рынок. Например, они не имеют полного доступа к планам крупных компаний или действиям центральных банков. В таких условиях теория игр предлагает подходы для расчета вероятностей и оптимизации решений. Трейдеры могут использовать математические модели для определения вероятности движения цены актива и выбора стратегии с минимальным риском.

Еще одной важной концепцией является равновесие Нэша, которое описывает состояние, при котором ни один участник не может улучшить свое положение, изменив стратегию в одностороннем порядке. В биржевой торговле это может проявляться в ценовой стабильности на олигополистических рынках или в согласованных действиях крупных игроков. Например, маркет-мейкеры могут удерживать цены на определенном уровне, чтобы избежать чрезмерной волатильности.

Теория игр также используется для анализа конкуренции между трейдерами или компаниями. В условиях жесткой конкуренции она помогает минимизировать потери и избежать ценовых войн. Например, трейдеры могут выбирать между агрессивными и консервативными стратегиями в зависимости от поведения конкурентов и текущей рыночной ситуации. Таким образом, применение теории игр позволяет более точно оценивать риски и доходность, а также принимать обоснованные решения в условиях высокой неопределенности.

¹ Ларкина, А. А. Алгоритм формирования обучающей выборки на основе метода кластеризации / А. А. Ларкина, Д. В. Аникин // Журнал монетарной экономики и менеджмента. – 2024. – № 6. – С. 38-42. – DOI 10.26118/2782-4586.2024.87.62.004. – EDN BHZKRR.

² Портнов, К. В. Практические аспекты генетических алгоритмов в задачах управления торговыми ботами / К. В. Портнов // Фундаментальные исследования. – 2024. – № 12. – С. 101-106. – DOI 10.17513/fr.43747. – EDN AWOFJQ.

³ Фошин, М.А. Синтез программного алгоритма и архитектуры приложения по автоматизированному сбору информации в сетевых агрегаторах // Экономика и качество систем связи. – 2024. – № 3(33). – С. 97-108. – EDN LKXEXG.

⁴ Панюкова, Е. В. Автоматизация управления IT-инцидентами компании // Журнал монетарной экономики и менеджмента. – 2024. – № 3. – С. 89-94. – DOI 10.26118/2782-4586.2024.98.80.013. – EDN CJIIST.

⁵ Олин, Р. А. Инновационный менеджмент предприятия в условиях взаимодействия с машинными клиентами и автономными агентами на основе искусственного интеллекта / Р. А. Олин, Е. С. Шатрова // Журнал монетарной экономики и менеджмента. – 2024. – № 3. – С. 218-224. – DOI 10.26118/2782-4586.2024.24.43.033. – EDN OJZVMH.

⁶ Nash, J.F. (1950) Equilibrium Points in n-Person Games. Proceedings of the National Academy of Sciences, 36, 48-49. <https://doi.org/10.1073/pnas.36.1.48>

MAIN ASPECTS OF USING GAME THEORY IN STOCK TRADING

© 2025 Aleksandrova Alina Olegovna*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: valp@mail.ru

Keywords: game theory, stock trading, stock trading strategies, risk management, decision-making strategies, investment decisions.

This study analyzes key and significant applied aspects related to the application of game theory in the context of exchange trading. Game theory is used in many areas of science and practice, and exchange trading is no exception. The work highlights the principles of game theory and the possibility of application for analyzing market situations, developing strategies and improving the efficiency of trading operations on the exchange. This will provide valuable information that can be used to optimize trading decisions.

* Scientific adviser – **Portnov Konstantin Valerianovich**, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ КИБЕРСПОРТА

© 2025 Ахмадуллин Фанис Ринатович
кандидат технических наук, доцент кафедры прикладной информатики
Самарский государственный экономический университет
E-mail: fanis83ar@mail.ru

© 2025 Гурьянова Арина Алексеевна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: gurya-2002@yandex.ru

© 2025 Джарбулов Тимофей Николаевич
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: tdzharbulov@inbox.ru

Ключевые слова: маркетинговые исследования, реклама, потребитель, ложные воспоминания, эффект Манделы, эффект ложного опыта.

В статье рассматриваются различные маркетинговые приемы, которые используются для создания у потребителя эффекта ложных воспоминаний, что, в свою очередь, напрямую отражается на продажах и узнаваемости бренда. В работе приведены исследования, доказывающие наличие в маркетинге определенных уловок, способных повлиять на эмоции, память и сознание потребителя.

Индустрия досуга и развлечений уже давно является неотъемлемой частью экономических отношений, а с интеграцией в хозяйственные процессы предприятий и бытовую жизнь домохозяйств элементов компьютеризации началось развитие такой сферы экономики как киберспорт. Основой для развития киберспорта послужила не только масштабная компьютеризация экономических отношений, но и формирование отдельной группы хозяйствующих субъектов, чья предпринимательская деятельность направлена на создание и коммерческое распространение компьютерных игр. В свою очередь, наличие соревновательной составляющей в контент-плане конкурентных компьютерных игр способствовало формированию такого социального феномена, как киберспорт. Однако, в последующих стадиях своего развития, киберспорт из социального феномена перерос в новую форму ведения бизнеса. Сегодня, киберспорт как экономико-социальное явление в жизни нашего общества способствует развитию цифровой или виртуальной экономики, поскольку основным форматом проведения соревнований, организации тренировок команд, взаимодействия киберспортсменов со своими фанатами, ведения диалога между представителями киберспортивного сообщества и т.д. является онлайн-среда. Таким образом, киберспорт является результатом развития технологических возможностей общества адаптированных под индустрию досуга и развлечений¹.

Стоит отметить, что киберспорт как индустрия по созданию новых и воспроизводству уже существующих форм проведения досуга и развлечений, с помощью компьютерных технологий, демонстрирует положительную динамику роста доходов субъектов индустрии².

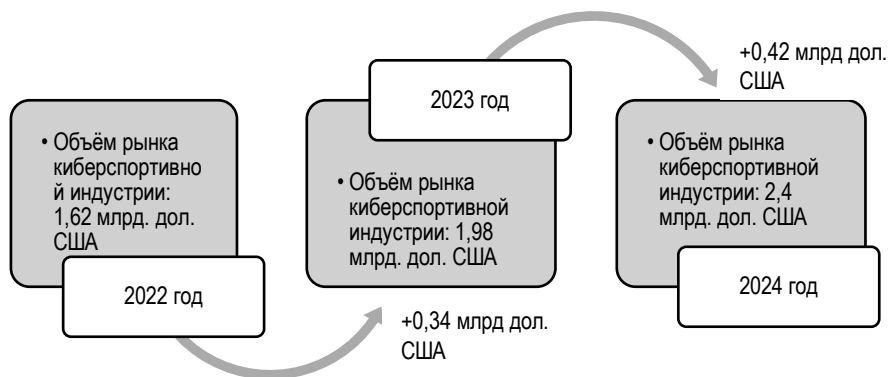


Рис. 1. Динамика изменений объема глобального рынка киберспорта за 2022-2024 года*

* По данным платформы Statista. URL: <https://www.statista.com/topics/3121/esports-market/#topic-Overview> (дата обращения: 10.03.2025)

Так с 2022 года по 2023 объем рынка индустрии киберспорта вырос на 0,34 млрд долл. США, а за 2024 год достиг отметки в 2,4 млрд. долл. США, что делает данную индустрию перспективной площадкой для совершения вложений и инвестиций в ее развитие. Таким образом, в условиях сохранения положительной динамики развития индустрии и продолжающегося экономического спада, киберспорт является одной из перспективных точек роста мировой экономики.

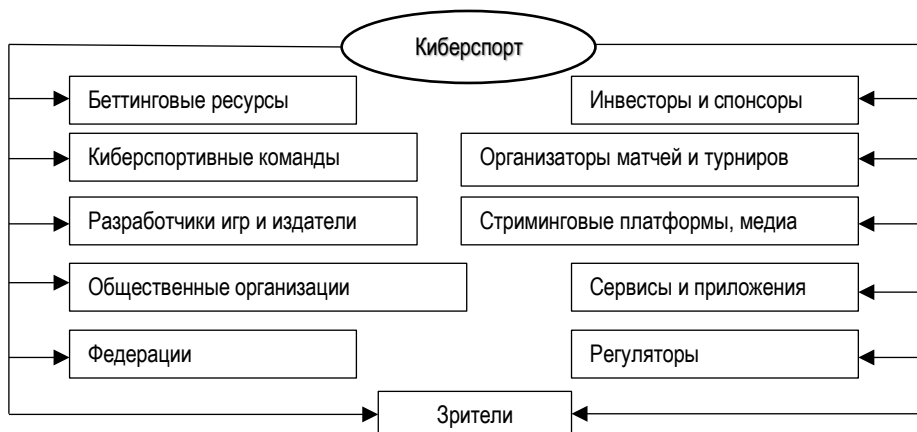


Рис. 2. Субъекты индустрии киберспорта

Функциональные обязанности субъектов, как и состав и особенности услуг, разнятся в различных регионах и во многом зависит от мировых трендов и тенденций.

Экономический аспект развития киберспорта, как и основная масса денежного оборота приходится на спонсорство и рекламу в индустрии³. Это объясняется большим наплывом новых зрителей, привлеченных в индустрию. Развитие инфраструктуры стимулирует развитие городов и регионов, проводящих крупные киберспортивные турниры. Таким образом, появляется новый пласт рабочих мест, связанных не столько с профессиональными тренерами и игроками, сколько с менеджерами, организаторами, аналитиками и т.д.⁴ Формируются новые пути развития и роста для специалистов совершенно разных областей.

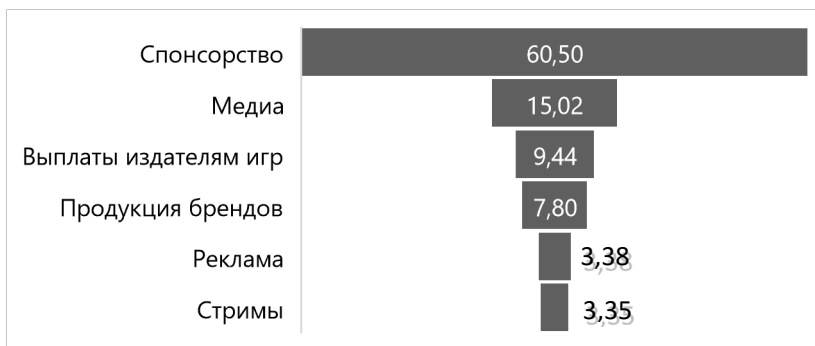


Рис. 3. Распределение выручки мировой индустрии киберспорта по ключевым сегментам в 2022 году, %*

* По данным платформы Statista. URL: <https://www.statista.com/topics/3121/esports-market/#topic-Overview> (дата обращения: 10.03.2025)

Как говорилось ранее, появление рабочих мест для специалистов вызвано масштабом проводимых мероприятий. Классификацию услуг можно разбить на несколько основных категорий, такие как организация соревнований, поддержка соревнований, эксплуатация спортивных объектов и дополнительные услуги. К последним можно отнести услуги спонсоров, охрану и социальное обслуживание спортсменов, а также продажу партнерской продукции. Категория играет важную роль по созданию комфорта как организаторов, так и спортсменов и зрителей.

С ростом вовлеченности и популярности дисциплин возводятся новые сооружения, которые нацелены только на проведения киберспортивных мероприятий.

При этом крупные компании киберспортивной индустрии ставят в приоритет спортивные события, опирающиеся во многом на команды и лиги, они неразрывно связаны со ставками, которые напрямую будут влиять на финансирование мероприятий и дисциплин.

Таким образом, современное положение киберспорта характеризуется:

Киберспорт трансформировался из социального явления в значимую отрасль бизнеса, стимулирующую развитие цифровой экономики и предоставляющую перспективные возможности для инвестиций, особенно в условиях глобального экономического спада.

Виды деятельности и услуги в сфере киберспорта

Виды деятельности	Услуги
По организации соревнований	Планирование сроков проведения, бюджет мероприятия, концепция и идеи проекта, коммуникация и техническая работа служб, распространение и продажа билетов, установка правил, трансфер, работа со зрителями, инвентарь мероприятия, документация процесса
По поддержке соревнования	Промо акции, обработка анкет участников, изготовление мерча мероприятия, конференции и фан встреч, безопасность, поиск спонсоров, съемка мероприятия, техническое обеспечение, работа с обслуживающим персоналом и волонтерами
По эксплуатации объектов	Строительство зданий или поиск и аренда здания, уборочные работы, техническое оснащение объекта, работы по проведению сохранности техники и здания

Драйвером экономического развития киберспорта является спонсорство и реклама, обусловленные растущей аудиторией и вовлеченностью зрителей, что способствует формированию новых рабочих мест, связанных с организацией мероприятий, менеджментом и аналитикой. При этом приток новых зрителей привлекает спонсоров и рекламодателей, что, в свою очередь, способствует развитию инфраструктуры и созданию новых рабочих мест в различных областях, не только связанных с профессиональными игроками.

Классификация услуг в индустрии киберспорта охватывает организацию и поддержку соревнований, эксплуатацию спортивных объектов и предоставление дополнительных услуг, направленных на создание комфортной среды для организаторов, спортсменов и зрителей.

Развитие киберспорта стимулирует строительство новых специализированных сооружений, предназначенных исключительно для проведения киберспортивных мероприятий, что подчеркивает рост популярности и вовлеченности в данную сферу. При этом, акцентируя внимание на физическом росте индустрии, проявляющемся в строительстве специализированных объектов, что является свидетельством серьезного отношения к киберспорту как к полноценному спортивному направлению.

Крупные компании киберспортивной индустрии уделяют приоритетное внимание спортивным событиям, тесно связанным с командами, лигами и ставками, что напрямую влияет на финансирование мероприятий и дисциплин, делая ставки важным элементом финансовой модели киберспорта. Вместе с этим финансирование киберспортивных событий во многом зависит от ставок, что, в свою очередь, влияет на развитие команд, лиг и всей индустрии в целом.

¹ Приказ Минспорта РФ от 16.03.2017 n 183 «О признании и включении во всероссийский реестр видов спорта спортивных дисциплин, видов спорта и внесении изменений во всероссийский реестр видов спорта» / [Электронный ресурс] // Министерство юстиции Российской Федерации : [сайт]. — URL: <https://minjust.consultant.ru/documents/34990?items=1&page=1> (дата обращения: 18.03.2025).

² Ильин А.Б., Сизова Ю.С. Предпринимательская культура спортивного бизнеса // Вопросы региональной экономики. – 2020. – №3 (44). – С. 62-68.

³ Солнцев И. В. Экономика киберспорта // Инновации. 2018. №5 (235). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-kibersporta> (дата обращения: 21.03.2025).

⁴ Будущее киберспорта: Как он стал признанным видом спорта (18.10.2023) vc.ru — российское интернет-издание // [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vc.ru/u/1399557-it-biznes-na-minimalkah>. (дата обращения: 02.03.25)

THE ECONOMIC ESSENCE OF ESPORTS

© 2025 Akhmadullin Fanis Rinatovich
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department
of Applied Informatics
Samara State University of Economics
E-mail: fanis83ar@mail.ru

© 2025 Guryanova Arina Alekseevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: gurya-2002@yandex.ru

© 2025 Dzharbulov Timofey Nikolaevich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: tdzharbulov@inbox.ru

Keywords: marketing research, advertising, consumer, false memories, Mandela effect, false experience effect.

The article discusses various marketing techniques that are used to create the effect of false memories in consumers, which, in turn, directly affects sales and brand awareness. The paper presents research proving the presence of certain marketing tricks that can affect the emotions, memory and consciousness of the consumer.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

© 2025 Гулягина Ульяна Анатольевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: gulyagina1607@icloud.com

Ключевые слова: цифровые технологии, физическая культура, носимые устройства, виртуальная реальность, дополненная реальность, мобильные приложения.

Стремительный технологический прогресс неуклонно видоизменяет традиционные подходы к спортивной деятельности и физическому развитию. Представленное исследование детально рассматривает всестороннее влияние цифровых инструментов на область физической культуры, тщательно анализируя потенциальные преимущества и возможные трудности, возникающие в процессе цифровой трансформации данной сферы. Значительное внимание уделяется практическому применению современных технологических достижений, включая персональные фитнес-трекеры, очки виртуальной реальности, системы дополненной реальности и разнообразные спортивные приложения для смартфонов.

Информационные технологии в наши дни стремительно проникают во все области человеческой жизни, не обходя стороной и физическую культуру. Внедрение цифровых решений в спортивную сферу существенно модернизирует методологию тренировок, значительно усиливает заинтересованность участников, упрощает процедуры сбора и обработки данных о здоровье атлетов, что в совокупности благоприятно влияет на их результативность и безопасность¹.

Стратегические цели цифровизации в спортивной сфере включают в себя повышение продуктивности тренировочных сессий, индивидуализацию подхода к подготовке спортсменов, совершенствование организации спортивных событий и расширение доступности физической активности для населения. Среди практических задач выделяются создание и интеграция новаторских тренировочных комплексов, основанных на применении мобильных сервисов, носимых устройств и онлайн-систем для контроля физических показателей, а также разработка и распространение образовательных материалов, способствующих увеличению двигательной активности и укреплению здоровья граждан.

Процесс интеграции технологических достижений в спортивную отрасль берет свое начало еще в середине прошлого столетия, когда первые вычислительные системы начали применяться для анализа спортивных показателей и совершенствования тренировочного процесса. С появлением глобальной сети и портативных электронных устройств открылись новые горизонты для углубленного анализа и взаимодействия, что значительно изменило подходы к подготовке спортсменов и проведению соревнований.

* Научный руководитель – **Алексина Анастасия Олеговна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

На первых порах развития спортивных технологий специалисты использовали простейшие электронные устройства - секундомеры и кардиомониторы, позволявшие тренерскому составу проводить оперативное наблюдение за физическим состоянием спортсменов. В дальнейшем произошел качественный скачок - появились компьютерные системы анализа техники движений и тактического мышления, что привело к значительному улучшению методик подготовки во многих видах спорта. В настоящее время наблюдается повсеместное применение технологий искусственного интеллекта, систем самообучения и аналитики масштабных массивов информации, открывающих принципиально новые возможности для разработки персонализированных программ тренировок и медицинского сопровождения как профессиональных атлетов, так и спортсменов-любителей.

На сегодняшний день технический прогресс кардинально меняет сферу физической культуры. Современные носимые устройства, такие как датчики активности и умные часы, позволяют постоянно отслеживать важнейшие показатели организма - сердцебиение, давление, двигательную активность и характеристики отдыха. Системы виртуальной и дополненной реальности преобразуют тренировочный процесс, создавая захватывающую интерактивную среду, повышающую заинтересованность и результативность занятий. Программы для мобильных устройств предоставляют индивидуальные планы тренировок, инструменты контроля достижений и возможности общения между спортсменами.

Носимая электроника активно применяется для точного контроля состояния атлетов, оптимизации нагрузок и восстановительных процессов. Показательным примером служит применение фитнес-браслетов для мониторинга сердечной деятельности во время длительных забегов, позволяющее бегунам грамотно распределять силы. Технологии виртуальной и дополненной реальности помогают создавать реалистичные тренировочные модели различных дисциплин - от гольфа до горнолыжного спорта, где спортсмены могут оттачивать мастерство в условиях, максимально приближенных к соревновательным, не покидая тренировочного центра. Спортивные приложения вроде Стрива или программы от Найк предоставляют широкие возможности для самостоятельных тренировок, выбора упражнений, фиксации результатов и обмена достижениями с единомышленниками, что способствует росту физической активности населения в целом.

Цифровые технологии существенно упрощают процесс анализа техники выполнения упражнений. Современное программное обеспечение и оборудование, включающее многокамерные системы и датчики движения, обеспечивают всесторонний разбор двигательной активности, выявление технических ошибок и своевременное внесение корректировок, что минимизирует риск получения травм и ускоряет достижение высоких результатов².

Персонализированные программы тренировок, создаваемые на основе индивидуальных показателей физического состояния и потребностей занимающихся, становятся все более доступными благодаря цифровым решениям. Специальное программное обеспечение, обрабатывающее данные с носимых устройств и мобильных приложений, позволяет формировать тренировочные планы, идеально соответствующие уровню подготовленности, задачам и возможностям каждого спортсмена.

В сфере образования цифровые средства коренным образом меняют методику преподавания физической культуры. Программы планирования занятий, анализа движений и проведения интерактивных тренировок помогают педагогам более эффективно выстраи-

вать учебный процесс. Эти инструменты облегчают поддержание мотивации учащихся, отслеживание их успехов и адаптацию занятий под особенности каждого обучающегося³.

Игровые подходы, внедряющие соревновательные элементы в образовательный процесс, существенно повышают вовлеченность учащихся. Они делают занятия более захватывающими и интерактивными, что способствует лучшей концентрации внимания и повышению физической активности. К таким технологиям относятся различные мобильные приложения и сетевые платформы, предлагающие систему поощрений за выполнение физических упражнений и участие в спортивных состязаниях³.

Современные технологии погружения в виртуальную среду и системы расширенной реальности существенно расширяют горизонты спортивной подготовки и обучения. Цифровые тренировочные пространства дают возможность заниматься спортом в полностью управляемой обстановке с обратной связью, что особенно важно при недостатке реальных площадей или необходимости соблюдать дистанцию между занимающимися. Технологии расширенной реальности наполняют физическое пространство дополнительными цифровыми элементами, помогая лучше осваивать правильную технику движений и глубже понимать учебный материал. Такие новшества делают занятия более индивидуальными и эффективными, создавая уникальные условия для совершенствования навыков.

В процессе данного исследования был проведен опрос среди студентов 2 курса Самарского государственного экономического университета на тему «Использование цифровых технологий в физической активности студентов». Результаты анкетирования представлены в таблице.

Использование цифровых технологий в физической активности студентов

№ п/п	Категория	Процент общего числа студентов
1	Занимаются только на физкультуре, внеурочной активности нет	51,9
2	Регулярно занимаются самостоятельно, без цифровых технологий	22,2
3	Используют цифровые технологии для контроля физической активности	25,9

Как показано в таблице, половина опрошенных (51,9%) ограничивается участием исключительно в обязательных занятиях по физической культуре и не занимается физической активностью вне расписания. 22,2% студентов регулярно тренируются самостоятельно, но не применяют никаких цифровых инструментов для контроля или планирования. Оставшиеся 25,9% активно используют цифровые технологии — такие как фитнес-браслеты, приложения вроде Nike Training Club, Strava, Samsung Health и подобные — для мониторинга физической активности, составления тренировочных планов и оценки результатов.

Результаты таблицы свидетельствуют о том, что цифровые технологии пока применяются далеко не всеми. Наиболее популярными цифровыми инструментами среди студентов являются мобильные приложения для подсчета шагов, трекинга калорий и контроля пульса, а также фитнес-браслеты, которые сочетают удобство ношения и автоматическую регистрацию показателей.

Среди тех, кто не использует цифровые средства, основными причинами являются: отсутствие интереса к дополнительной активности, нехватка времени, а также недостаточное понимание, как использовать устройства или приложения эффективно. Некоторые студенты также отметили, что не видят смысла в контроле показателей и предпочитают двигаться по ощущениям.

Таким образом, анализ данных подтверждает, что цифровизация физической культуры пока находится на стадии постепенного внедрения в молодежную среду. Несмотря на доступность технологий, их применение требует мотивации, информированности и удобных условий. Важно учитывать проблемы, ранее обозначенные в тексте, — такие как цифровая зависимость, переизбыток информации и вопросы защиты персональных данных — при дальнейшем развитии цифровых решений в спортивной и образовательной сферах.

Использование современных цифровых решений в спортивной подготовке и физическом воспитании заметно усиливает желание заниматься и увлеченность учеников. Различные игровые программы и соревнования через интернет позволяют мгновенно видеть свои результаты, что побуждает стремиться к новым достижениям. Возможность отслеживать улучшение своих показателей и сравнивать их с другими участниками создает здоровый дух соперничества, который поддерживает постоянный интерес к регулярным занятиям спортом.

Впрочем, нельзя не отметить и проблемные стороны. Постоянный поток сведений и круглосуточный доступ к цифровым сервисам могут вызывать перенасыщение информацией, приводящее к усталости и рассеянности внимания. Кроме того, повышается вероятность возникновения привязанности к электронным приборам, когда занимающиеся начинают чрезмерно полагаться на технические средства для проведения тренировок и наблюдения за своим состоянием.

Среди ключевых проблем цифровизации спортивной сферы особо выделяется вопрос сохранности персональных данных. Накопление и обработка большого количества сведений о здоровье и физической активности вызывает закономерные опасения по поводу их безопасности. Крайне важно обеспечить надежную защиту информации, собираемой через различные устройства и программы, от возможных утечек и неправомерного использования, что требует создания комплексной системы технической и правовой защиты⁴.

Распространение технологий в спорте также меняет установившиеся общественные нормы и представления. Современные средства сбора и анализа показателей могут вести к повышению требований к физической форме спортсменов, влияя на режим их подготовки и выступлений. С одной стороны, это способствует достижению более высоких результатов, но с другой — может создавать излишнее психологическое напряжение и дискомфорт, потенциально отсеивая тех, кто не в состоянии соответствовать возросшим стандартам. Эти изменения требуют тщательного осмысления и поиска оптимального соотношения между применением технологий и сохранением здоровой спортивной атмосферы.

В заключение стоит подчеркнуть, что цифровые технологии коренным образом изменили множество сторон современной жизни, включая сферу физической культуры и спорта. Их внедрение создает небывалые возможности для совершенствования тренировочного процесса, создания индивидуальных программ обучения и постоянного контроля

за состоянием здоровья спортсменов. Однако вместе с новыми возможностями появляются и серьезные задачи, связанные с защитой личной информации, доступностью технических средств и их влиянием на общественные стандарты и ожидания.

¹ Попова, А. О. Тенденции развития услуг физической культуры и спорта / А. О. Попова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2015. – № 9(131). – С. 84-89.

² Применение цифровых технологий на занятиях физической культурой и спортом в вузе / А. О. Алексина, О. Ю. Русанова, А. А. Решетин, О. А. Казакова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2023. – № 6(220). – С. 9-13. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2023.06.p9-13.

³ Сайфуллина, А. Ф. Применение инновационных технологий при занятиях аэробикой в современных условиях / А. Ф. Сайфуллина, А. О. Алексина // Тенденции развития науки и образования. – 2019. – № 50-1. – С. 70-73. – DOI 10.18411/lj-05-2019-21.

⁴ Алексина, А. О. Продвижение услуг физической культуры и спорта через интернет ресурсы / А. О. Алексина, А. И. Крашенинникова, Л. А. Иванова // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2017. – № 2(5). – С. 77-79.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN PHYSICAL EDUCATION

© 2025 Gulyagina Uliana Anatolevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: gulyagina1607@icloud.com

Keywords: digital technologies, physical education, wearable devices, virtual reality, augmented reality, mobile applications.

Rapid technological progress is steadily changing traditional approaches to sports activities and physical development. The presented study examines in detail the comprehensive impact of digital tools on the field of physical education, carefully analyzing the potential advantages and possible difficulties that arise in the process of digital transformation of this field. Considerable attention is paid to the practical application of modern technological advances, including personal fitness trackers, virtual reality glasses, augmented reality systems and various sports applications for smartphones.

* Scientific adviser – **Aleksina Anastasia Olegovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

СУБД: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ

© 2025 Давыдова Юлия Вячеславовна*

студент

Самарский государственный технический университет

E-mail: julya.davydova2020@yandex.ru

Ключевые слова: СУБД, базы данных, реляционные базы данных, NoSQL, MySQL, PostgreSQL, MongoDB, Oracle, SQLite, Microsoft SQL Server, Firebird, 1С:Предприятие, TimescaleDB, ClickHouse, Cassandra, Redis, масштабируемость, безопасность, производительность, образование, экономика, менеджмент, бизнес-аналитика, банковские системы, ERP-системы, CRM-системы, Big Data, электронные образовательные платформы, облачные СУБД.

В статье представлен обзор современных СУБД, их особенности, преимущества и недостатки. Выполнено сравнение реляционных (MySQL, PostgreSQL, Oracle) и нереляционных (MongoDB) баз данных. Рассмотрены основные критерии выбора СУБД: производительность, масштабируемость, безопасность и поддержка различных типов данных. Сформулированы рекомендации по использованию СУБД в образовании, экономике, менеджменте.

База данных — это организованная совокупность данных в одной предметной области, которые хранятся упорядоченно в электронном виде¹.

Система управления базами данных (СУБД) - это программа, которая позволяет создавать базу данных, взаимодействовать с ней, приложениями и пользовательскими интерфейсами, получать данные и анализировать их². С помощью СУБД пользователь может выполнять различные операции с базой данных и ее элементами.

Системы управления базами данных (СУБД) можно классифицировать по различным критериям.

По структуре и организации данных СУБД бывают:

- Реляционные СУБД (SQL) хранят данные в виде таблиц, связанных между собой. Примеры: MySQL, PostgreSQL, Oracle. Преимущества: высокая надежность, поддержка сложных запросов. Недостатки: сложность горизонтального масштабирования, ограниченная гибкость для неструктурированных данных.

- Нереляционные СУБД (NoSQL) используют различные модели данных, что делает их более гибкими и масштабируемыми. Примеры: MongoDB, Cassandra, Redis. Преимущества: высокая производительность, поддержка распределенных систем. Недостатки: ограниченная поддержка сложных запросов и ACID-транзакций.

В современной разработке программного обеспечения используются различные системы управления базами данных (СУБД), например:

* Научный руководитель – **Забержинский Борислав Эдуардович**, кандидат технических наук, доцент, Самарский государственный технический университет.

1. MySQL – одна из самых широко распространенных СУБД⁵. Разработчики и администраторы используют ее в небольших и средних проектах благодаря своей простоте, высокой производительности. MySQL основывается на принципе реляционного моделирования, связывая таблицы по ключевым полям. Позволяет работать с большими объемами данных, также распространена в разработке современных веб-приложений.

К преимуществам MySQL относят: подходит для всех ОС, быстрое выполнение операций, бесплатный доступ и открытый исходный код, а также надежные механизмы защиты⁷.

Недостатки: медленное развитие, ограниченная функциональность, снижение производительности при работе с большими проектами, ограниченный набор типов данных⁷.

2. PostgreSQL представляет собой объектно-реляционную систему управления базами данных с открытым исходным кодом. Она позволяет выполнять сложные запросы и предлагает разнообразные пользовательские интерфейсы.

К ее преимуществам относятся: расширяемость и широкий выбор типов данных, масштабируемость, совместимость с различными платформами, безопасность, поддержка возможностей NoSQL, а также свободное распространение и открытый исходный код⁶.

Среди недостатков можно отметить: сложность настройки и значительное потребление ресурсов⁶.

3. SQLite – это встраиваемая реляционная СУБД, которая сохраняет всю информацию в одном файле. Отличительными чертами этой СУБД являются интуитивно понятный интерфейс, быстрое действие и минимальный набор ресурсов необходимых для ее работы. Благодаря своей архитектуре SQLite идеально подходит в разработке мобильных приложений, для создания небольших проектов, и встраиваемых систем.

Ключевые достоинства: быстрое действие, стабильная работа без сбоев, минималистичный функционал, однофайловая архитектура, совместимость с различными ОС, малое потребление ресурсов, доступность исходного кода⁸.

Недостатки: слабая отказоустойчивость, сложности при увеличении нагрузки, отсутствие встроенной поддержки Unicode, ограниченный набор типов данных⁸.

4. Oracle – разработанная корпорацией Oracle СУБД сочетает в себе объектный и реляционный подходы к хранению информации. Ее основными пользователями являются крупные предприятия и финансовые институты, где принципиальное значение имеют стабильность работы, возможность наращивания мощностей и обработка комплексных транзакционных операций. Система предлагает расширенные возможности благодаря интеграции с PL/SQL и совместимости с Java-приложениями.

Ключевые преимущества Oracle: поддержка кластерных конфигураций, оптимизация сложных запросов, автоматическое восстановление, многоуровневая аутентификация, широкий набор встроенных инструментов, работа на различных ОС⁹.

Основные недостатки Oracle: сложность настройки и администрирования, большой объем RAM/CPU, продолжительный период обучения, лицензионные ограничения⁹.

5. MongoDB представляет собой документо-ориентированную систему управления базами данных, относящуюся к классу NoSQL-решений. Ее архитектура специально разработана для эффективного хранения и обработки сложноорганизованных данных без жесткой схемы. Особенностью данной СУБД является использование JSON-подобных документов и мощного объектно-ориентированного языка запросов, что обеспечивает исключительную гибкость при работе с крупными и разнородными наборами информации.

Преимущества: гибкая система хранения информации, хранение информации разных типов, возможность линейного масштабирования, мультиязыковая поддержка, быстрая загрузка информации¹².

Недостатки MongoDB: частичная реализация принципов ACID, отсутствие встроенных инструментов резервного копирования (требуются сторонние решения), упрощенная модель безопасности (по сравнению с реляционными СУБД)¹².

6. Microsoft SQL Server – это система управления реляционными базами данных (СУБД), созданная корпорацией Microsoft. Данная платформа использует стандартный язык запросов SQL и способна функционировать в разных операционных средах, таких как Windows и Linux. Среди ключевых возможностей SQL Server – надежная обработка транзакций, эффективное индексирование и механизмы репликации¹⁰.

Преимущества: безопасность данных, простая настройка, встроенные механизмы восстановления данных после сбоев, автоматизация задач, удобный интерфейс для поиска нужной информации, интеграция с другими продуктами Microsoft (Excel, Access, Power BI)¹⁰.

Недостатки: высокая стоимость лицензии, ограниченная совместимость с другими платформами, требуются особые знания для настройки производительности, отсутствие встроенных инструментов для контроля версий¹⁰.

В таблице собрана обобщенная информация, которая поможет быстро оценить особенности каждой системы.

Данная таблица позволяет наглядно сравнить ключевые характеристики современных СУБД. Выбор подходящей СУБД зависит от требований проекта: например, для работы с большими данными и NoSQL подойдут MongoDB, а для сложных транзакций и аналитики — PostgreSQL или Oracle. Для небольших проектов и мобильных приложений оптимальным выбором может стать SQLite, а для веб-приложений — MySQL.

Современные СУБД играют ключевую роль в образовании, выступая как учебным инструментом, так и основой цифровых платформ. В учебных программах широкое распространение получили реляционные СУБД с открытым исходным кодом, такие как MySQL, PostgreSQL и SQLite. Эти системы идеально подходят для обучения основам проектирования баз данных и языка SQL благодаря своей относительной простоте, бесплатному распространению и кроссплатформенности. Тогда как 1С:Предприятие применяется для обучения бизнес-аналитике. При организации хранения учебных материалов образовательные учреждения все чаще обращаются к NoSQL-решениям, таким как MongoDB. Эта документоориентированная СУБД оптимальна для хранения мультимедийного контента, а SQLite удобна для мобильных приложений. Крупные вузы часто выбирают Microsoft SQL Server для интеграции с Moodle, в то время как Firebird служит бюджетной альтернативой, обеспечивая базовые потребности образовательных учреждений в управлении данными¹³.

В сфере экономики банковские системы, где критически важны целостность данных и соответствие принципам ACID, традиционно используют Oracle и PostgreSQL, обеспечивающие максимальную отказоустойчивость и безопасность транзакций. Для биржевой аналитики и обработки больших объемов финансовых данных в реальном времени оптимальны специализированные решения: временные базы данных TimescaleDB для хранения временных рядов и колоночные СУБД типа ClickHouse, обеспечивающие высокую ско-

рость аналитических запросов. Корпоративные ERP-системы, такие как SAP и 1C, чаще всего работают с Microsoft SQL Server, что обусловлено его глубокой интеграцией с другими бизнес-приложениями и корпоративной экосистемой Microsoft¹⁴.

Сравнение современных СУБД: особенности, преимущества, недостатки и области применения

СУБД	Тип	Основные особенности	Преимущества	Недостатки	Области применения
MySQL	Реляционная	Открытый исходный код, разнообразные типы таблиц, быстрое выполнение операций	Удобный и понятный интерфейс, подходит для всех ОС, быстродействие, бесплатный доступ	Новые версии выходят редко, при работе в больших проектах скорость операций с данными снижается	Веб-приложения, малые и средние проекты
PostgreSQL	Реляционная	Встроенные инструменты для реализации сложных запросов, расширяемость, поддержка JSON и NoSQL-функций, широкий выбор типов данных	Масштабируемость, надежная система защиты, поддержка NoSQL, доступность исходного кода	Высокое потребление ресурсов, сложность настройки	Крупные проекты, аналитика, GIS-системы
SQLite	Реляционная	Встраиваемая, однофайловая архитектура, минималистичный функционал	Высокая скорость, надежность, простота настройки, кроссплатформенность	Слабая масштабируемость, ограниченная поддержка типов данных	Мобильные приложения, встраиваемые системы
Oracle	Реляционная	Мощная, масштабируемая, поддержка PL/SQL и Java, высокая надежность	Масштабируемость, отказоустойчивость, безопасность, многофункциональность	Сложность настройки, высокая стоимость, требовательность к ресурсам	Крупные корпоративные приложения
MongoDB	NoSQL	Документоориентированная, гибкая схема данных, высокая производительность	Гибкость, масштабируемость, поддержка больших данных, простота использования	Ограниченная поддержка ACID, отсутствие бэкапов в бесплатной версии	Большие данные, веб-приложения, аналитика
Microsoft SQL Server	Реляционная	Поддержка транзакций, индексация, репликация, интеграция с продуктами Microsoft	Безопасность, автоматизация задач, поддержка восстановления данных	Высокая стоимость, ограниченная совместимость, сложность настройки	Корпоративные приложения, Windows-проекты

В сфере менеджмента современные СУБД играют ключевую роль, обеспечивая эффективное управление бизнес-процессами. CRM-системы, такие как Salesforce и Bitrix24,

активно используют MongoDB благодаря ее гибкой документоориентированной архитектуре, что позволяет адаптивно хранить и обрабатывать разнородные данные клиентов. Для систем управления проектами типа Jira и Trello оптимальными решениями становятся реляционные СУБД PostgreSQL и MySQL, которые обеспечивают четкую структуризацию задач и взаимосвязей между ними. В области логистики особое значение приобретают такие системы управления базами данных, как Cassandra и Redis. Они относятся к высокопроизводительным NoSQL-решениям, также являются удобными инструментами для работы с потоковыми данными в реальном времени. Ключевые особенности данных СУБД, благодаря которым они повышают эффективность управления цепями поставок и получили широкое распространение в данной области: обеспечивают трекинг грузов, оптимизацию маршрутов и оперативный анализ больших массивов информации¹⁵.

В заключение можно сказать, что выбор подходящей СУБД является важным этапом разработки программного обеспечения, который напрямую влияет на производительность, масштабируемость и безопасность приложения. Современные СУБД, такие как реляционные (MySQL, PostgreSQL, Oracle) и нереляционные (MongoDB), предлагают различные подходы к хранению и обработке данных, что позволяет адаптировать их под конкретные задачи.

¹ Система управления базами данных: что это такое и зачем она нужна. URL: <https://skillbox.ru/media/code/sistema-upravleniya-bazami-dannykh-cto-eto-takoe-i-zachem-ona-nuzhna/> (дата обращения: 05.03.2025).

² Анализ популярных реляционных систем управления базами данных. URL: <https://drach.pro/blog/hi-tech/item/196-popular-relational-dbms-2022> (дата обращения: 05.03.2025).

³ Alekseev K. Relational database problems // Кибернетика и программирование. 2020. № 2. С. 7-18.

⁴ Базы данных и системы управления базами данных (СУБД). URL: <https://timeweb.com/ru/community/articles/bazy-dannyh-i-subd-1> (дата обращения: 05.03.2025).

⁵ Как работают базы данных в IT: разбор на примерах. URL: https://practicum.yandex.ru/blog/cto-takoe-bazy-dannyh/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=Yan_Perfmax_RF_other_Resk_b2c_Gener_Regular_Blog_3_tCPA_460&utm_content=sty_search:s_yandex.ru:cid_117714809:gid_5535841334:pid_54186048950:aid_16806999733: (дата обращения: 05.03.2025).

⁶ PostgreSQL: все, что нужно знать для быстрого старта. URL: <https://skillbox.ru/media/code/postgresql-vsye-cto-nuzhno-znat-dlya-bystrogo-starta/> (дата обращения: 05.03.2025).

⁷ MySQL. URL: <https://blog.skillfactory.ru/glossary/mysql/> (дата обращения: 05.03.2025).

⁸ Что такое база данных SQLite и для чего она нужна. URL: <https://www.reg.ru/blog/cto-takoe-baza-dannyh-sqlite-i-kak-s-nej-rabotat/> (дата обращения: 05.03.2025).

⁹ Oracle Database: история, возможности, особенности СУБД. URL: <https://kz.hexlet.io/blog/posts/oracle-database-istoriya-vozmozhnosti-osobennosti-subd> (дата обращения: 05.03.2025).

¹⁰ Преимущества и недостатки Microsoft SQL Server. URL: <https://rothmobot.com/the-advantages-and-disadvantages-of-microsoft-sql-server/> (дата обращения: 05.03.2025).

¹¹ Что такое Redis — простыми словами с примерами использования. URL: <https://eurobyte.ru/articles/cto-takoe-redis-prostymi-slovami-s-primerami-ispolzovaniya/> (дата обращения: 05.03.2025).

¹² Где хранить неструктурированные данные: СУБД MongoDB для веб-разработчиков и аналитиков. URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/subd-mongodb-ustanovka-i-ispolzovanie/> (дата обращения: 05.03.2025)

¹³ Обзор существующих систем управления базами данных и перспективы их применения в образовательном процессе. URL: <https://vk.com/@-157025793-obzor-suschestvuuschih-sistem-upravleniya-bazami-dannyh-i-pe/> (дата обращения: 05.03.2025)

¹⁴ Что такое реляционная база данных. URL: <https://selectel.ru/blog/relational-database/> (дата обращения: 05.03.2025)

¹⁵ Применение субд в экономике URL: <https://studfile.net/preview/7643793/page/5/>

DBMS: COMPARATIVE ANALYSIS AND PRACTICAL APPLICATION

© 2025 Davydova Julia Vyacheslavovna*

Student

Samara State Technical University

E-mail: julya.davydova2020@yandex.ru

Keywords: DBMS, databases, relational databases, NoSQL, MySQL, PostgreSQL, MongoDB, Oracle, SQLite, Microsoft SQL Server, Firebird, 1C:Enterprise, TimescaleDB, ClickHouse, Cassandra, Redis, scalability, security, productivity, education, economics, management, business analytics, banking systems, ERP systems, CRM systems, Big Data, electronic educational platforms, cloud databases.

The article provides an overview of modern DBMS, their features, advantages and disadvantages. Relational (MySQL, PostgreSQL, Oracle) and non-relational (MongoDB) databases were compared. The main criteria for choosing a DBMS are considered: performance, scalability, security, and support for various types of data. Recommendations on the use of DBMS in education, economics, and management are formulated.

* Scientific adviser – **Zaberzhinsky Borisлав Eduardovich**, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Samara State Technical University.

РАЗРАБОТКА МЕТОДОЛОГИИ СОСТАВЛЕНИЯ АНТИГЕНЕРАТИВНЫХ ПРОВЕРОЧНЫХ ВОПРОСОВ

© 2025 Иванчин Михаил Сергеевич
студент

Самарский государственный технический университет
E-mail: michaelivanchin@yandex.ru

© 2025 Иванчина Ольга Викторовна
кандидат экономических наук, доцент

Приволжский государственный университет путей сообщения
E-mail: lvanchina_o@mail.ru

Ключевые слова: антигенеративный, нейронные сети (НС), генеративные нейронные сети (ГНС), искусственный интеллект (ИИ), обучение, когнитивные навыки, формулировка, вопрос.

В статье рассматриваются основные особенности нейронных сетей, существующие и общепринятые системы составления контрольно-измерительных материалов, а также способы предостережения от нежелательного использования генеративного искусственного интеллекта обучающимися различных направлений.

Ни для кого не секрет, что в нашем динамично и неравномерно развивающемся мире одни сферы обгоняют другие. Конкурентность аспектов человеческой жизни приводит к требованиям всех направлений догонять и подстраиваться под нововведения.

На 2023 год 90% американцев знают об искусственном интеллекте, треть из них понимают, в каких сферах ИИ используется¹; Digital Consumer Trends - в июне 2023 года более 50% жителей Великобритании осведомлены об искусственном интеллекте².

Как видим по приведенному графику на рисунке, мировой рынок ИИ растет, это значит, что людям предстоит адаптироваться под новые реалии бок о бок с НС.

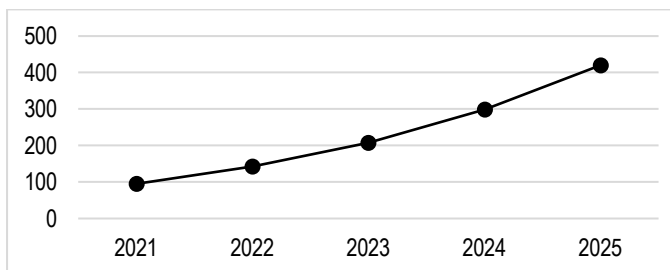


Рис. Мировой объем рынка искусственного интеллекта (в млрд \$)*

* По данным платформы Инклиент. URL: <https://inclient.ru/ai-stats/#lwptoc>

Помимо всех благоприятных изменений и упрощения многих рутинных процессов, новые реалии несут в себе вызовы другим областям, таким как образование. По результатам опроса школьников в США как минимум четверть из них использовали искусственный интеллект для помощи с решением задач на май 2024 года³. По проведенному МГПУ исследованию— 75% школьников и 80% студентов применяют ИИ в обучении⁴. Выводы проведенных опросов и исследований показывают, что обучающиеся, прибегая к использованию ГНС, сильно упрощают себе жизнь, перекладывая мыслительные процессы на ИИ. Глобально может прослеживаться динамика снижения когнитивных способностей человека, вследствие отсутствия умственной нагрузки.

Для начала разберем примеры вопросов, встречающихся в жизни школьников студентов на промежуточных аттестациях. Все вопросы подразумевают выбор ответа, однако варианты ответов приведены не будут.

Вопросы для примера из секции биологии за 11 класс:

- «Что такое селекция и что она изучает?»
- «Каково процентное содержание аденина в молекуле?»
- «Чего нет у прокариот в отличие от эукариот?»

Вопросы по информатике на кафедре «Информатика и вычислительная техника»:

- «Что подразумевает понятие «разомкнутая информационная система?»
- «Для чего служит оперативное запоминающее устройство?»
- «Что такое сетевая база данных?»

Мы наблюдаем прямую постановку вопроса без какого-либо контекста и сравнений с одним конкретным правильным ответом. Практика показывает, что современные модели ИИ справляются с ними с точностью до 96% по данным разных IT-гигантов.

По результатам исследования «Ограничения глубоких нейронных сетей:

обсуждение критической оценки глубокого обучения Дж. Маркусом»⁵ были выявлены следующие условия, при которых нейронные сети не могут дать верный ответ на вопрос:

- Длинный контекст
- Вопросы, содержащие внутренние противоречия
- Использование вымышленных данных
- Шумы или искажения вводных данных
- Выход за пределы данных для обучения
- Философские вопросы (требуют абстрактного мышления)
- «Адверсарные» вопросы (вопросы, содержащие логическое или контекстное противопоставление(ия) для обхода систем защиты генеративных нейронных сетей)

В случае составления вопросов для проверки уровня знаний обучающихся не подойдет только параметр «Шумы или искажения вводных данных». В остальных случаях можно составить вопросы так, чтобы большие модели не смогли дать верный ответ.

Выяснив слабые места нейронных сетей, приведем несколько формулировок вопросов из раздела информатики, ориентированных на каждый из параметров, приведенных в разделе выше.

1. Вопрос, содержащий длинный контекст:

По результатам задач №1-3 из домашнего задания сделайте выводы о скорости работы алгоритма Брона — Кербоша.

2. Вопрос, содержащий внутреннее противоречие:

Какое из слов несет в себе больше информации и почему: Слон или Моська?

3. Вопрос, содержащий вымышленные данные:

Каким будет результат битового сложения двух 4 байтных чисел на процессоре «Znamenit-30»?

4. Вопрос, выходящий за пределы обучения нейронной сети

Какие soft skills оценивают hr на интервью при отборе кандидатов в Сбер?

5. Философский вопрос:

Мат логика. Сможет ли ИИ доказать свою ограниченность?

В качестве примера будут выступать 3 нейросети, включая одну российскую модель. Будут рассмотрены первые 2 вопроса из предыдущего раздела, ответы ГНС будут представлены не полностью, иначе не получится уложиться в заданный формат работы.

Ответы на вопрос №1:

DeepSeek – «Алгоритм Брона — Кербоса эффективен для точного поиска клик, но его скорость сильно зависит от входных данных, а в худшем случае он неприменим для больших графов».

Gwen – «Скорость работы зависит от размера и плотности графа, а также от использования оптимизаций».

GigaChat – «Алгоритм Брона — Кербоса демонстрирует хорошую производительность на малых и средних графах, особенно тех, где плотность ребер невысока».

Комментарий: ответы представлены в общем виде и без опоры на «домашние задачи», поэтому засчитаны быть не могут.

Ответы на вопрос №2:

DeepSeek – «Моська формально содержит больше информации (редкость + многозначность). «Слон» универсален, но «беднее» в деталях».

Gwen – «Если рассматривать вопрос в общем виде, то слон несет больше информации, чем моська, в большинстве контекстов: он более сложен физически, генетически и культурно».

GigaChat – «О ба предмета несут в себе важную информацию, но эта информация различается по своему характеру».

Комментарий: нужно рассчитать количество информации в словах «Слон» и «Моська» с помощью математических формул. Оценка – ответ не засчитан.

Итог

Цель методологии составления антигенеративных вопросов: сделать так, чтобы ИИ, в отличие от обучающегося, не смог правильно ответить на вопрос.

Этапы: составление прямого вопроса, выбор одной или нескольких антигенеративных формулировок вопроса, перестроение вопроса в соответствии с выбранным параметром.

Оценка: проверить вопрос на популярных нейросетях.

Критерий эффективности: студент, владеющий контекстом, должными знаниями и умениями, смог правильно ответить на вопрос. ИИ не смог ответить на вопрос конкретно или в полной мере.

¹ Pew Research Center. URL: <https://www.pewresearch.org/short-reads/2023/11/21/what-the-data-says-about-americans-views-of-artificial-intelligence/> (дата обращения: 27.03.2025).

² Deloitte. URL: <https://www.deloitte.com/uk/en/about/press-room/more-than-four-million-people-in-the-uk-have-used-generative-ai-for-work-deloitte.html> (дата обращения: 27.03.2025).

³ Pew Research Center. URL: <https://www.pewresearch.org/short-reads/2024/05/15/a-quarter-of-u-s-teachers-say-ai-tools-do-more-harm-than-good-in-k-12-education/> (дата обращения: 27.03.2025).

⁴ Naked Science. URL: <https://naked-science.ru/article/column/shkolnikov-ispolzuyut-nej> (дата обращения: 27.03.2025).

⁵ URL: <https://arxiv.org/pdf/2012.15754> (дата обращения: 27.03.2025).

DEVELOPMENT OF A METHODOLOGY FOR COMPILING ANTI-GENERATIVE VERIFICATION QUESTIONS

© 2025 Ivanchin Mikhail Sergeyevich
Student
Samara State Technical University
E-mail: michaelivanchin@yandex.ru

© 2025 Ivanchina Olga Viktorovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Volga State Transport University
E-mail: Ivanchina_o@mail.ru

Keywords: antigenerative, neural networks (NS), generative neural networks (GNS), artificial intelligence (AI), learning, cognitive skills, formulation, question.

The article discusses the main features of neural networks, existing and generally accepted systems for compiling control and measuring materials, as well as ways to prevent students from undesirable use of generative artificial intelligence in various fields.

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ ФОТОГРАФИИ

© 2025 Карпова Анастасия Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nastya.karpova.2021@list

Ключевые слова: алгоритмы, искусственный интеллект, методы машинного обучения обработка, фотография, фотограф.

В статье рассмотрены возможности и роль применения искусственного интеллекта в создании и обработке фотографии. Это направление актуально на сегодняшний день, так как искусственный интеллект дает практически безграничные потенциалы в творчестве.

Фотография, как вид искусства, играет огромную роль в современном мире, но с развитием общества так же увеличивается количество различного контента в интернете из-за чего удерживать внимание человека надолго на чем-то одном бывает очень сложно. Чтобы все-таки зацепить человека своими фотографиями нужно, как ни странно, улучшать качество своих работ. В настоящее время в этом может помочь искусственный интеллект.

Актуальность моей темы состоит в том, что в настоящее время, особенно последние несколько лет, набирает популярность использование искусственного интеллекта в сфере фотографий.

Начнем с того, что же такое искусственный интеллект¹. Это некая компьютерная система, которая с помощью определенных алгоритмов способна выполнять те же интеллектуальные функции, что и человек. Использовать искусственный интеллект в этой сфере начали еще в 2000-х. Изначально его задачей было распознавание лиц на фотографиях. Так компания HP является первой компанией, что внедрила искусственный интеллект в свои фотоаппараты и фотопринтеры. Искусственный интеллект должен был выполнять функцию автоматического устранения красных глаз. Это происходило с помощью специального алгоритма поиска лиц в кадре. Первоначально эту функцию искусственный интеллект мог выполнять только на стадии обработки фотографии, но с развитием технологий ее можно было применить и на стадии съемки. Чуть позже искусственный интеллект появился в фотоаппаратах такой известной фирмы, как Fujifilm. Он был в таких моделях как FinePix Z100fd, FinePix F47fd и других. Ну, а в настоящее время во всех современных фотоаппаратах обязательно присутствует искусственный интеллект. Практически в то же время искусственный интеллект начал использоваться не только в цифровых фотоаппаратах, но и в камерах смартфонов². Например, в софте камер начинают появляться такие функции как распознавание лиц и улыбок, что помогает быстро навести автофокус на нуж-

* Научный руководитель – **Чеверева Светлана Александровна**, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ный объект. В настоящее время будет довольно сложно найти смартфон, который не умеет распознавать объекты на фотографиях. В каждой камере телефона имеются разные режимы: портрет, пейзаж и другие. Искусственный интеллект сам определяет, что находится в кадре и автоматически устанавливает нужные настройки. Эта функция очень полезна тем, кто совершенно не разбирается в настройках, но хочет сделать красивый кадр. Современные технологии уже дошли до того уровня, что, наведя камеру на какой-либо объект, например, офисное здание, камера вам выдаст информацию о данной компании.

Так каким же образом работает искусственный интеллект? Существует много инструментов, но основные это такие как машинное обучение, нейронные сети, компьютерное зрение. Метод машинного обучения основан на том, что он работает не по заданным ему алгоритмам, а с предоставленными ему данными и, самое главное критериями, в соответствии с которыми он должен выполнить поставленную задачу. С помощью машинного обучения как раз и создаются нейросети. Нейронные сети – один из самых важных инструментов искусственного интеллекта, потому что они используются для решения задач: сбор, анализ и обработка данных. В обработке фотографий нейронные сети так же играют огромную роль. С помощью них можно улучшить качество фотографии, сделать цветокоррекцию, убрать лишние объекты с фотографии и многое другое. Это все нейронные сети делают за счет того, что они представлены в виде взаимосвязанных узлов – нейронов человеческого мозга, которые работают совместно для обработки фотографии. Компьютерное зрение заключается в том, что искусственный интеллект, так скажем, имитирует способность человека – распознавание объектов. Именно с помощью компьютерного зрения можно, как уже говорилось ранее, распознавать объекты на фотографии и получать информацию об этом объекте.

С помощью этих инструментов искусственный интеллект, спустя время, начинает выходить уже совершенно на новый уровень: он способен выполнять различные сложные задачи. Многие фотографы используют искусственный интеллект для обработки своих фотографий. Он имеется практически во всех часто используемых программах для обработки: Photoshop, Photolemur, Lightroom и других³. Эти приложения используют искусственный интеллект для анализа загруженной фотографии и, в зависимости от полученных данных, могут менять ее параметры: экспозицию, контрастность, насыщенность, тень, свет, тем самым улучшая качество фотографии. Также многие фотографы сталкиваются с такой проблемой, как появление шума, эффекта, который проявляется в виде заметных случайных пикселей разной яркости и цвета на фотографиях, что существенно снижает ее качество. Но в настоящее время и ее можно с легкостью решить с помощью искусственного интеллекта. Существуют приложения, которые направлены на устранение шумов: Pixlr Editor, ImageChef, ImgLarger и т.д.⁴ С помощью определенных алгоритмов, они анализируют фотографию и снижают уровень шума, при этом не ухудшая качество самой фотографии. Кроме этого, искусственный интеллект может помочь фотографу с ретушью фотографии: убрать ненужные предметы с фотографии, устранить дефекты на лице и многое другое, тем самым упрощая процесс обработки фотографии⁵. Если раньше фотографу нужно было самостоятельно ретушировать каждую фотографию, то сейчас это можно сделать за считанные минуты. То есть мы можем прийти к выводу, что искусственный интеллект помогает фотографу автоматизировать определенные задачи, тем самым ускоряя

его работу. Например, искусственный интеллект сильно помогает фотографам, проводящим репортажные съемки, которым за небольшой промежуток времени нужно предоставить большое количество фотографий.

Но несмотря на все вышеперечисленное, использование искусственного интеллекта имеет свои недостатки. Из-за того, что искусственный интеллект – это еще не сильно развитая система, он может плохо выполнять свою работу. К примеру, могут возникать сложности в использовании искусственного интеллекта для улучшения качества фотографии, потому что искусственный интеллект, как бы то ни было, слишком предвзят к фотографии: если на ней будет слишком много объектов это может существенно усложнить работу, из-за чего он попросту не сможет качественно убрать шум с фотографии. Поэтому, если фотограф на стадии съемки снисходительно относится к выполнению своей работы и считает, что искусственный интеллект сможет потом исправить ситуацию, то он совершает огромную ошибку. Также, если «попросить» искусственный интеллект убрать дефекты с лица человека, то искусственный интеллект с этим не сможет справиться на все сто процентов. Поэтому лучше всего отретушировать фотографию самостоятельно, даже если это займет много времени. Так что, если вы хотите, чтобы на выходе вы получили действительно качественные фотографии, которую будет не стыдно отдать заказчику, то лучше потратьте свое время на самостоятельную обработку и не думайте, что искусственный интеллект сможет исправить ваши ошибки.

Кроме того, многие считают, что использование искусственного интеллекта уничтожает индивидуальность фотографа, а также снижает ценность его работ. Конечно, если слишком сильно увлечься использованием искусственного интеллекта, то это может повлиять на фотографа, но, если он будет пользоваться им правильно, то большая часть увидевших фотографию даже не поймут того, что это сделал не он.

Таким образом можно сделать вывод, что в двадцать первом веке искусственный интеллект – это очень удобный инструмент для ускорения выполнения своей работы. Он действительно может помочь с решением проблем, возникшим на стадии съемки, но в то же время, фотограф все-таки должен понимать, что искусственный интеллект – это еще не до конца развитая система, поэтому не стоит всегда на нее полагаться.

¹ Воронов, М. В. Системы искусственного интеллекта : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронов, В. И. Пименов, И. А. Небаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17032-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567794> (дата обращения: 17.03.25).

² Волкова, В. Н. Теория информационных процессов и систем : учебник и практикум для вузов / В. Н. Волкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05621-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560406> (дата обращения: 17.03.2025).

³ Лучшие фоторедакторы для разных ОС. <https://timeweb.com/ru/community/articles/luchshie-fotoredaktory>

⁴ Фоторедактор <https://pixlr.com/ru/>

⁵ Онлайн сервисы для быстрого редактирования снимков. <https://compress.ru/article.aspx?id=24179>

THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN PHOTOGRAPHY

© 2025 Karpova Anastasia Aleksandrovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nastya.karpova.2021@list

Keywords: algorithms, artificial intelligence, machine learning methods, processing, photography, photographer.

This article discusses the possibilities and role of using artificial intelligence in creating and processing photographs. This area is relevant today, since artificial intelligence provides virtually unlimited potential in creativity.

* Scientific adviser – **Chevereva Svetlana Aleksandrovna**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ВИДЫ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ ПО ОБЛАСТЯМ ПРИМЕНЕНИЯ

© 2025 Лапушкин Андрей Андреевич*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lapushkin.andrei.a@yandex.ru

Ключевые слова: компьютерная графика, растровая графика, векторная графика, растровые изображения, векторные изображения, графические форматы.

Компьютерная графика является неотъемлемой частью современных технологий. Она охватывает многие сферы – от научных исследований до маркетинга и развлечений. Ее развитие обусловлено потребностью в визуализации данных, дизайне и творчестве. В статье рассматриваются основные виды компьютерной графики, анализируются их особенности, преимущества и ограничения.

Компьютерную графику по способу представления изображений можно классифицировать по двум основным типам: растровая и векторная.

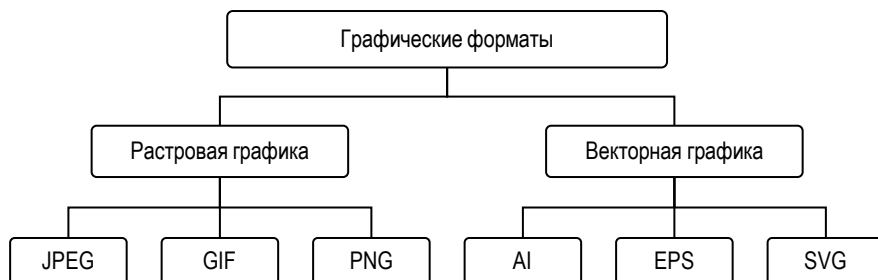


Рис. Типы компьютерной графики

Растровое изображение представлено в виде дискретного набора крошечных элементов — пикселей. Каждому пикселю присваивается номер, определяющий его цвет или оттенок¹. От количества пикселей на единицу площади зависит качество изображения. Чем оно больше, тем выше детализация графики.

Создание и редактирование векторных изображений осуществляется с использованием растровых редакторов. К их числу относятся Adobe Photoshop, GIMP, Krita и др. К числу наиболее популярных форматов растрового изображения относятся JPEG, GIF и PNG.

* Научный руководитель – **Юдина Ольга Владимировна**, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

JPEG — распространенный графический формат, используемый для хранения изображений с плавными цветовыми переходами. Его файлы могут иметь расширения .jpg, .jpeg, .jiff и др. Среди них преобладает .jpg. Алгоритм сжатия в JPEG основан на уменьшении цветовых данных путем усреднения оттенков соседних пикселей. При этом информация о яркости сохраняется в полном объеме².

GIF — популярный формат для хранения графических изображений, который поддерживает сжатие данных без потери качества. В нем используется палитра из 256 цветов. Несмотря на то, что этот формат постепенно устаревает, он остается востребованным благодаря поддержке анимированных изображений.

PNG — широко распространенный растровый формат для хранения графических данных. В нем применяется сжатие без потери качества. Этот формат был разработан как альтернатива GIF. Сегодня он активно используется на интернет-ресурсах.

Основная сфера использования растровых изображений — фотографии и фотореалистичная графика. Растр позволяет точно передавать широкую палитру цветов, плавные переходы и игру света и тени. От количества пикселей зависит размер изображения и его четкость. Количество пикселей на один дюйм называется пиксельным разрешением и записывается как ppi (pixels per inch).

Ключевой недостаток растровой графики — потеря качества при масштабировании. Эта особенность делает ее непригодной для тех ситуаций, где важно сохранять детализацию при изменении размера изображения³.

Основой векторной графики являются математические уравнения, определяющие линии, кривые и формы, что отличает ее от растровой графики. Благодаря этому такие изображения можно масштабировать без ухудшения их качества. Данный тип графики используется для создания логотипов, несложных 2D-изображений и иллюстраций⁴. Она активно применяется в полиграфии, дизайне, при разработке игр и анимации. Благодаря высокой точности и простоте редактирования, векторная графика широко применяется в графическом дизайне.

Векторные файлы занимают меньше места по сравнению с растровыми, так как в них не содержатся данные о каждом пикселе. Однако далеко не все элементы могут быть корректно преобразованы в векторный формат. Для сохранения детализации, близкой к исходному изображению, часто требуется создание множества сложных графических компонентов. Это приводит к значительному увеличению размера файла и замедлению рендеринга такого изображения.

Для работы с векторной графикой используются векторные редакторы. Среди свободного ПО можно выделить Inkscape, Xara Xtreme и Scribus. Среди проприетарного — CorelDRAW, Adobe Illustrator, Adobe Fireworks и др. К числу наиболее популярных форматов векторного изображения относятся AI, EPS и SVG.

AI — это проприетарный формат, созданный компанией Adobe Systems для хранения векторной графики. Используется в программе Adobe Illustrator.

Формат EPS так же создан компанией Adobe. Данный формат использует подмножество языка PostScript и предназначен для обмена графической информацией между программами. Он поддерживает различные цветовые пространства, может содержать как растровые, так и векторные изображения или их сочетание. EPS лег в основу первых версий формата Adobe Illustrator.

SVG/SVGZ — открытый стандарт масштабируемой векторной графики, разработанный Консорциумом Всемирной паутины на основе XML. Формат используется для двумерных векторных и комбинированных векторно-растровых изображений. Также он поддерживает анимированные интерактивные элементы⁵. Данный стандарт не используется при работе с трехмерными объектами. Формат SVGZ представляет собой сжатую версию SVG.

Сравнение растровой и векторной графики

Параметр	Растровая графика	Векторная графика
Основная единица	Пиксель	Контуры (математические формулы)
Форматы файлов	JPEG, PNG, BMP, GIF, TIFF, ICO	SVG, AI, EPS, CDR, SWF, WMF
Области применения	Фотография, цифровая живопись	Логотипы, инфографика, анимация
Программное обеспечение	Photoshop, GIMP, Krita, Microsoft Paint, Corel Painter	Illustrator, CorelDRAW, Inkscape, Xara Xtreme, Scribus, Adobe Fireworks
Преимущества	Высокая детализация, реалистичность	Масштабируемость без потери качества, малый размер файлов, простота редактирования
Недостатки	Потеря качества при масштабировании, сложность редактирования	Ограниченная детализация, нереалистичные изображения

При сравнении способов представления графических данных нельзя однозначно назвать лучшим ни растровый, ни векторный формат. Оба подхода к визуализации имеют уникальные свойства, которые определяют их сильные и слабые стороны в разных практических задачах. Современная компьютерная графика часто сочетает эти технологии, что создает взаимодополняющий эффект: недостатки одного формата компенсируются преимуществами другого, улучшая итоговое качество изображения.

¹ Каменева, В. А. Технологии растровой и векторной графики: основы, применение и перспективы / В. А. Каменева // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова : Сборник докладов Международной научно-технической конференции молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, Белгород, 20–21 мая 2024 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2024. – С. 156-159. – EDN ATMWLD.

² Баганова, З. А. Компьютерная графика / З. А. Баганова, М. М. Арипова // Вопросы устойчивого развития общества. – 2021. – № 4. – С. 381-388. – DOI 10.34755/IROK.2021.30.76.085. – EDN EVOEUT.

³ Коновалов, Д. Э. Растровая графика: форматы, преимущества, недостатки и характеристики / Д. Э. Коновалов // Вестник науки. – 2024. – Т. 3, № 1(70). – С. 665-667. – EDN HDSDMP.

⁴ Коновалов, Д. Э. Векторная графика: форматы, преимущества и недостатки / Д. Э. Коновалов // Вестник науки. – 2024. – Т. 3, № 1(70). – С. 658-660. – EDN YRLFKEK.

⁵ Информатика : учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.]. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 752 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20227-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 353 — URL: <https://urait.ru/bcode/568691/p.353>.

TYPES OF COMPUTER GRAPHICS BY APPLICATION AREAS

© 2025 Lapushkin Andrei Andreevich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: lapushkin.andrei.a@yandex.ru

Keywords: computer graphics, raster graphics, vector graphics, raster images, vector images, graphic formats.

Computer graphics are an integral part of modern technologies. They cover many areas - from scientific research to marketing and entertainment. Its development is due to the need for data visualization, design and creativity. The article discusses the main types of computer graphics, analyzes their features, advantages and limitations.

* Scientific adviser – **Yudina Olga Vladimirovna**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИИ ПРИ СОЗДАНИИ УПАКОВКИ ТОВАРОВ И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

© 2025 Панюшкина Ксения Сергеевна*
студент

Самарский государственный технический университет
E-mail: panyushkina.ks@yandex.ru

Ключевые слова: искусственный интеллект, маркетинг, упаковка товаров, воздействие, потребители.

В статье раскрывается история применения ИИ в маркетинге в целом и при создании упаковок товаров. Приведены примеры того, как крупные отечественные и иностранные компании применяют ИИ при разработке своей продукции, проведен анализ исследований по теме восприятия потребителями дизайна, созданного нейросетями.

Впервые искусственный интеллект (ИИ) в сфере маркетинга был применен в 50-ых и 60-ых годах XX века, когда исследователи использовали такие технологии, как линейное программирование, деревья решений и теорию игр для ценообразования продуктов. С течением времени влияние искусственного интеллекта становилось все больше, пока в 10-ых и 20-ых годах XXI века, с развитием сфер больших данных (Big Data) и облачных вычислений ИИ стал наиболее доступным и удобным для использования¹. Нередко он используется для прогнозирования последствий или улучшения потребительского опыта². Отечественный сегмент ИИ находится же на ранней стадии своего развития. Несмотря на это, в общем доступе находятся многочисленные ИИ или нейросети на базе чат-ботов, наиболее удобный формат для обычных пользователей, в том числе и от российских разработчиков, например: GigaChat, YandexGPT, Kandinsky и т.д. Многие эти программы в том числе могут быть использованы для написания текста или создания графических изображений по запросу, так называемому “промпту”, видео материалов и др³.

Упаковка товара является одним из важнейших элементов маркетинга. Упаковка товара — это то, что потребитель видит первым. Он оценивает характеристики товара, описанные на упаковке, ее дизайн. Упаковка товара — это способ коммуникации с потребителем, прямой инструмент воздействия⁴. Создание хорошей упаковки для своего товара — одна из задач грамотного предпринимателя. Не всегда удается сделать хорошую упаковку, и многие товары становятся невостребованными на рынке.

Часто для создания упаковки и ее дизайна требуются услуги дизайнеров или художников цифровой графики. Их труд для создания упаковки может заменить нейросеть, и некоторые предприниматели активно пользуются искусственным интеллектом в продвиже-

* Научный руководитель — **Гранкина Светлана Валерьевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный технический университет.

нии своих товаров или услуг. Эта практика встречается так и на зарубежном, так и на отечественном рынке во всех сферах. Например:

1. Вкусвилл изменил дизайн упаковки макарон.

Для создания своего дизайна Вкусвилл обратился к помощи ИИ. Чтобы создать новый взгляд на привычную продукцию, на упаковке стали изображены живописные пейзажи неба, вызывающие к высокому искусству, которые были сгенерированы нейросетью.

2. Улыбка радуги создала новые детские шампуни.

Улыбка радуги использует ИИ для создания дизайна упаковки детских гелей для душа и шампуней линейки Delicare, Bambolina, Ameli. Дизайн упаковки товара напоминает яркие и красочные мультипликационные иллюстрации персонажей Disney.

3. Эксмо печатает книги с применением нейросетей.

Генеральный директор издательства “Эксмо” в своем интервью газете “Известия” признался, что нейросети активно используются для создания обложек некоторых книг, которые потом дорабатывают дизайнеры и художники.

4. Coca-Cola создала напиток Y3000 в коллаборации с ИИ.

В рекламном изображении для этого лимитированного напитка и на его упаковке присутствует надпись “со-создано с ИИ” (перевод с англ.). Искусственный интеллект помог компании создать вкус напитка, а также дизайн его упаковки.

5. Mattel использует нейросети для упаковок кукол Барби.

Компания Mattel также использует ИИ инструменты, конкретно Firefly 3 от Adobe, чтобы ускорить процесс дизайна упаковки для тысячи игрушек и иных товаров. Крис Давн, главный дизайнер Mattel, комментировал что «Mattel создает около 4000 новых игрушек в год, и много усилий уходит на упаковку».

Из описанных примеров можно сделать вывод: использование ИИ в процессе производства товаров и их упаковки — распространенная практика среди зарубежных, отечественных, крупных и маленьких компаний. Нейросети могут генерировать не только целые дизайны, но и небольшие его элементы — например, узоры, из которых уже профессиональные дизайнеры создают готовую картинку. Далеко не все компании практикуют использование ИИ на производстве, но с течением времени все большее и больше предпринимателей так или иначе экспериментируют с нейросетями.

Со стороны предпринимателей преимущества видны сразу. Это экономично, так как многие нейросети находятся в бесплатном и открытом доступе; это быстро, так как на генерацию одной картинки уходит максимум несколько минут; это удобно, потому что многие ИИ предлагают сразу несколько вариантов картинок на одно и то же текстовое описание желаемого изображения.

По данным китайских исследователей, которые изучали восприятие потребителей и их реакцию на продукты, чей дизайн был создан при помощи ИИ, потребители готовы платить больше за продукты, которые создал ИИ, чем за профессионально созданные, из-за интереса. Что важно, их исследования также предсказывают конкретные условия для развития ИИ дизайна и его положительных эффектов. Высокий уровень знаний потребителей, а значит и их осведомленность в информационных технологиях, приводит к ослаблению любопытства потребителей в отношении упаковок, созданных ИИ, тем самым снижая готовность платить за такие продукты. Потребители более готовы платить за утилитарные, практичные продукты, нежели чем за те, которые приносят им исключительно мо-

ральное удовольствие. Эти данные также были подтверждены с помощью полевого исследования⁴.

Сербские исследователи же, напротив, дали не такие позитивные данные. Их исследование было связано с упаковками кофе, и они пришли к выводу, что ИИ имеет большой потенциал для визуального представления вкуса пищевого продукта, но этот потенциал сильно ограничен в градации вкусового восприятия. Тонкие различия во вкусе совсем не распознавались людьми, принимавшими участие в исследовании. Им также не понравилась упаковка, сделанная ИИ. По их мнению, использованная палитра цветов в сгенерированных ИИ дизайнах была неподходящей для кофе⁵.

Исходя из проведенных исследований, можно выделить главные особенности восприятия потребителями ИИ в упаковке товаров: 1) потребителям интересен искусственный интеллект и им интересны сгенерированные нейросетями дизайны упаковок, и они готовы платить за такие продукты больше; 2) несмотря на это, уровень их интереса зависит от их прямой осведомленности о работе ИИ и нейросетях; 3) ИИ имеет большой потенциал, однако он оказывает положительный эффект далеко не для всех продуктов. Например, при создании упаковок для продуктов, предназначенных в пищу, ИИ не способен правильно подобрать цвета и изобразить тонкие различия вкуса, которые могли бы быть важными для потребителя.

Подводя итог, практика использования ИИ при создании упаковок для продуктов не редка в современном мире и активно используется крупными производителями. Исследования по теме показывают, что на данный момент у потребителей есть повышенный интерес к теме нейросетей и ИИ, но стоит грамотно оценивать свой целевой рынок, продукт и риски при использовании данной технологии.

¹ Jasminara Syed Historical evolution of AI in marketing: [Электронный ресурс] // AI & Future of Marketing. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/historical-evolution-ai-marketing-syed-jasminara>. (Дата обращения: 24.03.2025)

² Гранкина С.В. Аспекты развития AL-маркетинга в цифровой экономике/ С. В. Гранкина, Н. А. Крючкова // Экономика и предпринимательство. – 2025. – № 4(177). – С. 1293-1297.

³ Kryuchkova, N. A. Modern Digital Marketing Trends / N. A. Kryuchkova, S. V. Grankina // Proceedings of the XI International Scientific Conference «Digital Transformation of the Economy: Challenges, Trends and New Opportunities» (ISCDTE 2024), Samara, 24–25 мая 2024 года. Vol. 1063-2. – Cham, 2024. – P. 71-77.

⁴ Моргина, Е. С. Направления совершенствования комплекса маркетинга предприятия / Е. С. Моргина, С. В. Гранкина // Наука и творчество: вклад молодежи : Сборник материалов всероссийской молодежной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Махачкала, 11–12 ноября 2020 года. – Махачкала: Типография ФОРМАТ, 2020. – С. 269-272.

⁵ Vlačić G. et al. Implementing artificial intelligence in the packaging design for the taste impression // Proceedings-The Twelfth International Symposium GRID 2024. – University of Novi Sad Faculty of Technical Sciences Department of Graphic Engineering And Design 21000 Novi Sad, Trg Dositeja Obradovića 6.

USAGE OF AI IN THE PRODUCTION OF PRODUCT PACKAGING AND ITS IMPACT ON CONSUMERS

© 2025 Paniushkina Kseniia Sergeevna*

Student

Samara State Technical University

E-mail: panyushkina.ks@yandex.ru

Keywords: artificial intelligence, marketing, product packaging, impact, consumers.

The article reveals the history of AI usage in marketing in general and in the creation of product packaging. Examples are given of how large national and international companies apply AI when developing their products, and an analysis of research on the topic of consumer perception of design created by neural networks is conducted.

* Scientific adviser – **Grankina Svetlana Valerevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State Technical University.

АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КОНВЕРСИИ РЕКЛАМНЫХ АГРЕГАТОРОВ ПРИ РАСПРЕДЕЛЕНИИ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА В АГЕНТСТВАХ НЕДВИЖИМОСТИ

© 2025 Портнов Константин Валерьянович
кандидат технических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sk7@mail.ru

Ключевые слова: рекламный бюджет, конверсия рекламных агрегаторов, оптимизация рекламного бюджета, системы поддержки принятия решения о распределении бюджета.

В статье затронута весьма важная проблематика в деятельности агентств недвижимости, связанная с оптимизацией рекламного бюджета агентств недвижимости при размещении «строчной» рекламы на агрегаторах недвижимости. Речь идет о разработке стратегического подхода к оптимизации рекламного бюджета при размещении объектов недвижимости, находящихся на реализации, что является ключевым аспектом в достижении максимальной эффективности рекламных кампаний. Рассматриваются актуальные вопросы, связанные с оценкой эффективности отдельных площадок и оценкой конверсии при размещении на разных агрегаторах.

Оптимизация распределения ограниченного бюджета по нескольким изданиям с различным уровнем конверсии является важной задачей для маркетологов и бизнес-менеджеров. В условиях, когда ресурсы часто бывают ограничены, необходимо найти наиболее эффективные способы их использования для достижения максимального результата¹. Важным аспектом данной задачи является понимание того, как различные издания могут влиять на конверсию, и как правильно распределить бюджет, чтобы обеспечить наилучшие результаты.

Актуальность задачи распределения рекламного бюджета агентства недвижимости на строчную рекламу реализуемых объектов недвижимости становится все более заметной в условиях конкурентной среды. В условиях современных реалий, когда потребители все чаще обращаются к онлайн-ресурсам для поиска жилья, правильное распределение бюджета между различными рекламными площадками² может существенно повлиять на эффективность рекламной кампании. Одной из ключевых задач в этом процессе является оценка откликов, или конверсии, каждой из площадок, таких как Дом Клик, Авито, Циан, Яндекс.Недвижимость и другие.

Первым шагом при оптимизации рекламного бюджета является анализ текущей ситуации. Необходимо оценить уровень конверсии каждого издания, а также его аудиторию и специфику контента. Это позволит понять, какие издания приносят наибольшую отдачу и какие могут потребовать дополнительных вложений для повышения эффективности. Например, если одно из изданий демонстрирует высокий уровень конверсии, но при этом требует меньших затрат на размещение рекламы, то это издание может стать приоритетным при распределении бюджета. Если с оценкой стоимости все понятно, то оценить эф-

фektivность(конверсию) того или иного издания, более сложное мероприятие. Необходимо понимать что для сравнения конверсии того или иной площадки, необходимо размещение объектов-аналогов(в полном смысле – аналогичные по параметрам) на разных рекламных площадках. Схематично это отражено на рисунке.

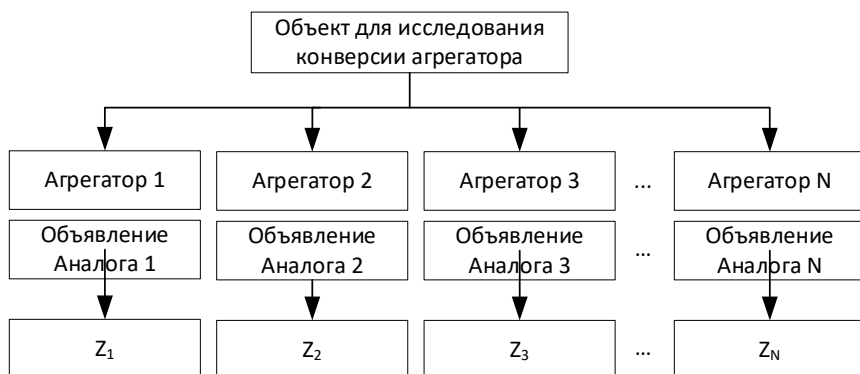


Рис. Схема размещения объектов аналогов на рекламных площадках для сбора данных, при оценке конверсии агрегатора

Параметрами объявлений-аналогов для исследования должны выступать:

- 1) Месторасположение
- 2) Тех характеристики (площадь, этажи, комнаты)
- 3) Потреб. характеристики (аналогичная отделка, цветовая гамма, стоимость и качество материалов)
- 4) Фотографии и описание в объявлении.
- 5) Цена и условия продажи (доступность всех форм расчетов, количество собственников, отсутствие особенностей осложняющих сделку)

В данном контексте под конверсией понимается пропорция между количеством пользователей, выполнивших определенное действие, и общей аудиторией, которая видела рекламное сообщение. Такое действие может включать в себя запрос дополнительных данных, позвонить представителю компании или даже заключить контракт.

На основе проведенного анализа взаимодействия с представителями агентства недвижимости, автор приходит к выводу, что ключевым индикатором активности в данной ситуации должен быть именно телефонный звонок с интересами по конкретной квартире. Все прочие действия, включая искусственно увеличенное количество просмотров или отзывов, которые могут быть сгенерированы автоматизированными системами, не столь важны и не всегда отражают реальную ситуацию. Понимание и анализ конверсии позволит агентствам не только оптимизировать свои рекламные затраты, но и улучшить качество обслуживания клиентов.

В рамках последующего этапа исследования, после этапа сбора данных, предстоит осуществить их систематический анализ. Этот процесс включает не только количественную оценку общего числа телефонных обращений, но и глубинное исследование факто-

ров, оказывающих влияние на конверсионные показатели. К таким факторам относятся, в частности, качество рекламного объявления, его визуальное оформление, текстовое содержание, время публикации и адекватность выбранной целевой аудитории. Исследования показывают, что объявления, сопровождаемые высококачественными изображениями и содержащие четкое описание объектов недвижимости, обычно демонстрируют повышенные конверсионные показатели. Аналитическая работа, направленная на изучение этих факторов, способствует выявлению ключевых элементов, влияющих на эффективность привлечения клиентов.

Следующий этап в исследовательском процессе заключается в анализе эффективности различных стратегий размещения рекламных материалов. Необходимо не только выявить наиболее продуктивные публикации, но и провести эксперименты с разнообразными форматами рекламы и методами ее интеграции в контент. В сферу таких экспериментов входит модификация креативных элементов и оптимизация временных рамок для размещения рекламы. Процесс тестирования направлен на определение наиболее результативных тактик, которые впоследствии могут быть адаптированы и применены на более широком масштабе в других медиа-каналах. Важно отметить, что даже издания, которые первоначально не показывают высокую степень конверсии, могут продемонстрировать улучшение показателей при применении целенаправленных рекламных стратегий и проведения соответствующих экспериментов.

Экспериментальные исследования, которые по сути дела являются тестированием эффективности различных агрегаторов рекламы. Тестирование проводится для нескольких объектов, которые относятся к разным сегментам рынка. Во-первых необходимо произвести исследование наиболее ликвидных объектов недвижимости. К ним относятся, однокомнатные квартиры хрущевской планировки, или девятиэтажных серий, расположенных в районах, приближенных к центральным районам того или иного города. В частности, для Самары проводилась исследования на однокомнатных квартирах, расположенных в районах рядом с ТЦ Караван, ТЦ Аквариум, станции метро Московская, станции метро Гагаринская.

Экспериментальные значения стоимости звонка, полученные по результатам размещения 5 разных объектов, с дополнительными 3-мя аналогами, размещенные в 4х агрегаторах рекламы по г.Самара, приведены в таблице.

Экспериментальные значения стоимости звонка

Агрегатор	Цена 1 размещения	Экспериментальные объекты									
		1		2		3		4		5	
		Кол-во звонков	Стоимость от-клика	Кол-во звонков	Стоимость от-клика	Кол-во звонков	Стоимость от-клика	Кол-во звонков	Стоимость от-клика	Кол-во звонков	Стоимость от-клика
Авито	1175	36	32,64	46	25,54	43	27,33	38	30,92	45	26,11
Циан	275	23	11,96	31	8,87	28	9,82	26	10,58	29	9,48
ДомКлик	90	9	10,00	13	6,92	11	8,18	9	10,00	14	6,43
Яндекс	0	8	0,00	12	0,00	11	0,00	8	0,00	14	0,00

Необходимо уделить внимание анализу взаимодействия между различными информационными агрегаторами. В отдельных случаях одно издание может оказывать стимулирующее воздействие на показатели другого, способствуя возникновению синергетического эффекта. К примеру, в ситуации, когда одно издание характеризуется высокой посещаемостью, а другое — значительным уровнем конверсии, их синергетическое использование может привести к оптимизации итоговых результатов. Следует осознавать, что нецелесообразно рассматривать каждое издание в отдельности. Применение комплексного подхода может обеспечить более глубокое понимание механизмов распределения бюджета с целью достижения максимального уровня конверсии.

В заключение, оптимизация распределения ограниченного бюджета по нескольким изданиям с различным уровнем конверсии требует комплексного подхода. Необходимо анализировать результаты, тестировать различные стратегии, учитывать взаимодействие между изданиями и постоянно адаптироваться к изменениям на рынке. Качество контента также играет ключевую роль в достижении высоких показателей конверсии. С правильным подходом можно добиться значительных успехов даже в условиях ограниченных ресурсов, что в конечном итоге приведет к росту бизнеса и увеличению прибыли.

Практическая значимость исследования обусловлена получаемыми результатами, которые предоставляют возможность принимать более взвешенные решения, основываясь на анализе потенциальных факторов, влияющих на выбор того или иного вида рекламы и доли затрат на него, не задействуя внешних привлеченных специалистов и экспертов, в чем видится реальная экономия денежных средств предприятия.

¹ Олин Р.А., Харитонов Е.А. Разработка автоматизированной информационной системы скоринга на основе многофакторной логистической регрессии // Журнал монетарной экономики и менеджмента. – 2024. – № 3. – С. 157-167. – DOI 10.26118/2782-4586.2024.23.62.024. – EDN SEEWTB.

² Портнов, К. В. Информационные технологии в оценке показателя лояльности клиентов // В мире научных открытий. – 2011. – № 3(15). – С. 254-258. – EDN OCSJNX.

³ Ларкина А. А. Алгоритм формирования обучающей выборки на основе метода кластеризации // Журнал монетарной экономики и менеджмента. – 2024. – № 6. – С. 38-42. – DOI 10.26118/2782-4586.2024.87.62.004. – EDN BHZKRR

⁴ Олин Р. А. Инновационный менеджмент предприятия в условиях взаимодействия с машинными клиентами и автономными агентами на основе искусственного интеллекта // Журнал монетарной экономики и менеджмента. – 2024. – № 3. – С. 218-224. – DOI 10.26118/2782-4586.2024.24.43.033. – EDN OJZVMH.

ASPECTS OF ASSESSING THE CONVERSION OF ADVERTISING AGGREGATORS IN THE DISTRIBUTION OF THE ADVERTISING BUDGET IN REAL ESTATE AGENCIES

© 2025 Portnov Konstantin Valerianovich
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sk7@mail.ru

Keywords: advertising budget, conversion of advertising aggregators, optimization of advertising budget, systems for supporting decision-making on budget allocation.

In this article we touch upon a very important issue in the activities of real estate agencies related to the optimization of the advertising budget of real estate agencies when placing «line» advertising on real estate aggregators. We are talking about the development of a strategic approach to optimizing the advertising budget when placing real estate objects under sale, which is a key aspect in achieving maximum efficiency of advertising campaigns. We consider current issues related to the evaluation of the effectiveness of individual sites, and the evaluation of conversion when placing on different aggregators.

РОЛЬ СМИ В ПРОДВИЖЕНИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

© 2025 Репова Татьяна Алексеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tanrep@mail.ru

Ключевые слова: СМИ, физическая культура, спорт, популяризация, медиа, здоровый образ жизни, общественное восприятие, мотивация.

В статье рассматривается роль средств массовой информации в формировании интереса к физической культуре и спорту. Проанализированы механизмы влияния медиа на восприятие спорта, раскрыты формы популяризации здорового образа жизни через различные каналы – от телевидения до цифровых платформ. Особое внимание уделено трансляции позитивного образа спортсмена, вовлечению молодежи и расширению представлений о видах физической активности.

В современном обществе наблюдается устойчивая тенденция к росту интереса к здоровому образу жизни, физическому развитию и активному досугу. В условиях цифровой трансформации практически все сферы жизни подвергаются влиянию информационных технологий, и спортивная культура не становится исключением. Средства массовой информации, обладая широкой аудиторией и высокой степенью воздействия, оказываются мощным инструментом, формирующим общественное отношение к физической активности, стимулирующим мотивацию к занятиям спортом и транслирующим образ успешного, целеустремленного, физически развитого человека¹.

В условиях глобальной медиасреды спортивные сюжеты, интервью с известными атлетами, репортажи с соревнований и мотивационные видеоматериалы становятся частью повседневной информационной картины. Через такие каналы массовой коммуникации в массовое сознание внедряются установки, ориентирующие на активное участие в физкультурной жизни. Кроме того, доступность контента о тренировках, питании, спортивной экипировке или достижениях выдающихся личностей способствует распространению знаний и практического опыта, что, в свою очередь, стимулирует вовлеченность аудитории.

В связи с этим актуализируется необходимость научного осмысления роли, которую играют современные медиа в формировании интереса к спорту среди различных социальных и возрастных групп. Целью настоящего исследования является анализ механизмов информационного влияния на восприятие физической культуры и спортивных ценностей, а также выявление специфики подачи спортивного контента в различных медиа форматах.

Физическая культура представляет собой совокупность социально значимых форм двигательной активности, направленных на укрепление здоровья, гармоничное развитие

* Научный руководитель – **Алексина Анастасия Олеговна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

личности и формирование устойчивых навыков здорового образа жизни. Она выступает как одно из базовых направлений общественного воспитания, способствующее социализации, дисциплине, командному взаимодействию и укреплению моральных установок. Наличие физической активности в жизни индивида тесно связано с уровнем благополучия общества в целом.

В свою очередь, средства массовой информации, выполняя роль посредника между событиями и обществом, влияют на восприятие реальности, формируют интерес, стимулируют потребности и закрепляют культурные ориентиры. Через систему передачи сведений, оценки и образов они становятся действенным механизмом влияния на установки, мнения и поведенческие модели. В контексте физической культуры медиа выполняют сразу несколько задач: информируют о событиях и достижениях, формируют позитивные примеры для подражания, продвигают идеи активного досуга и устойчивого здоровья, а также расширяют представления о спортивной жизни².

Исторически связь между спортом и средствами массовой информации начала складываться еще в первой половине XX века, когда радиопередачи и первые спортивные хроники в киножурналах стали привлекать внимание аудитории к соревнованиям и достижениям атлетов. С развитием телевидения спортивные трансляции приобрели массовую популярность, а олимпийские игры, чемпионаты мира и другие крупные турниры стали глобальными медиасобытиями. С усилением технологического прогресса произошло расширение каналов распространения контента и появление новых форматов подачи материала.

Сегодня информационное поле спорта представлено в самых разных формах: от традиционных газетных колонок до видеоплатформ и стриминговых сервисов. Расширение цифровой среды позволило не только увеличить объем доступной информации, но и обеспечить более персонализированный подход к потреблению контента. Таким образом, взаимодействие спортивной сферы и медиа становится все более разнообразным и динамичным, формируя новые модели влияния на общественное сознание и мотивацию к занятию физической культурой.

Продвижение физической активности через медиа-среду осуществляется с использованием различных каналов и приемов, охватывающих все возрастные и социальные группы. Визуальный контент, транслируемый по телевидению, обладает высоким уровнем вовлеченности: зрелищность соревнований, живые комментарии, репортажи из-за кулис и диалоги с известными спортсменами создают эффект соприсутствия и усиливают эмоциональное восприятие. Традиционные форматы вещания не теряют своей значимости и по-прежнему служат источником достоверной информации для широкой аудитории².

Печатные издания и новостные интернет-платформы формируют тематические разделы, посвященные обзору спортивных событий, анализу выступлений и прогнозам специалистов. Материалы, публикуемые в формате интервью, авторских колонок и аналитических обзоров, способствуют формированию осознанного отношения к вопросам здоровья, физической активности и достижений в спортивной среде.

Особенное место в современной структуре информационного продвижения занимают цифровые площадки. С появлением социальных сетей аудитория получила возможность оперативно следить за личной жизнью спортсменов, их тренировочным процессом и взглядами на физическую активность. Лидеры мнений, блогеры и профессиональные ат-

леты выступают как амбассадоры спортивной культуры, вовлекая подписчиков в интерактивные форматы: онлайн-занятия, тематические флешмобы, виртуальные марафоны и челленджи.

Государственные и негосударственные структуры регулярно инициируют просветительские программы, направленные на повышение информированности населения о пользе двигательной активности. Публичные проекты, включающие серию видеороликов, уличные акции, образовательные публикации, способствуют продвижению позитивного имиджа спорта как доступной и полезной практики.

Не менее значимой становится аудиовизуальная составляющая медиаполя. Подкасты, обучающие видео, документальные циклы, трансляции с обратной связью позволяют формировать устойчивый интерес к физической культуре, делая занятия не только полезными, но и увлекательными. В совокупности все эти каналы способствуют не просто информированию, но и формированию устойчивой мотивации к ведению активного образа жизни.

Информационная среда существенно влияет на восприятие спорта как явления культурной и социальной жизни. Через образ спортсмена, транслируемый в медиа, формируется модель поведения, ориентированная на силу воли, целеустремленность, дисциплину и стремление к личностному росту. Публичные фигуры становятся ориентиром для молодежи, воплощая в себе сочетание физических и моральных качеств, вызывающих уважение и желание следовать их примеру³.

Динамичная подача новостей, рассказы о пути к успеху, преодолении трудностей и спортивных победах создают эмоциональный отклик, способствующий росту интереса к физической активности среди широкой аудитории. Описание тренировочного процесса, участия в соревнованиях, а также упоминание о повседневной жизни атлетов делает их более близкими и понятными для зрителей. Благодаря этому у многих возникает стремление включить спорт в собственную повседневность.

Благодаря освещению в средствах массовой информации, популярность приобретают виды спорта, ранее находившиеся на периферии общественного внимания. Репортажи о достижениях представителей таких дисциплин, как регби, скалолазание, фехтование или прыжки на батуте, пробуждают интерес к новым формам активности, расширяя представления о возможностях тела и духа⁴.

Вместе с тем информационное пространство нередко становится источником недоверия, когда внимание фокусируется на конфликтах, нарушениях и скандалах. Распространение сведений о применении запрещенных препаратов, агрессивном поведении спортсменов или нарушениях правил подрывает общественную уверенность в честности соревнований и снижает привлекательность спорта как нравственной модели. Баланс между вдохновляющими историями и критическим освещением спорных тем требует от журналистов высокой ответственности и понимания общественного влияния их работы.

В заключении стоит подчеркнуть, что средства массовой информации играют существенную роль в формировании отношения общества к физической культуре и спорту. Через телевидение, прессу, интернет-платформы и социальные сети транслируются образы, способные вдохновлять, обучать и мотивировать людей на ведение активного и здорового образа жизни. Современные медиа не только информируют о достижениях про-

фессиональных спортсменов, но и вовлекают широкую аудиторию в процессы саморазвития и движения к личным целям.

¹ Попова, А. О. Тенденции развития услуг физической культуры и спорта / А. О. Попова // Вестник Самарского государственного экономического университета. — 2015. — № 9(131). — С. 84-89.

² Алексина, А. О. Продвижение услуг физической культуры и спорта через интернет ресурсы / А. О. Алексина, А. И. Крашенинникова, Л. А. Иванова // OlymPlus. Гуманитарная версия. — 2017. — № 2(5). — С. 77-79.

³ Лебедев, И.Г. Массовая культура и спорт: от пропаганды к медиаобразованию / И.Г. Лебедев // Вестник РГУФКСМиТ. — 2022. — Т. 13, № 1. — С. 72–78.

⁴ Орлова, Е.П. Медийные технологии в популяризации физической активности среди молодежи / Е.П. Орлова // Спорт: наука и практика. — 2023. — № 2. — С. 98–104.

THE ROLE OF MASS MEDIA IN THE PROMOTION OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

© 2025 Repova Tatyana Alekseevna*
Student
Samara State University of Economics
E-mail: tanrep@mail.ru

Keywords: mass media, physical culture, sports, popularization, media, healthy lifestyle, public perception, motivation.

The article examines the role of mass media in the formation of interest in physical culture and sports. The mechanisms of media influence on the perception of sports are analyzed, and the forms of popularization of a healthy lifestyle through various channels, from television to digital platforms, are revealed. Special attention is paid to broadcasting a positive image of an athlete, involving young people and expanding their understanding of physical activity.

* Scientific adviser – **Aleksina Anastasia Olegovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК СПОСОБ ФИНАНСОВОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

© 2025 Рукосуева Влада Сергеевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: rukosuevavlada2005@mail.ru

© 2025 Аксина Ольга Сергеевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mystep2009@yandex.ru

Ключевые слова: искусственный интеллект, финансовый и экономический анализ, автоматизация, современные технологии, данные, информация.

Искусственный интеллект в современном мире становится частью жизни любого человека, он помогает упрощать выполнение ряда задач, снижает вероятность ошибки из-за «человеческого фактора», а также делает возможным работу с огромным объемом информации. В данной статье рассмотрено, как именно искусственный интеллект используется человеком при финансовом и экономическом анализе, а также какие преимущества и недостатки на данный момент существуют при работе аналитиков с современными технологиями.

Зарождение финансового и экономического анализа как науки началось еще в 1918 году, когда основной задачей являлась проверка платежеспособности покупателя того или иного товара. Исходя из цели, следует вывод о том, что экономический анализ того времени выражался в письменном виде в свободной форме, в подобных рукописях могли быть данные о должниках, расписки и так далее. Однако финансовый анализ безостановочно развивался и уже с 1929 года² появлялись первые положения по ведению отчетности. Государство понимало, насколько важно развивать науку об экономическом анализе, и, начиная с 1940х годов, стали выходить в огромном количестве труды, учебные пособия и книги по счетному анализу. Теперь анализ не останавливался на уровне отдельных субъектов, а начинал разрабатываться отдельными министерствами (текстильная, инструментальная и другие промышленности), стоит заметить, что развитие не остановилось на анализе финансового состояния, предусматривалось изучение использования основных фондов, материальных и трудовых ресурсов и их влияния на себестоимость и качество продукции, наряду с финансовым анализом, получил быстрое развитие технико-экономический анализ.

С каждым годом ценность финансового и экономического анализа для государства росла, появлялось все больше и больше аналитиков, увеличивался объем изучаемой информации внутри государства.¹ Более того, начиная с 1980х годов, стало все активнее

развиваться сотрудничество с различными зарубежными партнерами. Теперь аналитикам приходилось обрабатывать все больше информации, изучать дальнейшее развитие, просчитывать все риски не только в рамках отдельных предприятий, но и собирать комплексную информацию по экономическому состоянию государства.

С каждым годом объем обрабатываемой информации увеличивается, ее обработка становится все более важной и возможные ошибки в виде «человеческого фактора» становятся критичными для дальнейшего экономического развития. Для помощи аналитикам еще во времена СССР начали использовать компьютеры, на которых хранилась и обрабатывалась информация, однако данные технологии не исключали человеческих ошибок, а также не могли позволить автоматизировать ряд процессов, для которых не нужен человеческий разум. В качестве решения данной проблемы в начале 2000х годов начали говорить об искусственном интеллекте в сфере финансового и экономического анализа.

Развитие искусственного интеллекта стартовало еще в 50х годах прошлого века, в момент, когда появились первые электронные вычислительные машины. Интерес ученых различных областей к искусственному интеллекту не снижался, планировалось, что однажды данные технологии смогут стать частью жизни общественности. В 2000-х годах увеличение скорости и памяти компьютеров, а также увеличение объемов данных вследствие развития и проникновения Интернета позволили преодолеть прежние барьеры для развития искусственного интеллекта. В настоящий момент данные современные технологии используются во многих научных отраслях, в том числе и в финансовом и экономическом анализе. Согласно информационным данным на данный момент 95% финансовых организаций используют искусственный интеллект для автоматизации обработки информации и данных. По данным опроса, 87% респондентов уже используют ИИ-решения для анализа данных, 63% компаний – для работы с текстом, 35% компаний используют речевые технологии, 30% компаний применяют решения ИИ в области компьютерного зрения.³

Основной особенностью и отличительной чертой искусственного интеллекта от других программных средств является способность к развитию и обучению, компьютер приобретает свойства запоминания информации, что выводит современные технологии на новый уровень. На данный момент существует несколько категорий искусственного интеллекта, их основное различие- уникальный набор способностей и навыков:

- Традиционный искусственный интеллект (имитирует умственную деятельность, способен делать выводы и анализировать информацию и данные)
- Адаптивный искусственный интеллект (имеет способность обучаться, запоминать новую информацию. Имеет свойство адаптации к изменениям за счет сбора информации в режиме реального времени)
- Генеративный искусственный интеллект (имеет возможность создавать новую информацию: текст, фотографии, голосовые записи).

Начиная с 2000х годов, в сфере финансового и экономического анализа использовали традиционную категорию искусственного интеллекта, однако сейчас можно заметить, что некоторые компании начинают использовать и адаптивный искусственный интеллект для обработки и аналитики данных. Вопреки этому основой работы большинства компаний все еще остается традиционный искусственный интеллект, который совершенствуется с каждым годом. В настоящее время прогресс дошел до того, что многие вариации традицион-

ного искусственного интеллекта могут работать без специалиста и передавать часть готовой и проанализированной информации человеку для дальнейшей работы.

Для того, чтобы анализировать преимущества и недостатки использования искусственного интеллекта в финансовом и экономическом анализе, требуется определить основные функции, которые он выполняет в данной области:⁶

- Чат-боты и сбор информации (алгоритмы искусственного интеллекта на основе обработки естественного языка помогают без затрат времени специалиста собирать необходимую для анализа информацию)

- Алготрейдинг, инвестиционное консультирование и оценка стоимости активов организации или предприятия (алгоритмы искусственного интеллекта, в основе которых заложены регрессионные модели, способны оценивать ряды показателей и выводить некоторую аналитику, которая помогает оценивать стоимость активов и даже давать некоторые инвестиционные консультации на основе ряда данных)

- Скоринг (дает возможность финансовым организациям корректно разделять клиентов на однородные группы, определять их возможности и потребности. Системы оценки кредитоспособности, которые управляются с помощью искусственного интеллекта, могут быть полностью автоматизированы. Они способны предлагать моментальные решения на основе проанализированных данных. Например, аналитика данных об оплате счетов за коммунальные услуги позволяет добавлять в модель оценки кредитоспособности новые переменные и точнее рассчитывать кредитный рейтинг для клиентов, у которых недостаточно кредитной истории)

- Обработка части некоторых документов и подтверждение операций (Алгоритмы искусственного интеллекта могут быть подключены к некоторой информации. Если дать технологиям возможность доступа к сведениям о платежных данных, то интеллект может без вмешательства человека анализировать данные и отклонять или подтверждать ряд операций)

- Мониторинг транзакций (Алгоритмы искусственного интеллекта в отличие от человека способны отслеживать информацию в режиме реального времени без перерывов. Именно поэтому такие технологии используют для отслеживания подозрительных транзакций. Если интеллект замечает подобные действия, он собирает всю информацию по ним, анализирует и структурирует ее, а затем передает ее специалисту в уже готовом виде)

Анализируя все вышеуказанные области использования искусственного интеллекта в области финансового и экономического анализа можно заметить, что большая часть рутинной работы, которая ранее выполнялась специалистами, начала автоматизироваться. Это упрощает ведение ряда процессов, однако имеет как преимущества, так и недостатки.

Говоря о преимуществах использования искусственного интеллекта, стоит упомянуть:

- Автоматизация (искусственный интеллект «забирает на себя» часть рутинных задач, которыми ранее занимались специалисты, тем самым увеличивая производительность труда в организациях при финансовом и экономическом анализе)

- Экономия (как известно, самая большая доля себестоимости в любой организации – это заработная плата. Искусственный интеллект способен выполнять задачи нескольких специалистов круглосуточно, это позволяет организациям сокращать штат и снижать затраты без ущерба для продуктивности и стабильной работы)

- Создание новых возможностей (искусственный интеллект постоянно обучается и предлагает новые технологии и варианты решения задач. В области финансового анализа интеллект способен обрабатывать огромный объем информации и систематизировать ее, представляя экспертам в данной области в сжатом и упорядоченном виде для дальнейшей работы)

- Повышение точности (финансовый и экономический анализ играет огромную роль в работе любой организации, он помогает определять дальнейшие пути развития фирмы, указывает на ошибки и информирует руководство о текущем состоянии. Ошибки в сфере подобного рода аналитики могут привести компанию к банкротству и принести огромное количество проблем. Часто подобные ошибки возникают из-за так называемого «человеческого фактора», искусственный интеллект способен исключить вероятность проблем такого рода. Машина не имеет этого фактора, она имеет ряд алгоритмов, которым она была научена, именно поэтому использование искусственного интеллекта в финансовом и экономическом анализе повышает точность и спасает от принятия неверных управленческих решений)⁴

Анализируя все вышеперечисленное, можно заметить, что искусственный интеллект действительно играет огромную роль в финансовом и экономическом анализе в современном мире: он помогает автоматизировать анализ огромного объема данных, экономит финансы организации, повышает точность планирования действий организации, однако кроме преимуществ, у искусственного интеллекта есть и ряд недостатков, которые могут негативно отразиться на работе организации:

- Угроза конфиденциальности (Искусственный интеллект помогает анализировать огромные объемы информации, соответственно умеет к ней доступ. Данные об экономическом состоянии организации, прибыли и так далее зачастую являются секретными и закрытыми. Искусственный интеллект может быть подвержен ряду кибератак с целью получения данной закрытой информации о компании или предприятии)

- Прозрачность информации и контроль (зачастую обученный искусственный интеллект имеет в себя ряд алгоритмов, с помощью которых производит анализ, данные алгоритмы в большинстве случаев недоступны для пользователя с целью сохранности информации и препятствия кибератакам. Соответственно специалист может лишь получить конечные данные и не может проконтролировать корректность вычислений)

- Надежность (Искусственный интеллект точен и обучен, но случаются ситуации, которые называются «галлюцинациями» искусственного интеллекта, это чем-то напоминает «человеческий фактор». «Галлюцинации» заключаются в том, что интеллект может запомнить какую-то ложную или побочную информацию или алгоритм, что может привести к заведомо ложному и некорректному анализу, именно поэтому полного «доверия» к искусственному интеллекту в современном мире при финансовом и экономическом анализе нет. Критично важную информацию все же стоит проверять специалистам).⁵

Подводя итоги, стоит отметить, что в данной статье были рассмотрены как преимущества, так и недостатки использования искусственного интеллекта в области финансового и экономического анализа. Безусловно современные технологии упрощают и автоматизируют процесс обработки информации и данных, однако у любого явления есть и недостатки: в данной области искусственный интеллект способен допустить ошибку, которая может повлиять на дальнейшие управленческие решения, а также при различного рода

кибератаках может быть раскрыта внутренняя информация организации, которая может быть использована злоумышленниками. Именно поэтому искусственный интеллект можно и нужно использовать при финансовом и экономическом анализе, но его работа должна контролироваться экспертами и специалистами в данной области.

¹ Барнгольц С.Б. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта – Москва: Финансы и статистика, 2019- 238с.

² Бороненкова, С.А. Бухгалтерский учет и экономический анализ [Текст]: учебник / С.А. Бороненкова, Т.И. Буянова. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 478с. – ISBN 978-5-16-003776-9

³ Банк России: Применение искусственного интеллекта на финансовом рынке- URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/156061/Consultation_Paper (Дата обращения: 16.03.2025)

⁴ Официальный сайт ПАО Сбербанк: Искусственный интеллект в финансах – URL: <https://developers.sber.ru/help/> (Дата обращения: 11.03.2025)

⁵ Русбейс-медиа для предпринимателей: Искусственный интеллект в финансах: как внедрить, плюсы и минусы технологии- URL: <https://rb.ru/opinion/iskusstvennyj-intellekt-v-finansah> (Дата обращения: 15.03.2025)

⁶ Министерство финансов РФ: Бухгалтерский учет и отчетность: Международные стандарты финансовой отчетности- URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/accounting/mej_standart_fo/standard (Дата обращения: 15.03.2025)

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A METHOD OF FINANCIAL AND ECONOMIC ANALYSIS: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

© 2025 Rukosueva Vlada Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: rukosuevavlada2005@mail.ru

© 2025 Aksinina Olga Sergeevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: mystep2009@yandex.ru

Keywords: artificial intelligence, financial and economic analysis, automation, modern technologies, data, information.

Artificial intelligence in the modern world is becoming a part of everyone's life, it helps simplify the performance of a number of tasks, reduces the likelihood of errors due to the «human factor», and also makes it possible to work with a huge amount of information. This article examines exactly how artificial intelligence is used by humans in financial and economic analysis, as well as what advantages and disadvantages currently exist when analysts work with modern technologies.

СУЩЕСТВУЮЩИЕ УГРОЗЫ БЕЗОПАСНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

© 2025 Сальников Андрей Николаевич*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: a_dr_ei_95@mail.ru

Ключевые слова: искусственный интеллект, безопасность, языковые модели, угрозы, утечка данных, злоумышленник, уровень доступа.

В статье рассматриваются существующие угрозы безопасности пользователей искусственного интеллекта. Представлены основные угрозы безопасности моделей ИИ и рекомендации для улучшения защиты модели.

Искусственный интеллект (ИИ) все больше входит во все сферы человеческой деятельности. Специалисты выделяют три вида ИИ: слабый, сильный и супер-ИИ¹.

Первый тип доступен сегодня пользователям: поиск в интернете, голосовые помощники, распознавание лиц, реклама в социальных сетях. Появление сильного интеллекта ожидается через 50 лет. Он будет максимально приближен к человеку. И наконец, еще через 30 лет появится супер-ИИ, который, как ожидается, превзойдет человеческий разум и сможет заменить принятие решений во всех отраслях. Такой тип ИИ будет самостоятельно перепрограммироваться и развиваться без внешнего воздействия.

В настоящий момент самые распространенные большие языковые модели GPT и совсем недавно представленная китайскими разработчиками модель Deep See. Large Language model (LLM) – программы, понимающие язык человека и генерирующие на естественном для человека языке ответы на запросы. С помощью LLM можно выдавать ответы на запросы, генерировать тексты, резюмировать большие документы, поддерживать общение в виде диалога, выполнять качественный машинный перевод.

Вместе с тем, для пользователей есть угрозы безопасности, о которых следует знать и меры борьбы с ними. LLM Injection² – атака, при которой мошенник внедряет вредоносные данные в систему на основе LLM с целью ее контроля. Обманутая модель пренебрегает определенными установками и начинает выполнять команды, приводящие к утечке данных. Атаки злоумышленниками могут выполняться через скрытые символы, которые образуют безупречный канал для скрытой передачи данных. Как результат, хакеры получают пароли, конфиденциальные данные и защищенную информацию.

ИИ обрабатывает персональные данные пользователей для обучения своих моделей. Все данные хранятся на серверах разработчиков, который и имеет к ним доступ. Для за-

* Научный руководитель – Юдина Ольга Владимировна, кандидат педагогических наук., доцент, Самарский государственный экономический университет.

шиты данных следует их минимизировать. Разработчики должны понимать какие данные необходимы для решения задач. Как правило, пользователь имеет возможность сам определить данные для обработки.

В качестве одного из алгоритмов при работе с персональными данными в машинном обучении применяют генеративные состязательные сети³. Такой алгоритм позволяет сократить количество данных за счет того, что по входным данным можно определить, как будут выглядеть выходные.

Для минимизации данных используется и метод федеративного обучения⁴, когда персональные данные остаются в системе и модель обучается локально, а затем в процессе разработки объединяются с основной моделью.

Для защиты данных следует использовать технические методы безопасности, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Технические методы безопасности

Методы	Назначение и применение
Криптография	Шифрование данных целью их недоступности. Технологии шифрования могут применяться на уровне передачи данных и уровне хранения данных
Разработка безопасных моделей обучения	Внимательный анализ уязвимости моделей, выполнение механизмов защиты от атак и проверку моделей на соответствие стандартам безопасности
Ограничение доступа	В частности, к API помощников по программированию, telegram-ботам и web-версиям ИИ
Защита каналов связи	Блокировка конфиденциальной информации, логирование доступа к ней пользователей

Отметим, что важно своевременно обновлять модели и алгоритмы, чтобы реагировать на новые виды угроз атакующих и быть готовым к защите данных.

Один из инструментов защиты конфиденциальности данных пользователей ИИ от злоумышленников является технология-блокчейн, которая позволяет создать контрольный журнал в блокчейне при записи процессов обучения нейросети.

Известно, что модели глубокого можно взломать и тогда утечка данных ставит под угрозу конфиденциальность данных и может привести к ложным решениям ИИ. Безопасность модели зависит от уровня доступа, который может получить атакующий⁵.

Первый уровень. Белый ящик – полный доступ к модели и ее внутренним характеристикам.

Второй уровень. Черный ящик – доступ только к входам и выходам модели.

Третий уровень. Серый ящик – частичный доступ к внутренним компонентам модели.

Одной из самых серьезных угроз в машинном обучении считаются состоятельные атаки⁶, с помощью которых атакующие могут воздействовать на модели машинного обучения. Это особенно опасно для больших моделей. Для борьбы с такими атаками применяются различные библиотеки: для проверки модели на устойчивость, для тестирования атак на модель и др. Устойчивость модели к взломам может быть увеличена на состязательных тренировках, когда модель обучается на примерах атак.

Уровни доступа к модели

Уровень доступа	Действия злоумышленников	Методы предотвращения угроз
Белый ящик	Выполняет тщательный анализ модели, определяет уязвимые места модели и организует точные атаки	Контроль доступа, шифрование данных, регулярный мониторинг и аудит модели
Черный ящик	Взаимодействует с моделью через пользовательский интерфейс в поисках закономерностей. Атакует модель разными запросами и изучает ответы	Сократить число запросов, добавить шум при выходе данных
Серый ящик	Знаком частично с внутренним устройством модели	Предупредить утечки информации

Для моделей, которые нуждаются в постоянном повторном обучении и тюнинге актуальной становится защита конвейера обучения. Здесь возможны следующие риски: атаки на новые данные, модификации процессов извлечения, инсайдерские угрозы. Чтобы обезопасить конвейер следует: регулярно проводить аудит кода и настроек конвейера, разделить права доступа к различным частям конвейера, организовать механизм оповещения нестандартной активности модели.

Эксплуатация уязвимостей⁷ – наиболее часто встречающийся метод атаки. Такой метод атаки использовался злоумышленниками почти в каждом третьем случае. Известно, с помощью ИИ атакующие организуют массовую генерацию фишинговых сообщений.

В заключении, среди рекомендаций можно выделить: внедрение автоматизации, проведение регулярных аудитов, контроль доступа, проверка сторонних решений на соответствие требованиям безопасности. Анализ следует строить на базах уязвимости, которые включают в себя актуальные угрозы, ориентированные на российские компании.

¹ Distinguishing between Narrow AI, General AI and Super AI URL: <https://medium.com/aiden-global/distinguishing-between-narrow-ai-general-ai-and-super-ai-a4bc44172e22> (дата обращения: 22.10.2024).

² LLM Prompt Injection URL: <https://exploit-notes.hdks.org/exploit/machine-learning/llm/llm-prompt-injection/> (дата обращения: 22.10.2024)

³ Генеративно-состязательные сети (GAN) URL: <https://education.yandex.ru/handbook/ml/article/generativno-sostyazatelnye-seti-gan> (дата обращения: 15.10.2024)

⁴ Обучаем нейросети федеративным способом URL: https://yandex.cloud/ru/blog/posts/2024/10/ml-models-and-federated-learning?utm_referrer=https%3A%2F%2Fya.ru%2F (дата обращения: 15.10.2024)

⁵ Что такое отравление данных при помощи машинного обучения? URL: turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.448b7446-67dcfb50-d21f9e43-74722d776562/https/www.geeksforgeeks.org/osi-security-architecture/ (дата обращения: 05.11.2024)

⁶ Что такое отравление данных при помощи машинного обучения? URL: <https://habr.com/ru/companies/piter/articles/661083/> (дата обращения: 6.11.2024)

⁷ Security Week 2417: эксплуатация уязвимостей с помощью LLM URL: <https://habr.com/ru/companies/kaspersky/articles/809461/> (дата обращения: 16.11.2024)

EXISTING THREATS TO THE SECURITY OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE USERS

© 2025 Salnikov Andrei Nikolaevich*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: a_dr_ei_95@mail.ru

Keywords: artificial intelligence, security, language models, threats, data leak, attacker, access level.

The article examines the existing threats to the security of artificial intelligence users. The main threats to the security of AI models and recommendations for improving the protection of the model are considered.

* Scientific adviser – **Yudina Olga Vladimirovna**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

РОЗНИЧНЫЕ БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

© 2025 Семенов Дмитрий Олегович*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: semnov.dmitriy.98@mail.ru

Ключевые слова: розничные банковские услуги, банковские продукт, данные, современные технологии.

В статье рассматриваются розничные банковские услуги в условиях развития современных технологий. Проведен анализ рынка услуг с целью выявления лидеров. Сформулированы основные изменения и тенденции развития для розничных банковских услуг.

На современном российском рынке наблюдаются определенные тенденции в использовании розничных банковских услуг, а именно:

- Доминирование безналичных расчетов. Люди все чаще прибегают к использованию дебетовых и кредитных карт, тем самым вытесняя наличные расчеты. Это связано с удобством, безопасностью и возможностью отслеживать свои расходы.
- Востребованность потребительских кредитов. Потребительское кредитование остается популярным инструментом для удовлетворения потребностей клиентов.
- Актуальность ипотеки. Несмотря на колебания рынка недвижимости, ипотечные кредиты остаются востребованными для приобретения жилья.
- Взрывной рост онлайн-сервисов. Дистанционное банковское обслуживание стало неотъемлемой частью повседневной жизни, предоставляя клиентам удобство и доступность.

На российском рынке розничных банковских услуг существует несколько крупных игроков, которые занимают лидирующие позиции благодаря широкому спектру предлагаемых услуг, развитой инфраструктуре и высокому уровню доверия клиентов.

Безусловным лидером является ПАО Сбербанк. Обладая самой обширной клиентской базой в стране, развитой сетью отделений и банкоматов по всей территории России, Сбербанк предлагает полный перечень розничных банковских продуктов и постоянно внедряет новые цифровые сервисы, делая свои услуги более доступными и удобными.

Безусловно выбор банка это индивидуальное решение для каждого клиента. Выбор зависит от личных потребностей и предпочтений. Но понимание основных видов продуктов и услуг, а также лидеров рынка помогает делать осознанный выбор, для эффективного управления своими средствами.

* Научный руководитель – **Дождева Елена Евгеньевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

В последние годы стремительное развитие технологий радикально изменило представление о розничных банковских услугах. Цифровые технологии стали основной причиной перемен, делая банковские услуги более доступными, удобными и персонализированными.

Мобильные банковские услуги буквально кладут банк в карман каждого клиента, обеспечивая возможность круглосуточно управлять деньгами с помощью мобильного телефона. Интернет-банкинг расширил функциональность, предоставив более глубокий анализ и сложные операции. Цифровые платежные системы ускорили и упростили процесс оплаты товаров и услуг, а биометрическая аутентификация повысила безопасность и удобство доступа к счетам.

Цифровая трансформация продолжает оказывать влияние на все составляющие розничных банковских услуг:

- Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (МО). Банки пользуются искусственным интеллектом при анализе данных клиента, выявление мошенничества, персонализации предложений клиента, автоматизации процессов обработки кредитных заявок и обслуживания клиентов с помощью чатов.

- Биометрическая аутентификация. Использование биометрических технологий (распознавание лиц и отпечатков) способствует повышению безопасности доступа. Так же данные технологии позволяют сделать процедуру авторизации гораздо проще и быстрее.

- Большие данные и анализ данных. Анализ большого количества данных позволяет лучше понимать потребности клиентов и предсказывать их поведение, предлагая актуальные продукты и услуги.

- Открытый банкинг. Развитие открытого банковского дела приводит к новым финансовым приложениям и услугам, которые могут предоставлять клиентам более удобные решения для управления финансами.

- Интеграция с экосистемами. Банки интегрируют свои услуги с цифровыми платформами и другими экосистемами, такими как маркетинговые, для предоставления более удобных решений.

Если посмотреть на российский рынок розничных банковских услуг можно увидеть высокий уровень конкуренции. Помимо основных лидеров, таких как Сбербанк и ВТБ, активно развиваются и другие игроки, которые предлагают клиентам инновационные решения и привлекательные условия.

- Тинькофф Банк по-прежнему занимает устойчивую позицию благодаря своей полностью цифровой модели и ориентированности на комфорт клиентов.

- Альфа-Банк активно инвестирует в развитие цифровых услуг и предлагает широкий спектр продуктов для различных слоев населения.

- Россельхозбанк и Газпромбанк активно расширяют свои предложения для частных клиентов, одновременно совершенствуя уровень сервиса.

В будущем банковские услуги претерпят кардинальные изменения, превращаясь из простого финансового инструмента в неотъемлемую часть жизни каждого клиента. Ключевыми фактором этих преобразований станет персонализация и адаптация к индивидуальным потребностям потребителя благодаря анализу данных. Также ожидается значительное развитие цифровых технологий, включая искусственный интеллект и блокчейн, что изменит способы взаимодействия клиентов с банками.

Современные банковские структуры стремятся к четырем основным направлениям развития:

- Персонализация и ориентация на клиента: банковские учреждения будут стремиться к более глубокому пониманию потребностей клиентов и предлагать персонализированные продукты и услуги.

- Цифровизация и автоматизация: активное внедрение цифровых технологий приводит к повышению эффективности, снижению затрат и изменению рабочих структур.

- Рост значимости данных и кибербезопасность: данные становятся ценным ресурсом, а одновременно с этим возрастает потребность в обеспечении кибербезопасности и защите сведений от киберугроз.

- Устойчивое развитие и экологичность: банки активно внедряют принципы экологической и социальной ответственности в свою деятельность.

В современные дни российский розничный банковский сектор переживает период стремительного развития, играя ключевую роль в обеспечении финансового благополучия граждан. Динамичное развитие отрасли обусловлено постоянными инновациями и ориентацией на потребности клиентов. Предлагая и развивая широкий спектр продуктов и услуг, которые становятся все более доступными и удобными для потребителей¹.

В современных геополитических и экономических реалиях, российская банковская система, в том числе сфера розничных услуг, выражает значительную устойчивость и способность к адаптации. Активно обновляются предложения, внедряются новые стратегии и правила для обеспечения стабильного обслуживания клиентов.

Повышенное внимание уделяется финансовой осведомленности населения. Кредитные организации создают обучающие инициативы и ресурсы, чтобы расширять понимание потребителям банковских предложений, а также способствовать к передаче навыков составления бюджета и грамотное распоряжение деньгами. В период экономических колебаний приобретает особую значимость, когда разумное финансовое поведение играет ключевую роль.

Ограничения, наложенные на доступ к международным финансовым каналам, дали толчок для банков к активному поиску новых путей для обеспечения бесперебойного движения денежных средств. Осуществляется интенсивное развитие платежных инструментов и внедрение инновационных решений, направленные на обход санкционных ограничений и обеспечение финансовой стабильности. В частности, значительное внимание уделяется расширению функционала Системы Быстрых Платежей (СБП). Сейчас СБП активно дорабатываются и расширяют свои возможности².

Ключевым приоритетом у банковских структур является борьба с мошенничеством. Осознавая растущую угрозу финансовых преступлений, финансовые учреждения активно внедряют передовые технологии для защиты собственных активов и своих клиентов. Появляются сложные системы, способные обнаружить и предотвращать мошеннические операции в режиме реального времени. Без внимания банки не оставляют клиентскую осведомленность. Активно проводятся вебинары о финансовой безопасности, рассылки о предупреждении мошеннических действий³.

Таким образом, российский рынок розничных банковских услуг продолжает развиваться, показывая свою способность своевременно адаптироваться к новым вызовам и угрозам. Главный акцент делается на поддержание финансовой стабильности, повыше-

ние уровня финансовой грамотности среди населения, а также на обеспечение надежности и безопасности, что приобретает особую значимость на фоне увеличения случаев мошенничества.

Помимо основных видов услуг, рынок предлагает широкий спектр специализированных продуктов. Они разработаны на основе предпочтений клиентов и предназначены для удовлетворения конкретных потребностей. Например, существуют специальные программы кредитования для молодых семей, пенсионеров или работников определенных отраслей, включающие в себя льготные условия по процентным ставкам, увеличенные сроки кредитования и т. д.

Стоит отметить и рост предложения для малого и среднего бизнеса, которые часто являются клиентами. Для них предлагаются удобные онлайн-платформы позволяющие открывать и вести расчетные счета, осуществлять платежи, получить кредит и другие финансовые операции, предназначенные для нужд предпринимателей.

Развитие розничных банковских услуг оказывает большое влияние на экономику и социальную сферу страны. Обеспечивая доступ к финансовым инструментам, банки способствуют повышению уровня жизни населения, стимулируют потребительскую активность. А кредитование поддерживает развитие малого и среднего бизнеса, создавая новые рабочие места и помогая экономическому росту⁴.

Так же банки играют важную роль в финансовой инклюзивности, предоставляя базовые банковские услуги даже в отдаленных регионах страны. Развитие дистанционных способов обслуживания делают услуги более доступными для всех слоев населения, не смотря на их географическое положение.

В последние годы российские банки все больше внимания уделяют экологической и социальной ответственности (ESG). Это проявляется в разработке «зеленых» кредитных продуктов для финансирования проектов в области энергоэффективности и охраны окружающей среды, а также в поддержке социальных инициатив и благотворительных программ⁵.

Тенденции и перспективы развития розничных банковских услуг, на фоне стремительного развития современных технологий:

- В будущем ожидается дальнейшее развитие розничных банковских услуг, которое будет направлено на усиление персонализации предложений для клиента. Банки будут активно использовать современные технологии для создания уникальных предложений и рекомендаций.

- Также прогнозируется расширение экосистемных подходов. То есть тогда, когда банки будут интегрировать свои сервисы с услугами других компаний, предлагая комплексные решения для удовлетворения различных потребностей, таких как покупка товаров, страхование, инвестирование и управление финансами в целом.

В целом, российский рынок розничных банковских услуг продолжает эволюционировать, адаптируясь к меняющимся потребностям общества и технологическим инновациям, стремясь стать более удобным, доступным и безопасным для всех граждан страны

¹ Гелдиева, Х. «Рост цифровых технологий в развитии банковской сферы» // A Posteriori. — 2023. — №5. — С. 110–113.

² Лапаев, Д. Н., Рамазанов, С. С. «Инновационные преобразования банковской системы России под влиянием цифровых технологий» // Экономическая безопасность. — 2024. — №6. — С. 1391–1410.

³ Балаян, В. С. «Развитие цифровых технологий в банковской сфере России» // Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Россия, г. Москва).

⁴ Калоерова, В. А. «Влияние цифровых технологий на обеспечение конкурентоспособности банка» // Молодой ученый. — 2024. — №4 (503). — С. 88–89.

⁵ Матерова, Е. С., Орлов, И. Ю., Гайзатуллин, Р. Р. «Развитие банковского сектора в условиях цифровой трансформации» // Креативная экономика. — 2023. — Т. 17, №4. — С. 1333–1346.

RETAIL BANKING SERVICES IN THE CONTEXT OF MODERN TECHNOLOGY DEVELOPMENT

© 2025 Semenov Dmitry Olegovich*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: semnov.dmitriy.98@mail.ru

Keywords: retail banking services, banking product, data, modern technologies.

The article examines retail banking services in the context of the development of modern technologies. The analysis of the services market was carried out in order to identify the leaders. The main changes and development trends for retail banking services are formulated.

* Scientific adviser – **Dozhdeva Elena Evgenievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАДАСТРОВЫХ РАБОТ ПРИ УТОЧНЕНИИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА В САДОВОМ НЕКОММЕРЧЕСКОМ ТОВАРИЩЕСТВЕ

© 2025 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор кафедры землеустройства и экологии
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

© 2025 Беспалов Егор Юрьевич
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: технические средства, программные продукты ГИС, кадастровые работы, земельный участок, садовое некоммерческое товарищество.

Статья посвящена техническим средствам и программным продуктам ГИС на этапе проведения кадастровых работ. Представлены современные технические средства и программные продукты ГИС для уточнения земельного участка в садовом некоммерческом товариществе.

Садовое некоммерческое товарищество (СНТ) распространенная форма объединения людей для возделывания земли и растениеводства, отдыха, проведения досуга, социальных взаимодействий в общих интересах¹. Ключевой ячейкой СНТ является земельный участок «с правом размещения садовых домов, жилых домов, хозяйственных построек и гаражей»². СНТ включает также земли общего пользования - дороги, детские площадки, зоны коллективного отдыха и общих собраний и т.д. В Самарской области на площади 30 тыс. га зарегистрировано 1075 СНТ, а пользователями являются более 1,5 млн жителей региона, почти половина населения губернии³. СНТ сосредоточены на западной, юго-западной, южной, юго-восточной и северной границах города, образующие полукольцо, которое дополняется локальными образованиями вдоль ж/д магистралей. Вместе с тем, исследователи отмечают значительный перечень проблем, связанных с землями СНТ, в том числе с оформлением границ земельных участков^{4,5,6,7}.

Исследуемый в рамках работы объект - земельный участок по адресу: Самарская область, г. Самара, Кировский район, Ракитовское шоссе, «Ракитовка Новая», 10 улица, участок №44, располагается в СНТ «Ракитовка», которое зарегистрировано 9 апреля 2004 года межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №24 по Самарской области. СНТ «Ракитовка» расположено в северо-восточной части города Самара на равнинной территории с развитой дорожной сетью в доступной близости: Ракитовское шоссе, Проспект Карла Маркса, Московское шоссе, улица Олимпийская. Постоянных водотоков на данной территории не обнаружено. Она свободна от опасных геологических явлений,

подземных коммуникаций, жилой и промышленной застройки, правовых обременений. Однако, отсутствие по данному участку полных документальных оснований (сведений о геодезических координатах) накладывают определенные ограничения в его пользовании. При этом из соседних участков на учет поставлен только один, расположенный к югу от исследуемого объекта. Участки, располагающиеся с востока и севера, на государственный учет не поставлены, а с западной стороны участка проходит дорога СНТ. Согласно земельному законодательству, если в кадастровом паспорте или выписке на земельный участок имеются записи о том, что граница земельного участка не установлена, то по инициативе заинтересованного лица может в установленном порядке проводиться кадастровый учет изменений или уточнений, в указанных сведениях. Чтобы избежать в дальнейшем проблем с учетом и использованием данного земельного участка необходимо провести уточняющие кадастровые работы, с целью исправления имеющихся данных на более достоверные.

Кадастровые работы по описанному в предыдущем параграфе участку должны осуществляться в соответствии с нормативно-правовыми требованиями и техническим обеспечением. В связи с этим целесообразно для начала определить этапы проектирования и выполнения кадастровых работ:

- сбор специалистом (кадастровым инженером) актуальной информации о земельном участке из кадастровой службы (Росреестра), необходимых документов из архивных служб (выписка из Единого государственного реестра недвижимости - ЕГРН) об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости; кадастровый план территории земельных участков на кадастровый квартал, в пределах которого располагается земельный участок работ; выписка из каталога геодезических пунктов; архивные картографические материалы ЕГРН;

- полевые работы - обследование, обмер, измерительные работы, геодезическая съемка характерных точек границы участка;

- камеральные работы по формированию пакета документов (межевой план) на земельный участок для внесения сведений о нем в ЕГРН.

В качестве документационного обеспечения заказчик предоставил следующее:

- кадастровый план территории №63-00-102/18-795237 от 30.08.2022;

- два свидетельства о регистрации права 63-AB №898307 от 03.03.2008 и 63-AB №898794 от 13.03.2008;

- план землепользования от 26.11.1994;

- договор купли-продажи от 20.07.1999;

- свидетельство о праве на наследство по закону от 22.01.2007;

- согласие на обработку персональных данных от 13.11.2022.

Ключевое значение в данном случае имеют геодезические работы, которые необходимо правильно спланировать и провести. Для выполнения геодезических работ понадобятся:

- ситуационный план расположения на местности земельного участка;

- сходные геодезические пункты из выписки официального каталога геодезических пунктов по Самарской области.

Необходимую работу можно выполнить спутниковой геодезической аппаратурой и спутниковым геодезическим многочастотным приемником, если местоположение земель-

ного участка на открытой местности. С этой целью выполняет рекогносцировку местности и исходных пунктов. Производится выезд на местность, где находится земельный участок (участок работ) для его обследования и поиска исходных пунктов (в каком состоянии они находятся). А также выбора определения координат и метода выполнения работ.

В ходе рекогносцировки было выявлено, что исходные пункты найдены и находятся в удовлетворительном состоянии и пригодны для работы; участок работ находится на открытой местности. Исходя из этого, для определения характерных точек выбрали метод спутниковых геодезических измерений с использованием спутниковой аппаратуры от пунктов межевой сети.

Для производства полевых работ применяли спутниковую геодезическую аппаратуру компании Topcon Positioning Systems - многочастотные GNSS-приемники. Прежде всего, GRS-1 – приемник с возможностью универсальной работы в высокоточном позиционировании, как в зарубежной системе GPS, так и в отечественной Глонасс. А также GR-3 с контроллером FC-250. Для этого, на одном из исходных пунктов устанавливали базовую станцию GR-3, а второй приемник GRS-1 перемещали по определяемым точкам. Определение координат характерных точек выполняли в режиме «иду-стою». По некоторым оценкам данный режим «является идеальным для малых площадей, на которых точки наблюдений располагаются рядом друг с другом и на которых отсутствуют препятствия для прохождения радиосигналов от спутников».⁸ В данном случае, использовался контроллер FC-250, что позволяло переключать режимы «иду» и «стою» и осуществлять непосредственный контроль геодезической съемки. Для контроля осуществлялось определение координат второго исходного пункта и сравнения с координатами из выписки каталога геодезических пунктов Самарской области, которая была заказана для работы с исследуемым земельным участком. Точность определения координат соответствовала приказу Росреестра от 23.10.2020 № П03/93 (с изменениями 29.10.2021) «Об утверждении требований к точности и методам определения координат характерных точек границ земельного участка, требований к точности и методам определения координат характерных точек контура здания, сооружения или объекта незавершенного строительства на земельном участке, а также требований к определению площади здания, сооружения или помещения». Погрешность в проводимых в данном случае измерений составляла не более 0,10 м. В полевых условиях вели журнал горизонтальной съемки для записи результатов измерения длин сторон и поворотных углов. Кроме того, в нем изобразили абрис в виде схематического от руки рисунка рабочего варианта земельного участка для последующей разработки топографического плана. Непосредственно после окончания полевой съемки согласовали и подписали с землепользователем акт установления и закрепления границ земельного участка.

После того как выполнены полевые работы, следующий этап - камеральные работы, которые осуществляются, как правило, при помощи ряда программных продуктов и требуемого оборудования современных ГИС^{9,10}.

В состав камеральных работ входило:

- перенос полевой информации со спутниковых приемников в компьютерные программы;

- обработка полевых измерений в программе «Торсеп Tools», интегрированная со всем оборудованием компании Торсеп, построенная по модульному принципу, упрощающая основные операции и позволяющая, в том числе уравнивать наблюдения;
- составление плана земельного участка с использованием абриса из полевого журнала в программном комплексе «АРГО 7»;
- изготовление межевого плана.

Межевой план готовили в отечественном программном комплексе «АРГО 7», представленный основными программами: Арго Учет и Арго Чертеж и интегрированный в Публичную кадастровую карту. Данный программный продукт предназначен для оформления межевых планов земельных участков в соответствии с требованиями Приказа Росреестра от 14.12.2021 № П/0592 «Об утверждении формы и состава сведений межевого плана, требований к его подготовке». Всего на выполнение комплекса работ отводится 5 рабочих дней. Расчет показал, что для выполнения полевых работ потребуется 1 день работы бригады в составе: кадастровый инженер, геодезист – 1 человек, водитель - 1 человек Работа в поле займет 1 день. Для выполнения камеральных работ потребуется 1 кадастровый инженер.

Таким образом, проведение кадастровых работ требует тщательного подбора необходимого технического и программного обеспечения, так как от этого непосредственно зависит точность проводимых замеров, которые станут основой скорректированного межевого плана. При практической реализации цели уточнения местоположения границ и площади земельного участка в садовом некоммерческом товариществе в Кировском районе г.о. Самара высокую эффективность показало применение в полевых исследованиях спутниковой геодезической аппаратуры компании Topcon Positioning Systems - многочастотные GNSS-приемники - GRS-1 и GR-3 с контроллером FC-250, обработка полевых измерений в программе «Торсеп Tools». И построение межевого плана земельного участка в программном комплексе «АРГО 7». Следует также учитывать, что при кадастровом учете в связи с уточнением границ земельного участка, орган кадастрового учета принимает решение об отказе осуществлении данного кадастрового учета в случае, если в результате данного кадастрового учета площадь этого земельного участка будет больше площади, сведения о которой относительно этого земельного участка содержатся в ЕГРН, на величину более, чем предельный минимальный размер земельного участка, который установлен в соответствии с земельным законодательством для земель соответствующего целевого назначения и разрешенного использования, или, если такой размер не установлен, то на величину более чем 10% площади, сведения о которой относительно этого земельного участка содержатся в государственном кадастре недвижимости.

¹ Корягина, Н. В. Благоустройство и озеленение населенных мест / Н. В. Корягина, А. Н. Поршкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 224 с. – ISBN 978-5-534-18633-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/545221> (дата обращения: 05.01.2025).

² Федеральный закон «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации № 217-ФЗ от 29.07.2017 – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221173/ (дата обращения: 23.03.2025). – Режим доступа: КонсультантПлюс. – Текст: электронный.

³ Доклад о состоянии и использовании земель в Самарской области. – URL: <https://rosreestr.gov.ru/upload/to/samarskayaoblast/2020/Землеустр.и%20монит.%20земель/До-клад%.doc> (дата обращения: 15.12.2024).

⁴ Федоскин Н.Н. Проблемы ответственности за нарушение режима дачных и садовых земельных участков // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 101-2. С. 165-167. DOI: 10.18411/tmio-09-2023-105. - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 22.03.2025).

⁵ Байдин Д.И. Земельные риски в жизни садоводческих товариществ: включение территории в населенный пункт или реорганизация в сельскохозяйственное предприятие // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. 2023. № 1 (35). С. 73-102. DOI: 10.25688/2312-6647.2023.35.1.05. - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 22.03.2025).

⁶ Комиссарова Е.А. Виды разрешенного землепользования для садовых некоммерческих товариществ: проблемные вопросы // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 102-3. С. 101-104. DOI: 10.18411/tmio-10-2023-154. - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 22.03.2025).

⁷ Сидоров А.А. Современные особенности установления границ муниципальных образований. / А.А. Сидоров, М.И. Воронченко // Актуальные проблемы землеустройства, кадастра и природообустройства : материалы II международной научно-практической конференции факультета землеустройства и кадастров ВГАУ. - 2020. - С. 184-190. - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 27.02.2025).

⁸ Ситдилов, Р. М. Геодезические работы при межевании земель / Р.М. Ситдилов. – Текст: непосредственный // Вестник науки. – 2022. - № 6 (51). – С. 338-343.

⁹ Сидоров А.А. Применение прикладных программ геоинформационных систем в кадастровых работах на земельных участках. / А.А. Сидоров, К.И. Савинкова. - DOI:10.46554/Russian.science-2022.02-1-54/59. - Текст: электронный // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сб. науч. статей XIII Всеросс. науч.-практ. конф.: в 2 частях. – Ч. 1. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2022. – С. 54-59. - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 27.02.2025).

¹⁰ Яроцкая Е.В. Географические информационные системы : учебное пособие / Яроцкая Е.В., Матвеева А.В., Дьяченко А.А. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 146 с. - ISBN 978-5-4497-0033-9. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/101351.html> (дата обращения: 06.03.2024).

TECHNICAL AND SOFTWARE SUPPORT OF CADASTRAL WORKS WHEN SPECIFYING THE LAND PLOT IN A GARDEN NON-PROFIT PARTNERSHIP

© 2025 Sidorov Alexander Arkadyevich
Doctor of Biological Sciences, Professor of the Department
of Land Management and Ecology
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

© 2025 Bespalov Egor Yurievich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: technical means, GIS software products, cadastral works, land plot, gardening non-profit partnership.

The article is devoted to the technical means and software products of GIS at the stage of cadastral works. Modern GIS technical tools and software products for clarifying a land plot in a gardening non-profit partnership are shown.

МЕСТО И РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РФ

© 2025 Симаева София Вячеславовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sofiasimaeva2003@gmail.com

Ключевые слова: электронное правительство, цифровизация, государственное управление, органы власти, госуслуги.

В статье представлен анализ системы «Электронное правительство», в частности, видов коммуникации государственных органов между собой и с физическими и юридическими лицами. Выделены преимущества электронного правительства.

В современном мире цифровизация активно проникает в различные аспекты нашей жизни. Особенно ярко это проявилось на фоне глобальной пандемии, связанной с распространением COVID-19, когда необходимость для общественных и государственных структур акцентировать внимание на переходе к цифровым форматам работы стала более ощутимой.

В настоящее время, активный переход к цифровизации обусловил масштабную интеграцию онлайн-сервисов в повседневную жизнь. Это касается не только личных нужд в виде заказа еды и онлайн-шопинга или получения образования и организации работы, но и взаимодействия с государственными институтами. В России для обеспечения доступности услуг государственных и муниципальных органов разработана и активно применяется система «Электронное правительство». Это совокупность платформ, основанных на передовых информационных технологиях и позволяющих гражданам и представителям бизнеса получать необходимые услуги дистанционно, без необходимости личного посещения учреждений. Помимо предоставления услуг, система дает доступ к информации о деятельности государственных органов и позволяет вносить предложения по улучшению работы электронных сервисов различных органов власти¹.

Важно подчеркнуть, что концепция «Электронного правительства» не исключает существование традиционной формы выполнения государственных функций, а предлагает средства для более эффективной и прозрачной коммуникации между гражданами и властными структурами. Этот термин может интерпретироваться по-разному. В узком смысле «Электронное правительство» - это внедрение информационно-коммуникационных технологий органами государственной и муниципальной власти в их повседневные операции, что ведет к трансформации только методов взаимодействия между индивидами и юридическими лицами с одной стороны и государственными структурами с другой. Основная

* Научный руководитель – **Щуцкая Александра Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

критика данного подхода связана с тем, что он не вносит существенных улучшений в саму суть предоставляемых государственных услуг, не влияет напрямую на повышение эффективности государственного управления.

В широком смысле, «Электронное правительство» рассматривается как модернизированный процесс общения между гражданами и структурами государственной и муниципальной власти. Этот подход предусматривает повышение уровня удобства и результативности такого взаимодействия благодаря применению информационных и коммуникационных технологий, что делает его значительно более релевантным и современным.

В России переход к электронному формату управления государственными и муниципальными услугами начался в 2002 году. Этот этап запустило Постановление Правительства РФ № 65 от 28 января 2002 года, которым был дан старт Федеральной целевой программе «Электронная Россия». Основная задача программы заключалась в улучшении взаимодействия между государством и гражданами через обеспечение доступа к информации о работе госорганов, ускорение процессов предоставления государственных и муниципальных услуг населению и введение унифицированных норм обслуживания².

Исследование структуры «Электронного правительства» в России демонстрирует наличие нескольких основных моделей взаимодействия в пределах данной системы³:

- Модель G2C (от англ. government to citizens, т.е. «от государства к гражданам») обеспечивает взаимодействие публичной власти и индивидов. В качестве наглядного примера такой модели можно привести Единый портал госуслуг, который сегодня доступен каждому россиянину;

- В модели взаимодействия G2B (от англ. government to business, «от государства к бизнесу») происходит обмен данными между правительственными структурами и представителями коммерческого сектора. Примером этой модели служит доступ к информационным базам, например, сервис Федеральной налоговой службой РФ: «Риски бизнеса: проверь себя и контрагента». Такие базы способствуют раннему выявлению и минимизации потенциальных финансовых и правовых рисков, связанных с поиском новых партнеров;

- G2G (от англ. government to government, «от государства к государству») обозначает цифровую коммуникацию и сотрудничество между разнообразными уровнями государственной власти, упрощая передачу данных и информационное взаимодействие между государственными органами. Примером такой коммуникации является Система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ).

«Электронное правительство» является ключевым элементом в структуре управления Российской Федерацией, выделим его преимущества⁴:

- применение IT-технологий дает возможность государственным служащим эффективнее предоставлять сервисы индивидуальным и корпоративным клиентам, значительно улучшая функционирование соответствующих учреждений;

- межведомственная интеграция данных способствует оптимизации бюджетных расходов и эффективности труда в государственных учреждениях;

- «Электронное правительство» способствует ускорению процедуры обращений в разнообразные государственные структуры, повышая эффективность и скорость получения обратной связи;

- «Электронное правительство» эффективно сокращает бюрократическую нагрузку на структуры власти, поскольку большая часть информации доступна онлайн, минимизируя тем самым необходимость личных посещений государственных органов;

- «Электронное правительство» оказывает положительное воздействие на экономический рост государства, облегчая процедуры регистрации и иные административные процессы, тем самым создавая благоприятные условия для развития бизнес-среды;

- Применение цифровых сервисов улучшает прозрачность власти, что способствует уменьшению коррупционных процессов в государственной системе, обеспечивая таким образом контроль со стороны граждан над работой государственных органов.

Стратегические направления развития электронного правительства и его реализации в будущем заключаются в улучшении и оптимизации механизмов взаимодействия между органами государственной власти, предпринимателями, гражданами и гостями государства. Перспективы функционирования электронного правительства направлены на заметное уменьшение затрат времени на предоставление и получение государственных услуг, повышая их эффективность.

Ключевыми критериями являются быстрота выполнения и удовлетворенность качеством услуг. Заместитель министра экономического развития РФ Алексей Херсонцев отметил, что в 2024 году удовлетворенность граждан от получения госуслуг за 16 лет выросла в семь раз и составляет более 90%⁵. Однако, введение цифровых технологий в деятельность государственных структур вызывает смешанные оценки.

Сторонники выделяют положительное влияние на качество госуслуг и повышение квалификации сотрудников, в то время как критики указывают на риски для личной безопасности и приватности данных из-за возможных утечек информации. Противников электронного правительства беспокоит в особенности портал Госуслуги, в котором собраны огромные объемы персональных данных граждан, которые несомненно необходимо защищать.

Планы по развитию электронного правительства в России охватывают расширение спектра электронных услуг, внедрение биометрических систем, создание суперсервисов и комплексную цифровизацию инфраструктуры. Для обеспечения эффективного доступа к услугам идет развитие системы идентификации и аутентификации, что способствует переходу к интенсивным методам оценки качества услуг, основанным на удобстве для клиентов и их многофункциональности. Основой дальнейшего развития является концепция «правительство как платформа», обеспечивающая эффективное взаимодействие граждан и ведомств через цифровую платформу, предполагающую обмен данными и транзакции онлайн.

Таким образом, система «Электронного правительства» представляет собой инновационный метод оптимизации процессов в рамках государственного управления. Включенные в нее цифровые платформы отражают долгосрочные планы развития государства. Интеграция передовых информационных технологий играет ключевую роль в государственном управлении: они не только улучшают эффективность и качество предоставляемых государственных услуг, снижая финансовые и трудовые затраты, но и оказывают влияние на укрепление доверия между гражданским обществом и государственным сектором и поддержание эффективной экономической стратегии страны.

¹ Лолаева А. С. Место электронного правительства в системе государственного управления // Право и политика. 2022. № 2. С. 19–29.

² Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. ФЦП «Электронная Россия (2002–2010 годы)». URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/programs/6/#section-targets> (дата обращения: 13.03.2025).

³ Сидорова А.А. Электронное правительство: учебник и практикум для вузов — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — URL: <https://urait.ru/bcode/561295> (дата обращения: 13.03.2025).

⁴ Рябина Н. И., Винцкевич Е. В. Место и роль «Электронного правительства» в системе государственного и муниципального управления // Россия: тенденции и перспективы развития. 2020. № 15.

⁵ Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/uroven_udovletvorennosti_grazhdan_kachestvom_gosuslug_prevysil_90_mer.html?ysclid=m8psuxet89183250614 (дата обращения: 13.03.2025).

THE PLACE AND ROLE OF E-GOVERNMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2025 Simaeva Sofia Vyacheslavovna*
Student
Samara State University of Economics
E-mail: sofiasimaeva2003@gmail.com

Keywords: e-government, digitalization, public administration, public authorities, public services.

This article presents an analysis of the «e-government» system, in particular, the types of communication between government agencies and with individuals and legal entities. The advantages of «e-government» were also highlighted.

* Scientific adviser – **Shchutskaya Alexandra Viktorovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮРИСТА

© 2025 Чеверева Светлана Александровна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Chevereva@yandex.ru

© 2025 Колосова Дарья Евгеньевна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: darakolosova703@gmail.com

Ключевые слова: информационные технологии, справочно-правовые системы, коммуникации, электронный документооборот, автоматизированная информационная система, информационные ресурсы.

Статья направлена на общее ознакомление с нововведениями информационных технологий в юридической сфере. Рассмотрены справочно-правовые системы (СПС), автоматизированные информационные системы (АИС), электронный документооборот (ЭДО) и другие разработки.

Наш мир прошел множество этапов трансформации в процессе эволюционирования людей от дриопитека, это самая первая стадия всего человеческого рода, до неолита, являющийся представителем современного человека, то есть мы сами. Естественно, помимо развития биологического, происходили изменения и в наших социальных навыках, что подталкивало наших предков и ведет нас по сей день к цели совершенствования всего чего мы только достигли, как когда – то создав из куска дерева кругообразную фигуру и покатав ее палкой, человека создал множество изобретений на основе этой незамысловатой модели, это и повозка, велосипед и всеми любимые и комфортные автомобили. Настоящее не стоит на месте, а будущее все приближается, заставляя нас формировать все новые шедевры и инновации. Так одним из самых гениальных новшеств является разработка и продвижение информационных технологий, без которых нынешние люди не представляют свою обычную жизнь. Интернет охватил весь земной шар, общество не может осуществлять свою обычную рутину без ИТ, ведь вся наша жизнедеятельность, работа, учеба, отношения с близкими, увлечения и хобби стали связаны с трансформацией информационных программ, телекоммуникационных сетей, электронной техники и т.п.

Естественно, интенсивно прогрессирующий информационный период затронул всевозможные сферы, такие как культуру, политику, экономику, не оставив без должного вмешательства и юридическую деятельность, которая усовершенствовалась с помощью информационных технологий в более лучшую, эффективную сторону, увеличивая тем самым и профессиональные функции высококвалифицированного юриста. Главная роль информационных систем в деле юриспруденции, это не только обеспечение доступа к необ-

ходимым сведениям и данным, помогающим в последствии быстрее выявить причинно-следственные связи и закончить оперативно начатую работу, а также позволяет применять новые разработки, методы и способы, посредством использования технических средств, предоставляя более усовершенствованные и качественные правовые услуги, упрощенные процессы документооборота (подготовка и нахождение определенного документа) и создание согласованной коммуникации между разными юридическими системами, работниками и организациями для разрешения вопросов и споров, возникающих в юридической деятельности. Так с каждым обновлением и улучшением электронной системы правосудия, повышается количество успешно закрытых дел, процесс их расследования и дальнейшее рассмотрение в суде ускоряется, а взаимодействие граждан с судебными органами становится комфортнее и справедливее, с развитием безопасных платформ, предоставляющих юридические услуги, каждому кто в них нуждается.

Один из самых значимых и существенных достижений 20 столетия с прогрессивным ростом информационных технологий стала разработка, сокращенно СПС¹. Таковые сформированные механизмы являются систематизированными и компактными платформами, накопления и предоставления данных и услуг, обеспечивая юристам надежную правовую опору и возможности поиска всех требуемых для эффективной работы ресурсов, такие как:

- зафиксированные, проанализированные судебные практики и решения прошлых лет;
 - все последние принятые законодательные, нормативно-правовые акты;
 - примеры результативности использования на опыте правовых документов и материалов.
- и прочая юридическая литература.

К справочно-правовым системам в нашей стране, Российской Федерации, относятся такие базы данных, как: «Законодательство России», «Закон» (система законодательства Государственной Думы РФ), «Система» (совокупность сведений правовых актов высших органов государственной власти). Также всеми известные и распространенные СПС являются:

- «Гарант» (1990) - величайшая массовая коммерческая разработка Научно-производственного объединения «Вычислительная математика и информатика»³;

- «Консультант Плюс» (1992) – способен обеспечить работу с несколькими аппаратными платформами, ежегодно выпускающий ограниченные версии своей системы для многих школ, университетов и других учебных организаций⁴;

- «Кодекс» - хранитель огромного множества нормативно-технических документов и справочных систем по различным отраслям в том числе и в юридической сфере.

Безусловно, внедрение такой доступной базы для нахождения информации по различным вопросам правовой структуры облегчает обязанности юристов, не затягивая процесс работы, а наоборот сокращая ее продолжительность более чем на половину, ведь некогда хранение и сбор данных был затруднительной и долгосрочной процедурой, нескончаемые потоки приказов, законов, документов с докладами, отчетами, папки закрытых или приостановленных дел, всевозможные книги справочного характера и т.п. было просто невозможно сохранить или в идеальном состоянии или элементарно не потерять их. А с приходом современных технологии, появилась возможность решить насущную проблему с устаревшим складированием правовых сведений, создав автоматизированные информацион-

ные системы (АИС) – комплекс программ и управления информацией, обеспечивая ее хранение, передачу и обработку². В правоохранительной сфере большое использование получили следующие информационно-коммуникационные разработки:

- автоматизированная информационно-поисковая система (АИПС) – занимается сбором, систематизацией и поиском правовой информации по обращениям пользователей.

- автоматизированные информационно-справочные системы (АИСС) – предполагает хранение правовых источников. Примером может служить АИСС «Картотека» (система надзора и контроля за документами с прокурорской деятельности), занимающаяся формированием ведомств, происшествий из-за которых возникли жалобы и последующим их разрешением.

- автоматизированные информационно-логические системы (АИЛС) – решает задачи правовой информации с помощью различного вида логических процедур и алгоритмов.

Так, например, подсистема «След», предоставляющая рекомендации и поэтапные описания в вопросах расследования преступлений, предположим в сфере транспортного нарушения.

Электронный документооборот (ЭДО) применяемый в правовых органах в совокупности с электронной подписью (ЭП) в большой мере увеличил значимость информационных технологий в юридической деятельности⁵. В 2002 по 2010 года в Российской Федерации была разработана и внесена на общее обозрение целевая программа «Электронная Россия», целью которой выступала «направленность на курс обеспечения молниеносного ускоренного обмена информацией в экономике, обществе и естественно между гражданами и государственными органами и увеличение работоспособности государственного управления и местного самоуправления». Данный проект стал основоположником ЭДО и ЭП при его осуществлении в реальности. В настоящий момент электронный документооборот непрерывно модернизируется, преобразаясь и в формате электронных доказательств, ими на сегодняшний день в правовой отрасли являются: аудио и видеозаписи, многочисленные переписки, сообщения, письма, и другие свидетельства, в которых замечены намеки на угрозу, запугивание, клевету, мошенничество, взяточничество и другого рода небезопасные и противозаконные вещи, которые могут быть уликой в деле какого-либо правонарушения.

Не мало важным играет и факт того, что совокупность электронного документооборота и электронной подписи обеспечивает защиту развития информационных технологий, а это способствует реализации применения жизненно необходимых, как и для правовой системы, так для всего мира и общества в целом внедрения новейших кодовых замков, надежных моделей паролей и логинов, антивирусных устройств, политику конфиденциальности, камер и видеонаблюдения и т.п. Информатизация правотворческой деятельности – процесс формирования информационных ресурсов, внедряя актуальные вычислительные, поисковые, логические техники по передаче и сортировке информации в правотворческих органах. В данном аспекте, где под правотворчеством понимаются меры государства по разработке, выдвижению, согласованию и изменению принимаемых нормативно-правовых актов, информатизация выступает главным помощником государственным органам в создании законов, путем:

- качественного и подробного информирования в различных областях: экономической, политической, социальной, культурной и т.п.;

- установления связей с нынешним законодательством и тем правовым актом, планируемым издать;
- отслеживания неполадок в системе законодательства и в процессе правотворческой деятельности и т.п.;

Закон в юридической отрасли является регулятором общественных отношений, выступая нерушимыми правилами, закрепляющими порядок в государственной власти, в жизни населения и во всем мире в целом, а также дает возможность использовать меры государственного принуждения, в конкретных обстоятельствах. И дабы обезопасить все нормативно-правовые акты, необходимо совершенствовать информационные системы, способствующие развитию правовой информативности всех участников правовых отношений, занимающихся исполнением и следящими за соблюдением законов.

В заключении, с появлением информационных технологий в юридической деятельности, многие процессы поиска данных, решений судебных практик, систематизации доказательств, обработки и хранения справочных правовых документов стали не только более удобными, но их применение стало работать намного сложнее и эффективнее, и с каждой секундой продвижение новейших изобретений помогающих, в ускоренном режиме изучить все надлежащие знания в правовой сфере нашего государства и в других странах, познавая мир юристов с использованием доступных электронных материалов и записей на разнообразных платформах и сайтах, ставших реальными благодаря постоянно совершенствующим информационным технологиям.

¹ Информационные технологии в юридической деятельности : учебник для вузов / под общей редакцией П. У. Кузнецова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18199-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559790> (дата обращения: 17.03.2025).

² Волкова, В. Н. Теория информационных процессов и систем : учебник и практикум для вузов / В. Н. Волкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05621-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560406> (дата обращения: 17.03.2025).

³ СПС ГАРАНТ <https://www.garant.ru/>

⁴ СПС КонсультантПлюс <https://www.consultant.ru/>

⁵ Системы ЭДО с контрагентами // https://kontur.ru/diadoc?utm_ad=15723895151&p=1210

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE ACTIVITIES OF A LAWYER

© 2025 Chevereva Svetlana Aleksandrovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Chevereva@yandex.ru

© 2025 Kolosova Daria Evgenievna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: darakolosova703@gmail.com

Keywords: information technology, reference and legal systems, communications, electronic document management, automated information system, information resources.

The article is aimed at general familiarization with all innovations of information technologies in the legal sphere. Reference and legal systems (RLS), automated information systems (AIS), electronic document management (EDM) and other developments are considered.

БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РАЗЛИЧНЫХ СФЕР ЭКОНОМИКИ

© 2025 Юдина Ольга Владимировна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ovyudina@sseu.ru

Ключевые слова: пользователь, блокчейн, прозрачность, консенсус, сеть, доступ, криптовалюта, смарт-контракт.

В статье рассматриваются основные характеристики и особенности типов технологии. Проведен анализ влияния технологии блокчейн на эффективность систем в таких сферах экономики, как финансы, медицина, логистика, государственное управление и энергетика. Отмечены технологические ограничения, которые следует преодолеть для полной реализации возможностей блокчейн-технологии.

Блокчейн это не только новая технология, а фундаментальное изменение подхода к обработке и хранению данных. Блокчейн – это децентрализованная система хранения данных, представляющая собой непрерывную цепь блоков, каждая из которых содержит информацию о предыдущих блоках и новых транзакциях¹.

Технология блокчейн подразделяются на следующие основные типы: публичные, частные, консорциальные², основные характеристики которых представлены в таблицах 1–3 соответственно.

Каждый тип блокчейна отличается своими особенностями и подходит для решения конкретных задач. Выбор определенного типа блокчейна зависит от поставленных целей и задач бизнес проекта, характеристик его безопасности и ожидаемой эффективности.

Таблица 1

Основные характеристики публичного блокчейна

Характеристика	Описание
Доступность	Любой пользователь может присоединиться к сети
Децентрализация	Все участники имеют равные права, отсутствует центральный орган управления
Прозрачность	Любая информация о транзакциях доступна каждому участнику сети
Консенсус	Указанный механизм используется для добавления нового блока

Самая известная криптовалюта Bitcoin, основанная на публичном блокчейне (табл. 1), применяется для переводов и платежей.

Частный блокчейн применяется при внутренних расчетах между банками (табл. 2).

Примером применения консорциального типа технологии блокчейн (табл. 3) может служить ускоренный межбанковский перевод и обмен валют.

Таблица 2

Основные характеристики частного блокчейна

Характеристика	Описание
Контролируемый доступ	Ограниченный доступ к сети
Централизованное управление	Наличие центрального органа, определяющего правила функционирования сети
Ограниченная прозрачность	Любая информация о транзакциях доступна только участникам сети, имеющим доступ
Ускоренный процесс	Упрощение механизма консенсуса, что в свою очередь ведет к ускорению добавления новых блоков

Таблица 3

Основные характеристики консорциального блокчейна

Характеристика	Описание
Совместное управление	Управляется группой компаний, объединенных в консорциум
Ограниченный доступ	Исключительно участники консорциума управляют функционированием сети
Частичная прозрачность	Частично данные открыты для членов консорциума, но закрыты для внешних пользователей
Гибкий консенсус	Данный механизм подстраивается под участников консорциума

Технология блокчейн оказывает серьезное воздействие на сферу финансовых услуг, открывая новые возможности для банков, инвесторов и потребителей.

Первое. Криптовалюты работают независимо от традиционных финансовых институтов, проводя транзакции между участниками без посредников.

Отметим достоинства применения криптовалюты: децентрализация, безопасность, прозрачность, скорость и низкие комиссии. К возникающим проблемам, следует отнести: волатильность, регулирование, энергетические затраты.

Второе. Смарт-контракты: автоматическое условие выполнения контрактов без необходимости доверия третьей стороне.

Отметим достоинства применения смарт-контрактов: высокая степень автоматизации, исключение человеческого фактора, надежность кода смарт-контракта, отсутствие обращения к услугам юристов. К возникающим проблемам, следует отнести: возможность кодовой ошибки, юридическая неурегулированность.

Третье. Площадки для краудфандинга и ICO/IEO. Первое- сбор средств для от разных людей для финансирования проектов. Второе - способ привлечения новых инвестиций путем выпуска новых криптовалют и токенов.

Отметим достоинства применения краудфандинга и ICO/IEO: привлечение средств от большой аудитории, участие инвесторов всего мира, взаимодействие инвесторов и участников проектов. К возникающим проблемам, следует отнести: риски инвестирования, непроработанное законодательного регулирование, высокая конкуренция.

Отметим, что криптовалюты являются альтернативой для традиционных денег, смарт-контракты автоматизируют деятельность, исключая человеческий фактор, а площадки для краудфандинга и ICO/IEO обеспечивают стартапам глобальную доступность к капиталу.

Технология блокчейн имеют важную роль в логистических цепочках поставок.

На каждом из этапов цепочек поставок данные заносятся в блокчейн: информация об изготовителе, дате производства, условия хранения и пр. Хранение данных происходит в неизменном формате уберегает их от фальсификации и изменения. Доступ к данным имеют все участники логистической цепочки. Выделим преимущества: повышение доверия покупателей, быстрый поиск в цепочке поставок, снижение затрат на административные издержки.

Каждому товару в цепочке поставок присваивается уникальный код и регистрируется в блокчейне, что обеспечивает надежную защиту от контрафакта. Отметим преимущества: защита бренда производителя, увеличения доверия со стороны покупателей, упрощения выполнения нормативных актов.

Автоматизация процессов за счет применения смарт-контрактов. Преимущества: сокращение времени обработки заказов и доставки, минимизация ошибок, снижение затрат на содержание административного аппарата.

Итак, применение технологии блокчейн делает логистику более прозрачной, безопасной и эффективной. Покупатели и регуляторы могут быть в большей степени уверены в качестве продукции.

В государственном управлении блокчейн предлагает ряд интересных и привлекательных решений. Например, электронное голосование. Достоинства: прозрачность голосования, безопасность за счет применения криптографии, удобство дистанционного голосования.

Следующий пример – регистрация прав собственности в блокчейне. Преимущества: доступность для проверки всем заинтересованным лицам, упрощение процесса регистрации и передачи прав собственности, снижение риска мошеннических сделок.

Управление идентификации граждан с помощью технологии блокчейн, когда личные данные хранятся в зашифрованном формате блокчейне. Граждане лично могут управлять доступом к своим данным. Достоинства: конфиденциальность, защита от утечек, упрощение взаимодействия с госуслугами. Блокчейн является серьезным инструментом для изменения госсектора.

Блокчейн все активнее используется в сфере здравоохранения. Медицинская карта пациента хранится в зашифрованном виде, имеется возможность для передачи данных между различными медицинскими учреждениями.

Лекарства, имеющие уникальный идентификатор, хранящийся в блокчейне имеют ряд преимуществ: возможность проверки подлинности на любом этапе доставки, изъятие просроченных и некачественных медицинских аппаратов, оптимизация логистических процессов.

Развитие данной технологии позволит обеспечить улучшение качества медицинских услуг и защиту здоровья граждан.

Блокчейн находит все большее применения в сфере энергетики. Здесь рассмотрим два направления.

Первое направление. Микрогриды – небольшие независимые автономные энергосистемы. Достоинства: устойчивость даже при отключении основной сети, экологическое преимущество за счет снижения углеродного следа.

Второе направление. Торговые платформы для возобновляемой энергии. Блокчейн обеспечивает прозрачность всех транзакций, отражающих путь электроэнергии. Смарт-контракты обеспечивают процесс купли-продажи энергии. Торговля возобновляемой энергией становится более доступной для мелких производителей и потребителей.

Развитие блокчейн технологии принесет значительный вклад в развитие в различные сферы экономики современного общества, изменяя привычный порядок дел и созданию более эффективных и безопасных систем. Однако для полной реализации возможностей блокчейн технологии следует преодолеть существенные технологические ограничения: масштабируемость и энергосбережение.

¹ Абдуллаев, Э. А. Современные информационные технологии в различных сферах деятельности / Э. А. Абдуллаев. — Молодой ученый. — 2023. — № 33 (480). — С. 5-6. — URL: <https://moluch.ru/archive/480/105478> (дата обращения: 03.03.2025)

² Морайар, У. Блокчейн для бизнеса / Уильям М. - М.: Эксмо, 2020. - 995 с. — URL: https://royallib.com/read/mogayar_uilyam/blokcheyn_dlya_biznesa.html (дата обращения: 03.03.2025)

BLOCKCHAIN TECHNOLOGY AS A TOOL FOR DIGITAL TRANSFORMATION OF VARIOUS SECTORS OF THE ECONOMY

© 2025 Yudina Olga Vladimirovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ovyudina@sseu.ru

Keywords: user, blockchain, transparency, consensus, network, access, cryptocurrency, smart contract.

The article discusses the main characteristics and features of the types of technology. The analysis of the impact of blockchain technology on the efficiency of systems in such areas of the economy as finance, medicine, logistics, public administration and energy is carried out. The technological limitations that must be overcome in order to fully realize the possibilities of blockchain technology are noted.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ПО ЗРЕНИЮ

© 2025 Якунина Ксения Александровна
студент

Самарский государственный технический университет
E-mail: y.ka4@mail.ru

© 2025 Фомина Валерия Валерьевна
студент

Самарский государственный технический университет
E-mail: fomina.va.v@mail.ru

© 2025 Забержинский Борислав Эдуардович
кандидат технических наук, доцент

Самарский государственный технический университет
E-mail: zab.borislav@gmail.com

Ключевые слова: инклюзивное образование, дети с нарушениями зрения, тактильно-аудиальные технологии, цифровая платформа.

В статье описывается проблема инклюзивного образования слепых и слабовидящих дошкольников, испытывающих трудности при традиционных методах обучения. Предлагается информационная платформа на основе повседневных электронных устройств и адаптированных бытовых предметов. Она включает в себя многосенсорные учебные модули, инструменты для планирования занятий и отслеживания прогресса. Ключевыми преимуществами являются доступность, простота использования и адаптивность данной методики домашнего обучения.

Особую значимость в современном мире приобретает развитие инклюзивного образования, направленного на адаптацию детей с ограниченными возможностями здоровья. Согласно информации Международного агентства по профилактике слепоты, сегодня примерно 19 миллионов человек в мире являются детьми-инвалидами по зрению. В России же ежегодно 4% детей рождаются с ограничениями по зрению³.

Слепые и слабовидящие дошкольники требуют особых подходов в обучении, поскольку традиционные методы для них часто оказываются малоэффективными. У таких детей преобладает тактильное, слуховое и кинестетическое восприятие, что требует последовательной подачи информации, в отличие от зрячих сверстников, способных к мгновенному зрительному восприятию¹.

Формирование целостной картины мира у незрячих детей затруднено, им необходимо поэтапное тактильное изучение предметов с сопоставлением вербальных описаний. Этот замедленный процесс познания также осложняет развитие абстрактного мышления, тре-

буя специальных методов объяснения понятий, которые другие дети усваивают через простое наблюдение².

Не менее важной является специфика усвоения норм и правил. Дети с нарушениями зрения зачастую не могут обучаться через подражание зрительным образцам поведения, что делает вербальное описание визуальной составляющей особенно важным. Например, обыденные действия вроде приветственных жестов требуют обучения через словесные инструкции⁴.

Современная система дошкольного образования недостаточно учитывает эти особенности, в частности в условиях домашнего обучения. Родители сталкиваются с такими проблемами, как нехватка адаптированных методических материалов, отсутствие простых в использовании дидактических средств и четких алгоритмов взаимодействия с ребенком, учитывающих его особые потребности⁶.

Проблему усугубляет факт ориентированности тифлотехнологий в большей степени на детей школьного возраста, а также дорогостоящее специализированное оборудование. По данным российского фонда "Со-единение", цена дисплея Брайля в 2021 году достигала 180-200 тыс. рублей, что делает такие решения недоступными для большинства семей из-за высокой стоимости и сложности адаптации в домашних условиях⁵.

В качестве альтернативы предлагается разработка программной платформы на базе информационных технологий, которая будет соединять в себе три ключевых компонента:

1. Использование повседневных цифровых устройств, таких как смартфоны, планшеты, ноутбуки и умные колонки.
2. Адаптация бытовых предметов для дидактических целей, что позволит организовать обучение без специальных дорогостоящих пособий.
3. Геймификация образовательного процесса, повышающая мотивацию ребенка к занятиям.

Центральное место занимают многосенсорные учебные модули, объединяющие различные каналы восприятия. Например, аудио-тактильные азбуки, сочетающие NFC-метки на предметах с сопровождением мобильного приложения, позволят ребенку одновременно получать тактильную и слуховую информацию об изучаемом объекте. Обонятельные азбуки, использующие безопасные ароматизаторы, помогут в практическом изучении мира за пределами комнаты, формируя более полные представления об окружающей среде. Рельефные картинки со звуковыми сопровождениями поспособствуют развитию пространственных представлений и образного мышления.

Вторым важным компонентом платформы является родительский конструктор занятий, включающий базу готовых сценариев уроков, с возможностью адаптирования для различных бытовых ситуаций. Генератор индивидуальных заданий позволит автоматически подбирать упражнения с учетом прогресса ребенка и его текущего уровня развития. Платформа содержит не только учебные модули, но и статьи о формировании навыков пространственной ориентации у ребенка, а также практические советы по мотивации, психологической поддержке и особенностям взаимодействия с детьми, имеющими нарушения зрения. Система обратной связи через чат-бот даст родителям возможность получать оперативные консультации и рекомендации без привлечения специалистов. В целом платформа рассчитана на покрытие следующих ролей (рис. 1).



Рис. 1. Ролевая схема взаимодействия

Еще одним элементом платформы выступает система мониторинга развития, состоящая из нескольких модулей. Дневник достижений с голосовым заполнением позволит фиксировать успехи ребенка в удобной форме. Аналитический модуль будет обрабатывать эти данные, предоставляя наглядную информацию о динамике развития. Рекомендательная система (рис. 2) на основе собранных данных будет предлагать последующие шаги обучения. Все эти данные будут храниться в личном кабинете каждого пользователя, что будет позволять обеспечивать удобный доступ к истории занятий, статистике и индивидуальным рекомендациям.

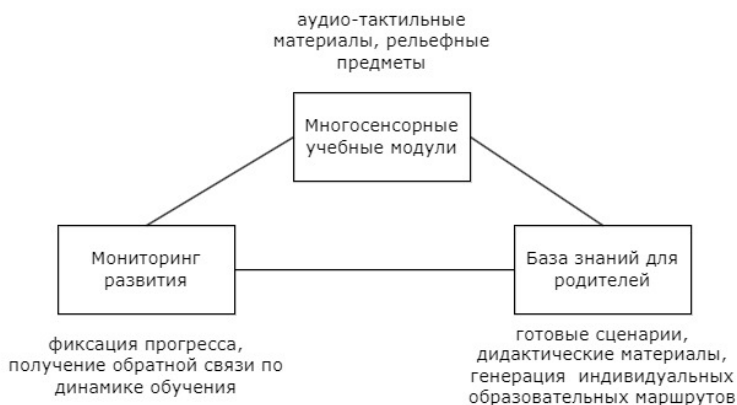


Рис. 2. Рекомендательный граф с возможностью расширения и подключения новых модулей

Архитектура предлагаемого решения включает два ключевых компонента: клиентскую часть (личные устройства пользователей) и серверную часть (специально разрабатываемую).

мый программный комплекс). Схема компонентов данной системы с примерами выбранных технологий представлена на рис. 3.

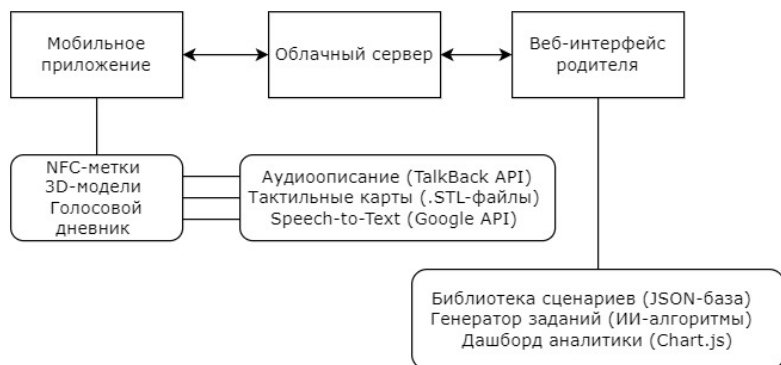


Рис. 3. Модульная компоновка с подключением различных технологий

Наше решение выгодно отличается доступностью, простотой и адаптивностью. В отличие от специализированных тифлотехнологий, наша методика предполагает использование устройств, которые уже есть в большинстве семей – смартфонов и планшетов. Это делает систему доступной даже без специальных знаний в педагогике или информационных технологиях, так как требует от родителей минимальной технической подготовки.

Технологическая основа будет сочетать в себе проверенные стандарты и современные разработки. Для аудиомодулей будут использоваться платформы экранного доступа типа VoiceOver или TalkBack, которые будут обеспечивать высокое качество синтеза речи. Тактильные элементы можно создавать на основе открытых моделей для 3D-печати. Родительский интерфейс будет реализован в виде веб-приложения (PWA), не требующего установки и работающего на любых устройствах.

Предлагаемое решение отличается от существующих подходов к обучению детей с нарушениями зрения, сочетая в себе технологическую доступность, многосенсорное взаимодействие и глубокую персонализацию образовательного процесса. В отличие от дорогостоящих специализированных решений, система не только снижает стоимость обучения в разы, но и обеспечивает профессиональный уровень адаптации через интеллектуальные алгоритмы, анализирующие прогресс и предпочтения каждого ребенка. Ключевой особенностью платформы является ее способность автоматически подбирать оптимальные комбинации учебных материалов, выбирая наиболее эффективные форматы подачи информации – от аудио-тактильных модулей до обонятельных стимулов. Такая комплексная персонализация позволяет формировать индивидуальные образовательные траектории без постоянного участия педагогов.

Платформа не только делает специальное образование более доступным, но и открывает новые возможности для его постоянного совершенствования и масштабирования без необходимости существенных дополнительных вложений или кардинального изменения инфраструктуры.

¹ Литвак, А.Г. Психология слепых и слабовидящих: учеб.пособие / А.Г. Литвак. – Санкт-Петербург: РГПУ, 1998. – 271 с.

² Новиков, А.К. Психологические особенности восприятия незрячих // Молодой ученый, 2010. № 11 (22). [Электронный ресурс]. – URL: https://n-72.ru/company/news/didakticheskie_materialy_dlya_raboty_so_slabovidyashchimi_detmi/ (дата обращения: 24.03.2025)

³ Количество слепых и инвалидов по зрению в России, СНГ и мире [Электронный ресурс]. – URL: <https://tiflocentre.ru/stati/kolichestvo-slepyh-i-invalidov-po-zreniju-v-Rossii.php> // (дата обращения: 23.03.2025), свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

⁴ Методы работы со слабовидящими детьми в детском саду с нарушением зрения [Электронный ресурс]. – URL: <https://solncesvet.ru/opublikovannyye-materialyi/metody-raboty-so-slabovidyashchimi-detmi.11269274615/> // (дата обращения: 24.03.2025), свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

⁵ Путин поручил внести дисплей Брайля в перечень технических средств, которыми бесплатно обеспечат людей с инвалидностью [Электронный ресурс]. – URL: <https://takiedela.ru/news/2021/06/30/display-braylya/> // (дата обращения: 25.03.2025), свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

⁶ Слепой ребенок в окружении зрячих взрослых: как общаться, сопровождать, помогать [Электронный ресурс]. – URL: <https://alldef.ru/ru/articles/almanac-34/a-blind-child-in-a-sighted-adult-environment-how-to-communicate,-guide,-help> // (дата обращения: 24.03.2025), свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

⁷ Топ самых важных функций Android для слепых – мнение незрячих экспертов [Электронный ресурс]. – URL: <https://habr.com/ru/amp/publications/513976/> // (дата обращения: 25.03.2025), свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

DESIGNING AN INFORMATION PLATFORM FOR TEACHING CHILDREN WITH VISUAL DISABILITIES

© 2025 Yakunina Ksenia Aleksandrovna
Student
Samara State Technical University
E-mail: y.ka4@mail.ru

© 2025 Fomina Valeria Valerievna
Student
Samara State Technical University
E-mail: fomina.va.v@mail.ru

© 2025 Zaberzhinskiy Borislav Eduardovich
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Samara State Technical University
E-mail: zab.borislav@gmail.com

Keywords: inclusive education, blind preschoolers, tactile-auditory technologies, digital platform.

The article describes the problem of inclusive education for blind and visually impaired preschoolers experiencing difficulties with traditional teaching methods. An information platform based on everyday electronic devices and adapted household items is offered. It includes multi-sensory learning modules, tools for class planning and progress tracking. The key advantages are accessibility, ease of use, and adaptability of this homeschooling technique.

ИСТОРИЯ

УДК 94(47)
Код РИНЦ 03.23.31

РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В XVII ВЕКЕ

© 2025 Букреева Арина Александровна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: arinabucreeva@yandex.ru

Ключевые слова: российско-китайские отношения, XVII век, Нерчинский договор, дипломатическая миссия, торговое сотрудничество, культурный обмен, международная политика.

Данная работа посвящена изучению взаимоотношений между Россией и Китаем в XVII столетии. Автор разбирает причины и ключевые моменты, определившие ход взаимодействия между двумя государствами. Особое внимание уделяется рассмотрению обстоятельств заключения в 1689 году первого российско-китайского соглашения.

В современной международной политике российско-китайские связи играют существенную роль. Эти отношения отличаются быстрым прогрессом, надежной договорно-правовой основой, развитой сетью институтов и интенсивным взаимодействием на всех уровнях. На встречах, в том числе в Министерстве иностранных дел Китая, подчеркивалось, что российско-китайское сотрудничество достигло наивысшей точки своего развития.

Инициатива создания межгосударственных контактов России с Китаем принадлежала Русскому государству. Основным побудительным мотивом для налаживания отношений с Поднебесной стали внешние факторы: давление западноевропейских стран на московское руководство. Англия активно предлагала дать ей возможность открыть этот маршрут через российские территории. На такой очевидный прессинг российские дипломаты реагировали решительным отказом. Предоставление своих земель могло иметь разрушительные последствия для Русского государства. Вместе с торговцами в страну хлынули бы миссионеры и различные сомнительные элементы: искатели легкой наживы, шпионы и предприимчивые авантюристы. Русское правительство опасалось, что иностранцы, вос-

* Научный руководитель – **Сумбунова Елена Ивановна**, кандидат исторических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

пользовавшись «распахнутыми дверями», попытаются извлечь максимальную выгоду не только от отношений с Китаем, но и от торговли в Сибири, где позиции России были слабы¹.

С приходом к власти Михаила Федоровича Романова обстановка в стране начала стабилизироваться. Московское правительство инициировало ряд экспедиций к соседним с Россией и Китаем народам для получения информации о Поднебесной. Благодаря этим мероприятиям был обнаружен доступный и достаточно короткий путь в Китай. Обеспечив себе поддержку монгольских племен, московское руководство организовало миссию в Китай для ознакомления с культурой, традициями, языком и географией маршрута².

Существовало ошибочное представление о Великой Китайской стене как о замкнутом пространстве. Однако первый русский посланник в Китае, Иван Петлин, опроверг эти заблуждения, представив более достоверные сведения о восточной стране. Состав делегации формировался в Томске, в состав вошли 12 казаков. Первоначально казак Иван Петлин планировался на роль переводчика и помощника для руководителя экспедиции. Однако после Смутного времени наблюдался значительный дефицит специалистов, готовых отправиться на край света³. В результате, главой миссии был назначен И. Петлин – молодой томский казак, грамотный, знал несколько «сибирских» языков. 9 мая 1618 г. экспедиция отправилась из Томска, а 1 сентября достигла Пекина, затратив на путешествие 3 месяца и 22 дня. По прибытии их разместили на Посольском дворе, где вскоре к ним присоединился высокопоставленный чиновник от императора, сопровождаемый людьми из Палаты по приему иностранных гостей. Переговоры велись на монгольском языке. И. Петлин сообщил, что он прибыл по поручению русского царя Михаила Федоровича, чтобы увидеть Китай и его правителя. К императору русских послов не допустили. Чтобы получить аудиенцию, посланцы из других стран обязаны были являться с дарами. С другой стороны, если у них были дары, которые должны символизировать дипломатическую вежливость, могли быть интерпретированы китайскими чиновниками как знак унижения.

Из Поднебесной экспедиция вернулась с грамотой. Поскольку в Русском государстве не было человека, который мог бы прочесть иероглифы, китайская грамота была прочитана только в конце XVII в. В этом документе китайский император выражал готовность поддерживать дружеские отношения с Русским царством, включая развитие торговли, обмен важной корреспонденцией и отправку дипломатических миссий. Вернувшись, И. Петлин создал «Роспись Китайскому государству, и Лобинскому, и иным государствам, жилым и кочевым, и улусам, и Великой Оби, и рекам, и дорогам», где содержались не известные для тех времен сведения. В отчет входило подробное описание пути, все что видел и слышал И. Петлин, важные моменты встречи с чиновниками. Он подмечал все сходства и различия русского и китайского быта, особенности одежды, внешности, характера, архитектуры, торговли и др.

Миссия достигла поставленных целей – был установлен короткий сухопутный путь в Поднебесную, благодаря чему Россия смогла обогнать другие европейские державы в установлении контактов с Китаем. XVII столетие ознаменовалось эпохой крупных географических исследований, и Российское государство внесло в этот процесс свой существенный вклад.

Занятая войнами с Польшей и Османской империей, Россия не торопилась устанавливать официальные дипломатические отношения с китайским двором. В свою очередь,

китайское правительство придерживалось изоляционистской политики и не отправляло посольства в русские земли. Правительство Китая было уверено, что их страна не нуждается в новациях, она и без того процветает. Русское государство, наоборот, в XVI–XVII вв. столкнулось с дефицитом серебра, которое являлось основной денежной единицей. Поскольку Россия не имела собственных источников его добычи, единственным способом получения серебра оставалась торговля.

Начиная с середины XVII столетия, первые переселенцы, преимущественно казачьего сословия, направляются на Дальний Восток. Российское государство, осознав потенциал ресурсов Приамурья, прилагает усилия по освоению данной территории. Возводятся Нерчинский и Албазинский остроги⁴.

В 1644 г. Китай переходит под управление маньчжурской династии Цин. Завоевав Пекин, чжурчженьская династия установила контроль над всем Китаем. Племена, проживавшие в районе реки Амур и его притоков, а также на побережье Японского моря, оставались в зоне влияния династии Цин. Русские казачьи отряды и торговцы, прибывшие в эти земли, не догадывались о сложившейся политической обстановке, что спровоцировало вооруженные столкновения.

Цинскую администрацию тревожила перспектива соседства с Россией, это стало причиной военного противостояния, чтобы вытеснить русских из Приамурья. В 1654 г. была организована дипломатическая миссия под руководством Ф.И. Байкова, чтобы установить контакт с Цинской империей. Однако эта попытка оказалась безуспешной, так как маньчжурская сторона требовала полного ухода русских казаков с Дальнего Востока.

В 1680-х гг. маньчжуры неоднократно нападали на казачьи отряды и поселения по Амуру. Для урегулирования проблемы московское правительство отправило делегацию под руководством Ф.А. Головина. Главной задачей было достижение соглашения о мире в Приамурье и определение границ между двумя государствами. По словам В.С. Мясникова, переговорный процесс проходил «под жерлами пушек». Маньчжурские войска осаждали Нерчинск, создавая опасность русским послам. Итогом стало подписание первого в истории мирного договора между Россией и Китаем.

Нерчинский договор 1689 г. установил границу, которая оказалась не в пользу России, так как она лишилась доступа к реке Амур, что создавало сложности для выхода к морю и ограничивало связь с Кореей и Японией. Однако, благодаря усилиям Ф.А. Головина, России удалось сохранить Забайкалье и побережье Охотского моря. Переговоры касались и торговли. Россия могла свободно поставлять свои продукты на рынок Китая, но при наличии «проезжих грамот». Причины сговорчивости России объяснялись немногочисленностью войск в Приамурье и нестабильной политической обстановкой в столице⁵.

После подписания Нерчинского соглашения, российская дипломатия на востоке ослабевает. Более актуальными для страны были проблемы на западных и южных рубежах. Торговые отношения с Китаем приносили России больше пользы, чем потенциальная война за земли Приамурья. Помимо прочего, Китай не получил контроль над Нерчинском, где обнаружили залежи серебра. Вскоре после заключения договора, близ Нерчинска началось активное строительство завода по выплавке серебра⁶.

Сегодня историки дают разные оценки Нерчинскому соглашению. Одни полагают, что оно нанесло невосполнимый вред российской экономике в дальневосточном регионе, так как Россия пожертвовала Приамурьем ради заключения торговых сделок. Другие авторы

доказывают, что подписание Нерчинского договора свидетельствовало о взаимном признании суверенитета российским и китайским обществами. Так же договор создавал определенную гарантию безопасности при освоении земель Дальнего Востока⁷.

В китайских исторических работах Нерчинский договор часто трактуется как триумф над Россией, предпринявшей неудачную попытку захвата территорий, издавна считавшихся китайскими. Однако значительное число китайских авторов интерпретируют данный договор как компромисс, заключенный в пользу России.

Экспедиция Ивана Петлина оказала существенное влияние на историю российско-китайских отношений. Во время его миссии был освоен путь, соединяющий Европу и Китай через сибирские и монгольские земли. Китайские представители вручили российскому посланнику первое императорское послание, содержащее предложение о налаживании торговли и обмене посольствами. Кроме того, И. Петлин детально зафиксировал ход своего путешествия, развеяв существовавшие заблуждения о Китае.

Официальное оформление отношений между двумя государствами произошло с подписанием Нерчинского договора. Этот договор стал первым соглашением, определившим границы и взаимоотношения между Русским царством и империей Цин, способствуя развитию мирного сотрудничества в политической и экономической сферах.

¹ Ипатова А.С. К 400-летию взаимоотношений России с Китаем. Миссия И. Петлина в Китай (1618–1619) // Проблемы Дальнего Востока. 2019. № 5–2. С. 82–93.

² Там же.

³ Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: материалы IV международной научно-практической конференции (Благовещенск – Хэйхэ – Харбин, 14-19 мая 2014 г.). Вып. 4. Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2014. С. 325.

⁴ Ленивихина Н.О., Иванов А.В. Русско-китайские отношения в XVII веке // Альманах мировой науки. 2017. № 4-1 (19). С. 69–72.

⁵ Яковлева П.Т. Первый русско-китайский договор 1689 г. М.: Издательство Академии наук СССР, 1958. С. 157.

⁶ Там же.

⁷ Лоевский Д.О. Русско-китайские соглашения в XVII в.: отечественная историография // Документ. Архив. История. Современность. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2005. Вып. 5. С. 277–286.

RUSSIAN-CHINESE RELATIONS IN THE 17TH CENTURY

© 2025 Bukreeva Arina Alexandrovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: arinabucreeva@yandex.ru

Keywords: Russian-Chinese relations, 17th century, Nerchinsk Treaty, diplomatic mission, trade co-operation, cultural exchange, international politics.

This work is devoted to the study of the relationship between Russia and China in the 17th century. The author analyzes the reasons and key points that determined the course of interaction between the two states. Special attention is paid to the consideration of the circumstances of the conclusion of the first Russian-Chinese agreement in 1689.

* Scientific adviser – **Sumburova Elena Ivanovna**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

СОВЕТСКАЯ ИСТОРИЯ БЕЗ МИФОВ: ПРАВДА О РЕПРЕССИЯХ, ГОЛОДЕ И ДЕПОРТАЦИЯХ

© 2025 Мамедова Нармин Габил кызы*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: narminm24@gmail.com

Ключевые слова: мифы о СССР, политические репрессии, ГУЛАГ, голод 1932–1933 гг., коллективизация, депортация народов, советская интеллигенция.

В статье представлен анализ распространенных мифов о Советском Союзе, связанных с массовыми репрессиями, голодом 1932–1933 гг., уничтожением интеллигенции и депортацией народов. Автор, используя современные исследования о советской истории, рассматривает реальные причины и последствия данных явлений.

История Советского Союза остается предметом активных дискуссий в современной науке. Вокруг ключевых событий XX века сформировалось множество мифов, которые нередко отражают идеологические взгляды различных политических групп. Среди них особенно распространены представления о масштабных репрессиях, массовом голоде, уничтожении интеллигенции, депортации народов и других явлениях, создающих негативный образ советской власти¹. Однако анализ архивных данных показывает, что ряд этих утверждений требует пересмотра.

Одним из наиболее распространенных представлений является мнение о том, что в СССР миллионы людей подверглись необоснованным репрессиям, а страна жила в состоянии постоянного страха. В популярной антисоветской литературе часто встречаются завышенные цифры – от 10 до 60 млн. репрессированных. Однако анализ архивных материалов дает иную картину. Согласно исследованиям историка В.Н. Земскова, в период с 1921 по 1953 год по политическим статьям было осуждено 3,8 млн. человек, из которых 643 тыс. были приговорены к высшей мере наказания, то есть к смертной казни. Из этих 643 тысяч основная часть приговоров приходится на 1937–1938 гг., пик так называемого «Большого террора»².

Значительное число арестованных впоследствии было освобождено или реабилитировано. Например, в 1939 г., после ареста наркома внутренних дел Николая Ежова, начался процесс пересмотра многих дел, и несколько сотен тысяч человек были освобождены. Репрессии затронули не только обычных граждан, но и высшее партийное руководство, командный состав Красной армии и сотрудников НКВД. Из 139 членов и кандидатов в члены ЦК ВКП(б), избранных на XVII съезде партии в 1934 г., 98 человек были расстреляны в ходе чисток.

* Научный руководитель – **Сумбунова Елена Ивановна**, кандидат исторических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Ю.И. Мухин отмечает, что одной из причин массовых репрессий было усиление борьбы с диверсионными группами, особенно в преддверии мировой войны³. В ряде случаев аресты проводились на основании ложных доносов, что приводило к трагическим ошибкам. В то же время документальные данные показывают, что после 1939 г. массовые репрессии пошли на спад, а в 1953 г. процесс был фактически остановлен, после чего последовала масштабная реабилитация жертв репрессий.

Голод 1932–1933 гг. часто называют «геноцидом», утверждая, что он был организован советским руководством для уничтожения украинцев. Однако исторические исследования показывают, что причины этой катастрофы были гораздо сложнее и не сводились к преднамеренной политике. Историк Марк Таугер, специализирующийся на изучении сельского хозяйства СССР, в своих работах приводит данные, показывающие, что основными причинами голода стали неурожай, ошибки в управлении сельским хозяйством и тяжелая экономическая ситуация в стране⁴. 1931–1932 гг. оказались крайне неблагоприятными для сельского хозяйства: засуха и ранние заморозки нанесли серьезный ущерб урожаю. Коллективизация, проходившая с конца 1920-х гг., сопровождалась насильственными методами, что привело к сопротивлению крестьян, уничтожению скота и снижению продуктивности хозяйств. Жесткая налоговая политика также усугубила ситуацию в сельской местности, поскольку власти пытались сохранить поставки зерна в промышленные центры и на экспорт⁵.

Голод охватил не только Украину, но и другие регионы – Казахстан, Поволжье, Южный Урал, Западную Сибирь, Северный Кавказ. Потери населения в этих регионах составили от 5 до 7 млн. человек. В документах НКВД 1933 г. указывается, что советское правительство принимало меры по борьбе с голодом: были организованы продовольственные раздачи, открыты бесплатные столовые, развернута сеть продовольственных пунктов. Однако этих мер оказалось недостаточно, чтобы предотвратить катастрофу⁶. Вопрос о том, был ли голод намеренно спровоцирован, остается предметом споров, но архивные данные свидетельствуют о том, что власти пытались бороться с его последствиями, а сам голод носил комплексный характер, связанный с объективными экономическими и природными факторами.

Другим мифом является представление о тотальном уничтожении советской интеллигенции в 1930-е гг. Действительно, в период репрессий были арестованы и казнены многие ученые, писатели, инженеры. Однако утверждение о том, что советская власть стремилась к физическому уничтожению интеллигенции, не подтверждается статистикой. В 1930–1950-е гг. в СССР наблюдался мощный подъем науки и культуры. Были созданы новые исследовательские институты, академические структуры, развивались ключевые направления науки. В ядерной физике работали Игорь Курчатов, Лев Ландау, Петр Капица. В авиации – Андрей Туполев, Сергей Королев, Александр Яковлев. В литературе – Михаил Булгаков, Алексей Толстой, Александр Фадеев.

Исследователь А.В. Шубин подчеркивает, что, несмотря на отдельные случаи репрессий, советская интеллигенция не только сохранилась, но и внесла значительный вклад в развитие страны⁷.

Депортация советских народов во время Великой Отечественной войны часто рассматривается как акт этнических чисток. Однако архивные документы свидетельствуют о том, что эти переселения проводились в целях национальной безопасности. В 1944 г.

были депортированы крымские татары, чеченцы, ингуши, калмыки. Официальной причиной депортации стало массовое сотрудничество этих народов с немецкими оккупантами. Согласно отчетам НКВД, в рядах вермахта служило до 20 тыс. крымских татар⁸.

Депортация сопровождалась тяжелыми условиями, многие переселенцы погибли в пути или на новом месте жительства. Однако после 1956 г. начался процесс реабилитации, а в 1989 г. Верховный Совет СССР признал депортацию незаконной.

Анализ архивных данных показывает, что многие устоявшиеся мифы о Советском Союзе требуют пересмотра. Массовые репрессии действительно имели место, но их масштабы были значительно меньше, чем принято считать в популярной литературе. Голод 1932–1933 гг. был вызван комплексом причин, включая неурожай и ошибки в аграрной политике, а не целенаправленной политикой геноцида. Интеллигенция не была уничтожена, а активно участвовала в научном и культурном развитии страны. Депортация народов носила военно-политический характер, хотя и сопровождалась серьезными нарушениями прав населения.

¹ Ткаченко С.О. От факта к мифу: открытка советского времени как источник визуальной информации и как артефакт исторической памяти // Роль изобразительных источников в информационном обеспечении исторической науки: сборник статей, Москва, 28 февраля 2019 года. М.: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2019. С. 747–758.

² Земсков В.Н. Политические репрессии в СССР (1917–1990). М.: Издательство МГУ, 2005. С. 85–86.

³ Мухин Ю.И. Убийство Сталина и Берии. М.: Эксмо, Яуза, 2003. С. 143.

⁴ Таугер М. Голод, голодомор геноцид: голод, сельское хозяйство и советская сельскохозяйственная политика. Киев: Еженедельник «2000», 2008. С.11–15.

⁵ Куляпин А.И. Мифы железного века: семиотика советской культуры 1920–1940 гг. Барнаул: Алтайский государственный университет, 2005. С. 78.

⁶ Егоров С.Ю. Отрицание исторического мифа как основание идентичности (на примере советских протестантов) // Человек и культура. 2018. № 2. С. 30–39.

⁷ Шубин А.В. Советская интеллигенция и ее роль в модернизации СССР // Вопросы истории. 2017. № 2. С. 118–132.

⁸ Сидорова Л.А. Миф в советской исторической науке: генерационный аспект // Преподаватель XXI век. 2019. № 1–2. С. 288–297.

SOVIET HISTORY WITHOUT MYTHS: THE TRUTH ABOUT REPRESSION, FAMINE AND DEPORTATIONS

© 2025 Mamedova Narmin Gabil kizi*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: narminm24@gmail.com

Keywords: myths about the USSR, political repression, GULAG, famine of 1932-1933, collectivization, deportation of peoples, Soviet intelligentsia.

This article is an analysis of common myths about the Soviet Union related to mass repressions, the famine of 1932-1933, the extermination of the intelligentsia and the deportation of peoples. Using modern research on Soviet history, the author examines the real causes and consequences of these phenomena.

* Scientific adviser – **Sumburova Elena Ivanovna**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ВЗГЛЯДЫ А.М. КОЛЛОНТАЙ НА ИНСТИТУТ СЕМЬИ В СОВЕТСКОМ ОБЩЕСТВЕ

© 2025 Обуховская Валерия Денисовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Valeriy485@gmail.com

Ключевые слова: Александра Коллонтай, институт семьи, феминизм, взгляды большевиков на семью.

Статья посвящена анализу взглядов Александры Михайловны Коллонтай на положение женщины и роль семьи в жизни советского общества. Автор рассматривает основные работы Коллонтай, повлиявшие на формирование новых взглядов на институт семьи в обществе.

2024 год в России был объявлен президентом Российской Федерации В.В. Путиным Годом Семьи. Это вызвало большой интерес общества к изучению вопросов, связанных с семьей, браком и внутрисемейными отношениями, включая исторические аспекты проблемы. В данной работе, опираясь на работы А.М. Коллонтай, нам бы хотелось осветить революционные взгляды большевиков на семейные отношения в 1920-е гг.

Александра Михайловна Коллонтай родилась в Санкт-Петербурге 19 марта 1872 г. Она принадлежала к высшим слоям российского общества. Ее отец, Михаил Алексеевич Домонтович (1830–1902), был царским генералом. Мать, Александра Александровна Масалина (1848–1899) – дочерью финского крестьянина, сколотившего свой капитал на продаже древесины.

С детства Александра Коллонтай была окружена заботой и вниманием родителей. Мама Александры воспитывала ее довольно строго, но зато с отцом у нее сложились теплые отношения. Он очень радел за свою дочь и именно, благодаря отцу, у Александры появился интерес к политике, отечественной и всемирной истории. Она получила домашнее образование и сумела освоить несколько иностранных языков, таких как английский, французский, немецкий, норвежский, и другие. Кроме того, она увлекалась живописью. В 1888 г. она сдала экзамены за гимназический курс при 6-ой мужской Санкт-Петербургской гимназии. Материальное положение семьи позволило ей получить всестороннее развитие. Она посещала балы и вела светскую жизнь. Родители готовили ее к размеренной и спокойной семейной жизни, и уже подыскивали для этого достойного и состоятельного жениха, являвшегося к тому же адъютантом императора¹.

Однако Александра Михайловна всегда стремилась к независимости. Она знала, что ей не подходит судьба покорной жены и что она способна на большее. В результате в 1893 г. Александра влюбилась и наперекор своим родителям вышла замуж за Владимира Коллонтая, являвшегося ее дальним родственником. Он не имел высокого статуса в обществе

* Научный руководитель – **Сумбунова Елена Ивановна**, кандидат исторических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

и был очень беден, чем и не понравился родителям девушки. В 1898 г. она решила продолжить свое образование и поступила в Цюрихский университет, где занялась изучением экономических и социальных наук. Там же она заинтересовалась работами Карла Маркса.

А.М. Коллонтай, обладая ораторскими способностями, умела быть в центре внимания. В 1906 г. она вступила в Российскую социал-демократическую рабочую партию, сосредоточившись на пропаганде идей феминизма. Ее волновала роль женщины в российском обществе. Однако ее взгляды не нашли одобрения у партийных товарищей и она уехала в Германию, где в 1910 г. вступила в Германскую социал-демократическую партию. Там она обзавелась связями в политических кругах и успела поработать журналисткой.

В 1914 г. началась Первая мировая война и Коллонтай покинула Германию, так как являлась российской подданной. По возвращении в Россию в 1916 г. она выпустила свою первую книгу под названием «Общество и материнство», в которой были изложены ее идеи, касающиеся поддержки матерей и обеспечения достойных условий жизни при поддержке государства. Александра Михайловна писала о непосильной доле женщины, обремененной домашним хозяйством, воспитанием детей и трудом на производстве. Она отмечала неэффективность выполнения одновременно «тройной работы». Коллонтай размышляла об улучшении социальной инфраструктуры, касающейся создания прачечных, заведений дошкольного образования, молочных кухонь. В своей работе Александра Михайловна подчеркивала мысль о том, что труд является основой для женской эмансипации и, по ее мнению, существуют только два пути: либо сделать из женщины только домохозяйку, не занятую трудом на производстве, либо же провести ряд изменений в социальной структуре общества, направленных на улучшение положения женщины в обществе².

Еще одним значимым произведением Александры Коллонтай является «Семья и коммунистическое государство» опубликованное в 1918 г.³ В данном произведении Александра Михайловна писала о том, что в дореволюционной России женщина не видела ничего дальше дверей своего дома и вся ее жизнь состояла из повседневных задач, выполняемых для блага семьи. Но в «новом» государстве все должно быть по-другому. Женщина и мужчина должны быть товарищами и их союз должен основываться на чувстве долга, уважении и искренней дружбе по отношению друг к другу. Еще одна немаловажная тема, затронутая в данном произведении, связана с детьми. Коллонтай считала, что государство должно полностью взять на себя воспитание подрастающего поколения. Так у людей будет больше времени на занятие общественно полезным трудом. С точки зрения Александры Михайловны, в советском обществе понятие семьи в перспективе должно было утратить свой смысл, а государство взять на себя большинство функций семьи.

Александра Михайловна Коллонтай, будучи народным комиссаром государственного призрения РСФСР, приняла участие в разработке декрета «О гражданском браке, о детях и о ведении книг актов состояния» от 18 декабря 1917 г.⁴ и декрета «О расторжении брака» от 19 декабря 1917 г.⁵ Первый из этих актов отстранил церковь от ведения записей учета гражданского состояния и провозгласил законным лишь тот брак, который был зарегистрирован в органах ЗАГС. Также декретом от 18 декабря устанавливались требования для заключения брака. Во-первых, добровольность союза мужчины и женщины. Во-вторых, минимальный возраст брачующихся: для мужчин – 18 лет, а для девушек – 16 лет (для отдельных регионов брачный возраст был снижен до 16 и 13 лет соответственно). Декрет

«О расторжении брака» регулировал процесс развода. В нем прописывалось, что расторжение брака может быть осуществлено по воле одного из супругов, без уточнения или разъяснения причины.

За небольшой период пребывания на посту народного комиссара (с 29 октября 1917 г. по 23 февраля 1918 г.) А.М. Коллонтай, кроме издания декретов, реформировала отдел по охране материнства и младенчества, организовала курсы для работниц, желающих служить в социальных учреждениях.

Подводя итоги, следует отметить, что взгляды А.М. Коллонтай на семейные отношения были построены на марксистском феминизме, во многом почерпнутые у Карла Маркса. Как и Маркс, она связывала свободу женщины, прежде всего, с экономической независимостью. Александра Михайловна считала, что буржуазное общество намеренно закрепощало женщин, не давало им шанса быть независимой. Она считала, что обществу пора отойти от стереотипного мышления, которое заключалось в том, что счастье женщины заключается в браке и воспитании детей. Женщина не должна быть однолюбкой и не должна скрывать свою природную красоту. И сама Александра Михайловна была такой женщиной. Многие современники отмечали ее утонченную красоту, и наличие большого числа поклонников⁶.

Александра Михайловна Коллонтай опередила свое время. Многие ее идеи находят отражение в жизни современного общества. Благодаря А.М. Коллонтай, в СССР стала складываться система государственной поддержки женщин. Детские сады, дошкольное образование и создание органов ЗАГС – заслуга А.М. Коллонтай. Александра Михайловна внесла большой вклад в развитие социальной сферы советского (российского) общества.

¹ Переоткрывая Коллонтай // <https://altleft.org/2021/05/pereotkryvaja-kollontaj/> (дата обращения: 21.03.2025).

² Козлова Н.Н. Общество и материнство в концепции А.Коллонтай // Александра Коллонтай: теория женской эмансипации в контексте российской гендерной политики. Материалы международной научной конференции. Под ред. В.И. Успенской. Тверь: Золотая буква, 2003. С. 105–118.

³ Коллонтай А.М. Семья и коммунистическое государство. М., Пг.: Коммунист, 1918. 24 с.

⁴ http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&link_id=8&nd=196024750&bpa=t9999&bpas=t9999&intelsearch=%EF%EE%EB%EE%E2%EE%E9++&ysclid=m8iwcoopsw609718909 (дата обращения: 20.03.2025).

⁵ <https://www.hist.msu.ru/ER/Etext/DEKRET/17-12-16.htm> (дата обращения: 21.03.2025).

⁶ Юкина И.И. На пути к марксистскому феминизму. Деятельность Александры Коллонтай // Социология науки и технологий. 2014. № 2. С. 81–91.

A.M. KOLLONTAI'S VIEWS ON THE INSTITUTION OF THE FAMILY IN SOVIET SOCIETY

© 2025 Obukhovskaya Valeria Denisovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Valeriay485@gmail.com

Keywords: Alexandra Kollontai, the institute of the family, feminism, the views of the Bolsheviks on the family.

The article is devoted to the analysis of Alexandra Mikhailovna Kollontai's views on the position of women and the role of the family in the life of Soviet society. The author examines the main works of Kollontai, which influenced the formation of new views on the institution of the family in society.

* Scientific adviser – **Sumburova Elena Ivanovna**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ОЛИМПИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ: ПУТЬ ОТ ДРЕВНИХ ИСТОКОВ К СОВРЕМЕННОСТИ

© 2025 Рыженкова Дарья Евгеньевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ryzenkovadara31@gmail.com

Ключевые слова: Олимпийские игры, спорт, история, спортивные состязания.

Изучение истории развития Олимпийских игр имеет огромное значение, ведь сохранение их уникальных традиций важно для будущих поколений. Нужно оставить память о характерных чертах и устоях этих спортивных соревнований. Более 500 лет шла борьба за возрождение олимпийского движения. С момента своего зарождения Олимпийские игры остаются крупнейшими международными соревнованиями. Они признаны значительным культурным событием с большим влиянием на мировое сообщество, способствующим укреплению взаимопонимания между народами. В данной статье рассмотрены этапы становления и возрождения Олимпийских игр, что поможет молодому поколению сформировать представление об олимпийском движении.

Испытание временем выдержала традиция проведения Олимпийских игр, оказывающая сегодня значительное влияние на формирование молодых атлетов и признание новых побед и рекордов. Олимпийские игры зародились в Древней Греции, и проводились в Олимпии каждые четыре года в период с 776 года до н. э. до 393 года н. э. Эти состязания были не только проверкой силы и мастерства спортсменов, но и символом мира и единства, ведь перемирие являлось обязательным условием их проведения. Олимпиады обладали столь мощным воздействием, что любые военные действия временно прекращались.

Игры, прошедшие в 776 году до н. э. получили свое название в честь горы Олимп — уникального горного массива Древней Греции. Они проходили в священном месте, посвященном Зевсу и окутаны легендой об их основателе, Геракле, который посвятил их своему отцу, Зевсу. Во время состязаний страна привлекала участников и зрителей со всего мира, предоставляя возможность как для участия в соревнованиях, так и для почитания богов. Первые игры длились пять дней. Первый день был посвящен торжественному открытию, когда все участники выходили на парад. Затем следовали дни честных состязаний. По итогам игр победителям вручали оливковые ветви, символизировавшие признание справедливости и первенства в честной борьбе.

Эти древние Олимпийские игры заложили основы спортивных традиций, которые впоследствии оказали значительное влияние на современное олимпийское движение. Победители в честных соревнованиях становились национальными героями. В Древней Греции существовала традиция увековечивать имена победителей Олимпийских игр, высекая их

* Научный руководитель — Казакова Ольга Александровна, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

на воротах городов, откуда они происходили. Считалось, что такие герои пользовались особой благосклонностью самого Зевса.

Историки утверждают, что с момента проведения первых Игр в 776 году до н. э. и вплоть до 393 года н. э. состоялось 292 Олимпиады. Однако в 394 году н. э., несмотря на планы провести 293-е Игры, римский император Феодосий I запретил их, считая Олимпиаду языческим праздником. С этого момента древняя традиция проведения Олимпийских игр прекратилась.

Во второй половине XIX века французский общественный деятель Пьер де Кубертен приложил значительные усилия для возрождения Олимпийских игр. Его целью было объединить народы через спорт и положить конец военным конфликтам. Кубертен провозгласил лозунг: «Молодежь мира должна меряться силами в спортивных состязаниях, а не на полях сражений». Благодаря его деятельности 23 июня 1894 года на Международном конгрессе в Сорбонне провозгласили о начале новой эры Игр. На этом же конгрессе был единогласно учрежден Международный олимпийский комитет (МОК), президентом которого стал Пьер де Кубертен. Первые современные Олимпийские игры были запланированы на 1896 год.

На открытии сам король Греции Георг I торжественно объявил: «Объявляю первые международные Олимпийские игры в Афинах открытыми. Да здравствует Греция! Да здравствует ее народ!». На играх самым успешным спортсменом по праву был признан немецкий спортсмен Карл Шуман, который выиграл в честных состязаниях 4 золотые медали в гимнастике и борьбе. А самым первым чемпионом Олимпийских игр был признан американский спортсмен Джеймс Коннолли, он установил рекорд в соревнованиях в тройном прыжке.

Так же на первых Олимпийских играх всем участникам и гостям запомнился марафонский забег, в котором победителем стал Томас Хикс. Во время забега он внезапно потерял сознание, только помощь тренера способствовала его приходу к финишу. Тренер поддерживал спортсмена за плечи. В итоге спортсмен пришел к финишной черте, он опирался на тренера, а на финише был мгновенно госпитализирован. В данном марафоне участвовали 32 спортсмена, однако, только 14 добежали до финиша.

Торжественная церемония награждения победителей состоялась 15 апреля, в день закрытия Олимпийских игр. Под гимн страны-победителя спортсменам вручали медали и оливковые венки. Организаторы первых Игр приняли необычное решение наградить победителей и американскими флагами. Это решение было связано с тем, что США на тот момент считались страной, сильно продвигающей спортивные идеалы, особенно в контексте международных соревнований. Это вызвало недовольство среди участников. Президент МОК Пьер де Кубертен осудил этот метод дискриминации и настоял на соблюдении принципов равноправия для всех спортсменов. Закрытие Игр было признано одной из самых красивых церемоний.

С тех пор традиция проведения Олимпийских игр возродилась, и четырехлетний цикл был восстановлен.

Сегодня заслуги Пьера де Кубертена в восстановлении и развитии Олимпийских игр высоко ценятся специалистами по истории спорта.

Первые Зимние Олимпийские игры были проведены в 1924 году в Шамони, Франция. Программа этих Игр традиционно включает семь видов спорта: лыжные гонки, биатлон,

бобслей и скелетон, санный спорт, конькобежный спорт, хоккей и керлинг. Зимние Игры проводились каждые четыре года, за исключением периода Второй мировой войны.

Последними зимними Олимпийскими играми стали Игры 2022 года в Пекине, Китай, которые оказались успешными и принесли много золотых медалей. Всего было проведено 24 зимних Олимпиады.

Современные Олимпийские игры остаются важнейшим международным соревнованием, которое символизирует единство народов под пятью кольцами олимпийского флага. За свою долгую историю Игры пережили немало трудностей, начав как ритуалы поклонения богам в Древней Греции и превратившись в крупные международные события, способные сплотить различные страны и народы, снижая социальную напряженность.

Таким образом важность Олимпийских игр обусловлена несколькими факторами:

1. Они неоднократно способствовали снижению политической и социальной напряженности, примиряя враждующие стороны через спорт. Игры пропагандируют идеи мира и равенства.

2. Изучение истории Олимпийских игр открывает возможность для эффективной оценки результатов методик подготовки спортсменов, а также позволяет совершенствовать спортивные технологии.

3. Олимпийские игры привлекают внимание спортсменов и болельщиков со всего мира, демонстрируя величие и глобальность спортивного движения.

Без сомнения Олимпийские игры сыграли ключевую роль в формировании мировой спортивной культуры, объединив людей разных стран и континентов. Они продолжают вдохновлять миллионы на достижение высоких целей, поддержание мира и развитие дружбы между народами.

¹ Энгельс, Ф. Диалектика природы / Ф. Энгельс // К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 20, с. 346.

² Библиографическое описание: Коркин, Р. Р. История олимпийских игр и их влияние на культуру / Р. Р. Коркин, Е. С. Солодилова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. - № 40 (487). – С. 319-323.

³ Кун, Л. Всеобщая история физической культуры и спорта / Л. Кун; пер. с венг. И.П. Абоимова – М.: Радуга, 1998. – С. 117.

⁴ Герчак, Я. М, История возникновения и становления Олимпийских игр: движение к объединению народов мира / Я. М. Герчак// Центр инновационных технологий и социальной экспертизы. – 2016. – № 5 (9). – С. 19.

THE OLYMPIC MOVEMENT: THE PATH FROM ANCIENT ORIGINS TO MODERNITY

© 2025 Ryzhenkova Darya Evgenievna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ryzenkovadara31@gmail.com

Keywords: Olympic Games, sports, history, sports competitions.

Studying the history of the Olympic Games is of great importance, because preserving their unique traditions is important for future generations. It is necessary to leave a memory of the characteristic features and principles of these sports competitions. For more than 500 years, there has been a struggle for the revival of the Olympic movement. Since its inception, the Olympic Games have remained the largest international competition. They are recognized as a significant cultural event with a great impact on the world community, contributing to the strengthening of mutual understanding between peoples. In this article, the authors examined the stages of the formation and revival of the Olympic Games, which will help the younger generation to form an idea of the Olympic movement.

* Scientific adviser – **Kazakova Olga Alexandrovna**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПАСТОР ГЁРЕ: И ВЕРА, И СОЦИАЛ-ДЕМОКРАТИЯ

© 2025 Фоломеев Сергей Николаевич
кандидат исторических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: cissime@yandex.ru

Ключевые слова: пастор П. Гёре, евангельско-христианские взгляды, социал-демократия, причины эволюции воззрений.

В статье показана эволюция евангелических воззрений протестантского пастора П. Гёре в социал-демократические, причудливо соединившие в себе христианскую веру и марксистскую догматику, превратившись, таким образом, в социальную религию.

Классики марксизма крайне негативно относились как к религии, так и к ее представителям. Так, Ф. Энгельс считал, что «религия есть акт самоопустошения человека...»¹. К. Маркс говорил, что «религия – это вздох угнетенной твари, сердце бессердечного мира, подобно тому как она – дух бездушных порядков. Религия есть опиум народа»². «Борьба против религии, – по мнению К. Маркса, – есть косвенно борьба против того мира, духовной услугой которого является религия»³. Это лишь некоторые из множества изречений, ярко характеризующих их отношение к религии. Однако германская социал-демократия конца XIX века, несмотря на критические замечания в адрес религии классиков марксизма, положившая в основу своей деятельности идеологию марксизма, из политических соображений достаточно терпимо относилась к религиозным проявлениям в среде рабочего класса, боясь оттолкнуть от себя несознательных рабочих. Дискуссия в среде немецких социал-демократов по этому вопросу привела к тому, что в программе партии религиозные верования были признаны частным делом. Одним из наиболее ярких примеров терпимости к религии и ее носителям в немецкой социал-демократической среде являются воззрения пастора Пауля Гёре.

Пауль Гёре – немецкий протестантский богослов и пастор, родился 18 апреля 1864 года в городке Вурцен в Саксонии, получил образование в Берлинском и Лейпцигском университетах, где изучал национальную экономику и богословие. Его интерес к социальным и рабочим вопросам привел его к христианско-общественному движению и в 1891 году он занял пост секретаря «Евангелического социального конгресса». В это время он сотрудничает с известным немецким социологом Максом Вебером над скандальным расследованием обстоятельств жизни сельскохозяйственных рабочих Восточной Германии. Будучи священником, чтобы ближе познакомиться с жизнью пролетариев, он инкогнито пришел на фабрику, где в качестве рабочего трудился в течение трех месяцев. Свои впечатления он изложил в вышедшей в 1891 году брошюре «Три месяца фабричным рабочим» («Drei Monate Fabrikarbeiter u. Handwerksbursche», Lpz., 1891), переведенной на несколько европейских языков. Во второй половине 90-х годов XIX века, находясь в конфликте с церков-

ным руководством, пытался создавать евангельские рабочие ассоциации. Будучи вторым председателем «Национал-социального объединения», организованного вместе с пастором Фридрихом Науманом», Пауль Гёре разорвал отношения с ним из-за отказа Вильгельма II от социальных реформ и присоединился к правому крылу германской социал-демократической партии. О причинах перехода в лагерь социал-демократической партии он поведал в работе «Как пастор стал социал-демократом», вышедшей также и на русском языке.

В своей работе «Как священник стал социал-демократом» П. Гёре называет несколько причин, побудивших его к этому шагу. Первой из них он называет свою веру в Христа, заявляя в то же время о том, что в качестве члена партии он не оставит евангелически-христианской веры. Основание для этого он видит в программе партии, признающей религию частным делом каждого. Но пост проповедника ему пришлось оставить⁴.

Знакомство с жизнью рабочих и приход к социалистическим идеям был связан у П. Гёре с неприятием позиций буржуазно-национальной евангелической церкви, с желанием заняться социал-демократической политикой. Работа в партии диктует необходимость так или иначе стать политическим деятелем. П. Гёре подчеркивал, что именно религиозные убеждения сделали его социал-демократом⁵.

П. Гёре отождествлял социал-демократические идеи с христианством, социальной справедливостью и человеческой гармонией. Он считал, что конечная цель для последователей социал-демократии – это утешение, источник силы и постоянно обновляющейся надежды. Он считал, что священная солидарность Христа и его истинных последователей воскресает в современных формах социал-демократии. Видя это, он становится социал-демократом⁶.

П. Гёре апологетически соединяет воедино христианскую веру с научностью и социал-демократическими идеями. Второй причиной приобщения к социал-демократии он видит те же цели и качества, как у истинного и просвещенного христианина, так и у социал-демократии. Здесь он называет научность доводов, то своеобразное духовное оружие, которым она борется с врагами. Классовая борьба prepares современные условия, из которых с необходимостью должен народиться новый социалистический строй. И никто не может уйти «от влияния этой великой теории». Он видел величие и долговечность материалистического понимания истории⁷.

В то же время пастор Гёре выразил свое несогласие с теорией прибавочной стоимости, назвав ее неплодотворной, так как из нее нельзя вывести новой положительной системы народного хозяйства, заменяющей капиталистическую⁸.

Также он подверг критике незаконные действия противников социал-демократии, выходящие за рамки законности, нарушающей ее гражданские права, превращающие социал-демократов в мучеников. Видимо имея в виду закон против социалистов Бисмарка, пастор Гёре подчеркнул, что ничто не действует более возбуждающим образом, как мученичество⁹.

Таким образом, на примере взглядов пастора Гёре хорошо видно, как эволюционировавшие религиозные воззрения переплелись с политической доктриной социал-демократии, превратившись в социальную религию.

¹ Энгельс Ф. Положение Англии. Томас Карлейль. «Прошлое и настоящее» // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2 изд. Т.1.С.590.

² Маркс К. К критике гегелевской философии права. Введение // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2 изд. Т.1.С.415.

³ Там же. Т.1.С.414-415.

⁴ Гёре П. Как священник стал социал-демократом. М.: Издательство Е.Д. Мякова «Колокол», 1905. С.3.

⁵ Там же. С.3.

⁶ Там же. С.8.

⁷ Там же. С.9.

⁸ Там же. С.10-11.

⁹ Там же. С.18.

PASTOR GOERE: BOTH FAITH AND SOCIAL DEMOCRACY

© 2025 Folomeev Sergey Nikolaevich
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: cissime@yandex.ru

Keywords: pastor P. Goere, evangelical Christian views, social democracy, reasons for the evolution of views.

The article shows the evolution of the evangelical views of the Protestant pastor P. Goere into social democratic ones, which bizarrely combined Christian faith and Marxist dogma, thus turning into a social religion.

САМАРСКИЙ ГАРНИЗОН И ВОЕННАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ (1905–1912 гг.)

© 2025 Юсупова Светлана Николаевна
кандидат исторических наук, доцент кафедры философии и истории
Самарский государственный экономический университет
E-mail: svetlyusup@yandex.ru

Ключевые слова: Самарский гарнизон, Казанский военный округ, военные реформы, Самарский трубочный завод, Сергиевский завод взрывчатых веществ, артиллерийские снаряды.

В статье на примере Самарской губернии, входившей накануне Первой мировой войны в состав Казанского военного округа, рассматриваются отдельные региональные аспекты военных преобразований в Российской империи в 1905–1912 гг.

После поражения Российской империи в русско-японской войне 1904–1905 гг. очевидной стала необходимость проведения широкомасштабного комплекса реформ вооруженных сил. Данная проблематика рассматривалась в советской историографии в основном в аспекте подготовки российской армии к участию в Великой войне¹. Современные исследования затрагивают различные аспекты данной проблемы, например, такие, как деятельность военного ведомства и его руководства по реформированию военной системы², влияние различных политических сил, а также решений Государственной Думы на процессы модернизации в армии³. Анализ литературы позволяет сделать вывод о малоизученности регионального аспекта военной модернизации.

Основными причинами начала военных реформ, несомненно, является поражение России в войне с Японией и последовавшая за ней революция 1905–1907 гг. Кроме того, у великой страны были широкомасштабные планы в области внешней политики. Это хорошо понимали все политические силы государства. Вопросы государственной обороны и государственной безопасности и подлинная заинтересованность большинства парламентских фракций в Государственной Думе во всемерном развитии и укреплении российских армии и флота сделали их, по словам лидера партии октябристов А.И. Гучкова, «любимым вопросом III Государственной думы»⁴.

Помимо внешнеполитических целей военной реформы явно прослеживаются и внутрисполитические. Государство опасалось внутреннего врага в лице революционно настроенных масс не меньше, чем внешнего. Подавление антиправительственных выступлений и поддержание порядка в центральных районах страны диктовали необходимость увеличения здесь количества войск. Для достижения внутрисполитических целей часть воинских формирований из приграничных военных округов, таких, как Варшавский и Виленский, переводились в центральные губернии империи. Значительно увеличивался контингент Московского и Казанского военных округов.

Прибывающие в центральные районы военной части, по мысли авторов реформ, должны были поспособствовать экономическому развитию регионов. Еще одним положи-

тельным моментом стал тот факт, что призыв новобранцев, а в случае необходимости и мобилизация запасников, проходили территориально в зоне расквартирования войск.

Гарнизоны Казанского военного округа, одного из самых больших тыловых военных округов страны, дислоцировались в десяти губерниях. Войска округа до 1910 года не имели полевых соединений и включали пехотные и артиллерийская резервные бригады, а также местные войска⁵.

В Самаре в 1903 году дислоцировались запасной пехотный 1 Бузулукский полк и артиллерийская бригада, эстляндский полк и казачьи полки. В 1904 г. в Самарской губернии сформировали 215 Бузулукский, 283 Бугульминский и 244 Борисовский пехотные полки. В 1905 году в Самаре перевели 8 и 16 Оренбургские казачьи полки, в следующем году - 306 пехотный Мокшанский полк.

В 1910 году дислокация войск Самарского гарнизона кардинально меняется. Гарнизон расширяется за счет присоединения саперного батальона, конно-артиллерийского дивизиона, кавалерийского полка, пехотного полка, артиллерийской бригады, управлений пехотной и кавалерийской бригад. Для размещения новых военных частей местные власти обязывались изыскать для этого подходящие помещения, в случае их нехватки построить дополнительные либо снять помещения у населения⁶.

В Самарской губернии была создана специальная комиссия, которая занималась вопросом расквартирования войск. Имеющихся помещений не хватало, поэтому самарской городской думой было принято решение о строительстве дополнительных зданий для военных. В 1911 году для кавалерийского полка городские власти на собственные средства строят новые казармы, для конноартиллерийского дивизиона достраивается комплекс артиллерийских казарм инженерного управления округа, строительство которых было начато еще в конце XIX века.

Важной составляющей модернизации армии и флота являлась деятельность по преодолению технической отсталости отечественной военной индустрии, производящей боеприпасы. Российское военное руководство, в частности, пересмотрело свои взгляды на роль артиллерии в бою. В 1909 году была организована хозяйственная комиссия по строительству Самарского трубочного завода. Завод строился для производства деталей артиллерийских снарядов - дистанционных трубок и капсюльных втулок. В Российской империи эти детали изготавливали на одном единственном Петербургском казенном трубочном заводе. Мощности петербургского предприятия не закрывали потребность артиллерии в боеприпасах. Недостаток покрывался путем закупок у иностранных производителей.

Официальная закладка трубочного завода состоялась в мае 1910 года. К лету 1911 года были построены основные производственные помещения, установлены крупные производственные механизмы и укомплектован станочный парк. Подряд на строительные работы в результате активной борьбы получили несколько иностранных фирм: французские итальянские, немецкие. Интересный факт: представителем французского АО «А. Кустодис», осуществлявшего земляные работы, был Григорий Степанович Соколов, уроженец г. Сызрани, член РСДРП с 1903 года, будущий управляющий Самарским губернским Советом народного хозяйства, советский партийный и государственный деятель⁷. Завод торжественно был открыт 14 сентября 1911 года. Предприятие обеспечило рабочими местами 2,5 тыс. человек, что для 143-х тысячной Самары было огромной цифрой.

Место под строительство нового завода военное ведомство выбирало очень долго и тщательно. Самару выбрали не только потому, что это был крупный транспортный центр, удаленный от внешних границ, обладающий необходимым числом средних специальных учебных заведений и высокой численностью свободной рабочей силы, но и в связи с возможностью комплексного размещения в губернии нескольких артиллерийских промышленных производств, обеспечивающих полный цикл производства артиллерийских снарядов⁸.

В 1910-1911 годах в Самарской губернии недалеко от железнодорожной станции Томилово строится еще один военный завод по производству бризантных взрывчатых веществ - тротила и тетрила (сейчас АО «Полимер» в г. Чапаевске Самарской области). Строительством завода руководит генерал-майор Владимир Порфирьевич Иващенко, до этого служивший помощником начальника Охтинского завода взрывчатых веществ. Завод официально получает название Сергиевский в честь великого князя Сергея Михайловича Романова - генерал-инспектора артиллерии и покровителя завода. В налаживании производства на новом заводе помогали квалифицированные рабочие Охтинского завода взрывчатых веществ. Сергиевский завод взрывчатых веществ по количеству работающих занимал второе место в Самарской губернии после Трубочного завода.

Военные части Самарского гарнизона оказывали существенную поддержку Самарскому губернскому жандармскому управлению в сохранении общественного порядка. Революционный вихрь 1905-1907 гг. растормошил до этого политически инертную Самару. В губернии активно вели деятельность партия эсеров, меньшевики, РСДРП(б). В 1906 году в результате покушения, организованного эсерами, погиб самарский губернатор И.Л. Блок. В 1907 году член партии эсеров застрелил начальника Самарского губернского жандармского управления Боброва. Неоднократно самарские эсеры пытались убить начальника самарского гарнизона, командира 3-й запасной артиллерийской бригады генерал-майора Сергеева, которого считали «главой самарской реакции»¹⁰. Жители губернии принимали активное участие в различных революционных митингах, забастовках, маевках. Дополнительных усилий со стороны местной администрации и охранных структур требовали и вновь построенные оборонные предприятия: трубочный завод и завод взрывчатых веществ.

Офицеры воинских подразделений Самарского гарнизона принимали самое действенное участие в местных делах. Например, в 1911 г. председатель военного ведомства — командир корпуса генерал от инфантерии А.А. Гернгросс и начальник гарнизона генерал-майор С. Т. Погорельский активно участвовали в организации и проведении мероприятий в честь 50-летия отмены крепостного права. 19 февраля на Алексеевской площади губернской столицы состоялся парад войск Самарского гарнизона, после которого офицеры провели с нижними чинами беседы о значении праздника⁹.

К 1912 году подразделения Самарского гарнизона включали: начальника гарнизона губернской столицы, коменданта, штаб 24 армейского корпуса, 189 пехотный Измайловский полк, 192 пехотный Рымникский полк, 48 артиллерийскую бригаду, 24 саперный батальон, штаб 5 кавалерийской дивизии, 5 гусарский полк, 5 конно-артиллерийскую дивизию, 48 пехотную дивизию, лазарет, военно-судебного следователя, конвойную команду, хозяйственно-строительная комиссию для постройки Трубочного завода¹⁰.

В период Первой мировой войны Казанский округ стал местом формирования боевых резервов для фронта. В 1914 г. из Самарского гарнизона на фронт было мобилизовано 19,5 тысяч человек. К началу 1917 года в губерниях, входивших в Казанский военный округ, располагались 13 запасных пехотных бригад, состоявших из 81 пехотного запасного полка численностью от 5 до 13 500 человек каждый¹¹. Самарский гарнизон насчитывал от 84 до 100 тыс. человек и занимал второе место в округе после Саратовского (115-130 тыс. чел.).

Военные преобразования, проведенные в 1905-1912 годах, превратили Самарский гарнизон в крупный источник резервных войск, что позволило в начале первой мировой войны эффективно провести мобилизационные мероприятия. Модернизация военной сферы также способствовали развитию в Самарской губернии промышленного производства, появлению новых рабочих мест, привлечению иностранного капитала, активизации общественно-политической жизни.

¹¹ Зайончковский А.М. Подготовка России к Мировой войне. – М.: Государственное военное издательство, 1926. – 398 с.; Кавтарадзе А.Г. Военные реформы 1905-12 // Отечественная история: энциклопедия: В 5 т.: т. 1: А – Д. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1994. – С. 431; Ростунов И.И. Русский фронт первой мировой войны. – М.: Наука, 1976. – 387 с.

² Бей, Е. В.. Генерал В. А. Сухомлинов: военный министр эпохи Великой войны / Е. В. Бей. — Москва : Центрполиграф, 2021. - 317 с.

³ Дегтярев, А. П. Военные вопросы в Государственной Думе России (1906-1917 гг.) / А. П. Дегтярев // Военно-исторический журнал. – 2017. – № 12. – С. 45-50.

⁴ Дегтярев, А. П. Указ. соч. С. 46.

⁵ Новиков П.А. Казанский военный округ в годы Первой мировой войны/ Гуманитарные проблемы военного дела. ФГКВУ ВО «Новосибирское высшее военное командное училище» Министерства обороны РФ. Номер: 1 (10). 2017. - С. 54-58.

⁶ Юсупова, С. Н. Деятельность структур местного самоуправления Среднего Поволжья по исполнению государственных обязанностей по воинской квартирной повинности в 1910-1914 гг / С. Н. Юсупова, И. Б. Полуэктов // Чертковский исторический сборник: материалы конференции, Москва, 03–05 декабря 2020 года. Том Выпуск IV. – Москва: Государственная публичная историческая библиотека России, 2022. – С. 201-221.

⁷ Энциклопедия Самарской области. — Самара: СамЛуксПринт, 2012. — Т. 5. — С. 241.

⁸ Сыскин, Г. А. К вопросу о проектировании нового артиллерийского производства в Самаре в начале XX века (на примере Самарского трубочного завода) / Г. А. Сыскин // Технологос. – 2023. – № 2. – С. 28-40.

⁹ Крамарева, И. В. Празднование 50-летия отмены крепостного права в Самарской губернии / И. В. Крамарева // Самарский край в истории России: Материалы IV Межрегиональной научной конференции, посвященной 160-летию Самарской губернии и 125-летию со дня основания Самарского областного историко-краеведческого музея им. П.В. Алабина, Самара, 23–25 ноября 2011 г. Вып. 4. – Самара: ГБУ культуры "Самарский областной историко-краеведческий музей им. П.В. Алабина", 2012. – С. 115-119.

¹⁰ Маньков, А. В. Офицеры русской императорской армии, правоохранительных органов и спецслужб как объект регионального революционного терроризма Партии эсеров (на материалах Среднего Поволжья) / А. В. Маньков // История органов государственной безопасности России. Исторические чтения «Гороховая, 2» - 2024: материалы 21-ых ежегодных Всероссийских исторических чтений, Санкт-Петербург, 20–21 апреля 2023 г. – Санкт-Петербург: ФГБОУ культуры «Государственный музей политической истории», 2024. – С. 65-72.

¹¹ Медведев Е. И. Установление и упрочение Советской власти на Средней Волге. Куйбышев, 1958.

SAMARA GARRISON AND MILITARY MODERNIZATION (1905–1912)

© 2025 Yusupova Svetlana Nikolaevna

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department
of Philosophy and History

Samara State University of Economics

E-mail: svetlyusup@yandex.ru

Keywords: Samara garrison, Kazan Military District, military reforms, Samara Pipe Factory, Sergievsky Explosives Factory, artillery shells.

Using the example of the Samara province, which was part of the Kazan Military District on the eve of the First World War, the article examines certain regional aspects of military transformations in the Russian Empire in 1905-1912.

МАТЕМАТИКА

УДК 330.532
Код РИНЦ 06.00.00

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ БАЛАНСОВЫХ МОДЕЛЕЙ

© 2025 Сульдина Анастасия Алексеевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nastyusha-suldina@mail.ru

© 2025 Макаров Сергей Иванович

доктор педагогических наук, кандидат физико-математических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: matmaksii@yandex.ru

Ключевые слова: модель, баланс, ресурс, взаимодействие, равновесие.

В области экономико-математического моделирования активно применяются статические и динамические балансовые модели для анализа экономических процессов, включая сферу экономики труда. Эти модели основываются на балансовом методе, который предполагает математическое выражение равновесия между доступными ресурсами, например, трудовыми, и спросом на них, формализуемым через системы уравнений. Исследование утверждает, что балансовая модель представляет собой набор уравнений, который гарантирует математическую идентичность между количеством ресурсов и их расходом. Такое соответствие может быть истолковано как абсолютное совпадение (количество ресурсов точно равняется их потреблению) или же как наличие избытка ресурсов, достаточного для покрытия текущих нужд, что с математической точки зрения выражается через наличие положительного запаса.

Балансовые модели служат важным инструментарием. Они базируются на методе баланса, который включает анализ взаимосвязи между доступностью и необходимостью в материальных, трудовых и финансовых ресурсах.

Эти модели предоставляют математические инструменты для планирования на основе сравнения входных (затрат) и выходных (результатов) данных, и работают на принципах координации и оптимального распределения имеющихся ресурсов.

Балансовая модель в определении экономической системы представляет собой совокупность уравнений, где каждое уравнение устанавливает равновесие между производством экономических субъектов и общим спросом на эту продукцию. Это помогает выявить структуру системы, разделенную на отдельные экономические элементы, которые производят продукцию, часть которой используется внутри системы, а другая часть предназначена для рынка в качестве конечного продукта¹.

Путем замены термина «продукт» на более общее понятие «ресурс» балансовая модель превращается в систему уравнений, где каждое уравнение подтверждает соответствие между доступностью ресурса и его целесообразным использованием.

Балансовые модели также широко используются для анализа соответствия между наличием рабочей силы и доступными рабочими местами, а также между способностью населения платить и предложением товаров и услуг. В данном контексте соответствие может интерпретироваться как точное сбалансированное состояние или как достаточность ресурсов для удовлетворения потребностей с сохранением определенного запаса.

Существенность балансовой стратегии в контексте экономического анализа акцентирована даже в рамках рыночных экономик, как это подчеркнул В. В. Леонтьев, один из первопроходцев данной методологии. В контексте прогностического анализа общественно-хозяйственных процессов, этот подход выявляется как особенно релевантный.

В эпоху экономических трансформаций, прогностические балансы трудовых ресурсов становятся ключевым инструментом для моделирования распределения трудовых ресурсов между отраслями, секторами занятости и регионами, способствуя анализу будущего развития в образовательной сфере и подготовке профессиональных кадров через многообразие учебных путей.

Балансовая методика предусматривает координацию прогнозов по спросу и предложению трудовых ресурсов на уровне различных экономических секторов и регионов, подчеркивая ее значимость для стратегического планирования на макроэкономическом уровне².

Научные и методологические основания анализа трудовых ресурсов обусловлены наличием методически классифицированных балансов, которые обеспечивают статистический обзор текущего распределения трудовых сил. Вопреки статичной природе этих балансов, анализ их динамики требует применения системных подходов, учитывающих взаимодействие различных факторов.

Современные методы работы региональных служб по занятости и миграции демонстрируют успешное сочетание разнообразных методологических подходов при разработке программ занятости, что способствует оптимальному использованию пула трудовых ресурсов.

Одним из передовых направлений в данной области является создание интегрированной балансовой модели, основанной на анализе миграции и распределения трудовых ресурсов. В ходе разработки этой модели были успешно решены важные методологические и статистические проблемы, относящиеся к основам формирования балансов, специфичных для секторального и профессионального движения населения и рабочей силы.

Усовершенствование балансового подхода в изучении миграции и распределения трудовых ресурсов позволяет не только подробно анализировать отдельные аспекты внутри данных систем, но и выявлять их взаимные отношения и зависимости. Это способствует

строительству унифицированной системы балансов для оценки текущих и прогнозирования будущих условий.

Одна из ключевых задач — экономическое прогнозирование, которое включает в себя разработку моделей для оценки будущего поведения экономических переменных. На основе таких моделей возможно осуществление обоснованного выбора управленческих решений, что представляет собой третью важную задачу экономико-математического моделирования.

Экономико-математические методы планирования используют сложные алгоритмы и техники прикладной математики, математической статистики для количественного анализа и прогнозирования экономических показателей. Это включает в себя линейное и нелинейное программирование, теорию игр, статистическое моделирование и множество других методик, позволяющих переходить от теоретических выкладок к практическим решениям³.

Среди преимуществ методов оптимизации в экономико-математическом моделировании стоит выделить их высокую адаптивность к современным компьютерным технологиям и возможность эффективного перебора вариантов решений с целью нахождения оптимального варианта при заданных условиях. Это обеспечивает высокую точность и обоснованность управленческих решений.

Однако необходимо признать и определенные недостатки, которые связаны с трудностями адекватной формализации экономической реальности в рамках оптимизационных моделей.

Также они позволяют достигать соответствия между параметрами в материальном и финансовом выражении через механизм ценообразования. Балансовые модели представляют собой центральный инструмент для налаживания координации между производством и потреблением, а также доходами и расходами, играя ключевую роль в контроле за правильным распределением и использованием ресурсов. Однако важно отметить, что такие модели в экономико-математическом контексте обладают определенной условностью. В повседневной практике чаще используется понятие «балансовые расчеты», а не «балансовые модели», особенно это актуально при составлении планов и отчетов для предприятий, а также при формировании государственных, региональных, местных и личных бюджетов на доходы и расходы. Тем не менее, более сложные структуры, как межотраслевые балансы или многопродуктовые оптимизационные модели, содержащие систему сложносвязанных балансов, оправданно причисляются к категории экономико-математических моделей⁵.

Балансовые модели обеспечивают точное определение критически важных параметров, таких как объемы производства, поступления товаров, продуктов и финансовые потоки, необходимых для удовлетворения текущих операционных потребностей, покрытия расходов и соблюдения нормативных затрат в течение определенного времени.

Балансовые модели обеспечивают точность в установлении математических зависимостей и пропорций между объемами производства и потребления разнообразных категорий продуктов и ресурсов, задействованных в производственных циклах. Эти модели используются для формализации соответствия количественных показателей в материальной и финансовой сферах посредством механизмов ценообразования, делая их фун-

даментальным инструментом для обеспечения соответствия между производством и потреблением, объемами доходов и расходов, а также для эффективного контроля и мониторинга ресурсов.

Балансовые модели в экономике опираются на информационную базу, представленную матрицей расходных коэффициентов, которая указывает на специфическое использование ресурсов. Особое значение в рамках межотраслевых балансовых моделей имеет технологическая матрица. Этот инструмент представляет собой таблицу, отражающую взаимосвязи между отраслями, основываясь на нормах непосредственных затрат на производство каждого продукта в естественных единицах. Проблема заключается в сложности подготовки данных для включения их в балансовую модель из-за необходимости адаптации исходных данных от различных экономических участников.

В процессе создания межотраслевого баланса активно используется концепция условной «чистой отрасли», которая агрегирует производство определенных товаров, не зависимо от организационно-правовой формы производителей, требуя особой обработки исходных данных, включая объединение отраслей и исключения взаимных отраслевых поставок. В этом контексте, термины «межпродуктовый» и «межотраслевой» баланс становятся практически взаимозаменяемыми, отличаясь лишь единицами измерения в балансовой структуре.

Исходя из этого, можно заключить, что каждый метод математического моделирования, рассмотренный в статье, имеет свои сильные и слабые стороны, и выбор конкретного метода для применения в финансовой деятельности корпорации обычно зависит от специфики деятельности предприятия, его прибыльности, положения на рынке и других внешних факторов.

¹ Бартоломью Д. Стохастические модели социальных процессов. М.: Финансы и статистика, 1985.

² Государственное регулирование в стратегии устойчивого развития экономики России / С.-Петербург. ун-т экономики и финансов. / сост. и науч. ред.: А. И. Муравьев, С. А. Дятлов. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1996.

³ Гранберг А. Г. Моделирование социалистической экономики. — М.: Экономика, 1988.

⁴ Коровкин А. Г. Динамика занятости и рынка труда: вопросы макроэкономического анализа и прогнозирования. — М.: МАКС Пресс, 2001.

⁵ Леонтьев В. В. Межотраслевая экономика. М.: Экономика, 1997.

POSSIBILITIES OF USING BALANCE MODELS

© 2025 Suldina Anastasia Alekseevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: nastyusha-suldina@mail.ru

© 2025 Makarov Sergey Ivanovich
Doctor of Pedagogical Sciences, Candidate of Physico-Mathematical Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: matmaksii@yandex.ru

Keywords: model, balance, resource, interaction, equilibrium.

In the field of economic and mathematical modeling, static and dynamic balance sheet models are actively used to analyze economic processes, including the field of labor economics. These models are based on the balance method, which involves mathematically expressing the balance between available resources, such as labor, and demand for them, formalized through systems of equations. The study claims that the balance sheet model is a set of equations that guarantees a mathematical identity between the amount of resources and their expenditure. Such a correspondence can be interpreted as an absolute coincidence (the amount of resources is exactly equal to their consumption), or as the presence of an excess of resources sufficient to cover current needs, which from a mathematical point of view is expressed through the presence of a positive reserve.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 005.95
Код РИНЦ 06.00.00

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

© 2025 Адгизалов Сергей Вячеславович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sadgizalov@yandex.ru

Ключевые слова: цифровизация, управление персоналом, оценка эффективности цифровизации HR-сферы, подходы к оценке эффективности цифровизации HR-системы, показатели эффективности цифровизации управления персоналом.

Статья посвящена изучению значимости оценки эффективности осуществления цифровой трансформации системы управления персоналом современного бизнеса. Рассмотрены задачи оценки эффективности цифровизации HR-системы предприятий, а также приведены основные подходы и показатели оценки эффективности. Рассмотрены примеры реальной практики современного бизнеса, эффективно использующего технологии цифровизации для оптимизации HR-процессов.

На современном этапе развития отечественной социально-экономической системы цифровизация выступает одним из наиболее актуальных, перспективных и долгосрочных трендов дальнейшего развития и осуществления структурных трансформаций во всех сферах хозяйственной деятельности, в том числе и в рамках развития HR-системы.

Так, например, по состоянию на 2024 год порядка 60% отечественных компаний применяют технологии цифровизации процессов управления персоналом и работы с ним в целом, в то время как лишь около 40%, соответственно, реализуют все HR-процессы вручную¹. Стоит также отметить, что, согласно проведенным статистическим исследованиям, более 65% представителей отечественного бизнеса убеждены, что внедрение цифровых инструментов и осуществление цифровой трансформации системы управления персоналом в целом значительно повышают эффективность организации HR-системы¹.

* Научный руководитель – **Лукин Андрей Геннадьевич**, доктор экономических наук, профессор кафедры прикладного менеджмента, Самарский государственный экономический университет.

В наиболее общем виде цифровизация сферы управления персоналом представляет собой комплексный поэтапный процесс осуществления оптимизации основных функций управления персоналом бизнеса за счет внедрения и активного применения разнообразных цифровых инструментов и технологий, в состав которых входят также мобильные, интеллектуальные, роботизированные, аналитические и облачные инструменты². Кроме того, цифровизация системы управления персоналом в современных условиях крайне необходима не только для повышения эффективности функционирования бизнеса в целом, но и способствует формированию благоприятного социально-психологического климата в коллективе, улучшению имиджа и HR-бренда современных отечественных предприятий на рынке труда, а также дает бизнесу значительное конкурентное преимущество.

На сегодняшний день стоит отметить ряд наиболее перспективных и актуальных направлений цифровизации системы управления персоналом, применяемых отечественными предприятиями для оптимизации HR-систем, среди которых особенно необходимо выделить внедрение цифровых технологий и инструментов в процессы подбора, найма и адаптации сотрудников, их мотивации, обучения, развития и управления талантами, повышения цифровой осведомленности и образованности персонала, а также внедрение цифровых рабочих мест и цифровой среды в целом.

Одним из важнейших элементов изучения процессов цифровизации системы управления персоналом современного бизнеса выступает осуществление оценки эффективности цифровой трансформации HR-системы предприятий, представляющей собой, как правило, анализ трансформации финансовых расходов бизнеса на цифровые изменения в результат коммерческой деятельности предприятий посредством изучения динамики показателей эффективности труда. Кроме того, оценка эффективности цифровизации позволяет объективно проанализировать полученные результаты и сформировать стратегию дальнейших действий в данном направлении.

Осуществление оценки эффективности цифровой трансформации необходимо для решения ряда значимых задач современного бизнеса в сфере организации и функционирования системы управления персоналом (см. рисунок).

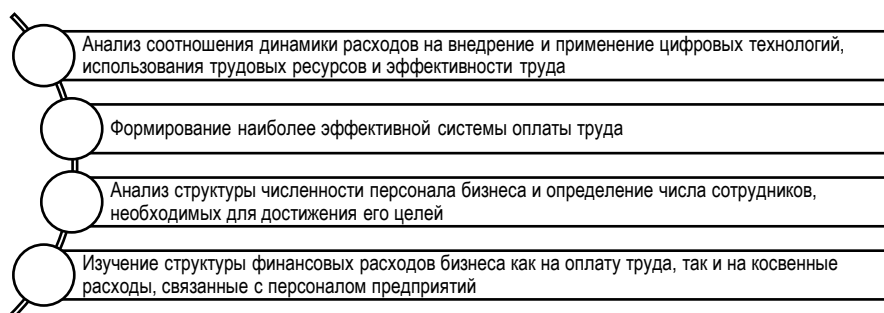


Рис. Задачи осуществления оценки эффективности цифровизации системы управления персоналом бизнеса*

* Составлен автором на основании³.

Важно отметить, что осуществление оценки эффективности цифровой трансформации деятельности бизнеса в целом и отдельных его направлений, в частности системы управления персоналом, основывается на различных подходах, в обязательном порядке учитывающих особенности функционирования того или иного подразделения бизнеса. Так, например, говоря об HR-системе современных предприятий, осуществление оценки цифровой трансформации данной сферы основывается на изучении показателей, непосредственно связанных с динамикой уровня производительности труда персонала, а также его соотношением с затратами предприятия на организацию цифровой трансформации HR-системы.

Обобщив теоретический материал, посвященный данному вопросу, можно выделить несколько наиболее актуальных на сегодняшний день подходов к оценке эффективности цифровой трансформации системы управления персоналом, выступающих следствием применения комплексной методологии цифровизации сферы HR (см. таблицу).

Подходы к оценке эффективности цифровой трансформации системы управления персоналом

Подход к оценке цифровой трансформации HR-системы бизнеса	Краткая характеристика
Профильные HR-метрики	Предполагает осуществление расчета специализированных показателей, связанных с оценкой эффективности функционирования системы управления персоналом по таким ключевым направлениям, как подбор и найм персонала, адаптация, обучение, оценка и развитие. Анализ данной группы показателей в динамике позволяет сформировать выводы об эффективности применения цифровых технологий для оптимизации функций и задач HR
Автоматизированный анализ и систематизация HR-сведений	Связан с индивидуальной оценкой сотрудников и направлен на фиксацию достижения показателей KPI, на основании чего принимаются кадровые и управленческие решения относительно целесообразности использования цифровых технологий
Удовлетворенность руководителей и сотрудников от работы с цифровыми инструментами	Данный подход является наиболее субъективным и предполагает учет во внимание мнение руководителей и отдельных сотрудников относительно процессов внедрения цифровых инструментов и выполнения задач «по-новому». Как правило, использование этого подхода для принятия решений является дополнением к расчету количественных HR-метрик
Балльно-рейтинговая система оценки	Позволяет определить, насколько эффективно предприятие реализует функции управления персоналом с использованием цифровых технологий и инструментов

Помимо представленных в таблице подходов, для оценки эффективности цифровой трансформации системы управления персоналом особенно необходимо отметить также стратегический подход к оценке результативности цифровизации, основанный на теории заинтересованных сторон, а также гарвардской модели управления человеческими ресурсами бизнеса. Применение данного подхода к оценке эффективности цифровизации HR-системы предполагает изучение степени внедрения цифровых инструментов в осуществ-

ление программ и практик управления сотрудниками предприятий, учет грамотности организации системы управления человеческими ресурсами бизнеса в целом, а также определение практической ценности внедрения процессов цифровизации в разрезе достижения стратегических целей бизнеса⁴.

Стоит отметить, что в рамках анализа эффективности внедрения и использования цифровых инструментов в системе управления персоналом современного бизнеса могут быть использованы и отдельные общие показатели, среди которых необходимо выделить:

- наличие положительной обратной связи от сотрудников относительно процесса и результатов работы с цифровыми инструментами и программами;
- появление возможности выполнять больший объем работ сотрудниками HR-департамента без расширения его штата, а за счет цифровой оптимизации основных задач и процессов;
- улучшение операционных показателей функционирования департамента управления персоналом как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе;
- рост уровня общих показателей эффективности деятельности бизнеса.

Изучение вопросов, посвященных значимости оценки эффективности цифровой трансформации системы управления персоналом современных предприятий, напрямую связано с анализом реальной практики успешных и прибыльных современных предприятий, применяющих цифровые технологии и инструменты в рамках организации собственной системы управления персоналом.

Изучив сведения о применении современным бизнесом технологий цифровизации в управлении персоналом, необходимо выделить ряд предприятий, выступающих лидерами в вопросах эффективной цифровой трансформации на отечественном рынке. Рассмотрим примеры таких предприятий более подробно.

1. ПАО «Сбербанк». По состоянию на прошедший год СБЕР выступает лидером среди представителей отечественного бизнеса, активно следующих по пути цифровой трансформации основных бизнес-процессов и систем управления. Что касается непосредственно цифровизации системы управления персоналом, в своей деятельности СБЕР активно применяет наиболее передовые достижения цифровизации в HR-сфере, основанные на методологических основах эффективного осуществления данного процесса.

2. Яндекс. Еще один представитель отечественного бизнеса, активно практикующий внедрение достижений цифровизации и инновационных технологий в систему управления персоналом. Особое внимание при анализе цифровой трансформации HR-системы Яндекса стоит уделить рассмотрению вопросов геймификации подбора и, особенно, обучения и развития сотрудников и их компетенций, а также их последующего применения в реальной деятельности бизнеса.

3. X5 Retail Group. Цифровая трансформация системы управления персоналом у данного ритейлера носит стратегический характер, а направления оптимизации HR-задач закреплены на документальном уровне.

Помимо перечисленных лидеров в сфере использования цифровых инструментов в системе управления персоналом, необходимо отметить также, что цифровая трансформация HR-систем приобретает все большую популярность среди отечественных предприятий, что связано с высоким уровнем эффективности и результативности использования технологий цифровизации, а также с необходимостью бизнеса подстраиваться под тен-

денции и изменения внешней среды для поддержания высокого уровня конкурентоспособности. Удачными примерами цифровой трансформации системы управления персоналом могут служить также такие компании, как «РЖД», «ТМК», «Орматек» и так далее, активно внедряющие цифровые инструменты в оптимизацию бизнес-процессов и задач управления персоналом.

Оценка эффективности осуществления цифровой трансформации системы управления персоналом является обязательной частью следования методологическим признакам цифровизации HR-сферы предприятий, что обусловлено значимостью данного процесса для современного бизнеса. Своевременная оценка результатов цифровизации позволяет внести коррективы в стратегию цифровой трансформации системы работы с персоналом, а также оценить течение и эффективность этого процесса для каждого конкретного предприятия.

¹ Уровень цифровизации и автоматизации HR-процессов в российских компаниях. Исследование МТС Линк и hh.ru. URL: <https://ict.moscow/research/uroven-tsifrovizatsii-i-avtomatizatsii-hr-protseessov-v-rossiiskikh-kompaniiakh/> (дата обращения: 21.03.2025).

² Илюхина, Л. А. Концепция управления персоналом в условиях цифровой трансформации // Креативная экономика. 2022. Т. 16, № 6. С. 2445-2462.

³ Кирилов, М. Н. Подходы к оценке эффективности управления персоналом предприятия в условиях внедрения информационных систем // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15. № 6. URL: <https://esj.today/PDF/100ECVN623.pdf> (дата обращения: 21.03.2025).

⁴ Самайбекова З.К. Этапы процесса стратегического управления персоналом в инновационных предприятиях // т-Еconomy. 2024. №17 (4). С. 95–108.

⁵ Дмитриева С.В. Цифровые технологии в управлении персоналом: сущность, тенденции, развитие // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Т. 12. № 9А. С. 622-630.

APPROACHES TO EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF THE DIGITALIZATION OF THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM

© 2025 Adgizalov Sergei Vyacheslavovich*
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: sadgizalov@yandex.ru

Keywords: digitalization, personnel management, evaluation of the effectiveness of the digitalization of the HR sphere, approaches to evaluating the effectiveness of the digitalization of the HR system, indicators of the effectiveness of the digitalization of personnel management.

The article discusses the importance of assessing the effectiveness of digital transformation in the human resources management system of modern businesses. It examines the tasks of evaluating the success of digitalizing HR systems in enterprises, as well as the primary approaches and indicators for measuring performance. Additionally, examples of real-life practices by modern businesses that effectively utilize digitalization technologies for optimizing HR processes are explored.

* Scientific adviser – **Lukin Andrei Gennadievich**, Doctor of Economics, Professor of the Department of Applied Management, Samara State University of Economics.

УПРАВЛЕНИЕ СТРЕССОМ В HR-МЕНЕДЖМЕНТЕ

© 2025 Анохин Егор Сергеевич*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: anokhin.anonim@yandex.ru

Ключевые слова: стресс, стрессор, управление стрессами, HR-менеджмент, HR-специалист, производительность труда.

Статья посвящена аспектам управления стрессом в HR-менеджменте. Рассмотрены данные опросов, иллюстрирующих частоту подверженности работников стрессу в деловой среде, проанализирована смоделированная ситуация. Сделаны выводы о действиях HR-отдела по усовершенствованию организации труда в противодействие факторам стресса, а также подчеркнута важность HR-менеджмента в управлении стрессом у работников.

Под стрессом понимается психоэмоциональное состояние человека, возникающее в ответ на различные неблагоприятные воздействия, стрессоры. В рабочей среде сотрудник может сталкиваться с различными стрессорами: от чрезмерной нагрузки до конфликтов с коллегами или менеджерами. Поэтому, стресс – достаточно частое явление в деловой среде, что и подтверждают данные различных исследований. Так, согласно результатам опроса Страхового Дома ВСК, проведенного в ноябре 2024 года в онлайн-журнале «ВыИскали» 42% россиян указали, что часто испытывают стресс на работе¹. А по данным опроса Аналитического центра «Консоль.Про» 41% опрошенных испытывают на работе умеренно сильный стресс, 28% – очень сильный стресс². К дополнению этому, исследование рекрутингового агентства Unicorn Search, проведенное в 2024 году, показало, что аспект стресса на рабочем месте стал чаще вызывать беспокойство у сотрудников – на 37% больше, чем в 2023 году³.

Проблема стресса заключается в том, что при пребывании в нем в долгом состоянии для человека характерны такие эмоции, как тревожность, агрессия, апатия или другие негативные эмоции, проявляется эмоциональное выгорание в целом, из-за чего он становится менее трудоспособным, мотивированным, креативным. Иными словами, у работника при длительном стрессе снижается производительность его труда. Не говоря уж и о пагубном влиянии на здоровье переедания, чрезмерного курения и употребления спиртных напитков и прочих вредных привычек, с которыми сопряжен стресс.

Все это в целом отрицательно сказывается на деятельности организации, особенно учитывая одну из достаточно серьезных для компании проблем – текучесть кадров. Дело в том, что работники готовы уходить или уже увольняются из-за длительного стрессового состояния. Это подмечают данные некоторых опросов. Согласно результатам исследова-

* Научный руководитель – **Динукова Олеся Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ния 2024 года портала HeadHunter, абсолютно точно примут решение увольняться с работы, где есть постоянный стресс сразу 62% опрошенных, а 30% респондентов ответили, что начнут раздумывать об этом решении⁴. Аналитики онлайн-панели Anketolog.ru и PR-агентства Mediacom.Expert после изучения данных опроса в октябре 2024 года 1800 работников пришли к выводу, что около 43% россиян хотя бы один раз уволились из-за психологических трудностей на работе⁵. Поэтому перед бизнесом стоит задача элиминировать фактор стресса в деловой среде, а также помочь сотрудникам сохранить свою эффективность на работе. В этом и заключается идея управления стрессами, одного из направлений менеджмента, который переплетается с управлением человеческими ресурсами. Собственно, данную задачу во многих организациях выполняют HR-специалисты, поскольку следить за хорошим микроклиматом в компании является их прямой обязанностью.

В общем виде, процесс управления стрессами начинается с выявления актуальных для конкретного работника стрессоров, затем идет анализ масштаба распространения источников стресса и оценка рисков, которые несут стрессовые факторы для деятельности организации. Далее, в зависимости от стрессора, применяются соответствующие действия по нивелированию стресса, а также меры его профилактики.

При осуществлении деятельности, направленной на минимизацию фактора стресса, разумеется, крайне эффективной методикой для HR-специалиста является встреча с работником one-to-one, т.е. один на один. Однако здесь HR-специалист может столкнуться с барьером, что некоторые сотрудники скрывают факт своего пребывания в стрессе. Это показывают данные совместного исследования сервисов HeadHunter и Alter, в ходе которого было опрошено 2363 наемных работника: 77% респондентов утверждали, что никогда не обращались ни к руководителю, ни к HR-специалисту со своей проблемой стресса. Касательно причин своего молчания, 51% опрошенных отметили, что в деловой этике их организации подобное не принято, 25% боялись, что их не так поймут, 10% опасались, что это может негативно сказаться на зарплате или позиции в компании, а 7% и вовсе боялись увольнения⁶. Поэтому, HR-специалисту нужно уметь правильно выстраивать разговор с работником, чтобы тот рассказал о данной проблеме.

Для наглядного понимания того, как HR-отдел должен функционировать при существующей в организации проблеме стресса, рассмотрим смоделированную кейс-ситуацию. Так, достаточно частая ситуация, когда компания в определенный момент подписала крупный контракт с клиентом, по которому нужно выполнить проект в сжатые сроки. При этом, чтобы выполнить все поручения клиента вовремя, руководство компании приняло решение об увеличении часов работы у сотрудников и отмене выходных дней до конца сдачи проекта. Вследствие чего, уровень стресса у работников значительно вырос, что привело к нарастанию эмоционального выгорания у них. Данная проблема может стать причиной как наличия ошибок в проекте, так и текучести кадров.

Для решения этой проблемы HR-отдел должен принять меры по снижению стресса. Во-первых, данное подразделение может пересмотреть организацию рабочего процесса и перераспределить задачи и рабочие часы сотрудников, сделав их более гибкими. При содействии HR-специалистов, сотрудникам могут предоставить дни для отдыха. Во-вторых, HR-отдел может оказать инициативу по внедрению программ по поддержке психического здоровья, такие как тренинги по стресс-менеджменту и доступ к психологической по-

мощи при необходимости. Для предотвращения таких ситуаций в будущем HR-отдел может дать рекомендации руководству по обновлению процессов управления проектами: внедрению более гибкой системы планирования и отслеживания прогресса и учитывания реалистичных сроков.

Таким образом, предпринятые HR-отделом меры способствовали повышению психологического комфорта сотрудников и улучшению производительности труда, ошибки были сведены к минимуму, а текучесть кадров сократилась. Данный смоделированный кейс иллюстрирует проблему стресса в рабочем коллективе, его деятельности, а также необходимость в специальных действиях HR-отдела.

Также, HR-отдел может внедрить в деловую среду какие-либо программы по мотивации, направленные на снижение стресса. Обеспечение соответствующего уровня мотивации позволяет повысить результативность труда каждого сотрудника и эффективность функционирования всего предприятия, способствует стабилизации трудового коллектива⁷. К подобным программам, например, относится система бонусов и премирования. Финансовое или материальное вознаграждение за успешное выполнение поставленных задач помогает не только поддерживать мотивационный дух в коллективе, но и минимизировать стресс. Поэтому, на практике, метод вознаграждения используется в системе управления часто, он воздействует на чувства и эмоции сотрудника, и характер влияния – положительный и позитивный⁸. К слову, здесь имеет место быть и геймификация HR-процесса – внедрение игровых механик и элементов в рабочую деятельность организации. К слову, геймификация упрощает организационный процесс работы, что особенно позволяет уменьшить адаптационный стресс у новых сотрудников.

По сути, HR-специалистам в процессе совершенствования организации труда и системы профилактики профессионального стресса персонала необходимо реализовывать кадровые мероприятия, сводящие кадровые риски в организации к минимуму и повышающие уровень комфортности организационной среды и рабочего пространства. Также, в тех же профилактических целях нужно совершенствовать структуру и методику проведения корпоративных и образовательных тренингов, направленных на повышение уровня стресс-компетентности руководителей среднего звена и работников организации⁹. Разработка и внедрение комплексных стратегий по предотвращению стрессовых ситуаций на работе и минимизации их негативных последствий являются необходимыми мерами для поддержания психического здоровья сотрудников и повышения общей продуктивности организации¹⁰.

Таким образом, стресс может являться проблемой как для работника в частности, так и для всей организации в целом. Поэтому, здесь обосновано вмешательство отдела по управлению человеческими ресурсами. Стресс обусловлен различными причинами и носит комплексный характер. В связи с этим, его преодоление требует понимание его природы и соответствующей компетентности при формировании стратегии борьбы с ним. Эффективность управления стрессами в HR-менеджменте определяется полнотой анализа стрессоров и осуществлением соответствующих компетентных действий по нивелированию фактора стресса и профилактических мер по его минимизации в дальнейшем.

¹ Опрос ВСК: каждый третий россиянин испытывает стресс на работе, лучше всего помогают фитнес и ДМС // «ВСК Страховой дом» [Электронный ресурс] – URL: <https://www.vsk.ru/o-kompanii/novosti?year=2024&id=2311> (дата обращения: 20.03.2025).

² Россияне назвали повышающие уровень стресса на работе факторы // Информационное агентство Известия [Электронный ресурс] – URL: <https://iz.ru/1671326/2024-03-26/rossiiane-nazvali-povyshaiushchie-uroven-stressa-na-rabote-factory> (дата обращения: 20.03.2025).

³ Исследование выявило рост уровня стресса работников в РФ почти на 40% // Информационное агентство ТАСС [Электронный ресурс] – URL: <https://tass.ru/obschestvo/22544255> (дата обращения: 20.03.2025).

⁴ Запредельный стресс: почему россияне больше не готовы терпеть дискомфорт на работе // Сетевое издание «Новые Известия on-line» [Электронный ресурс] – URL: <https://newizv.ru/news/2024-10-04/zapredelnyy-stress-pochemu-rossiyane-bolshe-ne-gotovy-terpet-diskomfort-na-rabote-433580> (дата обращения: 20.03.2025).

⁵ 43% россиян хотя бы раз уволились из-за психологических трудностей на работе // сетевое информационное агентство «Русбейс» [Электронный ресурс] – URL: <https://rb.ru/news/43-rossiyan-uvolnialis-iz-za/?ref=journal.zarplata.ru> (дата обращения: 20.03.2025).

⁶ У наемных работников в России вырос уровень стресса и упало настроение // Информационное агентство Ведомости [Электронный ресурс] – URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2024/07/03/1047578-urabotnikov-viros-uroven-stressa#140737497592894> (дата обращения: 20.03.2025).

⁷ Динукова, О. А. Мотивация и стимулирование труда персонала / О. А. Динукова // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей IX Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 15 марта 2020 года / Редколлегия: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (отв. редакторы) [и др.]. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2020. – С. 152-155. – EDN GVXRAG.

⁸ Динукова, О. А. Мотивация персонала как инструмент управления качеством / О. А. Динукова, В. К. Лапина // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2022. – № 2-1. – С. 113-118. – DOI 10.46554/ScienceXXI-2022.10-2.1-pp.113. – EDN USXNQA

⁹ Соловова Н.В., Калмыкова О.Ю., Тупоносова Е.П. Управление профессиональными стрессами персонала на уровне организации // Вестник Самарского университета. Экономика и управление, 2024. Т. 15, № 2. С. 230-248. doi:<http://doi.org/10.18287/2542-0461-2024-15-2-230-248>

¹⁰ Заковряжин М. Ю. Влияние профессионального стресса на психическое здоровье персонала // Вестник науки. 2024. №6 (75).

STRESS MANAGEMENT IN HR-MANAGEMENT

© 2025 Anokhin Egor Sergeyevich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: anokhin.anonim@yandex.ru

Keywords: stress, stressor, stress management, HR management, HR specialist, labour productivity.

This article is devoted to the aspects of stress management in HR-management. The data of surveys illustrating the frequency of employees' exposure to stress in the business environment are considered, and the modelled situation is analysed. Conclusions are drawn about the actions of HR department to improve the organisation of work to counteract stress factors, and the importance of HR-management in managing stress in employees is emphasised.

* Scientific adviser – **Dinukova Olesya Anatolievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ЦЕННОСТНО ОРИЕНТИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИОННЫМИ УСЛОВИЯМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2025 Бабаченко Екатерина Алексеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет, Сызранский филиал
E-mail: babachenkok@mail.ru

Ключевые слова: мотивация, ценности предприятия, управление, мотивационные условия, предприятие, цели предприятия, концепция.

В статье рассмотрена проблема мотивации связанных с предприятием групп, которые образуют собственники и персонал предприятия, потребители, конкуренты, государство. Предложена концепция управления мотивационными условиями деятельности предприятия, которое ориентировано на ценности связанных групп и охватывает процесс формирования целей предприятия.

Каждое предприятие взаимодействует со связанными с ним группами, осуществляющими вклад в предприятие, и получают от него компенсацию. Поэтому в деятельности предприятия следует учитывать мотивы сотрудничества заинтересованных лиц: собственников, менеджеров, работников предприятий, потребителей, конкурентов, государства, общества в целом. Предприятие должно создать благоприятные для своей деятельности мотивационные условия¹. Сознательное формирование мотивационных условий деятельности предприятия можно рассматривать как определенный вид управления.

В организационно-экономическом аспекте мотивация связанных групп направлена на создание в них заинтересованности в предоставлении некоторых ценностей в обмен на то, что может предложить сама организация, а также в создании ценностей совместного использования.

И. Ансофф, исследуя эволюцию взаимоотношений общества и предпринимательства в США и Западной Европе в XX в., утверждает, что с того момента, когда предприятие ориентируется исключительно на получение прибыли и отходит от всех налагаемых обществом ограничений на предпринимательство, становится не ясно, что должно быть ее основными целями, и какими должны быть средства, позволяющие достичь этих целей наилучшим образом².

Р. Сайертом и Дж. Марчем была выдвинута теория поведения фирмы, исходя из того, что организации не имеют целей, цели имеют только люди³. Они предложили рассматривать целые компании как результаты переговоров о них отдельных ее участников.

* Научный руководитель – Шарохина Светлана Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Сызранский филиал Самарского государственного экономического университета.

Цель работы заключается в совершенствовании теоретических подходов к формированию мотивационных условий деятельности предприятия на основе концепции ценностно-ориентированного управления.

В качестве одного из инструментов преодоления кризиса в России предлагается развивать такой тип управления как «управление согласованием интересов» (взаимных интересов предприятия и смежников, а также государства и предприятия)⁴.

Для исследования мотивационных условий деятельности предприятия целесообразно введение понятия мотивационного потенциала, под которым будем понимать совокупность таких мотивов экономических субъектов в его внутренней и внешней среде, которые, благодаря своей деятельностной реализации, влияют или могут оказывать существенное влияние на его развитие⁵.

Целостное восприятие организации отдельным лицом, группой или группами людей называют ее имиджем⁶. Мотивационный потенциал, как и имидж предприятия, может быть положительным, отрицательным и нейтральным. Мотивационный потенциал оказывает непосредственное влияние на экономический потенциал предприятия.

Проблемы, возникающие с имиджем, нередко являются внешним проявлением кризиса управления, проблемы реального места и роли организации на рынке и в обществе в целом. Поэтому формирование имиджа организации должно являться составной частью общего процесса управления экономическим и мотивационным потенциалами предприятия.

Оценка деятельности по ее ценностному эффекту вызывает необходимость использования более общего понятия, чем «цель», понятия «ценность действия». Поиск целевого состояния и средств действия может основываться на критерии ожидаемой ценности действия, ценности используемых ресурсов и размеров рисков. При этом критерий может устанавливать правила измерения ценности результатов и ресурсов в зависимости от времени их соответствующего получения и использования, их ценности к некоторому базовому моменту времени.

В общем критерий ожидаемой ценности действия определяется набором показателей, которые следует максимизировать или минимизировать. Проектирование действия в этом случае выступает как задача многокритериальной оптимизации, которой объективно, как правило, отвечает множество решений – проектов действий. Для уменьшения количества вероятных решений критерий ценности часто модифицируют субъективным образом. В частности, критерий может ограничивать затраты ресурсов (сверху), степень и вероятность достижения цели (снизу).

Деятельность в социальной среде носит характер социального взаимодействия субъектов деятельности. Проблема детерминации социально-экономического взаимодействия людей обсуждается с позиции ее ценности для участвующих в нем сторон в различных предметных социально-экономических и гуманитарных дисциплинах. Экономическая наука изучает процессы обмена ценностями и возникающую при этом проблему выбора и количественной оценки стоимости.

Группа лиц, по своему статусу контролирующая власть в организации, заинтересована в обеспечении стабильности своего положения, в предотвращении межуровневых конфликтов, в одобрении результатов выполнения своих властных полномочий широким кругом участников.

Даже при наличии эгоистических целей группа власти заинтересована также в повышении эффективности деятельности организации – как для достижения своих эгоистических целей, так и для обеспечения выживания контролируемой организации в конкурентной среде.

Властные отношения создают в организации определенный мотивационный климат: от явного или скрытого противодействия реализации властных полномочий до сотрудничества и поддержки власти, творческого отношения к своим обязанностям. Таким образом, нормы власти определяют характер деятельности не только в исполнительном аспекте, но и мотивационном.

Способность организации координировать деятельность своих членов, достигая взаимоприятых результатов, позволяет рассматривать ее во многих аспектах как единственный субъект деятельности. В соответствии с принципом ценностной детерминации деятельности организации управляют ею так, чтобы максимизировать получаемый от нее ценностный эффект (жизнеспособность, конкурентоспособность, рыночную стоимость).

Таким же образом, как и формирование экономического потенциала предприятия, формирование его мотивационного потенциала должно осуществляться в иерархической системе управления предприятием, состоящей из общеорганизационного (корпоративного), делового, функционального (производства, маркетинга, финансов, персонала) и операционного уровней.

Каждый элемент на каждом уровне управления предприятием характеризуется своими специфическими целями, средой действий и ресурсами по созданию положительного имиджа предприятия. В соответствии с этим мотивационный потенциал, как и экономический потенциал, может рассматриваться как иерархическая система. Мотивационные потенциалы высоких уровней соответствуют более «весомым» объектам мотивации (более влиятельным лицам или большим по размеру аудиториям). Мотивационные потенциалы высоких уровней создаются за счет действий субъектов соответствующих высоких уровней управления предприятием, а также аддитивного и синергического эффекта деятельности подсистем более низкого уровня.

Таким образом, рассмотрена проблема мотивации связанных с предприятием групп, которые образуют собственники и персонал предприятия, потребители, конкуренты, государство. Предложена концепция управления мотивационными условиями деятельности предприятия, которая ориентирована на ценности связанных групп и охватывает процесс формирования целей предприятия.

¹ Кондрашов В.М., Крамлих О.Ю., Ганичева Е.В. Анализ и систематизация основных мотивационных факторов предпринимательской деятельности // *Фундаментальные исследования*. 2022. № 12. С. 37-42. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=43394> (дата обращения: 21.03.2025).

² Ансофф И. Новая корпоративная стратегия [Текст] / Игорь Ансофф при содействии Эдварда Дж. Макдоннелла; [пер. с англ. С. Жильцов]. — Москва [и др.] : Питер, 1999. 413 с.

³ Клейнер Г. Б., Пресняков В. Ф., Карпинская В. А. Поведение предприятия в моделях теории фирмы. Часть 2. // *Экономическая наука современной России*. 2018. № 3 (82). С.7 – 21.

⁴ Горбанева О.И., Мурзин А.Д., Ревунов Р.В. Механизмы управления согласованием интересов участников муниципально-частного партнерства// *Теоретическая и прикладная экономика*. 2021. № 2. С.22 – 32.

⁵ Петрова С. А. Ценностно-мотивационный потенциал управленческих кадров: прикладные вопросы исследования и применения в практике кадровой работы // Лидерство и менеджмент. 2022. Т. 9. № 4. С. 1115-1128.

⁶ Телепова И. Е. Влияние положительного имиджа и репутации на устойчивость развития компании // Молодой ученый. 2023. № 47 (494). С. 123-125. URL: <https://moluch.ru/archive/494/108183/> (дата обращения: 21.03.2025).

VALUE-ORIENTED MANAGEMENT OF MOTIVATIONAL CONDITIONS OF ENTERPRISE ACTIVITIES

© 2025 Babachenko Ekaterina Alekseevna*

Student

Samara State University of Economics, Syzran branch

E-mail: babachenkok@mail.ru

Keywords: motivation, enterprise values, management, motivational conditions, enterprise, enterprise goals, concept.

The article examines the problem of motivating groups associated with an enterprise, which are formed by the owners and personnel of the enterprise, consumers, competitors, and the state. A concept of managing the motivational conditions of the enterprise's activities is proposed, which is focused on the values of the associated groups and covers the process of forming the enterprise's goals.

* Scientific adviser – **Sharokhina Svetlana Vladimirovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Syzran branch of Samara State University of Economics.

АКТУАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

© 2025 Баграмян Норик Мгерович
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: bagramyan797@mail.ru

© 2025 Кириллова Лариса Константиновна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kirillova.sseu@mail.ru

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, инструменты продвижения, поисковые запросы, семантика, SEO-оптимизация, трафик, Яндекс, веб-сайт.

В статье рассмотрены вопросы продвижения компании ООО «АРМДОРСТРОЙ» с использованием современных инструментов сети Интернет. В работе проводится анализ сайта компании, построение нового лендинга компании с учетом настройки SEO-продвижения для Яндекс Метрики. Результатом исследования является формирование новой стратегии коммуникации компании.

Стратегия продвижения должна быть у каждой компании, которая хочет занимать активную позицию на рынке выбранных услуг. Стоит выделить ряд интернет технологий, который формируют образ компании в интернете: сайт компании, каналы общения и продвижения услуг в сети интернет (Telegram-бот, социальные сети)¹

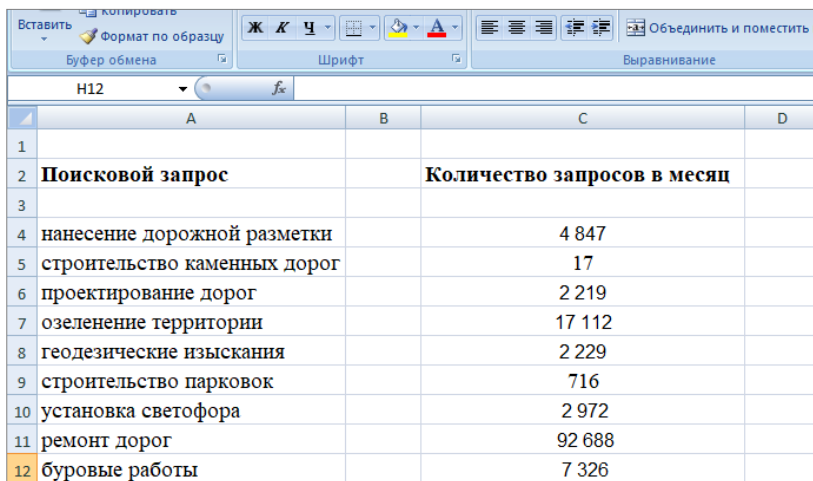
Интуитивный понятный веб-сайт или мобильный интерфейс взаимодействия посетителя с функциональностью программы необходим, чтобы любому пользователю на уровне элементов (кнопок, сигналов, звуков) было ясно, как использовать цифровой продукт в повседневной жизни. Для формирования маркетинговой стратегии, необходимо проанализировать работу сайта компании. Для этого был выбран A/B тест (в маркетинге) – это логический и эмпирический метод сопоставления двух и более (A/B/C) предложений товаров и услуг соразмерной ценой при прочих равных условиях.² Применим данный метод к исследованию сайта ООО «АРМДОРСТРОЙ».

На сегодняшний день компания ООО «АРМДОРСТРОЙ» имеет сайт, где размещена основная информация об услугах и контактная информация. Рынок изменчив и компаниям просто необходимо иметь современную актуальную маркетинговую стратегию развития digital инструментов³. Для разработки маркетинговой стратегии, в данном исследовании предлагается проанализировать современные инструменты, которые привлекают дополнительный трафик на сайт компании. «С развитием Интернета массовая коммуникация сильно изменилась и приобрела формы интерактивной коммуникации с широким выбором возможностей отправки сообщений от многих многим в разное время, коммуникации по

запросу, двусторонние коммуникации и телевизионных трансляций по запросам потребителей⁴

Компания ООО «АРМДОРСТРОЙ» приняла решение изменить дизайн сайта, так как конверсия лидов с сайта низкая, привлекательность отсутствует. А/В тесты страниц, конверсия, долгая загрузка страниц, отсутствие фирменного стиля, разделов доверия, призыв к действию, шаги оформления заказов, а также дизайн сайта морально устарел.

Для продвижения сайта рассмотрим принципы работы поисковых систем Яндекс и Google. Поисковые системы с помощью роботов-краулеров сохраняют информацию со страниц сайтов себе в базу (тексты, изображения и т.п.). Из этих данных формируется так называемая поисковая база. Именно на основе этой базы веб-документов и формируются результаты поисковой выдачи. Как правило, более 70% пользователей как правило находят все ответы именно в основной поисковой выдачи⁵. И практически 80% пользователей пользуются органическим поиском, который находится на 1 или 2 месте. Обычно сайты, находящиеся в первой пятёрке забирают весь основной поисковый трафик. Внутренняя оптимизация, если она выполнена правильно, позволяет страницам сайта занимать высшие места. Благодаря грамотно выполненным работам по внутренней SEO оптимизации, компания может значительно сэкономить бюджет на внешнюю оптимизацию сайта. Для дальнейшего продвижения сайта, нужно хорошо проработать семантическое ядро наполнения страниц сайта. Используя wordstat.yandex.ru для определения популярности тех или иных ключевых фраз, были выбраны запросы, по которым целевые посетители смогут приходить из поисковой выдачи на сайт компании (рис.1).



	A	B	C	D
1				
2	Поисковой запрос		Количество запросов в месяц	
3				
4	нанесение дорожной разметки		4 847	
5	строительство каменных дорог		17	
6	проектирование дорог		2 219	
7	озеленение территории		17 112	
8	геодезические изыскания		2 229	
9	строительство парковок		716	
10	установка светофора		2 972	
11	ремонт дорог		92 688	
12	буровые работы		7 326	

Рис. 1. Ключевые фразы по запросам посетителей веб ресурсов по выбранной тематике

Необходимо сравнить ключевые фразы на разных сервисах, на рисунке 2 используется сервис wordstat.yandex.ru и видно, что ключевую фразу искали 707, а «ЭХО» 49463 показов в месяц.⁵

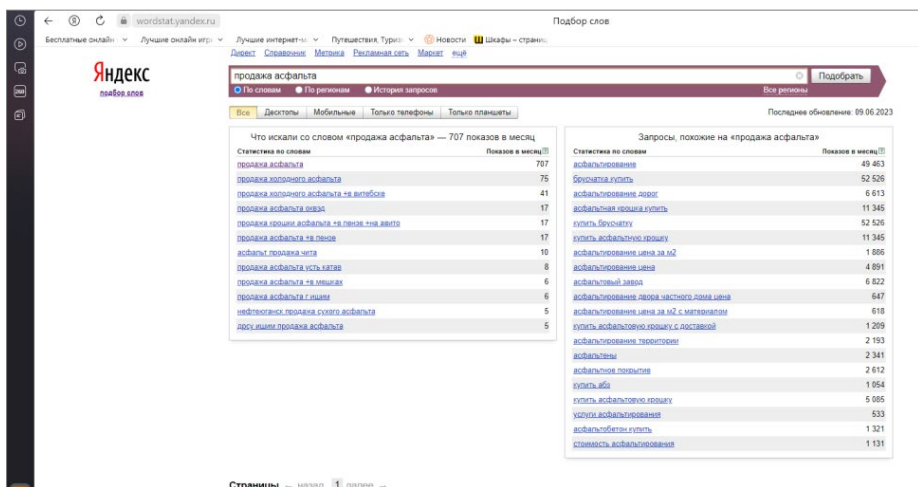


Рис. 2. Показы в месяц, сервис wordstat.yandex.ru

Сравним с сервисом Mutagen.ru. Сначала необходимо зарегистрироваться в сервисе, выбрать с сайта поисковой запрос, «Продажа асфальта» (рис. 3).

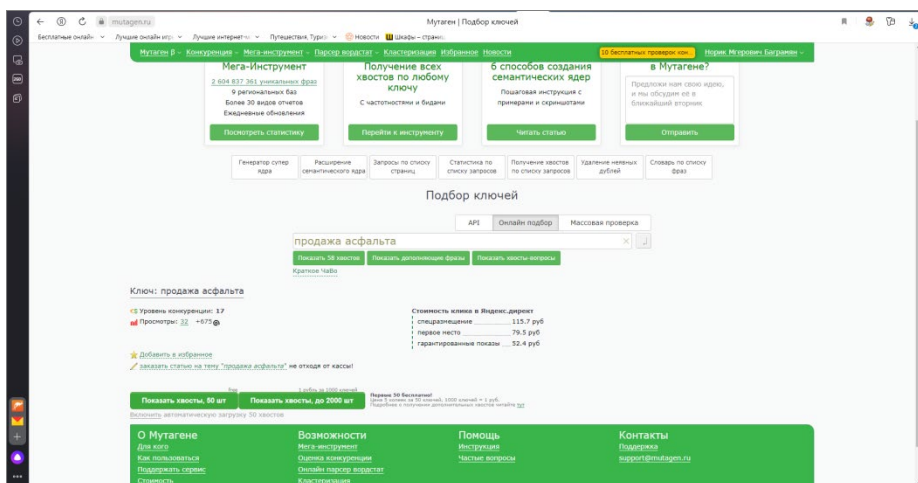


Рис. 3. Сбор и кластеризации ключевых слов с учетом показателей органической выдачи и Яндекс.Директа

Также сервис Mutagen.ru показывает стоимость клика в Яндекс.директ, стоимость контекстной рекламы. Это позволит принять решение о покупке рекламы для размещения данной фразы в Яндекс.директ.

Для формирования и усиление бренда компании принято решение разработать сайт-лендинг. Рассматривая крупные системы аналитики и интернет продвижения как Яндекс.Метрика и Google Analytics, стоит обратить внимание на настройку интеграция с сайтом, которая позволяет собирать и анализировать данные о содержимом заказа (наименовании товара, его цене, количестве, стоимости доставки и т.д.). На действующем сайте компании ООО «АРМДОРСТРОЙ» есть раздел «Основные Услуги» малому и среднему бизнесу (рис. 4)⁶.

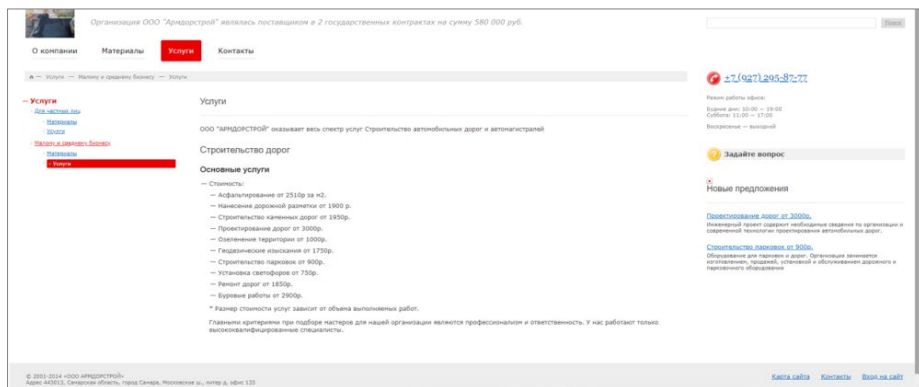


Рис. 4. Раздел сайта «Основные Услуги» малому и среднему бизнесу

Так как действующий сайт имеет раздел с описанием услуг и стоимости выполненных работ, то целесообразно воспользоваться инструментами Яндекс.Метрика и Google Analytics для сбора и анализа содержимого заказа (наименование, стоимость, также можно дополнить другими расширенными характеристиками). Это позволит сформировать маркетинговую стратегию через интеграцию данных с лидогенерации непосредственно в ЯндексДирект. Например, отслеживать сделки совершенные с клиентом, так как данный разрабатываемый лендинг позволит формировать онлайн заказы. Также позволит настроить SEO-оптимизацию, контент-маркетинг и социальные сети для улучшения видимости предлагаемых услуг в поисковых системах и привлечения новых клиентов. Для формирования лендинга (посадочной страницы) необходимы качественные фотографии, корректная на момент создания информация об услугах и особенно стоимости услуг, шаги формирования заказа услуги, примерный расчет стоимости услуги, размещение предложения для привлечения клиента в компанию. При выборе системы управления сайта рассматривались такие критерии как:

1. Функционал системы управления сайта. Так как действующий сайт был написан на 1С Битрикс, в компании учетная система «1С: Управление нашей фирмой», в качестве функционала конечно же выбор был сделан в пользу интеграции с технологиями 1С. Сама система 1С Битрикс это конструктор сайта, который поддерживает технологии 1С, но революция систем для управления бизнесом не стоит на месте и в 2019 году 1С Битрикс выпустил облачное решение Битрикс 24.

2. Выбор хостинга с выгодными условиями для размещения системы управления сайтом. Так как Битрикс 24 поставляется, в том числе и в коробочной версии (здесь можно выбирать либо провайдера, либо облачные услуги самой компании Битрикс 24. Если говорить о провайдере, то самый популярный провайдер Самары и Самарской области reg.ru предлагает свои услуги от 450 руб. в месяц.

В разрабатываемой маркетинговой стратегии рассматривается также ведение группы в ВКонтакте и телеграм канале. На сегодняшний день новости компании лучше вести в социальных сетях, своих каналах телеграм. Конечно же, сделать привязку бизнеса к соцсетям на 100% это значит подвергать свой бизнес большому риску. Правила любой социальной сети могут поменяться в любой момент. Очень часто меняются правила «ленты» которая есть в ВК, из-за чего многие страницы могут не получить нужного охвата. Или запрет многих социальных сетей по территории РФ и за ее пределами. К тому же в социальных сетях контент постоянно нужно обновлять, если сравнивая с лендингом, где четко отработанный контент благодаря SEO оптимизации может служить продолжительное время. К тому же персональный бренд компании формирует доверие клиентов, обычно клиенты в социальных сетях ищут ссылку на официальный сайт компании. Не во всех социальных сетях есть техническая возможность вести завершённые сделки, заказы услуг и тд. Четко настроенная система сайта позволит вести четкий учет заказов, сделок, базу клиентов и многое другое.

95% россиян читают отзывы перед покупкой или оплатой выбранной услуги. Одно из популярных направлений – это работа с обратной связью с помощью виртуального помощника. Такой бот помогает получать больше позитивных отзывов и меньше негативных от реальных клиентов. Это позволяет карточке компании находиться на первых строчках выдачи. А это значит, что компания получит больше трафика и клиентов из карт и отзывов. “Сбор данных осуществляется благодаря цифровому следу, который оставляет покупатель при взаимодействии с сайтом организации, электронным каталогом продавца, поиском товаров в социальных сетях и на маркетплейсах, использования мобильных приложений продавцов, оплатой товаров с помощью банковских карт”⁷.

Также это стимулирует повторные продажи. Дополнительный плюс работы с отзывами через чат-бота – сбор базы пользователей. Стратегии сбора обратной связи с помощью Телеграм-бота:

Собирать отзывы в боте и автоматически отправлять их в канал. Это позволит компании ООО «АРМДОРСТРОЙ» собирать отзывы об оказываемых строительных услугах в одном месте с добавлением модерации отзывов перед публикацией. Сбор отзывов необходимо компании для внутренних целей, а именно для улучшения качества работ с заказчиками. Поэтому с отзывиков карт, компания будет собирать отрицательные отзывы.

Собирать сложные опросы в ботах с методикой измерения уровня лояльности NPSи CSI измерения уровня удовлетворенности клиентов. Клиентам предлагается ответить на 8 вопросов, бот считает средний балл и в случае, если он соответствует позитивной реакции, предлагает разместить отзыв на картах. Если балл оказался ниже критического значения, бот предложит написать отзыв уже текстом, а не в формате баллов.

Сбор обратной связи у сотрудников. Компания сможет замерять их уровень лояльности и удовлетворенности. Попасть в раздел для сотрудников можно только с помощью пароля, поэтому заказчики его не видят. После ввода пароля пользователю назначается

категория – Сотрудник, в меню бота появляется соответствующий раздел и при последующих запусках пароль вводить не нужно. При первом запуске сотрудники компании ООО «АРМДОРСТРОЙ» проходят опрос и далее запускается сценарий, который напоминает участвовать в опросе раз в квартал.

Вознаграждение за оставленный отзыв. В маркетинговой стратегии выделяются способы вознаграждения за отзыв. Лучший мотивационный вариант, предложить скидку заказчику либо бонус на последующую услугу с ограниченным сроком действия. Для этого компания разделяет свои услуги по циклам сделки, так слишком длинный цикл не позволит установить ограниченный срок действия скидки и повторной сделки может не произойти. Поэтому для услуг с коротким циклом предусматривается возврат денежных средств в размере 200-300 руб. на телефон или карту. Возврат в виде бонусов стоит рассматривать сбор обратной связи включена в общую программу лояльности. Но к строительному бизнесу бонусы сложно соотнести, так как не каждый день люди заказывают установку строительных конструкций и благоустройство придомовых территорий.

¹ Брендинг как коммуникационная технология XXI века Материалы VII Международной научно-практической конференции. Под редакцией А.Д. Кривоносова. 2021 Издательство: Санкт-Петербургский государственный экономический университет (Санкт-Петербург)

² Методы и алгоритмы анализа данных для веб-разработки и маркетинга – СПб.: БХВ-Петербург, 2024. – 352 с.: ил.

³ Методологические подходы к оценке эффективности инструментов цифрового маркетинга / А. И. Ярвиц. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — No 17 (464). — С. 256-260. — URL: <https://moluch.ru/archive/464/101897/> (дата обращения: 19.03.2025).

⁴ Кириллова, Л. К. Цифровизация как фактор развития новых форм коммуникаций в глобальном мире / Л. К. Кириллова // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2021. – No 1-2. – С. 30-36. – DOI 10.46554/PEDTR-20-2021-2-pp.30. – EDN AMYYNG.

⁵ Яндекс. Исследования. URL <https://yandex.ru/company/researches> дата доступа 19.03.2025.

⁶ Частота поискового запроса Продажа асфальта по данным Яндекс. Подбор слов. Источник <http://wordstat.yandex.ru>

⁷ Кириллова, Л. К. Омниканальный маркетинг: факторы формирования и перспективы развития / Л. К. Кириллова // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2024. – No 2-1. – С. 283-289. – EDN DMUBHG.

CURRENT WAYS TO ATTRACT CUSTOMERS USING INTERNET MARKETING TECHNOLOGIES

© 2025 Bagramyan Norik Mgerovich
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: bagramyan797@mail.ru

© 2025 Kirillova Larisa Konstantinovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kirillova.sseu@mail.ru

Keywords: marketing strategy, promotion tools, search queries, semantics, SEO optimization, traffic, Yandex, website.

The article discusses the issues of promoting ARMDORSTROY LLC using modern Internet tools. The work analyzes the company's website and builds a new landing page for the company, taking into account the settings for SEO promotion for Yandex.Metrica. The result of the research is the formation of a new communication strategy for the company.

РОЛЬ СТАРТАПА В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

© 2025 Балановская Анна Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mail.bav@mail.ru

Ключевые слова: технологическое предпринимательство, стартап, экономическое развитие, инновационные идеи, технологии, продукты, рынок.

В статье изучается роль технологического предпринимательства в экономической структуре страны, анализируются факторы, оказывающие на него наибольшее влияние. Основной формой реализации технологического предпринимательства становится стартап. Автором анализируются формы и виды стартапов, приводятся их особенности, выделяются общие признаки и закономерности развития. Отмечается важная роль экосистемы и экосреды инновационного предпринимательства, а также преимущества их формирования на уровне государства в целом.

В практике осуществления предпринимательства большей частью развития становятся сценарий, когда из молодых компаний могут вырастать гиганты, такие как Apple, Google, Facebook и др., имеющие капитализацию в сотни миллиардов долларов. Эти компании создают собственные глобальные экосистемы, рабочие места и продукты по всему миру и иногда капитализация такого технологического гиганта может превышать бюджет страны. Поэтому в настоящее время во многих развитых государствах появился отдельный вектор в направлении развития и стимулирования технологического предпринимательства¹.

Развитие современных экономик во многом взаимосвязано с решением проблем технологического предпринимательства. На базе технологического предпринимательств происходит рост количества эффективных фирм в развитых странах, решение социальных, бытовых, финансовых и других вопросов развития регионов. Этому вопросу уделяется много внимания на уровне образования и получения востребованных компетенций менеджеров, инженеров, исследователей².

Как правило, на стадии идеи основатель или «фаундер» владеет 100% долей компании. Финансирование стартапа происходит из собственных средств, а также инкубаторов и грантовой поддержки государства. Далее долю фаундеров постепенно начинают размышлять другие инвесторы, но у компании появляется возможность начать проверять гипотезы, делать первые продажи и нанимать в компанию людей. На стадии раннего роста стартап получает финансирование венчурных фондов ранней стадии и инвесторов.

По словам Стива Бланка, авторитетного предпринимателя Кремниевой долины, существует 6 различных типов стартапов:

- стартапы образа жизни;
- стартапы малого бизнеса;
- масштабируемые стартапы;

- покупаемые стартапы;
- стартапы крупных компаний;
- социальные стартапы.

Следует учитывать, что технологическое предпринимательство, как и любое предпринимательство обладает существенным риском, который принимает на себя предприниматель. При этом, последующая прибыль может быть получена за счет коммерческой реализации технологического решения, обладающее рядом уникальных характеристик. Потенциал роста деятельности находится в возможности выхода на новые рынки сбыта³.

Первая особенность стартапа - масштабируемая бизнес-модель. Классический бизнес развивается линейно. В качестве примеров может выступить любой классический бизнес, такой как магазин товаров, услуг, сервисные центры и др., где для того, чтобы расширить деятельности необходимо открывать еще одну торговую точку. Рост стартапа, как правило, происходит стремительно, но, в то же время, динамика роста может различаться. Темпы роста могут различаться как между компаниями, так и на разных этапах жизни. Стартап может вообще не расти в начале, когда идет стадия поиска бизнес-модели и ее реализация. Затем, в случае успешной проверки гипотез, начинается фаза быстрого роста. Далее, динамика роста снижается, что часто является одним из признаков того, что компания трансформируется из стартапа в зрелый бизнес.

Второй особенностью стартапа выступает наличие инновационного уникального технологического решения. Данное решение может быть направлено как на новую область применения, так и на уже известную область применения, в которой ранее использовались устаревшие варианты решения.

Третьей особенностью являются крайне ограниченные возможности широкой линейки мотивационных инструментов. Это связано в первую очередь с ограниченностью финансовых ресурсов. Однако, заинтересованные лица могут рассчитывать на серьезное вознаграждение в будущие периоды, когда компания выйдет на стадию роста и развития.

Интересной особенностью стартапов является четвертая особенность. Она предполагает, что гибкий и восприимчивый к изменениям стартап, в поисках нужной ему эффективной бизнес-модели имеет возможность совершить резкий разворот. Эта способность «развернуться» отличает стартапы от других компаний. Часто большие компании вкладывают так много средств в поддержку существующей бизнес-модели, что не могут измениться или делают это очень медленно. Упадок Kodak — классический пример. Компания изобрела цифровую фотографию для массового использования еще в 1970-х, но была настолько зависима от пленки, что не смогла воспользоваться преимуществами и извлечь выгоду из цифровой революции. Стартап, с другой стороны, молод и может легко изменить направление. Даже в процессе создания продукта он часто тестируется, оценивается и при необходимости меняет направление

Пятой особенностью является необходимость финансовых вливаний на разных этапах развития стартапа. Большая часть вложений требуется для обеспечения его роста. По мере развития стартапа потребность снижается и на фоне этого происходит снижение риска участия в стартапе. Способные пойти на риск инвесторы получают большее вознаграждение в случае достижения стартапом финансового успеха.

Шестой особенностью стартапа является найм талантливых людей. Иметь хорошую идею бесполезно, если компания не может ее реализовать. Стартапы усердно работают

над привлечением к работе талантливых, часто молодых сотрудников. Этот найм часто происходит на более ранней стадии, чем в других компаниях иногда, когда нет ничего, кроме идеи, над которой нужно работать. В обычном бизнесе людей нанимают по мере необходимости и по мере роста бизнеса, но стартапы часто нанимают людей, чтобы они проявили свой творческий потенциал, помогая усовершенствовать идею⁴.

Единоличные учредители существуют, но гораздо чаще можно увидеть команды. Даже когда с открытием бизнеса связана очень заметная фигура, часто была команда соучредителей. Например, Марк Цукерберг из Facebook был соучредителем вместе с Эдуардо Саверином, Эндрю Макколлумом, Дастином Московицем и Крисом Хьюзом, каждый из которых внес свой вклад в успех стартапа. Стартапы способны привлекать талантливых людей не только благодаря обязательствам и финансовым стимулам, но и потому, что им часто не хватает фиксированных процессов и правил более крупных корпораций. Они могут создать более интересную и гибкую рабочую среду, в которой люди могут проявлять новаторство и идти на риск.

Таким образом, можно сделать вывод, что у стартапа существует пять общих ключевых особенностей: масштабируемая бизнес-модель; инновационные решения существующих проблем; особенности в системе мотивации. Опционы для сотрудников на ранней стадии развития стартапа; способность совершить пивот (кардинальное изменение бизнес-модели и направления деятельности); необходимость постоянно привлекать ресурсы. Стартап находится в постоянном фандрайзинге, привлекая средства на проверку своей бизнес-модели и гипотез; найм талантливых людей на стадии идеи, в отличие от классического бизнеса, который нанимает людей по мере необходимости⁵.

Роль технологического предпринимательства в экономической структуре страны является крайне важной⁶. Развитие технологического предпринимательства зависит от популяризации и поддержки его в обществе.

В настоящее время оно превратилось в самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от коммерческой реализации уникального технологического решения с последующим его масштабированием на новые рынки, основной формой реализации, которой выступает стартап⁶. Мир стартапов крайне разнообразен, однако, существуют общие ключевые особенности стартапов. К ним относятся возможность масштабирования бизнес-модели на основе инновационного решения существующих проблем. Важную роль играет грамотно выстроенная система мотивации сотрудников. Гибкость и инновационность бизнеса позволяет в любой момент совершить пивот, обеспечив при этом возможность развиваться далее при условии привлечения ресурсов из различных источников. Найм талантливых людей на стадии идеи с дальнейшим ростом коллектива по мере роста бизнеса.

Большинство существующих компаний признают, что органический рост бизнеса и успех не обязательно происходят внутри их собственных стен. Вместо этого они рассматривают перспективу использования внешней поддержки для расширения бизнеса в качестве корпоративной стратегии и делают деловое партнерство одним из возможных решений для обеспечения. В заключении отметим наиважнейшую роль для совершенствования инструментов поддержки технологического предпринимательства - создание эффективной экосистемы и экосреды инновационного предпринимательства, в рамках которой создаются необходимые условия поддержки.

¹ Кулакова Е.Ю., Магомедова Г.М., Иванов А.А. От идеи стартапа к созданию компании-едино-рога // Вестник Российского университета имени Г.В.Плеханова. – 2021. – Т.18. - №5(119). – С. 201-206.

² Епина О.А. Цифровые технологии моделирования бизнеса для стартапа // Вестник Российского экономического университета имени Г.В.Плеханова. – 2022. – Т.19. - №1(121). – С. 94-102.

³ Балановская А.В., Кшнякин П.А., Релина Е.Г. Цифровые технологии развития экосреды инновационного развития // Экономика предпринимательства. – 2022. – 1 (138). – С. 853-858. - <https://10.34925/EIP.2022.138.1.169> (дата обращения 10.03.2025).

⁴ Иванов С.Л. Особенности развития малых инновационных предприятий в России // Стратегии бизнеса: анализ, прогноз, управление. 2021. - Том 9. - №8. - С. 236-241.

⁵ Волкодаева А.В., Балановская А.В., Колсанов А.А. Стратегические направления развития инновационной деятельности. Наука XXI века: актуальные направления развития. - 2020.- № 2-1. - С. 134-138.

⁶ Ларионов В.Г., Шереметьева Е.Н., Горшкова Л.А. Цифровая трансформация экономики: вызовы и новая реальность. Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия Экономика. - 2022. - № 1. - С. 7-14.

THE ROLE OF STARTUPS IN TECHNOLOGY ENTREPRENEURSHIP

© 2025 Balanovskaya Anna Vyacheslavovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: mail.bav@mail.ru

Keywords: technological entrepreneurship, start-up, economic development, innovative ideas, technologies, products, market.

The article studies the role of technological entrepreneurship in the economic structure of the country, analyzes the factors that have the greatest impact on it... The main form of implementation of technological entrepreneurship is becoming a startup. The authors analyze the forms and types of startups, their features are given, general signs and patterns of development are distinguished. The important role of the ecosystem and eco-environment of innovative entrepreneurship, as well as the advantages of their formation at the level of the state as a whole, is noted.

ПОВЫШЕНИЕ КОМФОРТНОСТИ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

© 2025 Бальзанников Михаил Иванович
доктор технических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mibsgasu@mail.ru

© 2025 Зигуненко Екатерина Михайловна
старший преподаватель
Самарский государственный технический университет
E-mail: zigunenکو22@mail.ru

Ключевые слова: многоквартирный дом, жилые помещения, методы повышения комфортности жилья, перепланировка помещений.

Рассматриваются методы повышения комфортности жилых помещений в многоквартирных домах за счет технических решений по перепланировке квартир. Выделены группы реализуемых способов изменения геометрических параметров квартир, характеризующиеся общими признаками. Приведены конкретные примеры перепланировок квартир.

В Российской Федерации активно реализуются планы строительства жилья с целью обеспечения потребностей граждан в улучшении жилищных условий. При этом в большинстве случаев застройщики реализуют жилые помещения с так называемой «черновой отделкой». Это означает, что собственники своими силами и за дополнительную плату организуют работы по внутренней отделке помещений квартиры с целью улучшения удобства пользования жилыми помещениями. Будущие жильцы считают правильным еще до выполнения отделочных работ «модернизировать» первоначальные планировочные решения квартиры. Например, расширить дверной проем в гостиной комнате, сдвинуть проем в ванную или что-либо подобное другое. Причем, привлекаемые для отделочных работ отдельные специалисты или представители фирмы-подрядчика часто непосредственно убеждают собственников на такие действия. Это для них дополнительные работы, а, следовательно, дополнительный заработок. Но не все собственники знают, что для них принятие решения по повышению комфортности жилья за счет перепланировки помещений приведет не только к повышению удобства проживания, но и могут стать большой проблемой в плане соблюдения законодательных и нормативных требований, предъявляемых к пользователям жилых помещений.

В связи с этим, весьма актуальным является изучение проблем, связанных с вариантами технических решений по повышению комфортности жилых помещений за счет реализации перепланировки (изменения конфигурации) помещений квартиры.

Юридические последствия, возникающие в результате изменения геометрических параметров квартир рассмотрены в публикациях^{1, 2}. Некоторые технические проблемы и вза-

и соотношения с другими собственниками жилого многоквартирного дома отражены в работах¹⁻³. Вместе с тем, систематизация многочисленных технических решений по перепланировке квартир и обеспечивающие процедурные вопросы в указанных публикациях рассмотрены недостаточно.

Выполненный авторский анализ принимаемых собственниками технических решений по повышению комфортности внутриквартирных помещений показал, что все они могут быть объединены в характерные группы.

Первая группа, характеризующаяся незначительными изменениями параметров комнат квартиры, которые не предусматривают получение согласования от органа местного самоуправления и не требует корректировки технического паспорта квартиры.

Примеры такого возможного решения⁴:

- трансформация дверного проема из прямоугольного в арочный;
- смещение дверного проема в межкомнатной перегородке или некоторое его расширение и т.п.

Следующая группа – технические решения с существенным трансформированием некоторых параметров помещений, предусматривающие получение согласования в госорганах и требующие внесения корректировок в технический паспорт квартиры.

Некоторые характерные варианты:

- перемещение перегородки или изменение ее геометрии;
- демонтаж или возведение дополнительной межкомнатной перегородки в какой-либо комнате, например, как показано на рис. 1;
- разбор части внешней стены под оконным проемом с демонтажем балконной двери с целью формирования общего пространства комнаты и лоджии и т.п.



Рис. 1. Вариант объединения комнат с демонтажем существующей перегородки, демонтажем распашных дверей и устройством арочного проема:

а) до перепланировки; б) после перепланировки

Третья группа – значительные изменения, затрагивающие общедомовые помещения многоквартирного дома. Варианты могут быть реализованы, но только с предварительного согласования с другими собственниками.

Решения:

- отсечение части общего коридора в пользу конкретного собственника;
- отсечение и частное использование части площадей выше расположенного технического этажа или ниже расположенных подвальных помещений, других общих помещений.

И, наконец, к четвертой группе следует отнести изменения, которые либо очень сложные, либо прямо запрещенные законодательством РФ или строительными нормативными требованиями.

Так, примерами некоторых очень сложных технических решений являются:

- возведение на балконной плите или входном козырьке жилого многоквартирного дома дополнительного помещения с целью увеличения площади квартиры (рис. 2);
- строительство пристроя со своим фундаментом (опорами), выходящего за границы внешней стены многоквартирного дома, вход в который выполнен из конкретной квартиры и обеспечивающий увеличение площади этой квартиры (рис. 3).



Рис. 2. Общий вид помещения на козырьке многоквартирного дома в г. Самаре (фото автора)



Рис. 3. Общий вид пристроя, выступающего за внешнюю стену многоквартирного дома, в г. Самаре (фото автора)

Указанные технические решения с теоретической точки зрения возможно реализовать, но требуется пройти очень сложные разрешительные процедуры, т.к. попадают под процесс реконструкции здания со всеми вытекающими требованиями и последствиями.

В качестве примеров, прямо запрещенных законодательством или строительными нормами можно назвать следующие:

- устройство проема в межэтажном перекрытии или в несущей стене;
- демонтаж части несущей стены с целью объединения комнат или соседних квартир;
- сооружение собственного подвального помещения под конкретной квартирой первого этажа.

Таким образом можно заключить, что повышение комфортности квартир в жилых многоквартирных домах возможно за счет реализации технических решений по перепланировке помещений.

¹ Алешкевич А.М., Рзаева А.К. Пробелы в сфере правового регулирования переустройства и перепланировки жилого помещения // Юридическая наука. 2020. № 5. С. 61-63.

² Куцина С.И. Переустройство и перепланировка помещений в многоквартирных домах: теоретические и правоприменительные правовые вопросы // Журнал юридических исследований. 2019. Т. 4. № 3. С. 31-33.

³ Афанасьев С.Н., Дитрих Д.К. Перепланировка и переустройство по закону: разрешение, согласование, ответственность // Московский экономический журнал. 2024. Т. 9. № 5. С. 44-58.

⁴ Бальзанников М.И., Алексеенко А.А., Енин Е.В. Типология и особенности решений по перепланировке жилых помещений в многоквартирных домах // HUMAN PROGRESS. 2024. Том 10. № 1. С. 1-16.

IMPROVING THE COMFORT OF LIVING QUARTERS

© 2025 Balzannikov Mikhail Ivanovich
Doctor of Technical Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: mibsgasu@mail.ru

© 2025 Zigunenko Ekaterina Mikhailovna
Senior lecturer
Samara State Technical University
E-mail: zigunenko22@mail.ru

Keywords: apartment building, living quarters, methods of improving the comfort of housing, redevelopment of premises.

The paper considers approaches to increase the comfort of living spaces in apartment buildings due to technical solutions for redesign of apartments. Groups of realizable ways of changing geometric parameters of apartments characterized by common features are singled out. Specific examples of apartment redevelopment are given.

ВЛИЯНИЕ ЭТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ НА РЫНОЧНУЮ СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ

© 2025 Вишнякова Ангелина Борисовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: angelina8105@yandex.ru

© 2025 Трушенкова Диана Петровна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: trushenkova03@mail.ru

Ключевые слова: стоимость компании, корпоративная структура, этика, ценности, стандарты, нормы поведения.

В статье исследуется то, как формирование сильной этической культуры и соответствующих ценностей приводит к увеличению долгосрочной стоимости компании, повышению доверия инвесторов и укреплению конкурентных позиций на рынке.

Такая бизнес-единица, как компания, является постоянно развивающейся системой, которая имеет сложную структуру, так как состоит из некоторого количества подсистем, включающих в себя различные факторы, ключевыми из которых считаются инвестиционная привлекательность и уровень качества корпоративного управления, так как с помощью них возможно напрямую определить то, насколько бизнес функционирует успешно, другими словами, стоимость компании.

Стоимость компании – это не только дисконтированная на данный момент времени стоимость будущих чистых доходов, взятых как за прогнозируемый период, так и за терминальный год, с учетом корректировки на риск, которая может находиться в прямой зависимости от изменения доходности, эффективности управления издержками, снижения рисков в отдельности либо же реагировать на синергетический эффект, другими словами, совокупное влияние этих факторов, но и результат деятельности сотрудников, заключающийся в создании материальных и нематериальных активов и включающий в себя не только стратегическое планирование, корпоративное законодательство и управление, систему вознаграждения, но и поведение и этику в компании, то есть корпоративную культуру, которая, как правило, уникальна для каждой организации, ведь именно этически обоснованный и системный подход к развитию бизнеса является гарантом прочной репутации и конкурентного преимущества компании, укрепляет ее позиции на рынке и повышает привлекательность для инвесторов¹.

Этические принципы, на которых основана деятельность компании, проявляются на корпоративном уровне, представляющим собой повышение эффективности управления благодаря прозрачности, открытости, а также правильно и успешно выстроенным взаимо-

отношениям с лицами, которые имеют непосредственное отношение к деятельности организации (клиенты, акционеры, государственные органы и т.д.), и на общественном уровне, который подразумевает под собой значимость компании для социума, ее хороший и ничем или никем не испорченный имиджем, и, наконец, взаимосвязь с общественными организациями и СМИ.

Корпоративная культура, являющаяся необходимой и индивидуальной для каждой из компаний, определяется такими параметрами, как личностные характеристики собственников, рыночная среда и географическое положение. Кроме того, она включает в себя ценности – определенные параметры этики, выступающие в качестве наивысших категорий нравственности для оценки поведения сотрудников компании, и процедуры, то есть правила, которые с опорой на нормы делового этикета регулируют повседневную деятельность организации.

Для того, чтобы оценить корпоративную культуру компании, следует ориентироваться на два достаточно существенных аспекта. Первый – внешние критерии организации: продукция и технологии, с помощью которых она изготавливалась, качество проводимых работ или оказываемых услуг, структура управления, поведение сотрудников и их общение друг с другом, корпоративный стиль и т.д. Второй – моральные и этические нормы, закрепленные в форме инструкций, которым следует и придерживается персонал с целью установления определенной модели поведения в рамках компании⁴.

В основу корпоративной этики входят жизненный опыт и мировоззренческие взгляды именно тех людей, которые являются владельцами бизнеса, что, собственно, и является причиной отражения их личностных качеств в созданных ими компаниях¹. Предприниматель во время того, как преследует цель роста и процветания своего бизнеса, первым делом стремится к увеличению его стоимости, а каждый из сотрудников, обладающих уникальными способностями, вносит определенный вклад в достижение желаемого результата, и, в конечном итоге, компания становится ярким примером синергии интеллектуальных потенциалов всех ее работников². Из этого следует, что приоритетная задача собственников бизнеса – создать кодекс, содержащий в себе этические принципы и нормы поведения, внутри компании⁴, который будет способствовать повышению стоимости компании. Проще говоря, руководство должно организовать благоприятную обстановку на рабочем месте с помощью ценностей и процедур, направленных на повышение производительности труда за счет улучшения взаимодействия на всех уровнях организационной структуры, включая горизонтальные и вертикальные связи⁴. Таким образом, в создании этически безупречного процесса управления компанией на всех этапах ключевую роль играет устойчивая, но в то же время способная адаптироваться к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды система ценностей и процедур, обеспечивающая целостность корпоративной культуры, сохранение стабильности компании и ее способности достойно конкурировать на рынке.

При формировании рыночной стоимости компании предприниматели преследуют финансовую цель – достижение максимально возможной прибыли и, соответственно, стоимости компании, и нефинансовую цель - мотивацию сотрудников за счет удовлетворения потребностей клиентов, внедрения инноваций, увеличения ассортимента производимых товаров и типов производства, а также создания благоприятной рабочей среды. А на успех корпоративного управления при этом влияет однозначность поставленных собственником

целей компании и четко сформулированные требования к персоналу на всех уровнях организационной структуры. В результате корпоративная этика является неким синхронизатором действий сотрудников на всех ступенях корпоративной структуры организации, а также постановщиком четко поставленных задач и по существу действенных способов для их выполнения¹.

Исходя из вышеизложенной информации, этическая политика компании – нормы поведения и стандарты, устанавливающие этические взаимоотношения не только внутри компании, но и с внешним миром, и основанные на таких принципах, как справедливость, прозрачность, открытость, взаимоуважение, сотрудничество, демократия, эффективность, оперативность и законность.

Теперь перейдем к вопросу о том, как уровень внедрения данных принципов в корпоративную этику связан с рыночной стоимостью компании.

Корпоративная этика, имеющая в своем содержании единые правила для всех сотрудников, создает такую среду, в которой каждый работник способен максимально эффективно демонстрировать свой потенциал, развивать профессиональные навыки и строить перспективную карьеру. Сотрудники, следуя общим этическим принципам, начинают чувствовать себя неотъемлемой частью в процессе создания ценности компании на рынке, что является самым сильным мотивационным инструментом для них. Ощущение своей причастности, важности и взаимного доверия, сопровождающееся солидарной ответственностью за результаты, способствует, во-первых, сплочению коллектива, а, во-вторых, укреплению горизонтальных (между подразделениями) и вертикальных (между уровнями управления) связей внутри компании⁴. В конечном итоге, повышается уровень эффективности работы, что напрямую оказывает влияние на рост рыночной стоимости компании.

Развитие компании неразрывно связано с эволюцией ее деловой этики, которая, в свою очередь, способствует росту и процветанию бизнеса благодаря способности высоких этических принципов организовывать благоприятную среду для самореализации сотрудников. От вклада каждого работника, в качестве которого выступают его умственные и физические способности, повышающие ключевые показатели деятельности компании: прибыльность и конкурентоспособность, зависит размер его заработной платы, которая для него является одним из основных стимулов содействовать в том, чтобы бизнес функционировал эффективно. Другими словами, зависимость дохода от финансовых результатов побуждает работников принимать активное участие в развитии бизнеса, потому что их личные достижения напрямую связаны с успехом компании. Поэтому у сотрудников появляются стремления к тому, чтобы повышать свою ценность и значимость для организации, и, тем самым, быть в числе тех, кто претендует на высокое вознаграждение за проделанную работу. Таким образом, это позволяет сотруднику считать себя равноправным участником бизнеса, а не только обычным наемным рабочим. Такая трансформация собственного восприятия помогает в улучшении показателей, относящихся к внутреннему предпринимательству¹.

Кодекс корпоративной этики, который основывается на необходимости в достижении общей цели компании – максимизации ее стоимости, решает ряд психологических проблем с помощью установления строгих правил для внутрикорпоративных взаимоотношений и определения направлений внешней политики в рамках ведения бизнеса. Сотрудни-

кам при взаимодействии друг с другом необходимо придерживаться договоренностей, которые уже четко сформировались в компании для того, чтобы обеспечить гармоничные отношения между всеми подразделениями организации и, тем самым, создать здоровую и продуктивную рабочую среду. В результате, если именно такое сотрудничество будет соблюдаться на всех этапах создания стоимости компании, то получится достичь ее максимально возможной величины.

Кроме того, фокус на общих результатах деятельности компании помогает в создании, так называемого, интеллектуального капитала компании – локальной базы информации, которая формируется благодаря культуре обмена знаниями и опытом между коллегами, являющимися ценными источниками информации, и способствует тому, чтобы компания достигла желаемых результатов, потому что с помощью него появляется возможность продвигать товары и услуги на рынке таким способом, который вызовет рост стоимости и рыночной доли компании. Высокое значение данных показателей привлечет внимание заинтересованных лиц, в том числе государственных структур, содействующих тому, чтобы бизнес был устойчивым в своем развитии.

Далее, когда фирма полностью реализовала этические ценности в своей деятельности, то есть организовала доверительные взаимоотношения акционеров с сотрудниками, способствующие эффективному управлению и достижению индивидуальных целей в рамках общей стратегии, и, тем самым, достигла пика в своем развитии, а также сделала движущей силой для сотрудников престижность работы в компании⁴, то она сталкивается с парадоксальной ситуацией: существующие этические правила, некогда стимулировавшие рост, начинают выступать препятствием для дальнейшего развития, потому что теперь качественный скачок, по мнению экспертов³, будет возможен только за счет реинжиниринга компании (связанного, например, с выходом на новый рынок или освоением новых продуктов), являющегося достаточно сложным и длительным процессом.

Успешное проведение реорганизации компании предполагает, во-первых, осознания акционерами того, что бизнес является системой, требующей постоянного развития, и меняющиеся рыночные условия, а также новые технологические достижения нуждаются в обновлении подходов и модели поведения, а, во-вторых, поддержания сотрудниками глубоких структурных преобразований, достичь которого можно только в том случае, если при этом сохранится такое же справедливое отношение к ним, которое было до осуществления каких-либо изменений. Результатом трансформации, касающейся внутренних процессов и условий взаимодействия с внешней средой, будет практически новая компания.

Осуществление различных преобразований в деятельности компании требует, в первую очередь, пересмотра системы этических корпоративных ценностей и процедур, а, во вторую, изменения моделей и взглядов сотрудников. В таком случае необходимо тщательным образом оценить профессиональные компетенции и потенциальных возможностей сотрудников в рамках повышения производительности и инноваций, так как результаты проведенного исследования позволяют внедрить новые стандарты поведения в деловую этику, являющиеся стержнем для успешной реализации нововведений.

От руководства должны осуществляться изменения, касающиеся управления рисками, включая этические, и организационной структуры компании, а обновление методов, смена должных обязанностей и совершенствование технологий должно происходить по инициативе сотрудников, поощрение которой мотивирует их к тому, чтобы они выходили за рамки

своих возможностей и активно участвовали в преобразованиях и, соответственно, в решении проблем, в целях обеспечения успешной трансформации компании.

Таким образом, в качестве итога преобразований выступит отличающая от прежней и, следовательно, совершенно новая система этических отношений, которая будет полноценно соответствовать тем условиям, которые подверглись изменениям, и, тем самым, способствовать успешному функционированию бизнеса и, соответственно, дальнейшему росту рыночной стоимости компании.

¹ Городнова Н.В. К вопросу влияния корпоративной этики на стоимость компании / Н.В. Городнова, С.С. Чернов // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. – СПб: ООО НПК «РОСТ», 2009. – № 4 (32). – С. 444-446.

² Вишняков В.И. Мировой рынок сжиженного природного газа: конъюнктура и современные тенденции развития // Международный научно-исследовательский журнал. 2022. № 5 (119). С. 25–27.

³ Парфенова Н.Г. Корпоративная этика как инструмент менеджмента [Электронный ресурс] / Н.Г. Парфенова, Е.А. Красникова // Акционерное общество: вопросы корпоративного управления. – 2007. – № 5 (36). URL: http://www.primum.ru/category/expert/panferova_krasnikova (дата обращения: 7.12.2024).

⁴ Яхонтова Е.С. Деловая этика и подходы к управлению персоналом [Электронный ресурс] / Е.С. Яхонтова // Студия развития Лидерства, 2011-2013. URL: <http://www.ldst.ru/leadership/delovaya-etika-i-podkhody-k-upravleniyu-personalom> (дата обращения: 7.12.2024).

THE IMPACT OF ETHICAL VALUES ON THE COMPANY'S MARKET VALUE

© 2025 Vishnyakova Angelina Borisovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: angelina8105@yandex.ru

© 2025 Trushenkova Diana Petrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: trushenkova03@mail.ru

Keywords: company value, corporate structure, ethics, values, standards, norms of behavior.

This article explores how the formation of a strong ethical culture and relevant values leads to an increase in the long-term value of the company, increased investor confidence and a stronger competitive position in the market.

РИСКИ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

© 2025 Волкова Елена Викторовна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vev.sseu@gmail.com

Ключевые слова: предприятия, бизнес-модель, неопределенная экономическая среда, риски, цифровая трансформация.

В статье рассматриваются элементы и риски реализации бизнес-модели предприятия, делается акцент на факторах внешней и внутренней среды их формирования, содержании и характеристике их проявления. Выявлены и рассмотрены ключевые риски формирования бизнес-модели российских предприятий в современных условиях ведения бизнеса. Сделаны выводы по внедрению на предприятии системы риск-менеджмента с целью минимизации рисков.

Бизнес-модель предприятия формируется уже на предпроектной стадии его создания, т.к. именно она для каждого экономического объекта описывает технологию создания ценности и ее результат - получение прибыли.

Бизнес-модель показывает, как выстраивается технологическая цепочка производства продукции и получения прибыли, каким образом осуществляется ее адаптация к внешней среде деятельности предприятия, как выстраиваются системы управления ресурсами, персоналом, результатами деятельности, взаимодействие с потребителями продукции. В экономической отечественной и зарубежной литературе, учеными и практиками представлены различные подходы к формированию бизнес-модели предприятия ^{1,2,3}.

К структурным составляющим бизнес-модели современного предприятия, по мнению автора данной статьи, относятся следующие элементы:

1. На входе модели должны быть представлены стратегия, ресурсы и бизнес-портфель предприятия.

2. Основные процессы модели должны описывать:

- ключевые функционалы модели (процессы создания и реализации ценности);
- блоки управления (межфункциональное взаимодействие всех структурных элементов модели);
- финансовые элементы модели (процессы генерирования денежных потоков и получения прибыли).

3. На выходе модели должны быть представлены все результаты функционирования предприятия.

Формирование и реализация бизнес-модели во многом определяется стратегированием, т.к. бизнес-модель является инструментом реализации разработанной менеджментом предприятия стратегии. Именно бизнес-модель будет определять функциональные направления деятельности и варианты адаптации к изменениям внешней среды, подска-

зывать, в какой момент времени и какие действия нужно осуществить, чтобы реализация модели была успешной, а предприятие было экономически и финансово устойчивым в занимаемых и намеченных к освоению сегментах рынка и сохраняло конкурентные преимущества в области ценности создаваемого продукта. С одной стороны, стратегия является своеобразным ориентиром для построения и развития в дальнейшем бизнес-модели, но в то же время бизнес-модель является инструментом реализации стратегии предприятия.

Современные предприятия работают в условиях неопределенности экономической среды, которая формируется под воздействием внешних и внутренних факторов. К внешним факторам относим влияние на российскую экономику с 2014 года многочисленных ежегодных санкций недружественных стран, неопределенность состояния финансовых и инвестиционных рынков в сегментах геоэкономического пространства, валютного рынка и т.п. К внутренним факторам относим, например, технологический и технический уровень оснащения предприятия, уровень квалификации персонала и межфункционального взаимодействия отделов, финансовое состояние предприятия, и т.п.

На стадии реализации любой экономической модели, в т.ч. бизнес-модели предприятия, возникает вопрос выявления рисков, их оценки и построения системы управления ими. В современных условиях хозяйствования риски реализации бизнес-модели многообразны. Различные классификации рисков, их характеристика, условия проявления, технологии идентификации и оценки приведены в трудах, например,^{4,5}. Эти риски проявляются в ограничении успешной производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности российских предприятий и организаций.

Некоторые внешние риски оказывают влияние на формирование рисков внутренних, так, например, последствия санкций недружественных стран накладывают ограничение на импорт технологий и оборудования, что сказывается на технико-технологическом и инновационном развитии экономики предприятий, ориентированных на их закупку за рубежом. Рассмотрим ключевые риски, оказывающие существенное влияние на реализацию бизнес-модели предприятий. К рискам, которые по мнению автора статьи имеют наиболее существенное влияние на результаты функционирования современных предприятий, относим: финансовые риски, риски разрыва многолетних устойчивых производственно-хозяйственных и коммерческих связей, риски невозможности адаптации бизнес-модели к новым условиям осуществления бизнеса.

Финансовые риски являются следствием воздействия множества факторов, например, таких факторов, как экономические и социальные кризисы, пандемии, потеря рынков сбыта и др. Они влияют на формирование структуры ресурсов и капитала предприятия, потоков денежных средств. Их действие проявляется в ухудшении финансового состояния предприятия, что приводит к риску утраты финансовой устойчивости которая, в свою очередь, может привести к риску прекращения деятельности.

Влияние финансовых рисков затрагивает все элементы бизнес-модели. На входе – это изменение цен на ресурсы, тарифов на оплату труда и услуг, юридических процедур и нормативных документов, технологий. Как следствие, это повлечет корректировку всех внутренних процессов и ключевых функционалов бизнес-модели, элементов управления и формирования потоков денежных средств. В итоге, все вышеописанные изменения могут существенно повлиять на результаты деятельности предприятия.

Риски разрыва многолетних устойчивых производственно-хозяйственных и коммерческих связей проявляются в потере поставщика или покупателя в сегментах внешних или внутренних рынков, разрыве кооперационных связей, продуктовых и логистических цепочек и т.п. Эти риски также по мнению автора данной статьи являются ключевыми, т.к., например, переход при производстве изделия на другого поставщика является сложным технологическим процессом, который требует реструктуризации бизнес-модели, т.к. связан с поиском и выбором нового контрагента, а часто и с изменением бизнес-процессов (в случае смены оснастки, инструмента или оборудования, переобучения персонала).

Риски неспособности менеджмента к адаптации бизнес-модели в новых условиях ведения бизнеса. Такие риски возникают при отсутствии на предприятии отдела риск-ориентированной системы управления – риск-менеджмента или квалифицированного в этой области специалиста.

Риск-менеджмент – это оперативная подсистема управления предприятием, специалисты которой принимают взвешенные управленческие решения по минимизации всех возможных рисков на основе их выявления, анализа и оценки, а также разработки и внедрению мероприятий по их нивелированию или адаптации к ним. Так как система рисков многообразна и включает как минимум, следующие группы рисков: общие или отраслевые, длительного или кратковременного влияния, допустимые или недопустимые, подлежащие страхованию или нет, формирование системы риск-менеджмента является ответственным и необходимым для каждого предприятия действием. Разработанные в рамках риск-менеджмента мероприятия направлены на успешную реализацию существующей бизнес-модели, обеспечивающую предприятию конкурентоустойчивое развитие и повышение деловой репутации.

Риски невозможности трансформации бизнес-модели на основе цифровизации также можно отнести к ключевым рискам. Успешная работа современного предприятия в глобальной экономической среде невозможна без использования цифровых технологий ⁶. Внедрение этих технологий требуется как на стадии проектирования, так и при функционировании бизнеса. Для внедрения технологий цифровизации бизнеса, их модернизации и реновации требуются ресурсы: инновационные цифровые технологии, квалифицированные специалисты, которые их будут внедрять, обслуживать и адаптировать к изменениям бизнес-среды, а также средства на внедрение. Не всякое предприятие может изыскать эти ресурсы в полном объеме.

Цифровизация бизнес-модели повышает конкурентные преимущества для предприятий, открывая новые горизонты и возможности их деятельности, но не все предприятия имеют компетенции и возможности по ее формированию и внедрению.

В заключении считаем необходимым сделать акцент на том, что

- бизнес-модели современных предприятий являются неотъемлемой частью цифровой экосистемы бизнеса;

- для каждого предприятия сложность выявления рисков реализации бизнес-модели будет зависеть от ее структуры, качественных характеристик элементов и их функционала;

- наличие подсистемы риск-менеджмента является необходимым условием снижения рисков реализации бизнес-модели предприятия;

- качество оценки уровня рисков и разработки мероприятий по их нивелированию зависит от квалификации риск-менеджеров;
- успешная реализация бизнес-модели возможна только при условии перманентного мониторинга рисков подсистемой риск-менеджмента предприятия.

¹ Шадрин Е.А., Исмагилова Л.А. Бизнес-модель предприятия.. В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Сборник научных статей 13-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х томах. Курск, 2023. С. 290-292.

² Калужских Е.В. . Бизнес-модель: определение, современное направление развития понятия. Научные записки НГУЭУ. 2023. № 4. С. 4-6.

³ Слободинский Ю.А Бизнес-модель предприятия в условиях цифровизации экономики. В сборнике: Тренды и перспективы цифровой экономики: финансовые технологии и безопасность. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Орел, 2023. С. 272-277.

⁴ Майкова А.А. Риски в экономике: классификация и факторы возникновения В сборнике: Новости науки 2024: гуманитарные и точные науки. сборник материалов XLIII-ой международной очно-заочной научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 38-40

⁵ Звягин Л.С. Оценка риска и неопределенности в вопросах управления развития малого и среднего бизнеса. Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. т.7. №11(140). С.106-114.

⁶ Мазгалеев Н.С. Влияние цифровой трансформации на бизнес-модели. В книге: Управление информационными ресурсами. Материалы XX Международной научно-практической конференции. Минск, 2024. С. 113-114.

RISKS OF IMPLEMENTING THE BUSINESS MODEL OF AN ENTERPRISE IN MODERN BUSINESS CONDITIONS

© 2025 Volkodavova Elena Viktorovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: vev.sseu@gmail.com

Keywords: enterprises, business model, uncertain economic environment, risks, digital transformation.

The article examines the elements and risks of implementing the enterprise business model, focusing on the factors of the external and internal environment of their formation, the content and characteristics of their manifestation. The key risks of forming a business model of Russian enterprises in the modern conditions of doing business are identified and considered. Conclusions are made on the implementation of a risk management system at the enterprise in order to minimize risks.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2025 Гребенщикова Лада Владимировна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ladiktd@yandex.ru

Ключевые слова: промышленный туризм, имидж предприятия, профориентационные экскурсии, имидж надежного работодателя, экологическая ответственность, инвестиционная привлекательность.

В статье рассматривается типология имиджа российских предприятий. Автор подчеркивает значимость промышленного туризма в формировании имиджа завода как надежного работодателя, экологически ответственного производителя, привлекательной для потенциальных инвесторов территории. Приведены примеры промышленных маршрутов, помогающих предприятиям достигать определенных бизнес-целей.

Уже давно современные промышленные предприятия, формируя стратегию собственной деятельности, стремятся не только к улучшению качества выпускаемой продукции. Сейчас заводы уделяют внимание еще и созданию положительного имиджа, т. е. стараются выглядеть хорошо в глазах потребителей, инвесторов и государства. Одним из эффективных инструментов для достижения данной цели по праву можно считать промышленный туризм как перспективное направление путешествий для разных видов групп: от участников образовательных программ до иностранных делегаций.

Сейчас российские предприятия, разрабатывая маршруты на производство, преследуют такую ценность, как открытость. Подобная инициатива промышленных отечественных компаний, обеспечивает прозрачность их функционирования. «Новые возможности коммуникаций требуют понимания закономерностей их развития и практического использования для реализации успешных бизнес-процессов»³.

Готовность предприятий принимать на производстве посетителей означает, что компания может ответить на самые каверзные вопросы о ее бизнес-процессах. Вместе с тем промышленные туристы получают уникальную возможность накопить бесценный опыт, который впоследствии был бы полезен им для реализации конкретных целей.

Открытость как фундаментальный принцип деятельности очень важен для организаций, желающих стать ближе к клиенту и укрепить репутацию на рынке, в связи с чем выбранная для написания научной статьи тема характеризуется довольно высокой актуальностью. По той причине, что руководители далеко не каждого предприятия достаточно осведомлены о возможностях промышленного туризма, цель данного исследования за-

* Научный руководитель – **Кириллова Лариса Константиновна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ключается в оценке значимости этого направления экскурсий для формирования положительного имиджа предприятия. Чтобы достичь поставленной цели, необходимо выполнить ряд задач:

- изучить историю становления промышленного туризма в Российской Федерации;
- описать текущие количественные показатели развития промышленного туризма в нашем государстве и за рубежом;
- составить типологию имиджа промышленных предприятий;
- на примере реальных кейсов обозначить влияние промышленного туризма на создание положительного имиджа того или иного вида.

В России промышленный туризм зародился еще в 2010 году. Тогда в рамках данной инициативы несколько заводов из разных регионов страны предложили населению маршруты для посещения собственных производств. В 2015–2017 годах промышленный туризм приобрел большую гласность. Его популярность начала стремительно расти после методического закрепления порядка разработки промышленных экскурсий как для детей, так и для взрослых. На федеральном уровне первые 10 субъектов России присоединились к акселерационной программе по развитию промышленного туризма в 2020 году, а к 2021 году их число составило 30 задействованных регионов с 450 предприятиями, охотно открывающими двери для школьников и студентов, бизнес-групп, профессиональных покупателей, потенциальных инвесторов, представителей средств массовой информации, государственных структур.

В 2023–2024 годах промышленный туризм в Российской Федерации шагнул далеко за ее пределы и вышел на международный уровень. На данный момент в федеральной программе Агентства стратегических инициатив (АСИ) по развитию промышленного туризма участвуют уже 1 500 предприятий из 82 регионов присутствия⁵. Очень гостеприимно относятся к россиянам на производствах и за границей. Союзные государства вроде Китая и Беларуси заинтересованы в продвижении индустриального сектора национальных экономических систем и приеме промышленных туристов на ведущих предприятиях.

Таким образом, промышленный туризм выступает эффективным инструментом продвижения продукции предприятия, демонстрации его кадрового и технологического потенциала. Помимо прочего, он позволяет компании позиционировать свое промышленное производство с точки зрения привлекательности для разных категорий населения. Разберемся, имидж каких типов может создать завод за счет приглашения туристов на производственную площадку, и отметим наиболее успешные практики внедрения промышленного туризма в качестве инструмента для формирования благоприятного имиджа.

Во-первых, распространенным направлением промышленного туризма признаются профориентационные экскурсии. Их целевая аудитория – участники программ по получению среднего и высшего базового и профессионального образования, они же школьники и студенты. Представители этой демографической группы зачастую озадачены вопросом поиска трудоустройства после окончания обучения. Кроме того, они легко поддаются воздействию, которое промышленный туризм оказывает на посетителей производств через создание впечатлений и эмоций. Организуя туры на завод для молодежи, компании рассказывают местным и приезжим студентам о преимуществах работы на их производствах и закрывают свои HR-задачи, привлекая трудовые ресурсы.

Иными словами, промышленный туризм позволяет предприятию донести до юных граждан собственную идеологию надежного и устойчивого работодателя. Ярким примером выступает продукт промышленного туризма, разработанный ведущим в России предприятием по производству микроэлектроники – заводом «Микрон». Увлекательные экскурсии для школьников и студентов «Понедельник на Микроне» и «Путь Инженера» подразумевают посещение чистейших комнат микроэлектронной фабрики. В рамках промышленного тура молодые посетители производства изучают много нового о буднях промышленников, которые развеивают мифы о том, что на заводах отсутствуют условия труда, отвечающие современным требованиям общества, сильно ограничены возможности карьерного и личностного роста.

Современная молодежь считает, что работа на заводе не предусматривает осуществление интересных проектов, а заработная плата сотрудников промышленных производств не соответствует запросам работодателя. Тем не менее, компания «Микрон» через разработанный практико-ориентированный инструмент в виде совокупности промышленных маршрутов дает корректные ориентиры молодому поколению для выбора будущего места работы и подталкивает их к тому, чтобы освоить профессию инженера, критически важную для развития российской промышленности в целом.

Из 2 670 гостей, принятых на предприятии за 2024 год, три четверти посетителей (75%) приходится на школьников и студентов, часть из которых, вернется на предприятие в будущем уже с целью трудоустройства⁶. После участия в промышленных турах их восприятие завода как скучного, пыльного и вредного для окружающей среды производства кардинально меняется. Завод становится точкой притяжения и желаемым местом трудоустройства.

Во-вторых, имидж предприятия может говорить и о его ответственности по отношению к качеству выпускаемой продукции. Многие современные компании стремятся переходить на «устойчивую» бизнес-модель, предполагающую работу с соблюдением строгих экологических стандартов. За счет демонстрации безопасности собственного производства ключевым клиентам организация повышает лояльность к бренду и формирует в их сознании положительную картину о своей деятельности как совокупности бизнес-процессов, абсолютно безопасных для окружающей среды. Это вызывает доверие к производимой на предприятии продукции. Такого эффекта тоже можно достичь с помощью промышленного туризма, увеличив осведомленность жителей и туристов о наличии в регионе «устойчивой» компании, которая обеспокоена состоянием природных условий территории.

Важной для всей промышленности проблематикой оказался тот факт, что только 6% взрослых россиян и менее четверти школьников и студентов, обучающихся в нашей стране, считают, что отечественные предприятия работают с инновационным оборудованием, являются достаточно развитыми в плане производственной инфраструктуры, а их бизнес-процессы экологичны. Остальные все же твердо убеждены в том, что «российские предприятия «морально» устарели». Тем не менее, некоторые промышленные корпорации России уже озадачились решением этого вопроса и проработали маршруты на производство для взаимодействия с населением, туристами и органами власти в части экологического просвещения.

Имидж экологически ответственного предприятия, применяя инструменты промтуризма, формирует для своего бренда компания «СИБУР». Холдинг владеет заводами по

созданию полимеров в разных регионах России, делится принципами собственной «зеленой» политики с потребителем. Головное предприятие компании находится в городе Тольятль. «ЗапСибНефтехим» рассказывает о своей бизнес-модели бережливого производства в рамках экологической экскурсии «Открытый СИБУР», а также регулярных мероприятий типа «день открытых дверей». Подобный формат в самой компании СИБУР называют пресс-пикниками, а старший менеджер функции Протокол и корпоративные сервисы Елена Фаттахутдинова говорит, что туры по бережливому производству пользуются огромной популярностью у туристов. Сотрудники гордятся величиим «гиганта на Иртыше», им приятен интерес населения к индустриальной красоте предприятия. Отзывы посетителей показывают, что производство «ЗапСибНефтехим» воспринимается не только как инновационное, оборудованное «по последнему слову техники», но и как экологичное.

Опыт компании «СИБУР» в сфере экопросветительских инициатив в очередной раз подчеркивает пользу промышленного туризма для формирования положительного имиджа предприятия. Составляя маршруты для промышленных экскурсий по заводам как по «зеленым» производствам, современные корпорации создают исключительно благоприятное впечатление о себе как об «устойчивом» бренде, разделяющим общие социальные проблемы, по охране окружающей среды. «Создание бренда подразумевает включение торговой марки в повседневную жизнь потребителя на долгосрочную перспективу с устойчивым позитивным восприятием его ценности и преимуществ»².

В-третьих, еще одним сегментом целевой аудитории промышленных предприятий зачастую выступают инвесторы. Формирование положительного имиджа завода для этой категории потребителей критически важно, если компания стремится к развитию, старается активно продвигать свои товары на внутреннем и внешнем рынках, привлекать дополнительные денежные средства. Программы инвестиционных туров помогают предприятиям наладить коммуникацию с деловыми сообществами и профессиональными центрами компетенций, позиционировать себя как лидера в отрасли.

Инвестиционные туры преимущественно распространены среди предприятий, расположенных в особых экономических зонах или технопарках. Потенциал таких производств в том, что сама территория заинтересована в работе с инвесторами. Так, маршруты, предлагаемые особой экономической зоной «Липецк», ежегодно привлекают на площадку 5–7 новых спонсоров, готовых вкладывать ресурсы с целью реализации грандиозных планов по преумножению личного капитала. В 2022 году территория стала победителем VI Национального рейтинга инвестиционной привлекательности среди особых экономических зон России. Благодаря собственной программе для инвесторов и профессиональных покупателей ОЭЗ ППТ «Липецк» стабильно расширяется. Это имеет позитивный эффект и для всего государства, ведь развитие промышленности – основа экономического роста и успеха национальной экономики на мировой арене¹.

Путешествие по территории ОЭЗ «Липецк» и правда пробуждает у инвесторов желание статью частью одного из высокотехнологичных производств и тем самым получить международное признание. Промышленный туризм не просто порождает экскурсии, вызывающие интерес у населения, а способствует созданию таких маршрутов, которые могли бы презентовать территорию в положительном контексте, отметить вклад ее предприятий в экономику и сформировать привлекательный для инвесторов имидж.

Имидж предприятия многогранен. Российские компании рассматривают свой бренд через призму удачного трудоустройства, в контексте экологической ответственности, с точки зрения инвестиционной привлекательности. Работая с тем или иным направлением, предприятия стремятся создать благоприятный для потребителя образ бренда и используют для этого инструменты промышленного туризма.

Что касается затрат на проведение экскурсии для разных категорий населения, важно понимать, что участие в промышленном туре, как правило, представляет собой платную услугу. Следовательно, любые расходы предприятия вроде организации обеда для посетителей производства или работы гида включаются в себестоимость тура, в связи с чем справедливо утверждать, что промышленный туризм окупает сам себя.

Проект по развитию промышленного туризма отличается стратегической важностью для всей страны. Промышленные экскурсии формируют технологический суверенитет как отдельных предприятий, так и государства в целом. Это отличная возможность продвижения кадрового и инновационного потенциала российских производителей. Как выяснилось при изучении типологии имиджа предприятий, промышленный туризм — это не только действенный инструмент решения бизнес-задач самого завода, но и элемент социально-экономического развития территории, на которой он размещен.

Промышленный туризм прежде всего позволяет предприятию решать собственные задачи по развитию профессиональной ориентации или продвижению продукции. Актуальным является вопрос о поддержке со стороны государства российских предприятий, активно занимающихся развитием промышленного туризма. В частности, в рамках Агентства стратегических инициатив (АСИ) и Министерства промышленности и торговли РФ оказывается поддержка по продвижению промышленных маршрутов путем размещения информации на федеральных телевизионных каналах, привлечение внимания широкой аудитории к сфере промышленного бизнеса.

Кроме того, создана и система оценки развития промышленного туризма. Сейчас финансовая поддержка этой инициативы наблюдается только точно в отдельных субъектах Российской Федерации, когда региональные органы власти предоставляют предприятиям гранты и субсидии на приобретение экскурсионного оборудования или установки экспозиций на промышленных маршрутах (например, в рамках программы государственной поддержки «Мой Бизнес»).

Открытость современных предприятий, стремительно набирающая обороты, позволяет туристам исследовать производства и убеждаться в качестве создаваемой на них продукции, расширить представление о российской промышленности. В отличие от телевизионной рекламы и продвижения бренда предприятия через инфлюенсеров в социальных сетях, промышленный туризм имеет уникальную особенность «живого» взаимодействия компании с аудиторией.

В последнее время к интернет-источникам снижается, а экскурсии на заводы, напротив, предоставляют потребителю возможность увидеть вживую все процессы, предшествующие выпуску конечного продукта, задать любые вопросы первым лицам на производстве – рабочим, которые искренне рады видеть горящие глаза промышленных туристов на экскурсиях. Так или иначе, промышленный туризм сегодня признается наиболее эффективным способом формирования имиджа для предприятия.

¹ Все – на завод! Познавательные экскурсии на российские предприятия. Путеводитель по промышленному туризму / О. Захарова, О. Шандуренко, А. Степанина, Т. Косарева, А. Бриньков, Т. Боровикова, А. Ширикова [и др.]. – Агентство стратегических инициатив, 2024. – 890 с. – Текст : непосредственный.

² Кириллова, Л. К. Маркетинговые инструменты бренд-менеджмента / Л. К. Кириллова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 2(151). – С. 801–803. – DOI 10.34925/EIP.2023.151.2.155. – EDN QRKN

³ Кириллова, Л. К. Факторы развития медиакоммуникаций в сетевом обществе / Л. К. Кириллова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 3(140). – С. 737–739. – DOI 10.34925/EIP.2022.140.03.135. – EDN MPKUTH.

⁴ Министерство просвещения Российской Федерации : [сайт]. – URL: <https://edu.gov.ru/>

⁵ Рыжов, С. А. Промышленный туризм как инструмент продвижения региональных брендов и развития территорий / С. А. Рыжов, Е. А. Шиншинова. – Текст : непосредственный // Сборник научных статей Международной научно-практической конференции. – Самара, 2023.

⁶ Свидание на Микроне: 2670 экскурсантов в 2024 году. – Текст : электронный // АО «Микрон» : [сайт]. – 2025. – 4 февр. -- URL: <https://mikron.ru/company/press-center/news/9042/>

⁷ Тридцать регионов станут участниками Всероссийского акселератора АСИ по промышленному туризму. -- Текст : электронный // Всероссийский акселератор по промышленному туризму : [сайт]. – 2021. – 17 сент. -- URL: <https://promtourism.online/tpost/1g2no48fc1-30-regionov-stanut-uchastnikami-vserossi>

INDUSTRIAL TOURISM AS A TOOL FOR CREATING A POSITIVE IMAGE OF AN ENTERPRISE

© 2025 Grebenshchikova Lada Vladimirovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ladiktd@yandex.ru

Keywords: industrial tourism, company image, career-oriented excursions, image of a reliable employer, environmental responsibility, investment attractiveness.

The article examines the typology of the image of Russian enterprises. The author emphasizes the importance of industrial tourism in shaping the image of the plant as a reliable employer, environmentally responsible production, and an attractive territory for potential investors. Examples of routes for the excursions through the industrial enterprises that help companies achieve certain business goals are given.

* Scientific adviser – **Kirillova Larisa Konstantinovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ТЕНДЕНЦИИ ДЕКАРБОНИЗАЦИИ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА В РФ

© 2025 Епищенко Алексей Леонидович
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: s1482704@yandex.ru

© 2025 Малышева Елена Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Sam.malysheva@mail.ru

Ключевые слова: декарбонизация, автомобильный транспорт, низкоуглеродные технологии, экологическая устойчивость.

Статья посвящена анализу декарбонизации автомобильного транспорта в Российской Федерации в контексте глобальных климатических вызовов. В работе проведен анализ мировых тенденций, включая электрификацию транспорта, развитие инфраструктуры для альтернативных видов топлива и инициативы по поэтапному отказу от транспортных средств с двигателями внутреннего сгорания (ДВС). Особое внимание уделено текущему состоянию и перспективам декарбонизации транспортного сектора в России, включая развитие отечественного производства электромобилей и их компонентов, а также барьеры, связанные с внедрением низкоуглеродных технологий. На основе проведенного анализа сформулированы рекомендации по стимулированию спроса на экологически чистые транспортные средства, развитию инфраструктуры и совершенствованию государственной политики в области декарбонизации.

Декарбонизация автомобильного транспорта представляет собой одну из приоритетных задач в рамках глобальной стратегии по противодействию изменению климата и переходу к низкоуглеродной экономике. Согласно данным Международного энергетического агентства (МЭА), транспортный сектор ответственен за приблизительно 24% глобальных выбросов CO₂, связанных с энергетикой, при этом на автомобильный транспорт приходится примерно 75% от общего объема выбросов в данном секторе¹. В условиях интенсивной урбанизации и роста мобильности населения проблема сокращения эмиссии парниковых газов (ПГ) приобретает особую актуальность.

В последние десятилетия наблюдается устойчивый рост мирового автомобильного парка, обусловленный увеличением численности населения, технологическим прогрессом в автомобилестроении и снижением стоимости транспортных средств. Начиная с конца XX века, количество легковых автомобилей в мире превысило 1 млрд единиц, что привело к значительному увеличению объема выбросов ПГ от транспортного сектора. В относительном выражении доля выбросов от транспорта в общем объеме антропогенных выбросов достигла 25%². При отсутствии своевременных мер по ограничению эмиссии оксида

углерода и других ПГ, к 2050 году концентрация данных веществ в атмосфере может удвоиться, что приведет к усугублению экологических и климатических рисков.

Для Российской Федерации, являющейся одним из крупнейших эмитентов ПГ, декарбонизация транспортного сектора имеет стратегическое значение. Россия занимает четвертое место в мире по объему выбросов CO₂ после Китая, США и Индии³. На транспортный сектор РФ приходится около 11-12% национальных выбросов парниковых газов, при этом автомобильный транспорт генерирует до 80% этих выбросов⁴. Ситуация осложняется устареванием автомобильного парка: средний возраст транспортных средств в РФ составляет около 14 лет, что превышает аналогичные показатели развитых стран и усиливает углеродную нагрузку. Дополнительные трудности создает отсутствие комплексной государственной программы утилизации устаревшей техники, что препятствует обновлению автопарка и внедрению низкоуглеродных технологий.

Научная актуальность исследования процессов декарбонизации автомобильного транспорта в РФ обусловлена необходимостью разработки адаптированных к национальным условиям стратегий и технологических решений. Климатические особенности, такие как низкие температуры в зимний период, а также значительная географическая протяженность страны, создают дополнительные барьеры для масштабного внедрения электромобилей и альтернативных видов топлива. В этой связи анализ текущих тенденций и разработка рекомендаций по декарбонизации транспорта в РФ представляют собой актуальную задачу, имеющую как теоретическое, так и прикладное значение.

Декарбонизация представляет собой комплекс мер и стратегий, направленных на сокращение выбросов углекислого газа (CO₂) и других парниковых газов (ПГ) в атмосферу. В широком смысле, это процесс перехода от экономики, основанной на использовании ископаемых видов топлива (нефть, уголь, природный газ), к низкоуглеродной и безуглеродной модели, которая опирается на возобновляемые источники энергии (ВИЭ) и передовые технологические решения, включая водородные технологии и аккумуляторную электрификацию. В контексте транспортного сектора декарбонизация включает следующие основные направления:

- Электрификация транспорта: переход на электромобили, гибридные транспортные средства и развитие инфраструктуры для их зарядки.
- Использование альтернативных видов топлива: внедрение биотоплива, синтетического топлива, водорода и других низкоуглеродных энергоносителей.
- Оптимизация транспортных систем: развитие общественного транспорта, внедрение интеллектуальных транспортных систем (ITS) и логистических решений, направленных на снижение пробега и выбросов.
- Повышение энергоэффективности: совершенствование технологий двигателей, аэродинамики и материалов для снижения энергопотребления транспортных средств⁵.

Одной из наиболее заметных мировых тенденций в декарбонизации транспорта является активное внедрение электромобилей. В Европе страны лидируют в этом направлении благодаря строгой экологической политике и государственной поддержке. Например, Норвегия, где доля электромобилей в новых продажах превышает 80%, планирует полностью перейти на безуглеродный транспорт к 2025 году⁶. В Германии и Франции реализуются программы субсидий для покупателей электромобилей, а также активно развивается инфраструктура зарядных станций⁷. В США федеральные и региональные программы

стимулируют спрос на электромобили через налоговые льготы и субсидии. Крупнейшие автопроизводители, такие как Tesla, General Motors и Ford, развивают производство электромобилей и аккумуляторов, что способствует снижению их стоимости и увеличению доступности для потребителей⁸. В Китае государственная политика направлена на сокращение зависимости от нефти и улучшение экологической ситуации. Китайские производители, такие как BYD и NIO, занимают лидирующие позиции на мировом рынке электромобилей. К 2035 году Китай планирует полностью перейти на продажи новых энергетических транспортных средств, включая электромобили и гибриды⁹.

Важным шагом в декарбонизации транспорта являются инициативы по запрету продаж новых автомобилей с двигателями внутреннего сгорания (ДВС). Европейский Союз планирует полностью запретить продажи новых бензиновых и дизельных автомобилей к 2035 году в рамках пакета мер «Fit for 5», направленного на сокращение выбросов ПГ на 55% к 2030 году¹⁰. Аналогичные меры принимаются в Великобритании, Канаде и Калифорнии (США), где запрет на продажи автомобилей с ДВС вступит в силу к 2030–2040 годам¹¹. Данные инициативы стимулируют производителей автомобилей ускорить переход на электромобили и другие низкоуглеродные технологии.

В России декарбонизация автомобильного транспорта сталкивается с рядом системных вызовов, обусловленных как структурными особенностями транспортного сектора, так и спецификой национальной экономики. Одной из ключевых проблем является крайне низкая доля электромобилей в общем объеме автомобильного парка, которая в 2024 году составила 1,1%¹². Существенное значение имеет развитие отечественного производства электромобилей и компонентов (аккумуляторов, электродвигателей), что позволит снизить зависимость от импорта и создать высокотехнологичные рабочие места¹³. Тем не менее, для масштабного внедрения электромобилей требуется комплексная государственная поддержка, включая налоговые льготы, субсидии и программы утилизации устаревших транспортных средств. Для ускорения перехода на электромобили и другие низкоуглеродные транспортные средства важно стимулировать спрос со стороны потребителей. Это может быть достигнуто за счет введения налоговых льгот (например, снижение НДС или транспортного налога), субсидий на покупку электромобилей и программ утилизации старых автомобилей с ДВС.

Помимо электрификации, в России предпринимаются шаги по внедрению альтернативных видов топлива. Одним из наиболее распространенных решений является использование газомоторного топлива (метан, пропан-бутан), которое позволяет снизить выбросы CO₂ на 20–25% по сравнению с бензином¹⁴. Однако развитие других низкоуглеродных технологий, таких как водородный транспорт и биотопливо, остается ограниченным из-за отсутствия четкой государственной стратегии и недостаточного финансирования. Водородная энергетика, несмотря на ее значительный потенциал, требует создания специализированной инфраструктуры и значительных капиталовложений, что делает ее внедрение в краткосрочной перспективе маловероятным.

В условиях глобальной трансформации транспортного сектора Россия имеет значительный потенциал для интеграции в международные тренды декарбонизации. Участие в разработке стандартов для электромобилей, развитие водородной энергетики и создание трансграничной инфраструктуры для альтернативных видов топлива могут стать ключевыми направлениями сотрудничества. Активное взаимодействие с ведущими мировыми

производителями автомобилей и технологическими компаниями позволит не только перенять опыт, но и ускорить внедрение инновационных решений. Для успешной реализации данных инициатив необходима разработка долгосрочной государственной стратегии, включающей меры по стимулированию спроса, развитию инфраструктуры и поддержке научных исследований.

Таким образом, декарбонизация автомобильного транспорта в России находится на начальном этапе, однако имеет значительный потенциал для развития. Учитывая глобальные тренды и экологические вызовы, переход на низкоуглеродные технологии становится не только необходимостью, но и возможностью для модернизации экономики и повышения ее конкурентоспособности.

Для успешной реализации декарбонизации необходимы комплексные меры, включающие:

- Технологическое развитие: создание отечественных производств электромобилей и компонентов, внедрение водородных и других альтернативных технологий.

- Инфраструктурные проекты: развитие сети зарядных станций, создание логистических систем для альтернативных видов топлива.

- Государственную поддержку: налоговые льготы, субсидии, программы утилизации и разработка четкой нормативно-правовой базы.

Реализация данных мер позволит не только снизить углеродный след транспортного сектора, но и интегрировать экономику РФ в глобальные тенденции устойчивого развития, способствуя модернизации промышленности, укреплению позиций в области низкоуглеродных технологий и устойчивых транспортных систем.

¹ CO₂ Emissions from Fuel Combustion 2022 [Электронный ресурс] / International Energy Agency (IEA). — URL: <https://www.iea.org/reports/co2-emissions-in-2022> (дата обращения: 12.03.2025).

² Юсупова О.А., Кошелева Е.А. Декарбонизация транспорта как составляющая экономической безопасности. — Минск: БГУ, 2024. — С. 234-237.

³ Historical GHG Emissions [Электронный ресурс] / Climate Watch. — URL: https://www.climate-watchdata.org/ghg-emissions?end_year=2021&start_year=1990 (дата обращения: 12.03.2025).

⁴ Трофименко Ю. и др. Научно обоснованный прогноз адаптации сектора автомобильного транспорта к вероятным последствиям изменения климата и возможные сценарии его декарбонизации в Российской Федерации. — М.: Центр энергетики Московской школы управления Сколково, 2022. — 134 с.

⁵ Arcos-Vargas A. (ed.). The role of the electric vehicle in the energy transition: a multidimensional approach. — Springer Nature, 2020. — 333 p.

⁶ Норвегия полностью перейдет на электромобили [Электронный ресурс] // Green city. — URL: <https://greencity.tv/rubrika/transport/norvegiya-polnostyu-pereydet-na-elektromobili/> (дата обращения: 12.03.2025).

⁷ Мусаева Д.Э., Тимохин Р.В., Фрей Д.А. Влияние государственных мер поддержки на развитие рынка электрозарядной инфраструктуры в РФ // Теория и практика общественного развития. — 2024. — № 6. — С. 114-124.

⁸ Бабаян Г.В. Технологические и экономические аспекты быстрой зарядки электромобилей: сравнительный анализ США и ЕС // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2024. — № 11-1. — С. 43-61.

⁹ Китайские электрокары захватывают мировые рынки [Электронный ресурс] // Российская газета. — URL: <https://rg.ru/2025/03/07/kitajskie-elektrokary-zahvatyvaiut-mirovye-rynki.html> (дата обращения: 12.03.2025).

ния: 12.03.2025); Электромобили (мировой рынок) [Электронный ресурс] // Tadviser. — URL: <https://clck.ru/3HQsbL> (дата обращения: 12.03.2025).

¹⁰ Rodrigues A.A. 'Fit for 55': The EU Plan for a Green Transition // Sustainable Finances and the Law: Between Public and Private Solutions. — Cham : Springer Nature Switzerland, 2024. — P. 333-344.

¹¹ Факторы спроса на электромобили среди населения России. — М.: Издательство «Перо», 2022. — 168 с.

¹² В 2024 году в России было продано рекордное количество новых электромобилей [Электронный ресурс] // Автостат. — URL: <https://www.autostat.ru/news/59257/> (дата обращения: 12.03.2025).

¹³ Производство электромобилей в России [Электронный ресурс] // Tadviser. — URL: <https://clck.ru/3HQsVz> (дата обращения: 12.03.2025).

¹⁴ Пашина В. В., Родионов А. В. Перспективы развития внутреннего рынка газомоторного топлива в сегменте СПГ // Пространственное социально-экономическое развитие территорий: формирование комфортной среды и повышение качества жизни населения. — 2023. — С. 169-174.

TRENDS IN DECARBONIZATION OF MOTOR TRANSPORT IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2025 Epishchenko Alexey Leonidovich
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: s1482704@yandex.ru

© 2025 Malysheva Elena Anatolievna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sam.malysheva@mail.ru

Keywords: decarbonization, automotive transport, low-carbon technologies, environmental sustainability.

The article is devoted to the analysis of decarbonization in the automotive transport sector of the Russian Federation within the context of global climate challenges. The study examines global trends, including the electrification of transport, the development of infrastructure for alternative fuels, and initiatives aimed at phasing out internal combustion engine (ICE) vehicles. Particular attention is paid to the current state and prospects of decarbonization in the Russian transport sector, including the development of domestic production of electric vehicles and their components, as well as barriers to the adoption of low-carbon technologies. Based on the analysis, recommendations are formulated to stimulate demand for environmentally friendly vehicles, develop infrastructure, and improve state policy in the field of decarbonization.

МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

© 2025 Жалнин Василий Владимирович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kodeks.samara@rambler.ru

Ключевые слова: модели корпоративного управления, непубличные компании, малый и средний бизнес, риски корпоративного управления, корпоративный контроль.

В статье рассматриваются модели корпоративного управления, характерные для российских непубличных компаний малого и среднего бизнеса, а также их основные характеристики. Анализируется распределение полномочий и корпоративной ответственности в рамках каждой модели, а также степень корпоративного контроля и уровень рисков.

В научной литературе, как правило, анализируются основные черты и особенности таких общеизвестных моделей корпоративного управления как американская, германская и японская. В некоторых исследованиях выделяют также семейную модель. Российская модель корпоративного управления рассматривается, в основном, с точки зрения наличия в ней тех или иных черт, характерных для американской, германской и японской моделей¹. На основе сравнения делается вывод о том, что российская модель в большей мере схожа с германской при одновременном наличии в ней отдельных черт, характерных для американской и японской моделей корпоративного управления². Некоторые ученые выделяют также уникальные особенности, присущие лишь российской модели корпоративного управления. Как правило, к особенностям российской модели корпоративного управления относят информационную закрытость бизнеса, значительную роль государства в корпоративном секторе российской экономики, высокую концентрацию корпоративного контроля, неразвитость фондового рынка, высокий риск для инвесторов и некоторые другие³.

В большинстве случаев, работы российских ученых посвящены моделям, применяемым крупными публичными корпорациями, тогда как модели корпоративного управления, характерные для малых и средних непубличных компаний, остаются малоизученными⁴.

На основе изучения статистических данных об используемых в России организационно-правовых формах субъектами малого и среднего бизнеса, анализа открытой информации о структуре их органов управления, численности участников, распределении акций (долей), особенностей распределения и применения корпоративной ответственности, было выявлено пять основных моделей корпоративного управления, наиболее характерных для изучаемых малых и средних непубличных компаний.

* Научный руководитель – **Волкодавова Елена Викторовна**, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

**Модели корпоративного управления российских непубличных компаний
малого и среднего бизнеса***

Модели корпоративного управления	Основные характеристики моделей корпоративного управления			
	Степень корпоративного контроля	Распределение полномочий между участниками и членами исполнительных органов	Распределение ответственности между участниками и членами исполнительных органов	Уровень рисков корпоративного управления
Агентская модель разделения полномочий	Умеренная	Распределены и формально, и фактически в соответствии с законом и уставом	Распределена соразмерно их влиянию на принимаемые корпоративные решения	Имущественные риски относительно невысоки, а неимущественные относительно высоки
Модель подконтрольного агента	Высокая	Распределены лишь формально, фактическую корпоративную власть осуществляют лишь ключевые участники компании	Несмотря на лишь формальное разделение полномочий, ответственность распределена между участниками и членами исполнительных органов	Имущественные риски возрастают, а неимущественные – снижаются
Бенефициарная модель совместного принятия решений	Вариативна и динамична	Значение имеют фактические, а не формальные полномочия, решения принимаются всеми основными участниками (бенефициарами) сообща при формальной роли всех органов управления	Стремятся разделить корпоративную ответственность между собой за все основные принимаемые решения	Имущественные риски зависят от квалификации, добросовестности и разумности основных бенефициарных владельцев бизнеса
Безагентская модель совмещения полномочий	Абсолютная	Все полномочия сосредоточены единственного участника, одновременно являющегося директором компании	Вся ответственность за принимаемые решения лежит на единственном лице	Имущественные риски высоки, неимущественные риски практически отсутствуют
Семейная корпоративная модель	Абсолютная для членов семьи	Фактически распределены в зависимости от квалификации, навыков и авторитета в рамках семьи	Воспринимают всю возможную ответственность как солидарную и несут ее сообща	Имущественные риски, как правило, невысоки из-за добросовестного отношения членов семьи к управлению, а неимущественные риски достаточно высоки из-за переноса семейных конфликтов в компанию

* Составлена автором на основе анализа корпоративной информации, содержащейся в открытом доступе на сайте <https://www.nalog.gov.ru/> и на портале «Мой Арбитр».

В таблице отражены выявленные модели корпоративного управления, характерные для российских непубличных компаний малого и среднего бизнеса.

Сравнение представленных в таблице моделей корпоративного управления, характерных для российских непубличных компаний малого и среднего бизнеса, проведено по степени корпоративного контроля, характеру распределения полномочий и ответственности между участниками и членами исполнительных органов, а также по уровню рисков корпоративного управления⁵.

Агентская модель распределения полномочий в большей мере соответствует классическому представлению о корпоративном управлении как о системе, в рамках которой функция владения отделена от функции управления. Учитывая формальное и фактическое распределение полномочий между участниками компании и членами исполнительных органов, риски корпоративного управления и корпоративная ответственность также распределены, функции оперативного управления реализуются профессиональными наемными менеджерами, что создает условия для устойчивого развития компаний, применяющих такую модель.

Безагентская модель совмещения полномочий, несмотря на ее широкое распространение в России, напротив, не соответствует классическому представлению о лучших практиках корпоративного управления. Корпоративный контроль и полномочия в рамках такой модели полностью сосредоточены в руках одного человека. Риски и ответственность, соответственно, не могут быть распределены.

Модель подконтрольного агента и Бенефициарная модель совместного принятия решений представляют из себя компромиссные варианты построения системы корпоративного управления, обеспечивающие, в той или иной степени, распределение полномочий, корпоративных рисков и корпоративной ответственности между различными участниками корпоративных отношений.

Семейная корпоративная модель характеризуется наличием в ней специфических семейных отношений, особенностей распределения полномочий, рисков и ответственности. Такая модель корпоративного управления также распространена в российских непубличных компаниях малого и среднего бизнеса.

¹ Павлова, А. А. Отличительные особенности англо-саксонской модели управления, на примере других национальных систем корпоративного управления / А. А. Павлова // E-Scio. – 2020. – № 5(44). – С. 383-388. – EDN FVMKGZ.

² Межов, С. И. Национальная модель корпоративного управления: системный фактор роста российской экономики / С. И. Межов, И. С. Межов // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2020. – № 1. – С. 5-15. – DOI 10.14258/epb201952. – EDN QZJNXO.

³ Бабаченко, Е. А. Корпоративное управление: сущность, принципы, системы и модели управления / Е. А. Бабаченко // Экономика и общество: перспективы развития : Сборник докладов VIII Всероссийской научно-практической конференции, Сызрань, 27 мая 2024 года. – Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2024. – С. 12-17. – EDN HPHPCY.

⁴ Новоселов, А. В. Модели корпоративного управления: комплексный подход к анализу / А. В. Новоселов // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2011. – № 7. – С. 378-392. – EDN RSQZWW.

⁵ Будыкина, К. В. Трансформация отечественной модели корпоративного управления как основа устойчивого роста экономики страны / К. В. Будыкина, С. В. Ходыревская // Экономический рост как

основа устойчивого развития России : Сборник научных статей 4-ой Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х томах, Курск, 20–22 ноября 2019 года. Том 1. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2019. – С. 129-132. – EDN MZPEBT.

CORPORATE GOVERNANCE MODELS IN THE SPHERE OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS

© 2025 Zhalnin Vasily Vladimirovich*

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: kodeks.samara@rambler.ru

Keywords: corporate governance models, non-public companies, small and medium businesses, corporate governance risks, corporate control.

The article examines corporate governance models typical for Russian non-public small and medium-sized businesses, as well as their main characteristics. The distribution of powers and corporate responsibility within each model is analyzed, as well as the degree of corporate control and the level of risks.

* Scientific adviser – **Volkodavova Elena Viktorovna**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2025 Зернова Екатерина Евгеньевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: zernova06@list.ru

© 2025 Мост Сергей Анатольевич
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: zernova06@list.ru

Ключевые слова: финансовая деятельность, бизнес, финансовый анализ, аудит, показатели эффективности бизнеса.

В статье анализируются проблемы, связанные с финансовой деятельностью предприятий, и предлагаются методики их решения. Обращается внимание на значимость актуализации отчетности через проведение комплексных аудитов деятельности компании. Подчеркивается необходимость улучшения методов оценки финансового состояния предприятий. Исследуется вклад финансового анализа в устойчивое экономическое развитие бизнеса.

Усовершенствование методик анализа финансов влечет проблемы, требующие решения. Определению финансовых перспектив предприятия акционеры и инвесторы уделяют особое внимание, следовательно, нарастает необходимость в оптимизации подходов анализа финансового состояния компании. В последние годы достаточно большой популярностью стал пользоваться процессный подход к управлению организацией, в т.ч. и отдельными ее аспектами, например, финансами, затратами и др.¹

Значимость темы обусловлена необходимостью качественного анализа финансовой отчетности для эффективного управления капиталом, стимулирования экономического роста и осуществления рациональных управленческих решений, что представляет собой отражение результатов работы предприятия.

Анализ финансовой деятельности охватывает интерпретацию количественных данных предприятия, а также вычисление и анализ множества показателей эффективности, отражающих операционное состояние компании. Тщательный и многосторонний анализ финансовых данных предоставляет возможность достичь реализации стратегии компании, определить потенциальные недостатки и выявить неиспользованные ресурсы внутри предприятия².

Финансовое положение крайне значимо для оценки эффективности работы компании, что подчеркивает необходимость его качественного и количественного анализа.

* Научный руководитель – **Наугольнова Ирина Александровна**, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Для гарантии стабильности финансового состояния организации необходима адаптивная финансовая структура, а также высокие управленческие компетенции в области эффективного распределения денежных потоков, чтобы обеспечивать постоянное превышение прибыли над затратами, что является ключом к поддержанию рентабельности бизнеса³.

Сегодня для оценки экономической активности предприятий используется множество показателей, но ключевыми считаются валовой доход, эффективность использования ресурсов, оборачиваемость активов, чистая прибыль, затраты производства и налогообложение. Для бизнеса также важны: финансовая стабильность, способность к погашению краткосрочных обязательств, прибыльность и интенсивность хозяйственных операций. Однако в экономике существуют проблемы, которые влияют на качество оценки деятельности организации, такие как разнообразие методов финансового анализа, недостатки в законодательной базе, переменчивость в бухгалтерском учете и финансовой отчетности, а также отсутствие комплексной оценки экономической деятельности предприятия.

Одна из ключевых задач в анализе финансовых итогов деятельности компаний заключается в оценке достоверности финансовой отчетности. Бухгалтерская методика определения финансовых результатов зависит от подсчета выручки и затрат, отраженных в учетных записях. Крайне важно осознавать, что современная система финансовой отчетности не всегда способна нейтрально отображать экономическое состояние организаций из-за ее склонности к отражению субъективных взглядов финансовых аналитиков при выборе определенных учетных методов⁴.

Регулярно методы финансового анализа сталкиваются с вопросом некорректности данных, вызванными как субъективными, так и объективными причинами. Специалисты в области экономики иногда намеренно снижают показатели доходов компании, что приводит к необходимости привлечения независимых экспертов. Данные специалисты помогают обнаружить искажения, будь то преднамеренные или случайные ошибки.

Также наблюдается недостаточная детализация параметров для осуществления глубокого финансового анализа. Проведение аудита денежных потоков сталкивается с ограничением, поскольку аудиторы полагаются на отчет о движении денежных средств. Этот документ в основном отражает лишь итоги операционной и инвестиционной активности предприятия, оставляя без внимания первоначальные финансовые отчеты, которые могли бы предоставить более полную картину⁵.

Следовательно, выбор в пользу аутсорсинга бухгалтерии, охватывающего все стороны управленческой практики организации, является стратегическим решением.

Ключевой момент в этих методиках заключается в определении финансовых итогов через оценку результативности применения капитала, инвестированного владельцами. В этой связи, прибыль рассматривается как элемент, увеличивающий собственный капитал компании за определенный период.

Анализ денежных потоков компании, используя прямой метод, опирается исключительно на финансовую отчетность. В отношении косвенного метода, аналитическая работа включает в себя оценку движения денежных средств и их сопоставление с отчетными значениями по денежным потокам. Несмотря на это, чаще всего итоги такого анализа разочаровывают: расчетные данные расходятся с официальной отчетностью. Добавляет

сложности и то, что проверка используемой методики расчета для внешнего эксперта становится задачей с высокой степенью сложности⁶.

Для глубокого изучения финансового положения предприятия требуется не только оценка финансовых показателей через балансовый анализ, но и всестороннее рассмотрение производственных аспектов, включая оценку выполнения производственного плана, изучение расходов на всех уровнях, а также анализ обеспеченности и эффективности использования основных производственных активов. Наряду с этим, важным аспектом является влияние регуляторной среды, поскольку она формирует условия для достижения стратегических целей компании. Несмотря на важность первичной финансовой отчетности для определения ключевых показателей успеха, итоговая эффективность финансового анализа в значительной мере зависит от качества правовой системы, в рамках которой действует организация. Однако бухгалтерская отчетность сама по себе дает лишь базу для калькуляции соответствующих финансовых коэффициентов за определенный период, не гарантируя всесторонний анализ без дополнительного контекста.

Абузов А.Ю. в своих исследованиях подчеркивает, что совершенствование финансового анализа невозможно без решения системных проблем регулирования рынка капитала⁷.

В свете этого, изучение и решение проблем, возникающих в сфере финансов организации, остается востребованным и предполагает непрерывное совершенствование методик оценки финансового состояния. Основным путем повышения эффективности финансового капитала и менеджмента является максимально целесообразное использование финансовых результатов, хотя ресурсы для такой оптимизации не бесконечны⁸. Критическим аспектом для поддержания здоровья финансов организации становится накопление прибыли и активное применение мер по анализу и улучшению финансовых показателей.

¹ Наугольнова, И. А. История становления и перспективы развития процессного управления организацией / И. А. Наугольнова // Лидерство и менеджмент. – 2023. – Т. 10, № 1. – С. 53-64. – DOI 10.18334/lm.10.1.117082. – EDN PTMVCJ.

² Наугольнова, И. А. Методика распределения косвенных расходов на единицу продукции при управлении затратами по процессам / И. А. Наугольнова // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11, № 8. – С. 2091-2099. – DOI 10.18334/epp.11.8.113406. – EDN Fouden.

³ Виноградов М. Н., Васильев В. В. Анализ финансового состояния предприятия //Инновационная наука. – 2021. – №. 4. – С. 95-97.

⁴ Филатова М. С., Черемисина Т. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия-основа анализа его экономической безопасности //Саяпинские чтения. – 2023. – С. 372-383.

⁵ Деренский Д. И., Шевченко С. А. Финансовый результат деятельности предприятия: сущность понятия и показатели //Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №. 1-1. – С. 79-82.

⁶ Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций. Анализ деловой активности. Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 320 с.

⁷ Абузов, А. Ю. Проблемы и перспективы институционального регулирования рынка финансового капитала / А. Ю. Абузов // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 11(148). – С. 211-214. – DOI 10.34925/EIP.2022.148.11.038. – EDN OTKHCC.

⁸ Abuzov, A. The role of technological innovations in institutional regulation of the financial capital market / A. Abuzov // E3S Web of Conferences : International Scientific and Practical Conference “Environmental Risks and Safety in Mechanical Engineering” (ERSME-2023), Rostov-on-Don, Russia, 01–03 марта

PROBLEMS OF ANALYZING THE FINANCIAL ACTIVITY OF AN ENTERPRISE

© 2025 Zernova Ekaterina Evgeniyevna*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: zernova06@list.ru

© 2025 Most Sergey Anatolyevich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: zernova06@list.ru

Keywords: financial activity, business, financial analysis, audit, business efficiency indicators.

This article analyzes the problems related to the financial activities of enterprises and suggests methods for solving them. Attention is drawn to the importance of updating reporting through comprehensive audits of the company's activities. The need to improve methods of assessing the financial condition of enterprises is emphasized. The contribution of financial analysis to the sustainable economic development of a business is investigated.

* Scientific adviser – **Naugolnova Irina Aleksandrovna**, Doctor of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

РОЛЬ HR-ОТДЕЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2025 Злотникова Полина Кирилловна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: zlotnikovapolina50@list.ru

Ключевые слова: HR-менеджер, отдел кадров, функции HR, управление человеческими ресурсами, корпоративная культура, стратегическое управление.

В статье рассматривается ключевая роль HR-отдела в повышении работоспособности современной компании. Обсуждаются основные функции HR, включая подбор, обучение и развитие персонала, а также создание позитивной корпоративной культуры. Рассматриваются современные HR-технологии и инструменты, способствующие оптимизации процессов управления человеческими ресурсами.

В наше время главная ценность любой компании – высококвалифицированные кадры, которые будут работать во благо компании. В этой ситуации появляется острая необходимость развития отдела кадров. Задачей HR отдела является не только подбор и непосредственный найм работников, но и проведение знакомства кандидатов с корпоративной культурой организации, а также создание среды, в которой будет развиваться и совершенствоваться новый сотрудник. Корпоративная культура представляет собой ценности, нормы и практики, которые формируют атмосферу в компании¹.

История появления HR-менеджеров (от англ. Human Resource) насчитывает относительно короткий временной интервал. Предпосылки к развитию отдела кадров появились одновременно с первыми документами, регламентирующими отношения между работодателем и работником. В России такими документами стали постановление «Об отношении между хозяевами фабричных заведений и рабочими людьми, поступающими на оные по найму», изданное в 1835 году и первый в мировой практике Кодекс Законов о Труде в 1918 году. Промышленная революция в XIX в. привела к усложнению процессов на производстве и поднятию вопроса о создании различных отделов и распределении обязанностей. В такое беспокойное время преобразований системы появилась острая необходимость в специалистах, которые будут формировать коммуникацию с сотрудниками. В современном понимании HR является специалистом с широким спектром задач: от определения направления кадровой политики до контроля эффективности конкретного сотрудника².

Рассмотрим базовые функции специалиста по управлению персоналом подробнее:

1. Предварительная разработка стратегии. Специалисту необходимо проанализировать потребности компании в кадрах и сопоставить их с предложениями на рынке труда.

* Научный руководитель – **Динукова Олеся Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

2. Непосредственно разработка стратегии и постановка целей. Разработка плана по привлечению и удержанию сотрудника, т.е. постановка целей на долгосрочную и краткосрочную перспективу.

3. Рекрутинг. Подбор клиентов в компанию. Сбор и анализ данных о каждом кандидате с последующим приглашением на собеседование. Оценка кандидатов и принятие решений.

4. Сопровождение нового сотрудника. На этапе адаптации: разработка программы обучения и наставничество. На этапе развития: поддержка карьерного роста сотрудника; проведение тренингов и обучений.

5. Оценка эффективности работы. Внедрение систем KPI и анализ эффективности выполнения плана. Проведение аттестационных мероприятий и получение обратной связи. Корректировка системы мотивации.

6. Дополнительные функции. Работа с конфликтами на рабочих местах. Разработка мероприятий по устранению социальной напряженности в коллективе. Разработка программ по улучшению здоровья и благополучия.

7. Ответственность и юридическая база. Подготовка регулярных отчетов для руководства. Изменение вектора развития компании. Участие в профессиональных сообществах и конференциях³.

Главной задачей любого специалиста по подбору персонала- поиск и отбор достойных кандидатов на определенную должность. Существует несколько эффективных методов для получения результата. Самый классический- рекрутинг-скрининг. Он представляет собой первичных отбор персонала (по роду деятельности, уровню образования и стажу), общение с кандидатами, активно ищущих работу, путем телефонии, мессенджеров и т.п. Похожим методом является прямой поиск, однако ключевым отличием являются сотрудники. Они являются представителям редких профессий, которые долго без работы не останутся. Третий метод- Headhunting (англ. headhunting — «охота за головами»). Такая охота нацелена на высококлассных специалистов. Ключевое отличие заключается в переманивании трудоустроенных специалистов у конкурентов. Иногда охота за головами приобретает более агрессивную форму и проявляется в привлечении третьих лиц для получения информации о желанном работнике. Перед HR-менеджером стоит задача: необходимо найти и переманить специалиста в свою компанию. Последний метод отличается от остальных отличается по цели поисков. Прелиминаринг позволяет установить связи с кандидатами на долгосрочную перспективу. Целевой аудиторией такого метода являются студенты с высокой успеваемостью или люди, которые только начинают свой путь в профессии. Реализация этого метода заключается в проведении открытых уроков, предоставлении стажировок и практик.

Работа HR в современных условиях может быть связана и с использованием искусственного интеллекта. Он изменит традиционный подход в подбору и управлению кадрами. ИИ может автоматизировать процесс подбора резюме и улучшить качество отбора, исключив человеческий фактор. Искусственный интеллект поможет уменьшить задачи ответственных лиц за обучение новых сотрудников, создавая индивидуальные планы адаптации и обучения, учитывая, например, особенности темперамента кандидата на должность, профессиональные навыки и т.п. ⁴

HR в эпоху социальных сетей и платформ.

Социальные сети в современном подборе персонала играют ключевую роль. Активно развиваясь и продвигая себя, компании находят не только клиентов, но и соискателей. Создание сильного бренда путем повествования истории компании, знакомства с культурой и кейсами, вовлечение в ценности и успехи команды привлекает профессионалов, которые хотят развиваться в отрасли данной компании. Таргетированная реклама позволяет распространить и заинтересовать специалистов из целевой аудитории.

При поиске новых кадров в социальных сетях подавляющим большинством специалистов будут люди поколения Z. Молодые люди со свежими взглядами часто не находят подходящей профессии на бирже труда, поэтому имеет смысл настраивать рекламу в социальных сетях на возрастную аудиторию 1990-х – 2005-х годов.

С приходом нового поколения специалистов грамотный HR-менеджер должен быть готов адаптации и переговорам нового формата. Молодежь – это цифровые люди, которые выросли и развиваются в эпоху социальных сетей и Интернета. Специфика этого поколения проявляется в отношении к работе. На первый план выходят личность человека и его комфорт. Развитие поколения в эпоху интернета и его безграничных возможностей накладывает свой отпечаток на умение фокусироваться и сосредоточиться на задачах. Молодым людям более важен результат, а не время потраченное на присутствие на работе, причем как меньшее количество затраченного на задачу времени, так и большее. У современных кадров высоко ценится гибкость организации. Ее способность поддерживать работоспособность в любых условиях и на любом рабочем месте. Еще одно отличие заключается в том, что в работе зумеры видят только инструмент заработка, а не общественного признания, из-за этого HR-менеджер должен изменить подход в работе с новыми поколениями и быть готовым к разработке новых методик обучения и продвижения новых сотрудников.⁵

Роль HR отдела в организации функционирования современной компании сложно переоценить. В условиях быстрых изменений на рынке труда и технологий, HR-отдел становится не рядовой функцией, отвечающей за набор кадров, а стратегическим партнером, способствующим развитию всей организации. Таким образом, на плечи HR отдела ложится задача не только поддержания стандартных процессов, но и стратегического планирования, что делает его незаменимым элементом успешной компании. Настоящие лидеры в управлении персоналом будут теми, кто сможет предусмотреть изменения и направить организацию в новый виток развития.

¹ Динукова, О. А. Современные тенденции подбора персонала / О. А. Динукова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 4(153). – С. 1318-1322. – DOI 10.34925/EIP.2023.153.4.261. – EDN PPQGEJ.

² Динукова, О. А. Совершенствования отбора персонала / О. А. Динукова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 8(145). – С. 1037-1041. – DOI 10.34925/EIP.2022.145.8.212. – EDN HBVLUV.

³ Динукова, О. А. Оценка персонала как функция управления персоналом / О. А. Динукова // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2022. – № 1-1. – С. 81-86. – DOI 10.46554/PEDTR-21-2022-1-pp.81. – EDN DJMRRY.

⁴ Одегов, Ю. Г. Кадровая политика и кадровое планирование в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Г. Одегов, С. А. Карташов, М. Г. Лабаджан. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.

⁵ Управление человеческими ресурсами в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Барков [и др.] ; ответственный редактор С. А. Барков, В. И. Зубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.

THE ROLE OF THE HR DEPARTMENT IN A MODERN ORGANIZATION

© 2025 Zlotnikova Polina Kirillovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: zlotnikovapolina50@list.ru

Keywords: HR manager, HR department, HR functions, human resource management, corporate culture, strategic management.

The article examines the key role of the HR department in improving the efficiency of a modern company. The main functions of HR are discussed, including recruitment, training and staff development, as well as the creation of a positive corporate culture. Modern HR technologies and tools that help optimize human resource management processes are also considered.

* Scientific adviser – **Dinukova Olesya Anatolyevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

АУДИТ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

© 2025 Илюхина Лариса Алексеевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Laresa@inbox.ru

Ключевые слова: обучение и развитие, наставничество, коучинг, методы обучения, метрики оценки, эффективность обучения.

В статье представлена процедура проведения аудита обучения и развития персонала на примере данных одного из крупных российских банков. Определена последовательность этапов аудита процесса обучения. Дана характеристика форматов обучения сотрудников банка. Исследован более подробно каждый этап организации и проведения обучения. Определены сильные стороны и преимущества процесса обучения и развития персонала финансово-кредитной организации.

Активное внедрение средств автоматизации и искусственного интеллекта в сферу управления человеческими ресурсами приводит к трансформации всех подсистем управления персоналом, в результате чего значительно повышается значимость обучения и мотивации сотрудников к развитию профессиональных знаний, умений и навыков¹.

Обучение персонала сегодня является неотъемлемым управленческим процессом, необходимость которого обусловлена как внешними факторами, связанными с ростом конкуренции на рынке, так и внутренними¹. Обучение можно определить как процесс, инициируемый и управляемый организацией для формирования знаний, навыков сотрудников и изменения их поведения для достижения организационных целей. Такая трактовка обучения основывается на принципах менеджмента качества и международных стандартах серий ISO 9000, ISO 10000².

Целью проведения аудита процесса обучения является проведение анализа как организации самого процесса, так и его показателей с целью выявления соответствия процесса установленным внутрикорпоративным требованиям и стандартам. Нам представляется, что качественный аудит обучения должен включать в себя следующие исследовательские этапы: изучение показателей охвата обучением разных категорий персонала; анализ показателей продуктивности обучения и расходов на обучение; исследование работы с поставщиками образовательных услуг; изучение потребностей, методов и целей обучения, а также методов оценки результатов обучения. Каждый из представленных подпроцессов должен исследоваться и анализироваться на основе соответствующих показателей^{3, 4}.

Проведем аудит обучения персонала на примере ПАО «Сбербанк», который является лидером в развитии сотрудников на основе использования цифровых технологий. Первым шагом качественного аудита, на наш взгляд, является изучение основных этапов организации и проведения обучения, включающие определение потребности в обучении, разра-

ботку программ обучения, организацию проведения обучения и применяемых методов, оценку эффективности обучения.

Итак, в ПАО «Сбербанк» процесс обучения и развития сотрудников регламентирован в Книге стандартов по процессу «Обучение и развитие», которая определяет цели, задачи, принципы и подходы к обучению сотрудников банка. Главной целью обучения персонала является обеспечение системных знаний, навыков и профессиональных компетенций, необходимых для выполнения стратегии и достижения высокого уровня удовлетворенности клиентов, что соответствует требованиям международных стандартах серий ISO 9000 и ISO 10000 ⁵.

Сбербанк реализует различные программы обучения, как обязательные для своих сотрудников, так и мероприятия по выбору, а также уровневые программы (см. табл. 1).

Таблица 1

Обязательные программы обучения

Критерий	Характеристика обязательных программ обучения
На что направлены?	1) Обеспечение системных знаний и профессиональных навыков сотрудников, необходимых для выполнения ими стратегий; 2) Достижение высокого уровня удовлетворенности клиентов; 3) Исполнение требований законодательства РФ
Периодичность назначения	Устанавливается учебным планом программы, требованиями законодательства РФ
Случаи назначения обязательных программ	1) Прием на работу нового сотрудника или перевод сотрудника с целью ознакомления его с информацией, необходимой для выполнения должностных обязанностей; 2) Актуализация/обновление существующих либо введение новых правил, процедур и стандартов, изменения предусмотренной законодательством информации
Способ назначения	Обязательные программы назначаются автоматически в HR-платформе ПУЛЬС и являются обязательными для прохождения
Контроль обучения	Процесс обучения на образовательных программах обучения контролируется вышестоящим руководителем ФБ и HR в целях сокращения рисков составляющих банка

Программы обучения и другие мероприятия по выбору направлены на развитие корпоративных и профессиональных компетенций. Они включают в себя программы повышения квалификации, долгосрочные программы на образовательных онлайн-платформах, а также программы магистратуры и профессиональной переподготовки. Уровневые программы обучения направлены на развитие компетенций руководителей и предполагают наличие определенных квалификационных требований при наборе обучающихся, а также конкурсный отбор по итогам вступительных испытаний. Примерами таких программ являются Сбер Мини-MBA, Сбер 2023 – изобретая заново, Программа развития руководителей высшего звена, Программа обучения руководителей в области цифровых технологий.

В ПАО «Сбербанк» реализуются такие форматы обучения, как очное, дистанционное, электронное и смешанное, характеристика которых представлена в таблице 2.

Характеристика форматов обучения ПАО «Сбербанк»

Формат обучения	Характеристики
Очное (in-class learning)	Предполагает проведение обучения в аудитории преподавателем, тренером или ведущим
Дистанционное (distance learning)	Это образовательный формат, позволяющий слушателям проходить обучение, не находясь физически в одном помещении с преподавателем или источником контента. Коммуникация между слушателями и преподавателями и доступ к учебным материалам обеспечивается с помощью телекоммуникационных технологий, в первую очередь Интернета. Дистанционное обучение может быть синхронным и асинхронным
Электронное (electronic learning, e-learning)	Это организация образовательной деятельности через цифровые устройства, подключенные к Интернету без непосредственного участия преподавателя
Смешанное (blended learning)	Это образовательный процесс, построенный на основе сочетания очного, дистанционного и электронного форматов обучения

На данный момент преимущественно реализуются дистанционные программы, но в большей степени формат обучения зависит от категории сотрудника. Например, руководителям, в основном, предлагается прохождение программ очного формата, главным/ведущим/старшим специалистам – смешанного формата обучения, а специалистам более низкого уровня – дистанционного.

Проанализируем организацию и проведение обучения сотрудников ПАО «Сбербанк» по основным его этапам:

Диагностика потребности в обучении. Планирование обучения регламентировано в стандарте подпроцесса «Планирование обучения и развития». Целью данного подпроцесса является формирование расписания, определение приоритетов и потребностей в обучении сотрудников.

Потребность в обучении определяется, как правило, на уровне Центрального аппарата банка. Центральный аппарат принимает решение, какие программы обучения должны пройти сотрудники, а далее обсуждают свои идеи с HR BP. Потребность в обучении в банке определяется исходя из матрицы обучения, которая представляет собой документ, утвержденный на уровне куратора ФБ, который определяет перечень и последовательность программ обучения для конкретных должностей. В матрицу обучения включены требования к должности, стажу сотрудников и определены программы обучения, которые они должны пройти.

Также сотрудник самостоятельно может выявить потребность в прохождении той или иной программы обучения, используя следующие инструменты:

1) Корпоративная модель компетенций 2025. Данная модель систематизирует ожидания и требования компании к уровню развития компетенций сотрудников, что позволяет самому сотруднику провести самооценку, выделить важные направления развития и выбрать соответствующие программы и курсы обучения.

2) Интерактивный гайд по развитию компетенций позволяет разобраться с корпоративными компетенциями и узнать рекомендации по развитию мягких навыков. Также он

помогает определить цели развития, научиться ориентироваться в ресурсах для развития, получить советы для планирования развития.

3) Электронный курс «Учись учиться» позволяет собрать портфель навыков, оценить свои активы, понять сильные стороны, использовать эти знания для расширения своей экспертизы, освоения новой роли или профессии ⁶.

В стандарте выделены следующие принципы подпроцесса:

1. Расписание программ обучения формируется на основе единого каталога программ обучения в HR-платформе Пульс, истории обучения за предыдущий период, лимита бюджета на обучение за планируемый период, прогнозной штатной численности ФБ на планируемый период, стратегических инициатив ФБ, рейтинга востребованности программ обучения за предыдущий период;

2. подача запросов сотрудниками на обучение осуществляется по мере возникновения потребности в обучении в режиме скользящего планирования в течение календарного года;

3. Обучение на внешних платных учебных программах и/или участие во внешних профессиональных конференциях, требующее оплаты со стороны банка для сотрудников, основным местом которых является Сбербанк, допустимо только после прохождения испытательного срока (3 месяца);

4. Обучение на платных внешних учебных программах, проводимых с привлечением внешнего провайдера, планируется в следующие сроки: мероприятие в РФ - 14 дней, мероприятие за рубежом - 30 дней;

5. Сотруднику рекомендовано участвовать не более чем в трех платных учебных программах в течение одного календарного года, включая конференции, портфельные программы СберУниверситета, внешние программы обучения.

Разработка программ обучения. Целью подпроцесса «Разработка и актуализация программ обучения» является разработка и утверждение программ обучения и учебно-методических материалов в соответствии с бизнес-целями заказчиков. Заказ на разработку может формироваться в любой момент календарного года по принципу скользящего планирования. Для каждого обучающего решения ведется учет длительности разработки, для стандартных решений срок не должен превышать 70 календарных дней. При этом под обучающим решением (learning solution) подразумевается продукт или услуга, реализующие/решающие некую комплексную задачу по достижению конкретных результатов обучения определенной целевой группой или организацией.

Решение о разработке нового обучающего решения принимается в случае, если отсутствует внутреннее решение, присутствует потребность в прохождении обучения по данной программе, подтверждается экономическая целесообразность внутренней разработки для выделенного количества целевой аудитории. Подпроцесс считается выполненным, если разработаны и актуализированы учебно-методические материалы в рамках установленных сроков; подписаны акты выполненных работ с внешними провайдерами (в случае привлечения), ЗНП сформированы, оплата произведена; обучающее решение внедрено.

Организация проведения обучения и используемые методы обучения. Целью подпроцесса «Организация обучения и других развивающих мероприятий» является реализация запросов на обучение (в течение года) в соответствии с расписанием, матрицей/прави-

лами назначений, правилами планирования. Организация проведения обучения включает в себя 3 основные активности: создание заявки на обучение, прохождение обучения и фиксация итогов участия сотрудника в обучающем мероприятии. Подпроцесс является выполненным, если сотрудник принял участие в обучающем мероприятии согласно ранее направленным и согласованным заявкам на обучение; осуществлена процедура оценки эффективности проведенного мероприятия; заказчиком и заинтересованным лицам предоставлена информация по итогам обучения.

Рассмотрим модель и методы обучения, используемые в Сбербанке. Процесс обучения в банке строится по модели «60-20-20», что означает, что 60% знаний и навыков сотрудник получает при выполнении ежедневных рабочих задач на рабочем месте. Также данный элемент модели включает в себя прохождение стажировок и ротаций. 20% обучения — это обучение при участии других коллег: наставничество, менторинг, коучинг, shadowing, buddying. И еще 20% обучения - это корпоративное обучение, включая комплексные программы обучения, электронные курсы, очные тренинги, книги из библиотеки Сбербанка и материалы из каталога виртуальной школы. В сравнении с всемирно известной моделью обучения М. МакКолла, Р. Эйхингера и М. Ломбардо «70-20-10», видим, что Сбербанк повысил долю корпоративного обучения, так как считает, что обучение в цифровой экономике становится одним из ключевых факторов всех преобразований. Таким образом, можно отметить, что Сбербанк серьезно относится к профессиональному развитию своих сотрудников, инвестирует в их обучение, и задача каждого руководителя эффективно использовать эти инвестиции для развития себя и своей команды.

Следует отметить, что в Сбербанке сотрудник включается в систему обучения с первого рабочего дня: при трудоустройстве на работу ему назначается бадди, который помогает новичку освоиться на рабочем месте и познакомиться с командой. Для руководителей в Сбербанке реализован такой метод обучения как карьерный коучинг - процесс поддержки руководителей в решении их карьерных запросов и ответ на потребность бизнеса в раскрытии потенциала сотрудников, подготовке лидеров, привлечении и продвижении лучших.

Таким образом, можно отметить, что в Сбербанке в процессе обучения применяют как традиционные методы, так и современные инновационные. Банк за счет разработки, внедрения и использования технологий виртуальной реальности помогает сотрудникам получить все необходимые навыки и успешно использовать их при выполнении рабочих задач.

Оценка эффективности обучения. Оценка эффективности обучения является обязательным элементом организации обучения и измеряется с помощью ключевых количественный и качественных показателей эффективности. Целью данного подпроцесса является оценка эффективности инвестиций банка в обучение сотрудников и принятие решения о внесении изменений в такие процессы, как планирование обучения; разработка обучающих программ, организация развивающих мероприятий, направленных на улучшение программ и самого процесса обучения.

Оценка эффективности обучающих решений применяется для всех обучающих программ и мероприятий Сбербанка. Оценка эффективности бизнес-услуги «Обучение сотрудников» проводится на основе четырехуровневой модели Д. Киркпатрика с использованием соответствующих метрик и инструментов оценки. При этом следует отметить, что на первом уровне модели оценка обучения осуществляется на основе анкеты обратной

связи, на втором уровне – сотрудники проходят тестирование и сертификацию, а на третьем и четвертом - проводятся опросы руководителей по определению удовлетворенности результатами работы обученных сотрудников.

Таким образом, на основании проведенного аудита процесса обучения и развития персонала в ПАО «Сбербанк» нами были выделены его сильные стороны, к которым относятся, прежде всего, наличие корпоративного Стандарта «Обучение и развитие»; собственного корпоративного СберУниверситета; разработка и использование матрицы ответственности для участников по всем этапам процесса обучения; развитие системы наставничества для молодых и неопытных сотрудников; широкое применение цифровых технологий при организации и проведении обучения; внедрение собственной модели обучения по формату «60-20-20». Все эти характеристики процесса позволяют нам сделать общий вывод о высоком уровне планирования и организации корпоративного обучения ПАО «Сбербанк».

¹ Соловьев, Д.П. Обучение и развитие персонала [Текст]: учеб. пособие / Д. П. Соловьев, Л. А. Илюхина. – Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. – 204 с.

² ГОСТ Р ИСО 10015:2007 Менеджмент организации. Руководящие указания по обучению. ISO 10015:1999 Enterprise management. Guidelines for training [Текст]. - Москва: Стандартинформ, 2008. - 25с.

³ Илюхина, Л.А., Аудит системы управления персоналом на основе использования прикладных инструментов // Экономика и предпринимательство. 2023. № 8 (157). С. 1407-1411. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54714734>.

⁴ Илюхина, Л.А., Богатырева И.В. Цифровой формат корпоративного обучения: новые возможности развития // Креативная экономика, 2021. – Том 8. – №4. – С. 469-482. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47346927>

⁵ Официальный сайт ПАО «Сбербанк» / URL: <http://www.sberbank.ru/ru/person> (дата обращения: 10.03.2025)

⁶ Официальный сайт Центрального Банка России / URL: https://www.cbr.ru/banking_sector/credit/coinfo/?id=350000004 (дата обращения: 08.03.2025)

AUDIT OF TRAINING AND DEVELOPMENT OF STAFF OF MODERN ORGANIZATIONS

© 2025 Ilyukhina Larisa Alekseevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Laresa@inbox.ru

Keywords: training and development, mentoring, coaching, training methods, assessment metrics, training effectiveness.

The article presents the procedure for conducting an audit of personnel training and development using the example of data from one of the largest Russian banks. The sequence of stages of the training process audit is determined. The characteristics of the bank's employee training formats are given. Each stage of organizing and conducting training is examined in more detail. The strengths and advantages of the process of training and development of personnel of a financial and credit organization are determined.

АКТУАЛЬНАЯ ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ДОЛГОСРОЧНОЙ МОТИВАЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА ПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ

© 2025 Кандрашина Елена Александровна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kandrashina@sseu.ru

Ключевые слова: программы долгосрочной мотивации, опционы, публичные акционерные общества, первичное размещение акций, кодекс корпоративного управления.

В статье рассматривается практика реализации программ долгосрочной мотивации руководителей и ключевых сотрудников публичных компаний с использованием акций и финансовых инструментов, основанных на акциях, в том числе в соответствии с рекомендациями Кодекса корпоративного управления.

Дефицит персонала, в первую очередь квалифицированного, в последние два года является важным ограничением для развития бизнеса. Результаты опроса, проведенного в 4 квартале 2024 года Институтом народнохозяйственного прогнозирования РАН, фиксируют в качестве наиболее важного для промышленности (48% опрошенных) ограничения для наращивания выпуска именно недостаток кадров. Решение этой проблемы подавляющее большинство респондентов (79%) видят в повышении заработной платы.¹ По результатам опроса, проведенного сервисом SuperJob в июне 2024 г., 77% компаний повышали оклады в течение последних 12 месяцев, а по статистике сервиса hh.ru в марте 2024 г. медианное зарплатное предложение выросло за год на 41%.²

Однако, «гонка зарплат» не может быть бесконечной, особенно в отношении высококвалифицированных кадров. Акцент постепенно смещается на мотивационные программы, которые компании разрабатывают для разных категорий работников. И если для линейного персонала такие программы ориентированы на создание стимулов к труду непосредственно в текущем периоде, то для высококвалифицированных специалистов и руководящих кадров формируются программы долгосрочной мотивации.

Исследование программ долгосрочной мотивации, проведенное компанией «Технологии доверия», показало, что по состоянию на 1 января 2024 года 51% компаний уже внедрило такие программы, еще 19% планируют внедрять в течение ближайшего года. Пока наиболее распространенным инструментом мотивации является денежной вознаграждение – его применяют 51% компаний – респондентов, фантомные опционы, то есть выплаты, привязанные к текущей стоимости акций, применяет 14%, опционы на реальные акции компании – 7%, реальные акции компании с периодом ограничения – еще 14%.³

Использование в программах долгосрочной мотивации руководителей, входящих в исполнительные органы, и иных ключевых руководящих работников публичных акционерных обществ акций или финансовых инструментов, основанных на акциях (к таким инстру-

ментам относятся опционы) предусмотрено принципом 4.3.2 Кодекса корпоративного управления. ⁴ Долгосрочность мотивации определяется установленным критерием оценки соблюдения указанного принципа: право реализации акций или иных финансовых инструментов должно быть обусловлено достижением определенных показателей и наступать не ранее, чем через три года после их предоставления. ⁵

Соответственно, осуществление первичного размещения акций (Initial Public Offering, IPO) является триггером формирования программы долгосрочной мотивации, основанной на акциях, если компанией еще не реализовывалась такая программа.

В 2022 году на IPO вышла единственная компания – кикшернг Whoosh. В 2023 году первичное размещение провели 8 компаний, в том числе Группа Астра ⁶. В течение 2024 года состоялось 14 первичных размещений, в числе разместившихся компаний Группа Аренадата и компания Диасофт. ⁷

Все названные компании утвердили и публично представили параметры долгосрочных программ мотивации топ-менеджеров и ключевых сотрудников, основанных на опционах.

Кроме того, в конце 2023 - начале 2024 году о запуске таких программ заявил целый ряд компаний, в том числе разместившиеся в 2021 году ПАО «Софтлайн» и Группа Ренессанс страхование.

Рассмотрим конкретные механизмы реализации мотивационных программ вышеназванных компаний.

ПАО «Вуш Холдинг» сформировал пул акций для реализации опционной программы в объеме около 4% уставного капитала за счет обыкновенных акций путем их обратного выкупа. Участники программы (их круг не раскрывается) имеют право исполнить опционы по номинальной цене акций по итогам 2024, 2025 и 2026 гг. при достижении целевых показателей EBITDA.

ПАО Группа Астра поэтапно реализует программу долгосрочной мотивации. Первый этап заключался в массовом премировании сотрудников перед проведением IPO и предоставлении им преференций при покупке акций. Второй этап – классическая опционная программа, ориентированная на топ-менеджмент и ключевых технических специалистов, анонсировано участие в программе нескольких сотен сотрудников. Опционный пул сформирован в форме пакета квазиказначейских (учитываются на балансе дочерней компании) обыкновенных акций, выпущенных в рамках дополнительной эмиссии, его объем составляет 4,75% уставного капитала. Для определения критериев вознаграждения компания сформулирует новые цели и бюджет на следующие 3 года.

ПАО «Группа Аренадата» непосредственно перед проведением IPO приняла решение о выпуске привилегированных акций, часть которых, соответствующая 2,35% акционерного капитала, выделена под программу долгосрочной мотивации ключевого топ-менеджмента с запланированной передачей акций в 2026 г., при этом привилегированные акции могут быть конвертированы в обыкновенные.

Программа долгосрочной мотивации ПАО «Диасофт» ориентирована на довольно широкий круг сотрудников управленческого звена и увязана с достижением показателей по чистой прибыли. Программа реализуется поэтапно – по состоянию на август 2024 года (первичное размещение состоялось в феврале 2024 г.) 300 сотрудников уже получили ак-

ции в количестве, соответствующем 5,59% уставного капитала, еще до 2% будет передано 70-100 участникам программы в 2027 г.

Мотивационная программа ПАО «Софтлайн» предусматривает передачу ключевым сотрудникам опционов с правом на получение обыкновенных акций в объеме, не превышающем 5% уставного капитала в соответствии с графиком, рассчитанным до 2029 года. Зарезервированные для реализации программы акции получены в результате обратного выкупа и имеют статус квазиказначейских. При недостаточности зарезервированных акций компания допускает возможность проведения дополнительного обратного выкупа.

ПАО «Группа Ренессанс Страхование» планирует направить на реализацию программы долгосрочной мотивации нескольких десятков управленцев до 10% уставного капитала, пакет обыкновенных акций для этих целей формируется путем обратного выкупа и имеет статус квазиказначейского. Программа рассчитана на 10 лет, круг ее участников может быть расширен.

Таким образом, пул акций, предназначенный для реализации опционных программ стимулирования, в большинстве случаев формируется как квазиказначейский пакет обыкновенных акций, полученных посредством обратного выкупа, в объеме до 5% (в исключительных случаях – до 10%) уставного капитала.

Такой объем мотивационных программ не позволяет топ-менеджменту и ключевым сотрудникам сконцентрировать в своих руках объем корпоративных прав, достаточный для того, чтобы иметь возможность игнорировать интересы других, в том числе миноритарных, акционеров и блокировать осуществление внешнего контроля за своей деятельностью.

Суть классической опционной программы состоит в предоставлении участникам программы права приобрести через определенный временной интервал акции компании по номиналу или по цене, зафиксированной на момент предоставления опциона. В этом случае мотивация участников программы определяется не только получением права на будущие дивиденды компании, но и выгодой в размере разницы между зафиксированной стоимостью приобретения акции и ее рыночной ценой в момент реализации опциона. И будущая цена акций, и будущие дивиденды в значительной степени будут определяться решениями и действиями ключевых сотрудников, совершаемых в условиях риска. Такая система мотивации рассчитана на повышение готовности к риску.

Отдельно стоит отметить, что сам механизм обратного выкупа, который в большинстве случаев применяется для формирования опционного пула акций, создает дополнительный спрос на акции и выступает инструментом повышения их рыночной стоимости в краткосрочном периоде.

Дополнительным стимулом к сдвигу в сторону вознаграждения акциями стало изменение порядка налогообложения доходов физических лиц с 1 января 2025 года. Для доходов, получаемых в форме дивидендов установлена двухступенчатая шкала со ставками 13% и 15%, в то время как для доходов в форме заработной платы установлена пятиступенчатая шкала со ставками от 13% до 22%.⁸

Такие налоговые изменения вкупе с ожидаемым ростом числа первичных размещений, которые прогнозируют аналитики Сбера⁹ и рассматривает в качестве приоритетного направления развития финансового рынка Банк России¹⁰.

-
- ¹ Не хватает оборотного капитала и кадров // Коммерсант, 05.11.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/728208>
- ² Программы мотивации меняются в ответ на кадровый голод // СДЭК, 27.06.2024. URL: <https://www.cdek.ru/ru/press/view/2024-06-27-programmy-motivacii-menautsa-v-otvet-na-kadrovyy-golod/>
- ³ Исследование программ долгосрочной мотивации (LTIP) // Технологии доверия. URL: <https://tedo.ru/research-on-long-term-motivation-programs>
- ⁴ Письмо Банка России от 10.04.2014 N 06-52/2463 «О Кодексе корпоративного управления».
- ⁵ Письмо Банка России от 27.12.2021 N ИН-06-28/102 «О раскрытии в годовом отчете публичного акционерного общества отчета о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления»
- ⁶ Бум на IPO // Коммерсант, 06.05.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6687510>
- ⁷ Биржевой рывок: на IPO вышло рекордное число компаний за 17 лет // Известия, 26.12.2024. URL: <https://iz.ru/1813807/olga-anaseva-evgenii-grachev/birzhevoj-ryvok-na-ipo-vyshlo-ekordnoe-chislo-kompanij-za-17-let>
- ⁸ Налоговая реформа 2025 г. // КонсультантПлюс. URL: <https://www.consultant.ru/news/400/>
- ⁹ Сбербанк дал прогноз о количестве IPO в России в 2025 году // РБК, 23.01.2025. URL: <https://www.rbc.ru/finances/23/01/2025/6791239a9a7947833456a395>
- ¹⁰ Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2025 год и период 2026 и 2027 годов // Банк России, 2024. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/165924/onrfr_2025_2027.pdf

CURRENT PRACTICE OF IMPLEMENTING LONG-TERM MANAGEMENT MOTIVATION PROGRAMS IN PUBLIC COMPANIES

© 2025 Kandrashina Elena Alexandrovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kandrashina@sseu.ru

Keywords: long-term motivation programs, options, public joint stock companies, initial public offerings, corporate governance code.

The article examines the practice of implementing long-term motivation programs for managers and key employees of public companies using shares and financial instruments based on shares, including in accordance with the recommendations of the Corporate Governance Code.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПРОЕКТА

© 2025 Карпова Наталья Петровна
доктор экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: natk08@rambler.ru

Ключевые слова: логистика, логистические риски, логистический проект, минимизация рисков в логистике, управление рисками.

В статье рассматриваются основные риски, возникающие на предприятиях при реализации логистических проектов. Проведена систематизация рисков в логистических системах предприятий. Предложен механизм минимизации логистических рисков.

В современном обществе риски стали одним из сопутствующих элементов любой деятельности, ведь всегда могут присутствовать те или иные непредвиденные обстоятельства или случайные факторы. Порой даже самый просчитанный алгоритм может нарушиться из-за внезапной переменной. Риски возникают при реализации практически любой программы, точно так же, как возникают и различные методы их минимизации.¹ Данное утверждение в большей степени касается и различного рода предпринимательской деятельности, которая уже по прямому определению подразумевает под собой наличие риска. Говоря более конкретно, в данной научной работе будет проведен анализ рисков, возникающих при реализации логистических проектов, а также решений, которые ведут к их минимизации и успешному функционированию проекта.

Актуальность данной темы, основным образом связана с тем, что отсутствие конкретной, проработанной системы решений, способствующей устранению факторов риска, ведет к нарушению жизнеспособности проекта, увеличивая вероятность полного его прекращения.

Основная проблема принятия решений в сфере логистических проектов², в общих чертах, заключается в многообразии переменных ситуаций. Разумеется, есть перечень типовых ситуаций и рекомендаций по принятию по ним решений, условно назовем их шаблоном, однако данный шаблон не учитывает некоторые специфические особенности деятельности в данной сфере. Помимо всего прочего существует и множество совокупностей рискованных ситуаций, а так же ситуаций, связанных с риском, которые не предусматривают четкой системы по их устранению. Говоря о данной категории рисков более детально, стоит отметить очевидный факт того, что во время логистического обслуживания бизнес-процесса (в рамках проекта), на него оказывают влияние ряд факторов, непосредственно связанных с реализацией тех или иных функций в данной сфере, что естественно повышает вероятность «непредусмотренных» рисков.

В рамках данной работы, считаем необходимым обозначить более четкий перечень вышеупомянутых ситуаций с обоснованием рекомендаций и методов по устранению рисков в логистических проектах.

Управление рисками в сфере логистики включает в себя типовую классификацию, анализ, и практическое устранение этих рисков. Риски, согласно классическому отношению к данному виду осуществляемой деятельности, подразделяются на внешние и внутренние. Предлагаем систематизировать их и проработать более обстоятельно. Считаем необходимым начать с внешних рисков, так как, по мнению ученых, именно внешние риски создают более 60% затруднительных ситуаций для предприятий и препятствуют оптимизации логистической деятельности.³ Для внешних рисков характерна неопределенность воздействия, наличие случайных (не типовых) событий, которые проблематично предвидеть. Так же для внешних рисков характерно наличие противодействия в виде конкуренции или иных экономических аспектов и независимых обстоятельств.

Согласно статистике одним из самых частых рисков в сфере логистики является риск срыва поставок или иных неисполнений обязанностей другой стороной. В их число входят нарушения сроков поставки товара, ухудшение исходного состояния товара, утеря товара или игнорирование финансовых обязательств.⁴ Для минимизации данной категории коммерческих рисков, рекомендуется быть более избирательным к компаниям, с которыми заключается договор, ровно также как и к процедуре составления договора и его содержания. Приоритетными считаются компании, имеющие статус надежности, вызывающие доверие, имеющие опыт работы, дающие гарантии и лучшие условия работы.

К более проблематичным рискам внешней среды относятся риски возникновения критических погодных условий и различного рода стихийных бедствий, которые могут привести к утрате или порче товара. В данном случае минимизацией риска может послужить страховка товара, т.к. в соответствие с конкретным страховым случаем, возможно возмещение убытков.

Еще более серьезной группой логистических рисков являются риски, связанные с утратой товара вследствие хищения, массовых волнений, беспорядков или проведения боевых действий. Для снижения вероятности влияния упомянутых выше ситуаций обычно применяется совокупность мер по обеспечению безопасности.

Возвращаясь к классической систематизации рисков по внешним и внутренним факторам, поочередно разберем риски внутренней среды компании, однако, для большей эффективности стоит утвердить допущение обобщений некоторых рисков с внешними факторами, так как, они могут быть взаимовытекающими.

Так, в сфере хранения часто возникают риски иммобилизации ресурсов, где решением возникшей проблемы чаще всего выступает укрепление системы управления запасами. Так же в совокупности с внешним фактором, присутствует риск утраты или хищения товара со склада. Здесь же в качестве минимизации риска выступают меры по организации охраны и безопасности, проведения противопожарных мероприятий и страхования имущества.

Говоря о сфере рисков во внутреннем производстве, стоит уделить внимание рискам нарушений производственных ритмов. Решением в данной ситуации является применение процедуры управления запасами в незавершенном производстве, а так же подготовка материалов к производственному потреблению.

Зачастую внутренние риски бывают связаны с персоналом, а именно с совершением ими производственных ошибок или неисполнении (неадекватном исполнении) своих обязанностей. Для минимизации этих рисков необходимо проводить тщательный отбор пер-

сонала в соответствие с заявленными к ним требованиями, дополнительное их обучение (по необходимости), а также, процедуры по тестированию сотрудников, укреплению системы менеджмента.

Многие проблемы в логистике так же возникают в сфере материально-технического обеспечения, среди которых часто встречается риск несбалансированности, во избежание которого стоит проводить нормирование ресурсов. Так, возможны риски качественного несоответствия поставляемой продукции, для минимизации которых необходимо проводить входной контроль качества поступающих материалов. Так же возможны ситуации дефицита, профицита или неликвидности. Минимизацией рисков в данных ситуациях служит контроль и управление запасами производства вкупе с оперативными закупками.

В сфере закупок часто возникает несоответствие цен закупаемых товарно-материальных ценностей условиям договора и, как следствие, увеличение затрат на снабжение. Для минимизации данного риска рекомендуется проводить функционально-ценовой анализ, а также работы по соблюдению договорных условий и оптимизации бюджета закупок.

Итак, говоря о разнообразии рисков в логистике и принятии по ним решений по их минимизации, стоит обращать внимание на характер риска и возможность одного риска наслаиваться на другой. Поэтому принятие любых решений в сфере логистических рисков должно основываться не только на шаблонах типовых ситуаций, поскольку последние могут не отвечать некоторым специфическим критериям деятельности организации, вследствие чего минимизация одного риска может повысить другой риск. Например, избавляя себя от риска дефицита материалов, можно создать его профицит, или осуществляя особые меры по обеспечению безопасности, можно нарушить производственные ритмы предприятия. Для благополучного принятия решений в сфере минимизации рисков логистики, необходим системный и комбинированный подход, учитывающий влияния одних решений на другие, уместность и эффективность применения методов к конкретным ситуациям, будь то типовые или особо редкие. Считаем, что необходимо проводить более детальный анализ логистических рисков⁵, основанный не только на шаблонах типовых ситуаций, но и с учетом отдельных характерно-индивидуальных особенностей компании, создавать в дальнейшем гибкую систему управления рисками. При всем этом можно организовывать специальные аналитические отделы рисков, в чью конкретную обязанность будет входить проведения мероприятий по анализу, предупреждению и предотвращению рисков, тем самым снижая нагрузку обязанностей на иной персонал компании.

¹ Костенко, П. М. Способы оценивания рисков аутсорсинга / П. М. Костенко, Ю. А. Миненкова, Н. П. Карпова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – № 5. – С. 136-140. – EDN SEETRR.

² Карпова, Н. П. Управление информацией и коммуникациями логистического проекта / Н. П. Карпова, Е. Н. Краснова // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2020. – № 1-1. – С. 377-380. – EDN WBWENY.

³ Швецова, Е. В. Необходимость и важность оптимизации логистической деятельности предприятия / Е. В. Швецова, В. А. Щербаков // Управление развитием социально-экономических систем : материалы III Всероссийской научно-практической конференции, Ульяновск, 15 мая 2020 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2020. – С. 289-293. – EDN PJCIYA.

⁴ Карпова, Н. П. Оценка логистических рисков в процессе стратегического планирования снабжения организаций / Н. П. Карпова // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – № 2. – С. 321-325. – EDN TJSHSD.

⁵ Хунли, Г. Место логистических рисков в общей структуре предпринимательских рисков предприятия / Г. Хунли, Т. Т. Ценина // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2018. – № 3. – С. 298-302. – EDN XTUCFN.

RISK MANAGEMENT OF A LOGISTICS PROJECT

© 2025 Karpova Natalya Petrovna
Doctor of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: natk08@rambler.ru

Keywords: logistics, logistical risks, logistics project, risk minimization in logistics, risk management.

The article discusses the main risks that arise in enterprises during the implementation of logistics projects. The systematization of risks in the logistics systems of enterprises has been carried out. A mechanism for minimizing logistical risks is proposed.

К ВОПРОСУ ОБ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

© 2025 Клепинин Ярослав Николаевич*
студент

Самарский государственный экономический университет, Сызранский филиал
E-mail: tit.83@mail.ru

Ключевые слова: информатизация, информационное обеспечение, предприятие, процесс управления.

В статье отражена актуальность применения информационных технологий в деятельности предприятия. Дана детальная характеристика информационного обеспечения процесса управления. Выявлены преимущества внедрения информационных систем в работу компании.

Современная внешняя среда характеризуется волатильным состоянием, которая формируется под воздействием глобальных вызовов и угроз, быстрыми информационными потоками данных. Схема ведения бизнеса становится все более сложной, поэтому приводит к необходимости внедрения новой концепции управления. В результате этого на рынке стали доминировать системы с инновационными технологическими характеристиками, которые способствуют более эффективному ведению бизнеса.

Индустрия 4.0 трансформирует бизнес-модели фирм-производителей³. Информационные технологии становятся движущей силой стратегии развития компании, а использование средств цифровизации в процессе принятия управленческих решений – неотъемлемой частью бизнес-процесса. Ресурсы информатизации позволяют снизить операционные издержки и повысить рентабельность бизнеса, способствуют улучшению управляемости, гибкости, прозрачности управления.

Разработка и управление системной работой предприятия является сложным процессом, требующим соответствующих трудовых, материальных и финансовых затрат. Использование современных информационных средств позволит осуществить работу компаний более эффективно. Таким образом, совершенствование системы управления на основе применения средств информатизации является актуальной задачей, которая имеет не только научное, но и важное практическое значение.

В широком смысле информационное обеспечение - интеграция всех элементов системы управления в единую взаимосвязанную сеть, коммуникация которых происходит по потокам данных, соединенных в общую информационную линию. При этом должна выполняться задача эффективности, которая обеспечивается при соблюдении условий результативной работы информационной программы предприятия.

* Научный руководитель – **Пудовкина Ольга Евгеньевна**, кандидат экономических наук, доцент, Сызранский филиал Самарского государственного экономического университета.

В узком понимании информационное обеспечение представляет собой круг задач, прежде всего производственного характера, решение которых обеспечит достижение цели за счет эффективного согласования управления как элементами, так и процессами и ресурсами. В этих задачах управления в той или иной мере используются информационные системы и реализованные в той или иной мере информационные технологии.

Новый технологический цикл становится триггером программы кардинальных изменений бизнес-процессов и глубокой перестройки бизнес-моделей². Информационные технологии - это проявление государственных и частных инвестиций в науку и технику, которые способствуют широким и значительным изменениям в обществе.

Многие наблюдения отечественных ученых сравнивают быстрое развитие и расширение информационных технологий с промышленной революцией с точки зрения их потенциального масштаба и воздействия на организационную среду. Информационные системы предоставляют экономическому субъекту широкий спектр возможностей. Расширяют возможности анализа данных, прогнозирования показателей, упрощают работу кадровому составу и многое другое.

Информационные технологии стали важной частью экономики, например, многие предприятия широко используют компьютерное моделирование, а значительная доля достижений баз данных в области сетевых технологий облегчает глобальное сотрудничество в области исследований и разработки продуктов, внедряет результаты академических исследований и проводит значительные прикладные исследования. НИОКР, ИТ также влияют на направление развития компаний, влияя на спрос людей с техническими навыками и используя его в образовании на всех уровнях¹.

Информационные технологии отражают сочетание трех элементов:

- цифровые вычисления, хранение данных и возможность передачи цифрового сигнала через телекоммуникационную сеть. Быстрые изменения в полупроводниковой технологии, хранении информации и сетевых технологиях в сочетании с прогрессом в области программного обеспечения позволили создать новое приложение, сократить расходы и широко распространить информационные технологии. Приложение расширяющегося массива делает информационные технологии более полезными и способствует их развитию.

- цифровые изменения, включающие в себя формальные процессы и процедуры для интеграции в систему информационного управления предприятием.

- цифровое управление – процесс принятия управленческих решений с использованием средств искусственного интеллекта и информационных систем.

В настоящее время значение информационного обеспечения системы управления предприятием заключается в предоставлении бизнесу информационных сервисов, необходимых для выполнения бизнес-процессов. В ходе работы архитектурной среды информационного обеспечения обеспечивается комплекс задач:

- процесс анализа существующих информационных систем, в том числе информационных данных и их функциональных элементов;
- проведение оценки качества информационного обеспечения;
- устранение дублирования информационных данных;
- анализ стоимости и всех суммарных затрат на хранение и обслуживание;
- улучшение качества данных и их рациональное использование;

- реализация функции доступности информации и данных для выполнения определенных задач;
- интеграция метаданных, что позволит обеспечить целостное представление данных из различных источников;
- совершенствование системы защиты информации от несанкционированного доступа.

Для предотвращения сбоев в работе информационного обеспечения бизнес-процессов необходимо применять системный подход. В условиях применения концепции информатизации, данные должны попадать постоянно из различных источников и координироваться в систему, которая позволит делать важные и взвешенные заключения относительно потенциальных возможностей. В ориентированной на информатизацию компании, должны использоваться процессы, адресованные на выявление оценки работы предприятия, а также информация должна передаваться по всей структуре.

Для реализации целей информационного обеспечения, руководители организации должны четко определять цели и направления по их осуществлению, создавать вероятность максимального привлечения работников в систему управления по достижению поставленных целей. Постоянными составляющими деятельности руководителей должны быть установка целей и анализ их выполнения, а также включение планов по качеству информатизации в стратегические планы развития организации.

Кроме того, все сотрудники должны быть привлечены к процессу создания системы управления информатизацией предприятия, причем формируются нужные условия для того, чтобы по максимуму найти и применять их творческий потенциал. Работники организации считаются одним из важнейших ресурсов. Необходимо отметить, что сотрудники, которых привлекают к процессу цифровизации, должны иметь соответствующую квалификацию и образование для эффективной работы. Моральное и материальное поощрение сотрудников играет здесь значительную роль. Работы по системному усовершенствованию деятельности осуществляются группами, поэтому персонал должен владеть методами работы в команде, причем совместный итог работы команды значительно превышает сумму итогов отдельных сотрудников.

На сегодняшний день действуют разнообразные проекты и методические рекомендации по созданию, применению информационных систем. Применение стандартов информатизации в организации происходит на основе стандартной программы, которая описывается некоторыми элементами: временной промежуток, дата начала и дата завершения; нужные ресурсы; уникальность; комплексность и т.д.

Качество принятия информационных решений в существенной мере зависит от свойств информационных ресурсов, используемых при решении конкретных задач (проблем). В настоящее время нет единого подхода к набору параметров, с помощью которых оцениваются информационные ресурсы. Однако, многие авторы схожи во мнении, что важно учитывать стратегию информатизации.

Стратегия информатизации компании — системная программа, основное предназначение которой является обеспечение реализации миссии компании и достижение целей в области цифровизации бизнес-процессов. Если руководством организации было принято решение об осуществлении процесса в соответствии со стандартами, то разработанная стратегия должна быть доведена до сведения всего персонала предприятия.

Отметим, что внедрение информационных систем способствует:

- достижению, повышению и поддержанию эффективности и возможностей организации в целом;
- обеспечение по сравнению с конкурентами уникального преимущества;
- определение функций по созданию информационных систем, соответствующей требованиям и рекомендациям стандартов отрасли.

Руководитель должен проводить мониторинг продвижения программы информатизации, при этом:

- формировать комплексный отчет для руководства организации;
- вместе с рабочей командой согласовывать корректирующие действия, чтобы завершить программу вовремя;
- выполнять актуализацию плана программы;
- постоянно отслеживать перечень реализуемых мероприятий.

Реализация процессного подхода в области внедрения информационных средств является одной из наиболее важных при создании и использовании результатов цифровизации. При разработке системы управления, компании необходимо определить, какие структуры необходимо создать в соответствии со стандартами.

Оценка итогов мониторинга программы информатизации бизнес-процессов осуществляется руководством организации. Его основная цель: своевременность выполнения программы; результативность применения внесенных денежных средств; соответствия программы предъявляемым стандартам и ожиданиям; уровня соответствия целям и задачам в системе управления, определенным руководством компании при создании программы информационного стратегического развития.

Положительного результата можно достичь путем разработки и поддержания в рабочем положении системы управления, созданной для постоянного совершенствования работы с учетом потенциала компании. Системное совершенствование работы предприятия есть ее несомненная цель. Для ее достижения компания должна непрерывно улучшать эффективность системы, с помощью осуществления корректирующих и предупреждающих действий, политики и целей в области качества информационного обеспечения, анализа данных и результатов.

Таким образом, значение процесса формирования информационного обеспечения системы управления предприятием выражается через реализацию этапов информатизации. Развитие системы управления на основе средств информационных продуктов должно осуществляться путем его интеграции, унификации, специализации, комплексности. Информационное обеспечение представляет собой интеграцию информационных средств обработки информации, реализация которых направлена на обеспечение стратегических задач организации.

¹ Денисенко В.Ю. Автоматизация производственных бизнес-процессов в условиях Индустрии 4.0 на промышленных предприятиях // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – № 2. – с. 1007–1014. – doi:10.18334/vines. 10.2.100878.

² Пудовкина О.Е., Сорокин А.Г., Кораблев А.В., Шабалин С.Э. Технологическое развитие промышленного сектора экономики в условиях цифровой трансформации // Креативная экономика. – 2023. – Том 17. – № 12. – С. 4623–4640. doi: 10.18334/ce.17.12.119712

³ Пудовкина О.Е. Технологические приоритеты развития промышленного сектора России в условиях глубокого проникновения цифровых технологий//Вестник университета. 2021. № 9. С. 74–80.

TO THE ISSUE OF INFORMATION SUPPORT OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT PROCESS

© 2025 Klepinin Yaroslav Nikolaevich*

Student

Samara State University of Economics, Syzran Branch

E-mail: tit.83@mail.ru

Keywords: informatization, information support, enterprise, management process.

The article reflects the relevance of application of information technology in the activities of the enterprise. The detailed characterization of information support of management process is given. The advantages of implementing information systems in the work of the company are revealed.

* Scientific adviser – **Pudovkina Olga Evgenievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Syzran branch of Samara State University of Economics.

МЕХАНИЗМ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

© 2025 Клетнов Владимир Дмитриевич*
студент

Самарский государственный экономический университет, Сызранский филиал
E-mail: kletnov97@mail.ru

Ключевые слова: механизм, управление, управленческое решение, рынок, домашнее хозяйство, потребление.

Статья посвящена методологическим аспектам разработки механизма принятия решений по проблемам, идентифицированным внутри системы регулирования рынка конечного потребления домашних хозяйств. Предложенный механизм синтеза системного и ситуационного подходов в ходе корректировки содержания существующих в современной практике этапов разработки эффективных управленческих решений адаптирован к использованию в организациях, осуществляющих регулирование этого рынка.

Уровень социально-экономического развития в России определяет острую необходимость обеспечения динамического равновесия на рынке конечного потребления домохозяйств. В связи с этим важно обеспечить эффективность принятия и реализации управленческих решений в рамках возникающих в процессе регулирования данного рынка проблемных ситуаций, что предполагает использование механизма принятия решений в системе регулирования рынка конечного потребления домохозяйств, целью которого является выработка решения, направленного на нивелирование либо сглаживание проблемных ситуаций.

Принятие решений, как связующий процесс в управленческой деятельности, достаточно широко рассматривается в научной литературе^{1,2}. Несмотря на глубину научной мысли, описание относительно различных аспектов процесса принятия управленческих решений, наблюдается отсутствие единого мнения относительно детализации этапов принятия решения. К тому же не просматривается специфика разработки и принятия решения в организациях, деятельность которых направлена на регулирование социально-экономических процессов во внешней среде, в частности в органах, осуществляющих регулирование рынка конечного потребления домашних хозяйств. Это обуславливает необходимость рассмотрения содержания процесса принятия решений для регулирования рынка конечного потребления домашних хозяйств с учетом ряда специфических особенностей функционирования данного рынка, что позволит обеспечить присутствие всех необходимых элементов процесса и наличие требуемой связи между различными фазами и этапами работ.

* Научный руководитель – Шарохина Светлана Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Сызранский филиал Самарского государственного экономического университета.

Целью данной статьи является разработка механизма принятия решения, адаптированного для использования в рамках системы регулирования рынка конечного потребления домашних хозяйств.

Основными методами, используемыми в рамках данного исследования, являются: диалектический метод познания действительности, метод логического анализа, методы сравнения и обобщения.

Использование в чистом виде той или иной модели для принятия решения в ходе регулирования рынка конечного потребления домашних хозяйств может привести к сбоям в системе, поскольку проблемы в рамках функционирования данного рынка настолько многогранны, что в определенный момент может сработать какое - либо ограничение в их использовании. Таким образом, на основании анализа позитивных составляющих существующих моделей и изучения специфики регулирования рынка конечного потребления домашних хозяйств, целесообразно разработать механизм принятия решения в системе регулирования рынка конечного потребления домашних хозяйств.

Фаза диагностирования включает два этапа: этап осознания проблем и собственно их диагностику. Осознание проблемы является следствием реализации механизма идентификации проблем в рамках системы регулирования рынка конечного потребления домашних хозяйств и предполагает осознание существования проблемы и необходимости принятия решения для ее устранения

На данном этапе определяются цели принятия решения и выявляются ограничения при достижении этих целей. Целевыми установками могут быть: устранение проблемы; снижение степени влияния проблемы; адаптация к сложившейся проблемной ситуации. В рамках системы регулирования рынка конечного потребления домашних хозяйств немаловажным является выявление ограничений (законодательных, информационных, временных и пр.), оказывающих существенное влияние на процесс достижения целей при принятии управленческих решений, которые варьируются в зависимости от каждой проблемной ситуации и конкретного лица, принимающего решение. Реализация этапа диагностирования предполагает определение ситуации вокруг проблемы. Иными словами, необходимо выявить причины возникновения проблемы, факторы прямого и косвенного влияния и последствия.

Диагностирование проблемной рыночной ситуации охватывает весь комплекс факторов, тем самым, создавая целостную картину степени их влияния, что позволяет более точно и достоверно сформулировать возможные варианты решения проблемы. Анализ причин возникновения проблемы и факторов влияния определяет последствия проблемы для состояния рынка конечного потребления домохозяйств, которые и обуславливают необходимость решения проблем.

Первым этапом фазы разработки является формулировка критериев принятия решений, поскольку любое управленческое решение как инструмент воздействия субъекта управления на деятельность объекта, должно соответствовать ряду требований³.

Цели, ограничения и критерии для принятия решения, определенные на предыдущих этапах, позволяют перейти к следующему этапу, то есть к выявлению альтернативных решений, которое должно осуществляться с использованием современной методологии принятия эффективных решений⁴.

В случае невозможности математической оптимизации решений, необходимо проводить экспертные исследования по поиску эффективных решений проблем. После формирования множества вариантов решения проблем, целесообразно оценить их реализуемость посредством экономического обоснования отобранных вариантов управленческих решений.

Заключительной фазой механизма принятия решения в системе регулирования рынка конечного потребления домашних хозяйств является фаза выбора, первый этап которой предполагает осуществление прогнозирования результатов реализации альтернативных решений. Стоит заметить, что принятие решений не должно сводиться к одному методу, каким бы привлекательным он ни был.

Выбор решения может осуществляться в форме высказывания авторитетного мнения. Когда принято окончательное решение, его необходимо санкционировать. Если решение не санкционировано, то необходимо его пересмотреть. В случае получения санкции для выбранного решения, оно подлежит реализации в рамках тактического контура системы регулирования рынка конечного потребления домашних хозяйств.

В рамках механизма принятия решения в системе регулирования рынка конечного потребления домашних хозяйств решение не всегда следует упорядоченно от осознания к санкционированию. Так, если решение воспринимается как неудовлетворительное, то необходимо вернуться (прерваться) и еще раз подумать, действительно ли стоит разрешать проблемную ситуацию именно так.

В рамках механизма принятия решения можно выделить три вида прерываний:

- 1) внутреннее прерывание, связанное с повторным осознанием проблемы после диагностики ее последствий;
- 2) прерывание, связанное с появлением новых вариантов решения проблемы в случае, если результаты не поддаются прогнозированию;
- 3) внешнее прерывание, связанное с отклонением выбранного решения санкционирующим структурным элементом.

Неотъемлемыми составляющими механизма принятия решения являются система информационной поддержки принятия решения и потоки событий в организации⁵.

Таким образом, использование универсальных составляющих существующих в научной теории моделей принятия решений с использованием специфических элементов регулирования в условиях рынка, позволило разработать механизм принятия решений, адаптированный к реалиям хозяйствования в рамках системы регулирования рынка конечного потребления домашних хозяйств.

¹ Гурбанмурадов Г. Б. Процесс принятия управленческого решения // Молодой ученый. 2022. № 13 (408). С. 40-42. URL: <https://moluch.ru/archive/408/89789/> (дата обращения: 21.03.2025).

² Члек Е. С. Техника принятия решений в современном менеджменте // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2022. № 4(78). С. 184-187.

³ Иванов С. А., Щипанов Е. Ф., Земенцкий Ю. В Системный анализ инструментов развития интрапренерства на основе критериев принятия решений // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. 2022. № 3 (59). С.9 – 16.

⁴ Серебрякова Е.А., Баркалов С.А., Моисеев С.И. Оценка альтернатив: новые подходы принятия решений в условиях определенности // Вестник ЮУрГУ. 2024. Т. 24, № 3. С. 90–98.

⁵ Санакоева Д. К., Апаева И. Р., Мануков Э. Р. Роль информационной поддержки принятия решений при управлении корпорацией // Криминологический журнал. 2022. № 4. С. 220–222. URL: <https://doi.org/10.24412/2687-0185-2022-4-220-222> (дата обращения: 21.03.2025).

MECHANISM OF MAKING MANAGEMENT DECISIONS

© 2025 Kletnov Vladimir Dmitrievich*

Student

Samara State University of Economics, Syzran branch

E-mail: kletnov97@mail.ru

Keywords: mechanism, management, management decision, market, household, consumption.

The article is devoted to the methodological aspects of developing a decision-making mechanism for problems identified within the system of regulation of the final consumption market of households. The proposed mechanism for synthesizing systemic and situational approaches in the course of adjusting the content of the stages of developing effective management decisions existing in modern practice is adapted for use in organizations regulating this market.

* Scientific adviser – **Sharokhina Svetlana Vladimirovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Syzran branch of Samara State University of Economics.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ПРИ РАБОТЕ С НЕГАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

© 2025 Коржова Галина Анатольевна
кандидат экономических наук
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Korzhova-Galina@yandex.ru

Ключевые слова: потенциальный потребитель, слухи, социальные сети, негативная информация, общественное мнение, цифровые технологии, открытость информации, связи с общественностью.

В статье рассматриваются современные подходы и технологии организации работы с клиентами в условиях цифровизации экономики, рассматриваются методы, которые позволят компаниям, находящимся под пристальным вниманием широкой общественности, показать потенциальным клиентам истинное положение дел в организации и повлиять на возникновение негативных слухов о компании и ее продукции.

Современное состояние рынка и вектор его развития, направленный на цифровые инструменты регулирования спроса, диктует условия как производителям, которые вынуждены подстраиваться под быстро меняющиеся требования потребителей, так и самим клиентам компании, которые получают максимум разносторонней информации, формирующей мнение и отношение потенциальных потребителей к продукции компании. Социальные сети и мгновенное распространение информации не всегда позволяют отсортировать правдивые материалы, предоставленные реальными клиентами компаний, от придуманной и не всегда правдивой информации, созданной конкурентами или самой компанией, для повышения собственного имиджа. Каждый потребитель в подобных условиях самостоятельно решает, насколько следует доверять полученной информации и как стоит реагировать на ее призыв.

Большинство представителей молодого поколения склонны, при оценке предложений компаний, в первую очередь обращаться к отзывам, которые возможно найти в свободном доступе. При этом проводить глубокий анализ полученной информации практически никто не пытается. В качестве оценочных критериев выступает наличие негативных отзывов, их схожесть и способы опровержения подобной информации от самой компании. Молодое поколение, экономя собственное время, отсеивает менее привлекательный товар, мнение о котором сформировалось в их сознании под влиянием рекомендаций и оценочных суждений незнакомых людей. Считая, при этом, что именно их оценка является более точной, передающей реальное положение вещей в отношении самого продукта¹.

В подобных условия компании находятся в сложном положении, поскольку доказать правдивость или преувеличенность подобной информации зачастую не всегда представляется возможным. Во избежание негативных последствий от не совсем корректной информации компании следует иметь четкий план действий, способствующий снижению от-

рицательных реакций от потребителей, которые склонны доверять внешней информации, и возможность повлиять на их окончательное решение в плане выбора товара или марки, для длительного сотрудничества.

За основу такой деятельности можно взять инструменты деятельности по формированию общественного мнения, которые направлены на создание положительного образа компании в глазах общественности. Подобные подходы направлены именно на то, чтобы нивелировать негативное влияние слухов и негативной информации на развитие компании. Грамотное построение политики взаимодействия с целевой группой общественности и с общественным мнением в целом, позволяет компаниям не разрушить собственную репутацию и использовать агрессивные нападки конкурентов в свою пользу.

В первую очередь к таким инструментам следует отнести открытость компании для общественности. Чем больше информации об организации может увидеть потенциальный и реальный клиент, направленной от самой компании, тем меньше слухов и домыслов, которые могут появиться. Инвестиционная активность компании, процесс производства, удовлетворенность кадров своей работой, результат деятельности компании, а именно готовая продукция, которая предлагается непосредственно производителем, как она выглядит и как осуществляется контроль качества. Чем больше подобной информации, тем меньше вероятность того, что кто-то будет целенаправленно показывать какие-то проблемные зоны².

Далее, любой организации следует быть постоянно на виду, и иметь контакт со своей целевой аудиторией. В современных условиях иметь сайт – это не достаточное мероприятие, которое может быть использовано в стратегии завоевания клиентов. Основное направление для рынка молодых потребителей – это использование их каналов коммуникаций. Социальные сети, порталы, таргетинг, блоги и другие способы, где молодые люди получают информацию, должны быть и для производителей и продавцов как основной источник передачи информации и взаимодействия с целевой аудиторией. Для каждого отдельного потребителя, информация, полученная в сети интернет имеет свою значимость и весомость, и тем самым влияет на формирование его мировоззрения и отношения к тем или иным товарам и маркам. Именно под влиянием данных, полученных по сети интернет, у потребителя формируется мотивация и возникает желание к приобретению того или иного продукта. Также, именно под влиянием подобной информации потребитель может полностью отказаться от продукта или переориентироваться на продукцию компании-конкурента.

Не менее важный и значимый инструмент на сегодняшний день – это возможность заручиться поддержкой современного и активного блогера, который обладает определенным авторитетом у целевой группы молодых клиентов компании. Блогер может не только показать ваш продукт с лучшей стороны, но он может в любой ситуации стать на сторону компании, с которой у него долгосрочное сотрудничество. Тем самым привлекая молодое поколение и формируя спрос на продукцию определенной компании, несмотря на конкурентоспособность компании на рынке и занимаемую долю рынка. Главное в данном взаимодействии, это доверие ваших клиентов этому блогеру, заинтересованность его публикациями и высказываниями. В этом случае потребитель хочет быть похожим на своего кумира и стремиться подражать ему во всем, в том числе и в покупаемых им товарах.

Следующий значимый инструмент, положительно влияющий на выбор современного потребителя это социальная активность компании. Несмотря на тот факт, что большинство потребителей не активны в плане благотворительной деятельности, при прочих равных условиях их выбор между компаниями-конкурентами скорее падет на тех, кто активен в плане поддержки менее защищенных социальных направлений жизнедеятельности общества³. Если компания, производитель модного продукта будет поддерживать, например какой-либо фонд, то потребитель подсознательно делает выбор в пользу этой организации. Более того, в конфликтных ситуациях, где возникают спорные моменты, молодые современные потребители всегда встанут на сторону социально-ориентированной компании.

Таким образом, формируя политику взаимодействия с целевой аудиторией, каждый производитель должен, в первую очередь, понимать современного потребителя, знать его приоритетные каналы коммуникации, его ценности и тренды в развитии. Не желанием компании следовать новым, современным тенденциям развития рынка, приведет к тому, что продукция компании, какой бы значимой и ценной не была, не будет пользоваться спросом, только лишь по тому, что потребитель не будет видеть ее ценность, а не только полезность.

Большинство компаний, привыкших работать в условиях жесткой конкуренции средств массовой информации, как источника передачи информации целевому клиенту, с трудом принимают новые веяния и тренды. Потребитель сегодня не только получает информацию, но и может сразу высказать свое мнение, отношение и дать ответную реакцию на действия компаний. Причем, если компания закрыта для диалога, то подобные обсуждения будут проходить на других площадках, в рамках обсуждения других проблем и направлений интересов потребителей. Следовательно, компания, которая упорно игнорирует подобные мероприятия, постепенно теряет своего потребителя, сокращает желание у клиентов приобрести продукцию компании.

¹ Коржова, Г. А. Формирование спроса на основе потребительской лояльности / Г. А. Коржова // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сборник научных статей XII Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 23 сентября 2021 года. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2021. – С. 109-111. – DOI 10.46554/Russian.science-2021.09-1-109/111. – EDN XLYXYM.

² Korzhova, G. A. Digital Marketing Opportunities at the Stage of Socio-Economic Development of the Company / G. A. Korzhova // Digital Technologies in the New Socio-Economic Reality. Lecture Notes in Networks and Systems, Samara, 27–29 апреля 2021 года. – Samara: Springer Nature, 2022. – P. 663-668. – DOI 10.1007/978-3-030-83175-2_81. – EDN STWPKJ.

³ Тойменцева, И. А. Роль маркетинга в коммерческой деятельности предприятия / И. А. Тойменцева, А.А. Трунина // Сборник научных статей XV Всероссийской научно-практической конференции: Российская наука: актуальные исследования и разработки. В 2-х частях. Том Часть 1. Редколлегия: Е.А. Кандрашина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.]. Самара, 17 марта 2023г

MODERN METHODS OF ORGANIZING THE COMPANY'S ACTIVITIES WHEN DEALING WITH NEGATIVE INFORMATION

© 2025 Korzhova Galina Anatolyevna
Candidate of Economic Sciences
Samara State University of Economics
E-mail: Korzhova-Galina@yandex.ru

Keywords: potential consumer, rumors, social networks, negative information, public opinion, digital technologies, openness of information, public relations.

The article examines modern approaches and technologies for organizing customer service in the context of the digitalization of the economy, examines methods that allow companies that are under the close attention of the general public to show potential customers the true state of affairs in the organization and influence the emergence of negative rumors about the company and its products.

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В СФЕРЕ КРИПТОВАЛЮТ

© 2025 Короткова Елизавета Андреевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lisakorotkova46@gmail.com

Ключевые слова: оценка стоимости бизнеса, криптовалюта, криптобизнес, методы оценки.

Данная статья посвящена оценке стоимости бизнеса в сфере криптовалют. Дается оценка состояния крипторынка, а также рассматриваются основные методы оценки бизнеса.

Оценка стоимости бизнеса в сфере криптовалют стала насущной задачей для многих компаний. Мир криптоактивов меняется быстро, а вместе с ним трансформируются подходы к финансовому анализу и работе с рисками. Бизнес, связанный с обменами, майнингом, кошельками и блокчейн-разработками, привлекает внимание инвесторов. Но классические методы оценки не всегда подходят напрямую. Важно учитывать специфические параметры: волатильность курсов, правовое регулирование и уровень технологической экспертизы. Ниже мы разберем, как можно подойти к оценке стоимости криптовалютных предприятий, почему цифровая репутация здесь особенно значима и какие российские примеры помогают лучше понять особенности рынка.

Криптобизнес часто опирается на онлайн-сервисы. У многих компаний нет производственных цехов и складов: все сосредоточено в сети, в программном коде и в глобальных блокчейн-системах. Значит, нематериальные активы выходят на первый план. Популярность платформы, доверие пользователей, безопасность транзакций — все это напрямую влияет на финансовые показатели. Если раньше для оценки компании достаточно было посмотреть на ее баланс, выручку и прибыль, то теперь нужно учитывать технические факторы (качество смарт-контрактов, масштабируемость сети), репутацию среди трейдеров, активность в соцсетях и соответствие законодательству. Без этого невозможно составить полную картину.

Российский крипторынок хоть и развивается в сложных условиях, но продолжает существовать. Есть локальные биржи и обменники, например EXMO и некоторые другие площадки, рассчитанные на русскоязычную аудиторию. Есть майнинговые компании, которые пользуются относительно недорогой электроэнергией в некоторых регионах. Есть блокчейн-стартапы, создающие собственные токены и привлекающие инвестиции через ICO (initial coin offering) или IEO (initial exchange offering). Оценка таких проектов связана с высокими рисками и требует гибкого подхода. Если для традиционных фирм в сфере ритейла или услуг можно использовать надежные бухгалтерские данные и прогнозы спроса,

* Научный руководитель – **Вишнякова Ангелина Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

то у криптовалютного бизнеса значительную часть стоимости составляют будущие перспективы. Важно спрогнозировать, насколько быстро и стабильно проект вырастет.

Традиционные методы оценки — доходный, сравнительный и затратный — можно применять и здесь, но каждый из них нуждается в адаптации к криптоособенностям. Доходный подход предполагает, что мы оцениваем будущие денежные потоки и приводим их к текущему моменту методом дисконтирования (DCF). В условиях высокой волатильности криптовалют предсказывать потоки непросто: цена биткоина или других ключевых коинов может меняться на десятки процентов в течение короткого срока. Биржи и обменные сервисы зависят от оборота и комиссионных, но если рынок падает, активность трейдеров может снижаться. Ставку дисконтирования приходится закладывать выше, чем для обычного IT-проекта, ведь репутационные и правовые риски усиливают неопределенность. Инвесторы часто рассматривают криптобизнес как венчурное направление, где есть шанс на кратный рост или полное обесценивание.

Сравнительный подход тоже сталкивается с проблемами. Нужно искать компании-аналогы, чтобы сравнивать мультипликаторы (P/E, EV/EBITDA, P/S и другие). Но если взять, к примеру, российскую компанию, которая управляет небольшим обменником и выпускает свой токен, не так-то просто найти идентичные бизнесы. Крупные мировые биржи вроде Binance или Coinbase обладают куда большей масштабируемостью. Российские примеры, такие как EXMO или Garantex, не так известны за пределами СНГ, да и их правовое положение отличается. Поэтому прямое сравнение затруднено. Приходится подбирать ближайших конкурентов с учетом технологической инфраструктуры, клиентской базы и ориентации на тот же регион. Дополнительно смотрят на объемы торгов, ликвидность, комиссионную политику. Если компания удерживает стабильный рынок и доверие трейдеров, ее мультипликаторы могут оказаться выше, чем у проектов с сомнительной репутацией.

Затратный подход в крипте применим в тех случаях, когда у бизнеса есть существенные издержки на оборудование и программное обеспечение. Например, компания, которая занимается майнингом, будет иметь парки видеокарт или ASIC-устройств, договоренности по дешевому электричеству, сервисные центры, склады. Сумма всех этих инвестиций дает базовую точку отсчета. Но и здесь есть нюанс: майнинговые установки устаревают быстро, потому что производители постоянно совершенствуют чипы. Ценность оборудования снижается по мере роста сложности сети и снижения вознаграждения за блок (халвинг в сети биткоина). К тому же главную часть стоимости фирмы может составлять не само «железо», а опытная команда, программа лояльности для инвесторов и репутация среди крупных пулов. Это нематериальные активы. Выходит, что просто сложить стоимость майнеров, аренду помещений и затраты на софт недостаточно — нужно оценить intangible-часть.

Во всех трех методах очень важную роль играет цифровой образ. В криптомире онлайн-репутация даже значимее, чем в некоторых традиционных сферах, потому что почти все взаимодействие с пользователями происходит дистанционно. Если биржу обвиняют в мошенничестве или сливе клиентских данных, от нее массово уходят трейдеры. Обвал репутации может произойти буквально за пару дней, когда соцсети и форумы заполняются негативом. С другой стороны, положительные отзывы, высокие рейтинги в Telegram-каналах и на тематических сайтах (например, Bits.media) укрепляют доверие. Успех в крипте зачастую зависит от того, удастся ли компании удержать клиентов при любом поведении

рынка. Поэтому при оценке закладывают репутационный риск. Чем надежнее компания с точки зрения безопасности транзакций и сохранности клиентских средств, тем ниже инвесторские опасения и тем выше конечная оценка.

Российские криптопроекты живут под пристальным вниманием регуляторов. В последних годах было много дискуссий о легализации криптовалют, налогообложении майнеров и правилах для блокчейн-стартапов. Регулирование не всегда прозрачно, что создает дополнительные риски. Если закон внезапно ужесточится, ряд платформ может закрыться или перерегистрироваться в другую юрисдикцию. Это заставляет инвесторов применять повышенную ставку дисконтирования или требовать более внушительную премию за риск. Компания, сумевшая выстроить отношения с надзорными органами, имеет преимущество. Ее стоимость может быть выше, потому что риск внезапного прекращения деятельности ниже. С этой точки зрения цифровая репутация включает не только пользовательские отзывы, но и юридическую «чистоту».

Важную роль играет и безопасность. Кибератаки и взломы кошельков в сфере криптовалют происходят регулярно. Если у компании нет надежной системы защиты, а средства клиентов могут быть украдены, это сразу ударит по доверию и заставит пользователей искать альтернативу. Поэтому затраты на кибербезопасность и холодные кошельки — это не просто техническая статья, а инвестиция в защиту нематериальных активов. Потерять репутацию в криптообласти легко, а восстановить трудно. Особенно быстро скандалы распространяются в соцсетях и на профильных ресурсах. Риск репутационного удара здесь оценивается гораздо выше, чем в классических секторах, потому что криптоаудитория тесно общается в интернете и быстро делится негативными историями.

Если мы рассмотрим условный пример российской биржи, ориентированной на внутренний рынок, то для оценки ее стоимости нужно учесть объемы торгов, комиссионные ставки, количество активных пользователей, ликвидность ордеров, удобство интерфейса, отзывы в Telegram и на форумах, техническую надежность, соответствие законам о противодействии отмыванию денег и финансированию терроризма. Все эти параметры формируют совокупную картину. Если биржа показывает постоянно растущий оборот и получает положительные отклики, ее оценка может быть довольно высокой даже при небольшом возрасте и отсутствии классических активов. С другой стороны, любая подозрительная ситуация, утечка данных или конфликт с регулятором может нанести урон, и тогда бизнес обесценится. Это объясняет, почему в криптом мире компании взлетают и падают гораздо быстрее, чем в большинстве традиционных отраслей.

Для доходного подхода (DCF) понадобится отдельный блок прогнозирования. Биржа зарабатывает на комиссиях за каждую транзакцию или за листинг новых токенов. Если рынок бычий (цены на криптовалюты растут), объемы торгов взлетают, и компания получает больше комиссионных. В медвежий рынок активность может просесть, и потоки денег сокращаются. Аналитик, строя модель, пытается учесть и общую экономическую конъюнктуру, и тренды конкретных криптовалют. Но сделать точный прогноз тяжело. Часть экспертов опирается на сценарный анализ, предполагая разные варианты поведения рынка: оптимистичный, умеренный и пессимистичный. Ставка дисконтирования во всех случаях получается выше, чем для классических IT-бизнесов, из-за крайней волатильности. К тому же постоянно существуют технологические риски (хардфорки, взломы, уязвимости смарт-

контрактов) и законодательные. Все это не позволяет оценивать криптобизнес так же надежно, как, например, фирму по производству продуктов питания.

В сравнительном подходе мы бы смотрели на мультипликаторы крупных иностранных бирж, вроде Binance или Kraken, и пытались скорректировать их под российский контекст. Но разница в масштабах может быть колоссальной. Binance обслуживает миллионы пользователей по всему миру, тогда как локальный российский проект может иметь лишь несколько сотен тысяч клиентов. Не все токены доступны на локальных платформах, а ликвидность не сравнится с мировыми гигантами. Поэтому биржа, которая доминирует в России, может стоить заметно меньше, чем глобальный игрок, хотя по локальному охвату она вполне успешна. Сравнение усложняется еще и тем, что у многих зарубежных платформ довольно непрозрачная структура владения. Можно ориентироваться на показатели, которые биржи публикуют в открытых источниках (объем торгов, число активных ордеров), но не факт, что эти данные отражают реальную картину без приписок и «накрученных» сделок.

В затратном подходе, если речь идет о майнинговой компании, можно хотя бы отталкиваться от стоимости оборудования (ASIC-майнеров, ферм на видеокартах), аренды площадей и расчета затрат на электроэнергию. Но для биржи или обменника большая часть расходов уходит на разработку платформы, зарплаты техническим специалистам и маркетинг. Проблема в том, что просто переложить эти расходы «как есть» на смету не получится. Сильной стороной криптобизнеса является умение привлекать и удерживать аудиторию. Разработка может быть скромной, но если основатели задали грамотную концепцию, выстроили партнерства и обеспечили ликвидность, стоимость компании взлетает. И наоборот, можно вложить много денег, но не привлечь клиентов, и тогда все затраты окажутся нерелевантными для конечной цены.

Поэтому во многих случаях при оценке криптобизнесов ведут речь о нематериальных активах. Сюда входят бренд, технологическая экспертиза команды, уникальные смарт-контракты, собственные токены и сеть партнеров, а еще — цифровая репутация. Она складывается из отзывов реальных пользователей, присутствия на профильных сайтах, в социальных сетях и Telegram-каналах. Если проект уважают в сообществе, ему проще договориться с другими командами о коллаборациях. Это может означать листинг новых криптовалют на бирже или совместные маркетинговые кампании. Положительный образ — залог притока новичков, которые начинают с доверенной площадки. Но стоит вспыхнуть любому конфликту, и Интернет мгновенно переполнится негативом. Биржа может потерять половину пользователей всего за несколько месяцев, особенно если обнаружатся несоответствия декларациям о безопасности.

Проверенные источники, такие как отчеты Высшей школы экономики о цифровой экономике¹, показывают, что блокчейн-сегмент в России не теряет своей актуальности. Регулятивные барьеры и волатильность рынка не отпугивают разработчиков, а криптосообщество растет. Появляются встречи, конференции, Telegram-чаты, где специалисты обсуждают новые решения. Российские пользователи все активнее участвуют в глобальных проектах и при этом интересуются локальными сервисами. Эти факторы дают основание полагать, что криптобизнес будет сохранять место в структуре инновационной экономики, а значит, спрос на оценку таких компаний продолжит расти.

Дальнейший прогресс в сфере криптовалют во многом зависит от развития технологий масштабирования (Layer 2, сайдчейны), перехода на Proof-of-Stake у ряда проектов и внедрения смарт-контрактов в реальный сектор. Те компании, которые вовремя уловят тренды, смогут значительно приумножить капитализацию. Но этим же обусловлены риски «устаревания»: если проект застрял на старых протоколах и не обновляет платформу, пользователи переместятся к более продвинутым конкурентам. Оценщики должны смотреть, насколько гибко компания подстраивается под новые обстоятельства. Одно дело, если у платформы есть ресурсы для внедрения свежих технологий, другое — если все держится на энтузиазме узкой команды.

В контексте репутации не стоит недооценивать и фактор прозрачности. Криптобизнес часто сталкивается с негативными стереотипами, связанными с отмыванием денег и мошенническими схемами. Если компания показывает готовность следовать правилам KYC (Know Your Customer) и AML (Anti-Money Laundering), внедряет процедуры проверки клиентов, сотрудничает с регуляторами, она повышает доверие к себе. Это сказывается и на оценке стоимости: инвесторы видят, что проект серьезно относится к соблюдению закона и минимизирует риск внезапных блокировок. С другой стороны, если компания пытается уклониться от регулирования или скрывает бенефициаров, ей может грозить блокировка в России и за рубежом. Тогда любой доходный или сравнительный метод сразу покажет низкую оценку, потому что рынок непредсказуем для «серых» игроков.

Криптобизнесы бывают разные по своему назначению: биржи, обменники, майнинговые пулы, кошельки, платформы децентрализованных финансов (DeFi), стартапы, создающие токены с различными утилитарными функциями. Каждый случай требует особого анализа. Биржа с большим оборотом и надежной репутацией может стоить дороже, чем майнинговая ферма с дорогим оборудованием. А небольшой DeFi-проект, который предлагает уникальное решение, может привлечь крупные инвестиции, если сообщество оценит его потенциал. Все это усложняет задачу оценщиков, которые должны владеть как финансовыми инструментами, так и технологическими знаниями. Не имея понимания, как работает смарт-контракт и почему тот или иной алгоритм Proof-of-Stake может оказаться уязвимым, невозможно корректно учесть все факторы.

Цифровой образ компании здесь, как правило, формируется из нескольких ключевых моментов. Первый — это наличие юзеров, которые готовы подтверждать качество сервиса (отзывы на профильных форумах, обзоры у криптоблогеров, рейтинги на сайтах мониторинга). Второй — это общение в соцсетях, включая Telegram, ВКонтакте, специализированные площадки. Третий — это реакция на инциденты: если происходит сбой или хак, как быстро и открыто об этом рассказывают пользователям, какие компенсации предлагают, какие меры принимают, чтобы не допустить повторения. Четвертый — это легальность и соответствие внутренним или международным нормам. Пятый — это развитие новых функций, своевременное внедрение обновлений. Все это складывается в общую репутационную картину, которая влияет на оценку стоимости.

В итоге мы видим, что оценка стоимости бизнеса в сфере криптовалют — это сложный процесс, требующий более гибких методологических рамок. Доходный подход (DCF) дает представление о будущем, но требует расширенного сценарного анализа и повышенных коэффициентов риска. Сравнительный подход сталкивается с проблемой уникальности компаний и недостатком сопоставимых данных. Затратный подход помогает определить

нижнюю границу на основе инвестиций в оборудование и технологии, но не отражает нематериальные аспекты вроде бренда и команды. Именно цифровая репутация — доверие сообщества, безопасность платформы, юридическая чистота — способна существенно повысить оценку сверх простой суммы вложений. Учитывая российский контекст, нужно также закладывать факторы регулятивной неопределенности и ограничения на взаимодействие с мировыми платформами.

Практика показывает, что успешный криптобизнес — это обычно проект, который умеет работать с пользовательской аудиторией, технологическими рисками и государственными требованиями одновременно. Такие компании получают «премию» при оценке, потому что снижают классические барьеры и опасения инвесторов. Напротив, если стартап в одночасье может оказаться вне закона или не защищен от взломов, его истинная стоимость оказывается ближе к нулю. В цифровой сфере колебания бывают резкими: проекты взлетают, собирают миллионы долларов на токенеиле, а затем исчезают, если команда не выполняет обещаний. Поэтому вся ответственность ложится на оценщиков, которые должны адекватно учесть риски и репутационные факторы.

Российский рынок, несмотря на свою специфику, продолжает жить, и на нем есть локальные примеры криптофирм с хорошей и плохой историей. Одни испытывали взломы и скандалы, другие сумели стать достаточно устойчивыми даже под санкционным давлением и жестким регулированием. Итоговая стоимость каждого такого бизнеса будет зависеть от сочетания многих элементов: финансовых потоков, технологической базы, команды, юридической грамотности, отзывов пользователей и наличия партнерств. Как показывают исследования, проведенные теми же зарубежными экономистами^{2,3} и отечественными специалистами⁴, главное — гибко применять классические методы и адаптировать их к цифровой среде.

Таким образом, оценка криптобизнеса — это баланс между традиционными финансовыми расчетами и учетом особых факторов: волатильности, регулятивного давления, технических инноваций и цифровой репутации. Российские компании в сфере криптовалют сталкиваются с дополнительными вызовами, но те, кто сумел построить прозрачную структуру и заслужил доверие сообщества, получают плюсы при любой оценочной процедуре. Цифровая репутация здесь не просто красивая обертка, а определяющий актив, который может многократно повысить или, наоборот, обрушить капитализацию. Поэтому грамотное управление репутацией и безопасностью — ключ к тому, чтобы бизнес выглядел привлекательным в глазах инвесторов и клиентов.

¹ Высшая школа экономики (HSE). (2022). Отчет о состоянии цифровой экономики в России. hse.ru.

² Damodaran, A. (2012). *Investment Valuation* (2nd ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons

³ Copeland, T., Weston, J. (2005). *Financial Theory and Corporate Policy*. Addison Wesley.

⁴ Ковалев, В. В. (2013). *Финансовый анализ: методы и процедуры*. Москва: Финансы и статистика.

ASSESSING THE VALUE OF A BUSINESS IN THE FIELD OF CRYPTOCURRENCIES

© 2025 Korotkova Elizaveta Andreevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: lisakorotkova46@gmail.com

Keywords: business valuation, cryptocurrency, crypto business, assessment methods.

This article is devoted to the valuation of a business in the field of cryptocurrencies. An assessment of the state of the crypto market is given and the main methods of business valuation are considered.

* Scientific adviser – **Vishnyakova Angelina Borisovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ВАЖНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ РАБОТ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ СИСТЕМ ОХРАННО-ПОЖАРНОЙ СИГНАЛИЗАЦИИ

© 2025 Красильников Андрей Анатольевич*
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: JOBEUR@mail.ru

Ключевые слова: техническое обслуживание, безопасность, охранно-пожарная сигнализация.

В статье рассматриваются вопросы, связанные с управлением техническим обслуживанием и ремонтом охранно-пожарной сигнализации. Приведено обоснование важности проведения планово-предупредительного ремонта, а также технического обслуживания.

В современном мире, где безопасность становится приоритетом для большинства организаций и частных лиц, исследование возможности повышения срока эксплуатации охранно-пожарных и технических средств охраны приобретает особую актуальность. Эффективная эксплуатация таких систем напрямую связана с их надежностью и долговечностью, что в свою очередь требует тщательного анализа используемых технологий и материалов, а также процессов обслуживания.

Управление техническим обслуживанием и ремонтом (ТО и Р) - это процесс, ориентированный на планирование и выполнение ряда мероприятий, а также направленных на поддержание и восстановление функционального состояния оборудования и производственных систем для надежного, эффективного и бесперебойного функционирования.

Для начала дадим определение что такое техническое обслуживание и ремонт. Согласно ГОСТа 18322- 2016 ТО и Р - операция технического обслуживания (ремонта) [maintenance (repair) operation]: Отдельный вид работы, выполняемой при техническом обслуживании (ремонте) с целью поддержания или восстановления работоспособности объекта¹.

Техническое обслуживание охранно-пожарной сигнализации (ОПС) представляет собой комплекс мероприятий, направленных на поддержание системы в работоспособном состоянии и обеспечение ее надежного функционирования. Эти мероприятия проводятся с определенной периодичностью и включают в себя визуальный осмотр оборудования, проверку электрических соединений, тестирование датчиков и извещателей, а также программное обеспечение. Целью технического сервиса является своевременное выявление и устранение неисправностей, предотвращение ложных срабатываний и обеспечение быстрого и эффективного реагирования системы на возникновение пожара или несанкционированное проникновение.

* Научный руководитель – **Волкодавова Елена Викторовна**, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

Система ТО и Р состоит из 2-х элементов:

1. Техническое обслуживание.
2. Ремонт.

Наиболее важный элемент - это техническое обслуживание ОПС.

Техническое обслуживание охранно-пожарной сигнализации состоит из следующих видов:

1. Периодическое.
2. Профилактическое.
3. Ремонтно-восстановительное.
4. Аварийное.

Регулярное техническое обслуживание ОПС позволяет своевременно выявлять и устранять неисправности, предотвращая ложные срабатывания и обеспечивая оперативное реагирование системы на возникновение пожара или несанкционированное проникновение. Ключевым фактором является ведение документации, отражающей все проведенные работы и выявленные дефекты, что позволяет мониторить состояние системы и планировать необходимые ремонтные мероприятия. Тщательное выполнение этих мероприятий гарантирует безопасность объекта и сохранность имущества.

Регулярное техническое обслуживание и проверка систем противопожарной защиты (ПС) – это не просто формальность, а жизненно необходимая процедура. Своевременное выявление и устранение неполадок гарантирует надежную работу системы в критической ситуации. Профессиональный сервис включает в себя не только визуальный осмотр и тестирование компонентов, но и анализ логов, проверку программного обеспечения, а также обучение персонала правилам эксплуатации.

Пренебрежение регулярным обслуживанием может обернуться катастрофическими последствиями. Неисправная система может вовремя не обнаружить возгорание на ранней стадии, что приведет к распространению огня и серьезному ущербу. Более того, в случае возникновения пожара, отсутствие работоспособной системы ПС может повлечь за собой юридическую ответственность для владельцев и управляющих зданием².

С учетом возрастающего числа пожаров и их потенциально разрушительных последствий, регулярное техническое обслуживание охранно-пожарной сигнализации становится не просто рекомендацией, а жизненно важной необходимостью. ОПС – это сложный комплекс оборудования, призванный своевременно обнаруживать признаки возгорания и оповещать о нем, что позволяет предпринять оперативные меры по эвакуации и тушению³.

Надежность работы ОПС напрямую зависит от ее технического состояния. Отсутствие регулярного ТО приводит к износу оборудования, ложным срабатываниям, снижению чувствительности датчиков и, как следствие, к неспособности системы вовремя обнаружить пожар. В итоге, это может привести к серьезным материальным убыткам, травмам и даже человеческим жертвам.

Таким образом регулярное техническое обслуживание ОПС позволяет своевременно выявлять и устранять неисправности, заменять изношенные компоненты, проверять работоспособность всех элементов системы, продлевать срок службы системы и поддерживать ее в состоянии постоянной готовности к выполнению своих функций. Регулярное проведение ТО ОПС, а также вложения в системы безопасности, позволяют предотвратить

или минимизировать ущерб от потенциальных преступлений, пожаров и других чрезвычайных ситуаций. Своевременное обнаружение угрозы и оперативное реагирование на нее могут спасти жизни и если не исключить, то значительно предотвратить финансовые потери.

¹ Система технического обслуживания и ремонта техники. Термины и определения. ГОСТ 18322-2016. 2017. С.2.

² Федеральный закон от 22 июля 2008 г. N 123-ФЗ "Технический регламент о требованиях пожарной безопасности" (с изменениями и дополнениями)

³ Волкова Е.В., Томазова О.В. Особенности развития и современное состояние ремонтно-технического обслуживания нефтедобычи. В сборнике: Научные изыскания. сборник научных статей. Под общей редакцией: В. И. Кошкина. Самара, 2009. С. 235-248.

THE IMPORTANCE OF CARRYING OUT MAINTENANCE WORK ON FIRE WARNING AND SECURITY SYSTEMS

© 2025 Krasilnikov Andrey Anatolyevich*
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: JOBEUR@mail.ru

Keywords: maintenance, security, security and fire alarm system.

The article discusses issues related to the management of maintenance and repair of security and fire alarm systems. A justification is given for the importance of conducting a preventive maintenance and maintenance.

* Scientific adviser – **Volkodavova Elena Viktorovna**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ МАСШТАБИРОВАНИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ

© 2025 Кривов Никита Александрович*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nikitasamara@icloud.com

Ключевые слова: маркетплейс, онлайн-торговля, электронная коммерция, масштабирование бизнеса.

В статье рассмотрены сущность, динамика и особенности торговли на маркетплейсах России. Обоснована роль маркетплейсов в масштабировании и глобализации отечественного бизнеса. Определены преимущества электронной коммерции, выделены сложности при выходе на электронные площадки.

Мировая экономика стремительно развивается, ежегодно происходят изменения, которые влияют не только на способы ведения бизнеса, но и на появление новых инструментов для эффективного ведения бизнеса. Одним из таких инструментов является электронная коммерция. В эпоху глобализации, интеграции в мировую экономику всех участников торговых отношений наибольшее внимание сосредоточено на платформах, которые служат не только для удовлетворения спроса и предложения, но и стимулируют торговлю по всему миру. Их называют маркетплейсами, «Маркетплейс — это онлайн платформа, которая является посредником между продавцом и покупателем.» Главным отличием от интернет-магазинов, которые функционируют уже давно, маркетплейсы работают как полноценные цифровые торговые площадки, где каждый производитель может предложить свои товары или услуги. В настоящее время самыми крупными торговыми площадками являются Amazon, Ebay, Alibaba, Ozon, Wildberries. Основными преимуществами электронных площадок являются выгодные условия, скорость доставки, удобный интерфейс, широкий ассортимент предложенной продукции.

Маркетплейсы стали удобным и эффективным каналом сбыта продукции для субъектов малого и среднего бизнеса, так как на разработку и создания собственного сайта² и его дальнейшее продвижение требуются значительные затраты. В то же время электронные площадки предлагают уже готовые решения, что значительно сокращает издержки и позволяет компаниям перенаправить средства на развитие ассортимента и улучшения качества готового продукта. После пандемии Covid19 массовый потребитель стал наиболее активно совершать покупки в интернете, тем самым, спровоцировав рост спроса на услуги маркетплейсов. Если в 2019 году объем онлайн продаж на крупнейшей российской электронной площадке Wildberries (WB) составлял более 210,6 млрд. рублей, то в 2021 году

* Научный руководитель – Карпова Наталья Петровна, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

продажи составили 805,7 млрд. рублей, заказы увеличились с 152,51 млн до 771,9 млн соответственно. Рост онлайн продаж составил 1 596,8 %. Ниже на рисунке представлены объемы заказов на крупнейших маркетплейсах в РФ за 2023 год.

В настоящий момент существенную долю российского рынка занимает Wildberries, чему может способствовать более ранний старт, а также развитая логистика и позиционирование на рынке. На этом маркетплейсе совершается наибольшее количество продаж, что подтверждается представленными данными на рисунке.

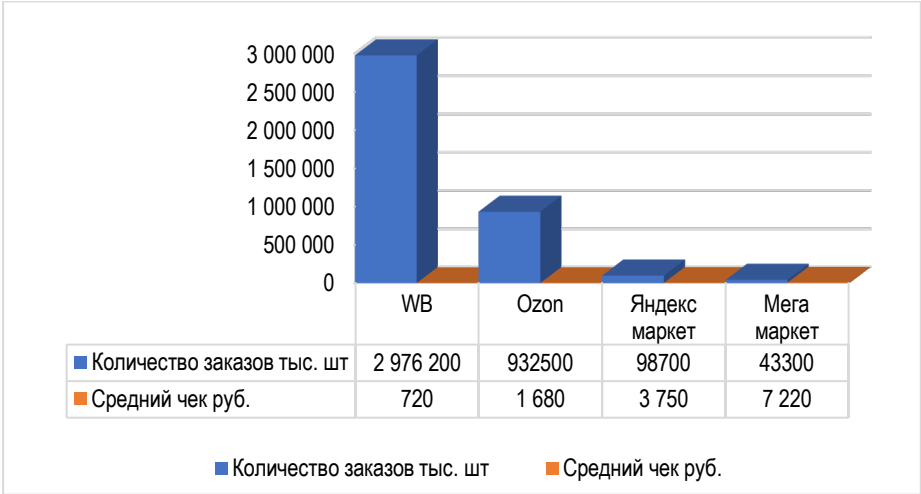


Рис. Объем заказов на крупнейших маркетплейсах в России за 2023 год

* По данным платформы DATA INSIGHT. URL: <https://top100.datainsight.ru/#tab274521637> (дата обращения: 20.03.2025).

Очень важно при выходе на электронную площадку определиться с целевой аудиторией и особенностями своего товара, так как у каждой площадки присутствует своя аудитория, и при выходе на неправильный маркетплейс, продажи могут оказаться ниже ожидаемых. В таблице отображены ключевые особенности каждой Интернет-площадки.

Данная таблица подтверждает, что в российском сегменте e-commerce присутствует разделение по модели потребления, что выражается не только в ассортименте, но и в среднем чеке.

К основным преимуществам торговых платформ для бизнеса можно отнести быстрый выход на рынок, так как регистрация и запуск продаж совершаются в короткий промежуток времени. Эффективные инструменты продвижения, а также поисковая оптимизация, алгоритмы площадки настроены так, что продукт сразу попадает в необходимую категорию, и всегда высвечивается при поисковом запросе. Маркетплейс сам занимается доставкой и хранением товара, что существенно сокращает издержки предпринимателя. Данные преимущества особенно ценны для субъектов малого предпринимательства, так как не нужно создавать сайт, заниматься настройкой системы платежей, управлять складскими

запасами⁵, логистикой. Несмотря на огромное количество положительных аспектов, предприниматели сталкиваются и с трудностями. Это высокая конкуренция: чем популярнее платформа, тем больше продавцов на ней представлено с товарами-субститутами, которые могут быть дешевле. Еще одним негативным аспектом является зависимость от платформы и жесткие условия работы: при торговле через маркетплейсы производитель сталкивается с комиссией, системой штрафов за нарушение условий поставки или обработки заказа. При электронной торговле Интернет-платформы не делятся клиентской базой с продавцами, что ограничивает возможности лояльности и повторных продаж.

Основные особенности крупнейших маркетплейсов в РФ*

Маркет-плейс	Средний чек	Целевая аудитория	Позиционирование	Основные особенности
Wildberries	Низкий	Женская аудитория от 25-60 лет, импульсивные покупки	«Рынок», покупки для развлечения, яркие цвета	Крупный размер карточек товара, высокое разнообразие, частые покупатели, низкие цены
Ozon	Средний	61% всей аудитории составляют мужчины, в среднем от 25-50 лет	Осознанные покупки, техника, детализированная информация	Широкий ассортимент, подробное описание, понятный интерфейс
Яндекс Маркет	Высокий	Преобладает мужской пол, от 25-34 лет	Покупка через фильтры и отзывы	Аналитика, сравнение товаров, фильтр для поиска
Сбер Мегамаркет	Высокий	Достаточно молодая аудитория, треть это люди от 20-35 лет	Доступность ассортимента, близость к потребителю	Эксклюзивные товары, рассрочка, товары премиум-класса

* По данным официального сайта Web Intelligence. URL: <https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/home> (дата обращения: 20.03.2025).

При масштабировании и цифровизации³ бизнеса через маркетплейсы необходимо разобраться, какие есть пути развития для бизнеса. Первоначально необходимо выйти на электронную торговую площадку, нарастить объемы продаж, ознакомиться с инструментами маркетинга и условиями платформы. Следующим шагом будет развитие на нескольких платформах одновременно путем применения стратегии⁴ расширения зоны присутствия. Производителю необходимо оценить, на какой из платформ его товар пользуется большим спросом, чтобы найти новый канал сбыта. Еще одним из возможных способов масштабирования бизнеса можно рассматривать выход на один маркетплейс с разными видами товара. Данный способ используется продавцами, когда у них есть один товар, который пользуется спросом, и они ищут новые ниши.

Подводя итоги, можно с уверенностью сказать, что в настоящее время каждая компания должна обратить внимание на платформы электронной коммерции, а именно на развитие и продвижение коммерческой деятельности через маркетплейсы, которые стали значимым инструментом масштабирования бизнеса, предоставляющим доступ к миллионам клиентов и готовой инфраструктуре. Это позволяет не только малому, но и крупному бизнесу выходить на новые рынки. Однако грамотное масштабирование требует от руко-

водителей всестороннего анализа рынка и его конкурентных сил¹, а также своевременных стратегических решений.

¹ Карпова, Н. П. Методология стратегического планирования в маркетинге и логистике / Н. П. Карпова // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – № 2. – С. 255-258. – EDN PGTKOW.

² Карпова, Н. П. Landing Page как инструмент интернет-маркетинга / Н. П. Карпова, И. А. Назаров // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2015. – № 35. – С. 61-64. – EDN UKERRL.

³ Карпова, Н. П. Цифровизация как инструмент для управления сбоями в цепях поставок / Н. П. Карпова, А. В. Цыпко // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 3(152). – С. 904-906. – DOI 10.34925/EIP.2023.152.3.178. – EDN UDJRTD.

⁴ Тойменцева, И. А. Маркетинг в стратегическом управлении и планировании предприятиями сферы услуг / И. А. Тойменцева, Н. П. Карпова, Е. П. Фомин // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2016. – № 1(135). – С. 66-78. – EDN VRVHJT.

⁵ Karpova, N. P. Modern Warehouse Management Systems / N. P. Karpova // Digital Technologies in the New Socio-Economic Reality. Lecture Notes in Networks and Systems, Samara, 27–29 апреля 2021 года. – Samara: Springer Nature, 2022. – P. 261-267. – DOI 10.1007/978-3-030-83175-2_34. – EDN HNUJJH.

MARKETPLACES AS A BUSINESS SCALING TOOL IN RUSSIA

© 2025 Krivov Nikita Aleksandrovich*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: nikitasamara@icloud.com

Keywords: marketplace, online commerce, e-commerce, business scaling.

The article examines the essence, dynamics and features of trading on Russian marketplaces. The role of marketplaces in the scaling and globalization of domestic business is substantiated. The advantages of e-commerce are identified, and the difficulties in accessing electronic platforms are highlighted.

* Scientific adviser – **Karpova Natalia Petrovna**, Doctor of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ ИНТЕРАКТИВНОГО КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА

© 2025 Крючкова Наталья Александровна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Kryuchkova_n.a@bk.ru

Ключевые слова: контент-маркетинг, интерактивный контент, метавселенная, онлайн-калькуляторы, метрики оценки.

В статье рассматриваются тренды развития контент-маркетинга, типы инновационного интерактивного контента с определением его ценности. Исследуются основные метрики для оценки эффективности интерактивного контента.

Контент-маркетинг — это стратегия/тактика создания и распространения важной (ценной) информации для целевой аудитории с целью ее привлечения и вовлечения¹. Отметим, что контент способен как усилить инструменты маркетинга, так и ослабить.

Отметим инструменты, получившие бурное развитие после локдауна в РФ: инфографика маркетплейсов, аутентичный контент-маркетинг, усиление роли контент-креаторов, мультиблогинг, оплачиваемый UGC- контент, рост важности ESG-требований к бизнесу, сотрудничество с микро- и наноинфлюенсерами, интерактивность контента². Если инфографика и мультиблогинг достаточно давно начала использоваться в маркетинговом контенте, то интерактивность значительно позже, с развитием цифровых сервисов и появлением большого массива информации предоставляемого пользователям³. Интерактивный контент рассматривается в качестве перспективного направления в связи с возможностью привлекать более широкую аудиторию на основе инновационности инструментария и потенциальности создания WOW-эффекта. В таблице представлена характеристика возможностей типов интерактивного контента.

Типы инновационного интерактивного контента

Тип контента	Ценность
White papers	Способствует повышению узнаваемости бренда, формированию лояльности целевой аудитории, персонализации общения, информативности. Функционирует как онлайн и офлайн.
Теги и чек-листы	Подталкивает пользователей совершать действия (стирание термина, перемещение курсора, выбор характеристик), что позволяет анализировать их действия для понимания предпочтения в рамках совершенствования продукта
Временные шкалы/ калькуляторы	Стимулируют участие потребителей в конкурсах, побуждают формировать UGC- контент, сегментирует целевую аудиторию по микроинтересам
Метавселенные	Симуляция пространств для встречи, увеличение узнаваемости, продажа объектов метавселенной

Применяют калькуляторы как инструмент интерактивного контента предприятия различных секторов экономики. Популярность рассматриваемый инструмент получил благодаря возможности оперативно производить нужные для потребителей расчеты в онлайн-формате. Подобная особенность калькулятора привлекает внимание аудитории и увеличивает трафик сайта, стимулируя продажу услуг или товаров после произведенных расчетов. К примеру компания «ВкусВилл» на своем сайте использовала «мангометр», демонстрировавший рецепты в зависимости от степени спелости манго. Отметим, что «мангометр» появился в период распродажи фрукта.

Компания Balenciaga одна из первых сформировала метавселенную, чтобы продвигать коллекцию одежды 2021г. На базе видеоигры «Afterworld», были созданы 3D аватары в одежде из представляемой коллекции, что привлекло внимание покупателей и продавцов на рынке fashion индустрии.

Исследователи прогнозируют, что к 2026 г. метавселенные активно будут использоваться 30% предприятий для представления и продвижения товаров и услуг, а ¼ покупателей будут проводить там не менее часа ежедневно, тратя время на покупки и отдых⁴.

Несомненно, интерактивный контент обладает рядом преимуществ: эффективнее привлекает внимание аудитории, выделяя среди конкурентов; более глубокое взаимодействие с брендом увеличивает лояльность; безошибочный таргетинг; высокая запоминаемость информации о бренде пользователями.

Недостатками использования интерактивного контента являются значительные ресурсы, которые не всегда возможны аккумулировать для микро и малого бизнеса, технические ограничения (совместимость с различными устройствами и браузерами), риск низкой конверсии. Отметим, что некоторые сегменты целевой аудитории могут склоняться к выбору более простого и прямого способа взаимодействия. Например, молчаливое поколение и бэби-бумеры более положительно относятся к традиционным методам представления информации.

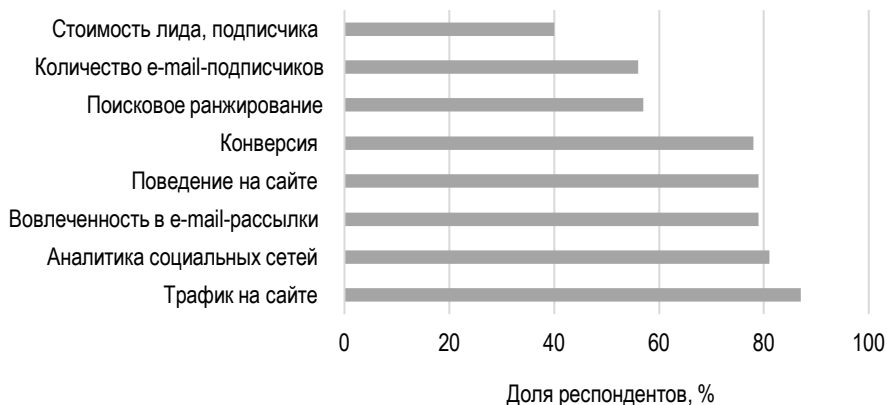


Рис. Основные метрики оценки эффективности интерактивного контента

На данный момент не существует универсального алгоритма или стандартного набора показателей для оценки эффективности контент-маркетинга. Для выбора показателя/ей оценки необходимо оценить совокупность факторов. Необходимо анализировать реферальный трафик если видео или статьи размещены на внешних ресурсах, а если статья опубликована на корпоративном ресурсе, то трафик из органической выдачи. На рисунке отражены метрики, которые применяют предприятия в сегменте рынка b-2-c для оценки интерактивного контента.

Отметим, не всегда есть возможность оценить эффективность контент-маркетинга, если дополнительно привлекаются офлайн-каналы, но при верном использовании контент-маркетинг усиливает другие инструменты.

¹ Васильева Д.А. Контент-маркетинг: инструкция по применению// Интернет-Маркетинг. 2022. № 2 С. 160-168.

² Kryuchkova N.A., Grankina S.V. Proceedings of the xi international scientific conference «digital transformation of the economy: challenges, trends and new opportunities» (ISCSTE 2024) // Digital transformation of the economy: challenges, trends and new opportunities Samara, 24–25 мая 2024 года. Том 1063-2. Cham, 2024.

³ Гранкина С.В., Крючкова Н.А. Инструменты цифрового маркетинга как основа формирования универсального профиля UDPIID// Экономика и предпринимательство. 2024. № 6 (167) С. 1388-1391.

⁴ Баторшина Г.Д., Утенкова Е.А. Интерактивный контент как эффективное средство вовлечения аудитории// Маркетинговые коммуникации. 2024. № 1 С. 10-21.

INTERACTIVE CONTENT MARKETING DEVELOPMENT PARADIGM

© 2025 Kryuchkova Natalya Alexandrovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kryuchkova_n.a@bk.ru

Keywords: content marketing, interactive content, metaverse, online calculators, scoring metrics.

The article discusses trends in the development of content marketing, types of innovative in-terrorist content with a definition of its value. Basic metrics are examined to assess the effectiveness of interactive content.

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ: КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

© 2025 Кузнецова Ангелина Александровна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kuznetzowa.ange@mail.ru

© 2025 Коробейникова Елена Владимировна
кандидат экономических наук, доцент кафедры
региональной экономики и управления
Самарский государственный экономический университет
E-mail: korob-lena-79@mail.ru

Ключевые слова: управление проектом, проектное управление, проект, анализ, научная литература.

В статье проведен анализ терминов «управление проектом» и «проектное управление». Выявлена необходимость в разграничении данных понятий, так как их трактовка не является единой. Приведены дефиниции понятий «управление проектом» и «проектное управление» в разной авторской трактовке. Обозначена взаимосвязь данных терминов, выделены их ключевые отличия. Сделан вывод о необходимости грамотного и рационального использования исследуемых понятий в проектной деятельности.

Современная среда, характеризующаяся высокой динамичностью, усилением конкуренции и усложнением реализуемых инициатив, диктует необходимость пересмотра традиционных подходов к управлению. В этих условиях уточнение терминологического аппарата становится важным шагом для повышения эффективности управленческой деятельности.

В современной бизнес-среде, органах государственного и муниципального управления, профессиональной литературе в целом все чаще встречаются термины «управление проектом» и «проектное управление». На первый взгляд они могут показаться синонимами, однако между ними существуют важные различия, которые определяют их применение и контекст в той или иной сфере.

Анализ данных определений необходимо начать с ключевого понятия «проект»: проект – это временное мероприятие, направленное на создание уникального продукта, услуги или иного результата. Проекты имеют четко определенные цели, сроки выполнения и ограниченные ресурсы. Таким образом, они отличаются от повседневной операционной деятельности своей уникальностью и временным характером.

Отдельные исследователи отмечают необходимость в разграничении данных понятий. Е.О. Кравец и Н.Н. Вертиль пришли к выводу, что понятия «проектное управление» и «управление проектом» нередко употребляются как взаимозаменяемые¹. Действительно,

анализ научной литературы позволяет сделать вывод, что оба термина зачастую имеют единую трактовку: «Процесс достижения целей проекта путем планирования, делегирования, мониторинга и контроля всех проектных этапов». Но подобное упрощение представляется не вполне корректным, так как игнорирует глубинные различия в их содержании и применении.

Согласно формулировке Института управления проектами (PMI), управление проектами - это процесс использования различных методов и инструментов, практических навыков и умственных способностей с целью эффективной реализации требований проекта.

Авторы Фоменко Н.М. и Сафонов Ф.Д. также придерживаются мнения о необходимости разграничения данных понятий. Они отмечают, что управление проектами есть практическая сторона проектной деятельности, а именно: четкое планирование, последовательная реализация, постоянный мониторинг и контроль выполнения, что позволяет минимизировать риски и обеспечить наиболее предсказуемый результат².

Ш.Х. Рахматуллин расширяет понимание управления проектом, утверждая, что это синтез знаний, опыта, методов и ресурсов, направленный на удовлетворение требований проекта и ожиданий его участников. По мнению автора, ключевая задача заключается в поиске оптимального баланса между целями, сроками, бюджетом и качеством проекта. Такой подход позволяет не только достичь поставленных целей, но и создать основу для долгосрочного успеха, учитывая, как текущие задачи, так и перспективы³.

Таким образом, управление проектами представляет собой узконаправленную деятельность, которая охватывает ключевые этапы: планирование, организацию, контроль и завершение проекта. Это инструменты и практические методы для достижения поставленных целей проекта. В свою очередь проектное управление – более широкое понятие, масштабное. Чтобы глубже понять его суть, обратимся к интерпретациям, предложенным авторами.

О.В. Артемова рассматривает проектное управление как уникальную форму человеческой деятельности, в которой среди обязательных элементов – собственная терминология, внутренняя логика, четко определенные цели и подтвержденный опыт успешного применения. Автор подчеркивает, что в современных условиях этот подход не только доказал свою эффективность, но и стал востребованным инструментом в различных сферах⁴.

И.Н. Горбова и Г.Ш. Хагуров определяют проектное управление как способ организации работы над сложными, масштабными задачами в условиях ограниченности временных и материальных ресурсов. Они акцентируют внимание на том, что выбор методов управления должен быть гибким по причине «различного уровня информированности и возможностей прогнозирования». Кроме того, неэффективные подходы, по их мнению, ведут к неоправданным затратам и потерям⁶.

И.В. Горшунова утверждает, что проектное управление есть методология, основанная на использовании современных методов и технологий, позволяющая организовывать, планировать, контролировать рабочие процессы. Она отмечает, что грамотное распределение ресурсов – как материальных, так и человеческих – является основой для достижения поставленных целей и обеспечения устойчивых результатов.

Анализ определений «управление проектом» и «проектное управление» различных авторов позволяет выделить основные отличия между ними (см. таблицу)

Ключевые отличия проектного управления и управления проектом

Критерий	Управление проектом	Проектное управление
Масштаб и уровень применения	Тактический процесс, применяемый к конкретному проекту	Стратегия, охватывающая всю систему управления проектами в организации
Фокус	Достижение целей и результата одного конкретного проекта	Создание и совершенствование системы управления проектами
Результат	Завершение конкретного проекта с достижением поставленных целей	Повышение эффективности в долгосрочной перспективе
Инструменты	Инструменты и методы, применимые к конкретному проекту (например, диаграммы Ганта, управление рисками)	Методологии и стандарты, применимые ко всем проектам в организации (например, PMBOK, Agile).
Роль в организации	Функция, которую выполняет проект-менеджер или команда проекта	Функция, которую выполняет проектный офис или высшее руководство организации

Таким образом, «управление проектом» и «проектное управление» – это взаимосвязанные, но различные понятия. Управление проектом фокусируется на тактических задачах и достижениях целей конкретного проекта, в то время как проектное управление представляет собой стратегический подход, направленный на создание и совершенствование непосредственно системы управления проектами в организации. Понимание данных различий позволяет применять термины более рационально.

Также отметим, что для успешной реализации проектов важно сочетать оба подхода, используя механизм управления проектом для решения оперативных задач, а проектное управление для стратегического развития.

¹ Кравец Е. О., Вертиль Н. Н. Дефиниция понятий «управление проектами» и «проектное управление» // Вестник Института экономических исследований. 2021. №3 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/definitiya-ponyatiy-upravlenie-proektami-i-proektnoe-upravlenie> (дата обращения: 25.03.2025).

² Фоменко, Н. М. Проектное управление и управление проектами: опыт, отличия, тенденции и перспективы развития / Н. М. Фоменко, Ф. Д. Сафонов // Лидерство и менеджмент. – 2024. – Т. 11, № 3. – С. 1215-1232. – DOI 10.18334/lim.11.3.121751 (дата обращения: 25.03.2025).

³ Рахматулин, Ш. Р. Процесс управления и способы его оптимизации на примере управления проектами / Ш. Р. Рахматулин // Инновационные научные исследования в современном мире: теория, методология, практика : Сборник научных статей по материалам XIII Международной научно-практической конференции, Уфа, 19 декабря 2023 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр «Вестник науки», 2023. – С. 150-156. – EDN JDWTAG (дата обращения: 25.03.2025).

⁴ Артемова О.В. Проектное управление как современный вид проектной деятельности // Вестник ЧелГУ. 2024. №12 (494). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnoe-upravlenie-kak-sovremennyy-vid-proektnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 25.03.2025).

⁵ Горбова, И. Н. Проектное управление как эффективный инструмент развития бизнеса / И. Н. Горбова, Г. Ш. Хагуров // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 44(6). – С. 412-415. – EDN XKIGUA (дата обращения: 25.03.2025).

PROJECT CONTROL AND PROJECT MANAGEMENT: KEY FEATURES

© 2025 Kuznetsova Angelina Alexandrovna
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: kuznetzowa.ange@mail.ru

© 2025 Korobeinikova Elena Vladimirovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
of Regional Economics and Management
Samara State University of Economics
E-mail: korob-lena-79@mail.ru

Keywords: project management, project control, project, analysis, scientific literature.

The article analyzes the terms «project control» and «project management». The need to differentiate these concepts has been identified, since their interpretation is not uniform. Definitions of «project control» and «project management» by various authors are given. The interrelation of these terms is indicated, their key differences are highlighted. The conclusion is made about the need for competent and rational use of the concepts under study in project activities.

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ В ИТ-БИЗНЕСЕ

© 2025 Маркова Ульяна Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ulya.markova2003@mail.ru

Ключевые слова: ИТ-бизнес, облачные технологии, программное обеспечение, интеллектуальная собственность, оценка стоимости компаний, методы оценки стоимости.

Данная статья посвящена особенностям оценки стоимости в ИТ-бизнесе. Подчеркивается значимость таких факторов, как господдержка, доступ к внутренним и внешним рынкам, а также роль и значимость адаптации компаний к быстроменяющимся условиям.

ИТ-бизнес является одной из самых динамично развивающихся отраслей экономики. Компании этой сферы создают программное обеспечение, обеспечивают защиту данных, развивают облачные технологии и предлагают инновационные решения для других секторов. Однако оценка таких компаний значительно отличается от оценки традиционных. Это связано с нематериальностью активов. Источником ценности для ИТ-компаний является интеллектуальная собственность, уникальные технологии, программное обеспечение и команда специалистов. Измерить их стоимость деньгами сложно по причине быстрого развития технологий и быстрого изменения рыночной среды. Кроме того, та же компания может иметь быстрый рост, но при этом ее доход может быть нестабильным. Поэтому при оценке ИТ-компаний используются нестандартные методы, учитывающие как текущую прибыль, так и перспективы. В данной статье мы рассмотрим, в чем отличие стоимости ИТ-компаний от других бизнесов, какие методы используют, а также какие факторы влияют на финальную сумму. В ИТ-бизнесе основная ценность компании скапливается в ее нематериальных активах. Если в традиционных компаниях что-то содержит основную часть стоимости это материальные ресурсы, как здания, оборудование, запасы, то в ИТ все наоборот: ключевую роль играют активы, которые невозможно потрогать или увидеть.

Основные виды нематериальных активов ИТ-компаний:

1. Программное обеспечение. Разработанное ПО — это главный продукт ИТ-компаний. Программное обеспечение, мобильные приложения, веб-сервисы, корпоративные системы. Ценность программного обеспечения зависит от его функционала, востребованности на рынке, уникальности решений. Например, операционная система «Аврора» или программы компании «1С».

2. Интеллектуальная собственность. Это: патенты, авторские права, торговые марки, лицензии. Часто в ИТ-компаниях разрабатываются уникальные алгоритмы или технологии,

* Научный руководитель – **Вишнякова Ангелина Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

которые защищаются патентами. Например, алгоритмы компании «Яндекса» по обработке запросы, ценный актив компании.

3. Клиентская база и данные о пользователях. Информация о пользователе компаний и их поведении — важный нематериальный актив. Эту информацию используют для анализа рынка, улучшения продуктов, персонализации услуг. У VK(Group), Ozon: базы данных пользователей является значительной частью стоимости.

4. Бренд и репутация. Имидж увеличивает доверие пользователей, инвесторов. Например, Лаборатория Касперского — бренд кибербезопасности.

5. Команда специалистов. Сотрудники IT компаний: программисты, аналитики, инженеры и менеджеры один из самых ценных ресурсов.

IT компании часто имеют высокий темп прироста выручки и доходов. Однако этому сопутствуют риски. Во-первых, данная отрасль характеризуется высоким уровнем конкуренции, так как множество компаний работает в одном сегменте. Во-вторых, как правило, спрос и предложение на рынке технологий быстро меняются. В-третьих, зависят от притока инвестиций на ранних стадиях развития. Пример: Российский Ozon за прошлые годы показывал высокие темпы роста прибыли, но компания остается убыточной. Это связано с большими затратами на развитие логистики и маркетинг.

Оценка стоимости IT-компаний — это один из ключевых процессов, на основе которого принимаются дальнейшие стратегические решения: привлечение инвестиций, дальнейшие сделки (слияния и поглощения), выход на IPO и внутренний анализ. Специфика программистов и разработчиков предполагает высокую зависимость от нематериальных активов, инновационной ценности и меняющихся рыночных условий. Основные подходы к оценке стоимости:

1. Доходный подход используется для оценки стоимости компании на основе ее деловой активности и возможностью генерации денежных потоков в будущем.

1.1. Метод дисконтированных денежных потоков — один из наиболее часто используемых при оценке программной деятельности. Основные этапы:

- Прогноз денежных потоков. Факторы: выручка от продажи ПО, доходы от услуг, подписок, рекламы и проч;

- Ставка дисконтирования. Для подобных компаний она высока в связи с высоким риском и волатильностью рынка;

- Остаточная стоимость. Прогноз будущих потоков после завершения периода анализа.

1.2. Метод капитализации дохода. Оценка применима, если структура бизнеса компании позволяет говорить о некоторой стабильности и предсказуемости ее бизнеса. Ставка капитализации принимается на основании отраслевых стандартов или прямо из истории.

2. Сравнительный (рыночный) подход — эта методика основана на сравнении компании с рыночными аналогами.

2.1. Анализ мультипликаторов. Часто используются следующие финансовые показатели:

- P/E (Цена/Прибыль) подходит для зрелых компаний с прибылью;

- P/S (Цена/Выручка) для компаний-стартапов, когда прибыльность не достигнута;

- EV/EBITDA (Стоимость предприятия/Прибыль до вычета налогов, процентов и амортизации).

2.2. Анализ транзакций. Оценка происходит на основе стоимости слияния или поглощения аналогичных компаний.

3. Затратный подход. Оценка стоимости компании основана на восстановлении стоимости активов компании.

3.1. Метод воспроизводства. Этот метод оценивает стоимость создания компании заново с учетом затрат на разработку программного обеспечения, персонала и рекламы.

3.2. Метод замещения. Метод предполагает, что компания должна вернуть исходные инвестиции в восстановление активов.

4. Оценка нематериальных активов. Программное обеспечение, патенты, база данных, бренды и личный состав здесь значимую роль играют лишь нематериальные активы.

4.1. Интеллектуальная собственность.

- Патенты оцениваются с учетом их потенциального вклада в прибыль и с фиксированными затратами.

- Программное обеспечение оценивается часто по затратам на разработку или ожидаемую доходность от его использования.

4.2. Бренд и репутация определяется моделью: доля рынка, узнаваемость, лояльность.

4.3. Человеческий капитал. Важен для компаний, где важны люди. Оценка human capital value может включать стоимость привлечения и удержания таких сотрудников.

5. Венчурный подход. Для стартапов и компаний на ранних стадиях, у которых нет устойчивой прибыли.

5.1. Метод венчурных капиталистов (VC Method). Через несколько лет рассчитывается на основе ожидаемой стоимости компании при выходе инвестора.

6. Гибридные методы. Для повышения точности используются комбинированные подходы.

На значение компаний влияют еще и чисто внешние факторы, такие как:

1. Состояние экономики. В результате кризиса инвесторы начинают вкладывать меньше денег, стоимость компаний падает.

2. Государственная поддержка. В России компании из сферы IT платят меньше налогов и тем самым становятся более привлекательными для инвесторов.

3. Регулирование. Если законодательство по отношению к защите данных будет жестче или на технологии введут ограничения, стоимость компаний спадет. К примеру, после введения санкций против России в 2022 году некоторые IT компании лишились зарубежного рынка и их стоимость впоследствии упала.

Российский IT-рынок является одним из самых динамично растущих. Компании этого сектора экономики вносят крупные экономические вклады, разрабатывают инновационный продукт и привлекают инвесторов. Ниже приведены примеры некоторых крупнейших российских IT-компаний и факторов, воздействующих на их стоимость.

Яндекс – является одним из лидеров российского IT-рынка.

Области деятельности: поисковики, маркетинговые платформы, такси, дистрибуция, облака. Оценка стоимости: в январе 2025 года стоимость всего компании достигает нескольких сотен миллиардов рублей. Основные активы: технология искусственного интеллекта и машинного обучения; популярный спрос на сервисы “Яндекс еда” и “Яндекс такси”; успешный бренд, связанный с качественными и удобными услугами. Факторы влияния:

высокий уровень монетизации матрицами; диверсификация продукции; регуляторные ограничения на развитие технологий, доступ к международным рынкам.

Ozon – является одним из самых больших маркетплейсов в России.

Сфера деятельности: логистика, финансовый сектор. Оценка стоимости: успешная IPO компании на NASDAQ в 2021-м приобрела значение в 1,2 млрд. долларов. Сегодня стоимость переваливает за несколько сотен миллиардов рублей. Активы включают: логистическую инфраструктуру, в том числе склад и пункты выдачи; технологическую платформу для обработки заказа и персонализацию рекомендаций; стойкую клиентскую базу. Факторы влияния: жадный рост (23% во временный год); конкуренция с другими маркетплейсами, в частности Wildberries; инвестиции в развитие.

По данным Минцифры, выручка российских IT-компаний в 2023 году выросла на 43% и составила 5,5 трлн рублей. Наибольший рост наблюдается у разработчиков программного обеспечения и сервисов в области кибербезопасности. Согласно исследованию TAdviser, российский IT-рынок в 2023 году вырос на 33%. Лидеры — компании, работающие с крупными корпорациями и государственными структурами.

Оценка стоимости IT-бизнеса требует глубокого понимания особенностей отрасли. Высокая доля нематериальных активов, стремительный рост и зависимость от технологических изменений делают этот процесс сложным и многогранным. Успешная оценка включает использование нескольких методов, таких как мультипликаторы, дисконтированный денежный поток и метод замещения. Это позволяет учитывать как текущие показатели, так и будущий потенциал компании. Для российских IT-компаний важны такие факторы, как государственная поддержка, доступ к внутренним и внешним рынкам, а также способность адаптироваться к быстроменяющейся среде. Несмотря на вызовы, IT-сектор в России остается одним из самых динамично развивающихся. Понимание всех особенностей оценки стоимости IT-компаний помогает инвесторам принимать более обоснованные решения, а самим компаниям — выстраивать эффективные стратегии для роста и привлечения капитала.

¹ Невидимая стоимость: как правильно оценить компанию, чтобы заработать на ее акциях/ Асват Дамодаран.-Москва:Эксмо,2023.-240 с.

² Валдайцев С.В. Оценка бизнеса.-М.:Проспект,2010.-453 с.

³ Щербаков В.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса)/ В.А. Щербаков, Н.А. Щербакова.-М.: Омега-Л, 2012.-288 с.

FEATURES OF VALUATION IN THE IT BUSINESS

© 2025 Markova Ulyana Aleksandrovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ulya.markova2003@mail.ru

Keywords: IT-business, cloud technologies, software, intellectual property, company valuation, valuation methods.

This article is devoted to the valuation of the IT business. The importance of such factors as government support, access to domestic and foreign markets, as well as the importance of adaptation to rapidly changing conditions are emphasized.

* Scientific adviser – **Vishnyakova Angelina Borisovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЯХ

© 2025 Мжаванадзе Александр Эмзарович
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alexmzhv@gmail.com

© 2025 Шарикова Юлия Витальевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sharikovajv@mai.ru

Ключевые слова: процессный подход к управлению, бизнес-процесс.

В статье рассматриваются особенности процессного подхода к управлению. Проблемы, с которыми сталкиваются российские компании при внедрении процессного подхода в настоящее время. Представлены перспективы развития отечественных компаний.

Процессный подход к управлению организацией – это подход, который заключается в построении в компании системы процессов, управлении этими процессами для получения наилучших результатов, повышения эффективности и обеспечения удовлетворенности потребителей¹. Тема внедрения такого подхода в менеджмент предприятий стала особенно актуальной в последнее время в Российской Федерации: усиливающаяся конкуренция на рынке на фоне усиления импортозамещения требует от компаний повышения эффективности использования ресурсов и оптимизации затрат, чего невозможно достичь без четкой организации и управления бизнес-процессами. Цифровизация экономики и внедрение современных информационных технологий стали требовать от компаний адаптации бизнес-процессов к новым условиям. Наконец, стремление к повышению прозрачности и управляемости бизнеса, а также к соответствию международным стандартам качества, также способствует активному внедрению процессного подхода в российских компаниях. Безусловно, компании сталкиваются с некоторыми трудностями при внедрении процессного подхода, в данной статье рассмотрим некоторые из них.

Одной из основных черт процессного подхода является широкое делегирование полномочий и ответственности исполнителям². Культура делегирования полномочий в России начала развиваться не так давно. Так, например, в 2021 году компанией «Мегаплан» был проведен опрос среди руководителей предприятий малого и среднего бизнеса о делегировании полномочий. По данным опроса 41,3% руководителей опасаются делегирования задач из-за неуверенности в результате. Чаще всего же в российских компаниях сотрудникам делегируются задачи, связанные со сбором и обработкой информации (74,2%)³. Широкое же делегирование полномочий исполнителям предполагает передачу значитель-

ной части управленческих функций и принятия решений непосредственно тем сотрудникам, которые вовлечены в выполнение конкретных бизнес-процессов. Это подразумевает, что исполнители не только отвечают за выполнение отдельных операций, но и наделяются правом самостоятельно определять способы достижения целей процесса, принимать оперативные решения, а также нести ответственность за результаты своей деятельности. Иными словами, одной из основных проблем, с которой сталкиваются отечественные компании в малом и среднем бизнесе при внедрении процессного подхода, является неспособность руководства без опасений делегировать полномочия сотрудникам.

Тем не менее, в сегменте крупного бизнеса крупные сети, такие как «Магнит», «X5 Group», «Сбербанк» предоставляют своим филиалам определенную автономию в принятии решений, связанных с обслуживанием клиентов, управлением персоналом и адаптацией к местным условиям. В современных компаниях, например, в «Яндексе» уже укрепилась практика создания проектных команд, назначение командных лидеров, что естественно предполагает наделение таких команд самостоятельностью в рамках своих задач⁴.

Другой основной чертой процессного подхода является сокращение количества уровней принятия решения - уменьшение иерархических ступеней, через которые должен пройти запрос или решение, прежде чем быть реализованным. Смысл этой черты заключается в ускорении процессов, повышении гибкости организации и снижении бюрократических издержек, так как решения принимаются быстрее и ближе к месту возникновения проблемы. По данным Российского союза промышленников и предпринимателей во 2 квартале 2024 года остается высоким процент компаний (29%), испытывающих проблемы с возможностью оснастить организацию новым оборудованием, технологиями из-за ограничения импорта⁵. В свою очередь, такая проблема требует от компаний поиска альтернативных поставщиков, прохождения дополнительных процедур согласования закупок отечественного оборудования или сложных процессов параллельного импорта, что увеличивает число необходимых согласований и, как следствие, количество уровней принятия решений. В свою очередь, вышеуказанные сложности увеличивают бюрократическую нагрузку и число вовлеченных лиц в процесс принятия решений. Такая ситуация является препятствием для внедрения процессного подхода в менеджмент организации.

С другой стороны, во втором квартале 2024 года в сравнении с первым, уменьшилось количество компаний, отмечающих ухудшение условий поставки комплектующих, проблемы с логистикой, пересмотр существующих цен контрактов. Эти же факты в свою очередь могут свидетельствовать об адаптации к новым условиям, налаживании стабильных каналов поставок и стабилизации рыночной конъюнктуры, что позволяет компаниям упростить процессы, сократить количество необходимых согласований и уменьшить число иерархических уровней, вовлеченных в принятие решений по данным вопросам, поскольку отпадает необходимость в оперативном реагировании на сбои и пересмотр условий.

Автоматизация технологий выполнения бизнес-процессов – также является одной из черт, характерных для процессного подхода. Она предполагает использование информационных технологий для моделирования и мониторинга бизнес-процессов, применяются также системы электронного документооборота и инструменты на основе искусственного интеллекта для анализа данных и принятия решений. Использование таких инструментов

для крупных компаний не представляет трудностей, более того, уже в 2023 году 20% среди 100 крупных российских компаний уже использовали генеративный искусственный интеллект⁶. В сегменте же малого и среднего бизнеса 54% компаний используют искусственный интеллект для маркетинга и рекламы⁷. Внедрение высокотехнологичных инструментов для полной автоматизации других бизнес-процессов для малого и среднего бизнеса может оказаться слишком дорогим действием, требующим по мимо большой суммы денег, наличие специалистов, знаний и навыков. Данный факт обуславливает одну из основных проблем при внедрении процессного подхода в деятельность предприятия – трудности с автоматизацией процессов.

По сколько процессный подход неразрывно связан с исключением невостребованных процессов, устранением барьеров между функциональными подразделениями, при его внедрении в компании может возникнуть сопротивление со стороны персонала. Необходимость документирования процессов не всегда может коррелировать с повышением прозрачности действий компании по достижению результатов: детальное раскрытие информации о внутренних процессах может содержать коммерческую тайну, которые компания не желает раскрывать конкурентам, либо документирование может быть формальным, не отражающим реальную картину действий и решений.

Таким образом, процессный подход к управлению представляет собой эффективный способ повышения рентабельности российских компаний, однако его внедрение связано с рядом вызовов. Для крупного бизнеса переход на процессное управление оказывается менее проблематичным благодаря наличию ресурсов, сложившейся управленческой культуры и опыта делегирования полномочий. В то же время малый и средний бизнес сталкивается с более существенными трудностями, включая недостаток доверия к сотрудникам, сложность автоматизации процессов и высокие бюрократические издержки.

Перспективы внедрения процессного подхода в Российской Федерации в значительной степени зависят от развития цифровых технологий, упрощения регуляторных процедур и повышения уровня процессной зрелости отечественных компаний. Малый и средний бизнес, адаптируясь к изменчивым условиям, сможет в дальнейшем при необходимости внедрять процессный подход, нивелируя основные трудности. Государственные инициативы по цифровизации экономики и импортозамещению способствуют росту автоматизации бизнес-процессов, что, в свою очередь, упрощает переход к процессному управлению. В условиях глобальной экономической турбулентности и санкционного давления российские компании будут повышать адаптивность и оперативность принятия решений, что также будет стимулировать применение процессного подхода. В долгосрочной перспективе его успешное внедрение может стать одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности отечественного бизнеса на внутреннем и внешнем рынках.

¹ Репин В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление. - 2-е изд. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. С. 74.

² Холод Л.Л., Хрусталев Е.Ю. Методы и инструментарий реализации процессного подхода // Знание. Понимание. Умение. - 2007. - №4. - С. 128.

³ Почти половина руководителей боятся делегировать задачи из-за неуверенности, что сотрудники справятся — опрос // <https://rb.ru/news/delegate-tasks-research/?ysclid=m6s28734t7153269245> (дата обращения: 05.02.2025).

⁴ Буткемп в Яндексе, или как разработчику выбрать себе команду // Яндекс Образование URL: <https://education.yandex.ru/journal/butkemp-v-yandekse-ili-kak-razrabotchiku-vybrat-sebe-komandu> (дата обращения: 05.02.2025).

⁵ Состояние российской экономики и деятельность компаний: результаты мониторинга РСПП во II квартале 2024 года // Российский союз промышленников и предпринимателей URL: <https://rspp.ru/activity/analytics/sostoyanie-rossiyskoy-ekonomiki-i-deyatelnost-kompaniy-rezultaty-monitoringa-rspp-vo-ii-kvartale-202/> (дата обращения: 05.02.2025).

⁶ Искусственный интеллект в России – 2023: тренды и перспективы // Яков и Партнеры, Яндекс URL: https://yakovpartners.ru/upload/iblock/c5e/c8t1wrkdne5y9a4nqlcderalwny7xh4/20231218_AI_future.pdf (дата обращения: 05.02.2025).

⁷ Всероссийский опрос. Каждый третий представитель МСП использует искусственный интеллект в работе // Аналитический центр НАФИ URL: <https://nafi.ru/analytics/kazhdyy-tretyi-predstavitel-msp-ispolzuet-iskusstvennyy-intellekt-v-rabote/?ysclid=m6s0bujdqj761226506> (дата обращения: 05.02.2025).

PROBLEMS AND PROSPECTS OF IMPLEMENTING THE PROCESS APPROACH IN DOMESTIC COMPANIES

© 2025 Mzhavanadze Alexander Emzarovich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: alexmzhv@gmail.com

© 2025 Sharikova Yuliya Vitalevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sharikovajv@mai.ru

Keywords: business process management, business process.

The article examines the features of the business process management. The problems that Russian companies currently face when implementing the process approach. And also presents the development prospects of domestic companies.

КОНЦЕПЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИИ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2025 Назарова Мария Дмитриевна*
студент

Самарский государственный экономический университет, Сызранский филиал
E-mail: marianazarova931@gmail.com

Ключевые слова: предприятие, интеллектуализация, системы менеджмента, управление.

В статье обоснована актуальность процесса осуществления интеллектуализации системы менеджмента предприятия. Детально рассмотрены и охарактеризованы подходы к процессу интеллектуализации. Сформирована концептуальная модель интеллектуализации системы менеджмента предприятия, которая содержит принципы, функции и стадии осуществления этого процесса.

В современных условиях интеллектуализация систем менеджмента предприятий вызвана ростом доминанты «человеческого фактора» в менеджменте, интеллектуального капитала предприятий, формированием общества знаний и развитием новых социо-гуманистических управленческих парадигм. Для предприятий важной задачей является формирование новых конкурентных преимуществ на основе эффективного накопления интеллектуального потенциала, развития интеллектуальных активов персонала и совершенствования управленческого цикла. Развитие науки, короткий период между разработкой и реализацией инноваций требуют от менеджмента предприятий быстрых и качественных действий. Тенденции экономики направляют внимание на динамичный рост роли ценности интеллекта и интеллектуальной культуры в управлении.

Переход предприятий на новый инновационный вариант бизнес-процессов, производства и менеджмента, основанный на интеллектуальных технологиях, становится реальностью трансформации современного мира¹. Интеллектуализация систем менеджмента предприятий требует надлежащего теоретико-методологического обоснования, в частности разработки концепции интеллектуализации, ориентированной на основные аспекты деятельности предприятий: функциональное назначение предприятий (вид экономической деятельности) и их структурные подразделения; критерии и принципы функционирования, а также механизмы развития; виды и разновидности разделения труда.

Согласны с мнением автора, что интеллектуальный потенциал является важной стратегической составляющей развития организации². Поскольку интеллектуализация систем менеджмента не может происходить безотносительно к процессам управления в целом, то она является проявлением процессов эволюции, функциональности, синергизма, самоорганизации и регламентирования систем менеджмента и рассматривается как приобре-

* Научный руководитель – **Пудовкина Ольга Евгеньевна**, кандидат экономических наук, доцент, Сызранский филиал Самарского государственного экономического университета.

тение ими новых качеств. Применение указанных подходов в ходе исследования осуществляется через сочетание и взаимодействие их основных аспектов, а именно:

- процессного, который усиливается макросистемной интеллектуализацией и отражается в универсальных функциях управления процессом, которые формулируются не произвольно, а являются определенным управленческим циклом (одновременное существование функций и этапов);

- эволюционного, позволяющего выявить качественные характеристики процесса интеллектуализации и проблемы формирования и использования интеллектуального потенциала и интеллектуального капитала, учитывая, что система менеджмента, находясь под влиянием внешних движущих сил, вынуждена постоянно адаптироваться, изменяя свое системное качество;

- функционального, согласно которому интеллектуализация рассматривается как совокупность конкретных функций, которые нужно выполнить для реализации ее процесса относительно систем менеджмента, определения объектов интеллектуализации и формирования для ее осуществления специализированной функционального структурного подразделения;

- синергетического, ориентированного на познание закономерностей самих систем менеджмента и процессов их интеллектуализации, когда незначительное, но согласованное резонансное влияние может привести к существенным изменениям в траектории движения систем;

- самоорганизации, которая в процессе интеллектуализации систем менеджмента координирует ее участников, обеспечивает их взаимное приспособление, коллективное творчество, открытое партнерское взаимодействие. Процессы эффективной самоорганизации в отношении интеллектуализации не возникают спонтанно, для их развития важно создание благоприятной внутренней среды и мягкое регулирование процессов самоорганизации;

- регламентного управления, которое взаимосвязано с самоорганизацией так, что процессы интеллектуализации систем менеджмента сначала зарождаются в ядре аппарата управления, а затем их регламентирует руководство, делая возможным их мотивированное и управляемое развитие. На основе регламентного управления задают сроки, стадии интеллектуализации, мотивацию³.

Считаем, что концептуальную модель интеллектуализации систем менеджмента целесообразно рассматривать как синтез комплексного влияния эволюционных процессов внешней среды и активизации внутренней самоорганизации систем менеджмента под действием интеллектуально-знанийевых активов и информационно-коммуникационных технологий с целью достижения эффективности управления и интеллектуально-инновационного развития.

Концептуальная модель описывает логичность изучения этого многоаспектного процесса, начиная от факторов, являющихся предпосылкой интеллектуализации, объектов, на которые она направлена, и заканчивая элементами модели, охватывающей принципы, методы, функции, стратегии и тактики, стадии осуществления процесса, механизмы взаимодействия субъектов, критерии оценки.

Ряд факторов внешней среды, а именно: законы развития систем, научные теории и концепции, национальный менталитет, знания, информация, интеллектуальные ресурсы

и другие влияют на деятельность предприятий, что является объективной закономерной тенденцией настоящего времени.

Среди перечисленных важнейшими факторами сегодняшнего дня являются личный капитал и знания, которые в сочетании с новейшими информационными технологиями определяют уровень конкурентоспособности предприятий. В то же время, эти факторы следует рассматривать через призму многообразия и альтернативности развития. Отпечаток указанных признаков проецируется на соответствующее разнообразие отношений между субъектом и объектом управления, они реализуются на основе взаимозависимости роли целого относительно частного, законов синергии, самосохранения, интеграции и дифференциации.

Эффективность использования интеллектуальных ресурсов определяется интеллектуальной активностью и инициативностью его носителей (индивидов) по их применению и созданию, которые осуществляются под влиянием ключевых факторов, а именно времени и развития. Эти факторы являются предпосылкой, основным аргументом интеллектуализации систем менеджмента предприятий.

Процесс интеллектуализации управляемой системы обуславливает появление новых требований к интеллектуально-знаниевому уровню работников предприятия, развитию их интеллектуальной деятельности, созданию новейших процессных, технологических, компетентностных, продуктовых активов. В условиях современной социально-ориентированной рыночной экономики интеллектуальные ресурсы трансформируются в интеллектуальный капитал, который ассоциируется с его обладателем. Следствием интеллектуализации систем менеджмента является увеличение интеллектуального капитала, составляющими которого являются: личный капитал, структурный (организационный), потребительский, эмоциональный, регулятивный. Руководящая и управляемая системы, интеллектуализируясь, осуществляют постоянное прямое и обратное взаимовлияние.

Радикальность процесса интеллектуализации заключается в логике создания управленческой ценности через призму наличия интеллектуально-знаниевых активов в системе менеджмента и предприятии в целом. Поэтому считаем, что управленческая и экономическая эффективность является функцией от использования интеллектуально-знаниевых активов, которым они обладают.

Интеллектуализация систем менеджмента предприятия как комплексный иерархический процесс будет оказывать влияние на объекты интеллектуализации с помощью ряда взаимосвязанных элементов, к которым относятся: цель; принципы; функции; задачи; виды; критерии; механизм осуществления; методы; этапы процесса; стратегии, тактика и технологии.

Целевая функция в методологическом аспекте определяется целевыми приоритетами предприятий, а именно: обеспечением конкурентных преимуществ на рынке, динамической адаптацией к изменяющимся внешним условиям на основе формирования внутренней среды для развития интеллектуального потенциала, эффективным использованием составляющих интеллектуального капитала: потребительского, человеческого и организационного. Разработка и осуществление комплексной политики направляется на максимальное использование человеческого интеллекта, организационных знаний и мировых достижений науки и техники.

Разработка концепции интеллектуализации систем менеджмента предприятия, в первую очередь, связана с определением тех принципов, в соответствии с которыми этот процесс будет происходить, а именно:

- принцип целенаправленности интеллектуализации систем менеджмента предусматривает осуществление процесса в соответствии с определенными взаимосогласованными целями;

- принцип системности подхода заключается в проектировании интеллектуализации систем менеджмента на основе системного анализа как объектов, так и процессов интеллектуализации;

- принцип интегрирования, или модульного построения, заключается в том, что интеллектуализация систем менеджмента должна состоять из отдельных модулей, которые могут рассматриваться как самостоятельные системы, действующие на разных уровнях управления;

- принцип синергии элементов интеллектуализации систем менеджмента обуславливает необходимость конвергенции множества интеллектов, направлений менеджмента, сетевых коммуникаций, инновационно-инвестиционных и знаниевых трансфертов, взаимодействие и взаимопроникновение которых создают эффект синергии и обеспечивают постоянство перехода предприятий в качественно новое, более совершенное состояние, характеризующееся повышением устойчивости экономического роста и эффективности деятельности;

- принцип гибкости интеллектуализации предусматривает своевременную корректировку процесса с учетом всех изменений во внешней и внутренней средах;

- принцип адаптивности заключается в предоставлении возможностей носителям важного для системы менеджмента интеллекта постепенного приобщения к процессу интеллектуализации;

- принцип комплексности предполагает установление тесной взаимосвязи между ключевыми качественными составляющими системы, в частности структурами подразделений и их функциями, осуществляемыми в процессах управления.

- принцип эмерджентности предусматривает актуализацию инструментария для качественного совершенствования именно структуры и функций через внедрение организационных, инфраструктурных, технологических, культурологических нововведений, привлечение неэкономических факторов развития, расширение интеллектуально-знаниевой активности персонала, его ценностных ориентаций, повышение уровня самосознания, доверия для получения мультипликативного эффекта;

- принцип открытости персонала в процессах предусматривает обмен знаниями, опытом с коллегами, самообучение, обучение коллег, свободное высказывание своих идей, а стремление генерировать новые знания для развития предприятий становится частью организационной культуры.

Стратегия интеллектуализации является объединяющей идеей, отражающей сущность концепции стратегического управления интеллектуализации систем менеджмента предприятий. Она заключается в необходимости учета тесной взаимосвязи и взаимовлияния внешней и внутренней сред при определении целей. Стратегии в этом случае выступают инструментами достижения целей, а для их выполнения нужно, чтобы все процессы менеджмента и системы функционировали в стратегическом режиме.

Таким образом, механизм реализации концепции интеллектуализации систем менеджмента необходимо рассматривать как комплекс мероприятий, которые через совокупность организационных, экономических, мотивационных, социально-психологических рычагов влияют на параметры подсистемы принятия управленческих решений с целью обеспечения наивысшей степени их интеллектуализации и получения конкурентных преимуществ.

¹ Башкирцева Н.Ю., Котова Н.В., Овчинникова Ю.С. Актуализация образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 18.03.01 «Химическая технология» с учетом задач формирования профессиональных компетенций по применению цифровых технологий в химической промышленности // Инженерное образование. 2022. № 31. С. 67-77.

² Крошилин С. В. Интеллектуальный потенциал медицинских организаций: комплексный подход к оценке // Экономика и управление. 2024. Т. 30. № 8. С. 1013–1024. <http://doi.org/10.35854/1998-1627-2024-8-1013-1024>

³ Надточий Ю. Б., Будович Л. С. Интеллектуальный капитал организации: сущность, структура, подходы к оценке // Российский технологический журнал. 2018. Т. 6. № 2. С. 82–95. DOI: 10.32362/2500-316X-2018-6-2-82-95

CONCEPT OF INTELLECTUALIZATION OF ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEMS

© 2025 Nazarova Maria Dmitrievna*

Student

Samara State University of Economics, Syzran branch

E-mail: marianazarova931@gmail.com

Keywords: enterprise, intellectualization, management systems, management.

The article substantiates the relevance of the process of intellectualization of enterprise management system. The approaches to the process of intellectualization are considered and characterized in detail. The conceptual model of intellectualization of enterprise management system is formed, which contains the principles, functions and stages of this process.

* Scientific adviser – **Pudovkina Olga Evgenievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Syzran branch of Samara State University of Economics.

МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЦЕННОСТЬЮ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

© 2025 Николаев Кирилл Игоревич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kirill-nikolaev-1990@mail.ru

Ключевые слова: ценообразование, управление маркетингом, поведение потребителей, ценность товара.

В статье рассматриваются концепция ценового коридора потребителей и роль маркетинга в управлении ценой продукта или услуги. Проведен анализ основных инструментов для формирования оптимальной ценовой политики организации. Приведены практические рекомендации по использованию цифровых инструментов для эффективного управления системой ценообразования.

Ценообразование в современных условиях цифровой трансформации является одним из ключевых инструментов эффективной маркетинговой стратегии в организациях. Правильный выбор стратегии ценообразования способен сыграть определяющую роль в успехе продукта или услуги¹.

Традиционные стратегии управления ценообразованием, основанные на учете издержек и конкурентной ситуации на рынке, все чаще уступают в эффективности стратегиям в основе которых, заложена ориентация на восприятие потребителем ценности продукта или услуги².

Благодаря цифровым технологиям у компаний появилась возможность в режиме реального времени анализировать большие объемы данных и адаптировать цену в зависимости от воспринимаемой потребителем ценности продукта или услуги. Широкий спектр инструментов современного маркетинга способен влиять на восприятие ценности продукта или услуги в глазах потребителей.

Важным элементом в маркетинговом ценообразовании является концепция ценового коридора потребителей. Ценовой коридор представляет собой диапазон цен, в рамках которых потребитель готов совершить покупку. В рамках этого диапазона воспринимаемая потребителем ценность товара или услуги соответствует цене, который он готов заплатить за их покупку или использование.

Под воспринимаемой ценностью понимается субъективное соотношение выгод и затрат на покупку и использование товара или услуги.

Верхняя граница ценового коридора представляет собой максимальную цену, которую потребитель готов заплатить за товар или услугу. Цену выше верхней границы потребитель считает неоправданно завышенной и не готов совершить покупку.

* Научный руководитель – **Карпова Наталья Петровна**, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Нижняя граница ценового коридора представляет собой минимальную цену товара при которой продукт или услуга остается для потребителя ценной. Установка цен ниже этой границы приведет к обесцениванию товара или услуги в глазах потребителя. Потребитель может посчитать товар или услугу низкогокачественной и с большей вероятностью совершит выбор в пользу более дорогой альтернативы.

Границы ценового коридора могут меняться со временем и не являются статичными.

Для определения границ ценового коридора, пользователей объединяют в когорты. Под когортой понимается группа потребителей, объединенная общими признаками.

На формирование ценового коридора потребителей влияют следующие факторы:

- Бренд организации. Устойчивый и надежный бренд способен расширить границы ценового коридора за счет доверия со стороны потребителей;

- Психологические аспекты. Потребители оценивают цену товара или услуги через призму эмоциональных факторов. К примеру, высокая цена чаще всего ассоциируется с достойным качеством, а низкая наоборот;

- Прошлый опыт. При оценке стоимости товара, потребители опираются на существующий ранее опыт взаимодействия и эксплуатации схожих товаров и услуг;

- Прозрачность рынка. Современные цифровые платформы позволяют быстро сравнивать похожие товары и услуги.

Маркетинг играет важную роль в ценообразовании. Эффективное управление маркетинговой деятельностью способно изменять границы воспринимаемой ценности. С помощью инструментов интернет-рекламы, правильного позиционирования и бренд-менеджмента, компании могут способствовать смещению границы воспринимаемой ценности вверх⁴.

С помощью интернет-рекламы современные организации могут без особых трудностей вести коммуникацию с потенциальной и существующей аудиторией в цифровой среде. Правильно подобранное рекламное сообщение может в короткий срок оказать воздействие на поведение пользователей и склонить их к совершению желаемых для компании действий. Эффективная коммуникация и фирменный стиль способны положительно повлиять на имидж компании в глазах потребителей, сместив их восприятие ценности, предлагаемых товаров и услуг. Чаще всего в интернет-среде для решения подобных задач используют контекстную и таргетированную рекламу⁵.

Позиционирование играет определяющую роль при выводе нового товара, сервиса или услуги на рынок. Компаниям необходимо понимать в каких ситуациях, и какая аудитория будет пользоваться их продуктом. Глубокое понимание потребностей аудитории является ключевым аспектом в выборе эффективного позиционирования на рынке³.

Управление брендом, также является важной частью маркетинговой деятельности компании, влияющее на формирование ценового коридора потребителей. Компании должны стремиться формировать сильный и запоминающийся образ в глазах потребителей⁶. Он должен подчеркивать сильные стороны компании, продукта или услуги и дифференцировать организацию от конкурентов, повышая воспринимаемую ценность продуктов компании.

Для определения воспринимаемой ценности и чувствительности потребителей к цене, часто применяются инструменты аналитики, наиболее популярными являются:

- Системы Web и App аналитики. Такие инструменты как Яндекс Метрика и AppMetrica позволяют отслеживать и анализировать поведение пользователей на сайте или в мобильном приложении;

- BI-системы (DataLens, Power BI). Инструменты позволяют визуализировать данные для удобства восприятия и принятия решений.

Современные цифровые технологии позволяют адаптировать цену продукта для различных сегментов пользователей. Чаще всего применяются следующие инструменты:

- Динамическое ценообразование. Алгоритмы позволяют в режиме реального времени изменять цены в зависимости от большого количества различных факторов (погода, уровень спроса, время суток и др.);

- Персонализированные предложения. Цены адаптируются в зависимости от индивидуальных предпочтений конкретного потребителя;

- Предсказательные алгоритмы машинного обучения. С помощью анализа больших данных алгоритмы способны предсказать с достаточной точностью границы ценового коридора потребителей.

Использование цифровых технологий позволяет компаниям более гибко и эффективно влиять на процесс управления ценообразованием⁷. Большое количество инструментов позволяют не только определить границы воспринимаемой ценности продукта и услуги пользователями, но и позволяют гибко влиять на цену в зависимости от различных факторов. Грамотное применение технологий помогает удерживать цену ближе к верхней границе ценового коридора, повышая прибыльность бизнеса и удовлетворенность клиентов.

¹ Дидух, Т. А. Методы ценообразования в маркетинге и границы их применения / Т. А. Дидух, И. С. Алексина // Экономический рост России: проблемы и стратегические перспективы : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Великий Новгород, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, 24 мая 2018 года / Отв. ред. М.М. Омаров. – Великий Новгород, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого: Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, 2019. – С. 34-37. – DOI 10.34680/978-5-89896-700-0/2019.growth.34. – EDN STBRYO.

² Карпова, Н. П. Цифровые инновации управления потоками в логистических системах / Н. П. Карпова, С. А. Буряк // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1(150). – С. 1178-1181. – DOI 10.34925/EIP.2023.150.1.239. – EDN SJLUSW

³ Карпова, Н. П. Тенденции развития систем товародвижения и цепей поставок в цифровой экономике / Н. П. Карпова, А. В. Цылко // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 7(168). – С. 37-39. – DOI 10.34925/EIP.2024.168.7.004. – EDN ULPROA.

⁴ Курочкина, А. А. Стратегия раздельного ценообразования как инструмент обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг / А. А. Курочкина, О. В. Лукина, Г. Ю. Митяшин // Экономика и управление. – 2023. – Т. 29, № 3. – С. 297-307. – DOI 10.35854/1998-1627-2023-3-297-307. – EDN TABSQO.

⁵ Ковалева, Л. Ф. Развитие стратегий ценообразования как элементов цифровой экономики / Л. Ф. Ковалева // Цифровая экономика - экономика будущего: исторические предпосылки, правовая основа и экономический эффект : Сборник статей международной научно-практической конференции, Минск, 28 февраля 2019 года / Редколлегия: А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский [и др.]. – Минск: СтройМедиаПроект, 2019. – С. 79-82. – EDN VUGVNV.

⁶ Красовская, И. П. Стратегия ценообразования как приоритетный социально-экономический элемент маркетинга / И. П. Красовская, Е. О. Килимник, Т. С. Углицкая // Неделя науки Санкт-Петербургского государственного морского технического университета. – 2021. – № 1-1. – DOI 10.52899/978-5-88303-612-4 _189. – EDN VBJSМК.

⁷ Николаев, К. И. Интегрированные маркетинговые коммуникации в современных организациях / К. И. Николаев, Е. В. Швецова // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XV Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 17 марта 2023 года / Редколлегия: Е.А. Кандрашина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.]. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2023. – С. 201-204. – DOI 10.46554/Russian.science-2023.03-1-201/204. – EDN IEBOIZ.

MARKETING VALUE MANAGEMENT IN THE DIGITAL ENVIRONMENT

© 2025 Nikolaev Kirill Igorevich*
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: kirill-nikolaev-1990@mail.ru

Keywords: pricing, marketing management, consumer behaviour, product value.

The article deals with the concept of price corridor of consumers and the role of marketing in managing the price of a product or service. The analysis of the main tools for forming an optimal pricing policy of the organisation is carried out. Practical recommendations on the use of digital tools for effective management of the pricing system are given.

* Scientific adviser – **Karpova Natalia Petrovna**, Doctor of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ЛОГИСТИКЕ: ТРЕНДЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ

© 2025 Овсянников Георгий Валериевич
коммерческий директор
ООО «ГК Логистик Сервис»
E-mail: georgiy.ovsyannikov@yandex.ru

© 2025 Данилова Галина Борисовна
менеджер проекта
ООО «Хэндисофт»
E-mail: gala-danilova@yandex.ru

© 2025 Яхнеева Ирина Валерьевна
доктор экономических наук, доцент, зав. кафедрой
маркетинга, логистики и рекламы
Самарский государственный экономический университет
E-mail: yakhneevai.v@sseu.ru

Ключевые слова: инновации, логистика, цепь поставок, цифровые технологии.

В статье рассматриваются актуальные тенденции инноваций в логистике, связанные с цифровой трансформацией. Приведены данные по сегментации рынка цифровых технологий в логистике и направлениям цифровизации логистических бизнес-процессов. Обозначены наиболее перспективные решения и ограничения, связанные с их внедрением.

Цифровая трансформация и новые технологии оказывают непосредственное влияние на логистическую отрасль. При среднегодовом темпе роста 16,2% мировые расходы на цифровую трансформацию составят 3,9 трлн долларов США к 2027¹. Что касается расходов на цифровую трансформацию в логистике, к 2026 г. они достигнут 95 млн долларов США при темпе прироста 10,7% за рассматриваемый период². В России при ежегодном темпе прироста 21% спрос на цифровые технологии в сфере логистики составит 626,6 млрд рублей к 2030 г., что в 7 раз превысит объем спроса 2020 г.³

Мировой рынок цифровой трансформации в логистике сегментирован по решениям, услугам, отраслям и регионам (см. таблицу).

Логистические компании инвестируют средства в цифровую трансформацию, чтобы повысить эффективность, оптимизацию, скорость и сроки предоставления логистических услуг, тем самым увеличивая удовлетворенность клиентов и доходы. В условиях интенсивного развития технологий большинство руководителей логистических компаний считают цифровые решения (для взаимодействия с клиентами, оптимизации производства и операций) основными направлениями инвестиций. Кроме того, значимым фактором является рост электронной коммерции, который привел к увеличению спроса на системы

управления складом и транспортом. Развитие каналов онлайн-продаж побуждает участников электронной торговли к цифровой трансформации. Маркетплейсы стали крупнейшими цифровыми и логистическими платформами на российском рынке. Маркетплейсы формируют прозрачные и гибкие цепочки поставок, адаптированные для доставки «последней мили». Тем не менее, лишь 29% российских компаний, работающих в сфере транспорта и логистики, имеют стратегию цифровой трансформации.

Сегментация рынка цифровой трансформации в логистике

Критерии сегментации	Сегменты
Решения	Аппаратные решения (системы, устройства и ИТ-оборудование) Программные решения (IoT-платформы, системы управления и контроля склада, системы управления транспортом, корпоративные решения)
Услуги	Разработка Консалтинг Интеграция Эксплуатация Обслуживание
Отрасль	Собственная логистика 3PL логистика

Приоритетным бизнес-процессом для цифровизации в исследуемой сфере является логистическое планирование (см. рисунок).

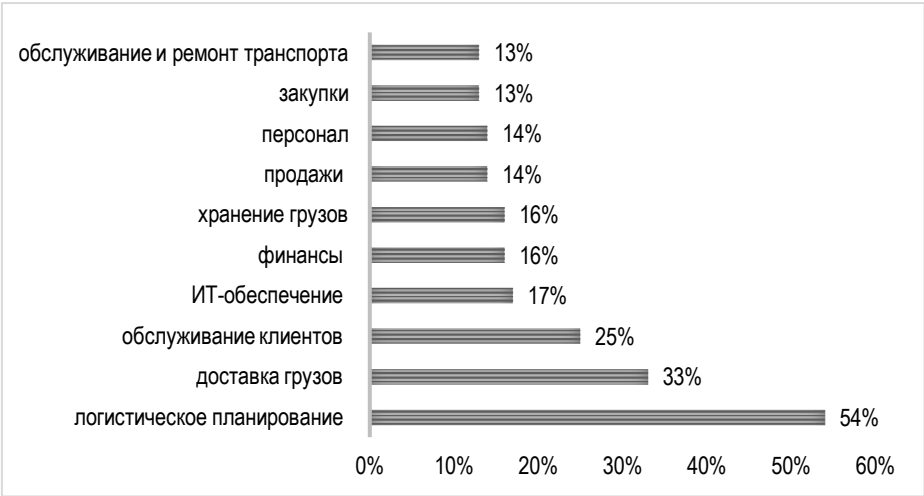


Рис. Приоритетные направления цифровизации бизнес-процессов в российской практике логистических компаний*

* По данным Strategy Partners. URL: <https://strategy.ru/research/research/tehnologicheskie-trendy-v-rossijskoj-logistike/> (дата обращения: 18.03.2025).

К числу наиболее перспективных инновационных технологий для транспортно-логистической отрасли относятся:

- использование технологий искусственного интеллекта (ИИ), которые будут способствовать повышению скорости работы, снижению издержек и росту эффективности бизнес-процессов. 29% компаний в России планируют использовать ИИ (исключая генеративный ИИ) в ближайшие 2–3 года⁴;

- внедрение роботизированных решений в логистических подсистемах производства, транспортировки, складирования, в том числе автоматизированные системы управления складом (WMS) и робототехника. Востребованными технологиями становятся дроны, автоматизированные конвейеры и оборудование для сортировки, 20% российских компаний внедряют роботизацию в логистические процессы⁵;

- развитие цифровых логистических платформ в сфере грузовых перевозок, включая корпоративные и государственные. По данным опроса Strategy Partners, в России цифровые платформы для грузоперевозок используют 23% компаний⁶;

- анализ данных и машинное обучение (ML). Оптимизация логистических бизнес-процессов и прогнозирование колебаний спроса осуществляются на основе результатов анализа больших данных с помощью алгоритмов ML, тем самым, выявляются потенциальные отклонения, повышается точность прогнозов и эффективность управления запасами, затратами и рисками;

- развитие «зеленых» технологий, вызванное влиянием ESG-повестки на логистику. По оценкам «ВБ Девелопмент», в 2025 году доля «зеленых» складов в России достигнет 10% от общего объема⁷.

Крупнейшие игроки на мировом рынке расходов на цифровую трансформацию в логистике увеличивают инвестиции в исследования и разработки. Эта тактика помогает им в предоставлении продуктов, основанных на технологиях. В России лишь треть игроков отрасли планирует наращивать инвестиции в цифровизацию в ближайшие 2-3 года, что может быть связано с рядом внешних ограничений экономического и социального характера:

- 1) необходимость адаптации деятельности к условиям высокой стоимости заемного финансирования и роста затрат на персонал. Для половины игроков в ближайшее время в приоритете будут оставаться развитие электронного документооборота, а также повышение эффективности логистического планирования;

- 2) потребность в значительном объеме первоначальных инвестиций и высокие эксплуатационные расходы на цифровизацию;

- 3) дефицит готовых к внедрению решению вследствие ухода с рынка зарубежных игроков;

- 4) неготовность компаний к изменению сложившихся бизнес-моделей, отсутствие системного подхода, отсутствие стратегии цифровой трансформации и ее связи со стратегией развития бизнеса.

Указанные ограничения будут сдерживать внедрение инновационных решений в логистике, однако не остановят их, поскольку цифровая трансформация обеспечивает снижение логистических издержек и получение конкурентных преимуществ, что будет способствовать неизбежному принятию необходимости разработки и реализации стратегии цифровой трансформации логистического бизнеса.

¹ Worldwide Spending on Digital Transformation is Forecast to Reach Almost \$4 Trillion by 2027, According to New IDC Spending Guide. URL: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS52305724> (дата обращения: 11.03.2025).

² Digital Transformation Spending in Logistics Market. URL: <https://www.transparencymarket-research.com/digital-transformation-spending-logistics-market.html> (дата обращения: 11.03.2025).

³ Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Г. И. Абдрахманова, К. Б. Быховский, Н. Н. Веселитская, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. ; рук. авт. кол. П. Б. Рудник ; науч. ред. Л. М. Гохберг, П. Б. Рудник, К. О. Вишневский, Т. С. Зинина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. 239 с. URL: <https://conf.hse.ru/mirror/pubs/share/463148459.pdf> (дата обращения: 12.03.2025).

⁴ Технологические тренды в российской логистике. URL: <https://strategy.ru/research/research/tehnologicheskie-trendy-v-rossijskoj-logistike/> (дата обращения 14.03.2025).

⁵ Там же

⁶ Там же

⁷ Бакальчук В. Склады и логистика в России: прогнозы и перспективы на 2025 год. URL: https://companies.rbc.ru/news/IUBQB6GtQm/skladyi-i-logistika-v-rossii-prognozyi-i-perspektivy-na-2025-god/?utm_source=chatgpt.com (дата обращения: 12.03.2025).

DIGITAL INNOVATIONS IN LOGISTICS: TRENDS AND LIMITATIONS

© 2025 Ovsyannikov Georgy Valerievich
Commercial director
GC Logistic Service LLC
E-mail: georgiy.ovsyannikov@yandex.ru

© 2025 Danilova Galina Borisovna
Project manager
Handysoft Ltd.
E-mail: gala-danilova@yandex.ru

© 2025 Yakhneeva Irina Valeryevna
Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the Department
of Marketing, Logistics and Advertising
Samara State University of Economics
E-mail: yakhneevai.v@sseu.ru

Keywords: innovation, logistics, supply chain, digital technologies.

The article considers the current trends of innovations in logistics related to digital transformation. The data on segmentation of the market of digital technologies in logistics and directions of digitalisation of logistics business processes are given. The most promising solutions and limitations associated with their implementation are outlined.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА ПРОДУКЦИИ

© 2025 Папоян Ани Тариеловна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: papoyanat@icloud.com

© 2025 Мост Елена Сергеевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: papoyanat@icloud.com

Ключевые слова: эффективность производства, сбыт продукции, минимизация издержек, инновации, дистрибуция.

В статье представлен анализ методов повышения эффективности производства, включая минимизацию издержек, контроль качества товара и применение инновационных подходов к организации производственной деятельности. Определена роль сбытовой деятельности для предприятия и выделены основные пути ее модернизации, позволяющие повысить прибыль организации.

Очевидно, что ключ к повышению производительности любой компании заключается в оптимальном использовании ресурсов. На сегодняшний день многие организации сталкиваются с задачей эффективного управления доступными активами¹. Вопрос заключается в том, как распорядиться данными ресурсами, чтобы максимизировать доходность и минимизировать производственные расходы. Неразрывно с эффективностью производства продукции связан ее сбыт. Налаженная система сбыта товаров - необходимость для обеспечения рентабельности компании и получения максимальной прибыли.

В настоящее время для анализа результативности операций на производстве применяется множество критериев, оценивающих различные аспекты экономической деятельности. Среди них выделяются: финансовая устойчивость, объем необходимого труда, уровень производительности труда, прибыльность компании, эффективность использования активов и ресурсов, интенсивность использования оборудования и другие ключевые индикаторы. Важная роль среди этих метрик отводится показателю конкурентоспособности бизнеса, отражающему его способность успешно соперничать на рынке.

Научно-технический прогресс играет критическую роль. Разработки в сфере высоких технологий, инновационное оборудование и передовые технологические решения становятся основополагающими элементами в повышении эффективности производственных процессов. Эти факторы, в первую очередь, напрямую влияют на увеличение производи-

* Научный руководитель – **Наугольнова Ирина Александровна**, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

тельности труда. Помимо этого, они оказывают значительное влияние на минимизацию операционных расходов². Также, они играют ключевую роль в оптимизации процессов трудовой деятельности.

Ключевой метрикой, оценивающей эффективность операций на производстве, выступает использование основных средств. Оптимальное и интенсивное применение данных активов способствует полной занятости производственного оборудования. Такой подход ведет к росту общего объема производства и гарантирует увеличение запасов готовой продукции, минимизируя необходимость в финансовых инвестициях³.

Анализ производственной эффективности компании проводится на основе специальных индикаторов. Обычно в процессе анализа ключевую роль играют количественные показатели эффективности производства.

Один из важнейших параметров для оценки финансового положения предприятия - его прибыльность, указывающая на степень эффективности использования доступных ресурсов. Этот показатель характеризует соотношение доходов к общей величине расходов. Измерение прибыльности возможно через различные финансовые индексы: коэффициенты чистой прибыли, иллюстрирующие соотношение между объемом продаж и доходностью от этих продаж, показатели эффективности, раскрывающие соотношение между объемом продукции и затраченным на ее производство трудом, а также через индекс инновационной активности.

Следует подчеркнуть, что значимость и весомость различных производственных показателей варьируется в зависимости от типа предприятия, его положения на рынке, уровня квалификации персонала и других факторов. Ответственность руководства каждой организации заключается в идентификации тех ключевых аспектов, которые способствуют повышению производственной эффективности именно для своего бизнеса.

Обычно, улучшение производительности промышленного предприятия включает в себя меры по экономии затрат, интеграции технологий, и контроль качества⁴.

В случае обнаружения через проведенный аудит низкой конкурентоспособности предприятия из-за уступающих показателей рентабельности и доходности, первоначально требуется предпринять действия по оптимизации операционных затрат. Это может означать пересмотр и рационализацию использования материальных ресурсов через поиск более выгодных условий поставки или перераспределения ресурсов.

Другим подходом является минимизация постоянных издержек путем наращивания объемов производства товаров. Тем не менее, реализация данной стратегии возможна лишь при условии, что компания располагает надежными каналами сбыта своих товаров.

И, последний метод – это сокращение количества сотрудников за счет использования аутсорсинга для определенных функций. Такой подход обычно применяют во времена экономической нестабильности или кризиса, делегируя такие задачи, как юридическое обслуживание и ведение бухгалтерии, внешним компаниям.

В современной экономике, применение инноваций представляет собой ключевой элемент, определяющий конкурентные преимущества компании. Инновационные решения и технологии способствуют оптимизации затрат на производство и повышению качества продукции, что, в свою очередь, укрепляет позиции предприятия на рынке. Модернизация производства часто достигается путем интеграции последних технологических разработок, таких как передовое программное обеспечение или современное оборудование.

Другой широко применяемый и результативный подход к усилению производственной мощности - внедрение в организации системы управления качеством. Эта система способствует оптимизации всех аспектов работы предприятия и его способности конкурировать на рынке. Важно, чтобы предлагаемые товары или услуги точно соответствовали требованиям рынка, обеспечивая потребителям желаемое качество и функциональность по адекватной стоимости, отвечая их конкретным потребностям.

Сегодня значение сбытовых операций для бизнеса чрезвычайно большое, ведь они затрагивают все сферы деятельности компании и стоят во главе ее стратегических задач, поскольку именно успешный сбыт определяет прибыльность предприятия.

Сбыт продукции охватывает широкий спектр операций, включая хранение товаров, их транспортировку до конечного потребителя, техническую поддержку клиентов и коммуникацию с розничными сетями⁵.

Эффективное управление продажами способствует повышению объемов реализации продукции и ускорению ее оборота, что, в свою очередь, может стимулировать рост прибыльности компании. Стратегическое планирование мероприятий по сбыту является ключом к успешному функционированию предприятия.

Изучим ключевые стратегии улучшения сбытовой деятельности предприятия:

1) Обеспечение гибкости сбытовых моделей, которая позволит быстро адаптироваться к изменениям как компании, так и рынка в целом;

2) Создание нескольких ключевых сценариев сбыта продукции, рассматривая различные рыночные ситуации и анализируя как потенциальные риски, так и перспективы, обусловленные внутренними и внешними условиями;

3) Формирование четких задач, предназначенных для выполнения в процессе дистрибуции товаров компании;

4) Осуществление плавного перехода к стратегии маркетингового позиционирования продукта на рынке^{6,7}.

Таким образом, эффективность производства может быть повышена через минимизацию производственных издержек, интеграцию инновационных технологий, а также внедрение системы управления качеством. Это позволит сократить расходы, повысить качество продукции и, соответственно, увеличить прибыльность. Применение таких стратегий будет также способствовать повышению конкурентных преимуществ предприятия на рынке. Для дальнейшего сбыта товара в первую очередь необходимо разрабатывать стратегии по быстрой и плавной адаптации к внешним и внутренним изменениям, что позволит увеличивать прибыль компании.

¹ Наугольнова, И. А. Методика распределения косвенных расходов на единицу продукции при управлении затратами по процессам / И. А. Наугольнова // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11, № 8. – С. 2091-2099. – DOI 10.18334/ep.11.8.113406. – EDN FOU DEN.

² Наугольнова, И. А. Факторы и инструменты снижения затрат на промышленных предприятиях / И. А. Наугольнова // Перспективы науки. – 2015. – № 8(71). – С. 123-127. – EDN UNFDEJ.

³ Павкина М. П. Направления повышения эффективности производства на примере ООО «Самарский Стройфарфор» //XLX Samara Regional Student Scientific Conference. – 2024. – Т. 1. – С. 31-32.

⁴ Вэйчан Ш. Исследование методов повышения эффективности производства и контроля затрат в металлургической промышленности //Прогрессивная экономика. – 2024. – №. 8. – С. 68-77.

⁵ Омаров М. М., Тимофеев М. А. Разработка маркетинговых мероприятий по повышению эффективности сбытовой деятельности предпринимательских структур на рынке // Известия Международной академии аграрного образования. – 2022. – №. 58. – С. 141-144.

⁶ Горчелс Л. Управление каналами дистрибуции / Л. Горчелс, Э. Мариен, Ч. Уэст. - М.: Гребенников, 2017. - 218 с.

⁷ Стрельцов, А. В. Методические подходы к формированию системы управления затратами машиностроительных предприятий / А. В. Стрельцов, Л. П. Бажуткина, И. А. Наугольнова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 4-2(69). – С. 373-378. – EDN VZZCLZ.

WAYS TO INCREASE PRODUCTION AND MARKETING EFFICIENCY

© 2025 Papoyan Ani Tanielovna*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: papoyanat@icloud.com

© 2025 Most Elena Sergeevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: papoyanat@icloud.com

Keywords: production efficiency, product sales, cost minimization, innovation, distribution.

This article presents an analysis of methods for improving production efficiency, including cost minimization, product quality control, and the use of innovative approaches to organizing production activities. The role of sales activities for the enterprise is also defined and the main ways of its modernization are highlighted, allowing to increase the profit of the organization.

* Scientific adviser – **Naugolnova Irina Aleksandrovna**, Doctor of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

© 2025 Паравян Марьяна Карапетовна*

инженер-исследователь научно-исследовательского отдела
Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск
E-mail: marianna00788@mail.ru

Ключевые слова: управление цепью поставок, устойчивое развитие, информационные технологии в цепи поставок.

В статье рассматриваются современные отечественные тенденции развития управления цепями поставок, которые направлены на управление сотрудничеством и ресурсами между всеми участниками цепи поставок для предоставления качественных услуг конечному потребителю.

На сегодняшний день в рамках глобальных торговых противоречий, геополитической напряженности, реструктуризации цепей поставок контрагенты цепи поставок сталкиваются с необходимостью повышения своей эффективности. Для успешной конкуренции организациям необходимо активно применять современные технологии, строить прочные партнерские взаимоотношения в цепи поставок. Увеличение прозрачности информации во всех процессах открывает новые возможности для устойчивости и конкурентоспособности контрагентов цепи поставок.

Устойчивость и надежность цепей поставок напрямую зависят эффективного управления контрагентами. Управление цепями поставок имеет значение для деловых операций и социально-экономического развития, что позволяет быстрее выявлять и реагировать на риски, улучшать координацию действий, оптимизировать все свои процессы и снижать издержки.

Стремление к устойчивому развитию стимулирует организации инвестировать в экологически чистые технологии, способствующие растущему спросу у потребителей. Эффективное управление ресурсами для обеспечения их доступности и оптимизации всех ее процессов является основной частью концепции устойчивого развития цепи поставок. Оценка эффективности корпораций по критериям ESG (экологическое, социальное и корпоративное управление) является ключевым инструментом, уделяющим особое внимание принципам устойчивого развития¹.

Применение технологий, направленных на бережное отношение к природе становится ключевых конкурентным преимуществом для логистических компаний. С ростом требований направленных на улучшения показателей ESG в России наблюдается увеличение интереса к оптимизации маршрутов для снижения выбросов, а также к повышению энер-

* Научный руководитель – **Хаирова Саида Миндуалиевна**, доктор экономических наук, профессор, Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет.

гоэффективности транспорта и складов. Согласно прогнозу, опубликованного на сайте «РБК Компании»² к 2025 году доля экологически чистых складов в России может достигнуть 10%, что соответствует мировым трендам.

Использование современных инструментов Индустрии 4.0 во всех отраслях промышленности является условием успешного функционирования организаций в конкурентной среде, что открывает перед ними новые возможности³.

Современные тренды применения технологий Индустрии 4.0 в цепи поставок нацелены на обеспечении качества в цепи поставок за счет устойчивости и повышения ее эффективности и конкурентоспособности (см. рисунок).

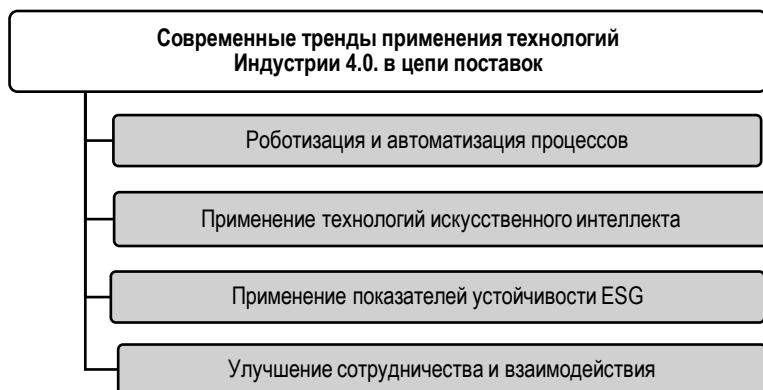


Рис. Современные тренды применения технологий Индустрии 4.0. в цепи поставок

Существенные изменения в различных отраслях промышленности, связанные с появлением высокопроизводительных вычислительных и коммуникационных систем, а также за счет усиленного обмена необходимой информацией между контрагентами цепочки поставок. Например, применяют интеллектуальные системы, которые оптимизируют обмен информацией между операционными и управленческими системами, повышая эффективность производства.

Применение цифровых технологий в цепях поставок стимулирует внедрение актуальных и новаторских подходов, оптимизируя все процессы и повышая конкурентоспособность каждого контрагента цепи поставок. Цифровизация цепи поставок повышает эффективность и конкурентоспособность трансформации всех бизнес-процессов.

Применение искусственного интеллекта в цепи поставок имеет решающее значение для определения направления его устойчивого развития. Искусственный интеллект может улучшить процесс принятия решений в сфере поиска поставщиков, производства, транспортировки и дистрибуции с помощью расширенной аналитики данных и прогнозного моделирования, сокращая количество отходов, потребление ресурсов и выбросы углекислого газа⁴.

Геополитическая обстановка в России напрямую влияет на развитие отечественной области логистики. В результате, санкционного давления на Россию произошла диверсификация отечественных цепей поставок путем смещения их фокуса на другие направления. Это привлечет к расширению возможностей поиска возможных контрагентов и оптимизации сроков закупок для содействия эффективному поступлению продукции на рынок.

Применение государственной политики импортозамещения в стране направлено на замену импортных товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами собственного производства. Импортозамещение реализуется во всех отраслях экономики, направленных на соблюдение собственных экономических интересов, развитие отечественной промышленности.

Импортозамещение в области логистики подразумевает под собой разработку программного обеспечения, направленного на замену зарубежной продукции отечественными аналогами, что помогает организациям снизить зависимость от зарубежных технологий и инноваций в условиях геополитических и экономических изменений. Следовательно, разрабатывается разнообразное отечественное программное обеспечение для управления отечественными цепями поставок, направленных на автоматизацию и трансформацию всех ее процессов:

- систему управления грузоперевозками (TMS) для автоматизации планирования и оптимизации перемещения товаров;
- систему управления складским хозяйством (WMS) для эффективного управления складскими операциями, учета запасов и выполнения заказов;
- систему мониторинга ГЛОНАСС/GPS для отслеживания местоположения транспорта и грузов, контроля стиля вождения и обеспечения безопасности².

Интегрированные ERP-системы, объединяющие в себе системы функциональность TMS, WMS и других систем в одно целое, предназначены для комплексного управления логистикой в организации, в основу которого лежит оптимизация всех процессов.

Современные отечественные тенденции в управлении цепями поставок нацелены на укрепления сотрудничества и интеграцию ресурсов всех участников цепи, что позволяет оптимизировать процессы, повысить качество предоставляемых услуг и обеспечить конкурентные преимущества, а также построить взаимовыгодные отношения между всеми звеньями цепи поставок. Особое внимание можно уделить обеспечению устойчивости в цепях поставок, минимизации рисков, связанных с геополитической нестабильностью и санкционным давлением, а также диверсификации поставщиков и развитию импортозамещения.

¹ Brintha Rajendran, Manivannan Bab, Naliniprava Tripathy, Veeramani Anandhabalaji A bibliometric exploration of environmental sustainability in supply chain research // Supply Chain Analytics. 2024. № 8, 100086. – DOI: 10.1016/j.sca.2024.100086.

² Склады и логистика в России: прогнозы и перспективы на 2025 год. URL: <https://companies.rbc.ru/news/IUBQB6GtQm/sklady-i-logistika-v-rossii-prognozy-i-perspektivy-na-2025-god/> (дата обращения 22.03.2025).

³ Хаирова С.М., Паравян М.К., Дубовик В.С., Карымов Н.Р. Управление качеством бизнес-процессов цепи поставок в рамках устойчивого развития // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14. – № 12. – DOI: 10.18334/epp.14.12.122239.

⁴ Singh A., Dwivedi A., Agrawal D., Singh D. Identifying issues in adoption of AI practices in construction supply chains: Towards managing sustainability // Operations Management Research. 2023. № 16 (4). – С. 1667-1683. – DOI: 10.1007/s12063-022-00344-x.

⁵ Шилов Н.Н., Хамидуллин Э.Р. Сравнительный анализ отечественного ПО в сфере логистики // Московский экономический журнал. – 2024. – Т. 9. – № 3. – 846-859. – DOI: 10.55186/2413046X_2024_9_3_184.

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT TRENDS IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

© 2025 Paravyan Mariana Karapetovna*

Research Engineer of the Scientific Research Department

Siberian State Automobile and Highway University, Omsk

E-mail: marianna00788@mail.ru

Keywords: supply chain management; sustainable development; information technology in the supply chain.

The article examines modern domestic trends in the development of supply chain management, which are aimed at managing cooperation and resources between all participants in the supply chain to provide high-quality services to the end user.

* Scientific adviser – **Khairova Saida Mindualievna**, Doctor of Economics, Professor, Siberian State Automobile and Highway University.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

© 2025 Петров Салават Тимурович*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: rtchck@yandex.ru

Ключевые слова: искусственный интеллект, малый бизнес, автоматизация, AI-инструменты, цифровые технологии, бизнес-оптимизация, маркетинг, диджитал-агентства, бизнес-процессы, инновации, эффективность, риски ИИ, предпринимательство, нейросети.

В статье исследуется роль технологий искусственного интеллекта в развитии малого бизнеса, акцентируется внимание на их функциональности и потенциале в качестве инструмента оптимизации предпринимательской деятельности. Рассматриваются ключевые ИИ-решения, предлагаемые ведущими компаниями, а также анализируются их преимущества, выражающиеся в автоматизации бизнес-процессов, повышении эффективности управления. Наряду с этим освещаются потенциальные риски и ограничения, обусловленные технологическими и этическими аспектами применения ИИ. В качестве практического примера приводится опыт диджитал-агентств, демонстрирующий возможности интеграции искусственного интеллекта в сферу маркетинга и цифровых коммуникаций.

Стремительное развитие алгоритмов машинного обучения и технологий обработки данных привело к появлению мощных инструментов генерации контента, среди которых особое место занимают нейросети.

Нейросеть — это тип машинного обучения, при котором компьютерная программа имитирует работу человеческого мозга. Подобно тому, как нейроны в мозге передают сигналы друг другу, в нейросети информацией обмениваются вычислительные элементы¹.

Идею нейронных сетей впервые предложили исследователи из Чикагского университета Уоррен Маккалоу и Уолтер Питтс в 1944 году. Первую обучаемую нейросеть в 1957 году продемонстрировал психолог Корнеллского университета Фрэнк Розенблатт. Она была примитивной (одноуровневой)².

Внедряясь в самые различные сферы — от медицины и финансов до маркетинга, рекламы и медиапроизводства, — они не только расширяют границы автоматизации, но и формируют новые подходы к созданию, адаптации и распространению контента в цифровой среде.

Использование нейросетей позволяет компаниям значительно оптимизировать процесс разработки, автоматизируя рутинные задачи и сокращая необходимость в привлечении узкопрофильных специалистов, таких как копирайтеры, графические дизайнеры и контент-менеджеры. Генерируя текст, визуальные элементы и видеоматериалы на основе

* Научный руководитель — **Тойменцева Ирина Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

заданных параметров, подобные технологии не только ускоряют производство медиаконтента, но и способствуют его персонализации, обеспечивая адаптацию под индивидуальные характеристики целевой аудитории³.

На сегодняшний день, с ростом доступности интернета, появилось множество сервисов, предлагающих инструменты на основе нейросетей, а также обширные руководства по их эффективному использованию (см. таблицу).

ИИ-инструменты для упрощения работы предпринимателей и стартапов

Инструмент	Характеристика
Аналитика и исследования рынка	
ChatGPT, Claude, Gemini	помощь в разработке бизнес-идей, анализе рынка, составлении бизнес-планов
Crimson Hexagon, Brandwatch	анализ социальных сетей и рыночных трендов
SimilarWeb, Semrush, Ahrefs	помощь в разработке бизнес-идей, анализе рынка, составлении бизнес-планов
Маркетинг и контент	
Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion	генерация визуального контента (логотипы, баннеры, обложки)
Canva с AI-функциями	создание маркетинговых материалов без навыков дизайна
Copy.ai, Jasper, Writesonic	генерация рекламных текстов, постов в соцсетях, email-рассылок
Synthesia, HeyGen	создание ИИ видеороликов с виртуальными аватарами
Автоматизация общения и клиентского сервиса	
Chatbot AI (например, ChatGPT API, ManyChat, Drift)	создание чат-ботов для поддержки клиентов
Tidio, Crisp Chat AI	чат для сайта с возможностью автоматизации ответов
Финансы и документооборот	
QuickBooks, Xero, Wave AI	бухгалтерия для управления финансами.
DocuSign, PandaDoc	автоматизация подписания и обработки документов
Fathom, Syft Analytics AI	аналитика для финансовых отчетов.
Продажи и eCommerce	
Shopify Magic, Wix AI	инструменты для автоматического создания интернет-магазина
Vue.ai, Clerk.io	персонализированные рекомендации товаров на сайте
Descript, Pictory AI	монтаж видео для продвижения товаров
Операционная эффективность и HR	
Notion AI, ClickUp AI	интеллектуальная организация задач и планирование работы
Hiretual, Workable AI	поиск кандидатов для стартапа
Reclaim AI, Motion AI	планирование расписания

Представленные в таблице ИИ-инструменты упрощают анализ рынка, помогают в разработке рекламных стратегий, оптимизируют клиентский сервис и документооборот. Нейросети позволяют быстро разрабатывать контент, управлять финансами, оптимизировать продажи и повышать эффективность работы. Благодаря этим технологиям запуск и развитие бизнеса становятся проще.

Это значительно упрощает запуск нового бизнеса, позволяя предпринимателям на начальных этапах обходиться без привлечения дизайнеров и других специалистов, выполняющих работу за минимальные гонорары. Используя искусственный интеллект, стартапы могут реализовывать свои идеи с меньшими затратами, а затем, по мере развития, привлекать квалифицированных специалистов для повышения качества контента и продукции.

Аналитический проект Workspace провел исследование, направленное на изучение реальной практики использования нейросетей среди агентств⁴. Основной целью опроса было выявление уровня внедрения технологий ИИ, ключевых направлений их применения и ожиданий рынка от дальнейшего развития данного инструмента.

В выборке приняли участие 165 агентств, из которых 75% занимаются разработкой веб-сайтов, 38% — интернет-рекламой, 34% — поисковым продвижением, 26% — маркетингом, 25% — SMM и PR, 21% — дизайном и брендингом, 20% — разработкой мобильных приложений, 19% — созданием контента.

Полученные данные позволяют оценить степень интеграции нейросетевых технологий в различные сегменты отрасли.

Согласно результатам исследования (рисунок 1), 86% агентств интегрируют нейросети в свою деятельность, причем половина делает это как в собственных проектах, так и в работе с клиентами, что отражает возрастающую значимость ИИ-инструментов в digital-среде⁵.



Рис. 1. Результаты опроса диджитал-агентств, в контексте интегрирования ИИ-инструментов

Наибольшее влияние развитие ИИ оказало на текстовый и визуальный контент, что подчеркивает его востребованность в сфере генеративных задач. Однако относительно невысокая степень применения ИИ в программировании вызывает вопросы, учитывая значительное присутствие веб-студий среди опрошенных (рисунок 2)

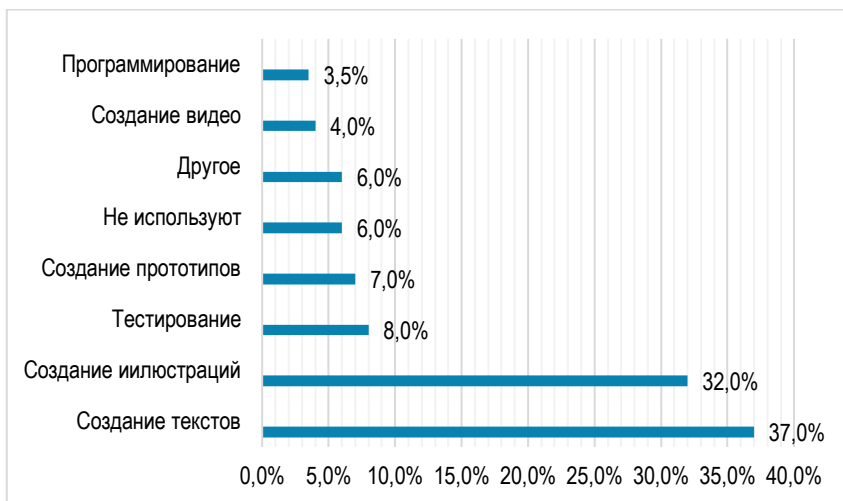


Рис. 2. Соотношение применения ИИ-инструментов в рабочих задачах

В то же время доля агентств, уже имеющих в штате специалистов по работе с нейросетями, достигает 10%, еще 15% планируют привлечь их на проектной основе, а 5% — на постоянной (рисунок 3). Данный тренд подтверждает формирование устойчивого спроса на квалифицированных сотрудников с компетенциями в области ИИ, что свидетельствует о структурных изменениях на рынке digital-услуг⁵.

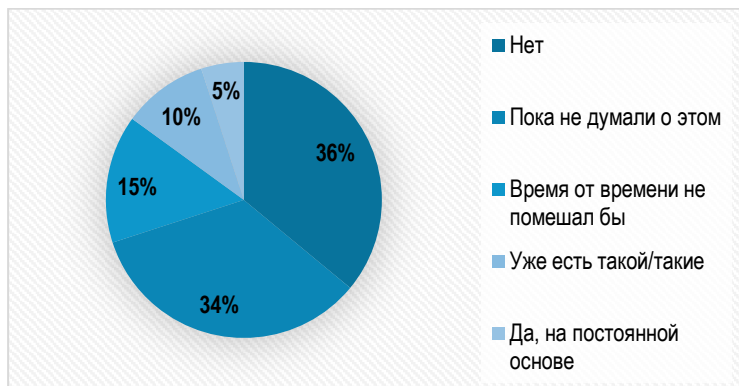


Рис. 3. Наличие специалистов в области работы с нейросетями

Отношение клиентов к автоматизированным инструментам в целом остается нейтральным или положительным: более половины агентств не сталкиваются с возражениями, тогда как лишь 2% фиксируют негативную реакцию (рисунок 4).

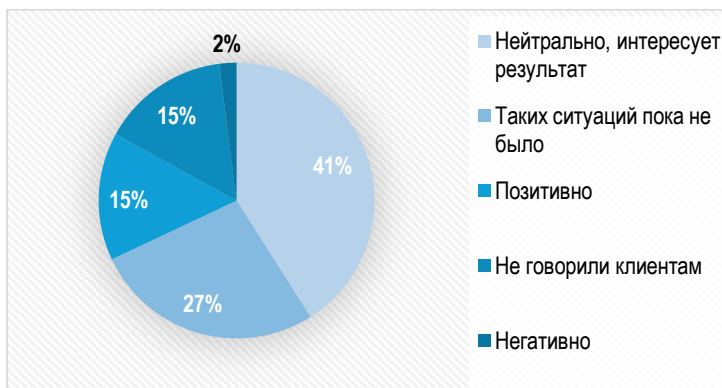


Рис. 4. Отношение клиентов к применению технологий ИИ в проектах

Проведенное исследование указывает на постепенную адаптацию рынка к технологическим трансформациям и восприятие нейросетей не как угрозы, а как средства оптимизации процессов и повышения эффективности бизнеса.

Тем не менее, несмотря на очевидные преимущества, процесс интеграции нейросетей в маркетинговые стратегии сопровождается целым рядом осложнений, с которыми сталкиваются как крупные корпорации, так и малый бизнес. Одним из ключевых препятствий является опасение потери фирменного стиля и уникальности бренда (патент и авторское право), что особенно актуально для крупных игроков рынка, чей имидж формировался годами и предполагает высокий уровень доверия со стороны потребителей. Допуская механизированную генерацию контента без должного контроля со стороны специалистов, компании рискуют не только снизить качество производимой ими продукции, но и столкнуться с репутационными рисками.

Характерным примером подобных последствий может служить недавняя рекламная кампания Coca-Cola, в рамках которой компания, решила переосмыслить классический ролик про праздничное волшебство, частично используя нейросетевые технологии⁶. Однако реакция аудитории оказалась неоднозначной – многие пользователи восприняли изменения негативно, что привело к снижению лояльности к бренду. Подобный случай демонстрирует, что чем выше статус и узнаваемость компании, тем острее аудитория реагирует на использование нейросетей, особенно если это сказывается на фирменном стиле или эмоциональной связи с брендом.

Внедрение нейросетей в бизнес-процессы — это не просто способ оптимизировать расходы за счет сокращения персонала, а долгосрочная инвестиция, требующая тщательной адаптации и контроля⁷. Это процесс, требующий значительных инвестиций как в обучение специалистов, так и в аренду или покупку серверного оборудования. Ранее компании выделяли обширные производственные площади под отделы исследований и разработок, однако с появлением коммерческих компьютеров, которые становились все доступнее в финансовом плане, многие задачи стали решаться усилиями одного высококвалифицированного специалиста. Внедрение интернета, в свою очередь, привело к распро-

странению удаленной модели работы, позволяя компаниям привлекать специалистов без привязки к их географическому положению.

В современных реалиях компании нуждаются в профессионалах, обладающих компетенциями не только в IT, но и в смежных областях – дизайне, копирайтинге, маркетинге. Качество работы нейросетей пока оставляет желать лучшего, и даже самые передовые модели требуют тщательной настройки, обучения и корректировки с помощью человека. Правильная работа с такими инструментами требует навыков составления детализированных промптов (запросов), что превращает использование нейросетей в искусство, доступное только специалистам с соответствующей подготовкой.

Дополнительным барьером для широкомасштабного внедрения нейросетей остаются техническая сторона вопроса и финансовые аспекты. Высокопроизводительное оборудование, необходимое для эффективной работы современных генеративных алгоритмов, остается дорогостоящим, а использование облачных платформ, предлагающих доступ к нейросетевым сервисам, зачастую сопряжено с рисками, связанными с безопасностью данных. Бесплатные нейросети, в свою очередь, не всегда обеспечивают необходимый уровень конфиденциальности, а их функционал нередко оказывается ограниченным.

В этом контексте малый бизнес, обладая большей гибкостью и меньшими рисками, связанными с репутационными потерями, получает определенное преимущество. Компании, способные оперативно адаптироваться к новым технологическим трендам и выстроить эффективную систему взаимодействия с ИИ, имеют шанс занять выгодные позиции на рынке, внедряя инновационные подходы к созданию контента и коммуникации с аудиторией. Исторический опыт показывает, что технологические новшества, на первых порах воспринимаемые с опасением, со временем становятся неотъемлемой частью бизнес-процессов⁸. Подобно тому, как в свое время интернет трансформировал маркетинговую среду, сделав цифровые коммуникации доминирующим каналом взаимодействия с потребителями, нейросетевые технологии, пройдя этап адаптации, могут стать стандартным инструментом маркетинговых стратегий будущего.

Таким образом, нейросети становятся не просто инструментом автоматизации, а мощным фактором трансформации маркетинга. Их внедрение требует стратегического подхода, баланса между инновациями и сохранением ценностей бренда, а также осознания того, что успех в новой цифровой среде зависит не только от технологий, но и от человеческого опыта, знаний и умений.

¹ Что такое нейросеть: как устроен человеческий мозг «в цифре» // РБК URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/641157be9a7947d3401fa3e8> (дата обращения: 18.02.2025).

² Рябцев, Д. В. Анализ использования неопределенности нейросетями в целях маркетинга / Д. В. Рябцев // Вопросы науки и образования. – 2018. – № 3(15). – С. 207-211. – EDN YUGUQF.

³ Халидов, А. А. Использование нейросетей в маркетинге: области применения, преимущества и ограничения / А. А. Халидов, М. В. Агаев, Ш. С. Кадыров // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 7, № 12(153). – С. 206-212. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.12.07.026. – EDN LDUFUU.

⁴ Большое исследование: реальная текущая практика применения агентствами нейросетей // Workspace URL: <https://workspace.ru/blog/the-real-current-practice-of-using-neural-networks-by-agencies/> (дата обращения: 20.02.2025).

⁵ Пономарев, М. А. Трансформация маркетинг-микс в digital-среде на основе развития функций интернет-маркетинга / М. А. Пономарев, А. М. Пономарева // Финансовые исследования. – 2023. – Т. 24, № 4(81). – С. 75-83. – DOI 10.54220/finis.1991-0525.2023.81.4.007. – EDN KFMECI.

⁶ Coca-Cola сделала рождественскую рекламу при помощи ИИ // DTF URL: <https://dtf.ru/life/3186638-coca-cola-sdelala-rozhdestvenskuuyu-reklamu-pri-pomoshi-ii> (дата обращения: 18.02.2025).

⁷ Фаустова, К. И. Применение нейросетей в интернет-маркетинге / К. И. Фаустова // Территория науки. – 2023. – № 6. – С. 29-35. – EDN PPVIRU.

⁸ Сюткин, В. Л. Влияние технологических инноваций на интернет-маркетинг в России: внедрение виртуальной реальности и искусственного интеллекта / В. Л. Сюткин // Современные технологии управления. – 2024. – № 1(105). – EDN DEVNMB.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A PROJECT IMPLEMENTATION TOOL IN ENTREPRENEURSHIP

© 2025 Petrov Salavat Timurovich*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: rtchck@yandex.ru

Keywords: artificial intelligence, small business, automation, AI tools, digital technologies, business optimization, marketing, digital agencies, business processes, innovation, efficiency, AI risks, entrepreneurship, neural networks.

The article examines the role of artificial intelligence technologies in the development of small businesses, focuses on their functionality and potential as a tool for optimizing entrepreneurial activity. The key AI solutions offered by leading companies are considered, as well as their advantages in automating business processes and improving management efficiency are analyzed. At the same time, the potential risks and limitations caused by the technological and ethical aspects of AI application are highlighted. As a practical example, the experience of digital agencies is given, demonstrating the possibilities of integrating artificial intelligence into the field of marketing and digital communications.

* Scientific adviser – **Toymentseva Irina Anatolyevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ФИШИНГУ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2025 Писцова Елена Андреевна*
студент

Самарский государственный технический университет
E-mail: pisczova.e@yandex.ru

Ключевые слова: интернет, фишинг, мошенничество, социальные сети, правоохранительные органы, контроль, преступления, кибератаки.

В статье рассматриваются сложности расследования фишинговых атак, обусловленные анонимностью злоумышленников и использованием ими виртуальных источников и специальных программ, с целью получения персональных данных пользователей, информации о компаниях для того, чтобы активно извлекать финансовую выгоду, а также в целях промышленного шпионажа. Проанализированы случаи с интернет-мошенничеством, через какие методы действуют злоумышленники и как отражается на пользователях противоправные деяния, а также рассмотрены меры предостережения от злоумышленников.

В современном мире человечества предприятия и обычные пользователи иногда хотят заполучить интересную для себя информацию не совсем законными методами. Предприятия идут на такие меры с целью усовершенствования своей деятельности и извлечения экономической выгоды (так называемый промышленный шпионаж), а вот пользователи (или злоумышленники) пытаются завладеть данными для того, чтобы совершать противоправные деяния с использованием информационно-телекоммуникационных технологий. Этому есть свое название – фишинг¹.

Фишинг представляет собой получение персональных данных и конфиденциальной информации (пароли и данные кредитных карт) путем обмана, используя методы социальной инженерии и технологий, заслуживая доверие человека.

Фишинговые атаки несут серьезную угрозу для миллионов пользователей интернета, нанося значительный финансовый ущерб как компаниям, так и простым пользователям. Передача конфиденциальной информации на поддельные сайты приводит к прямым потерям, что делает фишинг наиболее опасных проблем в цифровой среде. Такие атаки выступают в большинстве случаев в качестве промышленного шпионажа, оставаясь незамеченными на протяжении нескольких месяцев.

На данный момент времени, достаточно сложно отличить настоящий сайт от поддельного, их адреса максимально приближены к оригиналам, а некоторые даже используют защищенное соединение. Но более труднодоступно отличить фальшивый сайт на мобильном устройстве из-за технических ограничений смартфонов².

* Научный руководитель – **Гранкина Светлана Валерьевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный технический университет.

Ниже на рисунке представлены методы распространения фишинга от специфики деятельности компании или пользователя.



Рис. Методы распространения фишинга (доля случаев)

Банки и компании ведут активную борьбу с мошенниками, внедряя различные меры защиты (например, создание надежных паролей, подтверждение личности через пароль, биометрия)³. Для противодействия киберпреступности был создан специальный отдел, отвечающий за соблюдение законодательства в сфере информационных технологий.

Самыми популярными для злоумышленников являются государственные учреждения и их сайты (например, Социальный Фонд России), где собрана вся информация о гражданах Российской Федерации⁴. Это связано с тем, что такие сайты функционировали без соблюдения необходимых мер безопасности, отсутствовали нормативные правовые акты, позволяющие своевременно выявлять угрозы и принимать меры по их предотвращению.

Представим к вниманию в таблице данные о сайтах компаний, которые подверглись фишинговым атакам с 2021 года по начало 2025 года⁴.

Анализ представленных компаний и порталов показывает устойчивый рост кибератак на российские компании и государственные структуры за указанный период. Атаки имеют разнообразный характер (DDoS, фишинг, взлом серверов, password spraying) и цели (государственные и финансовые организации, торговые сети и технологические компании). Также заметно увеличение атак начиная от локальных инцидентов на отдельных сайтах (например, РЖД), заканчивая массовыми утечками данных миллионов пользователей. Можно предположить, что кибератаки имеют геополитический характер, о чем свидетельствует открытая причастность украинских хакерских группировок (IT Army of Ukraine, BO Team, Украинский киберальянс). Но стоит отметить, что предотвращение подобных ситуаций требует совершенствование систем безопасности и техническую грамотность населения.

Среди мер и способов предотвращения и предупреждения фишинга Правительство Российской Федерации разработало комплекс мер, направленных на повышение безопасности граждан в онлайн-пространстве и эффективную борьбу с киберпреступностью⁵.

Основой для защиты от фишинговых атак стала платформа «Антифишинг». С 2022 года система автоматически выявляет и блокирует мошеннические сайты, которые нацелены на кражу персональных данных и финансовых средств. За 2024 год данная платформа обнаружила 80 тысяч фишинговых ресурсов.

Объекты фишинговых атак

Год	Месяц	Сайт/портал/компания	Что произошло?
2021	Ноябрь	Портал «Госуслуги»	Произошла мощная DDoS-атака, затронувшая финансовый сектор. Атака была организована из-за рубежа и подвергла опасности более десяти крупных банков.
2022	Февраль	Сайт ОАО «РЖД»	Сайт подвергся кибератаки злоумышленников, но мобильное приложение работало в штатном режиме.
	Июнь	Портал «Госуслуги»	Украина провела DDoS-атаку на «Госуслуги», что привело к росту нагрузки на портал.
2023	Февраль	Сбербанк	Злоумышленники произвели атаку и опубликовали данные клиентов и сотрудников «СберЛогистики».
2024	Январь	Microsoft	Хакерская группа Midnight Blizzard (Nobelium) атаковала Microsoft, используя фишинг и атаки типа password spraying. Хакеры получили доступ к корпоративным системам и критически важным данным. Microsoft оперативно устранила уязвимости, но инцидент подчеркнул важность усиления защиты, включая многофакторную аутентификацию и мониторинг активности.
	Октябрь	ГАС «Правосудие»	Проукраинская хакерская группа BO Team атаковала ГАС «Правосудие», уничтожив данные судебных дел и резервные копии, что вызвало сбой в работе судов. Восстановление заняло месяц.
2025	Февраль	Микрофинансовая организация CarMoney	Злоумышленники смогли взломать серверы компании, что привело к временной недоступности ее сайта и мобильного приложения. Спустя несколько дней, группа «Украинский киберальянс» официально заявила о своей причастности к атаке.

Для эффективной борьбы с мошенниками создаются единые платформы противодействия кибермошенничеству, которая объединяет государственные органы, правоохранительные органы, финансовые организации, операторов связи и цифровые платформы. Платформа обеспечивает быстрый обмен информацией об угрозах, координацию действий по их предотвращению и оперативное реагирование на совершенные преступления. Помимо технических решений, предпринимаются и организационные меры, а именно – вводится запрет на использование иностранных мессенджеров для рабочего общения сотрудниками банков, госучреждений и операторов связи. Сотрудники должны подтвердить свою личность через Единую систему идентификации и аутентификации (ЕСИА). Для повышения уровня доверия к телефонным звонкам от организаций ввелась маркировка, то есть добавляется пометка, указывающая на принадлежность номера к определенной организации (например, банк или коммунальные услуги). Важной мерой самозапрета на оформление SIM-карт осуществляется через портал Госуслуги. Она предотвращает случаи оформления SIM-карт на чужие паспортные данные, что часто используется мошенниками для совершения преступления. В результате этих мер граждане чувствуют себя более защищенными от мошеннических сайтов и звонков, ограждены от рекламы и спама.

Таким образом, фишинг – серьезная проблема в российском киберпространстве. На сегодняшний день не существует универсальной защиты, поэтому необходимы постоянные разработки нового программного обеспечения и повышение квалификации правоохранительных органов, включая обеспечение их современными технологиями.

¹ Данатаров, Д. О., Гурбанназаров, М. Р. Софт-мошенничество [Текст] / Д. О. Данатаров, М. Р. Гурбанназаров // Международный научный журнал «Вестник науки». — 2020. — № 3. — С. 328-332.

² Батюшкин, М. В. Фишинг-компьютерное мошенничество? [Текст] / М. В. Батюшкин // Международный научный журнал «Символ науки». — 2021. — № 1. — С. 90-93.

³ Гранкина, С. В. ПАО «Сбербанк России» как современный интернет-банк / С. В. Гранкина // Современные вопросы экономики и управления : сборник научных трудов Региональной научно-практической конференции, Самара, 26 июня 2019 года / Самарский государственный аграрный университет. — Самара: Самарский государственный аграрный университет, 2019. — С. 208-212.

⁴ Самые крупные хакерские атаки в России с 2021 по 2025 год / [Электронный ресурс] // computerra.ru : [сайт]. — URL: <https://www.computerra.ru/309334/samye-krupnye-hakerskie-ataki-v-rossii-s-2021-po-2025-god/>

⁵ Федорова, Ю. А. Социально-экономическая политика как элемент государственной политики / Ю. А. Федорова, С. В. Гранкина // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, посвященная 170-летию со дня рождения В.Г. Шухова : Сборник докладов, Белгород, 16–17 мая 2023 года. Том Часть 15. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2023. — С. 428-432.

PROBLEMS OF COUNTERING PHISHING IN MODERN CONDITIONS

© 2025 Pistsova Elena Andreevna*

Student

Samara State Technical University

E-mail: pisczova.e@yandex.ru

Keywords: Internet, phishing, fraud, social networks, law enforcement agencies, control, crimes, cyber attacks.

The article examines the difficulties of investigating phishing attacks due to the anonymity of intruders and their use of virtual sources and special programs in order to obtain personal data of users, information about companies in order to actively extract financial benefits, as well as for the purposes of industrial espionage. The cases of online fraud were analyzed, through which methods intruders act and how illegal acts affect users, as well as preventive measures against intruders were considered.

* Scientific adviser – **Grankina Svetlana Valerievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State Technical University.

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СИСТЕМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ

© 2025 Размётов Владимир Сергеевич*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vrazmetov@mail.ru

Ключевые слова: B2B-маркетинг, маркетинговые коммуникации, промышленный инжиниринг, системы водоснабжения.

В статье рассматриваются особенности функционирования маркетинговых коммуникаций на сложных рынках промышленного инжиниринга, с акцентом на продвижение экономически выгодных решений. Анализируются основные стратегии коммуникации компаний с клиентами и государством. Рассмотрены основные вызовы для компаний-поставщиков в процессе взаимодействия с клиентами. Приведен инструментарий наиболее эффективных маркетинговых коммуникаций.

Российский рынок промышленных инженерных решений в сфере водоснабжения развивается достаточно быстро. За 30 лет существования свободного рынка на территории нашей страны инжиниринговые компании смогли достичь общемирового уровня качества в своей работе с клиентами как частными, так и государственными. Водоснабжение и водоотведение является ключевым инфраструктурным элементом любого крупного бизнеса, что создает огромный по объему рынок для компаний-поставщиков оборудования. Поэтому, в условиях растущей конкуренции компании вынуждены внедрять новые подходы к взаимодействию с клиентами, чтобы успевать за общими тенденциями в коммуникации. Целью данной статьи является анализ современных коммуникаций характерных для данной сферы. В работе рассматриваются эффективные стратегии продвижения комплексных решений, ключевые инструменты маркетинговых коммуникаций, а также вызовы и перспективы развития отрасли в России.

B2B и B2G- маркетинг в сфере промышленного инжиниринга значительно отличается от стандартного, так как ориентируется на узкий круг профессионалов отрасли, которые принимают решение о закупке. Доминирование рационализма в принятии решений, жизненного цикла продукции, ее ремонтпригодности и надежности не оставляет права на ошибку в маркетинговой коммуникации¹. Основная особенность – персонализированный подход к каждому клиенту. Сложные инженерные решения требуют постоянного контакта с клиентами, технические консультации с сервисом, демонстрации работы оборудования и личных встреч. Именно поэтому лицом компании в данном случае является менеджер проекта, который осуществляет все основные контакты.

* Научный руководитель – **Карпов Иван Алексеевич**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Тем не менее в данной отрасли имеют место быть и маркетинговые мероприятия различной формы, как живую, так и онлайн. Вместо массовой рекламы инженерные компании участвуют в отраслевых выставках, экспертных конференциях и кейс-стади². Это позволяет более эффективно демонстрировать клиенту свой уровень профессионализма в конкретной сфере.

Следующим важным аспектом взаимоотношений на промышленном рынке является долгосрочность отношений. Происходит не просто продажа оборудования, а становление нового партнера с постоянным обеспечением сервисной и технической поддержкой. Кроме этого, хороший поставщик обязан уведомлять клиента о новшествах в техпроцессе и предлагать модернизацию существующего оборудования³. В реалиях России износ систем водоснабжения значительный, при этом рынок ЖКХ растет, что позволяет легко развиваться компаниям с правильным подходом к бизнесу.

Ниже на рисунке представлен график объема рынка ЖКХ по МО и Москве, которые являются наиболее конкурентными в стране.

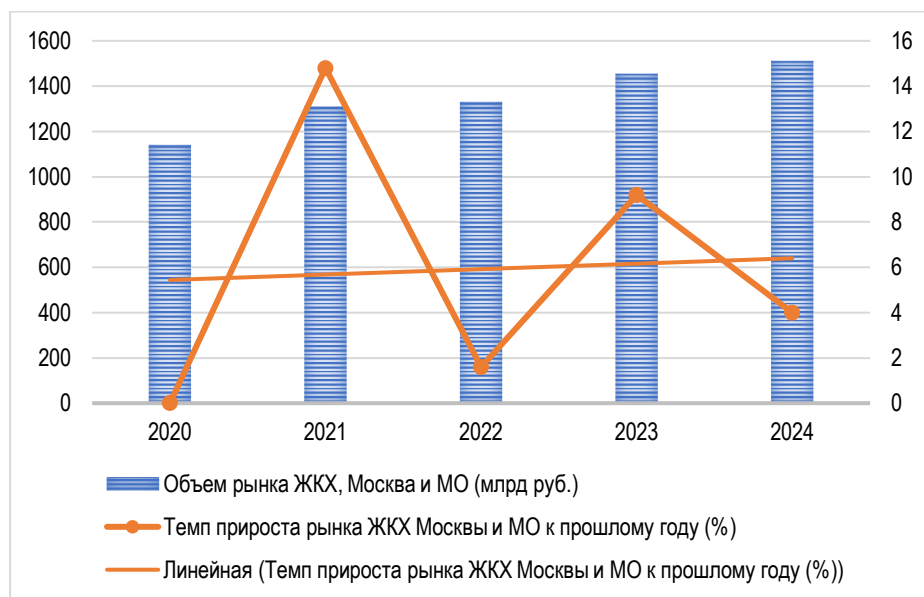


Рис. Объем рынка ЖКХ по Москве и МО по состоянию на март 2025 года*

* По данным Росстата. URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/14507/> (дата обращения: 25.03.2025).

Таким образом возможно проследить тренд на рост как числа потребителей ЖКХ, так и числа компаний их обслуживающих. Следовательно, в ближайшие десятилетия будет развиваться тренд на энергоемкое и ресурсное оборудование с высокой ценой, которую необходимо обосновать заказчику. Поэтому наиболее эффективными будут те компании, которые смогут успешно транслировать свой профессионализм и качество работы по всем возможным каналам коммуникации. Конечно, одних только каналов коммуникации для эф-

фективной работы недостаточно. Так же важна деловая репутация внутри узкого рынка, реальные знания и компетенции сотрудников сервисного отдела, инженеров и менеджеров проектов. Это означает необходимость использования CRM-систем в процессе коммуникации.

CRM-система это программа для управления отношениями с клиентами⁴. С точки зрения менеджера они позволяют эффективно работать с существующими и потенциальными клиентами, структурируя информацию и наработки в одном месте. Благодаря такой системе можно анализировать весь коммуникационный процесс с клиентом, отслеживать сделки и персонализировать предложения. В длинных циклах продаж все эти данные – критично важны. Поэтому российским компаниям необходимо стремиться интегрировать CRM-системы как в свою ежедневную работу, так и в спектр используемых маркетинговых коммуникаций. Без данного инструмента построение прочных профессиональных отношений практически невозможно.

Вспомогательным элементом коммуникации на промышленных рынках является социальные сети, сайт, контент-маркетинг⁵. Они играют исключительно информативную роль для новых клиентов. Однако молодые компании обязаны пользоваться ими для создания информационной базы о своих проектах и поставках, а также о сотрудничестве с ключевыми игроками рынка. В B2B-сегменте нет смысла производить массовый контент и закупать рекламу у площадок, так как невозможно ориентироваться на целевую аудиторию. Все продажи идут через личные контакты и выставки, а не через поисковую выдачу и посты в «ВКонтакте». Поэтому данные инструменты работают скорее, как онлайн-визитка компании, необходимые для потенциальных клиентов. Тем не менее за наполнением сайта и социальных сетей необходимо следить не меньше чем за CRM и выставками, так как они демонстрируют и поддерживают имидж компании.

Таким образом, можно отметить следующие факты. Маркетинговые коммуникации в сегменте водоснабжения строятся на прямом взаимодействии с клиентами, долгосрочных отношениях и персонализированном подходе к каждому партнеру. Для этого компании используют CRM-системы, отвечающие за процесс продаж и сервисного обслуживания, а также за контролем процесса обеспечения реализации договоров.

Выставки и конференции остаются целевым каналом привлечения новых клиентов, так как позволяют клиентам увидеть живую технологии и кадровый состав компании. Цифровые инструменты, хотя активно развиваются, все еще остаются вспомогательными для процесса продажи. Они поддерживают информационный фон, демонстрируют экспертизность и помогают клиентам находить нужную информацию быстро. Однако все еще не заменяют личный контакт и переговоры.

Исходя из вышесказанного можно утверждать, что успешная маркетинговая стратегия инжиниринговой компании на российском рынке строится на постоянном контроле личных коммуникаций, мониторинга и участия в отраслевых мероприятиях, предоставлении релевантной информации о своей работе. Использование всех этих инструментов – ключ к постоянному росту и развитию компании.

⁴ Рубанова М. И., Подопригора Ю. В. Особенности и возможности маркетинга на рынке b2b: ценностный подход //Вестник Сургутского государственного университета. – 2024. – Т. 12. – №. 2. – С. 53-61.

² Рыбакова А. Ю. Коммуникационная деятельность в b2b сфере: особенности и отличие от b2c //Вестник науки. – 2024. – Т. 2. – №. 11 (80). – С. 285-288.

³ Глубокий С. В., Насиловская С. В. Модернизация маркетинговых коммуникаций промышленных предприятий. – 2024.

⁴ Johansen L., Helle T. Evaluating the Role of CRM System Quality and Cross-Understanding in Enhancing Conflict Resolution and Communication Quality in B2B Relationships : дис. – Handelshøyskolen BI, 2024.

⁵ Chen X., Li W. Can B2B online communities reduce enterprises' default behavior. —From social network perspective //Information & Management. – 2025. – Т. 62. – №. 2. – С. 104079.

MARKETING COMMUNICATIONS IN THE RUSSIAN MARKET OF WATER SUPPLY AND SANITATION SYSTEMS

© 2025 Razmetov Vladimir Sergeevich*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: vrazmetov@mail.ru

Keywords: B2B marketing, marketing communications, industrial engineering, water supply systems.

The article examines the specifics of the functioning of marketing communications in complex industrial engineering markets, with an emphasis on promoting cost-effective solutions. The main communication strategies of companies with clients and the government are analyzed. The main challenges for supplier companies in the process of interaction with customers are considered. The toolkit of the most effective marketing communications is given.

* Scientific adviser – **Karpov Ivan Alekseevich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

© 2025 Ралык Динара Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: dinarar@inbox.ru

© 2025 Ионова Анастасия Владимировна
кандидат экономических наук, директор по внешним коммуникациям
и брендингу
Дом моды Маши Горячевой
E-mail: nastena_ionova@bk.ru

© 2025 Авраменко Алина Игоревна
директор
Самарский сервисно-визовый центр
E-mail: hello2@svc63.ru

Ключевые слова: деловой туризм, продвижение, маркетинговые коммуникации, туристские услуги, MICE-туризм.

В статье рассматриваются актуальность, отличительные черты и особенности продвижения услуг делового туризма. Диверсифицированы цели продвижения различных групп участников системы делового туризма. Обозначена специфика MICE-маркетинга в цифровой среде.

Интенсивность туристских потоков в России отчасти поддерживаются деловой активностью B2B-сегмента. Растущий рынок образовательных услуг, услуг конгрессного туризма, выставочного маркетинга, гостиничного бизнеса определил многообразие форм и причин для бизнес-путешествий. Санкционное давление привело к расширению числа отечественных партнеров, взаимодействие с которыми зачастую требует личных коммуникаций, в том числе на уровне P2P. В свою очередь, необходимость выезда на территориально удаленные объекты, знакомство с ними, формирует потоки промышленного туризма.

Продвижение туристских услуг осуществляется на макро- и на микроуровне. На макроуровне инициатива развития и продвижения промышленного туризма принадлежит Правительству Российской Федерации. Продвижение же MICE-услуг, предлагаемых конкретными туристскими компаниями, осуществляется непосредственно ими, на микроуровне. Нельзя утверждать абсолютное разделение и обособленное продвижение делового туризма на этих уровнях. Специфика российского делового туризма такова, что инициативы исполнительных органов власти строятся на идеях, предложениях операторов рынка, участвующих в совместных стратегических сессиях, круглых столах и конференциях.

С позиции группирования участников рынка услуг по характеру их вклада в организацию делового туризма, можно определить их персональную мотивацию и особенности продвижения в контексте предмета исследования.

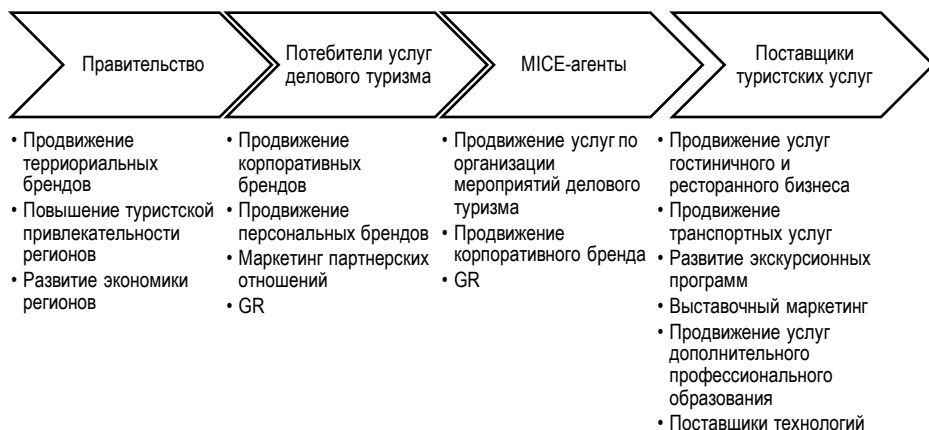


Рис. Цели продвижения субъектов делового туризма

Каждый из участников системы делового туризма прежде всего продвигает собственные корпоративные бренды, репутацию, и услуги, для которых будет сформирован свой характерный для представляемой отрасли комплекс маркетинговых коммуникаций. Что касается инфраструктурных объектов, то качественный маркетинговый инструментарий как таковой, служит критерием вовлечения их в качестве партнеров в сложную многоэлементную конструкцию услуг по организации делового туризма, в котором они дополнительно доказывают свою состоятельность не просто как производитель услуг как таковых, но и как член условной команды по проведению MICE- мероприятий.

Отличительной чертой самого MICE-туризма является комбинация целей деловой поездки и отдыха¹. В этой связи содержание контента будет сочетать себе преимущества, обеспечиваемые деловым туристам, стремящихся решать бизнес-задачи в максимально комфортных условиях. Включение в деловую поездку дней или часов отдыха обуславливают потребность агентств привлекать зарекомендовавшие себя отели, транспортные компании, предприятия питания. Отдельное внимание следует уделить в рамках данного исследования экскурсионным бюро, задача которых не только сформировать профессиональную репутацию, но и провести сконструировать туристские маршруты с максимально брендированными территориальными «визитками», что невозможно без поддержки туристских информационных центров, отраслевых ассоциаций, общественных организаций.

Несмотря на утверждения о том, что деловой туризм осуществляется независимо от сезона, поскольку деловые мероприятия проводятся круглогодично, рекомендуем смену сезона использовать как дополнительный фактор привлекательности участия в том или ином мероприятии. Особенно это актуально для богатой на природные ресурсы Самар-

ской области, которая может сделать акцент на уникальном природном состоянии, свойственным региону в конкретное время года.

Говоря о продвижении услуг делового туризма обычно акцент ставится на внешнем бизнес-пространстве производителей данного вида услуг. Тем не менее, следует отметить, что мероприятия, направленные на развитие человеческих ресурсов (обучение, повышение квалификации, стажировки, командообразование и просто отдых) является продвижением бренда компании как работодателя, формирование внутреннего положительного имиджа компании, вкладывающейся в качественное преобразование, профессиональный рост и восстановление физического и ментального здоровья своих сотрудников.

Глобальная вовлеченность экономического пространства в EGS-повестку с одной стороны наложила обязательства на игроков рынка услуг делового туризма следовать принципам концепции Устойчивого развития, с другой – наличие у компаний данной стратегии обеспечивает им дополнительное конкурентное преимущество при продвижении своих услуг, максимально соответствующих требованиям нового времени.

По мере того, как растет экологическое сознание потребителей услуг делового туризма, мероприятия MICE приобретают соответствующую направленность: предпочтение отдается экологически чистым площадкам, анонсируется переход на безбумажный формат, сокращение отходов, подчеркивается партнерство с отелями, которые сокращают выбросы углекислого газа. Кроме того, во всем мире наблюдается тенденция к более здоровому образу жизни. Поэтому организаторы мероприятий должны позаботиться о том, чтобы у участников были возможности для поддержания своего физического, психического и эмоционального благополучия. Это может включать в себя различные варианты питания, оздоровительные перерывы, зоны тишины, семинары по управлению стрессом и т.д.²

Как и в продвижении любых других продуктов и услуг, объекты системы делового туризма должны учитывать характеристики, потребности целевой аудитории. Это особый сегмент, затрачивающий на бизнес-путешествия значительные средства, и при этом предъявляющий повышенные требования к сервису. Понимание уникальных потребностей бизнес-туристов закладывается в основу позиционирования всех причастных к MICE-туризму: от лучших технических условий до большей гибкости и круглосуточной сервисной поддержки.

Уникальными характеристиками должен обладать даже лэндинг для MICE-клиентов, максимально адаптированный к целевой аудитории, с четким и актуальным для нее УТП. Используемые цифровые стратегии продвижения услуг делового туризма должны быть максимально персонализированы, содержать контент, представляющий интерес для всех сегментов MICE.

Специалисты отрасли рекомендуют назначение специального отдела (сотрудника), чьи усилия будут сосредоточены исключительно на MICE-маркетинге. Специализация на решении проблем делового туризма и постоянная связь с клиентами повысит профессионализм сотрудников туристской компании, сформирует доверие клиентов и их высокую лояльность. Поскольку продвижение через обратную связь, рекомендации и неформальные каналы коммуникаций являются по-прежнему весьма актуальными. Наличие в компании специализированного MICE-маркетолога позволит оттачивать контент и технологии продвижения услуг делового туризма в цифровом пространстве.

Рассматривая инструментарий продвижения услуг делового туризма, нельзя не подчеркнуть важность их применения в цифровой среде. Современные цифровые платформы выполняют не только информационно-продающую функции. Они вдохновляют и помогают планировать путешествия. Исследование McKinsey показало, что туристы при планировании своей следующей поездки в значительной степени полагаются на поисковые системы (40%), социальные сети (34%), онлайн-форумы (24%) и туристические блоги (21%). Эта тенденция распространяется и на организаторов мероприятий, которые все чаще открывают для себя новые направления и принимают решения о проведении мероприятий с помощью онлайн-каналов, таких как социальные сети, рассылки по электронной почте, платформы искусственного интеллекта и таргетированная реклама на веб-сайтах, ориентированных на планирование ³.

Таким образом, специфика продвижения услуг делового туризма обусловлена их непосредственной уникальностью удовлетворять потребности путешественников обеспечении максимального комфорта при совмещении деловых профессиональных задач с отдыхом.

Контент и инструментарий определен целями и задачами каждой конкретной группы участников системы делового туризма, однако общим для них является прежде всего продвижение собственных корпоративных и персональных брендов.

Современное продвижение услуг делового туризма предполагает наличие EGS-повестки, персонализации маркетинговых коммуникаций и использование цифровых технологий.

¹ Что такое индустрия MICE. Тренды 2023. — URL: <https://wtcmoscow.ru/company/news/2046/> (дата обращения: 24.03.2025)

² Довгалоук, И. М. Позиционирование и продвижение средств размещения в сфере MICE как основополагающая часть развития рынка делового туризма / И. М. Довгалоук, Т. Е. Колотова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 2 (449). — С. 108-112. — URL: <https://moluch.ru/archive/449/98861/> (дата обращения: 24.03.2025)

³ How to use online platforms to promote your MICE destination. — URL: <https://www.citynation-place.com/how-to-use-online-platforms-to-promote-your-mice-destination> (дата обращения: 24.03.2025)

FEATURES OF BUSINESS TOURISM SERVICES PROMOTION

© 2025 Ralyk Dinara Vladimirovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: dinarar@inbox.ru

© 2025 Ionova Anastasia Vladimirovna
Candidate of Economic Sciences, Director of External Communications
and Branding
Masha Goryacheva Fashion House
E-mail: nastena_ionova@bk.ru

© 2025 Avramenko Alina Igorevna
Director
Samara Visa Application Center
E-mail: hello2@svc63.ru

Keywords: business tourism, promotion, marketing communications, tourism services, MICE tourism.

The article discusses the relevance, distinctive features and features of the promotion of business tourism services. The objectives of promoting various groups of participants in the business tourism system have been diversified. The specifics of MICE marketing in the digital environment are outlined.

ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ КАК НОВАЯ МОДЕЛЬ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА

© 2025 Семенова Елизавета Николаевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lizsem05@gmail.com

© 2025 Мальцева Виктория Андреевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vm8509976@mail.ru

Ключевые слова: экономика впечатлений, постиндустриальное общество, потребительские привычки, персонализация, маркетинг впечатлений.

В статье исследуется экономика впечатлений как основная модель постиндустриального общества, ее актуальность и особенности, а также приводятся примеры компаний, переориентировавшихся на данную модель, и рассматривается будущее такой экономики.

Время индустриальной экономики прошло. В современных рыночных условиях, когда общество перешло на постиндустриальный этап развития, огромное значение придается креативности и инновациям, информации и технологическому прогрессу. На первый план выходит не просто производство стандартных товаров и услуг, чтобы закрыть базовые потребности потребителей, а начинается переход от традиционных моделей поведения производителей и потребителей к виду экономических отношений, в которых ключевую роль играют эмоции. На данный момент, многие компании переключают свое внимание на предоставление уникальных товаров, клиентоориентированность и персонализацию оказываемых услуг. В условиях, где ценность продукта не всегда выражается в материальном аспекте, все большую значимость приобретает экономика впечатлений – «experience economy».

Термин «экономика впечатлений» впервые появляется в 1998 году в статье «Добро пожаловать в экономику впечатлений», написанной соучредителями студии креативного мышления Strategic Horizons LLP Джозефом Пайном и Джеймсом Гилмором.¹ В следующем году на ее основе была написана известная книга «Экономика впечатлений: Как превратить покупку в захватывающее действие». В этой книге говорится о новом виде экономической модели, которая следует за постиндустриальной, и впервые дается определение экономики впечатлений. По мнению авторов, «experience economy» – это этап разви-

* Научный руководитель – **Шатрова Екатерина Сергеевна**, преподаватель кафедры менеджмента, Самарский государственный экономический университет.

тия экономики и общества, на котором главным для производителей является учет желаний клиентов и создание ценности своего продукта через запоминающееся взаимодействие и яркие эмоции, т.е. в условиях этой модели потребители из пассивных покупателей превращаются в активных участников процесса.

Экономика впечатлений нацелена в первую очередь на предоставление определенных эмоций, т.е. зачастую потребителями движет именно стремление к опыту и впечатлениям. Если в итоге ожидания не оправдываются и от совершенной покупки или услуги человек не получает должных эмоций, то компания, к которой обратился клиент, теряет не только данного покупателя, но и будущих потенциальных клиентов. Именно поэтому в экономике впечатлений уделяется большое внимание не только уникальности продукта, но и его подаче. Человек должен получать позитивные и яркие эмоции в течение всего процесса покупки, а не только после нее.

В условиях современного рынка и высокой конкуренции довольно сложно изобрести что-то новое, именно поэтому многие компании предоставляют однотипные товары и услуги, которые отличаются лишь определенными улучшениями или дополнениями, но по своей сути не являются совершенно новыми продуктами, способными привлечь большое количество новых покупателей и значительно увеличить прибыль компаний. Безусловно, достижения технологического прогресса позволяют создавать необычные товары или услуги, однако моментально они теряют свою уникальность в связи с желанием производителей сделать их массовыми. Поэтому можно смело заявлять о том, что сфера производства и оказания услуг исчерпали себя и необходимо переходить к новым благам – эмоциям.

Джозеф Пайн и Джеймс Гилмор в своей статье говорят о неминуемом процессе: повышение уровня жизни влечет за собой рост запросов. Современных потребителей уже не удовлетворяют стандартные и однотипные товары и услуги, поэтому они ищут что-то новое для себя, компании уже не могут традиционными способами создавать добавленную стоимость и увеличивать свою прибыль. На это есть ряд причин, которые не просто объясняют необходимость поиска новых решений, но четко дают понять, что именно экономика впечатлений может помочь компаниям привлечь и главное удержать внимание потребителей.

Самой важной причиной для перехода к экономике впечатлений является изменение потребностей потребителей. В современном обществе человек все чаще ассоциирует свое благосостояние с качеством жизни и наличием в ней ярких эмоций и разнообразного опыта. Такие изменения в поведении потребителей, в том числе связаны с развитием социальных сетей, где каждый может поделиться своими достижениями и уровнем жизни, а это в свою очередь лишь усиливает желание приобрести впечатления и затем поделиться ими с другими пользователями. Технологические инновации также влияют на наше восприятие идеального продукта, который мы захотим приобрести. Виртуальная и дополненная реальность открывают перед предпринимателями новые возможности взаимодействия с потребителями, а также активно подталкивает руководителей компаний к персонализации услуг. Еще одним немало важным фактором, который определяет актуальность экономики впечатлений, является определенные социально-культурные изменения в обществе. Новое поколение существенно отличается от предыдущего в первую очередь высоким запросом на самореализацию и индивидуальность. Следовательно, обычные то-

вары и услуги никак не могут удовлетворять потребности современного человека, которые больше ориентированы на инвестиции в свое образование, здоровье и эмоциональное состояние. Это означает, что для подрастающего поколения нематериальные ценности стоят выше обычных экономических благ, оно готово вкладываться в получение эмоций и опыта, нацелено на выражение своей индивидуальности через персонализированные продукты, что доказывает необходимость перехода к экономике впечатлений.

Таким образом, феномен экономики впечатлений определяется в первую очередь эволюцией потребительских привычек, когда важен не столько товар, сколько эмоции и опыт, полученный от него. В пример можно привести тенденцию молодежи ходить в кафе и рестораны, еда воспринимается не просто как базовая потребность человека, а как целый гастрономический «experience» (опыт), то есть люди готовы и хотят платить не за еду, а за впечатления от ее подачи, от атмосферы ресторана или от встречи с друзьями. Влияние цифровизации и поколенческий сдвиг лишь укрепляют общую тенденцию, и все больше предпринимателей осознают важность подачи продукта, его персонализации и в целом общения с клиентами.

Очевидно, что экономика впечатлений как новая модель постиндустриального общества значительно отличается от традиционных систем и обладает своими важными особенностями.

Во-первых, главное, о чем говорят Джозеф Пайн и Джеймс Гилмор в своей статье и книге, заключается в том, что производители должны постепенно переходить от привычного массового производства похожих товаров к их персонализации и кастомизации. Именно поэтому одной из основных особенностей впечатлений является невозможность произвести их с запасом, они создаются одномоментно, что отличает их от стандартных товаров и услуг. Во-вторых, экономика впечатлений предполагает продажу опыта и эмоций, а они всегда индивидуальны, ведь одно и то же событие или одинаковая покупка на разных людей повлияет по-разному. Из этого можно сделать вывод: чтобы привлечь как можно больше потребителей и получить от них позитивную обратную связь, а значит удерживать их внимание, необходимо снова прибегать к персонализации продукта в соответствии с интересами и вкусами каждого отдельно взятого клиента. В очередной раз подчеркивается важность создания чего-то уникального в единственном экземпляре. Еще одной особенностью впечатлений как товара является сложность их измерения. Эмоции отличаются незавершенностью в сравнении с типичными материальными товарами и услугами, сложно предугадать результат от получаемого потребителем опыта. Именно поэтому авторы в своей книге говорят о возможности получать значительную прибыль путем взимания платы не столько за конечную эмоцию, сколько за потраченное время. Такая практика уже активно применяется многими компаниями, которые открывают доступ к определенным впечатлениям лишь тем клиентам, кто оформляет подписку, то есть впечатления превращаются в настоящее экономическое предложение с открытием новых источников доходов. Еще одной важной уникальной чертой экономики впечатлений в целом является то, что эмоции не имеют срок годности, человек, получивший определенный опыт будет помнить его еще долго, и высока вероятность того, что он захочет его повторить, а значит обратиться в компанию еще раз.

Экономика впечатлений не просто является новой моделью экономических отношений, но и постепенно трансформирует помимо отрасли производства все сопутствующие

бизнес-модели. Поэтому важно упомянуть маркетинг впечатлений. Создание уникальных персонализированных продуктов требует и особенной рекламы, ненавязчивой, но способной привлечь внимание и по-настоящему заинтересовать потенциальных потребителей. Таким образом, изменение запросов и потребностей покупателей заставляют руководителей компаний не только разрабатывать новые концепции производства, но и тщательно прорабатывать рекламные кампании. Маркетинг уже давно переориентировался и стал непосредственно влиять на чувства потребителей, однако только сейчас растет тенденция создания прочной, практически личной связи бренда или компании с клиентом, в том числе за счет эмоций. Стремление удержать как можно больше потребителей и выделиться среди конкурентов подталкивает бренды не просто к созданию чего-то уникального или запуску запоминающейся рекламы, но и к выстраиванию доверительного общения с каждым отдельно взятым клиентом и трансформации под его личные желания и предпочтения.

В книге «Экономика впечатлений: Как превратить покупку в захватывающее впечатление» авторы пишут, что «Впечатления – четвертое экономическое предложение», они «разительно отличаются от товаров и услуг». Впечатление – что-то, что заставляет тебя почувствовать себя по-другому. Впечатления напрямую связаны с созданием новой эмоции, эта эмоция является главной ценностью.

Экономика впечатлений сильно отличается от традиционных моделей ведения бизнеса, которые ориентированы на продажу товаров и услуг. В традиционной версии экономики компании конкурируют за счет цены, качества и функциональности продукта, ценность основана на полезности качества товара, услуги. А у компаний, цель которых создать впечатление, ценность основывается на создании незабываемого опыта, который будет с клиентом еще некоторое время, а цена формируется лишь на основе эмоциональной ценности для клиента. Например, обычный кинотеатр продает билеты на фильмы, конкурируя только качеством изображения и ценой. Кинотеатры премиум-класса предлагают комфортные кресла, эксклюзивные залы, ужины во время просмотра и другие элементы, которые создают атмосферу и уникальный кинематографический опыт. В отличие от того, что один товар можно заменить на другой, услуга нематериальна, а впечатления запоминаются надолго, заставляя потребителя возвращаться снова и снова, а также рассказывать друзьям о пережитом.

Б. Дж. Пайн и Дж. Х. Гилмор выделили 4 области проявления впечатлений: обучение, развлечение, эстетика и уход от реальности, они расположены в 1,2,3,4 четвертях, при пересечении оси абсцисс пассивное-активное участие и оси ординат поглощение-погружение. Рассмотрим эти понятия подробнее, ведь именно по ним компании могут совершенствовать свою деятельность для роста предложения.²

Для успешного усвоения знаний необходимо наличие нескольких ключевых элементов. Важнейшими из них являются мотивация, сигналы, реакция и подкрепление. Обучение становится более насыщенным и значимым, когда задание является вызовом, но он должен соответствовать уровню навыков участника. Оно также более эффективно, когда тема имеет личную значимость для человека и когда он сам контролирует процесс обучения. В таких условиях обучение способствует глубокому вовлечению в процесс и повышению уровня вовлеченности.

Во время любых развлекательных мероприятий участник так или иначе должен активно вовлекаться в процесс, чтобы полностью прочувствовать и пережить создаваемые впечатления. Это может проявляться через физическое участие, взаимодействие с окружающей средой или эмоциональное погружение. Важно сделать это обучение веселым, интересным и захватывающим. Вовлеченность можно усилить за счет взаимодействия с клиентом. Чем больше потребитель участвует в процессе, внося свой вклад и получая обратную связь, тем сильнее его погруженность в создаваемое впечатление. Другими словами, чем больше клиент ощущает свою роль в процессе и чем более интерактивным является взаимодействие, тем сильнее его вовлеченность, а значит, тем ярче становится впечатление.

Уход от реальности, или эскапизм, характеризуется значительно большей степенью погружения, чем развлечения и образования, эти впечатления диаметрально противоположны развлечениям в чистом виде. Клиенты уходят от реальности в особое место, где они могут заняться чем-то, что не требует усилий. Для кого-то это виртуальные очки, азартные игры, книги, кино, Интернет. Интернет-прекрасное место для эскапизма, он позволяет уйти от рутины, сделать передышку и стать совершенно другим человеком, играя в игры, погрузиться в мир фантазий, читая истории, переписываясь. Онлайн-услуги, совершаемые в Интернете, действительно совершили революцию во взаимодействии с клиентами. А кто-то посещает бары, клубы, кафе, чтобы общаться со своими единомышленниками, тем самым отвлекаясь от своей обычной жизни, наполняя простое существование чем-то интересным, например, историями из жизни других людей.³

Эстетика, несомненно, важна, данная область впечатлений предполагает, что человек не оказывает влияния на среду, не погружается в нее, если, например, эскаписты хотят действовать, то участники этой области впечатлений хотят просто находиться «в моменте» в определенном месте.

Разберем реальные примеры компаний, которые применяют элементы экономики впечатлений. OZON – это онлайн-платформа для покупок, он также создает уникальные события, акции и конкурсы для своих клиентов. Любые турагентства, они как никто другие сосредоточены на создании уникального опыта для туристов при помощи экскурсий, тематических маршрутов с участием актеров и художников, погружающих в атмосферу различных эпох и стилей. Сеть магазинов спортивной одежды Red Fox использует необычные интерьерные решения, интегрирует виртуальные примерочные, где покупатели могут протестировать снаряжения, а для активных клиентов проводят мастер-классы по альпинизму и другим видам спорта. IKEA – это не просто магазин мебели, но и запоминающийся опыт, в магазинах создаются комфортные зоны, напоминающие домашние интерьеры, проводят различные мастер-классы, а завершить свой поход в IKEA можно, отведав еду в ресторане. Многие популярные рестораны получили славу не благодаря развлекательным программам, а сочетанием ужина и комедии, архитектуры, дизайна, природой, например Teatro ZinZanni, Rainforest Café. Многие производители открывают парки развлечений для своих товаров и услуг, тем самым еще больше привлекая людей. Самый популярный парк – Диснейленд, куда мечтает попасть не только каждый ребенок, но и практически каждый взрослый, чтобы съесть сладость в виде Микки-Мауса, посмотреть выступления актеров и прокатиться на горках. Также существуют «Шоколадный мир Херши», «Мир конструкторов Legoland», музей пива «Guinness», тематический парк «Autostadt» и многие дру-

гие. Сейчас очень популярны кофейни, посетители хотят не только выпить вкусный кофе, но и насладиться интерьером, музыкой и обстановкой заведения, например, кофейня «Skuratov Coffee» у молодежи ассоциируется с работой, так как за столиками постоянно сидят люди с ноутбуками, попивая американо, а кофейня «Surf Coffee» - прямая противоположность: легкость, лето, доски для серфинга, напитки со льдом, дерево в интерьере создают ощущение свободы, ты чувствуешь себя расслабленно, находясь в светлых помещениях этой кофейни, слушая легкую ненавязчивую музыку. Иногда желание испытать эмоции может привести к летальному исходу. Пассажиры батискафа «Титан» в 2023 году, который направлялся к «Титанику», пропали без вести, вероятнее всего потерпели крушение на глубине 3600 метров под водой.

В заключение хочется сказать, экономика впечатлений представляет собой важный и перспективный тренд, который изменяет подходы к ведению бизнеса и взаимодействию с клиентами. В отличие от традиционного подхода, ориентированного на продажу товаров и услуг, экономика впечатлений фокусируется на создании уникальных эмоций и переживаний, которые становятся центральной ценностью для потребителей. Компании, понимающие важность этого аспекта, могут создавать более глубоко вовлеченные отношения с клиентами, повышая их лояльность и укрепляя конкурентоспособность на рынке. Завершив эту статью цитатой из книги «Экономика впечатлений: Как превратить покупку в захватывающее действие»: «... в экономике впечатлений бизнес – это сцена, а работа, таким образом, - театр».

¹ Б. Дж. Пайн, Дж. Х. Гилмор Экономика впечатлений: Как превратить покупку в захватывающее действие: . - Москва: Альбина Пабlishер, 2021. - 384 с.

² Буслаева Ю.Н. Глубина и многогранность понятия маркетинг впечатлений // Вестник факультета управления СПбГЭУ. 2017. №1. С. 267-272.

³ Щурина С.В. Экономика впечатлений как способ реагирования на вызовы современного мира // Экономика. Налоги. Право. 2022. №15(2). С. 25-37.

THE EXPERIENCE ECONOMY AS A NEW MODEL OF THE POST-INDUSTRIAL SOCIETY

© 2025 Semenova Elizaveta Nikolaevna*
Student
Samara State University of Economics
E-mail: lizsem05@gmail.com

© 2025 Maltseva Viktoria Andreevna*
Student
Samara State University of Economics
E-mail: vm8509976@mail.ru

Keywords: experience economy, post-industrial society, consumer habits, personalization, experience marketing.

This article explores the experience economy as a key model of the post-industrial society, its relevance and characteristics. It also provides examples of companies that have shifted to this model and examines the future of such an economy.

* Scientific adviser – **Shatrova Ekaterina Sergeevna**, lecturer at the Department of Management, Samara State University of Economics.

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2025 Сенченкова Анастасия Алексеевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: senchenkovaan@yandex.ru

© 2025 Подлипская Арина Владимировна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: arina_podlipskaya@mail.ru

Ключевые слова: маркетинговые стратегии, конкурентоспособность, конкурентная среда, маркетинговые инструменты, маркетинговый анализ.

Статья посвящена разработке маркетинговых стратегий в рамках использования инструментария для повышения конкурентоспособности предприятия. Авторами выделены инструменты маркетингового анализа, применение которых будет способствовать развитию конкурентоспособности компании, выявлены проблемы их применения и определены пути их разрешения в секторе российского бизнеса.

Корректно составленная маркетинговая стратегия для управления рекламными кампаниями, применение современных и актуальных инструментов для управления маркетинговыми процессами и укрепления конкурентоспособности организации в целом, в значительной степени влияет на повышение спроса продукции и предоставляемых услуг, а также способствует выгодно ей выделиться среди сторонних компаний¹.

Маркетинговая стратегия представляет собой комплексный подход к проведению планирования на долгосрочной основе, что способствует достижению устойчивого конкурентного преимущества на рынке. Планирование определяется оценкой текущего состояния компании, анализом рисков и предоставления альтернативных вариантов выбора для принятия управленческих решений, ориентированного на рыночное развитие компании.

Инструменты маркетингового анализа отражены на рисунке 1.

Следует отметить 4 группы средств, которые являются совокупностью инструментов маркетингового анализа:

- Традиционные;
- Детерминированный факторный анализ;
- Стохастический факторный анализ;
- Способы оптимизации.

* Научный руководитель – **Тойменцева Ирина Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.



Рис. 1. Инструменты маркетингового анализа*

* Составлено автором на основе данных статьи Шепелев Н.В. Современные инструменты маркетингового анализа // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2020. – №6. – С. 119-123 (дата обращения: 17.03.2025).

В ходе своей деятельности компании и организации применяют разнообразные инструменты маркетинга для эффективного управления бизнес-процессами, в зависимости от отрасли, целей компании и выбранной маркетинговой стратегии.

Наиболее популярными, в настоящее время, являются интернет-стратегии, нацеленные на взаимодействие с аудиториями, что помогает развивать конкурентные позиции на рынке. К ним можно отнести таргетирование, баннерную рекламу, использование соцсетей, контекстную рекламу, рассылки и т. д.

В рамках определения маркетинговой стратегии предприятия применяются различные модели, например SWOT-анализ, матрица BCG или модели маркетинга 9р. Определим их более подробно. SWOT-анализ представляет собой простой метод, определяющий сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы.

Так, например, к сильным сторонам можно отнести различные факторы, такие как наличие собственных средств, производственных мощностей или положительной деловой репутации. С другой стороны, обратные явления можно отнести к слабым сторонам. Это может определяться в отсутствии четко определенных стратегических целей, ухудшении уровня конкурентоспособности и т.д.

При этом, к возможностям следует отнести развитие географии продаж и расширение рынка, снижение барьеров для входа на привлекательные рынки и т.д. К угрозам относятся такие внешние факторы, как развитие уровня инфляции, появление на рынке новых конкурентов, сезонность и т.д.

Для каждой компании или отрасли имеются свои элементы SWOT-анализа. На примере ПАО «Сбербанк» следует определить специфику проведения SWOT-анализа (таблица 1).

Таблица 1

SWOT-анализ ПАО «Сбербанк»*

S (сильные стороны)	W (слабые стороны)
Лидерство на рынке Количество и доступность отделений Обширная региональная сеть Использование инновационных технологий. Имидж надежного банка Последовательный подход к развитию бренда и высокая узнаваемость	Тесная связь экономической ситуацией Риски в виду строгого регулирования Меньшая гибкость по сравнению с менее крупными банками Отсутствие персонализированного подхода Нехватка квалифицированных кадров
O (возможности)	T (угрозы)
Увеличение клиентской базы за счет ухода иностранных банков Возможность расширения спектра продуктов и услуг Международная экспансия в дружественных странах Инвестиции в новые предприятия в рамках импортозамещения Использование новых технологий для инновационных решений Развитие искусственного интеллекта	Санкционное давление Репутационные потери из-за деятельности мошенников от имени бренда Кибератаки и потенциальные утечки данных Изменения в законах и нормативных актах Снижение покупательской способности населения

* Составлено автором на основе анализа ПАО «Сбербанк» - Официальный сайт - [Электронный ресурс] – URL: <https://www.sberbank.ru> (дата обращения: 17.03.2025).

BCG модель также является одной из наиболее популярной в рамках анализа конкурентоспособности. Следует определить ее более подробно (рис. 2)

Сектор «Звезда» определяет лидеров быстрорастущего рынка, у которых большие темпы роста продаж, но и инвестиции здесь существенные. Сектор «Дойных коров» отражает постоянный, стабильный доход от направлений деятельности компании и средства от их реализации следует направлять в разработку новых товаров и услуг. «Трудный ребенок» – это сектор, при котором компании имеют низкую доходность, и перед ними встает вопрос о закрытии бизнеса, или же нахождения инвестиций для дальнейшего развития.

Сектор «Собака» определяется не высокой долей рынка и низкой прибыльностью, когда смысл вложений денежных средств в их развитие отсутствует.

Трудный ребенок	Звезда
Собака	Дойная корова

Рис. 2. Матрица BCG*

* Составлено автором на основе данных статьи Шепелев Н.В. Современные инструменты маркетингового анализа // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2020. – №6. – С. 119-123 (дата обращения: 17.03.2025).

ABC-анализ позволяет разделить всю продукцию компании на группы, формирующие продуктовый портфель предприятия. Также анализируется деятельность ближайшего конкурента, после чего происходит построение матрицы³.

Так, например, для ПАО «Сбербанк», основным конкурентом, основываясь на показателе чистой прибыли является банк ВТБ. Следует всю продукцию банков разделить на 3 группы, сравнить их, определяя темпы роста рынка и относительную долю рынка для каждой компании.

Для проведения данного вида анализа, следует разбить весь товарный ассортимент по 3-м группам: «А» (основной товар), «В» (неосновные товары) и «С» (дополнительные или прочие товары). Определим данную матрицу на примере таблицы 2.

Таблица 2

ABC-анализ на примере ПАО «Сбербанк», 2022-2023 гг., млрд. руб.*

Товар	Чистая прибыль, млрд. руб.		Объем продаж ближайшего конкурента ПАО «Банк ВТБ», 2023 г., млрд. руб.	Показатели	
	2022	2023		Темп роста рынка	Относительная доля рынка
Группа «А» (Кредитование)	178,5	1000,3	132,7	5,60	7,53
Группа «В» (Вклады)	54,1	298,6	60,3	5,51	4,95
Группа «С» (Прочее)	37,9	194,2	48,4	5,12	4,01
Итого	270,5	1493,1	241,4	5,51	6,18

* Составлено автором на основании данных статьи Самые прибыльные банки 2023 года - [Электронный ресурс] – URL: <https://brobank.ru/samye-pribylnye-banki-2023-goda/> (дата обращения: 17.03.2025).

Таким образом, все группы продуктов банка по чистой прибыли в 2023 г. увеличились по сравнению с 2022 г. Положение ближайшего конкурента значительно хуже, чем положение исследуемого банка. Также следует визуализировать матрицу BCG (рис. 3)

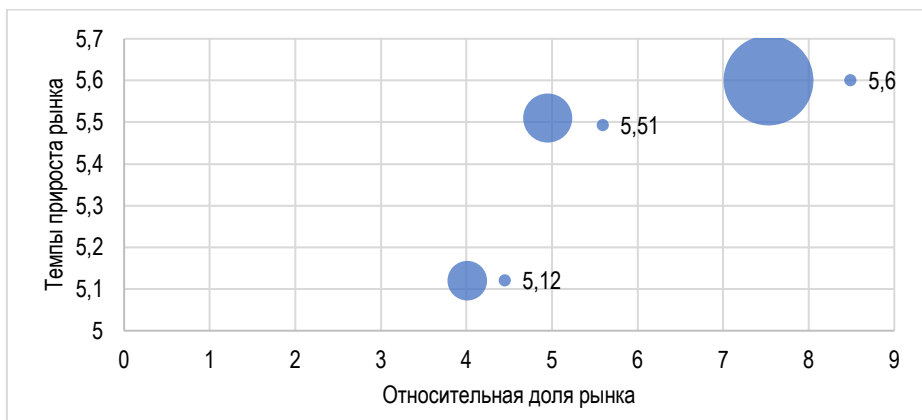


Рис. 3. Матрица BCG*

* Составлено автором на основании данных статьи Самые прибыльные банки 2023 года - [Электронный ресурс] – URL: <https://brobank.ru/samye-pribylnye-banki-2023-goda/> (дата обращения: 17.03.2025).

Категории банковских продуктов «А» и «В» относятся к «Звездам», с частичным переходом группы «В» к категории «Трудного ребенка», что подтверждает необходимость выбора стратегии развития. Группа «Прочих» продуктов относится к «Собакам», что свидетельствует об отсутствии потребности в финансировании проектов и использования стратегии, в рамках которой будет собираться дополнительная прибыль с группы «С».

Еще одна маркетинговая методика – модель «9р», куда входят факторы продукта, цены, расположения и продвижения. К ним со временем добавились такие современные факторы, как персонал (people), процесс (process), доказательство в виде физических объектов, отношения с общественностью (public relations) и личные продажи. Все эти группы факторов учитываются при построении рациональной маркетинговой стратегии.

Исходя из этого, управленческие решения о выборе маркетинговой стратегии или их сочетании определяется различными обстоятельствами, такими как позиционирование компании, текущая ситуация на рынке и стратегические цели развития, что непосредственно зависит от внешних рыночных факторов.

На основании маркетингового анализа компания может выбрать необходимые конкурентные стратегии. К ним следует отнести 4 вида наиболее популярных стратегий:

1. Расширение. Развитие производственной деятельности за счет покупки нового оборудования или покупки новых заводов, привлечения новых специалистов и т.д.
2. Удержание. Уделение внимания на продвижении продукции или услуг, развитие рекламы, улучшение репутации и т.д.
3. Сбор урожая. Стратегия максимизации прибыли, при развитии краткосрочных и среднесрочных мероприятий по улучшению окупаемости, снижению производственных расходов и себестоимости, а также развитию объема продаж.

4. Диверсификация. Расширение производственных мощностей или увеличение продаж товаров или услуг по неосновным видам деятельности, развитие производства новой продукции и т.д.

Стратегия может быть как наступательной, когда товар продвигается на рынке всеми доступными способами, так и оборонительной, когда компания достигает необходимого уровня развития и придерживается его⁴.

Гибкость стратегии определяется ее изменчивостью. Так, в соцсетях при изменении потребительских предпочтений, или же в рамках рассмотрения вопросов ценообразования, при изменениях поведения конкурентов. Использование передовых маркетинговых подходов и технологий является ключевым фактором для повышения конкурентоспособности предприятия, так как успешные компании придерживаются основным рыночным тенденциям на рынке, которые актуальны на момент ведения бизнеса. В современной практике, в качестве примера, следует отметить тот факт, что предприятие может использовать искусственный интеллект или машинное обучение в рамках оценки информации и определения потребительских предпочтений.

Как правило, на отечественном рынке, большинство компаний не используют маркетинговые инструменты. Особенно это актуально для предприятий малого бизнеса. Средний и крупный бизнес имеет свои маркетинговые отделы, которые проводят аналитику и выстраивают индивидуальную маркетинговую стратегию, что отражается на конкурентоспособности компаний, однако, микробизнес и малый бизнес не уделяют данным вопросам серьезного внимания, как из-за ограниченности бюджета на развитие, так и из-за нежелания руководства принимать необходимость проведения маркетингового анализа. Основные управленческие решения принимаются руководителями компаний интуитивно, что также не способствует развитию эффективности деятельности предприятия.

Недостаточная интеграция маркетинга в управление организациями предприятий приводит к выбору неэффективной маркетинговой стратегии или к отсутствию интегральной системы маркетинга в их деятельности. Отсутствие гибкости и ресурсных возможностей различных подсистем предприятия снижает его экономическую эффективность в будущем. Соответственно, отстраненность маркетингового отдела от других подразделений негативно сказывается на аналитические возможности предприятий.

Как правило, даже на этапе разработки организационной структуры отмечается нерациональное распределение обязанностей между управляющими подразделений, несогласованность в управлении потоками информации, отсутствие мотивации для персонала, что ставит российские компании в затруднительное положение. Возникают различные сложности, которые определяются отсутствием интеграции маркетинговых стратегий для каждой индивидуальной организации. Поэтому компаниям приходится самостоятельно проводить маркетинговые исследования, давать оценку рыночной ситуации, с учетом происходящих изменений. Изменчивыми могут также быть и потребительские предпочтения, что определяет потребность в анализе продуктов на рынке, поведения потребителей. С этой целью следует проводить опросы, анкетирования, сбор обратной связи от потребителей и т.д. Также необходимо проводить анализ и по продукции основных конкурентов на рынке, чтобы на их опыте изучать необходимый порядок действий по вопросам ведения бизнеса и принятия управленческих решений⁵.

При определении планов продаж, необходимо также учитывать результаты маркетинговых исследований и опираться на маркетинговую стратегию, применимую в рамках деятельности компании. Необходимо учитывать изменяющиеся потребности рынка, расширять сети сбыта и развивать проникновение на новые рынки, если компания закрывает все свои расходы и получает соответствующую прибыль. С другой стороны, предприятию следует выстраивать грамотную стратегию по ценообразованию, учитывая не только себестоимость продукции, но и анализируя цены конкурентов, определяя спрос на базе потребительских предпочтений и изучая имеющиеся предложения на рынке.

Также следует развивать стратегии маркетинговых коммуникаций, что может также отразиться на конкурентоспособности компании. Необходимо грамотно использовать инструменты интернет-маркетинга, развивать продвижение своих товаров или услуг на различных интернет-площадках, а также обращать внимание на традиционные методы, такие как обеспечение поддержки и обратной связи, разрешение конфликтных ситуаций в пользу клиентов, рекламировать товары или услуги и т.д. Лояльность клиентов возможно развивать за счет создания клиентской службы поддержки, применения скидок и акций, организации программ лояльности для контрагентов или клиентов и т.д.

Так, например, можно разработать для клиентов скидки в виде снижения цены на товар или услугу в определенный временной период, по праздникам, в период высокого, или наоборот, низкого спроса и т.д. Также скидка может обеспечиваться в зависимости от количества приобретаемого товара. Например, крупные ретейлеры, такие как «X5 group» или «Тандер» начисляют определенное количество баллов, которые увеличиваются на основании возрастающей суммы покупки. Исходя из этого, в дальнейшем эти баллы можно потратить на другие покупки, что побуждает клиентов возвращаться в их магазины. Из опыта основных российских торговых сетей, могут быть предложены клиентам и дополнительные льготы, в виде скидок пенсионерам в определенные часы.

Можно обеспечивать увеличение продаж как за счет низких цен, так и за счет высоких, если рынок позволяет это сделать. Так, например, применение стратегии высоких цен основано на активном развитии и выпуске уникальных товаров, или товаров -новинок на рынке, у которых либо нет прямых аналогов, либо имеются схожие не прямые аналоги. Эта стратегия, известная как «стратегия высоких цен», предполагает установление высокой цены на продукт на старте, с последующим ее постепенным снижением по мере расширения рынка.

Необязательно, чтобы маркетинговая стратегия была единой для компании. Их можно комбинировать, определяя максимально полезные для фирмы конфигурации.

Таким образом, российские компании смогут успешно приспособиться к современным экономическим условиям, что позволит им оставаться конкурентоспособными и занимать ведущие позиции на рынках сбыта товаров и предоставления высококачественных услуг. Это способствует долгосрочному успеху ведения бизнеса. стабильности его развития. Кроме того, инструменты маркетинга способствуют определению направлений для принятия инвестиционных решений, гарантирующих достижение запланированных экономических, социальных и других результатов в долгосрочной перспективе.

¹ Шепелев Н.В. Современные инструменты маркетингового анализа // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2020. – №6. – С. 119-123.

² Самые прибыльные банки 2023 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://brobank.ru/samye-pribylnye-banki-2023-goda/>.

³ Лебеденко, Е. Д. Анализ инструментов и методов маркетинга / Е. Д. Лебеденко // Молодой ученый. — 2019. — № 52 (290). — С. 433-435.

⁴ Божук, С. Г. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / С. Г. Божук. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 304 с.

⁵ Тезиков, А. В. Возможности маркетинговых стратегий для повышения конкурентоспособности предприятия / А. В. Тезиков // Молодой ученый. — 2023. — № 44 (491). — С. 375-376.

MARKETING STRATEGY AS A TOOL FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE

© 2025 Senchenkova Anastasia Alekseevna*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: senchenkovaan@yandex.ru

© 2025 Podlipskaya Arina Vladimirovna*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: arina_podlipskaya@mail.ru

Keywords: marketing strategies, competitiveness, competitive environment, marketing tools, marketing analysis.

The article is devoted to the development of marketing strategies within the framework of using tools to improve the competitiveness of an enterprise. The authors highlight marketing analysis tools, the use of which will contribute to the development of the company's competitiveness, identify problems in their application and determine ways to resolve them in the Russian business sector.

* Scientific adviser – **Toymentseva Irina Anatolyevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

© 2025 Сотникова Светлана Юрьевна*
магистрант

Национальный открытый институт, г. Санкт-Петербург
E-mail: Reck42@yandex.ru

Ключевые слова: управление здравоохранением, инфраструктура, кадры, медицинские учреждения, медико-демографические показатели, модернизация.

В статье анализируются состояние и развитие системы здравоохранения Санкт-Петербурга в период с 2022 по 2024 год с акцентом на сложную структуру, включающую как государственные, так и частные медицинские учреждения. Рассматриваются такие вопросы, как растущая нагрузка на медицинские учреждения, доступность медицинских услуг в отдаленных районах и нехватка среднего медицинского персонала, влияющая на общую эффективность системы. Также отмечается положительная динамика в кадровом обеспечении: увеличивается количество врачей, улучшаются медико-демографические показатели, в том числе повышается рождаемость и снижается смертность. В статье подчеркивается важность модернизации инфраструктуры и внедрения новых технологий для повышения качества медицинской помощи и доверия граждан к системе здравоохранения.

Действующая в настоящее время система здравоохранения Санкт-Петербурга представляет собой сложную комплексную структуру, в рамках которой населению города предоставляются медицинские услуги. В ее составе есть как государственные, так и частные медицинские учреждения, реализующие широчайший спектр услуг – от оказания первичной медицинской помощи до высокотехнологичных операций. Кроме того, в последние годы в Санкт-Петербурге развернута активная работа по модернизации медицинской инфраструктуры, что в значительной степени способствует повышению качества и доступности медицинских услуг для всех категорий граждан.

В Санкт-Петербурге в системе здравоохранения работает достаточно много специалистов высокой квалификации и научных учреждений, занимающихся медицинскими исследованиями и разработками. Отличительной особенностью города является наличие научных центров и университетов, которые готовят кадры в различных областях медицины. В связи с этим создаются благоприятные условия для внедрения новых технологий и методов лечения, что, в свою очередь, способствует улучшению медицинского обслуживания и укреплению здоровья населения.

Тем не менее, для системы здравоохранения Санкт-Петербурга характерно наличие ряда проблем, в частности, это:

- рост нагрузки на медучреждения (растет число пациентов, в том числе тех, которые обращаются в госучреждения здравоохранения);

* Научный руководитель – **Стрижак Анна Юрьевна**, доктор экономических наук, доцент, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Национальный открытый институт.

- проблемы доступности оказываемых медицинских услуг (новые и отдаленные районы в СПб имеют проблемы с обеспечением доступности получения медицинской помощи);
- несоответствие в кадрах (количество врачей увеличивается, количество среднего медперсонала растёт незначительно);
- проблема адаптации к демографическим изменениям (необходимо осуществлять профилактику и раннее выявление заболеваний в условиях изменяющихся показателей рождаемости и смертности);
- проблема, связанная с необходимостью улучшения инфраструктуры и доступности медицинских услуг.

Рассмотрим подробнее эти проблемы.

Для стран с развивающимися рынками характерны многие проблемы, вызванные дисфункциональностью институциональной среды [5, 6]. Одной из важных проблем выступает возрастающая нагрузка на медицинские учреждения, необходимость оптимизации ресурсов и проблемы, относящиеся к доступности медицинских услуг в отдаленных районах города. В городе активно реализуются инициативы по совершенствованию организации системы здравоохранения, включая внедрение электронных медицинских карт и телемедицинских технологий, позволяющих повысить эффективность системы и сделать медицинскую помощь более доступной для всех жителей¹.

С помощью рисунка 1 изображена динамика развития медицинских организаций стационарного и амбулаторного звена в Санкт-Петербурге на период 2022-2024 гг.

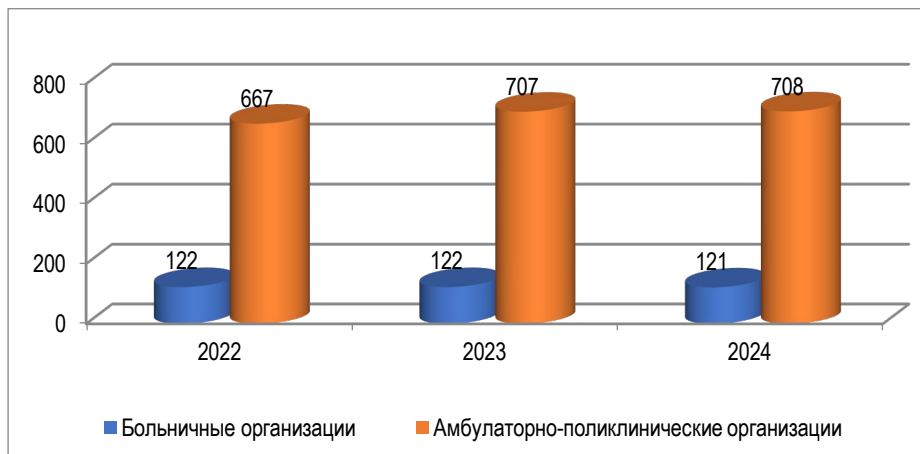


Рис. 1. Больничные и амбулаторно-поликлинические учреждения в СПб за 2022-2024 гг., ед.*

* Основные итоги работы в сфере здравоохранения Санкт-Петербурга в 2023 году и основные задачи на 2024 год URL: <http://docs.spbmiaс.ru/docs/itogi-razvitiya-zdravoohraneniya/osnovnye-itogi-raboty-v-sfere-zdravoohraneniya-sankt-peterburga/osnovnye-itogi-raboty-v-2023-godu-i-osnovnye-zadachi-na-2024-god> (дата обращения: 20.03.2025)

По представленным данным можно проследить, что структура учреждений здравоохранения за прошедшие несколько лет изменилась. В Петербурге количество стационаров сократилось на одну единицу – со 122 до 121 учреждения, что является признаком оптимизации процесса реорганизации стационарной помощи. Это может быть признаком процесса оптимизации и реорганизации стационарной помощи. Тем не менее, численность амбулаторно-поликлинических учреждений увеличилась на 41 единицу – с 667 до 708 объектов.

В качестве причины этого изменения может выступать акцент на профилактической медицине и необходимость повышения доступности первичной медицинской помощи для жителей Санкт-Петербурга. Также надо отметить, что в связи с увеличением числа поликлиник и амбулаторий существенно повышается эффективность обслуживания пациентов, которые получают доступ к медицинским услугам ближе к дому. Подобное развитие здравоохранения способствует снижению нагрузки на больницы, поскольку многие случаи могут быть решены в условиях первичного звена.

Таким образом, можно говорить о появлении тенденции к более гибкой и доступной модели оказания медицинской помощи, которая отражает общую тенденцию в системе здравоохранения. Следствием этого можно рассматривать повышение качества обслуживания и удовлетворенности пациентов, что является важным аспектом в современной системе здравоохранения².

Для получения общей картины по проблемам управления системой здравоохранения в СПб, важно также проанализировать кадровую обеспеченность сферы здравоохранения. Данные для анализа приведены ниже на рис. 2.



Рис. 2. Кадровая обеспеченность системы здравоохранения в СПб за 2022-2024 гг., тыс. чел.*

* Основные итоги работы в сфере здравоохранения Санкт-Петербурга в 2023 году и основные задачи на 2024 год URL: <http://docs.spbmiac.ru/docs/itogi-razvitiya-zdravoohraneniya/osnovnye-itogi-raboty-v-sfere-zdravoohraneniya-sankt-peterburga/osnovnye-itogi-raboty-v-2023-godu-i-osnovnye-zadachi-na-2024-god> (дата обращения: 20.03.2025)

Из данных, которые представлены на рисунке 2, прослеживается динамика кадрового обеспечения системы здравоохранения Санкт-Петербурга за анализируемый период. Наблюдается заметный рост числа врачей в регионе – с 45,8 тыс. до 49,3 тыс. человек. Все это говорит о том, что наметилась положительная тенденция в привлечении квалифицированных специалистов и, возможно, о повышенном спросе населения на медобслуживание.

Для сравнения, следует подчеркнуть более низкий темп роста численности медперсонала среднего звена, который увеличился лишь с 59 тыс. до 59,3 тыс. человек. В этом случае можно говорить о трудностях в обучении и найме медсестер, которые отвечают за предоставление качественных медицинских услуг.

В условиях кадрового дефицита медсестер возрастает общая нагрузка на врачей и в целом эффективность работы медицинских учреждений становится ниже. Для того, чтобы составить оптимальный кадровый баланс в здравоохранении, при подготовке персонала необходимо уделять пристальное внимание не только количественным, но и качественным аспектам. В частности, это касается программ повышения квалификации, улучшения условий труда и привлечения новых специалистов среднего звена, что в совокупности поможет улучшить качество медицинской помощи и повысить степень удовлетворенности населения.

Также необходимо отметить и тенденции медико-демографических показателей Санкт-Петербурга в период с 2022 по 2024 год, в том числе рождаемости и смертности. По рождаемости в городе прослеживается небольшой рост, что может быть связано с развитием и улучшением социально-экономических условий и мерами государственной поддержки семей. Вследствие реализации новых программ поддержки материнства и детства и повышенной доступности медицинских услуг в области репродуктивного здоровья все больше молодых семей принимают решение о рождении детей.

Также надо отметить, что смертность имеет динамику к снижению, что в целом является положительным знаком для здоровья граждан Санкт-Петербурга. В качестве причины такого снижения выступают меры по комплексной борьбе с хроническими заболеваниями и улучшению профилактики. В частности, укрепление общего состояния здоровья населения достигается благодаря активной работе медицинских учреждений по своевременному диагностированию и лечению заболеваний, а также программам по борьбе с вредными привычками среди населения.

На сегодняшний день в Санкт-Петербурге сохраняются все условия для увеличения ожидаемой продолжительности жизни, в том числе и за счет развития здравоохранения. Благодаря этому в последние годы в Санкт-Петербурге увеличилась численность врачей-специалистов высокой квалификации, появилось множество современных технологий и методик лечения. Усовершенствование системы медицинского обслуживания, расширение доступа к профильным методам лечения и развитие телемедицины значительно повышают шансы на выздоровление и успешное лечение больных, что, в свою очередь, также отражается на общей продолжительности жизни³.

При этом следует подчеркнуть, что от качества медицинских услуг непосредственным образом зависит общее повышение уровня жизни населения. При этом улучшение инфраструктуры системы здравоохранения, обеспечение доступа к медицинским услугам и повышение их качества способствуют росту доверия граждан к системе здравоохранения.

Тем самым повышается доверие граждан к системе здравоохранения, что, в свою очередь, стимулирует своевременное обращение за медицинской помощью, что также является важным фактором профилактики заболеваний и снижения уровня смертности.

Обобщая, можно отметить, что за анализируемый период с 2022 по 2024 год в Санкт-Петербурге зафиксирована благоприятная динамика медико-демографических показателей. При этом динамика рождаемости, а также снижение смертности и увеличение ожидаемой продолжительности жизни демонстрируют, что предпринимаемые со стороны государства комплексные меры с целью улучшения качества медицинской помощи и роста уровня жизни населения действительно приносят свои плоды. Все это создает основу для постоянного и устойчивого развития общества и повышения общего благополучия граждан в социальном и физическом плане⁴⁻⁷.

¹ Комитет по здравоохранению Санкт-Петербурга URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_health/ (дата обращения: 18.03.2025)

² Амбициозные задачи в сфере здравоохранения Петербурга обсудили в Таврическом дворце URL: <https://spbdnevnik.ru/news/2024-05-15/ambitsioznye-zadachi-v-sfere-zdravoohraneniya-peterburga-obsudili-v-tavricheskom-dvortse> (дата обращения: 19.03.2025)

³ Основные итоги работы в сфере здравоохранения Санкт-Петербурга в 2023 году и основные задачи на 2024 год URL: <http://docs.spbmia.ru/docs/itogi-razvitiya-zdravoohraneniya/osnovnye-itogi-raboty-v-sfere-zdravoohraneniya-sankt-peterburga/osnovnye-itogi-raboty-v-2023-godu-i-osnovnye-zadachi-na-2024-god> (дата обращения: 20.03.2025)

⁴ Основные направления развития системы здравоохранения России: тренды, разработки, сценарии / В.С. Назаров, Н.А. Авксентьев, Н.Н. Сисигина. – М.: Дело; РАНХиГС, 2024. – 100 с.

⁵ Стрижак, А. Ю. Концепция развития малого и среднего бизнеса в Донецкой Народной Республике / А. Ю. Стрижак // Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы IV Международной научной конференции, Донецк, 29–31 октября 2019 года / Под общей редакцией С.В. Беспаловой. Том 3. Часть 2. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2019. – С. 243-245. – EDN RVBRUK.

⁶ Лисенко Ю. Сучасна парадигма інституціональних пасток / Ю. Лисенко, Г. Стрижак // Економічна теорія. – 2014. – № 4. – С. 48.

⁷ Стрижак, А. Ю. Механизмы формирования здорового образа жизни молодежи / А. Ю. Стрижак // Экономика и управление в сфере услуг: современное состояние и перспективы развития : Материалы XXI Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 06 февраля 2024 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов, 2024. – С. 90-91. – EDN RFSBJL.

PROBLEMS OF HEALTHCARE MANAGEMENT IN ST. PETERSBURG

© 2025 Sotnikova Svetlana Yurievna*
Undergraduate student
National Open Institute, St. Petersburg
E-mail: Reck42@yandex.ru

Keywords: healthcare management, infrastructure, personnel, medical institutions, medical and demographic indicators, modernization.

The article analyzes the state and development of the healthcare system in St. Petersburg in the period from 2022 to 2024, with an emphasis on a complex structure that includes both public and private medical institutions. Issues such as the growing burden on medical institutions, the availability of medical services in remote areas, and the shortage of nursing staff are being considered, affecting the overall effectiveness of the system. There is also a positive trend in staffing: the number of doctors is increasing, medical and demographic indicators are improving, including an increase in the birth rate and a decrease in mortality. The article highlights the importance of infrastructure modernization and the introduction of new technologies to improve the quality of medical care and public confidence in the healthcare system.

* Scientific adviser – **Strizhak Anna Yurievna**, Doctor of Economics, Associate Professor, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, National Open Institute.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2025 Тойменцева Ирина Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: tia67@rambler.ru

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, функции, конкурентоспособность, потребительская ценность, эффективность.

В статье рассматриваются вопросы совершенствования маркетинговой деятельности фармацевтической компании, способствующей укреплению ее конкурентоспособности на рынке. Определена сущность маркетинговой деятельности, рассмотрены ее основные функции и методы их реализации. Автор отмечает, что маркетинговая деятельность заключается в комплексном управлении рыночными процессами, направленными на создание и доставку ценности клиентам. Результатом такого управления является повышение конкурентоспособности компании и достижение ее основной цели – получение прибыли.

Современные условия функционирования фармацевтического рынка характеризуются высокой степенью конкуренции, ужесточением регуляторных требований, а также возрастающими ожиданиями потребителей в отношении качества и доступности продукции. В этих условиях маркетинговая деятельность фармацевтических компаний становится ключевым фактором, определяющим их конкурентоспособность¹. Эффективность маркетинговой стратегии напрямую влияет на финансовые результаты, рыночную долю и устойчивость компании в долгосрочной перспективе.

В фармацевтическом секторе маркетинг имеет свои специфические особенности, связанные с изготовлением продукции, нормативным регулированием и необходимостью взаимодействия с широким кругом заинтересованных сторон, включая врачей, аптеки, пациентов и государственные органы. Это предъявляет повышенные требования к разработке и внедрению маркетинговых решений, которые не только учитывают потребности целевой аудитории, но и соответствуют строгим нормативным стандартам.

В последние годы наблюдается трансформация маркетинговых инструментов и подходов под влиянием цифровизации, изменения поведения потребителей и усиления конкуренции. В этой связи совершенствование маркетинговой деятельности становится приоритетной задачей для фармацевтических компаний, стремящихся укрепить свои позиции на рынке.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью адаптации традиционных методов маркетинга к современным условиям, а также поиска новых инструментов, способствующих повышению эффективности взаимодействия с целевой аудиторией и увеличению лояльности потребителей.

Маркетинговая деятельность любой компании представляет собой комплекс мероприятий, направленных на исследование, прогнозирование и удовлетворение потребностей потребителей для достижения стратегических целей и тактических задач организации. Маркетинговая деятельность охватывает весь процесс взаимодействия компании с рынком, начиная изучением предпочтений целевой аудитории, заканчивая продвижением продукции и обеспечением ее доступности для конечного потребителя.

Рассматривая сущность маркетинговой деятельности важно заметить, что она заключается в комплексном управлении рыночными процессами, направленными на создание и доставку ценности клиентам. Результатом такого управления в свою очередь, является повышение конкурентоспособности компании и достижение ее основной цели – получение прибыли. Маркетинговая деятельность выполняет функцию связующего элемента между производителем и потребителем, обеспечивая баланс интересов обеих сторон на основе анализа спроса, рыночных тенденций и конкурентной среды.

Особое внимание при осуществлении маркетинговой деятельности компания уделяет: ориентации на потребителя, долгосрочному стратегическому планированию и комплексному подходу к управлению рыночными процессами. В отличие от других управленческих функций, маркетинг обращает внимание не только на внутренние бизнес-процессы, но и на влияние внешних факторов, таких как: динамика спроса, активность конкурентов и изменения в предпочтениях целевой аудитории.

В наше время «маркетинг» — это не только про продажу продукции, это скорее философия и искусство, целью которого служит установление долгосрочных отношений с потребителями и формирование их лояльности к компании. Если у компании доверительные отношения с клиентами, то эффективность ее деятельности сразу становится выше.

Маркетинг является не только инструментом взаимодействия с рынком, но и важным элементом осуществления стратегии, в рамках которой компании должны быть готовы адаптироваться к меняющимся условиям рынка, быть более заметными и привлекательными для клиентов, по сравнению с конкурентами. А маркетинговая деятельность является совокупностью инструментов, которые помогают компании создавать, продвигать, и реализовывать продукцию или услуги. Сущность маркетинговой деятельности заключается в достижении состояния баланса между экономической деятельностью компании и удовлетворением своих потребителей.

Маркетинговая деятельность направлена на главного объекта – потребителя. Для удовлетворения его потребностей, ожиданий и предпочтений и существует маркетинг². Компании стремятся создать товар или услугу, которые в наибольшей степени соответствуют запросам целевой аудитории, так как это способствует формированию лояльности и стабильного спроса. Стоит обратить внимание на важный аспект маркетинговой деятельности - разработку уникального торгового предложения (УТП), объединяющего качественные характеристики продукции, ценовую политику и дополнительные конкурентные преимущества. Формируемая на этой основе потребительская ценность становится основой устойчивого положения компании на рынке.

Маркетинговая деятельность направлена не только на краткосрочное стимулирование продаж, но и на формирование положительного имиджа компании, укрепление бренда и создание долгосрочных отношений с клиентами. Благодаря своей многоаспектности мар-

кетинг обеспечивает интеграцию внутренних процессов организации с внешними рыночными требованиями, что способствует устойчивому развитию бизнеса.

Рассмотрим основные функции маркетинговой деятельности любой компании:

1. Аналитическая (исследовательская) функция. Аналитическая функция маркетинга является базовой для принятия управленческих решений и определения стратегического направления развития компании. В рамках этой функции происходит процесс сбора, обработки и анализа данных о внутренней и внешней среде организации, а также об изменениях на рынке. Основным назначением аналитической функции является предоставление объективной информации для формирования и корректировки маркетинговых стратегий.

Исследование потребительского поведения является одним из важнейших процессов аналитической функции. В рамках исследования предполагается изучение характеристик целевой аудитории, ее предпочтений, мотивов выбора и факторов, влияющих на принятие решений. Для сбора данных применяются методы анкетирования, интервьюирования, фокус-групповых исследований, а также анализ цифровых данных (веб-аналитика, отслеживание пользовательской активности)³.

Погружение в понимание психологии потребительского поведения позволяет не только сегментировать рынок, адаптировать продуктовые предложения, но и разрабатывать персонализированные маркетинговые стратегии, что, в свою очередь, способствует повышению эффективности коммерческой деятельности и укреплению позиций компании в конкурентной среде.

Также, стоит отметить, что важным направлением анализа маркетинговой деятельности является исследование конкурентного окружения компании. Изучение деятельности конкурентов позволяет выявить их рыночные стратегии, определить ключевые преимущества и уязвимые места, а также оценить их рыночную долю. Для проведения конкурентного анализа применяются различные методики, включая SWOT-анализ (оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз), картирование позиций брендов на рынке и бенчмаркинг. Полученные результаты дают возможность компании разработать собственные конкурентные преимущества и определить перспективные стратегические направления развития.

Исследование внутренней среды компании является неотъемлемой частью маркетингового анализа. Анализ внутренней среды включает в себя оценку доступных ресурсов, эффективность существующих бизнес-процессов, качество продукции или услуг, а также уровень удовлетворенности потребителей. Благодаря такому подходу компания позволяет выявить проблемные области, требующие оптимизации, определить возможности для совершенствования деятельности и оценить потенциал внедрения инновационных решений.

С целью формирования эффективных маркетинговых стратегий, необходимо анализировать результаты ранее реализованных мероприятий. Анализ результатов эффективности маркетинговой деятельности включает мониторинг ключевых показателей, таких как объем продаж, стоимость привлечения клиента, рентабельность маркетинговых инвестиций (ROMI), а также индекс удовлетворенности клиентов (CSI). Полученные данные служат основой для корректировки текущих маркетинговых тактик и планирования дальнейших шагов.

Аналитическая функция маркетинга реализуется с применением различных методов исследования, рассмотрим некоторые из них:

- Качественные методы, позволяющие компании получить детальное представление о потребностях, мотивах и ожиданиях целевой аудитории. К таким методам относят: глубинные интервью, фокус-группы, наблюдения и др.

- Количественные методы обеспечивают выявление закономерностей и рыночных трендов на основе значительного объема анализа количественной информации, например методы: опроса, статистического анализа, работы с большими массивами данными.

Методы прогнозирования, включающие математическое моделирование, регрессионный анализ и технологии машинного обучения, используются для предсказания рыночных изменений и поведения потребителей.

SWOT- анализ и PEST-анализ. Эти методы помогают структурировать информацию о внутренних и внешних факторах, влияющих на деятельность компании, и помогают выявить компании ее сильные и слабые стороны.

Аналитическая функция маркетинга играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности компании. Она позволяет минимизировать риски при принятии управленческих решений, своевременно реагировать на изменения внешней среды и более эффективно использовать ресурсы.

2. Производственная функция. Данная функция предполагает активное участие маркетинга в проектировании, разработке и модификации товаров и услуг, исходя из анализа потребительских предпочтений и ожиданий. Задачами производственной функции являются: формирование технических и эстетических характеристик продукции на основе исследований рынка, определение оптимального ассортимента и управление жизненным циклом продукта, разработка новых продуктов и совершенствование существующих с учетом тенденций рынка и требований потребителей, учет экологических, социальных и нормативных аспектов при создании продукции.

Производственная функция направлена на интеграцию маркетинговых требований в процесс создания ценности, что позволяет компании занимать устойчивые позиции на рынке и повышать удовлетворенность потребителей.

3. Сбытовая функция (продаж). Данная функция включает в себя управление процессами продвижения, распределения и реализации продукции, а также создание эффективной системы дистрибуции, с целью облегчения процесса доведения продукции от производителя до конечного потребителя.

Рассмотрим основные направления реализации сбытовой функции:

- формирование каналов сбыта, суть которого состоит в выборе наиболее подходящих каналов дистрибуции (прямые, оптовые, розничные, онлайн) с учетом специфики рынка и предпочтений потребителей;

- управление логистикой, то есть организация эффективного перемещения продукции с минимальными затратами и соблюдением сроков доставки.

- обеспечение доступности продукции. Функция заключается в контроле наличия товаров в точках продаж, развитии партнерских отношений с дистрибьюторами и розничными сетями.

- стимулирование сбыта, через использование таких методов, как: скидки, акции, программы лояльности, с целью увеличения объемов продаж и привлечения новых клиентов.

Сбытовая функция играет ключевую роль в реализации маркетинговой стратегии, обеспечивая доступность продукции для целевой аудитории и формируя устойчивые каналы взаимодействия с рынком.

4. Управленческая функция (контроля). Управление маркетингом представляет собой сложный процесс, включающий планирование, организацию, контроль и координацию действий, направленных на удовлетворение потребностей потребителей и достижение стратегических целей организации. Эта функция охватывает широкий спектр задач, начиная от анализа рынка и разработки маркетинговой стратегии до реализации конкретных тактических мероприятий.

Основным содержанием управленческой функции маркетинга является обеспечение гармоничного взаимодействия между внутренними ресурсами организации и внешней рыночной средой. Для достижения гармонии используют аналитические методы, которые позволяют оценить текущие тенденции, определить целевые сегменты потребителей и адаптировать товарные предложения под их запросы. В рамках процесса планирования, который выступает основой управления маркетинговой деятельности, определяются приоритетные цели и разрабатываются стратегические направления компании для реализации поставленных целей⁴. Создание стратегии проводится в несколько этапов, рассмотрим основные из них: анализ характеристик продукта, выбор оптимальных каналов сбыта, формирование ценовой политики и разработку эффективных методов коммуникации с потребителями.

Контроль в маркетинге, также, играет важную роль, так как он позволяет отслеживать результаты реализуемых мероприятий, оценивать их эффективность и при необходимости корректировать курс действий. Такой подход обеспечивает управляемость процессами, помогает оперативно реагировать на внешние изменения и поддерживать стабильность работы компании.

Организационная составляющая маркетингового управления связана с распределением ресурсов, созданием команды специалистов и координацией их совместной работы. В современных условиях особое значение приобретает внедрение цифровых технологий, которые позволяют автоматизировать и оптимизировать многие процессы, повышая их эффективность.

Каждая из функций маркетинговой деятельности, непосредственно, связана между собой. Эффективность выполнения всех четырех функций достигается путем комплексного использования каждой, соединяя их в целостную систему, которая позволяет компании достигать поставленных целей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что маркетинговое управление представляет собой сложный и многокомпонентный процесс, объединяющий стратегические и тактические аспекты. Грамотное управление маркетингом способствует росту конкурентных преимуществ компании и обеспечивает ее стабильное развитие в долгосрочной перспективе.

¹ Николаев Н.Н. Анализ конкурентоспособности фармацевтических предприятий в условиях цифровой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 4. – С. 98–105.

² Котлер, Ф., Келлер, К. Маркетинг менеджмент. – СПб.: Питер, 2018. – 816 с.

³ Михайлова М.М. Влияние цифровых технологий на маркетинговую деятельность фармацевтических организаций // Цифровая экономика и управление. – 2023. – Т. 5, № 1. – С. 39–47

⁴ Григорьев Г.Г. Стратегическое планирование маркетинга в фармацевтических компаниях // Управление и экономика в фармации. – 2020. – № 2. – С. 14–22.

MARKETING ACTIVITIES AS A FACTOR DETERMINING THE COMPETITIVENESS OF AN ORGANIZATION

© 2025 Toymontseva Irina Anatolyevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: tia67@rambler.ru

Keywords: marketing activity, functions, competitiveness, consumer value, efficiency.

The article examines the issues of improving the marketing activities of a pharmaceutical company, which contributes to strengthening its competitiveness in the market. The essence of marketing activities is defined, its main functions and methods of their implementation are considered. The authors note that marketing activities consist of complex management of market processes aimed at creating and delivering value to customers. The result of such management is an increase in the competitiveness of the company and the achievement of its main goal - making a profit.

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ МАЛОГО БИЗНЕСА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

© 2025 Туктарова Лилия Равильевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: tuktarovalr@rambler.ru

Ключевые слова: малый бизнес, муниципальный менеджмент, рост благосостояния, управление муниципалитетом.

В статье рассматриваются современные подходы к муниципальному менеджменту малого бизнеса. Применены методы: анализ, логический, синтез.

Муниципальное развитие представляет собой сложный процесс. С одной стороны, муниципальные власти ближе всего к населению и как никто другой понимают возникающие проблемы. С другой стороны, низкий уровень управляемости территории ввиду передачи собираемых налогов на вышестоящие уровни ограничивает возможности для реализации локального социально-экономического потенциала.^{1 2}

Малые предприятия представляют собой компании или индивидуальных предпринимателей, которые отвечают определенным требованиям. Основные параметры включают среднесписочную численность сотрудников от 16 до 100 человек и доход за предыдущий год, не превышающий 800 миллионов рублей.³ При расчете дохода учитывается общая выручка от всех видов деятельности за предыдущий год, информация о которой предоставляется налоговой службой на основе предоставленных бизнесом деклараций. Если компания или ИП не соответствуют хотя бы одному из этих критериев, они переходят в категорию средних предприятий. Налоговая служба автоматически включает подходящие компании и ИП в реестры малого и среднего бизнеса каждый месяц на основе предоставленной предприятиями информации, без необходимости подачи дополнительных заявлений.

Индивидуальный предприниматель (ИП) — это физическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством и занимающееся коммерческой деятельностью без образования юридического лица

Особенности ИП включают:

- упрощенные процедуры создания и ликвидации бизнеса: для регистрации ИП достаточно предоставить заявление, паспорт и ИНН в налоговую инспекцию;
- свободное использование собственной прибыли: предприниматель может сразу использовать все полученные средства для личных нужд, поступившие на его расчетный счет или в кассу;
- упрощенный порядок учета результатов хозяйственной деятельности и предоставления внешней отчетности: предприниматели ведут только налоговый учет — книгу доходов и расходов;

- упрощенную кассовую дисциплину: для приема наличных средств за товары, работы или услуги достаточно пробить обычный кассовый чек;
- возможность работать без сотрудников: предприниматель является руководителем и единственным сотрудником, если в этом нет необходимости.

Однако у ИП есть и некоторые ограничения, например, они не могут открыть магазин с алкоголем, ломбард или заниматься страхованием.

Малые предприятия играют ключевую роль в развитии муниципальных образований, обеспечивая создание рабочих мест, стимулируя местную экономику, развивая конкуренцию, внедряя инновации и формируя предпринимательскую культуру. Кроме того, они способствуют увеличению налоговых поступлений и повышению устойчивости экономики, снижая зависимость от крупных корпораций и мировых экономических факторов. При этом зачастую не удается в полном объеме реализовать пространственный потенциал малых предприятий, под которым понимается совокупность достигнутого и потенциально возможного уровней развития данного сектора в экономическом, социальном и инновационном аспектах, а также положительного влияния на территорию по типу «диффузии инноваций».⁴

Таким образом, необходимо переосмыслить роль муниципального уровня публичной в развитии малых предприятий и предоставить больший объем финансируемых полномочий⁵

Муниципальные власти в настоящее время используют различные методы для стимулирования развития малого бизнеса на своей территории. Среди них: разработка и реализация муниципальных программ, учитывающих специфику малого бизнеса; анализ показателей развития малого бизнеса для оценки и прогнозирования его роста; создание инфраструктуры поддержки, такой как центры правового консультирования и бизнес-инкубаторы; содействие деятельности некоммерческих организаций, представляющих интересы малого бизнеса; и формирование координационных органов для вовлечения субъектов малого бизнеса в разработку и реализацию политики в этой сфере.

Перспективы муниципального развития малых предприятий в Самарской области включают:

1. Расширение взаимодействия с крупными предприятиями, что стимулирует экспортный потенциал, инновации, импортозамещение и развитие моногородов.
2. Улучшение доступа к финансовым ресурсам через разработку новых продуктов с льготными ставками и облегченными условиями залога для самозанятых и начинающих предпринимателей.
3. Развитие ярмарочной торговли для повышения уровня сбалансированности торговых форматов и стимулирования роста отрасли.
4. Обучение и переквалификация управленческих кадров для улучшения качества менеджмента и устойчивости малых предприятий на рынке.
5. Совершенствование нормативно-правовой базы и инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса как единой системы.

Перспективное развитие внутрирегионального экономического пространства и реформирование муниципального уровня власти может иметь задачами изменение акцента на субрегиональном уровне экономического пространства и большее внимание к малым предприятиям.^{6 7}

¹ Муниципальное управление территориального развития / С. Д. Козлов, М. В. Шатохин, И. Е. Павлов [и др.], 2020. – 171 с. – ISBN 978-1-370-24518-5. – EDN TCZEIE.

² Мельниченко, А. Ю. Стратегическое планирование развития муниципальных образований как драйвер развития региона / А. Ю. Мельниченко // Актуальные направления теории и практики бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита : Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Новосибирск, 20 декабря 2019 года / Под общей редакцией О.А. Чистяковой. – Новосибирск: Сибирский университет потребительской кооперации, 2019. – С. 567-571. – EDN PRIBAH.

³ Белякова, А. К. Цифровая платформа МСП / А. К. Белякова, И. С. Бессонов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 9-2(84). – С. 164-167. – DOI 10.24412/2500-1000-2023-9-2-164-167. – EDN KIZBNO.

⁴ Бессонов, И. С. Пространственный потенциал малых предприятий: сущность и методические основы реализации / И. С. Бессонов, Е. Н. Королева // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2020. – № 5(187). – С. 27-36. – DOI 10.46554/1993-0453-2020-5-187-27-36. – EDN YRLMDZ.

⁵ Бухвальд, Е. М. К вопросу о необходимости усиления роли муниципального управления в реализации пространственного потенциала малых предприятий / Е. М. Бухвальд, И. С. Бессонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2023. – Т. 14, № 2. – С. 144-154. – DOI 10.18287/2542-0461-2023-14-2-144-154. – EDN DGZMXY.

⁶ Бухвальд, Е. М. Субрегионы в пространственной организации регионов Российской Федерации / Е. М. Бухвальд, И. С. Бессонов // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2024. – № 1. – С. 7-27. – DOI 10.52180/2073-6487_2024_1_7_27. – EDN DZWBTK.

⁷ Бессонов, И. С. Рекомендации по реализации пространственного потенциала малых предприятий как инструмента региональной экономической политики / И. С. Бессонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2021. – Т. 12, № 3. – С. 16-30. – DOI 10.18287/2542-0461-2021-12-3-16-30. – EDN EORCXD.

MUNICIPAL MANAGEMENT OF SMALL BUSINESSES AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE REGION

© 2025 Tuktarova Liliya Ravilievna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: tuktarovalr@rambler.ru

Keywords: small business, municipal management, welfare growth.

The article examines modern approaches to municipal management of small business. The following methods are used: analysis, logical, synthesis.

АНАЛИЗ РЕЖИМОВ РАБОТЫ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

© 2025 Цыдилина Анастасия Сергеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tsydilinaa@yandex.ru

Ключевые слова: управление персоналом, формат работы, офлайн-режим, онлайн-режим, гибкий график работы, продуктивность труда.

Статья посвящена анализу используемых современными организациями режимов работы сотрудников. Представлены преимущества и недостатки офлайн-, онлайн-форматов и гибкого графика работы персонала. Выявлены изменения продуктивности работы сотрудников исходя из применяемых графиков работы.

Современный мир динамично меняется, и с каждым годом рабочие процессы сотрудников испытывают значительные трансформации. Традиционный формат работы, который когда-то был общепринятым, сейчас находится в процессе переосмысления, открывая перед нами как новые возможности, так и новые вызовы. Пандемия стала катализатором перемен, и многие организации перешли на дистанционную работу, где сотрудники выполняют свои обязанности, аналогичные офисным, но уже в домашней обстановке. Даже после стабилизации экономической ситуации и утихания пандемии COVID-19, многие компании сохранили формат онлайн-работы. Большинство успешно приспособилось к новому порядку и продолжают трудиться в нем и по сей день.

Международное кадровое агентство Kelly Services опросили работников для выявления изменений бизнес-процессов, связанных с переходом в онлайн режим работы. По результатам данного исследования многие организации используют гибридный формат работы. Данный режим включает в себя сочетание онлайн и офлайн форматов, позволяя сотрудникам комбинировать различные формы работы¹.

Целью данной статьи является анализ различных форматов работы, используемых современными организациями и выявление основных изменений в продуктивности сотрудников. Следует отметить, что применение различных форматов организации работ способствуют не только росту удовлетворенности сотрудников процессом работы, но и приводят к повышению производительности труда и в целом эффективности производства^{2, 3}.

Для начала рассмотрим режим работы офлайн. Он подразумевает под собой работу в офисе, без подключения к интернету. Многие ее ассоциируют с традиционным форматом работы.

* Научный руководитель – **Илюхина Лариса Алексеевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

В таблице 1 отражены преимущества и недостатки режима работы офлайн.

Таблица 1

Преимущества и недостатки режима работы офлайн

Преимущества	Недостатки
Постоянная коммуникация с коллегами (возможность проводить встречи лицом к лицу, что способствует более эффективному решению)	Большой риск выгорания на работе (минимальная смена обстановки может привести к выгоранию и усталости)
Структурированное рабочее время (есть определенный фиксированный график, которому все должны придерживаться, что улучшает концентрацию на работе)	Траты на транспорт (путь до офиса для сотрудников может означать большие дополнительные расходы и времени)
Контроль и управление (менеджерам легче следить за производительностью сотрудников)	

Несмотря на развитие технологических новшеств, офлайн режим работы остается очень важным как для сотрудников, так и для организации. Многие компании до сих пор, выделяя больше преимуществ у офлайн работы, не переходят на более новые режимы.

Онлайн формат работы начал активно развиваться с наступления COVID-19, подразумевает выполнение задач сотрудниками удаленно с использованием интернета и технологий в цифровой сфере (табл.2).

Таблица 2

Преимущества и недостатки режима работы онлайн

Преимущества	Недостатки
Любое местонахождение (сотрудник может находиться в любом месте для выполнения задач)	Социальная изоляция (многие ученые выделяют проблематику развитие личности в процессе цифровизации)
Непрерывный доступ к информации (упрощает передачу документов и способы их передачи)	Потеря концентрации внимания (отвлечение на внешние факторы)
	Затрудненный карьерный рост (из-за отсутствия видимости на работе сотрудник не может продемонстрировать свои достижения)

Данная форма работы предоставляет множество возможностей для организации и для сотрудников, однако важно учесть все нюансы работы с информационными технологиями для предотвращения снижения эффективности производства.

Гибкий режим сочетает в себе элементы онлайн и офлайн формата. Данный подход способствует улучшению коммуникации и координации внутри команды (табл. 3).

Данная форма работы предоставляет некий компромисс онлайн и офлайн работы, он включает в себя множество преимуществ, но важно учесть все недостатки для их минимизации.

Преимущества и недостатки гибкого режима работы

Преимущества	Недостатки
Снижение затрат (компания уменьшает свою расходную часть в части ресурсов и офисных помещений)	Доступность к ресурсам (в офисе у сотрудников может быть более открытый доступ к ресурсам, чем у тех, кто работает из дома)
Улучшение командной работы (по сравнению с полностью онлайн формой работы, происходят более продуктивные встречи с коллегами, что улучшает командный дух)	Сложность управления (менеджерам сложнее контролировать сотрудников)
Увеличение продуктивности (комфортная обстановка способна повысить эффективность выполнения задачи)	Нехватка коммуникации (возможны частые конфликты из-за недопонимания между сотрудниками)

Таким образом, можно отметить, что в современном мире существует множество форматов работы у которых есть свои преимущества и недостатки. Нельзя точно сказать в каком режиме работать той или иной организации. Ведь существуют компании, которые не могут работать удаленно из-за соображений цифровой безопасности и те, кто работает с личными данными клиента. Учитывая плюсы и минусы каждой из них можно создать наилучший вариант работы для определенной организации, способствующий достижению высоких результатов⁴.

¹ Онлайн-формат работы сильно экономит время, но снижает эффективность коммуникации. [Электронный ресурс].- URL: <https://www.it-world.ru/it-news/nrtek39da80o4kw44ok8g4gsk0sss.html> (дата обращения: 10.03.2025)

² Богатырева, И.В., Илюхина, Л.А., Соотношение производительности труда и заработной платы в экономике отдельных стран: оценка и механизм управления // Экономика труда, 2020. Т. 7. № 2. С. 115-126. <https://elibrary.ru/item.asp?id=42482118>

³ Bogatyreva I.V., Ilyukhina L.A., Simonova M.V., Kozhukhova N.V. Estimation of the Efficiency of Using Working Time as a Factor of Sustainable Increase of Labour Productivity // В сборнике: SHS Web of Conferences. The conference proceedings. Samara State University of economics. 2019. Том 62. С. 06002. <https://elibrary.ru/item.asp?id=65619167>

⁴ Илюхина, Л.А. Теоретические подходы формирования и организации работы с кадровым резервом // В сборнике: Развитие института резерва управленческих кадров в субъектах Российской Федерации как вызов времени и эффективный инструмент совершенствования государственной кадровой политики. Сборник статей Межрегиональной научно-практической конференции (9 октября 2014г., г.Самара). Самара, 2014. С. 52-57. <https://elibrary.ru/item.asp?id=22529574>

⁵ Оффлайн против онлайн-бизнеса: что лучше для вас? [Электронный ресурс].- URL: <https://ecommerce-platforms.com/ru/articles/online-business-vs-offline> (дата обращения: 10.03.2025)

ANALYSIS OF OPERATING MODES OF MODERN ORGANIZATIONS

© 2025 Tsydilina Anastasia Sergeevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: tsydilinaa@yandex.ru

Keywords: personnel management, work format, offline mode, online mode, flexible work schedule, labor productivity.

The article is devoted to the analysis of the employee work schedules used by modern organizations. The advantages and disadvantages of offline, online formats and flexible work schedules of personnel are presented. Changes in employee productivity based on the work schedules used are identified.

* Scientific adviser – **Ilyukhina Larisa Alekseevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ УСТОЙЧИВОСТИ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2025 Черемшанцев Данил Максимович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: cheremshantsevd@gmail.com

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль, устойчивое развитие, факторы внешней среды, концепция, модель.

В статье сформулированы необходимые цели, задачи и элементы исследования направлений устойчивого развития нефтегазодобывающего бизнеса. Проанализированы факторы, оказывающие воздействие на нефтегазовый комплекс, приведена их классификация и отражена степень влияния. Разработана модель обеспечения устойчивости нефтегазодобывающих компаний, охарактеризованы ее элементы.

Экономическое развитие предприятий в современных геополитических реалиях имеет определенные особенности и ограничения, а именно разного рода санкции, риски и угрозы, возможности для трансформации и цифровизации бизнес-процессов, что непременно оказывает воздействие на возможности развития ТЭК (топливно-энергетический комплекс) РФ. В связи с этим, сформулируем определенные цели, достижение которых необходимо для благоприятного развития предприятий углеводородной сферы нашей страны^{1,2}.

Первая – достижение адаптивности компании, позволяющей не только решать проблемы, поставленные новыми вызовами, но и обеспечивать эффективность деятельности нефтегазовой компании за счет обеспечения технологической и экономической эффективности.

Вторая – совершенствование ключевых процессов производства от стадии разработки до реализации продукции, внедрение информационных программных продуктов на всех уровнях управления, рост компетенций персонала от рядовых сотрудников до аппарата управления.

Третья – использование современных цифровых технологий (например, Big Data) в сфере добычи нефти, транспортировки, переработки, технологических и организационных процессах, а также необходимость обеспечения экологичности производства³.

Четвертая – стремление к росту возможностей предприятий, которые связаны с непрерывным поиском новых рынков сбыта и реализации товаров и услуг, а также новых контрагентов из дружественных стран.

* Научный руководитель – **Волкодавова Елена Викторовна**, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

Цели, представленные выше, и соответствующие им задачи являются необходимым и достаточным условием для устойчивого развития предприятий ТЭК. Это будет достигаться за счет высокого экономического роста, что связано с формированием соответствующих бизнес-процессов, а также моделей принятия управленческих решений.

Для экономической устойчивости нефтегазовых компаний, целесообразным становится разработка подхода и формулирование основополагающих принципов, которые послужат фундаментом для концепции по обеспечению их устойчивого развития, которая основывается на применении инновационных механизмов и стратегическом развитии организации. Данное развитие будет основываться на принципах функционального и системного управления (рис. 1)^{4,5}.



Рис. 1. Концепция процесса управления и принятия решений по развитию нефтегазодобывающих предприятий

Системность, комплексность, равно как и прогнозирование на основе научных методов, должны стать неотъемлемой частью тех управленческих функций и инструментов, которые планируется применять при разработке стратегических планов по развитию предприятий.

При рассмотрении вопроса по устойчивому развитию нефтегазодобывающего предприятия и разработке стратегических планов, комплексный стратегический анализ является неотъемлемой частью этого вопроса, он позволит выявить как качественные, так и количественные характеристики факторов, оказывающих воздействие на деятельность предприятия, а также дать возможность для их формулировки и оценки.



Рис. 2. Факторы внешней среды, влияющие на экономическое развитие и устойчивость нефтегазодобывающих компаний

Устойчивое развитие нефтегазовых компаний неразрывно связано с факторами внешней среды, являющимися в определенной степени изменчивыми, непостоянными и нестабильными, но оказывающими на бизнес-процессы первостепенное значение, что может привести к созданию дополнительных рисков и угроз. Однако при достаточной стабильности внешних факторов можно говорить о предсказуемости поведения на рынке, что в свою очередь дает возможность нефтегазовым компаниям смотреть на длительную перспективу в вопросе разработки стратегических планов своего развития, что обуславливает их устойчивость и экономический рост (рис. 2)^{6,7,8}.

Помимо анализа внешних факторов, также необходимо проанализировать внутренние ресурсы компании и провести соответствующее распределение управленческих функций. Помимо этого, также имеется задача по разработке перспективных проектов и обеспечению устойчивого развития нефтегазодобывающих предприятий с учетом поставленных целей и задач, а для этого необходимо учитывать реальные возможности компании с учетом анализа деятельности конкурентов. В этом помогут традиционные виды анализа, такие как SWOT, STEP и другие. Они позволят определить на сколько компания экономически устойчива, за счет выявления сильных и слабых сторон как самой организации, так и ее конкурентов.

На рисунке 1 представлена концепция процесса управления и принятия решений по развитию нефтегазодобывающих предприятий.

Макросреда нефтяных компаний и нефтегазодобывающей отрасли в целом находится под влиянием постоянно изменяющихся факторов (см. рис.2). Для того чтобы знать динамику этих изменений и вновь появляющихся факторов влияния необходимо сформировать перспективные программы и проекты развития, основанные на научно-методическом обосновании с целью выработки различных сценариев экономического развития предприятия.

При формировании стратегий своего развития предприятия нефтегазового комплекса должны придерживаться мировых требований и отвечать мировым стандартам, которые направлены на такие вопросы, как экологичность производства, охрана труда и промышленная безопасность, повышение социальной ответственности бизнеса и др., поскольку в наше время предпочтения в вопросе экономического развития заключаются в методологических принципах экономики устойчивого развития.

На рисунке 3 представлены элементы разработки модели обеспечения устойчивости нефтегазодобывающих компаний. Данная модель дает возможность понимания, что для выбора и оценки варианта устойчивого развития нефтегазодобывающего бизнеса необходимо определить параметры долгосрочного развития, а также использовать механизмы стратегирования и инструменты планирования в организации.

В результате мы осуществляем формирование механизма бизнес-модели развития нефтегазодобывающих компаний, а также оценки устойчивого развития, что позволяет нам вплотную подойти к выбору эффективной бизнес-модели развития нефтегазодобывающих компаний.

Таким образом, для обеспечения экономического устойчивого развития предприятий нефтегазового комплекса и отрасли в целом, необходимо сформулировать четкие цели и задачи, внедрить концепцию устойчивого развития на основе системности, комплексности и прогнозирования, научных методов, а также провести анализ внешних и внутренних фак-

торов, влияющих на бизнес-процессы компании. Это позволит сформировать эффективные стратегии будущего развития предприятий ТЭК с учетом отраслевых проблем, современной политической ситуации с ее вызовами и угрозами, а также возможностями компании, которые были выявлены в результате проведения аналитической работы.



Рис. 3. Модель обеспечения устойчивости нефтегазодобывающих компаний

Одной из принципиальных целей развития компании будет являться достижение высокой степени уровня экономической устойчивости нефтяного бизнеса.

¹ Кучин В. Н. , Гарбуз Е. Ю. Повышение экономической эффективности разработки нефтегазовых месторождений на основе внедрения цифровых инструментов «Neftegaz.RU», №6, Июнь 2023

² Шафигуллин Р. Р., Лапшин В. Ю. Современные методы стратегического менеджмента в нефтегазовой отрасли // Ученые записки Российской академии предпринимательства. – 2025. – Т. 23. – №. 4. – С. 50-55.

³ Volkodavova E.V., Zhabin A.P., Yakovlev G.I., Khanseyarov R.I. KEY PRIORITIES OF BUSINESS ACTIVITIES UNDER ECONOMY DIGITALIZATION. В сборнике: Digital Age: Chances, Challenges and Future. Сер. «Lecture Notes in Networks and Systems» 2020. С. 71-79.

⁴ Кадомцева Марина Евгеньевна Концепция устойчивого развития: эволюция теоретических подходов и современное видение // AlterEconomics. AlterEconomics. 2023. Т. 20. № 1.

⁵ Корчагина С. А. Проблемы устойчивого развития в нефтегазовой отрасли: актуальность, перспективы // Вестник евразийской науки. – 2022. – Т. 14. – №. 3. – С. 18.

⁶ Кортеев И. И. Вопросы разработки и применения методики стратегического анализа устойчивого развития организации нефтегазового сектора // Вестник евразийской науки. – 2022. – Т. 14. – №. 3. – С. 12.

⁷ Стародубова Н. Н., Галамага Н. В. Факторы, влияющие на финансовое состояние предприятий нефтегазовой отрасли РФ // Вестник науки. – 2022. – Т. 2. – №. 11 (56). – С. 44-52.

⁸ Белошицкий А. В. Экономическая устойчивость нефтесервисной компании на основе построения адаптивных бизнес-моделей, автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук, Апатиты –2022

MODELING OF MANAGEMENT AND DECISION-MAKING PROCESSES TO ENSURING SUSTAINABILITY OF OIL AND GAS PRODUCING ENTERPRISES

© 2025 Cheremshantsev Danil Maksimovich*

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: cheremshantsevd@gmail.com

Keywords: oil and gas industry, sustainable development, environmental factors, concept, model.

This article examines the elements of sustainable development of the oil and gas producing business, formulates the goals and objectives necessary for this. The factors affecting the oil and gas complex are analyzed, their classification is given and the degree of influence is reflected. A model for ensuring the sustainability of oil and gas producing companies has been developed and its elements have been characterized.

* Scientific adviser – **Volkodavova Elena Viktorovna**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ: ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД

© 2025 Шарохина Светлана Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет, Сызранский филиал
E-mail: sharokhinatv@gmail.com

Ключевые слова: структура управления, процесс, функции, рынок, бизнес-процесс, цель, предприятие.

В статье проведен анализ процессного и функционального подходов к организации управления промышленными корпорациями с целью обоснования необходимости перехода от противопоставления методов организации управления к их совместному использованию. Предложен механизм организационно-функционального структурирования системы управления на основе использования сильных сторон функционального и процессного методов управления.

Расширение свободы выбора, которое представляет рынок, сопровождается расширением и диапазона возможных результатов. При этом возрастает как возможность существенного улучшения экономического положения компании, так и опасность негативных последствий для ее развития, вплоть до разорения и исчезновения с рынка. Действующая в настоящее время в корпоративных структурах промышленности система управления, хотя и претерпела изменения, не позволяет в полной мере обеспечить решение поставленных задач. Организационно-функциональная структура, в основном, не изменилась. Остались на прежнем уровне и методы руководства при недостаточном уровне информационной обеспеченности служб управления.

В качестве выхода из сложившейся ситуации мировая практика предлагает переход на так называемое процессное управление, идея которого базируется на представлении о предприятии как о системе бизнес-процессов, в которые вовлечены финансовые, материальные, кадровые, информационные и прочие виды ресурсов.

Итак, с точки зрения процессного подхода любое предприятие или компанию, производящую и реализующую товары или услуги, можно рассматривать как производственную систему, которая потребляет ресурсы, преобразует их и в результате получает продукт - товары или услуги. Эта производственная цепочка представляет собой набор процессов. В их рамках осуществляются определенные действия, которые приводят к достижению результата и, таким образом, - к достижению целей предприятия¹.

Продуктивен механизм организационно-функционального структурирования системы управления на основе использования сильных сторон функционального и процессного методов управления. На первом этапе решения этой задачи следует разработать «Порядок описания (проектирования) бизнес- процессов», которым вводится технология выполнения работ по описанию бизнес - процессов. Этим же стандартом целесообразно устано-

вить требования к организации работ по описанию, анализу и улучшению (оптимизации) бизнес-процессов.

Следующим шагом станет разработка программного комплекса, реализующего функции описания, проектирования, мониторинга и управления бизнес-процессами. Этот программный комплекс, является, с одной стороны, универсальным инструментом проектирования процессов и их содержательного описания с использованием элементов графики, с другой — это технология управления этими процессами². Комплекс поддерживает ведение двух категорий процессов - базовых и рабочих. Базовый процесс — это типовая информационная модель бизнес-процесса. Рабочий процесс – это информационная модель реального бизнес-процесса, определяющая его организационно-функциональную структуру.

Каждый процесс представляет собой совокупность операций по обработке различных реквизитов одного документа;

- процесс может состоять из одной или более операций;
- схема процесса должна представлять собой граф, вершинами которого являются операции, а связи между ними (дуги графа) определяют порядок их выполнения;
- все операции должны быть включены в граф, т.е. не должно быть операций без связей;
- допускается наличие двух типов связей: прямых, определяющих порядок прохождения документа по процессу, и обратных, определяющих допустимые возвраты в случае ошибок;
- не допускается наличие циклических связей одного типа;
- допускается наличие у процесса нескольких инициирующих операций и нескольких завершающих;
- не допускается наличие связей между операциями различных процессов;
- обратные связи допустимы только между операциями, которые связаны между собой прямыми связями;
- на операции процесса могут накладываться условия выполнения или автоматического закрытия операции;
- при закрытии операция может формировать показатели, выполнять связанные с ней действия, запускать связанные процессы.

Каждый процесс состоит из одной или более управленческих операций (работ) и характеризуется логической завершенностью действий по обработке конкретного документа с получением регламентированного результата (отчета, показателя, контрольных цифр для анализа и принятия решений, данных бухгалтерского учета). В рабочих процессах все операции закреплены за конкретными исполнителями подразделений и имеют приоритет и регламент их выполнения.

Процессы связываются между собой таким образом, что выполнение некоторой операции одного процесса автоматически инициирует, выполнение другого процесса. Возможен автозапуск одновременно двух и более процессов. В системе могут быть реализованы два способа маршрутизации документов - жесткая и гибкая. В первом случае в описании рабочего процесса указываются конкретные исполнители операций. Второй способ маршрутизации (динамическое распределение документов по рабочим местам) используется применительно к тем процессам, которые, как правило, запускаются на выполнение одно-

временно в нескольких экземплярах (например, процесс ведения табеля учета рабочего времени в подразделениях).

Программный комплекс обеспечивает реализацию следующих функций: проектирование базовых процессов, их описание, хранение и поддержку в актуальном состоянии (ведение репозитория базовых процессов); настройку базовых процессов на организационную структуру конкретного предприятия, т.е. создание рабочих процессов; ведение и поддержание в актуальном состоянии репозитория действующих бизнес-процессов управления, описанных по установленным правилам; управление выполнением процессов (регистрация документа в системе; автозапуск процессов; динамическое распределение заданий; управление перемещением документа по процессу; обеспечение согласованности действий пользователей системы; контроль заданной очередности операций; проверка условий выполнения операций и др.); формирование регламентированного результата выполнения процесса (показателей, форм отчетности и т.п.); формирование и поддержка в актуальном состоянии функциональной структуры предприятия; построение организационной структуры в графическом виде; мониторинг различных структур (организационной, функциональной, организационно-функциональной) и функций управления, закрепленных за структурным подразделением системы управления или выполняемых управленцами корпорации; мониторинг состояния рабочих мест пользователей и документов (быстрый поиск любого рабочего места с предоставлением сведений о выполняемых на нем операциях, очереди документов и состоянии их обработки, данных о времени выполнения операций, количестве возвратов и др.).

Программный комплекс упорядочивает процесс движения документов, являющихся носителями управленческой информации и основой для принятия управленческих решений, путем: предоставления работникам возможности регистрации документов и запуска их по процессам управления, выбора операции для обработки, в зависимости от установленного приоритета; разрешения каждому пользователю выполнять только те операции, которые определены для него; синхронизации выполнения операций, разрешая исполнение конкретной операции только тогда, когда выполнены и проверены все предшествующие ей операции; включения условия автоматического выбора последующих операций в зависимости от содержания обрабатываемой информации; формирования очереди документов для обработки³.

Все действия пользователей по обработке документов фиксируются в журнале регистрации событий. При этом обеспечивается непрерывный контроль обработки документов и своевременной передачи информации по процессам. В случае нарушений установленного регламента, система сигнализирует о необходимости принятия соответствующих управленческих решений.

Принципиально важной характеристикой программного комплекса является его независимость от предметной области, что позволяет использовать его для реализации широкого круга задач - финансовых, учетных, конструкторских, технологических и др.

Программный комплекс на примере одной из задач, решаемой службой сбыта предполагает поэтапное выполнение следующих работ:

- описание функций верхнего уровня управления, которые формируются на пересечении общих функций менеджмента (планирование, мотивация, организация, учет, кон-

троль) и специальных (внешних) бизнес-функций предприятия (сбыт, производство, материальное обеспечение, техническое обеспечение и др.);

- описание функций среднего уровня управления (служб, отделов, цехов), представляющих декомпозицию бизнес-функций верхнего уровня, где доля внутренних управленческих функций (предназначенных, в основном, для реализации внешних бизнес-функций) превышает внешние. Бизнес-процессы среднего уровня включают набор подфункций, выполняемых организационными звеньями (бюро, сектор, лаборатория, др.), находящимися в составе подразделения;

- описание процессов нижнего уровня в виде работ (операций), выполняемых внутри подразделения его работниками; формирование репозитория (банка) действующих бизнес-процессов предприятия;

- формирование функциональной структуры на основе репозитория действующих бизнес-процессов;

- оптимизация бизнес-процессов и введение их в репозиторий.

- организационно-функциональное структурирование системы управления.

Последующая актуализация всего репозитория действующих бизнес-процессов управления обеспечивается одним из следующих способов: ввод в базу данных комплекса бизнес-процессов; обмен данными (при необходимости) с другими системами, используемыми для описания бизнес-процессов; подключение к репозиторию автоматизированных бизнес-процессов, являющихся, как правило, результатом реинжиниринга действующих бизнес-процессов, которые в этом случае выводятся из репозитория; при этом обязательно указывать даты ввода, вывода или корректировки бизнес-процессов, что позволит поддерживать репозиторий в актуальном состоянии⁴.

Для каждой функциональной области следует установить основные показатели деятельности, формирующие информационную базу о состоянии и потенциальных возможностях предприятия в определенный момент времени⁵.

Для целей управления комплекс обеспечивает предоставление следующей информации: организационную структуру (или ее часть) на указанную дату в графическом и текстовом виде; функциональную структуру (или ее часть) на указанную дату; организационно-функциональную структуру (или ее часть) на указанную дату; список функций и их закрепление за исполнителями (подразделением, должностью); место и роль работника в функционировании конкретного бизнес-процесса. Данная информация позволяет выявить наличие излишних операций, дублирование функций, несогласованность действий участников и т.п. и принять соответствующие решения.

Таким образом, процессный подход при формировании функциональной структуры управления является одним из путей улучшения управления процессами, в совокупности образующими бизнес-корпорации.

¹ См.: Нечаева А.Т. Оптимизация бизнес-процессов на предприятии // Сборник статей Международной научно-практической конференции / Омский государственный технический университет. Омск: Омский государственный технический университет, 2020. С. 89-91.

² Коробкова Ю.Ю., Коровин А.И., Воронин Е.В. Проектирование процессов централизации и автоматизации управления производством в нефтегазовом комплексе // Инновации и инвестиции. 2023. №5. С.488 – 493.

³ Овчинникова Н.В., Овчинников С.А., Лебедева О.Е. Совершенствование информационной инфраструктуры управленческих систем // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 10-3. С. 405-409.

⁴ Дьяков С.А., Шер М.Л., Дудник Д.В., Миронов Л.В. Моделирование бизнес-процессов: методология, современные факторы в условиях цифровизации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 4-2. С. 181-190.

⁵ Пудовкина О.Е. Формирование и функционирование маркетинговых информационных систем / О.Е. Пудовкина. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития: монография / О.Е. Пудовкина, О.А. Черникова и др.; под общей ред. профессора О.И. Кирикова. – Книга 25. – Воронеж: ВГПУ, 2011. С.174 – 190. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18243272> (дата обращения: 21.03.2025 г.).

FORMATION OF A FUNCTIONAL MANAGEMENT STRUCTURE: A PROCESS APPROACH

© 2025 Sharokhina Svetlana Vladimirovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics, Syzran branch
E-mail: sharokhinatv@gmail.com

Keywords: management structure, process, functions, market, business process, goal, enterprise.

The article analyzes the process and functional approaches to organizing the management of industrial corporations in order to justify the need to move from opposing management organization methods to their joint use. A mechanism for organizational and functional structuring of the management system is proposed based on the use of the strengths of functional and process management methods.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИКИ РАЗРАБОТКИ ГРАФИКА ДОСТАВКИ ГРУЗОВ ДЛЯ КОЛЬЦЕВЫХ МАРШРУТОВ

© 2025 Швецова Елена Владиславовна

кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга, логистики и рекламы
Самарский государственный экономический университет
E-mail: shvetsova.e@mail.ru

Ключевые слова: маршрут, оптимизация, сроки доставки, время доставки, время погрузки, время разгрузки, временные показатели, кольцевые маршруты, график работы транспорта.

Транспортно-экспедиционное обслуживание на современном этапе является одной из ключевых задач в цепях поставок. Нарушения, связанные с доставкой грузов, вызывают большие проблемы в различных сферах деятельности. В статье рассматривается одна из методик, позволяющих скорректировать график доставки грузов в соответствии требованиями потребителя.

Разработка и оптимизация маршрутов доставки грузов не является окончательной задачей организации транспортно-экспедиционного обслуживания. С точки зрения организации нужно определить время доставки грузов. Здесь необходимо выделить основные показатели транспортного процесса, связанного со временем.

Все сроки доставки регламентируются нормативными документами, уставами, разработанными для определенных видов транспорта. Отдельно устанавливаются сроки доставки особых грузов, например, не габаритных.

В договорах прописываются сроки доставки. Если по истечении срока груз не передан грузовладельцу, то ответственность, как правило, несет компания, которая организует процесс доставки.

Рассматривая временные показатели работы транспортных средств, необходимо учитывать и различать такие показатели, как время в наряде и время на маршруте, время оборота и время ездки, и т.д. Время погрузки и разгрузки также влияют на график доставки груза конечному потребителю.

В свою очередь на погрузочно-разгрузочные работы будут влиять возможности соответствующих предприятий для организации данных работ.

Оборудование должно соответствовать характеристикам груза, включая физические, химические свойства грузов, их габариты.

Оформление сопроводительных документов может занимать достаточно долгое время, если в организации не достаточно грамотно и эффективно используют современные информационные технологии.

На сегодняшний день возможны, и достаточно часто, задержки при ожидании очереди на погрузки или разгрузку транспортных средств.

Все перечисленные причины, связанные с задержкой прибытия транспорта, конечно, влияют на эффективность деятельности предприятий.

Разница между временем в наряде и временем простоя определяет время движения.

При организации транспортно-экспедиторского обслуживания большое значение для грузополучателя имеет время доставки груза.

Полученные маршруты не учитывают случайного характера временных характеристик. Их оценка может быть получена с помощью моделирования временных характеристик.

Оценку границ времени прибытия транспорта и времени погрузочно-разгрузочных работ можно производить, используя формулы для числовых характеристик случайных величин. В расчетах используются $T_{\text{ср}}$ - среднее значение доставки объема груза, τ ; T_n - время начала работы, τ ; $\sigma_{\text{ср}}$ - среднее квадратическое отклонение времени доставки груза, τ ; α_p - квантиль нормального распределения, соответствующий вероятности P . Данный показатель определяется из соответствующих таблиц связи нормального распределения и вероятности.

Чем больше значение квантиля, тем больше вероятность прибытия транспортного средства во время.

Среднее время определяется как суммарное среднее время доставки груза каждому потребителю.

Среднее квадратическое отклонение определяется, соответственно, как суммарное отклонение по каждому потребителю.

Для каждого пункта доставки время определяется классическим приемом, отношением расстояния на скорость.

Был рассмотрен кольцевой маршрут доставки груза из распределительного центра (РЦ) по строительным площадкам (СП): РЦ-СП1-СП2-СП3-СП4-РЦ.

Для кольцевого маршрута РЦ-СП1-СП2-СП3-СП4-РЦ определим время доставки. Исходными данными для расчетов являются показатели автомобиля (табл. 1):

Таблица 1

Исходные показатели работы транспортного средства

Показатель	Среднее значение	Средне квадратическое отклонение, σ	Коэффициент вариации, ν
Техническая скорость, м/ч	17,9	4,4	0,3
Время погрузки (T_n), ч	1,0	0,6	0,6
Время разгрузки (T_p), ч	0,4	0,3	0,7

Для кольцевого маршрута по запросу клиентов строительных площадок было рассчитано время прибытия и отправления из пунктов маршрута. Была выбрана вероятность прибытия 86,6%, что соответствовало квантилю нормального распределения 1,5 (α_p).

По графику отправки транспортного средства, погрузка в РЦЗ начинается в 8.00 утра и занимает в среднем 1 час времени. Тогда интервальная оценка (верхняя и нижняя границы доставки точно в срок) составит

$T_{\text{ТВ}} = 9(+/-)1,5 * 0,6 = 9(+/-)0,9$, 0,6 – среднее квадратическое отклонение времени погрузки

Следующим шагом является определение времени прибытия в первый пункт – СП1, которое состоит из уже определенного времени погрузки и времени движения:

$$T_{\text{дв.}} = T_{\text{РЦСП1}} = 6/17,9=0,34$$

Средне квадратическое отклонение времени в пути

$$\sigma_{T_{\text{дв.}}} = v_V * T_{\text{дв.}} = 0,3*0,34=0,102$$

Время прибытия на СП1

$$T_{\text{ср}} = T_{\text{ТВ}} + T_{\text{РЦСП1}} = 9 + 0,34 = 9,34$$

Среднее квадратическое отклонение по прибытию

$$\sigma_{T_{\text{ср.}}} = \sqrt{\sigma_{T_{\text{н}}}^2 + \sigma_{T_{\text{дв.}}}^2} = \sqrt{0,6^2 + 0,102^2} = 0,61$$

Время отправления со строительной площадки после разгрузки

$$T_{\text{отпр.СП1}} = T_{\text{ср}} + T_{\text{р}} = 9,34+0,4=9,38$$

Отклонение

$$\sigma_{T_{\text{отпр.}}} = \sqrt{0,102^2 + 0,3^2} = 0,31$$

Таким образом, рассчитываются временные характеристики для всех пунктов кольцевого маршрута. Результаты расчетов представлены в таблице 2:

Таблица 2

Сформированный график движения по кольцевому маршруту

Пункты кольцевого маршрута	Прибытие	Отправка
РЦ	8 ⁰⁰	9 ⁰⁰ +/-54мин (0,9ч)
СП1	9 ²⁰ +/-55мин	9 ⁴⁴ +/-1ч1мин
СП2	9 ⁵⁸ +/-1ч1мин	10 ²² +/-1ч7мин
СП3	11 ⁴⁵ +/-1ч13мин	12 ⁰⁶ +/-1ч18мин
СП4	13 ²³ +/-1ч23мин	13 ⁴⁷ +/-1ч27мин
РЦ	14 ²⁴ +/-1ч28мин	

Полученные результаты позволяют определить узкие места, выявить маршруты, где вероятность срыва поставки достаточно существенна. Оценка времени прибытия и отправки транспортного средства по кольцевому маршруту в данном случае показывает значительные отклонения. Но с учетом пожеланий клиента можно указать время прибытия с тем или иным отклонением.

Таким образом, график движения транспортного средства по рассмотренному кольцевому маршруту дает возможность иметь более точную информацию клиенту о прибытии на место разгрузки.

1. Куныгина, Л. В. Транспортная логистика: современные подходы к оптимизации транспортных процессов / Л. В. Куныгина // Транспорт: наука, образование, производство («Транспорт-2024») : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Воронеж, 24–26 апреля 2024 года. – Воронеж: Ростовский государственный университет путей сообщения, 2024. – С. 114-119. – EDN HQONHI.

2. Костин, А. С. Модели и методы автоматизации многоадресной доставки грузов для транспортных систем : диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук / Костин Антон Сергеевич, 2023. – 187 с. – EDN JLCRAQ.

3. Современный менеджмент и управление: тенденции и перспективы развития : Сборник научных трудов. – Симферополь : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. – 723 с. – ISBN 978-5-907742-98-7. – EDN ELPSSG.

4. Химюк, А. И. Оптимизация транспортных потоков в использовании задач транспортной логистики / А. И. Химюк, А. Ф. Мамедов // Эволюционные процессы информационных технологий : Сборник научных статей 9-й Международной научно-технической конференции, Москва, 04 марта 2024 года. – Москва: Институт гуманитарных наук, экономики и информационных наук, 2024. – С. 481-484. – EDN BGCAWB.

USE OF CARGO DELIVERY SCHEDULE DEVELOPMENT METHODOLOGY FOR RING ROUTES

© 2025 Shvetsova Elena Vladislavovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
of Marketing, Logistics and Advertising
Samara State University of Economics
E-mail: shvetsova.e@mail.ru

Keywords: route, optimization, delivery time, delivery time, loading time, unloading time, time indicators, ring routes, transport schedule.

Freight forwarding at the present stage is one of the key tasks in supply chains. Violations related to the delivery of goods cause big problems in various fields of activity. The article considers one of the methods that allow adjusting the delivery schedule of goods in accordance with consumer requirements.

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕНТНЫМ РИСКОМ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2025 Щербаков Антон Михайлович*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: antmshch@mail.ru

Ключевые слова: хеджирование, процентные ставки, финансовые инструменты, кредитный портфель, анализ чувствительности, оценка рисков, резервы под риски.

В статье презентованы основные методы управления процентным риском в банковской деятельности, акцентируется внимание на их значении для финансовой стабильности банковских учреждений. Актуальность темы обусловлена растущей волатильностью процентных ставок и необходимостью эффективного управления рисками для сохранения конкурентоспособности банков.

Управление процентным риском коммерческого банка представляет собой сложную и многоуровневую систему методов, моделей и подходов. Процентный риск связан с потерями в результате с изменения процентных ставок в неблагоприятном ключе. Данный риск может быть вызван разной величиной изменения ставки по обязательствам либо же различием в сроках требований и исполнения обязательств. При должном подходе к управлению рисками у банков появится возможность не только обезопасить свои активы, но и эффективно распоряжаться своим капиталом, принимать обоснованные решения об инвестициях и достигать определенных целей.

Риск заключается в вероятности возникновения убытков, потерь, непоступлений планируемой прибыли, доходов. Кредитным риском можно управлять, т.е. использовать разные меры, которые позволяют в определенной степени спрогнозировать наступление рискового события и принимать необходимые меры для снижения его степени ¹

Возникновение негативных ситуаций представляют собой определенную значимость в вероятности наступления риска. К ним также можно отнести фактор внутренней и внешней среды, к которым относят случайности, неопределенность и противодействие.

Случайности – это совокупность обстоятельств, которые происходят независимо и на них не влияет общая ситуация. Это, в основном, происходит из-за факторов внешней среды.

В условиях рыночной экономики важным источником заемных средств корпораций являются банковские кредиты. Благодаря банковским кредитам организации имеют возможность расширить свою деятельность и повысить производительность труда.

Процентный риск – риск, связанный с потерями в связи с изменениями процентных ставок в неблагоприятном ключе. Данный риск может быть вызван разной величиной из-

* Научный руководитель – **Волкодавова Елена Викторовна**, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

менения ставки по обязательствам либо же различием в сроках требований и исполнения обязательств. Для закрепления своих позиций

необходимо уметь своевременно оценивать и выявлять риски, а также принимать результативные управленческие решения по их ликвидации или минимизации.²

Недостатком является то, что на процентный риск так или иначе влияет динамика изменения валютного или фондового риска. Обратную зависимость этих двух рисков можно обосновать следующим образом: в условиях укрепления рубля по отношению к иностранным валютам валютный риск снижается, так как ослабевают позиции иностранной валюты, и все больше расчетов в России привязаны к рублю.

Главной целью управления процентным риском представляется ослабление неблагоприятного воздействия изменений рыночных процентных ставок на прибыль активов.

Согласно инструкции Банка России от 02. 2007 № 15-1-3-6/3995 «О международных стандартах организации управления процентными рисками» фокус к управлению процентными рисками в банке направлен на следующий перечень: распределение прав и обязанностей среди органами управления кредитной организации. Совет директоров (наблюдательный совет) отвечает за комплексную систему управления процентными рисками в кредитной организации.²

В годовых отчетах многих отечественных банков прописано, что управление процентным риском в банке можно провести определенным образом. Чаще всего кредитные организации разрабатывают несколько видов сценариев на будущее развитие деятельности, такие как оптимистический, реалистический и пессимистический, обозначая «коридор» процентных ставок на продукты и услуги, предлагаемые своим клиентам. В результате получается так, что процентный риск не исчезает полностью, а распределяется между банком и его клиентами.

Также было выявлено, что в связи с тем, что не все российские кредитные организации рассчитывают уровень процентного риска, действительная величина процентного риска значительно выше, чем указана Банком России. Получается, при подобном лояльном подходе к анализу уровня процентного риска в России, коммерческие банки не могут реально оценить величину процентного риска, что в свою очередь косвенно отражается на эффективности политики управления данным риском. Вследствие этого предлагается закрепить на нормативном уровне обязательность для кредитных организаций расчета величины рыночного риска и всех его составляющих и отчитываться по данным показателям перед Центральным банком Российской Федерации²

Подобная мера положительно скажется на эффективности управления процентным риском, так как наложит на банки дополнительную ответственность в части оценки и анализа рисков.

Зачастую, банки в своей практике в основном применяют привычную схему управления – передачу риска, в то время как стандартизированные схемы регулирования процентного риска пренебрегаются коммерческими банками в развитии текущей экономики.

Для того, чтобы иметь грамотное управление данным видом риском коммерческие банки устанавливают лимиты на определенные операции с активами, которые несомненно представляются чувствительными к динамике изменения процентных ставок.

В зависимости от величины и подверженности коммерческого банка процентным рискам в банковской практике выработаны методы управления процентным риском. В общем

виде методы управления ориентированы на определенные действия по регулированию и изменению структуры баланса коммерческого банка относительно показателей, чувствительных к рыночным изменениям.³

Сценарий оценки представляет собой изменение внешних обстоятельств – риск-факторов – последствия для финансового положения которых являются объектом оценки. На сегодняшний день все больше популярны сценарии, основанные не только на будущих, но и на исторических данных. Использование подобных моделей позволяет спрогнозировать влияние основных форм процентного риска без детального анализа причин колебаний процентных ставок. Подход к оценке процентного риска, организованный на воздействии внешних условий на финансовое состояние кредитной организации, описывает смысл значимости сценария оценки. В данном случае связь более чем понятна: чем больше рыночные ставки подвержены непостоянству, тем больше риск подвергается наличию высокой оценки.⁴

Целью управления процентным риском является формирование стратегии его снижения, а именно необходимо сократить разрыв между активами и пассивами, чувствительными к изменениям процентных ставок.

Одним из основных наиболее распространенных методов минимизации процентного риска является покупка и продажа процентных фьючерсных контрактов и опционов, которые презентуют собой право, не являющее обязательством, на покупку или продажу финансового инструмента по установленной цене.⁵

Процентные свопы, которые представляются соглашением среди двух участников, применяются для того, чтобы сократить процентный риск. Согласно условиям настоящего соглашения, каждая сторона обязуется выплачивать проценты другой стороне в соответствии с предварительными согласованными условиями. В то же время сторона, выплачивающая фиксированную процентную ставку, ожидает полноценного роста ставок, в то время как другая сторона ожидает их спад. В данной операции прибыль извлекает та сторона, чей сценарий сравнительно динамики изменения процентных ставок был верным.⁶

Следовательно, кредитные организации не могут избежать процентный риск в своей деятельности либо передать его в отличие от операционного или кредитного рисков. Таким образом, коммерческие банки в риск-менеджменте процентных ставок могут оперировать только двумя методами – снижение риска и сохранение риска.

¹ Спасская Н. В. Управление рисками в российском банковском секторе //Новая экономика: институты, инструменты, тренды. – 2022. – С. 185-190.

² Письмо Банка России от 02.10.2007 N 15-1-3-6/3995 «О международных подходах (стандартах) организации управления процентным риском»

³ Веревкина В. А., Хулапова Д. Ю. Особенности и принципы управления финансовыми рисками //Ответственный редактор. – 2025. – С. 52.

⁴ Сураев А. А. Пути минимизации процентного риска при привлечении банковского кредита с переменной ставкой для корпоративных клиентов //ББК 1 Н 34. – С. 401.

⁵ Халина Я. Ю., Забара Д. А. Основные методы и инструменты управления кредитными рисками //Лучшая научно-исследовательская работа 2025 3. – 2025. – С. 39.

⁶ См. Квициния А. В. Анализ и оценка основных рисков банковской системы России и их влияние на российский банковский сектор в условиях макроэкономической нестабильности //Вестник Российского экономического университета имени ГВ Плеханова. – 2025. – №. 2. – С. 160-170.

METHODS OF INTEREST RATE RISK MANAGEMENT IN BANKING

© 2025 Shcherbakov Anton Mikhailovich*
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: antmshch@mail.ru

Keywords: hedging, interest rates, financial instruments, loan portfolio, sensitivity analysis, risk assessment, risk reserves.

The article presents the main methods of interest rate risk management in banking, focuses on their importance for the financial stability of banking institutions. The relevance of the topic is due to the growing volatility of interest rates and the need for effective risk management to maintain the competitiveness of banks.

* Scientific adviser – **Volkodavova Elena Viktorovna**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИЙ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА

© 2025 Юдакова Ольга Васильевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: olg-yudakova@yandex.ru

© 2025 Алмаева Елена Анатольевна
директор
ООО «Инсарс»
E-mail: alpeco@yandex.ru

Ключевые слова: логистический аутсорсинг, продвижение компаний, средства интернет-продвижения, маркетинговые исследования.

В статье рассматриваются современные особенности продвижения компаний, оказывающих услуги логистического аутсорсинга. Результаты проведенного маркетингового исследования показывают эффективность интернет-каналов, позволяющую скорректировать маркетинговую стратегию и привлечь большее количество клиентов.

Аутсорсинг логистики – процесс передачи всех или отдельных логистических функций внешней организации. Основная цель передачи логистических задач – сокращение издержек, приоритет на более важных задачах. Наиболее часто передаются на аутсорсинг функции: складирование, внешняя транспортировка, оформление грузов/платежей, внутренняя транспортировка, консолидация грузов и дистрибьюция, прямая транспортировка.

Российский рынок аутсорсинга IT услуг показывает стабильный рост. В 2022 году он составил 10–20% при этом стоимость услуг выросла на 15% ². Основными причинами роста рынка внутри страны является дефицит иностранных компаний, покинувших рынок в связи с санкциями. 2022 год стал началом формирования собственного рынка услуг в сфере аутсорсинга. Согласно информации от электронного информационного издательства TADVISER, крупнейшим IT аутсорсером стала компания Инфосистема «Jet». Ее годовая выручка составила около 18 миллиардов рублей (см. табл. 1)

Можно выделить следующие причины использования аутсорсинга IT услуг:

- отсутствие квалифицированных кадров на рынке труда;
- финансовые трудности для найма в штат сотрудника для выполнения нерегулярных задач;
- экономическая нестабильность и риски, связанные с расширением штата.

По мнению аналитиков, развитие аутсорсинга в России происходит значительно медленнее чем европейских странах. Однако начиная с 2022 года наблюдается тенденция к росту. Отношения российских предпринимателей меняется положительно на сторону. Про-

исходит автоматизация процессов, использование более технологичных логистических решений и делегирование задач. Можно сделать вывод, что рынок аутсорсинга логистики находится на этапе развития.

Таблица 1

Выручка аутсорсеров на российском рынке услуг*

Место	Название компании	Выручка, млрд руб.
5	ICL	5995
4	Категория 4	7047
3	Айтеко	10605
2	Лига цифровой экономики	17509
1	Jet	180258

* Рейтинг крупнейших ИТ-компаний, предоставляющих услуги аутсорсинга в России // URL: <https://example.com/top-it-outsourcers>

На данный момент на региональном рынке можно выделить следующих конкурентов, предоставляющие услуги по оптимизации маршрутов.

Компания Transout занимается аутсорсингом транспортной логистики и оказывает полный комплекс услуг: построение маршрута, подбор транспорта, водителей и организация доставки с предоставлением необходимой документации.

Компания DriveTrack оказывает услуги грузовой доставки, а также услуги складской обработки и хранения грузов.

Sendit выполняет аутсорсинг логистических услуг: управление логистическими процессами, организация перевозок, разработка и оптимизация действующих маршрутов, оптимизация стоимости транспортных услуг и маршрутов, поиск перевозчиков, сбора таможенных документов и формирование бюджета и выставление счетов.

Очаковская логистическая компания является 3PL-оператором, организывает доставку, складскую обработку и обеспечивает хранение грузов.

ШЕДЕКС –российская онлайн-платформа по построению внутригородских маршрутов и оптимизации логистики, включена в реестр Российского ПО.

Маппа – российский сервис для управления доставкой. В 2020 году была создана в качестве дополнительного модуля к логистике 1С. В 2021 году приняли решение выпустить на рынок в виде отдельной программы для логистики ¹.

Яндекс.Маршрутизация – продукт крупнейшей компании Яндекс. Функционал данного продукта имеет дополнительные преимущества по сравнению с другими продуктами т.к доступна функция планирования маршрутов с учетом пробок и погодных условий.

Логист Уно - программа для логистики и оптимизации маршрутов. С идентичными функциями для логистики, но возможностью расчета заработной платы.

На данный момент большинство логистических аутсорсинговых компаний использует следующие средства интернет-продвижения: официальный сайт; социальные сети (сообщество ВКонтакте, TenChat); E-mail marketing.⁴

Официальный сайт является основным средством продвижения для компании. Большинство заявок поступают с этого канала. Для сбора данных и аналитики сайт подключен к системе Яндекс. Метрика. Согласно собранным данным среднее число пользователей в

неделю составляет 200 уникальных визитов. На развитие сайта направленно большинство средств и ресурсов. В июне и июле была запущена контекстная реклама Яндекс. Директ, что стало причиной увеличения числа визитов на сайт (см. табл. 2).

Таблица 2

**Данные по числу визитов на сайт компании ООО «Резолюшн Поинт»
за последние 6 месяцев**

Показатели	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь
Число визитов, чел	1333	2602	1193	317	411	950
CTR (click through rate), %		1,82	6,37			

По результатам проведенного анализа, было принято решение о неэффективности данного метода продвижения в связи с отсутствием сформированного спроса на данную услугу, реклама не принесла лидов.

Компании также используют социальную сеть для бизнес общения TenChat. От лица ведущего логиста компании была создана личная страница для распространения информации об услугах аутсорсинга. Также используется метод личных продаж в переписке с представителями целевой аудитории.

Второй социальной сетью является ВКонтакте. Было создано сообщество с целью повышения узнаваемости и привлечения трафика на сайт через активную социальную сеть. На данный момент происходит активное развитие данного сообщества, так как ВКонтакте является одной из ведущих социальных сетей.

Кроме того, региональные аутсорсинговые компании используют e-mail маркетинг для информирования действующих и потенциальных клиентов. Также, в зависимости от стадии лида, составляются рассылки о напоминание об оплате, обратной связи и т.д.

Рассылки составляются в виде цепочки писем, состоящей из трех. Где два информационных и одно продающее. Письма отправляются раз в неделю, для не прочитавших происходит повторная рассылка спустя несколько дней.

Получается, что современные компании, предоставляющие услуги логистического аутсорсинга в регионе используют различные инструменты интернет-продвижения, которые повышают их узнаваемость на рынке. Однако результаты использования данных инструментов для интернет-продвижения не дают желаемых результатов.

Для проведения маркетинговой оценки эффективности средств интернет-продвижения был выбран метод опроса, с применением анкетирования. Выборка исследования – это представители компании (основатели, руководители, директора, владельцы) в сфере средней крупного бизнеса грузоперевозок и транспортировки.

По результатам маркетингового исследования наиболее значимыми факторами выбора услуги аутсорсинга являются оптимизация затрат и повышение эффективности доставки (см. табл. 3).

В SEO заголовках на сайте компании применяются данные ключевые слова, что показывает на грамотную SEO - стратегию продвижения. Данные фразы, отсекающие потребности потенциальных клиентов в заголовках и материалах на сайте и социальных сетях.

Таблица 3

Основные факторы использования услуги «логист на аутсорсинге» и эффективность инструментов интернет-продвижения

Фактор	Абсолютная частота, чел	Интернет-канал	Относительная частота, %
Оптимизация затрат	75	Поисковые системы	50
Повышение эффективности доставки	65	Социальные сети	30
Ускорение процесса планирования	50	Е-mail-рассылки	10
Отсутствие необходимости найма сотрудников	45	Форумы/блоги	5
Другое	10	Специализированные сайты	3
ИТОГО:	245	Другое	2
		ИТОГО:	100

Таким образом, для привлечения потенциальных клиентов компаниям, оказывающим услуги логистического аутсорсинга необходимо использовать продвижение в социальных сетях и Е-mail-рассылки, которые являются значимым источником информации для выбора у клиентов. Кроме того, необходимо активно заниматься SEO-продвижением своего сайта для высокой позиции в поиске и улучшать его видимость в поиске.

¹ Аббасов, А. Я. Анализ развития аутсорсинга в России: проблемы и перспективы / А. Я. Аббасов // Отходы и ресурсы. — 2023. — Т. 10. — № 1. — URL: <https://resources.today/PDF/21ECOR123.pdf> DOI:10.15862/21ECOR123

² Рейтинг крупнейших ИТ-компаний, предоставляющих услуги аутсорсинга в России // URL: <https://example.com/top-it-outsourcers>

³ Рудакова, А. И. Аутсорсинг и его роль в логистике / А. И. Рудакова, М. В. Кизимиров // Научные концепции инновационного развития общества в современных условиях : Сборник статей международной научной конференции, Кингисепп, 22 мая 2024 года. – Санкт-Петербург: Гуманитарный национальный исследовательский институт НАЦРАЗВИТИЕ, 2024. – С. 44-45. – EDN GYVMVC.

⁴ Селкина, А. В. Маркетинговые исследования как инструмент принятия стратегических решений в промышленном бизнесе / А. В. Селкина, О. В. Юдакова // Промышленное развитие России: проблемы, перспективы : Сборник статей по материалам XXII Международной научно-практической конференции преподавателей вузов, ученых, специалистов, аспирантов, студентов, Нижний Новгород, 07 ноября 2024 года. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина, 2024. – С. 60-63. – EDN AITWQF.

MARKETING RESEARCH FOR THE PROMOTION OF LOGISTICS OUTSOURCING COMPANIES

© 2025 Yudakova Olga Vasilevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: olg-yudakova@yandex.ru

© 2025 Almaeva Elena Anatolyevna
Director
Insars LLC
E-mail: alpeco@yandex.ru

Keywords: logistics outsourcing, company promotion, Internet promotion tools, marketing research.

The article discusses the modern features of the promotion of companies providing logistics outsourcing services. The results of the conducted marketing research show the effectiveness of Internet channels, which makes it possible to adjust the marketing strategy and attract more customers.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ: НАЧИНАЕМ С ИНЖЕНЕРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

© 2025 Битюкова Татьяна Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: tatbit@mail.ru

Ключевые слова: реформа образования, компетенции студентов, преемственность подготовки, инженерное образование.

Статья посвящена анализу реформы образования в России, начатой в 2025 году и охватывающей инженерные специальности подготовки.

В 2025 году начинается масштабная система реформирования высшего образования, которая затронет и вступительные экзамены, и процесс обучения и требования к специалистам.

«Реформа может дать больше гибкости и адаптивности образовательной системы к потребностям экономики. С другой стороны, потеря единства с европейскими образовательными стандартами может негативно сказаться на возможностях российских выпускников продолжать образование за рубежом и на их конкурентоспособности на международном рынке труда.¹

Реализация такой программы подготовки инженерных кадров требует создания единого ядра дисциплин для всего инженерного блока специальностей. на уровне базового высшего образования. Для инженеров срок обучения варьируется от 4 до 6 лет. По пилотному проекту вузы-участники выбрали шестилетние программы подготовки. Этот срок позволяет получить не только теоретические знания, но и практические навыки, что должно способствовать более быстрому и легкому «входу» в профессию.

Такой срок обучения – это не просто объединение бывших программ бакалавриата с магистратурой. Именно шесть лет дают возможность встроить в учебные планы инженерных специальностей практики.

В этом плане очень интересным представляется опыт Санкт-Петербургского горного университета, участника пилотного проекта по реформе образования. «Согласно новой модели обучения, первые два года после поступления ребята учатся по практически совершенно одинаковым программам. В университете специально был создан «Институт базового инженерного образования».

Анализ представленных на сайте вуза учебных планов по разным профилям подготовки показывает, что первые два года набор дисциплин практически полностью совпадает. Кроме базовых дисциплин, в том числе высшей математики и физики, составляющих основу подготовки любого инженера, на втором курсе введены предметы по смежным специальностям. Нужно отметить серьезный рост практик. Именно отсутствие необходимых практических навыков чаще всего указывается предприятиями-работодателями в качестве существенного недостатка при подготовке инженеров. Для реализации компетентного подхода, и чтобы дать возможность студентам сориентироваться в будущей профессии, посмотреть производственные процессы вуз ввел интересную практику – летняя школа «Моя специальность» для студентов первого курса. Всего на практики Горный университет отвел рекордное количество недель – 45. Это две учебные практики, несколько производственных, в том числе инженерная и преддипломная практики. Этот опыт по праву можно считать передовым и прогрессивным и полностью соответствует целям реформы образования. Причем соответствие достигается сразу по всем трем параметрам:

- гибкость и одновременно вариативность обучения;
- практикоориентированный подход в обучении;
- обеспечение сотрудничества обучающихся с будущими работодателями.

«Специализированное высшее включает магистратуру, ординатуру и программы ассистентуры-стажировки. Учиться здесь предстоит от 1 до 3 лет. Количество программ магистратуры существенно сократится, и они сохранятся не во всех вузах. Это объясняется необходимостью создания более целевых и практикоориентированных программ.» ² Пока в пилотном проекте их нет, на все нужно время.

Учитывая большую роль практической подготовки в реформе высшего образования, необходимо отметить, что и мировое сообщество уделяет этому не меньшее внимание. Так, например этому посвящены стандарты Всемирной инициативы CDIO. В настоящее время подготовлен новый макет подготовки инженеров. По словам заместителя министра науки и высшего образования РФ Дмитрия Афанасьева, главной целью реформы является создание общей базы знаний для инженеров, которая будет применяться независимо от региона или вуза. При этом программа останется гибкой и будет адаптироваться под конкретные потребности работодателей и отраслей. ³

Инициатива CDIO была разработана как раз для реализации практикоориентированного подхода в обучении, ее еще называют «модель 4 П» «Планировать – Проектировать - Производить - Применять». «Первые 12 стандартов были приняты еще в 2004 году в ответ на запросы работодателей (в их числе были и крупные межнациональные и транснациональные компании) и выпускников вузов, которые после окончания обучения столкнулись с недостаточным практическим опытом, который не компенсировался теоретическими знаниями.» ⁴ Инициатива CDIO используется для программ в области техники и технологий. В России в этой инициативе участвуют 14 вузов с подготовкой специалистов по инженерной направленности. В стандартах CDIO рассмотрены:

- особенности составления учебных планов, что важно не только для теоретической подготовки, но и для международного студенческого обмена;
- создание материально-технической базы для практического обучения;
- вопросы квалификации преподавателей и организация их повышения квалификации;
- оценка результатов обучения в связи с качеством учебной программы.

Таким образом, реформирование именно инженерного образования поставлено первоочередной целью. Увеличить материально-техническую базу во всех университетах инженерной направленности не представляется возможным. Необходимо обеспечить взаимодействие с ведущими предприятиями - лидерами отрасли.

Необходимо усовершенствовать систему подготовки и переподготовки преподавателей профессиональных дисциплин. Не обладая современными отраслевыми знаниями невозможно учить современным приемам и методам.

Предприятия должны быть заинтересованы в квалифицированных специалистах, особенно в настоящее время, когда во многих сферах наблюдается кадровый голод. Для некоторых отраслей и производств возможно создание учебных видеороликов, полезных для ознакомления с отраслью и будущей профессией.

Инженерные специальности – это основа технического и технологического развития страны, обеспечения ее конкурентоспособности и экономической независимости. Подготовка инженерных кадров должна обеспечить устойчивое поступательное развитие всех отраслей промышленности в России.

¹ Реформа высшего образования в России в 2025 году <https://www.kp.ru/edu/vuzy/reforma-vysshego-obrazovaniya-v-rossii/>

² Эксперименту по реформе высшего инженерного образования уже полтора года <https://forpost-sz.ru/a/2025-01-23/ehksperimentu-po-reforme-vysshego-inzhenernogo-obrazovaniya-uzhe-poltora-goda>

³ С 2026 года в вузах будет запущена новая модель инженерного образования - Новости образования <https://postupi.online/journal/novosti-obrazovaniya/c-2026-goda-v-vuzakh-budet-zapuschena-novaya-model-inzhenernogo-obrazovaniya/>

⁴ About CDIO | Worldwide CDIO Initiative <https://cdio.org/about>

REFORMING THE EDUCATION SYSTEM: STARTING WITH ENGINEERING SPECIALTIES

© 2025 Bityukova Tatiana Anatolievna
 Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
 Samara State University of Economics
 E-mail: tatbit@mail.ru

Keywords: education reform, student competencies, continuity of training, engineering education.

The article is devoted to the analysis of the education reform in Russia, which began in 2025 and covers engineering training specialties.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ОБРАЗ СТУДЕНТА

© 2025 Сатонина Неля Николаевна
кандидат психологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nn_satonina@rambler.ru

© 2025 Ярушкин Николай Николаевич
доктор психологических наук, профессор
Самарский государственный социально-педагогический университет
E-mail: nyarushkin@mail.ru

Ключевые слова: личность студента, перфекционизм и прокрастинация студентов.

В статье приведены результаты исследования психологических особенностей личности студента. Выявлены основные психологические факторы, определяющие психическое состояние и поведение студента в процессе учебной деятельности. Определен уровень проявлений перфекционизма и прокрастинации студента в ходе его учебной деятельности. Учет выявленных психологических особенностей студентов позволяет более успешно прогнозировать их поведение в процессе учебной и внеучебной деятельности.

Успешность учебной деятельности студентов, а также их психическое состояние и особенности поведения зависят от ряда объективных и субъективных факторов. К объективным можно отнести семейное положение студента, состояние высшего образования в стране, уровень профессиональной подготовки в конкретном вузе и т.д. В то же время важную роль играет и ряд субъективных факторов, такие как способности студента, его мотивированность к учебе, а также некоторые личностные особенности. Данное исследование касалось изучения личностных особенностей студентов и их мотивированности к учебной деятельности.

В выборку исследования вошли студенты Самарского государственного экономического университета и Самарского государственного социально-педагогического университета численностью 41 человек.

Личностные особенности студентов изучались с помощью «Методики многофакторного исследования личности» Р. Кеттелла, а также «Шкалы перфекционизма» П.А. Шулер и «Шкалы студенческой прокрастинации» Т.Ю. Юдеевой, Н.Г. Гаранян, Д.Н. Жуковой.

Методика Кеттелла позволяет определить значение 16 первичных и четырех вторичных психологических факторов, которые дают достаточно полное представление о психологическом образе студента, сильных и слабых сторонах его психики, способных оказывать существенное влияние на успешность его учебной деятельности и поведение в процессе учебы. Кроме того, важную роль в достижении учебных и профессиональных целей играют особенности мотивации студента, которые во многом определяются такими психологическими явлениями, как перфекционизм и прокрастинация.

Под перфекционизмом понимают такую особенность личности, которая трактуется как черта личности, проявляющаяся в завышенных требованиях к себе и окружающим людям, а также частой неудовлетворенности достигнутым¹. С одной стороны, это способствует постановке и достижению высоких целей в своей деятельности, а с другой, может способствовать при неудачах возникновению негативных эмоциональных переживаний, что может отрицательно отражаться на учебе и межличностных отношениях. Это, в свою очередь, может приводить к формированию прокрастинации личности, под которой понимается склонность к постоянному откладыванию решения сложных дел на будущее. Причинами перфекционизма могут быть различными, среди них: чрезмерные ожидания со стороны родителей, стремление преодолеть имеющиеся преграды на пути к желаемой цели, примеры удачливых родственников и знакомых и т.д. При этом при должной целеустремленности, высоком уровне работоспособности и настойчивости, а также реальной оценке своих способностей и возможностей человек может добиваться весьма значимых успехов в своей деятельности². Однако этому еще должны соответствовать определенные личностные качества и выраженная мотивация к успеху. Недостаточный уровень нужных качеств и отсутствие успехов на пути к желаемым целям может способствовать формированию мотивации к избеганию неудач и прокрастинации личности³.

Возрастной фактор тоже имеет значение, так как именно в молодости, как правило, человек ставит перед собой очень значимые, но трудно достижимые цели и старается их реализовывать несмотря на все трудности. Все это в полной мере можно отнести к студенческой молодежи, для которой успехи в получении профессионального образования является важным условием достижения своих жизненных целей⁴.

В ходе исследования по методике Кеттелла были получены следующие результаты: тринадцать психологических факторов личности студента имели среднее значение – 5,5 стенов, что указывает на отсутствие выраженных полярных характеристик по данным факторам:

- фактор А (замкнутость – общительность);
- фактор С (эмоциональная неустойчивость – эмоциональная устойчивость);
- фактор F (сдержанность – экспрессивность);
- фактор G (подверженность чувствам-высокая нормативность);
- фактор I (жесткость - чувствительность);
- фактор L (доверчивость - подозрительность);
- фактор М (практичность – развитое воображение);
- фактор N (прямолинейность – дипломатичность);
- фактор Q2 (конформизм - неконформизм);
- фактор Q3 (низкий самоконтроль – высокий самоконтроль);
- фактор F1 (низкая тревожность – высокая тревожность);
- фактор F3 (сензитивность – реактивная уравновешенность).

В то же время по семи факторам были выявлены значительно более высокие показатели – от 5,5 до 7,0, что позволяет по ним определить наиболее характерные особенности психологического образа студента:

- фактор В (интеллект, собранность, сообразительность, умственные способности, проницательность);

- фактор Е (доминирование, неуступчивость, самоуверенность, напористость, упрямство);
- фактор Н (смелость, предприимчивость, склонность к риску, общительность, активность, отзывчивость, беззаботность);
- фактор О (тревожность, депрессивность, легкая ранимость, впечатлительность, выраженное чувство долга, чувствительность к реакциям со стороны окружающих);
- фактор Q1 (предпочитает собственные решения, независим, критичная настроенность, недоверчивость к авторитетам);
- фактор Q4 (напряженность, повышенная мотивация, активность);
- фактор F2 (экстравертированность, хорошо устанавливает и поддерживает социальные контакты);
- фактор F4 (независимость, смелость, сообразительность).

Кроме этих факторов были определены уровень перфекционизма и уровень прокрастинации студентов. Уровень перфекционизма у обследованных студентов оказался несколько выше среднего уровня (105 баллов) и составил 106,7 балла, что указывает на достаточно выраженный, но не завышенный уровень перфекционизма.

Выявленный уровень прокрастинации у данной категории студентов не превысил среднего уровня (60 баллов), характерного в целом для студентов, и составил 55,9 баллов.

Полученные результаты исследования указывают на достаточно гармоничное развитие личности обследованных студентов, что способствует их весьма сбалансированному отношению к своей учебной деятельности. Данные результаты могут быть полезными для студентов для объективного оценивания собственного личностного потенциала, а также для преподавательского состава в учебно-воспитательной работе со студентами.

¹ Ильин Е. О. Работа и личность. Трудоголизм, перфекционизм, лень.- СПб.: Питер, 2011.-224 с.

² Hamachek D. E. Psychodynamics of nonnal and neurotic perfectionism // Psychology, 1978, v. 15, p. 27-33.

³ Hewitt P., Flett G. Perfectionism and suicide potential // British Journal of Clinical Psychology, 1992, v. 31, p. 181-190.

⁴ Гаранян Н. Г., Андрусенко Д. А., Хламов И. Д. Перфекционизм как фактор студенческой дезадаптации // Психологическая наука и образование. 2009. М 1. С. 72-81.

PSYCHOLOGICAL IMAGE OF A STUDENT

© 2025 Satonina Nelya Nikolaevna
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nn_satonina@rambler.ru

© 2025 Yarushkin Nikolay Nikolaevitch
Doctor of Psychology, Professor
Samara State Socio-Pedagogical University
E-mail: nyarushkin@mail.ru

Keywords: student personality, perfectionism and procrastination of students.

The article presents the results of a study of the psychological characteristics of the student's personality. The main psychological factors that determine the mental state and behavior of a student in the process of educational activity are revealed. The level of manifestations of perfectionism and procrastination of the student in the course of his educational activity is determined. Taking into account the identified psychological characteristics of students makes it possible to more successfully predict their behavior in the process of educational and outside educational activities.

СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 339

Код РИНЦ 04.00.00

СИМВОЛИЧЕСКАЯ ВЛАСТЬ И БОРЬБА НАРРАТИВОВ В ПОКАЗЕ АЛЕКСАНДРА МАККУИНА

© 2025 Балашова Екатерина Валерьевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: plov19@inbox.ru

Ключевые слова: культурсоциология, мода, Шотландия, история, политическое высказывание, показ, дизайн.

Статья посвящена дизайнеру одежды Александру Маккуину и его коллекции «Highland Rape» и Джеффри Александеру и его трудам «Смыслы социальной жизни: культурсоциология».

Модный показ Александра Маккуина «Highland Rape» («Изнасилованная Шотландия») – это визуальная реконструкция, которая обращается к исторической травме Шотландии.

Показ «Highland Rape» состоялся 13 марта 1995-1996 года осень-зима является самой скандальной коллекцией и самой значимой в мире моды. Будучи начинающим кутюрье Ли Маккуин, устраивается в местное ателье «Angels & Bermans». Это было ателье, специализировавшееся на театральных костюмах с историческим дизайном. Этот опыт будет очень важным для Ли МакКуина: исторический костюм станет одной из основ его работ. Александр Маккуин, будучи рожденным в восточном Лондоне, является потомком Шотландцев, он узнал об этом в более осознанном возрасте, когда интересовался своей родословной, и это сподвигло его на создание коллекции, которая отражала его эмоциональные переживания с коллективной исторической памятью, формируя мощное политическое движение. Коллекция рассказывает о якобинском восстании, о проблеме гнета английских землевладельцев над шотландцами и раскулачивание горцев в XVII веке.

* Научный руководитель – **Лебедева Людмила Геннадьевна**, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Показ Александра Маккуина представляет собой пример того, как мода может стать полем для социологического анализа, особенно на основе теории Джеффри Александра о смыслах социальной жизни, который тоже рассматривал другую угнетенную нацию. Где американский социолог еврейского происхождения анализировал создание и распространение нацистской идеологии, и как это повлияло на восприятие евреев, которые находились под влиянием пропаганды в Германии и оккупированных территориях во время Второй Мировой Войны. Историческая реконструкция, вызвавшая шквал критики, демонстрирует сложное взаимодействие: региональных, культурных, и гендерных смыслов, воплощенных в символической власти нарративов и борьбе интерпретаций.

Согласно Александру, социальная жизнь организовывается через систему ценностей и их различий, которые делят мир на «чистое» и «скверное», «сакральное» и «профанное».

В «Highland Rape» Маккуин предпринял попытку переосмысления исторических событий о захвате Шотландии Англией, культуры, национальной идентичности Шотландии.

Модели были выкрашены в красный цвет их растрепанные длинные волосы, из которых торчали репейники отражали жителей Шотландии. Кроме того, модели ходили неуверенной походкой, пошатываясь, одергивали платья, тревожно оглядывались — это было ощущение, что они были подвержены насилию. Маккуин выводит моделей в рваном кружеве, разрезанной, надорванной одежде, как будто они зацепились за ветки в кустах или были разорваны в пылу войны, корсеты, которые были похожи на доспехи, и это все воплощало его идею о захвате Шотландии Англией. Это была первая коллекция Ли Маккуина, где он использовал клетку, это был семейный tartan из рода Маккуинов, который брал свои корни из острова Скай. Модели были забрызганы кровью, и обмотаны в бинты, нарушая представления о «чистоте» и «красоте» идиллической Шотландии, перенося ее на сторону «сакрального скверного».

Использование традиционных шотландских элементов - волынка, тартан, мох, доспехи - в деконструированном, искаженном виде, задает им новый смысл, подчеркивая жестокость и насилие со стороны Англии по отношению к Шотландии. Показ десакрализует традиционный образ Шотландии, проявляя скрытые моменты ее истории и культуры, которые вытеснялись и замалчивались ранее.

Символическая власть нарратива заключается в способности Александра Маккуина использовать свое влияние и его ремесло представить альтернативный нарратив шотландской идентичности, который прежде не вписывался в рамки дозволенного.

Провокационные образы коллекции «Haighland Rape» взбудоражила критиков своей откровенностью. Показ включал в себя мрачную атмосферу наполненную «ультранасилием» Маккуин вывел на подиум моделей в пиджаках, надетых на голое тело, платьях с шокирующими вырезами, а из-под юбок у них свисали бинты. Маккуин будто стремился открыть все, что обычно люди стараются прикрыть в повседневных образах. Люди тогда начали видеть в нем художника, потому что он говорил через свою одежду на очень личном уровне о чем-то, что было действительно мощным и довольно шокирующим для людей. Это было все во времена, когда индустрия была наводнена минимализмом. Ли Маккуин просто дал пощечину общественному вкусу.

Редактор Британского Vogue Анна Харви, например, оставила свой отзыв по поводу коллекции:

«Мне показалось, что он зашел слишком далеко; по-моему, многие люди подумали так же»¹. Многие обвинили Маккуина в женоненавистничестве и пропаганде насилия, не улавливая первоначальный смысл.

По словам Маккуина:

- «это коллекция была криком против английских дизайнеров, создающих яркую шотландскую одежду. Семья моего отца происходит с острова Скай, и я изучал историю шотландских потрясений и чисток. Люди были настолько неразумны, что думали, что это об изнасиловании женщин - хотя Highland Rape был о том, как Англия изнасиловала Шотландию». Time out (Лондон), 24 сентября - 1 октября 1997 год.

Показ Ли Маккуина создает не просто презентацию одежды; он задает сильный эмоциональный опыт, который заставляет почувствовать дискомфорт начиная от самих моделей заканчивая зрителем, которого заставляют переосмыслить привычное представление о красоте, национальной идентичности и гендерных отношениях.

Реакция публики продемонстрировала борьбу нарративов. Показ встретили «злым» и «жестоким», никто не разделял холодную и мрачную Шотландию Маккуина:

«Коллекция направлена против ложной истории Вивьен Вествуд. Она делает тартан милым и романтичным и создает впечатление, что все так и было. Так вот, в Шотландии восемнадцатого века не было красавиц, которые плавной походкой бредут по болотам, закутанные в неподатливый шифон. Моя коллекция направлена против такого рода романтизации. Нужно было совсем немного мозгов, чтобы вырвать костюмы из контекста и посмотреть, как они скроены. Я не могу возместить кому-то недостаток мозгов, но жаль, что многие не приложили совсем никаких усилий»².

Конкурентный нарратив, доминирующий в публичном пространстве, опирался на представлении о «чистоте» и «невинности» Шотландии. Этот нарратив продвигался с помощью власти социальных институтов (СМИ, общественное мнение), чтобы заглушить «сакральный» нарратив Маккуина. Реакция публики – это часть символической работы, которая подтверждает, существование противоборствующих нарративов и систем ценностей.

Все возможности, которые использовал Маккуин в своей коллекции, чтобы раскрыть факты о геноциде Шотландии, не изменили общественное мнение о показе. Это связано с отсутствием символической работы по кодированию в системе аксиологических различий, понятной и принимаемой большинством. Маккуин не смог перевести из повседневной реальности, в которой насилие и геноцид являются частью социальной жизни «профанного» в его идеал красоты уродства «сакральное чистое» и по этому его нарратив по началу был проигнорирован массами. С одной стороны существует нарратив о защите женской красоты; с другой – нарратив об угнетении. Этот конфликт подчеркивает сложность социального взаимодействия, как разные культурные коды могут противоречить друг-другу (язык, жесты, одежда). Если видение тартана для Вивьен Вествуд более «романтичный», в то время у Маккуина тартан это поле боя, где он деформирует ткань и «оскверняет», тем самым перекодировав знаки традиционной Шотландской культуры превратив их в «ультранасилие». Этот конфликт показывает динамическую природу аксиологических систем и постоянную борьбу за смыслы.

Показ «Highland Rape» Ли Маккуина является ярким примером того, как мода может служить средством социального комментария и критики. Подход дизайнера позволяет видеть, как конфликты и изменения происходят не только на уровне явных политических

высказываний, но и на уровне глубинных культурных кодовых значений. «Вопрос, однако, в том, не уменьшается ли та часть отдельных людей, групп и общества в целом, которая остается именно на «сакральной» (традиционной) стороне от разделительной линии, в такой степени, что пропорция начинает «перевертываться» в пользу каких-то других, модернистских или постмодернистских (нетрадиционных) ценностей в повседневности³». Маккуин предлагает инструмент для понимания тонких, часто незамеченных процессов, которые помогают сформировать социальные отношения и восприятие мира.

¹ Радикальная мода: Александр МакКуин через призму маргинального искусства // HSEUNIVERSITY URL: <https://hsedesign.ru/project/d5b0a5920ccc4c48bb605668c2b2f2dc> (дата обращения: 07.01.25).

² Уилсон Эндрю Норман Александр Маккуин. Кровь под кожей. - Москва: Центрполиграф, 2019. - 400 с.

³ L. G. Lebedeva Solidarity of generations in everyday life through the eyes of youth // SOCIAL'NYE I GUMANITARNYE ZNANIJA. - 2020. - №Vol. 6, No 1. - С. 57.

SYMBOLIC POWER AND THE STRUGGLE OF NARRATIVES IN THE ALEXANDER MCQUEEN SHOW

© 2025 Balashova Ekaterina Valeryevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: plov19@inbox.ru

Keywords: culturalsociology, fashion, scotland, history, political statement, display, design.

This article focuses on fashion designer Alexander McQueen and his Highland Rape collection, and Jeffrey Alexander and his writings in Meanings of Social Life: A Cultural Sociology.

* Scientific adviser – **Lebedeva Lyudmila Gennadievna**, senior lecturer, Samara State University of Economics.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В РОССИИ НА ОСНОВАНИИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВ

© 2025 Белоусов Алексей Сергеевич
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: belousov_white@bk.ru

© 2025 Коротаева Татьяна Васильевна
кандидат исторических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: corotaeva2014@yandex.ru

Ключевые слова: коррупция, законодательная система, антикоррупционная деятельность, бюрократия, этический кодекс, нормативно-правовое регулирование.

В статье сопоставляется опыт зарубежных государств по борьбе с коррупцией методам противодействия коррупционным правонарушениям в России. Проводится анализ наиболее эффективных антикоррупционных направлений, рассматриваются возможности применения их на практике в нашей стране в современных условиях развития общества.

Коррупционные правонарушения как в России, так и в зарубежных государствах приводят к целому ряду негативных последствий для всего общества. Коррупция в сфере государственного аппарата оказывает наибольшее отрицательное влияние на: правоохранительные органы, отрасль государственных закупок, строительный сектор и аппарат сертификации и выдачи разрешений.

Регулярно в средствах массовой информации освещаются случаи выявления коррупции. В результате, проводится судебное разбирательство, определяется вид наказания для всех участников коррупционных отношений, а далее осуществляется деятельность по устранению негативных последствий коррупции.

В современных условиях развития мирового сообщества, процесс борьбы с коррупцией перешло на новый уровень. Методы, которые действовали ранее, становятся менее эффективными и возникает необходимость в разработке новых программ. В рамках противодействия коррупции на международном уровне, реализуется не только деятельность по выявлению правонарушений в данной сфере, но и ужесточаются виды наказаний для всех, кто непосредственно подрывает общественную безопасность таким образом. Так, в Сингапуре, который в соответствии с международным рейтингом восприятия коррупции занимает стабильно высокие позиции осуществляет борьбу с коррупцией через специализированное Бюро, расследующее коррупционные случаи. Данный орган является абсолютно независимым. При выявлении в системе государственного управления слабые стороны, незамедлительно реагирует и проводит ряд мероприятий по их преодолению.

Кроме того, на территории Сингапура активно ведется деятельность по снижению излишних бюрократических процедур. Преобразования в данном направлении были бы очень полезны в процессе борьбы с коррупцией в России. Опыт Сингапура и других государств, позволяют добиться успеха в более короткие сроки, а это безусловно имеет значение. Важно провести детальный анализ и выявить наиболее эффективные методы¹.

Успешный опыт имеют США, занимая по индексу восприятия коррупции стабильно высокие позиции. В данном государстве действует специально разработанный этический кодекс. Особое внимание уделяется строгости наказания за разработку и реализацию коррупционных схем. Штрафные санкции накладываются на коррупционеров в тройном размере, кроме того, предусмотрен срок до пятнадцати лет лишения свободы. Важно отметить, что в США отсутствует иммунитет у государственных служащих. Все граждане равны перед законом и могут быть привлечены к уголовной ответственности. Кроме того, законодательно закреплено, что доля заработка по совместительству с государственной службой не может превышать 15% от оклада. Тем не менее, полностью возможность дополнительного дохода не исключается, но следует отметить, что даже на протяжении двух лет с момента увольнения данное ограничение действует. В России полностью запрещено заниматься коммерческой деятельностью государственным служащим, которая будет приносить доход. Такого рода запрет был установлен в целях исключения случаев возникновения коррупции, превышения должностных полномочий. В данном случае необходимо учитывать менталитет народа, конкретного государства². Чтобы избежать продвижения интересов коммерческой организации за счет служебного положения, в России полностью запрещено совмещение государственной службы с иными видами деятельности. Кроме того, осуществляется контроль за источниками доходов не только самого чиновника, но и всех членов его семьи. Однако фамильная принадлежность по факту не решает проблему коррупции полностью. Существует отдельная категория граждан в нашей стране, которые разрабатывают на практике просто более продуманные детально коррупционные схемы и нарушают действующее законодательство. Таким образом, актуально в данном направлении более детально проанализировать опыт зарубежных стран и в тестовом режиме применить его на практике в России.

Интересный опыт в сфере борьбы с коррупцией, который следует проанализировать имеет Финляндия. Лидирующие позиции и второе место по индексу восприятия коррупции по всему миру, позволяет сделать вывод об успешных программах в данном секторе. Здесь особенно важно отметить высокий уровень общественного контроля. Зарботная плата представителей государственной власти имеет высокие показатели, безусловно существенно отличающиеся от показателей в России. При этом, конечно, следует учитывать территориальные особенности Финляндии и компактность административной системы, что так же существенно отличает ее от нашей страны. Однако, на что следует обратить внимание – это высокий уровень свободы средств массовой информации в сочетании с гласностью и полной прозрачностью принятых решений должностными лицами. С полной уверенностью можно утверждать, что пример Финляндии и ее успеха вдохновляет и, позволяет сделать вывод, о том, что минимизировать коррупционные проявления в стране можно. Главное правильно определить вектор развития³. Опять же хочется отметить, исторические особенности развития государств, менталитет населения и морально-этическое воспитание. Негативное отношение к коррупции необходимо формировать с раннего

возраста и поддерживать на протяжении всей жизни. Только тогда, получится добиться успехов и снизить уровень коррупции в стране.

В настоящее время в России уделяется большое внимание вопросам борьбы с коррупцией. Разрабатывается и утверждается Национальный план противодействия коррупции, внедряются специально разработанные уполномоченными подразделениями программы. Однако, такое внимание данной проблеме уделялось не всегда. В определенные исторические периоды, коррупция активно процветала в России. В итоге показатели в нашей стране нарушений в сфере коррупции имеют такие высокие значения. Антикоррупционные планы разрабатываются на длительные периоды и основаны на таких принципах, как:

- нововведения в законодательной базе, которые касаются коррупционных правонарушений, не должны вносить кардинальные изменения. Следует поэтапно совершенствовать нормативную базу;

- принцип создания импульсного развития антикоррупционного общества параллельно с принятием новых положений правового характера;

- анализ исторических особенностей развития общества и процессов борьбы с коррупцией, разработка новых мер с учетом особенностей⁴.

В России с 2008 года было разработано и принято сразу несколько нормативно-правовых актов по борьбе с коррупцией, которые в итоге привели к положительным результатам в антикоррупционной деятельности. В настоящее время уделяется внимание исполнению и соблюдению уже принятых нормативно-правовых актов в сфере коррупционных правонарушений, а также вносятся поправки с целью совершенствования законодательной базы. Кроме того, следует обратить внимание на обозначение более строгих требований в процессе отбора кадров, профессиональную компетенцию и соблюдение морально-этических норм представителями государственных органов власти. Преобразования необходимы и в бюрократическом аппарате, который перегружен и требует кардинальных изменений. В данном направлении принести положительный результат может применение опыта азиатских государств, в частности Сингапура, в плане упрощения бюрократического аппарата, в сочетании с более строгим контролем деятельности чиновников. В отношении населения проводить контроль за соблюдением нормативно-правовых актов в сфере коррупции и морально-этическое воспитание населения⁵.

Таким образом, в качестве рекомендаций по совершенствованию методов противодействия коррупции можно выделить: контроль за соблюдением действующего законодательства и применяя на практике его выявлять слабые стороны, совершенствуя их на государственном уровне. А также внести преобразования в образовательной системе и морально-этическом воспитании населения, формирование негативного отношения к коррупции и ее участникам.

¹ Сергеева К.И., Горбунова В.И. Методы противодействия коррупции в России // Актуальные вопросы противодействия коррупции в публичном и частном секторах. 2024. С. 103-108.

² Сираждинов Р.Ж. Экскур в историю проявления фактов коррупции в России // Государство, власть, управление и право. 2024. С. 249-251.

³ Габазов Т.С. Изучение международного опыта противодействия коррупции и возможность его применения в России // Гражданин и право. 2024. № 2. С. 53-58.

⁴ Смирнова С.А. Влияние антикоррупционной политики на экономику США и ЕС // Академическая наука - проблемы и достижения. Материалы XXXI международной научно-практической конференции. 2023. С. 38-4

⁵ Ревенко Я.Д. Мировой опыт борьбы с коррупцией // Международная практика борьбы с преступностью и возможности ее применения в России. 2023. С. 77-79.

COUNTERING CORRUPTION IN RUSSIA BASED ON A STUDY OF THE EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES

© 2025 Belousov Alexey Sergeevich
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: belousov_white@bk.ru

© 2025 Korotaeva Tatiana Vasilyevna
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: korotaeva2014@yandex.ru

Keywords: corruption, legislative system, anti-corruption activities, bureaucracy, code of ethics, legal regulation.

This article compares the experience of foreign countries in combating corruption and methods of countering corruption offenses in Russia. The analysis of the most effective anti-corruption trends and the possibility of their application in practice in our country in modern conditions of society development is carried out.

НЕВИДИМЫЙ ПОРЯДОК И ПРОБЛЕМА (НА ПРИМЕРЕ ПОЛУЧЕНИЯ СПРАВКИ В БОЛЬНИЦЕ)

© 2025 Бордакова Софья Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: cony.bordakova.com@gmail.com

Ключевые слова: этнометодология, Гарфинкель, индексикальность, наблюдение, невидимые правила, категоризация, фоновые ожидания, актуализация и достижение консенсуса.

В статье рассматривается такая бытовая ситуация, как первый поход во взрослую поликлинику. На основании этого примера, а именно того, как происходит запись и поход к врачу, рассматриваются не видимые, но устоявшиеся правила. Данные правила рассматриваются через этнометодологию Гарфинкеля. Выделены проблемы достижения цели и методы, с помощью которых люди ориентируются, достигая цель.

В жизни каждого человека возникала потребность в получении определенных документов. Будь то справка о доходах, водительское удостоверение или справка о болезни. Но что делать если ты сталкиваешься с этим впервые? Допустим молодому человеку нужно сходить к врачу чтобы получить справку о выздоровлении. Какие действия ему нужно предпринять? Рассмотрим поход в больницу через главный фундаментальный вопрос этнометодологии как формируется локальные производимые самими членами общества порядок в процессе его производства здесь и сейчас, и как эти члены общества групп коммуницируют между собой.

Возьму ситуацию из своей жизни, когда я только прикрепилась к взрослой поликлинике. И так с чего начать? Мы не знаем какой локальный порядок в больнице, но предполагаем, что, как и в детской клинике нам нужно сначала записаться на прием. В моем случае я решила записаться через гос. услуги и не нашла свою больницу в списке. Одно мое ожидание уже разрушилось. Предпринимая вторую попытку, решила записаться по телефону, однако ожидание было таким долгим, что в итоге записаться не удалось. Выходит, третий вариант идти в саму клинику и записываться там. Предполагая какие нужны документы с собой беру их и иду. Заходя в больницу, вижу, что люди снимают бахилы и выходят, появляется вопрос, нужно ли надевать бахилы уже на входе если это не написано, но некоторые люди их носят? Предположив, что нет иду дальше. Наблюдая за людьми, делаю вывод что необходимо подойти к терминалу чтобы получить талон в очередь на регистрацию. Но вот что интересно, нигде нет указаний что нужно нажать чтобы получить талон именно в регистрацию. В итоге испробовав все кнопки получается взять талон. Подхожу к окну и меня спрашивают документы, а именно паспорт и полис, остальное что при-

* Научный руководитель – **Лебедева Людмила Геннадьевна**, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

несла не понадобилось и тут задается вопрос, что мне нужно, напоминая наша задача попасть к врачу, чтобы ответить на этот вопрос нужно знать такое слово как терапевт, точнее ваш терапевт, однако об этом не сказано ни в какой инструкции, да и инструкции в больнице нет. Однако, прежде чем идти туда я подготовилась спросив, что я должна сказать у более опытного в этом вопросе. Так вот я прошу записать меня к терапевту, по причине болезни, далее идет вопрос кто мой терапевт, тут уже я не была подготовлена. Определив место моего проживания мне был озвучен мой лечащий врач и назначено время приема. Последний шаг – физическое нахождение в нужном месте. Этот этап был наполнен практическими методами – ориентацией на знаках и указателях внутри здания. Вся цепочка взаимодействий создавала не заранее запланированный маршрут, а «встроенный» в ситуацию порядок, постоянно корректировавшийся в зависимости от полученной информации.

Чтобы не уходить в подробное пересказывание моих действий для получения справки, перечислю не видимые правила что удалось отыскать в моей клинике.

Бахилы нужно одевать перед входом в кабинет, а при входе в больницу не обязательно, необходимо сначала дать полис и подождать пока врач что-то найдет в компьютере прежде чем говорить причину визита, врач выписывает лекарства и пишет справку, но печать нужно поставить не одну, а две и в другом кабинете, чтобы поставить эту печать тоже нужно взять талон, заходить строго в порядке озвучивания талона даже если в кабинете никого нет кроме сотрудника, прежде чем поставить вторую печать нужно сказать что эта за справка (на больничный или с больничного), а так же если в очереди много людей занимаешь очередь за последним даже если по времени записи уже нужно заходить. Это конечно далеко не все неформальные правила, но довольно значимые и отличительные именно для этой больницы.

Перечислю проблемы, с которыми я столкнулась.

Нарушение ожиданий и поиск методов: Первое ожидание (запись через Гос. услуги) не оправдалось. Это типичное «нарушение» в Гарфинкелевском смысле. Система не функционировала так, как предполагалось на основе предыдущего опыта (детской поликлиники). Это заставило вас искать альтернативные «методы» (телефон, личное посещение). Каждый новый метод — это попытка реконструировать локальный порядок.

Индексикальность и неопределенность: Отсутствие явных инструкций создает неопределенность. Индексикальность указаний в талоне на прием проблематична: из инструкции на этой бумажки не следует четкой интерпретации ее предписаний. То же самое касается терминала: инструкция по получению талона отсутствует, и вам приходится использовать метод проб и ошибок, «читая» систему индексикально (на основе наблюдения и экспериментирования).

Категоризация и «членство в категории»: Ваша задача – «попасть к врачу». Однако, эта общая категория расплывчата. Врач – это некая абстрактная категория. Для успешного взаимодействия вам необходимо уточнить категорию до «терапевта» и понять процедуру выбора «своего терапевта». Это важный аспект «членства в категории»: ваша идентичность как нового пациента «привязывается» к конкретному терапевту, формируя новый статус.

Актуализация и достижение консенсуса: Взаимодействие с регистратурой показывает необходимость «актуализации» – вы должны предоставить информацию о себе (паспорт,

полис), чтобы оправдать свое «членство в категории» пациентов. Вопрос «что вам нужно?» – это запрос на актуализацию вашей цели. Вы предоставляете информацию («записаться к терапевту»), и только после этого достигается консенсус, и вам назначается время приема. Это демонстрирует, что «понимание» – не пассивное восприятие инструкций, а активная процедура взаимного согласования.

Не соответствия фоновых ожиданий. Например, когда врач сказала поставить печать в определенном кабинете, она не говорила, но подразумевала, что я знаю, как получить туда талон. Женщина что делала мне вторую печать предполагала, что я не буду заходить в пустую комнату с ней даже если мой номер талона, еще не озвучили.

Казалось бы, просто записаться на прием, но не зная неявных правил того места человек может их нарушить и в лучшем случае просто почувствовать себя глупо. Все проходят через это, но почему-то нет таблички что нужно надеть бахилы хотя бахилы продают. Нет инструкции или работника что помог бы оформить талон, нет вывески у регистрации какой врач к какому району прикреплен, но люди все равно достигают согласия через процедуры, фрагментации или актуализации. Как люди, не зная дороги и нужного врача, узнают, куда и как им идти? как в условиях такой информационной неопределенности формируется локальный порядок взаимодействия?

В целом, эта ситуация демонстрирует, как люди в повседневной жизни, используя индексикальные средства, конструируют социальный порядок и достигают целей, ориентируясь на неочевидные и неявные правила, которые выявляются только в процессе взаимодействия и посредством метода проб и ошибок. Люди не следуют заранее заданным инструкциям, а активно конструируют свой путь, используя индексикальные знаки и ресурсы.

Вместо абстрактного плана, люди используют индексикальные ключи:

Наблюдение: Наблюдение за другими людьми — ключевой метод. Люди обращают внимание на поведение окружающих: куда они идут, кого спрашивают, какие знаки и указатели используют. Это индексикальное чтение, где смысл знаков (указатель, человек в белом халате) определяется контекстом (больница, направление движения других людей).

Запросы: Если наблюдение не дает достаточно информации, люди задают вопросы. Вопросы сами по себе являются индексикальными — их формулировка зависит от уже имеющейся информации и от контекста взаимодействия. Например, вопрос «где здесь терапевтическое отделение?» предполагает знание того, что существует такое отделение и что спрашивающий находится в больнице.

Использование доступных ресурсов: Люди используют доступные ресурсы: карты, информационные стенды, схемы, электронные табло. Но даже использование этих ресурсов требует интерпретации: нужно понять, как ориентироваться по карте, как расшифровать аббревиатуры на стенде, как интерпретировать информацию на табло.

Формирование локального порядка происходит в процессе взаимодействия и проб и ошибок. Он не предопределен, а формируется динамически:

Достижение согласия: Взаимодействие часто строится на достижении согласия, неявного понимания. Например, если человек спрашивает дорогу, то предполагается, что он и спрашивающий понимают, что нужно сделать, чтобы найти нужного врача. Это неформальное соглашение, достигнутое в процессе взаимодействия.

Индексальный обмен: Обмен информацией происходит индексально. Например, указание пальцем, невнятное объяснение – все это дополняется контекстом и общей ситуацией. На основе фрагментированной информации люди строят более полную картину.

Ремонт «нарушений»: Если возникают проблемы (например, неправильное направление), люди используют методы «ремонта». Это могут быть новые запросы, коррекция пути, поиск альтернативных источников информации.

Отсутствие формальных инструкций не парализует взаимодействие, а скорее стимулирует активное использование индексальных ключей и «методов» для понимания и построения ситуации.

¹ Гарфинкель, Г. Исследования по этнометодологии / Г. Гарфинкель. — СПб. : Питер, 2007. — 335 с.

THE INVISIBLE ORDER AND THE PROBLEM (USING THE EXAMPLE OF OBTAINING A HOSPITAL CERTIFICATE)

© 2025 Bordakova Sofya Alexandrovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: cony.bordakova.com@gmail.com

Keywords: ethnomethodology, Garfinkel, indexicality, observation, invisible rules, Categorization, background expectations, actualization, and consensus building.

The article examines a household situation, such as the first trip to an adult clinic. Based on this example, namely how recording and going to the theater takes place, the invisible but well-established rules are considered. These rules are considered through Garfinkel's ethnomethodology. The problems of achieving the goal and the methods by which people navigate to achieve the goal are highlighted.

* Scientific adviser – **Lebedeva Lyudmila Gennadievna**, senior lecturer, Samara State University of Economics.

О СОЦИАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕ В АСПЕКТЕ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

© 2025 Дудин Геннадий Алексеевич
кандидат исторических наук, доцент,
независимый исследователь
E-mail: genndudin@mail.ru

Ключевые слова: государство, социальное государство, социальное управление, социологические исследования, бедность, благосостояние.

В статье рассматриваются актуальные теоретические и практически-политические проблемы развития Российского государства как социального – в аспекте социального управления. Показывается, что в научной обоснованности и успешности социального управления в духе реализации принципов социального государства свою важную роль призваны играть социологические исследования, а также цифровые технологии.

В последние годы, после начала Специальной военной операции России на Украине, на фоне решения актуальных ситуативных проблем несколько затенились некоторые долговременные общие вопросы социального развития. Среди таковых, на наш взгляд, вопросы, связанные с сущностью, принципами и проблемами развития социального государства, в том числе, в аспекте социального управления. При этом мы исходим из того, что социальное управление по своей сути «ориентировано на социальное как результат и как процесс»¹.

От результатов социального управления и реализации принципов социального государства зависит и фактическое отношение людей к государству, к его политике. По социологическим данным, основная масса респондентов по вопросу о том, какое государство нужно России, выбирает ответ: «Социальное государство, социальная защищенность»².

Основным Законом Российской Федерации (в соответствии со ст. 7 Конституции РФ) закреплено положение о нашем государстве как социальном, – «политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека»³. В этом положении отражены, как минимум, две исторические реалии:

- опыт ряда западноевропейских стран (Франции, ФРГ и др.) в провозглашении на конституционном уровне идеологии «государства всеобщего благосостояния», определенных достижениях в этом направлении, в этой модели развития, особенно, в 1960 – 1980 гг.,
- опыт Советского Союза как попытки реализации на практике идеи социального государства в духе социального равенства и социальной справедливости.

Особенности двух указанных моделей социального государства привели в разные исторические периоды к разным результатам, а вместе с этим и к продолжению дискуссии в отношении ориентиров – «преимущественно в либерально-рыночном или этатистско-дирижистском духе» двигаться в социально-экономическом развитии? От того или иного решения этих вопросов зависит выбор принципиальных ориентиров социального управления на всех уровнях и во всех сферах жизнедеятельности общества⁴.

В Западной Европе после длительного периода сравнительно успешного существования «государства всеобщего благосостояния» наступила кризисная ситуация нехватки экономических ресурсов на социальные программы (на «благосостояние»). Среди главных причин такой ситуации – во-1-х, потеря значительных поступлений относительно дешевых ресурсов (прежде всего, газа) из-за нарушения нормальных торгово-экономических отношений стран Европейского Союза с Россией, во-2-х, значительный приток в ведущие страны ЕС миллионов мигрантов, получивших статус «беженцев» и соответствующие социальные выплаты.

То есть, доходы бюджетов стран ЕС существенно уменьшились, а расходы, наоборот, существенно увеличились. «Бремя» социальных расходов стало невыносимо тяжелым. Впрочем, такая ситуация может исправиться вместе с преодолением или решением экономических проблем и увеличением возможностей социальных выплат населению. Получится ли это на практике – пока остается под вопросом. Для нас имеет значение – что из опыта западноевропейских государств «всеобщего благосостояния» может быть полезно для нашего государственного строительства?

В позднем Советском Союзе темпы экономического роста замедлились в существенной мере и в этой связи появились дополнительные трудности в реализации на практике «благих пожеланий» и социальных программ. Это стало одной из причин, почему основная масса населения не противилась преобразованию (и фактическому распаду) Советского Союза и поддержала на первых порах либеральные реформы в новой России. Затем длительное время в России возможности реализации социальных программ были сильно ограничены слабостью экономики, особенно, после ее падения в 1990-е годы.

К настоящему времени ситуация в значительной степени изменилась в лучшую сторону. Однако, нельзя не заметить и не обращать внимание на существующие проблемы, прежде всего, в социально-экономической сфере, которые мешают, например, реализации принципов социального равенства и социальной справедливости, а вместе с этим мешают и сплочению общества⁵. Так, например, в период 2007 – 2013 гг. децильный коэффициент фондов был наибольшим в современной России и превышал 16 крат; в последние годы этот коэффициент снизился, но не на много и составляет около 14 – 15 крат⁶.

Поэтому вполне справедливо и актуально утверждение: «важно избежать (или преодолеть) противоречия западной модели и опыта социального государства и, одновременно, преодолеть противоречия между российской действительностью и сутью социального государства»⁷. В решении проблемы бедности полезно учитывать, например, опыт Китая⁸, особенно, имея в виду также исторический опыт советского социалистического государства.

В самом деле, никак не согласуются с понятием и сутью социального государства наличие и масштабы массовой бедности. Так, по официальным данным, за «чертой бедности» в последние годы находилось около 9% населения⁹. В том числе важно учитывать особенности бедности в разных социально-стратификационных слоях общества и даже «различные проявления бедности»¹⁰.

В общем, «необходимо комплексно и последовательно решать проблемы развития человеческого капитала и преодоления бедности, уменьшения социально-экономического неравенства»¹¹. Важно при этом учитывать международный опыт, в частности, в Китае и в странах Европейского союза.

Особо следует подчеркнуть (и учитывать), что социальное управление в социальном государстве не может ограничиваться только областью «политики доходов», поскольку «благосостояние», на самом деле, – гораздо более широкое понятие. Так, в документе ООН «Индекс человеческого развития. 2023» записано следующее определение: «Благосостояние: расширение реальных свобод человека таким образом, чтобы люди и общество в целом могли процветать»¹². В таком духе не может быть возражений, например, против понятия «государство всеобщего благосостояния», не забывая об определенной относительности подобных определений.

Отметим также, что понятие «благосостояние» (социальное благосостояние) по своей сути перекликается с понятием «благополучие» (социальное благополучие), хотя одно из этих понятий не приравнивается к другому. И в отношении понятия «социальное благополучие» – как одной из базовых социологических категорий – имеются некоторые теоретические неясности и затруднения¹³. При этом существует позиция (и достаточно обоснованная), что «построение универсальной концептуальной (теоретической) модели социального благополучия и его описание не представляется возможным в рамках одного из направлений»¹⁴. Таким образом, остается простор для дальнейших научных изысканий и уточнений с учетом многомерности понятия социального благополучия и той или иной социальной сферы его применения.

В научной обоснованности и успешности социального управления в духе реализации принципов социального государства свою важную роль призваны играть социологические исследования, поскольку «объективная информация о реальном положении дел важна для успеха любого управления»¹⁵. Соответственно, необходимы и так называемые обратные связи государственных структур с населением.

В современных условиях в аспекте социального управления проявляют себя новые возможности, связанные с цифровыми технологиями, в том числе и в государственном управлении – как внутри системы государственного (и муниципального) управления, так и в сфере взаимоотношений государства и гражданского общества.

Например, действуют гражданско-политических сетевые сообщества (и появляется все больше новых таких сообществ), которые можно разделить по характеру на три типа – «аполитические», «официальные» и «протестные» — «в зависимости от отношения к официальному властному дискурсу»¹⁶. Внутри этих сообществ в значительной мере формируется общественное мнение.

Все более значимую роль играют такие цифровые проекты и платформы, как «Цифровое правительство», «Умный город». Активно развивается цифровая система МФЦ – многофункциональных центров, связанных с разнообразными социальными услугами, отражающими актуальные аспекты социального управления и связи между гражданами и государственными (и муниципальными) структурами.

¹ Кремнев Е.В. Социальное управление» VS «социальное управление»: смена концептуально-терминологической парадигмы в китайской континентальной социологии начала XXI в. // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2023. № 4. С. 162.

² Лебедева, Л.Г. Отношение разных поколений россиян к государству (социологический аспект) // Nomothetika: Философия. Социология. Право. 2020. № 1. С. 42–50. – С. 45.

³ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). URL: http://www.kremlin.ru/acts/constitution/item#chapter_start (дата обращения: 22.02.2025).

⁴ Дудин Г.А. Тенденции и проблемы социального управления на пути к социальному государству // Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 14-й Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. 2015. С. 42–44. – С. 43.

⁵ Лебедева Л.Г. К дискуссии о бедности, благосостоянии и справедливости // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2024. № 2. С. 153–160.

⁶ Российский статистический ежегодник. 2024: Стат.сб./Росстат. 2024. С. 158.

⁷ Лебедева Л.Г. Социальное государство как императив гармоничной преемственности поколений в России // Вестник Самарского муниципального института управления. 2015. № 2. С. 155.

⁸ Ли Х. Социальные последствия применения инструментов по преодолению бедности правительством Китая // Социально-гуманитарные знания. 2024. № 11. С. 106–111.

⁹ Российский статистический ежегодник. 2024: Стат.сб./Росстат. 2024. С. 161.

¹⁰ Ли Х. Социальные последствия применения инструментов по преодолению бедности правительством Китая // Социально-гуманитарные знания. 2024. № 11. С. 108.

¹¹ Лебедева Л.Г. Человеческий капитал и бедность в дискурсе преемственности поколений // Вестник Самарского муниципального института управления. 2016. № 3. С. 76–82. – С. 79.

¹² Индекс человеческого развития. 2023 // Программа развития ООН: Индекс человеческого развития в странах мира в 2021–2022 гг. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index>

¹³ Моисеев А.В., Епхивев О.М. Сравнительный анализ определений понятия «социальное благополучие» в современном социально-гуманитарном знании // Социально-гуманитарные знания. 2025. № 2. С. 12–19. – С. 13.

¹⁴ Там же, с. 15.

¹⁵ Lebedeva, L.G. Areas of Interests of Age-Generational Groups as a Factor of Social Management of Settlement Structures // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 2020. Vol. 960. Article number 032085. URL: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/960/3/032085> (дата обращения: 10.03.2025).

¹⁶ Гримов О.А. Гражданско-политические сетевые сообщества: структурные и ценностно-целевые аспекты // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2021. Т. 12. № 4. URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/10SCSK421.pdf>

ABOUT THE WELFARE STATE IN THE ASPECT OF SOCIAL MANAGEMENT

© 2025 Dudin Gennady Alekseevich
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,
Independent Researcher
E-mail: genndudin@mail.ru

Keywords: state, welfare state, social management, sociological research, poverty, welfare.

The article examines the current theoretical and practical-political problems of the development of the Russian state as a social state in the aspect of social governance. It is shown that sociological research, as well as digital technologies, have an important role to play in the scientific validity and success of social management in the spirit of implementing the principles of the welfare state.

МОЛОДЕЖЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ПОКОЛЕНИЙ

© 2025 Лебедева Людмила Геннадьевна
магистр педагогических наук, старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ludleb@mail.ru

Ключевые слова: молодежь, преемственность поколений, духовные интересы, образ жизни, социализация.

В статье рассматриваются социологические оценки (самооценки) современной молодежи с использованием социологических материалов авторского опроса «"Отцы и дети": конфликт и сотрудничество, преемственность поколений». Социологические материалы позволяют, с одной стороны, выделить реальные проблемы молодежи, пробелы в ее воспитании, социализации, с другой стороны, отвергнуть излишние претензии к современной молодежи.

Материалы опроса показали следующую картину в отношении духовных интересов молодежи (рис. 1).

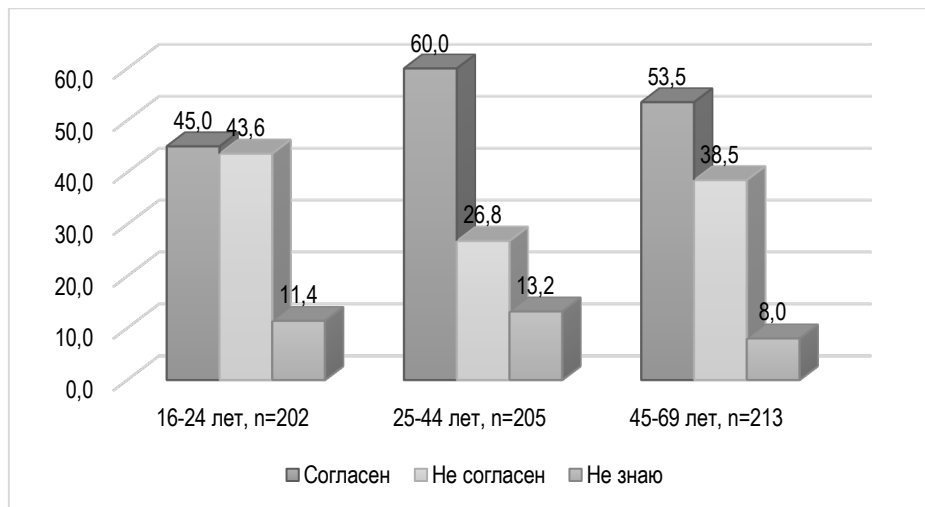


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Согласны ли Вы с утверждением "Духовные интересы современной молодежи крайне бедны"», % от числа респондентов (n)

Самая низкая доля согласных с отрицательной оценкой духовных интересов молодежи в группе представителей самой молодежи. В то же время, наибольшая доля не со-

гласных с такой оценкой также среди молодых респондентов. То есть, молодежь не хочет соглашаться с низкой оценкой своих духовных интересов.

Самая критичная оценка в отношении духовных интересов молодежи (поколения «детей») дана респондентами средней возрастно-поколенческой группы (эту группу можно назвать поколением «отцов» – родителей).

Рассмотрим, каковы социологические оценки современной молодежи во мнениях респондентов разных возрастно-поколенческих групп (рис. 2).



Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «К какому типу поколения относится, на Ваш взгляд, современная молодежь? (несколько вариантов)», % от числа респондентов (n), в порядке рангов по всей выборке

Респонденты младшей возрастно-поколенческой группы (молодежь) на первые места поставила (в отношении современной молодежи) такие качества (оценки) своего поколения, как «Беззаботное», «Равнодушное», «Потерянное» и «Растерянное».

Представители средней возрастно-поколенческой группы, в отношении молодежи дали такие оценки (в порядке рангов) – «Беззаботное», «Циничное» «Растерянное» и «Граждански активное». Иначе говоря, уже не «Потерянное», а «Граждански активное», но в то же время и «Циничное».

Респонденты старшей возрастно-поколенческой группы дали свои оценки молодежи в таком порядке: «Поколение надежд», «Беззаботное», «Равнодушное» и «Граждански активное».

Таким образом, в глазах более старших поколений молодежь выглядит, с одной стороны, как поколение «Беззаботное» (такова и самооценка самой молодежи), но и «Граждански активное». А старшее поколение видит в молодежи, в первую очередь, «Поколение надежд» (оптимизм в отношении молодых не покидает старшее поколение).

Но не может вызывать определенное беспокойство за молодежь, поскольку на самых последних местах в оценках всех трех возрастно-поколенческих групп оказываются такие качества, как «Трудолюбивое» (9-е место) и «Патриотичное» (10-е место).

Справедливы ли претензии к молодежи по поводу ее якобы ориентации преимущественно на западный образ жизни? (рис. 3).

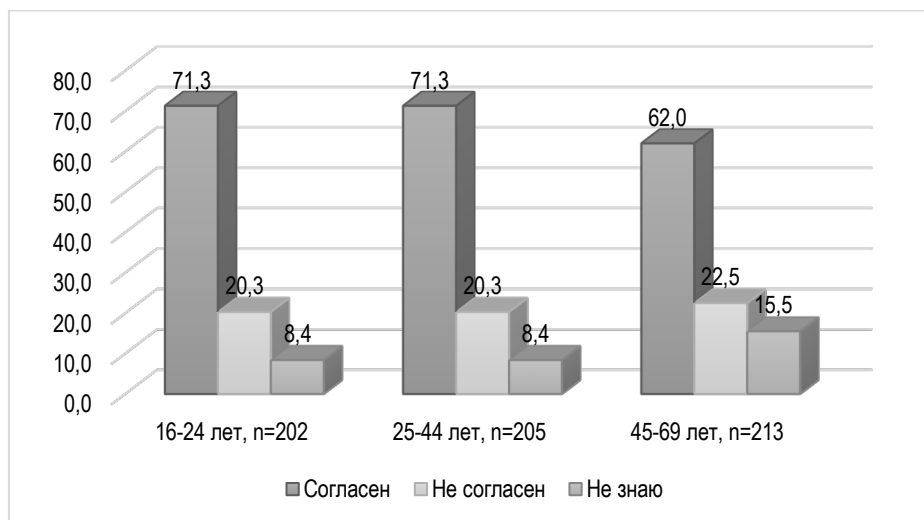


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Согласны ли Вы с утверждением "Современная молодежь ориентируется на зарубежный образ жизни"», % от числа респондентов (n)

Весьма критично оценивают ситуацию представители всех трех возрастно-поколенческих групп, но особенно критично – поколение «отцов» и сама молодежь. Поколение «де-

дов» несколько мягче, но тоже (почти две трети респондентов этой группы) согласно с критической оценкой молодежи.

Отмеченные проблемы вызывают обеспокоенность в отношении перспектив межпоколенческой преемственности. Приведенные материалы показывают, что важны новые усилия по развитию и поддержке отечественных социально-культурных традиций и по развитию родной страны как основы для патриотизма и уважительных отношений между всеми поколениями.

¹ Мифы о «поколении Z» / Н.В. Богачева, Е.В. Сивак; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. Москва: НИУ ВШЭ, 2019. 64 с.

YOUTH AND THE PROSPECTS OF GENERATIONAL SUCCESSION

© 2025 Lebedeva Lyudmila Gennadyevna
Master of Pedagogical Sciences, Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: ludleb@mail.ru

Keywords: youth, generational continuity, spiritual interests, lifestyle, socialization.

The article examines the sociological assessments (self-assessments) of modern youth using the sociological materials of the author's survey «Fathers and Children: conflict and cooperation, generational continuity». Sociological materials allow, on the one hand, to highlight the real problems of youth, gaps in their upbringing, and socialization, on the other hand, to reject excessive claims against modern youth.

МОТИВЫ УЧАСТИЯ РОССИЯН В МАССОВЫХ ТЕЛЕФОННЫХ ОПРОСАХ НА ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕМЫ

© 2025 Раскевич Александра Владимировна*
магистрант

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева
E-mail: raskevichav@gmail.com

© 2025 Ходыкин Александр Владимирович
кандидат социологических наук, преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: a.khodykin@socio-fond.com

Ключевые слова: телефонные опросы, мотивы, массовые опросы, респонденты, методика.

На основании анализа результатов двух волн всероссийского репрезентативного телефонного опроса на политическую тематику выявлены основные мотивы участия респондентов в таких опросах. Самый частый мотив – интерес к опросу (около 40%). Потребность высказаться и желание заполнить свободное время набирают примерно по четверти ответов. Остальные ответы набирают в сумме менее 10%. Распределения ответов стабильны в разных группах населения и волнах опроса.

Ответ на вопрос, почему люди соглашаются участвовать в массовых опросах важен для обеспечения приемлемого уровня кооперации респондентов, прямо влияющего на стоимость исследований и косвенно показывающего угрозы систематических смещений выборок. Довольно сложная проблема массовых опросов – мотивировать людей участвовать в них. Если в 1990-х вера респондентов в способность опросов повлиять на решение их насущных проблем в сочетании с потребностью честно и открыто высказаться по самым острым проблемам, сформированной в советские годы вынужденного молчания, создали у значительной доли респондентов сильную мотивацию проходить опросы, то в последние десятилетия желание говорить с поллстерами заметно снизилось¹. Участившиеся случаи телефонного мошенничества и высокий уровень подозрительности россиян также не добавляют мотивации проходить телефонные опросы, особенно на чувствительные темы, к которым, безусловно, относятся политические². В результате практика показывает, что на 1 успешное интервью в массовых телефонных опросах на политические темы в среднем приходится по 9-12 отказов. Увеличение числа отказов повышает вероятность того, что отказавшиеся и успешно прошедшие опрос будут значительно отличаться друг от друга по измеряемым параметрам, приводя тем самым к систематическим смещениям

* Научный руководитель – **Толпыгина Ольга Анатольевна**, кандидат политических наук, доцент, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева.

выборки и утрате их репрезентативности. Поэтому изучение мотивов респондентов, побуждающих их участвовать в опросах, важно для выявления способов привлечения и удержания попавших в выборку россиян.

Мотивы россиян проходить политические опросы исследованы нами на материалах двух волн проведенного компанией «Хроники» массового опроса на политические темы, репрезентирующего население России по полу, возрасту и федеральному округу проживания (благодарим компанию «Хроники» за любезно предоставленные массивы для исследования). Первая волна опроса проведена в сентябре 2024 года (N=804), вторая волна – в феврале 2025 (N=1600). Исследователи в обоих волнах задавали респондентам вопрос: «Для улучшения качества наших исследований, скажите, по какой причине вы согласились принять участие в опросе?».

На рисунке показано, что мотивы респондентов остаются стабильными на протяжении обеих волн опроса. Большинству (42% в 2025 и 39% в 2024) интересно было послушать вопросы. Четверти опрошенных (24% в 2025 и 26% в 2024) хотелось высказать собственное мнение. Примерно такая же часть респондентов (26% в 2025 и 27% в 2024) согласилась из-за отсутствия занятости во время звонка социологов. Еще 7% и 8% соответственно дали другие ответы: хотели помочь интервьюеру в работе, из вежливости или симпатии к интервьюеру, из чувства долга, в надежде на уточнение статистических данных и т.п. Иными словами, наиболее популярным мотивом участия в политических опросах является интерес к тематике и желание послушать вопросы. С одной стороны, это повышает вовлеченность респондентов в процесс опроса, тогда как с другой – создает угрозу смещения выборок в сторону в большей степени интересующихся политикой россиян³. Желания высказаться или просто провести время значительно менее распространены, хотя в сумме составляют половину от всех ответов.

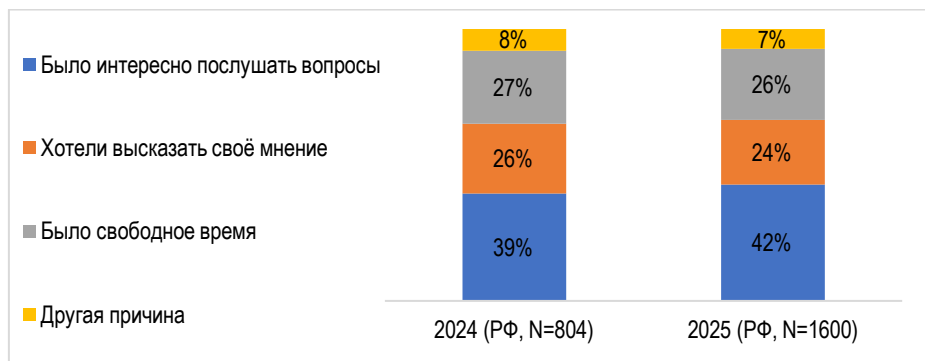


Рис. Динамика ответов на вопрос о мотивах согласия на участие в опросе

Чтобы выявить различия между группами населения по распространенности мотивов проходить опросы в качестве дифференцирующих факторов на базе опроса 2025 года (с большим объемом выборки) проанализируем пол, возраст, тип населенного пункта, уровень образования, род занятий и уровень доходов. В табл. 1 представим группы с выяв-

ленными статистически значимыми различиями (при уровне значимости 95%). Мужчин по сравнению с женщинами чаще мотивировало желание высказаться (27% против 21%), тогда как среди женщин более выражен интерес к опросу (46% против 38%). Наличие высшего образования прямо связано с большей выраженностью потребности высказаться (26% против 21%), тогда как его отсутствие – с интересом к опросу (46% против 39%). Предпринимателей чаще (29%), чем не работающих россиян (22%) мотивирует возможность высказаться, проходя опрос, тогда как неработающие группы населения чаще (45%) предпринимателей (36%) в качестве основного мотива называют интерес к вопросам. По возрасту, типу населенного пункта и уровню доходов значимых различий не выявлено. В целом мы видим, что различий по мотивам прохождения политических опросов между разными группами населения довольно мало, т.е. выявленное распределение мотивов характерно почти для всех групп.

Таблица 1

Мотивы участия в политических опросах в разных группах населения по данным волны 2025 года (РФ, N=1600, в %)

Мотивы	Группы населения						
	все	Муж.	Жен.	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Не работают	Предприниматели
Интерес к опросу	42	38	46	39	46	45	36
Потребность высказаться	24	27	21	26	21	22	29
Свободное время	26	27	25	25	26	25	28
Другая причина	7	8	7	9	6	7	6

В сентябрьской волне опроса 2024 года помимо основной выборки (N=804), сгенерированной случайным образом на основании диапазонов номеров, выдаваемых Минцифры РФ операторам мобильной связи (результаты опроса по этой выборке проанализированы выше), исследователями созданы еще две выборки: одна из них состоит из участников более ранних волн политических опросов, которые повторно согласились участвовать в интервью (N=604), а другая из номеров, которые признаны существующими, но по которым в предыдущих волнах опроса не удалось провести успешное интервью (отказы, прерванные, отклоненные вызовы и т.п.) (N=404). Т.е. первая выборка (N=804) состоит из случайным образом сгенерированных номеров, вторая выборка (N=604) – из респондентов, готовых проходить политические опросы и прошедших их более одного раза, а третья выборка (N=404) – из респондентов, которых ранее не удалось опросить, т.е. ранее не готовых участвовать в опросах. В табл. 2 показано распределение мотивов респондентов из этих трех выборок. Несмотря на значительную разницу между этими группами респондентов, и среди них различия в мотивах к участию в политических опросах минимальны. По уровню интереса к опросу значимых различий не выявлено. Повторно участвующих в политических опросах чаще (32%), чем тех, кого ранее не удалось опросить на сходную тематику (22%), мотивирует желание высказать свое мнение. В то же время они реже, чем респонденты из собранной с помощью стандартной генерации выборки, решали пройти опрос, просто чтобы заполнить им свое время (22% против 27% среди обычной выборки).

Иными словами, повторные участники опросов чаще осознанно на них отвечают, будучи заинтересованными в высказывании своей точки зрения. При этом даже в столь разных выборках мотивы респондентов в целом сходны, т.е. можно констатировать их устойчивость среди разных групп россиян.

Таблица 2

**Мотивы участия в политических опросах по разным выборкам волны
2024 года (РФ, в %)**

Мотивы	Выборка		
	Общая генерация (N=804)	Повторные участники опросов (N=604)	Ранее не опрошен- ные (N=404)
Интерес к опросу	39	34	40
Потребность высказаться	26	32	22
Свободное время	27	22	26
Другая причина	8	11	10

Результаты проведенных компанией «Хроники» всероссийских массовых телефонных опросов на политическую тематику показывают, что основным мотивом участвовать в таких опросах является интерес, который отмечают стабильно около 40% опрошиваемых. Потребности высказаться и заполнить свободное время выбирают около четверти респондентов каждую. Другие варианты набирают менее 10%. Таким образом, способность заинтересовать людей опросом, его темой наиболее важна для снижения числа отказов и в целом повышения кооперации респондентов.

¹ Звоновский В.Б., Ходыкин А.В., Раскевич А.В. Причины досрочного прекращения интервью по инициативе респондента в массовых всероссийских опросах на тему российско-украинского конфликта // Социологический журнал. 2024. Том 30. №3. С. 31-60. DOI: 10.19181/socjour.2024.30.3.2.

² Звоновский В.Б., Ходыкин А.В., Блинова Е.В., Пятницкая Н.А. Проявления сенситивности темы российско-украинского конфликта в массовых телефонных опросах россиян: анализ аудиозаписей интервью // Вестник общественного мнения. 2024. № 1 (135). С. 19-36.

³ XIII Международная социологическая Грушинская конференция. Доклады участников секции «Проблема неотчетов в турбореальности». 25-27 мая 2023 г. URL: <https://conf.wciom.ru/materialy-konferencii/2023/section/section-24> (дата обращения: 22.03.2025).

THE MOTIVES OF RUSSIANS' PARTICIPATION IN MASS TELEPHONE POLLS ON POLITICAL TOPICS

© 2025 Raskevich Alexandra Vladimirovna*

Undergraduate student

Samara National Research University named after academician S.P. Korolev

E-mail: raskevichav@gmail.com

© 2025 Khodykin Alexander Vladimirovich

Candidate of Sociological Sciences, Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: a.khodykin@socio-fond.com

Keywords: telephone surveys, motives, mass surveys, respondents, methodology.

Based on the analysis of the results of two waves of the All-Russian representative telephone survey on political topics, the main motives of respondents' participation in such surveys have been identified. The most frequent motive is interest in the survey (about 40%). The need to speak out and the desire to fill in the free time account for about a quarter of the responses. The remaining responses total less than 10%. The distribution of responses is stable across different population groups and survey waves.

* Scientific adviser – **Tolpygina Olga Anatolyevna**, Candidate of Political Sciences, Associate Professor, Samara National Research University named after academician S.P. Korolev.

УДК 81

Код РИНЦ 16.00.00

КОННОТАТИВНЫЙ КОМПОНЕНТ ЗНАЧЕНИЯ СЛОВА КАК ФАКТОР ПРОЯВЛЕНИЯ ЯЗЫКОВОЙ ИДИОМАТИЧНОСТИ

© 2025 Черкасова Елена Валерьевна

кандидат филологических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: l-19732807@yandex.ru

Ключевые слова: речь, язык, лексические единицы, устойчивые словосочетания, национальная специфика.

Языковая идиоматичность проявляется в речи особыми способами подбора лексических единиц, где важна их сочетаемость и соотнесенность с той или иной речевой ситуацией. В статье рассматривается коннотативный компонент значения слова как фактор, влияющий на характер сочетаемости лексических единиц.

На характер лексической сочетаемости большое влияние оказывает коннотативный компонент как составная часть значения слова. Более того, очень часто именно он обуславливает языковую идиоматичность того или иного словосочетания¹.

Например, в British English слово *guy* имеет отрицательную эмоционально-оценочную коннотацию и на русский язык могло бы переводиться как *тун* или *субъект*. Соответственно, сочетается такая лексическая единица со словами *shady*, *dangerous*, *foul*, *vile*: *shady guy* - *темная личность*, *dangerous guy* - *опасный субъект*, *foul guy* - *подлый тун*, *vile guy* - *мерзкий тун*. В American English это слово не имеет негативную оценочную окраску и является разговорным вариантом литературного слова *man* и синонимом другого разговорного слова *fellow*, которые не имеют ярко выраженного коннотативного компонента в своем составе. Поэтому слово *guy* имеет здесь более широкую сочетаемость, которая допускает и положительные, и отрицательные, и нейтральные определения.

Например, *guys* – *ребята*, *nice guy* – *славный мальч*, *bad guy* – *плохой мальчик*.

В русском языке слово *мужик* всегда имело и имеет до сих пор русский национальный колорит, т.е. обладает ярко выраженной идиоматичностью в силу наличия у этого слова эмоциональной коннотации, передающей характеристики русского мужского характера:

удаль, сила, грубость, смекалка, отзывчивость, простота в общении. Поэтому данное слово не сочетается с определениями, касающимися наименований других народов; так, достаточно комично звучат такие словосочетания в русском языке как *турецкий мужик, испанский мужик, и уж тем более комично словосочетание британский мужик*, в котором сталкиваются совершенно противоположные коннотации: утонченность-простота, замкнутость-открытость, деликатность-грубость.

Такие словосочетания в русском языке не являются вариантом нормы в отличие от устойчивого словосочетания *русский мужик*. Английское слово *gentleman* также как и русское *мужик* содержит специфические национальные коннотации, отражающие особую ментальность, этический и моральный кодекс и образ жизни джентельмена, поэтому в английском языке существуют такие словосочетания как *real gentleman -настоящий джентельмен, lovely gentleman- славный кавалер, true gentleman- истинный джентельмен*.

В английском языке возможен вариант *Russian gentleman*, переводом которого на русский язык могло бы быть *русский барин*.

Лексика, которая стилистически маркирована, т.е. обладает стилистическими коннотациями, практически всегда сочетается с единицами, принадлежащими к тому же стилю. В английском слэнге есть слово *potato* в значении *женщина как предмет мужского интереса*. Нормативно-устойчивыми словосочетаниями на уровне слэнга являются такие выражения как *hot potato-горячая штучка, fresh potato-молодая девушка, cold potato-непривлекательная женщина*. Для создания такого рода словосочетаний необходимо знание слэнговой лексики, а также владение слэнговыми моделями фразообразования, поэтому такого рода словосочетания обладают высокой степенью языковой идиоматичности². У английского существительного *quail* – *перепелка* имеется слэнговое значение *красотка*, которое актуализируется в сочетаниях типа *fresh, smart, nice, plump quail*. У русского слова *перепелка* нет такого коннотативного компонента значения, соответственно, и не будет в русском языке подобных словосочетаний. В этом проявляется языковая идиоматичность английского языка. Сказанное относится не только к стилистически сниженной лексике, но и к лексике возвышенного характера; например, порождение словосочетаний в рамках художественного стиля также требует владения специфическими моделями фразообразования: такие слова, как *beloved-возлюбленный, To behold –узреть, to summount –увенчивать* характеризуются своеобразием речевого употребления, в том числе в плане сочетаемости. В русском языке слово *дева*, имеющее возвышенные, несколько архаичные коннотации, не может сочетаться даже с такими нейтральными определениями как, например, *высокая (дева), трудолюбивая (дева)*. Для этого слова требуются слова, обладающие архаичной окраской и возвышенностью. Например, *златокудрая дева, младая дева*.

Таким образом, коннотативный компонент значения слова отражает фрагмент внеязыковой реальности и составляет основу модели сочетаемости слова с данным коннотативным значением³. Коннотативный компонент значения слова выступает этнокультурным кодом, на фоне которого происходит речевое общение и который влияет на степень языковой идиоматичности.

¹ Апресян Ю.Д. Лексическая семантика. Синонимические средства языка. М: РАН, 1995. 472с.

² Савицкий В.М. Английская фразеология: проблема моделирования. Самара : изд-во «Самарский университет», 1993. 172с.

³Шматова В.И. Некоторые наблюдения за русской речью билингвов // Аспекты лексического значения: Сб.н.трудов.Воронеж: из-во ВГУ, 1982. С.93-97.

THE CONNOTATIVE COMPONENT OF THE MEANING OF A WORD AS A FACTOR OF LINGUISTIC IDIOMATICITY

© 2025 Cherkasova Elena Valeryevna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: l-19732807@yandex.ru

Keywords: speech, language, lexical units, stable phrases, national specifics.

Linguistic idiomaticity is manifested in speech by special ways of selecting lexical units, where their compatibility and correlation with a particular speech situation are important. The article considers the connotative component of the meaning of a word as a factor influencing the character of the compatibility of lexical units.

ФИЛОСОФИЯ

УДК 008

Код РИНЦ 02.00.00

О ЗНАЧИМОСТИ ФИЛОСОФСКО-МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКОГО ПОДХОДА К ИНТЕРПРЕТАЦИИ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

© 2025 Гурьянова Анна Викторовна
доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой
философии и истории
Самарский государственный экономический университет
E-mail: annaguryanov@yandex.ru

Ключевые слова: ценности, традиционные ценности, Россия, философско-мировоззренческий подход, идеология «Москва – Третий Рим».

В статье анализируется совокупность разнонаправленных подходов к интерпретации традиционных ценностей. На основе проведенного анализа делается вывод о первостепенной значимости философско-мировоззренческого подхода. Его философской составляющей сочтены искания представителей русской дореволюционной философии. Мировоззренческим основанием признана идеология «Москва – Третий Рим», имеющая значимые отголоски, в том числе в нашей современности.

9 ноября 2022 года Президентом Российской Федерации В.В. Путиным был подписан Указ № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»¹, в тексте которого к числу традиционных ценностей были отнесены: «...жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России»².

Сразу акцентируем внимание на том, что в тексте данного Указа, по-видимому, целенаправленно, не приводятся комментарии по поводу обозначенного количества и содержательного наполнения названных ценностей. Отсутствует также четкая расшифровка закладываемого в них смысла и значения. С одной стороны, такое отсутствие определенности провоцирует множественность и неоднозначность интерпретаций, но с другой – остав-

ляет простор для свободной творческой рефлексии по поводу сущности, исторического контекста и современного понимания традиционных духовно-нравственных ценностей.

Практически сразу после обнародования текста Указа, содержащего перечень традиционных российских ценностей, в СМИ появился целый ряд публикаций, содержащих предвзято-критическую (а иногда и сугубо негативную) оценку данной законодательной инициативы. Так, например, в одной из них прямо декларируется, что «...традиционные ценности сегодня не имеют смысла», поскольку они слишком «общие», слишком «спорные», «вызывают вопросы» и представляют собой не что иное как «...очередной инструмент манипуляции обществом». Кроме того, в списке ценностей, приведенных в Указе, по мнению автора данных комментариев, якобы, вообще «...нет ничего особо традиционного»³.

Приведенные и подобные им утверждения, в большинстве своем, апеллируют к упрощенному пониманию ценностей в соответствии с принципом: «...традиционные ценности возможны только в традиционном обществе»⁴, а потому они а priori не могут быть адаптированы к нашей современности. То есть традиция воспринимается как нечто архаичное, использовавшееся нашими первобытными предками, отражавшее их представления о жизни и потому сегодня абсолютно неуместное. В таком духе выдержано, например, следующее определение: «Традиционные ценности – это [...] ценности, основанные на традициях, то есть на архаичных установках, которые были приняты определенной этнической, социальной или религиозной группой людей еще в древности и по которым жили на протяжении веков»⁵.

Трактуемые таким образом «традиционные ценности» оказываются сродни «замшелым и дремучим предрассудкам», абсолютно «не согласующимся с современными гуманистическими ценностями». На этом основании автор приведенных суждений высказывается «...против традиционных ценностей и за общечеловеческие идеалы»⁶. Подобный подход, что вполне очевидно, является ограниченным и деструктивным: в нем не учитывается принципиально важный факт изменчивости традиции, да и сама традиция, связываемая исключительно с абсолютизацией и распространением аксиологической архаики на современность, понимается предвзято и односторонне.

В противоположность такому не выдерживающему конструктивной критики подходу, большинство современных ученых ориентированы на взвешенное и вдумчивое изучение искомого феномена, сознательно дистанцируясь от экстремально максималистских или альтернативных оценок. Конструктивно настроенными специалистами часто предлагаются определения, характеризующие традиционные ценности в «привязке» к реалиям современной России, когда они понимаются как «...коллективные представления о самом важном, самом значимом, самом “ценном” для нас, которые являются фундаментом для российского общества»⁷.

За последние несколько лет неоднократно предпринимались попытки интерпретации ценностей через призму христианского вероучения. С позиций их православно-ориентированной интерпретации традиционные ценности рассматривались как «духовно-нравственные ориентиры, присущие тысячелетней традиционной культуре народов России, во главе с ее государствообразующим русским народом»⁸. Также проводилось изучение традиционных ценностей в общем контексте нормативно-правового поля, что предполагает выполнение ими «функционального назначения: очертить круг духовных ориентиров и нравственных идеалов, которые имеют значение в общегосударственном масштабе как

основа для разработки, реализации управленческих решений и их широкой общественной поддержки»⁹.

Заявлялся и более широкий, а именно междисциплинарный подход к изучению традиционных ценностей¹⁰, который, тем не менее, изначально ограничивался рассмотрением вопроса о роли ценностей в процессе глобализации, а также разбором их религиозной и законодательской составляющих. Проводились и более глубокие, интегративные исследования всей совокупности традиционных ценностей с привлечением исторического, общекультурного, политического, религиозного, историософского и пр. иллюстративного материала. Так, В.Э. Багдасарян с соавторами раскрыли потенциал традиционных ценностей как «основы нового мировоззренческого строительства России»¹¹, не забывая при этом о связи с историей, развертывающейся в ее рамках интеграции ценностей в общий контекст цивилизационного развития нашей страны.

Не умаляя значимости уже проведенных в этой области научных исследований, полагаем, что наиболее востребованной в условиях современности является интерпретация комплекса традиционных ценностей, представленных в Указе 2022 года, в максимально емком философско-мировоззренческом формате, объединяющем и вовлекающем в качестве частных моментов все многообразие конкретно-ориентированных аспектов интерпретации ценностей, включая православно-религиозный, нормативно-правовой и др. Тем более, что потребность «подведения» под ценности подобного рода мировоззренческого фундамента отчетливо ощущается, что находит отражение даже у критически настроенных авторов, считающих, что «...в основании всей данной концепции нет единой философской базы. Предложенный набор понятий может быть истолкован как угодно в зависимости от ситуации и предпочтений трактователей, и всякое толкование придется считать допустимым»¹².

В противовес подобным критическим соображениям, следует отметить, что «философская база» у концепции российских традиционных ценностей, несомненно, имеется, хотя она, естественно, не единообразна, как и сама философия. Философская рефлексия ценностной проблематики, как, собственно, и любой другой темы, выступающей объектом философского осмысления, не предполагает однозначных решений, а ориентирует на плюрализм и субъективизм предлагаемых истолкований. К опыту целенаправленной философской рефлексии традиционных ценностей могут быть отнесены не только патристически ориентированные исследования, производимые в современной России с целью обретения ею цивилизационной идентичности, но и обширный, давно наработанный в этом направлении опыт русской философии, в том числе, дореволюционной философской традиции и экзистенциально ориентированных исканий представителей постреволюционной эмиграции Н.А. Бердяева, И.А. Ильина и др.

В качестве мировоззренческих предпосылок российских традиционных ценностей могут также рассматриваться устойчивые, исторически оформившиеся идеологемы, которые долгое время определяли (а во многом и сегодня определяют) специфику национального самосознания и цивилизационной идентичности России. Одной из первых подобного рода мировоззренчески значимых идеологем может считаться знаменитая «Москва – Третий Рим». Она ведет свое начало с первой половины XVI века, когда впервые начала фигурировать в посланиях монаха Филофея, обращенных, в том числе, к Василию III – великому князю Московскому. В своих посланиях Филофей пространно рассуждал об антагонистич-

ности, принципиальной противопоставленности современной ему Руси и католических западных государств: «...Два Рима пали, а третий стоит, а четвертому не бывать».

«Третий Рим» – это, собственно, и есть Русь времен Филофея, понимавшаяся им как хранительница истинной православной веры, которую она была призвана нести всему миру, противопоставляя себя при этом окончательно погрязшим в грехах и ереси католическим странам – говоря современным языком, «коллективному Западу». Предшествующий «Второй Рим» в глазах тогдашнего русского общества – Константинополь, вплоть до XV века воспринимавшийся русским народом и его правителями в качестве единственного и безоговорочного лидера – политического и духовного. Однако со временем авторитет Византии пошатнулся; свойственные ей претензии на роль единственной хранительницы заветов православного вероисповедания были поставлены под вопрос; параллельно с этим было утрачено и право на политическое верховенство. «Третьим Римом» со всеми вытекающими отсюда последствиями (полномочиями и обязанностями) стала осознавать себя православная Русь.

Идеологема восприятия Руси как «Третьего Рима» на долгие годы предопределила ведущие ценностные установки русского национального сознания, сам вектор развития российской государственности. Именно от этой идеологемы производны такие принципиально важные для нашей цивилизационной идентичности начала как осознание себя Святой Русью, а затем Великой Россией; принятие своего духовного лидерства среди прочих народов и цивилизаций, что особенно ярко проявилось (и проявляется) в современном экзистенциальном противостоянии России с Западом; бескомпромиссное признание особого сакрального статуса российского правителя-самодержца и мессианского, богоизбранного пути всего русского народа. Данные мировоззренческие установки в их различных интерпретациях прошли через всю последующую историю российской государственности, где они периодически возобновлялись и дополнялись, например, представлениями о принадлежности к великому народу, о русском духе, русской идее и мн. др.

¹ Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения: 27.03.2025).

² Там же.

³ Решетов Т. Почему традиционные ценности сегодня не имеют смысла? 03.01.2023. URL: <https://dzen.ru/a/Y7NKbloLDjrNhVPR> (дата обращения: 27.03.2025).

⁴ Там же.

⁵ Барагузина Е. Почему я против традиционных ценностей и за общечеловеческие идеалы. 09.09.2020. URL: <https://dzen.ru/a/Xt1aLtgNnhO30DwE> (дата обращения: 27.03.2025).

⁶ Там же.

⁷ Асафов А. Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей / Режим доступа: <https://asafov.ru/spec/traditio> (дата обращения: 27.03.2025).

⁸ Цыбизов Е.А. Словарь традиционных российских духовно-нравственных ценностей. 29.05.2023. URL: https://ruskline.ru/analitika/2023/05/29/slovar_tradicionnyh_rossiiskih_duhovno_npravstvennyh_cennostei (дата обращения: 27.03.2025).

⁹ Чирков Ф.В. Содержание и назначение традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Юридический вестник Кубанского государственного университета. 2023. № 15(4). С. 127.

¹⁰ Салимова А.Г. Традиционные ценности как предмет междисциплинарных исследований // Культура и цивилизация. 2020. Том 10. № 3А. С. 169.

¹¹ Багдасарян В.Э., Иерусалимский Ю.Ю., арх. Сильвестр (Лукашенко С.П.) Традиционные ценности как основа нового мировоззренческого строительства России. Ярославль: Шукаева и семья, 2024.

¹² Решетов Т. Указ. соч.

ON THE IMPORTANCE OF THE PHILOSOPHICAL AND WORLDVIEW APPROACH TOWARDS THE INTERPRETATION OF TRADITIONAL VALUES

© 2025 Guryanova Anna Victorovna
Doctor of Philosophy, Professor, Head of the Department
of Philosophy and History
Samara State University of Economics
E-mail: annaguryanov@yandex.ru

Keywords: values, traditional values, Russia, philosophical and worldview approach, the ideology of «Moscow – the Third Rome».

The article analyzes a set of multidirectional approaches to the interpretation of traditional values. Based on the analysis, it's concluded that the philosophical and worldview approach has an exclusive importance. The searches of representatives of Russian pre-revolutionary philosophy are considered to be its philosophical component. The ideological system «Moscow – the Third Rome» is recognized as the ideological basis, which has significant consequences, including the modern times.

ФИЛОСОФИЯ КАК ОПЫТ МЫШЛЕНИЯ

© 2025 Петина Марина Александровна
кандидат философских наук, доцент
Самарский государственный институт культуры
Самарский государственный экономический университет
E-mail: shloss@yandex.ru

Ключевые слова: философия, концепт, перцепт, бытие, сущее, личность, мышление.

В статье актуализируется непреходящая проблема о месте и назначении философии в контексте онтологии, взаимоотношения бытия и сущего, концепта и перцепта, значимого присутствия личности в культуре.

Развитие культуры со времен античности прочерчивает в своем становлении два типа мысли – знание и мудрость. Опыт знания закреплен эпистемологически (с др. греч. ἐπιστήμη (эпистема)- обладание знаниями) в структуре и логике научной рациональности. Опыт мудрости закреплен в древнегреческом слове φρόνησις (фронема) - образ мыслей, мышление, настроение, требующие «мужества пользоваться собственным умом» (Кант), «искусства создавать, творить концепты» (Ж. Делёз)¹, т.е. связан с личностным суждением, самостоятельным процессом понимания в реальности настоящего времени, т.е. «здесь и сейчас». Ввиду того, что смысл невозможно передать другому, выучить или научить, понимание устанавливается самой личностью. Опыт знания закреплен в отечественных и воспроизводимых схемах, например, математических (таблица умножения), формулах, значениях. Опыт мудрости неразрывно связан с личностью, той проекцией человека, в которой возникает состояние сознания, способное на свершение поступка (мысль – как разновидность поступка). И, в этом значении, философия, как пишет М. Мамардашвили, «не обязательно должна принимать форму учений, а есть состояние сознания и мысли писателя, художника, ученого и вообще личности»². Значит, есть некие состояния в культуре, в которых свершаются философские акты. Что это за состояния? Такие опыты сознания и мысли можно описать как terra incognita, для которых пока нет собственного аналитического языка, в них работает правило рассмотрения текста как косвенной «улики», как «превращенной формы» (К. Маркс), где «говоря А, на самом деле говорят В»³, или «выразительной» формы (Г. Померанц⁴). Напомним, что философия выражена в языке, в тексте. И в этом случае необходимо сказать, что текст в культуре может быть аналитическим и выразительным. Первый тип текста составлен из однозначных слов, из знаков строго определенного смысла, слов-терминов. Второй - из слов как знаков, каждый из которых вызывает бесконечный поток ассоциаций, это слова – образы, метафоры. Для философии XVII-XIX веков характерны стройные и аналитические построения. Для философии XX в. – экзистенциализм, феноменология, неопозитивизм, философия жизни, герменевтика, метафизика, психоанализ -характерны иррационалистические тенденции. И

вызваны данные направления философии потребностью или причиной переосмысления наличного порядка вещей, которые превратились из вопросов в проблемы и, соответственно, требует от нас усилия понимания, поиска новых решений, перестройки, «переориентации привычных навыков понимания»³. В ситуации неоднозначности, удивления, сомнения человек нуждается в выработке новых смыслов, что в свою очередь требует перезагрузки не реальности, а человека, с его мышлением. Как опознать этот поворот как актуальную ситуацию, требующую личностного участия? В философии источником или триггером к рефлексивному опыту переживания и осмысления может стать явление или событие, любой текст, который запускает механизм мышления, включает человека в поиск и описание выражения и экспликации состояний, отношений, отвечающих за производство в культуре новых смыслов. Если в специфике знамиевой парадигмы лежит способность к сохранению, передаче, трансляции информации в виде знако-символической системы, которая воспроизводится в одном и том же виде (формулы, законы, теоремы) и способна в дальнейшем самостоятельно развиваться, не нуждаясь в авторе; то парадигма мудрлюбия (философия – с греч. – «любовь к мудрости») – живое мышление, понимание, генерация смысла самой личностью, с вкладываемой ею контекстом, дискурсом, оформленным перцептом, в авторской трактовке и присущем ему стилем, интонацией, тематическим горизонтом. Мудрость невозможно отделить от человека, как носителя данной мысли, смысла; и невозможно передать другому, научить, но можно с ней встретиться, приобщиться, стать свидетелем и участником когнитивного процесса, диалога.

Для того, чтобы понять опыт философского мышления требуется провести различие между рядом понятий: бытие и сущее, перцепт и концепт, т.к. они неразрывно связаны с генерацией и источниками смыслов, а значит с актом философствования. Бытие с античности (школа элеатов, Парменид) противопоставлено сущему, как мышление – предметному миру вещей. «Бытие – не вещь, а полагание вещи» (И. Кант). В свою очередь, различие между перцептом и концептом – это различие между ощущением и понятием (мышлением). Различие между бытием и сущим онтическое и лингвистическое, т.е. как между глаголом (бытие) и существительным (сущее). Чувственные переживания содержат поток чувственных данных. Концепты дискретны, каждый в отдельности имеет конкретное и особое значение⁵. Например, экономический концепт у К. Маркса; эйдосы – у Платона; его cogito - Декарта. Несмотря на то, что можно отделить перцепт от концепта, тем не менее, они входят общим синтезом в процессуальность сознания по «длительности, напряженности, сложности или простоты, увлекательности, волнительности»⁵ и пр., демонстрируя феноменологию внутреннего переживания сознания (Э. Гуссерль⁶). Потребность в концептуализации — это одно из генеративных свойств сознания человека, заключающее в способности замещать чувственные данные интеллектуальными формами или концептами; переводить эмпирические впечатления в знако-символические коды, шифры, письмо, текст. С каждой прочитанной книгой, визуальным, аудиальным впечатлением формируется потребность перевода ощущений в понятия (концепты). Так формируются миры мысли, в которых концепты и перцепты взаимопроникают друг в друга, создавая возможности для рождения новых ростков смысла. Приоритет рациональных форм постижения мира через абстрактные (отвлеченные) понятия формируют априорные науки (a priori - до опыта, независимо от опыта): математика, логика, этика, эстетика, которые могут быть отнесены к метафизическим, сверхчувственным, чистым идеям воображения, ра-

зума (И. Кант). И тем не менее, сглаживая противоречия или противопоставления рационализма и эмпиризма заметим, любое концептуальное самодовлеющее суждение нередко нуждается в опоре на данные эмпирических наблюдений, поддержке, с опорой на приемы из опыта и практику деятельности культуры.

Таким образом, небольшое размышление о философии как практике и необходимом опыте мышления еще раз демонстрирует важные векторы развития культуры: с одной стороны, трансляция знаний в аспекте эпистемологической парадигмы, а, с другой – создание в обществе пространств сингулярности, ситуации фронемы, в которой события философствования, как точки личностного творческого мышления, создают условия для роста и развития деятельностных форм культуры (искусство, наука, этика, религия, согласно Э. Кассиреру⁷).

И в заключении отметим, данный формат краткого философского экскурса в проблематику сущности и назначения философии позволил, надеемся, показать непреходящую актуальность философии как универсальной науки, выстраивающей свою деятельность как функцию заботы о формировании личности, обладающей способностью к воображению, к генерации смыслов, ценностей и целей (метафизическая функция), которые несмотря на бурно развивающийся цифровой мир и программные продукты искусственного интеллекта по-прежнему остаются прерогативой, сущностью *homo sapiens*.

¹ Делез Ж. Что такое философия? / Жиль Делез, Феликс Гваттари; Пер. с фр. С. Н. Зенкина. - Москва : Ин-т эксперимент. социологии ; Санкт-Петербург : Алетейа, 1998. 286 с. – с. 14.

² Мамардашвили М.К. Очерк современной европейской философии. – Фонд Мераба Мамардашвили, 2017. 512 с. – с. 9.

³ Мамардашвили М.К. Очерк современной европейской философии. – Фонд Мераба Мамардашвили, 2017. 512 с. – с. 19.

⁴ Померанц Г. Выход из транс. М.: Юрист, 1995. 575 с. – с. 43.

⁵ У. Джеймс Введение в философию. Пер. с англ./Общ. Ред., послесловие и примеч. А.Ф. Грязнова. – М.: Республика, 2000. 315 с. – с. 35.

⁶ Гуссерль Э. Собрание сочинений / Эдмунд Гуссерль; Под общ. ред. проф. В. И. Молчанова. - Москва : РИГ "Логос" : Гнозис, 1994-. - 22 см. Т. 1: Феноменология внутреннего сознания времени. Т. 1. - Москва : РИГ "Логос" : Гнозис, 1994. - 162 с.

⁷ Кассирер Э. Философия символических форм / Эрнст Кассирер; [Пер. с нем. С.А. Ромашко]. - Москва; СПб. : Универ. кн., 2002-. - 20 см. - Книга света. Т. 1: Язык. Т. 1. - 2002. - 270 с.

PHILOSOPHY AS AN EXPERIENCE OF THINKING

© 2025 Petinova Marina Alexandrovna
Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor
Samara State Institute of Culture
Samara State University of Economics
E-mail: shloss@yandex.ru

Keywords: philosophy, concept, percept, being, essence, personality, thinking.

The article actualises the enduring problem of the place and purpose of philosophy in the context of ontology, the interrelation of being and being, concept and percept, and the meaningful presence of the individual in culture.

СОВРЕМЕННОЕ ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ БИОЭТИКИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ УЧЕНИЯ О ПРАВОСЛАВИИ

© 2025 Синецына Виктория Сергеевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: visiniss@yandex.ru

Ключевые слова: философия, медицина, этика, биоэтика, мораль, нравственность, религия, православие, церковь, социальная концепция.

В статье рассматриваются основные философские осмысления биоэтики через призму современного состояния православных учений в обществе. Статья включает в себя краткий обзор современных этических проблем в медицине с учетом православных тенденций в области определения основополагающих убеждений и ценностей. Считается, что медицина и медицинское право в целом являются первостепенными сферами для сохранения морали в общественном и православном контексте на сегодняшний день. Поддержка и консервация биоэтики возможны с помощью философского осмысления данного пласта общественных правоотношений.

На современном этапе осмысления разнообразных философских воззрений необходимо уяснить особенности влияния разнообразных основ философии на биоэтику в контексте проникновения воздействия Церкви на нацию с многовековым опытом по установлению церковного авторитета. Данный теоретический анализ основных положений, бытующих в отечественной и зарубежной доктрине посредством вынесения сравнительной характеристики биоэтики и влияния на нее основ православия в стране, позволит говорить об необходимости расширения границ постижения и уяснения биоэтики с учетом национальных особенностей и новых инновационных технологий в медицине.

Обращаясь к истокам формирования современного состояния православных учений в обществе стоит отметить, что авторитет Церкви перед нацией не вызывает сомнений. Установление основных этических воззрений исходит именно в сфере формирования православных учений в обществе. Учитывая факт того, что под Церковью в православном воззрении следует понимать богочеловеческий организм, поскольку православная Церковь соединяет в себе два взаимосвязанных естества – божеское и человеческое. Посредством данной взаимосвязи устанавливаются и этические постулаты, которые применимы как в сфере общего людского понимания, так и в сфере медицины.

Развитие медицины и медицинского права помимо положительных тенденций имело и отрицательные последствия в области осознания и уяснения православных концепций посредством применения этических начал. Данный повод был основой для разработки основных положений биоэтики.

* Научный руководитель – **Шпангель Федор Федорович**, кандидат юридических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Различные способы и механизмы оздоровления человека, манипуляции с его физическим здоровьем посредством применения эвтаназии, операционных вмешательств и многое другое стали неотъемлемой частью научной медицины. Такие манипуляции с еством человеческой жизни стали поднимать вопросы о пользе и вреде таких медицинских экспериментов над человеком и необходимостью их проведения. Изменение и упразднение тирании природы поставили некоторые медицинские достижения на особый контроль с этической точки зрения. Дифференциация человеческой природы через призму индивидуально-обособленной воли отдельного человека показало необходимость по нравственному переосмыслению общественных воззрений на современном этапе развития российского общества.

Общедоступность медицинских услуг и медицинских вмешательств без врачебной необходимости ставят под вопрос проводимую политическую и социальную политику внутри страны. Уничтожение традиционных ценностей и укоренившейся аморальной культуры в стране нуждаются в новой проработке с этической точки зрения сложившейся ситуации.

Настоящее формирование православных учений в обществе не была готово к разрешению назревших общественных проблем в данной сфере правоотношений на сегодняшний день. Неготовность православных учений на уяснение основ биоэтики, на наш взгляд, видется также в том аспекте, что в современном обществе приобрели весомое значение и главенствующее положение радикальные изменения, пролившие осуждающее мнение на биоэтику, и сделали ее непривлекательной для формирования нравственных воззрений и постулатов.

Постепенный уход от традиционных социальных структур, нарушение влияния родителей на детей, своеволие в супружеской жизни, смещение привычных православных авторитетов в настоящее время воспринимается как нечто обыденное. Всеобщий патернализм и воцарение сформированного ложного сознания вылилось в эксплуатацию этических норм¹. Православное учение в настоящий момент развития общества стало считаться некоторыми индивидами как устрашающий общественный механизм и инструмент с враждебным отношением к личностным права и свободам. Секулярность общества и его плюралистическое отношение формируют искусственное представление об этике в разрезе современной медицины, что не может оставаться без внимания и долгоиграющих последствий в дальнейшем.

Бытует мнение о том, что основы православных учений выступали как основной враг общественной медицинской толерантности и иных общественных конфликтов². Так биоэтика в рассматриваемых правоотношениях часто воспринималась и обосновывалась через призму порождения проблем и источников конфликтов, а не наоборот. Также отмечается, что Православная биоэтика возбуждала споры между конкурирующими моральными ответами в контексте осмысления медицинских вмешательств. Вместо того, чтобы положения биоэтики давали ответы и объединяли индивидов в одно нравственное сообщество, такие положения были основоположниками к общественному расколу и общему резонансу.

На наш взгляд, прийти к единому мнению через сферу философского осмысления биоэтики в аспекте включения в данный пласт правоотношений основ православных учений предоставляется возможными на данный период времени с необходимостью в прора-

ботке некоторых специфических этических общественно-значимых вопросов. Установление единого мнения, либо смягчения в осмыслении требует вопрос по применению медицинских технологий в области соотношения жизнедеятельности человека и его смертности. Так вопрос эвтаназии, использования паллиативной медицинской помощи, трансплантологии и права на аборт будут являться ключевыми стандартами для корректировки биоэтики. Помимо всего прочего требуется пересмотреть нравственное отношение к использованию генетических технологий и генной инженерии в области клонирования или изменения генома человека. Общая тенденция по вопросам установления прав человека и гражданина посредством его религиозных убеждений может сблизить политические и религиозные сферы для устранения дальнейших конфликтов в свете применения биоэтики.

Как видется в некоторых работах по теоретическому анализу темы биоэтики и ее дальнейшего развития в современном обществе, для решения названного пласта проблем необходимо усилить влияние теологического подхода в области осмысления основ подхода к определению положений биоэтики. Так теологический подход позволит привести к более формальным отношениям веру и биоэтику³.

О возможности такого сближения говорят и положения православных учений. Так считается, что Церковь и государство схожи в аспекте определениях их таинственной сущности и истории становления. Взаимоотношения между Церковью и государством изменялось в ходе длительной истории, но первоначально право на задумку государственного строя исходил свыше. Земное государство является по сути свободного волеизъявления⁴. Вместе с этим стоит учитывать различие в определении природы Церкви и государства посредством установления основ биоэтики.

Соответственно, вопрос о соотношении православных учений и науки в контексте биоэтики нуждается в поиске оптимального баланса. Активное взаимодействие современных православных учений и биоэтики будет свидетельствовать о положительных тенденциях сближения духовной составляющей человека и его физического воплощения.

Смысл биоэтики в контексте философского православных учений кроется в повторном использовании языка добродетеля и нравственности во взаимоотношениях между врачом и пациентом. Также возвращение к нравственности приветствуются в вопросах общего пласта здравоохранения в стране и морального воззрения на сферу рассматриваемых правоотношений. Святость и богослужение должны формироваться через общую людскую терпимость для создания содержательной части основ биоэтики на современном этапе развития отношений общества и Русской Православной Церкви.

По всей вероятности, можно утверждать, что биоэтика через призму православных учений скрывает в себе множество аспектов, которые нуждаются как в теоретическом, так и в практическом осмыслении и принятии. Основам биоэтики навсегда уготовлено место в медицинских правоотношениях для поиска оптимальных аргументов и научного анализа во взаимосвязи с православными учениями.

Итак, считается, что современное философское осмысление биоэтики через призму православных учений общества нуждается в политкорректности и согласования с национальными интересами страны. Общие вопросы по сближению и перенятию опыта для формирования основ биоэтики в медицине и медицинском праве будет способствовать развитию православных учений и общества в целом. Также сближение православных уче-

ний и биоэтики позволит повысить православный патриотизм и усилить национальные чувства отдельного индивида. Сохранение традиционных моральных ценностей и традиций позволит прийти к единым воззрениям по вопросам жизни и смерти индивида, пациентов в области медицины и возможностей по применения медицинских технологий без отхода от православных осмыслений.

¹ Энгельгардт Мл, Х. Т. Мораль, традиция и благодать: переосмысление возможности христианской биоэтики / Х. Т. Энгельгардт Мл // Государство, религия, Церковь в России и за рубежом. – 2020. – Т. 38, № 4. – С. 44-66.

² Макаев, А. Р. Государство, Церковь, общество: ключевые принципы взаимодействия в Основах социальной концепции Русской Православной Церкви / А. Р. Макаев // Social Phenomena and Processes. – 2021. – № 1. – С. 96-107.

³ Михель, Д. В. О необходимости теологического подхода к этическим проблемам биомедицины и биомедицинских технологий / Д. В. Михель, О. Н. Резник // Религия. Церковь. Общество. Исследования и публикации по теологии и религии. – 2022. – № 11. – С. 46-79.

⁴ Матюнин, Д. Д. Биоэтика: нравственные дилеммы в современной медицине и науке / Д. Д. Матюнин // Научное и техническое творчество молодежи : Материалы Всероссийской научно-технической конференции. В 4-х частях, Новосибирск, 22–26 апреля 2024 года. – Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2024. – С. 193-196.

MODERN PHILOSOPHICAL UNDERSTANDING OF BIOETHICS THROUGH THE PRISM OF THE DOCTRINE OF ORTHODOXY

© 2025 Sinitsyna Victoria Sergeevna*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: visiniss@yandex.ru

Keywords: philosophy, medicine, ethics, bioethics, morality, morality, religion, Orthodoxy, church, social concept.

The article examines the main philosophical conceptualizations of bioethics through the prism of the modern social concept of the Russian Orthodox Church in society. The article includes a brief overview of current ethical issues in medicine, considering Orthodox trends in defining fundamental beliefs and values. It is believed that medicine and medical law in general are the primary areas for the preservation of morality in the social and Orthodox context today. The support and conservation of bioethics is possible with the help of a philosophical understanding of this layer of social legal relations.

* Scientific adviser – **Shpanagel Fyodor Fedorovich**, Candidate of Law Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

УДК 378
Код РИНЦ 77.00.00

ЭФФЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ МОТИВАЦИИ К ЗАНЯТИЯМ СПОРТОМ: КАК ПРЕОДОЛЕТЬ ЛЕНЬ И СОХРАНИТЬ ИНТЕРЕС К ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ

© 2025 Асатрян Мариам Михайловна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mariam.a.m.31.2005@gmail.com

Ключевые слова: физическая культура, мотивация, эффективность, спорт, активность.

В статье рассмотрены наиболее актуальные и эффективные способы по борьбе с ленью во время физических занятий, а также проведено практическое исследование данных способов на студентах Самарского государственного экономического университета.

Концепция современного общества базируется на установке того, что правильное питание, здоровый образ жизни и забота о себе представляют собой основу современного здорового человека, однако такая концепция зачастую держится не длительное время, поскольку мотивация пропадает, особенно в начале физической активности, когда результат не заметен. В процессе написания данной научной статьи будет проведено исследование эффективных способов мотивации, позволяющих не только сохранить интерес и продолжать активно заниматься физической активностью, но и на практике выявить наиболее значимые способы, позволяющие бороться с ленью и прокрастинацией.

В первую очередь, обратимся к теоретическим аспектам понятия мотивация. Данное определение используется во многих научных и литературных работах, однако в рамках данной статьи рассмотрим понятие мотивации в среде физических тренировок и спорта. Мотивация представляет собой внутреннее состояние человека, которое позволяет активизировать, поддерживать и направлять спортсмена к достижению определенных и поставленных целей. Иными словами, мотивация представляет собой некий процесс, позво-

* Научный руководитель – **Николаев Петр Петрович**, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ляющий спортсменам достигать поставленных задач¹. Она играет весьма важную роль в процессе занятия физической активностью, поскольку зачастую именно мотивация не дает спортсмену сдаться, развивает внутренний стержень и характер^{2, 3}.

Далее проанализируем ключевые способы, которые предлагаются различными спортивными психологами, тренерами и коучами. Поскольку практическое исследование в данной статье основывается на студентах вуза, то мы рассмотрим ключевые способы, позволяющие повысить уровень мотивации среди возрастной категории от 18 до 25 лет, однако данные способы не имеют ограничений и в целом их могут использовать и другие.

Для удобства сгруппируем данные способы в единый список:

- Договоритесь с другом
- Присоединитесь к клубу или команде
- Поставьте измеримую цель и составьте план для нее
- Занимайтесь в наиболее продуктивное для вас время
- Поощряйте себя
- Оставайтесь позитивными

Рассмотрим каждый из представленных способов подробнее.

Договориться с другом на совместное занятие физической активностью является весьма положительным и эффективным способом обрести мотивацию, поскольку его присутствие и поддержка в занятии спортом позволят выработать азарт и желание довести дело до конца, кроме того, наличие приятеля позволит разделить интерес к тому или иному виду спорта, а также сохранить ответственность и улучшить качество тренировок.

Второй способ повышения мотивации к спорту основывается на командном духе и желание быть причастным к клубу. Вступление в команду или клуб позволит сохранить и улучшить наработанные вами спортивные результаты, не потерять мотивацию и стать более ответственными, поскольку командная работа основывается на поддержке и групповой игре, где важен каждый участник⁴.

Наличие определенной измеримой цели и составление пошагового плана для ее реализации также является весьма эффективным способом, позволяющим повысить мотивацию и не потерять ее в процессе всего пути к достижению цели, поскольку выполняя каждый шаг спортсмен будет видеть ту часть пути, которую он уже проделал для того, чтобы достичь поставленной цели. Кроме того, наличие маленьких шагов в физической активности позволяет быстрее увидеть заработанные результаты, а следовательно, формируется ответственность и дисциплина, необходимые в дальнейшей профессиональной деятельности⁵.

Занятие в наиболее продуктивное для Вас время также является эффективным способом, поскольку в зависимости от вашего хронотипа у каждого человека свой режим активности, следовательно, понимая данный режим, можно выбрать наиболее продуктивное для занятия спортом время и в процессе следовать данному правилу. Понимание информации о наиболее активном времени своей жизнедеятельности позволит не только наиболее эффективно отработать в занятии спортом, но и увеличить количество энергии в организме, что положительно отразится в процессе всего оставшегося дня. Соблюдение правил правильного питания, богатого витаминами и минеральными веществами, существенно поможет в поддержании здоровья и высокой работоспособности^{6,7}.

И заключительным способом повышения мотивации является сохранение позитивного настроения. Если в процессе занятия спортом первые результаты проявляются весьма медленно или их нет, не стоит раньше времени расстраиваться, поскольку строение тела и физические параметры у каждого человека разные, а следовательно, необходим различный диапазон времени чтобы добиться того или иного результата, поэтому оставайтесь позитивными, следуйте своему плану и достигайте поставленной цели. Требуется индивидуальный подход, основанный на научных подходах критериально-ориентированного тестирования⁸.

Таким образом, благодаря использованию вышеописанных способов спортсмены смогут улучшить свою мотивацию, повысить ответственность и встать на пути к более здоровому и счастливому будущему.

Однако для того, чтобы проверить, насколько в действительности данные способы мотивации эффективны, проведем эксперимент среди студентов Самарского государственного экономического университета (СГЭУ). В рамках данного исследования был проведен отбор среди студентов, кто регулярно занимается физической активностью. Далее мы распределили участников на 2 команды по 10 человек и предложили эксперимент сроком в 2 недели. Суть данного эксперимента заключается в том, чтобы 1 группа постоянно следовала данным правилам, а вторая занималась спортом так, как было ранее, не используя информацию о текущих способах мотивации. По результатам окончания эксперимента каждому из участников эксперимента были заданы 3 основных вопроса, список которых представлен на рисунке 1.

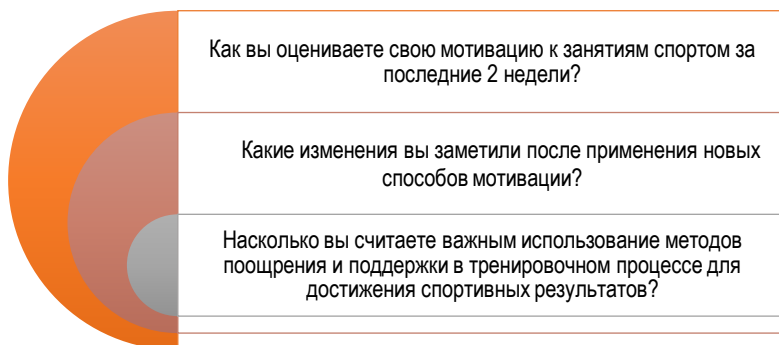


Рис. 1. Вопросы, которые были заданы участникам эксперимента

В ходе анализа ответов, которые были получены, нами были сформированы диаграммы, которые наглядным образом отображают полученные в ходе исследования результаты. Так в ходе первого вопроса были получены следующие ответы (рис.2).

В результате анализа данных ответов, можно сделать вывод о том, что уровень мотивации среди тех, кто регулярно выполнял описанные нами способы повышения мотивации существенно вырос, а среди тех, кто не использовал данные способы наблюдается сокращения уровня мотивации.



Рис. 2. Ответы респондентов, полученные на вопрос №1

Далее проанализируем ответы на вопрос №2, результаты представим в диаграмме на рисунке 3.

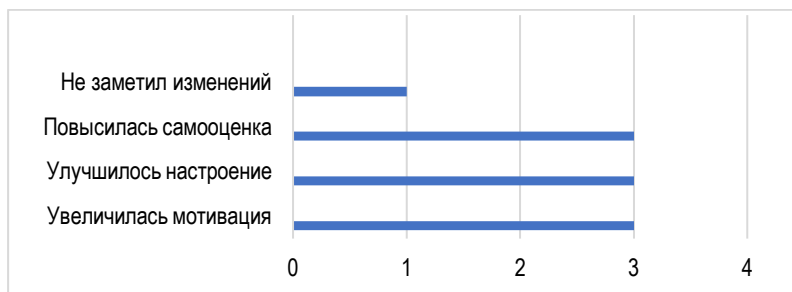


Рис. 3. Результаты, полученные в ходе анализа ответов на вопрос №2

В ходе исследования данного вопроса, было установлено, что большинство респондентов получили положительные результаты от применения данных способов эффективного развития мотивации и преодоления лени.

И заключительный вопрос также был задан респондентам, кто регулярно использован предложенные способы мотивации, результаты их ответов представлены в диаграмме на рисунке 4.

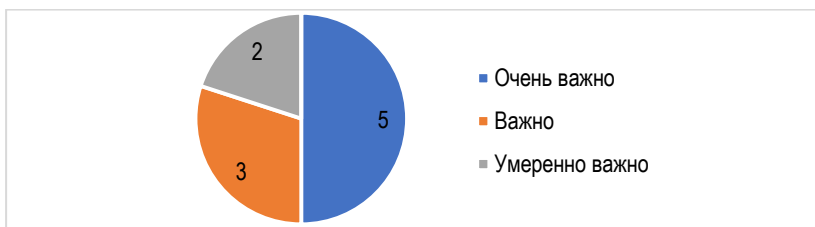


Рис. 4. Ответы респондентов на вопрос №3

В результате данного исследования было установлено, что рассмотренные в данной статье способы мотивации в действительности оказывают положительный эффект на развитие мотивации и ее удержание в процессе занятия физической активностью⁹. Следовательно, данные способы можно рассматривать как альтернативные варианты для поднятия мотивации и поддержания интереса к занятию спортом¹⁰.

¹ Грязнов С.А. Роль преподавателя в формировании у студентов мотивации ведения здорового образа жизни // Социально-педагогические вопросы образования и воспитания: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 17 мая 2022 года / Гл. редактор Ж.В. Мурзина. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2022. С. 10-11.

² Карева Ю.Ю., Беляева Е.Е. Роль физической культуры в формировании и развитии личности человека // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 102-4. С. 117-119.

³ Николаев П.П., Бажутин А.С., Грязнов С.А. Роль спорта в развитии общества и гуманизации личности // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 105-11. С. 75-78.

⁴ Межличностные отношения спортсменов как фактор обеспечения психологического комфорта в волейбольной команде / Л.В. Булыкина, Н.А. Курочкина, В.П. Губа, Ю.Ю. Карева // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2019. № 2(9). С. 15-17.

⁵ Гурбанов Д.А., Джулай Д.В. Требования к физической подготовке сотрудников органов принудительного исполнения // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2021. № 2-2. С. 132-135.

⁶ Алешкова Д.В., Лазарева Н.В. Сегментация рынка витаминов // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2019. № 1-1. С. 142-144.

⁷ Алексина, А. О. Рациональное питание при занятиях физической культурой и спортом (КБЖУ, витамины, питьевой режим) / А. О. Алексина, К. Р. Шлак, А. Ю. Алексин // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2023. – № 2(17). – С. 108-112. – DOI 10.46554/OlymPlus.2023.2(17).pp.108.

⁸ Грязнов С.А. Дидактический потенциал критериально-ориентированного тестирования: специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Грязнов Сергей Александрович. Самара, 2002. 163 с.

⁹ Карева Ю.Ю., Мулюкова Д.А., Бударова Т.В. Влияние физической культуры и спорта на женский организм // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2023. № 2(17). С. 59-63.

¹⁰ Шемятихин Е. В., Шагин И. В. Мотивация в спорте // Глобальные процессы и новые форматы многостороннего сотрудничества в науке и образовании. 2024. С. 46.

EFFECTIVE WAYS TO MOTIVATE PEOPLE TO PLAY SPORTS: HOW TO OVERCOME LAZINESS AND MAINTAIN INTEREST IN PHYSICAL ACTIVITY

© 2025 Asatryan Mariam Mikhailovna*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: mariam.a.m.31.2005@gmail.com

Keywords: physical education, motivation, efficiency, sport, activity.

This article will consider the most relevant and effective ways to combat laziness during physical activity, as well as conduct a practical study of these methods on students of Samara University of Economics.

* Scientific adviser – **Nikolaev Petr Petrovich**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТОДОВ ТРЕНИРОВКИ

© 2025 Ахметова Руслана Рустамовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ruslanaahmetova@yandex.ru

Ключевые слова: методика тренировок, эффективность, спорт, атлеты, спортсмены, упражнения, стратегия тренировок, физическая подготовка, оптимизация нагрузки, индивидуальный подход.

В статье рассматриваются основные особенности современного подхода к тренировкам. Приведены данные по методам подготовки спортсменов в разных дисциплинах по состоянию на октябрь 2023 года. Проведен анализ динамики развития тренировочных методик за 2013–2023 годы в различных странах.

В современном мире спорт играет ключевую роль в жизни человека, способствуя не только укреплению здоровья, но и развитию силы воли, самодисциплины и стремления к победе. Однако для достижения высоких результатов необходима грамотная стратегия тренировок, адаптированная к специфике каждого вида спорта. В данной статье анализируются различные методы тренировок, их эффективность, преимущества и недостатки. Цель исследования — определить наиболее действенные тренировочные стратегии для различных спортивных дисциплин. Кроме того, рассматриваются научные подходы к оптимизации тренировочного процесса и роль индивидуального подхода к подготовке спортсменов. Применение научных знаний и современных методик помогает достигать более высоких результатов и минимизировать риски травматизма, что делает физическую подготовку более безопасной и эффективной.

Каждый вид спорта требует особого подхода к тренировочному процессу. Успешный спортсмен должен развивать выносливость, силу, скорость, координацию, реакцию и устойчивость. Все эти качества формируются благодаря грамотно спланированным тренировочным программам. При этом необходимо учитывать особенности физиологии, психологической подготовки и уровня нагрузки для каждой категории спортсменов. Важно не только следовать общей стратегии, но и учитывать индивидуальные характеристики организма, так как универсального метода, подходящего для всех, не существует.

Согласно данным Министерства спорта РФ, в 2016 году число граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, составляло 46,6 млн человек, в 2019 году — 57,6 млн человек, а к 2021 году достигло 65,3 млн человек. Это свидетельствует о повышении интереса населения к здоровому образу жизни и физической активности. Рост популярности спорта также объясняется развитием доступной инфраструктуры, появле-

* Научный руководитель — **Савельева Ольга Викторовна**, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

нием новых фитнес-центров и поддержкой здорового образа жизни со стороны государственных программ¹. В таблице 1 рассмотрено влияние различных факторов на спортивные результаты.

Таблица 1

Влияние различных факторов на спортивные результаты

Фактор	Влияние на результаты	Примечания
Тренировочный процесс	40-50%	Грамотно составленная программа определяет успех
Питание	20-30%	Баланс макро- и микроэлементов важен для восстановления
Психологическая подготовка	10-15%	Влияет на уверенность, концентрацию и стрессоустойчивость
Генетика	5-15%	Может предопределять предрасположенность к определенным видам спорта
Восстановление и сон	10-20%	Недостаток сна снижает эффективность тренировок

Основные методики тренировок:

- Силовая тренировка. Этот метод включает упражнения с отягощениями (гири, гантели, штанги), направленные на рост мышечной массы и развитие силы. Подходит для пауэрлифтинга, бодибилдинга и силовых видов спорта. Важно соблюдать технику выполнения и периодически изменять тренировочный план для повышения эффективности. Также следует учитывать периоды восстановления и адаптации организма, чтобы избежать перетренированности и снизить риск травм. Долговременные исследования подтверждают, что систематическое выполнение силовых упражнений положительно влияет на состояние костей, связок и суставов, снижая вероятность возрастных изменений в опорно-двигательном аппарате.

- Плиометрическая тренировка. Основана на взрывных движениях и прыжках, повышает мощность и скорость. Включает отжимания с хлопком, прыжки через скакалку, спринты. Особенно полезна для бегунов на короткие дистанции, прыгунов и спортсменов, требующих высокой скорости и силы. Эффективность данного вида тренировок подтверждена исследованиями в области спортивной биомеханики, которые показывают значительное улучшение показателей быстроты и координации движений. Благодаря плиометрическим тренировкам спортсмены способны быстрее адаптироваться к динамическим нагрузкам и развивать скоростно-силовые качества.

- LISS-тренировки (низкоинтенсивные кардионагрузки). Представляют собой умеренные по интенсивности занятия продолжительностью 30–60 минут (плавание, бег, йога, велосипед). Подходят для начинающих и улучшают выносливость, кардиореспираторную систему. Однако требуют значительного времени. Исследования показывают, что данный вид тренировок благоприятно влияет на обмен веществ и помогает в сжигании жировых отложений при умеренном уровне нагрузки. Они рекомендованы людям, которые только начинают спортивную подготовку, а также тем, кто восстанавливается после травм или болезней.

- HIIT-тренировки (высокоинтенсивные интервальные тренировки). Заключаются в чередовании максимальной нагрузки и периодов отдыха (например, 30 секунд интенсивных упражнений — 30 секунд отдыха). Улучшают метаболизм, повышают выносливость и способствуют сжиганию жира. Доказано, что HIIT-тренировки повышают аэробную и анаэробную производительность, способствуя улучшению сердечно-сосудистой системы². Исследования Министерства спорта РФ за 2019 год подтверждают, что использование HIIT-методик позволяет спортсменам улучшать свои показатели на 15–20% в зависимости от вида спорта.

- Тактическая тренировка. Направлена на изучение игровых стратегий, отработку командного взаимодействия. Используется в командных видах спорта (футбол, баскетбол, хоккей) и способствует сплочению команды. Тренеры и аналитики используют тактические схемы и симуляции матчей, чтобы предсказать поведение соперников и подготовить спортсменов к различным сценариям игры. Современные технологии, такие как видеомониторинг и анализ данных, помогают командам детально изучать свои слабые и сильные стороны. В таблице 2 представлено сравнение различных видов тренировок.

Таблица 2

Сравнение различных видов тренировок

Тип тренировки	Цель	Интенсивность	Продолжительность	Преимущества	Недостатки
Силовая	Рост мышц, сила	Средняя - высокая	45-90 мин	Развитие силы, укрепление костей	Нагрузка на суставы, необходимость восстановления
Плиометрическая	Мощность, скорость	Высокая	20-45 мин	Улучшает скорость и координацию	Высокая нагрузка на суставы
LISS	Выносливость, жиросжигание	Низкая	30-60 мин	Безопасны, подходят для всех	Требуют больше времени
HIIT	Выносливость, жиросжигание	Очень высокая	15-30 мин	Эффективны при дефиците времени	Высокая нагрузка на сердце
Тактическая	Командная игра, стратегия	Средняя	Зависит от спорта	Развитие командного взаимодействия	Меньше физической нагрузки

Каждый вид спорта требует индивидуального подхода к тренировочному процессу³. Грамотно подобранная методика позволяет спортсмену развивать ключевые физические качества и достигать успехов. Однако следует учитывать важность техники выполнения упражнений и соблюдения мер безопасности для предотвращения травм. Кроме того, персонализированные тренировочные программы, учитывающие физиологические особенности и уровень подготовки спортсмена, являются важным элементом достижения максимальных результатов в спорте⁴.

Исследования Министерства науки и высшего образования РФ подчеркивают важность научного подхода к организации тренировочного процесса⁵. Использование данных

о кардиореспираторной системе и психофизиологических показателях спортсменов позволяет создавать индивидуальные планы тренировок, повышающие их эффективность⁶. Важно понимать, что грамотный подход к тренировкам требует не только физической подготовки, но и комплексного понимания процессов адаптации организма к нагрузкам⁷.

Будущие исследования могут быть направлены на углубленный анализ влияния различных тренировочных стратегий на спортивные достижения и развитие новых методик для повышения эффективности тренировочного процесса. Особое внимание стоит уделить внедрению инновационных технологий, таких как использование цифровых платформ для отслеживания физической активности и анализ биометрических данных.

¹ Министерство спорта РФ. Анализ эффективности различных методов тренировки в разных видах спорта // Научная статья по физкультуре. 2021. URL: <https://minsport.gov.ru/research/sports-training-methods> (дата обращения: 17.01.2025).

² Сайфуллина, А. Ф. Применение инновационных технологий при занятиях аэробикой в современных условиях / А. Ф. Сайфуллина, А. О. Алексина // Тенденции развития науки и образования. – 2019. – № 50-1. – С. 70-73. – DOI 10.18411/lj-05-2019-21.

³ Влияние различных методик тренировок на физическую подготовку спортсменов // Международный спортивный журнал. 2020. № 4. С. 35–42. URL: <https://sportsjournal.ru/articles/training-methods> (дата обращения: 16.01.2025).

⁴ Смирнов А.В., Кузнецов Д.О., Андреев Л.П. Современные технологии в спортивной подготовке: анализ и перспективы // Вестник спортивной науки. 2022. № 7 (88). С. 19–25. URL: <https://vestsport.ru/issues/tech-training> (дата обращения: 18.01.2025).

⁵ Иванова, Л. А., Савельева О.В., Курочкина Н.Е. Формирование готовности студенток вуза к самодвижению в здоровом образе жизни средствами оздоровительных фитнес направлений // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 6(25). С. 33.

⁶ Савельева, О. В., Иванова Л.А. Некоторые аспекты выполнения комплексной программы «СГЭУ - вуз здорового образа жизни» // Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма: Материалы международной научно-практической конференции, Уфа, 19–21 марта 2015 года. Уфа: Педагогическая книга, 2015. С. 167-169

⁷ Воронин А. Д., Данилова А.М., Савельева О.В. Применение технологий виртуальной реальности в тренировочном процессе. // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. 2022. Т. 24, № 83. С. 10-14.

ANALYZING THE EFFECTIVENESS OF TRAINING METHODS

© 2025 Ahmetova Ruslana Rustamovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ruslanaahmetova@yandex.ru

Keywords: training methodology, efficiency, sport, athletes, athletes, exercises, training strategy, physical training, load optimization, individual approach.

The article discusses the main features of the current state of the global LNG market. Data are also provided for countries with the world's largest export capacities for liquefied natural gas as of October 2023. The analysis of the dynamics of LNG imports and exports for 2013-2023 by country was carried out.

* Scientific adviser – **Savelyeva Olga Viktorovna**, senior lecturer, Samara State University of Economics.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ И УСТРОЙСТВ ДЛЯ МОНИТОРИНГА ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ

© 2025 Васильева Ярослава Ильинична*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vs.yar06@gmail.com

Ключевые слова: образ жизни людей, мобильные приложения, функции устройств, спорт, мотивация.

В статье представлены анализ и систематизация информации о современных мобильных приложениях и носимых устройствах для мониторинга физической активности, а также определение их возможностей, функциональных характеристик и потенциального влияния на уровень физической активности и здоровье пользователей.

В современном мире инновации затронули множество сфер жизни общества, в том числе и образ жизни людей. Цифровизация создала широкий спектр развлечений, от компьютерных игр до сериалов, при которых подростки и молодежь все чаще предпочитают малоподвижный образ жизни и отказываются от занятий спортом^{1,2}. Кроме того, из-за развития технологий взрослое население стало предпочитать удаленную работу, что увеличило количество людей, ведущих малоподвижный и сидячий образ жизни. Пандемия также повлияла на жизнь общества, ограничив возможность посещать спортивные залы, бассейны и фитнес-клубы³.

Снижение физической активности, в свою очередь, привело к проблемам со здоровьем⁴. Для эффективной борьбы с последствиями гиподинамии необходимо регулярно включать физическую активность и занятия спортом в повседневный образ жизни человека⁵.

Часто людям не хватает мотивации для постоянных физических занятий. Это связано с отсутствием быстрых результатов⁴.

Поэтому сейчас крайне важно найти и использовать надежные инструменты, которые смогут мотивировать людей начать заниматься спортом⁶. В качестве таких инструментов могут выступать фитнес-трекеры и мобильные приложения. Они предназначены для мониторинга, анализа и поддержки физической активности пользователей. Большинство из них обладают следующими ключевыми функциями: подсчет шагов и калорий, измерение пройденного расстояния, мониторинг пульса и сна, определение вида и времени активности².

* Научный руководитель – **Савельева Ольга Викторовна**, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

С помощью таких трекеров также можно планировать и отслеживать тренировки, получать анализ данных в виде схем и графиков, а также обратную связь, оценку прогресса и рекомендации. Такие приложения отлично мотивируют за счет игровых элементов.

Такой подход решает три ключевые задачи: повышение физической активности, привитие дисциплинированности, самостоятельности и ответственности, а также развитие творческого подхода к физическим занятиям⁷.

Сейчас существует множество различных приложений. Выбор оптимального приложения зависит от целей и потребностей пользователя. Самое популярное из них — трекеры.

Трекеры — это специализированные приложения, которые отслеживают физическую активность и показатели здоровья.

Основная задача трекера — точное измерение и отслеживание показателей активности во время тренировочного процесса. Для этого трекеры используют различные технологии, например GPS

Наиболее популярными приложениями — трекерами являются: Strava, Adidas Running.

Фитнес-трекер — устройство, которое отслеживает физическую активность пользователя.

Фитнес-трекер поможет проанализировать тренировку, подобрать необходимый темп под ваш уровень физической подготовки или подсказать, когда нужно взять паузу. Так нагрузка будет распределяться рационально, а значит, риск травм будет сведен к минимуму.

Большинство трекеров водонепроницаемы. Это позволяет использовать их в бассейне — для подсчета количества сделанных гребков. При этом сегодня устройство может быть не только в виде браслета. Возможные форматы: клипса на одежду, датчик на грудь, кулон на шею, стелька для обуви, лента на голову.

Фитнес-браслет — это более специализированное устройство.

Браслет Nike+ Fuelband помогает контролировать физическую активность человека — отсчитывает количество телодвижений и шагов, совершаемых за сутки. Полученные данные затем считаются и человек получает информацию о потраченных за день калориях и общую оценку своей активности с учетом пола, роста, массы тела и возраста.

Смарт-часы — это устройство, способное заменить смартфон. На них могут приходить уведомления и звонки с телефона, также умные часы позволяют отслеживать физическую активность и записывать данные о тренировках.

Можно рассмотреть и функции специальных часов Apple Watch, которые предназначены для того, чтобы контролировать свое состояние в процессе физической нагрузки, когда человек занимается фитнесом, бежит и т. д. Учитывая, что часы оснащены кардиодатчиком, акселератором, датчиком шагомера, а также дополнительной коучинговой функцией, человек имеет возможность получать специальные напоминания о том, что ему необходимо сделать разминку или зарядку, если он длительное время находится в состоянии покоя.

Умные часы и браслеты работают в связке со своими фирменными приложениями через Bluetooth. Приложения позволяют пользователям просматривать собранные данные, настраивать параметры, устанавливать цели и получать персональные рекомендации. Таким образом, умные часы, браслеты и приложения представляют собой комплекс-

ную систему, которая помогает пользователям достигать поставленных целей в спорте и фитнесе.

Смарт-кольцо, или умное кольцо — это компактное электронное устройство, частично схожее с фитнес-браслетом, но которое носится на пальце вместо запястья. Обычно смарт-кольцо работает в связке с другими гаджетами: смартфонами и смарт-часами. Умное кольцо может управлять связанными устройствами, передавать на них данные о здоровье носителя, а также принимать сообщения от таких устройств и оповещать о них пользователя. Внешне умное кольцо выглядит как обычное ювелирное украшение.

Oura Ring — одно из первых смарт-колец с приличным функционалом, ставшее стандартом де-факто. Все выпущенные позже кольца так или иначе равняются на Oura. Кольцо укомплектовано 5 сенсорами: оптическим датчиком пульса, датчиком уровня кислорода в крови, датчиком температуры, акселерометром, сенсором фотоплетизмографии, позволяющим производить расширенную оценку состояния крови и кровеносных сосудов.

Благодаря этим датчикам Oura Ring может производить оценку качества сна, оценивать текущую активность и уровень стресса, помогать разрабатывать индивидуальную программу тренировок и контролировать ее выполнение, контролировать показатели здоровья: температуру тела, уровень кислорода в крови, тонус сосудов, содержание, эритроцитов в крови, и предупреждать об их ухудшении.

Исследование показало, что современные мобильные приложения и устройства эффективно справляются с задачей повышения физической активности населения. Они поднимают мотивацию граждан и производят сбор, мониторинг и анализ данных о физической нагрузке. Такие приложения за счет своих функций являются полезными пользователям и дают им обратную связь.

Специализированные устройства в совокупности с приложениями совершенствуют жизнь пользователей, тем, что приводят их к здоровому образу жизни. С помощью индивидуального подхода к каждому пользователю они предоставляют персональные рекомендации, которые положительно сказываются на занятиях спортом⁸. В дальнейшем сфера устройств и приложений для фитнеса имеет большую перспективу благодаря развитию цифровых технологий и аналитических возможностей, что приведет к еще большему стимулированию пользователей и повышения уровня жизни.

¹ Воронин А. Д., Данилова А.М., Савельева О.В. Применение технологий виртуальной реальности в тренировочном процессе // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. 2022. Т. 24, № 83. С. 10-1.

² Применение цифровых технологий на занятиях физической культурой и спортом в вузе / А. О. Алексина, О. Ю. Русанова, А. А. Решетин, О. А. Казакова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2023. – № 6(220). – С. 9-13. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2023.06.p9-13.

³ Алексина, А. О. Последствия пандемии 2020 в спортивной индустрии / А. О. Алексина, А. Ю. Алексин // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021. – № 3(193). – С. 26-29. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2021.3.p26-30.

⁴ Мотивация как основной компонент занятий физической культурой / О. В. Савельева, И. В. Савельев, А. М. Данилова, А. Д. Воронин // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2023. № 1(215). С. 444-449.

⁵ Савельева О. В., Иванова Л.А. Некоторые аспекты выполнения комплексной программы «СГЭУ - вуз здорового образа жизни» // Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма:

Материалы международной научно-практической конференции, Уфа, 19–21 марта 2015 года. Уфа: Педагогическая книга, 2015. С. 167-169.

⁶ Иванова Л. А., Савельева О.В., Курочкина Н.Е. Формирование готовности студенток вуза к самодвижению в здоровом образе жизни средствами оздоровительных фитнес направлений // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 6(25). С. 33.

⁷ Савельева О. В., Сулейманов М.А., Скобелев А.А. Киберспорт: мировое // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2020. № 1(10). С. 63-66.

⁸ Сайфуллина, А. Ф. Применение инновационных технологий при занятиях аэробикой в современных условиях / А. Ф. Сайфуллина, А. О. Алексина // Тенденции развития науки и образования. – 2019. – № 50-1. – С. 70-73. – DOI 10.18411/lj-05-2019-21.

USING MOBILE APPS AND DEVICES TO MONITOR PHYSICAL ACTIVITY

© 2025 Vasilyeva Yaroslava Ilyinichna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: vs.yar06@gmail.com

Keywords: lifestyle of people, mobile applications, device functions, sports, motivation.

The article presents an analysis and systematization of information about modern mobile applications and wearable devices for monitoring physical activity, as well as the definition of their capabilities, functional characteristics and potential impact on the level of physical activity and health of users.

* Scientific adviser – **Savelyeva Olga Viktorovna**, senior lecturer, Samara State University of Economics.

ЗНАЧЕНИЕ ПРИКЛАДНОЙ ГИМНАСТИКИ В УКРЕПЛЕНИИ МЫШЕЧНОГО АППАРАТА ЧЕЛОВЕКА

© 2025 Володина Анна Алексеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: a.vo1od1na@yandex.ru

Ключевые слова: прикладная гимнастика, упражнения, мышцы туловища, спорт, упражнения, физическая нагрузка.

В статье раскрыта сущность упражнений прикладной гимнастики для укрепления мышечного аппарата человека. Кроме того, автором рассмотрены функции физической активности в жизнедеятельности человека. В ходе проведения исследования сделаны выводы о значении гимнастики для человека.

В современном мире тяжело переоценить значение физической активности в жизни людей. В особенности именно физическая нагрузка способствует как физическому, так и психологическому здоровью человека. Требуется отдельного рассмотрения такой вид физической активности, как гимнастика (прикладная гимнастика), потому что ее можно назвать одной из самых эффективных и доступных форм укрепления мышечного аппарата человека.

Актуальность данной темы исследования также заключается в том, что многие недооценивают пользу и значение гимнастических упражнения для человека. Обладая такими базовыми знаниями о гимнастике (прикладной гимнастике), можно значительно преуспеть в сфере выполнения гимнастических комплексов для мышц туловища, тем самым подтянуть не только внешний вид, но и здоровье в целом.

Для выявления сущности такого понятия, как гимнастика, важно дать определение. Гимнастика представляет собой вид физической активности, направленных на укрепление и развитие мышц туловища, улучшение физической формы и выносливости организма. Что же касательно прикладной гимнастики, то она отличается тем, что используется для решения определенных задач, занимающихся в различных сферах: спортивной, трудовой или военной, а также для совершенствования и поддержания здоровья.

Один из известнейших философов древнего мира Плутарх, оценивал оздоровительное значение гимнастики, а также отметил, что гимнастика «есть целительная часть медицины»¹.

Говоря об эффективности и значимости упражнений гимнастического типа для укрепления мышц туловища, стоит упомянуть имена Сверигиной Л. А. и Селивановой И. В., ко-

* Научный руководитель – **Савельева Ольга Викторовна**, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

которые разработали учебно-методическое пособие по данной теме. Авторы отмечают, что роль мышц туловища в организме огромна. Мышцы туловища, включающие мышцы спины, брюшного пресса и межреберья, выполняют несколько важнейших функций. Они участвуют в поддержании осанки, обеспечивают стабилизацию позвоночного столба и внутренних органов, а также помогают в процессах дыхания, движении и равновесии. Они являются базой для выполнения большинства движений, которые происходят в процессе повседневной активности. Без их правильного функционирования мы не могли бы выполнять даже простые действия — сидеть, стоять, ходить, а уж тем более выполнять более сложные физические задачи².

В целях исследования данной темы перейдем к классификации мышц. Мышцы туловища можно разделить на несколько групп:

1. Мышцы спины, которые обеспечивают поддержание позвоночника в правильном положении и помогают предотвращать различные заболевания, такие как остеохондроз и кифоз.

2. Мышцы брюшного пресса, которые активно участвуют в дыхании, поддержке внутренних органов, а также в движениях, связанных с наклонами и поворотами.

3. Межреберные и диафрагмальные мышцы, участвующие в процессе дыхания и поддерживающие в правильном положении органы грудной клетки³.

Упражнения гимнастического типа представляют собой комплексное решение для укрепления мышц туловища, поскольку они включают в себя не только статическую нагрузку, но и динамическую, которая развивает силу, выносливость, гибкость и координацию. Одним из основных преимуществ гимнастических упражнений является их доступность и разнообразие: их можно выполнять как в условиях специализированного спортивного зала, так и в домашних условиях, что делает их идеальными для людей с разным уровнем физической подготовки и различными целями⁴.

Если говорить о детях, то гимнастические упражнения развивают координацию, равновесие и подвижность суставов, что способствует улучшению общей физической активности ребенка. Эти навыки важны не только для повседневной жизни, но и для выполнения спортивных упражнений и участия в разных играх. Укрепленные мышцы туловища помогают детям быть более выносливыми и активными, а также улучшать физическую форму, что положительно влияет на здоровье и развитие⁵.

Упражнения для мышц туловища бывают как статическими, так и динамическими, и оба типа играют важную роль в их развитии.

Первый тип - статические упражнения (например, планка, удержание позы на спине или на животе) позволяют развивать силовую выносливость, укрепляют мышцы и помогают развивать стойкость.

Второй тип - динамические упражнения (например, наклоны, скручивания, приседания, отжимания, подтягивания) развивают как силу, так и гибкость. Эти упражнения активируют большие группы мышц и способствуют улучшению работы суставов и позвоночника⁶.

Следует рассмотреть виды прикладной гимнастики, которые также влияют на мышцы туловища. Существуют такие виды, как:

1. Спортивно-прикладная гимнастика, про признаки и особенности которой исследуется данный вопрос. Чаще всего она включается в программу любого вида занятий спортом. Развивает выносливость, решительность, укрепляет иммунитет занимающихся.

2. Корректирующая гимнастика. Чаще всего направлена на мышцы спины и позвоночника, их укрепление вследствие заболеваний или травм.

3. Профессионально-прикладная гимнастика. Используется, в частности, для определенных профессий, которым кроме физических данных, необходимы также определенные профессиональные навыки.

4. Военно-прикладная гимнастика. Используется для физической подготовки служащих в армии и (или) призывников) для профессиональной подготовки их к военной деятельности (профподготовка военных).

Особенности прикладной гимнастики заключаются в том, что она позволяет воздействовать на разные части тела, суставы, мышцы и их состояния, такие как расслабление или растяжение. Также можно точно регулировать нагрузку⁷. В гимнастике используются спортивные снаряды и инвентарь, а упражнения часто выполняются под музыку. Большое разнообразие упражнений дает возможность применять гимнастику для людей разных возрастов, с разным уровнем здоровья и физической подготовки, решая различные задачи⁸. Это будет более эффективно для людей с сидячим образом жизни, так как позволит во время тренировок задействовать многие мышцы, порой даже все тело.

Занятия профессионально-прикладной гимнастикой помогают улучшать основные функции и системы организма, что способствует более быстрому освоению профессии. В этих занятиях используются упражнения, направленные на общее развитие, с предметами и без, тренировки на гимнастических снарядах, а также акробатические элементы, прыжки на батуте и другие. Эти упражнения помогают лучше подготовиться к специфическим условиям работы. Они развивают те группы мышц, которые наиболее активно работают в процессе труда, а также улучшают психофизиологические функции, которые требуются в профессии. Особые упражнения, имитирующие трудовые движения, помогают развить физические качества и навыки, необходимые для успешной работы⁹.

Подводя итог всему вышесказанному, важно отметить, что упражнения гимнастического типа имеют огромное значение не только для мышц туловища, но и, в целом, в жизни людей. Такие упражнения улучшают физическое состояние человека, осанку, координацию и систему организма. Кроме того, может способствовать укреплению мышц кора, улучшению гибкости, повышению выносливости и развитию физической формы. Будут полезны такие занятия не только детям, но и взрослым, будут оказывать только положительный эффект на самочувствие.

Кроме всего прочего, про регулярные тренировки, гимнастика позволяет улучшить дыхательные процессы. Так как сами упражнения требуют правильного дыхания, это способствует улучшению кровообращения и тем самым происходит снабжение мышц кислородом.

Таким образом, данный вид физической активности, особенно спортивно-прикладной гимнастики, приводит к общему укреплению здоровья и повышению качества жизни. Регулярные занятия гимнастикой имеют значение не только для мышц туловища, но и приносят пользу для здоровья, поэтому их включение в программу тренировок является основополагающим для людей любых возрастов и уровня физической подготовки.

¹ Иванова Л. А., Савельева О. В., Курочкина Н. Е. Формирование готовности студенток вуза к самодвижению в здоровом образе жизни средствами оздоровительных фитнес направлений // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 6(25). С. 33.

² Савельева О. В., Иванова Л. А. Некоторые аспекты выполнения комплексной программы «СГЭУ - вуз здорового образа жизни» // Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма: Материалы международной научно-практической конференции, Уфа, 19–21 марта 2015 года. Уфа: Педагогическая книга, 2015. С. 167–169.

³ Савельева О. В. Сергеева А.Е., С. В. Каримова С.В. Актуальность адаптивной физической культуры на современном этапе обучения в вузе // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2020. № 2(11). С. 56-58.

⁴ Савельева О.В., Савельев И.В., Данилова А.М., Воронин А.Д. Мотивация как основной компонент занятий физической культурой // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2023. № 1(215). С. 444-449.

⁵ Савельева, О. В., Суркова Д.Р., Бережник Ю.Ю. Интеграция психологического и физиологического подходов в тренировке // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2025. № 1(239). С. 300-306.

⁶ Савельева О. В., Залевская Е.Н., Суркова Д.Р. Психология реабилитации после спортивного травматизма // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2024. № 7(233). С. 174-178.

⁷ Савельева О.В., Суркова Д.Р., Данилова А.М., Воронин А.Д. Основы контроля уровня подготовленности спортсменов (на примере женских сборных команд по футболу в вузах // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2024. № 4(230). С. 170-174.

⁸ Савельева О.В., Савельев И.В., Данилова А.М., Воронин А.Д. Цифровая трансформация: оценка готовности специалистов к применению цифровых технологий в образовании // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2023. № 3(217). С. 400-404.

⁹ Савельева О.В., Савельев И.В., Данилова А.М., Воронин А.Д. Мотивация как основной компонент занятий физической культурой // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2023. № 1(215). С. 444.

THE IMPORTANCE OF APPLIED GYMNASTICS IN STRENGTHENING THE HUMAN MUSCULAR SYSTEM

© 2025 Volodina Anna Alekseevna*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: a.vo1od1na@yandex.ru

Keywords: applied gymnastics, exercises, torso muscles, sports, exercises, physical activity.

The article reveals the essence of exercises of applied gymnastics to strengthen the human muscular system. In addition, the author considered the functions of physical activity in human life. In the course of the study, conclusions were drawn about the importance of gymnastics for humans.

* Scientific adviser – **Savelyeva Olga Viktorovna**, senior lecturer, Samara State University of Economics.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ФИДЖИТАЛ-СПОРТА НА СТУДЕНЧЕСКОМ УРОВНЕ

© 2025 Габдуллина Динара Рамилевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dinara.gabdullina.2004@mail.ru

© 2025 Николаева Ирина Валерьевна
кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: niv2017@bk.ru

Ключевые слова: физическая активность, физическая культура, фиджитал-спорт, перспектива, технологическая интеграция, образовательные инновации.

Статья посвящена вопросу развития фиджитал-спорта в студенческой среде. Рассматривается развивающаяся область фиджитал-спорта, перспективы внедрения в систему физического воспитания, интеграция и потенциальное развитие в учебной среде.

В современное время в эпоху интернет-технологий происходит слияние различных, казалось бы, не сочетаемых отраслей^{1,2}. Так объединение физической и цифровой активности привело к появлению нового явления, известного как фиджитал-спорт³. Как отметил президент Российской Федерации В.В. Путин, данный вид спорта отвечает запросам молодого поколения, создавая гармонию между интеллектуальным и физическим развитием.

Актуальность предоставленной темы определена как ростом значимости фиджитал-спорта в студенческой среде, так и его вероятными социокультурными и экономическими последствиями. Успехи в данном секторе могут способствовать к созданию новых инновационных областей, содействовать расширению свёрхтехнологичной инфраструктуры и поменять представления людей о спорте и здоровом образе жизни.

Основная цель данного исследования – оценить осуществимость и потенциальные преимущества внедрения инициатив в области *fidigital sports* в студенческом сообществе. Оценивая заинтересованность и осведомленность студентов, определить возможности для интеграции подвижных видов спорта в образовательные программы и внеклассные мероприятия.

Для достижения поставленной цели нужно выполнить следующие задачи:

- 1) ознакомиться с литературными источниками;
- 2) провести опрос среди студентов;
- 3) проанализировать результаты опроса;
- 4) сделать выводы на основе анализа;
- 5) выдвинуть рекомендации по интеграции и спорта в студенческую экосистему.

Одной из перспектив внедрения и развития фиджитал-спорта на студенческом уровне является возможность расширения доступа к физическим упражнениям и спортивным мероприятиям.

Кроме того, фиджитал-спорт может стать действенным методом для привлечения молодежи к здоровому образу жизни и подготовке к будущей профессиональной деятельности⁴. Игровой формат, встроенный в мобильные приложения и устройства виртуальной реальности, делает занятия спортом более увлекательными и интерактивными, что может привлечь тех, кто ранее не проявлял интерес к физическим упражнениям⁵.

Исходя из вышеизложенного, в рамках написания исследовательской работы были проведены четыре опроса с участием 65 студентов второго курса в возрасте от 20 до 24 лет. Целью исследования было изучение перспектив развития фиджитал-спорта на студенческом уровне. Среди участников было 27 участников женского пола и 38 мужского

Данные проведенного опроса представлены на рисунках 1-4. Первый вопрос заключался в том, чтобы узнать, как часто студенты проводят время за компьютерными играми. Опрос показал: 21,5% участников играют несколько раз в месяц, 46,2% опрошиваемых «несколько раз в неделю», а 23,1% ответили, что «посещают ежедневно», 9,2% ответили, что не играют. Данное исследование показало, что студенты неотъемлемо связаны с цифровыми играми (рисунок 1).

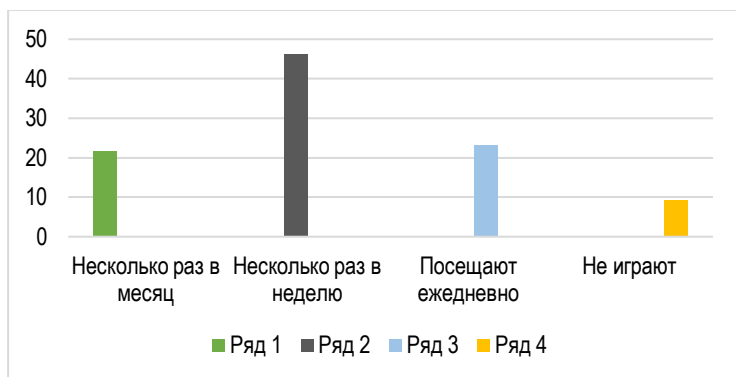


Рис. 1. Результаты опроса о частоте проведения времени за компьютерными играми

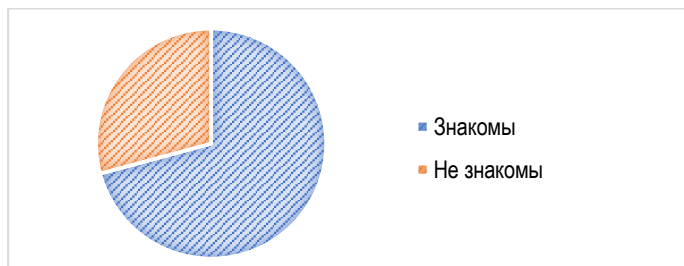


Рис. 2. Ответы на вопрос об осведомленности студентов о фиджитал-спорте

Спрашивая о осведомленности в сфере фиджитал-спорта, студенты ответили, что 70,8% знакомы и 29,2% не слышали про данный спорт. Проведенный анализ показывает, что большинство студентов знакомы с исследуемой дисциплиной (рисунок 2).

Ответы на вопрос «Заинтересованы ли вы в участии в фиджитал-спортивном мероприятии» распределились следующим образом: 69,2% голосов готовы принять участие в фиджитал-турнире, а 15,4% ответили, что им «скорее интересно». Почти такое же количество респондентов не хотят или не будут участвовать в соревнованиях - 4,6 % и 3,1 % соответственно (Рисунок 3).

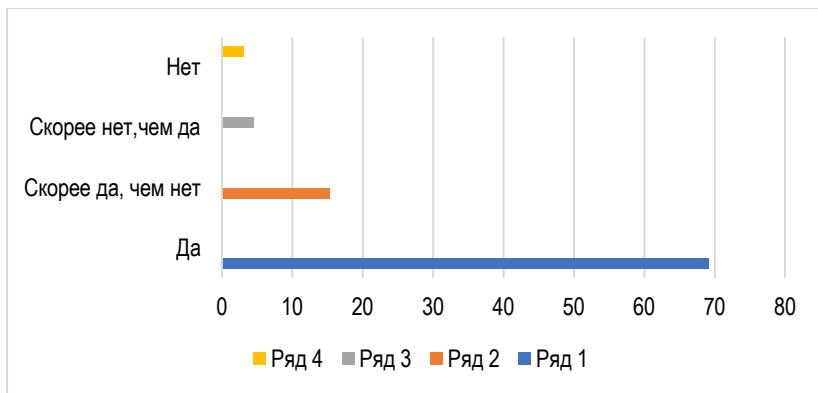


Рис. 3. Ответы на вопрос о желании участвовать в соревнованиях по фиджитал-спорту

Анализируя результаты, можно сделать вывод, что многие обучающиеся интересуются этим видом спорта.

На последний вопрос «Нужны ли соревнования по исследуемым технологиям в Самарских вузах» студенты ответили следующим образом (рис. 4). Ответы распределились следующим образом: «да» - 76,2%, «нет» - 23,8%.

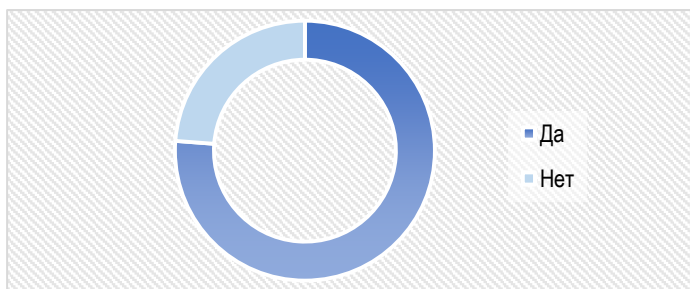


Рис. 4. Ответы на вопрос о необходимости внедрения фиджитал-спорта в вузы

Исследования показывают, что интерес к цифровым видам спорта высок, и можно внедрить в учебную программу межвузовские и внутривузовские соревнования.

Проведение соревнований по данному спорту среди университетов и внутри самих университетов может привести к повышению вовлеченности, улучшению психического и физического самочувствия, а также способствовать развитию чувства общности и командной работы. Это также могло бы способствовать инновациям и исследованиям в области цифровых спортивных технологий, что потенциально привело бы к прогрессу в спортивной индустрии в целом.

В заключение хотелось бы сказать, что внедрение инновационных мероприятий в учебный процесс может повысить интерес студентов к физической культуре и, в свою очередь, сделать население нашей страны более здоровым^{6,7}.

¹ Грязнов С.А. Цифровизация как вектор реформирования образования // Основы экономики, управления и права. 2020. № 3(22). С. 50-52.

² Морозова И.А., Грязнов С.А., Мысин М.Н. О необходимости формирования инновационных подходов в рамках модернизации системы образования // Экономика и менеджмент систем управления. 2013. № 3(9). С. 74-76.

³ Налимова М.Н. Фиджитал спорт в современном мире // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 106-8. С. 108-110.

⁴ Гурбанов Д.А., Джулай Д.В. Требования к физической подготовке сотрудников органов принудительного исполнения // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2021. № 2-2. С. 132-135.

⁵ Грязнов С.А. Роль преподавателя в формировании у студентов мотивации ведения здорового образа жизни // Социально-педагогические вопросы образования и воспитания: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 17 мая 2022 года / Гл. редактор Ж.В. Мурзина. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2022. С. 10-11.

⁶ Алешкова Д.В. ВУЗы как поставщики инноваций в Самарской области // Российская наука: актуальные исследования и разработки: Сборник научных статей V Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях, Самара, 13 апреля 2018 года. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2018. С. 368-371.

⁷ Применение цифровых технологий на занятиях физической культурой и спортом в вузе / А. О. Алексина, О. Ю. Русанова, А. А. Решетин, О. А. Казакова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2023. – № 6(220). – С. 9-13. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2023.06.p9-13.

PROSPECTS FOR THE IMPLEMENTATION AND DEVELOPMENT OF PHYGITAL SPORTS AT THE STUDENT LEVEL

© 2025 Gabdullina Dinara Ramilevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: dinara.gabdullina.2004@mail.ru

© 2025 Nikolaeva Irina Valerievna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: niv2017@bk.ru

Keywords: physical activity, physical education, phygital sport, perspective, technological integration, educational innovations.

The article is devoted to the development of phygital sports in the student environment. The developing area of phygital sports, the prospects for implementation in the physical education system, integration and potential development in the educational environment are considered.

ПОНЯТИЕ ОБЩЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

© 2025 Герасимов Илья Олегович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: gerasimow.il2017@yandex.ru

Ключевые слова: общая физическая подготовка, физические качества, физические упражнения, выносливость, мышечная сила, скорость, ловкость, гибкость, здоровье.

В статье рассматривается понятие общей физической подготовки. Расписан комплекс упражнений на развитие таких физических качеств, как выносливость, мышечная сила, скорость, ловкость, гибкость, формирующихся в процессе общей физической подготовки. Особое внимание уделяется ее влиянию на здоровье, профилактику травматизма и повышение работоспособности.

Общая физическая подготовка представляет собой комплексный процесс всесторонней оптимизации физических функций, направленный на синхронизацию адаптационных механизмов организма. Ее ключевая роль заключается в расширении функциональных резервов, повышении устойчивости к нагрузкам и формировании основы для профессиональной или спортивной специализации ¹.

Основными задачами общей физической подготовки являются:

- Формирование сбалансированных пропорций тела и функциональной симметрии.
- Развитие способности поддерживать энергетический гомеостаз при длительных нагрузках.
- Повышение скоростных характеристик движений и эластичности мышц.
- Улучшение амплитуды движений в суставах и эластичности.
- Повышение точности координации в условиях многозадачности.
- Психофизиологическая регуляция: обучение управлению мышечным тонусом и стресс-индуцированными реакциями.

Реализация поставленных задач обеспечивается через: аэробные дисциплины циклического характера (бег, плавание, лыжная подготовка); игровые и ситуационные практики; резистивные методики (работа с внешними отягощениями, гравитационные упражнения).

Общая физическая подготовка создает универсальную основу для физического совершенства, определяемого как состояние, при котором индивид обладает минимально необходимыми показателями здоровья и работоспособности для повседневной и профессиональной деятельности ². Однако специфические требования (например, гипертрофия мышц у тяжелоатлетов или анаэробная выносливость у спринтеров) требуют перехода к профильным тренировочным программам.

* Научный руководитель – **Налимова Марина Николаевна**, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Общая физическая подготовка направлена на гармоничное развитие всех основных физических качеств: выносливости, силы, скорости, ловкости и гибкости.

Выносливость характеризуется способностью организма поддерживать заданную интенсивность мышечной активности без снижения эффективности за счет замедления накопления метаболитов, вызывающих усталость. Ее развитие коррелирует с усилением аэробных резервов и оптимизацией нервно-мышечной координации ³. Для ее развития в общей физической подготовке применяются циклические упражнения длительностью 10-20 минут и более, основанные на многократном повторении однотипных движений. Примеры упражнений для развития выносливости:

- Длительные пробежки (20–40 мин) с ЧСС 130–150 уд/мин.
- Повторение отрезков (400–1000 м) с полным восстановлением (5–10 циклов).
- Регламентированные интервалы работы/отдыха (1 минута бега / 30 секунд пассивного восстановления).
- Бег с переменным темпом или на различных отрезках с заданными интервалами.
- Стохастические ускорения (30–90 секунд) на неровной поверхности.
- Плавание на дистанции 800–1500 м с контролируемым темпом.
- Лыжные гонки с чередованием техник (классика/коньковый ход).

Мышечная сила определяется, как способность нервно-мышечного аппарата генерировать механическое усилие в ответ на внешнее сопротивление посредством мышечного напряжения ⁴. Ее развитие коррелирует с гипертрофией мышечных волокон и улучшением внутримышечной координации.

Реализация силовых адаптаций достигается через: базовые методы и вспомогательные техники ⁸. К базовым методам относятся такие упражнения, как:

- Работа со свободными весами (штанги, гантели, гири) и набивными мячами.
- Упражнения с партнером (например, подъемы с дополнительным весом).
- Гравитационные упражнения (подтягивания, отжимания, статические удержания).
- Ударно-инерционные техники (прыжки с возвышения 25-70 см.).
- Упражнения на тренажерах.
- Рывково-тормозные упражнения (например, становая тяга с акцентированным ускорением).

- Статические удержания (планка, стойка на предплечьях).

Вспомогательные техники включают в себя:

- Упражнения в усложненных условиях (бег по песку, подъем в гору).
 - Работа с эспандерами и резиновыми жгутами.
 - Упражнения с ручным сопротивлением (например, задержка движений партнером).
- Скорость определяется, как способность нервно-мышечной системы реализовывать высокую частоту движений в минимальный промежуток времени ⁵. Для ее развития применяется комплекс упражнений с резкой сменой интенсивности и направления движений. В программу общей физической подготовки включают:
- Высокочастотные циклические движения (спринт, серийные прыжки).
 - Упражнения с резкой сменой интенсивности (например, 10-секундный спринт → 30-секундное замедление).

- Бег из различных стартовых положений (например, из низкого приседа).
- Бег с отягощением (жилет весом 10–20% от веса тела) или в гору.

- Эстафеты и подвижные игры с элементами неожиданного реагирования.

Гибкость – это способность выполнять движения с большой амплитудой, зависящая от эластичности мышц, связок и подвижности суставов. Ее развитие важно для предотвращения травм и улучшения техники ⁷.

Методами развития гибкости являются:

- Суставная гимнастика: вращения, махи, круговые движения в суставах (например, вращения плечами, махи ногами). Улучшают подвижность и кровоснабжение тканей.

- Статическая растяжка: наклоны вперед, шпагат, выпады с фиксацией позы (10–30 секунд). Расслабляет мышцы и повышает их растяжимость.

- Динамическая растяжка: пружинистые наклоны, махи с постепенным увеличением амплитуды. Подготавливает мышцы к активной работе.

Ловкость – это умение точно и быстро координировать движения в изменчивых условиях. Она объединяет такие качества, как скорость, сила и координация. Для развития ловкости применяются следующие упражнения:

- Кувырки с мячом, броски и ловля мяча в движении.

- Преодоление препятствий разной высоты с изменением направления, что способствует улучшению пространственной ориентации.

- Ходьба по бревну, балансирование на одной ноге, ходьба на руках. Укрепляет вестибулярный аппарат.

- Подвижные игры и эстафеты.

Таким образом, общая физическая подготовка направлена на решение двух ключевых задач: укрепление здоровья и комплексное физическое совершенствование. Систематические тренировки усиливают адаптационные резервы организма, повышая устойчивость к стрессам, инфекциям и возрастным изменениям ⁶. Они оптимизируют функциональное состояние сердечно-сосудистой, дыхательной и нервной систем, а также нормализуют метаболические процессы в желудочно-кишечном тракте. Физические нагрузки способствуют увеличению силы и выносливости, укрепляют сосуды.

Общая физическая подготовка обеспечивает гармоничное развитие, поддержание высокого уровня работоспособности. Параллельно происходит развитие базовых физических качеств: силы, гибкости, выносливости, скорости, ловкости. Это формирует основу для профессиональной или спортивной специализации, раскрывая индивидуальный двигательный потенциал. Дополнительный эффект – психофизиологическая разгрузка за счет овладения техниками мышечной релаксации.

¹ Демчук А.Г., Пискайкина М.Н., Суркова Д.Р. Общая физическая подготовка на занятиях физической культуры // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2018. № 2 (7). С. 13-16.

² Налимова М.Н. Средства физической культуры в обеспечении работоспособности студентов // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 385-388.

³ Николаева И.В., Налимова М.Н. Влияние музыки на спортивный результат // Известия Института систем управления СГЭУ. 2019. № 2 (20). С. 38-40.

⁴ Пискайкина М.Н. Дыхательные упражнения как одно из средств подготовки спортсменов // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. № 2-1. С. 73-76.

⁵ Пискайкина М.Н. Проблема мотивации в спорте // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей V Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях. 2018. С. 327-330.

⁶ Пискайкина М.Н. Физические упражнения как основное средство здорового образа жизни // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей VI Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях. 2018. С. 233-237.

⁷ Соболева К., Налимова М.Н. Фитнес-индустрия в России // Тенденции развития науки и образования. 2019. № 57-8. С. 82-84.

⁸ Смирнова У.В., Налимова М.Н. Формирование здорового образа жизни студентов // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 410-412.

THE CONCEPT OF GENERAL PHYSICAL FITNESS

© 2025 Gerasimov Ilya Olegovich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: gerasimow.il2017@yandex.ru

Keywords: general physical fitness, physical qualities, physical exercises, endurance, muscular strength, speed, agility, flexibility, health.

The article discusses the concept of general physical fitness. A set of exercises is described for the development of such physical qualities as endurance, muscular strength, speed, agility, flexibility, which are formed in the process of general physical training. Special attention is paid to its impact on health, injury prevention and performance improvement.

* Scientific adviser – **Nalimova Marina Nikolaevna**, senior lecturer, Samara State University of Economics.

ЭВОЛЮЦИЯ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ: ТРЕНДЫ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

© 2025 Ежов Тимофей Игоревич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: timochkashtamp@gmail.com

Ключевые слова: спортивное питание, пищевые добавки, тенденции потребления, здоровье, бизнес, маркетинг, функциональное питание.

Индустрия спортивного питания претерпела значительную эволюцию, отражая изменения в спорте, понимании физиологии и потребительских предпочтениях. Данная статья представляет собой обзор этой эволюции, рассматривая ключевые тренды, потребительские предпочтения, а также влияние индустрии на здоровье и экономические аспекты бизнеса.

Современное спортивное питание - это специализированная пищевая продукция повышенной пищевой ценности или направленной эффективности, состоящая из комплекса продуктов или представленная их отдельными видами и произведенная с помощью сложных инновационных технологий. По сравнению с привычными продуктами питания обладает увеличенной пищевой ценностью, так как не содержит ненужных по отношению к целевому назначению данного продукта ингредиентов с одновременным введением необходимых полезных нутриентов.

К причинам возникновения спортивного питания относят:

- Потребности спортсменов и активных людей. Для них разработали специальные продукты, которые помогают в росте и восстановлению мышц, и улучшении выносливости.
- Растущая популярность здорового образа жизни.
- Научные исследования в области нутрициологии. Современные продукты основаны на научных данных, что делает их более эффективными.
- Влияние социальных сетей в сфере фитнеса. Многие блогеры делятся своими успехами и результатами, используя спортивные добавки, что создает мотивацию для их последователей.

Во время тренировок и соревнований спортсмены расходуют большое количество энергии. Если питательных веществ недостаточно, возникает энергетический дисбаланс, который приводит к истощению запасов организма.

В циклических видах спорта это актуально вдвойне, так как физическая нагрузка носит длительный комплексный характер¹. Организм нуждается в дополнительной «подпитке» для профилактики дефицитов и сокращения рисков для здоровья.

* Научный руководитель – **Налимова Марина Николаевна**, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Энергия может и должна компенсироваться вместе с приемом пищи, но рацион большинства людей не покрывает расходы организма на главные процессы жизнедеятельности, не говоря уже об интенсивных нагрузках². Если вы тренируетесь и стремитесь к спортивной цели, то специалисты рекомендуют использовать спортивное питание.

Роль, которая отводится спортивному питанию в современных условиях, оценивается очень значимой. Например, по данным исследования, проведенного в 2023 г. в Санкт-Петербурге, 96 % опрошенных спортсменов считали употребление спортивного питания обязательным для достижения серьезных результатов³. Одна из причин растущего спроса заключается в том, что впечатляют не только спортивные достижения современных атлетов, но и их тренировочные и соревновательные нагрузки.

Одним из ключевых факторов, объясняющих положительное воздействие физической активности на когнитивные функции, является повышение уровня нейротрофических факторов, в частности, BDNF (brain-derived neurotrophic factor). BDNF – это белок, который играет критически важную роль в процессах обучения и памяти, способствуя выживанию, росту и дифференциации нейронов. Аэробные упражнения, как было доказано, повышают уровень BDNF в мозге, что положительно сказывается на способности человека запоминать новую информацию и сосредотачиваться на поставленных задачах. Кроме того, физическая активность эффективно снижает уровень стресса и усталости, которые являются серьезными препятствиями для эффективной работы мозга. Устраняя эти негативные факторы, физические упражнения позволяют сотрудникам лучше концентрироваться на рабочих задачах, принимать более взвешенные и быстрые решения, а также повышают общую эффективность умственной деятельности⁴.

Наряду с улучшением текущих когнитивных способностей, регулярная физическая активность играет важную роль в долгосрочной перспективе. Научные данные свидетельствуют о том, что она может замедлить процесс возрастного снижения когнитивных функций и снизить риск развития деменции и других нейро дегенеративных заболеваний. Это связано с тем, что физическая активность поддерживает здоровье мозга и способствует его устойчивости к возрастным изменениям. Таким образом, включение регулярных физических упражнений в повседневную жизнь сотрудников может не только повысить их текущую продуктивность, но и обеспечить долгосрочное сохранение их когнитивных способностей и профессионального потенциала.

Современная индустрия спортивного питания демонстрирует динамичные изменения, отражающие эволюцию потребительских предпочтений и научных знаний⁵. Ключевым трендом является возрастающий акцент на натуральности и чистоте продуктов. Потребители проявляют все большую осведомленность о составе пищевых добавок и стремятся минимизировать потребление искусственных красителей, ароматизаторов, консервантов и других потенциально вредных компонентов. Этот тренд подпитывает растущий спрос на органические продукты, продукты без глютена, веганские и вегетарианские варианты спортивного питания, а также на добавки, полученные из натуральных источников. Производители реагируют на этот запрос, предлагая продукты с четко указанным составом, часто используя растительные ингредиенты и избегая генетически модифицированных организмов (ГМО).

В России на рынке спортивного питания доминируют отечественные производители. Многие из них предлагают продукцию под собственными торговыми марками (СТМ), часто

используя эту возможность для оптимизации загрузки производства и предлагая небольшие партии предприятиям или спортсменам ⁶. Тренд на преобладание российских компаний начал формироваться с 2016 года, когда на московской международной выставке спортивного питания их число впервые превысило количество зарубежных участников. Тем не менее, в отдельных сегментах рынка сохраняют лидерство иностранные компании, демонстрирующие устойчивость, несмотря на санкции и логистические сложности. Примером может служить британская компания SiS, специализирующаяся на функциональных гелях, изотониках и солевых таблетках. Стоимость спортивного питания складывается из множества факторов, включая сертификацию, контроль качества, возможный брак, упаковку, производство, сырье, хранение, логистику, оплату труда сотрудников и, конечно, маржу производителя. В связи с этим, СТМ не может быть необоснованно дешевым, однако крупные производители могут предлагать более выгодные цены за счет прямых поставок через собственные каналы сбыта.

На развитие рынка влияют, например, общий тренд на заботу о здоровье, федеральные программы, направленные на увеличение продолжительности жизни и рождаемости. Люди хотят хорошо выглядеть, быть здоровыми. Но при этом многие из них живут в быстром темпе и не имеют возможности уделять много времени заботе о себе. Сюда стоит добавить культ тела и борьбу с лишним весом — фитнес-залы переполнены.

Можно выделить следующие тренды рынка спортивного питания:

1. Компактный формат и упаковка. Не у всех есть время приготовить еду, поэтому сегодня выпускается большое количество продукции в одноразовой упаковке — например, в формате батончиков.

2. Скорость и простота приготовления. Спорт пит сегодня не готовят или готовят за минуту — тот же коктейль достаточно залить водой и взболтать.

3. Замена отдельных приемов пищи спортивным питанием.

СТМ сегодня есть даже у крупных брендов, которые не связаны со спортивной едой: например, у Lamoda, «Золотого яблока», «Л'Этуаль», «Спортмастера». Эти компании видят рост категории и считают это выгодными инвестициями. Все это может привести к тому, что скоро на рынке будет больше новых продуктов — гелей в тубиках, замороженных коктейлей, энергетических напитков.

Рынок спорт пита — динамично развивающаяся ниша, которая будет только расти. Это связано как с трендами, которые я описал выше, так и с политической обстановкой. Перераспределение между импортом и российским спорт питом уже идет ⁷.

Если 10 лет назад соотношение было 90 на 10 в пользу импортных брендов, то сегодня — уже 75 на 25 в пользу отечественных. И эта цифра будет продолжать расти, так как появляются новые игроки и развивается инфраструктура.

Особую осторожность необходимо проявлять при выборе и употреблении добавок лицам с хроническими заболеваниями (сердечно-сосудистыми, почечными, печеночными, диабетом и др.), беременным и кормящим женщинам, а также детям и подросткам. В этих случаях перед началом приема любых добавок необходимо проконсультироваться с врачом или диетологом, чтобы оценить потенциальные риски и выбрать оптимальную стратегию питания и приема добавок, учитывающую индивидуальные особенности организма и состояние здоровья. Самолечение и неконтролируемый прием пищевых добавок могут нанести существенный вред здоровью и усугубить уже имеющиеся проблемы ⁸. Врачи и

диетологи помогут разработать безопасную и эффективную программу, которая будет способствовать достижению желаемых результатов без ущерба для здоровья.

Эволюция спортивного питания – это яркое отражение динамичных изменений в обществе, научных открытиях и потребительских предпочтениях. От простых протеиновых порошков до сложных комплексов с персонализированным составом – путь, пройденный индустрией, наглядно демонстрирует тесную взаимосвязь между научным прогрессом, изменяющимися потребностями спортсменов и любителей фитнеса, и развитием технологий производства и маркетинга. Появление новых знаний о физиологии человека, биохимии и метаболизме позволило создавать все более эффективные и целенаправленные добавки, а совершенствование технологий производства – обеспечить более высокое качество и био доступность продуктов ¹⁰. Рост общей осведомленности потребителей в области здорового образа жизни также сыграл важную роль, повышая спрос на качественные, безопасные и прозрачные продукты.

Будущее индустрии спортивного питания будет определяться несколькими ключевыми тенденциями. Персонализированный подход, учитывающий индивидуальные генетические особенности, цели тренировок и образ жизни потребителя, станет доминирующим ⁹. Развитие прецизионной медицины и использование генетических тестов позволят создавать индивидуальные рекомендации по питанию и подбору добавок, максимизирующие эффективность и минимизирующие риски побочных эффектов.

Использование новых ингредиентов и технологий будет продолжаться активно. Исследования в области нутригеномики и нутригенетики открывают новые возможности для разработки добавок с улучшенными свойствами. Новые технологии производства, такие как 3D-печать пищи и микроинкапсуляция питательных веществ, позволят создавать продукты с улучшенной био доступностью и более продолжительным сроком хранения. Ожидается появление новых функциональных продуктов, способных не только повышать спортивные результаты, но и решать широкий спектр задач в области здоровья.

Усиление акцента на безопасности и прозрачности станет критически важным. Потребители будут требовать от производителей полной и достоверной информации о составе продуктов, методах производства, клинических испытаниях и научных доказательствах эффективности. Прозрачность и доверие станут ключевыми факторами конкурентной борьбы. Для обеспечения здоровья потребителей необходим строгий государственный контроль качества продукции и активная пропаганда рационального использования спортивного питания. Это включает в себя просветительскую работу с потребителями, распространение достоверной информации и развитие культуры здорового питания и фитнеса. Только при таком подходе индустрия спортивного питания сможет реализовать свой потенциал для повышения качества жизни людей без риска для их здоровья.

Спортивное питание сегодня покупают не только спортсмены, но и люди, которые ведут активный образ жизни, уделяют внимание своему здоровью и внешнему виду. Сегодня целевая аудитория готова тратить деньги и осознанно выбирает продукт высокого качества. Она несколько избалована профессиональным отношением российских производителей к технологиям.

Людям важен вкус, история, наличие документов, подтверждающих состав, и даже амбассадоры. 10 лет назад спорт пит покупали спортсмены, а сегодня добавились дополни-

тельные категории — те, кто худеет, набирает вес, придерживается ЗОЖ или хочет разнообразить рацион. Выросли не только запросы, но и культура потребления спорт пита.

Также мы видим и разделение по нишам: бюджетный, средний и премиум-сегменты. Соответственно, в каждом из них своя ЦА, происхождение сырья и стоимость. Это мотивировало создать внутри SteelPower несколько разных брендов.

Ниша спорт пита переполнена в каждом сегменте. Но если вы все равно хотите в ней работать, советую запускать СТМ с заводом на аутсорсе. Создавать собственное производство с нуля сегодня в силу множества причин сложно и дорого — потребуется порядка 50 млн руб. А стоимость сертификата на один продукт — около 500 тыс. руб. — делает запуск практически нереальным.

¹ Алешкова Д.В. Франчайзи как субъект франчайзинговой деятельности // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2017. № 16 (16). С. 201-206.

² Алешкова Д.В., Лазарева Н.В. Сегментация рынка витаминов // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2019. № 1-1. С. 142-144.

³ Алексина А.О., Мухамадиева Л.Н. Новые тренды здорового и спортивного питания // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2019. № 1-2. С. 209-212.

⁴ Быстрыкова Ю.Д., Налимова М.Н. Формирование здорового образа жизни среди студентов // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2019. № 11 (39). С. 646-649.

⁵ Карева Ю.Ю., Мулюкова Д.А., Бударова Т.В. Влияние физической культуры и спорта на женский организм // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2023. № 2 (17). С. 59-63.

⁶ Налимова М.Н. Современный спорт: проблемы и пути решения // Известия Института систем управления СГЭУ. 2019. № 1 (19). С. 16-18.

⁷ Пискайкина М.Н., Шестакова А.А. Фитнес и питание: основы здорового образа жизни // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2017. № 1 (4). С. 90-92.

⁸ Сайфуллина А.Ф., Алексина А.О. Применение инновационных технологий при занятиях аэробикой в современных условиях // Тенденции развития науки и образования. 2019. № 50-1. С. 70-73.

⁹ Смирнова У.В., Пискайкина М.Н. Физическая культура как фактор социализации личности студента // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 32-34.

¹⁰ Шарипова А.А., Карева Ю.Ю. Исторический аспект развития некоторых современных видов спорта // Актуальные проблемы физической культуры и спорта в современных социально-экономических условиях. Материалы Международной научно-практической конференции. 2019. С. 82-86.

THE EVOLUTION OF SPORTS NUTRITION: TRENDS AND CONSUMER PREFERENCES

© 2025 Yezhov Timofey Igorevich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: timochkashtamp@gmail.com

Keywords: sports nutrition, dietary supplements, consumption trends, health, business, marketing, functional nutrition.

The sports nutrition industry has undergone significant evolution, reflecting changes in sports, understanding of physiology, and consumer preferences. This article provides an overview of this evolution, looking at key trends, consumer preferences, and the industry's impact on the health and economic aspects of business.

* Scientific adviser – **Nalimova Marina Nikolaevna**, senior lecturer, Samara State University of Economics.

СПОРТИВНАЯ ГИМНАСТИКА: АНАЛИЗ ТРАВМ И ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ МЕРЫ

© 2025 Касимова Екатерина Руслановна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kasimovakata69@gmail.com

Ключевые слова: спортивная гимнастика, техника, реабилитация, спортсмены, травмы, профилактика.

Статья посвящена анализу наиболее распространенных травм в спортивной гимнастике. Рассматриваются основные типы травм, характерные для гимнастов, причины возникновения травм, а также меры по их профилактике и реабилитации спортсменов.

Спортивная гимнастика отличается выразительной эстетикой и высокой сложностью выполняемых упражнений. Однако, в силу особенностей этой дисциплины, гимнасты активно подвергаются риску получения различных травм. По статистике, на долю спортивной гимнастики приходится значительное количество травм, которые могут повлиять на карьеру атлета и его здоровье. Увы, но после некоторых травм некоторые подающие надежду гимнасты в самый лучший свой период, когда только в середине своего пути уходят навсегда из спорта, а иногда уходят из профессионального спорта и переходят на любительский. Знаю не понаслышке и хочу в этой статье рассказать про самые часто встречающиеся травмы гимнастов через которые приходится проходить каждому пятому гимнасту и гимнастке. Но не будем забывать и о том, что многие из этих травм встречаются не только у спортивных гимнастов, но и у других спортсменов. Как и во всех видах спорта, спортсмены подвержены травмам не только потому, что могут ошибиться в элементе, но и в тех аспектах, которые связаны с усталостью, состоянием перетренированности. Травмы в спортивной гимнастике можно условно разделить на две категории: острые и хронические. Во всех спортивных дисциплинах травмы делятся по примерно такому же принципу¹:

1) Острые травмы. Острые травмы – это одна из самых часто встречающихся типов травм в спортивной гимнастике. Так как даже опытные спортсмены подвержены ошибкам. Однако все нижеуказанные травмы этого вида встречаются в основном в элементах опорного прыжка и упражнений (элементов на коне и брусьях).

- Переломы (включая переломы костей запястья и лодыжки) – часто встречаются при неправильном выполнении элементов опорного прыжка при котором в момент приземления или отталкивания от снаряда по инерции соскакивает рука или же при выполнении правильного приземления не удается спортсмену гимнасту или гимнастке совладать с

* Научный руководитель – **Кручинкина Юлия Юрьевна**, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

координации и приземление происходит не в одну точку, а две минимально разные, что означает не только снятие баллов за ошибку в исполнение элемента, но и то что скорее всего с вероятностью 60% спортсмен получит травму. Иногда спортсменам удается перестроить в момент выполнения элемента свою траекторию приземления. Но это опять же зависит от элемента и его сложности.

- Вывихи (в основном локтевых и плечевых суставов). Вывихи часто встречаются тоже у спортивных гимнастов, но в основном с ними сталкиваются девчонки спортивные гимнасты в возрасте от 13 до 21 года, так как часто во время проработок элементов на брусках и произвольной программы, каждый элемент отрабатывается до идеала и иногда происходит вывихи плечевых суставов. Которые тормозят спортсменок этого вида спорта лишь потому что в связи со сложностью вывиха уже разбирают оставить этот элемент в программе или же его придется заменить.

- Ушибы и растяжения мягких тканей. Ушибы и растяжения встречаются у всех представителей спортивной гимнастики, так как во время тренировок, соревнований и чемпионатов нет времени восстановится, поэтому в большинстве случаев спортсмен занимается тренировками, ходит на массаж проблемных зон к массажисту команды и прорабатываются там все проблемные зоны и конечно куда же без всеми любимых эластичных бинтов и тейпов, которые как палочки выручалочки помогают каждому спортсмену перед соревнованиями подготовить себя и свои мышцы в форму после легких травм.

2) Хронические травмы:

- Тендиниты (воспаление сухожилий, часто встречающиеся в области ахиллова сухожилия и мышцы плеча). Тендиниты – это еще одна важная и иногда местами серьезная хроническая травма, которая иногда приводит к тому, что спортсмен вынужден покинуть спорт навсегда (разрывы сухожилий и неправильная проработка и потеря тягучести нужных сухожилий и связок)

- Шейный и поясничный синдром (боли в спине, вызванные перегрузками). Шейный и поясничный синдром часто встречается у профессиональных спортсменов в связи старых травм и усталости шейного отдела позвоночника и позвоночного столба в целом.

- Синдром запястного канала (в результате постоянной нагрузки на запястье). Синдром запястного канала иногда встречающиеся проблема, лично я и мои знакомые и друзья занимающиеся спортивной гимнастикой не пересекались именно с этим типом травм, но опять же этот синдром связан с перегрузкой на запястья и руки, но увы это неизбежный процесс, так как почти все элементы включают в себя работу рук, ног и спины².

Наиболее распространенные травмы:

1. Травмы кистей и запястий

Гимнасты часто подвергаются нагрузкам на запястья и кисти рук, что может привести к растяжениям, вывихам и тендиниту. Эти травмы могут возникать как в процессе тренировок, так и во время соревнований. Происходит это на фоне не проработки элемента, страха и ошибок в выполнении.

2. Травмы коленей

Проблемы с коленями, такие как менисковые повреждения и повреждения связок, часто возникают из-за неправильной техники приземления. Эти травмы могут потребовать длительного восстановления и реабилитации. Встречаются очень часто на фоне старых травм и неправильной группировки в конце выполнения элемента.

3. Травмы спины

Спина гимнастов подвергается значительным нагрузкам, особенно при выполнении элементов, требующих гибкости и силы. Травмы спины могут варьироваться от легких растяжений до серьезных повреждений межпозвоночных дисков. Одна из не многочисленных травм основой которой часто служит неправильная постановка корпуса во время упражнений и элементов, неправильное выполнение, ну и конечно же старые травмы из-за которых в прошлых местах травм происходит воспаление и иногда деформация позвонков.

4. Травмы лодыжек

Лодыжки также подвержены травмам, особенно при приземлении после акробатических элементов. Вывихи и растяжения лодыжек являются распространенными травмами среди гимнастов. Причина этого рода травм в спортивной гимнастике происходит на фоне не правильного соскока во время выполнении опорного прыжка или приземления на всех снарядах упражнений.

Немаловажным фактором является психологическое состояние спортсмена^{3, 4}. Дружеская атмосфера в команде, поддержка и наставничество тренера также способствуют достижению высоких спортивных результатов, воспитанию характера и становлению личности^{5, 6}.

Восстановительные мероприятия, организация достаточного объема сна и отдыха между тренировками, сбалансированного питания, богатого витаминами, во многом определяют успешность тренировок и снижают риск возникновения травм⁷. Навыки, полученные в процессе занятий спортивной гимнастикой, могут стать отличной помощью в осуществлении в дальнейшей профессиональной деятельности⁸.

Таким образом, спортивная гимнастика является очень зрелищным видом спорта, выполнение упражнений и элементов в котором связано с большой вероятностью получения травм. Профилактика травматизма в спортивной гимнастике является залогом успешной спортивной деятельности и главным приоритетом тренировочного и соревновательного процесса для спортсменов и тренеров.

¹ Андриянова Е. Ю. Спортивная медицина. М.: Юрайт, 2023. 342 с.

² Стеблецов Е. А. Биомеханика физических упражнений. Учебник для вузов, 2-е изд. М.: Лань, 2024. 220 с.

³ Яковлев Б. П. Психолого-педагогические особенности подготовки спортсменов к соревновательной деятельности. Учебное пособие для СПО. М.: Лань, 2023. 348 с.

⁴ Межличностные отношения спортсменов как фактор обеспечения психологического комфорта в волейбольной команде / Л.В. Булыкина, Н.А. Курочкина, В.П. Губа, Ю.Ю. Карева // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2019. № 2(9). С. 15-17.

⁵ Грязнов С.А. Роль преподавателя в формировании у студентов мотивации ведения здорового образа жизни // Социально-педагогические вопросы образования и воспитания: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 17 мая 2022 года / Гл. редактор Ж.В. Мурзина. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2022. С. 10-11.

⁶ Николаев П.П., Бажутин А.С., Грязнов С.А. Роль спорта в развитии общества и гуманизации личности // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 105-11. С. 75-78.

⁷ Алешкова Д.В., Лазарева Н.В. Сегментация рынка витаминов // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2019. № 1-1. С. 142-144.

⁸ Гурбанов Д.А., Джулай Д.В. Требования к физической подготовке сотрудников органов принудительного исполнения // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2021. № 2-2. С. 132-135.

ARTISTIC GYMNASTICS: TRAUMA ANALYSIS AND PREVENTIVE MEASURES

© 2025 Kasimova Ekaterina Ruslanovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kasimovakata69@gmail.com

Keywords: artistic gymnastics, technique, rehabilitation, athletes, injuries, prevention.

The article is devoted to the analysis of the most common injuries in artistic gymnastics. The main types of injuries typical for gymnasts, the causes of injuries, as well as measures for their prevention and rehabilitation of athletes are considered.

* Scientific adviser – **Kruchinkina Julia Yuryevna**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СПОРТА В РОССИИ

© 2025 Корнеева Анастасия Дмитриевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nasstyakorneeva@yandex.ru

Ключевые слова: спорт, население, физкультура, Россия, здоровый образ жизни.

Спорт является важной частью жизни многих людей в мире. Именно занятия спортом способствуют улучшению здоровья, физической выносливости и т.п. В данной статье рассматривается состояние спорта и физической культуры в России, а также приводится анализ статистических показателей.

Спорт является неотъемлемой частью жизни россиян. Россия имеет глубокую историю становления спорта как внутри страны, так и за ее пределами. Еще со школьной скамьи, т.е. с самого раннего детства россияне приобщаются к здоровому образу жизни. Необходимо упомянуть о том, что школа, как один из институтов социализации играет огромную роль в вопросе приобщения детей к спорту¹.

Если переходить к историческому аспекту спорта в России, то можно сказать, что в древней Руси распространение получили, катания на коньках, лыжах, санях, конный спорт и т.д. Расцвет спорта произошел в период правления Петра I. В период его правления произошло масса позитивных изменений, способствующих появлению отдельной дисциплины «физическая культура»². Иными словами, физическому воспитанию и закалке духа уделялось особое внимание. На фоне появления физических активностей традиционные виды спорта олицетворяли духовное единство народа, что было немаловажно для культурного развития государства.

Далее в XIX веке начали появляться частные «кружки» по спорту. Сначала частные кружки были доступны не всем слоям населения, однако позже упражняться в различных видах спорта смогли все желающие слои населения. Именно в это время многие поэты и ученые начали призывать людей к активному образу жизни с целью улучшения своих умственных способностей.

В 1923 году была создана Всероссийская физкультурная общественная организация. Целью организации стало внедрение спорта в массы, а также для подготовки спортивного резерва страны³.

Далее в Советском Союзе спорт стал неотъемлемой частью государственности в целом. Занятия спортом всячески поощрялись, а существующие спортивные достижения страны использовались для пропаганды здорового образа жизни. Впоследствии именно

* Научный руководитель – **Мокеева Людмила Алексеевна**, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

советские спортсмены принимали активное участие в Олимпийских играх и занимали первые места⁴.

После распада СССР спорт в России претерпел целую волну изменений, однако не переставала оставаться в жизни каждого россиянина. Несмотря на существующие вызовы страна не переставала демонстрировать высшей степени профессионализм своих спортсменов на международных аренах.

На современном этапе развития спорта в России продолжается положительная динамика показатели.

Динамика спортивных показателей России*

Показатель	2023	По сравнению с 2022-м
Занимается спортом, чел.	75,7	+5,9 млн
Доля занимающихся среди населения на физкультуру и спорт, руб.	56,8%	+3,85%
Израсходовано на физкультуру и спорт, руб.	844,36 млрд	+173 млрд
Действующих спортивных сооружений, шт.	361,9 тыс.	+8 409
Новых работников в физкультуре и спорте, чел.	22 287	-2 516

* По данным официального сайта Минспорта РФ URL: <https://www.minsport.gov.ru/documents/1337/> (дата обращения: 10.03.2025)

В таблице приведены статистические данные от Министерства спорта России. Анализируя приведенные данные можно сказать о том, что в отчетном периоде число людей, занимающихся спортом, выросло на 5,9 млн человек. Доля людей, занимающихся спортом в возрастной категории от 3 до 79 лет, выросла на 3,85%. Еще один показатель, свидетельствующий о развитии спорта в стране – сумма расходов на физическую культуру и спорт, которая выросла на 173 млрд рублей.

Спортивная инфраструктура также является важной частью развития спорта в стране. Исходя из статистических данных количество специализированных сооружений увеличилось на 8409 шт.

Несмотря на положительную динамику всех предыдущих показателей существуют и некоторые показатели, над улучшением которых принимаются все необходимые меры. Так, общее количество новых работников в физкультуре и спорте сократилось на 2 516 чел.

Спортивные показатели страны влияют не только на здоровый образ жизни населения, но и формируют меру удовлетворенности жизнью россиян, поднимают значимость страны на международной арене, объединяет население и др⁵.

Многие специалисты высоко оценивают перспективы развития имеющихся спортивных показателей России.

Таким образом, спорт – неотъемлемая часть населения России, при систематическом подходе к улучшению каждого показателя в стране будет продолжаться уверенное развитие спорта как отдельной отрасли.

¹ Алексеев С. В. И др. Физическая культура и спорт в Российской Федерации: новые вызовы современности. – 2013

² Анисимов В. П. и др. К вопросу об основных тенденциях развития физической культуры и спорта в современном мире //Физическая культура, спорт и здоровье в современном обществе. – 2020. – С. 218–220;

³ Антипов А., Сими́на Т. Е. Физическая культура и ее роль в жизни российской молодежи //Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. – 2018. – С. 15–17;

⁴ Гончаренко Д. И., Перфильева И. В. Физическая культура и спорт в современных реалиях российской федерации //физическая культура и спорт в ххi веке: актуальные проблемы и их решения. – 2020. – С. 307–310;

⁵ Перфильева И. В., Филиппова К. В., Инина Н. Б. Физическая культура и спорт в современных реалиях российской федерации //Теоретические и методологические аспекты подготовки специалистов для сферы физической культуры, спорта и туризма. – 2021. – С. 350–354

HISTORY OF SPORTS DEVELOPMENT IN RUSSIA

© 2025 Korneeva Anastasia Dmitrievna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nasstyakorneeva@yandex.ru

Keywords: sport, population, physical education, Russia, healthy lifestyle.

Sport is an important part of the lives of many people in the world. It is sports that contribute to improving health, physical endurance, etc. This article examines the state of sports and physical culture in Russia, as well as provides an analysis of statistical indicators.

* Scientific adviser – **Mokeeva Lyudmila Alekseevna**, senior lecturer, Samara State University of Economics.

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАБОТОСПОСОБНОСТЬ И ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ РАБОТНИКОВ

© 2025 Котелкина Арина Сергеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: arinakotelkina@yandex.ru

Ключевые слова: спорт, физическая активность, корпоративная культура, сотрудники, психическое состояние.

В статье представлено развитие физической культуры в сфере корпоративной культуры. Рассмотрено влияние физической активности на общее психоэмоциональное состояние работников и уровень их удовлетворенности от жизни и работы. Приведены примеры внедрения корпоративного спорта в коллективы крупных компаний и изучен уровень воздействия.

В современном мире все большее количество времени человека занимает работа, а преимущественно за компьютером. С развитием общества и технологий наблюдается тенденция повышения количественного показателя нагрузки на умственную деятельность человека из-за применения новых технологий. В связи с этим, мозг человека начал быстрее уставать, а организм терять необходимую норму гормонов и витаминов, способствующие нормализации интеллектуальной деятельности.

Важно сказать, что любая работа может нести за собой стресс и вызывать нервные срывы. Во избежание негативных последствий для морального состояния люди прибегают к психотерапии, но не всегда это является верным методом борьбы с эмоциональной нестабильностью.

Существует множество других методов, которые могли бы позволить вернуть организм человека в продуктивное состояние, одним из которых является спорт. На данном этапе уже многие люди все чаще стали записываться на индивидуальные или групповые занятия по борьбе, танцам или иному виду физической активности. Однако, такая привилегия доступна не каждому простому человеку, что и приводит к стагнации или снижению эффективности рабочего коллектива для работодателя¹.

Конечно, в интересах любой корпорации повысить свои показатели эффективности, обеспечить финансовую стабильность и порядок на местах, что, безусловно, невозможно без должной работоспособности сотрудников и их удовлетворенности. Поэтому в 1914 году Ford Motor Company стала одной из первых крупных корпораций, внедрившей обще-корпоративную программу фитнеса, которая включала спортивные команды, спортивные

* Научный руководитель – **Алексина Анастасия Олеговна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

залы и места отдыха для сотрудников. Помимо данной компании в международном пространстве отличились своим успехом по реализации корпоративных программ, направленных на укрепление и развития здоровья своих сотрудников, такие компании как Google и Apple.

Рассматривая российскую историю, то одной из первых компаний принявшее решение о корпоративном спорте для своих сотрудников можно выделить ПАО «Газпром Нефть». На данный момент эта компания развивает корпоративный спорт в больших масштабах: проводят корпоративные турниры по различным видам спорта, в число которых входит сквош, большой теннис и т.д. К тому же спортивные турниры проводятся не только в стенах главных офисов, но и организуются съезды дочерних предприятий данной компании, где люди с разных городов могут не только с пользой, провести свое время, но и познакомиться с другими сотрудниками большой корпорации.

Однако существуют и иные российские корпорации, которые не обходят стороной тематику развития корпоративных активностей, а скорее напротив сделали их одной из своих «визитных карточек»². К такой компании можно отнести всероссийский банк «Сбер», который уже на протяжении 30 лет проводит корпоративные соревнования между сотрудниками разных отделов, офисов и регионов, целью которых является сплочение сотрудников знакомых и незнакомых между собой, а также повышение их физического и ментального здоровья. Благодаря проведению таких развлекательных мероприятий сотрудники могут почувствовать свою причастность к команде, что, конечно, влияет на их психоэмоциональное состояние и закрывает потребность в общественном признании.

Главным событием года у каждого сотрудника, увлеченного спортом в компании «Сбер» является – Сберкиада. Данное мероприятие проводится из года в год на базе разных городов России. Создавалось оно в целях внедрения спорта в жизнь сотрудников компании, но со времен превратилось в масштабный фестиваль, на котором могут побывать не только работники «Сбера», но и их семьи. Сотрудники «Сбера» могут попробовать себя в различных представленных видах спорта, таких как: мини футбол, большой теннис, баскетбол и другие интересные спортивные игры. Помимо серьезных соревнований, в которых могут поучаствовать только сотрудники, на Сберкиаде семьи работников могут поучаствовать в конкурсах, приуроченные к спортивным играм.

Стоит отметить, что не только корпорации заинтересованы в работоспособности своих сотрудников, но также не стоит забывать, что и государство нуждается в здоровом и трудоспособном населении. Именно поэтому в 2019 году Министерством Здравоохранения Российской Федерации был разработан Федеральный проект под названием «Укрепление общественного здоровья», направленный на сохранение трудоспособности населения, повышения их здоровья, их физического и эмоционального состояния в норме.

Исходя из данной программы ООО «ГАЗПРОМ ДОБЫЧА ОРЕНБУРГ» в рамках программы «здоровый образ жизни работников»: увеличилась численность работников, предпочитающих в рационе питания продукты из рыбы, постного мяса, овощей и фруктов, регулярно уделяющих время физическим упражнениям (отмечен рост численности работников и членов их семей, систематически посещающих спортивные секции в ведомственных дворцах спорта и учреждениях активного отдыха); за период с 2007 по 2009 год Компания вложила в строительство новых спортивных и реконструкцию действующих спортивных

объектов более 1,2 млрд руб., на проведение спортивных мероприятий – 443 млн руб., на санаторно-курортное лечение работников – 537 млн руб.³

Корпоративный спорт включает в себя большой спектр видов спорта и всяческих мероприятий. Они могут быть как индивидуальные, так и групповые. Некоторые компании даже прибегают к созданию своего собственного фитнес зала или нанимают спортивных педагогов в штаб своих сотрудников⁴.

Сами по себе корпоративные программы выступают не только как инструмент повышения физического здоровья и выносливости сотрудников, но также положительно сказываются на моральном состоянии сотрудников и способствуют их коллективизации и сплочению. Стоит отметить, что развитие духа товарищества является одним из ключевых факторов, влияющих на плодотворную работу всего коллектива. Командная работа на корпоративных спортивных мероприятиях позволяет коллегам лучше узнать друг друга и интегрировать полученный опыт в реальную работу компании.

По данным исследования эффективности корпоративного спорта Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург, Российская Федерация (Таблица 1), можно заключить, что внедрение в корпоративную культуру спорта мероприятий, положительно отразилось на всех аспектах, ключевых значениях и показателях в системе управления персоналом организации: увеличилась эффективность использования рабочей силы, время пребывания на больничном сократилось, улучшился внутренний климат на предприятии, увеличился приток кадров и минимизировался отток профессионалов, а также это позволило минимизировать время, затрачиваемое на адаптацию вновь прибывших сотрудников⁵.

Показатели эффективности внедренных мероприятий по совершенствованию корпоративного спорта

Показатель	2019	2020	2021
Текучесть, %	1,62	1,44	1,06
Уровень удовлетворенности персонала	72,1	77,9	78,64
Вовлеченность персонала в занятия корпоративным спортом, %	45,21	47,98	50,29
Производительность труда, %	101,8	117,2	117,5
Количество дней на больничном, %	29	21	17
Привлекательность бренда компании по мнению сотрудников, %	58	62	68

Тем не менее, если работодатель принял решение о внедрении спорта в жизнь своих сотрудников, то ему необходимо учитывать особенности здоровья каждого сотрудника. Например, предложение различных уровней интенсивности или мастерства, или предоставление приспособлений для сотрудников с ограниченными возможностями. Такой подход поможет создать более инклюзивную и разнообразную среду, что важно для любой компании⁶.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что корпоративный спорт — это полезный инструмент взаимодействия работника и работодателя. Благодаря корпоративным программам сотрудники могут поддерживать свое здоровье в тонусе и меньше страдать от стрессовых ситуаций. В свою очередь работодатель будет удовлетворен работой своих сотрудников, так как благодаря спорту рабочий коллектив могут сплотиться и

выполнять поставленные задачи быстро и качественно. Но, конечно, как и в любой другой деятельности, касающейся физической активности, в корпоративных программах необходимо учитывать особенности каждого сотрудника, чтобы разработанные программы поднимали, а не губили здоровье сотрудников.

¹ М.А. Волкова, Ю.О. Иванова. Актуальные тенденции развития корпоративного спорта за рубежом и их внедрение в Российской Федерации. – Текст: электронный // Вестник Алтайской академии экономики и права - 2022. – С. 183-189. – URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=2194> (дата обращения: 23.12.2022).

² Еремин, И. В. Развитие физической культуры в сфере корпоративной культуры: программы для сотрудников и их влияние на работоспособность и уровень удовлетворенности / И. В. Еремин, А. О. Алексина // Тенденции развития науки и образования. – 2024. – № 111-5. – С. 100-103. – DOI 10.18411/trnio-07-2024-261.

³ Библиотека корпоративных программ укрепления здоровья работников – Текст: электронный// <https://minzdrav.gov.ru/> URL: https://static-0.minzdrav.gov.ru/system/attachments/attachess/000/046/753/original/Библиотека_корпоративных_программ.pdf?1565693486

⁴ Колтан С.В., Конеева Е.В. Корпоративный спорт и его миссия в развитии международной компании // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Филология, педагогика, психология. 2014. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnyy-sport-i-ego-missiya-v-razviti-i-mezhdunarodnoy-kompanii>. (дата обращения: 22.12.2022).

⁵ Давыдова Е.В., Оценка эффективности корпоративного спорта // УО «ВГТУ», 2022. С.157

⁶ Алексина А.О. Социально-психологические аспекты менеджмента в спортивной организации / А. О. Алексина, А. Ю. Алексин, Н. Д. Лигостаева, Н. В. Юркина // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2023. – № 5(219). – С. 29-33. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2023.05.p29-33.

DEVELOPMENT OF CORPORATE SPORTS AND ITS IMPACT ON PERFORMANCE AND PSYCHO-EMOTIONAL STATE OF EMPLOYEES

© 2025 Kotelkina Arina Sergeevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: arinakotelkina@yandex.ru

Keywords: sports, physical activity, corporate culture, employees, mental state.

This article discusses the development of physical culture in the field of corporate culture. The impact of physical activity on the overall psycho-emotional state of workers and their level of satisfaction with life and work will also be considered. Next, examples of the introduction of corporate sports in the teams of large companies will be given and the level of impact will be studied.

* Scientific adviser – **Aleksina Anastasia Olegovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

К ВОПРОСУ О ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ ВОЛЕЙБОЛИСТОВ

© 2025 Крылов Артем Дмитриевич
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: amo@te-akd.ru

© 2025 Мокеева Людмила Алексеевна
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lamokeeva484@mail.ru

Ключевые слова: волейбол, спорт, стресс, давление, психология.

Психологическая подготовка спортсменов так же важна, как и физическая. Правильный подход к решению негативных психологических факторов стресса, во всех его проявлениях, является ключом к успеху. В статье рассматриваются стресс-факторы, влияющие на спортивную деятельность волейболистов, а также подчеркивается важность психологической составляющей тренировок.

Волейбол – это спортивная игра командного типа, целью которой является набрать большее количество очков, направляя мяч в игровое поле противника таким образом, чтобы команда-противник не смогла его отбить. Отличительной чертой данного вида спорта является особое требование к каждому отдельному игроку и команде в целом, заключающееся в каждодневном улучшении физических и психологических навыков.

Исходя из того, что игра имеет соревновательную характеристику, то стресс является ее неотъемлемой частью. Стресс — это психологическое или физическое раздражение, обусловленное возникновением внешних и внутренних стресс-факторов¹.

Если рассматривать внутренние стресс-факторы в контексте командной игры волейбол, то к ней относятся: перфекционизм, страх перед ошибками, неуверенность в себе, негативная визуализация и тд. Внешние факторы в свою очередь подразумевают случаи, не зависящие от спортсмена, однако влекущий за собой вероятный негативный исход. К таким относятся: завышенные ожидания болельщиков, партнеров, присутствие журналистов и т.д.

Однако ошибочно предполагать, что стресс исключительно негативное явление. Его роль может иметь как негативный, так и положительный контекст. В случаях, когда стресс имеет положительное или, иными словами, мобилизирующее влияние, концентрация игроков увеличивается и их эффективность также растет. В противоположном случае негативной или угнетающий характер возникшего стресса вызывает у игроков «чокинг» - панику и ступор. Ошибочно полагать, что чокингу подвержены лишь молодые волейболисты. Даже самые опытные из них время от времени сталкиваются с чокингом. Вследствие чего снижается концентрация, игрок становится слабее.

Подтверждение существования положительного влияния стресса можно найти в одном из интервью Константина Бочавера, заведующего лабораторией «Психология спорта» Московского института психоанализа. Без него не было бы развития, то есть стресс является одним из двигателей спортивного прогресса. В то же время важно его контролировать, чтобы тот не превратился в последствии в деструктивную силу.

Вопрос психологической устойчивости спортсменов изучается многие годы. Так, спортивный психолог Джек Лески, выявил базовые навыки для преодоления стресса в спорте. Ключевой частью психологической прочности составляют²:

- Мотивация.
- Конструктивный внутренний диалог.
- Визуализация.
- Концентрация внимания и т.д.

Перечисленные составляющие должны использоваться спортсменами в совокупности. Лишь системный подход к решению возникших стрессовых ситуаций способен содействовать контролю возникших чувств.

Как и в любом другом виде спорта, так и в волейболе стресс способен проявить себя в разных формах. Перед каждым членом волейбольной команды стоит две основные цели:

1. Достижение максимального личностного и командного результата.
2. Стабильное улучшение своих показателей.

Достижение поставленных целей предполагают постоянную физическую и психологическую тренировку. Если в случае физических тренировок все понятно, то «психологические тренировки» вызывают вопросы.

Психологическая тренировка волейболистов подразумевает обуздание чувства гнева и страха, развитие способности сохранение самообладания от начала и до конца игры, руководствоваться лишь существующими рисками, а не придумать несуществующие³.

Волейболистам для начала важно идентифицировать момент появления стресса. Он может наступить как до игры, так и во время нее. Первый верный шаг волейболиста в данной ситуации – принятие стресса. Только в этом случае можно его контролировать. Усложняет процесс идентификации стресса то, что не существует универсальных критериев его выявления. Лишь с опытом волейболист может выработать для себя приемы, помогающие выявить и справиться со стрессом.

Так как волейбол – командная игра, то игрокам команды важно не только разобраться со своим чувством стресса, но и помочь другим участникам команды. Именно с помощью такой способности работы в команде можно одержать победу в соревнованиях.

Таким образом, психологическая устойчивость волейболиста является важной составляющей основой спортивной подготовки, которая напрямую влияет на спортивные результаты команды в целом.

Управление стрессом это навык, который необходимо развивать на постоянной основе, а физическая активность выступает как супер мощное средство социального формирования личности, активного улучшения индивидуальных, личностных качеств человека⁴.

¹ Путилова В. В., Кирсанова Е. А. Влияние психологии на достижение высоких результатов у спортсменов//Вестник науки. 2023. №5(62). Т.2. С. 627–634.

² Годунова Н. И., Колодяжная Е.В. Психологическая подготовка в волейболе/ Уч. издание Воронежская государственная академия спорта. 2023. С. 20.

³ Юркина З. В. Психологическая подготовка спортсменов во время проведения соревнований по волейболу // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. 2019. С. 912–917.

⁴ Савельева, О. В. Влияние физической культуры и спорта на проявление личностных качеств / О. В. Савельева, А. О. Алексина, Е. В. Махова // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2021. – № 1(12). – С. 56-58. – DOI 10.46554/OlymPlus-2021.1(12)-pp.56.

ON THE ISSUE OF PSYCHOLOGICAL PREPARATION OF VOLLEYBALL PLAYERS

© 2025 Krylov Artem Dmitrievich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: amo@te-akd.ru

© 2025 Mokeeva Lyudmila Alekseevna
Senior lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: lamokeeva484@mail.ru

Keywords: volleyball, sport, stress, pressure, psychology.

Psychological preparation of athletes is as important as physical. The correct approach to solving negative psychological stress factors, in all its manifestations, is the key to success. The article examines stress factors that affect the sports activities of volleyball players and also emphasizes the importance of the psychological component of training.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

© 2025 Кузьмина Олеся Игоревна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: alesyakuzmina1@gmail.com

Ключевые слова: физическая культура, студенты, спорт, преподаватель, социализация.

В статье исследуется влияние физической культуры на здоровье и качество жизни студента. Рассматривается влияние физической культуры на социализацию, формирование личности и мотивацию обучающихся. Уделяется внимание важности роли преподавателя физической культуры в высшем учебном заведении.

Физическая культура и спорт в системе высшего профессионального образования представляют собой важные компоненты, которые не только способствуют физическому развитию студентов, но и играют значительную роль в формировании их социального статуса и личностных качеств. В условиях современного общества, где здоровье и активный образ жизни становятся все более актуальными, физическая культура приобретает особое значение. Она не только помогает студентам поддерживать физическую форму, но и формирует у них навыки командной работы, дисциплины и ответственности, что в свою очередь влияет на их будущую профессиональную деятельность¹. В условиях растущей конкуренции на рынке труда и увеличения требований к профессиональным навыкам, физическая культура становится неотъемлемой частью подготовки высококвалифицированных специалистов. Важно отметить, что физическая культура и спорт не только способствуют укреплению здоровья студентов, но и формируют у них социальные связи, что является важным аспектом их интеграции в общество.

Цель данной работы: анализ роли физической культуры в образовательном процессе высших учебных заведений России.

Задачи: рассмотреть главные аспекты влияния спорта на жизнь студента.

Физическая культура занимает важное место в системе высшего профессионального образования, оказывая значительное влияние на здоровье студентов. Одной из главных целей образовательных программ в вузах является не только передача знаний, но и формирование у студентов навыков ведения активного и здорового образа жизни. Участие в спортивных мероприятиях и регулярные занятия физической культурой способствуют улучшению физического состояния, укреплению иммунной системы и, как следствие, повышению общего уровня здоровья¹.

* Научный руководитель – **Алексина Анастасия Олеговна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Студенческая жизнь насыщена различными событиями, формирующими личность, среди которых спортивные достижения и участие в спортивных командах занимают значительное место². Эти активности не просто улучшают физическую форму, но и создают возможности для формирования социальных контактов, что способствует созданию сети поддержки и обмена опытом среди студентов. На этом этапе физическая культура становится площадкой для формирования новых социальных связей и укрепления взаимопомощи³. Спорт активно способствует развитию командной работы, дисциплины и ответственности. Участие в спортивных мероприятиях зачастую порождает чувство принадлежности к группе, формирует принципиальные жизненные позиции и социальные нормы, что особенно важно в вузовской среде. Исследования показывают, что студенты, активно занимающиеся спортом, более успешно адаптируются к новым социальным условиям, ощущают себя частью коллектива и развивают необходимые навыки для позднейшей профессиональной деятельности. Проблемы, связанные с социализацией, становятся особенно явными в переходный период от школы к вузу, когда молодые люди должны самостоятельно принимать решения и определять свои приоритеты. Здесь физическая культура может быть использована как эффективный способ обеспечения необходимого уровня адаптации, позволяя сфокусироваться на приобретении новых знаний и навыков, а также на понимании социальных процессов, происходящих в обществе.

Важно отметить, что успешная интеграция физической культуры требует осознания ее значимости как единого элемента образовательного процесса. Физическая культура воспринимается не только как способ физического развития, но и как важный аспект, влияющий на умственную деятельность и эмоциональное состояние студента. Исследования показывают, что занятия спортом и физической активностью положительно влияют на успеваемость и мотивацию студентов к учебе. Кроме того, интеграция физической культуры с другими предметами, такими как экология, биология и здоровье, помогает студентам понять связи между физическим состоянием и окружающей средой.

Важно отметить, что преподаватель физической культуры в вузе играет важную роль. Он не просто передает знания и навыки, а создает условия для активного вовлечения студентов в занятия спортом, формируя у них положительное отношение к физической активности. Таким образом, личный пример преподавателя играет значительную роль в мотивации студентов. Преподаватель должен быть не только высококвалифицированным специалистом, но и вдохновителем, способным указывать на значимость физического воспитания в жизни каждого студента⁴. Современные требования к преподавателям физической культуры в высших учебных заведениях определяют необходимость их разносторонней подготовки и постоянного саморазвития. Они должны использовать разнообразные методические подходы для обеспечения участия всех студентов в занятиях, учитывая различные уровни подготовки и интересы учащихся. Это требует от преподавателя гибкости и креативности в организации учебного процесса.

Вопросы физической культуры и спорта в системе высшего образования остаются актуальными, так как именно в этот период формируется жизненная философия молодых людей, а также закладываются основы их здоровья и социальной активности. Однако, несмотря на все положительные аспекты, существуют и определенные проблемы, связанные с развитием физической культуры в вузах. К ним можно отнести недостаток финансирования, отсутствие современного оборудования и спортивных площадок, а также низкий

уровень заинтересованности студентов в занятиях физической культурой. Например, одна из серьезных проблем заключается в недостаточной осведомленности студентов о важности физической активности и ее ролей в их учебной и личной жизни. Это может приводить к низкому участию студентов в спортивных и культурно-массовых мероприятиях, что ограничивает развитие их личностных и социальных навыков.

Существуют и организационные сложности, связанные с обеспечением нужной инфраструктуры для занятий физической культурой. Обилие различных учебных направлений в вузах нередко приводит к нехватке времени для занятий спортом, а также к недостаткам в доступности спортивных сооружений. В результате студенты могут не иметь возможности заниматься любимыми видами спорта, что ослабляет интерес к физической культуре в целом⁵.

Решение данной проблемы требует комплексного подхода, включающего как модернизацию материально-технической базы, так и разработку программ, направленных на привлечение студентов к занятиям физической культурой. Успешный опыт некоторых вузов показывает, что использование дополненной реальности и других современных технологий может повысить интерес студентов к физической активности. Такие методики могут способствовать не только обучению новым навыкам, но и значительному увеличению мотивации к занятиям спортом.

Таким образом, физическая культура и спорт в системе высшего профессионального образования играют ключевую роль в формировании здорового, социально активного и профессионально подготовленного поколения. Необходимость интеграции физической культуры в учебный процесс, активное участие преподавателей и студентов в спортивной жизни вуза, а также решение существующих проблем и использование новых подходов к обучению создают условия для успешного развития физической культуры в высшем образовании. Важно, чтобы все участники образовательного процесса осознавали значимость физической культуры и спорта, как неотъемлемой части жизни студента, способствующей его всестороннему развитию и успешной социализации в обществе.

¹ Савельева, О. В. Влияние физической культуры и спорта на проявление личностных качеств / О. В. Савельева, А. О. Алексина, Е. В. Махова // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2021. – № 1(12). – С. 56-58. – DOI 10.46554/OlymPlus-2021.1(12)-pp.56.

² Влияние программы физической культуры в институте. URL: <https://apni.ru/article/9251-vliyanie-programmy-fizicheskoy-kultury-v-institute-na-zdorove-i-razvitie-studentov> (дата обращения 19.03.2025).

³ Айвазова Е.С., Родионова А.И. Занятия физической культурой и спортом как инструмент социализации студентов // Вестник науки и образования. 2022. №5-2 (125). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zanyatiya-fizicheskoy-kulturoy-i-sportom-kak-instrument-sotsializatsii-studentov> (дата обращения 19.03.2025).

⁴ Алексина, А. О. Влияние физической культуры на формирование личности студента / А. О. Алексина, В. И. Шеханин, А. Ю. Алексин // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2018. – № 1(6). – С. 11-13.

⁵ Алексина, А. О. Физическая культура и основы здорового образа жизни студента / А. О. Алексина // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XII Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 2021. – С. 8-12. – DOI 10.46554/Russian.science-2021.09-2-8/12.

PHYSICAL CULTURE AND SPORT IN THE SYSTEM OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION

© 2025 Kuzmina Olesya Igorevna*
Student
Samara State University of Economics
E-mail: alesyakuzmina1@gmail.com

Keywords: physical education, students, sports, teacher, socialization.

This scientific article examines the impact of physical education on the health and quality of life of a student. The article examines its impact on socialization, personality formation and motivation of students. Attention is also paid to the importance of the role of a physical education teacher in higher education institutions.

* Scientific adviser – **Aleksina Anastasia Olegovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ ВЫГОДЫ ОТ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

© 2025 Кулик Полина Александровна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kulikp454@gmail.com

© 2025 Кручинкина Юлия Юрьевна
кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kareva-19911987@mail.ru

Ключевые слова: здоровый образ жизни, популяризация спорта, улучшение здоровья.

В статье рассматривается динамика популяризации здорового образа жизни и занятий спортом в России. Особое внимание уделяется росту численности людей, посещающих физкультурно-оздоровительные клубы и секции, что подтверждается статистическими данными. Анализируется, как регулярные физические нагрузки положительно влияют на различные аспекты здоровья. Обсуждается влияние физической активности на психологическое состояние.

В условиях, когда информационные технологии и малоподвижный образ жизни становятся все более привычными, забота о физическом здоровье приобретает особую значимость для поддержания внутреннего равновесия и общего самочувствия^{1, 2, 3, 4}.

Физическая активность, будь то занятия спортом или просто регулярные тренировки, не только укрепляет тело, но и приносит множество преимуществ, которые могут существенно улучшить как физическое, так и психологическое качество жизни.

С каждым годом популяризация здорового образа жизни растет, все больше населения начинает заботиться о своем здоровье. Это отмечается и в статистике (табл.1)⁵

Таблица 1

Численность занимавшихся в физкультурно-оздоровительных центрах

5.5. ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАНИМАВШИХСЯ В ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ КЛУБАХ, СЕКЦИЯХ И ГРУППАХ						
	2010	2015	2019	2020	2021	2022
Численность занимавшихся – всего	26 257,0	43 464,4	58 616,6	62 000,4	65 330,2	69 930,20
в том числе по месту жительства ¹⁾	2 286,5	3 173,0	9 493,3	10 351,0	11 151,7	12 405,5

¹⁾ С 2019 года физкультурно-спортивные клубы, действующие по месту жительства, включая фитнес-клубы, детские и подростковые клубы.

Из данной таблицы можно заметить, насколько увеличивалось количество человек, занимавшихся спортом, с каждым годом. В 2022 г. по сравнению с 2020 г. количество увеличилось на 12,8 %, а по сравнению с 2021 г. в 2022 г. стало больше на 7,04 %.

На основе статистических данных можно сделать вывод, что с каждым годом численность занимающихся в физкультурно-оздоровительных клубах, секциях и группах только возрастает.

В таблице 2 представлено подробное разделение на то, в каких именно видах спорта занимаются люди⁶.

Таблица 2

Популярные виды спорта и двигательной системы

Вид спорта и двигательной активности	Численность занимающихся (человек)	Доля занимающихся в общей численности населения, не имеющего противопоказаний и ограничений для ФКиС (%)	Прирост численности занимающихся за последний год (человек)
Футбол	3 408 327	2.6	+70 829
Плавание	2 764 264	2.1	+209 658
Волейбол	2 537 055	1.9	+39 659
Спортивное программирование	2 246 974	1.7	+2 246 974
Легкая атлетика	2 066 097	1.6	+104 623
Баскетбол	1 821 263	1.4	+29 317
Фитнес-аэробика	1 637 908	1.2	-80 154
Лыжные гонки	1 085 012	0.8	-21 522
Шахматы	1 058 248	0.8	+42 291
Спортивный туризм	1 034 834	0.8	+181 040

Если внимательно посмотреть на эту таблицу можно увидеть, что в спортивном программировании в 2023 г набралось столько же человек, сколько и участвует в нем сейчас. И все из-за того, что только в 2022 г. Спортивное программирование было официально признано видом спорта.

Футбол является самым популярным видом спорта среди россиян, не смотря на то, что прирост в численности у него не особо велик. К примеру, плаванием за последний год стало заниматься на 209 658 людей больше, что позволило ему стать вторым по популярности видом спорта в России.

К сожалению, туризм занимает последнее место. Даже не смотря на то, что численность занимающихся выросла на 181 040 человек, это не помогло обойти по численности шахматы.

Но как именно спорт может помочь здоровью?

Если заниматься спортом в меру и не перегружать себя, происходит следующее:

Укрепление мышц и костной ткани. В результате уменьшается риск травм при падениях и сильных ушибах, снижается риск развития остеопороза.

Улучшение состояния сердечно-сосудистой системы. Сердце становится более выносливым, что снижает вероятность инсультов и инфарктов.

Избавление от лишнего веса. Спорт помогает поддерживать вес в норме, а при ожирении человек худеет.

Повышение иммунитета. Физические нагрузки увеличивают выработку антител к вирусам.

Улучшение памяти. Спорт налаживает питание мозга, что приводит к четкости мышления, улучшению координации, полноценному восприятию информации.

Улучшение сна. Человек качественно отдыхает ночью, что приводит к обретению гармонии и спокойствия.

Ускорение обмена веществ. Спорт приносит пользу пищеварительной системе, запуская правильную работу кишечника.

Но нельзя забывать, что помимо физических навыков спорт развивает социальные. Когда ты ходишь на групповые занятия или же участвуешь в спортивных мероприятиях можно познакомиться с новыми людьми или же наладить и укрепить отношения со знакомыми.

Также преимуществом является усиление собственной дисциплины и целеустремленности. Ведь если человек занимается на регулярной основе, то у него в любом случае развивается организованность и приверженность цели. Эти качества могут помочь и в обычной жизни.

Улучшается самооценка. За счет достижений в спорте, даже небольших человек может чувствовать себя увереннее, а это в свою очередь повышает и самоуважение.

Напоследок можно упомянуть о здоровых привычках, которые появляются параллельно тому как человек начинает заниматься спортом и которые положительно влияют на образ жизни, ведь в здоровые привычки входит, помимо физической активности, забота о своем сне и питании.

Проведя собственное исследование, были выявлены следующие показатели.

На вопрос “Занимались ли вы когда-нибудь спортом?” 45,5% опрошенных занимаются спортом на данный момент, 31,8% занимались спортом раньше, 18,2% не занимались, но хотят начать а 4,5% никогда не занимались и не планируют.



Рис. 1. Распределение ответов на вопрос “Занимались ли вы когда-нибудь спортом?”

На вопрос “Насколько долго вы занимаетесь спортом?” 31,8% опрошенных занимаются спортом до 1 года, 22,7% занимаются больше 5 лет, столько же процентов опрошенных занимаются меньше одного месяца, 13,6% больше 10 лет а 9,1% больше 1 года.

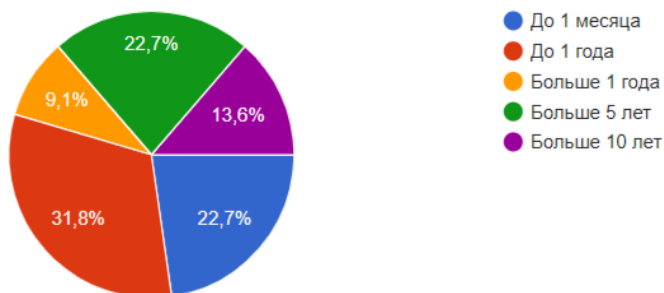


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос “Насколько долго вы занимаетесь спортом?”

На вопрос “Помог ли вам спорт, достичь цели?” 68,2% опрошенных ответили, что помог, 22,7 % спорт пока не помог, но они стремятся к своей цели и только 9,1% спорт не помог.

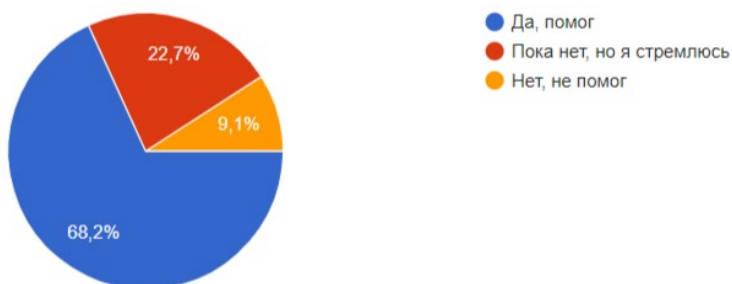


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос “Помог ли вам спорт, достичь цели?”

На вопрос “Улучшилось ли ваше здоровье?” 95,5% опрошенных ответили, что стали чувствовать себя намного лучше и всего 4,5% ответили, что лучше им не стало.



Рис. 4. Распределение ответов на вопрос “Улучшилось ли ваше здоровье?”

На вопрос “Рекомендовали бы вы занятия спортом?” 59,1% опрошенных однозначно рекомендовали бы заниматься спортом, 36,4% возможно бы рекомендовали и всего 4,5% совершенно не рекомендовали бы заниматься спортом.

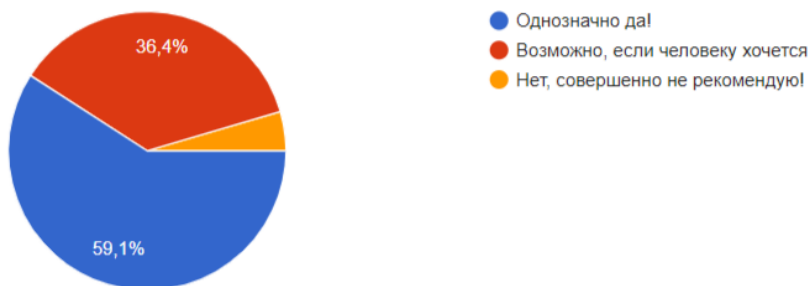


Рис. 5. Распределение ответов на вопрос “Рекомендовали бы вы занятия спортом?”

Таким образом, можно сделать вывод, что население России все больше делает выбор в пользу здорового образа жизни и занятий спортом. Что также означает улучшение также и качества жизни, ведь в век компьютерных технологий, занятия физической активностью принимают особую важность в жизни каждого человека.

¹ Грязнов С.А. Цифровая революция в образовании // Вестник Самарского юридического института. 2020. № 5(41). С. 87-92.

² Алешкова Д.В. ВУЗы как поставщики инноваций в Самарской области // Российская наука: актуальные исследования и разработки: Сборник научных статей V Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях, Самара, 13 апреля 2018 года. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2018. С. 368-371.

³ Николаев П.П., Бажутин А.С., Грязнов С.А. Роль спорта в развитии общества и гуманизации личности // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 105-11. С. 75-78.

⁴ Левченко А.В., Николаев П.П., Козловская А.А. Тенденция к снижению двигательной активности у молодежи: причины и пути решения // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2023. № 2(17). С. 67-71.

⁵ РОССТАТ. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Zdravooxran_2023.htm (дата обращения: 27.10.2024).

⁶ Единый методический информационный ресурс в области физической культуры, спорта и спортивной медицины (ЕМИП). URL: <https://emir.gov.ru/analytics/indicators/sports-development/rf> (дата обращения: 28.12.2024).

NON-MATERIAL BENEFITS OF PHYSICAL EDUCATION

© 2025 Kulik Polina Alexandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: kulikp454@gmail.com

© 2025 Kruchinkina Julia Yuryevna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kareva-19911987@mail.ru

Keywords: healthy lifestyle, popularization of sports, improvement of health.

This article examines the dynamics of popularization of a healthy lifestyle and sports in Russia. Special attention is paid to the growing number of people attending physical education and health clubs and sections, which is confirmed by statistical data. It analyzes how regular physical activity has a positive effect on various aspects of health. The influence of physical activity on the psychological state is also discussed.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ, НАПРАВЛЕННОГО НА РАЗВИТИЕ ВЫНОСЛИВОСТИ СТУДЕНТОВ В ТРЕНАЖЕРНОМ ЗАЛЕ

© 2025 Ларина Анна Алексеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: larrina11@icloud.com

Ключевые слова: выносливость, развитие выносливости, физическая подготовка, тест Купера, веревочные прыжки, тренажерный зал.

В статье рассматриваются основные особенности процесса физической подготовки, которые направлены на развитие выносливости студентов в тренажерном зале. Подробно охарактеризовано влияние физических упражнений на здоровье молодежи. Проведены тесты для определения уровня физической подготовки в тренажерном зале.

Физическая подготовка студентов критически важна для их всестороннего развития и здоровья. Актуальность темы обусловлена тем, что в современной образовательной среде, где обучение и работа зачастую связаны с пребыванием в сидячем положении, физическая активность становится не просто желательной, а необходимой. Укрепление выносливости является главным процессом для повышения общей физической подготовки и улучшения качества жизни студентов¹. Проведенные исследования ученых по мнению Тихонович М.И., свидетельствуют о том, что регулярные занятия спортом положительно влияют на физическое и эмоциональное здоровье студентов².

Целью данной работы является определение влияния физических упражнений на развитие выносливости у студентов при занятиях в тренажерном зале.

Реализация данной цели обусловила необходимость решения следующих задач:

1. Изучить академические исследования и публикации, связанные с темой.
2. Исследовать эффект регулярных физических тренировок на улучшение выносливости в спортзале.
3. Модифицировать методику Купера для бега на беговой дорожке в фитнес-клубе и проанализировать практическое применение этого подхода.

Проблематика снижения уровня физической активности и ухудшения здоровья среди молодежи становится критическим аспектом для общества. Студенты, предполагаемые образцы молодости и энергии, все чаще сталкиваются с патологиями кардиоваскулярной, дыхательной системы и нарушениями в функционировании опорно-двигательного аппарата, что во многом обусловлено низким уровнем физической активности. Ключевой параметр физической подготовленности, который напрямую соотносится с работоспособно-

* Научный руководитель – **Иванова Лидия Александровна**, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

стью сердечно-сосудистой и дыхательной системы, определяется в первую очередь общей выносливостью. Важность исследований для повышения уровня общей выносливости в контексте физической культуры подкрепляется значительным объемом научных работ. Несмотря на это, отсутствие стандартизированных методических подходов к развитию этого параметра выносливости акцентирует важность дальнейших научных исследований в данной области.

Обозначим сначала значение термина «выносливость». В справочнике по физическим нагрузкам приведены такие толкования:

1) Возможность непрерывно осуществлять деятельность средней степени тяжести в условиях активного вовлечения всего мускулатурного аппарата;

2) Выносливость — это способность к длительному выполнению общефизических задач, которая положительно влияет на усиление специализированных аспектов физической формы.

По мнению В.М. Бычкова, А. И. Ткаченко, В.Я. Кикотя, А.Н. Кулиничева выносливость обусловлена аэробными способностями тела, использующими кислород как главный энергетический ресурс, что в свою очередь «способствует эффективному восстановлению после физических нагрузок различной интенсивности и длительности за счет ускоренной элиминации продуктов метаболического распада»³.

В рамках установленной классификации, выносливость подразделяется на общую и специализированную, которая в свою очередь включает вариации такие как скоростная, силовая и координационная выносливости. Важно отметить, что эти категории функционируют относительно автономно: возможно иметь высокие показатели в одной области, например, в скоростной выносливости, при этом имея низкие результаты в силовой или недостаточно развитую координационную выносливость⁴.

Для изучения был выбран модифицированный тест Купера, целью которого является анализ аэробных способностей и выносливости.

Тест Купера — это универсальный комплекс оценок физической готовности человеческого организма. Разработанные доктором Кеннетом Купером, эти тесты представляют собой методологически обоснованное измерение физической способности испытуемых через выполнение базовых упражнений на протяжении 12 минут. Процедура включает в себя выполнение заданий преимущественно в трех дисциплинах: бег, плавание, и велоспорт, отражая наибольшее распространение этих видов активности⁵.

Экспериментальный подход включал выполнение учащимися 12-минутного теста на беговой дорожке с целью преодоления максимальной дистанции. Проведение эксперимента осуществлялось на протяжении шести месяцев с проведением месячных анализов достигнутых результатов.

Целью данного тестирования является пройденное испытуемыми максимальная дистанция за фиксированный интервал времени, составляющий 12 минут. Для этой цели наиболее подходящей физической активностью становится бег. Предварительная подготовка к выполнению теста включает комплекс упражнений на разминку, адаптированный к физическим возможностям и потребностям участника⁶, поскольку неподходящий объем подготовки может негативно отразиться на итогах теста. Важным аспектом является фиксация частоты пульса перед началом тестирования. Тест осуществляется на стандартной легкоатлетической беговой дорожке. Отметки времени начала и окончания отслеживает

экспериментатор, т.е. наблюдатель, регистрирующий данные о процессе выполнения теста учащимся. В случае отсутствия наблюдателя, такой контроль может быть организован самим участником с помощью аудиосигнала. После сигнала начала, участник приступает к бегу на установленное время, стремясь к максимальной эффективности распределения своих сил. С окончанием установленного срока, по сигналу участник завершает бег, сохраняющийся в точке дальнейшего преодоления на круглой дорожке, после чего следует замедленный бег для восстановления. Результаты измеряются в метрах пройденной дистанции.

Основным преимуществом этого метода оценки является его уникальная способность адаптироваться к возрастной категории испытуемого, что значительно снижает влияние возрастных факторов на точность анализа результатов. В качестве критики, Кеннет Купер указывает на ограничение применимости теста для лиц старше 35 лет, не обладающих достаточным уровнем физической подготовки, подчеркивая его непригодность для данной демографической группы.

Взаимосвязь между уровнем физической подготовленности и способностью к овладению телодвижениями может быть выявлена посредством выполнения упражнения на прыжки через скакалку. Сущность теста заключается в прыжках на обеих ногах без второстепенных прыжков между основными совершенствованиями, при этом скакалка вращается в направлении к себе. Процесс измерения прерывается после двух невыполнений задания. Эффективность и результативность исполнения напрямую зависят от предварительной подготовки, включая правильный выбор длины скакалки, соответствующей росту исполнителя, и качественной предварительной разминки, специально адаптированной под физические возможности участника.

Для повышения уровня физической выносливости эффективно применять циклические аэробные упражнения, способствующие оптимизации функций кардиореспираторной системы. К таковым относятся ходьба, бег, плавание и лыжный спорт. Преимущества данных упражнений включают в себя стимуляцию ключевых функциональных систем организма, в то время как их недостатки заключаются в однообразии и отсутствии вариативности в выполнении, что может привести к снижению эмоциональной вовлеченности.

Подход к выполнению физических движений для индивидуального тренинга. Преимущества использования скакалки включают в себя: легкость доступа, переносимость, удобство использования, оптимизацию времени. Содействует:

- тренировке мышц бедер, икр, рук, пресса;
- формированию корректной (правильной) позы;
- сжиганию килокалорий;
- улучшению координации движений и стойкости.

Веревочные прыжки, как форма физической активности, способствуют релаксации специфических мышечных групп, улучшают функциональность сердечно-сосудистой системы и эффективно способствуют снижению избыточного веса. Подбор длины скакалки производится с учетом роста участника: для лиц ростом до 150 см - 1,8 м; при росте от 151 до 165 см - 2,5 м; для тех, кто имеет рост от 165 до 175 см - 2,8 м; участникам с ростом от 176 до 185 см рекомендуется 3 м веревки, а для тех, чей рост превышает 186 см - составляет от 3,5 до 3,8 м. Ключевым аспектом при осуществлении прыжков является обеспечение полного отрыва стоп от земли, чтобы упражнение было максимально эффективным.

Для разнообразия тренировок и минимизации однообразия в упражнениях со скакалкой, студенты могут варьировать технику прыжков, например, выполняя их на одной ноге или чередуя ноги, а также пробуя прыжки с перекрестным перемещением ног. Однако важно учитывать противопоказания в занятиях со скакалкой для лиц с заболеваниями суставов, включая коленные суставы и хрящи, проблемами межпозвоночных дисков, лишним весом, гипертонией, и теми, кто страдает от серьезных кардиоваскулярных нарушений. Для таких случаев рекомендуются альтернативные виды физической активности и упражнения.

В ходе реализации исследовательского проекта был организован эксперимент с участием четырнадцати студентов (состоящих из равного количества мужского и женского пола) из первого и второго курсов, которые были отнесены к основной группе по здоровью. Для анализа уровня их физической выносливости проводились стандартизированные тестирования, результаты которых представлены в таблице 1.

Таблица 1

Контрольные тесты на определение выносливости

№	Описание	Измеряют
Тест 1	Тест Купера 12-ти минутный бег	Пройденное расстояние в метрах
Тест 2	Двойные прыжки через скакалку, выполняемые без дополнительных малых прыжков между основными, с прямым вращением (допускается до двух промахов, после чего фиксируется время).	Время в секундах

Данная таблица предоставляет краткую информацию о двух тестах для оценки физической подготовки: один для оценки выносливости, другой для оценки координации и ловкости. Результаты этих тестов можно использовать для оценки прогресса в тренировках или для сравнения физической формы разных людей.

В течение семестра студенты дважды в неделю самостоятельно приступали к выполнению разработанных для них комплексов упражнений, а также еженедельно проводили оздоровительный кросс, нацеленный на укрепление выносливости, согласно данным из таблицы 2.

Таблица 2

Комплексы упражнений для развития выносливости

№	Упражнения	Дозировка
1	Прыжки через скакалку	Первый месяц 5 минут 3 подхода Два месяца по 10 минут, три серии Три месяца, а затем дополнительные 15 минут два раза
2	Берпи (комбинация планки, прыжков и приседаний)	Первый месяц 8 циклов Второй месяц 10 циклов Третий месяц и далее 12 циклов
3	Планка	Первый месяц 60 сек Второй месяц 90 сек Третий месяц и далее 120 сек
4	Здоровьесберегающий кросс	1 раз в неделю от 20-30 минут

Представленная таблица служит планом тренировки на три месяца, позволяющим последовательно увеличивать нагрузку и адаптировать тело к физическим упражнениям. Программа рассчитана на укрепление выносливости, силы, координации и общего состояния здоровья. Такой подход способствует не только улучшению физической подготовки, но и снижению риска травм за счет постепенного повышения интенсивности тренировок.

К завершению семестра, студенты прошли итоговые тестирования, результаты которых отражены в Таблице 3.

Таблица 3

Результаты контрольных тестов

Тест	Девушки (средний рез-т)		Юноши (средний рез-т)	
	входящий	итоговый	входящий	итоговый
1	2000 м	2200 м	2600 м	2900 м
2	83 сек	138 сек	92 сек	135 сек

Итоговые результаты показывают, что девушки и юноши продемонстрировали улучшение в выносливости и, возможно, в скорости (если это имеет отношение, в данных приведены только секунды без единиц времени). Юноши, как правило, имеют более высокие результаты в тестах на выносливость, что может быть связано с различиями в физическом развитии и возможностях между юношами и девушками. Таблица демонстрирует развитие физических качеств у обеих групп после проведения соответствующих тестов и может служить основой для анализа программы тренировок, а также для дальнейших улучшений.

Такое представление результатов тестирования помогает тренерам и исследователям определять уровень физической подготовки как девушек, так и юношей, а также планировать дальнейшие тренировки в зависимости от достигнутых результатов.

В ходе экспериментального исследования были выявлены улучшения по всем проведенным тестам, детальные результаты изложены в таблице 4.

Таблица 4

Динамика всех контрольных тестов

Тест	Девушки	Юноши
1	10%	11,5%
2	66,2%	46,7%

Данное исследование прошло успешно и в таблицах продемонстрировало положительные результаты после внедрения комплекса систематических упражнений в жизнь студентов.

Из представленной информации следует, что укрепление физического параметра, каким является выносливость, требует целенаправленных усилий индивида. Поскольку общая выносливость служит фундаментом для специализированных форм выносливости, активное ее улучшение является ключевым аспектом в обучении человека. Прогресс в области общей выносливости способствует укреплению ряда жизненно важных аспектов: умственных, физиологических, психических, а также повышает работоспособность и социальную активность, продлевая период активного долголетия.

Таким образом, разработанная совокупность упражнений предназначалась для гармоничного улучшения физических и умственных возможностей студентов. Изученные особенности процесса физической подготовки, направленные на развитие выносливости у студентов доказывают, что систематические тренировки в тренажерном зале способствуют, прежде всего, улучшению здоровья учеников высших учебных заведений, что напрямую влияет на увеличение производительности труда будущих профессионалов. А также регулярные занятия спортом значительно улучшают внутреннюю стойкость, которая играет важную роль в условиях современного мира.

¹ Гарипова А. З., Разживин О. А., Ягудина Л. И. Влияние физической культуры и спорта на формирование личности студента // Образовательная среда сегодня: стратегии развития : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 17 апр. 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. Чебоксары: ЦНС Интерактив плюс, 2016. № 1 (5). С. 296-298.

² Тихонович М.И. «Некоторые аспекты влияния спорта на жизнь и здоровье человека» / М.И. Тихонович // Наука – 2020. 2022. №5(59). С. 117-121.

³ Бычков В.М. К проблеме организации самостоятельных физических тренировок у курсантов / В.М. Бычков, А. И. Ткаченко, В.Я. Кикотя, А.Н. Кулиничев // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2023. – №8 (222). С. 57 – 61.

⁴ Близневский А.А. Обоснование в необходимости развития силовых способностей у студентов юристов за период обучения в вузе /А.А. Близневский, Н.Ю. Патаркацишвили, С.В. Соболев, В.Ю. Акулов, Г. М. Самойлова // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2023. №8 (222). С. 43–49.

⁵ Сайфуллина А.Ф., Алексина А.О. Применение инновационных технологий при занятиях аэробикой в современных условиях // Тенденции развития науки и образования. 2019. № 50(1). С. 70-73.

⁶ Алексина А.О. Физическая культура и основы здорового образа жизни студента // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей XII Всероссийской научно-практической конференции. Самара, 2021. С. 8-12.

FEATURES OF THE PHYSICAL TRAINING PROCESS AIMED AT TO DEVELOP STUDENTS' ENDURANCE IN THE GYM

© 2025 Larina Anna Alekseevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: larrina11@icloud.com

Keywords: endurance, endurance development, physical fitness, Cooper test, rope jumping, gym.

The article discusses the main features of the physical training process, which are aimed at developing students' endurance in the gym. The impact of physical exercise on youth health is described in detail. Tests were conducted to determine the level of physical fitness in the gym.

* Scientific adviser – **Ivanova Lidiya Alexandrovna**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ВЛИЯНИЕ МЕДИТАЦИЙ НА ФИЗИЧЕСКОЕ И ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТА

© 2025 Маевская Алиса Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: maevskay693@icloud.com

Ключевые слова: медитация, физическое здоровье, эмоциональное здоровье, психология, статистика, студент.

Данной статья посвящена вопросу о влиянии медитации на физическое и моральное состояние студентов. Рассматривается роль медитации как инструмента адаптации молодого поколения к спорту и нормализации психологического состояния в стрессовые периоды жизни.

В современном образовательном мире студенты высших учебных заведений достаточно часто подвергаются стрессу. На это может влиять множество факторов, которые не всегда возможно купировать на первых этапах зарождения. Ежедневные задания, различные экзамены и зачеты существенно влияют на эмоциональный фон молодых людей. Нельзя не упомянуть и о физических нагрузках, вызывающих мышечный стресс, которые провоцируют появление дискомфорта не меньше, чем моральная нагрузка. Переживания могут заставить человека чувствовать себя неуверенно, вызывают усталость и недосказанность. Неправильное питание, отсутствие баланса питательных веществ и витаминов также оказывает значительное влияние на самочувствие и психологическое состояние студентов¹. Все эти факторы оказывают влияние на здоровье молодого поколения, как физическое, так и эмоциональное. На восстановление здоровья всегда требуется немало времени, но существуют способы, которые могут помочь ускорить этот процесс. Однако стоит заметить, что у студентов должна быть сформирована устойчивая личная мотивация к ведению здорового образа жизни и поддержанию здоровья в целом^{2,3}. Немаловажную роль в формировании мотивации ведения здорового образа жизни играют преподаватели вуза⁴. В студенческом возрасте происходит окончательное формирование личности, определение себя как будущего профессионала своего дела^{5,6}. Овладение в студенческом возрасте навыками поддержания и укрепления здоровья, поддержания высокой работоспособности в значительной степени определяет успешность будущей профессиональной деятельности⁷.

В современном мире все большую популярность набирают практики медитации. Медитация – это один из способов на время отключиться от реальности и погрузиться в соб-

* Научный руководитель – **Кручинкина Юлия Юрьевна**, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ственный внутренний мир. Чаще всего путь к медитации лежит через мелодии, с помощью которых можно войти в трансовое состояние, а через него познать свою психику¹.

Практика медитации возникла около 5 тысяч лет назад преимущественно в восточных странах мира и продолжает интегрироваться и применяться в современном мире. В нашу страну данный вид духовной деятельности пришел не так давно. В 90-е годы медитация дала свое распространение в России через единоборства восточных государств. Благодаря дзюдо, айкидо, тхэквондо методы медитирования проникли в спортивные тренировки отечественных специалистов. С.Г. Гагогин, профессионал в области восточных единоборств считал, что медитации можно охарактеризовать тремя понятиями – «внимательность», «сосредоточенность» и «мудрость»⁸.

В ходе исследований среди профессиональных спортсменов ученым удалось выявить ряд закономерностей, связанных с использованием медитаций в процессе подготовки к спортивным мероприятиям. Медитация благоприятно влияет на мозговую активность человека и оказывает положительное влияние на самосознание. После прохождения курса медитационных сессий ученые начали замечать, что спортсмены стали более четко ставить цели, а также, путем анализа этапов быстрее достигают запланированного.

Для наиболее глубокого изучения важности медитаций для студентов был проведен опрос среди обучающихся Самарского государственного экономического университета. В процессе исследования было опрошено 40 молодых людей разных возрастов, из которых 20 человек – девушки и 20 человек – парни. Результаты опроса показали, что лишь 3% опрошенных каждый день практикуют медитации в своей жизни. «Да, но редко» ответили 13% опрошенных. Более высокие процент опрошенных ответили «Нет» и «Нет, но думал(а) об этом», что свидетельствует о том, что большинство молодых людей пренебрегают использованием медитаций в своей повседневной деятельности.

Данные, полученные в ходе исследования, представлены на диаграмме.

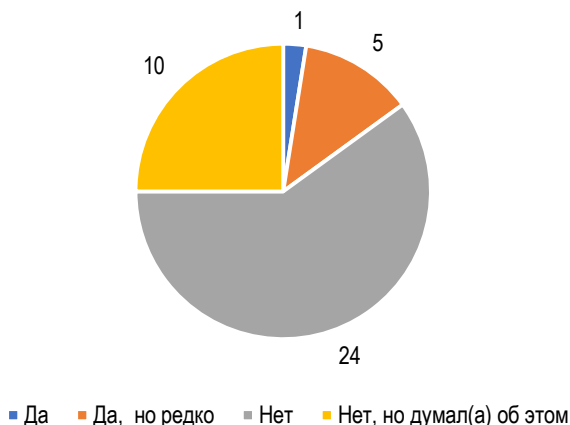


Рис. Распределение ответов на вопрос «Практикуете ли вы медитации?»

Дополнительно им были заданы вопросы, связанные с их самочувствием, самооценкой и физическими данными. Люди, которые увлекаются медитациями, ответили, что благодаря этим практикам они начали легче дышать, верить в себя и рациональнее мыслить.

Медитации могут быть разными, но, чтобы достичь хорошего результата, нужно соблюдать ряд базовых правил. К самым распространенным правилам относятся: комфортная обстановка вокруг; отсутствие визуального шума; правильная поза; регулярность занятий; концентрация и т.д.⁹.

Как и другая деятельность, медитация будет работать, только если практиковать ее регулярно. Медитации нужно уметь правильно завершать, чтобы не нарушать баланс между эмоциональным и физическим состоянием организма¹⁰.

Таким образом, медитации важный, но достаточно недооцененный предмет поддержания здоровья. Благодаря медитациям человек может лучше понять свой внутренний мир и наладить работу своей нервной системы. А также, нельзя не сказать, что моральное здоровье сильно влияет на физическое состояние, именно поэтому, с помощью медитаций, студенты могут снизить свой уровень стресса и продолжить наслаждаться своей молодостью.

¹ Алешкова Д.В., Лазарева Н.В. Сегментация рынка витаминов // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2019. № 1-1. С. 142-144.

² Пискайкина М.Н., Суркова Д.Р. Роль мотиваций к формированию здорового образа жизни // Известия Института систем управления СГЭУ. 2017. № 2(16). С. 23-25.

³ Карева Ю.Ю., Беляева Е.Е. Роль физической культуры в формировании и развитии личности человека // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 102-4. С. 117-119.

⁴ Грязнов С.А. Роль преподавателя в формировании у студентов мотивации ведения здорового образа жизни // Социально-педагогические вопросы образования и воспитания: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 17 мая 2022 года / Гл. редактор Ж.В. Мурзина. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2022. С. 10-11.

⁵ Межличностные отношения спортсменов как фактор обеспечения психологического комфорта в волейбольной команде / Л.В. Булыкина, Н.А. Курочкина, В.П. Губа, Ю.Ю. Карева // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2019. № 2(9). С. 15-17.

⁶ Николаев П.П., Бажутин А.С., Грязнов С.А. Роль спорта в развитии общества и гуманизации личности // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 105-11. С. 75-78.

⁷ Гурбанов Д.А., Джулай Д.В. Требования к физической подготовке сотрудников органов принудительного исполнения // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2021. № 2-2. С. 132-135.

⁸ Гагонин С. Г. Спортивно-боевые единоборства. Санкт-Петербург: СПбГАФК им. П. Ф. Лесгафта, 1997. 245-247 с.

⁹ Каптен Ю. Л. Основы медитации. Вводный практический курс. Санкт-Петербург, 1991. 134-136 с.

¹⁰ Рикар М. Искусство медитации. Москва : Эксмо, 2012. 205 с.

INFLUENCE OF MEDITATION ON THE PHYSICAL AND EMOTIONAL STATE OF A STUDENT

© 2025 Mayevskaya Alisa Alexandrovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: maevskay693@icloud.com

Keywords: meditation, physical health, emotional health, psychology, statistics, student.

This article is devoted to the issue of the influence of meditation on the physical and moral state of students. The role of meditation as a tool for the adaptation of the younger generation to sports and the normalization of the psychological state during stressful periods of life is considered.

* Scientific adviser – **Kruchinkina Julia Yuryevna**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ОСОБЕННОСТИ СПОРТИВНОГО ПРАВА В РОССИИ

© 2025 Муругова Валерия Игоревна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mvi.hqt@gmail.com

Ключевые слова: спортивное право, физическая культура и спорт, спортивное законодательство, право, отрасль права.

В статье рассматриваются основные отличительные черты спортивного права как постепенно формирующейся отрасли права в России. Подробно охарактеризованы основные особенности, правовые, экономические, культурные предпосылки возникновения ее как отдельной отрасли, понятийный аппарат, а также проблемы и перспективы развития в системе российского права и последующей кодификации.

Вопрос о том, какое место занимает спортивное право, какие отличительные черты и особенности оно имеет относительно остальных отраслей и институтов права до сих пор является не в полной мере изученным. В настоящее время в системе Российского права нет единой официальной кодификации спортивного права в виде кодекса или иного документа, содержащего вместе все законные акты, относящиеся к регулирующим отношения в спорте, хотя, безусловно, его создание значительно бы упростило работу юристов и дало бы толчок к развитию данной сферы права. Нормы, которые регулируют отношения, связанные со спортом, рассредоточены по различным правовым актам: Конституции РФ, гражданскому, трудовому, налоговому, уголовному, административному и другим кодексам и федеральным законам.

Неоспорим тот факт, что спортивные отношения являются важной частью жизни общества, и данный вопрос со временем становится лишь более актуальным. Спорт, как важное социальное явление, существующее в обществе с давних времен, оказывает влияние и на иные правовые сферы, будучи значимой частью культурной среды, образовательного процесса, экономическим двигателем и полноценной профессией со своими особенностями, которые значительно отличаются от иной трудовой деятельности. Тем не менее, данная тема поднимается реже, чем, например, право экологическое, таможенное, хозяйственное и другие. Среди развивающихся в России политик далеко не последнее место занимает именно политика в сфере физической культуры и спорта. По этой причине наравне с активной деятельностью правительства: строительством бесплатных доступных спортивных площадок, спортивных учреждений, организацией разносторонней, современной инфраструктуры и интересной среды для активности молодежи и участием в международных соревнованиях, для полноценного исполнения данного направления по-

* Научный руководитель – **Иванова Лидия Александровна**, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

литики обязательным будет и работа с правовой стороной вопроса. Так, по этой причине недооцененность спортивного права необходимо исправлять и уделять праву в области физической культуры должное внимание, как полноценной составной части системы права России.

Цель исследования: проанализировать научную литературу, посвященную российскому спортивному праву, чтобы выявить его особенности и специфику среди иных отраслей права в России.

Задачи:

1) Выявить понятийный аппарат, присущий конкретно данной области права и изучить основные понятия, используемые в спортивном праве;

2) Отметить проблемы, с которыми может столкнуться спортивное право в настоящее время;

3) Выяснить перспективы кодификации спортивного права.

Разговор стоит начать с основ спортивного права и фундаментальных черт этой отрасли, которые отличают ее от всех остальных и возводят в статус отдельной, самостоятельной. Основополагающие рассуждения на этот счет можно найти, проанализировав научную статью А.А. Шаповалова и Е.А. Колянцева «Спортивное право - отрасль российского права». В данной научной работе прописываются базовые признаки спортивного права, такие как его метод и предмет, что дает нам первое представление об изучаемом объекте.

Основополагающей целью своей научной работы авторы ставят определение индивидуального места, которое спортивное право занимает в общей системе современного права Российской Федерации. В ней подробно перечисляется предмет данного права, который состоит из:

1. Общественных отношений, которые складываются в области физической культуры и спорта и захватывают те правовые отношения, которые возникают именно между спортсменами, спортивными учреждениями, организациями, работниками в сфере спорта, тренерами - по поводу участия в соревнованиях, подготовки к ним и так далее;

2. Отношений в том числе федеральных, органов субъектов и муниципальных органов со спортсменами, либо с юридическими лицами - спортивными организациями;

3. Отношений, складывающихся по факту нанесения вреда и материальной ответственности за правонарушение между спортсменами, в том числе юридическими лицами - спортивными организациями.

Метод спортивного права авторы определяют, как сочетание императивного и диспозитивного регулирования. Законодатель, с одной стороны, предписывает регулирующие поведение сторон нормы, но при этом допускает активность, свободу участников этих отношений.

К главному источнику спортивного права А.А. Шаповалов и А.Е. Колянцева относят действующий Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ¹. Обращается внимание и на то, что при спорных моментах, когда одна и та же ситуация прописана как в Федеральном Законе, так и в международном договоре, который подписала РФ, однако действия этих норм отличаются, приоритет применения будет именно у последних – то есть, у международного договора. Помимо ФЗ и международных договоров, к источникам относятся и другие федеральные

законы, захватывающие спортивные правоотношения, вместе с законами отдельных субъектов.

В нашей стране спортивное право в данный момент находится лишь в процессе своего становления как самостоятельной отрасли права, однако появление все большего количества общественных отношений в этой сфере и крайняя необходимость в регулировании этих новых отношений – первоочередные предпосылки к тому, что новая отрасль права в виде спортивного права закрепится в российской правовой системе.

Для того, чтобы разобраться в понятийном аппарате спортивного права стоит обратиться к статье Е.Ю. Коваленко и Н.В. Тыдыковой «О понятиях, используемых в спортивном праве». Безусловно, основным источником всех понятий выступает Статья 2 Федерального закона от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», где прописан их перечень и определения.

Однако до сегодняшнего дня спорным моментом в данном законодательстве являются два очень важных в вышеуказанной сфере понятия - «спорт» и «физическая культура». В узком понимании – спорт можно охарактеризовать, как соревновательную деятельность, направленную на выявление и унифицированное сравнение человеческих возможностей, специфической формой которой является система соревнований². В широком же смысле спорт выступает как сама соревновательная деятельность, подготовка к ней с учетом различных взаимоотношений, норм и достижений, складывающихся в процессе всех этапов организационной деятельности. Авторы отмечают, что законодательное определение спорта в России соотносится именно к широкому пониманию трактовки данного понятия.

Также Е.Ю. Коваленко и Н.В. Тыдыкова дают третье определение спорта, которое прописано в международной спортивной хартии, и оно, в свою очередь, является более широким, чем два предыдущих, так как относит, ко всему прочему, физическую подготовку, воспитание и сферу фитнеса.

Понятие физической культуры в данном законе определяется как единая область, включающую ряд ценностей, знаний и правил, которые образовались и используются для совершенствования физических способностей и состояния человека, поддержания его здорового образа жизни через физическое воспитание и подготовку².

Ученные отмечают разницу в понятиях физической культуры и спорта в том, что первая направлена на укрепление здоровья всего населения, не имеет четких рамок и требований к выполнению или помещению, где будет проводиться физическая активность, в то время как второй ставит целью достижение максимальных результатов в строго поставленных условиях с определенными правилами и стандартами. Однако, авторы также обращают внимание на то, что в законодательстве порой не прослеживается указанная разница в данных понятиях. Поэтому, возникают противоречия и недосказанности относительно данных определений при анализе иных статей ФЗ, что наталкивает на мысль о необходимости совершенствования используемой в законе терминологии.

Существует, по нашему мнению, и недосказанность в определениях «Профессиональный спорт» и «спорт высших достижений», которые в основном отличаются лишь масштабами организации соревнований.

Кроме того, в последнем законодательстве отсутствует понятие «Любительский спорт», которое, однако, присутствовало в утратившем силу ФЗ, более того, в 2020 г. в Госдуму был внесен законопроект, в рамках которого это понятие должно было закре-

питься, однако к моменту опубликования этой статьи данное понятие до сих пор не фигурирует в законе.

Поэтому, мы согласны с мнением авторов, которые подчеркивают, что настоящий понятийный аппарат, используемый в законодательстве, необходимо доработать, так как нынешняя терминология оставляет открытым ряд вопросов. Терминологическое совершенствование позволит спортивному праву четко сформировать свой предмет и решить насущные проблемы этой отрасли права.

В статье Р.Р. Вагаповой «Спортивное право в системе отраслей права» подробно рассмотрены предварительные условия к формированию отрасли спортивного права в Российской Федерации³.

По мнению автора, все предпосылки можно разделить на четыре группы:

- Исторические – спортивное право, как отдельная отрасль права зародилась вследствие развития и эволюции спорта и появлением вместе с этим специфических общественных отношений.

- Социально-культурные – демократизация общества, рост городов и развитие различных общественных объединений привели к формированию новой социальной среды; также большую роль в развитии сферы физической культуры сыграла государственная политика, поддерживающая и приобщающая население к занятию спортом. К этим же предпосылкам относится пропаганда здорового образа жизни.

- Политические – это, например, утверждение разного рода масштабных государственных проектов, целью которых является развитие спорта и поддержание здоровья населения.

- Экономические – часть расходных статей бюджета страны уходят именно на развитие спортивных площадок, организаций и соревнований, тем самым улучшая спортивную инфраструктуру страны, создавая все больше предпосылок для формирования новых правоотношений в спорте.⁴

Так, автор, рассматривая и анализируя перечисленные выше предпосылки, приходит к выводу, что спортивная отрасль права находится в стадии развития и формирования своей самостоятельности как отдельной отрасли российского законодательства.

Конечно же, как не до конца сформированная система, спортивное право имеет ряд своих проблем, с которыми юристы регулярно сталкиваются или могут столкнуться в будущем. Н.В. Драничникова, С.А. Захарова, А.Б. Сергеев в статье «Проблемы развития спортивного права в России» описывают тот факт, что спортивное право относится к комплексным правовым отраслям, создает фундаментальную проблему⁴. Она состоит в необходимости согласованности нормативно-правовой базы, которая должна быть единой и норм, которые никак не должны противоречить друг другу. Однако, решение данной проблемы находится только на первом этапе в связи с тем, что данная отрасль – относительно молодая в системе российского права, что, к сожалению, создает почву для совершения ошибок в ее развитии.

Закон о физической культуре и спорте в значительной степени улучшил и поднял на новую ступень развития отрасль спортивного права, однако не смог разобраться с проблемой разрозненности правовых актов, наличием значительных пробелов в виде отсутствия конкретных механизмов реализации прав, неопределенности статуса спортивных организаций и т.д.

В целом проблемы правовой базы физической культуры и спорта можно классифицировать следующим образом:

1. Проблемы трудовых, гражданских, финансовых отношений в сфере спортивной деятельности;
2. Проблемы, связанные с государственной защитой спортсменов и их прав;
3. Проблемы, связанные с определением правового статуса субъектов данной отрасли права⁵.

Авторы также выносят отдельный блок проблем, касающихся спортивного правопорядка:

- Техничко-юридические проблемы, включающие в себя своевременное правовое реагирование на те изменения, которые происходят в сфере общественных отношений, касаемых спорта, а также точное восприятие существа норм права;
- Особая кодификация, обобщение и правильная систематизация нормативно-правовой базы спортивных отношений;
- Прогнозирование направлений, в которых должна совершенствоваться правовая база.

Особенно отмечается недостаточно развитое правосознание и вследствие этого отсутствие должной правовой культуры в отрасли спортивного права. Следствием этого являются многочисленные правонарушения, такие как подкуп тренеров, спортивных судей, организаторов соревнований и т.д. По мнению авторов, в данной ситуации больше, чем усиление санкций за данные правонарушения, поможет именно развитие правосознания населения. Так, этого можно добиться, например, повышением квалификации в вузах, подготовкой квалифицированных юристов, готовых к работе именно в отрасли спортивного права, а также необходимо постараться сформировать у самих спортсменов понимание важности норм права – так, они будут соблюдать закон не из-за страха перед санкциями, а потому, что сами осознают необходимость действовать согласно правилам и нормам.

В выводах авторы отмечают, что одним из главных инструментов решения проблем спортивного права будет являться развитая правовая культура у участников общественных отношений, а также оформленные и осознанно функционирующие механизмы их регулирования.

Статья «Проблемы и перспективы кодификации спортивного законодательства России» авторства В.В. Круглова исследует проблематику систематизации и кодификации спортивного права в системе законодательства России⁵.

Систематизация – это одно из ключевых направлений развития законодательной деятельности. Кодификация является одним из самых важных и востребованных видов систематизации законодательства – это также можно назвать «кардинальным обновлением» правовой системы. Пусть спортивное право и является предметом споров у юристов и многие ученые смотрят на его кодификацию с долей скептицизма, нельзя не отметить, что оно уже имеет свое специализированное законодательство и предмет, который не может быть охвачен существующими отраслями права.

Модельные законы СНГ («о спортивной подготовке», «о параолимпийском спорте», «о профессиональном спорте» и др.) не являются частью законодательства нашей страны,

но выступают хорошей основой для нового правотворчества в сфере физической культуры и спорта.

Введем конкретику и отметим реальное несоответствие в настоящем спортивном законодательстве, подтверждающее необходимость его систематизации. Например, отдельная глава ТК РФ посвящена конкретно регулированию отношения между спортсменами и тренерами, что, конечно же, позволяет отнести это к сфере спортивного права. Однако, при этом в ст. 4 ФЗ «О физической культуре и спорте» не отмечается, что ТК РФ включен в сферу спортивного законодательства, что создает некое противоречие.

Примером можно выделить опыт зарубежных стран, где в течение последних десятилетий развивается систематизация спортивного права, в том числе следует отметить опыт Франции, где был выпущен отдельный «Спортивный кодекс». Анализ опыта этой страны может быть особенно важен для разработки нашего собственного спортивного кодекса. Многие проблемы, с которыми в данный момент сталкивается российское право, были успешно решены во Франции при кодификации спортивного законодательства. Бесспорно, благодаря некой схожести законодательства Франции и нашей страны, Франция является хорошим и наглядным примером, применимым к РФ, однако оно далеко не единственное, на которое можно опираться в качестве сравнительно-правового образца. Например, в Бразилии – стране, где спорт, особенно футбол, распространен и активно продолжает свое развитие, не существует единого кодифицированного спортивного акта, однако есть «Бразильский дисциплинарный футбольный кодекс» и «Бразильский кодекс спортивной юстиции и спортивной дисциплины».

Систематизация и кодификация – логичная ступень развития спортивного законодательства, потому как мы явно видим положительный опыт зарубежных стран. Эта необходимость обусловлена большим числом актов законодательства в области спорта как в сфере спортивного права, так и в смежных отраслях – они подчеркивают незавершенность нормотворчества спортивного права России в целом. Весомых препятствий для создания систематизированного спортивного законодательства сейчас нет, и кодификация является самым актуальным способом для этого.

Спортивное право – молодая, но активно развивающаяся отрасль российского права, которая имеет свои объективные предпосылки появления и постепенно формирует свой собственный предмет. По этой причине необходимо поднять вопрос о совершенствовании спортивного законодательства, к чему относится, в том числе, устранение его существенных пробелов, развитие правовой культуры у спортсменов, подготовка квалифицированных юристов для работы со спортивным законодательством, а также создание единой кодификации спортивного права в виде самостоятельного кодекса.

¹ Шаповалов А.А., Колянцева Е.А. Спортивное право — отрасль российского права // Теория и практика физической культуры. 2015. № 9. С. 80.

² Тыдыкова, Н., Коваленко, Е. (2021). О понятиях, используемых в спортивном праве. // Юрислингвистика. 2021. № 4(21). С. 22.

³ Вагапова Р.Р. Спортивное право в системе отраслей права // Studnet. 2021. С. 1152-1155.

⁴ Драничникова, Н. В. Проблемы развития спортивного права в России / Н. В. Драничникова, С. А. Захарова, А. Б. Сергеев // Государство и право 2012. № 5. С. 92.

⁵ Круглов В.В. Проблемы и перспективы кодификации спортивного законодательства России // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2017. № 4. С. 169.

FEATURES OF SPORTS LAW IN RUSSIA

© 2025 Murugova Valeria Igorevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: mvi.hqt@gmail.com

Keywords: sports law, physical culture and sports, sports legislation, law, branch of law.

The article examines the main distinguishing features of sports law as a gradually emerging branch of law in Russia. The main features, legal, economic, and cultural prerequisites for its emergence as a separate industry, the conceptual framework, as well as the problems and prospects of development in the system of Russian law and subsequent codification are described in detail.

* Scientific adviser – **Ivanova Lidiya Alexandrovna**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

СРАВНЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В XX ВЕКЕ И В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

© 2025 Налимова Марина Николаевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Ключевые слова: физическое воспитание, физическое развитие, спорт, спортивный образ жизни.

В статье рассматриваются тенденции и особенности спортивного воспитания в XX веке и в современном мире. Анализируются виды и способы пропаганды правильного образа жизни и его влияние на население в двух исторических периодах.

Физическое воспитание – это неотъемлемая часть жизни человека, которую закладывают в него еще в детстве. Спортивные привычки и предпочтения складываются еще на этапе взросления, только от этого зависит, будет ли человек уважать спорт или нет. Безусловно, нужно прививать молодому поколению важность нагрузок и постоянных разминок, которые оказывают исключительно положительное влияние на организм и делают его здоровым и подтянутым.

В XX веке уделялось особое внимание физическому воспитанию всех поколений, каждая возрастная категория уважала спорт и внедряла его в повседневную жизнь. Это было не «каким-то пиком популярности», а реалии, к которым стремился каждый уважающий себя гражданин. Эта тенденция поддерживалась на государственном уровне и, безусловно, велась агитация всего населения². Можно выделить ряд исторических причин, по которым случилась популяризация спорта и спортивного образа жизни. Итак, во-первых, страна в послевоенное время была истощена, среди молодежи резко выросла преступность, было много сирот, которые находили единственный источник пропитания в нападениях и разбоях. Поэтому, государству нужно было искать выход из этой ситуации, наилучшим и эффективным решением было перевоспитание молодого поколения⁷. Во-вторых, была политическая нестабильность, еще присутствовал риск военных столкновений и властям нужно было иметь подготовленное население, которое было бы способно встать на защиту Родины. В советское время был создан даже Спорткомитет, специальный орган, в ведении которого были вопросы агитации населения, которая велась на разных уровнях: телевидение, радио, плакаты, а также вопросы разработки программ физического развития³. СССР разработали меры, по достижению своей цели. Итак, произошел пересмотр учебных программ, их составили в соответствии с нуждами населения, например, внедрили обязательную сдачу ГТО, специальных нормативов, которые должен был сдавать каждый школьник, сделали доступный спорт – спортивные школы, бассейны, кружки и секции — все это было бесплатно, и все могли туда записаться. Это говорит о тенденции общедоступности спорта для населения. Распространяли спорта и во взрослом

поколении, так в 1956 году было внедрена производственная гимнастика. На заводах и производствах ровно в 11:00 начинали проведение 10-минуток разминок. По телевизору с 1984-1991 на Центральном телевидении проводилась «Ритмическая гимнастика». Это специальная программа, где транслировались различные виды гимнастик и упражнений. В СССР было полное социальное обеспечение, при предприятиях были собственные сады, спортшколы. В целом, население было подтянутое, жалобы на состояние сводились на нет, это говорит о том, что «спортивная политика» полностью оправдала свои ожидания, она позволила воспитать здоровое и трудоспособное поколение и граждане несколько поколений не знали бед со здоровьем⁸.

В современном мире полностью поменялся подход к спорту, на это влияют множество причин: изменение образа жизни, изменение тенденций развития и многое другое¹. Если в XX веке преобладало промышленное производство, где люди в основном трудились физически и требовалась особая подготовка, то сейчас все изменилось в корне. Так, сидячий образ жизни — это обыденная проблема, роботизация и механизация достигли пика, человеческие затраты уже не актуальны. Поэтому у людей нет мотивации заниматься своим физическим развитием, это делают лишь по веским причинам: по здоровью и личному желанию⁶. Доступность спорта значительно снизилась, так сейчас средняя цена годового абонемента на фитнес достигла 33 тысяч рублей, а для россиян это огромные цифры. Обращаясь к статистике, можно смело сказать, что повышение цен вызвано спросом на спорт, что не может не радовать. Уменьшилось и социальное обеспечение подрастающего поколения, так число спортшкол и секций сошло на минимум⁴. Большинство из них закрылось еще в 1990-е года, когда произошло разорение некоторых предприятий. Доступные спортивные кружки сейчас только при школах и детских садах. При высших учебных заведениях много собственных кружков: бассейн, волейбол, баскетбол. Безусловно, тенденция довольно приятная.

Заводы и фабрики сейчас частного характера, целью которых является извлечение максимальной прибыли, а вопросы трудящихся их мало волнуют, поэтому физическому развитию и воспитанию уделяется минимальное внимание.

У многих россиян есть собственные автомобили, которые заняли особое место в их жизни, но облегчение дает и обратный эффект, так увеличилось загрязнение атмосферы, снизилась активность граждан⁵.

По телевизору больше не транслируют спортивные упражнения, да и в целом на эту область снизилось экранное время. Но в социальных сетях это все такая же актуальная тема, где стараются вести пропаганду и настраивать людей на заботу о здоровье и себе.

Сейчас ярко видно, что у большинства населения есть хронические заболевания, слабый иммунитет. По данным Всемирной организации здравоохранения примерно у 90 % россиян наблюдаются нарушения со стороны работы позвоночника, в частности остеохондроз, который влияет на многие органы. Конечно, это связано с образом жизни. Болезни приобретают новые формы, а их характер получается массовость. Раньше, таких проблем было значительно меньше. Люди были более бодрые и жизнерадостные, как видим, это напрямую связано с физическим развитием.

В заключение нужно сказать, что сейчас необходимо поддерживать тенденции внедрения спорта в повседневность. Нужно перевоспитывать старшее поколение и молодежь, ведь будущее за ним. Государство всячески стремится к этому, так появляются все

больше бесплатных спортивных площадок, реконструируют спорт объекты, внедряются системы скидок для пенсионеров и молодежи, чтобы повышать дух. Нужно обязать предприятия выделять время на разминки для сотрудников, только тогда мы сможем улучшить состояние целой нации.

¹ Алексина А.О. Факторы развития управления в сфере услуг физической культуры и спорта в России // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2018. № 1. С. 189-195.

² Карева Ю.Ю., Беляева Е.Е. Спорт, политика и экономика в современном мире // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 97-6. С. 172-175.

³ Карева Ю.Ю., Беляева Е.Е. Роль физической культуры в формировании и развитии личности человека // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 102-4. С. 117-119.

⁴ Карева Ю.Ю., Матюхин Д.А. Роль физической культуры в жизни студентов // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2022. № 2 (15). С. 56-58.

⁵ Карева Ю.Ю., Потрываева П.Д., Левченко А.В. Влияние физической культуры на экономику страны // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 105-10. С. 151-154.

⁶ Карева Ю.Ю., Сапова В.О. Влияние физических упражнений на деятельность мозга человека // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 103-6. С. 182-185.

⁷ Семенова Е.В., Алексина А.О. Популяризация спорта среди молодежи в г. Самаре // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей V Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях. 2018. С. 337-340.

⁸ Шарипова А.А., Карева Ю.Ю. Исторический аспект развития некоторых современных видов спорта // Актуальные проблемы физической культуры и спорта в современных социально-экономических условиях. Материалы Международной научно-практической конференции. 2019. С. 82-86.

COMPARISON OF PHYSICAL EDUCATION IN THE 20TH CENTURY AND IN THE MODERN WORLD

© 2025 Nalimova Marina Nikolaevna
Senior lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Keywords: physical education, physical development, sports, sports lifestyle.

The article examines the trends and features of sports education in the 20th century and in the modern world. The types and methods of promoting a healthy lifestyle and its impact on the population in two historical periods are analyzed.

СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ КАК ПОДХОД К ПОДДЕРЖАНИЮ БЛАГОПОЛУЧИЯ НАСЕЛЕНИЯ

© 2025 Панасюк Арина Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: arina.panasyuk.02@inbox.ru

Ключевые слова: здоровье, питание, здоровый образ жизни, физическая активность, психоэмоциональное здоровье.

Основываясь на исследованиях российских ученых, автор рассматривает основные аспекты здорового образа жизни (ЗОЖ), уделяя особое внимание питанию, физической активности и ментальному здоровью. Сделан акцент на одной из наиболее актуальных для современного общества проблем – проблеме сохранения и укрепления здоровья, однако на сегодняшний день мир характеризуется увеличением продолжительности жизни, но вместе с тем растет число людей, страдающих хроническими заболеваниями в результате гиподинамии, связанными с неправильным образом жизни.

Как известно, питание играет ключевую роль в поддержании здоровья и благополучия. Научные исследования показывают, что неправильное питание может привести к развитию множества заболеваний, включая сердечно-сосудистые заболевания, ожирение, диабет или некоторые виды рака. Современные рекомендации по здоровому питанию подчеркивают необходимость разнообразного рациона, богатого овощами и фруктами, цельнозерновыми продуктами, полезными жирами и белком.

Российские ученые активно изучают влияние различных диет на здоровье населения. Например, работы Погореловой Т.И. демонстрируют связь между потреблением трансжиров и риском развития сердечно-сосудистых заболеваний.¹

Физическая активность – еще один важный элемент ЗОЖ. Регулярная физическая нагрузка улучшает работу сердечно-сосудистой системы, повышает выносливость организма, укрепляя мышцы и кости, а также способствует поддержанию нормального веса. Современные российские исследования подтверждают положительное воздействие физических упражнений на здоровье. Многие авторы, например Семенова А.В. и Егорова Е.Н., указывают на важность и значимость регулярных тренировок для снижения риска хронических заболеваний не только среди молодежи, но и пожилых людей, помогая предотвратить возрастные изменения опорно-двигательного аппарата.^{2,3}

Психологическое благополучие неразрывно связано с физическим здоровьем так, как стресс, тревожность и депрессия могут негативно воздействовать на иммунную систему, также и на сердечно-сосудистую деятельность и ряд других физиологических процессов.

* Научный руководитель – **Иванова Лидия Александровна**, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Поэтому, забота о психическом состоянии должна стать неотъемлемой частью здорового образа жизни.

В своих исследованиях Копытин А.И. объясняет и показывают важность и эффективность методов арт-терапии в снижении уровня стресса и улучшении эмоционального фона.²

Помимо индивидуальных усилий по поддержанию здорового образа жизни имеют ключевое значение социальные факторы. Взаимодействие с окружающими людьми, участие в общественной деятельности и поддержка социальной сети оказывают существенное влияние на психическое и физическое здоровье. Например, социологи показывают в своих исследованиях, что социальная изоляция может привести к ухудшению самочувствия и увеличению риска развития хронических заболеваний.³

Кроме того, стоит отметить влияние окружающей среды. Загрязнение воздуха, воды, почвы, шумовое загрязнение и прочие экологические проблемы могут кардинально ухудшать состояние здоровья населения. Отечественные работы экологов и медиков свидетельствуют о необходимости учета экологических факторов при разработке стратегий общественного здравоохранения.⁴

В данное время современные технологии предлагают новые возможности для мониторинга по улучшению здоровья. Носимые устройства, мобильные приложения или онлайн-сервисы дают возможность людям отслеживать свою физическую активность, питание и даже психоэмоциональное состояние. Российские разработчики создают инновационные решения, адаптированные к местным условиям и потребностям населения.⁵

Результаты опроса населения по теме восприятия ЗОЖ и его компонентов

Вопрос	Ответ
Считаете ли вы, что правильное питание важно для здоровья?	78% ответили «да»
Придерживаетесь ли вы принципов здорового питания?	54% ответили «да»
Какие препятствия мешают вам соблюдать здоровую диету?	Нехватка времени (38%) Финансовые ограничения (27%)
Занимаетесь ли вы физическими упражнениями хотя бы раз в неделю?	62% ответили «да»
Осознаете ли вы важность заботы о своем психоэмоциональном состоянии?	71% ответили «да»
Регулярно вы практикуете методы управления стрессом?	39% ответили «да»
Почему вы недостаточно обращаете внимание на ментальное здоровье?	- Стигматизация психологической помощи (33%) - Нехватка информации о доступных ресурсах (28%)
Чувствуете ли вы достаточную социальную поддержку в вопросах здоровья?	43% ответили «да»
Используете ли вы мобильные приложения или носимые устройства для отслеживания физической активности и питания?	48% ответили «да»

Для оценки восприятия ЗОЖ и его составляющих был проведен опрос среди населения Фондом общественного мнения (ФОМ). В исследовании приняли участие 500 человек в возрасте от 18 до 65 лет, разного пола и проживающих в разных регионах России. Участвующие в опросе отвечали на вопросы, касающихся их отношения к правильному питанию, физической активности, ментальному здоровью и другим факторам ЗОЖ (см. таблицу).

Данный опрос показал, что среди населения разных возрастов, пола, проживающих в определенных частях России значимое занимает здоровье (78%), здоровое питание (54%) и физическая активность (62%), а также отведение времени на заботу своему психоэмоциональному состоянию (71%). Однако, на ментальное здоровье процент уменьшается до 33%, это говорит о том, что население больше думает о своем психоэмоциональном здоровье, чем предпринимает для этого какие-то шаги.

Несмотря на показатели опроса важным напоминанием для населения должны быть составляющие здорового образа жизни, которые включают множество различных компонентов затрагивающие деятельность человеческой жизни. Соблюдение таких компонентов комплексно может улучшить здоровье и прибавить бодрости человеку.

Специалисты выделяют составляющие здорового образа жизни такие, как:

- занятие спортом;
- полноценный отдых;
- правильное и сбалансированное питание;
- поддержание иммунитета;
- отказ от всех вредных привычек;
- стабильное эмоционально-психическое состояние.

Проблемы здоровья населения зависят от потребности в здоровом образе жизни. По нашему мнению, здоровый образ жизни пока не занимает первое место среди потребностей и ценностей населения, но если люди научатся ценить, беречь и укреплять свое здоровье, а также демонстрировать ЗОЖ, то только тогда можно надеяться, что наш организм будет не только здоров, но и будут развиты все его системы жизнедеятельности, включая интеллектуальную деятельность и духовную.

Таким образом, здоровый образ жизни – это комплексный подход, включающий рациональное и правильное питание, физическую активность и психоэмоциональное благополучие. Совокупность данных факторов позволяет человеку сохранять и улучшать свое здоровье, продлевать активную жизнь, снижать риск развития серьезных заболеваний. Учитывая растущее количество и результаты научных исследований в области ЗОЖ, можно сделать вывод, что следование принципам здорового образа жизни должно стать приоритетом для каждого человека.

¹ Погорелова Т.И., Влияние транжиров на риск развития сердечно-сосудистых заболеваний // Вопросы питания. 2017. №6. С. 23–30.

² Копытин А.И. Арт-терапия как метод снижения стресса // Практическая психология. 2016. №5. С. 67–74.

³ Михайлова Ю.С., Соловьев А.Г. Социальная изоляция и здоровье: результаты лонгитюдного исследования // Социологические исследования. 2021. №11. С. 89–98.

⁴ Иванов С.П., Красильников Д.Е. Экологические риски для здоровья населения крупных городов России // Экологическая безопасность. 2020. №3. С. 21–29.

⁵ Филиппов С.А., Ковалев А.Ю. Разработка мобильных приложений для поддержки здорового образа жизни: российский опыт // Информационные технологии в медицине. 2022. №2. С. 34–41.

COMPONENTS OF A HEALTHY LIFESTYLE AS AN APPROACH TO MAINTAINING THE WELL-BEING OF THE POPULATION

© 2025 Panasyuk Arina Alexandrovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: arina.panasyuk.02@inbox.ru

Keywords: health, nutrition, healthy lifestyle, physical activity, psycho-emotional health.

Based on the research of Russian scientists, the author examines the main aspects of a healthy lifestyle, paying special attention to nutrition, physical activity and mental health. The emphasis is placed on one of the most pressing problems of preserving and promoting health for modern society, however, today the world is characterized by an increase in life expectancy, but at the same time, the number of people suffering from chronic diseases as a result of physical inactivity associated with an improper lifestyle is growing.

* Scientific adviser – **Ivanova Lidiya Alexandrovna**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ЗВУКОВЫХ ЧАСТОТ И МУЗЫКАЛЬНЫХ РИТМОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ У СТУДЕНТОВ

© 2025 Пархоменко Арина Денисовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: arinaparkhomenkoarina@gmail.com

Ключевые слова: музыка, физическая активность, восстановление, положительный настрой, звуковые частоты.

В статье рассматривается влияние музыки на физическую активность и эмоциональное состояние студентов во время занятий физической культурой. Описывается важность ответственного подхода к использованию музыки на занятиях для повышения мотивации и улучшения результатов физической активности.

В современном мире каждый человек, так или иначе, сталкивается с музыкой, особенно если это подростки или молодые люди. Во время занятий по физической культуре студенты, как правило, начинают без особого интереса относиться к предмету¹.

Цель работы - доказать, что музыка и звуковые частоты влияют на производительность студентов.

Задачи:

1. Изучить исследования ученых на тему музыкального сопровождения во время занятий.
2. Проанализировать данные о влиянии музыки на ментальное состояние студентов.
3. Обозначить положительные и негативные аспекты прослушивания музыки во время занятий спортом.
4. Дать практические рекомендации для преподавателей.

Влияние звуковых частот на физическую составляющую человека.

1. Способы воздействия звуковых частот.

Звуковые частоты влияют на организм через слуховую систему, воздействуя как на психологическую, так и на физиологическую составляющую человека. Например, низкие частоты (20-250 Гц) могут воздействовать на человека положительно, увеличив силы. Так же повысится уровень эндорфина. В то же время высокие частоты (от 2000 Гц и выше) будут негативно сказываться на организме. Возможны такие симптомы, как усталость и вялость.

2. Эмпирические исследования.

* Научный руководитель – **Налимова Марина Николаевна**, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Я рассмотрела несколько научных работ и сделала вывод о том, что студенты, которые тренировались под низкочастотную музыку гораздо лучше чувствовали себя во время тренировки, чем люди, которые занимались под высокую частоту.

Влияние музыкальных ритмов на восприятие нагрузки.

Исследования показывают, что оптимальные музыкальные ритмы, способствующие повышению физической результативности, зависят от вида упражнений. Так, для аэробных занятий эффективными считаются ритмы в пределах 120-140 ударов в минуту, что помогает поддерживать высокий уровень интенсивности и выносливости ². В то же время, при силовых тренировках могут быть полезны более медленные ритмы, позволяющие лучше сконцентрироваться на правильности выполнения движений. Следовательно, воздействие музыкальных ритмов на восприятие физической нагрузки представляет собой важный фактор, который может существенно повлиять на итоговую производительность ³. Понимание этого влияния открывает возможности для оптимизации тренировочного процесса, а также повышения мотивации учащихся к занятиям физкультурой. Продолжение исследований в этой области позволит разработать более действенные методики для улучшения физической активности и общего самочувствия.

Влияние музыки на эмоциональное состояние студентов во время занятий.

Музыка способна повлиять на наше настроение, эмоции и даже физиологию. Влияние музыки на тренировки действительно велико и может, как повысить производительность и улучшить результат, так и сделать занятия спортом менее продуктивными ⁴. Поэтому так важно понимать влияние музыки и подбирать правильные треки для занятий.

Музыкальные ритмы помогают отвлечь студентов от усталости и тяжелой нагрузки. Особенно это касается любимых треков — на первый план в картине восприятия выходят эмоции, связанные с песней. Можно сказать, что музыка отвлекает мозг от сигнала усталости (особенно при аэробных нагрузках).

Исследователи из Лондона доказали, что музыка отправляет мощные стимуляции в область мозга, которая связана с облегчением усталости. Участники тренировались на беговой дорожке и отметили, что бег под музыку проходит быстрее и легче.

Положительные аспекты прослушивания музыки во время занятий.

Музыка отвлекает, в том числе и от мышечной боли, попутно стимулируя выработку дофамина. Благодаря этому студент способен тренироваться эффективнее.

Музыка снижает концентрацию кортизола, способствуя восстановлению после физических нагрузок ⁵. Включение этого ритуала в режим помогает противостоять гормону стресса, чрезмерное накопление которого губительно для мышц и провоцирует увеличение жировых отложений.

Музыка также положительно влияет на работоспособность через эмоциональную сферу.

Музыка способствует поддержанию ритма, тело словно подчиняется ее такту. Этот прием активно применяется на групповых, интенсивных тренировках с музыкальным сопровождением. Исследования в этой области показали, что музыка, вызывающая положительные эмоции, увеличивает электрическую активность в отделах мозга, отвечающих за координацию движений ⁶.

Музыка на тренировках дарит позитивные эмоции, поднимает настроение и способствует мотивации к новым достижениям, в том числе и к дальнейшим тренировкам ⁹. Об

этом свидетельствуют и спортивные истории: в 1998 году эфиопский бегун Хайле Гебреселассие установил мировой рекорд в беге на 2000 метров, объяснив это прослушиванием композиции «Scatman» Джона Скэтмэна.

Негативное влияние прослушивания музыки во время занятий.

Хочу отметить, что отдельное внимание стоит уделить тренировкам с гантелями и другими спортивными оборудованьями, потому что в случае невнимательности или рассеянности, студент отвлечется, то это пагубно может на нем отразиться. В лучшем случае ушибом, а в худшем тяжелыми ранениями.

Энергичная музыка может спровоцировать учащение пульса и повышение давления, что может негативно сказаться на людях, у которых есть заболевания, связанные с сердцем или легкими.

Так же музыка может негативно влиять на командный дух и в целом на студентов как на группу ⁷. Поэтому следует включать мелодии на низком уровне громкости, чтобы они не мешали группе коммуницировать.

Следует помнить, что чрезмерное прослушивание музыки в наушниках на высокой громкости может повлечь за собой возможные проблемы со здоровьем. Воздействие музыки из некачественной аппаратуры может ухудшить слуховую систему или лишить слуха вообще ⁸.

Практические рекомендации для преподавателей физической культуры.

Исходя из вышесказанного, можно дать рекомендации преподавателям:

1. Учитывать музыкальные вкусы студентов.
2. Не включать сильно громко музыку, а ставить ее на фон занятия.
3. Подбирать треки, учитывая деятельность студентов (например: на зарядке более энергичную и бодрящую музыку).
4. Обсуждайте музыку, которую слушаете со студентами, таким образом, вы будете на одной волне.

В заключение хочется сказать, что музыкальное сопровождение во время занятий может сказаться на студентах как положительно, так и отрицательно. Самое главное подойти к этому ответственно, и тогда музыка может улучшить производительность физической активности у студентов и может быть даже и у преподавателей.

¹ Алешкова Д.В., Лазарева Н.В. Сегментация рынка витаминов // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2019. № 1-1. С. 142-144.

² Гурбанов Д.А., Джулай Д.В. Требования к физической подготовке сотрудников органов принудительного исполнения // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2021. № 2-2. С. 132-135.

³ Налимова М.Н. Влияние физической культуры и спорта на здоровье студентов // Известия Института систем управления СГЭУ. 2019. № 2 (20). С. 31-33.

⁴ Налимова М.Н. Современный спорт: проблемы и пути решения // Известия Института систем управления СГЭУ. 2019. № 1 (19). С. 16-18.

⁵ Николаева И.В., Налимова М.Н. Влияние музыки на спортивный результат // Известия Института систем управления СГЭУ. 2019. № 2 (20). С. 38-40.

⁶ Пискайкина М.Н. Проблема мотивации в спорте // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей V Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях. 2018. С. 327-330.

⁷ Пискайкина М.Н., Смирнова У.В. Мотивация студентов к занятиям физической культурой в вузе // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2017. № 2 (5). С. 39-41.

⁸ Пискайкина М.Н., Смирнова У.В. Спорт и физическая культура как социальные феномены // Известия Института систем управления СГЭУ. 2016. № 1 (13). С. 19-24.

⁹ Суркова Д.Р., Пискайкина М.Н. Стресс и его влияние на здоровье человека // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 1 (17). С. 34-36.

INVESTIGATION OF THE INFLUENCE OF SOUND FREQUENCIES AND MUSICAL RHYTHMS ON THE EFFECTIVENESS OF PHYSICAL EXERCISES IN STUDENTS

© 2025 Parkhomenko Arina Denisovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: arinaparkhomenkoarina@gmail.com

Keywords: music, physical activity, recovery, positive attitude, sound frequencies.

The article examines the influence of music on physical activity and emotional state of students during physical education classes. It describes the importance of a responsible approach to the use of music in the classroom to increase motivation and improve the results of physical activity.

* Scientific adviser – **Nalimova Marina Nikolaevna**, senior lecturer, Samara State University of Economics.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БИАТЛОНА

© 2025 Петербургский Павел Андреевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: peterburgskiy.pavel@gmail.com

Ключевые слова: спорт, биатлон, чемпионат мира, олимпийские игры, международный олимпийский комитет.

В статье рассматриваются основные особенности биатлона. Приведены исторические данные о развитии этого вида спорта, а также данные о победах в кубке мира за период с 1977 по 2023 год.

Футбол и хоккей – это, пожалуй, самые популярные виды спорта, к которым мы все привыкли. Летом многие наслаждаются теннисом или волейболом на пляже. Но есть необычный вид спорта, который удивит вас своей экстремальностью: атлеты спускаются с гор, стреляют из ружья по мишеням и стремятся обойти соперников. Звучит захватывающе, правда?

Биатлон представляет собой увлекательное слияние двух разных дисциплин: спортивной стрельбы и лыжных гонок¹. Представьте себе снежные просторы, где спортсмены, одетые в яркие экипировки, мчатся по извивающимся трассам, преодолевая различные дистанции. Каждый участник должен не только продемонстрировать свою физическую выносливость и скорость, но и проявить точность и холоднокровие во время стрельбы.

Первыми соревнованиями, напоминающими современный биатлон, стали состязания, состоявшиеся в 1767 году. Участниками были пограничники Швеции и Норвегии, которые на этих состязаниях выполняли задачи, уже ныне являющиеся классикой биатлона. Они преодолевали лыжные дистанции и поражали мишени стрельбой¹.

Во время Олимпийских игр 1924 года в городе Шамони (Франция) принимали участие военнослужащие. Их подготовку проверяли в трех дисциплинах: лыжной гонке на 25 километров по сложному рельефу, восхождению в горах с набором высоты от 500 до 1200 метров и стрельбе из винтовки по мишеням.

Официально признан как один из видов спорта в 1954 году.

В Зальфельдене (Австрия) в 1958 году состоялся 1-й чемпионат мира по биатлону. Была проведена индивидуальная гонка на 20 км у мужчин. Чемпионом мира по биатлону тогда стал Адольф Вилкунд, выходец из Швеции. Получается первый чемпион в этом спорте².

На Олимпийских играх в Скво-Вэлли (США) в 1960 году чемпионом по биатлону стал Клас Лестандер, опять же житель Швеции.

* Научный руководитель – **Савельева Ольга Викторовна**, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Впервые на чемпионате мира в 1966 году была введена мужская эстафета, а в 1968 году на наших любимых Олимпийских играх.

В 1974 году на чемпионате мира дебютировал такой вид биатлона как спринт, а в 1980 году он появился на Олимпийских играх.

Женский биатлон был представлен в 1983 году. Дальше с 1984 года проводятся чемпионаты мира среди женщин по этому виду спорта.

Гонка преследования в биатлоне появилась 1 декабря 1996 года на первом этапе Кубка мира сезона 1996–1997 в городе Лиллехаммере (Норвегия).

В 1997 году Международный союз биатлонистов принял решение о введении масс-старта в программу чемпионата мира. В 1999 году был представлен масс-старт в качестве соревнования в Оберхофе (Австрия).

На Кубке мира в 2003 году была проведена впервые смешанная эстафета, а на чемпионате мира она прошла в 2005 году. Была включена в программу Олимпийских игр в Сочи в 2014 году³.

Одиночная смешанная эстафета сделала свой дебют в 2015 году, заполнив мир биатлона новым увлекательным форматом соревнований.

Индивидуальная гонка представляет собой традиционный формат соревнования, в котором мужчины преодолевают дистанцию в 20 км, а женщины — 15 км. Биатлонисты проходят пять кругов, в каждом из которых расстояние составляет 4 км для мужчин и 3 км для женщин. Стрельба осуществляется в чередующемся порядке: лежа на первом и третьем огневых рубежах, стоя на втором и четвертом. За каждый промах спортсмену начисляются штрафные минуты, добавляющие дополнительный элемент напряжения в это захватывающее состязание.

Существует также сокращенная индивидуальная гонка, в которой мужчины преодолевают дистанцию в 15 км, а женщины — 12,5 км. Этот формат соревнований позволяет участникам продемонстрировать свои навыки стрельбы и выносливость на более коротком расстоянии.

Эстафета – это один из самых древних форматов биатлона. Как уже упоминалось, она дебютировала на чемпионате мира в 1966 году и была представлена на Олимпийских играх в 1968 году. В этом захватывающем виде соревнований команды состоят из четырех спортсменов, каждый из которых должен преодолеть дистанцию в 7,5 км, прежде чем передать эстафету следующему участнику.

Каждый этап включает в себя два огневых рубежа: один – лежа, а другой – в стойке. Биатлонисты получают три дополнительных патрона, которые могут использовать в случае, если не удастся поразить цель. За каждую не срезанную мишень предусмотрена система штрафов: биатлонист обязан пройти штрафной круг, прибавляя, таким образом, дополнительные секунды к своему времени.

Состав эстафеты, в которой участвует два мужчины и две женщины называют смешанной.

Суть одиночной смешанной эстафеты в том, что это урезанная версия обычной смешанной эстафеты. В ней участвует один мужчина и одна женщина.

Спринт в биатлоне — это короткая и напряженная гонка, где на дистанции 10 км (мужчины) и 7,5 км (женщины) спортсмены проходят два этапа стрельбы: один в положении лежа и один в стоя. Каждая неудачная стрельба означает штраф, обычно в виде допол-

нительных секунд (обычно 1 минута) или дополнительного круга. Стартовая позиция определяется по результатам квалификационных гонок, если они проводились. Участники стартуют с интервалом в 30 секунд, что добавляет интриги. Финишируют по времени. Спортсмен с наименьшим временем становится победителем.

Гонка преследования в биатлоне — это яркий и динамичный формат соревнований, в котором спортсмены стартуют с учетом времени, полученного на предыдущих гонках. Основная цель заключается в том, чтобы обойти соперников и финишировать первым. Обычно в гонке преследования на каждом круге предусмотрено две стрельбы (одна стоя и одна лежа). Если спортсмен промахивается, ему требуется пройти штрафной круг или добавить время к своему результату в зависимости от правил.

Таблица 1

Таблица победителей в Кубке мира по биатлону (мужчины) (каждый 5 лет)*

Год	Победитель Кубка мира
1977/1978	Франк Ульрих
1982/1983	Петер Ангерер
1987/1988	Фриц Фишер
1992/1993	Микаэль Лёфгрен
1997/1998	Уле-Эйнар Бьёрндален
2002/2003	Уле-Эйнар Бьёрндален
2007/2008	Уле-Эйнар Бьёрндален
2012/2013	Мартен Фуркад
2017/2018	Мартен Фуркад
2022/2023	Йоханнес Тиннес Бё

* По данным официального сайта Olympтека.URL: <https://olympтека.ru/sport/biathlon/info/59.html>. (дата обращения: 22.03.2025).

Таблица 2

Таблица победителей в Кубке мира по биатлону (женщины) (каждый 5 лет)*

Год	Победитель Кубка мира
1987/1988	Анне Эльвебак
1992/1993	Анфиса Резцова
1997/1998	Магдалена Форсберг
2002/2003	Мартин Глагов
2007/2008	Магдалена Нойнер
2012/2013	Тура Бергер
2017/2018	Кайса Мякяряйнен
2022/2023	Жюлья Симон

* По данным официального сайта Olympтека.URL: <https://olympтека.ru/sport/biathlon/info/59.html>. (дата обращения: 22.03.2025).

Масс-старт в биатлоне — это уникальная гонка, где все участники одновременно стартуют, что создает атмосферу настоящего соревнования. Мужчины преодолевают 15 км, а женщины — 12,5 км, стремясь показать лучшие результаты. В ходе гонки спортсмены со-

вершают четыре стрельбы: два раза из положения, лежа и два стоя. Ошибки на стрельбище влекут за собой штрафы: за каждый промах необходимо будет пробежать дополнительный круг длиной 150 метров. Победителем становится тот, кто первым пересекает заветную финишную черту. В этом зрелищном формате ключевую роль играют не только скорость на дистанции, но и мастерство стрельбы.

Биатлон, как вид спорта, берет свои корни из военных практик, где сочетались лыжные навыки и стрельба. Современный биатлон начал развиваться в начале 20 века, когда в Европе начали проводить первые соревнования, смешивающие эти две дисциплины.

На сегодняшний день биатлон разделяется на несколько видов: спринт, преследование, индивидуальная гонка, эстафета и масс-старт. Каждый из них предлагает уникальные тактические и физические вызовы, что делает биатлон увлекательным для спортсменов и зрителей.

¹ Яковлев, Л. И. История биатлона // Аллея науки. 2022. Т. 1, № 4(67). С. 108-112.

² Официальный сайт IBU. URL: <https://www.biathlonworld.com/ru/news/biathlon-through-the-years/3RgwCwR2wmrfuh52QrcHez> (дата обращения: 22.03.2025).

³ Официальный сайт Олимпийских игр. URL: <https://olympics.com/ru/news/biatlon-vid-sporta-is-toriya-discipliny-osnovnye-terminy-zvezdy> (дата обращения: 22.03.2025).

FEATURES OF BIATHLON DEVELOPMENT

© 2025 Petersburgskiy Pavel Andreevich*
Student
Samara State University of Economics
E-mail: peterburgskiy.pavel@gmail.com

Keywords: sports, biathlon, World Cup, Olympic Games, International Olympic Committee.

The article examines the main features of the history of biathlon. Historical data on the development of this sport, as well as data on victories in the World Cup for 1977 to 2023 are provided.

* Scientific adviser – **Savelyeva Olga Viktorovna**, senior lecturer, Samara State University of Economics.

АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В РОССИИ

© 2025 Привалова Мария Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mashulyaprivalovva@mail.ru

Ключевые слова: адаптивная физическая культура, спорт, особенности, мотивация.

Адаптивная физкультура является важной частью спорта в целом. Именно благодаря специализированной методике спорт помогает людям с ограниченными возможностями. В статье рассмотрены статистические данные о количестве людей с ограниченными возможностями в России, а также проведен анализ работ по смежной тематике.

Одна из важнейших составляющих улучшения физических показателей человека и реабилитации людей с ограниченными возможностями является адаптивная физкультура. Актуальность темы заключается в том, что в современном мире вопросам инклюзивности обращается особое внимание, исходя из этого адаптивная физкультура (АФК) приобретает особое важное значение. Так, адаптивная физкультура – это совокупность мероприятий, целью которых является обеспечение людей с ограниченными возможностями физической активностью.

Если обратиться к цифрам, то число людей с ограниченными возможностями, состоящих на учете и имеющих противопоказания для занятия спортом на 1 января 2024 года, равно 3968612 человек (табл. 1)

Таблица 1

Количество людей с ограниченными возможностями, состоящих на учете, 1 января 2024 г.⁴

Субъекты Российской Федерации	Количество
Центральный федеральный округ	135649
Северо-западный федеральный округ	358311
Южный федеральный округ	4696556
Северо-Кавказский федеральный округ	221187
Приволжский федеральный округ	741932
Уральский федеральный округ	214128
Сибирский федеральный округ	404744
Дальневосточный федеральный округ	176085
Всего	3968612

* Научный руководитель – **Мокеева Людмила Алексеевна**, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Действительно, физическая культура и спорт в целом является важным фактором для здорового образа жизни для всех людей, однако для лиц с ограниченными возможностями физкультура приобретает большую значимость. Целью адаптивной физкультуры является максимальный учет особенностей здоровья и потребностей людей.

Для лучшего понимания темы исследования обратимся к работам в области адаптивной физкультуры таких авторов, как Реди Е. В. и Ивашко Н. В.⁴, Испулова С. Н.² и др. В работах авторов приводятся примеры новых методик и подходов, используемых в АФК, а также изучаются вопросы социализации индивидов с ограниченными возможностями с помощью спорта.

Переходя к анализу литературы начнем с исторической справки. Период развития адаптивной физкультуры как отдельной области исследования приходится на конец XIX века и по настоящее время. Существующие в современности новые горизонты познаний в области медицины, педагогики и др. Реди Е. В. и Ивашко Н. В. Утверждают, что АФК включает в себя несколько направлений реабилитации: физкультурно-оздоровительная, социальная и медицинская. При комплексном развитии всех трех направлений происходит улучшение физического и эмоционального состояния рассматриваемой группы.

Помимо существующих адаптивных технологий в каждом конкретном случае необходим индивидуальный подход с учетом физических и психологических особенностей.

Испулова С. Н. в своей работе рассматривает исследования в области адаптивной физкультуры. Так в своей работе автор выделяет основной проблемой развития адаптивной физкультуры доступность объектов инфраструктуры. В качестве примера специализированного учреждения приводится пример курорта «Красная поляна», располагающего в г. Сочи. В данном учреждении начиная с 2014 года проводятся бесплатные занятия людей с ОВЗ и их семей.

Таблица 2

Данные исследования по адаптивному виду спорта¹

Методика	Применение	Особенности	Количество респондентов
Жесты	Помогает в коммуникации с людьми, имеющими проблемы со слухом речью	Использование жестового языка для обучения тренировки с использованием жестов	5 из 9 респондентов выбрали этот метод
Схемы и картинки	Использоваться для визуализации движение и техники	Удобное для людей с нарушениями восприятия или для не владеющих жестовым языком	2 из 9 респондентов выбрали этот метод
Личные примеры	Применение практических примеров и демонстраций тренеров	Применяется для улучшения понимания техники и улучшения памяти	1 из 9 респондентов выбрали этот метод
Комплексный подход	Сочетание различных методов для более полного восприятия материала	Использование всех доступных методов для улучшения понимания	1 из 9 респондентов выбрали этот метод

Помимо этого, автор предлагает такой вид спорта, как сноубординг. По мнению Испуловой С. Н., он является перспективным в вопросе развития силы воли, преодоления трудностей и улучшению общего физического состояния людей с ОВЗ.

Вопрос мотивации людей занятия адаптивной физкультурой требует отдельного внимания. Так для некоторых людей в качестве мотивации выступает желание попробовать новых видов спорта, а для других установление личных рекордов и участие в паралимпийских играх.

Исходя из форм мотивации выстраивается методика психологического сопровождения людей с ОВЗ. Используемая методика по Испуловой С. Н. разделяется на жесты, схема и картинки, личные примеры и комплексный подход. Результаты исследования более предпочтительной методики приведены в таблице 2.

Несмотря на существующие трудности респонденты продолжают заниматься сноубордом и показывать прогресс своих занятий. Исследование показывает, что респонденты нашли мотивационную составляющую их деятельности и продолжают заниматься спортом.

Таким образом, благодаря огромному вкладу авторов в вопрос изучения адаптивной физкультуры были выявлены особенности и перспективы развития адаптивной физкультуры в России.

¹ Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ.

² Испулова С. Н., Ползкова Ю. В. И др Адаптивная физическая культура и адаптивный спорт в социальной реабилитации лиц с ограниченными возможностями здоровья/ Современное педагогическое образование/ 2024. №3. С. 118–121.

³ Кириченко В. В. Социально-адаптивная компетентность учителя физической культуры/ Профессиональное образование в России и за рубежом/ 2024. №2 (56). С. 126–133.

⁴ Реди Е. В., Ивашко Н. В. Адаптивная физическая культура. История. Перспективы. Проблемы/ Образование и право/ 2023. №10. С. 338–342.

⁵ Министерство спорта России [Электронный ресурс] URL: <https://www.minsport.gov.ru/documents/1536/> (Дата обращения: 11.03.2025)

⁶ Паралимпийский комитет России [Электронный ресурс] URL: <https://paralym.ru> (Дата обращения: 11.03.25)

ADAPTIVE PHYSICAL EDUCATION IN RUSSIA

© 2025 Privalova Mariia Sergeevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: mashulyapivalovva@mail.ru

Keywords: adaptive physical education, sports, features, motivation.

Adaptive physical education is an important part of sports in general. It is thanks to a specialized methodology that sport helps people with disabilities. This article examines statistical data on the number of people with disabilities in Russia, as well as analyzes works on related topics.

* Scientific adviser – **Mokeyeva Lyudmila Alekseevna**, senior lecturer, Samara State University of Economics.

ВАЖНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ТЕХНИКИ ВЗЯТИЯ ОТСКОКА МЯЧА В НАПАДЕНИИ В БАСКЕТБОЛЕ

© 2025 Пронин Евгений Анатольевич

кандидат педагогических наук, доцент кафедры физического воспитания

Санкт-Петербургский государственный аграрный университет

E-mail: rabotnik2809@yandex.ru

Ключевые слова: баскетбол, добивание, отскок мяча, отскочивший мяч, подбор, разыгрывающий, центровый.

Цель исследования – рассмотрение базовых нюансов эффективного подбора мяча после его отскока от щита или кольца при нападении. В качестве задачи исследования выступает направление тренеров и специалистов на привитие навыков борьбы под чужим кольцом, что позволит повысить шансы на подбор. В работе применен ряд методов изучения: теоретическое рассмотрение и систематизация научно-исследовательских трудов ведущих экспертов, анализ организации тренировочного процесса на основании наработок ведущих отечественных специалистов и собственного опыта. Выводы: для тренеров и специалистов создана эффективная методика выработки и совершенствования навыков противодействия оппонентам под чужим кольцом с целью получения отскока мяча.

Не существует общего консенсуса относительно определения оптимальных сроков для начала систематической подготовки в рамках специфических методов ведения противостояния за получение отскока под чужим кольцом; не обнаружено строго сформулированных и научно аргументированных методов развития обозначенных навыков, что усложняет выработку последовательной методологии, которую можно применить в рамках тренировочного процесса³. Проблема состоит в не только разрозненности информации по теме, но и вариативности формулировок, которые содержатся в литературных ресурсах: период начала обучения приемам противодействия за подбор отскочившего мяча существенно варьируются в зависимости от источника и программы подготовки, что создает дополнительные барьеры для согласования методологических принципов. Программы спортивных школ, например, предполагают знакомство с основами добивания мяча лишь на четвертом году обучения. Здесь возраст воспитанников составляет 14-15 лет, вследствие чего формируются вопросы касательно эффективности данной методики³.

В игровом процессе баскетболистов 14-15 лет среднее количество бросков за 4 четверти варьируется в пределах 35-40. Каждый из таких игровых моментов сопровождается противостоянием за подбор на чужом щите, которое, в свою очередь, требует значительного мастерства и комплексного подхода. Однако существующие программы ограничиваются узкой трактовкой борьбы за отскок через термин «добивание», упуская из вида более широкий набор техник и тактических приемов, необходимых для полноценного освоения этого важнейшего аспекта игры. Комплекс приемов, которыми должны овладеть игроки, чтобы успешно конкурировать на высоком уровне, включает значительно больше аспектов, чем простое добивание: речь идет о мастерстве выбора позиции, моменте участия в

борьбе и вариативности действий в зависимости от игровых условий — что, как показывает анализ, значительно недооценивается в тренировочном процессе¹.

Анализируя игры юношеских и взрослых команд, можно выявить значительную диспропорцию в уровне технико-тактической подготовки при ведении борьбы за отскочивший мяч: у юношеских команд этот аспект игры часто сводится к эмоциональному энтузиазму и стихийности, что компенсирует отсутствие достаточной подготовки; у взрослых команд ситуация принципиально иная — здесь ведущим фактором выступает опыт, который аккумулируется через многочисленные игровые ситуации и подкрепляется интуитивным пониманием момента. В этом контексте возрастает значение не только технической осведомленности, но и «игрового чутья», которое становится краеугольным камнем успеха в схватке за отскочивший мяч.

Отдельное внимание следует уделить результатам наблюдений за учебными занятиями, которые демонстрируют ограниченность применяемых упражнений для совершенствования навыков ведения борьбы за подбор отскочившего мяча. В частности, в практике как юношеских, так и взрослых команд ключевой акцент делается на центровых игроках — они являются основной целью тренировок по этому компоненту игры, в то время как игроки передней линии редко участвуют в этих упражнениях, а баскетболисты задней линии выключены из процесса. В игре превалирует несколько базовых приемов, под которыми чаще всего подразумеваются добивание и повторный бросок. Как следствие, такая ситуация лимитирует гибкость баскетбольных коллективов¹.

Нечасто применяются комплексные приемы. Речь идет, например, об отбивании мяча партнеру, что в большинстве случаев помогает не утратить контроль над игровым снарядом. Отдельное внимание стоит уделить серийному добиванию с применением дриблинга, что является свидетельством упущенных возможностей для развития командной игры. Подготовка в плане специальных физических качеств, таких как прыжковая выносливость и координация в сложных тактических взаимодействиях, также остается на второстепенном плане, что создает ощутимые пробелы в тренировочном процессе. Применяемые упражнения имеют узконаправленный характер, что лишает игроков возможности одновременно развивать навыки броска и борьбы за владение мячом, а это, в свою очередь, снижает эффективность их подготовки к сложным игровым ситуациям.

Что касается игроков высокого уровня, то их арсенал технико-тактических приемов существенно более разнообразен: с ростом игрового опыта и стажа баскетболистов увеличивается как количество доступных приемов, так и вариативность их применения в зависимости от игровых условий, что требует от тренеров более гибкого подхода к планированию тренировочных занятий. Необходимо учитывать не только индивидуальные особенности каждого игрока, но и специфику ситуации, в которой он вынужден принимать решение — это касается не только противодействия за отскок, но и аспектов взаимопонимания партнеров¹.

Учитывая приведенную информацию, приходим к умозаключению, что для реализации методического подхода при овладении приемами противодействия за отскок актуально использовать перечень приемов, которые эффективны для всех возрастных групп юных игроков. Перечень обязан содержать как базовые, так и более сложные приемы, предоставляя игрокам всех возрастных групп постепенно увеличивать сложность заданий и осваивать новые техники в соответствии с уровнем их физической и техниче-

ской подготовки. Для оценки эффективности предложенных приемов рекомендуется использовать пятибалльную систему, позволяющую тренерам объективно оценить степень доступности каждого элемента для конкретной возрастной группы.

Таким образом, эффективное овладение приемами борьбы за отскочивший мяч требует многоуровневого подхода, учитывающего как возрастные, так и индивидуальные особенности игроков, а также необходимость вовлечения всех членов команды в процесс совершенствования этого важного аспекта игры — только при соблюдении данных условий можно рассчитывать на высокий уровень подготовки и конкурентоспособности команды в условиях реальной игры.

По мере овладения баскетбольными навыками требования к игрокам увеличиваются, в том числе это касается технического оснащения. Учитывая этот факт, формируется требование качественного овладения приемам противодействия за отскок под чужим щитом. В такой ситуации баскетболисты при переходе во взрослые коллективы уже обладают базовым набором обозначенных приемов. Остается только правильно подобрать настройки для реализации полученных навыков в конкретных игровых комбинациях.

Опытные баскетболисты применяют рациональные варианты противодействия с оппонентами за отскок под чужим щитом. Дополнительно они учитывают игровые ситуации и особенности использования, имеющегося в арсенале приемов².

Игровые приемы в рамках тренировочного процесса целесообразно разделить на несколько комплексных категорий. Они следующие: ловля-владение; ловля-передача; ловля-уход с дриблингом; ловля-бросок; финты для противодействия за отскок; отбивания мяча; добивания; повторный бросок в прыжке; попытка овладения потерянным мячом; комплексное совмещение упражнений.

Специфика обучения навыкам противодействия при отскоке предполагает 2 стадии.

Получение личных тактико-технических навыков, которые обычно прививаются на начальной стадии тренировок по баскетболу, состоит в освоении нескольких аспектов. Речь идет, прежде всего, о правильном месторасположении и применении финтов, а также получение доступа к кольцу за счет базовых технических компонентов. Здесь важно отметить, что каждый из указанных аспектов требует не только физической, но и когнитивной подготовки, поскольку спортсмен должен быстро адаптироваться к изменяющимся условиям игры, принимая оптимальные решения в ограниченные временные рамки.

На следующем этапе, который характеризуется развитием более сложных форм командного взаимодействия акцент смещается на формирование навыков работы в группе, что предполагает не просто взламывание структуры «треугольника отскока» (понятие, которое описывает специфическую игровую ситуацию, когда мяч отскакивает от щита, и команда вынуждена переходить от защиты к нападению или наоборот), но и выстраивание сложных стратегических комбинаций. Здесь важно подчеркнуть, что «треугольник отскока» не сводится к моментальному изменению позиций игроков, а требует выдерживания небольшой паузы - паузы, в течение которой мяч находится в воздухе, а игроки должны максимально эффективно использовать это время для подготовки к последующему действию.

В биомеханическом аспекте, противодействие за отскок является комплексной и многовекторной системой. Она включает несколько последовательно сменяемых циклических и ациклических действий. Каждый вид активности сопряжен с использованием уникальных

игровых навыков, а они классифицируются на 3 фазы. Первая из них обозначается зрительно-ассоциативной. Она основана на когнитивных закономерностях игры, которые активизируют физическую готовность баскетболиста противостоять за получение отскока. На этом этапе активизируются многочисленные психофизические опции, включая внимание, оперативность реакции и др.

Следующая фаза - моторная, или двигательная - требует от игрока применения ряда финтов, рывков, прыжков, что напрямую связано с развитием специальных скоростно-силовых качеств; успешность действий в этой фазе, в свою очередь, обусловлена уровнем развития скорости реакции. Здесь важно понимать, что каждый компонент этой фазы должен быть гармонично интегрирован в общую игровую структуру, что требует от спортсмена как физической, так и тактической подготовки.

Наконец, третья фаза - эффекторная - заключается в реализации специальных игровых приемов; именно здесь техника и тактика игрока достигают своего максимального выражения: эффективность действий в данной фазе зависит от уровня подготовки баскетболиста, его умения координировать свои действия с партнерами по команде и правильно использовать игровое пространство.

Временные параметры броска с последующим отскоком мяча занимают диапазон в 1,5–2,0 секунды: в этот интервал включены подготовка к броску, сам бросок, полет мяча и его отскок — каждый из этих элементов играет важную роль в успешном исходе игровой ситуации, и их правильное выполнение требует, как индивидуальной, так и командной слаженности действий.

Данный интервал времени позволяет определить оптимальные моменты для тактической перегруппировки игроков, так как известно, что за одну секунду спортсмен может совершить несколько быстрых стартовых шагов, что открывает возможности для динамического маневрирования и изменения позиций в борьбе за владение мячом.

Третья составляющая - объем поля зрения - также требует специальных упражнений: рекомендуется выполнение передач нескольких мячей одновременно, причем в движении; полезными являются упражнения, связанные с борьбой за мяч при одновременном броске двумя мячами — это позволяет развить способность воспринимать и контролировать несколько объектов на площадке одновременно. Вторая фаза борьбы за мяч — моторная — связана с выполнением непосредственно физических действий, таких как прыжки, ускорения, резкие смены направления и реакции на ситуацию, которая складывается в момент отскока мяча. Здесь критически важны упражнения, направленные на развитие скорости, скоростной выносливости, специальной прыгучести и скорости реакции. Также важно отрабатывать простые и комплексные финты, так как они создают условия для тактического превосходства над соперником.

Третья фаза, заключительная - фаза реализации технических приемов, - требует глубокого владения техническими элементами борьбы за мяч. К таким элементам относятся ловля мяча и его последующее овладение, броски после ловли мяча в прыжке, отбивание мяча партнерам, добивание мяча в корзину и повторный бросок в прыжке, а также их комплексные комбинации. Это - кульминационный этап борьбы за мяч, когда игроку необходимо максимально быстро и эффективно применить на практике те приемы, которые были отработаны в процессе подготовки. Таким образом, каждая из трех фаз борьбы за мяч требует дифференцированного подхода, ориентированного на развитие специфических

навыков и умений, что должно стать основой тренировочного процесса для команд всех уровней подготовки³.

¹ Аэробная работа в силовых видах спорта, как профилактика гипертонической болезни / Е. А. Пронин, А. В. Ворожейкин, Б. Ю. Комиссаров [и др.] // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2023. – № 10(224). – С. 350-354.

² Пронин, Е. А. Важность психологической подготовки в тренировочном процессе спортсменов-регбистов / Е. А. Пронин // Артиллерийский журнал. – 2023. – № 1. – С. 60-65.

³ Сравнительный анализ военно-спортивного многоборья и других видов спорта / М. О. Паходня, Е. В. Мельников, Е. А. Пронин [и др.] // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2023. – № 4(218). – С. 293-295.

MASTERING THE TECHNIQUE OF TAKING THE REBOUND OF THE BALL IN OFFENSE AND BASKETBALL

© 2025 Pronin Evgeny Anatolyevich

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department
of Physical Education

St. Petersburg State Agrarian University

E-mail: rabotnik2809@yandex.ru

Keywords: basketball; finishing; bouncing the ball; rebounding; shooting; center.

The purpose of the study is to examine the basic nuances of effective ball selection after it bounces off the shield or ring during an attack. The research objective is to direct trainers and specialists to instill skills in fighting under someone else's ring, which will increase the chances of selection. A number of research methods are used in the work: theoretical consideration and systematization of scientific research works of leading experts, analysis of the organization of the training process based on the achievements of leading domestic specialists and their own experience. The results of the study: an effective methodology has been created for coaches and specialists to develop and improve the skills of countering opponents under someone else's ring in order to obtain a rebound of the ball.

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ У МОЛОДЕЖИ

© 2025 Репкина Мария Максимовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mmsshhh1@icloud.com

Ключевые слова: физическая культура, лидерские качества, ответственность, командный дух, дисциплина, уверенность в себе.

В статье рассматривается роль физической культуры в формировании лидерских качеств у молодежи. Подчеркивается, что занятия спортом и физическая активность способствуют развитию таких важных качеств, как способность к принятию решения, уверенность в себе, ответственность и дисциплина. Автором анализируются ключевые лидерские качества, которые играют важную роль в жизни современного человека. Кроме того, автор исследует и подтверждает значение физической культуры как неотъемлемой части развития лидерских качеств, что доказано путем эксперимента, в котором приняли участие 25 студентов Самарского государственного экономического университета.

Современный социум требует от студентов образовательных учреждений высокой готовности вступить в активную общественно полезную деятельность с высокими резервами здоровья и стрессоустойчивости¹.

Физическая культура играет неотъемлемую роль в развитии жизни молодежи, поскольку способствует не только физическому развитию молодого организма, но и формированию в нем определенных навыков и качеств, таких как лидерство. В современных реалиях, когда молодые люди сталкиваются с огромным количеством конкуренции и вызовами, умение показывать свои лидерские качества становятся существенным преимуществом, которое позволяет молодежи успешно адаптироваться к быстроменяющемуся миру.

В рамках написания данной статьи мы рассмотрели понятие лидер и его ключевые качества. Анализ научной литературы показал влияние физической культурой и спорта на становление лидера. Нами были проведены исследования, в котором приняли участие студенты Самарского государственного экономического университета 1-2 курса.

Прежде всего, мы изучим понятие лидера и рассмотрим его основные качества. Понятие лидер имеет весьма обширную историю становления, хотя стало использоваться в лексиконе с начала 20 века. Если применять дословный перевод данного понятия, то с английского слово лидер означает «вести». Однако современные трактовки данного понятия немного изменились, и большинство ученых и авторов интерпретируют данное определение как «человек, наделенный определенными качествами, которые помогают ему

* Научный руководитель – Казакова Ольга Александровна, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

выделяться из общества и воспринимаются общественностью как идеальные»². Если рассматривать данное определение более подробно, то можно заметить, что в нем ведется речь о качествах, которые в современном обществе воспринимаются как идеальные. Следовательно, следующим пунктом данного исследования является определение данных идеальных качеств. Для этого также обратимся к теоретическим источникам. На рисунке 1 представлены наиболее распространенные лидерские качества, которые отмечаются различными исследователями в данном вопросе.

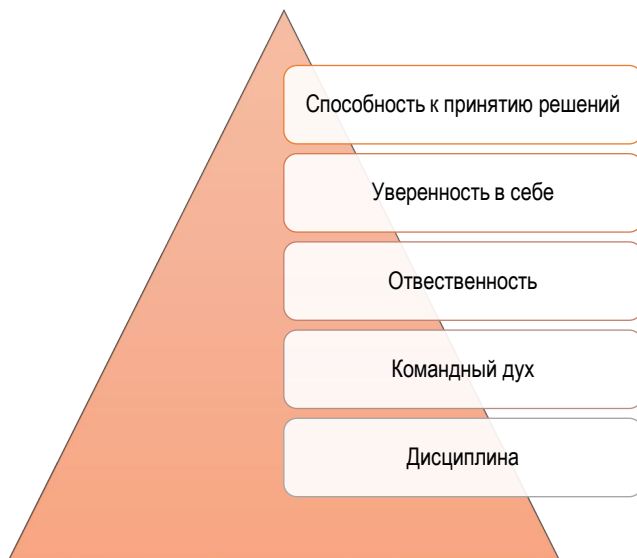


Рис. 1. Ключевые качества лидера*

* По данным платформы AhaSlidesURL: <https://ahaslides.com/ru/blog/good-leadership-skills/> (дата обращения: 24.03.25)

Рассмотрим каждый из представленных качеств подробнее.

Способность к принятию решения является основным качеством, которое развивается в процессе обретения лидерства, поскольку именно лидер должен обладать стратегическим мышлением и вовремя сориентироваться, чтобы принять эффективное и верное решение, как правило, данное качество развивается у молодежи в спортивной деятельности, поскольку именно в процессе занятия спортом необходимо быстро уметь проанализировать ситуацию и найти оптимальные решения в текущих условиях. Кроме того, занятия физической культурой развивают критическое мышление и уверенность в своих действиях, что также оказывает положительное воздействие на формирования лидера.

Уверенность в себе и своих силах также формируется в процессе занятия спортом и физической культурой, поскольку умение ставить цели, достигать их, доводить дело до конца и приходить к результату, все эти шаги в частности держатся на уверенности в себе

и своих силах, регулярные тренировки и их результаты становятся плодами, внушающими уверенность в себе и своих возможностях, что является весьма важным качеством для лидера.

Ответственность в процессе занятия физической активностью и спортом также развивается и укрепляется, поскольку дисциплина учит брать на себя ответственность за собственный результат и результаты своей команды, что позволяет развивать навыки самоконтроля и осознания своих действий.

Качество командного духа также является ключевым компонентом в формировании лидера, поскольку именно благодаря команде молодежь учится работать в коллективе, взаимодействовать друг с другом, слушать других и поддерживать общее единство, что также является важным аспектом в современном обществе³.

И заключительное качество, которое также развивается в лидерах благодаря занятию спортом—дисциплина. Она играет важную роль в жизни молодежи, поскольку в процессе занятия спортом развиваются качества самоорганизации и регулирования, что приводит к формированию в молодежи умения следовать установленным правилам и доводить дело до конца⁴.

Подводя итог, можно утверждать, что существует взаимосвязь между физической культурой и формированием лидерских качеств. Однако для более глубокого понимания этой связи необходимы дополнительные практические исследования.

Для этого нами была сформирована группа из 25 студентов, которые ранее не занимались физической культурой и спортом. В рамках исследования они были направлены в сборные команды по футболу, волейболу и баскетболу Самарского государственного экономического университета, где в течение месяца активно занимались спортом.

В ходе окончания срока исследования среди участников был проведен опрос по 5-ти ключевым вопросам, которые представлены на рисунке 2.

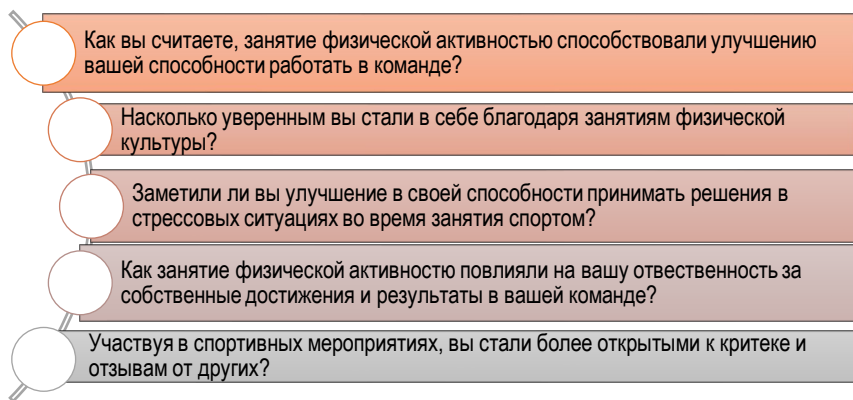


Рис. 2. Вопросы для участников эксперимента по установлению формирования лидерских качеств в процессе занятия физической культурой

По результатам данного опроса были сформированы следующие диаграммы, позволяющие отобразить ответы респондентов. Так на рисунке 3 представлена диаграмма, позволяющая сгруппировать ответы респондентов на вопрос №1.



Рис. 3. Ответы респондентов на вопрос №1

Исходя из анализа данных ответов все респонденты посчитали, что занятия физической активностью сыграли важную роль в улучшении способности работать в команде, поскольку большинство опрошенных 15 из 25 человек выделили значительное преимущество развития умения работать в команде за время эксперимента.

На рисунке 4 представлена диаграмма позволяющая отобразить информацию по ответам участников эксперимента на второй вопрос.

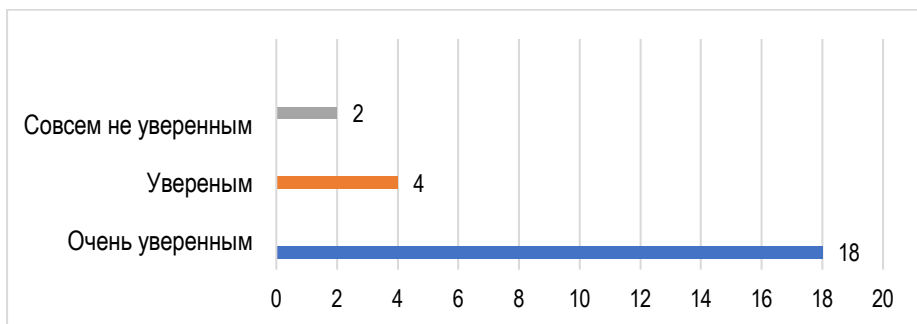


Рис. 4. Ответы участников эксперимента на вопрос №2

Исходя из анализа ответов на второй вопрос можно сделать вывод о том, что физическая культура влияет на становления уверенности в себе, поскольку большинство респондентов отметили, что благодаря занятию спортом стали очень уверенными, однако 2 из 25 человек отметили, что стали менее уверенными, что является весьма допустимым, поскольку студентов перенесли в новую среду, в которой они ранее не развивались, что могло вызвать определенные трудности и стресс.

На рисунке 5 отобразим в диаграмме ответы на третий вопрос эксперимента.

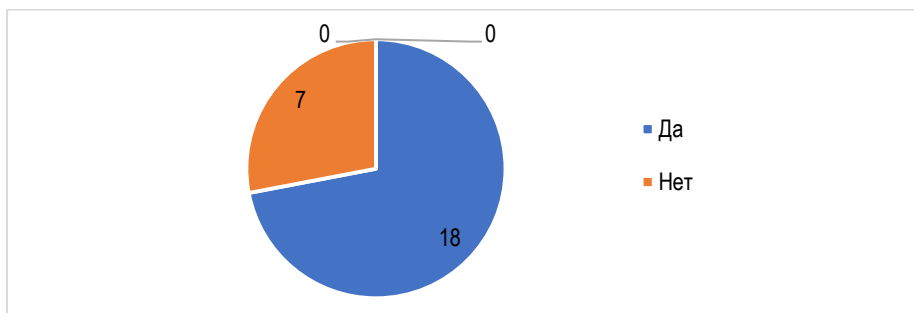


Рис. 5. Ответы респондентов на вопрос №3

В ходе анализа ответов на вопрос №3 можно сформировать понимание того, что улучшение способности о принятии решения в стрессовой ситуации не так часто, однако также большинство опрошенных отметили улучшение за счет занятия физической активностью.

По результатам ответов на четвертый опрос также сформирована диаграмма, представленная на рисунке 6.

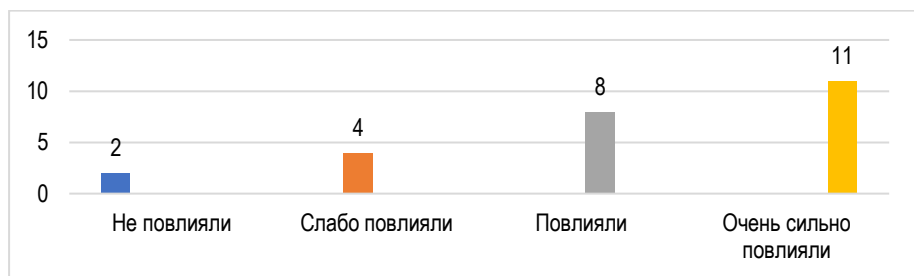


Рис. 6. Ответы респондентов на вопрос №4

И заключительная диаграмма представлена на рисунке 7 отображает ответы респондентов на вопрос №5.

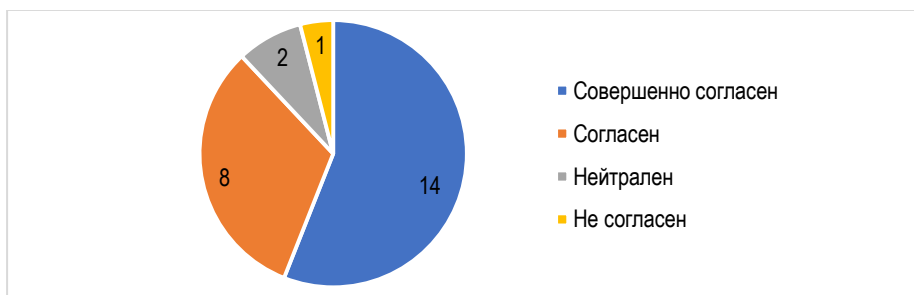


Рис. 7. Ответы респондентов на вопрос №5

По результатам проведенного эксперимента можно сформировать общий вывод о том, что в действительности физическая культура и спорт играют важную роль в формировании лидерских качеств молодежи, многие из участников отметили, что благодаря такому короткому, но важному участию в исследовании смогли развить свои качества лидера, стали более уверенными в себе, что также доказывает необходимость занятий двигательной активностью.

¹ Алексина, А. О. Физическая культура и основы здорового образа жизни студента / А. О. Алексина // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XII Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 2021. – С. 8-12. – DOI 10.46554/Russian.science-2021.09-2-8/12.

² Агафонова С. И., Коровенкова С. В. Спорт и физическая культура как средство социализации студентов // Калужского университета. – 2025. – №. 1. – С. 148.

³ Савельева, О. В. Влияние физической культуры и спорта на проявление личностных качеств / О. В. Савельева, А. О. Алексина, Е. В. Махова // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2021. – № 1(12). – С. 56-58. – DOI 10.46554/OlymPlus-2021.1(12)-pp.56.

⁴ Алексина, А. О. Влияние физической культуры на формирование личности студента / А. О. Алексина, В. И. Шеханин, А. Ю. Алексин // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2018. – № 1(6). – С. 11-13.

THE ROLE OF PHYSICAL EDUCATION IN THE FORMATION OF LEADERSHIP SKILLS AMONG YOUNG PEOPLE

© 2025 Repkina Maria Maksimovna*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: mmssh11@icloud.com

Keywords: physical education, leadership skills, responsibility, team spirit, discipline, self-confidence.

The article examines the role of physical culture in the formation of leadership skills among young people. It is emphasized that sports and physical activity contribute to the development of such important qualities as the ability to make decisions, self-confidence, responsibility and discipline. The author analyzes the key leadership qualities that play an important role in the life of a modern person. In addition, the author explores and confirms the importance of physical culture as an integral part of the development of leadership qualities, which was proved by an experiment in which 25 students of Samara State University of Economics participated.

* Scientific adviser – **Kazakova Olga Alexandrovna**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИИ

© 2025 Савельева Ольга Викторовна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: saveleva_ljelya@mail.ru

© 2025 Манашева Гузель Фанилевна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: guzelmanasheva@yandex.ru

Ключевые слова: физическая культура, здоровый образ жизни, двигательная активность, регулирование правоотношений, спортивная индустрия.

В статье рассматриваются особенности законодательного регулирования государственной политики в области развития физической культуры и спорта. Проанализированы точки зрения экспертов на вопрос о пользе регулярных занятий физической культурой и спортом. Проведена оценка популярности занятий физической культурой и спортом среди россиян на основе официальных статистических данных.

Считается, что регулярные занятия физической культурой и спортом помогают людям не только как сохранять, так и укреплять здоровье¹. Любое современное государство заинтересовано в физическом и психическом благосостоянии своих граждан, в связи с чем органы власти таких государств уделяют особое внимание пропаганде здорового образа жизни и популяризации спорта среди населения. В целом, средний показатель двигательной активности граждан сейчас снижается. В подобных условиях государства занимаются продвижением идей регулярных тренировок, развивающих физический и интеллектуальный потенциал личности. Все это указывает на актуальность выбранной темы.

Подавляющее большинство россиян включают в распорядок своего дня различные формы двигательной активности, понимая, что от их здоровья зависит жизнь последующих поколений, т. е. будущее всей страны. Под воздействием такого осознания в нашем государстве стремительно растет роль физической культуры и спорта. В настоящее время среди молодых людей преимущественно студенческого возраста наблюдается популярность двигательной активности: подавляющее большинство девушек и парней постепенно возвращаются к тренировкам, если, например, забросили их в школе, появляются новые виды спорта, которые доселе были неизвестны. Они подвергаются активной массовой пропаганде с положительной точки зрения, а государство, в свою очередь, поддерживает подобные идеи молодежи. Отсюда вытекает и цель для данного исследования: оценить текущее состояние российской спортивной индустрии. Чтобы достичь поставленной цели, нужно выполнить ряд следующих задач:

- рассмотреть особенности законодательного регулирования государственной политики в области развития физической культуры и спорта;
- изучить точки зрения экспертов на вопрос пользы регулярных занятий физической культурой и спортом;
- оценить популярность занятий физической культурой и спортом среди россиян на основе официальных статистических данных.

Регулирование правоотношений, возникающих в спортивной индустрии, ведет в соответствии с действующим национальным законодательством, а именно федеральным законом «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»². Этот нормативно-правовой акт является, пожалуй, ключевым во всей законодательной базе регулирования данной сферы жизнедеятельности. Его положения были распространены по всей России еще в 2008 году.

Для определения основных направлений развития физической культуры и спорта органы власти в Российской Федерации руководствуются Стратегией развития физической культуры и спорта на территории Российской Федерации. Данный документ ставит перед государством задачу по привлечению 85% населения к регулярным тренировкам. Правительство РФ, руководствуясь положениями Стратегии, стремится к модернизации системы физического воспитания всех слоев населения, совершенствованию процессов подготовки спортсменов из спортивного резерва, обладающих высокой квалификацией и решением вопросов социальной защищенности атлетов и их инструкторов³. Все это позволяет повышать конкурентоспособность отечественного спорта на международной арене.

Таким образом, можно утверждать, что Правительство РФ осуществляет вполне легальную пропаганду физической культуры и спорта как неотъемлемых элементов здорового образа жизни. Для этого в нашей стране благодаря федеральной поддержке увеличивается объем инфраструктуры для тренировок на свежем воздухе или в помещении. Работа по возведению таких объектов, как стадионы, спортивные площадки, бассейны и пр., не прекращается.

Совокупный объем территорий, оборудованных для занятий спортом, на данный момент составляет около 500 пространств. Новая инфраструктура появляется в нашей стране не только благодаря инвестиционным потокам из государственного бюджета. Частные инвесторы тоже демонстрируют инициативу в развитии спортивной индустрии и направляют собственные денежные средства в регионы для учреждения фитнес-центров и спортивных школ. За счет привлеченных ресурсов организуются и соревнования различного уровня⁴.

Возвращаясь к федеральному закону, устанавливающему основы регулирования физической культуры и спорта в РФ, нужно отметить, что его содержание предполагает рассмотрение данной индустрии в качестве инструмента для профилактики заболеваний и общего укрепления здоровья граждан⁵. Кроме того, в Правительстве РФ утверждают, что спорт способствует воспитанию патриотизма в стране, усилению дружеских связей между народами и помогает готовить граждан из всех возрастных групп к защите Родины.

Отталкиваясь от норм, предусматриваемых законодателем, российские образовательные учреждения включают в собственные уставы положения о необходимости развития физической культуры и спорта, в обязательном порядке учитывая климатические осо-

бенности того или иного субъекта Российской Федерации, реальные потребности школьников и студентов. Документально определяются методы и стандарты проведения уроков физкультуры, перечень дополнительных занятий спортом в качестве внеучебной деятельности. Примечательно, что многие высшие учебные заведения и правда обеспечивают достойную спортивную подготовку молодежи, позволяя им прокачать свои навыки, улучшить показатели работы организма, принять участие в крупных районных, городских, областных, окружных или всероссийских соревнованиях, почувствовать дух соперничества. За выдающиеся достижения студентам, как правило, полагаются и нематериальные привилегии вроде автоматической аттестации по каким-либо предметам.

Занятия массовой физической культурой с целью оздоровления помогают огромному количеству людей совершенствовать свои физические способности, укреплять мышечный каркас, увеличивать продолжительность жизни. Что касается современной Европы, у разных слоев населения стран ЕС физическая культура и спорт составляют огромную часть ежедневного распорядка. Спорт за рубежом прежде всего воспринимается как механизм улучшения здоровья, самореализации и самовыражения. Однако, государство нередко используется политикой пропаганды физической активности как средство борьбы с асоциальными явлениями.

На самом деле, многие государства мирового сообщества озадачены проблемой развития физической культуры и спорта. Органы власти часто придают высокую значимость подобным вопросам, вовлекая население в регулярные занятия спортом. Тем не менее, граждане, в свою очередь, проявляют немало активности в части организации массовых занятий физической культурой, популяризации спорта в целом. Сейчас минимальное количество упражнений включают в свой образ жизни даже те, кто никогда не имел отношения к спорту.

Таким образом, большинство государств придают вопросам развития массового спорта очень высокую значимость. Проводя политику пропаганды физической культуры, органы власти в качестве основной цели ставят перед собой вовлечение населения в регулярные занятия спортом. Граждане России, например, сегодня проявляют большую активность в решении вопросов по организации и проведению занятий физической культурой. Даже те, кто раньше оставался лишь зрителем массовых спортивных турниров, теперь предпочитают включать в собственный распорядок дня физические упражнения.

К слову, в 2024 году самым популярным видом спорта в России оказался хоккей. Такие результаты были получены Всероссийским центром изучения общественного мнения в ходе проведения масштабного исследования при взаимодействии с населением.

Участники опроса, организованного ВЦИОМ, назвали хоккей национальным российским спортом. Некоторые из них при этом сослались на впечатляющие победы отечественных спортсменов на международной арене и суровый климат, предоставляющий все условия для занятия хоккеем в любое время года. Чаще остальных хоккей упоминали опрошенные из городов-миллионников (40%). Самыми нераспространенными видами спорта, напротив, оказались бокс и борьба.

На диаграмме отражена динамика количества россиян, занимающихся физической культурой и спортом на регулярной основе, в процентном выражении. Данные взяты из открытого источника ВЦИОМ за 2018–2024 гг. На графике можно увидеть, что в 2023–2024

гг. исследуемый показатель повышается, вовлеченность россиян в занятия физической культурой «выходит на плато».

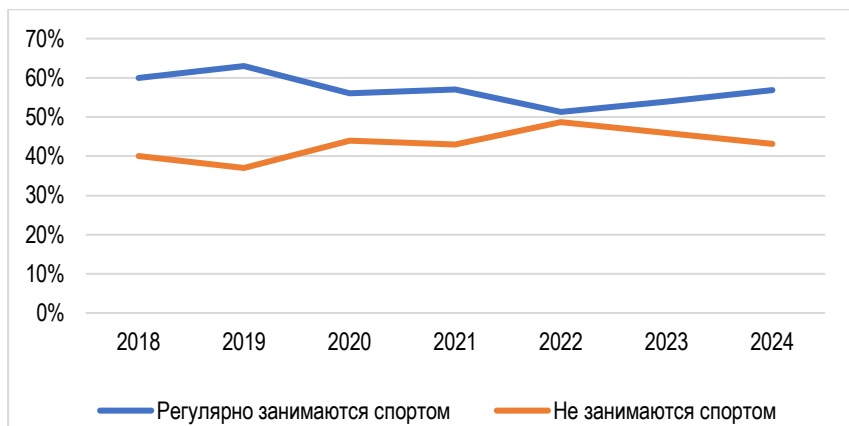


Рис. Динамика количества россиян, занимающихся физической культурой в 2018–2024 гг., %

Таким образом, регулярные тренировки становятся одной из культурных ценностей россиян, закрепляется их место в образе жизни все большей доли населения. Каждый год увеличивается и количество спортивных мероприятий регионального и федерального уровня, а руководители крупных корпораций выделяют значительный объем финансов компаний на создание условий для повышения активности сотрудников. Спортивными сооружениями обустраиваются дворы, микрорайоны, территории образовательных учреждений и даже придорожные места отдыха.

Существенные меры предпринимаются органами власти и в работе с инвалидами по обеспечению всей необходимой инфраструктуры для поддержки инклюзивного спорта, т. е. предоставления возможностей лицам с ограниченными возможностями для занятий физической культурой. Впрочем, национальный спорт все еще находится на стадии становления. Разные виды спорта набирают и теряют популярность, постоянно распространяются новые тенденции ведения здорового образа жизни.

В целом, пропаганда физической культуры позволяет решать проблемы ухудшения здоровья населения и снижения уровня общей физической подготовки граждан. А, так же, в Российской Федерации активно предпринимаются меры по формированию у населения полезных привычек, подразумевающих занятие физической культурой и спортом.

¹ Кейльман А. П., Савельева О.В. Специфика уровня физической активности среди молодежи // Современные проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта: Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию инженерного факультета, Кинель, 22 мая 2024 года. Кинель: ИБЦ Самарского ГАУ, 2024. С. 64-70.

² Кулигина Д. А., Савельева О.В. Право, как регулятор отношений в спорте и физической. // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 108-9. С. 55-59.

³ Гаврилушкина В. С., Савельева О.В. Влияние физической культуры на здоровье и качество жизни // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 109-11. С. 60-63.

⁴ Савельева О. В., Белова В.С. Использование современных подходов к формированию здорового образа жизни у молодежи. // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 110-15. С. 53-56.

⁵ Новенькова Я. О., Савельева О. В. Роль международного права в области физической культуры и спорта в России. // Российская наука: актуальные исследования и разработки: Сборник научных статей XVI Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 31 октября 2023 года. Самара: Самарский государственный экономический университет. 2023. С. 251-256.

ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS IN RUSSIA

© 2025 Savelieva Olga Viktorovna
Senior lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: saveleva_lilya@mail.ru

© 2025 Manasheva Guzel Fanilevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: guzelmanasheva@yandex.ru

Keywords: physical education, healthy lifestyle, physical activity, regulation of legal relations, sports industry.

The article examines the specifics of legislative regulation of state policy in the field of physical culture and sports development. The expert's points of view on the benefits of regular physical education and sports are analyzed. The popularity of physical education and sports among Russians was assessed on the basis of official statistical data.

РАЗВИТИЕ СПОРТА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2025 Сайфуллин Марат Дамирович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: maratcmd30@gmail.com

Ключевые слова: спорт, спортсмены, спортивные сооружения, финансирование спорта.

В статье рассматриваются ключевые вопросы развития сферы спорта в Самарской области. Анализируются показатели: численность людей, занимающихся физической культурой и спортом, объем выделенных средств на финансирование спорта в рассматриваемом регионе, количество построенных и действующих спортивных сооружений и количество штатных работников в области спорта.

Актуальность настоящего исследования заключается в анализе спортивных организаций в Самарской области, их значимость и просмотр статистики людей и работников, занимающихся спортом, для выявления точных показателей в данной сфере.

Для анализа, взята статистика за 2014, 2017 и 2020 года на основании информации, представленной Министерством спорта Самарской области, для определения уровня развития сферы спорта.

Целью исследования является рассмотрение динамики развития спорта в Самарской области по существующим показателям и формирование рекомендаций для дальнейшего роста.

Современное состояние спорта в Самарской области требует особого внимания и поддержки. Развитие массового и профессионального спорта стоит в ряду приоритетных стратегических целей.

Спорт представляет собой полноценный и универсальный метод для поддержания физического и психологического здоровья человека^{1, 2}. Это одна из причин, почему государство оказывает поддержку в области спорта. На данный момент государство с каждым годом пытается увеличить объем финансирования и сделать сферу спорта более развитой и насыщенной^{3, 4}.

Развитие спорта в Самарской области является одним из главных приоритетов нашего региона^{5, 6}. Вопросы, связанные со спортивной жизнью нашей области активно обсуждаются. Это следует из отчета Государственной Думы города Самары за 2022 год, в котором рассматривается развитие спортивной инфраструктуры и создание условий для занятий спортом детей и молодежи, а также проведение крупных соревнований на территории региона. Так же в области активно действуют нацпроекты, например, «Демография», благо-

* Научный руководитель – **Кручинкина Юлия Юрьевна**, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

даря которому, вовлеченность граждан в спортивную жизнь должна составить 55%. На данный момент показатель равен 42,2%. Проект представляет собой строительство новых спортивных площадок и комплексов.

Рассмотрим ключевые показатели развития физической культуры и спорта в Самарской области за период 2014, 2017, 2020 год. Важнейшим показателем является численность людей, занимающихся спортом (рисунок 1).

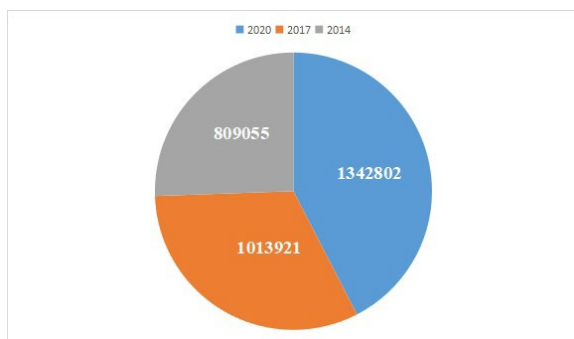


Рис. 1. Численность людей, занимающихся спортом

Из данной диаграммы видно, что численность людей, занимающихся спортом, от года к году увеличивается, так с 2014 года показатель в 809055 человек вырос до 1013921 в 2017 году, а к концу 2020 года достиг цифры уже в 1342802 человека.

Таким образом, мы видим, что показатели с каждым годом увеличиваются и вовлеченность людей в спортивную жизнь нашей области растет и достигает неплохих результатов. На рисунке 2 показано количество спортивных сооружений в Самарской области.

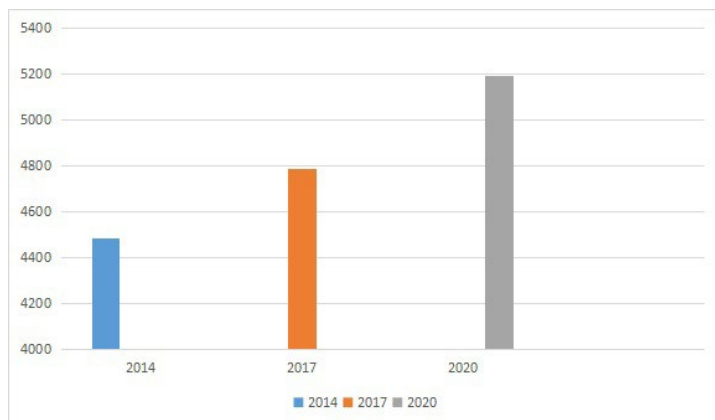


Рис. 2. Количество спортивных сооружений в Самарской области

Из представленных данных на рисунке 2, также можно сказать о стабильном росте строительства спортивных сооружений от 4484 в 2014 до 5193 в 2020 году. В данные сооружения входят спортивные залы, футбольные поля, плавательные бассейны, лыжные базы, биатлонные комплексы, сооружения для стрелковых видов спорта (тиры, стрельбища, стенды) и другие спортивные сооружения.

Одним из прямых показателей, влияющих на развитие спорта, также будет служить финансирование физической культуры и спорта (см. таблицу).

Финансирование физической культуры и спорта в Самарской области

Показатели	2014 год	2017 год	2020 год
Сумма финансирования	8517813, 7 р.	9222792,7 р.	9186778,6 р.

Показатели финансирования говорят о том, что выделяются большие средства для проведения спортивных мероприятий, приобретения спортивного инвентаря, так же капитального ремонта спортивных сооружений и постройки новых. Конечно, по сравнению с 2014 и 2017 годом эта цифра выросла, но далее так и не меняется, остается стабильной с разницей в несколько тысяч рублей.

Штатные работники также играют большую роль в развитие спорта, ведь именно они закладывают в молодом поколение важность физической культуры и спорта в нашей жизни. Рассмотрим количество штатных работников в области спорта (рисунок 3).

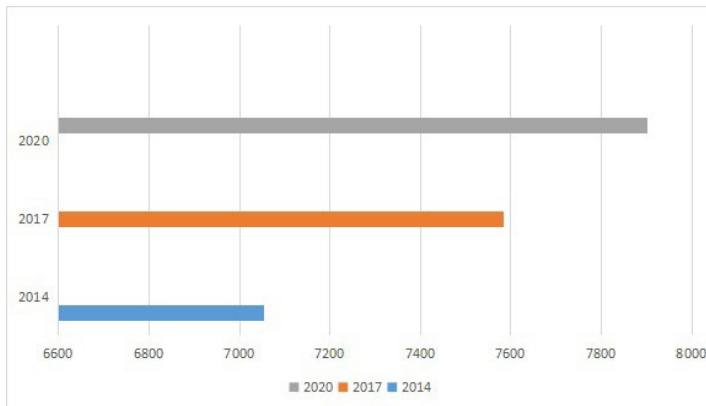


Рис. 3. Количество штатных работников в области спорта

На 2014 год количество штатных работников составило 7055 человек, на 2017 год 7583 человека, а на 2020 год 7902 человека. Из данного анализа, мы видим, что показатели постепенно, но увеличиваются, а это значит что в нашем регионе появляется все большее количество работников в области спорта, которые передают свои знания начинающим спортсменам.

Подводя итог, можно сказать, что в настоящее время развитие спорта в Самарской области продвигается довольно активно. Численность людей, занимающихся спортом ак-

тивно. Особо стоит отметить то, что вовлеченность в данную сферу затрагивает все возрастные категории, от самого маленького поколения нашего региона, до пожилых людей.

В Самарской области с каждым годом растет количество спортивных сооружений. Благодаря этому, у каждого жителя нашего региона, появляется возможность заниматься спортом, просто выйдя во двор, так как на данный момент активно строятся уличные спортивные площадки.

Также наблюдается стабильное финансирование сферы физической культуры и спорта, как из федерального бюджета, так и из бюджета Самарской области⁷. Увеличение количества занимающихся на спортивных объектах, в свою очередь, будет являться стимулом для развития инновационного предпринимательства в регионе и способствовать его экономическому развитию^{8,9}.

На основе проведенного исследования можно выделить следующие указания для того же повышения развития спортивной жизни нашего региона. Стоит продолжить также стабильно финансировать область спорта и продолжать постройку спортивных сооружений в разных частях города, для того чтобы люди могли заниматься спортом даже в самых удаленных частях города.

Необходимо информировать население и продвигать культуру здорового образа жизни на самых разных уровнях и местах, сюда можно включить рекомендации для утренней зарядки, плакаты и брошюры о здоровых привычках, направленных на физическое развитие, новости об открытии новых спортивных центров. Зачастую население нашего региона просто не знает о новшествах, которые существуют в настоящее время. Такое знание, особенно о ближайших к месту жительства спортивных комплексах, может привлечь людей больше заниматься спортом и следить за своим здоровьем, что приведет к увеличению процента людей, занимающихся спортом¹⁰.

Можно сделать вывод о том, что развитие спорта в Самарской области имеет положительные результаты и продолжает реализовывать новые стратегии.

¹ Гибадуллина А.Р., Налимова М.Н. Влияние фитнеса на здоровье человека // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2019. № 11(39). С. 65-68.

² Николаев П.П., Бажутин А.С., Грязнов С.А. Роль спорта в развитии общества и гуманизации личности // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 105-11. С. 75-78.

³ Алешкова Д.В., Лазарева Н.В. Сегментация рынка витаминов // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2019. № 1-1. С. 142-144.

⁴ Кандрашина Е.А., Алешкова Д.В. Экономические интересы корпоративных участников цепочек создания добавленной стоимости // Российская наука: актуальные исследования и разработки: Сборник научных статей VIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 10 октября 2019 года / Редколлегия: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова [и др.]. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2019. С. 153-156.

⁵ Алешкова Д.В., Мантуленко В.В. Характеристики малого предпринимательства в Самарской области // Цифровая трансформация бизнеса: модели и решения: Сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Тамбов, 20–21 декабря 2019 года. – Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2020. С. 60-64.

⁶ Алешкова Д.В. Проблемы развития инновационного предпринимательства: региональный аспект // Глобализация и региональное развитие в XXI в.: векторы развития, вызовы, инновации: Сборник научных статей Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции

магистрантов, аспирантов и адъюнктов, Самара, 26–27 апреля 2019 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2019. С. 9-12.

⁷ Research of Efficiency of Tax Stimulation of Innovative Entrepreneurship / D. V. Aleshkova, M. V. Greshnova, E. S. Smolina, L. E. Popok // Digital Age: Chances, Challenges and Future, Samara, 26–27 апреля 2019 года. – Samara: Springer Nature, 2020. P. 80-84.

⁸ Харитонова Д.В. Механизмы согласования интересов корпоративных участников цепочки создания стоимости // Экономика и предпринимательство. 2023. № 3(152). С. 913-916.

⁹ Motivation Tools in Entrepreneurial Networks of Strategic Alliances / D. V. Aleshkova, D. A. Akopyan, N. V. Kalenskaya, R. N. Khusnutdinov // Lecture Notes in Networks and Systems. 2021. Vol. 161. P. 533-537.

¹⁰ Пискайкина М.Н., Суркова Д.Р. Роль мотиваций к формированию здорового образа жизни // Известия Института систем управления СГЭУ. 2017. № 2(16). С. 23-25.

DEVELOPMENT OF SPORTS IN THE SAMARA REGION

© 2025 Saifullin Marat Damirovich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: maratcmd30@gmail.com

Keywords: sports, athletes, sports facilities, sports financing.

This article examines key issues in the development of sports in the Samara Region. It analyzes the number of people involved in physical education and sports, the amount of funds allocated to finance sports in the region in question, the number of built and operating sports facilities, and the number of full-time employees in the sports sector.

* Scientific adviser – **Kruchinkina Julia Yuryevna**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В РАБОТЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ОРГАНОВ МВД

© 2025 Сафронова Валерия Сергеевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: valeriasafr_wa@mail.ru

© 2025 Иванова Лидия Александровна
кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kfv2012@mail.ru

Ключевые слова: физическая подготовка, занятия спортом, служба в органах Министерства внутренних дел, развитие физических качеств, выносливость.

В статье рассматриваются особенности физической подготовки будущих сотрудников органов Министерства внутренних дел. Приведены примеры физических упражнений, направленных на развитие конкретных качеств будущих сотрудников. Проведен опрос, отражающий процент будущих сотрудников, активно занимающихся спортом, представлен список наиболее предпочтительных упражнений для них.

Физическая подготовка и занятия спортом является необходимым условием для обеспечения здорового образа жизни каждого человека. Не зря говорят, «в здоровом теле здоровый дух». Кроме того, физическая подготовка является обязательным требованием для многих профессий. Цель данного исследования: доказать необходимость физической подготовки в работе специалистов МВД.

В профессиональную служебную и физическую подготовку сотрудников органов внутренних дел (ОВД) входят следующие виды:

- 1) Правовая подготовка - изучение нормативно-правовой базы (нормативно-правовые акты)
- 2) Служебная подготовка - изучение нормативно-правовых актов Министерства внутренних дел.
- 3) Огневая подготовка - изучаются основы применения оружия и боеприпасов
- 4) Физическая подготовка - общая физическая подготовка.

Стоит упомянуть Федеральный Закон № 2 от 07.02.2011 «О полиции», в котором прописано, что сотрудник полиции обязан проходить специальную подготовку, в том числе и периодическую проверку на профессиональную пригодность к действиям в условиях, связанных с применением физической силы, следовательно, физическая подготовка необходима для будущих сотрудников ОВД².

Выделим задачи физической подготовки для сотрудников органов внутренних дел, они включают в себя:

1) развитие и поддержание профессионально важных физических качеств на уровне, необходимом для успешного выполнения оперативно-служебных задач. Этот критерий является ключевым элементом профессиональной подготовки сотрудников правоохранительных органов, требующий высокой физической выносливости и силы. В него включены как общая физическая подготовка, так и специализированные упражнения, направленные на развитие конкретных навыков, необходимых для выполнения служебных обязанностей;

2) формирование двигательных навыков и умений эффективного и законного применения физической силы, в том числе боевых приемов борьбы. Боевые приемы рассматриваются как крайняя мера самообороны и должны применяться только в ситуациях, когда другие способы разрешения конфликта исчерпаны. Обучение этим техникам должно проводиться под руководством опытных инструкторов с соблюдением всех мер безопасности;

3) сохранение и укрепление здоровья, поддержание продуктивного уровня общей работоспособности, повышение сопротивляемости организма к воздействию неблагоприятных факторов профессиональной деятельности¹.

Следует отметить, что физическая подготовка также способствует гармоничному развитию личности, формирует необходимые морально-волевые качества, укрепляет характер, положительно влияет на чувство уверенности в себе, положительно влияет на психологическое состояние сотрудников. Занятия спортом помогают в развитии уверенности в себе, а также способствует формированию командного духа, что в свою очередь помогает справиться со стрессом.

Кроме того, ежедневные тренировки помогают развивать скорость и реакцию, способность быстро принимать решения в критических ситуациях. Что безусловно важно при задержании преступников и обеспечении общественной безопасности. Для развития этих качеств необходимы следующие упражнения: работа с мячом (игры в волейбол, баскетбол и так далее), челночный бег, бадминтон, метание мяча и гранаты.

Важно отметить, что для наилучшей эффективности программа физической подготовки должна быть комплексной и обязательно учитывать специфику работы в полиции. В нее должны входить такие тренировки, которые могли бы способствовать развитию общей выносливости, силы с применением элементов приемов рукопашного боя, приемы самообороны, а также включать в себя упражнения, направленные на развитие гибкости и координации.

Немало важно, чтобы программа физической подготовки сотрудников ОВД была адаптирована к их возрасту, полу, а также их физическому состоянию⁴.

Более того, необходимо обращать внимание на правильную технику выполнения физических упражнений (приемов). Это позволит избежать травм, а также повысит эффективность тренировок. Периодический мониторинг физического состояния сотрудников поможет учесть индивидуальные потребности каждого сотрудника.

Немаловажную роль играют определенные условия для занятия физической культурой, поэтому необходимо по мету работы обеспечить сотрудников специализированными и тренажерными залами, специальным оборудованием и квалифицированными инструкторами.

Остановимся на развитие выносливости у сотрудников МВД. Выносливость позволяет сотрудникам длительное время выполнять поставленные задачи в условиях, где повы-

шена физическая активность. Это достигается за счет регулярных тренировок, например, бег на длинные дистанции, занятие плаванием, езда на велосипеде и так далее.

Для выполнения силовых приемов, выполнения различных препятствий и работы с тяжелым оборудованием так же необходима хорошая выносливость. Для этого используются упражнения с отягощениями, упражнения на турниках и брусьях, а также упражнения с использованием собственного веса.

Кроме того, сотрудникам полиции необходимо уделять особое внимание развитию ловкости, координации движений и скорости реакций, которые позволяют эффективно действовать в быстроменяющихся ситуациях. Для этого используют специальные упражнения, направленные на развитие данных качеств. К ним можно отнести: бег со сменой направления движения, прыжки, метания и другие³.

Эффективное применение физической силы неразрывно связано с применением самообороны. Необходимо точно понимать пределы допустимого уровня силы и уметь правильно оценивать степень угрозы. Боевые приемы могут рассматриваться как крайняя мера самообороны и может применяться только в исключительных случаях, когда другие способы решения конфликтов бесполезны. Соответственно, обучение этим приемам должно проходить под руководством опытных инструкторов и с соблюдением мер безопасности.

Неправильное применение боевых приемов может привести к неблагоприятным последствиям.

Нами был проведен опрос студентов Самарского государственного экономического университета, обучающихся по специальности «Основы закона и правопорядка» 3 курса обучения в количестве 60 человек. Следует отметить, что большинство обучающихся заключили контракт с органами МВД, проходят в их учреждениях педагогическую практику, а многие уже работают по специальности.

Результаты ответа на вопрос о регулярности занятий ФКиС в жизни студентов данной специальности представлены на рисунке 1.

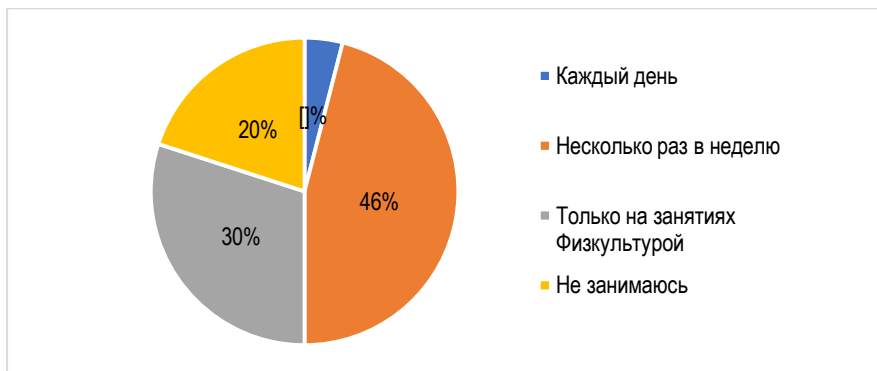


Рис. 1. Результаты опроса по первому вопросу*

* По данным проведенного опроса <https://anketolog.ru/survey/report/report/912405> (дата проведения: 12.03.2025).

По данным рисунка 1 можно сделать вывод о том, что из 60 опрошенных только 28 человек активно занимаются спортом (более двух раз в неделю), что составляет 46% от общего числа респондентов. Количество опрошенных, которые занимаются спортом только на занятиях физкультурой составило около 30% от общей суммы. Те, кто не занимаются ФКиС совсем, составило около 20%.

Далее мы изучили виды физкультурно-спортивной деятельности, которые наиболее привлекательны для исследуемых студентов (рисунок2).



Рис. 2. Результаты изучения спроса студентов на наиболее распространенные средства ФКиС*

* По данным проведенного опроса <https://anketolog.ru/survey/report/report/912405> (дата проведения: 12.03.2025).

По данным второго вопроса самые популярные упражнения оказались те, которые направлены на развитие гибкости и координации (стретчинг, йога, пилатес), а также физические упражнения, направленные на развитие скорости и быстроты (различные игры с мячом и челночный бег). Их процент составил (50%) и (40,91%) от общей суммы.

Самыми неактуальными упражнениями оказались те, которые направлены на развитие таких качеств как выносливость. Их процент составил всего около 23%.

В своем исследовании мы старались повлиять на процесс становления будущих сотрудников МВД через развитие физического качества –выносливость, но, к сожалению, мы не смогли убедить испытуемых заниматься развитием именно этого качества через без на средние и длинные дистанции. Студенты по-прежнему выбирают игровые виды спорта лучше, чем беговые, а, следовательно, следует развивать выносливость через увеличение время игры на занятиях.

Таким образом, на основе всего вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что поддержание физической формы сотрудников правоохранительных органов – это не просто требование, а неотъемлемая часть их работы. Вклад в физическое развитие сотрудников правоохранительных органов – это вклад в их профессиональный успех, благополучие и здоровье.

¹ Приказ МВД России от 1 июля 2017 г. № 450 «Об утверждении Наставления по организации физической подготовки в органах внутренних дел Российской Федерации»

² Федеральный закон от 07 февраль 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции» (ред. от 28.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2011. № 7. Ст. 900.

³ Савельева О.В., Алексина А.О., Махова Е.В. Влияние физической культуры и спорта на проявление личностных качеств // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2021. № 1 (12). С. 56-58.

⁴ Алексина А.О. Факторы развития управления в сфере услуг физической культуры и спорта в России // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2018. № 1. С. 189-195.

THE ROLE OF PHYSICAL TRAINING FOR WORK IN LAW ENFORCEMENT AGENCIES

© 2025 Safronova Valeria Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: valeriasafr_wa@mail.ru

© 2025 Ivanova Lidiya Aleksandrovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: kfv2012@mail.ru

Keywords: physical fitness, sports, service in the Ministry of Internal Affairs, development of physical qualities, endurance.

The article discusses the specifics of physical training for future employees of the Ministry of Internal Affairs (hereinafter—the Ministry of Internal Affairs). Examples of physical exercises aimed at developing specific qualities of future employees are given. A survey was conducted reflecting the percentage of future employees who are actively involved in sports, as well as a list of preferred exercises for them.

ВЛИЯНИЕ КАРАТЭ КАК ВИДА ЕДИНОБОРСТВ НА КАРЬЕРНУЮ ТРАЕКТОРИЮ ЧЕЛОВЕКА

© 2025 Силютин Александр Андреевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vernera352@gmail.com

Ключевые слова: единоборства, карьера, каратэ, спортивные достижения, повседневный спорт.

Спортивные результаты во взрослой жизни не всегда интересуют людей, которые занимаются спортом, ведь многие из них начинают путь спортсмена не для спортивных достижений. Часто люди задаются вопросом, откуда руководители и карьеристы берут силы на всю ту работу, что ими выполняется, и как они все успевают, не выгорая? Проблематика влияния спорта, и в частности каратэ, поднимается в активном обществе и постоянно продвигается в массы, чтобы открыть глаза на правду развития остальным. В данной статье использованы такие методы исследования, как аналитика цифровых данных, проработка теории и аналитика исторических основ. Также был задействован анализ человеческих эмоций и возможностей. Проведено выявление особенностей влияния каратэ на образ жизни человека, создавая в нем тягу к карьерному развитию и успешности в будущем.

Спорт – это неотъемлемая часть жизни каждого человека. Особенно это стало актуально в последние годы, когда тенденции на здоровый образ жизни и самореализацию начали активно выделяться среди молодежи. Интересным фактом стало проявление спортивного интереса у людей, которые уже долгое время работают и занимаются своей карьерой. Стоит отметить, что, несмотря на уже сложное тело и появляющиеся трудности в повышенной активности после долгого времени отсутствия спорта в жизни, общество тянется к пропагандированию спортивности в свободное от работы время. Казалось бы, как внедрение единоборств в классическое расписание человека лет 25-30 и выше может изменить сам подход этого человека к жизни. В данной статье в частности хотелось бы рассмотреть определенный вид единоборств, а точнее карате киокушинкай, как один из наиболее уникальных и интересующих в плане исследования видов спорта.

Спортивные достижения в большинстве случаев не интересуют людей, которые никогда не связывали себя со спортом: такой тип людей скорее тянется к энергии, улучшению самочувствия и здоровью. Однако перед тем, чтобы глубже погрузиться в вопрос влияния каратэ на карьеру в целом и точно, следует разобрать ряд терминологии по теме. Знание теории относительно каратэ и единоборств, а также спорта как образа жизни, позволит проанализировать качество существования спортивных секций и их посещения во взрос-

* Научный руководитель – **Мокеева Людмила Алексеевна**, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

лом возрасте. Сначала будет приведено определение понятия «единоборства». Единоборства – это вид деятельности, направленный на то, чтобы человек овладевал основными элементами борьбы.¹

Такое простое определение отражает, в первую очередь, главную суть и сущность единоборств, в особенности словосочетание «овладеть техникой». Может возникнуть мнение, что единоборства являются легальным способом подраться и выпустить пар, и безусловно так и происходит в моменте у спортсменов, но это не значит, что это основное значение единоборств. У каждого спортсмена должно быть осознание того, что занятие таким видом спортивной деятельности не должно быть направлено на умышленное причинение вреда и боли человеку. Стоит уточнить, что во время тренировок в единоборствах используется дополнительный инвентарь – от простых перчаток в боксе до защитного костюма для битья в каратэ. Этот инвентарь позволяет спортсмену отрабатывать удары для дальнейших соревнований и при этом не калечить ни себя, ни соперника перед собой. Каратэ – это особый вид спорта, который можно назвать менее контактным по сравнению с той же борьбой. У каратэ своя философия и свои принципы, которые создают спортивный дух и дополняют тренировки смыслом. Каратэ представляет собой определенную систему нападения и защиты.²

Каратэ – это про преодоление себя, про стойкость и смелость, про мышцы и жизнь. Из философии каратэ можно многое достать для всеобщего изучения, однако в данный момент стоит заинтересоваться непосредственно следствием занятий каратэ в жизни людей: молодежи и специалистов своего дела. Приводя пример, хочется поделиться авторским анализом. Так, в студенческом сообществе регулярно открываются новые экспериментальные группы, которые могут совсем немного отличаться от классических академических. В примере использовано 2 одинаковые группы с экономическим уклоном, только у одной из них есть дополнительное ведение пар каратэ. Идентичное образование в академические часы и дополнительная спортивная секция до или после основных занятий. Исследование привело к тому, что в группе со спортивным уклоном студенты быстрее решились на официальное трудоустройство или же начали развиваться в сфере предпринимательства: некоторые из них смогли добиваться отличной учебы и дополнительного заработка одновременно, успевая уделять время активному студенческому сообществу и себе. В другой группе респонденты развиваются равномерно, постепенно и согласно инструкциям университета – свободное время тратится либо на активное студенческое сообщество, либо на личную жизнь. И в том, и в другом случае студент развивается и получает опыт, однако в первом случае стимулируется позиция ответственности и целеустремленности. По-другому говоря, процесс взросления и вхождения в карьеру проходит быстрее, чем у обычного студента без спортивного увлечения.

Каратэ – это техника работы с самим собой, саморазвитие и самопознание. Погружаясь в ключевой вопрос исследования, следует упомянуть суть: влияние спорта на карьеру и карьерную траекторию определенно отмечается среди профессионального общества. Рассматривая частный случай спорта в лице каратэ, можно привести статистику входа в данный вид спорта не с детства, а уже во взрослом возрасте. Так в федерации каратэ Киокушинкай в России насчитывается прирост в 4% за 2024 год, из которых 15% – это население в возрасте старше 25 лет.³ Популяризация спорта среди молодежи производит популяризацию спорта у более взрослого поколения за счет эффекта волны и чувства

омоложения. Но в первую очередь любой спорт, а особенно Каратэ, дают человеку дополнительную эмоциональную подкачку и опору. Для взрослого человека занятия каратэ становятся эффектом перезагрузки организма: в данном виде спорта принята приветственная и прощальная медитации, в которых мы собираем себя и свои цели в один поток. Каратэ заставляет мозг работать иначе, задействуя мышцы и разум одновременно. Интересным фактом можно считать то, что руководители отделов с высокими карьерными ожиданиями в 93% случаев занимаются тем или иным видом единоборств: это уникальное состояние повышенной работоспособности достигается за счет регулярного обновления себя и нагрузок на тренировках.

В настоящее время Каратэ набирает популярность и пока не является ведущим видом спорта для взрослого поколения. В логике его непопулярности стоит его иностранная культура, пришедшая из Японии, которая не близка русскому народу, однако в нашей культуре есть дзюдо и самбо, имеющие схожие технические задания в тренировочном процессе и культуре. Сила духа прокачивается во время тренировок по единоборствам в огромном количестве, и не обязательно во время боев: статичная техника может даваться куда труднее и больше проверять выносливость, чем динамичность спарринга. Спорт влияет на жизнь каждого человека, дает силы и энергию на новые свершения и позволяет человеку расширить кругозор – спорт прокачивает человека и физически, и ментально. Каратэ создает эффект одиночного боя в кругу единомышленников, которые поддерживают тебя не словами, а действиями: отсюда стартует карьерный рост.

Говоря об итогах выполненной работы, хочется выделить ряд умозаключений по теме:

1. Каратэ – это один из подвидов единоборств, специализирующийся на техническом выполнении движений по нападению и защите. Уникальный формат без захватного спорта создает ощущение работы только со своим телом и духом.

2. В работе был приведен пример о влиянии каратэ на студенческую сферу, в котором была отражена будущая перспектива на повышение карьерного интереса среди общества.

3. В отличие от остальных видов единоборств, каратэ фокусируется на самопожертвовании, причем больше в эмоциональном плане – техника позволяет перезагрузить мышление в течение занятия и восполнить силы на дальнейшую работу и самореализацию в жизни.

¹ Кантюкова, Д.Р. Единоборства. Виды и особенности // Кантюкова Д.Р., Волкова Е.А. / Теория и практика современной науки– №5(71) 2021 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/edinoborstva-vidy-i-osobennosti?ysclid=m7uucryfoo242364827>

² Сапаров, Б. М. Каратэ, его история и правила / Сапаров Б. М. / Научные и образовательные основы в физической культуре и спорте, Vol.11(№3) 2023 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/karate-ego-istoriya-i-pravila?ysclid=m7uw0iuu2s219203570>

³ Бакирова, И.С. Оценка технико-тактических показателей соревновательной деятельности у мужчин и женщин в спортивном карате // Бакирова И. С., Жуков С. Н., Подливаев Б. А. / Теория и методика спорта высших достижений – 2024 г. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-tehniko-takticheskikh-pokazateley-sorevnovatelnoy-deyatelnosti-u-muzhchin-i-zhenshin-v-sportivnom-karate/viewer>

THE INFLUENCE OF KARATE AS A TYPE OF MARTIAL ARTS ON A PERSON'S CAREER TRAJECTORY

© 2025 Silyutin Alexander Andreevich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: vernera352@gmail.com

Keywords: martial arts, career, karate, athletic achievements, everyday sports.

Athletic performance in adulthood is not always of interest to people who play sports, because many of them do not begin the path of an athlete for athletic achievements. People often wonder where managers and careerists get the energy for all the work they do, and how do they manage everything without burning out? The issue of the influence of sports, and in particular karate, is being raised in an active society and is constantly being promoted to the masses in order to open the eyes of others to the truth of development. This article uses such research methods as digital data analysis, theory development and analysis of historical foundations. The analysis of human emotions and capabilities was also involved. The peculiarities of karate's influence on a person's lifestyle have been identified, creating in him a craving for career development and success in the future.

* Scientific adviser – **Mokeyeva Lyudmila Alekseevna**, senior lecturer, Samara State University of Economics.

ВЛИЯНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ МАСШТАБНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

© 2025 Фарафонтова Юлия Вячеславовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: juli.farafontova@yandex.com

Ключевые слова: чемпионат мира по футболу 2018, расходы, отрицательные и положительные аспекты, спорт.

В статье рассматривается влияние проведения спортивных мероприятий на экономику региона. Приведены данные по расходам в связи с проведением чемпионата мира по футболу в Самаре. Выявлены положительные и отрицательные последствия проведения крупных соревнований в регионе.

Спортивные события и мероприятия различного масштаба являются неотъемлемой частью жизни населения нашего региона и играют весомую роль в жизни страны^{1, 2}. Для каждого человека, будь то ребенок или взрослый, данные мероприятия являются веселым и радостным времяпрепровождением. Для спортсменов – это шанс показать свои способности и потенциал в целом, для болельщиков – возможность оказаться в непосредственной близости со своими спортивными кумирами и окунуться в атмосферу состязательности, насладиться зрелищностью и масштабом спортивных соревнований или мероприятий.

Для экономики страны и регионов спортивные мероприятия – это отличный стимул повышение экономического роста^{3, 4}. Каждый год внимание к различным видам спорта только повышается, показывая отличные результаты как в количественных показателях участников и болельщиков, так и в экономических показателях^{5, 6}.

Поскольку подготовка к крупным соревнованиям происходит задолго до их проведения и характеризуется строительством спортивных объектов и сопутствующей необходимой инфраструктуры, следствием проведения спортивных мероприятий высокого уровня является и на культурное наследие страны. Спорт воспитывает в каждом человеке силу воли, стремление покорять новые вершины и горизонты, закаляет и воспитывает характер и способствует формированию личности в целом.

Актуальность влияния масштабных спортивных мероприятий с каждым годом становится все более востребованной и освещаемой.

Спорт стал неотъемлемой частью каждого человека. Последние годы наблюдается тенденция здорового образа жизни. Многие люди хотят как участвовать в спортивных ме-

* Научный руководитель – **Николаева Ирина Валерьевна**, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

роприятиях, чтобы улучшить свое здоровье, так и просто наблюдать с трибун за ходом событий.

С приходом цифровых технологий все больше уделяется время продвижению спортивных мероприятий в интернете. Это, безусловно, является важным аспектом для продвижения экономики.

Однако не все так хорошо, как может казаться. Велика вероятность больших рисков. Расходы на планирование и проведение спортивных масштабных мероприятий, обуславливается огромными затратами⁷.

Основной целью данной работы является анализ влияния спортивных мероприятий на экономику региона, выявление как положительных, так и отрицательных аспектов этого влияния.

В ноябре 2014 года, после приезда Президента Владимира Владимировича Путина, начало строительство Стадиона «Самара Арена» в рамках Чемпионата Мира 2018. На этом этапе сыграли команды: Коста-Рики, Сербии, Дании, Уругвая, России, Австралии Колумбии и Сенегала.

В рамках государственной программы «Подготовка к проведению в 2018 году чемпионата мира по футболу» главными задачами являлись: создание спортивной инфраструктуры, обеспечение нормативного состояния автомобильных дорог и транспортной инфраструктуры, обеспечение благоустройства городской среды. Главной задачей стала постройка стадиона. На это было выделено 835,5 млн. Рублей. Из которых 560 миллионов рублей было выделено из федерального бюджета, а 275,5 из бюджета Самарской области. В рамках подготовки к чемпионату особое внимание было уделено развитию дорожной инфраструктуры региона. С 2013 по 2018 год в Самаре обновлено на 36% подвижное состав городского наземного транспорта. Также отремонтированы крыши и фасады почти 250 многоквартирных зданий, находящихся на туристических маршрутах, и подготовлены медицинские учреждения⁸. В 2013 году на ремонтные работы и строительство дорог было выделено около 12 миллиардов рублей из областного и федерального бюджета. Начальная стоимость работ составила 841.24 миллиона рублей². Кроме этого проведение ЧМ способствовало созданию более 28 000 новых рабочих мест, что в какой-то мере способствовало снижению уровня безработицы по области. Так же не обошлось без помощи волонтерских движений. В качестве кандидатур на это место было отобрано около 2500 тысяч человек.

Спортивные события привлекают множество зрителей, особенно Чемпионаты Мира. С его проведением в Самаре, прибыло множество людей не только из других городов, но и других стран. Следовательно, в значительной степени произошел рост туристического потока и увеличение спроса на гостиницы и рестораны и другие услуги, что повлияло на развитие экономики региона. Как говорилось ранее появились так же дополнительные рабочие места, что нельзя назвать отрицательным аспектом. Успех данного мероприятия привел к большому вниманию людей к спорту, что положительно сказалось на формировании у людей тяги к здоровому образу жизни, а так же к поддержке государственных программ и развитию спорта в целом⁹. Отрицательными аспектами, в свою очередь, являются высокие затраты на организацию мероприятия, временное повышение цен. В это время наблюдалось повышение цен на аренду жилья, транспортные услуги. Так же отрицатель-

ным аспектом является и социальная часть. Массовые мероприятия могут привести к росту преступности, так же происходит нагрузка на систему здравоохранения

Положительные и отрицательные аспекты проведение крупных спортивных мероприятий

Положительные аспекты	Отрицательные аспекты
Рост туристического потока	Высокие затраты на организацию мероприятия
Дополнительные рабочие места	Повышение цен на аренду жилья
Увеличение спроса на гостиничные и ресторанные услуги	Рост преступности
Формирование тяги к здоровому образу жизни	Нагрузка на систему здравоохранения
Поддержка государственных программ	Нагрузка на правоохранительные органы

В заключение можно отметить, что влияние масштабных спортивных мероприятий на экономику региона является разносторонним. Может включать как положительные, так и отрицательные черты. Конечно, спортивные мероприятия оказывают положительное влияние на экономику. Они привлекают массу туристов из других стран и городов и способствуют росту экономики в целом. Появляются новые рабочие места и заведения. Справедливо будет отметить при этом, что затраты на подготовку и проведение крупных спортивных мероприятий колоссальные. Также не исключены непредвиденные ситуации, которые могут как помешать проведению мероприятия, так и оказать негативное влияние на престиж региона. Тщательная всесторонняя подготовка к проведению масштабных соревнований, обеспечение медицинского сопровождения как для спортсменов, так и для зрителей и болельщиков, осуществление всех мер безопасности и правопорядка являются залогом успешного проведения спортивных соревнований и мероприятий, охватывающих значительное количество участников. Поскольку безопасность проведения крупных мероприятий является главным приоритетом, подготовка сотрудников правоохранительных органов должна осуществляться на высоком профессиональном уровне¹⁰. Качественная подготовка к мероприятиям мирового уровня обеспечит престиж страны и приток инвестиций и туристов, что благотворно отразится на показателях экономического развития региона и страны.

¹ Алешкова Д.В. Проблемы развития инновационного предпринимательства: региональный аспект // Глобализация и региональное развитие в XXI в.: векторы развития, вызовы, инновации: Сборник научных статей Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции магистрантов, аспирантов и адъюнктов, Самара, 26–27 апреля 2019 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2019. С. 9-12.

² Кандрашина Е.А., Алешкова Д.В. Экономические интересы корпоративных участников цепочек создания добавленной стоимости // Российская наука: актуальные исследования и разработки: Сборник научных статей VIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 10 октября 2019 года / Редколлегия: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова [и др.]. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2019. С. 153-156.

³ Research of Efficiency of Tax Stimulation of Innovative Entrepreneurship / D. V. Aleshkova, M. V. Greshnova, E. S. Smolina, L. E. Popok // Digital Age: Chances, Challenges and Future, Samara, 26–27 апреля 2019 года. – Samara: Springer Nature, 2020. P. 80-84.

⁴ Харитонова Д.В. Механизмы согласования интересов корпоративных участников цепочки создания стоимости // Экономика и предпринимательство. 2023. № 3(152). С. 913-916.

⁵ Motivation Tools in Entrepreneurial Networks of Strategic Alliances / D. V. Aleshkova, D. A. Akopyan, N. V. Kalenskaya, R. N. Khusnutdinov // Lecture Notes in Networks and Systems. 2021. Vol. 161. P. 533-537.

⁶ Алешкова Д.В., Мантуленко В.В. Характеристики малого предпринимательства в Самарской области // Цифровая трансформация бизнеса: модели и решения: Сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Тамбов, 20–21 декабря 2019 года. – Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2020. С. 60-64.

⁷ Грязнов С.А. Как оценивать инвестиционные проекты // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 2-1(72). С. 54-56.

⁸ Платонова И.С., Николаева И.В. Влияние проведения Чемпионата Мира по футболу в 2018 г. на экономику Самарской области // Инновационная экономика: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). – Казань: Бук, 2014. С. 189-192.

⁹ Николаев П.П., Бажутин А.С., Грязнов С.А. Роль спорта в развитии общества и гуманизации личности // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 105-11. С. 75-78.

¹⁰ Гурбанов Д.А., Джулай Д.В. Требования к физической подготовке сотрудников органов принудительного исполнения // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2021. № 2-2. С. 132-135.

THE IMPACT OF LARGE-SCALE SPORTING EVENTS ON THE REGION'S ECONOMY

© 2025 Farafontova Yulia Vyacheslavovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: juli.farafontova@yandex.com

Keywords: World Cup football 2018, spending, negative and positive aspects, sports.

The article examines the impact of sporting events on the regional economy. It provides data on expenses related to the World Championship in Samara. It identifies positive and negative consequences of holding major competitions in the region.

* Scientific adviser – **Nikolaeva Irina Valerievna**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ВЛИЯНИЕ СКОЛИОЗА НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

© 2025 Щанкина Валерия Робертовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: valeriaschankina49@icloud.com

Ключевые слова: сколиоз, физические упражнения, осанка, спорт, терапия.

Актуальность темы обусловлена широкой распространенностью нарушений осанки и сколиозов в современных реалиях. Чаще всего сколиоз может привести к более серьезным болезням. Цель работы заключается в ознакомлении с уровнем осведомленности людей о сколиозе и его происхождении. Задачи данной работы: изучить, что представляет собой сколиоз и нарушение осанки; ознакомиться с рекомендациями по профилактике сколиоза. Методами исследования выступают наблюдение, сравнение, анализ вторичных данных.

Специалисты в области медицины считают, что осанка — это инструмент для поддержания здоровья. Что, наш позвоночник оказывается связующим всех органов и любые зажимы в нем могут негативно сказываться на общем самочувствии. Кроме того, прямая спина способствует долгому поддержанию молодости. Многие вертебрологи и терапевты отмечают, что сколиоз есть понятие широкое, так как врачи выделяют более 10 разных видов сколиоза. Самой частой формой является подростковый идиопатический сколиозом. В своих исследованиях эту форму сколиоза затрагивает Новиков В.В. и другие исследователи — выделяют идиопатический сколиоз как тяжелую патологию, которой страдают многие подростки и дети по всему миру¹. Также отмечается вред сколиоза не только на опорно-двигательную систему, но и на психологическую и социальную сферу жизни людей. Насчет причин появления данной дисфункции не первый год ведутся дискуссии. В последнее время выделяются такие причины, как: генетика, экология, гормональный фон и многое другое. Стоит отметить, что начальная форма сколиоза не является поводом к лечению². Как бы врачи не старались, на самых ранних стадия сколиоз выявить очень сложно. Различают три основных фактора, способствующих развитию различных форм сколиоза:

1. Это вмешательство, негативно влияющее на нормальный рост позвоночника.
2. Это обменно-гормональное нарушение. Который способствует проявлению фактора в виде прогрессирующего сколиоза.
3. Статико-динамическое нарушение, при котором происходит структурное изменение в позвоночнике.

* Научный руководитель — **Савельева Ольга Викторовна**, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Сколиотическое заболевание является одним из наиболее распространенных болезней, а информация распространенности сколиоза в научной литературе разниться и вызывает споры: у различных исследователей цифры варьируются от 1% до 53%.

Согласно данным, сколиоз с углом искривления более 10 градусов встречается у 0,6% населения. Кроме того, специалисты в данной теме отмечают значительный рост числа пациентов со сколиозом за последние 20 лет: процент страдающих этим недугом увеличился с 6% до 27%. Среди сколиозов наиболее распространены начальные стадии, то есть сколиоз 1 и 2 степеней.

Сколиоз, по мере своего прогрессирования, проходит несколько стадий, которые отличаются углом отклонения позвоночника от нормального положения.

- Первая стадия сколиоза характеризуется незначительным отклонением, которое варьируется от 1 до 10 градусов. Это искривление обычно недооценивается, хотя оно может постепенно привести к более серьезным формам заболевания.

- Вторая стадия сколиоза проявляется искривлением от 11 до 25 градусов. На этой стадии изменения становятся заметными: наблюдается асимметрия в уровнях плеч и лопаток, а также тазовой костей.

- Третья степень сколиоза имеет угол отклонения от 25 до 50 градусов. Это уже серьезная форма патологии, которая вызывает выраженные деформации грудной клетки и может затруднять дыхание.

- Сколиоз четвертой степени характеризуется отклонением более 50 градусов и существенно влияет на качество жизни пациента. Люди с такой формой сколиоза могут испытывать затруднение при передвижении, а также сталкиваются с проблемами работы внутренних органов.

На рисунке 1 отражен показатель заболеваемости детей в период с 2016 до 2023 года по данным платформы Министерства здравоохранения.

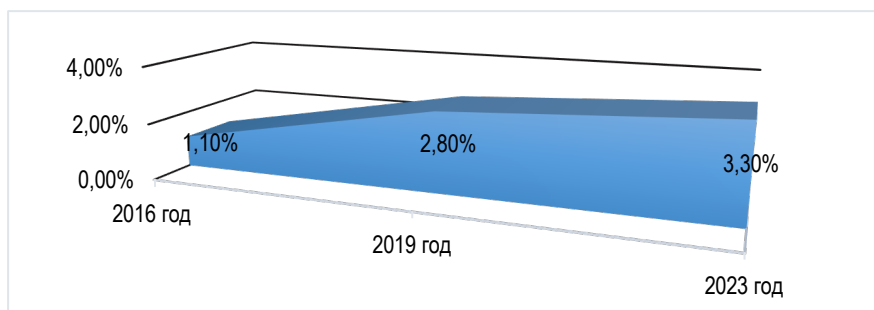


Рис. 1. Показатель заболеваемости детей в период с 2016 до 2023 года*

* По данным платформы Министерства здравоохранения Российской Федерации. URL: <https://minzdrav.samregion.ru/> (дата обращения 25.03.2025)

Статистика исследований показывает, что в России из года в год растет количество детей с нарушением опорно-двигательной системы. Еще в 2016 году сколиоз был диагностирован у 1,1% детей и подростков в возрасте от 0 до 18 лет, в то время как в 2019 году

этот показатель увеличился до 2,8%. На момент 2023 года показатель достиг 3,3%, что показывает стремительный рост дисфункции.

Ниже на рисунке 2 показаны результаты опроса студентов первого курса об уровне их осведомленности в теме сколиоза. Большинство опрошенных знают лишь базовые знания о понятии и видах сколиоза; не все знают о наличии у них искривления позвоночника; только единицы знают, как предотвратить появление и прогрессирование сколиоза.

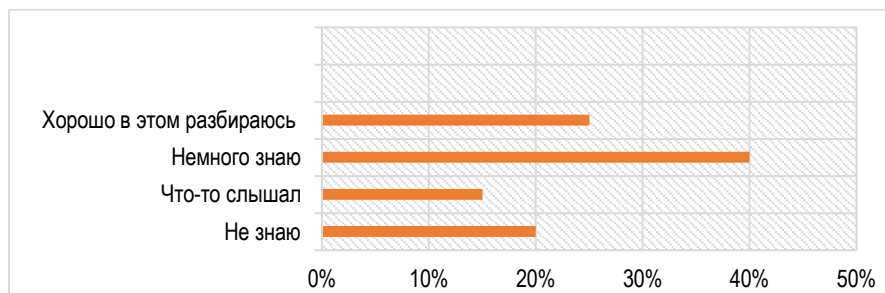


Рис. 2. Опрос студентов 1 курса

Ученые в сфере ортопедии выделяют несколько методов, способствующих предотвращению сколиоза: необходимо следить за положением тела при сидении и стоянии³. Использовать стулья с поддержкой для спины и стараться держать плечи расслабленными и прямыми. Упражнения для укрепления мышечного корсета спины очень важно. Рекомендуются занятия плаванием, гимнастикой и другими видами физической активности⁴. Нужно убедиться, что учебное место соответствует эргономическим требованиям. Стол и стул должны быть подобраны по росту. Периодические осмотры у педиатра или ортопеда помогут выявить возможные отклонения на ранних стадиях.

Учитывая высокую распространенность данного состояния, важно продолжать исследования в этой области, направленные на улучшение методик профилактики и реабилитации, а также внедрение новых программ образовательного характера в учебные заведения⁵.

Таким образом можно сформулировать следующий вывод, что сколиоз представляет собой искривление позвоночника, которое возникает из-за бокового изгиба и скручивания вокруг вертикальной оси. Основными причинами возникновения сколиоза могут быть травмы позвоночника, например переломы, а также неправильная осанка, которую могут вызвать длительное пребывание в одной позе или неправильное распределение нагрузки на спину.

¹ Новиков В.В., Михайловский М.В., Сарнадский В.Н., Васюра А.С. Трехмерная коррекция идиопатического сколиоза инструментарием COTREL-DUBOUSSET И HARRINGTON. // VII съезд травматологов-ортопедов России: Тезисы докладов. Новосибирск. 2002. С. 159.

² Иванова Л. А. Савельева О.В., Курочкина Н.Е. Формирование готовности студенток вуза к самодвижению в здоровом образе жизни средствами оздоровительных фитнес направлений // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 6(25). С. 33.

³ Пыжевская О.П., Орехова Н.М. Некоторые аспекты психологического состояния и самооценки пациентов со сколиозом, находящихся на лечении в специализированной школе-интернате. //Материалы международного симпозиума «Адаптация различных систем организма при сколиотической деформации позвоночника. Методы лечения»: Тезисы докладов. Москва. 2003. С. 90-93.

⁴ Савельева О. В., Иванова Л.А. Некоторые аспекты выполнения комплексной программы «СГЭУ - вуз здорового образа жизни» // Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма: Материалы международной научно-практической конференции, Уфа, 19–21 марта 2015 года. Уфа: Педагогическая книга, 2015. С. 167-169.

⁵ Савельева О. В., Сергеева А.Э., С. В. Каримова С.В. Актуальность адаптивной физической культуры на современном этапе обучения в вузе. // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2020. № 2(11). С. 56-58.

THE IMPACT OF SCOLIOSIS ON QUALITY OF LIFE

© 2025 Shchankina Valeria Robertovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: valeriaschankina49@icloud.com

Keywords: scoliosis, physical exercises, posture, sports, therapy.

The relevance of this topic lies in the widespread occurrence of postural disorders and scoliosis in modern realities. Most often, scoliosis can lead to more serious illnesses. The purpose of the work is to familiarize people with the level of awareness about scoliosis and its origin. The objectives of this work are to study what constitutes scoliosis and postural disorders; to familiarize with recommendations on methods of scoliosis prevention. The research methods are observation, comparison, and analysis of secondary data.

* Scientific adviser – **Savelyeva Olga Viktorovna**, senior lecturer, Samara State University of Economics.

УДК 911.6
Код РИНЦ 87.00.00

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ПО УТИЛИЗАЦИИ ТЕХНОГЕННОГО СЫРЬЯ ТЭК

© 2025 Абдрахимов Владимир Закирович
доктор технических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: 3375892@mail.ru

Ключевые слова: энергетика, экология, охрана окружающей среды, политика, техногенное сырье, утилизация.

Мониторинг научных работ обнаружил, что для энергетической политики кульминационной составляющей идентифицируется не только исключительная гарантия энергетической самостоятельности и автономии, но и охрана окружающей среды и экологическая безопасность для государства целом, т.е. недопустимо, чтобы экологические системы бедствовали от энергетического сектора экономики страны.

Энергетическая политика. Уже сегодня надлежит создать условия для интеграции экономики и энергетики с экологией, причем такая стратегия должна стать научной концепцией совершенствования постоянных доминирующих механизмов и маршрутов при их воплощении в энергетическую политику, а тактика это механизмы и маршруты реализации для приобретения эффективных решений и задач по кратковременным этапам. В структуре экономики и энергетики большую значимость имеет сегмент ТЭК.

ТЭК (топливно-энергетический комплекс) – это интеграция масштабных сфер производств, сопряженных с функционированием, модификацией, транспортировкой, выстраиванием, генерацией топлива в электроэнергию и расходование ее в разнообразных видах и формах^{1, 2}. Краеугольным камнем ТЭК России, который занимает 40% всего экспорта, является персональный энергетический ресурс, состоящий из добычи, угля, нефти, газа, урана переработки и генерацию их в энергию (электрическая, тепловая и др.)^{2, 3}. На ТЭК России возложены три задачи: первая - гарантировать внутренней экономике и населению все типы энергии, вторая - повысить бюджет страны и третья экологическая безопасность окружающей среды.

Кроме того, ТЭК все больше становится главным и весьма опасным загрязнителем как для экологических систем, так и для человечества, так как выбросы в атмосферу газов уже составили 48% от общего количества выбросов, сбросы сточных вод с агрессивными реагентами уже составили 36%, а образование твердого техногенного сырья уже - 30%¹⁻³. При идентификации негативного влияния техногенного сырья ТЭК на экологические системы и человечество обязательно должна использоваться заслуживающая доверия документация, преимущественно об миграционной склонности, находящихся в сырье агрессивных и вредных элементов: ртути, свинца, кадмия, пятиявалентного хрома и др., которые могут перейти в водные и воздушные бассейны^{1-3, 6, 7}.

Благодаря угольной генерации в условиях современного промышленного развития во многих странах мира наблюдается экспотенциальный подъем потребности на электроэнергию за счет употребления наиболее доступного и традиционного топлива в мире - угля, запасы которого разведаны на 100 лет, а в РФ более чем на 400 лет¹⁻³.

В современной реальности развития интеграция политики по экологизации экономики и энергетики поможет содействие по стабильности и устойчивости уровня развития общества в целом, чтобы не создавали экологические проблемы негативную жизнедеятельность человека, которая повлечет к деструктивным социальным и экономическим результатам.

Экологическая политика. Экологическая политика устанавливается государством комплексом мероприятий, сводом указов и законов, предложений, расчетов намерений, принципов, привязанных к факторам воздействия на экологические системы человечеством в зависимости от его жизнедеятельности касательно экологических параметров, которые будут влиять на осуществление либо позитивных, либо безвредных конкретны задач. Экологическая политика является закономерным этапом развития природоохранной политики, так как направлена на регулирование экологических процессов. Особенно в экологической политике нуждаются предприятия ТЭК. Проведенный экологический мониторинг сегментов ТЭК, включая и прилагаемые к ним сопредельные территории дал удручающую оценку на повышенное загрязнение природной окружающей среды даже на особо охраняемых территориях, акваториях и селитебных зонах, включая и уязвимые экологические объекты Арктические территории³⁻⁵.

Интеграция и координация разнообразных политических, социальных, экономических устройств, которые содействуют воплощению продуктивной стратегии в орбиту экологии, влияющей на экологические системы, является бесспорно экологической политикой. Экологическую политику изначально расценивают как функцию, которую государство через арбитраж координирует позитивную корреляцию человечество с окружающей средой для ее безопасности и благополучия.

Чтобы установить разницу между ТКО (твердые коммунальные отходы - утвержденный термин мусора от жителей) и отходами производства, последние называют – техногенным сырьем^{1,4}.

Техногенное сырье ТЭК, содержащиеся на полигонах, отвалах и шламохранилищах причиняют внушительный урон покрову из гумуса, воздушному и водному бассейнам, а масштабные территории в результате их изъятия под отходы подвергаются засолению и химической минерализации.

Экологические негативные осложнения для жизнедеятельности проживающих рядом с отвалами жителей, напрямую связаны с рециклингом отходов ТЭК в товары широкого потребления, например керамические материалы строительного направления. К отходам ТЭК имеют прямое отношение продукты, образовавшиеся в результате добыче органического топлива, его обогащения и сжигания.

Наиболее губительным техногенным сырьем для окружающей природной среде являются продукты, образовавшиеся в результате сжигания угля – золошлаковые материалы, которые относятся крупнотоннажному техногенному сырью^{4, 5}.

Потенциальные деструктивные действия техногенного сырья ТЭК на окружающую природную среду приводят к негативным нижеприведенным результатам^{1-3, 5}: а) загрязнению из-за пыления нижнего слоя атмосферы; б) седиментация твердых частиц на сопряженных территориях; в) вредные компоненты (например, тяжелые металлы) техногенного сырья проникают в подземные воды; г) угрозы для фауны и флоры; д) территории после возведение золоотвалов невосвратно отчуждаются из дальнейшего использования; е) риск заражения селитебной зоны представляет опасность для здоровья населения.

На территории России действуют более 300 ТЭС (теплоэлектростанций), которые генерируют 70% энергии^{2, 6, 7}. При таком процессе негативным результатом является возникновение различных крупнотоннажных ЗШМ (золошлаковый материал), который в РФ только в течение 1 года вырабатывается около 50 млн. т, а общее количество достигло 1,5 млрд. т, причем занимаемая ими местность уже превысила территорию 2000 км².

Утилизация, вторичное использование и рекуперация ЗШМ в РФ пока не превышает 10% от ежегодной выработки, в Индии такая утилизация уже превысила 50%, в Финляндии и Великобритании более 60%, а в Германии такое техногенное сырье полностью утилизируется на 100%^{6, 7}.

Более того, живущее в текущее время человечество обязано принимать во внимание и считаться с темпоральными временными экстерналиями между поколениями, так как этот тип экстерналий тесно связан с концепцией устойчивого развития. При удовлетворении своих потребностей современное поколение просто обязано не уменьшать возможности следующих поколений в удовлетворении собственных нужд и, например не оставлять потомству огромное количество крупнотоннажных отходов.

Техногенные сырьевые материалы ТЭК. Квалифицированная утилизация или рециклинг многотоннажного техногенного сырья ТЭК одно из самых востребуемых решений экологических проблем. Неисчерпаемыми возможностями по утилизации и рециклингу многотоннажного техногенного сырья располагает отрасль, генерирующая это сырье в производство керамических материалов строительного направления.

Необходимо также отметить, что стоимость сырья для производства керамического стенового материала, как известно, иногда достигает 40-45%⁵⁻⁷. Поэтому проблема по снижению цены сырьевых материалов в производстве керамических строительных изделий в России приобретает особую актуальность. Наиболее эффективным решением этой проблемы является использование отходов ТЭК в качестве сырьевой базы для производства строительных керамических материалов. Кроме того, в современных экономических условиях при ограниченном государственном финансировании геологоразведочных работ весьма важным является принятие по использованию отходов ТЭК, для получения керамических материалов строительного направления оптимальных решений, которые дадут

максимальный социально-экономический эффект. Поскольку в настоящее время природные сырьевые ресурсы истощены, необходимо вовлекать в производственный оборот техногенное сырье ТЭК для получения керамических материалов строительного направления. При этом исключаются затраты на геологоразведочные работы, строительство и эксплуатацию карьеров, освобождаются значительные земельные участки от воздействия негативных антропогенных факторов.

На качество строительных материалов в первую очередь влияют химические составы техногенного сырья ТЭК. Рассматриваемые оксидные химические составы техногенного сырья ТЭК наглядно подчеркивают, что составы их минеральной части преимущественно содержат: SiO_2 , Al_2O_3 , Fe_2O_3 , MgO , CaO , MgO , R_2O , которые тождественны составам природных глинистых материалов и отощителей, применяемых в керамических материалах строительного направления, а с повышенным содержанием п.п.п. (потери при прокаливании), которые в большей мере отражают содержание органики целесообразно использовать это сырье в качестве выгорающих добавок.

Оксид алюминия (Al_2O_3) в процессе создания керамического материала совершенствует его целостность, исключает деформации (благодаря сокращения усадки), наращивает прочностные показатели и морозостойкость после термообработки в интервале $1000\text{--}1050^\circ\text{C}$ (температура обжига керамических стеновых материалов).

Присутствующие в техногенном сырье ТЭК оксиды кальция (CaO) и магния (MgO) при наличии плавней (для создания даже незначительного количества стеклофазы) могут причисляться к интенсификаторам спекания (флюсующий ингредиент сырья), что позитивно содействует формированию структуры. Существующие оксиды щелочных металлов (Na_2O и K_2O) интерпретируются как плавни, которые снижают температуру образования стеклофазы на $50\text{--}100^\circ\text{C}$ ниже, в результате чего керамический черепок упрочняется уже при температурах $1000\text{--}1050^\circ\text{C}$.

Одним из видных представителей низкотемпературного обжига – это оксид железа (Fe_2O_3), кристаллизующийся в интервале низких температур ($<500^\circ\text{C}$) и является гематитом, который способствует возникновению в керамические материалы строительного направления железистого стекла, а последние в свою очередь уже инициирует кристаллизацию упрочняющих кристаллов, например муллита^{1, 6}. В техногенном сырье ТЭК поэлементный состав подтверждает оксидный химический наличие в исследуемом сырье: Si, Al, Fe, Mg, Ca, Mg, R=K+Na, а также наличие углерода.

Поэлементный состав довольно наглядно показывает, например в золошлаковых материалах наличие углерода, который образовался при сгорании угля, в виде несгоревших угольных частиц (механический недожог топлива). Повышенное содержание углерода в техногенном сырье ТЭК (например, буровой или нефтяной шламы) показывает, что такие компоненты можно использовать в производстве легковесного кирпича не только как отощители, но и как выгорающие добавки для создания пористости, в результате чего кирпич облеγχается и становится легковесным.

В зависимости от режима сжигания и вида угля скапливается от 10 до 45% золошлаковых материалов, в которых находятся от сгоревшего топлива остатки. Количество данных остатков идентифицируют по показателю п.п.п. (потери при прокаливании), содержание которых колеблется в диапазоне от 2 до 25%¹⁻⁴.

Следует отметить, что единого мнения о доминирующей функции п.п.п. в техногенном сырье ТЭК пока не существует, например повышенные п.п.п. негативно влияют на морозостойкость изделий на основе цементного вяжущего, но позитивно оказывают содействия на применение их - в качестве выгорающих добавок, вместо антрацита и угольной мелочи (измельченные бурый и каменный угли) в керамических материалах.

Практика показывает, что в керамических легковесных кирпичах пористость создается либо за счет технологических пустот, либо за счет выгорающих добавок. Создание пористости за счет технологических пустот не рентабельно, так как все пустоты могут быть до 50% насыщаться раствором, что снизят теплозащитные предназначения и обусловят перерасход сверх меры раствора. Выгорающие добавки не только обеспечивают рост пористости в полости изделия, но и стимулирует однородное спекание.

Параметры п.п.п. в техногенном сырье ТЭК идентифицируют по ГОСТ 11022-95 — межгосударственный стандарт «Топливо твердое минеральное. Методы определения зольности» при термообработке образцов 815°C вне зависимости от марки и типа угля, а п.п.п. у керамических материалов определяют при 1000°C.

Таким образом, по п.п.п. в техногенном сырье ТЭК анализируют наличие органики, что подтверждается содержанием углерода (С). Чем значительней величина п.п.п., тем выше содержание углерода (С).

Многочисленные исследования показали, что техногенное сырье ТЭК крайне негативно воздействуют на экологические системы и подрывают здоровье людей, проживающих на загрязненных территориях, так как такие отходы являются отходами из самых основных вредоносных источников заражения⁷. Поэтому такое техногенное сырье целесообразно утилизировать в качестве сырьевых ингредиентов для получения керамических материалов строительного направления с учетом нижеприведенных выводов.

1. Выявлено, что анализируемые минеральные части техногенного сырья ТЭК по оксидному химическому составу состоят преимущественно из 7 видов SiO_2 , Al_2O_3 , Fe_2O_3 , MgO , CaO , MgO , R_2O , которые также содержатся в природных глинистом сырье, в отощающих материалах и в выгорающих добавках, применяемых в керамических материалах строительного направления. Таким образом химические составы техногенного сырья ТЭК идентичны естественному традиционному природному сырью.

2. В качестве отощителей и выгорающих добавках рационально использовать инертные материалы, содержащие повышенное количество оксида алюминия (Al_2O_3) и диоксид кремния (SiO_2). Оксид алюминия совершенствует целостность изделия, исключает в нем деформации (благодаря сокращения усадки), наращивает прочностные показатели и морозостойкость по окончании термообработки в интервале 1000-1050°C. Диоксид кремния (SiO_2) моделирует стеклофазу и диагностирует ее доминирующие показатели: устойчивость (охватывая и химические), прочностные (сжатие, изгиб) термическую стойкость (различные температурные перепады), усиливает износостойкость за счет упорядоченности межзерновых связей.

3. Исследования показали, что в качестве выгорающей добавки целесообразно использовать техногенное сырье с повышенным содержанием п.п.п., которое аргументирует наличие органики, что подтверждается содержанием углерода, так как, чем выше величина п.п.п., тем выше и содержание углерода (С) и теплотворная способность. Таким об-

разом, содержание п.п.п. (органики), углерода и теплотворной способности взаимосвязаны, так как в основном при увеличении одного показателя проявляют рост и другие.

¹ Abdrakhimov V. Z., Abdrakhimov D. V. THE EFFECT OF ASH-SLAG ON DRYING OF A CERAMIC SAMPLE BASED ON NON-FERROUS METALLURGY WASTE // *Refractories and Industrial Ceramics*. 2024. Vol. 64, № 6. Pp. 614-620.

² Abdrakhimov V. Z. Influence of Ash and Slag on the Characteristics of Heat Insulation Based on Metallurgical Waste // *Coke and Chemistry*. 2023. Vol. 66, No. 6, pp. 310-315. DOI: 10.

³ Абдрахимов В.З. Влияние золошлаковой смеси на технические показатели с использованием регрессивного анализа и фазовый состав керамического кирпича // *Известия КГАСУ*. 2024. №2 (68). С. 92-104. DOI: 10.48612/NewsKSUAE/68.8, EDN: HPPDFF

⁴ Yu Fenga, Jinman Wanga, Zhongke Bai, Lucy Reading. Effects of surface coal mining and land reclamation on soil properties: A review (англ.) // *Earth-Science Reviews* — 2020.

⁵ Karl M. Wantzen. Soil Erosion from Agriculture and Mining: A Threat to Tropical Stream Ecosystems (англ.) // *Agriculture*. — 2013. Архивировано 20 сентября 2022 года.

⁶ Астафьева О.Е. Применение золошлаковых отходов в промышленности строительных материалов // *Уголь*. 2024. № 2. С. 85-88. DOI: 10.18796/0041-5790-2024-2-85-88.

⁷ Гостев Д.В., Крюкова А.А., Измайлов А.М., Абдрахимов В.З. Эколого-экономическая и практическая целесообразность использования золошлака в производстве стенового материала на основе монтмориллонитовой глины // *Уголь*. 2023. №4. С. 49-53. DOI: 10.18796/0041-5790-2023-4-49-53

ENERGY AND ENVIRONMENTAL POLICY ON UTILIZATION OF TECHNOGENIC RAW MATERIALS OF THE FUEL AND ENERGY COMPLEX

© 2025 Abdrakhimov Vladimir Zakirovich
Doctor of Technical Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: 3375892@mail.ru

Keywords: energy, ecology, environmental protection, policy, man-made raw materials, recycling.

Monitoring of scientific papers has revealed that for energy policy, the culminating component is identified not only as an exceptional guarantee of energy independence and autonomy, but also environmental protection and environmental safety for the state as a whole, i.e. it is unacceptable for ecological systems to suffer from the energy sector of the country's economy.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО ФОНДА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2025 Гармаш Александра Андреевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: garmasch_l@inbox.ru

Ключевые слова: земельный фонд, динамика состояния земельного фонда, категории земель, перераспределение земель, Самарская область.

В статье изучено современное состояние земельного фонда Самарской области. Проведено сравнение показателей распределения земель по категориям за последние 5 лет. Показано изменение площади следующих категорий земель: уменьшение площади земель сельскохозяйственного назначения и увеличение площадей земель населенных пунктов, промышленности и иного спецназначения, лесного фонда.

Земельный фонд Российской Федерации характеризуется распределением на категории по целевому назначению: сельскохозяйственного назначения, населенных пунктов, промышленности и иного спецназначения, особо охраняемых природных территорий (ООПТ), лесного фонда, водного фонда и запаса^{1,2}. Для земельных участков каждой из категорий существует разрешенные виды использования, которые вносятся в Единый государственный реестр недвижимости (ЕГРН) при постановке участка на кадастровый учет³. Категория земель является одной из важнейших характеристик земельного участка, которая накладывает значительные ограничения на его использование и операции с ним⁴. Независимо от формы собственности земельного участка (федеральная собственность, собственность субъекта РФ, муниципальная собственность или частная) может проводиться его перевод из одной категории в другую⁵. Происходит постоянное изменение структуры земельного фонда. Целью статьи является изучение современного состояния и структуры земельного фонда на территории Самарской области.

Самарская область расположена в Европейской части РФ на границе лесостепной и степной природных зон и характеризуется широким распространением черноземов в почвенном покрове⁶. Черноземные почвы характеризуются высоким естественным плодородием. С этим связано значительное преобладание земель сельскохозяйственного назначения в составе земельного фонда региона (см. рисунок). Как видно из представленной диаграммы, земли сельскохозяйственного назначения по данным на начало 2024 г. составляли 76 % от всей территории региона.

* Научный руководитель – **Васильева Дарья Игоревна**, кандидат биологических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.



Рис. Распределение земельного фонда Самарской области по категориям (на 01.01.24)*

* По данным Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Самарской области

На втором месте по площади находятся земли лесного фонда, на долю которых приходится 10% от общей площади, далее – земли населенных пунктов (7%), земли ООПТ (3%) и водного фонда (3%). На долю земель промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и земли иного специального назначения приходится 1%. Земли запаса составляют малую долю процента (см. таблицу).

Площади земель в составе земельного фонда Самарской области*

Категория земель	Площадь, тыс. га	
	2018 г.	2023 г.
Земли сельскохозяйственного назначения	4067,2	4064,2
Земли населенных пунктов	359,8	360,4
Земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и земли иного специального назначения	71,5	72,5
Земли особо охраняемых территорий и объектов	138,8	138,8
Земли лесного фонда	551,5	552,9
Земли водного фонда	167,4	167,4
Земли запаса	0,3	0,3

* По данным Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Самарской области

Таким образом, земельный фонд Самарской области характеризуется следующей динамикой распределения по категориям за последние пять лет: продолжают уменьшаться

площади земель сельскохозяйственного назначения (на 3 тыс. га). При этом увеличиваются площади земель таких категорий: населенных пунктов (на 0,6 тыс. га), земли промышленности и иного спецназначения (на 1 тыс. га), земли лесного фонда (на 1,4 тыс. га). Площади земель водного фонда и особо охраняемых земель за прошедшие пять лет не изменились.

Тенденция уменьшения земель сельскохозяйственного назначения и увеличение земель населенных пунктов является характерной для всего земельного фонда Российской Федерации⁷. В целом в РФ также происходит увеличение земель лесного фонда. Структура землепользования показывает распределение земель между природными ландшафтами (ООПТ), которые обеспечивают экологическую устойчивость, с одной стороны; и землями населенных пунктов, землями под объектами инфраструктуры, промышленными ландшафтами и полигонами отходов (землями промышленности и спецназначения), сельскохозяйственными землями, которые характеризуются значительной нарушенностью и часто не могут выполнять экологические функции, с другой стороны. Современная тенденция изменения структуры земельного фонда Самарской области характеризуется нарастанием площадей категорий земель, способности которых выполнять биосферно-экологические функции снижены или полностью отсутствуют. Рациональное развитие структуры землепользования должно быть направлено на создание баланса между преобразованными и нарушенными землями и природными ландшафтами, способствующего улучшению экологического состояния территории.

¹ Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/?ysclid=m76cu6jp5d222615102

² Власов А.Г., Васильева Д.И. Применение результатов кадастровой оценки для формирования бюджета региона на современном этапе // Актуальные проблемы в землеустройстве и пути их решения: Сборник научных статей. Горки: БГСА, 2021. С. 129-135.

³ Васильева Д.И. Современные проблемы государственной кадастровой оценки земель сельскохозяйственного назначения в Самарской области // Землеустройство, кадастр недвижимости и мониторинг земельных ресурсов : Материалы международной научно-практической конференции. Улан-Удэ: Бурятский государственный университет имени Д.Банзарова, 2021. С. 98-101.

⁴ Кондольская А.А., Васильева Д.И. Особенности производства кадастровых работ при уточнении местоположения границ земельных участков // Инновационные технологии в строительстве и управление техническим состоянием инфраструктуры : Сб.научн. тр. Ростов-на-Дону: РГУПС, 2024. С. 184-189.

⁵ Хасаев Г.Р. Анализ динамики собираемости земельных платежей в субъекте РФ (на примере Самарской области) / Г.Р. Хасаев [и др.] // Известия вузов «Геодезия и аэрофотосъемка». 2016. №6. С. 55-63.

⁶ Воронин В.В. Экологическое состояние и качество земель Самарской области / В.В. Воронин [и др.] // Экология урбанизированных территорий. № 4, 2013. С. 76-86.

⁷ Хабаров Д.А., Сизов А.П. Использование динамики баланса земель Российской Федерации для анализа их средоформирующих свойств / Д. А. Хабаров, // Известия высших учебных заведений. Геодезия и аэрофотосъемка. – 2017. – № 3. – С. 57-61.

THE CURRENT STATE AND DYNAMICS OF THE DISTRIBUTION OF THE LAND FUND OF THE SAMARA REGION

© 2025 Garmash Alexandra Andreevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: garmasch_l@inbox.ru

Keywords: land fund, dynamics of the state of the land fund, land categories, land redistribution, Samara region.

The article studies the dynamics and current state of the land fund of the Samara region. The comparison of indicators of land distribution by categories for the last 5 years is carried out. The article shows changes in the area of the following categories of land: decrease in the area of agricultural land and increase in the area of residential areas, industry and other special purposes, forest fund.

* Scientific adviser – **Vasilyeva Darya Igorevna**, Candidate of Biological Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СЕВООБОРОТОВ

© 2025 Домнина Светлана Валентиновна
доктор экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: swdomnina@mail.ru

Ключевые слова: севооборот, проектирование севооборотов, особенности проектирования севооборотов, выбор наиболее эффективного варианта севооборота.

В статье рассматриваются основные особенности проектирования севооборотов. Выделены принципы и преимущества использования севооборотов. Показано, что выбор наиболее эффективного варианта севооборота является важным фактором эффективности.

Под севооборотами понимается система чередования разнообразных культур на одном и том же поле с соблюдением определенной последовательности. Данный процесс позволяет сохранить плодородие почв, бороться с вредителями и болезнями растений, а также производить эффективное использование ресурсов.

Основные принципы севооборота базируются на биологическом разнообразии, борьбе с сорняками, а также сохранении плодородия почв (рисунок 1).

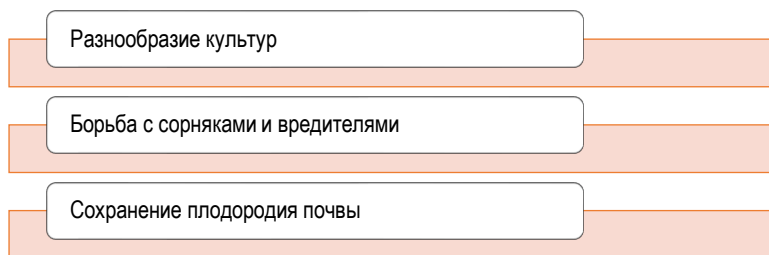


Рис. 1. Принципы севооборота*

* По данным статьи Комаровой О.П. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-printsiipy-ekologicheskoy-zaschity-rasteniy-v-oroshaemyh-agrolandschaftah/viewer> (дата обращения: 26.03.2025)¹.

Поскольку разные растения имеют разные требования к питательным веществам и воде, севооборот позволяет более эффективно использовать почвенные ресурсы. Разнообразие культур способствует улучшению структуры, внесению разнообразия микроорганизмов в почву, обеспечивая более здоровое воспроизводство культур.

Перераспределение культур на земельном участке усложняет жизненные условия существования сорняков и различных вредителей. Севооборот снижает распространение сорняков и вредителей, сокращая количество применяемых пестицидов и гербицидов.

Севооборот позволяет избежать избыточного использования одних и тех же веществ. Посадка на одном и том же участке угодья одной культуры требует большого количества азота, при верном проектировании севооборота и смене культур, следующая культура позволит обогатить почву азотофиксирующими бактериями. Данный принцип позволяет улучшить структуру почвы и сохранить ее плодородие на долгое время².

Можно отметить преимущества использования севооборотов (рисунок 2).

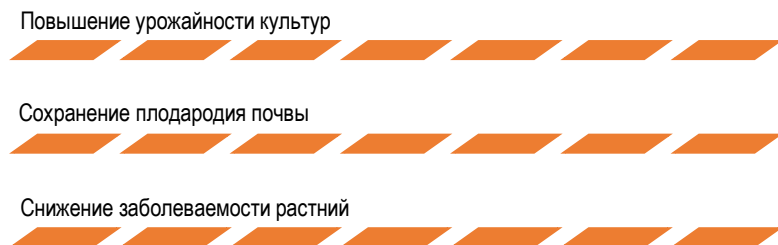


Рис. 2. Некоторые преимущества использования севооборотов*

* По данным статьи Пушня М.В. <https://cyberleninka.ru/article/n/sevooborot-kak-sposob-uvelicheniya-bioraznoobraziya-v-agroekosistemah-regulirovaniya-chislennosti-vrednyh-fitofagov/viewer> (дата обращения: 26.03.2025)³.

Повышение севооборотов достигается за счет оптимального использования питательных веществ почвы, более эффективного использования ресурсов и снижения вероятности развития болезней растений.

Почва, периодически обогащаемая разными типами растений, является более богатой в плане содержания питательных веществ и микроорганизмов. Данное преимущество позволяет сократить затраты на использование органических и минеральных удобрений, а также обеспечить более стабильное питание растений.

Кроме того, севообороты позволяют уничтожить патогенных вредителей, снижая вероятность их размножения и атаки на культурные растения. Это позволяет вести более экологически чистое сельское хозяйство и сократить использование химикатов.

Разработка плана севооборота является одним из этапов проектирования сельскохозяйственного предприятия. Она требует от агрономов понимания особенностей растительного мира и умения рационального использования земельных ресурсов².

Выбор культур основан на некоторых факторах, которые включают климатические особенности региона, типов почв, специфику рынка. Культуры должны быть адаптированы к климатическим условиям и иметь высокую урожайность. Кроме того, необходимо учитывать потребности рынка: какие культуры наиболее востребованы и приносят наибольшую прибыль.

Расстановка сроков и площадей в планах севооборотов имеет особое значение. Необходимо оптимально размещать культуры с учетом их сроков вегетации и потребностей в почвах. Культуры с быстрым сроком вегетации необходимо чередовать с культурами, которые требуют большого времени для развития, позволяя эффективно использовать почвенные ресурсы и сократить время простоя полей.

Некоторые культуры могут обогащать почвы определенными элементами, тогда как другие истощают их. Важно подбирать культуры таким образом, чтобы обеспечить оптимальное возделывание и сохранить, повысить плодородие почвы.

Последовательное возделывание одной культуры на одной и той же площади может привести к накоплению патогенных вредителей. План севооборота должен предусматривать чередование культур, которые не подвержены одним и тем же болезням, и вредителям, тем самым снижая риск распространения и сохранения здоровья растений.

Кроме того, важен финансовый аспект проектирования севооборотов. Необходимо учитывать такие вопросы:

Какие культуры будут приносить наибольшую прибыль?

Какие культуры подходят для ротации, позволяющей уменьшить расходы на удобрения?

Также важно учитывать возможность механизации.

Организация посевных работ является одним из ключевых моментов при проектировании севооборотов. Основные аспекты организации посевных работ – это подготовка почвы, выбор семенного материала и использование современной техники³.

Под подготовкой почвы понимается комплекс мероприятий, которые проводятся для создания оптимальных условий роста и развития растений. Сюда можно отнести такие операции как: вспашка, обработка грунта, удобрение и другие. Следует отметить, что качественная подготовка почвы оказывает благоприятный эффект на урожайность и качество севооборотов.

Семенной материал представляет собой основу успешного выращивания культурных растений. При выборе семенного материала необходимо учесть следующие факторы: сортность, адаптация к местным условиям, устойчивость к болезням и вредителям, плодородие и другие. Оптимальный выбор семенного материала позволяет получить устойчивые и высокоурожайные севообороты.

Современная техника позволяет автоматизировать и ускорить посевные работы, а также снизить трудозатраты и повысить эффективность сельскохозяйственных работ в целом. Примером может служить применение сеялок с точным высевом, что позволяет равномерно распределить семена по полю, а применение тракторов с системой глобального позиционирования (GPS) способствует снижению перекрытий при обработке почвы. Правильное использование современной техники помогает достичь хороших результатов в организации посевных работ.

Верный уход за растениями в сельскохозяйственном производстве также является важным аспектом проектирования севооборотов. Полив в этом контексте является неотъемлемой частью ухода за растениями во время севооборотов. Не все культуры требуют в равной степени количества влаги, поэтому при проектировании необходимо учитывать потребности во влаге каждой культуры. Верное распределение полива помогает растениям расти более здоровыми и устойчивыми к заболеваниям².

Применение удобрений играет важную роль в уходе за растениями во время севооборота. Разные культуры требуют разных типов удобрений и разного объема. При проектировании севооборотов необходимо учитывать потребности каждой культуры в питательных веществах и верном распределении удобрений по всему полю. Регулярное и сбалан-

сированное удобрение помогает растениям развиваться и приносить более высокий уровень урожайности.

Разные виды культур подвержены разным видам вредителей, поэтому при проектировании севооборотов необходимо производить учет потенциальных вредителей и разрабатывать мероприятия для их контроля. Возможно использование разнообразных методов, таких как химические препараты, биологические агенты или механические методы, для предотвращения повреждения культурных растений и снижению потерь урожая.

Оценка эффективности севооборотов помогает определить, насколько эффективно используются ресурсы и произвести прогноз будущей урожайности. Кроме того, экономическая оценка позволяет определить рентабельность севооборота и выявить потенциальные проблемы, возможности для повышения урожайности.

Для осуществления такой оценки необходимо произвести анализ урожайности. Это достигается путем сбора сведений о результатах урожайности на протяжении некоторого времени. Такие данные содержат сведения об объеме культур, их качестве. Произведя анализ и сопоставление этих данных, можно выявить тенденции и определить, какие севообороты дают лучшие результаты.

После анализа данных производится экономическая оценка севооборота. Вычисляются доходность и затраты на каждый компонент севооборота. Прибыль определяется как выручка, полученная от продажи урожая, за минусом затраты на производство. Затраты включают все расходы на семена, удобрения, обработку почвы, уход за растениями, технические затраты и другое.

Помимо доходов и затрат, при производстве экономической оценки необходимо учитывать стоимость земли и ее производительность. Стоимость земли может изменяться в зависимости от ее расположения, плодородия и других факторов. Производительность земли характеризуется ее способностью воспроизводить урожай и выражается в тоннах зерна, которая получается с единицы площади.

После осуществления экономической оценки севооборотов переходят к определению рентабельности, при оценке которой необходимо учитывать риски, время окупаемости инвестиций и другие факторы².

Если выяснилось, что севооборот не приносит достаточную прибыль, можно рассмотреть возможность изменения состава культур или внесение изменений в агротехнику. Сравнение разных севооборотов и выбор наиболее эффективного варианта в определенных условиях также является определяющим фактором эффективности.

Таким образом, проектирование севооборотов является важным аспектом сельского хозяйства, поскольку оно помогает улучшить качество почвы, снизить заболеваемость растений и повысить урожайность культур.

¹ Комарова О.П. Основные принципы экологической защиты растений в орошаемых агроландшафтах // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: наука и высшее профессиональное образование. 2021. № 1 (61). С. 144–152. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-printsiipy-ekologicheskoy-zaschity-rasteniy-v-oroshaemyh-agrolandshaftah/viewer> (дата обращения 26.03.2025).

² Недикова Е.В. Приоритетные направления повышения эффективности землепользования малых форм хозяйствования / Е.В. Недикова, Э.А. Садыгов, К.Д. Недиков // Регион: системы, экономика, управление. 2024. № 1 (64). С. 128–134. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prioritetnye>

napravleniya-povysheniya-effektivnosti-zemlepolzovaniya-malyh-form-hozyaystvovaniya/viewer (дата обращения: 26.03.2025).

³ Пушня М.В. Севооборот как способ увеличения биоразнообразия в агроэкосистемах, регулирования численности вредных фитофагов // Юг России: экология, развитие. 2023. Том 18. № 2. С. 113–126. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sevooborot-kak-sposob-velicheniya-bioraznoobraziya-v-agroekosistemah-regulirovaniya-chislennosti-vrednyh-fitofagov/viewer> (дата обращения 26.03.2025).

PECULIARITIES OF CROP ROTATION DESIGN

© 2025 Domnina Svetlana Valentinovna
Doctor of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: swdomnina@mail.ru

Keywords: crop rotation; crop rotation design; peculiarities of crop rotation design; selection of the most effective variant of crop rotation.

The article deals with the main features of crop rotations design. The principles and advantages of using crop rotations are highlighted. It is shown that the choice of the most effective variant of crop rotation is an important factor of efficiency.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ МЕРЫ ПО СНИЖЕНИЮ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ЗДОРОВЬЕ КОЖИ

© 2025 Зюбина Анастасия Евгеньевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: zae140998@gmail.com

Ключевые слова: кожа человека, загрязнения атмосферного воздуха, водных ресурсов, охрана почв.

Статья посвящена изучению актуального вопроса о негативном влиянии факторов окружающей среды на здоровье кожи и пути его снижения. Данная проблема обусловлена загрязнением окружающей среды и поступлением токсичных веществ на кожу человека. Кожа человека является «зеркалом», отражающим общее состояние здоровья человека. Автор подробно описывает технологии и инициативы, рекомендуемые для применения. В заключение автор предлагает пути решения проблем.

Экологические меры направлены на устранение или минимизацию факторов окружающей среды, негативно влияющих на здоровье кожи. Эффективная реализация этих мер требует системного подхода, включающего государственные, общественные и корпоративные инициативы¹.

1. Снижение загрязнения окружающей среды:

1) Контроль и снижение промышленных выбросов:

- внедрение современных систем фильтрации и очистки выбросов на предприятиях;
- переход на экологически чистые технологии производства;
- строгий контроль за соблюдением экологических норм и стандартов².

2) Улучшение качества воздуха:

- развитие общественного транспорта и снижение использования личных автомобилей;
- развитие «зеленых зон» в городах: посадка деревьев, создание парков и скверов;
- мониторинг и оперативное реагирование на превышение норм загрязняющих веществ в воздухе.

3) Очистка водных ресурсов:

- усовершенствование систем водоочистки и канализации;
- запрет на сброс неочищенных промышленных стоков в водоемы;
- контроль за использованием пестицидов и удобрений в сельском хозяйстве.

4) Охрана почвы:

* Научный руководитель – **Лазарева Наталья Владимировна**, доктор медицинских наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

- регулирование применения агрохимикатов;
 - создание программ рекультивации загрязненных земель.
2. Улучшение условий труда:
- 1) Повышение стандартов безопасности труда:
 - внедрение обязательных средств индивидуальной защиты (перчатки, спецодежда, защитные кремы) для работников опасных производств;
 - организация регулярных медицинских осмотров для работников, подвергающихся воздействию вредных факторов;
 - ограничение времени пребывания в условиях повышенного риска (например, при высоких или низких температурах)².
 - 2) Совершенствование производственных процессов:
 - автоматизация опасных производственных процессов;
 - замена токсичных материалов на безопасные аналоги;
 - внедрение технологий замкнутого цикла для минимизации выбросов и отходов³.
 - 3) Обучение и информирование сотрудников:
 - регулярное проведение инструктажей и тренингов по охране труда;
 - обучение методам защиты кожи и правильному использованию защитных средств⁴.
3. Государственные и общественные инициативы:
- 1) Разработка и внедрение экологических стандартов:
 - ужесточение законодательства в сфере охраны окружающей среды;
 - введение налоговых льгот для предприятий, использующих экологически безопасные технологии.
 - 2) Поддержка экологических программ:
 - финансирование проектов по очистке окружающей среды;
 - поддержка инициатив по развитию «зеленых» технологий⁵.
 - 3) Повышение экологической культуры населения:
 - организация общественных мероприятий по уборке территорий;
 - информационные кампании о вреде загрязнений для здоровья кожи.

¹ Всемирная организация здравоохранения. Доклад по вопросам загрязнения воздуха и его влияния на здоровье человека. — Женева, 2021.

² Фролов А.К., Новикова И.В. Влияние климатических факторов на кожу человека. — М.: Наука, 2021. — 285 с.

³ Gawkrödger D.J. Dermatology and the Environment. — Oxford: Oxford University Press, 2020. — 342 p.

⁴ Иванов П.А., Сидорова Н.В. Влияние загрязнения воздуха на рост кожных заболеваний в мегаполисах // Журнал дерматологии и венерологии. — 2021. — №3. — С. 45–52.

⁵ Кузнецова О.В., Смирнов Л.Б. Биологические факторы окружающей среды и их роль в развитии аллергических дерматозов // Экология человека. — 2022. — №2. — С. 67–73.

ENVIRONMENTAL MEASURES TO REDUCE THE NEGATIVE IMPACT OF THE ENVIRONMENT ON SKIN HEALTH

© 2025 Zyubina Anastasia Evgenievna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: zae140998@gmail.com

Keywords: human skin, air pollution, water resources, soil protection.

The article is devoted to the study of the current issue of the negative impact of environmental factors on skin health and ways to reduce them. This problem is caused by environmental pollution and the entry of toxic substances into human skin. Human skin is a "mirror" reflecting the general condition of a person. The author describes in detail the technologies and initiatives recommended for use. In conclusion, the author suggests ways to solve problems.

* Scientific adviser – **Lazareva Natalia Vladimirovna**, Doctor of Medical Sciences, Professor, Samara State University of Economics.

ОСКУДЕНИЕ ПРИРОДЫ ОЗЕРА БАЙКАЛ

© 2025 Лазарева Наталья Владимировна
доктор медицинских наук, профессор, зав. кафедрой
землеустройства и экологии,
академик МАНЭБ, академик РАЕ
Самарский государственный экономический университет
E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

Ключевые слова: озеро Байкал, природные ресурсы, токсическое воздействие.

Статья посвящена современной проблеме токсического загрязнения озера Байкал и вытекающим последствиям. Проблема загрязнения и обеднения биоресурсов озера Байкал актуальна для всей России и прилегающих соседних территорий. Данная проблема обусловлена ухудшением состояния природного комплекса за счет использования химических токсикантов и воздействия химических веществ на окружающую среду. Автор подробно описывает различные факторы воздействия. В заключение автор делает выводы, подводит итоги.

Является ошибочным утверждение о том, что ухудшение состояния природных ресурсов озера Байкал началось лишь с появлением механизации и современных технологий. Даже до момента прибытия первых русских путешественников к берегам этого величественного озера его экосистема уже испытывала существенные антропогенные изменения: исчезновение копытных животных в прибайкальских степях и полная вырубка популяции нерпы в северном Ороне подтверждают это.

Информация о природе Байкала была впервые систематизирована и описана академиком И.Г. Георги, который был частью экспедиции Петра Симона Палласа. Согласно записям географа Карла Риттера от 13 июня 1772 года, Георги осуществил плавание на плоскодонной лодке под управлением казачьего экипажа, что позволило ему впервые создать детальное описание и карту региона Байкала.

На пути экспедиции к Малому Морю и острову Ольхон столь изобильное присутствие рыб и птиц оставило неизгладимые впечатления на участников экспедиции. Всех поразило обилие бакланов в Малом море¹.

В записях Георги упоминается, что в Тонком море расположено девять бакланьих островов, которые были настолько покрыты птичьим пометом, что камни казались окрашенными в белый цвет.

Продолжая исследование берегов озера и достигая Чивыркуйского залива, экспедиционные исследователи обнаружили огромное количество водоплавающих птиц, гнездившихся на местных островах. Такое количество гнезд на кедрах и отметины гуано на камнях создавали впечатление, будто они покрыты белой краской. По замечаниям Георги, здесь наблюдалась одна из самых густых скоплений птиц в мире, что в сочетании с выдающимся количеством рыбы, особенно омуля, определяло этот район как отличный. Эти подробности Георги описал в "Землеведении Азии" Карла Риттера².

Хотя с момента первого проникновения русских на Байкал в 1643 году к времени организации экспедиции прошло более 130 лет, численность русского населения на его берегах оставалась невелика. Путешественник отмечает, что встретить на берегах Байкала бурого медведя или беглого каторжника было вероятнее, чем русского поселянина, и многие районы озера казались "совершенно безжизненной пустыней", вне зоны человеческого влияния.

Однако это впечатление первозданной природы было обманчивым. Описания экспедиции раскрывают значительные изменения в экосистеме озера: уменьшение численности и исчезновение некоторых видов. Например, к тому времени байкальский тюлень стал редким видом в юго-западной части озера, а черные соболи были полностью истреблены в верховьях реки Верхней Ангары. О полуострове Святой Нос говорится о полном истреблении дичи, а бобры, хотя и исчезли из Байкала, еще встречались в верховьях Ангары и на реках Саянского хребта³.

Важность Байкала возрастает, если учесть, что к концу XVII века южная его часть служила активным торговым путем между Россией и Китаем. Купеческие парусно-гребные дощаники двигались от Иркутска по Ангаре до Байкала, затем вдоль его берега до Голоустного, где организовывалась переправа через озеро, и после — по реке Селенге к Удинску и Селенгинску, преодолевая еще значительное расстояние по суше до Кяхты. Это подчеркивает не только экономическую, но и экологическую значимость Байкала, который уже тогда испытывал на себе давление человеческой деятельности, подкрепляя необходимость бережного и ответственного отношения к уникальной природе этого региона.

Обсуждение важности озера Байкал для России неполно без акцента на его роли как ключевого ресурсного центра в прошлом. Регион Прибайкалья был местом активного промысла осетров, омулей, тюленей и других пушных животных, продукция которых широко использовалась в торговле с Китаем. Шкурки молодых нерп, применяемые в отделке одежды, и жир тюленей, который использовался в пищевой и кожевенной промышленности, пользовались особой популярностью на китайском рынке⁴.

Научный интерес к биодиверсности Байкала проявлялся в исследованиях таких ученых, как Густав Радде в 1855 году и И.Д. Черский, проводивший изучение региона на протяжении пятнадцати лет. Оба ученых зафиксировали уменьшение популяций многих видов, в том числе высокоценной кабарги.

Рост численности населения также сказался на природе Байкала. К примеру, в конце XIX века в Култукской и Лиственничной областях наблюдалось увеличение количества жителей, что привело к усилению давления на прибрежные зоны. Возвращаясь на уже знакомые территории, Черский столкнулся с тем, что места гнездования больших бакланов на Бакланьем Камне и гнезда чаек на Чаячем Утесе исчезли, а численность таких видов, как осетр и омуль, значительно снизилась.

Эти данные указывают на то, что значительное воздействие на природу Байкала оказывали не столько крупномасштабные факторы, как строительство железных дорог или использование огнестрельного оружия, сколько традиционные методы охоты и рыболовства. Примитивные, но весьма эффективные инструменты, такие как луки и кулемки, имели весомое влияние на экосистему озера. Это подчеркивает давнюю экономическую и экологическую активность в регионе, подтверждая значение Байкала как исторического

торгового пути и источника биологических ресурсов, которое привлекает внимание не только в России, но и за ее пределами⁵.

В начале двадцатого века, вслед за завершением строительства Транссибирской магистрали, наблюдалось усиление деградационных процессов в экосистеме Байкала. Эти изменения усугублялись интенсивной вырубкой лесов, что привело к существенным негативным изменениям в популяциях местной фауны: почти полному исчезновению соболя и значительному сокращению численности таких животных как лось и марал, важных для поддержания биоразнообразия и экологического баланса.

К тридцатым годам прошлого века из ландшафта Байкала исчезли серые гуси и таежные гуменники, которые ранее обитали здесь. Гусь-сухонос, ранее многочисленный в дельте Селенги, также перестал сюда прилетать. К шестидесятым годам произошло значительное уменьшение численности больших бакланов, а также орланов-белохвостов, скоп и черных коршунов. Гоголь, гоголь-крохаль и длинноносый крохаль также стали редкими гостями на берегах озера.

Красная утка, которая ранее встречалась на островах и берегах Малого моря и южной части Байкала, теперь имеет ограниченное количество гнезд. На северо-западной стороне озера также наблюдается сокращение ареала обитания горбоносых турпанов, играющих значительную роль в местной экосистеме.

Особенно угнетающая ситуация сложилась на острове Ольхон, где уже к началу работы экспедиций Палласа не встречался соболь из-за интенсивного вылова местными жителями. В дальнейшем здесь также пропали маралы, косули и дрофы, что свидетельствует о значительном обеднении фауны острова.

Такие изменения являются печальными свидетельствами неконтролируемого натиска цивилизации на уникальные природные территории Прибайкалья, подчеркивая необходимость принятия дополнительных мер по охране и восстановлению байкальской экосистемы.

¹ Кочергин И. Байкал. Путеводитель; Аякс-пресс - Москва, 2011. - 108 с

² Лаврентьев Александр Зона вторжения. Байкал; АСТ - Москва, 2013. - 416 с.

³ Пежемский П. Рыбная производительность озера Байкал; Книга по Требованию - Москва, 2013. - 729 с.

⁴ Рассел Джесси Байкал (тип речных судов); Книга по Требованию - Москва, 2013. - 121 с.

⁵ Супруненко Ю. П. Байкал. Край солнца и легенд; Вече - Москва, 2014. - 336 с.

THE DEPLETION OF THE NATURE OF LAKE BAIKAL

© 2025 Lazareva Natalia Vladimirovna
Doctor of Medical Sciences, Professor, Head of the Department
of Land Management and Ecology,
Academician of MANEB, Academician of RAE
Samara State University of Economics
E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

Keywords: Lake Baikal, natural resources, toxic impact.

The article is devoted to the modern problem of toxic pollution of Lake Baikal, and the resulting consequences. The problem of pollution and impoverishment of biological resources of Lake Baikal is actual for all Russia and adjacent neighboring international territories. This problem is caused by the deterioration of the natural complex, due to the use of chemical toxicants and the impact of chemicals on the environment. The author describes the various factors of impact in great detail. In conclusion, the author draws conclusions and summarizes the results.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОЗЕРА БАЙКАЛ

© 2025 Семенычева Татьяна Сергеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: semecka166@mail.ru

Ключевые слова: озеро Байкал, загрязнения атмосферного воздуха, водных ресурсов, промышленные выбросы.

Статья посвящена изучению вопроса о влиянии выбросов промышленных объектов и населенных пунктов как факторов негативного воздействия на озеро Байкал. Данная проблема обусловлена загрязнением атмосферного воздуха, поступлением в природную среду токсичных веществ, которые нарушают взаимосвязь между экосистемами. Автор подробно описывает типы предприятий и основных токсических веществ. В заключение автор делает выводы, подводит итоги и предлагает пути решения проблем.

«Загрязнение Байкала, преимущественно вызванное сточными водами реки Селенга, продолжает беспокоить экологическое и научное сообщества. Река Селенга, основной водный поток питающий Байкал, способствует более чем 50% общего водного притока в озеро»¹. К тому же, Селенга выполняет важную роль в биосистеме Восточной Сибири, будучи критическим коридором для миграции перелетных птиц, и защищена РАМСАРской конвенцией благодаря своей дельте, которая служит главным нерестилищем для байкальского омуля.

Существенную угрозу для Байкала представляют промышленные выбросы из Читинской области, особенно из Петровск-Забайкальского, Хилокского и Красночикойского районов. Заводы металлургии и деревообработки способствуют сбросу загрязненных сточных вод, содержащих органические загрязнители и твердые взвешенные вещества, которые через притоки Чикой и Хилок попадают в озеро.

В Республике Бурятия наибольшие объемы загрязнений Селенги исходят из Улан-Удэ и Селенгинска. Например, в городе Улан-Удэ очистные сооружения ответственны за 35% всех промышленных сбросов в реку, при этом уровни загрязняющих веществ часто существенно превышают допустимые стандарты².

Ситуация с Селенгинским целлюлозно-картонным заводом показывает сложность управления окружающей средой. Несмотря на введение замкнутой системы водооборота в 1991 году и утверждения о прекращении сбросов, завод продолжает загрязнять атмосферу и генерирует большие объемы твердых отходов. Применяемые в сельском хозяйстве химикаты в Бурятии благодаря стокам дождевых вод также оказываются в Селенге и

* Научный руководитель – **Лазарева Наталья Владимировна**, доктор медицинских наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

далее в Байкале. Эрозия почв и отходы животноводства дополнительно усугубляют проблему качества воды в Байкале, подчеркивая критическую необходимость всестороннего подхода к защите этого несравненного естественного ресурса.

Аналитические исследования, проведенные в 2001 году в верхней и нижней дельте реки Селенга, выявили критическое превышение предельно допустимых концентраций тяжелых металлов, например меди, свинца и цинка, которые превысили установленные нормы в 1,5-2 раза. Это серьезное загрязнение стало основной причиной большой гибели икры омуля, видимо из-за токсичного воздействия данных металлов на репродуктивную систему рыб³.

Загрязнение атмосферного воздуха в регионе Байкала «в основном происходит от населенных пунктов, расположенных вокруг озера, особенно в южной его части. Воздух в районе озера Байкал подвергается серьезному загрязнению в результате деятельности промышленных предприятий городов Байкальск и Слюдянка, включая все выбросы от Байкальского целлюлозно-бумажного комбината (БЦБК). Географическое положение Байкала, ограниченное горными цепями, с одной стороны обеспечивает защиту озера от удаленных источников загрязнения, но с другой стороны создает условия, ограничивающие распределение местных атмосферных выбросов»⁴. Воздушные потоки вдоль долины реки Ангара дают путь для переноса загрязненных масс от Иркутско-Черемховской промышленной зоны к озеру, что усугубляется изменчивостью скорости ветров в зависимости от сезонов: слабые в зимние месяцы и более сильные весной и в начале лета.

Следствием является «максимальное загрязнение воздуха в южной части Байкала. В больших городских населенных пунктах Иркутск, Шелехов, Ангарск, Усолье-Сибирское и Черемхово – отмечается достаточно высокий уровень загрязнения атмосферного воздуха. Города располагаются в границах 200 км от Байкала, формируя Иркутско-Черемховский промышленный узел». Интегральная промышленная активность в городах, развивается от теплоэнергетики до химической обработки, в 2000 г были выбросы 633,3 тыс. тонн токсических веществ в атмосферу. Влияние производственно-промышленного узла распространяется на территорию более 30 тыс. кв. км от г. Тулун до озера Байкала, оказывая огромное негативное влияние на экологическую ситуацию региона.

Дополнительное загрязнение для экосистемы Байкала исходит от населенных пунктов Бурятии, размещенных в прибрежной зоне озера. Такие резкие изменения вызвали серьезные нарушения в экосистеме региона, угрожая флоре и фауне озера, включая блокировку миграционных путей для рыб из-за отсутствия рыбопропускных устройств на плотине.

Кроме того, загрязнение вод Байкала происходит и за счет хозяйственно-бытовых стоков населенных пунктов, расположенных в прибрежной зоне, где проживает порядка 80 000 человек. Экологическая ситуация осложняется напрямую из-за сброса неочищенных сточных вод и других отходов, оказывающих негативное влияние на биоразнообразие и качество воды в озере.

Таким образом, совокупное негативное воздействие от промышленности, строительства ГЭС и бытового загрязнения представляет серьезную угрозу для уникальной экосистемы Байкала, что требует принятия комплексных мер для минимизации экологических рисков и восстановления природного баланса. Эти меры должны включать модернизацию промышленных процессов, строительство систем очистки и укрепление охраны природных территорий вокруг Байкала.

Приблизительные расчеты указывают на то, что поселения, окружающие озеро Байкал, ежегодно выпускают в его воды около 15 миллионов кубических метров сточных вод. В значительной части этих населенных пунктов системы очистки сточных вод отсутствуют или функционируют крайне неэффективно, что усугубляет проблему загрязнения этого уникального природного резервуара. «Серьезной экологической угрозой для Байкала является сброс балластных вод с многочисленных судов, которые осуществляют навигацию по озеру в течение примерно шести месяцев в году. Вода озера страдает от загрязнения нефтепродуктами, при этом в 2000 году лишь 29 судов из более чем 300, курсирующих по Байкалу, подписали договоры на утилизацию подсланевых вод. Ежегодно в Байкал попадает около 160 тонн нефтепродуктов из-за несоблюдения судами правил, требующих выгрузку подсланевых вод в специальное очистное сооружение, а не сброс в озеро. На данный момент в порту Байкал функционирует только одна станция для сбора таких отходов на барже «Самотлор». Ранее эта баржа регулярно перемещалась по Байкалу, собирая отходы в соответствии с установленным графиком. Однако несколько лет назад, вследствие проблем с финансированием, баржа была пришвартована и оставлена в порту Байкал, где она до сих пор находится без движения»⁵.

¹ Лаврентьев Александр Зона вторжения. Байкал; АСТ- Москва, 2013. - 416с.

² Пежемский П. Рыбная производительность озера Байкал; Книга по Требованию - Москва, 2013. - 729 с.

³ Рассел Джесси Байкал (тип речных судов); Книга по Требованию - Москва, 2013. - 121 с.

⁴ Супруненко Ю. П. Байкал. Край солнца и легенд; Вече - Москва, 2014. - 336 с.

⁵ Холостых В. И. Glorious Baikal / Удивительный Байкал; Сократ - Москва, 2013. - 128 с.

ENVIRONMENTAL PROBLEMS OF LAKE BAIKAL

© 2025 Semenicheva Tatiana Sergeevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: semecka166@mail.ru

Keywords: Lake Baikal, atmospheric air pollution, water resources, industrial emissions.

The article is devoted to the study of the influence of industrial emissions and settlements as a factor of negative impact on Lake Baikal. This problem is caused by atmospheric air pollution, the entry of toxic substances into the natural environment, which disrupt the relationship between ecosystems. The author describes in detail the types of enterprises and the main toxic substances. In conclusion the author draws conclusions, summarizes the results and suggests ways to solve the problems.

* Scientific adviser – **Lazareva Natalia Vladimirovna**, Doctor of Medical Sciences, Professor, Samara State University of Economics.

УДК 339

Код РИНЦ 06.00.00

РАЗВИТИЕ ФУНКЦИЙ ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА

© 2025 Абузов Артур Юрьевич
преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: abuzov.arthur@mail.ru

Ключевые слова: финансовый капитал, функции, развитие функций, новые формы проявления функций.

В работе представлено авторское мнение относительно развития функций финансового капитала, согласно которому базовые функции остались неизменными, как и сущность финансового капитала, а «новые» функции не являются по сути новыми, а лишь новыми формами проявления базовых в целях адаптации к изменяющимся экономическим условиям.

Актуальность исследования развития функций финансового капитала обусловлена необходимостью глубокого теоретического осмысления процессов, происходящих в глобальной финансовой системе.

Согласно мнению автора, финансовый капитал сохранил свою сущностную природу, а его функции под влиянием изменений экономической среды развиваются. Современные вызовы, связанные с усилением нестабильности финансовых рынков, ростом масштабов государственного регулирования, цифровизацией финансовых инструментов и развитием децентрализованных финансовых технологий¹, требуют уточнения механизмов функционирования финансового капитала.

Изучение развития функций финансового капитала позволяет оценить, в какой степени современные изменения являются следствием адаптации традиционных механизмов к новым условиям или же приводят к существенным сдвигам в финансовой системе.

Финансовый капитал выполняет ряд базовых функций, определяющих его сущность и роль в экономике. К ним традиционно относят функцию накопления и мобилизации богатства, кредитную, инвестиционную и перераспределительную функции². Эти функции сформировались в процессе становления рыночных отношений и остаются неизменными, так как отражают фундаментальные принципы движения капитала в экономической системе³.

Функция накопления и мобилизации капитала отражает необходимость концентрации финансовых ресурсов для последующего их использования в инвестиционных целях. Кредитная функция связана с перераспределением капитала во времени, обеспечивая возможность привлечения заемных средств для финансирования текущих и стратегических потребностей. Инвестиционная функция проявляется в трансформации финансового капитала в реальные активы, способствующие экономическому росту. Перераспределительная функция реализуется через механизмы финансового рынка.

Базовые функции финансового капитала и их эволюционные формы проявления*

Базовые функции финансового капитала	Эволюционные формы проявления (развитие базовых функций в новых условиях)	Механизмы реализации
Функция накопления и мобилизации богатства – формирование и концентрация капитала для экономического роста	Функция осталась неизменной	Традиционные банковские депозиты, государственные резервы, накопления домохозяйств
Кредитная функция – перераспределение капитала во времени, обеспечение доступа к финансированию	Функция хеджирования рисков – управление рисками через страхование и деривативы	Производные финансовые инструменты, страхование, опционы, фьючерсы
Инвестиционная функция – трансформация капитала в активы, способствующие развитию производства	Финансирование инноваций – инвестиции в технологическое развитие	Венчурный капитал, краудфандинг, технологические IPO
Перераспределительная функция – направление капитала в эффективные сферы экономики через финансовый рынок	Спекулятивная функция – перераспределение капитала через ценовые колебания активов	Высокочастотный трейдинг, валютные и криптовалютные рынки, деривативные стратегии
	Функция управления ликвидностью – краткосрочное перераспределение капитала для поддержания финансовой стабильности	Центральные банки, операции РЕПО, корпоративные кредитные линии

* Составлено автором по данным источника ⁴

При этом в рамках исторической эволюции финансового капитала наблюдается развитие и модификация его базовых функций, что приводит к появлению новых форм их проявления. Так, спекулятивная функция, хотя часто многими авторами рассматривается в качестве самостоятельной, по мнению автора, по сути является разновидностью перераспределительной функции, поскольку спекулятивные операции обеспечивают перераспределение ресурсов на основе изменения рыночных ожиданий. Аналогичным образом, функция хеджирования рисков представляет собой развитие кредитной и инвестиционной функций, поскольку связана с управлением рисками, возникающими в процессе использования финансового капитала⁵.

Современные процессы, такие как цифровизация финансовых активов, развитие венчурного финансирования и появление новых механизмов управления ликвидностью,

также не свидетельствуют о появлении новых функций капитала, а лишь демонстрируют его адаптацию к изменяющимся условиям. Так, финансирование инноваций является частным случаем инвестиционной функции, но с акцентом на технологическое развитие⁶.

Таким образом, финансовый капитал сохраняет свою сущностную природу, а его функции продолжают эволюционировать, приобретая новые формы реализации в ответ на изменения экономической среды.

¹ Коновалова, М. Е. Технологическая многоукладность и ее роль в структурной сбалансированности экономики России / М. Е. Коновалова // Проблемы современной экономики. – 2009. – № 1(29). – С. 88-90. – EDN MVTOGH.

² Коновалова, М. Е. Научно-технический прогресс как структурообразующий фактор воспроизводственного процесса / М. Е. Коновалова // Проблемы современной экономики. – 2008. – № 3(27). – С. 59-64. – EDN KZGXA Z.

³ Наугольнова, И. А. Методика распределения косвенных расходов на единицу продукции при управлении затратами по процессам / И. А. Наугольнова // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11, № 8. – С. 2091-2099. – DOI 10.18334/epp.11.8.113406. – EDN FOU DEN.

⁴ Коновалова, М. Е. Цифровые технологии на рынке финансового капитала и их последствия / М. Е. Коновалова, А. Ю. Абузов // Вопросы экономики и права. – 2023. – № 176. – С. 41-46. – DOI 10.14451/2.176.41. – EDN WIPAOC.

⁵ Наугольнова, И. А. Отечественный и зарубежный опыт внедрения и развития процессной модели управления на предприятиях различных отраслей / И. А. Наугольнова, Н. В. Никитина // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 9. – С. 3313-3330. – DOI 10.18334/ce.17.9.119107. – EDN CYPYXE.AZ.

⁶ Чудаева, А. А. О проблемах оценки инвестиций в проекты, направленные на цифровизацию производства / А. А. Чудаева // Экономические науки. – 2019. – № 180. – С. 91-94. – DOI 10.14451/1.180.91. – EDN DIXURY.

DEVELOPMENT OF THE FUNCTIONS OF FINANCIAL CAPITAL

© 2025 Abuzov Artur Yuryevich
Lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: abuzov.arthur@mail.ru

Keywords: financial capital, functions, development of functions, new forms of manifestation of functions.

The paper presents the author's opinion regarding the development of functions of financial capital, according to which the basic functions have remained unchanged, as has the essence of financial capital, and the "new" functions are not essentially new, but only new forms of manifestation of the basic ones in order to adapt to changing economic conditions.

ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

© 2025 Авдеева Валерия Сергеевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: val05@bk.ru

Ключевые слова: государственно-частное партнерство (ГЧП), инновационные проекты, инновационные технологии, механизмы ГЧП, инновационное развитие.

В статье рассматриваются особенности функционирования механизма государственно-частного партнерства в контексте реализации инновационных проектов. Выделяются положительные аспекты ГЧП, а также ключевые проблемы, с которыми сталкиваются такие проекты, включая нехватку финансирования, бюрократические препятствия и необходимость более четкого законодательного регулирования. Представлены рекомендации решения этих проблем и перспективы развития.

Переход России к инновационной модели развития является одной из ключевых задач современной экономики. Успешная реализация этой стратегии требует значительного совершенствования сектора научных исследований. В данном контексте государственно-частное партнерство (далее - ГЧП) становится важнейшим инструментом для осуществления поставленных целей.

ГЧП выполняет ведущую функцию в этом процессе, одновременно выполняя функции, ранее возложенные на государственную технологическую политику, тем самым способствуя более рациональному распределению ресурсов и повышению инновационной активности, и в то же время, укрепляя взаимодействие между научными учреждениями и бизнесом, что в последствии предрасполагает крупные компании к осуществлению разработок новейших технологий и продуктов³.

ГЧП в сфере научных исследований и разработок включает ряд механизмов, способствующих сотрудничеству между государственными и бизнесовыми структурами. Одним из основополагающих звеньев этого механизма является совместное финансирование, выражающееся в синтезировании государственных и частных инвестиций с целью осуществления содействия развитию научных инициатив, что в свою очередь, позволяет бизнесу получать права на коммерциализацию результатов исследований⁶.

Создание совместных научных центров, особенно в таких критически важных для общественного блага областях, как здравоохранение и экология, также важно для эффективного взаимодействия двух секторов. Механизм венчурного финансирования, ориентированный на форсирование роста предприятий, предлагает бизнесу капитал в обмен на

* Научный руководитель – **Репина Евгения Геннадьевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

долю в компании, тем самым соединяя инвестиции с потенциальными объектами роста. Важно также помнить о софинансировании на ранних стадиях, которое жизненно необходимо для стартапов, стремящихся к коммерциализации инновационных идей⁶.

Государственно-частное партнерство напрямую способствует развитию общественной инфраструктуры, так, участники из частного сектора не только проектируют и финансируют, но и строят или модернизируют инфраструктурные объекты, что ведет к оптимизации ресурсов и повышению качества услуг.

Важным аспектом ГЧП является повсеместное стимулирование инноваций, в особенности в социально-важных областях, решая ключевые проблемы. Государство поддерживает венчурное финансирование, предоставляя налоговые льготы и финансирование для инвесторов. Правительство размещает заказы на разработки у частных компаний, что увеличивает инновации. Кроме того, создание центров трансфера технологий и поддержка систем патентования содействуют взаимодействию между исследователями и бизнесом, что формирует благоприятную среду для инноваций³.

ГЧП основывается на взаимовыгодном сотрудничестве, где государственный сектор извлекает выгоду из частного капитала и опыта, а частные компании получают доступ к крупным проектам и прибыли. Существует два подхода к реализации ГЧП: интеграция в существующие структуры или создание новых организаций через совместные инициативы, которые могут принимать различные формы, включая лизинг и совместное управление².

В России для поддержки инновационной деятельности действуют четыре основных механизма: прямое участие, государственный заказ, субсидирование и льготный режим. Правительство фокусируется на привлечении частных инвестиций в научные и инновационные области, в то время как предприятия стремятся минимизировать риски и ускорить возврат инвестиций. Государство устанавливает стратегические направления, создает законодательные условия и обеспечивает финансовую поддержку, а частные компании занимаются прикладными исследованиями и внедрением новых технологий. Фундаментальные исследования, проводимые в университетах и научных институтах, таких как Российская академия наук (РАН), формируют необходимую научную базу для технологического прогресса¹.

Однако, несмотря на ряд очевидных преимуществ государственно-частного партнерства, таких как возможность привлечения частных инвестиций и улучшения качества услуг, участники проектов сталкиваются с множеством серьезных вызовов. Эти трудности могут существенно тормозить процесс реализации и снижать общую эффективность ГЧП.

Одна из наиболее значимых проблем — это бюрократические барьеры. Процесс согласования и получения необходимых разрешений зачастую сталкивается с затяжными сроками, что не только замедляет запуск проектов, но и увеличивает их стоимость. Частные партнеры вынуждены тратить огромные ресурсы на взаимодействие с государственными органами и преодоление излишней бумажной волокиты, отвлекая внимание от ключевых бизнес-процессов.

Кроме того, в Российской Федерации остро не хватает эффективно работающих инструментов долгосрочного финансирования, что приводит к тому, что многие важные инфраструктурные проекты остаются без завершающего финансового обеспечения, что в дальнейшем замедляет их реализацию. Венчурное финансирование, необходимое для

развития инновационных инициатив, также не в полной мере используется. Ограничения, наложенные на создание венчурных фондов, сужают их возможности для привлечения инвестиций и поиска надежных объектов для вложения, что дополнительно сдерживает развитие венчурного капитала в стране.

На региональном и местном уровнях также наблюдается отсутствие единой и проработанной модели управления инвестиционными проектами в рамках ГЧП. Это приводит к путанице в распределении ответственности и затрудняет координацию действий между всеми участниками процесса. К тому же, в сфере управления проектами ГЧП не хватает высококвалифицированных специалистов, а основная часть успешных проектов зависит от наличия компетентных кадров, способных эффективно вести такие сложные инициативы⁵.

Внешние экономические и политические факторы, такие как нестабильность на рынке и изменения в международной политике, также играют свою роль, создавая дополнительные сложности и риски, которые могут неожиданно повлиять на экономические условия реализации проектов.

Не менее важным является тот факт, что недостаток интереса со стороны частного сектора к участию в ГЧП ограничивает потенциал этого подхода. Низкий уровень информированности частных компаний о преимуществах и выгодах ГЧП становится серьезным препятствием, что еще больше затрудняет привлечение частных партнеров⁴.

Таким образом, для успешного продвижения инновационной активности в России необходимо решить ряд ключевых задач. Во-первых, нужны меры поддержки организаций, такие как налоговые льготы и гранты, чтобы стимулировать их к инновациям. Во-вторых, важно снижать затраты и риски, оптимизируя финансовые механизмы и защищая интеллектуальную собственность. Еще одна задача заключается в обеспечении доступа к качественным ресурсам для инновационной деятельности, включая квалифицированные кадры и современное оборудование.

Государство должно активно участвовать в этой сфере, формируя стратегическое видение и координируя действия различных органов, а также развивая правовую базу, чтобы устранить законодательные противоречия, необходима поддержка кадрового потенциала через программы подготовки специалистов и создание междисциплинарных команд.

Перспективы реализации проектов ГЧП по развитию инноваций выглядят многообещающими. Они обеспечивают привлечение частных инвестиций, совершенствование инфраструктуры и увеличение финансирования научных исследований. Такие партнерства смогут создавать благоприятные условия для стартапов, снижая риски через совместное финансирование, и нацеливаться на приоритетные направления, актуальные для решения общественных проблем⁵.

Суммируя все вышесказанное, реализация инновационных проектов в России обладает потенциалом для экономического роста и повышения конкурентоспособности, но требует устранения финансовых и бюрократических барьеров и развития правовой базы.

¹ Боркова Е.А., Трунин В.И. Развитие механизма государственно-частного партнерства // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2023. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-mehanizma-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-v-innovatsionnoy-sfere/viewer> – (дата обращения: 15.03.2025).

² Галкина А.С. Теоретические и нормативно-правовые основы реализации проектов государственно-частного партнерства // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2021. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-i-normativno-pravovye-osnovy-realizatsii-proektov-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva/viewer> – (дата обращения: 15.03.2025).

³ Козлова Е.В. Государственно-частное партнерство как фактор развития инновационной экономики // Москва. 2014. – URL: <https://www.disserscat.com/content/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-kak-faktor-razvitiya-innovatsionnoi-ekonomiki> – (дата обращения: 15.03.2025).

⁴ Кретов М. О. Государственно-частное партнерство как инструмент развития региональных проектов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2023. № 12. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-kak-instrument-razvitiya-regionalnyh-proektov/viewer> – (дата обращения: 15.03.2025).

⁵ Мингазов Р.И. Возможности и проблемы развития инвестиционных проектов государственно-частного партнерства в России — Москва, 2022. — 214 с. – URL: <http://www.fa.ru/org/div/uank/autorefs/Documents/2024.pdf> – (дата обращения: 15.03.2025).

⁶ Пугачев, Н. С. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере // Актуальные вопросы экономики и управления — Москва: Буки-Веди, 2013. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/91/4249/> – (дата обращения: 15.03.2025).

FEATURES OF THE PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP MECHANISM IN THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE PROJECTS

© 2025 Avdeeva Valeria Sergeevna*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: vall05@bk.ru

Keywords: public-private partnership (PPP), innovative projects, innovative technologies, PPP mechanisms, innovative development.

The article examines the specifics of the functioning of the public-private partnership mechanism in the context of the implementation of innovative projects. The article highlights the positive aspects of PPP, as well as the key problems that such projects face, including lack of funding, bureaucratic obstacles and the need for clearer legislative regulation. It also provides recommendations for solving these problems and identifies prospects for the development of this area.

* Scientific adviser – **Repina Evgenia Gennadievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СТИМУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

© 2025 Агаева Лилия Кябировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Liliya.agueva@yandex.ru

© 2025 Мельникова Наталья Юрьевна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: tashamelnikova@vk.com

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, инновационное развитие, инвестиции, экономический рост, Самарская область.

В статье представлена оценка роли государственно-частного партнерства (ГЧП) в инновационном развитии региона на примере Самарской области. Выделены факторы развития ГЧП в регионе. Также представлена взаимосвязь показателей уровня развития ГЧП в регионе с уровнем инновационного развития. Показана необходимость объединения ресурсов и опыта участников процесса ГЧП для развития экономики региона.

Государственно-частное партнерство – не так давно законодательно закрепленный, но при этом востребованный и актуальный механизм реализации проектов совместно для бизнеса и государственных органов. Стоит отметить, что такой вид взаимодействия государственных и частных структур является эффективным инструментом для стимулирования экономического роста и инновационного развития. В свою очередь, Самарская область является ярким примером применения государственно-частного партнерства¹.

Цель научной статьи – изучение роли государственно-частного партнерства в структуре экономики Самарской области. Актуальность темы обусловлена необходимостью изучения практической значимости механизма ГЧП при реализации региональной политики и экономики.

Анализ реализации механизма государственно-частного партнерства в Самарской области и его влияния на инновационную деятельность региона. С 2019 года в Российской Федерации существует практика построения рейтинга «Уровня развития государственно-частного партнерства в субъекте Российской Федерации». В рамках рейтинга выделяются группы регионов-лидеров, которые активно и эффективно внедряют принципы ГЧП для социально-экономического развития.

Оценка уровня развития государственно-частного партнерства основывается на следующих факторах: динамика реализации проектов ГЧП в отчетном периоде, накопленный

опыт реализации проектов ГЧП в предыдущие годы и состояние нормативно-институциональной среды⁴.

На рисунке 1 представлены данные, на основе которых рассчитываются перечисленные выше факторы.



Рис. 1. Факторы для расчета оценки уровня развития государственно-частного партнерства субъектов Российской Федерации

Здесь следует отметить, что в рейтинге учитываются запланированные показатели реализации ГЧП в регионе, что в конечном счете может отразиться на качественной оценке рейтинга. Так, например, регионы могут реализовать крупные проекты ГЧП заведомо неэффективные для регионального бюджета, в целях увеличения количества реализуемых проектов. Например, в Самарской области несколько крупных проектов ГЧП признаны в результате неэффективными для бюджета региона. При этом в своей время эти проекты позволили занять региону лидерские позиции в рейтинге развития ГЧП.

В таблице 1 представлены показатели оценки уровня развития ГЧП в Самарской области за 2019–2023 годы.

Из приведенной таблицы можно увидеть, что Самарская область была лидером Рейтинга Минэкономразвития РФ в 2019 году. В 2023 году регион занял 7 место среди всех субъектов страны, оставшись в лидерах Рейтинга. При этом в 2021 и 2022 годах Самарская область заняла 24 и 20 места соответственно, отдалившись от ТОПа регионов. Также стоит отметить, что лидерские позиции региона были достигнуты в основном за счет количественных показателей. При этом было признано, что крупные проекты ГЧП реализуемые в Самарской области несут огромную нагрузку на региональный бюджет. В связи с чем на проекты, реализуемые в рамках концессионного соглашения в конце 2024 года губернатором региона, был наложен мораторий.

Таблица 1

**Сводная таблица оценки уровня развития государственно-частного партнерства
на территории в Самарской области за 2019-2023 гг.***

Показатели/годы	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Уровень развития ГЧП, баллы	98,7	20,6	9,9	16,9	33,9
в том числе оценка факторов:					
Динамика реализации проектов ГЧП в отчетном году, баллы	-	0,3	0,3	6,8	18,4
Объем инвестиций по проектам ГЧП, млн руб.:					
Планируемый	-	431	1 692	8 590	46 837
Приведенный	-	174	256	4 747	20 023
Место в отчетном году	-	34	35	26	9
Накопленный опыт реализации проектов ГЧП в отчетном году, баллы	70,0	55,5	27,0	24,2	37,2
Объем инвестиций по проектам ГЧП, млн руб.:					
Планируемый	-	431	1 692	8 590	46 837
Приведенный	-	174	256	4 747	20 023
Место в отчетном году	-	34	35	26	9
Состояние нормативно-институциональной среды, баллы	28,7	93,1	42,5	72,7	89,0
Показатель открытости	-	94	36	48	41
Показатель дисциплины	-	100	79	79	100
Показатель обеспеченности	-	80,5	0	82	80
Место в отчетном году	-	2	66	22	18
Место в отчетном году	1	7	24	20	7
Место в предыдущем году к отчетному году	1-6	1	7	24	20
Изменение	+2	-6	-17	+4	+13

* Составлено автором на основе⁵

Тем не менее следует признать, что механизм ГЧП при эффективном его использовании позволяет реализовать многие направления социально-экономического развития региона, в частности инновационное развитие. Поскольку развитие инноваций возможно только при эффективном взаимодействии государства и бизнеса.

Рассмотрим, как на рейтинг влияют показатели, отличные от параметров оценки уровня развития ГЧП. Для анализа были выбраны следующие показатели: валовой региональный продукт (в текущих основных ценах), уровень инновационной активности организаций, объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, включая инновационные товары, работы и услуги, а также объем инвестиций в основной капитал (для всех хозяйствующих субъектов).

Исходя из данных таблицы 2 стоит отметить, что в Самарской области отмечается положительная динамика по уровню экономического развития, в том числе и за счет увеличения инновационной активности хозяйствующих субъектов региона. Так, например, за последние пять лет уровень ВРП вырос более чем в два раза. Практически в этой же пропорции увеличился и уровень реализации результатов инноваций.

Динамика показателей Самарской области за 2019-2023 гг.*

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Валовый региональный продукт (в текущих основных ценах), млрд. рублей	1689,6	1625,5	2157,7	2378,5	2670,1**
Уровень инновационной активности организаций, %	10,2	14,9	18,2	17,9	18,8
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, млрд. рублей	92253,9	91296,0	119675,3	125634,7	139365,7
в том числе инновационные товары, работы, услуги	4863,4	5189,1	6003,3	6377,3	8323,9
Объем инвестиций в основной капитал (по полному кругу хозяйствующих субъектов), млрд. рублей	293,7	308,5	386,8	446,7	516,6

* Составлено автором на основе данных Росстат⁵.

** По предварительной оценке.

Если же говорить о влиянии реализуемых на территории Самарской области проектов ГЧП, то здесь сложно определить их влияние на уровень инновационного развития региона. Поскольку большинство реализуемых проектов направлены на развитие социальной, коммунальной и транспортной инфраструктуры. В настоящее время в регионе готовится к реализации Проект международного межвузовского кампуса на основе государственно-частного партнерства. Проект направлен на формирование научно-образовательной среды мирового уровня.

Далее рассмотрим взаимосвязь показателей социально-экономического развития Самарской области, в частности инновационного развития и уровня развития ГЧП в регионе. Напомним, что оценка уровня развития государственно-частного партнерства на территории в Самарской области снижалась в 2021 и 2022 годах. Сопоставим этот факт с показателями. Несмотря на некоторое снижение показателей уровня развития ГЧП в 2021 и 2022 годах, к концу анализируемого периода отмечается повышение этого показателя. В частности, большую роль в этом сыграли планы по реализации именно инновационного проекта по строительству международного университетского кампуса. И здесь следует отметить, что в дальнейшей реализации данного проекта ГЧП необходима объективная оценка всех параметров эффективности как для частного, так и для публичного партнера.

Данные из таблиц 1 и 2 визуализированы в рисунках 2 и 3 соответственно.

Ключевые показатели, связанные с развитием государственно-частного партнерства, такие как валовой региональный продукт, объем отгруженных товаров и услуг, в том числе инновационных, и объем инвестиций в основной капитал, не связаны с показателями, используемыми при расчете рейтинга ГЧП. При этом следует отметить, что роль ГЧП в первую очередь должна быть направлена именно на эти ключевые показатели, социально-экономического развития. Поэтому система оценки уровня развития ГЧП, должна идти в привязке к ключевым показателям развития региона.

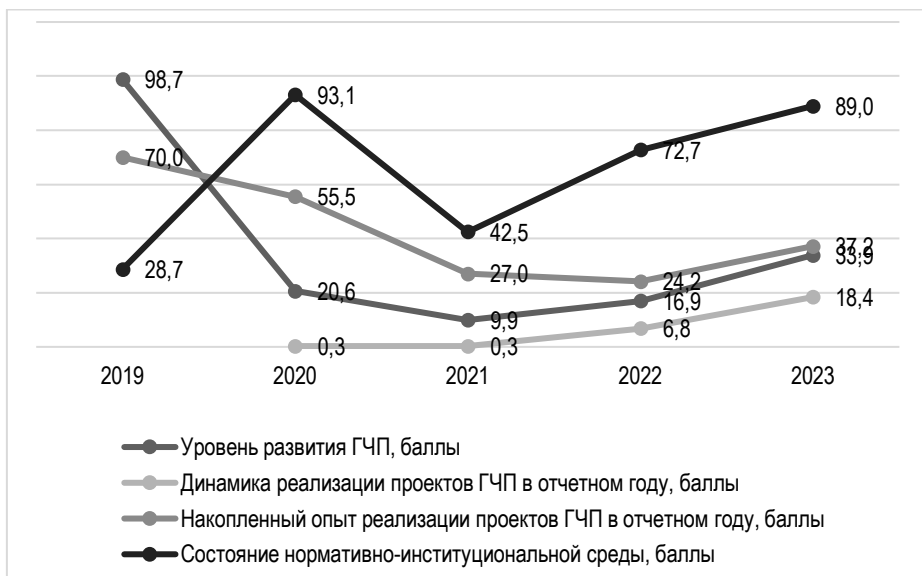


Рис. 2. Оценка уровня развития государственно-частного партнерства на территории в Самарской области за 2019-2023 гг.

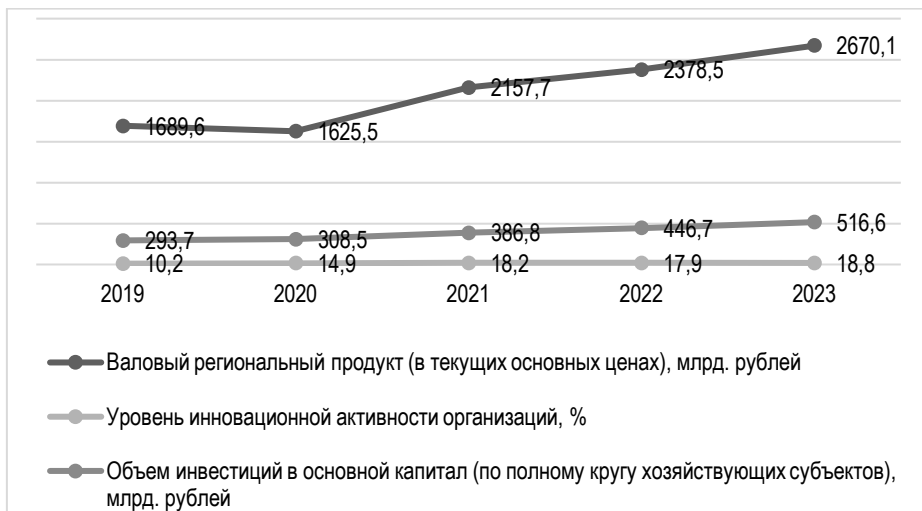


Рис. 3. Динамика показателей Самарской области за 2019-2023 гг.

В заключение следует отметить, что государственно-частное партнерство позволяет увеличить возможности регионов в исполнении своих социально-экономических обяза-

тельств в условиях ограниченности региональных ресурсов. Этот механизм также способствует формированию благоприятного инвестиционного климата и стимулирует экономический рост. Кроме того, государственно-частное партнерство может стать инструментом устойчивого роста и инновационного развития для Самарской области.

¹ О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон № 224-ФЗ от 13.07.2015 г. : принят Государственной Думой 01.07.2015 г. // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/ (дата обращения: 15.10.2024).

² О концессионных соглашениях : Федеральный закон № 115-ФЗ от 21.07.2005 г. : принят Государственной Думой 06.07.2005 г. // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54572/ (дата обращения: 15.10.2024).

³ Об участии Самарской области в государственно-частных партнерствах : Закон Самарской области № 72-ГД от 02.07.2010 г.: принят Самарской Губернской Думой 29.06.2010 г. // URL: <https://docs.cntd.ru/document/945028382> (дата обращения: 15.10.2024).

⁴ Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню развития государственно-частного партнерства // Министерство экономического развития Российской Федерации : [сайт]. – 2019-2023. – URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 15.10.2024).

⁵ Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 17.10.2024).

THE ROLE OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN STIMULATING ECONOMIC GROWTH AND INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGION (USING THE EXAMPLE OF THE SAMARA REGION)

© 2025 Agaeva Liliya Kyabirovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Liliya.agavea@yandex.ru

© 2025 Melnikova Natalya Yurievna
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: tashamelnikova@vk.com

Keywords: public-private partnership, innovative development, investments, economic growth, Samara region.

The article examines the role of public-private partnership (PPP) in stimulating economic growth and innovative development of the region on the example of the Samara region. The interaction of government agencies and business within the framework of PPP is analyzed, combining their resources and experience for the development of the region's economy.

ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ ИЛИ ФИНАНСОВАЯ ПИРАМИДА: ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ КРИПТОВАЛЮТЫ

© 2025 Агафонова Алина Ивановна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alya.agafonova.228@mail.ru

Ключевые слова: криптовалюта, блокчейн, финансовая пирамида, биткоин, электронные деньги, криптовалюта как финансовая пирамида, средства платежа.

В статье рассматриваются криптовалюты как новые финансовые пирамиды, сравниваются их характеристики и делается вывод. Показывается суть работы данной валюты на примере биткоина, изучаются правовые проблемы ее регулирования и безопасности.

Стремительное развитие информационных технологий привело к значительным изменениям в мире, поскольку инновации, которые активно внедряются в различные сферы жизни, стали характерной чертой современного общества. Финансовый сектор, в частности, претерпел изменения, которые способствовали формированию цифровой экономики. Результатом являются такие явления, как виртуальная торговля, онлайн-банкинг, а также электронные платежные средства и механизмы их обмена. Эти изменения сыграли важную роль в появлении и популяризации криптовалют.

Криптовалюта представляет собой цифровую или виртуальную валюту, которая использует криптографию для обеспечения безопасности транзакций, проверки их подлинности и контроля создания новых денежных единиц. В отличие от традиционных валют, которые регулируются центральными банками и государственными органами, они функционируют в децентрализованной системе. Это делает их менее подверженными инфляции и манипуляциям со стороны государства, что привлекает внимание многих пользователей. Основой криптовалют является технология распределенного реестра, наиболее часто реализуемая через блокчейн. Блокчейн представляет собой цепочку блоков, содержащих информацию о транзакциях. Транзакции проверяются и подтверждаются участниками сети, такими как майнеры или валидаторы, что способствует обеспечению прозрачности и надежности системы. Для хранения виртуальной валюты используются цифровые кошельки, которые могут быть как программными, так и аппаратными¹. Различают несколько типов кошельков — настольные, мобильные, веб-кошельки и аппаратные, каждый из которых имеет свои особенности в плане безопасности и удобства использования. Однако, несмотря на стремительное распространение криптовалют, существуют определенные риски, связанные с их использованием. Во многих странах уже введены или могут

* Научный руководитель – Устинова Гулия Хабибулловна, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

быть введены запреты на оборот криптовалют, что создает угрозу потери средств в случае введения таких ограничений. На 2024-2025 годы список стран, где криптовалюты запрещены или ограничены, включает: Китай, Марокко, Алжир, Непал, Египет, Тунис, Боливию, Бангладеш и Оман, что подчеркивает риски, связанные с их регулированием на государственном уровне². Многие специалисты ставят под сомнение, являются ли криптовалюты действительно полноценной валютой и средством обмена, или же они представляют собой финансовую схему, напоминающую пирамиду.

С момента появления денег у человека возникла мечта приумножить их количество с минимальными усилиями. Эта идея, поддерживаемая стремлением к быстрому обогащению, стала основой для появления финансовых пирамид — одной из самых древних и опасных форм мошенничества. Финансовая пирамида, несмотря на разнообразие ее проявлений, всегда основывается на одном принципе: обещание больших доходов без значительных усилий и риска. В выигрыше оказываются лишь первые инвесторы и создатель пирамиды, а средства от новых членов используются для выплаты прибыли старым вкладчикам, создавая иллюзию успешности и привлекая все больше жертв. В России волна финансовых пирамид пришла на начало 1990-х годов, когда компания «МММ» стала крупнейшим примером такого явления. Основанная в 1989 году, компания начинала с продажи компьютерной техники, но с 1992 года, в ходе приватизации, Сергей Мавроди переориентировал ее на финансовые услуги, включая продажу акций и выпуск собственных сертификатов. В 1992-1994 годах «МММ» приносила дневную прибыль в размере 50 миллионов долларов, став на пике своего успеха. Однако усиленные налоговые проверки и внимание со стороны государственных органов привели к краху компании³.

Биткойн (Bitcoin, BTC) представляет собой цифровую валюту, которая функционирует исключительно в электронном формате, не имея физического воплощения. Основной механизм функционирования данной валюты обеспечивается криптографическими алгоритмами, которые играют ключевую роль в подтверждении и обеспечении безопасности транзакций⁴. Операции с биткойнами характеризуются высокой степенью прозрачности, поскольку все транзакции доступны для проверки участниками сети. Ценность биткойна во многом определяется его ограниченным предложением, что, в свою очередь, способствует его высокой волатильности. Таким образом, стоимость биткойна, как и других криптовалют, может изменяться под воздействием рыночных факторов, что подвергает ее рискам, связанным с недостаточной стабильностью. В Российской Федерации криптовалюта не признана официальным платежным средством и не обладает четким правовым регулированием. Это создает неопределенность как для пользователей, так и для инвесторов. Без четкой юридической базы биткойн и другие криптовалюты часто воспринимаются как нестабильные финансовые инструменты, не имеющие надежной связи с традиционными финансовыми системами. Таким образом, сопоставляя структуру криптовалют с другими экономическими явлениями, можно заметить больше всего сходств именно с финансовыми пирамидами, поэтому попробуем провести несколько параллелей между ними:

1. Обещание высокой доходности: финансовые пирамиды привлекают участников обещанием высоких процентных ставок, что аналогично трудности в оценке прибыли от майнинга криптовалют.

2. Маркетинговые кампании и реклама: в отличие от финансовых пирамид, которые характеризуются агрессивной рекламой, криптовалюты обычно не поддерживаются таким

способом, однако роль крупных технологических компаний, производящих графические процессоры и оборудование для майнинга, является решающей для дальнейшего развития криптовалют.

3. Механизм получения дохода: в финансовых пирамидах доход непосредственно зависит от привлечения новых участников, что создает замкнутый цикл, основанный на новых вложениях. В криптовалютах процесс получения прибыли не зависит напрямую от других членов системы, однако участие в криптовалютной экосистеме может изменить шансы пользователя на успех в зависимости от его действий, таких как майнинг или торговля.

Проводя этот анализ, можно сделать вывод о том, что структуры криптовалют в определенной степени напоминают финансовые пирамиды, поскольку обе системы имеют сходные особенности: отсутствие четкого разделения на победителей и проигравших, а также наличие организаторов (или группы лиц), которые имеют наибольшую вероятность получения прибыли. Однако в контексте криптовалют определить единого бенефициара крайне сложно из-за их децентрализованного характера и отсутствия официального создателя⁵.

Одним из ключевых аспектов, касающихся использования криптовалют в России, является наличие значительных юридических лазеек. В первую очередь стоит отметить проблему технической неопределенности, которая проявляется как в недостатках разработки блокчейн-решений, так и в уязвимости системы к хакерским атакам. К тому же, децентрализованные цифровые активы становятся все более распространенными, что усугубляет ситуацию. Отсутствие четкого определения правовых категорий и отсутствующие законодательные механизмы в сфере криптовалют создают препятствия для официального признания большинства инцидентов нарушением закона. Это также лишает участников рынка должной юридической защиты и не позволяет реализовать систему компенсаций в рамках действующих норм. Особую тревогу вызывает так называемая «невидимость» денежных потоков, что затрудняет работу регулирующих органов.⁶ Для обеспечения правильного и эффективного использования современных технологий как правоохранительными органами, так и гражданами, необходимо разработать специализированный учебный курс, который будет охватывать основные понятия и принципы, связанные с криптовалютами и цифровыми технологиями. Он должен способствовать глубокому пониманию их функционирования и потенциала, а также научить правильному подходу к использованию этих технологий в повседневной жизни. Кроме того, важной и актуальной задачей является легализация криптовалютных активов, которые ранее оставались вне государственного контроля. Решение этого вопроса могло бы не только укрепить защиту имущественных прав граждан, но и стимулировать приток инвестиций в страну, а также снизить риски для национальной экономической безопасности, которые могут возникнуть в результате неконтролируемого использования цифровых технологий. Таким образом, разработка и внедрение комплекса мер, направленных на повышение прозрачности и сознательное использование криптовалютных активов, является важным шагом для создания условий, способствующих укреплению доверия к рынку инновационных технологий внутри страны.

¹ Статья «Что такое криптовалюта и как она применяется?» - Kaspersky [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/what-is-cryptocurrency> (дата обращения 13.02.2025)

² Статья «Список стран, где криптовалюта разрешена или запрещена» - Cryptomus [Электронный ресурс]. – URL: <https://cryptomus.com/ru/blog/list-of-countries-where-cryptocurrencies-are-legal-or-prohibited> (дата обращения 13.02.2025)

³ Коркоценко, М. Н. Финансовая пирамида и криптовалюта: характерные черты и различия / М. Н. Коркоценко, Е. А. Новиков. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 8 (298). — С. 279-282. — URL: <https://moluch.ru/archive/298/67520/> (дата обращения: 14.02.2025)

⁴ Андреев Г. Биткоин – финансовая пирамида или валюта будущего? // Вектор развития российской экономики в современных условиях: сб. науч. тр. междунар. молодеж. науч. конф. «Современное состояние российской экономики: задачи и перспективы» / под общ. ред. О. В. Карамовой, А. П. Бувевич, С. В. Назаренко. – Москва: Финансовый университет, 2018. – С. 11-15.

⁵ Грылева И. В. Анализ базовых свойств криптовалют // Экономика и бизнес. — 2018. — № 4. — с. 70–74.

⁶ Рубцова, А. С. Криптовалюты: предмет и средство совершения преступления // Вестник Университета им. О. Е. Кутафина (МГЮА). – 2018. – № 12. – С. 172- 181.

A FINANCIAL INSTRUMENT OF THE NEW ECONOMY OR A PYRAMID SCHEME: CRYPTOCURRENCY SECURITY ISSUES

© 2025 Agafonova Alina Ivanovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: alya.agafonova.228@mail.ru

Keywords: cryptocurrency, blockchain, financial pyramid, bitcoin, electronic money, cryptocurrency as a financial pyramid, means of payment.

The article examines cryptocurrencies as new financial pyramids, compares their characteristics and draws a conclusion. The essence of the work of this currency is shown using the example of bitcoin and the legal problems of its regulation and security are studied.

* Scientific adviser – **Ustinova Guliya Khabibullovna**, senior lecturer, Samara State University of Economics.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2025 Адгизалова Анна Кирилловна
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: frolovak99@list.ru

© 2025 Шереметьева Елена Николаевна

доктор экономических наук, профессор кафедры прикладного менеджмента
Самарский государственный экономический университет
E-mail: lena_scher@mail.ru

Ключевые слова: пищевая промышленность, информационная безопасность, цифровая трансформация пищевой промышленности, система обеспечения информационной безопасности, последствия киберугроз в пищевой промышленности.

В статье рассмотрены вопросы обеспечения информационной безопасности на предприятиях сектора отечественной пищевой промышленности в условиях комплексной цифровой трансформации. Выявлены наиболее значимые киберриски для предприятий пищевой промышленности, а также изучены ключевые аспекты системы обеспечения информационной безопасности предприятий, производящих продукты питания.

В современных условиях, когда основной упор в развитии хозяйственной деятельности и социально-экономических систем приходится на осуществление цифровой трансформации и переходу к новому формату экономики данных и информационного общества, вопроса обеспечения информационной безопасности приобретают все большую значимость в самых разнообразных отраслях народного хозяйства, в том числе и в секторе пищевой промышленности. Предприятия данного сектора экономики играют стратегически важную роль в структуре отечественной промышленности, обеспечивая населения страны высококачественными продуктами питания, а также формируя часть экспортного портфеля страны.

По итогам 2024 года необходимо отметить, что сектор пищевой промышленности демонстрирует положительную динамику по объемам производства. Так, объемы производства пищевой промышленности России увеличились в среднем на 4-5%, а в сегменте напитков – на 6-7%¹. При этом, отмечается и положительная динамика по итогам прошедших месяцев 2025 года, где рост объемов продуктов питания составил порядка 1,7%¹. Учитывая приведенные показатели, стоит сказать, что пищевая промышленность выступает одним из лидеров среди секторов отечественной промышленности, что обеспечивает особое внимание и поддержку со стороны государства в вопросах дальнейшего развития отраслей, производящих продукты питания.

Одним из наиболее приоритетных направлений стратегического развития пищевой промышленности выступает осуществление цифровой трансформации производственных и управленческих процессов, что во многом обусловлено общим курсом развития экономики страны и мирового сообщества в целом. Применение разнообразных цифровых технологий в рамках пищевого производства на сегодняшний день становится абсолютной необходимостью, без которой невозможно дальнейшее эффективное развитие. При этом, на сегодняшний день уровень фактической цифровизации отраслей пищевого производства все еще достаточно невелик. Так, по данным статистических исследований, большинство предприятий пищевой промышленности не готовы к осуществлению кардинальных изменений производственных и управленческих процессов цифровой трансформации ввиду отсутствия технологической базы для этого, а уровень инвестиций предприятий пищевой промышленности в осуществление цифровой трансформации составляет лишь порядка 1% от общей структуры расходов бизнеса данного сектора².

Несмотря на вышесказанное, с каждым годом быстро и непрерывно растет использование цифровых технологий в рамках развития отраслей пищевой промышленности. На сегодняшний день особенно можно выделить ряд наиболее приоритетных направлений осуществления цифровой трансформации сектора пищевой промышленности (рис. 1).

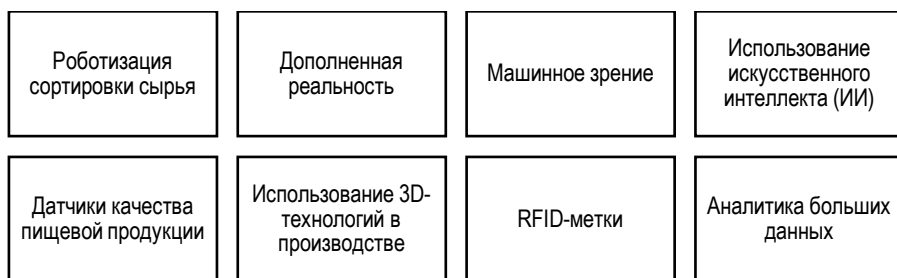


Рис. 1. Направления цифровой трансформации предприятий пищевой промышленности*

* Составлен автором на основании³

Наиболее пристальное внимание в вопросах реализации вышеперечисленных направлений цифровизации и применения цифровых технологий в пищевой промышленности в целом стоит обратить на вопросы обеспечения информационной безопасности, имеющие особую значимость. Так, согласно статистическим данным, по итогам 2024 года более 40% всех преступлений были совершены с применением информационно-коммуникационных технологий, входя в разряд киберпреступлений⁴. В целом, за 12 месяцев 2024 года на территории страны было совершено порядка 760 тысячи киберпреступлений, что является значительной цифрой и, несомненно, представляет существенную угрозу для современного бизнеса⁴.

Несоблюдение наиболее ключевых принципов и правил кибербезопасности в современных условиях может привести к ряду негативных последствий для современных предприятий, а именно:

- значительные финансовые проблемы, вызванные утечкой информации и ли получением несанкционированного доступа к ней;
- потеря конфиденциальности информационных данных предприятий пищевой промышленности;
- ущерб репутации предприятий и отказ покупателей и контрагентов от сотрудничества.

Помимо этого, учитывая специфику предприятий пищевой промышленности, обеспечение информационной безопасности всех цепочек производственных и управленческих процессов приобретает особую важность за счет значимости пищевого производства для отечественной экономики, ведь от этого зависит не только качество готовой продукции предприятий данного сектора, но и зачастую государственные интересы⁵.

С развитием цифровых технологий и сети Интернет в целом последние годы обеспечение информационной безопасности бизнеса, в том числе предприятий пищевой промышленности, должно быть основано на комплексном подходе, учитывающем как интересы предприятий, так и тенденции развития отечественной экономики в целом.

Система обеспечения информационной безопасности предприятий пищевой промышленности включает ряд аспектов, в полной мере позволяющих высокий уровень конфиденциальности информационных данных современных предприятий сектора пищевой промышленности (рис. 2).

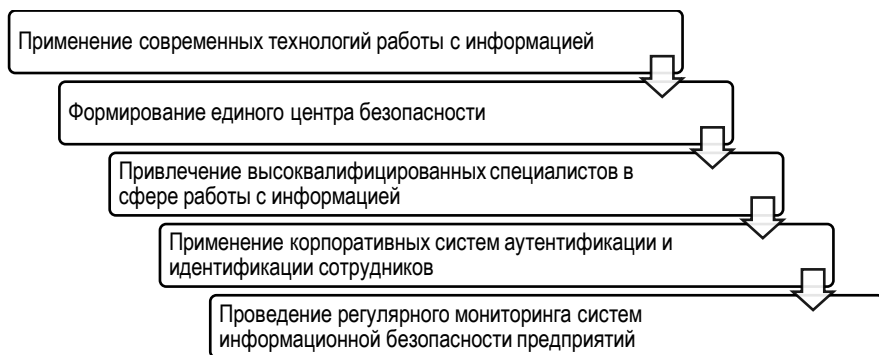


Рис. 2. Ключевые аспекты системы обеспечения информационной безопасности предприятий пищевой промышленности

Рассмотрим основные составляющие эффективной системы обеспечения высокого уровня информационной безопасности предприятий сектора пищевой страны более подробно.

Одним из наиболее значимых элементов системы обеспечения информационной безопасности, в том числе предприятий пищевой промышленности, выступает использование современных технологий и инструментов работы с информационными данными бизнеса. Так, на высокотехнологичных производствах, сопровождающихся обработкой больших массивов разнообразных данных, устаревшие системы работы с информацией и ее защиты не способны противостоять массивным кибератакам, что может привести к печаль-

ным для бизнеса последствиям. Для своевременной и эффективной минимизации киберрисков современному бизнесу необходима системная стратегия по поддержанию высокого уровня конфиденциальности и безопасности информационных данных.

Еще одним немаловажным элементом системы обеспечения информационной безопасности на предприятиях пищевой промышленности выступает формирование единого центра информационной безопасности, представляющего собой централизованно организованную группу технических специалистов, осуществляющих регулярный мониторинг состояния информационной инфраструктуры предприятия на предмет обнаружения потенциальных рисков и киберугроз⁶. Создание центра информационной безопасности не только дает бизнесу возможность получить целостную картину текущего уровня информационной безопасности, но и позволяет наладить эффективную деятельность бизнеса за счет оптимальной работы с информационными данными.

Привлечение высококвалифицированных кадров в области информационных технологий, обладающих высокой экспертизой в IT-сфере в целом, особенно важно для современных предприятий пищевой промышленности, для которых вопросы нехватки квалифицированных специалистов стоят особенно остро. Разработка комплексного подхода к обеспечению информационной безопасности бизнеса в современных условиях невозможна без специальных знаний, что обуславливает необходимость привлечения сотрудников необходимой квалификации со стороны⁶.

Кроме того, в условиях бурной цифровизации и перехода к удаленным рабочим местам, предполагающим получение сотрудниками предприятий доступа к информационным базам бизнеса из любой точки мира, применение методик аутентификации и идентификации пользователей корпоративной информации является обязательным условием для обеспечения безопасности и конфиденциальности информации⁶. Так, например, отсутствие какого-либо учета и контроля пользователей корпоративных баз данных может привести к утечке разнообразной информации и, соответственно, колоссальным потерям для бизнеса в сфере пищевого производства.

Наконец, частью системы обеспечения информационной безопасности предприятий пищевой промышленности необходимо выделить осуществление регулярного мониторинга различных аспектов работы с информационными данными. Это дает предприятиям возможность определить узкие места в системе обеспечения конфиденциальности информации, выявить возможные каналы утечки информации, а также оценить возможные риски для предприятий в случае реализации киберугроз.

Рассматривая вопросы обеспечения информационной безопасности предприятий пищевой промышленности, необходимо учитывать также специфические особенности предприятий данного сектора отечественной промышленности. Так, формируя комплексную систему работы с информационными данными стоит особое внимание уделить вопросам обеспечения оптимальных условий получения, обработки, передачи и хранения информационных данных о качестве, безопасности условиях хранения и сроках годности пищевой продукции на всех этапах ее жизненного цикла.

Таким образом, обеспечение высокого уровня информационной безопасности предприятий пищевой промышленности является одним из приоритетных вопросов в рамках осуществления цифровой трансформации данного сектора отечественной экономики. Несоблюдение базовых правил работы с информационными данными, а также отсутствие

комплексной системы управления безопасностью и конфиденциальностью информации в условиях повсеместного активного внедрения разнообразных цифровых инструментов, основанных на информационно-коммуникационных технологиях и сети Интернет, могут иметь колоссальные негативные последствия для бизнеса.

Особенно стоит отметить, что именно для предприятий пищевой промышленности возникновение киберугроз особенно опасно, так как может привести не только к большим финансовым потерям и нарушением в производственном и управленческом цикле, но и негативно сказаться на качестве пищевой продукции и обеспечении населения страны или отдельных ее регионов полезной продукцией питания.

¹ Пищевая промышленность завершила 2024 год с ростом. Исследование INFOLine. URL: <https://www.malls.ru/rus/news/pishchevaya-promyshlennost-zavershila-2024-god-s-rostom.shtml> (дата обращения: 24.03.2025).

² Настоящее и будущее цифровизации пищевой промышленности в условиях рыночных макроизменений. URL: <https://cdo2day.ru/articles/nastojashhee-i-budushhee-cifrovizacii-pishhevoj-promyshlennosti-v-usloviyah-rynochnyh-makroizmenenij/> (дата обращения: 24.03.2025).

³ Фролова А. К. Анализ состояния и направлений развития пищевой промышленности России [Текст]. Самара: Изд-во СГЭУ, 2024. – С. 308-312.

⁴ В России в 2024 году IT-преступления достигли пика за последние пять лет. Данные МВД России. URL: <https://tass.ru/proisshestiya/22978955> (дата обращения: 25.03.2025).

⁵ ТОП-10 технологий для пищевой промышленности и обеспечение информационной безопасности инфраструктуры предприятия. URL: <https://www.comnews.ru/content/207301/2020-05-26/2020-w22/top-10-cifrovyykh-tehnologiy-dlya-pischevoy-promyshlennosti-i-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-infrastruktury-predpriyatiya> (дата обращения: 25.03.2025).

⁶ Кибербезопасность для предприятий пищевой промышленности. URL: <https://sfera.fm/articles/fud-tekh/kiberbezopasnost-dlya-predpriyatii-pishchevoi-promyshlennosti> (дата обращения: 25.03.2025).

ENSURING INFORMATION SECURITY AT FOOD INDUSTRY ENTERPRISES

© 2025 Adgizalova Anna Kirillovna
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: frolovak99@list.ru

© 2025 Sheremetyeva Elena Nikolaevna
Doctor of Economics, Professor of the Department of Applied Management
Samara State University of Economics
E-mail: lena_scher@mail.ru

Keywords: food industry, information security, digital transformation of the food industry, information security system, consequences of cyber threats in the food industry.

The article discusses the challenges of ensuring information security in domestic food industry companies in the context of digital transformation. It identifies the main cyber risks facing food industry businesses and explores key aspects of an information security system for these companies.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ В АЛЖИРЕ

© 2025 Али-Шериф Буасри*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: amosta91@gmail.com

Ключевые слова: возобновляемые источники энергии, солнечная электростанция, инвестиции, фотоэлектрическая энергия, нефтяной эквивалент.

В статье рассматриваются основные особенности применения солнечной энергии в Алжире. Приведены данные, раскрывающие потенциал страны в данной области, а также иллюстрирующие воздействие возобновляемых источников энергии на экономику страны. Приведены примеры иностранных инвестиций в данную отрасль.

Аргументация автора базируется на методологических принципах двойственности экономической природы хозяйствующих субъектов¹. Используются методы сравнительного, системного и институционального анализа, экономико-статистический метод. Анализ проводится с позиций обеспечения экономической безопасности страны².

Солнечная энергия — это излучаемый Солнцем свет и тепло, которые человек, использовал их в своих интересах с древних времен. Важность солнечной энергии заключается в том, что она является бесплатным и неограниченным ресурсом. Человек долгое время пытался воспользоваться преимуществами солнечной энергии и эксплуатировать ее. С развитием технологий человеку открылись новые научные горизонты в области использования солнечной энергии.

О потенциале Алжира в области фотоэлектрической энергии задумались достаточно давно. Географическое расположение государства позволяет рассматривать его как одно из богатейших солнечных месторождений в мире. Первый проект по строительству солнечной электростанции был запущен в 2016 году в городе Лагуат, где количество солнечных дней в среднем составляет 1800 часов в год. В данный момент, в Алжире действуют 25 солнечных электростанций общей мощностью 448 МВт. На рисунке 1 изображены приблизительные мощности энергии, которые можно получать в разных районах республики.

В мае 2020 года республика разработала план по развитию нескольких солнечных электростанций общей мощностью 4 ГВт в период 2020-2024 гг. стоимостью \$3,2-3,6 млрд. В Алжире уже функционируют три завода по производству солнечных панелей общей мощностью 260 МВт в год (около 40% из которых были введены в эксплуатацию в 2020 году)⁴.

* Научный руководитель – Носков Владимир Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

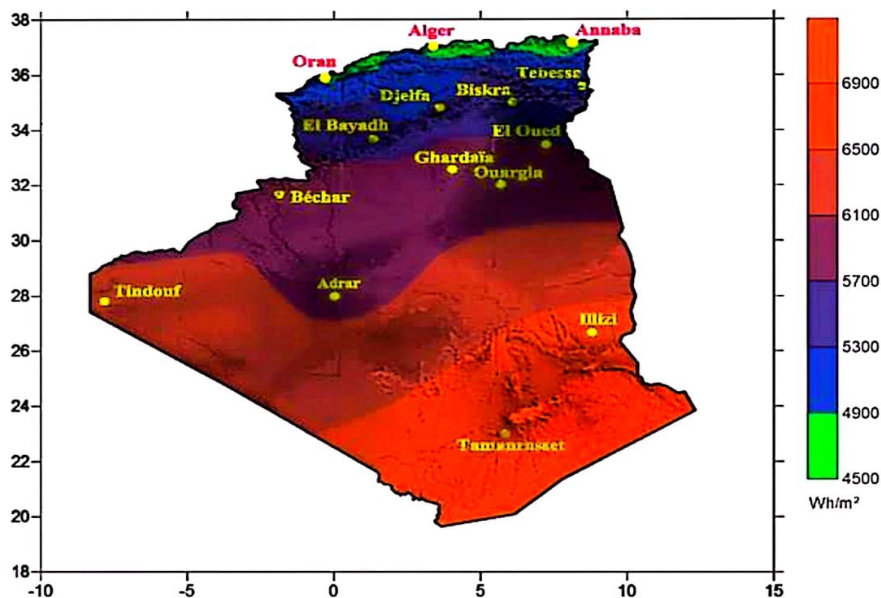


Рис. 1. Приблизительные энергетические мощности в разных регионах Республики Алжир³

Государственные инвестиции в возобновляемые источники энергии помогут не только значительно сократить использование ресурсов (примерно на 90 миллионов тонн нефтяного эквивалента за период эксплуатации оборудования солнечной электростанции), но и бороться с безработицей, которая на сегодняшний день составляет примерно 16%. Строительство и запуск одной солнечной электростанции может генерировать до 54 000 тысячи прямых и косвенных рабочих мест.

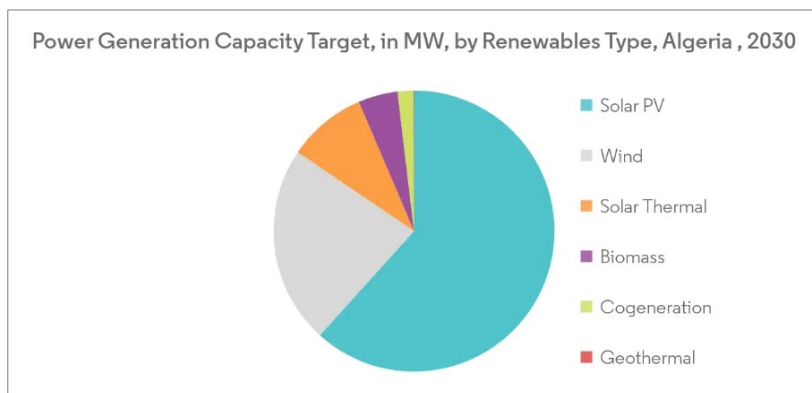


Рис. 2. Планируемое использование энергоресурсов Республики Алжир к 2030 году⁵

Так же, стоит отметить, что солнечная фотоэлектрическая энергия в Алжире находится в процессе перехода от коммунального сектора к более широкому использованию в таких секторах как жилой, коммерческий и промышленный (RCI). На рисунке 2 изображено планируемое использование ресурсов к 2030 году.

Наряду с интересом Республики к возобновляемым источникам энергии, растет интерес иностранных инвесторов. Одним из ключевых инвесторов является Япония, которая стремится запустить проект «Экспериментальная солнечная ферма». Страна восходящего солнца планирует инвестировать около пяти миллионов долларов в развитие возобновляемого источника энергии. Подобные вложения позволят Алжиру использовать весь имеющийся в стране потенциал, а Японии обеспечить страну экологическим источником энергии, в котором страна очень нуждается^{6,7}.

С древних времен человек знал, что Солнце обладает огромной энергией, и пытался найти способы ее использования. Энергию, которую можно получить от солнечного света в течение двух минут, достаточно для удовлетворения всех энергетических потребностей в мире в течение 3 лет. Таким образом, можно сделать вывод, что инвестиции в получение возобновляемой энергии являются весьма перспективными ввиду своей неиссякаемости, а также благотворного влияния на экономику.

¹ Носков, В. А. Институциональная матрица и совершенствование управления экономикой / В. А. Носков, Н. О. Михаленок // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2006. – Т. 8, № 3. – С. 904-910.

² Носков, В. А. Высшая школа в системе общественного воспроизводства / В. А. Носков. – Самара: Самарский университет, 2002. – 192 с.

³ Соня Ульд Бумаза, Алжирско-европейское экономическое партнерство и его влияние на экономику Алжира, Арабское бюро знаний, 2020г.

⁴ URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/algeria-power-market>

⁵ URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/algeria-renewable-energy-market>

⁶ IMF Country Report No. 06/93, March 2023.

⁷ Аффиль Б, Джентель К. Большие вопросы современной экономики. Издание Париж, 2023г.

ECONOMIC IMPACTS OF SOLAR ENERGY IN ALGERIA

© 2025 Ali-Cherif Bouasry*
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: amosta91@gmail.com

Keywords: renewable energy sources, solar power plant, investments, photovoltaic energy, oil equivalent.

The article examines the main features of solar energy application in Algeria. It provides data that reveals the country's potential in this area, as well as illustrates the impact of renewable energy sources on the country's economy. Examples of foreign investments in this industry are given.

* Scientific adviser – **Noskov Vladimir Anatolyevich**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2025 Альзинская Юлия Вадимовна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ulia78951@gmail.com

Ключевые слова: цифровизация, цифровизация промышленности, инвестиции, эффективность инвестиций в цифровую трансформацию, неполнота информации, риски, оптимизация производственных процессов.

В статье рассмотрены вопросы значимости цифровизации как для экономики, так и для промышленных предприятий в постоянно развивающемся мире. Обозначена важность финансовых вложений, инвестиций в цифровизацию на предприятиях для упрощения и оптимизации ведения деятельности, а также для сохранения конкурентоспособности компаний.

В широком смысле под цифровизацией понимается процесс внедрения цифровых технологий (то есть методов поиска, сбора, обработки и хранения информации) во многие сферы жизнедеятельности человека. «Цифровизации промышленности – это процесс перехода предприятий на автоматизированное цифровое производство, управляемое «умными» системами, а не человеческими усилиями»¹. Этот процесс ориентирован на перевод данных в доступную цифровую среду, позволяющую оперативно получать и оценивать информацию.

Цифровизации производства позволяет быстрее выполнять различного рода производственные операции за счет сокращения роли человека, что, в свою очередь, минимизирует вероятность ошибок, и, как следствие, приводит к увеличению производительности труда на производстве, обуславливающему рост конкурентоспособности и повышение прибыли на предприятиях.

Цифровизация в промышленности нацелена на улучшение качества производимой продукции и услуг, повышение гибкости делает производственных операций для ускорения вывода продукции на рынок, защиту информационной структуры для предотвращения утечки данных. Цифровизацию на промышленных предприятиях целесообразно применять для управления жизненным циклом продукции, административного регулирования, разработки бизнес-моделей, управления различными процессами², автоматизации труда и др.

Следует выделить несколько основных технологий, которые уже используются в цифровизации промышленности:

1. Искусственный интеллект (ИИ) – свойство машин выполнять творческие и интеллектуальные функции, присущие человеку, и самостоятельно формулировать выводы и принимать решения. Денежная оценка применения ИИ достигает свыше 2,7 млн. руб. для больших проектов³;

2. Интернет вещей – компьютерные сети и производственное оборудование, используемое для сбора и обработки информации. Ценовой диапазон стоимости внедрения данной технологии варьируется от 1-3 млн. руб. (например, на автоматизацию процессов для среднего бизнеса) до 20 млн. руб. (на внедрение масштабных систем и комплексных решений в рамках крупного бизнеса)⁴;

3. Технология цифрового двойника – виртуальный аналог реального объекта производства. Суть его состоит в оптимизации производственного цикла посредством моделирования разнообразных сценариев, оценки рисков, прогнозирования тех или иных ситуаций на производстве. По оценкам аналитиков ресурса Hightech software cluster, пороговая стоимость создания цифрового двойника оценивается примерно в 50 тыс. евро. Это будет самый простой Digital Twin относительно небольшого объекта или одного несложного процесса⁵;

4. Большие данные – массив информации, обрабатываемый программами. В консалтинговой компании IDG утверждают, что средняя стоимость Big Data проекта составляет около \$7,5 млн.⁶, однако для отечественных компаний, очевидно, такая стоимость завышена, поэтому данная технология может внедряться только на крупных предприятиях.

Цифровизация промышленности – это сложный и масштабный процесс, требующий значительных затрат, что подтверждают статистические данные по обрабатывающей промышленности, представленные на рисунке 1.

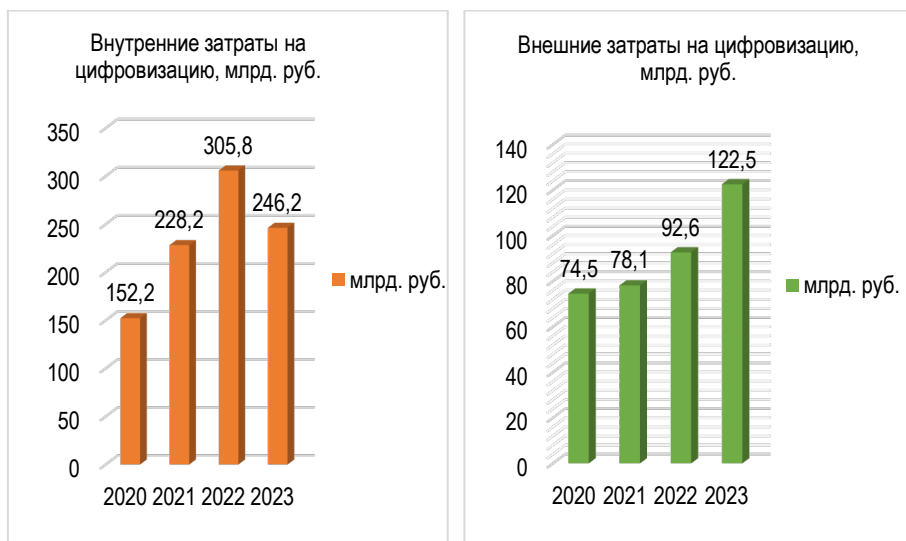


Рис. 1. Затраты организаций на внедрение и использование цифровых технологий в обрабатывающей промышленности, млрд. руб.*

* Источник: расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата (дата обращения: 24.03.2025).

Как видно из представленных на рисунке 1 графиков, внутренние затраты предприятий обрабатывающей промышленности на внедрение цифровизации выросли к 2022 году по

сравнению с 2020 почти в 2 раза, но имели тенденцию к снижению в 2023 году. В свою очередь, внешние затраты предприятий (то есть затраты на услуги сторонних организаций по внедрению цифровых технологий) стремительно росли с каждым годом, значительное увеличение наблюдается в период в 2023 году. В целом за 4 года внешние затраты предприятий обрабатывающей промышленности на цифровизацию выросли чуть меньше, чем в 2 раза.

Несмотря на все преимущества цифровизации промышленности, помимо того, что она требует огромных вложений со стороны собственников бизнеса, у нее есть негативные проявления для общества: сокращение рабочих мест в некоторых секторах промышленности, увеличение потребления электроэнергии, увеличение количества отходов и иные отрицательные экологические последствия.

Для определения экономической целесообразности инвестирования в цифровизацию промышленного предприятия необходимо соотнести вложения с достигаемыми от этого процесса с результатами, что может вызывать затруднения из-за инновационного характера цифровизации, ведь предприятия не могут обладать полной и достоверной информацией о последствиях цифровизации, что порождает риски, которые найдут отражение в показателе нормы дохода, в исходных данных об инвестиционном проекте и в ходе анализа его чувствительности к изменениям внешней среды. Требования инвестора к уровню доходности, находящие воплощение в норме дохода, к проектам цифровизации выше, чем к проектам, не предполагающим использование цифровых технологий из-за рисков, учитываемых в норме дохода⁷. А чем выше норма дохода, тем ниже чистая приведенная стоимость проекта, являющаяся ключевым показателем при принятии решения об инвестировании. Следовательно, при высоком уровне рисков выше вероятность признания проектов, связанных с цифровизацией, как экономически неэффективных, вследствие чего инвестирование в такие проекты осуществлено не будет.

В практике российских промышленных предприятий есть примеры инвестирования в цифровое развитие. По данным В2В-платформы «Максмарт», более 70% промпредприятий сохраняют уровень инвестиций в цифровую трансформацию, а более 30% увеличивают вложения в это направление по данным на 2024 год⁸.

Около 60% промышленных предприятий на территории России показали тенденцию к увеличению роста инвестиционных вложений в цифровизацию⁹.

Рассмотрим некоторые отрасли промышленности, в которых наблюдается рост инвестиционной активности в отношении применения цифровых технологий: производство нефтепродуктов, производство электрического оборудования, химическое производство, производство машин и оборудования, металлургическое производство, производство лекарственных средств и материалов, добыча металлов и руды, добыча угля, добыча нефти и природного газа⁹.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровизация актуальна для крупных промышленных предприятий, а чем крупнее предприятие, тем больше финансовых вложений оно требует.

Среди внедряемых крупными промышленниками информационных систем наибольшую популярность завоевали ERP-системы, которые представляют собой комплексную автоматизацию управления всеми бизнес-процессами, в том числе производственными, в одной программе, начиная от финансов и заканчивая маркетингом⁹. По данным на ко-

нец 2023 года, в разных отраслях промышленности было внедрено более 2000 ERP-проектов.

Представим ниже график, иллюстрирующий использование производственных цифровых технологий, связанных с ИКТ, а именно использование ERP-систем (планирования ресурсов предприятия), приобретенных в России.

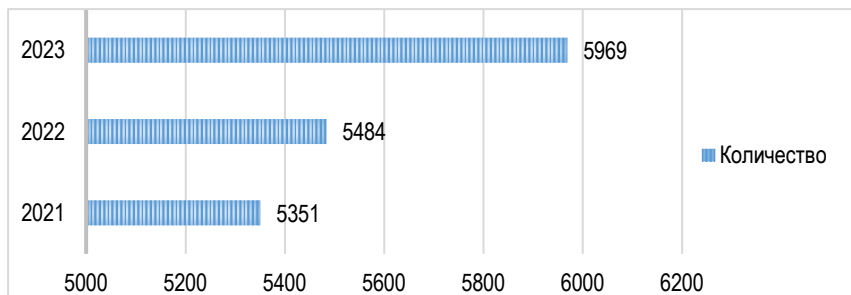


Рис. 2. Использование ERP-систем, приобретенных в России*

* Источник: расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата (дата обращения: 24.03.2025).

Из графика видно, что количество использования таких систем на предприятиях различных отраслей достаточно велико, а также с каждым годом увеличивается.

Благодаря внедрению такой системы предприятия получают возможность минимизировать ошибки по причине человеческого фактора. Говоря о стоимости внедрения таких систем, нужно отметить, что она варьируется от масштаба бизнеса (чем больше сотрудников, тем выше затраты на внедрение). Так, например, на 100 сотрудников (небольшие проекты) потребуются вложения в размере более 1 млн. руб., а вот для внедрения ERP-системы в крупные проекты составит приблизительно 50 млн. руб.¹⁰.

Таким образом, опираясь на статистические данные и исследования, необходимо отметить значимую роль инвестиций в цифровизации промышленности, поскольку данный процесс является достаточно затратным. Предприятия будут инвестировать в проекты цифровизации в условиях, когда это будет экономически целесообразно¹¹.

¹ Цифровизация промышленности: задачи, преимущества внедрения [Электронный ресурс]. URL: <https://sberbs.ru/announcements/cifrovizaciya-promyshlennosti-zadachi-preimushestva-vnedreniya> (дата обращения: 24.03.2025).

² Наугольнова, И. А. Отеческий и зарубежный опыт внедрения и развития процессной модели управления на предприятиях различных отраслей / И. А. Наугольнова, Н. В. Никитина // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 9. – С. 3313-3330. – DOI 10.18334/ce.17.9.119107. – EDN CYPYXE.

³ ИИ дороже, чем вы думаете [Электронный ресурс]. URL: <https://www.technologika.ru/blog/ai-costs> (дата обращения: 24.03.2025).

⁴ Стоимость внедрения IoT (Интернет вещей) [Электронный ресурс]. URL: <https://sofiot.ru/blog/chto-takoe-iot/stoimost-vnedreniya-iot-internet-veshchey/> (дата обращения: 24.03.2025).

⁵ Цифровые двойники [Электронный ресурс]. URL: <https://twins.rzddigital.ru/prices-and-values> (дата обращения: 24.03.2025).

⁶ Сколько стоит проект Big Data? [Электронный ресурс]. URL: <https://datareview.info/article/skolko-stoit-proekt-big-data/> (дата обращения: 24.03.2025).

⁷ Чудаева, А. А. О проблемах оценки инвестиций в проекты, направленные на цифровизацию производства / А. А. Чудаева // Экономические науки. – 2019. – № 180. – С. 91-94. – DOI 10.14451/1.180.91. – EDN DIXURY.

⁸ Стабильные инвестиции перспективные направления цифровизации промышленности [Электронный ресурс]. URL: <https://cifrastroy.ru/news/stabilnye-investitsii-i-perspektivnye-napravleniya-tsifrovizatsii-promyshlennost> (дата обращения: 09.03.2025).

⁹ Курс на цифру: в какие технологии инвестируют крупнейшие промышленные компании России [Электронный ресурс]. URL: <https://sber.pro/publication/kurs-na-czifru-v-kakie-tehnologii-investiruyut-kрупnejshie-promyshlennye-kompanii-rossii/> (дата обращения: 09.03.2025).

¹⁰ ERP для бизнеса: во сколько обойдется внедрение 1С [Электронный ресурс]. URL: <https://companies.rbc.ru/news/taE4Rbi1Eg/erp-dlya-biznesa-vo-skolko-obojdetsya-vnedrenie-1s/> (дата обращения: 24.03.2025).

¹¹ Чудаева, А. А. Внедрение цифровых технологий в деятельность российских предприятий и роль вузов в этом процессе / А. А. Чудаева // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2020. – № 1-1. – С. 211-215. – EDN AXQUGA.

THE ROLE OF INVESTMENTS IN THE DIGITALIZATION OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

© 2025 Alzinskaya Julia Vadimovna
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: ulia78951@gmail.com

Keywords: digitalization, digitalization of industry, investments, efficiency of investments in digital transformation, incompleteness of information, risks, optimization of production processes.

This article examines the importance of digitalization for both the economy and industrial enterprises in an ever-evolving world. The importance of financial investments and investments in digitalization in enterprises for simplification and optimization of business activities, as well as for maintaining the competitiveness of companies, is highlighted.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2025 Анисимов Павел Алексеевич*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ekonomikaprom@rambler.ru

Ключевые слова: эффективность, оценка эффективности, методика оценки эффективности, подходы оценки эффективности.

В статье рассматриваются основные вопросы методических аспектов оценки экономической эффективности деятельности предприятия, приведены различные подходы к оценке эффективности.

На практике предприятия используют различные методы и инструменты для повышения эффективности. Условно их можно разделить на несколько больших категорий:

1. Финансово-экономические методы: анализ и оптимизация структуры затрат, инвестиционный анализ, контроль денежных потоков, бюджетирование, управление оборотным капиталом и т.д.

2. Технические и производственные методы: внедрение автоматизации и робототехники, контроль качества, методы бережливого производства, оптимизация логистической цепочки.

3. Инструменты стратегии и маркетинга: SWOT, PESTEL, конкурентный анализ, управление портфелем продуктов, разработка ценовой политики, бенчмаркинг и др.

4. Инновационные и организационные подходы: разработка и коммерциализация новых технологий, управление проектами, корпоративная культура непрерывного совершенствования, реинжиниринг бизнес-процессов (BPR).

5. Цифровые решения: информационные системы (ERP, CRM, SCM), анализ больших данных, использование искусственного интеллекта, облачных и мобильных технологий¹.

Каждый метод имеет определенные преимущества и недостатки. Поэтому успешная программа повышения эффективности деятельности предприятия обычно основывается на сочетании нескольких методов, адаптированных к конкретной ситуации и целям компании.

Финансово-экономические инструменты:

1. Классический финансовый анализ. Он предполагает детальную оценку структуры баланса, отчета о прибылях и убытках, динамики денежных потоков, рентабельности, ликвидности и платежеспособности. Его главное преимущество – возможность выявить про-

* Научный руководитель – **Туктарова Лилия Равильевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

блемные зоны (дефицит платежеспособности, рост затрат, недостаточная доходность) и определить какие усилия необходимо приложить для улучшения ситуации.

2. Инвестиционный анализ. При принятии решений о капитальных вложениях (в новое оборудование, IT-системы, приобретение бизнеса) используются расчеты чистой приведенной стоимости (NPV), внутренней нормы прибыли (IRR) и срока окупаемости. Такой подход помогает рационально распределить ресурсы.

3. Управленческий учет и бюджетирование. Расходы и доходы можно планировать по центрам ответственности, департаментам и проектам, а отклонения выявлять на ранней стадии и оперативно их корректировать².

4. ABC/XYZ-анализ (управление запасами). Этот инструмент используется для определения наиболее важных и прибыльных товарных позиций, фокусировки на них и оптимизации складских и логистических процессов.

Определим производственные и логистические подходы к повышению эффективности деятельности предприятия:

1) Бережливое производство (Lean Production) – эта концепция зародилась в японской автомобильной промышленности (в основном в компании Toyota) и широко распространилась по всему миру. Ее суть заключается в систематическом устранении всех видов потерь (время ожидания, лишние перемещения, избыточные запасы, отходы, перепроизводство и т. д.). Инструменты Lean (Value Stream Mapping, Kanban, 5S, Kaizen) помогают оптимизировать процессы и вовлекают сотрудников в непрерывные улучшения³.

2) Шесть сигм (Six Sigma) – это методология, разработанная для повышения стабильности и качества процессов. Она используется для снижения количества дефектов и ошибок до минимально возможного уровня. Она может применяться в таких областях, как производство, логистика и управление услугами.

3) Оптимизация цепочки поставок (SCM) – этот подход включает в себя управление закупками, запасами, транспортировкой и координацию работы с поставщиками и дистрибьюторами. Хорошо организованная цепочка поставок может оказать положительное влияние на конкурентоспособность за счет снижения затрат и сокращения времени доставки товаров клиентам.

4) Реинжиниринг бизнес-процессов (BPR) – это радикальная модификация ключевых процессов компании для достижения резкого скачка в производительности, качестве, сервисе и других аспектах. В рамках BPR могут быть внесены изменения в структуру подразделений, информационные потоки и процедуры принятия решений.

Существуют также стратегические и маркетинговые методы:

1) Стратегический анализ (SWOT, PESTEL, модель «пяти сил» М. Портера). Он обеспечивает всестороннюю оценку внешней среды, внутренних ресурсов и возможностей, определяет угрозы, а также сильные и слабые стороны организации.

2) Управление продуктовым портфелем (BCG, GE/McKinsey). Используется для определения того, какие направления бизнеса следует развивать, какие стабилизировать, а от каких отказаться из-за низкой рентабельности или несоответствия стратегическим целям.

3) Бенчмаркинг. Метод сравнения ключевых показателей и процессов компании с "эталонными" практиками лидеров рынка или ближайшего конкурента. Его цель - изучить успешные подходы и адаптировать свои собственные.

Например, компания, планирующая расширить линейку потребительских товаров, может провести SWOT-анализ: определить, какие внутренние сильные (опытная команда, собственная дистрибьюторская сеть) и слабые стороны (ограниченные финансовые ресурсы, недостаток технологических возможностей) важны для запуска нового продукта. Также проводится анализ пяти сил, чтобы выяснить уровень конкуренции и сильные стороны поставщиков и клиентов. На этой основе ставятся задачи по усилению маркетинга, поиску стратегических партнеров и улучшению ассортимента продукции.

Особую популярность приобретают инновационные и цифровые инструменты повышения экономической эффективности. Они включают:

1) Управление проектами и инновациями (Project Management, R&D, Open Innovation). Они предполагают формирование специализированных подразделений или проектных команд, ориентированных на генерацию и реализацию новых идей, участие в технологических проектах и взаимодействие с внешними институтами (университетами, стартапами)⁴.

2) Цифровизация бизнес-процессов (ERP, CRM, SCM, Big Data, искусственный интеллект). Эти технологии позволяют автоматизировать и ускорить многие операции, а также обеспечить более точное прогнозирование и управление рисками.

3) Balanced Scorecard (BSC). Измеряет эффективность деятельности предприятия по четырем направлениям: финансовое, клиентское, внутренние процессы, а также обучение и развитие (включая инновации). Такой подход помогает связать стратегию с операционной деятельностью и отслеживать их взаимосвязь.

Например, агропродовольственная компания решила внедрить цифровую платформу, объединяющую данные датчиков о состоянии почвы, погодных условиях и логистике поставок сырья. На основе алгоритмов машинного обучения и аналитики больших данных определяется оптимальный период посадки, прогнозируется урожайность и потенциальные угрозы (засуха, вредители). Это позволяет значительно снизить риски и повысить урожайность, тем самым увеличивая экономическую выгоду.

Часто при внедрении самых передовых технологий и методов управления ожидаемые выгоды могут не реализоваться из-за сопротивления сотрудников или их недостаточной компетентности. Поэтому ключевым аспектом повышения экономической эффективности является организационная структура и корпоративная культура:

1) Стимулы и вознаграждения. Важно, чтобы система вознаграждения отражала вклад каждого сотрудника в общий результат.

2) Обучение и профессиональное развитие. Регулярные курсы, тренинги, корпоративные университеты и программы стажировок способствуют повышению квалификации и снижению риска "инновационного разрыва".

3) Организационная культура непрерывного совершенствования. Среда, поощряющая инициативу, ответственность, командную работу и конструктивное экспериментирование, способствует быстрому внедрению любых методических и технических решений.

4) Изменение организационных структур (переход на более гибкие и проектно-ориентированные программы). Сокращение бюрократии, повышение прозрачности процедур, ускорение принятия решений и стимулирование креативности⁵.

Например, компания, планирующая внедрение Lean, может столкнуться с тем, что сотрудники не желают участвовать в программах улучшений. Чтобы преодолеть это, руководство организует систему обучения Lean, совместные семинары, поощряет новаторов

премиями и публично отмечает их достижения. Постепенно формируется "культура улучшений", и все сотрудники чувствуют себя причастными к развитию компании.

По этой причине в первой главе представлен теоретико-методологический обзор основных методов и инструментов, используемых для повышения экономической эффективности компаний. В ходе анализа были рассмотрены следующие вопросы:

1) Сущность и современное понимание экономической эффективности. Хотя основным критерием эффективности остается соотношение между затратами и результатами, в современных условиях все большее внимание уделяется инновациям, гибкости, экологической и социальной ответственности, а также комплексному учету самых разных факторов - от рыночной конъюнктуры до кадровой политики.

2) Цели и задачи, связанные с улучшением показателей эффективности. Формулировка целей требует учета стратегических и операционных ориентиров, а также тщательного анализа внешних и внутренних факторов, влияющих на эффективность работы. Среди ключевых направлений - снижение затрат, повышение производительности, освоение новых рынков, повышение финансовой стабильности, внедрение инноваций и формирование хорошей корпоративной культуры.

3) Методические подходы к повышению эффективности. Рассмотрены классические экономические методы (финансово-экономический анализ, бюджетирование, инвестиционный анализ), инструменты производства и логистики (бережливое производство, управление цепочками поставок, реинжиниринг бизнес-процессов), методы стратегии и маркетинга (SWOT, PESTEL, бенчмаркинг), инновации и организационное управление (R&D, цифровизация, сбалансированная система показателей), а также роль человеческого фактора в реализации внедрения улучшений.

Полученные данные свидетельствуют о том, что повышение экономической эффективности требует междисциплинарного и системного подхода. Универсального рецепта не существует: компании должны адаптировать различные инструменты к своим особенностям, уровню развития, имеющимся ресурсам и потребностям рынка.

¹ Безруков А.В., Лесная О.Д. Экономическая устойчивость предприятий: механизмы и модели оценки. - Екатеринбург: УРФУ, 2020. – 310 с.

² Бондаренко, М. И. Методики финансового планирования и бюджетирования. — СПб.: Питер, 2021. – 264 с.

³ Костина, О. Б. CRM и ERP-системы: управление взаимоотношениями с клиентами и ресурсами компании. — М.: ДМК Пресс, 2019. – 336 с

⁴ Харламов, А. П. Инновационный менеджмент и цифровая трансформация предприятия. — СПб.: Питер, 2022. – 370 с.

⁵ Кожевников, С. А. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент повышения конкурентоспособности. — М.: ИНФРА-М, 2019. – 248 с.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO INCREASING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF ENTERPRISE ACTIVITIES

© 2025 Anisimov Pavel Alekseevich*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: ekonomikaprom@rambler.ru

Keywords: efficiency, efficiency assessment, efficiency assessment methodology, efficiency assessment approaches.

The article examines the main issues of methodological aspects of assessing the economic efficiency of an enterprise, and presents various approaches to efficiency assessment.

* Scientific adviser – **Tuktarova Liliya Ravilievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ТРАНСФОРМАЦИЯ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА

© 2025 Арутюнян Алла Сурени*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Harutyunyanalla48@gmail.com

© 2025 Троицкая Алина Андреевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: aalinatroit@gmail.com

Ключевые слова: контент-маркетинг, теория поколений, особенности каналов продвижения.

В статье исследуются исторические этапы развития контент-маркетинга. Изучены элементы теории поколений. Рассмотрены современные тенденции развития контент-маркетинга и особенности его применения по отношению к каждому элементу теории поколений.

Эволюция контент-маркетинга обусловлена информационным переизбытком, сменой потребительских предпочтений, технологическим прогрессом, алгоритмическими обновлениями соцсетей и усилением фокуса на окупаемости инвестиций. Эта метаморфоза обязывает компании переосмыслить стратегии, генерируя более индивидуальный, полезный и поддающийся оценке контент.

Контент-маркетинг – это стратегия, выстраивающая доверие и привлекающая потенциальных клиентов посредством создания и распространения ценного контента. Вместо прямой рекламы, он делится актуальной, высококачественной информацией, незаметно убеждая аудиторию в выгоде предлагаемых решений¹.

Основные задачи контент-маркетинга: формирование позитивного бренда, рост продаж и продвижение инновационных продуктов/услуг.

Реализуется он через разнообразные форматы: блог-посты, социально-сетевой контент (посты и сториз), интерактивные вебинары и видеоролики.

История возникновения контент – маркетинга. Зарождение контент-маркетинга как стратегии можно отнести к концу XIX века — первые попытки компаний привлечь и увлечь аудиторию с помощью специально созданного контента. Далее его развитие шло по следующим этапам.

Эра брендируемого контента (1930-е). Компании, такие как Procter & Gamble, использовали радио и мыльные оперы для скрытой рекламы своей продукции.

* Научный руководитель – **Иванова Елена Евгеньевна**, преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Печатные издания как площадка (середина XX века). Информационные и образовательные материалы закрепляли экспертный статус брендов и завоевывали доверие потребителей.

Цифровая трансформация (1990-е). Интернет принес веб-сайты, блоги и email-маркетинг, радикально изменив подходы к контент-маркетингу.

Эра социальных сетей (начало 2000-х). Facebook, Twitter, YouTube и другие платформы открыли новые каналы распространения контента.

Стратегический подход (современность). Контент-маркетинг стал основой бизнес-стратегий, фокусируясь на решении проблем и удовлетворении потребностей целевой аудитории, которую субъекты экономики рассматривают в контексте возрастных особенностей различных поколений.

Впервые теорию поколений предложили американские социологи Нил Хау и Уильям Штраус в 1990-х. Они проанализировали историю и предположили, что все люди делятся на больше группы согласно своему возрасту. Приведем на рисунке 1 шкалу, которая характеризует эти поколения.



Поколение "Альфа"	• 2013 и младше
Поколение "Z" (центициалы)	• 1997 - 2012
Поколение "Y" (миллениалы)	• 1986 - 1996
Поколение "X"	• 1965 - 1980
Бумеры	• 1946 - 1964

Рис. 1. **Возрастные характеристики Теории поколений***

* По данным платформы РБК.ру. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/62b2cd0d9a7947102496d14e> (дата обращения: 23.03.2025).

Поведение различных поколений в сети интернет, а, вернее, источники получения различной информации от компаний, представлены ниже в схеме на рисунке 2.

Бумеры	• Youtube, Avito, одноклассники
Поколение X	• telegram, электронная почта
Поколение Y	• telegram, vk, wildberries
Поколение Z	• telegram, pinterest, vk
Поколение Альфа	• Pubg mobile, likee

Рис. 2. **Источники контента разных поколений**

Бэби-бумеры: оставаясь верными телевидению, эта группа все же проявляет интерес к YouTube, Avito и рекламе на маркетплейсах (Ozon, Wildberries).

Поколение X: доверяя традиционным СМИ, представители поколения X активно используют интернет, поэтому эффективна коммуникация через email-рассылки.

Миллениалы (Поколение Y): ориентированы на социальные доказательства (отзывы, рекомендации) и предпочитают интерактивный контент, легко распространяемый среди друзей. Для них актуальны мобильные приложения, Telegram-каналы и поисковая оптимизация.

Поколение Z: цифровые нативцы, привыкшие к быстрому потреблению информации в формате коротких видео и фото. Клиповое мышление требует использования сжатого контента: лаконичных графиков, видеороликов длительностью до 5 минут и коротких видеоформатов (шорты).

Поколение Альфа: тесно связано с технологиями и быстро воспринимает информацию. Эффективны маркетинговые стратегии в мобильных и компьютерных играх, на YouTube и в социальных сетях.

Контент - маркетинг за последние 10 лет². Контент-маркетинг за последнее десятилетие претерпел существенную эволюцию. Ключевые изменения.

Видеореволюция: видеоконтент занял лидирующие позиции, особенно среди молодого поколения.

Персонализация как необходимость: потребители ждут индивидуального подхода и таргетированных предложений.

Цифровая трансформация: новые соцсети, мобильные приложения и онлайн-реклама вытеснили традиционные методы, породив сложные цифровые стратегии.

Глубокая аналитика аудитории: маркетологи перешли от примитивного сегментирования (возраст, пол) к многомерному анализу потребительского поведения.

Адаптивность и гибкость: стратегии становятся динамичными, основанными на данных и быстрой адаптации к рыночным изменениям.

Влияние инфлюенсеров: лидеры мнений (блогеры, знаменитости) стали неотъемлемой частью маркетинговых кампаний.

Тренды 2025 года³.

Креативность против шаблонов: усталость от однообразного контента требует свежих идей и оригинальности.

Аутентичность визуала: использование реальных фотографий повышает доверие к бренду и отличается от шаблонных изображений.

Минимализм и ясность: легкий, информативный и визуально привлекательный контент — залог успеха.

Платформенная специфичность: контент должен учитывать уникальные особенности каждой соцсети и интересы ее аудитории.

Возможности применения контент - маркетинга в различных отраслях: контент-маркетинг — универсальный инструмент для компаний любого масштаба и отрасли. Его фокус на ценности для аудитории делает его применимым практически везде. Рассмотрим основные направления.

МСП (малое и среднее предпринимательство): доступный способ конкурентной борьбы и укрепления лояльности клиентов.

Секторы B2B (бизнес для бизнеса) и B2C (бизнес для клиентов): информативный контент убеждает клиентов в качестве продуктов/услуг, независимо от целевой аудитории.

Стартапы: быстрое привлечение внимания и формирование узнаваемости бренда с минимальными затратами.

Высококонкурентные рынки: ключ к дифференциации и укреплению позиций на рынке.

Е-commerce: вдохновляющие описания стимулируют продажи и повышают конверсию.

¹ Контент-маркетинг: определение, цели, особенности // блог компании Рим-групп URL: <https://rim-group.ru/blog/kontent-marketing-opredelenie-tseli-osobennosti> (дата обращения: 23.03.2025).

² Петрова Екатерина. Как изменился маркетинг за 10 лет: исследование Нетологии // блог VC.ru URL: <https://vc.ru/marketing/256262-kak-izmenilsya-marketing-za-10-let-issledovanie-netologii> (дата обращения: 24.03.2025).

³ Нордберг Диана. Тренды контент-маркетинга в 2025 году: что уйдет, а что останется // блог на сайте smmplanner.com URL: <https://smmplanner.com/blog/triendy-kontient-markietingha-v-nynieshniem-ghodu-cto-uidiet-a-cto-ostanietsia/> (дата обращения: 24.03.2025).

CONTENT MARKETING TRANSFORMATION

© 2025 Arutyunyan Alla Sureni*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Harutyunyanalla48@gmail.com

© 2025 Troitskaya Alina Andreevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: aalinatroit@gmail.com

Keywords: content marketing, generation theory, features of promotion channels.

The article examines the study of historical stages of content marketing development. Elements of the generation theory are studied. Modern trends in the development of content marketing and the features of its application in relation to each element of the generation theory are considered.

* Scientific adviser – **Ivanova Elena Evgenyevna**, lecturer, Samara State University of Economics.

АНАЛИЗ НЕКОТОРЫХ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИИ И США

© 2025 Арутюнян Тамара Геворговна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: arutyunyanam@icloud.com

Ключевые слова: Россия, США, численность населения, прирост населения, рождаемость, смертность, демографические показатели.

В статье исследуются ключевые демографические показатели России и Соединенных Штатов Америки, а именно: совокупная численность населения, коэффициенты рождаемости, смертности и естественного прироста. Осуществляется сравнительный анализ указанных демографических характеристик. Актуальность темы заключается в сравнении различных демографических тенденций, выявлении геополитического положения стран и оценке эффективности демографической политики.

Демографические процессы играют важную роль в развитии страны. Оценка этих аспектов позволяет проанализировать ситуацию, выявить проблемы и дать наиболее эффективные решения. Россия и США считаются одними из больших стран мира по территории и населению. Важно отметить, что по последним данным США занимает 3-е место в мире по численности населения, а Россия - 9-е место. Для того, чтобы провести сравнительный анализ демографии Соединенных Штатов и России, необходимо рассмотреть демографические показатели этих стран. Прежде всего изучим общую численность населения в обеих странах начиная с 2019 года по 2023 год¹.

Таблица 1

Численность населения в России и США*

Страны	2019	2020	2021	2022	2023
США	328 329 953	331 501 080	331 893 745	333 287 557	336 806 231
Россия	147 899 994	147 707 517	147 217 903	146 713 743	146 299 106

* Источник: Википедия «Население США»⁵, Росстат¹.

Судя по данным таблицы 1, можно сделать вывод о том, что с 2019 года по 2023 год численность постоянного населения в США увеличилась, в то время как в России снизилась¹.

Согласно данным CDC, прирост численности населения США, является следствием чистой международной миграции, так как за год в США переезжают более 1 млн человек.

* Научный руководитель – **Нуйкина Елена Юрьевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Наиболее значительное снижение численности населения России приметно в 2022 году. Причиной этому, можно предположить, является эмиграция населения, связанная со специальной военной операцией 2022 года.

Затем изучим сведения о естественном приросте населения в России и США на протяжении 5 лет (2019-2023), представленных в таблице 2.

Таблица 2

Естественный прирост населения в России и США (на 1000 человек)*

Страны	2019	2020	2021	2022	2023
США	3,1	2,6	1,8	1,4	1,2
Россия	-1,5	-4,8	-6,5	-5,6	-4,3

* Источник: Centers for Disease Control and Prevention², Росстат¹.

Итак, по сведениям таблицы 2, можно сделать вывод, что в России удерживается демографических кризис. Возможно, причиной этому является пандемия COVID-19 и старение населения. В США, несмотря на то что не наблюдается демографический кризис, естественный прирост снижается. Продолжим изучение демографических показателей, таких как рождаемость и смертность.

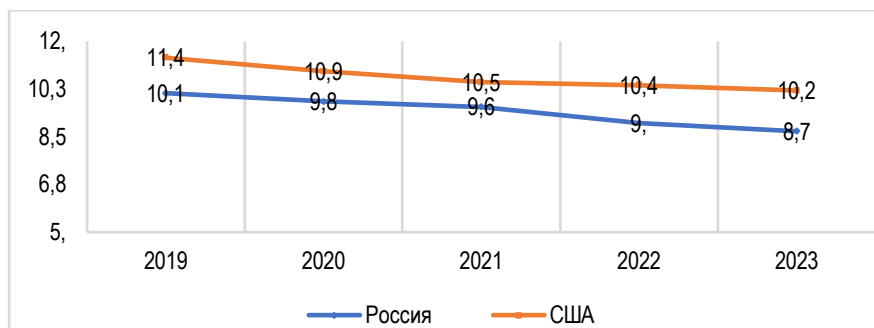


Рис. 1. Общие коэффициенты рождаемости в России и США 2019-2023 гг.*

* Источник: Centers for Disease Control and Prevention², Росстат¹.

Изучая график 1, замечаем, что в обеих странах на протяжении нескольких лет коэффициент рождаемости снижается. Причиной этому в России и США могут быть экономические факторы или эффект «позднего материнства». Для решения данной проблемы требуется широкий и всесторонний подход, включая многие сферы жизни.

К основным демографическим показателям также относится коэффициент смертности.

В России уровень смертности с 2019 по 2021 год возрастает, что в «большей мере связано с пандемией COVID-19»³. В последующие два года этот показатель начинает уменьшаться.

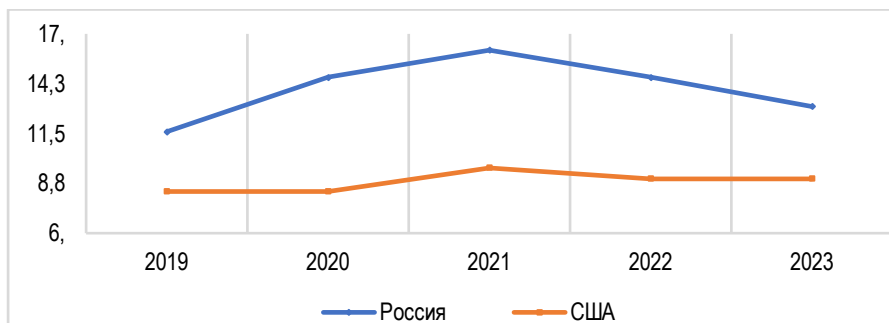


Рис. 2. Общие коэффициенты смертности в России и США 2019-2023 гг.*

* Источник: Centers for Disease Control and Prevention², Росстат¹.

В Соединенных Штатах Америки в период с 2019 по 2021 годы наблюдается рост данных показателей, однако, несмотря на данный тренд, их уровень остается сравнительно низким по отношению к аналогичным значениям в Российской Федерации. С 2021 года в США фиксируется снижение коэффициента смертности, хотя динамика изменения данного показателя в период с 2021 по 2023 годы не является существенно выраженной. Обосновать это можно тем, что в Соединенных Штатах Америки повышается смертность среди молодежи, обусловленная убийствами, суицидом, передозировкой от наркотики и автомобильными авариями. Основной причиной, согласно исследователям, являются «социальные потрясения, вызванные коронавирусом, которые усугубили проблемы общественного здравоохранения, включая обострение тревоги и депрессии»⁴.

Следовательно, на основании представленных статистических сведений и вышеизложенных рассуждений можно сделать вывод, что демографическая динамика России демонстрирует регрессивный вектор, тогда как численность населения Соединенных Штатов Америки демонстрирует положительный тренд. Дальнейшая эскалация демографического кризиса представляется вероятной в случае отсутствия комплексных государственных стратегий, направленных на регуляцию репродуктивных и смертных показателей. Указанные аспекты обладают критической значимостью с позиций социальной политики, макроэкономической устойчивости и глобальной конкурентоспособности государства.

¹ Российский статистический ежегодник. [Электронный ресурс]. -URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994>

² Centers for Disease Control and Prevention. [Электронный ресурс]. -URL: <https://www.cdc.gov/>

³ Петров, А. М. Статистическое изучение уровня распространения вируса COVID-19 в России и его влияние на экономику страны / А. М. Петров, А. П. Цыпин, Е. Ю. Нуйкина // Экономические науки. – 2022. – № 217. – С. 190-196. – DOI 10.14451/1.217.287. – EDN DPBNVZ

⁴ Рождаемость и смертность в США. [Электронный ресурс]. -URL: https://zdrav.expert/index.php/Статья:Рождаемость_и_смертность_в_США

⁵ Население США. [Электронный ресурс]. -URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Население_США

COMPARATIVE ANALYSIS OF DEMOGRAPHIC INDICATORS IN RUSSIA AND USA

© 2025 Arutyunyan Tamara Gevorgovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: arutyunyantam@icloud.com

Keywords: Russia, USA, population, population growth, birth rate, mortality, demographic indicators.

This article studies the key demographic parameters of the Russian Federation and the United States of America, including the total population, fertility rates, mortality and natural increase. In the subsequent part of the work, a comparative analysis of these demographic characteristics is carried out. The relevance of this topic lies in comparing different demographic trends, identifying the geopolitical position of countries and assessing the effectiveness of demographic policy.

* Scientific adviser – **Nuikina Elena Yurievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ РЕГИОНОВ

© 2025 Баканач Иван Сергеевич*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: bakanachiv@gmail.com

© 2025 Ульяченко Елизавета Павловна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lemone302@gmail.com

Ключевые слова: экономическое здоровье региона, индикаторы, регионы-лидеры, регионы-аутсайдеры, межрегиональная дифференциация.

Статья посвящена оценке и анализу показателей экономического здоровья региона на основе разработанной рейтинговым агентством «Эксперт РА» системы показателей по трем блокам ключевых индикаторов, включающих: экономическое здоровье населения, здоровье регионального бизнеса, экономическое здоровье консолидированного бюджета.

В настоящее время исследование экономического здоровья является актуальным при рассмотрении вопроса дифференциации развития региональных экономик субъектов РФ и путей их развития и самодостаточного совершенствования. Экономическое здоровье – это многогранное понятие, включающее в себя набор экономических индикаторов, отражающих уровень экономического развития, финансовый потенциал, а также уровень благосостояния региональной экономики.

Результаты анализа уровня экономического здоровья в регионах могут являться показательными при выстраивании краткосрочной и долгосрочной политики местных правительств, разработке и реализации соответствующих стратегий и мер, при проведении социологических исследований, а также при комплексной оценке вклада региона в экономику страны на основе индикаторов экономического здоровья.

С начала 1990-х годов в России произошел ряд рыночных реформ, а также отказ от директивного управления, что привело к системной трансформации экономики регионов и изменению системы межрегиональных экономических связей. Либерализация экономики и формирование внутреннего рынка привели к увеличению влияния рыночных стимулов на территориальное развитие. Эти процессы сопровождались углублением дифференциации экономического развития регионов, при этом выделяют позитивную составляющую процесса региональной дифференциации, заключающуюся в эффективной хозяйствен-

* Научный руководитель – **Корнилова Ксения Алексеевна**, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

ной специализации того или иного региона в соответствии со его природно-экономическими условиями, что значительно повышает экономический потенциал страны в целом и делает ее конкурентной в мировом хозяйстве.

Таким образом, для проведения эффективной внутренней политики и регулирования межрегиональной дифференциации, требуется регулярный мониторинг параметров регионов, изучение тенденций их развития. Для этого специалистам необходимо своевременно и комплексно, используя разные методы и подходы, изучать социально-экономические показатели, характеризующие уровень развития региона. Одним из таких подходов является изучение экономического здоровья региона.

Когда мы сталкиваемся с понятием «Экономическое здоровье» первым, что может прийти на ум, является финансовое представление о здоровье человека. А именно, набор тех или иных индивидуальных характеристик и способностей человека успешно выполнять свои финансовые обязательства, достигать финансовых целей и грамотно распоряжаться своими деньгами. По мнению ООН, финансово здоровый человек осознает свою способность эффективно управлять своими финансами и обеспечивать их стабильность как в настоящем, так и в будущем. Кроме того, он готов к непредвиденным обстоятельствам и обладает финансовой независимостью, что позволяет принимать правильные финансовые решения. Таким образом, мы можем говорить о том, что понятия «финансовое здоровье» и «экономическое здоровье» взаимосвязаны, поскольку на экономическое здоровье целого региона напрямую влияет финансовое здоровье его отдельного гражданина. Чем выше уровень финансового здоровья, тем более правильные финансовые решения принимает человек-гражданин региона, в котором проживает. Данное понятие уже довольно хорошо изучено, и на эту тему есть много работ, которые предлагают различные подходы к портрету финансово-здорового человека.

Поскольку термин «экономическое здоровье» шире, он включает в себя не только грамотное финансовое поведение отдельного гражданина, но и другие составляющие региональной экономики: бизнеса и предпринимательства, а также консолидированного бюджета региона, который, в свою очередь, состоит не только из безвозмездных поступлений из федерального центра, но и из налогов на доходы физических лиц, на товары, работы и услуги, произведенные и реализованные субъектами хозяйствования региона.

Таким образом, экономическое здоровье – это многогранное понятие, включающее в себя набор индикаторов, показывающих уровень экономического развития региона, его финансовый потенциал, а также общее состояние региональной экономики.

Актуальность изучения данной темы основана на проблеме неравномерного развития регионов Российской Федерации, суть которой состоит в том, что малая часть субъектов вносят огромный вклад в ВВП страны, являясь регионами-донорами с высоким уровнем развития и жизни населения, а большая часть – регионами-реципиентами, или «аутсайдерами», существование которых зависит не от внутреннего развития и деловой активности, а напрямую от поддержки самого государства. Территориальное неравенство является сегодня объективной реальностью, а социальная поляризация выступает основным трендом развития страны¹. Проблема дифференциации регионов по уровню экономического развития и обеспеченности бюджета наталкивает правительства на поиск путей для увеличения использования собственных доходов и достижения финансовой самодостаточности регионов. Согласно стратегии пространственного развития Российской Федерации на

период до 2025 года сокращение межрегиональных социально-экономических диспропорций является важной ключевой задачей государственной политики.²

Для исследования экономического здоровья российских регионов требуется объемная информационная база, включающая данные о населении, состоянии бизнеса и консолидированного бюджета регионов. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» разработало интегральный показатель - индекс экономического здоровья регионов, который позволяет оценить уровень текущего состояния экономики субъектов РФ и проанализировать динамику изменений.

Экономическое здоровье населения

Анализируют покупательную способность граждан, оборот розничной торговли на человека, просроченную задолженность по кредитам, предоставленным физ. лицам

Здоровье регионального бизнеса

Критериями служат объём инвестиций, ввод жилья, налоги на прибыль и налоги малого и среднего бизнеса в расчёте на человека

Экономическое здоровье консолидированного бюджета

В расчёт принимают уровень госдолга и расходы на его обслуживание, а также собственные доходы бюджетов без учёта дотаций, субсидий и т. д

Рис. Блоки показателей для интегральной оценки экономического здоровья региона*

* Индекс экономического «здоровья» регионов: краткая методология https://raexpert.ru/researches/regions/rif_2019/# (дата обращения 27.03.2025).

Проанализируем основные индикаторы экономического здоровья за 2023 год в разрезе регионов.

Ключевым фактором улучшения благосостояния населения стал рост реальных денежных доходов³. Регионами-лидерами с самым высоким значением покупательной способности среднестатистических денежных доходов являлись Ямало-Ненецкий автономный округ и г. Москва и г. Санкт-Петербург, а регионами-аутсайдерами были Республики Тыва, Ингушетия и Карачаево-Черкесская Республика. В среднем доля населения с доходами ниже прожиточного минимума среди регионов РФ составила 12,2%⁴. Регионами с самой высокой долей населения с доходами ниже прожиточного минимума стали Карачаево-Черкесская Республика (22%), а также Республики Тыва (27,2%) и Ингушетия (30,5%). Наилучшая ситуация наблюдалась в городах Москва (5%) и Санкт-Петербург (4,5%), Ямало-Ненецкий автономный округ (4,5%).

Регионы с наибольшим оборот розничной торговли на душу населения – город Москва, Московская и Сахалинская области. В среднем показатель оборота розничной торговли на душу населения составил 257906,8 рублей на человека.

Магаданская область, Ханты-Мансийский автономный округ и Сахалинская область – регионы с самой высокой среднедушевой просроченной задолженностью по кредитам, предоставленным физическим лицам. Меньше всего значения показателя в Республиках Ингушетия, Дагестан и Крым.

По показателю инвестиции в основной капитал на душу населения совокупность крайне неоднородна за счет трех регионов с максимальным значением показателя – Чукотский автономный округ (1699903 руб.), Ненецкий (2074791 руб.) и Ямало-Ненецкий а. о. (2770259 руб.). Меньшее значение показателя отмечено в следующих Республиках: Ингушетия (42192 руб.), Калмыкия (59582 руб.) и Марий Эл (63012 руб.).

В среднем в стране на одного человека приходилось 0,6 м² ввода жилья. Регионы с наибольшим душевым объемом жилищного строительства – Тюменская (1,4 м²), Московская (1,65 м²) и Ленинградская. (1,97 м²) области. С наименьшим – Еврейская автономная и Магаданская области, а также Чукотский автономный округ.

Анализ состояния текущего развития консолидированных бюджетов регионов (КБ) показал, что в среднем поступления по налогу на прибыль в консолидированный бюджет на человека составили 34539,6 рублей. Регионы-лидеры по данному показателю: Ямало-Ненецкий автономный округ (263706,8 руб.), Сахалинская область (310467,9 руб.), Ненецкий автономный округ (386379,52 руб.). Регионами-аутсайдерами являются Республика Ингушетия, Чеченская Республика и Республика Дагестан со значением показателя меньше 2000 рублей на человека.

Поступления по налогам на совокупный доход, который собирается с малого и среднего бизнеса, в КБ на человека в среднем составили 5133,6 руб. В целом значения показателя низкие в силу неразвитости малого и среднего предпринимательства в большинстве регионов⁵. Например, в Республике Ингушетия поступления по налогам на совокупный доход составили 542,1 рубль на человека. В Республике Дагестан и Чеченской Республике – меньше 800 рублей. Регионы с самым высоким значением показателя – Москва, Магаданская область и Камчатский край (от 14,5 до 16,3 тыс. рублей на человека).

Прямой долг КБ региона к налоговым и неналоговым доходам (ННД) консолидированного бюджета показывает, какая часть государственного долга субъекта приходится на его налоговые и неналоговые доходы. В среднем по России долговая нагрузка КБ составила 30%. Чем меньше долговая нагрузка, тем более самостоятельно функционирует КБ региона. Наименьшие значения были в Челябинской, Сахалинской и Тюменской областях. Наибольшие – в Республиках Калмыкия, Мордовия и Удмуртская, где на ННД бюджетов приходится больше 70% прямого долга.

При анализе долга КБ важно также рассмотреть показатель расходов КБ региона на обслуживание долга к ННД. В среднем в 2023 году на обслуживание долга приходилось 0,6% ННД КБ. Меньше всего расходов на обслуживание долга к ННД приходится в Ленинградской области, Республике Крым и Тюменской области (меньше 0,03%). Больше всего доля на обслуживание долга к ННД КБ была в Нижегородской, Томской и Ульяновской областях (больше 1,68%).

Наконец, проанализировав показатель ННД региона на душу населения, мы можем сформировать полное представление о состоянии бюджетов. В среднем на человека ННД в бюджет региона составили 106918 рубля. Экономически слабые консолидированные бюджеты оказались в Республиках Дагестан и Ингушетия, а также в Чеченской Республике. В них ННД на одного человека составил меньше 18 тыс. рублей. Самые высокие значения показателя в Ямало-Ненецком и Ненецком автономных округах, а также Сахалинской области (от 561 до 685 тыс. рублей на человека).

Таким образом, в ходе анализе основных индикаторов экономического здоровья в разрезе регионов в 2023 года, были сделаны следующие выводы:

- анализ территориальных различий текущего уровня экономического здоровья в разрезе регионов показал наличие значительной межрегиональной дифференциации между субъектами РФ;

- по большинству показателей регионами-аутсайдерами, или слаборазвитыми экономическими регионами, оказались Республики Ингушетия, Тыва, Дагестан и Чеченская Республика, то есть большая часть Северо-Кавказского федерального округа, в которой наблюдается экономическое отставание;

- регионами-лидерами являются Москва, Московская и Сахалинская области, Ямало-Ненецкий и Ненецкий автономные округа, данные регионы показали себя наиболее экономически развитыми и стабильными, сильно отличными от остальных регионов Российской Федерации.

¹ Баканач О.В., Крюкова А.А., Гайдук А.Е. Анализ региональных особенностей социальной стратификации в Российской Федерации. // Вопросы экономики и права. 2023. № 179. С. 119-124.

² Официальный интернет-портал правовой информации // Распоряжение Правительства РФ от 13 февраля 2019г. №207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 г.». URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 27.03.2025).

³ Экономическое здоровье российских регионов: итоги 2023 года выше ожиданий. [Электронный ресурс]. URL: https://raexpert.ru/researches/regions/health_regions_2023/ (дата обращения: 27.03.2025).

⁴ Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>. (дата обращения: 27.03.2025).

⁵ Корнилова К.А., Митусова О.Н. Налог на прибыль: историко-теоретический аспект // Экономика и предпринимательство. 2022. № 6 (143). С. 323-327.

ANALYSIS OF THE ECONOMIC HEALTH INDICATORS OF THE REGIONS

© 2025 Bakanach Ivan Sergeevich*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: bakanachiv@gmail.com

© 2025 Ulchenko Elizaveta Pavlovna*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: lemone302@gmail.com

Keywords: economic health of the region, indicators, leading regions, outsider regions, interregional differentiation.

The article is devoted to the assessment and analysis of indicators of the economic health of the region based on the system of indicators developed by the rating agency Expert RA for three blocks of key indicators, including: the economic health of the population, the health of regional business, and the economic health of the consolidated budget.

* Scientific adviser – **Kornilova Kseniya Alekseevna**, senior lecturer, Samara State University of Economics.

СТРАТЕГИЯ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НЕФТЕХИМИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2025 Белкин Юрий Анатольевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: R9053065595@gmail.com

Ключевые слова: система экономической безопасности, стратегия экономической безопасности, внешняя среда, нефтехимическое предприятие, нефтегазохимическое предприятие.

В статье представлены элементы стратегии системы экономической безопасности предприятия, а также отраслевые особенности нефтехимических и нефтегазохимических предприятий, которые необходимо учитывать при стратегическом планировании. Приведены этапы разработки стратегии системы экономической безопасности на примере ПАО «СИБУР Холдинг».

Стратегический подход к организации всей финансово-хозяйственной деятельности и включенных в нее бизнес-процессов целесообразен для внедрения в связи с его потенциалом в части обеспечения достижения поставленных целей бизнеса и решения соответствующих задач. С позиций системы экономической безопасности разработка стратегии необходима для составления комплексного плана действий, позволяющих достичь долгосрочных целей и обеспечить высокий уровень защищенности организации от угроз внешней и внутренней среды.¹

Выстраивание стратегии позволяет не только эффективно развиваться самому субъекту, но и оптимально использовать имеющиеся ресурсы, повышать конкурентоспособность и клиентоориентированность.²

Стратегия системы экономической безопасности предприятия должна включать в себя следующие элементы:

- цель функционирования системы экономической безопасности;³
- этические ценности функционирования системы экономической безопасности;
- приоритеты стратегического характера, которые важно учитывать в процессе обеспечения высокого уровня экономической безопасности;
- конкретные планы действий и мероприятий по обеспечению высокого уровня экономической безопасности.

При выборе стратегии системы экономической безопасности необходимо провести не только анализ сегментов деятельности, но и стратегии, целей, задач и приоритетов деятельности.⁴ Это необходимо для проведения распределения ресурсов между приорите-

* Научный руководитель – Татаровская Татьяна Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

тами, а в дальнейшем и между сегментами бизнеса, обеспечив таким образом проведение диверсификации.⁵

Методические аспекты создания системы экономической безопасности предприятия в данной работе были рассмотрены на примере субъектов, ведущих свою деятельность в рамках нефтехимической промышленности.

Нефтехимическое и нефтегазохимическое предприятие обладает рядом отраслевых особенностей, которые необходимо учитывать при выстраивании стратегии экономической безопасности соответствующих субъектов. К ним относятся:

1) высокий уровень конкуренции на рынке нефтехимической и нефтегазохимической продукции в России и за рубежом;

2) материалоемкое производство, требующее также значительных затрат на обеспечение производственных процессов энергией;

3) высокая себестоимость производимой продукции вследствие значительных затрат на производство;

4) необходимость привлечения большого числа субподрядчиков, что усложняет процессы управления затратами и контроля за производственной деятельностью;

5) необходимость проведения научных исследований и разработок, стоимость которых достаточно высока;

6) требования законодательства в области экологии и др.⁶

Особенности стратегии системы экономической безопасности были рассмотрены на материалах ПАО «СИБУР Холдинг» – одной из крупнейших интегрированных нефтегазохимических компаний России.

Первым этапом выстраивания стратегии системы экономической безопасности в ПАО «СИБУР Холдинг» является исследование внешней среды. С этой целью было проведено:

1) анализ макроэкономического окружения (исследована общая ситуация в мировой экономике, динамика инфляции, курса валют, цен на углеводороды и другие сопутствующие товары);

2) анализ мирового рынка нефтехимии (вклад в ВВП и количество создаваемых рабочих мест, индексы цен на нефтехимическую продукцию, потребление базовых полимеров). По состоянию на 2023 год был выявлен потенциал роста на рынке полимеров в России за счет наличия внутреннего спроса, политики импортозамещения, реализации эффективных полимерных решений и др.;

3) анализ российского рынка вторичного сырья;

4) анализ проводимых инвестиционных проектов. По состоянию на 31.12.2023г. были достигнуты следующие результаты в ключевых проектах:

- ООО «Амурский ГХК» – совместное российское и китайское предприятие, производящее базовые полимеры (производственная мощность – 2,7 млн тонн/год);

- Олефиновый комплекс ЭП-600 – комплекс, находящийся в Нижнекамске и включенный в Стратегию развития нефтехимического комплекса России. Готовность комплекса составляет около 90%, планируемая производственная мощность – 600 тыс. тонн этилена в год;

- Завод по производству полипропилена ООО «ЗапСибНефтехим» - завод, находящийся в Тюменской области. Планируемая производственная мощность установки дегидрирования пропана – 550 тыс. тонн/год;

- Завод по производству полиэтилена в Казахстане «Силлено», по которому в 2024 году ожидается принятие окончательного инвестиционного решения. Проектная мощность завода составляет 500 тыс. тонн полипропилена в год.⁷

На следующем этапе проводится анализ операционных и финансовых результатов, чтобы оценить текущее состояние экономической безопасности субъекта.

Кроме того, при выстраивании стратегии системы экономической безопасности необходимо учитывать общую стратегию ПАО «СИБУР Холдинг», заключающуюся в проведении цифровизации и оптимизации бизнес-процессов. Целью цифровизации выступает не только повышение эффективности бизнес-процессов, но и обеспечение технологической независимости компании и выработка новых цифровых решений, которые в дальнейшем будут возможно монетизировать.

Другим важнейшим направлением, которое необходимо анализировать с точки зрения стратегического планирования функционирования системы экономической безопасности – проведение НИОКР и создание инноваций. В 2023 году исследовательские центры ПАО «СИБУР Холдинг» продемонстрировали следующие успешные проекты:

- 1) полиэтилен для бензобаков;
- 2) материал для этикеток с использованием вторичного пластика;
- 3) собственная технология производства н-бутиллития и др.

Дополнительно для выстраивания стратегии необходимо исследовать направления, актуальные с точки зрения ESG-концепции:

- социальный капитал;
- окружающая среда;
- корпоративное управление.

Завершающим этапом выступает оценка деятельности компании в ЭКГ-рейтинге.

Согласно полученным результатам ПАО «СИБУР Холдинг» имеет уровень «А» - продвинутый (90 баллов из 160 баллов). Из них:

1. «Экология» - 15 из 25 баллов.
2. «Кадры» - 35 из 65 баллов.
3. «Государство» - 40 из 70 баллов.

В контексте экологической и кадровой ответственности компании рекомендуется пройти анкетирование для получения дополнительных баллов. В блоке «Государство» выявлены следующие проблемные аспекты:

- 1) налоговая история и благонадежность;
- 2) отклонение налоговой нагрузки от среднеотраслевого значения;
- 2) финансовая устойчивость:

- несоответствие нормативному уровню коэффициента текущей ликвидности, коэффициента автономии;⁸

- падение рентабельности активов и внеоборотных активов;⁹

- 3) взаимодействие с бизнес-объединениями:

- отсутствие высоких достигнутых результатов в этой области.

Таким образом, создание стратегии системы экономической безопасности нефтехимического предприятия подразумевает проведение многоэтапного предварительного процесса, позволяющего оценить финансово-хозяйственную деятельность компании, учесть ее отраслевые особенности, цели и приоритеты развития.

Безусловно, итоговая стратегия системы экономической безопасности нефтехимического предприятия должно согласовываться с общей стратегией компанией, не противоречить ее целям, задачам и приоритетам. Другим немаловажным аспектом является учет этических аспектов и корпоративных ценностей.

¹ Кононов, А. А. Разработка стратегии развития организации в условиях неопределенности и нестабильности / А. А. Кононов, Ю. Р. Нурулин // Прогрессивная экономика. – 2024. – № 6. – С. 186-198. – DOI 10.54861/27131211_2024_6_186.

² Гареева, К. Р. Разработка стратегий развития предприятия / К. Р. Гареева // Региональная и отраслевая экономика: тренды, вызовы и перспективы : Материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Брянск, 22 марта 2024 года. – Брянск: Брянский государственный инженерно-технологический университет, 2024. – С. 300-305.

³ Татаровская, Т. Е. Риск-ориентированная система экономической безопасности предприятия / Т. Е. Татаровская // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10, № 3. – С. 575-586. – DOI 10.18334/errp.10.3.100686.

⁴ Татаровская, Т. Е. Стратегический подход в учете и анализе деятельности экономических субъектов / Т. Е. Татаровская // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2017. – № 5(151). – С. 47-51.

⁵ Королева, А. А. Проблемы выбора стратегии развития предприятия / А. А. Королева, В. И. Найденков // Мировой опыт и экономика регионов России : Сборник научных работ молодых ученых по материалам XIX Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием, Курск, 18–19 марта 2021 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2021. – С. 128-131.

⁶ Гутин, Е. М. Особенности нефтехимических предприятий в вопросах управления затратами / Е. М. Гутин, М. М. Шадурская // Весенние дни науки : Сборник докладов международной конференции студентов и молодых ученых, Екатеринбург, 20–22 апреля 2023 года. – Екатеринбург: ООО Издательский Дом "Ажур", 2023. – С. 1140-1142.

⁷ Интегрированный годовой отчет ПАО «СИБУР Холдинг» за 2023 год. URL: <https://rspp.ru/upload/uf/64e/hhrsagaa2q0q2dcgrbaxg848v7k1njoe/teya8sf81m1zxtbjijmjp6qzoo3nue.pdf> (дата обращения: 23.03.2025).

⁸ Татаровский, Ю. А. Формирование и анализ системы сбалансированных показателей экономической безопасности предприятия / Ю. А. Татаровский // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 4(117). – С. 941-944. – DOI 10.34925/ЕІР.2020.117.4.201.

⁹ Татаровская, Т. Е. Финансовая устойчивость и деловая активность в анализе экономической безопасности предприятия / Т. Е. Татаровская, Ю. А. Татаровский // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. – № 4. – С. 128.

STRATEGY OF THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM OF A PETROCHEMICAL ENTERPRISE

© 2025 Belkin Yuri Anatolyevich*
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: R9053065595@gmail.com

Keywords: economic security system, economic security strategy, external environment, petrochemical enterprise, petrochemical enterprise.

The elements of the enterprises economic security system strategy, as well as industry-specific features of petrochemical and petrochemical enterprises, which must be taken into account in strategic planning were presented in the article. The stages of the development of the strategy of the economic security system were given on the example of PJSC SIBUR Holding.

* Scientific adviser – **Tatarovskaya Tatyana Evgenyevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ВОЗМОЖНОСТИ АДАПТАЦИИ МЕТОДА «РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРСАЙТ» ДЛЯ СУБРЕГИОНАЛЬНОГО СТРАТЕГИРОВАНИЯ

© 2025 Бессонов Игорь Сергеевич

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики,
организации и стратегии развития предприятия
Самарский государственный экономический университет
E-mail: igornews@rambler.ru

Ключевые слова: субрегион, стратегическое развитие, стратегия, умная специализация, форсайт.

В статье рассматриваются возможности применения метода «региональный форсайт» на субрегиональном уровне. Учен опыт муниципального стратегирования, предложены дополнения в методику, согласующиеся с принципами «умной специализации». Полученные результаты рекомендованы для внедрения в практику регионального управления. Использованы методы: анализ, синтез, табличный.

Пространственный подход в региональной экономике является одним из современных научных направлений.¹ Рассматривая вопросы стратегического управления пространственным развитием, авторы останавливаются на субрегионах и агломерациях как приоритетных пространственно-территориальных образованиях²

Субрегион — это территориальная социально-экономическая система, объединяющая группу муниципальных образований на внеагломерационной территории на основе межмуниципального взаимодействия для решения общих социально-экономических задач. Отличия субрегиона от агломерации: агломерация — компактное объединение городских поселений с тесными инфраструктурными и трудовыми связями, в то время как субрегион — более широкая территория, включающая как городские, так и сельские муниципалитеты, с разнообразными типами взаимодействия (от экономического до культурного).

В истории отечественных региональных исследований имеется положительный опыт применения метода «региональный форсайт», позволяющего разработать стратегию социально-экономического развития муниципального образования.³ Приведем основные этапы:

1. Подготовка и обучение участников;
2. Формирование экспертной группы;
3. Выработка общего видения;
4. Определение точек роста;
5. Построение дорожных карт;
6. Презентация и интеграция результатов;
7. Формализация стратегии.

В настоящее время представляется возможной ее адаптация на субрегиональном уровне при условии учета «умной специализации» - одной из современных парадигм ин-

новационного регионального развития^{4 5} Она основана на выборе и концентрации ресурсов в уникальных конкурентных преимуществах территории через взаимодействие бизнеса, науки и власти. Концепция была разработана в Европейском Союзе для преодоления технологического отставания регионов и интеграции их в глобальные цепочки добавленной стоимости. Ключевые принципы «умной специализации»:

1. Предпринимательский поиск. Выявление перспективных ниш происходит «снизу вверх» — через анализ инициатив бизнеса, стартапов и исследовательских проектов, а не директивное планирование.

2. Гранулярность. Специализация выбирается на среднем уровне детализации — не на уровне целых отраслей (например, «машиностроение»), а на уровне кластеров или технологических направлений (например, «биомедицинские материалы»).

3. Динамичность. Приоритеты регулярно пересматриваются (каждые 3–5 лет) с учетом изменений рынка и технологических трендов.

4. Инклюзивность. В процесс вовлекаются все стейкхолдеры: предприятия, университеты, органы власти, местные сообщества.

Предлагаемая доработка этапов метода «региональный форсайт»:

1. Этап 1 (дополнение). К базовым элементам форсайта (прогнозирование, сценарное планирование, дорожные карты) необходимо добавить обучение принципам «умной специализации». Это включает предпринимательский поиск (вовлечение бизнеса в определение перспективных рыночных ниш) и гранулярный подход (выбор специализаций среднего уровня, например, кластеров, а не целых отраслей).

2. Этап 2 (уточнение). Обязательное включение в экспертную группу представителей всех муниципальных образований субрегиона для обеспечения учета интересов каждой территории.

3. Этап 3 (корректировка). Формирование общего видения должно охватывать не только развитие отдельных муниципалитетов, но и субрегиона как единой системы межмуниципального взаимодействия.

4. Дополнительный этап перед этапом 4. Проведение комплексного анализа социально-экономического состояния субрегиона, включая:

- оценку ресурсного потенциала;
- картирование существующих кластеров;
- выявление цепочек добавленной стоимости.

5. Этапы 5–7 сохраняются без изменений, так как предполагают стандартные процедуры: построение дорожных карт, презентацию результатов и формализацию стратегии.

Таким образом, предложенные доработки направлены на создание гибкой и реалистичной стратегии, которая объединяет преимущества форсайта и «умной специализации», сохраняя фокус на устойчивости и инклюзивности развития. Поскольку ключевой особенностью субрегиона является межмуниципальное сотрудничество, результаты анализа (этап 4) должны стать основой для формулировки общих целей и миссии развития. Это позволит избежать фрагментации усилий и усилить синергию между территориями.

Метод форсайта обеспечивает долгосрочное стратегическое видение, в то время как «умная специализация» концентрируется на выявлении и усилении уникальных конкурентных преимуществ территории. Их интеграция позволяет разработать сбалансированную модель развития субрегиона, которая сочетает инновации с глубоким учетом локаль-

ной специфики. Однако реализация такого подхода требует значительных ресурсов и политической поддержки, что затрудняет его применение в слаборазвитых регионах. Перспективы развития связаны с активным внедрением кластерных моделей и цифровых экосистем, что соответствует глобальным трендам «умного» экономического роста.

¹ Урунов А. А., Морозова И. М. Методология оценки качества экономического пространства региона // Регионоведение. – 2024. – Т. 32, № 1(126). – С. 48-70. – DOI 10.15507/2413-1407.126.032.202401.048-070. – EDN KDZPJF.

² Бухвальд Е. М., Бессонов И. С. Субрегионы в пространственной организации регионов Российской Федерации // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2024. – № 1. – С. 7-27. – DOI 10.52180/2073-6487_2024_1_7_27. – EDN DZWBTk.

³ Королева Е. Н., Евдокимов Н.Н. Технологии форсайта в региональном стратегировании: методические основы организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2012. – № 6(92). – С. 51-56. – EDN PKXCDB.

⁴ Бабич Т. Н., Положенцева Ю.С., Мальцева И.Ф. «Умная специализация» как инструмент инновационного развития экономики региона // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – № 6(50). – С. 43-48. – EDN TRKYGX.

⁵ Хмелева Г. А., Королева Е.Н., Курникова М.В. Стратегия "умной специализации": европейский опыт и уроки для России // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2019. – № 3. – С. 35-45. – EDN QQVOLB.

THE POSSIBILITIES OF ADAPTING THE "REGIONAL FORESIGHT" METHOD FOR SUB-REGIONAL STRATEGIZING

© 2025 Bessonov Igor Sergeevich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
of Economics, Organization and Enterprise Development Strategy
Samara State University of Economics
E-mail: igornews@rambler.ru

Keywords: sub-region, strategic development, strategy, smart specialization, foresight.

The article discusses the possibilities of applying the "regional foresight" method at the sub-regional level. The experience of municipal strategizing has been taken into account, and additions to the methodology consistent with the principles of "smart specialization" have been proposed. The results obtained are recommended for implementation in the practice of regional management. Methods used: analysis, synthesis, tabular.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2025 Блиничкина Надежда Юрьевна
доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории
Самарский государственный экономический университет
E-mail: n.blinichkina@mail.ru

Ключевые слова: экономическая безопасность, продовольственная безопасность, сельское хозяйство, региональное развитие, самообеспечение.

В статье рассматривается ситуация, складывающаяся в сфере обеспечения продовольственной безопасности на региональном уровне. Базой для исследования является Самарская область. Проводится анализ потребления и производства основных сельскохозяйственных продуктов в регионе. Делается вывод о необходимости развития скотоводства и разработке соответствующих региональных программ развития.

Проблема обеспечения продовольственной безопасности является одним из важнейших вопросов современной теории и практики экономической безопасности. В исследованиях отмечается ее влияние не только на экономику, но и на такие аспекты существования государства и общества как политика и культура¹.

К концу XX века мировое сообщество прилагало значительные усилия для формирования стабильной системы продовольственного обеспечения по всему миру и для поддержания доступности продовольствия для беднейших стран. Однако сегодня в результате политических и экономических конфликтов, в также под воздействием разгорающихся экономических войн созданная система оказалась разрушена, что оценивается аналитиками как предпосылка к новому витку роста проблемы голода во всем мире². Кроме того, в период пандемии коронавируса проявились новые грани проблемы – резкое прекращение поставок, разрыв логистических цепочек и т.п., определяющие вероятность продовольственной изоляции отдельных стран и территорий.

В связи с этим обеспечение продовольственной безопасности становится все более важным направлением деятельности государства.

Понимание сущности продовольственной безопасности с течением времени претерпело определенные изменения. Впервые этот вопрос был затронут в рамках Всемирной конференции по проблемам продовольствия в 1974 году³ в контексте принципиального наличия продуктов питания в стране. В дальнейшем концепция продовольственной безопасности была дополнена и расширена. К концу XX века все большее значение стало приобретать не просто наличие продовольствия, а его доступность для населения⁴, в том числе и в финансовом плане.

Современная Россия впервые столкнулась с данной проблемой уже в первые годы своего существования после распада Советского Союза, что было вызвано резким спадом производства в начале 1990-х гг.⁵ Понимание сущности продовольственной безопасности

в нашей стране достаточно близко по смыслу к предложенному ЮНКТАД и сводится к ее определению в нормативно-правовых актах как «состояния социально-экономического развития страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость РФ, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевой продукции, соответствующей обязательным требованиям, в объемах не меньше национальных норм потребления пищевой продукции, необходимой для активного и здорового образа жизни»⁶.

Сложность и многоаспектность природы данного явления порождает множество дискуссий о методах и путях решения проблем, возникающих в сфере обеспечения населения продовольствием⁷, в связи с чем продовольственная безопасность является одним из самых распространенных объектов исследований. Однако при этом анализ традиционно проводится в отношении государств в целом, а положение в регионах практически не рассматривается. Относительно небольшие по территории государства при решении проблем продовольственной безопасности могут не ориентироваться на ситуацию в отдельных регионах. Однако крупные страны, подобные Российской Федерации, при транспортировке продовольствия по своей территории ввиду дальности такой транспортировки могут столкнуться с проблемой серьезного роста цен на продукты для конечного потребителя, что не соответствует современному приоритету обеспечения продовольственной безопасности, состоящему не только в наличии продуктов, но в их доступности.

Изучение региональной продовольственной безопасности требует особого подхода. В этом отношении нельзя не согласиться с Полянской Н.М., отмечавшей, что на региональном уровне необходимо исходить из экономической целесообразности производства продовольствия на месте либо его завоза из других регионов страны⁸. Поэтому положение в каждом регионе России необходимо изучить отдельно для обеспечения региональной продовольственной безопасности.

В Самарской области в данном контексте ситуация складывается следующим образом. Регион относится к климатической зоне, благоприятной для сельскохозяйственных работ, а площадь его сельскохозяйственных земельных угодий составляет 74,6% от всей площади региона. В последние годы объемы производства продукции в сельскохозяйственной сфере стабильно возрастали, за исключением 2023 года (см. рисунок).

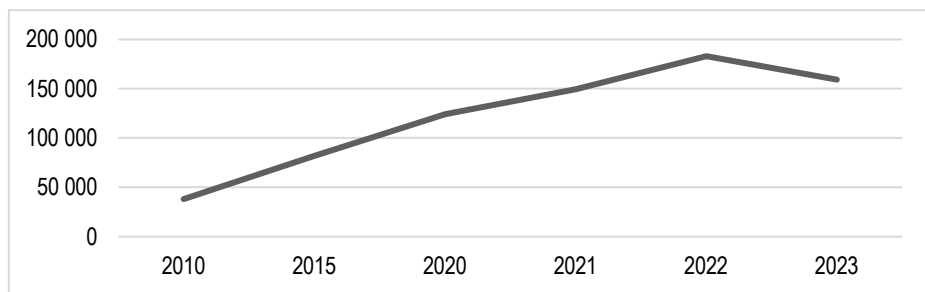


Рис. Динамика объема производства сельскохозяйственной продукции, в млн. руб.*

* По данным: Регионы России. Социально-экономические показатели 2024 (статистический сборник). – М.: Федеральная служба государственной статистики – 2024, 1081 с.

Однако в вопросах самообеспечения продовольствием ситуация не столь радужна, как могло бы показаться на первый взгляд (см. таблицу).

Самообеспечение Самарской области основными продуктами сельскохозяйственного производства*

Виды с/х продукции, кг на душу населения	Пороговое значение, %	Год								
		2010			2020			2023		
		потребление	производство	самообеспечение, %	потребление	производство	самообеспечение, %	потребление	производство	самообеспечение, %
Мясо и мясопродукты	85	58	29	50	66	34	52	71	31	43
Молоко и молочные продукты	90	240	124	52	244	143	58	251	147	59
Картофель	95	97	77	79	91	81	97	92	84	91
Овощи и продовольственные бахчевые культуры	90	87	52	60	112	100	89	114	95	84
Яйца, шт на душу населения	-	261	66	25	283	30	11	293	38	13
Растительное масло	90	14	22	154	14	124	903	14	147	1074
Хлебные продукты	95	110	164	149	109	992	910	109	951	873

Примечание – Объемы производства хлебных продуктов и растительного масла рассчитаны приблизительно на основе данных по производству зерна и подсолнечника с использованием коэффициентов переработки 1,08 и 0,44 соответственно.

* По данным: Регионы России. Социально-экономические показатели 2024 (статистический сборник). – М.: Федеральная служба государственной статистики – 2024, 1081 с.; Смирнов В.М., Волконский В.А. Эволюция подхода к продовольственной безопасности в современном мире: стабильность, устойчивость и регионализация // Экономические системы. 2022. Том 15, № 3 (58). С. 172–182. – С. 173. DOI 10.29030/2309-2076-2022-15-3-172-182.

Регион специализируется на производстве зерна и подсолнечника, что сказывается на объемах производства другой сельскохозяйственной продукции. Особенно критичной ситуация представляется в сфере производства мяса, молока и яиц. Проблема состоит в том, что перевозка на большие расстояния перечисленных скоропортящихся продуктов сопряжена с серьезными затратами, следовательно, жители региона вынуждены тратить на указанные виды продукции гораздо более значительные средства, чем это требовалось бы при организации собственного производства. Необходимо подчеркнуть, что Самарская область по потреблению указанных продуктов значительно отстает от многих регионов нашей страны (к примеру, по потреблению мяса занимает 58 место). Кроме того,

если использовать установленные на федеральном уровне пороговые значения продовольственной безопасности, приведенные в таблице 1, в отношении региона, то уровень самообеспечения продовольствием представляется недостаточным по всем параметрам, за исключением хлеба и растительного масла.

Учитывая возможность подвоза продуктов из соседних регионов, положение нельзя назвать критичным (соблюдается условие наличия продовольствия), но ввиду возрастания стоимости продуктов питания они становятся недоступными для отдельных категорий населения.

Выходом из ситуации является активное развитие животноводства в Самарской области. Если в сфере производства мяса и молока до сих пор прослеживалась положительная динамика, то производство яиц сократилось вдвое по сравнению с 2010 годом. Необходимо, во-первых, развивать птицеводческие фермы, что позволит решить вопрос обеспечения яйцами и частично мясом.

Во-вторых, требуется принятие целенаправленных мер по поддержке молочных ферм, в том числе содействие закупке молочных пород скота.

Все сказанное свидетельствует о том, что необходимо разработать региональную программу развития скотоводческих производств с представлением региональной финансовой поддержки. Указанные меры не только позволят создать условия для обеспечения продовольственной безопасности Самарской области, но и станут основой для повышения уровня жизни в регионе и улучшения социального климата.

¹ Смирнов В.М., Волконский В.А. Эволюция подхода к продовольственной безопасности в современном мире: стабильность, устойчивость и регионализация // Экономические системы. 2022. Том 15, № 3 (58). С. 172–182. – С. 173. DOI 10.29030/2309-2076-2022-15-3-172-182.

² Авцинова А.А., Якунина В.Н. Продовольственная безопасность в современных условиях // Альманах Крым. Экономика, инновации. 2022. № 34. С. 53-60. – С. 53.

³ Руденко М.Н., Субботина Ю.Д. Продовольственная безопасность России // Известия СПбГЭУ. 2021. № 1 (127). С. 84-90. – С. 84.

⁴ Смирнов В.М., Волконский В.А. Эволюция подхода к продовольственной безопасности в современном мире: стабильность, устойчивость и регионализация // Экономические системы. 2022. Том 15, № 3 (58). С. 172–182. – С. 175. DOI 10.29030/2309-2076-2022-15-3-172-182.

⁵ Руденко М.Н., Субботина Ю.Д. Продовольственная безопасность России // Известия СПбГЭУ. 2021. № 1 (127). С. 84-90. – С. 84.

⁶ Лисицын А.Б., Чернуха И.М., Лунина О.И. От продовольственной безопасности к безопасности и качеству продовольствия // Пищевая промышленность. 2021. № 2. С. 8–14. – С. 9. DOI 10.24412/0235-2486-2021-2-0010.

⁷ Полянская Н.М. Продовольственное обеспечение – основа продовольственной безопасности // Society and Security Insights. 2021. № 1. С. 101-110. – С. 102. DOI: 10.14258/ssi(2021)1-07.

⁸ Полянская Н.М. Продовольственное обеспечение – основа продовольственной безопасности // Society and Security Insights. 2021. № 1. С. 101-110. – С. 108. DOI: 10.14258/ssi(2021)1-07.

PROBLEMS OF ENSURING FOOD SECURITY IN SAMARA REGION

© 2025 Blinichkina Nadezhda Yuryevna
Doctor of Economics, Professor of the Department of Economic Theory
Samara State University of Economics
E-mail: n.blinichkina@mail.ru

Keywords: economic security, food security, agriculture, regional development, self-sufficiency.

The article examines the situation developing in the area of food security at the regional level. The base for the research is the Samara region. An analysis of consumption and production of major agricultural products in the region is conducted. A conclusion is made about the need to develop livestock breeding and the development of appropriate regional development programs.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ НА КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

© 2025 Богатырева Ирина Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: scorpion70@mail.ru

Ключевые слова: инвестиции, показатели деятельности, инновации, конкурентоспособность.

В статье рассматриваются вопросы, посвященные влиянию инвестиционных вложений на изменение ключевых производственных показателей на примере самарской компании. Анализируется влияние инвестиций на повышение конкурентоспособности предприятий на рынке.

В условиях современной экономики инвестиции играют ключевую роль в обеспечении устойчивого роста и развития предприятий. По данным Международного валютного фонда, в 2023 году глобальные инвестиции в основной капитал составили порядка 27 триллионов долларов, что на 5% больше по сравнению с предыдущим годом¹.

Данный фактор свидетельствует о том, что компании по всему миру осознают важность и необходимость инвестиционных вложений. Как правило, чаще всего инвесторы активно вкладываются в модернизацию, цифровизацию и расширение производства, поскольку данные сферы являются наиболее прибыльными в настоящее время. В частности, в России, согласно данным государственной статистики объем инвестиций в основной капитал в 2022 году вырос на 8,5%, что подтверждает растущий интерес к инвестиционным проектам².

Согласно исследованию, проведенному аналитическим центром «Экономическая политика», 65% малых и средних предприятий в России сталкиваются с проблемами недостатка инвестиций, что напрямую влияет на их конкурентоспособность и возможности роста. В то же время, компании, активно инвестирующие в развитие, демонстрируют на 30% более высокий темп роста выручки по сравнению с теми, кто игнорирует инвестиционные возможности³.

Инвестиции занимают ключевую позицию в экономическом процессе и развитии любого предприятия, поскольку они являются двигателем общего экономического роста. Несомненно, инвестиционная деятельность является неотъемлемой частью развития финансовых отношений и их интеграции. Именно она оказывает огромное влияние на стабильность финансовой системы, рост экономики и эффективность управления капиталом.

Изучение влияния инвестиций на ключевые показатели деятельности организаций проводилось на одном из Самарских предприятий, работающей в области производства и хранения нефтеперерабатывающих продуктов. В качестве ключевых производственных показателей были взяты следующие критерии: объем производства, производительность труда, себестоимость продукции, время цикла производства.

Для того, чтобы рассчитать каждый из представленных показателей и выявить влияние инвестиций, необходимо рассмотреть основной инвестиционный проект, в который инвесторы в 2024-2025 году вложили денежные средства в размере 10 млн. рублей. Осу­ществим краткую характеристику данного инвестиционного проекта.

В начале 2024 года до января 2025 года проходила работа по инвестиционному про­екту в исследуемой компании под названием «Модернизация производственного обо­рудования». В рамках данного проекта было собрано инвестиционное вложение в размере 10 млн. рублей, на следующие направления:

1. Замена устаревшего оборудования с закупкой нового и более эффективного.
2. Внедрение автоматизированных систем управления, включая программное обеспе­чение для мониторинга и контроля.
3. Установка современных систем безопасности, включая датчики утечек, системы ви­деонаблюдения.
4. А также инвестиции в технологии, направленные на сокращение потребления энер­гии.

Результаты оценки влияния инвестиций на ключевые производственные показатели представлены на рисунке.

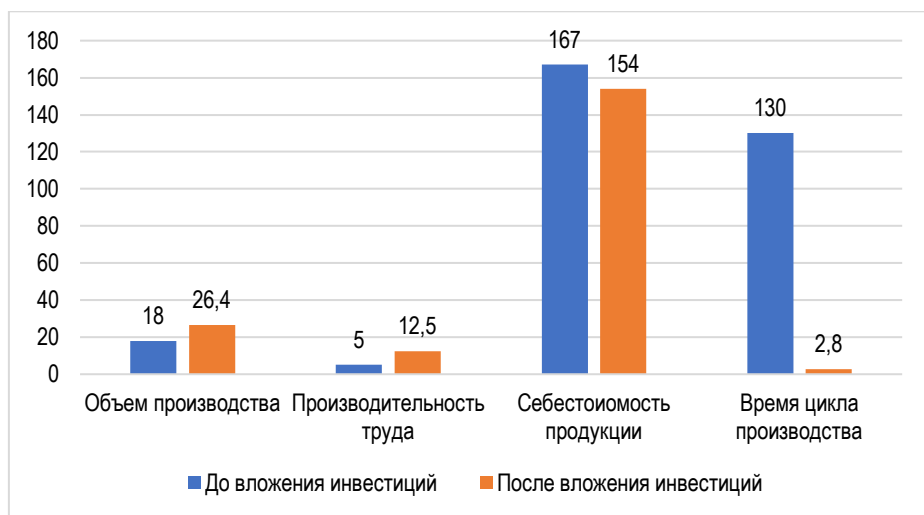


Рис. Изменения производственных показателей до и после инвестиционных вложений*

* По данным официального сайта. Контрагент ООО «САМАТРАНСНЕФТЬ-ТЕРМИНАЛ». URL: https://www.audit-it.ru/contragent/1046302393610_ooo-samaratransneft-terminal?ysclid=m8a3wa6fe0308026760 (дата обращения: 14.03.2025).

Из рисунка видно, что в динамике наблюдаются положительные изменения по всем представленным показателям, что говорит о благоприятном влиянии инвестиционных вложений на производственные процессы в изучаемой компании.

Современным компаниям необходимо активно адаптироваться к динамичной и непредсказуемой окружающей среде. Для достижения успеха они должны быть осведомлены о стратегических изменениях, происходящих в их отрасли. Ключевым условием является поиск новых возможностей и способов развития, основанных на анализе текущих стратегий и успехов. Реагировать быстро на препятствия и возможности – значительное требование для компаний, стремящихся к постоянному улучшению во всех аспектах своего бизнеса⁴.

Вложение денежных средств в инновации представляет значительную роль в ускорении финансового роста и развитии инновационной экономики. Наш современный мир постоянно модифицируется и сталкивается с новыми проблемами. Организации способные к адаптации в современных меняющихся условий и должны иметь навыки разработки инновационных проектов, именно данные организации готовы двигаться вперед. Следовательно, нужно осознать, как инвестиции в инновации активизируют экономическое развитие.

Прежде всего, инвестиции в инновации содействуют разработке новых технологий, продуктов и услуг, которые способны рационализировать качество жизни, увеличить результативность труда и снизить производственные затраты. Например, формирование информационных технологий осуществляет возможным автоматизацию процессов, усовершенствование управления и создает более лучшую связь, среди организации и их клиентами.

Во-вторых, инвестиции в инновации усиливают конкурентоспособность экономики. Организации, которые интенсивно вкладывают средства в исследования и разработки, основывают неповторимые продукты и услуги, которые значительно выделяют их на фоне конкурентов. Это позволяет им занимать основные позиции на рынке и наращивать свой потенциал в мировой экономике⁵.

Таким образом, роль инвестиций в экономическом росте предприятия крайне важна так как, именно инвестиции обеспечивают финансирование ключевых направлений роста производительности текущей деятельности предприятия, а также совершенствуют качество продукции и услуг. Инвестиции стимулируют развитие производственных мощностей и технологий, что, в свою очередь, усиливает позиции предприятия на рынке и повышает его потенциал стремительно адаптироваться к всевозможным изменениям, тем самым укрепляя позицию на рынке организации и повышая ее конкурентоспособность.

¹ Отчет о мировых инвестициях за 2023 год. URL: <https://www.tbank.ru/invest/social/profile/Rail85/6саае991-с26f-4365-9641-f29b42de7e16/?author=profile> (дата обращения: 14.03.2025).

² Оценка инвестиционной привлекательности корпорации. URL: <https://esj.today/PDF/33FAVN123.pdf?ysclid=m88qvfmdu139542706> (дата обращения: 14.03.2025).

³ Виленский, А. В. К вопросу о влиянии малого и среднего предпринимательства на развитие российских регионов: реалии и возможности / А. В. Виленский // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2021. – № 4. – С. 24-38. – DOI 10.52180/2073-6487_2021_4_24_38.

⁴ Молчанова, С. М. Влияние инноваций на конкурентоспособность выпускаемой продукции / С. М. Молчанова, К. В. Лосев // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Т. 9, № 4. – С. 1373-1382. – DOI 10.18334/vinec.9.4.41245.

⁵ Хамурадов, М. А. Роль инвестиции в современной экономике / М. А. Хамурадов, И. А. Эрбулатова // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 66-3. – С. 64-68. – DOI 10.18411/ij-10-2020-108.

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF INVESTMENTS ON KEY PERFORMANCE INDICATORS OF THE COMPANY

© 2025 Bogatyreva Irina Vyacheslavovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: scorpion70@mail.ru

Keywords: investments, performance indicators, innovation, competitiveness.

The article discusses issues related to the impact of investments on changes in key production indicators using the example of a Samara company. The impact of investments on increasing the competitiveness of enterprises in the market is analyzed.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2025 Бойко Ирина Александровна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ir_bk@bk.ru

Ключевые слова: государственный долг субъекта РФ, обслуживание государственного долга, структура государственного долга, бюджетный кредит, ценные бумаги.

В статье рассматривается состояние государственного долга субъекта Российской Федерации в настоящее время, выполняется анализ изменений в объеме, структуре долга, расходов на его обслуживание за период 2017–2025 годов. В результате анализа выявлена тенденция замещения коммерческих кредитов и ссуд, государственных ценных бумаг бюджетными кредитами, как основным инструментом реализации долговой политики на современном этапе.

В настоящее время состояние государственного долга субъектов Российской Федерации характеризуется значительным объемом накопленных обязательств. При этом наблюдается следующая динамика: рост долга на 12-18% в 2020, 2022, 2023 годах, сокращение долга на 1-2% в 2021, 2024 годах. Таким образом, по итогам пяти лет произошел рост объема государственного долга субъектов Российской Федерации на 1 трлн. руб. с 2,1 трлн. руб. на 01.01.2020 до 3,1 трлн. руб. на 01.01.2025¹. Причины роста государственного долга субъектов Российской Федерации понятны: ситуация макроэкономической неопределенности, кризисные явления в национальной экономике, рост рисков из-за санкционного давления, сокращение доходов населения, снижение деловой активности².

В связи с этим представляется актуальным провести анализ современного состояния государственного долга Самарской области в разрезе динамики его объема и структуры. Это позволит понять: характерны ли общероссийские тенденции для Самарской области.

Анализ данных о долговой нагрузке Самарской области показал следующие результаты. Абсолютный размер государственного долга Самарской области за период 2020 - 2025 годов увеличился на 17% с 47,385 млрд. рублей до 55,468 млрд. руб. На фоне общероссийского показателя темпа роста государственного долга субъектов РФ 47% Самарская область выглядит очень привлекательно.

Структуру государственного долга Самарской области необходимо охарактеризовать следующим образом. В период 2016 – 2021 годов отмечается неизменная доля кредитов из федерального бюджета (28,27% - 28,64%) при сокращении доли кредитов, полученных от кредитных учреждений (с 25,57% до 0%). То есть кредиты коммерческих банков в настоящее время полностью исключены из источников финансирования дефицита областного бюджета. Одновременно с этим сокращается и доля государственных ценных бумаг (с 67,13% в 2018 году до 8,67% в 2025 году). Государственные гарантии Самарской области не предоставляются с 2017 года. Начиная с 2022 года резко увеличивается объем ссуд

и кредитов из федерального бюджета. Рост выражается и в абсолютных значениях – с 16,773 млрд. руб. до 53,574 млрд. руб., и в относительных показателях – с доли 39,77% до 91,35% в общем объеме государственного долга Самарской области.

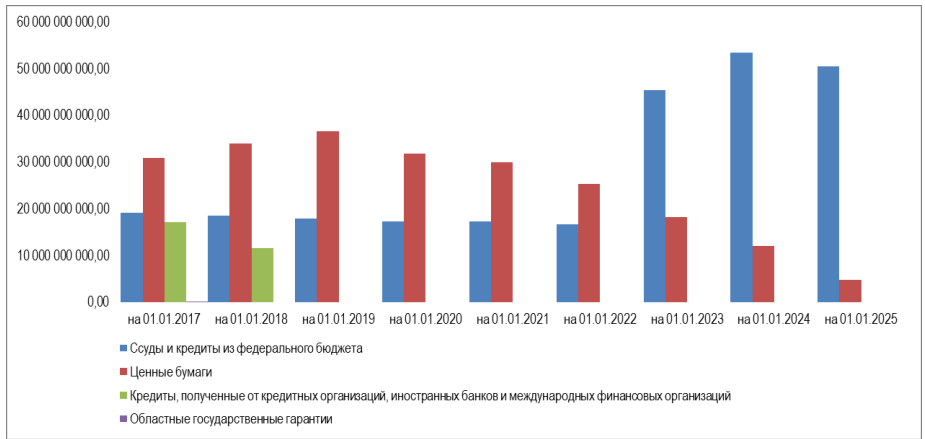


Рис. Динамика и структура государственного долга Самарской области за период 2017 – 20125 г.

Таким образом, следует отметить почти полное замещение коммерческих кредитов и ссуд, государственных ценных бумаг средствами бюджетного кредита из вышестоящего уровня.

Государственный долг Самарской области и расходы на его обслуживание, тыс. руб.*

Наименование	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025
Объем государственного долга Самарской области	47 384 838,19 32,47%**	42 173 635,99 21,36%**	63 751 001,79 31,84%**	65 674 181,69 27,88%**	55 468 182,58 20,79%**
Расходы на обслуживание государственного долга	2 691 503,00 1,28%***	2 356 053,00 0,99%***	2 049 534,95 0,65%***	1 880 074,00 0,68%***	1 325 936,37 0,45%***

* Составлено по данным официальной отчетности об исполнении бюджета Самарской области <https://minfin-samara.ru/reports-on-the-budget/>

** Доля государственного долга в собственных доходах бюджета

*** Доля расходов на обслуживание государственного долга в общих расходах бюджета

Основная тяжесть долга заключается в необходимости ежегодно осуществлять платежи по погашению самого заимствования, а также платы за него – процентные платежи.

Поэтому важное значение в управлении государственным долгом имеет контроль его размера и расходов на обслуживание.

Представленные в таблице данные отражают сокращение доли государственного долга в собственных доходах на протяжении всего анализируемого периода 2021 – 2025 годов. Это говорит о том, что на фоне роста объема собственных доходов сокращается потребность в привлечении заемных средств. Расходы на обслуживание государственного долга также снизились вдвое, и по итогам 2024 года достигли минимальных значений. В абсолютном значении они составляют порядка 1,3 млрд. рублей, в относительном выражении – 0,45% в общих расходах областного бюджета.

Снижение объема государственного долга и расходов на его обслуживание говорит о последовательной политике по сокращению долговой нагрузки, проводимой Самарской областью. Это подтверждается показателем уровня долговой устойчивости региона.

По итогам 2024 года Самарская область входит в число 67 субъектов российской Федерации с высоким уровнем долговой устойчивости согласно перечню, который в соответствии со статьей 107.1 Бюджетного кодекса РФ ежегодно формирует Минфин РФ в срок не позднее 1 октября текущего финансового года.

Итак, государственный долг Самарской области стоит рассматривать как позитивный инструмент регулирования бюджетного процесса, поскольку управление им осуществляется последовательно и целенаправленно, грамотно и своевременно.

В результате проведенного анализа можно сделать вывод о том, что состояние государственного долга Самарской области позволяет выполнять принятые регионом обязательства, не допускать рисков возникновения кризисных ситуаций при исполнении бюджета, обеспечивать финансово-бюджетную безопасность³.

¹ Объем и структура государственного долга в субъектах Российской Федерации https://minfin.gov.ru/ru/statistics/subbud/sub_debt (дата обращения 24.03.2025)

² Мулендеева, Л. Н. Государственный долг Российской Федерации: современное состояние и перспективы / Л. Н. Мулендеева // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 1(162). – С. 398-400. – DOI 10.34925/EIP.2024.162.1.071. – EDN YQYISP.

³ Ковалева, Т. М. Финансово-бюджетная безопасность региона: методические подходы к оценке / Т. М. Ковалева // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2024. – Т. 20, № 1(76). – С. 26-29. – EDN AULUIS.

THE CURRENT STATE OF THE STATE DEBT OF THE SAMARA REGION

© 2025 Boyko Irina Alexandrovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ir_bk@bk.ru

Keywords: public debt of a constituent entity of the Russian Federation, public debt servicing, public debt structure, budget loan, securities.

The article examines the current state of the state debt of a constituent entity of the Russian Federation, analyzes changes in the volume, structure of debt, and costs of servicing it for the period 2017-2025. The analysis revealed a tendency to replace commercial loans and government securities with budget loans as the main instrument for implementing debt policy at the present stage.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ

© 2025 Болотная Полина Дмитриевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: bolotnaya07@bk.ru

© 2025 Портнова Евгения Александровна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: evgenia_portnova@icloud.com

Ключевые слова: предпринимательство в сфере услуг, особенности услуг, тенденции рынка услуг, бизнес, предприниматель.

В статье исследуются особенности предпринимательской деятельности в сфере услуг. Проанализированы основные виды услуг и факторы успеха в каждом из них. Рассмотрены современные тенденции развития предпринимательства в сфере услуг.

Сфера услуг - это важная часть современной экономики, где каждый день появляются новые идеи и реализуются большие проекты. В отличие от традиционного производства, где создают материальные товары, в сфере услуг предприниматель предлагает нечто неосязаемое: опыт, навыки, решения проблем. Именно это способность определять специфику ведения бизнеса в этой динамично развивающейся отрасли. Садыки Марина Райфудиновна в своей статье писала: «Особенность предпринимательства в сфере услуг заключается в том, что особую роль играет потребитель, на которого ориентировано все производство услуг сервисным предпринимателем, т. к. эффективность работы сервисных предприятий (в отличие от товарного производства) определяется, прежде всего, критериями внешней эффективности требованиями удовлетворения конкретного потребителя в соответствующем месте, в соответствующее время и в необходимом объеме и наборе услуг на должном качественном уровне»¹

Услуги, в отличие от материальных товаров, нельзя увидеть, потрогать или попробовать заранее. Это усложняет процесс принятия решения для потребителя. Предприниматели вынуждены использовать нестандартные маркетинговые подходы создавать осязаемые доказательства качества (например, портфолио, отзывы, демонстрации) и строить доверительные отношения с клиентами.¹

Оказание услуг часто характеризуется совпадением процессов производства и потребления, что предполагает активное участие клиентов в формировании ценности. Ре-

* Научный руководитель – **Иванова Елена Евгеньевна**, преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

зультат деятельности в значительной степени определяется уровнем профессионализма, опытом и личными характеристиками специалиста, предоставляющего услугу. Для бизнеса в сфере услуг особенно важно уделять внимание обучению сотрудников, установлению стандартов сервиса и стимулированию персонала к качественному выполнению обязанностей.

Непостоянство качества представляет собой серьезную проблему. Многочисленные аспекты могут сказаться на качестве предоставляемой услуги: это может быть как эмоциональное состояние сотрудника, так и внешние условия, включая погоду. Для владельца бизнеса важно минимизировать влияние этих факторов и гарантировать постоянную высокую степень качества сервиса.

Так как предсказать потребность в услуге невозможно, важно уметь рассчитывать на ее востребованность и рационально распределять ресурсы. Умелое управление записью, равномерное распределение рабочей нагрузки среди персонала и продуманная маркетинговая стратегия помогут избежать нехватки и застоя в работе.

Рассматривая сферу услуг, как сектор экономики страны, можно выделить в ней подсектора: услуги в быту, услуги деловые, услуги в социальной сфере, развлекательные услуги, и некоторые другие.

Исходя из вышепредставленной информации была разработана и представлена ниже на рисунке схематично систематизация услуг по группам в соответствии с их назначением².

Бытовые услуги

- Ремонт, уборка, уход за животными

Деловые услуги

- Аудит, юриспруденция

Социальные услуги

- Образование, здравоохранение, социальное обеспечение

Развлекательные услуги

- Туризм, организация мероприятий, индустрия развлечений

Сфера красоты

- Парикмахерские, салоны красоты, барбершопы

Рис. Состав направлений предоставления услуг в рамках подсфер*

* По данным платформы Услуги. URL: <https://www.calltouch.ru/blog/glossary/usluga/?ysclid=m8q7fxg8u8698435074> (дата обращения: 26.03.2025)

1. Услуги, связанные с облегчением быта людей:

- Надежность.
- Доступная стоимость.
- Качество выполнения.
- Деловые услуги (аудит, юриспруденция):

- Профессионализм специалистов.
- Опыт.
- Репутация.
- 2. Социальные услуги (образование, здравоохранение, социальное обеспечение):
- Ответственность.
- Этичность.
- Высокое качество услуг.
- 3. Развлекательные услуги (туризм, организация мероприятий, индустрия развлечений):
- Креативность.
- Уникальность предложений.
- Создание положительных эмоций.
- 4. Сфера красоты (парикмахерские, салоны красоты, барбершопы):
- Квалифицированные специалисты.
- Следование трендам индустрии².

Предпринимательская деятельность в области услуг обладает своими уникальными характеристиками, которые выделяют ее среди других видов бизнеса. Рассмотрим основные из них.

1) Прямое взаимодействие с клиентом. В отличие от производства товаров, где контакт с потребителем может быть ограниченным, в сфере услуг клиент активно участвует в процессе предоставления услуги. Это подразумевает, что предпринимателю необходимы навыки общения, способность работать с людьми и умение находить подход к каждому клиенту.

2) Индивидуализация предоставляемых услуг — это неотъемлемая часть успешного бизнеса. Каждый клиент уникален, и предпринимателю необходимо быть готовым к тому, чтобы адаптировать свои услуги под индивидуальные потребности каждого человека. Например, парикмахер должен учитывать пожелания клиента относительно прически и стрижки, а специалист по уходу за кожей в салоне красоты — узнавать предпочтения клиента в процедурах ухода за кожей.

3) Внешние обстоятельства. К ним относятся экономические условия, новые законы и технологический прогресс. Чтобы успешно развивать бизнес, предпринимателю важно отслеживать эти факторы и учитывать их в своих планах и многие другие.

Для достижения успеха в сфере услуг предпринимателю необходимо иметь определенный набор качеств и принимать во внимание основные факторы успеха:

1. Глубокое понимание потребностей клиентов. Умение слушать, анализировать и предугадывать потребности целевой аудитории.

2. Ориентация на качество. Стремление к непрерывному улучшению услуг и превышению ожиданий клиентов.

3. Создание сильной команды. Привлечение и удержание квалифицированных и мотивированных сотрудников.

4. Эффективный маркетинг. Комплекс стратегий и методов, направленных на увеличение объемов продаж и привлечение новых клиентов

5. Управление репутацией. Формирование положительного имиджа компании и оперативное реагирование на негативные отзывы.

6. Постоянное развитие. Наблюдение за трендами, внедрение инноваций и адаптация к меняющимся условиям рынка.

Современные технологии сильно влияют на сферу услуг. Они открывают новые возможности, но и ставят перед предпринимателями новые задачи³.

1) Цифровизация - автоматизация процессов, онлайн-сервисы, мобильные приложения — все это способствует повышению эффективности бизнеса и улучшению клиентского опыта.

2) Персонализация - индивидуальный подход к каждому клиенту приобретает все большее значение.

3) Экономика совместного потребления - платформы, которые позволяют клиентам делиться ресурсами и услугами, становятся все более популярными.

4) Искусственный интеллект - чат-боты, виртуальные ассистенты и другие технологии на основе искусственного интеллекта помогают улучшить обслуживание клиентов и автоматизировать рутинные задачи.

Вывод: Предпринимательство в сфере услуг — это непростой, но очень интересный и перспективный вид деятельности. Для достижения успеха в этой области нужны не только знания и навыки в бизнесе, но и умение понимать людей, создавать доверительную атмосферу и предлагать клиентам уникальный опыт, который они запомнят. Питер Друкер в свое время отмечал: «Предпринимательство — это не наука и не искусство. Это практика»⁴. Человек, который готов преодолеть эти трудности, способен создать успешный и развивающийся бизнес. Он может вносить свой положительный вклад в жизнь общества и наслаждаться своей работой.

¹ Садыки М.Р Особенности предпринимательской деятельности в сфере услуг // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2013. - С. 316.

² Услуга // calltouch.ru URL: <https://www.calltouch.ru/blog/glossary/usluga/?ysclid=m8q7fxg8u8698435074> (дата обращения: 26.03.2025).

³ Классификации услуг // spravochnick.ru URL: https://spravochnick.ru/marketing/klassifikacii_uslug/?ysclid=m8q8iawfvn696515300 (дата обращения: 26.03.2025).

⁴ Новейшие технологии бизнеса // calltouch.ru URL: <https://www.calltouch.ru/blog/11-novejshih-tehnologij-v-biznese/?ysclid=m8q7kl27kc665717965> (дата обращения: 26.03.2025).

⁵ История предпринимательства: от античности до современности // lib-dnr.ru URL: <https://lib-dnr.ru/index.php?link=exp&id=24> (дата обращения: 26.03.2025).

FEATURES OF ENTREPRENEURSHIP IN THE SERVICE SECTOR

© 2025 Bolotnaya Polina Dmitrievna*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: bolotnaya07@bk.ru

© 2025 Portnova Evgeniya Alexandrovna*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: evgenia_portnova@icloud.com

Keywords: entrepreneurship in the service sector, service features, service market trends, business, entrepreneur.

The article examines the study of the features of entrepreneurial activity in the service sector. The main types of services and success factors in each of them are analyzed. Modern trends in the development of entrepreneurship in the service sector are considered.

* Scientific adviser – **Ivanova Elena Evgenyevna**, lecturer, Samara State University of Economics.

ВЫЯВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ У ПРОЕКТОВ КАТЕГОРИИ START-UP

© 2025 Бортник Анна Олеговна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: bortnik.annie@yandex.ru

Ключевые слова: конкурентоспособность, стартап, инновационность, технологический проект, комплексность.

Конкуренция окружает экономику каждый день и постоянно толкает ее вперед к развитию и прогрессу. Конкурентоспособность, в свою очередь, отражает успех деятельности и идейности организации, который может измеряться в абсолютно разных показателях. Инновации в век цифровизации занимают конкурентное место, а за ними и стартап проекты со своими технологически инновационными решениями. В этой статье подробнее рассмотрен вопрос выявления конкурентоспособности у проектов категории Start-Up.

Конкурентоспособность – это один из ключевых показателей успешности той или иной организации. В современном мире возможность выделиться и стать уникальным приветствуется и поощряется как в обществе, так и на рынке. Однако если учитывать особенности развития экономики на данный момент, можно отметить отдельный интерес мира к проектной деятельности, а больше всего к категории Start-Up, что подкупает век цифровизации своей инновационностью и непохожестью. В условиях высокой динамики развития технологий и глобализации экономики способность стартапов адаптироваться к изменениям внешней среды и превзойти конкурентов становится критически важной задачей как для создателя, так и для инвесторов.

В данной работе выявлены основные факторы, обеспечивающие конкурентоспособность стартапов, а также разработаны методологические основы для ее оценки.

Переходя непосредственно к теме вопроса, стоит начать с теоретического анализа. Так, конкурентоспособность в широком смысле понимается как способность субъекта экономической деятельности сохранять устойчивое положение на рынке в долгосрочной перспективе. Для стартапов этот показатель является сложным в выполнении и при этом крайне необходимым для получения положительных результатов ввиду высокого уровня неопределенности и рисков, связанных с внедрением новых продуктов и услуг. В отличие от зрелых компаний, Start-Up организации в большинстве случаев обладают ограниченными ресурсами и зависят от внешних условий, что делает их уязвимыми, несмотря на инновационный характер и уникальность идей.

Стоит учитывать, что для эффективного анализа конкурентоспособности Start-Up проектов важно учитывать совокупность внутренних и внешних факторов, которые влияют на

* Научный руководитель – **Вишнякова Ангелина Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

устойчивость и перспективы роста нового предприятия. Внутренние факторы связаны непосредственно с деятельностью самой компании, тогда как внешние определяются условиями окружающей среды, в которой она функционирует.

Из внутренних факторов будет рассмотрено 4 основных по мнению автора – это инновационность продукта, команда проекта, финансовая устойчивость и операционная гибкость. Ключевым элементом успешного стартапа является уникальность предлагаемого товара или услуги, так как инновационные продукты способны привлечь внимание потребителей и инвесторов, создавая возможность для формирования рыночной ниши или укрепления конкуренции новыми возможностями. Однако инновации должны сочетаться с рациональностью относительно рыночных ожиданий и готовности целевой аудитории принять нововведения.

Финансовая устойчивость, а точнее доступ к капиталу и эффективное управление финансовыми потоками, является важным аспектом в определении успешности проекта и его перспективной конкурентоспособности. К сожалению, далеко не каждый такой проект своевременно задумывается об экономически правильном использовании предоставленных ресурсов, а их непосредственная ограниченность создает эффект отсеивания проектов из категории конкурентных и успешных.

Что касается операционной гибкости, способность быстро реагировать на изменения рынка и корректировать стратегию является преимуществом стартапов относительно других компаний. В этом вопросе, главное – не растерять свое преимущество посредством других отягчающих факторов.

Внешние факторы также оказывают влияние на конкурентоспособность стартапа, однако в этой работе делается акцент именно на внутренний механизм. Из основных факторов во внешней среде, что могут оказать влияние на внутреннюю среду, стоит упомянуть изменение технологической среды общества: она воздействует на сами процессы внедрения и функционирования проектов.

Для комплексной оценки конкурентоспособности Start-Up проектов необходимо разработать методологию, позволяющую учесть все факторы, влияющие на успех проекта. Предлагаемый подход основан на сочетании качественных и количественных методов анализа, что позволяет обеспечить полноту и достоверность оценок.

1. Определение критериев оценки. Первым этапом является формирование набора критериев, которые наиболее полно характеризуют конкурентоспособность стартапа – основные критерии были уже рассмотрены ранее в работе.

2. Сбор данных. Следующим шагом является сбор необходимой информации о проекте через соответствующие источники: документы компании, интервью с членами команды, открытые ресурсы, экспертные оценки и другие.

3. Анализ собранных данных. После получения всех необходимых сведений проводится их анализ с использованием статистических методов и экспертных оценок. Для повышения точности рекомендуется применять инструменты многофакторного анализа, такие как кластерный анализ и регрессионные модели.

4. Формирование интегрального показателя. На основе проведенного анализа создается интегральный индекс конкурентоспособности, который объединяет все рассматриваемые критерии в единую оценку. Такой подход позволяет упростить интерпретацию результатов и сделать выводы более наглядными.

Конкурентоспособность бизнеса – основа получения прибыли, так как в настоящее время человека все сложнее удержать в статусе своего клиента. Однако новые и нестандартные решения привлекают внимание уже на ранних стадиях внедрения проекта. Start-Up проект отличается от других проектов своей инновационностью, но в самой системе бизнеса он все равно является одним из множества с равными шансами на успех. Применение выбранной и прописанной ранее модели на практике способствует принятию взвешенных решений и минимизации рисков при запуске и развитии инновационных проектов.

¹ Азоев Г.Л., Сумарокова Е.В. Инструменты оценки и стратегии роста рыночной доли масштабируемого инновационного стартапа // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2023. Т. 17, № 3. С. 151–159. DOI: 10.14529/em230314

² Павлюкевич Е. Д. Преодоление неопределенности: адаптивные стратегии для успеха стартапов ранних стадий развития на динамичных рынках // Управленческое консультирование. 2024. № 4. С. 172–181

³ Белозерова Е.И., Сидоренко Д.В., Тресцова Е.В., Пути повышения конкурентоспособности предприятий // Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ» № 3 (84) Том 3. МАРТ 2025 г.

IDENTIFYING THE COMPETITIVENESS OF START-UP PROJECTS

© 2025 Bortnik Anna Olegovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: bortnik.annie@yandex.ru

Keywords: competitiveness, startup, innovation, technological project, complexity.

Competition surrounds the economy every day and constantly pushes it forward towards development and progress. Competitiveness, in turn, reflects the success of an organization's activities and ideas, which can be measured in completely different indicators. Innovation in the age of digitalization occupies a competitive place, followed by startup projects with their technologically innovative solutions. This article examines in more detail the issue of identifying the competitiveness of Start-Up projects.

* Scientific adviser – **Vishnyakova Angelina Borisovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ДЕТЕРМИНАНТАМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2025 Быкова Анастасия Олеговна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nbycova@bk.ru

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, факторы, кластеризация, регионы.

Статья посвящена статистическому анализу факторов, влияющих на инвестиционную деятельность регионов Российской Федерации. С помощью метода кластерного анализа выделены однородные группы регионов по детерминантам инвестиционной деятельности и дана характеристика полученных кластеров.

Инвестиционная деятельность представляет собой действия по вложению денежных средств в инструменты для дальнейшего увеличения или сохранения капитала. Под инвестициями понимается нематериальная собственность, приобретаемая с целью сбережения денежных средств. Инвестирование – это личный способ управления денежными средствами.

Инвестиционный климат региона зависит от ряда факторов, таких как отраслевая структура деятельности региона, уровень жизни населения, уровень развития инфраструктуры, наличие качественных трудовых ресурсов, а также природно-климатическими условиями. Ежегодно Росстатом проводятся выборочные обследования инвестиционной активности организаций, осуществляющих деятельность по видам экономической деятельности, связанным с промышленным производством, в субъектах РФ³.

По данным выборочного обследования были отобраны следующие факторы, детерминирующие инвестиционную деятельность регионов за 2023г.(рис. 1)¹.

Существующие межрегиональные особенности социально-экономического развития, природно-климатические условия и другие факторы определяют различия инновационного потенциала в российских регионах.³ Для выявления групп регионов, схожих по условиям развития инвестиционной деятельности, с помощью метода кластерного анализа проведено распределение субъектов РФ по детерминантам инвестиционной деятельности².

Кластерный анализ представляет собой разбиение совокупности регионов на однородные группы по нескольким факторам, то есть многомерную группировку. В результате применения метода k-средних было получено 4 кластера. Результаты дисперсионного анализа можно считать удовлетворительными, так как межгрупповые дисперсии по всем переменным больше внутригрупповых при заданном уровне значимости 0,05.

* Научный руководитель – **Проскурина Наталья Вячеславовна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.



Рис. 1. **Факторы, детерминирующие инвестиционную деятельность в регионах РФ***

* Составлено автором на основе данных ЕМИСС.

Наглядно различия средних значений факторов по кластерам представлены на графике средних (рис. 2).

Состав регионов по полученным кластерам, представлен на картограмме регионов по условиям, определяющим инвестиционную деятельность (рис. 3).

В первый кластер с условиями для развития инвестиционной деятельности ниже среднего уровня вошли 22 региона (25,9%), во второй кластер с условиями выше среднего уровня – более половины регионов (51 регион или 60,0%), в третий лучший кластер – 5 регионов (5,9%) и в четвертый кластер с худшими значениями – 7 регионов (8,2%). Самарская область относится к кластеру с оценкой выше среднего уровня⁵.

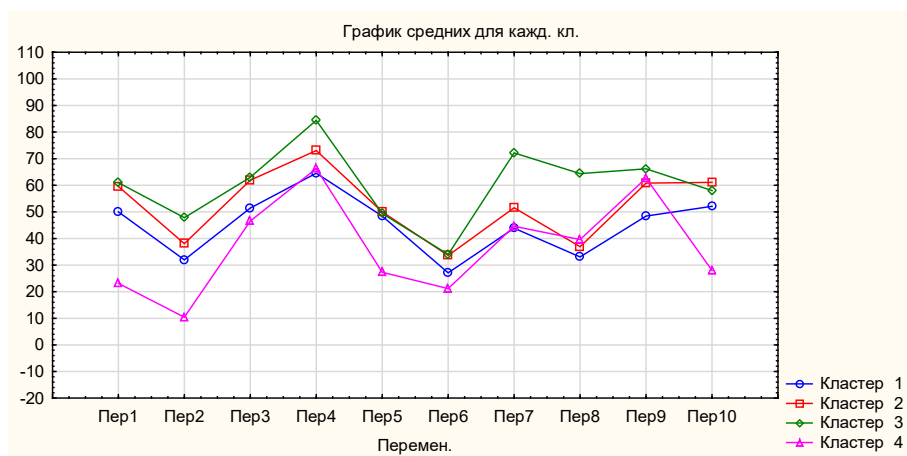


Рис. 2. График средних значений факторов – условий инвестиционной деятельности регионов*

* Составлено автором на основе Statistica.

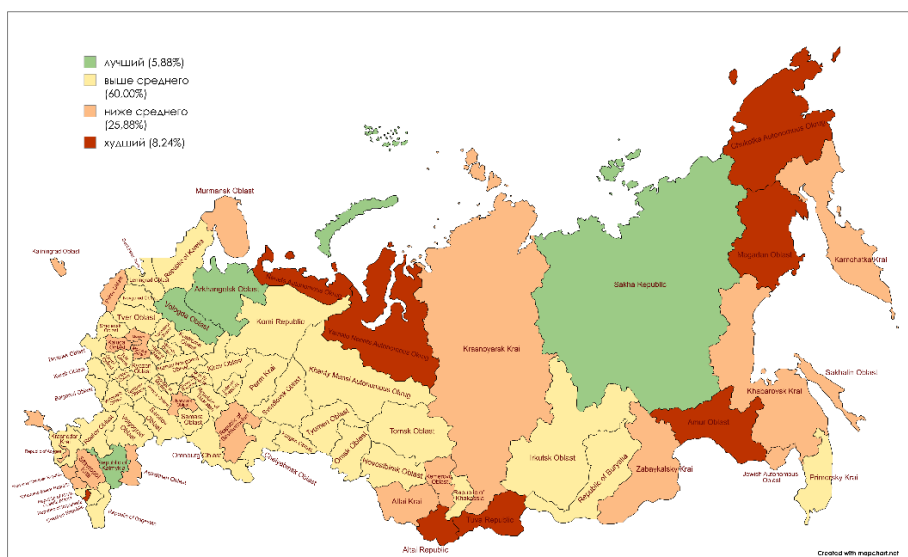


Рис. 3. Картограмма распределения регионов Российской Федерации по детерминантам инвестиционной деятельности*

* Составлено автором на основе Mapchart.net.

У регионов с лучшими условиями для инвестиционной деятельности и с условиями выше среднего уровня наблюдается самая высокая степень воздействия на регионы

внешней экономической ситуации. При этом создается благоприятная возможность доступа к внешним рынкам, следовательно, повышаются инвестиционные риски. Инфляционная политика сильнее воздействует на предприятия в этих регионах, что может как стимулировать, так и тормозить инвестиционные процессы. Исходя из этого необходимо проводить более глубокий анализ инвестиционных возможностей и диверсифицировать финансовые вложения

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что большинство регионов имеет уровень влияния факторов на инвестиционную деятельность выше среднего и ниже среднего. В связи с этим органам государственной власти и регионального управления целесообразно регулировать политику для выравнивания условий развития инвестиционной деятельности в субъектах РФ.

¹ Распределение организаций по оценке факторов, влияющих на инвестиционную деятельность [Электронный ресурс] // ЕМИСС: официальный сайт. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/58249> (дата обращения: 21.02.2025)

² Калинин А.М. Факторы инвестиционной активности в Российской экономике: выводы 2022. Государственный консалтинг ООО «Бизнес решения»/SBS; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва, Россия

³ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 21.02.2025).

⁴ Кетова К.В., Касаткина Е.В., Вавилова Д.Д. Кластеризация регионов Российской Федерации по уровню социально-экономического развития с использованием методов машинного обучения // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2021. № 6 (14). С. 70-85.

⁵ Владимирова А.А., Проскурина Н.В. Статистический анализ социально-экономического развития регионов РФ // Наука XXI века: Актуальные направления развития. 2021. Номер: 2-2. С.73-77.

CLUSTERING OF REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION BY DETERMINANTS OF INVESTMENT ACTIVITY

© 2025 Bykova Anastasia Olegovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nbycova@bk.ru

Keywords: investment activity, factors, clusterization, regions.

The article is devoted to the statistical analysis of the factors influencing the investment activity of the regions of the Russian Federation. Using the cluster analysis method, homogeneous groups of regions are identified according to the determinants of investment activity and the characteristics of the obtained clusters are given.

* Scientific adviser – **Proskurina Natalia Vyacheslavovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ФИНАНСОВОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ДЕМОГРАФИЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2025 Васильева Ульяна Владимировна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ulianavaas@yandex.ru

Ключевые слова: демография, рождаемость, финансовое благополучие, доходы, миграция.

В статье рассматривается влияние одного из важнейших элементов жизненного уровня населения – финансового благополучия – на демографию Российской Федерации. Исследуется соотношение между материальной обеспеченностью и уровнем рождаемости и желанием рожать, а также акцентируется внимание на сравнении региональных показателей в отношении воздействия финансового благополучия на демографические изменения.

Демография – наука о закономерностях развития численности населения, где предметом изучения являются закономерности воспроизведения населения, его распределение и взаимосвязь человеческой популяции с прочими общественными явлениями.

В 21 веке проблема демографии в Российской Федерации стала как никогда актуальной. После Великой Отечественной войны наша страна стала периодически попадать в демографические ямы. Еще больше данное явление стало проявляться в период перестройки и развала Советского Союза. Из-за наложившихся на современную Россию санкций, люди стали менее уверены в устойчивости своего финансового положения. Внешние факторы, на которые человек никак не может повлиять, вынуждают приспособиться к существующим реалиям.

В последнее время в структуре населения Российской Федерации можно наблюдать одно из негативных преобразований, а именно увеличение репродуктивного среднего возраста среди женщин, что приводит к более позднему созданию брака и материнству, то есть снижению рождаемости, что является не менее серьезной проблемой.

По сведениям Всемирного банка¹, в 2024 году всемирный показатель рождаемости – 2,4 на женщину, в то время как конкретно в Российской Федерации в 2023 году суммарный показатель деторождения – 1,41². А в 2024 году по предварительным результатам – 1,4.

В существующей демографической ситуации правительство вынуждено повышать пенсионный возраст в связи с необходимостью увеличения трудоспособного населения; продлевать призывной возраст для лиц мужского пола, с целью выполнения ежегодного установленного плана по призыву в рядах Вооруженных Сил Российской Федерации; ис-

* Научный руководитель – **Перепёлкин Вячеслав Александрович**, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

пользовать миграцию из близлежащих стран в качестве дешевой рабочей силы и краткосрочного увеличения населения страны.

Государство стремится предоставить населению различные виды помощи³ в качестве денежных выплат и непосредственно конкретных товаров для улучшения уровня жизни граждан. К денежным выплатам относятся социальные льготы, безвозмездные государственные платежи, материнский капитал и так далее. К конкретным товарам относятся одежда и обувь, медикаменты, продукты питания, выделение земельного участка и другие виды натуральной помощи. Однако на деле многие убеждены, что получаемой поддержки будет не хватать для удовлетворения всех своих потребностей и, соответственно, для комфортного проживания. На сегодняшний день получается, что супруги стремятся как можно тщательнее подготовиться к появлению первого и последующего детей. Многие боятся не суметь обеспечить всеми благами сразу нескольких детей, поэтому принимают решения более взвешенно. Поэтому молодежь, имея стабильный финансовый доход, стремятся не торопиться с образованием семьи и рождением детей ради собственной карьеры и улучшения собственного финансового положения.

Изучая демографию разных стран, можно заметить интересную тенденцию. При улучшении экономической ситуации в развитых и развивающихся странах зарегистрирован низкий уровень рождаемости. Это связано с тем, что в настоящее время молодые люди предпочитают фокусироваться на себе и заниматься саморазвитием при позволяющих финансах. Поэтому у многих возникает сложный выбор: успешная карьера с возможностью в росте или создание семьи.

Напротив, в странах с низкими доходами отмечается высокая рождаемость. Наблюдения Организации Объединенных Наций демонстрируют, что в некоторых африканских странах коэффициент рождаемости достигает 5,5 ребенка на женщину. Это обусловлено тем, что в этих странах ограниченный доступ к образованию, медицинским услугам и высокая потребность в обеспечении стран рабочей силой.

Нами был проведен анализ данных на основе опубликованных данным Росстатом за период с января по июнь 2024 года, с целью получения качественных сведений о демографии в разных субъектах Российской Федерации. Для получения результатов исследования были указаны такие показатели: среднемесячный доход в областях за определенный период, рождаемость в указанных областях за определенный период. Необходимо было рассчитать коэффициент рождаемости и сделать соответствующий вывод.

Социально-экономические и демографические показатели в Московской и Самарской областях за первое полугодие 2024 г.*

Показатель	Московская область	Самарская область
Среднемесячный доход за первое полугодие 2024 года, руб.	93163,5 ⁴	60436 ⁵
Количество рожденных детей за первое полугодие 2024 года	35322 ⁶	22624
Коэффициент рождаемости, %	4	7,2

* По данным официального сайта Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 06.03.2025)

Первый вывод, который можно сделать, исходя из представленных данных, заключается в том, что среднемесячный доход в центральном регионе страны в 1,5 раза больше, чем в ином субъекте страны. Показатель за первое полугодие 2024 года в Московской области составляет 93163 рубля, а в этот же период в Самарской области – 60436 рублей.

Стоит отметить, что количество рожденных детей за период с января по июнь 2024 года в Московской области превышает Самарскую область, однако, рассчитав коэффициент рождаемости, можно заметить, что в Самарской области коэффициент в 1,8 раза больше, чем в Московской. Можно отследить следующую закономерность: чем выше доходы населения, тем меньше рождаемость (коэффициент рождаемости).

Люди, которые переехали из родного города в город, где гораздо больше возможностей, изначально стремятся выйти на достойный для них уровень по доходам и только после начинают размышлять над созданием собственной семьи. Однако многие не учитывают, что на это может уйти много лет, в зависимости от сферы деятельности и способностей человека. Поэтому в крупных городах Российской Федерации среднемесячный доход может в несколько раз превышать доход в других субъектах страны, а коэффициент рождаемости в центральных областях может быть в несколько раз ниже, чем в других областях.

Государство для стимулирования рождаемости ввело такую меру поддержки, как материнский капитал⁷. Это выплата от государства, с целью поддержки семей, воспитывающих детей. Она оказывается с 1 января 2007 года, изначально выплачивалась за рождение второго и последующих детей, если до этого материнский капитал в данной семье не оформлялся. С 2020 года семьи, где родился первый ребенок, также имеют право на данную выплату. С каждым годом сумма выплаты увеличивается, но роста рождаемости или удерживания его на одном уровне не наблюдается. Можно сделать вывод, что данной суммы в содействии семьям не хватает рождения детей. Исходя из этих выводов, государство стремится или увеличить объем выплат, или обеспечить иной поддержкой, к примеру, выдачей квартир.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод: государство стремится поддерживать семьи с детьми различными выплатами и иными способами, однако многие все еще считают данной суммы недостаточной, из-за чего откладывают создание семьи и стремятся построить карьеру для улучшения собственного финансового благополучия. Целесообразно увеличить материнский капитал настолько, чтобы сумма смогла перекрыть большинство трат, связанных с рождением ребенка. С другой стороны, можно выделить семьям отдельную жилую площадь или предоставлять ипотеку для молодых семей под низкий процент.

Финансовое благополучие играет немаловажную роль для демографии каждой страны. Низкий уровень доходов в стране, нестабильное состояние экономики оказывают негативное воздействие на деторождение, что побуждает миграцию у населения из экономически неактивных субъектов страны. Государству в первую очередь необходимо заняться созданием благоприятной экономической среды, что повлечет за собой рост доходов и снизит перемещение населения. Продуктивная экономическая политика государства должна иметь в виду специфику каждого субъекта Российской Федерации. Увеличения демографического роста можно достичь благодаря гибким методам, которые будут вмещать в себе как финансовое благополучие, которое дает множество перспектив для

скорейшего создания семьи и рождения детей, грамотную пропаганду семейной жизни и рождения детей, а также политическую стабильность, благодаря которой граждане будут уверены в следующем дне.

¹ Birth rate, crude (per 1,000 people) // WORLD BANK GROUP URL: https://data.worldbank.org/indicator/SP.DYN.CBRT.IN?most_recent_value_desc=false (дата обращения: 20.02.2025).

² Росстат раскрыл среднее число детей на одну женщину в России // РБК URL: <https://www.rbc.ru/economics/26/03/2024/66014d649a79476bc9717e3e> (дата обращения: 20.02.2025).

³ Андропова Л.Н., Ланцова Н.М. Демографические тенденции и государственная демографическая политика: Россия и зарубежный опыт // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. - 2022. - Т.20. - С. 320-341.

⁴ Средняя начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в июне 2024 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://77.rosstat.gov.ru/folder/188598> (дата обращения 06.03.2025)

⁵ Уровень средней заработной платы работников по категориям за январь-июнь 2024 года по Самарской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://63.rosstat.gov.ru/zpmonitor> (дата обращения 06.03.2025)

⁶ Сведения о числе зарегистрированных родившихся, умерших, браков и разводов за январь-декабрь 2024 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://77.rosstat.gov.ru/Статистика/Официальная_статистика/Московская_область/Население (дата обращения 06.03.2025)

⁷ Материнский (семейный) капитал // Социальный фонд России URL: <https://sfr.gov.ru/grazhdanam/msk/> (дата обращения: 16.03.2025).

FINANCIAL WELL-BEING AND ITS IMPACT ON DEMOGRAPHY IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2025 Vasilyeva Ulyana Vladimirovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ulianavaas@yandex.ru

Keywords: demography, fertility, financial well-being, income, migration.

The article examines the impact of one of the most important elements of the population's standard of living – financial well-being - on the demography of the Russian Federation. The relationship between material security and the birth rate and the desire to give birth is investigated, and attention is also focused on comparing regional indicators regarding the impact of financial well-being on demographic changes.

* Scientific adviser – **Perepelkin Vyacheslav Alexandrovich**, Doctor of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПРОБЛЕМА ТРАНЗАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК И ОППОРТУНИСТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

© 2025 Вишневер Вадим Яковлевич
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ab3535@mail.ru

Ключевые слова: транзакционные издержки, оппортунизм, оппортунистическое поведение, финансовый рынок.

В статье рассмотрены особенности транзакционных издержек и оппортунистического поведения на финансовом рынке, выявлены направления снижения издержек оппортунистического поведения.

В современных российских условиях наблюдаются существенные изменения в экономической и финансовой среде. Внешние и внутренние факторы оказывают влияние на структуру финансовых рынков, их функционирования и эффективность. В условиях санкционных ограничений проявляется рост затрат на адаптацию финансовых агентов к новым условиям функционирования. Скачки цен на кредитные инструменты, нестабильность рынка ценных бумаг и рынка драгоценных металлов вынуждают финансовых агентов использовать схемы повышения эффективности операций посредством оппортунистического поведения, влекущего рост транзакционных издержек. В последнее время участились попытки агентов нарушить условия заключенных контрактов с целью получения дополнительной прибыли за счет второй стороны действующего договора, что формирует проблемы контрактов, транзакционных издержек и оппортунистического поведения на финансовых рынках.

Под транзакционными издержками на финансовом рынке понимают расходы организации, которые не имеют прямой связи с основными операциями, но формируются вследствие функционирования экономической системы. В современной экономике понятие транзакционных издержек является одним из ключевых направлений анализа деятельности организации, но недостаточно изученным элементом в общей структуре затрат компании.

Транзакционные издержки можно классифицировать по ряду форм: издержки информационного поиска, оппортунистического поведения, ведения переговоров и заключения контрактов, спецификации и защиты прав собственности, измерений¹.

Транзакционные издержки «информационного поиска» представляют собой расходы, связанные с поиском поставщиков, покупателей необходимых для функционирования организации. Данная форма издержек требует финансовых и временных затрат.

Издержки «информационного поиска» связаны с возможностями увеличения клиентской базы и базой поставщиков с целью завоевания наибольшей доли на финансовом рынке, а также удержание имеющихся контрагентов выгодными условиями. Такого рода борьба организаций за клиента в первую очередь характерна для олигополии.

Транзакционные издержки «ведения переговоров и заключения контрактов» представляют собой расходы, сопряженные с процессом проведения переговоров, формирование условий, юридическим оформлением и заключением контрактов. Как правило, от величины издержек зависит стоимость реализуемого продукта.

Транзакционные издержки «измерения» заключаются в расходах организации на приобретение измерительной техники, процесс проведения измерений с учетом допустимых ошибок, возникающих в процессе использования данной техники.

Транзакционные издержки «спецификации и защиты прав собственности» представляют собой дополнительные расходы на собственную защиту прав, тем самым снижая вероятность возникновения неблагоприятных исходов, при которых предприятие вынуждено нести огромные затраты на устранение и восстановление положения на финансовых рынках. К числу издержек спецификации и защиты прав собственности следует отнести расходы на страхование, судебную защиту и прочее ².

Транзакционные издержки «оппортунистического поведения» представляют собой затраты, вызванные попытками контрагентов нарушить условия заключенных контрактов с целью получения дополнительной прибыли за счет второй стороны действующего договора.

За последние годы российский финансовый рынок ощутил сильную зависимость от внешних событий, происходящих в мире, что проявилось в уменьшении его доходности и росте транзакционных издержек. Нестабильность на финансовом рынке провоцирует спекуляцию, осуществление действий в собственных интересах, появление новых транзакционных издержек. Особо актуальными в настоящее время являются транзакционные издержки, связанные с оппортунистическим поведением³.

Оппортунистическим поведением на финансовом рынке называют действия агентов, нацеленных на достижение собственных целей с использованием обмана, пренебрежением норм морали. На финансовом рынке возникают издержки оппортунистического поведения, основанные на несовпадении интересов участников рынка, нерациональности и неопределенности. В состав издержек оппортунистического поведения входят риски от оппортунистического поведения, а также затраты на снижение данных рисков ⁴.

Оппортунистическое поведение может наблюдаться до заключения контракта между агентами, либо после. Кроме того, оппортунистическое поведение может быть связано с незаконной деятельностью агента на финансовом рынке нарушающее условия контракта, а также законных действий в рамках контракта. Как правило, второй вариант оппортунистического поведения базируется на неполном отражении рисков в договоре. Оппортунистическое поведение может проявляться на финансовом рынке по-разному. В современное время, совершенствуются, изменяются, создаются новые типы, виды, способы снижения рисков от оппортунистического поведения.

Среди всех видов оппортунистического поведения выделяют три наиболее популярных разновидности данного понятия, которые получили широкую известность в экономической теории и практике: оппортунистическое поведение скрытых характеристик, оппортунистическое поведение скрытых действий (информации), оппортунистическое поведение скрытых намерений ⁵.

Оппортунистическое поведение «скрытых характеристик» представляет собой состояние, при котором возникает асимметрия информации по поводу качества благ. Данная

ситуация вызывает предконтрактное оппортунистическое поведение агентов, проявляющаяся в искажении информации.

Оппортунистическое поведение «скрытых действий (информации)» содержит субъективный риск, возникающий после заключения контрактов экономическими агентами. В данном случае, экономические агенты стремятся пренебречь согласованными в контракте условиями путем отлынивания от своих прав по договору.

Оппортунистическое поведение «скрытых намерений» представляет собой желание одного из участников финансового рынка оказывать давление на другого участника путем вымогательства после заключения контракта.

Каждый из рассматриваемых видов оппортунистического поведения зависит от степени асимметрии информации между экономическими агентами.

Все организации стремятся всевозможными способами достичь основной цели предпринимательской деятельности - увеличение объемов прибыли посредством сокращения затрат, в том числе уменьшение издержек оппортунистического поведения перед заключением контракта и после подписания договора.⁶

В результате анализа российского финансового рынка и существующих проблем, можно определить три основных направления повышения эффективности деятельности организации и снижение издержек оппортунистического поведения.⁷

Первым направлением является введение норм и правил поведения агентов, которые способны свести оппортунистическое поведение к минимуму. Важно четко распределить зоны ответственности для каждого агента и предусмотреть меры наказания за нарушение установленных норм и правил. Как правило, норм и правила согласовываются и отражаются в условиях контрактов.

Вторым направлением становится осуществление контроля за обязанностями агентов. Своевременная проверка выполнения агентами обязанностей, а также контроль за качеством решения задач позволяет уменьшить количество случаев пренебрежения агентами своих трудовых обязанностей. Поэтому проведение периодических проверок работы агентов станет причиной решения проблемы проявления оппортунистического поведения.

Третьим направлением снижения оппортунистического поведения в организации является создание благоприятного климата, направленного на определение ценностей организации, укрепление взаимоотношений между сотрудниками, повышение эффективности выполнения задач и функционирования организации на рынке.

Таким образом, оппортунистическое поведение представляет собой действия агентов, нацеленных на достижение собственных целей с использованием обмана, пренебрежения норм морали. Оппортунистическое поведение может быть связано с незаконной деятельностью агента на финансовом рынке нарушающее условия контракта, а также законных действий в рамках контракта. Неопределенность, ограниченность информации, асимметрия приводит к проявлению оппортунистического поведения и проблемам контрактов. Основными направлениями решения проблем контрактов, оппортунистического поведения и транзакционных издержек на финансовом рынке являются введение норм и правил поведения для агентов, осуществление контроля за обязанностями агентов, создание благоприятного климата.

¹ Лепешкина, С. В. Использование концепции транзакционных издержек в управлении структурой капитала // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2020. – No 1. – С. 71-75.

² Благодарова, М. С. Управление затратами на основе концепции транзакционных издержек // Вектор экономики. – 2022. – No 11(77).

³ Городнова, Н. В. Сокращение транзакционных издержек в цифровой экономике // Креативная экономика. – 2022. Т. 16, No 6. – С. 2073-2092.

⁴ Вишневер В.Я. Некоторые вопросы оппортунизма в банковском секторе России // Экономические науки. 2020. №4(185). С. 7-9.

⁵ Вахрушев Д.С., Соколова Д.В. Оппортунистическое поведение банков на рынке розничных продуктов и современные тенденции развития поведенческого надзора // Инновационное развитие экономики. 2022. № 6 (72). С. 150-156.

⁶ Курносоев А.В. Противодействие практикам недобросовестных операций: манипулирования рынком и использования инсайдерской торговли. // *Russian Journal of Economics and Law*. 2022. №16(2). С. 331–344.

⁷ Кашеваров А.Б. Аспекты недобросовестной конкуренции на рынке банковских услуг // Современная экономика: проблемы и решения. 2022. №5(149). С. 175-190.

THE PROBLEM OF TRANSACTION COSTS AND OPPORTUNISTIC BEHAVIOR IN THE RUSSIAN FINANCIAL MARKET

© 2025 Vishnever Vadim Yakovlevich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ab3535@mail.ru

Keywords: transaction costs, opportunism, opportunistic behavior, financial market.

The article examines the features of transaction costs and opportunistic behavior in the financial market, and identifies ways to reduce the costs of opportunistic behavior.

СПЕЦИФИКА МЕТОДИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ АУДИТОРСКОЙ ДИАГНОСТИКИ НЕПРЕРЫВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2025 Воробьева Анастасия Андреевна*
студент

Самарский государственный экономический университет, Сызранский филиал
E-mail: anastasiavorobyova22@mail.ru

Ключевые слова: аудиторская диагностика, методический инструментарий, технологический процесс, аудит, финансовая отчетность, информационная база.

Проанализированы возможные подходы к проведению аудиторской диагностики непрерывности деятельности предприятия. На этом основании формализован и структурирован методический инструментарий диагностирования.

Все этапы по осуществлению аудиторской диагностики должны быть интегрированы в единый технологический процесс аудита финансовой отчетности¹. Они должны основываться на общей информационной базе и использовать общие методические инструменты, которые позволят совместить возможные и выделить наиболее целесообразные методические подходы к проведению аудиторской диагностики, очертить проблемы и представить логику построения методики оценки непрерывности деятельности предприятия.

Целью статьи является формализация методического инструментария аудиторской диагностики непрерывности деятельности предприятия.

Специфика объекта исследования - предположение непрерывности деятельности предприятия - требует одновременного синтеза общенаучных методов, метода экономического контроля и методов других наук с доминированием методов аналитического характера (статистика, анализ хозяйственной деятельности и т.д.).

Способом достижения цели является заполнение аудитором первой и второй частей анкеты диагностирования непрерывности деятельности предприятия по оценке влияния внешних и внутренних факторов.

На этапе экспресс-диагностики применение определенных методических инструментов для проведения аудиторского исследования будет зависеть от направления исследования:

1. Анализ внешних факторов через определение влияния политических, финансово-экономических, социальных, экологических факторов, факторов отраслевого развития, конъюнктуры рынка, деятельности контрагентов и конкурентов; встречная проверка.

* Научный руководитель – Шарохина Светлана Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Сызранский филиал Самарского государственного экономического университета.

2. Анализ внутренних факторов через диагностирование: организационной и производственной структуры предприятия и его связи с дочерними организациями²; качества менеджмента и эффективности управления; системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля; деловой репутации компании; активов, пассивов и финансово-хозяйственных операций компании; финансовых результатов предприятия; событий после отчетной даты.

Методическим инструментарием в этом случае может быть: опрос, анкетирование, формальный обзор документов, логическое осмысление содержания операций, инвентаризация, встречная и взаимная проверки, экспертная оценка, группировка, систематизация, сравнение, строительство аналитических таблиц, разработка системы показателей³.

Фундаментальная диагностика непрерывности деятельности предприятия основывается на комплексном фундаментальном аудиторском исследовании способности предприятия локализовать отрицательное влияние определенных факторов. Резервами в этом случае могут быть как внутренние источники, например, финансово – экономический потенциал, так и внешние источники.

Результаты фундаментальной диагностики отражаются в третьем разделе анкеты по направлению исследования способности предприятия продолжать деятельность без существенного сокращения.

Для проведения диагностирования целесообразно использовать: методы детерминированного факторного анализа⁴, модели предвидения банкротства, аналитические показатели, методы ситуационного анализа и прогнозирования, построение уравнения регрессии и пр.

Содержание и характер методического инструментария так же будет зависеть и от уровня ответственности субъекта диагностирования предположения непрерывности деятельности предприятия: аудиторская фирма или управленческий персонал. В другом случае аудитор должен проанализировать оценку управленческого персонала. Разница в наборах методического инструментария будет зависеть от уровня профессиональной подготовки субъекта и умения применять полученные знания в соответствии с ресурсным обеспечением и целями исполнителей.

Специфика методического инструментария для проведения аудиторской диагностики предположения непрерывности деятельности предприятия также зависит и от статуса методики, в рамках которой он используется. Методика может быть официальная, научная (общеизвестная и авторская), комбинированная.

Официальные методики содержатся в документах Министерства экономики России, Аудиторской палаты России, Государственной налоговой администрации и т.п. и в целом носят рекомендательный характер (кроме определенных ситуаций).

Важные моменты, которые должны учитываться в дальнейшем при разработке методики аудиторской диагностики предположения непрерывности деятельности предприятия:

- необходимость самостоятельной оценки аудируемым лицом предположения непрерывности и проверки его алгоритма аудитором;
- разграничение периода оценки предположения непрерывности на отчетный и будущий.

Аудиторские организации к оценке предположения непрерывности могут подходить формально на основе законодательных актов, непосредственно не регулирующих ауди-

торскую деятельность, которые содержат формальные требования и критерии, неисполнение или возможность неисполнения, которых в некоторых случаях будет способствовать невозможности субъекта продолжать свою деятельность. В то же время аудиторские организации к оценке предположения непрерывности могут подходить творчески, разрабатывая и применяя авторские методики, не исключая и комбинацию подходов.

При использовании методики, что предполагает оценку соблюдения принципа непрерывности деятельности организации во внутреннем аудите, во-первых, должна учитываться специфика проведения диагностики соблюдения предположения о непрерывности именно внешними аудиторами; во-вторых, должна отсутствовать детальная формализация определенных составляющих потенциала подсистемы аудиторской диагностики (ресурсной, организационной и функциональной), что также доказывает необходимость разработки системной методики аудиторской диагностики предположения непрерывности с детализацией методического инструментария.

В зависимости от методов исследования методические инструменты могут основываться на общенаучных методах, методе экономического контроля и методах других наук. В зависимости от способа обработки информации аудиторская диагностика может осуществляться автоматизированно, неавтоматизированно или комбинированно, что предполагает сочетание первых двух вариантов.

Авторские исследования достижений развития современных информационных технологий в сфере аудита позволяют констатировать отсутствие программного обеспечения для комплексной оценки предположения непрерывности⁵.

По характеру исследования показателей-индикаторов методические инструменты по диагностированию предположения непрерывности можно разделить на количественные, качественные и комбинированные.

Количественные инструменты прогнозирования состояния неплатежеспособности и банкротства, предложенные государством, учеными, чаще всего имеют вид математических моделей с несколькими ключевыми показателями и их критическими значениями (коэффициентами). Сущность количественных бальных моделей состоит в самостоятельном расчете фактического показателя, выраженного в баллах, и определении проходного балла.

Качественные инструменты имеют перечень признаков – индикаторов, которые в совокупности могут способствовать банкротству предприятия (например, потеря ключевого управленческого персонала без необходимой замены, дефицит важных материалов, пассивный совет директоров, медленная реакция на изменение рыночных условий, некомпетентное руководство и пр.).

Очевидна необходимость комплексного (комбинированного) применения количественного и качественного инструментария.

В зависимости от способов обобщения результатов диагностики выводы о соблюдении предположения непрерывности могут формироваться на основании применения графического, текстового, табличного или комбинированного приемов и предоставляться в соответствующей им форме.

Таким образом, формализация методического инструментария аудиторской диагностики предположения непрерывности позволила выделить и охарактеризовать наиболее целесообразные методические подходы к ее проведению, очертить круг имеющихся про-

блем и в целом представить логику построения методики оценки предположения непрерывности деятельности предприятия.

Перспективами дальнейших исследований в этом направлении разработка методики аудиторской диагностики непрерывности деятельности предприятия.

¹ Ильджанов В., Гельдимамов Б. Цели и общие принципы аудита финансовой отчетности // Символ науки. 2023. №11 (1). С. 60 – 62.

² См.: Ивлева У. А. Особенности организации производственной структуры в различных отраслях экономики // Сборник статей Международной (заочной) научно-практической конференции. Нефтекамск: Научно-издательский центр "Мир науки". 2023. С. 58-65.

³ Кутуев Г. К. Сбалансированная система показателей как метод диагностики эффективности деятельности предприятия // Молодой ученый. 2023. № 2 (449). С. 120-122. URL: <https://moluch.ru/archive/449/98932/> (дата обращения: 21.03.2025).

⁴ Однобокова Д. С. Детерминированный метод факторного анализа // Молодой ученый. 2020. № 51 (341). С. 92-94. URL: <https://moluch.ru/archive/341/76648/> (дата обращения: 21.03.2025).

⁵ Горяшин А. В. Взаимосвязь между технологией аудита и современными разработками в области информационных систем // Молодой ученый. 2023. № 20 (467). С. 1-4. URL: <https://moluch.ru/archive/467/102879/> (дата обращения: 21.03.2025).

SPECIFICITY OF THE METHODOLOGICAL TOOLS OF AUDIT DMAGNOSTICS OF CONTINUITY OF BUSINESS OF THE ENTERPRISE

© 2025 Vorobyova Anastasia Andreevna*
Student

Samara State University of Economics, Syzran branch
E-mail: anastasiavorobyova22@mail.ru

Keywords: audit diagnostics, methodological tools, technological process, audit, financial reporting, information base.

Possible approaches to conducting audit diagnostics of business continuity of an enterprise are analyzed. On this basis, the methodological toolkit of diagnostics is formalized and structured.

* Scientific adviser – **Sharokhina Svetlana Vladimirovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Syzran branch of Samara State University of Economics.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

© 2025 Гимадиева Раиса Раисовна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: raya.gimadieva.02@mail.ru

Ключевые слова: технико-экономическое обоснование, инвестиционный проект, эффективность, затраты, окупаемость, риски.

В статье рассматриваются основные аспекты технико-экономического обоснования (ТЭО) инвестиционного проекта на предприятии. Приводится структура ТЭО, акцентируется внимание на его ключевых этапах: анализе рынка, расчете затрат и доходов, определении экономической эффективности, а также оценке рисков. Подчеркивается значимость ТЭО как инструмента, способствующего принятию обоснованных управленческих решений. Рассматривается пример применения ТЭО на практике.

Современные компании стремятся укрепить конкурентные позиции и внедрять инновации в продукцию с помощью разнообразных методов. Инвестиционные проекты, отвечающие за развитие, нуждаются в крупных финансовых вложениях и тщательном обосновании для снижения рисков. Таким образом, технико-экономическое обоснование (ТЭО) становится важнейшей задачей¹.

ТЭО представляет собой полное экспертное заключение, служащее для подтверждения рациональности предложенных инициатив. Процесс обеспечивает соответствие проекта стратегическим задачам компании, а также позволяет оценить потребные ресурсы и спрогнозировать будущую прибыль от инвестиций. Проведение ТЭО тщательно исключает необоснованные расходы и помогает выявить наиболее эффективные направления капиталовложений².

Основные этапы технико-экономического обоснования

ТЭО включает несколько ключевых этапов, каждый из которых направлен на всестороннюю оценку инвестиционного проекта. Все они взаимосвязаны друг с другом, пункты одного этапа служат основой для следующего, формируя единую структуру для исследования эффективности проекта.

1. Анализ рынка и обоснование актуальности проекта

На данном этапе проводится исследование рыночной ситуации: анализируется спрос на продукцию или услуги, изучаются конкуренты, выявляются перспективы развития отрасли. Например, для проекта по модернизации производственной линии важно определить, насколько рынок готов принять новую продукцию, и какие преимущества она будет

* Научный руководитель – **Наугольнова Ирина Александровна**, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

иметь перед аналогами. Также изучаются факторы внешней среды, такие как законодательство той страны, в которой планируется реализация проекта, культурные особенности региона, прогнозы валютных изменений и инфляции.

2. Технический анализ

Технический анализ включает выбор оборудования, технологий и производственных процессов, которые будут использоваться в проекте. В документ включают технические характеристики оборудования: срок полезного использования для расчета амортизационных отчислений, производственную мощность и коэффициент загрузки оборудования для определения плана выпуска продукции. Рассматриваются различные варианты реализации с точки зрения их эффективности, надежности и соответствия требованиям экологической безопасности. Также в этом процессе описываются технологические схемы, оценка потребности в сырье, воде, энергии и других ресурсах, экологические аспекты и меры по снижению негативного воздействия на окружающую среду.

Пример: при модернизации производственной линии необходимо оценить стоимость и производительность нового оборудования, его энергоэффективность и возможности интеграции в существующую инфраструктуру предприятия³.

3. Экономический расчет затрат и доходов

На этом этапе проводится подробный расчет всех затрат, связанных с реализацией проекта, включая:

- начальные инвестиции (закупка оборудования, строительство помещений);
- операционные расходы (зарплата сотрудников, сырье, коммунальные услуги);
- налоги и сборы⁴.

Также прогнозируются ожидаемые доходы от реализации проекта. В результате составляется финансовая модель, которая позволяет определить ключевые показатели эффективности, такие как:

- чистая приведенная стоимость (NPV);
- внутренняя норма доходности (IRR);
- срок окупаемости (PBP).

4. Анализ рисков

Любой инвестиционный проект связан с определенными рисками: экономическими, техническими, правовыми и другими. На этом этапе проводится их идентификация, количественная и качественная оценка, а также разрабатываются меры по минимизации рисков. Например, для снижения финансовых рисков предприятие может предусмотреть резервный фонд или использовать страхование².

5. Оценка экономической эффективности

На основании собранных данных определяется, насколько проект соответствует стратегическим целям предприятия. Основные показатели, которые рассчитываются:

- рентабельность инвестиций (ROI);
- точка безубыточности;
- дисконтированные денежные потоки (DCF).

Эти данные позволяют оценить, является ли проект целесообразным и выгодным для предприятия.

Значение ТЭО для принятия управленческих решений

Технико-экономическое обоснование является важным инструментом для принятия управленческих решений. Оно позволяет:

- систематизировать информацию о проекте и оценить его перспективы;
- выявить и минимизировать инвестиционные риски;
- определить, насколько проект соответствует ресурсным возможностям предприятия;
- привлечь внешних инвесторов, предоставив им обоснованные расчеты эффективности.

Кроме того, ТЭО помогает планировать этапы реализации проекта и контролировать его выполнение, что способствует успешному достижению поставленных целей³.

Технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта на предприятии – это сложный, но необходимый процесс, который позволяет минимизировать риски и принять обоснованное решение о целесообразности вложений⁵. Тщательная проработка всех этапов ТЭО, от анализа рынка до оценки эффективности, способствует успешной реализации проекта и достижению стратегических целей предприятия. В современных условиях конкуренции и нестабильной экономической ситуации ТЭО становится неотъемлемой частью инвестиционного планирования.

¹ Холодкова В. В. Управление инвестиционным проектом: учебник и практикум для вузов. — Москва: Юрайт, 2020.

² Воронцовский А. В. Управление инвестициями: инвестиции и инвестиционные риски в реальном секторе экономики: учебник и практикум для вузов. — Москва: Юрайт, 2020. — 2-е изд.

³ Дистергефт Л. В., Ядренникова Е. В. Технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта: учебное пособие. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 52 с. — ISBN 978-5-7996-1315-0.

⁴ Миньков С. Л. Технико-экономическое обоснование выполнения проекта: методическое пособие. — Томск: ТУСУР, 2019. — 30 с.

⁵ Наугольнова, И. А. Методика распределения косвенных расходов на единицу продукции при управлении затратами по процессам / И. А. Наугольнова // Экономика, предпринимательство и право. — 2021. — Т. 11, № 8. — С. 2091-2099. — DOI 10.18334/epp.11.8.113406. — EDN FOUNEN.

⁶ Чудаева, А. А. О проблемах оценки инвестиций в проекты, направленные на цифровизацию производства / А. А. Чудаева // Экономические науки. — 2019. — № 180. — С. 91-94. — DOI 10.14451/1.180.91. — EDN DIXURY.

FEASIBILITY STUDY OF THE INVESTMENT PROJECT AT THE ENTERPRISE

© 2025 Gimadieva Raisa Raisovna*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: raya.gimadieva.02@mail.ru

Keywords: feasibility study, investment project, efficiency, costs, payback, risks.

The article discusses the main aspects of the feasibility study (feasibility study) of an investment project at the enterprise. The structure of the feasibility study is given, and attention is focused on its key stages: market analysis, cost and income calculation, economic efficiency determination, and risk assessment. The importance of the feasibility study as a tool for facilitating informed management decisions is emphasized. An example of the application of the feasibility study in practice is considered.

* Scientific adviser – **Naugolnova Irina Aleksandrovna**, Doctor of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ЭВОЛЮЦИЯ ФИНАНСОВОГО МОШЕННИЧЕСТВА И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НИМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2025 Глухова Анастасия Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nasty4gluhova@yandex.ru

© 2025 Савельева Виктория Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: victorya.sav@gmail.com

Ключевые слова: финансовое мошенничество, социальные сети, нейросеть, инвестор, анти-фрод-системы.

Статья посвящена исследованию основных видов современных мошеннических схем, включая киберпреступления, фальсификацию финансовой отчетности и т.д. Проведен анализ текущих тенденций финансового мошенничества. Рассматриваются методы борьбы с мошенничеством, включая законодательные инициативы, внедрение инновационных технологий для защиты данных и повышение финансовой грамотности населения.

В последнее время количество финансовых мошенничеств значительно увеличилось, оно сопровождается появлением большого количества обманутых людей и усложнением методов его осуществления. Развитие цифровых технологий предоставило мошенникам новые возможности для использования уязвимостей в финансовых системах, которые используются ради обмана граждан и организаций, что ставит под угрозу финансовую безопасность и стабильность экономики в целом. От традиционных схем, таких как мошенничество с банковскими картами, до сложных киберпреступлений — современные виды мошенничества становятся все более изощренными и трудными для обнаружения.

В ответ на эти угрозы государство, финансовые институты и компании разрабатывают новые механизмы защиты и блокировочных систем. В этом случае, важно понимать не только сущность данных преступлений, но и анализировать существующие стратегии борьбы с ними, а также оценивать эффективность современных методов защиты. В данном исследовании, исследование процесса трансформации финансового мошенничества и способов борьбы с ним в современных условиях, становится важной задачей в целях обеспечения надежности финансовых систем и защиты интересов их пользователей.

Финансовое мошенничество – это умышленное противоправное действие, основной задачей которого является хищение денежных средств или иных форм имущества, ради

* Научный руководитель – **Мухамбеталиева Ольга Рамилевна**, преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

собственного обогащения. В современных условиях благодаря техническому прогрессу и появлению информации, как фактора производства, мы все чаще сталкиваемся с понятием, упомянутым ранее.¹

Экономические преступления представляют собой угрозу для широкого круга лиц вне зависимости от их возрастных, гендерных или социально-экономических характеристик. Тем не менее, существует ряд особо уязвимых групп населения, которые подвержены более высокому риску стать жертвами подобных действий. В частности, лица пожилого возраста оказываются более восприимчивыми к мошенническим схемам вследствие возрастной психологической уязвимости, а также ограниченной компетентности в области информационно-коммуникационных технологий.

Особую категорию риска составляют мигранты и лица, обладающие ограниченной языковой компетенцией в отношении официального или юридического дискурса принимающего государства. Недостаточное понимание правовых и финансовых документов делает их более восприимчивыми к недобросовестным практикам и финансовым злоупотреблениям.

Низкий уровень доходов также коррелирует с повышенной вероятностью вовлечения в экономические правонарушения, особенно в форме мошенничества. Домохозяйства, испытывающие дефицит финансовых ресурсов часто склонны реагировать на предложения, обещающие быстрое и легкое обогащение. В условиях финансового стресса критичность восприятия информации снижается, а это создает благоприятную среду для реализации мошеннических схем.²

Если рассматривать мошенничество в современных условиях, то, в основном, они происходят в цифровой сфере общества, так как преступники активно используют технологии и обходят правовые ограничения. Одной из актуальных угроз является интернет-мошенничество.

Самым распространенным видом мошенничества является отправка внешних ссылок на подозрительные сайты. Также наиболее популярным считается новый вид мошенничества — использование нейросетей во время телефонного звонка или другого способа связи. Основные причины, по которым люди теряют свое имущество в данных схемах — необразованность населения, а также, высокая восприимчивость психологическим манипуляциям.

Также популярным видом мошенничества является преступное взаимодействие с чужими банковскими картами. Оно включает в себя кражу самих карт, информации о них, а также доступ к финансовым счетам.

Еще одним распространенным видом мошенничества являются махинации на финансовых рынках. Отсутствие полной информации о предприятии, введение в заблуждение, а также распространение проеков, целью которых является незаконное обогащение — все это подвергает опасности финансовую безопасность как обычных людей, желающих попробовать себя в этой сфере, так и экспертов.

Финансовое мошенничество в последние годы становится все более сложным и изощренным, что требует от регуляторов постоянного анализа и обновления методов их предотвращения. Проводимый анализ позволит выявить основные угрозы для физических и юридических лиц, а также создать эффективную защиту от подобных преступлений. Для того чтобы подробнее разобраться о количестве жертв и целевой аудитории, обману-

той злоумышленниками, проведем анализ динамики общего объема и количества операций мошенничества по несогласованным переводам денежных средств (рис. 1).

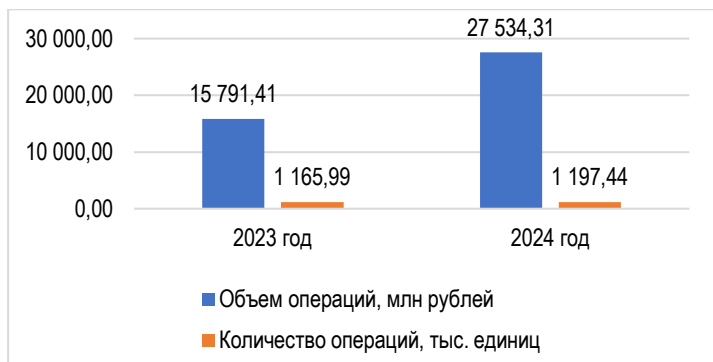


Рис. 1. Динамика общего объема и количества операций без добровольного согласия клиентов³

Благодаря данным диаграммы можно увидеть увеличение как количества мошеннических операций, так и их денежного объема. Это показывает, что люди стали чаще подвергаться преступным махинациям, а преступники разрабатывают новый способ совершения своей деятельности.⁴

Далее проведем анализ по объему хищений у физических и юридических лиц (рис. 2).

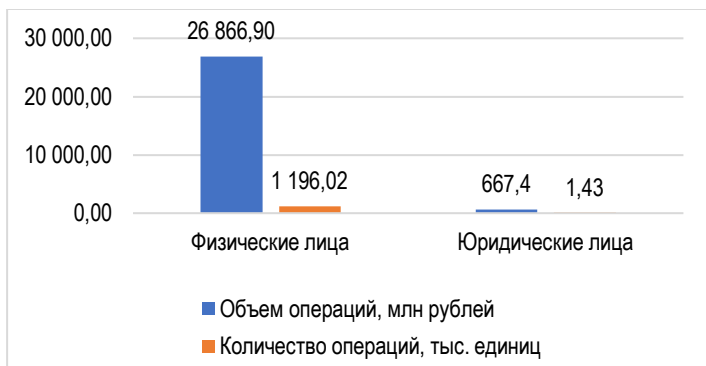


Рис. 2. Операции без добровольного согласия клиентов в 2024 году: физические и юридические лица³

На диаграмме показано, что 89,56% хищений составляют денежные средства, украденные у физических лиц, что свидетельствует о низкой осведомленности населения об угрозах. Юридические лица защищены более надежными системами безопасности, поэтому их доля составляет 2,22%.

25.07.2024 вступил в силу Федеральный закон от 24.07.2023 № 369-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О национальной платежной системе», посвященный новым механизмам противодействия мошенническим переводам. Под ними понимается денежный перевод, совершенный клиентом финансовой организации вследствие обмана или злоупотребления доверием. С этого же момента организации начали отчитываться о мошеннических операциях по обновленной форме с учетом законодательных изменений.⁴

К основным наиболее перспективным методам борьбы с мошенничеством можно отнести:

1. Принцип «знай своего клиента» 2.0 — углубленная проверка клиентов с учетом цифрового следа, поведенческих паттернов и анализа социальных связей.

2. Реализация регуляторных песочниц — тестирование финансовых инноваций в контролируемой среде для оценки рисков и уязвимостей до их выхода на рынок.

3. Внедрение системы SupTech — использование интеллектуальных систем мониторинга для автоматизированного надзора и анализа больших массивов транзакционных данных.

4. Анализ сетей взаимодействия) — выявление скрытых связей между участниками финансовых операций для пресечения скоординированных мошеннических схем.

5. Краудсорсинг данных о рисках — привлечение клиентов и финансовых посредников к добровольной передаче информации о подозрительной активности с последующей агрегацией и анализом.

6. Нейропсихологическая адаптация интерфейсов — изменение архитектуры цифровых финансовых платформ с учетом когнитивных уязвимостей пользователей для снижения вероятности вовлечения в мошенничество.

Современные методы защиты от мошенничества включают в себя не только усовершенствование антифрод-систем и использования искусственного интеллекта для просмотра финансовых транзакций, но и активное внедрение образовательных программ для повышения осведомленности населения.⁵ Банк России и другие финансовые учреждения разрабатывают эффективные стратегии по предотвращению хищений, уделяя особое внимание совершенствованию законодательных инициатив и развитию цифровых технологий.

¹ Данилова Е. П. Финансовое мошенничество в современном мире / Е. П. Данилова, Е. М. Портняга // Siberian Socium. 2023. Том 7. № 2 (24). С. 67-97

² Ларионова, С. Л. Информационная безопасность дистанционного банковского обслуживания: учебное пособие/ С. Л. Ларионова; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Прометей, 2022. – 296 с.

³ Обзор операций, совершенных без добровольного согласия клиентов финансовых организаций [Электронный ресурс] Банк России // URL. https://www.cbr.ru/analytics/ib/operations_survey/2024/ (дата обращения: 24.03.2025)

⁴ Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О национальной платежной системе" от 24.07.2023 N 369-ФЗ (последняя редакция)

⁵ Богданов А. А. Профилактика и предупреждение финансового мошенничества в современной России // StudArctic Forum. 2023. Т. 8, № 1. С. 83 – 90.

THE EVOLUTION OF FINANCIAL FRAUD AND WAYS TO COMBAT IT IN MODERN CONDITIONS

© 2025 Glukhova Anastasia Sergeevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nasty4gluhova@yandex.ru

© 2025 Savelyeva Victorya Sergeevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: victorya.sav@gmail.com

Keywords: financial fraud, pyramid scheme, social networks, neural network, investor, anti-fraud systems.

The article is devoted to the study of the main types of modern fraudulent schemes, including cyber-crimes, falsification of financial statements, etc. The analysis of current trends in financial fraud is carried out. Methods of combating fraud are considered, including legislative initiatives, the introduction of innovative technologies for data protection and improving financial literacy of the population.

* Scientific adviser – **Mukhambetalieva Olga Ramilevna**, lecturer, Samara State University of Economics.

РЫНОК ТРУДА В РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ ЗА ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ

© 2025 Гребенщикова Алина Денисовна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: grebenshchikova47@gmail.com

© 2025 Нуйкина Елена Юрьевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nuikina1973@mail.ru

Ключевые слова: безработица, рынок труда, дефицит кадров.

В статье рассматривается динамика изменения уровня безработицы за 2015–2025 гг. Исследуются основные факторы, влияющие на увеличение и снижение уровня безработицы, а также численности безработных за указанный период. Проведена оценка нынешнего положения рынка труда в России.

Рынок труда занимает ключевую роль в современной экономике. Он способствует регулированию уровня занятости в экономике. Это, в свою очередь, влияет на темпы экономического роста и множество других показателей. Безработица является одной из ключевых социально-экономических проблем современности, оказывая прямое влияние на рынок труда.

Безработными считаются трудоспособные граждане, что не имеют работы и дохода, активно ищут работу и готовы приступить к ней, зарегистрированы в службе занятости для поиска подходящей работы. Безработица приводит к возникновению различных проблем в обществе и экономике. Например, потеря работы и стабильного дохода приводит к снижению финансовых возможностей людей, что негативно сказывается на качестве их жизни. Кроме того, безработные не участвуют в производстве национального продукта, хотя могли бы внести свой вклад, что приводит к неэффективному использованию ресурсов, а также увеличиваются расходы, связанные с необходимостью предоставления материальной помощи безработным.

Чтобы оценить нынешнее положение рынка труда в России, а также проанализировать тенденцию изменения безработицы в стране необходимо обратиться к уровню безработицы за каждый год в течении десяти лет. Уровень безработицы — это экономический индикатор, что является одним из самых значительных показателей на рынке труда, который показывает соотношение между числом безработных граждан и количеством людей, имеющих постоянную работу. Уровень безработицы является важным показателем в оценке уровня экономического развития страны. Для вычисления уровня безработицы в

России нужно определить количество граждан, которые не имеют работы, но при этом активно ее ищут, а затем разделить получившиеся число на общее количество людей в составе рабочей силы.

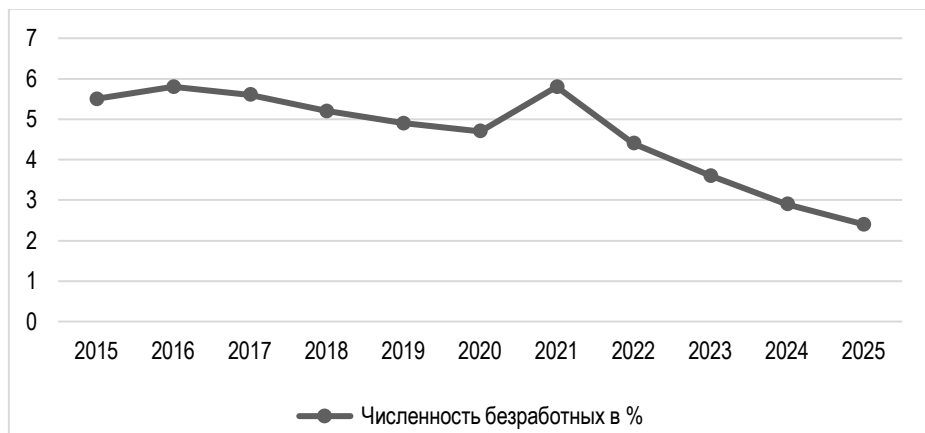


Рис. Уровень безработицы в России за 2015-2025 гг. (% к рабочей силе)*

* По данным платформы Росстат. URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения 22.03.2025)¹

Данный график представляет собой ломанную, что показывает динамику уровня безработицы с 1 января 2015 г. По 1 января 2025 года. В начале 2015 года показатель составлял 5,5% от общего количества рабочей силы, при этом по данным Роструда, на 1 января 2015 года в органах службы занятости населения в целом по РФ было зарегистрировано 885,6 тыс. человек, что на 7,8% больше, чем на 1 декабря 2014 года (821,8 тыс. человек), то есть данный показатель был для того времени свидетельством некоторых улучшений с проблемой безработицы.² Однако далее в 2016 году уровень безработицы увеличился на 0,3% по сравнению с предыдущим, что составляет 4 миллиона и 400 тысяч людей. На это повлияла совокупность нескольких факторов, в частности уход многих зарубежных компаний, что закрыли свои филиалы в РФ и сокращение объемов жилищного строительства, что стало причиной потери 13,5% рабочих мест. Дальнейшее понижение, а также перспективу уменьшения количества безработных можно было заметить лишь к 2018 году, когда показатель составил 5,2%. Похожая тенденция продолжилась на протяжении двух лет вплоть до 2021 года.

Для более подробной оценки резкого роста числа безработных, приведена таблица по данным портала ЕМИСС.

В таблице представлены данные о числе безработных в возрасте 15 лет и старше, рассчитанным поквартально за 2020 г. – 2021 год. Заметно наглядное увеличение количества безработных граждан на территории Российской Федерации за 2 квартал 2020 года относительно 1 квартала того же года, описанная разница составила 1015,3 тыс. человек. Число безработных в России во втором квартале 2020 года выросло из-за ограничитель-

ных мер, которые вводились из-за эпидемии коронавируса. Около 50% работников в России столкнулись с увольнением или сокращением согласно информации, предоставленной Институтом социального анализа и прогнозирования РАНХиГС. Однако уже после 3 квартала 2020 года, когда за этот год было замечено самое высокое число безработных, показатели стали постепенно уменьшаться.⁴

Динамика изменения численности безработных за 2020-2021 год*

Возраст безработных в РФ	Численность безработных в тыс. чел.				
	2020 год				2021 год
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.
15 лет и старше	3485,1	4500,4	4807	4350,6	4252,9

* По данным платформы ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/33414> (дата обращения 22.03.2025)³

Возвращаясь к графику по данным Росстата, уровень безработицы после 2021 года начал значительно уменьшаться. От 5,8% в 2021 г. к 3,6% в 2023 году. При этом, уровень с каждым годом становился все ниже, чем предыдущий. Это связано с тем, что после прекращения ограничительных мер из-за эпидемии, государство начало создавать программы по поддержке рынка труда. В этот период были созданы организации, предоставляющую временную работу и проведено содействие поощрения работодателей к трудоустройству определенных групп граждан.⁵

Исходя из информации в ежемесячном отчете Росстата о социально-экономической ситуации в России, в октябре 2024 года уровень безработицы населения достиг рекордно низкого значения - 2,3%. Это самый низкий показатель не только за рассматриваемое десятилетие, но и за всю историю страны. На момент 1 января 2025 года уровень безработицы равен 2,4%, что лишь на 0,1% выше минимального. Фактический уровень ниже естественного уровня безработицы (который равен около 4-5%), это означает, что количество рабочих мест превышает число желающих трудиться. Это приводит к замедлению экономического роста и росту инфляции. Именно такая ситуация наблюдается в настоящее время в России.

Таким образом, уровень безработицы в России за последние десять лет имел определенные колебания, связанные с экономическими кризисами и эпидемиологической обстановке в мире. Но в конечном итоге значительно снизился: с 5,5% в 2015 году до 2,4% в 2025. Это свидетельствует о значительном развитии бизнеса за последние годы. Однако низкий уровень безработицы, что отмечен на данный момент, является неоднозначным. Он способствует увеличению потребительской активности, улучшению уровня жизни людей и одновременно информирует о недостатке кадров на рынке труда.

¹ Данные платформы Росстат. URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения 22.03.2025)

² Данные платформы Роструда. URL: https://rostrud.gov.ru/press_center/novosti/245682/

³ Данные платформы ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/33414> (дата обращения 22.03.2025)

⁴ Максимова Е.В., Мухина Д. Ю. Изменения на рынке труда в современных кризисных условиях. // Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2020, № 6. – С.38-42.

⁵ Отчет Росстата. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801> (дата обращения 22.03.2025)

THE LABOR MARKET IN RUSSIA: A COMPARATIVE ANALYSIS OF UNEMPLOYMENT OVER THE PAST DECADE

© 2025 Grebenshchikova Alina Denisovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: grebenshchikova47@gmail.com

© 2025 Nyikina Elena Yuryevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: nuikina1973@mail.ru

Keywords: unemployment, labor market, shortage of personnel.

The article examines the dynamics of changes in the unemployment rate for 2015-2025. The main factors influencing the increase and decrease in the unemployment rate, as well as the number of unemployed over the specified period, are investigated. An assessment of the current state of the labor market in Russia has been carried out.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И УЛУЧШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

© 2025 Грибанов Игорь Андреевич*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vikigor163@mail.ru

Ключевые слова: цифровые технологии, оптимизация управления, улучшение экономической эффективности.

В статье рассматривается вопрос о комплексном подходе к улучшению показателей экономической эффективности предприятия с использованием современных цифровых решений. На современном, стремительно меняющемся рынке вопрос экономической эффективности предприятий имеет высокую актуальность для руководителей предприятий и менеджеров. Конкуренция растет, ресурсы компаний ограничены, это вынуждает искать новые пути для улучшения бизнес-процессов. Одним из наиболее актуальных направлений является внедрение цифровых технологий, предоставляющих бизнесу широкие возможности для роста по многим направлениям.

Цифровая трансформация является ключевым двигателем повышения эффективности бизнеса. Вложения в цифровые технологии помогают компаниям быстрее внедрять инновации и запускать новые услуги и продукты. Для разработки уникальных решений, которые дадут преимущество на рынке, можно привлекать венчурный капитал или рассчитывать на государственные гранты и субсидии, особенно для технологий, которые ориентированы на будущее.

Важно также обучать персонал для эффективного использования новых технологий в ежедневной работе. Интеграция современных технологий позволяет компаниям оставаться конкурентоспособными в динамичных условиях. Облачные решения позволяют снизить затраты на содержание собственной IT-инфраструктуры, а продуманная стратегия защиты данных помогает минимизировать риски кибератак и защищает конфиденциальную информацию. Облачные решения открывают новые горизонты для оптимизации ресурсов компании.

Перед тем как внедрять новые технологии, стоит провести анализ рисков и расходов, что увеличивает вероятность успеха. Плюс, системы оценки эффективности пригодятся для корректировки стратегии при необходимости. Блокчейн способен сделать процессы более прозрачными и укрепить доверие клиентов.

Мобильные приложения становятся важным способом удержания и привлечения клиентов, особенно в сферах электронной коммерции и финансовых услуг. Технологии искус-

* Научный руководитель – Булавко Ольга Александровна, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

ственного интеллекта предоставляют компаниям возможность оптимизировать производственные процессы и оперативно выпускать новинки на рынок.

Оптимизация цепочек поставок с помощью анализа больших данных помогает более точно прогнозировать спрос и управлять запасами. Постоянные обновления цифровых инструментов дают возможность компаниям оставаться конкурентоспособными даже в условиях стремительных изменений на рынке.

Цифровизация позволяет фирмам более эффективно распределять ресурсы, что становится особенно важным в условиях ограниченных бюджетов и высокой конкуренции. К примеру, те же ритейлеры с помощью данных могут прогнозировать спрос и оптимизировать запасы, что позволяет уменьшить затраты и увеличить прибыль.

Автоматизация рутинных процессов при помощи искусственного интеллекта, например, таких как обработка данных и финансовых отчетов, освобождает сотрудников для более творческой работы. Автоматизация рутинных задач высвобождает время для стратегического развития компании. Внедрение блокчейн-технологий в финансовый сектор позволяет обеспечить прозрачность и безопасность транзакций — тот же Ripple предоставляет решения для трансграничных операций.

Современные цифровые платформы активно помогают объединять самые разные данные из множества источников, что значительно сокращает время на принятие решений. Такие технологии, как системы управления цепочками поставок, дают возможность вести мониторинг товаров в режиме реального времени, устраняя задержки на всех этапах и улучшая эффективность операций. "Цифровизация — это основа для создания конкурентного преимущества в современном бизнесе," — отмечают эксперты.

Разработка приложений и веб-сайтов, построенных с использованием передовых технологий вроде React или Angular, помогает сделать взаимодействие с пользователями комфортнее, усиливая их привязанность к бренду. В свою очередь, Интернет вещей помогает предупреждать поломки оборудования и значительно увеличивает общий срок службы устройств. Тенденции показывают, что IoT способен кардинально изменить традиционные подходы к управлению активами.

Современные алгоритмы машинного обучения позволяют анализировать потребительское поведение и предлагает персонализированные рекомендации, что заметно улучшает общий уровень клиентского опыта. Чат-боты, которые внедряются крупными компаниями наподобие Facebook и Google, ускоряют процесс взаимодействия с клиентами, обеспечивая мгновенную обратную связь. На рынке все больше ценится удобство общения через автоматизированные платформы.

Для управления проектной деятельностью многие компании используют специализированные электронные системы, такие как Trello или Jira. Эти инструменты предоставляют командам прозрачность и контроль за выполняемыми задачами, что способствует их продуктивной работе. За счет CRM-систем вроде "Битрикс24" компании могут эффективно вести клиентскую базу, разрабатывать стратегически верные маркетинговые ходы и учитывать пожелания пользователей. "CRM-системы становятся связующим звеном между бизнесом и его поклонниками," — утверждают аналитики.

Аналитические платформы, такие как "Яндекс.Метрика" или "Roistat", предоставляют подробную картину взаимодействия пользователей с продуктом и помогают вовремя корректировать свою стратегию. Сегодня работа с данными считается одним из главных ин-

струментов в достижении лидерских позиций на рынке. В своей книге "Data-Driven Decisions" эксперты подчеркивают важность работы с аналитикой для принятия управленческих решений.

Организация процесса обучения сотрудников через вебинары и специализированные онлайн-курсы помогает легче внедрять инновации в компании. При этом важно, чтобы управление цифровизацией на любом из ее этапов оставалось четким, а сами внедренные системы были максимально гибкими и адаптивными. При грамотном подходе это помогает снизить риски и обеспечивать стабильный рост предприятия.

Комплексное использование цифровых технологий способно радикально изменить внутренние процессы компании. Оптимизация CRM-систем помогает поддерживать доверие клиентов, их приверженность и удовлетворенность, что в дальнейшем позитивно сказывается на продажах. ERP-решения, в свою очередь, усиливают управляемость ресурсами и повышают операционную эффективность.

Интеграция цифровых решений становится неотъемлемым элементом успешной стратегии компании. Это помогает снижать затраты, увеличивать производительность и делать бизнес более гибким и успешным в условиях постоянных изменений.

¹ Булавко, О. А. Оценка эффективности бизнеса предприятий в период цифровой интеграции / О. А. Булавко, Р. Н. Гизятуллин // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2024. – № 1-1. – С. 24-27. – EDN PWROUE.

² Старцева, О. Е. Цифровая трансформация системы управления предприятием отраслей реального сектора / О. Е. Старцева, О. А. Булавко // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 8(157). – С. 466-469. – DOI 10.34925/EIP.2023.157.8.085. – EDN OQZJAG.

³ Наугольнова, И. А. Менеджмент предприятий в условиях развития цифровой экономики / И. А. Наугольнова // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XVII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 22 марта 2024 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2024. – С. 190-194. – EDN RZMYYA.

⁴ Азиева, Р. Х. Методические подходы к оценке эффективности цифровой трансформации современных предприятий / Р. Х. Азиева // Прогрессивная экономика. – 2023. – № 5. – С. 47-63. – DOI 10.54861/27131211_2023_5_. – EDN FQIBAY.

⁵ Пудовкина, О. Е. Методический инструментарий оценки успешности цифровой трансформации предприятий в условиях транзитивности экономики / О. Е. Пудовкина, М. И. Иваев, Е. Г. Сафронов // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 4. – С. 1243-1256. – DOI 10.18334/ce.17.4.117515. – EDN QJHASO.

METHODS FOR ASSESSING AND IMPROVING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF ENTERPRISES USING DIGITAL TECHNOLOGIES

© 2025 Gribanov Igor Andreevich*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: vikigor163@mail.ru

Keywords: digital technologies, management optimization, economic efficiency improvement.

This article explores a comprehensive approach to improving the economic efficiency indicators of enterprises through the application of modern digital solutions. In today's rapidly changing market, economic efficiency is highly relevant for business leaders and managers. Growing competition, coupled with limited resources, drives companies to seek innovative ways to optimize business processes. One of the most pressing solutions is the integration of digital technologies, offering businesses extensive opportunities for growth across multiple areas.

* Scientific adviser – **Bulavko Olga Aleksandrovna**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

© 2025 Григорян Ани Маркаровна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mahtesyanani@mail.ru

Ключевые слова: внутренний контроль, кибербезопасность, коммерческие банки, цифровая трансформация, управление рисками.

В статье рассматривается роль внутреннего контроля как ключевого инструмента управления рисками кибербезопасности в коммерческих банках. Проведен анализ основных угроз, возникающих в условиях цифровизации банковского сектора, а также методов их предотвращения и минимизации. Особое внимание уделено нормативно-правовому регулированию, организационным мерам, применению современных технологий информационной безопасности и управления доступом.

Современные коммерческие банки функционируют в условиях цифровизации, которая сопровождается управлением киберугроз и технологических рисков. В этой связи особое значение приобретает эффективная система внутреннего контроля (ВК), способная минимизировать потенциальные угрозы, и способная обеспечить безопасность финансовых операций. Отечественный исследователь В. В. Бурцев определяет внутренний контроль организаций как процесс, осуществляемый субъектами, наделенными соответствующими полномочиями, либо в автоматическом режиме под их управлением. Этот процесс включает в себя определение фактического состояния или действий управляемого звена системы управления, сравнение полученных данных с установленными нормативами или базой для сравнения, а также оценку отклонений, превышающих допустимые пределы, с анализом их влияния на функционирование организаций. На современном этапе развития, одним из ключевых направлений внутреннего контроля, является управление рисками кибербезопасности. В условиях цифровой трансформации банковской деятельности киберугрозы представляют серьезную опасность, поскольку атаки на информационную систему могут привести к утечке персональных данных клиентов, финансовым потерям и репутационному ущербу. Система внутреннего контроля в коммерческих банках должно включать ряд мер по предотвращению и оперативному реагированию на незаконное проникновение в информационную среду организации¹.

Первым элементом, эффективного внутреннего контроля является формирование киберустойчивой инфраструктуры банка. Это предполагает внедрение многоуровневой защиты данных, использование современных методов шифрования, а также постоянный мониторинг сетевого трафика для выявления аномалий². Банки активно применяют системы

* Научный руководитель – **Маняева Вера Александровна**, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

управления событиями информационной безопасности (EIEM), которые позволяют анализировать большое количество данных в режиме реального времени и выявлять потенциальные атаки на ранних стадиях³. Однако эффективность таких систем зависит от наличия высококвалифицированных специалистов по кибербезопасности и их постоянного взаимодействия с подразделениями внутреннего контроля.

Вторым важным аспектом является нормативно-правовое регулирование внутреннего контроля и управления рисками кибербезопасности. Центральные банки и регуляторы большинства стран устанавливают строгие требования к обеспечению информационной безопасности в кредитных организациях. В России нормативные основы внутреннего контроля в банках является Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»⁴, а также Положение Банка России «О требованиях к системе управления операционным риском в кредитной организации и банковской группе» от 8 апреля 2020 г. № 716-П, регламентирующее организацию внутреннего контроля в кредитных организациях⁵. Данные нормативные акты обязывают банки разрабатывать и внедрять внутренние документы, регулирующие политику информационной безопасности и порядок реагирования на киберугрозы.

Третьим компонентом внутреннего контроля является управление доступом и идентификации пользователя. Применение современных механизмов аутентификаций, включая биометрические данные и двухфакторную авторизацию, позволяет минимизировать риски несанкционированного доступа к банковским системам⁶. В последние годы, ведущие банки внедряют технологии на основе искусственного интеллекта, которые анализируют поведенческий характер пользователей и выявляют подозрительную активность, что значительно повышает уровень защиты финансовых данных.

Четвертым элементом является обучение персонала и повышение осведомленности сотрудников о киберугрозах. Согласно исследованиям более 80% кибератак становятся возможным из-за человеческого фактора – фишинговых атак, использования слабых паролей и не соблюдении внутренних регламентов безопасности. Регулярные тренинги и моделирование кибер атак помогают сотрудникам банковских структур своевременно распознать угрозы и корректно реагировать на потенциальные угрозы⁷.

Дополнительное внимание внутренний контроль уделяет оценке эффективности существующих мер защиты. Банки проводят регулярные аудиты информационной безопасности, а также тестирование на проникновения (penetration testing), которое позволяет выявлять слабые места в системах защиты и устранять уязвимости до того, как ими воспользуется злоумышленник.

В международной практике существуют различные модели внутреннего контроля, ориентированные на управление рисками кибербезопасности. Одной из наиболее известных является концепция трехлинейной модели защиты (Three Lines of Defense), приложенная Базельским комитетом по банковскому надзору⁸. Согласно данной модели, первая линия защиты включает операционной подразделения банков, вторая – служба внутреннего контроля и комплаенс, а третья – независимый внутренний аудит. Такой подход позволяет эффективно распределять ответственность между различными подразделениями и минимизировать вероятность киберугроз.

Кроме того, в международной банковской практике активно внедряются стандарты информационной безопасности, такие как ISO/IEC 27001 и NIST Cybersecurity Framework.

Они устанавливают принципы управления информационной безопасностью, включая риск-ориентированный подход и необходимость непрерывного совершенствования внутреннего контроля.

Таким образом, внутреннего контроля играет ключевую роль в управления рисками по кибер безопасности в коммерческих банках. Современные технологии, такие как искусственный интеллект, поведенческий анализ, значительно повышают уровень защиты финансовых данных. Однако наибольшая эффективность достигается при комплексном подходе, включающем нормативное регулирование, внедрение передовых технологий, контроль доступа, обучение персонала и регулярную оценку существующих мер безопасности. В условиях цифровой трансформации банковского сектора совершенствование внутреннего контроля становится неотъемлемой частью устойчивого развития кредитных организаций и гарантий их надежности.

¹ Бурцев В. В. Внутренний контроль в организации: методологические и практические аспекты // Аудиторские ведомости. 2002. No 8. С. 41—50.

² Гришина Н.В. Информационная безопасность предприятия: Учебное пособие. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2019.

³ Никитин П.В., Горохова Р.И. Анализ современных интеллектуальных методов защиты критической информационной инфраструктуры // Вопросы безопасности. 2024. No 3

⁴ Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/ (дата обращения: 24.03.2025).

⁵ Положение Банка России от 8 апреля 2020 г. № 716-П «О требованиях к системе управления операционным риском в кредитной организации и банковской группе». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74179372/> (дата обращения: 24.03.2025).

⁶ ISO/IEC 27001. Международный стандарт управления информационной безопасностью. URL: <https://pqm-online.com/assets/files/pubs/translations/std/iso-mek-27001-2022.pdf> (дата обращения: 24.03.2025).

⁷ NIST Cybersecurity Framework. Руководство по управлению кибербезопасностью, издание 2022 г. URL: <https://service.securitm.ru/docs/nist-csf-en/de-cm-7> (дата обращения: 24.03.2025).

⁸ Базельский комитет по банковскому надзору (БКБН), Принципы эффективного управления операционными рисками. URL: www.bis.org/publ/bcbs195.pdf. (дата обращения: 24.03.2025).

INTERNAL CONTROL AS A TOOL FOR MANAGING CYBERSECURITY RISKS IN COMMERCIAL BANKS

© 2025 Grigorian Ani Markarovna*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: mahtesyanani@mail.ru

Keywords: internal control, cybersecurity, commercial banks, digital transformation, risk management.

The article examines the role of internal control as a key tool for managing cybersecurity risks in commercial banks. An analysis of the main threats arising in the context of digitalization of the banking sector, as well as methods for their prevention and minimization, was conducted. Particular attention is paid to legal regulation, organizational measures, the use of modern information security technologies and access management.

* Scientific adviser – **Manyaeva Vera Aleksandrovna**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

© 2025 Гусакова Елена Павловна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: elengus@inbox.ru

© 2025 Еремеева Ксения Вячеславовна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Yremeeva2012@yandex.ru

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, инвестиции, сельское хозяйство, Самарская область, государственная поддержка, развитие региона.

В статье исследуются перспективные направления и примеры реализации проектов государственно-частного партнерства в сельском хозяйстве Самарской области, акцентированы стратегические направления развития сельского хозяйства, требующие новых механизмов реализации.

Создание устойчивой системы поддержки сельскохозяйственных производителей требует комплексного подхода, включающего в себя как финансовые, так и административные меры. В этой связи заслуживает внимания государственно-частное партнерство (ГЧП) как новая форма партнерства бизнеса и государства в сельском хозяйстве, призванная расширить перечень существующих мер государственной поддержки развития инфраструктуры агропроизводства, переработки и хранения сельхозпродукции.

В современной России развитие государственно-частного партнерства в сельском хозяйстве идет сдержанными темпами и пока не имеет широкого применения, как за рубежом¹.

Вместе с тем, в России накоплена значительная практика внедрения механизмов ГЧП и их сопровождения в различных отраслях, учитывая которую необходимо выделить несколько ключевых аспектов для эффективной реализации механизма ГЧП в сельском хозяйстве.

Во-первых, важным является создание прозрачной законодательной базы, которая бы защищала интересы как государства, так и частного сектора. Это позволит уменьшить риски для инвесторов и повысить уровень доверия к государственным институтам. Одновременно с этим необходимо внедрение методов оценки и мониторинга осуществляемых проектов, что позволит предотвратить коррупционные схемы и нецелевое использование бюджетных средств.

Во-вторых, для успешного государственного частного партнерства важна активная подготовка кадров и повышение квалификации государственных служащих. Умение эф-

эффективно формировать и управлять контрактами с частными компаниями не только уменьшит транзакционные издержки, но и позволит оптимизировать процессы.

В-третьих, следует развивать механизмы стимуляции частного сектора к участию в ГЧП. Это может включать налоговые льготы, субсидии или другие формы государственной поддержки, которые сделают такие проекты более привлекательными для бизнеса. Важно обеспечить долгосрочное партнерство, основанное на взаимовыгодных условиях, что поднимет качество услуг и инфраструктуры на новый уровень.

Для того чтобы активизировать проекты ГЧП в агробизнесе, необходимо улучшить доступ к информации о существующих инициативах и лучших практиках. Создание платформ и семинаров для обмена опытом между регионами и участниками рынка позволит повысить осведомленность о возможностях сотрудничества и привлечь новых инвесторов. Региональные власти должны выступить в роли связующих звеньев, помогая предпринимателям находить надежных партнеров и организовывать совместные мероприятия.

Важным фактором для достижения успеха в области ГЧП является развитие образовательных программ. Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных управлять проектами, станет залогом эффективности сотрудничества между государством и частным сектором. Обеспечение обучения не только менеджеров, но и руководителей хозяйств позволит снабдить аграрный сектор необходимыми знаниями для управления долгосрочными проектами.

Формирование позитивного инвестиционного климата в стране даст дополнительный импульс для развития ГЧП. Снижение административных барьеров и упрощение процедур получения разрешений помогут привлечь больше частных инвестиций в сектор, что позитивно скажется на устойчивом развитии АПК и обеспечении продовольственной безопасности страны.

Одним из ключевых направлений для реализации проектов ГЧП является внедрение современных технологий в сельское хозяйство, что открывает новые горизонты для повышения объемов производства и качества продукции. Использование инновационных подходов, таких как точное земледелие и автоматизация процессов, способствует снижению затрат и улучшению конкурентоспособности отечественной продукции на международной арене. Это возможно за счет интеграции науки и практики, что включает поддержку научных исследований и разработок, направленных на создание новых сортов растений и пород животных, а также на улучшение методов их выращивания. Важно обеспечить доступ предприятий АПК к современным технологиям и ресурсам для повышения их эффективности и устойчивости.

Актуальным является развитие агротуризма, который способствует привлечению инвестиций и формированию устойчивого спроса на местные продукты. Создание туристических маршрутов, включающих фермерские усадьбы и органические хозяйства, позволит повысить интерес к отечественной сельскохозяйственной продукции и способствует культурному обмену между производителями и потребителями.

В Самарской области перспективы развития государственного частного партнерства в сельском хозяйстве представляют собой важный аспект стратегии развития, способствующий устойчивому росту и инновациям в аграрном секторе. В условиях глобальных эко-

номических вызовов и изменения климата, привлечение частных инвестиций становится ключевым фактором для модернизации сельского хозяйства.

Апробация в регионе российской практики использования механизмов ГЧП в создании эффективной производственной и бытовой инфраструктуры позволит обеспечить увеличение объемов производства и рациональное использование ресурсов. Партнерство с частным сектором может открыть новые горизонты для внедрения современных технологий, включая цифровизацию, автоматизацию процессов и устойчивые практики ведения сельского хозяйства. Кроме того, поддержка малых и средних сельскохозяйственных предприятий через механизмы ГЧП позволит повысить конкурентоспособность местных производителей, улучшая качество продукции и расширяя рынки сбыта. Взаимодействие с исследовательскими институтами и образовательными учреждениями также сыграет важную роль в подготовке компетентных кадров, востребованных современным сельским хозяйством.

Несмотря на лидирующие позиции Приволжского федерального округа в разрезе федеральных округов России по количеству проектов ГЧП в агропромышленном комплексе², в Самарской области известен только один проект государственно-частного партнерства в сельском хозяйстве. Речь идет о проекте, предусматривающем обновление инфраструктуры и модернизацию существующих объектов государственного унитарного предприятия Самарской области «Усинское» (ГУП СО «Усинское»).

Концессионное соглашение между Правительством Самарской области и ООО «Домашняя ферма», выступившим с инициативой заключения концессионного соглашения, стало важным шагом в развитии агропромышленного комплекса региона. Данное соглашение не только направлено на увеличение поголовья скота, но и на модернизацию существующей инфраструктуры, что позволит значительно повысить эффективность производства молока, обеспечит более эффективное использование ресурсов и создаст комфортную среду для жителей. В рамках соглашения предусмотрено также создание новых рабочих мест, что положительно скажется на социальной ситуации в районе.

Реконструкция молочной фермы включит в себя внедрение современных технологий в области животноводства и механизации процессов, что обеспечит качественный уход за животными и оптимизацию трудозатрат. Специально разработанные программы по кормлению и ветеринарному обслуживанию будут способствовать улучшению здоровья дойного стада и увеличению продуктивности. Планируется активное сотрудничество с научными учреждениями для внедрения инноваций в области агрономии и зоотехнии, что обеспечит устойчивое развитие сельского хозяйства на территории Самарской области. Основная информация о проекте в таблице.

Важно отметить, что инвестиции в данный проект являются только частными.

В рамках концессионного соглашения, подписанного между правительством Самарской области и концессионером, будет осуществляться создание высокотехнологичного молочного производства, отвечающего современным стандартам качества и безопасности. Предусматривается внедрение инновационных методов ведения сельского хозяйства, использование автоматизированных систем контроля за состоянием молочных коров и оборудованием, что позволит существенно повысить объемы и качество производимой продукции.

**Основные данные концессионного соглашения о реконструкции и эксплуатации
молочной фермы***

Наименование проекта	Срок соглашения	Срок создания	Срок эксплуатации	Объем инвестиций	Мощность проекта
Концессионное соглашение от 06.02.2019 о реконструкции и эксплуатации молочной фермы на 800 голов с телятником на 1774 головы и с доильным отделением в Сызранском районе Самарской области	49 лет	2019-2025	49 лет	156,7 млн.руб.	1 774 голов 800 голов – дойное стадо

* По данным Министерства экономического развития и инвестиций Самарской области. URL: https://economy.samregion.ru/activity/GCHP/base_gchp/perechen-proektov/perechen-proektov-v-sfere-promyshlennosti-selskogo-khozyaystva/ (дата обращения 20.03.2025)

Одним из ключевых аспектов реализации данного соглашения является не только увеличение поставок молока на местные молокоперерабатывающие предприятия, но и развитие животноводческого сектора в регионе. С учетом потребностей жителей области, планируется также создание специализированных магазинов прямых продаж, что обеспечит доступность свежей и натуральной молочной продукции.

В ходе реализации проекта ООО «Домашняя ферма» передано 55 объектов недвижимого и движимого имущества ГУП СО «Усинское». Компанией произведена реконструкция фермы и в настоящее время осуществляется деятельность по производству молока с последующей поставкой сырого молока на молокоперерабатывающие предприятия.

В ООО «Домашняя ферма» поголовье крупного рогатого скота на 1 января 2025г. составляет 1062 голов, в т.ч. стадо молочных коров 645 голов, что составляет 24% и 35% от общерайонного уровня, соответственно. По итогам 2024 года компания является крупнейшим производителем животноводческой продукции в Сызранском районе Самарской области, обеспечив 15% районного объема производства мяса крупного рогатого скота и 38% объемов производства молока³. Это позволяет признать сложившуюся практику ГЧП в сельском хозяйстве региона успешной, обеспечивающей благоприятные условия для реализации инвестиционных проектов в АПК, способной придать импульс развитию сельскохозяйственной отрасли региона.

Создание благоприятной инфраструктуры для сельского хозяйства, а также инициативы по поддержке местных производителей, помогают не только решать проблемы сбыта сельскохозяйственной продукции, но и способствуют развитию перерабатывающей промышленности. Совместные усилия государства и частного бизнеса позволяют внедрять инновации, обеспечивают доступ к современным ресурсам и создают новые рабочие места, что, в свою очередь, способствует улучшению жизненного уровня населения региона.

Таким образом, стратегическое партнерство между государством и частными инвесторами является важным инструментом для стимуляции роста экономического потенциала сельского хозяйства Самарской области, формирования эффективной системы управления и достижения устойчивого развития агросектора в долгосрочной перспективе.

¹ Меджидов З.У. Государственно-частное партнерство в агропромышленном комплексе: современное состояние и приоритеты развития (региональный аспект) // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2024. Т. 17, № 3(82). С. 166–181. https://doi.org/10.53914/issn2071-2243_2024_3_166-181.

² Socio-economic indicators for the subjects of the Russian Federation. 2022: Appendix to «Regions of Russia. Socio-economic indicators». Official web-site of the Federal State Statistics Service (Rosstat). URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2022.pdf. (In Russ.).

³ Официальный сайт администрации Сызранского района // <http://syzrayon.ru/>

⁴ Методология и механизмы совершенствования размещения и специализации агропромышленного производства / А.И. Алтухов, Л.П. Силаева, Л.Б. Винничек и др. - Курск, 2021.

⁵ Векленко В.И., Белкин Р.Е., Солошенко Р.В Совершенствование государственного регулирования в свеклосахарном производстве // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2023. - № 1. - С. 33-35.

⁶ Платформа поддержки инфраструктурных проектов «Росинфра» // URL: <http://www.pppi.ru/>

⁷ Федеральный закон от 21.07.2005 N 115-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О концессионных соглашениях» // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54572/

⁸ Analysis Report on the Third Batch of Demonstration Projects // URL: <http://www.cpppc.org/en/NationalDemonstration/4686.html>

THE STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN AGRICULTURE

© 2025 Gusakova Elena Pavlovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: elengus@inbox.ru

© 2025 Yermeeva Ksenia Vyacheslavovna
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: Yermeeva2012@yandex.ru

Keywords: public-private partnership, investments, agriculture, Samara region, government support, regional development.

The article examines promising areas and examples of the implementation of public-private partnership projects in agriculture in the Samara region, focuses on strategic areas of agricultural development that require new implementation mechanisms.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ КОНСТРУКТОРСКИХ БЮРО В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2025 Гусева Мария Сергеевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: gusevams@yandex.ru

Ключевые слова: студенческие конструкторские бюро, регион, инновационный потенциал, университет.

В статье рассматриваются основные тенденции современного состояния и развития студенческих конструкторских бюро в системе высшего образования. Анализируются факторы, определяющие развитие студенческих конструкторских бюро и механизм государственной поддержки. Приведены данные по динамике студенческих конструкторских бюро за период 2020–2024 гг. Деятельность студенческих конструкторских бюро исследована в отраслевом и территориальном разрезах.

В российском законодательстве студенческое конструкторское бюро (СКБ) формально определяется как структурное подразделение образовательной организации высшего образования, созданное для практической подготовки студентов в области инженерно-конструкторской деятельности, научно-технического творчества и реализации инновационных проектов. Цели создания и задачи функционирования СКБ соответствуют национальным целям развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года, в том числе:

б) реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности;

е) технологическое лидерство¹.

Сегодня институт «СКБ» стал важной частью экосистемы инновационного развития университетов и регионов и рассматриваются как эффективный инструмент реализации Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации в части практико-ориентированной подготовки молодых научных и инженерных кадров². Фактически СКБ – это форма интеграции образования, науки и производства, поддерживаемая государством в рамках технологического развития. На данный момент в 254 российских университетах уже создано более 800 конструкторских бюро. В них состоят более 107,5 тыс. обучающихся. В 213 СКБ созданы запатентованные изобретения. В настоящее время создание и функционирование СКБ на базе образовательных организаций высшего образования, подведомственных Минобрнауки России, осуществляется в соответствии с разработанными методическими рекомендациями³. Цель состоит в увеличении числа СКБ до 1000 ед. и вовлечь 150 тыс. обучающихся к 2030 году.

Официальная статистика о количестве СКБ и их деятельности отсутствует, так как они не являются самостоятельными объектами статического наблюдения. Данное обстоятельство затрудняет полноценный анализ деятельности СКБ. Однако, основываясь на са-

мостоятельной систематизации данных государственных программ, новостных источников и экспертных оценок, можно выделить основные тенденции в динамике развития СКБ в России в период 2020–2024 гг.

В табл. 1 представлена динамика количества СКБ в период 2020–2024 гг. и ключевые факторы изменений.

Таблица 1

Динамика СКБ в России в период 2020–2024 гг.*

Годы	Количество СКБ, ед.	Ключевые события и причины изменений
2020	500–600	Пандемия COVID-19: часть СКБ приостановили работу, переход в онлайн-формат
2021	550–600	Восстановление активности, рост грантовой поддержки (в т.ч. программы Минобрнауки России)
2022	600–700	Усиление господдержки инженерного образования, новые СКБ при технических вузах в рамках программы импортозамещения
2023	700–800	Запуск федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства», увеличение объема господдержки
2024	800–900	Активное развитие СКБ в сфере ИТ, робототехнике и биотехе, увеличение финансирования по нацпроекту «Наука и университеты»

* Составлено автором на основе экспертных оценок.

Среди основных факторов, определяющих положительную динамику развития СКБ в период 2020–2024 гг. и их отраслевой профиль, можно выделить:

- увеличение государственной поддержки, прямая зависимость от наличия государственного финансирования, осуществляемого в рамках национальных проектов и программ

- растущий спрос на инновации, прежде всего в сфере ИТ, машиностроении, авиации, реализуемый в рамках масштабной программы импортозамещения (импортонезависимости);

- увеличение государственных расходов на поддержку оборонно-промышленного комплекса и стимулирование производства продукции двойного назначения.

В перспективе ожидается сохранение динамики роста сети СКБ за счет увеличения государственного финансирования. Первоначально механизм государственной поддержки СКБ был интегрирован в федеральный проект «Передовые инженерные школы» (ПИШ), программу «Приоритет-2030» и «Национальную технологическую олимпиаду», направленные на подготовку кадров для высокотехнологичных отраслей. Сегодня существует самостоятельный механизм государственного финансирования создания и развития СКБ в университетах посредством реализации конкурсного отбора СКБ университетов, подведомственных Минобрнауки России⁴.

Основные направления работы СКБ: искусственный и промышленный интеллект, робототехника, 3D-печать и прототипирование, авиамоделирование, радиоэлектроника, станкостроение, приборостроение, программирование и пилотирование беспилотных летательных аппаратов, информационные технологии. Анализ показывает, что СКБ преимущественно создаются при «опорных» университетах технического профиля (МГТУ им. Ба-

умана, МФТИ, СПбПУ и др.) как часть уже функционирующей вузовской экосистемы. Отмечается неравномерное распределение СКБ по регионам присутствия: большинство СКБ сосредоточены в г. Москва, г. Санкт-Петербург, Республика Татарстан (табл. 2).

Таблица 2

Топ-лист университетов РФ по количеству созданных СКБ*

Наименование университета	Регион присутствия	Количество СКБ, ед.	Примеры СКБ**
СГАУ	г. Самара	20	СКБ «АИСТ» СКБ «Ракетные системы» СКБ «БПЛА» Робототехника СКБ «Мехатроника» СКБ «Двигатели будущего»
МГТУ им. Н. Э. Баумана	г. Москва	15	СКБ «Формула Студент» СКБ «Робототехника» СКБ «Космические системы» СКБ «Спортивный автомобиль»
СПбПУ	г. Санкт - Петербург	10	СКБ «Гиперпетр» СКБ «Квантовые технологии» СКБ «Беспилотные системы»
МАИ	г. Москва	12	СКБ «Авиационные системы» СКБ «БПЛА» СКБ «Ракетные технологии»
КНИТУ-КАИ	г. Казань	10	СКБ «Авиамоделирование» СКБ «Композитные материалы» СКБ «Двигателестроение»
МФТИ (Физтех)	г. Москва	8	СКБ «Физтех-Робототехника» СКБ «Квантовые вычисления» СКБ «Биомедицинские системы»
ТПУ	г. Томск	8	СКБ «Нефтегазовые технологии» СКБ «Ядерная энергетика» СКБ «3D-печать»
МИФИ (НИЯУ)	г. Москва	7	СКБ «Квант» СКБ «Ядерные технологии» СКБ «Лазерные системы»
НГТУ им. Р. Е. Алексеева	г. Нижний Новгород	6	СКБ «Автоспорт» СКБ «Судостроение» СКБ «Аэрокосмические системы»
ИТМО	г. Санкт-Петербург	5	СКБ «Робототехника» СКБ «Фотоника» СКБ «Кибербезопасность»
Урфу	г. Екатеринбург	5	СКБ «Космические аппараты» СКБ «Интеллектуальные системы» СКБ «Энергетика»

* Составлено автором на основе открытых источников официальных сайтов университетов.

** Названия СКБ могут отличаться в разных источниках.

По результатам конкурсного отбора Минобрнауки России по поддержке деятельности СКБ в 2025 году победителями по направлению «Студенческое конструкторское лидерство» стали: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана; Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого; Кубанский государственный технологический университет. Объем финансирования составил до 20 млн рублей.

По направлению «Создание и развитие студенческого конструкторского бюро» в список победителей вошли: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова; Южный федеральный университет; Донецкий национальный технический университет; Курский государственный университет; Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова; Северо-Кавказский федеральный университет; Государственный университет управления; Пензенский государственный университет; Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского; Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова. Объем финансирования составил до 5 млн рублей.

Результаты свидетельствуют о сохранении ранее отмеченных тенденций: СКБ традиционно ассоциируются с техническими вузами, локализация СКБ в крупнейших технических вузах страны. Примечательно, что поддержку получили во многом университеты, на базе которых уже функционируют СКБ. Положительным моментом стоит отметить факт присутствия в числе победителей Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, что создает предпосылки для вовлечения в конкурсный отбор университетов социально-экономического профиля, фокусирующихся на аналитике больших данных для бизнеса.

¹ Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405070015?index=2> (дата обращения: 03.09.2024).

² Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71451998/> (дата обращения: 21.09.2024).

³ Письмо Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 01.04.2024 г. № МН-7/1473 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по созданию и функционированию студенческих конструкторских бюро на базе образовательных организаций высшего образования, подведомственных Минобрнауки России, утв. Минобрнауки России 26.02.2024 г.). URL: https://ficuuh.ru/wp-content/uploads/2024/05/Письмо-Минобрнауки-России-от-01.04.2024-№-МН-71473_О-направлении-методических-рекомендаций.pdf (дата обращения: 21.09.2024).

⁴ Положение о проведении конкурсного отбора студенческих конструкторских бюро образовательных организаций высшего образования, подведомственных Министерству науки и высшего образования Российской Федерации, по направлениям «Создание и развитие студенческого конструкторского бюро» и «Студенческое конструкторское лидерство», утв. приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.12.2024 г. №959. Текст: непосредственный.

⁵ BNEF's 2023 LNG Outlook and ASEAN's Energy Sources. URL: <https://www.bloomberg.com/news/videos/2023-06-20/bnef-s-2023-lng-outlook-and-asean-s-energy-sources> (дата обращения: 21.09.2024).

⁶ Вишняков В.И. Мировой рынок сжиженного природного газа: конъюнктура и современные тенденции развития // Международный научно-исследовательский журнал. 2022. № 5 (119). С. 25–27.

⁷ London Stock Exchange: Our History. URL: <https://prod-aws.londonstockexchange.com/discover/lseg/our-history> (дата обращения: 22.09.2024).

⁸ Natural gas, liquefied imports by country in 2023. URL: <https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/ALL/year/2023/tradeflow/Imports/partner/WLD/product/271111> (дата обращения: 22.09.2024).

⁹ Мировой рынок СПГ: структурные особенности и прогноз развития / И.В. Филимонова, И.В. Проворная, В.Ю. Немов, А.А. Карташевич // Деловой журнал. 2023. № 2 (134). С. 50–61. URL: <http://www.ipgg.sbras.ru/ru/science/publications/publ-mirovoy-rynok-spg-strukturnye-osobennosti-21345061-2023> (дата обращения: 03.09.2024).

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF STUDENT DESIGN BUREAUS IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM IN MODERN CONDITIONS

© 2025 Guseva Mariya Sergeevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: gusevams@yandex.ru

Keywords: student design bureaus, region, innovation potential, university.

The article discusses the main trends in the current state and development of student design bureaus in the higher education system. The factors determining the development of student design bureaus and the mechanism of state support are analyzed. The data on the dynamics of student design bureaus for the period 2020-2024 are presented. The activity of student design bureaus is studied in the sectoral and territorial sections.

НОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ К ТРАНСФОРМАЦИИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РФ

© 2025 Денкевиц Николай Дмитриевич
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: denkewits@yandex.ru

© 2025 Дождева Елена Евгеньевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dozhdeva69@mail.ru

Ключевые слова: налоговый контроль, доходы, расходы, индивидуальные предприниматели, прирост имущества, налогооблагаемая база.

На основе проведенного анализа отечественного и зарубежного опыта налогового контроля обоснована новая методика по контролю за соответствием расходов полученным доходам индивидуальных предпринимателей в России на основании величины их расходов и показателей образа жизни налогоплательщика. Определены новые ориентиры к трансформации налогового контроля в отношении доходов индивидуальных предпринимателей с целью снижения уровня теневого бизнеса и повышения фискальной значимости налога на доходы физических лиц в РФ.

В настоящее время в РФ активно вносятся изменения в сферу налогообложения, которые направлены на повышение эффективности налогового контроля. Особое внимание при трансформации налоговой системы РФ следует уделять налогообложению доходов индивидуальных предпринимателей (далее ИП). Эта проблема является достаточно актуальной, так как данная категория налогоплательщиков уклоняется от налогообложения доходов, полученных от предпринимательской деятельности. Основным мотивом, побуждающим ИП на сокрытие своих доходов, является то, что они не заинтересованы в формировании бюджета, поскольку лишаются части своих средств, отчуждаемых государству в виде налогов¹. Таким образом, налогообложение доходов ИП требует более детального рассмотрения на законодательном уровне. В Налоговом кодексе РФ (далее НК РФ) и в других законодательно-нормативных актах отсутствуют особенности налогообложения доходов ИП. Особый интерес представляет определение теневых доходов, подлежащих налогообложению. Для этого необходимо введение в налоговое администрирование новой формы налогового контроля, а именно контроля за соответствием расходов полученным доходам. Право на осуществление контроля за расходами ИП должно предоставляться налоговым органам. Стоит отметить, что у налоговых органов было право формального контроля, которое закреплялось отдельными статьями налогового законодательства². В 2000 году действовал Федеральный закон (далее ФЗ) от 09.07.1999 года №154-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в часть первую Налогового кодекса Российской

Федерации». В соответствии с этим документом в налоговое законодательство были введены следующие статьи, а именно:

- ст.86.1 «Налоговый контроль за расходами физического лица»;
- ст.86.2 «Обязанность организаций или уполномоченных лиц, связанных с проведением налогового контроля за расходами физического лица»;
- ст.86.3 «Проведение налогового контроля за расходами физического лица»

Согласно данным положениям цель налогового контроля заключалась в установлении соответствия крупных расходов физического лица полученным доходам, которые им были получены. Особое внимание налоговыми органами уделялось расходам, связанным с приобретением недвижимого имущества, транспортных средств, ценных бумаг и драгоценных металлов. Но, как показала практика, данный законодательный акт не дал ожидаемых результатов. Это привело к тому, что данные статьи утратили свою силу в 2003 году.

Одной из причин отсутствия результативности данных нововведений являлось то, что налогоплательщики, получавшие извещения о предоставлении сведений об источниках и размерах денежных средств, которые были использованы для оплаты крупных покупок, предоставляли расписки о том, что средства, потраченные на приобретение дорогостоящего имущества, были взяты займы у знакомых или родственников.

Также к другим причинам низкой результативности налогового контроля за соответствием расходов полученным доходам ИП относятся следующие, а именно:

- в связи с отсутствием соответствующих прав у налоговых органов, они не могли привлекать физическое лицо к ответственности в случае несоответствия произведенных расходов полученным доходам;
- термин «крупные расходы» на потребление не значился в нормативных документах;
- отсутствие необходимого взаимодействия, особенно в области оперативной и информационной составляющих, между органами, осуществляющих регистрацию права собственности на движимое и недвижимое имущество, и налоговыми органами³.

В целях введения механизма контроля за расходами ИП в РФ стоит рассмотреть зарубежный опыт. В развитых странах эффективность механизма налогового контроля обеспечивается за счет применения косвенных методов оценки доходов налогоплательщика, базирующихся на показателях образа его жизни и расходах. Например, в Великобритании косвенные методы используются в случае подозрений у налоговых органов относительно уклонения от уплаты налога на доходы. Это проявляется в виде явного несоответствия декларируемых доходов и образа жизни налогоплательщика. Но данные методы используются в целях проведения альтернативной оценки налогооблагаемой базы, а не для привлечения налогоплательщика к ответственности за правонарушения. Также если налогоплательщик не согласен с представленной оценкой, он имеет право обратиться в суд, однако бремя по предоставлению соответствующих доказательств возлагается на самого налогоплательщика. Подобная практика применяется во Франции: при несогласии налогоплательщика с оценкой, он обязан доказать то, что его доходы необходимы для обеспечения его образа жизни. К показателям, дающим представление налоговым органам об образе жизни налогоплательщика, относятся информация, полученная из банков, страховых компаний, сведения о структуре потребительских расходов всех членов семьи, статистические данные о прожиточном минимуме, сведения о крупных покупках, которые регистрируются соответствующими органами. Другими словами, для определе-

ния величины налоговых обязательств применяется метод расчета прироста имущества. Этот метод предполагает, что примерный объем всех доходов налогоплательщика определяется на основе его расходов. Для определения совокупного дохода высчитывается приблизительная сумма трат субъекта. Затем расходы группируются: текущие траты, накопления, приобретение имущества и т.д. Если налоговыми органами был отмечен прирост личного потребления и имущества над суммой доходов, по которым были уплачены налоги, то они могут сделать выводы о наличии теневых источников поступления. Также метод расчета прироста имущества предоставляет налоговым органам широкие права, например, на получение и сбор информации о налогоплательщиках. Данный метод активно применяется во Франции.

При реализации метода прироста имущества используются специальные таблицы, которые на основе данных об образе жизни налогоплательщика, могут предоставить информацию о его предполагаемом доходе в целом. Оценка доходов ИП предполагает учет поступлений, которые соответствуют ключевым компонентам образа жизни: стоимость транспортных средств, находящихся в собственности налогоплательщика, доход от сдачи в аренду всех видов имущества, предпринимательский доход и т.п. Далее по каждому направлению образа жизни определяется приблизительный доход. После этого суммируются итоговые значения по каждой группе доходов и определяется примерный доход в целом, величина которого используется для определения налоговых обязательств. В случае если после оценки предполагаемого дохода его уровень превышает величину, представленной в декларации в текущем и предшествующих годах более чем на одну треть, налоговая инспекция может применить санкции, в том числе меры налоговой ответственности⁴.

Французское налоговое законодательство закрепляет и другие способы, используемые на практике органами государственной власти в целях осуществления контрольной функции по соответствию расходов доходам ИП. Например, если доходы, указанные в декларации значительно меньше, чем предполагает образ жизни налогоплательщика, соответствующие налоговые органы имеют право оценивать налоговую базу по подоходному налогу на основании «внешних признаков».

На основании вышеизложенного, определено, что налоговые органы зарубежных стран имеют доступ к обширной и подробной информации банков о всех денежных операциях налогоплательщика а именно: счетах и их состоянии, переводах денежных средств (особое внимание уделяется крупным перечислениям). Помимо этого, органы налогового контроля имеют доступ к сведениям обо всех сделках налогоплательщика с движимым и недвижимым имуществом. Французские налоговые органы активно сотрудничают с правоохранительными службам (жандармерией), спецслужбами, таможней. Основным преимуществом французской налоговой системы является то, что она не только эффективно выявляет нарушителей, но и создает соответствующий «климат» в обществе, в целях пресечения налоговых нарушений при осуществлении предпринимательской деятельности.

Таким образом, опыт зарубежных стран в отношении налогообложения доходов ИП свидетельствует о том, что в этих странах отсутствует возможность для уклонения от уплаты налогов. Одним из наиболее распространенных методов зарубежных органов налогового контроля по предотвращению получения теневых доходов ИП является контроль за соответствием расходов полученным доходам.

В качестве новых ориентиров по трансформации налогового контроля в РФ за соответствием расходов полученным доходам ИП необходимо выделить следующие:

- законодательное закрепление расширенных полномочий налоговых органов, в частности в области выявления несоответствий между расходами и доходами налогоплательщика, в виде отдельных статей в НК РФ;

- декларирование доходов всех членов семьи. Это не позволит налогоплательщикам регистрировать имущество на родственников с целью уклонения от уплаты налогов. При этом необходимо учитывать доходы семьи за последние три года;

- применение метода прироста имущества, который, основываясь на сведениях об уровне жизни налогоплательщика, позволит рассчитать предполагаемый уровень его предпринимательского дохода.

- создание специализированного отдела, подразделения в налоговом органе по проведению предпроверочного анализа деклараций ИП для выявления потенциальных нарушителей.

На основании проведенного исследования должна быть разработана новая методика по контролю за соответствием расходов полученным доходам ИП в России. В главу 23 НК РФ необходимо внести специальную статью - «Установление налоговых обязательств для ИП на основании величины их расходов и показателей образа жизни налогоплательщика». Новый подход по совершенствованию налогового контроля должен учесть отечественный и зарубежный опыт, так как практика его проведения в начале 2000-х годов показала большое количество недостатков в данной области. В новой статье должны быть определены основные термины, цели и задачи налогового контроля за доходами ИП, установлены регламент проведения данного контроля и методика расчета налоговых обязательств на основании сведений о расходах и параметров его образа жизни.

Особое внимание при проведении налогового контроля за соответствием расходов полученным доходам ИП должно быть уделено возможности налоговыми органами учитывать внешние признаки богатства при установлении налоговой базы, в случае возникновения у налоговых органов подозрений по уклонению от уплаты налога на доходы от предпринимательской деятельности. Необходимо ввести норму, которая позволит органам налогового контроля при определении величины налога для налогоплательщика учитывать внешние признаки богатства: наличие движимого и недвижимого имущества, находящегося в собственности налогоплательщика, его количество, качество и т.п. Такая методика позволит снизить уровень теневого бизнеса и повысить фискальную значимость налога на доходы физических лиц в РФ.

¹ Сергеев В. М. Предпосылки совершенствования налогового контроля за доходами физических лиц в РФ // Российские регионы в фокусе перемен : сборник докладов в двух томах (18-20 ноября 2021 года, Екатеринбург). — Том 2. — Екатеринбург : УрФУ, 2022. — С. 465-471

² Налоговый кодекс (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 29.11.2024, с изм. от 21.01.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.02.2025)

³ Шмелев, Д. О системе контроля за соответствием расходов физических лиц уровню их доходов // Финансы. 2010. № 2. С. 30-34.

⁴ Несоответствие расходов физических лиц и их доходов URL: <https://studentopedia.ru/finansii/nесоответствие-rashodov-fizicheskikh-lic-i-ih-dohodov-zarubezhnienalogovie-sistemi.html> (Дата обращения 15.02.2025).

NEW GUIDANCE FOR THE TRANSFORMATION OF TAX CONTROL IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2025 Denkevits Nikolay Dmitrievich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: denkevits@yanex.ru

© 2025 Dozhdeva Elena Evgenievna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: dozhdeva69@mail.ru

Keywords: tax control, income, expenses, individual entrepreneurs, property growth, tax base.

Based on the analysis of domestic and foreign tax control experience, a new methodology for monitoring the compliance of expenses with income received by individual entrepreneurs in Russia is substantiated based on the amount of their expenses and indicators of the taxpayer's lifestyle. New guidelines have been identified for the transformation of tax control in relation to the income of individual entrepreneurs in order to reduce the level of shadow business and increase the fiscal significance of the personal income tax in the Russian Federation.

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2025 Дюрова Валерия Андреевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vigor3512@gmail.com

Ключевые слова: цифровые валюты, криптовалюты, блокчейн, финансовая инклюзия, цифровой рубль, международные платежи, экономика.

В статье рассматривается роль цифровых валют в современной экономике, их преимущества, риски и перспективы внедрения.

Цифровые валюты стали неотъемлемой частью современной экономики: они позволяют не только преобразовать привычные механизмы денежного обращения, но и раскрыть потенциальные возможности для бизнеса. Появление такого вида валюты связывают с технологией блокчейн, позволяющей безопасно, прозрачно и децентрализованно осуществлять операции. Основополагающим и самым узнаваемым образцом цифровой валюты стал Bitcoin, разработанный в 2009 году.¹ С тех пор рынок цифровых активов значительно расширился, включив в себя тысячи криптовалют, стейблкоины и даже цифровые валюты центральных банков (CBDC).

Ключевым фактором успеха цифровых валют считается возможность сокращать время трансграничных платежей. В отличие от классических банковских операций, требующих до нескольких рабочих дней для завершения расчетов, криптовалютные переводы выполняются в течение нескольких минут. Данная характеристика особенно важна и актуальна для международного бизнеса и трудовых мигрантов, регулярно отправляющих деньги родственникам в другие страны. Также важным моментом является сокращение транзакционных издержек: децентрализованная природа цифровых валют позволяет производить денежные операции без комиссии коммерческим банкам или платежным системам.

Еще одно достоинство цифровой валюты заключается в его финансовой инклюзии. На сегодняшний день в мире миллионы людей до сих пор не имеют возможности воспользоваться банковскими услугами, причем данная проблема свойственна не только странам «третьего мира», но и развивающимся странам. Цифровые валюты позволяют таким людям участвовать в экономической деятельности, используя только смартфон и доступ к интернету. Это открывает новые возможности для развития малого бизнеса и улучшения уровня жизни.

* Научный руководитель – **Яковлев Геннадий Иванович**, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

Однако цифровые валюты не лишены рисков. Во-первых, цифровые активы очень изменчивы. Даже в пределах одних торговых суток курс Bitcoin способен демонстрировать резкие скачки, что ставит под сомнение его пригодность для регулярных платежных операций. Во-вторых, регуляторная неопределенность создает дополнительные барьеры для бизнеса и государств. В некоторых странах криптовалюты запрещены, в других — их использование строго контролируется.

Особое внимание в последние годы уделяется цифровым валютам центральных банков (CBDC). В отличие от децентрализованных криптовалют, CBDC выпускаются и контролируются государством, что делает их более стабильными и предсказуемыми. Китай, Швеция и ряд других стран уже активно тестируют свои цифровые валюты, что может привести к значительным изменениям в мировой финансовой системе.

Будущее цифровых валют выглядит многообещающе. Они могут стать основой для новой финансовой системы, которая будет более гибкой, прозрачной и доступной. Однако для этого необходимо решить ряд проблем, таких как регулирование, безопасность и интеграция с существующими экономическими структурами¹. Цифровые валюты — это не просто технологический тренд, а важный элемент современной экономики, который будет продолжать влиять на нашу жизнь в ближайшие десятилетия.

Цифровые валюты центральных банков (CBDC) уже активно разрабатываются и внедряются в разных странах. Китай и Швеция являются лидерами в этой области: цифровой юань (e-CNY) и цифровая крона (e-krona) уже активно испытываются для розничных платежей.⁵ В настоящее время в Европейском союзе активно рассматривается проект цифрового евро, который может сыграть важную роль в укреплении финансовой системы ЕС.

В то же время некоторые страны находятся на ранних стадиях разработки CBDC. Например, США пока не запустили цифровой доллар, но активно изучают его потенциальные преимущества и риски. Индия объявила о планах по внедрению цифровой рупии, а Бразилия тестирует цифровой реал. В Африке Нигерия стала первой страной, запустившей CBDC — eNaira, которая уже используется для переводов и платежей.

К 2025 году цифровой рубль активно интегрируется в российскую финансовую систему. После успешного завершения тестовых этапов в 2023-2024 годах, Банк России приступил к поэтапному расширению функционала цифрового рубля. Ведущие банки и финансовые учреждения уже внедрили поддержку новой валюты, предоставляя гражданам возможность использовать ее наряду с традиционными формами денег⁴. В перспективе планируется дальнейшее совершенствование инфраструктуры и рост объемов операций с применением цифрового рубля.

Однако внедрение цифровых валют сталкивается с рядом трудностей. Одна из главных проблем — это технологическая сложность. Создание безопасной и масштабируемой системы требует значительных ресурсов и экспертизы. Кроме того, многие страны опасаются, что CBDC могут нарушить приватность пользователей, так как все транзакции будут отслеживаться государством. Это вызывает споры о балансе между контролем и свободой.

Еще одной проблемой является интеграция CBDC с существующими финансовыми системами. Банки опасаются, что цифровые валюты могут снизить их роль в экономике, так как люди будут напрямую взаимодействовать с центральным банком. Также существует риск кибератак, которые могут подорвать доверие к новой системе.

Несмотря на эти трудности, прогнозы на внедрение цифровых валют во всем мире остаются оптимистичными. Эксперты считают, что к 2030 году большинство стран либо запустят свои CBDC, либо будут активно их тестировать. Это может привести к созданию новой глобальной финансовой системы, где цифровые валюты будут использоваться наравне с традиционными деньгами².

Особенно важным станет взаимодействие между разными CBDC. Уже сейчас ведутся переговоры о создании международных стандартов для цифровых валют, которые упростят платежи и укрепят экономическое сотрудничество между странами. В конечном итоге, цифровые валюты могут стать важным инструментом для достижения финансовой стабильности и инклюзии во всем мире.

¹ Ветрова, М. Н. Цифровые валюты: перспективы развития / М. Н. Ветрова, Г. В. Астапова, О. В. Артюхов. — Текст: непосредственный // Юный ученый. — 2024. — № 3 (77). — С. 66-69. (дата обращения: 19.03.2025)

² Петров А. М. РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ // Russian Journal of Management. 2024. №. 3. С. 97-102 (дата обращения: 19.03.2025)

³ Сахаров Д. М. Цифровые валюты центральных банков: ключевые характеристики и влияние на финансовую систему. Финансы: теория и практика/Finance: Theory and Practice. 2021. — С. 133-149. (дата обращения: 19.03.2025)

⁴ Цифровой рубль. Банк России. URL: <https://www.cbr.ru/fintech/dr/> (дата обращения: 19.03.2025)

⁵ Цифровые валюты центробанков: их место в мире и в России. URL: <https://www.google.com/amp/s/trends.rbc.ru/trends/amp/news/662a31659a79477bffffbe1ce> (дата обращения: 19.03.2025)

THE ROLE OF DIGITAL CURRENCIES IN THE MODERN ECONOMY

© 2025 Diurova Valeria Andreevna*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: vigor3512@gmail.com

Keywords: digital currencies, cryptocurrencies, blockchain, financial inclusion, digital ruble, international payments, economy.

The article examines the role of digital currencies in the modern economy, their advantages, risks and implementation prospects.

* Scientific adviser – **Yakovlev Gennady Ivanovich**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В ПРОЕКТНО-ИЗЫСКАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «СВЗК»)

© 2025 Егоров Дмитрий Сергеевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: eds063@mail.ru

Ключевые слова: бизнес-процессы, управление, проектно-изыскательская деятельность, модель СММИ, оптимизация процессов.

Статья посвящена анализу эволюции системы управления бизнес-процессами в проектно-изыскательской деятельности на примере компании «СВЗК». Исследование раскрывает этапы процессной зрелости организации в соответствии с моделью СММИ: от начального уровня с низкой стандартизацией до управляемого этапа с внедрением предиктивной аналитики и цифровых двойников. Результаты исследования могут быть применены для совершенствования процессного управления в компаниях аналогичного профиля.

Бизнес-процессы являются неперенным элементом успешного функционирования любой компании, вне зависимости от ее размера или отрасли. Они представляют собой систематический способ управления и организации операций, направленный на достижение поставленных целей и оптимизацию работы предприятия¹.

Важность бизнес-процессов заключается не только в повышении эффективности деятельности компании, но и в улучшении качества продукции или услуг, удовлетворении потребностей клиентов, а также минимизации издержек². Понимание и правильное управление бизнес-процессами позволяют организации быть конкурентоспособной на рынке и успешно развиваться в современных условиях бурного экономического развития.

Формирование эффективных бизнес-процессов в проектно-изыскательской деятельности представляет собой ключевой фактор достижения стратегических целей организации и обеспечения высоких стандартов качества оказываемых услуг³. В данной статье проводится анализ деятельности одной из компаний проектно-изыскательской отрасли с целью выявления основных принципов организации бизнес-процессов и определения критически важных факторов, влияющих на успешность функционирования предприятия. Исследование практического опыта рассматриваемой компании позволяет идентифицировать специфику ее операционной деятельности, а также применяемые методики и технологические решения в области процессного управления.

Компания «СВЗК» является одним из лидеров на рынке проектно-изыскательских работ в ПФО. Предприятие позиционирует себя как частный проектный институт, основной компетенцией которого является оказание комплекса услуг, таких как инженерные изыс-

* Научный руководитель – **Курникова Марина Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

кания, землеустроительные и кадастровые работы, а также проектирование объектов инженерной инфраструктуры. В рамках настоящего исследования проведен анализ стадий развития процессной зрелости этой компании (см. таблицу).

**Эволюция процессной зрелости компании «СВЗК» в контексте уровней CMMI
(Capability Maturity Model Integration)**

Уровень зрелости	Период	Характеристики	Применяемые технологии управления бизнес-процессами
<i>Пройденные уровни</i>			
1. Начальный	2004-2008	Отсутствие формализованных процедур Процессы зависят от отдельных специалистов, документация ведется хаотично.	Электронные таблицы Excel
2. Повторяемый	2009-2014	Локальная автоматизация задач Есть шаблоны для типовых проектов, но контроль качества слабый.	Task-менеджеры
3. Определенный	2015-2019	Стандартизованные процессы Все процессы регламентированы, внедрено ПО, персонал сертифицирован.	BPMN-системы
4. Управляемый	2020 по наст. вр.	Используется предиктивная аналитика Все процессы регламентированы, внедрено ПО, персонал сертифицирован.	Цифровые двойники
<i>Целевой уровень развития</i>			
5. Оптимизирующий	до 2030 г.	Непрерывное улучшение на базе ИИ Автоматизированные рабочие процессы, использование AI для анализа данных, лидерство в отрасли.	Когнитивные платформы

На начальном этапе (2004–2008 гг.) деятельность компании «СВЗК» характеризовалась отсутствием формализованных бизнес-процессов, высокой зависимостью от индивидуальных навыков сотрудников и несистематизированной документацией. Управление бизнес-процессами осуществлялось посредством базовых инструментов, таких как электронные таблицы Excel, что отражало низкую степень стандартизации и преобладание ручного труда. Важным этапом в систематизации процесса обработки данных стал 2006 год, когда были внедрены шаблоны отчетов, адаптированные под требования компании, путем переработки ГОСТ 2.317-69. Также было приобретено первое оборудование для геопозиционирования — GPS-приемник Trimble GeoXT, что позволило значительно повысить точность получаемых данных.

Второй этап (2009–2014 гг.) развития компании сопровождался следующими изменениями и улучшениями: внедрением документированных процедур выполнения работ; запуском систематического сбора и анализа данных о проектах; формализацией требований к качеству; сокращением зависимости от индивидуальных специалистов; снижением разнообразия результатов. На этом этапе компании удалось реализовать возможность одновременного выполнения нескольких проектов. Это позволило не только увеличить производительность и оперативность, но и повысить предсказуемость сроков и бюджета.

В рамках оптимизации процесса управления проектами был внедрен формализованный жизненный цикл проекта, разработать шаблоны технических заданий, а также введены еженедельные планерки и отчетность. Кроме того, крайне важным явилось создание реестра рисков и разработка методов их минимизации. В сфере контроля качества реализации проектов была внедрена практика выборочного контроля, охватывающая 30% всех проектов. Для обеспечения более эффективного контроля разработаны чек-листы, охватывающие основные виды работ. Помимо этого, проводятся внутренние аудиты дважды в год, что способствует выявлению и устранению возможных проблем. Для оценки эффективности процессов внедрена система KPI.

На *третьем этапе* (2015–2019 гг.) произошла полная стандартизация процессов, компании удалось решить следующие задачи:

- формализовать взаимосвязи между отдельными бизнес-процессами,
- установить измеримые цели для каждого процесса,
- использовать метрики для управления процессами,
- организовать программы кросс-функционального обучения для развития межфункциональных навыков и повышения командной работы,
- внедрить систему грейдов и карьерных траекторий с целью стимулирования сотрудников к развитию и карьерному росту внутри компании.

В области технологий управления бизнес-процессами, организация начала переход на внедрение ERP-системы, использование GIS-платформ для анализа и визуализации пространственных данных, разработку мобильных приложений для полевых работ с целью улучшения мобильности и оперативности выполнения задач. Результатом этапа стало создание системы накопления знаний, что способствует улучшению процессов обучения и развития персонала, а также повышению инновационной активности предприятия.

На *текущем – «управляемом» – этапе* (2020 – н.в.) развития системы управления бизнес-процессами компания внедрила предиктивную аналитику и цифровые двойники, что способствовало переходу к прогнозному управлению. Реализация мониторинга метрик в режиме реального времени и адаптивность к внешним изменениям подтвердили достижение уровня зрелости, соответствующего управляемой стадии модели CMMI. Ключевые бизнес-процессы включают в себя процесс стратегического управления, который включает в себя внедрение системы предиктивного планирования, использование цифровых двойников для сценариев развития, автоматизированную корректировку стратегии и реальное временное мониторинг KPI. Процесс выполнения изысканий осуществляется с применением современных технологий, включая полностью цифровой рабочий процесс (paperless), мониторинг оборудования и объектов с использованием IoT, автоматизированную систему контроля качества и адаптивные алгоритмы планирования работ. Для эффективного управления знаниями в организации применяются высокотехнологичные средства, включая систему искусственного интеллекта для анализа опыта, цифровую базу знаний с семантическим поиском, автоматическую генерацию методических рекомендаций и систему предиктивного обучения персонала.

Достижение управляемого уровня зрелости стало ключевым моментом в развитии компании «СВЗК», позволяя ей перейти на новый, более эффективный уровень управления бизнес-процессами. Основными факторами успеха стали: глубокая цифровая трансформация всех процессов; внедрение интеллектуальных систем поддержки принятия ре-

шений; формирование культуры, основанной на анализе данных. Перспективы дальнейшего развития связаны с переходом на уровень оптимизации зрелости через внедрение когнитивных технологий и создание автономных систем управления бизнес-процессами.

Переход компании на *целевой оптимизирующий уровень зрелости* потребует глубокой интеграции когнитивных технологий, переосмысления организационных принципов, формирования цифровых экосистем, развития гибридного человеко-машинного интеллекта. На наш взгляд, основными вызовами станут вопросы кибербезопасности, этики ИИ и трансформации кадрового потенциала. При этом, успешные кейсы из других отраслей демонстрируют потенциал роста производительности на 50-70% в среднесрочной перспективе, автоматизацию 60-70% рутинных операций, минимизацию человеческого фактора и повышение точности прогнозов до 97-99%.

Таким образом, проведенный анализ эволюции системы управления бизнес-процессами компании «СВЗК» демонстрирует, что последовательное внедрение стандартизации, цифровых технологий и методологий процессного управления (CMMI) позволило достичь управляемого уровня зрелости. Перспективы дальнейшего развития связаны с переходом к оптимизирующему этапу через внедрение когнитивных технологий и ИИ. Опыт «СВЗК» подтверждает, что управление бизнес-процессами является критическим элементом устойчивого роста в проектно-исследовательской отрасли.

¹ Наугольнова И. А., Никитина Н. В. Отечественный и зарубежный опыт внедрения и развития процессной модели управления на предприятиях различных отраслей // Креативная экономика. – 2023. Т. 17, № 9. С. 3313-3330.

² Наугольнова И. А. Процессный подход к управлению затратами и его роль в эволюционном реинжиниринге бизнес-процессов // Теория и практика общественного развития. 2023. № 8(184). С. 154-158.

³ Курникова М. В., Егоров Д. С., Мантуленко В. В. Современные технологии моделирования бизнес-процессов в проектно-исследовательской деятельности: анализ и тенденции // Экономика, предпринимательство и право. 2024. Т. 14, № 12. С. 7679-7694.

⁴ Суворова С. Д., Куликова О. М. Технологические инновации, определяющие приоритеты развития бизнеса // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. № 8(58). С. 128-133.

DEVELOPMENT OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT IN ENGINEERING SURVEY ACTIVITIES (CASE STUDY OF "SVZK" COMPANY)

© 2025 Egorov Dmitry Sergeevich*
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: eds063@mail.ru

Keywords: business processes, management, engineering survey activities, CMMI model, process optimization.

The article analyzes the evolution of business process management systems in engineering survey activities using the case study of "SVZK" company. The study reveals the stages of the organization's process maturity according to the CMMI model: from the initial level with low standardization to the managed stage with implementation of predictive analytics and digital twins. The research results can be applied to improve process management in companies of similar profile.

* Scientific adviser – **Kurnikova Marina Victorovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

СОВРЕМЕННОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

© 2025 Емельянова Ольга Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: emeltv50@gmail.com

Ключевые слова: информационное обеспечение, системы, технологии, информация, экономика.

Информационное обеспечение экономических систем играет важную роль в современных условиях, так как мир постоянно меняется и необходимость того, что компания должна быстро адаптироваться и приспосабливаться, значительно возросла. В статье рассматриваются основные функции информационного обеспечения, его роль, сущность для экономических систем, тенденции и проблемы развития.

Роль информационного обеспечения важна для каждого современного предприятия. Оно позволяет соответствовать современным рыночным тенденциям, оценивать риски, оптимизировать процессы, задавать конкретные финансовые показатели. Правильное использование такого обеспечения является конкурентным преимуществом. Такой подход помогает организации быстро менять тактику и стратегию, быть гибкими и не стоять на месте. Для этого создается единое информационное пространство, которое включает в себя обработку и хранение различной информации о компании. Главной целью такого обеспечения является разработка модели экономической системы предприятия, которая способствует эффективному управлению организацией.

Информационная система – это совокупность компонентов, которые собирают, обрабатывают и хранят информацию. Составляющими информационной системы являются аппаратное и программное обеспечение, данные, пользователи, методы и процедуры. Многие организации уже внедрили данную опцию в свою работу, существует множество примеров таких систем. Одной из самых популярных является 1С, также существуют ERP, CRM, Microsoft Project и т.д.

Информационное обеспечение можно разделить на две части: внутримашинную, включающую в себя информационную базу с содержанием различной информации, которая легко воспринимается техническими средствами, так как хранится в виде базы данных, знаний и файлов. Внемашинная часть – без использования технических средств невозможно восприятие информации. Эта часть также делится на систему документации информационных потоков и систему кодирования и классификации.¹

Рассмотрим основные функции информационного обеспечения и их содержание²:

* Научный руководитель – **Яковлев Геннадий Иванович**, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

1. Планирование.

Главной миссией планирования выступает постановка цели и пути ее достижения. Это важный этап, который определяет путь развития компании. Цели могут долгосрочными и краткосрочными. Долгосрочные цели ставятся глобально, прописываются планы по развитию компании в целом и на долгий срок, такой работой занимается высшее руководство. Краткосрочные цели касаются отделов оперативного управления. Здесь цели ставятся более детальные, с уточнением конкретных показателей и желаемых результатов, срок исполнения таких целей гораздо короче.

2. Учет.

Подразумевается сбор информации о работе предприятия на всех уровнях. Проводится анализ собранной информации и делаются выводы, на основе которых в дальнейшем будет произведена корректировка действий.

3. Анализ и регулирование

Два фактора, выполняющие взаимосвязанные функции. Анализ – это исследование, которое занимается сравнением плановых показателей с фактическими, установлением причинно-следственных связей, выявлением отклонений и их причины, проводится анализ всех существующих проблем предприятия.

Регулирование – это процесс развития и упорядочивания аспектов предприятия. Здесь происходит решение проблем, которые были выявлены в ходе анализа.

Информационное обеспечение для каждой компании и экономической системы используется по-разному, в соответствии с ее потребностями и желаниями. Большинство компаний используют информационное обеспечение для решений задач управленческо-экономического характера. Самыми редкими запросами для создания информационной системы являются: научные исследования, редакционно-издательские системы и для проектирования.³

Тенденции развития информационного обеспечения имеют положительные характеристики: увеличение автоматизации сокращает время на выполнение работ и уменьшает шанс совершения ошибок, так как все процессы становятся четко прописанными и за ними закрепляется отдельный ответственный сотрудник. Большие данные помогают принимать эффективные решения, которые не всегда лежат на поверхности. Разработка мобильных версий информационного обеспечения, например создание приложения или единой платформы для всех сотрудников организации, помогает решать вопросы в любое время и в любом месте⁴.

Однако, существуют и проблемы в рассматриваемой теме. Современные технологии могут принести не только пользу, но и вред, если подходить к ее управлению неправильно. К таким проблемам можно отнести:

- Необходимость квалифицированных кадров, которые смогут разработать данную систему, наладить ее работу. Также необходимо, чтобы все сотрудники умели работать в данной системе, так как совместная работа принесет максимально желаемый результат.

- Высокие затраты на введение данной опции – вложения требуют и первоначальный запуск системы и дальнейшее поддержание во избежание устаревания программы и ее функций.

- Проблему безопасности данных можно назвать одной из главных. Так как в современном мире хранить всю информацию на электронных носителях опасно не только по-

тому, что она может исчезнуть в любой момент из-за технических неполадок или внешних обстоятельств, но и потому что все данные предприятия могут оказаться в руках мошенников.

Тенденции и проблемы информатизации и искусственного интеллекта требуют внимательного анализа и стратегического подхода для обеспечения эффективной работы экономических систем в меняющемся мире.

Таким образом, можно сделать вывод, что информационное обеспечение экономических систем — это шаг в будущее развитие компании⁵. Это положительно сказывается на многих аспектах и упрощает работу всех уровней организации. Информативные системы во многом помогают автоматизировать процессы компаний, сделать их более четкими и понятными, вследствие чего будет повышаться эффективность компании и возрастает ее конкурентное преимущество. Информационное обеспечение помогает лучше владеть знаниями и знать, как правильно ее применить, благодаря ей возможно увеличение всех финансовых показателей фирмы и твердое позиционирование на рынке.

¹ Архипов А.Е. Информационное обеспечение продвижения организации: функциональная сущность и методы оценки эффективности / А.Е. Архипов, И.Ю. Севрюков // Экономика: теория и практика. — 2017. — № 1. — С. 63-68.

² Дюжкова В.Г. Инвестиционная привлекательность предприятия: факторы ее повышения / В.Г. Дюжкова, А.В. Заступов // Наука XXI века: актуальные направления развития. — 2016. — № 2-1. — С. 204-206.

³ URL: <https://1economic.ru/lib/113934>

⁴ Касаев Б.С. Тенденции взаимодействия информационного обеспечения управления и экономической системы / Б.С. Касаев, В.Г. Булов // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия: Экономика и управление. — 2012. — № 2 (2). — С. 100-104.

⁵ Курносова В.Ф. Информационное обеспечение управления: сущность, функции, принципы организации / В.Ф. Курносова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. — 2015. — № 2. — С. 92-99.

MODERN INFORMATION SUPPORT OF ECONOMIC SYSTEMS

© 2025 Emelyanova Olga Sergeevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: emeltv50@gmail.com

Keywords: information support, information systems, technologies, information, economics.

Information support of economic systems plays an important role in modern conditions, since the world is constantly changing and the need for the company to quickly adapt and adjust has increased. The article discusses the main functions of information support, its role and essence for economic systems, development trends and problems.

* Scientific adviser – **Yakovlev Gennady Ivanovich**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

АКТУАЛЬНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2025 Жилкина Александра Александровна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sasha.zhilkinaa@yandex.ru

© 2025 Юрьев Марат Владимирович
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Ch44ch@mail.ru

Ключевые слова: экономическая безопасность, государственный оборонный заказ, риски, обрабатывающая промышленность, производство.

В статье рассматриваются актуальные вызовы, с которыми столкнулась российская промышленность в условиях санкционного давления и геополитической нестабильности. Особое внимание уделено роли экономической безопасности в обеспечении функционирования промышленных предприятий, интенсифицировавших производство, в том числе с целью безусловного выполнения государственного оборонного заказа.

В последние годы Россия столкнулась с беспрецедентными вызовами в экономической сфере, обусловленными изменением геополитической обстановки. В условиях санкционного давления со стороны недружественных стран Запада и их союзников, особенно усилившегося с 2022 года, российская промышленность оказалась перед необходимостью адаптации к новым реалиям. Введенные ограничения затронули ключевые аспекты экономической деятельности: поставки оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также иностранного программного обеспечения необходимых для поддержания производственного процесса.

Одновременно с этим, в феврале 2022 года началась специальная военная операция на Украине, что привело к значительному росту потребности в товарах, производимых практически всеми отраслями российской промышленности. В первую очередь это коснулось наукоемких отраслей оборонного комплекса, исполняющих государственный оборонный заказ (ГОЗ). Как следствие, повысился спрос на научные разработки и технологические решения в сфере двойного назначения.

В ответ на эти вызовы российская экономика была вынуждена ускоренно наращивать темпы производимой продукции. Этот факт находит подтверждение в данных Росстата, согласно которым в 2024 году промышленный сектор России продемонстрировал значительный рост на 4,6%. Особенно заметный прирост индекса был зафиксирован в декабре 2024 года - 108,2% к уровню декабря 2023 года и 115,0% к ноябрю того же года.¹

Ведущую роль в этих позитивных тенденциях сыграла обрабатывающая промышленность, предприятия которой остро нуждались в модернизации, поэтому в 2023 году Правительство России утвердило Сводную стратегию ее развития, предусматривающую амбициозные цели, ориентированные на достижение технологического суверенитета.²

Однако реализация этих задач осложнялась накопленными за десятилетия проблемами. С начала 1990-х годов значительная часть предприятий, ранее игравших ключевую роль в обеспечении обороноспособности страны, находилась в состоянии стагнации. В условиях ускоренного промышленного роста предприятия столкнулись с необходимостью масштабной модернизации, включающей закупку современного оборудования и строительство новых производственных мощностей, что потребовало значительных финансовых вложений, которые в том числе выделяются в виде государственной поддержки в форме субсидий и льготных кредитов.

Таблица 1

Основные категории рисков в системе ГОЗ*

Вид риска	Основные угрозы	Уязвимые элементы	Потенциальные последствия
Производственный	Технологическое отставание, нехватка кадров, дефицит комплектующих	Оборудование, технологии, квалифицированный персонал	Снижение объемов и качества производства
Финансовый	Недостаток инвестиций, рост издержек, колебания валютных курсов	Источники финансирования, бюджетное планирование	Задержки платежей, снижение рентабельности
Логистический	Срыв поставок, нарушение кооперационных связей, дефицит сырья	Транспортная инфраструктура, складские запасы	Увеличение сроков выполнения заказа, рост затрат
Контрактный	Коррупция, несоблюдение условий ГОЗ, юридические споры	Участники контрактных отношений, нормативная база	Разрыв контрактов, судебные иски, финансовые потери
Санкционный	Ограничение поставок технологий, разрыв международных связей	Импортные комплекты, зарубежные партнеры	Утрата иностранных рынков сбыта, необходимость импортозамещения
Управленческий	Ошибки в стратегическом планировании, неэффективные управленческие решения	Руководящий состав, система принятия решений	Рост издержек, организационные сбои, конфликты с заказчиками
Информационный	Утечка или хищение данных, сбои в информационных системах	Защищенные базы данных, системы контроля доступа	Нарушение конфиденциальности, угроза безопасности

* Составлено авторами по данным ⁴

Рост промышленного производства в условиях ограниченного доступа к западным технологиям и инвестициям сопровождается значительными экономическими рисками. На фоне растущей инфляции особенно важно эффективно управлять доступными ресурсами, избегая снижения качества продукции, что критично для ГОЗ. Рациональное использование бюджетных средств не только обеспечивает своевременное выполнение заказов,

но и поддерживает технологическое развитие. Президент РФ Владимир Путин подчеркнул: «Необходимо выстраивать рациональную экономику вооруженных сил, чтобы каждый государственный рубль работал на результат».³

Кроме того, сохранился ряд дополнительных рисков, способных привести к срыву выполнения контрактов и значительным экономическим потерям (табл.1).

При организации цепей поставок в рамках государственного оборонного заказа необходимо учитывать объем и специфику многономенклатурных ресурсов, обеспечивающих военную продукцию как для внутренних потребителей, так и для иностранных заказчиков.⁵

Также не стоит забывать, что рост промышленного производства способствовал устойчивому увеличению заработных плат работников реального сектора экономики. Это, в свою очередь, привело к повышению спроса на товары народного потребления, автомобили, строительные материалы и другие продукции, что стимулировало рост производства в соответствующих отраслях и способствовало активному обороту финансовых средств.

В сложившихся условиях особую роль приобретает обеспечение экономической безопасности предприятий. Подразделения экономической безопасности должны работать над минимизацией финансовых и производственных рисков, предотвращением коррупционных схем, а также подтверждением добросовестности поставщиков оборудования, сырья и комплектующих.

В табл. 2 представлены основные направления работы подразделений экономической безопасности при обеспечении ГОЗ.

Таблица 2

Основные направления работы подразделений экономической безопасности*

Направление	Меры реализации
Контроль за эффективностью расходования средств	- Минимизация потерь и оптимизация издержек - Аудит себестоимости продукции и анализ экономической целесообразности расходов
Анализ и проверка поставщиков	- Исключение недобросовестных контрагентов - Обеспечение своевременных поставок качественной продукции - Диверсификация поставщиков и разработка программ импортозамещения
Мониторинг контрактных обязательств	- Контроль исполнения договоров - Предупреждение срывов поставок - Управление финансовыми и юридическими рисками
Выявление внутренних угроз	- Борьба с мошенничеством, коррупцией и утечками информации - Внедрение комплаенс-контроля и проведение независимых экспертиз - Усиленный контроль за соблюдением тендерных процедур
Разработка антикризисных стратегий	- Реагирование на санкционные ограничения - Управления валютными и торговыми рисками - Разработка механизмов правовой защиты контрактов и государственной поддержки предприятий

* Составлено авторами по данным ⁶

Таким образом, несмотря на вызовы, связанные с геополитической нестабильностью и санкциями, российская промышленность демонстрирует рост, особенно в рамках госу-

дарственного оборонного заказа. Подразделения экономической безопасности играют ключевую роль в упреждении угроз своей финансовой стабильности, оптимизации ресурсов и обеспечении контроля за поставками и выполнением контрактов. Их деятельность способствует формированию устойчивой экономической модели, основанной на прозрачности, эффективности и технологическом развитии, что становится неотъемлемой частью обеспечения промышленной безопасности и выполнения стратегических задач.

¹ Федеральная служба государственной статистики: информационное сообщение по итогам 2024 года: сайт. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/10_05-02-2025.html (дата обращения: 24.03.25)

² Распоряжение Правительства РФ от 06.06.2020 №1512-р «Об утверждении Сводной стратегии развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2024 года и на период до 2035 года» // Официальный сайт Правительства Российской Федерации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202006100007> (дата обращения: 24.03.25)

³ РБК: материал о политической ситуации в России // РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/25/05/2024/6651f0959a794725efead240> (дата обращения: 24.03.25).

⁴ Федеральная антимонопольная служба России: ФАС России составила перечень типовых нарушений в сфере ГОЗ // ФАС России. – URL: <https://fas.gov.ru/news/23095> (дата обращения: 24.03.25).

⁵ Чернышева, Г. Н., Смольянинова, И. В., & Савич, Ю. А. Методы своевременного выявления и устранения рисков государственного оборонного заказа в условиях цифровизации и санкционного давления / Г. Н. Чернышева, И. В. Смольянинова, Ю. А. Савич // Организатор производства. – 2023. – № 4. – С. 12-18.

⁶ Лукпанов, А. Н. Деятельность подразделений экономической безопасности и противодействия коррупции по выявлению экономических преступлений в сфере государственного оборонного заказа / А. Н. Лукпанов // Полицейская и следственная деятельность. – 2024. – № 3. – С. 45-52.

⁷ Наумова, О. А. Внутренняя экономическая экспертиза в системе экономической безопасности организации / О. А. Наумова, О. С. Аксинина // Сибирская финансовая школа. – 2017. – № 5(124). – С. 27-31. – EDN ZWQNDF.

THE RELEVANCE OF THE FUNCTIONING OF THE ECONOMIC SECURITY UNIT OF ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

© 2025 Zhilkina Alexandra Alexandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: sasha.zhilkinaa@yandex.ru

© 2025 Yuriev Marat Vladimirovich
Senior lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: Ch44ch@mail.ru

Keywords: economic security, state defense order, risks, manufacturing industry, production.

The article examines the current challenges faced by the Russian industry in the context of sanctions pressure and geopolitical instability. Special attention is paid to the role of economic security in ensuring the functioning of industrial enterprises that have intensified production, including for the purpose of unconditional fulfillment of the state defense order.

ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

© 2025 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: oiler79@mail.ru

Ключевые слова: товарная политика, маркетинг, товар, товарная стратегия, бизнес-план.

В статье исследуются вопросы совершенствования товарной политики в сфере маркетинга организации и его управленческих решений. Представлена классификация товаров, реализуемых в условиях современного рынка. Рассмотрены процессы бизнес-планирования на этапе формирования товарной политики организации.

Актуальность вопросов совершенствования товарной политики в сфере маркетинга организации и его управленческих решений имеет особое значение для торговых предприятий, так как именно товар и его свойства, определяемые в процессе формирования товарной политики предприятия определяют конкурентоспособность предложения организации и конкурентоспособность всего предприятия в условиях конкурентного рынка.

Процесс создания товарной политики предприятия напрямую связан с определением всех количественных и качественных характеристик товара, таких как, внешний вид, органолептическая, гедонистичность, способность удовлетворить определенные количественные или качественные потребности покупателя¹.

Деятельность маркетингового отдела, формирующего товарную политику предприятия, нацелена в первую очередь на повышение финансовых результатов деятельности организации.

Помимо этого, товарная политика формирует показатели объема товарооборота компании, определяет наиболее вероятные риски и способы их минимизации в производственно-коммерческих процессах, а также совершенствование методов эффективного и рационального использования ресурсов предприятия: трудовых, временных, материальных, финансовых и прочих.

Товарная политика является результатом аналитических и организационных процессов, направленных на:

1. формирование предложения предприятия – определение видов производимой и реализуемой на рынке продукции;
2. определение объемов предложения предприятия – установление оптимальных объемов реализуемой продукции согласно номенклатурному списку предприятия;
3. определение необходимости оформления товарных знаков на производимую и реализуемую продукцию;

4. разработку фирменного бренда предприятия, а также фирменной упаковки производимых и реализуемых товаров;

5. определение условий осуществления реализации производимой продукции при помощи внутренних мощностей предприятия или привлечения сторонних посредников;

6. определение условий осуществления взаимодействия с конечным потребителем – установление правил осуществления клиентского сервиса и обслуживания;

7. формирование инструкций по осуществлению послепродажного взаимодействия с клиентами и покупателями, а также мероприятий по формированию лояльности со стороны покупателей к определенному бренду или производителю.

При формировании цены товара производитель или продавец должен ориентироваться на такой показатель, как платежеспособность населения, рассчитываемый государственными органами или в процессе маркетинговых исследований².

Все товары, реализуемые в условиях современного рынка, можно классифицировать в соответствии с тем, как часто на них проявляется спрос со стороны потребителей:

1. товары повседневного спроса – данная категория товаров имеет высокий уровень спроса, так как потребность в нем со стороны потребителя формируется достаточно часто. К категории товаров повседневного спроса можно отнести товары ежедневного потребления: хлеб, молоко, яйца и прочее. В большинстве случаев потребители не сравнивают товары данной категории с аналогами, не проводят анализ цен и качественных характеристик, обращая внимание в первую очередь на собственные предпочтения или рекомендации других потребителей;

2. товары периодического спроса – данная категория товаров имеет меньший спрос, однако покупается также достаточно часто. К товарам периодического спроса относятся деликатесы, вина и прочее. Категория включает в себя промышленные товары, а также некоторые продукты питания;

3. товары предварительного выбора – данная категория аккумулирует товары, которые подвергаются внимательному анализу со стороны потребителей по качественным и количественным характеристикам. Частота приобретения товаров данной категории значительно ниже, чем двух предшествующих категорий товаров;

4. товары редкого спроса – данные товары приобретаются значительно реже, чем товары повседневного, периодического спроса и предварительного выбора, так как срок пользования товарами данной категории значительно дольше. К товарам редкого спроса относят предметы длительного пользования. В категорию можно включить мебель и технику;

5. товары импульсивной покупки – спрос на данные товары формируется у потребителей импульсивно и чаще всего товары приобретаются без предварительного анализа качественных или количественных характеристик. Спрос на данные товары формируется у покупателя в момент его приобретения непосредственно в точке реализации товаров – в магазине или на интернет-сайте. Особенностью данных товаров является приметный внешний вид, а также соответствие трендам, распространенным в обществе – милый или детский внешний вид, яркие цвета, небольшой размер и прочее;

6. товары особого спроса – данные товары отличаются качественными и количественными характеристиками, а также находятся в значительно превышающем средний ценовом диапазоне. К категории можно отнести редкие коллекционные товары, автомобили,

видео- или фотоаппаратуру и прочие специфичные виды товаров, приобретаемые достаточно редко исключительными категориями потребителей;

7. товары пассивного спроса – данные товары приобретаются без предварительного анализа или формирования спроса, однако приобретаются так или иначе.

Любой товар, производимый для конечного потребителя, должен выполнять ряд определенных функций, ради которых товар приобретается:

- потребительская функция – данная функция товара заключается в некоторой полезности товара для конечного покупателя. Товар удовлетворяет ряд потребностей покупателя и в зависимости от того, насколько часто данная потребность возникает у потребителя и на какой период времени товар может удовлетворить потребность, формируется та или иная частота спроса на товар и определенное время пользования им;

- символическая – товар выступает объектом коммуникации между людьми, при помощи которого потребители могут осуществлять взаимодействие друг с другом;

- эмоциональная – данная функция товара заключается в том, что приобретение того или иного товара вызывает определенную эмоциональную реакцию у конечного потребителя. Это может быть как повседневная реакция удовлетворения обычных потребностей, так и восторг от приобретения долгожданного товара, или разочарование от неудачного приобретения. Маркетинговая стратегия организации должна особенно тщательно анализировать способность производимого товара вызывать положительные эмоциональные отклики у конечных потребителей товара для формирования лояльности у покупателей к бренду, производителю или поставщику товара³.

Каждый из этапов формирования товарной политики и реализации товарной стратегии предприятия представляет собой отдельную подсистему, выполняющую ту или иную функцию, без осуществления которой невозможно достижение основных целей хозяйствующего субъекта.

Структура процесса выработки товарной стратегии предприятия и понимание того, что в рамках политики работы предприятия с товаром могут предлагаться разные стратегические направления для тех или иных номенклатурных позиций ассортиментного перечня, позволяет определить следующие этапы формирования и реализации товарной политики предприятия:

- 1 этап – аналитическая работа, включающая оценку потребности в товаре предприятия, анализ конкурентного положения предприятия и экономический анализ работы предприятия, или, другими словами, оценку потенциала реализации товарной стратегии;

- 2 этап – выбор стратегических зон хозяйствования и определение товарных стратегий предприятия для их набора;

- 3 этап – формирование модели товаров и планирование структуры товарного ассортимента;

- 4 этап – оптимизация товарной политики предприятия.

На этапе формирования товарной политики организация инициирует процессы бизнес-планирования, которые предполагают не только оценку текущего положения организации на рынке и ее внутреннего состояния, но и анализ внешних факторов. Экономическая теория определяет бизнес-план как один из основных инструментов при осуществлении комплексного планирования деятельности существующих и создаваемых организаций. Универсальность данного инструмента предпринимательства заключается в том, что

его можно применять при любых масштабах деятельности, любой форме собственности и организационно-правовой форме предприятия.

Инвестиционные бизнес-планы при формировании товарной политики нацелены на внедрение в деятельность организации инновационных продуктов или решений, новаторских подходов или создание нового предприятия. Основная задача подобного планирования заключается в привлечении финансовых средств для осуществления деятельности. Бизнес-план, направленный на разработку стратегии развития, предполагает исследование деятельности существующего предприятия и выявление его потенциала и ресурсов, которые можно использовать более эффективно для получения лучших финансовых результатов. Это инструмент комплексного планирования деятельности, включающий в себя все детали предпринимательского процесса⁴.

Бизнес-план при формировании товарной политики предприятия направлен на мониторинг и усовершенствование деятельности определенного физического или юридического лица. Бизнес-план группы предприятий предполагает осуществление совместного планирования при реализации определенных проектов или совместной деятельности. В данной категории также могут рассматриваться материнские и дочерние предприятия или франчайзинговые сети.

Планирование инвестиционного проекта при формировании товарной политики включает в себя анализ деятельности предприятия при внедрении в нее инновационных методов управления, производства, создание нового вида продукта, услуги или работы и является дополнением к основному бизнес-плану организации, составляется на его основании, так как включает в себя оценку возможностей организации для реализации данного проекта.

Отдельная классификация бизнес-планов при формировании товарной политики предполагает их разделение в зависимости от сложности проекта или предприятия. Выделяют простые, сложные и очень сложные бизнес-планы. Основное значение сложности проекта имеет для определения примерного объема бизнес-плана. Чем сложнее проект, который необходимо спланировать, тем большее количество элементов и деталей он будет включать, а следовательно их необходимо проанализировать и изучить их влияние на общую деятельность⁵. Простые проекты включают в себя меньший объем исследований, однако, также могут предполагать широкий спектр изучаемых вопросов, если деятельность связана с большим количеством рисков (инновационный проект) или предполагает неопределенность в расчетах, сценариях развития или других составляющих.

Важной характеристикой бизнес-плана при формировании товарной политики является его гибкость. По данному показателю определяют директивное и индикативное планирование. Директивное планирование происходит от руководящих должностей к исполнительным с четким определением целей и задач. Такой бизнес-план может называться статическим, так как не предполагает внесения изменений до завершения процессов. Другой вид планирования – индикативный, связан с определением основного направления работы субъектов и допускает корректировку целей и задач в процессе осуществления деятельности. Подобное планирование применяется в высших кругах организации, когда руководство предприятия устанавливает цели работы сотрудникам, осуществляющим управление.

Бизнес-план при формировании товарной политики на предприятии может создаваться с привлечением сторонней организации, чья деятельность специализируется на планировании деятельности коммерческих и некоммерческих предприятий, или внутренними силами фирмы. В качестве методологической основы разработки документа может быть использована методика, предложенная инициаторами проекта или заказчиками бизнес-плана, а также научно разработанная методика составления бизнес-плана.

¹ Абдурашитова, П. М. Содержание товарной политики предприятия / П.М. Абдурашитова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 9-1. – С. 8-11.

² Косьянова, М. А. Товарная политика торгового предприятия / М.А. Косьянова // Экономика, управление, право: актуальные вопросы и векторы развития. – 2022. – № 1. – С. 81-84.

³ Бутенко, Е. Б. Жизненный цикл товаров и товарная политика предприятия / Е.Б. Бутенко // Экономика и социум. – 2015. – № 6-2 (19). – С. 351-354.

⁴ Кирильчук, С. П. Оптимизация товарной политики предприятия на основе ABC-анализа / С.П. Кирильчук, М.Ю. Дементьев // Экономика строительства и природопользования. – 2019. – № 3 (72). – С. 83-88.

⁵ Полякова, Э. И. Современные тенденции управления товарной политикой предприятия / Э.И. Полякова // Современная мировая экономика: вызовы и реальность. – 2020. – № 1. – С. 65-67.

COMMODITY POLICY IN THE FIELD OF ENTERPRISE MARKETING AND ITS MANAGEMENT DECISIONS

© 2025 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

Keywords: commodity policy, marketing, commodity, commodity strategy, business plan.

The article examines the issues of improving the product policy in the field of marketing of the organization and its management decisions. The classification of goods sold in the modern market conditions is presented. Business planning processes at the stage of organization commodity policy formation are considered.

АНАЛИЗ ДОСТОВЕРНОСТИ ОТЧЕТНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2025 Захарова Полина Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dfeya2015@gmail.com

Ключевые слова: финансовая отчетность, достоверность финансовой отчетности.

Эффективное функционирование предприятий АПК невозможно без построения качественной системы бухгалтерского учета. Она призвана обеспечивать внутренних и внешних заинтересованных лиц полной и достоверной совокупностью сведений о финансовом положении и деятельности организации посредством составления различных форм бухгалтерской финансовой отчетности. В статье проведен анализ достоверности отчетности сельскохозяйственных предприятий Самарской области.

Правильная организация производства, контроль продукции на каждой стадии и, организация бухгалтерского учета, соответствующего стандартам, являются основой обеспечения населения качественной продукцией. Однако, нередко случаи нарушения норм законодательства. Например, по данным Россельхознадзора, в 2024 году доля фальсифицированной молочной продукции составила 13,09%, а меда -8,27%. Для сравнения, в 2023 году эти показатели были равны 12,04% и 7,66%. Таким образом, наблюдается негативная динамика участвовавших случаев фальсификации продукции, которая попадает на рынок, что становится следствием нарушений в процессе прослеживаемости продукции, системе документального оформления и бухгалтерского учета. Подобные явления являются следствием недостаточно эффективной системы внутреннего контроля¹. Вследствие таких явлений происходит нарушение достоверности бухгалтерской финансовой отчетности⁶.

Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике определяет, что полезность финансовой информации, содержащейся в отчетности, обуславливается ее уместностью и достоверностью. Уместной считается информация, которая способна влиять на решения, принимаемые ее пользователями. Достоверной информации присущи полнота, нейтральность, отсутствие ошибок и осмотрительность.

Существуют методы оценки качества информации отчетности, которыми может воспользоваться любой пользователь в процессе принятия решения. Например, наиболее известными являются коэффициентный анализ отчетности, модель М. Сесчини², модель, предложенная в работе Kanapickiene, Grundiene³, модель Kirkos, Spathis, Manolopoulos⁴.

* Научный руководитель – **Корнеева Татьяна Анатольевна**, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

Характеристика организаций – объектов исследования

Организа-ция	Вид деятельности	Возраст (в годах)	Масштаб	Отчетность	Аудит	Господ-держка
ООО «А»	10.32 Производство соковой продукции из фруктов и овощей	24	276 -крупное	В соответствии с РСБУ, с пояснениями	Да	Нет
ООО «Б»	01.1 Выращивание однолетних культур	20	1662-крупное	В соответствии с РСБУ, отсутствуют пояснения к отчетности	Нет	Нет
ООО «В»	10.9 Производство готовых кормов для животных	25	367-крупное	В соответствии с РСБУ, с пояснениями	Нет	Нет
ООО «Г»	46.21 Торговля оптовая зерном, необработанным табаком, семенами и кормами для сельскохозяйственных животных	11	87-малое	В соответствии с РСБУ, отсутствуют пояснения к отчетности	Нет	Да
ООО «Д»	01.11 Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	16	34-малое	В соответствии с РСБУ, отсутствуют пояснения к отчетности	Нет	Да
ООО «Е»	01.41 Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	8	48-малое	В соответствии с РСБУ, отсутствуют пояснения к отчетности	Нет	Нет
ООО «Ж»	01.11.1 Выращивание зерновых культур	7	99 -среднее	В соответствии с РСБУ, отсутствуют пояснения к отчетности	Да	Да
НПАО «З»	01.11.1 Выращивание зерновых культур	23	50-малое	В соответствии с РСБУ, отсутствуют пояснения к отчетности	Да	Да
ООО «И»	01.11 Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	12	14 -малое	В соответствии с РСБУ, отсутствуют пояснения к отчетности	Да	Да
ООО «К»	01.11 Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	19	74-малое	В соответствии с РСБУ, отсутствуют пояснения к отчетности	Нет	Да

* Составлено авторами по данным отчетности.

Однако, одним из наиболее известных способов анализа качества отчетности российских компаний является модель Бениша, которая выявляет вероятность манипулирования данными отчетности⁵. Несмотря на то, что данная модель была разработана более 20 лет назад, она до сих пор сохраняет актуальность и доказывает эффективность. Модель построена на анализе 8 показателей в том числе: индекс начислений к активам (TATA), индекс амортизационных начислений (DEPI), индекс финансовой зависимости (LVGI), индекс валовой прибыли (GMI), индекс роста выручки (SGI), индекс управленческих и коммерческих расходов (SGAI), индекс оборачиваемости дебиторской задолженности (DSRI), индекс качества активов (AQI). Важно отметить, что точность данной модели в зависимости от региона деятельности компании может изменяться. Например, при анализе российских организаций ее точность составляет лишь 49,9%, поэтому многие отечественные и зарубежные авторы адаптируют модель Бениша под условия функционирования своего государства.

Для целей данной работы был проведен анализ отчетности российских компаний с помощью модели Бениша. Для исследования были отобраны крупнейшие предприятия АПК Самарской области (табл. 1).

Таким образом, структуру производств АПК Самарской области можно отразить следующим образом (см. рисунок).



Рис. Структура производителей сельскохозяйственной продукции Самарской области за 2024 г.

Бухгалтерская отчетность данных компаний за 2023 г. была проанализирована авторами с помощью модифицированной модели М. Бениша. Модифицированная модель построена под российские реалии и включает такие факторы, как: регион деятельности, ОКВЭД, динамику соотношения чистой прибыли к коммерческим и управленческим расходам. Точность анализа составляет 74,8%. Результаты представлены в табл. 2.

Модель M-score для аудита достоверности финансовой отчетности

Показатели	«А»	«Б»	«В»	«Г»	«Д»	«Е»	«Ж»	«З»	«И»	«К»	Граница РФ
DRSI	0,833	0,924	0,392	0,977	1,186	0,567	0,286	0,682	1,165	1,519	1,408
AQI	-0,087	1,137	0,909	0	0	0	0,976	0	0,934	0,425	1,19
LVGI	3,418	1,495	1,005	0,598	0,829	0,379	0,731	0,917	0,988	1,018	1,119
CRYR	1,705	0,916	2,758	1,302	6,115	-0,267	0,235	0	0	7,087	1,44
FD	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	-
R	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	-
CHCYR	0,584	1,065	0,044	0,764	0,154	-2,361	4,258	0	0	0,107	1,89
SGI	1,169	1,398	1,092	1,069	0,897	1,840	1,349	0,817	0,694	0,599	1,28
SGAI	1,187	0,84	1	0,959	0,137	0,949	0,353	0,89	0	1,730	1,025
M-score	1,588	0,086	0,167	0,865	0,691	0,818	-0,124	0,882	-0,098	0,835	0
M-score (мод.)	2,127	0,004	1,175	1,194	3,914	0,551	-0,512	0,609	-0,284	4,079	0

Анализ показал, что большинство компаний (50-80%) с определенной долей вероятности манипулируют данными отчетности. Подобные действия понижают доверие пользователей финансовой отчетности, что негативно влияет на инвестиционную привлекательность компаний⁷. Эффективно организованная система внутреннего контроля должна стать тем механизмом, который позволит обеспечить формирование достоверной финансовой отчетности, соответствующей требованиям, установленным федеральными стандартами бухгалтерского учета.

¹ Коновалова, Н. В. Определение методики оценки аудиторского риска / Н. В. Коновалова, Т. А. Корнеева // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2012. – № 4(90). – С. 38-42. – EDN PCGUBP.

² M. Cecchini, H. Aytug, G. J. Koehler and P. Pathak, "Detecting Management Fraud in Public Companies," Management Science, Vol. 56, No. 7, 2010, pp. 1146-1160;

³ Kanapickiene R., Grundiene Z. The Model of Fraud Detection in Financial Statements by Means of Financial Ratios // Procedia – Social and Behavioral Sciences, 2015 Vol. 213 P. 321–327.

⁴ Kirkos E., Spathis Ch., Manolopoulos Ya. Data Mining Techniques for the Detection of Fraudulent Financial Statements // Expert Systems with Applications. 2007 Vol. 32 P. 995–1003.

⁵ Beneish M. D., Press E. Costs of Technical Violation of Accounting-Based Debt Covenants // The Accounting Review. 1993 Vol. 68 N 2 P. 233–257.

⁶ Шатунова, Г. А. Бухгалтерский финансовый учет в схемах и таблицах : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение" / Г. А. Шатунова, Т. А. Корнеева, Н. А. Архипова ; Г. А. Шатунова, Т. А. Корнеева, Н. А. Архипова. – 2-е изд., перераб. и доп.. – Москва : Эксмо, 2010. – (Экономика - наглядно и просто). – ISBN 978-5-699-40187-1. – EDN QUESGZ.;

⁷ Корнеева, Т. А. Корпоративные объединения и консолидированная финансовая отчетность / Т. А. Корнеева, Г. А. Шатунова // Аудит и финансовый анализ. – 2006. – № 3. – С. 005-009. – EDN KWCDNT.

ANALYSIS OF THE RELIABILITY OF REPORTING BY AGRICULTURAL ENTERPRISES OF THE SAMARA REGION

© 2025 Zakharova Polina Sergeevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: dfeya2015@gmail.com

Keywords: financial statements, reliability of financial statements.

The effective functioning of agricultural enterprises is impossible without building a high-quality accounting system. It is designed to provide internal and external stakeholders with a complete and reliable set of information about the financial position and activities of the organization through the preparation of various forms of accounting financial statements. The article analyzes the reliability of the reporting of agricultural enterprises in the Samara region.

* Scientific adviser – **Korneeva Tatiana Anatolyevna**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО КОНСАЛТИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2025 Зурначян Феня Барсамовна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: fzurnachyan@inbox.ru

© 2025 Маняева Вера Александровна
доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет
E-mail: manyaeva58@mail.ru

Ключевые слова: налоговый консалтинг, налоговый консультант, налоговое законодательство, СРО.

В статье раскрываются основные цели налогового консалтинга. Определены основные этапы развития налогового консалтинга в Российской Федерации. Дана авторская характеристика этапов развития налогового консультирования в России.

Налоговый консалтинг начал развиваться одновременно с формированием налогового законодательства в 1990-ые годы ¹. Популярность налогового консалтинга возрастает с каждым годом. Под налоговым консалтингом понимается оказание консультационных услуг в сфере налогового права с целью решения проблем и вопросов в сфере налогообложения физических и юридических лиц ².

Пользователями налогового консалтинга в основном являются юридические лица. В процессе налогового консалтинга пользователи преследуют следующие цели:

- планирование налоговых расходов – выбор наиболее оптимальной системы налогообложения на долгосрочную перспективу;
- оптимизация налоговых расходов – нахождения легального способа снижения размера налоговой ставки;
- соблюдение налогового законодательства – проверка правильности составления и предоставления налоговой отчетности экономического субъекта в соответствие с налоговым законодательством;
- совершенствование процессов – консультирование по наиболее верному выстраиванию ведения налогового учета;
- анализ налоговых рисков – выявление, оценка и минимизация налоговых рисков ³.

Проведенное исследование работ отечественных ученых позволило выделить этапы развития налогового консалтинга в России (см. рисунок).

Развитие налогового консультирования в первую очередь основывается на нормативно-правовые акты, в которых отражается сущность и содержание налогового консультирования, этапы и принципы проведения налогового консалтинга. Также существует

необходимость и целесообразность создания профессионального стандарта, в котором следует закрепить требования к налоговому консультанту, его профессиональные обязанности ⁴.

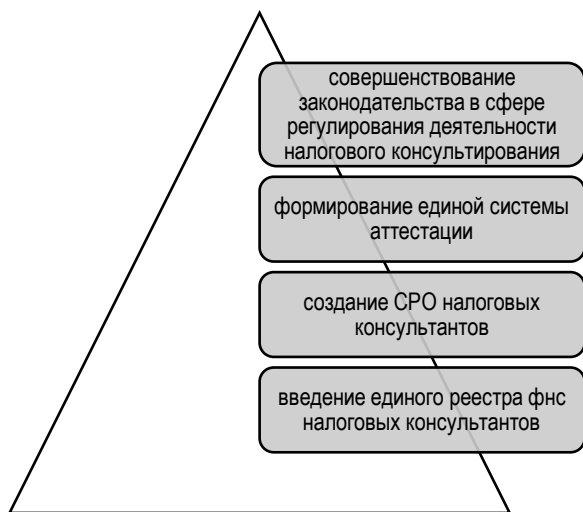


Рис. Этапы развития налогового консалтинга в России

Следующий этап развития – это профессиональная подготовка налоговых консультантов. Для этого необходимо сформировать единую систему аттестации, которая позволит подготовить высококлассных специалистов в сфере налогового консалтинга. Для создания единой системы аттестации следует разработать методики обучения, а также повышения квалификации налоговых консультантов. По итогу прохождения обучения следует выдавать аттестат государственного образца, что будет являться основанием для реализации налогового консалтинга.

Профессию налогового консультанта необходимо классифицировать на категории с целью мотивации специалистов к развитию в данной сфере. Разделение специалистов по категории в зависимости от уровня образования, стажа и опыта работы позволит повысить качество услуг налогового консалтинга ⁵.

На данный момент существует необходимость в создании саморегулируемой организации (СРО) налоговых консультантов. Деятельность СРО позволит контролировать деятельность налоговых консультантов, что позволит повысить качество услуг налогового консалтинга.

Также следует сформировать единый реестр аттестованных налоговых консультантов, в котором будет отражена информация об образовании, опыте, о результатах работы, рейтинге налогового консультанта.

Таким образом, налоговое консультирование занимает важное место в рыночной экономике. Налоговый консалтинг важен как для налоговых органов, так и для экономических субъектов. Благодаря налоговому консультированию выстраивается грамотная и каче-

ственная связь между налоговым органом и экономическим субъектом. Развитие налогового консалтинга позволит повысить качество предоставляемых услуг налогового консалтинга, улучшить взаимодействия между налоговым органом и хозяйствующим субъектом, повысить уровень собираемость налогов сборов.

¹ Соболева, О. А. Налоговый аудит и налоговый консалтинг: ключевые аспекты развития и взаимодействия / О. А. Соболева, Н. Г. Милька // Аудиторские ведомости. – 2024. – № 4. – С. 199-204. – DOI 10.24412/1727-8058-2024-4-199-204. – EDN FGKHQZ.

² Апицина, Т. Р. Налоговое консультирование - пять этапов решения налогового спора с помощью консалтинга / Т. Р. Апицина // Тенденции и перспективы государственного управления социально-экономическим развитием регионов и территорий : Материалы 2-й Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 17 ноября 2017 года. – Москва: Российский государственный университет правосудия, 2018. – С. 197-209. – EDN YXWHJZ.

³ Василенкова, Ю. Н. Исследование эффективных инструментов налогового консалтинга в целях снижения налоговых рисков / Ю. Н. Василенкова // Львовские чтения - 2021 : Сборник статей IX Всероссийской научной конференции, Москва, 18 мая 2021 года / Под научной редакцией Г.Б. Клейнера. – Москва: Государственный университет управления, 2022. – С. 83-86. – EDN SUKIII.

⁴ Арефьева, Е. А. Оценка современных подходов к налоговому контролю с целью обеспечения эффективности процедур налогового консалтинга для малого бизнеса / Е. А. Арефьева // Анализ социально-экономического состояния и перспектив развития Российской Федерации : Материалы 7-й Международной студенческой научно-практической конференции, Москва, 20 ноября 2020 года. – Москва: Государственный университет управления, 2021. – С. 147-150. – EDN MEQOCF.

⁵ Самсонов, Е. А. Проблемы налогового консалтинга / Е. А. Самсонов, Л. А. Кихтенко // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 11(160). – С. 1049-1052. – DOI 10.34925/EIP.2023.160.11.198. – EDN YJIWDH.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TAX CONSULTING IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2025 Zurnachyan Fenya Barsamovna
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: fzurnachyan@inbox.ru

© 2025 Manyeva Vera Alexandrovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: manyaeva58@mail.ru

Keywords: tax consulting, tax consultant, tax legislation, SRO.

The article reveals the main objectives of tax consulting. The main stages of development of tax consulting in the Russian Federation are defined. The author's characteristic of the stages of development of tax consulting in Russia is given.

СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДАННЫХ О ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ И ЮАР

© 2025 Ибраева Ляйсян Мясумовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lyaisyan.ibraeva@mail.ru

Ключевые слова: численность населения, Россия, ЮАР, уровень рождаемости, естественный прирост, уровень смертности, демографические показатели.

Статья посвящена анализу основных демографических параметров, включая уровень рождаемости, смертности и другие важные показатели. Представлен сопоставительный анализ этих данных. Актуальность исследования обусловлена рядом факторов: трансформацией демографической структуры, социокультурными изменениями, необходимостью международного взаимодействия. Объектом изучения является демографическая обстановка в России и ЮАР.

В последние годы динамика численности населения приобрела особое значение для социально-экономического прогресса, в частности, в России и ЮАР. Эти страны имеют своеобразные тенденции в демографической сфере, объединяя схожие черты и значительные расхождения. Уровень рождаемости и смертности определяют возрастную структуры населения и влияют на экономическую активность страны. Управление демографическими изменениями требуют разработки эффективных политик в области здравоохранения, образования, социальной защиты и экономического развития. Это, в свою очередь, необходимо для обеспечения устойчивого роста и стабильности. В целом, понимание демографических процессов позволяет государствам проводить более эффективные стратегии для достижения экономического и социального развития. Поэтому стоит рассмотреть различные показатели демографической сферы¹. В первую очередь стоит изучить показатели общей численности населения в обеих странах в период 2020-2023 годов.

Таблица 1

Общая численность населения в России и ЮАР*

Страна	2020	2021	2022	2023
Россия	146 748 643	145 963 350	146 023 195	146 083 065
ЮАР	58 935 529	59 572 622	60 216 602	60 867 543

* По данным Российский статистический ежегодник 2023, South Africa Yearbook 2023,

* Научный руководитель – **Нуйкина Елена Юрьевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Как показывает таблица 1 наблюдался рост численности постоянного населения как в России, так и в ЮАР.

В 2021 году в Российской Федерации особенно заметна демографическая убыль. Согласно данным за 2020 год, общее число жителей страны сократилось более чем на 700 тысяч. По предварительным сведениям, Росстата, на начало 2021 года в России проживало 145,96 миллиона человек, что на 785 тысяч меньше, чем в начале 2020 года (146, 74 миллиона). Главным фактором, повлиявшим на эту тенденцию, стала пандемия COVID-19, которая затронула как Россию, так и весь мир. Подобное значительное сокращение населения наблюдалось в стране лишь однажды- в 2005 году, когда убыль составила 564 тысячи человек. Следовательно, демографическое снижение в 2020году, спровоцированное пандемией, стало рекордным за последние 15 лет.

В ЮАР же за последние несколько лет заметно увеличение численности населения за счет рождаемости и притоком мигрантов из других южных стран².

Таблица 2

Естественный прирост населения в России и ЮАР*

Страна	2020	2021	2022	2023
Россия	-4.8	-7.1	-4.1	-3.2
ЮАР	1,3	1,08	1,08	1,08

* По данным South Africa Yearbook 2024, Российский статистический ежегодник 2023

Согласно данным, представленным в таблице 2, в России с 2020 года наблюдается устойчивая тенденция к естественной убыли населения, в то время как в Южно-Африканской Республике отмечается небольшой положительный прирост. Для более глубокого исследования ситуаций в стране необходимо учитывать перечень демографических параметров.

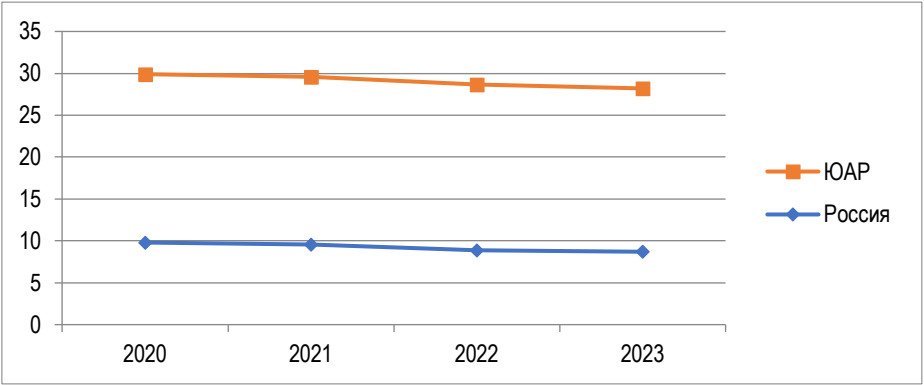


Рис. 1. Общие коэффициенты рождаемости в России и ЮАР 2020-2023гг.*

* По данным South Africa Yearbook 2023, Российский статистический ежегодник 2023

Рассмотрим данные рисунка 1, в России с 2020 года наблюдается направленность к отрицательной рождаемости. Далее мы проанализируем факторы, обуславливающие снижение рождаемости в России. Например, отмечается рост уровня образования среди молодежи, особенно среди женщин. Увеличение числа женщин, стремящихся к получению высшего образования и построению карьеры, приводит к откладыванию решения о рождении детей на более поздний срок. Кроме того, высокий уровень безработицы в семьях вызывает финансовые опасения, что также сдерживает принятие решения о пополнении семьи. Как правило, люди стремятся к достижению финансовой стабильности перед тем, как завести детей³.

В Южно-Африканской республике отмечается высокий уровень рождаемости. В ЮАР существует традиционная ценность большего числа детей. Поэтому семьи нередко рассматривают потомство как возможность получить в будущем помощь и поддержку. Кроме того, из-за сравнительно высокого уровня смертности, многие семьи стараются завести больше детей⁴.

Кроме того, важным демографическим показателем является уровень смертности.

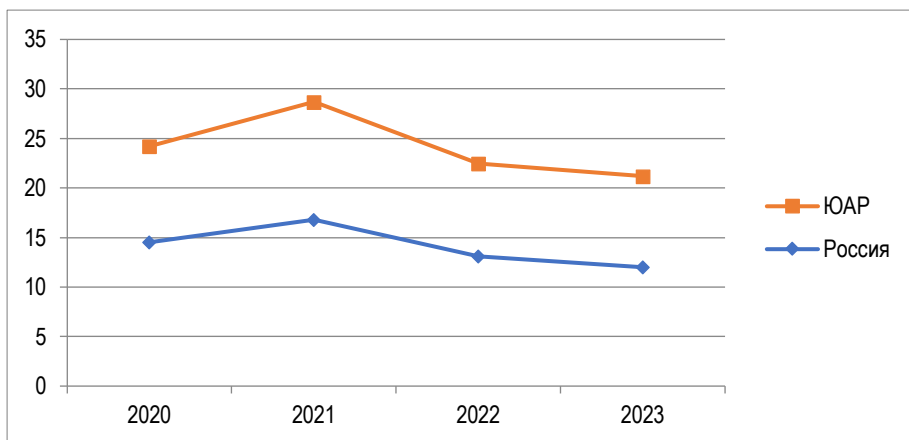


Рис. 2. Общие коэффициенты смертности в России и ЮАР 2020-2023гг.*

* По данным South Africa Yearbook 2023, Российский статистический ежегодник 2023

В 2021 году в России зафиксирован заметный скачок смертности, главным образом обусловленный распространением коронавирусной инфекции. В течение следующих двух лет наблюдалось снижение этого показателя, хотя он и остался повышенным. Основными причинами ухода из жизни россиян являются хронические и инфекционные болезни, включая болезни сердца и сосудов, рак, заболевания органов дыхания и печени.

Похожая ситуация наблюдается и в ЮАР, где уровень смертности также остается значительным. Это объясняется сочетанием факторов, таких как ВИЧ-инфекция, туберкулез, болезни сердца, диабет, онкология и, конечно, пандемия COVID-19⁵.

В итоге, анализ этих данных позволяет сделать вывод, что в России смертность превышает рождаемость, несмотря на принимаемые государством меры по поддержке демо-

графии. В ЮАР же, напротив, наблюдается высокая рождаемость, сопутствующая высокой смертности.

¹ Демография и социальная статистика: учебник и практикум для вузов / Т. Б. Малинина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 354 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15499-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560605> (дата обращения: 21.03.2025).

² Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) [Электронный ресурс]. -URL: <https://www.who.int/ru>

³ Российский статистический ежегодник. [Электронный ресурс]. -URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994>

⁴ South Africa Yearbook 2022/2023 URL: <https://www.gov.za/documents/other/south-africa-yearbook-20222023>

⁵ Земцов С. П., Бабурин В. Л. Коронавирус в регионах России: особенности и последствия распространения // Государственная служба. — 2020. — Т. 22, 2 (124). — С. 48—55.

COMPARATIVE STUDY OF POPULATION DATA FROM RUSSIA AND SOUTH AFRICA

© 2025 Ibraeva Lyaisyan Myasumovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: lyaisyan.ibraeva@mail.ru

Keywords: population size, Russia, South Africa, birth rate, natural growth, mortality rate, demographic indicators.

The article examines and analyzes the key demographic characteristics of Russia and South Africa, including the birth rate, mortality and other important indicators. A comparative analysis of these data is presented. The relevance of the research is determined by a number of factors: the transformation of the demographic structure, socio-cultural changes, and the need for international cooperation. The object of the study is the demographic situation in Russia and South Africa.

* Scientific adviser – **Nuykina Elena Yurievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ФРАГМЕНТАЦИЯ КАК ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2025 Иванова Наталья Игоревна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: cleotasha@rambler.ru

Ключевые слова: фрагментация, деглобализация, новый мировой порядок, глобальные цепочки поставок, промышленная политика, технологический суверенитет, реиндустриализация.

Статья посвящена исследованию базовой тенденции развития современной мировой экономики – фрагментации. Выявлены признаки и аспекты фрагментации, уточнены подходы к ее определению. Приведено понимание декаплинга – рассинхронизации, расстыковки ключевых экономик мира. Уделено внимание рискам фрагментации и новой промышленной политике развитых стран как способу оказать поддержку сложным производствам – основе технологического суверенитета.

В условиях геополитической неопределенности все чаще речь идет о конце глобализации, деглобализации, декаплинге (англ. decoupling), новом мировом порядке и подобном¹. Все это свидетельствует об очередном этапе развития мировой экономики? Или о ее разрушении? В любом случае происходящее нуждается в научном осмыслении, а потому актуальность проблемы фрагментации мировой экономики сомнений не вызывает.

Целью статьи является выявление признаков, аспектов и последствий фрагментации.

Используемые методы исследования включают, прежде всего, анализ и обобщение, а также дескриптивную статистику.

Само понимание фрагментации нуждается в уточнении. О фрагментации в отношении Европы впервые заговорил Э. Макрон в связи с BREXIT – выходом Великобритании из состава Европейского союза (ЕС)². Затем в начале 2023 года вопросы фрагментации были поставлены в исследовании Международного валютного фонда (МВФ). В этом исследовании представлены гипотетические сценарии развития мировой экономики, подвергшейся фрагментации и разделенной на автаркичные блоки стран. Один из этих блоков может быть представлен БРИКС, другой – странами-членами Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), т.е. ЕС и «большой семеркой» в первую очередь³.

Подобный раскол теоретически возможен ввиду применения коллективным Западом мировой торговли и финансов в качестве инструментов доминирования над остальным миром – периферией капиталистической системы.

Фрагментацию едва ли можно считать разрушением мировой экономики, но исследовать ее как качественно новый этап развития точно следует. Будет ли этот этап ознаменован концом глобализации – как утверждает в Стратегии национальной безопасности США администрации Байдена-Харрис – покажет время.

Пока же можно утверждать, что прежние глобальные «правила игры» уже не действуют, а новые еще не созданы. В подобной обстановке выигрывают те страны, которые участвуют в глобальных цепочках поставок (ГЦП) на своих условиях, т.е. в своих нацио-

нальных интересах, обладают всей полнотой суверенитета – насколько это позволено в довольно давно глобализующемся мире. К примеру, Китай. В гипотетическом блоке БРИКС лидерство отдается именно ему. В этой связи под фрагментацией можно понимать дальнейшее развитие мирохозяйственных связей на основе возврата странами суверенитета – не всеми, а только теми, которые смогут его взять, – ранее принесенного в жертву глобализации.

Этот процесс ресуверенизации неизбежно приведет к смене лидеров мировой экономики. Сейчас борьба за лидерство находит яркое проявление в торговой войне Китая и США и так называемом декаплинге. Последний в литературе рассматривается в узком понимании – как расстыковка китайской и американской экономик, а также шире – как достигающая критического уровня рассинхронизация темпов экономического роста ключевых игроков⁴. Так, поставки автомобилей с большим объемом двигателя из США в Китай снизились на 70% в марте 2025 г., хлопка — на 80%, сжиженного природного газа (СПГ) — более, чем на 40%⁵.

Фрагментация, несомненно, несет риски такого рода: осложненные и/или разорванные ГЦП угрожают бесперебойным, штатным поставкам технологически сложного оборудования. Развитые страны в связи с подобными рисками выходят на иной вектор – вектор новой промышленной политики. Об этом однозначно заявлено в докладе Международного валютного фонда (МВФ) «Возвращение политики, которую нельзя называть: принципы промышленной политики»⁶. Эксперты МВФ констатируют, что экономическое развитие не достигается унифицированными способами — либерализацией, приватизацией, стабилизацией, — получившими название «Вашингтонский консенсус». Необходима промышленная политика и, прежде всего, адекватная государственная поддержка технологически сложных производств, в том числе тех, конкурентоспособность которых вызывает сомнения.

Доклад МВФ является, на наш взгляд, поворотным — от «Вашингтонского консенсуса» (стабилизации через приватизацию и либерализацию) к реиндустриализации. Хотя внешние условия сами по себе — и без осмысления специалистами МВФ — ставят перед государствами задачи по приоритетной поддержке тех отраслей, которые производят сложную, необходимую для достижения технологического суверенитета продукцию. При этом международные конкурентные преимущества таких отраслей могут не быть явными или вовсе отсутствовать.

В реализации промышленной политики особенно преуспевают США. Деиндустриализация же Старого света воплощается посредством ESG-принципов (и в целом концепции экологизма) и ограничений поставок энергоносителей из России. В результате энергоемкие производства (в первую очередь, химические, во вторую, — машиностроительные) из Европы «мигрируют» в США с более дешевой энергией⁷.

В русле фрагментации К. Шваб пишет — уже применительно не к экономическим, а социальным процессам — о деденсификации, атомизации⁸.

Цифровизация — искусственный интеллект (ИИ), прежде всего, — можно считать центробежной силой, призванной удержать мировую экономику от распада вследствие фрагментации. Ускоренная цифровизация развивающихся и наименее развитых стран — периферии капиталистической системы — выступает в качестве инструмента

развитых стран, с помощью которого они в условиях фрагментации пытаются удержать контроль над блоком «коллективный Юг».

Для России фрагментация может стать шансом выйти из навязанного нам формата международного разделения труда, куда мы включены в качестве поставщиков сырья и потребителей готовой технически сложной продукции.

¹ Rehn O. Global economy - fragmentation, decoupling or slowbalisation? URL: <https://www.bis.org/review/r250114d.htm> (дата обращения: 11.03.2025).

² Rose M. France's Macron says no-deal Brexit would be Britain's fault. URL: <https://www.reuters.com/article/world/frances-macron-says-no-deal-brex-it-would-be-britains-fault-idUSKCN1VC0ND> (дата обращения: 04.03.2025).

³ МВФ допускает, что найдутся и выигравшие от фрагментации мира. URL: <https://tass.ru/ekonomika/17498565> (дата обращения: 20.03.2025).

⁴ Портанский А.П. Опасность фрагментации глобальной экономики нарастает // Вестник международных организаций. 2024. Т. 19. № 2. С. 7–20.

⁵ China Imports of US Commodities, Cars Collapse in New Trade War. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2025-03-21/china-imports-of-us-commodities-cars-collapse-in-new-trade-war> (дата обращения: 22.03.2025).

⁶ The Return of the Policy That Shall Not Be Named: Principles of Industrial Policy. URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2019/03/26/The-Return-of-the-Policy-That-Shall-Not-Be-Named-Principles-of-Industrial-Policy-46710> (дата обращения: 14.03.2025).

⁷ Гоффман И. Закрытие заводов и упадок Европы. URL: <https://inosmi.ru/20240105/industrializatsiya-267327117.html> (дата обращения: 13.02.2025).

⁸ Schwab K., Malleret T. COVID-19: the Great Reset. World Economic Forum: Forum Publishing, 2020.

FRAGMENTATION AS A TREND OF THE WORLD ECONOMY DEVELOPMENT

© 2025 Ivanova Natalia Igorevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: cleotasha@rambler.ru

Keywords: fragmentation, deglobalization, new world order, global supply chains, industrial policy, technological sovereignty, reindustrialization.

The paper is on fragmentation as the basic trend of the modern world economy development. The signs and aspects of fragmentation are identified, approaches to its definition are clarified. An understanding of decoupling — desynchronization, disconnection of the key economies — is given. Special attention is paid to the risks of fragmentation and the new industrial policy of developed countries as a way to support complex production which is the basis of technological sovereignty.

КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ГЛАВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2025 Ивачева Анастасия Александровна*
студент

Самарский государственный технический университет
E-mail: anastasia.ivacheva@gmail.com

Ключевые слова: экономическая безопасность, кадровая безопасность, человеческий капитал, кадровая политика.

В статье рассматриваются главные особенности кадровой безопасности как составляющей экономической безопасности. Определены методы обеспечения эффективной кадровой составляющей предприятия, важность грамотной кадровой политики, риски кадровой безопасности предприятия.

В условиях глобализации, цифровизации, быстрого развития технологий, а также в условиях постоянно растущей конкуренции на рынке, предприятия все чаще и чаще сталкиваются с большим количеством рисков и угроз, которые могут нанести урон стабильности и безопасности предприятий. Именно эти проблемы решает система экономической безопасности, при этом кадровая безопасность как ее составляющая имеет большое значение в ее обеспечении. При решении проблем экономической безопасности кадровая безопасность становится не просто важным аспектом управления, но и необходимым условием для того, чтобы предприятие смогло реализовать свои стратегические цели и обеспечить свое долгосрочное успешное существование.

Актуальность темы обусловлена тем, что недостаток внимания к кадровой безопасности может привести к значительным экономическим потерям и рискам для функционирования предприятия. В условиях, когда человеческий капитал становится одним из самых ценных ресурсов, игнорирование вопросов, связанных с управлением персоналом, может обернуться не только утратой конкурентных преимуществ, но и снижением производительности как для предприятия, так и для экономики страны ¹. Важно отметить, что кадровая безопасность включает в себя не только защиту прав работников, но и создание условий для их профессионального роста, личного развития как эксперта, что в свою очередь способствует повышению общей эффективности работы предприятия.

В первую очередь, стоит дать определения понятиям "кадровая безопасность" и "экономическая безопасность", и установить отличия и взаимосвязи между этими понятиями.

А. Д. Шеремет считает, что экономическая безопасность предприятия — это сохранение оптимального использования ресурсов для обеспечения долгосрочной устойчивости. Действительно, трудно не согласиться с мнением автора, однако А.Д. Шеремет подчерки-

* Научный руководитель — **Гранкина Светлана Валерьевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный технический университет.

вадет лишь стабильное функционирование предприятия, но не упоминает о необходимости использования ресурсов для его развития². Также следует помнить о защите предприятия от внутренних и внешних угроз. Одной из причин внутренних угроз деятельности предприятия может стать кадровая составляющая экономической безопасности.

Кадровая безопасность – это важный элемент, без которого невозможно полноценное обеспечить экономическую безопасность, так как сотрудники, которые представляют из себя человеческий капитал предприятия всегда были и остаются самым ценным ресурсом для любой организации. Так как в любом процессе на предприятии задействованы именно люди, от них зависит производство, распределение, обмен и даже потребление. Именно квалифицированные, ответственные и мотивированные сотрудники помогают обеспечить устойчивое развитие кадровой безопасности. Понятие кадровой безопасности включает и действия службы безопасности, направленные на защиту данных личности сотрудников, контроль исполнения трудовых обязанностей, предотвращение утечки данных, снижение рисков мошенничества, краж³.

В рамках кадровой безопасности предприятия стоит учитывать риски, которые возникают и внутри предприятия, и снаружи. Внутри могут возникать конфликты между рядовыми сотрудниками, руководителями отделов, также отсутствие мотивации, низкая квалификация или отсутствие знаний в разных областях. Снаружи предприятия на кадровую составляющую могут влиять изменения в законодательстве, политические санкции и ограничения, конкуренция за сотрудников со стороны аналогичных предприятий или конкурентов. Все это обязывает проводить своевременный анализ и мониторинг внешней среды при прогнозировании и формировании кадровой стратегии. Это может быть внедрение программ обучения и повышения квалификации, создание эффективной системы мониторинга и оценки результатов работы сотрудников, а также адаптацию программ с новыми методами поощрения, бонусов и мотивации⁴.

К основным методам обеспечения эффективной кадровой составляющей можно отнести: внедрение кадровой политики, оценку надежности сотрудников при приеме на работу и увольнении.

Оценка надежности персонала, в свою очередь, требует создания системы диагностики будущих сотрудников. Применение различных тестов и интервью поможет определить потенциальные риски, что снизит вероятность кадровых угроз. В рамках контроля над кадровыми рисками необходим также и системный мониторинг сотрудников, которые уже работают на предприятии.

Разработка и внедрение эффективной кадровой политики очень важны для обеспечения безопасности предприятия, достижения стратегических целей. Политика должна включать в себя правила взаимодействия с сотрудниками, вопросы их мотивации и развития.

Обучение и повышение квалификации сотрудников также играют ключевую роль в системе кадровой безопасности. Регулярное повышение уровня профессиональных знаний работников не только повышает их личную ценность, но и способствует успеху всей организации. Внедрение программ обучения, повышения квалификации и аттестаций должно быть обязательным элементом кадровой стратегии. Все это способствует нахождению новых методов работы и улучшает адаптивность организации к внешним и внутренним изменениям.

Каждое из указанных направлений усиливает кадровую безопасность, делая ее особо важной составляющей экономической безопасности предприятия. Вне зависимости от размера компании и ее сферы деятельности, наличие четкой системы управления персоналом и кадровой безопасности становится залогом устойчивого и успешного развития.

Кадровая безопасность на предприятии охватывает широкий спектр законодательных аспектов, непосредственно имеющих влияние на формирование безопасной трудовой среды и защиту работников. Необходимость соблюдения норм и правил, установленных законодательством, не только обеспечивает охрану жизни и здоровья сотрудников, но и представляет собой важный элемент экономической безопасности организации.

Одним из основополагающих актов является Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ), который регулирует широкий спектр правоотношений в области труда. В частности, Раздел X ТК РФ сосредоточен на вопросах охраны труда, обязательств для работодателей и прав работников⁵.

Соблюдение законодательства в области охраны труда и кадровой безопасности не только минимизирует риски, связанные с трудовой деятельностью сотрудников, но и способствует формированию конкурентных преимуществ предприятия, улучшая его репутацию и укрепляя финансовые показатели в долгосрочной перспективе. Важно, чтобы компании не только знали о существующих нормах, но и активно внедряли их в свою практику, создавая тем самым безопасные условия труда.

Риски недостатка внимания к кадровой безопасности могут быть высокими, и проявляться не только в виде утечки конфиденциальной информации, снижения уровня доверия со стороны сотрудников, но и в виде финансовых потерь, связанных с необходимостью компенсировать ущерб. Поэтому компании должны осознавать важность кадровой безопасности и активно работать над ее улучшением.

Таким образом, человеческий ресурс задействован во всех процессах деятельности предприятия и связан с остальными составляющими экономической безопасности: технической, инновационной, правовой, финансовой. Поэтому необходимо уделять особое внимание при найме персонала, его увольнении и адаптации. Одним из эффективных методов обеспечения кадровой безопасности является кадровая политика. Кадровая политика обязана включать в себя правила взаимодействия между сотрудниками, управляющими, а также вопросы мотивации, поощрения и наказания. Риск нехватки внимания к кадровой составляющей может привести к серьезным финансовым потерям, к снижению лояльности подчиненных и упадку репутации предприятия, поэтому важно выделять средства на улучшение кадровой безопасности.

¹ Гранкина, С. В. Динамика производительности труда в России / С. В. Гранкина // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2024. – № 1-1. – С. 548-551.

² Осипенко, И. М. Экономическая безопасность предприятия. Основные аспекты и цели / И. М. Осипенко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2024. — № 25 (524). — С. 329-332. — URL: <https://moluch.ru/archive/524/116004> (дата обращения 15.03.2024)

³ Богомолова, Т.П. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие / Т.П. Богомолова, Э.А. Понулдаев. – Москва; Берлин: Директ–Медиа, 2021. – 419 с.

⁴ ТК РФ Раздел X. ОХРАНА ТРУДА \ КонсультантПлюс [Электронный ресурс] // www.consultant.ru - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_34683/68eed3fd8007a14b9a146cfe56ec8581ad2b98e5/ (дата обращения 15.02.2024)

⁵ Гранкина, С. В. Практика как ключевой элемент подготовки бакалавра экономики / С. В. Гранкина // Инновации в системе высшего образования : Сборник научных трудов Международной научно-методической конференции, Кинель, 25 октября 2017 года. – Кинель: Самарская государственная сельскохозяйственная академия, 2017. – С. 134-137.

PERSONNEL SECURITY AS THE MAIN COMPONENT OF AN ENTERPRISE'S ECONOMIC SECURITY

© 2025 Ivacheva Anastasia Alexandrovna*

Student

Samara State Technical University

E-mail: anastasia.ivacheva@gmail.com

Keywords: economic security, personnel security, human capital, personnel policy.

The article discusses the main features of personnel security as a component of economic security. The methods of ensuring effective staffing of the enterprise are defined. The importance of a competent personnel policy has been determined. The risks of personnel security of the enterprise have been identified.

* Scientific adviser – **Grankina Svetlana Valerevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State Technical University.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПАО «НК «РОСНЕФТЬ»: ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ

© 2025 Игошина Наталья Аклимовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: bume63@mail.ru

Ключевые слова: оценка, возможности, угрозы, нефтегазовый сектор, устойчивое развитие.

В статье рассматриваются основные направления оценки конкурентных преимуществ развития бизнеса ПАО «НК «Роснефть».

Геополитический кризис и санкции западных стран в отношении России затронули все сферы экономики нашей страны. В таких условиях бизнес вынужден искать новые подходы по устойчивому развитию бизнеса и оценке его конкурентных преимуществ.

Нефтегазовый сектор в условиях неопределенности испытывает сильную зависимость результатов финансово-хозяйственной деятельности от политических и экономических факторов, особенно международного масштаба.

Нефтегазовый комплекс традиционно является ключевой системообразующей составляющей российской экономики: Россия занимает второе место в мире по добыче природного газа после США и третье по добыче нефти, после США и Саудовской Аравии. Российские нефтегазовые компании столкнулись с перебоями и прекращением поставок необходимого оборудования, а также с потерей западных инвесторов. Правительством РФ были приняты меры по адаптации к санкциям, значимыми стали проекты, нацеленные на импортозамещение и переориентацию нефтегазового сектора. Такой подход актуализирует поиск новых направлений и методических рекомендаций в оценке конкурентных преимуществ развития бизнеса нефтегазового сектора, исследование проведем на примере ПАО «НК «Роснефть». Компания лидер мирового топливно-энергетического комплекса и нефтегазовой промышленности РФ¹.

SWOT-анализ является традиционным инструментом стратегического планирования. Он позволяет выделить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы на макро и микро-уровне деятельности компании. Определим конкурентные преимущества ПАО «НК «Роснефть» на нефтегазовом рынке, результаты SWOT-анализа представим в табл. 1.

Проанализируем полученные результаты. Наиболее значимой сильной стороной является государственная поддержка. «Роснефть» входит в число стратегических предприятий России, а контрольный пакет ее акций принадлежит государственной компании ОАО «Роснефтегаз». Являясь мажоритарным, крупным акционером компании, государство напрямую заинтересовано в создании благоприятных условий ее деятельности в достижении максимального финансового результата. ПАО «НК «Роснефть» является одним из лидеров топливно-энергетической промышленности России и крупнейшим налогоплательщиком страны, добывает 40% нефти и 8% газа России, имеет 13 крупных нефтепере-

рабатывающих заводов и около 3 000 АЗС на территории страны. ПАО «НК «Роснефть» имеет филиалы и дочерние компании в Поволжье, Урале, Краснодарском крае, Западной и Восточной Сибири, Дальнем Востоке, и др.² Масштаб деятельности позволяет компании занимать значительную долю российского нефтегазового рынка, сокращать издержки за счет эффекта масштаба производства, а также диверсифицировать деятельность, охватывая все стадии производственного процесса.

Таблица 1

SWOT-анализ ПАО «НК «Роснефть»

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
- государственная поддержка; - масштаб производства; - огромный ресурсный потенциал; - известный бренд на мировом рынке; -экспортные поставки катализаторов собственного производства за рубеж; - лидер устойчивого развития в международном рейтинге World Benchmarking Allianceи; -устойчивое финансовое положение	-зависимость от геополитической обстановки; -долговая нагрузка; -зависимость от государства; -невозможность экспортировать газ за границу (монополией на вывоз обладает «Газпром»); -наличие низкоэффективных АЗС
Возможности (O)	Угрозы (Т)
-разведка новых месторождений; -увеличение экспорта на Азиатско-Тихоокеанский регион, реализация проекта «Восток Ойл»; -совершенствование технологий производства; - корпоративный научно-проектный комплекс, внедрения ПО для разведки и добычи и собственных ИТ-разработок; - патенты на инновационные разработки; - стабильный рост добычи углеводородов; -развитие каналов сбыта продукции; -внедрение «зеленого» производства	-ухудшение политической и экономической ситуации; -повышение расходов на проект «Восток Ойл» и сложности с его реализацией; -ужесточение налогового, экологического и иного законодательства; -конкуренция со стороны других нефтяных компаний, а также альтернативных источников энергии; -волатильность цен на сырье и валютные риски; - ограниченность новых месторождений

Возможности компании, прежде всего, направлены на активную разведку новых месторождений. В частности, с 2020 г. «Роснефть» ведет работу над масштабным проектом по добыче и переработке углеводородов «Восток Ойл». Целью проекта является разработка месторождений в Красноярском крае и Ямало-Ненецком народном округе, в которых можно будет добывать большие объемы премиальных сортов нефти с низкими затратами и уменьшенным углеродным следом. Также компания постоянно работает над усовершенствованием производственных технологий, что позитивно влияет на результаты ее деятельности.

К слабым сторонам, относится зависимость компании от экономических и политических факторов, международных отношений и санкций западных стран, волатильность мировых цен на нефть зачастую негативно влияет на деятельность компании. Самостоятельность решений компании ограничена зависимостью от государства, как главного акцио-

нера. Необходимо отметить долговую нагрузку на компанию, которая хоть и снижается, но по-прежнему ограничивает автономность компании.

Одной из главных угроз является нестабильность политической и экономической обстановки в мире. Волатильность мировых цен на нефть, разрыв контрактов с западными поставщиками и импортерами, необходимость построения новых логистических цепочек осложняют деятельность компании и значительно повышают ее издержки. В таких условиях компании сложнее финансировать организацию геологических изысканий, разведывательных экспедиций, разработку и бурение нефтяных скважин.

Согласно годовым отчетам компании ПАО «НК «Роснефть», можно выделить стратегические угрозы для компании в социальной сфере, окружающей среды и корпоративного управления (табл. 2.).

Таблица 2

Стратегические угрозы в области устойчивого развития ПАО «НК «Роснефть»*

Окружающая среда	Социальная сфера	Корпоративное управление
-аварии, ущерб экологии; -развитие альтернативной энергетики; -изменение в структуре потребления; энергоресурсов; -природные катаклизмы; -климатические изменения	-эпидемии и болезни; -кадровые и социальные риски; -вооруженные конфликты -безопасность критических объектов	-кибербезопасность; -увеличение налоговой нагрузки; -усиление регулирования и требований в отрасли; -ужесточение требований и законодательства в области изменения климата; -репутация и снижение инвестиционной привлекательности

* <https://www.rosneft.ru/Development/reports/>

В заключении заметим, что основными конкурентными преимуществами ПАО «НК «Роснефть» являются масштаб производства и ресурсная база, а также получаемые компанией меры государственной поддержки.

К слабым же сторонам можно отнести невозможность в полной мере реализовать свой производственный потенциал в связи с наложенными санкциями, а также зависимость от государства.

Деятельность компании сопряжена с большим количеством угроз, однако разведка новых месторождений и совершенствование производственных технологий открывают перед компанией множество возможностей. «Роснефть» реализует раскрытие информации о нефинансовой корпоративной отчетности заинтересованным пользователям о результатах деятельности и устойчивого развития³. Стейкхолдеры заинтересованы в раскрытии нефинансовой информации по инновациям, цифровой трансформации, развитию и социальном обеспечении персонала, социально-экономическом развитии регионов, промышленной безопасности, охране труда и окружающей среды, изменением климата и другое⁴.

¹ Игошина, Н. А. Методика оценки устойчивого развития предприятия / Н. А. Игошина, С. И. Соцкова // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 6(167). – С. 1363-1366. – DOI 10.34925/EIP.2024.167.6.282. – EDN YYQELA.

² ПАО «НК «Роснефть»: [сайт]. – URL: <https://www.rosneft.ru/> (дата обращения 25.03.2025).

³ Корнеева Т.А. Нефинансовая отчетность в системе экономической безопасности нефтегазовых компаний / В.В. Кожухова, Т.А. Корнеева // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2019 г. - №1-3. – С. 45-48

⁴ Татаровская Т.Е. Значимость нефинансовой информации с позиций повышения эффективности деятельности предприятия / Т.Е. Татаровская // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2020. – № 1-1. – С. 181-184.

ROSNEFT'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT: OPPORTUNITIES AND THREATS

© 2025 Igoshina Natalia Aklimovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: bume63@mail.ru

Keywords: assessment, opportunities, threats, oil and gas sector, sustainable development.

The article discusses the main areas for assessing the competitive advantages of Rosneft's business development.

СОДЕРЖАНИЕ

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте

Александрова А.О. Основные аспекты использования теории игр в биржевой торговле	3
Ахмадуллин Ф.Р., Гурьянова А.А., Джарбулов Т.Н. Экономическая сущность киберспорта	7
Гулягина У.А. Цифровые технологии в физической культуре	12
Давыдова Ю.В. СУБД: сравнительный анализ и практическое применение	17
Иванчин М.С., Иванчина О.В. Разработка методологии составления антигенеративных проверочных вопросов	23
Карпова А.А. Роль искусственного интеллекта в сфере фотографии	27
Лапушкин А.А. Виды компьютерной графики по областям применения	31
Панюшкина К.С. Использование ИИ при создании упаковки товаров и его воздействие на потребителей	35
Портнов К.В. Аспекты оценки конверсии рекламных агрегаторов при распределении рекламного бюджета в агентствах недвижимости	39
Репова Т.А. Роль СМИ в продвижении физической культуры и спорта	44
Рукоусева В.С., Аксинина О.С. Искусственный интеллект как способ финансового и экономического анализа: преимущества и недостатки	48
Сальников А.Н. Существующие угрозы безопасности пользователей искусственного интеллекта	53
Семенов Д.О. Розничные банковские услуги в условиях развития современных технологий	57
Сидоров А.А., Беспалов Е.Ю. Техническое и программное обеспечение кадастровых работ при уточнении земельного участка в садовом некоммерческом товариществе	62
Симаева С.В. Место и роль электронного правительства в РФ	68
Чеверева С.А., Колосова Д.Е. Информационные технологии в деятельности юриста	72
Юдина О.В. Блокчейн-технология как инструмент цифровой трансформации различных сфер экономики	77
Якунина К.А., Фомина В.В., Забержинский Б.Э. Проектирование информационной платформы для обучения детей с ограниченными возможностями по зрению	81

История

Букреева А.А. Российско-китайские отношения в XVII веке	87
Мамедова Н.Г. Советская история без мифов: правда о репрессиях, голоде и депортациях	92
Обуховская В.Д. Взгляды А.М. Коллонтай на институт семьи в советском обществе	96
Рыженкова Д.Е. Олимпийское движение: путь от древних истоков к современности	100
Фоломеев С.Н. Пастор Гёре: и вера, и социал-демократия	104
Юсупова С.Н. Самарский гарнизон и военная модернизация (1905–1912 гг.)	107

Математика

Сульдина А.А., Макаров С.И. Возможности применения балансовых моделей	112

Менеджмент

Адгизалов С.В. Подходы к оценке эффективности цифровизации системы управления персоналом	117
Анохин Е.С. Управление стрессом в HR-менеджменте	123
Бабаченко Е.А. Ценностно ориентированное управление мотивационными условиями деятельности предприятия	128
Баграмян Н.М., Кириллова Л.К. Актуальные способы привлечения клиентов с использованием технологий интернет-маркетинга	132
Балановская А.В. Роль стартапа в технологическом предпринимательстве	139
Бальзанников М.И., Зигуненко Е.М. Повышение комфортности жилых помещений	143
Вишнякова А.Б., Трушенкова Д.П. Влияние этических ценностей на рыночную стоимость компании	147
Волковадова Е.В. Риски реализации бизнес-модели предприятия в современных условиях ведения бизнеса	152
Гребенщикова Л.В. Промышленный туризм как инструмент формирования положительного имиджа предприятия	156
Епиценко А.Л., Малышева Е.А. Тенденции декарбонизации автомобильного транспорта в РФ	162
Жалнин В.В. Модели корпоративного управления в сфере малого и среднего бизнеса	167
Зернова Е.Е., Мост С.А. Проблемы анализа финансовой деятельности предприятия	171
Злотникова П.К. Роль HR-отдела в современной организации	175
Илюхина Л.А. Аудит обучения и развития персонала современных организаций	179
Кандрашина Е.А. Актуальная практика реализации программ долгосрочной мотивации менеджмента публичных компаний	186
Карпова Н.П. Управление рисками логистического проекта	190
Клепинин Я.Н. К вопросу об информационном обеспечении процесса управления предприятием	194
Клетнов В.Д. Механизм принятия управленческих решений	199
Коржова Г.А. Современные методы организации деятельности компании при работе с негативной информацией	203
Короткова Е.А. Оценка стоимости бизнеса в сфере криптовалют	207
Красильников А.А. Важность проведения работ по техническому обслуживанию систем охранно-пожарной сигнализации	214
Кривов Н.А. Маркетплейсы как инструмент масштабирования бизнеса в России	217
Крючкова Н.А. Парадигма развития интерактивного контент-маркетинга	221
Кузнецова А.А., Коробейникова Е.В. Проектное управление и управление проектом: ключевые особенности	224
Маркова У.А. Особенности оценки стоимости в IT-бизнесе	228
Мжаванадзе А.Э., Шарикова Ю.В. Проблемы и перспективы внедрения процессного подхода в отечественных компаниях	233
Назарова М.Д. Концепция интеллектуализации систем менеджмента предприятий	237
Николаев К.И. Маркетинговое управление ценностью в цифровой среде	242
Овсянников Г.В., Данилова Г.Б., Яхнеева И.В. Цифровые инновации в логистике: тренды и ограничения	246
Папоян А.Т., Мост Е.С. Пути повышения эффективности производства и сбыта продукции	250
Паравян М.К. Тенденции управления цепями поставок в современных условиях развития экономики	254

Петров С.Т. Искусственный интеллект как инструмент реализации проектов в предпринимательстве	258
Писцова Е.А. Проблемы противодействия фишингу в современных условиях.....	265
Размѐтов В.С. Маркетинговые коммуникации на российском рынке систем водоснабжения и водоотведения	269
Ралык Д.В., Ионова А.В., Авраменко А.И. Особенности продвижения услуг делового туризма	273
Семенова Е.Н., Мальцева В.А. Экономика впечатлений как новая модель постиндустриального общества	278
Сенченкова А.А., Подлипская А.В. Маркетинговая стратегия как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия.....	285
Сотникова С.Ю. Проблемы управления здравоохранением в Санкт-Петербурге.....	293
Тойменцева И.А. Маркетинговая деятельность как фактор, определяющий конкурентоспособность организации	299
Туктарова Л.Р. Муниципальный менеджмент малого бизнеса как фактор развития региона	305
Цыдилина А.С. Анализ режимов работы современных организаций.....	308
Черемшанцев Д.М. Моделирование процессов управления и принятия решений по обеспечению устойчивости нефтегазодобывающих предприятий	312
Шарохина С.В. Формирование функциональной структуры управления: процессный подход	318
Швецова Е.В. Использование методики разработки графика доставки грузов для кольцевых маршрутов	323
Щербаков А.М. Методы управления процентным риском в банковской деятельности	327
Юдакова О.В., Алмаева Е.А. Маркетинговые исследования продвижения компаний логистического аутсорсинга	331

Педагогика и психология

Битюкова Т.А. Реформирование системы образования: начинаем с инженерных специальностей	336
Сатонина Н.Н., Ярушкин Н.Н. Психологический образ студента.....	339

Социология и политология

Балашова Е.В. Символическая власть и борьба нарративов в показе Александра Маккуина.....	343
Белоусов А.С., Кортаева Т.В. Противодействие коррупции в России на основании исследования опыта зарубежных государств.....	347
Бордакова С.А. Невидимый порядок и проблема (на примере получения справки в больнице)	351
Дудин Г.А. О социальном государстве в аспекте социального управления	355
Лебедева Л.Г. Молодежь и перспективы преемственности поколений	359
Раскевич А.В., Ходыкин А.В. Мотивы участия россиян в массовых телефонных опросах на политические темы.....	363

Филология и языкознание

Черкасова Е.В. Коннотативный компонент значения слова как фактор проявления языковой идиоматичности.....	368

Философия

Гурьянова А.В. О значимости философско-мировоззренческого подхода к интерпретации традиционных ценностей.....	371
Петинова М.А. Философия как опыт мышления	376
Синицына В.С. Современное философское осмысление биоэтики через призму учения о православии.....	380

Физическая культура и здоровый образ жизни

Асатрян М.М. Эффективные способы мотивации к занятиям спортом: как преодолеть лень и сохранить интерес к физической активности.....	384
Ахметова Р.Р. Анализ эффективности методов тренировки	390
Васильева Я.И. Использование мобильных приложений и устройств для мониторинга физической активности.....	395
Володина А.А. Значение прикладной гимнастики в укреплении мышечного аппарата человека.....	399
Габдуллина Д.Р., Николаева И.В. Перспективы внедрения и развития фиджитал-спорта на студенческом уровне.....	403
Герасимов И.О. Понятие общей физической подготовки	408
Ежов Т.И. Эволюция спортивного питания: тренды и потребительские предпочтения	412
Касимова Е.Р. Спортивная гимнастика: анализ травм и профилактические меры	418
Корнеева А.Д. История развития спорта в России.....	422
Котелкина А.С. Развитие корпоративного спорта и его влияние на работоспособность и психоэмоциональное состояние работников.....	425
Крылов А.Д., Мокеева Л.А. К вопросу о психологической подготовке волейболистов.....	429
Кузьмина О.И. Физическая культура и спорт в системе высшего профессионального образования.....	432
Кулик П.А., Кручинкина Ю.Ю. Нематериальные выгоды от занятий физической культурой	436
Ларина А.А. Особенности процесса физической подготовки, направленного на развитие выносливости студентов в тренажерном зале.....	442
Маевская А.А. Влияние медитаций на физическое и эмоциональное состояние студента	448
Муругова В.И. Особенности спортивного права в России	452
Налимова М.Н. Сравнение физического воспитания в XX веке и в современном мире.....	459
Панасюк А.А. Составляющие здорового образа жизни как подход к поддержанию благополучия населения.....	462
Пархоменко А.Д. Исследование влияния звуковых частот и музыкальных ритмов на эффективность выполнения физических упражнений у студентов.....	466
Петербургский П.А. Особенности развития биатлона.....	470
Привалова М.С. Адаптивная физическая культура в России	474
Пронин Е.А. Важность освоения техники взятия отскока мяча в нападении в баскетболе	478
Репкина М.М. Роль физической культуры в формировании лидерских качеств у молодежи	483

Савельева О.В., Манашева Г.Ф. Оценка текущего состояния сферы физической культуры и спорта в России.....	489
Сайфуллин М.Д. Развитие спорта в Самарской области.....	494
Сафронова В.С., Иванова Л.А. Роль физической подготовки в работе специалистов органов МВД.....	499
Силютин А.А. Влияние каратэ как вида единоборств на карьерную траекторию человека	504
Фарафонтова Ю.В. Влияние проведения масштабных спортивных мероприятий на экономику региона.....	508
Щанкина В.Р. Влияние сколиоза на качество жизни	512

Экология

Абдрахимов В.З. Энергетическая и экологическая политика по утилизации техногенного сырья ТЭК.....	516
Гармаш А.А. Современное состояние и динамика распределения земельного фонда Самарской области	522
Домнина С.В. Особенности проектирования севооборотов.....	526
Зюбина А.Е. Экологические меры по снижению негативного влияния окружающей среды на здоровье кожи.....	531
Лазарева Н.В. Оскудение природы озера Байкал.....	534
Семенчева Т.С. Экологические проблемы озера Байкал.....	538

Экономика (А–И)

Абузов А.Ю. Развитие функций финансового капитала	541
Авдеева В.С. Особенности механизма государственно-частного партнерства в реализации инновационных проектов	544
Агаева Л.К., Мельникова Н.Ю. Роль государственно-частного партнерства в стимулировании экономического роста и инновационного развития региона (на примере Самарской области).....	548
Агафонов А.И. Финансовый инструмент новой экономики или финансовая пирамида: вопросы безопасности криптовалюты	554
Адгизалова А.К., Шереметьева Е.Н. Обеспечение информационной безопасности на предприятиях пищевой промышленности.....	558
Али-Шериф Буасри. Экономические последствия использования солнечной энергии в Алжире.....	564
Альзинская Ю.В. роль Инвестиций в цифровизации промышленных предприятий	568
Анисимов П.А. Методические подходы повышения экономической эффективности деятельности предприятия	573
Арутюнян А.С., Троицкая А.А. Трансформация контент-маркетинга	578
Арутюнян Т.Г. Анализ некоторых демографических показателей России и США.....	582
Баканач И.С., Ульянов Е.П. Анализ показателей экономического здоровья регионов	586
Белкин Ю.А. Стратегия системы экономической безопасности нефтехимического предприятия	592
Бессонов И.С. Возможности адаптации метода «региональный форсайт» для субрегионального стратегирования	597
Блинниченко Н.Ю. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности Самарской области	600

Богатырева И.В. Оценка влияния инвестиций на ключевые показатели деятельности компании	605
Бойко И.А. Современное состояние государственного долга Самарской области.....	609
Болотная П.Д., Портнова Е.А. Особенности предпринимательства в сфере услуг	613
Бортник А.О. Выявление конкурентоспособности у проектов категории Start-Up	618
Быкова А.О. Кластеризация регионов Российской Федерации по детерминантам инвестиционной деятельности.....	621
Васильева У.В. Финансовое благополучие и его влияние на демографию в Российской Федерации.....	625
Вишневер В.Я. Проблема транзакционных издержек и оппортунистического поведения на российском финансовом рынке.....	629
Воробьева А.А. Специфика методического инструментария аудиторской диагностики непрерывности деятельности предприятия.....	633
Гимадиева Р.Р. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта на предприятии	637
Глухова А.С., Савельева В.С. Эволюция финансового мошенничества и способы борьбы с ним в современных условиях	641
Гребенщикова А.Д., Нуйкина Е.Ю. Рынок труда в России: сравнительный анализ безработицы за последнее десятилетие	646
Грибанов И.А. Методы оценки и улучшения экономической эффективности предприятий с использованием цифровых технологий	650
Григорян А.М. Внутренний контроль как инструмент управления рисками кибербезопасности в коммерческих банках.....	654
Гусакова Е.П., Еремеева К.В. Состояние и перспективы развития государственно-частного партнерства в сельском хозяйстве	658
Гусева М.С. Особенности развития студенческих конструкторских бюро в системе высшего образования в современных условиях.....	663
Денкевиц Н.Д., Дождева Е.Е. Новые ориентиры к трансформации налогового контроля в РФ.....	668
Дюрова В.А. Роль цифровых валют в современной экономике.....	673
Егоров Д.С. Развитие управления бизнес-процессами в проектно-изыскательской деятельности (на примере компании «СВЗК»)	676
Емельянова О.С. Современное информационное обеспечение экономических систем	681
Жилкина А.А., Юрьев М.В. Актуальность функционирования подразделения экономической безопасности предприятий в современных условиях.....	685
Заступов А.В. Товарная политика в сфере маркетинга предприятия и его управленческих решений.....	690
Захарова П.С. Анализ достоверности отчетности сельскохозяйственных предприятий Самарской области	695
Зурначян Ф.Б., Маняева В.А. Перспективы развития налогового консалтинга в Российской Федерации.....	700
Ибраева Л.М. Сравнительное исследование данных о численности населения России и ЮАР	703
Иванова Н.И. Фрагментация как тенденция развития мировой экономики.....	707
Ивачева А.А. Кадровая безопасность как главная составляющая экономической безопасности предприятия	710
Игошина Н.А. Устойчивое развитие ПАО «НК «Роснефть»: возможности и угрозы	714

Научное издание

**РОССИЙСКАЯ НАУКА:
АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
И РАЗРАБОТКИ**

**Сборник научных статей
XIX Всероссийской
научно-практической конференции**

Самара, 28 марта 2025 года

Часть 1

ISBN 978-5-00176-229-4



Материалы представлены в авторской редакции

Формат 60×84/16. Печ. л. 45,25. Электронные текстовые данные (6,46 Мб).

<http://si.sseu.ru/nauchnaya-deyatelnost/arhiv-materialov-3>.

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».

443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.