



Министерство
науки и высшего
образования РФ



СГЭУ
Самарский государственный
экономический университет



Барановичский
государственный
университет

НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Сборник научных статей
XIV Международной научно-практической конференции

Самара, 20 февраля 2025 года

Выпуск 1, часть 1



Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор Е.А. Кандрашина; д.э.н., профессор М.О. Сураева (ответственные редакторы); д.э.н., профессор А.П. Жабин; к.э.н., доцент М.С. Гусева; д.э.н., профессор М.Е. Коновалова; к.э.н., доцент Е.П. Трошина; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; д.ю.н., доцент С.П. Бортников; к.э.н. В.В. Кожухова (управление организации научных исследований и подготовки научных кадров); к.э.н., доцент В.В. Климук; PhD в области экономических наук, доцент Н.С. Мирзоев; к.э.н. А.О. Алексина (ответственный секретарь-референт)

НЗ4 Наука XXI века: актуальные направления развития : сборник научных статей XIV Международной научно-практической конференции, Самара, 20 февраля 2025 года / редколлегия: Е.А. Кандрашина, М.О. Сураева (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2025. – Вып. 1, ч. 1. – 564 с.

ISBN 978-5-00176-225-6 – ISBN 978-5-00176-226-3 (ч. 1)

Сборник научных статей XIV Международной научно-практической конференции «Наука XXI века: актуальные направления развития» посвящен рассмотрению комплекса научно-теоретических и методических вопросов развития общества в современных экономических условиях в следующих областях: региональная экономика; экологические науки; педагогические науки и психология; социологические науки и политология; филологические науки и языкознание; исторические науки; экономические науки и менеджмент; математико-статистические науки; информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; здоровый образ жизни; философские науки; юридические науки.

В представленных статьях дается анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития в современных условиях, предлагаются новые научно-методические направления инновационного развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001
ББК Ч 215

ISBN 978-5-00176-225-6
ISBN 978-5-00176-226-3 (ч. 1)

© ФГАОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет», 2025

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338.49
Код РИНЦ 06.81.25

РАЗРАБОТКА НОВЫХ МЕТОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ ЖКХ

© 2025 Алексеенко Александр Алексеевич
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: alexalexenko1993@yandex.ru

© 2025 Енин Евгений Васильевич
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: enin--ev@mail.ru

© 2025 Бальзанников Михаил Иванович
доктор технических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mibsgasu@mail.ru

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, управляющая компания, многоквартирный дом, инновационная деятельность.

В статье рассматриваются особенности разработки инновационных решений по повышению эффективности управления предприятиями, обслуживающими жилые многоквартирные дома. Показано, что в современных условиях новые разработки могут быть признаны объектами патентных прав, если будут касаться процессов, выполняемых над материальными объектами с помощью материальных средств.

При разработке инновационных технических решений, предназначенных для реализации в целях повышения комфортности и удовлетворения потребностей конкретных людей, например, собственников жилого многоквартирного дома, кроме экономических, должны учитываться и потребительские предпочтения

этих собственников. Потребительские предпочтения зависят от положения собственников в обществе, от социальной группы жителей, от уровня их культуры, образования, семейного положения и традиций. Поэтому потребительские предпочтения собственников конкретного жилого многоквартирного дома уникальны, т.е. отличаются (являются специфическими) от потребительских предпочтений жителей других жилых многоквартирных домов. В связи с этим, потребительские предпочтения, наряду с экономической эффективностью, следует учитывать при выборе инновационных технических решений, направленных на повышение уровня комфортности проживания жителей конкретных жилых многоквартирных домов.

Известно, что «результатом интеллектуальной деятельности по разработке новых технических решений являются изобретения и полезные модели»¹. Именно таким решением предоставляется правовая охрана как объектам патентных прав, закрепленная в разделе VII «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации» Гражданского кодекса Российской Федерации. При этом: «В качестве изобретения охраняется техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств)». И далее: «Не являются полезными моделями и изобретениями, в частности: ... 4) правила и методы ... хозяйственной деятельности»¹.

Таким образом, любые новые разработки, касающиеся методов повышения эффективности управления предприятиями, методов организации их инновационной деятельности не признаются объектами патентных прав.

Управляющие компании, обслуживающие жилые многоквартирные дома сферы ЖКХ, естественно, являются хозяйствующими субъектами, а, следовательно, новшества, так необходимые этой сфере деятельности, также не защищаются законодательством РФ. Единственная возможность защитить инновационные разработки по эффективным методам управления, создаваемым управляющими компаниями ЖКХ, как, впрочем, и другими предприятиями, – это вести речь о способах «как о процессах осуществления действий над материальными объектами с помощью материальных средств»¹.

Примерами именно таких разработок являются следующие.

Запатентована система управления инновационной деятельностью организации, включающая «блок формирования инновационной бизнес-стратегии, блок определения сферы бизнес-деятельности и блок планирования инновационной деятельности, блок доводки инновации и блок реализации инновации»².

Система предназначена для достижения технического результата за счет моделирования процесса инновационной деятельности организации. Сам технический результат авторы декларируют как «расширение функциональной возможности и обеспечение моделирования и исследования процесса инновационной деятельности предприятия с более высокой точностью отражения реальных инновационных процессов»².

Недостатки описанной выше системы:

- в системе не обеспечивается выявление экономической эффективности инновационных разработок, а, следовательно, не обосновывается целесообразность использования рассматриваемых технических предложений с экономической позиции;

- система имеет узкие функциональные возможности, обусловленные тем, что эта система не учитывает потребительские предпочтения той группы людей (конкретному сообществу), для которой инновационное техническое решение предназначено.

Другой пример – система управления инновационной деятельностью организации³, включающая блок приема технических инновационных предложений, блок расчета экономического эффекта, блок хранения технических предложений и блок реализации инновации (см. рисунок).

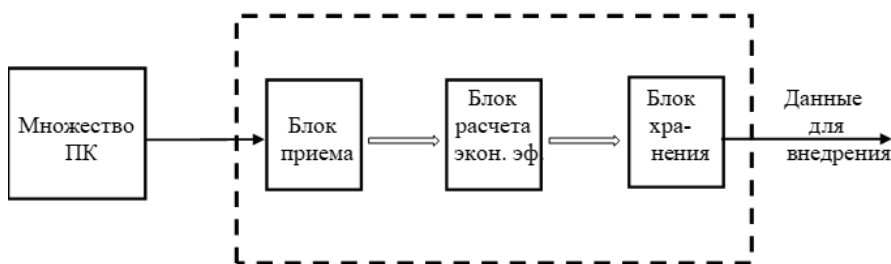


Рис. Схема управления инновационной деятельностью организации³

Эта система позволяет принимать технические инновационные предложения на этапе формирования инноваций, оценивать экономическую эффективность технических предложений, а также, хранить технические предложения и передавать экономически эффективные решения в блоки, связанные с реализацией инноваций. Наличие блока оценки экономической эффективности инновационных разработок обеспечивает выбор технических предложений с экономической позиции, что весьма важно для любых организаций.

Недостатками этой системы являются:

- также имеет узкие функциональные возможности, обусловленные тем, что эта система не учитывает потребительские предпочтения той группы людей (конкретному сообществу), для которой инновационное техническое решение предназначено.

Таким образом, задача дальнейших исследований состоит в устранении указанных недостатков, расширении функциональных возможностей системы за счет обеспечения возможности учета потребительских предпочтений конкретного сообщества потребителей (граждан, собственников), и, тем самым, в повышении обоснованности выбора организацией инновационных технических решений, что очень важно для таких организаций, как управляющие компании, обслуживающие жилые многоквартирные дома сферы ЖКХ, поскольку они непосредственно взаимодействуют с жителями этих домов.

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации.

² Патент РФ на полезную модель 36546, МПК G06F 19/00 Система для моделирования интеллектуально-инновационной деятельности организации // Багов В.П., Селезнев Е.Н., опубл. 10.03.2004, бюлл. № 7.

³ Патент РФ 2601135 МПК G06Q 10/06. Устройство для управления интеллектуальными ресурсами предприятия // Опубл. 27.10.2016, бюлл. № 30.

DEVELOPMENT OF NEW METHODS OF ORGANIZING INNOVATIVE ACTIVITIES OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES MANAGEMENT COMPANIES

© 2025 Alekseyenko Alexander Alekseevich
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: alexalexeenko1993@yandex.ru

© 2025 Enin Evgeny Vasilyevich
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: enin--ev@mail.ru

© 2025 Balzannikov Mikhail Ivanovich
Doctor of Technical Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: mibsgasu@mail.ru

Keywords: housing and communal services, management company, apartment building, innovation activities.

The article deals with the peculiarities of the development of innovative solutions to improve the efficiency of management of enterprises serving residential apartment buildings. It is shown that in modern conditions new developments can be recognized as objects of patent rights if they concern the processes performed over material objects with the help of material means.

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ПОВРЕЖДЕНИЙ В КРОВЛЕ ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ

© 2025 Басыров Марат Наелевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mnbasyrov@gmail.com

Ключевые слова: жилые многоквартирные здания, кровля из мягких изоляционных материалов, повреждения кровли, определение мест повреждения кровли.

Рассмотрены методы определения местоположения повреждений в мягкой кровле жилых многоквартирных зданий. Проанализированы достоинства и недостатки методов. Показано, что для снижения ущербов управляющих компаний, обслуживающих жилые здания, необходимо оперативно выявлять повреждения кровли и устранять протечки.

Покрытия высотных жилых домов обычно выполняются совмещенными с кровлей из мягких изоляционных материалов¹. Для обеспечения надежности выполнения своих функций материал мягкой кровли требует большого внимания при эксплуатации за его состоянием². Повреждения мягкой кровли приводят к протечкам, а, следовательно, к потере теплозащитных свойств утеплителя, а также, к потере надлежащего вида потолков и стен помещений верхнего этажа здания. Неблагоприятные последствия вызывают не только дискомфорт собственников верхнего этажа, но и порчу имущества собственников этих помещений.

В связи с этим, актуальным направлением исследований является выполнение анализа методов выявления мест протечек в кровле жилых зданий и быстрого их устранения³⁻⁵.

При выполнении настоящего исследования были использованы такие методы, как анализ, синтез и абстрагирование, а также методы аналогий и сравнения.

Анализ используемых методов обнаружения протечек в мягкой кровле показал, что применяются⁴:

1. Визуальные осмотры состояния покрытия. Для жилых многоквартирных домов эти работы выполняются сезонно. В результате осмотров выявляются новые повреждения или дефекты уже выполненных ремонтных работ (см. рис.). При необходимости на основании осмотров планируются проведение восстановительных работ;

* Научный руководитель – **Бальзаников Михаил Иванович**, доктор технических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

2. Метод электро-векторного картирования. Повреждения выявляются по векторным направлениям электрического поля, которое формируется на увлажненной поверхности кровли между контуром токопроводящего кабеля и основанием кровли;

3. Высоковольтный искровой метод, при котором используется электрод, подключенный к высокому напряжению. В зоне повреждения кровли на электроде появляется искра;

4. Вакуумный метод, при котором с помощью насоса внутрь кровли подается давление. На поверхности в местах повреждения кровли, предварительно покрытой пеной, проявляются пенные пузыри;

5. Тепловизионный метод. Тепловизором проверяется вся поверхность кровли и по аномалиям инфракрасного изображения фиксируются дефекты кровли;

6. Акустический метод, при котором в слой пирога насосом подается высокое давление, а выход воздуха через повреждения фиксируется высокочувствительными микрофонами;

7. Дымовой метод. В методе под гидроизоляцию кровли подается дымо-воздушная смесь. Выход дыма на поверхность кровли через трещины или отверстия и определит наличие и местоположение повреждений⁴.



Рис. Повреждение кровли (фото автора)

Большое распространение получил метод электро-векторного картирования. В усовершенствованном виде этот метод запатентован как способ проведения исследования плоской кровли из мягких изоляционных материалов с целью точного выявления дефектов кровельного ковра (варианты)⁵. В этом решении выявление повреждений кровельного ковра осуществляется при использовании токопроводящего контура, приемника сигналов с двумя зондами и источника импуль-

сных сигналов. При этом токопроводящий контур из неизолированного многожильного медного провода выкладывается по периметру исследуемой поверхности кровли, поверхность внутри токопроводящего контура увлажняется водой, к контуру подключается источник импульсных сигналов, далее используется приемник сигналов с двумя зондами. В месте расположения дефекта, где импульс сигналов проходит от источника сигналов через повреждения в гидроизоляционном слое к заземлению, образуя замкнутую цепь, приемник сигналов отображает измерения сигналов, по увеличению и/или уменьшению которого определяется направление движения к дефекту в кровле и его точное расположение.

Рассмотренные методы дают рекомендации выполнения работ только непосредственно на покрытии здания и не касаются организации предварительных обеспечивающих процедур, существенно влияющих на общий срок выявления протечек и их устранение.

Для эксплуатируемого здания, в том числе, жилого многоквартирного дома, очень важно как можно быстрее выявить и устранить повреждение в кровле из мягких изоляционных материалов для скорейшего прекращения протечки. Именно этим можно минимизировать ущербы имуществу жилого многоквартирного здания и собственникам верхнего этажа.

Таким образом, дальнейшие исследования по устранению протечек в мягкой кровле важно ориентировать на разработку эффективной организации всего комплекса крышных работ, включая подготовительные процессы.

¹ Бабаян А.Д., Аксенова С.М. Устройство кровли с применением рулонных эластомерных материалов // Техника и технологии строительства. 2020. № 1 (21). С. 26-32.

² Кацеф В.И. Повышение эксплуатационной надежности рулонной кровли // Синергия Наук. 2019. № 36. С. 713-718.

³ Ахмедов К.М., Олейник А.И., Ткенов Ш.А., Олейник Л.В. Эффективный метод устранения дефектов гидроизоляционного слоя плоской кровли из рулонных материалов // Наука и техника Казахстана. 2020. № 2. С. 30-37.

⁴ Поиск протечек и ремонт. URL: <https://dryroof.pro> (дата обращения: 10.02.2025).

⁵ Патент РФ 2593419, МПК G01N 27/20 Способ проведения исследования плоской кровли из мягких изоляционных материалов с целью точного выявления дефектов кровельного ковра (варианты) // Позняк С.П. – 10.08.2016. Бюл. № 22.

ANALYSIS OF METHODS FOR DETERMINING THE LOCATION OF DAMAGES IN THE ROOF OF RESIDENTIAL BUILDINGS

© 2025 Basyrov Marat Nayelevich*
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: mnbasyrov@gmail.com

Keywords: residential multi-storey buildings, roofing of soft insulating materials, roof damage, determination of roof damage locations.

Methods of determining the location of damage in soft roofing of residential multi-storey buildings are considered. The advantages and disadvantages of the methods are analyzed. It is shown that in order to reduce damages of management companies servicing residential buildings, it is necessary to promptly identify roof damage and eliminate leaks.

* Scientific adviser – **Balzannikov Mikhail Ivanovich**, Doctor of Technical Sciences, Professor, Samara State University of Economics.

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОСТРАНСТВЕННОМУ СТРАТЕГИРОВАНИЮ В РФ

© 2025 Бессонов Игорь Сергеевич
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики,
организации и стратегии развития предприятия
Самарский государственный экономический университет
E-mail: igornews@rambler.ru

Ключевые слова: пространственное развитие, региональное развитие, стратегия, региональная экономика, стратегическое планирование.

Статья посвящена сравнительному анализу двух ключевых документов, определяющих пространственное развитие России: Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 года и Стратегии пространственного развития РФ на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года. Исследованы цели, приоритеты, механизмы реализации и ключевые отличия этих документов. Проанализированы изменения в подходах к пространственному планированию, обусловленные социально-экономическими изменениями и накопленным опытом реализации Стратегии-2025. Сделан вывод о преемственности целей пространственного развития и эволюции механизмов их достижения, а также о необходимости адаптации стратегических документов к меняющимся условиям для обеспечения устойчивого и сбалансированного развития регионов.

Стратегирование является одним из ключевых методов регионального экономического управления¹. Однако до недавнего времени оставались слабо урегулированными основные направления пространственного развития России. Так, Стратегия пространственного развития РФ на период до 2025 года² получила многочисленные отрицательные отзывы. Например, известный регионалист Е.М. Бухвальд считает, что Стратегия пространственного развития РФ на период до 2025 года не давала целостного представления о желаемом направлении развития городской среды в стране. В документе было уделено внимание агломерационным процессам, но это не исчерпывает всего круга проблем позиционирования совокупности городских поселений в экономике и социальной сфере Российской Федерации и ее субъектов.^{3 4} В связи с этим, анализ эволюции подходов к пространственному планированию в новом документе⁵ представляет значительный научный и практический интерес. Целью данной статьи является сравнительный анализ упомянутых стратегий, выявление преемственности и различий в их целях, задачах, приоритетах и механизмах реализации.

Стратегия пространственного развития Российской Федерации – это основополагающий документ, определяющий цели и задачи пространственного развития России на долгосрочную перспективу.

Сравнительный анализ документов позволяет выявить эволюцию подходов к пространственному планированию и определить основные направления государственной политики в этой сфере (см. таблицу).

Сравнение ключевых положений Стратегий*

Характеристика	Стратегия-2025	Стратегия-2030
Цель	Создание условий для устойчивого экономического роста регионов и повышение их инвестиционной привлекательности	Сокращение межрегиональной дифференциации, повышение конкурентоспособности экономики и обеспечение национальной безопасности
Приоритеты	Развитие транспортной и энергетической инфраструктуры, стимулирование инновационной деятельности	Развитие человеческого капитала, цифровой экономики, поддержка периферийных и депрессивных территорий
Механизмы реализации	Государственные программы, инвестиционные проекты, совершенствование нормативно-правового регулирования	Государственные программы, инвестиционные проекты, совершенствование нормативно-правового регулирования, государственно-частное партнерство, межрегиональное сотрудничество
Территориальная организация	Макрорегионы	Макрорегионы с более детальной классификацией регионов по экономической специализации и уровню развития

* На основе официальных текстов стратегий ^{2 5}

1. Цели и задачи. Обе стратегии преследуют общую цель – обеспечение устойчивого и сбалансированного пространственного развития Российской Федерации. Однако, в Стратегии-2030 акцент сделан на сокращении межрегиональных различий в уровне и качестве жизни населения, повышение конкурентоспособности экономики регионов и обеспечение национальной безопасности и территориальной целостности страны. Стратегия-2025, в свою очередь, была больше ориентирована на создание условий для устойчивого экономического роста регионов и повышение их инвестиционной привлекательности.

2. Приоритеты. В Стратегии-2025 приоритет отдавался развитию транспортной инфраструктуры, энергетической инфраструктуры и стимулированию инновационной деятельности в регионах. В Стратегии-2030 акцент смещается на развитие человеческого капитала, цифровой экономики и поддержку периферийных и депрессивных территорий. Это связано с необходимостью решения задач, связанных с демографическими проблемами, цифровизацией экономики и сокращением межрегионального неравенства.

3. Механизмы реализации. Обе стратегии предусматривают использование государственных программ, инвестиционных проектов и совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере пространственного развития. Од-

нако, в Стратегии-2030 больше внимания уделяется механизмам государственно-частного партнерства и развитию межрегионального сотрудничества. Это связано с необходимостью привлечения внебюджетных средств и повышения эффективности реализации проектов пространственного развития.

4. Территориальная организация. В обеих стратегиях выделяются макрорегионы как основа для пространственного планирования. Однако, в Стратегии-2030 предлагается более детальная классификация регионов, учитывающая их экономическую специализацию, уровень развития и социально-демографические особенности. Это позволяет более точно определить приоритеты и задачи развития для каждого типа территорий.

Эволюция подходов к пространственному планированию, отраженная в Стратегиях-2025 и 2030, обусловлена рядом факторов:

1. Социально-экономические изменения. Изменения в структуре экономики, развитие цифровых технологий, демографические тенденции и другие факторы.

2. Накопленный опыт реализации Стратегии-2025. Анализ результатов реализации Стратегии-2025 позволил выявить ее сильные и слабые стороны, а также определить направления для совершенствования.

3. Новые вызовы и угрозы. Геополитическая нестабильность, экономические санкции и другие факторы требуют адаптации подходов к пространственному планированию для обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития.

Сравнительный анализ Стратегии пространственного развития до 2025 года и Стратегии пространственного развития до 2030 года позволяет сделать вывод о преемственности целей пространственного развития и эволюции механизмов их достижения. Стратегия-2030 учитывает опыт реализации Стратегии-2025 и адаптирована к современным социально-экономическим условиям. Для успешной реализации Стратегии-2030 необходимо учитывать специфику отдельных регионов, привлекать внебюджетные средства и активно вовлекать регионы в процесс ее реализации. Дальнейшие исследования должны быть направлены на оценку эффективности реализации Стратегии-2030 и выработку рекомендаций по ее совершенствованию.

¹ Тихончук, Р. Г. Развитие парадигмы стратегирования в региональном управлении / Р. Г. Тихончук // Human Progress. – 2021. – Т. 7, № 4. – С. 14. – DOI 10.34709/IM.174.14. – EDN MUUACY.

² Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года». URL: <http://static.government.ru/media/files/UVAIqUtT08o60RktoOXI22JjAe7irNxc.pdf> (дата обращения: 15.02.2025).

³ Бухвальд, Е. М. Города в пространственном развитии российской экономики / Е. М. Бухвальд, О. Н. Валентик // Региональная экономика. Юг России. – 2021. – Т. 9, № 3. – С. 4-15. – DOI 10.15688/re.volsu.2021.3.1. – EDN DWLZMV.

⁴ Бухвальд, Е. М. Стратегия пространственного развития и приоритеты национальной безопасности Российской Федерации / Е. М. Бухвальд, А. В. Кольчугина // Экономика региона. – 2019. – Т. 15, № 3. – С. 631-643. – DOI 10.17059/2019-3-1. – EDN VVWMFC.

⁵ Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2024 № 4146-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/411143583/> (дата обращения: 15.02.2025).

NEW APPROACHES TO SPATIAL STRATEGIZING IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2025 Bessonov Igor Sergeyevich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
of Economics, Organization and Enterprise Development Strategy

Samara State University of Economics

E-mail: igornews@rambler.ru

Keywords: spatial development, regional development, strategy, regional economy, strategic planning.

The article is devoted to a comparative analysis of two key documents defining the spatial development of Russia: Spatial Development Strategies of the Russian Federation for the period up to 2025 and Spatial Development Strategies The Russian Federation for the period up to 2030 with a forecast up to 2036. The objectives, priorities, implementation mechanisms and key differences of these documents are investigated. The changes in approaches to spatial planning caused by socio-economic changes and accumulated experience in the implementation of Strategy 2025 are analyzed. The conclusion is made about the continuity of spatial development goals and the evolution of mechanisms for achieving them, as well as the need to adapt strategic documents to changing conditions in order to ensure sustainable and balanced regional development.

РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

© 2025 Булавко Ольга Александровна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vikigor163@mail.ru

© 2025 Ширнин Алексей Андреевич
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vikigor163@mail.ru

Ключевые слова: устойчивое развитие, экономическая безопасность, финансовая устойчивость, инвестиционная стратегия, контроль.

В статье рассматриваются некоторые аспекты разработки стратегии экономической безопасности в настоящий момент времени. Тема актуальна, так как экономическая безопасность, как внутренняя, так и внешняя, направлена на эффективное развитие предприятий, что позволяет повысить их рейтинг, увеличить количество клиентов и т.д. Вопросы, рассмотренные в данной статье, помогут предприятиям сформулировать цели и задачи, грамотно организовать процесс инвестирования.

Экономическая безопасность корпорации – это такое состояние, при котором экономические ресурсы используются эффективно и предотвращают как внутренние, так и внешние угрозы. В данной статье рассмотрим внутреннюю составляющую экономической безопасности в целях обеспечения стабильного и перспективного развития корпорации.

Финансово устойчивые корпорации должны быть нацелены на получение долгосрочной прибыли. Финансовая устойчивость тесно связана с инвестиционной стратегией и инвестициями. При рассмотрении инвестиционного проекта следует осуществить несколько этапов. Выполняя эти шаги, мы можем модернизировать свое оборудование, работать быстрее, изобретать новые способы изготовления вещей. Такие фазы могут включать в себя этапы развития, расширения, стадию созревания, фазу спада и фазу распада. Инвестиционный план компании по своей сути является стратегией для организации инвестиционной деятельности. Разработка инвестиционной стратегии проходит в несколько этапов. На первом этапе необходимо сформулировать цели и задачи компании, поставленные перед инвестиционным процессом. После постановки целей и задач проводится анализ внешних факторов. По окончании этого этапа группа начинает составлять инвестиционный план, который должен отражать задачи и требования компании. На заключительном этапе необходимо составить обоснование выбранной страте-

гии инвестирования в соответствии с поставленными задачами и предполагаемыми рисками. Необходимо выполнить организацию проекта инвестирования, задать корректные действия, календарный план и способы финансирования проекта. После завершения анализа инвестиционного проекта необходимо обеспечить строгий контроль над его реализацией.

Для более эффективного достижения целей важно управлять каждым этапом задачи. Крайне важно обладать точной системой регулирования, позволяющей быстро противодействовать внешним и внутренним изменениям, влияющим на доход с инвестиций. Такой метод способствует долгосрочному росту инвестиционного проекта и снижению рисков.

А. Голяшев в стратегии финансового развития в качестве важнейшего элемента выделяет инвестиции. Их стратегический выбор и применение разнообразных инвестиционных тактик для обеспечения наивысшего темпа роста носят ключевой характер в его развитии.

Для инвестирования могут быть использованы как частные так и государственные, иностранные или смешанные денежные средства. К иностранным инвестициям принято причислять те инвестиции, которые осуществляются физическими лицами являющимися гражданами других стран.

В настоящее время большое количество проблем, возникающих в процессе оформления инвестиций, объясняется отсутствием явно выстроенной системы оценки эффективности инвестиционной политики.

Эффективное взаимодействие всех уровней управления можно обеспечить через формирование системы со следующими принципами: принцип системности, принцип приоритетности, принцип интересов эффективности, принцип соответствия, принцип контроля и т.д. В конце процесса - это напрямую складывается в рисках и сроках проведения процесса. В любом инвестиционном проекте участвуют три главных принципиальных фактора: инвестор делает вклад, компания осуществляет проект, государство. Любой бизнес-процесс как главную цель преследует идею увеличения собственного дохода и рост рыночной стоимости. Полный ряд участников инвестиционной деятельности заинтересован в собственной выгоде от дохода – от финансовых доходов инвестора до общественного преимущества в виде подъема социальных стандартов общества пользователями¹.

Зависит от того, какие цели и задачи поставил перед собой инвестор, так и будет различаться выбор инвестиционных инструментов. Инвестиции могут различаться по времени возврата вложенных в компанию средств. Например, деньги на оплату постоянных расходов и расходы на поддержание компании должны быть всегда. На них будут отправлены деньги на оплату труда сотрудникам и срочные оборотные активы. Использование разнообразных инвестиционных инструментов обеспечивает нам снижение рисков. В данной ситуации если собственные средства мы используем в процессе размещения их, скажем, в банковском вкладе, то вероятность убытков и рисков должна быть минимальной или равной нулю. Финансирование интеллектуальных активов может происходить из разных источников и это неизбежно². Спонсоры - это инвестиции спонсоров в ваши проекты. Частные инвесторы – это люди, которым интересно для себя за-

ключить договор на приобретения прав на создаваемые иные интеллектуальные активы. Государство, которое финансирует по федеральному бюджету. Оценка инвестиционной деятельности предприятия довольно длительная и кропотливая процедура, состоящая из нескольких последовательных этапов. Первая ступень – это оценка и прогнозирование всех доступных макроэкономических показателей, к которым мы можем отнести темпы экономического роста отрасли, оценку инвестиционного климата, расчет сальдо внешней торговли и так далее. Второй этап - оценка инвестиционной привлекательности регионов, где необходимо оценить региональный инвестиционный климат, на который уже воздействует общая величина экономических показателей.

Третьим шагом мы начинаем смотреть, и прогнозировать, насколько интересными являются для нас инвестиции в различные области компании. И, исходя из результатов, можем приступить к формированию сущности инвестиционной стратегии нашей компании. В стратегии мы описываем общую инвестиционную ситуацию на данный момент, формируем основные цели наших вложений, а также прогнозируем результат, который мы ждем от сделанных инвестиций, дабы потом сравнить и понять смогли ли мы его достигнуть стороны³. Таким образом экономическая безопасность корпорации зависит от инвестиционной стратегии и показателей деятельности предприятия.

¹ Аскинадзи, В. М. Инвестиции : учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13634-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/488963> (дата обращения: 10.02.2025). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. - Текст: электронный.

² Волкова, И. О. Содержание экономической категории «инвестиционная привлекательность» / И. О. Волкова. — Текст: электронный // Актуальные вопросы экономики и управления : материалы V Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2017 г.). — 2017. — С. 1-4. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/222/12545/> (дата обращения: 12.02.2025).

³ Акчурина А.М. Система управления инвестиционной деятельностью на предприятии/А.М. Акчурина, Г.М.Ибрагимова, Г.Н. Раянова // Экономика и управление: научно-практический журнал. - 2018. -№ 5 (143). - С. 102-107.

DEVELOPMENT OF AN INVESTMENT STRATEGY FOR ECONOMIC SECURITY

© 2025 Bulavko Olga Aleksandrovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: vikigor163@mail.ru

© 2025 Shirnin Aleksey Andreevich
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: vikigor163@mail.ru

Keywords: sustainable development, economic security, financial stability, investment strategy, control.

The article discusses aspects of achieving financially sustainable development of corporations at the present time. The topic is relevant, since the sustainability Russian corporations allows you to increase the rating, enter a promising path of development. The issues discussed in this article will help corporations formulate goals and objectives, competently organize the investment process.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ВОДОПРОВОДНО-КАНАЛИЗАЦИОННОГО ХОЗЯЙСТВА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

© 2025 Гранков Олег Романович *
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: oleg.grankov@gmail.com

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, предприятие водопроводно-канализационного хозяйства, стратегическое развитие предприятия, современные экономические условия.

Статья посвящена вопросам стратегического развития предприятий водопроводно-канализационного хозяйства Российской Федерации в текущих экономических условиях.

В настоящее время, на территории Российской Федерации, отрасль водопроводно-канализационного хозяйства проходит этап выхода из застоя и внедрение прогрессивных технологий в производственные процессы.

К основным направлениям развития, которые окажут положительное влияние на повышение экономической эффективности работы предприятий, можно отнести:

1. Внедрение систем мониторинга и управления ИТ-инфраструктурами.

Поскольку управление всеми производственными процессами происходит через диспетчерские пункты, с целью совершенствования управления предприятием внедряются системы мониторинга и управления ИТ-инфраструктурой¹, которые позволяют:

- обеспечить проведение проактивного анализа по недопущению возникновения критичных сбоев в работе технологических систем, которые участвуют в водоснабжении и водоотведении (а также в финансовых, бухгалтерских системах и во всех сферах информационной безопасности);

- создать единую картину-онлайн «Карта Здоровья», охватывающую все Сервисы и инфраструктуру от датчиков SCADA-контроллеров до информационных систем предприятий водопроводно-канализационного хозяйства (установка и поддержание контроля осуществляется автоматически и непрерывно);

- сокращение времени на локализацию и устранение сбоев за счет их раннего обнаружения (выявление возможных проблем в течение минут, вместо часов; по-

* Научный руководитель – **Бальзаников Михаил Иванович**, доктор технических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

сле получения статистики можно будет заранее предсказывать сбой в системе на основании определенных признаков);

- инвентаризация оборудования позволит уменьшить его нецелевое использование, а также избежать его хищения;

- инвентаризация программных средств позволят уменьшить расходы на лицензии за счет анализа его использования (возможность контролировать лицензионную чистоту, чтобы избегать возможных штрафов от правообладателей).

Такие меры позволяют снизить простои в работе информационных систем и оборудования Общества за счет оперативного или проактивного определения и решения проблемы.

2. Повышение эффективности использования водных ресурсов.

Повышение эффективности использования водных ресурсов может быть достигнуто за счет внедрения современных технологий очистки воды, а также использования оборотного водоснабжения² (рециклирование воды) на предприятиях и модернизацией орошения (капельное орошение) в сельском хозяйстве. Также возможна установка водосберегающих устройств в домах и на предприятиях (азраторы и смесители с низким расходом). Необходимо также продолжать работу с населением по сбережению ресурса и не допускать утечек воды вследствие аварий. Другими словами, очень важно проводить работу по снижению потерь воды на всех этапах ее использования, начиная от источников (сохранение и восстановление природных экосистем) и заканчивая системами водоотведения.

3. Повышение эффективности использования насосного оборудования.

Изучение режимов работы водопроводных станций, анализ потенциала энергоэффективности и разработка рекомендаций по техническому перевооружению, позволяют привести к снижению эксплуатационных затрат и повышению эффективности работы сооружений.

Эффективность работы самих насосов напрямую зависит от режимов³, в которых они работают. Как правило, на водозаборных станциях регулирование расхода и давления перекачиваемой жидкости осуществляется в ручном режиме с помощью задвижки после насоса: избыточное давление снижается с помощью прикрывания задвижки. Этот метод получил название «метод дроссельного регулирования». Характеристика системы при этом изменяется таким образом, чтобы необходимый напор на выходе насосной станции, при данном расходе, соответствовал характеристике насоса. Для достижения оптимального расхода электроэнергии в любой момент времени работы насоса, необходимо поддержание требуемого расхода воды. С помощью регулирования скорости вращения насоса рабочая точка скользит по характеристике системы. Следовательно, становится понятно, что для снижения потребления электроэнергии насосом, необходимо подобрать насос в соответствии с требуемым в системе расходом и напором и использовать насос с максимальным КПД.

4. Модернизация систем водопроводно-канализационного хозяйства

Для обеспечения надежного и качественного водоснабжения и водоотведения необходимо проводить модернизацию существующих систем. Это включает в себя замену устаревших трубопроводов, оборудования и сооружений на более

современные и эффективные, состоящие из материалов, устойчивых к коррозии и при этом более экологичных. Использование бестраншейных технологий позволит экономить средства на замену старой инфраструктуры. Прокладка канализационных сетей с использованием метода проходки щитового тоннеля позволит эффективно совершать подземные работы предприятия. Контроль качества изоляции и сварных швов трубопроводов, а также телевизионная диагностика внутреннего состояния водопроводных и канализационных сетей с помощью робототехнических комплексов снизит риски протечек и аварийных ситуаций. Другими словами, необходимо внедрять автоматизированные системы управления, которые позволят контролировать и оптимизировать работу систем водоснабжения и водоотведения на всех уровнях для контроля протечек и уменьшения потерь воды.

5. Развитие инфраструктуры и повышение качества услуг

Необходимо создавать и разрабатывать новые источники водоснабжения (поверхностные и подземные воды, дождевая и морская опресненная вода, вода от таяния снега и льда, а также искусственные каналы и водосборные бассейны), строить новые очистные сооружения, снеголавинные пункты и системы водоотведения (со всеми возможными и экологичными этапами очистки воды: механической, биологической, а также с использованием новых технологий), а также проводить работы по улучшению качества воды в самих источниках. Кроме того, важно обеспечить доступность услуг водоснабжения и водоотведения в сельской местности и в отдаленных районах, а также следить за обеспечением жизненно важным ресурсом всех слоев населения, включая малоимущие. Нелишним будет периодическое проведение контроля качества воды новым методом биологического тестирования источников водоснабжения.

6. Внедрение инновационных технологий и решений

Внедрение инновационных технологий является одним из ключевых факторов развития отрасли. Использование современных технологий позволяет повысить эффективность и надежность систем водоснабжения и водоотведения, а также снизить затраты на их эксплуатацию. В частности, следует использовать технологии очистки воды с использованием мембранных процессов⁴ (для фильтрации и разделения загрязняющих веществ), ультрафиолетового излучения (для дезинфекции и устранения патогенных организмов), а также технологии обработки и утилизации осадков (центрифугирование, фильтрация, солнечная и термическая сушка, химическая и биологическая стабилизация, компостирование, пиролиз и газификация осадков, а также коагуляция и флокуляция с последующей утилизацией в сельском хозяйстве, захоронением или использованием для выработки энергии).

7. Кадровое обеспечение отрасли

Немаловажным фактором успешного развития отрасли является кадровое обеспечение. Важно не только привлекать квалифицированных специалистов, способных работать с современными технологиями и обеспечивать высокое качество предоставляемых услуг, но и постоянно обучать уже работающий персонал использованию модернизированных систем предприятия. Для этого необхо-

димо развивать систему подготовки и переподготовки кадров, а также создавать условия для привлечения молодых специалистов. Этими условиями могут стать:

- целевое обучение в профильных ВУЗах и организация экскурсий на предприятие поспособствует постоянному потоку квалифицированных кадров, понимающих специфику работы на предприятии;
- конкурентоспособная оплата труда с учетом квалификации сотрудника;
- гибкий график работы и/или возможность работать удаленно;
- профессиональное развитие (возможность проходить тренинги, курсы повышения квалификации и семинары за счет работодателя);
- организация стажировок и прохождения практики, где специалисты могут делиться опытом с новыми сотрудниками;
- предоставление дополнительных социальных льгот (расширенная медицинская страховка, субсидии на приобретение или аренду жилья и пр.).

Эти и многие другие факторы способны привлечь сотрудников, желающих вкладывать свое время и силы в отрасль.

8. Социальная политика

Немаловажным фактором увеличения эффективности деятельности любого предприятия является его социальная политика в отношении работников. Ее целями является обеспечение защиты социально-трудовых прав работников, а также сохранение и рациональное использование их профессионального потенциала, в том числе обеспечение защиты социально-трудовых прав работников, негосударственное пенсионное обеспечение, поддержка семей и материнства.

9. Развитие цифровых технологий для абонентов водопроводно-канализационного хозяйства.

Усовершенствование приложений, позволяющих пользователям оперативно подавать показания приборов учета, а также использование мессенджеров и чат-ботов для этой же цели укрепит положение предприятия среди населения и в дальнейшем позволит закрыть некоторые офисы компании, что приведет к снижению затрат на содержание и обслуживание объектов.

Реализация данных мероприятий позволит решить в долгосрочной перспективе стратегические задачи развития отрасли водоснабжения и водоотведения, а также повысить эффективность использования водных ресурсов, произвести модернизацию систем водоснабжения и водоотведения, усилить развитие инфраструктуры и повысить качество оказываемых услуг, ускорить внедрение инновационных технологий и обеспечение кадрового потенциала.

Решение этих задач позволит обеспечить надежное и качественное водоснабжение и водоотведение для населения, а также повысить конкурентоспособность отрасли на мировом рынке.

¹ Путинцева, Д.Е. Применение цифровых технологий в управлении системами водоотведения: автоматизация процессов, мониторинг и прогнозирование / Д.Е. Путинцева // Международный журнал гуманитарных и строительных наук. – 2024. – № 12-3 (99). – С.171-174.

² Сащенко, А.Ю. Устройство системы повторного использования воды – один из путей решения социально-экономической проблемы дефицита пресной воды в городе Владивостоке / А.Ю. Сащенко// Вологодские чтения, Вологда. – 2009. – С. 31-35.

³ Крайнов, К.Р. Интеграция интеллектуальных систем автоматического управления в энергосистемы: преимущества и недостатки / К.Р. Крайнов, Е.А. Кротков // Столыпинский вестник. – №11. – 2023. – С. 5148-5158.

⁴ Латыпов, Э.Д. Использование мембран и мембранных технологий для биотехнологических производств / Э.Д. Латыпов, М.Ф. Шавалиев// Вестник Казанского технологического университета. – 2016. – Т.19, №8. – С.134-138.

STRATEGIC OBJECTIVES OF THE DEVELOPMENT OF WATER SUPPLY AND SEWERAGE ENTERPRISES IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

© 2025 Grankov Oleg Romanovich*

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: oleg.grankov@gmail.com

Keywords: housing and communal services, water supply and sewerage facilities, strategic development of the enterprise, modern economic conditions.

The article is devoted to the issues of strategic development of water supply and sewerage enterprises in the Russian Federation in the current economic conditions.

* Scientific adviser – **Balzannikov Mikhail Ivanovich**, Doctor of Technical Sciences, Professor, Samara State University of Economics.

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ СФЕРОЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

© 2025 Кузнецова Ольга Вячеславовна
кандидат экономических наук
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ola.kuz@yandex.ru

Ключевые слова: здравоохранение, национальный проект, государственное управление, семья, трансформация нацпроектов.

В статье проводится анализ реализации завершившегося национального проекта «Здравоохранение» и показана его трансформация в три других национальных проекта в сфере здравоохранения с 2025 года.

Государственное управление сферой здравоохранения представляет собой сложную структуру, где сочетаются как традиционные подходы, так и новые методики. Сама сфера представляет собой приоритетную отрасль в сфере государственного управления, требующую значительного финансирования.

Государственные органы используют как процессный, так и проектный подход. Сейчас реализуется большое число проектов, в том числе и национальных, которые задают вектор развитию отрасли.¹

С 1 января 2006 года по 31 декабря 2024 года реализован национальный проект «Здравоохранение», который был инициирован в рамках стратегии социально-экономического развития Российской Федерации и направлен на модернизацию системы здравоохранения и улучшение качества медицинских услуг.

Национальный проект представлен 2 национальными целями, 11 целями, 11 задачами и включает 9 федеральных проектов.

В связи с завершением столь масштабного национального проекта, необходимо подвести итоги его реализации, так как это позволит оценить эффективность осуществляемых мер, выявлять проблемы и разрабатывать пути их устранения. Эффективная система здравоохранения является залогом здоровья нации и уверенности граждан в завтрашнем дне.

Национальные проекты и их реализация - это на сегодняшний день ключевое направление работы государственных органов для улучшения качества медицинских услуг и повышения уровня здоровья населения² Однако, несмотря на все усилия, реализация НП «Здравоохранение» проходила с некоторыми проблемами, которые снизили его эффективность.

Сфера здравоохранения требует комплексного подхода со стороны государственной власти, чтобы создать эффективную систему, способную удовлетворить потребности общества в медицинской помощи.

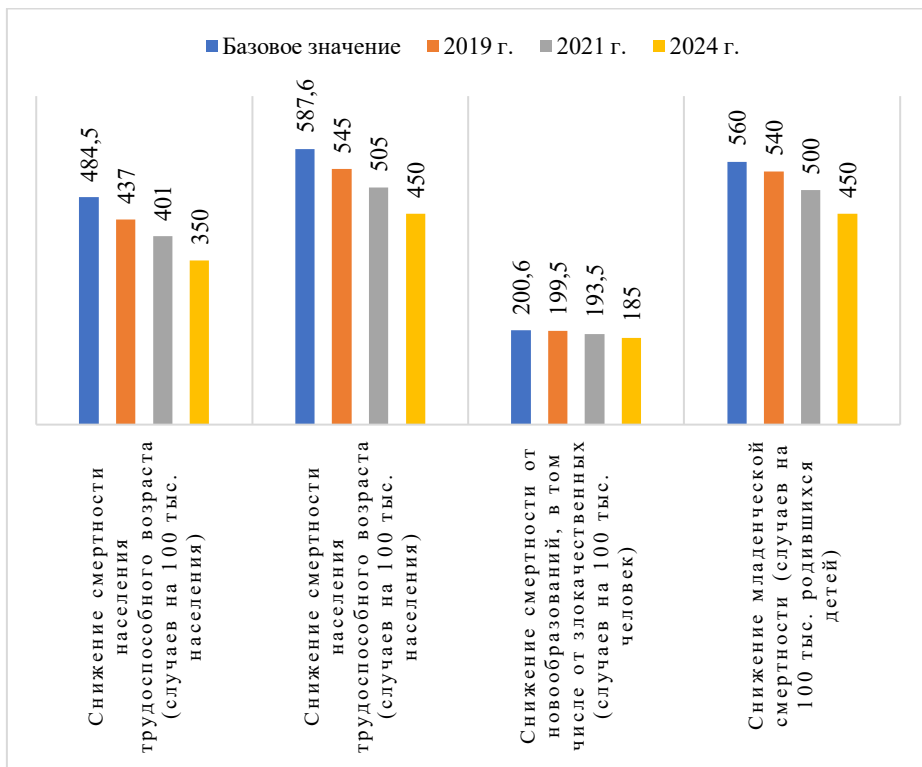


Рис. 1. Итоги реализации национального проекта «Здравоохранение» в части показателей снижения смертности*

* Составлено по данным официального сайта Правительства России³

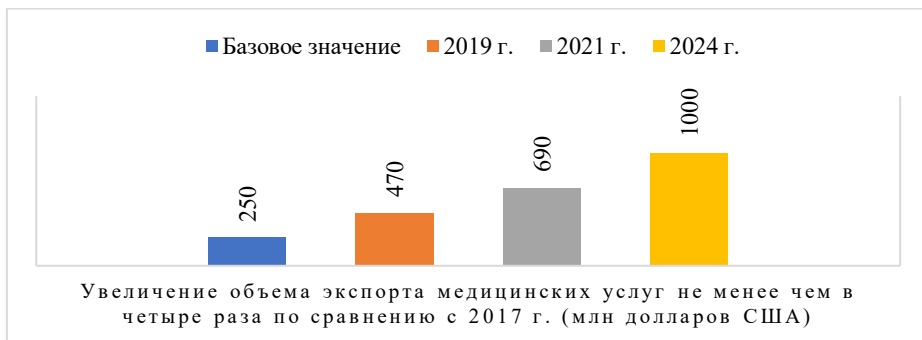


Рис. 2. Итоги реализации национального проекта «Здравоохранение» по показателю объема экспорта медицинских услуг*

* Составлено по данным официального сайта Правительства России³

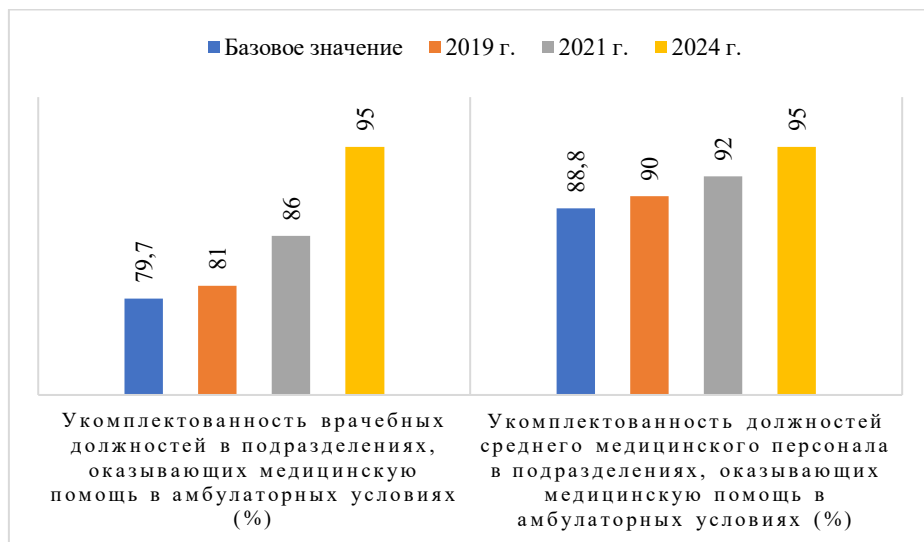


Рис. 3. Итоги реализации национального проекта «Здравоохранение» в части показателей укомплектованности должностей*

* Составлено по данным официального сайта Правительства России³

Государственное управление здравоохранением – это процесс координации и контроля деятельности, связанной с оказанием медицинской помощи населению. Оно включает в себя планирование, финансирование, контроль качества, организацию лечения в соответствии с международными стандартами и нормами.

На рисунках 1 - 3 приведем итоги реализации национального проекта «Здравоохранение».

Амбициозная национальная цель НП «Здравоохранение» по увеличению ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет к 2024 году не была достигнута. По итогам 2024 года этот показатель составляет 73,34 года.

Финансирование составляло 1725,8 млрд. руб., это пятый по объему финансирования национальный проект. Структура финансирования представлена на рисунке 4.

Национальный проект «Здравоохранение» завершен, а с 1 января 2025 года вступили в силу национальные проекты, в состав которых включены показатели по здравоохранению, а именно: «Новые технологии сбережения здоровья», «Продолжительная и активная жизнь», «Семья».

В сфере здравоохранения в новых нацпроектах заложены такие направления как работа с пожилыми людьми в части их здорового старения, улучшение медицинской помощи при рождении ребенка, технологии проактивной помощи, применение искусственного интеллекта, межведомственное взаимодействие.



Рис. 4. Структура финансирования национального проекта «Здравоохранение», млрд. руб.*

* Составлено по: Першина Т.А. Анализ динамики и структуры финансирования национального проекта «Здравоохранение» /Т.А. Першина, А.С.Авилова // Финансы и управление. – 2024. - №3. – С. 68-78.

Реализация новых национальных проектов продлится до 2030 года. Также продолжится выделение средств на мероприятия государственной программы «Развитие здравоохранения».

Государственное управление различных сфер использует технологии проектного управления, в том числе в части реализации национальных, федеральных и ведомственных проектов. Здравоохранение – это ключевая отрасль, а цели – первоочередные. Проекты являются эффективным способом достижения индикаторов и улучшения жизни населения.

¹ Коровин А.А., Мойсяк Г.Ю., Садеи С.З. Теория проектного управления в деятельности органов государственной власти // ЕГИ. 2023. №6 (50). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-proektnogo-upravleniya-v-deyatelnosti-organov-gosudarstvennoy-vlasti> (дата обращения: 10.02.2025).

² Трофимовская А.В. Внедрение проектного управления в сфере здравоохранения / А.В. Трофимовская, А.С. // Андрейченко Аудиторские ведомости. – 2023. - №4. – С. 252-256. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-proektnogo-upravleniya-v-sfere-zdravooxraneniya> (дата обращения: 24.01.2025). - Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»

³ Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты // Официальный сайт Правительства России- URL: <http://static.government.ru/media/files/TVIdAva2IH-GtxvRQAQIzABZ2dAna23R.pdf> (дата обращения 15.02.2025). - Текст: электронный.

THE PROJECT APPROACH IN PUBLIC HEALTH MANAGEMENT

© 2025 Kuznetsova Olga Vyacheslavovna
Candidate of Economic Sciences
Samara State University of Economics
E-mail: ola.kuz@yandex.ru

Keywords: healthcare, national project, public administration, family, transformation of national projects.

The article analyzes the implementation of the completed national Healthcare project and shows its transformation into three other national healthcare projects starting in 2025.

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ (НА ПРИМЕРЕ КИНЕМАТОГРАФИИ) КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

© 2025 Леонтьев Даниил Владимирович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: leon@tieff.ru

Ключевые слова: креативная экономика, креативные индустрии, креативный кластер, кинопроизводство, экономический потенциал, туристический поток.

В статье анализируются документы по нормативному регулированию и стратегическому развитию креативных индустрий в России. На примере кинематографии, как одной из видов индустрий, рассматривается влияние креативных индустрий на экономический потенциал регионов. Автор выделяет ключевые аспекты, в рамках которых производится практический анализ кинопроекта, реализованного в одном из субъектов России. Анализ подтверждает выдвинутую гипотезу. В ходе написания работы применяются общенаучные методы, такие как системный анализ и синтез, индукция и дедукция, обобщение и классификация.

В современном мире креативные индустрии играют немаловажную роль в экономическом развитии регионов. Концепция «креативных индустрий» оформилась еще в 1990-х годах за рубежом. Она символизировала своего рода некий «ребрендинг» культурных индустрий, которые традиционно соотносились с «высоким» искусством, в направлении креативных – как более современных и молодежных¹. В последние годы в России наблюдается внедрение и развитие нового правового института креативных индустрий, который «закрепляет основные понятия данной деятельности, критерии отнесения субъектов к креативным индустриям, меры государственной и муниципальной поддержки таких индустрий, а также основы для их развития»². Таким образом, можно выдвинуть предположение, что в настоящее время креативные индустрии тесно переплетаются с национальными целями долгосрочного устойчивого развития экономики России и ее субъектов.

Следует выделить несколько ключевых нормативно-правовых актов, регулирующих данный институт. К ним можно отнести: 1) Федеральный закон от 08.08.2024 г. №330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»; 2) «Концепцию развития творческих (креативных) индустрий».

* Научный руководитель – **Бессонов Игорь Сергеевич**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, организации и стратегии развития предприятия, Самарский государственный экономический университет.

стрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года», утвержденную распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 года № 2613-р. Первый вышеупомянутый документ определяет основы правового регулирования организации и развития креативных индустрий как базового сектора креативной экономики. Второй – свидетельствует о намерениях государства системным образом поддерживать креативные индустрии. Такой подход «позволит к 2030 году увеличить их долю в российской экономике с нынешних 2,2% до 6%, а также увеличить долю граждан, занятых в творческих профессиях, с 4,6% до 15%»³. Помимо этого, довольно значимыми документами являются: 1) Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении основ государственной культурной политики»; 2) Указ Президента Российской Федерации от 28 февраля 2024 г. № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации»; 3) Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

П. 1 ст. 3 Закона № 330-ФЗ раскрывает понятие терминала «креативная индустрия». Так, под креативной индустрией понимается «экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением или реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью». В рассматриваемом законе разновидности креативных индустрий определены довольно обширно, в зависимости от типа деятельности, которая «может быть основана на историко-культурном наследии, объектах интеллектуальной собственности, СМИ, рекламе, прикладном творчестве» (ч. 1 ст. 6 Закона № 330-ФЗ). Планируется создание инфраструктуры поддержки креативных индустрий, в частности системы кластеров (ч. 1 ст. 8 Закона № 330-ФЗ). Под креативным кластером понимается «некая территория, на которой расположены объекты недвижимости и инфраструктура, используемые в деятельности субъектов креативных индустрий или при создании условий для такой деятельности» (п. 4 ст. 3 Закона № 330-ФЗ)⁴. Цель кластеров – способствовать производству креативных продуктов, их продвижению на внешнем и внутреннем рынках.

Рассматривая тематику креативной экономики и ее элементы, хочется сделать акцент на кинематографии. Это один из наиболее ярких примеров креативных индустрий, чей экономический потенциал неоспорим. Она влияет на развитие и разнообразие культурного контента, сочетает в себе творческую деятельность, работу большой команды профессионалов, крупные финансовые потоки средств, искусство генерации и продвижения контента, а также способствует зарождению инноваций и технологическому прогрессу⁵. При этом фильмы, как продукты кинематографа, не только развлекают зрителей. С точки зрения экономического развития региона, они становятся мощным инструментом для привлечения туристов, стимулируя тем самым развитие местной экономики и культурного обмена. Выход зарубежных кинопроизводителей с российского рынка открывает новые перспективы для отрасли. Кроме того, на фоне этого события, как уже упомина-

лось, увеличивается объем государственной поддержки. В частности, общий размер грантовых средств Президентского фонда культурных инициатив, выделенных на кинопроизводство в 2021–2023 гг., составил около 392 млн. рублей. Также на поддержку 60 кинофестивалей было направлено более 325 млн. рублей⁶.

На этапе завершения реализации кинопроекта и презентации готового продукта в виде фильма массовому зрителю, можно дать оценку, насколько хорошо данный пример креативных индустрий проявил себя как фактор развития туристического потенциала региона, в котором осуществлялись съемки, и, как следствие, в какой степени это повлияло на региональную экономику. Выделим аспекты, через которые, теоретически, проявляется данное влияние. В качестве первого и самого очевидного аспекта стоит назвать увеличение туристического потока. Фильмы, как правило, могут создать интерес к местам съемок, что приводит к увеличению числа туристов. Осознание присутствия на местах, где разворачивались действия любимого фильма, будоражит воображение. Из данного аспекта логично выделить следующий: увеличение числа туристов должно привести к улучшению инфраструктуры региона — строительству гостиниц, ресторанов, новых транспортных маршрутов и других удобств, что, в свою очередь, создает новые рабочие места, помогает стать региону инвестиционно привлекательным и, в целом, способствует его экономическому развитию. Третий аспект влияния заключается в создании тематических туров. Так, многие туристические компании предлагают экскурсии по местам съемок фильмов. Туристы, приезжающие в регион, где проходили съемки, часто интересуются местной культурой и традициями. Это напрямую создает возможность для культурного обмена, когда местные жители делятся своими обычаями и историей с гостями. Говоря о культурной идентичности региона, отметим, что кинематография может способствовать сохранению исторических и культурных объектов, так как их популярность может привести к необходимости их защиты и реставрации. В качестве заключительного аспекта стоит привести факт, что фильмы служат своеобразной рекламой для регионов. Красивые пейзажи и уникальные архитектурные элементы становятся известными широкой аудитории, что способствует дальнейшему росту туризма. Это формирует уникальный имидж региона, который привлекает определенные группы туристов. Например, романтические фильмы могут привлечь пары, а приключенческие — любителей активного отдыха.

Отметив основные аспекты влияния кинопроизводства на региональное экономическое развитие, рассмотрим практический пример в отечественном кинематографе, в котором проследим взаимосвязь влияния выделенных аспектов. Комедийный семейный фильм «Чебурашка» режиссера Дмитрия Дьяченко, вышедший на экраны кинотеатров в 2023 году, стал самым кассовым фильмом в истории российского кинопроката. Его посмотрели более 22 миллионов зрителей, денежные сборы составили более 7 миллиардов рублей⁷. Съемки кинопроекта проходили классически в Москве и Подмосковье, а также на черноморском побережье Кавказа. Так, ряд сцен был снят в Пятигорске и Кисловодске. По количеству мест в фильме и их узнаваемости городом Чебурашки считается Кисловодск. С начала 2023 года сумма курортного сбора в российском Кисловодске составила

117 млн. рублей. За весь 2022 год было собрано лишь 58 млн. рублей⁸. Причина роста сборов довольно логична: туристы отправляются по местам, где снимали популярный фильм про Чебурашку. При поддержке администрации города в Кисловодске можно посетить ряд бесплатных экскурсий, одна из них – «По следам Чебурашки», на которой гид расскажет, в каких местах снимали «Чебурашку», поделится интересными историями о съемочном процессе и удивительными фактами о городе и его достопримечательностях⁹. По заявлению властей, вырученные средства направляются на благоустройство города. Среди других затратных статей допустимо отметить и создание имиджа муниципалитета. Как пример, в 2023 году было выделено 6 миллионов рублей из местного бюджета на закупку и монтаж 12 фигур плюшевого героя на площадках города. Также переименовали улицу в честь мифического героя, на ней проходят фестивали, праздники имени Чебурашки. На главном бульваре продаются сувенирные игрушки¹⁰. Таким образом, заметно, что реализация современного масштабного кинопроекта «Чебурашка» в одном из городов России, в частности, в Кисловодске, позволило названному городу стать более привлекательным, увеличить туристический поток Ставропольского края благодаря полюбоившемуся многим зрителям фильму. Это означает возможность создания благоприятного инвестиционного климата и, как следствие, увеличение экономического роста территории. В качестве подтверждения суждений обратимся к статистической информации. По данным Росстата, Ставропольский край в 2023 году посетили 3,5 млн. туристов, что на 1,1 млн. человек (или же на 45%) больше, чем в 2022 году. Министр туризма и оздоровительных курортов Ставропольского края Андрей Толбатов сообщил о проводимой работе вместе со статистическим органом по анализу наиболее востребованных туристами локаций. Это, по его словам, необходимо для улучшения инженерной инфраструктуры для создания новых гостиниц и санаториев¹¹.оборот туристической отрасли Ставрополя в 2023 году увеличился на 60% по сравнению с 2022 годом и составил более 43 млрд. рублей. Расходы туристов на посещение исторических объектов и культурных мероприятий возросли на рекордные 82% в 2023 году. В Ставропольском крае по итогам 2023 года было собрано 650 млн. рублей курортного сбора. В сравнении с предыдущим 2022 годом, когда сумма таких поступлений составляла 287 млн. рублей, этот показатель увеличился в 2,3 раза¹².

В заключение настоящего труда стоит отметить, что креативные индустрии, а, в частности, кинематография, оказывают значительное влияние на развитие экономического потенциала регионов. Индустрии не только привлекают туристов, но и способствуют сохранению культурного наследия, развитию инфраструктуры, привлечению инвестиций и созданию новых рабочих мест. При этом целесообразно подчеркнуть важность стратегического планирования и сотрудничества между государственными органами, творческими сообществами и бизнесом. Только так можно создать устойчивую долгосрочную модель экономического развития региона на основе креативных индустрий, которая принесет пользу как местным жителям, так и туристам. Это подтверждает выдвинутое ранее предположение.

¹ Портал Федеральной службы государственной статистики: «На заседании секции статистики Центрального дома ученых обсудили подходы к организации статистического наблюдения за развитием творческой (креативной) индустрии» URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/76445/document/196964> (дата обращения: 14.02.2025 г.)

² Мартынов, А.В. К вопросу о видах административно-правовых барьеров развития креативных индустрий в Российской Федерации / А.В. Мартынов, Е.В. Ширева, Ю.И. Головинина // Правовая политика и правовая жизнь. – 2022. – № 4. – С. 131–141.

³ Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2021. – № 40, ст. 6877. URL: <http://government.ru/docs/all/136723/> (дата обращения: 14.02.2025 г.)

⁴ Федеральный закон от 8 августа 2024 г. N 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». Принят Государственной Думой 30 июля 2024 года. Одобрен Советом Федерации 2 августа 2024 года. URL: <http://government.ru/docs/all/154704/> (дата обращения: 14.02.2025 г.)

⁵ Креативные индустрии региона: опыт, перспективы, подготовка кадров: Тезисы докладов всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 28–29 сентября 2023 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный институт культуры, 2023. – 69 с. – ISBN 978-5-94708-374-3. – EDN ZRPREW. URL: www.elibrary.ru/download/elibrary_59508751_15406319.pdf (дата обращения: 14.02.2025 г.)

⁶ Портал Президентского фонда культурных инициатив: «Кино как двигатель экономики регионов обсудили на сессии ВЭФ» – URL: <https://фондкультурныхинициатив.рф/news/kino-kak-dvigatel-ekonomiki-regionov-obsudili-na-sessii-vef> (дата обращения: 14.02.2025 г.)

⁷ Портал Forbes: «Чебурашка» вошел в двадцатку самых кассовых фильмов 2023 года в мировом прокате» - URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/489244-ceburaska-vosel-v-dvadcatku-samyh-kassovyh-fil-mov-2023-goda-v-mirovom-prokate> (дата обращения: 14.02.2025 г.)

⁸ Портал Свое ТВ: «В 2023 году в Кисловодске собрали 117 млн рублей курортного сбора» - URL: <https://stv24.tv/novosti/v-2023-godu-v-kislovodske-sobrali-117-mln-rublej-kurortnogo-sbora/> (дата обращения: 14.02.2025 г.)

⁹ Портал Рамблер: «Как снимали «Чебурашку»? Туристам в Кисловодске покажут популярное место из фильма» - URL: www.kino.rambler.ru/movies/50670674/?utm_content=kino_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения: 14.02.2025 г.)

¹⁰ Портал Комсомольская Правда в Ставрополье – URL: www.stav.kp.ru/daily/27555/4823706/ (дата обращения: 14.02.2025 г.)

¹¹ Портал РБК Кавказ: «Турпоток на Ставрополье вырос в 1,5 раза в 2023 году» - URL: www.kavkaz.rbc.ru/kavkaz/freenews/65b8aeda9a7947bbf08d34f2 (дата обращения: 14.02.2025 г.)

¹² Портал «Коммерсант»: «Для стабильного увеличения турпотока у региона есть все необходимые инструменты» - URL: www.kommersant.ru/doc/6337294 (дата обращения: 14.02.2025 г.)

CREATIVE INDUSTRIES (ON THE EXAMPLE OF CINEMATOGRAPHY) AS A DRIVER OF THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE REGION

© 2025 Leontiev Daniil Vladimirovich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: leon@tieff.ru

Keywords: creative economy, creative industries, creative cluster, filmmaking, economic potential, tourist flow.

The article analyzes documents on regulatory regulation and strategic development of creative industries in Russia. On the example of cinematography, as one of the types of industries, the influence of creative industries on the economic potential of the regions is considered. The author identifies the key aspects within the framework of which a practical analysis of a film project implemented in one of the constituent entities of Russia is carried out. The analysis confirms the hypothesis. In the course of writing the work, general scientific methods are used, such as: system analysis and synthesis, induction and deduction, generalization and classification.

* Scientific adviser – **Bessonov Igor Sergeevich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics, Organization and Enterprise Development Strategy, Samara State University of Economics.

FACTORS LEADING TO SOCIO-ECONOMIC INEQUALITIES: INTERNATIONAL TRADE ORGANIZATIONS

© 2025 Mirzayev Natig Sarhad oghly
PhD in Economic Sciences, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Business and Local Governance
Western Caspian University, Baku, Azerbaijan
E-mail: natiq.mirzaev.2024@wcu.edu.az

© 2025 Orujov Elshan Zohrab oghly
PhD in economics
Western Caspian University, Baku, Azerbaijan
Azərbaycan University, Baku, Azerbaijan
E-mail: elshen.orucov@wcu.edu.az, elshan.orujov@au.edu.az

Keywords: socio-economic inequalities, international trade, trade policies, globalization, market access.

This article studies the role of international trade organizations in contributing to socio-economic inequalities across countries and regions. While trade organizations aim to foster economic growth and global cooperation, their activities often result in unintended disparities between developed and developing economies. The paper highlights key factors such as trade policies, market access restrictions, and imbalanced negotiation powers that perpetuate these inequalities. It further examines how export tariffs, intellectual property regulations, and trade liberalization policies disproportionately benefit wealthier nations while marginalizing less developed countries. The findings suggest that without equitable reforms in trade practices and policies, socio-economic disparities may continue to deepen. Recommendations for more inclusive and sustainable trade frameworks are provided to ensure balanced economic benefits for all stakeholders. This study emphasizes the need for cooperation between international organizations, national governments, and businesses to create a fairer global trade environment.

Introduction

Global trade plays a crucial role in fostering economic growth and facilitating innovation. However, international trade organizations (ITOs) have often faced criticism for their contribution to perpetuating socio-economic inequalities. These inequalities manifest in the form of restricted market access, imbalanced negotiation power, technological gaps, and unfavorable trade practices that adversely affect developing nations.

The disparities between developed and developing economies often stem from the structural and operational practices of these organizations. Developing regions face hurdles such as limited bargaining power in trade negotiations, technological constraints due to restrictive intellectual property regulations, and adverse impacts from

export tariffs and subsidies. Consequently, addressing these challenges requires comprehensive reforms in global trade policies to foster a more equitable international economic environment.

This paper analyzes key factors that lead to socio-economic inequalities and explores the need for reforming trade practices, highlighting data-driven insights to demonstrate how fairer international trade practices can contribute to a more balanced economic system.

Global trade plays a crucial role in fostering economic growth and facilitating innovation. However, international trade organizations (ITOs) have often faced criticism for their contribution to perpetuating socio-economic inequalities. These inequalities manifest in the form of restricted market access, imbalanced negotiation power, technological gaps, and unfavorable trade practices that adversely affect developing nations. This paper analyzes key factors that lead to socio-economic inequalities and explores the need for reforming trade practices.

Factors leading to socio-economic inequalities

Restrictive trade policies are a significant driver of socio-economic inequalities. Tariffs, quotas, and non-tariff barriers imposed by developed economies limit the market access of goods and services from developing nations. Baldwin (2016) highlights that protectionist measures often serve to shield domestic industries in developed countries, making it challenging for emerging markets to compete.² The World Bank's 2022 report illustrates the severity of this issue, revealing that African exporters face an average tariff of 8.7% when entering European markets, compared to just 2.1% for goods from developed economies. This discrepancy hampers export opportunities, leading to substantial revenue losses.¹²

The negotiation process in international trade forums often favors developed nations due to their greater economic influence and technical expertise. Wade (2003) asserts that G7 nations dominate major trade discussions, controlling 85% of negotiation panels as reported by UNCTAD.⁷ Developing economies frequently lack sufficient resources and skilled negotiators, limiting their ability to advocate for favorable terms. This power imbalance results in trade agreements that disproportionately benefit wealthier countries while marginalizing the interests of less developed regions.

Stringent intellectual property (IP) regulations embedded in trade agreements often hinder the technological advancement of developing nations. Maskus (2000) emphasizes that restrictive IP laws prevent access to critical technologies in healthcare, agriculture, and industrial sectors. A 2021 report by the Access to Medicine Foundation underscores this challenge, indicating that over 75% of patented medicines remain inaccessible to low-income countries due to high costs and licensing restrictions. In agriculture, IP regulations further limit the adoption of innovative technologies essential for improving food security.⁴

Export tariffs and subsidies distort trade dynamics by creating unfair competition in global markets. Developed economies, particularly the United States and the European Union, allocate substantial financial resources to agricultural subsidies, undermining the competitiveness of farmers in developing nations. The Food and Agriculture Or-

ganization (FAO) reported that developed countries collectively spent over \$650 billion on agricultural subsidies in 2020. This practice depresses global prices, forcing farmers in developing regions to sell their products at unsustainable rates, exacerbating poverty.

The following chart illustrates the relationship between trade policy factors and their impacts on socio-economic inequalities in developing countries

Factors	Description	Impact on Inequality
Trade Policies	Tariffs and quotas limiting market access	High
Imbalanced Negotiation	Unequal power dynamics in trade agreements	Moderate
IP Regulations	Restrictions on technology access	High
Export Tariffs/Subsidies	Distorted global market prices	Moderate
Trade Liberalization	Exposure to intense competition	High

The Impact of trade liberalization

While trade liberalization aims to reduce barriers and facilitate market integration, it often has adverse consequences for developing economies. Rodrik (2001) argues that premature liberalization exposes local industries to intense international competition, leading to deindustrialization. IMF data between 1995 and 2015 reveal that 40% of manufacturing jobs were lost in certain developing regions due to rapid liberalization.⁴

The influx of inexpensive imports displaced local products, resulting in job losses and heightened economic instability:

- **Equitable Trade Agreements.** Negotiating more inclusive trade agreements that prioritize the interests of developing economies is essential. Mechanisms should be established to ensure a balanced representation of all parties;

- **Capacity Building Initiatives.** Strengthening the technological and industrial capacities of developing countries can help bridge the technological divide. Partnerships between international organizations and educational institutions can foster skills development and innovation;

- **Reforming IP Regulations.** Implementing flexible IP laws can promote technology transfer and facilitate access to critical technologies in low-income countries. Voluntary licensing arrangements should be encouraged to support innovation;

- **Reducing Agricultural Subsidies.** Phasing out harmful agricultural subsidies in developed nations will create a level playing field for farmers in developing regions. International cooperation is crucial to achieving this goal;

- **Gradual Trade Liberalization.** Adopting phased trade liberalization strategies allows local industries in developing economies to build competitiveness before being fully exposed to international markets. This approach can mitigate the adverse effects of abrupt liberalization.

Conclusion

International trade organizations play a pivotal role in shaping the global economic landscape. However, without comprehensive reforms, their activities risk exacerbating socio-economic inequalities. Addressing trade policy imbalances, fostering inclusive

trade practices, and supporting capacity-building initiatives in developing regions are critical steps toward a fairer and more sustainable international trade system.

Moreover, promoting greater transparency within international trade negotiations and implementing robust monitoring mechanisms can help ensure accountability and fairness. Encouraging partnerships between developed and developing countries can further facilitate technology transfer, capacity building, and inclusive growth.

By addressing the factors that drive socio-economic inequalities, stakeholders can create a more equitable trading environment. This approach fosters economic resilience, reduces poverty, and supports global economic stability, ultimately contributing to a more balanced international trade ecosystem.

-
1. Anderson, K., & Martin, W. (2005). Agricultural trade reform and the Doha Development Agenda
 2. Baldwin, R. (2016). The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization
 3. Bhagwati, J., & Panagariya, A. (2004). The Economics of Preferential Trade Agreements
 4. Maskus, K. E. (2000). Intellectual Property Rights in the Global Economy
 5. Rodrik, D. (2001). The Globalization Paradox
 6. Stiglitz, J. E. (2006). Making Globalization Work
 7. Wade, R. H. (2003). Governing the Market
 8. World Trade Organization Reports (Various)
 9. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) Reports
 10. Oxfam International Trade Policy Briefings
 11. International Monetary Fund (IMF) Publications
 12. Economic Policy Institute Research Papers

ФАКТОРЫ, ПРИВОДЯЩИЕ К СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМУ НЕРАВЕНСТВУ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2025 Мирзоев Нати́г Сархад оглы
PhD в области экономических наук, доцент,
декан факультета «Бизнес и управление»
Западно-Каспийский университет, Баку, Азербайджан
E-mail: natiq.mirzееv.2024@wcu.edu.az

© 2025 Оруджев Эльшан Зохраб оглы
PhD по экономике
Западно-Каспийский университет, Баку, Азербайджан
Азербайджанский университет, Баку, Азербайджан
E-mail: elshen.orucov@wcu.edu.az, elshan.orujov@au.edu.az

Ключевые слова: социально-экономическое неравенство, международная торговля, торговая политика, глобализация, доступ к рынкам.

В статье изучается роль международных торговых организаций в содействии социально-экономическому неравенству между странами и регионами. Хотя торговые организации стремятся способствовать экономическому росту и глобальному сотрудничеству, их деятельность часто приводит к непреднамеренному неравенству между развитыми и развивающимися экономиками. В статье освещаются ключевые факторы, такие как торговая политика, ограничения доступа к рынкам и несбалансированные полномочия на переговорах, которые увековечивают это неравенство. В ней также рассматривается, как экспортные пошлины, регулирование интеллектуальной собственности и политика либерализации торговли непропорционально приносят пользу более богатым странам, одновременно маргинализируя менее развитые страны. Результаты показывают, что без справедливых реформ в торговой практике и политике социально-экономическое неравенство может продолжать углубляться. Рекомендации по созданию более инклюзивных и устойчивых торговых рамок предоставляются для обеспечения сбалансированных экономических выгод для всех заинтересованных сторон. В исследовании подчеркивается необходимость сотрудничества между международными организациями, национальными правительствами и бизнесом для создания более справедливой глобальной торговой среды.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РИСКОВ И НАДЕЖНОСТИ

© 2025 Никогосян Амалия Наириевна*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nikogosyanamalia@yandex.ru

Ключевые слова: устойчивое развитие, экономический рост, нефтегазовая отрасль, риски, надежность.

В статье рассматривается подход к достижению устойчивого развития нефтегазовой инфраструктуры с точки зрения целостного риска и надежности.

Тема актуальна, так как нефтегазовая отрасль является критически важной энергетической инфраструктурой для благосостояния страны. Какой бы развитой ни казалась нефтегазовая отрасль, ее инфраструктура постепенно сталкивается с многочисленными проблемами, чтобы не отставать от растущего спроса на энергию, растущих эксплуатационных расходов и экологических проблем. В настоящее время с переходом к возобновляемым источникам энергии понятие устойчивого развития должно быть прочно укоренено в нефтегазовом секторе, чтобы способствовать плавному переходу к будущему производству возобновляемой энергии. Нефтегазовая отрасль очень обширна, а ее операции очень сложны. Большую часть нефтегазового сектора можно в целом разделить на три уровня (рис. 1).

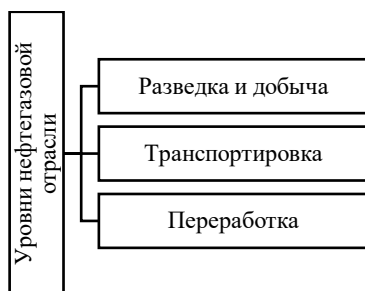


Рис. 1. Уровни нефтегазовой отрасли

* Научный руководитель – Булавко Ольга Александровна, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

На уровне разведки и добычи основное внимание уделяется операциям по разведке и добыче. Геологоразведочные работы включают в себя географические исследования в поисках потенциальных месторождений нефти и газа, в то время как добыча (например, бурение и эксплуатация нефтяных скважин) осуществляется для извлечения сырой нефти или сырого природного газа на поверхность. Уровень включает в себя объекты транспортировки и хранения на дальние расстояния от поставщиков до дистрибьюторов или клиентов. Транспортировка нефти и газа может осуществляться различными способами, такими как трубопроводы, железнодорожные перевозки, грузовики, нефтяные танкеры или внутренние баржи. Места хранения зависят от хранимого продукта. Сырая нефть и очищенная нефть обычно хранятся в наземных резервуарах или временно хранятся в танкерах при заполнении наземных хранилищ. Нефтеперерабатывающие заводы отвечают за превращение сырой нефти и сырого природного газа в очищенную нефть, очищенный природный газ и многие другие продукты для повседневного использования. Операции по переработке и переработке часто включают в себя промежуточные элементы с точки зрения компонентов транспортировки и хранения от нефтеперерабатывающих заводов к конечным пользователям¹.

Концепция устойчивости или устойчивого развития стала более распространенной в сегодняшней практике, так как напрямую связана с обеспечением пригодности Земли для жизни будущих поколений. Термин «устойчивое развитие» часто используется как синоним более широкого понятия «устойчивость»⁵. Общеизвестно, что устойчивое развитие имеет три взаимосвязанных измерения, охватывающих социальные, экономические и экологические факторы. Для реализации цели устойчивого развития устойчивое развитие фокусируется на развитии каждого элемента с учетом взаимосвязи или влияния на другие факторы. Устойчивое развитие представляет противоречащим свойству невозобновляемых источников энергии, что по своей сути обусловлено ее ограниченными природными ресурсами. До сих пор ведется много споров об определении, количественной оценке, реализации и измерении устойчивого развития или устойчивости в энергетических приложениях или нефтегазовой отрасли⁸.

Цель устойчивого развития может быть достигнута путем внедрения различных практик устойчивого развития во все аспекты нефтегазовой инфраструктуры и деятельности. Тем не менее, это непростая задача, так как в нефтегазовой отрасли присутствует множество проблем.

Нефтегазовая отрасль сталкивается со значительными проблемами, когда дело доходит до баланса между целями в стремлении к долгосрочной устойчивости. Удовлетворение растущего спроса на нефть и газ в условиях ограниченных природных ресурсов является основной задачей, наряду с необходимостью увеличения добычи при одновременном снижении эксплуатационных расходов и соблюдении экологической политики для минимизации загрязнения и загрязнения. Нефтегазовая отрасль и операции также подвержены стихийным бедствиям. Несмотря на то, что возникновение стихийных бедствий можно предсказать с развитием технологий прогнозирования погоды, характеристики их неопределен-

ных и широкомасштабных последствий часто неизбежны². Несмотря на растущее внимание, уделяемое переходу нефтегазовой отрасли к устойчивому развитию, сложность нефтегазовой отрасли и операций затрудняет достижение устойчивого развития. Система трубопроводного транспорта имеет важное значение для нефтегазовой отрасли, обеспечивая безопасную и эффективную транспортировку сырой нефти, природного газа и продуктов нефтепереработки на большие расстояния. Однако, как и любая инфраструктура, трубопроводы, составляющие эту систему, со временем подвергаются износу, что приводит к различным рискам и опасностям. Одной из основных проблем в последние годы было старение этих трубопроводов, что высветило коррозию как значительную угрозу. Коррозия может привести к утечкам и разрывам в трубопроводе, что может нанести вред другим заинтересованным сторонам и окружающей среде. Как правило, система начинается с определения опасности (отказа или угрозы), оценки и оценки воздействия, а также смягчения неблагоприятных последствий путем принятия соответствующих корректирующих мер. В случаях, когда угроза идентифицирована, обнаружена или уже произошла, должны быть приняты соответствующие корректирующие меры для контроля риска и обеспечения рабочего состояния трубопровода без какого-либо критического воздействия на заинтересованные стороны³.

Методы оценки риска в большинстве нефтегазовых предприятий можно разделить на три группы, представленные на рисунке 2.

Качественные методы	Количественные методы	Гибридные методы
Позволяют оценить риски самостоятельно. В их основе — сбор предполагаемых рисков компании, их описание и оценка без использования сложных формул и программ (Метод экспертных оценок, метод рейтинговых оценок)	Требуют специальных программ или помощи аналитиков. К ним относятся методы проверки устойчивости и имитационного моделирования (метод Монте-Карло). Для расчётов применяются статистические приложения, например SAS.	Используют числовую шкалу для оценки последствий, вероятности и их сочетания для определения уровня риска по соответствующей формуле. Шкалы могут быть линейными, логарифмическими или построенными по другим принципам, а используемые формулы — различными.

Рис. 2. Методы оценки риска в большинстве нефтегазовых предприятий

Надежность нефтепроводов можно определить как безопасную доставку нефтепродуктов или газовых продуктов с использованием детализированной среды в требуемом качестве и количестве и в течение определенного времени. Если не контролировать эксплуатационную надежность трубопроводной сети, всегда будет существовать потенциальная угроза для пользователей и окружающей среды. Понятие надежности можно определить как способность агрегатов или систем выполнять определенную функцию в течение определенного времени и при определенных обстоятельствах⁷.

Надежность системы может быть выражена формулой:

$$R(t) = P(T > t) = 1 - P(T \leq t),$$

где $R(t)$ – индекс надежности; $P(t)$ – система; T – момент времени;

Индекс надежности, R , имеет максимальное значение 1, что означает, что система на 100% надежна. Надежность системы изменяется с течением времени и может быть количественно определена на основе вероятности отказа (когда система выходит из строя до момента T), обозначаемой как $P(T \leq t)$.

Надежность часто рассматривается как путь к устойчивому развитию. Поэтому жизненно важно повысить надежность стареющей нефтегазовой инфраструктуры. Надежность системы может быть повышена с помощью надлежащих корректирующих или профилактических мероприятий по техническому обслуживанию¹⁰.

Концепции риска, надежности и устойчивости дополняют друг друга. Более высокая надежность может способствовать снижению риска, поскольку ожидается, что отказ будет происходить реже. Риск и устойчивость имеют пересекающуюся концепцию неопределенности, но они дополняют друг друга, где концепция риска учитывает события, которые можно контролировать, а устойчивость учитывает события, в которых негативное воздействие не может быть сдержано. Концепции риска, надежности и устойчивости могут служить основой для устойчивого развития предприятий нефти и газа. Для достижения устойчивого развития в нефтегазовой отрасли крайне важно рассматривать концепции риска, надежности, устойчивости и устойчивости в тандеме, поскольку они дополняют друг друга¹. Таким образом, для решения проблем текущего переходного периода в энергетическом ландшафте был представлен комплексный и инновационный подход к достижению устойчивого развития в нефтегазовой отрасли. Этот целостный подход включает в себя применение концепции риска, надежности и устойчивости во всех социальных, экономических и экологических аспектах нефтегазовой отрасли для оптимизации производительности, снижения эксплуатационных расходов и внедрения экологически устойчивых методов для повышения конкурентоспособности. Этот новый взгляд подчеркивает необходимость преобразующих изменений в подходе отрасли к устойчивому развитию.

¹ Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса. - М.: ИНФРА-М, 2023. - 170 с.

² Ван, Хорн Джеймс К. Основы финансового менеджмента / Ван Хорн Джеймс К.. - М.: Диалектика / Вильямс, 2023. - 239 с.

³ Глушенко, В. В. Риски инновационной и инвестиционной деятельности в условиях глобализации / В.В. Глушенко. - М.: ТОО НПЦ "Крылья", 2022. - 232 с.

⁴ Демчук, О. Н. Антикризисное управление (+ CD-ROM) / О.Н. Демчук, Т.А. Ефремова. - М.: Флинта, МПСИ, 2021. - 256 с.

⁵ Казакова, Н. А. Антикризисное управление / Н.А. Казакова. - М.: Рид Групп, 2021. - 368 с.

⁶ Кочеткова, А. И. Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление. Учебник и практикум. В 2 частях. Часть 2 / А.И. Кочеткова, П.Н. Кочетков. - М.: Юрайт, 2021. - 222 с.

⁷ Михель, В. С. Финансовая стратегия промышленных корпораций / В.С. Михель. - М.: Терминал-книга, 2022. - 206 с.

⁸ Рогова, Е.М. Управление финансами предприятия в условиях кризиса. С комментариями экспертов / Е.М. Рогова. - М.: Вернера Регена, 2022. - 169 с.

⁹ Сажина, М. А. Управление кризисом. Учебное пособие / М.А. Сажина. - М.: Форум, Инфра-М, 2021. - 256 с.

¹⁰ Чумиков, А. Н. Антикризисные коммуникации / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2021. - 176 с.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE OIL AND GAS INDUSTRY IN TERMS OF RISKS AND RELIABILITY

© 2025 Nikogosyan Amalia Nairievna*

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: nikogosyanamalia@yandex.ru

Keywords: sustainable development, economic growth, oil and gas industry, risks, reliability.

The article considered an integrated and innovative approach to achieving sustainable development of the oil and gas infrastructure by considering it from the perspective of holistic risk and reliability.

* Scientific adviser – **Bulavko Olga Alexandrovna**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

РАЗВЕДОЧНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ РАБОТАЮЩИХ ПЕНСИОНЕРОВ В СУБЪЕКТАХ РФ НА 2021 ГОД

© 2025 Солдатова Алина Григорьевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alya.soldatova.2016@mail.ru

Ключевые слова: качество жизни, разведочный анализ, однородность, рейтинг регионов.

В последнее время вопрос уровня жизни в регионах нашей страны стоит остро. Политика современного государства строится на поддержании баланса между ее экономическим и социальным блоками. Если в первом блоке разрешаются проблемы макроэкономического характера, то задача второго блока заключается в том, чтобы обеспечивать высокое качество жизни населения. В статье разработана система показателей уровня жизни работающих пенсионеров в регионах за 2021 г., проведен разведочный анализ, исследованы показатели данной системы на однородность как главного условия для использования статистических методов анализа больших данных. Рассмотрены методы многомерного сравнительного анализа и построены с их помощью рейтинги регионов для определения их конкурентоспособности в многомерном пространстве.

Процесс улучшения уровня жизни граждан взаимосвязан с совершенствованием социальной инфраструктуры, повышением продолжительности жизни, увеличением доходов населения и др. Систематизированный сбор данных и анализ взаимосвязанных социально-экономических показателей по регионам Российской Федерации позволили бы провести объективную оценку текущего состояния, выявить дифференциацию в уровне социального и экономического развития субъектов и разнообразить комплекс мер, направленных на снижение выявленных диспропорций.

В данном исследовании проводится анализ качества уровня жизни населения в 85 субъектах Российской Федерации на основе статистических данных, предоставленных Росстатом, Министерством финансов Российской Федерации, Минздравом Российской Федерации, а также других доступных источников за 2021 год¹.

В ходе анализа существующих методик оценки качества уровня жизни населения в регионах для его оценки была разработана и сформирована система показателей (см. таблицу). В качестве результативных показателей использовались «Средний размер пенсии в номинальном выражении, назначенной работающим

* Научный руководитель – **Конопацкая Екатерина Андреевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

пенсионерам, руб. на одного человека» (y_1) и «Средний размер пенсии в номинальном выражении, назначенной неработающим пенсионерам, руб. на одного человека» (y_2), а к группе факторных отнесено 4 показателя, характеризующих пенсию по инвалидности, величину прожиточного минимума пенсионеров, пенсию по старости и социальную пенсию.

Система показателей оценки качества жизни пенсионеров в регионах РФ на 2021 год²

Название показателя	Обозначение
y_1	Средний размер пенсии в номинальном выражении, назначенной работающим пенсионерам, состоящим на учете в системе Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации (руб. на одного человека) 2021г
y_2	Средний размер пенсии в номинальном выражении, назначенной неработающим пенсионерам, состоящим на учете в системе Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации (руб. на одного человека) 2021г
x_1	Пенсии по инвалидности (руб. на одного человека) 2021г
x_2	Величина прожиточного минимума пенсионера в целях установления социальной доплаты к пенсии в Российской Федерации (рублей в месяц на одного человека) 2021 г.
x_3	Пенсии по старости (руб. на одного человека) 2021г
x_4	Социальные пенсии (руб. на одного человека) 2021г

Исследование качества уровня жизни пенсионеров в регионах, основанное на анализе больших объемов данных – сложная задача. Ее решение из-за массовости, хаотичности и вероятности экономических процессов возможно с помощью использования статистических методов. Но большинство из них может быть применено при условии однородности совокупностей, их подчинению нормальному закону распределения. В этой связи первостепенными задачами являются проведение разведочного анализа данного исследования и построения рейтинга регионов, как способа определения их конкурентоспособности в многомерном пространстве³.

Разведочный анализ проводился в трех направлениях: исследование совокупностей на однородность, проверка их на соответствие нормальному закону распределения и выявление выбросов.

Однородность определялась с помощью коэффициента вариации как отношение среднеквадратического отклонения к среднему значению. Совокупность считалась однородной если его значение меньше 0,33. На долю однородных совокупностей пришлось 100% показателей (рис. 1).

Выбросы определялись методом интерквантильной ширины. Суть метода заключалась в разбиении совокупности на 4 квантили. Значение считалось выбросом, если не входило в интервалы, определенные между 1-м и 4-м квантилями. Расчеты проводились в Python с помощью формул (рис. 2).

jupyter Untitled1 (unsaved changes)  Logout

File Edit View Insert Cell Kernel Widgets Help Trusted Python 3 (ipykernel)

81	Чувашская Республика - Чувашия	21216.53	29594.42	15900.7	NaN	24591.9	14137.5
82	Чукотский автономный округ	21640.52	29787.29	16579.2	NaN	24644.0	15898.4
83	Ямало-Ненецкий автономный округ (Тюменская обл...	21922.55	30104.79	16848.4	NaN	25741.6	15987.6
84	Ярославская область	25341.08	33299.40	19977.4	NaN	28524.8	17464.6

85 rows x 7 columns

```
In [51]: df2=df.iloc[:,1:8]
df2
std2=df2.std(ddof=1)
print('Стандартное отклонение')
print(std2_)

Kvar2=df2.std(ddof=1)/df2.mean()*100
print('Коэффициент вариации')
print(Kvar2_)
```

```
Стандартное отклонение
Y1    2648.507208
Y2    3622.044436
X1    2098.167965
X2    2390.649605
X3    2846.631938
X4    1675.376304
dtype: float64
Коэффициент вариации
Y1    18.174933
Y2    18.218825
X1    19.350551
X2    22.633508
X3    16.561768
X4    16.035118
dtype: float64
```

In []: |

Рис. 1. Проверка на однородность

Рекордный по выбросам стал Чукотский автономный округ, это обуславливается тем, что на размер пенсии как мы все знаем влияет заработная плата, место работы и так далее, так вот на севере, как известно, самый высокий уровень дохода, из-за этого и Чукотский автономный округ так явно «выбрасывается» из общей статистики.⁴ Повышенные доходы в регионах НАО, ЧАО и Республика Тыва объясняются высокой средней заработной платой (средние по стране доходы делятся на малое количество проживающих) и низкой себестоимостью жизни.

Метод №1. Метод ранжирования – основан на упорядочении значений определенного показателя по возрастанию или убыванию в соответствии с выбранным критерием. Однако данный подход обеспечивает лишь ориентировочную оценку, поскольку он недостаточно чувствителен к незначительным различиям в значениях показателей, что может приводить к искажению результатов.

```

Коэф вар Y1= 18.174933239141634 однороная совокупность
Верх - 25166.336595256078
Низ - 3978.278934155698

Out[28]:
      Субъекты РФ      Y1      Y2      X1      X2      X3      X4
74 Чукотский автономный округ 25341.08 33299.4 19977.4 19312.0 28524.8 17464.6

Коэф вар Y2= 18.21882545684811 однороная совокупность
Верх - 34368.95680357821
Низ - 5392.601314068854

Out[29]:
      Субъекты РФ      Y1      Y2      X1      X2      X3      X4
74 Чукотский автономный округ 25341.08 33299.4 19977.4 19312.0 28524.8 17464.6

Коэф вар X1= 19.350551124045463 однороная совокупность
Верх - 19235.608330944022
Низ - 2450.264610232445

Out[30]:
      Субъекты РФ      Y1      Y2      X1      X2      X3      X4
74 Чукотский автономный округ 25341.08 33299.4 19977.4 19312.0 28524.8 17464.6

Коэф вар X3= 16.561767596362152 однороная совокупность
Верх - 28574.49951750163
Низ - 5801.444011910144

Out[32]:
      Субъекты РФ      Y1      Y2      X1      X2      X3      X4
74 Чукотский автономный округ 25341.08 33299.4 19977.4 19312.0 28524.8 17464.6

Коэф вар X2= 22.633507695426985 однороная совокупность
Верх - 20125.0337145921
Низ - 999.836873643193

Out[31]:
      Субъекты РФ      Y1      Y2      X1      X2      X3      X4
74 Чукотский автономный округ 25341.08 33299.4 19977.4 19312.0 28524.8 17464.6

Коэф вар X4= 16.03511809487629 однороная совокупность
Верх - 17149.674627481552
Низ - 3746.664196047859

Out[33]:
      Субъекты РФ      Y1      Y2      X1      X2      X3      X4
74 Чукотский автономный округ 25341.08 33299.4 19977.4 19312.0 28524.8 17464.6

```

Рис. 2. Выбросы

В рамках исследования был проведен анализ размеров пенсий по старости у работающих пенсионеров. В пятерку лидеров, с 1 по 5 место соответственно, вошли регионы: Чукотский автономный округ, Ненецкий автономный округ, Магаданская область, Камчатский край и Ямало-Ненецкий автономный округ. К регионам с наиболее низким качеством уровня жизни относятся: Карачаево-Черкесская Республика, Республика Калмыкия, Республика Дагестан и Кабардино-Балкарская Республика, они занимают 82–85 место соответственно.

Метод №2. Метод многомерной средней обладает большей точностью, поскольку учитывает как количественные, так и качественные факторы. В рамках данного подхода значение показателя для каждого региона соотносится со средним значением по совокупности ($X/X_{\text{ср.}}$), что позволяет более объективно оценивать различия. В пятерку лидеров по этой методике вошли: Чукотский Автономный округ, Ненецкий автономный округ, Магаданская область, Камчатский край и Ямало-Ненецкий автономный округ. Как можно заметить, эти же территории лидируют и по рейтингу, определенному с помощью метода ранжирования. Места с 82 по 85 распределены соответственно, между Карачаево-Черкесская Республика, Республика Калмыкия, Республика Дагестан и Кабардино-Балкарская Республика, как и наблюдалось в методе ранжирования.

Для межрегиональных сравнений целесообразно сравнивать значение с наилучшим в совокупности. В этой связи использование методов «Паттерн» и арифметической средней становятся более предпочтительными⁵.

Методом «Паттерн» данные нормализуют как отношение частного значения показателя к максимальному по регионам ($X/X_{\max}$), в случае прямой взаимосвязи. В случае обратной – как отношение наименьшего значения по совокупности регионов к частному значению показателя ($X_{\min}/X$). На основе полученных данных наилучшие условия по качеству жизни созданы в регионах: Чукотский Автономный округ, Ненецкий автономный округ, Магаданская область, Камчатский край и Ямало-Ненецкий автономный округ. Наименее привлекательные территории: Карачаево-Черкесская Республика, Республика Калмыкия, Республика Дагестан и Кабардино-Балкарская Республика.

№	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Номер	Название	M.Ранжировани	ранг ранжировани	M.Мног сре	Ранг ММ	Паттерн	ранг паттер		Сумм	общий
2	75	Чукотский автономный округ	1,166666667	85	1,70	1	0,9996469	1	*	87	85
3	21	Ненецкий автономный округ (Архангельская область)	3,333333333	83	1,49	2	0,8729826	3	*	88	84
4	72	Магаданская область	3	84	1,48	3	0,8737158	2	*	89	83
5	68	Камчатский край	4,166666667	82	1,46	4	0,8603353	4	*	90	82
6	61	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра (Тюменская область)	5,333333333	81	1,38	5	0,8132812	5	*	91	81
7	62	Ямало-Ненецкий автономный округ (Тюменская область)	5,666666667	80	1,37	6	0,8101341	6	*	92	79
8	66	2Республика Саха (Якутия)	12	76	1,28	8	0,750634	8	*	92	79

		Субъекты РФ		Y1	Y2	\	
20	Ненецкий автономный округ (Архангельская область)			1.49	1.514266		
25	Мурманская область			1.28	1.350950		
60	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра (Тюме...			1.43	1.462749		
61	Ямало-Ненецкий автономный округ (Тюменская обл...			1.42	1.452802		
65	2Республика Саха (Якутия)			1.35	1.300485		
67	Камчатский край			1.46	1.488595		
71	Магаданская область			1.50	1.498296		
72	Сахалинская область			1.31	1.313189		
74	Чукотский автономный округ			1.74	1.674954		
		X1	X2	X3	X4	label	Cluster
20	1.529032	1.832248	1.420046	1.130857	3		1
25	1.266788	1.502778	1.210649	1.162395	4		1
60	1.466328	1.329618	1.342599	1.224588	4		1
61	1.553860	1.328576	1.344486	1.144231	4		1
65	1.423148	1.461595	1.242739	0.894809	4		1
67	1.337341	1.718164	1.356622	1.377117	3		1
71	1.466457	1.662495	1.359496	1.384843	3		1

Рис. 3. Многомерная кластеризация*

* Из рисунка видно, что так же ЧАО, НАО, Магаданская область, Камчатский край и Ямало-Ненецкий автономный округ занимают передовые позиции.

Рейтинги, построенные по методам суммы мест, многомерной средней, методом «Паттерн» и арифметической средней, представлены на Рисунке 4.

Рис. 4. Рейтинги регионов по качеству жизни пенсионеров в 2021 г.

К территориям с наиболее слабыми позициями по качеству уровня жизни населения в 2021 г. относятся: Карачаево-Черкесская Республика, Республика Калмыкия, Республика Дагестан и Кабардино-Балкарская Республика⁶.

также учитывая различия в демографических, географических и социальных характеристиках. Таким образом полученные результаты проведенного разведочного анализа и рейтинга территорий по качеству уровня жизни пенсионеров за 2021г. обуславливают возможность проведения последующих исследований в этом направлении с помощью статистических методов анализа.

¹ «Уровень жизни населения регионов РФ в 2021 году». URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397>

² «Повышение качества жизни каждого человека»: Мишустин о главной цели правительства России [Электронный ресурс]. URL: <https://russian.rt.com/russia/article/766483-mishustin-otchyt-pravitelstvo-rabota-rossiya> (дата обращения 07.05.2023)

³ Кормишкин Е.Д., Земскова Е.С. Качество жизни населения как форма выражения экономического роста [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=18352297> (дата обращения 07.05.2023)

⁴ Рейтинг регионов по качеству жизни – 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://riarating.ru/infografika/20220215/630216951.html> (дата обращения 07.05.2023)

⁵ Конопацкая Е.А. Дифференциация регионов Российской Федерации по уровню развития человеческого капитала [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/differentsiatsiya-regionov-rossiyskoy-federatsii-po-urovnyu-razvitiya-chelovecheskogo-kapitala> (дата обращения 07.05.2023)

⁶ Регионы просят рубля. Почему доходы по России отличаются в 4-5 раз? [Электронный ресурс]. URL: https://aif.ru/money/economy/regiony_prosyat_rublya_pochemu_dohody_po_rossii_otlichayutsya_v_4-5_raz (дата обращения 07.05.2023)

EXPLORATORY ANALYSIS OF THE STANDARD OF LIVING OF WORKING PENSIONERS IN THE CONSTITUENT ENTITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION FOR 2021

© 2025 Soldatova Alina Grigorievna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: alya.soldatova.2016@mail.ru

Keywords: quality of life, exploratory analysis, homogeneity, rating of regions.

Recently, the issue of quality of life in the regions of our country has been acute. The article develops a system of indicators of the quality of life of working pensioners in the regions for 2021, conducts an exploratory analysis, and examines the indicators of this system for uniformity as the main condition for using statistical methods of big data analysis. Methods of multidimensional comparative analysis are considered, and ratings of regions are constructed with their help to determine their competitiveness in a multidimensional space.

* Scientific adviser – **Konopatskaya Ekaterina Andreevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «БЕСПИЛОТНЫЕ АВИАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ»

© 2025 Шаяхметова Алина Марселевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: shayahmetova.a.sseu@yandex.ru

Ключевые слова: беспилотные системы, национальный проект, БАС, БПЛА, экономика малых высот, беспилотие.

Статья посвящена описанию отрасли беспилотных авиационных систем в России. Приводится описание реализации нового национального проекта «Беспилотные авиационные системы».

За последние годы беспилотные авиационные системы (БАС) стали неотъемлемой частью жизни в связи с обострением геополитической обстановки. Разработка производства и организации работы беспилотной авиации является одним из важнейших направлений для повышения технологического суверенитета нашей страны.

Беспилотные летательные аппараты (БПЛА) — это основная единица, используемая в беспилотных авиационных системах; автономно или дистанционно управляемое воздушное судно, функционирующее без пилота-оператора на борту (дроны, квадрокоптеры, беспилотники самолетного типа). Навигация БАС оснащена датчиками, камерами, сенсорами и другими технологическими новшествами точного сбора данных, для дальнейшего анализа взаимодействия с внешней средой. Данные аппараты называют оружием современной войны, так как способны нести одноразовое боевое значение. Однако, БПЛА становятся более популярными и широко используются в гражданских целях, тем самым образуя новую отрасль экономики.

Россия является лидером по производству БПЛА, а по развитию технологий в этой сфере в числе стран-лидеров.¹

С недавнего времени в России запущен национальный проект «Беспилотные авиационные системы». Данный проект нацелен на определение стратегии и целей развития данной отрасли на период до 2030–2035 гг. Национальный проект охватывает сквозную систему развития беспилотия, образуя различные ниши. В проект включены разнообразные формы государственной поддержки: финансо-

* Научный руководитель – Кузнецова Ольга Вячеславовна, кандидат экономических наук, Самарский государственный экономический университет.

вые, методические, консультативные и прочие. Данный проект реализует пять федеральных программ, представленных на рисунке 1.

Федеральные программы в составе национального проекта "Беспилотные авиационные системы"

- Разработка, стандартизация и серийное производство БАС и комплектующих
- Кадры для беспилотных авиационных систем
- Фундаментальные и перспективные исследования в сфере БАС
- Развитие инфраструктуры, обеспечение безопасности и формирование специализированной системы БАС сертификации
- Стимулирование спроса на БАС

Рис. 1. Структура национального проекта «Беспилотные авиационные системы»*

* Составлено на основании паспорта Национального проекта «Беспилотные авиационные системы». Режим доступа: <http://government.ru/> Дата обращения: 18.02.2025

Некоторые цели проекта уже достигнуты, например— создание самостоятельной отрасли экономики БАС, однако здесь уточняется, что основной целью проекта является создание и использование именно гражданских БПЛА в мирных целях.

Финансирование национального проекта представлено на рисунке 2.

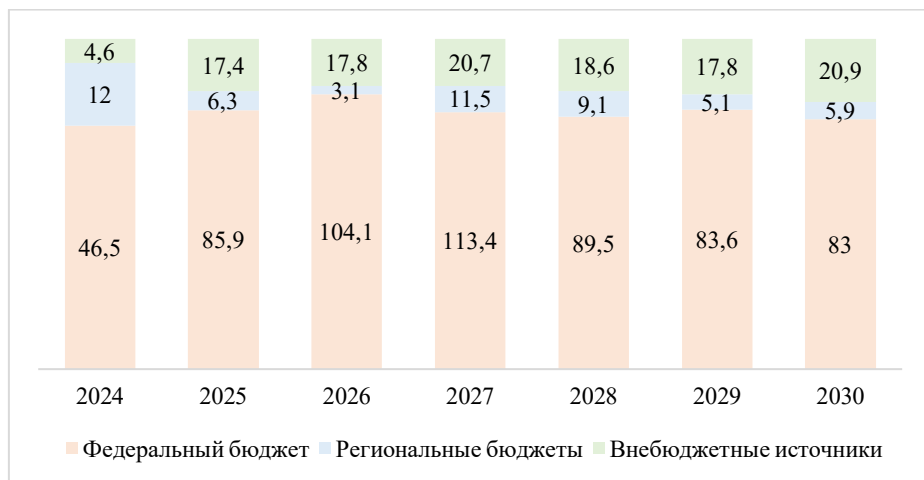


Рис. 2. Финансирование национального проекта «Беспилотные авиационные системы», млрд руб.*

* Составлено на основании доклада Минпромторга России «О реализации национального проекта «Беспилотные авиационные системы» в период до 2030 года». Режим доступа: https://minpromtorg.gov.ru/storage/common/O%20национальном%20проекте_1.pdf Дата обращения: 19.02.2025

БАС упрощает не эффективные методы ведения хозяйственной деятельности. Например: повышение эффективности и внедрении бережливого производства в части мониторинга производственных площадок химически активной или ядерной промышленности. Если рассматривать БПЛА как некое летающее техническое средство, от класса «микро» массой до 5 кг до класса «макси» от 1000 кг; или сверхлегкий, легкий, средний, тяжелый - по классификации Минпромторга, с возможностью перемещения малогабаритного груза, то для коммерческих организаций основным сектором специализации экономики, будет являться транспорт и логистика, в частности доставка товаров и транспортировка медицинских средств. Например, в ноябре прошлого года в Ненецком автономном округе запустили регулярные полеты логистических дронов, которые перевозят грузы в отдаленные населенные пункты, после месяцев успешных испытаний. А в ходе реализации программы «Разработка, стандартизация и серийное производство БАС и комплектующих» в 2024 году было открыто три научно-производственных центра (НПЦ) для разработки, производства и сертификации БАС в Москве, Самаре и Томске. В 18 регионах, где активно реализуется данный проект действует экспериментально-правовой режим (ЭПР) по эксплуатации БАС как отрасли экономики. ЭПР предполагает использование БПЛА для решения малогабаритных авиационных задач: транспортировка грузов, обработка сельскохозяйственных угодий, мониторинг операций для МЧС, а также упрощение мониторинга протяженных инфраструктурных объектов.

На данном этапе реализации национального проекта сформировалась отрасль и налаживается техническое производство, однако любое производство должно быть сертифицировано. На примере того же Ненецкого автономного округа компания «Эмпаэро» одной из первых получила сертификат эксплуатанта БАС. Данный сертификат выдается Росавиацией на выполнение авиационных работ с использованием БАС. Сертификацию прошла и одна из самарских компаний «Транспорт будущего», выпустившая агродрон, который получил первое массовое серийное производства, в классификации дронов более 30 кг. К середине 2024 года разработка нормативно-правовой и технической базы шла замедленно, поскольку действующая система сертификации пилотируемых воздушных судов не подходила к отрасли БАС. К июлю 2024 года Росстандарт совместно с Минпромторгом разработали и утвердили Программу стандартизации в области беспилотных авиационных систем на период 2024–2032 гг. Согласно данному документу, предполагается полное возмещение затрат на сертификацию.

Основным государственным стимулятором отрасли является выполнение государственного гражданского заказа на производство и разработку БПЛА, льготный лизинг от Государственной транспортно-лизинговой компании (ГТЛК) от 3,5% до 8,5% годовых, субсидирование летного часа и скидки потребителям (от 2 млн.руб). С точки зрения разработки БАС действует грантовые программы, в рамках которых поддерживается разработка конструкторской документации и субсидирование «сквозных НИОКР». Минпромторг совместно с платформой НТИ предоставляет возможность субсидирования затрат управляющих компаний научно-производственных центров БАС. Резиденты НПЦ обеспечены госу-

дарственной финансовой поддержкой, в виде грантовых средств на разных стадиях разработки продукта: прототипа, промышленного образца и серийного производства. Государственные стимуляторы реализуются в рамках федеральной программы по стимулированию спроса и производства.

Анализируя национальный проект по развитию отрасли БАС можно сделать вывод, что проект обладает высоким потенциалом для усиления позиций и конкурентоспособности России на мировом рынке высоких технологий в долгосрочной перспективе. Развитие БАС в рамках современных реалий является стратегическим направлением, которое способствует укреплению независимости государства, его экономической стабильности и инновационного потенциала.

¹ Муратова А. Сравнительный анализ рынка беспилотных воздушных судов в России и Китае // Скиф. 2023. №11 (87). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-rynka-bespilotnyh-vozdushnyh-sudov-v-rossii-i-kitae> (дата обращения: 20.02.2025).

² Паспорт Национального проекта «Беспилотные авиационные системы». Режим доступа: <http://government.ru/> Дата обращения: 18.02.2025

³ Доклад Минпромторга России «О реализации национального проекта «Беспилотные авиационные системы» в период до 2030 года». Режим доступа: https://minpromtorg.gov.ru/storage/common/O%20национальном%20проекте_1.pdf Дата обращения: 19.02.2025

IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL PROJECT "UNMANNED AIRCRAFT SYSTEMS"

© 2025 Shayakhmetova Alina Marselevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: shayahmetova.a.sseu@yandex.ru

Keywords: unmanned systems, national project, UAS, UAV, low-altitude economy, unmanned.

The article describes the industry of unmanned aircraft systems in Russia. The paper describes the implementation of the new national project "Unmanned Aerial Systems".

* Scientific adviser – **Kuznetsova Olga Vyacheslavovna**, Candidate of Economic Sciences, Samara State University of Economics.

УДК 504.05
Код РИНЦ 25.00.00

БЛИЗОСТЬ СТАЦИОНАРНЫХ ИСТОЧНИКОВ ВЫБРОСОВ К СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ УГОДЬЯМ КАК ФАКТОР РИСКА ДЛЯ ОТРАСЛИ ПЧЕЛОВОДСТВА

© 2025 Абделсами Елизавета Петровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: phibi8927299@gmail.com

Ключевые слова: пчеловодство, стационарные источники, сельскохозяйственные угодья.

Статья посвящена изучению вопроса о влиянии стационарных источников выбросов загрязняющих веществ на состояние сельскохозяйственных угодий, рассматриваемых в качестве фактора негативного воздействия на отрасль пчеловодства. Данная проблема обусловлена загрязнением атмосферного воздуха, поступлением в природную среду токсичных веществ, которые нарушают взаимосвязь между опылителями и растениями. Автор подробно описывает типы предприятий и основных химических веществ. В заключение автор делает выводы, подводит итоги и предлагает пути решения проблем.

Медоносные пчелы чувствительны к изменениям аграрных и лесных ландшафтов в результате хозяйственной деятельности человека. В некоторых исследованиях, пчелиные семьи используют как биоиндикаторы с целью проведения мониторинга. В результате таких научных экспериментов было выявлено, что пчела имеет свойство копить тяжелые металлы и выступать в роли организмоочистителя. Однако, данный это приводит к отравлению и смерти пчел, что, безусловно снижает объемы производимого меда и другой продукции¹.

В соответствии с Федеральным законом от 04.05.1999 г. №96-ФЗ «Об охране атмосферного воздуха» источником выбросов загрязняющих веществ являются

* Научный руководитель – **Лазарева Наталья Владимировна**, доктор медицинских наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

сооружение, техническое устройство, оборудование, которые выделяют в атмосферную среду загрязняющие вещества.

Стационарным источником выброса загрязняющих веществ является источник выброса, местоположение которого определено с применением единой государственной системы координат или который может быть перемещен посредством передвижного источника.

Близость сельскохозяйственных угодий к промышленным объектам, городским свалкам или автотрассам приводит к загрязнению атмосферного воздуха, почвы и воды, что ухудшает качество питания². Загрязнение агробиосистем ксенобиотиками искусственного происхождения, способствует возникновению и распространению болезней у пчел, а также заселению их вредителями.

К источникам относятся предприятия нефтедобывающей, нефтеперерабатывающей, нефтехимической, электроэнергетической, авиационной промышленности, промышленности стройматериалов,

лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, а также черной и цветной металлургии³.

По данным из статистического сборника «Промышленное производство в России 2023» на конец 2022 года количество предприятий и организаций промышленности составляет 269 234 единицы.

В таблице приводятся виды промышленных предприятий и их численность в период с 2018 по 2022 год в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2).

Варианты организации по различным направлениям экономической деятельности*

ВЭД	2018	2019	2020	2021	2022
добыча полезных ископаемых	17 161	16 894	16 720	16 901	17 025
добыча угля	811	783	711	673	636
добыча нефти и природного газа	1462	1323	1209	1122	1098
добыча металлических руд	3241	3528	3832	4240	4418
обрабатывающие производства	309846	286569	265967	254976	252209
производство пищевых продуктов	37392	34765	32297	30800	30329
производство напитков	6490	6252	6012	5841	5681
производство одежды	13560	12240	10987	10290	10198
обработка древесины и производство изделий из дерева	23790	21204	18706	17516	17001
производство бумаги и бумажных изделий	3995	3675	3433	3290	3285
деятельность полиграфическая	14739	13070	11529	10557	9904

* Промышленное производства России статистический сборник URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Prom_proiz-vo_2023.pdf (дата обращения: 30.01.2025)

Из данных таблицы видно, что численность промышленных предприятий варьируется из года в год, однако, многие из них продолжают вносить существенный вклад в загрязнение природной среды.

По данным статистики Росприроднадзора показатели выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников в 2022 г. составили 8822,1 млн. т. Для наглядного представления распределения объемов выбросов необходимо построить диаграмму по видам экономической деятельности (см. рисунок).

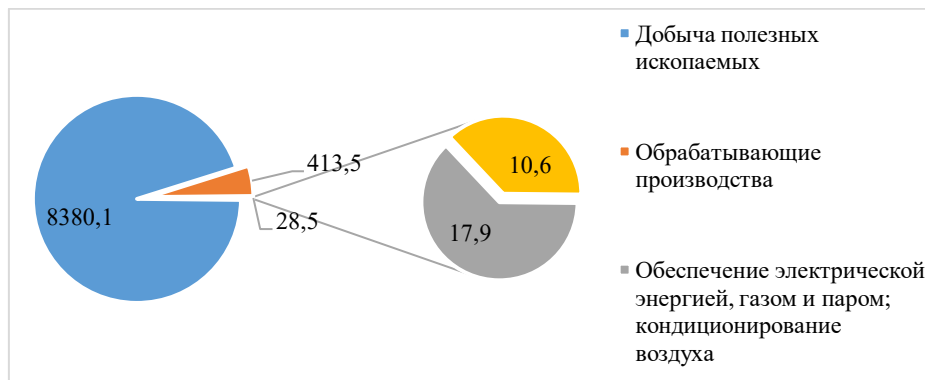


*Рис. Структура образования отходов производства в 2022 г.**

* Промышленное производства России статистический сборник URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Prom_proiz-vo_2023.pdf (дата обращения: 30.12.2024)

По данным диаграммы видно, что из общего количества организаций на территории РФ, наибольшее количество выбросов, негативно воздействующие на агроэкосистемы и на человека оказывают предприятия, связанные с добычей полезных ископаемых.

Основными химическими веществами, попадающими в атмосферу и оказывающие отрицательное воздействие на сельскохозяйственные угодья и в последствии на пчел, являются⁴:

1. Оксиды азота. Источниками являются передвижные транспортные средства и предприятия энергетики. Это неорганическое соединение ухудшает качества воздуха, тем самым затрудняет ориентацию пчел, а также образует вторичные загрязнения.

2. Диоксид серы. Источниками являются выбросы предприятий металлургии и энергетики. Этот газ приводит к повреждению дыхательной системы у пчел, а также изменяет химический состав растений.

3. Озон. Формируется из оксидов азота и углеводородов под воздействием солнечного света. Это соединение ухудшает здоровье растений, снижая уровень нектара, также нарушает работу когнитивных функций пчел.

4. Тяжелые металлы (ртуть, кадмий, свинец). Образуются по средствам выбросов в атмосферу от металлургической промышленности. Носит накопительный характер, постепенно нарушая функции мозга и поведение пчел, за тем приводит к отравлению и гибели.

5. Углеводороды. Источником являются нефтеперерабатывающая и химическая промышленность. Эти органические соединения могут нарушать ферментативные процессы у пчел, а также способность находить пищу, что может привести к постепенному истощению.

6. Аммиак. Источником аммиака могут быть как сами сельскохозяйственные угодья, так и организации по производству химической продукции. Может вызывать стресс и гибель пчел при высоких концентрациях, также нарушает работу дыхательных органов.

7. Фториды. Источником этих химических соединений являются производства алюминия, стекла и удобрений. При накоплении в организме пчелы приводят к токсикозу. Уменьшают выживаемость пчел.

Эти вещества, влияя на здоровье пчел, снижают их способность к опылению и, следовательно, угрожают биоразнообразию и сельскохозяйственному производству. Для снижения негативного влияния необходимы строгое соблюдение экологических норм и проведения регулярных мониторингов промышленных выбросов.

В зависимости от мощности, условий эксплуатации, характера и количества выбросов в окружающую среду загрязняющих веществ, для промышленных предприятий, в соответствии с санитарной классификацией промышленных объектов и производств, «установлены следующие размеры санитарно-защитных зон⁴:

- промышленные объекты и производства I класса — 1 000 м;
- промышленные объекты и производства II класса — 500 м;
- промышленные объекты и производства III класса — 300 м;
- промышленные объекты и производства IV класса — 100 м;
- промышленные объекты и производства V класса — 50 м»

Рассмотрим выгодные пути разрешения проблема отрицательного влияния выбросов источников стационарных на отрасль пчеловодство:

1. Создание санитарно-защитных зон и контроль за соблюдением законодательных норм в области охраны атмосферного воздуха;
2. Экологический мониторинг и наблюдение за пчелами и их состоянием;
3. Защита сельскохозяйственных угодий и улучшение кормовой базы пчел;
4. Просвещение и участие общественности.

Эти меры будут способствовать снижению негативного воздействия и защиты агропромышленного комплекса, и отрасли пчеловодства в частности.

В заключении к вышеописанному, можно сделать вывод, что влияние сельскохозяйственных угодий на состояние пчеловодства является сложным и многогранным процессом. На сегодняшний день, несмотря на значимость агропромышленного комплекса для экономики и продовольственной безопасности, интенсивные практики его ведения создают значительные риски для здоровья пчел и устойчивости пчеловодческих хозяйств.

Учитывая значимость пчел для экосистем и сельскохозяйственного производства, важно внедрять экологически ориентированные подходы в управление

сельскохозяйственными землями, проводить мониторинги промышленных выбросов и минимизировать использование вредных химических веществ.

¹ Saitova, R.Z. Trends in honey production in the Russian Federation and in the Republic of Bashkortostan Ufa Humanitarian Scientific Forum, 2020, No. 1 (1), pp. 94-101.

² Semchenko, M.V., Zhuneva L.S., Milentyeva I.S. Prospects of honey production and its use in food technology Proceedings of higher educational institutions. Food technology, 2019, No. 2-3 (368-369), pp. 18-20.

³ Smolentsev, S.Yu., Namestnikov V.A. Review of the current state of the Russian honey market Actual issues of improving the technology of production and processing of agricultural products, 2021, No. 23, pp. 528-530.

⁴ Rozenberg S., Lazareva N. V., Khasaev G. R. SOME ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF LARGE RIVER POOLS // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS Selection and peer-review under responsibility of the Organizing Committee of the conference. – eISSN: 2357-1330.

PROXIMITY OF STATIONARY EMISSION SOURCES TO AGRICULTURAL LAND AS A RISK FACTOR FOR THE BEEKEEPING INDUSTRY

© 2025 Abdelsami Elizaveta Petrovna*
Student
Samara State University of Economics
E-mail: phibi8927299@gmail.com

Keywords: beekeeping, stationary sources, agricultural lands.

The article is devoted to the study of the impact of stationary sources of pollutant emissions on the state of agricultural land as a factor of negative impact on the beekeeping industry. This problem is caused by atmospheric air pollution, the entry of toxic substances into the natural environment, which disrupt the relationship between pollinators and plants. The author describes in detail the types of enterprises and basic chemicals. In conclusion, the author draws conclusions, summarizes the results and suggests ways to solve problems.

* Scientific adviser – **Lazareva Natalia Vladimirovna**, Doctor of Medical Sciences, Professor, Samara State University of Economics.

РЕЦИКЛИНГ АРГИЛЛИТОПОДОБНЫХ ОТХОДОВ ФЛОТАЦИИ УГЛЕБОГАЩЕНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ТЕПЛОИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

© 2025 Абдрахимов Владимир Закирович
доктор технических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: 3375892@mail.ru

Ключевые слова: экология, охрана окружающей среды, аргиллит, отходы флотации углеобогащения, теплоизоляционные материалы.

В статье показано, что угольная промышленность является наиболее загрязняющим окружающую среду видом деятельности человека. Добыче угля сопутствуют гигантские масштабы твердых промышленных отходов, которые причиняют катастрофический вред экосистемам регионов. Мониторинг 3500 крупнейших предприятий угольной промышленности нашей планеты обнаружил, что ежегодно они вырабатывают более 100 миллиардов тонн твердых отходов. Особую опасность для здоровья обитателей угольных регионов представляет угольная пыль, которая, оседая в организме, вторгается в ткани дыхательных путей и посредством крови разносится во все органы. Исследования показали, что оптимальным для производства теплоизоляционных материалов является состав, содержащий 20% аргиллитоподобных отходов флотации углеобогащения.

Не только в России, но и во многих странах нашей планеты вся окружающая природная среда человечеством рассматривается как масштабная кладовая для удовлетворения своих потребностей, которые растут в арифметической прогрессии, особенно на полезные ископаемые и биоресурсы. В 21 веке человечество начинает осознавать, что такой подход к природе экологически губителен. На такие недоброжелательные действия человечества, вне всякого сомнения, планета Земля может заметно отреагировать, но не в положительную сторону, например деструктивными катаклизмами, рост которых с каждым годом уже наблюдается (вулканы, наводнения, землетрясения и т.д.).

Наиболее ущербным типом функционирования человека на окружающую среду происходит через угольную промышленность. Уголь – это стержневой вид питания для генерации электроэнергии в глобальной энергетике, почти 40% мирового производства¹. Благодаря не только обильности запасов (869 млрд. тонн), распространению, но и доступности угля он господствует в энергетической мировой сфере и его очевидно можно тратить не менее 115 лет¹. Россия, находящаяся на втором месте по утвержденным запасам угля (более 193 миллиардов), в т.ч. бурого, каменного, коксующего и антрацитов, включает территории 85 областей².

Но тем не менее общедоступность и дешевизна угля делает его резонным топливом на земле для получения 40% от всей электроэнергии. Поэтому различные стремления локализовать использование угля в России, Китая и Индии привело к обратному эффекту – интенсификации добычи этого топлива в т.ч. и для экспорта.

Влияние на окружающую среду. К главному ущербу для природы при добыче угля следует отметить - экстракция почвы (за счет освобождения месторождения от вскрышных пород), в результате чего происходит оголение добываемого сырья, образуются масштабные бесплодные прерии, захоронения верхнего слоя почвы и в конечном итоге – эрозии, сужении биоразнообразия и эффективность (полезность) для сельского хозяйства. Таким образом, добыча угля уничтожает, имеющиеся растительные структуры, что негативно влияет на плодородие почвы. Полученные отходы от угледобычи имеют чаще всего имеют концентрацию токсинов и не препятствуют влаги, в связи с чем в них растения не произрастают.

Некоторые отходы углеобогащения (например, «Томусинская» ГОФ (горно-обогатительная фабрика), Кемеровская область) содержат аргиллиты. Аргиллиты – это конгломератовая порода, в основном глинистыми составляющими. Такие конгломераты затрудняют инфильтрацию воды, что приводит к заболачиванию и уничтожению почвенной микробиоты³. Рекультивацию земли отработанных карьеров по законодательству большинства стран необходимо проводить, но большинство предприятий из-за высокой дороговизны пытаются уклониться. В России, например реставрация одного гектара обходится более 300,0 тыс. руб., поэтому площади отработанных карьеров ежегодно возрастают. В 2018 году администрация США выделили 725 млн. дол. на утилизацию отходов от обогатительных фабрик и рекультивацию земель⁴. Встречаются и такие случаи, когда территории настолько разрушены, что выполненные рекультивации и другие мероприятия первичный уровень плодородия возродить не удалось. В таких случаях эти территории трансформируются в малоценные пастбища.

Угольная эксплуатация нуждается в существенных ресурсах, как земельных, так и водных, поэтому такая эксплуатация затрудняет формирование эффективного агропромышленного комплекса. Такая тенденция прослеживается, например в странах Южной Африки, которые являются углезависимые, где 90% электроэнергии дает весьма недорогой уголь, а только 3% земель являются пахотными землями, а остальные расположены на угледобывающих территориях.

Угольная промышленность в конечном итоге подвергает риску продовольственную безопасность государству. Горные разработки игнорируют соответствующий водный баланс территорий, так как угольные слои являются водосборными горизонтами, уменьшение которых исключает подпитку окрестных водоемов, что способствует пересыханию, например колодцев.

Извлечение угля разрабатывается открытым и закрытым методами: открытый реализуется, когда уголь заляется неглубоко и пластами при горизонтальной локализации; закрытый – скрытое глубокое залегание. Особенно губительное для почвы и геологической структуры открытые шахты (рудники), так как при такой

добыче угля на колоссальных территориях снимаются внешние (поверхностные) пласты почвы, под которыми находится уголь. В Греции за 60 лет на 4 открытых шахтах при извлечении угля было добыто всего 1,7 млрд. угля, а извлечено отходов (породы, вскрышного грунта и т.д.) более 8,5 млн. т⁵. В большинстве случаев такие отходы от добычи угля размещаются в отвалах (терриконах), около шахт (рудников). Отходы занимают масштабные территории и наносят экологический вред ландшафтам. Ежегодно в Китае зарождается около 7 миллиардов тонн отходов (пустой угольной породы), причем только на 2019 год в государстве образовалось 1600 отвалов около работающих шахт^{4,5}.

Кроме того, добыча угля становится одним из гигантских рассадников твердых промышленных отходов, которые причиняют катастрофический вред экосистемам регионам. Мониторинг 3500 колоссальных угольных предприятий на нашей планете обнаружил, что ежегодно они вырабатывают более 100 миллиардов т твердых отходов⁴. Отправленные в отвалы такие отходы свободно разносятся ветром, осадки из отходов вымывают токсичные элементы и направляют их в окружающую среду, которая деградирует, что приводит к оскудению флоры и фауны регионов.

В России особенно в Кемеровской области, где наиболее раскручена угольная промышленность, фактическое получение сельскохозяйственной продукции отдалается от необходимых показателей. На это влияет то, что почва на территориях извлечения угля загрязнено опасными элементами (в основном – Cr, Ni, Cu, Zn, Cd, Pb).

Влияние на здоровье. Добыча угля причиняет необратимый (катастрофический) урон здоровью обитателям территорий, в которых расположены шахты и в первую очередь шахтерам и сотрудникам угольной промышленности. Особую опасность здоровью обитателям угольных регионов представляет угольная пыль, которая беспрепятственно ветром развеиваются в атмосфере. Оседая в организме частицы пыли вторгаются в ткани дыхательных путей и благодаря крови рассасываются во всех органах особи. Тонкодисперсные твердые крупинки (микрочастицы, пылинки и т.д.) содействуют появлению излишних свободных радикалов, негативно влияющих на органы дыхания. В результате такого негатива интенсифицируются пневмокониозы, бронхиты и другие патологии (инфекции) дыхательной системы. Такие патологии инспирируют сердечно-сосудистые болезни, деформацию сердечных желудочков⁶. Кроме того в Кемеровской области наблюдается эскалация злокачественных заболеваний (например, в 2010-2013 на 9,7%, включая все население области).

Наиболее распространены в Кемеровской области: рак легких, трахеи и бронхита, в итоге продолжительность жизни ниже показателей государственных общенародных в среднем на 3-4 года (чем среднестатистический россиянин).

Профессия шахтера предрасположена к высокой степени служебной заболеваемости. У таких работников рак легких прогрессирует в 10 раз быстрее, чем у сотрудников, не привязанных к угольной промышленности. Для шахтеров традиционными болезнями могут быть: ишемическая болезнь сердца, бронхит, пнев-

монокониозы и артериальная гипертензия, это не считая травматизма, связанные с авариями, обвалами, взрывами, выбросами газов.

Смертность по результатам аварий в США насчитывает в год 10 человек, а в России 50. Чаше всего угроза появляется как по неосторожности, так из-за небрежности или жадности администрации шахты, например на экономии средствах защиты, недостаточности вложения средств в системы безопасности, не проведения обязательного инструктажа, увеличение добычи угля ради выгоды, невысокая дисциплина.

Добыча угля опасна для здоровья жителей сопредельного региона, в котором нет угольных шахт, так как пыль, образовавшаяся в добывающем регионе, свободно передвигается с помощью ветра на большие расстояния. Загрязнение территории губительно влияет на экологию и вызывает у населения онкологические заболевания

Несмотря на существенные старания, иницируемые практически во всех государствах по совершенствованию деятельности с целью уменьшения влияния губительных параметров на различные органы, ни одно государство мира не получило результата по оздоровлению ситуации с деятельностью предприятия и предотвращения рисков для здоровья, работающих в угольной промышленности⁷.

Рециклинг аргиллитоподобных отходов флотации углеобогащения. Креативные технологии, практикуемые в формировании теплоизоляционных изделий, рекомендуют рециклинг отходов углеобогащения как выгорающий модификатор и отощитель в продукцию теплоизоляционного направления, что безусловно частично решит осязаемые потери натурального природного сырья и утилизацию отходов ТЭК (топливно-энергетического комплекса).

В рекомендуемой статье в качестве отощителя и выгорающей добавки использовались аргиллитоподобные отходы флотации углеобогащения ГОФ «Томусинская» (ГОФ – горно-обогатительная фабрика). В качестве глинистого связующего использовалась межсланцевая глина.

Исследования показали, что без применения отощителей из межсланцевой глины получить теплоизоляционный кирпич невозможно даже марки М100. Введение в составы керамических масс аргиллитоподобных отходов флотации углеобогащения в количестве 20% технические показатели изделия возрастают до марки М125, но при дальнейшем увеличении снижаются⁸.

¹ Добыча угля: топ-10 добывающих стран мира. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vestifinance.ru/articles/105948>.

² Угольная промышленность России – проблемы и их решение. [Электронный ресурс]. URL: <http://ecology-of.ru/pochva/ugolnaya-promyshlennost-rossii-problemy-i-ikhreshenie/>

³ Григорьева М. С. Анализ структуры угледобывающей отрасли и ее воздействия на окружающую среду // Успехи в химии и химической технологии. — 2018. Архивировано 20 сентября 2022 года.

⁴ Yu Fenga, Jinman Wanga, Zhongke Bai, Lucy Reading. Effects of surface coal mining and land reclamation on soil properties: A review (англ.) // Earth-Science Reviews — 2020.

⁵ Karl M. Wantzen. Soil Erosion from Agriculture and Mining: A Threat to Tropical Stream Ecosystems (англ.) // Agriculture. — 2013. Архивировано 20 сентября 2022 года.

⁶ Хорошилова Л.С., Табакаева Л. М., Скалозубова Л. Е. К вопросу о профессиональной заболеваемости населения Кузбасса // Вестник КемГУ. 2012. №2. С. 1984-197.

⁷ Кислицина В. И. Оценка состояния здоровья рабочих энергетических и угледобывающих предприятий. // Материалы XXXVIII научно-практической конференции: «Гигиена, организация здравоохранения и профпатология». Новокузнецк, 21-22 мая, 2003.

⁸ Пат. 2476394. RU C1 C04B 14/24. Способ получения водостойкого пористого заполнителя / Абдрахимов В.З., Семенычев В.К., Абдрахимова Е.С., Вдовина Е.С. заявл. 29.06.2011. Оpubл. 27.02.2013. Бюл. №6.

RECYCLING OF MUDSTONE-LIKE WASTE FROM FLOTATION OF CARBON ENRICHMENT FOR THE PRODUCTION OF THERMAL INSULATION MATERIALS

© 2025 Abdrakhimov Vladimir Zakirovich
Doctor of Technical Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: 3375892@mail.ru

Keywords: ecology, environmental protection, mudstone, carbon enrichment flotation waste, thermal insulation materials.

The article shows that the coal industry is the most polluting type of human activity. Coal mining is accompanied by a gigantic scale of solid industrial waste, which causes catastrophic damage to the ecosystems of the regions. Monitoring of the 3,500 largest enterprises of the coal industry on our planet has revealed that they generate more than 100 billion tons of solid waste annually. A particular danger to the health of inhabitants of coal regions is coal dust, which, settling in the body, invades the tissues of the respiratory tract and spreads through the blood to all organs. Studies have shown that the optimal composition for the production of thermal insulation materials is one containing 20% of argillite-like waste from coal enrichment flotation.

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ И ДОЛГОВЕЧНОСТЬ ПРИРОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ОБЛИЦОВКЕ САМАРСКОЙ НАБЕРЕЖНОЙ

© 2025 Васильева Дарья Игоревна
кандидат биологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vasilievadi@mail.ru

Ключевые слова: экология строительства, облицовочные материалы, облицовка набережной, природный камень, Самарская набережная, г.о. Самара.

Статья посвящена анализу экологичности и долговечности природных материалов (природного камня), использованных при создании памятников и городских сооружений на территории Самарской набережной. Изучена история создания очередей Самарской набережной и проанализировано применение природного камня на каждой из них. Исследованы свойства горных пород, дана оценка их экологичности и долговечности.

Самарская набережная является одной из самых красивых набережных волжских городов и ежегодно привлекает большое количество как местных жителей, так и туристов. История Самарской набережной насчитывает более 100 лет.

Набережные относятся к зонам рекреационного назначения (Р-2 – Зона парков, бульваров, набережных)¹ и расположены на контактах природных и антропогенных ландшафтов. При этом набережные выполняют ряд важных задач при развитии городских пространств: защита и укрепление берегов, благоустройство прибрежных территорий, формирование рекреационных зон и повышение комфортности городской среды и т.д.² В условиях недостаточности зеленых зон в центральных частях городов озеленение набережных играет большую роль в улучшении экологического состояния городской среды.^{3,4}

Целью работы являлось изучение свойств природных материалов, которые использованы в облицовке различных сооружений на территории Самарской набережной. Общая протяженность ее более 4 км и разделена на четыре участка (очереди) в соответствии с этапами создания.⁵

Начало создания Самарской набережной относится к 1930-м годам, когда начали благоустраивать первую очередь строительства вокруг Струковского парка. Работы по благоустройству были прерваны ВОВ и возобновились в послевоенные годы.⁶ В это время был создан Куйбышевский водный вокзал, который располагался на берегу р.Волги под ул. Некрасовской, а территория от него до ул. Вилоновская была отведена для создания рекреационной зоны. Первая очередь набережной располагалась на первой надпойменной террасе р.Волга, которая до создания каскада волжских водохранилищ иногда затапливалась в половодье. От территории поймы с городским пляжем набережную отделяла подпор-

ная станка, созданная из буюбетона, которая была облицована плитами из серого уральского гранита.⁷



А



Б



а



б



в



г

Рис. Природные материалы в облицовке на 4-й очереди набережной:
А – гранодиарит (а) и мрамор (б) в облицовке памятника Ладья; Б – гранит (в)
и оливинное габбро (г) в облицовке памятника Границы Родины

Вторая очередь набережной была спроектирована и благоустроена в 1950-1960 гг., одновременно с созданием Прибрежного района. Она имела два уровня, нижний – в виде бульвара на первой террасе, а верхний – в виде системы видовых площадок рядом с бровкой второй надпойменной террасы.⁶ Третья очередь была создана после постройки нового речного вокзала от ул. Некрасовской до складов

Мешкова (7-й причал на ул. Комсомольская). Данная часть набережной одноуровневая и почти не имеет пляжа, т.к. расположена вдоль причалов пассажирского порта. Четвертая очередь была открыта в 1986 г., расположена от ул.Осипенко до устья Силикатного оврага на крутом склоне и поэтому состоит из четырех параллельных террас.

При строительстве и реконструкциях очередей Самарской набережной был применен широкий спектр природных материалов для создания городских сооружений или их облицовки. Обследование территории Самарской набережной выявило наибольшее разнообразие природных материалов на четвертой очереди (набережная около памятника «Ладья»), где горные породы магматического и метаморфического происхождения используются как для облицовки памятников (см. рисунок), так и для создания подпорных стенок при террасировании склонов.

Применение природного камня для облицовки и создания городских сооружений широко распространено и имеет длительную историю. Натуральные каменные строительные материалы являются нетоксичными по санитарно-гигиеническим показателям, поэтому относятся к гигиенически безопасным и экологичным строительным материалам. Облицовочные декоративные элементы создают преграду внешним природным и техногенным воздействиям на строительные конструкции. Долговечность горных пород разного происхождения и состава неодинакова, например, мрамор (метаморфическая порода, состоящая из минерала кальцита), является неустойчивым и недолговечным в условиях городской среды. При воздействии кислотных растворов он выщелачивается, меняет окраску и может быстро потерять декоративные свойства, поэтому для облицовки памятников и городских сооружений его использование нерационально.

Таким образом, применение природных каменных материалов в облицовке памятников и городских сооружений Самарской набережной имеет широкое распространение. Натуральные строительные материалы являются нетоксичными и благоприятны для создания экологически безопасной городской среды. Долговечность природного облицовочного камня неодинакова, зависит от его минерального и химического состава, что следует оценивать при его использовании для создания внешних декоративных элементов.

¹ Правила землепользования и застройки городского округа Самара <https://www.samadm.ru/docs/urban-planning/rules-of-land-use-and-development/?ysclid=m1dvkkwvq2853589252> (дата обращения 11.09.2024)

² Кочкина В. Е. Формирование городских общественных рекреационных зон набережных территорий // Инновационные тенденции развития российской науки. Часть I. Красноярск: КГАУ, 2020. - С. 400-404.

³ Васильева Д. И. Роль геоэкологических факторов при строительстве в Г.О. Самара / Д. И. Васильева // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XVII Всероссийской научно-практической конференции. – Самара: СГЭУ, 2024. – С. 383-386.

⁴ Андреева А.В., Васильева Д.И. Оценка экологического благополучия новых жилых микрорайонов Г.О.Самара с помощью обработки изображений в программе ImageJ (на примере озеленения) // Инновационные технологии в строительстве и управление техниче-

ским состоянием инфраструктуры : Сборник научных трудов VI Всероссийской национальной научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону: РГУПС, 2024.

⁵ Сайт муниципального автономного учреждения г.о. Самара «Самарская набережная» https://www.samadm.ru/authority/mp_-samara_embankment (дата обращения 15.08.2024).

⁶ Темникова Е. А., Самогоров В.А. Особенности пространственно-планировочного развития города Куйбышева согласно генеральному плану 1949 года // Вестник Волжского регионального отделения Российской академии архитектуры и строительных наук. 2017. № 20. – С. 103-110.

⁷ Самогоров В.А., Журавлева Т.Д. Эволюция архитектурно-планировочной структуры набережной Самары // Вестник ВолГАСУ. Серия: Строительство и архитектура. 2022. № 4(89). – С. 268-278.

⁸ Савельев М.В., Киселева Д.А., Бондарь Н.В., Пигин Ю.А. Принципы формирования городских общественных рекреационных зон набережных территорий // Вестник ТГУ. Культурология и искусствоведение. 2019. № 33. – С. 173-188.

NATURAL MATERIALS' ECO-FRIENDLINESS AND DURABILITY IN THE SAMARA EMBANKMENT LINING

© 2025 Vasilieva Darya Igorevna

Candidate of Biological Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: vasilievadi@mail.ru

Keywords: construction ecology, facing materials, embankment facing, natural stone, Samara embankment, Samara municipality.

The article is devoted to the environmental friendliness and durability of natural materials (natural stone) used in monuments and urban structures on Samara embankment. The creation history of the Samara embankment queues is studied and natural stone application on each of them is analyzed. The rock properties are studied, their environmental friendliness and durability are assessed.

ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ МЕСТОРОЖДЕНИЙ ПЕСКОВ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2025 Дрони́на Анастасия Макси́мовна*
магистрант

Самарский государственный технический университет
E-mail: dronina16@mail.ru

Ключевые слова: месторождения песков, геоэкология, строительные полезные ископаемые, Самарская область.

В статье рассматриваются основные геоэкологические особенности месторождений песков в Самарской области. Изучены типы месторождений, дана характеристика способам их образования. Изучены вредные примеси, которые могут сказываться на качественном составе песков и их инженерно-строительных характеристиках.

Пески являются одним из наиболее востребованных строительных материалов, поскольку используются в изготовлении бетонных растворов разных марок, кирпича, тротуарной плитки, железобетонных блоков и конструкций и много другого, а также применяется для создания песчаных подушек, насыпей, засыпки ям и т.д.

На территории Самарской области распространены природные пески, относящиеся к общераспространенным полезным ископаемым – это неорганические сыпучие материалы с крупностью зерен до 5 мм, образовавшиеся в результате различных геологических процессов на суше и в воде. Месторождения песков, в том числе распространенные на территории Самарской области, классифицируются по генезису на: аллювиальные (речные), эоловые, элювиальные, морские и т.д.^{1,2} Разработка месторождений песков может производиться как наземным карьерным способом, так и в русловых карьерах путем подводной разработки. При этом используется плавучий портовой дизель-электрический землесосный снаряд. Таким способом разрабатывается, например, Винновское месторождение на территории Саратовского водохранилища на р. Волге, которое представляет собой залежи песка на дне³.

Однако качество песков разного происхождения из различных месторождений Самарской области неодинаково и часто не удовлетворяет установленным требованиям в ГОСТ 8736-2014 Песок для строительных работ⁴. По величине зерен пески классифицируются на очень крупные (модуль крупности больше 3,5), повышенной крупности (3,0 - 3,5), крупные (2,5 - 3,0), средние (2,0 - 2,5), мелкие

* Научный руководитель – **Васильева Дарья Игоревна**, кандидат биологических наук, доцент, Самарский государственный технический университет.

(1,5 - 2,0), очень мелкие (1,0 - 1,5), тонкие (0,7 - 1,0) и очень тонкие ($< 0,7$). Для заполнителей бетонов и для изготовления дорожных покрытий требуется применять крупный, средний и мелкий песок. Для строительных растворов допускается применение и очень мелкого песка (1,0-1,5).

Большое количество месторождений песка сосредоточена в Волжском, Кинельском, Ставропольском и Сызранском районах, что обуславливается расположением в долине р. Волга, где песок имеет преимущественно аллювиальное происхождение⁵.

Особую ценность имеют месторождения кварцевого песка, который может использоваться для изготовления силикатного кирпича, получения строительных растворов, в качестве отощителей при изготовлении керамического кирпича и др. Например, Балашейское месторождение в Сызранском районе и Чапаевское месторождение кварцевых песков в г.о. Чапаевск Самарской области. В Самарской области во многих регионах распространены современные эоловые отложения, перспективные на выявление месторождений песков строительных. Эоловые отложения часто закреплены лесными массивами. Аллювиальные пески развиты на надпойменных террасах р. Волги и ее притоков. В целом регион достаточно равномерно обеспечен сырьевыми источниками строительных песков, которых не хватает только в Хворостянском, Шенталинском и Камышлинском районах.

В результате анализа ГОСТ 8736-2014 Песок для строительных работ были определены возможные вредные примеси в песках, ухудшающие их качество как строительного материала. К ним относятся: аморфный диоксид кремния (например, минералы халцедон, опал, кремнь и др.); сера, а также ее соединения – сульфиды, кроме пирита (например, минералы марказит, пирротин и др.), сульфаты (гипс, ангидрит и др.); группа минералов слюды из класса силикаты; галоидные соединения (галит, сильвин и др.) – водорастворимые хлориды; уголь; органические примеси (например, гумусовые кислоты). Использование песков, которые не соответствуют требованиям ГОСТ к минеральному или зерновому составу допускается после получения положительных результатов испытаний песка в бетоне или растворе на характеристики долговечности.

Для изучения минерального состава песков проводится микроскопическое изучение под поляризационным микроскопом (см. рисунок). При этом можно выявить минералы-вредные примеси, содержащиеся в исследуемой пробе, которые хорошо определяются по основным физическим свойствам: свету, блеску, прозрачности, излому поверхности неокатанных песчинок и др.

Разработка разных видов месторождений песков приводит к возникновению и обострению ряда геоэкологических проблем⁷. Например, при разработке руслых карьеров происходит повышение мутности воды в ближайших частях водохранилища, что может негативно сказываться на качестве воды на водозаборах, расположенных ниже по течению, на состоянии среды обитания водных организмов, на уровне воды и т.д. При карьерной разработке эоловых песков неизбежно уничтожается растительный покров, который их закрепляет и пески могут начать активно перемещаться под действием ветра и заносить прилегающие поля с плодородными черноземными почвами.

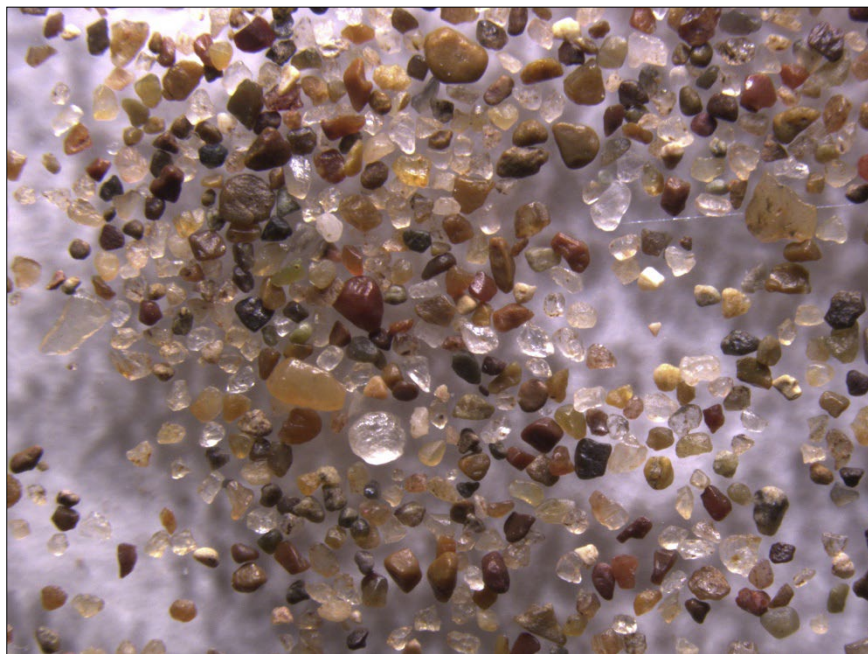


Рис. Микрофотография пробы песка под микроскопом

Таким образом, качество, объем и местоположение минеральных природных ресурсов является одной из важных составляющих природно-ресурсного потенциала территории. При освоении крупных месторождений полезных ископаемых возникают геоэкологические проблемы, приводящие к ухудшению состояния окружающей природной среды.

Пески являются ценным строительным полезным ископаемым, широко распространенным на территории Самарской области. От состава и свойства песков зависят их строительные характеристики, что влияет на возможность их использования в качестве строительных материалов или оснований сооружений.

¹ Минерально-сырьевая база Самарской области: состояние и перспектива развития / Хасаев Г.Р., Емельянов В.К., Карев А.Л. и др. – Самара: Издательский дом «Агни», 2006. – 216 с.

² Небритов Н.Л., Яковлев Е.И. Развитие минерально-сырьевой базы твердых полезных ископаемых в Самарской области в начале XX! столетия // История, достижения и проблемы геологического изучения Самарской области. Сб. научных трудов. – Самара: РОО «Самарский геолог» РОСГЕО, 2000. С. 26-27.

³ Селямина О.А., Васильева Д.И. Кадастровые и маркшейдерские работы на русловых карьерах // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2019. № 1-3. С. 195-198.

⁴ ГОСТ 8736-2014. Песок для строительных работ. Технические условия.

⁵ Никитин Е.А. Плейстоценовые отложения и образование рельефа Самарской области. Самара: ЦНИГРИ, 2002. 120 с.

⁶ Васильева Д.И., Селямина О.А. Проблемы разработки русловых карьеров (на примере Винновского месторождения) // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре: Сб. статей. Самара: СамГТУ, 2020. С. 283-291.

⁷ Васильева Д.И., Рагулина А.Д. Учет геологических опасностей при планировании использования земель города (на примере г.о. Самара) // Современные проблемы и перспективы развития земельно-имущественных отношений: Сборник статей. – Краснодар: КубГАУ им. И.Т. Трубилина, 2024. – С. 274-279.

GEO-ECOLOGICAL FEATURES OF SAND DEPOSIT DEVELOPMENT IN SAMARA REGION

© 2025 Dronina Anastasia Maksimovna*

Undergraduate student

Samara State Technical University

E-mail: dronina16@mail.ru

Keywords: sand deposits, geoecology, construction minerals, Samara Region.

The article discusses the main geo-ecological features of sand deposits in the Samara region. The types of deposits are studied, the methods of their formation are characterised. Harmful impurities that can affect the quality composition of sands and their engineering and construction characteristics are studied.

* Scientific adviser – **Vasilieva Darya Igorevna**, Candidate of Biological Sciences, Associate Professor, Samara State Technical University.

ДИНАМИКА ПЛОЩАДЕЙ ЗЕМЕЛЬ ООПТ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2025 Иванова Дарья Вениаминовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: darya.ivanovy.02@mail.ru

Ключевые слова: земли ООПТ, устойчивое развитие, памятники природы, Самарская область.

Статья посвящена анализу современного состояния и динамики изменения категории земель ООПТ в Самарской области. Показано, что несмотря на рост площадей ООПТ, необходимо продолжить работы по созданию системы ООПТ региона, оформлению и утверждению их охранных зон, обеспечению непрерывного экологического мониторинга и охраны.

В соответствии с международной повесткой, объявленной ООН, с 2021 по 2030 год продолжается Десятилетие восстановления экосистем. Трансформация повестки целей устойчивого развития (2015-2030 гг.) включает большое количество экологических вопросов. Например, цель №15 – это защита и восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное лесопользование, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биоразнообразия¹. Одним из способов восстановления экосистем суши является увеличение площадей земель, на которых ограничено их использование в целях сохранения или восстановления экологического состояния – особо охраняемых природных территорий (ООПТ).

Земли особо охраняемых территорий имеют ценные особенности, связанные с их природными, экологическими, рекреационными, историко-культурными, оздоровительными и другими характеристиками, для сохранения которых устанавливается особый правовой режим с определенными ограничениями землепользования. Для этого земельные участки в зависимости от статуса территории могут полностью или частично изыматься из оборота и хозяйственного использования, в соответствии с Земельным кодексом РФ². Сохранение данных земель является необходимой и актуальной проблемой. Целью статьи является изучение динамики площадей земель ООПТ в Самарской области.

По данным отчетов Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Самарской области (Росреестра) в составе

* Научный руководитель – **Васильева Дарья Игоревна**, кандидат биологических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

земельного фонда Самарской области около 3% приходится на категорию земель особо охраняемых территорий и объектов, которые занимают 138,8 тыс.га. Из них преобладающую площадь (137,9 тыс. га) приходится на земли особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Кроме них в состав земель данной категории входят земли лечебно-оздоровительных местностей и курортов (0,5 тыс. га), земли рекреационного назначения (0,4 тыс. га). Земли историко-культурного назначения в составе земельного фонда отсутствуют. Следует отметить, что по данным другого отчетного документа – Доклада Минприроды Самарской области на долю ООПТ приходится общая площадь 296,9 тыс. га., что составляет около 5,4% территории региона.³ Такая разница может объясняться тем, что часть земель ООПТ (например, памятники природы) могут располагаться на территории категории земель населенных пунктов (например, Ботанический сад или городские леса и парки), а также могут относиться к категории земель лесного фонда⁴. Работы по формированию системы ООПТ, их инвентаризации, созданию и утверждению охранных зон ООПТ регионального значения и т.д. в настоящее время на территории региона продолжаются. Неодинакова обеспеченность муниципальных районов Самарской области по площади ООПТ^{5,6}.

Изученная динамика площади наиболее крупных ООПТ Самарской области представлена в таблице (см. таблицу).

Динамика земель ООПТ Самарской области*

Земли	2008 г., тыс. га	2023 г. тыс. га
Жигулевский государственный природный биосферный заповедник им. И.И. Спрыгина	23,2	23,2
Национальный парк «Самарская Лука»	62,5	127,2
Национальный парк «Бузулукский бор» (на территории Самарской области)	нет	51,3

* По данным Доклада об экологической ситуации в Самарской области Министерства лесного хозяйства, охраны окружающей среды и природопользования Самарской области за 2023 год³ и Доклада о состоянии и использовании земель в Самарской области в 2008 г. Управления Росреестра по Самарской области за 2009 г.⁷

Анализируя доклады Управления Росреестра по Самарской области за прошедшие и Министерства лесного хозяйства, охраны окружающей среды и природопользования Самарской области можно заметить значительное изменение площадей земель особо охраняемых территорий и объектов в Самарской области за прошедшие 15 лет. На 01.01.2009 года такими землями в Самарской области было занято 87,5 тыс. га (1,6 % земельного фонда области). При этом по сравнению с предыдущим годом площадь земель данной категории значительно уменьшилась на 47,8 тыс. га. В данный период проводились масштабные работы по постановке земель ООПТ на кадастровый учет и переводу земель из одной категории в другую для приведения категории земель в соответствие с правоустанавливающими документами организаций-землепользователей. Например, в 2008 году земли

Волжского государственного опытного лесохозяйственного хозяйства в Шигонском районе Самарской области были переведены из категории ООПТ в категорию земель лесного фонда^{7, 8}. При этом земли созданного в 2007 г. национального парка Бузулукский бор еще не были поставлены на кадастровый учет и не вошли в отчетный доклад.

Следует отметить относительно небольшую долю ООПТ регионального значения (1,7 площади области), которая представлена только памятниками природы. В настоящее время сведения обо всех ООПТ внесены в Единый государственный реестр недвижимости³. Кроме того, отсутствуют ООПТ местного значения, хотя в Российской Федерации в целом на их долю приходится почти 10%.⁹

Таким образом, динамика земель категории ООПТ характеризуется некоторым увеличением площадей за последние 15 лет, но еще недостаточным для обеспечения экологического равновесия территории. При этом состояние земель ООПТ не всегда в достаточной степени отвечает требованиям охраны природы. Недостаточное информирование местных жителей приводит к частичной распахке памятников природы. Активно развивающийся местный туризм способствует ухудшению состояния местообитаний краснокнижных видов животных и растений. Следует разработать региональную программу развития системы ООПТ Самарской области в целях их сохранения и рационального использования.

¹ Цели в области устойчивого развития <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/biodiversity/> (дата обращения 11.02.2025)

² Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/?ysclid=m76cu6jp5d222615102 (дата обращения 11.02.2025)

³ Доклад об экологической ситуации в Самарской области за 2023 год. Министерство лесного хозяйства, охраны окружающей среды и природопользования Самарской области. – Самара, 2024 г. – 183 с. <https://priroda.samregion.ru/wp-content/uploads/sites/11/2024/06/doklad-2023.pdf?ysclid=m7camiln4k876865127> (дата обращения 11.02.2025)

⁴ Воронин В.В. Экологическое состояние и качество земель Самарской области / В.В. Воронин [и др.] // Экология урбанизированных территорий. № 4, 2013. С. 76-86.

⁵ Сидоров А.А., Васильева Д.И. Обеспеченность муниципальных районов особо охраняемыми природными территориями регионального значения в субъекте Российской Федерации (на примере Самарской области) // Самарский научный вестник. – 2023. – Т. 12, № 1. – С. 117-124.

⁶ Муниципальные районы: управление и развитие / В. В. Воронин, Б. И. Кочуров [и др.]. – Москва : Русайнс, 2017. – 486 с.

⁷ Доклад о состоянии и использовании земель в Самарской области в 2008 г. Управление Федерального агентства кадастра объектов недвижимости (Росреестра) по Самарской области. – Самара, 2009. – 102 с.

⁸ Власов А.Г., Васильева Д.И. Проблемы перевода в лесной фонд земель сельскохозяйственного назначения, залесенных естественным путем // Землеустройство, геодезия и кадастр: прошлое - настоящее - будущее : Сборник научных статей. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2020. – С. 277-284.

⁹ Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды в Российской Федерации в 2023 году». Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации. Москва, 2023. <https://2023.ecology-gosdoklad.ru/doklad/o-doklade/> (дата обращения 11.02.2025)

DYNAMICS OF LANDS OF SPECIALLY PROTECTED TERRITORIES AND OBJECTS IN SAMARA REGION

© 2025 Ivanova Darya Veniaminovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: darya.ivanovy.02@mail.ru

Keywords: protected areas, sustainable development, natural monuments, Samara region.

The article is devoted to the analysis of the current state and dynamics of changes in the category of protected areas in the Samara region. It is shown, that despite the growth of protected areas it is necessary to continue the work on creation of protected system of the region, registration and approval of their protection zones, provision of continuous environmental monitoring and protection.

* Scientific adviser – **Vasilieva Darya Igorevna**, Candidate of Biological Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

РАЗВИТИЕ ПЧЕЛОВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РАЗЛИЧНЫХ РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2025 Лазарева Наталья Владимировна
доктор медицинских наук, профессор, зав. кафедрой землеустройства
и экологии, Академик МАНЭБ, Академик РАЕ
Самарский государственный экономический университет
E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, пчеловодство, земли сельскохозяйственного назначения.

Статья посвящена актуальной проблеме сельскохозяйственного кластера – состоянию сельскохозяйственных угодий как ключевому фактору, влияющему на отрасль пчеловодства России. Данная проблема обусловлена ухудшением состояния агропромышленного комплекса за счет использования химических токсикантов и воздействия на пчел, опыляющих растения. Автор подробно описывает различные факторы воздействия. В заключение автор делает выводы, подводит итоги и предлагает пути решения проблем.

Развитие отрасли пчеловодства включает совокупность организационно-экономических видов мер по разведению, содержанию и использованию пчел, включая опыление сельскохозяйственных культур, производство, переработку и сбыт продукции пчеловодства, а также оказание прочих услуг. Государственные органы власти призваны стимулировать развитие отрасли пчеловодства, включая хозяйства населения, создавать условия для расширения в данной сфере деятельность сельскохозяйственных кооперативов, предоставлять пчеловодческим хозяйствам финансово-кредитную поддержку за счет средств федеральных, региональных и местных бюджетов¹.

Отрасль пчеловодства занимает специфически отличаемое место в структуре сельского хозяйства, как по технологии производства продукции, так и по ассортименту вырабатываемых продуктов.

Пчеловодческие хозяйства поставляют в систему продовольственного обеспечения мед, а также выдают важное сырье для медицинских и фармакологических целей².

В виде диаграммы ниже представлена динамика общего производства меда по России за период с 2019 по 2023 год (см. рисунок).

По данным диаграммы видно, что в 2019 году и 2021 году уровень объема производства падал и это связано с несколькими факторами, такими как: неблагоприятные погодные изменения, массовая гибель пчел из-за отравления пестицидами, рост уровня заболеваемости и роста стоимости содержания пчел³.

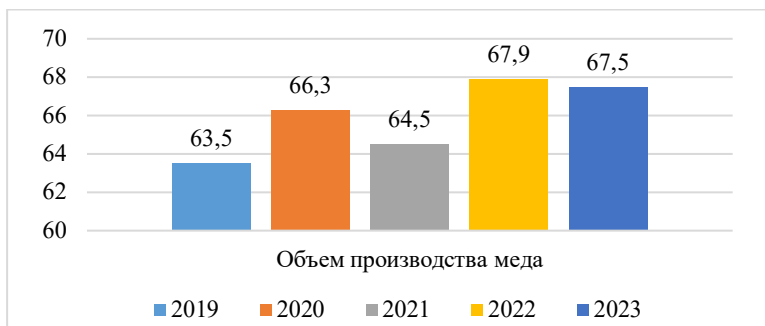


*Рис. Динамика общего производства меда по России за период с 2019 по 2023 год**

* По данным Федеральной службы государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy (дата обращения 16.01.2025).

Далее, хотелось бы рассмотреть данные по поголовью пчелосемей по хозяйствам всех категорий на период с 2019 по 2023 год. В таблице 1 отображены данные Федеральной службы государственной статистики в процентном отношении поголовья пчелосемей³.

Таблица 1

Структура поголовья пчелосемей во всех категориях

Категории хозяйств	2019	2020	2021	2022	2023
Сельскохозяйственные организации	2,1%	1,9%	2%	1,7%	1,8%
Хозяйства населения	94%	93,9%	93,6%	93,6%	93,1%
Крестьянские хозяйства и индивидуальные предприниматели	3,9%	4,2%	4,4%	4,7%	5,1%

* По данным Федеральной службы государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy (дата обращения 16.01.2025).

Из сведений таблицы видно, что самый большой процент численности пчелосемей приходится на категорию хозяйства населения, основной причиной такого феномена является слаборазвитая система крупных пчеловодческих предприятий, так как требуют больших финансовых вложений.

Развитие этой отрасли варьируется по федеральным округам, отражая региональные особенности и потенциал каждого региона. Самое большое количество пчелосемей сконцентрировано в традиционно аграрных регионах. При чем вкусовые качества продукта зависят от климатических и экологических условий территории, на которой он собран. Мед каждого региона обладает уникальным набором вкусовых и целебных качеств⁴.

В таблице 2 отображен сравнительный анализ данных федеральных округов по производству меда на 2023 год.

Таблица 2

Показатели пчеловодства по федеральным округам на 2023 год*

Показатели	ПФО	СФО	ЦФО	ЮФО	ДВФО	СКФО	СЗФО	УФО
Поголовье пчел (млн)	1,3	1	0,85	0,75	0,35	0,45	0,25	0,55
Объем производства меда (тыс. тонн)	22	16	13	11	6	7	3,5	9
Цена производителей на мед (руб./тонн)	220	210	230	200	240	190	250	220

* По данным Федеральной службы государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy (дата обращения 16.01.2025).

Из данных таблицы видно, что по численности пчелиных семей и по объему производства меда на 2023 год лидирующим является Приволжский федеральный округ.

Далее рассмотрим тенденции в пчеловодческой отрасли по регионам России по следующим категориям:

1. Рост производства: в большинстве федеральных округов наблюдается увеличение как поголовья пчелосемей, так и объем производства меда, что свидетельствует о развитии отрасли.

2. Ценовая динамика: цены производителей на мед постепенно возрастают, что отражает рост инфляции.

3. Региональные особенности: лидерами по производству меда остаются Приволжский и Сибирский федеральные округа, что обусловлено благоприятными условиями и развитой инфраструктурой пчеловодства.

4. Государственная поддержка: в ряде регионов реализуются программы поддержки пчеловодов⁴.

Развитие пчеловодства в регионах России имеет значительный потенциал, учитывая климатические, экологические и экономические особенности страны. Для успешного развития отрасли в каждом регионе необходимы комплексные меры, направленные на модернизацию, повышение экологического равновесия и экономической выгоды⁴.

Далее будут поочередно рассмотрены пути для развития отрасли пчеловодства:

1. Государственная поддержка и нормативное регулирование. Подразумевает разработку региональных программ и ужесточение контроля за использованием агрохимикатов.

2. Развитие инфраструктуры, то есть модернизация пасек и обеспечение доступности оборудования.

3. Экоориентированный подход:

- стимулирование органического пчеловодства по средствам снижения уровня использования химикатов;

- восстановление кормовой базы;
- защита природных зон.

4. Проведение научных и образовательных мероприятий для большой информированности о состоянии пчеловодства.

- 5. Развитие брендов меда в регионах.
- 6. Расширение функционала пчеловодства.
- 7. Учет региональных особенностей.

Все эти меры будут способствовать увеличению потенциала отрасли пчеловодства в России.

¹ Saitova, R.Z. Trends in honey production in the Russian Federation and in the Republic of Bashkortostan Ufa Humanitarian Scientific Forum, 2020, No. 1 (1), pp. 94-101.

² Semchenko, M.V., Zhuneva L.S., Milentyeva I.S. Prospects of honey production and its use in food technology Proceedings of higher educational institutions. Food technology, 2019, No. 2-3 (368-369), pp. 18-20.

³ Smolentsev, S.Yu., Namestnikov V.A. Review of the current state of the Russian honey market Actual issues of improving the technology of production and processing of agricultural products, 2021, No. 23, pp. 528-530.

⁴ Rozenberg S., Lazareva N. V., Khasaev G. R. Some environmental and economic problems of large river pools // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS Selection and peer-review under responsibility of the Organizing Committee of the conference. – eISSN: 2357-1330.

DEVELOPMENT OF THE BEEKEEPING INDUSTRY IN VARIOUS REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2025 Lazareva Natalia Vladimirovna

Doctor of Medical Sciences, Professor, Head of the Department
of Land Management and Ecology,

Academician of MANEB, Academician of RAE

Samara State University of Economics

E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

Keywords: agroindustrial complex, beekeeping, agricultural lands.

The article is devoted to an urgent problem of the agricultural cluster – the state of agricultural land as a key factor affecting the beekeeping industry in Russia. This problem is caused by the deterioration of the agro-industrial complex due to the use of chemical toxicants and the effects on bees pollinating plants. The author describes in detail the various impact factors. In conclusion, the author draws conclusions, summarizes the results and suggests ways to solve problems.

ОБРАЗОВАНИЕ ОХРАННЫХ ЗОН ГАЗОПРОВОДНЫХ СЕТЕЙ И ОБЪЕКТОВ

© 2025 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, доцент, профессор кафедры
землеустройства и экологии
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

© 2025 Золотов Александр Олегович
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: образование земельных участков, газопроводные сети и объекты, охранные зоны, кадастровые работы.

В статье показаны особенности образования земельных участков в охранных зонах сетей и объектов магистрального газопровода «Отраденский газоперерабатывающий завод – Куйбышевский азотно-туковый завод» на территории Красноярского района Самарской области.

Охранные зоны выступают важным условием обеспечения экологической безопасности населения, окружающей среды, состояния технических объектов и сооружений. Магистральный газопровод, по определению ПАО Газпром, представляет собой большой производственный комплекс, предназначенный для подготовки, транспортировки и распределения газа¹. В его составе значится не только непосредственный продуктопровод, но и сопутствующие его работе самые разнообразные промышленные объекты. Земельный кодекс РФ (ЗК РФ) идентифицирует и классифицирует земли охранных зон, в том числе газопроводов, как зоны с особыми условиями использования территории (ЗОУИТ), а сам газопровод относит к линейным объектам². В «Правилах охраны газораспределительных сетей» подчеркивается, что «охранная зона - это территория с особыми условиями использования, устанавливаемая вдоль трасс газопроводов и вокруг других объектов газораспределительной сети в целях обеспечения нормальных условий ее эксплуатации и исключения возможности ее повреждения»³. Обсуждается многокомпонентный порядок образования и внесения сведений в единый государственный реестр недвижимости,⁴ действующие нормативные требования⁵, актуальные проблемы и особенности устранения нарушений и регулирования охранных зон газопроводов^{6,7}.

Объектом исследования выступал участок магистрального газопровода (МГ) от Отрадненского газоперерабатывающего завода (ГПЗ) до Куйбышевского азотно-тукового завода (АТЗ) по восточной и центральной части территории Красноярского района Самарской области с отводами на газораспределительные станции с.Хилково (ГРС-20), с.Алакаевка (ГРС-20, Кинельский район), с.Шилан (ГРС-65) и районного центра Красный Яр (ГРС-26) (рис.1).



Рис. 1. Маршрут МГ Отрадненский ГПЗ - Куйбышевский АТЗ в Красноярском районе Самарской области

Маршрут его проходит, в том числе, по территории Кинель-Черкасского, Кинельского и Ставропольского районов Самарской области. Видно, что МГ имеет относительно прямую линию с небольшими изгибами и на своем протяжении минует населенные пункты, пересекает дороги, реки, неровности местности, лесополосы, проходит под линиями электропередачи и т.д.

Подготовительные работы: изучение предварительных материалов: технологические схемы газопроводов, ситуационные планы расположения объектов, картографические материалы, правоудостоверяющие документы на объекты, материалы инвентаризации ПАО «Газпром», перечни и акты мест пересечений газопроводов с подземными, наземными, воздушными объектами и коммуникациями сторонних организаций; заключение договоров, формирование плана работ

Полевые работы: определение местоположения подземных участков газопровода, обследование пунктов ГГС, формирование съемочной геодезической сети, горизонтальная и вертикальная съемка

Рис. 2. Подготовительные и полевые виды кадастровых работ по образованию охранных зон газопроводных сетей и объектов

Исходя из п. 10 ст. 106 ЗК РФ, обязательным приложением к решению об установлении или изменении ЗОУИТ являются сведения о границах данной зоны. Они должны содержать: графическое описание местоположения границ зоны; перечень координат характерных точек этих границ в системе координат для ведения единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН). Соответственно в ходе исследования выполнены кадастровые работы в целях кадастрового учета данной зоны (подготовительные, полевые и камеральные этапы) (рис.2).

В результате камеральной обработки материалов горизонтальной съемки был изготовлен цифровой топографический план на объекты единой системы газоснабжения (ЕСГ). Фрагмент топографического плана с изображением ЗОУИТ по объекту ГРС-65 (с.Шилан) демонстрируется на рисунке 3.

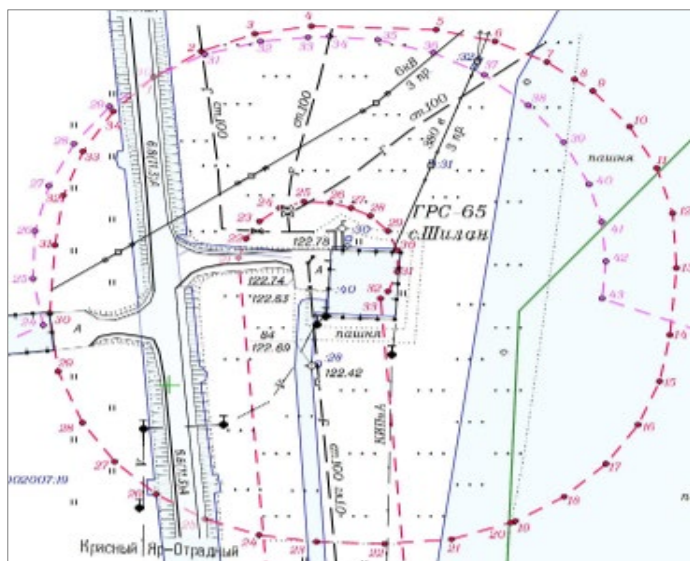


Рис. 3. Топографический план территории границ ЗОУИТ ГРС-65 с. Шилан

План составлен в масштабе 1:2000 в программе ГИС Панорама-Редактор, версия 11.11.1, которые находят широкое применение в современных кадастровых работах⁸. Как видно, цифровой топографический план содержит топографические объекты, объекты ЕСГ, их технические характеристики, собственные и инвентарные номера и названия, границы установленных охранных зон и зон минимальных расстояний, границы всех зарегистрированных земельных участков в пределах устанавливаемых зон, с указанием их кадастровых номеров.

Границы охранных зон и зон минимальных расстояний сформированы аналитическим методом с помощью компьютерных построений для каждого объекта газоснабжения в соответствии нормативными документами (рис.4)^{3,9}.

Вдоль линейной части газопровода: охранная зона - от оси - 25 метров; зона минимальных расстояний - 100 и 150 метров с каждой стороны в зависимости от диаметра газопровода

Вдоль подводных переходов газопровода: охранная зона - от оси 100 метров с каждой стороны

Вокруг компрессорных, газоизмерительных и газораспределительных станций, узлов и пунктов: охранная зона - на 100 метров с каждой стороны, зона минимальных расстояний - 150 и 330 метров в зависимости от объекта

Рис. 4. Размеры охранных зон и зон минимальных расстояний газопроводных сетей и объектов

Отображение ЗОУИТ (охранной зоны и зоны минимальных расстояний) фрагмента магистрального газопровода «Отраденский ГПЗ - Куйбышевский АТЗ» на участке ответвления к с.Алакаевка (ГРС-20) можно увидеть на Публичной кадастровой карте (ПКК) (рис. 5).



Рис. 5. Отображение ЗОУИТ на ПКК

Таким образом, в результате проведения кадастровых работ сформированы ЗОУТ, включающие охранные зоны и зоны минимальных расстояний, единой системы газоснабжения магистрального газопровода «Отраденский ГПЗ - Куйбышевский АТЗ» на его участке по территории Красноярского района Самарской области.

¹ Стандарты организации: СТО Газпром № 2-2.1-249-2008. Магистральные газопроводы. – М.: Стандартиформ, 2008. - 111 с.

² Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 №136-ФЗ.–URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/ (дата обращения 02.02.2025). – Текст электронный.

³ Об утверждении Правил охраны газораспределительных сетей: Постановление Правительства РФ от 20.11.2000 № 878. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29306/ (дата обращения: 01.02.2025). – Текст электронный.

⁴ Овчинникова Н.Г., Медведков Д.А. Внесение сведений об охранный зоне магистрального газопровода в Единый государственный реестр недвижимости //Экономика и экология территориальный образований. 2021. Т. 5. № 1. С. 48-62. <https://doi.org/10.23947/2413-1474-2021-5-1-48-62>.

⁵ Аксенова Е.Г., Аксенов А.А., Груntenко А.В. Нормативные требования к процедуре установления охранной зоны магистрального газопровода // В сборнике: Организационно-экономические проблемы регионального развития в современных условиях. Материалы всероссийской научно-практической конференции. 2022. С. 27-28. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48853875>.

⁶ Макарова О.Ю. Охранная зона магистральных газопроводов //В сборнике: Проблемы и перспективы осуществления междисциплинарных исследований. Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. Стерлитамак, 2022. С. 111-115. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50073677>.

⁷ Торопов Н.Н. Проблемы устранения нарушений в охранных зонах объектов магистральных газопроводов. Нормативно-правовой аспект // Правовой энергетический форум. 2023. № 1. С. 33-40. - <https://doi.org/10.18254/S231243500025220-0>.

⁸ Сидоров А.А. Савинкова К.И. Применение прикладных программ геоинформационных систем в кадастровых работах на земельных участках. // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сб. науч. статей XIII Всеросс. науч.-практ. конф.: в 2 частях. – Ч. 1. – Самара: Изд-во СГЭУ, 2022. – С. 54-59. - URL: <https://doi.org/10.46554/Russian.science-2022.02-1-54/59>. - Текст: электронный.

⁹ Свод правил - СП 36.13330.2012 «Магистральные трубопроводы» - URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200103173>. - Текст: электронный.

FORMATION OF SECURITY ZONES GAS PIPELINE NETWORKS AND FACILITIES

© 2025 Sidorov Alexander Arkadyevich
Doctor of Biological Sciences, Associate Professor, Professor
of the Department of Land Management and Ecology
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

© 2025 Zolotov Alexander Olegovich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: formation of land plots, gas pipeline networks and facilities, security zones, cadastral works.

The article shows the features of the formation of land plots in the protected areas of networks and facilities of the main gas pipeline "Otrdnenskiy Gas Processing Plant - Kuibyshev nitrogen-tube Plant" in the Krasnoyarsk region of the Samara region.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 159.9.072.42
Код РИНЦ 15.41.00

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТИЯ СИЛОВЫМИ ВИДАМИ СПОРТА

© 2025 Писаревская Ольга Денисовна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: olgapisarevskaya05@mail.ru

© 2025 Иванова Лидия Александровна
кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kfv2012@mail.ru

Ключевые слова: силовые виды спорта, психологические проблемы, социологические проблемы, армрестлинг, бодибилдинг, гиревой спорт, пауэрлифтинг, мас-рестлинг, тяжелая атлетика, спорт.

В статье рассматриваются социологические и психологические проблемы, возникающие в процессе занятий силовыми видами спорта. Проведенный анализ направлен на рассмотрение ключевых факторов влияния на мотивацию и психологическое состояние спортсменов. Авторы описывают воздействие на атлета его окружения, роль общественного мнения в формировании мировоззрения спортсменов, общее восприятие силовых видов спорта. В работе подчеркнута важность комплексного подхода к решению проблем, связанных с занятиями данным видом физической активности.

Считается, что физкультура и спорт являются неотъемлемыми элементами образа жизни человека, который стремится к полноценному и разностороннему развитию собственной личности. В современной литературе нередко встает вопрос и о негативном аспекте занятий. С одной стороны, не остается каких-либо сомнений в том, что ведение здорового образа жизни позволяет человеку поддерживать тело в тонусе, повышать устойчивость организма ко всяким заболеваниям. Примечательно, что благодаря физической активности человеку легче контролировать и свое эмоциональное состояние.

Тем не менее, атлеты, выступающие на профессиональных соревнованиях, вряд ли могут согласиться с тем, что занятия спортом имеют исключительно положительные аспекты. Олимпийские чемпионы как никто другой ощущают на себе и «обратную сторону медали» постоянных тренировок. Непрерывная подготовка к соревнованиям, строгая диета и четкий режим сна могут повлечь за собой не только развитие дисциплины у спортсмена, но и отрицательное воздействие на его психику¹. Подобному влиянию подвержены спортсмены, которые занимаются силовыми видами спорта.

Перечисленные формы активности пользуются большой популярностью среди людей на протяжении всей истории развития спортивной индустрии. Они были включены в программу Олимпийских игр еще во II в. н. э. Участие в таких соревнованиях сначала принимали древние греки и римляне. Даже знаменитые в других сферах деятельности личности были озабочены собственным внешним видом: на скульптурах известных философов и ученых, сохранившихся в главных музеях мира, отчетливо видны мышечные рельефы². Впоследствии силовой спорт распространялся по всем государствам, но не всегда подобные занятия положительно сказывались на здоровье человека и развитии общества, в чем и заключается актуальность выбранной для обсуждения темы.

Несмотря на то, что все виды спорта, упомянутые выше, относятся к единой категории силовых, многие современные авторы выделяют сходства и различия, отталкиваясь от специфики каждого из них. Тем не менее, общая проблематика заключается в наличии пагубного воздействия на психологию людей, занимающихся силовыми видами спорта. Так, например, считает пишет в своей статье Колесников В. Он считает, что участие в соревнованиях по силовым видам спорта зачастую негативно сказывается на процессе взаимодействия атлета с окружающими и устойчивости его психики³. Чтобы доказать данную гипотезу, принято решение о написании собственной статьи. Ее цель состоит в изучении случаев отрицательного влияния силового спорта на ментальное состояние спортсмена и возникновение социологических проблем. Чтобы достичь поставленной цели, нужно выполнить ряд задач:

- сделать обзор релевантных исследований других авторов;
- выявить реальные случаи влияния занятий силовыми видами спорта на психику человека и его отношения с другими;
- описать воздействие бодибилдинга как специфического вида спорта на ментальное здоровье.

Очевидно, что, преодолевая долгий путь вверх по карьерной лестнице, спортсмены сталкиваются с огромным количеством испытаний. Они позволяют определить лучшего атлета среди всех желающих заявить о себе. Примечательно, что современные атлеты отличаются еще и чрезмерной амбициозностью, что отражено в их желании как можно скорее стать частью национальной сборной команды. Они стремятся к тому, чтобы завоевать высшие награды спортивных соревнований и в то же время с достоинством представить честь родной страны на международной арене. Скорук Е. А. пишет, что такие стремления чреваты нагруз-

кой на физическое и психологическое состояние человека. Не каждый может справиться с подобными сложностями.

Во-первых, гипотеза о вероятности негативного воздействия занятий силовыми видами спорта на психологию человека подтверждается в исследовании Бабушкина Г. Д. и Ковбель С.О.⁴. Они предварительно предположили существование прямой зависимости соревновательных результатов конкретных атлетов от наличия внешних факторов воздействия на их личность в процессе подготовки к этим соревнованиям. В частности, авторы провели анализ официальных протоколов всероссийских состязаний по тяжелой атлетике, а также организовали глубинные интервью с некоторыми спортсменами. Как выяснилось, их общая физическая форма, она же натренированность, была в норме. Тем не менее, не каждый был психологически готов к выступлению на соревнованиях.

Согласно исследованию Бабушкина Г.Д. и Ковбель С.О., только 6 из 11 человек из составленной выборки были позитивно настроены на предстоящие соревнования. Они как раз таки и заняли пьедестал. Получается, другие атлеты, заведомо рассчитывая на провал, не вошли даже в тройку лидеров на тех состязаниях⁵. Выводы по данному исследованию уже были сформулированы ранее Яковлевым Б. П. Он подчеркнул важность эмоционального элемента в подготовке к соревнованиям, ведь именно данный аспект стал определяющим на пути достижения спортсменами конкретного результата⁶.

Выходит, что и теоретические, и практические труды современных авторов касаясь выбранной темы сводятся к описанию ключевой роли умения управлять эмоциями. Отсутствие данного навыка и является проблемой, которая стала центральной для подавляющего большинства экспертов и профессиональных инструкторов (тренеров). Отрицательный настрой иногда формируется под воздействием тревожности.

Что касается тревожности, данное психологическое явление, в свою очередь, возникает у спортсменов из-за известной высокой травмоопасности силовых видов спорта. К примеру, выполняя какие-либо упражнения на тренировке или непосредственно выступая уже на самих соревнованиях, спортсмен попадает в зону риска получения ушиба, вывиха, перелома или иного недуга, что вызывает у него боязнь. Дабы обезопасить себя, слабые духом атлеты нередко отказываются участвовать в состязаниях. Это характерно и для новичков в спорте, которые не готовы жертвовать здоровьем ради почета и ценных наград.

Во-вторых, в перечень силовых видов спорта входит и бодибилдинг, который является довольно специфическим занятием, направленным исключительно на увеличение мышц. Задача спортсменов, занимающихся этим видом спорта, заключается не в укреплении здоровья, а в работе над эстетической составляющей. По этой причине многие эксперты, рассуждающие на тему силовых видов спорта, довольно скептически относятся к бодибилдингу. Они не считают его за спорт, поскольку не видят в занятиях бодибилдингом какой-либо пользы, особенно для поддержания стабильности психики.

Среди зарубежных авторов тоже встречается скептицизм в отношении бодибилдинга. Эванс Р. даже провел комплексную аналитическую работу по итогам

обзора выборки медицинских карт, принадлежащих бодибилдерам. Он обнаружил проблемы с питанием, диагностированные подавляющему большинству таких спортсменов, что свидетельствует о нарушении их пищевого поведения и огромном количестве расстройств, связанных с едой. Дело в том, что в силу необходимости изнурительных силовых тренировок бодибилдеры склонны к потреблению высококалорийной пищи. Однако, они не всегда следят за балансом макро- и микроэлементов, поступающих в организм. При составлении собственной диеты бодибилдеры ориентируются на ускорение набора мышечной массы и часто игнорируют соблюдение баланса всех полезных нутриентов, которые мы привыкли получать с пищей каждый день⁷.

В-третьих, психологическое воздействие на атлета, занимающегося силовыми видами спорта, пагубно сказывается и на развитии спортивного общества в целом. Зная о возможном отрицательном влиянии того же бодибилдинга, спортсмены нередко отказываются продолжать занятия и выходить на профессиональный уровень. По этой причине индустрия теряет атлетов, которые могли бы стать выдающимися спортсменами или квалифицированными инструкторами, готовыми работать с молодыми поколениями.

Известно, что в настоящий момент практически для всех силовых видов спорта характерна проблема кадрового дефицита. Все меньше профессиональных спортсменов готовых представлять свою страну на международной арене, а еще меньше из них становятся тренерами и инструкторами для молодого поколения атлетов. Тем не менее, в индустрии силовых видов спорта есть и более конкретные случаи их отрицательного влияния на общество в целом.

Общественной критике бодибилдинга, допустим, подвержены в большей степени представители женского пола. В иностранных источниках отмечается, что тренд заниматься бодибилдингом среди женщин стремительно набирает популярность уже с 60-х годов прошлого столетия. Тем не менее, девушек, желающих стать профессиональными бодибилдерами, зачастую накрывает волна скептицизма, поскольку не каждый человек положительно воспринимает такую «альтернативную» женскую красоту⁸. Хотя описанная тенденция и привлекает внимание со стороны средств массовой информации, это внимание, как правило, оборачивается против спортсменок, что указывает на еще одну социологическую проблему, именуемую дискриминацией атлетов по половому признаку.

Во многих источниках бодибилдинг представляется как неприемлемый для прекрасного пола вид спорта. В нем видят серьезную угрозу для женского здоровья. Ни для кого не секрет, что научно-технический прогресс открывает новые варианты наращивания мышечной массы.

Атлеты, желающие ускорить подготовку к соревнованиям, прибегают к использованию анаболических стероидов. Процесс увеличения мышц так протекает быстрее, но имеет побочные, иногда даже фатальные, эффекты вроде бесплодия, сердечно-сосудистых заболеваний, рака и т. п.⁹. Так или иначе, любое искусственное воздействие на организм, которое необходимо при занятии бодибилдингом, влечет серьезные проблемы.

В действительности силовые виды спорта подразумевают наличие социологических и психологических проблем. Такие «подводные камни» надо решать и, прежде всего, ответственность за их устранение лежит на плечах тренеров. Они составляют поддержку и опору для своих подчиненных спортсменов. Поэтому, именно тренеры в силах создавать комфортную обстановку для развития спортсменов, избавляя их от стресса, депрессии и возможных страхов. В дополнение к упомянутому в настоящей научной статье, нельзя упускать тот факт, что государственное финансирование силовых видов спорта сейчас довольно слабое, но в связи с их распространением с спортивно-атлетическом обществе рекомендуется занести их в программы Олимпийских игр для ужесточения некоторых стандартов и избавления от ряда проблем, перечисленных в данной научной работе.

¹ Актуальные проблемы теории и методики армрестлинга, бодибилдинга, гиревого спорта, мас-рестлинга, пауэрлифтинга и тяжелой атлетики // IX Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция. – 2022. – URL: http://www.bigpi.biysk.ru/nir2016/file/kfiz_09_10_2022_12_33_43.pdf (дата обращения: 22.01.2024).

² Античность // Википедия : [сайт]. – 2005. -- URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Античность> (дата обращения: 22.01.2024).

³ Колесников, В. Силовые виды спорта : полный список дисциплин // Бодибилдинг и фитнес : [сайт]. 2023. URL: <https://bodybuilding-and-fitness.ru/novichkam/silovye-vidy-sporta.html> (дата обращения: 22.01.2024).

⁴ Бабушкин, Г. Д., Скорук, Е. А. Переносимость психической нагрузки и ее влияние на результативность соревновательной деятельности спортсменов // Омский научный вестник. – 2014. № 3. С. 171–174.

⁵ Бабушкин Г. Д., Ковбель, С. О. Факторы, обуславливающие успешность выступления на соревнованиях тяжелоатлетов высокой квалификации // Актуальные проблемы, теории и методики армрестлинга, бодибилдинга, гиревого спорта, пауэрлифтинга и тяжелой атлетики. 2017. № 4. С. 118–125.

⁶ Яковлев, Б. П. Психическая нагрузка в спорте высших достижений. Сургут : СГПУ, 2007.

⁷ Evans, R. Dirty Bulking: Why You Need To Know The Dirty Truth! // Bodybuilding. 2019. URL : <https://www.bodybuilding.com/content/dirty-bulking-why-you-need-to-know-the-dirty-truth.html> (дата обращения: 22.01.2024).

⁸ Locks, A., Richardson, N. Critical Readings in Bodybuilding. 1-е изд. New York : Routledge, 2011.

⁹ Бодибилдинг // Википедия : [сайт]. – 2001. -- URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бодибилдинг> (дата обращения: 22.01.2024).

SOCIOLOGICAL AND PSYCHOLOGICAL PROBLEMS OF POWER SPORTS

© 2025 Pisarevskaya Olga Denisovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: olgapisarevskaya05@mail.ru

© 2025 Ivanova Lidiya Alexandrovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kfv2012@mail.ru

Keywords: power sports, psychological problems, sociological problems, arm wrestling, bodybuilding, kettlebell lifting, powerlifting, weightlifting, mas-wrestling, sports.

The article examines sociological and psychological problems that arise in the process of practicing strength sports. The analysis is aimed at considering the key factors which are about to influence the motivation and psychological state of athletes. The author describes the impact on an athlete of his environment, the role of public opinion in shaping the worldview of athletes, and the general perception of power sports. The paper highlights the importance of an integrated approach to solving problems associated with this type of physical activity.

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ

© 2025 Савельева Ольга Викторовна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: saveleva_lilya@mail.ru

Ключевые слова: физическая культура и спорт, личность, дисциплина, психологическое состояние, спорт.

В статье рассматривается значение физической культуры и спорта в формировании личности. Проведен сравнительный анализ частоты заболеваний у спортсменов и практически здоровых не занимающихся людей. Проанализировано влияние спортивных мероприятий на развитие физических, психологических и социальных навыков у человека. Рассмотрены позитивные аспекты физической активности.

Физическая культура и спорт, будучи неотъемлемой частью жизни многих людей, оказывает значительное влияние на физическое, психологическое и социальное развитие личности и воздействие на человека неоспоримо. Регулярные занятия способствуют укреплению здоровья развитию физических качеств. Физическая активность стимулирует работу сердечно-сосудистой и дыхательной систем, улучшает обмен веществ и способствует поддержанию здорового веса, укрепляет мышечный корсет, что важно не только в молодом возрасте, но и для предотвращения остеопороза и других заболеваний в пожилом возрасте.

Исследования спортивных медиков и данные медицинских обследований, сравнивая состояние здоровья и частоту заболеваний у спортсменов и практически здоровых не занимающихся людей, указывают на значимость физической активности в сохранении и укреплении оптимального состояния здоровья^{1,2} (см. рисунок)

Психологическое воздействие спортивной деятельности на человека представляет собой область значительного научного интереса. Обширные исследования в этой сфере указывают на то, что регулярная физическая активность оказывает существенное влияние на уменьшение уровня стресса^{3,4}. Этот эффект обусловлен стимуляцией выработки эндорфинов, эндогенных пептидов, функционирующих как нейротрансмиттеры. Баланс нейромедиаторной системы обеспечивает поддержание психического здоровья человека. Воздействие эндорфинов на центральную нервную систему приводит к подъему настроения и общему улучшению самочувствия. Иллюстративным примером такого воздействия является феномен «эйфории бегуна», который характеризуется состоянием эйфории и улучшением настроения, обычно испытываемым после интенсивной аэробной нагрузки, например, продолжительного бега.

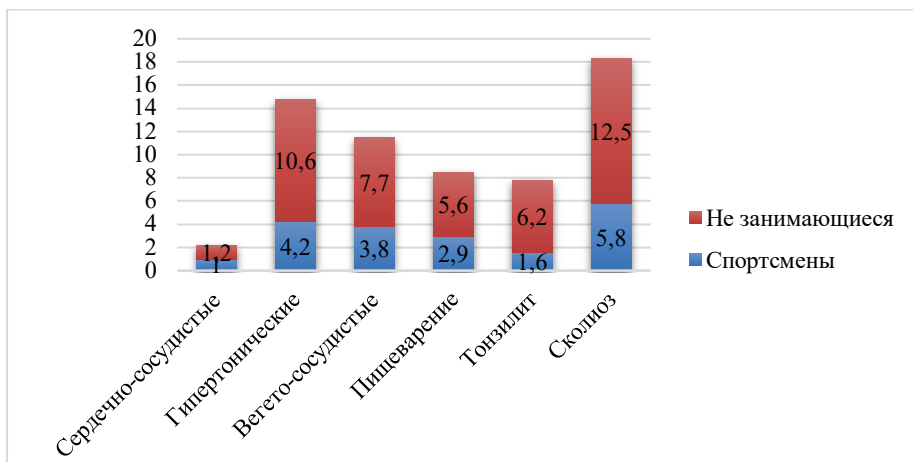


Рис. Сравнительный анализ частоты заболеваний (%)

Систематическая спортивная практика способствует повышению уровня самооценки и самоэффективности у людей. Этот процесс обусловлен достижением спортивных целей и усвоением навыков решения задач, что развивает устойчивость к неудачам и формированию уверенности в собственных силах. Например, эмпирические исследования в области психологии спорта показали, что достижение личных спортивных рекордов и преодоление физических пределов влияют на повышение самооценки у спортсменов⁵. Это связано с восприятием личных достижений как подтверждения собственной компетентности и эффективности, что может быть экстраполировано на другие аспекты жизни, способствуя общему психологическому благополучию.

Социальное воздействие спорта на индивидуальное развитие человека является значительным. В частности, командные виды спорта, такие как футбол, баскетбол или волейбол и т.д., играют ключевую роль в обучении важности командной работы, взаимопонимания и взаимоподдержки. Участие в командных видах спорта требует от спортсменов развития навыков профессионального общения, умения работать ради общей цели и поддерживать друг друга в различных критических ситуациях. Это умение, в дальнейшем помогает более эффективному сотрудничеству в различных социальных сферах и профессиональных ситуациях.

Кроме того, спорт способствует развитию личной дисциплины и ответственности. Независимо от вида спорта, будь то индивидуальные занятия, такие как бег, плавание, теннис или командные игры, спортсмены сталкиваются с необходимостью регулярных и целенаправленных тренировок, а также соблюдения определенного режима питания и отдыха. Это развивает в человеке способность к самодисциплине и ответственности за достижение своих целей. Также спорт предоставляет уникальные возможности для социализации, ведь он собирает

вместе людей разного возраста, социального статуса и культурного происхождения⁵. На площадках спортивных мероприятий появляется возможность для реализации налаживания новых социальных связей, что является важным фактором для развития и социализации гармоничной личности.

Умение адекватно реагировать на победы и поражения, формирует у человека эмоциональную устойчивость и зрелость развивая целеустремленность и способность преодолевать трудности становясь ключевым фактором.

Таким образом проведя сравнительный анализ частоты заболеваний у спортсменов и практически здоровых не занимающихся людей, были выявлены значительные отличия, что указывает на значимость физической активности в сохранении и укреплении оптимального состояния здоровья.

Влияние спортивных мероприятий на развитие физических, психологических и социальных навыков у человека, многоаспектно и глубоко. Регулярная физическая активность существенно снижает уровень стресса.

Социальное воздействие спорта на индивидуальное развитие личности значителен и обусловлен достижением спортивных целей, усвоением навыков решения задач, что развивает устойчивость к психологическим факторам и служит фундаментом гармонизации физического и психического здоровья человека.

¹ Жолинский А.В., Кадыкова А.И., Гладышев Н.С. [и др.]. Многоуровневый анализ структуры заболеваемости спортсменов и пути снижения рисков для здоровья // Восстановительные биотехнологии, профилактическая, цифровая и предиктивная медицина. 2024. № 1(3). С. 33-45.

² Бадтиева В.А., Теняева Е.А., Сичинава Н.В. [и др.]. Анализ динамики и структуры заболеваемости спортсменов сборных команд Москвы по результатам углубленного медицинского обследования. //Спортивная медицина: наука и практика. 2022. №12(2). С. 22–31.

³ Алексина, А. О. Влияние физической культуры на формирование личности студента / А. О. Алексина, В. И. Шеханин, А. Ю. Алексин // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2018. – № 1(6). – С. 11-13.

⁴ Николаева И.В., Васельцова И.А., Агеев С. Л., Гордеев А. А. Формирование эмоциональной устойчивости у студентов технических вузов // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2024. № 8(234). С. 293-297.

⁵ Савельева, О. В. Проблема гармонизации физического и психического здоровья человека / О. В. Савельева, А. М. Данилова, А. Д. Воронин // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2022. № 10(212). С. 555-559.

THE INFLUENCE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS ON THE FORMATION OF PERSONALITY

© 2025 Savelieva Olga Viktorovna
Senior lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: saveleva_lilya@mail.ru

Keywords: physical education and sports, personality, discipline, psychological state, sport.

This article examines the importance of physical culture and sports in personality formation. A comparative analysis of the incidence of diseases in athletes and practically healthy non-exercising people has been carried out. The influence of sports events on the development of physical, psychological and social skills in humans is analyzed. The positive aspects of physical activity are considered.

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2025 Сатонина Неля Николаевна
кандидат психологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nn_satonina@rambler.ru

© 2025 Ярушкин Николай Николаевич
доктор психологических наук, профессор
Самарский государственный социально-педагогический университет
E-mail: nyarushkin@mail.ru

Ключевые слова: синдром профессионального выгорания, симптомокомплекс, организационный фактор, диагностика, стратегии.

В статье рассматривается синдром профессионального выгорания как проблема предприятия. Проведен анализ данных исследований по этой проблеме для выявления организационных факторов, в наибольшей степени способствующих развитию указанного синдрома. Проанализированы инструменты диагностики профессионального выгорания. Предложены стратегии предупреждения профессионального выгорания сотрудников.

В современных условиях деятельности компаний все большее значение приобретает проблема роста профессионального выгорания сотрудников. Данная проблема определяется, прежде всего, совокупными аспектами внутренней и внешней среды организации, которые являются объективными стрессогенными факторами.

Профессиональное выгорание, с его высокой «контагиозностью», весьма неблагоприятно влияет на продуктивность деятельности работников и их лояльность к организации, уровень текучести кадров, качество клиентского сервиса, и в итоге, на финансовые результаты и репутацию компании.

Таким образом, СПВ является острой проблемой организаций, а не только личным вопросом отдельно взятых сотрудников.

На основе комплексного обзора и анализа научных работ зарубежных и отечественных авторов, можно констатировать, что, не смотря на многообразие существующих подходов, в психологической науке сформировалось общее понимание этого явления, которое заключается в следующем:

- 1) профессиональное выгорание – это самостоятельный сложный психофизиологический феномен;
- 2) профессиональное выгорание проявляется в совокупности следующих стойких симптомокомплексов: эмоциональное, когнитивное/волевое и физиче-

ское истощение; негативные переживания и установки относительно своей работы, редукция личных достижений, занижение своих возможностей; дезадаптация коммуникаций и отношений с другими людьми;

3) это полидетерминированный синдром, который является следствием взаимодействия человека и профессии.

Среди детерминант выгорания специалисты выделяют

- профессиональный фактор - специфика деятельности сотрудника (само содержание его труда) и контингента, с которым он взаимодействует;

- организационный фактор - условия труда, степень загруженности работников, система материального и нематериального вознаграждения, стиль управления руководителя, социально-психологический климат, корпоративная культура компании;

- личностный фактор – особенности мотивационной сферы сотрудника, уровень нейротизма и тревожности, локус контроля, склонность к перфекционизму.

Если профессиональный и личностный факторы в большей степени находятся вне зоны влияния компании, то внимание менеджмента к факторам рабочей среды позволит предотвратить или, по крайней мере, понизить риски выгорания у сотрудников.

В 2023 году было проведено несколько масштабных исследований на тему «Выгорание», среди них

- исследование крупнейшей российской компании интернет-рекрутмента HeadHunter совместно с психологической платформой Alter среди 3807 пользователей, зарегистрированных на сайте hh.ru³.

- исследования аналитического центра НАФИ и фонда «Росконгресс» (приняли участие 1 тыс. трудоустроенных россиян в возрасте от 18 лет)⁴

На основе анализа полученных данных в ходе выше названных исследований, можно отметить следующие тенденции: 1. Высокий уровень СПВ у сотрудников российских компаний. 2. С различными проявлениями синдрома выгорания сталкиваются чаще всего представители сфер «Консультирование», «Медицина/Фармацевтика», «Высший менеджмент» и «Маркетинг/Реклама/PR». 3. Высокий уровень профессионального выгорания связан с наличием организационного стресса

Профессиональное выгорание, по мнению респондентов, обусловлено следующими причинами: - высокая рабочая нагрузка; - вложение в профессиональную деятельность большого объема личностных ресурсов при дефиците признания и поощрения⁵; - рутинная и выполнение «непродуманной, бессмысленной» работы; – эмоциональная напряженность и конфликты в трудовом коллективе; – отсутствие контроля над собственной профессиональной жизнью; - не поддерживающая рабочая среда

В настоящее время, как в научной литературе, так и в практике HR-менеджмента накоплено большое количество методов и методик диагностики эмоционального выгорания. Ориентировочно, их можно разделить на три класса инструментов.

Результаты опроса «С чем, по-вашему, связаны проявления профессионального выгорания?»*

№	Вариант ответа	Доля, %
1	Постоянный стресс на работе (работа в интенсивном режиме, переработки и пр.)	53
2	Отсутствие карьерного роста и профессионального развития	48
3	Прессинг со стороны руководства (завышенные требования, придиришки личного характера и др.)	42
4	Монотонность работы, рутина	35
5	Длительность работы на одном месте	28
6	Отсутствие уважения коллег, клиентов, руководства	13
7	Затрудняюсь ответить	1
8	Другое	3

* По данным официального сайта HeadHunter (hh.ru). URL: <https://samara.hh.ru/article/12445> (дата обращения: 22.12.2024).



Рис. Результаты опроса «Что является основными причинами профессионального выгорания?»*

* По данным официального сайта Аналитического центра НАФИ. URL: <https://nafi.ru/upload/iblock/e99/e995707fd07360e0399453f030eb2b30.pdf>

1. Классические психологические опросники, которые были созданы еще в 80-90-х гг. и применялись на работниках социальной сферы (педагогах, психологах, врачах). Наиболее широко используемые из них это - тест выгорания Маслач (Maslach Burnout Inventory, MBI); -методика диагностики уровня «Эмоционального выгорания» В. В. Бойко.

Эти инструменты позволяют провести исследование среди большого количества респондентов в короткий срок, выявить точно сотрудников, подверженных СПВ при условии, когда исследователи уверены в честности ответов опрашиваемых.

Однако, данные вопросники не гарантируют искренности ответов со стороны респондентов в связи опасениями негативных последствий для самих сотрудников. Также является затруднительным то, что выше названные инструменты, оценивая по шкалам, не дают общего балла степени выгорания, и не указывают на его причину.

2. *Опросы удовлетворенности и вовлеченности сотрудников.* Так, например, методика исследования вовлеченности Gallup Q12 дает возможность оценки большого количества человек, выяснить причины выгорания, относительную защиту от социально желаемых ответов за счет анонимности исследования. Но при этом, мы получаем результаты на уровне группы, без индивидуальных показателей на уровне конкретного сотрудника. И, несмотря на анонимность, остается возможность социально-желаемых ответов.

3. *Современные инструменты, основанные на использовании искусственного интеллекта:* - анализ цифрового следа; - анализ тональности переписки в корпоративной почте и мессенджерах; - анализ косвенных показателей: абсентеизма, текучести, травматизма, количества взятых больничных дней.

Применение методов ИИ позволяет проводить анализ больших объемов данных, выявлять скрытые закономерности, давать прогнозы с высокой точностью, избежать социальной желательности ответов. Такие инструменты требуют от компании высокой ИТ-оснащенности и широких ресурсных возможностей.

Несмотря на перспективность аналитических моделей, следует отметить, что работа по предупреждению выгорания может быть результативной только в тандеме «человек-человек». Как правило, профилактика СПГ сотрудников является зоной ответственности, прежде всего, HR-партнеров и непосредственно руководителей подразделений. С другой стороны, весьма значительная часть ответственности в выгорании лежит на самом работнике, что означает понимание своих ресурсов и их «пределов», мотивов, интересов, склонности к выполняемой работе и пр.

В рамках такого подхода можно выделить две группы стратегий профилактики профессионального выгорания⁷

1) *ресурсно-сберегающие стратегии/стратегии организационной экологии*, направленные на сбережение психоэнергетических ресурсов сотрудника.

2) *ресурсоактивизирующие стратегии*, направленные на активизацию потенциалов, восполнение дефицитов профессиональных компетентностей и личностных ресурсов

Следует обозначить некоторые предупредительные мероприятия, ориентированные на снижение вероятности развития этого негативного явления: 1. Установление на этапе подбора соответствия психологического типа кандидата характеру предлагаемой работы. 2. Своевременное выявление признаков профессионального выгорания у работника и разработка индивидуальных стратегий их преодоления. 3. Повышение социально-психологической компетентности и аутокомпетентности работника, индивидуальных навыков саморегуляции психических состояний.

Профессиональное выгорание не является неизбежным. Профилактические и коррекционные шаги со стороны организации могут быть весьма действенной практикой, способствующей снижению издержек организации, удержанию ценных кадров, улучшению бренда работодателя, повышению производительности труда персонала.

¹ Камнев А.Н., Михайлова Т.А., Шилина И.Б. Эмоциональное выгорание и стресс у социальных работников [Электронный ресурс] // Современная зарубежная психология. 2023. Том 12. № 4. С. 145–156. DOI: 10.17759/jmfp.2023120413 URL: https://psyjournals.ru/journals/jmfp/archive/2023_n4/jmfp_2023_n4_Kamnev_et_al.pdf (дата обращения: 08.02.2025).

² Водопьянова Н.Е. Синдром выгорания: диагностика и профилактика. - СПб: Питер, 2005. - 421с.

³ Сгореть на работе. URL: <https://samara.hh.ru/article/12445> (дата обращения: 08.02.2025).

⁴ Профессиональное выгорание россиян. Симптомы, причины, меры профилактики. URL: <https://nafi.ru/upload/iblock/e99/e995707fd07360e0399453f030eb2b30.pdf> (дата обращения: 08.02.2025).

⁵ [Бабич О.И. Личностные ресурсы преодоления синдрома профессионального выгорания педагогов: Дис. канд. психолог. наук. — Хабаровск, 2007. — 184 с.]

⁶ URL: <https://developers.sber.ru> (дата обращения: 08.02.2025).

⁷ Водопьянова, Н. Е. (2009). Противодействие синдрому выгорания в контексте ресурсной концепции человека. Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер.12, 1, 75–86.

ACTIVITIES TO PREVENT PROFESSIONAL BURNOUT OF EMPLOYEES OF THE ORGANIZATION

© 2025 Satonina Nelya Nicolaevna

Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: nn_satonina@rambler.ru

© 2025 Yarushkin Nikolay Nikolaevich

Doctor of Psychological Sciences, Professor

Samara State Socio-Pedagogical University

E-mail: nyarushkin@mail.ru

Keywords: professional burnout syndrome, symptom complex, organizational factor, diagnostics, strategies.

The article examines professional burnout syndrome as a problem of the enterprise. The analysis of research data on this problem was conducted to identify organizational factors that contribute most to the development of this syndrome. The tools for diagnosing professional burnout were analyzed. Strategies for preventing professional burnout of employees were proposed.

ПРОБЛЕМАТИКА НОРМАТИВНОГО ЗАКРЕПЛЕНИЯ ТЕРМИНОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЙ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В РОССИИ

© 2025 Свиридов Андрей Вячеславович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sviridov81@mail.ru

Ключевые слова: электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, термины и определения, нормативное регулирование.

В статье рассматриваются основные нормативные акты, регулирующие сферу электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Анализируется и дается критический взгляд на раскрытие в нормативно-правовых актах РФ понятийного аппарата электронного обучения.

Активное цифровое развитие общества и соответствующих технологий в последние десятилетия, задолго до пандемии COVID-19, обусловили становление электронного обучения (далее по тексту – ЭО, электронное обучение) в качестве необходимой и актуальной формы образовательного процесса.

Появление достаточно мощных смартфонов, планшетов, увеличение скорости передачи данных (в том числе по сотовым сетям), интенсифицированное распространение облачных сервисов и хранилищ, ускорившийся темп жизни населения, мобильность молодежи (как в географическом, так и в ментальном плане), большая свобода в миграции трудовых ресурсов, потребность в получении гражданами новых специальностей, дополнительных компетенции, повышении квалификации – вот одни из многих факторов, которые объясняют бурное развитие электронного обучения.

Как и любой вид отношений на определенной стадии формирования и укоренения в жизнедеятельности общества, взаимодействие участников процесса электронного обучения стало требовать его государственного регулирования посредством правовых дефиниций.

Как отмечал Алексеев С. С., правовое регулирование — это осуществляемое при помощи системы правовых средств (юридических норм, правоотношений, индивидуальных предписаний и др.) результативное, нормативно-организацион-

* Научный руководитель – Глухов Геннадий Васильевич, доктор педагогических наук, зав. кафедрой лингвистики и иноязычной деловой коммуникации, Самарский государственный экономический университет.

ное воздействие на общественные отношения с целью их упорядочения, охраны, развития в соответствии с общественными потребностями¹.

Актуальность каких-либо сформированных общественных потребностей определяет и важность нормативно-организационного воздействия на соответствующие отношения и их правового регулирования.

В этом смысле электронное обучение не является исключением и, исходя из сегодняшнего состояния нормативной базы вопросов дистанционного и электронного обучения, исследование правового закрепления терминов и определений в этой сфере крайне востребовано и может иметь теоретическое и практическое значение для дальнейшего развития как методики педагогики ЭО, так и для дальнейшего регуляторного воздействия и правоприменения.

Вместе с тем, нормативное регулирование электронного обучения именно в России интенсифицировалось с начала пандемии.

Показателен в этом отношении анализ количества посвященных электронному и дистанционному обучению правовых актов, изданных в 2020-2021 гг. и за аналогичный период (2 года) до этого. Поиск правовых актов в справочной правовой системе КонсультантПлюс с критериями поиска: текст документа – «электронное дистанционное обучение»; дата - 01.01.2020 – 31.12.2021, выдает 538 документов в разделе «Российское законодательство (Версия Проф)». А в случае изменения критерия поиска дата на 01.01.2018 - 31.12.2019 – таких документов будет 188, почти в три раза меньше.

Важным является тот факт, что в последнее время правовое регулирование рассматриваемой темы происходит не только по количественным показателям, но и по качественному наполнению.

Ранее основными нормами, посвященными электронному обучению, по сути были статья 16 Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. N 816 (далее – Порядок применения ЭО).

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», как и положено в российской системе источников права закону, регулирует общие, самые важные принципы электронного обучения и применения дистанционных образовательных технологий в образовании, как бы закладывая фундамент для последующего более детального нормативного регулирования в подзаконных актах РФ.

Что касается Порядка применения ЭО, то он был признан утратившим силу с 1 сентября 2023 года и до осени 2023 года велась работа по созданию нового нормативного подзаконного акта, регламентирующего вопросы электронного обучения.

Анализ существовавших к тому моменту норм позволяет сделать вывод, что при разработке указанного документа использовались различные по возрасту и силе действия правовые акты: и Модельный закон «Об использовании информа-

ционно-коммуникационных технологий в системе образования», принятый Постановлением N 40-15 Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014, и Положение о государственной информационной системе «Современная цифровая образовательная среда», утв. Постановлением Правительства РФ от 16 ноября 2020 г. №1836, и прочие. А это в свою очередь уже свидетельствует о попытке государства в определенной степени унифицировать терминологию и регулирование в сфере ЭО.

В результате такой акт был принят уже не профильным министерством, а Правительством РФ, что уже само по себе говорит о значимости данного вопроса в регуляторной сфере и внимании государства к этому направлению.

Правила применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ были утверждены Постановлением Правительства РФ от 11.10.2023 N 1678 (далее по тексту – Правила) и почти в полном объеме вступили в силу с 1 сентября 2024².

В первую очередь хотелось бы отметить, что в указанных Правилах важным аспектом является описание взаимодействия обучающегося и педагогического работника при электронном обучении:

- посредством цифровых образовательных сервисов и ресурсов электронной информационно-образовательной среды;
- без проведения учебных занятий в аудитории.

При этом, такое взаимодействие может быть, как отложенным во времени (например, в записи), так и в реальном времени, но в любом случае с применением специальных средств обучения и воспитания - баз данных, цифровых образовательных сервисов, информационных технологий, технических средств и информационно-телекоммуникационных сетей. В электронном обучении указанные средства должны позволять в том числе самостоятельное выполнение заданий и осуществлять контроль усвоения материала.

Путем описания указанного взаимодействия фактически дается определение ЭО в Правилах, хоть оно и не вынесено в специальный пункт о понятиях.

Тем не менее, значительно конкретизируется определение «электронного обучения», по сравнению с содержащимся в ст. 16 ФЗ «Об образовании» и подразумевающего образовательную деятельность с применением информации из баз данных и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств и сетей для передачи по линиям связи указанной информации и для взаимодействия обучающихся и педагогических работников³.

Например, в Правилах конкретизируется в какой-то степени формат обучения – путем размещения записи, равно как и онлайн взаимодействие, но обязательно с применением цифровых и информационных технологий.

Аналогичное Правилам определение электронного обучения дано в Методических рекомендациях по разработке и внедрению инновационных технологий в реализацию дополнительных профессиональных программ, направленных Минпросвещения России Письмом от 01.02.2021 № 08-166 еще в 2021 г.⁴.

А вот национальный стандарт с говорящим самим за себя названием «Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения» под электронным обучением совершенно просто понимает обучение с помощью информационно-коммуникационных технологий⁵.

Несмотря на то, что упомянутый ГОСТ ниже по юридической силе, чем Постановление Правительства, особенно имеющее статус специального нормативного акта, все же представляется важным приведение к единообразию ключевого понятия электронного обучения под эгидой Правил.

Данный вывод подтверждается и мнением Карпенко М.П., который считает, что в научный оборот и в практику было введено понятие «исключительно электронное обучение», то есть с преобладанием таких средств, систем и комплексов, а не педагогических работников. Однако само понятие в нормативных документах не раскрывается, в них в основном используется выражение электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, что обуславливает определенные затруднения у руководителей образовательных организаций высшего образования в подготовке документов для лицензирования такого вида образовательной деятельности⁶.

Кроме того, в отличие от ранее действовавшего Порядка, рассматриваемые Правила, закрепляют несколько определений, которые составляют неотъемлемую часть понятия ЭО: информационные системы, онлайн-курс, цифровой образовательный контент, цифровые образовательные сервисы, цифровое индивидуальное портфолио обучающегося.

Также примечательно, что в указанных Правилах впервые дается определение сервиса прокторинга - сервиса дистанционного контроля успеваемости и аттестации. Однако, само слово «прокторинг» иностранного происхождения, означающее наблюдателя на экзаменах в учебном заведении. Этот термин в Правилах раскрывается по тексту правового акта, а не в специальном пункте, посвященном понятийному аппарату. Требования же к данному сервису, по замыслу законодателя, должны определяться в локальных актах образовательных организаций.

Продолжая дальнейший анализ правовых норм по ЭО, стоит обратить внимание, что почти все приведенные в Правилах термины и определения соответствуют понятийному аппарату, содержащемуся в Положении о государственной информационной системе «Современная цифровая образовательная среда», утв. Постановлением Правительства РФ от 16 ноября 2020 г. №1836⁷.

По мнению Шашковой Е.С. нормативная правовая база применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в современной России создает лишь базовые условия для развития дистанционного обучения, имеет рамочный характер⁸.

Вместе с тем, утверждение Правил можно считать первым качественным шагом на пути единой регламентации терминов и определений, касающихся электронного образования, в нормативных актах уровня не ниже Постановлений Правительства.

Нельзя не отметить тот факт, что различные правовые акты (как по силе действия, так и по времени принятия) содержат большое количество терминов и определений, которые конечно же имеют техническую составляющую в своей сути, но вместе с тем непосредственно касаются электронного обучения.

Так, например, вышеупомянутые Методические рекомендации содержат, представляющиеся интересными термины «платформа», «цифровая образовательная среда», «электронная информационно-образовательная среда», «электронный образовательный ресурс», «электронный учебный курс».

А названный Национальный стандарт ГОСТ Р 52653-2006 дает определения помимо электронного обучения еще и мобильному обучению, сетевому обучению, электронному образовательному ресурсу, образовательному контенту и даже метаданным.

В Положении о государственной информационной системе «Современная цифровая образовательная среда», утв. Постановлением Правительства РФ от 16 ноября 2020 г. №1836, интересно отмечены определения образовательной платформе и portalу.

Не стоит забывать и об основном законе в сфере информации – ФЗ от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», который тоже дает определения понятиям, которые затрагивают сферу электронного и дистанционного обучения.

Из проведенного анализа существующего нормативного закрепления понятийного аппарата электронного обучения и применения дистанционных образовательных технологий можно сделать следующие выводы.

1. Наличие в терминологии правовых актов, посвященных электронному обучению, большого количества иностранных заимствований.

В силу природы самой сферы электронного обучения соответствующая терминология носит технический, информационный характер. В силу того, что развитие цифровых технологий за последние десятилетия имеет ускоряющийся темп, с точки зрения регуляторного воздействия очень быстро появляются новое оборудование, техника, процессы – рождается и большое количество похожих между собой терминов, определение которым не успевают дать ни в нормативном плане, ни в академической среде. Источник же появления (страны происхождения) соответствующих технологий накладывает отпечаток на то, что в обиход входят именно иностранные заимствования при определении тех или иных терминов, от перевода и правильного понимания которых зависит очень многое.

2. Наличие различных определений одним и тем же терминам в правовых актах, касающихся электронного обучения и информационных технологий.

Нормативное регулирование терминов и определений электронного обучения в своей основе имеет больше технического осмысления, нежели педагогического или административного. Значительное количество нормативных актов приняты в различное время и относятся к различным сферам деятельности: технической, информационной, образовательной. Без сомнения, приведение их всех к единому знаменателю терминов и определений очень важно, но первостепенное значение

все же имеет достижение единообразия в терминологии в рамках нормативного регулирования образовательной деятельности.

Именно в этом видится определяющая роль государства в уже начавшемся процессе скорейшего объединения терминологии электронного обучения, устранения разночтений в различных правовых актах, принятии соответствующих поправок, раскрывающих единый смысл и значение рассматриваемых терминов и определений.

¹ Алексеев С. С. Теория права. Издание 2-е, переработанное и дополненное. — М.: Издательство БЕК, 1995. С 209.

² Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 N 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_459467/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/?ysclid=m7dpci6gti181891361 (дата обращения: 20.02.2025).

³ Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/?ysclid=m7dpg2dvpn162452275 (дата обращения: 20.02.2025).

⁴ Письмо Минпросвещения России от 01.02.2021 № 08-166 «О направлении Методических рекомендаций по разработке и внедрению инновационных технологий в реализацию дополнительных профессиональных программ, в том числе по созданию сети симуляционных центров (виртуальных лабораторий)». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_427000/96c60c11ee5b73882df84a7de3c4fb18f1a01961/ (дата обращения: 20.02.2025).

⁵ ГОСТ Р 52653-2006. Национальный стандарт РФ. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения (утв. И введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 27.12.2006 № 419-ст). URL: <https://base.garant.ru/5922784/> (дата обращения: 20.02.2025).

⁶ Карпенко, М. П. Правовое регулирование исключительно электронного обучения / М. П. Карпенко // Цифровая трансформация образования: отечественный и зарубежный опыт : Сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции, Москва, 25 апреля 2024 года. – Москва: ЧУ «Издательство АЭО», 2024. – С. 16-27. – EDN ENEHIQ.

⁷ Положение о государственной информационной системе «Современная цифровая образовательная среда», утв. Постановлением Правительства РФ от 16 ноября 2020 г. №1836 URL https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368202/?ysclid=m7doc3ho2t46148407 (дата обращения: 20.02.2025).

⁸ Шашкова, Е. С. Современное состояние нормативного правового регулирования применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в Российской Федерации / Е. С. Шашкова // Вестник МПА ВПА (сборник научных трудов). – 2024. – № 1(5). – С. 64-69. – EDN THJTJRF.

THE PROBLEMS OF NORMATIVE CONSOLIDATION OF TERMS AND DEFINITIONS IN THE FIELD OF E-LEARNING IN RUSSIA

© 2025 Sviridov Andrey Vyacheslavovich*

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: sviridov81@mail.ru

Keywords: e-learning, distance learning technologies, terms and definitions, regulatory regulation.

The article discusses the main regulations governing the field of e-learning and distance learning technologies. The article analyzes and gives a critical look at the disclosure of the conceptual framework of e-learning in the regulatory legal acts of the Russian Federation.

* Scientific adviser – **Glukhov Gennady Vasilievich**, Doctor of Pedagogical Sciences, Head of the Department of Linguistics and Foreign Business Communication, Samara State University of Economics.

ДОШКОЛЬНОЕ ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

© 2025 Трубникова Дильшат Сайпжановна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: diltru@yandex.ru

Ключевые слова: инклюзивное образование, государственная политика, муниципальное управление, законодательство, кадры, финансирование, инфраструктура, ОВЗ.

В статье представлены современное состояние и проблемы инклюзивного образования в дошкольных учреждениях. Рассматриваются ключевые аспекты, такие как недостаточная законодательная база, нехватка квалифицированных кадров, ограниченное финансирование и отсутствие методических материалов. Особое внимание уделяется вопросам доступности инфраструктуры и социального восприятия инклюзии. Отмечается важная роль государственного и муниципального управления в решении выявленных проблем.

В последние годы в России активно развивается система инклюзивного образования, направленная на создание условий для детей с особыми образовательными потребностями, обучающихся вместе со сверстниками, не имеющими инвалидности.

Инклюзия – двунаправленный процесс, который предполагает взаимную адаптацию и готовность коллектива принять «особого» ребенка.

Термин «инклюзия» был введен в 1994 г. Саламанкской декларацией о принципах, политике и практической деятельности в сфере образования лиц с особыми потребностями. В 2000 г. на Всемирном форуме по образованию в Дакаре в соответствии с Саламанкской декларацией было принято решение о создании инклюзивного образования. Доступность образования для всех и равенство — основополагающий показатель качества образования¹.

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» декларирует, что «в целях реализации права каждого человека на образование... создаются необходимые условия для получения качественного образования без дискриминации лицами с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе посредством организации инклюзивного образования»². Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» четко регламентирует внедрение принципов инклюзии, что является главным условием обеспечения равного доступа к качественному образованию для всех учащихся. Важнейшей целью инклюзивного подхода является успешная социализация воспитанников с ОВЗ и инвалидов-

* Научный руководитель – **Щуцкая Александра Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ностью, способствующая расширению их возможностей для самореализации и полноценной интеграции в общество.

Внедрение инклюзии в систему дошкольного образования и воспитания признано приоритетной задачей государственной политики Российской Федерации. Реализация этого процесса основывается на ряде нормативно-правовых актов, которые создают правовую основу для обеспечения равных возможностей для каждого ребенка, независимо от его особенностей физических, интеллектуальных или иных (рис. 1).

Нормативно-правовые акты, регламентирующие реализацию инклюзивного образования в Российской Федерации:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 17.02.2023) «Об образовании в Российской Федерации».
- Приказ Министерства просвещения РФ от 24.11.2022 г. № 1026 «Об утверждении федеральной адаптированной основной общеобразовательной программы обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями)».
- Приказ Министерства просвещения РФ от 24.11.2022 № 1023 «Об утверждении федеральной адаптированной образовательной программы начального общего образования для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья».
- Приказ Министерства просвещения РФ от 24.11.2022 № 1022 «Об утверждении федеральной адаптированной образовательной программы дошкольного образования для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья».
- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2014 № 1598 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья».
- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2014 № 1599 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта образования обучающихся умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями)».
- Письмо Мин просвещения России от 20.02.2019 № ТС–551/07 «О сопровождении образования обучающихся с ОВЗ и инвалидностью».
- Письмо Минобрнауки России от 07.06.2013 № ИР-535/07 «О коррекционном и инклюзивном образовании детей».
- Письмо Департамента государственной политики в сфере защиты прав детей Минобрнауки России от 20.02.2017 № 07-818 «О направлении методических рекомендаций по вопросам организации образования в рамках внедрения ФГОС ОВЗ».
- Письмо Минобрнауки России от 18.04.2008 № АФ-150/06 «О создании условий для получения образования детьми с ограниченными возможностями здоровья и детьми-инвалидами». <https://docs.cntd.ru/document/902122269>.
- Примерное положение об оказании логопедической помощи в организациях, осуществляющих образовательную деятельность. Утверждено распоряжением Министерства просвещения РФ от 06.08.2020 г. № Р-75.

Рис. 1. Нормативно-правовые акты, регламентирующие реализацию инклюзивного образования в Российской Федерации*

* Составлено по данным Электронного фонда нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс»³.

По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), наблюдается увеличение количества детей-инвалидов, получающих дошкольное образование и услуги присмотра и ухода в организациях, реализующих деятельность по соответствующим образовательным программам (рис. 2).



- * — Информация за 2021 год приведена с учетом индивидуальных предпринимателей.
 # — Статистические данные за 2022 и 2023 годы публикуются без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областях.

Рис. 2. Численность детей с ограниченными возможностями здоровья, посещающих организации, осуществляющие образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования на конец года в 2019-2023 гг.**

** Составлено на основе данных Росстата⁴.

Численность детей с инвалидностью, посещающих детские сады в России, выросло с 83 806 человек в 2019 году до 89 306 человек в 2023 году, что соответствует увеличению на 6,65%. Это свидетельствует о положительной тенденции интеграции в систему дошкольного образования детей с особыми потребностями.

Кроме того, доля детей с ограниченными возможностями здоровья в общем количестве детей дошкольного возраста увеличилась с 1,1% в 2019-2020 годах до 1,3 % в 2023 году. Этот рост может свидетельствовать о повышении доступности дошкольного образования для детей с ограниченными возможностями.

Устойчивый тренд к ежегодному приросту как абсолютного количества детей-инвалидов, так и их удельного веса среди всех воспитанников указывает на то, что дошкольное образование становится все более инклюзивным.

Инклюзивное дошкольное образование направлено на обеспечение равных возможностей для всех детей, включая детей с особыми образовательными потребностями, как неотъемлемая часть гуманистической системы образования. Цель инклюзивного образования - создать образовательный подход, учитывающий особенности каждого ребенка и признающий ценность каждого человека, независимо от его физических и умственных способностей... Данный подход к преподаванию и обучению предполагает создание гибкой системы, способной адаптироваться к разнообразным образовательным потребностям учащихся⁵.

В последнее время данная тема привлекает все большее внимание со стороны научного сообщества и общества в целом. Научные исследования в этой области, проводимые такими учеными как: Д. В. Зайцев, И. И. Лошакова, Е. А. Мартынова, Н. М. Назарова и Н. Я. Семаго позволяют глубже понять проблемы и вызовы, с которыми сталкивается система инклюзивного дошкольного образования, а также разработать пути их решения.

Исследователи отмечают ряд ключевых проблем, препятствующих эффективному развитию инклюзивного образования:

1. Недостаточная законодательная база: несмотря на наличие федерального законодательства в области инклюзивного образования, его нормативная база требует дальнейшего развития. Отсутствие детально разработанных механизмов финансирования образовательных организаций, работающих с детьми, имеющими особые образовательные потребности, создает существенные препятствия для эффективной реализации программ инклюзии.

2. Нехватка квалифицированных кадров: многие педагоги не обладают достаточным опытом и подготовкой в области инклюзивного образования, что снижает эффективность образовательного процесса. Необходимы программы повышения квалификации, которые помогут действующим педагогам адаптировать свои методы работы к требованиям инклюзивного образования.

3. Неравномерность развития инфраструктуры: уровень развития инфраструктуры для инклюзивного образования значительно различается в разных регионах страны. Это создает неравные условия для получения качественного образования детьми с особыми образовательными потребностями.

Успешное развитие инклюзивного дошкольного образования возможно при тесном взаимодействии между педагогами, специалистами, администрацией образовательных учреждений и родителями, а также повышение осведомленности общества о принципах и ценностях инклюзии.

Общество должно быть готово принимать «особенных детей», а это требует изменения стереотипов и предвзятости. Образовательные учреждения, государ-

ственные органы и неправительственные организации могут сыграть значительную роль в информировании и просвещении общества о важности инклюзии и для всех детей равные возможности.

Важно также отметить, что инклюзивное образование не только полезно для детей с особыми потребностями, но и обогащает опыт всех участников образовательного процесса. Дети без ограничений учатся принимать и уважать различия, развивают эмпатию и социальные навыки, что в итоге способствует формированию более гармоничного общества.

И в заключении нужно отметить, инклюзивное дошкольное образование является важной и актуальной темой, требующей комплексного подхода к решению существующих проблем. Для успешной реализации инклюзии необходимо создать прочную законодательную базу, обеспечить подготовку квалифицированных кадров, развивать инфраструктуру и активно вовлекать в процесс инклюзии общество. Исключительно совместными усилиями возможно добиться результата, чтобы все дети, независимо от их возможностей, имели высокие шансы на качественное образование и полноценное участие в жизни общества.

¹ Инклюзивные практики в детском саду: Метод. рекомендации. — Москва: ТЦ Сфера, 2015. — 128 с.

² Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (в ред. от 28.12.2024) — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 10.02.2025).

³ Федеральная служба государственной статистики — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Pi_8-12.doc

⁴ Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс» — URL: <https://docs.cntd.ru/>

⁵ Козырева, О. А. Проблемы инклюзивного образования : учебник для вузов / О. А. Козырева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 179 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/567953> (дата обращения: 09.02.2025).

PRESCHOOL INCLUSIVE EDUCATION IN RUSSIA: CURRENT STATE AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT

© 2025 Trubnikova Dilshat Saipzhanovna*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: diltru@yandex.ru

Keywords: inclusive education, public policy, municipal administration, legislation, personnel, financing, infrastructure, HIA.

The article examines the current state and problems of inclusive education in preschool institutions. Key aspects such as insufficient legislative framework, lack of qualified personnel, limited funding and lack of methodological materials are considered. Special attention is paid to the issues of accessibility of infrastructure and social perception of inclusion. The important role of the state and municipal administration in solving the identified problems is noted.

* Scientific adviser – **Shchutskaya Alexandra Viktorovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОБЛЕМНО-МОДУЛЬНОЙ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

© 2025 Христофорова Полина Юрьевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: appolinarik98@gmail.com

Ключевые слова: методика преподавания иностранного языка, проблемное обучение, модульный подход, обучение на уровне магистратуры.

В статье рассмотрено внедрение проблемно-модульной методики преподавания дисциплины «Деловой иностранный язык» при обучении магистрантов экономического профиля. В процессе проведения исследования была апробирована выбранная методика, благодаря чему удалось продемонстрировать эффективность ее использования.

Преподавание непрофильных дисциплин в экономическом вузе требует от преподавателя осведомленности в разных методиках, которые могут быть применены на занятии по иностранному языку. Кроме того, узкая направленность дисциплины «Деловой иностранный язык» характеризуется установленным количеством часов программы и регламентированным списком компетенций, которые должны быть сформированы у студента-магистранта. Перечисленные факторы влияют на выбор учебных пособий и методов преподавания.

Дисциплина «Деловой иностранный язык» в рамках магистерской программы представляет собой комбинацию практических занятий и самостоятельной работы, поэтому для организации эффективного процесса обучения был использован проблемно-модульный метод.

Рассматривая модульное обучение через призму педагогики, можно вынести на рассмотрение тот факт, что оно представляет собой сформированную систему. Таким образом, информационный блок включает в себя перечень необходимых заданий, выполнение которых позволяет завершить модуль успешно, формируя мотивацию к учению.

Обратимся к появлению идеи модульного обучения. С. Постлуайт был первым ученым, который предложил распределить учебный материал на единицы в автономном порядке, то есть предоставил педагогу появляется возможность свободно его интегрировать в программу занятий¹. Теория модульного обучения развивалась благодаря разработкам Дж. Рассела, который обобщил предыдущий опыт и отнес в одну модульную единицу учебного материала².

В отечественной дидактике разработкой данной методики занимались П. Я. Юцявичене и Т.И. Шамова. В своих работах авторы отражают теоретические ос-

новы модульного обучения. П.Я. Юцявичене сформулировала восемь принципов модульной технологии:

- модульность;
- деление содержания каждого модуля на обособленные элементы;
- динамичность;
- метод деятельности;
- гибкость;
- осознанная перспектива;
- разносторонность методического консультирования и паритетность³.

В рамках нашего исследования мы изучаем эффективность модульного обучения именно на уровне преподавания иностранного языка в магистратуре. Так как курс иностранного языка в магистратуре достаточно короткий, то необходимо использовать метод, который позволит освоить объем профессиональных знаний эффективно. Мы организовали практические занятия по иностранному языку в Самарском государственном экономическом университете по модульному принципу, то есть на базе учебного пособия «A Guide to Master's English= Английский язык для магистрантов»⁴ посредством проблемно-модульного построения программы курса, опциональной частью которого является проектная деятельность.

Организованные занятия по иностранному языку включали в себя соблюдение принципов методической логичности, целенаправленности, структуризации содержания обучения, связи с практикой профессиональной и научной деятельности магистранта.

Ниже мы представили план организации модульно-проблемной методики в рамках курса дисциплины «Деловой иностранный язык», который мы апробировали в группе со студентами-магистрантами. Учебное пособие Самарского государственного экономического университета предназначено, прежде всего, для магистрантов направлений подготовки в сфере экономики.

Опишем структурную организацию учебно-методического пособия, которая включает в себя несколько разделов:

- Presentation;
- Introduction;
- Company;
- Job Interview;
- Future Plans.

Каждый тематический блок включает разные типы упражнений, оригинальные тексты по специальности, образцы коммуникативных ситуаций диалогической и монологической речи. Каждый модуль начинается с предтекстового глоссария, который будет необходим для выполнения лексических упражнений. Кроме того, работа с текстами на иностранном языке по специальности осуществляется в зависимости от уровня владения иностранным языком, то есть происходит ранжирование упражнений для каждого студента индивидуально.

Переводческая направленность в каждом модуле выделена в отдельный блок в формате упражнений по переводу на английский язык, выполнение которых

происходит самостоятельно магистрантами с использованием словарей (англо-русские словари, англо-русские словари экономических терминов).

Письменные навыки развиваются благодаря отработке грамматических и лексических навыков в процессе выполнения письменных упражнений.

Кроме того, создание проекта на основе модульных знаний, полученных на занятиях по иностранному языку в вузе, является заключительным этапом проверки полученных навыков и умений.

Таким образом, разделы пособия позволяю, как преподавателю, так и магистранту конструировать учебные модули, руководствуясь конкретными условиями и задачами учебной деятельности.

Мы разработали задания, опираясь на принципы проблемно-модульной методики.

1) тестирование на определение уровня владения иностранным языком для дальнейшего выбора заданий;

2) подготовка презентации по заданной тематике;

3) написание научной статьи и ее аннотация;

4) пересказ и реферирование текста/текстов по специальности;

5) составление монологической и диалогической речи.

Проблемная методика является средством формирования осознанной мотивации изучения иностранного языка. Для формирования мотивационного компонента, необходимо создание определенных условий. Такими являются, во-первых, заинтересованность студентов в создании, разработке и реализации проекта. Во-вторых, работа в рамках проекта должна быть связана с решением значимой для обучающегося проблемы, взятой из его реальной практической деятельности⁵. В-третьих, преподаватель занимает роль именно консультанта, а не руководителя, что позволяет магистрантам быть инициативными и самостоятельными в научной деятельности, то есть все внимание преподавателя направлено на развитие научно-познавательной деятельности в рамках учебного процесса.

Таким образом, подведем итог. Модульное обучение предоставляет преподавателю возможность создания индивидуального подхода к студенту в зависимости от уровня владения языком, способности понимания и усвоения дисциплины. Преподаватель учитывает уровень сложности языкового материала, объем, время выполнения заданий, уровень сложности проекта для группы и каждого студента, в частности.

Практика преподавания дисциплины «Деловой иностранный язык» на уровне магистратуры в Самарском государственном экономическом университете показала эффективность применения проблемно-модульного обучения, а именно его влияние на уровень мотивации, формирующийся у студентов-магистрантов, а также на качество научной деятельности.

¹ Юцявичене П.А. Принципы модульного обучения / П.А. Юцявичене // Советская педагогика. 1990. № 1. С. 55-60; № 2. С. 55-60.

² Бреславец А.П., Белогурова Н.А., Хохлова Т.А. Модульная система в аспекте применения инновационных методов обучения Профессиональное образование в современном мире. 2014; 1 (12): 168 – 178.

³ Юцявичене П.А. Основы модульного обучения. Каунас : Швиеса, 1989. С. 38.

⁴ A Guide to Master's English = Английский язык для магистрантов: учеб.пособие/Г.В. Глухов, Е.а. Карасева, Е.А. Перцевая, Ю.В. Семочкина, О.Н Четверикова, Е.Е. Шихатова; под ред. Е.А. Карасевой. Самара: Изд-во Самар.гос.эклн.ун-та, 2019. 78с.

⁵ Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования Высшее образование сегодня. 2003; №5. 34 – 42.

USING THE PROBLEM-BASED MODULAR METHODOLOGY OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE AT THE UNIVERSITY OF ECONOMICS

© 2025 Khristoforova Polina Yurievna
Senior lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: appolinarik98@gmail.com

Keywords: methods of teaching a foreign language, problem-based learning, modular approach, master's degree training.

The article considers the use of a problem-based modular methodology for teaching the discipline «Business foreign language» at the master's degree level in economics. In the course of the research, this technique was tested, and its effectiveness was demonstrated.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 339

Код РИНЦ 06.00.00

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕКСТ «MAINSTREAM-DOWNSTREAM» CAROL CHRISTIAN POELL (2004)

© 2025 Балашова Екатерина Валерьевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: plov19@inbox.ru

Ключевые слова: идентичность, ценности, индивидуальность, fast-fashion, телесность, потребление, социальный комментарий.

В статье рассматривается перформанс Кэрола Кристиана Поэля весна-лето 2004, ставший знаковым событием в мире моды, вызвавшим неоднозначную реакцию и до сих пор являющимся предметом обсуждений. С социологической точки зрения, показ можно интерпретировать как вызов общепринятым нормам и идентичности, и потребления в современном обществе.

Мода – это язык, который говорит о философии, культуре и о нашей роли в мире. Мода перестала быть исключительно визуальным искусством, она стала философским высказыванием, средой для самовыражения и инструментом с помощью которой можно исследовать вопросы человеческого существования. Одним из таких направлений является экзистенциализм- он подчеркивает уникальность бытия человека. Это находит свое самовыражение в работах австрийского дизайнера Кэрола Кристиана Поэля. Дизайнер родился в городе Линц в 1966 году. Его отец и дедушка занимались ремеслом связанными с кожаными изделиями, в дальнейшем можно будет проследить в работах Кэрола. С 15 лет он начинает мимикрировать в семейный бизнес, и учиться шить на швейном станке. Свое пристрастие к дизайну Кэроль черпает из дома, а точнее от своего отца, который обучит его шить и конструировать одежду. Семейное дело оказало влияние

* Научный руководитель – **Коротаева Татьяна Васильевна**, кандидат исторических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

на философию Кэрл Кристиан Поэля. Эстетика Поэля порождает ассоциации с «изнанкой», он выстраивает свою одежду из «плоти и крови», однако, этот визуальный язык — не с бессмысленным эпатажем в виде сумки свиньи, а отсылка к истокам семейного ремесла. Конфликт между ручной работой и масштабными производствами стоит во главе творчества Поэля. Однако, для дизайнера массовость никогда не была самоцелью. Напротив, с самого начала он позиционировал себя вне мейнстрима никто даже понятия не имеет как выглядит сам дизайнер. Однако перформанс «MAINSTREAM-DOWNSTREAM» изменил взгляд на массовость в необычном ее проявлении. Начало 2000-х годов ознаменовалось расцветом консьюмеризма. Бренды fast fashion набирали обороты, диктуя быстро меняющиеся тренды и формируя культуру одноразового потребления. Быстрая мода появилась благодаря бренду ZARA в начале 2000-х, которая принадлежит холдингу Inditex. Перформанс Carol Christian Poell «MAINSTREAM-DOWNSTREAM» (весна-лето 2004), в рамках которого модели как трупы плыли по течению канала в Милане, представляет собой радикальный отход от традиционных форматов модных показов и провокационное высказывание о состоянии современной модной индустрии, где люди могли подойти к каналу, и посмотреть, что на них надето.



Рис. Carol Christian Poell's
«MAINSTREAM DOWNSTREAM» 2004

Отказ от привычных «рамок» и превращение случайных прохожих в зрителей демократизирует моду, одновременно критикуя ее элитарность и конформизм. Люди покупают одежду смотря на различные ресурсы, теряя собственное направление как модели на этом шоу. Элементами одежды служили ремни, кожа и швейные лезвия, которые используют для распарывания швов, а также обувь, которая не имеет подошвы, показывая бесправность и уязвимость дизайнеров слепо следовать моде. «Течение вниз» указывает на деградацию творческого потенциала и интеллектуальное обесценивание моды в погоне за коммерческим успехом и одобрением холдингов. Эта форма социального комментария, берет за основу язык моды для выражения критики современного общества. Случайные зрители, становясь свидетелями этого действия, вынуждены задуматься о роли моды в их жизни и о ее влиянии на формирование идентичности. Конфликт истинного творчества и какова цена конформизма в мире, одержимым потреблением и трендами.

Жан Бодрийяр утверждает, что в современном обществе потребление становится основной формой социальной активности и способом конструирования идентичности. Перформанс можно интерпретировать как критику этой консюмеристской логики. Коммерциализация диктует свои условия культуре, межличностным связям, сексуальности, достигая даже уровня личных фантазий и спонтанных порывов. «Эта всепроникающая логика не только превращает человеческие потребности и способности в объекты торговли, подчиняя их законам прибыли, но и трансформирует реальность в зрелище, где все существует в виде образов, символов и готовых к потреблению моделей»¹. По мнению Ж. Бодрийяра, все, что попадает в сферу потребления, получает свойства приобретаемых вещей - они служат средствами иерархии и знаками престижа, испытывают на себе цикл моды, и, как итог, представляют собой набор символов и знаков^{2,3}. В условиях современного общества мы окружены не столько другими людьми, сколько вещами. Товары теряют свою реальную ценность в «гонке» за «новым». Коллекция «MAINSTREAM-DOWNSTREAM» рассматривается как проявление перехода к постматериалистическим ценностям в начале 2000-х. Она представляет собой не просто модное высказывание, а отражение более глубоких социокультурных сдвигов в обществе.

¹ Лиза Золотухина / Лиза Золотухина [Электронный ресурс] // Blueprint : [сайт]. — URL: <https://theblueprint.ru/fashion/specials/carol-christian-poell-obratnaya-storona-mody> (дата обращения: 15.02.2025)

² Симкина Виктория Сергеевна Концепция культуры потребления в прозе В. Пелевина: функция знака // Вестник МГПУ. Серия: Филология. Теория языка. Языковое образование. 2019. №1 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-kultury-potrebleniya-v-proze-v-pelevina-funktsiya-znaka> (дата обращения: 16.02.2025).

³ Субеев Раиль Тагирович, Коротаева Татьяна Васильевна Феномен потребления в социологии // Скиф. 2023. №1 (77). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-potrebleniya-v-sotsiologii> (дата обращения: 16.02.2025).

THE SOCIOCULTURAL CONTEXT OF “MAINSTREAM-DOWNSTREAM” CAROL CHRISTIAN POELL (2004)

© 2025 Balashova Ekaterina Valeryevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: plov19@inbox.com

Keywords: identity, values, individuality, fast-fashion, corporeality, consumption, social commentary.

The article deals with the performance of Caryl Christian Poel Spring-Summer 2004 was a landmark event in the world of fashion, which caused mixed reactions and is still a subject of discussion. From a sociological point of view, the show can be interpreted as a challenge to the accepted norms of identity and consumption in contemporary society.

* Scientific adviser – **Korotaeva Tatiana Vasilyevna**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ВОСПИТАНИЕ НЕГАТИВНОГО ОТНОШЕНИЯ ОБЩЕСТВА К КОРРУПЦИИ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2025 Белоусов Алексей Сергеевич
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: belousov_white@bk.ru

© 2025 Коротаева Татьяна Васильевна
кандидат исторических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: corotaeva2014@yandex.ru

Ключевые слова: коррупция, моральные ценности, принцип меритократии, качество жизни, этическое поведение, транспарентность.

В статье рассматривается процесс возможного воспитания с раннего возраста отношения у всего населения России к коррупции как к негативному и недопустимому процессу. Проанализирован успешный опыт зарубежных государств по борьбе с коррупцией, определены возможности применения данного опыта в России.

В процессе изучения проблемы коррупции, необходимо анализировать данную проблему, как в целом на уровне всего общества, так и с точки зрения влияния на каждого гражданина. Безусловно, проблема коррупции является актуальной и действительно важной для России. Подтверждается это ее влиянием на уровень социального неравенства в стране, отрицательными последствиями социального и экономического характера, а также вовлеченностью в решение данной проблемы самых высокопоставленных лиц нашей страны и созданием специализированных структур. Отрицательный характер коррупции подтверждается также тем, что, проникая в систему государственных и муниципальных органов власти, происходит лоббирование интересов конкретных людей или заинтересованных групп, тем самым ущемляются общественные интересы. Антикоррупционная политика разрабатывается и утверждается в России на государственном уровне и включает в себя масштабную работу. Однако, проблема коррупции, затрагивая все важнейшие сферы развития общества, требует особого внимания при разработке способов борьбы с ней.

В данной статье особое внимание уделяется таким антикоррупционным мерам, которые направлены на недопущение наступления коррупционных правонарушений. Почему же именно важно предотвратить в целом коррупцию? Ответ очевиден, ведь если удастся минимизировать факт наступления коррупции, тогда

не придется устранять ее последствия. Уровень качества жизни населения России так же будет расти, государство будет активнее и эффективнее развиваться, если коррупция будет сведена к минимуму.

Важнейшим направлением, на наш взгляд, является воспитание отрицательного отношения населения к коррупции. Успешный опыт в антикоррупционной деятельности можно наблюдать у Японии. Безусловно, менталитет народа имеет большое значение в развитии государства. Он формируется на протяжении всей истории функционирования страны. Для того чтобы повлиять на сознание общества и восприятие им тех или иных процессов, потребуются немалые усилия. Процесс длительный, сложный в реализации, но, учитывая серьезность проблемы коррупции и недостаточную эффективность имеющихся методов борьбы с ней, имеет смысл опираться на опыт государств, с успешным опытом¹.

Воспитание общества, должно начинаться с самого раннего возраста, в кругу семьи, в школе и высших учебных заведениях. К зрелому возрасту коррупция должна восприниматься как резко негативное явление, разрушающее общество. Выявление коррупционных процессов должно придаваться общественной огласке и осуждению. Необходимо донести до граждан нашего государства важность умения при необходимости ставить личные интересы на второй план, а благо общества на первый. Одним из способов может стать законодательное закрепление таких основ, введение дополнительных образовательных программ в рамках уже существующих учебных стандартов.

Необходимо разработать программу воспитания негативного отношения в обществе для всех возрастных категорий. Доступно донести все отрицательные последствия, в случае нарушения законодательства. Деятельность в данном направлении должна начинаться с формирования семейных, общественных ценностей, уважения традиций еще в самом юном возрасте. Большое значение имеет патристическое воспитание, которое будет способствовать отношению к общественному благополучию должным образом. В настоящее время, этому направлению стало уделяться больше внимания. Однако работа должна проводиться не только в учебных заведениях, но и внутри каждой семьи. Только систематизированный подход позволит получить необходимый результат. Особую значимость имеет формирование уважительного отношения населения друг к другу. Недопустимость даже на подсознательном уровне методов получения выгоды, коррупционным путем.

Антикоррупционная программа, направленная на предупреждение коррупции должна включать ужесточение уже имеющихся мер наказания за коррупционные правонарушения. При этом степень тяжести должна в разы превосходить возможную полученную выгоду от дачи взятки или ее получении. Кроме того, серьезное наказание должны получать и третьи лица, посредники и все участники коррупционной цепочки.

На ряду с ужесточением и пересмотром определенных норм в законодательстве, необходимо осуществлять контроль за соблюдением действующего типового кодекса этики. Необходимо отметить, что в России действует законодательное ограничение стоимости подарков, которые могут принять должностные лица,

сотрудники медицинских и образовательных организаций, а также еще ряд граждан, занимающих определенные должности. Так в случае, если полученный подарок или иные материальные блага по стоимости превышают 3000 рублей, то это уже считается взяткой. При этом, многие забывают про статью №572 Гражданского кодекса Российской Федерации, согласно которой, даже при стоимости полученного в дар подарка менее 3000 рублей, он также будет считаться взяткой, если в ответ было выявлено встречное обязательство, оказана какая-либо услуга. Отсутствие в законодательстве запрета в целом и наличие возможности незнакомым гражданам дарить подарки определенному кругу должностных лиц стоимостью менее 3000 рублей, позволяет населению нашей страны допустить такой способ решения личных проблем². Тем самым провоцируя развитие коррупции в стране.

Законодательство, действующее в нашем государстве, зачастую имеет недостаточно четкие нормы, позволяющие обойти некоторые запреты. Важно осуществить его модернизацию, чтобы были единые трактовки понятий, запретов и допустимых вариантов этического поведения должностными лицами, которые позволят исключить разночтения в процессе толкования³.

Нарушение установленных этических норм поведения, незамедлительно должны наказываться финансовым методом или даже понижением по службе, а в серьезных случаях увольнением. При этом все такие случаи должны быть переданы общественной огласке и иметь исключительно отрицательное осуждение со стороны населения.

Транспарентность деятельности должностных лиц является отличным условием для осуществления ими своих профессиональных обязанностей наиболее эффективными способами. Действительно современное общество невозможно представить без деятельности средств массовой информации. Однако, в доступной практически всем гражданам сети интернет или печатных изданиях, зачастую можно наблюдать недостоверные данные. В результате, подрывается доверие к такой информационной ленте у общества. Необходимо ужесточить наказания за распространение ложной информации среди населения и сформировать подразделения, которые будут выявлять в ускоренном порядке несоответствующие действительности сведения. При этом важно также освещать такие случаи во всех возможных средствах распространения информации⁴. Такой подход позволит вернуть доверие населения к СМИ и государству.

В дальнейшем уже важно создать условия для полной транспарентности деятельности чиновников и должностных лиц. В действующих современных условиях развития нашего государства, безусловно важно учитывать необходимость сохранения национальной безопасности России, что является особым обстоятельством для скрывания определенной информации. Однако, полностью упускать такой способ противодействия коррупции, как освещение проблем, связанных с ней нельзя⁵.

Таким образом, в результате достижения успехов во всех перечисленных в данной статье направлениях антикоррупционной политики и воспитание негативного отношения общества к коррупции, позволит минимизировать корруп-

цию в стране. Как следствие положительную динамику можно будет наблюдать во всех социально-важных сферах жизнедеятельности населения.

¹ Мусатова В.В., Пальчикова А.Е. Противодействие коррупции в Японии: государственные органы, практика и официальные примеры // Проблемы совершенствования прокурорской деятельности и правоприменительной практики. 2022. С. 178-182.

² Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (с изменениями и дополнениями от 13.12.2024). Ст.572; П.3, ч.1, ст.575.

³ Богданов Н.Е. Исторический анализ возникновения и распространения коррупции в России // Вопросы российской юстиции. 2023. № 24. С. 340-353.

⁴ Хотькина О.К. Приоритетные направления противодействия коррупции в России // Вестник Тверского государственного университета. 2023. № 2 (74). С. 123-128.

⁵ Косинец Т.В., Измашкина О.А. Современные способы борьбы с коррупцией, применяемые в России // Новые вызовы цифровизации в стратегическом развитии регионов. 2024. С. 71-76.

FOSTERING A NEGATIVE PUBLIC ATTITUDE TOWARDS CORRUPTION AS AN EFFECTIVE DIRECTION OF ANTI-CORRUPTION ACTIVITIES

© 2025 Belousov Alexey Sergeevich
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: belousov_white@bk.ru

© 2025 Korotaeva Tatiana Vasilyevna
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: korotaeva2014@yandex.ru

Keywords: corruption, moral values, the principle of meritocracy, quality of life, ethical behavior, transparency.

This article examines the process of possible education from an early age of the attitude of the entire Russian population towards corruption as a negative and unacceptable process. The successful experience of foreign countries in combating corruption is analyzed, and the possibilities of applying this experience in Russia are identified.

UNDER CONSUMPTION И КУЛЬТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ

© 2025 Бордакова Софья Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: cony.bordakova.com@gmail.com

Ключевые слова: Under consumption, недопотребители, деинфлюенсинг, zero waste, реклама, тренд, соцсети, культура потребления.

В статье рассматривается такой тренд, как недопотребление. Поясняется, в чем заключается значение данного термина, сравнивается с другими похожими трендами. Рассматривается тренд на примере зарубежных и российских граждан. Выделены проблемы этого тренда. Сделаны выводы по адаптации и актуальности данного тренда для обычных российских граждан.

На просторах интернета зародился новый тренд Under consumption или недо-статочное потребление. Недопотребление — это когда вы сознательно ограничиваете себя кругом определенных вещей, которые используете до конца. Этот тренд подходит всем, но не все захотят ему следовать¹. Иногда маркетплейсы используются не по назначению. Люди просто открывают и листают разные товары, некоторые закидывают в избранное, некоторые на будущее, а в основном просто смотрят и ничего не покупают, ну почти ничего. Интернет-магазины превратились в соцсети в которых мы проводим время. Вот появляются люди, которые говорят, что и без «этих» вещей можно прожить и это становится трендом. Что объединяет эстетики Clean Girl и Old Money? Казалось бы, примерно ничего и вообще они все про разное, первое про заботу о себе настоящей, второе про роскошь, но кое-что общее у них все-таки есть, а именно они продают. Каждый новый тренд превращается в череду продаж ты не Clean Girl если у тебя нет крема для кутикулы с экстрактом дельфина. Как ты смеешь говорить, что заботаешься о себе, если не купила новую расческу из дерева. Сходи на отбеливание зубов, накачай мышцы, используй только натуральные материалы в одежде, но всегда оставайся в тренде.

Мир коротких роликов подсовывает нам очень нативную и классную рекламу, но теперь она кажется буквально повсюду. Никому нельзя верить. даже самый милый ролик с распаковкой хочет продать тебе пластиковый контейнер, чтобы ты сложил туда свои пластиковые мелочи и единственный кто получит с этого пользу — это пластиковый магнат, который эти самые пластиковые коробки со-

* Научный руководитель — **Коротаева Татьяна Васильевна**, кандидат исторических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

здает. Продать можно любое событие в жизни. Показываешь своего милого ребенка? Продай заодно костюмчик медведя. Радуетесь, что вышла замуж? Купите свадебную рамочку. Людям нравится это и покупают потому что хотят такое же красивое событие, как и у тебя и неважно, что за этим событием стоят сотни и тысячи долларов вы главное рамочку купите, а там видно будет².

Если вы чувствуете что-то подобное, то знакомьтесь с Деинфлюенсингом. Динфлюенсер — это человек, который говорит, что не следует покупать. В отличие от инфлюенсера, который пиарит продукт рекламодателя. Все это новая искренность и красная таблетка от розового эстетичного мира баночек и коробочек. Инфлюенсера же открывают глаза себе и людям и показывает что-то, что так активно продают не просто нам не нужно, а еще и вредно. Вредно нашему кошельку и чистоте окружающего мира и набивает карманы маленькой группы людей, которые используют дешевую рабочую силу. Отказ от ста одной омолаживающей баночки, которая обещает эффект из 50 лет в 15 лет, но почему-то его не дает и полезных мелочей, которые мило лежат и собирают пыль в дальнем ящике где-то рядом с той самой книгой, которую вы хотели прочитать. Так вот это все первый шаг к осознанному потреблению.

Некоторые называют недопотребление трендом на бедность. Что такое недопотребление на самом деле? Это осознанный отказ от избытка вещей или невозможность купить эти самые вещи? Складывается ощущение что по-настоящему недопотребляют только финансово малообеспеченные люди, а все остальные просто играют в осознанность и на самом деле в любой момент могут купить себе любую вещь. Бессмысленное выбрасывание своих вещей только потому, что ты хочешь быть модником недопотребителем это противоречит самой концепции недопотребления, когда ты используешь все продукты какие у тебя есть на максимум, а не просто выкидываешь надоевший тональник. Тут даже Баленсиага отличилась и выпустила бедную сумку шоппер, кажется, она должна выглядеть так словно вы идете в ближайший ларек скупать просрочку, но стоит она при этом 420 долларов. В целом все больше людей сходится на том, что недопотребление — это нормальное обычное потребление. Просто на фоне постоянных видео с бесконечными распаковками с максимально эстетичными и минимально практичными вещами люди забыли, что иметь пару футболок и кроссовок — это нормально и использовать косметику до конца тоже. Этот тренд вызывает чувство дежавю и не просто так. Тренд на минимализм был еще в году 2016. Получается опять новое это забытое старое? Например, шопперы заменяют авоськи, а минимализм недопотребление. В году так в 2019 был еще тренд на Zero waste или по-другому ноль отходов. И Zero waste и минимализм в итоге тоже превратились в продукты. Купите зубную пасту в таблетках, твердое мыло нашего бренда, которое не тестируется на животных и биоразлагаемую упаковку для биоразлагаемого мусора³.

Где та тонкая грань между сверхпотреблением и недопотреблением? Вот какие можно выделить пункты этого образа жизни и сразу можно сказать скорее всего вы следовали всем этим правилам сами того не осознавая.

может для жителей России тренд на недопотребление — это тренд на обычную жизнь? Во-первых, используем косметику до конца. Во-вторых, важно чинить вещи. Многим не хочется расставаться с любимым пальто только из-за одной дырки в подмышке и ее лучше аккуратно зашить в ателье или сам, чем будешь искать себе новое идеальное пальто. Получается каждый российский отец или дедушка попадает в недопотребление? Третий пункт используем вещи повторно. Кстати, наши бабушки и мамы тоже недопотребители, потому что всякие баночки и контейнеры из-под чего-то съеденного можно использовать под рассаду. В-четвертых, занавешиваем одежду и обувь до дыр если это можно починить подшить или склеить, то вы должны носить это пока на вас это не развалится, а если уж развалилось, то постарайтесь взять что-то надежное не из быстрой моды, а еще лучше из секонд-хендов. И последнее, в-пятых, не покупаем ничего лишнего. Не делаем ногти и реснички, потому что даже эти мелкие радости не экологичны, помните за каждый сделанный ноготь исчезает один вид животных, не покупаем новую мебель пока старая еще функционирует. Пусть домашние животные передаются вам по наследству и дети тоже и конечно же никакогохлама в дом.

Скорее всего вы не являетесь причиной экологической катастрофы многие исследования доказывают, что люди со средними доходами и ниже меньше всего влияют на окружающую среду, а вот сверх богатые люди, корпорации развитые страны и есть причина этой несправедливости. Так что прекращаем мучить тюбик зубной пасты и купи ту помаду, которую ты так хотела.

Безусловно недопотребление — это полезный тренд если он не уходит в крайности. Например, вы вдруг не выбрасываете 10кг одежды на улицу просто потому, что вы теперь недопотребленец. Но вот проблема мир к такому не готов и мир дает нам очень мало таких вещей, которые мы действительно можем использовать очень и очень долго. Сейчас телефоны готовы завершить свою жизнь если на них чихнуть слишком громко, а батарею во многих моделях поменять нельзя, а еще не забываем про искусственное устаревание, когда телефон с годами сам по себе начинает тормозить, чтобы вы поскорее купили новенькую модель, а не ходили шестой год с тем же. Если задуматься, то так происходит со всеми вещами мир развивается и летит с огромной скоростью в фабрике массово производят вещи, которые долго служить не будут и цена даже не гарантия качества. Как быть недопотребителем если рубашка распадается на ниточки через год ношения?

Главное не забывать о том, что наш мир полностью под властью культуры потребления и следует учиться распознавать ее тонкие уловки не покупая очиститель помидоров, топик в виде ракушек без которого вы не сможете прожить или десятую баночку под ложку гречки. Пусть, в жизни будут и яркие краски, и вкусные булочки и немного радости от новых вещей.

¹ «What TikTok ‘underconsumption core’ trend means for your money: It’s ‘romanticizing being middle class,’ content creator says», <https://www.cnn.com/2024/08/19/what-tiktoks-underconsumption-core-trend-means-for-your-money.html> (дата обращения 02.09.2025)

² Шор, Джульет Б. Расточительная Америка: Почему мы хотим того, что нам не нужно / Джульет Б. Шор. – Нью-Йорк : Basic Books, 1998. – 249 с.

³ Белл, Дэниел. Культурные противоречия капитализма / Дэниел Белл. – Нью-Йорк : Basic Books, 1976.

UNDER CONSUMPTION AND CONSUMER CULTURE

© 2025 Bordakova Sofya Alexandrovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: cony.bordakova.com@gmail.com

Keywords: Under consumption, underconsumers, deinfluencing, zero waste, advertising, trend, social media, consumer culture.

The article discusses such a trend as underconsumption. It explains the meaning of this term and compares it with other similar trends. The trend is considered using the example of foreign and Russian citizens. The problems of this trend are highlighted. Conclusions are drawn on the adaptation and relevance of this trend for ordinary Russian citizens.

* Scientific adviser – **Korotaeva Tatiana Vasilyevna**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

РЕКЛАМА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ И ЕГО ТРАНСФОРМАЦИЯ

© 2025 Васильев Иван Владимирович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ilya@d-okna.ru

Ключевые слова: реклама, социальный институт, подходы, трансформация, потребительское поведение.

В статье рассмотрены подходы к рекламной деятельности, реклама выделена как социальный институт.

Сегодня реклама занимает важное место в жизни каждого человека, так как она может формировать социальные нормы и ценности людей, а также манипулировать их сознанием. Многие, конечно же, не любят рекламу, поскольку она прерывает процесс просмотра фильма или сериала, да и еще на самом интересном месте, но представьте, что реклама — это ненадоедливые ролики, которые выскакивают при просмотре, а лучшее средство для развития человека и мира вокруг, так как реклама постоянный двигатель прогресса.

Само понятие «реклама» в различных интерпретациях означает совершенно разные вещи, все зависит от конкретной сферы применения и восприятия человека. В научной сфере данное явление получило название «полисемия», т.е. сосуществование множества форм определений. При этом каждая точка зрения к определению рекламы заслуживает право на жизнь. Например, энциклопедия С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой определяет рекламу, как оповещение различными способами населения о товаре, для создания большей известности и привлечения потребителей. А известный представитель рекламного бизнеса Серджио Зиман, считает, что реклама — это все, что маркетологи создают для привлечения людей к своему товару. Это и телевизионные ролики, и радиооповещение и печатные издания о товаре или услуге, и даже упаковка товара, которая возможно даже не создана для привлечения клиента, но так или иначе создает обсуждения в обществе, что приводит к сарафанному радио.¹

Если рассматривать появление первых реклам, то первичным подходом был коммуникационный, считалось, что реклама создана для рыночной коммуникации, именно поэтому многие ученые определяют рекламу, как некую оплаченную коммуникацию. Например, У.Уэлс, С.Мориарти и Дж.Бернет определяют

* Научный руководитель – **Ургалкин Юрий Алексеевич**, доктор философских наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

рекламу как сложный тип коммуникации, направленный на долгосрочное воздействие на чувства, действие и сознание потребителей.

Другой подход рассматривает рекламу, как функцию. В первую очередь, это маркетинговая функция, которая рассматривает рекламу, как способ продвижения товаров, в принципе к этому подходу относят определение С.Зимана, которое мы рассмотрели ранее. Данный подход поддерживают и многие другие ученые, в частности О.Грузднева, Х. Швальбе, Д.Бернстайн, О.Саркисян и др.

Между прочим, связь создается не только с населением, но и с культурной составляющей. Д.Мартин отмечает, что реклама – это отражение современной культуры. Такой же точки зрения придерживается и американский историк С.Фокс в книге «Творцы зеркала». Он считает, что реклама в Америке в 1920-х годах создавала целостную культуру. Ну и с научной точки зрения, Е.Мезинцев считает, что реклама – это наука о формах и методах воздействия с помощью специализированных средств, на потребительское поведение людей. Кроме этого к научному подходу приходит и С.Зиман, который считает, что реклама не является искусством, конечно в ней может присутствовать данная составляющая, но в конечном итоге при анализе понятия – это наука. Следовательно, резюмируем, что понятие «реклама» многовариативно и многообразно. В силу этого при дальнейшем рассмотрении мы будем опираться на научный подход к определению феномена «реклама».

Массовое же распространение рекламная деятельность получила в 1450-е годы, когда изобрели печатный станок. Одним из основателя рекламы в прессе считается французский журналист Теофраста Ренодо, который впервые стал публиковать объявления личного характера в печатных изданиях, он даже в 1630 году открыл справочную службу, которая размещала рекламные объявления. Однако некоторые историки отвергают данную теорию и считают, что впервые печатная реклама была использована церковью с целью продажи молитвенников в 1472 году. После этого периода в 1842 году появилось первое рекламное агентство, основанное в США.

Здесь следует отметить, что именно в этот период времени реклама сформировалась как полноценный социальный институт².

Таким образом, мы делаем вывод, что рекламная деятельность тесно сплетена с общественной жизнью еще с начала появления торговли, и с каждым годом данная взаимосвязь расширяет свои границы, формируя новый социальный институт.

Рекламная деятельность, как социальный институт, стимулирует действия людей, которые согласуются с определенными стандартами поведения. Во-вторых, чтобы считать рекламу социальным институтом, она должна проектировать сходные тенденции поведения людей в типовых ситуациях и направлять их стремления в правильное направление. В нашем случае, рекламная деятельность проектирует типизацию потребительского поведения и направляет стремления людей к покупке того или иного товара, либо же если взять социальную рекламу побуждает их обратить стремление к решению проблемы, которая освещается через рекламные каналы. В-третьих, для институционализации рекламы необхо-

димо, чтобы установки, которые внедряются в поведение людей становились ценностными ориентациями и крепко закреплялись во внутреннем мире человека. Реклама в этом случае воздействует на человека, меняя его потребительские характеристики выбора. В-четвертых, любой социальный институт должен иметь организационное оформление. Рекламная деятельность представляет собой объединение людей, которые образуют социальную систему, имеющую свои формальные и неформальные правила и выполняет социально-значимые функции, которые мы рассмотрели ранее.

Таким образом, реклама обладает всеми предпосылками для институционализации, поэтому можно сказать, что она образует новый социальный институт, который в общем виде выступает в роли модератора общественных отношений.

Он в большей степени реорганизует поведенческие установки широких слоев населения, заменяя трудовой аскетизм на индивидуализм, тем самым переориентируя индивида с трудовых ценностей на ценности досуга и потребления³.

¹ Ромат Е. В., Сендеров Д.В. Реклама: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. -8-е изд. - СПб.: Издательский дом, 2021. - 512 с

² Давыдова Т. Т. История рекламы: глашатай-» прародитель» современной рекламы //Наука. Образование. Современность/ Science Education.The present. – 2022. – No. 1-4. – С. 41-43.

³ Кочеткова Н.В., Евсеева Ю.А., Сакивская А.М. Влияние цвета на психологическое состояние человека. В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки. сборник научных статей III Всероссийской заочной научно-практической конференции: в 2 частях. Самарский государственный экономический университет. 2017. С. 144-148.

ADVERTISING AS A SOCIAL INSTITUTION AND ITS TRANSFORMATION

© 2025 Vasiliev Ivan Vladimirovich*
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: ilya@d-okna.ru

Keywords: advertising, social institution, approaches, transformation, consumer behavior.

The article discusses approaches to advertising activities; advertising is highlighted as a social institution.

* Scientific adviser – **Urgalkin Yuri Alekseevich**, Doctor of Philosophy, Professor, Samara State University of Economics.

ИЗУЧЕНИЕ ИНТЕНСИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ИХ ВОСТРЕБОВАННОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

© 2025 Краснов Артем Андреевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: krasart.99@gmail.com

Ключевые слова: социальные сети, коммуникация, молодежь, цифровизация.

На сегодняшний день социальные сети являются неотъемлемым элементом эффективной коммуникации на территории всего мирового пространства. Они дают огромное количество возможностей для развития, общения, осуществления покупок, медицинской и психологической помощи, работы и много другого. Тем не менее функционирование социальных сетей в современном мире не так однозначно, и как у любого другого явления наряду с положительными моментами имеются и отрицательные.

Технологическая информация в условиях глобализации растет очень быстро в жизни людей. Благодаря Интернету все люди могут быть удовлетворены потребностями в общении, доступом к информации и развлекательными потребностями, такими как социальные сети. Практически все жизненные процессы сегодня имеют онлайн-форму, социальные сети используются ежедневно для общения, обмена информацией, работы, поиска учебных материалов и потребления развлекательного содержания¹.

С социологической точки зрения, основываясь на анализе данных исследований, можно сказать, что в эпоху цифрового потребления меняется специфика и структура внерабочего и свободного времени, которое изначально в социологии рассматривалось Т. Вебленом, М. Капланом, К. Робертсом, М. А. Смитом и другими, как досуг, создаваемый трудом и свободный от труда, связанный с саморазвитием, самообразованием, творческой деятельностью, занятиями по интересам, общением. Социальные сети могут выступать в данном аспекте как фактор нарушения рациональности и препятствия к саморазвитию личности, ведь интернет-платформы на сегодняшний день у молодого поколения могут использоваться на бессознательном, рефлексорном уровне, внедряются в процесс рабочего времени, в связи с чем в социальных сетях стираются рамки рабочей и внерабочей деятельности, что также ведет к осложнению построения процесса управления временем².

* Научный руководитель – **Ургалкин Юрий Алексеевич**, доктор философских наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

Опираясь на данные ранее проведенных исследований, если рассматривать влияние социальных сетей верхнеуровнево, то прежде всего мы наблюдаем значительные изменения социального времени у молодежи, но как раз это формирование и начинается в зависимости от временного диапазона проведения в социальных сетях.

За последние годы проведено более 200 исследований социальных сетей, в настоящий момент их проводят более 50 исследовательских компаний, например, зарубежные такие как, Kepios, GWI, GSMA Intelligence, Meltwater, Data.ai, Similarweb, Statista, Skai, а также отечественные – Mediascope, Tgstat, ВЦИОМ.

По данным отчета «DIGITAL 2024: 5 BILLION SOCIAL MEDIA USERS» на начало 2024 года количество активных пользователей социальных сетей достигла 5 миллиардов, что составляет 62% от общей численности населения мира.

За последний год общее число людей в мире выросло на 266 миллионов, что привело к ежегодному росту на 5,6%, при этом, если проследить тенденцию роста активных пользователей с 2014 года, анализ показывает об его увеличении в среднем на 10,5%, как пишет сама компания «2024 год только начался, но он уже обещает стать рекордным годом для цифровых веж». За последний год в мире в среднем появлялось 8,4 новых пользователя социальных сетей в секунду.

Исследование показывает, что стандартный пользователь социальных сетей проводит 2 часа 23 минуты в день на социальных платформах, при этом в сравнении с 2021 и 2022 годом, где пользователи проводили по 2 часа 27 минут и 2 часа 31 минуту соответственно, время пользования сократилось в среднем на 6 минут.

Исходя из этих данных, на социальные сети приходится 35,8% нашей ежедневной интернет-активности, это означает, что более 1 из 3 интернет-минут можно отнести к платформам социальных сетей, в то время как в 2013 году эта доля составляла 26,3%, и в течение 11 лет в среднем выросла на 0,8%, что говорит о повышении спроса на социальные платформы.

Углубляясь в статистические отчеты Global Digital Reports о России, данные показывают, что еще в январе 2023 года россияне проводили в социальных сетях 2 часа 16 минут, что говорит о росте внимания к социальным сетям на 3,7% по отношению к концу 2023 года.

Основные причины использования социальных сетей: общение с друзьями и семьей (56%), занятие сводного времени (42,9%), чтение новостей (39%), поиск контента, например, видео (32,5%).

Если рассматривать наиболее часто используемые платформы социальных сетей, можно сказать, что на первом месте в России востребована интернет-платформа «ВКонтакте» (75,3%), на втором – «WhatsApp» (71,5%), за ним следует «Telegram» (64,4), на четвертой и пятой строчке расположились «Одноклассники» (43,5%) и «TikTok» (42,6%) соответственно, менее популярными оказались «Viber» (34,7%) и «Instagram*» (24%), при этом в качестве любимых платформ респонденты отметили в первую очередь «ВКонтакте» (28,2%) и «Telegram» (20,5%), эти данные подтверждает статистика о ежемесячном посещении плат-

форм, так во «ВКонтакте» заходят 81,18 млн пользователей, это 56% от общей численности населения.

Обращаясь к исследованиям отечественных компаний, можем сказать, что статистика зарубежных отчетов частично подтверждается. Так, основываясь на данные отчета ВЦИОМ, по проведенному опросу в июле 2023 года было выявлено, что 86% россиян проводят ежедневно время хотя бы в одной социальной сети³.

Рассмотрим возрастное распределение аудитории по основным социальным сетям, востребованным в России. В качестве исходных данных использованы материалы исследования Mediascope.

По статистическим данным в 2023 году в среднем в месяц аудитория российских пользователей социальной сети Telegram достигла 82,3 млн пользователей.

Самое большое число пользователей в Telegram находится в возрастной категории 25-34 года (29%) и 35-44 года (24%). Самое маленькое число пользователей среди молодых людей до 18 лет. Это связано с тем, что ее представители в силу возраста предпочитают более развлекательный контент. Среди аудитории сети Telegram больше всего востребованы новостные каналы, на втором месте образовательные и политические, а на третьем развлекательные.

Далее рассмотрим статистику по аудитории сети ВКонтакте. По итогам 2023 года ВКонтакте стал второй по популярности в России соцсетью среди всех интернет-ресурсов. Согласно отчету самой площадки, она ежемесячно охватывает 85% российской интернет-аудитории, а ежедневно — каждого второго пользователя (52%).

Согласно представленным данным, самое большое число пользователей в ВКонтакте находится в возрастной категории 35-44 года (27%) и 25-34 года (23%). Самое маленькое число пользователей среди молодых людей до 18 лет. Это связано с тем, что наибольшее распространение эта соцсеть получила как раз во время максимальной социальной активности сегодняшних 35-44летних граждан.

Самое большое число пользователей в TikTok, согласно данным исследования, находится в возрастной категории 18-24 года (29%) и 25-34 года (27%). Самое маленькое число пользователей среди возрастной категории людей 55 лет и старше.

Одноклассники также достаточно популярная социальная сеть в России.

В третьем квартале 2023 года среднемесячная аудитория пользователей Одноклассников в России составила 35,5 млн. В марте 2023 года среднесуточная аудитория Одноклассников в России составил 20,8 млн человек.

Одноклассники — соцсеть с самой возрастной аудиторией в России. Пользователи старше 55 лет проводят здесь больше времени, чем в других соцсетях.

Стоит отметить, что число пользователей социальных сетей с каждым годом только растет, как и сеанс их потребления, следовательно, чем больше индивид находится в социальных сетях, тем более податливым он становится к информации и изменениям, преподносящиеся интернет-платформами, тогда как у индивида, который частично или полностью ограничивает себя от лишнего потребле-

ния, личность будет развиваться в более упорядоченном и структурированном сознании⁴.

¹ Николаева А. А., Павлова Т. С. Зависимость молодежи от социальных сетей // Образовательные ресурсы и технологии. 2019. № 4 (29). С. 7–12.

² Рослякова Л. А. Роль социальных сетей в жизни молодежи // Молодой ученый. 2019. № 3 (241). С. 375-376.

³ Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) // Результаты опроса о пользовании социальными сетями и мессенджерами в России <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-messendzhery-vovlechenost-i-predpochtenija>.

⁴ Розенберг Н.В. Социальные сети как основной вид коммуникативных практик современной молодежи: социологический анализ // Наука. Общество. Государство. 2022. Т. 10, № 4. С. 90-98.

THE STUDY OF THE INTENSITY OF THE USE OF SOCIAL NETWORKS AND THEIR RELEVANCE AMONG YOUNG PEOPLE

© 2025 Krasnov Artem Andreevich *

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: krasart.99@gmail.com

Keywords: social networks, communication, youth, digitalization.

Today, social networks are an integral element of effective communication throughout the world. They provide a huge number of opportunities for development, communication, shopping, medical and psychological assistance, work and much more. Nevertheless, the functioning of social networks in the modern world is not as unambiguous, and like any other phenomenon, along with positive aspects, there are also negative ones.

* Scientific adviser – **Urgalkin Yuri Alekseevich**, Doctor of Philosophy, Professor, Samara State University of Economics.

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В РАБОТУ: ПОНИМАНИЕ СУТИ ДАННОГО ФЕНОМЕНА

© 2025 Краснов Ярослав Андреевич
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ykras1996@gmail.com

© 2025 Ургалкин Юрий Алексеевич
доктор философских наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: cardinal38@yandex.ru

Ключевые слова: вовлеченность, трудовая мотивация, сотрудники, руководитель, организация.

В статье рассматриваются наиболее известные научные подходы к определению вовлеченности. Вовлеченность в работу – это сложный интегрированный показатель, на который оказывают влияние, помимо личностных характеристик работника, множество организационных факторов. Вовлеченность сотрудников является одним из основных компонентов, обеспечивающих качество трудовых процессов и эффективность функционирования организаций.

Феномен вовлеченности в профессиональную деятельность привлекает внимание различные научные области, среди них социология труда и управления, организационная психология, социальное управление и экономические науки.

С точки зрения социологии, изучение уровня вовлеченности выражается через анализ организационного поведения и рабочих отношений, а также социальных условий, оказывающих влияние на работников.

Исследования вовлеченности стали актуальными в конце XX века, когда термин был введен в контексте пересмотра концепций трудовой мотивации и начал широко использоваться в научных публикациях.

Именно в это время стала распространяться идея о том, что сотрудники играют ключевую роль в организационной структуре компании и определяют ее успешность и стабильность. Первым, кто попытался акцентировать внимание на человеческом факторе через призму труда, был Фредерик Уинслоу Тейлор. В своих работах он обсуждал значимость человеческого капитала в организации как средство мотивации коллег с целью увеличения общей производительности и эффективности работы.

Если же говорить об этимологии самого понятия «вовлеченность в работу», то первый кто ввел его в научный оборот, был Уильям Кан. Он основывался на концепциях И. Гофмана, Р. Мертон, З. Фрейда и других. По его мнению, вовле-

ченность – это «привязанность членов организации к собственным рабочим ролям», которые можно реализовать только через практическое применение профессиональных компетенций.¹

Кроме этого, в понимании У. Кана, вовлеченность включает в себя три компонента:

1) Физический компонент включает в себя использование сил, энергии и профессиональных навыков работника в рабочих процессах;

2) Эмоциональный компонент отражает удовлетворенность работников своей работой и их эмоциональное отношение к компании, коллективу и трудовой деятельности в целом;

3) Когнитивный (познавательный) компонент включает в себя убеждения, ценности и познавательные процессы работника, которые влияют на его отношение к работе и организации.

В свою модель вовлеченности У. Кан включил аспекты из теорий мотивации, базирующиеся на том, что у индивидов есть врожденное стремление к самореализации в процессе работы, т.е. то, что ученый в своих работах называет «личное участие». Желание к самореализации через профессиональную деятельность, развитие своих способностей и использование возможностей, а также осознание собственной ценности через результаты своего труда считается важным достижением трудовой вовлеченности.

Идеи Кана по сей день считаются значимыми в сфере вовлеченности сотрудников, поскольку они стали фундаментом для других научных исследований в обозначенной сфере.

Современные ученые выделяют следующие подходы в понимании вовлеченности:

- первый подход определяет вовлеченность как состояние, противопоставляющееся профессиональному выгоранию, и рассматривает ее как эмоциональный опыт, который испытывает сотрудник в процессе работы;

- второй подход сводит вовлеченность к физическому компоненту, который проявляется в готовности сотрудников прилагать максимум усилий ежедневно;

- третий подход к вовлеченности рассматривается с точки зрения теории социального обмена, согласно которой работник готов вкладываться больше в работу, если получает от этого выгоду;

- четвертый подход, интегративный, сочетает в себе разные точки зрения на понимание вовлеченности, начиная с осознания должностных обязанностей сотрудником и заканчивая оценкой социальной поддержки.

Следует отметить, что исследователи по-разному рассматривают понятие вовлеченности. Например, некоторые, такие как Р. Баумарк, Ф. Фрэнк и Р. Финнеган, рассматривают вовлеченность как личные усилия, вложенные в трудовую деятельность. Другие, например, А. Апостолоу, видят вовлеченность как расширение возможностей и чувство ответственности перед компанией. М. Магура описывает это понятие, как стремление вносить личный вклад в работу.

Также интересны трактовки наших соотечественников И. Герчикова и О. Ведерникова. Они видят вовлеченность, как процесс слияния личных интересов работ-

ника с интересами компании, а О. Свергун считает, что это желание выполнять работу наилучшим образом.²

Проанализировав определения разных авторов относительно сущности трудовой вовлеченности, можно сделать ряд выводов.

Во-первых, выше рассмотренные подходы к пониманию исследуемого феномена отражают общее научное представление насчет него и акцентируют внимание на следующих моментах:

-существует тесная связь между вовлеченностью и профессиональной деятельностью;

- вовлеченность выступает антитезой выгоранию;

- вовлеченность имеет значение не только для отдельного сотрудника, но и для функционирования организации в целом.

Во-вторых, через анализ ключевых характеристик вовлеченности мы смогли обозначить проблематику феномена. Так, с одной стороны становится понятно, что понятие многогранно и рассматривается учеными с разных точек зрения, а с другой стороны из-за многогранности термин используется в виде синоним для понятий лояльность и удовлетворенность.

В последнее время вовлеченность в работу стала новым направлением исследований, обусловленным пересмотром концепций трудовой мотивации. По своей природе вовлеченность имеет множество аспектов, что приводит к разнообразию трактовок сущности феномена и подходов его изучения. Для более глубокого анализа вовлеченности предпочтительным является комплексный подход, который позволяет рассматривать этот феномен с различных сторон и анализировать влияние формирующих факторов.³

Таким образом, вовлеченность – это комплексная «двусторонняя» характеристика, на которую влияют, с одной стороны, внутренние установки и свойства личности, а с другой – внешние стимулы со стороны организации, т.е. совокупность процессов, действий, принятых норм, ценностей, политик и внутренних организационных процедур.

¹ Кабакина В.И., Макарова А.В. Вовлеченность работников: систематизация подходов к определению и измерению // Организационная психология. 2022. Т. 12. № 3. С. 110–117.

² Вильчинская М. А., Волохова С. Г., Волохова Е. А., Наконечных В. Н. Вовлеченность персонала как инструмент повышения эффективности деятельности компании [Электронный ресурс] // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2022. № 3. С. 26–35.

³ Рассказова О. А., Воронова И. В., Притула Ю. И. Вовлеченность персонала и ее значение для сотрудника и организации // Российский научный журнал «Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований». 2023. № 4(12). С. 27–33.

INVOLVEMENT IN WORK: UNDERSTANDING THE ESSENCE OF THIS PHENOMENON

© 2025 Krasnov Yaroslav Andreevich
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: ykras1996@gmail.com

© 2025 Urgalkin Yuri Alekseevich
Doctor of Philosophy, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: cardinal38@yandex.ru

Keywords: engagement, labor motivation, employees, manager, organization.

This article examines the most well-known scientific approaches to determining engagement. Engagement in work is a complex integrated indicator that is influenced, in addition to the personal characteristics of the employee, by many organizational factors. Employee engagement is one of the main components that ensure the quality of work processes and the effective functioning of organizations.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

© 2025 Рогачев Иван Михайлович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: b2b@d-okna.ru

Ключевые слова: дистанционное обучение, образовательные практики, функции, процесс, студенты.

В статье рассмотрено дистанционное обучение в контексте образовательных практик.

Основываясь на институциональном подходе, дистанционное обучение является сложной системой, вовлеченной в общественные отношения. В данном контексте электронное обучение нужно рассматривать как конкретный институт, выполняющий определенные функции в обществе.

Дистанционное образование имеет свои определенные функции.

Познавательная функция направлена на изучение и анализ учебного процесса как объекта проектирования, знакомство с конкретными методиками, создание базы знаний для решения психолого-педагогических задач.

Гуманистическая составляющая дистанционного обучения выделяет основополагающее значение личности студента в образовательном процессе. Она способствует формированию концепции «Я как профессионал» для преподавателя и «Я как индивидум» для учащегося. Проектировочная функция дистанционного обучения связана с разработкой содержания, форм и методов обучения, организацией практической работы участников педагогического процесса, а также выбором оптимальных педагогических и методических подходов. Нормативная функция направлена на обеспечение качества и стандартизации учебного процесса.

Рефлексивная функция дистанционного обучения предназначена для развития рефлексии студентов и учителей. Эта функция помогает в диагностике и улучшении практических навыков и знаний, а также в повышении эффективности образовательного процесса в целом¹.

Таким образом, явление дистанционного образования будет рассмотрено не только через призму институционализации, а также в качестве явления общественной культуры с помощью комплексного подхода. Сквозь мировоззренческие установки комплексного подхода не исключена взаимосвязь образования

* Научный руководитель – **Ургалкин Юрий Алексеевич**, доктор философских наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

как социального института, и в качестве социокультурного феномена. Следует заметить, что перспективы развития системы образования стоит рассматривать со стороны социальных и социокультурных преобразований, исходя из того факта, что социальная жизнь современного социума предопределена изменениями в экономической и культурной сфере. Исходя из суждений Тюриной Ю.А. о том, что следует развивать социологическое знание через исторический подход, так как дистанционное образование можно позиционировать как культурный феномен, а не ограничиваться лишь системным и институциональным².

Большая часть трактовок понятий «образования» произведены путем гуманитарной мысли, исходя из этого можно сделать вывод, что образование представляет собой духовное и интеллектуальное развитие человека. В социологическом аспекте обучение может быть рассмотрено как деятельность и социальный институт.

Согласно Н. Смелзеру, образование следует рассматривать как передачу ценностей, поведенческих установок и навыков, которые могут быть институционализированы при необходимости. Растущее число профессиональных социологов, обращающих внимание на институциональный аспект образования, подчеркивает важность определения социального института.

Нельзя исключить, что по Дюркгейму, социальный институт идет вперед в роли механизма, посредством которого часто фиксируются общественные отношения. Следовательно, социальные отношения структурируются, регламентируются и формализуются, способствуя формированию социального института. Без формализации социальных отношений социальный институт не может возникнуть. Взаимодействие людей в процессе достижения целей и удовлетворения потребностей приводит к развитию социального института через установление определенных правил, которые определяют порядок общественной жизни и устанавливают нормативы поведения.

Вместе с тем, любой социальный институт имеет право на характеристику посредством статусно-ролевых характеристик, либо с помощью идеологии/религии, для осуществления статусно-ролевой легитимации. Также возможна характеристика через общественные связи, в связи с чем происходит интеграция социальных институтов в общественную структуру происходит через передачу социальных навыков, что способствует накоплению опыта в процессе функционирования и развития социального института.

Согласно работам А.С. Порожнякова, дистанционное образование представляет собой стабильную систему, которая организует общественную жизнь и деятельность общества. Данная система включает в себя различные личности и организации, которые обладают не только материальными ресурсами, но и властью.

Не исключено, что данная трактовка имеет вероятность рассматривать образование лишь как социальный институт, но важно, что при этой концепции есть еще другие варианты другого видения образования. Важно заметить, что без иного видения понятия образования невозможно адекватно и полно оценить его реальную роль в обществе, что требует рассмотрения ограниченности институционального подхода в исследованиях.

Таким образом, дистанционное обучение представляет собой систематический и целенаправленный процесс, включающий интерактивное взаимодействие между учащимися и образовательными ресурсами, независимо от их местонахождения и времени. Данный процесс берет в учет элементы образовательной системы, принципы индивидуализации обучения, определенно-специфические образовательные услуги и прочее. Важно подчеркнуть, чтобы эффективно применять данную систему образования, то необходимо обеспечивать техническую надежность ресурсов, соответствующий качественный уровень образовательных программ, доступность к актуальным информационным источникам и современным материалам. Применение дистанционного обучения продолжает развиваться, беря во внимание современные тенденции и технологии³. Конечно, дистанционное обучение принимает все более удобный способ для обучения и для начального образования и для высшего, однако, нужно в полной мере использовать его потенциал, чтобы упростить образовательный процесс и добиться высот в образовательной сфере.

¹ Кочеткова Н.В., Акимова Е.С. Достоинства и недостатки дистанционного обучения. В сборнике: Образование в современном мире: практики цифровой трансформации. Сборник научных трудов Всероссийской научно-методической конференции с международным участием. Самара, 2021. С. 160-166.

² Зайцева К.В., Веккер В.А. Дистанционные образовательные технологии и их значение для современного профессионального образования// Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018000426>.

³ Кочеткова Н.В. Организация учебного процесса с помощью дистанционных образовательных технологий, их преимущества и недостатки. В сборнике: Актуальные аспекты развития современной науки. Сборник научных статей II Международной научной конференции. Самара, 2021. С. 391-394.

DISTANCE LEARNING AS AN EDUCATIONAL PRACTICE

© 2025 Rogachev Ivan Mikhailovich*
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: b2b@d-okna.ru

Keywords: distance learning, educational practices, functions, process, students.

The article examines distance learning in the context of educational practices.

* Scientific adviser – **Urgalkin Yuri Alekseevich**, Doctor of Philosophy, Professor, Samara State University of Economics.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПОВЕДЕНИЕ И ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ КРЕДИТНЫХ УСЛУГ

© 2025 Сазонов Алексей Александрович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Sazonov_1986@mail.ru

Ключевые слова: кредит, займ, финансы, потребительский выбор, банк, потребители, факторы.

В статье рассмотрены факторы, определяющие поведение и отношения потребителей на рынке кредитных услуг.

Человек перед походом в банк должен нуждаться в займе и понимать, что ему это действительно нужно. Как правило на решение взять или не взять кредит оказывает влияния много факторов, давайте рассмотрим их более подробно. Конечно, одним из самых очевидных и первоочередных факторов является финансовая ситуация потребителя. Люди, которые находятся в сложной жизненной ситуации или имеющие низкий уровень дохода, более склонны прибегать к взятию кредита, чтобы покрывать нынешние расходы на жизнь и справляться с неожиданными денежными трудностями. Именно этот фактор наталкивает людей в первую очередь жить в долг.

Кроме этого, предполагается, что люди, которые хоть немного разбираются в финансовых и банковских операциях, обычно принимают более обоснованные решения, выбирая наиболее подходящие кредитные услуги, поэтому выделяют и важность аспекта уровня образованности и финансовой грамотности потребителя. Так, если человек особо не разбирается в финансах, есть вероятность, что он выберет не очень выгодные условия и потом будет винить во всем власть и государство, ну а также сам банк. Однако, банк и государство не причем, просто человек не сделал простые расчеты во время займа.

Большое значение имеют и социальные факторы, такие как возраст, пол, семейное положение, культурные особенности. Все дело в том, что каждый банк в условиях кредитования указывает максимальный и минимальный возраст для заемщика. Чаще всего это от 18 до 65 лет и следует отметить, что молодым и пожилым людям в большинстве случаев отказывает банк, так как у них слишком короткая или отсутствующая кредитная история, а еще нестабильный доход. Кстати говоря, кредитная история, как вы поняли по предыдущему предложению

* Научный руководитель – **Ургалкин Юрий Алексеевич**, доктор философских наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

и целой второй главе, тоже влияет на поведение потребителя. Чем хуже кредитная история, тем больше вероятность в отказе банка или одобрении маленькой суммы, соответственно вероятнее всего человек пойдет в микрозаймовые организации. От возраста зависит и то, какой кредит будет выбирать потребитель. Люди старше 30 лет, как правило берут большие потребительские кредиты на покупку

недвижимости или авто, молодые же люди берут кредиты для более мелких целей, таких как покупка бытовой техники, смартфона или ремонта¹.

Если же человек находится в браке, то вероятность одобрения кредита выше, так как для банка он является более стабильным заемщиком. Конечно желательно, чтобы супруг или супруга работали, так как в противном случае будет считаться, что они иждивенцы. А вот если вдруг, человек в разводе, то банк будет настроен негативно, что соответственно снижает вероятность одобрения займа. Да и в принципе по исследованию НАФИ на 2020 год, чаще всего к кредитованию прибегают именно семейные пары. Что касается влияния культурных особенностей, то здесь к примеру, в некоторых культурах может существовать высокая степень стигматизации кредитования и задолженности, что может привести к тому, что люди будут избегать брать кредиты или будут стремиться погасить их как можно скорее. Или же в некоторых культурах может быть более консервативный подход к займам, что обуславливает избегание рискованных инвестиций. Кроме того, в разных странах разное отношение к займам. Например, в США большинство потребителей относятся положительно к взятию кредита, поэтому считается что американцы – это нация, живущая в долг. К факторам культурного влияния на кредитное поведение потребителей и на их отношение к займам относят и социальное положение человека в обществе. В зависимости от него банки могут относиться к человеку лояльнее или негативнее, но здесь чаще всего социальное положение человека рассматривается в совокупности с другими факторами.²

К тому же, среди спектра различных факторов, оказывающих свое влияние на восприятие самой системы кредитования, выделится и окружение индивида, его знакомства и социальные связи. Это также отмечал в теории относительного дохода Дж. Дьюзенберри³.

Считается, что если у человека в окружении присутствуют люди, которые значительно превосходят его в доходах, то у него появляется чувство депривации, и чтобы не потерять свое окружение, человек начинает потреблять большее количество дорогих товаров, показывая тем самым своему окружению, что он «свой» среди них.

Такая ситуация может приводить человека к вынужденному займу, так как по своей сути первоначально он не может покрыть расходы на товары роскоши, которые потребляются его социальным окружением. Чаще всего данный фактор влияет на средний и высший класс общества, так как у бедных людей в окружении находятся такие же обездоленные люди и им не на кого равняться, они не спешат кого-то догнать или перегнать, у них другие цели на взятие кредита. Люди

же на класс выше, обычно хоть раз находились в окружении, превосходящем его, поэтому они стремятся достичь того же уровня всеми возможными путями.

Кроме этого потребительское поведение референтных групп может проецировать похожее поведение на человека. В нашем случае, если в окружении человека находятся люди, которые не одобряют займы, то скорее всего человек реже будет прибегать к ним и наоборот. Что-то похожее выделяли и ученые С. Леа, П. Уэбли и К. Уолкер, только у них данный фактор назывался социальным одобрением, который предполагал смещение общественного мнения от осуждения к принятию кредитов. А нужду в роскоши они раскрывали через само потребительское поведение и социальное сравнение, описывая это, как потребность потребления большими благами из-за того же социального окружения. В детерминантах, определяющих кредитное поведение ученые также выделяли экономическую социализацию, управление личными финансами, временный горизонт, установки индивида и фатализм.

Экономическая социализация подразумевает, что кредитное отношение формируется еще в детстве благодаря семье, т.е. через призму взглядов родителей. Здесь индивид чаще всего копирует поведение родителей и идет по тому же пути. Таким образом, получается, что одни люди воспитывались в семьях, где отношение к займам было положительное, другие где отрицательное, что оставило свой след в настоящем. Однако следует отметить, что данный детерминант допускает исключения, т.к. нынешняя молодежь совершенно отличается от предыдущих поколений, от своих предшественников, родившихся и создавших свои поведенческие установки еще в советское время. На сегодняшний день можно сказать, что новое поколение гораздо быстрее привыкает и адаптируется к постоянно меняющимся экономическим ситуациям и условиям. Фактор управления личными финансами С. Леа, П. Уэбли и К. Уолкер описывали, как неумение и неспособность распоряжаться своими доходами и расходами, в связи с чем у человека возникают финансовые трудности, которые могут привести к взятию кредита.

Также кроме рассмотренных ранее факторов, следует учитывать и факторы, которые выдвигает сам банк для оформления кредита, так как непосредственно от этого будет меняться структура потребительского выбора на рынке кредитных услуг, что в свою очередь соответственно будет определять поведение бедующего заемщика. К ним относится доход, количество иждивенцев, наличие собственности, стаж работы, сфера деятельности, регистрация, обязательные ежемесячные платежи. Приходим к такому заключению, что существует достаточно много факторов, которые могут как положительно, так и отрицательно влиять на кредитное поведение индивида. Мы рассмотрели основные из общеизвестных и пролонгировали поведение согласно выдвигаемым факторам. При этом необходимо учитывать, что каждый человек уникален, и его кредитное поведение может быть обусловлено различными обстоятельствами факторами.

¹ Ярашева А. В., Макап С. В., Решетников С. Б. Кредитные стратегии россиян как отражение модели финансового поведения // Финансы: теория и практика. 2017. №6. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/kreditnye-strategii-rossiyan-kak-otrazhenie-modeli-finansovogo-povedeniya> (дата обращения: 02.12.2023).

² Жабин А.П., Кочеткова Н.В. К вопросу о компетентностном подходе к управлению бизнесом. В сборнике: Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 15-й Международной научно-практической конференции, посвященной 85-летию Самарского государственного экономического университета: в 2-х частях. 2016. С. 261.

³ Балежина И. В. Потребительское поведение в современном обществе: кредиты // Master's Journal. – 2019. – №. 1. – С. 321-325.

MAIN FACTORS DETERMINING BEHAVIOR AND RELATIONSHIPS CONSUMERS IN THE CREDIT SERVICES MARKET

© 2025 Sazonov Alexey Alexandrovich*

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: Sazonov_1986@mail.ru

Keywords: credit, loan, finance, consumer choice, bank, consumers, factors.

The article examines the factors that determine the behavior and attitudes of consumers in the credit services market.

* Scientific adviser – **Urgalkin Yuri Alekseevich**, Doctor of Philosophy, Professor, Samara State University of Economics.

ДИНАМИКА ВЗАИМОСВЯЗИ И ВЗАИМОЗАВИСИМОСТИ ПИТАНИЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

© 2025 Сазонов Никита Александрович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nikita_sazon@mail.ru

Ключевые слова: здоровье, здоровый образ жизни, питание, качество жизни, удовлетворение, спорт.

В статье рассмотрены понятия питания и качества жизни, их взаимосвязь, какое влияние качество питания оказывает на показатель качества жизни.

С недавних пор экономическая стабильность включает в себя рассмотрение не только категории ВВП, но и пристальное внимание стало уделяться категории «качество жизни». Россия в этом плане не отстает от европейских стран. 1 апреля 1996 года был выпущен указ президента, который гласил, что для устойчивого развития государства и его систем важно обеспечить высокий уровень качества жизни населения. Само словосочетание «качество жизни» является крайне обширным, оно охватывает множество сторон функционирования жизнедеятельности. Мы возьмем за основу такую трактовку данного понятия: качество жизни – это совокупность характеристик жизнедеятельности отдельного индивида или целого социума, которая основывается на определенных показателях удовлетворения, например, на состоянии здоровья, окружающей среды и т.д. В результате чего есть возможность оценить сферу в целом, а не ее определенные составляющие по отдельности, что делает данное понятие сложной сферой.

Охарактеризуем основные составляющие здорового образа жизни:

1) Физическая активность (занятие спортом). Физическая активность разной интенсивности сопровождает все процессы жизнедеятельности, обеспечивая выполнение организмом тех или иных действий. Занятие спортом приносит большое количество пользы человеку. Во-первых, систематическое выполнение физических упражнений приводит к росту мышц, укреплению организма и эстетически привлекательному телосложению. Во-вторых, физическая активность также играет важную роль в нормализации работы различных систем организма, таких как сердечно-сосудистая, пищеварительная, дыхательная и нервная система. В-третьих, регулярная физическая активность также может укрепить им-

* Научный руководитель – **Ургалкин Юрий Алексеевич**, доктор философских наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

мунную систему, помочь предотвратить заболевания, улучшить концентрацию внимания и работу мозга.

2) Психологическое здоровье. В современном быстро меняющемся и полном стрессов мире способность справляться с конфликтами и стрессовыми ситуациями имеет решающее значение для психологического здоровья. Правильное управление стрессом может предотвратить негативные последствия для здоровья, включая болезни и ослабление иммунитета.

3) Здоровое питание. Еда — это основа жизни, ведь она дает нам энергию, помогает клеткам расти и поддерживает работу всех функций организма. Чтобы быть здоровыми, важно есть натуральные продукты, в которых много питательных веществ, необходимых нашему организму. Неправильные пищевые привычки могут привести к снижению иммунитета, продуктивности, возникновению диабета или ожирению и другим проблемам со здоровьем.

4) Укрепление иммунитета. Данный компонент имеет решающее значение для профилактики распространения заболеваний, прежде всего сезонных.¹

Далее рассмотрим, какую роль качество питания влияет на показатель качества жизни.

На наш взгляд, современное развитие должно идти в соответствии с принципами концепции устойчивого развития. Одной из целей реализации этой концепции является достижение определенного уровня качества жизни. На сегодняшний день общего и установленного списка критериев, которые бы четко демонстрировали уровень качества жизни не существует, в каждом государстве свои стандарты.²

Общее употребление пищи может способствовать социальным взаимодействиям и улучшить качество питания. Психологические и социальные аспекты еды представляют собой важные аспекты жизни, которые могут сопровождать человека на протяжении всей жизни, внося значительный вклад в общее благополучие. Последствия недоедания могут проявиться в физической, умственной и социальной дефицитности. Если недостаточное питание сохраняется в течение продолжительного времени (например, недели или месяцы), оно может привести к дефициту питания. Серьезное недоедание приводит к потере мышечной массы и энергии, нарушениям функций организма и ухудшению общего качества жизни, связанного с здоровьем. Также недостаточное питание может вызвать утрату удовольствия от приема пищи и развитие анорексии, что в свою очередь может привести к возникновению психологических, медицинских и социальных проблем. Существует взаимосвязь между недоеданием и инвалидностью, которая может проявляться в обе стороны. Люди, страдающие от недостаточного питания, скорее всего, столкнутся с проблемами со здоровьем, в то время как люди с ограниченными возможностями более подвержены рискам в области питания из-за своей зависимости от других. Кроме того, недоедание может вызвать стигматизацию у пожилых людей, страдающих от этого недуга, со стороны окружающих. К примеру, здоровые люди в возрасте часто называют «больными» тех молодых людей, которым присуща сильная худоба или кахетический тип фигуры.³

В сельской местности Пенсильвании было проведено исследование, в котором участвовали люди в возрасте. В ходе исследования было выявлено, что проблемы с физическим и психическим здоровьем могут настигнуть индивида при недостаточной физической нагрузке или тревожности, иначе говоря, переедании. Стоит также напомнить про вред употребления чрезмерного количества алкоголя, так как именно он оказывает токсическое воздействие на организм и желудок, а также психическое здоровье. Помимо здоровья чрезмерное потребление алкоголя воздействует на социальное взаимодействие, качество жизни человека и его благополучие. У пожилых людей отмечаются проблемы со здоровьем, а также возникновение психических расстройств, если организму не хватает или в переизбытке витаминов и минералов.

¹ Глушанко, В.С. Здоровый образ жизни и его составляющие: учеб.-метод. пособие / В.С. Глушанко, А.П. Тимофеева, А.А. Герберг, Р.Ш. Шефиев / Под ред. проф. В.С. Глушанко. – Витебск: ВГМУ, 2017. – 301 с

² Эрнеспесова Ю.А., Кочеткова Н.В. Современные ценностные ориентации студентов СГЭУ. Известия Института систем управления СГЭУ. 2017. № 1 (15). С. 322-324.

³ Кочеткова Н.В., Эрнеспесова Ю.А. Социологическое исследование отношения студентов СГЭУ к здоровому образу жизни. Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. № 2-1. С. 25-27.

DYNAMICS OF THE RELATIONSHIP AND INTERDEPENDENCE OF NUTRITION AND QUALITY OF LIFE

© 2025 Sazonov Nikita Alexandrovich*
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: nikita_sazon@mail.ru

Keywords: health, healthy lifestyle, nutrition, quality of life, pleasure, sports.

The article discusses the concepts of nutrition and their relationship with quality of life, what role the quality of nutrition has on the indicator of quality of life.

* Scientific adviser – **Urgalkin Yuri Alekseevich**, Doctor of Philosophy, Professor, Samara State University of Economics.

ЖЕСТКАЯ СТАНДАРТИЗАЦИЯ ИЛИ СВОБОДНЫЙ ПОРЯДОК: ДВА ПОДХОДА К ИНСТРУКТАЖУ ИНТЕРВЬЮЕРОВ В МАССОВЫХ ТЕЛЕФОННЫХ ОПРОСАХ

© 2025 Ходыкин Александр Владимирович
кандидат социологических наук, преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: a.khodykin@socio-fond.com

Ключевые слова: коммуникация, стандартизация, телефонные опросы, общественное мнение, методика, аудиозаписи, респонденты.

Исследователи, проводящие массовые телефонные опросы, сталкиваются с дилеммой между жесткой стандартизацией работы интервьюера, при которой он не может отклоняться от заранее оговоренных требований к зачитыванию вопросов и реакции на ответы респондентов, и более свободным порядком проведения интервью, предполагающим для интервьюеров возможность отклоняться от инструкции в соответствии с возникшей в разговоре коммуникативной ситуацией. В статье представлены проблемы обоих этих подходов. Свободный порядок представляется автору предпочтительным, однако требующим от исследователей большего объема ресурсов.

Осенью 2018 года в Фонде «Общественное мнение» (ФОМ) состоялась дискуссия Д.М. Рогозина и И.В. Задорина о стандартизации требований к интервьюерам, проводящим массовые опросы. Рогозин утверждал, что жесткая стандартизация превращает интервьюеров в роботов, а опросы – в допросы, разрушая разговорный характер интервью. Задорин в ответ обосновал необходимость жесткой стандартизации процесса проведения интервью важностью воспроизводимости результатов опросов (особенно мониторинговых) и ответственностью перед заказчиком исследования, который должен точно понимать, за какой «продукт» он платит¹. Эта дискуссия отразила давнюю дилемму между свободой ведения диалога в интервью и стандартизацией массовых опросов. Д.М. Рогозин подробно объясняет этическую сторону проблемы стандартизации, при которой интервьюеры, следуя инструкции, вынуждены нарушать общепринятые разговорные нормы, нередко вызывая негативную реакцию к себе со стороны респондентов. Подробнее об этом он высказался в своей книге «В тени опросов, или Будни полевого интервьюера», написанной по результатам опроса интервьюеров. Их острая критика анкет и требований инструкции отражает трудности коммуникации, возникающие в результате ошибок при составлении анкет и жесткости требований к процедуре опроса: «Что там за люди сидят? Какую ахинею придумывают! Хоть о чем-то думают?»². Действительно, все недостатки составления опросного инструментария и разработки процедуры опроса бьют в первую очередь по интервьюерам, сталкивающимся с насмешками, гневом и другим негативом.

вом от респондентов. Проведенный при участии автора этих строк опрос интервьюеров одной из российских опросных компаний (N=117, 2024 г.), работающих на различных всероссийских телефонных опросах, также показывает, что основной сложностью своей работы они считают неадекватное поведение респондентов (нецензурные выражения, грубые ответы и т.п.), а на втором месте – проблемы коммуникации с респондентами, связанные с жесткостью инструкций и большой длиной или сложностью формулировок вопросов. Интервьюеры высказали следующие жалобы: *«нельзя импровизировать, изменять текст даже в небольшой степени. Строго по написанному. Мы же люди, а не роботы»*; *«иногда некоторые вопросы в анкетах кажутся мне неправильными, некорректными, испытываю неловкость, задавая их людям»*; *«иногда излишне усложнен текст анкеты и респонденты его с трудом понимают, часто встречается повторение в одном предложении одних и тех же слов»*; *«точность исполнения инструкций в анкете, хочется более логичных предоставлений ответов»*; *«повторять одно и то же как робот»*.

Этическая проблема ухудшения условий труда интервьюеров довольно очевидна. Но за ее обсуждением на второй план в аргументации Д.М. Рогозина ушла не менее острая проблема качества получаемых данных. Основным аргументом И.В. Задорина в пользу жестких стандартов проведения интервью стала воспроизводимость и ясность получаемых при такой стандартизации опросных данных.

Однако трудность в том, что, во-первых, поле мнений и восприятий респондентов всегда шире, чем можно предусмотреть в любой анкете, поэтому поломки коммуникации неизбежны. Совершенствование опросного инструментария хоть и может существенно сократить число таких поломок и максимально приблизить анкету к языку респондента, но полностью от них избавиться не получится – всегда часть респондентов не поймет вопрос или поймет его неправильно, особенно с учетом того, что опросы проводятся по темам, часто не особо интересным для значительного числа россиян (экономика, политика и т.п.). Причем достоверно измерить объем этой части непонявших вопрос часто бывает невозможно. Поэтому у интервьюеров должна быть возможность самостоятельно чинить поломки коммуникации, восстанавливая взаимопонимание с респондентом. А для этого у них должна быть возможность сказать что-то, что ни в одной инструкции предусмотреть не получится, но что соответствует конкретной коммуникативной ситуации: иногда восстановить доверительное общение позволяет даже обмен с респондентом репликами, вообще не связанными с темой опроса.

Во-вторых, следование жестким правилам зачитывания вопросов и реагирования на ответы чаще приводит к нарушениям динамического характера коммуникации между интервьюерами и респондентами и принятих в нашей культуре разговорных правил. Респонденты не знают о правилах прохождения опросов, они отвечают так, как в обычном разговоре, и от интервьюеров ожидают того же, раздражаясь, если сталкиваются с противоположным коммуникативным поведением интервьюера. На вопрос о поддержке политического деятеля респонденты иногда дают ответы, вроде «конечно, а как же!». Если их в соответствии с инструкцией интервьюер переспрашивает: «конечно да или конечно нет?», многие

респонденты чувствуют недоумение, сходное с тем, что чувствовали испытуемые в знаменитых экспериментах Гарольда Гарфинкеля, и по той же причине – из-за разрушения фоновых ожиданий от собеседника. Соответственно, отношение к опросу и мотивация вдумчиво отвечать тоже снижается. Кроме того, в случае опросов на чувствительные темы (а сейчас почти все политические опросы связаны с чувствительными темами³) очень важно выстраивание доверительного диалога. Если же опрос вызывает у респондента ассоциации с допросом или бюрократической процедурой, у него может возникнуть ощущение участия в официальном государственном мероприятии – соответственно, и ответы будут смещаться в сторону социально и государственно одобряемых мнений, приводя к систематическим смещениям результатов. Хуже всего, что измерить такие смещения не всегда получается даже при прослушивании всех интервью, поскольку респонденты часто не проявляют своего отношения к опросу и вопросам в нем.

В-третьих, наши исследования показывают, что респонденты довольно редко склонны прерывать интервью или отказываться отвечать на непонятные или неинтересные им вопросы даже при проведении опросов на чувствительную тематику⁴. При возникновении затруднений самым простым выходом для них становится произвольный ответ: легче ответить, как придется, чем отказывать собеседнику (интервьюеру) или прерывать интервью, признавая тем самым, что потратили впустую время и силы на уже данные ответы (здесь действует эффект невозвратных потерь). В результате мы получаем смещения в данных из-за неосмысленных ответов части респондентов. При этом мы не знаем, ни в какую сторону были эти смещения, ни сколько их было, ведь прослушивание интервью может помочь выявить дискомфорт при ответе на вопрос, но не всегда позволяет узнать, как респондент с этим дискомфортом справился: понял ли вопрос или дал произвольный ответ или ответил назло задающим дискомфортный для него вопрос исследователям?

Таким образом, при жесткой стандартизации требований к интервьюерам в результатах могут оказаться смещения, в том числе и систематические, измерить которые будет невозможно или, как минимум, очень трудно. Поэтому альтернативный путь большей свободы для интервьюеров представляется предпочтительным. Однако этот путь оказывается более сложным и тернистым, поскольку увеличение свободы сопряжено с увеличением ответственности и повышением требований к интервьюерам и менеджерам проектов, к их опыту и навыкам. Они не просто выполняют механическую работу, а становятся частью исследовательской команды, отвечающей за сбор данных. Соответственно, повышение требований увеличивает и вероятность ошибок, и долю забракованных интервью. Работа с интервьюерами тоже усложняется: чтобы сформировать у них новые навыки, становится необходимым проводить их регулярное обучение, разбор ошибок, подробные инструктажи перед каждым опросом. Большинство опросных компаний просто не хватает ресурсов на такую сложную и кропотливую работу. Если же компания проводит опрос с привлечением подрядчиков, то отвечать за качество подготовки «чужих» интервьюеров руководитель проекта вовсе

не может. Поэтому путь стандартизации со всеми его недостатками остается самым популярным в массовых опросах.

¹ Ядова М.А. Методический Баттл: стандартизация полевых работ: Задорин vs Рогозин (обзор по итогам мероприятия) // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11. Социология: Реферативный журнал. 2019. №1. С. 106-110.

² Рогозин Д.М. В тени опросов, или Будни полевого интервьюера: исследование. М.: Страна Оз, 2017. 192 с. – с. 23

³ Мягков А. Ю. Нерандомизированные техники для сенситивных опросов: сравнительный анализ // Социологические исследования. 2023. № 4. С. 28–38.

⁴ Звоновский В.Б., Ходыкин А.В., Блинова Е.В., Пятницкая Н.А. Проявления сенситивности темы российско-украинского конфликта в массовых телефонных опросах россиян: анализ аудиозаписей интервью // Вестник общественного мнения. 2024. № 1 (135). С. 19-36.

STRICT STANDARDIZATION OR FREE ORDER? TWO APPROACHES TO INSTRUCTING INTERVIEWERS IN MASS TELEPHONE SURVEYS

© 2025 Khodykin Alexander Vladimirovich
Candidate of Sociological Sciences, Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: a.khodykin@socio-fond.com

Keywords: communication, standardization, telephone surveys, public opinion, methodology, audio recordings, respondents.

Researchers conducting mass telephone surveys face a dilemma between the strict standardization of the interviewer's work, in which he cannot deviate from the pre-agreed requirements for reading questions and responding to respondents' answers, and a more relaxed procedure for conducting surveys, which provides interviewers with the opportunity to deviate from instructions in accordance with the communicative situation that arose in the conversation. The article presents the problems of both of these approaches. The author considers a free order preferable, but it requires more resources from researchers.

УДК 81

Код РИНЦ 16.00.00

ПРОЯВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ В ЛЕКСИЧЕСКОЙ СОЧЕТАЕМОСТИ КАК ФАКТОР НАЦИОНАЛЬНОЙ СПЕЦИФИКИ ЯЗЫКА

© 2025 Черкасова Елена Валерьевна

кандидат филологических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: l-19732807@yandex.ru

Ключевые слова: речь, язык, лексические единицы, устойчивые словосочетания, национальная специфика.

В статье рассматривается взаимосвязь речевых и языковых сочетаний лексических единиц в рамках национальной специфики языка. Затрагивается вопрос о степени устойчивости лексических единиц; доказывается, что устойчивость в той или иной степени присуща не только языковым, но и речевым сочетаниям лексических единиц.

Национальная специфика языка отражается в речи прежде всего особенностями подбора языковых единиц, их сочетаемости и соотносённости с речевой ситуацией¹. Как известно, носители языка используют в речи как свободные или переменные сочетания лексических единиц, так и устойчивые языковые словосочетания. В отличие от свободных словосочетаний, которые в процессе общения создаются каждый раз вновь и вновь и относятся к единицам речи, устойчивые языковые словосочетания типичны, шаблонны, относятся к единицам языка и используются носителями языка для того, чтобы облегчить общение в коммуникативном акте.

Виды фразеологических сочетаний как единиц языка, основным признаком которых являлось ограничение сочетаемости одной из лексических единиц, впервые были выделены В.В. Виноградовым.² Но степень этого ограничения так и не определена, поэтому фразеологические сочетания не имеют четких границ, пересекаясь с полуустойчивыми и слабоустойчивыми сочетаниями лексических единиц, которые можно отнести к единицам речи. Уровень словосочетаний «...отчасти принадлежит языку, отчасти же - речи. К нему относятся не только абсолютно

устойчивые безвариантные сочетания слов, но и сочетания, устойчивые в рамках ограниченной вариативности, и полуустойчивые сочетания с более широкой вариантно-стью, и неустойчивые (свободные, переменные) сочетания...» Поэтому «На практике бывает трудно определить, каков удельный вес языкового (системного) и речевого...компонентов в том или ином сочетании; мы имеем дело с рече-языковым континуумом».³

И.Е. Аничков утверждал, что не существует различий между свободными и устойчивыми словосочетаниями.⁴ А.В. Кунин также отметил, что понятие «свободные словосочетания лексических единиц» весьма условно, так как «свободными» лексические сочетания могут считаться только тогда, когда мы их сравниваем с словосочетаниями, принадлежащими системе языка и считающимися языковыми единицами.⁵

Поэтому понимание свободной сочетаемости слов в языке достаточно условно. Так, например, словосочетания в русском языке типа *свадебный торт* или *тонкая талия*, будучи много раз использованными в речи носителей языка, приобретают устойчивость употребления.

Признавая тот факт, что каждый язык обладает своей национальной спецификой, мы понимаем, что в силу многих этноязыковых факторов речь носителей любого языка обладает той или иной ограниченной сочетаемостью слов, что может рассматриваться как своего рода устойчивость. Так, например, в английском языке существует словосочетание *heavy damage*, но не *big damage* или *keen interest*, но не *sharp interest*. Данные словосочетания не являются языковыми единицами, они относятся к числу речевых единиц. Следовательно, устойчивость в той или иной степени присуща и речевым сочетаниям лексических единиц. В таком случае можно предположить, что практически не существует разницы между языковыми и речевыми словосочетаниями. Здесь мы можем наблюдать лишь ограничения в сочетаемости лексических единиц: от максимально возможной сочетаемости у таких слов как, например, в английском языке *big*, *great*, в русском языке *большой*, *красивый* до максимально ограниченной в таких английских словах как *hazel*, *throaty*, в русском языке в словах *перочинный*, *гнусявый*, *карий*, *син-лый*.

Ссылаясь на работы известных российских ученых, таких как И.А. Зимняя⁶, И.А. Мельчук⁷, можно отметить, что язык это арсенал средств для выражения мысли, в то время как речь является способом использования этого арсенала.

Поэтому благодаря системе языка одна и та же мысль может быть выражена разными речевыми способами⁵

Однако, существующие в любом языке правила нормы и узуса могут ограничивать такое разнообразие, отдавая предпочтение употреблению одних речевых способов другим. Используя нормативные речевые обороты, носители языка автоматизируют свою речевую деятельность, тем самым облегчают порождение и понимание речи, что в дальнейшем обуславливает ее естественность и национальную специфику. Например, в английском языке выражение *Room for three inside* для приглашения пассажиров в автобус предпочтительнее, чем такие вы-

ражения как *Three passengers may enter the bus* или *Three more people get on , please*.

Со временем наиболее предпочтительный речевой оборот как способ выражения мысли превращается в языковой оборот как средство ее выражения, занимая свое место в системе языка и вытесняя другие речевые обороты. Например, в английском языке такое наименование в социальной сфере как *vulnerable groups* считается официальным наименованием, вытеснив при этом ранее распространенные в языке сочетания *socially unprotected groups, indigent groups*.

Таким образом, устойчивость речевых оборотов на уровне речевой нормы сменяется их устойчивостью на уровне языковой системы, при этом благодаря им язык приобретает свою национальную специфику, то есть особенность, своеобразие языковых форм.

¹ Шматова В.И. Некоторые наблюдения за русской речью билингвов // Аспекты лексического значения: Сб.н.трудов.Воронеж: из-во ВГУ, 1982. С.93-97.

² Виноградов В.В. Русский язык. Грамматическое учение о слове. 2-е изд. М.: Высшая школа, 1972. 614 с.

³ Савицкий В.М. Английская фразеология: проблемы моделирования. Самара: изд-во «Самарский университет», 1993. 172 с.

⁴ Аничков И.Е. Идиоматика и семантика (заметки, представленные А.Мейе, 1927) // Вопросы языкознания, 1992, №5.С.140-150.

⁵ Кунин А.В. Курс фразеологии современного английского языка.М.: Высшая школа, 1986. 336с.

⁶ Зимняя И.А. Психология обучения неродному языку. М.: Русский язык, 1989. .219 с.

⁷ Мельчук И.А. Опыт теории лингвистических моделей «смысл-текст». Семиотика и синтаксис.М.: Наука, 1974, 314с.

STABILITY IN LEXICAL COMBINATORICS AS A FACTOR OF THE NATIONAL SPECIFICITY OF THE LANGUAGE

© 2025 Cherkassova Elena Valeryevna
Candidate of Philology, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: l-19732807@yandex.ru

Keywords: speech, language, lexical units, stable phrases, national specifics.

The article examines the interrelation of speech and language combinations of lexical units within the framework of the national specifics of the language. The question of the degree of stability of lexical units is raised; it is proved that stability to one degree or another is inherent not only in linguistic, but also in speech combinations of lexical units.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 94(47)
Код РИНЦ 03.23.31

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ЕКАТЕРИНЫ ВЕЛИКОЙ

© 2025 Смагина Анжела Игоревна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: anzhelasmagina@icloud.com

Ключевые слова: Россия в XVIII в., Екатерина II, образовательные инициативы, народные училища.

В данной статье освещаются образовательные инициативы Екатерины II, целью которых была модернизация системы образования в России. Автор рассматривает ключевые моменты этих проектов, анализируя их вклад в развитие российского общества и влияние на будущие поколения.

Императрица Екатерина II, стремясь закрепить свое господство и осуществить модернизацию страны, акцентировала внимание на развитии образовательной сферы. Она осознавала, что подъем уровня образованности среди населения лежит в основе успешного внедрения реформ в экономическом и политическом устройстве государства. В контексте своей просветительской деятельности Екатерина II запустила ряд образовательных инициатив, оказавших значительное и продолжительное воздействие на социальную структуру и культурное развитие России.

В процессе разработки проектов образовательной реформы и дальнейших законодательных изменений проводилась соответствующая «идеологическая работа», направленная на формирование общественного мнения в поддержку государственных инициатив, подготовку учителей широкого профиля и публикацию учебных материалов. Одним из первых показательных пособий, отражающих идеологические аспекты преобразований, стала адаптированная работа ав-

* Научный руководитель – **Сумбунова Елена Ивановна**, кандидат исторических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

стрийца Иоганна Фельбигера «О должностях человека и гражданина». Эта книга во многом повторяет одноименное произведение Самуэля Пуфендорфа и включает элементы естественно-правовой доктрины, характерные для Европы того времени, включая теорию общественного договора¹.

В 1764 году Екатерина Великая учредила Императорский Воспитательный дом благородных девиц, известный как Смольный институт, в Санкт-Петербурге, ставший прародителем институционального образования для женщин в Российской империи. Задачей института было предоставление девушкам знаний и навыков, актуальных для того времени, что способствовало их активному участию в культурной и социальной жизни страны. В его стенах ученицы осваивали иностранные языки, погружались в изучение истории и литературы, развивали музыкальные и хореографические таланты, параллельно получая знания по изобразительному искусству, а также усваивали основы домоводства. Императрица Екатерина II рассматривала образование женщин как основу для формирования просвещенного общества в России, веря, что культурно развитые и интеллектуально подготовленные женщины станут опорой в воспитании следующих поколений достойных граждан и будут способствовать богатству культурного наследия страны. Смольный институт для дочерей дворянства выделялся как лидирующая модель благородного воспитания, диктующая стандарты другим подобным институтам².

Другим масштабным образовательным проектом Екатерины Великой стало учреждение народных училищ в 1786 году, заложивших основу для разветвленной сети общедоступных школ при государственной поддержке. Этот шаг напрямую способствовал просвещению как сельского, так и городского населения, существенно расширяя возможности для обучения широких слоев населения³.

Разработка системы народных школ с едиными учебными программами и организационной структурой была нацелена на стандартизацию образовательного контента в пределах государства. Эти образовательные учреждения подразделялись на главные народные училища, расположенные в губернских центрах, и малые, размещенные в уездных населенных пунктах. Образовательная программа включала изучение русского языка, математики, истории, географии и основ религии. Педагогический состав проходил обязательную квалификационную подготовку, что существенно способствовало повышению уровня обучения.

Народные училища получали финансирование из государственного бюджета и за счет частных взносов, что содействовало формированию обширной сети школ, но все-таки охват всех групп населения оставался недостаточным. Однако, принятый «Устав народных училищ» заложил надежную основу для развития образовательной системы в Российской империи⁴.

Образовательные нововведения, введенные Екатериной II, являлись ключевым аспектом ее стратегии просвещенного абсолютизма, выражавшегося в стремлении к привнесению европейских образовательных стандартов и ускорению модернизации Российской империи. Несмотря на то, что внедрение этих мер происходило не всегда равномерно и эффективно, они положили начало прогрес-

сивным изменениям в российской образовательной системе, подготовив почву для ее дальнейшего развития в XIX веке.

Образовательные реформы Екатерины Великой играли центральную роль в проектах модернизации Российской империи. Их реализация заложила основы для прогресса в областях науки, искусства и культуры, способствуя в то же время воспитанию более грамотного и просвещенного населения. Предоставление образовательных возможностей женщинам и представителям низших социальных слоев имело значительный и продолжительный эффект на российскую историческую траекторию.

В период правления Екатерины Великой активно поддерживалась работа Российской Академии наук, что стало катализатором научного прогресса в стране. Императрица стимулировала привлечение известных зарубежных ученых и финансово поддерживала отечественных исследователей, осознавая важность научного развития для просвещения и совершенствования государства. Екатерина II активно способствовала распространению научных достижений, инициируя основание общедоступных библиотек и музеев, а также регулярное издание научных трудов и литературы. Это действие было направлено на просвещение всех слоев народа, с целью построить образованное сообщество, которое, по убеждению императрицы, является ключом к достижению прогресса и экономического благосостояния страны.

В эпоху правления Екатерины Великой, ключевым направлением внутренней политики стало развитие образовательной системы через формирование многоуровневой сети образовательных учреждений, адаптированных к нуждам различных социальных групп. Были инициированы мероприятия по созданию образовательной инфраструктуры для более широких слоев общества, включая открытие городских народных училищ и разработку инициатив по образованию детей из крестьянского сословия, которые, однако, не достигли значительного масштаба реализации.

Значительное внимание в этот период уделялось обновлению и совершенствованию образовательной системы, особенно в разработке курсов обучения и образовательных материалов. Сама императрица активно вмешивалась в процесс создания методических указаний для педагогов, подчеркивая важность применения гуманных методов в преподавании и воспитательной работе. В учебные программы вводились новые дисциплины, направленные на обогащение знаний и углубление интеллектуальных способностей учеников, в частности, добавлялись курсы по истории, географии, естествознанию и изучению иностранных языков. Императрица Екатерина Великая видела в образовании мощный механизм государственного управления, который мог бы закрепить основы империи и воспитать преданное высшее сословие⁵.

Педагогические инициативы Екатерины Великой оставили значительный след в историческом развитии Российской империи, воздействие которых на формирование образовательной и культурной сфер отчетливо прослеживается до наших дней. Внедрив фундамент для системы обучения, «просвещенная императрица» способствовала расширению границ знаний, влияя на социальные преоб-

разования и интеллектуальное созревание нации. Анализ ее образовательных начинаний выявляет глубину их вклада в процесс трансформации российского общества XVIII столетия на пути к прогрессу и просвещению.

¹ Стародубцев М.П. Реформы системы образования, проводимые Екатериной II // Экономика образования. 2012. № 2. С. 36–40.

² Неупокоев И.В. Управление школьным делом в Tobольской губернии в конце XVIII – начале XX в. // Образование и наука. 2013. № 1. С. 58–73.

³ Желенкова Н.О. Проблемы организации главных и малых народных училищ по школьной реформе Екатерины II // Педагогика сегодня: проблемы и решения: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2017 г.). Чита: Изд-во «Молодой ученый», 2017. С. 16–19.

⁴ 240 лет назад Екатерина II издала указ о создании «народных школ» // URL: <https://rodina-history.ru/2022/04/08/240-let-nazad-ekaterina-ii-izdala-ukaz-o-sozdanii-narodnyh-shkol.html> (дата обращения: 17.02.2025)

⁵ Чуркина Н.И. Историческая география педагогического образования Западной Сибири (XVII–XX вв.) // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2009. № 4. С. 163–173.

EDUCATIONAL PROJECTS OF CATHERINE THE GREAT

© 2025 Smagina Anzhela Igorevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: anzhelasmagina@icloud.com

Keywords: Russia in the XVIII century, Catherine II, educational initiatives, public schools.

This article highlights the educational initiatives of Catherine II, whose goal was to modernize the education system in Russia. The author examines the key points of these projects, analyzing their contribution to the development of Russian society and their impact on future generations.

* Scientific adviser – **Sumburova Elena Ivanovna**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОВЕТСКОЙ НАУКИ В КОНТЕКСТЕ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ В ПОСЛЕВОЕННЫЙ ПЕРИОД (1945–1960-е гг.)

© 2025 Солнцева Елена Алексеевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Solentsova2009@mail.ru

Ключевые слова: советская наука, СССР, послевоенная экономика, внешняя политика, советская экономика.

В статье рассмотрены направления развития советской науки в послевоенный период. В свете внешнеполитических и экономических тенденций выявлены особенности, определявшие векторы развития советской науки в 1945–1960-е гг. Обозначены тенденции, оказавшие значительное влияние на развитие науки в исследуемый период.

Колоссальное ускорение технологических инноваций в начале XXI в. ставит человечество перед комплексом новых глобальных проблем. Клаус Шваб, автор концепции четвертой промышленной революции, считает, что одной из непростых задач для большинства сообществ «будет решение вопроса о том, как впитать в себя и приспособить для себя новую современность, в то же время не отказываясь от традиционных систем ценностей»¹.

В данной статье предпринята попытка рассмотреть тенденции, заданные в послевоенный период в отношении развития советской науки в контексте внешнеполитических и экономических тенденций. Исследуемый период характеризуется начавшейся «холодной войной», оказавшей влияние на характер научно-технического сотрудничества между странами разной политической ориентации. Кроме того, вышеуказанные факторы имели значительное влияние на экономические процессы.

Для анализа целесообразно использовать подходы, связанные с изучением институциональной истории и компаративистики. В совокупности они позволяют раскрыть особенности данной темы. Однако автор не претендует в данной статье на исчерпывающий анализ проблемы.

Современные технологические трансформации во многом базируются на открытиях периода 1950–1960-х гг. Начавшаяся в то время экономическая и информационная интеграция также оказалась необратимой и затронула практически все страны, но место в этой новой мировой системе того или иного государства, уровень его влияния зависели от стартовой позиции и возможностей мобилизации ресурсов. Советский Союз, наравне с другими, решал в 1950–1960-е гг. проблемы, связанные с осуществлением научно-технологического прорыва и инте-

грации в мировое экономическое пространство, одновременно у СССР была идеологическая задача – провести трансформации, не только не затрагивая базовые принципы и ценностные установки социалистической системы, но, напротив, демонстрируя их преимущества.

В.Л. Некрасов отмечал, что «сформировалась общая повестка советского экономического реформизма, заключающегося в поиске партийно-государственным руководством, бюрократией и учеными новых институциональных основ развития советской экономики»². При этом экономические преобразования не могли затрагивать ключевые принципы построения советской системы: коммунистическую идеологию, господство государственной собственности, партийно-бюрократическое руководство и директивное планирование «Руководители советской науки предлагали в следующей пятилетке сделать упор на развитие и расширение самостоятельной научной базы. Следует признать, что именно в шестой пятилетке были приложены огромные усилия для создания такой базы. Об этом можно судить по увеличению ассигнований на науку и по возросшему числу научных работников в СССР. Так, за 1950–1955 гг. в научных институтах, где был сосредоточен основной научный потенциал страны, численность научных кадров увеличилась с 70,5 тыс. человек до 96,5 тыс., а за 1955–1960 годы достигла 200,1 тыс. Среднегодовой прирост, следовательно, увеличился примерно с 5 тыс. до 20 тыс. человек, или только за одну пятилетку вырос более чем за весь предшествующий советский период»³. В связи с рекордно быстрым созданием в СССР ядерного и ракетного оружия Г.И. Ханин указывает на «уникальный и крайне эффективный способ сочетания в одной организационной структуре фундаментальной, прикладной науки, опытно-конструкторских, проектных и строительных организаций, промышленных звеньев»⁴.

Меры реформаторского характера, акцент на развитие собственной науки и производственных технологий создало ряд конкурентных преимуществ для СССР, которые позволили ответить на вызовы экономической и политической интеграции социалистических стран или стран «социалистической ориентации». Кроме того, СССР вступил в конкурентную борьбу со странами «капиталистического лагеря». Ведь неслучайно в упомянутой ранее записке А.Н. Несмеянова, В.А. Малышева и В.Е. Елютина отмечалось, что некоторые достижения советских ученых быстрее находили применение за рубежом, чем в СССР. Заметим, что утверждение в СССР концепции «мирного (или, как писали в некоторых зарубежных работах – «конкурентного»⁵) сосуществования государств с различным общественным строем» совпало с зарождением и развитием на Западе теории конвергенции с ее идеей постепенного смягчения и устранения различий между капитализмом и социализмом (Дж. Гэлбрейт, Р. Арон и др.)⁶. СССР был ориентирован на «глобальное лидерство», особенно после XXII съезда КПСС и последующих планов долгосрочного развития до 1980 г. («генеральной перспективы»)⁷.

Одной из важнейших сфер, где «преимущества социализма» должны были проявить себя особенно ярко, является сотрудничество с социалистическими странами (или «странами социалистической ориентации»), которое развивалось

в сложной международной обстановке: обострение советско-китайских, советско-албанских и советско-румынских отношений в период 1950–1960-х гг. Советское правительство сделало ставку не только на дипломатию, но и на экономическое и научно-техническое сотрудничество через Совет экономической взаимопомощи (СЭВ), в рамках которого в 1954–1969 гг. разрабатывалась Комплексная программа социалистической интеграции, принятая в 1971 г.⁸. На наш взгляд, советский лидер пытался использовать для привлечения развивающихся стран те ресурсы, которые можно отнести к сфере действия «мягкой силы». Понятие «мягкой силы» (soft power) в международных отношениях ввел в научный оборот американский исследователь Джозеф Най. Он определял ее как «способность соблазнять и привлекать», опираясь на достижения культуры, идеологию и институты, «заставлять других хотеть того, чего хотите вы», действуя через механизм кооптации, а не принуждения⁹. Гуманитарная составляющая «мягкой силы» (human capital soft power) в качестве активов, производящих эффект притяжения, использует, в числе прочих, привлекательность образовательной системы, инфраструктуры, достижений в области науки и технологий. По оценкам китайских исследователей, трансфер носил системный, целостный, достаточно эффективный характер, он заложил базу для дальнейшего самостоятельного развития и институционализации современных технологий в КНР¹⁰. При таком широком взгляде на сотрудничество, которое не ограничивалось научно-техническим, важнейшую роль играла организация обмена информацией.

Можно с уверенностью сказать, что трансфер технологий составлял неотъемлемую часть, если можно так выразиться, «комплексного трансфера» советской социалистической системы в мир. Можно согласиться с мнением, согласно которому Советскому Союзу удалось отказаться от автаркии, достигнуть определенного научно-технического прогресса и к началу 1970-х гг. стать своего рода «многонациональной корпорацией», включенной в мировые экономические цепочки. И это не случайно. Начало постиндустриальных изменений в странах Западной Европы и США было воспринято в СССР как еще один вызов в научной, технико-экономической и технологической сферах. В Программе КПСС, принятой на XXII съезде, применительно к процессам, происходившим в капиталистических странах, появилась концепция научно-технической революции (НТР) или переворота, для характеристики развития социалистических стран, напротив, использовался термин «научно-технический прогресс». НТР, согласно партийному документу, связана с овладением ядерной энергией, освоением космоса, развитием химии, автоматизации производства и другими крупнейшими достижениями науки и техники¹¹. Согласимся с тем, что Советское руководство и, прежде всего Н.С. Хрущев, «в этот период были поистине одержимы научно-техническим прогрессом». Вместе с тем, как отмечает Ю.П. Бокарев, теория НТР сузила для СССР происходившие в мировой экономике процессы до научно-технических изменений¹². Отечественные исследователи отмечают, что «первое, что бросается в глаза при знакомстве с пятилетним планом, это то, что он весь нацелен на научно-технический прогресс. И на макро-, и на микроуровне. Предполагалось ускоренное развитие отраслей, определяющих научно-технический прогресс

(электроэнергетика, химическая промышленность, радиотехническая, электроника, приборостроение). Какую отрасль гражданской промышленности ни взять, предполагалось ускоренное развитие видов продукции и технологий, по которым СССР отставал от крупнейших капиталистических стран. При этом речь шла не о каком-то медленном устранении этого отставания, а о скачкообразном рывке вперед»¹³. Советское руководство воспринимало технологическую конкуренцию эпохи НТР в качестве еще одного поля, на котором следовало продемонстрировать преимущества социалистической экономической системы. И в этом направлении обмен информацией с западными странами в широком плане, и даже пропаганда деятельности министерств, ведомств и других организаций в области изобретательства и лицензионной работы на ВДНХ, в печати, на радио, телевидении и кино играли существенную роль¹⁴.

¹ Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2016. С. 105.

² Некрасов В.Л. Советский экономический реформизм эпохи Н.С. Хрущева: авторитарный реформатор, партийно-государственная система и академическое сообщество // Новый исторический вестник. 2017. № 4 (54). С. 71.

³ Ханин Г.И. Экономическая история России в новейшее время: монография: В 2 т. / Г.И. Ханин; Новосиб. гос. техн. ун-т. Новосибирск, 2008. Т. 1. Экономика СССР в конце 30-х годов – 1987 год. С. 74.

⁴ Там же. С. 79

⁵ Ноув А. Экономическая стратегия коммунизма. М.: Изд-во иностранной литературы, 1960. С. 4.

⁶ Белоусов Н.М. За ширмой теории конвергенции. М.: Политиздат, 1970. С. 11

⁷ Липкин М.А. «Мировой кооператив народов»: Совет экономической взаимопомощи, который пытался построить Н.С. Хрущев // Новый исторический вестник. 2017. №4 (54) С.121.

⁸ Липкин М.А. Цит. соч. С. 122.

⁹ Nye Jr. Joseph S. The Paradox of American Power: Why the World' Only Superpower Can't Go It Alone. Oxford: Oxford University Press, 2002. P. 9.

¹⁰ Байчунь Чжан. Передача технологий из Советского Союза в Китай, 1949-1966 / Байчунь Чжан, Фан Яо, Цзючунь Чжан, Лун Цзян; пер. с кит. Е. И. Ганьшиной. СПб.: Нестор-История, 2010. С. 166-168.

¹¹ Программа Коммунистической партии Советского Союза. М.: Госполитиздат, 1961. С. 27.

¹² Бокарев Ю.П. СССР и становление постиндустриального общества на Западе, 1970–1980-е годы / Ю.П. Бокарев; Ин-т российской истории РАН. М.: Наука, 2007. С. 128.

¹³ Ханин Г.И. Цит. соч. С. 127.

¹⁴ Российский государственный архив в г. Самаре. Ф. Р-545. Оп. 1-6. Д. 41. Л. 96.

VECTORS OF THE DEVELOPMENT OF SOVIET SCIENCE IN THE CONTEXT OF FOREIGN POLITICAL AND ECONOMIC TRENDS IN THE POST-WAR PERIOD (1945-1960-IES)

© 2025 Solentsova Elena Alekseevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: solentsova2009@mail.ru

Keywords: Soviet science, USSR, post-war economy, foreign policy, Soviet economy.

The article examines the directions of development of Soviet science in the post-war period. In the light of foreign policy and economic trends, the features that determined the vectors of development of Soviet science in the 1945-1960s are revealed. The trends that had a significant impact on the development of science in the period under study are outlined.

ИВАН НИКОЛАЕВИЧ ЧЕБОТАРЕВ – ЗНАКОМЫЙ СЕМЬИ УЛЬЯНОВЫХ В САМАРЕ

© 2025 Фоломеев Сергей Николаевич
кандидат исторических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail:cissime@yandex.ru

Ключевые слова: И.Н. Чеботарев, семья Ульяновых, Самара, революционные связи.

В статье на основе документов Департамента полиции и местных жандармских управлений показана деятельность знакомого семьи Ульяновых в Самаре И.Н. Чеботарева, его знакомство с Александром Ульяновым, связи в самарском революционном подполье.

1 марта 1887 года Террористическая фракция «Народной воли» намеревалась совершить покушение на императора Александра III. Ее возглавляли Петр Швырев и Александр Ульянов. Жандармам удалось предотвратить покушение. 8 мая 1887 года Пахом Андреюшкин, Василий Генералов, Василий Осипанов, Петр Швырёв и Александр Ульянов были повешены в Шлиссельбургской крепости. Еще 10 человек были приговорены к пожизненному заключению и ссылкам.

После расследования властями деятельности лиц, причастных к делу 1 марта 1887 года, многие из тех, о ком жандармы не смогли собрать достаточно улик для обвинения их в подготовке покушения на царя, были высланы в административном порядке в различные районы страны. В числе этих лиц 18 апреля 1887 года был выслан в Самару кандидат С.-Петербургского университета Иван Николаевич Чеботарев¹. Еще в период проживания его в Петербурге была установлена принадлежность И.Н. Чеботарева к революционным кружкам – «студенческо-научно-литературному» и «малороссийскому».

Выяснилось «его совместное жительство в Петербурге с казненным впоследствии государственным преступником Александром Ульяновым, его сношения преимущественно с лицами вредного в политическом отношении направления...»². Кроме того, «в записках, отобранных в данное время у Ульянова (по делу 1 марта 1887 г.), между проч. значился под № 21...«Ив.»«Чев.»³ В письме, датированном 12 декабря 1886 г. и отправленном из С.-Петербурга в Харьков, говорилось: «...Я в том кружке, где Алек. Ильич, Иван Никол., Анна Ильин...». На запрос о выяснении этого кружка полковник Секеринский уведомил, что «имя и отчество «Иван Николаевич» относится к кандидату С.-Петербургского университета Чеботареву, «Александр Ильич» - студент С.-Петербургского университета Ульянов, с которым проживает совместно Чеботарев»⁴. Характеризуя И.Н. Чеботарева, начальник Самарского губернского жандармского управления (ГЖУ) докладывал губернатору: «...Если он и не принимал активного участия в

приготовлениях к 1 марта, то уж несомненно знал об этом»⁵. Не имея постоянных средств к существованию, И.Н. Чеботарев пытался устроиться на службу в статистическое бюро при Самарском губернском земстве, о чем свидетельствует его прошение в Департамент Полиции от 19 июня 1887 года⁶. В ответе Департамента Полиции указывалось, что «...определение его (Чеботарева – С.Ф.) на службу в Статистическое бюро Самарского Губ. Земства представляется, по мнению Д-та, нежелательным»⁷.

По делу 1 марта 1887 года был выслан в деревню Бестужевку Самарской губернии Марк Тимофеевич Елизаров – хороший знакомый А.И. Ульянова по Петербургу, а впоследствии и муж Анны Ильиничны Ульяновой. Вскоре он перебрался в Самару⁸. Позднее ему также, как и И.Н. Чеботареву, «...в виду его постоянных сношений с лицами противоправительственного направления» и «сомнительной политической благонадежности» было отказано в «должности учителя математики и физики в одном из средних учебных заведений»⁹.

Жандармами было выяснено, что в ноябре 1887 года И.Н. Чеботарев поселился в квартире вдовы врача Анны Быковой вместе с несколькими поднадзорными, где стали устраиваться собрания, и все они вошли в кружок, которым руководила Адриана Савицкая¹⁰.

В начале декабря 1887 года А.А. Савицкая выезжала в Москву, где в это время были студенческие волнения и к концу декабря возвратилась в Самару и собрания на указанной квартире продолжились¹¹. В ночь с 13 на 14 января 1888 года в этой квартире был произведен обыск. Были найдены революционные сочинения и другие компрометирующие материалы¹².

У Чеботарева также была найдена «переписка загадочного содержания». Все это указывало на то, что Чеботарев, наладив контакты с местным подпольем, сохранил старые революционные связи. Однако фактов для обвинения его в революционной деятельности жандармы не имели. В этом же году было установлено его близкое знакомство с Воеводиным и Верой Тычинойновой, причастных к делу о террористическом кружке в С.-Петербурге. После окончания дознания по этому делу, И.Н. Чеботарев в 1889 г. уехал в Закаспийскую область, где устроился на службу при управлении железной дороги¹³.

¹ ГАРФ (Государственный архив Российской Федерации), МГЖУ (Московское губернское жандармское управление), ф.58, оп.1, ед.хр.21, л.28.1887.; ГАРФ, ДП-3, ф.102, оп.83, ед.хр.31, ч.42, л.1.1887.

² ГАРФ, ДП-3, ф.102, оп.89, ед.хр.773, л.1(об).1891.

³ ГАРФ, ДП-3, ф.102, оп.89, ед.хр.773, л.2.1891.

⁴ ГАРФ, ДП-3, ф.102, оп.89, ед.хр.773, л.4,4(об),5.1891.

⁵ ЦГАСО (Центральный государственный архив Самарской области), 468, оп.1, ед.хр.439, л.2-3.1887.

⁶ ГАРФ, ДП-3, ф.102, оп.83, ед.хр.31, ч.42, л.1,21(об).1887.

⁷ ГАРФ, ДПЗ, ф.102, оп.83, ед.хр.31, л.17.1887; ГАРФ, ДПЗ, ф.102, оп.89, ед.хр.773, л.2(об),3.1891.

⁸ В борьбе за народное дело: Участники революционного движения в Самаре и Самарской губернии. Кн.1.:Биобиблиографический справочник / научный редактор и автор предисловия и введения к.и.н., доцент Поддубная Р.П. Куйбышев,1982.С.141.

⁹ ГАРФ, ДП-3, ф.102, оп.87,ед.хр.20,ч.8,л.7,7 (об).1889.

¹⁰ ГАСарТО (Государственный архив Саратовской области). ф, 9,оп.1, ед.хр.557, л.11,11 (об).1888.

¹¹ ГАРФ, ДПЗ, ф.102, оп.91, ед.хр.756,л.3.1893; ГАСарТО, ф.9, оп.1, ед.хр.557, л.30.1888].

¹² ГАРФ, ДПЗ, ф.102, оп.87, ед.хр.43, ч.41, л.4(об).1889; ЦГАСО, ф.468, оп.1, ед.хр.75, л.15(об).1889.

¹³ ГАРФ, ДП-3, ф.102, оп.89,ед.хр.773,л.2 (об).1891.

IVAN NIKOLAEVICH CHEBOTAREV – AN ACQUAINTANCE OF THE ULYANOV FAMILY IN SAMARA

© 2025 Folomeev Sergey Nikolaevich
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail:cissime@yandex.ru

Keywords: I.N. Chebotarev, Ulyanov family, Samara, revolutionary connections.

Based on documents from the Police Department and local gendarmerie departments, the article shows the activities of an acquaintance of the Ulyanov family in Samara I.N. Chebotarev, his acquaintance with Alexander Ulyanov, connections in the Samara revolutionary underground.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 339

Код РИНЦ 06.00.00

ФИНАНСОВЫЙ КАПИТАЛ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

© 2025 Абузов Артур Юрьевич
преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: abuzov.arthur@mail.ru

Ключевые слова: финансовый капитал, фондовый рынок, инвестиции, риски, диверсификация.

В статье рассматривается роль финансового капитала на фондовом рынке, анализируются основные механизмы инвестирования, ключевые риски и стратегии управления капиталом. Особое внимание уделено диверсификации портфеля, перспективам развития фондового рынка в современных условиях.

Финансовый капитал является основой функционирования фондового рынка, обеспечивая перераспределение ресурсов между инвесторами и компаниями. Фондовый рынок предоставляет широкие возможности для вложения средств в различные финансовые инструменты¹.

Акции представляют собой доли в собственности компании, и их приобретение позволяет инвесторам участвовать в прибыли компании через дивиденды или рост стоимости акций. Потенциал доходности акций зависит от результатов деятельности компании, состояния экономики и новостей. Например, акции технологических компаний, например, таких как «Т-Технологии», Яндекс, Ozon, HeadHunter, Softline, Group Positive, Ростелеком, ВКонтакте, демонстрируют высокий потенциал роста, но при этом подвержены значительным колебаниям цен, что прослеживалось в последние годы.

Другим классическим, популярным и востребованным инструментом являются облигации, которые представляют собой долговые обязательства. Инвесторы, приобретая облигации, фактически предоставляют заем компании или государству, получая взамен фиксированный или плавающий доход в виде процентов. Облигации считаются менее рискованными бумагами по сравнению с ак-

циями, но их доходность при невысокой ключевой ставке обычно ниже. В текущих условиях приобретение облигаций – это перспективное решение, т.к. на фоне снижения ключевой ставки, которая сейчас высока, будет расти стоимость самих облигаций, т.е. инвестору удастся заработать не только на процентах по займу, но и на цене самих бумаг.

Таблица 1

Виды ценных бумаг на российском фондовом рынке (2023 год)*

Тип актива	Описание	Доля в обороте (примерно)	Примеры
Акции	Долевые ценные бумаги, предоставляющие право на участие в прибыли компании	70-75%	Голубые фишки (Сбербанк, Газпром, Норникель), акции второго эшелона
Облигации	Долговые ценные бумаги с фиксированной доходностью	20-22%	ОФЗ (государственные облигации), корпоративные облигации (Лукойл, Роснефть)
Деривативы	Производные финансовые инструменты (фьючерсы, опционы)	2-3%	Фьючерсы на индекс РТС, опционы на акции
Паи ПИФов	Паи паевых инвестиционных фондов	1-2%	ПИФы от УК «Альфа-Капитал», «ВТБ Капитал»
ЦФА (цифровые финансовые активы)	Цифровые права, выпущенные на блокчейн-платформах	<1% (но растет)	ЦФА, выпущенные Сбербанком, Альфа-Банком, токенизированные активы

*По данным сайта «Объемы торгов самых торгуемых (активных) акций ММВБ и котировки, данные в реальном времени» URL: <https://data.moex.com/products/moexdata/trading-volumes/shares> (дата обращения: 20.01.2025)

Диверсификация портфеля является ключевой стратегией для снижения рисков. Она предполагает распределение капитала между различными активами. Например, в период экономической нестабильности инвесторы могут увеличить долю облигаций и золота в портфеле, чтобы снизить зависимость от волатильности акций².

Инвестирование на фондовом рынке сопряжено с множеством рисков, которые могут привести к потере капитала.

Одним из основных является рыночный риск, связанный с изменением цен на активы под влиянием макроэкономических факторов. Например, рост инфляции или повышение процентных ставок могут привести к снижению стоимости акций и облигаций. Другим важным риском является кредитный риск, который возникает при инвестировании в облигации или другие долговые инструменты. Если эмитент облигаций (например, компания или государство) не сможет выполнить свои обязательства, инвестор может потерять вложенные средства.

Таблица 2

**Классификация рисков при инвестировании на фондовом рынке
и механизмы их снижения**

Тип риска	Описание	Механизмы снижения
Рыночный риск	Риск снижения стоимости активов из-за изменения рыночной конъюнктуры (например, падение индексов)	Диверсификация портфеля, хеджирование с помощью деривативов, инвестирование в защитные активы (например, золото)
Кредитный риск	Риск дефолта эмитента долговых ценных бумаг (облигаций)	Инвестирование в облигации с высоким кредитным рейтингом, диверсификация по эмитентам
Инфляционный риск	Риск снижения реальной доходности из-за роста инфляции	Инвестирование в акции и облигации, защищенные от инфляции
Валютный риск	Риск потерь из-за изменения курсов валют (например, при инвестировании в иностранные активы)	Хеджирование валютных рисков через фьючерсы или опционы
Ликвидности риск	Риск невозможности быстро продать актив без значительных потерь в стоимости	Инвестирование в высоколиквидные активы (например, голубые фишки)
Процентный риск	Риск изменения стоимости активов из-за колебаний процентных ставок	Инвестирование в краткосрочные облигации, использование плавающих ставок
Операционный риск	Риск потерь из-за ошибок в операциях, сбоев систем или мошенничества	Работа с надежными брокерами, использование двухфакторной аутентификации, аудит операций
Политический риск	Риск потерь из-за изменений в законодательстве или политической ситуации	Мониторинг политической ситуации
Реинвестиционный риск	Риск снижения доходности при реинвестировании средств из-за падения ставок	Инвестирование в инструменты с фиксированной доходностью

Ликвидность также является важным фактором, который необходимо учитывать. Некоторые активы могут быть труднореализуемыми, что создает сложности при необходимости быстрой продажи³.

Цифровизация играет важную роль в развитии фондового рынка. Онлайн-платформы и мобильные приложения сделали инвестиции доступными для широкого круга людей. Блокчейн-технологии начинают использоваться для создания новых финансовых инструментов, в частности, токенизированных активов.

Подводя итоги статьи, можно сказать, что финансовый капитал на фондовом рынке играет ключевую роль в современной экономике, предоставляя инвесторам широкие возможности для получения дохода. Однако успешное инвестирование требует глубокого понимания механизмов работы рынка, а также учета множества рисков. Диверсификация портфеля, анализ рыночной конъюнктуры и

использование современных технологий позволяют минимизировать риски и максимизировать доходность инвестиций⁴. В перспективе фондовый рынок будет продолжать развиваться, предлагая новые инструменты для инвесторов.

¹ Коновалова, М. Е. К вопросу структурной трансформации экономики в условиях макроэкономической нестабильности / М. Е. Коновалова // Экономика и управление инновациями. – 2020. – № 1(12). – С. 4-19. – DOI 10.26730/2587-5574-2020-1-4-19. – EDN DOXBIE.

² Наугольнова, И. А. Эволюция подходов к управлению промышленным предприятием: роль инноваций в современных условиях / И. А. Наугольнова // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 5. – С. 1763-1784. – DOI 10.18334/ce.17.5.118234. – EDN EIXXJW.

³ Коновалова, М. Е. К вопросу об институциональном регулировании фондового рынка / М. Е. Коновалова, В. Н. Судоплатов // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 1(162). – С. 42-46. – DOI 10.34925/EIP.2024.162.1.004. – EDN UIZTKO.

⁴ Nikitina, N. V. Diversification of production in an innovative economy / N. V. Nikitina // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2022. – No. 5. – P. 137-139. – EDN KDDOBI.

FINANCIAL CAPITAL IN THE STOCK MARKET

© 2025 Abuzov Artur Yuryevich

Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail abuzov.arthur@mail.ru

Keywords: financial capital, stock market, investments, risks, diversification.

The article examines the role of financial capital in the stock market, analyzes the main investment mechanisms, key risks and capital management strategies. Particular attention is paid to portfolio diversification, prospects for the development of the stock market in modern conditions.

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

© 2025 Авдеев Станислав Валерьевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: aspasp4334@gmail.com

Ключевые слова: экономическая устойчивость, стратегический менеджмент, финансовая устойчивость, управленческие решения, финансовый менеджмент.

Статья посвящена вопросам управления экономической устойчивостью предприятия на основе стратегических управленческих решений в современных условиях ограничений и рисков. Автор обозначает свою точку зрения по вопросу повышения экономической устойчивости на предприятии. Рассмотрены основные позиции по комплексному подходу в обозначенной проблематике с целью реализации стратегических решений и эффективного менеджмента.

Происходящее изменения в современном мире, прежде всего в таких сферах деятельности как экология, техногенные изменения, социальные процессы формируют неоднозначную ситуацию во взаимодействии и влияние на отрасли хозяйствования и конкретные предприятия. Вместе с тем, необходимо в данной ситуации адекватно реагировать на происходящие события, к изменениям во внешней среде и таким образом формировать позиции для экономически устойчивого развития. Во все времена проблема снижения издержек существовала в организации, существует и в современных условиях и требует принятия осознанных долгосрочных решений, а следовательно, необходимы соответствующие рекомендации для рациональной организации ведения бизнеса, повышение долгосрочной и краткосрочной эффективности и как следствие экономической устойчивости предприятия.

Понятие «экономическая устойчивость предприятия» начинает позиционироваться как оптимальные и эффективные ресурсы и источники формирования финансовых структур, а также возможностью ликвидности и платежеспособности, что было выражено в работах российских ученых С.А. Бороненкова, М.В. Мельник,¹ Г.В. Савицкая,² Е.Ю. Фаянцева³.

В трудах этих исследователей было выражено мнение что структура различных источников финансовых ресурсов является ключевым показателем понятия экономической устойчивости предприятия и логичным образом находится во взаимной связи и зависимости с показателями ликвидность и платежеспособ-

* Научный руководитель – **Космиров Сергей Витальевич**, кандидат социологических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ность. Таким образом устойчивой организацией с точки зрения финансовых показателей может считаться та организация, которая имеет оптимальную и эффективную систему источников финансовых ресурсов и соответственно может проводить взаиморасчеты в соответствии со своими обязательствами.

Подобный подход имеет место быть, с точки зрения формулировки понятия финансовая устойчивость, но скорее всего будет реализовано для стабильных экономических условий. В данном случае речь идет о стабильной внешней экономической среде и естественно внутренние факторы предприятия развиваются исходя из определенной плановой и стратегической стабильности и возможностей контроля и формирования резервов и взаиморасчетов по различным обязательствам исследуемой организации.

Деятельность предприятий, в экономической сфере в условиях непредсказуемости в принятии решений по факторам внешней среды дало толчок дальнейшему развитию в современном понимании понятия «экономической устойчивости». Здесь появляется еще один вариант определения экономической устойчивости, где сформировалось понимание того, что необходимо учитывать возможности адекватного ответа управленческих структур предприятия на негативные изменения внешней среды, возможности управлять угрозами и рисками и таким образом начать движение к эффективной системе управления экономическими ресурсами. Вопросы экономической устойчивости, реализации вопросов управления риск-менеджмента в сфере управления финансами также приводят к необходимости эффективного использования совокупных ресурсов организации. Такое своеобразное мнение и идеи с успехом реализуются в опубликованных работах отечественных ученых И.В. Барановой, И.Н. Демчук, Н.В. Фадейкиной,⁴ Т.А. Владимировой, Н.В.⁵ и др. Где, достаточно четко, авторитетно и комплексно отражают суть понятия «экономическая устойчивость». Конечно, этот факт не может не выражаться положительным моментом в развитии столь значимого понятия «финансовой устойчивости». Потому что, оно стало отражать эффективность достижения цели в использовании различных привлеченных ресурсов в инвестировании организации, адекватно реагировать на факторы внешней и внутренней среды, а также возможность адекватной реакции под те нестабильности и возможные изменения, которые происходят во внешней экономической среде.

Финансовое моделирование, анализ факторов, стратегическое планирование и применение инструментов повышения финансовой устойчивости - все они являются неотъемлемыми частями экономической стратегии предприятия. Только при использовании комплексного подхода и приоритета устойчивого развития можно достичь успешной работы предприятия в современных условиях.

В итоге проведенного анализа можно сказать, что понятие финансовой устойчивости остается достаточно объемным и включающим в себя различные компоненты и является основой более общих дефиниций. Современная наука дает оценку данного понятия как элемент совершенствующийся и отражающий финансовый показатели деятельности компании. С уверенностью можно сказать, что понятие финансовой устойчивости призвано выражать адекватные отноше-

ния к изменению внутренней среды предприятия, а также с помощью мониторинга прогнозировать учет факторов внешней среды.

Но основной целью в любом случае остается исполнение стратегических и тактических решений в системе финансового менеджмента показатель финансовой устойчивости направлен на разрешение проблем использования ресурсов, получение максимальной прибыли что будет показателем и результатом эффективной работы предприятия в целом.

В целом экономическая устойчивость предприятий имеет зависимость от множества эндогенных и экзогенных факторов. Это такие факторы как производительность, эффективность, платежеспособность, источники финансирования конкурентоспособность, способность к адаптации и управлению рисками все они взаимосвязаны и влияют на общую экономическую устойчивость.

Инвестиционные капиталовложения в развитии и модернизацию производства, исследования и разработки новых продуктов и услуг, приобретение новых активов и ценных бумаг, может также сыграть приоритетную роль показателях конкурентоспособности и прибыльности организации. Вместе с тем по всем перечисленным операциям нужно уметь оценивать риски и ожидаемую отдачу от инвестиций чтобы эффективно использовать собственные ресурсы и избегать непредвиденных потерь.

Неотъемлемой частью финансовой устойчивости является управление обязательствами и задолженностями предприятия. Очень важно эффективно, оперативно, с учетом стратегических и тактических задач управлять долговыми обязательствами, контролировать уровень задолженности и соблюдать финансово инвестиционные обязательства по отношению к кредиторам и поставщикам.

Эти процедуры помогут поддерживать положительную репутацию предприятия и доверия со стороны контрагентов и партнеров. Еще одним не менее важным фактором влияющим на экономическую устойчивость будет являться управление персоналом.

Команда, которая обладает квалифицированными сотрудниками, мотивированными на достижение высоких результатов, будет способна повысить эффективность работы предприятия, а также сконцентрироваться на конкурентных преимуществах. Здесь необходимо отметить существенность инвестиций в развитие персонала и создание благоприятной социально-психологической среды. Это также, может способствовать укреплению и повышению уровня экономической устойчивости организации.

Таким образом экономическая устойчивость предприятия является сложным и многофакторным понятием, которое может зависеть от множества внутренних и внешних факторов. Успешное функционирование предприятия в настоящем и конкурентное развитие в будущем требует грамотного подхода и управления всеми перечисленными факторами. Также имеет значение принятие эффективных управленческих решений, которые способствуют созданию и поддержанию экономической устойчивости предприятия на длительную перспективу.

Напрашивается вывод что реализация планов по повышению экономической устойчивости это многогранный сложный процесс, требующий системного и

комплексного подхода. Данный процесс должен включать в себя многогранную оценку различных факторов макроэкономических и микроэкономических сред. Также можно прийти к пониманию, как и каким образом повысить экономическую устойчивость в современных экономических реалиях в системе стратегического менеджмента.

Исследования экономической устойчивости, находится приоритетным показателем в процессе улучшения значений прибыли, что достаточно сложно. А значит в данном вопросе мы ориентируемся на эффективную работу организации в целом, так как сюда входят и эффективные инструменты стратегического менеджмента.

Мировые экономические рынки сегодня находятся в сложных политических, экономических и социальных условиях ведения хозяйства. Поэтому именно сегодня критическую актуальность представляет формирование системы экономической устойчивости конкретных организаций, которая будет ориентироваться на выход из сложных ситуаций. Целевые установки в условиях нестабильности и турбулентности экономики могут меняться как стратегические, так и тактические.

Повышение экономической устойчивости - это многоцелевой процесс. Он может быть реализован путем формирования достаточного уровня платежеспособности предприятия для обеспечения результативности принятых стратегических решений и эффективности, связанных с вопросами повышения уровня ликвидности и приемлемого риска.

¹ Бороненкова, С. А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием : учеб. пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 335 с.

² Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Инфра-М, 2024. — 607 с.

³ Фаянцева Е. Ю. Риск снижения финансовой устойчивости предприятия в современных условиях / Е. Ю. Фаянцева // Эффективное антикризисное управление. - 2016. - № 3 (84) - С. 84-89.

⁴ Фадейкина Н.В. Методический инструментарий анализа финансового состояния, оценки финансовой устойчивости организаций и его применение в практической деятельности кредитных организаций: монография / Н.В. Фадейкина, И.Н. Демчук, И.В. Баранова. — Новосибирск: САФБД, 2011. — 424 с.

⁵ Владимирова Т.А. Финансовая устойчивость организации: сущность, содержание, подходы к оценке / Т.А. Владимирова, Т.В. Соколова // Сибирская финансовая школа. — 2017. — № 5 (124). — С. 44-47.

MANAGEMENT OF ECONOMIC SUSTAINABILITY BASED ON STRATEGIC MANAGEMENT

© 2025 Avdeev Stanislav Valerievich*

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: aspasp4334@gmail.com

Keywords: economic sustainability, strategic management, financial sustainability, management decisions, financial management.

The article is devoted to the issues of managing the economic sustainability of an enterprise, based on strategic management decisions in the current conditions of restrictions and risks. The author outlines his point of view on increasing economic sustainability at the enterprise. The main positions on an integrated approach to the designated issues are considered, with the aim of implementing strategic decisions and effective management.

* Scientific adviser – **Kosmirov Sergey Vitalievich**, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

© 2025 Агафонова Алина Ивановна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alya.agafonova.228@mail.ru

Ключевые слова: инновационные технологии, туристическая отрасль, цифровизация, экономическое развитие, инвестиции.

В статье рассматриваются перспективы развития сектора туризма за счет применения инновационных технологий, учитывая существующие возможности и препятствия. На основе прогнозных данных по развитию туризма в мире на 2023-2034 гг. делается вывод о наличии большого потенциала роста в данной сфере при активном применении инноваций.

В последние десятилетия технические инновации радикально изменили процесс изучения туристических предложений и бронирования услуг. Цифровые технологии изменяют сами принципы современного туризма, создавая лучшие возможности для адаптации туристов к новым местам, разработки индивидуальных туристических маршрутов, преодоления языковых барьеров при международной коммуникации. За счет использования искусственного интеллекта и нейросетей формируются персонализированные туристические предложения, что, с одной стороны, упрощает деятельность туристических предприятий, в другой – делает ее многосторонней и специфичной. При этом современный туристический сектор является наиболее способным адаптироваться к требованиям времени, что делает его еще более перспективным и динамичным в плане развития¹.

Развитие использования IT-технологий в туристическом секторе прошло ряд ключевых этапов. Начало XX века, когда внедрение мини-компьютеров легло в основу автоматизации деятельности предприятий и повышения эффективности на основе обработки информации. Второй этап назывался "Менеджмент через информационные системы" и пришелся на 70-е годы. За это время были разработаны специализированные IT-решения, оптимизирующие процессы управления и улучшающие структуру передачи данных в отрасли. Третий этап, "Стратегическая информатизация" (начало 80-х годов), характеризовался внедрением интегрированных систем для повышения конкурентоспособности, включая оптими-

* Научный руководитель – **Блиничкина Надежда Юрьевна**, доктор экономических наук, Самарский государственный экономический университет.

зацию внутренней деятельности и установление внешних связей. Последний этап, "Эпоха сетевых технологий" (начало 90-х годов), ознаменовался глобализацией: объединением сетей на всех уровнях - от локального до международного. Основными особенностями этого этапа является увеличение пропускной способности ИТ, миниатюризация оборудования с меньшими затратами и повышением надежности, а также развитие глобальной связи между терминалами. Эти нововведения радикально изменили роль информационных технологий в туризме, превратив их из вспомогательного инструмента в неотъемлемый фактор успеха для всех участников отрасли².

Применение цифровых технологий значительно изменило облик туристических продуктов, что нашло отражение в:

- автоматизации работы туристических агентств;
- частом использовании сайтов и приложений для онлайн-бронирования билетов и отелей;
- внедрении специальных программ, которые помогают в продвижении, обучении и маркетинге;
- появлении систем управления базами данных для партнеров и клиентов;
- использовании разносторонних маркетинговых решений³.

Вопреки широкому использованию инновационных технологий, их уровень внедрения в работу туристических фирм остается достаточно низким, что создает дополнительный потенциал для развития данной отрасли. Основными препятствиями являются высокие затраты на внедрение новых устройств и нежелание владельцев тратить деньги на их приобретение и обучение персонала. Решением данной проблемы отчасти может стать создание глобальных туристических сетей и дальнейшее совершенствование автоматизированных систем управления в этой области⁴.

Прогнозы показывают, что дальнейшее внедрение инноваций, основанных на применении ИТ-технологий, в сфере туризма будет создана возможность для дальнейшего развития отрасли, а также для обеспечения привлекательности и доступности туристических услуг (см. таблицу).

По данным статистических исследований можно сделать вывод о том, что сфера туризма развивается с каждым годом, а также ее вклад в мировой ВВП предполагает рост на 12,1 % с учетом инфляции в 2024 году по сравнению с 2023 годом, что свидетельствуют о росте, изменении и процветании туристической сферы. Также, опираясь на представленный в таблице 1 прогноз, следует отметить, что рост инвестиций в основной капитал туристической отрасли, предполагающий инновации и внедрение передовых технологий, за 10 лет на 64,4 % даст толчок к увеличению отрасли в мировом ВВП на 2,3%. При этом число занятых в данной сфере увеличится на 29,1%, а экспорт туристических услуг прибавит 55,6%.

Таким образом, каждый процент дополнительных инвестиций в развитие туризма, в частности, в расширение использования инновационных технологий в данной сфере дает прирост экспорта услуг практических также в 1 процент.

Прогноз по развитию сектора туризма в мировой экономике*

Показатели	2023 г., (млрд долл. США)	2023 г., % от общего значения показателя	2024 г., млрд долл. США. Прогнозное значение	2024 г. к 2023г., прирост с учетом инфляции в %	2024 г., млрд долл. США. Прогнозное значение	2024 г., % от общего значения показателя. Прогнозное значение
Вклад сферы туризма в мировой ВВП	9899,3	9,1	11097,1	12,1	15998,6	11,4
Число рабочих мест в сфере туризма, млн ед.	329,6	10,0	347,7	5,5	449,0	12,2
Экспорт туристических услуг	1632,6	5,3	1892,2	15,9	2945,0	7,4
Инвестиции в основной капитал в сфере туризма	1013,2	3,6	1121,6	10,7	1843,7	5,0

* По данным ежегодного исследования Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) с участием экспертов Oxford Economics за 2024 год [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 07.02.2025).

Как в России, так и за рубежом, происходят изменения, вызванные развитием цифровых технологий. Это ставит перед участниками рынка задачу понять новые направления и тенденции, которые меняют бизнес за счет изменения форматов общения, сотрудничества и обмена информацией⁵. Для успешного развития туристической отрасли в России необходимо создавать интересные предложения, адаптированные к новой цифровой реальности и способные в полной мере использовать существующий потенциал и возможности, что сделает российский туризм более привлекательным и конкурентоспособным в мировых масштабах.

¹ Никулина Н.Ю. Информационные технологии как инструмент повышения эффективности деятельности организаций индустрии туризма // Экономика, предпринимательство и право. 2023. № 7(13). С. 2369-2384.

² Плешивцева А. А. Тенденции развития российского рынка туризма на фоне внедрения современных информационных технологий // Экономика, предпринимательство и право. 2023. № 3(13). С.785-800.

³ Кравцова М. В. Управление реализацией программ и проектов в цифровой экосистеме // Экономика, предпринимательство и право. 2022. № 1(12). С. 47-62.

⁴ Емельянова, И. Ф. Использование информационных технологий в сфере туристических услуг // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2020. № 1. С. 98-99.

⁵ Овчаренко Л.А., Горбачева А.М. Информационные технологии в туризме и гостиничной деятельности // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2021. № 1. С. 133-137.

PROSPECTS FOR THE INTRODUCTION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF THE TOURISM INDUSTRY

© 2025 Agafonova Alina Ivanovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: alya.agafonova.228@mail.ru

Keywords: innovative technologies, tourism industry, digitalisation, economic development, investment.

The article considers the prospects of tourism sector development through the application of innovative technologies, taking into account the existing opportunities and obstacles. Based on forecast data on the development of tourism in the world for 2023-2034, it is concluded that there is a great potential for growth in this area with the active application of innovations.

* Scientific adviser – **Blinichkina Nadezhda Yurievna**, Doctor of Economics, Samara State University of Economics.

АЛЖИРСКО-ЕВРОПЕЙСКОЕ ТОРГОВОЕ ПАРТНЕРСТВО

© 2025 Али-Шериф Буасри*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: amosta91@gmail.com

Ключевые слова: экономические институты Алжира, промышленное товарищество, партнерство с ОПЕК, торговое соглашение с ЕС.

Статья посвящена ключевым понятиям и целям торгово-экономического партнерства Алжира (АНДР) с Европейским союзом (ЕС). Так как Алжир входит в число мировых лидеров нефтегазодобывающей отрасли, он занимает одно из ключевых положений на европейской торговой арене. Научная новизна статьи заключается в составлении некой характеристики, отражающей общую тенденцию и вектор развития торгово-экономических отношений Алжира со странами ЕС. Анализ показателей производится с позиции оценки республики как участника ОПЕК.

Прежде чем начать говорить о партнерстве, между Алжиром и Европейским Союзом, нужно отметить, что в современном мире их взаимоотношения переживают не лучшие времена. Обострение отношений стало особо заметно после введения Алжиром в 2021 году ряда санкций на импорт товаров из ЕС.

Общие понятия и определения. Экономическим институтом называют сложившуюся в государстве систему формальных и неформальных правил, регулиующую поведение участников экономики и определяющих способы их взаимодействия. Достаточно долго Алжир считался сугубо аграрной страной, однако после получения суверенитета в 1962 году страна стала активным добытчиком и экспортером нефти и газа¹.

Европейский союз (ЕС) представляет собой уникальное содружество из двадцати семи стран, основными принципами которого являются принцип правовой определенности, принцип охраны прав личности, принцип субсидиарности и недискриминации, а также ряд других принципов. Основной целью ЕС является обеспечение развития и процветания европейских стран.

ЕС является основным торговым партнером Алжира, на долю которого приходится не менее двух третей алжирского экспорта, однако эти взаимоотношения нельзя охарактеризовать как безоблачные.

Экономические институты Алжира. Различные торговые взаимодействия Алжира, как и вся экономика в целом формируется под влиянием ряда принципов, многие из которых остаются неизменными на протяжении многих лет.

* Научный руководитель – **Носков Владимир Анатольевич**, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

Одной из отличительных особенностей алжирской экономики является значительная доля государственного сектора в экономике. Так же, наличие минимального внешнего долга позволяет государству диктовать свои правила, базирываясь на выгодных для страны условиях. ВВП Алжира в 2022 году составил 191,91 млрд\$. Ежегодный рост ВВП с 2010 по 2022 год составляет 3,1%.

На рисунке показана динамика роста ВВП Алжира в млрд \$.

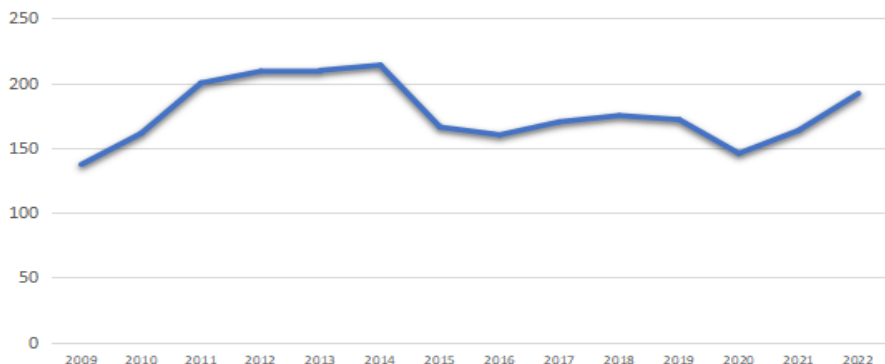


Рис. Динамика ВВП Алжира²

Не для кого не секрет, так же, что АНДР является одной из стран, которая много лет безрезультатно пытается вступить в ВТО (Всемирную торговую организацию), однако, по ряду причин, до сих пор не смогла этого сделать. Вступление в ВТО безоговорочно оказывает влияние на различную экономическую деятельность республики, но само по себе партнерство не может решить проблемы и трудности, от которых страдают экономические институты Алжира. Поэтому эти институты должны применять комплекс мер для решения проблем соглашения о партнерстве:

1. Повышение качества продукции и адаптация ее к требованиям местного и зарубежного рынка.
2. Модернизация методов управления, организации и маркетинга.
3. Развитие партнерства в различных ее формах, особенно финансовых
4. Реформирование банковской системы.

Подписание документов о вступлении в ВТО означает для Алжира дополнительные инвестиции и получение неких гарантий, касаемых нефтегазового экспорта в Европу.

Торговое партнерство Алжира и ЕС. В связи с экономическими событиями 2022 года, ЕС взял курс на отказ от энергоресурсов России и начал искать альтернативы. Как уже говорилось ранее Алжир является весьма значимой фигурой в этой сфере. Этот факт позволил некогда далекому от международной арены Алжиру, оказаться в центре экономического трафика. Однако, несмотря на то, что

государство откликнулось на предложение ЕС об увеличении экспорта нефти и газа, в отношении возникшего в отношениях между Европой и Москвой кризиса, Алжир сохранил сугубо нейтральную позицию. За последние годы Алжир стал самым крупным поставщиком газа в Италию³.

Хотя Алжир и находится в поле пристального внимания стран ЕС, существует ряд препятствий, которые пока не позволяют говорить о нем, как о полноценном «спасителе» европейского континента. К таким препятствиям можно отнести тот факт, что стране необходимы дополнительные инвестиции для разведки, анализа и переработки нефти и газа. Развитие отрасли так же замедляют территориальные претензии в Западной Сахаре и рост внутреннего энергопотребления.

Основным европейским экономическим партнером страны много лет является Франция. Товарооборот между странами в 2023 году достиг 11,8 млрд. евро, увеличившись на 5.3% по сравнению с 2022 годом⁴. Такое увеличение, прежде всего, связано с повышением импорта алжирских товаров Францией, а вот экспорт французских товаров в Алжир, наоборот, значительно снизился. В стране были введены меры, направленные на наложения определенных препятствий на экспорт европейской продукции и инвестиций. Одним из основных препятствий является введение обязательной сертификации Algex, процедуру прохождения которой ЕС считает недостаточно прозрачной. Так же, Алжир запретил импорт мрамора и керамики, что Европа рассматривает как нарушение соглашения об ассоциации. Алжирская сторона, в свою очередь, объясняет такие действия, как одну из мер, предпринятых для стимулирования внутреннего рынка.

Такое противостояние является частью преодоления более широкого контекста международных торговых отношений. Алжир, подчеркивая свой суверенитет, стремится максимально снизить свою экономическую зависимость. На фоне этого, он требует пересмотра ряда экономических соглашений, условия которых считает несбалансированными и устаревшими².

Исход данного конфликта остается неясным, возможно стороны смогут прийти к компромиссу, который приведет к эскалации конфликта. Способность сторон вести конструктивный диалог и находить взаимопонимание могут сыграть решающую роль в решении вопроса⁵.

Не смотря на не структурированность данных из открытых источников, представляющих общую картину, описывающую торгово-рыночные взаимоотношения между Алжиром и странами ЕС, их все же можно проанализировать и составить некую характеристику, отражающую общую тенденцию и вектор развития этих взаимоотношений. В ходе данного анализа становится очевидно, что из-за ограничительных мер, которые ввел Алжир торгово-экономические отношения со странами ЕС достигли критической точки. Данная ситуация является яркой иллюстрацией противостояния государственного суверенитета и международных обязательств. Отягчающим обстоятельством данных событий так же является тот факт, что Алжир является одним из основных поставщиков энергоресурсов в страны ЕС.

¹ Аффиль Б, Джентель К. Большие вопросы современной экономики. Издание Париж 2023г.

² Трали С. Национальная идентичность. Харматтон, Париж, 2022г.

³ Пьер Рамаж, финансист по анализу и диагностике, издание d'organization, Париж, 2022г.

⁴ Соня Ульд Бумаза, Алжирско-европейское экономическое партнерство и его влияние на экономику Алжира, Арабское бюро знаний, 2020г.

⁵ IMF Country Report No. 06/93, March 2023.

ALGERIAN EUROPEAN TRADE PARTNERSHIP

© 2025 Ali-Cherif Bouasria*

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: amosta91@gmail.com

Keywords: economic institutions of Algeria, industrial partnership, partnership with OPEC, trade agreement with EC.

The article is devoted to the key concepts and goals of the trade and economic partnership of Algeria with the European Union. Since Algeria is one of the world leaders in the oil and gas industry, it occupies one of the key positions in the European trading arena. The scientific novelty of the article lies in the compilation of a certain characteristic that reflects the general trend and vector of development of trade and economic relations of Algeria with the EU countries. The analysis of indicators is carried out from the perspective of assessing the republic as an OPEC participant.

* Scientific adviser – **Noskov Vladimir Anatolyevich**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

УЧЕТНЫЕ НОВАЦИИ И ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ИХ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ

© 2025 Андреева Светлана Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: apollonia2563@mail.ru

Ключевые слова: учетно-аналитическое обеспечение, учетные новации, затраты, обоснованные затраты, нормативная база учета.

Статья посвящена проблемным вопросам применения учетных новаций в части формирования себестоимости. Показано, что данная проблематика связана с сокращением документов разъяснительного характера, множественностью толкований положений нормативных документов, отсутствием методик, обеспечивающих адаптацию предлагаемых новаций в учетной практике экономических субъектов. Обоснована необходимость совершенствования методических основ учетной деятельности с соблюдением принципа рациональности.

Вопросы управления издержками производства всегда были в центре внимания руководства компаний. Это обусловлено важнейшей ролью показателя себестоимости продукции для обеспечения конкурентоспособности экономического субъекта, а также для оценки эффективности деятельности менеджмента в выбранной отраслевой сфере.

Как следствие, высокую значимость имеют вопросы учетно-аналитического обеспечения управления затратами. Реформирование нормативной базы бухгалтерского учета, заключающееся в разработке и внедрении новых учетных стандартов, приводит к высокой степени неопределенности в применении отдельных норм, и как следствие к дискусионности и широкому спектру мнений специалистов.

Настоящая статья направлена на формирование согласованного подхода в части учета производственных затрат в условиях действия Федерального стандарта бухгалтерского учета (далее - ФСБУ) 5/2019 «Запасы», нормы которого вызывают трудности применения у практикующих бухгалтеров.

В условиях командно-административной экономики формирование себестоимости весьма жестко регламентировалось обширной базой нормативных документов. Например, «Основные положения по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на промышленных предприятиях»², утвержденные центральными органами государственной исполнительной власти, наряду с их самостоятельным применением, являлись методической базой для разработки аналогичных отраслевых документов. Последние охватывали все отрасли народного хозяйства. В их разработке принимали участие не только мини-

стерства и ведомства, но и отраслевые научно-исследовательские институты и лаборатории.

Переход к рыночной экономике не отменил важность показателя себестоимости, а напротив, повысил его роль. Себестоимость является ценным индикатором для анализа конкурентных преимуществ организации. Она позволяет оценить эффективность менеджмента собственниками фирмы, является критерием при принятии целого ряда управленческих решений.

При этом профессиональное сообщество решает задачи учета и формирования себестоимости в условиях постоянного сокращения соответствующей нормативной базы. Введение в действие ФСБУ сопровождается отменой действия документов разясняющего уровня, «привязанных» к ранее применяемым Положениям по бухгалтерскому учету. Регулятор объясняет данную тенденцию необходимостью снижения регламентной нагрузки на предприятия, стремлением последних к самостоятельному принятию и обоснованию различных экономических решений. Для практикующего бухгалтера это означает усиление ответственности при формировании его профессионального суждения в отношении фактов хозяйственной жизни. Это происходит на фоне расширения применения положений международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), предполагающих использование расчетных оценок и более сложных правил учета.

При этом вводимые новации и их трактовки представителями научного и профессионального сообщества приводят к высокой степени дискуссионности. В отношении себестоимости наблюдается «размывание» традиционных правил формирования данного показателя, попытка обосновать отдельные достаточно искусственные положения его построения, привести избыточные организационные и методические подходы в учетную практику предприятий.

Так, например, новацией ФСБУ 5/2019 стал запрет на включение в себестоимость готовой продукции сверхнормативного расхода сырья, материалов, энергии, труда, потерь от простоев, брака, образовавшихся в следствие нарушений трудовой и технологической дисциплины, а также управленческих расходов¹. Для российских организаций, применяющих нормативный метод учета данное требование достаточно логично реализуется. Однако отдельные авторы делают вывод об обязательном нормировании ресурсов, включаемых в себестоимость продукции, работ, услуг, независимо от того, какой метод использует организация - нормативный, или метод фактического учета затрат⁴. Мнение о необходимости реализации нормативного метода, или хотя бы его отдельных элементов, в рамках фактического метода - требует дополнительного обоснования и разработки адаптационных мер для предприятий, не применяющих нормативный метод учета.

Норма ФСБУ-5 о запрете на включение в себестоимость управленческих расходов устранило существовавшую до этого вариативность списания данного вида издержек. Редакция этой нормы приводит к тому, что специалисты предлагают проводить работу по выделению двух групп управленческих расходов: а) непосредственно связанные с производством продукции; б) не связанные с производством продукции⁵. Налицо размывание категории «управленческие рас-

ходы», увеличение трудоемкости отражения в учете данного вида затрат, рост субъективизма в оценках того - насколько управление и формируемые в его рамках затраты связаны/не связаны с производством.

Еще одной ярко проявляющейся тенденцией в научной профессиональной среде является нацеленность на сужение видов затрат, включаемых в себестоимость. Такой подход демонстрируют следующим примером: оплачиваемый простой не по вине работника - включение его в себестоимость готовой продукции приводит к тому, что ее себестоимость становилась положительной в то время, как физически продукт не был создан³. Логическим продолжением является то, что предлагается не включать в себестоимость расходы на оплату отпуска: затраты на оплату неотработанного времени не создают нового продукта. Таким образом, ставится под сомнение признание обоснованными затрат, возникающих у предприятий в силу исполнения требований законодательства и имеющих вмененный характер.

ФСБУ-5 характеризует затраты, которые нельзя включать в себестоимость, как затраты, вызываемые «ненадлежащей организацией производственного процесса». Данное понятие весьма расплывчато, и требует от предприятия разработки четких критериев, позволяющих разграничить «надлежащую» и «ненадлежащую» организацию производства. Так как производственные процессы весьма сложны, комплексны и многообразны - то данная задача уже может представлять существенную сложность для менеджмента. Считаем, что для формирования круга затрат, включаемых в себестоимость, более информативной и значимой является характеристика их обоснованности. Затраты могут быть обоснованными даже в условиях отступлений от надлежащей организации производственных процессов.

Приведенные нами примеры показывают, что отдельные учетные новации привносят сложность в учетную практику, что связано с противоречивыми их трактовками, отсутствием детализированных методик. Как результат, наблюдается отступление от принципа рациональности ведения учетной деятельности. Указанный принцип заявлен в законодательстве как один из базовых. Он направлен на обеспечение баланса между усилиями экономического субъекта по ведению бухгалтерского учета и его ресурсными, организационными и финансовыми возможностями.

Представленная нами совокупность проблемных аспектов затрудняет ведение бухгалтерского учета, ведет к росту трудоемкости учетной деятельности и возможному снижению достоверности бухгалтерской финансовой отчетности, имеющей статус государственного ресурса.

¹ Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» (вместе с ФСБУ 5/2019): Приказ Минфина России от 15.11.2019 N 180н. URL: <https://www.consultant.ru>.

² Основные положения по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на промышленных предприятиях: утв. Госпланом СССР, Госкомцен СССР, Минфином СССР, ЦСУ СССР 20.07.1970). URL: <https://www.consultant.ru>.

³ Дружиловская Т.Ю. Оценка новаций в бухгалтерском учете запасов и основных средств: дискуссионные вопросы и перспективы их решения // Международный бухгалтерский учет. 2024. N 8. С. 878 - 897. DOI: 10.24891/ia.27.8.878

⁴ Поленова, С. Н. Методический аспект бухгалтерского учета производственных затрат / С. Н. Поленова // Аудитор. – 2022. – Т. 8, № 12. – С. 31-36. – DOI 10.12737/1998-0701-2022-8-12-31-36.

⁵ Поленова, С.Н. Формирование информации о производственных затратах в бухгалтерском учете в соответствии с ФСБУ 5/2019 «Запасы» / С. Н. Поленова // Аудитор. - 2024.- № 3. - С. 8 - 12.

ACCOUNTING INNOVATIONS AND PROBLEM ASPECTS OF THEIR PRACTICAL IMPLEMENTATION

© 2025 Andreeva Svetlana Vladimirovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: apollonia2563@mail.ru

Keywords: accounting and analytical support, accounting innovations, costs, justified costs, regulatory framework for accounting.

The article is devoted to problematic issues of applying accounting innovations in terms of cost formation. It is shown that this issue is associated with the reduction of explanatory documents, multiple interpretations of the provisions of regulatory documents, the lack of methods that ensure the adaptation of the proposed innovations in the accounting practice of economic entities. The need to improve the methodological foundations of accounting activities in compliance with the principle of rationality is substantiated.

ВКЛЮЧЕНИЕ РИСКОВ, ВОЗНИКАЮЩИХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА, В РАСЧЕТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

© 2025 Андриевская Анастасия Романовна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: andrievskaya2121@yandex.ru

Ключевые слова: инвестиционный проект, экономическая эффективность инвестиционного проекта, статистическая неопределенность, полная неопределенность, инвестиционный риск, цифровизация производства, анализ чувствительности проекта, сценарный анализ.

Статья посвящена вопросам включения рисков, возникающих в условиях цифровизации производства, в расчеты эффективности инвестиционных проектов. Описан подход учета таких рисков как для условий статистической неопределенности, так и полной, представлены методы их оценки, обоснована необходимость тщательной проработки исходных данных для проектов цифровизации производства с целью управления затратами.

На современном этапе развития российской экономики особую роль приобретает цифровизация¹. Для промышленных предприятий ключевое значение имеет внедрение цифровых технологий в производство², что требует значительных инвестиций. Оценка эффективности таких вложений должна проводиться с учетом рисков, обусловленных цифровизацией производства³.

Риски – это следствие неопределенности, представляющей собой неполноту и неточность информации о внутренних и внешних факторах, влияющих на процесс инвестирования и оценки эффективности инвестиционного проекта. Неопределенность бывает двух видов – полная (когда либо нет массива статистических данных о вероятности наступления рискованного события, либо есть только та информация, которую нельзя экстраполировать на будущее) и статистическая (когда имеется какая-либо информация о статистических закономерностях наступления тех или иных событий).

Исходя из двух видов неопределенности выделяют два соответствующих вида риска: риски, проявление которых является статистически закономерным, и риски, о проявлении которых в предшествующие периоды времени или не было статистических данных, или они не носят релевантный характер.

Риски, появление которых является статистически закономерным, проявляются с определенной периодичностью, поэтому их нужно заранее оценить и предусмотреть различные мероприятия, направленные на снижение их негативного воздействия на проект. К таким рискам, в частности, следует отнести риск, связанный с выходом из строя оборудования⁴. О ситуациях отказа в его работе

собирают статические данные – как предприятия- производители оборудования, так и его пользователи. Такого рода информация необходима для определения частоты ремонта применяемого в проекте оборудования, затрат на техническое обслуживание и ремонтные работы, т.е. величину расходов на его содержание и эксплуатацию.

Таким образом, риски, связанные с надежностью технических систем, должны быть учтены при формировании исходной информации по проекту. Однако в проектах, направленных на цифровизацию производства, с учетом такого рода рисков могут быть сложности в силу отсутствия статистических сведений о надежности технических систем с интегрированными в них цифровыми технологиями. С другой стороны, в случае, если имеются статистические данные о возможных сбоях в работе цифровых продуктов, то с помощью вероятностного метода можно оценить и вероятность возникновения программных ошибок при наладке нового оборудования, и вероятность возникновения технических сбоев в процессе его дальнейшей работы, что дает возможность предусмотреть заранее, на стадии разработки проекта, дополнительные затраты. К таким затратам, в частности, помимо уже описанных можно отнести оплату труда IT-специалистов, увеличение затрат на обслуживание и на обеспечение безопасности использования высокотехнологичного оборудования и др.

В исходных данных для расчета проекта необходимо определить мероприятия по снижению негативного влияния на проект организационно-экономических рисков, для уменьшения воздействия которых на проект предусматривают определенный размер запасов сырья и материалов во избежание перебоев в производстве в связи с нарушением графика поставок сырья, материалов и оборудования.

Риски, появление которых является статистически закономерным, следует включать в норму дохода инвестора, которого интересует не любой по величине результат от вложения капитала: во-первых, он должен удовлетворять его минимальные требования, во-вторых – возмещать потери от инфляции, в условиях которой реализуется проект, и в-третьих – предусматривать вознаграждение за вероятность наступления рискового события и потери дохода.

Во избежание двойного учета одних и тех же рисков в расчетах проектов сначала инвестору необходимо определить возможные виды рисков, которые целесообразно включить в исходную информацию по проекту, а не нашедшие в ней отражения включить в норму дохода. Задвоение рисков может привести к тому, что будет отвергнут проект, который, по сути, является эффективным и целесообразным к реализации.

Методы оценки рисков, проявление которых является статистически закономерным, делятся на статистические (вероятностные) и экспертные. Статистический метод оценки рисков предполагает обработку массива статистической информации, на основании которой делается прогноз.

В том случае, если статистических данных нет или нет возможности воспользоваться этими данными, используется экспертный метод, который представляет собой оценку рисков с помощью выражения суждений со стороны высококвалифицированных специалистов⁵. Метод экспертных оценок считается менее надеж-

ным, чем статистический (вероятностный) метод оценки риска, так как он базируется на мнениях экспертов и в силу этого характеризуется высокой субъективностью. Однако экспертный метод играет важную роль в определении размера рискованной премии в норме дохода, особенно для проектов, реализуемых с нуля, когда проектоустроители не обладают данными о проявлении рискованных обстоятельств.

Риски, порожденные ситуацией полной неопределенности, должны найти отражение в ходе анализа чувствительности проекта, демонстрирующего, насколько проект восприимчив к изменению тех параметров, которые не зависят ни от проектоустроителя, ни от инвестора, сформулировать вывод о том, какие отклонения являются более, а какие – менее существенными. Полученные результаты расчетов должны лечь в основу определения мероприятий по предотвращению этих отклонений или минимизации их влияния на показатели эффективности проекта.

Разновидностью анализа чувствительности является метод сценариев, который также используется в инвестиционном проектировании как метод оценки рисков. В отличие от классического анализа чувствительности, в рамках которого проект исследуется на предмет влияния изменения одного параметра, в методе сценариев предусматривает одновременное влияние на проект нескольких факторов. Не всегда целесообразно составлять большое количество сценариев, в которых будут отражены всевозможные варианты изменения факторов проекта, так как это может быть неоправданно с точки зрения затраченных на их составление ресурсов, сил и времени. Чаще всего составляют три сценария – оптимистичный, пессимистичный и реалистичный.

Тот вариант, который определяется как базовый (исходный), является реалистичным сценарием. Сценарий, в котором параметры проекта будут намеренно улучшены и который будет приводить к какому-то положительному результату, является оптимистичным. Например, в рамках оптимистичного сценария можно предусмотреть снижение курса доллара, рост платежеспособного спроса, увеличение объема производства. Сценарий, в котором параметры проекта будут, наоборот, намеренно ухудшены и который будет приводить к какому-то отрицательному результату, является пессимистичным. В рамках такого сценария можно предусмотреть рост ключевой ставки, повышение цен за сырье и материалы, снижение спроса на реализуемые товары и услуги.

Все эти параметры необходимо рассчитывать до начала реализации инвестиционного проекта, так как инвестор должен сначала определить те или иные значения и, соответственно, предусмотреть конкретные мероприятия на случай, если в процессе реализации проекта окажется, что развитие идет по пессимистичному сценарию. Таким образом, можно будет сразу заложить какие-то мероприятия, которые будут воплощены в жизнь, если произойдут какие-либо отклонения от базового (реалистичного) сценария.

Еще одним методом оценки рисков является расчет критических значений параметров проекта, в том числе точки безубыточности, разновидностью которого является и вышеупомянутый метод анализа чувствительности, так как расчет

критических значений также отражает, насколько должен измениться внешний параметр, чтобы последствия для проекта оказались отрицательными.

Расчет точки безубыточности – это определение порогового уровня производства, при котором проект остается безубыточным, он характеризует тот объем продукции, реализация которого полностью покрывает все понесенные издержки. Если объем производства находится выше точки безубыточности, то проект генерирует прибыль. Если же объем производства ниже точки безубыточности, то он не покрывает издержки и проект считается убыточным.

Чем ниже уровень точки безубыточности, тем более вероятно, что при различных условиях реализации проекта и при условиях отклонения фактических значений от расчетных проект все равно будет жизнеспособным и генерирующим доход. Чем выше уровень точки безубыточности, тем более велико влияние каких-либо отклонений и событий, которые могут повлиять на результаты реализации инвестиционного проекта.

Точка безубыточности может рассчитываться как для однопродуктовых проектов, так и для многопродуктовых, в рамках которых производят два и более вида товаров.

Таким образом, риски, обусловленные цифровизацией производства, могут быть учтены отличными от принятой методологии их включения в расчеты проектов, не предусматривающих использование цифровых технологий в ходе создания продукции, - влияние рисков надежности технических и организационно-экономических систем на проект в случае отсутствия статистических данных необходимо проанализировать посредством подходов к определению критических значений проекта, чтобы грамотно осуществлять процесс управления затратами производственного предприятия, - крайне важного для его эффективности⁶.

¹ Belanova, N. N. Target indicators and directions for the development of the digital economy in Russia / N. N. Belanova, A. D. Kornilova, A. V. Sultanova // *Advances in Intelligent Systems and Computing*. – 2020. – Vol. 908. – P. 111-118. – DOI 10.1007/978-3-030-11367-4_11. – EDN MTFWDJ.

² Наугольнова, И. А. Эволюция подходов к управлению промышленным предприятием: роль инноваций в современных условиях / И. А. Наугольнова // *Креативная экономика*. – 2023. – Т. 17, № 5. – С. 1763-1784. – DOI 10.18334/ce.17.5.118234. – EDN EIXXJW.

³ Чудаева, А. А. О проблемах оценки инвестиций в проекты, направленные на цифровизацию производства / А. А. Чудаева // *Экономические науки*. – 2019. – № 180. – С. 91-94. – DOI 10.14451/1.180.91. – EDN DIXURY.

⁴ Чудаева, А. А. Надежность и срок службы оборудования как экономическая категория / А. А. Чудаева // *Вестник Оренбургского государственного университета*. – 2009. – № 8(102). – С. 150-155. – EDN MLUEGB.

⁵ Манагаров, Р. Обзор методов расчета ставки дисконтирования. URL: https://www.cfin.ru/finanalysis/math/discount_rate.shtml (дата обращения: 16.02.2025).

⁶ Наугольнова, И. А. Методологические основы управления затратами на промышленных предприятиях / И. А. Наугольнова. Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2018. 142 с. ISBN 978-5-4365-2566-2. EDN VUOKDQ.

INCLUSION OF RISKS ARISING IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF PRODUCTION IN CALCULATIONS OF THE EFFECTIVENESS OF INVESTMENT PROJECTS

© 2025 Andrievskaya Anastasia Romanovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: andrievskaya2121@yandex.ru

Keywords: investment project, economic efficiency of an investment project, statistical uncertainty, total uncertainty, investment risk, digitalization of production, project sensitivity analysis, scenario analysis.

The article is devoted to the issues of including risks arising in the context of digitalization of production in the calculations of the effectiveness of investment projects. The approach of accounting for such risks is described both for conditions of statistical uncertainty and for complete uncertainty, methods of their assessment are presented, and the need for careful study of the initial data for production digitalization projects in order to manage costs is justified.

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

© 2025 Анохин Егор Сергеевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: anokhin.anonim@yandex.ru

Ключевые слова: организационно-правовая форма, коммерческое предприятие, предпринимательство, хозяйственное общество, производственный кооператив, уставный капитал.

Данная статья посвящена проблеме выбора организационно-правовой формы вновь создаваемого предприятия, подчеркнута важность и ответственность этого выбора. Рассмотрены формы коммерческих предприятий, указанные в Гражданском кодексе РФ. Автором статьи опрошены студенты СГЭУ 2–3 курсов, которые в ходе изучения определенных дисциплин разрабатывали предпринимательский проект. На основе результатов опроса выявлено наличие проблемы выбора организационно-правовой формы. Определены важные критерии для выбора будущим предпринимателем организационно-правовой формы.

Человек, планирующий стать предпринимателем и открыть свой бизнес, должен основательно обдумывать все аспекты реализации своего начинания: от разработки названия до составления сметы расходов. И одной из проблем, с которой будущий предприниматель может столкнуться на данном этапе, это проблема выбора организационно-правовой формы – способа закрепления (формирования) и использования организацией имущества и вытекающие из этого ее правовое положение и цели предпринимательской деятельности¹. Иначе говоря, под ней понимается законодательно закрепленный способ организации деятельности и осуществления работы. Дело в том, что в настоящее время в РФ коммерческая деятельность существует в рамках, прописанных в законе, и тем не менее, этот процесс обязан проходить, соответствуя какой-либо организационно-правовой форме предпринимательской деятельности². По сути, под ней представляется такие факторы, как количество участников, определение собственника применяемого капитала, формы управления предприятием, способ распределения прибыли, предел имущественных рисков и рисков при убытках и другое. Собственно, из этого и исходит ответственность предпринимателя при выборе организационно-правовой формы.

* Научный руководитель – **Бессонов Игорь Сергеевич**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, организации и стратегии развития предприятия, Самарский государственный экономический университет.

Стоит отметить, что какой-то универсальной организационно-правовой формы, которая подходила бы для каждого вида коммерческой деятельности, не существует. Даже в теоретическом плане такую форму нельзя получить. Все дело в том, что каждая сфера бизнеса имеет совокупность определенных условий, с учетом которых и реализуется та или иная организационно-правовая форма. Более того, каждая форма имеет свои особенности, которые могут быть как преимуществами, так и недостатками по сравнению с другими формами³.

Все организационно-правовые формы указаны в Гражданском кодексе РФ (ГК РФ), на котором, собственно, и строится предпринимательская деятельность граждан. Так, в ГК РФ указаны следующие виды организационно-правовой формы коммерческих организаций: хозяйственные товарищества, общества и партнерства, крестьянские (фермерские) хозяйства, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия⁴. Кроме того, существует такая организационно-правовая форма, как индивидуальное предпринимательство (ИП). Главная особенность ИП заключается в том, что оно выступает как физическое лицо, а не юридическим, но при этом ИП может нанимать работников, выступать в роли заказчиков и подрядчиков.

Как правило, большинство малых и средних предприятий функционирует либо как ИП, либо как общество с ограниченной ответственностью (ООО). Последнее является видом хозяйственных обществ, к ним также относятся акционерные общества (АО), однако эта организационно-правовая форма чаще всего встречается у крупных компаний.

Говоря о проблеме выбора организационно-правовой формы, стоит сказать, что она затрагивает и уже студентов. Автором статьи с 08.02.2025 по 11.02.2025 проводился опрос среди восьми групп студентов СГЭУ 2 и 3 курсов (по 20-30 студентов в каждой группе) из института менеджмента, у которых в третьем и четвертом семестрах были две дисциплины, посвященные предпринимательству и проектной деятельности. По итогу работ на этих дисциплинах студенты должны создать предпринимательский проект, который в теории может быть реализован. Разумеется, в процессе разработки бизнес-проекта студентам нужно было выбрать организационно-правовую форму. Им был поставлен вопрос: «Столкнулись ли вы со сложностью, нерешительностью выбора организационно-правовой формы при разработке своего предпринимательского проекта?». Было опрошено 194 студента, и по результатам опроса 76,5% опрошенных студентов ответили «Да» на данный вопрос, а 23,5% опрошенных не столкнулись с трудностью выбора организационно-правовой формы.

Таким образом, результаты опроса показывают, что проблема выбора организационно-правовой формы существует, а также является актуальной, учитывая общую положительную тенденцию роста студенческого предпринимательства в российских высших учебных заведениях. Также, актуальность проблемы характеризуется тем, что от выбора организационно-правовой формы зависят организационно-рабочие, экономико-правовые процессы на предприятии.

В целом, причина данной проблемы заключается в наличии огромного массива описательной информации, характеризующую ту или иную организаци-

онно-правовую форму, в которой начинающий предприниматель теряется. Абсолютно исчерпывающее знание обо всех организационно-правовых формах позволяет человеку уверенно сделать выбор, однако, такое знание крайне затруднительно быстро получить.

При этом, можно сократить время выбора организационно-правовой формы, если при решении руководствоваться следующими критериями: уставной капитал, ответственность участников организации.

Под уставным капиталом понимаются собственные средства учредителя или учредителей, вкладываемые в бизнес при его создании. Есть организационно-правовые формы, где законодательством установлен минимальный размер уставного капитала (ООО, непубличное АО – 10000 рублей). А вот в таких организационно-правовых формах, как хозяйственные товарищества, производственные кооперативы минимальный размер уставного капитала законодательством не определен, он указывается учредителями в уставе (у производственных кооперативов) или в учредительном договоре (у хозяйственных товариществ).

Следующим критерием, которым необходимо руководствоваться при выборе организационно-правовой формы – это ответственность участников организации. Этот критерий определяет, чем или в каких пределах рискуют участники юридического лица. Выделяют несколько форм ответственности: солидарная (риск только в пределах доли вкладов в уставной капитал), субсидиарная (риск в пределах своего имущества) и солидарно-субсидиарная (наличие рисков и солидарной, и субсидиарной ответственностей; примером в данном случае является коммандитное товарищество, где его участники делятся на две категории: полные товарищи, которые отвечают всем своим имуществом, и вкладчики, так называемые коммандитисты, которые отвечают только своим вкладом в предприятие).

При этом выбор наиболее целесообразной (с точки зрения предпринимателя) формы организации деятельности следует соотносить с возможностями, которые предоставляет действующее законодательство, особенно при решении о зарубежном инвестировании. Учитывая эти проблемы, предприниматель принимает решение о правовом статусе создаваемой организации⁵.

Таким образом, при создании бизнеса некоторые будущие предприниматели могут сталкиваться с проблемой, какую же организационно-правовую форму выбрать. Суть данной проблемы заключается в наличии огромного массива информации, исходящей из большого количества предлагаемых российским законодательством форм, которые имеют свои выгодные стороны, недостатки, различные нюансы. Значительно ускорить выбор поможет юрист по гражданскому праву или опытный предприниматель в формате неформального непосредственного общения. А вот уже при самостоятельном выборе, либо выборе с одним или несколькими партнерами по бизнесу, результативнее будет изучать организационно-правовые формы по таким критериям, как способ формирования уставного капитала и его размер, ответственность учредителей и участников предприятия, чтобы стало понятнее, в какой форме вести свой бизнес.

¹ "ОК 028-2012. Общероссийский классификатор организационно-правовых форм" (утв. Приказом Росстандарта от 16.10.2012 N 505-ст) (ред. от 14.03.2023) (вместе с "Пояснениями к позициям ОКОПФ") // // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139192/ (дата обращения 08.02.2025).

² Стяжлова, З. А. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в современной России / З. А. Стяжлова, В. А. Стышов, С. В. Смоленская // Актуальные проблемы социально-экономических исследований : Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, Махачкала, 22 мая 2017 года. – Махачкала: ООО "Апробация", 2017. – С. 55-59.

³ Гришин, А. А. Современные организационно-правовые формы функционирования бизнеса в России: оценка их преимуществ и недостатков / А. А. Гришин // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2016. – № 1 (4). – С. 71–84.

⁴ Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая: в редакции на 01.02.24 – Москва : Эксмо, 2024. – 896 с. – (Актуальное законодательство).

⁵ Королев, Е.С. Проблема выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в контексте современного Российского законодательства // Вестник Тамбовского университета. Серия Политические науки и право. Тамбов, 2016. Т. 2. Вып. 3 (7). С. 78-87.

THE PROBLEM OF CHOOSING ORGANISATIONAL-LEGAL FORMS OF COMMERCIAL ORGANISATIONS

© 2025 Anokhin Egor Sergeyevich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: anokhin.anonim@yandex.ru

Keywords: organisational and legal form, commercial enterprise, entrepreneurship, economic society, production cooperative, authorised capital.

This article is devoted to the problem of choosing the organizational-legal form of a newly established enterprise, emphasising the importance and responsibility of this choice. The forms of commercial enterprises specified in the Civil Code of the Russian Federation are considered. The author of the article surveyed the students of SSEU of 2-3 courses, who in the course of studying certain disciplines developed an entrepreneurial project, based on the results of the survey was determined the presence of the problem of choosing the organisational-legal form. The important criteria for the future entrepreneur to choose the organisational-legal form were determined.

* Scientific adviser – **Bessonov Igor Sergeyevich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics, Organization and Enterprise Development Strategy, Samara State University of Economics.

ОТЧЕТНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ КАК СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ

© 2025 Архипова Наталья Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: arhipova2007@list.ru

Ключевые слова: функции отчетности, формы отчетности, анализ отчетности.

В статье рассматриваются основные функции финансовой отчетности, особенности ее классификации. Раскрываются изменения в особенностях формирования комплекта отчетности в связи с вступлением в силу нового федерального стандарта ФСБУ 4/2023.

Финансовая отчетность служит ключевым инструментом для оценки нынешнего экономического состояния организации, выявления возможных угроз и формирования стратегии финансового управления.

Сущность бухгалтерской отчетности отражается в ее назначении. С одной стороны, бухгалтерская отчетность выступает в роли итогового результата ведения бухгалтерского учета, а с другой стороны она является частью метода бухгалтерского учета.¹ Сущность бухгалтерской отчетности как экономической категории заключается в реализации определенных функций, рассмотренных далее.

1. Обобщающая функция. Сущность обобщающей функции бухгалтерской отчетности заключается в формировании результирующих финансовых показателей путем специальной группировки учетных данных в процессе ее подготовки.

2. Экономико-правовая - бухгалтерская отчетность является обязательными формами представления и детализации финансовой информации, представляемыми предприятиями и публично размещаемыми в государственном информационном ресурсе (за исключением отдельных стратегически значимых для государственной безопасности организаций).

3. Информационная функция. В роли бухгалтерской отчетности определяется ее информационная функция, которая раскрывается через составляющие комплект отчетности формы. Из показателей бухгалтерской отчетности компании заинтересованные пользователи узнают, какой массой активов и собственного капитала, оно располагает, сможет ли предприятие в ближайшее время выполнить взятые на себя обязательства перед третьими лицами (инвесторами, кредиторами, покупателями и др.) или ему угрожают финансовые затруднения; какие доходы и расходы способен получать экономический субъект, располагая имеющимися активами.

4. Аналитическая функция находит свое проявление в выявлении факторов, оказывающих влияние на изменение показателей отчетности посредством их детального анализа. Бухгалтерская отчетность позволяет определить соответствие имеющихся активов по структуре установленным нормативам, уровень обеспеченности хозяйствующего субъекта собственными оборотными средствами, а также дать оценку показателям рентабельности и его экономическому состоянию в целом.

5. Результатная – в бухгалтерской отчетности представляется информация о финансовых показателях деятельности Общества в виде нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) и чистой прибыли за отчетный период.

Виды бухгалтерской отчетности классифицируются по следующим основаниям:

- по полноте представления;
- по назначению;
- по степени обобщения данных;
- по времени составления отчетности.

Во-первых, по полноте представления выделяют бухгалтерскую отчетность формируемую в полном составе форм, включая бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах, а также приложения к ним, включая отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств и иные пояснения как табличные, так и текстовые. «По данному критерию также выделяется упрощенная бухгалтерская отчетность, формируемая только из двух форм с усеченным количеством показателей – упрощенного бухгалтерского баланса и упрощенного отчета о финансовых результатах. Право на формирование упрощенной бухгалтерской отчетности имеют субъекты малого предпринимательства, которым разрешено вести учет в упрощенном порядке».⁴

Во-вторых, по назначению отчетность можно классифицировать на внутреннюю и внешнюю. Традиционно, годовая бухгалтерская отчетность относится к категории отчетов, предоставляемых внешним пользователям. Но также инициативно организация может формировать промежуточную финансовую отчетность (за периоды кратные месяцам нарастающим итогом с начала года) для внутренних аналитических целей предприятия или для предоставления по запросу отдельных категорий пользователей.

В-третьих, по степени обобщения данных бухгалтерская отчетность может быть индивидуальной (сформированной по показателям отдельного экономического субъекта) и консолидированной (составленной по данным деятельности группы компаний).

В-четвертых, по времени составления отчетности выделяют:²

- вступительную отчетность, формируемую на момент возникновения организации, определяет стоимость активов и источников, с которых экономический субъект начинает свою деятельность;

- текущую отчетность, формируемую компаниями ежегодно по требованиям Федерального закона от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ¹;

- ликвидационную, разделительную или объединительную бухгалтерскую отчетность, составляемую в зависимости от изменений правового статуса организации.

Востребованность информации бухгалтерской отчетности организации заключается, в том, что ее анализ позволяет:

- принять решение о более целесообразном применении и вложении собственных и заемных средств;
- оценить способности организации расплачиваться и отчитываться по имеющимся обязательствам в срок;
- проанализировать и оценить финансовые риски ведения хозяйственной деятельности организации, которые могут создать не только угрозу ее финансовому состоянию, но и принести убытки тем, кто планирует принять решение о сотрудничестве с ней.

Бухгалтерская отчетность выступает как первостепенный источник данных для оценивания финансовой надежности организации по многим аспектам.

В первую очередь, она предоставляет всеобъемлющий обзор структуры активов и пассивов, демонстрируя, каким образом финансируется предприятие и его долгосрочная надежность.

Во вторую очередь, отчетность способствует обнаружению финансовых опасностей, позволяет проводить анализ способности предприятия к выплате своих обязательств и определять потенциальные проблемы связанные с ликвидностью.

В третью очередь, бухгалтерская отчетность служит основанием для расчета разнообразных финансовых коэффициентов, предоставляя объективные меры для оценки устойчивости бизнеса, включая коэффициенты ликвидности, автономии, а также коэффициенты, отражающие покрытие обязательств.³

Говоря о роли бухгалтерской отчетности в информационном обеспечении управления деятельностью предприятия, нельзя не отметить, что основным недостатком информации отчетности является ее статичность, даже не смотря на востребованность ее внешними и внутренними пользователями.

Финансовое состояние предприятия, как составной элемент обеспечения экономической безопасности – это свойство его финансовой конкурентоспособности, применение финансовых средств, исполнение обязательств перед государством и партнерами, отображение всех сторон его коммерческой деятельности. Возможность выявить финансовое благополучие, динамику развития хозяйствующего субъекта дает нам оценка финансового состояния на основе отчетности.⁴

Таким образом, бухгалтерская отчетность организации является основным из информационных источников для проведения экономического анализа для целей управления. От того, насколько точными, достоверными и своевременными являются показатели финансовой отчетности, зависят принимаемые решения по инвестиционной, операционной и финансовой деятельности.

¹ Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете (в ред. от 12.12.2023 г.).

² ПБУ 4/99 "Бухгалтерская отчетность организации", утв. Приказом Минфина РФ от 6 июля 1999 г. N 43н (в ред. от 08.11.2010 г.).

³ ФСБУ 4/2023 "Бухгалтерская (финансовая) отчетность", утв. Приказом Минфина России от 04.10.2023 N 157н.

⁴ Беспалов, М. В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность коммерческих предприятий : учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 192 с.

ORGANIZATION'S REPORTING AS A MANAGEMENT INFORMATION SUPPORT SYSTEM

© 2025 Arkhipova Natalia Anatolyevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: arhipova2007@list.ru

Keywords: reporting functions, reporting forms, reporting analysis.

The article discusses the main functions of financial reporting and the specifics of its classification. The changes in the specifics of the formation of a set of reports in connection with the entry into force of the new federal standard 4/2023 are disclosed.

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О ФИНАНСОВЫХ РИСКАХ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

© 2025 Бабаян Тамара Саркисовна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: babayn707@mail.ru

Ключевые слова: финансовый риск, рыночный риск, бухгалтерская отчетность, прибыль, капитал.

В статье рассматриваются понятие и классификация финансовых рисков. Отражены основные требования к раскрытию данных о финансовых рисках в бухгалтерской отчетности. Определены проблемные вопросы по отражению данных в отчетности.

В последнее время активно развивается предпринимательская деятельность, а различных организационно-правовых формах. Предпринимательская деятельность предполагает реализацию на свой риск деятельность, направленную на получение экономической выгоды. В предпринимательской деятельности отсутствует гарантия 100%-ного получения прибыли, поэтому деятельность является рискованной.

Риск – это вероятность наступления событий, которые существенно могут повлиять на достижения задач и целей коммерческого предприятия.⁴ Наступление риска в большинстве случаев невозможно рассчитать. В основном риск оказывает негативное влияние на деятельность предприятия.

В экономике выделяют несколько видов рисков:⁶

- производственный;
- коммерческий;
- финансовый;
- экологический;
- политический.²

Более подробно рассмотрим финансовый риск.

Под финансовым риском понимается вероятность наступления события, в результате которого компания потеряет часть своих доходов и сумму капитала.³

Классификация финансового риска представлена на рисунке.

Каждый из вышеуказанных рисков влияет на величину доходов и расходов организации, что в дальнейшем отражается на сумме конечного финансового результата.

* Научный руководитель – **Наумова Ольга Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Риск банкротства	• риск, вызванный несовершенством структуры капитала, что создаёт дисбаланс в положительных и отрицательных денежных потоках организации
Инфляционный риск	• определяется вероятностью обесценивания настоящей цены капитала и прогнозируемых доходов от осуществления денежных операций
Валютный риск	• обнаруживается в уменьшении прогнозируемой прибыли из-за изменения обменного курса зарубежной валюты
Инвестиционный риск	• представляет собой непредвиденное изменение процентной ставки на финансовом рынке
Процентный риск	• возможность возникновения убытков вследствие неуплаты или просрочки платежа клиентов его финансовых обязательств
Кредитный риск	• выражается в невозможности заемщика выплатить сумму кредита вместе с процентами кредитору

Рис. Классификация финансового риска

В соответствии с Информацией Минфина России N ПЗ-9/2012 "О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности" в отчетности организации в обязательном порядке отражается следующая информация о финансовых рисках:

- рыночный риск – анализируется и определяется чувствительность к каждому рыночному риску. Далее экономическому субъекту необходимо отразить эффект, который является результатом влияния рыночных рисков на прибыль и капитал компании. Дополнительно отражаются сведения о хеджировании рыночных рисков;

- кредитный риск – отражается информация о сомнительной дебиторской задолженности, о предоставленных займах, которые в течение времени обесценились, о приведенной и справедливой стоимости финансовых вложений сроком более 12 месяцев. Дополнительно раскрываются данные о дебиторах;

- риск ликвидности – раскрывают сведения о приведенной и справедливой стоимости, о выданных обеспечениях, о риске банкротства.¹

При отражении информации о финансовых рисках возникает несколько проблем:

1. Оценка достоверности - раскрываемая информация о финансовых рисках является качественной, таким образом, возникает проблема с проверкой ее до-

стоверности, так как у данной информации отсутствуют характерные признаки, по которым можно оценить качество предоставляемых сведений.⁵

2. Объективные доказательства – в настоящее время нет единой методологии по подтверждению действительности и надежности выявленных финансовых рисков.

3. Раскрытие информации о финансовых рисках экономическими субъектами – на текущий момент данную информацию раскрывают только представители крупного бизнеса.

4. Форма предоставление информации – коммерческие компании раскрывают сведения о рисках в свободной форме, что делает информацию неструктурированной.

Таким образом, необходимо дорабатывать требования к раскрытию информации о финансовых рисках. Во-первых, стоит ввести единую оценочную систему для проверки действительности и надежности финансовых рисков. Во-вторых, установить единую форму раскрытия финансовых рисков (причина риска, пример риска, последствия наступления риска (в разрезе финансовых показателей)).

¹ <Информация> Минфина России Н ПЗ-9/2012 "О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности".

² Гасанова, А. Г. Анализ финансовых рисков коммерческих организаций / А. Г. Гасанова, О. И. Рябичева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 2. – С. 272-276. – DOI 10.34755/IROK.2020.11.86.146. – EDN NQHJUL.

³ Купрюшина, О. М. Анализ финансовых и налоговых рисков / О. М. Купрюшина, В. Г. Ширококов, Н. Ф. Щербакова. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2023. – 125 с. – ISBN 978-5-9273-3833-7. – EDN RBJBLE.

⁴ Ли, С. Анализ методов выявления финансовых рисков в финансовом управлении / С. Ли // Экономика и социум. – 2020. – № 6(73). – С. 802-806. – EDN RQNEGХ.

⁵ Листопад, Е. Е. Требуемое и добровольное раскрытие информации по рискам в финансовой отчетности: стимулы и препятствия / Е. Е. Листопад // Экономические науки. – 2019. – № 172. – С. 131-137. – DOI 10.14451/1.172.131. – EDN ZTEILJ

⁶ Любимова, Е. В. Финансовые риски и анализ финансового потенциала предприятия / Е. В. Любимова, Д. А. Макаров // Управление рисками: проблемы и решения (РИСК"Э-2022) : материалы VIII научно-практической конференции с зарубежным участием, Санкт-Петербург, 10–11 ноября 2022 года. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2022. – С. 296-303. – DOI 10.18720/SPBPU/2/id22-350. – EDN OHEDXT.

⁷ Risk-oriented internal control: The essence, management methods at small enterprises / V. A. Piskunov, V. A. Manyayeva, T. E. Tatarovskaya, E. Y. Bychkova // International Electronic Journal of Mathematics Education. – 2016. – Vol. 11, No. 7. – P. 2710-2731. – EDN SGDPNF.

DISCLOSURE OF INFORMATION ABOUT FINANCIAL RISKS IN ACCOUNTING STATEMENTS

© 2025 Babayan Tamara Sarkicovna*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: babayn707@mail.ru

Keywords: financial risk, market risk, accounting, profit, capital.

The article discusses the concept and classification of financial risks. The main requirements for disclosure of financial risk data in accounting statements are also outlined. Problematic issues related to data reporting have been identified.

* Scientific adviser – **Naumova Olga Aleksandrovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ РОССИЙСКОГО ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛА (НА ПРИМЕРЕ ПАО «МАГНИТ»)

© 2025 Баканач Иван Сергеевич*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: bakanachiv@gmail.com

© 2025 Ульченко Елизавета Павловна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lemone302@gmail.com

Ключевые слова: финансовые результаты, продуктовый ритейл, анализ динамики, выручка, прибыль, рентабельность.

Финансовые результаты деятельности предприятия играют ключевую роль в оценке его эффективности и устойчивости на рынке. Ярким примером успешной российской компании является «Магнит» – один из крупнейших ритейлеров страны. Прозрачная структура финансовых показателей и динамика их изменения предоставляют уникальные возможности для проведения анализа, который позволяет выявить ключевые тренды, спрогнозировать дальнейшее развитие бизнеса и определить области для оптимизации дальнейшей деятельности.

Анализ финансовых результатов включает в себя исследование различных показателей, таких как выручка, прибыль, рентабельность. Эти данные не только иллюстрируют текущее состояние компании, но и служат основой для стратегического планирования, оценки рисков и принятия управленческих решений.

Ритейл является на сегодняшний день одним из самых успешно развивающихся секторов экономики. Масштабы его развития в России очень велики¹. В контексте устойчивого развития и конкуренции на рынке ритейла, анализ финансовых результатов становится особенно актуальным.

Цель данного исследования заключается в проведении анализа финансовых результатов деятельности компании ПАО «Магнит», что позволит оценить его текущее положение и динамику развития.

«Магнит» — российская сеть розничных магазинов. Является уникальной компанией в российском ритейле. Наряду с продажей товаров розничная сеть занимается производством продуктов питания под собственными торговыми марками. В отличие от непубличных компаний, акции ПАО «Магнит» могут сво-

* Научный руководитель – Устинова Гулия Хабибулловна, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

бодно продаваться и покупаться на фондовом рынке. Это открывает доступ к привлечению дополнительных инвестиций. Также ПАО обязано регулярно отчитываться перед акционерами и регуляторами о своих финансовых результатах, что требует высокой степени прозрачности бизнес-процессов и соблюдения стандартов бухгалтерского учета.

Для анализа конкурентной позиции «Магнит» мы возьмем 3 известные публичные компании - ТОП-3 розничной продуктовой торговли² (таблица 1).

Таблица 1

Показатели финансовых результатов крупнейших российских ритейлов, 2023г.

Крупнейшие российские ритейлы	Выручка, млрд руб.	Чистая прибыль, млрд руб.	EBITDA, млрд руб.	Рентабельность EBITDA, %
«X5 Group»	3146,0	90,3	214,7	6,8
ПАО «Магнит»	2544,7	66,1	166,3	6,5
ООО «Лента»	615,5	-1,8	33,6	5,5

Основные компании сектора продуктового ритейла, которые представлены в таблице, являются сетевыми крупными игроками с широко разветвленной сетью магазинов как по регионам, так и по форматам^{3,4}. Доля рынка этих компаний «X5 Group» - 20%; «Магнит» - 15%; «Лента» - 10%. При чем «X5 Group» и «Магнит» значительно выделяются по финансовым показателям и по сути являются главными конкурентами по отношению друг к другу.

В динамике к предыдущему финансовому году компании имели следующие результаты:

- «X5 Group»: выручка выросла на 20,8%, чистая прибыль на 72,8%, показатель EBITDA на 15%, рентабельность EBITDA снизилась на 0,5 п.п.

- «Магнит»: прирост выручки на 8,2%, чистая прибыль увеличилась на 94,0%, показатель EBITDA вырос на 3,6%, рентабельность EBITDA снизилась на 0,3 п.п.

- «Лента»: выручка выросла на 14,5%, чистый убыток в размере 1,8 млрд руб. против 4,9 млрд рублей прибыли в 2022 году (уменьшение количества магазинов с 809 до 773), показатель EBITDA вырос на 2,9%, рентабельность EBITDA не изменилась.

Таким образом результаты сравнительного анализа конкурентов показали, что «Магнит» в 2023 году показал рекордный прирост чистой прибыли среди крупнейших ритейлов (по данным рейтинга Forbes, в 2023 году «Магнит» стал самой прибыльной торговой сетью в России)⁵.

Рассмотрим показатели выручки и чистой прибыли ПАО «Магнит» за период 2019-2023 годы. Выручка компании имела тенденцию к росту. В среднем за год рассматриваемого периода показатель увеличивался на 294,0 млрд. руб. или на 16,8% (рис. 1). Наибольший прирост по отношению к предыдущему году наблюдался в 2022 году - выручка выросла на 26,7%. Такой результат связывают прежде всего с присоединением к «Магниту» сеть магазинов эконом-класса «Дикси».

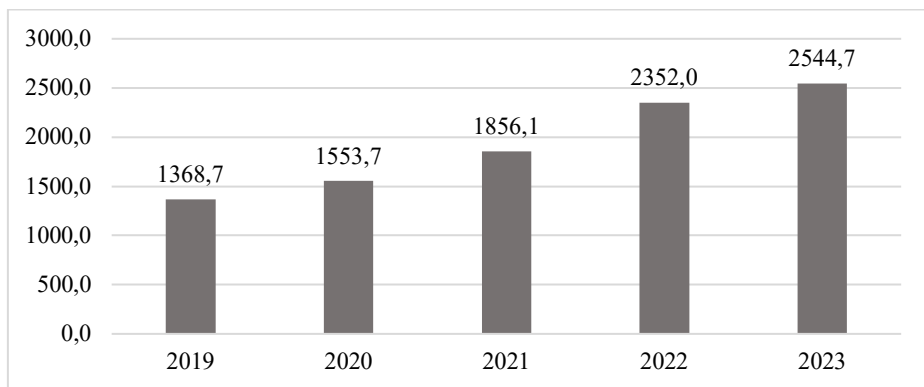


Рис. 1. Выручка ПАО «Магнит» за 2019-2023 год, млрд руб.*

* По данным Отчеты и результаты - ПАО «Магнит». URL: <https://www.magnit.com/ru/shareholders-and-investors/results-and-reports/> (дата обращения: 17.02.2025).

За рассматриваемый 5-летний период в динамике чистой прибыли наблюдалось два пиковых значения показателя в 2021 году и в 2023 году (51,7 и 66,1 млрд. руб. соответственно) (рис. 2).

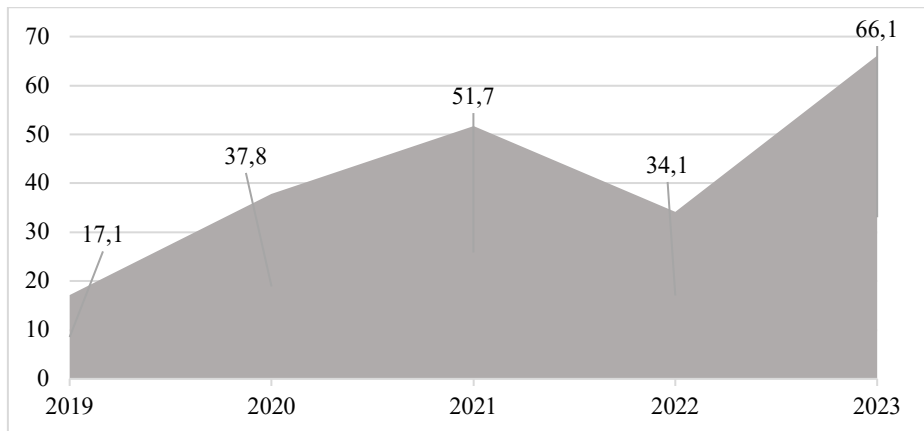


Рис. 2. Чистая прибыль ПАО «Магнит» за 2019-2023 гг., млрд руб.*

* По данным Отчеты и результаты - ПАО «Магнит». URL: <https://www.magnit.com/ru/shareholders-and-investors/results-and-reports/> (дата обращения: 17.02.2025).

В 2022 году чистая прибыль компании снизилась по отношению к 2021 году на 34%. Аналитики объясняют это эффектом единоразовых факторов таких как: увеличение расходов на амортизацию, рост потерь как процента от продаж, рост чистых финансовых расходов, убыток по курсовым разницам.

Проведем анализ основных финансовых коэффициентов, характеризующих эффективность деятельности ПАО «Магнит» (табл. 2).

Таблица 2

Основные финансовые коэффициенты за 2021-2023 гг., %*

Показатели	2019	2020	2021	2022	2023
Рентабельность активов	1,01	3,49	3,98	2,0	4,1
Рентабельность собственного капитала	5,07	18,04	26,88	13,47	37,03
Чистая маржа	1,2	2,4	2,8	1,4	2,6

* По данным официального сайта Отчетность-Финам.Ру. URL: <https://www.finam.ru/quote/moex/mgmt/financial/?ysclid=m7akn3jkdd919325277> (дата обращения: 17.02.2025).

Рентабельность активов— показатель отдачи от использования активов предприятия. За представленные финансовые годы среднее значение показателя составило 2,9%. Период 2019-2021 гг. характеризуется приростом значения рентабельности активов на 1,5 п.п. или на 98,5%. В 2022 году показатель снизился за счет снижения чистой прибыли компании на 49,7% и в 2023 году показал максимальное значение за исследуемый период в 4,1%, демонстрируя рост качества управления активами.

Рентабельность собственного капитала дает представление о том насколько эффективно компания использует вложенный в дело капитал. Значительный прирост показателя пришелся на период 2019-2021гг. В среднем за три года значение рентабельности собственного капитала выросло на 10,9 п.п. или на 130%. В 2022 году наблюдалось снижение на 13,41 п.п. или на 49,9%. В 2023 году рентабельность выросла на 23,56 п.п. или на 174,9%

Рассмотрим маржинальность деятельности ПАО «Магнит». Чистая маржа показывает сколько компания генерирует чистой прибыли на один рубль выручки. Динамика показателя идентична изменениям показателей рентабельности, с общей тенденцией прироста за исследуемый период.

Как видно из представленных результатов анализа «Магнит» прочно удерживает свои рыночные позиции.

Следует отметить, что российский рынок продуктового ритейла остается конкурентным и динамичным. Ведущие позиции занимают крупные компании, которые предлагают широкий ассортимент товаров и высокий уровень обслуживания. Рынок будет продолжать расти, и в будущем можно ожидать появления новых игроков и изменения доли каждого из лидеров.

¹ Авдеева Ю.А., Тимченко А.И. Анализ российского рынка ритейла. // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 11-1 (81). С. 6-14.

² Рейтинг продуктовых ритейлеров России 2023. [Электронный ресурс] URL: <https://daniosvet.ru/d/rejting-produktovyh-riteylerov-rossii-2023> (дата обращения 18.02.2025)

³ Васильева Н.К., Сапрунова Е.А., Прищепа А.А. Состояние российского рынка продуктового ритейла // Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 4 (48). С. 105-109.

⁴ Обзор российских компаний продуктового ритейла - X5, Магнит, Лента. [Электронный ресурс] URL: <https://generalinvest.ru/analytics/riteil-x5-magnit-lenta.html?ysclid=m7amd89ah0215656244> (дата обращения 18.02.2025)

⁵ Самые прибыльные компании продуктовой розницы. Рейтинг Forbes. [Электронный ресурс] URL: <https://www.forbes.ru/biznes/516609-samye-pribyl-nye-kompanii-produktovoj-roznicy-rejting-forbes-2024> (дата обращения 18.02.2025).

ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS OF THE RUSSIAN GROCERY RETAIL (USING THE EXAMPLE OF PJSC MAGNIT)

© 2025 Bakanach Ivan Sergeevich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: bakanachiv@gmail.com

© 2025 Ulchenko Elizaveta Pavlovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: lemone302@gmail.com

Keywords: financial results, grocery retail, dynamics analysis, revenue, profit, profitability.

The financial performance of an enterprise plays a key role in assessing its effectiveness and sustainability in the market. One of the most striking examples of successful Russian companies is Magnit— one of the country's largest retailers. The transparent structure of financial indicators and the dynamics of their changes provide unique opportunities for analysis, which allows you to identify key trends, predict further business development and identify areas for optimizing future activities.

* Scientific adviser – **Ustinova Gulia Khabibullovna**, Senior lecturer, Samara State University of Economics.

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ

© 2025 Беланова Ксения Владиславовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kseniabelanova@yandex.ru

Ключевые слова: финансовые показатели, факторный анализ прибыли, себестоимость, влияние динамики изменения показателей на изменение прибыли.

В статье исследуются показатели финансовой отчетности ООО «НПП Амвиар»; отражаются характер и степень влияния различных факторов, таких как себестоимость, объем проданной продукции, цена, структура продаж и управленческие расходы, на прибыль организации.

Прибыль как основной результат деятельности предприятия является главным стимулом производства и определяет перспективы развития бизнеса, поэтому ключевыми задачами руководителя организации является определение ключевых факторов, влияющих на прибыль.

Проведем факторный анализ прибыли.

Факторный анализ прибыли проводится в целях выявления степени влияния множества факторов на финансовые результаты и нахождения резервов их увеличения.

Экономический факторный анализ заключается в постепенном переходе от одной исходной факторной системы к конечной, осуществляя раскрытие полного набора количественно измеряемых факторов, которые способны оказывать влияние на изменение показателя¹.

Факторный анализ прибыли — это исследование, целью которого является выявление факторов, влияющих на уровень прибыли предприятия, и оценку их воздействия. Ниже представлены основные методы, используемые для проведения факторного анализа прибыли:

- графический анализ;
- корреляционно-регрессионный анализ;
- метод цепных подстановок;
- сценарный метод;
- декомпозиционный метод

Каждый из этих методов может быть использован отдельно или в комбинации для получения более полного и объективного анализа факторов, влияющих на

* Научный руководитель – **Беланова Наталия Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

прибыль предприятия. Значимым показателем для анализа финансовых результатов является прибыль (убыток) от продаж.

Основные факторы², способные воздействовать на изменение прибыли от продаж, представлены на рисунке.



Рис. Факторы, воздействующие на прибыль

Данные, используемые при проведении факторного анализа прибыли от продаж, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Данные для факторного анализа, тыс. руб.*

Наименование показателей	2022	2023	Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Относительное отклонение, %
Выручка	3773	4776	1003	26,58
Себестоимость продаж	1061	4739	3678	346,65
Управленческие расходы	1174	663	-511	-43,53
Прибыль от продаж	1538	- 626	-2164	-59,30
Индекс изменения цен	1,000	1,062	0,062	6,2

*Составлено автором на основе данных «Отчета о финансовых результатах ООО «НПП Амвиар»

По результатам данных из таблицы 1 за период с 2022 г. по 2023 г. наблюдается снижение прибыли от продаж на 2164 тыс. руб.

Расчет влияния факторов на прибыль от продаж:

1. Определим влияние изменения объема продаж на прибыль от продаж.

Для этого рассчитаем объем продаж в ценах 2022 года: $4776 \div 1,062 = 4\,497,18$ тыс. руб.

Темп роста объема сбыта в сопоставимых ценах составил $4\,497,18 : 3\,773 \times 100 = 119,19\%$. Темп прироста объема сбыта равен $119,19 - 100 = 19,19\%$.

В результате возрастания объема сбыта сумма прибыли от продаж увеличивается на 295,14 тыс. руб. :

$$(1538 \times 0,1919 = 295,14 \text{ тыс. руб.})$$

2. Рассчитаем воздействие себестоимости на прибыль от продаж. Для этого найдем разницу между себестоимостью 2023 года и себестоимостью 2022 года, скорректированную на величину изменения объемов сбыта: $4739 - 1061 \times 1,1919 = 3\,474,39$ тыс. руб.

Таким образом, прибыль от продаж в результате роста себестоимости продаж снижается на 3 474,39 тыс. руб.

3. Влияние управленческих расходов найдем путем определения их абсолютного изменения за исследуемый период: $663 - 1174 = - 511$ тыс. руб.

Таким образом, сокращение управленческих расходов привело к соответствующему росту прибыли от продаж (она увеличилась на 511 тыс. руб.).

4. Найдем, как воздействуют цены реализации на изменение прибыли от продаж. Для этого найдем разницу между объемами сбыта 2023 года и выручкой 2023 года, выраженной в ценах 2022 года:

$$4776 - 4497,18 = 278,82 \text{ тыс. руб.}$$

Из расчета следует, что повышение цен способствует увеличению прибыли от продаж на 278,82 тыс. руб.

5. Определим, как влияет изменение структуры продаж на величину прибыли. Для этого сопоставим прибыль 2023 года, рассчитанную по ценам и себестоимости 2022 года, с прибылью 2022 года, пересчитанной на изменение объема реализации³.

Необходимые для расчета показатели:

- выручка от продаж отчетного года в ценах 2022 года 4 497,18 тыс. руб.;
- реализованная продукция 2023 года, рассчитанная по базисной себестоимости $1061 \times 1,1919 = 1\,264,61$ тыс. руб.;
- управленческие расходы 2022 года 1 174 тыс. руб.;
- прибыль 2023 года, рассчитанная по базисной себестоимости и базисным ценам $(4\,497,18 - 1\,264,61 - 1\,174) = 2\,058,57$ тыс. руб.

Влияние изменения структуры продаж на величину прибыли от продаж составило $(2\,058,57 - (1\,538 \times 1,1919)) = 225,43$ тыс. руб.

Результаты факторного анализа прибыли от продаж отражены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты факторного анализа прибыли от продаж*

Фактор	Влияние, тыс. руб.
Объем проданной продукции	295,14
Себестоимость	- 3 474,39
Управленческие расходы	511
Цена	278,82
Структура продаж	225,43

Проверим правильность расчетов. Изменение прибыли от продаж в результате действия всех факторов составит: $295,14 - 3\,474,39 + 511 + 278,82 + 225,43 = -2164$ тыс. руб.

Как показывают данные таблицы 2, значительное влияние на уменьшение прибыли от продаж АО «НПП Амвиар» произошло в основном за счет роста себестоимости продукции. В 2023 г. предприятие получило отрицательную прибыль, для предотвращения негативной тенденции необходимо разработать мероприятия по снижению себестоимости.

¹ Гужина, Г. Н. Методы и этапы анализа формирования и использования прибыли на предприятии / Г. Н. Гужина, В. Г. Ежкова // Управленческий учет. – 2023. – № 2. – С. 208-215. – DOI 10.25806/uu2023208-215. – EDN HWYTCJ.

² Гужина, Г. Н. Методы и этапы анализа формирования и использования прибыли на предприятии / Г. Н. Гужина, В. Г. Ежкова // Управленческий учет. – 2023. – № 2. – С. 208-215. – DOI 10.25806/uu2023208-215. – EDN HWYTCJ.

³ Рябинин, А. В. Методы и этапы анализа формирования и использования прибыли на предприятии / А. В. Рябинин // Человек. Социум. Общество. – 2023. – № S1. – С. 100-106. – EDN DQRPTK.

FACTOR ANALYSIS OF PROFITS

© 2025 Belanova Ksenia Vladislavovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kseniabelanova@yandex.ru

Keywords: financial indicators, factor analysis of profit, cost, the impact of the dynamics of changes in indicators on the change in profit.

The article examines the financial reporting indicators of NPP Amviar LLC; the nature and degree of influence of various factors, such as cost, volume of products sold, price, sales structure and management costs, on the profit of the organization is reflected.

* Scientific adviser – **Belanova Nataliya Nikolaevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2025 Беланова Наталия Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: bnn371@yandex.ru

Ключевые слова: анализ SWOT, стратегии развития предприятия, оценка факторов внешней и внутренней среды.

В статье на основе SWOT-анализа, исследования сильных и слабых сторон, возможностей и угроз разрабатываются стратегии развития ООО «Амвиар». Взвешенная оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз позволяет оценить суммарное влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность организации, выявить наиболее значимые из них.

SWOT-анализ – это метод стратегического планирования, который на основе анализа внешних и внутренних факторов, их оценки и сопоставления позволяет выявить перспективы развития и разработать стратегии¹. В таблице SWOT все факторы внутренней и внешней среды подразделяются на благоприятные и неблагоприятные. Исходя из этого выделяются четыре поля: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы. Рассмотрим SWOT-анализ на примере ООО «Амвиар». Это научно-производственное предприятие, зарегистрированное в 2003 г., относится к субъектам малого и среднего предпринимательства, использует упрощенную систему налогообложения.

Таблица 1

Таблица SWOT*

Факторы	Благоприятные	Неблагоприятные
Внутренние	Сильные стороны долгий опыт работы на рынке; квалифицированный персонал; наличие постоянных заказчиков; финансовая стабильность; высокое качество выпускаемой продукции; индивидуальный подход к клиентам.	Слабые стороны ограниченные ресурсы; низкая узнаваемость на определенных рынках; отсутствие системы продвижения; малоинформативный сайт; высокие управленческие расходы
Внешние	Возможности рост рынка, новые целевые сегменты, государственная поддержка, развитие инноваций	Угрозы высокая конкуренция на рынке, экономическая нестабильность, рост цен на ресурсы, ужесточение законодательства

Основными видами деятельности являются механическая обработка металлических изделий, изготовление по индивидуальным заказам пресс-форм и металлических конструкций.

Рассмотрим внешнее и внутренне окружение организации (таблица 1).

Оценим сильные и слабые стороны организации (таблица 2).

Таблица 2

Взвешенная оценка факторов внутренней среды

Показатели	Степень важности показателя (1-3 балла)	Экспертная оценка показателя в баллах (1-5 баллов)	Взвешенная оценка показателя
Сильные стороны			
долгий опыт работы на рынке	2	3	6
квалифицированный персонал	2	3	6
наличие постоянных заказчиков	3	4	12
финансовая стабильность	2	2	4
высокое качество выпускаемой продукции	3	3	9
индивидуальный подход к клиентам	2	4	8
Итого			45
Слабые стороны			
ограниченные ресурсы;	3	5	15
низкая узнаваемость на определенных рынках;	1	4	4
отсутствие системы продвижения;	2	5	10
малоинформативный сайт;	2	3	6
высокие управленческие расходы	1	3	3
Итого			38

Степень важности каждого показателя определяется в баллах:

3 – определяющее влияние,

2 – важное влияние,

1 – незначительное влияние².

Экспертная оценка каждого фактора проводилась на основе привлечения специалистов-экспертов из числа работников предприятия с применением пяти-балльной шкалы, определяющей степень выраженности каждого фактора.

Взвешенная оценка определяется путем умножения степени важности каждого показателя на степень его выраженности.

Суммарные значения взвешенных оценок факторов показывает превышение сильных сторон (45 баллов) над слабыми (38 баллов), что характеризует относительно устойчивую позицию предприятия и его конкурентоспособность.

Дадим количественную оценку внешних стратегических факторов (таблица 3).

Взвешенная оценка внешних стратегических факторов*

Показатели	Вес показателя	Экспертная оценка показателя в баллах (1-5 баллов)	Взвешенная оценка показателя
Возможности	0,5		1,3
рост рынка,	0,1	2	0,2
новые целевые сегменты,	0,1	2	0,2
государственная поддержка,	0,2	3	0,6
развитие инноваций	0,1	3	0,3
Угрозы	0,5		1,25
обострение конкуренции на рынке,	0,2	2	0,4
снижение покупательской способности,	0,1	3	0,3
экономическая нестабильность,	0,05	2	0,1
рост цен на ресурсы,	0,1	4	0,4
ужесточение законодательства	0,05	1	0,05

Для оценки внешних стратегических факторов значимость каждого события оценивается путем присвоения весового значения показателя, причем суммарное значение весов всех возможностей и угроз равно 1³.

Степень влияния каждого фактора-события оценивается экспертами по пяти-балльной шкале.

Взвешенная оценка показателя определяется путем умножения веса показателя на его экспертную оценку.

Суммарная оценка взвешенного показателя отражает уравновешенность возможностей (1,3 балла) и угроз (1,25 балла), то есть внешняя среда в целом содержит в относительном балансе факторы, которые содержат условия для потенциального роста и развития предприятия, и события, которые могут негативно отразиться на деятельности предприятия.

Построим матрицу SWOT и установим цепочки SWOT-анализа (таблица 4).

В матрице SWOT выделяются 4 поля: поле СиВ, поле СиУ, поле СЛиВ, поле СЛиУ. На каждом из полей нами были рассмотрены возможные парные комбинации сильных и слабых сторон, возможностей и угроз для выработки стратегии поведения фирмы.

В поле СиВ применение сильной стороны «высокое качество выпускаемой продукции» вместе с возможностями роста рынка и использование поддержки государства позволяет фирме совершенствовать товарную политику в части индивидуализации работы с клиентами.

В поле СиУ в целях использования сильных сторон для предотвращения (обхода) угроз предполагается реализация стратегии ценообразования (минимальные издержки + прибыль). Это возможно на основе использования сильных сторон «финансовая стабильность» и «использование квалифицированного персонала» для обхода угроз рост цен на ресурсы.

Матрица SWOT*

	Возможности рост рынка, новые целевые сегменты, государственная поддержка, развитие инноваций	Угрозы обострение конкуренции на рынке, снижение покупательской способности, экономическая нестабиль- ность, рост цен на ресурсы, ужесточение законодатель- ства
Сильные стороны долгий опыт работы на рынке квалифицированный персо- нал наличие постоянных заказ- чиков финансовая стабильность высокое качество выпускае- мой продукции индивидуальный подход к клиентам	Поле СиВ товарная стратегия: страте- гия работы по индивидуаль- ным заказам (в целях ис- пользования сильных сто- рон для получения наиболь- шей отдачи от возможно- стей внешней среды)	Поле СиУ стратегии ценообразования и ценовой политики (в целях использования сильных сторон для предот- вращения (обхода) угроз)
Слабые стороны ограниченные ресурсы; низкая узнаваемость на определенных рынках; отсутствие системы продви- жения; малоинформативный сайт; высокие управленческие расходы	Поле СЛиВ стратегии продвижения и сбытовой политики (в целях использования воз- можностей для преодоления слабых сторон организации)	Поле СЛиУ стратегия усиления кон- троля над расходами (в це- лях преодоления слабых сторон и предотвращения (обхода) угроз)

Поле СЛиВ предполагает развитие системы продвижения и сбытовой поли-
тики компании. Это становится возможным в результате использования возмож-
ностей роста рынка и выход на новые целевые сегменты для предотвращения та-
ких слабых сторон как отсутствие системы продвижения и низкая узнаваемость
на определенных рынках.

Поле СЛиУ предполагает реализацию стратегических и тактических решений
в целях преодоления слабых сторон и предотвращения (обхода) угроз⁴. Приме-
нительно к данному предприятию необходимо установить жесткий контроль над
расходами предприятия. Это позволит предотвратить соответствующую слабую
сторону и обеспечить уменьшение вероятности сокращения спроса на продук-
цию в результате снижения покупательской способности.

¹ Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560469> (дата обращения: 19.02.2025).

² Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568046> (дата обращения: 19.02.2025).

³ Горина, Е. В. Стратегия ИТ и ее связь со стратегией бизнеса / Е. В. Горина // Региональная информатика и информационная безопасность : Сборник трудов Санкт-Петербургской международной конференции и Санкт-Петербургской межрегиональной конференции, Санкт-Петербург, 23–25 октября 2024 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургское Общество информатики, вычислительной техники, систем связи и управления, 2024. – С. 451-455.

⁴ Тао, Ц. Стратегия управления корпоративными рисками как составляющая общей стратегии развития предприятия / Ц. Тао // Экономика и социум. – 2024. – № 6-1(121). – С. 1364-1368.

DEVELOPMENT OF ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGIES

© 2025 Belanova Nataliya Nikolaevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: bnn371@yandex.ru

Keywords: SWOT analysis, enterprise development strategy, assessment of external and internal environmental factors.

Based on SWOT analysis, research of strengths and weaknesses, opportunities and threats, the article develops strategies for the development of Amviar LLC. A balanced assessment of strengths and weaknesses, opportunities and threats allows us to assess the total impact of external and internal environmental factors on the organization's activities and identify the most significant of them.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

© 2025 Бельдинова Елена Владимировна
преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: elbeldinova@mail.ru

Ключевые слова: ипотечное кредитование, автокредитование, потребительское кредитование, ключевая ставка, заемщики, развитие рынка потребительского кредитования.

В статье рассматриваются особенности функционирования рынка потребительского кредитования в Российской Федерации в 2024 году. Приведены данные по динамике выдачи отдельных видов розничных кредитов, данные по динамике ключевой ставки. Определены тенденции развития рынка потребительского кредитования в 2025 году.

Анализ современных тенденций развития рынка потребительского кредитования по результатам 2024 года демонстрирует рост популярности автокредитов и кредитных карт¹. В противовес этой динамики зафиксирован факт снижения популярности кредитов наличными, и снижение спроса на ипотечные программы кредитования, именно к концу 2024 года. В первую очередь это объясняется тем, что повышение ключевой ставки в течение 2024 года повлекло за собой подорожание ипотечного кредитования, одновременно с этим произошло сокращение программ с государственной поддержкой. На рисунке 1 представлен анализ динамики пользователей выданных кредитов наличными, автокредитов и кредитов по кредитным картам за 2023 - 2024 год., в млн. человек.

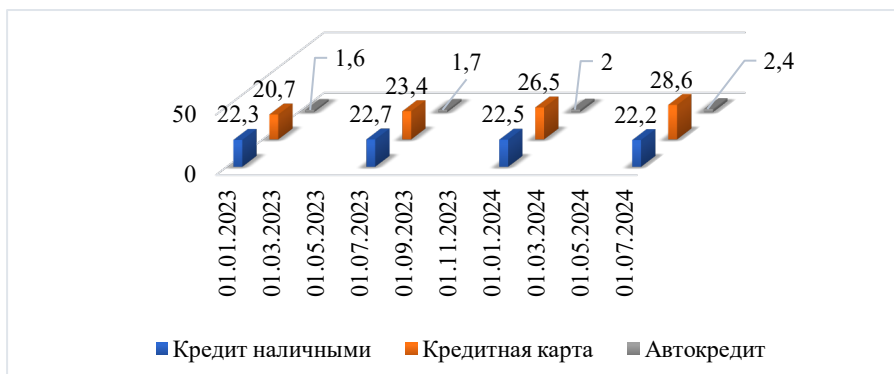


Рис. 1. Динамика количества заемщиков по потребительским кредитам в разрезе их видов за 2023 -2024 гг., млн человек

Количество заемщиков с автокредитом за год возросло на 45% и впервые превысило границу два млн. человек. Специалисты отмечают, что в 2024 году более 40% легковых автомобилей приобретается с использованием кредитования.

Ипотека демонстрирует тенденцию замедленного прироста, анализируемый период еще показал увеличение на 8 %, к середине 2024 года, однако к концу 2024 года данные будут показывать меньший прирост. Подробнее на рисунке 2.



Рис. 2. Динамика ипотечных заемщиков, млн человек

По данным кредитных бюро выявлено, что в 2024 году каждый четвертый клиент по ипотечному кредитованию, после использования ипотеки – подает заявку на потребительский кредит, предположительно на ремонт жилья². На рисунке 3 представлен график динамики таких заявок, более 26% заемщиков продолжают брать потребительский кредит на ремонт купленной недвижимости.

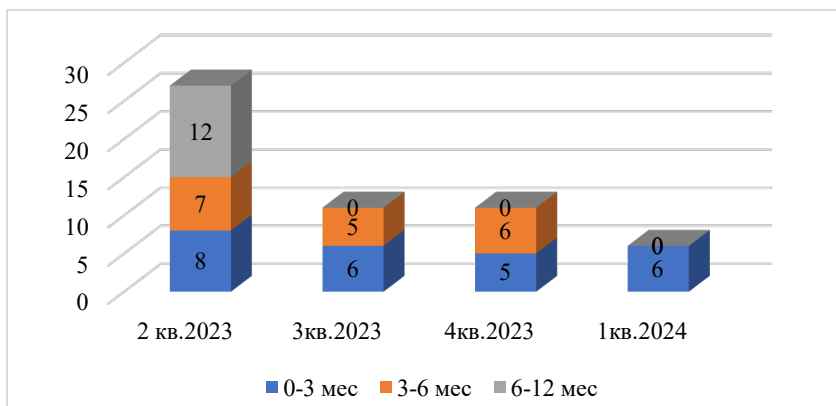


Рис. 3. Доля ипотечных займов, после которых заемщик берет потребительский кредит наличными – на ремонт квартиры

Наблюдается тенденция роста остатка задолженности по кредитам наличными на конец первого полугодия 2024 года. 22 млн. человек имели долг по кредиту наличными, из которых 89% не превышает 1 млн. рублей.



Рис. 4. Тенденция роста остатка задолженности по кредитам наличными на конец первого полугодия 2024 года

По данным информационно – аналитического бюро кредитных историй отмечена тенденция сокращения среднего размера выдаваемого кредита без обеспечения возвратности³. Отмечено, что сократился он на 5 тыс. рублей, это (-3,5%). На рисунке 5 можно видеть тенденцию снижения размера выдаваемого кредита наличными в 2024 году.

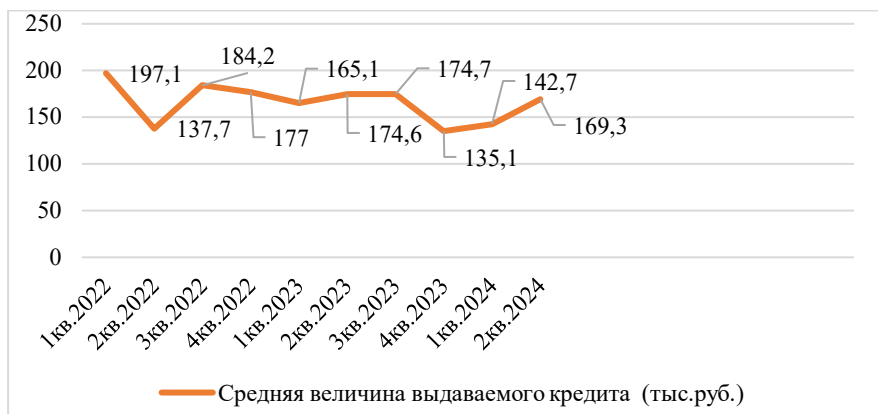


Рис. 5. Тенденция снижения среднего размера выдаваемого кредита наличными без обеспечения в 2024 году, (-0,3%)

В 2024 году все больше людей предпочитают использовать кредитные карты вместо наличных денег или дебетовых карт для проведения покупок и оплаты услуг. Такая тенденция связана с удобством и дополнительными преимуществами, которые предлагают банки эмитенты.

В регионах страны также отмечается тенденция увеличения количества карт с использованным лимитом до 38 %, это на 6,5 процентных пункта превышает предыдущий отчетный период. Объем открытых лимитов (для кредитов с лимитом кредитования) и коэффициент использования лимитов по кредитным картам продемонстрирован на рисунке 6.

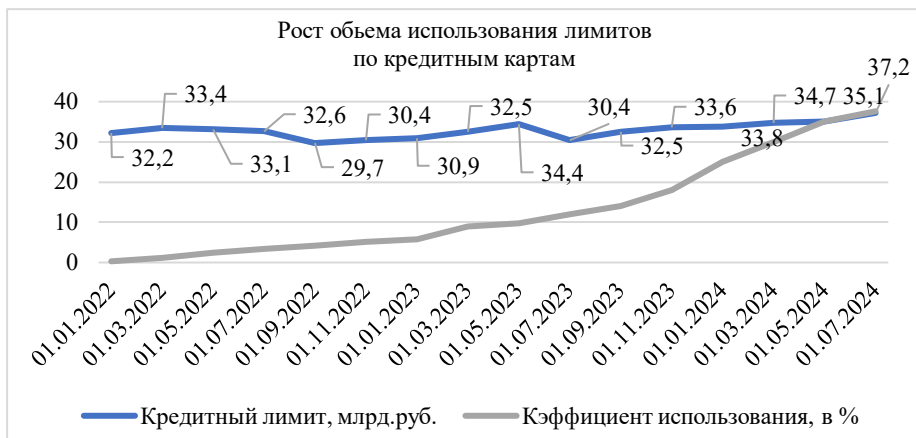


Рис. 6. Тенденция роста использования лимитов по кредитным картам

Использование лимитов по кредитным картам за год увеличилось более чем на 6 процентных пунктов, до 37,2 %. Объем лимитов по кредитным картам так же увеличился до 10 трлн. рублей, это на 2 трлн. рублей больше чем годом ранее.

Обзор по сектору ипотечного кредитования за ноябрь 2024 года, по данным Банка России показал следующие результаты⁴:

- объем выдач ипотечных кредитов сократился на 26% в сопоставлении к октябрю 2024 года, что составило 275 млрд. руб. Ипотечное кредитование по договору долевого участия за этот же период снизилось на 24,6 млрд. руб.;

- средний размер ипотечного кредита за ноябрь 2024 года составляет 3,8 млн. руб. В процентном соотношении средний размер ипотечной ссуды уменьшился на 1,9 %.

По отчетам Банка России в первом полугодии 2024 года на рынке потребительского кредитования определены следующие ключевые тенденции:

- на отчетную дату 01.07.2024 г. число заемщиков по рынку превысило 50 млн. человек, это на 3,5 млн. больше, чем в предыдущем полугодии. Розничный совокупный портфель по банковскому сектору в целом имеет прирост в 7,7 трлн рублей задолженности по потребительскому сектору;

- более чем «один млн. рублей» - есть усредненное значение долга на одного заемщика, взявшего потребительский кредит в первом полугодии 2024 года. Наблюдается рост необеспеченных (бланковых) кредитов, к которым в большей степени относятся кредитные карты. По данным отчета Банка России за первое полугодие 2024 года более трети заемщиков население в возрасте до 30 лет;

- выдача кредитов наличными в целом по рынку, сократилась на 2,5 %. Доля безналичных переводов в 2024 году достигает 85,3 %, Центральный банк утверждает основные направления развития национальной платежной системы на 2025-2027 годы. Объем денежной массы в переводах платежными картами продолжает перераспределяться в пользу других инструментов (приложения, бесконтактная оплата, биометрия, система быстрых платежей (СБП))⁵. (Рис.7)

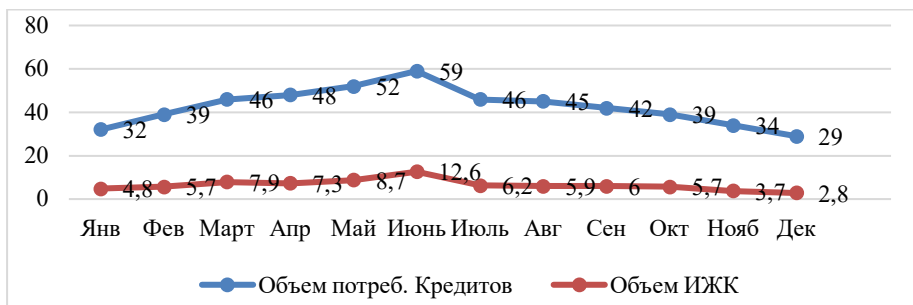


Рис. 7. Объем кредитов, предоставленных физическим лицам - резидентам, млрд руб. за 2024 год, в Самарской области

Наглядно, динамику количества выданных розничных кредитов (по месяцам) на территории Самарской области можно видеть на рисунке 8.



Рис. 8. Количество, выданных кредитов физическим лицам за 2024, по территории Самарской области, в единицах

Рост объемов потребительского кредитования в июне - июле 2024 года до количества 3 554 единиц выданных ссуд, в первую очередь связан с повышением расходов граждан на потребление, на фоне увеличения доходов населения области.

В таблице представлено соотношение динамики ключевой ставки Банка России, и средневзвешенных ставок по потребительскому, в том числе ипотечному кредитованию за 2023 – 2024 год.

Динамика ставок по кредитованию населения за 2023- 2024 год

№ п/п	Январь 2023	Июль 2023	Август 2023	Октябрь 2023	Январь 2024	Август 2024	Октябрь 2024	Ноябрь 2024
1	Ключевая ставка Банка России							
2	7,5	8,5	12	13	16	18	19	21
3	Средневзвешенная ставка по ИЖК							
4	6,65	8,45	8,25	7,92	7,91	10,19	8,94	9,65
5	Средневзвешенная ставка по потребительским кредитам							
6	10,25	11,15	15,45	16,25	21,25	23,55	24,87	25,44

В момент планомерного повышения ключевой ставки - размер средневзвешенной ставки по розничному кредитованию в среднем значении превышали ключевую на 2 -2,5 % для наиболее кредитоспособных заемщиков. В конце года банки активизировали выдачи кредитов по схеме плавающей процентной ставки, которую в свою очередь привязали к росту ключевой. Так банки пытаются снизить проинфляционные риски. Спред между ключевой ставкой и ставкой по потребительским кредитам стал составлять 5 – 6 % разницы.

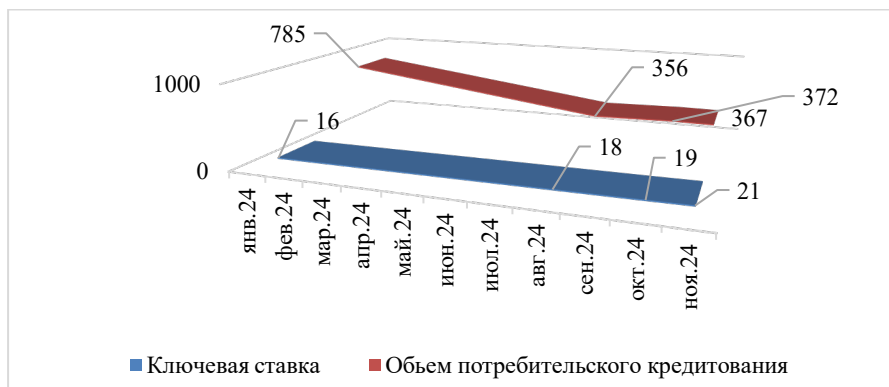


Рис. 9. Корреляция изменения ключевой ставки (%) и динамики объема кредитования населения Самарской области (млрд руб.)

Рост кредитного портфеля в начале 2024 года не сопровождался ростом капитала банков и их высоколиквидных активов. Чтобы не допускать чрезмерного накопления высоких рисков, Банк России планомерно начал повышать требования к капиталу и ликвидности банков. В 2025 году ожидается снижение темпов кредитования населения и большей консервативности банков при оценке кредитоспособности заемщиков.

Эффекты от ужесточения денежно - кредитных условий уже начали проявляться в ноябре 2024 года, рост общего кредитного портфеля существенно замедлился. Сберегательная активность граждан продолжает расти.

¹ Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://cbr.ru> (дата обращения 15.01.2025). – Текст: электронный.

² Национального бюро кредитных историй РФ: официальный сайт — URL: <http://www.nbki.ru> / (дата обращения 18.01.2025). – Текст: электронный.

³ Анализ банков портал банковского аналитика: официальный сайт.– URL: <http://www.analizbankov.ru/> (дата обращения 25.01.2025). – Текст: электронный.

⁴ Рейтинговое агентство «Эксперт РА» - данные по банковской системе РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/> (дата обращения 14.01.25).

⁵ Banki.ru: официальный сайт. – URL: <https://www.banki.ru/> (дата обращения: 10.02.2025). – Текст: электронный.

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE CONSUMER CREDIT MARKET

© 2025 Beldinova Elena Vladimirovna

Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: elbeldinova@mail.ru

Keywords: mortgage lending, car loans, consumer lending, key interest rate, borrowers, consumer lending market development.

The article examines the specifics of the functioning of the consumer credit market in the Russian Federation in 2024. The data on the dynamics of the issuance of certain types of retail loans and data on the dynamics of the key interest rate are presented. Trends in the development of the consumer lending market in 2025 have been identified. The analysis of the dynamics of the volume of certain types of consumer market lending is carried out.

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ РАЗМЕРА ВВП НА УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

© 2025 Блиничкина Надежда Юрьевна
доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории
Самарский государственный экономический университет
E-mail: n.blinichkina@mail.ru

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономическое развитие, экономический рост, ВВП на душу населения, стратегия экономической безопасности.

В статье проводится анализ особенностей взаимозависимости размера ВВП на душу населения и уровня экономической безопасности по странам мира. Для оценки уровня экономической безопасности используется индекс процветания. Делается вывод о снижении взаимозависимости изучаемых показателей при выходе размера ВВП на душу населения за определенные пределы.

Обеспечение экономической безопасности страны напрямую зависит от возможностей, которыми располагает государство для решения возникающих проблем и противодействия угрозам. Увеличение либо снижение уровня экономической безопасности определяется в том числе и динамикой роста экономики. В связи с этим, основным показателем, характеризующим экономическую безопасность на макроэкономическом уровне, является валовой внутренний продукт (ВВП).

Этот факт отмечается абсолютным большинством исследователей. В частности, Зорька Е.И. отмечает возможность оценки как состояния экономики, так и дальнейшего развития экономической системы на основе ВВП¹, Кириякова Н.И. и Никифоров А.А. говорят о том, что динамика ВВП отражает динамику уровня экономической безопасности и позволяет своевременно зафиксировать возникновение негативных явлений и тенденций².

Эти и множество других аналогичных утверждений получили неоднократное подтверждение на практике при анализе экономик отдельных стран. На этой основе может быть сделан вывод о том, что основным элементом обеспечения экономической безопасности является наличие в стране значительных производственных и финансовых ресурсов, а также стабильность воспроизводственного процесса.

Однако такой вывод представляется не совсем верным, поскольку экономическая безопасность – комплексное явление, которое предполагает не только обеспечение роста экономики, но и «умение страны сбалансировать ее внешние и внутренние потребности»³, что связано с поддержанием и повышением уровня жизни населения, защитой национальных интересов и сохранением экономиче-

ской независимости. Поэтому зависимость уровня экономической безопасности и размера ВВП требует более тщательного изучения. При этом для выявления закономерностей не стоит полагаться на анализ отдельной экономики, так как такой подход не дает возможность выявлять особенности существующей взаимозависимости, а лишь позволит констатировать ее наличие, как это и происходит в современной экономической науке.

В связи с этим представляется целесообразным провести анализ взаимозависимости уровня экономической безопасности и размера ВВП по странам мира. Для сравнения экономик, обладающих несопоставимыми объемами производства, ВВП должен быть оценен в сравнительных величинах, для чего может быть использован показатель ВВП на душу населения⁴. Уровень экономической безопасности стран мира может быть охарактеризован таким показателем, как индекс процветания, рассчитываемый ежегодно Институтом Легатум.

Сравнение указанных показателей по 153 странам мира в рамках доступных статистических данных дает следующий результат (см. рисунок).

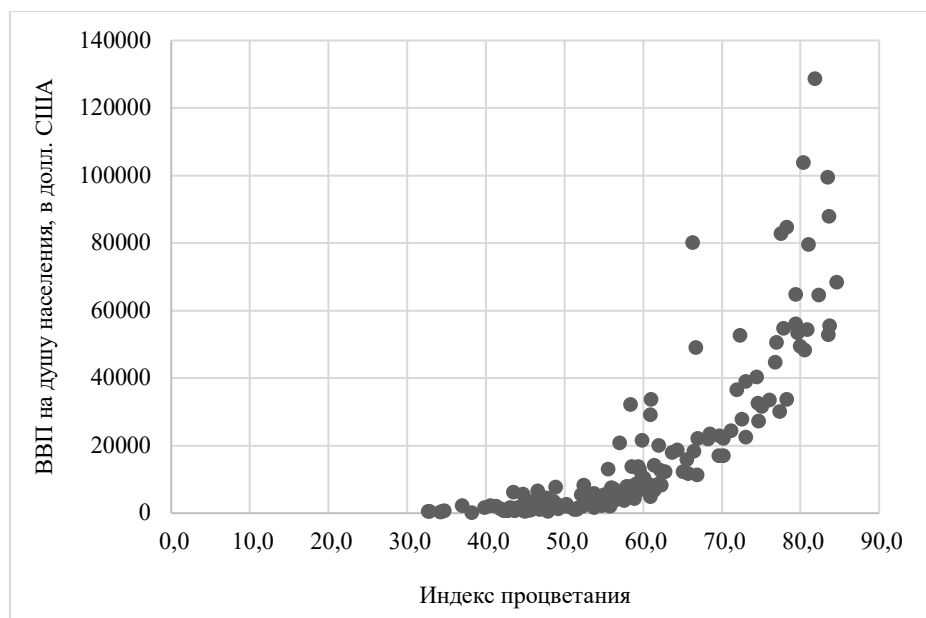


Рис. Соотношение ВВП на душу населения с индексом процветания по странам мира на 2023 год*

* По данным официальных сайтов The Legatum Prosperity Index. Advancing the understanding of national prosperity. URL: <https://www.prosperity.com/rankings> (дата обращения: 08.02.2025); World Development Indicators. World Bank Group Data Bank. URL: <https://data-bank.worldbank.org/reports.aspx?dsid=2&series=NY.GDP.PCAP.CD#> (дата обращения: 08.02.2025).

На рисунке не только подтверждается наличие прямопропорциональной взаимосвязи между уровнем экономической безопасности и объемами производства, но также отчетливо выделяются три части условной кривой, отражающие разную степень такой взаимосвязи.

Корреляционный анализ по всему массиву полученных данных в целом и по каждой из групп стран в рамках отдельной части кривой представляет следующий результат (см. таблицу).

Степень корреляции индекса процветания и размера ВВП на душу населения*

Группы стран по размеру ВВП на душу населения	Число стран в группе	Коэффициент корреляции
Все страны мира	153	0,80
ВВП на душу населения до 1200 долл. США	20	0,71
ВВП на душу населения от 1200 до 34000 долл. США	107	0,81
ВВП на душу населения более 34000 долл. США	26	0,35

* Рассчитано автором по данным официальных сайтов The Legatum Prosperity Index. Advancing the understanding of national prosperity. URL: <https://www.prosperity.com/rankings> (дата обращения: 08.02.2025); World Development Indicators. World Bank Group Data Bank. URL: <https://databank.worldbank.org/reports.aspx?dsid=2&series=NY.GDP.PCAP.CD#> (дата обращения: 08.02.2025).

Из приведенных данных следует, что все страны мира могут быть условно разделены на три группы. Для стран первой группы характерны наименьший размер ВВП на душу населения и коэффициент корреляции с показателем экономической безопасности ниже среднемирового. Это может объясняться тем, что указанные страны относятся к беднейшим, и им присущи внутренние политические и военные конфликты. Следовательно, для обеспечения экономической безопасности им необходимо, прежде всего, решать неэкономические проблемы, поскольку существующих экономических возможностей недостаточно для дальнейшего развития и защиты национальных интересов, а конфликты на различных уровнях не позволяют расширять экономические возможности.

Для второй группы стран характерна значительная зависимость уровня экономической безопасности от экономических возможностей (коэффициент корреляции 0,81). Такие страны имеют возможность напрямую связывать свою стратегию экономической безопасности со стратегией экономического роста.

Третья группа стран, ВВП на душу населения которых превышает 34000 долл. США, находится на такой стадии экономического развития, когда уже обычных количественных изменений (увеличения ВВП) становится недостаточно для значительного изменения уровня экономической безопасности, и для сохранения позиций требуется обеспечивать качественные изменения, связанные с инновационным и человеческим развитием. Также следует отметить, что динамика ВВП в этих странах не будет в значительной мере отражать изменения уровня экономической безопасности в них.

Проведенный анализ не только выявил тот факт, что размер ВВП и уровень экономической безопасности не всегда находятся в прямой зависимости, но также позволяет определить своеобразный порог по показателю ВВП на душу населения, который определяет необходимость пересмотра стратегии экономической безопасности и перехода в сторону качественных изменений для дальнейшего экономического прогресса.

¹ Зорька Е.И. Оценка экономической безопасности Кыргызской Республики макроэкономическими индикаторами // Экономика и право. 2016. № 8 (66). С. 17-20. – С. 17. DOI: 10.15350/2221-7347.2016.8.

² Кириякова Н.И., Никифоров А.А. Экономическая безопасность Российской Федерации: проблемы и перспективы // Economy and Business: Theory and Practice. 2024. № 7 (113), С. 121-125. – С. 121. DOI:10.24412/2411-0450-2024-7-121-125.

³ Купрещенко Н.П. Анализ влияния уровня экономического развития России на экономическую безопасность государства // Криминологический журнал. 2021. № 4. С. 66-70. – С. 66.

⁴ Подмаркова И.П. Оценка уровня экономической безопасности государства с учетом фактора национального богатства // Вестник Института экономических исследований. 2019. № 1(13). С. 82-88. – С. 85.

FEATURES OF THE INFLUENCE OF GDP SIZE ON THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY

© 2025 Blinichkina Nadezhda Yuryevna

Doctor of Economics, Professor of the Department of Economic Theory

Samara State University of Economics

E-mail: n.blinichkina@mail.ru

Keywords: economic security, economic development, economic growth, GDP per capita, economic security strategy.

The article analyzes the features of the interdependence between the size of GDP per capita and the level of economic security in countries around the world. The prosperity index is used to assess the level of economic security. A conclusion is made about the decrease in the interdependence of the studied indicators when the size of GDP per capita goes beyond certain limits.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОССЛУЖАЩИХ

© 2025 Богатырева Ирина Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: scorpion70@mail.ru

Ключевые слова: трудовой потенциал, госслужащие, SWOT-анализ.

Статья посвящена изучению путей развития и повышения эффективности использования трудового потенциала государственных служащих на примере администрации городского округа Новокуйбышевск. В статье приведен ряд мероприятий по развитию трудового потенциала госслужащих.

Развитый трудовой потенциал сотрудников – это один из важнейших и ключевых составляющих успешной организации. Его развитие говорит об эффективной деятельности организации, учреждения. Совершенствование трудового потенциала сотрудников – это шаг к повышению конкурентоспособности компании. Периодическое изучение эффективности использования трудового потенциала государственных служащих до сих пор остаются актуальными мероприятиями в свете постоянных изменений в требованиях к квалификации, навыкам и компетенциям, необходимых для эффективного выполнения своих обязанностей и продвижению карьерного роста на государственной службе. Оценка трудового потенциала позволяет специалистам по персоналу в учреждениях публичного сектора улучшать и разрабатывать новые методики подбора и оценки персонала, а также разрабатывать программы, направленные на обучение сотрудников. Результаты исследований по оценке трудового потенциала способствуют улучшению процессов управления персоналом и повышению эффективности государственных служб в целом. В настоящее время значительное внимание уделяется роли компетенций государственных служащих¹.

Трудовой потенциал – это развитая в обществе совокупность социальных, демографических и духовных характеристик экономически активного населения, которые уже реализованы или в перспективе имеют возможность реализоваться в общественно-полезной деятельности на определенном этапе развития².

Трудовой потенциал госслужащих – это основополагающий фактор для обеспечения производительности государственного администрирования и достижения расставленных государством задач. Если в государственном учреждении наблюдается высокий уровень трудового потенциала у служащих, то это означает, что работники данной организации могут эффективно исполнять и завершать свои задачи, улучшать качество производимых и осуществляемых государ-

ственных услуг, что в свою очередь означает повышение и развитие государственного управления, которое напрямую влияет на уровень качества жизни населения. Поэтому так важно проводить периодическую оценку состояния трудового потенциала у государственных служащих и проводить мероприятия по его улучшению.

Исследование мотивационного потенциала госслужащих показало, что наблюдается неудовлетворенность государственных служащих своей заработной платой³.

Проведенный нами анализ состояния трудового потенциала госслужащих администрации городского округа Новокуйбышевск позволил автору сделать следующие выводы:

1. В организации наблюдается низкое качество найма и проблемы с удержанием сотрудников. Мы видим, что с каждым годом в администрации растет процент текучести кадров, на данный момент текучесть кадров составляет 20%. Рост коэффициента текучести кадров и снижение оборота по приему может указывать на проблемы с удержанием сотрудников. Это связано с недостаточной мотивацией, недостатком возможностей для развития и карьерного роста, или неспособностью компании создать благоприятные условия для работы и развития персонала, на что и указывают результаты анонимного опроса.

2. Отсутствуют КРІ показатели, которые бы указывали, и по которым можно было бы отследить производительность труда государственных служащих. Показатели эффективности деятельности администрации, а также итоги реализации Программы в данной организации с каждым годом растут. Уровень реализации всегда либо равен, либо превышает отметку в 100%.

3. В 2021 году коэффициент был равен 0,84 или 84%, к 2023 году этот коэффициент составил 0,9 или 90%, что означает, что 90% времени рабочие заняты делом и выполнением поставленных задач, а оставшиеся 10% - просто, прогулы, потери времени. Это достаточно высокий и хороший показатель, а значит, администрация проводит мероприятия по эффективному использованию рабочего времени и сотрудники стали более ответственно подходить к своей работе и тратить время с пользой.

4. Наблюдается рост заработной платы, так как увеличивается общий фонд зарплаты. В администрации, возможно, наблюдается изменение структуры государственных служащих. Происходят увольнения неквалифицированных работников, замена их на более компетентных служащих. Высококвалифицированные работники, следовательно, хотят более достойной оплаты труда, отсюда и наблюдается рост заработной платы и общего фонда. Также это может указывать на совмещение должностей, когда один сотрудник выполняет и свою функцию и функцию другого сотрудника по иному направлению.

5. В администрации преобладают работники со стажем от 1 года до 5 лет, на которых приходится 31,7% от общей численности.

6. Количество несчастных случаев на производстве, в том числе тяжелых; групповых; смертельных выявлено не было. Число дней нетрудоспособности вследствие несчастного случая на производстве на протяжении всех пяти лет

равно нулю. Самое пиковое значение было замечено в 2022 году – 335 больничных листов, самое низко значение в 2020 году – 269. На 2023 год мы можем наблюдать тенденцию роста случаев заболевания в администрации городского округа Новокуйбышевск. Увеличение количества случаев заболеваний является сигналом для внимания и может потребовать мер по улучшению условий труда, внедрений профилактических мероприятий, улучшению систем охраны труда, а также укреплению системы медицинской поддержки.

SWOT-анализ использования трудового потенциала в Администрации городского округа Новокуйбышевск

Сильные стороны	Слабые стороны
1.Высокий уровень квалификации государственных служащих администрации. 2.Наличие специалистов с большим опытом работы в государственной службе. 3.Показатели эффективности деятельности администрации, а также итоги реализации Программы в данной организации с каждым годом растут. Уровень реализации всегда либо равен, либо превышает отметку в 100%. 4.Хоть и небольшой, но присутствует рост численности персонала. 5.Большинство работников удовлетворены своей работой в администрации и гордятся ей. 6.Задачи, которые выполняют государственные служащие, помогают работникам совершенствоваться и профессионально развиваться, то есть работа поставлена так, что вызывает интерес у работника и способствует его развитию. К 2023 году этот коэффициент использования рабочего времени составил 90%, что означает, что большую часть времени служащие заняты делом и выполнением поставленных задач	1.Средний возраст сотрудников в компании равен 49 годам. 2.Недостаточное представительство молодых работников и отсутствие молодежной энергии и инноваций в компании. 3.Высокая текучесть кадров – 20,3% 4.Отрицательный коэффициент замещения. 5.Большинство работников не имеет возможности карьерного роста в администрации. 7.Большинство работников недовольны своей заработной платой. 8.Подавляющее число государственных служащих считают, что работа сказывается на их здоровье, в основном на зрении/боли в спине и стрессе, увеличение заболеваний. 9.Конфликты в коллективе
Возможности	Угрозы
1.Возможность сокращения текучести кадров для улучшения производительности труда. 2.Возможность создания программ по развитию карьеры и профессионального роста государственных служащих 3.Возможность улучшения системы мотивации и стимулирования персонала для удержания их на рабочих местах и повышения их удовлетворенности от работы в администрации. 4. Улучшение условий труда, создание благоприятной атмосферы на рабочих местах, проведение Дней Здоровья	Недостаток молодых специалистов может угрожать инновационным и технологическим застоем в организации. Проблемы с адаптацией и удержанием сотрудников. Увеличение текучести кадров. Ухудшение производительности и эффективности администрации из-за нехватки квалифицированного персонала. Возможные проблемы с выполнением планов и целей администрации

7. Средний возраст сотрудников в компании равен 49 годам. Высокий средний возраст сотрудников указывает на наличие стабильной команды, но также он говорит о снижении молодежного состава сотрудников, что является риском с точки зрения будущего развития организации.

8. Анонимный опрос государственных служащих показал, что большинство из них не имеют возможности карьерного роста в администрации. Опрос также говорит нам о том, что большинство служащих хочет достаточно большой прибавки к своей заработной плате, следовательно, можно сделать вывод, что мотивирующим фактором у подавляющего числа работников будет денежное вознаграждение, надбавки, увеличение должностного оклада и прочие денежные выплаты. Таким образом, результаты исследования подтверждают несовершенство современной системы управления трудовыми ресурсами⁴.

Для анализа преимуществ и недостатков я составила SWOT-анализ использования трудового потенциала в администрации городского округа Новокуйбышевск по Самарской области.

SWOT-анализ использования трудового потенциала в Администрации городского округа Новокуйбышевск приведен в таблице.

Основные направления по развитию трудового потенциала у государственных служащих в администрации городского округа Новокуйбышевск:

1. Мероприятия по устранению текучести кадров.
2. Создание наглядных программ по развитию карьеры у сотрудников.
3. Внедрение нематериального стимулирования, которое частично компенсировало бы недовольство заработной платой служащими, повысило бы их лояльность к организации.
4. Внедрение механизмов и инструментов, практик для создания благоприятной атмосферы, целью которой является улучшение самочувствия сотрудников на рабочих местах.
5. Внедрение KPI для государственных служащих⁵.

¹ Попенко Е. Ю. Кадровый потенциал государственной службы в современных условиях // Форум молодых ученых. 2021. №10 (62). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovyy-potentsial-gosudarstvennoy-sluzhby-v-sovremennyh-usloviyah-1> (дата обращения: 19.02.2025).

² Носырева И. Г. Управление трудовым потенциалом организации: стратегические аспекты // Экономика труда. – 2018. – Т. 5, № 4. – С. 1179-1194.

³ Киселева, К. В. Мотивация как основа формирования трудового потенциала у работников госслужбы // Молодой ученый. — 2016. — № 10 (114). — С. 730-733.

⁴ Шацкая И. В. Развитие государственной системы управления трудовыми ресурсами на современном этапе // Экономика труда. – 2017. – Т. 4, № 3. – С. 173-182.

⁵ Лесина Т. В., Чернов Д. А. Ключевые показатели эффективности на службе. Эффективность работы госслужащих // Вестник евразийской науки. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-pokazateli-effektivnosti-na-sluzhbe-effektivnost-raboty-gossluzhaschih> (дата обращения: 19.02.2025).

MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF LABOR POTENTIAL OF CIVIL SERVANTS

© 2025 Bogatyreva Irina Vyacheslavovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: scorpion70@mail.ru

Keywords: labor potential, civil servants, swot analysis.

The article is devoted to the study of ways of development and increase of efficiency of use of labor potential of civil servants on the example of the administration of the urban district of Novokuibyshevsk. The article presents a number of measures for development of labor potential of civil servants.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ – ОСНОВА СТАБИЛЬНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ

© 2025 Бодрова Полина Игоревна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: polina.bodrova2015@yandex.ru

Ключевые слова: финансовая устойчивость, ликвидность, платежеспособность, финансовая деятельность, прибыль, финансовое состояние, финансовый результат.

Статья посвящена рассмотрению сущности финансовой устойчивости предприятия в условиях рыночных отношений. Исследована степень влияния финансовой устойчивости на прибыль, получаемую предприятием, и степень стабильности его функционирования. Представлена взаимозависимость устойчивости и финансового состояния (платежеспособности и ликвидности) организации; факторы, влияющие на устойчивость.

Достижение максимально возможных результатов финансовой деятельности является основной целью и задачей любого предприятия в условиях рыночной экономики. Компании, чья работа является неэффективной, низкорентабельной, а тем более убыточной, следует признать нежизнеспособной. Подобные организации, как правило, в дальнейшем разоряются и, в конечном итоге, прекращают свое существование.

На любом предприятии, любой формы собственности, любого вида деятельности необходимо постоянно проводить финансовый анализ. На его основе выявляются факты бесхозяйственности, непроизводительных потерь, неразумного вложения средств. Финансовый анализ позволяет изыскивать резервы производства, разрабатывать мероприятия по эффективному использованию финансовых, материальных и трудовых ресурсов предприятия.

В ходе своего существования каждая организация, будучи архисложной производственно-экономической структурой, совершает ряд тех или иных видов деятельности. Также организация самостоятельно разрабатывает стратегию развития и дальнейшей деятельности, опираясь на спрос рынка на производимую ею продукцию (товар, услуги) при этом учитывает наличие постоянного роста прибыли. Так же не стоит забывать о своевременном и бесперерывном материально-технологическом обеспечении производства, и укреплении финансового состояния субъекта хозяйствования¹.

* Научный руководитель – **Пименова Елена Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Финансовое состояние предприятия – это характеристика, рассматриваемая как его способность конкурировать с другими подобными организациями, с финансовой точки зрения, т.е. его кредитоспособность, платежеспособность и т.д. освоение капитала и других финансовых ресурсов, реализации взятых обязательств перед государством, социумом и другими организациями. Основные факторы обеспечения устойчивости финансового состояния предприятия:

- технология функционирования финансов;
- качественные финансовые активы и финансовые обязательства субъекта хозяйствования;
- заинтересованные и квалифицированные специалисты финансовых служб.

Текущие виды отношений следует считать финансовыми отношениями, а те в свою очередь являются составными частями экономической основы финансов предприятия. В данной концепции денежных отношений материальным основанием надо считать процедуру движения денег, который в процессе кругооборота средств выступает, как денежный оборот организации. В ходе финансовой деятельности управленческому персоналу предприятия необходимо принимать такие решения, как:²

- экономия материальных и финансовых ресурсов;
- контроль за денежными потоками;
- размещение капитала, денежных средств, дохода и контроль за их использованием;

Денежные потоки имеют форму упорядоченного движения денег во время реализации финансово-инвестиционной деятельности организации. Образуются они так же при осуществлении различных проектов инвестиционного характера в форме притока денег, иначе доходов, и оттока в виде капиталовложений. На данный момент у многих из них дефицит наличных денег, что является результатом недостаточного количества собственных оборотных средств. Но, несмотря на это, немало организаций, работающих со значительно прибылью. Отсюда одна из целей управления финансовой деятельности коммерческого предприятия – выявить связь между прибылью и денежными потоками; определить в результате чего получена прибыль, является она следствием оперативного и продуктивного использования денежных средств или же итогом других факторов. Не стоит забывать, что основной задачей финансовой деятельности предприятия является рост авансирования капитала в производственный и сбытовой процесс за счет получаемой прибыли.

Прибыль (положительный финансовый результат) – это доход, полученный в ходе различного вида деятельности организации. Она есть итоговое достижение финансовой деятельности предприятия и устойчивости его функционирования. Прибыль является именно той характеристикой, которая больше всего показывает эффективность производства, а также количество производимой продукции, ее качество, себестоимость и уровень производительности труда.

Финансово устойчивое предприятие априори является платежеспособным, поэтому нельзя делать вывод о финансовой устойчивости без анализа платежеспособности.

Платежеспособность подразумевает, что субъект хозяйствования обладает достаточным количеством денежных средств и их эквивалентов для своевременной оплаты по краткосрочным обязательствам. Поэтому в качестве основных признаков платежеспособности можно выделить:³

а) присутствие на расчетных счетах необходимого количества денежных средств;

б) отсутствие просроченных платежей по кредитным задолженностям.

Финансовое состояние предприятия в краткосрочной перспективе оценивается значениями платежеспособности вместе с ликвидностью.

Ликвидность – это экономическая категория, которая показывает, имеет ли субъект хозяйствования возможность вовремя и в надлежащем размере сделать расчеты по краткосрочным обязательствам перед партнерами. С точки зрения долгосрочной перспективы оценки финансового состояния предприятия ведется с использованием показателей финансовой устойчивости. При этом можно выделить основное отличие отечественной и зарубежной методики оценки финансовой устойчивости предприятия: российские предприятия прежде всего стараются работать преимущественно с собственными средствами, в то время как иностранные предприятия рассматривают долгосрочные финансовые источники как один из основных способов финансирования развития деятельности.

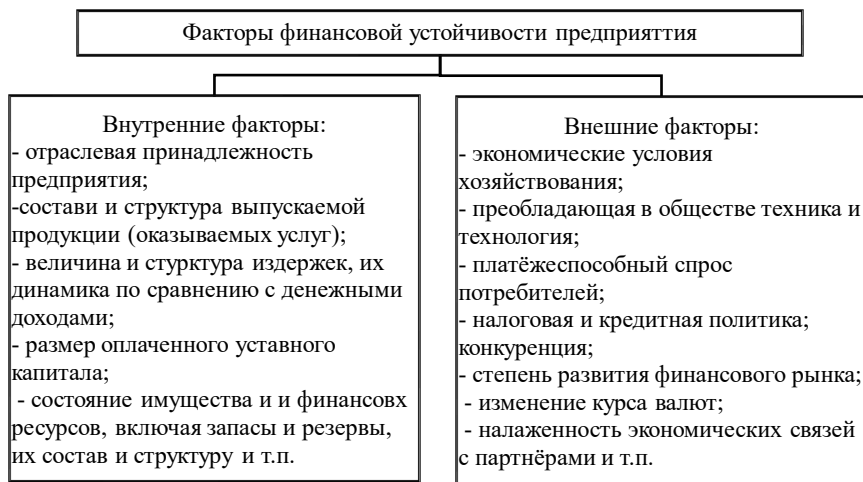


Рис. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость⁴

Сохранение и укрепление платежеспособности, деловой активности и поддержание достаточной ликвидности является неременным условием финансовой устойчивости предприятия. Основной частью последнего так же стоит признать влияние на партнеров, имеется в виду экономическое воздействие, которое давала бы уверенность в исполнении или обязательств и договоренностей, взятых

перед предприятием. Предприятие является одновременно и субъектом, и объектом рыночных отношений, поэтому на динамику его функционирования оказывают влияние различные факторы. Наиболее важным представляется их деление на внутренние и внешние (см. рисунок).

Первая группа включает в себя состав и структуру имущества предприятия и источников формирования этого имущества, а также применяемые технологии производства с учетом отраслевой принадлежности организации. Вторая группа учитывает изменения политической и экономической ситуации в стране. Таким образом, у каждой организации, как хозяйствующего субъекта, появляются различные денежные отношения с государственной бюджетной системой; с персоналом, работающим на предприятии; с банком в частности, и банковской системой в целом; с партнерами (покупатели, поставщики наличных ресурсов и т.д.).

Таким образом, финансово-устойчивые предприятия – это предприятия, обеспечивающие рациональную структуру собственных и заемных средств, и получающие прибыль от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности, способные своевременно рассчитываться по своим долгосрочным и краткосрочным обязательствам⁵. Финансово-устойчивые предприятия – это основа роста национального благосостояния, укрепления позиций РФ на международном уровне, залог экономической безопасности государства.

¹ Пименова, Е. М. Критерии оценки эффективности и успешности предпринимательства и малого бизнеса / Е. М. Пименова // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 10. – С. 2431-2444. – DOI 10.18334/ce.14.10.110959. – EDN THAJEZ.

² Цветых, А.В. Финансовая устойчивость предприятия: сущность и оценка / А.В. Цветых, К.Ю. Лобков // АНИ: экономика и управление. – 2021. – №1 (34). – С. 65–71.

³ Пименова, Е. М. Анализ финансового состояния предприятия в рамках сравнительного подхода оценки стоимости бизнеса / Е. М. Пименова // Экономика и управление собственностью. – 2014. – № 1. – С. 43-48. – EDN SBEHDB.

⁴ Половникова, Н.А. Финансовая устойчивость предприятия: сущность и оценка / Н. А. Половникова, К.А. Угаров // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – №5-3 (99). – С. 47–49.

⁵ Пименова, Е. М. Формирование системы показателей комплексной оценки делового потенциала предприятия : монография / Е. М. Пименова ; Е. М. Пименова ; Федеральное агентство по образованию, Самарский гос. экономический ун-т. – Самара : Изд-во Самарского гос. экономического ун-та, 2007. – 233 с. – ISBN 978-5-94622-212-9. – EDN QSLDSD.

FINANCIAL STABILITY IS THE BASIS FOR THE STABLE FUNCTIONING OF AN ENTERPRISE IN THE MARKET

© 2025 Bodrova Polina Igorevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: polina.bodrova2015@yandex.ru

Keywords: financial stability, liquidity, solvency, financial activity, profit, financial condition, financial result.

The article is devoted to the consideration of the essence of the financial stability of an enterprise in the conditions of market relations. The degree of influence of financial stability on the profit received by the enterprise and the degree of stability of its functioning is investigated. The article presents the interdependence of the stability and financial condition (solvency and liquidity) of an organization; factors affecting sustainability.

* Scientific adviser – **Pimenova Elena Mikhailovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

© 2025 Валиуллина Дина Рустэмовна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Valiullina.dina.r@gmail.com

© 2025 Вишнякова Ангелина Борисовна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: angelina8105@yandex.ru

Ключевые слова: логистика, инновационные технологии, автоматизация, искусственный интеллект, интернет вещей, большие данные, система блокчейн.

В статье рассматриваются актуальные вопросы применения инновационных технологий на логистических предприятиях. Внедрение новых технологий оказывает существенное влияние на повышение операционной эффективности, что подчеркивает ценность данного исследования.

Инновационные технологии в сфере логистики – это инструменты, направленные на оптимизацию логистических процессов, таких как планирование, организация, мониторинг и контроль всех этапов ЦП. К таким технологиям относятся: BigData, IoT, система Blockchain, AI, автоматизация процессов. Внедрение представленных инструментов позволяет логистическим компаниям повысить эффективность, конкурентоспособность, прозрачность и повысить контроль над логистическими операциями.

1. Автоматизация процессов

Автоматизация процессов с помощью роботов и автоматизированных систем значительно повышает скорость и точность логистических операций. Однако есть компании, которые не используют автоматизацию, что в настоящее время приводит к неэффективному управлению запасами на складах, проблемам с контролем транспортировки и проблемам с доставкой товаров потребителям точно в срок. Пренебрежительное отношение к автоматизации может быть связано с высокими затратами на внедрение, нехваткой квалифицированных специалистов, техническими сложностями и необходимостью изменения бизнес-процессов и интеграции с другими системами. Однако внедрение автоматизации по-прежнему важно, поскольку с помощью этого инструмента логистические предприятия могут:

- 1) устранить дефицит и избыток продукции;

- 2) оптимизировать маршруты, что снизит затраты на ГСМ;
- 3) управлять доставками без задержек и заранее оповещать клиентов.

2. Большие данные

Использование этого инструмента в логистических компаниях позволяет получить доступ к широкому спектру информации, которая может быть полезна для оптимизации различных логистических операций.

Большие данные (от английского BigData) позволяет решать следующие задачи:

- 1) оптимизация маршрутов в текущей дорожной обстановке с учетом доступных окон доставки;
- 2) планирование потребительских предпочтений на будущий период времени;
- 3) разработка новой продукции при помощи использования данной информации о потребителях;
- 4) проведение оценки удовлетворенности заказчиков;
- 5) анализ и прогноз событий, которые могут оказать влияние на устойчивость цепочки поставок.

Благодаря использованию BigData логистическое предприятие способно принимать более грамотные управленческие решения, исключая ошибки «человеческого фактора», что бесспорно позитивно сказывается на работе и, в целом, развитии.

3. IoT.

Интернет вещей (от английского IoT) позволяет подключать устройства и оборудование к интернету, объединяя при этом одновременно интернет, беспроводную связь и микроэлектронные системы.

Применение такой технологии помогает отслеживать уровень запасов, контролировать сроки годности товаров на производственной логистике и автоматически дозаказывать товары по мере необходимости – данные параметры значительно оптимизируют работу с запасами; также IoT применяется для отслеживания грузов и в оптимизации маршрутов доставки с помощью установки датчиков и устройств в транспортных средствах, данные в реальном времени передаются в логистическую компанию, и при любом малейшем отклонении, сотрудники смогут молниеносно отреагировать и скорректировать процесс доставки.

Применение данной инновационной технологии способствует стабильности, безопасности и эффективности, однако Интернет вещей все еще находится на стадии разработки.

4. Система Blockchain.

Инновационная технология Blockchain обеспечивает высокий уровень прозрачности и безопасности сделок, что позволяет в логистике обеспечивать доступную структурированную историю транзакций и избегать подделки документов, с целью повышения качества обслуживания и доверия между участниками цепи поставок.

Система Blockchain славится своей прозрачностью, так как редактирование или полное уничтожение данных в системе невозможно. Абсолютно все записи в системе неизменны благодаря уникальному кодированию, и любая попытка в

изменении хотя бы одного символа в шифровом наборе буквенных и цифровых значений, приведет к изменению всех данных, в том числе и в последующих блоках.

Использование Blockchain на предприятии имеет следующий ряд преимуществ:

1) Повышенная скорость обработки заказов. Данное преимущество оказывает существенное влияние на большинство показателей КРІ современного подхода, например, показатели: своевременность поставки, время цикла заказа клиента, скорость заполнения заказов, оценка времени выполнения заказов. Все это влияет на общую эффективность работы фирмы.

2) Повышенная скорость оборота капитала, что особенно важно в КРІ для управления цепями поставок для показателя коэффициента оборота дебиторской задолженности, но важно отметить, что и для других областей логистики скорость оплаты также важна. Благодаря технологии Blockchain предприятие может получать оплаты еще быстрее, так как «использование смарт-контракта дает возможность указать условие, что после пересечения товарами определенного пункта, деньги будут автоматически переведены на счет отправителя, минуя задержки и период ожидания»².

3) Сокращение издержек по причине отказа от услуг посредников. Все функции технология будет выполнять самостоятельно и быстрее по времени, к тому же минимизировав риски на свершение ошибок, которые имеют свои последствия в каждой оценке эффективности.

5. Искусственный интеллект.

Данная технология производит анализ больших объемов данных и способна предсказывать потребности клиентов, что позволяет улучшать прогнозирование спроса, благодаря чему происходит более грамотное управление запасами (исключается человеческий фактор), также инструмент позволяет оптимизировать маршруты доставки.

«По данным авторитетной исследовательской компании Gartner, в 2024 году около 50% логистических компаний будут инвестировать в технологии, поддерживающие искусственный интеллект»¹. Действительно, с 2024 года Искусственный Интеллект достаточно прочно вошел в нашу повседневную жизнь и присутствует даже в мелких рутинных делах, а при рассмотрении масштабных логистических предприятий, можно заметить, что почти на всех складах используются роботы с Искусственным Интеллектом.

Такая технология является фундаментом для усовершенствования логистических процессов, существенного сокращения расходов, также применение Искусственного Интеллекта может предоставить дополнительную устойчивость к неожиданным событиям, повышая таким образом способность логистических предприятий к более быстрой адаптации. При помощи данной инновации происходит автоматизация рутинных задач, улучшается прогнозирование спроса и оптимизируется процесс управления запасами, что главным образом способствует росту эффективности предприятия и снижению потерь.

Инновационные технологии предоставляют возможность собирать огромный объем данных, который очень важен при принятии различных организационных и управленческих решений, а также при улучшении качества работы логистического предприятия.

Применение инновационных технологий на логистических предприятиях повышает производительность за счет автоматизации большинства процессов, уменьшает издержки при помощи оптимизации ресурсов, улучшает качество обслуживания клиентов благодаря сокращению времени доставки и улучшению прогнозирования спроса.

Инновационные технологии с каждым днем становятся все более значимыми в нашей жизни, не говоря о логистических предприятиях. Постоянное развитие и внедрение таких технологий в логистику компаний поспособствует в будущем получению еще более значимых результатов.

¹ Мавлюдов Айзат Искусственный интеллект в логистике: 5 конкретных примеров применения / Мавлюдов Айзат [Электронный ресурс] // Автоматизация бизнеса СИТЕК: [сайт]. — URL: <https://sitec-it.ru/blog/1c-wms/iskusstvennyy-intellekt-v-logistike-5-konkretnykh-primerov-primeneniya/?ysclid=m2njpm4g1x84504318>

² Цуциева, О.Т. Применение блокчейн технологии в системе международной логистики / О.Т. Цуциева, А.Т. Касаев, Э.В. Купеева. // Научная статья в журнале актуальные вопросы современной экономики. – Махачкала, 2021. – С. 298-306.

THE USE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN LOGISTICS ENTERPRISES

© 2025 Valiullina Dina Rustemovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: Valiullina.dina.r@gmail.com

© 2025 Vishnyakova Angelina Borisovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: angelina8105@yadex.ru

Keywords: logistics, innovative technologies, automation, artificial intelligence, internet of things, the blockchain system.

The article discusses topical issues of the use of innovative technologies in logistics enterprises. The introduction of new technologies has a significant impact on improving operational efficiency, which underscores the value of this study.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2025 Васькова Юлия Ивановна

кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры
учета, анализа и экономической безопасности
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Rygyk@list.ru

Ключевые слова: собственный капитал предприятия, эффективность использования собственного капитала предприятия, основные показатели эффективности использования собственного капитала предприятия, методы оценки эффективности использования собственного капитала.

Статья посвящена комплексному анализу эффективности использования собственного капитала предприятия. Автором раскрыты вопросы влияния собственного капитала на работу предприятия, рассмотрены основные показатели и методы оценки эффективности его использования, проанализированы вопросы обеспеченности и эффективности использования собственного капитала на предприятии.

В современных условиях динамично развивающейся рыночной экономики, характеризующейся высокой конкуренцией и непрерывным совершенствованием технологий, эффективное управление капиталом становится ключевым фактором успешного функционирования и развития любого предприятия.

Среди различных форм капитала особое значение отводится собственному капиталу, который является основой финансовой устойчивости, независимости и платежеспособности предприятия. Собственный капитал является источником финансирования деятельности предприятия, обеспечивает его операционную гибкость и обеспечивает адаптацию к динамичным условиям внешней среды, что обуславливает актуальность исследования данного вопроса. Эффективное управление собственным капиталом способствует повышению финансовой устойчивости предприятия, обуславливает его долгосрочный рост и конкурентоспособность.

Собственный капитал представляет собой стоимостную оценку активов предприятия, принадлежащих его владельцам. Он формируется за счет взносов учредителей, нераспределенной прибыли прошлых лет, а также других источников, предусмотренных законодательством. Являясь краеугольным камнем финансовой устойчивости и независимости предприятия, собственный капитал играет ключевую роль в обеспечении его операционной и инвестиционной деятельности (см. рисунок).

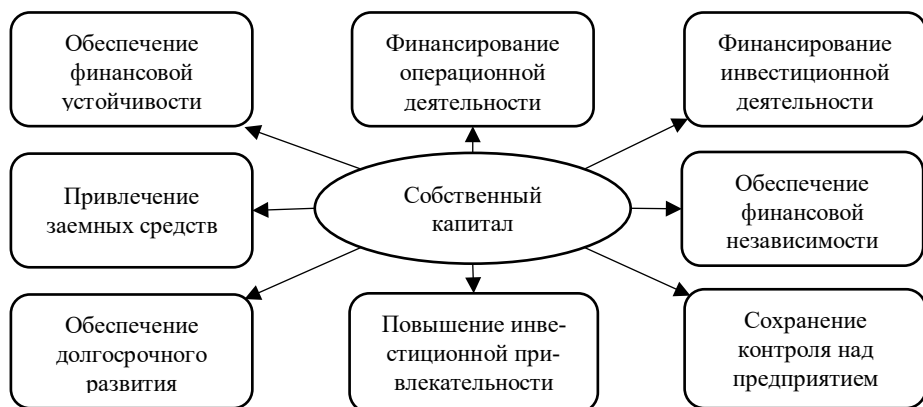


Рис. Роль собственного капитала в деятельности предприятия

В аспекте обеспечения финансовой устойчивости собственный капитал выступает в качестве финансовой подушки безопасности, позволяющей предприятию преодолевать временные трудности, связанные с колебаниями рыночной конъюнктуры, изменением спроса и другими факторами. Высокая доля собственного капитала в структуре капитала предприятия свидетельствует о его финансовой независимости от внешних кредиторов и снижает риск банкротства¹.

Собственный капитал является источником финансирования текущих активов, необходимых для осуществления операционной деятельности предприятия. Он позволяет закупать сырье и материалы, выплачивать заработную плату, оплачивать другие текущие расходы².

Также собственный капитал является основным источником финансирования инвестиционных проектов, направленных на развитие предприятия, обновление основных средств, внедрение новых технологий. Наличие достаточного объема собственного капитала позволяет предприятию реализовать долгосрочные инвестиционные проекты, которые могут значительно повысить его конкурентоспособность в будущем³.

В аспекте привлечения заемных средств наличие значительного собственного капитала повышает кредитный рейтинг предприятия и облегчает привлечение заемных средств на выгодных условиях. Высокая доля собственного капитала делает предприятия более привлекательными для кредиторов при предоставлении займов⁴.

В тоже время значительный объем собственного капитала снижает зависимость предприятия от внешних кредиторов и позволяет ему принимать решения, исходя из собственных интересов, а не из интересов кредитора. Это обеспечивает предприятию большую гибкость и свободу в управлении своими активами и обязательствами.

Наряду с этим, предприятия с высокой долей собственного капитала более привлекательны для инвесторов, поскольку это свидетельствует о их финансовой

устойчивости и способности генерировать прибыль. Инвесторы охотнее вкладывают свои средства в предприятия, которые имеют прочный финансовый фундамент. Кроме того, собственный капитал, представленный акциями, позволяет владельцам сохранять контроль над предприятием и принимать ключевые решения по его развитию.

Не менее значимо и то, что собственный капитал является основой для долгосрочного развития предприятия, позволяя ему инвестировать в новые технологии, расширять производство, осваивать новые рынки. Таким образом, собственный капитал является ключевым элементом финансовой структуры предприятия, обеспечивающим его устойчивое развитие и конкурентоспособность, а эффективное управление собственным капиталом становится важнейшей задачей менеджмента предприятия⁵.

Таким образом, оценка эффективности использования собственного капитала является важным этапом финансового анализа предприятия. Она дает возможность определить эффективность использования предприятием собственных средств для создания прибыли и увеличения стоимости. В процессе оценки эффективности использования собственного капитала применяются различные показатели и методы, которые можно разделить на несколько групп:

1) Показатели рентабельности собственного капитала:

- рентабельность собственного капитала (ROE). Данный показатель является индикатором эффективности использования инвестированного капитала владельцами. Более высокое значение ROE свидетельствует о том, что предприятие демонстрирует высокую прибыльность при относительно небольшом объеме собственного капитала, эффективно трансформируя инвестиции в прибыль.;

- рентабельность акционерного капитала (ROAE), фокусируется на эффективности использования средств, непосредственно вложенных акционерами в предприятие. Данный показатель позволяет оценить отдачу от инвестиций акционеров;

- коэффициент финансовой отдачи собственного капитала демонстрирует величину валовой прибыли, приходящейся на единицу вложенного собственного капитала, что позволяет оценить эффективность генерирования валовой прибыли с использованием собственных средств предприятия.

2) Показатели оборачиваемости собственного капитала:

- оборачиваемость собственного капитала. Этот коэффициент демонстрирует интенсивность использования собственного капитала для получения выручки. Более высокое значение оборачиваемости собственного капитала свидетельствует о том, что предприятие эффективно использует свои собственные средства для формирования выручки, быстро превращая инвестированный капитал в доход от реализации;

- период оборота собственного капитала. Данный показатель, выраженный в единицах времени (например, днях), характеризует длительность цикла, в течение которого собственный капитал проходит полный оборот, преобразуясь в выручку. Сокращение периода оборота свидетельствует об улучшении эффектив-

ности использования собственного капитала, поскольку предприятие быстрее получает выручку с каждого вложенного рубля.

3) Показатели финансовой устойчивости, характеризующие обеспеченность собственным капиталом:

- коэффициент автономии (финансовой независимости). Высокое значение этого коэффициента указывает на финансовую независимость и устойчивость предприятия. Общепринятым является значение коэффициента автономии, превышающее 0,5, что указывает на достаточную степень самофинансирования;

- коэффициент финансовой зависимости. Снижение этого коэффициента свидетельствует об увеличении доли собственных средств в финансировании активов и, следовательно, о повышении финансовой устойчивости;

- коэффициент соотношения заемных и собственных средств. Низкое значение данного показателя свидетельствует о преобладании собственных средств в структуре капитала, что является признаком высокой финансовой устойчивости и меньшей зависимости от внешних источников финансирования.

Существует ряд признанных методов, позволяющих оценить эффективность использования собственного капитала, среди которых сравнительный анализ, факторный анализ, анализ трендов, метод дисконтированных денежных потоков (DCF), экономическая добавленная стоимость (EVA).

Метод сравнительного анализа предполагает сопоставление показателей эффективности использования собственного капитала анализируемого предприятия с аналогичными показателями других предприятий, функционирующих в той же отрасли, или со среднеотраслевыми значениями. Сравнительный анализ позволяет определить позицию предприятия относительно конкурентов и оценить, насколько эффективно используются его собственные средства в сравнении с рыночными аналогами.

Факторный анализ заключается в декомпозиции показателей эффективности использования собственного капитала на составные факторы, оказывающие влияние на их величину. Например, рентабельность собственного капитала (ROE) может быть разложена на чистую маржу, оборачиваемость активов и финансовый леверидж. Факторный анализ позволяет выявить ключевые факторы, оказывающие наибольшее воздействие на эффективность использования собственного капитала, и на этой основе разработать целенаправленные меры по оптимизации.

Анализ трендов предполагает рассмотрение динамики показателей эффективности использования собственного капитала за ряд последовательных периодов. Анализ динамики показателей во времени позволяет идентифицировать тренды в управлении собственным капиталом, оценить результативность принятых управленческих решений и установить степень улучшения ключевых индикаторов эффективности использования капитала в долгосрочной перспективе.

Метод дисконтированных денежных потоков (DCF) представляет собой инструмент для оценки стоимости собственного капитала, основанный на прогнозировании будущих денежных потоков, генерируемых этим капиталом. В соответствии с принципами финансового менеджмента, эффективное использование

собственного капитала должно приводить к увеличению объемов генерируемых денежных потоков, что, в свою очередь, обуславливает рост стоимости капитала.

Экономическая добавленная стоимость (EVA) представляет собой показатель, отражающий экономическую прибыль, созданную предприятием за конкретный период, после вычета стоимости использованного капитала. Этот метод позволяет оценить степень эффективности использования капитала для создания предприятием дополнительной стоимости для акционеров. Положительное значение EVA интерпретируется, как создание стоимости, в то время как отрицательное значение свидетельствует о ее разрушении.

Оптимальный уровень обеспечения собственным капиталом является критически важным фактором для обеспечения финансовой устойчивости и поддержания конкурентных позиций предприятия. Наличие достаточного объема собственных средств позволяет финансировать операционную деятельность, обеспечивать доступ к заемному финансированию на благоприятных условиях и преодолевать потенциальные финансовые затруднения. Вместе с тем, наряду с обеспеченностью собственным капиталом, определяющим фактором является способность предприятия к эффективному управлению и рациональному использованию этих ресурсов для достижения стратегических целей.

¹ Родионов, А. В. Характеристика методов управления рисками на предприятии / А. В. Родионов, Е. В. Щербакова, М. В. Постоленко // Журнал монетарной экономики и менеджмента. – 2024. – № 2. – С. 48-57. – DOI 10.26118/2782-4586.2024.73.86.007.

² Бяшарова, Р. Р. К вопросу состояния основных средств российских авиастроительных предприятий / Р. Р. Бяшарова, О. С. Аксилина // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 9(158). – С. 1009-1013. – DOI 10.34925/EIP.2023.158.09.195.

³ Захарова, П. С. Развитие методики анализа инвестиционной привлекательности предприятий агропромышленного комплекса / П. С. Захарова, О. А. Наумова // Экономика, труд, управление в с/хозяйстве. – 2024. – № 5(111). – С. 22-28. – DOI 10.33938/245-22.

⁴ Пимушкин, Д. А. Мероприятия по снижению кредитного риска / Д. А. Пимушкин, О. А. Наумова // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 80-2. – С. 19-22. – DOI 10.18411/trnio-12-2021-53.

⁵ Татаровский, Ю. А. Качественные методики анализа масштаба деятельности предприятия: текущее состояние и направления совершенствования / Ю. А. Татаровский // Российская наука: акт. исследования и разработки : сб. науч. ст. XV Всерос. науч.-практ. конф., Самара, 17.03.2023 года. – Самара: СГЭУ, 2023. – С. 277-280. – DOI 10.46554/Russian.science-2023.03-2-290/293.

ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF USING THE COMPANY'S OWN CAPITAL

© 2025 Vaskova Yulia Ivanovna

Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer of the Department
of Accounting, Analysis and Economic Security

Samara State University of Economics

E-mail: Rygyk@list.ru

Keywords: enterprise equity, efficiency of using enterprise equity, key indicators of the efficiency of using enterprise equity, methods of assessing the efficiency of using equity.

The article is devoted to a comprehensive analysis of the efficiency of using enterprise equity. The author reveals the issues of the influence of equity on the work of the enterprise, considers the main indicators and methods of assessing the efficiency of its use, analyzes the issues of security and efficiency of using equity at the enterprise.

СТРАТЕГИЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2025 Вишневер Вадим Яковлевич
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ab3535@mail.ru

Ключевые слова: дифференциация продукта, дифференциация услуги, дифференциация имиджа, стратегия дифференциации, конкурентное преимущество.

В статье рассматривается содержание стратегии дифференциации, ее основные виды, преимущества и недостатки.

Главной задачей компании в конкурентной среде является эффективное позиционирование на рынке. В условиях современной экономики дифференциация продуктов становится ключевым элементом конкурентной стратегии компаний. Она не только привлекает новых клиентов, но и помогает удержать уже существующих.

Для достижения преимуществ, среди своих конкурентов, дифференциация продуктов достаточно нужный инструмент. В принципе, компании, которые грамотно реализуют данные стратегии, могут рассчитывать на рост и укрепление своих позиций на рынке.

Дифференцирование продукта - это неценовая стратегия компании. Сущность этой стратегии проявляется в выделении товара определенной компании в глазах потребителя из остальных продуктов того же класса. То есть повлиять именно на мнение потребителей, сделать так, чтобы товар другой марки стал несовершенным заменителем¹.

Основные характеристики дифференцированных продуктов:

Объективные отличия от конкурирующих предложений. Он должен существовать и легко измеряться потребителем. Этот продукт, очевидно, не подходит для некоторых пользователей. За редким исключением, дифференцированные продукты могут быть недоступны для некоторых потребителей или почти для всех потребителей².

Этот продукт решает проблему иначе, чем его конкуренты. Разница должна сделать продукт лучшим решением для некоторых пользователей.

Дифференцирование продукта происходит с помощью изменения характеристик товара: внутренних (содержание продукта) и внешних (форма продукта)

Существует 5 основных способов дифференциации: продукт, услуга, персонал, имидж и цена. В большинстве случаев компании используют комбинацию различных методов, а не 1 метод³.

Продуктовая дифференциация. Производится такой товар, характеристики которого отличны от аналогов. Упаковкой, свойствами, составом, способом применения.

Сервисная дифференциация. Приобретение товара производится с наилучшим, удобным и престижным обслуживанием. Установка, доставка, консультация. Все эти услуги должны быть либо низкими по стоимости, либо совсем бесплатными.

Кадровая дифференциация. Благодаря сотрудникам компании, происходит взаимодействие с клиентом. Очень важно, чтобы они были достаточно квалифицированы и смогли выстроить доверительные отношения с клиентом и подарили положительные эмоции.

Имиджевая дифференциация. Данный метод способен выступать как отдельный инструмент дифференцирования. Сущность его в способности доносить ценности бренда, посредством различных каналов: СМИ, социальные сети и т.д. С помощью этого инструмента компания может достичь лидерства на рынке.

Ценовая дифференциация. Метод высоких или низких цен. Например, у человека давно сформировалась цепочка между качеством и ценой. Заплатив высокую цену, люди думают, что купили очень качественный товар, при этом чувствуют себя особенными⁴.

Дифференциация, как и любой другой инструмент имеет свои преимущества и недостатки

Преимущества дифференциации:

- возможность установления более высоких(премиальных) цен за счет индивидуальных особенностей продукта
- создание лояльной клиентской базы, высоко оценивающей преимущества продукта
- снижение чувствительности к ценам, так как дифференцированный продукт менее зависим от ценовой конкуренции

Недостатки дифференциации:

- повышенные издержки производства и обращения, связанные с необходимостью дополнительных капитальных затрат и средств маркетинговой поддержки
- возможный риск неудачи выхода на рынок
- сложность поддержания конкурентных преимуществ в связи с возможностью копирования успешных инвестиций.

В качестве примеров успешных стратегий дифференциации можно привести следующие:

1. Apple Inc.

- Продукт: высококачественная продукция, инновационные технологии (например, идентификатор лица, чип M1), уникальный дизайн.

-Маркетинг: сильный бренд, связанный с инновациями и превосходным качеством.

- Услуги: отличное обслуживание клиентов, программа AppleCare.

2. Компания Тесла

- Продукт: уникальная технология (например, Автопилот, высокопроизводительная батарея), инновационный дизайн электромобилей.
- Маркетинг: сильный бренд, связанный с экологичностью и передовыми технологиями.

- Обслуживание: хорошо развитая сеть зарядных станций, высококачественная послепродажная поддержка.

3. Дайсон

- Продукт: инновационные технологии (например, циклонный пылесос, лопастной вентилятор), уникальный дизайн.

- Маркетинг: сильный бренд, связанный с инновациями и высоким качеством.

- Обслуживание: отличное обслуживание клиентов, долгосрочная гарантия.

Эти кейсы дают картину того, как компании могут использовать разные стратегии дифференциации, чтобы получить конкурентное преимущество и привлечь постоянных клиентов⁵.

Несмотря на существующие риски, проведение этой стратегии способствует развитию бизнеса за счет использования высокой товарной наценки, увеличения продаж и победы над конкурентами.

¹ Крыгина И.Н. Основные понятия и стратегии дифференциации продукта // Экономика и социум. 2019. №10 (65). С. 231-235.

² Попова, В. И. Дифференциация продукта на отраслевом рынке // Научный электронный журнал Меридиан. 2021. № 1(54). С. 276-278.

³ Михайлов О. В. Конкурентные стратегии дифференциации и минимизации издержек // Управление. 2019. №7(3). С. 75-83.

⁴ Ломова Д.Р. Дифференциация продукта: ценовая и неценовая конкуренция //Актуальные вопросы современной экономической науки: Материалы XII Международной научной конференции. Астрахань. 2022. С. 108-111.

⁵ Соловьев А.А., Вишневер В.Я. Роль дифференциации в структуре отраслевого рынка. //Экономика и предпринимательство 2024, №2(163). С. 412-414.

STRATEGY OF COMPANIES DIFFERENTIATION IN MODERN CONDITIONS

© 2025 Vishnever Vadim Yakovlevich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ab3535@mail.ru

Keywords: product differentiation, service differentiation, image differentiation, differentiation strategy, competitive advantage.

The article examines the content of differentiation strategy, its main types, advantages and disadvantages.

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

© 2025 Галактионов Виктор Александрович*
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: galaktionov-v@mail.ru

Ключевые слова: система сбалансированных показателей, предприятие общественного питания, эффективность, оценка, показатели.

В статье рассматриваются понятие эффективности, особенности рынка предприятий общественного питания, система сбалансированных показателей. Использована ССП для деятельности предприятия общественного питания, приведены особенности использования данного метода анализа.

В современном мире, в условиях растущей конкуренции и расширяющегося списка санкций, становится все сложнее и сложнее вести свой бизнес. Благополучность каждой организации во многом зависит от качества управленческих решений руководства, которые влияют на эффективность деятельности предприятия. Это особенно касается сферы предприятий общественного питания, где у руководства очень много факторов, влияющих на результативность, при комплексности расчета показателей эффективности.

Понятие эффективности – это непростой экономический показатель, который определяет успешность организации в условиях лимитированного количества ресурсов. В ходе деятельности предприятия будет достигнут результат, удовлетворяющий или не удовлетворяющий определенной цели. Поэтому при оценке эффективности деятельности предприятия следует основываться на достижении его стратегического плана.

Рынок предприятий общественного питания в последние годы это растущая и конкурентная область. Для успешного ведения ресторанного бизнеса требуется разбираться с колоссальным количеством вопросов краткосрочного и долгосрочного характера в разрезе увеличения количества потребителей, налаживания и развития внутренних рабочих процессов, а также привлечение финансов. На первый взгляд кажущиеся простыми аспекты ведения предприятия общественного питания скрывают под собой свои нюансы. Например, увеличение количества покупателей сильно зависит от эффективности обслуживания официантов и ра-

* Научный руководитель – **Татаровский Юрий Алексеевич**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

боты сотрудников кухни и бара. А это уже будет зависеть от личных умений персонала, коммуникабельности, креативности и профессиональных навыков¹.

Большинство моделей в современной науке ориентируются на финансовые показатели и не так много из них предоставляют глубинный анализ, используя обобщенные показатели деятельности предприятия в оценки эффективности, такие как: персонал, инновации, удовлетворенность клиента и прочее.

Изучение современных подходов к оценке эффективности наталкивает на вывод, что система сбалансированных показателей (ССП) предоставляет возможность соединить стратегию предприятия с комплексом связанных друг с другом показателей четырех «секторов»: финансы, потребители, внутренние процессы, обучение²³.

Система сбалансированных показателей была разработана в 90-х годах профессором при Гарвардском университете Робертом Капланом и консультантом в вопросах ведения бизнеса Дэвидом Нортон. Они позиционировали данную модель как средство стратегического управления эффективностью организации. Особенности данного подхода выделили:

- Ориентация на стратегию;
- Ограниченный набор используемых измерений;
- Совмещение финансовых и не финансовых показателей.

Данная система напоминает метод OKR (Objective and Key Results). Но OKR более ориентирована на постановку цели, то модель ССП сфокусирована на отслеживание их исполнения. Также метод системы сбалансированных показателей осуществляет установку всесторонней программы планирования продуктивной деятельности предприятия и развитие всего персонала, подразумевающей внедрение набора средств для работы с сотрудниками: применение различных видов оплаты труда индивидуально, премирования, проведение мастер классов и прочее⁴.

Оценка уровня выполнения целей, эффективность внутренних процессов и деятельности всей организации в целом, по отделам и для каждого работника определяется значениями «ключевых показателей эффективности» (KPI). С примером основных показателей эффективности ССП для предприятий общественного питания можно ознакомиться в таблице⁵.

К такой таблице для реального применения на предприятии общественного питания после колонки «показатель» необходимо добавить колонку «целевые значения», и в ней проставить желаемое значение для каждого показателя и отслеживать исполнение. Например, увеличение чистой прибыли на 10%, или снижение времени приготовления блюд на 5%, или снижение текучести кадров на 4%. Для того, чтобы данный метод был полезен, стоит ставить достижимые значения для каждого периода, сравнивая его с таким же прошлым периодом. Это позволит сгладить сезонность и прочие нестабильности ресторанного бизнеса и получить цифры, отражающие действительность. По завершению отчетного периода необходимо провести план-фактный анализ и оценить эффективность работы за этот срок.

Показатели эффективности предприятия общественного питания

Сектор ССП	Цель	Показатель	Ответственный	Получаемая выгода
Финансы	Повышение дохода от продаж	Доход	Управляющий, директор	Рост показателей эффективности ресторана
	Увеличение прибыли от продаж	Чистая прибыль		
	Увеличение рентабельности продаж	Рентабельность продаж		
Клиенты	Увеличение количества потребителей	Процент негативных отзывов от клиентов	Сотрудники сервиса, бара и кухни	Повышение количества положительных отзывов, увеличение гостепотока
		Проведение акций	Отдел маркетинга, управляющий	
		Снижение цен из-за снижения себестоимости	Шеф-повар, бар-менеджер, управляющий	
Процессы	Рост качества напитков и блюд	Количество негативных отзывов	Шеф-повар, бар-менеджер и сотрудники их подразделений	Оптимизация процессов, увеличение оборачиваемости стола, за счет ускорения обслуживания каждого гостя, повышение качества обслуживания
	Уменьшение среднего времени отдачи	Время приготовления блюд и напитков		
	Ускорение обслуживания клиента	Время работы с гостем	Менеджер, официанты	
Персонал	Развитие проф. навыков	Уровень квалификации сотрудников	Управляющий, руководители подразделений	Рост качества предоставляемых услуг на предприятии
	Снижение текучести кадров	Коэффициент текучести кадров		

Стоит отметить, что данная таблица строится именно в таком порядке секторов из-за причинно-следственной связи. От персонала зависят внутренние процессы, которые влияют на потребителя, которые влияют на финансовые показатели⁶.

¹ Наумова, О. А. Финансовая безопасность предприятия / О. А. Наумова // Проблемы развития предприятий: теория и практика: Материалы 13-й Международной научно-практической конференции, Самара, 27–28 ноября 2014 года / Ответственный редактор С.И. Ашмарина. Том 3. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2014. – С. 235-236.

² Некрасова Светлана Олеговна. Использование сбалансированной системы показателей в оценке эффективности предприятий питания // Новые технологии. 2009. №1. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sbalansirovannoy-sistemy-pokazateley-v-otsenke-effektivnosti-predpriyatiy-pitaniya> (дата обращения: 14.02.2025).

³ Risk-oriented internal control: The essence, management methods at small enterprises / V. A. Piskunov, V. A. Manyayeva, T. E. Tatarovskaya, E. Y. Bychkova // International Electronic Journal of Mathematics Education. – 2016. – Vol. 11, No. 7. – P. 2710-2731. – EDN SGDPNF.

⁴ Татаровская, Т. Е. Информационное обеспечение конкурентного анализа коммерческой организации / Т. Е. Татаровская, Ю. А. Татаровский // Сибирская финансовая школа. – 2016. – № 6(119). – С. 51-57. – EDN XISKEV.

⁵ Шурмина А. А., Кирюшкина В. В. Использование системы сбалансированных показателей в организациях общественного питания // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44352433> (дата обращения: 15.02.2025).

⁶ Татаровская, Т. Е. Концептуальные основы проведения бизнес-анализа финансовой составляющей стратегической конкурентоспособности коммерческой организации / Т. Е. Татаровская, Ю. А. Татаровский // Учет. Анализ. Аудит. – 2017. – № 1. – С. 39-46. – EDN YMIAZZ.

APPLICATION OF BALANCED SCORECARD SYSTEM TO ASSESS THE EFFICIENCY OF A CATERING ENTERPRISE

© 2025 Galaktionov Viktor Aleksandrovich*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: galaktionov-v@mail.ru

Keywords: balanced scorecard system, catering enterprise, efficiency, performance evaluation, performance indicators.

The article discusses the concept of efficiency, features of the catering market and the balanced scorecard. The BSC is used for the activities of a catering enterprise and the features of using this method of analysis are given.

* Scientific adviser – **Tatarovskiy Yuriy Alekseevich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА (НА ПРИМЕРЕ ООО «КОМПАНИЯ М»)

© 2025 Галушкина Екатерина Александровна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: egaluchkina @gmail.com

Ключевые слова: человеческий капитал, внешняя среда, SWOT-анализ, пять сил Майкла Портера.

В статье рассматривается влияние внутренней и внешней среды на человеческий капитал ООО «Компания М». Анализ влияния внутренних и внешних факторов был проведен с помощью таких методов, как PEST-анализ, SWOT-анализ и матрицы пяти сил Майкла Портера.

ООО «Компания М» является коммерческой организацией, функционирующей на территории Самарской области. Основным видом деятельности компании является производство и реализация продуктов питания как на территории Самарской области, так и за ее пределами. Среднесписочная численность сотрудников на 2023 год составляет 456 человек.³

PEST-анализ - это аналитическое исследование внешней среды компании.²

Всего выделяют 4 фактора внешней среды: политические, экономические, социальные, технологические.⁴

В первую очередь рассмотрим влияние внешней среды на управление и развитие человеческого капитала ООО «Компания М».

Политические факторы:

- нестабильная обстановка в мире способствует повышению эмиграции, что в дальнейшем приводит к увеличению текучести кадров из страны;

- уровень МРОТа в стране - ежегодно Президент РФ увеличивает минимальный прожиточный минимум, тем самым заставляя руководство коммерческих компаний поднимать заработную платы на необходимый уровень;

- повышение налоговой ставки по доходам физических лиц до 15% - с 1 января 2025 года вступает в силу налоговое изменение (увеличение НДФЛ с 13% до 15% при суммарной заработной плате за календарный год более 5 миллионов). Данное изменение отразится на заработной плате руководителей ООО «Компания М».

Экономические факторы:

* Научный руководитель – **Татаровский Юрий Алексеевич**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

- уровень инфляции в стране – данный фактор на прямую влияет на благосостояние и качество жизни работников ООО «Компания М». Чем выше уровень инфляции, тем меньше реальная заработная плата сотрудников ООО «Компания М», что в следствие приводит к сокращению количества товаров и услуг, приобретаемыми работниками ООО «Компания М»;

- уровень заработной платы по Самарской области – работодатель в лице ООО «Компания М» при формировании величины заработной платы в первую очередь ориентируется на данный фактор. В случае несоответствия данного показателя, возможно, увеличения текучести кадров;

- уровень заработной платы у конкурентных предприятий – это еще один фактор, которое оказывает прямое влияние при формировании заработной платы сотрудников ООО «Компания М». Данный фактор оказывает негативное влияние на текучесть кадров;

Социальные факторы:

- уровень благосостояния населения по Самарской области – данный показатель является стимулирующим фактором для роста сотрудников как в профессиональном плане, так и в материальном;

- уровень рождаемости и смертности по Самарской области - стимулирования со стороны государства рождаемости, что может негативно влиять на текучесть кадров среди женщин. Таким образом, уход женщин в декретный отпуск затормаживает развитие человеческого капитала компании;

Технологические факторы:

- автоматизация труда – внешний фактор, который способен заместить человеческий капитал ООО «Компания М»;

- отсутствие знаний по работе с новым оборудованием – является стимулирующим фактор для развития человеческого капитала ООО «Компания М».

SWOT-анализ способствует определению позиции экономического субъекта на рынке.¹

На основе данных внутренней и внешней документации ООО «Компания М» был проведен SWOT-анализ (таблица 1).

В результате проведения SWOT-анализа человеческого капитала ООО «Компания М», что для развития человеческого капитала созданы все условия. Одновременно, присутствуют и слабые стороны, которые замедляют темпы роста человеческого капитала. ООО «Компания М» имеет возможности для усовершенствования человеческого капитала организации, но на ряду с этим также присутствуют угрозы, которые могут оказать негативное влияния не только на человеческий капитал организации, но и в целом на эффективность деятельности ООО «Компания М».

Анализ с помощью Матрицы пяти сил Майкла Портера позволяет оценить перспективу развития компании через 3,5,10 лет. С помощью данного метода: оценивается риск и производится оценка бизнес-процессов.⁵

Более подробно рассмотрим угрозы компании на дальнейшую ее деятельность с помощью Матрицы пяти сил Майкла Портера (таблица 2).

Таблица 1

SWOT-анализ человеческого капитала ООО «Компания М»

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
условия труда на высоком уровне	медленные темпы продвижения сотрудников по карьерной лестнице	формирование социальной политики в области управления человеческим капиталом	текучесть кадров в размере 10% из-за несоответствия объема трудовых функций и заработной платы
наивысший уровень заработной платы в отрасли по самарской области	незначительные вложения в повышения квалификации сотрудников	введение добровольного медицинского страхования	снижение качества продукции из-за низкой мотивации труда
компания вкладывается в развитие человеческого капитала	более 50% сотрудников не имеют высшего образования	повышение уровня образования за счет ООО «Компания М»	снижение производительности труда из-за болезни сотрудников

Таблица 2

Анализ угроз ООО «Компания М» на основе метода «Матрица пяти сил Майкла Портера»

Параметр/Оценка	Оценка наличия	Оценка негативного влияния	Возможность парирования	Итоговый рейтинг
Ухудшение условий труда	3	8	7	4
Переход сотрудников к конкурентам	1	7	6	2
Снижение качества здоровья сотрудников	4	8	5	7
Рост уровня автоматизации труда	4	4	6	2
Отсутствие развития сотрудников в профессиональной сфере	5	7	8	4

Таким образом, самая главная угроза - это снижение качества здоровья сотрудников. Последствия данной угрозы могут негативно сказываться: на состоянии физического и ментального здоровья, на развитие сотрудников в профессиональной сфере, на качестве и количестве выполнения работ, выработки и производительности труда, рентабельности производства, конкурентоспособности компании в отрасли.

Следующими угрозами по степени оценки являются ухудшение условий труда на высоком уровне и отсутствие развития сотрудников в профессиональной сфере. Изменение условий труда в худшую сторону будут способствовать снижению качества выполняемых трудовых функций, что в дальнейшем может привести к увольнению кадровых специалистов. Отсутствие развития сотрудников в профессиональной сфере, обусловленное отсутствием потребностей со-

трудников развиваться или отсутствием денежных средств. Данный фактор является дестимулирующим фактором развития человеческого капитала ООО «Компания М».

Минимальными угрозами для человеческого капитала являются переход сотрудников к конкурентам и рост уровня автоматизации труда. Переход сотрудников в организации-конкуренты выступает отток кадровых специалистов, что ведет к снижению конкурентоспособности на рынке. Рост автоматизации труда – это фактор, который также может дестимулировать сотрудников на развитие их человеческого капитала.⁶

Таким образом, результаты PEST-анализа свидетельствуют о значительном влиянии факторов внешней среды на управление человеческого капитала организации. SWOT-анализ человеческого капитала ООО «Компания М» помог выявить сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы дальнейшей деятельности компании. В рамках стратегического анализа более подробно рассмотрены угрозы и оценен их риск наступления с помощью Матрицы пяти сил Майкла Портера.

¹ Винокурова, А. Н. SWOT-анализ как инструмент стратегического анализа деятельности предприятия / А. Н. Винокурова, Р. Р. Юсупова // Парадигма. – 2022. – № 2-1. – С. 7-10. – EDN YCSROD.

² Ерохина, В. Н. Анализ и оценка деятельности организации по данным стратегического анализа / В. Н. Ерохина, Р. А. Иванов // Современная экономика: проблемы и решения. – 2022. – № 1(145). – С. 58-70. – DOI 10.17308/meps.2022.1/2755. – EDN BXTQJZ.

³ ООО «Компания М» (сайт). URL: <https://palich.ru/?ysclid=m78mfqt7n531913191>.

⁴ Современный стратегический анализ : учебное пособие / Е.Ю. Кузнецова [и др.] ; под общей ред. проф., д-ра экон. наук Е.Ю. Кузнецова. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 131.

⁵ Татаровская, Т. Е. Информационное обеспечение конкурентного анализа коммерческой организации / Т. Е. Татаровская, Ю. А. Татаровский // Сибирская финансовая школа. – 2016. – № 6(119). – С. 51-57. – EDN XISKEV

⁶ Татаровская, Т. Е. Концептуальные основы проведения бизнес-анализа финансовой составляющей стратегической конкурентоспособности коммерческой организации / Т. Е. Татаровская, Ю. А. Татаровский // Учет. Анализ. Аудит. – 2017. – № 1. – С. 39-46. – EDN YMIAZZ.

⁷ Financing – the basis of organization and realization of the investment policy of Russian enterprises / I. V. Kosyakova, M. V. Charaeva, O. A. Naumova, A. D. Denisov // International Journal of Environmental and Science Education. – 2016. – Vol. 11, No. 14. – P. 7116-7128. – EDN WXSNNMB.

STRATEGIC ANALYSIS OF HUMAN CAPITAL (USING THE EXAMPLE OF LLC "COMPANY M")

© 2025 Galushkina Ekaterina Alexandrovna*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: egaluchkina@gmail.com

Keywords: human capital, the external environment SWOT analysis, the five forces of Michael Porter.

The article examines the influence of the internal and external environment on the human capital of LLC Company M. The analysis of the influence of internal and external factors was carried out using methods such as PEST analysis, SWOT analysis, and Michael Porter's Five Forces matrices.

* Scientific adviser – **Tatarovsky Yuri Alekseevich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

© 2025 Гориу Артем Олегович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: gorart574@gmail.com

Ключевые слова: анализ, бизнес, бизнес-планирование, внешняя среда, развитие, российские компании, общественное питание.

Уже достаточно продолжительное время сфера услуг является наиболее активно развивающимся сегментом экономики. Стабильный рост и динамичное развитие, демонстрируемые данной сферой, обусловлены повышенным спросом современных людей, как потребителей, на разнообразные сервисы, актуальными трендами, к числу которых относится стремление людей экономить время, освобождая себя от рутинных операций, а также ориентация многих компаний на внедрение в свою деятельность различных инновационных решений, касающихся их основных бизнес-процессов, так и сферы обслуживания, сервиса. Среди ключевых участников этой сферы услуг выделяются компании, зарегистрированные по ОКВЭД как специализирующиеся на предоставлении услуг общественного питания. В рамках данной работы рассматриваются актуальные тенденции развития российского рынка общественного питания, факторы развития компаний, работающих в данной сфере в контексте анализа их внешней среды.

Во время пандемии мы стали свидетелями быстрой интеграции различных инновационных технологических решений во все сферы бизнеса. Стремительное внедрение цифровых технологий в деятельность организаций общественного питания (рестораны, кафе, бары и т.д.) было связано с объективными условиями ограниченного физического обслуживания клиентов. В результате владельцы многих компаний сферы общественного питания были вынуждены оперативно переориентировать свои стратегии: активно развернуть интернет-коммуникации через социальные сети, мобильные приложения для заказов и онлайн-продвижения брендов. Именно тогда, по мнению экспертов, у населения начала формироваться устойчивая привычка на доставку продуктов домой или в офис¹. Таким образом, это не только стало временной мерой, необходимой в условиях локдауна², но и обернулось долгосрочной тенденцией благодаря очевидным выгодам всех участников. В современном мире цифровых инноваций ресторанный сектор активно поддерживает эту трансформацию.

* Научный руководитель – **Мантуленко Валентина Вячеславовна**, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Специалисты из Nabr выделяют следующие ключевые преимущества диджитализации бизнеса, которые активно используются сегодня компаниями:

- расширение ассортимента услуг (внедрение дистанционных заказов с возможностью предварительного бронирования времени или доставки еды/напитков);
- продвижение бренда на цифровых платформах, включая веб-сайты и онлайн СМИ;
- прямой канал обратной связи с целевой аудиторией через отзывы и рейтинги;
- широкие возможности для таргетированной, контекстной рекламы, а также продвижение через семантическое ядро³.

Таким образом, цифровая трансформация в ресторанном бизнесе не только повышает эффективность маркетинговых кампаний и аналитики, но и позволяет глубже понять потребности клиентов. Внедрение инновационных технологий становится способом выявления «точек боли» потребителя, что ведет к созданию уникальных предложений на рынке, отличающихся от конкурентных решений.

На сегодняшний день необходимо отметить стабильный рост цен в рассматриваемой сфере при снижении покупательской способности населения. Ресторанный бизнес, как и любой другой, подвержен радикальным изменениям, происходящим на данный момент в экономике России, в частности, изменениям уровня инфляции. Опираясь на официальные сведения Центрального Банка РФ, можно сказать, что инфляция стабильно растет, в то время как целевой показатель ЦБ РФ по-прежнему равен 4% (см. рисунок).

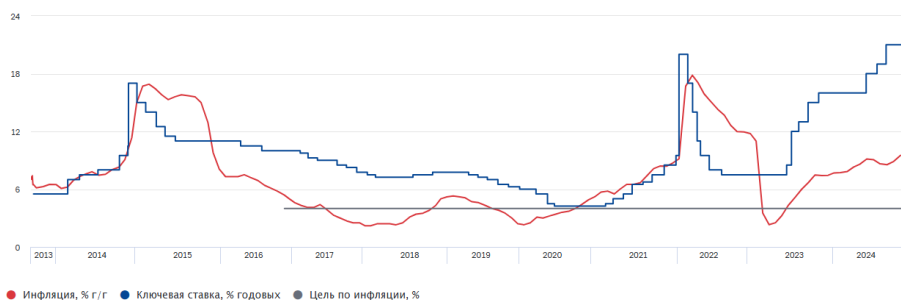


*Рис. Ключевая ставка Банка России и инфляция**

* Источник: Центральный Банк РФ⁴.

Инфляция и ее разрушительное воздействие на ресторанный бизнес в России — это не просто экономическая тенденция, это глубокий кризис, затрагивающий все звенья цепочки, от фермеров до конечных потребителей⁵. Прямая корреляция между уровнем инфляции, ключевой ставкой ЦБ РФ и ценами на ресурсы очевидна и особенно болезненно ощущается в сфере общепита. Повышение цен на энергоносители, упаковочные материалы, транспортные услуги — все это непо-

средственно влияет на себестоимость продуктов и, следовательно, на цены в меню. Скачки цен на продукты питания, включая импортные, усиливают эту проблему. Например, рост стоимости импортного оливкового масла, сыров или кофе резко увеличивает затраты ресторанов, специализирующихся на европейской или средиземноморской кухне. Аналогичная ситуация наблюдается и с мясными, рыбными и овощными продуктами, где цены определяются не только урожайностью, но и логистикой, а также колебаниями курса валют⁵.

Эта цепная реакция приводит к необходимости пересмотра ценовой политики организаций общественного питания. Очевидно, что повышение цен, даже обоснованное и неизбежное, может отпугнуть клиентов, особенно в сегментах среднего и эконом-класса. Многие кафе и рестораны вынуждены искать компромиссы: уменьшать порции, изменять рецептуры блюд, использовать более доступные ингредиенты, оптимизируя издержки без ущерба для качества. Однако, даже такие меры не всегда оказываются достаточными для поддержания прибыльности.

Влияние инфляции выходит за пределы ресторанов. Платежеспособность населения значительно снижается. Социологические исследования показывают уменьшение частоты посещения ресторанов и кафе различными группами населения⁶. Многие россияне переходят на более бюджетный формат питания, отдавая предпочтение домашней кухне или недорогим столовым. Даже традиционные бизнес-ланчи становятся роскошью для значительной части населения. Не только ужин в дорогом ресторане, но и обычный обед вне дома становится недоступной тратой для многих семей. Михаил Медведев, коммерческий директор Quick Resto, говорит о прямой связи, между ростом цен и снижением частоты посещений ресторанов⁷. Эти выводы подтверждаются и другими исследователями, которые также указывают на неравномерное распределение проблем и различные стратегии выживания, применяемые рестораторами в разных регионах России. В данных работах учитываются такие факторы, как сезонность спроса, конкуренция и наличие альтернативных мест для питания^{8,9}.

В результате, сфера общественного питания в России, особенно ресторанный бизнес, сталкивается с серьезными проблемами. Многие компании вынуждены закрываться, а выжившие ищут новые модели ведения бизнеса в неопределенной и динамично изменяющейся среде. Это может проявляться в переходе на систему доставки еды, внедрении более гибкой концепции меню, постоянному мониторингу цен на продукты и адаптации к изменениям рынка. Возникает необходимость в поиске новых и эффективных способов снижения затрат и привлечения клиентов, что требует высокого уровня адаптивности и предприимчивости в данной сфере. Ситуация требует внимательного анализа и разработки эффективных мер со стороны как самих рестораторов, так и государственных органов, чтобы поддерживать данную важную отрасль российской экономики.

В целом, подводя итоги проведенному анализу, отметим, что, несмотря на многочисленные противоречия и ряд кризисных явлений, сфера общественного питания в России продолжает динамично развиваться: внедряя инновационные решения и подходы в свой бизнес, предприниматели стараются противостоять

возникающим угрозам внешней среды и оперативно использовать выявляемые возможности.

С 2021 по 2023 годы российский общепит продемонстрировал впечатляющую динамику, увеличив свой оборот на 47% – с 1,93 до 2,83 трлн. рублей по данным BusinesStat10. 2023 год, вопреки пессимистичным прогнозам и внешним ограничениям, стал годом уверенного роста. Внутренний туризм, а также усиление легализации сектора стали катализаторами этих перемен. 2022 год стал периодом переломных моментов: смена собственников крупных международных сетей, ребрендинг и, как следствие, перераспределение сил на рынке. Фастфуд-операторы, оставшиеся в строю, перетянули на себя потребительские потоки, в то время как потребители со средним и низким доходом стали отдавать предпочтение бюджетным вариантам, сместив фокус спроса.

В данной работе мы рассмотрели некоторые ключевые тенденции, характеризующие современную ситуацию на российском рынке общественного питания:

- цифровизацию сферы обслуживания (переход к онлайн-платформам и цифровым решениям в ресторанном бизнесе набирает стремительный темп);
- инфляционные процессы (быстрый рост цен на продукты питания и эксплуатационные расходы создают серьезные вызовы для рентабельности многих компаний);
- эволюция потребительского поведения (изменения в предпочтениях и ожиданиях клиентов требуют от ресторанов адаптации к новым реалиям).

Успешное развитие ресторанного бизнеса и в целом сферы общественного питания в нашей стране в таких условиях требует постоянного тщательного анализа, мониторинга изменений и учета всех факторов, влияющих на отрасль, а также гибкости и готовности к инновациям.

¹ Ведомости: Еда на дом. Москвички рассказали о переходе на питание с доставкой [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/gorod/smartcity/articles/moskvichki-rasskazali-o-perehode-na-pitanie-s-dostavkoi>, дата обращения: 27.01.2025.

² Серова, Е. Г. Влияние пандемии COVID-19 на ресторанный бизнес: рекомендации на основе экспертного интервью / Е. Г. Серова, П. Ф. Воробьев, Е. М. Файнштейн // Управленческое консультирование. – 2023. – № 2(170). – С. 99-121. – DOI 10.22394/1726-1139-2023-2-99-121.

³ Habr: Digitalization и что это за зверь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://habr.com/ru/articles/335264/>, дата обращения: 27.01.2025.

⁴ Центральный Банк РФ: Ключевая ставка Банка России и инфляция [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.cbr.ru/hd_base/inf/, дата обращения: 27.01.2025.

⁵ РБК: Ресторанная инфляция [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/newspaper/2024/09/16/66e2a1b49a7947fbff3e3d8c>, дата обращения: 27.01.2025.

⁶ ВЦИОМ: Кино, общепит и походы в гости: тренды-2022 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kino-obshchepit-i-pokhody-v-gosti-trendy-2022>, дата обращения: 27.01.2025.

⁷ Деловой мир: Ключевые тренды FoodTech в 2025 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://delovoymir.biz/klyuchevye-trendy-foodtech-v-2025-godu.html>, дата обращения: 27.01.2025.

⁸ Современные тенденции развития сферы общественного питания в России / П. В. Холина, И. А. Горашук, Г. А. Сотников, А. В. Фролова // Успехи в химии и химической технологии. – 2022. – Т. 36, № 1(250). – С. 94-96.

⁹ Семенихина, А. В. Развитие сферы общественного питания в России: современные тенденции и проблемы / А. В. Семенихина, К. А. Ежова // Менеджмент XXI века: взгляд в перспективу: материалы I Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Орел, 11–12 апреля 2024 года. – Орел: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2024. – С. 672-679.

¹⁰ BusinesStat: Анализ рынка общественного питания в России в 2019-2023 гг., прогноз на 2024-2028 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/research/47269/>, дата обращения: 27.01.2025.

ANALYSIS OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT OF RUSSIAN CATERING ORGANIZATIONS

© 2025 Goriu Artem Olegovich*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: gorart574@gmail.com

Keywords: analysis, business, business planning, external environment, development, Russian companies, public catering.

For quite a long time, the service sector has been the most actively developing segment of the economy. The stable growth and dynamic development demonstrated by this sector are determined by the increased demand of modern people, as consumers, for various services, by current trends, which include people's desire to save time, freeing themselves from routine operations, as well as the focus of many companies on the introduction of various innovative solutions into their activities, concerning their core business processes, as well as the service sector. Among the key participants in this service sector are companies registered as specializing in the provision of catering services. This work investigates current trends in the development of the Russian catering market, factors in the development of companies operating in this area in the context of an analysis of their external environment.

* Scientific adviser – **Mantulenko Valentina Vyacheslavovna**, Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2025 Григорян Ани Маркаровна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mahtesyanani@mail.ru

Ключевые слова: коммерческие банки, цифровизация, внутренний контроль, автоматизация, кибербезопасность.

В статье рассматриваются основные аспекты совершенствования систем внутреннего контроля в коммерческих банках в условиях цифровизации. Приведены данные о внедрении цифровых технологий в процессы внутреннего контроля, анализируются ключевые риски и предлагаются меры по их минимизации.

Еще десять лет назад технологии в банковском секторе рассматривались преимущественно как вспомогательный инструмент, а ИТ-директора в основном занимались управлением контрактами с внешними поставщиками программного обеспечения. Внутренние разработки были минимальными, а технологическая стратегия банков ориентировалась на аутсорсинг. Однако в настоящее время наблюдается принципиальный сдвиг в подходах к использованию цифровых решений. Современные банки активно формируют собственные команды разработчиков, создают масштабируемые цифровые платформы и внедряют новые технологии, что сближает их по бизнес-модели с технологическими компаниями. Это позволяет повысить оперативность и надежность внутренних процессов, минимизировать риски и обеспечивать более эффективный контроль за финансовыми операциями.

В Российской Федерации данный тренд наиболее ярко проявляется на примере Сбербанка, который активно внедряет передовые цифровые технологии для совершенствования внутренних процессов, включая систему внутреннего контроля. Одним из ключевых направлений цифровизации внутреннего контроля в Сбербанке является внедрение автоматизированных решений на основе искусственного интеллекта и машинного обучения. В частности, используется платформа Sber AI, которая анализирует финансовые операции в режиме реального времени, выявляя подозрительные транзакции и потенциальные нарушения. Благодаря этому банк оперативно реагирует на риски, связанные с мошенничеством, недобросовестными действиями сотрудников и несоответствием нормативным

* Научный руководитель – **Маняева Вера Александровна**, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

требованиям. Кроме того, в рамках цифровой трансформации Сбербанк активно применяет технологии Sber Process Mining, позволяющие детализировано анализировать бизнес-процессы и выявлять отклонения в их исполнении. Данный инструмент обеспечивает прозрачность внутренних операций и способствует повышению эффективности контроля, автоматизируя процесс выявления ошибок и нарушений. По оценкам экспертов Сбера и компании «Технологии Доверия» (ранее — PwC в России), рынок РМ будет ежегодно расти со среднегодовым темпом 69% и к 2028 г. составит 7,3 млрд рублей¹.

На современном этапе цифровая трансформация играет ключевую роль в обеспечении прозрачности и эффективности систем внутреннего контроля в коммерческих банках. Вопросы автоматизации контрольных механизмов, управления рисками и интеграции цифровых решений в финансовый сектор становятся приоритетными направлениями развития банковской отрасли. На 21-ой международной конференции проводимой крупнейшей консалтинговой компании McKinsey в 2024 г. в Барселоне, где присутствовало более 280 руководителей из более чем 150 ведущих финансовых учреждений, в рамках конференции особое внимание было уделено перспективам цифрового банкинга и внедрению технологий в процессы внутреннего контроля и риск-менеджмента. По итогам обсуждений представители крупнейших коммерческих банков пришли к выводу, что успешное развитие отрасли невозможно без комплексной автоматизации ключевых процессов. Согласно данным McKinsey, к 2025 году более 80% коммерческих банков планируют автоматизировать процессы внутреннего контроля и управления рисками, что свидетельствует о высокой степени значимости цифровых технологий в данной сфере².

Однако, цифровая трансформация банковского сектора влечет за собой не только новые возможности, но и возрастающие риски. Усложнение банковских продуктов и услуг, рост киберугроз, использование новых технологий требуют постоянного совершенствования систем внутреннего контроля. Эффективная система внутреннего контроля является ключевым фактором обеспечения устойчивости и надежности банка, а также защиты интересов клиентов и акционеров. К примеру, в 2024 году мошенники похитили со счетов россиян 27,5 млрд руб. Это рекордный показатель за все время ведения статистики, следует из обзора ЦБ РФ об операциях без согласия клиентов, так же банкам удалось предотвратить хищения на 13,5 трлн руб. за данный отчетный период³.

Кроме того, цифровизация банковской деятельности создает ряд новых вызовов для систем внутреннего контроля, требующих внимательного анализа и адаптации, данные риски и меры по снижению риска, представлены в проекте «Основные направления развития финансовых технологий на период 2025–2027 годов» и одобрены Советом директоров Банка России⁴. В частности, касательно технологических рисков, реализации Основных направлений на 2025–2027 годы предусмотрено внедрение масштабных и технически сложных проектов, что сопряжено с рисками их задержки вследствие отсутствия либо недостаточной готовности необходимых отечественных ИТ-решений и оборудования. Дополнительные угрозы создает санкционное давление, которое может привести к удли-

нению сроков выполнения проектов и увеличению их стоимости, особенно в случаях, когда требуется разработка или поиск альтернативных технологий, что требует дополнительных временных и финансовых ресурсов. Одним из мер по снижению рисков, Банк России, предлагает взаимодействовать с государственными органами и участниками финансового рынка, на постоянной основе проводить мониторинг, анализ и оценку доступности отечественного программного и аппаратного обеспечения. Кроме того, регулятор продолжит оценивать существующие российские технологические решения с учетом санкционных рисков при реализации инфраструктурных проектов. Также будет продолжено развитие репозитория отечественных ИТ-решений на платформе Ассоциации ФинТех.

Таким образом, успешная реализация стратегических инициатив на 2025–2027 годы возможна только при комплексном подходе к управлению рисками. Скоординированные действия Банка России, государственных структур и участников рынка позволят минимизировать угрозы, обеспечить технологическую устойчивость и создать условия для равномерного цифрового развития финансовой системы.

Снижение рисков возможно в коммерческом банке на основании развития внутреннего контроля и аудита. Внутренний аудит позволяет на регулярной основе проводить мониторинг и оценивать все происходящие мероприятия в сфере внутреннего контроля, а также управления рисками. Такой мониторинг важен для того, чтобы внутренний контроль в коммерческом банке был эффективным⁵.

Мы считаем, что в современных условиях цифровая трансформация банковского сектора требует принципиально нового подхода к организации внутреннего контроля. Классические методы, основанные на ручном аудите и выборочном мониторинге операций, становятся недостаточными для своевременного выявления и предотвращения рисков. В связи с этим внутренняя контрольная среда должна эволюционировать, интегрируя передовые цифровые технологии и адаптируясь к новым вызовам.

На наш взгляд, развитие внутреннего контроля в условиях цифровой экономики должно основываться на следующих ключевых принципах:

- 1) Полная автоматизация процессов контроля и мониторинга
 - Внедрение технологий искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения для оперативного анализа финансовых операций и предотвращения мошенничества.
 - Использование технологий Process Mining для оценки бизнес-процессов
 - Применение роботизированных систем (RPA) для автоматизированной обработки данных и отчетности.
- 2) Цифровая прозрачность и интеграция с внешними источниками данных
 - Использование технологий блокчейна для обеспечения прозрачности и неизменяемости данных.
 - Создание единой цифровой платформы для контроля всех внутренних процессов в режиме реального времени.
- 3) Кибербезопасность как неотъемлемая часть системы контроля

- Усиление защиты данных клиентов и банковской инфраструктуры с помощью продвинутых методов шифрования и многофакторной аутентификации.
- Интеграция механизмов раннего обнаружения киберугроз на основе искусственного интеллекта.

4) Гибкость и адаптивность регуляторного контроля

- Разработка новых нормативных требований, учитывающих специфику цифровых технологий.

-Формирование цифровых стандартов внутреннего контроля на уровне международного сотрудничества.

На основании вышеизложенного, мы считаем, что эффективная система внутреннего контроля играет решающую роль в обеспечении устойчивости банков и защиты интересов клиентов. Также нами сделан вывод о важности интеграции систем внутреннего контроля с существующими цифровыми процессами и структурами. Внедрение автоматизированных систем мониторинга и отчетности позволит значительно снизить время реакции на выявленные риски и упростить процессы контроля.

¹ URL: <https://sber.pro/digital/publication/rossiiskii-rinok-process-mining-uvelichitsya-pochti-v-9-raz-k-2028-godu/> (дата обращения: 18.02.2025).

² URL: <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/banking-matters/a-live-take-from-mckinseys-21st-global-digital-banking-conference-here-come-the-incumbents> (дата обращения: 18.02.2025)..

³ URL: <https://www.rbc.ru/finances/18/02/2025/67b489749a794780d1527516> (дата обращения: 19.02.2025).

⁴ http://www.cbr.ru/Content/Document/File/166399/onfintech_2025-27.pdf (дата обращения: 19.02.2025).

⁵ Даимбекова А.А. Оптимизация подхода к проведению внутреннего аудита в коммерческом банке // Вестник Казахстанско-Американского Свободного Университета. – 2023. – С. 98–104.

IMPROVEMENT OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM IN COMMERCIAL BANKS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

© 2025 Grigorian Ani Markarovna*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: mahtesyanani@mail.ru

Keywords: commercial banks, digitalization, internal control, automation, cybersecurity.

The article examines the main aspects of improving internal control systems in commercial banks in the context of digitalization. It provides data on the introduction of digital technologies into internal control processes, analyzes key risks and proposes measures to minimize them.

* Scientific adviser – **Manyueva Vera Aleksandrovna**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

КИТАЙСКИЙ ОПЫТ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

© 2025 Гулиева Нигяр Вугар гызы*
докторант

Азербайджанский государственный экономический университет,
Баку, Азербайджан
E-mail: nigar.gva.98@yandex.ru

Ключевые слова: банковская реструктуризация, банковская реформа, банковская система Китая.

В статье рассматриваются особенности поэтапной банковской реформы в Китае, составной частью которой стала реструктуризация банковской системы страны. Создание современной банковской системы было необходимо, так как одной из целей программы экономических реформ являлось повышение эффективности распределения и использования капитала. И банковская система Китая сыграла важную роль в его феноменальном экономическом росте.

На первом этапе (1978-1993 годы) правительство разделило коммерческую банковскую функцию НБК на четыре вновь созданных государственных специализированных банка: Сельскохозяйственный банк Китая, Банк Китая, Строительный банк Китая и Промышленно-торговый банк Китая. Они образовали так называемую «большую четверку». Было разрешено функционирование таких новых институтов, как акционерные банки, кредитные кооперативы, почтово-сберегательные учреждения. Сам НБК начал функционировать как центральнобанковский институт страны. В то же время, из-за ослабления банковского контроля в Китае многие банки стали вкладывать в спекуляции с недвижимостью и на фондовых рынках. Это создало серьезные макроэкономические проблемы, ослабление банковского контроля привело к росту рисков нестабильности в банковском секторе

Второй этап (1993-2003 годы) ознаменовался коммерциализацией банковской системы Китая. В государственном банковском секторе страны были разделены коммерческое кредитование и политическое кредитование. Была создана группа банков стратегического кредитования, которым были переданы функции политического кредитования, ранее реализуемые банками «большой четверки». Основными источниками капитала для Банка долгосрочного развития и кредитования Китая, Экспортно-импортного банка Китая и Банка сельскохозяйственного раз-

* Научный руководитель – **Ашурбейли-Гусейнова Нигяр Пирверди гызы**, кандидат экономических наук, доцент, Азербайджанский государственный экономический университет.

вития Китая стали средства государственного бюджета, социального страхования, почтовые и инвестиционные фонды государственного сектора. Из этих средств в соответствии с государственной промышленной политикой и национальными планами стали предоставляться целевые кредиты. Банки же «большой четверки» в соответствии с Законом о коммерческих банках стали государственными коммерческими банками. Коммерческие банки получили больше независимости в управлении распределением кредитов и достижении коммерческих целей. Народный Банк Китая установил коэффициенты достаточности капитала, отменил систему кредитных планов, но потребовал от банков улучшить управление активами и пассивами, в связи с чем ввел для местных банков лимит на отношения кредитов к депозитам на уровне 75%, который был отменен только в 2015 году. Однако практика кредитования убыточных госпредприятий банками «большой четверки» продолжилась, из-за чего выросла доля необслуживаемых кредитов и потребовалась рекапитализация «большой четверки». Были учреждены четыре государственные компании по управлению активами (КУА), которые приобрели у «большой четверки» неработающие кредиты на сумму почти 1,4 трлн. юаней по балансовой стоимости. Кроме того, в 2001 году Китай вступил во Всемирную торговую организацию (ВТО), в связи с чем банковский сектор обязался страны должен был открыться для иностранной конкуренции в течение пяти лет, что сразу стало оказывать сильное давление на местные банки¹.

На третьем этапе, который начался в 2003 году, в соответствии с планом реформы владения акциями государственных коммерческих банков, была проведена реформа акционерной собственности из трех этапов: а) рекапитализация; б) избавление от проблемных кредитов через КУА; с) привлечение иностранных стратегических инвесторов. Иностранные банки получили разрешение открывать в Китае без каких-либо ограничений свои дочерние компании, для местных акционерных банков были ослаблены территориальные ограничения, что существенно расширило географию их бизнеса². Банковский сектор Китая стал открываться для частных инвесторов. В целом за 2003–2021 годы относительная доля государственных коммерческих банков по совокупным активам банковской системы Китая снизилась с 54,9% до 39,3%. Составной частью реструктуризации банковской системы Китая стала либерализация процентных ставок, в частности, через введение рыночной базовой ставки по кредитам, введение официальной схемы страхования вкладов, которая охватила более 99% вкладчиков на сумму до 500 000 юаней каждый. Это дало банкам возможность конкурировать, не подвергая вкладчиков риску. Следующим шагом стало введение в 2019 году рыночной базовой ставки по кредитам, что стало важным шагом на пути к либерализации процентных ставок³. Целый ряд сложившихся в банковской системе Китая на тот момент особенностей требовал продолжения ее реструктуризации. В частности, уровень проникновения банковских продуктов оставалось низким, а банковские кредиты для малых и средних предприятий и домохозяйств недостаточными; продолжалось доминирование крупных государственных коммерческих банков, остальные банки оставались относительно небольшими; существенное отличие структуры баланса китайских банков по сравнению с международными

стандартами; низкое качество активов местных банков; низкая капитализация; доминирование в банковской системе Китая государственной собственности и слабость корпоративного управления; НБК как орган банковского регулирования и надзора не имел принудительных полномочий в части надзора за практикой корпоративного управления в местных банках.

В первые месяцы 2002 года власти Китая представили к реализации две стратегии дальнейшей реструктуризации банковской системы страны: 1-я стратегия – устранение существующих проблемных кредитов; 2-я стратегия – решение проблем корпоративного управления в крупных государственных банках и повышение общей эффективности банковской системы за счет широкого внедрения передовых технологий посредством разрешения на приток в местные банки иностранного капитала и поощрения их к выходу на внутренний фондовый рынок и зарубежные рынки.

В 2004 и 2005 годах НБК с помощью специальных своих векселей сроком на пять лет и процентной ставкой 1,89% приобрел у Банка Китая, Строительного банка Китая и Промышленно-торгового банка Китая проблемные кредиты на сумму около 1,028 триллионов юаней, а затем продал их КУА через аукцион. Параллельно, с 2003 года НБК через государственную инвестиционную компанию Central Huijin как свою дочернюю компанию приступил к новым вливаниям больших объемов капитала в государственные банки ⁴.

В результате очистки от проблемных кредитов банкам «большой четверки» Китая удалось существенно повысить свою эффективность, хотя и оставалась ниже, чем у иностранных банков и акционерно-коммерческих банков ⁵.

После 2002 года началось широкое привлечение иностранных стратегических инвесторов в коммерческие банки, включая крупные государственные банки. И это тоже стало составной частью банковской реструктуризации в Китае. Многолетняя реструктуризация банковской системы Китая породила скрытый государственный долг, так как суммы целого ряда его слагаемых не включили в бюджет центрального правительства или его балансы в рамках фискальной системы страны. Скрытый госдолг достиг своего пика (2,37 трлн. юаней) в 2008 году, дальше этот показатель сокращался: относительно номинального ВВП данный показатель снизился с 11% в 1999 году до 0,9% в 2018 году благодаря быстрому росту ВВП Китая.

По итогам, реформы в Китае, составной частью которой была реструктуризация банковской системы страны, банковский сектор Китая стал на начало 2020-х годов намного безопаснее и сильнее, нежели в начале XXI века. Во многом и как результат комплексного внедрения международных стандартов банковского надзора, разработанных Базельским комитетом, из-за чего отпала надобность повседневного вмешательства правительства. Вопрос неработающих кредитов остался в повестке лишь мелких банков.

¹ Hsieh C.T., Song Z. (2015). “Grasp the large, let go of the small: The transformation of the state sector in China”. *Brookings Papers in Economic Activity* Spring, pp. 295–346.

² Gao H., Ru H., Townsend R., Yang X. (2021). “Rise of bank competition: Evidence from banking deregulation in China”. NBER Working Paper, No.25795.

³ Liu Z., Wang P., Xu Z. (2021). “Interest-rate liberalization and capital misallocations”. American Economic Journal: Macroeconomics, No.13, pp. 373–419.

⁴ Xia L. (2020). “Lessons from China’s past banking bailouts”. BOFIT Policy Brief, No.3.

⁵ Ma G. (2006). “Sharing China’s Bank Restructuring Bill,” China & World Economy, No.14, pp. 19-37.

CHINESE EXPERIENCE OF RESTRUCTURING THE BANKING SYSTEM

© 2025 Guliyeva Nigar Vugar*

Doctoral student

Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan

E-mail: nigar.gva.98@yandex.ru

Keywords: banking restructuring, banking reform, China's banking system.

The article discusses the features of the phased banking reform in China, which was a co-staff of which was the restructuring of the country's banking system. The creation of a modern banking system was necessary, since one of the goals of the pro-gram of economic reform was to increase the efficiency of the distribution and use of capital. And the banking system of China played an important role in its phenomenal economic growth.

* Scientific adviser – **Ashurbayli-Huseynova Nigar Pirverdi**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Azerbaijan State University of Economics.

ФАКТОРЫ И РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2025 Гуревич Сергей Михайлович*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: gurevic68@gmail.com

Ключевые слова: экономическая эффективность деятельности, предприятие, факторы эффективности, резервы повышения эффективности.

В статье систематизированы факторы и резервы повышения экономической эффективности деятельности предприятия. Сделаны выводы, что основные резервы повышения эффективности деятельности кроются в экономии рабочего времени, повышении НТП, эффективности труда, совершенствовании системы менеджмента предприятия.

Понятие эффективность деятельности предприятия – это целый комплекс характеристик деятельности предприятия, поэтому и перечень факторов, ее определяющих, очень широк. Игнорирование или недооценка этих факторов может привести к снижению конкурентоспособности предприятия, его финансовой неустойчивости и снижению доходности¹.

Ключевыми факторами, определяющими эффективность, являются внешние и внутренние составляющие деятельности предприятия, такие как уровень технологической оснащенности, производственная мощность, качество управления человеческими ресурсами, инвестиционная активность, меры государственной поддержки и рыночная конъюнктура².

Наиболее часто ученые выделяют внешние и внутренние факторы (см. таблицу).

Исходя из перечня факторов, определяющих экономическую эффективность предприятия, на рисунке представим резервы повышения экономической эффективности промышленной компании.

Основные резервы повышения эффективности деятельности кроются в:

- экономии рабочего времени;
- повышении НТП;
- повышения эффективности труда;
- совершенствовании системы менеджмента предприятия⁵.

* Научный руководитель – **Абузов Артур Юрьевич**, преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Внешние и внутренние факторы, определяющие эффективность деятельности предприятия*

Группа факторов	Факторы	Пояснение	Как учитывать в деятельности промышленного предприятия
Внутренние факторы	Производительность труда	Отражает эффективность использования трудовых ресурсов	Оптимизация процессов, повышение квалификации персонала
	Качество управления	Влияние менеджмента на организацию и контроль производств	Использование передовых методов управления
	Структура капитала	Соотношение собственного и заемного капитала	Управление финансированием и снижением долговой нагрузки
Внешние факторы	Рыночная конъюнктура	Влияние спроса, предложения, ценовых колебаний на рынке	Анализ рыночных трендов и корректировка производственного плана
	Государственная поддержка	Влияние налоговых льгот, субсидий, кредитов	Получение доступных мер поддержки, интеграция в стратегию
	Технологические изменения	Уровень инноваций в отрасли	Инвестиции в модернизацию и цифровизацию

* Составлено автором по данным источников^{3, 4}



Рис. Резервы повышения экономической эффективности предприятия

При разработке мероприятий по повышению экономической эффективности деятельности предприятия необходимо первоначально выявить слабые участки деятельности предприятия, определить направления деятельности, по которым возможно получить убытки, где наблюдается низкая рентабельность⁶.

Решение этих первостепенных проблем позволит существенно снизить риски снижения экономической эффективности деятельности предприятия.

¹ Belanova, N. N. Target indicators and directions for the development of the digital economy in Russia / N. N. Belanova, A. D. Kornilova, A. V. Sultanova // *Advances in Intelligent Systems and Computing*. – 2020. – Vol. 908. – P. 111-118. – DOI 10.1007/978-3-030-11367-4_11. – EDN MTFWDJ.

² Корнилова, А. Д. Социально-экономические эффекты от развития транспортной инфраструктуры / А. Д. Корнилова, К. А. Бабенчук // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. – 2021. – № 7-2. – С. 176-183. – DOI 10.17513/vaael.1796. – EDN CSFREC.

³ Наугольнова, И. А. Методика распределения косвенных расходов на единицу продукции при управлении затратами по процессам / И. А. Наугольнова // *Экономика, предпринимательство и право*. – 2021. – Т. 11, № 8. – С. 2091-2099. – DOI 10.18334/epp.11.8.113406. – EDN FOU DEN.

⁴ Стрельцов, А. В. Методические подходы к формированию системы управления затратами машиностроительных предприятий / А. В. Стрельцов, Л. П. Бажуткина, И. А. Наугольнова // *Экономика и предпринимательство*. – 2016. – № 4-2(69). – С. 373-378. – EDN VZZCLZ.

⁵ Туктарова, Л. Р. Стратегия обеспечения хозяйственной устойчивости промышленного предприятия (по материалам предприятий машиностроения Самарской области) : специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Туктарова Лилия Равильевна. – Самара, 2002. – 197 с. – EDN NNNGBD.

⁶ Nikitina, N. V. Diversification of production in an innovative economy / N. V. Nikitina // *Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии*. – 2022. – No. 5. – P. 137-139. – EDN KDDOBI.

FACTORS AND RESERVES FOR INCREASING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF ENTERPRISE ACTIVITIES

© 2025 Gurevich Sergey Mikhailovich*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: gurevic68@gmail.com

Keywords: economic efficiency of activity, enterprise, efficiency factors, efficiency improvement reserves.

The article systematizes the factors and reserves for increasing the economic efficiency of enterprise activity. Conclusions are made that the main reserves for increasing the efficiency of activity are hidden in saving working time, increasing scientific and technological progress, labor efficiency, improving the enterprise management system.

* Scientific adviser – **Abuzov Artur Yuryevich**, lecturer, Samara State University of Economics.

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАСЧЕТАМИ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

© 2025 Дакашева Танзила Мухтаровна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: tanz.w95@gmail.com

Ключевые слова: заработная плата, фонд оплаты труда, управление расчетами, учет, персонал.

В статье рассматриваются принципы учета расчетов с персоналом по оплате труда согласно требованиям современного законодательства. Рассмотрены основные проблемы и принципы учетно-аналитического обеспечения расчетов в организациях. Предложены методы использования цифровизации в ходе аналитического учета.

Материальное вознаграждение в компании является одной из ключевых сил, мотивирующих сотрудников эффективно использовать свое время на рабочем месте и вкладывать свои умственные возможности в результаты деятельности. В связи с этим, особенно важно проводить расчеты с персоналом по оплате труда на качественном уровне, с целью удовлетворения как зарплатных ожиданий сотрудников, так и финансовых возможностей компании по фонду оплаты труда (ФОТ).¹

В целях качественной организации расчета оплаты труда, каждой компании следует принять определенную «учетно-аналитическую политику». Данный свод правил позволил бы обеспечить систему начисления заработной платы каждому сотруднику, ее отражения в отчетных документах компании, а также контроль за правильностью данного бизнес-процесса. Результатом внедрения подобной политики стало бы исключение ошибок в расчете оплаты труда, а также более грамотное использование ФОТ компании.

Одним из документов, регулирующем порядок оплаты труда на локальном уровне, является Положение об оплате труда. Данное положение включает в себя порядок начисления и выплаты заработной платы, премий и иных форм компенсации сотрудникам. В случае, если в компании нет данного документа, подробные условия обеспечения финансового вознаграждения сотрудникам прописываются в трудовом договоре.

Учетные регистры, подлежащие контролю в рамках расчета оплаты труда, включают в себя следующие бухгалтерские счета:

* Научный руководитель – **Битюкова Татьяна Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Счет 68. «Расчеты по налогам и сборам». Проводится контроль за корректным удержанием налога из заработной платы;

Счет 69. «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» Контроль за внебюджетными фондами, оцениваются начисления страховых взносов.

Счет 70. «Расчеты с персоналом по оплате труда». Контроль за начислением и выплатой заработной платы сотрудникам.

Счет 73. «Расчеты с персоналом по прочим операциям». Контроль за начислением и выплатой денежных средств по прочим операциям.

Счет 76. «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». Проводится контроль за расчетом алиментов.

Ошибки, выявляемые в вопросах расчета с персоналом по оплате труда, являются довольно типичными. Однако частота их допущения в организациях подчеркивает необходимость рассмотрения каждой из них.

- *Неофициальное трудоустройство сотрудников.* Довольно часто данное нарушение встречается среди представителей малого и среднего бизнеса;²

- *Выплата «черной» и «серой» зарплаты сотрудникам.* Данный «метод» позволяет снизить налоговую базу компании, однако является серьезным уголовным нарушением законодательства;³

- *Отсутствие компенсаций и выплат отпускных.* Гражданско-правовой договор обязует выплачивать компенсационные и отпускные выплаты сотрудникам;

- *Отсутствие обязательных отчислений в госорганы.* Некоторые компании с целью снижения расходов по персоналу не делают обязательные отчисления в фонды, например, в пенсионный фонд;⁴

- *Фальсификация документов на обучающие мероприятия.* К данному нарушению относится списание средств с баланса по оплате налогов на обучение сотрудников, при этом сами обучения не проводятся.

- *Надбавки к зарплате без причины.* Нарушением считаются случаи, когда премии и доплаты не установлены договором или иными договорными обязательствами, установленными в организации.

Наличие данных ошибок, а также попытки неправомерно занижить или повысить заработную плату сотрудникам, приводит к внутриорганизационным конфликтам и разладу в коллективе. Заинтересованность высшего менеджмента в выявлении и устранении подобных случаев является профилактической мерой для сохранения целостности и эффективности работы внутри компании.⁵

Основным направлением совершенствования учетно-аналитического обеспечения расчетов по оплате труда является внедрение цифровизированного учета. Цифровизация включает в себя планирование финансов компании при помощи искусственного интеллекта и расширенной аналитики. Новые информационные технологии, приложения, а также расширения для уже существующих программ ведения бухгалтерского учета позволяют исключать ошибки начисления и выплаты заработной платы и других компенсаций сотрудникам, а также факты неэффективного использования фонда оплаты труда даже в крупных организациях.

Таким образом, принятие мер по выявлению и устранению ошибок в расчетах по оплате труда является важной составляющей финансового учета компании. Особенно важно регулярно прибегать к внутреннему и внешнему аудиту, что может стать профилактической мерой избежания ошибок не только на уровне бухгалтерского учета, но и в целом рабочей стратегии компании.

¹ А.И. Федорова. Теоретические основы бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда в розничной торговле//Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. №8 (114)

² КонсультантПлюс. «Размеры минимальной заработной платы в субъектах РФ». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_291114. (Дата обращения 19.02.2025)

³ Налоговый кодекс Российской Федерации (2 часть) от 05.08.2000 г. №177-ФЗ (ред. от 12.08.2024)

⁴ Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 26.12.2024)

⁵ Булгакова С.В. Теория бухгалтерского учета. Учебник. – М.: Кнору, 20167 – 188с.

ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT FOR PERSONNEL PAYROLL MANAGEMENT

© 2025 Dakasheva Tanzila Mukhtarovna*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: tanz.w95@gmail.com

Keywords: salary, remuneration, settlement management, accounting, personnel.

The article discusses the principles of accounting for payroll settlements with personnel in accordance with the requirements of modern legislation. The main problems and principles of accounting and analytical support of calculations in organizations are considered. Methods of using digitalization in the course of analytical accounting are also proposed.

* Scientific adviser – **Bityukova Tatyana Anatolyevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЗРЕЛОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В ПРОЕКТНО-ИЗЫСКАТЕЛЬСКИХ КОМПАНИЯХ

© 2025 Егоров Дмитрий Сергеевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: eds063@mail.ru

Ключевые слова: бизнес-процессы, управление, система менеджмента качества, оптимизация, проектно-изыскательская деятельность.

В статье проведен критический анализ и оценка применимости существующих методов оценки уровня зрелости бизнес-процессов. Предложена собственная модель оценки, включающая четыре ключевых направления, и продемонстрировано ее применение на примере ООО «СВЗК» с целью выявления проблемных областей и разработки планов по оптимизации.

Современному бизнесу в стране необходимо адаптироваться к быстро меняющимся внешним условиям. Ключевыми проблемами являются: изменения в законодательстве, дефицит квалифицированных кадров и технологий (вследствие ухода иностранных производителей), ограниченный доступ к иностранному капиталу и, соответственно, трудности с финансированием. Эти ограничения требуют от компаний поиска альтернативных бизнес-моделей и подходов к менеджменту для поддержания эффективности. Важным условием сохранения этой эффективности является адекватная методология оценки зрелости бизнес-процессов.

Оценка зрелости управления бизнес-процессами (БП) позволяет организациям анализировать свою способность к адаптации, повышению эффективности, оптимизации ресурсов и управлению рисками. В условиях проектно-изыскательской деятельности, где преобладают уникальные, краткосрочные проекты с высокими требованиями к качеству и соблюдению нормативов, такая оценка становится ключевым инструментом для обеспечения стабильности бизнес-процессов. В целом, основное назначение методик оценки зрелости бизнес-процессов заключается в анализе и оценке эффективности бизнес-процессов в организации.

Целью настоящей статьи является критический анализ и адаптация существующих моделей зрелости бизнес-процессов (CMMI, РЕММ и др.) под особенности проектно-изыскательских работ.

Современные подходы к оценке зрелости бизнес-процессов берут начало в моделях CMMI и ISO 9001, которые заложили основы системного анализа орга-

* Научный руководитель – **Курникова Марина Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

низационных возможностей¹⁻². В проектно-изыскательской деятельности эти концепции требуют адаптации, учитывая цикличность проектов и зависимость от внешних факторов. Например, этап геодезических изысканий предполагает принципиально иные метрики качества по сравнению с процессом согласования документации, что диктует необходимость разработки отраслевых спецификаций³.

Критический анализ методик оценки уровня зрелости управления БИ

Методика	Оцениваемые уровни зрелости	Критерии оценки / Области процессов	Области применения	Применимость и/или ограничения в ПИД
Capability Maturity Model Integration (CMMI)	5 уровней (начальный, управляемый, определенный, количественно управляемый, оптимизируемый)	22 области процессов, включая основные (управление требованиями, планирование проекта, мониторинг и контроль проекта, управление соглашениями с поставщиками), а также промежуточные и расширенные	Управление сложными процессами системного проектирования и обеспечение соответствия нормативным стандартам. Ориентирована на улучшение процессов разработки и управления проектами	Ограниченно применима, поскольку сложна при внедрении, основана на субъективных оценках, фокусируется на документации, не достаточно гибкая
Process and Enterprise Maturity Model (PEMM)	4 уровня зрелости: «только начали», «развивающийся», «установившийся» и «лучшие в своем классе»	5 критериев, включая проектирование, исполнителей, владельца процесса, инфраструктуру и показатели	Будучи масштабируемой, позволяет измерить зрелость как отдельного процесса, так и всей организации	Ограниченно применима, поскольку субъективна, не имеет четких критериев для агрегирования результатов, сложна в интерпретации результатов
Control Objectives for Information and Related Technologies (COBIT)	6 уровней, от 0 - отсутствие каких-либо заметных процессов до 5 - процессы оптимизированы до уровня лучших практик и основаны на постоянном совершенствовании	6 шесть атрибутов зрелости в COBIT 4.1 (осведомленность и коммуникации; политики, планы и процедуры; инструменты и автоматизация; навыки и квалификация; ответственность и подотчетность; цели и измерения)	Преимущественно оценка ИТ-процессов	Не применима, т.к. недостаточно детализирует специфические процессы (например, процессы обработки полевых данных, 3D-моделирования и геоинформационного анализа)

В настоящее время наиболее известными и широко используемыми методиками являются: *Capability Maturity Model Integration (CMMI)*; *Process and Enterprise Maturity Model (PEMM)*; *Control Objectives for Information and Related Technologies (COBIT)*. Для целей нашего исследования рассмотрим особенности этих методик и оценим их адаптивность и универсальность в контексте проектно-исследовательской деятельности (см. таблицу).

Таким образом, на основе проведенного сравнительно-сопоставительного анализа методик оценки уровня зрелости управления бизнес-процессами можно сделать вывод, что каждая из представленных методик имеет свои сильные стороны, но в то же время ни одна из них не является универсальным и охватывающим все аспекты проектно-исследовательской деятельности инструментом. Отраслевая специфика проектно-исследовательской деятельности, определяющая критерии оценки зрелости ее БП, состоит в следующем:

- краткосрочность проектов → сложность стандартизации;
- уникальность задач → низкая повторяемость процессов;
- жесткие регуляторные требования → необходимость гибких, но документированных процедур.

Предлагаемая нами модель оценки уровня зрелости БП в проектно-исследовательской деятельности объединяет четыре ключевых направления (рисунок 1).



Рис. 1. Области оценки в разрабатываемой методике анализа уровня зрелости БП в проектно-исследовательской деятельности

Предлагаемый подход позволяет получить структурированное представление об уровне зрелости управления бизнес-процессами в проектно-исследовательской организации, выявить проблемные области и разработать эффективные планы по улучшению.

Фрагмент оценки уровня зрелости БП проектно-изыскательской компании (на примере ООО «СВЗК») представлен на рис. 1. Объектами анализа в нем выбраны последние две области, их выбор обусловлен тем, что их оценочная шкала однородна и использует балльную оценку (от 1 – отсутствие элемента в компании до 5 – зрелость и адаптивность элемента в структуре управления БП). Данные были получены и стандартизированы на основе опросов, проведенных в компании в конце 2023 и 2024 гг.

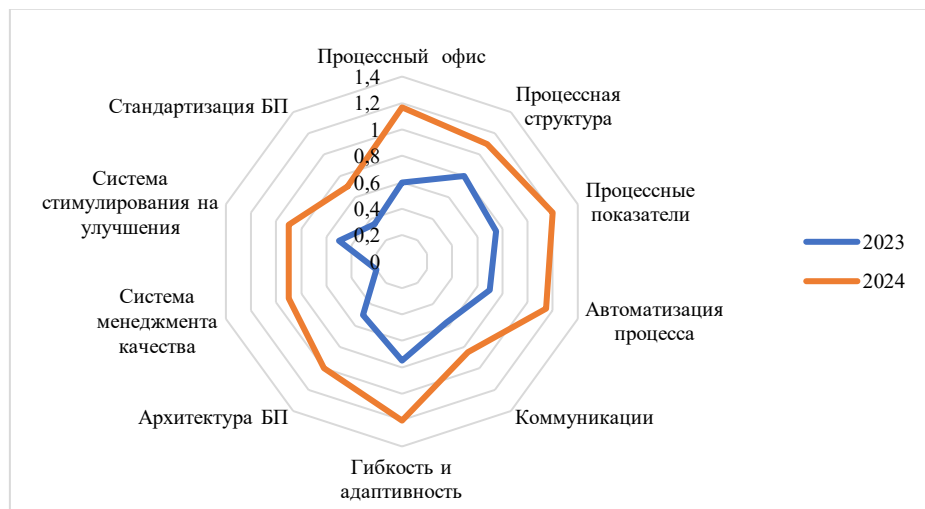


Рис. 2. Фрагмент оценки уровня зрелости БП в ООО «СВЗК»*

Таким образом, предложенная концепция оценки уровня зрелости управления бизнес-процессами в проектно-изыскательской деятельности представляет собой синтез адаптированных международных практик и отраслевой специфики. Связь между методиками оценки зрелости бизнес-процессов и их оптимизацией представляет собой ключевой аспект в стремлении к повышению эффективности предприятия. Правильно выбранная методика оценки позволяет точно установить текущее состояние бизнес-процессов, в то время как последующая оптимизация на основе полученных данных может привести к значительному улучшению результативности работы организации.

¹ Курочкина А.А., Анисимов Д.А. Подход к оценке зрелости систем управления бизнес-процессами в организации // Глобальный научный потенциал. – 2023. – № 6(147). – С. 229-232.

² Тимофеев А. Г. Динамика развития интеллектуального управления бизнес-процессами (IBPMS) в сторону роботизации бизнес-процессов (RPA) // Инжиниринг предприятий и управление знаниями (ИП&УЗ-2021) : Сборник научных трудов XXIV Международной научной конференции, Москва, 02–03 декабря 2021 года / Под научной редакцией

Ю.Ф. Тельнова . – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2022. – С. 86-92.

³ Васильев Р. А., Кабиров Б.Р. Методика экспресс-оценки зрелости системы управления бизнес-процессами компании // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – № 9-1(99). – С. 205-209.

⁴ Курникова М. В., Егоров Д.С. Особенности проектно-изыскательской деятельности как объекта управления // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2023. – № 1-2. – С. 176-180. – DOI 10.46554/PEDTR-22-2023-2-pp.176.

ASSESSMENT OF THE MATURITY LEVEL OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT IN DESIGN AND SURVEY COMPANIES

© 2025 Egorov Dmitry Sergeevich*

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: eds063@mail.ru

Keywords: business processes, management, quality management system, optimization, project and survey activities.

The article presents a critical analysis and evaluation of the applicability of existing methods for assessing the maturity level of business processes. A proprietary assessment model is proposed, encompassing four key areas, and its application is demonstrated through the case study of LLC "SVZK" to identify problem areas and develop optimization plans.

* Scientific adviser – **Kurnikova Marina Victorovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

РОЛЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ РОССИИ

© 2025 Егорова Анна Васильевна
преподаватель

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, Самарский филиал
E-mail: a.eg@inbox.ru

© 2025 Волкова Елена Викторовна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vev.sseu@gmail.com

Ключевые слова: предприятия промышленности строительных материалов, национальные проекты, экономика, инновационное развитие.

В статье исследуется роль предприятий промышленности строительных материалов в реализации задач национальных проектов РФ. Приведены данные по производству строительных материалов в РФ. Сделан вывод, что при выполнении задач национальных отраслевых проектов предприятия промышленности строительных материалов являются драйвером, создающим предпосылки для стратегического выбора новых целей.

Национальные проекты, как инструмент развития приоритетных отраслей, включают в себя комплекс мероприятий, исполнение которых обеспечивает возможности их устойчивого и одновременно стремительного роста при государственной поддержке. Одной из таких приоритетных отраслей является промышленность строительных материалов, которая обеспечивает крупные и малые строительные предприятия современными стройматериалами для нового строительства и ремонта, выполняя тем самым важную функцию в реализации национальных проектов.

Производя стройматериалы и изделия для промышленного и гражданского строительства, предприятия промышленности строительных материалов обеспечивают материальную базу ресурсного обеспечения российского строительного комплекса.

Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018г № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» были определены задачи для обеспечения научно-технологического и социально-экономического развития, в том числе направленные на по-

вышение уровня жизни граждан, создания комфортных условий для проживания¹.

Для успешного решения этой важной задачи необходима модернизация отрасли строительных материалов, учитывающая требование ограничить применение устаревших технологий и на этапе проектирования, и на строительных площадках. Разработка и внедрение новых технологических решений производства и применения строительных материалов является необходимым для достижения технологического суверенитета в промышленности строительных материалов и включает в себя программы как в области разработки продуктов с новыми характеристиками, обеспечения сырьевыми ресурсами, так и в области технического регулирования и стандартизации.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 12 марта 2024 года № 287 принято решение о проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов строительных материалов в потребительской упаковке. Разрабатывается технический регламент «О безопасности строительных материалов и изделий». Технический регламент регламентирует требования к основным характеристикам строительных материалов. С момента расширения номенклатуры строительных материалов, которое началось с 2000 года, государственные стандарты качества – ГОСТы, не могли в полной мере обеспечивать контроль качества. Какое-то время применялись технические условия, разрабатываемые производителями строительных материалов. В процессе развития строительной отрасли менялись требования к качеству и, особенно, уровню безопасности строительных материалов, что создало предпосылки к организации профессиональных сообществ и профессиональных стандартов, одним из которых является технологический регламент безопасности строительных материалов.

Основные результаты реализации национального проекта «Жилье и городская среда» в 2024 году выражаются в росте объема ввода жилья на 45,5%, вводом в эксплуатацию 541м² жилья². Рост объемов строительства напрямую влияет на спрос строительных материалов, так как жилищное строительство является основным потребителем предприятий промышленности строительных материалов. По данным Росстата производство строительных материалов выросло в натуральном выражении в 2024 г на 2-5% в сравнении с 2023 годом (см. таблицу).

Данные по производству основных видов строительных материалов в 2024г в сравнении с 2023г, приведенные в Таблице 1, позволяют сделать вывод в том, что темпы роста производства строительных материалов, которые применяются на завершающих этапах строительства, ниже темпов роста производства материалов, которые используются на этапах основного строительства при возведении зданий. Такая тенденция свидетельствует о возможном снижении темпов роста ввода жилья в 2025году.

Меры поддержки строительной отрасли продлены и на 2025 год. Так, принят Федеральный закон 494-ФЗ от 26.12.2024 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Постановление Правительства РФ № 1987 от 30.12.2024. Принятые законодательные инициативы определяют порядок разработки и согласования разрешительной документации, обеспечива-

ющий оптимальные сроки строительства. Это, в свою очередь, обеспечит возможности для производителей строительных материалов для более точного планирования производства, что в новых условиях сырьевого обеспечения, является существенным аспектом.

Выпуск строительных материалов в РФ в 2023, 2024 годах

Строительные материалы	2023 г.	2024 г.	Динамика, %
Плиты древесностружечные и аналогичные плиты из древесины, млн.м ³	9,55	11,9	124,6
Блоки стеновые силикатные, млн усл кирпичей	4229	4749	112,3
Плитки керамические для полов, млн м ²	86,68	88,2	105,4
Фанера, тыс. м ³	2714	2842	104,7
Плиты керамические фасадные, млн м ²	7,57	7,9	104,3
Плиты древесноволокнистые, млн усл м ²	567,85	590	103,9
Бетон, готовый для заливки (товарный бетон), млн м ³	58,52	60,8	103,9
Портландцемент, млн т	55,23	57	103,2
Кирпич керамический неогнеупорный строительный, млн усл кирпичей	4524	4664	103,1
Материалы для покрытий пола стен или потолка, млн м ²	266	272	102,2
Изделия из стекловолокна, млн м ³	62,69	63,5	101,3
Блоки и прочие изделия сборные строительные для зданий и сооружений из цемента, бетона или искусственного камня, млн м ³	24,3	24,6	101
Двери, их коробки и пороги деревянные, млн м ²	18,37	18,5	100,7
Кирпич строительный из цемента, бетона или искусственного камня, млн условных кирпичей	1677	1674	99,8
Плитки керамические глазурованные для внутренней облицовки стен, млн м ²	45,3	45,34	97,7
Пески природные, млн м ³	311,59	301	96,6
Гранулы, галька, гравий, м ³	342	328	95,9
Лифты, тыс штук	23	22	95,7
Обои, млн усл кусков	144	137	94,5
Трубы, профили пустотелые и их фитинги стальные, млн тонн	11,37	10,7	94,1
Окна и их коробки деревянные, тыс м ²	272	232	85,1
Стекло листовое, млн м ²	32,21	22,5	72,1

* Составлено авторами по материалам Федеральная служба государственной статистики³

Отдельно следует отметить, что в 2024 году наблюдается рост цен на отделочные материалы примерно на 12,8 % относительно 2023 года. Особенно это коснулось таких строительных материалов, как сухие строительные смеси, сантехника и напольные покрытия и плитки керамические, что в свою очередь, привело к росту стоимости отделочных работ. На повышение цен традиционно оказали

влияние следующие факторы: стоимость сырьевых компонентов, расходы на логистику, а также дефицит трудовых ресурсов.

При выполнении ключевых задач национального проекта «Жилье и городская среда» отдельные ресурсы требовались на организацию производства инновационных материалов и технологий нового поколения, при производстве которых использовались местные источники сырья. Требования достижения качественных параметров строительных материалов технологическим критериям также повлияло на уровень затрат производителей и, как следствие, конечной стоимости.

Технологический потенциал строительной отрасли в немалой мере зависит от научного и кадрового потенциала. Текущая ситуация характеризуется дефицитом кадров всех специальностей и направлений подготовки для строительной отрасли. Это связано как с отсутствием специалистов, обладающих компетенциями, соответствующими современным технологическим требованиям, так и со старением рабочей силы. Для решения задач по обеспечению кадрового потенциала, как одной из ключевых компонент технологической экосреды строительной отрасли, Распоряжением Правительства РФ № М3030-р от 28.10.2024 утверждена «Концепция подготовки кадров для строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства до 2035 года»⁴.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что российские предприятия промышленности строительной материалов при выполнении задач национальных отраслевых проектов, не только существенным образом влияют на достижение результатов, но являются драйвером, создающим предпосылки для стратегического выбора новых целей.

¹ Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018г № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» URL: <https://base.garant.ru/71937200/> (дата обращения: 01.02.2025).

² Национальный проект «Жилье и городская среда» URL: <https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/zhile-i-gorodskaya-sreda/> (дата обращения: 30.01.2025).

³ Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/164_23-10-2024.html (дата обращения: 12.02.2025).

⁴ Концепция подготовки кадров для строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства до 2035 года. URL: <http://static.government.ru/media/files/xqGOCAYBnpArNjgJzMlyTYEuOq52pEKy.pdf> (дата обращения: 09.01.2025).

THE ROLE OF BUILDING MATERIALS INDUSTRY ENTERPRISES IN THE IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS IN RUSSIA

© 2025 Egorova Anna Vasilievna

Lecturer

Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Samara branch

E-mail: a.eg@inbox.ru

© 2025 Volkodavova Elena Viktorovna

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: vev.sseu@gmail.com

Keywords: enterprises of the building materials industry, national projects, economics, innovative development.

The article examines the role of enterprises in the building materials industry in the implementation of the tasks of National Projects of the Russian Federation. Data on the production of building materials in the Russian Federation are provided. It is concluded that when fulfilling the tasks of national industry projects, enterprises in the building materials industry are the driver that creates the prerequisites for the strategic choice of new goals.

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОЦЕНКЕ ПРАВ ПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИВАМИ В ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2025 Ермакова Ольга Владимировна
преподаватель

Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева
E-mail: olsalmina@yandex.ru

© 2025 Колесник Наталья Федоровна
главный научный сотрудник управления организации
научных исследований и подготовки научных кадров
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kolesniknf@mail.ru

Ключевые слова: ФСБУ 25/2018, договор аренды, объект аренды, право пользования активом, обязательство по аренде, процентный расход, пояснения к бухгалтерскому балансу, пояснительная записка, уровень существенности.

Исследование посвящено вопросам раскрытия информации о договорах аренды, учтенных по принципам ФСБУ 25/2018, в годовой финансовой отчетности. Проанализированы 150 крупнейших предприятий Республики Мордовия с целью выявления доли компаний, отразивших права пользования в составе актива баланса. Изучен их опыт по раскрытию информации об объектах долгосрочной аренды в годовом финансовом отчете. Даны предложения по составу пояснений к бухгалтерскому балансу.

В России организации впервые в обязательном порядке применили ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» начиная с отчетности за 2022 год. Согласно нововведениям, организация имеющая в пользовании имущество на основании долгосрочного договора аренды, обязана отразить в учете величину права пользования активом и обязательства по аренде.

Фактическая стоимость права пользования активом отражается на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы» и, согласно п.13 Стандарта, включает в себя¹:

- а) величину первоначальной оценки обязательства по аренде;
- б) арендные платежи, осуществленные на дату предоставления предмета аренды или до такой даты;
- в) затраты арендатора в связи с поступлением предмета аренды и приведением его в состояние, пригодное для использования в запланированных целях;
- г) величину подлежащего исполнению арендатором оценочного обязательства, в частности, по демонтажу, перемещению предмета аренды, восстановлению окружающей среды, восстановлению предмета аренды до требуемого дого-

вором аренды состояния, если возникновение такого обязательства у арендатора обусловлено получением предмета аренды.

Формирование стоимости права пользования активом представлено на рисунке.



Рис. Формирование стоимости права пользования активом

Из рисунка видно, что стоимость права пользования состоит из нескольких компонентов, и именно первоначальная оценка обязательства по аренде является основным слагаемым. Самая сложная задача бухгалтера – определить эту величину. Для этого следует привести будущие арендные платежи к сегодняшней стоимости путем дисконтирования. Выбор ставки дисконтирования – зона ответственности бухгалтерской службы².

На дату получения предмета аренды арендатор формирует проводки:

Д08/ППА К76/ОА

А01/ППА К08/ППА.

(Бухгалтерские проводки приведены для самого простого случая, когда право пользования активом равно обязательству по аренде).

Право пользования активом, отраженное в составе внеоборотных активов, подлежит отражению в балансе предприятия в соответствующем разделе. На сегодняшний день бухгалтерские службы столкнулись с этой задачей при формировании отчетности за два года – 2022 и 2023. Отражению права пользования активом в отчетности и посвящено наше исследование.

Для анализа были отобраны 150 действующих крупнейших (по выручке) предприятия республики Мордовия, не числящихся в реестре МСП, работающих на общей системе налогообложения и не применяющих упрощенную систему учета. Информация о предприятиях была отобрана с помощью государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (ГИР БО). Проанализирована отчетность выбранных предприятий за 2023 год.

Изучение годовых отчетов этих организаций показало, что из 150 отобранных предприятий 26 имеют в составе внеоборотных активов права пользования активами, что составляет 17,3%.

Можно предположить, что при изучении отчетностей этих компаний пользователям потребуется дополнительная информация о составе основных средств, поскольку этими пользователями скорее всего будут выступать кредитные организации или инвесторы, желающие приобрести долю в уставном капитале. В частности, кредитные организации будут интересоваться имуществом, которым владеет компания, а наличие в его составе прав пользования активами потребует дополнительной информации. Эту информацию возможно получить из пояснений к годовой отчетности. Согласно п.45 ФСБУ 25/2018 раскрытию в финансовой отчетности с учетом существенности подлежат в частности¹:

- а) характер деятельности организации, связанной с договорами аренды;
- б) проценты, начисленные на задолженность по арендным платежам;
- в) основание и порядок расчета процентной ставки.

Перечисленные 3 пункта охватывают те учетные процедуры, применение которых в значительной степени носит оценочный характер и требует выражения профессионального суждения бухгалтера. Действительно, при анализе договора аренды, именно бухгалтеру приходится формировать свое суждение о том, является ли договор долгосрочным, подлежит ли предмет аренды учету по ФСБУ 25/2018 и главное – какую ставку дисконтирования следует применить для формирования максимально справедливого значения стоимости права пользования активом.

В ходе исследования были изучены пояснительные записки к годовым отчетам отобранных предприятий. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Раскрытие информации о правах пользования активами в отчетности
за 2023 год исследуемых предприятий**

Информация, подлежащая раскрытию	Количество предприятий, ед.	Процент от числа предприятий, отразивших в балансе права пользования активами
Характер деятельности организации, связанной с договорами аренды;	9	35%
Проценты, начисленные на задолженность по арендным платежам	6	23%
Основание и порядок расчета процентной ставки	10	39%

Из таблицы следует, что даже половина предприятий, отразивших в балансе права пользования активами, не раскрывают в полной мере информацию о них в пояснительной записке. Согласно п.45 ФСБУ 25/2018 такая информация подлежит раскрытию с учетом существенности. Являясь внешними пользователями отчетности, невозможно сделать выводы о существенности той или иной информации хозяйствующего субъекта, но мы можем сделать предположения исходя из данных следующей таблицы 2. Она показывает, что у 19 из 26 организаций величина прав пользования активами составляет более 5% от величины всех основ-

ных средств, а у 16 организаций из 26 – более 10%. Такая процентная составляющая (от 5% до 10%) сопоставима с распространенным уровнем существенности, устанавливаемым предприятиями коммерческого сектора в учетной политике. Можно сделать вывод, что как минимум 16 из 26 организаций скорее всего имели основания для включения информации, содержащей основные правила учета объектов аренды, в пояснительную записку. Как было отмечено в предыдущем абзаце – сделали это только 6 организаций.

Таблица 2

Доля прав пользования активами в величине основных средств в отчетности за 2023 г. исследуемых предприятий, тыс. руб.

№ п/п	Название предприятия	Величина активов	ОС	ППА	Доля ППА в ОС, %
1	ООО УК "Нектарин"	1 125 332	22 822	22 822	100
2	ООО "УК РИО Саранск"	531 839	382 265	382 265	100
3	ООО "БАЙТЕКС"	121 425	59 761	59 761	100
4	ООО "МИК БАЗОВЫЕ"	1 779	175	175	100
5	ООО "РЕМОНДИС ЛОГИСТИК"	497 496	210 017	187 815	89
6	ООО "РЕМОНДИС Саранск"	439 750	14 892	12 346	83
7	ООО "ТК "ПромКонтракт"	122104	4 090	2 221	54
8	ООО "МЗК"	3 362 249	60 597	21 551	36
9	ООО "СК "РАЗВИТИЕ"	3 287 672	422 587	139 481	33
10	ООО "ЛВЗ "Саранский"	8 219 427	1 532 303	430 406	28
11	ООО "НЭКСТ"	317 494	11 528	3 232	28
12	ООО "МАПО-ТРАНС"	2 016 034	685 292	175 897	26
13	ООО "РМР ЦТ"	40 905	6 550	1 547	24
14	ООО "Марта"	314 585	38 081	6 517	17
15	ПАО "МОРДОВСКАЯ ЭНЕРГО-СБЫТОВАЯ КОМПАНИЯ"	1 420 244	532 994	67 266	13
16	АО "ЛАТО"	1 552 913	233 816	31 525	13
17	ООО "МАГМА ХД"	13 874 712	5 041 704	332 597	7
18	ООО "ФАРМАЦИЯ"	107 347	43 375	2 774	6
19	АО "АГРО-АТЯШЕВО"	1 663 580	892 261	42 953	5

В результате анализа сделан вывод, что основная часть крупнейших предприятий республики Мордовия, имеющих права пользования в составе активов, не отражают в пояснительной записке того объема информации, который будет достаточен для объективной оценки имущественного состояния предприятия. Это создаст трудности действительным и потенциальным кредиторам и инвесторам при оценке величины и состава активов компании.

Для решения этой проблемы мы предлагаем законодательно рекомендовать компаниям включать расширенную информацию о правах пользования активами в табличном виде в состав пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Каждая организация самостоятельно принимает решение,

какую информацию и с какой детализацией включать в пояснения. До настоящего времени, включая отчетность за 2024 год, бухгалтер ориентировался на формы, которые предложены приказом Минфина РФ от 2 июля 2010 г.³. Для раскрытия информации об основных средствах предусмотрена таблица, в которой указывается: стоимость и накопленная амортизация на начало периода, изменение этих значений за период, и их суммы на отчетную дату.

Проведенный анализ показал, что 148 из 150 организаций использовали именно эту рекомендованную Минфином таблицу для раскрытия информации об основных средствах. Сведения о правах пользования активами не выносились отдельно, а включались в состав сведений об основных средствах. Очевидно, что рекомендованные приказом Минфина РФ от 2 июля 2010 г формы пояснений уже неактуальны и не учитывают положений вновь введенных стандартов, включая ФСБУ 25/2018. В текущем году этот Приказ утратил силу, и начиная с отчетности за 2025 год организации должны применять формы из Приказа Минфина России от 4 октября 2023 г. N 157Н⁴. Данный документ предусматривает отдельную таблицу для раскрытия информации о правах пользования активами, которая по сути содержит те же строки и графы, что и таблица для информации по основным средствам. На наш взгляд, такое решение не дает полного представления о структуре и характере имеющихся прав пользования активами. Для объективной оценки данной категории внеоборотных активов пользователю необходимо знать:

- характер договора аренды,
- срок договора аренды,
- ставку дисконтирования,
- начисленный за отчетный период процентный расход.

Мы считаем, что предложенные Минфином формы таблиц для раскрытия информации в пояснениях необходимо дополнить данными показателями, добавив соответствующие столбцы.

¹ Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды».

² Кадочникова, А. В. Развитие теории и методики бухгалтерского учета аренды в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.12 / Кадочникова Анна Владимировна; [Место защиты: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»]. - Пермь, 2022. - 216 с.

³ Приказ Минфина РФ от 2 июля 2010 г. N 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (с изменениями и дополнениями).

⁴ Приказ Минфина России от 4 октября 2023 г. N 157н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023 "Бухгалтерская (финансовая) отчетность".

DISCLOSURE OF INFORMATION ON THE ASSESSMENT OF THE RIGHTS TO USE ASSETS IN THE REPORTING OF ENTERPRISES

© 2025 Ermakova Olga Vladimirovna
Lecturer

Ogarev Mordovian State University
E-mail: olsalmina@yandex.ru

© 2025 Kolesnik Natalya Fedorovna
Chief Researcher of the Department for the Organization
of Scientific Research and Training of Scientific Personnel
Samara State University of Economics
E-mail: kolesniknf@mail.ru

Keywords: FSBU 25/2018, lease agreement, leased asset, right to use asset, lease liability, interest expense, notes to the balance sheet, explanatory note, level of materiality.

The study is devoted to the issues of disclosure of information on lease agreements, accounted for according to the principles of FSBU 25/2018, in the annual financial statements. 150 largest enterprises of the Republic of Mordovia were analyzed in order to identify the share of companies that reflected the rights of use in the balance sheet asset. Their experience in disclosing information on long-term lease objects in the annual financial statement was studied. Proposals are given on the composition of the explanations to the balance sheet.

ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

© 2025 Жаурова Дарья Юрьевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: zhaurova67@gmail.com

Ключевые слова: бизнес-план, инвестиции, предпринимательство.

В статье рассмотрены сущность и значение бизнес-плана для современных компаний. Отражены некоторые особенности составления бизнес-плана проекта для привлечения инвестиционных ресурсов. Автор фокусируется на наиболее частых ошибках, совершаемых начинающими предпринимателями, а также рекомендациях по их предотвращению.

Предпринимательская деятельность характеризуется высокой степенью неопределенности, о чем свидетельствует значительное число случаев закрытия предприятий на ранних этапах функционирования. Анализ практики показывает, что в течение первого-второго года работы значительная часть субъектов малого и среднего предпринимательства прекращает свою деятельность, либо из-за несоответствия выбранной ниши компетенциям и ожиданиям владельца, приводя к возвращению к традиционным формам занятости, либо из-за накопления задолженности, которую невозможно погасить.

Успешное функционирование предприятия обусловлено не только наличием перспективной бизнес-идеи, но и комплексным подходом к ее реализации, предполагающим тщательную предварительную подготовку и оценку рисков. Эффективность предпринимательской деятельности напрямую коррелирует с качеством предварительного планирования. Бизнес-план выступает инструментом минимизации неопределенности, а также в качестве модели прогнозирования развития компании, позволяя оценить финансовую состоятельность проекта, выявить потенциальные угрозы и разработать стратегии их преодоления¹. Таким образом, разработка и детальная проработка бизнес-плана является необходимым условием повышения вероятности успеха предпринимательского проекта и снижения риска банкротства.

Бизнес-план – высокоэффективный инструмент, используемый для привлечения инвестиций, поскольку он позволяет составить оценку рентабельности будущего инвестиционного проекта. Документ позволяет инвестору понять размер требуемых вложений, источники, с помощью которых будет осуществляться возврат средств, а также представить сроки окупаемости проекта. Создание бизнес-

* Научный руководитель – **Мантуленко Валентина Вячеславовна**, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

плана для поиска финансирования и привлечения инвестора имеет свою специфику. Главная задача – убедить потенциального инвестора (или кредитора) в экономической целесообразности инвестиций в проект. Поэтому именно от качества подготовки бизнес-плана во многом зависит, захочет ли инвестор вкладываться в проект своими финансовыми ресурсами, временем и компетенциями.

При этом очень важно грамотно преподнести свой проект инвестору, и чаще всего эту задачу решает раздел «Резюме инвестиционного проекта». Именно резюме инвестиционного проекта, несмотря на относительно небольшой объем, является ключевым разделом всего бизнес-плана. Для инициатора проекта крайне важно, чтобы инвестор заинтересовался предложением, захотел ознакомиться с ним более детально и, в конечном итоге, принял положительное решение о финансировании. Известно, что 99% потенциальных инвесторов никогда не изучают инвестиционный проект полностью, поскольку они очень занятые люди и бережно относятся к своему рабочему времени. Поэтому инвестор в первую очередь знакомится с разделом «Резюме», в котором коротко и ясно описывается вся суть проекта, чем продукт (товар или услуга) отличается от конкурентных предложений, способен ли он конкурировать с подобными товарами (или услугами) и(или) их заменителями, как компания будет привлекать потенциальных клиентов, когда проект начнет приносить прибыль и многое другое. Если, изучив резюме бизнес проекта, инвестор проявит заинтересованность, он приступит к дальнейшему изучению документа. Таким образом, «Резюме» – один из важнейших разделов. От него зависит, какое первое впечатление произведет Ваш проект на инвестора.

Собственно процесс привлечения инвестиций является наиболее трудоемким и непредсказуемым. Наибольшие шансы для привлечения инвестиций будут, если разработчики бизнес-проекта смогут продемонстрировать некоторые, не обязательно все, из перечисленных далее аспектов:

- расширение существующего производства при существующей отлаженной сети поставок сырья и сбыта продукции;
- инициаторы проекта вкладывают собственные средства в значительном объеме (как правило, не менее 20–30% от общего объема требуемых инвестиций);
- наличие ликвидного обеспечения залога;
- наличие активов (здания, площадка в собственности или долгосрочной аренде), которые предоставляются в пользу реализуемого проекта;
- существующие договоренности и поддержка местной администрации;
- достаточная проработанность проекта (включая проведенные предпроектные исследования, исследования рынков, подбор технологии, предварительные договоры на поставку оборудования и проведение СМР, предварительные договоры поставки сырья и сбыта продукции, выгодное освещение существующих преимуществ в бизнес-плане)².

Собственно стратегия работы с инвестором в значительной мере зависит от степени его участия в проекте, формы финансирования (кредитное или акционерное финансирование), множества прочих факторов и вырабатывается уже на стадии начала переговоров³.

Любой инвестиционный проект начинается с предварительной проработки. Заранее понятно, что проработка инвестиционного проекта (и собственно подготовка бизнес-плана как его основной составной части) является достаточно длительным и дорогостоящим процессом. Инициаторы инвестиционных проектов зачастую сталкиваются с проблемой, возникающей в момент формирования инвестиционного замысла: каким образом можно сократить расходы, связанные с предварительной проработкой инвестиционного проекта?

Очевидно, что принятие инвестиционного решения возможно лишь на том этапе, когда инвестиционный проект достиг определенного уровня «зрелости». Ни сам инициатор проекта, ни привлекаемые им инвесторы или кредиторы не будут готовы вкладывать средства в инвестиционный проект (а тем более в инвестиционный проект создания промышленного производства, связанный с большим объемом капитальных затрат в основные средства) без предварительного всестороннего изучения проекта⁴.

С учетом того, что инициатор проекта может одновременно рассматривать возможность нескольких альтернативных проектов, общая стоимость первоначальной проработки всех проектов может стать существенным препятствием для их реализации.

Как правило, наиболее часто возникающие вопросы при этом следующие:

- какой из альтернативных путей реализации предпочесть: производство товара А, В или С;
- ориентироваться на большую производительность и, как следствие экономии масштаба, большую прибыль на единицу продукции или меньшую производительность и меньший риск выхода на рынок, но более дорогую себестоимость за счет амортизации капитальных вложений;
- как правильно оценить рынок и спрогнозировать отпускную стоимость;
- как установить границы производственного процесса?
- какова должна быть степень готовности конечного продукта и что является исходным сырьем для его производства?

Даже минимальное количество существующих альтернатив превращается в проработку нескольких исходных документов (вариантов маркетинговых исследований, планов производства и т.д.).

Очевидно, что начальная проработка инвестиционного проекта является достаточно дорогим мероприятием, особенно если руководитель бизнес-проекта понимает, что привлечение инвестиций и принятие обоснованного и взвешенного решения возможно только при детальном и качественном анализе всех сторон проекта. Особую трудность при начальной проработке инвестиционного проекта составляет цена последующей ошибки: очень часто относительно небольшие сэкономленные на предварительном анализе средства могут обернуться колоссальными убытками на стадии реализации проекта.

Важно предоставлять инвесторам готовые и качественные материалы. Демонстрируя потенциальному инвестору «вчерную» проработанный документ, инициатор проекта не сможет вызвать заинтересованности. У инвестора же сложится впечатление, что-либо инициатор проекта – небрежный человек, либо проект са-

тому инициатору не особо интересен. В конце концов, каждый проект индивидуален. Раз уж проект не был реализован за последние несколько лет, то соответственно можно найти еще пару недель и доработать документ.

Следует с осторожностью относиться к «типовым» проектам (расчетам, бизнес-планам), которые бесплатно распространяются поставщиками оборудования. На данные проекты можно опираться, если рассматривается типовое описание проекта как основу для принятия решения, интересует ли компанию подобное производство в принципе или нет. Следует с осторожностью относиться к приводимым в подобных документах исходным данным и выводам, и уж тем более нельзя брать их за основу для поиска инвестиций и принятия ответственных решений. Если в руки попал подобный документ, велика вероятность того, что его уже пытались предложить потенциальному инвестору⁵.

Главное достоинство бизнес-плана заключается в том, что, будучи грамотно составленным, он позволяет оценить перспективу развития предприятия и отвечает на самый важный вопрос: имеет ли смысл вкладывать денежные средства в данный проект и принесет ли он доходы, окупающие понесенные затраты. Таким образом, бизнес-план на сегодняшний день – это неотъемлемое условие для получения инвестиций, вкладываемых в развитие реального сектора экономики.

¹ Мантуленко В.В., Матюшкова В.С., Селкина А.В. Роль бизнес-планирования в предпринимательстве // Экономика и менеджмент: новые вызовы и возможности: Сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 22 февраля 2024 года. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2024. – С. 455-458.

² Сосновская В.С. Современные тенденции стратегических направлений развития бизнеса // Актуальные вопросы устойчивого развития современного общества и экономики: Сборник научных статей 3-й Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х томах, Курск, 25 апреля 2024 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. – С. 44-50. – DOI 10.47581/2024.FA-29.Sosnovskaya-01.

³ Мантуленко В.В. Сравнительный анализ моделей мотивации в различных странах мира // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2022. – № 12(218). – С. 36-42. – DOI 10.46554/1993-0453-2022-12-218-36-42.

⁴ Mantulenko V.V., Aleshkova D.V. Current Needs of Business Owners and Managers, Business Schools' View // SHS Web of Conferences. – 2021. – Vol. 91. – P. 01030. – DOI 10.1051/shsconf/20219101030.

⁵ Мантуленко В.В. Ценности современного предпринимательства // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сборник научных статей I Всероссийской заочной научно-практической конференции, посвященной 85-летию Самарского государственного экономического университета, Самара, 10 июня 2016 года / Самарский государственный экономический университет. Том Часть 2. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2016. – С. 262-265.

SPECIFIC FEATURES OF PREPARING A BUSINESS PLAN

© 2025 Zhaurova Darya Yuryevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: zhaurova67@gmail.com

Keywords: business plan, investments, entrepreneurship.

The article investigates the essence and importance of a business plan for modern companies. Some features of drawing up a business plan for a project to attract investment resources are considered. The author focuses on the most common mistakes made by beginning entrepreneurs, as well as recommendations for their prevention.

* Scientific adviser – **Mantulenko Valentina Vyacheslavovna**, Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

МОДЕЛЬ ПРОЦЕССА КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ КОМПАНИЙ

© 2025 Зайцева Алла Сергеевна
кандидат филологических наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
E-mail: a.zaitseva@yahoo.com

© 2025 Шарикова Юлия Витальевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sharikovajv@mail.ru

Ключевые слова: модель процесса, календарное планирование, девелоперская компания, недвижимость.

Рассматривается модель процесса календарного планирования деятельности девелоперских компаний при реализации крупных проектов жилищно-гражданского строительства. Показан процесс выполнения работ специалистами девелоперской компании по организации, подготовке, планированию и мониторингу календарных планов реализации девелоперских проектов.

Для девелоперских компаний, реализующих инвестиционно-строительные проекты по созданию объектов коммерческой недвижимости, все более важное значение приобретает обоснование и регламентация процесса организации, подготовки, утверждения и мониторинга календарных планов их бизнес-деятельности.

В публикациях, посвященных проблемам совершенствования календарного планирования инвестиционно-строительной деятельности, календарные планы рассматриваются, как правило, в качестве организационно-технологических моделей, позволяющих во времени и пространстве увязывать все строительные работы и исполнителей¹.

ГОСТ Р 57363-2016² определяет, что итогом планирования является разработанный детальный график реализации инвестиционно-строительного проекта, включающий в себя:

- график разработки проектной документации;
- календарный и сетевой графики строительства (производства строительномонтажных работ);
- график финансирования и др.

Обоснованное календарное планирование девелоперского проекта возможно при сформированных и утвержденных в компании единых правилах разработки,

согласования участниками проекта и утверждения планов работ, необходимых для реализации проектов³.

Для целей настоящей работы календарный план реализации девелоперского проекта рассматривается как детальное планирование будущей реализации проекта на всех этапах – от инициирования, проектирования, строительства и до ввода объекта в эксплуатацию.

Регламентируемый процесс календарного планирования предусматривает соответствующее поэтапное взаимодействие структурных подразделений девелоперской компании и соответствующую декомпозицию процесса на следующие составные части:

- ведение корпоративного классификатора работ;
- формирование предварительного плана работ по созданию объекта недвижимости;
- формирование базового плана работ по созданию объекта на основе предварительного плана;
- изменение базового плана работ;
- мониторинг основных событий базового плана работ.

Для определения перечня и систематизации работ, выполняемых девелоперской компанией, рекомендуется использовать единый корпоративный классификатор работ. Классификатор работ вводится для идентификации и унификации работ, осуществляемых на этапах всего жизненного цикла создания объекта недвижимости. Он представляет собой систематизированный иерархический перечень работ, выполняемых на основных стадиях создания объекта недвижимости. Каждая работа имеет стандартные атрибуты, с помощью которых осуществляется ее планирование и отслеживание исполнения, в том числе по времени и по стоимости. С каждой работой могут ассоциироваться контракты, выполняемые внешними или внутренними, по отношению к девелоперской компании, контрагентами, а также нормативные и отчетные документы.

Календарные планы, разрабатываемые на основе классификатора работ, являются более обоснованными, существенно ускоряют процесс их подготовки и дают возможность использования соответствующих цифровых технологий⁴.

На основе классификатора работ разрабатываются предварительные планы работ, позволяющие оценить время создания объекта недвижимости в целом, отдельных этапов и видов работ, а также укрупненно оценить необходимый объем финансирования.

В дальнейшем для каждого нового объекта недвижимости формируется базовый план, который включает набор дополнительных учетных данных и служит для отслеживания работ календарного плана в реальном времени.

На рисунке показана укрупненная блок-схема процесса формирования календарного плана проекта строительства объекта недвижимости.

В процессе реализации проекта по созданию объекта недвижимости осуществляется мониторинг событий, имеющих отношение к выполнению работ базового плана и связанных с ними контрактных обязательств. Представляемая информация дает возможность формирования различных отчетов на всех стадиях

создания объекта недвижимости, что позволяет в значительной мере повысить оперативность управления и осуществлять соответствующую оптимизацию производственной программы девелоперской компании⁵.

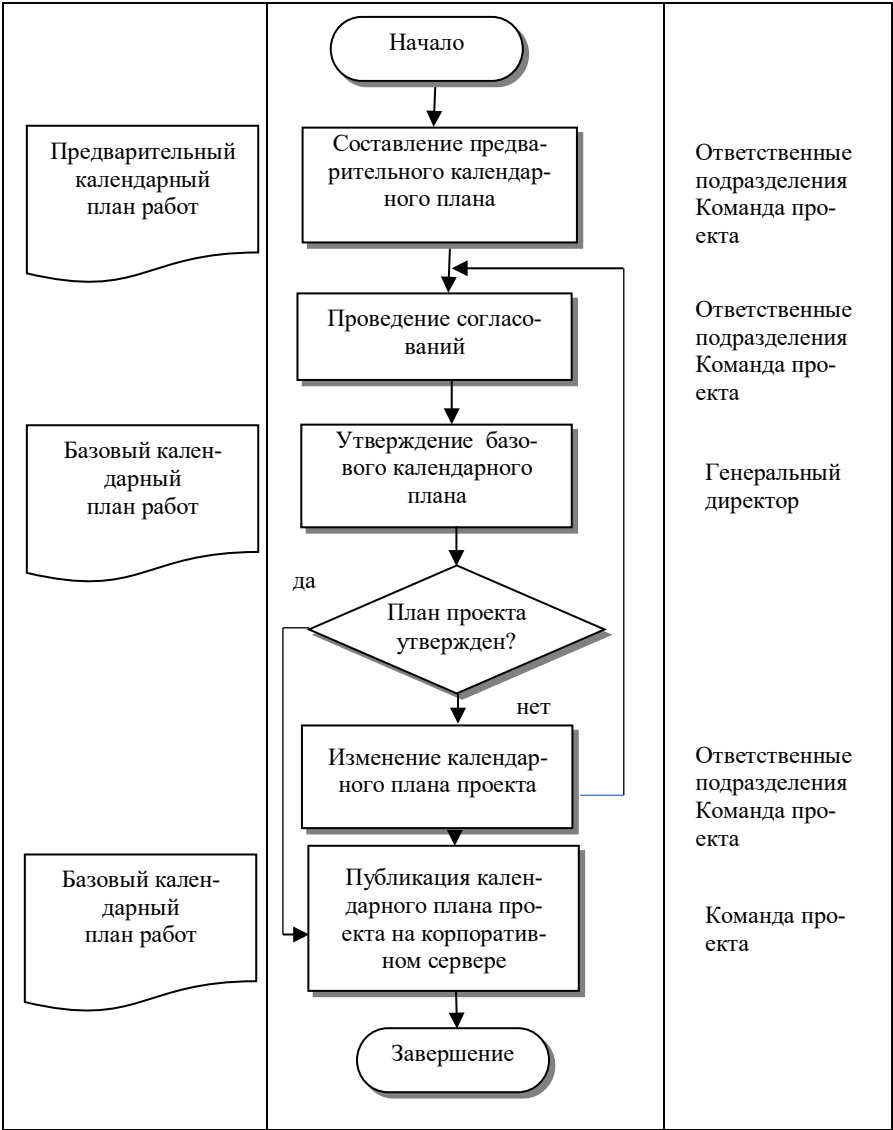


Рис. Укрупненная блок-схема процесса формирования календарного плана проекта строительства объекта недвижимости

Таким образом, календарный план проекта строительства объекта недвижимости рассматривается как процесс поэтапной реализации взаимосвязанных работ с установленными взаимосвязями и установленными атрибутами их планирования по времени и стоимости. Его корректная реализация является основой эффективной бизнес-деятельности девелоперской компании.

Совершенствование календарного планирования производственно-экономической деятельности девелоперских компаний постоянно развивается, совершенствуется и должно базироваться на применении современного цифрового инструментария.

¹ Вильман, Ю. А. Календарное планирование / Ю. А. Вильман, С. Б. Сборщиков // Нормирование и оплата труда в строительстве. – 2018. – № 10. – С. 12-19.

² ГОСТ Р 57363-2016 Управление проектом в строительстве. Деятельность управляющего проектом (технического заказчика). Москва: Стандартинформ, 2017.

³ Толкачев, Н. С. Совершенствования оперативно-календарного планирования, как способ внедрения прогрессивных форм и методов организации производства / Н. С. Толкачев // Символ науки: международный научный журнал. – 2020. – № 12-1. – С. 78-81.

⁴ Небритов, Б. Н. Календарное планирование в строительстве: структурный и информационный аспекты / Б. Н. Небритов, Е. И. Санатова // Актуальные проблемы науки и техники. 2019: Материалы национальной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 26–28 марта 2019 года. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2019. – С. 498-499.

⁵ Юргайтис, А. Ю. Моделирование и оптимизация производственной программы строительной организации / А. Ю. Юргайтис // Промышленное и гражданское строительство. – 2020. – № 6. – С. 49-56.

CALENDAR PLANNING PROCESS MODEL FOR DEVELOPMENT COMPANIES

© 2025 Zaitseva Alla Sergeevna

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Financial University under the Government of the Russian Federation
E-mail: a.zaitseva@yahoo.com

© 2025 Sharikova Yulia Vitalievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sharikovajv@mail.ru

Keywords: process model, calendar planning, development company, real estate.

The calendar planning process model for scheduling the development company activities during the implementation of large housing and civil construction projects is considered. The process of performing works on organization, preparation, scheduling and control by the employees during the implementation of development projects is shown.

ОЦЕНКА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

© 2025 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: oiler79@mail.ru

Ключевые слова: производительность труда, система показателей, мотивация персонала, трудовые ресурсы, предприятие.

В статье рассмотрены теоретические и методические аспекты производительности труда на предприятии. Представлены факторы, влияющие на изменение производительности труда как показателя экономической эффективности. Повышение производительности труда формирует благоприятные условия для устойчивого экономического роста и повышения уровня конкурентоспособности компаний.

Производительность труда – комплекс экономических показателей, определяющих экономическую эффективность деятельности персонала организации. Производительность труда представляет собой объем работ (количество продукции), который работник произвел за единицу времени (год, квартал, смену, час) или количество времени, затраченное при производстве единицы продукции¹.

Под производительностью труда не обязательно подразумевается живой труд, расходующийся в данный момент времени, а учитывается и прошлый, например, осуществленный в средствах труда. Согласно коммерческой цели любого предприятия – извлечении прибыли, организация крайне заинтересована в снижении себестоимости продукции и уменьшении производственного цикла. Так каким же образом влияние на показатели производительности труда способствуют достижению цели?

Некоторые предприятия сталкиваются с производственными простоями, когда наблюдается низкий уровень организации ремонтов, задержка подачи комплектующих, и в целом недостаточно эффективно организовано производство. Если вплотную подойти к оптимизации такого предприятия, то можно добиться существенной экономии, сопоставимой с массовым сокращением персонала. Возрастает необходимость в высокой продуктивности труда, то есть в полной занятости всех трудовых ресурсов, повышении ставки по оплате труда, создание качественных условий работы и комфортного рабочего места, улучшение степени удовлетворенности сотрудниками условиями труда и достижение общего экономического роста. Главную роль в покрытии всех этих моментов играет контроль за трудовыми ресурсами. Предприятие должно быть обеспечено необходимыми трудовыми ресурсами, и при всем при этом рационально использоваться.

Факторы, влияющие на изменение производительности труда, могут быть как внутренними, так и внешними². Влияние внешних факторов в организации на производительность труда достаточно сложно предотвратить, т.к. они не зависят от руководства организации, однако, у любой организации есть возможность их предупредить или принять меры по снижению их влияния на деятельность организации в целом и производительность труда. То есть некая экономическая ситуация в стране, в некоторых моментах можно назвать пассивной позицией государства в данных вопросах.

Внутренние факторы являются прогнозируемыми и даже запланированными. Такие факторы оказывают свое влияние на производительность труда, однако, данное влияние при введении в организации новшеств предугадывают, определяют и направляют в нужное русло, в основном это отсутствие мотивации персонала и плохая организация труда на предприятии. Различают несколько разновидностей производительности труда в зависимости от резервов и ресурсов, затраченных на производство продукции или реализацию услуг, а также ожидаемых результатов.

В рамках нацпроекта ставится задача присутствия на внутреннем и зарубежном рынке конкурентоспособной продукции, сопоставимой по качеству и стоимости с конкурентами, что невозможно без перехода на новые производственные принципы и механизмов бережливого производства. Именно поэтому в национальном проекте выделен Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда (ФЦК), который отвечает за реализацию этого направления, в обязанности которого входит наставничество и обучение компаний технологиям бережливого производства. ФЦК осуществляет адресную поддержку и сопровождение компаний. Не любое предприятие имеет возможность участвовать в проекте, но под заданные критерии попадает достаточно широкий круг организаций.

Производительность общественного труда – это наиболее обширный показатель, который показывает отношение динамики национального дохода к динамике численности сотрудников, которые заняты на производстве³. По сути, данный показатель определяет соотношение между вложениями и результатами труда. Рост данного показателя говорит о снижении необходимости вложений человеческого капитала для достижения целей производства. Положительная динамика показателя производительности общественного труда определяет рост эффективности общественного производства.

Индивидуальная производительность труда – это затраты труда и времени на изготовление единицы продукции человеком. Рост индивидуальной производительности труда осуществляется с помощью экономии времени работником, отсутствия простоев, благодаря наличию опыта при выполнении производственных задач.

Локальная производительность труда – наиболее часто применяемый в экономике показатель. Локальная производительность труда показывает затраты человеческих ресурсов и времени, необходимые для производства продукции по предприятию в целом или отрасли⁴.

Основными показателями производительности труда остаются трудоемкость (сколько затрачено на производство единицы продукции) и выработка (какое количество продукции можно изготовить с помощью применения определенных затрат труда и времени работников на предприятии). Данные показатели следует различать:

- нормативные (установленные согласно действующим нормам);
- плановые (установленные на основании существующей динамики, в соответствии с внедрением новшеств на производстве);
- фактические (понесенные затраты по итогу деятельности).

Трудоемкость различается от типа работников, вовлеченных в производственные процессы, и бывает:

- производственная (включает рабочих, которые непосредственно заняты в производстве продукции);
- полная (как непосредственно занятые в производстве, так и вспомогательные производственному цеху рабочие);
- общая (учитываются все работники предприятия)⁵.

Таким образом, производительность труда – экономическая система показателей, определяющих эффективность вложения человеческих ресурсов в деятельность организации.

Важную роль играет совершенствование методов и подходов в планировании производства и в политике руководства компании. Не менее важная роль выделяется и на совершенствование научно-технической базы (техническое перевооружение), ускоренное применение последних изобретений науки и техники. И предполагается раскрытие творческого потенциала сотрудников.

Возрастает необходимость в высокой продуктивности труда, то есть в полной занятости всех трудовых ресурсов, повышении ставки по оплате труда, создание качественных условий работы и комфортного рабочего места, улучшение степени удовлетворенности сотрудниками условиями труда и достижение общего экономического роста.

Главную роль в покрытии всех этих моментов играет контроль за трудовыми ресурсами. Предприятие должно быть обеспечено необходимыми трудовыми ресурсами, и при всем при этом рационально использоваться. Это способствует своевременности и объему выполняемых работ, эффективности использования машин, механизмов, оборудования, и как результату объема производства продукции, ее прибыли и себестоимости и ряду других экономических показателей.

Повышение производительности труда – это то, к чему стремится любая компания. Собственники бизнеса постоянно думают, как заставить сотрудников трудиться больше и качественнее при меньших затратах. Руководители тратят все свои силы на контроль и дисциплину, при которых выработка одного сотрудника будет максимальной. Сотрудники, в свою очередь, не всегда довольны складывающейся ситуацией в компании и давлением на них руководителей. По последним исследованиям, примерно треть трудоустроенных людей хотели бы сменить место работы, и половина из них находит причину в руководители и давлении по поводу высокого плана производительности труда. И руководителям приходится

держат грань между установлением все новых высот производительности труда и прививанием высокой морали командного духа компании, поощрением сотрудников и оказанием нематериальных вознаграждений.

¹ Беляев, А. М. Современные тенденции организации труда и управления персоналом для повышения производительности труда на промышленных предприятиях / А.М. Беляев, И.А. Ковалева // Путьодитель предпринимателя. – 2019. – № 44. – С. 17-29.

² Лытнева, Н. А. Механизм управления устойчивым развитием промышленных предприятий / Н.А. Лытнева // Современные технологии управления. – 2016. – № 4 (64). – С. 34-44.

³ Пасюта, Т. О. Основные направления повышения производительности труда / Т.О. Пасюта, А.А. Маркина // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2020. – № 13. – С. 70-73.

⁴ Романинец, Р. Н. Повышение производительности труда как один из механизмов управления предприятием в конкурентной среде / Р.Н. Романинец, В.С. Мешкова, О.П. Симоненко // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2020. – № 9. – С. 64-67.

⁵ Слепцова, Е. В. Ключевые факторы и резервы роста производительности труда в современных условиях российской экономики / Е.В. Слепцова, А.А. Вартанов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 12-2. – С. 76-78.

ASSESSMENT OF LABOUR PRODUCTIVITY AT THE ENTERPRISE

© 2025 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

Keywords: labor productivity, system of indicators, staff motivation, labor resources, enterprise.

The article discusses theoretical and methodological aspects of labor productivity at the enterprise. Factors affecting the change in labor productivity as an indicator of economic efficiency are presented. Increasing labor productivity creates favorable conditions for sustainable economic growth and increasing the level of competitiveness of companies.

ВУАЛИРОВАНИЕ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

© 2025 Захарова Полина Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dfeya2015@gmail.com

Ключевые слова: вуалирование, фальсификация, финансовая отчетность, баланс, аудит.

В статье рассматривается проблема вуалирования и фальсификации отчетности российских компаний. Приведены основные способы вуалирования баланса и способы его выявления. Проанализированы современные методы анализа отчетности.

В условиях нестабильности и санкций бизнес особенно нуждается в достоверности данных бухгалтерской отчетности. В современном мире бухгалтерская финансовая отчетность неоспоримо является важнейшим документом для внутренних и внешних пользователей информации о финансово-хозяйственной деятельности организации. Она необходима инвесторам для выбора инвестиционного актива, учредителям и руководителям для принятия управленческих решений, кредиторам для анализа платежеспособности компании. Таким образом, каждая организация стремится предоставлять такую отчетность, которая повышала бы их привлекательность на рынке. Однако в стремлении повысить свою конкурентоспособность компании все чаще прибегают к умышленному искажению показателей результатов деятельности и данных, отражаемых в отчетности, этим обусловлена актуальность темы исследования.

Вопросы теории вуалирования и фальсификации отчетности рассмотрены в трудах исследователей Гальперина Я. М., Соколова Я.В., Пятова М.Л., Шерра И.Ф., и других.

Вуалирование происходит от французского “voiler” – скрывать. основоположником исследований в данной области стал И.Ф. Шерр, который дал следующее определение вуалированию баланса – это представление баланса, при котором факты хозяйственной деятельности становятся неясными, так что получается неточная или неправильная картина экономического положения предприятия¹.

Профессора Соколов Я.В. и Пятов М.Л. определяли вуалирование, как формальное соответствие требованиям нормативных документов при неточном представлении истинного положения².

* Научный руководитель – **Игошина Наталья Аклимовна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Известный ученый Я.М. Гальперин считал, что вуалирование баланса – это неправильное формальное построение баланса, предполагающее неясность и затемнение в отношении наименования и группировки отдельных его элементов³. Следовательно, организации, прибегающие к данному методу, формально не нарушают законодательство, т.к. изменяют показатели отчетности в пределах, допускаемых нормативными документами, однако, приукрашивают реальные данные.

Помимо вуалирования бухгалтерской отчетности существует такое понятие как фальсификация. Фальсификация представляет собой нарушение требования верности, правдивости баланса, составленного с нарушениями требований законодательства РФ и получения выгоды или сокрытия преступных деяний. Фальсификация может иметь разные проявления в зависимости от цели мошенничества, объема фальсифицированных данных и способов их искажения⁴.

Я.М. Гальперин сформулировал следующее определение фальсификации баланса: это неправильное, по существу, представление баланса, предполагающее изменение содержания и оценки отдельных его элементов. Он также считал, что возможность обнаружить ошибку при вуалировании баланса значительно выше, чем при его фальсификации.

Законодательство РФ предусматривает уголовную и административную ответственность за фальсификацию отчетности. Статья 15.11 КоАП РФ определяет, что грубое нарушение требований к бухгалтерскому учету и отчетности влечет наложение административного штрафа в размере от 5 до 500 тыс. руб., в отдельных случаях - лишение свободы на срок до 5 лет.

Перечислим действия и способы, которые используют организации для искажения отчетности:

1) изменение чистой прибыли или убытков за счет будущих доходов и расходов. За счет увеличения чистой прибыли, возможно, увеличение размера дивидендов, однако, это может повлечь ухудшение финансового положения организации в будущем.

2) увеличение убытков необходимо для снижения налоговой нагрузки, например:

- списание выявленной недостачи материальных ценностей за счет выявленных излишков;
- обобщение показателей, которые имеют различное содержание;
- отражение в балансе организации имущества, права на которые она не имеет (например, ценности, находящиеся на ответственном хранении);
- отражение имущества не на тех статьях, где они должны учитываться;
- сальдирование кредиторской и дебиторской задолженности путем вычитания одной суммы из другой. в результате в балансе отражается только сальдо.
- неправильно начисленная сумма резервов, за счет чего увеличивается или уменьшается прибыль⁵.

Таким образом, по мнению И.Ф. Шерра, компании пытаются скрыть потери, увеличить наличность и превратить юридические ценности в вещные. Обнару-

жить и пресечь вышеперечисленные действия возможно с применением процедур внутреннего и внешнего контроля.

Внутренний контроль предполагает выполнение контрольных мероприятий силами структурных подразделений организации, с использованием следующих методов:

- проведение инвентаризации;
- арифметико-логический контроль;
- анализ показателей финансовой отчетности.

Внешний контроль связан с проведение аудиторской проверки. В настоящее время большинство крупных российских компаний обращаются к независимым аудиторам, с целью повышения доверия инвесторов к своей отчетности.

Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» определяет организации, которые подлежат обязательному аудиту:

- 1) ценные бумаги которых допущены к организованным торгам;
- 2) являющиеся профессиональными участниками рынка ценных бумаг;
- 3) имеющие организационно-правовую форму фонда;
- 4) соответствующие одному из следующих условий: доход составляет более 800 млн руб. и сумма активов бухгалтерского баланса составляет более 400 млн руб⁶.

Целью аудита фальсификации финансовой отчетности выражение мнения аудитора о наличии фактов, свидетельствующих о недобросовестном составлении отчетности и приводящих к ее искажению⁷. Информационной базой аудита являются нормативно-правовые акты и документы аудируемого лица, а также состояние внешних условий его функционирования.

В таблице предложены аудиторские процедуры, в зависимости от возможных искажений отчетности.

Аудиторские процедуры в зависимости от возможной ошибки в отчетности*

Возможная ошибка	Аудиторские процедуры
Актив, обязательство не относятся к организации	- Подтверждение от третьих лиц
Не все активы, обязательства и операции отражены в учете, не все соответствующие статьи раскрыты	- Детальные тесты по существу - Аналитические процедуры
Резервы отражены в неверной сумме	- Детальные тесты по существу
Данные об активах, обязательствах не сгруппированы /классифицированы/ раскрыты должным образом. Раскрытие информации не является уместным и понятным	- Аналитические процедуры

* Составлено по данным Б1 URL: <https://b1.ru/> (дата обращения 22.11.2024)

При проведении аудита и выявления рисков существенного искажения на уровне предпосылок требуется раздельная оценка неотъемлемого риска и риска средств контроля, данное требование обязывает аудитора пересмотреть оценку риска и изменять аудиторские процедуры и подходы к проведению аудита бухгалтерской отчетности⁸.

В связи с участвовавшими случаями искажения данных отчетности способы их обнаружения нуждаются в дополнительном исследовании и постоянном совершенствовании. Например, модель М. Бениша, определяет факт манипулирования бухгалтерской отчетности на основе восьми показателей финансово-хозяйственной деятельности (индекс роста выручки, индекс финансовой зависимости, индекс амортизации и др.) с точностью до 89,5%. Однако, данная модель предложена для иностранных компаний, поэтому точность анализа относительно российских предприятий снижается.

Российские исследователи Федорова Е.А. и Гудова М.Р. в своей работе «Прогнозирование финансовых нарушений российских организаций» предложили усовершенствовать модель М. Бениша. Авторами предлагается включить в методику дополнительные показатели, такие как: вид деятельности (ОКВЭД), регионам деятельности, динамика соотношения чистой прибыли к коммерческим и управленческим расходам и др. Данные нововведения позволяют повысить точность прогнозов для российских компаний до 74,8%. Однако, по нашему мнению, предложенная исследователями Федоровой Е.А. и Гудовой М.Р. модель требует дальнейшей доработки. Таким образом, исследования в области разработки методов анализа бухгалтерской отчетности будут продолжаться⁹.

Несмотря на то, что вуалирование отчетности не является нарушением законодательства, она значительно снижает доверие инвесторов и других внешних пользователей ее данных. Вуалирование может иметь различные формы, для обнаружения которых требуется проведение процедур внутреннего и внешнего аудита, которые могут отличаться в зависимости от выявленных искажений. И хотя исследователями предложено несколько рабочих моделей, которые позволяют выявить искажения данных с определенной точностью, исследования в данной области будут продолжаться.

¹ Шерр И. Ф. Бухгалтерия и баланс. М: Экономика и жизнь, 1926. С. 456.

² Ем, А. О. Способы выявления фальсификации финансовой отчетности при проведении аудита / А. О. Ем, Г. С. Каипова // Научные исследования и инновации : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Саратов, 14 декабря 2020 года / Научная общественная организация «Цифровая наука», ИП Емельянов Н.В.. – Саратов: Научная общественная организация «Цифровая наука», 2020. – С. 67-72. – EDN WJCUQL.

³ Гальперин Я. М. Основы балансоведения (общие положения теории учета). Тифлис: издание практического института Счетоведения им. Г. Зиновьева, 1925. С. 323.

⁴ Хорольская, Т. Е. Фальсификации финансовой отчетности и ее классификация / Т. Е. Хорольская, Б. М. Мусаева, В. А. Савельева // Деловой вестник предпринимателя. – 2023. – № 2(12). – С. 45-47. – EDN ARBJFO.

⁵ Таненкова, А. В. Сущность фальсификации и вуалирования финансовой (бухгалтерской) отчетности / А. В. Таненкова // Вестник магистратуры. – 2017. – № 2-2(65). – С. 139-140. – EDN ZBMTEX.

⁶ Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N 307-ФЗ URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (дата обращения 15.02.2025)

⁷ Штефан, М. А. Аудит фальсификации финансовой отчетности: специфические аспекты / М. А. Штефан, Н. В. Ферулева // Международный бухгалтерский учет. – 2017. – Т. 20, № 2(416). – С. 88-105. – DOI 10.24891/ia.20.2.88. – EDN XKOKZH

⁸Международный стандарт аудита 330 "Аудиторские процедуры в ответ на оцененные риски" URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317265/d15d12cd748edb93f500b7f4 added 244aca92a597c/ (дата обращения: 15.02.2025)

⁹Федорова, Е. А. Прогнозирование финансовых нарушений российских организаций / Е. А. Федорова, М. Р. Гудова // Финансы и бизнес. – 2019. – Т. 15, № 2. – С. 46-60. – DOI 10.31085/1814-4802-2019-15-2-46-60. – EDN IGJJDH.

VEILING AND FALSIFICATION OF ACCOUNTING STATEMENTS

© 2025 Zakharova Polina Sergeevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: dfeya2015@gmail.com

Keywords: veiling, falsification, financial statements, statement of financial position, audit.

The article examines the problem of veiling and falsification of financial statements of Russian companies. The main methods of veiling the balance and ways to identify it are given. Modern methods of reporting analysis are analyzed.

* Scientific adviser – **Igoshina Natalia Aklimovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРОЕКТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

© 2025 Зиганшина Аделя Рустамовна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: adelyazigan@yandex.ru

© 2025 Хмелева Галина Анатольевна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: galina.a.khmeleva@yandex.ru

© 2025 Юрова Наталья Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой
международных экономических отношений
Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь
E-mail: yurova@bsu.by

Ключевые слова: цифровизация, проектная деятельность, искусственный интеллект, блокчейн, метавселенная, большие данные, автоматизация, конкурентоспособность, управление проектами, технологии, гибкие технологии.

В статье исследуется влияние цифровых технологий на управление проектами, выделены их основные преимущества и проблемы использования. Рассмотрены примеры успешной интеграции в проектную деятельность технологий блокчейн, искусственного интеллекта, анализа больших данных и метавселенной, и их воздействие на оптимизацию процессов, сокращение затрат и ускорение выполнения задач. Особое внимание уделено перспективам цифровой трансформации в России, ее значимости для повышения конкурентоспособности предприятий.

В современном мире цифровые преобразования стали неотъемлемой частью различных сфер, глубоко влияя на экономические, социальные и технологические процессы¹. По данным Международного союза электросвязи в 2024 г. во всем мире интернетом пользовалось более 5 млрд чел.² В России число пользователей интернета в 2024 г. достигло 130,4 млн чел., или 90,4%. Влияние цифровизации особенно ярко проявляется в проектной деятельности, где инновационные инструменты открывают новые горизонты для организации и реализации задач. Быстрое развитие технологий, усиленное глобализацией и конкуренцией, побуждает компании внедрять современные решения для повышения результативности и гибкости³. Преобразования помогают модернизировать традиционные методы управления проектами и создавать принципиально новые подходы к их выполнению. Значимость темы обусловлена тем, что умение эффективно применять та-

кие технологии становится важным условием успеха в условиях жесткой конкуренции⁴.

Под цифровой трансформацией подразумевается внедрение таких инструментов, как программные решения, облачные платформы, анализ больших данных и алгоритмы искусственного интеллекта, которые заменяют устаревшие методы или дополняют их. Технологии выполняют множество задач: автоматизируют процессы, повышают качество управления ресурсами, обеспечивают доступ к аналитике в режиме реального времени и упрощают коммуникацию между участниками. Цифровизация способствует снижению затрат, увеличению точности прогнозирования и снижению влияния человеческого фактора в принятии решений.

Среди ключевых цифровых решений, применяемых в управлении проектами, особое значение имеют облачные сервисы. Они предоставляют удобный доступ к информации, инструментам и средствам коммуникации из любой точки мира, что особенно важно для команд, работающих в распределенном или удаленном формате. Искусственный интеллект, в свою очередь, внедряется для выполнения рутинных задач: создание графиков, контроль выполнения и прогнозирование возможных рисков. Так, алгоритмы машинного обучения способны анализировать накопленные данные прошлых проектов, формируя точные модели затрат и сроков, позволяя управлять ресурсами и снижать уровень неопределенности.

Аналитика больших данных (Big Data) помогает обнаруживать скрытые взаимосвязи и закономерности, помогая принимать более взвешенные решения. В строительной отрасли, например, анализ данных оптимизирует условия реализации проекта: выбор подрядчиков, оценку погодных факторов и прогнозирование возможных трудностей. Использование таких инструментов дает компаниям возможность совершенствовать текущие процессы и формировать долгосрочные стратегии на основе полученной аналитики⁵.

Цифровые технологии способствуют ускорению рабочих процессов, позволяют уменьшить вероятность ошибок, улучшить точность прогнозирования и сократить затраты. Автоматизация рутинных задач (распределение обязанностей и контроль сроков) сокращает время, необходимое для планирования, на 30–40%. Технологии мониторинга выполнения работ в режиме реального времени позволяют точнее отслеживать прогресс, что особенно ценно для проектов с ограниченными ресурсами или строгими временными рамками. Дополнительно цифровые решения улучшают взаимодействие между членами команды.

В российском IT-секторе компании активно внедряют цифровые инструменты для управления распределенными коллективами. «Яндекс» разработал собственные платформы, которые позволяют сотрудникам эффективно работать в удаленном формате. Решения, особенно в период пандемии, стали ключевыми для обеспечения стабильной деятельности компании, способствуя бесперебойной реализации проектов и увеличению производительности⁶.

Современные средства связи, такие как Контур Толк и МТС Линк Чаты, устраняют барьеры в коммуникации, способствуя продуктивной работе даже при удаленной организации труда.

Главным преимуществом цифровизации является автоматизация операций, которая позволяет сократить временные издержки и повысить продуктивность. TeamStorm или Битрикс24 помогают автоматизировать распределение задач, контроль сроков и управление ресурсами. Исследования подтверждают, что использование таких продуктов уменьшает время на планирование на 30–40% и снижает вероятность ошибок, связанных с человеческим фактором⁷.

Программное обеспечение с функцией прогнозирования, основанной на анализе исторических данных, позволяет руководителям разрабатывать точные планы и выявлять потенциальные риски на ранних этапах. Системы Яндекс Трекер, ADVANTA предоставляют возможность контролировать выполнение работ в реальном времени, находить узкие места и оперативно принимать меры для их устранения. Благодаря этим решениям организации могут минимизировать задержки, рационально использовать ресурсы и повышать общую продуктивность.

Цифровые технологии создают новые условия для управления глобальными командами. Они позволяют организовывать работу сотрудников из разных стран, предоставляя доступ к необходимым ресурсам и инструментам из любой точки мира. В условиях дистанционной работы, которая приобрела особую значимость в период пандемии, подобные решения стали фундаментом для поддержания непрерывности процессов. Компании, интегрировавшие цифровые платформы в свою деятельность, сохранили эффективность и добились роста производительности, что подтверждается многочисленными успешными примерами из практики.

Несмотря на очевидные преимущества цифровизации, она приводит к возникновению новых трудностей. Основной из угроз является сильная зависимость от технологических механизмов. При сбоях в работе серверов или программ выполнение задач может быть остановлено, что вызывает задержки и экономические потери. Данные исследований показывают, что технические неполадки способны обойтись крупным организациям в тысячи долларов за каждую минуту простоя⁸.

С ростом объемов информации, обрабатываемой в цифровом пространстве, увеличивается риск ее утечек или хакерских атак. Для защиты своих данных компании вынуждены вкладывать большие средства в разработку сложных систем безопасности. Однако даже многоуровневая защита не способна полностью исключить вероятность кибератак, особенно с учетом быстрого совершенствования методов взлома.

Освоение современных технологий требует вложений времени, финансов и организационных усилий, что может стать серьезным испытанием для компаний. К тому же нехватка опытных специалистов на рынке труда осложняет ход внедрения инновационных решений. Чтобы преодолеть эту проблему, организации разрабатывают программы профессионального обучения и переквалификации персонала, что требует дополнительных затрат.

Внедрение передовых инструментов связано с высокими расходами на приобретение лицензий, закупку оборудования, настройку систем и их последующее обслуживание. Крупные корпорации могут вкладывать миллионы долларов в интеграцию цифровых технологий. Тем не менее, эти вложения оправдываются за счет повышения производительности, сокращения времени на выполнение задач

и снижения эксплуатационных издержек. Анализ показывает, что компании, активно внедряющие цифровые решения, получают весомые конкурентные преимущества и демонстрируют более высокую прибыльность.

Успешное внедрение цифровых технологий в России демонстрирует их значимость и практическую пользу. В строительной отрасли широко используются системы информационного моделирования зданий (BIM). Так, компания «Мосинжпроект», ведущий застройщик в стране, применяет BIM для реализации крупных инфраструктурных задач, таких как возведение новых станций московского метро. Благодаря использованию этой технологии удалось уменьшить время согласования документации на 30%, снизить количество ошибок на этапе проектирования и сократить затраты на устранение недочетов на 20%. Как результат это существенно ускорило выполнение проектов и позволило добиться значительной экономии средств.

В государственном управлении уже используются блокчейн-платформы для оптимизации контрактных процессов и повышения прозрачности при проведении тендеров. При реализации социальных инфраструктурных проектов в регионах блокчейн помогает контролировать использование бюджетных средств. Это позволяет минимизировать коррупционные риски и ускорить согласование и реализацию инициатив.

Технологии метавселенной, находящиеся на этапе раннего внедрения, уже применяются для создания виртуальных моделей в образовательной и исследовательской деятельности. В рамках программы «Цифровая экономика России» развиваются проекты виртуальных лабораторий, направленные на обучение студентов и подготовку профессионалов областях инженерное дело и архитектура⁹. Подход помогает снизить затраты на оснащение реальными оборудованием и обеспечивает доступность учебного процесса для более широкой аудитории.

В заключении следует отметить, что прогнозы развития цифровых технологий в проектной деятельности России указывают на их дальнейшую интеграцию. По информации Минцифры, к 2030 году свыше 70% отечественных компаний намерены полностью перейти на цифровые системы управления проектами. Алгоритмы искусственного интеллекта и анализа больших данных станут главными элементами построения планов и реализации задач в промышленности, транспортной инфраструктуре и энергетике. Инновации позволят российским организациям повысить конкурентоспособность на международной арене, улучшая использование ресурсов и ускоряя выполнение ключевых проектов.

¹ Khmeleva G.A., Agaeva L.K., Chirkunova E.K., Shikhatova E.E. Russian Universities: the Innovation Centres of Digitalization in the Region. В сборнике: The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS. 2019. С. 1728-1740.

² Международный союз электросвязи (International Telecommunication Union). [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.itu.int/itu-d/sites/statistics/> (дата обращения: 17.02.2025)

³ Chirkunova E.K., Khmeleva G.A., Koroleva E.N., Kurnikova M.V. Regional Digital Maturity: Design and Strategies. В сборнике: Digital Age: Chances, Challenges and Future. Сер. "Lecture Notes in Networks and Systems" 2020. С. 205-213.

⁴ Королева Е.Н., Хмелева Г.А., Агаева Л.К. Концептуальная модель формирования "умной специализации" региона // Экономика и предпринимательство. 2018. № 11 (100). С. 494-498.

⁵ Глушков, В. М. Основы проектной деятельности в цифровую эпоху / В. М. Глушков, А. С. Иванов. — М.: Изд-во МГУ, 2021. — 320 с.

⁶ Яндекс. Годовой отчет о цифровых решениях и их влиянии на бизнес-процессы [Электронный ресурс]. — URL: <https://yandex.ru> (дата обращения: 22.12.2024)

⁷ Баранов, А. П. Цифровая экономика: инструменты и перспективы развития / А. П. Баранов. — СПб.: Наука, 2022. — 256 с.

⁸ Литвинов, Е. А. Использование искусственного интеллекта в управлении проектами / Е. А. Литвинов // Журнал «Современные технологии управления». — 2023. — Т. 15, № 2. — С. 34-45.

⁹ Тимофеев, Д. В. Метавселенная: перспективы использования в управлении проектами / Д. В. Тимофеев // Журнал «Цифровое будущее». — 2022. — Т. 5, № 3. — С. 18-29.

¹⁰ Минцифры России. Стратегия цифровой трансформации до 2030 года [Электронный ресурс]. — URL: <https://digital.gov.ru> (дата обращения: 22.12.2024)

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON PROJECT ACTIVITIES

© 2025 Ziganshina Adelya Rustamovna
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: adelyazigan@yandex.ru

© 2025 Khmeleva Galina Anatolievna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: galina.a.khmeleva@yandex.ru

© 2025 Yurova Natalia Vyacheslavovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of International Economic Relations
Belarusian State University, Minsk, Belarus
E-mail: yurova@bsu.by

Keywords: digitalization, project activity, artificial intelligence, blockchain, metaverse, big data, automation, competitiveness, project management, technology.

The article examines the impact of digital technologies on project management, their main advantages and existing difficulties. Examples of successful integration of blockchain, artificial intelligence, big data analysis, and the metaverse are considered, and their impact on optimizing processes, reducing costs, and speeding up tasks. Special attention is paid to the prospects of digital transformation in Russia, its importance for increasing the competitiveness of enterprises.

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СЕТИ С ФИНАНСОВЫМИ ИНСТИТУТАМИ

© 2025 Зорева Дарья Сергеевна
преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: zoreva.daria@mail.ru

Ключевые слова: предпринимательская сеть, бизнес, предпринимательство, кризис, кредитные организации, неопределенность.

Взаимодействие участников предпринимательской сети осуществляется не только внутри группы, но и с иными игроками рынка. В статье рассмотрены характерные особенности, присущие процессу взаимодействия предпринимательской сети и финансовых институтов. Поиск финансирования для выполнения контрактов, выбор оптимальных инструментов для размещения свободных денежных средств и страхование рисков участниками предпринимательской сети реализуется с помощью финансовых институтов.

Мотивом для формирования предпринимательской сети можно назвать особый порядок взаимодействия с партнерами, основанный на долгосрочных взаимовыгодных условиях. При этом, несмотря на отсутствие у предпринимательской сети отдельного правового статуса, у участников имеются характерные отличия в процессе выстраивания бизнес-отношений с финансовыми институтами¹.

Под финансовыми институтами следует понимать учреждения, занимающиеся операциями по передаче денежных средств, кредитованию, инвестированию и заимствованию финансовых ресурсов с помощью различных финансовых инструментов. К финансовым институтам относятся банки, страховые компании, инвестиционные фонды, брокерские компании и др.

Одной из основных функций финансовых институтов является посредничество, благодаря которой осуществляется коммуникация между сберегателями и заемщиками денежных средств. Такой формат взаимодействия на финансовом рынке позволяет диверсифицировать риски, искать выгодные проекты для инвестиций и передавать ответственность за процесс контроля целевого использования денежных средств².

Говоря о взаимодействии предпринимательской сети с финансовыми институтами, необходимо подробнее остановиться на рассмотрении трех ключевых направлений (см. рисунок).

Сотрудничество предпринимательской сети и кредитной организации предполагает выстраивание партнерских отношений по вопросам размещения денежных средств, кредитования и текущего банковского обслуживания. На практике процесс оплаты за выполненные услуги или за поставленные товары быстрее осуществляется между текущими счетами внутри одной кредитной организации. Та-

кая особенность заставляет участников предпринимательской сети задуматься о переводе всех финансовых потоков внутри межфирменной коммуникации партнеров в один коммерческий банк.

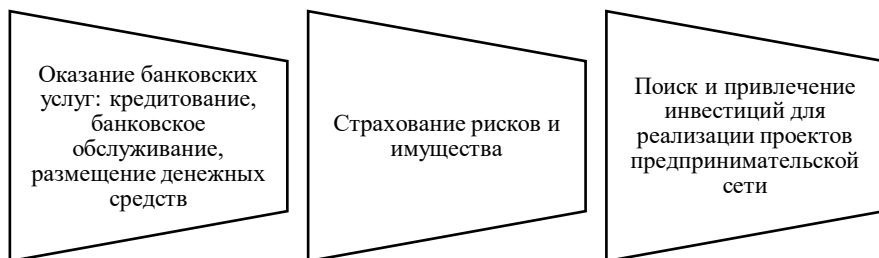


Рис. Ключевые направления взаимодействия предпринимательской сети и финансовых институтов

Еще одним из преимуществ обслуживания участников предпринимательской сети в одной кредитной организации является возможность получения быстрого одобрения в рамках запроса на кредитование юридического или физического лица, связанного с компанией-партнером с положительной кредитной историей.

Тогда как для представителей банковского сектора взаимодействие с группой участников одной предпринимательской сети является более рискованным. Высокий уровень экономической взаимосвязи, пересечение денежных потоков, зависимость от платежеспособности основного заказчика или от скорости выполнения этапов государственного контракта – все это может негативно отразиться как на одном участнике предпринимательской сети, так и на его партнерах.

И хотя анализ риска концентрации на предпринимательскую сеть фактически затруднен из-за сложности определения группы связанных по экономическому принципу лиц, при этом данный фактор необходимо учитывать при принятии решения о кредитовании³.

Страхование внутригрупповых инвестиций, резервное покрытие различных видов деятельности участников группы и страхование рисков невыполнения части работ по заключенным контрактам направлено на снижение давления производственных рисков и сохранение денежных средств участников предпринимательской сети⁴.

Поиск и привлечение финансовых ресурсов как для реализации долгосрочных проектов, так и для выполнения текущих контрактов участниками предпринимательской сети может выполняться с помощью инвестиционных фондов и брокерских контор.

Одним из инструментов для решения финансовых вопросов участников предпринимательской сети может выступать краудлендинг.

Под краудлендингом следует понимать процесс сетевого взаимодействия предпринимательских структур с использованием сети Интернет. Используя в процессе поиска инвестиций краудлендинговую площадку предприниматели

имеют возможность привлечь финансовые ресурсы не только от специализированных организаций, но и от представителей малого и среднего бизнеса, которые размещают свободные денежные средства на платформе. Иногда краудлендинг называют механизмом народного кредитования⁵. Инструмент обладает одним из самых важных отличий – это вовлечение в поиск финансирования пула предпринимателей, что позволяет легче и быстрее находить денежные ресурсы.

Таким образом, положительный многолетний опыт сотрудничества представителей предпринимательской сети и финансовых институтов позволяет расширить возможности для поиска денежных средств, необходимых в процессе выполнения крупных контрактов, оперативно решить вопросы, связанные со страхованием рисков и имущества, а также урегулировать скорость денежного потока внутри сети.

¹ Зорева Д.С. Предпринимательская сеть как форма организации межфирменного взаимодействия субъектов предпринимательства // Экономика и предпринимательство. – 2023. – №8. – с. 891–895.

² Лукин А.Г. Функциональный анализ финансовых отношений // Финансы и кредит. – 2019. – № 4 (784). – с. 740–754.

³ Козенкова Т.А. Финансы интегрированных предпринимательских структур: учебное пособие. — М.: ЗАО ИД «Экономическая газета», 2014. — 396 с.

⁴ Панюкова В.В. Формирование интегрированных предпринимательских структур с участием финансовых и торговых организаций // Экономика и управление. – 2015. – №4. – с. 49–55.

⁵ Кошелева, Т. Н. Формирование механизма перераспределения финансовых ресурсов в рамках сетевого взаимодействия предпринимательских структур // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11, № 3. – С. 591-604.

THE SPECIFICS OF THE BUSINESS NETWORK'S INTERACTION WITH FINANCIAL INSTITUTIONS

© 2025 Zoreva Daria Sergeevna

Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: zoreva.daria@mail.ru

Keywords: entrepreneurial network, business, entrepreneurship, crisis, credit institutions, uncertainty.

The interaction of business network participants is carried out not only within the group, but also with other market players. The article examines the characteristic features inherent in the process of interaction between an entrepreneurial network and financial institutions. The search for financing for the fulfillment of contracts, the choice of optimal instruments for the placement of free funds and risk insurance by business network participants is implemented with the help of financial institutions.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2025 Ибраева Ляйсян Мясумовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lyaisyan.ibraeva@mail.ru

Ключевые слова: финансовые технологии (финтех), платежные системы, кибербезопасность, мобильные платежи, блокчейн, криптовалюты.

В статье рассматриваются основные особенности финансовых технологий (финтех) и перспективы их развития в российской экономике. Приведены данные исследований Ассоциации ФинТех и Accenture о приоритетах развития финтеха и проведен анализ данных.

Цифровизация охватывает множество аспектов общественной жизни, включая финансовый сектор. По результатам исследований экспертов установлено, что прогресс в области цифровых инноваций напрямую стимулирует экономическое развитие страны посредством повышения эффективности и доступности банковских сервисов для населения и корпоративного сектора¹.

Чтобы в полной мере воспользоваться позитивным воздействием технологических инноваций на экономику России, необходимо более детально рассмотреть сам процесс их развития в нашей стране.

Современные успехи российского финтех-сектора обусловлены несколькими ключевыми аспектами:

1. Тесная связь цифровизации с инновационным технологическим процессом, где Россия обладает неоспоримым преимуществом – обилием природных ресурсов, позволяющих поддерживать ресурсоемкие проекты.

2. Развитие человеческого капитала в контексте информационного прогресса играет значительную роль: автоматизация рутинных процессов освобождает специалистов для инновационной работы, а творческий потенциал российских ученых и разработчиков становится драйвером конкурентоспособности финтех-отрасли.

3. В России сформирована благоприятная правовая и информационная среда, способствующая технологическому развитию. Важную роль играет деятельность мегарегулятора, обеспечивающего финансовую стабильность и устойчивость, что создает оптимальные условия для внедрения инноваций.

* Научный руководитель – **Блиничкина Надежда Юрьевна**, доктор экономических наук, Самарский государственный экономический университет.

4. Особенностью российского финтеха является ориентация на персонализацию услуг. Разработка инновационных решений происходит с учетом конкретных потребностей клиентов, что обеспечивает высокий уровень спроса на предлагаемые продукты и услуги².

В настоящее время в Российской экономике широко применяются такие информационные технологии как, мобильные интерфейсы, корпоративное хранилище данных, облачные технологии, партнерские APL, анализ больших данных, роботизация процессов (см. рисунок).

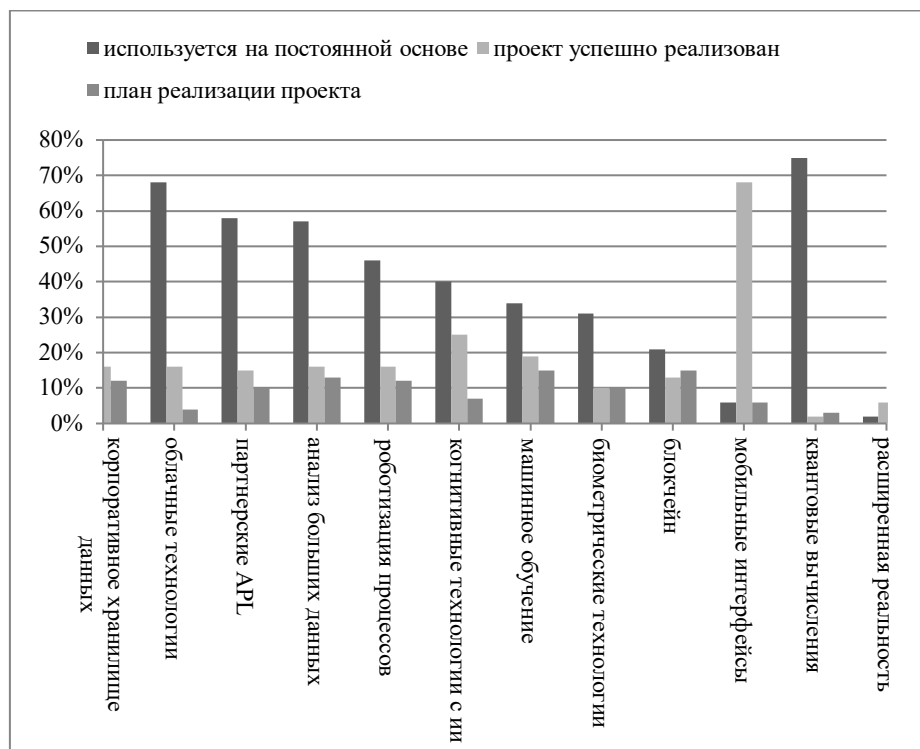


Рис. Доля использования финансовых технологий российскими предприятиями*

* По официальному источнику: Исследование Ассоциации ФинТех и Accenture о приоритетах развития финтеха 2023 года. <https://trends.rbc.ru/trends/industry/618b6f349a794772fa50adf4> (дата обращения 30.12.2022г.)

Основные причины широкого распространения отдельных технологий на отечественных предприятиях могут быть сведены к следующему:

1. Наибольшим спросом пользуются те технологии, которые обеспечивают мобильность и доступность информации: современные мобильные платформы обеспечивают непрерывное взаимодействие пользователей с данными и серви-

сами вне зависимости от физического местоположения, делая их доступными даже в условиях динамичной городской жизни.

2. Среди многих предприятий востребованы технологии, ориентированные на эффективное хранение и управление данными, так как они являются действенным инструментом для управления ресурсами и повышения оперативности благодаря структурированному хранению больших массивов данных, что ускоряет анализ и принятие решений.

3. Особое значение на данном этапе приобретает применение облачных технологий (почти 70% предприятий пользуется на постоянной основе), что позволяет компаниям существенно сократить капитальные затраты и операционное бремя по обслуживанию серверов, обеспечивая при этом возможность мгновенного масштабирования под текущие потребности рынка.

4. 58% предприятий активно используют интеграцию и взаимодействие между системами и еще 15% реализовали проекты в данной сфере, так как API-интеграция создает единую экосистему для взаимодействия различных IT-платформ и сервисов, способствуя межкорпоративному обмену данными и расширению возможностей как для пользователей, так и для бизнеса.

5. Анализ больших данных представляет собой инструмент стратегического видения и открывает новые горизонты в прогнозировании трендов рынка, позволяя компаниям принимать обоснованные решения на основе глубоких инсайтов и конкурентных преимуществ. Однако этот вид технологий требует особой квалификации от пользователей, поэтому получил меньшее распространение среди отечественных предприятий, чем вышеуказанные технологии.

6. Роботизация процессов охватила около половины российских компаний: с одной стороны, она упрощает рутинную работу, минимизирует вероятность ошибок, ускоряет процессы и освобождает персонал для выполнения инновационных задач стратегической важности, с другой стороны – требует от владельцев предприятий существенных единовременных затрат³.

Благодаря внедрению перечисленных технологий в бизнес-процессы отечественных компаний обеспечивается отклик на актуальные вызовы глобализации, подразумевающие рост эффективности, оптимизацию ресурсов и повышение уровня клиентоцентричности. Эти инициативы напрямую способствуют устойчивому экономическому прогрессу российских организаций⁴.

Согласно исследованию Ассоциации ФинТеха и Accenture о приоритетах развития финтеха, можно заметить, что некоторые финансовые технологии не получили широкого применения. В частности, к ним относятся квантовые вычисления, расширенная реальность и блокчейн. Причина такого положения состоит в наличии определенных препятствий для их использования.

В первую очередь, таким препятствием являются финансовые ограничения. Внедрение передовых технологических решений оказывается недоступным из-за необходимости значительных капиталовложений. Многие предприятия сталкиваются с нехваткой бюджетных средств на исследовательскую и разработку, что критично для инновационных проектов.

Вторым препятствием служит технологическая сложность внедрения. Интеграция новых технологических решений в существующие бизнес-процессы и ИТ-инфраструктуры представляет собой непростую задачу, сопряженную с трудностями адаптации к текущим операционным системам.

Еще одна трудность заключается в неопределенности правового регулирования. Отсутствие четкой правовой регламентации в области применения новых технологий, особенно блокчейн-технологий, создает неопределенность и риски для компаний при принятии инвестиционных решений.

Биометрические технологии оказались практически невостребованными в российской экономике, причиной чего являются повышенные угрозы утечки персональных данных и наличие более простых, доступных и привычных для большинства пользователей способов идентификации (традиционные пароли и пин-коды)⁵.

Таким образом, Россия уже сформировались основы для повсеместного применения финтеха и для обеспечения экономического развития на основе инновационных технологий. Для успешного прорыва необходимо систематизировать усилия и преодолеть указанные препятствия с целью полноценной интеграции финансовых технологий в экономику страны, что обещает значительные конкурентные преимущества на глобальном уровне.

¹ Статьи о финансовой грамотности – совкомблог <https://journal.sovcombank.ru/> Артур Сафин, статья Финтех — что это такое простыми словами (дата обращения: 18.02.2022)

² Развитие финансовых технологий/ Банк России <https://cbr.ru/fintech/> (дата обращения 26.12.24)

³ Результаты исследования мнения рынка по вопросам развития финансовых технологий на 2023г. https://arb.ru/upload/iblock/1a4/Fintekh_2023_itog.pdf С. 39-56

⁴ Финансовые технологии (FinTech) : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Г.И. Хотинской. — Москва : КНОРУС, 2024. — 280 с. — (Бакалавриат и магистратура) С.49-56

⁵ Исследование Ассоциации ФинТех и Accenture о приоритетах развития финтеха до 2023 года <https://trends.rbc.ru/trends/industry/618b6f349a794772fa50adf4> (дата обращения/ 30.12.2022г.)

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF FINANCIAL TECHNOLOGIES IN THE RUSSIAN ECONOMY

© 2025 Ibraeva Lyaisyan Myasumovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: lyaisyan.ibraeva@mail.ru

Keywords: financial technologies (fintech), payment systems, cybersecurity, mobile payments, blockchain, cryptocurrencies.

The article discusses the main features of financial technologies (fintech) and the prospects for their development in the Russian economy. The research data of the Fintech Association and Accenture on the priorities of fintech development are presented and the data was analyzed.

* Scientific adviser – **Blinichkina Nadegda Yurievna**, Doctor of Economics, Samara State University of Economics.

РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЕ СОПЕРНИЧЕСТВО НА ПОСТСОВЕТСКОМ НАПРАВЛЕНИИ: ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АСПЕКТ

© 2025 Иванова Наталья Игоревна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: cleotasha@rambler.ru

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, экономическая экспансия, мягкая сила, экономическая политика, санкции.

Статья посвящена инвестиционной деятельности Китая на постсоветских территориях Средней Азии. Указаны отраслевые и географические приоритеты этой деятельности. Выявлены причины инвестиционной привлекательности региона. Проведена аналогия с мягкой силой Китая в Африке. Подведены итоги относительно последствий экономической экспансии Китая как для самих постсоветских республик Средней Азии, так и для России.

Статья посвящена изучению рисков, которыми грозит России распространение китайской мягкой силы на постсоветском пространстве Средней Азии. Целью является выявление этих рисков.

Методологическую базу исследования составил стандартный набор — анализ, синтез, обобщение и описательная статистика.

Вследствие санкционных ограничений в отношении России Китай получил новые возможности на постсоветских территориях. Накопленные прямые иностранные инвестиции (ПИИ) Китая в бывших республиках СССР составили 68 млрд. долл. США, в том числе в Россию — 12,5 млрд. долл. США. Более того, ожидается дальнейший рост сверх указанных значений. Сравним с российскими накопленными ПИИ в страны СНГ — 35,4 млрд. долл. США¹.

Таким образом, российское инвестиционное присутствие на постсоветском пространстве почти в два раза «скромнее» китайского, хотя еще в 2010-х годах ситуация была обратной — китайские ПИИ значительно уступали на постсоветских территориях российским.

Накопленные взаимные ПИИ стран, входящих в Евразийский регион, по данным Евразийского банка развития (ЕАБР), составили 46,1 млрд. долл. США с безусловным лидерством России (79% экспорта ПИИ). Среди реципиентов взаимных инвестиций выделяется Казахстан — свыше 24% в импорте ПИИ².

В Казахстане и Азербайджане появляются новые возможности для Китая. Конкурировать с Китаем за эти возможности, наиболее вероятно, будут Турция, Иран, а также США и ЕС.

В этой связи уместно говорить об инвестиционной — и шире экономической — экспансии Китая на территории бывших республик СССР. К настоящему времени проявили себя и приоритеты этой экспансии — отраслевые и географические. К отраслевым относятся нефтегазовая промышленность, нефтепереработка, трубопроводный транспорт, золотодобыча, цементная промышленность; к географическим — Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан. Растут китайские ПИИ в промышленный сектор Узбекистана. В этих странах намечена реализация имеющих мультипликативный эффект проектов: промышленного проекта кооперационной направленности в Казахстане, инфраструктурной — в Кыргызстане, внешнеторговой — в Узбекистане.

Отраслевые приоритеты, очевидно, определены, в первую очередь, вектором Китая на создание надежной ресурсной базы (речь о нефти, природном газе, металлах), во вторую, — возрастающей значимостью внутренних рынков стран-реципиентов для китайской продукции с высокой добавленной стоимостью. Географические приоритеты обусловлены территориальной близостью, а также политикой принимающих стран Средней Азии, ориентированной на привлечение китайских инвестиций.

Возрастает инвестиционная активность Китая в России. Так, ПИИ Китая, накопленные в России к июню 2022 г. по сравнению с декабрем 2016 г., возросли почти на треть (27,4%). К слову, в среднем по странам-участницам ЕАЭС — на 8%³. При этом доля российских ПИИ в Китае — 0,5%⁴. Последнее значение весьма условно, поскольку более половины инвестиций в Китай осуществляется посредством оффшоров.

Опасностью нарастающего инвестиционного потенциала КНР — особенно в условиях санкционного давления со стороны коллективного Запада — считаем «колонизацию» постсоветского пространства Китаем, весьма вероятную в долгосрочном периоде, и экспансию китайского влияния по принципу «Китай плюс».

Инвестиционные интересы Китая в России, прежде всего, в нефтегазовом секторе, находятся в зависимости от ожиданий Китаем обусловленных (вторичных) санкций со стороны стран Запада.

В инвестиционной гонке в Средней Азии конкуренцию Китаю составляет не Россия, а Турция. Хотя под санкционным давлением произошел не разрыв экономического сотрудничества этих бывших советских республик с Россией, а скорее, осложнение.

Центральноазиатский регион в целом, включая Среднюю Азию, является инвестиционно привлекательным вследствие, в первую очередь, демографических и, во вторую, географических особенностей.

Так, население региона на сегодняшний день — 83 млн. человек⁵, при этом 29,6 лет — медианный возраст в Казахстане, 22,1 — в Таджикистане (сравним: 47,8 лет в Италии, около 40 в России)⁶. Молодое население стран Центральной Азии способно длительно поддерживать емкость внутренних рынков, а значит, обеспечивать спрос на продукцию «фабрики мира» — Китая.

Целевые для китайских ПИИ страны Центральной Азии важны для КНР также и с транспортно-логистических позиций, а именно в контексте предложенного Китаем еще в 2013 году проекта «Пояс и путь».

Кроме того, инвестиционное поведение Китая в Центральной — и особенно Средней — Азии представляется вполне логичным в свете опубликованной администрацией Байдена-Харрис Стратегии национальной безопасности США и угрожающим в свете долгосрочных экономических интересов России в регионе.

Инвестиционную — и шире экономическую — политику того же формата Китай реализует в Африке. Здесь она уже получила название экономической экспансии, мягкой силы, неокOLONиализма⁷ и даже гуманного империализма⁸.

Итак, постсоветское направление инвестиционной активности Китая несет серьезные риски для бывших республик СССР в Средней Азии, главный из которых — экономическая зависимость от КНР, по факту, колонизация. Эта зависимость может найти проявление в чрезмерной закредитованности стран-реципиентов, а также грозит превратить их исключительно в поставщиков дешевых ресурсов для китайской экономики и перевалочные пункты «Пояса и пути». Весьма вероятным может стать ухудшение экологической ситуации в среднеазиатских странах-реципиентах китайских ПИИ, что связано с выносом загрязняющих производств за пределы КНР. Очевидным является отсутствие контроля над инфраструктурой — особенно транспортной, — созданной в рамках совместных с Китаем инвестиционных проектов. Это демонстрирует африкано-китайский опыт сотрудничества: построенная на китайский капитал инфраструктура остается в собственности китайской стороны либо под ее влиянием.

¹ Башкатова А. Китай инвестировал в страны СНГ в полтора раза больше России. URL: https://www.ng.ru/economics/2022-12-21/4_8621_china.html (дата обращения: 08.02.2025).

² Мониторинг взаимных инвестиций ЕАБР – 2024. Евразийский регион. URL: <https://eabr.org/analytics/special-reports/monitoring-vzaimnykh-investitsiy-eabr-2024-evraziyskiy-region> (дата обращения: 04.02.2025).

³ Мониторинг ЕАБР: объем прямых иностранных инвестиций стран СНГ с Китаем, Ираном и арабскими государствами превышает 75 млрд долл. США. URL: <https://eabr.org/press/releases/monitoring-eabr-obem-priamykh-inostrannykh-investitsiy-stransng-s-kitaem-iranom-i-arabskimi-gosudar> (дата обращения: 01.02.2025).

⁴ Инвестиции в Китай. Оценка российских инвестиций в Китай. URL: https://raspp.ru/business_news/top-russian-investments-in-china (дата обращения: 14.02.2025).

⁵ Central Asia Population (live). URL: <https://www.worldometers.info/world-population/central-asia-population> (дата обращения: 14.02.2025).

⁶ Median Age by Country in 2024. URL: <https://database.earth/population/median-age/2024> (дата обращения: 13.02.2025).

⁷ Китай в Африке: «неоколониализм» или «win-win» стратегия? / Т.Л. Дейч // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2018. Т. 11. № 5. С. 119–141. URL: <http://duma.gov.ru/media/files/7Zukyzm1NaaLpApbgRv6th89HnZ4ukOU.pdf> (дата обращения: 30.01.2025).

⁸ Ирисова О. Гуманный империализм: как Китай завоевывает Африку. URL: <https://www.forbes.ru/mneniya-column/mir/283713-gumannyi-imperializm-kak-kitai-zavoevuyet-afriku> (дата обращения: 30.01.2025).

RUSSIAN-CHINESE RIVALRY ON THE POST-SOVIET DIRECTION: THE INVESTMENT ASPECT

© 2025 Ivanova Natalia Igorevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: cleotasha@rambler.ru

Keywords: foreign direct investment, economic expansion, soft power, economic policy, restrictions.

The paper is on China's investment activity across the Central Asia post-Soviet territories. The sectoral and geographical priorities of this activity are indicated. The reasons for the investment attractiveness of the region are revealed. An analogy with China's soft power in Africa is drawn. The results are summed up regarding the consequences of China's economic expansion both for the post-Soviet republics in Central Asia and for Russia.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ИТ

© 2025 Игонтов Всеволод Сергеевич*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Sigontov@bk.ru

Ключевые слова: ИТ, ИТ, ИКТ, информационные технологии, информационно-коммуникационные технологии, цифровизация, импортозамещение.

В статье представлен обзор текущего состояния российского рынка ИТ. Представлена роль рынка в контексте цифровой национальной экономики, его функции, предпосылки и факторы развития. Особое внимание уделено основным показателям, характеризующим изменения структуры российского рынка ИТ, и перспективам его дальнейшего развития.

В условиях комплексной цифровизации экономики все большее значение приобретает применение предприятиями разнообразных информационных технологий, позволяющих значительно оптимизировать бизнес-процессы, сократить издержки, повысить операционную эффективность, уровень конкурентоспособности и улучшить состояние экономических показателей предприятий.

Согласно различным исследованиям, например, К. В. Дрокиной, «информационная революция способствует новому этапу развития международных экономических связей благодаря появлению глобального информационного пространства»¹. В исследовании Н. Д. Осипенко утверждается, что «современный российский рынок информационных технологий «наблюдает значительное ускорение темпов роста и объемов реализуемой продукции»², а в работе В. И. Илюхиной подчеркивается идея о том, что «информационные технологии являются неотъемлемой частью общества»³.

Действительно, деятельность любого современного предприятия сложно представить без применения информационных технологий, которые чаще выражены в применении специализированного программного обеспечения (далее – ПО), позволяющего автоматизировать процессы и повысить их эффективность. Появление ПО, позволяющего вести документооборот в электронной форме, внедрение в торговых предприятиях автоматов и касс самообслуживания, использование предприятиями разнообразных CRM-систем и комплекса автоматизированных информационных систем (1С Бухгалтерия, Управление закупками и проч.) – это яркие примеры, демонстрирующие рост интереса у российских пред-

* Научный руководитель – **Крючкова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

приятий к использованию информационных технологий в процессе деятельности. Рынок IT выполняет ряд важных функций, состав которых представлен в виде рис. 1.

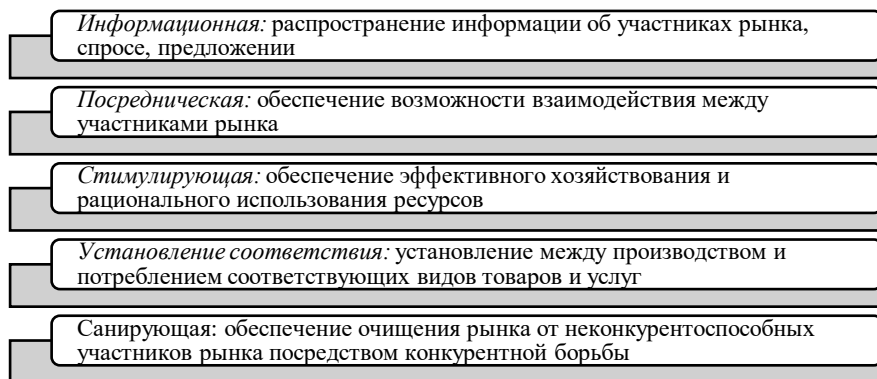


*Рис. 1. Функции рынка информационных технологий**

* По данным Су, Ц. Сущность рынка ИТ-услуг и его значение для развития мировой экономики / Ц. Су // Беларусь в современном мире : Материалы XX Международной научной конференции, посвященной 100-летию образования Белорусского государственного университета, Минск, 29 октября 2021 года. – Минск: Белорусский государственный университет, 2021. – С. 342-349.

Развитие рынка информационных технологий и повышения внимания предприятий к внедрению специализированного ПО объясняется рядом факторов. Во-первых, предприятия вынуждены адаптироваться к изменчивым условиям рынка и возрастающему уровню конкуренции, что ведет к необходимости внедрения ПО с целью оптимизации транзакционных издержек. Во-вторых, развитию рынка способствует увеличение и усложнение структурных взаимосвязей между участниками рынка, которым необходимо искать способы быстрого обмена информацией для непрерывного и эффективного функционирования. В-третьих, стремительное развитие электронных рынков продуктов и услуг также становится причиной, по которой потребность в ИТ-продуктах с каждым годом увеличивается, ну, и, в-четвертых, в современных экономических условиях появляются новые виды деятельности, происходит изменение номенклатуры специалистов, востребованных в рамках новой, цифровой экономики⁴. Таким образом, современный рынок IT представляет собой глобальную сеть взаимосвязанных элементов, находящихся применение практически во всех сферах деятельности – от крупной промышленности и до малого бизнеса.

В виде рис. 2 представим динамику российского рынка IT за последние пять лет.

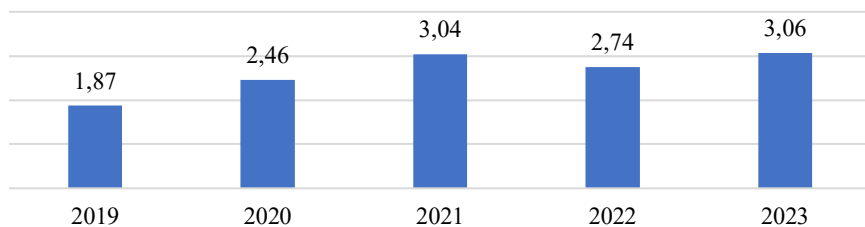


Рис. 2. Динамика российского рынка ИТ, 2019-2023 гг., трлн. руб.*

* По данным 2024 Обзор российского рынка инфраструктурного ПО и перспективы его развития Strategy Partners. URL: https://ai.gov.ru/knowledgebase/razrabotka-i-issledovaniya-v-oblasti-ii/2024_obzor (дата обращения: 18.02.2025)

За последние пять лет российский рынок ИТ претерпел серьезные изменения: во-первых, следует отметить, за исследуемый период рынок вырос на 13,1%. В 2022 году наблюдается спад, который вызван сложившейся политической ситуацией и уходом с российского рынка ряда иностранных ИТ-компаний – на первый взгляд, это могло оказать негативное воздействие на развитие рынка, но по факту стало толчком к развитию российской отрасли и стартом программ по импортозамещению. Согласно аналитическому агентству Strategy Partners, «ключевым драйвером остается импортозамещение, которое стимулируется господдержкой и спросом на отечественные решения от бизнеса»⁵. Помимо прочего, в результате структурных изменений рынка, более 2/3 российских предприятий их разных отраслей начали активную разработку ПО на базе собственных ресурсов и серверов.

В виде рис. 3 представим структуру рынка инфраструктурного ПО в динамике за несколько последних лет.

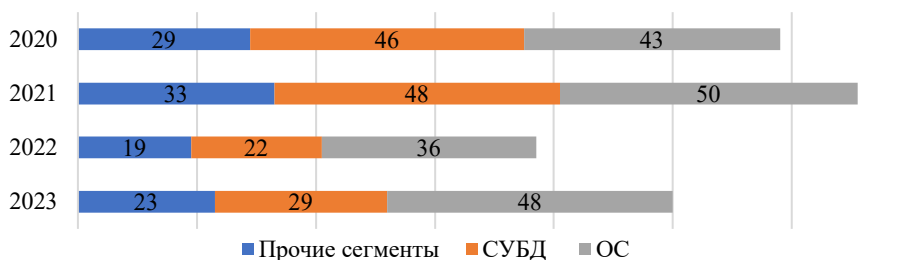


Рис. 3. Структура рынка инфраструктурного ПО в России, 2020-2023 гг., млрд руб.*

* По данным 2024 Обзор российского рынка инфраструктурного ПО и перспективы его развития Strategy Partners. URL: https://ai.gov.ru/knowledgebase/razrabotka-i-issledovaniya-v-oblasti-ii/2024_obzor (дата обращения: 18.02.2025)

В 2022 году объем рынка инфраструктурного ПО составлял 77 млрд. руб. – в 2023 году он увеличился на 31% и составил уже 101 млрд. руб. При этом важно

отметить, что возрос спрос на системы управления базами данных и разработку, а также внедрение специализированных операционных систем. Помимо прочего, увеличилась и доля прочих сегментов – типовых и базовых информационных продуктов, внедряемых предприятиями для оптимизации деятельности. Важно также отметить, что внедрение ПО происходит в разных секторах – структуру рынка по клиентским группам по итогам 2023 года представим в виде рис. 4.

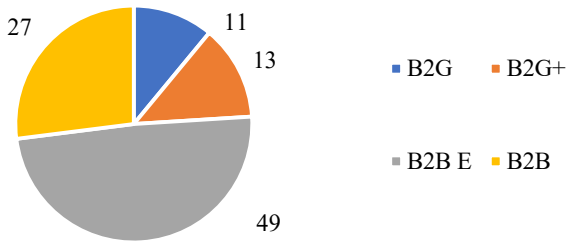


Рис. 4. Структура рынка по клиентским группам, %*

* По данным 2024 Обзор российского рынка инфраструктурного ПО и перспективы его развития Strategy Partners. URL: https://ai.gov.ru/knowledgebase/razrabotka-i-issledovaniya-v-oblasti-ii/2024_obzor (дата обращения: 18.02.2025)

Из рис. 4 следует, что более 70% рынка ИТ занимают инфраструктурные ПО, внедряемые в публичном секторе и крупном бизнесе. Предприятия активно внедряют ПО, обращаясь к исполнителям за ИТ-услугами (такими как консалтинг, налаживание процессов, оптимизация архитектуры) и внедрением специализированного ИТ-оборудования⁵. В виде рис. 5 представлен фактический объем и структура российского рынка ИТ с 2022 по 2024 год и прогноз до 2030 года.

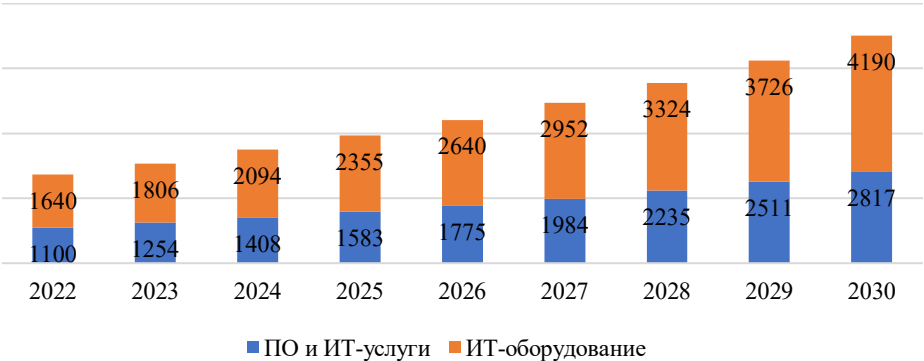


Рис. 5. Объем и структура российского рынка ИТ до 2030 года, млрд руб.*

* По данным 2024 Обзор российского рынка инфраструктурного ПО и перспективы его развития Strategy Partners. URL: https://ai.gov.ru/knowledgebase/razrabotka-i-issledovaniya-v-oblasti-ii/2024_obzor (дата обращения: 18.02.2025)

Объем рынка в части внедрения ПО и IT-услуг вырос на 21,8% в период с 2022 по 2024 год, объемы внедрения IT-оборудования выросли на 21,6%. При этом, согласно прогнозам, к 2030 году развитие рынка продолжится, и объем рынка вырастет еще на 49% и 50% соответственно⁵.

Во многом развитие российского рынка IT обусловлено широкой поддержкой государства компаний-разработчиков. Во-первых, осуществляются проекты по поддержке разработки отечественных ПО, во-вторых, осуществляется комплексная поддержка внедрения и сбыта российского ПО – расширяется перечень объектов КИИ (критически-информационных структур), возмещается часть затрат на внедрение специализированного ПО на предприятиях промышленного, оборонного комплексов. Так, по результатам 2023 года было выделено более 19 млрд. руб. для поддержки значимых проектов, а также был введен новый инструмент стимулирования для сотрудников отрасли – льготная IT-ипотека, лимит бюджетирования которой вырос с 500 до 700 млрд. руб. по итогам 2023 года⁶.

По итогам 2024 года были также зафиксированы определенные позитивные результаты: государственные органы перешли на отечественную операционную систему Astra Linux (более 140 тысяч рабочих мест были оснащены отечественной операционной системой), была разработана и внедрена новая цифровая ИИ-платформа «Госпромт», созданы автоматизированные рабочие места для врачей в медицинских учреждениях и проч. Согласно прогнозам Министерства цифрового развития РФ, «в условиях ограничения ввоза и резко увеличившейся потребности в IT растет объем продаж отечественного оборудования и ПО внутри страны»⁶.

Анализ основных показателей текущего состояния рынка IT России демонстрирует увеличение объемов, наличие структурных изменений, возрастание спроса разных секторов на ПО, IT-услуги и оборудование. Согласно проведенному исследованию, к 2030 году объем рынка IT вырастет еще на 50%, и главным драйвером развития по-прежнему останется импортозамещение, подкрепленное активной государственной поддержкой. Данная идея представлена и в исследовании В. А. Илюхиной, которая подчеркивает, что дальнейшее развитие рынка будет обусловлено продолжением государственной политики импортозамещения, развитием разнообразных проектов и мер по поддержке отрасли, предоставлением льгот и ростом внимания к важности цифровизации и кибербезопасности³. Таким образом, несмотря на наличие определенных барьеров, российский рынок информационных технологий демонстрирует стабильный рост и конкурентоспособность, и в ближайшие годы тенденция будет продолжена.

¹ Дрокина, К. В. Рынок информационно-коммуникационных технологий и организация продаж. Часть II: учебное пособие / К. В. Дрокина; Южный федеральный университет. – Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 76 с.

² Осипенко, Н. Д. Анализ текущего состояния российского рынка информационных технологий / Н. Д. Осипенко // Экономический социум. – 2018. – № 5 (48). – С. 1641-1643.

³ Илюхина, В. И. Анализ IT-рынка в России и его перспективы / В. И. Илюхина // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2023. – № 6. – 8 с.

⁴ Су, Ц. Сущность рынка ИТ-услуг и его значение для развития мировой экономики / Ц. Су // Беларусь в современном мире : Материалы XX Международной научной конференции, посвященной 100-летию образования Белорусского государственного университета, Минск, 29 октября 2021 года. – Минск: Белорусский государственный университет, 2021. – С. 342-349.

⁵ 2024 Обзор российского рынка инфраструктурного ПО и перспективы его развития Strategy Partners. URL: https://ai.gov.ru/knowledgebase/razrabotka-i-issledovaniya-v-oblasti-ii/2024_obzor (дата обращения: 18.02.2025)

⁶ Революция в ИИ, этичные хакеры, импортозамещение: как завершила год ИТ-индустрия. URL: <https://realnoevremya.ru/articles/324169-itogi-2024-goda-v-it-industrii> (дата обращения: 18.02.2025).

STATUS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN IT MARKET

© 2025 Igontov Vsevolod Sergeevich*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: Sigontov@bk.ru

Keywords: ИТ, ИТ, ICT, information technology, information and communication technology, digitalization, import substitution.

The article presents an overview of the current state of the Russian IT market - the role of the market in the context of the digital national economy, its functions, prerequisites and development factors. Particular attention is paid to the main indicators characterizing changes in the structure of the Russian IT market and the prospects for its further development.

* Scientific adviser – **Kryuchkova Natalia Aleksandrovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

АУДИТ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

© 2025 Илюхина Лариса Алексеевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Laresa@inbox.ru

Ключевые слова: аудит, HR-процессы, управление персоналом, воронка подбора, открытая вакансия, текучесть персонала, ресечер, цифровые сервисы.

В статье представлена процедура проведения аудита подбора персонала на примере данных одного из крупных российских банков России. Определена последовательность этапов аудита процесса рекрутинга. На основе HR-аналитики банка за период 2019–2023 гг. представлена динамика количественных показателей по подбору: количество открытых и закрытых вакансий, текучесть персонала, показатели воронки подбора. На основе полученных результатов аудита сделаны аргументированные выводы.

В современных условиях дефицита рабочей силы на рынке труда особую актуальность для организаций представляет качественно выстроенный процесс подбора новых сотрудников. Поиск и оценки кандидатов на основе результатов слаженной работы системы рекрутинга с использованием современных цифровых сервисов дают предприятиям возможность не только быстро формировать и корректировать кадровый состав, но и выстраивать кадровую стратегию на отдаленную перспективу¹. При этом каждая организация пытается оптимизировать этот процесс, сделать его менее трудоемким, информативным, а значит более удобным, в том числе и при проведении аудита, целями которого является выявление соответствия процесса установленным требованиям².

Аудит любого процесса предполагает исследование его основных подсистем (элементов) на основе применения как количественных, так и качественных (описательных) показателей. Если объектом аудита является подбор персонала, то предметом аудита выступают: показатели этого процесса; документация по процессу; результаты опросов рядовых сотрудников и руководителей подразделений (интервью и анкетирование); результаты наблюдений (инструментальных наблюдений); статистическая и оперативная отчетность по процессу³.

Нам представляется, что качественный аудит процесса рекрутинга должен включать в себя следующие исследовательские этапы: изучение показателей объема работ по подбору персонала; анализ показателей продуктивности работ по подбору; исследование привлекательности организации на рынке труда; аудит показателей качества подбора; изучение методов набора персонала; оценка и анализ "воронки подбора". Каждый из представленных подпроцессов должен исследоваться и анализироваться на основе соответствующих показателей³.

Проведем аудит подбора персонала на примере ПАО "Сбербанк", являющегося лидером оптимизации HR-процессов, в том числе и рекрутинга. При этом сначала изучим сам процесс и его участников, т.е. организацию существующей системы рекрутинга, а затем проведем анализ динамики отдельных показателей подбора.

Подбор сотрудников в ПАО "Сбербанк" регламентирован Стандартом «Поиск и подбор персонала». Этот документ устанавливает последовательность, сроки выполнения работ по подбору, ответственных лиц, а также определяет требования к качеству результата процесса⁴. Проведенный на основе стандарта анализ подбора персонала позволил нам в общем виде выделить основные его этапы и участников процесса (таблица 1).

Таблица 1

Процесс подбора персонала ПАО «Сбербанк»

Планирование	Заявка	Поиск	Отбор	Оффер
Бизнес (непосредственный руководитель; вышестоящий руководитель)	Бизнес Рекрутер	Рекрутер Кандидат Бизнес	Кандидат Бизнес Дополнительные участники (специалист по безопасности; HR BP, лидер корпоративной культуры) Рекрутер	Рекрутер Кандидат Бизнес

В процессе проведения исследований, кроме анализа подбора, нами изучалась также и HR-аналитика процесса, в частности, анализировались такие показатели, как воронка подбора на конкретные должности, изучалась динамика количества открытых и закрытых вакансий, изменение коэффициента текучести персонала (см. рис. 1, 2).

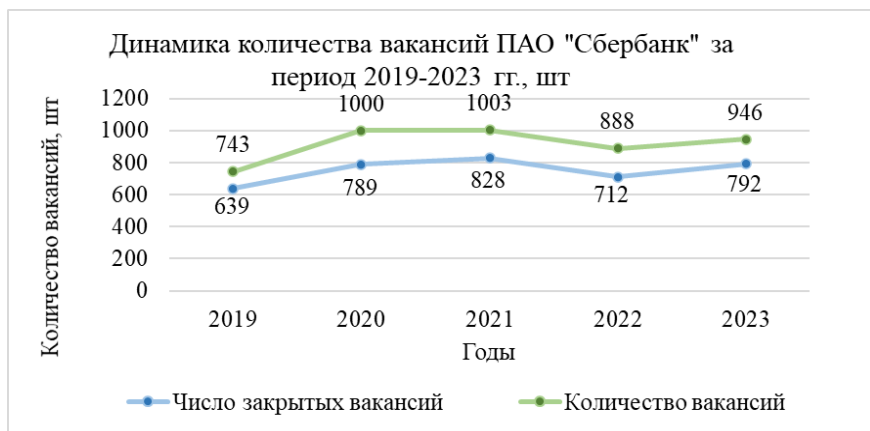


Рис. 1. Динамика количества вакансий ПАО «Сбербанк» за период 2019-2023 гг.

По данным рисунка 1 можно увидеть, что в периоды 2019-2021 и 2022-2023 гг. количество вакансий увеличивалось (наибольший прирост числа вакансий наблюдается в 2020 году и составляет 34,5%). Данный рост может быть связан с нехваткой подходящих кандидатов на рынке труда. Динамика числа закрытых вакансий показывает, что наименьшее значение данного коэффициента приходится на 2020 год (0,79), то есть разрыв между числом открытых и закрытых вакансий составляет 21%; а в 2022 году количество вакансий сократилось на 11,4%, что могло произойти по причине значительного сокращения штатной численности (на 6,6% по сравнению с 2021 годом).

Общий коэффициент текучести персонала (см. рис. 2.) на протяжении всего рассматриваемого периода превышает естественную величину данного показателя более чем в 2 раза. Причиной этого может быть достаточно большая сменяемость сотрудников на самых массовых позициях ПАО "Сбербанк", таких как "Специалист контактного центра". Отметим также, что в 2020 году данный показатель имеет минимальное значение, что может свидетельствовать как о нежелании самих сотрудников увольняться из организации, так и об удержании квалифицированных сотрудников в связи с нестабильной на тот период времени ситуацией на рынке труда.

В 2021 году коэффициент текучести увеличился на 5,5% по сравнению с 2020 годом, что можно объяснить переходом во время пандемии на дистанционный формат работы, что могло привести к росту желающих сменить место работы. Также на рисунке 2 представлена динамика текучести персонала в период испытательного срока, что соответствует динамике общей текучести. Как видим, сам процент текучести персонала со стажем работы до 3 месяцев находится в пределах нормы, что свидетельствует о качественном подборе и адаптации новичков.

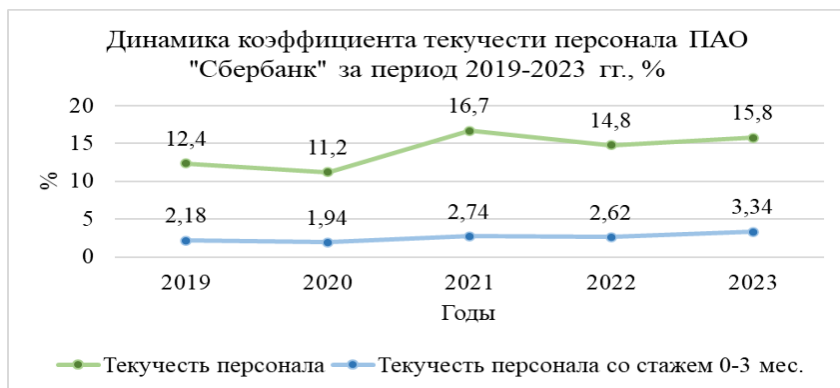


Рис. 2. Динамика коэффициентов текучести персонала ПАО «Сбербанк» за период 2019-2023 гг.

В процессе научных исследований был проведен аудит воронки подбора персонала на примере должности "Специалист контактного центра"; данный процесс

фиксируется в учреждении виде таблицы по неделям. Для того, чтобы лучше проанализировать процесс нами были найдены средние значения по каждому из этапов за два месяца (таблица 2).

Таблица 2

Воронка подбора за период 27.11.2023 – 31.01.2024

Период	Общее количество новых кандидатов	Источник	Новые кандидаты		Количество приглашенных на интервью		Количество дошедших до интервью	
	Чел.			Чел.	%	Чел.	%	
1 неделя	241	поиск	153	63,5	12	7,8	6	50
		отклик	88	36,5	21	23,9	11	52,4
Количество согласованных		Самоотказ		Количество оформленных за неделю		Количество готовых к оформлению		Резерв
Чел.	%	Чел.	%	Чел.		Чел.		Чел.
2	33,3	1	8,3	2		6		10

Суть понятия «воронка подбора» проявляется в известной динамике: начиная процесс закрытия вакансий, рекрутер вступает в контакт с большим количеством кандидатов, однако сотрудниками организации становится только часть из них. Отслеживая количество оставшихся кандидатов на каждом этапе подбора, рекрутер может точно определить, сколько человек надо заинтересовать в вакансии, чтобы в итоге организация получила нужное количество сотрудников. Эти показатели характеризуют события, являющиеся условием хороших результатов подбора персонала⁵.

Основываясь на полученных данных аудита воронки подбора на примере должности "Специалист контактного центра" были сделаны следующие выводы: в неделю в среднем ресечеры находят около 250 новых кандидатов, (над поиском кандидатов на одну вакансию работают около 4 ресечеров) из них примерно 60% находятся по прямому поиску, а остальные 40% по откликам на вакансию. Из общего количества кандидатов, найденных по прямому поиску, на собеседование записываются всего 8%, из кандидатов по откликам 25%. За промежуток времени от записи на интервью до его проведения половина из кандидатов (по двум источникам) отсеиваются по различным причинам. Далее начинается процесс отбора, проведение собеседования и принятие решения руководителем о соответствии кандидата требованиям данной вакансии; из числа проинтервьюированных кандидатов только 30% согласованных, из них положительный ответ о трудоустройстве дают также 30%. Таким образом, из возможных 250 кандидатов трудоустраиваются только 2 человека, что говорит о необходимости изучения «узких мест», то есть тех этапов воронки подбора, на которых происходит значительный отсев кандидатов.

Таким образом, на основании проведенного аудита подбора персонала на примере ПАО "Сбербанк" нами были выделены и отмечены его сильные стороны, к которым относятся, прежде всего, наличие корпоративного Стандарта процесса подбора; ведение аналитики по подбору персонала (количество открытых/закрытых вакансий, количество принятых сотрудников, текучесть персонала и др.); формирование воронки подбора и др. Все эти характеристики процесса дают возможность не только оценивать трудоемкость работ по подбору на каждом этапе, определять оптимальную плановую численность рекрутеров, но и прогнозировать сроки закрытия вакансий.

¹ Илюхина, Л.А., Управление персоналом в цифровой экономике // Сборник научных статей X Международной научно-практической конференции «Наука XXI века: актуальные направления развития» 12 октября 2021г., Выпуск 2, Часть 1. Самара, Изд-во СГЭУ. – С. 90-95. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47382131>.

² Илюхина, Л.А., Аудит системы управления персоналом на основе использования прикладных инструментов // Экономика и предпринимательство. 2023. № 8 (157). С. 1407-1411. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54714734>.

³ Соловьев, Д.П. Аудит управления персоналом [Текст]: Монография /Д.П. Соловьев. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - 303 с.- ISBN 978-5-94622-341-6.

⁴ Илюхина, Л.А., Богатырева, И.В. Проектирование подбора персонала как инструмент эффективного менеджмента // Лидерство и менеджмент. 2021. Том 8. № 1. С. 145-160. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44945950>

⁵ Фэррис, П.У., Бендл, Н.Т., Пфайфер, Ф.И., Рейбштейн, Д.Д., Маркетинговые показатели. Пер. с англ. Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2009.- 480 с.

AUDIT OF STAFFING IN MODERN ORGANIZATIONS

© 2025 Ilyukhina Larisa Alekseevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: Laresa@inbox.ru

Keywords: audit, HR processes, personnel management, recruitment funnel, open vacancy, staff turnover, researcher, digital services.

The article presents the procedure for conducting an audit of personnel selection using the example of data from one of the largest Russian banks. The sequence of stages of the audit of the recruitment process is determined. Based on the HR analytics of the bank for the period 2019-2023, the dynamics of quantitative indicators for selection are presented: the number of open and closed vacancies, staff turnover, and selection funnel indicators. Based on the obtained audit results, reasoned conclusions are made.

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ НА ДЕВЕЛОПЕРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

© 2025 Казымов Илья Авазович
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ilya.kazymov.94@mail.ru

© 2025 Носков Владимир Анатольевич
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Noskov1962@inbox.ru

Ключевые слова: девелоперский рынок, миграция, международные миграционные потоки, трудовая миграция.

Статья содержит анализ воздействия международных миграционных трудовых потоков на российский девелоперский рынок. Исследование сосредоточивается на выявлении факторов, обуславливающих необходимость привлечения труда мигрантов, а также рассматриваются как положительные, так и негативные эффекты, сопровождающие его использование на девелоперском рынке. В работе анализируется статистика, касающаяся функционирования рынка девелопмента в целом, а также ставится вопрос о причинах, препятствующих развитию сбалансированного девелоперского рынка Российской Федерации.

Актуальность и научная новизна исследования заключается в проведении комплексного анализа влияния международных миграционных потоков на развитие рынка девелопмента в мире и в России, в выявлении перспектив роста рынка строительства в условиях разработки новой миграционной политики в РФ. Проблема проводимого исследования заключается в выявлении новых современных тенденций развития международных миграционных потоков, рассмотрении дальнейших перспектив развития девелоперского рынка в условиях геоэкономической неопределенности. Анализ проводится с позиций обеспечения экономической безопасности России.

Международные миграционные потоки влияют на экономику стран по разным сценариям. В основном, как показывают последние исследования в данной области, миграционные трудовые потоки подталкивают экономический рост в странах, принимающих мигрантов. Как показывает практика последних 20 лет, численность мигрантов в мире увеличилась более чем в три раза: в настоящее время порядка 295 млн человек проживают в стране, отличной от страны своего рождения (World Bank, 2023). По данным таблицы 1, опубликованной в отчете за 2024 год организации ИОМ, численность международных мигрантов составляет

3,6 % от населения мира. За 24 год численность международных мигрантов увеличилась с 150 миллионов человек до 281 миллионов⁹. Нужно отметить, что численность трудовых мигрантов так же стремительно растет. Трудовая миграция показывает положительный тренд в международном миграционном поле. Из общего числа международных мигрантов трудовая занимает значимую долю и составляет 169 миллионов человек это порядка 69%.

Таблица 1

**Данные по изменению объема в миграционных потоках в сравнении
в диапазоне 2000–2024 гг. ***

Показатели	2000 год	2024 год
Предполагаемое число международных мигрантов	150 миллионов	281 миллионов
Предполагаемая доля населения мира, являющегося мигрантами	2,8%	3,6%
Число трудящихся мигрантов	169 миллионов	
Глобальные международные переводы	128 миллиардов	831 миллиард
Доля международных мигрантов в составе мировой рабочей силы	5%	

* По данным доклада IOM 2024 г. URL: <https://worldmigrationreport.iom.int/msite/wmr-2024-interactive/> (дата обращения 08.02.2025 г.)

По данным международной организации труда (МОТ) за 2021 год трудовые мигранты составили 5% от общей рабочей силы в мире. В некоторых сферах развивающихся странах, в том числе России, этот показатель был более 8%.

Так же по данным таблицы 1, объем денежных международных переводов в отношении США вырос с 128 миллионов за 2000 год, до 831 миллионов за 2024 год⁹. Данные показатели так же указывают на увеличение доли трудовых мигрантов в миграционных потоках, так как именно трудовые мигранты являются основными переводчиками денежных средств между странами. На увеличенный объем денежных переводов так же могли повлиять такие факторы, как мировая инфляция, закрытие границ в связи с инфекцией covid 19, глобализация бизнес-процессов, прямые инвестиции.

В связи с этими факторами, миграционные трудовые потоки без регулирования и выработки правильной миграционной политики, могут влиять негативно и создавать неблагоприятные условия для экономического роста.

Если рассматривать девелоперский рынок, то одним из основных факторов производства на нем является низкоквалифицированный труд. Трудовые миграционные потоки прямо влияют на девелоперский рынок как положительно, так и отрицательно.

Миграционный поток в Российской Федерации существенно увеличился сразу после того, как распался СССР. По данным на июль 2024 года в Российской Федерации прибыло более 6,5 млн иностранных граждан, из них 3,6 млн. — это трудовые мигранты. Данная цифра, в расчете на общую численность занятых, примерно 5–6% от общего числа рынка труда. Если говорить об отдельных от-

раслях, то в них число занятых мигрантов может быть кратно больше – это российский девелоперский рынок⁶.

Миграция труда может вызвать напряжение на рынках труда, особенно если мигранты готовы работать за более низкую зарплату или принимаются на неквалифицированные работы. Местные жители, особенно в крупных городах, избегают работы в сфере низкоквалифицированных услуг из-за низкой оплаты труда, нестабильных условий работы и ограниченных возможностей карьерного роста. Поэтому предприниматели используют мигрантов для компенсации нехватки рабочей силы в этой сфере. Таким образом, мотивы привлечения мигрантов тесно связаны с конфликтом между требованиями местного рынка труда и потребностями капитала⁸.

Данные трудовые ресурсы обладают меньшими финансовыми запросами относительно заработной платы, поэтому девелоперский рынок коррелирует с миграционными потоками. На текущем этапе экономического развития в России оправдано использование труда мигрантов на девелоперском рынке. Это оправдано тем, что происходит уменьшение уровня безработицы среди населения, так как происходит ранжирование рабочих мест по уровню квалификации: мигранты в сфере девелоперского рынка занимают места, где востребован низкоквалифицированный труд, а высококвалифицированные кадры становятся востребованы в качестве управленцев и менеджеров, осуществляющих организацию и контроль труда мигрантов¹. Это связано с такими проблемами, которые порождает низкоквалифицированный труд: бизнесу необходимо адаптироваться, так как у компании, сталкивающейся с новой рабочей силой и подстраивающейся под нее, проявляются проблемы подготовки и адаптации новых кадров; аспекты по регулированию миграции (взаимодействие бизнеса и государства по этому аспекту), социокультурные вызовы. Трудовая международная миграция в больших масштабах относительно новое явление для российского рынка труда. Тем не менее, в литературе уже нашло отражение мнение, что уменьшение миграционных потоков создает проблемы в экономике, так как с точки зрения мест приложения труда (отрасль и профессия) международные трудовые мигранты и коренное население РФ не конкурируют, а дополняют друг друга⁸.

За последние годы в России миграционные потоки уменьшаются. Это связано с несколькими факторами: с мировым трендом деглобализации, ужесточении миграционной политики. По данным из таблицы 2, прослеживается динамика увеличения объемов строительства, при этом уровень иммигрантов занятых в строительстве с 2015 год по 2020 год увеличился с 600 тысяч человек до 800 тысяч человек. Исходя из этого можно предложить гипотезу о том, что тенденция на увеличения объема производства девелоперского рынка приводит к увеличению международных миграционных потоков в стране⁷.

Однако с 2023 года, исходя из разных источников, объем трудовых миграционных потоков начал уменьшаться. Уменьшение трудовых миграционных потоков коррелирует с уровнем безработицы, который в 2024 году достиг минимального уровня в истории Российской Федерации. Данные факты говорят о том, что

уменьшения миграционных потоков, после их резкого увеличения, создают риск с точки зрения экономической безопасности Российской Федерации.

Таблица 2

**Динамика показателей девелоперского рынка и уровня безработицы
на 2015–2024 гг. ***

Год	Возрастание объема работы (%)	Уровень без- работицы	Объем работ, выполненных в строительстве в млрд руб.
2015	-3,9	5,8	7 010,4
2019	2,1	4,5	9 132,2
2020	2,1	6,1	9 686,3
2021	7,0	5,2	11 047,9
2022	5,2	3,7	13 149,4
2023	5,7	3,2	15 092,3
2024	2,2	2,4	16 780

* На основе данных Росстата. Сборник «Строительство в России». URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13227> (дата обращения: 08.02.2025).

Важно дополнить, что трудовая миграция уменьшает и уровень безработицы местного населения, так как возрастает спрос на местных квалифицированных рабочих и специалистов, рабочие места которых дополняют рабочие места для мигрантов. Это предполагает прямое положительное влияние международных миграционных потоков на рынок девелоперской деятельности в целом. И прямое негативное влияние на экономику России при резком уменьшении миграционных потоков.

Миграционные трудовые потоки набирают обороты с каждым годом и имеют положительный долгосрочный тренд на будущее, даже в условиях деглобализации. Девелоперский рынок имеет прямую зависимость от миграционных трудовых потоков. Важно правильно использовать эту зависимость, как при разработке будущей миграционной политики, так и при запуске новых девелоперских проектов.

¹ Абдул-Рахман Х., Ван К., Вуд Л. К., Лоу С.Ф. (2012) Негативное воздействие, вызванное иностранными рабочими: данные из строительного сектора Малайзии. Habitat International. [Онлайн]. 36 (4), с. 433–443. URL: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S019739751200015X> (дата обращения: 05.02.2025).

² Брайан Грин. (2015). Перспективы CIOB: анализ миграции в строительном секторе. CIOB. [Онлайн]. URL: <https://www.ciob.org/industry/research/Analysis-Migration-Construction-Sector> (дата обращения: 20.01.2025).

³ Кирван Ф. (1981). Влияние трудовой миграции на экономику Иордании. The International Migration Review. [Онлайн] 15(4) с. 671-695 URL: <https://www.jstor.org/stable/2545518?search=Text> (дата обращения: 05.02.2025).

⁴ Балашова, Т. Н. Конституционно-правовые проблемы формирования миграционной политики / Т. Н. Балашова. - М.: Юридический центр, 2017. - 304 с.

⁵ Андрущенко, К. Д. Социально-экономические и финансовые особенности миграционной политики России / К. Д. Андрущенко // Финансовые исследования. - 2022. - № 1 (74). – С. 98–106.

⁶ Росстат. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 05.02.2025).

⁷ Росстат. Сборник «Строительство в России». URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13227> (дата обращения: 05.02.2025).

⁸ Варшавская Е.Я., Денисенко М.Б. Мигранты на рынке труда Москвы. Вопросы экономики. 2025;(1):44-70. <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2025-1-44-70> (дата обращения: 05.02.2025).

⁹ International Organization for Migration 2024 г. ISSN 1561-5502 ISBN 978-92-9268-598-0 <https://worldmigrationreport.iom.int/msite/wmr-2024-interactive/> (дата обращения: 05.02.2025).

THE IMPACT OF MIGRATION FLOWS ON THE DEVELOPMENT INDUSTRY ACTIVITY

© 2025 Kazimov Ilya Avazovich
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: ilya.kazymov.94@mail.ru

© 2025 Noskov Vladimir Anatolyevich
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: noskov1962@inbox.ru

Keywords: development market, migration, international migration flows, labor migration, global economy.

The article contains an analysis of the impact of international migration labor flows on the Russian development market. The study focuses on identifying the factors that determine the need to attract migrant labor and examines both the positive and negative effects that accompany its use in the development market. The paper analyzes statistics on the functioning of the development market as a whole and also raises the question of the reasons hindering the development of a balanced development market in the Russian Federation.

АНАЛИЗ НАУЧНЫХ РАБОТ ПО ГИГ-ЭКОНОМИКЕ

© 2025 Казымов Эльдар Авазович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kazymov.eldar@gmail.com

Ключевые слова: гиг-экономика, рынок труда, новые формы занятости.

За прошедший год в научном сообществе российских исследователей активно обсуждалась тема изменений на рынке труда вызванных развитием цифровых технологий. В электронной научной библиотеке eLIBRARY.RU было опубликовано большое количество статей, посвященных данной теме. В настоящей статье проден критический анализ научных работ, опубликованных в 2024 году, в которых затрагивают вопросы, связанные с гиг-экономикой, и рассматривают данный термин в контексте экономической науки.

В результате поискового запроса на портале <https://elibrary.ru/>, по тегу «гиг-экономика» и фильтрацией по работам, опубликованным в 2024 году, мы нашли 48 научных работ. В данный перечень входят разные типы научных работ: сборники по результатам все Российских и международных конференций, научные статьи входящие в перечень РИНЦ, научные статьи входящие в перечень ВАК, книги (сборники научных статей). При этом работы относятся к разным областям наук: экономическая теория, мировая экономика, экономика труда, социология, философия, финансы, государственное управления и правовые науки. Авторы данных научных работ имеют разные уровень профессиональной подготовки: магистранты, аспиранты, кандидаты наук и доктора наук. Данные факты свидетельствуют об актуальности темы. А также указывают, на то, что данная тема затрагивает междисциплинарные вопросы. Далее нами была проведена фильтрация отобранных статей, по субъективной оценке, того, на сколько научная работа по своему содержанию, затрагивает вопросы исследования гиг-экономики с точки зрения экономического и социального явления на рынке труда.

Цель исследования: проанализировать научные труды отечественных авторов, опубликованные за 2024 год на портале <https://elibrary.ru/>, по теме гиг-экономики, выявить основные тезисы, вопросы и проблемы, которые ставят перед собой авторы.

Предмет исследования: актуальные проблемы, вопросы и сформулированные тезисы касаясь гиг-экономики, как экономического термина, отечественных авторов за 2024 год.

* Научный руководитель – **Носков Владимир Анатольевич**, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

Метод исследования: критический анализ научного текста.¹

В результате субъективной оценки выбранных научных трудов, нами были проанализированы 5 научных работ, наиболее отвечающих заданным критериям.

И. Е. Илякова и П. С. Бурланков в своей работе выдвигают идею разработки новой институциональной среды на рынке труда. Поскольку новые модели занятости, основанные на цифровых технологиях, приобретают всю большую популярность. По мнению авторов, происходит институциональное изменение, неоклассический контракт, вытесняется контрактом классическим. Стоит заметить, что, по нашему мнению, на данном этапе развития гиг-экономики, происходит не замена классического контракта, а параллельное развитие новых сделок на основе неоклассического контракта.

Авторы отмечают, что "анализ эмпирических данных позволяет констатировать формирование нового социально-экономического института." Обращаясь к работе Р. Коуза, которые описывал теорию мотивации объединения и создания фирм, для экономии и ускорении издержек на коммуникацию и денежные трансакции. Авторы делают обратный вывод, предполагая, что отсутствие таких издержек наоборот создает мотивацию разделения фирм. Данная теория достаточно складно объясняет появление и развитие гиг-экономики, основанной на минимизации издержек и увеличении скорости коммуникационных и финансовых трансакций за счет использования цифровых технологий. Таким образом, авторы отмечают важное институциональное изменение в сторону разъединения участников рынка труда на самостоятельные субъекты, занятые в гиг-экономике.

Также отмечаются положительные и отрицательные факторы влияния данной формы занятости на общество, государство, работодателя и сотрудника. В результате, авторы формулируют цель работы: "результатом институциональных изменений должно стать воспроизводство и усиление положительных эффектов роста гиг-экономики и нивелирование рисков прекарной занятости". При этом авторы отмечают, что на данный момент нет закреплённого понятия гиг-экономики и других терминов, обозначающих новые модели занятости. Мы считаем, что одной из важнейших задач, является создание новых институтов, связанных с новыми моделями занятости. Но для формирования таких институтов необходимо в первую очередь проведение теоретических и эмпирических исследований. Что позволит определить термины описывающие новые модели занятости, а также определить и доказать положительные и отрицательные факторы влияния гиг-экономики на различные экономические, социальные и прочие процессы на рынке труда.²

В следующей статье, была предпринята попытка оценки влияния новых видов занятости на формирование неформальной занятости в странах входящих ЕАЭС. Автор статьи, Д.М. Камари в своей работе исследует неформальную занятость в странах входящих в ЕАЭС, приходит к выводу о том, что показатели теневой занятости в данных странах достаточно высокие. При этом связывая данный факт с развитием различных процессов в том числе с развитием гиг-экономики. Автор отмечает, что несмотря на наличие неформальной занятости, ее показатель начиная с 2000 годов снижается. Стоит заметить, что, уровень развития гиг-эконо-

мики, наоборот, начиная с 2000 годов увеличивается, это может говорить об отсутствии связи между развитием гиг-экономики и ростом неформальной занятости. Более того, мы считаем, что развитие гиг-экономики может уменьшать показатель неформальной занятости, за счет минимизации издержек. Таким образом, считаем данный вопрос актуальным и требующим дальнейшей разработки. Исследования, посвященные установлению взаимосвязей между уровнем неформальной занятости и уровнем развития гиг-экономики, внесут значительный вклад в понимание процессов влияния гиг-экономики на макроэкономическую ситуацию на рынке труда.³

Зайцева О. В., в своей работе рассматривает платформенную занятость и ее существенные характеристики. Автор отмечает, что на данном этапе платформенная занятость занимает не значительную долю рынка, но при этом ее развитие говорит нам о технологических сдвигах в экономике. В данной работе, автор ставит цель, выявить особенности платформенной занятости. Используя понятие гиг-экономики, как синоним платформенной занятости, утверждая, что данные модели занятости — это некая трансформация трудовых отношений. Мы придерживаемся иного мнения, полагая что гиг-экономика является общим понятием, включающим в себя платформенную занятость. И данные модели занятости являются не трансформацией трудовых отношений, а новой формой отношений на рынке труда кардинально отличающихся от трудовых отношений. Автор статьи также указывает на то, что платформенная занятость провоцирует рост неформальной занятости и снижение социальной защищенности работников. При этом, на данный момент в научном сообществе этот вопрос имеет низкую степень разработанности, поэтому взаимосвязь роста неформальной занятости и количества не защищенных работников в зависимости от роста участвующих в гиг-экономике субъектов, является актуальным. Автор предлагает, закрепить понятие "платформенная занятость" в трудовом кодексе, что является некорректным на наш взгляд, поскольку платформенно занятые являются самостоятельными подрядчиками, которые выполняют сдельную работу через агента - цифровую платформу. Поэтому данный вид взаимоотношений должен регулироваться исключительно гражданским правом. Автор также предлагает внедрить на уровне государственной статистики показатели, которые характеризуют платформенную занятость, а также создать специальный совет по регулированию и развитию платформенной занятости. Мы считаем данные предложения обоснованными и необходимыми, но при этом подчеркиваем важность внедрения статистических показателей на основе создания и разработке их теоретической и методологической базы для корректной оценки состояния платформенной занятости.⁴

В работе авторов Гаврилюк А. В. и Чжао Аньжань в качестве объекта исследования рассматривается гиг-экономика, как новая форма занятости, которая дополняет существующие и представляет собой альтернативную модель развития рынка труда. В данной работе с помощью анализа научных работ на русском, английском и китайском языках выделяются структурные части гиг-экономики. Исследователи отмечают, что, с 2014 года объем публикаций, посвященных данной теме, стремительно увеличивается, публикации относятся к разным областям

науки, но большинство публикаций относятся к экономической науке. В связи с этим авторы отмечают важность разработки данной темы, для определения ее сущностных характеристик.

Авторы отмечают, что гиг-экономика связана с развитием цифровых технологий. При этом структуру новых взаимоотношений на рынке труда, они предлагают обозначать как "платформа-личность". Авторы выявляют следующие характеристики присущие гиг-экономике: поддержка цифровых технологий; свободная форма организации труда; сдельная форма оплаты труда; источник дохода: трудовой доход и доход от активов. Делая вывод, о том, что гиг-экономика — это новая форма организации труда, являющейся частью экономики услуг. Также разделяя услуги в гиг-экономики на два типа: по запросу и цифровые услуги (интеллектуальные).

Все научные работы, которые проанализировали авторы, квалифицируют относительно вопросов, которые в них рассматриваются и выделяют следующие группы: макроэкономические факторы; участники гиг-экономики; функционирование данной модели. При этом, на макроэкономическом уровне, наибольшее количество статей затрагивали вопросы, связанные со следующими тезисами: международные отношения; макроэкономические процессы; социальные факторы; технологические факторы.

Также была разработана взаимосвязь основных структурных элементов гиг-экономики, таких как внешние факторы (макроэкономические) и внутренние факторы (участники экономических отношений, функционирование гиг-экономики). Определено, что внешние факторы, влияют на внутренние факторы по средствам следующих аспектов: "политические, экономические, социальные, технологические".

Опираясь на достаточно полное исследование вышеописанных авторов, в котором одной из важнейших составных частей гиг-экономики обозначаются макроэкономические факторы, мы считаем необходимость в дополнительных исследованиях посвященных влиянию макроэкономических факторов на процесс развития гиг-экономики как новой модели занятости, а также ее влиянию на государство, общество и экономику.⁵

В своей работе Федорова Ж. В., рассматривает развитие гиг-экономики относительно ее влияния на социально-экономические процессы в обществе и государстве. Автор отмечает как положительные, так и отрицательные стороны развития данной модели. Так, автор утверждает, что гиг-экономика снижает барьеры для входа на рынок труда и открывает новые возможности для получения дохода. При этом, занятые в гиг-экономики относятся к более уязвимой группе, чем занятые по трудовым договорам. Поскольку не имеют социальных и прочих гарантий занятости. Несомненно, это является важным аспектом, но мы склонные рассматривать занятость в гиг-экономики как, ступень развития карьеры, позволяющая устранить барьеры для неактивного населения, которое по тем или иным причинам не участвует в трудовых отношениях. Включая данную группу населения в экономически активное, за счет отсутствия барьеров занятости. Что также

нам указывает о, необходимости разработки трека карьерного и профессионального роста для таких групп занятых.

Касаемо отсутствия механизмов социальной защиты и регулирования данной сферы. Автор выносит предложений по разработке решений данной проблемы и возложения ответственности на платформы, аналогично тех решений, которые указаны в ТК РФ. При этом, автор подчеркивает, что занятые в гиг-экономике являются свободными участниками рынка, выполняя функции независимых подрядчиков, а платформы выполняют функцию агентов. В данном случае, мы предлагаем придерживаться сложившихся условий на рынке гиг-занятости и квалифицировать отношение в гиг-экономике как гражданско-правовые. При этом законодательно закрепить понятие гиг-занятости, платформенной занятости и цифровой платформы. Ответственность за социальную защищенность гиг-занятых возложить на государство, но финансирование таких мероприятий возложить на платформы с помощью дополнительных отчислений в бюджеты государства. Несомненно, данный вопрос является актуальным и требует междисциплинарных исследований для разработок наиболее эффективных решений, таких, которые позволят сохранить инновационную привлекательность данной сферы и при этом решат вопросы неравенства и фрагментации занятости.

В данной статье, затрагивается актуальная проблема влияния развития гиг-экономики на уровень оплаты труда по альтернативным формам занятости. Автор приводит тезис, о том, что развитие гиг-экономики провоцирует традиционные модели бизнеса сокращать издержки и пересматривать бюджеты на оплату труда. Что также является актуальным вопросом, но на данный момент, нет исследований, которые анализируют данные процессы и зависимости между ними.⁶

В результате анализа научных работ отечественных авторов опубликованные за 2024 год на портале <https://elibrary.ru/>, посвященных прямо или косвенное теме гиг-экономики, мы выявили основные вопросы, тезисы, проблемы и направления для дальнейших исследований. Из полученного списка статей, нами были выбрано 5 статей которые наиболее подходят для изучения гиг-экономики, как экономического термина. Данная работа, подтверждает актуальность выбранной темы и необходимость ее дальнейшей разработки на теоретическом и эмпирическом уровнях.

¹ Бороненко, Т. А. Критический анализ научного текста в обосновании актуальности диссертационного исследования / Т. А. Бороненко, А. Н. Сивак, В. С. Федотова // Глобальный научный потенциал. – 2018. – № 12(93). – С. 69-72. – EDN ZAAAFN.

² Илякова, И. Е. Трансформация сферы социально-трудовых отношений в условиях формирования гиг-экономики / И. Е. Илякова, П. С. Бурланков // Человек. Общество. Инклюзия. – 2024. – № 2(58). – С. 70-79. – EDN GMXRXA.

³ Камари, Д. М. Проблема неформальной занятости в России и в ЕАЭС / Д. М. Камари // Социально-трудовые исследования. – 2024. – № 2(55). – С. 54-61. – DOI 10.34022/2658-3712-2024-55-2-54-61. – EDN JBGQVZ.

⁴ Зайцева, О. В. Платформенная занятость: сущность, тенденции развития и особенности оценки / О. В. Зайцева // Вестник Витебского государственного технологического уни-

верситета. – 2024. – № 1(47). – С. 105-121. – DOI 10.24412/2079-7958-2024-1-105-121. – EDN SLEAOF.

⁵ Гаврилюк, А. В. Формирование и развитие гиг-экономики в условиях цифровизации общества. Часть 1 / А. В. Гаврилюк, А. Чжао // Государственное управление. Электронный вестник. – 2024. – № 106. – С. 213-227. – DOI 10.55959/MSU2070-1381-106-2024-213-227. – EDN AYQGCE.

⁶ Федорова, Ж. В. Экономика платформ: влияние «экономики совместного потребления» на традиционные рынки труда / Ж. В. Федорова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 6, № 8(149). – С. 187-193. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.08.06.019. – EDN MKCQFX.

ANALYSIS OF SCIENTIFIC PAPERS ON GIG ECONOMICS

© 2025 Kazymov Eldar Avazovich*

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: kazymov.eldar@gmail.com

Keywords: gig economy, labor market, new forms of employment.

Over the past year, the topic of changes in the labor market caused by the development of digital technologies has been actively discussed in the scientific community of Russian researchers. In the electronic scientific library eLIBRARY.RU a large number of articles have been published on this topic. In this article, we conducted a critical analysis of scientific papers published in 2024, which address issues related to the gig economy and consider this term in the context of economics.

* Scientific adviser – **Noskov Vladimir Anatolievich**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ

© 2025 Канаева Анастасия Алексеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Kanayeva.nastya@internet.com

Ключевые слова: анализ рисков, риск-менеджмент, SWOT-анализ, экономическая безопасность.

В статье рассматриваются основные риски предприятий отрасли почтовой связи. Проведен SWOT-анализ деятельности АО «Почта России» за 2023 год для изучения возможностей адаптации данного метода к управлению рисками.

Детальный анализ рисков может позволить компании подготовиться к возможным угрозам и уязвимостям, которые в итоге могут негативно повлиять на ее деятельность, существенно снизив уровень ее экономической безопасности. Данная ситуация особенно актуальна для предприятий, работающих в сферах логистики и отрасли почтовой связи. Одним из таких примеров является АО «Почта России».

АО «Почта России» - это крупнейшая почтовая и логистическая компания России, которая обеспечивает не только коммерческую деятельность, но и играет важную роль в социальной сфере¹.

SWOT-анализ является одним из самых универсальных и эффективных инструментов для стратегического анализа². В контексте анализа рисков он может служить мощным инструментом для их систематизации и управления. Поэтапно рассмотрим, как можно применить данный вид анализа на примере АО «Почта России».

На первом этапе проведения формируется матрица SWOT-анализа, в которой описываются сильные и слабые стороны (положительные и отрицательные факторы внутренней среды), преимущества и угрозы (как положительные и отрицательные факторы внешней среды) (см. таблицу).

Вторым этапом проводится исследование совместимости выявленных групп. С позиции анализа и управления рисками предприятия крайне важно уделить внимание взаимосвязи слабых сторон и угроз, которая носит название «зона критических рисков» (поле WT), так как в ней исследованию подвергается возмож-

* Научный руководитель – Татаровский Юрий Алексеевич, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ность усиления негативного влияния отрицательно влияющих факторов внутренней и внешней среды, в том числе с позиции синергетического эффекта.

SWOT-анализ деятельности АО Почта России за 2023 год*

S – сильные стороны	W – слабые стороны
- Прочная репутация и узнаваемость - Развитая сеть отделений - Широкий спектр услуг - Поддержка со стороны государства - Международный уровень деятельности	- Убыточность операционной и финансовой деятельности - Низкий рост выручки - Низкая обеспеченность собственного капитала - Нехватка кадров - Низкая гибкость - Проблемы с качеством сервиса
О – возможности	Т – угрозы
- Развитие интернет-торговли - Партнерства с другими компаниями - Расширение ассортимента услуг - Программы для повышения квалификации сотрудников - Внедрение новых технологий	- Сильная конкуренция на рынке электронной коммерции; - Изменение потребительских предпочтений - Экономическая нестабильность - Быстрое развитие технологий - Киберпреступность - Проблема рынка труда

* Составлено автором по данным годовой отчетности компании³.

Поле WT включает в себя пересечение слабых сторон АО «Почта России» и внешних угроз, что делает его наиболее уязвимым для негативных последствий.

У АО «Почта России» есть сильные конкуренты, такие как «Dynamic Parcel Distribution» (DPD), «Служба доставки экспресс-курьер» (СДЭК), «Pony express» и многие другие, которым потребители могут отдавать предпочтение, основываясь на своих внутренних суждениях и предоставляемых этими компаниями преимуществах. Конкуренция может привести АО «Почта России» к ситуации, когда предприятию придется снизить цены для привлечения новых клиентов. Это в свою очередь приведет к снижению прибыли и увеличению убытков.

Изменение потребительских отношений тесно связано с вышеупомянутой угрозой, и также может нанести серьезный ущерб для АО «Почта России». Уменьшение лояльности клиентов приведет к смене поставщиков, что в свою очередь выразится в падение спроса на услуги и продукцию.

Стоит также отметить рынок труда, который сталкивается с проблемой повсеместной нехватки специалистов всех областей, в том числе это касается и отрасли почтовой связи. Нехватка кадров ведет к перегрузке уже существующих сотрудников, что в итоге может сказаться на их продуктивности и качестве работы.

Киберпреступность с каждым годом становится все более востребованным вопросом среди многих организаций. АО «Почта России» достаточно часто сталкивается с атаками на их системы, что приводит к сильному ухудшению качества сервиса.

Способы управления рисками. Далее стоит обратить внимание на поля сильные стороны — угрозы (ST) и слабые стороны — возможности (WO). Они могут дать четкое понимание того, как можно управлять имеющимися рисками, за счет положительных аспектов внутренней и внешней среды.

Поле ST предполагает стратегию по использованию сильных сторон компании для минимизации внешних угроз. Поддержка со стороны государства является важным сильным преимуществом, чем однозначно надо пользоваться. Например, инвестиции в кибербезопасность на уровне государства могут обеспечить предприятие необходимыми ресурсами и технологиями, что поможет решить проблемы с утечкой информации клиентов. Еще одним несомненным плюсом поддержки со стороны государства является возможность создания государственных программ по обучению и переподготовке работников, включение государственных субсидий и создание рабочих мест.

Международный уровень АО «Почта России» положительно влияет на имидж и доверие к компании, дает возможность расширения рынка и услуг и повышения конкурентоспособности.

Поле WO помогает понять, как внешние возможности могут улучшить слабые стороны организации. Так, например, на финансовую устойчивость предприятия могут положительно повлиять успешные инициативы в области интернет-торговли, партнерства с другими компаниями и расширение ассортимента услуг. Это приведет к привлечению новых инвестиций, диверсификации доходов, сокращению издержек, улучшению логистики и многое другое.

Программы для повышения квалификации сотрудников и внедрение новых технологий будут иметь положительный результат на качестве обслуживания и помогут компании быть более гибкой для изменений, поступающих извне.

После более подробного изучения полей ST и WO, можно выявить основные рычаги для управления рисками, касающихся АО «Почта России». Организация имеет государственную поддержку, возможность сотрудничества со многими маркетплейсами и устойчивую репутацию. Грамотно воспользовавшись этими преимуществами, можно будет постепенно решить ряд проблем.

Предлагаемый в работе подход позволяет не только рассматривать риски, но и активно ими управлять с помощью сильных сторон и внешних возможностей компании.

¹ АО «Почта России»: годовой отчет за 2023 год : сайт. – URL: https://www.pochta.ru/assets/Prezentacionnaya_versiya_godovogo_otcheta_Pochty_Rossii_za_2023_god_037a65b131.pdf (дата обращения: 15.02.25)

² SWOT-анализ как один из методов оценки деятельности компании / Л. А. Бязрова, Д. Ю. Асаева, М. З. Атаева [и др.]. // Молодой ученый. — 2023. — № 23 (470) — URL: <https://moluch.ru/archive/470/103863/> (дата обращения 15.05.2024).

³ АО «Почта России»: офиц. сайт. – URL: https://www.pochta.ru/assets/AO_Pochta_Rossii_MSFO_2023_c2b8ea568f.pdf (дата обращения: 15.05.2024).

⁴ Татаровская, Т. Е. Внутренний контроль как элемент обеспечения устойчивого развития субъектов малого предпринимательства / Т. Е. Татаровская // Сибирская финансовая школа. – 2014. – № 6(107). – С. 140-145. – EDN TFSEPX.

⁵ Татаровская, Т. Е. Концептуальные основы проведения бизнес-анализа финансовой составляющей стратегической конкурентоспособности коммерческой организации / Т. Е. Татаровская, Ю. А. Татаровский // Учет. Анализ. Аудит. – 2017. – № 1. – С. 39-46. – EDN YMIAZZ.

⁶ Сиротина, К. В. Влияние экологических рисков на изменение стоимости компании / К. В. Сиротина, О. А. Наумова // Вектор экономики. – 2021. – № 8(62). – DOI 10.51691/2500-3666_2021_8_5. – EDN CPVXLA.

MODERN APPROACHES TO MANAGING THE RISKS OF POSTAL SERVICE ENTERPRISES

© 2025 Kanaeva Anastasia Alekseevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Kanayeva.nastya@internet.com

Keywords: risk analysis, risk management, SWOT analysis, economic security.

The article discusses the main risks of enterprises in the postal communication industry. A SWOT analysis of the activities of Russian Post JSC in 2023 was conducted to explore the possibilities of adapting this method to risk management.

* Scientific adviser – **Tatarovsky Yuri Alekseevich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПРОБЛЕМЫ ЛЬГОТНОГО КРЕДИТОВАНИЯ БИЗНЕСА С ПОЗИЦИЙ ИХ ВЛИЯНИЯ НА СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ

© 2025 Кандрашина Елена Александровна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kandrashina@sseu.ru

Ключевые слова: льготное кредитование, субсидирование процентных ставок, совершенный рынок, состояние конкуренции, типичные условия сделки, долговое финансирование.

В статье рассматривается практика субсидирования государством процентных ставок по кредитам с позиций ее влияния не только на эффективность проводимой Банком России денежно-кредитной политики, но и на состояние конкуренции.

Главным финансовым событием 2024 года стал резкий рост ключевой ставки Банка России – с 16 до 21 процента. Целью такого повышения регулятор называл достижение целевого ориентира по инфляции. Однако, к концу ноября 2024 года и Банк России, и Правительство Российской Федерации признали, что трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики в российской экономике работает с нарушениями. В частности, ключевая ставка по-разному влияет на спрос и инвестиции в частном, корпоративном и государственном секторах.

Одной из проблем, на которую в конце ноября 2024 года обратили внимание и Правительство Российской Федерации, и Банк России, является масштаб применения программ льготного кредитования. По данным Министерства финансов Российской Федерации за первое полугодие 2024 года бюджет субсидирует часть процентной ставки по 65 программам льготного кредитования¹. Объем субсидируемых кредитов составляет 17 трлн руб., что соответствует 16% банковского кредитного портфеля, из них 7 трлн руб. (то есть примерно 6,5% кредитного портфеля) приходится на бизнес². Если в 2020 году - в период пандемии, объем таких кредитов составлял менее 2% ВВП, то в 2024 году – превысил 8% ВВП³.

Для Правительства Российской Федерации льготное кредитование с одной стороны – это инструмент поддержки приоритетных отраслей, с другой стороны – источник процентных рисков федерального бюджета. Если в начале 2023 года при ключевой ставке 7,5% годового план расходов федерального бюджета на субсидирование процентных ставок составлял 560,1 млрд руб., то по итогам 2023 года фактическая сумма расходов на эти цели превысила план на 37%, достигнув 768,1 млрд руб. В 2024 году плановые расходы на эти цели были увеличены на 25% по сравнению с фактическими расходами 2023 года, то есть до 962,8 млрд руб. С учетом того, что по многим программам лимиты кредитования были уве-

личены, и ключевая ставка выросла, фактический объем расходов будет явно выше запланированного. В проекте федерального бюджета на 2025 год расходы на поддержку доступности заемных средств увеличены на 70% по сравнению с плановыми расходами 2024 года и должны составить 1 635,9 млрд руб.⁴

Банк России видит проблему в том, что кредиты с субсидируемой процентной ставкой снижают эффект воздействия роста ключевой ставки для охлаждения спроса на долговое финансирование. Кроме того, они увеличивают нагрузку на остальных заемщиков.

Однако, проблему резкого роста масштабов применения программ льготного кредитования следует рассматривать еще и в контексте их влияния на состояние конкуренции.

С экономической точки зрения конкуренция рассматривается в разных аспектах, одним из которых является степень состязательности на рынке.

Представление о состоянии совершенной конкуренции как идеальной модели, обеспечивающей равные условия для всех участников рынка, основано на ряде допущений, одним из которых является наличие у любого участника рынка возможности совершить сделку на типичных условиях.

Применительно к большинству рынков, в частности финансовому, невыполнение целого ряда других допущений является системообразующими факторами, формирующими отдельные сегменты рынка. Однако, указанное выше допущение о возможности совершить сделку на типичных для рынка условиях, относится к числу важных условий функционирования любого рынка, в том числе и финансового. От того, насколько полно соблюдается это допущение, зависит эффективность функционирования финансового рынка. Возникающие отклонения рано или поздно приводят к формированию экономических дисбалансов, которые оказываются в центре внимания государства как главного институционального защитника конкуренции.⁵

Таким образом, наличие у отдельных заемщиков возможности совершить сделку по привлечению долгового финансирования на существенно более выгодных условиях благодаря государственной поддержке является фактором снижения эффективности функционирования финансового рынка, что уже проявляется в снижении влияния ключевой ставки на кредитование, отмечаемой Банком России.

Но, помимо негативного эффекта, проявляющегося на финансовом рынке, следует отметить негативное воздействие на конкурентную ситуацию на отраслевых рынках.

Нарушение такого допущения как типичность условий сделки, то есть наличие у отдельных участников рынка возможности совершить сделку на более выгодных по сравнению с остальными условиями, искажает логику ценообразования на рынке, и, как следствие, искажает общие стимулы ведения предпринимательской деятельности на отраслевом рынке. Это обусловлено тем, что у таких рыночных субъектов появляются внерыночные источники дополнительной прибыли – в данном случае они возникают из-за субсидируемой государством эко-

номии на финансовых издержках, связанных с обслуживанием долгового финансирования.

Для сокращения дисбалансов в национальной экономике, обусловленных масштабным применением программ льготного кредитования, в декабре 2024 года началось обсуждение введения ограничений их применения в контексте синхронизации бюджетной и денежно-кредитной политики. Министерство финансов Российской Федерации внесло проект постановления Правительства Российской Федерации, согласно которому субсидирование государством процентов по кредитам будет ограничено 5% в 2025-2026 годах и 3% в 2027 году. Министр экономического развития Российской Федерации М. Решетников озвучил предложение компенсировать из бюджета $\frac{1}{2}$ ключевой ставки для кредитов на пополнение оборотных средств, а кредиты на инвестиционные цели заместить капитальными грантами. Обсуждается увязка доступа к льготному кредитованию с выходом компаний на биржу для получения долевого (акционерного) финансирования, то есть введение ограничения круга заемщиков.

При этом «господдержка вызвала привыкание»: более 70% российских компаний, опрошенных в рамках исследования «Инфраструктурное и промышленное развитие в условиях экономических вызовов» считают текущий уровень государственной поддержки бизнеса недостаточным, для 80% респондентов наиболее востребованной формой поддержки выступает именно льготное кредитование.⁶

Поэтому непосредственно после появления проекта Минфина начались активные дискуссии относительно того, в отношении каких отраслей, проектов должны быть сделаны исключения. Нет оснований сомневаться, что такие исключения обязательно будут, и льготное кредитование как инструмент государственной поддержки бизнеса по-прежнему будет применяться. Вопрос – в каких масштабах.

¹ Льготный кредит найден неподъемным // Коммерсант, 10.12.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7363255>

² Инфляция о двух концах // Коммерсант, 24.12.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7401646>

³ Не по рынку ставка // Коммерсант, 30.10.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7196274>

⁴ Господдержка ЦБ // Ведомости, 21.10.2024. URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/columns/2024/10/21/1069832-gospodderzhka-tsb>

⁵ Кандрашина Е.А. Управление финансами корпорации в условиях несовершенного финансового рынка // Вестник Самарского государственного экономического университета. - Самара, 2013. - № 8 (106). – С. 96-100.

⁶ Господдержка вызвала привыкание // Коммерсант, 23.12.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7400833>

PROBLEMS OF PREFERENTIAL BUSINESS LOANS FROM THE PERSPECTIVE OF THEIR IMPACT ON THE STATE OF COMPETITION

© 2025 Kandrashina Elena Alexandrovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kandrashina@sseu.ru

Keywords: concessional lending, subsidized interest rates, perfect market, competitive conditions, typical terms of the transaction, debt financing.

The article examines the practice of government subsidization of interest rates on loans from the perspective of its impact not only on the effectiveness of the Bank of Russia's monetary policy, but also on the state of competition.

РОЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОСРЕДНИКОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2025 Карпеев Никита Андреевич
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: karpeev06@yandex.ru

© 2025 Карпова Наталья Петровна
доктор экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: karpeev06@yandex.ru

Ключевые слова: логистика, посредники, операторы, экономика, эффективность, коммерческие предприятия, логистические услуги.

В статье рассматриваются основные виды логистических посредников и история их развития, определяются функции таких операторов, приводятся исследования и аргументы в пользу эффективности влияния логистических провайдеров на экономическую деятельность предприятий, выявляются проблемы и тенденции развития на рынке логистических услуг.

На современном этапе развития мирового рынка коммерческие предприятия сталкиваются с проблемами в логистике в связи с санкциями, ужесточением законодательства и усложнением логистических цепочек. В свою очередь, логистические посредники эффективнее справляются с обозначенными проблемами, чем сами предприятия, из-за чего становится актуально углубиться в изучение их влияния на экономические выгоды предприятий. Логистические посредники – это компании, оказывающие специализированную помощь в налаживании логистики. Они предоставляют услуги не только по хранению и транспортировке товаров, но и координируют передвижение грузов, оптимизируют маршруты и время, оказывают содействие в таможенном оформлении и в целом предлагают компаниям лучшие варианты по логистике грузов, что влияет на снижение издержек и повышение эффективности коммерческой деятельности предприятий.

До начала 70-х гг. прошлого века логистические операции выполнялись за счет внутренних ресурсов самой фирмы-производителя. Это первый уровень развития логистики - 1PL провайдер⁵. В данном случае роль провайдера выполняла одна из компаний - участников сделки – к примеру, сам производитель товара, который организовывал его доставку.

Следующий уровень - 2PL провайдер. Это уже посредник, предлагающий услуги по транспортировке на определенном участке пути движения товара. К

услугам подобных компаний прибегали в случае отсутствия собственного транспорта.

Вскоре возникла концепция 3PL-провайдера³. Эту модель уже можно назвать стартом предоставления специализированных услуг логистики, которая используется и в современности. 3PL провайдер предоставляет полный комплекс услуг компании, а именно: перевозку, хранение, упаковку, перегрузку, маркировку, предоставление отчетности и т. д. Таким образом, 3PL операторы берут на себя практически всю цепочку внешней логистики компании.

Следующими появились 4PL-провайдеры. Их ключевое отличие от 3PL – организация управленческой деятельности и предоставление IT-услуг. 4 PL-провайдеры являются посредниками, которые предлагают пакеты услуг, включающие управление, консалтинг, работу с финансами и распределением бюджета на логистику и т.д.¹.

Сегодня существуют 5PL провайдеры, к примеру, «Яндекс. Маркет», OZON, Amazon, но значительную долю рынка логистических услуг продолжают удерживать 3PL и 4PL-провайдеры.

Таким образом, к функциям логистических провайдеров относится:

- организация перевозок, выбор оптимальных маршрутов и транспорта;
- предоставление складских помещений, обработка заказов;
- таможенное оформление, сопровождение грузов при международных перевозках;
- отслеживание грузов, управление потоками информации, предоставление отчетности.

Что касается подтвержденной эффективности, то многие современные исследования свидетельствуют об оптимизации расходов компаний в связи с сотрудничеством с посредниками. К примеру, аналитический доклад Евразийской экономической комиссии² содержит информацию о том, что интегрированное логистическое обслуживание способствует повышению эффективности, как на микро, так и на макроуровне благодаря особенному подходу к управлению товарно-материальными потоками, что позволяет предприятиям снижать издержки.

Также исследование А. Т. Молдабековой и Р. Филипп в сфере цифровых технологий в логистике свидетельствуют о том, что уровень технологического и цифрового развития коммерческих предприятий напрямую влияет на эффективность их логистики⁴.

Это подтверждает, что логистические посредники, использующие современные технологии в своей деятельности, положительно влияют на показатели доставки, отслеживания грузов, сохранности товаров и приводит к повышению экономической эффективности предприятий.

Однако, не все так однозначно. Введение санкций, условия особого положения политической ситуации требует от логистических посредников гибкости и адаптивности к постоянно меняющимся условиям, что не является положительными условиями для развития логистики.

Таким образом, логистические операторы осуществляют важную деятельность в работе современных коммерческих предприятий, обеспечивая их необходимыми ресурсами и возможностями для эффективного функционирования в динамичной и конкурентной среде. Их возможность адаптироваться к современным вызовам и внедрять инновационные решения способствует повышению конкурентоспособности и устойчивости бизнеса.

¹ Schramm H.J. Freight Forwarder's Intermediary Role in Multimodal Transport Chains A Social Network Approach, Physica Verlag, Springer Company, Vienna. 2012.

² Евразийская экономическая комиссия. Аналитический доклад: Анализ состояния и современных тенденций развития транспортно-логистических центров в целях выработки рекомендаций. – Москва, 2021. – 84 с.

³ Матвеев В. В. Роль логистических сервисов в организации торговли / В. В. Матвеев, А. В. Овчинникова // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2019. №1. – С. 48-54.

⁴ Молдабекова А.Т. Роль цифровых технологий в развитии логистики в Казахстане в формировании Индустрии / А. Т. Молдабекова, Р. Филипп, З. Б. Ахметова, Т. А. Асанова // 4.0. *Economy: strategy and practice*. - 2021;16(2). – С. 164-177.

⁵ Мухина И.И. Выбор логистических посредников при формировании транспортно-логистического комплекса сборник трудов конференции / И. И. Мухина // - 2021. – С. 528-534

THE ROLE OF LOGISTIC INTERMEDIARIES IN THE COMMERCIAL ACTIVITIES OF ENTERPRISES

© 2025 Karpeev Nikita Andreevich
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: karpeev06@yandex.ru

© 2025 Karpova Natalya Petrovna
Doctor of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: karpeev06@yandex.ru

Keywords: logistics, intermediaries, operators, economy, efficiency, commercial enterprises, logistic services.

The article examines the main types of logistic intermediaries and the history of their development, defines the functions of such operators, presents research and arguments in favor of the effectiveness of logistic providers in the economic activities of enterprises, identifies problems, and analyzes trends in the development of the logistic services market.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА МЕЖБАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

© 2025 Князькина Мария Вадимовна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: knyazkina.mrrt@gmail.com

© 2025 Бойко Ирина Александровна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ir_bk@bk.ru

Ключевые слова: рынок межбанковского кредитования, межбанковский кредит, банковская ликвидность, MIACR, банковский сектор, сделки РЕПО.

В статье рассматривается текущее состояние рынка межбанковского кредитования, проводится анализ оборотов по межбанковским кредитам (депозитам) и операций РЕПО за период с 2020 по 2024 г. Исследуются вопросы формирования процентных ставок на межбанковском рынке.

Проблема дефицита банковской ликвидности начала образовываться совместно с ростом и эволюционированием банковской системы. На данном этапе развития, особенно в условиях санкционного режима, банковский сектор прибегает к различным инструментам по урегулированию показателей банковской ликвидности, одним из которых является межбанковский кредит.

Рынок межбанковских кредитов (МБК) является одним из основных механизмов взаимодействия кредитных организаций в процессе перераспределения краткосрочной ликвидности с относительно низкими транзакционными издержками. Объектом данного рынка является межбанковское кредитование. Оно занимает ключевое место в управлении остатками средств на корреспондентских счетах. Межбанковский кредит является одним из основных источников краткосрочных заемных ресурсов банков, инструментом поддержания платежеспособности баланса и обеспечения выполнения краткосрочных обязательств перед кредиторами¹.

Поскольку рынок МБК является частью финансового рынка в целом, он обеспечивает интегрирование и ускорение банковских процессов, которые так или иначе повлияют на объемы ликвидности. В августе 2023г. было произведено рекордное количество операций банками по вложениям в краткосрочные финансовые инструменты в целях управления образовавшимся дефицитом ликвидности.

Если говорить о субъектах рынка межбанковского кредитования, то это непосредственно Банк России, коммерческие банки и другие финансовые организации, имеющие лицензию на осуществление операций на рынке МБК. При таком широком спектре взаимодействия банковская организация вправе самостоятельно выбирать оптимальный вариант размещения средств в процессе управления финансовыми ресурсами.

Если рассматривать показатели размещенных средств в разрезе кредитных организаций за 2020 – 2024гг. (*таб. 1*), то можем наблюдать значительный рост межбанковских кредитов, который за анализируемый период вырос почти в 2 раза (+98%). Банки, особенно те, что с низкой рыночной значимостью, все чаще сталкиваются с проблемами дефицита ликвидности, низким уровнем платежеспособности, влияния зарубежных санкций, а также ужесточения политики Банка России в отношении банковского сектора. Все это отражается на экономических показателях, в том числе и на объемах межбанковского кредитования.

Величина средств на корреспондентских счетах так же увеличилась и к 2024 году составила 5 млрд руб. С ростом объемов торговых и финансовых операций между банками увеличивается необходимость в поддержании объема средств на корреспондентских счетах для обеспечения своевременных расчетов. На показатели корреспондентских счетов могли повлиять и новые правила, требования регулятора к резервированию средств.

Таблица 1

**Абсолютные показатели размещенных кредитов на МБК рынке
за 2020-2024гг., млрд руб.***

Год	Величина средств, учитываемых в кредитных организациях, млрд руб.	
	Межбанковские кредиты	Корр. счета
1 января 2024 г.	17,5	5,0
1 января 2023 г.	11,7	4,5
1 января 2022 г.	12,5	2,1
1 января 2021 г.	10,1	2,2
1 января 2020 г.	8,8	1,6

* Составлено авторами с использованием статистических данных Банка России: Аналитический обзор «Банковский сектор». URL: https://cbr.ru/analytics/bank_sector/2 (дата обращения: 14.02.2025)

Кредитование в последней инстанции взаимосвязано с понятием «рефинансирования банков». Точнее сказать: рефинансирование функционирует в виде кредитования в последней инстанции, то есть в качестве кредита, предоставляемого центральным банком с целью ограничения последствий временного кризиса ликвидности отдельного коммерческого банка, не вызванного проблемами неплатежеспособности, то есть нарушением равновесия его балансовых счетов в долгосрочной перспективе³.

Необходимо отметить различие рефинансирования и операций открытого денежного рынка, проводимых центральным банком. Оба этих инструмента предназначены для влияния на объемы ликвидности, однако кредит имеет место для отдельного банка в целях восполнения нехватки ликвидных средств. Если рассматривать сделки на открытом рынке (РЕПО), то данный инструмент имеет более широкое распространение и направлен на контроль совокупной ликвидности банковского сектора.

Исследуя показатели привлеченных средств от Банка России на рынке межбанковского кредитования (*таб.2*), стоит отметить относительно стабильную ситуацию в отношении предоставленных кредитов. Наибольшее значение приходится на 2022 год – 5,8 млрд руб, наименьшее – 4,1 млрд руб. наблюдается в 2020 году. Стабильность объемов данного инструмента на рынке межбанковского кредитования объясняется сдержанной политикой центрального банка в отношении кредитования коммерческих банков. Кредитование осуществляется при отсутствии альтернативных источников ликвидных средств на приемлемых условиях.

Таблица 2

**Абсолютные показатели привлеченных средств на рынке МБК
от Банка России за 2020-2024гг., млрд руб.***

Год	Величина средств, привлеченных от Банка России	
	Кредиты	Сделки РЕПО
1 января 2020 г.	4,1	3,0
1 января 2021г.	5,0	3,6
1 января 2022 г.	5,8	5,9
1 января 2023 г.	4,5	6,2
1 января 2024 г.	5,2	8,5

* Составлено авторами с использованием статистических данных Банка России: Аналитический обзор «Банковский сектор». URL: https://cbr.ru/analytics/bank_sector/ (дата обращения: 14.02.2025)

Противоположно кредитам объемы сделок РЕПО значительно возросли в отрезке с 2020 по 2024 гг. Если в 2020 году значение было на уровне 3 млрд руб., то уже в 2024 году оно составило 8,5 млрд руб. Это значит, что за 5 лет объемы увеличились в 3 раза. Данный факт можно объяснить тем, что в условиях неопределенности на финансовых рынках участники стремятся поддерживать ликвидность, а РЕПО-сделки предоставляют возможность краткосрочного финансирования под залог ценных бумаг. Также при повышенной волатильности, которая наблюдается с 2022 года, участники рынка могут использовать РЕПО-сделки для хеджирования рисков и управления собственными кредитными портфелями.

Рассматриваемый период 2020 - 2024 годов характеризуется резким ростом процентных ставок по операциям Банка России на рынке МБК. Повышение ставок снижает доступность кредита Банка России и сопровождается сокращением банковской ликвидности в условиях ее профицита, при этом изменяется структурный баланс ликвидности банковского сектора.

Таблица 3

Процентные ставки по операциям Банка России, %*

Период	Безотзывная кредитная линия до 90 дней	Аукционы РЕПО на срок до 1 года
28.10.2024	22,75	21,25
16.09.2024	20,75	19,25
29.07.2024	19,75	18,25
18.12.2023	17,75	16,25
30.10.2023	16,75	15,25
11.04.2022	18,75	17,25
28.02.2022	21,75	20,25
14.02.2022	11,25	9,75
22.03.2021	6,25	4,75
10.02.2020	7,75	6,25

* Составлено авторами с использованием базы данных Банка России. URL: https://cbr.ru/hd_base/ProcStav/ (дата обращения: 14.02.2025)

Таблица 4

Ставки межбанковского кредитного рынка в РФ, %*

Период	MIACR (1 день)	MIACR (до 90 дней)
январь 2025 г.	20,79	-
сентябрь 2024 г.	18,46	19,67
январь 2024 г.	15,68	17,47
декабрь 2023 г.	15,18	16,59
июль 2023 г.	7,83	9,71
январь 2023 г.	7,00	-
апрель 2022 г.	17,08	21,27
февраль 2022 г.	9,57	9,70
январь 2022 г.	8,29	8,96
март 2021 г.	4,22	4,84
январь 2021 г.	4,31	4,66
февраль 2020 г.	5,94	6,07
январь 2020 г.	6,04	1,72

* Составлено авторами с использованием базы данных Банка России. URL: https://cbr.ru/hd_base/mkr/ (дата обращения: 14.02.2025)

Как видно из данных таблицы 4, вслед за изменением ключевой ставки Банка России повышается стоимость однодневных ставок по межбанковским кредитам. Финансовые институты тем самым ограничивают предоставление необеспеченных средств друг другу на проведение платежей и расчетов.

Таким образом, безусловно, рынок МБК обеспечивает стабильность функционирования всей банковской системы, ему принадлежит важная роль в повышении уровня ликвидности и платежеспособности коммерческих банков. При помощи МБК банки могут управлять своей ликвидностью, быстро привлекать средства в случае необходимости или размещать временно свободные кредитные ре-

сурс⁴. В современных условиях рынок межбанковского кредитования характеризуется увеличением объемов операций при высокой стоимости финансовых ресурсов. Это связано с отсутствием альтернативных источников поддержания банковской ликвидности в условиях санкций и проблем с расчетно-платежными операциями во внешнеторговых отношениях.

¹ Савинов, О.Г. Развитие системы банковского кредитования в современных условиях / О. Г. Савинов, Е.Б. Брык // Экономика и предпринимательство. 2021. № 8–1(85).

² Официальный сайт Банка России: <https://cbr.ru>

³ Гладкова В. Е. Влияние Центрального Банка на распространение «эффекта заражения» на рынке межбанковского кредитования. МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2023;4(1(13)):86-91.

⁴ Теоретические основы финансов в современных условиях / О. Г. Савинов, М. Б. Тершукова, И. А. Бойко [и др.]. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2024. – 200 с. – ISBN 978-5-7422-8667-7. – EDN BKZROB.

CURRENT STATE OF THE MARKET INTERBANK LENDING

© 2025 Knyazkina Maria Vadimovna
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: knyazkina.mrrr@gmail.com

© 2025 Boyko Irina Aleksandrovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ir_bk@bk.ru

Keywords: interbank lending market, interbank credit, bank liquidity, MIACR, banking sector, repo transactions.

The article examines the current state of the interbank lending market, analyzes turnover on interbank loans (deposits) and repo transactions for the period from 2020 to 2024. The issues of interest rate formation in the interbank market are studied.

УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: МЕТОД ИЕРАРХИЧЕСКОЙ СОРТИРОВКИ

© 2025 Ковалев Никита Дмитриевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nd.kov@mail.ru

Ключевые слова: высокотехнологичное предприятие, управление ресурсами, ресурсы, инновации.

В статье рассматривается принцип формирования подхода к управлению ресурсами высокотехнологичного предприятия. Выявлена роль управления ресурсами на высокотехнологичном предприятии в рамках модификации нормированного подхода к учету ресурсов. Наглядно представлен авторский метод управления ресурсами, основанный на категоризации ресурсов.

Высотехнологичное предприятие – это в первую очередь хозяйствующий субъект, деятельность которого главным образом связана с производством сложной, высокотехнологичной и высокоточной продукции и проведении специальных научных разработок и исследований в разнообразных сферах науки и практической деятельности. Деятельность высокотехнологичных предприятий основывается в первую очередь на задействовании передовых технологий. Таким образом область интересов такого рода предприятий отражает преобладающие этапы при создании инновационных продуктов. Управление предприятием, основная деятельность которого построена на использовании высоких технологий, строится на использовании в работе различных форм инновационного менеджмента и его составных частей.

Работа высокотехнологичных предприятий неразрывно связана с достижениями научно-технического прогресса. Это означает, что первостепенное значение в оперировании таким предприятием играет управление НИОКР. Для выбора самой эффективной технологии, специалисты проводят экономико-техническое исследование, которое покрывает все сферы деятельности предприятия от производственных мощностей до производительности труда рабочих. Такое исследование позволяет предприятию в кратчайшие сроки выйти на целевые показатели операционной деятельности, а также предоставляет информацию о всевозможных последствиях работы с выбранной технологией. Выбор определенной технологии всегда сопровождается необходимостью в повышении квалификации со-

* Научный руководитель – **Наугольнова Ирина Александровна**, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

трудников, необходимостью в использовании специального оборудования, технологий, материалов, комплектующих. Именно поэтому высокотехнологичным предприятиям крайне важно уделять внимание такому комплексному связующему звену как управление ресурсами в любом их проявлении, начиная с сырья и комплектующих материалов, заканчивая человеческими ресурсами и раскрытию их полного потенциала¹. Для обеспечения максимальной эффективности и бесперебойности производства, все ресурсы, несомненно, должны найти отражение в данных управленческого учета для точной координации всех процессов управления предприятием².

Проанализировав открытую информацию о системе управления на таком высокотехнологичном предприятии, как РКЦ «ПРОГРЕСС», мы сделали вывод о том, что на данном предприятии используется стандартный нормированный подход к управлению ресурсами. Этот метод применяется повсеместно и показывает себя результативно, однако, в рамках исследования предложен иной авторский подход к учету и управлению ресурсами для высокотехнологичных предприятий, основанный на учете степени технологичности и качества необходимых ресурсов для определенного шага производственного цикла³.

При внедрении данного подхода необходимо классифицировать ресурсы в иерархическом порядке для определения наиболее и наименее существенных. Проведение такого технико-экономического исследования позволит в короткие сроки расставить по категориям все компоненты производительности труда и производственных мощностей. Впоследствии это поможет выбрать наиболее эффективную технологию с привлечением самых высококлассных кадров, а также материальных и нематериальных активов, рассортировав их по категориям и с наибольшей точностью распределив их по шагам производственного цикла для повышения скорости производства без потери в качестве готовой продукции.

Метод иерархической сортировки предполагает внедрение такой системы учета ресурсов, при которой каждый материал и каждый работник будет относиться к определенной группе (категории).

Пример иерархической сортировки ресурсов (категоризации по группам)

Категория	1	2	3
Персонал	3	8	12
Материал	35	230	140

Например, шаг производственного цикла номер 1 задействует: 3 специалиста 1 категории, 8 сотрудников 2 категории и 12 работников 3 категории. Также шаг производственного цикла номер 1 задействует: 35 деталей 1 категории, 230 элементов 2 категории и 140 комплектующих 3 категории. Такой подробный учет с погружением в технологию производства позволит менеджменту лучше понимать и анализировать ресурсы предприятия для дальнейшего управления. Составление и категоризация ресурсов будет предоставлена управленческому пер-

соналу и индивидуальна для каждого высокотехнологического предприятия, с оглядкой на отраслевые нормативные акты.

Анализ затрат остается одним из главных направлений деятельности при управлении ресурсами⁴. Метод иерархической сортировки даст возможность управленческому персоналу, при сохранении текущего уровня затрат, эффективнее использовать имеющиеся ресурсы, что позволит быстрее и качественнее выпускать продукцию, а равно, со временем, увеличить прибыльность предприятия.

В рамках предложенного метода становится проще прогнозировать риски и управлять ими. Через призму ясной числовой системы показателей становится очевидно, какие производственные ресурсы и на каких шагах производственного цикла могут создать рисковую ситуацию. Таким образом аппарат управления сможет заблаговременно повлиять на риск и остановить его в ранней стадии, не доводя до прямой угрозы функционированию предприятия.

Целью формирования конкурентного метода управления ресурсами высокотехнологического предприятия является создание удобных условий для поддержки дальнейшего развития научно-технического прогресса страны на высоком уровне. В управлении ресурсами играют роль не только финансы, но и такие элементы, как специалисты, оборудование и качественные материалы. В реалиях современной инновационной экономики ключевым направлением по реализации производства высокотехнологического предприятия на конкурентном уровне становится решение задачи по грамотному управлению ресурсами в форме различных видов активов, которые включают как материальные, так и нематериальные⁵. В основе решения такого рода задачи лежит авторская модель иерархической сортировки ресурсов для высокотехнологичных предприятий, которая охватывает весь производственный цикл, дает управленческому составу наглядное понимание действительности работы предприятия и помогает наиболее точно и эффективно подходить к управлению ресурсами высокотехнологического предприятия.

¹ Наугольнова, И. А. Методологические основы управления затратами на промышленных предприятиях / И. А. Наугольнова. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2018. – 142 с. – ISBN 978-5-4365-2566-2. – EDN VUOKDQ.

² Стрельцов, А. В. Методические подходы к формированию системы управления затратами машиностроительных предприятий / А. В. Стрельцов, Л. П. Бажуткина, И. А. Наугольнова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 4-2(69). – С. 373-378. – EDN VZZCLZ.

³ Бажуткина, Л. П. Концептуальные основы структурной модернизации промышленного комплекса региона / Л. П. Бажуткина, Н. В. Никитина // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2009. – № 5(55). – С. 28-34. – EDN KYKXHF.

⁴ Наугольнова, И. А. Эволюция подходов к управлению промышленным предприятием: роль инноваций в современных условиях / И. А. Наугольнова // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 5. – С. 1763-1784. – DOI 10.18334/ce.17.5.118234. – EDN EIXXJW.

⁵ Абузов, А. Ю. Факторы, определяющие инвестиционную привлекательность и стоимость компании / А. Ю. Абузов // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 08 февраля 2022 года / Редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (отв. редакторы) [и др.]. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2022. – С. 318-321. – DOI 10.46554/Russian.science-2022.02-1-318/321. – EDN JLXMGG.

RESOURCE MANAGEMENT OF A HIGH-TECH ENTERPRISE: HIERARCHICAL SORTING METHOD

© 2025 Kovalev Nikita Dmitrievich*
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: nd.kov@mail.ru

Keywords: high-tech enterprise, resource management, resources, innovations.

The article discusses the principle of forming an approach to resource management of a high-tech enterprise. The role of resource management in a high-tech enterprise is revealed within the framework of a modification of the standardized approach to resource accounting. The author's method of resource management based on the categorization of resources is clearly presented.

* Scientific adviser – **Naugolnova Irina Aleksandrovna**, Doctor of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПОДХОДЫ К МАРКЕТИНГОВЫМ ИНТЕРНЕТ-СТРАТЕГИЯМ

© 2025 Коломойцева Алина Юрьевна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: linakolom88@gmail.com

© 2025 Рахматулина Альбина Рустамовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sseu_ar@mail.ru

Ключевые слова: менеджмент, маркетинг, маркетинговые интернет-стратегии.

Исследование посвящено изучению и анализу подходов к построению эффективных маркетинговых интернет-стратегий. Проведен анализ определений понятия «маркетинговые интернет-стратегии» разных авторов, рассмотрены популярные подходы к маркетинговым интернет-стратегиям и проведено краткое описание каждого из них, а также изучена динамика сегмента рынка интернет-рекламы и маркетинга в России и сделан вывод. В результате выявлено несколько наиболее популярных и эффективных подходов к маркетинговым интернет-стратегиям. Сформулирован вывод о том, что для построения и реализации успешной маркетинговой стратегии необходимо правильно подбирать и сочетать подходы к ней.

Когда речь заходит о стратегиях продвижения в интернете и их важности для большинства видов современного бизнеса, необходимо понимать, что это неотъемлемая составляющая успешного построения и поддержания коммуникаций с потребителями для практически любой компании сегодня. Построение стратегии продвижения компании в интернете позволяет лучше понимать целевую аудиторию этой же компании, а также находить новые действенные способы для привлечения потенциальных потребителей. Интернет-маркетинг обладает уникальной особенностью в виде достаточно широкого охвата целевой аудитории, различных методов ее нахождения и упоминания о себе, а также в относительно небольших затратах человеческих и денежных ресурсов.

Подтверждение высказыванию выше можно найти и в статистике РАЭК (рис1). На графике можно заметить, как рынок интернет-рекламы и маркетинга в России из года в год показывает стабильный рост. В 2022 была небольшая просадка, которая связана с уходом иностранных рекламодателей. Однако, их место за год заняли локальные рекламодатели.¹

Рассмотрим несколько определений из различных работ от зарубежных и отечественных ученых, которые станут основой для разбора такого понятия, как «маркетинговая интернет-стратегия».

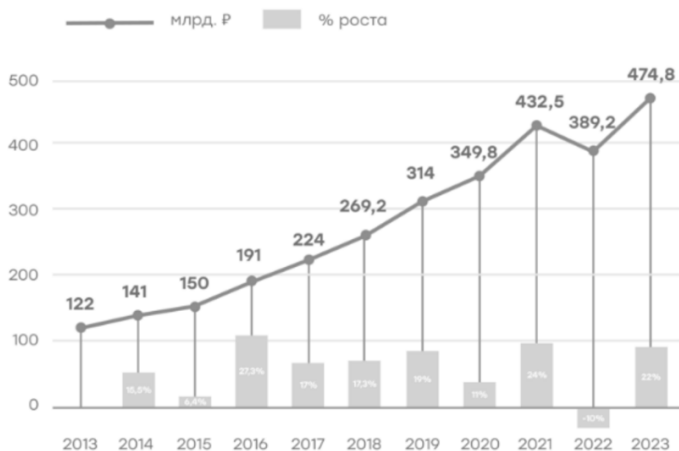


Рис. Динамика сегмента интернет-рекламы и маркетинга

«Маркетинговая интернет-стратегия – это тактический метод, который дает возможность предприятию достичь заданной цели» - такое определение встречается в работах Хариса Годфри. Данное понятие не является достаточно исчерпывающим и отражающим полную суть маркетинговых интернет-коммуникаций, однако и не согласиться с ним тоже невозможно. ²

В монографии от автора Павлова А.Г. представлено широкое определение самой концепции маркетинговой интернет-стратегии: она является стратегическим видением в электронной среде, которое позволяет применять определенные тактические действия любых компаний или веб-сайтов, расположенных на любой точке экономической системы, для достижения коммерческих или репутационных целей. ³

При исследовании работ Смирнова В.А., можно наткнуться на следующую дефиницию «Маркетинговые интернет – стратегии – это свод правил и действий для получения прибыли в сети Интернет и выявление маркетинговых преимуществ». Далее автор этой же книги подчеркивает, что среди различных только что появившихся и уже давно существующих на рынке компаний интерес к маркетинговым интернет-стратегиям ярко демонстрирует устойчивую тенденцию к росту. Некоторые компании организации уже полностью переходят на онлайн-продвижение, а другие – только начинают осваивать данный вид стратегий и интегрировать его в общую стратегию продвижения. ⁴

В работе Криса Бругана, которая носит название «Формула успеха в социальных медиа», маркетинговая интернет-стратегия рассматривается как нетрадиционная форма маркетинговой тактики, которая находит свое воплощение в интернет-пространстве. Автор ни раз делает акцент на том, что данная стратегия предполагает под собой применение современных подходов и методов для достижения маркетинговых целей на цифровых платформах и социальных медиа.

В большей части работ, которые были написаны Итаном Маркотом, встречается мысль, что маркетинговая интернет-стратегия – представляет собой совокупность действий, запланированных на определенный промежуток времени, целью данных действий выступает достижение эффективное пребывание на одной или нескольких интернет-платформах.

При более детальном рассмотрении всех определений и трактовок от разных авторов и их работ, прослеживаются определенные общие закономерности: авторы считают, что стратегия продвижения в интернет-пространстве выглядит как совокупность тактических методов, осуществляемых в интернете с целью помочь компании выполнить поставленные задачи и приобрести как можно больше конкурентных преимуществ. Однако во всех этих определениях не упоминается, что интернет-пространство – быстроразвивающаяся вещь, в которой постоянно меняются тенденции, каждая нововведенная инновация несет с собой новый подход и взгляд на построение стратегии продвижения компании в интернете.

Так как бизнес-цели пребывания компании на интернет-площадке бывают разные, то и подходов к построению маркетинговой интернет-стратегии существует достаточно много. Возьмем в качестве исследования самые популярные из них.

Контентный маркетинг в продвижении является одним из самых популярных на сегодняшний день подходов. Он представляет собой некую стратегию, которая направлена на постоянное создание и распространение ценного для целевой аудитории контента развлекательного или информационного характера. Основная цель контентного маркетинга состоит не только в продвижении товаров или услуг, но и в построении долгосрочных и доверительных отношений бренда со своей целевой аудиторией. Основное свое воплощение данный подход находит в виде постов в социальных сетях, видео, блогов, статьях на тематических форумах и многом другом.

Еще одним подходом при построении маркетинговой интернет-стратегии выступает поисковая оптимизация (она же SEO). Чтобы повысить рейтинг в результатах выдачи поисковых систем интернет-маркетологи, веб-разработчики и SEO-специалисты применяют в своей работе различные инструменты SEO-оптимизации. Одной из причин популярности данного подхода у большинства специалистов и бизнесов является то, что после необходимой оптимизации сайт становится способным решать различные задачи посетителей через контент и функциональные возможности. Однако, большим минусом тут является то, что для достижения первых результатов требуется значительное долгое время, построение семантического ядра, постоянное отслеживание обновлений в алгоритмах поисковых систем и множество других значимых факторов.

Не менее популярным подходом, чем Контентный маркетинг, является SMM, его еще называют маркетингом в социальных сетях. Этот подход представляет собой процесс привлечения внимания при помощи массовых коммуникаций. Сам по себе, SMM состоит из определенных действий, которые при сочетании создают комплекс, направленный на использование в качестве единственного или дополняющего канала продвижения социальные сети. Такой подход подходит

для большого количества компаний, так как решает множество бизнес-задач. Маркетинг в социальных сетях ориентирован на создание контента, который потенциальным или уже действующим клиентам было бы интересно распространять самостоятельно.

Контекстная реклама как подход выступает одним из самых быстрых и эффективных методов по привлечению внимания от целевой аудитории. На сегодняшний день самый популярный на российском рынке сервисом по контекстной рекламе является «Яндекс.Директ». Рекламодатель может привлекать специалистов на стороне для ведения ее рекламного кабинета или же заниматься этим самостоятельно. Основное преимущество контекстной рекламы – возможность отлеживать поведение потребителя на сайте и эффективность рекламы в режиме реального времени.

Существуют и другие подходы. Каждый из них необходимо использовать в маркетинговой стратегии продвижения только в зависимости от задач компании. Исходя из статистики, за 2022-2023гг. самым популярным подходом стал контентный маркетинг. Он показал один из самых высоких темпов роста за этот период, хотя большинство экспертов считает, что это связано с введением закона о маркировке рекламы. Также, сейчас активно наращивают темпы подходы performance-маркетинга и рекламы в мобильных приложениях. Популярность performance-маркетинга связана с тем, что с каждым годом получить статистику из любой рекламной активности в интернете становится все проще и этим стараются пользоваться как можно больше компаний и специалистов. Реклама в мобильных приложениях наращивает примерно такой же темп роста, как и performance-маркетинг, это связано с тем, что практически любой сервис или бренд сегодня стараются создать для клиентов собственное приложение, где они могут размещать рекламу.¹

Таким образом, сектор интернет-рекламы и маркетинга действительно продолжает наращивать и без того бурные темпы роста. Для построения успешной интернет-стратегии необходимо учитывать множество подходов и их взаимосвязь между собой. Грамотно выстроенная стратегия и правильно подобранные подходы к ее построению позволяют компании, помимо достижения поставленных целей и задач, сформировать крепкую связь с ее клиентами, которая способна достаточно длительный период поддерживать доверие клиентов и удовлетворять их потребности.

¹ Официальный сайт некоммерческой организации, объединяющая крупнейших игроков российской интернет-отрасли «Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК)» [Электронный ресурс]. – URL: <https://raec.ru/live/raec-news/14444/>

² Долгопол В.И., Тенденции развития интернет – маркетинга / В.И. Долгопол, Е.О. Ревина // Экономический вестник. – 2021. – №7

³ Павлов А. Г. «Интернет – маркетинг в силе Web 2.0: как рационально использовать современные особенности сети», Grebennikov, Журнал: «Интернет – маркетинг», №4. Рубрика: Интернет – маркетинг: возможности. 2020 г.

⁴ Герасикова Е.Н. Современные тенденции развития интернет – маркетинга и электронной торговли / Е.Н. Герасикова // Экономика и юриспруденция: электрон. научн. журн. – 2022. – № 1

APPROACHES TO INTERNET MARKETING STRATEGIES

© 2025 Kolomoitseva Alina Yurievna
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: linakolom88@gmail.com

© 2025 Rakhmatullina Albina Rustamovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sseu_ar@mail.ru

Keywords: management, marketing, Internet marketing strategies.

The research is devoted to the study and analysis of approaches to building effective Internet marketing strategies. The analysis of definitions of the concept of "Internet marketing strategies" by different authors is carried out, popular approaches to Internet marketing strategies are considered and a brief description of each of them is carried out, as well as the dynamics of the segment of the Internet advertising and marketing market in Russia is studied and a conclusion is made. As a result, several of the most popular and effective approaches to Internet marketing strategies have been identified. The conclusion is formulated that in order to build and implement a successful marketing strategy, it is necessary to correctly select and combine approaches to it.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОГО РЫНКА

© 2025 Колм Олеся Витальевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kolm-olesya@mail.ru

Ключевые слова: прибыль, эффективность, формирование, финансовые результаты, дебиторская задолженность, затоваривание, продажи, доставка, реклама.

Статья посвящена рассмотрению сущности прибыли предприятия и проблем ее формирования в условиях рыночных отношений. Определены возможные причины недополучения прибыли на примере конкретной торговой организации.

В условиях рыночной экономики определяются конкретные требования к системе управления прибылью в хозяйствующих субъектах. Следует более быстро реагировать на изменение хозяйственной ситуации с целью поддержки устойчивого финансового положения и постоянного совершенствования деятельности организации в соответствии с изменением конъюнктуры рынка. Соответственно, процесс получения прибыли является основной составляющей успешного предприятия и предпринимательской деятельности¹.

Прибыль, являясь основным источником формирования финансовых ресурсов, служит показателем эффективности деятельности хозяйствующих субъектов². Прибыль, получаемая предприятием, представляет собой превышение доходов над расходами³.

Рассмотрим возможные проблемы формирования прибыли предприятия в условиях нестабильного рынка на примере конкретной организации – ООО «Стин+». Данная самарская фирма специализируется на продажах строительного оборудования, инструмента и техники для обработки приусадебного участка, а также занимается оптовой и розничной торговлей.

Анализ динамики финансовых результатов ООО «Стин+» за последние пять лет (табл.) показал, что основные виды прибыли организации за рассматриваемый период только увеличиваются, однако, темпы данного роста недостаточны (за исключением 2023 года). Рассмотрим основные причины проблем формирования прибыли ООО «Стин+».

* Научный руководитель – **Пименова Елена Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Финансовые результаты ООО «Стин+» за 2020-2024 гг., тыс. руб.

Показатель	2024	2023	2022	2021	2020
Валовая прибыль (убыток)	10888	8831	-2244	-6304	-5159
Прибыль до налогообложения	16517	14935	4857	62	10
Чистая прибыль (убыток)	12959	11405	4203	15	-34

Невыгодные условия в договорах с контрагентами определяются проблемами в вопросах взаимодействия с ними. Дебиторская задолженность увеличивается, что определяет слабую эффективность процессов, связанных с продажами товаров. Существуют контракты с крупными компаниями, которые по итогу просрочивают оплату, а некоторые из них вовсе не оплачивают уже предоставленные им товары. Так, с 2021 г. в качестве истца компания учувствовала в 10 арбитражных делах, когда финансовые интересы компании были нарушены. Большая часть данных дел была определена тем, что ООО «Стин+» пыталась вернуть долги от недобросовестных контрагентов. Тем самым, система, по которой оплата за товары по различным контрактам поступает от юридических лиц в течение 30 дней, является неэффективной. Компании необходима 100% предоплата, чтобы снизить риски возникновения новой дебиторской задолженности.

Систематическое нарушение пунктов в контракте, касающихся качества ассортимента, комплектности и прочих требований в продукции влияет на выбор потребителя. При некачественной комплектации, которая имеет место в изучаемой компании, потребитель имеет претензии к работе компании, после чего уходит к конкурентам, что отражается на прибыльности бизнеса.

Затоваривание складских площадей, отсутствие потребности в новых объемах продукции также влияет на продажи ООО «Стин+». Ежегодная инвентаризация выявляет недостатки на складе, однако этого мало для эффективной работы магазина. Необходимо проводить инвентаризацию чаще, а неликвидную продукцию сбывать по крупным акциям.

Ошибки во взаиморасчетах с партнерами также имеют место во взаимодействии с контрагентами. Имеется нехватка персонала, ответственного за договорные и контрольные функции. Из-за нехватки персонала руководство допускает ошибки, что приводит к финансовым потерям в долгосрочной перспективе.

Недостаточность данных о спросе и неполнота информации о рынках сбыта делает работу руководства слабоэффективной. Отсутствует научное обоснование действиям руководства, которое работает по большей части, ориентируясь на свой опыт, что влечет недополучение прибыли для организации.

Также следует выделить проблемы нехватки имеющегося товара для полного удовлетворения спроса на продукцию. Доля онлайн-продаж достаточно высокая для компании (33%), что подразумевает собой необходимость заполнять склад актуальными товарами. Без анализа спроса на товар, а также предпочтений потребителя, невозможно рационально организовать офлайн-продажи. При отсутствии необходимого товара и его аналогов, клиент уйдет к конкурентам.

Еще один негативный фактор – нарушение сроков доставки продукции. Данные нарушения возникают из-за работы предприятий, которые организуют по-

ставки товара, либо из-за проблем с координацией сотрудников. Онлайн-заявки выгружаются в течение суток, после чего заказ формируется и отправляется транспортным компаниям 2 раза в неделю. Из-за данной системы товар может прийти к заказчику через неделю, если не больше. Долгая доставка также отражается на лояльность покупателя, и он обратится в следующий раз к конкурентам, которые организуют более оперативную доставку товара. Как итог – потеря клиентов и недополучение прибыли.

Неэффективность рекламы и прочих маркетинговых мероприятий – еще один негативный фактор. Организация практически не использует рекламные инструменты, ведя аккаунты только в двух соцсетях, что не является достаточной мерой для рекламного развития в интернете. Традиционные методы рекламы также не используются компанией, кроме вывески входа в магазин. Специалиста в рядах сотрудников по маркетингу и рекламе также не имеется.

Слабая эффективность работы тендерного отдела – еще один негативный критерий, влияющий на недополучение прибыли. Раньше компания более активно участвовала в тендерной работе, чем в последние несколько лет. Участие в госзакупках организации также имеет недостаточный характер. Данное положение выявляет проблему отсутствия интереса в работе на тендерной основе, хоть и многие конкуренты, как и сама изучаемая компания в прошлом, занимаются и занимались данной сферой деятельности. Проблема заключается в том, что не хватает высококвалифицированных специалистов по тендерной работе, и в последние несколько лет этим занимается лишь руководство, у которого и там множество другой работы.

Отсутствие рациональной системы акций и скидок также не позволяют получать компании большую прибыль. Наценка на все виды продукции одна и та же, с редкими случаями предоставления акций и скидок. Данная система должна более тщательно продумываться в рамках деятельности работы по ценообразованию.

Также следует отметить проблему непривлекательной вывески, устаревшего сайта, и прочих вопросов по визуальной части. Неправильное ведение соцсетей также ограничивает продажи продукции изучаемого магазина.

Грамотный мерчандайзинг и выкладка в торговой точке также отсутствует. Работа с товаром на месте продаж смогла бы развить продажи побочной продукции, что вынудило бы клиентов делать дополнительные покупки⁴.

Квалификация продавцов и менеджеров по продажам также негативно отражается на различных процессах, определяющих процесс ведения клиентов к совершению покупок. В ООО «Стин+» не используется система обучения персонала, отсутствует должная квалификация и необходимый опыт у некоторых сотрудников.

Таким образом, следует сделать вывод: у рассматриваемой организации имеется множество проблем, которые негативно отражаются на процессах формирования прибыли⁵. Руководству ООО «Стин+» необходимо разработать комплекс мероприятий по развитию направлений повышения прибыли, а знание проблем

формирования прибыли позволит сделать разработку этих мероприятий максимально эффективной.

¹ Пименова, Е. М. Сущность и критерии оценки финансовой безопасности предприятия / Е. М. Пименова // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2021. – № 1-1. – С. 493-496. – DOI 10.46554/ScienceXXI-2021.02-1.1-pp.493. – EDN OEKYUB.

² Шардан, С.К. Методические подходы к оценке эффективности управления финансовыми ресурсами организации / С.К. Шардан [и другие] // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 41 (3). – С. 399-405.

³ Пименова, Е. М. Критерии оценки эффективности и успешности предпринимательства и малого бизнеса / Е. М. Пименова // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 10. – С. 2431-2444. – DOI 10.18334/ce.14.10.110959. – EDN THAJEZ.

⁴ Pimenova, E. M. Specificity of sustainability assessment for industrial enterprise functioning in the digital economy / E. M. Pimenova // Engineering Economics: Decisions and Solutions from Eurasian Perspective. – Cham: Springer Nature, 2021. – P. 3-10. – DOI 10.1007/978-3-030-53277-2_1. – EDN VKDTKK.

⁵ Тарашкевич, О.В. Проблемы формирования прибыли и направления их решения / О.В. Тарашкевич // Молодой ученый. – 2020. – № 52 (342). – С. 360-362.

THE MAIN PROBLEMS OF PROFIT FORMATION OF A COMMERCIAL ORGANIZATION IN AN UNSTABLE MARKET

© 2025 Kolm Olesya Vitalevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kolm-olesya@mail.ru

Keywords: profit, efficiency, formation, financial results, accounts receivable, overstocking, sales, delivery, advertising.

The article is devoted to the consideration of the essence of the profit of an enterprise and the consideration of the problems of its formation in the conditions of market relations. The possible reasons for the loss of profit are considered using the example of a specific trade organization.

* Scientific adviser – **Pimenova Elena Mikhailovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ОТ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ К СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ РЕГИОНА: КЛЮЧЕВЫЕ СВЯЗИ И МЕХАНИЗМЫ

© 2025 Конищев Илья Владимирович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: konischev@inbox.ru

Ключевые слова: региональная экономика, внешнеэкономическая деятельность, фактор, механизм, региональное развитие.

В статье рассматриваются ключевые аспекты внешнеэкономической деятельности региона, подчеркивается важность формирования новых связей и внутренних ресурсов для интенсификации ВЭД, а также представляются механизмы и факторы, способствующие росту валового регионального продукта (ВРП).

В настоящее время происходит глобальная трансформация мировых макроэкономических тенденций, доминировавших и определявших экономическое развитие стран и регионов на протяжении нескольких десятилетий. Наблюдается тенденция к тому, что "глобальная экономика" все больше фрагментируется, формируясь вокруг макрорегионов или отдельных государств, проводящих самостоятельную внешнеэкономическую политику. Ограничительные меры, ввозные пошлины и экономические санкции приводят к разрушению традиционных внешнеэкономических связей, например, между Германией и Россией, Францией и Россией. В то же время, для развивающихся регионов, таких как "глобальный юг" и Африканский континент, открываются новые перспективы.

В сложившихся условиях, регион, являясь административной единицей суверенного государства, получает новые возможности в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Эти возможности проявляются как в экстенсивном росте, отражающемся в количественных показателях экспорта и импорта, так и в интенсивном развитии, включающем импорт технологий, инвестиционную активность, повышение производительности труда и улучшение качества выпускаемой продукции. Вместе с тем, регион сталкивается с необходимостью формирования новых внешнеэкономических связей и поиска внутренних ресурсов, как экономических, так и административных, для интенсификации ВЭД.

Многие авторы (С.Н. Растворцева¹ Д.А. Изотов² и др.), подтверждают значительное влияние развитой ВЭД на социально-экономическое развитие региона.

* Научный руководитель – Курникова Марина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Преимущественно, это влияние рассматривается как позитивное². Однако, научный интерес в области региональной экономики сосредоточен на выявлении ключевых взаимосвязей и механизмов, посредством которых ВЭД оказывает воздействие на экономический рост, социальное благосостояние и развитие региона в целом¹.

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) региона рассматривается различными авторами как комплексная система взаимодействия региона с зарубежными партнерами, включающая экономические, торговые, инвестиционные и другие аспекты³⁻⁴. Результаты анализа содержания ВЭД региона, выполненного на основе релевантных научных источников, представлены на рис. 1.

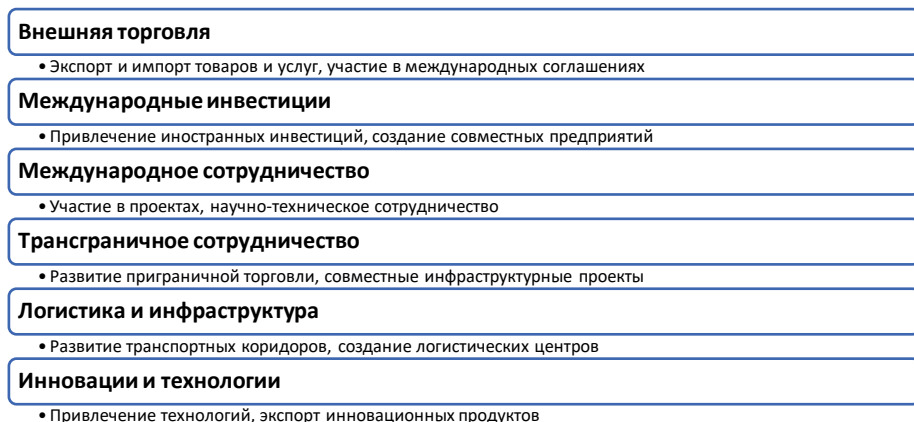


Рис. 1. Содержание внешнеэкономической деятельности региона

Некоторые исследователи акцентируют внимание на различных аспектах внешнеэкономической деятельности регионов, рассматривая их как наиболее значимые (см. табл. 1).

Таблица 1

Ключевые аспекты ВЭД регионов в зеркале региональной экономики

Автор	Подход
А.С. Булатов ⁵	Внешняя торговля и инвестиции – ключевые элементы внешнеэкономической деятельности. Структура внешней торговли определяет объем и роль ВЭД в социально-экономическом развитии
В.П. Оболенский ⁶	Успешное развитие ВЭД требует не только активного участия регионов, но и наличия четкой правовой базы и институциональных механизмов. В условиях отсутствия или низкой эффективности указанных факторов, регионы не смогут реализовать свой потенциал на международной арене.
И.П. Фаминский ⁷	Важную роль играют интеграционные процессы и трансграничное сотрудничество

Таким образом, согласимся с авторами, что ВЭД играет ключевую роль в социально-экономическом развитии регионов РФ, оказывая значительное влияние на их экономическую динамику и уровень жизни населения. В связи с этим важно выделить основные механизмы, факторы и региональные эффекты, которые позволяют оценить влияние ВЭД на развитие регионов (табл. 2).

Таблица 2

**Механизмы, факторы и оценочные показатели влияния ВЭД
на развитие регионов РФ**

№ п/п	Фактор	Механизм влияния	Эффекты для региональной экономики
1	Экспортно ориентированная модель развития	Стимулирует производство внутри региона, создает рабочие места и увеличивает доходы населения	Рост экономики, улучшение уровня жизни населения
2	Импорт технологий, иностранные инвестиции	Инновационные внедрения на предприятиях, обучение персонала (как рабочего, так и инженерного), внедрение бережного производства, внедрение точного земледелия,	Рост импортозамещения в части производственных товаров с высокой степенью обработки. Эффективизация (интенсивный рост) отраслей производства. Повышение средней квалификации трудоспособной рабочей силы
3	Развитие транспортной и логистической инфраструктуры	Увеличение объектов дорожного сервиса, увеличение пассажиро- и товаропотоков, организация новых логистических маршрутов, а также реконструкция (улучшение) имеющихся	Инфраструктурный рост региона. Рост туризма, приток инвестиций.
4	Институциональные и правовые меры	Упрощение организации внешнеторговых связей, упрощение создания организаций, ориентированных на внешнеэкономическую деятельность	Приток инвестиций, оптимизация администрирования внешнеэкономической деятельности. Создание устойчивой экономической деятельности

Визуализация авторского понимания взаимодействия ВЭД и социально-экономического развития региона представлена на рис. 2.

Объемы ВЭД и валового регионального продукта (ВРП) региона демонстрируют значительную корреляцию, что особенно очевидно на примере Самарской области (рис. 3). Увеличение внешнеэкономической активности в этом регионе способствует росту ВРП, что подчеркивает взаимосвязь между этими двумя экономическими показателями.

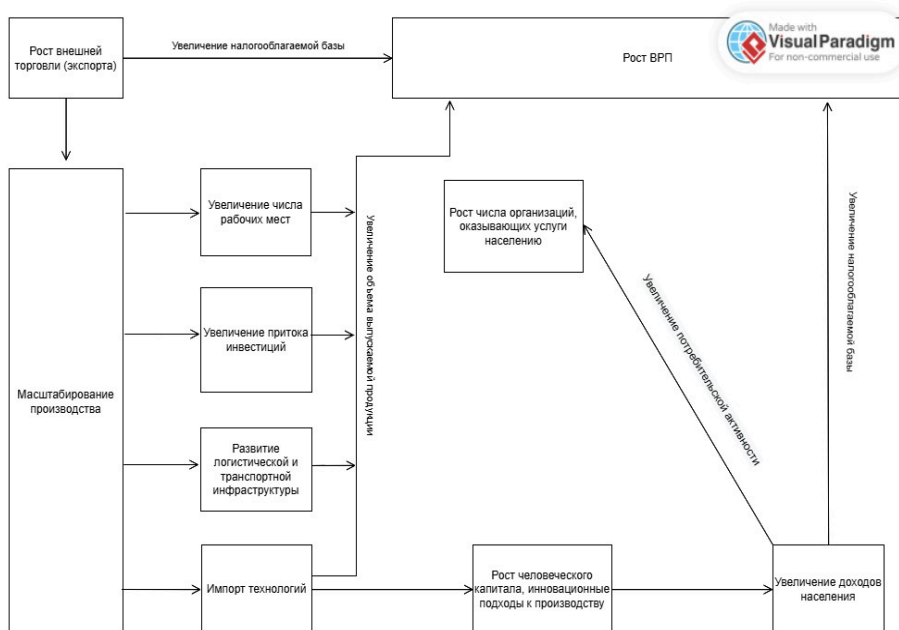


Рис. 2. Процессная схема влияния ВЭД на ВРП

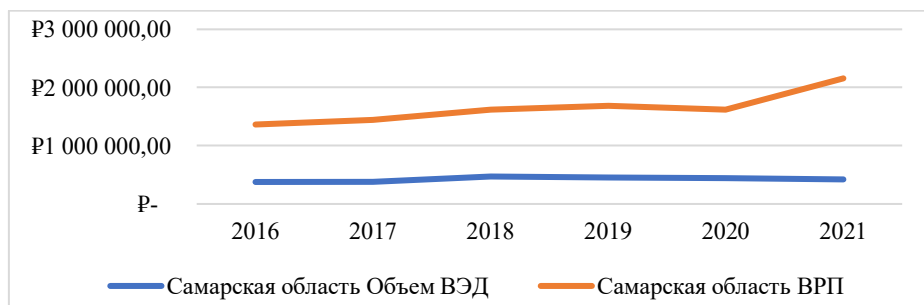


Рис. 3. Динамика ВЭД и ВРП Самарской области*

* Составлено по: <https://www.gks.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения 15.02.2025).

Таким образом, развитие внешнеэкономической деятельности во всем ее многообразии, безусловно, представляет собой точку роста для любого региона Российской Федерации. Важно, чтобы данная идея постоянно находилась в поле зрения научного сообщества и была активно донесена до представителей региональных властей.

¹ Растворцева С. Н. Основные направления влияния внешнеэкономических факторов на развитие регионов // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16, № 23. С. 4193–4198.

² Изотов Д. А. Влияние внешнеэкономической деятельности на экономический рост регионов России // Экономика региона. 2018. Т. 14, вып. 4. С. 1450–1462

³ Курникова М. В. Детерминанты внешнеэкономического потенциала территории: региональный аспект // Экономика и предпринимательство. 2022. № 4(141). С. 423–430.

⁴ Конищев И. В. Оценка внешнеэкономического потенциала приграничного региона / // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты : Сборник научных статей 14-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 26–27 сентября 2024 года. Курск: ЗАО "Университетская книга", 2024. С. 196–199.

⁵ Булатов А.С. Современная Российская экономическая модель и ее внешнеэкономические аспекты // Россия и современный мир. 2020. № 2 (107). С. 158–168.

⁶ Оболенский В.П. Россия в условиях глобализации мировой экономики: вопросы стратегии и безопасности // Проблемы прогнозирования. 2000. № 4. С. 72–90.

⁷ Глобализация экономики и внешнеэкономические связи России / Под. ред. Фаминского И.П. М.: Республика, 2004. 445 с.

FROM FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY TO SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION: KEY CONNECTIONS AND MECHANISMS

© 2025 Konishchev Ilya Vladimirovich*
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: konischev@inbox.ru

Keywords: regional economy, foreign economic activity, factor, mechanism, regional development.

The article examines the key aspects of the region's foreign economic activity, the factors and mechanisms of the impact of foreign economic activity on the socio-economic development of the region. It also presents the mechanisms and factors that contribute to the growth of the gross regional product.

* Scientific adviser – **Kurnikova Marina Victorovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЭКОСИСТЕМНОГО ПОДХОДА НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

© 2025 Коновалов Глеб Валерьевич*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Glebkonovalova1234@gmail.com

Ключевые слова: экосистема, бизнес-модель, экосистемой подход, синергетический эффект, коммерческие банки, цифровизация.

В статье рассмотрены ключевые положения экосистемного подхода. Раскрыты его сущность и содержание как бизнес-модели, получившей широкое распространение на финансовом рынке. Показаны преимущества использования данного подхода с целью увеличения маржинальности бизнеса.

Экосистемный подход создает основу комплексных стратегий управления экономическими системами. Он нацелен на их сохранение и помогает устойчивому развитию, отвечающему интересам всех участников.

Цифровая революция полностью изменила среду экономических систем. Чтобы ориентироваться в этой новой обстановке, нужно поменять подходы к управлению, отойти от привычных методов и оценить долгосрочные перспективы. Вот главные принципы экосистемного подхода к управлению экономическим развитием в цифровую эпоху:

1. Общественные интересы как ведущая сила: - Социальные ценности и стремления должны определять управление развитием. Нужды и желания общества должны лежать в основе всего планирования и принятия решений.

2. Децентрализованное управление: ключевое значение имеет расширение возможностей местных сообществ и поддержка инициатив снизу. Это способствует гибкости, появлению новых идей и быстрой реакции на конкретные потребности и обстоятельства.

3. Взаимосвязь и волновые эффекты: - Управляющие органы должны учитывать, как их действия могут повлиять на другие экосистемы и заинтересованные стороны признавая связь всех экономических систем. Это касается как прямых, так и косвенных последствий.

4. Понимание динамики экосистемы:

* Научный руководитель – **Коновалова Мария Евгеньевна**, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

- Эффективное управление требует глубокого понимания сложного взаимодействия сил в экосистеме. Это включает как природные, так и социальные элементы, влияющие на ее работу.

5 Баланс

«Управление экосистемами должно руководствоваться целями устойчивости и направленным на осуществление операций в пределах системных ограничений и повторов».

Длительное видение и адаптивное управление.

Признавая недвусмысленность и моментальные сомнения в сложных структурах, стратегии финансового роста нуждаются в том, чтобы интегрировать отдаленную позицию и быть оборудованы для изменения и культивирования, как развиваются ситуации¹.

Для экосистемного регулирования можно сказать, что государства с существенным опытом охраны конкуренции и прав потребителей в традиционных экономических системах могут успешно использовать эту экспертизу для цифровой экономики.

Цифровизация обеспечивает оптимизацию процессов и снижает транзакционные затраты, уровень дезинформации и избавляет субъектов от посредников. Эта повышенная эффективность в свою очередь дает ощутимый рост гибкости, позволяя производителям напрямую контактировать с потребителями и легко предлагать им продукты и услуги. В результате уменьшение транзакционных расходов на фоне цифровизации становится ключевым моментом перехода от традиционных форм управления к экосистемному подходу.

Что дополнительно причиняется от финансового сектора, где возглавляют беспрецедентные экосистемные реформы, начинающие с коммерческих банков, строя инфраструктуру финансовых и не финансовых услуг. Финансовые экосистемы предлагают всю инфраструктуру - от управления сигаретами до управления сбережениями, все и многое другое - на единой платформе. Этот подход служит расширению возможностей для удовлетворения разнообразных потребностей и потребностей современных клиентов, создавая органичное и интегрированное использование².

Центральный банк России (ЦБ РФ) активно изучает правовое регулирование деятельности финансовых экосистем. В своем докладе о конкуренции на финансовом рынке ЦБ указывает, что крупные банки, используя экосистемы для продажи финансовых и нефинансовых продуктов, ограничивают доступ к своим каналам сбыта для других участников рынка. Это дает крупным игрокам – владельцам экосистем – незаконное конкурентное преимущество, препятствуя росту меньших поставщиков финансовых услуг.

Для стимулирования инноваций в российском платформном секторе, ЦБ предлагает: во-первых, поддержку развития национальных экосистем для повышения их конкурентоспособности с иностранными игроками; во-вторых, сотрудничество с зарубежными регуляторами для установления правил доступа иностранных экосистем на российский рынок при обязательном условии предоставления доступа российским поставщикам.

Для регулирования экосистем ЦБ предлагает: пересмотреть антимонопольное законодательство с учетом специфики платформ, усилив контроль ФАС за долей рынка доминирующих игроков, включая потенциальный запрет на слияния и поглощения без согласования. Кроме того, предлагается обязать доминирующие экосистемы к открытой модели и обеспечить защиту независимых поставщиков, работающих в их рамках³.

Предлагается: ввести обязательные открытые API для обеспечения перехода между платформами; гарантировать стабильную работу и безопасность крупных экосистем, противодействуя мошенничеству; и запретить использование внутренних валют экосистем в качестве платежных, сберегательных или кредитных средств.

Для поддержания конкуренции предлагается упростить переход пользователей между различными платформами и поставщиками. Регулирование должно способствовать росту национальных игроков, ограничивая влияние иностранных компаний

Центральный банк стремится к рынку, где сосуществуют несколько конкурирующих национальных финансовых экосистем различного масштаба, с ограниченным участием иностранных компаний, предотвращая доминирование крупных IT-гигантов. ЦБ ранее предупреждал о рисках монополизации, когда крупные игроки включают в свои экосистемы все больше нефинансовых продуктов и данных, создавая закрытую систему.

Центральный банк считает, что финансовые экосистемы представляют риск монополизации отдельных рыночных сегментов. Для предотвращения этого необходимо отказаться от закрытых экосистем и создать условия для развития конкуренции между несколькими национальными экосистемами, с ограниченным участием иностранных компаний⁴.

Современный финансовый рынок характеризуется появлением универсальных платформ, создаваемых совместно банками и технологическими компаниями. Эти экосистемы предлагают широкий спектр финансовых и нефинансовых услуг, повышая удобство для потребителей и улучшая качество их жизни за счет быстрого доступа к информации и товарам.

Цифровые платформы могут существенно расширить масштаб деятельности предприятия, в частности для малых и средних. Они преодолевают пространственные ограничения и зачастую позволяют проникнуть на гораздо более крупный рынок, ускоряя процесс роста. Такие платформы могут стать и инструментом для лидера на рынке, так как способны обойтись без обширной аналитической базы и сравнительно стремительно достигнуть успеха в данной области.

Превосходство проявит себя благодаря тому, что отдельные организации-производители готовы вкладывать капитал в передовые технологии, позволяя им оставаться конкурентоспособными. Таким образом, они смогут стать лидерами на отдельном сегменте рынка, благодаря обширной аналитической базе и огромными финансовыми затратами, направленными на новейшие технологии⁵.

Цифровые услуги вызвали революцию в банковской сфере, создав для банков новые коммерческие и потребительские возможности. Сегодня банки успешно

могут общаться с потребителями онлайн, предлагая им продолжение сервиса за пределами обычных финансовых операций. Цифровое преобразование перевернуло картину кредитных учреждений, способствуя переходу банков к более подвижному и клиентоцентричному подходу.

¹ Голова И.М. (2021). Экосистемный подход к управлению инновационными процессами в российских регионах // Экономика региона. Т. 17. Вып. 4. С. 1346–1360) [Электронный ресурс] — URL: <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2021-4-21>. (Дата обращения: 13.04.2024)

² Горбунов Р.В. (2021). История и современное состояние исследований функционирования и динамики региональных экосистем [Текст] // Труды Карадагской научной станции им. Т. И. Вяземского – Природного заповедника РАН. № 1 (17). С. 35–66.

³ Люлюченко М.В. (2021). Вопросы оценки инновационных экосистем мезоуровня [Текст] // Вестник Алтайской академии экономики и права. № 9-1. С. 75–80. DOI: 10.17513/vaael.1842.

⁴ Маликов Р.И., Гришин К.Е. (2018). Методологические подходы к исследованию региональной экосистемы предпринимательства [Текст] // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. № 3 (25). С. 113–124.

⁵ Сергеева К.Н., Казанцева Н.В. (2021). Трансформация экосистемного подхода при реализации стратегий развития российских университетов [Текст] // Вестник Евразийской науки. № 4 (13). [Электронный ресурс] — URL: <https://esj.today/PDF/19ECVN421.pdf> (дата обращения: 14.01.2024).

FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF THE ECOSYSTEM APPROACH IN THE FINANCIAL MARKET

© 2025 Konovalov Gleb Valerievich*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: Glebkonovalova1234@gmail.com

Keywords: ecosystem, business model, ecosystem approach, synergetic effect, commercial banks, digitalization.

The article discusses the key provisions of the ecosystem approach. Its essence and content are revealed as business models that have become widespread in the financial market. The advantages of using this approach in order to increase business margins are shown.

* Scientific adviser – **Konovalova Maria Evgenievna**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ВРАЧАМИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ»

© 2025 Корнеева Анастасия Михайловна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: korneeva.nastia@inbox.ru

© 2025 Перстенева Наталья Павловна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: persteneva_np@mail.ru

Ключевые слова: национальный проект «Здравоохранение», обеспеченность врачами, статистика.

Статья посвящена анализу обеспеченности врачами регионов РФ за период реализации национального проекта «Здравоохранение». С применением статистических методов выделены регионы, наиболее и наименее обеспеченные врачами за период с 2015 по 2023 г.

На современном этапе развития мирового рынка сжиженный природный газ (СПГ) выступает ключевым элементом торговли в энергетической сфере. Причиной его потребления является не только нехватка собственных энергетических ресурсов в определенных странах и регионах, но и явные преимущества СПГ перед другими использующими энергоносителями.

В 2024 году закончился срок реализации национального проекта «Здравоохранение». Как отмечается в докладе исследователей из НИУ ВШЭ «Российское здравоохранение: перспективы развития», наряду с позитивными сдвигами в состоянии здоровья населения России в здравоохранении сохраняются серьезные системные проблемы, в частности, это дефицит кадров в государственном секторе здравоохранения¹. Данный дефицит, несмотря на проводимые мероприятия по улучшению материально-технического оснащения медицинских организаций, не позволил добиться повышения эффективности функционирования системы здравоохранения в рамках реализации национального проекта «Здравоохранение»².

С целью выявления изменений в обеспеченности врачами за время реализации проекта «Здравоохранение» был проведен анализ по количеству врачей всех специальностей в субъектах РФ за период 2015 - 2023 гг. на основании данных статистического сборника «Здравоохранение России»³.

Было подсчитано, что в 2023 г. среднее число врачей на 100000 чел. населения составляло 493,8 чел. Минимальное значение данного параметра составило 295 врачей на 100000 чел. населения в Курганской области, максимальное – 951 в г. Санкт-Петербург. Размах значений составил 656 человек.

Проведена децильная дифференциация регионов по уровню обеспеченности врачами на 100000 чел. населения. Данные представлены на рисунке 1.

В топ 10 лучших регионов по обеспеченности врачами в 2023 г вошли: г. Санкт-Петербург, г. Москва, Чукотский автономный округ, Республика Северная Осетия – Алания, Сахалинская область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Томская и Тюменская области, а также Республика Саха (Якутия). Население г. Москвы, Чукотского автономный округ, Республики Северная Осетия – Алания имеют обеспеченность более 700 врачей на 100000 чел. (783, 719 и 703 соответственно). В остальных регионах-лидерах приходится более 600 врачей на каждые 100000 человек населения.

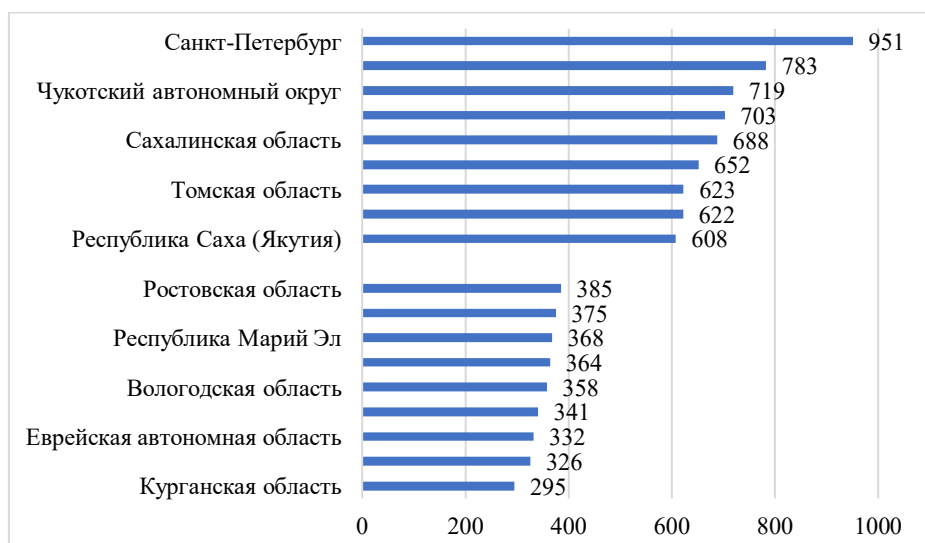


Рис. 1. Топ 10 лучших и худших регионов по обеспеченности врачами в 2023 г. *

* По данным официального сайта Росстата. - URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13218> (дата обращения: 22.01.2025).

В топ 10 регионов с наименьшей обеспеченностью врачами вошли: Ростовская и Владимирская области, Республика Марий Эл, Костромская и Вологодская области, Чеченская Республика, Еврейская автономная область, Псковская и Курганская области. Все регионы, за исключением Костромской области, в которой на 100000 чел. приходится всего лишь 295 врачей, имеют обеспеченность врачами более 300 на 100000 чел. населения: от 326 врачей в Псковской области до 385 врачей в Ростовской области.

При сравнении с аналогичными показателями обеспеченности врачей на 100 000чел. населения, рассчитанным за 2015 год (рис.2), мы видим, что общая обеспеченность регионов-лидеров выросла более чем на 200 человек (г. Санкт-Петербург 716 врачей в 2015 г. и 951 в 2023 г.).

Так, г. Москва в 2015 г. не входила в число городов-лидеров, а в составе регионов-лидеров к 2023 г., помимо Санкт-Петербурга, остались только республика Северная Осетия-Алания, сменившая свое место в рейтинге (3 место в 2015 г с обеспеченностью 649 врачей и 4 место в 2023 г с 703 врачами), и республика Саха (Якутия).

Ряд субъектов РФ, входивших в перечень регионов с наименьшей обеспеченностью врачами в 2015 г., также остаются в этом списке и в 2023 г.: Вологодская область, республика Марий Эл, Псковская, Владимирская и Курганская области и Чеченская Республика.

В 2015 г минимальная обеспеченность врачами на 100 000 чел. населения составляла 259 чел., а в 2023 г. уже 295 чел. (рис. 2).

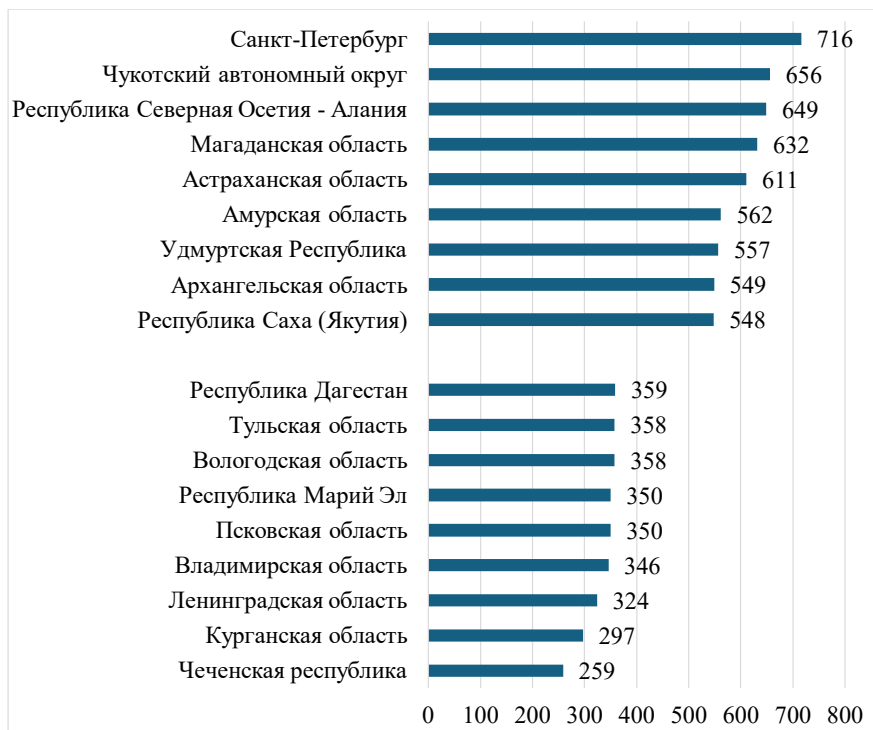


Рис. 2. Топ 10 лучших и худших регионов по обеспеченности врачами в 2015 г. *

* По данным официального сайта Росстата. - URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13218> (дата обращения: 22.01.2025).

На следующем этапе анализа обеспеченности регионов РФ врачами всех специальностей все субъекты были разделены на 5 групп от минимального значения до максимального. Данные представлены в таблице.

Численность врачей всех специальностей*

Диапазон «От – До», чел	Число регионов	Кумул. частота	Процент	Кумул. процент
295-426,2	16	16	18,82353	18,8235
426,2-557,4	54	70	63,52941	82,3529
557,4-688,6	11	81	12,94118	95,2941
688,6-819,8	3	84	3,52941	98,8235
819,8-951	1	85	1,17647	100,0

* По данным официального сайта Росстата. - URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13218> (дата обращения: 22.01.2025).

К первой группе относятся 16 регионов с обеспеченностью врачами от 295 до 426,2 человек, что составило 18,8% от всей совокупности. К пятой группе относится один регион, что составляет около 1,2% от общего количества.

Таким образом, несмотря на положительные сдвиги в обеспеченности врачами всех специальностей за время реализации национального проекта «Здравоохранение», сохраняется кадровый дефицит в здравоохранении. Как указывается в исследовании «Российское здравоохранение: перспективы развития» ликвидация кадрового дефицита является общесистемным приоритетом в составе Приоритетных направлений развития российского здравоохранения на период до 2036 г.

Для решения данной проблемы необходимы системные преобразования, включающие не только увеличение заработной платы врачей в государственных медицинских учреждениях, но и подъем авторитета профессии врача путем изменения условий труда, в том числе материально-технического обеспечения рабочих мест врачей и уровня заработной платы, устранения дифференциации в условиях труда врачей в столичных и периферийных регионах РФ. Реализация указанных мер позволит добиться выполнения целей национального проекта «Здравоохранение».

¹ Российское здравоохранение: перспективы развития. Доклад НИУ ВШЭ / С. В. Шишкин, И. М. Шейман и др.; под ред. С. В. Шишкина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом ВШЭ, 2024. — 60 с.

² Архипова, С. В. Методика оценки деятельности бюджетной медицинской организации / С. В. Архипова, Н. П. Перстенева, С. И. Двойников // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2015. – № 9(81). – С. 11.

³ Официальный сайт Росстата. - URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13218> (дата обращения: 22.01.2025).

STATISTICAL ANALYSIS OF THE PROVISION OF DOCTORS IN THE CONTEXT OF THE IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL PROJECT "HEALTHCARE"

© 2025 Korneeva Anastasia Mikhailovna
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: korneeva.nastia@inbox.ru

© 2025 Persteneva Natalia Pavlovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: persteneva_np@mail.ru

Keywords: national project "Healthcare", provision of doctors, statistics

The article is devoted to the analysis of the provision of doctors in the regions of the Russian Federation during the period of implementation of the national project "Healthcare". Using statistical methods, the regions most and least provided with doctors were identified for the period from 2015 to 2023.

ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ, ПРИВЛЕКАЕМЫХ К РАБОТЕ ЗА ПРЕДЕЛАМИ НОРМАЛЬНОЙ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ

© 2025 Корнеева Татьяна Анатольевна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Korneevat.a@sseu.ru

© 2025 Мельников Анатолий Анатольевич
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: melnikov.anatoly@rambler.ru

Ключевые слова: внутренний аудит, контракт на выполнение государственного оборонного заказа, фонд оплаты труда, учет рабочего времени, работа за пределами нормальной продолжительности рабочего времени.

В статье анализируются особенности организации и методики внутреннего аудита оплаты труда работников в целом и оплаты труда работников, привлекаемых к работе за пределами нормальной продолжительности рабочего времени в частности, на крупном промышленном предприятии космической отрасли, выполняющем государственный оборонный заказ. Специфика внутреннего аудита оплаты труда работников, привлекаемых к работе за пределами нормальной продолжительности рабочего времени, требует экспертного суждения аудитора для проведения всестороннего анализа, а также дальнейшего формирования предложений по оптимизации затрат на оплату труда.

В современных условиях для промышленных предприятий, выполняющих контракты в рамках государственного оборонного заказа (ГОЗ), приоритетным является вопрос соблюдения сроков исполнения работ по заключенным контрактам на выполнение ГОЗ¹. Предприятия, выполняющие ГОЗ, в ходе своей деятельности должны неукоснительно выполнять требования законодательства, в частности трудового законодательства. Одним из вопросов при реализации задач ГОЗ, является вопрос, связанный с организацией оплаты труда работников предприятия.

Внутренний аудит на предприятиях космической отрасли, как комплекс проверочных мер и мероприятий, проводимых на предприятии, для контроля реализации основных бизнес-процессов выполняет контрольную функцию и в отношении договоров ГОЗ. Целью внутреннего аудита выполнения ГОЗ является оценка соответствия системы бизнес-процессов общим корпоративным требованиям и требованиям контракта на выполнение ГОЗ, идентификация рисков и разработка и реализации корректирующих мероприятий в целях соблюдения законодатель-

ства, условий выполнения ГОЗ и повешения эффективности деятельности предприятия в целом.

Одной из значимых задач подразделения внутреннего аудита на крупном промышленном предприятии, является контроль за применяемыми формами и системами оплаты труда работников⁴. Организация внутреннего аудита системы оплаты труда должна учитывать особенности промышленного производства. Исходя из специфического характера выпускаемой продукции, на одном и том же предприятии могут исполняться контракты, в том числе и по ГОЗ, с различными сроками исполнения и длительностью производственного цикла. Исходя из длительности исполнения и цикла работ выделяют единичное производство продукции длительного цикла производства, обычно от 2 лет, серийное производство продукции с длительностью цикла до 2 лет, а также проведение комплекса регламентных работ, необходимы для обслуживания ранее произведенной готовой продукции.

В космической отрасли внутренний аудит оплаты труда имеет свои особенности, связанные с особенностями и уникальностью производства, а также длительностью производственного цикла выпускаемой продукции.

Во-первых, это связано с режимом ограниченного финансирования в рамках федеральных целевых программ и особенностей взаимодействия с государственными заказчиками в рамках исполнения ГОЗ⁴.

Во-вторых, внутренний аудит системы оплаты труда должен учитывать специфику не только конечного производства деталей, сборочных единиц (ДСЕ), но и процесс проведения научно-исследовательских опытно-конструкторских работ (НИОКР) и процесс подготовки производства, с целью рассмотрения всей линейки производственного процесса с «чистого листа» до конечного предъявления, как внутреннему потребителю, так и внешнему заказчику в рамках договорных отношений.

В-третьих, постоянная текущая оптимизация ФОТ положительным образом влияет на структуру ценообразования выпускаемых изделий и, как следствие, создает дополнительную привлекательность выпускаемой продукции на рынке. Данный фактор относится, как к выпускаемой продукции в рамках договорных отношений с государственными заказчиками, так и к производству продукции для сторонних заказчиков, в частности по направлениям внешнеэкономической деятельности (ВЭД), а также гражданским направлениям внутрироссийского рынка.

Именно поэтому большое внимание необходимо уделять тому, насколько предприятие в полном объеме, с необходимой детализацией, способно обеспечить неукоснительное соблюдение требований законодательства, в т.ч. в части режима работы и минимально необходимого непрерывного отдыха работников.

Следует также отметить, что для получения комплексной картины при проведении внутреннего аудита оплаты труда работников, привлекаемых к работе за пределами нормальной продолжительности рабочего времени необходимо учитывать затраты на оплату труда сотрудников, как головной структуры, так и ее филиалов и представительств.

Для организации вышеуказанных процессов на предприятии должны быть разработаны и введены в действие необходимые Положения, регламентирующие и нормирующие порядок реализации рассматриваемой оплаты, а также ОРД определяющие ответственность соответствующих должностных лиц.

Объектами внутреннего аудита системы оплаты труда на предприятии являются следующие категории сотрудников:

- административно-управленческий персонал;
- инженерно-технические работники;
- основные производственные рабочие;
- вспомогательные производственные рабочие.

Одним из значимых направлений внутреннего аудита систем оплаты труда работников крупного промышленного предприятия космической отрасли, привлекаемых к работе за пределами нормальной продолжительности рабочего времени, является аудит оплаты сверхурочной работы. Для анализа продолжительности и периодичности работы сотрудников сверхурочно в подразделении по учету отработанного времени должна быть получена информация о сотрудниках, работавших сверхурочно в отчетном периоде.

Согласно Трудовому кодексу РФ, продолжительность сверхурочной работы не должна превышать для каждого работника четырех часов в течение двух дней подряд и 120 часов в год (ч. 6 ст. 99 ТК РФ)². Нарушением трудового законодательства является установление для работников графика работы, предусматривающего превышение допустимой продолжительности сверхурочной работы, является, даже при наличии письменного согласия работников, согласия выборного органа первичной профсоюзной организации, несмотря на внесение соответствующих условий в трудовой договор с работником или в коллективный договор.

В результате внутренней аудиторской проверки устанавливаются случаи превышения максимально допустимой по законодательству продолжительности сверхурочной работы сотрудников с детализацией по подразделениям и категориям сотрудника, выполняемым сотрудниками заказам. Систематизация производится в рабочих документах аудитора. Установленные аудиторами нарушения должны быть устранены при планировании производственного времени на следующий отчетный период. Также необходима разработка мероприятий по привлечению к дисциплинарной ответственности руководителей подразделений, допустивших выявленные нарушения. Необходимо идентифицировать риски применения штрафных санкций, установленных законодательством РФ.

Указанное нарушение трудового законодательства может привести к привлечению предприятия к административной ответственности по ст. 5.27 Кодекса РФ об административных правонарушениях. В случае выявления указанного нарушения контролирующими органами предприятие может получить предупреждение, либо на предприятие может быть наложен административный штраф за каждый выявленный случай нарушения трудового законодательства в размере от 30000руб. до 50000 руб.

В целях исключения риска привлечения организации к ответственности за нарушения законодательства в данной сфере, по факту проведения проверки в

рамках внутреннего аудита, разрабатывается комплекс мероприятий, направленных на устранение отклонений, а также нарушений, выявленных в ходе проведения внутреннего аудита с формированием соответствующего Плана мероприятий, утверждаемого директором предприятия, для безусловного исполнения данных мероприятий всеми сотрудниками предприятия в полном объеме в установленные сроки.

При анализе объема работ, выполненных сотрудниками проектно-конструкторских подразделений предприятия за отчетный период в рамках проведения внутренних аудиторских проверок подразделений аудитором используются сведения, предоставляемые планово-производственным отделом НИОКР и отделом учета рабочего времени. При этом анализируется фактическая загрузка проектно-конструкторских подразделений за отчетный период.

Проведенный анализ данных в сформированных таблицах отражает процент загрузки основных научно-технических (конструкторских) подразделений на основании данных по фактически достигнутой трудоемкости и мощности подразделений. На основании проведенного анализа предоставленных данных можно видеть значения процента загрузки в указанный период, установленные по необходимым к анализу проектно-конструкторским подразделениям. Также можно анализировать динамику присутствия (отсутствия) на рабочем месте работников вышеуказанных подразделений, а также сведения по ФОТ за необходимый период.

Проверив соответствие загрузки подразделений предприятия и динамики сверхурочной работы сотрудников и количество выходов на работу в выходные и праздничные дни, можно рассчитать суммарную экономию финансовых средств предприятия при возможном сокращении расходов ФОТ, т.е. сумму заработной платы, выплаченной сотрудникам проверяемых подразделений с выявленной недостаточной загрузкой. При этом, в соответствии с трудовым законодательством, при расчете не стоит забывать о сумме уплаченных предприятием страховых взносов, что составляет, в частности, на рассматриваемом предприятии космической отрасли 31,7%.

Таким образом, подводя итог, можно сказать, что внутренний аудит оплаты труда работников, привлекаемых к работе за пределами нормальной продолжительности рабочего времени с точки зрения обоснованности включения расходов на оплату труда в себестоимость продукции, выпускаемой в том числе по ГОЗ, может оказать существенное влияние.

¹ Федеральный закон от 29.12.2012 № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе»;

² Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ;

³ Архипова, Н. А. Совершенствование системы внутреннего контроля компании / Н. А. Архипова, Г. А. Шатунова // Известия Института систем управления СГЭУ. – 2013. – № 1(7). – С. 29-35. – EDN RWNUJX..

⁴ Корнеева, Т. А. Учетно-аналитическое обеспечение экономической безопасности предприятия при выполнении гособоронзаказа / Т. А. Корнеева, И. А. Светкина, Н. А. Архипова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2017. – № 8(154). – С. 71-75. – EDN ZHDOEV

FEATURES OF THE INTERNAL AUDIT OF THE REMUNERATION OF EMPLOYEES EMPLOYED OUTSIDE THE NORMAL WORKING HOURS

© 2025 Korneeva Tatiana Anatolyevna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: korneevat.a@sseu.ru

© 2025 Melnikov Anatoly Anatolyevich
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: melnikov.anatoly@rambler.ru

Keywords: internal audit, contract for the execution of the state defense order, wage fund, accounting of working hours, work outside the normal working hours.

The article analyzes the specifics of the organization and methods of internal audit of employee remuneration in general and remuneration of employees employed outside the normal working hours at a large industrial enterprise in the space industry, fulfilling a state defense order. The specifics of the internal audit of the remuneration of employees employed outside the normal working hours require the auditor's expert judgment to conduct a comprehensive analysis, as well as further develop proposals for optimizing labor costs.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

© 2025 Корнилова Анастасия Владиславовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: a.w.kornilova@gmail.com

Ключевые слова: бизнес-планирование, внешняя среда, изменения, туризм.

Туризм является одним из ключевых секторов экономики во многих странах, в том числе и в России. Туризм способствует развитию городов и регионов в стране. В данный момент времени туристическая отрасль России претерпевает большие изменения.

ВВП туристической индустрии в России – по этому показателю можно оценить динамику туристического бизнеса и взять за основу для анализа отрасли. За последние четыре года страна пережила множество событий. Так в 2020 году в связи с COVID-19 доля туризма в ВВП России составила 2,3%, что на 0,5 процента меньше по сравнению с предыдущим годом¹. Но уже к концу 2023 года доля ВВП восстановилась. Такой быстрый рост связан с еще одним событием. В связи с политической ситуацией и кризисом в 2022 году выездной туризм для жителей России стал очень ограничен в своем разнообразии и уже благодаря этому начал активно развиваться внутренний туризм².

Вместе с развитием внутреннего туризма в России популяризовались новые направления для выезда за границу. Так для туристов из России на данный момент привлекательным направлением стали восточные страны, так как это направления не было ограничено санкциями. Благодаря этому международный туризм восстановился практически на 84% относительно уровня 2019 года.

В 2024 году были введены государственные субсидии на развитие внутреннего туризма, так было выделено 600 миллионов рублей, которые были направлены на гостиничное строительство, развития транспортной занятости и маркетинга. Такая поддержка значительно повлияла на развитие внутреннего туризма и за последние два года было введено в действие множество новых гостиничных комплексов, санаториев и турбаз³.

Так же в 2022 году были введены кэшбэки за туры по России, благодаря которым граждане могли получить возврат денежных средств в размере до 20% от суммы тура, что так же повлияло на увеличение популярности внутреннего туризма в стране. Так же в последнее время наблюдается активный рост спроса на базы отдыха на природе. Все более популярными становятся глэмпинги, так в

* Научный руководитель – **Мантуленко Валентина Вячеславовна**, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

России насчитывается всего 750 глемпингов, а 275 из них начали свое существование в 2023 году.

По данным Росстата на август 2024 года спрос на отдых в России среди зарубежных путешественников увеличился на 42%, большая часть таких туристов из стран арабского мира. Так же российское направление стало еще популярнее для граждан ближнего востока и Китая, что помогло почти полностью закрыть разрыв из-за сокращения числа туристов из Европы.

Все еще самым популярным направлением для внутреннего туризма остаются курорты Черноморского побережья, но из-за крушения танкера случившегося в 2024 году произойдет срыв туристического сезона в 2025 году, что сильно повлияет на регионы, находящиеся у Приморского края. Так же из-за разрушения экосистемы Черного моря есть большая вероятность того, что это направление практически исчезнет из возможных вариантов внутреннего туризма для граждан России. Вместо этого увеличится популярность восточных направлений по стране и городов северного Кавказа.

Внутренний туризм в России все еще набирает свою популярность и пока не дошел до своего пика, поэтому исходя из анализа можно сделать выводы о том, что внутренней туризм будет развиваться и на протяжении 2025-го года, но города Черноморского побережья утратят свою популярность среди туристов, вместо этого будут развиваться северные и дальневосточные направления. Так же все большую популярность набирает экологический туризм, открывается большое количество баз отдыха и глемпингов⁴. И именно благодаря такой тенденции увеличится спрос на организованные туры в северные направления⁵.

В выездном туризме так же наблюдается активный рост, так же увеличилось число организованных туроператорами поездок за границу как бюджетных, так и премиальных туров. Все больше будут развиваться такие направления как: Египет, ОАЭ, Таиланд и Китай. И чуть меньшую популярность: Куба, Шри-Ланка, Вьетнам, Мальдивы и Индонезия.

Таким образом, туристическая сфера в нашей стране в данный момент переживает период трансформации. Непростая геополитическая ситуация и экономический кризис внесли свои коррективы, с одной стороны, открыв новые возможности для развития внутреннего туризма и переосмысления существующих подходов, с другой стороны, заставим многие компании отрасли пережить сложные трансформационные процессы. К числу ключевых трендов в отрасли можно отнести следующие:

- переориентация отрасли на внутренний туризм: это самый очевидный и значимый тренд, закрытие ряда зарубежных направлений и ограничения на авиаперелеты стимулировали интерес россиян к путешествиям по своей стране, все это привело к росту популярности традиционных направлений (Сочи, Крым, Кавказ, Байкал, Алтай переживают туристический бум, жители страны открывают для себя также и новые, менее известные регионы: Дальний Восток, Сибирь, Русский Север становятся все более привлекательными);

- активное обновление и развитие инфраструктуры российских регионов (государство и частный бизнес активно инвестируют в строительство отелей, улучшение транспортной доступности и развитие туристических маршрутов);
- развитие тематического туризма (российские туристы в контексте популярной сегодня экономики впечатлений все чаще ищут уникальные маршруты, предлагающие в том числе возможности для саморазвития);
- экотуризм (посещение заповедников, наблюдение за дикой природой, участие в экологических проектах);
- гастрономические туры и туры выходного дня (короткие путешествия для знакомства с региональной кухней, дегустации местных продуктов, посещения мастер-классов и проч.);
- культурно-исторический туризм (посещение древних городов и исторически значимых мест, знакомство с народными промыслами, участие в фестивалях и реконструкциях);
- новая волна развития лечебно-оздоровительного туризма: пандемия заставила многих людей задуматься над вопросами здоровья, стиля жизни, все больше людей разных возрастов приобретают путевки в санатории и едут на курорты, оздоровительные туры).

В заключении отметим, что туристический бизнес России находится на пороге больших перемен. Помимо смещения фокуса на внутренний туризм, отрасль затрагивает и стремительный процесс цифровизации, накладывая свой отпечаток на персонализацию предложений, учет требований отдельных туристов, удовлетворение даже самых необычных потребностей. Сама цифровая трансформация общества начинает формировать в туристической отрасли отдельное направление – путешествия, в которых можно отдохнуть от информации и технических устройств – это своеобразный цифровой и информационный детокс. Несмотря на масштабные изменения, отрасль стремится в своем развитии к устойчивости. В этом стремлении успех во многом зависит от гибкости, инновационности и готовности всех участников к изменениям. Новая реальность требует от участников рынка нестандартных решений и решимости реализовывать их. Только в этом случае российский туризм сможет поддерживать свою конкурентоспособность и привлекательность как для россиян, так и для иностранных гостей.

¹ Development of World Trade in the Context of the COVID-19 Pandemic : A Case Study on the Czech Republic and the Russian Federation / Ja. Horák, V. Machová, V. V. Mantulenko, T. Krulický. – Cham : Springer, 2023. – 176 p. – DOI 10.1007/978-3-031-27257-8.

² РБК Отрасли: Что станет драйвером внутреннего туризма в 2025 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/industries/news/676d072e9a79476f1bc9142b>, дата обращения: 05.12.2024.

³ Kept: Туризм в России: перспективы и вызовы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://assets.kept.ru/upload/pdf/2024/06/ru-russian-tourism-kept-survey.pdf>, дата обращения: 05.12.2024.

⁴ Андрисян, И.Ф. Маркетинговая деятельность на рынке туристических продуктов как сфера научных интересов и объект правового регулирования в России / И.Ф. Андрисян //

Практический маркетинг. – 2024. – № 3(321). – С. 66-72. – DOI 10.24412/2071-3762-2024-3321-66-72.

⁵ Вedomости: Внутренний туризм в России в 2023 году побил исторический рекорд [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/tourism/industry/articles/2024/05/15/1037177-vnutrennii-turizm-pobil-rekord>, дата обращения: 27.01.2025.

ANALYSIS OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT OF TOURISM COMPANIES

© 2025 Kornilova Anastasia Vladislavovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: a.w.kornilova@gmail.com

Keywords: business planning, external environment, changes, tourism.

Tourism is one of the key economic sectors in many countries, including Russia. Tourism contributes to the development of cities and regions in the country. At the moment, the Russian tourism industry is undergoing major changes.

* Scientific adviser – **Mantulenko Valentina Vyacheslavovna**, Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

© 2025 Костин Игорь Владимирович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: igor.ererer.2002@gmail.com

Ключевые слова: корпоративная этика, противодействие коррупции, нефтяная отрасль, антикоррупционная политика, устойчивое развитие.

В статье рассматриваются основные направления антикоррупционной политики компаний нефтяной промышленности. Анализируются актуальные тренды в области корпоративной этики, такие как использование цифровых технологий и расширение сферы ответственности.

Нефтегазовая отрасль в Российской Федерации является ключевым направлением, которое в силу своей специфики и масштабов деятельности подвергается воздействию коррупциогенных факторов. Они связаны с производственными, коммерческими и финансовыми структурами как внутри экономических субъектов (крупных нефтяных публичных акционерных обществ (ПАО «Газпром», ПАО НК «Роснефть», ПАО «Лукойл», ПАО НК «Русснефть» и др.), так и во внешнем контуре.

Для минимизации рисков и угроз, связанных с коррупционными факторами, в публичных акционерных обществах выстраивается система противодействия коррупции, обеспечивающая добросовестное поведение как сотрудников, так и компании в целом. В рамках формирования контрольной среды принимаются такие документы, как «Антикоррупционная политика», «Кодекс корпоративной этики», в которых подробно изложены принципы и требования к сотрудникам (Таблица 1).

Пресечение коррупции требует комплексного подхода, включающего разработку и внедрение собственных антикоррупционных политика, при условии того, что данные документы должны содержать четкие определения коррупции, устанавливать правила поведения для работников и предусматривать меры контроля и ответственности за нарушение требований⁸.

Важными элементами также являются обучение персонала и внедрение систем контроля. Сотрудники должны быть осведомлены о коррупционных рисках, уметь их распознавать и знать куда сообщать о них. Контроль, в свою очередь,

* Научный руководитель – **Светкина Ирина Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

должен охватывать все аспекты деятельности компании от финансовых операций и закупок, до взаимодействия с государственными органами.

Таблица 1

Ключевые элементы корпоративной этики в нефтегазовой отрасли³

Принципы	Характеристика
Прозрачность и открытость	Компании должны обеспечивать доступность информации о своей деятельности любым желающим, включая финансовые показатели, социальные проекты и экологические воздействия
Принцип законности	Неукоснительное следование законодательству является базовым требованием для всех участников профессиональной деятельности на рынке. Однако, как отмечено в Кодексе деловой этики ПАО НК «РуссНефть», соблюдение законов других стран, безусловно, необходимо, но не исчерпывающе ⁷
Уважение прав человека	Соблюдение прав человека во всех аспектах своей деятельности, включая трудовые отношения, охрану здоровья и безопасность, а также взаимодействие с профсоюзами, является главным принципом любого взаимодействия между людьми
Нетерпимость к коррупции	Компании должны активно противодействовать любым формам коррупции, включая взяточничество, вымогательство и злоупотребление служебным положением ⁵
Ответственность перед заинтересованными лицами	Интересы всех сторон, включая акционеров, работников, клиентов, поставщиков и региональные сообщества должны быть учтены в общем порядке

В целях пресечения незаконных действий компании должны проводить регулярные проверки работников и расследования около коррупционных действий. При обнаружении подобных действий необходимо принимать меры по привлечению виновных к ответственности, а эффективным способом осуществления наказания является сотрудничество с государственными и правоохранительными органами. В некоторых случаях даже иные компании и общественные организации могут обмениваться актуальной для них информацией в анализируемом вопросе, а также участвовать в совместных проектах по борьбе с коррупцией¹.

Усиленное внимание к вопросам этики предприятий и антикоррупционных действий наблюдается в последние годы все больше, особенно в отрасли нефтегазовых предприятий. Данное усиление связано с рядом факторов, начинающихся с ужесточения законодательства, заканчивая повышением интереса к корпоративной жизни со стороны общества и инвесторов, что приводит к повышению требований.

Также замечен тренд осознания компаниями негативных последствий коррупции для собственной репутации и особенно финансовой устойчивости, что подталкивает на самосовершенствование и самообучение в отрасли. Далее можно увидеть современные направления развития корпоративной этики и противодействия коррупции⁴, представленные в таблице 2.

Таблица 2

Направления развития корпоративной этики и противодействия коррупции

Направления	Характеристика
Введение комплаенс-программ	Данный комплекс мер направлен на обеспечение соблюдения компанией законодательств, внутренних правил и этических норм. В рассматриваемой отрасли подобные программы все чаще наблюдаются, поскольку они позволяют компаниям эффективно управлять рисками и минимизировать различного рода последствия ⁵
Усиление роли корпоративной культуры	Социальное взаимодействие в коллективе играет важную роль в формировании этического поведения сотрудников. Компании, уделяющие внимание формированию культуры доверия, прозрачности и ответственности, снижают риски коррупционных проявлений
Расширение сферы ответственности	К сожалению, организации несут ответственность не только за деятельность своих сотрудников, но также и за деятельность своих подрядчиков, поставщиков и иных партнеров. Это означает необходимость проверки партнеров на предмет соблюдения этических норм и антикоррупционных требований
Использование цифровых технологий	Результаты технологического процесса могут быть использованы для повышения прозрачности и эффективности деятельности против коррупционных мер. Например, использовать блокчейн для отслеживания финансовых транзакций и предотвращения легализации денег, полученных преступным путем, или искусственный интеллект для выявления подозрительных действий или операций ⁷

Таблица 3

Особые положения корпоративной этики и антикоррупционной политики российских нефтяных компаний

Организация	Характеристика
ПАО «Газпром»	В компании действует Кодекс корпоративной этики, определяющий корпоративные ценности и правила делового поведения, закрепляющий понятие «конфликт интересов» и устанавливающий запреты и ограничения, направленные на предотвращение ситуаций конфликта интересов ⁵
ПАО «Лукойл»	Этика Лукойла акцентирует внимание на каждом сотруднике и недопустимости дискриминации, а также на необходимости повышения профессионального уровня. В компании предусмотрены механизмы для сообщения о нарушениях и защиты информаторов, а также Комиссия по деловой этике для рассмотрения соответствующих вопросов ¹⁰
ПАО НК «Роснефть»	Компания стремится к созданию атмосферы доверия среди сотрудников и партнеров, поднимает темы взаимного уважения, толерантности и равных возможностей, а также активно развивает антикоррупционные меры, включая обязательное соблюдение законодательства и внутренние проверки ⁸

Многие нефтегазовые компании демонстрируют приверженность высоким стандартам корпоративной этики и активно противодействуют коррупции. Ниже

приведена таблица 3 для сравнения положений в ведущих нефтяных компаниях нашей страны.

Однако, несмотря на усилия компаний, коррупция всегда находит путь к существованию, что остается серьезной проблемой в нефтегазовой отрасли. Примером может служить коррупционный скандал в венесуэльской компании PDVSA, в результате которого министр нефтепромышленности подал в отставку⁶.

Компании, придерживающиеся высоких этических стандартов и активно противодействующие коррупции, укрепляют свою репутацию, повышают конкурентоспособность и обеспечивают доверие со стороны заинтересованных сторон. Внедрение комплаенс-программ, использование цифровых технологий, усиление роли корпоративной культуры и расширение сферы ответственности являются актуальными трендами в области корпоративной этики и противодействия коррупции.

Нефтегазовые компании должны постоянно совершенствовать свои антикоррупционные меры и адаптироваться к изменяющимся условиям, чтобы эффективно управлять коррупционными рисками и обеспечивать устойчивое развитие, ведь «если возникает возможность получить прибыль, при условии, что риск кажется небольшим, при отсутствии адекватного надзора и контроля, следует ожидать проявления коррупции».

¹ Федеральный закон "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 № 273-ФЗ Ст. 7 с изм. и допол. в ред. от 08.08.2024. — URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/0654dc5f4f9627124f82c9fa4a0eb2fd24115039/ (дата обращения: 17.02.2025).

² Вестов Ф. А., Абдрашитов А. Р. Возможности цифровых технологий по противодействию мошенничеству // Базис. 2024. №2 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-tsifrovyyh-tehnologiy-po-protivodeystviyu-moshennichestvu> (дата обращения: 17.02.2025).

³ Глазкова, И.Н., Батяева, К.В. Корпоративная культура как основополагающий фактор мотивации человеческих ресурсов предприятия нефтегазовой отрасли [Текст] / Глазкова, И.Н., Батяева, К.В. // Современная экономика: проблемы и решения. — 2020. — № 10. — С. 52–63.

⁴ Орлова А. В. Роль социальных норм и корпоративной культуры в противодействии коррупции // Russian Journal of Economics and Law. 2017. №4 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sotsialnyh-norm-i-korporativnoy-kultury-v-protivodeystvii-korrupsii> (дата обращения: 17.02.2025).

⁵ Корпоративная этика [Электронный ресурс] // ПАО «Газпром»: [сайт]. — URL: www.gazprom.ru/investors/corporate-governance/corporate-ethics/ (дата обращения: 16.02.2025).

⁶ Миклашевская А. Министр нефтяной промышленности Венесуэлы ушел в отставку на фоне коррупционного расследования / Миклашевская А. [Электронный ресурс] // Коммерсантъ: [сайт]. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5887796> (дата обращения: 17.02.2025).

⁷ Политика противодействия коррупции [Электронный ресурс] // ПАО «РуссНефть»: [сайт]. — URL: www.russneft.ru/upload/files/anti-corruption_policy_russneft_2022-12-19_ru.pdf/ (дата обращения: 16.02.2025).

⁸ Предупреждение и выявление коррупции / [Электронный ресурс] // ПАО НК «Роснефть»: [сайт]. — URL: https://www.rosneft.ru/Development/anticorruption/prevent_and_detect/ (дата обращения: 17.02.2025).

⁹ Противодействие коррупции [Электронный ресурс] // АО ««Зарубежнефть»»: [сайт]. — URL: www.nestro.ru/protivodeystvie-korrupsii/ (дата обращения: 16.02.2025).

¹⁰ Этика и соответствие законодательству / [Электронный ресурс] // ПАО «Лукойл»: [сайт]. — URL: <https://lukoil.ru/Sustainability/Ethics> (дата обращения: 17.02.2025).

CORPORATE ETHICS AND ANTI-CORRUPTION AT OIL AND GAS COMPANIES

© 2025 Kostin Igor Vladimirovich*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: igor.ererer.2002@gmail.com

Keywords: corporate ethics, anti-corruption, oil industry, anti-corruption policy, sustainable development.

The article discusses the main directions of anti-corruption policies of oil industry companies. The article also analyses current trends in corporate ethics, such as the use of digital technologies and the expansion of responsibility.

* Scientific adviser – **Svetkina Irina Anatolievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ИНТЕГРАЦИЯ МЕТОДОВ АВС-КОСТИНГА И LIFE CYCLE COSTING

© 2025 Кузнецов Владислав Сергеевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vlad.kuznetsov.007@mail.ru

Ключевые слова: АВС-костинг, Life Cycle Costing (LCC), цифровизация, сквозной учет затрат, жизненный цикл продукта, управление затратами, экономическая эффективность, цифровые технологии, анализ затрат.

В статье рассматривается интеграция методов АВС-костинга (Activity-Based Costing) и Life Cycle Costing (LCC) с применением цифровых технологий для обеспечения сквозного учета затрат на всех этапах жизненного цикла продукта. Автор анализирует преимущества комбинированного подхода, позволяющего более точно распределять затраты. Особое внимание уделено роли цифровизации в автоматизации сбора и анализа данных, что способствует повышению эффективности управления затратами.

Интеграция методов АВС-костинга и Life Cycle Costing (LCC) с элементами цифровизации представляется актуальным направлением для повышения точности учета затрат и улучшения управленческих.

Метод АВС-костинга (Activity-Based Costing) основан на принципе распределения затрат по видам деятельности, что позволяет более точно определить себестоимость продукции или услуг. Основное преимущество метода заключается в возможности учета косвенных затрат, которые часто игнорируются в традиционных системах учета¹.

LCC — это метод учета затрат на протяжении всего жизненного цикла продукта, от разработки до утилизации. Он позволяет учитывать не только текущие, но и будущие затраты, что особенно важно для долгосрочных проектов².

Цифровизация процессов учета затрат позволяет автоматизировать сбор, обработку и анализ данных, что значительно повышает точность и оперативность принимаемых решений. Использование цифровых технологий, например, IoT для контроля за оборудованием, Big Data и AI для аналитических процессов и др., способствует созданию единой платформы для сквозного учета затрат³.

Интеграция методов АВС-костинга и LCC позволяет создать систему сквозного учета затрат, которая охватывает все этапы жизненного цикла продукта, а, значит, учитывать затраты на разработку и проектирование, производство и логистику, эксплуатацию и обслуживание оборудования, утилизацию и переработку отходов⁴.

* Научный руководитель — **Наугольнова Ирина Александровна**, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Преимущества интеграции методов ABC-костинга и LCC с элементами цифровизации отражены в таблице.

**Преимущества интеграции методов ABC-костинга и LCC
с элементами цифровизации**

Этап жизненного цикла	Традиционный учет затрат	Интегрированный учет (ABC + LCC)	Эффект от цифровизации
Разработка	Учитываются только прямые затраты	Учитываются все виды деятельности, включая НИОКР	Автоматизация сбора данных через IoT
Производство	Распределение затрат по подразделениям	Точное распределение затрат по процессам	Использование Big Data для анализа
Эксплуатация	Затраты на обслуживание не учитываются	Учет долгосрочных затрат на обслуживание	Прогнозирование издержек с помощью AI
Утилизация	Затраты не учитываются	Учет затрат на утилизацию и экологические риски	Мониторинг через цифровые платформы

Таким образом, интеграция методов ABC-костинга и Life Cycle Costing с элементами цифровизации позволяет создать эффективную систему сквозного учета затрат, которая охватывает все этапы жизненного цикла продукта. Такой подход способствует повышению точности учета, улучшению управленческих решений и повышению конкурентоспособности компании на рынке в условиях цифровой экономики. Внедрение цифровых технологий способствует автоматизации бизнес-процессов⁵, в том числе учетных.

¹ Наугольнова, И. А. Методологические основы управления затратами на промышленных предприятиях / И. А. Наугольнова. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2018. – 142 с. – ISBN 978-5-4365-2566-2. – EDN VUOKDQ.

² Стрельцов, А. В. Методические подходы к формированию системы управления затратами машиностроительных предприятий / А. В. Стрельцов, Л. П. Бажуткина, И. А. Наугольнова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 4-2(69). – С. 373-378. – EDN VZZCLZ.

³ Бажуткина, Л. П. Концептуальные основы структурной модернизации промышленного комплекса региона / Л. П. Бажуткина, Н. В. Никитина // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2009. – № 5(55). – С. 28-34. – EDN KYKXHF.

⁴ Наугольнова, И. А. Эволюция подходов к управлению промышленным предприятием: роль инноваций в современных условиях / И. А. Наугольнова // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 5. – С. 1763-1784. – DOI 10.18334/ce.17.5.118234. – EDN EIXXJW.

⁵ Абузов, А. Ю. Факторы, определяющие инвестиционную привлекательность и стоимость компании / А. Ю. Абузов // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 08 февраля 2022 года / Редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (отв. редакторы) [и др.]. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономиче-

INTEGRATION OF ABC COSTING AND LIFE CYCLE COSTING METHODS

© 2025 Kuznetsov Vladislav Sergeevich*

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail vlad.kuznetsov.007@mail.ru

Keywords: ABC costing, Life Cycle Costing (LCC), digitalization, end-to-end cost accounting, product life cycle, cost management, economic efficiency, digital technologies, cost analysis.

The article discusses the integration of ABC costing (Activity-Based Costing) and Life Cycle Costing (LCC) methods using digital technologies to ensure end-to-end cost accounting at all stages of the product life cycle. The author analyzes the advantages of a combined approach that allows for more accurate cost allocation. Particular attention is paid to the role of digitalization in automating data collection and analysis, which helps to improve the efficiency of cost management.

* Scientific adviser – **Naugolnova Irina Aleksandrovna**, Doctor of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА В ПРОМЫШЛЕННОЙ СФЕРЕ

© 2025 Кузнецова Анастасия Артемовна*

студент

Самарский государственный технический университет

E-mail: anastasia.kuznechik@mail.ru

Ключевые слова: конкурентная разведка, промышленная сфера, информация, данные, компания, конкуренция, стратегия.

В статье рассматриваются основные особенности конкурентной разведки в промышленной сфере. Приведен пример деятельности ПАО «Газпром» и его конкурентная разведка. Проведен анализ необходимости конкурентной разведки для предприятий.

В настоящее время успешная деятельность предприятий связана с реализацией конкурентной стратегии, что влечет за собой оценку ситуации на конкурентных рынках, а также различные подходы конкуренции.

Любое предприятие в данном случае нуждается именно в той информации, которая станет для него источником прогнозирования направлений в сфере маркетинга и управления предприятием. Обычная информация не является такой ценной, так как она не «предсказывает» дальнейшее развитие – компания не сможет вовремя адаптироваться под определенную ситуацию и оставаться конкурентоспособной. На современном этапе промышленным предприятиям позволяет оптимизировать свою деятельность, в том числе и по получению информации, цифровые технологии.¹ На текущий момент предприятия обладают возможностью проводить профилактические меры по минимизации коммерческих угроз за счет использования цифровых технологий, это считается одним из основных методов обеспечения конкуренции.

Рассмотрим сущность конкурентной разведки. Если возникает потребность в получении данных и информации, но их затруднительно получить, то применяется такой метод, как конкурентная разведка. Конкурентная разведка помогает в определенный период времени заметить рыночные возможности, а также риски, и в конечном итоге воспользоваться первым и обезопасить себя от второго. Информацию, которую сложно получить при помощи маркетинговых исследований, можно получить используя методы конкурентной разведки. Основная цель конкурентной разведки – получение конкурентного преимущества за счет актуальной и ценной информации, а также содействие в обозначении и разработке стратегии компании. В свою очередь, основой конкурентной разведки является

* Научный руководитель – Гранкина Светлана Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный технический университет.

тесная интеграция со стратегическим планированием. Это и является важнейшим направлением для сотрудников конкурентной разведки².

Обозначим общие функции конкурентной разведки, которые не будут зависеть от определенной стратегии и тактики (см. рисунок).

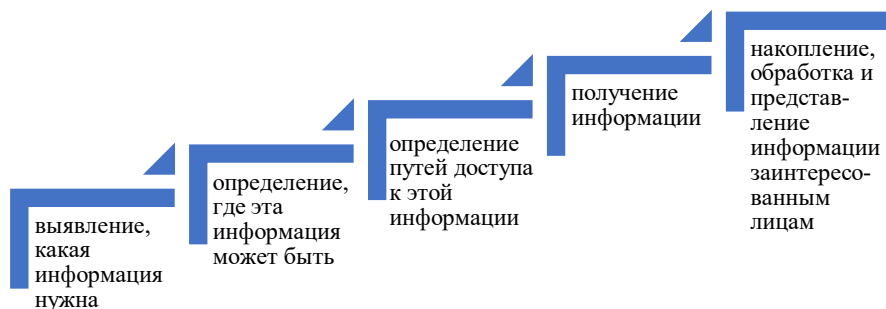


Рис. Функции конкурентной разведки

Функции конкурентной разведки целенаправленно расположены в виде ступеней, так как без предыдущего действия невозможно будет и последующее, ведь будет вставать вопрос про нехватку информации.

Конкурентная разведка актуальна для предприятий любых отраслей и размеров. В первую очередь, реализация мер по изучению текущего состояния и перспектив развития отрасли, конкурентов, факторов внешней среды необходима для крупных предприятий, а также для тех, которые связаны с производством.³ Ведь производство – очень сложный механизм, который имеет достаточно большой срок окупаемости, и быстрое перестроение в связи с изменяющимися условиями, не всегда возможно. Для того, чтобы углубиться в значение конкурентной разведки для предприятия, рассмотрим опыт промышленного предприятия.

Компания ПАО «Газпром» – ТНК, которая занимает третье место в иерархии Транснациональных корпораций по выручке за 2024 год. Выручка в ПАО «Газпром» составила 36,49 млрд. руб., а прибыль – 779 млрд. руб. Одна из крупнейших компаний отрасли «Нефтегазодобыча и нефтеперерабатывающая промышленность» в 2014 году заявила, что изучение конкурентной среды – необходимое требование для дальнейшего развития рынка газа в России. У данной компании имеются конкуренты – ООО «Лукойл», чистая прибыль, которого составила 411 млрд. руб., и ПАО «Газпром нефть» - прибыль достигла 479 млрд. руб.⁴ Поэтому несмотря на то, что ПАО «Газпром нефть» является лидером рынка, общество осуществляет конкурентную разведку.

Для такой глобальной компании, как ПАО «Газпром» постоянно осуществляется мониторинг рынка. Это прописано в Стандарте Публичного Акционерного общества "Газпром", который утвержден и введен Приказом ПАО «Газпром» от 24 января 2020 г.

К мероприятиям, относящимся к реализации конкурентной разведки, относятся: Конкурс «Инженеры нового поколения. Какие они?»; Фестиваль труда ПАО «Газпром»; Международная выставка-форум «Россия», также различные мероприятия, посвященных развитию современных технологий. Посещение и участие этих мероприятий позволяет получать необходимую ценную информацию о перспективах развитии отрасли, положении конкурентов. По информации из СМИ «19 марта пройдет закрытый технологический визит на площадку Технопарка корпоративных информационных технологий (КИТ) ПАО «Газпром» в рамках NEFT 4.0 2025». На этом мероприятии будет представлена деловая программа по изучению цифровых технологий и их практического внедрения в отрасль.

Исходя из информации на официальном сайте компании, можно выделить стратегию ПАО «Газпром», которая предполагает осуществление действий, входящих в перечень элементов конкурентной разведки.

Стратегия данной компании предполагает преобразование в ней через внедрение эффективных процессов Data Governance, что позволит управлять процессом через цифровых двойников. В ходе проекта RHD подразумевается создание совокупность инструментов DG/DM, которые обеспечивают следующие аспекты конкурентной разведки:

- использование data- сервисов для хранения информации;
- мониторинг и регулирование качества информации;
- увеличение аналитики данных посредством реализации методов self-service.⁵

Помимо этого, у данной компании присутствует аналитический отдел, который занимается сбором информации, ее аналитикой, деятельностью в сфере управления, а также мониторингом и оценкой ситуации на рынке. Все вышесказанное доказывает, что такой «гигант», как ПАО «Газпром», также нуждается в осуществлении конкурентной разведки, как и остальные предприятия в промышленном секторе. Все они заинтересованы в новых технологиях, чтобы оставаться на рынке.⁵

Таким образом, убедившись в том, что конкурентная разведка важна для промышленного сектора, на примере ООО «Газпром». Безусловно она необходима и за счет нее происходит совершенствование и развитие конкурентного рынка промышленности в России.

¹ Гранкина, С. В. Воздействие цифровых решений на устойчивый экономический рост промышленных предприятий / С. В. Гранкина, С. А. Серегин // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 9(158). – С. 905-908.

² Дудихин В., Дудихина О. Конкурентная разведка в INTERNET. Советы аналитика. – Litres, 2022.

³ Гранкина, С. В. Реализация деятельности торгово-производственного предприятия на рынке промышленного оборудования / С. В. Гранкина, А. Ю. Подковырова // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XIV Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 22 сентября 2022 года / Редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.]. Том

Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2022. – С. 421-425.

⁴ Бухгалтерская отчетность ПАО «Газпром» / [Электронный ресурс] // ПАО "Газпром" : [сайт]. — URL: <https://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2024/> (дата обращения: 02.02.2025).

⁵ Стратегия ПАО "Газпром" / [Электронный ресурс] // ПАО "Газпром" : [сайт]. — URL: <https://www.gazprom.ru/about/strategy/> (дата обращения: 12.02.2025).

COMPETITIVE INTELLIGENCE IN THE INDUSTRIAL SECTOR

© 2025 Kuznetsova Anastasia Artemovna*

Student

Samara State Technical University

E-mail: anastasia.kuznechik@mail.ru

Keywords: competitive intelligence, industrial sphere, information, data, company, competition, strategy.

The article discusses the main features of competitive intelligence in the industrial sector. An example of Gazprom's activities and its competitive exploration is given. The analysis of the need for competitive intelligence for enterprises is carried out.

* Scientific adviser – **Grankina Svetlana Valerievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State Technical University.

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА

© 2025 Кузнецова Ангелина Александровна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kuznetzowa.ange@mail.ru

© 2025 Коробейникова Елена Владимировна
кандидат экономических наук, доцент кафедры
региональной экономики и управления
Самарский государственный экономический университет
E-mail: korob-lena-79@mail.ru

Ключевые слова: уровень жизни населения, минимальный размер оплаты труда, заработная плата, пенсия, городской округ Самара.

В статье представлен анализ уровня жизни населения городского округа Самара. Авторами проведена оценка динамики минимального размера оплаты труда Самарской области, влияющей на заработную плату населения городского округа. Сравнительный анализ среднемесячной номинальной начисленной заработной платы городского округа, Самарской области, Приволжского федерального округа и России, размера среднемесячной заработной платы работников крупных и средних организаций по видам экономической деятельности, а также среднего размера назначенных месячных пенсий в г.о. Самара позволил оценить уровень жизни населения городского округа.

Уровень жизни населения представляет собой комплексную категорию, которая характеризуется существенным числом социально-экономических показателей. Наиболее значимым из них является уровень дохода населения¹.

Уровень дохода населения включает в себя все денежные поступления, полученные за определенный период времени. Среди них:

- заработная плата;
- пенсии и социальные пособия;
- доходы от предпринимательской деятельности;
- дивиденды и проценты по вкладам;
- арендная плата и др.

Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) служит социальной гарантией и нижней границей уровня заработной платы работников и по праву является важнейшим показателем уровня жизни населения. Для Самарской области действует федеральный МРОТ ввиду отсутствия регионального соглашения о минимальной заработной плате². По состоянию на 01.01.2024 г. минимальный размер оплаты труда в Самарской области составил 19242 руб. Рост по сравнению с 2021 годом

составил 18,5% (таблица 1). Данный показатель напрямую влияет на размер заработной платы в городском округе Самара.

Таблица 1

**Динамика минимального размера оплаты труда с 2021 по 2024 гг.
в Самарской области***

Дата изменения	МРОТ, руб.
01.01.2021	12792
01.01.2022	13 890
01.06.2022	15279
01.01.2023	16242
01.01.2024	19242

* Составлено авторами на основании³

За последние 10 лет среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в городском округе Самара увеличилась в 2,1 раза. Это соответствует средним темпам роста по России, где показатель вырос в 2,3 раза (с 36 799,0 руб. до 83 280,0 руб.). Тем не менее зарплата работающего населения города все еще меньше средней по стране – на 17,0 % ниже общероссийского уровня (рис.1)³.



Рис. 1. Динамика численности официально зарегистрированных безработных и размера среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в г.о. Самара за 2014-2023 гг.

В 2023 году среднемесячная заработная плата работников крупных и средних организаций городского округа была выше среднего уровня по Самарской обла-

сти. Темп роста заработной платы в городском округе составил 115,5%, что ниже показателя по Самарской области (116,9%).

Размер среднемесячной заработной платы работников крупных и средних организаций в городском округе — 69 037 рублей, что больше среднего значения по области (62 627,2 рубля). Это позволяет утверждать, что городской округ сохраняет лидирующие позиции на рынке труда по федеральному округу и области по оплате труда (рис.2)⁴.

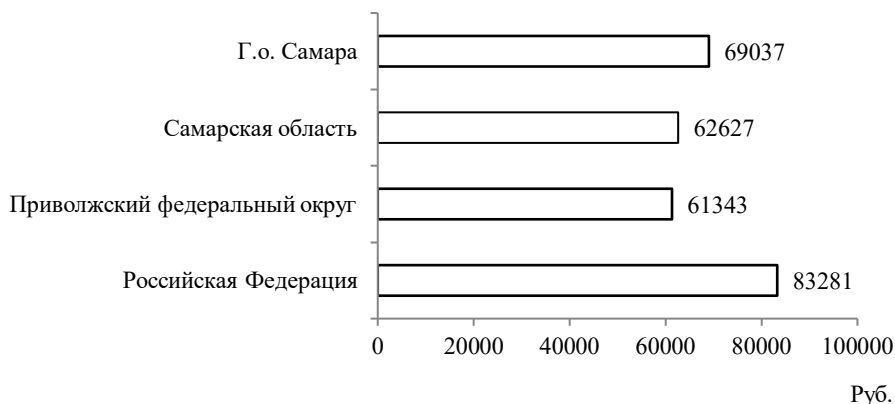
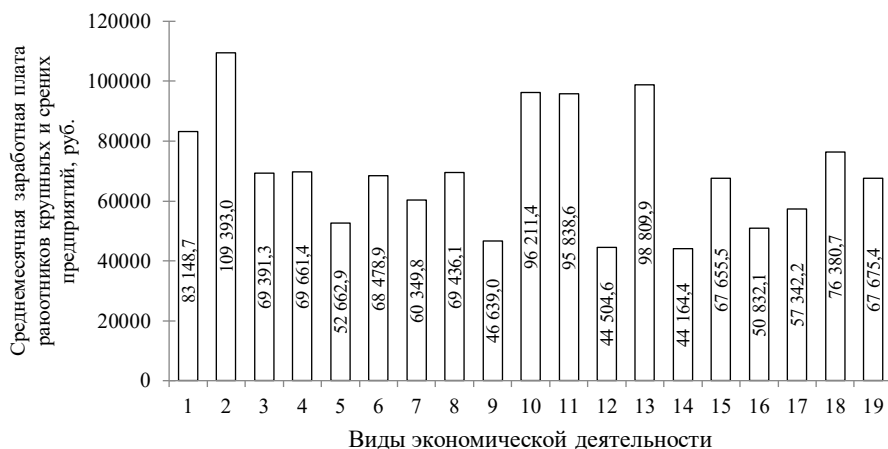


Рис. 2. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства г.о. Самара, Самарской области, ПФО, РФ, руб. по состоянию на 01.01.2023 г.

В 2023 году во всех отраслях городской экономики выросли номинальные среднемесячные зарплаты (рис. 3)⁴.

Также отметим, что по 9 видам экономической деятельности организаций среднемесячная заработная плата сохранилась на уровне выше среднего по городскому округу. Среднемесячная заработная плата менее 10 тыс. рублей и более от среднего уровня по городскому округу наблюдается по 6 видам экономической деятельности.

Важную роль в обеспечении социальной защиты и повышении уровня жизни пожилых людей и иных категорий граждан играют пенсии. Так, средний размер назначенных месячных пенсий в городском округе с 2018 года стабильно растет. По данным на 01.01.2023г. средний размер пенсии составил 19 520 руб. (табл.2).



1. Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство
2. Добыча полезных ископаемых
3. Обрабатывающие производства
4. Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха
5. Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений
6. Строительство
7. Торговля оптовая и розничная, ремонт транспортных средств и мотоциклов
8. Транспортировка и хранение
9. Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания
10. Деятельность в области информации и связи
11. Деятельность финансовая и страховая
12. Деятельность по операциям с недвижимым имуществом
13. Деятельность профессиональная, научная и техническая
14. Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги
15. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение
16. Образование
17. Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг
18. Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений
19. Предоставление прочих видов услуг

Рис. 3. Размер среднемесячной заработной платы работников крупных и средних организаций по видам экономической деятельности в г.о. Самара за 2023 гг.

Таблица 2

Динамика среднего размера назначенных месячных пенсий в г.о. Самара за 2016-2022 гг., руб.*

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
Средний размер назначенных месячных пенсий в г.о. Самара, руб.	14196	15011	15861	17043	19520
Темп прироста, %	-	105,7	105,7	107,5	114,5

* Составлено авторами на основании⁵

Таким образом, Самара остается привлекательным местом для жизни в рамках области, федерального округа и страны в целом, удерживая преимущество в

уровне оплаты труда по Самарской области и федеральному округу, а также обеспечивая стабильный рост пенсий. Результаты анализа уровня жизни населения в дальнейшем будут полезны для проведения оценки качества жизни населения городского округа.

¹Кязимов, К. Г. Рынок труда и занятость населения: учебник для вузов / К. Г. Кязимов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 214 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15521-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544758> (дата обращения: 15.10.2024).

²Маргулян, Я. А. Основы социального государства : учебное пособие для вузов / Я. А. Маргулян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07234-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537606> (дата обращения: 15.10.2024).

³Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области: официальный сайт. - URL: [tps://samarastat.gks.ru/](https://samarastat.gks.ru/) (дата обращения 15.10.2024). - Текст: электронный

⁴Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области: Самара в цифрах/ Статистический сборник, 2023 (дата обращения: 15.10.2024).

⁵Распоряжение Правительства РФ от 06.05.2008 №671-р «Об утверждении Федерального плана статистических работ» — URL: <https://urait.ru/bcode/537606> (дата обращения: 15.10.2024). - Текст: электронный

ANALYSIS OF THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION OF THE URBAN DISTRICT OF SAMARA

© 2025 Kuznetsova Angelina Alexandrovna
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: kuznetzowa.ange@mail.ru

© 2025 Korobeinikova Elena Vladimirovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
of Regional Economics and Management
Samara State University of Economics
E-mail: korob-lena-79@mail.ru

Keywords: standard of living of the population, determine the amount of remuneration, wages, pension, Samara urban district.

The article presents an analysis of the standard of living of the population of the Samara city district. The dynamics of the minimum wage in the Samara region, which affects wages in the city district, is given. A comparative analysis of the average monthly nominal accrued wages of the city district, the Samara region, the Volga Federal District and Russia is carried out. The average salary by type of economic activity is also presented, the average amount of assigned pensions in the city district is analyzed.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РЫНКА ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

© 2025 Кумрясова Татьяна Алексеевна*
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: T.kumryasova@gmail.com

Ключевые слова: рынок онлайн-образования, объем рынка, динамика, пандемия COVID-19.

Статья посвящена анализу динамики рынка онлайн-образования в России. Объем рынка включает в себя выручку топ-100 крупнейших Edtech-компаний. Автор делает вывод о динамике рынка в период 2017–2023 гг., выявляет факторы, повлиявшие на динамику рынка онлайн-образования.

В 2020 году в России появилась острая потребность в развитии электронных способов обучения. Главной причиной стала короновирусная инфекция Covid-19. На пике первой волны были закрыты школы, университеты в 190 странах.

Однако, с неожиданной стороны сложившаяся ситуация благоприятно повлияла на возможность поступления в иностранный вуз для международных студентов. Так, например, многие страны перевели учащихся на дистанционное обучение и постепенно внедрили в программу обучения различные онлайн-вебинары и прочие виды учебной активности. С началом пандемии в Канаде были приняты послабления для абитуриентов, что позволило многим международным ученикам отсрочить получение визы и начать звания удаленно. Согласно оценкам экспертов, в Чехии эпидемиологическая ситуация оказалась благоприятной для абитуриентов: многие университеты снизили проходные баллы для тех, кто поступает по программе «бакалавриат». Также была введена мера по продлению сроков сдачи языковых квалификационных экзаменов (TOEFL и другие). Помимо этого, многие компании также перешли на удаленный формат работы ⁴.

В списке этих стран оказалось и Россия. Перспектива внедрения онлайн-образования в жизнь российских граждан казалась долгосрочной, хоть и активно обсуждающейся научными кругами с точки зрения ее неоднозначности. По 2019 год включительно объем рынка онлайн-образования в России развивался постепенно, без резких колебаний. Но в 2020 году ответственная система образования оказалась в рамках вынужденного эксперимента ².

* Научный руководитель – **Токарев Юрий Алексеевич**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

За последние 5 лет рынок онлайн-образования в России вырос больше, чем в 5 раз и стал неотъемлемой части жизни россиян. На сегодняшний день рынок активно продолжает расти, и его развитие остается актуальным.

Цель нашего исследования: выявление тенденций в динамике рынка онлайн-образования в Российской Федерации.

Информационной базой исследования являются данные Businesstat за 2017-2023 гг.

В 2023 году Правительством Российской Федерации издано распоряжение⁵, согласно которому была поставлена стратегическая задача достичь «цифровой зрелости» не только домашних хозяйств РФ, но и – конкретно – сферы российского образования. В условиях волны санкций зарубежных стран и ограничения доступа российских граждан на зарубежные образовательные рынки Министерство просвещения России приступило к трансформации цифровой образовательной системы страны.

Роль рынка онлайн-образования является актуальным предметом исследований как со стороны образования, так и со стороны аналитики.

По данным портала «TAdviser», доля российского рынка в мировом списке составляет 0,7%².

Как сообщает официальное интернет-издания Sostav, по итогам 2023 г. суммарный объем выручки от реализации 100 крупнейших edtech-компаний Российской Федерации превысил 119 млрд руб., что на 32 % выше аналогичного показателя 2022 г³.

Особенность нашего исследования в том, что мы использовали методы выявления тенденций, основанные на экстраполяции. В качестве расчетных мы использовали статистические показатели анализа рядов динамики.

На рисунке наглядно представлена информация о выручке EdTech компаний в России в период 2017-2023 гг.².

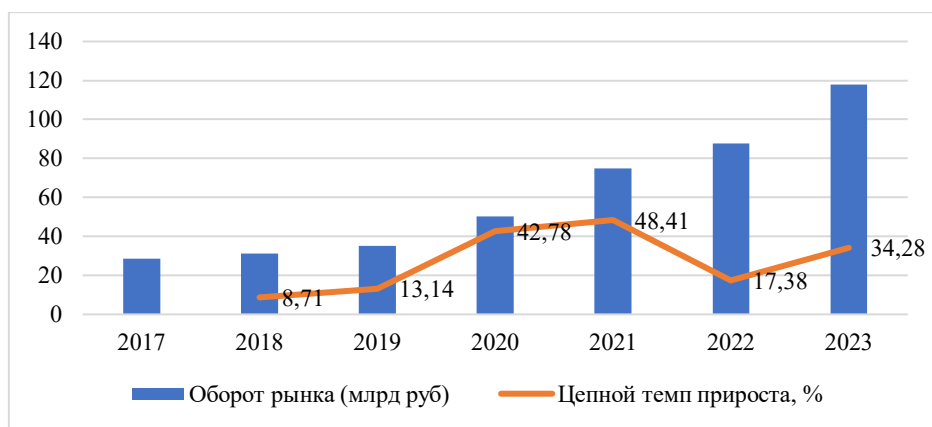


Рис. Оборот рынка образовательных технологий в России в 2017-2023 гг. (млрд руб.)

До 2020 года наблюдался небольшой стабильный рост объема рынка, выраженный стоимостными величинами. В 2020 г. произошел первый резкий рост объема рынка онлайн-образования, обоснованный официальным локдауном, связанным со вспышкой Covid-19 в Российской Федерации. Рост объема рынка составил 42,78% к 2019 году.

В среднем, в каждый год оборот рынка онлайн-образования в России составлял 60,88 млрд руб.

В среднем, в каждом году оборот рынка увеличивался на 14,88 млрд. руб. В относительном выражении ежегодно рынок увеличивался в среднем на 26,56%.

После окончания первой волны пандемии тенденция изменилась. В 2022 г. произошло замедление темпов прироста рынка до 17,38%. Такой спад, по нашим оценкам, в первую очередь был обусловлен внешнеполитическими причинами. Большое количество участников рынка образовательных услуг ушли или прекратили свою деятельность в России. Мотивацией их ухода стала неопределенность в стране и на рынке труда в общем.

Дальнейшие события показали, что рынок быстро восстановился в новых условиях. В 2023 году оборот российского рынка вырос на 34%. Наибольшее влияние оказал рост количества обучающихся и цен на образовательные онлайн-программы.

На рост выручки влияет не только рост числа обучающихся, но и также рост цен на обучение. Увеличение числа обучающихся участники рынка объясняют возросшим в последние годы стремлением к смене профессии или повышению квалификации.

Отметим в итоге, что рынок онлайн-образования в России является растущим. Он имеет общую тенденцию к росту и за исследуемый период складывался под влиянием шокового эффекта, повлиявшего на объемы рынка, а именно под влиянием фактора пандемии Covid-19. Период внешнеполитической нестабильности произвел краткосрочный эффект и не отменил общей тенденции.

¹ Анализ рынка профессионального онлайн-образования в России в 2017-2023 гг., прогноз на 2024-2028 гг. // *BusinesStat*. – Москва. – 2022. – 55 с.

² Ершов А. Н, Салатова А. А. Развитие современного российского рынка онлайн-образования с позиций общества знания / Ершов А. Н, Салатова А. А. [Электронный ресурс] // *CYBERLENINKA* : [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sovremennogo-rossiyskogo-rynka-onlayn-obrazovaniya-s-pozitsiy-obschestva-znaniya/viewer> (дата обращения: 17.02.2025).

³ ИТ-рынок России // *TADVISER: Государство. Бизнес. Технологии*. — URL: <https://clck.ru/3ASada/> (дата обращения: 15.02.2025).

⁴ Онлайн-образование // *STATISTA*. — URL: <https://www.statista.com/outlook/emo/online-education/worldwide#revenue/> (дата обращения: 12.02.2025).

⁵ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18.10.2023 № 2894-р // Официальное опубликование правовых актов. – 2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202310270020?index=1> (дата обращения: 10.01.2025).

ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF THE ONLINE EDUCATION MARKET IN RUSSIA

© 2025 Kumriasova Tatiana Alekseevna*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: T.kumryasova@gmail.com

Keywords: online education market, market size, dynamics, pandemic Covid-19.

This article analyzes online education market size in Russia from 2017 to 2023. The market Size includes the Top 100 largest Edtech companies. The purpose of the research is to identify trends in the dynamics of the online education market in Russia.

* Scientific adviser – **Tokarev Yury Alekseevich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ФЕНОМЕН ДЕГЛОБАЛИЗАЦИИ В НАУЧНОМ ДИСКУРСЕ

© 2025 Курникова Марина Викторовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mvkurnikova@gmail.com

Ключевые слова: деглобализация, глобализация, регионализация, мировая экономика, международные отношения.

В статье анализируется феномен деглобализации в современном научном дискурсе, включая его истоки, основные подходы к интерпретации и ключевые проявления. Систематизируются существующие теоретические подходы, а также рассматриваются количественные и качественные индикаторы деглобализационных процессов. Особое внимание уделено влиянию деглобализации на глобальные институты, национальную идентичность и региональную кооперацию, что позволяет определить перспективы формирования новой архитектуры международных отношений.

Современные процессы деглобализации представляют собой сокращение взаимозависимости между государствами и регионами, проявляющееся как ослаблении международных торговых связей, инвестиционных потоков и культурных обменов. В условиях политической нестабильности, экономических кризисов и изменений в восприятии и отношении людей к таким глобальным вопросам как климат и экологические проблемы, социальные движения, этот феномен становится особенно актуальным, что требует переосмысления концепций глобального взаимодействия и устойчивого развития.

Интерес к глобализации существует давно, но особенно усилился в 1990-х годах, когда этот термин стал широко использоваться. В последние годы, после мирового финансового кризиса 2008 года и роста протекционизма, обсуждения о деглобализации приобрели большую актуальность. Эти изменения привлекли внимание многих исследователей, которые стремятся понять, как меняется глобальная экономика и политика в современных условиях. Эти тенденции хорошо иллюстрирует график (см. рисунок), представляющий динамику упоминаний терминов «глобализация» и «деглобализация» в англоязычных научных статьях типа «research article» по тематике «Social sciences» в базе данных научных статей www.sciencedirect.com.

Истоки научной дискуссии о деглобализации восходят к работам Уолдена Белло, который еще в начале 2000-х годов предсказывал кризис неolibеральной модели глобализации¹. Его тезисы о необходимости перехода к полицентричной системе мироустройства получили развитие в исследованиях российских ученых, таких как О.О. Комолов, связавших деглобализацию с фрагментацией институтов глобального управления².

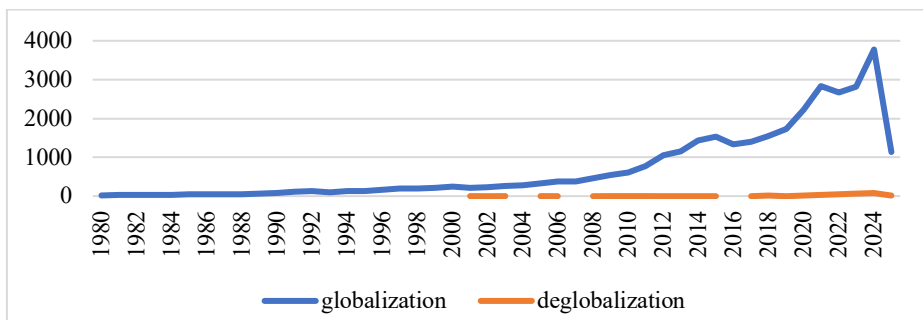


*Рис. Динамика упоминаний терминов в названии и ключевых словах**

* Составлено автором по данным платформы ScienceDirect. URL: <https://www.sciencedirect.com/> (дата обращения: 15.02.2025).

Современные исследователи выделяют три основных подхода к интерпретации феномена деглобализации (см. таблицу).

Подходы к интерпретации феномена деглобализации и их содержание

Подход и авторы	Описание	Ключевые характеристики	Примеры проявлений	Возможные последствия
Временное отступление глобализации (З.О. Адаманова ³)	Деглобализация рассматривается как кратковременная фаза в рамках более широкого процесса глобализации	Цикличность, коррекция дисбалансов, сохранение общей тенденции к интеграции	Экономические кризисы, торговые войны, геополитическая напряженность	Восстановление глобальных связей после периода нестабильности, адаптация к новым условиям
Инверсионный процесс (В.Н. Бабина ⁴)	Деглобализация понимается как разворот глобализации, переход к противоположным тенденциям	Фрагментация, регионализация, усиление протекционизма, дезинтеграция	Распад международных союзов, санкций, режимов, рост национализма	Уменьшение международной торговли и инвестиций, усиление региональных блоков, экономическая автаркия
Самостоятельный мегатренд (Г.А. Хмелева ⁵)	Деглобализация рассматривается как долгосрочный и фундаментальный сдвиг в мировой экономике и политике	Изменение парадигмы развития, многополярность, переоценка ценностей, поиск альтернативных моделей	Кризис глобальных институтов, рост значения национального суверенитета, развитие новых технологий и производств	Формирование новой мировой экономической системы, перераспределение ресурсов и власти, изменение роли государства

Отсутствие единого понятийного аппарата деглобализации, показанное в табл., осложняет сравнительный анализ научных позиций авторов. Если в западной академической традиции преобладает критическое отношение к деглобализации как угрозе экономическому прогрессу⁶, то в работах российских ученых этот процесс часто трактуется как возможность для перераспределения мировых ресурсов⁵. Особую сложность представляет количественная оценка глубины деглобализационных процессов – традиционные индикаторы (объемы мировой торговли, прямые иностранные инвестиции) не учитывают качественные изменения в структуре экономических взаимодействий.

Эскалация торговых войн между США и КНР эпохи первого и второго сроков президентства Д. Трампа, санкционная политика Запада против России, а также формирование новых экономических блоков (БРИКС+, ЕАЭС, АСЕАН+) создали предпосылки для регионализации мировой экономики. Исследователи отмечают парадоксальный характер современных процессов: технологическая взаимозависимость продолжает расти, тогда как институциональные связи разрушаются. Это порождает феномен «селективной глобализации», когда страны сочетают протекционизм в одних секторах с углубленной интеграцией в других.

Основной «вспышкой» деглобализации в период эпидемии COVID-19 стал так называемый «вакцинный национализм» – получение отдельными странами преимущественного доступа к недавно разработанным вакцинам, когда за несколько месяцев до одобрения Всемирной организацией здравоохранения вакцин страны с высоким уровнем дохода, на долю которых приходится лишь небольшая часть населения мира, уже заказали более половины прогнозируемого раннего запаса доз, в связи с чем страны с низким уровнем дохода получили ограниченный и отсроченный доступ к этому важному ресурсу глобального здравоохранения, что и вызвало рост популярности теорий «экономического суверенитета», предполагающих приоритет национальной безопасности над рыночной эффективностью.

Радикальные позиции относительно деглобализации представлены в работах западных неокейнсианцев⁷, предрекающих коллапс мировой торговой системы, и российских ученых, рассматривающих деглобализацию как шанс для построения многополярного мира⁵. Компромиссная точка зрения отражена в концепции «глокализации», предполагающей сочетание глобальных стандартов с локальной адаптацией. Особую полемику вызывает вопрос о временных рамках процесса: часть исследователей связывают его с цикличностью мировой экономики, другие – с фундаментальным пересмотром парадигмы развития.

В современном научном дискурсе исследования деглобализации раскрывают ее влияние на формирование национальной идентичности, особенно в условиях цифровой трансформации общественных отношений. При этом моделирование будущих сценариев требует разработки комплексных показателей, учитывающих как макроэкономические параметры, так и социально-политические факторы. Особый интерес представляет анализ «санкционной экономики»⁸ как лаборатории деглобализационных процессов.

Отметим, что научные исследования в области деглобализации и ее последствий приобретают стратегическое значение для формирования внешнеэкономической стратегии государств. Понимание глубинных механизмов деглобализации позволяет прогнозировать последствия торговых ограничений и выстраивать устойчивые модели региональной кооперации. Исследовательские центры стран БРИКС сегодня активно работают над созданием альтернативных платформ экономического взаимодействия⁹, что может стать основой для новой архитектуры международных отношений.

Таким образом, феномен деглобализации продолжает оставаться полем интенсивных научных дискуссий, отражающих глубинные трансформации мирохозяйственной системы. Несмотря на методологические разногласия, исследователи сходятся в необходимости разработки новых аналитических инструментов, способных адекватно отражать сложность современных процессов. Дальнейшие исследования должны быть направлены на преодоление дисциплинарной разобщенности и создание межакадемических моделей анализа. Развитие цифровых технологий и изменение энергетического ландшафта открывают новые перспективы для изучения взаимосвязи глобализационных и деглобализационных тенденций в XXI веке.

¹ Bello W. Deglobalization: Ideas for a new world economy. – Zed Books Ltd., 2008.

² Комолов О. О. Деглобализация: новые тенденции и вызовы мировой экономике // Вестник Российского экономического университета им. ГВ Плеханова. – 2021. – Т. 18. – №. 2 (116). – С. 34-47.

³ Адаманова З. О. Методология и проблемы исследования деглобализации // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 5-1(82). – С. 1025-1028.

⁴ Бабина В. Н. Формирование национальной идентичности в условиях деглобализации // Наука. Общество. Государство. – 2024. – Т. 12, № 3(47). – С. 133-141.

⁵ Хмелева Г. А. Автаркия против глобализации: инновации как основа развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2022. – № 12(218). – С. 54-62. – DOI 10.46554/1993-0453-2022-12-218-54-62.

⁶ Robinson, W. I. 2023. The Violent Crackup of the Post-WWII International Order: Notes on the Geopolitical Crisis and Global Capital. *Journal of World-Systems Research* 29: 227–32.

⁷ Ajami, R. 2022. Deglobalization: Economic and Political Challenges. *Journal of Asia-Pacific Business*, 23(4), 273–276.

⁸ Вяткина Н. Ю. Особенности потребительских предпочтений россиян в условиях санкционной экономики // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 6. – С. 2003-2020. – DOI 10.18334/ce.17.6.118264.

⁹ Хмелева Г. А., Чиркунова Е. К., Курникова М. В. Страны БРИКС: различия и схожесть ноотрансформации // Перспективные интеграционные процессы в мировой экономике: сборник материалов IX Санкт-Петербургского международного экономического конгресса (СПЭК-2024), Санкт-Петербург, 04–05 апреля 2024 года. – Москва: Институт нового индустриального развития им. С.Ю. Витте, 2024. – С. 301-311.

PHENOMENON OF DEGLOBALIZATION IN SCIENTIFIC DISCOURSE

© 2025 Kurnikova Marina Victorovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: mvkurnikova@gmail.com

Keywords: deglobalization, globalization, regionalization, world economy, international relations.

The article analyzes the phenomenon of deglobalization within contemporary academic discourse, examining its origins, primary approaches to interpretation, and key manifestations. Existing theoretical frameworks are systematically organized, and quantitative and qualitative indicators of deglobalization processes are explored. Particular emphasis is placed on the impact of deglobalization on global institutions, national identity, and regional cooperation, which facilitates the identification of prospects for the emergence of a new architecture of international relations.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО АУДИТА: МОДЕЛИ ЗРЕЛОСТИ

© 2025 Курякина Ирина Павловна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kuryakina71@mail.ru

Ключевые слова: внутренний финансовый аудит, подразделение защиты, оценка эффективности, модель зрелости, внутренний контроль.

В статье рассматриваются сущность и структура внутреннего финансового аудита. Определено место внутреннего финансового аудита в системе внутреннего контроля организации. Автором рассмотрены модели зрелости внутреннего финансового аудита и методы оценки его эффективности на их основе.

Внутренний финансовый аудит (далее – ВФА) – деятельность, направленная на получение независимой оценки деятельности организации; деятельность, основанная на проверке бухгалтерской финансовой отчетности, внутренней документации.

Внутренний аудит важен в проведении оценки системы внутреннего контроля, однако в его зону ответственности не входит выстраивание СВК и сохранение ее эффективной деятельности.

Отдел внутреннего аудита официально находится в подчинении руководителя организации, но фактически выполняет распоряжения Комитета по аудиту Совета директоров. Следует отметить, что отделы внутреннего контроля и внутреннего аудита необходимо разграничить¹.

Тем не менее, внутренний аудит может принимать активное участие в консультировании руководителей, которые приходят к окончательному решению в части вопросов модернизации бизнес-процессов, контрольных мероприятий. Кроме этого, внутреннему аудиту допускается проводить тесты по контрольным мероприятиям, которые были внедрены в результате проверки².

Внутренний аудит в системе внутреннего контроля организации включает в себя три подразделения защиты.

Первое подразделение защиты отвечает за использование средств для управления рисками на этапе принятия решений и основных бизнес-задач организации.

Ко второму подразделению относят, как правило, подразделения, отвечающие за управление рисками, систему внутреннего контроля, комплаенс (деятель-

* Научный руководитель – Татаровская Татьяна Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ность соответствующих органов, направленная на предотвращение несоблюдения норм в области законодательства в деятельности компании, помогает обнаружить работников на фактах совершения коррупционных действий, хищения), юридические услуги и т.д.³.

Второе подразделение ведет активное отслеживание деятельности процедуры разработки, работы контрольных мероприятий, которые относятся к первому подразделению защиты, дает консультации в области управления рисками, предоставляет возможность сотрудникам организации пройти обучение⁴.

Третье подразделение возглавляет Совет директоров, Комитет по аудиту и Служба внутреннего аудита. Совет директоров проводит оценку и определяет объем рисков организации, принимая во внимание долгосрочные цели и задачи в сфере управления рисками. Комитет по аудиту оказывает поддержку Совету директоров в части проверки эффективной работы системы управления рисками компании. Служба внутреннего аудита дает объективную оценку актуальным процессам управления рисками, определяет несоответствия, дает рекомендации по модернизации системы управления рисками. Совет директоров, опираясь на данный вердикт, принимает решение к действию. Служба внутреннего аудита (далее – СВА) дает оценку деятельности первого и второго подразделения защиты и контролирует работу в части проведения исправительных мероприятий, направленных на модернизацию системы управления рисками.

Наглядное определение места внутреннего аудита в системе управления компанией представлено на рисунке.

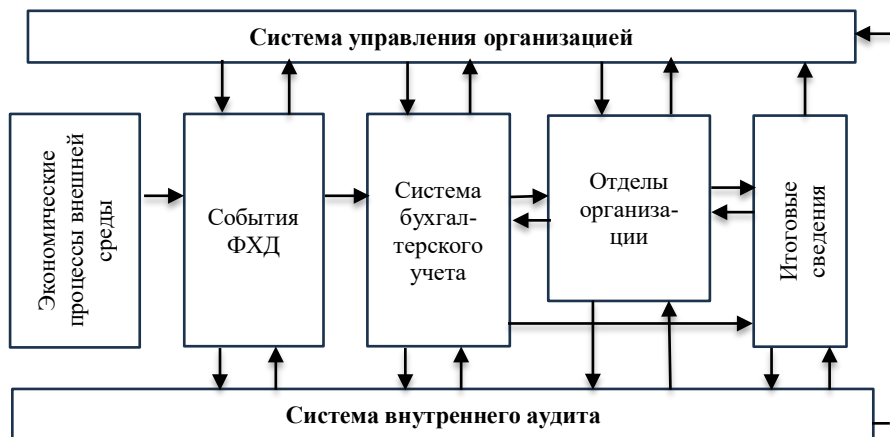


Рис. Место внутреннего аудита в системе управления компанией

Существуют следующие модели зрелости:

- 1) модели зрелости возможностей: заимствование деловых практик;
- 2) модель зрелости деятельности внутреннего аудита.

1. Модели зрелости возможностей представляет собой средство для определения преимуществ в настоящее время и расчета следующих этапов действий для получения новых возможностей, необходимых для реализации поставленного плана.

Модели зрелости возможностей подразделяются на этапы роста:

- начальная: с этой стадии начинаются новые решения, работа неорганизованна и, как правило, зависит от ситуации;
- повторяемая: начинается, если есть углубленные процессы и признаваемые результаты;
- определенная: действия сформированы и есть базовые бизнес-процессы⁵;
- управляемая: деятельность координируется при помощи показателей, метрик⁶;
- оптимизированная: применяются методы, направленные на достижение оптимизации деятельности.

Комитет ПА (Институт внутренних аудиторов) в 2004 году дал рекомендации создать модель возможностей внутреннего аудита (IA - CM) для увеличения ценности внутреннего аудита в части регулирования работы государственного сектора и поддержания его подотчетности.

Модель IA-CM была разработана с целью создания методологических основ для поддержания закономерности. Модель возможностей опубликована в 2009 году, обновлена в 2017 году.

В 2016 году была представлена модель амбиций внутреннего аудита (IA- AM) и 2 методических указания.

Составляющие данные модели IA-AM и модели IA-CM являются ресурсом в качестве базы для установления возможностей работы внутреннего аудита.

2. Модель зрелости деятельности внутреннего аудита – это элементы, которые образуют связь между отбором продуктов и услуг внутреннего аудита, персоналом, профессиональными навыками, процессами, подразделениями.

Модель зрелости деятельности внутреннего аудита состоит из шести компонентов, рассмотрим каждый из них подробнее:

- услуги, продукты и роль внутреннего аудита. На данном этапе оказываются консультационные услуги, даются гарантии в части корпоративного управления;
- управление людьми. Программа, направленная на повышение квалификации руководства и сотрудников, особое внимание оказывают специалистам в области ИТ-технологий, борьбы с мошенническими схемами, сотрудников, имеющих полную занятость;
- профессиональные навыки. Здесь отличительными особенностями будут являться следующие: долгосрочное планирование внутреннего аудита, взаимосвязь подразделения по управлению рисками и подразделений второго звена защиты, организация взаимосвязи сотрудников, процессов;
- управление эффективностью деятельности и подотчетность. На данном этапе составляется бизнес-план внутреннего аудита. Сотрудники комитета, а также руководство основополагающим фактором определяют повышение производительности, которое ведет к созданию добавленной стоимости;

- организационные отношения, культура. Влияние, которое оказывает Совет директоров и руководство помогает в создании идеальной культуры и положения службы внутреннего аудита;

- структуры корпоративного управления. Здесь проводится объективная оценка работы внутреннего аудита, руководитель службы внутреннего аудита находится в подчинении высшего органа управления.

Решение вопросов аудита эффективности в настоящее время не является проблемой. Данные вопросы изучены как в части анализа используемых средств государства, так и для обозначения главных показателей эффективности организации. Одним из основных контрольных мероприятий, проводимых Счетной палатой, является как раз аудит эффективности.

В общем понимании аудит эффективности представляет собой метод государственного финансового контроля. К основным задачам данного вида аудита она относит не только анализ эффективности, рентабельности деятельности предприятия, но и составление рекомендаций, направленных на минимизацию противоправных действий и более рациональному расходованию бюджетных средств.

Стандарты по эффективности контрольных мероприятий подразделяют на:

1) Стандарт СГА-104 «Стандарт внешнего государственного аудита. Аудит эффективности;

2) Стандарт (СГА-311) внешнего государственного аудита «Проверка и анализ эффективности внутреннего финансового аудита».

В качестве мероприятий для увеличения эффективности внутреннего аудита можно выделить:

- рациональное распределение режима работы и отдыха для работников службы внутреннего аудита; нужное количество сотрудников, необходимое для выполнения плана работы, установленного службой внутреннего аудита;

- наличие и обновление технического оснащения;

- предоставление сотрудникам СВА постоянного повышения квалификации, прохождение всевозможных курсов, посещение вебинаров, конференций и т.д.

- постоянный контроль за работниками СВА в целях предотвращения и обнаружения с их стороны таких действий, как взятка, хищение и т.д.

- наличие коммуникативных связей между всеми подразделениями системы внутреннего аудита; знание аспектов не только своего подразделения, но и остальных;

- уделение особого внимания таким рискам, которые мешают организации в получении прибыли⁷;

- построение такого плана работы, при котором использование наименьших затрат ведет к исполнению наибольшего плана деятельности;

- развитие СВА в части использования новейшего оборудования и информационных технологий.

Применяемые на практике модели зрелости позволяют провести оценку эффективности внутреннего, в том числе финансового, аудита. Особое значение данные методики имеют для понимания достижения целей, поставленных перед внутренним финансовым аудитом, включающим в себя корпоративные цели⁸. В

этой связи сохраняется актуальность совершенствования указанных методик с опорой на требования текущих экономических условий.

¹ Гусарова, Л. В. Внутренний финансовый аудит: права и обязанности субъектов и объектов внутреннего финансового аудита / Л. В. Гусарова // Наука России: Цели и задачи: Сборник научных трудов по материалам XXVI международной научной конференции, Екатеринбург, 10 апреля 2021 года. Том Часть 3. – Екатеринбург: Научно-издательский центр "Л-Журнал", 2021. – С. 103-105. – DOI 10.18411/sr-10-04-2021-100.

² Савина, Н. В. Практическое применение методов и инструментов внутреннего финансового аудита / Н. В. Савина, Е. А. Дуганова // Управленческий учет. – 2024. – № 3. – С. 410-417.

³ Risk-oriented internal control: The essence, management methods at small enterprises / V. A. Piskunov, V. A. Manyayeva, T. E. Tatarovskaya, E. Y. Bychkova // International Electronic Journal of Mathematics Education. – 2016. – Vol. 11, No. 7. – P. 2710-2731.

⁴ Татаровская, Т. Е. Внутренний контроль как элемент обеспечения устойчивого развития субъектов малого предпринимательства / Т. Е. Татаровская // Сибирская финансовая школа. – 2014. – № 6(107). – С. 140-145.

⁵ Интегрированная отчетность как новый подход к системной характеристике деятельности бизнес-субъекта / Т. А. Корнеева, О. Н. Поташева, Т. Е. Татаровская, Г. А. Шатунова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2018. – № 12(170). – С. 48-58.

⁶ Татаровская, Т. Е. Концептуальные основы проведения бизнес-анализа финансовой составляющей стратегической конкурентоспособности коммерческой организации / Т. Е. Татаровская, Ю. А. Татаровский // Учет. Анализ. Аудит. – 2017. – № 1. – С. 39-46.

⁷ Татаровский, Ю. А. Анализ платежеспособности и ликвидности бизнеса в управленческом консалтинге / Ю. А. Татаровский, Ю. П. Грабоздин // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 2(139). – С. 892-895. – DOI 10.34925/EIP.2022.139.2.171.

⁸ Татаровская, Т. Е. Концептуальные основы проведения бизнес-анализа финансовой составляющей стратегической конкурентоспособности коммерческой организации / Т. Е. Татаровская, Ю. А. Татаровский // Учет. Анализ. Аудит. – 2017. – № 1. – С. 39-46.

EVALUATION OF THE INTERNAL FINANCIAL AUDIT SYSTEM EFFECTIVENESS: MATURITY MODELS

© 2025 Kuryakina Irina Pavlovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kuryakina71@mail.ru

Keywords: internal financial audit, protection unit, efficiency assessment, maturity model, internal control.

The essence and structure of internal financial audit are examined in the article. The place of internal financial audit in the organization's internal control system has been determined. The author considered the maturity models of internal financial audit and methods for evaluating its effectiveness based on them.

* Scientific adviser – **Tatarovskaya Tatyana Evgenyevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

АНАЛИЗ ПОРТФЕЛЯ УСЛУГ ФИРМЫ И ЕЕ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ

© 2025 Ларькова Валерия Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: valeriyalarkova25@gmail.com

Ключевые слова: матрица БКГ, модель конкурентных сил М. Портера, оценка факторов внешней и внутренней среды.

В статье на основе построения матрицы БКГ структурируется портфель услуг компании ООО «Монолит Самара», определяется, какие из услуг являются наиболее доходными и перспективными. Анализ пяти конкурентных сил М. Портера позволяет оценить конкурентную позицию фирмы.

Определение перспективных направлений развития фирмы во многом зависит от построения правильной ассортиментной политики, оценки внутренних и внешних факторов окружающей среды организации, анализа ее конкурентной позиции¹.

Матрица БКГ – это инструмент управления продуктовым портфелем, который позволяет структурировать товары и услуги, выпускаемые организацией, определять их текущие характеристики и перспективы развития. Применим данный инструмент к портфелю услуг ООО «Монолит Самара».

Первоначально рассчитаем относительную долю рынка по формулам (1) и (2), для построения матрицы BCG:

$$V = \frac{Q_{\text{п}}}{Q_{\text{п.к}}}, \quad (1)$$

где $Q_{\text{п}}$ – выручка (анализируемого) 2023 год;

$Q_{\text{п.к}}$ – выручка конкурента 2023 год.

Затем рассчитан темп роста рынка по формуле:

$$T_m = \frac{V'_m - V_m}{V_m} \times \frac{12}{t} + 1, \quad (2)$$

где V'_m – объем рынка в конце анализируемого периода;

V_m – объем рынка в конце базисного периода;

t – длительность периода.

Результаты для каждого продукта представлены в таблице 1.

* Научный руководитель – **Беланова Наталия Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Таблица 1

Объем продаж по продуктам*

Товарные группы	Объем продаж, млн руб.		Объем продаж конкурента, млн руб.
	2023	2024	
Шиномонтаж	12,0	9,0	18,0
Проточка тормозных дисков	16,0	11,2	7,16
Установка сигнализаций и парктроников	6,2	7,8	6,0
Компьютерная диагностика	9,6	11,4	4,56
Всего	43,8	39,4	35,72

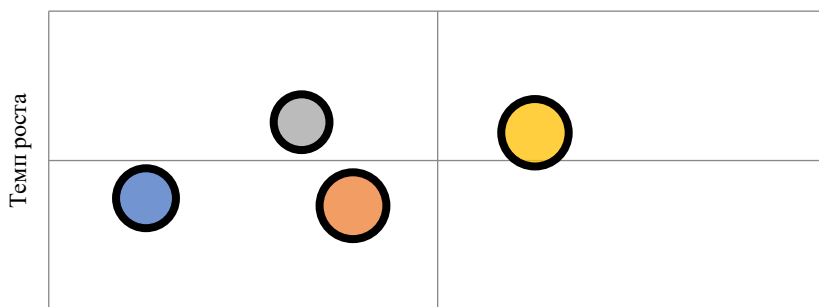
*Анализ российского рынка банковских услуг и прогноз развития сектора до 2026 года, [Электронный ресурс]. – URL: https://raexpert.ru/researches/banks/bank_services_2023a/?ysclid=m5v6wdc5nt759537619 (дата обращения 12.01.2025).

Таблица 2

Расчет показателей для матрицы

Показатели	Продукция			
	Услуга 1	Услуга 2	Услуга 3	Услуга 4
Темпы роста	0,75	0,70	1,26	1,19
Относительная доля рынка	0,50	1,56	1,30	2,50
Доля продукции в общем объеме реализации	0,23	0,28	0,20	0,29

Принимая во внимание полученную информацию в таблице 2, по данным, представленным в таблице 1, построим матрицу BCG (рисунок 1).



- Шиномонтаж
- Проточка тормозных дисков
- Установка сигнализаций и парктроников
- Компьютерная диагностика

Рис. 1. Матрица BCG ООО «Монолит Самара»

По результатам матрицы BCG можно сделать следующие выводы:

Категория «Звезды» – установка сигнализаций и парктроники. Данная услуга обладает высоким потенциалом роста и приносит значительный доход, находясь на стадии активного развития и требуя значительных инвестиций².

Категория «Трудные дети» – компьютерная диагностика. Данная услуга обладает высоким потенциалом роста, но значительной прибыли не приносит.

Категория «Дойные коровы» – шиномонтаж и проточка тормозных дисков. Данные услуги приносят стабильный доход и не требуют значительных вложений. Направления требуют поддержания, прибыль от данных направлений следует направлять на развитие других проектов.

Категория «Собаки» отсутствует.

Анализ 5 сил М. Портера (рисунк 2) относится всегда только к конкретной компании через феномены, которые оказывают влияние на конкретное положение.



Рис. 2. Модель 5 сил М. Портера

Оценка критериев осуществляется по шкале от 0 до 10.

ООО «Монолит Самара» сталкивается с конкуренцией со стороны других автодетейлингов – 9 баллов, однако данная конкуренция не оказывает значительного влияния негативного характера – 3 балла, следует отметить, что основная часть услуг данного сегмента у конкурирующих компаний не вызывает у клиентов особого доверия – 6 баллов. В результате получим следующий расчет:

$$9 + 3 - 6 = 6$$

Угроза появления новых игроков – рынок автодетейлинга, как было сказано ранее, характеризуется высокой степенью концентрации – 8 баллов, однако все услуги анализируемой компании сопоставимы с ценой аналогичных предложений конкурирующих фирм – 4 балла, следует отметить, что возможность парирования составляет 3 балла, за счет для противодействия их возможной экспансии. В результате получим следующий расчет:

$$8 + 4 - 3 = 9$$

Угроза появления товаров-заменителей – 7 баллов, оценка негативного влияния – 8 баллов, и возможность парирования – 7 баллов, т.к. ООО «Монолит Самара» качественно предоставляет все оказываемые услуги, представленные на рисунке 2.1 в соотношении цена = качество. В результате получим следующий расчет:

$$7 + 8 - 7 = 8$$

Сила рыночная власть поставщиков оказывает существенное влияние на компанию – 10 баллов, так как многие запасные части для автомобилей закупались из-за границы, в результате санкций, введения параллельного импорта и проблем с логистикой сфера понесла значительные потери – 10 баллов. Возможность парирования этого влияния на данный момент ограничена, поскольку процесс санкционных мер защиты является актуальным в настоящее время – 4 балла. В результате получим следующий расчет:

$$10 + 10 - 4 = 16$$

Критерий рыночная власть потребителей оценивается на 10 баллов, поскольку вся деятельность компании направлена на увеличение прибыли за счет увеличения продаж своих услуг – 8 баллов. ООО «Монолит Самара» предоставляет широкий выбор услуг, соответствующих потребителям – 9 баллов. В результате получим следующий расчет:

$$10 + 8 - 9 = 9$$

Результаты анализа представлены в таблице 3.

Таблица 3

Анализ сил М. Портера ООО «Монолит Самара»

Критерий	Оценка наличия	Оценка негативного влияния	Возможности парирования	Итоговый рейтинг
Имеющиеся конкуренты	9	3	6	6
Угроза появления новых игроков	8	4	3	9
Угроза появления товаров-заменителей	7	8	7	8
Власть поставщиков	10	10	4	16
Власть потребителей	10	8	9	9

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что ООО «Монолит Самара» имеет разнообразный портфель услуг. Матрица BCG показывает, что услуги установки сигнализаций и парктроников являются «звездами», требующими инвестиций для поддержания роста. Компьютерная диагностика находится в категории «трудные дети», обладая высоким потенциалом роста, но не принося значительной прибыли. Шиномонтаж и проточка тормозных дисков являются «дойными коровами», принося стабильный доход.

Анализ 5 сил Портера⁴ показывает, что «Монолит Самара» сталкивается с высокой конкуренцией, угрозой появления новых игроков и товаров-заменителей,

а также с влиянием поставщиков и потребителей, однако имеет возможность парирования этих угроз за счет предоставления качественных услуг.

¹ Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560469> (дата обращения: 19.02.2025).

² Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568046> (дата обращения: 19.02.2025).

³ Анализ российского рынка банковских услуг и прогноз развития сектора до 2026 года, [Электронный ресурс]. — URL: https://raexpert.ru/researches/banks/bank_services_2023a/?ysclid=m5v6wdc5nt759537619 (дата обращения 12.01.2025).

⁴ Тао, Ц. Стратегия управления корпоративными рисками как составляющая общей стратегии развития предприятия / Ц. Тао // Экономика и социум. — 2024. — № 6-1(121). — С. 1364-1368.

ANALYSIS OF THE COMPANY'S SERVICE PORTFOLIO AND ITS COMPETITIVE POSITION

© 2025 Larkova Valeria Sergeevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: valeriyalarkova25@gmail.com

Keywords: BCG matrix, M. Porter's model of competitive forces, assessment of external and internal environment factors.

In the article, based on the construction of the BCG matrix, the portfolio of services of Monolit Samara LLC is structured, and it is determined which of the services are the most profitable and promising. The analysis of M. Porter's five competitive forces makes it possible to assess the company's competitive position.

* Scientific adviser – **Belanova Natalia Nikolaevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: АНАЛИЗ И РЕКОМЕНДАЦИИ

© 2025 Лепина Валентина Викторовна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lepinalv.0207@gmail.com

Ключевые слова: аудит, внутренний аудит, контроль, прибыль, налоги, риски, методы контроля, анализ, эффективность.

Статья посвящена анализу таких понятий, как внутренний аудит предприятия, который играет важную роль в увеличении капитала и рентабельности фирмы, а также понятие налоговых рисков, с которыми может столкнуться фирма в результате ее операционной деятельности. Рассматриваются виды контроля внутри фирмы, дается оценка и выявляются наиболее эффективные методы внутреннего аудита.

В условиях современной экономики успешное развитие коммерческих предприятий обуславливается несколькими факторами. Сюда включаются репутация на рынке, высококвалифицированный штат работников, грамотное управление и многое другое. Но, безусловно, самыми важными из них остаются высокие показатели прибыльности. Чем больше показатели доходности, рентабельности фирмы, тем быстрее происходит увеличение капитала собственников. Нераспределенная прибыль очень важна, так как идет на нужды компании, выплаты дивидендов и наращивание производительности организации.

Собственникам важно контролировать показатели деятельности фирмы для того, чтобы достигать поставленных задач и составлять прогнозы на будущее. Оперативный сбор и обработку информации осуществляет управленческий учет. А точность и достоверность проверяет система внутреннего контроля на предприятии. Важно грамотно настроить данную систему для недопущения ошибок и верного пути развития компании.

В коммерческих организациях важную роль играет система внутреннего делегирования полномочий. Каждое структурное подразделение отвечает за свою работу и результаты. Собрать все данные вместе, скомпоновать их и проанализировать – задача внутренней службы аудита, которая помогает руководству достоверно и своевременно оценивать финансовое положение в фирме².

* Научный руководитель – **Битюкова Татьяна Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

В Российских законодательных актах не приводится однозначного и точного определения термина «Внутренний аудит», в документах упоминаются лишь примеры для его использования в тех или иных организациях. Согласно Международным основам профессиональной практики, внутренний аудит является деятельностью по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленной на совершенствование работы организации. Внутренний аудит помогает организации достичь поставленных целей, используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления¹.

В зависимости от размеров фирмы и от ее финансовых возможностей, выполнять функцию внутреннего контроля может либо служба по внутреннему контролю, отдельный сотрудник или специальная комиссия. Руководители любого уровня выполняют работы по контролю³. Например, главный бухгалтер контролирует работу отдела, проверяя документы расчетов с покупателями, ведение отчетов и книг. Налоговый отдел контролирует начисление налога на ту или иную операцию, а внутренняя служба аудита проверяет соблюдение методик расчетов на всех уровнях.

Риск – это возможное неблагоприятное событие, вероятность потерь. Налоговый риск приводит к потере денежных средств, репутации, блокировке счетов и прочих неблагоприятных последствий как для самих налогоплательщиков, так и для налоговых агентов и налоговых органов. Налоговые риски угрожают компаниям пенями и штрафами, а для налоговых органов – недополучением денежных средств в бюджеты.

Для предотвращения негативных последствий от налоговой проверки, а также минимизации налоговых рисков на протяжении хозяйственной деятельности организации необходим внутренний контроль всех финансовых сфер, в особенности это касается налоговых обязательств компании.

В процессе внутреннего налогового аудита¹:

- 1) Анализируется деятельность налогоплательщика и применяемая им система налогообложения;
- 2) Проверяются первичные документы, на основании которых были приняты расходы и доходы общества;
- 3) Проверяется обоснованность принятия расходов и соответствия Налогового Кодекса;
- 4) Проверяется наличие и достоверность исходных данных, необходимых для налоговых расчетов (реестры хозяйственных операций, первичные документы);
- 5) Проверяется обоснованность применения налоговых льгот;
- 6) Оценивается методика исчисления налогов, а также проводятся повторные подсчеты налогов;
- 7) Проверяется правильность форм налоговой отчетности и корректность внесения данных.

Мероприятия внутреннего контроля важны в организации для построения модели эффективного функционирования хозяйствующего субъекта. От правильно выстроенной системы внутреннего контроля будут зависеть как финансовое со-

стояние организации, так и ее репутация и положение на рынке. Важно иметь грамотного специалиста в штате компании для оптимизации всех налоговых расходов, выбора удобной и продуманной системы налогообложения, а также для минимизации рисков потери прибыли, вследствие штрафных санкций со стороны налоговых органов⁴.

Для компаний разработаны множество рекомендаций, в том числе и международные стандарты, помогающие верно выстраивать эффективный контроль финансово-хозяйственной составляющей компании.

Среди них следующие методы:

1) Анализ налоговой отчетности. Отчетность должна корректно отражать все текущие операции в налоговом периоде, ошибки можно исправить, подав корректирующий отчет, но, если занижить налогооблагаемую базу, растет риск начисления пеней в последующем. Для правильного оформления деклараций составляются регистры налогового учета, основанные на бухгалтерском учете в фирме. Немаловажно также проверять правильность заполнения кодов, периодов и прочих реквизитов при отправке деклараций.

2) Документирование и хранение первичных документов. Важно хранить документы в доступности для своевременного и быстрого реагирования на запросы налоговых органов во время проведения камеральной проверки.

3) Обучение персонала. Не мало важно постоянно проводить обучения в фирме для повышения квалификации персонала. Налоговое законодательство постоянно меняется, необходимо своевременно и актуально изучать информацию.

4) Грамотное составление учетной политики в части налогообложения, где прописаны процедуры обработки, способы ведения налогового учета. В штате организации необходимо выявлять ответственных сотрудников по налогам, будь то налоговая служба или квалифицированный бухгалтер.

5) Внедрение автоматизации играет важную роль, ведь с ее помощью минимизируются ошибки, связанные с ручным вводом данных, а также возрастает производительность. Доступ сотрудников к программам расчета, подачи налоговых отчетностей позволяет своевременно и эффективно отслеживать налоговые обязательства и их сроки.

Также автоматизация налоговых процессов способствует интегрированию налогового и бухгалтерского учета, с их помощью возможно сравнивать, анализировать различия, готовить ответы для налоговых органов и следить за динамикой темпов роста компании.

В России создано множество программ, упрощающие ведение налогового учета, среди них:

1) 1С ТИС БУ/НУ – программа позволяет параллельно вести бухгалтерский и налоговый учет. Она собирает все данные о хозяйственных операциях фирмы, позволяет выгружать регистры налогового учета и собирать отчетность. Программа настраивается под специфику организации и ее учетную политику, тем самым становясь мощнейшим инструментом для автоматизации всех бизнес-процессов.

2) Контур ЭксТерн – система ПО, позволяющая эффективно взаимодействовать фирмам с налоговыми органами. С помощью данной программы можно создавать отчеты, отправлять письма и отвечать на требования инспекций. Данный инструмент позволяет автоматически формировать декларации на основе предыдущих отчетов, тем самым снижая риск ошибок в реквизитах компании. Система автоматически проверяет корректность внесенных данных с помощью специальных контрольных соотношений и предлагает пути исправления выявленных неточностей.

3) Личный кабинет налогоплательщика – незаменимая программа для всех предприятий, созданная ФНС России. Личный кабинет отражает состояние единого налогового счета организации. В нем показаны сроки, суммы уплаты различных налогов для предупреждения налогоплательщиков и с целью минимизации рисков. Благодаря данной программе можно своевременно отслеживать оплаты налогов, зачетов и возвратов денежных средств, также там хранится информация из ЕГРН и ЕГРЮЛ, позволяющая увидеть верные реквизиты для сверки с налоговыми органами.

Таким образом, в России созданы условия для корректного ведения бизнеса, а также для правильной и своевременной работы отдела внутреннего контроля. Внедрение системы внутреннего аудита важно и целесообразно во всех отраслях экономики, на каждом предприятии с тем, чтобы за эту работу отвечало конкретное лицо или специальный отдел. Средства на содержание аудиторской службы следует формировать за счет выявленных внутренним аудитом резервов повышения эффективности работы предприятия, снижения себестоимости и увеличения прибыли. В условиях современной рыночной экономики организации сложно оставаться максимально конкурентоспособной, для недопущения финансовых трудностей и потери репутации, в компании должен быть отдел внутреннего контроля. Минимизируя налоговые риски, компания растет и развивается.

¹ Арабян, К. К. Аудит. Теория, организация, методика и практика: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит» / К. К. Арабян. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 479 с.

² Парушина, Н. В. Аудит: практикум: учебное пособие / Н.В. Парушина, С.П. Суворова, Е.В. Галкина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ФОРУМ ИНФРА-М, 2020. – 286 с.

³ Цикл статей «Введение во внутренний аудит» от авторов Института внутренних аудиторов [Электронный ресурс] /— Режим доступа: <https://www.iaa-ru.ru/news/tsikl-statey-vvedenie-vo-vnutrenniy-audit-ot-avtorov-instituta-vnutrennikh-auditorov/> (дата обращения 01.09.2024) - Текст: электронный.

⁴ Шадрина, Г. В. Экономический анализ: учебник для вузов / Г. В. Шадрина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 461 с.

EFFECTIVE METHODS OF INTERNAL CONTROL OF TAX RISKS IN A COMMERCIAL ORGANIZATION: ANALYSIS AND RECOMMENDATIONS

© 2025 Lepina Valentina Viktorovna*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: lepinalv.0207@gmail.com

Keywords: audit, internal audit, control, profit, taxes, risks, control methods, analysis, efficiency.

The article is devoted to the analysis of such concepts as internal audit of an enterprise, which plays an important role in increasing the capital and profitability of a company, as well as the concept of tax risks that a company may face as a result of its operating activities. The types of control within the company are considered, an assessment is given and the most effective methods of internal audit are identified.

* Scientific adviser – **Bityukova Tatyana Anatolyevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

© 2025 Макаров Сергей Александрович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: aspasp4334@gmail.com

Ключевые слова: кризис, стратегические решения, диверсификация, управленческие решения, контроллинг управленческого решения.

Статья посвящена исследованию различных моделей стратегического управления. Автор предлагает свою концепцию стратегического управления на предприятии в условиях нестабильности и кризиса. В этой концепции реализуются различные компоненты, позволяющие принимать эффективные стратегические решения.

Среди основоположников стратегического менеджмента выделяют А. Чандлера (акцентировавшего важность координации управленческих элементов), И. Ансоффа (разработавшего теоретические основы стратегического управления и GAP-анализа), Ф. Селзника (создавшего базис SWOT-анализа), П. Друкера (подчеркнувшего значимость целеполагания) и М. Портера (автора ключевых концепций в этой области). Также важный вклад внесла «портфельная теория» Х. Марковица.

Исследователи связывают истоки стратегического менеджмента с работами Ф. Тэйлора,¹ развитием методов экономического прогнозирования в 1930-х годах и переходом от управления производством к ориентации на потребительский спрос. По их мнению, фундамент дисциплины заложили И. Ансофф,² Х. Виссема,³ М. Портер,⁴ и И. Адизес.⁵

Интеграция диверсифицированной деятельности остается ключевой задачей стратегического управления. Акцент также делается на оптимизацию ресурсов в условиях изменяющейся среды, структуру стратегического процесса и поиск источников конкурентных преимуществ через ресурсную концепцию.

Эффективные стратегии способствуют укреплению рыночных позиций, где значимую роль играют характеристики продуктов, соответствующие запросам целевой аудитории. Усиление конкуренции стимулирует разработку стратегий привлечения и удержания клиентов, особенно в условиях глобализации товародвижения.

* Научный руководитель – **Космиров Сергей Витальевич**, кандидат социологических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Исследования бизнес-стратегий включают анализ конкурентных подходов, их типов и связи с маркетинговыми стратегиями. Конкурентная позиция оценивается через долю рынка, параметрический анализ и финансовые показатели.

Инструменты стратегического планирования включают ABC-анализ, матрицу Маркон, регрессионные модели и алгоритмы оценки веб-сайтов. Эмпирические методы позволяют изучать динамику спроса, поведение потребителей и перспективы репозиционирования продуктов. Широко применяются матричные инструменты, многокритериальные оценки и математическое моделирование.

Критики указывают на необходимость совершенствования методологии стратегического процесса и ограниченность существующих инструментов. Требуется дальнейшее изучение влияния товарной стратегии и других факторов, таких как анализ направлений деятельности компании, на рыночные позиции. Формализация этапов (этапов) циклического порядка в виде последовательных стадий и этапов с различными входными и выходными параметрами является неотъемлемой частью работы механизма стратегического планирования, осуществляемого в предпринимательских структурах.

Порядок стратегического планирования является не только основой для формирования бюджетных прогнозов, но и его "методическим каркасом", который представляет собой порядок разработки и применения специального инновационного инструмента бюджетного прогнозирования. Планируется дальнейшее использование его результатов в качестве основы для дальнейшего развития. Определить и (в случае необходимости) скорректировать динамическую стратегическую позицию в целях стратегического планирования предпринимательских структур малого и среднего бизнеса.

Нехватка детальной диагностики может быть вызвана ее трудоемкостью, необходимостью привлечения сторонних экспертов и высокой стоимостью услуг по организации и проведению экспертизы. В ходе исследования выявлена взаимосвязь методического инструментария с процессами управления, направленного на предотвращение и преодоление кризисных ситуаций. Управление кризисными ситуациями требует системного подхода, сочетающего элементы превентивных мер и оперативного реагирования. Важным аспектом эффективного антикризисного управления является создание гибкой организационной структуры, способной быстро адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды. В этом контексте особую роль играют цифровые технологии и инструменты данных, которые позволяют не только прогнозировать возможные сценарии кризисов, но и оперативно анализировать текущие состояния деловой активности, принимая информированные решения на основе актуальной информации.

Другим важным элементом системы антикризисного управления является развитие человеческих ресурсов. Подготовка сотрудников к возможным кризисным ситуациям, обучение их методам стресс-менеджмента и развитию навыков гибкого мышления значительно повышают общий уровень устойчивости компании. Руководство должно активно инвестировать в программы повышения квалификации и личностного развития персонала, что не только помогает избежать

негативных последствий кризисов, но и способствует формированию корпоративной культуры, ориентированной на совместное преодоление трудностей.

Менеджмент должен также уделять внимание развитию внешних связей и партнерских отношений. В условиях кризиса взаимная поддержка и координация усилий между предприятиями, государственными органами и общественными организациями могут оказаться решающими для стабилизации ситуации и восстановления устойчивости. Важно выстраивать сети сотрудничества, которые помогут компании быстрее реабилитироваться и начать новый цикл роста в посткризисный период. Эти взаимосвязи должны строиться на основе доверия, прозрачности и взаимной выгоды, что значительно укрепляет позицию предприятия в долгосрочной перспективе.

Таким образом, система антикризисного управления должна основываться на комплексном подходе, включающем в себя развитие технологических, человеческих и социальных ресурсов. Только при интеграции различных видов устойчивости можно достичь высокого уровня резистентности и обеспечить непрерывное развитие предпринимательской структуры в условиях неопределенности и изменения среды.

Методы и процедуры оценки уровня устойчивости отличаются в зависимости от ее типа, определяя текущий ее уровень и необходимые меры управления. Это включает развитие новых направлений бизнеса, создание стратегических альянсов и партнерств на межотраслевом и межрегиональном уровне.

Наконец, важным элементом является классификация по уровню социальной ответственности и взаимодействия с местными сообществами. В современных условиях тенденция к развитию корпоративной социальной ответственности (КСО) находит все больший отклик в предпринимательских структурах, стремящихся не только к экономической, но и к социальной устойчивости. Реализация КСО позволяет компаниям укреплять свои позиции на рынке, повышать доверие со стороны потребителей и формировать позитивный имидж. Это включает участие в социальных проектах, экологическую ответственность, развитие социального предпринимательства и взаимодействие с регионами присутствия с целью улучшения экономической и социальной среды.

Эффективное управление расходами промышленного предприятия в рамках стратегии ограничения отдельных статей позволяет снизить общий финансово-экономический риск. Это достигается за счет предотвращения внепланового и нецелевого использования ограниченных ресурсов предприятия, что, в свою очередь, способствует повышению экономической устойчивости.

Существует несколько видов диверсификации деятельности промышленных компаний, включая конгломератную, концентрическую и мультикластерную диверсификацию. Выбор конкретного типа диверсификации зависит от стратегических целей предприятия, как в операционном и финансовом развитии, так и в управлении рисками, а также от доступности ресурсов.

По данным проведенного анализа, начальный этап диверсификации, включающий инвестиции в разнообразные проекты и мероприятия, ведет к снижению рыночного риска и повышению эффективности работы компании. Однако по

мере дальнейшего роста уровня диверсификации маржинальная полезность этих инвестиций начинает уменьшаться. При превышении определенного уровня диверсификация может даже негативно воздействовать на финансово-экономическую деятельность компании, усложняя управление и увеличивая риски ошибок.

Определение оптимального уровня диверсификации, который бы обеспечивал максимальную экономическую устойчивость компании, является актуальной научно-практической задачей. Это может выражаться в улучшении показателей рентабельности активов, производительности труда или рыночной стоимости компании.

¹ Тейлор, Ф.У. Принципы научного менеджмента /Ф.У. Тейлор - М., - 2013. - 104 с.

² Ансофф И. Новая корпоративная стратегия /Пер. с англ, под ред. Ю. Н. Каптуревского.-СПб. : Издательство «Питер». - 2012. - 512с.

³ Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство : возможности для будущего процветания. Пер. с англ.-М.: Финпресс. - 2012. -272с.

⁴ Портер, М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / М.: Альпина Паблишер, 2021. – 454 с.

⁵ Адизес, И. Стили менеджмента – эффективные и неэффективные / М.: Альпина Паблишер, 2021. – 288 с.

STRATEGIC METHODS OF ENTERPRISE MANAGEMENT IN A CRISIS

© 2025 Makarov Sergey Alexandrovich*

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: aspasp4334@gmail.com

Keywords: crisis, strategic decisions, diversification, management decisions, controlling of management decisions.

The article is devoted to the study of various models of strategic management. The author offers his own concept of strategic management at an enterprise in conditions of instability and crisis. This concept implements various components that allow you to make effective strategic decisions.

* Scientific adviser – **Kosmirov Sergey Vitalievich**, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ СБЫТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

© 2025 Мамонтова Ирина Константиновна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: irina.m.2001@mail.ru

Ключевые слова: цифровизация, готовая продукция, реализация, автоматизация, онлайн-платформа, персонализированный сервис.

Сервисное обслуживание на данный момент является ключевым показателем при выборе продукции той или иной компании. Покупатель всегда стремится выбрать продукт с наиболее лучшим сервисным обслуживанием, таким образом, уровень продаж напрямую зависит от сервисного обслуживания. За последние 5 лет качество сервисного обслуживания выросло благодаря цифровизации. Цифровизация сервисного обслуживания является конкурентным преимуществом любой коммерческой организации.

Производственный процесс готовой продукции является многоступенчатым этапом, который начинается с закупки сырья и материалов, необходимых для производства, и заканчивается реализацией продукции покупателям. Реализация готовой продукции в основном зависит от качества сервисного обслуживания покупателей.

За последние 5 лет качество сервисного обслуживания значительно выросло в виду того, что количество интернет-заказов выросло в несколько раз, так как в период локдауна были введены ограничения на реализацию товаров и готовой продукции в офлайн формате. Компании для сохранения уровня выручки и прибыли вынуждены переходить на онлайн-продажи, что стало одной из причин внедрения различных инструментов цифровизации.

Цифровизация – это использование передовых цифровых технологий, направленных на ускорение и совершенствование передачи информации¹. Цифровизация направлена на сокращение времени для выполнения различных задач. Благодаря цифровизации³:

- автоматизируются бизнес-процессы;
- улучшается качества услуг;
- оптимизируется производство⁸.

* Научный руководитель – **Карпова Наталья Петровна**, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

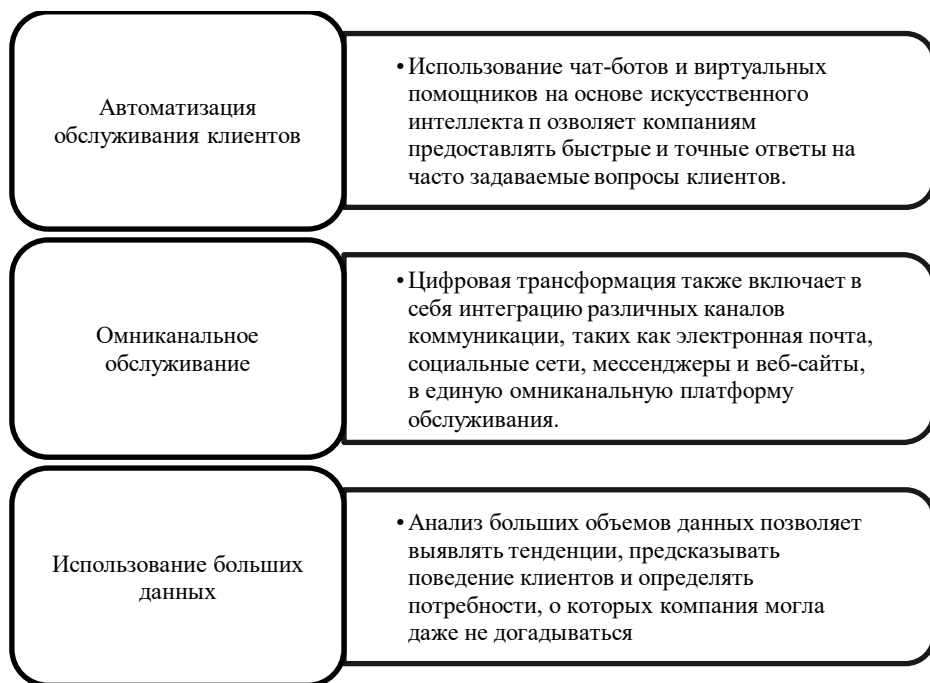


Рис. Инструменты цифровизации сервисного обслуживания

Автоматизация⁶ обслуживания клиентов позволяет сократить нагрузку на специалистов-операторов и высвободить их рабочее время для решения более серьезных задач.

Оmnichannelное обслуживание предоставляет клиентам возможность выбрать наиболее удобный формат для связи с продавцом, что способствует повышению качества обслуживания⁷.

Использование больших данных позволяет оптимизировать данные, как о клиентах, так и товарах (готовой продукции), что способствует грамотному выстраиванию маркетинговой стратегии организации².

Использование данных инструментов, как комплекса мероприятий, позволит компании быть конкурентноспособной на рынке.

Перспективы цифровизации сервисного обслуживания:

- развитие онлайн-платформ (сайтов) и приложений – с развитием современных технологий онлайн-платформы и приложения принимают более структурированный вид, позволяющий клиенту получить всю необходимую информацию о товаре, продукции и услуге и оформить заказ из любой точки мира;

- персонализированный сервис – цифровизация способствует быстрому сбору информации о клиентах (о количестве заказов, о предпочтениях покупателя, о способах доставки и т.д.). Благодаря собранной информации у компаний появи-

лась возможность разрабатывать и предлагать индивидуальные предложения для каждого клиента;

- совершенствование информации о товаре (готовой продукции) – цифровизация позволяет аккумулировать и представлять наиболее важные и актуальные сведения о товаре (готовой продукции), что способствует упрощению выбора наилучшего товара из всех возможных;

- повышение качества обслуживания – благодаря цифровизации сокращается время обслуживания клиентов в виду того, что время ожидания уменьшается и темп обработки заказов увеличивается⁹.

Таким образом, цифровизация⁵ сервисного обслуживания является «катализатором» при реализации продукции. Во-первых, это связано с тем, что всю информацию о готовом продукте можно систематизировать за короткий промежуток времени. Во-вторых, аналогично продукту, можно систематизировать информацию о покупателе, что позволит формировать персонализированные предложения покупателям. В-третьих, благодаря цифровизации качество и скорость обслуживания увеличиваются.

Качество обслуживания напрямую влияет на спрос покупателей, на объем продаж, на выручку и на конечный финансовый результат. От уровня и своевременности сервиса, а также от качества обслуживания клиентов зависит дальнейшее развитие компании.

¹ Байрамов, Б. влияние цифровизации на эффективность коммерческого цикла продаж / Б. Байрамов, С. Мырадова, С. Джумадурыев // Вестник науки. – 2024. – Т. 3, № 6(75). – С. 54-57. – EDN HULFNQ.

² Денисова, Н. А. Трансформация рынка продовольственных товаров во время пандемии: цифровизация мер по повышению эффективности продаж в условиях самоизоляции / Н. А. Денисова, Ю. А. Наливайко // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. – 2020. – Т. 11, № 4(46). – С. 65-71. – EDN ZEQCWX.

³ Карпова, Н. П. Цифровые инновации управления потоками в логистических системах / Н. П. Карпова, С. А. Буряк // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1(150). – С. 1178-1181. – DOI 10.34925/EIP.2023.150.1.239. – EDN SJLUSW.

⁴ Карпова, Н. П. Цифровизация как инструмент для управления сбоями в цепях поставок / Н. П. Карпова, А. В. Цыпко // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 3(152). – С. 904-906. – DOI 10.34925/EIP.2023.152.3.178. – EDN UDJRTO.

⁵ Карпова, Н. П. Цифровизация логистических операций в цепях поставок / Н. П. Карпова // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XVII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 22 марта 2024 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2024. – С. 124-128. – EDN RJQRSC.

⁶ Карпова, Н. П. Тенденции развития систем товародвижения и цепей поставок в цифровой экономике / Н. П. Карпова, А. В. Цыпко // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 7(168). – С. 37-39. – DOI 10.34925/EIP.2024.168.7.004. – EDN ULPROA.

⁷ Куликова, Е. С. Цифровизация продаж как элемент эффективности развития / Е. С. Куликова // Наука и бизнес: пути развития. – 2018. – № 9(87). – С. 64-66. – EDN YMQQZF.

⁸ Симонов, К. В. Цифровизация продаж: направление, развитие и тренды / К. В. Симонов, Ц. Лю // Экономика в меняющемся мире : Сборник научных трудов VIII Междуна-

родного экономического форума, Казань, 13–17 мая 2024 года. – Казань: ООО "ИПК "Бриг", 2024. – С. 176-178. – EDN LJZBNQ.

⁹Фертикова, А. А. Цифровизация B2B-продаж на российском рынке широкопрофильной дистрибуции как фактор повышения конкурентоспособности предприятий / А. А. Фертикова, Е. В. Нежникова // Инновационная экономика. – 2024. – № 1(38). – С. 40-49. – EDN NGRKXO.

DIGITALIZATION OF AFTER-SALES SERVICE IN THE PROCESS OF PRODUCING FINISHED PRODUCTS

© 2025 Mamontova Irina Konstantinovna*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: irina.m.2001@mail.ru

Keywords: digitalization, finished products, sales, automation, online platform, personalized service.

After-sales service is currently a key indicator when choosing a company's products. The buyer always strives to choose the product with the best service, so the sales level directly depends on the service. Over the past 5 years, the quality of service has increased due to digitalization. Digitalization of customer service is a competitive advantage of any commercial organization.

* Scientific adviser – **Karpova Natalia Petrovna**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО РЫНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2025 Медведев Дмитрий Николаевич*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dimasik060302@mail.ru

Ключевые слова: венчурный рынок, стартапы, инвестиции, инновации, Россия.

Венчурный рынок играет ключевую роль в поддержке инновационного предпринимательства и технологического развития экономики любого государства в целом. В Российской Федерации этот сектор сталкивается с рядом проблем, включая ограниченный доступ к капиталу, нехватку квалифицированных специалистов и нестабильную регуляторную среду. Тем не менее данный рынок в последние годы все-таки демонстрирует положительную динамику благодаря государственной поддержке и растущему интересу к высокотехнологичным стартапам со стороны инвесторов. В статье уделено внимание определению понятия «венчурный рынок», проанализированы текущие тенденции данного рынка, основные барьеры, с которыми сталкиваются участники, а также перспективы развития венчурного рынка в Российской Федерации. Особое внимание уделено роли государства в минимизации рисков через создание необходимой инфраструктуры. Исследование базируется на данных ведущих аналитических агентств и научных публикациях, включая Scopus и WoS. Также были использованы законодательные материалы, научная литература и экспертные оценки различных изданий в сети Интернет. Полученные результаты позволяют сделать вывод о необходимости дальнейшего усовершенствования инвестиционного климата и развития инфраструктуры для стимулирования инновационной активности.

Венчурный рынок представляет собой сегмент финансового рынка, ориентированный на финансирование инновационных проектов и стартапов, которые обладают высоким потенциалом роста, но сопряжены с повышенными рисками. В отличие от традиционных инвестиций, где возврат средств ожидается в среднесрочной перспективе, венчурные вложения нацелены на долгосрочную перспективу, предполагая сверхприбыль в случае успеха проекта¹. Этот рынок возник как ответ на потребность в механизме, способном трансформировать научные разработки и технологические идеи в коммерчески успешные продукты, что особенно актуально в условиях глобальной цифровизации и конкуренции за технологическое лидерство².

Основная цель венчурного рынка — обеспечить финансовую поддержку проектам на ранних стадиях развития, когда доступ к банковским кредитам или пуб-

* Научный руководитель – Кузьмина Ольга Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

личным рынкам ограничен из-за отсутствия залоговой базы или доказанной рентабельности. Задачи рынка включают не только финансирование, но и минимизацию рисков через диверсификацию портфеля, а также активное участие инвесторов в управлении стартапами — от разработки стратегии до поиска партнеров. Венчурный капитал выступает катализатором инноваций, стимулируя как создание новых отраслей, так усовершенствование уже существующих.

Структурно венчурный рынок включает несколько ключевых элементов. Во-первых, это участники: инвесторы (венчурные фонды, бизнес-ангелы, корпорации), стартапы (от предпосевных идей до компаний на стадии масштабирования) и инфраструктурные организации (краудфандинговые платформы, технопарки, акселераторы). Во-вторых, инструменты финансирования — от прямых инвестиций в акционерный капитал до мезонинного финансирования перед выходом на IPO. Важную роль играет государство, создавая программы поддержки (например, РВК в России) и снижая регуляторные барьеры для привлечения частного капитала³.

В России венчурный капитал начал активно развиваться в начале 2000-х годов, однако до сих пор его объемы значительно уступают показателям развитых стран, таких как США и Китай. Российский венчурный рынок за 25 лет трансформировался из зарождающейся экосистемы в механизм, преодолевающий глобальные кризисы и санкционные ограничения. В начале 2000-х, на фоне посткризисного восстановления экономики, рынок формировался при активном участии западных институтов, таких как Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) и первых российских фондов, включая Baring Vostok. Эти годы стали периодом становления ключевых игроков: успешные инвестиции в такие развивающиеся компании как «Яндекс» заложили основу для будущего венчурного рынка. Важным шагом стало создание в 2006 году Российской венчурной компании (РВК), которая начала системно финансировать инновационные проекты через государственно-частное партнерство.

Мировой финансовый кризис 2008–2009 годов нанес удар по рынку: объем инвестиций значительно сократился, достигнув минимума. Однако этот период стал катализатором для локальных стартапов. Например, Avito, запущенный в 2008 году, смог привлечь финансирование и стать одним из лидеров в секторе онлайн-классифайдов. К середине 2010-х рынок восстановился: по данным Российской ассоциации венчурного инвестирования (РАВИ), общий объем сделок вырос с \$200 млн в 2010 г. до более \$1 млрд в 2013 г.⁴, а запуск Фонда развития интернет-инициатив (ФРИИ) в 2013 году стимулировал посевные инвестиции, создав новый класс инвесторов — бизнес-ангелов.

2014 год стал переломным из-за введения первых санкций. Рынок начал переориентироваться на экспорт технологий: стартапы вроде TradingView (финансовые графики) и inDriver (альтернативный такси-сервис) привлекли внимание зарубежных фондов⁵. К 2019 году доля иностранных инвестиций достигла 50%, а объем рынка вырос до 2,2–2,4 миллиарда долларов. Пиковым событием стало IPO Ozon в 2020 году, которое привлекло 990 миллионов долларов, несмотря на пандемию COVID-19⁶. Однако уже в 2022 году санкции, введенные после начала

спецоперации на Украине, радикально изменили ситуацию: иностранные фонды массово покинули Россию, а объем инвестиций рухнул на десятки процентов, до 118 миллионов долларов⁷. Таким образом, за 23 года российский венчурный рынок прошел путь от зависимости от западного капитала к модели, где локальные инвесторы и государственная поддержка компенсируют внешние ограничения.

В 2024 году российский венчурный рынок пережил период противоречивой динамики. Согласно данным аналитиков, общий объем инвестиций сократился на 23%, достигнув 91,7 млн долларов (9,4 млрд рублей), а количество сделок снизилось на 17% по сравнению с предыдущим годом. Средний размер инвестиций также уменьшился — с 900 тыс. до 700 тыс. долларов, что отражает общую осторожность инвесторов в условиях макроэкономической нестабильности. Однако первые шесть месяцев года вселили оптимизм: объем вложений вырос на 31%, а средний чек увеличился до 600 тыс. долларов, демонстрируя всплеск активности локальных игроков. Основным драйвером рынка стали проекты в сфере программного обеспечения для бизнеса, привлекшие 18,45 млн долларов в рамках 14 сделок. Второе место заняли потребительские сервисы, включая нишу цифровых знакомств, где стартапы суммарно получили 16,21 млн долларов⁸. Несмотря на спад, эти секторы подтвердили устойчивый спрос на технологические решения. Главным вызовом для рынка стало повышение ключевой ставки ЦБ до 21%⁹, что спровоцировало отток капитала в менее рискованные инструменты, такие как облигации. Это ограничило доступ стартапов к заемным средствам и замедлило подготовку компаний к IPO. Многие проекты были вынуждены отложить публичные размещения, сосредоточившись на привлечении финансирования через pre-IPO-сделки. Несмотря на сокращение объемов, рынок демонстрирует потенциал для роста в нишевых направлениях. Аналитики связывают это с адаптацией экосистемы к новым реалиям — акцент сместился на локальных инвесторов, корпоративные M&A и вертикальные технологические решения. Таким образом, 2024 год стал для российского венчура этапом структурной перестройки, где ключевыми факторами успеха остаются гибкость и фокус на технологические инновации.

Однако существуют положительные факторы, способствующие развитию венчурного рынка. Во-первых, это государственные меры поддержки, включая гранты и субсидии. Программа "Сколково" стала ключевым драйвером развития инновационной экосистемы. На 10 декабря 2024 года число стартапов-резидентов «Сколково» превысило 4600. По словам председателя правления Фонда «Сколково»: «Цель Фонда в новом стратегическом цикле — обеспечить сборку не менее 20 технологических лидеров в ключевых отраслях экономики. Для этого будут задействованы компетенции «Сколково» по поддержке малых технологических компаний»¹⁰. Во-вторых, развитие экосистемы стартапов, в том числе появление технопарков и акселераторов, таких как ФРИИ (Фонд развития интернет-инициатив). Технопарки, работают как «инкубаторы», предоставляя стартапам не только офисы, но и доступ к лабораториям, патентным сервисам и даже тестовым производствам. Это снижает начальные затраты, позволяя командам фокусироваться на разработке продукта, а не на поиске оборудования. ФРИИ, запус-

кая программы вроде «Стартап-студии», фактически берет на себя роль первого инвестора, финансируя проекты на предпосевной стадии. Это снижает риски для венчурных фондов, которые подключаются позже, когда стартап уже прошел проверку гипотез. Например, успех сервиса Delivery Club или агрегатора «Юла», по мнению автора, во многом связан с тем, что на ранних этапах они получили поддержку экосистемы, что сделало их привлекательными для крупных фондов. Также положительным фактором для развития венчурного рынка в РФ является рост интереса частных инвесторов к инвестициям в инновационные проекты. Это является положительным фактором, так как частные инвесторы снижают зависимость рынка от государственных программ и иностранного капитала, что критически важно в условиях санкций. Кроме того, рост частных инвестиций стимулирует конкуренцию среди фондов. Венчурные управляющие вынуждены предлагать более выгодные условия и активнее искать перспективные проекты. Наконец, частные инвесторы диверсифицируют риски рынка. В отличие от крупных фондов, которые концентрируются на «безопасных» секторах, бизнес-ангелы чаще поддерживают экспериментальные идеи. В 2023 году доля частных инвестиций в общем объеме венчурного рынка достигла 40%¹¹. Венчурный рынок России находится в стадии активного развития, несмотря на существующие вызовы. Перспективы его роста связаны с улучшением регуляторной среды, повышением доступности капитала и развитием инфраструктуры для поддержки стартапов. Для достижения устойчивого роста необходимо продолжать совершенствовать государственные меры поддержки, стимулировать взаимодействие частного и государственного капитала, а также интегрировать международные стандарты в практику венчурного инвестирования. Важной задачей является поддержка образования и повышение квалификации предпринимателей, что позволит улучшить качество проектов и привлечь больше инвестиций.

¹ Сытник, А. А. Сущность венчурных инвестиций / А. А. Сытник, А. В. Антоничев // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2015. – Т. 15, № 2. – С. 132-137. – EDN UHLHOZ. (дата обращения: 25.01.2025).

² Гринбергас А. В. Организация и функционирование венчурных структур и механизмов инвестирования в сфере инновационного предпринимательства // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2008. №70. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-i-funktsionirovanie-venchurnyh-struktur-i-mehanizmov-investirovaniya-v-sfere-innovatsionnogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 25.01.2025).

³ Investim.guru [Электронный ресурс] / Investim.guru // – URL: <https://investim.guru/wiki/venchurnyy-kapital> (дата обращения: 25.01.2025)

⁴ Vedomosti.ru [Электронный ресурс] / Vedomosti.ru // – URL: https://www.vedomosti.ru/25/ustoychivaya_ekonomika/columns/2024/12/21/1082859-kak-za-chetvert-veka-izmenilsya-venchurnii-rinok-rossii (дата обращения: 25.01.2025)

⁵ Ассоциация венчурного инвестирования [Электронный ресурс] / rvca.ru // – URL: <http://www.rvca.ru/rus/> (дата обращения: 25.01.2025)

⁶ Vedomosti.ru [Электронный ресурс] / Vedomosti.ru // – URL: <https://www.vedomosti.ru/25/technologies/trends/characters/2024/12/25/1083591-bolshie-ambitsii-segmente> (дата обращения: 25.01.2025)

⁷ Venture Guide [Электронный ресурс] / ventureguide.innoagency.ru // – URL: <https://ventureguide.innoagency.ru/analytics/> (дата обращения 25.01.2025)

⁸ Venture Guide [Электронный ресурс] / ventureguide.innoagency.ru // – URL: <https://ventureguide.innoagency.ru/analytics/> (дата обращения: 25.01.2025)

⁹ Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс] / cbr.ru // – URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/ (дата обращения: 25.01.2025)

¹⁰ ВЭБ.РФ [Электронный ресурс] / вэб.рф/ // – URL: <https://вэб.рф/press-tsentr/60669/> (дата обращения: 25.01.2025)

¹¹ Агентство инноваций Москвы [Электронный ресурс] / <https://innoagency.ru> // – URL: https://media.rbcdn.ru/media/reports/Анализ_венчурного_рынка_России_за_2023_год.pdf (дата обращения: 25.01.2025)

STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT THE VENTURE CAPITAL MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2025 Medvedev Dmitry Nikolaevich*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: dimasik060302@mail.ru

Keywords: venture capital market, startups, investments, innovations, Russia.

The venture capital market plays a key role in supporting innovative entrepreneurship and technological development of the economy of any state as a whole. In the Russian Federation, this sector faces a number of challenges, including limited access to capital, a shortage of qualified specialists, and an unstable regulatory environment. Nevertheless, this market has been showing positive dynamics in recent years due to government support and growing investor interest in high-tech startups. The article paid attention to the definition of the "venture market", analyzed the current trends of this market, the main barriers faced by participants, as well as the prospects for the development of the venture market in the Russian Federation. Special attention is paid to the role of the state in minimizing risks through the creation of the necessary infrastructure. The study is based on data from leading analytical agencies and scientific publications, including Scopus and WoS. Legislative materials, scientific literature, as well as expert assessments of various publications on the Internet were also used. The results obtained allow us to conclude that it is necessary to further improve the investment climate and develop infrastructure to stimulate innovation activity.

* Scientific adviser – **Kuzmina Olga Yurievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «ГИПРОВОСТОКНЕФТЬ»)

© 2025 Мелешкова Татьяна Юрьевна*
студент

Самарский государственный технический университет
E-mail: meleshckovat@yandex.ru

Ключевые слова: экономическая безопасность, интегральный метод, показатели, оценка, предприятие.

В статье проводится анализ экономической безопасности АО «Гипровостокнефть» с использованием интегрального комплексного метода на основе данных по ключевым индикаторам за период с 2021 по 2023 год.

Экономическая безопасность предприятия – это состояние защищенности экономического потенциала предприятия от внутренних и внешних угроз. Оценка уровня экономической безопасности предприятия осуществляется с помощью комплексного анализа множества финансовых, экономических и качественных показателей. Кроме того, применяют методы моделирования и прогнозирования.

Для объективной и полной оценки используют не один метод, а их совокупность: на практике используются различные подходы, часто комбинируемые для получения полной картины. Рассмотрим на рисунке 1 основные методы оценки, применяемые в процессе определения уровня экономической безопасности.¹

Индикаторный метод
Ресурсно-функциональный метод
Рисковый метод
Интегральный (комплексный) метод

Рис. 1. Методы оценки экономической безопасности предприятия

Индикаторный метод предоставляет количественные данные для анализа, риск-менеджмент фокусируется на потенциальных угрозах, а ресурсно-функциональный позволяет учитывать комплексность факторов, метод рисков выявляет и анализирует внешние и внутренние угрозы для предприятия.

* Научный руководитель – **Гранкина Светлана Валерьевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный технический университет.

Рассмотрим более детально интегральный (комплексный) метод. Расчет показателя можно осуществлять двумя способами: метод средневзвешенной арифметической, при котором значения показателя умножаются на экспертно присвоенные веса, и на балльный метод, где каждому интервалу отклонений от нормативного значения присваиваются баллы, которые затем суммируются для формирования интегрального показателя с интерпретационной шкалой. Когда показатель превышает или соответствует нормативным требованиям, ему присуждается оценка «1». Если же соблюдается нейтральное соответствие, то вставляется оценка «0,5», а оценка «0» сигнализирует о критическом состоянии. Для расчета коэффициента экономической безопасности выполняется вычисление сводных интегральных коэффициентов, которые являются средним арифметическим всех компонентов. В завершение работы устанавливается уровень (четыре уровня представлены на рисунке 2).²

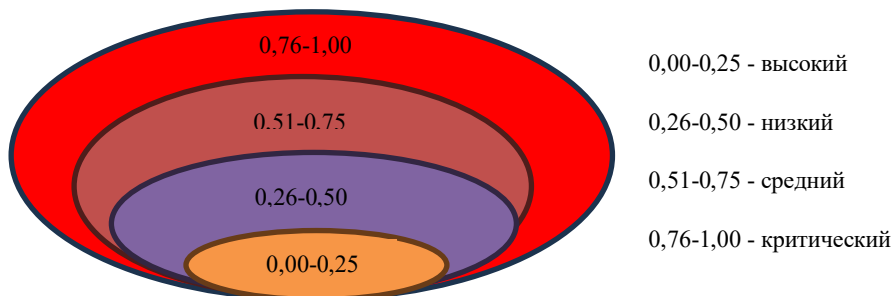


Рис. 2. Четыре уровня экономической безопасности предприятия

При высоком значении все индикаторы находятся в пределах допустимых значениях, а потенциал используется эффективно. Средний уровень характеризуется отклонением одного индикатора от порогового значения, при этом остальные близки к барьерам пороговых интервалов. Низкий уровень указывает на несоответствие пороговым значениям большинства основных индикаторов, потенциальную частичную потерю потенциала из-за износа оборудования и производственных площадей, а также признаки необратимого спада производства и сокращение персонала. Критический уровень характеризуется полным несоответствием всех индикаторов пороговым значениям, разрушением стабильности предприятия и отсутствием потенциала для развития и стабилизации.

Проведем расчет интегрального показателя на основе данных бухгалтерской отчетности АО «Гипровостокнефть» за период 2020-2023 гг.³.

В таблице 1 представим данные по различным функциональным направлениям экономической безопасности предприятия и присвоим балл для расчета интегрального показателя.

Присвоим каждому показателю балл в таблице 2.

Таблица 1

Анализ показателей АО «Гипровостокнефть»³

Показатели	Нормативное значение	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Коэффициент автономии	0,5	0,5	0,4	0,4
	балл	1	0,5	0,5
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$\geq 0,1$	0,3	0,2	0,2
	балл	1	1	1
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,25	0	0,1	0,03
	балл	0	0	0
Коэффициент текущей ликвидности	2-2,5	2,3	1,9	1,8
	балл	1	0,5	0,5
Модель Э. Альтмана	$>1,8$	1,55	1	0,7
	балл	0	0	0
Коэффициент рентабельности продаж	$>0,2$	4,6	4,8	4,7
	балл	1	1	1
Коэффициент рентабельности активов	$>0,1$	0,03	0,03	0,03
	балл	0	0	0
Коэффициент оборачиваемости активов	>1	0,4	0,4	0,4
	балл	0	0	0
Коэффициент фондоотдачи	увеличение	6,56	8,64	13,49
	балл	1	1	1
Коэффициент фондоемкости	уменьшение	0,15	0,12	0,07
	балл	1	1	1
Коэффициент обновления основных средств	$>0,1$	1,23	0,91	0,93
	балл	1	1	1
Коэффициент полного оборота	увеличение	73,1	38,1	31,1
	балл	1	0	0
Коэффициент оборота по приему	увеличение	29,2	15,8	12,9
	балл	1	0	0
Коэффициент оборота по выбытию	уменьшение	42,4	28,8	33,3
	балл	0	0	0
Коэффициент текучести рабочей силы, %	уменьшение	42,2	28,8	33,3
	балл	0	0	0

Таблица 2

Интегральный показатель экономической безопасности предприятия

Виды составляющих ЭБ	2021	2022	2023
Финансовая	0,6	0,4	0,4
Производственно-сбытовая	0,3	0,3	0,3
Технико-технологическая	1	1	1
Кадровая	0,25	0	0
Интегральный показатель	0,54	0,43	0,43
Значение интегрального показателя	среднее	низкое	низкое

Интегральный показатель экономической безопасности АО «Гипровостконф» в целом находится на низком уровне, что отражает недостаточную эффективность в основных составляющих. Особенно тревожным является низкое значение кадровой составляющей. На современном этапе персонал рассматривается как ключевой ресурс организации, от которого зависит результативность работы и который является источником риска.⁴ Низкий уровень кадровой составляющей может негативно влиять на общую устойчивость предприятия, тогда как технико-технологическая составляющая показывает максимальный результат, что указывает на наличие потенциала для улучшения других аспектов экономической безопасности. Необходимы меры по повышению финансовой и кадровой эффективности, а также оптимизации производственно-сбытовой деятельности, в том числе и за счет расширения рынка сбыта⁵, что в целом позволит повысить значение интегрального показателя.

В заключении, можно сказать, что интегральный показатель имеет важное значение, поскольку он позволяет осуществлять комплексный анализ различных аспектов деятельности предприятия. Это упрощает процесс выявления слабых мест, анализа рисков и угроз, а также содействует принятию обоснованных управленческих решений. Интегральный показатель служит основой для мониторинга изменений во времени, что помогает оценивать эффективность реализуемых стратегий, и предоставляет возможность для сравнительного анализа с другими предприятиями, что может быть полезно для инвесторов и кредиторов. В результате, использование интегрального показателя способствует повышению экономической безопасности и устойчивости бизнеса в условиях динамичной внешней среды.

¹ Сковцов, М. А. Основные методики оценки экономической безопасности предприятия / М. А. Сковцов // Московский экономический журнал – 2022. – №9. – С. 850-857.

² Николенко, Т. Ю. Методика определения уровня экономической безопасности инновационных предприятий / Т. Ю. Николенко, Л. В. Семина // Финансовая жизнь. – 2021. – № 1. – С. 24-28.

³ Годовая бухгалтерская отчетность за 2023 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://disclosure.lprime.ru/Portal/Default.aspx?emId=6315200011>.

⁴ Кривова, С. П. Мотивированный персонал как залог успеха предприятия / С. П. Кривова, С. В. Гранкина // Тезисы докладов XL Самарской областной студенческой научной конференции : Посвящается 80-летию первого космонавта Земли Юрия Алексеевича Гагарина, Самара, 15–25 апреля 2014 года. Том Часть I. Самара, 2014. – С. 96.

⁵ Костомаров, Д. С. Освоение новых рынков сбыта предприятиями как направление развития российской экономики / Д. С. Костомаров, С. В. Гранкина // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства : Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, Дагестанский государственный технический университет, 20–21 сентября 2023 года. Махачкала, 2023. – С. 259-261.

INTEGRATED ASSESSMENT OF THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE (ON THE EXAMPLE OF THE COMPANY JSC GIPOVOSTOKNEFT)

© 2025 Meleshkova Tatyana Yurievna*

Student

Samara State Technical University

E-mail: meleshkovat@yandex.ru

Keywords: economic security, integral method, indicators, assessment, company.

The article analyzes the economic security of Giprovostokneft JSC using the integral complex method based on data on the main indicators for the period from 2021 to 2023.

* Scientific adviser – **Grankina Svetlana Valerievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State Technical University.

СОЗДАНИЕ БАНКОВСКИХ ЭКОСИСТЕМ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ БАНКОВ С КЛИЕНТАМИ

© 2025 Милова Лариса Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Larisamilova2009@yandex.ru

Ключевые слова: банковская экосистема, активы банков, платформенные решения, потребности клиентов, кредитные взаимоотношения, клиентоориентированность, интернет-банк, кибербезопасность.

В статье рассматриваются основные тенденции формирования и развития в РФ банковских экосистем. Дается понятие банковской экосистемы, раскрывается содержание ее компонентов. Приведены данные динамики пользователей банковских экосистем, изучается проблема кибербезопасности как необходимое условие функционирования банковских систем.

В последние годы в банковской сфере особенно отчетливо прослеживается тенденция выхода за пределы традиционных банковских операций, а именно: стремление создания и предложения на базе своих платформ и приложений новых услуг и сервисов клиентам, заемщикам.

Наблюдается создание коммерческими банками экосистем, под которыми понимают выстраиваемую на базе данных и клиентах, заемщиках совокупность услуг и сервисов, которые помогают пользователям получить широкий спектр продуктов банка.

В настоящее время точного и однозначного определения экосистемы не установлено. Крупные регулирующие субъекты рынка определяют экосистемы с позиции своих функций и потребностей. Так, Банк России видит экосистемы как совокупность сервисов, базирующихся на платформенных решениях, с помощью которых клиенты получают и используют различные услуги в едином процессе¹.

Министерство экономического развития Российской Федерации, например, понимает под цифровой экосистемой ориентированную на клиентов бизнес-модель, которая объединяет несколько групп услуг, продуктов или информацию в целях удовлетворения потребности клиентов².

Сущность экосистем можно представить тремя основными составляющими (см. рис.1).

Экосистема подразумевает единое пространство под эгидой одного банка, где клиент может получить доступ к целому комплексу услуг. Многие экосистемы предполагают наличие голосового помощника.

Компоненты экосистемы

Первый компонент – наличие единой цифровой платформы, которая позволяет беспрепятственно переключаться к различным ее сервисам. В условиях глобальной цифровизации экономики без цифровой платформы создание современной экосистемы практически невозможно.

Второй компонент банковской экосистемы – клиентоориентированность, т.е. ориентация банка на удовлетворение широкого круга потребностей клиентов, как финансового, так и нефинансового порядка. Так, подавляющее большинство банков признают, что успешные модели развития подразумевают переход от сегодняшней модели удовлетворения нужд клиента в конкретных банковских продуктах к концепции удовлетворения самых широких потребностей клиента.

Третий компонент – различные формы сотрудничества (партнерства) между всеми участниками экосистемы, что позволяет объединять данные о клиентах, ресурсы, рынки, а также осуществлять персонализированный подход ко всем клиентам.

Рис. 1. Компоненты банковской экосистемы

Цель создания экосистем заключается в охвате всех потребностей клиента. Все услуги и потребности удовлетворяются дистанционно.

В целях нормального развития и функционирования экосистемы необходимы инвестиции, из чего вытекает, что одним из решающих показателей является величина активов банка. Увеличение доходов способствует укреплению и устойчивости финансового состояния организации, его статуса и уровня конкурентоспособности. Все эти факторы в совокупности положительно влияют на банковскую экосистему, выявлению резервов для дальнейшего развития.

Также отметим, что о развитии экосистемы банков говорит число пользователей данных систем. По информации, размещенной на официальных сайтах коммерческих банков, в 2023 году число пользователей экосистем наиболее крупных коммерческих банков представлена на рис. 2.

Согласно представленным данным видно, что наибольшее число пользователей экосистемы в 2023 г. наблюдалось в Сбербанке и составило 101,5 млн. чел. Такое распределение пользователей объясняется крупными инвестициями банка в данное направление. Сбербанк уделяет особое внимание развитию своей экосистемы.

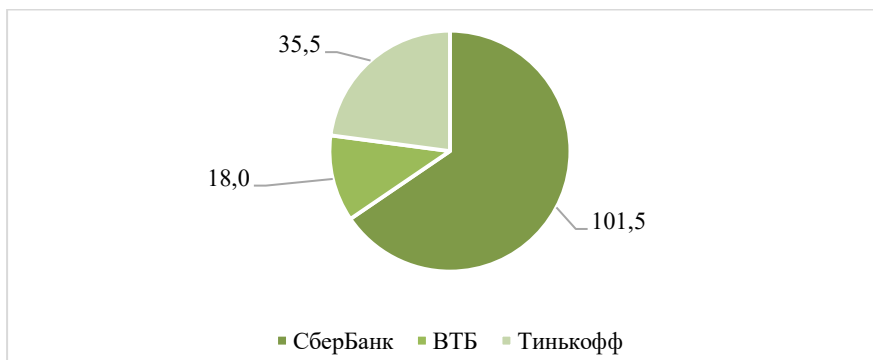


Рис. 2. Число пользователей экосистем банков за 2023 год, млн чел.*

* Составлено на основании данных официальной отчетности Сбербанка, ВТБ, Тинькофф за 2023 г.

При развитии экосистем также важно учитывать уровень кибербезопасности банка, поскольку как заемщикам, так и самому банку необходимо предотвратить утечку информации, не допустить ее попадание третьим лицам.

Рейтинг безопасности интернет-банков по версии Markswebb Rank&Report за 2023 г. представлен на рис.3.

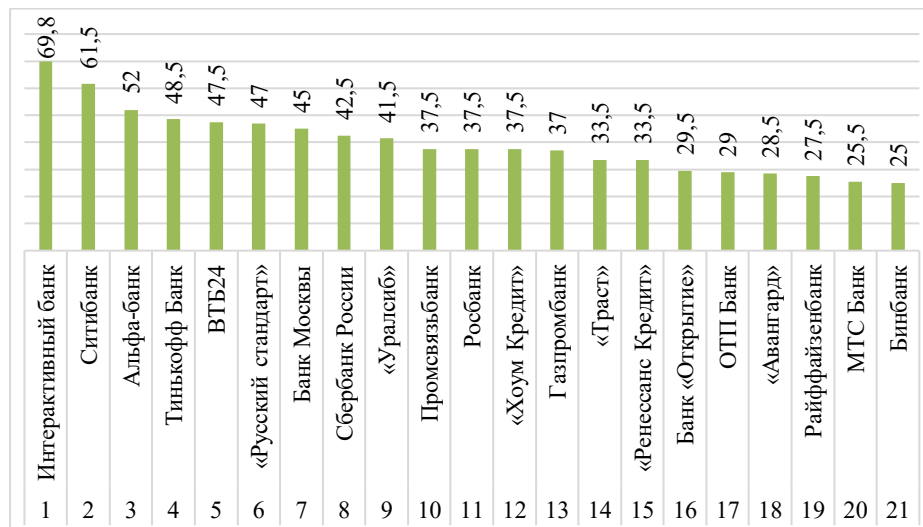


Рис. 3. Число пользователей экосистем банков за 2023 год, млн чел.*

* По данным консалтингового агентства Markswebb Rank&Report [Электронный ресурс] – <https://www.markswebb.ru/>

В рейтинг вошли крупнейшие коммерческие по числу пользователей интернет- и мобильного банка. При исследовании проводилось имитирование действия заемщиков, а именно взятие кредита, восстановления утерянного пароля, а затем действия мошенников — подбор пароля, неожиданно прерывание сессии и др.

При проведении исследования коммерческие банки оценивались по 43 критериям, среди которых была возможность подбора или использования ложного пароля для входа в интернет-банк, подделывание сессии в интернет-банке, перевыпуск сим-карт, не вызвав подозрения у банка, и т.д. При этом несколько аспектов, также влияющих на уровень безопасности, агентство не учитывает: это число клиентов банка (чем их больше, тем выше вероятность атаки), уровень их финансовой грамотности, а также внутренние механизмы банка, например, мониторинг атак.

Итоговую оценку выставляли по шкале от 0 до 100, где 0 — полное отсутствие механизмов защиты от неавторизованного входа и проведения платежей, 100 — максимум таких механизмов.

Таким образом, существует множество аспектов, влияющих на формирование и развитие экосистем банков.

Финансовые сервисы Сбербанка включают в себя банковские услуги, страхование, инвестиции для физических и юридических лиц.

Сбербанк на протяжении всей своей деятельности совершенствует взаимоотношения со своими заемщиками. Так, с 2012 г. банком в рамках собственной экосистемы используется особая программа — «Объединенное кредитное бюро». Данная программа необходима для лучшего взаимодействия с клиентами посредством использования сервисов, которые позволяют оценить потенциальные риски, а также управлять кредитным портфелем банка, противодействовать мошенникам.

Сбербанк использует «BI.Zone» в целях обеспечения кибербезопасность информации своих клиентов; «Эвотор» включает онлайн-кассы, платформу платежных решений.

ПАО ВТБ использует свою цифровую экосистему параллельно дополняя ее новыми проектами. В последующие годы банк планирует создание полноценной системы, которая предоставляет доступ к различным сервисам.

Получить доступ к экосистеме можно получить через сайты и мобильные приложения банка и традиционные удаленные сервисы.

Таким образом, в современных условиях коммерческие банки совершенствуют взаимоотношения с заемщиками посредством внедрения и использования экосистем, затрагивающих широкий спектр предлагаемых услуг⁴.

¹ Экосистемы: подходы к регулированию//Банк России. Апрель 2021 года. Доклад для общественных консультаций. <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1739641162&tl> (дата обращения: 15.02.2025).

² Концепция государственного регулирования цифровых платформ и экосистем. https://www.economy.gov.ru/material/departments/d31/konceptsiya_gos_regulirovaniya_cifrov_yh_platform_i_ekosistem/ (дата обращения: 15.02.2025)

³ «Сбер» объявил о реформе экосистемы. Что важно знать. <https://www.rbc.ru/finances/15/02/2022/620ba0019a79477dc26cdd0a> (дата обращения 15.02.2025).

⁴ Ветрова Е.А. Участие коммерческих банков в экосистемах и корпоративная стратегия банковской деятельности// Вестник СГЭУ. №1 (231). 2024.

CREATION OF BANKING ECOSYSTEMS AS A FACTOR IN IMPROVING BANKS' RELATIONSHIPS WITH CUSTOMERS

© 2025 Milova Larisa Nikolaevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Larisamilova2009@yandex.ru

Keywords: banking ecosystem, bank assets, platform solutions, customer needs, credit relationships, customer orientation, online banking, cybersecurity.

The article examines the main trends in the formation and development of banking ecosystems in the Russian Federation. The concept of a banking ecosystem is given, and the content of its components is revealed. The data on the dynamics of users of banking ecosystems are presented, the problem of cybersecurity is studied as a necessary condition for the functioning of banking systems.

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2025 Михайленко Леонид Владимирович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: liloandstitch@mail.ru

Ключевые слова: устойчивость бизнеса, факторы, малый бизнес, среднее предприятие, крупный бизнес.

В статье представлено понимание устойчивости бизнеса с позиции различных теорий, а также определены факторы, определяющие устойчивое развитие предприятий малого, среднего и крупного бизнеса.

Анализ теоретико-методологических подходов к изучению устойчивого развития бизнеса предполагает рассмотрение различных концепций, описывающих факторы, влияющие на способность организаций адаптироваться к изменяющейся внешней среде. В рамках ресурсной теории устойчивость бизнеса рассматривается через призму обладания уникальными ресурсами и способностью их эффективного использования. Теория динамических способностей делает акцент на организационных возможностях, позволяющих компаниям трансформироваться в условиях неопределенности. Концепция устойчивого конкурентного преимущества предполагает анализ долгосрочных стратегий, способствующих сохранению позиций компании на рынке. Эти теоретические подходы дополняются институциональной теорией, подчеркивающей роль нормативной среды, государственных институтов и регуляторной политики в формировании условий для стабильного функционирования бизнеса.

На основе представленных теоретических подходов можно сделать вывод, что концепция устойчивости бизнеса эволюционировала от простых экономических принципов к более сложным. На ранних стадиях акцент был на эффективности распределения ресурсов и отсутствии государственного вмешательства, что отражает классический и неоклассический подходы. Впоследствии внимание сместилось на институциональные и ресурсные факторы, подчеркивая важность норм, правил, уникальных ресурсов и способности к адаптации.

К концу XX и в XXI веках развитие теорий устойчивости бизнеса связано с необходимостью создания конкурентных преимуществ, роли эволюционных из-

* Научный руководитель – **Щелоков Дмитрий Александрович**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

менений в институтах и технологиях, а также с внедрением цифровых технологий и платформенных моделей.

Таблица 1

Понимания устойчивости бизнеса с позиции различных теорий*

Теоретический подход	Основная идея
Классическая экономическая теория (XVIII–XIX вв.)	Устойчивость бизнеса связана с эффективным распределением ресурсов и невмешательством государства в рыночные процессы.
Неоклассическая теория (конец XIX – XX вв.)	Устойчивость достигается за счет рыночного равновесия и рационального поведения экономических агентов. Важен фактор конкуренции.
Институциональная теория (XX в.)	Роль институтов, норм и правил в формировании устойчивости. Институциональная среда определяет возможности бизнеса.
Ресурсная теория (XX в.)	Компании, обладающие уникальными ресурсами (финансовыми, человеческими, технологическими), более устойчивы.
Теория динамических способностей (XX в.)	Устойчивость – это способность компании адаптироваться, реорганизовывать ресурсы в условиях изменений.
Концепция устойчивого конкурентного преимущества (XX–XXI вв.)	Долгосрочная устойчивость возможна через создание барьеров для конкурентов: патенты, репутация, уникальные стратегии.
Институционально-эволюционная теория (XXI в.)	Устойчивость бизнеса определяется совокупностью эволюционных изменений в институтах и технологиях.
Цифровая экономика и теория экосистем (XXI в.)	Устойчивость обеспечивается цифровыми технологиями, гибкостью, сетевыми эффектами, платформенными моделями.

* Составлено автором по данным источников^{1,2}

В результате проведенного анализа теоретических подходов к устойчивости бизнеса можно выделить факторы, которые играют наиболее важную роль в ее обеспечении. При этом эти факторы могут значительно различаться в зависимости от масштаба и специфики компании. Классификация факторов, определяющих устойчивое развитие организаций различного масштаба, представлена в таблице 2.

Малый бизнес характеризуется высокой степенью гибкости и инновационной активностью, однако он более уязвим перед изменением макроэкономических показателей и условий. Средний бизнес наиболее зависим от качества управления и доступности финансовых ресурсов. Крупные компании, обладая значительным капиталом, квалифицированными специалистами, возможностями планирования деятельности на долгосрочный период, вынуждены при этом учитывать тенденции развития экономики на национальном и глобальном уровне.

Таблица 2

Факторы, определяющие устойчивое развитие организаций различного масштаба*

Фактор	Малый бизнес	Средний бизнес	Крупный бизнес
Доступ к капиталу	Ограниченный, высокая зависимость от кредитных ресурсов	Умеренный, возможен выход на публичные рынки	Высокий, доступ к глобальным финансовым инструментам
Гибкость и адаптивность	Высокая, быстрая реакция на изменения	Средняя, частичная адаптация стратегий	Низкая, инерционность управленческих решений
Государственная поддержка	Важный фактор «выживания»	Существенный, но не определяющий	Оказывает влияние в зависимости от отрасли
Влияние макроэкономики	Существенное, высокая чувствительность	Умеренное, зависит от диверсификации	Высокая устойчивость за счет стратегического подхода к управлению

* Составлено автором по данным источников^{3,4}

Результаты анализа позволяют утверждать, что устойчивое развитие организаций определяется сочетанием внутренних и внешних факторов, а их влияние варьируется в зависимости от масштаба бизнеса. Таким образом, подход к управлению устойчивостью бизнеса должен предполагать дифференциацию стратегий в зависимости от размера и структуры предприятия. Среди наиболее значимых внешних факторов, определяющих устойчивость бизнеса любого масштаба, выделяются цифровые технологии, институциональная среда и государственная политика. Их влияние на бизнес проявляется в различных формах: цифровизация трансформирует бизнес-процессы предприятия, повышая эффективность его деятельности и конкурентоспособность на рынке; институциональные условия определяют уровень доверия, доступность финансирования и степень защиты прав собственности; государственная политика формирует стимулы и ограничения для развития предпринимательства в стране, отдельных регионах, экономических зонах. Рассмотрим, каким образом эти факторы воздействуют на устойчивость бизнеса и как их влияние соотносится с масштабом деятельности предприятий.

Цифровизация оказывает мощное воздействие на бизнес, процессы управления, производства, конкурентную среду. Исследования McKinsey (2022) показывают, что компании, внедряющие цифровые технологии, демонстрируют рост выручки на 20–30% быстрее, чем их конкуренты⁵. По данным Всемирного банка (2021), уровень цифровизации экономики коррелирует с показателем роста ВВП: 10% увеличение проникновения цифровых технологий приводит к росту ВВП от 0,4 до 1,4%⁶.

Различные исследования подтверждают, что цифровизация бизнеса напрямую влияет на его устойчивость. Для малого бизнеса цифровизация снижает транзакционные издержки, расширяет доступ к рынкам. В прошлом году оборот

электронной коммерции в России вырос на 28% по сравнению с 2022 годом и достиг 6,4 трлн руб.⁷ Однако предприятия с низкой цифровой зрелостью сталкиваются с риском технологического отставания.

Как показывают исследования, на среднем бизнесе цифровизация положительно отразилась на качестве управления цепочками поставок. В исследовании MIT Sloan отмечается, что средние компании, инвестирующие более 5% выручки в ИТ, на 15% реже сталкиваются с рисками, связанными с логистикой, снабжением деятельности фирмы⁸.

Цифровизация крупного бизнеса способствует переходу на платформенные модели, формированию бизнес-экосистем.

¹ Наугольнова, И. А. Отечественный и зарубежный опыт внедрения и развития процессной модели управления на предприятиях различных отраслей / И. А. Наугольнова, Н. В. Никитина // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 9. – С. 3313-3330. – DOI 10.18334/ce.17.9.119107. – EDN CYPYXE.

² Наугольнова, И. А. Эволюция подходов к управлению промышленным предприятием: роль инноваций в современных условиях / И. А. Наугольнова // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 5. – С. 1763-1784. – DOI 10.18334/ce.17.5.118234. – EDN EIXXJW.

³ Бажуткина, Л. П. Концептуальные основы структурной модернизации промышленного комплекса региона / Л. П. Бажуткина, Н. В. Никитина // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2009. – № 5(55). – С. 28-34. – EDN KYKXHF.

⁴ Абузов, А. Ю. Факторы, определяющие инвестиционную привлекательность и стоимость компании / А. Ю. Абузов // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 08 февраля 2022 года / Редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (отв. редакторы) [и др.]. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2022. – С. 318-321. – DOI 10.46554/Russian.science-2022.02-1-318/321. – EDN JLXMGG.

⁵ McKinsey&Company «Unlocking success in digital transformations» [Электронный ресурс] URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/people-and-organizational-performance/our-insights/unlocking-success-indigital-transformations#/> (дата обращения 15.01.2025)

⁶ Усков В.С. К вопросу о цифровизации российской экономики // Проблемы развития территории. – 2020. – № 6 (110). – С. 157–175. – DOI: 10.15838/ptd.2020.6.110.10

⁷ Как поменялся рынок интернет-торговли в 2023 году. Инфографика — РБК. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/12/02/2024/65c64b479a794726261d49f7 (дата обращения: 20.01.2025).

⁸ The Best of MIT Sloan Management Review in 2025. [Электронный ресурс]. – URL: <https://refind.com/publications/mitsmr> (дата обращения: 20.01.2025).

FACTORS DETERMINING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION

© 2025 Mikhailenko Leonid Vladimirovich*

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: liloandstitch@mail.ru

Keywords: business sustainability, factors, small business, medium-sized enterprise, large business.

The article presents an understanding of business sustainability from the perspective of various theories, and also identifies the factors determining the sustainable development of small, medium and large businesses.

* Scientific adviser – **Shchelokov Dmitry Aleksandrovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ИНСТРУМЕНТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

© 2025 Михайличенко Екатерина Константиновна*
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Mekat02.02@mail.ru

Ключевые слова: планирование прибыли, инструменты управления, финансовое планирование.

В статье рассматриваются основные инструменты планирования прибыли на предприятии, их преимущества и недостатки. Представлена систематизация инструментов в виде таблицы, проведено сравнение их функциональных возможностей. Особое внимание уделено российскому программному обеспечению, которое может быть использовано для реализации данных инструментов.

Планирование прибыли является важным элементом финансового управления на предприятии, которое направлено на прогнозирование финансовых результатов его деятельности, оптимизацию затрат и обоснование управленческих решений. Для эффективного планирования прибыли используются различные инструменты¹, которые можно систематизировать по группам (см. таблицу).

Выбор инструментов планирования прибыли зависит от специфики предприятия, его масштабов и доступных ресурсов. Для малых и средних предприятий оптимальными могут стать бюджетирование и анализ безубыточности, тогда как крупные компании могут использовать сценарное планирование и финансовое моделирование². Российское ПО предоставляет широкие возможности для реализации этих инструментов, сочетая функциональность и доступность.

Уход с российского рынка зарубежных компаний, предоставляющих ранее популярное программное обеспечение «SAP», «Oracle», «Microsoft Dynamics 365» и др., создал значительный вакуум, который активно заполняется предложениями отечественных разработчиков. Например, вместо SAP ERP многие компании переходят на «1C:ERP» или «Галактику ERP», которые предлагают схожий функционал, но при этом являются более доступными по цене и лучше адаптированы к российским условиям ведения бизнеса, учитывают российские системы налогообложения и другие специфические аспекты³.

Аналогично, в области финансового планирования и аналитики зарубежные продукты Tableau, Power BI и др. замещаются российскими, в частности программным обеспечением, предоставляемым «БИТ.ФИНАНС» и «Контур».

* Научный руководитель – **Абузов Артур Юрьевич**, преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Сравнение инструментов планирования прибыли*

Инструмент	Описание	Преимущества	Недостатки	Российское ПО
Бюджетирование	Планирование доходов и расходов на основе бюджетов	Позволяет контролировать финансовые потоки	Требует значительных временных и трудовых затрат	1С:ERP, «Галактика ERP»
Анализ безубыточности	Определение точки безубыточности и объема продаж, необходимых для покрытия затрат	Простота использования, наглядность результатов	Не учитывает изменчивость рыночных условий	«Инталев: Корпоративные финансы»
Сценарное планирование	Прогнозирование прибыли при различных сценариях развития бизнеса	Гибкость, возможность учета рисков и неопределенности	Требует глубокого анализа и больших объемов данных	«1С:Управление холдингом»
Система управления затратами	Оптимизация затрат для повышения рентабельности бизнеса	Позволяет снизить издержки и повысить прибыль предприятия	Может привести к снижению качества продукции или услуг	«Парус-8»
Финансовое моделирование	Создание моделей для прогнозирования прибыли на основе различных параметров	Высокая точность прогнозов, возможность анализа сложных сценариев	Требует квалифицированных специалистов и дорогостоящего ПО	«БИТ.ФИНАНС»

Государственная поддержка развития ИТ-отрасли стимулирует развитие российского ПО, способствуя тотальному импортозамещению, что является приоритетной задачей стратегии обеспечения экономической безопасности страны. Однако переход на отечественное ПО требует дополнительного времени и ресурсов для интеграции с уже имеющейся цифровой инфраструктурой на предприятиях, обучения сотрудников, реструктуризации некоторых бизнес-процессов. Тем не менее, в долгосрочной перспективе переход на российское ПО создает основу для устойчивого развития российского ИТ-сектора и снижения зависимости предприятий от зарубежных технологий⁴.

Эффективное использование инструментов планирования прибыли позволяет предприятию не только прогнозировать изменения в объемах производства, продаж, затрат, но и своевременно принимать меры по улучшению показателей, финансовых результатов.

¹ Коновалова, М. Е. К вопросу структурной трансформации экономики в условиях макроэкономической нестабильности / М. Е. Коновалова // Экономика и управление инновациями. – 2020. – № 1(12). – С. 4-19. – DOI 10.26730/2587-5574-2020-1-4-19. – EDN DOXBIE.

² Наугольнова, И. А. Эволюция подходов к управлению промышленным предприятием: роль инноваций в современных условиях / И. А. Наугольнова // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 5. – С. 1763-1784. – DOI 10.18334/ce.17.5.118234. – EDN EIXXJW.

³ Наугольнова, И. А. Методика распределения косвенных расходов на единицу продукции при управлении затратами по процессам / И. А. Наугольнова // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11, № 8. – С. 2091-2099. – DOI 10.18334/erp.11.8.113406. – EDN FOU DEN.

⁴ Никитина, Н. В. Влияние санкций на экономическую ситуацию в России / Н. В. Никитина, О. С. Ушакова // Наука XXI века: актуальные направления развития : Материалы Международной заочной научно-практической конференции, Самара, 20–21 апреля 2015 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2015. – С. 545-548. – EDN UEVEOL.

INSTRUMENTS FOR PROFIT PLANNING AT THE ENTERPRISE

© 2025 Mikhailichenko Ekaterina Konstantinovna*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: Mekat02.02@mail.ru

Keywords: profit planning, management tools, financial planning.

The article discusses the main tools for profit planning at the enterprise, their advantages and disadvantages. The systematization of tools in the form of a table is presented, their functional capabilities are compared. Particular attention is paid to Russian software that can be used to implement these tools.

* Scientific adviser – **Abuzov Artur Yuryevich**, lecturer, Samara State University of Economics.

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

© 2025 Мухамбеталиева Ольга Рамилевна
преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mukhambetalievao.r@sseu.ru

Ключевые слова: финансовые технологии, финтех, финансовый рынок, инфраструктура финансового рынка.

В статье исследуется влияние финансовых технологий на развитие инфраструктуры российского рынка финансовых услуг. Анализируются ключевые направления FinTech и их роль в повышении доступности, скорости и надежности финансовых операций. Особое внимание уделяется трансформации традиционных институтов, снижению издержек и созданию новых возможностей для потребителей и бизнеса.

Финансовые технологии представляют собой совокупность инновационных решений, инструментов и платформ, направленных на оптимизацию и трансформацию процессов в сфере финансовых услуг. Они объединяют передовые достижения в области информационно-коммуникационных технологий и традиционных финансовых операций. Основная цель разработки и внедрения финансовых технологий — повышение доступности, скорости и качества предоставления финансовых услуг. Впервые термин «финансовые технологии» стал активно использоваться в начале 2000-х годов, когда высокие технологии стали играть более заметную роль в трансформации привычных моделей ведения бизнеса в финансовом секторе.

Одной из ключевых характеристик финансовых технологий является их универсальность. Они могут быть использованы для оптимизации практически всех процессов на финансовом рынке: от мобильных платежей до создания систем автоматического анализа данных для кредитования и управления рисками. Финансовые технологии становятся мощным драйвером изменений в экономике. Они не только способствуют развитию новых бизнес-моделей и повышению конкурентоспособности участников рынка, но и создают условия для включения в экономические процессы ранее отстраненных групп населения и регионов.¹

Отдельного внимания заслуживает история развития и внедрения финансовых технологий в России, которая началась в конце советского периода с модернизации банковского сектора. В конце 2000-х благодаря широкой распространенности и доступности интернета российские банки начали активно внедрять онлайн-сервисы, и одним из первых крупных игроков стал Сбербанк с платформой «Сбербанк Онлайн». С 2010-х годов, с ростом интереса к криптовалютам, в Рос-

сии начались обсуждения вопросов о регулировании блокчейна и криптоактивов. На сегодняшний день активно внедряются различные инновации в платежах (включая национальную систему цифровой валюты Банка России), направленные на повышение прозрачности и доступности финансовых операций.

Необходимо отметить, что Россия является одним из мировых лидеров по внедрению финансовых технологий. Стремительное развитие финтех в России обусловлено высокими темпами цифровизации экономики за счет серьезных усилий со стороны государства. Правительство активно работает над созданием правовой и технологической базы для цифровизации всех секторов экономики. Повышенный интерес к финансовому сектору способствует появлению новых идей и стартапов в сфере высоких технологий. Множество научных и исследовательских институтов активно занимаются разработками в области блокчейна, цифровых валют, искусственного интеллекта и других передовых технологий, которые становятся основой для создания новейших решений.²

Финансовые технологии можно разделить на несколько основных видов:³

- Мобильный и интернет-банкинг
- Платежные системы и цифровые кошельки
- Большие данные и системы искусственного интеллекта
- Цифровые валюты центральных банков
- Робо-консультанты и автоматизация инвестиций
- Виртуальная реальность
- Биометрия - технологии
- Бесконтактные платежи

Финансовые технологии способны принципиально изменить облик финансового сектора как такого, однако для его органичного развития необходима качественная государственная политика, направленная на формирование и развитие национальной цифровой инфраструктуры. Концепция Национальной цифровой инфраструктуры (НЦИ) представляет собой стратегическую основу для создания и внедрения цифровых систем и сервисов, которые обеспечивают взаимодействие между государственными и частными секторами. Основная цель НЦИ — создание безопасной, отказоустойчивой и эффективной платформы для предоставления цифровых услуг гражданам, бизнесу и государству. Данная концепция включает три ключевых компонента: цифровую идентификацию, платежные системы и инфраструктуру обмена данными.

В России НЦИ играет серьезную роль в развитии цифровой экономики и интеграции инновационных технологий в финансовую и социальную сферы. Примерами реализации являются системы быстрых платежей, цифровой рубль, единая биометрическая система и цифровой профиль. Данные инструменты не только упрощают доступ граждан к финансовым и государственным услугам, но и повышают уровень доверия к цифровым решениям. Россия стремится к формированию единой цифровой экосистемы, которая будет способствовать росту конкуренции, снижению издержек и увеличению удобства для пользователей. По различным экспертным оценкам, внедрение НЦИ способно увеличить экономический рост отдельных стран на 20-30% в год.⁴

Не менее важным направлением в развитии инфраструктуры финансового рынка является применение облачных технологий, которым стоит уделить особое внимание. В основе облачных технологий лежит возможность хранения, обработки и передачи данных через удаленные серверы, что снимает необходимость в масштабных инвестициях в локальную инфраструктуру. Финансовому сектору такие технологии дают возможность снижения затрат на ИТ-инфраструктуру и ее обслуживание, что особенно важно в условиях растущих объемов данных и необходимости их оперативной обработки в процессе принятия решений. Одним из ключевых преимуществ облачных технологий является обеспечение высокой степени доступности и надежности финансовых сервисов. Они минимизируют риски простоев за счет резервирования данных и автоматического восстановления в случае сбоев. Это позволяет банкам и другим финансовым организациям предоставлять услуги 24/7 без перебоев, что критически важно для клиентов и бизнеса. Облака также обеспечивают безопасное тестирование и внедрение новых решений через так называемые «песочницы», что ускоряет процесс инноваций.

Для России использование облачных технологий особенно актуально в контексте формирования национальной цифровой инфраструктуры. Они способствуют интеграции различных участников рынка, упрощают обмен данными между государственными и частными организациями и обеспечивают соответствие высоким стандартам информационной безопасности. Облачные решения позволяют российским финансовым учреждениям быстрее адаптироваться к изменениям в законодательстве и требованиям регуляторов. На глобальном уровне облачные технологии являются основой для цифровой трансформации финансовых рынков, позволяя компаниям быстро реагировать на вызовы и конкурировать на международной арене. Включение облачных решений в стратегические планы развития финансовых технологий, как в России, так и в других странах, свидетельствует о их важности для будущего финансовой инфраструктуры.

Таким образом, финансовые технологии являются важной детерминантой, определяющей динамику развития инфраструктуры. Инновации в этой области изменяют привычные механизмы работы финансовых учреждений и открывают новые возможности для бизнеса и потребителей.

¹ Шейдыллаева С. Б., Ашырова Г. Н., Чарыева Т. Дж. Цифровая экономика: трансформация и инновации в новой экономической эпохе // Вестник науки. 2024. №5 (74).

² Раимов А. Опыт России в области цифровизации финансового сектора // Инновации и инвестиции. 2023. №4.

³ Плясова С.В., Сероштан С.М. Финансовые технологии в глобальном мире: основные тренды развития // Экономические системы. 2024. №1.

⁴ Основные направления развития финансовых технологий на период 2025-2027 годов [Электронный источник] – Банк России // URL. https://www.cbr.ru/Content/Document/File/166399/onfintech_2025-27.pdf (дата обращения: 11.02.2025)

FINANCIAL TECHNOLOGIES AS A KEY FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF FINANCIAL SERVICES MARKET INFRASTRUCTURE

© 2025 Mukhambetalieva Olga Ramilevna

Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: mukhambetalievao.r@sseu.ru

Keywords: financial technologies, fintech, financial market, financial market infrastructure.

The article examines the impact of financial technologies on the development of the financial services market infrastructure. Key areas of FinTech and their role in increasing the availability, speed and reliability of financial transactions are analyzed. Particular attention is paid to the transformation of traditional institutions, cost reduction and the creation of new opportunities for consumers and businesses.

ПРИНЦИПЫ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОСИСТЕМНОГО ПОДХОДА

© 2025 Ненашев Артем Александрович*
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nenashev@gmail.com

Ключевые слова: экосистема, бизнес-модель, экосистемный подход, синергетический эффект, коммерческие банки, цифровизация.

Статья посвящена исследованию реализации экосистемного подхода на финансовом рынке в современных условиях, показаны ключевые закономерности формирования бизнес-экосистем в банковском сегменте, выявлены основные положительные эффекты, а также угрозы и ограничения.

Экосистемный подход образует основу интегрированных стратегий Развитие экосистем в современном мире имеет вектор, который напрямую зависит от развития цифровизации. Так в 2025 году ожидается, что экосистемы захватят 1/3 от объема всех мировых корпораций, также прогнозируется слияние устройств и разработчиков. Сейчас SMM-менеджеры являются основным ориентиром для производства сервисов и ресурсов¹.

В России наблюдается схожая тенденция, тренд формирования экосистем будет только популярнее, однако, в ближайшее будущее с довольно низкой вероятностью появятся новые экосистемы-гиганты².

Такие глобальные структуры, как «Сбер», «Яндекс», «МТС» смогут легко захватить экосистемы, которые только начнут свое формирование, потому что, концентрация конкуренции имеет достаточно высокий уровень, и, чтобы достичь определенных целей компаниям необходимо разработать что-то уникальное, абсолютно особый продукт. Регулирование в современном мире не видит никаких проблем в том, что крупные экосистемы замыкают огромное число потребителей, поэтому есть высокий шанс того, что в будущем новые игроки просто не будут выходить на рынок экосистем. Хотя, общество не заинтересовано в том, чтобы сдерживать весь потенциал своего развития и ограничивать перспективные бизнес-модели и рост качества предложения для клиентов. Рост цифровых технологий играет ключевую роль в формировании экосистемного подхода в бизнесе, предоставляя новые возможности для предпринимателей и мощные инструменты для их использования, включая "перепрограммирование" электронных устройств в цифровую эпоху³.

* Научный руководитель – **Коновалова Мария Евгеньевна**, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

Это означает, что продукты становятся более универсальными, что позволяет разным пользователям использовать их без потери эффективности, способствуя развитию экосистемы совместного использования.

Приобретение экосистемы предоставляет убедительную возможность расширяться в новые отрасли, используя свои товары и услуги. Тем не менее, этот подход сталкивается с серьезной проблемой: потенциальное дублирование продуктов в двух экосистемах. Это может привести к высокой вероятности приобретенного бренда, поглощенного и потенциально приобретающим сущность, как показано в предыдущем примере. Альтернативная стратегия включает интеграцию клиентской базы приобретенной экосистемы. Этот подход фокусируется на создании более крупной сети клиентов, а не только на расширении продукта⁴.

Хотя этот процесс напоминает слияние, точнее описать его как сценарий, в котором оба бренда должны сосуществовать. Тем не менее, поддержание двух независимых экосистем одновременно создает значительные проблемы и часто может быть непрактичным начинанием. Аналогичное сотрудничество, как правило, обусловлено стремлением к синергии, созданию комбинированной силы, превышающую сумму ее отдельных частей. Проводя анализ активов банков, следует отметить, что лидерами в активах являются зарубежные банки: Wells Fargo, Citi, Standard Chartered, соответственно данные компании имеют огромный потенциал в развитии собственной экосистемы на финансовом рынке.

Также важным показателем, показывающий развитие экосистем, является удовлетворение потребностей клиентов.

В настоящее время главной потребностью клиентов является удобство использования, а именно то, что через одну компанию экосистемы он получает доступ ко всем другим связанным сервисам, часто с некоторыми привилегированными условиями, которые доступны только в этой экосистеме⁵.

Выражая положительный интерес к формированию экосистем, компании демонстрируют значительный вклад в эту сферу. Текущее положение СБЕРа и Тинькоффа является неплохим примером в этом контексте. В течение 2023 года данные компании благополучно внедрили и осуществили более одного миллиона научно-технических изменений, в том числе нацеленных на развитие экосистемы. В результате этих операций финансовый сектор увеличился на 30%, а нефинансовый сектор поднялся втрое. Исключительно важно отметить, что данные экосистемы смогли использовать технологии искусственного интеллекта, что позволило им получить значительную прибыль в рамках своей цифровой экосистемы.

Компании, которые еще не внедрили экосистемную бизнес-модель, лишают себя достижения высокой прогрессивности, которая характерна для развития таких моделей. Впрочем, именно экосистемы становятся источником новых доходов и позволяют организациям повышать свою эффективность. С развитием цифровизации компании стремятся использовать довольно сложные интернет-технологии, вследствие чего появляются некоторые трудности.

Показатель количества человек, которые умеют пользоваться компьютерами и интернет технологиям ниже уровня, чем в других странах, однако, темп приро-

ста по данному показателю за 2023 год составляет около 14% по сравнению с 2021 годом, то есть с момента формирования экосистем.

Положительная динамика макроэкономических параметров может приводить к положительным эффектам в развитии цифровых платформ и финансовых экосистем.

Например, крупная экосистема Сбер планирует вложить в разработку финансовых технологий в 2024 году в 4 раза больше по сравнению с 2023 годом. В базисном году экосистема вложила в районе 100 млрд. рублей, а в отчетном году планируется вложить около 400 миллиардов в развитие финансовых технологий. Такие вложения показывают насколько в современном мире Сбер действительно стал технологической компанией, с точки зрения инвестиций, экосистема занимает доминирующую позицию на рынке. В настоящее время главной потребностью клиентов является удобство использования, а именно то, что через одну компанию экосистемы он получает доступ ко всем другим связанным сервисам, часто с некоторыми привилегированными условиями, которые доступны только в этой экосистеме.

Выражая положительный интерес к формированию экосистем, компании демонстрируют значительный вклад в эту сферу. Текущее положение СБЕРА и Тинькоффа является неплохим примером в этом контексте. В течение 2023 года данные компании благополучно внедрили и осуществили более одного миллиона научно-технических изменений, в том числе нацеленных на развитие экосистемы. В результате этих операций финансовый сектор увеличился на 30%, а нефинансовый сектор поднялся втрое. Исключительно важно отметить, что данные экосистемы смогли использовать технологии искусственного интеллекта, что позволило им получить значительную прибыль в рамках своей цифровой экосистемы.

Компании, которые еще не внедрили экосистемную бизнес-модель, лишают себя достижения высокой прогрессивности, которая характерна для развития таких моделей. Впрочем, именно экосистемы становятся источником новых доходов и позволяют организациям повышать свою эффективность. С развитием цифровизации компании стремятся использовать довольно сложные интернет-технологии, вследствие чего появляются некоторые трудности.

Финансовая отрасль всегда лидировала в реализации инновационных технологий и при их использовании, если в предыдущие годы развитие в данном секторе связывалось с внедрением компьютеризации и повышением эффективности, то сегодня, это процесс разработки в области финансовых технологий, а именно в сфере ИТ, они обуславливают фундаментальную трансформацию всей индустрии финансовых услуг и бизнес моделей.

Вследствие этого, необходимо сказать, что новые ИТ - продукты и уникальные технологии являются основными факторами развития и формирования экосистем

¹ Голова И.М. (2021). Экосистемный подход к управлению инновационными процессами в российских регионах // Экономика региона. Т. 17. Вып. 4. С. 1346–1360) [Электрон-

ный ресурс] — URL: <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2021-4-21>. (Дата обращения: 13.04.2024)

² Горбунов Р.В. (2021). История и современное состояние исследований функционирования и динамики региональных экосистем [Текст] // Труды Карадагской научной станции им. Т. И. Вяземского – Природного заповедника РАН. № 1 (17). С. 35–66.

³ Люлюченко М.В. (2021). Вопросы оценки инновационных экосистем мезоуровня [Текст] // Вестник Алтайской академии экономики и права. № 9-1. С. 75–80. DOI: 10.17513/vaael.1842.

⁴ Маликов Р.И., Гришин К.Е. (2018). Методологические подходы к исследованию региональной экосистемы предпринимательства [Текст] // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. № 3 (25). С. 113–124.

⁵ Сергеева К.Н., Казанцева Н.В. (2021). Трансформация экосистемного подхода при реализации стратегий развития российских университетов [Текст] // Вестник Евразийской науки. № 4 (13). [Электронный ресурс] — URL: <https://esj.today/PDF/19ECVN421.pdf> (дата обращения: 14.01.2024).

PRINCIPLES AND REGULATION OF THE ECOSYSTEM APPROACH

© 2025 Nenashev Artem Alexandrovich*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: nenashev@gmail.com

Keywords: ecosystem, business model, ecosystem approach, synergetic effect, commercial banks, digitalization.

The article is devoted to the study of the implementation of the ecosystem approach in the financial market in modern conditions, shows the key patterns of the formation of business ecosystems in the banking segment, identifies the main positive effects, as well as threats and limitations.

* Scientific adviser – **Konovalova Maria Evgenievna**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

НЕЙРОСЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГОМ В КОМПАНИИ

© 2025 Николаев Кирилл Игоревич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kirill-nikolaev-1990@mail.ru

Ключевые слова: нейросети, интернет-маркетинг, управление маркетингом, менеджмент трафика.

В статье рассматриваются современные технологии искусственного интеллекта в интернет-маркетинге, а также их роль в управлении маркетингом компании. Приведены и проанализированы основные виды и технологии нейронных сетей.

Современные организации стремятся постоянно внедрять эффективные инноваций³ в свою деятельность и непрерывно оптимизировать различные бизнес-процессы. Интернет-маркетинг на текущий момент является одним из наиболее часто применяемых инструментов для взаимодействия компаний с текущими и потенциальными потребителями.

Технологии интернет-маркетинга позволяют кампаниям гибко адаптировать свою коммуникационную стратегию под меняющиеся условия рынка, а также проводить углубленный анализ данных о потребителях и их предпочтениях. Рост количества данных, а также рыночной конкуренции подталкивает компании к внедрению в маркетинговые бизнес-процессы современных технологий⁷.

В последние годы наиболее прорывным и популярным инструментом для оптимизации управления маркетинговой деятельностью в организациях стали искусственные нейронные сети. Они позволяют делегировать на себя большой объем работы и улучшить пользовательский опыт взаимодействия потребителей с компанией.

Искусственные нейронные сети - это математические модели, структурно повторяющие работу человеческого мозга. Они способны за короткий период провести анализ большого количества информации, выявить различные закономерности, и принимать обоснованные решения, при этом постоянно обучаясь и анализируя обратную связь.

Нейросети способны помочь организациям в контексте маркетинговой деятельности. Благодаря способности к постоянному обучению и поиску скрытых закономерностей в больших данных, нейросети могут упростить и оптимизиро-

* Научный руководитель – **Карпова Наталья Петровна**, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

вать процесс принятия важных маркетинговых решений. Перейдя от интуитивного подхода в принятии решений к подходу, основанному на анализе большого массива данных (data-driven approach).

Использование искусственных нейронных сетей в управлении маркетинговой деятельностью кампаний способны решить следующий ряд задач:

- Автоматизировать процесс статистической обработки данных о потребителях⁵ и эффективности каналов распространения маркетинговых коммуникаций;
- Оптимизировать маркетинговый бюджет, опираясь на анализ больших данных;
- Упростить процесс создания аудиовизуального и текстового контента для маркетинговых коммуникаций

Стремительное развитие технологий искусственного интеллекта⁴ привело к появлению различных видов нейронных сетей, решающих специфичные задачи. В маркетинге наиболее часто применяют генеративные, предсказательные, классификационные и рекомендательные нейросети.

Генеративные нейронные сети и модели по обработке естественного языка широко применяются для создания текстового и аудиовизуального контента для рекламы. Они генерируют аудиовизуальный и текстовый контент по запросу пользователя¹.

Использование генеративных нейронных сетей позволяет существенно снизить финансовые и временные затраты на создание маркетингового контента, а также проводить быстрое тестирование рекламных креативов с целью повышения эффективности коммуникаций компании с потребителями.

Предсказательные нейросети основаны на использовании различных накопленных данных для точного прогнозирования результатов в будущем. Они широко применяются компаниями и рекламными системами. Предсказательные нейросети позволяют компаниям: прогнозировать уровень спроса на рынке, в зависимости от большого числа внешних и внутренних факторов, прогнозировать продажи на будущий период⁶.

Рекламные системы, например, Яндекс Директ и VK Реклама, широко используют данную технологию с целью предсказания вероятного поведения пользователя после показа ему рекламного объявления. Предсказательные нейросети позволяют рекламным системам рассчитать вероятность совершения тем или иным пользователем определенных действий, к примеру: клик по рекламному объявлению, заполнение формы контактов на сайте, покупка товара через приложение и др.

Данный вид нейронных сетей позволяет в конечном итоге повысить точность планирования маркетинговой стратегии² и более эффективно использовать рекламный бюджет.

Классификационные нейросети основаны на технологиях группировки данных по схожим признакам. В контексте маркетинга, они наиболее часто применяются для сегментации пользователей на группы по различным параметрам, к примеру, по географии проживания или уровню дохода.

В контексте интернет-маркетинга они позволяют более точно настраивать показ рекламных объявлений на максимально релевантную аудиторию, что позволяет оптимизировать расход бюджета. Также их часто применяют для сегментации отзывов от пользователей, что позволяет повысить качество обратной связи.

Рекомендательные нейронные сети основаны на технологиях анализа поведенческих признаков пользователей. На основе анализа, у компаний появляется возможность персонализировать маркетинговые предложения в зависимости от предпочтений конкретного потребителя, тем самым повышая вероятность совершения необходимых для компаний действий, к примеру, покупки дополнительных товаров на сайте. Использование рекомендательных нейросетей позволяет современным компаниям более эффективно продавать товары и услуги, а также способствует повышению уровня лояльности потребителей за счет персонализированных предложений⁸.

Внедрение современных нейронных сетей и связанных с ними инструментов в маркетинговую деятельность компании позволяет получить ряд преимуществ:

- Автоматизация рутинных процессов;
- Персонализация маркетинговых коммуникаций;
- Рациональное распределение маркетингового бюджета;
- Увеличение скорости принятия маркетинговых решений;
- Повышение уровня лояльности потребителей.

При внедрении нейронных сетей в бизнес-процессы компании могут столкнуться с рядом трудностей и проблем:

- Зависимость от качества данных. При анализе информации важно, чтобы данные, на которые опирается нейронная сеть, не были искажены;
- Отсутствие прозрачности при принятии решений. Многие современные сложные модели работают как “черный ящик”, и выдают только конечный результат, например, прогноз продаж на следующий квартал. Отследить, какие факторы и в какой пропорции повлияли на итоговый прогноз может быть проблематично;
- Финансовые и временные затраты на внедрение и обучение персонала.

Использование искусственных нейронных сетей в маркетинге компании открывает новые возможности и оптимизирует часть бизнес-процессов⁹.

Однако, несмотря на преимущества, которые дают компаниям внедрение в бизнес-процессы нейронных сетей, сам процесс их внедрения может быть сопряжен с рядом трудностей, включая финансовые и временные затраты.

Рассмотренные в статье нейросети часто работают в комплексе и способны дополнять друг друга. Внедрение той или иной технологии зависит от специфики работы конкретной организации.

¹ Залазный, Р. А. Использование генеративных нейросетей в маркетинге / Р. А. Залазный, Е. П. Ноговицын // Новая экономика, бизнес и общество : Материалы XI апрельской научно-практической конференции молодых исследователей, Владивосток, 15–26 апреля 2024 года. – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2024. – С. 660-666. – EDN UXLHBY.

²Карпова, Н. П. Методология стратегического планирования в маркетинге и логистике / Н. П. Карпова // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – № 2. – С. 255-258. – EDN PGTKOW.

³Карпова, Н. П. Логистические инновации: сущность, виды и способы финансирования / Н. П. Карпова, Т. Е. Евтодиева // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10, № 7. – С. 2063-2072. – DOI 10.18334/err.10.7.110547. – EDN SYDPLL.

⁴Карпова, Н. П. Цифровые инновации управления потоками в логистических системах / Н. П. Карпова, С. А. Буряк // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1(150). – С. 1178-1181. – DOI 10.34925/EIP.2023.150.1.239. – EDN SJLUSW.

⁵Карпова, Н. П. Тенденции развития систем товародвижения и цепей поставок в цифровой экономике / Н. П. Карпова, А. В. Цыпко // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 7(168). – С. 37-39. – DOI 10.34925/EIP.2024.168.7.004. – EDN ULPROA.

⁶Косоговский, Б. В. Инструменты анализа больших данных в современных системах электронной коммерции / Б. В. Косоговский // Новое в экономической кибернетике. – 2023. – № 2. – С. 94-108. – EDN WAXXTD.

⁷Николаев, К. И. Интегрированные маркетинговые коммуникации в современных организациях / К. И. Николаев, Е. В. Швецова // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XV Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 17 марта 2023 года / Редколлегия: Е.А. Кандрашина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.]. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2023. – С. 201-204. – DOI 10.46554/Russian.science-2023.03-1-201/204. – EDN IEBOIZ.

⁸Полякова, А. А. Нейросети как эффективный инструмент современного менеджмента / А. А. Полякова, Э. Ц. Гармаева // Актуальные проблемы авиации и космонавтики : сборник материалов IX Международной научно-практической конференции, посвященной Дню космонавтики. В 3-х томах, Красноярск, 10–14 апреля 2023 года. Том 3. – Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева", 2023. – С. 188-191. – EDN KYFQSD.

⁹Швец, Г. К. Основные направления и перспективы использования нейросетей в маркетинге / Г. К. Швец, В. М. Левина, Д. К. Инечкин // Проблемы теории и практики управления развитием социально-экономических систем : материалы XIX всероссийской научно-практической конференции, Махачкала, 27–28 ноября 2023 года. – Махачкала: Дагестанский государственный технический университет, 2024. – С. 392-395. – EDN KXARJG.

NEURAL NETWORKS AS AN INSTRUMENT FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF INTERNET MARKETING MANAGEMENT IN A COMPANY

© 2025 Nikolaev Kirill Igorevich*

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: kirill-nikolaev-1990@mail.ru

Keywords: neural networks, internet marketing, marketing management, traffic management.

The article considers modern artificial intelligence technologies in Internet marketing, as well as their role in the marketing management of the company. The main types and technologies of neural networks are given and analysed.

* Scientific adviser – **Karpova Natalia Petrovna**, Doctor of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

РОЛЬ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2025 Павлов Илья Борисович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: samtissot2013@gmail.com

Ключевые слова: устойчивое развитие, медицинская организация, процессный подход, управление.

В статье представлена и обоснована позиция автора относительно того, что процессный подход к управлению медицинской организацией является одним из основных и приоритетных инструментов обеспечения ее устойчивого развития.

Процессный подход к управлению базируются на идее рассмотрения организации как совокупности взаимосвязанных процессов, позволяет концентрироваться на создании ценности для конечного потребителя — пациента, рациональном использовании ресурсов, повышении качества медицинских услуг, сокращении издержек, тем самым повышая доступность услуг населению.

Процессный подход к управлению организацией активно развивается в научной среде, здесь можно выделить работы А.П. Жабина, Е.В. Волкодавовой¹, И.А. Наугольной, Н.В. Никитиной², Мартянова К.П., И.Б. Павлова³ и др., которые подчеркивают его значимость в повышении эффективности управления бизнесом. Зарубежные ученые М. Хаммер и Д. Чампи акцентируют внимание на необходимости и высокой эффективности радикального реинжиниринга бизнес-процессов⁴. Однако И.А. Наугольная является сторонником эволюционного реинжиниринга бизнес-процессов, отмечая, что процессный подход к управлению затратами является инструментом такого рода перестройки организационной структуры компании⁵.

В таблице показана роль процессного подхода в управлении устойчивым развитием медицинской организацией.

Процессный подход к управлению медицинской организацией представляет собой один из ключевых инструментов обеспечения ее устойчивого развития, поскольку позволяет системно структурировать деятельность, направленную на достижение стратегических целей, оптимизировать использование ресурсов и повысить качество медицинских услуг. В отличие от традиционных функциональных методов управления, основанных на иерархическом распределении обязан-

* Научный руководитель – **Наугольная Ирина Александровна**, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ностей, процессный подход акцентирует внимание на последовательности действий, необходимых для создания ценности для конечного потребителя — пациента. В условиях современной медицины, характеризующейся высокой сложностью организационных процессов, необходимостью строгого контроля качества и соблюдения нормативных требований, такой подход позволяет повысить эффективность работы медицинского учреждения, минимизировать риски.

**Роль процессного подхода к управлению медицинской организацией
в устойчивом развитии организации здравоохранения**

Компонент устойчивого развития	Роль процессного подхода
Качество и безопасность медицинской помощи	Стандартизация процессов, регламентация диагностики и лечения, внедрение систем контроля качества, минимизация врачебных ошибок.
Экономическая устойчивость и эффективность деятельности	Оптимизация использования ресурсов, снижение издержек, результативное ценообразование, материальное стимулирование труда высококвалифицированного персонала и мн. др.
Инновации и цифровизация	Автоматизация бизнес-процессов, интеграция цифровых технологий в управление медицинской деятельностью.
Кадровая политика и профессиональное развитие	Регламентация процессов обучения, контроль за развитием компетенций, оптимизация нагрузки персонала.
Экологическая устойчивость	Оптимизация процессов управления ресурсами, внедрение энергоэффективных решений и рациональное обращение с отходами.
Социальная ответственность	Формирование четких алгоритмов взаимодействия с пациентами, повышение доступности медицинской помощи.
Гибкость и адаптивность процессов	Возможность оперативного изменения бизнес-процессов в ответ на кризисы, пандемии, изменения в законодательстве.
Интеграция с другими медицинскими учреждениями	Оптимизация процессов обмена данными, унификация стандартов взаимодействия с партнерами и государственными структурами.

Первым важным аспектом, подтверждающим значимость процессного подхода для устойчивого развития медицинской организации, является его способность обеспечить прозрачность и управляемость бизнес-процессов любого уровня и вида. Любая медицинская организация, будь то государственное учреждение или частная клиника, функционирует как сложная система, включающая множество взаимосвязанных процессов — от первичного приема пациентов и диагностики до оказания специализированной медицинской помощи и последующего наблюдения. Разделение деятельности на процессы с четко определенными входами, выходами и ответственными лицами позволяет не только повысить уровень координации, но и проводить регулярный мониторинг их результативности, выявлять «узкие места» и внедрять корректирующие меры. Таким образом, процессный подход способствует устойчивости медицинской организации, создавая

условия для повышения результативности ее работы при минимизации потерь и неоптимального расходования ресурсов.

Также процессный подход напрямую влияет на качество медицинских услуг, что является ключевым критерием устойчивого развития отрасли здравоохранения. Качество в медицине определяется не только квалификацией врачей и современностью используемого оборудования, но и эффективностью организационных процессов, обеспечивающих своевременное и корректное оказание медицинской помощи. Внедрение процессного управления позволяет стандартизировать основные медицинские и управленческие процедуры, что снижает вероятность врачебных ошибок, сокращает время ожидания пациентов и повышает их удовлетворенность предоставляемыми услугами. Кроме того, процессный подход способствует внедрению принципов бережливого производства, направленных на устранение неэффективных действий, улучшение логистики и оптимизацию потока пациентов, что также положительно сказывается на устойчивости медицинских организаций.

Третий аргумент в пользу процессного подхода как инструмента устойчивого развития медицинской организации связан с его способностью интегрировать современные цифровые технологии, автоматизирующие бизнес-процессы и повышающие уровень управляемости организацией. Как показывает практика, электронные медицинские карты, системы управления потоками пациентов, телемедицина и искусственный интеллект для диагностики наиболее эффективно работают в рамках процессного управления, где они становятся частью четко организованных алгоритмов деятельности организации.

Таким образом, процессный подход к управлению медицинской организацией является фундаментальным инструментом устойчивого развития, позволяя не только повысить прозрачность и эффективность ключевых процессов, но и улучшить качество медицинских услуг, интегрировать современные цифровые технологии и повысить адаптивность к внешним вызовам.

¹ Жабин, А. П. Использование инструментов проектно-процессного подхода в управлении затратами на предприятиях малого и среднего бизнеса в условиях усиливающейся рыночной конкуренции / А. П. Жабин, Е. В. Волкова // Экономические науки. – 2020. – № 184. – С. 71-76. – DOI 10.14451/1.184.71. – EDN UYQUEU.

² Наугольнова, И. А. Отечественный и зарубежный опыт внедрения и развития процессной модели управления на предприятиях различных отраслей / И. А. Наугольнова, Н. В. Никитина // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 9. – С. 3313-3330. – DOI 10.18334/ce.17.9.119107. – EDN CYPYXE.

³ Мартянов, К. П. Функциональный, системный и процессный подходы к управлению предприятием / К. П. Мартянов, И. А. Наугольнова, И. Б. Павлов // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 10. – С. 3677-3688. – DOI 10.18334/ce.17.10.119284. – EDN NHRSAD.

⁴ Hammer, M. Business process reengineering: A Manifesto for Business Revolution / M. Hammer, J. Champy. – 3rd ed. – Nicholas Brealey, 2001.

⁵ Наугольнова, И. А. История становления и перспективы развития процессного управления организацией / И. А. Наугольнова // Лидерство и менеджмент. – 2023. – Т. 10, № 1. – С. 53-64. – DOI 10.18334/lim.10.1.117082. – EDN PTMVCJ.

THE ROLE OF THE PROCESS APPROACH IN MANAGING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF A MEDICAL ORGANIZATION

© 2025 Pavlov Ilya Borisovich*
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: samtissot2013@gmail.com

Keywords: sustainable development, medical organization, process approach, management.

The article presents and substantiates the author's position that the process approach to managing a medical organization is one of the main and priority tools for ensuring its sustainable development.

* Scientific adviser – **Naugolnova Irina Aleksandrovna**, Doctor of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ: ОСОБЕННОСТИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

© 2025 Павлова Ксения Сергеевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mrs.pavlova@list.ru

Ключевые слова: маркетплейсы, налогообложение на маркетплейсах, специальные налоговые режимы, автоматизированная упрощенная система налогообложения.

В статье представлены статистические данные роста продаж товаров через маркетплейсы. Проведен анализ существующих организационно-правовых форм и режимов налогообложения, подходящих для продавцов электронных торговых площадок. Выделены преимущества и недостатки отдельных специальных налоговых режимов.

Стремительное развитие маркетплейсов обусловлено удобным форматом взаимодействия экономического субъекта с клиентом через электронную торговую площадку – маркетплейс. Маркетплейс выступает посредником, который обеспечивает эффективное функционирование основных логистических и маркетинговых инструментов, что позволяет охватить аудитории потребителей по всей стране без дополнительных вложений для организаций и ИП любого масштаба. По данным статистических исследований каждый 6 товар приобретается российскими потребителями через площадки электронной торговли, при этом суммарный доход отрасли в 2024 г. составил 11 трлн руб. Каждый пятый продавец к концу первого года работы на маркетплейсе реализует свой товар через две и более площадки е-коммерции. Средний уровень дохода селлера на одной электронной площадке составляет 53 тыс. руб. в месяц, при одновременной торговле на двух площадках доход увеличивается в 2,6 раза¹. Доля компаний и ИП, реализующих товары через «Wildberries» составила 53% в 2024 г., 30% продавцов выбрали «Ozon», 14% - «Яндекс Маркет». Доля продавцов, выбравших в 2024 г. «AliExpress», «Мегамаркет», «Магнит Маркет» составила лишь 3%. Маркетплейсы сегодня доступны не только в городах и в крупных населенных пунктах, но и в малых деревнях и селах, при этом открытие пункта выдачи в малонаселенных пунктах происходит по упрощенной схеме и не требует значительных финансовых вложений.

Продавцами маркетплейсов выступают в основном малые и средние формы предпринимательства, их доля в электронной торговле составляет 70%. В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» предприятиям оказывается информационная поддержка по сопровождению процедуры открытия онлайн-магазинов на электронных площадках и по их интернет-продвиже-

нию². Самой распространенной организационно-правовой формой для торговли на электронной площадке является – индивидуальный предприниматель (далее по тексту – ИП)³. Статус ИП позволяет быстро зарегистрироваться (например, через онлайн-сервис), нанимать наемных сотрудников, снимать наличные денежные средства с расчетного счета для собственных нужд без уплаты дополнительных налогов, вести упрощенные бухгалтерский и налоговый учеты, сократить административную нагрузку на бизнес. Однако ИП отвечает личным имуществом по обязательствам, связанным с ведением предпринимательства, также ИП не распределяет доли между несколькими участниками при наличии партнеров в бизнесе. Для таких целей подходит больше юридическое лицо, в частности общество с ограниченной ответственностью, но у организации выше административная нагрузка и есть налоговое обязательство по НДФЛ при выплате дивидендов. В свою очередь, существует третья категория субъектов предпринимательства – самозанятые физические лица, уплачивающие налог на профессиональный доход. Самозанятые законодательно ограничены возможностью продавать только товары собственного производства, в том числе на маркетплейсах, а также их годовой доход не должен быть выше 2,4 млн руб. Для перевода денежного вознаграждения от е-площадки может потребоваться открытие расчетного счета, в таком случае самозанятый будет обязан зарегистрироваться в качестве ИП.

Актуальным вопросом для селлера является выбор налогового режима, оптимального для электронной торговли⁴. Спецификой работы маркетплейсов является форма договорных отношений между поставщиком и маркетплейсом, представленная либо агентским, либо комиссионным соглашениями. Согласно условиям таких договоров торговая площадка оказывает услуги по транспортировке, хранению на складах и продвижению товаров принципала, взимая при этом комиссию или вознаграждение с суммы поступившего дохода от покупателей. Пункт 1 статьи 1005 ГК РФ служит законодательной нормой выполнения конкретных действий торговой е-площадки, за счет денежных средств поставщика или от его имени. С точки зрения налогообложения данной операции затраты маркетплейса признаются расходами поставщика, уменьшающие налоговую базу при применении режимов, где расходы учитываются. Однако доходом по умолчанию будет признаваться сумма реализации товаров до вычета расходов, даже если система налогообложения предусматривает кассовый метод признания доходов и расходов. В Письме ФНС от 08.05.2024 г. № СД-4-3/5416@ представлены подробные примеры по определению суммы налогооблагаемых доходов поставщика с учетом расходов электронной торговой площадки при применении УСН⁵. При выборе объекта налогообложения по УСН селлеру нужно учитывать, что при объекте налогообложения «Доходы» сумма налога рассчитывается не с суммы поступления денежных средств, а с суммы реализации, указанной в отчете по продажам, который ежемесячно направляется принципалу маркетплейсом на согласование.

При ОСНО или УСН «доходы минус расходы» есть возможность учесть в налоговой базе расходы маркетплейса, заявленные в отчете по продажам, тем самым скорректировать налоговую нагрузку. Безусловными преимуществами вы-

бора УСН для продавца является отсутствие обязанности уплаты НДС до достижения им порога доходов в 60 млн руб. за отчетный период или в предыдущем календарном году⁶. При УСН применяются ставки 6% при выборе объекта «Доходы» и 15% при выборе объекта «Доходы, уменьшенные на расходы» (если доходы не превысили 150 млн руб.). При превышении лимита ставки увеличиваются до 8% и 20% соответственно. Ограничения и лимиты по упрощенной системе налогообложения указаны в главе 26.2 Налогового кодекса.

Если бизнес на маркетплейсе успешно и быстро масштабируется, то удобнее применять общий режим налогообложения, который не содержит ограничений. При этом организации с торговых доходов уплачивают налог на прибыль, а индивидуальные предприниматели - НДФЛ по прогрессирующей ставке, зависящей от уровня доходов контрагента. Патентная система налогообложения не может применяться продавцами электронных площадок, так как согласно статье 346.43 НК РФ в данном контексте не предусмотрена торговля через Интернет.

Чаще всего продавцы предпочитают регистрироваться в качестве ИП и выбирают упрощенную систему налогообложения. Многие банки и аутсорсинговые консультационные компании предлагают услуги по ведению налогового и бухгалтерского учетов. Для консалтинговых фирм особенно просто вести учет при отсутствии наемных сотрудников у продавца на УСН с объектом «Доходы». Однако сокращение операционных расходов на учет, не всегда гарантирует качество оказываемых услуг аутсорсинговых предприятий, поэтому в любом случае предпринимателю необходимы общие знания по налогообложению и учету для контроля и исполнения налоговых обязательств в установленный законом срок.

С 2025 года значительно расширился перечень регионов (59 регионов, с учетом присоединяющихся с 01.03.2025г.), где можно применять автоматизированную упрощенную систему налогообложения (далее по тексту – автоУСН)⁷. Этот режим подходит и для принципалов, реализующих товары через электронные площадки⁸. К основным ограничениям относятся количество сотрудников не более 5 человек, доходы за год должны быть ниже 60 млн руб., а остаточная стоимость основных средств не превышать 150 млн руб., счет компании при этом должен быть открыт в уполномоченном банке. К значительным преимуществам АвтоУСН относятся: расчет налогового бремени налоговыми органами на базе данных банков и ККТ; передача некоторых функций по расчету НДФЛ банкам; отсутствие необходимости подачи большинства отчетности; отсутствие у ИП обязанности по уплате фиксированных страховых взносов. При выборе АвтоУСН ставки налога составляют 8% по объекту «Доходы» и 20% по объекту «Доходы за вычетом расходов». Налоговый период по автоУСН составляет календарный месяц.

УСН для принципалов позволяет сократить налоговую нагрузку, особенно если доходы продавца ниже 60 млн руб., и нет необходимости платить НДС по пониженным ставкам при превышении лимита. Однако некоторые компании и ИП, работающие на маркетплейсах, умышленно открывают несколько личных кабинетов на разные юридические лица и ИП, чтобы снизить налоговую нагрузку и остаться на спецрежиме, а также чтобы избежать обязательства по уплате НДС.

В целях контроля ФНС России с 2025 г. вводит обмен информацией с электронными площадками на предмет дробления бизнеса⁹. Высокорисковыми операциями по дроблению в таком случае являются: наличие единого товарного знака, схожие карточки товаров на страницах маркетплейсов, похожие наименования и ФИО участников компаний селлеров, один юридический адрес, единые IP-адреса, одинаковые пункты сдачи продукции для отгрузки на маркетплейсы, использование идентичных телефонов, электронных почт и т.д. В 2025 – 2026 г.г. действует амнистия на дробление бизнеса, поэтому если взаимозависимые селлеры добровольно откажутся от применения схемы дробления, то смогут избежать штрафов и пеней за налоговое правонарушение.

Выход для компаний и ИП на маркетплейсы значительно расширяет возможности бизнеса, выводя товары на всероссийские и порой на международные рынки. При этом маркетплейсы берут на себя обязательства по сопровождению товаров, их отгрузке, продвижению, взаимодействию с клиентами. Для торговли на маркетплейсах не требуется ККТ, создание онлайн магазина на электронной площадке не подразумевает обширных знаний, интерфейс маркетплейсов отличается друг от друга, но разобраться в нюансах вполне под силу начинающему предпринимателю. Правильный выбор организационно-правовой формы и системы налогообложения позволяет учесть специфику бизнеса, скорректировать налоговые издержки и административную нагрузку продавца маркетплейса.

¹ Т-Банк. Исследование T-Bank eCommerce: продавцы на маркетплейсах в России в 2024 году. URL: <https://cdn.tbank.ru/static/documents/t-bank-ecommerce-research.pdf> (дата обращения: 21.01.2025).

² Национальные проекты России. Малое и среднее предпринимательство. URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/msp/> (дата обращения: 03.02.2025).

³ ВТБ. Какой бизнес открыть для работы на маркетплейсе. URL: <https://www.vtb.ru/articles/kakoy-biznes-otkryt-dlya-marketpleysov/> (дата обращения: 12.02.2025).

⁴ Налог-налог.ру. Продажа товара через маркетплейсы: какую систему налогообложения выбрать? URL: <https://nalog-nalog.ru/ip/prodazha-tovara-cherez-marketplejsy-kakuyu-sistemu-nalogooblozheniya-vybrat/?ysclid=m71ocl6o16820540042> (дата обращения: 12.02.2025).

⁵ Письмо ФНС от 08.05.2024 г. № СД-4-3/5416@ «Об определении продавцом для целей применения упрощенной системы налогообложения размера доходов при удержании маркетплейсом суммы своего вознаграждения из выручки продавца».

⁶ Павлова К.С. Особенности изменения механизма уплаты НДС при применении упрощенной системы налогообложения. Наука XXI века: актуальные направления развития : сборник научных статей XIII Международной научно-практической конференции, Самара, 23 сентября 2024 года / редколлегия: Е.А. Кандрашина, М.О. Сураева (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2024. – Вып. 2, ч. 1. – 436 с. С. 406-410. - ISBN 978-5-00176-206-5.

⁷ Официальный сайт ФНС России. АвтоУЧН. URL: <https://ausn.nalog.gov.ru/#block01ancor>. (дата обращения: 13.02.2025).

⁸ 1С. Продавцы на маркетплейсах смогут применять АвтоУСН. URL: <https://torg.1c.ru/news/prodavtsy-na-marketpleysakh-smogut-primenyat-avtousn/> (дата обращения: 13.02.2025).

⁹ РИА Новости. Маркетплейсы будут обмениваться информацией с ФНС о дроблении бизнеса. URL: <https://ria.ru/20241202/fns-1986888049.html> (дата обращения: 14.02.2025).

SALE OF GOODS ON MARKETPLACES: FEATURES AND TAXATION

© 2025 Pavlova Kseniya Sergeevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: mrs.pavlova@list.ru

Keywords: marketplaces, taxation on marketplaces, special tax regimes, automated simplified taxation system.

The article presents statistical data on the growth of sales of goods through marketplaces. The analysis of the existing organizational and legal forms and modes of taxation suitable for sellers of electronic trading platforms is carried out. The advantages and disadvantages of certain special tax regimes are highlighted.

КРЕАТИВНОСТЬ КАК СВОЙСТВО СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2025 Перепёлкин Вячеслав Александрович
доктор экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: slavaap@rambler.ru

Ключевые слова: креативность, эволюция, человек, перспективные потребности, научное знание, развитие, творческий предприниматель, инновационно настроенные потребители.

В статье подвергнуты изучению изменения в отношениях, связанных с возникновением нового знания и распространением его в экономике в виде инноваций. Автор рассматривает в качестве отличительного свойства данного процесса рациональность и креативность, равно наделяя ими хозяйственных субъектов, действующих на стороне предложения и спроса. Доказывается необходимость внесения существенных изменений в ряд ключевых положений экономической теории, позволяющих по-новому оценить и стимулировать инновационную деятельность. Обосновывается творческое происхождение знания, находящего применение в современных хозяйственных процессах.

Объяснение продолжающегося преобразования экономических основ функционирования человеческого общества предполагает переосмысление ряда ключевых положений, взятых учеными-экономистами из теории эволюции. Прежде всего, это связано со сменой предмета исследования. Биология изучает изменения в природе, а в концепции устойчивого развития глобальной экономики анализируется формирование человеческого мира в части совершенствования хозяйственной деятельности людей. Логика дарвинизма перестает быть образцом ведения научного исследования с момента попадания в сферу анализа человека. В отличие от прочих живых существ, человек не просто приспосабливается к происходящему во внешней среде, но, сверх того, активно воздействует на нее, во множестве случаев преобразовывая окружающий мир сообразно своим потребностям, претворяя в жизнь идеи и другие продукты воображения. Единственно способный в биологическом мире к творчеству, человек одновременно принадлежит природе и властвует в ней¹. Первопричину могущества человека наука усматривает в рациональности действий, противоположной рефлексии животных. Оттого прямые аналогии с биологическим механизмом эволюции неуместны применительно к миру людей, к какой бы области жизни человеческого общества они не относились. В противном случае имеют место логические противоречия, как-то: неоклассическая модель экономической эволюции предполагает оптимизацию хозяйственной деятельности людей на основе повышения степени ее рациональности и в то же время допускает существование неких есте-

ственных законов (изначально заданных природой), управляющих экономическим поведением человека.

В процессе хозяйственной деятельности творческие потенции людей реализуются и в производстве, и в потреблении. Человеку свойственно изменять среду своего существования, придавая ей формы, соответствующие его пониманию о разумности и целесообразности. Сознание, побуждаемое необходимостью удовлетворения насущных потребностей, выступает организующей силой действий человека. Оно активно везде, где находит себе достойное применение. А поскольку возможности применить свое главное орудие, – беспокойный, ориентированный на познание разум, – человек встречает повсеместно, то полноценный анализ экономической стороны жизнедеятельности человека предполагает равное внимание ко всем этапам хозяйственного процесса, от производства до потребления².

Современная экономическая наука исходит из того, что экономика в XXI веке растет и развивается под влиянием движущих сил, качественно отличающихся от воздействовавших на нее прежде. Сохраняется в силе представление о смысле хозяйственной деятельности, заключающемся в удовлетворении потребностей. Стремление удовлетворять потребности, в том числе будущие или перспективные, заставляет человека заниматься хозяйственной деятельностью, а недостаток ресурсов – совершенствовать методы ее ведения. Неограниченность имеющихся потребностей определяется желанием жить лучше, опережающим достигнутый уровень благосостояния, зависящий от величины привлекаемых экономических ресурсов и эффективностью их применения. Последнее обстоятельство послужило основанием для предположений относительно присутствия некоторых пределов роста мировой экономики. Общеизвестно, что основанные на методе экстраполяции модели успешно используются в рамках краткосрочного горизонта прогнозирования, но не обеспечивают надежных ориентиров на более отдаленную перспективу. Причиной тому – отсутствие в них допущения о возможности сколько-нибудь серьезных качественных изменений в прогнозируемой системе и ее окружении. Бурно протекающие технико-экономические подвижки конца XX века, существенно отодвинув во времени достижение пределов роста, обозначенных в моделях МТИ, в очередной раз подтвердили главенство абстрактно-теоретического подхода перед количественно-эмпирическим в долгосрочных исследованиях глобального уровня.

Модели Джея Форрестера и его последователей создавались исходя из общепринятого во времена расцвета индустриального общества представления о безграничности материальных потребностей человека как главной движущей силы роста экономики³. И действительно, трудно представить человека, поработавшего знаниями, и легко – вещами. К тому же, процесс познания значительно менее ресурсоемок в части расходования вещества природы, нежели процесс создания материальных благ. Основным объектом инвестирования становятся отличающиеся возрастающей шкалой предельного дохода знания и умения человека; его же безграничные потребности, развиваемые постоянным стремлением к новым знаниям, определяют рыночный спрос. В центр внимания экономической

науки попадает человек как созидатель качественно новых благ: не абстрактный работник или предприниматель, а творец, обладающий собственной волей и сознанием, сообразно которым он действует. У него иные критерии оценки результатов хозяйственной деятельности, когда важен не столько формально-количественный рост экономики, сколько приносимое им новое качество жизни⁴. Соответственно, в культивирующем человеческий капитал обществе актуальность чисто сравнительно-статистического анализа пусть недавнего, но прошлого, резко понижается, на первый план выходит изучение происходящих качественных изменений.

Для человека новое – это помимо познания внешнего мира еще и необходимость познания себя. Расширяя границы системы мира на пути космических исследований или создавая прежде отсутствовавшие материалы посредством синтеза элементов природы, человек одновременно делает разнообразнее окружающий его мир и предъявляет повышенные требования к самому себе. И чем сложнее будет этот мир, чем весомее участие человека в его формировании, тем значительнее должны становиться возможности человека-преобразователя. Возрастание роли творческой составляющей в повседневной жизни человека имеет вполне конкретные последствия для экономической науки, донныне склонной видеть в человеке, прежде всего, пассивного наблюдателя за собственным потреблением.

Реальная экономика является экономикой живого бытия людей, вследствие чего развитие не подчинено “естественным” законам, подобным законам природы. Люди – это не пчелы или муравьи, реагирующие в соответствии с врожденной структурой потребностей. Они гораздо свободнее в выборе, ибо подавляющая часть потребностей людей представляет собой следствие их же созидательной деятельности. Созидание нового представляет собой творчество, а его главный итог – накопление знаний и умений, впоследствии частично воплощающихся в материальных благах. Материальная составляющая богатства человеческого общества осязаема и количественно измерима, знание в чистом виде, напротив, обычно принимает идеальные формы и оттого его объем трудно поддается учету. Однако именно часто недооцененное знание и является главным источником богатства людей, подтверждением чему служит давно наблюдаемый на подъеме благосостояния в странах, привлекавших и приумножавших человеческий капитал. Окончательно очевидным это стало в наше время. Не природные богатства, численность населения или мощь армии обеспечивают достойное место стране в мировом сообществе, а готовность удовлетворить ставшую осязаемой потребность в новых, социально привлекательных и экономически выгодных продуктах. Бездумное приумножение преимущественно однородных благ неизменного качества истощило природные и человеческие ресурсы одних стран, приведя к их упадку, тогда как другие страны к собственной выгоде эксплуатируют возможности постиндустриальной цифровой экономики.

Сумевшие вовремя избавиться от взятых из прошлого представлений об экономике и обществе убеждаются на практике – кратчайший путь к материальному достатку ныне открывает творчество. В странах-лидерах мировой экономики

роль главного источника экономического роста перешла от торговли и тиражирования в промышленности давно известных продуктов к накоплению научного знания в виде технологических достижений⁵. Волны технологических прорывов принесят им новые возможности хозяйствования, придав темпам роста больше устойчивости. Присутствие сильных причинно-следственных связей между технологическим и экономическим развитием наглядно подтвердили события второй половины XX века-начала XXI века, когда продолжительный технологический подъем (например, в области электронных информационно-коммуникационных технологий) сформировал ряд новых отраслей хозяйства, частично помнявших представления людей о собственных потребностях. Научное знание предстало в качестве питающего источника и направляющей силы роста экономики, адекватной реалиям современности.

По своей природе творческое происхождение знания, если оно принципиально новое, требует соответствующего ему проводника в мир существующей экономики. На практике таковым становится группа людей, объединенная целью превратить новое знание в инновацию. Организатором здесь выступает предприниматель, реализующий свой креативный потенциал в инновационной хозяйственной деятельности. Представляя собой центральную фигуру инновационного процесса, творческий предприниматель находится на стороне предложения, тогда как для успеха на стороне спроса должны присутствовать восприимчивые к новому потребители.

Идущее под определяющим влиянием конкуренции развитие и приспособление спроса и предложения – это результат встречных усилий, прилагаемых предпринимателями и потребителями. Их деятельность является вполне осознанной, более того, часто носит творческий характер. Предприниматели варьируют качество капитальных благ и вместе с ним продуктивность и издержки производства, а также качество выпускаемых продуктов и услуг. В то же время инновационно настроенные потребители меняют свою структуру потребностей. Вместо пассивного реагирования на перемены в экономическом окружении наблюдаются активные целенаправленные действия данных субъектов экономики в качестве творцов лучшего и современного.

¹ Лозина О.И., Рогожникова В.Н. Модель творческого человека в современной экономике: опыт создания // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. 2020. Том 12. Выпуск 4. Режим доступа: <https://archive.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=4245&p=attachment>

² Хромов Е.А. Креативная экономика: сущность и составляющие элементы (теоретический аспект) // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 2. С. 148-15.

³ Форрестер Д. Мировая экономика. М.: Наука. 1978. 167 с.

⁴ Кузнецова Н.В. Новая парадигма современности – креативная экономика // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2022. Том 24. № 1. С. 15-37.

⁵ Гумерова Г.И., Шаймиева Э.Ш. Подходы к исследованию креативных индустрий для управления в цифровой экономике // Russian Journal of Economics and Law. 2023. № 17 (1). С. 63-89

CREATIVITY AS A PROPERTY OF MODERN ECONOMIC ACTIVITY

© 2025 Perepelkin Viacheslav Alexandrovich
Doctor of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: slavaap@rambler.ru

Keywords: creativity, evolution, human, future needs, scientific knowledge, development, creative entrepreneur, innovative consumers.

The article examines changes in the relationships associated with the emergence of new knowledge and its dissemination in the economy in the form of innovations. The author considers rationality and creativity as a distinctive feature of this process, equally endowing them with economic entities operating on the supply and demand side. The need for significant changes in a number of key provisions of economic theory is proven, allowing for a new assessment and stimulation of innovative activity. The creative origin of knowledge, which is used in modern economic processes, is substantiated.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2025 Петрова Полина Владимировна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: petrova.polina2019@yandex.ru

Ключевые слова: эффективность работы организации, совершенствование деятельности, расчет показателей эффективности.

В статье определены и оценены направления повышения эффективности деятельности организации: оптимизация структуры ассортимента производимой продукции, улучшение системы продвижения и сбытовой деятельности, сокращение затрат на ресурсы, управленческих расходов.

Определение перспективных направлений развития организации является ключевым видом деятельности высшего руководства фирмы¹. Выявление проблем развития и резервов роста ключевых показателей фирмы позволяют вырабатывать организации ключевые стратегические и тактические решения на перспективу². Нами исследована деятельность АО «Челно-Вершинский машиностроительный завод». Определим перспективные направления развития и оценим эффективность их реализации.

1. Оптимизация структуры ассортимента производимой продукции.

Оптимизация структуры ассортимента основана на определении наиболее доходных видов продукции, для АО «ЧВМЗ» к ним относятся машины и запчасти для животноводства. Увеличение их удельного веса в структуре производства и сбыта будет способствовать получению выручки в размере 471165,64 тыс. руб. Превышение над уровнем выручки до оптимизации ассортимента составляет 17278,64 тыс. руб.

Валовая прибыль, в результате внедрения предлагаемой рекомендации, составит: 471165,64 тыс. руб. – 369751,14 тыс. руб. = 101414,5 тыс. руб.

Таким образом, совершенствование структуры ассортимента экономически выгодно, так как привело к увеличению валовой прибыли на 7,4%.

2. Улучшение системы продвижения и сбытовой деятельности.

Предприятию необходимы вложения в рекламу на радио и телевидении в весенне-летний период, медийную и контекстную рекламу в интернете, а также в продвижение сайта. Исходя из рыночных цен на перечисленные услуги, едино-

* Научный руководитель – **Беланова Наталия Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

временные вложения для реализации описываемых мероприятий составят 950 тыс. руб. Также эффективной сбытовой деятельности будет способствовать материальное стимулирование менеджеров по продажам путем их премирования. Предположим, что величина премии составит 3% к среднегодовому окладу менеджера по продажам за увеличение годового объема реализованной продукции на 1%. Таким образом, единовременные затраты в размере 950 тыс. руб. и увеличение текущих затрат по оплате труда менеджера по продажам на 239,88 тыс. руб., будут способствовать эффективной сбытовой деятельности предприятия.

3. Сокращение затрат на ресурсы (сырье и материалы).

Для реализации данного мероприятия необходимо заменить используемое сырье и материалы на более дешевые, но не уступающие по своим качественным характеристикам используемым материалам. Себестоимость продаж машин для животноводства в 2025г., с учетом оптимизации структуры ассортимента, составит 200992,3 тыс. руб. Данное мероприятие позволит сократить затраты на материалы для производства данного вида продукции на 35%, в результате чего они составят $200992,3 - 6136,15 = 194856,15$ тыс. руб.

Экономия текущих затрат будет равна: 6136,15 тыс. руб.

Представим экономические результаты предложенных рекомендаций по повышению эффективности работы анализируемого предприятия в таблице 1. Для этого проведем сравнение текущих затраты, выручки и валовой прибыли, которые будут получены в случае проведения описываемых мероприятий, с учетом необходимого объема единовременных затрат, с финансовыми результатами деятельности АО «Челно-Вершинский машиностроительный завод» за 2024г.

Таблица 1

Результаты внедрения рекомендаций по повышению эффективности работы организации, тыс. руб.

Рекомендации	Единовременные затраты	Изменение текущих затрат	Изменение выручки	Изменение валовой прибыли
1. Оптимизация структуры ассортимента производимой продукции.	-	9766,14	17278,64	7512,5
2. Улучшение системы продвижения и сбытовой деятельности	950	239,88		
3. Сокращение затрат на материалы	-	- 6136,15	-	6136,15
Итого	950	3869,87	17278,64	13648,65

Таким образом, разработанные мероприятия обеспечат увеличение валовой прибыли предприятия на 13648,65 тыс.руб. Это будет достигнуто путем увеличения выручки предприятия на 17278,64 тыс.руб., изменения текущих затрат на 3869,87 тыс.руб., а также привлечения единовременных вложений в размере 950 тыс.руб.

4. Сокращение управленческих расходов.

Предполагается, что реализация запланированных мероприятий позволит сократить управленческие расходы на 20%, что обеспечит снижение текущих затрат на $76150 \times 0,2 = 15230$ тыс. руб.

Рассчитаем экономические результаты предложенных рекомендаций по оптимизации хозяйственной деятельности организации.

Для этого сравним затраты, выручку и прибыль от продаж, полученные в случае внедрения рекомендаций, с финансовыми результатами деятельности предприятия за 2025г. в таблице 2.

Таблица 2

Результаты внедрения рекомендаций по повышению эффективности работы организации, тыс. руб.

Рекомендации	Единовременные затраты	Изменение текущих затрат	Изменение выручки	Изменение прибыли от продаж
1. Оптимизация структуры ассортимента производимой продукции.	-	9766,14	17278,64	7512,5
2. Улучшение системы продвижения и сбытовой деятельности	950	239,88		
3. Снижение управленческих расходов	-	-15230	-	15230
4. Сокращение затрат на материалы	-	- 6136,15	-	6136,15
Итого	950	-11360,13	17278,64	28878,65

Таким образом, оптимизация хозяйственной деятельности АО «ЧВМЗ» будет способствовать росту эффективности его работы, что обеспечит увеличение прибыли от продаж на 28878,65 тыс. руб.

Таблица 3

Результаты внедрения всех рекомендаций по повышению эффективности деятельности организации, тыс. руб.

Рекомендации	Единовременные затраты	Изменение текущих затрат	Изменение выручки	Изменение прибыли от продаж
1. Оптимизация структуры ассортимента производимой продукции.	-	9766,14	17278,64	7512,5
2. Улучшение сбытовой деятельности	950	239,88		-1189,88
3. Снижение управленческих расходов	-	-15230	-	15230
4. Сокращение затрат на материалы	-	- 6136,15	-	6136,15
Итого	950	-11360,13	17278,64	27688,77

Рассмотрим изменения экономических результатов деятельности предприятия после внедрения всех предложенных рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятия в целом в таблице 3.

Таким образом, внедрение предложенных рекомендаций обеспечит предприятию дополнительную прибыль от продаж в размере 27688,77 тыс. руб.

Это будет достигнуто путем увеличения выручки на 17278,64 тыс.руб., сокращению текущих затрат на 11360,13 тыс. руб. и привлечения единовременных вложений в размере 950 тыс..руб.

Совокупный прирост выручки, связанный с использованием всех предложенных рекомендаций, находится в пределах имеющего резерва роста спроса. Он увеличится на 3,8%.

Сравним значения экономических показателей деятельности АО «Челно-Вершинский машиностроительный завод» в 2025г.³ без учета введенных рекомендаций и с их учетом.

Себестоимость продаж с учетом рекомендаций составит $369751,14 - 6136,15 = 363614,99$ тыс. руб. Это приведет к росту валовой прибыли на 14,53%.

Коммерческие расходы с учетом рекомендаций равны $8139 + 950 + 239,88 = 9328,88$ тыс. руб.

Также запланировано снижение управленческих расходов на 20% до 60920 тыс. руб. Это приведет к росту прибыли от продаж на 288% и увеличению рентабельности продаж до 7,91%

Все рассчитанные показатели и их изменения отражены в таблице 4.

Таблица 4

**Сравнительная характеристика экономических показателей деятельности
АО «Челно-Вершинский машиностроительный завод»
с учетом внедренных рекомендаций**

Показатели	С учетом рекомендаций	Абсолютное изменение	Темп прироста, %
Выручка, тыс.руб.	471165,64	17278,64	3,81
Себестоимость продаж, тыс.руб.	363614,99	3629,99	1,01
Валовая прибыль, тыс.руб.	107550,65	13648,65	14,53
Коммерческие расходы, тыс.руб.	9328,88	1189,88	14,62
Управленческие расходы, тыс.руб.	60920	-15230	-20
Прибыль от продаж, тыс.руб.	37301,77	27688,77	288,03
Рентабельность продаж, %	7,91	5,8	274,88

Подводя итог, следует отметить, что предложенные рекомендации по повышению эффективности работы анализируемого предприятия экономически обоснованы и могут быть применимы на практике⁴. Их реализация будет способствовать увеличению прибыли предприятия и повышению рентабельности его деятельности.

¹ Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560469> (дата обращения: 19.02.2025).

² Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568046> (дата обращения: 19.02.2025).

³ Анализ российского рынка банковских услуг и прогноз развития сектора до 2026 года, [Электронный ресурс]. — URL: https://raexpert.ru/researches/banks/bank_services_2023a/?ysclid=m5v6wdc5nt759537619 (дата обращения 12.01.2025).

⁴ Тао, Ц. Стратегия управления корпоративными рисками как составляющая общей стратегии развития предприятия / Ц. Тао // Экономика и социум. — 2024. — № 6-1(121). — С. 1364-1368.

WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION

© 2025 Petrova Polina Vladimirovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: petrova.polina2019@yandex.ru

Keywords: organization's work efficiency, improvement of activities, calculation of performance indicators.

The article identifies and evaluates the areas of increasing the efficiency of the organization: optimizing the structure of the product range, improving the system of promotion and sales activities, reducing resource costs, and management costs.

* Scientific adviser – **Belanova Natalia Nikolaevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПРОБЛЕМЫ СОГЛАСОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЫ

© 2025 Полтавцев Сергей Михайлович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alegriia15@yandex.ru

Ключевые слова: проблемы, механизмы, устойчивое развитие, предприятия, коммунальные услуги, ЖКХ.

В представленной работе автор исследует наиболее значимые проблемы, которые затрудняют процесс формирования механизма устойчивого развития предприятия в жилищно-коммунальной отрасли на сегодняшний день. Этот механизм относится к одному из наиболее востребованных инструментов управления предприятием, особенно в стратегическом плане.

Сегодня в научном пространстве существует множество различных подходов к формированию механизмов устойчивого развития предприятия¹. Авторы по-разному подходят к решению вопроса достижения устойчивости развития предприятия как на краткосрочную, так и на долгосрочную перспективы. Формируемые механизмы могут отличаться между собой, в том числе в зависимости от отрасли, в которой ведет свою хозяйственную деятельность компания². Кроме того, на формирование данного механизма могут оказывать влияние интересы стейкхолдеров, окружающих предприятие и имеющих свое представление о перспективах его развития.

Однако, несмотря на то что на текущий момент разработано и предложено уже достаточно много различных механизмов, обеспечивающих устойчивое развитие компании, многими авторами продолжается работа в указанном направлении³. Ключевой причиной, из-за которой возникает потребность в формировании новейших подходов к управлению устойчивым развитием предприятия, является постоянно меняющаяся окружающая среда. Сегодня предприятия вошли в эпоху цифровых технологий, которые создают совершенно новые условия взаимодействия и развития. Соответственно, и механизмы, применяющиеся в процессе управления устойчивым развитием предприятия, должны использоваться подходящие к актуальным факторам его существования. Также, немаловажную роль в данном вопросе может играть отраслевая принадлежность предприятия⁴.

* Научный руководитель – **Яковлев Геннадий Иванович**, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

Процесс формирования механизма устойчивого развития предприятия в сфере жилищно-коммунальных услуг (ЖКХ) включает в себя комплекс мероприятий, направленных на обеспечение эффективного, стабильного и экологически безопасного функционирования организаций, предоставляющих услуги населению, определяющих качество его жизни.

Поэтому, вопрос формирования новых усовершенствованных механизмов управления устойчивым развитием предприятий остается актуальным, как и прежде. Однако, в вопросах формирования новых механизмов управления устойчивым развитием также происходят изменения, прежде всего связанные с ключевыми проблемами современности, влияющими на развитие социально-экономических систем в разрезе определенных видов экономической деятельности.

Данные проблемы можно объединить в группы по следующим признакам: экономические проблемы, организационно-управленческие проблемы, технологические проблемы, правовые и экологические проблемы.

К проблемам экономического профиля можно отнести низкий уровень платежеспособности населения, который может привести к несвоевременной оплате платежей, что в свою очередь приводит к сокращению финансовых потоков предприятия и невозможности или ограниченной возможности модернизации собственных производственных мощностей. Кроме того, не секрет, что в жилищно-коммунальной отрасли наблюдаются проблемы с централизованным, директивным регулированием цен на тарифы и услуги, а также высокий уровень износа основных фондов, недостаток инвестиций, высокая себестоимость услуг, недостаточная конкуренция, и нехватка квалифицированных кадров, что в значительной степени затрудняет формирование надежного экономического потенциала.

Другой группой проблем в процессе формирования механизма устойчивого развития предприятия можно считать организационно-управленческие, включающие в себе неэффективную систему управления. Это достаточно часто встречается в сфере коммунального хозяйства (особенно у предприятий локального, местного типа), недостаточную прозрачность и подотчетность, а также отстающие темпы внедрения новых цифровых технологий. Новые технологии позволяют компаниям совершенствовать производственный процесс, сокращать вредное экологическое воздействие. Ко всему прочему в эту же группу проблем, затрудняющих формировать механизмы устойчивого развития предприятий в сфере коммунального хозяйства можно отнести отсутствие четких контуров и границ ответственности за возможные нештатные сценарии развития в отрасли, несовершенство механизмов взаимодействия с потребителями, а также элемент коррупции.

Предприятия, предоставляющие услуги жилищно-коммунального характера практически целиком работают на удовлетворение нужд населения, формируя при этом социальное благополучие, и во-многом определяют качество жизни. Соответственно, достижение прозрачности и открытости здесь должно считаться приоритетной задачей в рамках стратегического развития предприятий. Снижение уровня прозрачности и открытости в процессах взаимодействия предприятий как с населением, так и между собой влечет за собой негативные последствия,

формирующиеся прежде всего из-за роста недоверия социума к отраслевым компаниям на фоне регулярного роста стоимости услуг. В связи с этим, согласование интересов стейкхолдеров предприятий в рамках достижения высокого уровня устойчивого развития должно опираться на принцип открытости, основанной на открытом доступе к информации, регулярной отчетности, и возможности общественного обсуждения действия компании.

К технологическим проблемам, затрудняющим формирование механизмов устойчивого развития предприятия, можно отнести такие как использование устаревших технологий, недостаточную энергоэффективность, низкий уровень внедрения инноваций в отрасль, а также проблемы утилизации отходов. Низкая энергоэффективность зданий и систем коммунальной инфраструктуры приводит к высоким затратам на отопление и электроснабжение.

На текущем этапе развития общественно-экономических отношений, предприятиям, активно ведущим свою хозяйственную деятельность в сфере ЖКХ, стратегически важно обладать современными технологиями, позволяющими повышать эффективность производства, сокращать затраты и минимизировать экологический вред, что в свою очередь также выступает отдельной группой проблем, затрудняющих формирование механизма устойчивого развития предприятия.

Делая выводы, можно сказать, что механизм устойчивого развития предприятия, работающего в системе ЖКХ, сегодня относится к одному из наиболее востребованных инструментов управления предприятием, особенно в стратегическом плане. Соответственно, формирование данного механизма можно отнести к одному из наиболее перспективных направлений развития отраслевых предприятий. Учет и внимание к наиболее распространенным проблемам, с которыми может столкнуться предприятие в процессе формирования механизма устойчивого развития может существенно повысить эффективность его деятельности и общественную полезность.

¹ Полтавцев, С. М. Обеспечение устойчивого развития предприятий ЖКХ с применением цифровых технологий / С. М. Полтавцев, Г. И. Яковлев // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XVII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 22 марта 2024 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2024. – С. 203-206. – EDN YNCTIY.

² Яковлев, Г. И. Обеспечение технологического суверенитета в цифровой экономике на основе промышленной политики / Г. И. Яковлев // Приоритетные и перспективные направления научно-технического развития Российской Федерации: Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 27–29 февраля 2024 года. – Москва: Государственный университет управления, 2024. – С. 46-49. – EDN VYXGBI.

³ Кандрашина, Е. А. Влияние информационно-знанийевой среды на уровень конкурентоспособности предприятий / Е. А. Кандрашина, А. М. Измайлов // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 6-2(59). – С. 650-653. – EDN UCFGTR.

⁴ Коряков, А. Г. Механизмы устойчивого развития как элемент методологии управления устойчивым развитием предприятия химической отрасли / А. Г. Коряков // Философия социальных коммуникаций. – 2012. – № 4(21). – С. 62-69. – EDN PNOQDX.

PROBLEMS OF COORDINATION OF INTERESTS WITH STAKEHOLDERS OF ENTERPRISES OF THE HOUSING AND MUNICIPAL SERVICES SPHERE

© 2025 Poltavtsev Sergey Mikhailovich*

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: alegriia15@yandex.ru

Keywords: problems; mechanisms; sustainable development; enterprises; utilities; housing and communal services.

In the presented work, the author makes an attempt to identify the most significant problems that complicate the process of forming a mechanism for sustainable development of an enterprise in the housing and communal services sector today.

* Scientific adviser – **Yakovlev Gennady Ivanovich**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ДОХОДНОСТИ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОПЕРАЦИЙ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И КОРПОРАТИВНЫМИ ОБЛИГАЦИЯМИ

© 2025 Попова Елена Евгеньевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: alpopowa@mail.ru

Ключевые слова: доходность облигаций, инвестиционная привлекательность, государственные облигации, корпоративные облигации, оценка облигаций, налогообложение облигаций.

В статье проведен анализ особенностей современного состояния рынка облигаций, выявлены ключевые факторы рынка облигаций, которые необходимо учитывать потенциальному инвестору; определены варианты стратегий инвестора, а также основные направления анализа доходности и инвестиционной привлекательности облигаций государственного и корпоративного сектора.

Неблагоприятный внешний фон для развития экономики, обусловленный непрерывным потоком вводимых против России санкций, активно влияет не только на экономику страны в целом, но и на финансовый рынок, и в частности, долговой рынок облигаций. Облигации явились достаточно востребованным финансовым инструментом привлечения денежных средств компаний и физических лиц на российском финансовом рынке. Сравнение вложений в облигации с вкладами на депозиты показывают, что доходность по облигациям часто выше, чем по депозитам, к тому же доходы по облигациям при продаже их раньше срока погашения, не теряются, в отличие от процентов по депозитному вкладу при закрытии. В условиях растущих вызовов и угроз представляется актуальным исследование состояния, перспектив развития рынка облигаций, а также определение параметров анализа инвестиционной привлекательности операций с ними для частных и корпоративных инвесторов.

Анализ данных Банка России показывает, что на рынке облигаций в последние годы наблюдалась высокая волатильность, падение в 2022 году и существенный рост в 2023 году¹. Однако доля государственных и корпоративных облигаций в общей структуре имела разнонаправленную динамику. Представим данные по размещению облигаций на Московской бирже² (см. рисунок).

По оценке аналитиков финансового рынка объем рынка облигаций возможно удвоится к концу 2024 года за счет выхода на рынок таких эмитентов, как Альфа-Банк, ВТБ, РЖД.

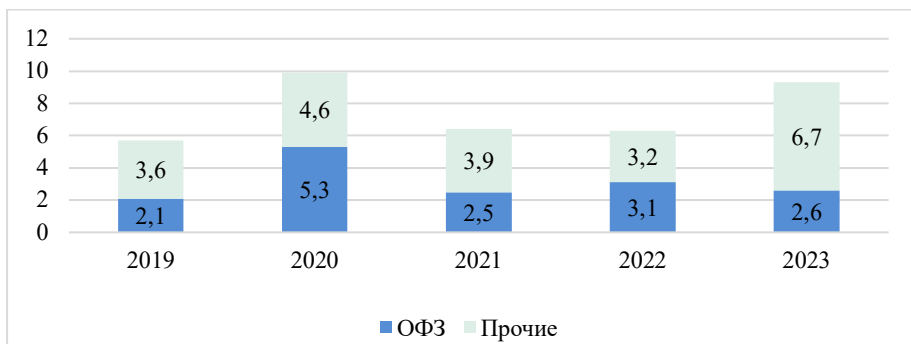


*Рис. Динамика размещения облигаций на МОЕХ в 2019-2023гг. **

* По данным ПАО «Московская биржа», ЦБ РФ; https://www.moex.com/a1601,https://cbr.ru/statistics/macro_itm/sec_st/issue/(дата обращения: 22.01.2025).

Инвестиции в долговые ценные бумаги всегда сопряжены с разного рода рисками, от которых зависит принятие решения об инвестировании средств потенциальным инвестором. Поэтому следует провести предварительный анализ деятельности организации эмитента, дать оценку инвестиционной привлекательности облигаций. Для всестороннего анализа необходимо определить собственную инвестиционную стратегию, а также параметры для оценки облигаций. Следует учитывать риски, связанные с инвестированием в конкретную ценную бумагу.

Анализ и оценка привлекательности традиционно производится по таким параметрам, как номинальная стоимость, курс облигации на рынке, купонная ставка, текущая или рыночная доходность, доходность к погашению или конечная доходность. При этом важнейшими факторами, влияющими на результат оценки, являются:

- срок погашения облигации,
- ключевая ставка Банка России,
- кредитный рейтинг эмитента,
- особенности налогообложения сделок,
- риски.

Наряду с этими факторами, разные авторы указывают на необходимость принимать во внимание и другие особенности функционирования рынка облигаций в настоящее время при выборе инвесторами вариантов инвестирования в облигации. Так, например, Чеботарь Ю.В. указывает на такие факторы, как низкую ликвидность торгов долговыми облигациями на внутреннем рынке; структуру внутреннего рынка облигаций; высокую волатильность торгов облигациями, как в корпоративном, так и субфедеральном сегментах. Низкая ликвидность рынка облигаций не позволяет достоверно рассчитывать такие статистические показатели, как математическое ожидание и дисперсия. Более того, низкая ликвидность обусловлена не только низким объемом сделок, но и их неравномерностью (эпизодичностью), что критически важно для расчета показателей³.

Вместе с тем, инвесторы должны учитывать облигационные индексы, которые характеризуют доходность к погашению и риски инвестиционных портфелей, позволяющие оценить как минимальный, так и стандартный уровень доходности, соответствующий уровню рыночного риска⁴.

Если говорить о стандартном подходе к набору параметров для оценки инвестиционной привлекательности облигаций, то это срок обращения ценной бумаги и ее цена. Срок погашения влияет на цену и конечную доходность. Чем больше срок обращения облигации, тем, как правило, выше ее доходность к погашению.

Цена облигации зависит от ее номинальной стоимости и ключевой ставки Банка России. При повышении ключевой ставки рыночная цена облигаций падает, а при снижении ставки-растет.

Принимая во внимания указанные факторы, определяющие особенности функционирования рынка облигаций, потенциальный инвестор должен определиться прежде всего со стратегией инвестирования. Можно выделить несколько вариантов инвестиционных стратегий в облигации. Во-первых, краткосрочная стратегия, ориентированная на текущую доходность облигации. Во-вторых, долгосрочная стратегия, направленная на получение простой доходности при погашении. В-третьих, долгосрочная стратегия с реинвестированием, доход от которой складывается не только от погашения, но и от реинвестирования купонов, т.е. определяется эффективная доходность к погашению. Наиболее выгодным вариантом инвестирования считается стратегия инвестирования на более длительный срок с реинвестированием купонов от владения. Однако, для более точного определения доходности следует учитывать комиссию бирже и расходы на брокерские услуги, которые часто бывают неизбежным элементом операций купли-продажи облигаций. Кроме того, частным инвесторам следует проанализировать расходы на доверительное управление с учетом выбранного варианта инвестирования.

Инвестиции в государственные облигации, например в различные ОФЗ (ОФЗ-ПД, ОФЗ-АД, ОФЗ-ПК и др.) считаются самыми надежными не только в российской практике, но и в зарубежной, например, в США. Их эмитентом выступает Министерство финансов. Консервативные инвесторы ориентируются на них, несмотря на то, что уровень доходности по ним существенно ниже, чем по корпоративным облигациям. Однако и им свойственны определенные риски. Прежде всего, это риски, связанные с инфляцией в стране, которая определяется как внутренними экономическими факторами, так и внешними, например, санкционным давлением последних лет. Высокая инфляция приводит к повышению ключевой ставки Банка России и падению цены облигации на рынке. Вместе с тем, доходность к погашению увеличивается и приобретение облигации обеспечит доходность на годы обращения ценной бумаги. В октябре 2024 года ключевая ставка сохранилась на высоком уровне - 21%, но не поднялась, как прогнозировали большинство аналитиков рынка. В настоящее время эксперты прогнозируют сохранение ее на достаточно высоком уровне длительное время. Большинство аналитиков указывают на тренд снижения процентных ставок и замедление инфля-

ции в Европе и США. Это является в целом положительным фактором для рынка облигаций. В этих условиях представляются привлекательными российские суверенные валютные облигации, поскольку они защищают от ослабления рубля, а также замещающие облигации, доходность которых привязана к курсу иностранных валют.

Сравним государственные ОФЗ с постоянным купоном и корпоративные облигации по нескольким параметрам: номинальная стоимость, купонная ставка, срок погашения, текущая доходность и доходность к погашению (см. таблицу).

Сравнительный анализ доходности государственных и корпоративных облигаций*

Название	Сбербанк-001P-SBER33	ГазпромБО1	ОФЗ-26219-ПД
Номинальная стоимость	1000 рублей	1000 рублей	1000 рублей
Купонная ставка	9%	7,15%	7,75%
Срок погашения	2 года	10 лет	10 лет
Текущая доходность	15,04%	14,98%	12,95%
Доходность к погашению	15,11%	15,24%	14,6%

* По данным Банки.ру <https://www.banki.ru>, Смарт-Лаб <https://smart-lab.ru>⁵ (дата обращения: 22.01.2025).

Рейтинговое агентство АКРА ставит рейтинг Сбербанка и Газпрома на уровне AAA(RU) Стабильный¹. При едином номинале, и высоком рейтинге каждой из компаний, купонная ставка различается и показатели доходности тоже. Соответственно, учитывая собственную стратегию, инвестор может выбирать инструменты инвестирования. Выбирая компанию эмитента облигаций, инвестору следует сравнить описания компаний кредитных рейтингов рейтинговых агентств на их официальных сайтах. Стоит рисковать вложением в более прибыльные облигации компаний со средним рейтингом на уровне «В».

Как уже отмечалось выше, важным фактором рынка облигаций является особенность налогообложения операций получения дохода от владения и продажи облигаций. До 2021 года держатели-резиденты ОФЗ с накопленным купонным доходом, а также некоторые другие категории облигаций, были освобождены от уплаты налога на доход физических лиц. Корпоративные инвесторы - российские компании платили налог по таким облигациям по льготной ставке 15%, а не 20%, как по корпоративным облигациям. С 2022 года физические лица платят налог с доходов по государственным облигациям по общей ставке 13%, если совокупный доход не превысил 5 млн. рублей. При превышении порога, ставка увеличивается до 15%⁶. С 2025 года введена еще более прогрессивная шкала НДФЛ - до 22 %, которая затронет и порядок налогообложения процентного дохода по облигациям. Кроме того, поднимется и ставка на доходы от купли-продажи облигаций с 20 до 25 %, (как общая ставка по налогу на прибыль) при условии владения облигацией менее трех лет. Представляется, что, учитывая важность развития государственного сектора облигаций для страны в условиях санкций и инфляции, стоит сделать более льготным для инвесторов порядок налогообложения операций с государственными облигациями.

Таким образом, в заключение, можно определить в качестве наиболее важных факторов на рынке облигаций сегодня: рекордно высокое значение ключевой ставки Банка России, имеющее тенденцию к повышению; динамика курса рубля и динамика инфляции. Государственные облигации имеют такие преимущества, как надежность, высокая ликвидность, простота покупки (номинал ОФЗ всегда 1000 рублей и доступна многим), некоторые льготы при налогообложении операций с ними. При отборе облигаций инвестору необходимо выработать собственную стратегию инвестирования, учитывать рейтинг эмитента, доходность к погашению и риск относительной дюрацией каждого конкретного выпуска, а также особенности налогообложения при проведении операций с бумагами.

¹ ПАО СБЕРБАНК [Электронный ресурс] // АКРА : [сайт]. — URL: <https://www.acra-ratings.ru/ratings/issuers/20/> (дата обращения: 22.01.2025).

² ПАО «Московская биржа», ЦБ РФ; https://www.moex.com/a1601,https://cbr.ru/statistics/macro_itm/sec_st/issue/ (дата обращения: 22.01.2025).

³ Чеботарь, Ю. М. Инвестиции в облигации в составе активных операций коммерческих банков / Ю. М. Чеботарь // Финансовая жизнь. – 2019. – № 4. – С. 75-79.

⁴ Тойбухаа Ч. Ч. Особенности Российского рынка облигаций // БКК 65.9 (2)-551я431 С. 692 Рецензенты. – 2021. – Т. 1. – С. 69.

⁵ Банки.ру <https://www.banki.ru>, Смарт-Лаб <https://smart-lab.ru>. (дата обращения: 22.01.2025).

⁶ Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) Часть вторая Раздел VIII. Федеральные налоги (ст. 143 - 346) Глава 23. Налог на доходы физических лиц (ст. 207 - 233) Статья 214.1. Особенности определения налоговой базы, исчисления и уплаты налога на доходы по операциям с ценными бумагами и по операциям с производными финансовыми инструментами

FEATURES OF ANALYSIS OF PROFITABILITY AND INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF OPERATIONS WITH GOVERNMENT AND CORPORATE BONDS

© 2025 Popova Elena Evgenievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: alpopowa@mail.ru

Keywords: bond yield, investment attractiveness, government bonds, corporate bonds, bond valuation, bond taxation

This article analyzes the features of the current state of the bond market, identifies the key factors of the bond market that a potential investor must take into account; options for investor strategies are identified, as well as directions for analyzing the profitability and investment attractiveness of government and corporate sector bonds.

НЕЧЕТКОСТЬ В ОПЕРАТОРАХ ГЕНЕТИЧЕСКОГО АЛГОРИТМА

© 2025 Портнов Константин Валерьянович
кандидат технических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sk7@mail.ru

Ключевые слова: генетический алгоритм, системы искусственного интеллекта, эвристические алгоритмы поиска, нечеткость в генетических алгоритмах, мягкие вычисления и измерения.

В статье рассматриваются вопросы оптимизации генетических алгоритмов для узкоспециализированных задач. Изучены проблемы поиска локальных минимумов или максимумов в процессе работы генетического алгоритма, сталкивающиеся с проблемой схождения на локальном экстремуме. Предлагается внедрение модифицированного оператора выбора точки кроссовера с применением нечеткого метода выбора точки кроссовера.

В ходе предыдущих научных работ был осуществлен глубокий анализ и исследование, цель которого заключалась в тщательной оптимизации ключевых параметров систем биржевой торговли. Для достижения поставленных задач использовался метод генетических алгоритмов, который предполагает эволюционное развитие и отбор наиболее эффективных решений. Однако, в процессе реализации данного исследования, ученые столкнулись с определенными трудностями, связанными с тем, что множество потенциальных решений стремилось к попаданию в область локального экстремума. Это обстоятельство, в свою очередь, часто приводило к тому, что генетические алгоритмы демонстрировали склонность к быстрой сходимости, что, к сожалению, не всегда является желаемым результатом. В результате этого, особи в алгоритмах часто консолидировались вблизи локальных оптимумов, что ограничивало их способность к поиску более глобальных решений.

Такая проблема возникает из-за того, что генетические алгоритмы, имитируя процессы естественного отбора и генетической репродукции, могут чрезмерно адаптироваться к текущим условиям, что приводит к потере гибкости и способности к исследованию новых, потенциально более перспективных областей поискового пространства. В результате, алгоритм может "застрять" в области, где качество решения кажется достаточно хорошим, но на самом деле это всего лишь локальный максимум, в то время как глобальный оптимум может находиться в совершенно другой части пространства решений.

Важно подчеркнуть, что подобные проблемы не являются специфическими для какого-то конкретного приложения или области использования генетических алгоритмов. Они коренятся в самих особенностях и ограничениях модели генетического алгоритма, что делает их актуальными для широкого спектра исследо-

ваний, где применяются подобные методы. Это подчеркивает необходимость дальнейшего изучения и совершенствования генетических алгоритмов, чтобы повысить их эффективность и расширить возможности применения в различных областях науки и практики.

Целью данной исследовательской работы является разработка модифицированного оператора кроссовера для генетических алгоритмов, который обеспечит предотвращение преждевременного исключения из популяции особей, несущих в своей хромосоме ген, кодирующий оптимальное решение задачи.

В процессе реализации традиционной модели генетических алгоритмов, которая была разработана и предложена известным ученым Джоном Холландом, на этапе, когда необходимо провести редукцию популяции, применяется довольно интересный и специфический подход. Суть его заключается в том, что вероятность того, что конкретная особь будет исключена из дальнейшего процесса, прямо пропорциональна степени ее приспособленности к окружающей среде. То есть, чем ниже уровень адаптации особи, тем выше шанс того, что она будет отсеяна. Однако, при использовании такой строгой и жесткой системы отбора, существует риск того, что в процесс размножения и, как следствие, в следующую генерацию, могут быть допущены особи, обладающие средними показателями приспособленности. Это, в свою очередь, может привести к ситуации, когда особи, которые потенциально имеют более высокий уровень приспособленности и могут содержать в своем генетическом коде гены, способствующие достижению глобальных экстремумов, будут безосновательно исключены из процесса. Таким образом, эта система отбора, несмотря на свою кажущуюся справедливость и объективность, может привести к нежелательным последствиям и упущению возможности для улучшения популяции в целом. (см. рисунок).

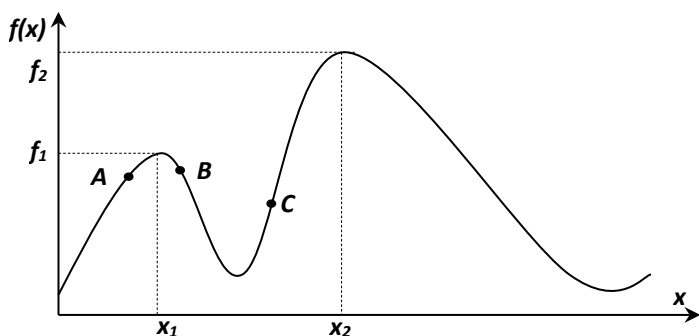


Рис. Пример целевой функции и 3-х потенциальных решений (особей)

Рассмотрим подробнее пример, приведенный на рисунке 1. Особи $\{A, B\}$ являются более приспособленными и поэтому вероятность их сохранения в следующей популяции выше, чем особи C , которая, скорее всего, будет уничтожена.

Однако особь C это единственная особь, содержащая в своей хромосоме ген, являющийся составной частью оптимального решения x_2 .

Для нейтрализации подобной ситуации, используем в операторе кроссовера нечеткость. Нечеткий оператор выбора точки кроссовера в генетических алгоритмах представляет собой усовершенствованный механизм, который позволяет более гибко и адаптивно подходить к процессу смешивания генетической информации. Он основывается на принципах нечеткой логики, что позволяет учитывать степень принадлежности элементов к различным категориям и принимать решения, которые не являются строго определенными. Это особенно важно в задачах с высокой степенью неопределенности, где традиционные методы могут оказаться недостаточно точными или эффективными.

Определим нечеткое подмножество G (подмножество родителей), описанное формулой (1):

$$G = \{s_i, \phi_G(s_i)\}, \quad (1)$$

где $i \in [0, n]$, $\phi_G(s_i) \in [0, 1]$ - степень значимости особи s_i в G .

Пусть $f(s_k)$ – значение целевой функции k -ой особи, тогда степень значимости особи s_k в G определяется формулой (2):

$$\phi_G(s_k) = \frac{f(s_k)}{\sum_{i=1}^n f(s_i)} \quad (2)$$

После определения по формуле (2) уровня значимости каждого из потенциальных родителей, формируем новую хромосому. При этом, в отличие от одноточечного кроссовера, используемого в классической модели Холланда, или многоточечного кроссовера в этом процессе участвует не пара родителей, а несколько особей популяции (в нашем случае n - особей). При формировании потомства от каждой особи берется фрагмент хромосомы равный $\phi_G(s_i)$, что позволяет перенести потенциально важные гены в хромосому потомков.

К достоинствам данной методики можно отнести то, что она позволяет учитывать потенциально лучшие решения при генерации новой популяции, но в некоторых задачах неизбежно приведет к увеличению времени схождения алгоритма.

¹ Портнов, К. В. Разработка информационной системы на основе многофакторной логистической регрессии // Информационные технологии. Радиоэлектроника. Телекоммуникации. – 2012. – № 2-3. – С. 129-133. – EDN PEDEUX.

² Олин Р.А., Харитонов Е.А. Разработка автоматизированной информационной системы скоринга на основе многофакторной логистической регрессии // Журнал монетарной экономики и менеджмента. – 2024. – № 3. – С. 157-167. – DOI 10.26118/2782-4586.2024.23.62.024. – EDN SEEWTB.

³ Портнов, К. В. Информационные технологии в оценке показателя лояльности клиентов // В мире научных открытий. – 2011. – № 3(15). – С. 254-258. – EDN OCSJNX.

⁴ Портнов, К. В. Анализ задачи оценки лояльности в деятельности компаний в сфере профессиональных услуг // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2020. – № 1-2. – С. 241-244. – EDN HDSWOD.

⁵ Ларкина А. А. Алгоритм формирования обучающей выборки на основе метода кластеризации // Журнал монетарной экономики и менеджмента. – 2024. – № 6. – С. 38-42. – DOI 10.26118/2782-4586.2024.87.62.004. – EDN BHZKRR.

⁶ Олин Р. А. Инновационный менеджмент предприятия в условиях взаимодействия с машинными клиентами и автономными агентами на основе искусственного интеллекта // Журнал монетарной экономики и менеджмента. – 2024. – № 3. – С. 218-224. – DOI 10.26118/2782-4586.2024.24.43.033. – EDN OJZVMH.

FUZZY IN GENETIC ALGORITHM OPERATORS

© 2025 Portnov Konstantin Valerianovich
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sk7@mail.ru

Keywords: genetic algorithm, artificial intelligence systems, heuristic search algorithms, fuzziness in genetic algorithms, soft computing and measurements.

The article considers the issues of optimization of genetic algorithms for highly specialized tasks. The problems of searching for local minima or maxima in the process of the genetic algorithm operation, faced with the problem of convergence at a local extremum, are considered. For this purpose, it is proposed to implement a modified crossover point selection operator using a fuzzy crossover point selection method.

ОСНОВНЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ

© 2025 Прокофьев Матвей Николаевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: matvet_prokofev59@mail.ru

Ключевые слова: внешняя среда, внутренняя среда, лес, риск, угроза, деревообрабатывающая промышленность, оценка.

Лесопромышленные предприятия сталкиваются с различными рисками, способными угрожать финансово-хозяйственной деятельности, которая направлена на бережливое использование природных ресурсов и удовлетворение потребностей потребителей в продукции лесопромышленной отрасли¹. В данной статье рассмотрены основные угрозы, которые могут повлиять на экономическую безопасность лесопромышленных предприятий.

В комплекс лесопромышленных предприятий входят лесозаготовительные, лесопильные, деревообрабатывающие, целлюлозно-бумажные, лесохимические. Внешние угрозы для предприятий лесопромышленной отрасли (ПЛО) разнообразны и требуют постоянного контроля и адаптирования. Сюда входит: изменение ситуаций на рынке, изменение цен на сырье и готовую продукцию, изменения в законодательстве, ограничения в доступе к лесным ресурсам, возможные санкции как со стороны компаний / обществ, отвечающих за экологию, так и со стороны стран.

Влияние перечисленных факторов регулируется следующими мероприятиями:

- осуществление постоянного контроля и мониторинга рыночных тенденций и предсказывать их развитие;
- расширение торговых площадок, поиск надежных контрагентов и новых источников ресурсов;
- инвестирование в новейшие технологические решения и экологические стандарты;
- участие в мероприятиях, направленных на поддержку данной отрасли и ее развитие.

Более подробная информация о конкретных внешних угрозах представлена в таблице 1.

* Научный руководитель – **Светкина Ирина Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Таблица 1

Внешние угрозы экономической безопасности лесотехнических предприятий

Риск	Характеристика	Результат
Изменение рыночной ситуации	Рыночные изменения включают в себя спрос на сырье и продукцию, уровень цен, конкуренцию и другие факторы, которые могут изменяться под воздействие внешних факторов	Снижается спрос на материалы Изменяются цены на сырье Падают экспортные цены
Конкуренция	Конкуренция с другими организациями и странами оказывают большое давление на весь бизнес в отрасли, что вызывает много проблем и угроз	Производители из Канады, Швеции используют много современных технологий и могут предложить более дешевые и качественные аналоги Некоторые организации занимаются демпингом - искусственным занижением цен для захода на рынок и для увеличения клиентской базы
Изменения в законодательстве	Изменения в экологической и налоговой сферах могут нести за собой большие последствия	Ужесточаются экологические нормы и требования Увеличиваются налоги и сборы Появляются или вводятся санкции и ограничения
Сырьевая зависимость	Лесопромышленные организации очень зависимы от лесных ресурсов, которые могут быть ограничены из-за экологических, экономических или законодательных факторов	Вырубка леса приводит к истощению лесных ресурсов и гибели природы Вводятся ограничения на вырубку леса для его дальнейшего восстановления
Экономические кризисы	Кризисы, инфляция, изменение курса валют и другие факторы, которые негативно могут повлиять на отрасль	Санкции Кризисы Инфляция Изменение курса валют
Климатические и природные изменения	Изменение климата очень сильно может повлиять на доступность к лесным ресурсам и тем самым увеличить риски для производства	Лесные поджары Засухи Наводнение и Ураганы
Технологические изменения	Быстрое развитие технологий вызывает устаревание оборудования и его скорейшее обновления для ускорения и оптимизации темпов производства	Внедрение цифровых технологий для мониторинга состояния лесов Появление новых материалов Производство новейших продуктов и более качественных

Как всем известно внутренние угрозы⁴ представляют из себя паутину, которая разрастается внутри организации если она не борется с их появлением. Внутрен-

ние угрозы влияют на устойчивость и конкурентоспособность организации, его развитие и прочие. Рассмотрим некоторые из них подробнее в таблице 2.

Таблица 2

Внутренние угрозы экономической безопасности лесотехнических предприятий

Риски	Характеристика	Результат
Неэффективное управление	Отсутствие четкой системы контроля и мониторинга приводит к снижению эффективности бизнеса	Отсутствие долгосрочной стратегии развития Недостаточный контроль за расходами Принятие решений подразумевавших риск
Устаревшие технологии и оборудование	Использование старых технологий и оборудования приводит к тому, что темпы производства снижается тем самым оптимизация процессов нашего предприятия снижается	Низкая производительность Высокие затраты на ремонт и покупку нового оборудования Несоответствие стандартам
Кадровые потери	Нехватка квалифицированных специалистов не даст вам возможность конкурировать с другими гигантами на рынке	Текучка кадров Низкая мотивация Нехватка специалистов
Коррупция и хищение	Недобросовестное поведение со стороны всех лиц может привести к финансовым потерям	Хищение сырья Коррупция Подделка важных документов
Низкое качество продукции	Продукция не соответствует качеству и может приводить к постепенной потере клиентской базы	Брак на производстве Потеря базы Жалобы клиентов
Отсутствие инновация и развития технологий	Нежелание или боязнь внедрять новые технологии приводит к потере клиентов и потере рейтинга на рынке	Отказ от цифровизации Игнорирование экологических стандартов Отсутствие НИОКР

Только комплексный подход к управлению внутренними и внешними рисками позволит предприятию держаться на рынке устойчиво, не терять клиентскую базу и обеспечивать непрерывность деятельности.

¹ Балалыкин, Н. Д. Оценка внешних угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов на примере ООО «Компания Металл Профиль» / Н. Д. Балалыкин. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022.

² Социальная сфера как угроза экономической безопасности России Пожалуйста, не забудьте правильно оформить цитату: Адамян, С. Д. Социальная сфера как угроза экономической безопасности России / С. Д. Адамян. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 16 (411).

³ Угрозы экономической безопасности // Справочник 24ру URL: <https://spravochnick.ru/lektoriy/ugrozy-ekonomicheskoy-bezopasnosti/> (дата обращения: 16.02.2025).

⁴ Шубина Н.В. Угрозы экономической безопасности деревообрабатывающей отрасли РФ // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2017

⁵ Бычкова Дарья Олеговна. Факторы и условия обеспечения экономической безопасности организации деревообрабатывающей промышленности // «Трибуна ученого. – 2020.

THE MAIN THREATS TO THE ECONOMIC SECURITY OF TIMBER INDUSTRY ENTERPRISES

© 2025 Prokofiev Matvey Nikolaevich*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: matvet_prokofev59@mail.ru

Keywords: external environment, internal environment, forest, risk, threat, woodworking industry assessment.

Timber industry enterprises face various risks that can threaten financial and economic activities aimed at the lean use of natural resources and meeting the needs of consumers in the products of the timber processing industry. This article examines the main threats that can affect the economic security of timber enterprises.

* Scientific adviser – **Svetkina Irina Anatolevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ОСОБЕННОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

© 2025 Ралык Динара Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: dinarar@inbox.ru

Ключевые слова: устойчивое развитие, торговля, электронная коммерция, маркетинг.

В статье представлены тренды мирового рынка электронной коммерции в контексте концепции устойчивого развития. Обозначена необходимость организации коммерческой деятельности маркетинговых компаний на принципах экономической, социальной и экологической ответственности. Сопоставлены цели устойчивого развития ООН и субъектов рынка электронной коммерции.

Анализируя рынок электронной коммерции, можно отметить невероятно высокие темпы его роста: согласно прогнозам, мировые розничные продажи электронной коммерции в 2024 году составят пятую часть (20,1%) от общего объема розничных продаж – 6,334 трлн. долларов, а к 2027 году данный показатель может достигнуть практически 8 трлн. долларов¹. С каждым месяцем количество онлайн-покупок растет, и многие потребители считают, что электронная коммерция является более экологичным способом совершения покупок. Однако энергозатраты на поддержание стабильной работы платформ, выбросы транспортных средств в процессе логистики и объем упаковки товаров наносят серьезный ущерб окружающей среде.

Сегодня устойчивое развитие является одной из самых актуальных и обсуждаемых тем во всех сферах жизни: науке, предпринимательстве, потребительском поведении и государственном управлении. После того, как в 2015 году Генеральная Ассамблея ООН одобрила 17 целей устойчивого развития на период до 2030 года, многие компании и организации стали вносить существенные изменения в свои стратегические планы². Этот процесс связан с осознанием и принятием людьми масштаба глобальных проблем, вызванных деятельностью человека. Стало ясно, что без более рационального потребления и распределения ресурсов, у будущих поколений может не оказаться возможности в полной мере удовлетворять свои собственные потребности. Именно в этом и заключается важность исследования и внедрения принципов устойчивого развития.

Согласно отчету Worldwide Retail E-commerce Forecast 2024, мировые розничные продажи электронной коммерции к началу 2025 года составят пятую часть (20,1%) от общего объема розничных продаж – 6,334 трлн. долларов. В Латин-

ской Америке будут самые быстрые темпы роста электронной коммерции – 15,8%, в то время как в Западной Европе они будут самыми медленными – 6,4%. Более половины мировых продаж электронной коммерции будет приходиться на Китай, который сохраняет за собой 1-е место с показателем в 3,235 трлн. долларов. США занимают второе место (1,251 трлн долларов), а Великобритания занимает третье место с объемом продаж электронной коммерции в 220,55 млрд долларов³.

Эксперты прогнозируют, что рост мировой электронной коммерции будет постепенно замедляться в течение следующих трех лет. Однако устойчивая тенденция роста будет сохраняться до 2031 года. Одной из главных тенденций на рынке является растущий потребительский спрос на экологически безопасные продукты. По прогнозам, в 2025 году мировые продажи электронной коммерции вырастут до 6,86 трлн. долларов, а в 2026 году увеличатся еще на 550 млрд. долларов до 7,41 трлн. долларов. По оценкам, к 2027 году мировые розничные продажи электронной коммерции достигнут 7,96 трлн. долларов. Подобные масштабы деятельности имеют высокий потенциал для нанесения существенного вреда для экологии за счет увеличения транспортных выхлопов, потребления электроэнергии, упаковочных материалов и другого. Именно поэтому маркетплейсам и онлайн-магазинам следует разрабатывать и активно внедрять стратегии устойчивого развития⁴.

Экономическое обоснование необходимости устойчивого развития для маркетплейсов проявляется в следующем. Во-первых, это высокие темпы роста и доля рынка розничной торговли. Во-вторых, все больше покупателей по всему миру переходят на онлайн-доставку товаров для дома, включая бакалею, что дает онлайн-игрокам шанс привлечь и удержать новую клиентскую базу. В-третьих, розничные продавцы электронной коммерции несут ответственность за сотни не отслеживаемых и опасных товаров, продаваемых на их платформах. Снижение этого риска имеет решающее значение для репутации и ответственности. В-четвертых, инвесторы акцентируют внимание на том, что устойчивость является важным фактором при принятии ими решений. Предприятия, которые решают эти проблемы, получают конкурентное преимущество.

Проанализировав связь между электронной коммерцией и достижением целей устойчивого развития, можно сделать несколько выводов.

Для дальнейшего развития электронной коммерции необходимо выполнение 1 из 17 ЦУР ООН – Цели 9 «Развитие инфраструктуры. Инновации». Дальнейший рост электронной коммерции неразрывно связан с увеличением числа пользователей Интернета, приобретением цифровых навыков населением и внедрением новых технологий в бизнес-процессы компаний. Без устойчивой инфраструктуры и инноваций будущее развитие электронной коммерции будет менее динамичным и слабым.

Для 10 целей, на которые может повлиять электронная коммерция, последствия ее развития могут быть как положительными, так и отрицательными. Так, Цель 1 – Ликвидация нищеты, с одной стороны, может быть частично достигнута за счет создания новых рабочих мест интернет-компаниями. С другой стороны,

малоимущим гражданам может не хватать образования и навыков работы с цифровыми технологиями или наличия коммуникационных средств, чтобы на равных участвовать в процессе электронной коммерции.

Одной из задач Цели 3 является всеобщий охват услугами здравоохранения. Из-за пандемии Covid-19 все больше и больше пользователей обращаются к электронной коммерции для покупки лекарств, а медицинские центры все чаще стали предоставлять электронные услуги.

Пандемия Covid-19 также дала импульс развитию проектов онлайн-образования различного масштаба и направленности: от онлайн-академий до курсов по рисованию для детей. Образовательные организации осознали преимущества проведения онлайн-обучения. Среди них – отсутствие необходимости посещения аудиторий, предоставления раздаточных материалов, ограничений на размер групп, а также возможность получать образование из любой точки мира. Данная тенденция способствует достижению цели 4 – Качественное образование для всех.

Вклад электронной коммерции в достижение Цели 5 (Гендерное равенство) и Цели 8 (Достойная работа и экономический рост) связан с рынком труда. Интернет-торговля - быстрорастущий рынок, и потребность в новых сотрудниках, от программистов до курьеров, очень высока. Спрос на сотрудников превышает предложение, поскольку новая отрасль еще не полностью освоена молодыми специалистами. Проекты электронной коммерции создали множество уникальных специальностей: веб-дизайнеров, веб-аналитиков, SMM-маркетологов и т.д. Наиболее популярными профессиональными направлениями являются интернет-маркетинг, эффективная реклама, управление маркетингом в социальных сетях.

По мнению экспертов, наиболее существенным вкладом электронной коммерции является достижение целей 12 (Ответственное потребление и производство) и 13 (Борьба с изменениями климата и его последствиями), связанных друг с другом. Устойчивое потребление и производство направлены на то, чтобы делать больше и качественнее с использованием менее затратных ресурсов. Они также направлены на преодоление прямой зависимости между экономическим ростом и ухудшением состояния окружающей среды, повышением эффективности использования ресурсов и продвижением более устойчивого образа жизни. Доставка, упаковка и возврат товаров считаются основным источником выбросов углекислого газа. В связи с этим, маркетинговые компании должны быть более экологичными. Для этого необходимы совместные усилия как со стороны компаний, так и со стороны самих потребителей⁵.

В процессе разработки стратегии устойчивого развития для компаний на рынке электронной коммерции необходимо придерживаться следующих этапов. В начале необходимо обновить концепцию и ценности бренда, а также начать позиционировать его для клиентов как более устойчивый. Для этого необходимо отразить новую стратегию развития на официальном сайте, подкрепив данную информацию сообщениями в каналах связи с покупателями, чтобы повысить их осведомленность о данном решении⁶.

Следующий этап – это внедрение устойчивой доставки. Среди способов снижения негативного влияния на экологию можно выделить использование пригодной для переработки упаковки или вторичного сырья, а также сокращение количества ошибок и возврата товаров, так как подобная транспортировка удваивает количество выбросов в атмосферу.

Далее необходимо включить в ассортимент товары, ориентированные на экологичность, так как с каждым годом количество людей, заинтересованных в покупке «зеленых» продуктов, увеличивается все больше и больше.

В части работы с официальным сайтом, важное внимание должно уделяться энергоэффективности. Для начала необходимо провести диагностику энергопотребления и затем внедрять соответствующие меры, например, отключение оборудования, когда оно не используется, снижение температуры в офисе, использование возобновляемых источников энергии. Так, Яндекс теплом от работы своих сервисов в городе Мянтсяля, Финляндия подогревает воду для отопления жилых домов⁷.

Одним из заключительных полезных шагов могут стать программы для клиентов в рамках экономики замкнутого цикла. Необходимо мотивировать потребителей и создавать такие условия, чтобы они могли дать «вторую жизнь» использованным товарам: например, перепродать или передать их из рук в руки, или же отдать на переработку для создания новых продуктов. У крупных маркетплейсов и интернет-магазинов есть возможности влиять на потребительское поведение, поэтому совместными усилиями они могут вместе с клиентами повысить эффективность программ устойчивого развития и изменить этот мир к лучшему.

В заключение можно сделать вывод о том, что устойчивое развитие маркетплейсов и интернет-магазинов имеет следующие особенности:

- экологическая ответственность – маркетплейсы могут оказывать серьезное негативное влияние на экологию через логистическую систему, упаковку и использование большого количества электроэнергии. Поэтому важно внедрять практики, направленные на снижение углеродного следа и объема отходов, например, закупать более энергоэффективное оборудование и использовать перерабатываемую упаковку;
- социальная ответственность – совершенствование рабочей среды и культуры в компании, направленное на благополучие сотрудников;
- экономическая устойчивость – маркетплейсы должны стремиться к долгосрочной экономической устойчивости благодаря эффективному использованию ресурсов, снижению издержек и внедрению инноваций;
- взаимодействие с обществом – необходимо взаимодействовать с местными сообществами и активно участвовать в создании и продвижении инициатив в области устойчивого развития.

¹ World Economic Forum Official Website: официальный сайт / «Global Gender Gap Report 2023». – 2023. – URL: <https://www.weforum.org/publications/global-gender-gap-report-2023/> (дата обращения: 20.12.2024).

² Sustainable development. UNWTO. URL: <https://www.unwto.org/sustainable-development> (дата обращения: 10.02.2025).

³ Market research company EMARKETER: официальный сайт / Worldwide Retail Ecommerce Forecast 2024. – 2024. – URL: <https://www.emarketer.com/content/worldwide-retail-ecommerce-forecast-2024> (дата обращения: 20.12.2024).

⁴ The International Union for Conservation of Nature: официальный сайт / IUCN Library System. – 2024. – URL: <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/Rep-1996-030.pdf> (дата обращения: 14.01.2025).

⁵ Revinova S.: E-commerce effects for the sustainable development goals, 2021. — SHS Web of Conferences 114, 01013 (2021). — URL: https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2021/25/shsconf_ntsscem2021_01013.pdf (дата обращения: 10.02.2025).

⁶ Кривихина, А. А. Современные тенденции и направления устойчивого развития компаний в мире / А. А. Кривихина // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2024. – № 1-2. – С. 8-12.

⁷ Яндекс – Устойчивое развитие: официальный сайт / Экологическое воздействие: Энергоэффективность. – 2024. – URL: <https://sustainability.yandex.ru/environmental-impact/energy-efficiency> (дата обращения: 11.02.2025).

FEATURES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN E-COMMERCE

© 2025 Ralyk Dinara Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: dinarar@inbox.ru

Keywords: sustainable development, trade, e-commerce, marketplace.

The article presents the trends of the global e-commerce market in the context of the concept of sustainable development. The necessity of organizing the commercial activities of marketplaces based on the principles of economic, social and environmental responsibility is outlined. The UN Sustainable Development Goals and the subjects of the e-commerce market are compared.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2025 Рослякова Елизавета Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: roslacova1@gmail.com

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, инвестиции, проект, ресурсы, инфраструктура.

В статье рассматривается роль ГЧП в инвестиционной деятельности, его понятие, особенности. Приведена таблица рейтинга субъектов Российской Федерации по успешной реализации государственно-частного партнерства за 2023 год. В заключение автор делает вывод, что ГЧП играет важную роль в привлечении больших объемов инвестиций.

На современном этапе развития экономических процессов инвестиции играют важную роль. Для того, чтобы соответствовать технологическому прогрессу, компаниям необходимы большие объемы денежных средств. В следствие чего многие организации ищут источники инвестиций для своих проектов.

Научно-технический прогресс является важнейшим фактором экономического развития и его часто связывают с понятием инвестиционной деятельностью. Это проявляется в том, что для разработки и производства новейшего продукта необходимо большое количество финансовых ресурсов. Государство и бизнес объединяются ради общих целей и продвигают инвестиционные проекты. Это взаимодействие называется государственно-частным партнерством.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) – юридически оформленное соглашение между государственным сектором и частным бизнесом, которое основывается на разделении рисков и объединении ресурсов, заключенное на определенный срок на основе соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения муниципально-частном партнерстве, целью которого является привлечение большого объема частных инвестиций, доступа к товарам, услугам, работ от органов государственной власти и органов местного самоуправления.¹

Особенностью государственно-частное партнерство является то, что это эффективный механизм, который привлекает долгосрочные инвестиций, необходимые для создания рыночной инфраструктуры, развития экономики страны, а также повышения общего уровня благосостояния населения. Каждая из сторон партнерства вносит свой вклад в проект. Государство предоставляет гарантии,

* Научный руководитель – **Просветова Алина Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

которые обеспечивают точную экспертизу проектов, связанных с инвестициями и способствует выделению субсидий для определенных целей, также обеспечивает собственнику правомочия, льготы по налоговым обязательствам и так далее. Вовремя партнерства государство выполняет несколько основных функций, которые позволяют ему иметь определенный контроль над проектом:

- функция регулирования;
- формирование нормативно-правовой базы;
- сама функция контроля и так далее.

Частный бизнес обеспечивает инвестиционный проект эффективным менеджментом, гибкостью и оперативностью в решении определенных задач, внедрением различных видов ресурсов, например, трудовые или финансовые, а также способность к введению новшеств в деятельность. В процессе поддержки частным бизнесом происходит развитие технологий и техники на производстве, формирование новых производственных единиц, улучшения коммуникативных навыков с разными структурами подразделений, а именно с подрядчиками, поставщиками и заказчиками.

ГЧП играет важную роль в развитие экономик на региональных и муниципальных уровнях. Это связано с тем, что в регионах и муниципалитетах проводятся социально-значимые проекты, связанные с ростом инфраструктуры, окружающей среды, водного хозяйства и так далее. Недостаток объема инвестиций в такие проекты – основная проблема в торможении процесса. Именно поэтому частное инвестирование стало широко применяться для поддержки социально-экономических проектов, проводимых на региональном или муниципальном уровне. Ниже приведена таблица с данными рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню развития государственно-частного партнерства за 2023 год.

Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню развития государственно-частного партнерства за 2023 год²

Место	Субъект РФ	Оценка динамики, баллы	Объем инвестиций по проектам ГЧП, млн руб.	
			планируемый	приведенный
1	Г. Москва	100,0	369390	108960
2	Нижегородская область	68,9	153428	75033
3	Ленинградская область	55,0	114961	59922
4	Пермский край	36,4	96964	39687
5	Ростовская область	29,6	62940	32206
6	Краснодарский край	25,6	72425	27922
7	Томская область	23,9	50071	26071
8	Сахалинская область	23,7	49148	25780
9	Самарская область	18,4	46837	20023
10	Чукотский автономный округ	17,7	50357	19271

* По данным Министерства экономического развития РФ. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/81ecb4b3ed1952d358c2d3396c21b9fc/reiting_gchp_2023.pdf (дата обращения: 15.02.2025)

Таким образом, по данным таблицы, можно сделать вывод, что лидерами по уровню развития ГЧП являются именно те субъекты, которые смогли успешно запустить и реализовать крупные инфраструктурные проекты в 2023 году.

Любая инвестиционная деятельность несет определенный уровень риска и, чтобы минимизировать его появление, необходима совместная деятельность государства и частного бизнеса. ГЧП создает условия для увеличения капиталовложений, обеспечивает гарантии, а также реализует социальную политику. Таким образом, партнерство государства и бизнеса позволяет развивать разные формы инвестиционной поддержки различных категорий проектов.

Для того, чтобы отличить ГЧП от других взаимодействий частного бизнеса и государства необходимо понимать несколько важных аспектов³:

- 1) Инвестиционная поддержка осуществляется на более длительные сроки, которые могут варьироваться от 5 до 50 лет;
- 2) Необходимо наличие конкурентной среды;
- 3) Специфическая форма финансирования различных проектов;
- 4) Распределение рисков между сторонами, основанных на условиях, указанных в соглашении.

Существует также несколько видов ГЧП:

- концессионные соглашения;
- соглашения о государственно-частном партнерстве;
- договоры аренды с инвестиционными обязательствами и/или с льготными условиями;
- контракты жизненного цикла и так далее.

Таким образом, государственно-частное партнерство имеет большое влияние на реализацию инвестиционных проектов разного характера. Основными преимуществами ГЧП является:

- совместное финансирование позволяет снижать нагрузку на государственные расходы и существенно увеличивает общий объем денежных средств;
- снижение общих рисков, так как каждая сторона соглашения берет на себя определенные проблемы, освобождая партнера от трудностей, связанных не с их специализацией;
- предоставление новых технологий и развитие производственных мощностей для компаний, так как общая цель партнерства мотивирует каждую из сторон вкладываться в дело;
- возможность долгосрочного обязательства, как было указано выше, что такие соглашения заключаются на большие сроки, позволяют образовать устойчивую систему взаимоотношений;
- такие партнерства позволяют развивать социально-экономические проекты, повышая благосостояние населения, экономику региона или муниципалитета в отдельности и различные сферы жизни.

³ Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 30.11.2024) "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" – ст.3.

² Рейтинг Министерства экономического развития РФ. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/81ecb4b3ed1952d358c2d3396c21b9fc/reiting_gchp_2023.pdf (дата обращения: 15.02.2025)

³ Наумкин А.В. Государственно-частное партнерство в сельском хозяйстве: формы, модели, механизмы: автореф. к.э.н. – Москва, 2012. – 40с.

⁴ Марковская Е.А. Механизмы государственно-частного партнерства. Теория и практика : учебник и практикум для вузов / Е.И. Марковская [и др.] ; под общей редакцией Е. И. Марковской. – Москва : Издательство Юрайт, 2020 – 491 с. – (Высшее образование). – Текст : непосредственный.

⁵ Харькова, О. М. Государственно-частное партнерство [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. М. Харькова; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2021 - 131 с.

THE ROLE OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN INVESTMENT ACTIVITIES

© 2025 Roslyakova Elizaveta Alexandrovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: roslyakova1@gmail.com

Keywords: public-private partnership, investments, project, resources, infrastructure.

The article examines the role of PPP in investment activity, its concept, and features. The rating table of the subjects of the Russian Federation for the successful implementation of public-private partnership in 2023 is given. In conclusion, the author summarizes the results and believes that PPP plays an important role in attracting large amounts of investment.

* Scientific adviser – **Prosvetova Alina Alexandrovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ЭВОЛЮЦИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ

© 2025 Рукосуева Влада Сергеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: rukosuevavlada2005@mail.ru

Ключевые слова: финансовая отчетность, эволюция, изменения, экономические факторы, перспективы, МСФО.

Финансовая отчетность является важнейшим источником информации для всех пользователей, включая фискальные органы, и фактором поддержания экономической стабильности в стране. Финансовая отчетность имеет глубокие корни и огромную историю, продолжает развиваться и по настоящее время. В данной статье рассмотрена эволюция финансовой отчетности от периода древности до наших лет. Проанализировано, как менялась отчетность под влиянием различных экономических ситуаций, определены перспективы ее развития в будущем.

Знание истории становления финансовой отчетности в России очень важно для каждого экономиста, бухгалтера, аналитика, да и просто финансово грамотного человека, ведь именно на основе всестороннего изучения каждой ступени развития истории отчетности формируется понимание работы данного механизма в современном мире. Финансовая отчетность развивается ежегодно, внедряются международные стандарты, но, чтобы данный механизм работал в нашей стране непрерывно, даже в периоды политического кризиса, нужно иметь собственный формат отчетности и хорошо в нем разбираться. Именно с этим и связана актуальность данной статьи.

Основной целью данной работы является детальное рассмотрение исторических периодов становления современного вида финансовой отчетности, а также определение перспектив ведения финансовой отчетности у компаний в период политической нестабильности.

Чтобы точнее охватить все преобразования финансовой отчетности в России, условно разделим историю на несколько периодов и кратко их осветим:

- 1) Становление финансовой отчетности в Древней Руси и Московском царстве.
- 2) Реформы Петра I и развитие финансовой системы Российской империи.
- 3) Финансовая отчетность в СССР.
- 4) Изменение финансовой отчетности в период рыночных реформ 1990-х годов.

* Научный руководитель – **Попова Елена Евгеньевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

5) Современное состояние и перспективы финансовой отчетности России.

Финансовая отчетность в России начинает зарождаться еще в Древней Руси, в Киевской Руси, когда княжеские хозяйства начинали вести записи о своих доходах и расходах.² Чуть позднее можно заметить уже более четко сформированный порядок отчетности в Московском царстве, где была введена приходно-расходная книга. Она являлась очень важным документом, в который вносились все доходы и расходы государственной казны. За такими книгами велся тщательный контроль, ведь именно их приносили для отчета царю. Огромный вклад в развитие финансовой отчетности в России внес Иван Грозный. Он принес в Россию понятие «система приказов». Это были первые примитивные бухгалтерские учреждения, которые вели учет всех доходов, расходов, а также имущества и владений государства¹.

Следующей наиболее значимой и яркой фигурой в развитии финансовой отчетности в России стал Петр I. До него вся отчетность была хаотичной, примитивной и туманной. Основными доходами государства являлись налоги и подати, которые собирались с жителей огромными суммами, однако их перераспределение оставалось максимально непрозрачным. Петр видел, что для исправления системы отчетности в России нужно сделать ее единой и прозрачной. Для этого он позаимствовал из европейской практики систему двойной бухгалтерской записи, которая до сих пор используется во всем мире как наиболее точная и систематизированная, а также создал Приказ Счетных Дел.⁴ В данный орган принимали исключительно профессиональных бухгалтеров и казначеев, что делало отчетность в десятки раз более точной. Также были разработаны единые формы ведения учетной документации, что упростило сбор данных на общегосударственном уровне. И именно при Петре I в практику вошел термин «бухгалтер» вместо писца.

Далее, в дореволюционные времена учет и отчетность в России активно развивались, причем и как научная деятельность. Появились журналы, посвященные вопросам бухгалтерского учета и отчетности, коммерческие училища, в которых преподавали эти дисциплины.

Третьим историческим этапом эволюции стоит выделить времена СССР. В тот период финансовая отчетность играла огромную роль в управлении плановой экономикой и контроле над распределением ресурсов. В отличие от рыночной экономики, где финансовая отчетность служит для информирования инвесторов и кредиторов, в СССР она была инструментом для реализации экономического движения государства. Можно выделить следующие особенности финансовой отчетности в СССР⁵:

Во-первых, централизованная система отчетности. Все предприятия, организации и учреждения подчинялись единой системе государственного бухгалтерского учета, которая регулировалась многочисленными нормативными актами.

Во-вторых, отсутствие на практике понятия прибыли. Вместо этого использовались показатели "чистой продукции" и "валового дохода", которые отражали вклад предприятия в выполнение государственного плана.

В-третьих, ориентация на натуральные показатели. Финансовая отчетность в значительной степени была сосредоточена на физических объемах производства, а не на денежных показателях.

В-четвертых, конфиденциальность отчетности. Весомая часть финансовой информации считалась государственной тайной и была закрыта для широкой общественности.

Переход к рыночным отношениям потребовал от российских предприятий повышения информативности и прозрачности ведения финансовой отчетности. Если в советский период отчетность характеризовалась в основном плановым и контрольным характером, то в 1990-е годы она стала более ориентированной на информационные потребности обширного круга пользователей - инвесторов, кредиторов и потребителей. В 1990-е годы произошли серьезные изменения в системе финансовой отчетности. Наиважнейшим событием стало принятие первого в истории страны Федерального закона "О бухгалтерском учете" в 1996 году. Именно данный закон заложил основы современной системы финансовой отчетности в России. Закон ввел новые требования к содержанию, порядку и составу представления финансовой отчетности фирм, а также определил новые принципы ведения бухгалтерского учета.

Следующим важнейшим событием стало внедрение в 1998 году нового плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению. Затем были приняты важнейшие ПБУ по учету различных объектов: основных средств, запасов, нематериальных активов и др. Также принимается Концепция развития бухгалтерского учета в РФ. Данные документы сопоставили и в некоторых моментах соединили российскую систему отчетности с международными стандартами, обеспечив возможность коммуникации с зарубежными компаниями и корпорациями.¹

Переходя к современному этапу эволюции, стоит отметить, что за последние десятилетия финансовая отчетность в России претерпела наиболее серьезные изменения и корректировки. С начала 2000-х годов все большее внимание уделяется Международным Стандартам Финансовой Отчетности (МСФО), в российскую систему начинают внедряться некоторые стандарты из международной практики с целью большей стандартизованности, открытости и точности. Опираясь на данные Министерства финансов РФ, отметим, что на современный период времени около 2000 крупнейших компаний в России обязаны вести отчетность в соответствии с МСФО. Это примерно 12% от общего числа зарегистрированных организаций в стране.⁶

Переход на МСФО был обязателен для следующих категорий компаний:

публичные акционерные общества, чьи ценные бумаги обращаются на организованных торгах; банки; страховые организации, негосударственные пенсионные фонды; управляющие компании инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов.³

Однако сегодня полный переход на систему МСФО является достаточно рискованным и глобальным решением, ведь политическая и экономическая ситуация в мире изменяется, часть международных западных компаний разрывает эконо-

мические связи с Россией. Для независимости финансовой отчетности в России постоянно обновляются собственные законы и нормы, вводятся новые Федеральные стандарты по бухгалтерскому учету. Так, с 1999 глда вступет в силу ПБУ 4/99 "Бухгалтерская отчетность организации". Составленная в соответствии с ПБУ бухгалтерская отчетность отечественных организации являлась источником информации о экономическом состоянии компании для различных пользователей. В их числе:

1) Внутренние пользователи: руководители, рядовые работники. Для них отчетность предоставляет данные, требуемые для планирования деятельности и корректировки плановых показателей.

2) Внешние пользователи: ФНС, кредитные организации, партнеры, инвесторы. Если налоговые службы контролируют точность исчисления и уплаты налогов, то для иных пользователей бухгалтерский баланс является подтверждением платежеспособности компании.⁴

В последнее десятилетие финансовая отчетность в России совершенствуется особенно активно, добавляются новые требования, нормы. Например, в октябре 2023 года был принят ФСБУ 4/2023, регулирующий бухгалтерский учет и финансовую отчетность в организациях, который вступает в силу с отчетности за 2025 год, и, следовательно, в 2024 году организации работали уже с учетом его требований. ФСБУ 4/2023 обеспечит повышение прозрачности отчетности, поможет обеспечить сопоставимость отчетов и улучшит качество управленческих решений, основываясь на актуальных данных.⁴

Сами формы отчетности, их показатели, раскрывающие достижения компании, также постоянно изменялись, совершенствовались. Современная российская финансовая отчетность включает в себя следующие основные формы: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, а также приложения к ним: отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств, пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Все данные формы должны быть составлены по единым методологическим принципам, которые обеспечивают сопоставимость показателей.

В современном мире многие российские компании, не обязанные по законодательству составлять отчетность по МСФО, стараются составлять отчетность именно по международным стандартам. Это делается для того, чтобы компании были более привлекательными для сотрудничества с иностранными компаниями и зарубежными инвесторами. Однако каждая компания в России должна также вести отчетность по РСБУ. Это обеспечивает внутреннюю экономическую стабильность и унифицированность².

В заключении, из всей приведенной выше информации можно сделать следующие выводы:

Во-первых, финансовая отчетность в России непрерывно развивается. Каждый исторический этап сопровождается нововведениями, которые делают стандарты более точными и стабильными. Одним из наиболее ярких примеров развития стало введение обязательного электронного формата сдачи БФО в 2020 году,

что позволяет снизить вероятность утечки информации, а также повышает скорость передачи данных.

Во-вторых, большинство российских организаций способны быстро и своевременно подстраиваться под различные экономические и политические ситуации. Крупные фирмы ведут отчетность по стандартам МСФО, чтобы быть более привлекательными для иностранных партнеров, однако параллельно соблюдают российские стандарты, что обеспечивает экономическую стабильность.

В-третьих, ФСБУ, ПБУ и другие российские стандарты более понятны и доступны, чем МСФО. Далеко не каждый бухгалтер владеет навыками составления отчетности по МСФО, а значит, часть компаний придерживается исключительно отечественных норм, что делает российскую систему более устойчивой. Доступность российских стандартов обеспечивается сайтом ГИР БО с 2019 года по текущий день. На данном сайте представлена информация о бухгалтерском балансе, других формах отчетности, а также аудиторское заключение, подтверждающее достоверность отчетности организаций.

Более того, современные стандарты предусматривают упрощенную систему бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства со среднесписочной численностью не более 100 человек и годовым доходом не более 800 миллионов, некоммерческих организаций и организаций-участников проекта «Сколково». Упрощенная система подразумевает возможность не использовать двойную запись, сокращать число синтетических счетов, использовать кассовый метод учета доходов и расходов, не применять отдельные ПБУ, сокращать показатели отчетности и другие послабления.

Подводя итоги, стоит отметить, что в данной статье были рассмотрены исторические периоды, которые логически объяснили как финансовая отчетность в России смогла развиваться с примитивных записок до современных ФСБУ. Кроме того, были освещены основные способы ведения финансовой отчетности в России, которые являются понятными, доступными и унифицированными для всех отечественных субъектов. Это дает уверенность в том, что вопреки нестабильности политической и международной экономической ситуации, экономика России всегда будет стабильна и способна работать по государственным стандартам с другими партнерами и странами.

Также стоит отметить, что бухгалтерская финансовая отчетность продолжает непрерывно развиваться. В последние десятилетия появились электронные бухгалтерские программы, которые помогают автоматизировать работу с документами, проверку контрагентов, бухгалтерский учет и отчетность. Таких программ разрабатывается все больше и больше, наиболее популярные из них: «Инфо-бухгалтер», «1С:Бухгалтерия», «Турбо-бухгалтер», «Интеллект сервис Бэст» и другие. В учет также внедряются искусственный интеллект, облачные технологии, система блокчейн, большие данные. Искусственный интеллект позволяет автоматизировать рутинные задачи, которые буквально 10 лет назад выполнялись исключительно бухгалтерами, облачные технологии расширяют возможности пользования информацией в любой точке мира в любое время, а система блокчейн делает отчетность еще более защищенной, что несомненно повышает дове-

рие как внутренних, так и внешних пользователей. Система бухгалтерской финансовой отчетности развивается с огромной скоростью, что делает вполне реальной мысль о том, что вскоре данная система станет совершенной: точной, безопасной и безошибочной на основе дальнейшего развития и внедрения прогрессивных, интеллектуальных технологий.

¹ Аржевитина Н.С, Старкова Е.А. История бухгалтерского учета: Учебное пособие Под редакцией Е.В. Шевелевой, Челябинск Издательство ЮУрГУ 2022

² Бороненкова, С.А. Бухгалтерский учет и экономический анализ [Текст]: учебник / С.А. Бороненкова, Т.И. Буянова. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 478с. – ISBN 978-5-16-003776-9

³ Сигидов Ю.И., Рыбанцева М.С. История бухгалтерского учета: Бухгалтерский учет. Аудит, НИЦ ИНФРА-М, Москва 2022

⁴ Соколов Я.В. История бухгалтерского учета: Учебник. — М.: Финансы и статистика, 2004. — 272 с: г. Москва

⁵ Сырадов Д.В История бухгалтерского учета: Учебное пособие для студентов экономического факультета, Казань 2014

⁶ Министерство финансов РФ: Бухгалтерский учет и отчетность: Международные стандарты финансовой отчетности- URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/accounting/mej_standart_fo/standard (Дата обращения: 13.12.2024)

EVOLUTION OF FINANCIAL REPORTING IN RUSSIA

© 2025 Rukosueva Vlada Sergeevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: rukosuevavlada2005@mail.ru

Keywords: financial reporting, evolution, Russia, changes, economic factors, period, history.

Financial reporting is the most important factor in maintaining economic stability in a country. People began to understand this fact back in ancient times, which is why financial reporting has deep roots and a vast history that continues to develop to this day. This article examines the evolution of financial reporting from ancient times to the present day, and also shows how reporting has changed under the influence of various economic situations.

* Scientific adviser – **Popova Elena Evgenievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА НА ПРЕДПРИЯТИИ

© 2025 Рыжов Сергей Александрович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ryzhov_sa@mail.ru

Ключевые слова: промышленный туризм, бренд, бизнес-стратегия, система оценки эффективности, промышленное предприятие.

В статье рассматривается промышленный туризм как инструмент донесения бизнес-стратегии и сути бренда до различных целевых аудиторий. Описаны рекомендованный путь внедрения данного инструмента на предприятии, прототип технологической карты экскурсии, а также ключевые показатели эффективности промышленного туризма.

Промышленный туризм в регионах Российской Федерации достигает глобального покрытия и вовлечения как регионов, так и предприятий из различных отраслей. Промышленный туризм для предприятий – это стратегическая возможность трансформации восприятия, повышения узнаваемости и укрепления репутации бренда. Организация экскурсий на производство позволяет не только продемонстрировать передовые технологии и инновационные решения, но и наладить прямую коммуникацию с потенциальными клиентами, партнерами и будущими сотрудниками. Эффективно разработанный промышленный тур раскрывает суть бренда предприятия, демонстрируя его ценности, культуру и вклад в развитие региона. Это создает эффект прозрачности и доверия, что особенно важно в современном информационном пространстве.

Бренд в промышленности – это гораздо больше, чем просто логотип или название. Это комплексное восприятие компании, ее продукции и услуг клиентами, партнерами и конкурентами. Он формирует доверие, лояльность и, в конечном итоге, влияет на прибыльность. Создание сильного промышленного бренда требует постоянных усилий в области исследований и разработок, обеспечения высокого уровня сервиса и поддержания репутации надежного поставщика, партнера, работодателя. Он строится на подтвержденных результатах, технологическом превосходстве и способности решать сложные задачи. Успешный промышленный бренд обеспечивает конкурентное преимущество и привлекает инвестиции¹.

* Научный руководитель – **Трошина Елена Павловна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Эффективно разработанный промышленный тур раскрывает суть бренда предприятия, демонстрируя его ценности, культуру и вклад в развитие региона. Это создает эффект прозрачности и доверия, что особенно важно в современном информационном пространстве. На рисунке представлена схема внедрения бизнес-стратегии и бренда для всех целевых аудиторий. При организации промышленного тура есть возможность объединить бизнес-интересы и суть бренда. Промышленный туризм является PR-инструментом, демонстрирующим достижения предприятия. В рамках экскурсии предприятия посещают определенная целевая аудитория и задача эффективного промышленного тура сформировать контент экскурсии таким образом, чтобы он отвечал целям и задачам посетителей, но при этом доносил бизнес-стратегию и суть бренда.



Рис. Схема внедрения бизнес-стратегии и бренда для всех целевых аудиторий через промышленный туризм

При создании промышленных туров частой ошибкой промышленного предприятия является создание одного экскурсионного маршрута с единой информацией обзорного характера. Такой маршрут преподносится для разных целевых аудиторий. Большинство предприятий доносят информацию о технологических процессах и сути организации производства и выпуска своей продукции. При этом не снимается обратная связь после организации экскурсии. Такой подход имеет риски, так как после продолжительного времени действия проекта есть вероятность формирования вопросов эффективности промышленного туризма как инструмента для бизнеса. В случае отсутствия оценки результатов проекта и эффектов от него, топ-менеджеры и собственники предприятия могут не увидеть целесообразность в этом инструменте и принять решение о закрытии проекта целиком.

В рамках анализа деятельности предприятий по созданию промышленных туров разработан рекомендованный путь внедрения промышленного туризма на предприятии. При создании проекта важно определить, какие цели и задачи есть у предприятия и посетителей каких целевых аудиторий они готовы принимать. После определения целевых аудиторий внутри предприятия должны быть закреплены подразделения, которые будут отвечать за формирование ожидаемого результата, ключевых смыслов и сообщений, которые компания хочет донести до данной аудитории. По итогу формирования ожидаемого результата правильно разработать индивидуальный контент экскурсии и сформировать инструменты сбора обратной связи и собственные критерии эффективности и результативности по итогу посещения предприятия². После осуществления подготовительного процесса составляются индивидуальные технологические карты экскурсии под каждую целевую аудиторию, где отражены основное содержание, точки маршрута и темы. На базе технологической карты пишется контрольный текст экскурсии, чтобы в рамках проведения туристических и промышленных маршрутов был донесен утвержденный и согласованный руководством контент о бизнес-стратегии и сути бренда предприятия.

Технологическая карта может содержать следующие разделы.

Цель: ознакомление с производственным процессом [Название предприятия], формирование представления о различных профессиях и их востребованности.

Задачи:

- Изучение истории предприятия и его значимости для региона.
- Наблюдение за технологическим циклом производства [Наименование продукции].
- Оценка уровня автоматизации и инновационных технологий.
- Получение информации о требованиях к квалификации специалистов.

Маршрут: точки остановок группы внутри предприятия для донесения основного контента

Оборудование: средства индивидуальной защиты (при необходимости), блокнот, ручка.

Ответственные: [ФИО и должности организаторов экскурсии].

Безопасность: инструктаж по технике безопасности, сопровождение ответственных лиц.

Ожидаемый результат: Расширение кругозора, повышение интереса к производственным профессиям, формирование осознанного выбора будущей карьеры.

Методическое обеспечение: Подборка информационных материалов о предприятии (буклеты, презентации, видеоролики), подготовка списка вопросов для сотрудников, разработка анкеты для обратной связи с участниками экскурсии.

Оценка эффективности: Анкетирование участников по итогам экскурсии с целью выявления уровня усвоения информации, интереса к профессиям и общего впечатления. Анализ собранных данных для корректировки и улучшения организации будущих экскурсий.

Постэкскурсионная деятельность: Организация конкурса эссе или презентаций на тему "Мои впечатления от посещения [Название предприятия]". Проведение классных часов с обсуждением увиденного и услышанного во время экскурсии, приглашение представителей предприятия для более детального ознакомления с отдельными профессиями.

Дополнительные возможности: Организация мастер-классов от специалистов предприятия, проведение профориентационных тестов и консультаций, предоставление информации о возможности прохождения практики или стажировки на предприятии.

Важным аспектом является неукоснительное проведение обратной связи согласно разработанным и утвержденным системам в организации. Информация от подразделений, которые организует промышленный туризм, должна на постоянной основе передаваться в подразделения, курирующие эту целевую аудиторию, для ведения статистики и оценки достижения ожидаемого результата³. Анализ и рассмотрение улучшений проекта, а также комплексное формирование статистики, достижение ожидаемых результатов и как промышленный туризм сработал на бизнес-задачи предприятия должны формироваться для ежегодного подведения итогов и рассматриваться руководством компании как система оценки эффективности от промышленного туризма.

Система оценки промышленного туризма является комплексным инструментом, позволяющим определить привлекательность и эффективность промышленных объектов как туристических дестинаций. Важным аспектом является оценка воздействия промышленного туризма на местную экономику и сообщество, включая создание рабочих мест и развитие смежных отраслей. Система также учитывает экологические аспекты, такие как минимизация воздействия на окружающую среду и продвижение принципов устойчивого развития⁴.

Результаты оценки позволяют оптимизировать туристические продукты, привлекать инвестиции, улучшать имидж региона и повышать интерес к промышленной истории и инновациям. Она служит основой для стратегического планирования и развития промышленного туризма как перспективного направления. Эффективность промышленного туризма на предприятии оценивается комплексно, учитывая экономические, имиджевые показатели, эффекты для бизнеса. Экономическая эффективность включает анализ прямых доходов от реализации туров, косвенных доходов за счет повышения продаж продукции и услуг, а также снижение издержек за счет повышения лояльности персонала. Социальная эффективность отражает влияние на развитие региона: создание новых рабочих мест, повышение квалификации кадров, улучшение инфраструктуры⁵. Измеряется также вовлеченность местного сообщества и влияние на культурное наследие. Имиджевая эффективность оценивается через улучшение репутации предприятия, повышение узнаваемости бренда и формирование позитивного образа компании. Используются методы мониторинга СМИ, анализ отзывов посетителей, а также оценка изменений в рейтингах и индексах.

Важным разделом эффективности является принесенный эффект для самого бизнеса. Здесь, безусловно, эффекты могут быть как быстрыми, так долгими со-

гласно стратегии и целям бизнеса. С помощью проведения промышленных туров HR-департамент может закрывать конкретные вакансии. Организуя бизнес-туры и формируя бизнес-связи, могут осуществляться долгосрочные контракты с профессиональными покупателями. формируя туры инвестиционной направленности, появляется возможность масштабировать производство, привлекая большее количество инвесторов и показывая возможности для роста собственного производства. Ключевые показатели эффективности (KPI) формируются на основе целей и задач промышленного туризма, а система оценки должна быть гибкой и адаптируемой к изменениям внешней среды, и стратегии предприятия.

Эффективная система оценки предполагает разработку четких критериев и показателей, поддающихся количественной и качественной оценке. Это включает в себя разработку анкет для посетителей, проведение экспертных оценок, анализ статистических данных и мониторинг социальных сетей для выявления отзывов и предложений. Полученные данные должны быть систематизированы и проанализированы для выявления сильных и слабых сторон объекта промышленного туризма.

Система оценки эффективности промышленного туризма является не просто инструментом измерения, но и мощным стимулом для постоянного улучшения и развития. Она позволяет промышленным предприятиям раскрыть свой потенциал бренда, внести вклад в развитие региональной экономики и повысить осведомленность общественности о важности промышленного наследия.

¹ Шустова, К. В. Особенности разработки и реализации корпоративной стратегии промышленных предприятий / К. В. Шустова, А. О. Егорова, Н. И. Яшина // Russian Economic Bulletin. – 2023. – Т. 6, № 2. – С. 330-336. – EDN HVKXUG. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=52694511>

² Ялунина, Е. Н. Методические подходы к исследованию системы стратегического планирования промышленного предприятия / Е. Н. Ялунина // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 2-2. – С. 279-283. – DOI 10.17513/vaael.2087. – EDN RJLBXJ. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48101336>

³ Малюженко, Е. В. Методы продвижения продукта промышленного туризма: отечественный и зарубежный опыт / Е. В. Малюженко, А. А. Кабаргина, Л. Н. Деркачева // Сервис в России и за рубежом. – 2020. – Т. 14, № 5(92). – С. 51-60. – DOI 10.24411/1995-042X-2020-10504. – EDN JIVYFW. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44720473>

⁴ Константинова, А. С. Промышленный туризм: особенности и перспективы развития в России / А. С. Константинова, О. Л. Панченко // Казанский вестник молодых ученых. – 2022. – Т. 6, № 3. – С. 82-91. – EDN SGEUUN. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50326554>

⁵ Лебедева, О. Е. Тенденции развития мирового рынка услуг промышленного туризма / О. Е. Лебедева, К. А. Лебедев // Управленческий учет. – 2023. – № 1. – С. 315-325. – DOI 10.25806/uu12023315-325. – EDN HVVLOY. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50315411>

SYSTEM FOR ASSESSING THE EFFICIENCY OF INDUSTRIAL TOURISM IMPLEMENTATION AT THE ENTERPRISE

© 2025 Ryzhov Sergey Aleksandrovich*

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: ryzhov_sa@mail.ru

Keywords: industrial tourism, brand, business strategy, performance evaluation system, industrial enterprise.

The article considers industrial tourism as a tool for communicating business strategy and brand essence to various target audiences. It describes the recommended way to implement this tool at the enterprise, a prototype of a tour flow chart, as well as key performance indicators of industrial tourism.

* Scientific adviser – **Troshina Elena Pavlovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

СОДЕРЖАНИЕ

Региональная экономика

Алексееенко А.А., Енин Е.В., Бальзанников М.И. Разработка новых методов организации инновационной деятельности управляющих компаний ЖКХ	3
Басыров М.Н. Анализ методов определения местоположения повреждений в кровле жилых зданий	7
Бессонов И.С. Новые подходы к пространственному стратегированию в РФ	11
Булавко О.А., Ширнин А.А. Разработка инвестиционной стратегии экономической безопасности	15
Гранков О.Р. Стратегические задачи развития предприятий водопроводно-канализационного хозяйства в современных экономических условиях	19
Кузнецова О.В. Проектный подход в государственном управлении сферой здравоохранения	24
Леонтьев Д.В. Креативные индустрии (на примере кинематографии) как драйвер развития экономического потенциала региона	29
Мирзоев Н.С., Оруджев Э.З. Factors leading to socio-economic inequalities: international trade organizations (Факторы, приводящие к социально-экономическому неравенству: международные торговые организации)	35
Никогосян А.Н. Устойчивое развитие нефтегазовой отрасли с точки зрения рисков и надежности	40
Солдатов А.Г. Разведочный анализ уровня жизни работающих пенсионеров в субъектах РФ на 2021 год	45
Шаяхметова А.М. Реализация национального проекта «Беспилотные авиационные системы»	52

Экологические науки

Абделсами Е.П. Близость стационарных источников выбросов к сельскохозяйственным угодьям как фактор риска для отрасли пчеловодства	56
Абдрахимов В.З. Рециклинг аргиллитоподобных отходов флотации углеобогащения для производства теплоизоляционных материалов	61
Васильева Д.И. Экологичность и долговечность природных материалов в облицовке Самарской набережной	66
Дронина А.М. Геоэкологические особенности разработки месторождений песков в Самарской области	70
Иванова Д.В. Динамика площадей земель ООПТ в Самарской области	74
Лазарева Н.В. Развитие пчеловодческой отрасли в различных регионах Российской Федерации	78
Сидоров А.А., Золотов А.О. Образование охранных зон газопроводных сетей и объектов	82

Педагогические науки и психология

Писаревская О.Д., Иванова Л.А. Социологические и психологические проблемы занятия силовыми видами спорта.....	88
Савельева О.В. Влияние физической культуры и спорта на формирование личности	94
Сатонина Н.Н., Ярушкин Н.Н. Направления деятельности по предупреждению профессионального выгорания сотрудников организации	98
Свиридов А.В. Проблематика нормативного закрепления терминов и определений в сфере электронного обучения в России.....	103
Трубникова Д.С. Дошкольное инклюзивное образование в России: современное состояние и проблемы развития.....	110
Христофорова П.Ю. Использование проблемно-модульной методики преподавания иностранного языка в экономическом университете	116

Социологические науки и политология

Балашова Е.В. Социокультурный контекст «MAINSTREAM-DOWNSTREAM» Carol Christian Poell (2004).....	120
Белоусов А.С., Коротаева Т.В. Воспитание негативного отношения общества к коррупции как эффективное направление антикоррупционной деятельности.....	124
Бордакова С.А. Under consumption и культура потребления.....	128
Васильев И.В. Реклама как социальный институт и его трансформация	132
Краснов А.А. Изучение интенсивности использования социальных сетей и их востребованности среди молодежи	135
Краснов Я.А., Ургалкин Ю.А. Вовлеченность в работу: понимание сути данного феномена.....	139
Рогачев И.М. Дистанционное обучение как образовательная практика	143
Сазонов А.А. Основные факторы, определяющие поведение и отношения потребителей на рынке кредитных услуг	146
Сазонов Н.А. Динамика взаимосвязи и взаимозависимости питания и качества жизни	150
Ходыкин А.В. Жесткая стандартизация или свободный порядок: два подхода к инструктажу интервьюеров в массовых телефонных опросах	153

Филологические науки и языкознание

Черкасова Е.В. Проявление устойчивости в лексической сочетаемости как фактор национальной специфики языка	157

Исторические науки

Смагина А.И. Образовательные проекты Екатерины Великой	160

Соленцова Е.А. Векторы развития советской науки в контексте внешнеполитических и экономических тенденций в послевоенный период (1945–1960-е гг.).....	164
Фоломеев С.Н. Иван Николаевич Чеботарев – знакомый семьи Ульяновых в Самаре.....	169

Экономические науки и менеджмент (А – Р)

Абузов А.Ю. Финансовый капитал на фондовом рынке.....	172
Авдеев С.В. Управление экономической устойчивостью на основе стратегического менеджмента.....	176
Агафонов А.И. Перспективы внедрения инновационных технологий для повышения эффективности туристической отрасли.....	181
Али-Шериф Буасри. Алжирско-европейское торговое партнерство	185
Андреева С.В. Учетные новации и проблемные аспекты их практической реализации.....	189
Андриевская А.Р. Включение рисков, возникающих в условиях цифровизации производства, в расчеты эффективности инвестиционных проектов	193
Анохин Е.С. Проблема выбора организационно-правовых форм коммерческих организаций.....	198
Архипова Н.А. Отчетность организации как система информационного обеспечения управления.....	202
Бабаян Т.С. Раскрытие информации о финансовых рисках в бухгалтерской отчетности	206
Баканач И.С., Ульченко Е.П. Анализ финансовых результатов российского продуктового ритейла (на примере ПАО «Магнит»)	210
Беланова К.В. Факторный анализ прибыли.....	215
Беланова Н.Н. Разработка стратегий развития предприятия.....	219
Бельдинова Е.В. Современные тенденции развития рынка потребительского кредитования	224
Блиничкина Н.Ю. Особенности влияния размера ВВП на уровень экономической безопасности.....	231
Богатырева И.В. Основные направления развития трудового потенциала госслужащих.....	235
Бодрова П.И. Финансовая устойчивость – основа стабильного функционирования предприятия на рынке	240
Валиуллина Д.Р., Вишнякова А.Б. Применение инновационных технологий на логистических предприятиях.....	245
Васькова Ю.И. Оценка эффективности использования собственного капитала предприятия.....	249
Вишневвер В.Я. Стратегия дифференциации компаний в современных условиях.....	255
Галактионов В.А. Применение системы сбалансированных показателей для оценки эффективности предприятия общественного питания	258
Галушкина Е.А. Стратегический анализ человеческого капитала (на примере ООО «Компания М»).....	262

Гориу А.О. Анализ внешней среды российских компаний сферы общественного питания.....	267
Григорян А.М. Совершенствование системы внутреннего контроля в коммерческих банках в условиях цифровизации	272
Гулиева Н.В. Китайский опыт реструктуризации банковской системы.....	277
Гуревич С.М. Факторы и резервы повышения экономической эффективности деятельности предприятия	281
Дакашева Т.М. Учетно-аналитическое обеспечение управления расчетами с персоналом по оплате труда	285
Егоров Д.С. Оценка уровня зрелости управления бизнес-процессами в проектно-исследовательских компаниях	288
Егорова А.В., Волкодавова Е.В. Роль предприятий промышленности строительных материалов в реализации национальных проектов России.....	293
Ермакова О.В., Колесник Н.Ф. Раскрытие информации об оценке прав пользования активами в отчетности предприятий	298
Жаурова Д.Ю. Особенности составления бизнес-плана.....	304
Зайцева А.С., Шарикова Ю.В. Модель процесса календарного планирования для девелоперских компаний	309
Заступов А.В. Оценка производительности труда на предприятии.....	314
Захарова П.С. Вуалирование и фальсификация бухгалтерской отчетности.....	318
Зиганшина А.Р., Хмелева Г.А., Юрова Н.В. Влияние цифровизации на проектную деятельность	323
Зорева Д.С. Особенности взаимодействия предпринимательской сети с финансовыми институтами.....	328
Ибраева Л.М. Перспективы развития финансовых технологий в российской экономике	331
Иванова Н.И. Российско-китайское соперничество на постсоветском направлении: инвестиционный аспект.....	336
Игонтов В.С. Состояние и перспективы развития российского рынка IT	340
Илюхина Л.А. Аудит подбора персонала современных организаций	346
Казымов И.А., Носков В.А. Влияние миграционных потоков на девелоперскую деятельность	351
Казымов Э.А. Анализ научных работ по гиг-экономике	356
Канаева А.А. Современные подходы к управлению рисками предприятий почтовой связи.....	362
Кандрашина Е.А. Проблемы льготного кредитования бизнеса с позиций их влияния на состояние конкуренции.....	366
Карпеев Н.А., Карпова Н.П. Роль логистических посредников в коммерческой деятельности предприятий	370
Князькина М.В., Бойко И.А. Современное состояние рынка межбанковского кредитования	373
Ковалев Н.Д. Управление ресурсами высокотехнологичного предприятия: метод иерархической сортировки.....	378
Коломойцева А.Ю., Рахматуллина А.Р. Подходы к маркетинговым интернет-стратегиям	382
Кольм О.В. Основные проблемы формирования прибыли коммерческой организации в условиях нестабильного рынка.....	387

Конищев И.В. От внешнеэкономической деятельности к социально-экономическому развитию региона: ключевые связи и механизмы	391
Коновалов Г.В. Особенности внедрения экосистемного подхода на финансовом рынке	396
Корнеева А.М., Перстенева Н.П. Статистический анализ обеспеченности врачами в условиях реализации национального проекта «Здравоохранение»	400
Корнеева Т.А., Мельников А.А. Особенности внутреннего аудита оплаты труда работников, привлекаемых к работе за пределами нормальной продолжительности рабочего времени.....	405
Корнилова А.В. Анализ внешней среды туристических компаний.....	410
Костин И.В. Корпоративная этика и противодействие коррупции на предприятиях нефтегазовой отрасли	414
Кузнецов В.С. Интеграция методов ABC-костинга и Life Cycle Costing.....	419
Кузнецова А.А. Конкурентная разведка в промышленной сфере	422
Кузнецова А.А., Коробейникова Е.В. Анализ уровня жизни населения городского округа Самара.....	426
Кумрясова Т.А. Анализ динамики рынка онлайн-образования в России.....	432
Курникова М.В. Феномен деглобализации в научном дискурсе.....	436
Курякина И.П. Оценка эффективности системы внутреннего финансового аудита: модели зрелости	441
Ларькова В.С. Анализ портфеля услуг фирмы и ее конкурентной позиции	447
Лепина В.В. Эффективные методы внутреннего контроля налоговых рисков в коммерческой организации: анализ и рекомендации.....	452
Макаров С.А. Стратегические методы управления предприятием в условиях кризиса.....	457
Мамонтова И.К. Цифровизация сервисного обслуживания в процессе сбыта готовой продукции	461
Медведев Д.Н. Состояние и перспективы развития венчурного рынка в Российской Федерации	465
Мельникова Т.Ю. Интегральная оценка экономической безопасности предприятия (на примере АО «Гипровостокнефть»).....	470
Милова Л.Н. Создание банковских экосистем как фактор совершенствования взаимоотношений банков с клиентами	475
Михайленко Л.В. Факторы, определяющие устойчивое развитие организации	480
Михайличенко Е.К. Инструменты планирования прибыли на предприятии	485
Мухамбеталиева О.Р. Финансовые технологии как ключевой фактор развития инфраструктуры рынка финансовых услуг	488
Ненашев А.А. Принципы и регулирование экосистемного подхода	492
Николаев К.И. Нейросети как инструмент повышения эффективности управления интернет-маркетингом в компании	496
Павлов И.Б. Роль процессного подхода в управлении устойчивым развитием медицинской организации.....	501
Павлова К.С. Продажа товаров на маркетплейсах: особенности и налогообложение	505
Перепёлкин В.А. Креативность как свойство современной экономической деятельности.....	510
Петрова П.В. Направления повышения эффективности работы организации	515

Полтавцев С.М. Проблемы согласования интересов со стейкхолдерами предприятий жилищно-коммунальной сферы	520
Попова Е.Е. Особенности анализа доходности и инвестиционной привлекательности операций с государственными и корпоративными облигациями	524
Портнов К.В. Нечеткость в операторах генетического алгоритма	529
Прокофьев М.Н. Основные угрозы экономической безопасности предприятий лесопромышленной отрасли.....	533
Ралык Д.В. Особенности устойчивого развития в электронной коммерции	537
Рослякова Е.А. Роль государственно-частного партнерства в инвестиционной деятельности.....	542
Рукусуева В.С. Эволюция финансовой отчетности в России	546
Рыжов С.А. Система оценки эффективности внедрения промышленного туризма на предприятии.....	552

Научное издание

**НАУКА XXI ВЕКА:
АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

*Сборник научных статей
XIV Международной
научно-практической конференции*

Самара, 20 февраля 2025 года

Выпуск 1, часть 1

ISBN 978-5-00176-226-3



*Материалы представлены
в авторской редакции*

Формат 60×84/16. Печ. л. 35,25. Электронные текстовые данные (6,32 Мб).
<http://si.sseu.ru/nauchnaya-deyatelnost/arhiv-materialov-1>.

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.