



Министерство
науки и высшего
образования РФ



СГЭУ
Самарский государственный
экономический университет



Барановичский
государственный
университет

НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Сборник научных статей
XIV Международной научно-практической конференции

Самара, 9 октября 2025 года

Выпуск 2, часть 1



УДК 001
ББК Ч 215
НЗ4

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор Е.А. Кандрашина; д.э.н., профессор М.О. Сураева (ответственные редакторы); к.э.н., доцент М.С. Гусева; д.э.н., профессор М.Е. Коновалова; к.э.н., доцент Е.П. Трошина; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; д.ю.н., доцент С.П. Бортников; д.э.н., профессор А.П. Жабин; к.э.н. Е.В. Коробейникова; PhD в области экономических наук, доцент Н.С. Мирзоев; к.э.н., доцент В.В. Климук; к.э.н. А.О. Алексина (ответственный секретарь-референт)

НЗ4 **Наука XXI века: актуальные направления развития** : сборник научных статей XIV Международной научно-практической конференции, Самара, 9 октября 2025 года / редколлегия: Е.А. Кандрашина, М.О. Сураева (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2025. – Вып. 2, ч. 1. – 538 с.

ISBN 978-5-00176-238-6 – ISBN 978-5-00176-239-3 (ч. 1)

Сборник научных статей XIV Международной научно-практической конференции «Наука XXI века: актуальные направления развития» посвящен рассмотрению комплекса научно-теоретических и методических вопросов развития общества в современных экономических условиях в следующих областях: региональная экономика; педагогические науки и психология; социологические науки и политология; филологические науки и языкознание; исторические науки; экономические науки и менеджмент; математико-статистические науки; информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; здоровый образ жизни; философские науки; юридические науки.

В представленных статьях дается анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития в современных условиях, предлагаются новые научно-методические направления инновационного развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001
ББК Ч 215

ISBN 978-5-00176-238-6
ISBN 978-5-00176-239-3 (ч. 1)

© ФГАОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет», 2025

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332.12

Код РИНЦ 06.00.00

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СБАЛАНСИРОВАННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РФ

© 2025 Агаева Лилия Кябировна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: liliya.agaeva@yandex.ru

Ключевые слова: региональное развитие, инвестиционная активность, сбалансированность развития, эффективность инвестиций, пространственные диспропорции, региональная политика.

В статье исследуются инвестиционные аспекты сбалансированного экономического развития регионов России на основе сравнительного анализа федеральных округов. Выявлены значительные межрегиональные диспропорции в объеме и эффективности инвестиций, а также структурные проблемы в освоении капиталовложений. На основе кластерного и динамического анализа предложены направления совершенствования региональной инвестиционной политики, включая дифференцированный подход и целевые программы развития человеческого капитала.

Проблема региональных диспропорций остается одной из наиболее острых для России. Как показывают исследования, общий уровень сбалансированности развития регионов не отвечает требованиям экономической безопасности и в текущем виде не позволяет обеспечить долгосрочное устойчивое социально-экономическое развитие территорий. Значительные перекосы наблюдаются в инновационной и экологической сферах, что негативно влияет на социальные и экономические параметры развития. Низкий уровень инновационной активности сдерживает рост производительности труда, формирующий экономический базис для повышения материального благосостояния граждан.¹

Инвестиционная деятельность выступает ключевым фактором обеспечения сбалансированного развития регионов. Существует тесная взаимосвязь между инвестиционной привлекательностью региона и уровнем его социально-экономического развития. Однако определение эффекта от инвестиций представляет

сложную задачу ввиду их долгосрочного характера и многоаспектного влияния на экономические и социальные процессы.²

В контексте обеспечения сбалансированного развития особую актуальность приобретает совершенствование теории человеческого капитала за счет включения характеристик, важных для укрепления социальных связей и солидарности. Значимым фактором роста производства становится совершенствование качества жизни в нестоличных промышленных городах России, создание условий для достойной жизни и привлечения высококвалифицированных специалистов.³

Перспективы достижения сбалансированности развития регионов России связаны с эффективной реализацией национальных проектов и государственных программ, нацеленных на широкую интеграцию индустриальных партнеров, представителей государственных органов власти и других заинтересованных сторон. Синергия проектного управления и бережливого производства направлена на формирование новой культуры производительности труда и постоянное совершенствование социально-экономических характеристик регионов.⁴

В работе представлен анализ инвестиционных аспектов сбалансированного экономического развития регионов РФ на основе оценки современного состояния инвестиционной активности в регионах, выявление проблемных зон сбалансированности развития в целях обоснования направлений совершенствования инвестиционной политики на региональном уровне.

Представленная сравнительная характеристика федеральных округов позволяет выявить существенные диспропорции в их экономическом развитии и инвестиционной активности. Данные демонстрируют прямую зависимость между объемом инвестиций на душу населения и уровнем экономического развития территорий. Коэффициент эффективности инвестиций раскрывает дифференциацию в отдаче от капиталовложений в регионах РФ.

Таблица 1

Сравнительный анализ федеральных округов по ключевым показателям в 2023 г.*

Федеральный округ	ВРП на душу населения, руб.	Инвестиции на душу населения, руб.	Коэффициент эффективности инвестиций (ВРП/инвестиции)**	Средний уровень инвестиционной привлекательности
Центральный	1 345 162	278 562	4,83	A-2
Северо-Западный	1 390 383	231 270	6,01	A-2
Южный	660 933	142 262	4,65	B-2
Северо-Кавказский	348 930	100 723	3,46	C
Приволжский	769 355	169 320	4,54	B-2
Уральский	1 879 521	375 830	5,00	A-3
Сибирский	840 764	200 099	4,20	B-2
Дальневосточный	1 284 545	438 718	2,93	B-2

* Рассчитано автором на основе данных Росстат⁵ и Эксперт РА⁶.

** Коэффициент эффективности показывает, сколько рублей ВРП создается на 1 рубль инвестиций.

Наибольшей эффективностью использования инвестиционных ресурсов характеризуется Северо-Западный федеральный округ, где каждый рубль инвестиций приносит 6,01 рубля ВРП, что свидетельствует об оптимальной структуре экономики и высоком качестве управления.

Парадоксальная ситуация наблюдается в Дальневосточном федеральном округе, который при максимальном объеме инвестиций на душу населения демонстрирует наименьшую эффективность их использования - всего 2,93 рубля ВРП на рубль инвестиций, что указывает на существенные системные проблемы в освоении средств.

Уральский федеральный округ показывает сбалансированные результаты, сочетая высокие абсолютные показатели ВРП и инвестиций с достойной эффективностью (5,00), что подтверждает устойчивость его экономической модели.

Наименее развитые округа - Южный, Северо-Кавказский и отчасти Приволжский - требуют особых подходов к инвестиционной политике, поскольку демонстрируют относительно низкие показатели как по объему инвестиций, так и по их эффективности.

Полученные данные подтверждают необходимость дифференцированного подхода к инвестиционной политике с учетом специфики каждого федерального округа и разработки целевых программ повышения эффективности использования капиталовложений.

Сравнительный анализ динамики инвестиционной активности и экономического роста федеральных округов за период 2019–2023 годов позволяет оценить эффективность освоения капиталовложений. Соотношение темпов роста ВРП к инвестициям характеризует отдачу от вложенных средств и устойчивость экономического развития регионов.

Таблица 2

Динамика инвестиций и ВРП по федеральным округам в 2019–2023 гг.*

Федеральный округ	Рост инвестиций 2019-2023, %	Рост ВРП 2019-2023, %	Соотношение темпов роста (ВРП/ инвестиции)
Центральный	84,4%	63,7%	0,75
Северо-Западный	55,1%	83,6%	1,52
Южный	72,6%	67,2%	0,93
Северо-Кавказский	60,7%	52,7%	0,87
Приволжский	82,8%	60,2%	0,73
Уральский	56,4%	74,9%	1,33
Сибирский	89,6%	57,6%	0,64
Дальневосточный	113,5%	73,9%	0,65

* Рассчитано автором на основе данных Росстат⁵.

Наибольшую эффективность демонстрируют Северо-Западный и Уральский округа, где темпы роста ВРП существенно опережают инвестиционную активность. При этом Дальневосточный и Сибирский округа, несмотря на максималь-

ный рост инвестиций, показывают низкую эффективность их освоения. Полученные данные свидетельствуют о необходимости оптимизации инвестиционной политики с акцентом на качество, а не только на объем капиталовложений.

Таблица 3

Группировка регионов по инвестиционной модели развития*

Группа регионов	Количество регионов	Средние инвестиции на душу, руб.	Средний ВРП на душу, руб.	Характерные особенности
Высоко инвестиционные с высокой отдачей	8	897 450	3 856 200	Сырьевые регионы (ЯНАО, ХМАО), Москва
Средне инвестиционные со стабильной отдачей	25	245 780	1 125 630	Промышленно развитые регионы
Низко инвестиционные с умеренной отдачей	32	132 450	584 270	Аграрные и депрессивные регионы
Кризисные регионы	20	78 340	312 150	Республики Северного Кавказа, отдельные области

* Рассчитано автором на основе данных Росстат⁵

Классификация субъектов РФ по инвестиционной модели развития позволяет выявить системные закономерности в пространственной организации экономики. Группировка регионов по объему инвестиций и эффективности их освоения отражает глубину межрегиональных диспропорций. Данный подход обеспечивает методологическую основу для разработки дифференцированной региональной политики.

Выявленная концентрация 65% регионов в группах с низкой инвестиционной активностью свидетельствует о значительном потенциале для роста и необходимости активизации инвестиционных процессов.

Существенный разрыв между группами - инвестиции в регионах-лидерах превышают показатели кризисных территорий в 11,5 раза - подтверждает высокую степень поляризации российской экономики.

Ресурсная зависимость инвестиционной модели демонстрирует ограниченность текущего подхода и требует диверсификации источников экономического роста.

Преобладание аграрных и депрессивных регионов в группе с низкими инвестициями указывает на необходимость разработки специальных программ поддержки.

Полученная классификация обосновывает целесообразность применения различных инструментов инвестиционной политики для каждой группы регионов с учетом их специфики.

В качестве приоритетных направлений региональной политики целесообразно выделить:

- 1) внедрение дифференцированного подхода к инвестиционной поддержке регионов с учетом их типологии и специфики, включая специальные режимы для депрессивных территорий;
- 2) стимулирование инновационной активности через расширение инструментов институтов развития (венчурное финансирование, гранты стартапам, налоговые льготы для НИОКР);
- 3) совершенствование механизмов государственно-частного партнерства с акцентом на инфраструктурные проекты в нестолических регионах;
- 4) реализацию целевых программ развития человеческого капитала, ориентированных на создание в промышленных городах условий для привлечения и закрепления высококвалифицированных специалистов;
- 5) усиление интеграции образовательных учреждений и реального сектора экономики для подготовки кадров, отвечающих потребностям региональных рынков труда.

¹ Фаттахов, Р. В. Проблемы обеспечения сбалансированного социально-экономического развития регионов в условиях санкций / Р. В. Фаттахов, М. М. Низамутдинов, П. А. Иванов // Финансы: теория и практика. – 2025. – Т. 29, № 2. – С. 166-180. – DOI 10.26794/2587-5671-2025-29-2-166-180. – EDN UZJXKM.

² Боркова, Е. А. Инвестиции как источник экономического роста и их социально-экономическая эффективность / Е. А. Боркова, С. В. Павлова // Экономика и управление. – 2024. – Т. 30, № 12. – С. 1474-1482. – DOI 10.35854/1998-1627-2024-12-1474-1482. – EDN AEFATT.

³ Макаров, М. А. Современные социально-экономические концепции в фокусе развития российских регионов / М. А. Макаров // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2024. – № 1. – С. 111-121. – DOI 10.28995/2073-6304-2024-1-111-121. – EDN ZMYHRQ.

⁴ Белов, И. А. Сбалансированность развития регионов России факторы и перспективы развития / И. А. Белов // Альманах Крым. – 2025. – № 48. – С. 125-132. – EDN ACTYNG.

⁵ Федеральная служба государственной статистики (Росстат) : [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 12.06.2024).

⁶ Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России — 2023 / РАЭК-Аналитика. — URL: https://raexpert.ru/researches/regions/invest_regions_2023/ (дата обращения: 12.10.2023).

INVESTMENT ASPECTS OF BALANCED ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2025 Agayeva Lilia Kabirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: liliya.agayeva@yandex.ru

Keywords: regional development, investment activity, balanced development, investment efficiency, spatial disparities, regional policy.

The article examines the investment aspects of balanced economic development of Russian regions based on a comparative analysis of federal districts. Significant interregional disparities in the volume and efficiency of investments, as well as structural problems in the utilization of capital investments, are identified. Based on cluster and dynamic analysis, directions for improving regional investment policy are proposed, including a differentiated approach and targeted human capital development programs.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2025 Берсенов Владимир Романович*
студент

Самарский государственный технический университет
E-mail: b.vovan5533@gmail.com

Ключевые слова: экономическая безопасность, государственные институты, финансово-экономические институты, общественно-предпринимательские институты.

В статье рассматриваются институциональные основы экономической безопасности Самарской области. Представлены государственные институты, а также финансовые и общественные.

Экономическая безопасность Самарской области формируется благодаря слаженной работе ключевых институтов, которые выполняют три основные функции: контроль рисков, стимулирование развития и оперативное реагирование на угрозы.

Среди этих институтов можно выделить непосредственно государственные, представленные федеральным, региональным, муниципальным уровнями, а также финансовые и общественные, инициатива по созданию которых хоть и не всегда принадлежит государству, но которые активно поддерживаются им, поскольку участвуют в формировании и обеспечении экономической безопасности региона, тем самым являясь элементами государственной политики по обеспечению экономической безопасности Самарской области. Рассмотрим систему институтов обеспечения экономической безопасности в Самарской области.

На федеральном уровне обеспечение экономической безопасности реализуется через нормативно-правовую систему. В современных условиях обеспечение экономической безопасности региона требует системного взаимодействия государственных органов, финансовых институтов и бизнес-сообщества, что нашло отражение в Стратегии социально-экономического развития Самарской области до 2030 года.¹

На региональном уровне обеспечение экономической безопасности реализуется прежде всего через органы государственной власти и управления. Они представлены следующими субъектами:

Правительство Самарской области является высшим исполнительным органом государственной власти Самарской области. Функции правительства в обес-

* Научный руководитель – Гранкина Светлана Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный технический университет.

печении экономической безопасности региона включают стратегическое планирование и нормативное регулирование, координацию между уровнями власти и ведомствами, мониторинг угроз и ключевых показателей.



Рис. Институты обеспечения экономической безопасности региона

Правительство в лице Министерства экономического развития и инвестиций реализует системные меры по обеспечению экономической стабильности региона. Им была разработана и внедрена «Стратегия импортозамещения в промышленности», благодаря которой в 2022-2023 гг. 32 предприятия региона перешли на отечественные аналоги критически важных компонентов.²

Контрольно-надзорные органы Самарской области контролируют деятельность организаций и граждан на территории Самарской области в соответствии с законодательством в сфере экономической деятельности, выявляют нарушения и принимают меры по их устранению. Они проводят проверки хозяйствующих субъектов на предмет соответствия установленным требованиям, пресекают противоправные действия, способные нанести ущерб экономической безопасности региона. На региональном уровне они представлены ФАС, МВД и другими.³

Территориальное управление Росфинмониторинга за последние 3 года заблокировало 143 схемы по отмыванию денег на сумму свыше 2,8 млрд рублей, в том числе через фиктивные контракты в строительном секторе. В 2024 году совместно с МВД пресечена деятельность группы, пытавшейся вывести за рубеж 450 млн рублей через подставные IT-компании. В результате действий этих органов было обеспечено снижение доли теневого оборота в региональной экономике с 18 % до 13 % (2019-2023 гг.); произошла стабилизация цен на социально значимые товары в период санкций; повысился уровень инвестиционной привлека-

тельности – произошел рост прямых инвестиций на 24 % в 2023 году по сравнению с 2022 годом.

Правоохранительная система Самарской области выступает важным гарантом экономической стабильности региона. Подразделения УМВД и прокуратуры активно противодействуют экономическим преступлениям, раскрывая сложные схемы незаконной деятельности. Особую роль в поддержании делового климата играет Арбитражный суд Самарской области, который обеспечивает цивилизованное разрешение хозяйственных споров. Благодаря взвешенной судебной практике и внедрению досудебных процедур урегулирования конфликтов, за последние пять лет количество банкротств предприятий сократилось на 10 %.

Финансово-экономические институты, формирующие второй уровень системы институтов, участвующих в системе экономической безопасности Самарской области, играют ключевую роль в обеспечении экономической стабильности региона. Отделение Банка России активно регулирует кредитный рынок, поддерживая доступность финансирования для бизнеса.⁴ В частности, в 2022 году была расширена программа льготного кредитования малых и средних предприятий, что позволило выдать более 12 млрд рублей по ставкам ниже рыночных. Это особенно важно для предпринимателей, столкнувшихся с последствиями санкционного давления.

Таким образом, слаженная работа финансовых институтов Самарской области не только помогает бизнесу преодолевать текущие вызовы, но и создает фундамент для долгосрочного устойчивого развития региональной экономики. Их деятельность напрямую способствует укреплению экономической безопасности, снижая зависимость от внешних факторов и поддерживая ключевые отрасли промышленности.

Следующий уровень системы институтов, участвующих в системе экономической безопасности Самарской области, формируют общественные объединения и предпринимательские структуры. Деловые объединения Самарской области играют системообразующую роль в защите экономических интересов региона. Торгово-промышленная палата региона последовательно отстаивает интересы предпринимательского сообщества, добиваясь существенных преференций для ключевых отраслей. Ярким примером такой работы стало введение специальных налоговых льгот для IT-кластера в Тольятти, что позволило не только сохранить существующие технологические компании, но и привлечь в регион новых игроков этого сектора.

Союз промышленников и предпринимателей взял на себя координацию анти-санкционной политики в промышленном секторе. Особое внимание уделялось программам импортозамещения в автопроме, где благодаря оперативной перориентации поставщиков удалось минимизировать последствия ухода иностранных производителей. Эффективная работа бизнес-ассоциаций способствовала созданию в регионе устойчивой системы взаимодействия между властью и предпринимателями. По данным мониторинга инвестиционного климата, Самарская область входит в топ-10 регионов по уровню поддержки бизнеса, что во многом является результатом системной деятельности отраслевых объединений.⁵ Их ра-

бота не только помогает преодолевать кризисные явления, но и создает основу для долгосрочного развития региональной экономики.

Научно-образовательный комплекс Самарской области служит важным элементом системы экономической безопасности, обеспечивая регион квалифицированными кадрами и инновационными разработками. Ведущие вузы целенаправленно готовят специалистов для цифровой экономики, одновременно развивая перспективные технологии для ключевых отраслей региона, в частности авиакосмического кластера. Особую роль играют корпоративные научно-исследовательские центры, среди которых выделяется РКЦ «Прогресс». Их деятельность направлена на преодоление технологической зависимости от импорта - ярким достижением стало освоение производства отечественных компонентов для спутниковых систем, что значительно укрепило позиции региона в космической отрасли. Результатом такой скоординированной работы научных и образовательных учреждений с промышленными предприятиями стал значительный рост инновационной активности. За период с 2020 по 2024 год количество патентных заявок от самарских разработчиков увеличилось на 25 %, что свидетельствует о формировании в регионе устойчивой инновационной экосистемы. Эта тенденция особенно важна в условиях необходимости технологического суверенитета страны, позволяя Самарской области сохранять лидирующие позиции в высокотехнологичных секторах экономики.

Обеспечение экономической безопасности Самарской области представляет собой комплексную систему, в которой ключевую роль играют государственные институты, финансовые организации, правоохранительные органы, бизнес-объединения и научно-образовательные центры. Их слаженная работа позволяет региону эффективно противостоять современным вызовам — от санкционного давления до структурных изменений в экономике.

¹ Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208 О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года / [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации: [сайт]. — URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&vkart=card&link_id=105&nd=102432051&intelsearch=/ (дата обращения: 02.10.2025).

² Гранкина, С. В. Модификация цифровых бизнес-моделей промышленных предприятий при санкционных ограничениях / С. В. Гранкина, С. А. Серегин // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 6(155). – С. 1004-1009.

³ Берсенов, В. Р. Формирование системы финансового контроля хозяйствующего субъекта / В. Р. Берсенов, Е. Д. Шпак, С. В. Гранкина // Столыпинский вестник. – 2023. – Т. 5, № 10.

⁴ Гранкина, С. В. Рынок банковских услуг Самарской области / С. В. Гранкина // Инновационные достижения науки и техники АПК : Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Кинель, 12 декабря 2017 года. – Кинель: Самарская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. – С. 458-461.

⁵ Гардт, Е. А. Роль креативных индустрий в повышении конкурентоспособности Российской Федерации / Е. А. Гардт, С. В. Гранкина // Особенности социально-экономического развития региона: правовые, управленческие и социально-гуманитарные аспекты : Электронный сборник научных статей, Чебоксары, 26 октября 2023 года. – Чебоксары:

Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева, 2023. – С. 167-173.

⁶ Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Самарская область / [Электронный ресурс] // Росстат [сайт]. — URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial/?ysclid=m9eb9zoavv280171978 (дата обращения: 02.02.2025).

INSTITUTIONAL FRAMEWORK FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY IN THE SAMARA REGION

© 2025 Bersenev Vladimir Romanovich*

Student

Samara State Technical University

E-mail: b.vovan5533@gmail.com

Keywords: economic security, state institutions, financial and economic institutions, public and entrepreneurial institutions.

This article examines the institutional foundations of economic security in the Samara Region. State, financial, and public institutions are presented.

* Scientific adviser – **Grankina Svetlana Valeryevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State Technical University.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ВИДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

© 2025 Годунова Елена Дмитриевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: godunova.e.d@gymn1sam.ru

Ключевые слова: некоммерческие организации, гражданское общество, государство, государственное и муниципальное управление, регион, государственная поддержка.

В статье представлены основные особенности взаимодействия государства и некоммерческих организаций (НКО). Рассмотрены и раскрыты основные виды государственной поддержки НКО, приведена динамика государственных расходов, направляемых на поддержку НКО.

В современном мире происходит активное развитие некоммерческих организаций. НКО вносят большой вклад в развитие экономики региона и страны в целом, создают рабочие места, а также привлекают внебюджетные средства для решения актуальных социальных вопросов.

Взаимодействие НКО и государства оказывает существенное влияние на устойчивое социальное развитие регионов и муниципальных образований, входящих в его состав¹. Такое взаимодействие приводит к эффективному и рациональному использованию ресурсов и созданию общества, которое основано на поддержке и взаимопомощи. Некоторые проблемные вопросы общества государственные структуры или коммерческие организации не могут решить в полном объеме, именно тогда необходимы НКО².

Несмотря на то, что согласно Федеральному закону от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 31.07.2025) "Об общественных объединениях" органы государственной власти не могут вмешиваться в деятельность общественных организаций, так и некоммерческие организации не могут вносить изменения в деятельность государственных органов³. В настоящем мире НКО не могут существовать без взаимодействия с органами власти. Первостепенно НКО не сможет даже начать осуществлять свою деятельность без взаимосвязи с государством. Для осуществления направленной деятельности необходимо зарегистрировать юридическое лицо. Это осуществляет министерство юстиции совместно с налоговым органом. Данный этап необходим для проверки направления деятельности на соответствие законодательству.

* Научный руководитель – **Королева Елена Николаевна**, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

В свою очередь органы государственной власти могут помогать общественным организациям. Первостепенно в развитии деятельности НКО, с одной стороны, реализация государственной политики, с другой – решение некоторых задач, связанных с социальным развитием.

Государство также со своей стороны может оказывать поддержку некоммерческих организаций. Поддержка проявляется в виде грантов, субсидий и льгот из государственного бюджета.

За последние годы значительно растет финансовая поддержка некоммерческих организаций за счет государственного бюджета. Рост финансирования планируется и на последующие годы. Можно рассмотреть динамику планируемого государственного финансирования НКО.

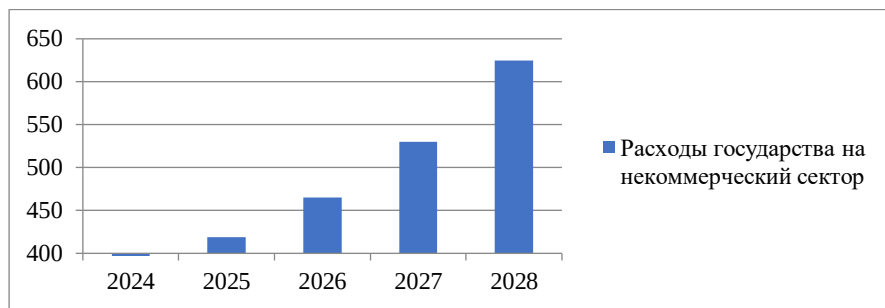


*Рис. Динамика планируемого государственного финансирования НКО в 2025-2028 гг., млрд руб.**

* По данным официального сайта Партнер НКО. Все для НКО. <https://reg-nko.ru/> (дата обращения 29.09.2025)

По рисунку можно отметить значительный темп роста финансовой поддержки НКО в Российской Федерации. Например, в 2024 году расходы государства на некоммерческий сектор составляли 389 млрд. рублей, а уже в 2025 году они вырастут на 8% и составят 419 млрд. рублей, к 2028 году финансирование увеличится на 62,24 % по сравнению с 2024 годом и составит 625 млрд. рублей. Таким образом за последующие 5 лет органы государственной власти планируют увеличить поддержку некоммерческого сектора за счет государственного бюджета практически в два раза⁴.

Государство приняло решение о таком объеме поддержки вследствие высокой значимости некоммерческих организаций. В связи с нестабильной политической обстановкой в последние годы НКО осуществляют комплекс социально-гуманитарных задач.

Государство помогает НКО субсидиями, грантами, льготными кредитами, налоговыми льготами, льготами по аренде используемого имущества, льготами в сфере образования и подготовки кадров, льготами в сфере медийно-информационной поддержки. Характеристика видов государственной поддержки представлена в таблице⁵.

Таблица 1

Перечень и краткая характеристика видов государственной поддержки НКО *

Вид государственной поддержки	Характеристика	Приоритетные направления деятельности НКО
Субсидии	Компенсация затрат за счет гос. бюджета. Финансирование в виде субсидий должно быть использовано НКО строго с целью удовлетворения определенных целей, не связанных с получением прибыли и целевое использование должно совпадать с направлением деятельности НКО	Здравоохранение, медицина, военно-патриотическое воспитание, культура, спорт, охрана экологии, благотворительность
Гранты	Для развития определенного направления деятельности, осуществления проектной деятельности. Такие выплаты являются безвозмездными	Здравоохранение, медицина, социально-ориентированные организации, наука
Налоговые льготы	Налог на прибыль - полностью освобождены по целевым поступлениям Налог на имущество - полностью освобождены НДС - полностью освобождены НДФЛ - полностью освобождены Страховые взносы – могут уплачивать страховые взносы по льготной ставке 7,6%	Все Благотворительные направления
Льготные кредиты	Финансирования крупных покупок: автомобилей, оборудование, расширение деятельности, реализация крупных проектов. Особые условия погашения кредитов. Данные средства нельзя направить на благотворительность	НКО, входящие в реестр СОНКО
Льготы по аренде используемого имущества	Аренда государственного и муниципального имущества представляется на льготных условиях или на безвозмездной основе. Льготы при аренде земельных участков и транспортных средств	НКО, входящие в реестр СОНКО
Льготы в сфере образования и подготовки кадров	Бесплатное и/или льготное обучение своих сотрудников в государственных учебных заведениях. Также на льготных или безвозмездных условиях участвовать в государственных программах стажировок	Все
Льготы в сфере медиа-информационной поддержки	Безвозмездно или на льготных условиях получать эфирное время в федеральных и региональных СМИ, а также площадки для размещения информации на электронных ресурсах и печатных СМИ. А также получать безвозмездные услуги консультации от государственных органов и фондов по правовым и юридическим вопросам	Все

* Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 31.07.2025) "О некоммерческих организациях".

По данным таблицы можно сделать вывод, что государство оказывает большой спектр поддержки, как для всех НКО, так и для отдельных направлений их развития.

Вместе с тем, взаимодействие государства и НКО проявляется в реализации и внедрении совместных проектов, организации совместных мероприятий, разработке мер по улучшению социальной обстановке в российских регионах и стране в целом.

Для успешного достижения совместных целей и задач государство должно поддерживать, охранять законные права и интересы некоммерческих организаций, а они в свою очередь должны добросовестно соблюдать законодательство и выполнять деятельность строго по целевому направлению. Только в таких случаях в стране будет порядок и развитие гражданского общества.

¹ Королева, Е. Н. Муниципальный менеджмент: учебное пособие. Электронное издание / Е. Н. Королева, М. В. Курникова, Е. К. Чиркунова. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2024. – 179 с.

² Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 31.07.2025) "О некоммерческих организациях"

³ Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 31.07.2025) "Об общественных объединениях"

⁴ Официальный сайт Партнер НКО. Все для НКО. URL: <https://reg-nko.ru/> (дата обращения 29.09.2025)

⁵ Постановление Правительства РФ от 27.12.2010 N 1135 (ред. от 04.02.2022) "О предоставлении субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку отдельных общественных и иных некоммерческих организаций" (вместе с "Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку отдельных общественных и иных некоммерческих организаций")

INTERACTION BETWEEN THE STATE AND NON-PROFIT ORGANIZATIONS: TYPES OF STATE SUPPORT

© 2025 Godunova Elena Dmitrievna*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: godunova.e.d@gymn1sam.ru

Keywords: non-profit organizations, civil society, state, public and municipal administration, region, state support.

The article presents the main features of interaction between the state and non-profit organizations (NPOs). The main types of state support for NPOs are considered and disclosed, and the dynamics of state expenditures allocated for supporting NPOs are presented.

* Scientific adviser – **Koroleva Elena Nikolaevna**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ: МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ И СТРАТЕГИИ ОПТИМИЗАЦИИ

© 2025 Грибанов Игорь Андреевич*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: gribanov_doc@mail.ru

Ключевые слова: цифровая трансформация, бизнес-процессы, методологии оценки, теоретические основы, стратегии оптимизации.

В статье цифровая трансформация бизнес-процессов рассматривается не как технологический проект, а как теоретический феномен, требующий системного осмысления. Исследование обращает внимание на цифровой парадокс: большинство трансформационных инициатив завершаются неудачей несмотря на массовое внедрение технологий, что позволяет предположить, что успех зависит не от выбора инструментов, а от качества теоретического понимания взаимодействия технологических, процессных и организационных компонентов. Предложены методологии оценки, которые могут сместить фокус с количественных КРІ на качественные характеристики, такие как адаптивность и стратегическая согласованность, предоставляя исследователям и практикам теоретическую основу для оценки эффективности трансформации без привязки к узким метрикам.

Цифровая трансформация бизнес-процессов в современной экономике выходит за рамки инструментального проекта и перерастает в феномен, требующий системного осмысления в контексте управленческих парадигм. Актуальность темы обусловлена парадоксом цифровой эпохи: несмотря на массовое внедрение технологий, 70% трансформационных инициатив завершаются неудачей из-за отсутствия теоретической базы для понимания процессных изменений.

Для комплексного и обоснованного цифрового развития организаций необходимо формирование консолидированной теоретической рамки, объясняющей природу цифровой трансформации как процесса перестройки управленческой логики, а не как набора технологических решений

Эффективность цифровой трансформации на современном этапе развития определяется не скоростью внедрения инструментов, а качеством теоретического осмысления механизмов взаимодействия технологических, процессных и организационных компонентов. Это требует перехода от количественных метрик к оценке стратегической согласованности, адаптивности и коммуникативной прозрачности бизнес-процессов

* Научный руководитель – Булавко Ольга Александровна, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Цифровая трансформация бизнес-процессов представляет собой междисциплинарный феномен, объединяющий теорию управления, информационные технологии и организационную экономику.

Ее суть заключается не в автоматизации рутины, а в переходе от функциональной к процессной парадигме управления, где цифровые технологии выступают катализатором, а не целью изменений.

Современные исследования выделяют четыре ключевых основания цифровой трансформации, формирующих единую концептуальную рамку:

- Технологическое – интеграция инструментов (ИИ, блокчейн, IoT) в операционные процессы.
- Процессное – реорганизация логики взаимодействия участников через цифровые экосистемы.
- Организационное – трансформация ролей и компетенций персонала в условиях децентрализации решений.
- Стратегическое – формирование новых бизнес-моделей на основе данных как стратегического актива.

Критически важно отметить, что эти основания не являются линейной последовательностью, а образуют динамическую систему взаимодействия. Например, внедрение ИИ (технологический уровень) может спровоцировать пересмотр организационной структуры (организационный уровень), что, в свою очередь, потребует адаптации стратегии (стратегический уровень).

Такой подход позволяет преодолеть упрощенные представления о трансформации как техническом проекте и рассматривать ее как непрерывный процесс эволюции управленческой парадигмы.

Исследования демонстрируют, что BPM выступает не инструментом оптимизации, а ядром теоретического осмысления цифровых изменений. Традиционные методы BPM, ориентированные на стандартизацию процессов, сталкиваются с вызовами цифровой эпохи:

- Скорость изменений: необходимость проектирования процессов с «встроенной» адаптивностью.
- Неопределенность: переход от детерминированных моделей к вероятностным сценариям.
- Экосистемность: расширение границ бизнес-процессов за пределы организации.

В ответ на эти вызовы формируется новая теоретическая парадигма BPM 2.0, где ключевыми принципами становятся:

- Гибкость: способность процессов к реконфигурации без полной перестройки.
- Интегрируемость: создание «открытых» процессных архитектур для взаимодействия с внешними экосистемами.
- Прозрачность: обеспечение видимости процессных потоков как фактора доверия, а не технической метрики.
- Автономность: децентрализация решений через цифровые инструменты.

Особый вклад в теорию вносит концепция процессной прозрачности, где акцент смещается с количества отслеживаемых метрик на качество интерпретации данных разными стейкхолдерами.

Это требует разработки методологий, оценивающих эффективность трансформации через призму коммуникативной согласованности, а не через традиционные KPI.

Цифровая трансформация невозможна без переосмысления роли человеческого капитала. В отличие от упрощенных представлений об автоматизации как замене труда, современные теории подчеркивают, что цифровые инструменты освобождают персонал не для «творческой работы», а для выполнения когнитивно сложных функций, недоступных алгоритмам:

- Интерпретация неструктурированных данных
- Построение стратегических гипотез на основе частичной информации.

Это формирует основу для теории «обучения через трансформацию», где цифровизация рассматривается не как проект внедрения, а как непрерывный процесс адаптации знаний.

В отличие от традиционных моделей обучения, ориентированных на передачу готовых решений, данная теория предполагает:

- Коллективное смыслопорождение: каждый этап трансформации становится катализатором формирования новых компетенций.
- Экспериментальную культуру: организация воспринимается как «живая лаборатория» для тестирования гипотез.
- Кросс-функциональную рефлексию: интеграция знаний из разных доменов для создания гибридных решений.

Такой подход объясняет, как компании сохраняют конкурентоспособность не через сокращение издержек, а через инновационную перестройку процессных структур, где ограниченность ресурсов трансформируется из ограничения в катализатор изменений.

Традиционные подходы к оценке эффективности цифровой трансформации, основанные на финансовых KPI, не отражают качественные аспекты процессных изменений. Современные авторы оценивают такой управленческий вызов как цифровая трансформация в рамках процесса, затрагивающего:

- Операционный уровень: перестройка рутинных процессов (например, автоматизация отчетности).
- Тактический уровень: адаптация управленческих практик (например, внедрение agile-методологий).
- Стратегический уровень: формирование новых бизнес-моделей.
- Критерий успеха — баланс между стабильностью текущих процессов и гибкостью стратегических инициатив, а не синхронность изменений на всех уровнях.

Эффективность бизнес-процессов в условиях неопределенности определяется не точностью расчетов, а способностью к динамической корректировке прогнозов на основе качественного анализа контекста. Это формирует основу для оценки трансформации через: скорость реакции на внешние изменения, глубину

интерпретации данных, способность к диалогу между внутренними процессами и внешней средой.

Цифровая трансформация требует оценки не только операционной эффективности, но и социальных последствий изменений. Ключевыми из них могут считаться влияние внедрения процессов автоматизации на трудовые отношения, этичность использования данных для персонализации предоставляемых услуг, экономического эффекта от цифровых решений в долгосрочной перспективе.

Цифровая трансформация бизнес-процессов в теоретическом контексте предстает как сложный феномен, где технологические изменения служат лишь инструментом для перестройки управленческой парадигмы. Успех трансформации определяется не выбором инструментов, а качеством теоретического осмысления их взаимодействия с процессными и организационными структурами. Традиционные методы BPM требуют эволюции в сторону гибких, интегрируемых и прозрачных моделей, учитывающих динамику цифровой среды. Оценка эффективности должна фокусироваться на качественных характеристиках (адаптивность, стратегическая согласованность), а не на узких количественных метриках.

¹ Булавко, О.А., Жгутов С.И. Бизнес-процессы: моделирование, анализ и оптимизация / О. А. Булавко, С. И. Жгутов // Экономика и предпринимательство. – 2025. – № 2 (175). – С. 1119-1122.

² Литвин, А. Ю. Цифровая трансформация систем управления бизнес-процессами в российских компаниях / А. Ю. Литвин // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 2. — URL: <https://esj.today/PDF/73FAVN223.pdf>

³ Наугольнова, И.А., Щелоков Д.А. Менеджмент 5.0: технологии и инструменты эффективного управления промышленными предприятиями / И. А. Наугольнова, Д.А. Щелоков // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2025. – Т. 21 – № 2 – С. 106-120.

⁴ Маньков И.А., Гаврилюк Е.С. Цифровая эволюция современного предприятия: анализ процессов автоматизации, цифровизации и цифровой трансформации // Прогрессивная экономика. 2024. № 3. С. 89–99. DOI: 10.54861/27131211_2024_3_89.

⁵ Сковрцова, Н.А. Цифровая трансформация бизнес-процессов на основе технологий искусственного интеллекта (российский и международный опыт) / Н. А. Сковрцова, А. В. Захаров, И. И. Булатов // Экономика, предпринимательство и право. – 2025. – Т. 15, № 1. – С. 131-152. – DOI 10.18334/err.15.1.122526

THEORETICAL FOUNDATIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS PROCESSES: EVALUATION METHODOLOGIES AND OPTIMIZATION STRATEGIES

© 2025 Griбанov Igor Andreevich*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: griбанov_doc@mail.ru

Keywords: digital transformation, business processes, evaluation methodologies, theoretical foundations, optimization strategies.

This article examines digital transformation of business processes not as a technological project but as a theoretical phenomenon requiring systemic conceptualization. The study highlights the digital paradox: despite widespread technology adoption, most transformation initiatives fail, suggesting that success depends not on tool selection but on the quality of theoretical understanding of interactions between technological, processual, and organizational components. Proposed evaluation methodologies may shift the focus from quantitative KPIs to qualitative characteristics such as adaptability and strategic coherence, providing researchers and practitioners with a theoretical foundation for assessing transformation effectiveness without reliance on narrow metrics.

* Scientific adviser – **Bulavko Olga Alexandrovna**, Doctor of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА

© 2025 Евдокимова Татьяна Вениаминовна
руководитель зарубежного отдела
ООО «Капитал Клуб Самара»
E-mail: tota71@mail.ru

Ключевые слова: сельское хозяйство, агротуризм, молодежь, устойчивое развитие.

В статье описан феномен агротуризма, его особенности и место в системе сельского туризма. Выделены основные факторы и барьеры развития агротуризма. Система целей реализации агротуризма представлена в контексте баланса целей устойчивого развития сельского хозяйства.

Актуальность исследования вопросов развития агротуризма на российском рынке туристских услуг обусловлена необходимостью разработки новых решений по активизации внутреннего туристского потока, вовлечения молодежи в экономические системы сельского хозяйства, повышения туристской, и, как следствия, инвестиционной привлекательности сельских территорий.

Многообразие интерпретаций дефиниции «агротуризм» и его синонимизация или противопоставление термину «сельский туризм» позволил выявить особенности, принципиальные идентификационный критерий – участие в различных видах сельскохозяйственных работ. Сельский туризм предполагает различные виды активности именно на сельской территории, тогда как агротуризм связан с сельскохозяйственной деятельностью.

С 2026 года в России будет запущена новая форма государственной поддержки для развития аграрного туризма – субсидии на создание туристической инфраструктуры в сельской местности¹. Меры поддержки Минсельхоза синхронизированы с программами Минэкономразвития и региональными инициативами, а также дополняются возможностями госпрограммы «Комплексное развитие сельских территорий», которая позволяет субсидировать создание инфраструктуры в населенных пунктах, пригодной для туристических целей.

Усиленное внимание со стороны государства к агротуризму подтверждает его перспективность с точки зрения социально-экономической эффективности.

Вместе с тем можно выделить ряд барьеров развития агротуризма в России (рис. 1).

В первую очередь необходимо совершенствование инфраструктуры сельских территорий, обеспечить транспортную доступность к сельским объектам, которые могут быть достаточно аутентичными, обладать культурно-исторической ценностью, предлагать насыщенные экскурсионные программы и отдых в экологически чистых регионах. Однако отсутствие комфортного проезда к сельской

территории и перемещение по ней способны обесценить усилия по формированию и продвижению уникального турпродукта. Агротуризм предполагает комплексное развитие всех задействованных в его системе отраслей.

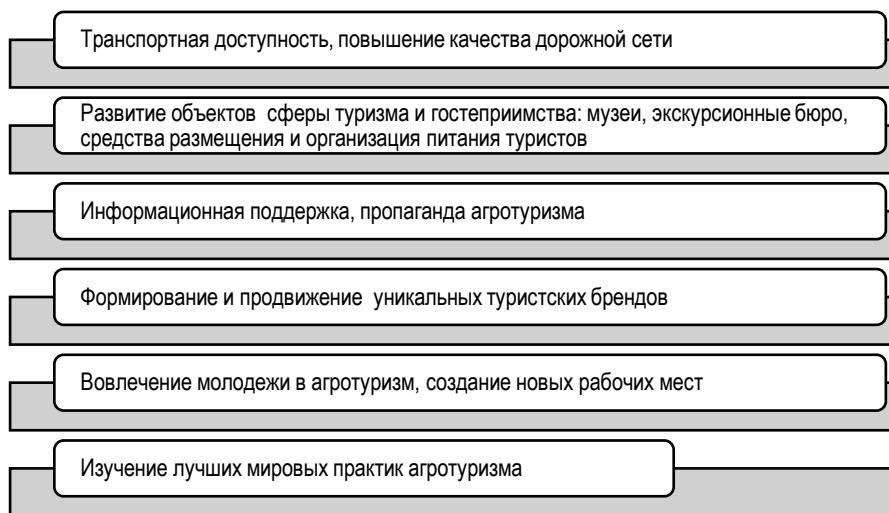


Рис. 1. Факторы и барьеры развития агротуризма в России

Отдельно следует рассмотреть такой фактор как интерес молодежи к культурной и деловой активности в сельском хозяйстве, низкая привлекательность профессии и организации собственного бизнеса в сельском хозяйстве. В этой связи можно констатировать кадровый голод в аграрной сфере по демографическим, экономическим и социальным причинам².

Современная молодежь под влиянием конъюнктуры рынка труда все больше отдают предпочтению работе в сфере IT, маркетинга, ресторанных услуг и сервисов доставки. Отсутствие качественной информационной поддержки и пропаганды самореализации в сельском бизнесе в значительной степени тормозят развитие отечественного агротуризма. Тогда как в действительности сельское хозяйство осваивает инновационные технологии и предлагает уникальные возможности карьерного роста³.

Совместные образовательные проекты при поддержке правительственных структур, представителей сельского бизнеса и образовательных организаций способны взять на себя просветительскую миссию, создание площадок по обмену опытом и формирования новых хозяйственных связей в контексте агротуризма.

Концепция устойчивого развития находит свое применение во всех отраслях и сферах деятельности включая сельское хозяйство в целом, и агротуризм в частности⁴.

Уникальность формата агротуризма позволяет достигать экономические, социальные и экологические цели устойчивого развития отрасли (рис.2).

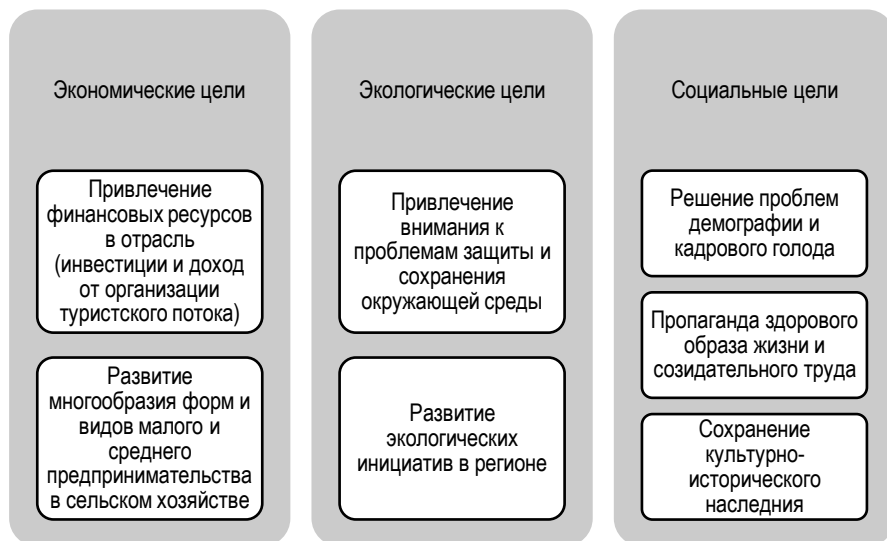


Рис. 2. Цели устойчивого развития агротуризма в России

Безусловно организация агротуризма автоматически запускает движение всех объектов, обеспечивающих его реализацию от момента донесения информации до потенциального туриста об имеющихся возможностях отдыха в экологически чистой местности и культурного развития в ходе уникальных экскурсионных программ, затем размещения и обеспечения питания, до вовлечения в сельскохозяйственную активность.

Представленный на рисунке 2 баланс и содержание целей устойчивого развития доказывает его многоаспектность и комплексную значимость для сельских территорий и субъектов сельского хозяйства.

Повышение доходности касается как фермерского бизнеса, так и туристского.

Экологический туризм в контексте агротуризма позволяет проводить исследования, направленные на поиск решений проблем сохранности туристско-рекреационных ресурсов⁵.

Социальная значимость агротуризма довольно высока: познание и сохранение аутентичности местной культуры и традиций, формирование интереса к сельским промыслам и ремеслам. Вместе с тем существует некая вероятность неблагоприятных последствий интенсивного развития агротуризма, связанного с излишней коммерциализацией и туристской активностью. Реализация целей устойчивого развития агротуризма в России предполагает их баланс в контексте экономического процветания сельских территорий, бережного отношения к туристско-рекреационным ресурсам и уважение к укладу местных сообществ. Другими

словами, важен баланс экономических интересов, экологических ресурсов и социальных потребностей.

¹ Меры господдержки агротуризма в России с 2026 г. – URL: <https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/news/novaja-mera-gospodderzhki-agroturizma-pojavitsja-v-rossii-s-2026-goda> (дата обращения 20.06.2024).

² Кадровый голод в АПК.–URL: <https://delovoyimir.biz/nehvatka-kadrov-v-selskom-hozyaystve.html> (дата обращения 21.06.2025).

³ Шишов А. Сельское хозяйство 2.0: Как сделать фермерство привлекательным для молодежи – URL: <https://direct.farm/post/selskoye-khozyaystvo-20-kak-sdelat-fermerstvo-privlekatelnym-dlya-molodezhi-29241> (дата обращения 20.06.2025).

⁴ Ралык, Д. В. Экологический и «умный» туризм в контексте устойчивого развития отрасли в России / Д. В. Ралык // Общество: политика, экономика, право. – 2023. – № 8(121). – С. 150-157. – DOI 10.24158/pep.2023.8.19. – EDN DBWPGM.

⁵ Ralyk, D. V. Specific Features of Sustainable Tourism Development in Russia / D. V. Ralyk // Proceedings of the 3rd International Conference Engineering Innovations and Sustainable Development, Samara, 26 апреля 2024 года. Vol. 540. – Cham: Springer Nature Switzerland (Zug), 2024. – P. 435-441. – DOI 10.1007/978-3-031-67372-6_55. – EDN VGRDCU.

FACTORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AGROTOURISM

© 2025 Evdokimova Tatiana Veniaminovna
Head of the Foreign Department
Capital Club Samara LLC
E-mail: tota71@mail.ru

Keywords: agriculture, agrotourism, youth, sustainable development.

The article describes the phenomenon of agrotourism, its features and its place in the rural tourism system. The main factors and barriers to the development of agrotourism are highlighted. The system of goals for the implementation of agrotourism is presented in the context of balancing the goals of sustainable agricultural development.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2025 Косов Виталий Владимирович*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: k.vit@internet.ru

Ключевые слова: цифровая трансформация, управление цепями поставок, стратегическое развитие цепей поставок, синергетический эффект, логистические цепочки.

В статье исследуются современные технологические тренды, определяющие цифровую трансформацию цепей поставок. Показан синергетический эффект от интеграции выявленных технологий, определены ключевые вызовы и барьеры, с которыми сталкиваются компании при их внедрении в условиях цифровизации. Предложены решения проблем фрагментации логистических систем.

В современной глобальной экономике, характеризующейся высокой волатильностью, ростом потребительских ожиданий и частыми нарушениями (геополитические кризисы), цепь поставок превратилась из вспомогательной функции в ключевой источник конкурентного преимущества. Традиционные, линейные и зачастую непрозрачные модели управления цепями поставок уже не способны обеспечивать необходимый уровень эффективности, гибкости и устойчивости. Ответом на эти вызовы стала цифровая трансформация – фундаментальное переосмысление и перестройка бизнес-процессов с использованием передовых цифровых технологий¹. Цифровая трансформация цепей поставок (Digital Supply Chain) – это не просто автоматизация существующих процессов, а создание интегрированной, самообучающейся и автономной экосистемы, которая использует данные для оптимизации потоков (материальных, информационных, финансовых) в режиме реального времени. Это переход от разрозненных, «закрытых» операций к открытой, сетевой и интеллектуальной модели управления².

Основной целью статьи является – выявление и анализ ключевых технологических трендов, определяющих цифровую трансформацию цепей поставок, оценку их взаимовлияния и комплексное воздействие на управление. К этой цели логично привязаны следующие задачи: систематизировать основные технологические тренды в данной области; проанализировать влияние каждой технологии на операционную эффективность и стратегическое развитие цепей поставок; по-

* Научный руководитель – **Карпова Наталья Петровна**, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

казать синергетический эффект от интеграции технологий; выявить ключевые вызовы и барьеры, с которыми сталкиваются компании при их внедрении.

Ключевые технологические тренды цифровой трансформации реализуются по следующим основным направлениям³.

1. Интернет вещей (IoT) и цифровые двойники. IoT предполагает оснащение физических объектов (грузов, транспортных средств, складского оборудования) датчиками, которые собирают и передают данные о их состоянии, местоположении и окружении. Основное применение:

- Отслеживание грузов в реальном времени: мониторинг местоположения, температуры, влажности, ударов для чувствительных к условиям перевозки товаров (фармацевтика, продукты питания).

- Предиктивное обслуживание оборудования: датчики на погрузчиках, конвейерах и другом складском оборудовании предсказывают вероятность поломки, позволяя проводить техобслуживание до сбоя.

- Умные склады: датчики контроля уровня запасов, системы умного освещения и климат-контроля.

2. Большие данные (Big Data) и продвинутая аналитика. Цепь поставок генерирует колоссальные объемы структурированных и неструктурированных данных: данные ERP-систем, транзакции, данные IoT, метеоданные, новости, посты в соцсетях. Основное применение:

- Оптимизация маршрутов: анализ данных о трафике, погоде и исторических маршрутах позволяет выбирать наиболее быстрые и экономичные пути.

- Спросовое планирование: анализ не только исторических продаж, но и данных о поведении потребителей, маркетинговых активностях и макроэкономических факторах для повышения точности прогнозов.

- Выявление скрытых закономерностей: аналитика помогает найти «узкие места» в цепях поставок, неочевидные взаимосвязи и возможности для сокращения затрат.

3. Искусственный интеллект (AI) и машинное обучение (ML). AI и ML являются «мозгом» цифровой цепи поставок, превращая данные в управляющие решения. Основное применение:

- Автоматическое прогнозирование спроса: алгоритмы ML постоянно обучаются на новых данных, адаптируя прогнозы к изменяющимся условиям.

- Оптимизация уровней запасов: AI-системы могут автоматически определять оптимальные уровни страхового запаса, минимизируя риски дефицита и излишков.

- Роботизированная автоматизация процессов (RPA): «умные» боты автоматизируют рутинные, основанные на правилах задачи, такие как обработка заказов, сверка счетов-фактур и отслеживание отправок.

- Автономное управление складом: AI управляет роботами-комплектовщиками, которые самостоятельно перемещаются по складу.

4. Блокчейн и распределенные реестры. Блокчейн создает неизменяемую, децентрализованную и прозрачную запись всех транзакций в цепи поставок, к которой имеют доступ все разрешенные участники. Основное применение:

- Подтверждение подлинности и происхождения товаров: особенно актуально для фармацевтики, люксовых товаров, продуктов питания (например, отслеживание происхождения мяса от фермы до прилавка).

- Упрощение документооборота: смарт-контракты могут автоматически исполняться при наступлении определенных условий (например, автоматическая оплата при подтверждении получения товара).

- Повышение доверия между контрагентами: прозрачность данных исключает мошенничество и ошибки.

5. Роботизация и автономные системы:

- Складские роботы (AGV/AMR): автоматизированные управляемые транспортные средства (AGV) и автономные мобильные роботы (AMR) перемещают грузы на складах, повышая скорость и точность и сокращая затраты на труд.

- Беспилотные летательные аппараты (дроны): используются для инвентаризации складов, доставки небольших грузов, обследования труднодоступных территорий.

- Автономный транспорт: хотя массовое внедрение еще впереди, испытания беспилотных грузовиков сулят революцию в междугородных перевозках за счет снижения затрат на топливо и заработную плату.

6. Облачные вычисления и платформенные решения. Облачные платформы (такие как AWS, Microsoft Azure, Google Cloud) являются технической основой для цифровой трансформации. Они позволяют:

- масштабировать вычислительные мощности по требованию;

- обеспечивать единый доступ к данным и приложениям для всех участников цепи поставок;

- быстро внедрять и интегрировать новые сервисы по модели SaaS (Software as a Service).

Синергетический эффект достигается интеграцией технологий в единую экосистему. Настоящая ценность раскрывается не при использовании технологий по отдельности, а при их интеграции. Например, при реализации блока «Прогнозирующая логистика»:

1. AI анализирует большие данные (исторические маршруты, прогноз погоды, социальные события) и предсказывает задержки в определенном порту.

2. Цифровой двойник логистической сети моделирует альтернативные маршруты и оценивает их влияние на сроки и стоимость.

3. Система автоматически рекомендует или даже самостоятельно перенаправляет груз по оптимальному маршруту.

4. Все контрагенты уведомляются об изменениях через единую платформу, а этапы перенаправления фиксируются в блокчейне.

Влияние цифровой трансформации на управление цепями поставок имеет определенные положительные моменты для будущего развития:

- Повышение прозрачности и отслеживаемости: компании получают сквозную видимость E2E (End-to-End) от поставщика сырья до конечного потребителя.

- Переход от реактивного к проактивному управлению: вместо того чтобы реагировать на уже случившиеся сбои, компании могут их предсказывать и предотвращать.

- Гибкость и устойчивость: цифровые цепи поставок быстрее адаптируются к рыночным изменениям и восстанавливаются после сбоев.

Вместе с тем необходимо учитывать возникающие вызовы и барьеры на пути внедрения нововведений⁴.

1. Большой объем инвестиций и проблема окупаемости. Внедрение передовых технологий требует значительных капиталовложений, а возврат инвестиций может быть продолжительным по времени и малоэффективным.

2. Дефицит квалифицированных кадров. Нехватка специалистов по Data Science, AI, IoT и кибербезопасности тормозит цифровую трансформацию. Процесс обучения, переподготовки и повышения квалификации является достаточно длительным по времени. Поэтому обеспечить востребованность в новых специалистах нельзя одномоментно.

3. Проблемы кибербезопасности. Чем более цифровой и связанной становится цепь поставок, тем более уязвимой она является для кибератак.

4. Сложность интеграции. Интеграция новых цифровых решений с устаревшими ERP- и WMS-системами (Legacy Systems) является технически сложной и дорогостоящей задачей.

5. Отсутствие стандартизации. Разные поставщики технологий и участники цепи поставок могут использовать несовместимые стандарты и протоколы данных.

Современные концепции адаптивно-интегрированной логистики строятся на создании единой цифровой экосистемы, объединяющей поставщиков, операторов и потребителей⁵. В рамках такого подхода возможны две модели координации: централизованная, с одной ведущей платформой, и децентрализованная, где участники взаимодействуют на паритетных началах, обеспечивая постоянный синхронный обмен данными. Переход от стандартного сервиса к персонализированному и автоматизированному обслуживанию обеспечивают алгоритмы искусственного интеллекта. Ключевым инструментом здесь выступает технология Data Mining, которая автоматически выявляет скрытые закономерности в массивах сырых данных, проводит классификацию и кластеризацию, формируя тем самым индивидуальные рекомендации и решения.

Основным барьером на пути построения интегрированных логистических цепочек остается нежелание некоторых компаний предоставлять доступ к своим информационным ресурсам. Эта позиция чаще всего обусловлена соображениями безопасности, рисками утечки коммерческой тайны и нежеланием раскрывать внутренние бизнес-процессы перед партнерами. Перечислим другие наиболее значимые барьеры в данном контексте.

Проблема фрагментации логистических систем. Современный рынок предлагает множество узкоспециализированных IT-решений для логистики – от планирования курьерских маршрутов и управления складом до организации трансграничной торговли. Однако их ключевой недостаток – фрагментарность. Каждая

система функционирует как изолированный контур, сфокусированный на своей задаче: TMS – на транспорте, WMS – на складских операциях и т.д. На глобальном уровне интеграция между этими системами, как правило, отсутствует. Обмен данными превращается в сложный и дорогостоящий проект, а каждая попытка получить отчет или провести анализ, не предусмотренный стандартным функционалом, требует привлечения дополнительных специалистов и ресурсов.

Накопление данных и усугубление проблем. Ситуацию усугубляет постоянное накопление информации в каждой изолированной системе. Со временем обработка этих «закрытых» массивов данных значительно усложняется. Возрастает количество ошибок появляются пропущенные, неполные или дублированные записи. Усиливается и человеческий фактор, вызванный монотонной работой с большими объемами информации. Все это создает дополнительные барьеры при обмене данными между системами, порождая существенные транзакционные издержки.

Путь к решению – интеграция и интеллектуальные технологии.

Для преодоления этих барьеров, повышения конкурентоспособности и оперативности сквозных процессов необходима комплексная интеграция. Реализовать это можно с помощью таких инструментов, как интеграционные шины, API-коннекторы и ETL/ELT-процедуры. Их применение позволяет расширить контур управления бизнес-процессами и создать единое информационное пространство. Однако достичь этого невозможно без последовательного развития методологии интегрированной логистики и активного внедрения интеллектуальных технологий, что является неотъемлемой частью глобальной цифровизации экономики.

В основе методологии адаптивно-интегрированной логистики лежит принцип сквозного гибкого управления всеми этапами материальных, информационных и финансовых потоков⁶. Ее фундамент составляют концепция управления цепями поставок (SCM) и механизм интеллектуальной обратной связи. В современных условиях эффективное применение этой технологии немыслимо без интеграции ключевых достижений цифровой трансформации: искусственного интеллекта, передового программного обеспечения и автоматизированных систем. Особую роль в интеграции играют системы электронного документооборота (ЭДО), которые автоматизируют полный жизненный цикл документа – от создания до архивации. Они гарантируют сохранность, мониторинг и контроль доступа к документам, а также обеспечивают их полную юридическую силу.

Можно выделить два уровня ЭДО в цепях поставок. Во-первых, внутренний – организация и управление документами в пределах одной компании. Во-вторых, внешний (межкорпоративный) – автоматизированный обмен юридически значимыми документами между всеми участниками цепи, включая территориально распределенные. Кроме того, системы ЭДО интегрированы с государственными порталами, что позволяет удаленно сдавать отчетность в контролирующие органы, исключая необходимость физического присутствия. Ключевые функции систем ЭДО: сквозная автоматизация работы с документами (создание, регистрация, контроль исполнения); оцифровка бумажных носителей с помощью технологий распознавания; детальное управление правами доступа пользователей;

гибкое построение отчетов и аналитика; автоматическая классификация и категоризация документов; расширенный поиск как по содержимому, так и по метаданным; фиксация всех действий в системе. Важнейшим аспектом является то, что все документы в системе ЭДО обладают такой же юридической силой, как и их бумажные оригиналы. Это обеспечивается за счет использования квалифицированной электронной подписи, которая является полным цифровым аналогом собственноручной подписи и печати.

Цифровая трансформация цепей поставок – это не временный тренд, а объективная необходимость для выживания и процветания бизнеса в современных условиях. Рассмотренные технологии – IoT, AI, блокчейн, роботизация и другие трансформируют цепь поставок из cost-центра в стратегический, инновационный актив. Будущее цепей поставок за созданием автономных, самооптимизирующихся сетей (Autonomous Supply Chains), которые смогут самостоятельно принимать операционные решения с минимальным участием человека. Однако путь к этому будущему лежит через преодоление значительных вызовов, главными из которых являются инвестиционные и кадровые. Успех цифровой трансформации зависит от комплексного подхода, включающего не только внедрение технологий, но и изменение корпоративной культуры, переобучение сотрудников и выстраивание доверительных отношений между всеми участниками экосистемы. Компании, которые смогут успешно пройти этот путь, получают беспрецедентное конкурентное преимущество в виде эффективности, гибкости и устойчивости.

¹ Силкина, Г.Ю. Современные тренды цифровизации логистики / Г.Ю. Силкина, В.В. Щербаков. – СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. – 237 с.

² Новаков, А.А. Логистика в деталях / А.А. Новаков. – Москва: Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. – 528 с.

³ Борисова, В.В. Цифровое администрирование логистических процессов в цепях поставок / В.В. Борисова // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). - 2021. - № 3 (75). - С. 12-17.

⁴ Назарова, А.Н. Ситуационный анализ состояния логистических цепочек поставок в условиях геополитического кризиса / А.Н. Назарова, О.В. Малихина // Экономический вектор. - 2022. - № 2 (29). - С. 35-37.

⁵ Бочкарев, А.А. Надежность и устойчивость цепей поставок: модели и алгоритмы: монография / А.А. Бочкарев, П.А. Бочкарев. - СПб.: Изд-во «Скифия-принт», 2022. – 200 с.

⁶ Сергеев, В.И. Тренды цифровой трансформации цепей поставок / В.И. Сергеев, И.В. Сергеев // Логистика и управление цепями поставок. - 2021. - № 6 (105). - С. 3-8.

TECHNOLOGICAL TRENDS OF SUPPLY CHAINS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

© 2025 Kosov Vitaly Vladimirovich*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: k.vit@internet.ru

Keywords: digital transformation, supply chain management, strategic development of supply chains, synergetic effect, logistics chains.

This article examines current technological trends that determine the digital transformation of supply chains. The synergetic effect of the integration of the identified technologies is shown, the key challenges and barriers that companies face when implementing them in the context of digitalization are identified. Solutions to the problems of fragmentation of logistics systems are proposed.

* Scientific adviser – **Karpova Natalia Petrovna**, Doctor of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЗАВОДА «САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР»)

© 2025 Маркова Ирина Денисовна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: irochka-markova@mail.ru

Ключевые слова: экономическая стратегия, развитие, производство, санитарно-строительные изделия, керамогранитная продукция.

В статье рассматривается формирование экономической стратегии на примере производственного предприятия «Самарский стройфарфор». Описаны внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование стратегии данного предприятия. Приведены мероприятия, необходимые для выполнения указанной стратегии, и их результат.

В экономике Самарского региона предприятие "Самарский стройфарфор" играет важную роль, являясь одним из крупнейших производителей. Основное направление его работы производство санитарно-сантехнических изделий и керамогранитной продукции.

Для дальнейшего развития и укрепления текущих позиций на рынке необходимо разработать экономическую стратегию. Кирильчук С.П. пишет: "Экономическая стратегия предприятия представляет собой комплекс долгосрочных решений и подходов, направленных на обеспечение устойчивого развития, увеличение конкурентоспособности и максимизацию прибыли посредством эффективного использования ресурсов и адаптации к внешним условиям"².

Для построения экономической стратегии необходимо проанализировать внешние и внутренние факторы предприятия. К внутренним факторам данного предприятия относятся следующие:

Продукция данного предприятия соответствует таким стандартам качества как ГОСТ Р ИСО 9001-2015, что подтверждает высокое качество производимой продукции.³ Вместе с тем, учитывая стремительное развитие технологического прогресса, обновление производственных мощностей является обязательным условием для сохранения конкурентоспособности на рынке. Капиталовложения в приобретение современного оборудования и повышение квалификации сотрудников дадут возможность не только оптимизировать производственный процесс, но и разрабатывать новые, инновационные виды продукции.

* Научный руководитель – Булавко Ольга Александровна, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Стабильная финансовая ситуация, подкреплённая непрерывным поступлением заказов и лояльностью потребителей, формирует надёжный фундамент для дальнейшего развития предприятия. По мнению Н.В. Калашниковой: "Устойчивое финансовое положение предприятия является обязательным условием успешного осуществления экономической стратегии, так как оно гарантирует способность предприятия стабильно исполнять свои обязательства, привлекать инвестиции и оперативно реагировать на изменения внешней среды"¹. В целях поддержания и укрепления данной стабильности необходимо на постоянной основе совершенствовать системы контроля за издержками и внедрять современные инструменты управления ресурсами.

Значительный уровень потребительского спроса на продукцию предприятия является следствием многолетней работы и заслуженного доверия со стороны покупателей, что является следствием миссии предприятия, указанной на собственном официальном сайте — это сделать тяжёлые моменты жизни людей легкими и приятными в чистоте и гармонии.³ Увеличение товарной номенклатуры, разработка оригинальных дизайнерских решений, повышение узнаваемости торговой марки посредством рекламных акций и участия в специализированных выставках — это важные компоненты для привлечения новых заказчиков и укрепления рыночных позиций.

Среди внешних факторов следует обратить внимание на:

В условиях интенсивной конкуренции на строительном рынке, обусловленной присутствием множества участников, критически значимым становится применение дифференцированных стратегий в производственной и маркетинговой деятельности "Самарский стройфарфор" должен сконцентрироваться на разработке уникальных торговых предложений, обеспечивающих ему явное преимущество перед конкурентами. Речь идет о внедрении передовых строительных материалов, создании оригинальных дизайнерских решений и обеспечении первоклассного обслуживания клиентов.

Государственная поддержка отечественных производителей предоставляет предприятию новые перспективы для роста. Использование льготных налоговых систем, государственных субсидий и других форм помощи способно улучшить финансовые показатели компании и мотивировать ее дальнейшее развитие. Так "Самарский стройфарфор" в 2022 году вошел в список градообразующих предприятий, вошедших в Федеральную программу поддержки, которая позволит предприятию уверенно продолжить результативную работу и оперативную реализацию проектов, значительно влияющих на экономику региона и всей страны, а также поможет сохранить рабочие места и стабильную выплату заработной платы³.

Благоприятный климат в регионе, выражающийся в наличии необходимых ресурсов, развитой транспортной сети и мощном промышленном комплексе, значительно повышает эффективность функционирования предприятия. Укрепление взаимодействия с региональными властями и другими компаниями, функционирующими в регионе, способно создать новые возможности для взаимовыгодного роста и развития.

Кирильчук С.П. пишет: "Основной целью экономической стратегии предприятия является обеспечение его устойчивого развития, максимизация прибыли и повышение конкурентоспособности за счет эффективного использования ресурсов и своевременной реакции на изменения внешней среды"². Таким образом, ключевая задача экономической стратегии предприятия "Самарский стройфарфор" заключается в наращивании прибыли и укреплении позиций на рынке. Для реализации этой цели требуется последовательное выполнение ряда следующих мероприятий:

Техническое перевооружение производственных мощностей: Направление инвестиций в обновление технической базы, приобретение современного оборудования обеспечит рост объемов производства, снижение себестоимости продукции и улучшение ее потребительских характеристик.

Внедрение инновационных технологических решений: Интеграция прогрессивных методов производства, включая автоматизированные системы и цифровые технологии, предоставит возможности для оптимизации технологических процессов и внедрения новых разработок.

Диверсификация продуктовой линейки: Освоение выпуска новых линеек санитарно-строительных изделий и керамогранитной продукции, соответствующих актуальным запросам рынка и предпочтениям потребителей, позволит расширить клиентскую базу.

Оптимизация системы складского хозяйства и транспортных потоков: Рационализация логистических операций и управления запасами на складах приведет к сокращению издержек и повышению оперативности доставки товаров.

Повышение уровня квалификации персонала и стимулирование трудовой деятельности: Инвестирование средств в образовательные программы для сотрудников, создание комфортных условий труда способствует росту производительности и укреплению корпоративной культуры.

Целенаправленное продвижение продукции на региональном и общероссийском рынках: Проведение маркетинговых мероприятий, участие в специализированных выставках, расширение сети дистрибуции позволят увеличить объемы сбыта и повысить узнаваемость бренда. Кроме того, необходимо создать и внедрить результативные системы управления потенциальными рисками.

Таким образом, "Самарский стройфарфор" обладает достаточным потенциалом для дальнейшей успешной деятельности. Ясное осознание факторов внутренней и внешней среды, а также тщательно разработанная стратегия, ориентированная на модернизацию производственных мощностей, внедрение инноваций и активную маркетинговую политику, предоставят компании возможность не только сохранить, но и укрепить свои позиции в отрасли. Это обеспечит устойчивый рост экономических показателей и увеличение показателей рентабельности в долгосрочном периоде. Вложения в профессиональное развитие сотрудников и постоянное стремление к совершенствованию станут ключевыми факторами для достижения намеченных целей.

¹ Калашникова, Н. В. Основы экономической стратегии предприятия: учеб. пособие для среднего профессионального образования / Н. В. Калашникова. - М. : Проспект, 2025. - 124 с.

² Кирильчук, С. П. Экономика предприятия: учеб. пособие для среднего профессионального образования / С. П. Кирильчук. - М. : Юрайт, 2025. - 26 с.

³ ООО "Самарский стройфарфор" Официальный сайт [Электронный ресурс] - URL: <https://farphor.ru> (дата обращения: 05.10.2025).

THE ECONOMIC STRATEGY OF THE ENTERPRISE'S DEVELOPMENT (USING THE EXAMPLE OF THE SAMARA STROYFARFOR PLANT)

© 2025 Markova Irina Denisovna*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: irochka-markova@mail.ru

Keywords: economic strategy, development, production, sanitary and construction products, porcelain stoneware products.

The article considers an example of the formation of an economic strategy using the example of the Samara Stroyfarfor production enterprise. The internal and external factors influencing the formation of the strategy of this enterprise are described. The measures necessary for the implementation of this strategy and their result are given.

* Scientific adviser – **Bulavko Olga Alexandrovna**, Doctor of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

© 2025 Репина Евгения Геннадьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: violet261181@mail.ru

© 2025 Харитонов Даниил Максимович
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: dm.haritonov@mail.ru

Ключевые слова: финансирование здравоохранения, смешанная модель, обязательное медицинское страхование, государственные расходы, Самарская область, государственные финансы.

Статья посвящена исследованию моделей финансового обеспечения здравоохранения в России на примере Самарской области. Авторы рассматривают теоретические основы функционирования бюджетной, страховой и смешанной моделей, а также анализируют региональные данные о расходах на здравоохранение в 2020–2024 гг. Результаты исследования показывают, что доминирующее значение имеет страховой компонент (средства территориального фонда обязательного медицинского страхования), однако существенную роль играют и бюджетные ассигнования на социально значимые направления.

В вопросах государственного управления здравоохранением, учитывая тенденции к увеличению продолжительности жизни и прогресс в области диагностики и лечения заболеваний, каждое государство сталкивается с фундаментальным вопросом: как оптимально структурировать финансирование системы здравоохранения, обеспечивая доступность и качество медицинской помощи для всех граждан?

В мировой практике управления здравоохранением применяются 3 основные модели финансового обеспечения здравоохранения, которые наглядно представлены на рисунке.

В зависимости от уровня технологического развития конкретного государства, наличия квалифицированных медицинских кадров, а также возможности подготовки новых специалистов, уровня цифровизации экономики, бюджетной обеспеченности и общего уровня народного благосостояния выбор определенной модели финансового обеспечения здравоохранения имеет определенные преимущества и недостатки.



Рис. Основные модели (типы) финансового обеспечения здравоохранения в мировой практике*

Однако, в условиях постоянных глобальных экономических изменений, возможность соблюдать единую направленность в вопросе финансового обеспечения здравоохранения у государства, как таковая, отсутствует. Поэтому у стран-ведущих экономических лидеров, в частности Российской Федерации, применяется смешанная модель финансового обеспечения здравоохранения, выраженная в комбинации представленных моделей.

В Российской Федерации, как указано выше, применяется смешанная модель финансового обеспечения здравоохранения, основанная на исторически сложившемся преимуществе социального страхования с поддержкой государством отдельных социально-значимых направлений и развития материально-технической базы.

В вопросе анализа государственных расходов на здравоохранение следует различать 2 фундаментальных направления:

- расходы на финансовое обеспечение непосредственного оказания медицинской помощи;
- расходы на финансовое обеспечение решения вопросов, не связанных с непосредственным оказанием медицинской помощи.

Расходы на финансовое обеспечение непосредственного оказания медицинской помощи в Российской Федерации формируются за счет средств территориальных фондов обязательного медицинского страхования (далее – ТФОМС) в части средств обязательного медицинского страхования (далее – ОМС), расходов бюджетов бюджетной системы РФ по разделу расходов бюджета (далее – Рз) 09 «Здравоохранения» по подразделам (далее – Пр) 09 01 – 09 08, расходов Социального фонда в части оплаты медицинской помощи женщинам в период беременности, родов и в послеродовом периоде, а также профилактического медицинского осмотра ребенка в течение первого года жизни. В рамках расходов бюджетов по подразделам 09 01 – 09 08 обеспечивается оказание медицинской помощи по социально-значимым направлениям, не включенным в базовую программу ОМС, в частности оказание высокотехнологичной медицинской помощи.

Расходы на финансовое обеспечение решения вопросов, не связанных с непосредственным оказанием медицинской помощи, формируются за счет территориальных фондов обязательного медицинского страхования в части расходования средств нормированного страхового запаса, расходов бюджетов бюджетной системы РФ по разделу расходов бюджета 09 «Здравоохранения» по подразделу 09 09 «Другие вопросы в области здравоохранения». В рамках расходов бюджета по подразделу 09 09 «Другие вопросы в области здравоохранения» осуществляется финансовое обеспечение деятельности органов исполнительной власти и подведомственных учреждений здравоохранения в области улучшения материально-технического обеспечения, капитальных вложений в объекты здравоохранения, поддержки и развития профессиональных кадров в сфере здравоохранения и иных направлений, не связанных с непосредственным оказанием медицинской помощи.

Анализ расходов бюджетов бюджетной системы Самарской области на здравоохранение в период 2020-2024 годах, с учетом вышеизложенной классификации, представлен в таблице.

В расходы включена информация о расходах на здравоохранение министерства здравоохранения Самарской области, являющегося главным распорядителем бюджетных средств (далее – ГРБС, бюджет ГРБС) по исследуемому направлению в регионе, а также расходы ТФОМС по подразделу 09 09, заключающиеся в обеспечении системы ОМС в Самарской области.

Результаты проведенного анализа подтверждают тезис о смешанной модели финансового обеспечения. Преимущественный объем расходов осуществлен за счет страховой модели финансового обеспечения здравоохранения – ОМС. На протяжении исследуемого периода расходы ТФОМС составляли от 62% до 67%.

Расходы бюджета Самарской области, в основном, заключались в финансировании оказания медицинской помощи по социально-значимым направлениям. Перечень социально-значимых заболеваний утвержден Постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.2004 № 715 «Об утверждении перечня социально значимых заболеваний и перечня заболеваний, представляющих опасность для окружающих».

Также немалую долю расходов бюджета ГРБС занимают расходы по подразделу 09 09. В исследуемом периоде наблюдается резкое увеличение расходов по данному направлению в 2021 году до 15 916,68 млн руб., что связано с необходимостью наращивания и инновационному развитию материально-технической базы учреждений здравоохранения Самарской области, оказывающих медицинскую помощь пациентам с новой коронавирусной инфекцией COVID-19, пик заболеваемости которой пришелся на 2021 год.

Совокупный объем расходов средств областного бюджета в общей сумме расходов на здравоохранение в исследуемом периоде составляет от 33% до 38%.

Общая динамика расходов средств из всех источников показывает тенденцию к увеличению абсолютных значений.

**Анализ расходов на финансовое обеспечение здравоохранения в Самарской области в период 2020-2024 гг.
в разрезе источников расходов и направлений расходов***

№	Источник средств	Рз	Пр	Направление расходов	Фактические расходы бюджетов Самарской области, млн руб.				
					2020	2021	2022	2023	2024
A	Б	В	Г		1	2	3	4	5
1.	Финансовое обеспечение оказания медицинской помощи населению				56 332,49	61 196,83	59 129,29	64 492,34	74 376,62
1.1.	Бюджет ГРБС	09 01		Стационарная медицинская помощь	7 884,46	5 625,76	4 962,81	5 219,38	5 901,68
1.2.	Бюджет ГРБС	09 02		Амбулаторная помощь	4 770,59	5 594,35	5 442,77	6 032,41	8 146,67
1.3.	Бюджет ГРБС	09 03		Медицинская помощь в дневных стационарах всех типов	247,30	254,99	274,55	306,56	347,47
1.4.	Бюджет ГРБС	09 04		Скорая медицинская помощь	532,65	619,54	675,99	768,89	873,64
1.5.	Бюджет ГРБС	09 05		Санаторно-оздоровительная помощь	259,01	315,06	344,70	395,75	433,62
1.6.	Бюджет ГРБС	09 06		Заготовка, переработка, хранение и обеспечение безопасности донорской крови и ее компонентов	439,24	441,93	461,75	489,14	523,03
1.7.	Бюджет ГРБС	09 07		Санитарно- эпидемиологическое благополучие	184,53	449,23	306,26	301,60	534,87

№	Источник средств	Рз Пр	Направление расходов	Фактические расходы бюджетов Самарской области, млн руб.				
				2020 1	2021 2	2022 3	2023 4	2024 5
А	Б	В	Г					
1.8.	Бюджет ТФОМС	09 09	Финансовое обеспечение организации обязательного медицинского страхования на территориях субъектов РФ в части базовой программы ОМС	42 014,71	47 895,96	46 660,47	50 978,62	57 615,64
2.	Финансовое обеспечение медицинской помощи населению		возможности оказания	8 591,49	15 916,68	11 460,22	11 439,32	13 386,56
2.1.	Бюджет ГРБС	09 09	Другие вопросы в области здравоохранения	8 591,49	15 916,68	11 460,22	11 439,32	13 386,56
3.	Итого расходы на здравоохранение в Самарской области			64 923,98	77 113,51	70 589,51	75 931,66	87 763,18
4.	СПРАВОЧНО							
	Внутренний региональный продукт (далее – ВРП), млрд руб.			1 625,47	2 157, 67	2 367,62	2 646,49	3 123,50
	Доля расходов бюджетов Самарской области в ВРП			4%	4%	3%	3%	3%
	5.СПРАВОЧНО (Расходы по источникам)							
5.1.	Бюджет ГРБС – доля расходов в общей структуре			35%	38%	34%	33%	34%
5.2.	Бюджет ТФОМС – доля расходов в общей структуре			65%	62%	66%	67%	66%

* Составлено авторами по данным отчетной формы 0503117 «Отчет об исполнении бюджета» министерства здравоохранения Самарской области, Территориального фонда обязательного медицинского страхования на соответствующую отчетную дату.

Расходы 2024 года, составляющие 87 763,18 млн руб., увеличились по сравнению с 2020 годом, расходы в котором составили 64 923,98 млн руб., на 35%, что соответствует общему уровню инфляции в регионе в исследуемом периоде.

Однако, несмотря на рост абсолютных показателей расходов на всем исследуемом периоде, наблюдается отсутствие динамики роста вложения ВРП в расходы на здравоохранение в Самарской области: доля расходов бюджетов Самарской области в ВРП, уменьшившись до 3% в 2022 году, сохраняет текущий уровень расходов в периоде 2022-2024 гг. Данная динамика, в общей степени, соответствует общероссийским тенденциям. Расходы консолидированного бюджета Российской Федерации по направлению «Здравоохранение» составляют 3,7% к ВВП Российской Федерации.

Проведенный анализ со всей отчетливостью демонстрирует, что Самарская область, подобно всей Российской Федерации, функционирует в рамках смешанной модели финансирования здравоохранения, где страховой принцип является преобладающим.

Основную финансовую нагрузку несет Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Самарской области, в то время как региональный бюджет играет роль компенсатора и опоры, направляя стратегические ресурсы на социально-значимые области, неуклонное развитие кадрового потенциала и долгосрочную модернизацию инфраструктуры здравоохранения.

Несмотря на ощутимое увеличение абсолютных расходов в период с 2020 по 2024 годы, доля здравоохранения в экономике региона остается сравнительно небольшой, колеблясь в пределах 3–4% валового регионального продукта. Данный фактор существенно сдерживает потенциал для качественного скачка в сфере предоставления медицинских услуг и настоятельно требует глубокого переосмысления приоритетов государственной политики в отношении здравоохранения, опираясь на конкретные нужды населения.

Ключевой задачей на ближайшие годы становится не просто увеличение общего объема финансирования, но и кардинальная оптимизация его внутренней структуры. Особое внимание следует уделить профилактике заболеваний, расширению доступности и качества амбулаторной помощи, всесторонней цифровизации процессов и интеграции систем управления здравоохранением в единую, эффективную экосистему.

¹ Федеральный закон «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» от 29.11.2010 N 326-ФЗ // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 27.09.2025).

² Приказ Минфина России от 24.05.2022 N 82н «О Порядке формирования и применения кодов бюджетной классификации Российской Федерации, их структуре и принципах назначения» // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 27.09.2025).

³ Цой А. О. Модели организации и вопросы эффективности финансирования системы здравоохранения // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. 2025. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-organizatsii-i-voprosy-effektivnosti-finansirovaniya-sistemy-zdravooohraneniya> (дата обращения: 27.09.2025).

⁴ Наниев С. О., Макиев Р. Г., Карайланов М. Г., Ахминеева А. Х., Закурдаев В. В. Анализ моделей финансирования здравоохранения Российской Федерации и Соединенных

Штатов Америки: перспективы внедрения эффективных принципов в Республике Южная Осетия. // Менеджер здравоохранения. 2025. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-modeley-finansirovaniya-zdravoohraneniya-rossiyskoy-federatsii-i-soedinennyh-shtatov-ameriki-perspektivy-vnedreniya> (дата обращения: 27.09.2025).

⁵ Ивлиев С. В. Теоретические основы деятельности учреждений здравоохранения // Экономика и социум. 2025. №5-1 (132). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-deyatelnosti-uchrezhdeniy-zdravoohraneniya> (дата обращения: 28.09.2025).

THE MAIN MODELS OF FINANCIAL SUPPORT FOR HEALTHCARE IN THE RUSSIAN FEDERATION (USING THE EXAMPLE OF THE SAMARA REGION)

© 2025 Repina Evgeniya Gennadiyevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: violet261181@sseu.ru

© 2025 Kharitonov Daniil Maksimovich
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: dm.haritonov@mail.ru

Keywords: healthcare financing, mixed model, compulsory medical insurance, government spending, Samara region, public finance.

The article is devoted to the study of financial support models for healthcare in Russia using the example of the Samara region. The authors consider the theoretical foundations of the functioning of budgetary, insurance and mixed models, as well as analyze regional data on healthcare costs in 2020-2024. The results of the study show that the insurance component (funds from the territorial compulsory medical insurance fund) is of dominant importance, but budgetary allocations for socially significant areas also play a significant role.

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ РЫНКА ЗАГОРОДНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР СОЗДАНИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВЕННОЙ СРЕДЫ ГРАЖДАНАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2025 Сырова Татьяна Николаевна
кандидат экономических наук, генеральный директор
ООО «ВИП Компания»
E-mail: ts260679@yandex.ru

Ключевые слова: систематизация, классификация, индивидуальное жилищное строительство, загородный девелопмент.

В статье рассмотрены основные факторы регламентации рынка загородного жилищного строительства с целью обеспечения качества и безопасности потребителей. Представлены основные критерии классификации рынка ИЖС. Приведен фрагмент классификатора коттеджных поселков по Самарской области. Предложены дополнительные критерии по расширению классификатора.

В настоящее время основной вектор развития нашего государства – это обеспечение высокого уровня качества жизни граждан. И кроме финансовой, социальной, медицинской и образовательных составляющих, одним из важнейших факторов, определяющих уровень благополучия населения, является – среда жизнедеятельности граждан. И в этом направлении государством уже разработаны четкие нормативы: в градостроительный кодекс РФ Федеральным законом от 30.12.2020 N 494-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях обеспечения комплексного развития территорий»¹ добавлена глава 10 Комплексное развитие территорий. В которой определена основная цель – обеспечение сбалансированного и устойчивого развития территорий путем повышения качества среды, развития инфраструктуры и благоустройства территорий.

Данный закон решает многолетнюю проблему наших граждан – точечную застройку, которая не только нарушает архитектурный стиль городов и всех поселений, но и создает существенные трудности в рамках доступности и обеспеченности всей инфраструктуры. Но при этом, следует отметить, что закон регулирует вновь создаваемые объекты, поэтому целиком и полностью решить вопрос по уже существующим комплексам не предоставляется возможным.

И здесь, с точки зрения, создания качественной среды, на первый план выходит загородное малоэтажное строительство. Которое, как раз, напрямую связано с освоением новых территорий и широким спектром возможностей для реализации задач, поставленным нашим государством.

Кроме того, сама по себе загородная жизнь изначально обладает более высокими качественными характеристиками для жизни, в виду, экологии, близости к природе и наличия личного придомового участка.

Рынок ИЖС на данный момент можно отнести к развивающимся и не все еще в нем систематизировано и определено. До сих пор еще нет четких нормативов, например, по управлению и обслуживанием загородными комплексами, нет четких стандартов качества и требований к самим постройкам. Одной из серьезных проблем является возможность возведения индивидуальных домов хозяйственным способом, без привлечения профессиональных строителей. В связи с чем, на рынке, наряду с качественными постройками с комплексным освоением территорий, представлен существенный объем объектов точечной застройки, не прошедших строительную экспертизу и не соответствующих строительным нормам. Все это, создает серьезные проблемы потребителям, не только финансового порядка, но и в вопросах безопасности жизнедеятельности.

Государством и профессиональными участниками рынка загородной недвижимости предпринимаются меры по обеспечению стандартов строительства и регламентации рынка. Один из ведущих участников рынка жилищного строительства Финансовый институт «Дом.РФ»², формирует реестр благонадежных застройщиков и разработал сервис персональных рекомендаций по строительству частных домов. В рамках Ассоциации участников рынка малоэтажного и индивидуального жилищного строительства³ создаются цифровые сервисы типовых проектов, с проведенной строительной экспертизой и аналитикой смет.

Но, конечно, одной из важнейших задач является систематизация объектов индивидуального жилищного строительства. С 2019 года экспертами клуба «Загородный девелопмент»⁴ ведется работа по созданию классификатора коттеджных поселков на территории Российской Федерации.

Учитывая уникальность, специфику, менталитет жителей, потребительские ожидания каждого региона работа ведется региональными экспертами каждого Субъекта Федерации отдельно. На данный момент разработаны классификаторы Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Казани, Перми, Самары, Барнаула, Сочи, Приморского края и Краснодарского края. В перспективе планируются классификаторы: Ростова на Дону, Новосибирска, Нижнего Новгорода, Уфы, Воронежа, Волгограда и Калининграда.

В основе классификатора лежат единые критерии: месторасположение, дороги, площади домов и участков, концептуальность, продукт, коммуникации, социальная инфраструктура, оформление поселка, управление и сервисы, безопасность, старт продаж. Далее, идет распределение поселков по классам: эконом, комфорт, бизнес, премиум, делюкс с учетом требований и региональных особенностей. Важно отметить, что данный классификатор обновляется с учетом изменений на рынке.

Автором составлен классификатор по Самарской области. Фрагмент действующего на данный момент классификатора по Самарской области представлен в таблице.

Классификатор коттеджных поселков Самарской области (фрагмент)

№ п/п	Критерий	Эконом	Комфорт	Бизнес	Премиум
1	2	3	4	5	6
	Ключевые параметры	Доступность (дороги), межевание, электричество, единая огороженная территория	Доступность (дороги), межевание, электричество; прочие центральные инженерные коммуникации – желательно, единая огороженная территория	Центральные инженерные коммуникации, наличие УК и собственной инфраструктуры поселка, близость к социальной инфраструктуре (в пределах 10 мин. на а/м)	Престижная локация, благоустройство, центральные инженерные коммуникации, УК/сервисная компания, единое архитектурное решение, близость к развитой социальной инфраструктуре соответствующего статуса
1	Удаленность от города	Не предъявляется	До 40 км	До 20 км	До 15 км
2	Качество подъездных путей до въезда в поселок и внутри-поселковых дорог	Не предъявляется	Асфальтовая крошка, либо щебеночное покрытие дороги	Асфальт	Асфальт
3	Средняя площадь ЗУ	Не предъявляется	От 6 соток	От 8 соток	от 10 соток
4	Архитектурный стиль	Не предъявляется	Желателен единый стиль	Единый архитектурный стиль	Единый архитектурный стиль
5	Тип прокладки электросетей	Воздушными линиями	Воздушными или подземными линиями	Воздушными или подземными линиями	Воздушными или подземными линиями
6	Канализация	Не предъявляется	Индивидуальные септики	Индивидуальные септики	Индивидуальные септики, при наличии городских сетей - обязательно централизовано
7,8	Газификация, водоснабжение	Не предъявляется	Желательно наличие	Централизовано	Централизовано
9	Доля внутри-поселковых дорог и МОП в поселке	Не предъявляется	От 20%	От 25%	От 30%

1	2	3	4	5	6
10	Внутренняя инфраструктура	Не предъявляется	Детская и спортивная площадка, гостевая парковка	Ландшафтный дизайн и благоустройство прогулочных зон, спортивная и детская площадки, гостевая парковка; желательно - наличие частного детского клуба	Ландшафтный дизайн и благоустройство прогулочных зон, спортивная и детская площадки, гостевая парковка, декоративное освещение и украшение; желательно - близость/ выход к реке или водоему
11	Здание администрации, СК	Не предъявляется	Желательно	Обязательно	Обязательно
12	Социальная инфраструктура в пределах 10 мин. на а/м	Желательно	Обязательна (магазины, аптеки, детские сады, школы, поликлиники, спортивная инфраструктура)	Обязательна (магазины, аптеки, детские сады, школы, поликлиники, спортивная инфраструктура)	Обязательна (магазины, аптеки, детские сады, школы, поликлиники, спортивная и досуговая инфраструктура)
13	Охрана, видеонаблюдение	Желательно	Обязательно	Обязательно	Обязательно, патрулирование поселка
14	Организация управления поселком	ТСН	ТСН / УК / Сервисная компания	УК / Сервисная компания	УК / Сервисная компания

Данный классификатор формирует практически значимые стандарты строительства коттеджных поселков и учитывает все необходимые требования в соответствии с классом недвижимости. Тем самым, обеспечивает прозрачность отношений между застройщиками и конечными потребителями, а также формирует цивилизованный рынок индивидуального жилищного строительства.

В рамках дальнейшего развития и формирования системы качества на рынке загородного девелопмента, в целях обеспечения безопасности потребителей, учитывая многообразие подходов строительства и материалов, необходимо расширение данного классификатора по дополнительным критериям:

- виды домов (индивидуальный дом, дома блокированной застройки, МКД до 4х этажей включительно);
- энергоэффективность домов;
- зеленый стандарт ⁵;
- материал строительства (кирпич/кирпичные блоки, брус, блоки (газобетон, пенобетон и т.д.), каркасные дома, быстровозводимые дома, комбинированные дома, модульные дома, другое);

- сроки возведения и готовность домов на этапе продаж.

Учет данных факторов существенно повысит нормы и стандарты малоэтажного строительства, а, значит, и улучшит качество жизни граждан, в целом, что и является основной задачей нашего государства.

¹ Федеральный закон от 30.12.2020 N 494-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях обеспечения комплексного развития территорий» <http://www.kremlin.ru/acts/bank/46327>

² «Дом.РФ» <https://дом.рф/>

³ Ассоциация участников рынка малоэтажного и индивидуального жилищного строительства <https://ассоциация-мжс.рф/>

⁴ Экспертный клуб «Загородный девелопмент» <https://countrydevelopment.club/>

⁵ «Зеленый» стандарт ИЖС ГОСТ Р 71392-2024 <https://sro150.ru/images/docs/gs/GOST-R-71392-2024-Zelenie-standarti.pdf>

SYSTEMATIZATION OF THE SUBURBAN HOUSING CONSTRUCTION MARKET AS THE MAIN FACTOR IN CREATING AND PROVIDING A HIGH-QUALITY ENVIRONMENT FOR CITIZENS OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2025 Syrova Tatiana Nikolaevna
Candidate of Economic Sciences, General Director
VIP Company LLC
E-mail: ts260679@yandex.ru

Keywords: systematization, classification, individual housing construction, rural development.

The article considers the main factors of regulation of the suburban housing construction market in order to ensure the quality and safety of consumers. The main criteria for classifying the residential housing market are considered. A fragment of the classifier of cottage settlements in the Samara region is given. Additional criteria for the extension of the classifier are proposed.

АНАЛИЗ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ РАЗВИТИЯ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ И СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕГИОНАХ РФ

© 2025 Трофимов Андрей Николаевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: trofimov.and1@yandex.ru

© 2025 Чумаков Евгений Николаевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: e89277420000@mail.ru

Ключевые слова: социальная инфраструктура, региональное развитие, жилищное строительство, территориальное планирование, комплексное развитие территорий.

Статья посвящена анализу сбалансированности развития жилой застройки и социальной инфраструктуры в регионах Российской Федерации. На основе статистических данных выявлены системные диспропорции и значительные межрегиональные различия в коэффициентах сбалансированности.

Региональная политика в сфере градостроительства в Российской Федерации характеризуется значительными диспропорциями между субъектами. Анализ современных подходов к формированию социальной инфраструктуры выявляет существенные различия в реализации принципов комплексного развития территорий на региональном уровне. Существующая практика демонстрирует, что единые федеральные нормативы не учитывают специфику социально-экономического развития отдельных макрорегионов, что приводит к нарастанию межрегиональных различий. Особую остроту проблема приобретает в регионах с высокими темпами жилищного строительства, где отставание в создании социальной инфраструктуры становится сдерживающим фактором развития. В этой связи представляется необходимым проведение комплексного анализа сбалансированности развития жилой застройки и социальной инфраструктуры в региональном разрезе для выработки адресных мер государственного регулирования.

На сегодняшний день можно выделить несколько ключевых научных подходов к формированию социальной инфраструктуры в рамках жилищного строительства в регионах. Например, акцентируется роль государственного регулирования и механизма комплексного развития территорий (КРТ) как базового ин-

* Научный руководитель – Агаева Лилия Кябировна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

струмента. Согласно исследованиям, КРТ представляет собой уникальный механизм, позволяющий одновременно решать задачи обновления жилого фонда, развития транспорта, социальной и инженерной инфраструктуры, а также привлекать частные инвестиции. Этот подход подчеркивает системность и обязательность создания объектов социальной сферы (школ, поликлиник, детских садов) параллельно с жилой застройкой, что закреплено на законодательном уровне и направлено на достижение целей национальных проектов, таких как «Жилье и городская среда»¹.

Также исследования фокусируются на социально-экономических и демографических аспектах, рассматривая строительство социальной инфраструктуры как элемент стимулирования регионального развития. В условиях депопуляции и миграции молодежи из регионов создание комфортной среды с развитой социальной инфраструктурой становится ключевым фактором удержания населения. В рамках этого подхода предлагаются конкретные финансово-экономические механизмы взаимодействия застройщиков и власти, такие как распределение затрат на инфраструктуру между девелопером и муниципалитетом, а также введение региональных жилищных сертификатов для целевых категорий граждан, которые могут быть использованы в качестве первоначального взноса по ипотеке. Это позволяет повысить доступность жилья и компенсировать девелоперу часть затрат на создание социальных объектов².

Также необходима интеграция принципов устойчивого развития и эколого-ориентированного девелопмента («зеленого» строительства) в процесс формирования социальной инфраструктуры. Данный подход предполагает, что социальная инфраструктура должна быть не просто обязательным приложением к жилью, а неотъемлемым элементом качественной, безопасной и ресурсоэффективной городской среды. «Зеленое» строительство, претендующее на статус комплексного, должно обеспечивать высокий уровень доступности социальных объектов, что напрямую влияет на комфорт и качество жизни населения. Критикуется практика, когда жилые комплексы, позиционируемые как «зеленые», не предусматривают полноценного комплексного обеспечения, перегружая существующую инфраструктуру³.

В связи с этим следует необходимость комплексного, междисциплинарного и многоуровневого управления процессом этим процессом. Он сочетает градостроительное планирование (как в примере с Москвой, где задаются «предельные площади» и просчитываются все риски), финансовое стимулирование (поддержка инвесторов, льготная ипотека), учет мнения жителей (социальное участие) и внедрение «зеленых» стандартов. Успешное формирование социальной инфраструктуры видится как результат прозрачного партнерства между государством (определяющим нормативы и предоставляющим меры поддержки), муниципалитетами (формирующими социальный заказ и несущими ответственность за наполнение объектов кадрами), застройщиками (реализующими проекты) и конечными потребителями – жителями, чьи потребности и сценарии жизни должны быть учтены в проектах КРТ⁴.

В исследовании представлен анализ соотношения жилищного строительства и развития социальной инфраструктуры. Несбалансированная застройка приводит к перегруженности социальных учреждений, снижению доступности услуг и ухудшению социального самочувствия граждан. Представленные данные позволяют количественно оценить масштабы данной проблемы на федеральном уровне за продолжительный временной период (табл. 1).

Таблица 1

Динамика ввода жилых и социальных зданий в РФ (2000–2024 гг.)*

Год	Жилые здания	Здания здравоохранения	Учебные здания	Всего жилых зданий	Доля социальных зданий в общем объеме, %
2000	110 809	665	603	8 941	14,2
2005	131 043	540	447	10 576	9,3
2010	201 758	698	525	14 782	8,3
2015	286 129	765	1 228	20 262	9,8
2020	383 445	698	821	19 667	7,7
2024	475 446	614	700	21 275	6,2

* Составлено автором на основе данных Росстат⁵

Проведенный анализ позволяет выявить наличие устойчивой негативной динамики в соотношении темпов жилищного строительства и развития социальной инфраструктуры. Выявлена тенденция сокращения доли объектов социального назначения в общем объеме вводимых зданий - с 14,2% до 6,2% за анализируемый период. Несмотря на четырехкратный рост абсолютных показателей ввода жилья, объем строительства объектов социальной сферы демонстрирует стагнацию, что свидетельствует о структурных дисбалансах в градостроительной политике.

Полученные данные указывают на системные проблемы территориального планирования, выражающиеся в нарушении принципов комплексного развития территорий. Выявленная диспропорция создает риски для обеспечения конституционных прав граждан на доступность социальных услуг и требует разработки механизмов нормативного регулирования пропорций жилищного и социального строительства на основе научно обоснованных градостроительных нормативов.

В табл. 2 представлены расчетные коэффициенты сбалансированности развития жилой застройки и социальной инфраструктуры по федеральным округам, отражающие соотношение между вводом жилых зданий и объектов социального назначения в разрезе макрорегионов.

Анализ коэффициентов сбалансированности выявил существенные межрегиональные различия в развитии социальной инфраструктуры относительно объемов жилищного строительства. Наибольший дисбаланс наблюдается в Северо-Кавказском и Южном федеральных округах, где значения коэффициента превышают среднероссийский показатель в 1,6 раза. Полученные данные свидетель-

ствуют о необходимости дифференцированного подхода к регулированию градостроительной деятельности в регионах с учетом их специфики.

Таблица 2

Коэффициенты сбалансированности по федеральным округам (2024 г.)

Федеральный округ	Жилые здания	Социальные здания (здравоохранение + образование)	Коэффициент сбалансированности (К)
Центральный	114 176	300	380,6
Северо-Западный	40 969	142	288,5
Южный	66 779	112	596,2
Северо-Кавказский	41 861	70	598,0
Приволжский	105 683	308	343,1
Уральский	36 774	88	417,9
Российская Федерация	475 446	1 314	361,7

На рисунке можно наглядно увидеть дисбаланс в развитии социальной инфраструктуры по федеральным округам.

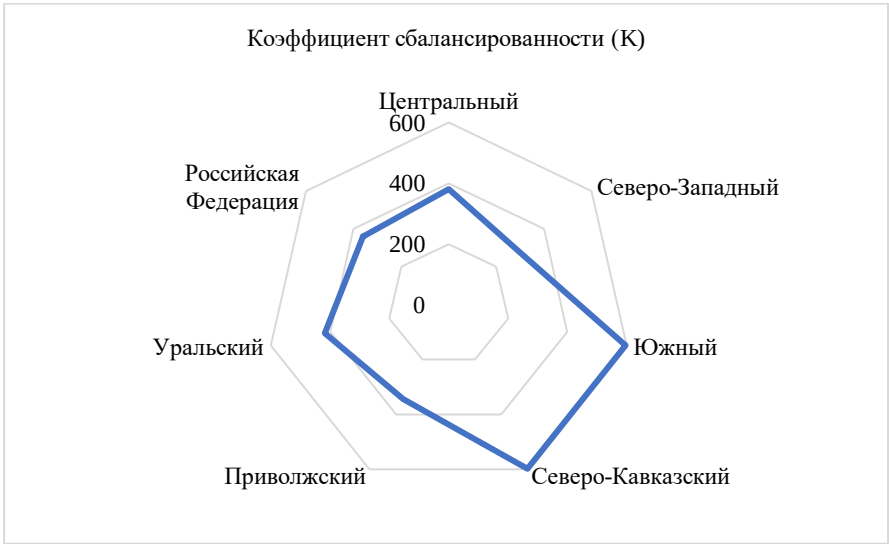


Рис. Динамика коэффициента сбалансированности развития жилой застройки и социальной инфраструктуры в РФ (2024 г.)

Проведенное исследование выявило системный характер дисбаланса между жилищным строительством и развитием социальной инфраструктуры в российских регионах. Установлено, что существующие механизмы градостроительного регулирования не обеспечивают соблюдение принципов комплексного развития

территорий, что особенно остро проявляется в регионах с высокими темпами жилищного строительства. Выявленные межрегиональные различия в коэффициентах сбалансированности свидетельствуют о необходимости дифференцированного подхода к регулированию градостроительной деятельности. Для решения данной проблемы требуется внедрение многоуровневой системы управления, сочетающей градостроительное планирование, финансовое стимулирование и учет региональной специфики. Перспективным направлением представляется развитие механизмов государственно-частного партнерства и интеграция принципов устойчивого развития в процессы формирования социальной инфраструктуры.

¹ Пешков, В. В. Механизм комплексного развития территорий как базовый ресурс для развития регионального жилищного строительства / В. В. Пешков, В. А. Кудрявцева, О. В. Никишина // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. – 2024. – Т. 14, № 1(48). – С. 10-19. – DOI 10.21285/2227-2917-2024-1-10-19. – EDN UINEZA.

² Литвин, Е. А. Стимулирование строительства социально значимых объектов в регионах / Е. А. Литвин // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2024. – № 4(58). – С. 61-67. – DOI 10.18324/2224-1833-2024-3-61-67. – EDN LPVWTI.

³ Баронин, С. А. Развитие стратегий жилищного строительства на основе концепции устойчивости и эколого-ориентированного девелопмента / С. А. Баронин, Е. С. Гущина // Жилищные стратегии. – 2023. – Т. 10, № 3. – С. 237-256. – DOI 10.18334/zhs.10.3.118996. – EDN GVDDMF.

⁴ Кто и как должен наполнять социальную инфраструктуру территорий комплексного развития (КРТ)? [Электронный ресурс] // Цифровая Архитектура. – 2022. – URL: <https://digital-architect.ru/tpost/uvba7erpv1-kto-i-kak-dolzhen-napolnyat-sotsialnuyu> (дата обращения: 15.10.2023).

⁵ Федеральная служба государственной статистики (Росстат) : [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.06.2024)

ANALYSIS OF THE BALANCE IN THE DEVELOPMENT OF RESIDENTIAL CONSTRUCTION AND SOCIAL INFRASTRUCTURE IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2025 Trofimov Andrey Nikolaevich*
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: trofimov.and1@yandex.ru

© 2025 Chumakov Evgeny Nikolaevich*
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: e89277420000@mail.ru

Keywords: social infrastructure, regional development, residential construction, territorial planning, integrated territorial development.

The article analyzes the balance between the development of residential construction and social infrastructure in the regions of the Russian Federation. Based on statistical data, systemic imbalances and significant interregional differences in balance coefficients are identified. Directions for improving regional policy in the field of urban planning and integrated territorial development are proposed.

* Scientific adviser – **Agueva Liliya Kyabirovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

© 2025 Чернов Иван Сергеевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ch.is8@inbox.ru

Ключевые слова: социально-экономическая безопасность, потребительский рынок, безопасность региона, угрозы потребительского рынка, устойчивое развитие потребительского рынка.

В статье исследованы роль и механизм влияния развития потребительского рынка на обеспечение социально-экономической безопасности региона. Проанализированы каналы влияния потребительского рынка на социально-экономическую безопасность региона. Выявлены современные угрозы и предложены направления повышения роли потребительского рынка в обеспечении безопасности региона.

В современной экономической реальности социально-экономическая безопасность региона является фундаментальным условием его устойчивого развития и благополучия населения. Она представляет собой состояние защищенности региональной экономики и социальной сферы от внутренних и внешних угроз. Одним из ключевых элементов, обеспечивающих эту безопасность, выступает потребительский рынок. Он является конечным звеном в цепи создания стоимости, отражающим эффективность всего воспроизводственного процесса, и одновременно – основным полем для удовлетворения жизненных потребностей населения. Поэтому его сбалансированное и устойчивое развитие напрямую влияет на уровень и качество жизни, социальную стабильность и экономический суверенитет территории.

Вопросы экономической безопасности разрабатывались в трудах таких ученых, как В.К. Сенчагов¹, Е. М. Бухвальд², А. Н. Лысенко³. Проблемы функционирования и развития потребительского рынка исследованы в работах отечественных ученых: В. М. Тимирьянова⁴, Я. А. Долганова⁵ и других. Однако комплексный анализ взаимосвязи развития потребительского рынка и социально-экономической безопасности региона требует дальнейшего изучения, особенно в условиях современных вызовов (санкционное давление, цифровая трансформация, изменение потребительского поведения).

Целевой установкой данной работы является исследование роли и механизмов влияния развития потребительского рынка на обеспечение социально-эконо-

* Научный руководитель – **Жичкин Юрий Владимирович**, кандидат географических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

мической безопасности региона. Для этого необходимо: раскрыть сущность и структуру социально-экономической безопасности региона; определить понятие «потребительский рынок» и его ключевые индикаторы развития; проанализировать каналы влияния потребительского рынка на социально-экономическую безопасность региона; выявить современные угрозы и предложить направления повышения роли потребительского рынка в обеспечении безопасности региона.

Социально-экономическая безопасность региона – это состояние защищенности экономики и социальной сферы региона от внутренних и внешних угроз, обеспечивающее его устойчивое развитие, повышение уровня и качества жизни населения, способность к эффективному противодействию деструктивным воздействиям.

Ключевыми составляющими безопасности региона являются:

1. Экономическая: стабильный экономический рост, диверсифицированная структура экономики, конкурентоспособность предприятий, сбалансированный бюджет.

2. Социальная: высокий уровень занятости, доступность и качество образования, здравоохранения, культуры, низкий уровень социального неравенства.

3. Продовольственная: способность региона обеспечить население основными видами продовольствия за счет собственного производства и надежных внешних поставок.

4. Демографическая: стабильная численность населения, благоприятная возрастная структура.

5. Экологическая: сохранение окружающей среды для здоровья населения и устойчивого развития.

Критериями безопасности служат пороговые значения ключевых индикаторов – уровень безработицы, децильный коэффициент, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, уровень инфляции и др.

Потребительский рынок – это система экономических отношений, возникающих между продавцами и покупателями по поводу купли-продажи товаров и услуг, предназначенных для личного, семейного, домашнего использования.

Основные функции потребительского рынка:

- удовлетворение потребностей населения (основная функция, определяющая социальную значимость рынка);

- стимулирование производства (через спрос рынок сигнализирует производителям о необходимых товарах и услугах).

- обеспечение занятости (в сфере торговли и услуг занята значительная часть экономически активного населения).

- наполнение бюджета (через налоговые поступления от субъектов рынка).

Далее в рамках поставленных задач сформулируем ключевые показатели развития потребительского рынка:

- оборот розничной торговли (в абсолютном выражении и на душу населения);

- оборот общественного питания;

- объем платных услуг населению;

- индекс физического объема оборота розничной торговли;
- уровень обеспеченности торговыми площадями;
- доля неорганизованной торговли;
- удовлетворенность населения качеством товаров и услуг.

Развитый потребительский рынок напрямую воздействует на экономику региона посредством следующих факторов влияния.

Налоговые поступления – предприятия торговли и услуг являются одними из крупнейших источников поступлений в региональный бюджет (НДС, налог на прибыль, патентные системы).

Занятость населения – сфера услуг создает большое количество рабочих мест, в том числе для малоквалифицированной рабочей силы, снижая уровень безработицы и социальную напряженность.

Поддержка местных производителей – формирование устойчивого спроса на локальную продукцию стимулирует развитие малого и среднего бизнеса, диверсификацию экономики.

Инфраструктурное развитие – развитие торговых сетей, логистических центров модернизирует инфраструктуру региона.

Сформулированные факторы влияния являются наиболее прямым и значимым для следующих принципиально важных показателей:

- Уровень и качество жизни: доступность товаров и услуг первой необходимости, их качество и разнообразие определяют стандарты жизни населения.

- Ценовая доступность: стабильность цен, особенно на социально значимые товары (продовольственная корзина) – ключевой фактор социальной стабильности. Резкий рост цен ведет к снижению реальных доходов и росту недовольства населения региона.

- Продовольственная безопасность: обеспеченность региона торговыми точками, их равномерное распределение (в т.ч. в сельской местности), наличие необходимого ассортимента продуктов питания – основа продовольственной независимости территории.

- Социальная напряженность: дефицит товаров, резкий скачок цен, низкое качество услуг могут стать катализатором социальных протестов.

В современных условиях на потребительский рынок и, как следствие, на безопасность региона воздействуют ряд угроз:

- санкционное давление и импортозависимость (разрыв логистических цепочек, зависимость от импортных товаров и комплектующих);

- инфляционные процессы (снижение покупательной способности населения);

- диспропорции в развитии (высокая концентрация торговых сетей в крупных городах и дефицит в малых городах и сельской местности);

- недобросовестная конкуренция и теневая экономика (уход от налогов, реализация некачественной и контрафактной продукции);

- цифровое неравенство (неравномерное развитие электронной коммерции в разных районах региона, ограничивающее доступ к товарам для части населения).

Для нейтрализации угроз и усиления позитивного влияния потребительского рынка необходимы скоординированные действия региональных властей и бизнеса:

1. Импортозамещение и поддержка локальных производителей – создание ярмарок, специализированных торговых площадок и онлайн-агрегаторов для продвижения местной продукции.

2. Стимулирование инвестиций в торговую инфраструктуру – развитие формата круглосуточные магазины в шаговой доступности, развитие логистических центров для снижения издержек.

3. Регулирование ценовой политики – мониторинг цен на социально значимые товары, использование механизмов ценового сдерживания в кризисные периоды.

4. Борьба с теневой экономикой – упрощение легализации бизнеса, усиление контроля за качеством и безопасностью товаров.

5. Развитие цифровой среды – поддержка цифровизации малого бизнеса, развитие курьерской логистики в отдаленные населенные пункты.

6. Стимулирование здоровой конкуренции – недопущение монополизации рынка, что негативно сказывается на ценах и ассортименте.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что потребительский рынок является не просто индикатором экономического развития региона, но и мощным фактором, непосредственно формирующим его социально-экономическую безопасность. Устойчивое развитие потребительского рынка, характеризующееся стабильностью, доступностью, разнообразием и высоким качеством товаров и услуг, способствует: росту бюджетных доходов и занятости населения; повышению уровня и качества жизни; обеспечению продовольственной безопасности; снижению социальной напряженности. И наоборот, кризисные явления на потребительском рынке (дефицит, гиперинфляция, сокращение ассортимента) немедленно трансформируются в серьезные угрозы для стабильности региона.

Таким образом, политика региональных властей должна быть нацелена на комплексное управление развитием потребительского рынка, рассматривая его как стратегический ресурс для укрепления социально-экономической безопасности и повышения благосостояния населения.

¹ Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России. Общий курс: учебник / Под ред. В.К. Сенчагова. М.: Лаборатория знаний, 2020. 818 с.

² Бухвальд Е. М. Система понятий экономической безопасности: региональный уровень // Экономическая безопасность. – 2020. – Т. 3. – № 1. – С. 63–78.

³ Лысенко А. Н. Система социально-экономической безопасности региона: сущность, структура, угрозы, механизм управления // Управление устойчивым развитием. – 2019. – № 2. – С. 32–39.

⁴ Тимирьянова, В. М. Пространственная связь индекса потребительских цен и равновесности региональных рынков товаров / В. М. Тимирьянова // Пространственная экономика. – 2017. № 2. – С. 95–109.

⁵ Долганова, Я. А. Механизм совершенствования социально-экономической безопасности регионов Приволжского федерального округа / Я. А. Долганова // Российское предпринимательство. – 2018. – Т. 19, № 4. – С. 96–110.

CONSUMER MARKET AS A FACTOR OF SOCIO-ECONOMIC SECURITY OF THE REGION

© 2025 Chernov Ivan Sergeevich*
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: ch.is8@inbox.ru

Keywords: socio-economic security, consumer market, regional security, consumer market threats, sustainable consumer market development.

The article examines the role and mechanism of the impact of consumer market development on ensuring the socio-economic security of the region. The channels of influence of the consumer market on the socio-economic security of the region are analyzed. Modern threats have been identified and directions for increasing the role of the consumer market in ensuring the security of the region have been proposed.

* Scientific adviser – **Zhichkin Yuri Vladimirovich**, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

АНАЛИЗ ДОХОДОВ ОТ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В СТРУКТУРЕ БЮДЖЕТА РФ

© 2025 Черноусова Ксения Сергеевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: oxykscher@gmail.com

Ключевые слова: строительная отрасль, национальные проекты, региональная экономика, бюджет, налоги.

В статье описан вклад строительной отрасли в формирование бюджета РФ, а также участие в ВВП в период 2020–2025 годов. Рассматриваются как прямые налоговые поступления (НДС, НДФЛ, налог на прибыль, налог на имущество, государственная пошлина и др.), так и косвенные экономические эффекты, связанные со стимулированием смежных отраслей, ростом налогооблагаемой базы и повышением доходности. Определены факторы, влияющие на развитие строительства в современных реалиях. Даны предложения по повышению эффективности и устойчивости развития отрасли.

Строительная отрасль является важным источником доходов бюджета РФ. Значительная часть доходов бюджета формируется за счет налогообложения деятельности строительных предприятий¹. Неналоговыми доходами бюджета от строительства выступают: доходы от аренды государственной и муниципальной земли, которая используется для строительства, доходы от продажи объектов государственной или муниципальной собственности, которые были построены. Налоговыми доходами от строительства в бюджете РФ являются: НДС, налоги на имущество, Налог на Прибыль, НДФЛ, поступления от госпошлины, в совокупности они составляют не менее 5% доходов бюджета в динамике за последние 10 лет при этом, за последние два года приближался к 15%. В 2020–2021 годах налоговые поступления от строительства в доходную часть бюджета не превысили 1 млрд рублей. И В целом, по итогам 2020–2023 годов наблюдался небольшой спад отрасли, но он составил менее 1%. А по итогам 2022–2023 годов объем доходов увеличился на 24,71% и составил 1236,9 млрд рублей в 2022 году и 1580,5 млрд рублей в 2023 году². Доля строительной отрасли в ВВП России в 2024 году превысила показатели 2023 года, в строительстве и смежных с ним отраслях задействовано более 11 миллионов человек, что свидетельствует о росте данного сегмента экономики. В 2023 году вклад строительной отрасли в ВВП достиг 22 триллиона, или 14%, а в 2024 году - объем налоговых поступлений составил около 7 трлн рублей, или почти 13% налоговых поступлений РФ. А в 2025 году выросла до 13–14%, чему способствует реализация национального проекта "Инфраструктура для жизни" и его ввода в эксплуатацию.

Однако для увеличения ее вклада и обеспечения стабильности поступлений необходимо комплексное решение проблем, связанных с ее функционированием, и реализация мер, направленных на повышение эффективности и устойчивости отрасли. Дальнейшие исследования должны быть направлены на количественную оценку влияния различных факторов на доходность строительного сектора и разработку оптимальных стратегий его развития.

Решению проблемы посвящены работы таких ученых – экономистов как: Куреши, Абдул Ханнан и Алалул, Весам Салах³, Абуселидзе Георгий⁴, Чуай, Сяовэй; Лу, Циньли; Хуан, Сяньцзинь; Гао, Жуньи и Чжао, Жунцин⁵, Титарчук, Михаил⁶, Вакар, Ахсан; Карпенко Максим⁷ и другие.

Колебания валютных курсов, влияющие на стоимость импортируемых строительных материалов, являются факторами, способными существенно повлиять на ценовые показатели и, соответственно, на объем налоговых поступлений. При этом следует отметить потенциальное негативное влияние резких колебаний цен, которое может выразиться в сокращении объемов строительства вследствие снижения потребительского спроса, что частично нивелирует положительное влияние роста цен на налоговую базу. Эффективность налогового администрирования. Данный фактор отражает борьбу с теневой экономикой в строительной отрасли. Теневой сектор характеризуется уклонением от уплаты налогов, использованием нелегальной рабочей силы и неформальными схемами оплаты.

По итогам анализа, были определены факторы, определяющие развитие строительства в современных реалиях:

- диверсификация строительства (развитие новых сегментов, например, "зеленое" строительство, BIM-технологии, а также снижение зависимости от отдельных проектов),
- совершенствование нормативно-правовой базы,
- инвестиции в человеческий капитал - образование и повышение квалификации специалистов отрасли,
- импортозамещение - максимальное вовлечение строительных материалов и технологий, развитие отечественного производства.
- введение механизмов, предотвращающих коррупцию и обеспечивающих эффективное использование бюджетных средств.

Резюмируя, отметим, что строительство - ключевая отрасль для многих стран, и в России ее влияние на экономику, занятость населения и участие формирования государственного бюджета и ВВП крайне велико, за последние 10 лет доля участия в ВВП колебалась по разным оценкам от 5 до 15%. Анализ показал положительную динамику развития, тенденцию к росту доходности. Однако, для сохранения положительной тенденции необходимо проведение качественных исследований направленных на устранение негативных факторов (коррупции, использование импортных технологий и материалов и других), разработка и реализация мер, позволяющих повышать эффективность и устойчивость отрасли (совершенствования нормативно-правовой базы и других), работать над факторами, повышающими доходность строительного сегмента экономики, разработка эффективных стратегий развития.

¹ Доронина Е. В., Веремьева М. П., Татаринцев Н. И., Чайко Д. В., Меньшенина К. В. Реорганизация промышленных зон под застройку // Московский экономический журнал. Строительство и архитектура. – 2019.

² https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya. Дата последнего обращения: 05.12.2024. Государственная программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».

³ Barriers to Building Information Modeling (BIM) Deployment in Small Construction Projects: Malaysian Construction Industry by Waqar, Ahsan; Qureshi, Abdul Hannan and Alaloul, Wesam Salah Sustainability, ISSN 2071-1050, 01/2023, Volume 15, Issue 3, p. 2477

⁴ Abuselidze, George. Local Budget Revenue Formation Reality, Obstacles and Prospects in Georgia: An Empirical Examination and Creative Approach. Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics), Record has both ISBN and ISSN!, 2023, Volume 13957, pp. 197 – 209

⁵ Chuai, Xiaowei; Lu, Qinli; Huang, Xianjin; Gao, Runyi and Zhao, Rongqin. China's construction industry-linked economy-resources-environment flow in international

⁶ Titarchuk, Mykhailo. Tax Revenues in the System of Formation of Budget Revenues. Biznes inform (Multilingual ed.), ISSN 2222-4459, 2024, Volume 10, Issue 561, pp. 412 – 419.

⁷ Карпенко, Максим Ю. Формирование доходов местных бюджетов в государствах-членах ЕС. Бизнес информ (многоязычное издание), ISSN 2222-4459, 08/2023, Том 8, Выпуск 547, стр. 53–64.

ANALYSIS OF REVENUES FROM THE CONSTRUCTION INDUSTRY IN THE STRUCTURE OF THE BUDGET OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2025 Chernousova Ksenia Sergeevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oxykscher@gmail.com

Keywords: construction industry, national projects, regional economy, budget, taxes.

The article describes the contribution of the construction industry to the formation of the budget of the Russian Federation, as well as its contribution to GDP in the period 2020-2025. Both direct tax steps (VAT, personal income tax, income tax, property tax, state aid, etc.) and indirect economic effects associated with stimulating various industries, increasing the tax base and increasing profitability are considered. The factors influencing the development of construction in modern realities are identified. Proposals are made to improve the efficiency and sustainability of the industry.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 339

Код РИНЦ 15.00.00

ИССЛЕДОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ И СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ С ЗПР

© 2025 Габдуллина Ляйсан Раисовна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: gabdullinalaysan163@yandex.ru

© 2025 Кочеткова Наталья Викторовна
кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nvkochetkova@bk.ru

Ключевые слова: социализация, дети с ЗПР, дошкольный возраст, самооценка, коммуникативные навыки, адаптация, межличностное взаимодействие.

Статья рассматривает проблему социализации детей с задержкой психического развития. В ходе работы было проведено исследование с использованием двух методик, позволяющих оценить уровень самооценки и восприятие ребенком своего места в социуме, а также изучить эмоциональные реакции и активности детей в групповой деятельности.

Социализация у детей с задержкой психического развития (далее - ЗПР) остается сложной и до конца не решенной темой в специальной педагогике. Такие дети зачастую испытывают трудности при общении с окружающими: они бывают замкнутыми, неуверенными в себе и не всегда понимают, как реагировать на эмоции других людей. Особенно это заметно в старшем дошкольном возрасте – в период, когда формируются первичные социальные ориентиры. Если на этом этапе навыки общения не закрепляются, это может привести к дальнейшей социальной отстраненности и даже вторичным нарушениям.

Было проведено исследование, в котором приняли участие 13 детей в возрасте 6–7 лет с подтвержденным диагнозом ЗПР.

В работе применялись две методики. Первая – «Лестница самооценки» В.Г. Щура, включающая беседу, где ребенок определял место на семиступенчатой

лестнице, символизирующей уровень положительного или отрицательного поведения¹. Его просили объяснить выбор и оценить мнение родителей и сверстников. Метод выявлял уровень самооценки и восприятие места в социуме.

Вторая методика – «Наблюдение за коммуникативными качествами» Смирновой и Холмогоровой изучала психологические особенности и эмоциональные реакции детей с задержкой психического развития во время групповой активности. Психолог фиксировал эмоциональный настрой, восприимчивость к сигналам сверстников и уровень активности¹.

Применение методики «Лестница самооценки» показало, что старшие дошкольники осознают свои положительные и отрицательные качества². Анализ данных выявил тесную связь между уровнем самооценки ребенка и оценками родителей, тогда как влияние мнений сверстников оказалось значительно менее выраженным. Роль взрослых в личностном становлении ребенка ключевая, поскольку их оценки существенно влияют на формирование внутреннего мира и восприятия себя. Дети в основном опираются на мнение взрослых при определении своих сильных и слабых сторон.

В исследовании применялась методика для изучения уровня самооценки у дошкольников с диагнозом задержки психического развития (ЗПР).

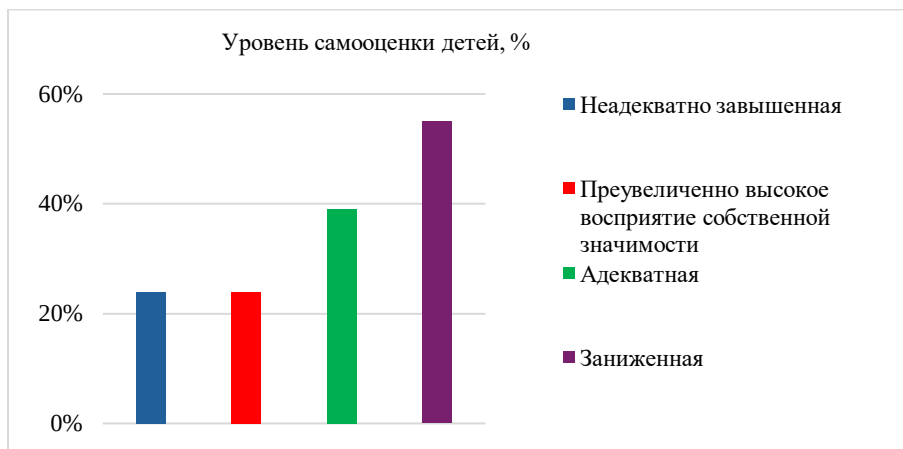


Рис. 1. Уровень самооценки у дошкольников с задержкой психического развития

Анализ по методике «Лестница самооценки» показал, что большинство дошкольников с ЗПР имеют заниженную самооценку, проявляющуюся в не-уверенности, трудностях установления доверия и отсутствии удовольствия от общения. Такие особенности связаны с интровертированной моделью поведения и недостатком навыков межличностного взаимодействия. Для детального изучения коммуникативного поведения применялась методика «Наблюдение за коммуникативными качествами» в разных условиях: учеба, игры, прогулки, свободная деятельность. Минимальное вмешательство обеспечивало объективность данных.

Гистограмма отражает различия показателей в зависимости от ситуации, выявляя области, требующие психокоррекционного вмешательства для лучшей адаптации.

Развитие коммуникативных навыков у дошкольников с задержкой психического развития (ЗПР) зависит от типа деятельности: организованная работа и свободная игра дают разные результаты. Инициатива у таких детей проявляется редко и лишь в ситуациях, привлекающих их внимание³.

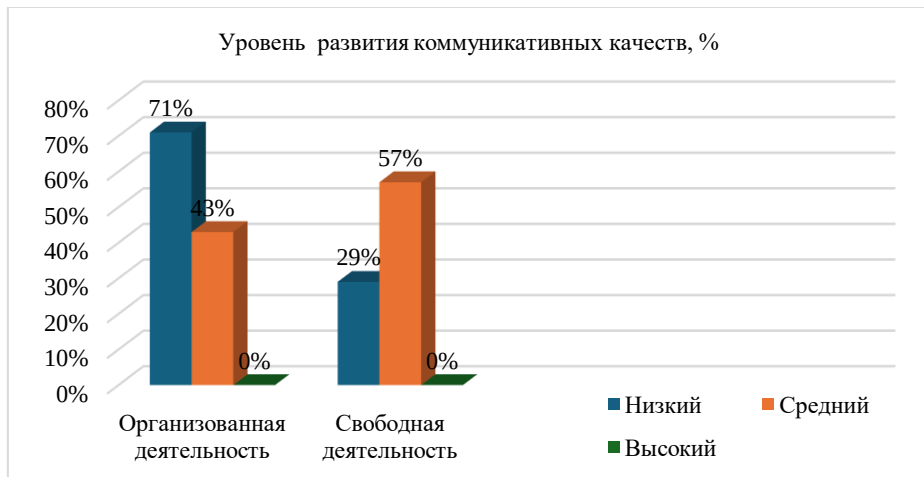


Рис. 2. Коммуникативные навыки дошкольников с ЗПР в организованной и свободной деятельности

Развитие коммуникативных навыков у дошкольников с задержкой психического развития (ЗПР) зависит от типа деятельности: организованная работа и свободная игра дают разные результаты. Инициатива у таких детей проявляется редко и лишь в ситуациях, привлекающих их внимание.

В коллективных занятиях, организуемых педагогами, большинство детей (71%) пассивны и подчиняются указаниям воспитателя. Наблюдалось отсутствие интереса к сверстникам: дети не реагируют на их поведение и игнорируют желания и эмоции. Эмоциональный настрой чаще нейтрально-деловой. Лишь один ребенок показал средний уровень коммуникативных навыков.

В свободной игре поведение детей иное: один участник был активен, проявляя лидерство и вовлекая сверстников, другой проявлял инициативу в значимых для себя ситуациях, что говорит о среднем уровне активности. Однако большинство (71%) оставались пассивными, следуя за действиями других без собственной инициативы.

Эмоционально-волевые особенности детей с ЗПР существенно влияют на их межличностные взаимодействия. Большинство участников не проявляли высокой чувствительности к социальным сигналам сверстников. Средний уровень

чувствительности был у 43% детей, которые избирательно реагировали на предложения совместной деятельности, участвуя лишь в определенных ситуациях⁴. Остальные 57% проявляли низкую восприимчивость к поведению окружающих, а их эмоциональный настрой в общении чаще оставался ситуативным или нейтрально-деловым. Положительные эмоции как устойчивый компонент общения не наблюдались⁵.

Недостаточное развитие эмоционально-волевой сферы у детей с задержкой психического развития затрудняет мобилизацию усилий для самовыражения в коллективе. В норме сюжетно-ролевые игры и групповые занятия вызывают у дошкольников живой интерес и яркие эмоции, расширяя представления об окружающем мире. У детей с ЗПР такие активности не приносят схожего эффекта из-за ограниченных коммуникативных умений и низкой вовлеченности как в общение со сверстниками, так и со взрослыми.

Таким образом, исследование межличностного взаимодействия старших дошкольников с задержкой психического развития показало, что у таких детей есть ряд важных особенностей. Они часто имеют низкую самооценку и недостаточно развиты коммуникативные навыки⁶. Их эмоциональный фон обычно нейтральный, а восприятие социальных сигналов от сверстников — слабое, что мешает им понимать чувства и желания других, затрудняя общение и совместные действия в группе. Эти проблемы ограничивают их возможности в социализации и создают препятствия для интеграции в коллектив. На основе полученных данных становится очевидной необходимость создания специализированных условий и программ, которые помогут таким детям успешно адаптироваться и развиваться в обществе.

⁴Смирнова, О. Е., Холмогорова, В. М. Коммуникативные качества дошкольников: Методы изучения и психокоррекции / О. Е. Смирнова, В. М. Холмогорова. — М.: Академия, 2021. — 198 с.

²Щур, В. Г. Лестница самооценки: Методика оценки уровня самооценки у детей / В. Г. Щур. — СПб.: Речь, 2020. — 128 с.

³Рубцова, О. В. Развитие межличностных отношений у детей дошкольного возраста / О. В. Рубцова. — М.: Педагогика, 2019. — 304 с.

⁴Савина, Н. Н. Формирование эмоционально-волевой сферы у дошкольников с ЗПР / Н. Н. Савина. — Новосибирск: Наука, 2022. — 184 с.

⁵Данилова, Е. В. Психология общения: дошкольный возраст / Е. В. Данилова. — Екатеринбург: У-Фактория, 2021. — 220 с.

⁶Семенова, А. И. Социализация детей с особыми образовательными потребностями / А. И. Семенова. — СПб.: Питер, 2023. — 245с.

RESEARCH OF COMMUNICATIVE ABILITIES AND SOCIAL ADAPTATION OF CHILDREN WITH HINDRANCE

© 2025 Gabdullina Laysan Raisovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: gabdullinalaysan163@yandex.ru

© 2025 Kochetkova Natalya Viktorovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nvkochetkova@bk.ru

Keywords: socialization, children with mental retardation, preschool age, self-esteem, communication skills, adaptation, interpersonal interaction.

The article discusses the problem of socialization of children with mental retardation (MR). The study used two methods to assess the level of self-esteem and the child's perception of their place in society, as well as to study the emotional reactions and activities of children in group activities.

ВЛИЯНИЕ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКА

© 2025 Гречишкина Мария Дмитриевна
студент

Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»
E-mail: mari.grechishkina.05@mail.ru

© 2025 Савченко Олег Григорьевич
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: savloed15@rambler.ru

Ключевые слова: внеурочная деятельность, личность школьника, ФГОС, социализация, коммуникативные навыки, цифровое образование.

Данная статья посвящена исследованию того, как внеурочная деятельность влияет на развитие личности учеников в рамках ФГОС (Федеральные государственные образовательные стандарты). Для достижения цели был использован метод анкетирования школьников и педагогов. В статье рассматриваются основные виды внеурочной деятельности (творческая, спортивная, социальная, интеллектуальная, цифровая) и их вклад в развитие ключевых личностных качеств: ответственности, коммуникативных навыков, самооценки и социальной активности. Особенностью исследования является анализ цифровых форматов внеурочной деятельности в сравнении с традиционными. Результаты показали, что регулярное участие во внеурочной деятельности положительно влияет на социализацию и личностное развитие школьников.

Современная система образования в России ориентирована на формирование не только предметных знаний, но и метапредметных и личностных результатов. Согласно ФГОС, особое значение придается развитию таких качеств, как ответственность, готовность к сотрудничеству, коммуникативные навыки и умение работать в коллективе (ФГОС, 2021)⁶. Внеурочная деятельность играет ключевую роль в этом процессе, так как позволяет ребенку проявить себя в спорте, творчестве, науке или социально-значимых проектах³. Однако недостаточно изучено, какие формы внеурочной деятельности оказывают наибольшее влияние на развитие личности школьников^{4,5}.

Объект исследования – процесс формирования личности школьника.

Предмет исследования – влияние внеурочной деятельности на развитие личности.

Цель исследования – выявить, какие виды внеурочной деятельности способствуют развитию ключевых личностных качеств школьников.

Задачи исследования:

1. Изучить теоретические подходы к понятиям «формирование личности» и «внеурочная деятельность».
2. Провести анкетирование школьников и педагогов.
3. Сравнить влияние различных видов внеурочной деятельности на развитие личности школьников.

Гипотеза исследования – участие школьников во внеурочной деятельности положительно влияет на развитие коммуникативных навыков, ответственности и самооценки; разные виды кружков формируют разные качества.

В качестве основного метода исследования применялось анкетирование учащихся и педагогов. В опросе приняли участие 50 школьников 7–9 классов и 10 педагогов одной из самарских школ в 2025 учебном году.

Формирование личности школьника всегда рассматривалось как один из важнейших результатов образовательного процесса. При этом внеурочная деятельность традиционно выполняет роль пространства, где ребенок может раскрыть свои интересы и способности, приобрести новые социальные навыки и освоить опыт взаимодействия в коллективе. В психолого-педагогической литературе отмечается, что личность формируется под влиянием как учебного процесса, так и разнообразных социальных практик, среди которых внеклассные занятия играют ведущую роль (Божович, 2008; Эльконин, 2011)^{1,2}.

Результаты анкетирования показали, что 65 % школьников посещают спортивные секции. Педагоги отметили, что именно спорт является одним из наиболее эффективных способов формирования дисциплины и ответственности. При этом 42 % учащихся указали, что благодаря спорту у них повысилась организованность и умение работать в команде.

Около 50 % школьников участвуют в творческих кружках, таких как театр, музыка или изобразительное искусство. Более половины из них (57 %) отметили рост уверенности в себе, а также улучшение коммуникативных навыков, связанных с необходимостью выступать перед аудиторией.

Социальные проекты и волонтерская деятельность оказались менее массовыми: их посещают 30 % респондентов. Однако именно в этой категории наблюдается высокий показатель развития гражданской активности: 63 % опрошенных участников заявили, что стали более отзывчивыми и ответственными по отношению к окружающим.

Интеллектуальными объединениями (шахматы, дебаты, научные кружки) занимается 25 % школьников. Среди них 70 % отметили, что участие в подобных занятиях помогает развивать самостоятельность и критическое мышление, а также мотивирует к более глубокому изучению учебных предметов.

Наименьший процент участия наблюдается в цифровых кружках: лишь 20 % школьников выбрали робототехнику или киберспорт. Тем не менее более половины из них (54 %) подчеркнули, что такие формы внеурочной активности учат работать в команде и стимулируют креативность, а 41 % считают, что именно цифровая деятельность формирует у них уверенность в своих силах.

Таким образом, анкетирование подтверждает гипотезу исследования: систематическое участие во внеурочной деятельности действительно способствует формированию ключевых личностных качеств школьников. Разные направления оказывают специфическое влияние: спорт формирует дисциплину и ответственность, творчество развивает коммуникацию и самооценку, социальные проекты воспитывают гражданственность, интеллектуальные кружки способствуют развитию самостоятельности, а цифровые объединения — инновационного мышления.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что внеурочная деятельность является важным фактором личностного развития школьников в условиях реализации ФГОС. Регулярное участие в кружках и секциях способствует социализации учащихся, повышает их коммуникативные навыки, формирует ответственность и уверенность в себе. Наиболее значимого результата можно достичь при комплексном включении школьников в разные виды активности. Полученные результаты могут быть использованы школами при разработке программ внеурочной деятельности, а также родителями и педагогами при выборе направлений для развития ребенка.

¹ Божович Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте. — СПб.: Питер, 2008. — 398 с.

² Эльконин Д. Б. Детская психология: учебное пособие. — М.: Академия, 2011. — 384 с.

³ Сытина Н. С. Феномен внеурочной деятельности: ключевые смыслы, проблемы организации и реализации // Современные проблемы науки и образования. — 2019. — № 4. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-vneurochnaya-deyatelnost-klyuchevye-smysly-problemy-organizatsii-i-realizatsii> (дата обращения: 02.10.2025).

⁴ Степанова А. С., Степанова Л. В. Проблема выбора внеурочной деятельности для младших школьников // Концепт. — 2017. — № 6. — С. 200–203. — Режим доступа: <https://e-koncept.ru/2017/770065.htm> (дата обращения: 02.10.2025).

⁵ Букреева Р. Ю. Внеурочная деятельность как средство формирования нравственных ценностей младших школьников // Наука в условиях пандемии: трансформации, коммуникации, стратегии. — Белгород: АПНИ, 2021. — С. 66–69. — Режим доступа: <https://apni.ru/article/1906-vneurochnaya-deyatelnost-kak-sredstvo-formiro> (дата обращения: 02.10.2025).

⁶ Федеральные государственные образовательные стандарты общего образования. — М.: Минпросвещения РФ, 2021. — Режим доступа: <https://fgos.ru> (дата обращения: 02.10.2025).

THE IMPACT OF EXTRACURRICULAR ACTIVITIES ON THE FORMATION OF A STUDENT'S PERSONALITY

© 2025 Grechishkina Maria Dmitrievna
Student

International Market Institute
E-mail: mari.grechishkina.05@mail.ru

© 2025 Savchenko Oleg Grigorievich
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: savoed15@rambler.ru

Keywords: extracurricular activities, student personality, FSES, socialization, communication skills, digital education.

The article examines how extracurricular activities influence the development of students' personalities within the framework of Federal State Educational Standards (FSES). A survey of students and teachers was conducted. The study analyzes the main types of extracurricular activities (creative, sports, social, intellectual, and digital) and their contribution to the development of key personal qualities: responsibility, communication skills, self-esteem, and social activity. A distinctive feature of the research is the comparison of digital formats of extracurricular activities with traditional ones. The results showed that regular participation in extracurricular activities positively affects students' socialization and personal development.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

© 2025 Громова Татьяна Владимировна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: gromova73@yandex.ru

Ключевые слова: цифровизация, цифровое образование, цифровая культура, информационные технологии, социализация, психологическое состояние обучающихся.

В статье представлена попытка интегративно осмыслить социально-психологические проблемы цифрового образования, в частности влияния, оказываемого процессом обучения в условиях цифровизации на психологическое и ментальное состояние обучающихся; ставится вопрос о развитии цифровой культуры.

Сегодня в цифровом образовании наряду с позитивными наблюдаются негативные тенденции. В основном они связаны с отсутствием цифровой культуры и тем, что образование сосредоточено на альтернативных целях, а не на темах, связанных с информационными технологиями (ИТ) или субъектами обучения. Внедрение этих целей в образование в период, когда цифровые технологии и устройства еще не готовы, может повлиять на взаимоотношения обучающихся, их психологическое здоровье и дальнейшую социализацию.

В описании основных аспектов цифровой образовательной среды (цифрового пространства, включающего в себя открытые информационные системы, объединяющие всех участников образовательного процесса в условиях цифровизации) необходимо, среди прочих, выделить следующие:

- киберсоциализация обучающихся;
- замена реального физического изучения окружающей действительности на виртуальное;
- постепенное устранение системного и аналитического мышления у обучающихся;
- формирование у обучающихся клипового мышления, определяющего особенности восприятия окружающего мира;
- сокращение активного словарного запаса и объема оперативной памяти у обучающихся;
- рост цифровой зависимости и пристрастия к гаджетам среди обучающихся;
- разрушение существующих социальных связей и трудности в построении новых и т.д.

По мнению некоторых исследователей, «традиционные аудиторные занятия, а также лекции-семинары и система обучения выглядит чужеродной в цифровой

реальности»¹, а «использование цифровых технологий позволяет нам перейти к персонализированной, ориентированной на результат системе учебной работы»², «виртуальная идентичность (кибер - идентичность) формируется легче, чем реальная, ей легче управлять, ее легче транслировать»³. В то же время «оцифровка текста и доступность информации расширяют возможности работы с ним: возникает потребность в быстром получении и обработке информации, формируются и развиваются навыки действий в параллельных процессах и в условиях многозадачности»⁴.

Конечно, такая психология современного цифрового образовательного пространства не может стать хоть сколько-нибудь эффективной в сохранении и укреплении как психологического, так и ментального здоровья обучающихся.

Недавний опыт перехода всех образовательных учреждений нашей страны на цифровой формат, в связи с угрозой распространения пандемии COVID-19, наглядно продемонстрировал возможности цифрового обучения, которые, с определенными оговорками, могут быть использованы как резервный и вспомогательный формат обучения.

Выше перечислены лишь некоторые аспекты, характерные для современной образовательной среды в контексте ее цифровизации. В этой связи уместно подчеркнуть необходимость сбалансированного и аргументированного подхода к использованию различных цифровых образовательных технологий в отечественной системе образования, которые учитывают необходимость создания и развития цифровой культуры, с одной стороны, и не противоречат такому подходу как концепция «здоровьесберегающей образовательной среды»⁵, с другой.

Таким образом, современное цифровое образование связано с системой некоторых негативных явлений, основной причиной и следствием которых является отсутствие сформированной цифровой культуры. При создании и развитии цифровой культуры и переосмыслении целей интеллектуальные и другие цифровые технологии могут быть эффективно и продуктивно использованы в образовании будущего.

¹ Буланова, И. С. Психологические аспекты цифровизации образования: перспективные направления исследований / И. С. Буланова // [Электронный ресурс] URL: <url> <http://ippo.selfip.com:85/theguardian/> буланова-психологические аспекты/ (дата обращения 16.01.2022).

² Кригер, Е. Е. Особенности цифрового общества и принципы образования в нем / Е. Е. Кригер. // Вестник Российского государственного университета. Серия «Психология. Педагогика. Образование». – 2018. – № 4 (14). – С. 29-39.

³ Pinkovetskaya Yu.S., Arbeláez Campillo D.F., Rojas Bahamón M., Gromova T.V., Nikitina I.N. Female entrepreneurship development in the Russian federation. Amazonia Investiga. 2019. Т. 8. № 18. С. 111-118.

⁴ Белоусов А.И., Громова Т.В. Готовность преподавателя к использованию дистанционных технологий как условие модернизации образования. Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета им. академика С.П. Королева. 2009. № 3-1 (19). С. 106-114.

⁵ Морозов, А. В. Медико-психологические аспекты здоровьесберегающей информационно-образовательной среды / А. В. Морозов, И. Ш. Мухаметзянов // Человек и образование. – 2017. – № 2 (51). – С. 48-54.

DIGITAL CULTURE DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF EDUCATION

© 2025 Gromova Tatiana Vladimirovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: gromova73@yandex.ru

Keywords: digitalization, digital education, digital culture, information technology, socialization, psychological state of students.

The article presents an attempt to integratively comprehend the socio-psychological problems of digital education, in particular, the impact of the learning process in the context of digitalization on the psychological and mental state of students; the need for the preliminary creation and development of digital culture is put forward.

ПСИХОЛОГИЯ СПОРТА

© 2025 Гурьянова Дарья Дмитриевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Gyrianovadacha@gmail.com

Ключевые слова: спортивная психология, спортивный психолог, спортсмены, студенты-спортсмены, методы.

В статье рассматривается влияние психологических факторов на спортивные результаты и роль спортивного психолога в жизни спортсменов.

Спортивная психология - это наука, которая занимается вопросами психологической подготовки спортсменов, изучает факторы, влияющие на психологическое и эмоциональное состояние спортсменов. Она помогает улучшить спортивные результаты, помогает получать удовольствие от занятий спортом. Спортивная психология молодое направление, которое появилось в США. В СССР появление спортивной психологии стало открытием нескольких институтов физической культуры и спорта. Первым советским психологом, внесшим вклад в развитие спортивной психологии, стал А. П. Нечаев.

В современном спорте физическая подготовка перестала быть единственным определяющим фактором успеха. В условиях жесткой конкуренции в спорте очень участие психологов очень важно для формирования психического состояния спортсменов перед соревнованием. Спортсмены должны уметь контролировать свои эмоции, справляться с психологическим давлением. Особенно это актуально для студентов-спортсменов, чьи тренировочные нагрузки сочетаются с учебой. Стрессовые ситуации, связанные с учебой, соревнованиями, экзаменами, личными ожиданиями, требуют подхода к формированию устойчивой к переживаниям психики. Поэтому изучение спортивной психологии становится не просто полезным, а необходимым компонентом подготовки современного спортсмена.

Цель статьи: изучить влияние психологических факторов на спортивные результаты и разработать рекомендации по их применению в тренировочном процессе студентов-спортсменов.

Задачи исследования:

1. Определить основные психологические аспекты, влияющие на спортивную деятельность.

* Научный руководитель – **Мокеева Людмила Алексеевна**, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

2. Проанализировать методы психологической подготовки, применяемые в студенческой среде.

3. Разработать практические рекомендации по повышению психологической устойчивости спортсменов.

4. Кто такой спортивный психолог и какую роль он играет в жизни спортсменов.

5. Какие существуют методы в спортивной психологии.

Рассмотрим ключевые психологические факторы, влияющие на результат:

1. Мотивация — внутреннее желание достигать целей. У студентов-спортсменов часто наблюдается смешанная мотивация: стремление к победе сочетается с желанием соответствовать ожиданиям тренера, родителей или общества.

2. Стрессоустойчивость — способность сохранять контроль над своими эмоциями в стрессовых ситуациях. Развитие этой способности позволяет избежать «провалов» на соревнованиях.

3. Самоэффективность — вера в свои силы. Спортсмены с высоким уровнем самоэффективности быстрее восстанавливаются после неудач и активнее работают над ошибками.

4. Концентрация внимания — умение фокусироваться на текущей задаче, игнорируя внешние отвлекающие факторы.

Задачи спортивной психологии:

- исследование влияния внешних факторов на спортивные результаты;
- анализ поведения спортсменов при психоэмоциональных состояниях;
- поддержка спортсменов при получении стрессов, сомнений, страха;
- разработка условий и программ для эффективности спортивных тренировок;
- меры для развития личных качеств не только у спортсменов, но и у тренера;
- повышение мотивации для получения более высокого результата.

Психологические факторы оказывают значительное влияние на спортивные результаты, особенно в условиях высокой нагрузки и стресса.

Применение простых техник психологической подготовки (визуализация, дыхательные упражнения) доступно даже для студентов без специальной подготовки и дает положительный эффект уже в короткие сроки. Формирование психологической устойчивости должно стать неотъемлемой частью тренировочного процесса, равно как и физическая и техническая подготовка.

Практические рекомендации:

1. Включить в расписание занятий 10–15 минут ежедневной психологической разминки (например, дыхательные упражнения или визуализация успешного выступления).

2. Проводить раз в неделю групповые занятия с психологом или тренером по теме «Управление стрессом и мотивацией».

3. Использовать дневник самонаблюдения, где спортсмены фиксируют свои эмоции, мысли и результаты перед/после тренировок.

4. Для студентов, испытывающих хронический стресс, рекомендовать индивидуальные консультации с психологом.

5. Поощрять позитивное мышление: заменять установки «Я не справлюсь» на «Я сделаю все, что в моих силах».

Спортивный психолог - это специалист, работающий со спортсменами и их тренерами. Он помогает достичь эффективности на занятиях и соревнованиях, а также развить психологическую устойчивость и научиться бороться со стрессом. Психолог использует специальные методы, чтобы улучшить спортивные результаты.

Психология спорта направлена на повышение эффективности тренировок спортсмена. Создание условий для формирования психологической спокойности, которая повышает силу и выносливость спортсменов. Психолог может помочь спортсмену выстроить систему жизненных ценностей, поддерживать мотивацию к заветной мечте. Поставить цель, а потом поддерживать каждый шаг, необходимый для достижения этой цели.

Психолог должен уметь:

- контролировать физическое и психическое состояние во время проведения тренировок в спортивном зале;
- подбирать методы тренировки в соответствии с индивидуальными особенностями личности, его психического качества;
- использовать в тренировочном процессе информационные технологии для анализа индивидуальной подготовки спортсмена или спортивных команд;
- уметь анализировать научную литературу и другие средства информации в психологическом мониторинге для получения результата исследования.

К психологическому обследованию относится:

- ознакомительная работа со спортсменом или спортивной командой;
- диагностика каждого спортсмена и команды в целом, взаимодействие с тренером;
- комплекс рекомендаций тренеру и спортсменам;
- психопрофилактика с каждым членом команды и тренером;
- обучение приемам работы над собой;
- анализ полученных результатов.

В настоящее время разработано много методов и применяются новейшие технологии для эффективной работы со спортсменом¹.

Еще одним важным направлением спортивной психологии является оказание помощи спортсменам в восстановлении и возвращении к занятиям спортом после травмы. Спортивная травма может привести к негативным эмоциональным проявлениям. Это может быть страх, безнадежность, не желание дальше заниматься спортом. Психологи помогают спортсменам справиться с процессом восстановления их уверенности в себе.

Существуют следующие методы в спортивной психологии:

- когнитивно - поведенческая терапия. Она направлена на изменение негативных мыслей и убеждений на позитивные;
- визуализация. Спортсмен, используя воображение представляет успешное выступление на соревновании;

- дыхательные упражнения. Управление дыханием используют для снижения стресса и тревоги перед ответственным моментом;
- социологические исследования. Изучение отношений в команде для понимания, кто является лидером;
- нейропсихологические методы. Использование технологий для анализа влияния нервной системы и мозга на физическое состояние;
- тестирование личных характеристик. Использование тестов для выявления наличия стресса и тревожности;
- полевые исследования. Проводятся непосредственно во время тренировок и соревнований;
- методики работы с мотивацией. Для повышения внутренней мотивации и стимуляции к высоким достижениям;
- фокусировка внимания. Направлена на улучшение концентрации и внимания, избежание отвлекающих факторов.

Психолог способен улаживать конфликты, организовывать отдых спортсменов, создавать и поддерживать традиции коллектива и делать много других дел, вполне естественных для педагога и любого другого человека, который хочет помочь спортсмену в его трудной спортивной жизни.

Спортивная психология также предлагает преимущества для не спортсменов, например, помогая им придерживаться программы упражнений. Регулярные физические упражнения улучшают здоровье мозга, снижают риск заболеваний, укрепляют кости и мышцы и облегчают поддержание здоровья, а также увеличивают продолжительность жизни. Человек, занимаясь спортом, может приобрести полезные навыки, успешно влияющих на его жизнедеятельность. С их помощью человек воспитывает в себе характер, помогающий преодолевать трудности в жизни. Ловкость, стойкость, сила - все это дает спорт человеку².

В наши дни спорт - один из наиболее престижных и популярных видов деятельности. Его функции многочисленны и разнообразны. Возрастающий интерес к спортивной психологии на современном этапе развития отечественной физической культуры и спорта в России подтверждается увеличением количества высших учебных заведений, имеющих кафедры психологии, осуществляющих подготовку спортивных психологов в системе бакалавриата и магистратуры. Современный этап развития психологии спорта характеризуется углублением теоретических и практических исследований, которые с высокой точностью и достоверностью создавать комплексный психофизиологический портрет спортсмена³.

Чем выше класс спортсмена, уровень его спортивной готовности, тем важнее становится его психологическая подготовка.

Подводя итоги по теме «Психология спорта», можно заключить, что спортивная психология - это фундамент, на котором строится устойчивый успех современного спортсмена. Физическая сила, техническое мастерство и тактические навыки теряют свою эффективность, если за ними не стоит устойчивая психика. Особенно в студенческой среде, где нагрузки носят комплексный характер - учеба, тренировки, ожиданию людей вокруг - именно психологическая устойчивость становится основой, которая удерживает спортсмена на плаву в трудные

моменты. Не малую роль в помощи спортсменам играют и спортивные психологи. У них огромное поле работы, они помогают спортсменам и тренерам двигаться к лучшим результатам. С развитием новых методов и технологий эта дисциплина будет и дальше оказывать влияние на спорт, помогая спортсменам достигать новых высот.

¹ Курашвили В.А. Психологическая подготовка спортсменов. Инновационные технологии. М., 2018.

² Сафонов В.К. Психология в спорте: теория и практика. СПб., 2012.

³ Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии. М., 1984.

PSYCHOLOGY OF SPORTS

© 2025 Guryanova Darya Dmitrievna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Gyrianovadacha@gmail.com

Keywords: sports psychology, sports psychologist, athletes, student-athletes, methods.

The article examines the influence of psychological factors on athletic performance and the role of a sports psychologist in athletes' lives.

* Scientific adviser – **Mokeyeva Lyudmila Alekseevna**, senior lecturer, Samara State University of Economics.

ГРУППОВАЯ ДИНАМИКА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕХА ПРИ ПОДГОТОВКЕ В КОМАНДНЫХ ВИДАХ СПОРТА

© 2025 Казакова Ольга Александровна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kazakova.kpn@gmail.com

© 2025 Гурова Наталья Викторовна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева
E-mail: gurova.nv@ssau.ru

© 2025 Разниченко Марина Михайловна
старший преподаватель
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева
E-mail: rprpraprlor@bk.ru

Ключевые слова: групповая динамика, лидерство, коммуникации, когнитивная коммуникация, деятельностная коммуникация, мотивационная коммуникация, материальная коммуникация.

В статье проведен анализ роли групповой динамики в повышении эффективности тренировочного процесса в командных видах спорта, где групповая динамика выражена через лидерские и коммуникационные компоненты. Исследование подтвердило важность этих компонентов в тренировочном процессе, что обуславливает необходимость включения методов развития лидерства и коммуникативной компетентности в общую программу подготовки спортсменов. Полученные данные позволяют утверждать, что работа с групповыми процессами способна оказать положительное воздействие на общий результат спортивной команды.

Командные виды спорта представляют собой уникальную сферу физической культуры, где успех зависит не только от индивидуальных навыков спортсменов, но и от их взаимодействия как группы. Групповая динамика, охватывая процессы взаимодействия, коммуникации и совместной деятельности участников команды, играет ключевую роль в создании эффективной тренировочной среды. Понимание ее механизмов позволяет тренерам и спортивным психологам разрабатывать стратегии, направленные на укрепление координации действий и повышение общей эффективности тренировочного процесса, а анализ влияния на результаты команды может дать ценные данные для оптимизации тренировочных программ.

Групповая динамика — это процессы, происходящие между членами группы. Согласно теории систем, эти процессы сложны, цикличны, взаимообусловлены и часто происходят одновременно¹.

Главными элементами, определяющими группу как целостный организм, становятся:

- 1) Организация распределения ответственности и обязанностей среди участников команды.

- 2) Особенности ролевой структуры и специфика выполняемых каждым участником функций.

- 3) Внутреннее объединение игроков вокруг общекомандных ценностей и целей².

Особенно важны два элемента, непосредственно влияющие на результативность команды: лидерство и коммуникация. Именно они задают вектор движения и определяют потенциал команды к достижению высоких результатов.

Лидерство становится основой формирования гармоничной и продуктивной команды. Лидер вдохновляет и направляет усилия команды, поддерживает дисциплину и формирует мотивацию³.

Хорошая коммуникативная культура – залог слаженных действий и быстрого принятия правильных решений⁴.

Современные методики подготовки спортсменов предполагают особую роль коммуникации в тренировочном процессе. Среди них выделяют несколько ключевых видов:

Когнитивная коммуникация – непрерывный обмен знаниями и опытом, позволяющий игрокам совместно обсуждать задачи и цели, вырабатывать единую стратегию.

Деятельностная коммуникация – активная передача навыков и техники от опытных игроков новичкам, способствующая ускоренному профессиональному росту и совершенствованию игровой практики.

Мотивационная коммуникация – поддержка эмоционального подъема и вдохновения в команде, основанная на личном примере и поддержке лидера.

Материальная коммуникация – физическое взаимодействие между игроками, связанное с передачей инвентаря, экипировки и другого имущества, укрепляющее командный дух и сотрудничество^{5,6}.

Каждый из перечисленных элементов коммуникации увеличивает шанс на положительный исход матчей и высокий уровень выступлений.

Цель исследования – определить влияние групповой динамики на тренировочные процессы в командных видах спорта.

Задачи:

1. Анализ влияния качественного лидерства на подготовку спортсменов.

2. Исследование связи между эффективным применением коммуникационных технологий и успешностью командных мероприятий.

Методы и организация исследования.

Использованы методы анализа научно-методической литературы, педагогическое наблюдение, социологический опрос, включавший разнообразные вопросы по изучаемой проблематике, методы математической статистики.

Работа проводилась в рамках внутреннего мониторинга студенческого спорта в СГЭУ и Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева, включала секции волейбола, баскетбола и футбола (мужские и женские). Общее количество опрошенных составило 100 человек.

Чтобы изучить влияние лидерства на эффективность тренировочного процесса, было организовано комплексное исследование. Тренеры проводили серии тренировочных занятий с разными условиями: присутствием или отсутствием официального лидера, различным уровнем интенсивности тренировок, варьированием состава участников.

После завершения спортсмены ответили на ряд вопросов, среди которых были:

1. Как вы оцениваете роль лидера в вашей команде во время тренировок?

Полученные результаты представлены графически (рис. 1).

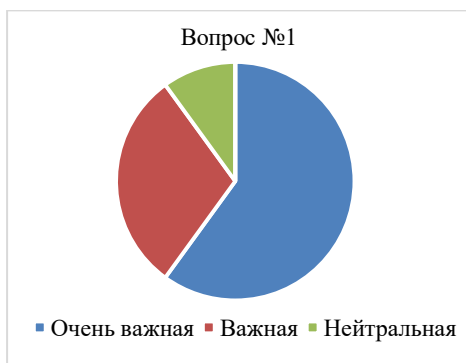


Рис. 1. Диаграмма по результатам опроса №1

Где 60 % опрошенных сказали, что роль лидера очень важна, важна 30% и 10% заняли нейтральную позицию.

2. Как часто вы обращаетесь к лидеру команды за поддержкой или советом во время тренировок? Итогами по анализу ответов вопроса номер 2, стала диаграмма на рисунке 2.

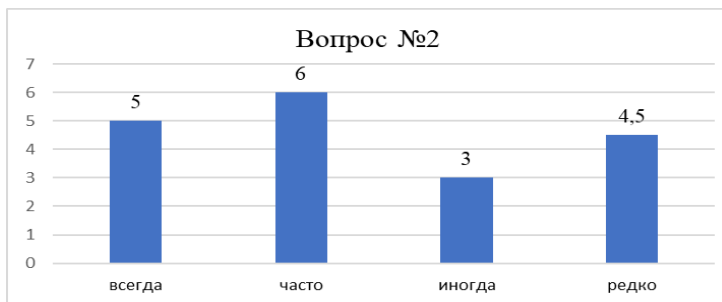


Рис. 2. Динамика результатов по вопросу анкетирования под номером 2

3. В какой степени наличие лидера в тренировочном процессе влияет на вашу мотивацию и результаты?

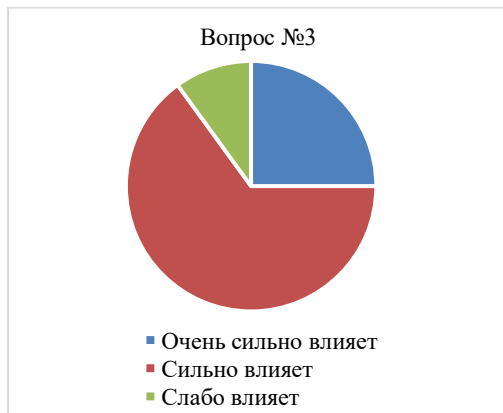


Рис. 3. Диаграмма по результатам опроса №3

Где 25 % опрошенных сказали, что лидер очень влияет, влияет 65% и 10% заняли нейтральную позицию.

В результате проведения данного опроса спортивных команд, было выявлено то, что лидерство в командной тренировке играет неотъемлемую важность и необходимость, поскольку все респонденты анкетирования отметили значительное влияние лидера на атмосферу в команде и общую эффективность тренировочного процесса.

Далее мы рассмотрели коммуникацию как отдельный вид процесса.

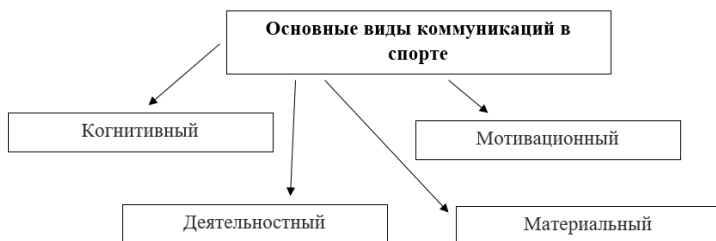


Рис. 4. Основные виды коммуникаций в спорте

Были сформированы три контрольные и три экспериментальные группы. Первые три группы («контрольные») занимались традиционным способом без особого акцента на специфику коммуникационных процессов. Во вторые три группы («экспериментальные») была внедрена специальная программа тренировок, направленная на развитие каждого из четырех видов коммуникации: когнитивной, деятельностной, мотивационной и материальной.

Тренировки проводились трижды в неделю на протяжении месяца. Регулярно контролировались поведенческие реакции и достигнутые результаты участников обеих групп. Осуществлялась фиксация показателей активности, частоты конфликтов и характера взаимодействия внутри коллективов.

До начала и после завершения эксперимента проводилось анкетирование участников, позволяющее оценить субъективные ощущения и восприятие изменений.

Общая активность и вовлеченность: измерялась методом наблюдения тренеров и самооценкой участников в конце каждого занятия. Подсчитывался процент активной деятельности относительно продолжительности всей тренировки. Частота конфликтов и негативные реакции: фиксировалась путем подсчета случаев открытых споров, критических замечаний и напряженных моментов во время тренировок.

Координация действий и взаимопонимание: оценивались с помощью видеосъемки тренировок и последующей экспертной оценки специалистов по качеству взаимодействия и синхронности движений.

По итогам была составлена таблица показателей.

Уровень активности, координации действий и конфликтности

Группа	Активность участников (%)	Координация действий (%)	Уровень конфликтности (%)
Контрольная группа	До: базовый показатель	До: базовый показатель	До: базовый показатель
	После: незначительные изменения	После: незначительные изменения	После: незначительное изменение
Экспериментальная группа	До: базовый показатель	До: базовый показатель	До: базовый показатель
	После: +20%	После: значительное увеличение	После: -30%

Исследование показало, что у экспериментальной группы показатели были значительно выше: увеличилась активность участников на занятиях (+20%) и снизился уровень конфликтности (-30%).

Проведенное исследование, позволило сделать следующие выводы: лидерство и коммуникации оказывают решающее влияние на эффективность тренировочного процесса в командных видах спорта. Именно лидерские качества обеспечивают целеполагание и стратегическое видение, тогда как качественная коммуникация создает благоприятные условия для обмена информацией, понимания общих задач и поддержания высокого уровня мотивации и сплоченности команды.

¹Парамошкин А.Р. и др. Формирование лидерских качеств в командных видах спорта // Актуальные проблемы физического воспитания, спортивной тренировки и адаптивной физической культуры. 2021. С. 132-136.

² Каримов Н.Х. , Данилова Н.В. Формирование лидерских качеств в командных видах спорта // Вопросы науки и образования . 2019. №6(75). С. 37-40.

³ Патеев Р. М. Психология лидерства и ее влияние на командный успех в игровых видах спорта // Актуальные исследования. 2022. №14 (93). URL: <https://apni.ru/article/3950-psiologiya-liderstva-i-ee-vliyanie-na-komandnyj-uspeh-v-igrovyyh-vidah-sporta>

⁴ Костиков В.Ю. Коммуникации в сфере спорта высших достижений [Электронный ресурс]: file:///C:/Users/%D0%B5%D0%BA%D1%83/Desktop/kommunikatsii-v-sfere-sporta-vysshih-dostizheniy.pdf

⁵ Ильченко С.Н. Спорт и электронные медиа: аспекты коммуникативного взаимодействия. [Электронный ресурс]: <http://lib.convdocs.org/docs/index-170797.html>

⁶ Зинкевич О.В. Брендинг в эпоху смены медиапарадигмы // Брендинг как коммуникативная технология XXI века : Материалы III Всероссийской научнопрактической конференции. 1-3 марта 2017 года. СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2017. С.18.

GROUP DYNAMICS AS A KEY SUCCESS FACTOR IN TEAM SPORTS TRAINING

© 2025 Kazakova Olga Aleksandrovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kazakova.kpn@gmail.com

© 2025 Gurova Natalya Viktorovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara National Research University
E-mail: gurova.nv@ssau.ru

© 2025 Raznichenko Marina Mikhailovna
Senior lecturer
Samara National Research University
E-mail: rprpaprlor@bk.ru

Keywords: group dynamics, leadership, communication, cognitive communication, activity communication, motivational communication, material communication.

The article analyzes the role of group dynamics in improving the effectiveness of the training process in team sports. Where group dynamics is expressed through leadership and communication components. The study confirmed the importance of these components in the training process, which confirms the need to include methods of leadership development and communicative competence in the overall training program for athletes. The data obtained suggest that working with group processes can have a positive impact on the overall outcome of a sports team.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ДИДАКТИКЕ ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА (ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС)

© 2025 Капустина Любовь Викторовна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет,
Самарский государственный медицинский университет
Министерства здравоохранения Российской Федерации
E-mail: lkarp@inbox.ru

© 2025 Ермакова Юлия Дмитриевна
кандидат педагогических наук, доцент
Приволжский государственный университет путей сообщения
E-mail: ermjul@yandex.ru

© 2025 Макеева Ангелина Евгеньевна
студент
Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»
E-mail: makeevaangelina429@gmail.com

Ключевые слова: обучение, инновации, иностранный язык, второй иностранный язык, дидактика.

Актуальность данной темы обусловлена непрекращающимся поиском инноваций в преподавании иностранных языков в общем и второго иностранного языка в частности. Авторы исследования предприняли попытку провести исторический экскурс по педагогическим инновациям в дидактике второго иностранного языка для поиска ответа на вопрос, все ли сегодняшние инновации действительно являются таковыми.

Изучение педагогических инноваций в дидактике второго иностранного языка представляется необходимым, поскольку оно позволяет лучше понять эволюцию методов преподавания, определить эффективные подходы и адаптировать обучение к конкретным потребностям учащихся. Изучение истории дидактики также помогает контекстуализировать текущую практику и избежать повторения прошлых ошибок. С этой целью авторы работы задали себе пять вопросов.

1. Являются ли инновации при обучении второму иностранному языку (ВИЯ) педагогическими (связанными с тем, что происходит в классе) или дидактическими (связанными с рациональным изучением этого преподавания/обучения)?

Проблема поиска инновационных методов обучения не нова¹. В начале XXI века информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) позволили, среди

прочего обучать/изучать ВИЯ уже не только лицом к лицу с учителем, а удаленно. Само слово инновация побуждает нас отдавать предпочтение материальным новшествам в ущерб нематериальным, которые отличают дидактику ВИЯ от дидактики, например, математики или истории. Тем не менее, разумно думать, что не само оборудование учит, а программное обеспечение, которое было запрограммировано в него, и если это программное обеспечение программирует только более или менее распространенную технику обучения ВИЯ, то как оно позволяет учиться «по-другому»?

Мы можем считать, что широко известный аудиовизуальный метод представляет собой в истории дидактики ВИЯ инновацию в ее первоначальной версии. Однако это произошло потому, что две машины (магнитофон и проектор), которые были относительно новыми в то время, использовались для имитации аудиовизуальных диалогов, смысл которых напрямую зависел от ситуации и ситуационных диалогов, разработанных для этой цели. Визуальное восприятие (жесты и взаимодействие персонажей), которое учащиеся имели о ситуации, и звуковое восприятие (интонационный ритм записи) реплик позволяли им догадываться о значении, передаваемом во втором иностранном языке, который все еще был неизвестен для учащихся.

2. Как мы можем заново открыть способы применения педагогических практик прошлого при обучении ВИЯ?

Можем ли мы интуитивно вывести методы применения педагогических практик из дискурсов, которые когда-то продвигали как инновации? Нет ли в этом повторном открытии риска свести эти методы применения прошлого к тому, что предлагает нам наше нынешнее воображение?

Поскольку прошлое лишает нас возможности наблюдать за происходящим непосредственно в классах, в которых когда-то преподавался/изучался ВИЯ, самое большее, что мы можем предположить, что это педагогическое обучение/изучение является более или менее успешным исполнением или интерпретацией того, что предлагал учебник или используемая техника. Некоторые лингвисты, например, в настоящее время перечитывают «Grammaire générale» Н. Бозе, интерпретируя его как почти предзнаменование всей современной науки². Однако такое прочтение текстов прошлого, оторванное от того, что изначально придавало им смысл, основано на предположении, что существует буквальный смысл, который ускользает от языков и истории, условия существования которого могут быть поставлены под сомнение. По мнению Жерара Симона наложение более или менее очевидных совпадений на современные теории только лишь подчеркивает технический и культурный разрыв между новыми и старыми концепциями³.

3. Являются ли инновации в дидактике ВИЯ открытиями или изобретениями?

Какие характеристики требуются для изменения, чтобы оно было точно квалифицировано в современном языке как инновация? Инновация обычно определяется от глагола *innovate* (привносить что-то новое во что-то, что имеет устоявшийся характер), для которого это существительное является действием или ре-

зультатом. Открытие же означает либо действие по выявлению или появлению реальности, которая ранее была скрыта или игнорировалась, либо раскрытие незамеченных отношений между известными явлениями.

Инновация, хотя еще и слишком тесно связанная в настоящее время с промышленностью и ее продуктами, представляется более подходящей для современной дидактики ВИЯ, чем открытие или изобретение, связанное с физико-математическими науками. В XVIII же веке открытия были поставлены выше изобретений в иерархии научного знания по той причине, что изобретения часто являлись результатом случая в практических вещах (как в искусстве и ремесле), в то время как открытия являлись результатом гения и последовательных усилий. Стоит отметить, что если в двух изданиях Г. Жирара в равной степени отсутствовали термины открытие и изобретательство. Однако в издании 1718 г. можно уже найти заключение о том, что люди изобретают новые вещи силой воображения, находя то, что скрыто, через исследования и изучение⁴.

Сегодня СМИ постоянно призывают к инновациям в политических и прочих вопросах, когда ученые охотнее рассказывают о своих изобретениях, чем об открытиях. Мы, конечно, можем говорить о прошлом преподавания/обучения ВИЯ, используя эти два термина, но риски анахронизмов велики, особенно если мы не принимаем во внимание семантические и оценочные изменения, которыми отмечена их историческая эволюция.

4. С каких пор инновации воспринимаются как позитивные?

Сегодня слово инновация фигурирует в контексте, имеющем позитивную коннотацию: это новый подход, который выделяется на фоне предыдущей практики и направлен на улучшение преподавания. Это соответствует его обычному использованию в сегодняшних реалиях, когда инновации часто ассоциируются с идеей успеха или прогресса. Но в XVIII веке оно было не таким. Если в человеческой истории около половины употреблений данного термина являлись нейтральными, то в другой своей половине они скорее были негативными. Один из самых ясных примеров можно найти у Д. Дидро, отмечавшем, что новаторы существуют и в литературе, и в религии, и в политике. Если же инновации действительно полезны, презрение падает на плохих критиков, которые их обвиняют⁵.

Вероятно любое изменение, выявленное ретроспективно в истории преподавания/обучения ВИЯ, можно охарактеризовать как инновацию. Но чтобы решить, было ли оно положительным в прошлом, мы не можем полагаться на существующие коннотации, которые это слово имеет в современном языке. Мы также не всегда можем доверять словам дидактиков и авторов учебников, заинтересованных в продвижении того, что отличает их от других. Необходимо показать, как это изменение принесло что-то новое по сравнению с ближайшим или отдаленным прошлым, как было усовершенствовано преподавание/изучение ВИЯ, и каков был прогресс. Эти требования не всегда легко удовлетворить, но без них предполагаемое новшество иногда является лишь повторением забытого прошлого без каких-либо последствий в отношении эволюции знаний, составляющих дидактику ВИЯ.

5. Как педагогические инновации способствуют прогрессу знаний в дидактике ВИЯ?

Можем ли мы стремиться продвигать новый подход, который выделяется на фоне предыдущей практики и который, благодаря целенаправленному и сознательному движению, направлен на улучшение преподавания ВИЯ?

До XVIII века прогресс применялся ко всем видам движения вперед. И это именно то, что поддерживают словари, которые описывают первичное значение прогресса как «старый» или «классический», а его переносное значение как «текущее», толкуемое как «эволюция человечества и цивилизации»⁶.

Как тогда насчет прогресса в дидактике ВИЯ? Можно ли говорить о прогрессе в отношении современных учебников по иностранным языкам? У И. Бертрана идея прогресса остается движущей силой как исследований, так и действий⁷. По пяти пунктам этот прогресс кажется ему очевидным:

- технический прогресс, позволивший внедрить визуальные и звуковые документы;
- мультидисциплинарные и международные коллективы авторов, которые смогли создать синергию между высшим и средним образованием;
- учет полученных результатов по дисциплинам, отраженным в учебниках;
- общая минимальная основа, которая позволяет учащимся не слишком растеряться, меняя учебники;
- отказ от всякого сексизма.

Какова ситуация с прогрессом в начале XXI века? Что касается, например, французских учебников по обучению ВИЯ, то из пунктов, выделенных И. Бертраном, более или менее уместны только три (техники визуального и звукового воспроизведения; минимальная общая база, заимствованная в настоящее время из европейской шкалы оценки CEFR; и относительный отказ от сексизма). По остальным пунктам учебники являются скорее регрессирующими.

¹ Irina Soina, Nina Petrusenko Особенности использования аудиовизуального метода в процессе совершенствования иноязычных профессионально-речевых навыков студентов // *Traektoriâ Nauki = Path of Science*. 2019. №2.

² Beauzée, Nicolas (1767). *Grammaire générale ou Exposition raisonnée des éléments nécessaires du langage*, Pour servir de fondement à l'étude des toutes les langues. Paris: J. Barbou.

³ Simon, Gérard (2008). *Sciences et histoire*. Paris: Gallimard. P.15.

⁴ Girard, abbé Gabriel (1736). *Synonymes françois, leurs différentes significations, et le choix qu'il faut en faire pour parler avec justesse*. Paris: de l'Imprimerie de la Veuve d'Houry.

⁵ Diderot, Denis and d'Alembert, Jean le Rond (sous la dir. de, 1751-1772). *Encyclopédie ou Dictionnaire raisonné des sciences, des arts et des métiers, par une société de gens de Lettres*. Dix-sept tomes, onze volumes de planches. Paris : André Le Breton, Michel-Antoine David, Laurent Durand, AntoineClaude Briasson (l'édition originale est accessible en ligne, entre autres, sur Lexilogos.

⁶ Brunot, Ferdinand (1966-1972). *Histoire de la langue française, des origines à nos jours*. Réédition avec compléments bibliographiques. Paris: Armand Colin, 13 tomes, 23 volumes.

⁷ Bertrand, Yves (1989). *Peut-on parler de progrès à propos des manuels de langue vivante?* Documents pour l'histoire du français langue étrangère ou seconde, 4, 46-48.

PEDAGOGICAL INNOVATIONS IN THE SECOND FOREIGN LANGUAGE DIDACTICS (HISTORICAL REVIEW)

© 2025 Kapustina Liubov Viktorovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics,
Samara State Medical University
E-mail: lkap@inbox.ru

© 2025 Ermakova Yulia Dmitrievna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Volga State Transport University
E-mail: ermjul@yandex.ru

© 2025 Makeeva Angelina Evgenievna
Student
International Market Institute
E-mail: makeevaangelina429@gmail.com

Keywords: teaching, innovation, foreign language, second foreign language, didactics.

The relevance of the study is due to the ongoing search for innovations in teaching foreign languages in general, and a second foreign language in particular. The authors of the paper conducted a historical excursion in pedagogical innovations of the second foreign language didactics to find out an answer to the question whether all current pedagogical innovations are really true.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕКСТ ФОРМИРОВАНИЯ КОГНИТИВНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗЛИЧНЫХ ПОКОЛЕНИЙ

© 2025 Новикова Софья Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: novikova.sa04@mail.ru

Ключевые слова: поколение, изменения, социокультурный контекст, ценности, когнитивные особенности, конфликты поколений, формирование личности.

В статье рассматриваются основные особенности формирования когнитивных особенностей таких поколений, как X, Y, Z и Alpha, с точки зрения социокультурного контекста. Представлены основные особенности и причины формирования когнитивных особенностей различных поколений. Также рассмотрены социокультурные изменения, которые происходили в каждом из поколений.

Современный мир подвергается множеству изменений, которые влияют на формирование человека и его когнитивных особенностей. Каждое поколение сталкивается с различными социокультурными переменами, что не может не оказать влияние на его формирование. В статье мы рассмотрим особенности каждого поколения и их различия, уделяя особое внимание их когнитивным особенностям.

Необходимо начать с того, чтобы определить, что же представляет собой поколение. Поколение – это группа людей, родившихся в одном временном промежутке (примерно 20 лет) и выросшие в похожих условиях¹. Проходя одни и те же социокультурные изменения, люди приобретают схожие взгляды на те или иные ситуации, особенности, которые их связывают. Также это служит причиной конфликтов между людьми, потому что представители разных поколений смотрят по-разному на одни и те же вещи.

Теорию поколений разработали два Американских исследователя: Нейл Хоу и Уильям Штраус. В 1991 году они выпустили книгу «Generations», в которой изложили концепцию, основанную на различиях философии людей разного возраста. Рассмотрим поколения и социокультурный контекст каждого из них, что поможет нам понять предпосылки формирования когнитивных особенностей.

Выделяют следующие поколения.

Молчаливое поколение. Это люди, родившиеся в период 1925-1944 годов, ценности которых формировались до 50-х годов. Они застали период репрессий

* Научный руководитель – **Борисова Елена Сергеевна**, кандидат психологических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

и Великой Отечественной войны, что оставило отпечаток на их становлении. Самая большая ценность этого поколения – семья. Люди боялись доносов, поэтому в обществе были молчаливыми, благодаря чему поколение и получило такое название. Также на этот период пришлось изобретение антибиотиков, выживаемость стала выше и доверие к врачам тоже, что и сейчас люди этого поколения доверяют им и их заключения воспринимают как неоспоримую истину. На 2025 год молчаливое поколение немногочисленно, это ветераны-долгожители, которым около 81-100 лет.

Следующее поколение – бэби-бумеры (1944-1967). Рождаемость в послевоенные годы была высокая, что обуславливалось так называемым послевоенным компенсаторным подъемом. Бэби-бумеры отличались оптимизмом и хорошо работали в коллективе. Это связано с тем, что их мотивировали обещаниями о «светлом будущем», а путь к нему был проложен на коммунистических началах, также им прививали патриотизм. Многие из них являются консерваторами и предпочитают бумажные источники информации (газеты, книги) и сейчас в эпоху современных технологий. В настоящее время людям этого поколения от 58 до 81 лет, но ценности бэби-бумеров остаются неизменными: они ценят стабильный образ жизни, профессиональные достижения, крепкие семейные и социальные связи, а также уважение к традициям. Их жизненный опыт, стремление к прогрессу продолжают вдохновлять и влиять на новые поколения².

Поколение X (1967-1984) – люди заставшие такие события, как войну в Афганистане, развал СССР, появление первых персональных компьютеров, а начало перестройки выпало на их юношеские годы. Они родились в одной стране, а жили уже в другой, из-за чего быстро повзрослели и приобрели такой навык как адаптивность к условиям. Также в этот период было много разводов и родителям приходилось много работать, а детям быть одним, в связи с чем они выросли самостоятельными и трудолюбивыми. На данный момент представителям ихсов от 41 до 58 лет, и они продолжают усердно работать, чтобы дать своим детям лучшее будущее. Они в отличие от поколения бэби-бумеров уже используют социальные сети, но сохраняют критическое мышление, для них важно провести собственный анализ ситуации прежде, чем сделать какой-либо вывод

Поколение Y или миллениалы (1984-2000) застали такие события, как экономические кризисы, пандемии, теракты. По теории поколений, миллениалы — это люди, родившиеся в период спада. Они застали распад СССР, массовое внедрение интернета, развитие цифровых технологий и социальных сетей. Их называют «цифровыми аборигенами», потому что именно они стали первыми, кто научился пользоваться компьютерами, мобильными телефонами, а затем смартфонам³. Сейчас людям этого поколения от 25 до 41 лет и главное для них — это самообразование, а не карьера. Многие из них не имеют того, что имели в их возрасте их родители: квартиры, дачи, машины. Также они не спешат заводить семьи, потому что хотят реализоваться и построить успешную карьеру. Их главная особенность — это стремление учиться, они готовы изучать новое всю жизнь, чтобы оставаться конкурентноспособными в будущем, что отличает их от поколения зумеров.

Поколение Z или зумеры (2000-2015) – первое поколение, которое знакомо с гаджетами практически с рождения. Зумеры обладают высокой финансовой грамотностью, так как воспитываются родителями, которые пережили экономические кризисы. В связи с тем, что в этот период происходила глобализация Интернета, представители этого поколения похожи по всему миру. Они доверяют информации в интернете, могут находить там новые знакомства и самовыражаться. Так этот инструмент коммуникации стал для них и источником дохода, люди стали зарабатывать в интернете и творчески самовыражаться. Но у этой особенности поколения есть и негативные последствия такие как нарциссизм и эгоизм, так как на все, что делают зумеры, они ждут обратную связь. Благодаря использованию гаджетов с раннего детства и обработке множества информации, они многозадачны и могут решить множество задач, если им дать четкую установку к выполнению и суметь замотивировать. Их интересует не результат, а именно вознаграждение за проделанную работу⁴.

Поколение Alpha – дети, родившиеся после 2010 года. Они родились в период быстроразвивающихся технологий и неограниченности благ, что сказалось на их развитии. Поколение Alpha обладает цифровой грамотностью с детства, без труда могут найти любую информацию в интернете и заводить знакомства по всему миру, используя гаджеты, что стирает границы между реальным миром и миром в сети. Они не привыкли ждать, так как растут в эпоху быстрого потребления и мгновенной обратной связи. Их сильной стороной является высокая скорость обучения, так как с детства они потребляют большие объемы информации и могут их обрабатывать, а их родители стараются воспитывать их, изучая психологическую литературу, стараясь избежать ошибок в воспитании. Однако, множество информации, потребляемой поколением Alpha, снижает их концентрацию внимания, им тяжело изучать длинные тексты, смотреть длинные ролики из-за клиповости мышления. Большая часть контента, потребляемого детьми этого поколения – короткие видеоролики (от 15 секунд до минуты), также они хуже владеют такими навыками, как чтение и письмо от руки, так как используют интерактивные технологии в обучении. Это новое, прогрессивное поколение, которое значительно отличается от предшественников тем, что не жило без гаджетов, в связи с чем, обладает другим мышлением, ценят свой комфорт и могут самовыражаться, но при этом имеют проблемы с концентрацией внимания.

Таким образом, каждое поколение столкнулось с различными социокультурными изменениями, что повлияло на формирование их когнитивных особенностей. Изучение данной темы может способствовать наиболее эффективной коммуникации между поколениями, уменьшить количество конфликтов и эффективнее использовать ресурсы каждого из поколений.

⁴ Базылев Я.С. Особенности когнитивных процессов поколений: X, Y, Z, Alpha // Общество: социология, психология, педагогика. 2024. No 10. С. 64–69. <https://doi.org/10.24158/spp>

² Московский институт психологии [Электронный ресурс] / Поколение бэби-бумеров: ключ к пониманию и сотрудничеству. 2025 URL: <https://mip.institute/journal/pokolenie-behbi-bumerov-klyuch-k-ponimaniyu-i-sotrudnichestvu> (Дата обращения 27.09,2025)

³ Миллениалы: особенности и ценности поколения Y [Электронный ресурс] / Поколение бэби-бумеров: ключ к пониманию и сотрудничеству. 2024 URL: <https://mip.institute/journal/pokolenie-behbi-bumerov-klyuch-k-ponimaniyu-i-sotrudnichestvu> (Дата обращения 27.09.2025)

⁴ Теория поколений: Чем отличаются зумеры, бумеры, миллениалы, поколения X и альфа [Электронный ресурс] / Поколение бэби-бумеров: ключ к пониманию и сотрудничеству. 2024 URL: <https://mip.institute/journal/pokolenie-behbi-bumerov-klyuch-k-ponimaniyu-i-sotrudnichestvu> (Дата обращения 28.09.2025)

SOCIO-CULTURAL CONTEXT OF THE FORMATION OF COGNITIVE FEATURES OF DIFFERENT GENERATIONS

© 2025 Novikova Sofya Aleksandrovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: novikova.sa04@mail.ru

Keywords: generation, changes, sociocultural context, values, cognitive features, generational conflicts, personality formation.

The article examines the main features of the formation of cognitive characteristics of such generations as X, Y, Z and Alpha from the point of view of the socio-cultural context. The main features and reasons for the formation of cognitive features of different generations are presented. The socio-cultural changes that have occurred in each generation are also considered.

* Scientific adviser – **Borisova Elena Sergeevna**, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПСИХОЛОГИЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ СПОРТСМЕНОВ

© 2025 Опарина Софья Витальевна*
студент

Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»
E-mail: sofypar1na@yandex.ru

Ключевые слова: психология спорта, травма, реабилитация, посттравматический рост, кризис идентичности.

Данная статья посвящена изучению психологических аспектов восстановления профессиональных спортсменов после травм, а также анализу факторов, определяющих успешность или неуспешность реабилитации. В результате исследования выявлено, что ключевую роль в процессе возвращения к спортивной деятельности играют внутренние мотивация, уровень психологической поддержки и качество социального окружения. Установлено, что психологическое состояние спортсмена является определяющим в процессе восстановления и нередко оказывает более сильное влияние на исход, чем физические методы лечения.

Объект исследования – психоэмоциональные процессы, происходящие у спортсменов в период реабилитации после травм.

Предмет исследования – психологические факторы, влияющие на успешность восстановления и возвращения к спортивной деятельности.

Цель исследования заключается в выявлении психологических факторов, способствующих успешному восстановлению спортсменов после травм, а также в анализе причин психоэмоциональной дезадаптации при неблагоприятных исходах.

Задачи исследования включают:

1. Изучение стадий переживания травмы и их влияния на психическое состояние спортсмена.
2. Анализ этапов психологического восстановления и методов психологической помощи в спортивной реабилитации.
3. Рассмотрение положительных и отрицательных примеров восстановления спортсменов на основе биографических данных.
4. Определение закономерностей, связывающих уровень психологической поддержки, мотивацию и исход реабилитации.

Психологические последствия спортивных травм представляют собой серьезную проблему современной спортивной медицины и психологии. По данным

* Научный руководитель – **Савченко Олег Григорьевич**, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Всемирной организации здравоохранения ежегодно более 40% профессиональных спортсменов сталкиваются с травмами, требующими длительного восстановления¹. Однако физиологическое заживление не является единственным аспектом реабилитации. Потеря физической формы, временная утрата профессиональной идентичности и невозможность участия в соревнованиях приводят к глубоким эмоциональным переживаниям.

Исследования Voixadós и соавторов (2020) показывают, что до 68% спортсменов после тяжелых травм испытывают симптомы депрессии, а у 32% развивается клиническая тревожность². Таким образом, спортивная травма выступает не только медицинской, но и экзистенциальной проблемой, ставящей под сомнение личность и смысл существования спортсмена.

Психологическая динамика переживания травмы схожа с моделью Кюблер-Росс, адаптированной для спортивной психологии³. Выделяются следующие стадии: шок и отрицание, гнев и депрессия, поиск смысла, принятие и восстановление. На этапе шока спортсмен испытывает растерянность, страх и отрицание произошедшего. Следующая стадия – гнев и депрессия – сопровождается чувством бессилия, раздражением и агрессией. Постепенно наступает этап поиска смысла, на котором происходит переоценка жизненных целей и формирование новой мотивации. Заключительный этап – принятие, характеризующийся возвращением веры в собственные силы и готовностью к восстановлению.

Этапы психологического восстановления спортсмена после травмы можно рассматривать как последовательный процесс адаптации. На первом этапе (шок и осознание) наблюдаются отрицание и тревога, требующие участия спортивного психолога и эмоциональной поддержки. Второй этап (реабилитация) характеризуется колебаниями настроения, апатией и раздражительностью; здесь эффективны методы когнитивно-поведенческой терапии и визуализации. Третий этап (возвращение в спорт) сопровождается страхом повторной травмы и необходимостью восстановления доверия к собственному телу. На четвертом этапе (пересмысление) формируется новая идентичность, осознание личностного роста и внутренней зрелости.

Анализ успешных примеров восстановления спортсменов демонстрирует ключевое значение психической устойчивости и социальной поддержки. Так, фигуристка Елена Бережная после тяжелой черепно-мозговой травмы в 1996 году прошла длительный путь восстановления, вновь научившись говорить и двигаться. Благодаря поддержке партнера и систематической психологической работе она вернулась на лед и стала олимпийской чемпионкой⁴. Ее случай рассматривается как пример посттравматического роста, когда травма становится источником личностного развития. Аналогично, гимнаст Денис Аблязин неоднократно восстанавливался после серьезных повреждений. По данным Российского центра спортивной медицины (2022), спортсмены с выраженной внутренней мотивацией демонстрируют на 27% более быстрый темп восстановления⁵. Пример бойца ММА Конора Макгрегора, открыто заявлявшего о депрессии и прохождении психотерапии после перелома ноги, также иллюстрирует значимость эмоциональной открытости и психологической поддержки в процессе реабилитации⁶.

Противоположные случаи свидетельствуют о разрушительных последствиях отсутствия психологической помощи. Олимпийский чемпион Алексей Воробаев не смог адаптироваться к жизни после спорта, что привело к развитию алкоголизма и преждевременной смерти. По данным ВНИИФК (2019), около 40% российских спортсменов после завершения карьеры сталкиваются с психоэмоциональной дезадаптацией⁷. Аналогичные трудности испытывал футболист Андрей Канчельскис, переживший депрессию и зависимость после серии травм и конфликтов с тренерами. Смерть хоккеиста Алексея Черепанова в возрасте 19 лет стала трагическим примером игнорирования сигналов переутомления и стресса⁸.

Сравнительный анализ успешных и неуспешных случаев показывает, что ключевыми факторами восстановления являются наличие постоянной психологической поддержки, устойчивое социальное окружение и осознанная внутренняя мотивация. При положительном исходе наблюдаются высокая степень вовлеченности семьи и тренеров, устойчивость к стрессу и способность к посттравматическому росту. В противоположных случаях фиксируются утрата смысла, апатия, социальная изоляция и склонность к деструктивному поведению.

Таким образом, успешное преодоление спортивной травмы определяется не только физиологическими параметрами, но и психической готовностью спортсмена к восстановлению. Грань между возвращением к спорту и психологическим крахом проходит через способность личности сохранять смысл, веру и внутреннюю мотивацию. Спортсмены, преодолевшие травму, характеризуются эмоциональной зрелостью, поддержкой окружения и профессиональной психологической помощью. В случаях, когда спорт являлся единственной формой самоидентификации, потеря физической возможности выступать приводит к разрушению личности и потере жизненных ориентиров.

В заключение следует отметить, что психология спортивных травм является междисциплинарным направлением, объединяющим медицинский, психологический и социальный подходы. Согласно современным исследованиям, 70–80% успеха восстановления определяется психическим состоянием спортсмена⁹. Травма становится не только испытанием физической выносливости, но и проверкой силы личности. Психологическая поддержка, осознанная мотивация и вера в возможность личностного роста выступают решающими факторами возвращения спортсмена не только в спорт, но и к внутренней целостности.

¹ Всемирная организация здравоохранения // Доклад по спортивным травмам, 2023. URL: <https://www.who.int> (дата обращения: 05.10.2025).

² Boixadós, M., Cruz, J., Torregrosa, M., & Valiente, L. Psychological impact of injuries in high-performance athletes. 2020. URL: <https://www.researchgate.net/publication/341998273> (дата обращения: 06.10.2025).

³ Kübler-Ross, E. On Death and Dying // New York: Macmillan. 1969. URL: <https://www.worldcat.org/title/on-death-and-dying/> (дата обращения: 06.10.2025).

⁴ Sport-Express. История Елены Бережной: травма и возвращение на лед. URL: <https://www.sport-express.ru> (дата обращения: 03.10.2025).

⁵ ВНИИФК. Отчет по реабилитации гимнастов. Москва, 2022. URL: <https://vniifk.ru/reports> (дата обращения: 05.10.2025).

⁶ ESPN. The Recovery of Conor McGregor. 2022. URL: https://www.espn.com/mma/story/_/id/34567890 (дата обращения: 06.10.2025).

⁷ Российский научный журнал по спортивной психологии. № 3, 2019. URL: <https://sportpsyjournal.ru/issue3-2019> (дата обращения: 03.10.2025).

⁸ РИА Новости. Дело Алексея Черепанова: итоги расследования. URL: <https://ria.ru/20081014/15383032.html> (дата обращения: 05.10.2025).

⁹ American Psychological Association. Sports Injury and Mental Health, 2021. URL: <https://www.apa.org/news/press/releases/sports-injury> (дата обращения: 06.10.2025).

PSYCHOLOGY OF RECOVERY FOR SPORTSMEN

© 2025 Oparina Sofia Vitalievna*

Student

International Market Institute

E-mail: sofypar1na@yandex.ru

Keywords: sports psychology, trauma, rehabilitation, post-traumatic growth, identity crisis.

This article focuses on the psychological aspects of professional athletes' recovery from injuries, as well as the factors that determine the success or failure of rehabilitation. The study reveals that internal motivation, the level of psychological support, and the quality of the social environment play a crucial role in the process of returning to sports activities. It is established that the psychological state of an athlete is a determining factor in the recovery process and often has a greater impact on the outcome than physical treatment methods.

* Scientific adviser – **Savchenko Oleg Grigorievich**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

БАРЬЕРЫ САМООРГАНИЗАЦИИ В УЧЕБЕ

© 2025 Панков Данила Александрович*
студент

Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»
E-mail: pankov1928@mail.ru

Ключевые слова: самоорганизация, обучение, барьеры, психология, мотивация, саморегуляция.

В статье рассматриваются психологические барьеры самоорганизации в учебной деятельности студентов вузов. Автор анализирует основные типы барьеров – личностные, средовые и поведенческие – и раскрывает их когнитивную, эмоциональную и мотивационную природу. На основе теоретических источников и эмпирических данных подчеркивается важность тайм-менеджмента, саморегуляции и мотивационной поддержки как ключевых факторов преодоления трудностей самоорганизации. Предлагаются рекомендации по развитию самодисциплины и укреплению внутренней мотивации в образовательной среде.

В условиях современного образования умение к самоорганизации становится ключевым фактором успешности студента. Самоорганизация в учебе подразумевает способность личности самостоятельно ставить цели, планировать деятельность, контролировать ее выполнение и оценивать результаты. Однако на практике многие обучающиеся сталкиваются с различными барьерами, препятствующими эффективному проявлению данных навыков¹.

К числу наиболее распространенных барьеров самоорганизации относят недостаток внутренней мотивации, прокрастинацию, неумение управлять временем, низкую стрессоустойчивость, а также отсутствие сформированных стратегий саморегуляции². Эти барьеры имеют как когнитивную, так и эмоциональную природу, что требует комплексного психологического анализа.

По мнению исследователей, барьеры самоорганизации можно условно разделить на три группы: личностные, средовые и поведенческие³. Личностные барьеры включают низкую самооценку, неуверенность в своих силах, страх неудачи. Средовые – неблагоприятные условия обучения, отсутствие поддержки со стороны преподавателей и семьи. Поведенческие барьеры проявляются в привычке откладывать дела, несоблюдении режима, нерациональном распределении времени.

* Научный руководитель – **Савченко Олег Григорьевич**, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Важную роль играет мотивационный компонент. Как отмечает А.К. Осницкий, самоорганизация деятельности напрямую связана с уровнем осознанности целей и способностью к самоконтролю⁴. Студенты с высоким уровнем внутренней мотивации демонстрируют более развитые навыки планирования и устойчивость к стрессовым факторам.

Ниже представлена таблица, отражающая основные типы барьеров самоорганизации и их проявления.

Основные типы барьеров самоорганизации

Тип барьера	Проявления
Личностные	Неуверенность, низкая самооценка, страх неудачи
Средовые	Отсутствие поддержки, шумная среда, высокая нагрузка
Поведенческие	Прокрастинация, несоблюдение режима дня, плохое планирование

На рисунке представлена диаграмма, иллюстрирующая относительную частоту встречаемости различных барьеров самоорганизации среди студентов по результатам анкетирования ($n = 120$).



Рис. Распределение барьеров самоорганизации среди студентов

Преодоление барьеров самоорганизации требует системного подхода. Наиболее эффективными стратегиями считаются развитие навыков тайм-менеджмента, формирование позитивной самооценки, использование техник когнитивно-поведенческой терапии для борьбы с прокрастинацией⁵.

Кроме того, важно учитывать влияние образовательной среды: поддержка со стороны преподавателей и позитивный микроклимат в группе способствуют укреплению внутренней мотивации и повышению уровня саморегуляции.

Таким образом, барьеры самоорганизации в учебной деятельности являются сложным многокомпонентным явлением, включающим когнитивные, эмоциональные и поведенческие аспекты. Их преодоление возможно при целенаправленном развитии личностной зрелости, осознанности и ответственности за результаты собственной деятельности.

¹ Е.П. Психология воли и саморегуляции. — СПб.: Питер, 2021.

² Моросанова В.И. Саморегуляция и индивидуальность человека. — М.: Наука, 2018.

³ Шадриков В.Д. Психология деятельности и способности человека. — М.: Логос, 2019.

⁴ Осницкий А.К. Психологические механизмы самоорганизации деятельности // Вопросы психологии. — 2020. — №5. — С. 45–52.

⁵ Чиксентмихайи М. Поток: Психология оптимального переживания. — М.: Альпина, 2022.

BARRIERS TO SELF-ORGANIZATION IN LEARNING

© 2025 Pankov Danila Aleksandrovich*

Student

International Market Institute

E-mail: pankov1928@mail.ru

Keywords: self-organization, learning, barriers, psychology, motivation, self-regulation.

The article examines psychological barriers to self-organization in learning among university students. The author analyzes the main types of barriers — personal, environmental, and behavioral — and identifies their cognitive, emotional, and motivational nature. Based on theoretical sources and empirical data, the study emphasizes the importance of time management, self-regulation, and motivational support as key factors in overcoming self-organization difficulties. Recommendations for developing self-discipline and strengthening internal motivation in educational contexts are proposed.

* Scientific adviser – **Savchenko Oleg Grigorievich**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ В ПЕРИОДЕ РАННЕЙ ВЗРОСЛОСТИ

© 2025 Паренкина Софья Андреевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: parenkinasofa@gmail.com

Ключевые слова: психологические механизмы, развитие личности, интериоризация, идентификация, отчуждение, компенсация, ранняя взрослость, адаптация, саморегуляция.

В статье рассматриваются основные психологические механизмы развития личности в периоде ранней взрослости. Показано, что данный возрастной этап характеризуется противоречием между социальными ожиданиями и внутренними возможностями личности, что определяет актуальность изучения процессов психического развития. Раскрыто содержание ключевых механизмов – интериоризации, идентификации, отчуждения и компенсации – как универсальных способов формирования идентичности и адаптации. Показано, что именно в ранней взрослости данные механизмы приобретают особое значение, обеспечивая становление автономии, саморегуляции и личностной зрелости.

Период ранней взрослости является важным этапом онтогенеза, который находится между юностью и зрелостью и охватывает возрастные границы примерно от 20 до 25 лет. Этот возраст достаточно противоречив, так как с одной стороны, личность уже обладает всеми социальными правами взрослого человека, а с другой стороны, она сталкивается с ограниченными возможностями для самореализации в разных сферах жизни. Существующее противоречие между объективными социальными условиями и субъективными психическими возможностями актуализирует проблему изучения психологических механизмов, определяющих развитие личности на данном этапе.

В широком смысле под термином «механизм» понимается любая система или совокупность элементов, обеспечивающая определенный процесс, функцию или порядок деятельности. В психологии «механизм» рассматривается как совокупность внутренних процессов, которые обеспечивают развитие психики и личности. Л.И. Анцыферова писала, что психологические механизмы «выступают как способы преобразования, организации личности лишь потому, что они являются механизмами реальных или мыслительных преобразований, взаимоотношений индивида с обществом, с миром в целом»¹. Л.С. Выготский рассматривал механизмы перехода внешнего во внутреннее как фундаментальный закон психического развития, связывая их с интериоризацией и формированием высших пси-

* Научный руководитель – **Борисова Елена Сергеевна**, кандидат психологических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

хических функций. В.Г. Леонтьев отметил регуляторную и формирующую функцию механизмов, мотивирующие преобразование и формирование активности. Исследователи выделяют четыре основных механизма психологического развития: интериоризацию, идентификацию, отчуждение и компенсацию.

Психологическое понятие интериоризации в отечественной психологии было введено Л.С. Выготским. Он рассматривал ее как процесс преобразования внешних средств, способов действия во внутренние психические структуры человека. Через интериоризацию внешние средства-знаки, например, речь, культурные нормы, преобразуются в инструменты внутренней регуляции поведения и мышления. То есть, происходит переход от внешнего воздействия к саморегуляции. В ранней взрослости интериоризация играет ключевую роль, так как именно в этом возрасте человек активно примеряет на себя различные профессиональные роли, принимает на себя ответственность за собственные действия и усваивает навыки, необходимые для самостоятельной жизни.

Механизм идентификации впервые был описан З. Фрейдом как процесс отождествления индивида, относящийся к структуре личности Супер-Эго, в условиях расширения социального окружения. Фрейд считает идентификацию основой образования группы, а также механизмом сопереживания и базой для понимания человека другим человеком: «от идентификации путь ведет через подражание к чувствованию, то есть к пониманию механизма, благодаря которому для нас вообще возможно соприкосновение с душевной жизнью другого человека»². В период ранней взрослости идентификация особенно значима, так как молодые люди ищут примеры для подражания в различных сферах жизни. В этот период формируется профессиональная идентичность, а также закрепляются гендерные и социальные роли. По мнению В.А. Ядова, идентификация обусловлена потребностью личности в признании и самореализации³.

А. Маслоу связывал механизм отчуждения с процессом самоактуализации личности, для которой характерны не только открытость и принятие других. Отчуждение проявляется как стремление человека сохранить автономию и независимость. В период ранней взрослости личность учится выстраивать собственные границы и формировать свои принципы и ценности, чтобы уже к зрелости обрести личностную целостность и уникальность.

А. Адлер описывал механизм компенсации как способ преодоления чувства неполноценности. Он проявляется в том, что вместо развития недостающего качества человек начинает улучшать тот признак, который у него уже хорошо развит. Адлер выделял несколько видов компенсации: полная — это когда человек успешно преодолевает свои комплексы и недостатки; неполная — человек недостаточно прилагает усилий, чтобы избавиться от существующего дефицита качества; сверхкомпенсация — личность демонстрирует гипертрофированное развитие, чтобы скрыть свою слабость и самоутвердиться; мнимая — человек использует болезнь как способ оправдать свою неспособность достичь успеха и получить дополнительное внимание и поддержку. В периоде ранней взрослости компенсация часто проявляется в стремлении доказать свою состоятельность в учебной, профессиональной или личной сферах. Она может выступать как источник

личностного роста, помогая молодому человеку адаптироваться к социальным требованиям и достигать успеха, но в то же время избыточная или мнимая компенсация может привести к внутренним конфликтам и трудностям в общении⁴.

Согласно Э. Эриксону, ключевой задачей ранней взрослости является преодоление кризиса «близость против изоляции». Разрешение данного кризиса способствует формированию глубоких эмоциональных связей и построению доверительных отношений. Если же человек не преодолеет данный кризис, это может привести к одиночеству, страху перед эмоциональной близостью и социальной замкнутости. Поэтому именно на данном этапе происходит становление идентичности, определение жизненных целей и ценностей⁵.

Отечественные исследователи указывают на двойственную природу этого возраста. По мнению В.С. Мухиной, человек в возрасте 20–25 лет, хоть и обладает правами взрослого, но не всегда имеет возможность реализовать себя в полной мере, что приводит к несоответствию между социальными ожиданиями и возможностями личности. Б.Г. Ананьев также отмечал, что в этот период развитие личности связано с активным освоением социальных функций и профессиональных ролей, которые требуют вовлечения психологических механизмов адаптации и саморегуляции.

Анализ основных психологических механизмов показывает, что именно они обеспечивают адаптацию личности к новым условиям, регулируют процесс усвоения социальных норм и формирования идентичности. Изучение данных механизмов позволяет выделить слабые места личности, прогнозировать успешность ее социальной адаптации и профессионального становления, а также создавать практические меры для психологического сопровождения людей на этапе ранней взрослости.

¹ Социальная психология: хрестоматия / сост. Е.П. Белинская. Москва: Аспект Пресс, 2003. 475 с. (дата обращения: 20.09.2025).

² Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого «Я» / под ред. Е. Е. Соколовой, Т. В. Родионовой. — СПб.: Питер, 2010. — 320 с.

³ Ядов В.А. Социальная идентичность личности. — М.: Изд-во, 1994. — 209 с.

⁴ Адлер А. Практика и теория индивидуальной психологии. — СПб.: Ювента, 1997. — 256 с.

⁵ Эриксон Э. Детство и общество. — СПб.: Ленато, 1996. — 592 с.

PSYCHOLOGICAL MECHANISMS OF DEVELOPMENT DURING EARLY ADULTHOOD

© 2025 Parenkina Sophia Andreevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: parenkinasofa@gmail.com

Keywords: psychological mechanisms, personality development, internalization, identification, alienation, compensation, early adulthood, adaptation, self-regulation.

The article examines the main psychological mechanisms of personality development during early adulthood. This period is characterized by a contradiction between social expectations and internal capacities, which determines the relevance of studying developmental processes. The content of key mechanisms — internalization, identification, alienation, and compensation — is revealed as universal means of forming identity and adaptation. It is shown that during early adulthood these mechanisms acquire special importance, ensuring the formation of autonomy, self-regulation, and personal maturity.

* Scientific adviser – **Borisova Elena Sergeevna**, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ САМОСОЗНАНИЯ В ЮНОШЕСКИХ ДНЕВНИКАХ

© 2025 Титова Анастасия Сергеевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nastatitova378@gmail.com

© 2025 Борисова Елена Сергеевна
кандидат психологических наук

Самарский государственный экономический университет
E-mail: elenaborisova_2025@mail.ru

Ключевые слова: самосознание, репрезентация, личный дневник, юность, рефлексия, идентичность, психологическое время, притязание на признание.

В статье рассматриваются психологические особенности репрезентации структурных компонентов самосознания в текстах личных юношеских дневников. На основе анализа научных источников выявляются динамические изменения в содержании таких звеньев самосознания, как притязание на признание, половая идентификация, психологическое время и социально-нормативное пространство личности. Делается вывод о том, что дневник в юношеском возрасте трансформируется из средства регистрации событий в инструмент личностно-рефлексивной работы и самоконструирования.

Изучение самосознания личности остается одной из центральных задач современной психологии. Особый интерес в этом контексте представляют периоды отрочества и юности, когда происходит активное становление рефлексивного «Я», формирование смысло-жизненных и ценностных ориентаций. Личный дневник можно рассматривать как спонтанную и непубличную форму самовыражения, которая представляет собой уникальный источник данных о глубинных процессах развития внутреннего мира личности.

В отличие от современных публичных форм (блогов, социальных сетей), личный дневник свободен от необходимости соответствовать социальным ожиданиям, что делает его репрезентации самосознания более аутентичными и искренними.

Актуальность темы данной статьи обусловлена необходимостью понимания механизмов и траекторий личностного развития в юношеском возрасте, а также потенциала дневниковых практик как средства психологической саморегуляции и саморазвития. Социально-психологический анализ того, каким образом в дневниковых текстах представлены различные аспекты самосознания, позволяет выявить ключевые возрастные проблемы и ресурсы современной молодежи на данном возрастном этапе. Ведение дневника в подростковом возрасте не случайно

часто сменяется потерей к нему интереса в юношеском возрасте, что является отражением значительной психологической трансформацией, требующей научно-исследовательского осмысления.

В основе научного понимания структуры самосознания лежит концепция В.С. Мухиной, выделяющая пять его структурных компонентов¹:

1. Имя, образ тела и духовное «Я» – идентификация с именем, отношение к своей внешности и внутреннему миру.

2. Притязание на признание – стремление к самоуважению и признанию со стороны значимых других.

3. Половая идентификация – отождествление себя с определенным полом и усвоение соответствующих социальных моделей.

4. Психологическое время личности – восприятие себя в контексте прошлого, настоящего и будущего.

5. Социально-нормативное пространство – осознание своих прав, обязанностей, моральных и нравственных норм.

Репрезентация понимается как отображение внутреннего мира личности через знаковую систему (дневниковый текст), опосредованное системой личностных смыслов. Именно через социально-психологический анализ дневниковых текстов можно проследить, как эти звенья наполняются конкретным содержанием на разных возрастных этапах.

Социально-психологический анализ данных эмпирических исследований на материалах юношеских личных дневников² позволили выявить специфику репрезентации каждого звена самосознания в юношеском возрасте (возрастной период 18-25 лет) в сравнении с подростковым периодом.

1. «Притязание на признание». В юношеском возрасте происходит важный сдвиг: вектор притязаний смещается с внешнего одобрения (прежде всего, со стороны сверстников и представителей противоположного пола) на внутреннее самопризнание; субъективно значимой становится самоактуализация, самоуважение и оценка собственных достижений. Важно отметить, что, если в подростковом возрасте личные дневники полны переживаний из-за недооценивания со стороны других, то в юношеском возрасте происходит смещение акцента на самостоятельную оценку своих успехов в учебно-профессиональной и личностной сферах. При этом значимость признания со стороны родителей, в отличие от подросткового периода, возрастает³.

2. «Половая идентификация». Процесс идентификации в подростковом возрасте часто выстраивается на базе внешних, телесных образов медийных кумиров или ровесниц; в юности же – уступает место более зрелым формам. Девушки и юноши начинают идентифицировать себя по личностным качествам и социальной успешности значимых взрослых, авторитетных личностей или идеального обобщенного образа «Я», что является отражением перехода от поиска внешних эталонов к построению собственной, уникальной идентичности.

3. «Психологическое время личности». Доминанта репрезентации смещается с психологического прошлого (характерного для подростков, склонных к переосмыслению недавних событий) на психологическое настоящее. Девушки и

юноши более дифференцированно и рефлексивно описывают свои актуальные переживания, мысли и чувства. При этом репрезентация будущего становится более конкретной: она связана не с мечтами, а с планированием, целеполаганием и построением проектов жизненного пути⁴.

4. «Социально-нормативное пространство». Это звено является наиболее репрезентируемым как в отрочестве, так и в юности. Однако если в подростковых дневниках упоминание прав и обязанностей носит эпизодический и часто негативный характер (протест против обязанностей), то в юношеских записях оно приобретает статус мировоззренческой опоры. Рефлексивные записи активно анализируют жизненные ситуации через призму морали, нравственности, прав и обязанностей. Это свидетельствует о формировании зрелой личностной позиции и стремлении самостоятельно управлять своей жизнью⁵.

Важнейшей составляющей социально-психологического анализа исследуемой тематики, является вывод об изменении психологического назначения дневника при переходе от подросткового возраста к юношескому⁶. Таким образом, происходит смена функций дневника: от регистрации к рефлексии.

В подростковом возрасте дневник выполняет преимущественно регистрационно-памятную функцию: он является средством фиксации значимых событий, переживаний и впечатлений, часто без их глубокого анализа. Этот этап хорошо знаком многим подросткам: это способ «выговориться», эмоционально отреагировать на события школьной жизни, первые влюбленности и конфликты с родителями.

В юношеском возрасте дневник трансформируется в инструмент личностно-рефлексивной работы. Однако, здесь можно сказать об интересном парадоксе: прекращение ведения дневника может быть не признаком отсутствия рефлексии, а, напротив, свидетельством ее интериоризации (перехода во внутренний план). Потребность в постоянной физической фиксации каждого впечатления и переживания снижается. Сложные интеллектуальные и экзистенциальные вопросы («Кто я?», «Во что я верю?» и т.д.) уже не всегда требуют детального выписывания. Внутренний диалог становится настолько интенсивным и непрерывным, что его формальное ведение может показаться излишним или слишком медленным. Таким образом, потеря интереса к ведению дневника в юношеском возрасте может свидетельствовать о переходе рефлексии на качественно новый, более глубокий и автономный уровень, когда личность «перерастает» необходимость в этом внешнем инструменте для решения базовых задач самоанализа.

Таким образом, репрезентация самосознания в юношеских дневниках качественно отличается от репрезентации самосознания в подростковый период. Для нее характерны:

- усиление рефлексивной составляющей и ориентация на самоанализ;
- смещение фокуса с внешнего социального признания на внутреннее самоуважение и самореализацию;
- построение идентичности на основе личностных качеств и социальной успешности, а не внешних образцов;

- доминирование психологического настоящего и конкретного планирования будущего;

- интеграция социально-нормативных категорий (права, обязанности, мораль) в систему мировоззрения.

Личный дневник в юношеском возрасте трансформируется в сильное психологическое средство, опосредующее развитие рефлексивного самосознания. Даже если его физическое ведение прекращается, его функция – структурирование жизненного опыта и содействие конструктивному саморазвитию – не исчезает, а переходит в другую, более сложную, внутреннюю форму, представляя собой новый этап личностной зрелости.

¹ Мухина, В. С. Личность: Мифы и Реальность (Альтернативный взгляд. Системный подход. Инновационные аспекты) / В. С. Мухина. — 2-е изд., испр. И доп. — Москва : ОППЛ, 2010. — 1080 с.

² Чурилова, Е. Е. Особенности репрезентации самосознания в личных дневниках современных девушек : автореф. Дис. ... канд. Психол. Наук / Е. Е. Чурилова. — Москва, 2011. — 26 с.

³ Чурилова, Е. Е. Репрезентация развития самосознания в личных дневниках девушек (с отрочества до юности) / Е. Е. Чурилова // Развитие личности. — 2011. — № 3. — С. 225–241.

⁴ Выготский, Л. С. Психология / Л. С. Выготский. — Москва : Эксмо-Пресс, 2002. — 1008 с.

⁵ Рубинштейн, С. Л. Бытие и сознание. Человек и мир / С. Л. Рубинштейн. — Санкт-Петербург : Питер, 2003. — 512 с.

⁶ Бахтин, М. М. Эстетика словесного творчества / М. М. Бахтин. — Москва : Искусство, 1979. — 424 с.

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF REPRESENTATION OF SELF-CONSCIOUSNESS IN YOUTH DIARIES

© 2025 Titova Anastasia Sergeevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: nastatitova378@gmail.com

© 2025 Borisova Elena Sergeevna
Candidate of Psychological Sciences
Samara State University of Economics
E-mail: elenaborisova_2025@mail.ru

Keywords: self-awareness, representation, personal diary, youth, reflection, identity, psychological time, claim to recognition.

The article examines the psychological features of the representation of the structural components of self-awareness in the texts of personal youth diaries. Based on the analysis of scientific sources, the article identifies dynamic changes in the content of such components of self-awareness as the claim to recognition, gender identification, psychological time, and the socio-normative space of the individual. The article concludes that the diary transforms from a means of recording events to a tool for personal reflection and self-construction during adolescence.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ АГРОНОМОВ-ЭКОНОМИСТОВ В ВУЗАХ РФ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

© 2025 Чудаева Александра Александровна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: chudaeva@inbox.ru

Ключевые слова: агроном-экономист, национальные цели развития РФ, федеральный проект «Технологии», трансформация высшего образования, технологическое предпринимательство.

В условиях анонсированных Министерством высшего образования и науки РФ изменений в системе высшего образования нашей страны и с учетом постулируемых национальных целей развития актуализируются вопросы подготовки высококвалифицированных специалистов для сельского хозяйства России (агрономов-экономистов) – содержания образовательных программ и базиса их конструирования.

В рамках исследования, проведенного Московской школой управления «СКОЛКОВО» и Агентством стратегических инициатив, был сформирован Атлас новых профессий¹. В данном документе описана профессия «агроном-экономист», репрезентируемая как высококвалифицированный специалист, ответственный за обеспечение экономической эффективности и повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий. В его функционал входит адаптация производственной деятельности организации к рыночным условиям и управление экономическими рисками. Согласно Атласу, к ключевым надпрофессиональным компетенциям данного специалиста относятся: системное мышление, проектное управление, знания в области программирования, робототехники и искусственного интеллекта, способность работать в условиях неопределенности и экологическое мышление. Авторы документа констатируют, что, несмотря на наличие образовательных программ в ряде вузов, рыночный спрос на таких кадров превышает предложение.

Выделение агрономов-экономистов в качестве самостоятельной профессиональной единицы, обладающей специфическими отличиями от экономистов в других отраслях, соответствует зарубежному опыту и актуализирует вопрос о необходимости отраслевой специализации в образовательных программах.

Стоит отметить, что в дореволюционный, советский и ранний постсоветский периоды (первые шестнадцать лет) подготовка экономистов для сельского хозяйства носила ярко выраженный отраслевой характер². Однако переход Российской Федерации в 2007 году на трехуровневую систему высшего образования практически нивелировал учет отраслевой специфики при подготовке экономистов. Аг-

рарные вузы представляют собой одно из немногих исключений, где не без труда сохранен набор на направление «Экономика». Усилия таким вузам приходится предпринимать в связи с тем, что с 2009 года из перечня направлений подготовки исключена специальность «Экономика и управление на предприятии АПК»³, а на федеральном уровне проводится политика сокращения приема на направление «Экономика», аргументированная тезисом о перенасыщении рынка труда данными специалистами, что в том числе выражается в сокращении количества бюджетных мест на данное направление⁴ и ликвидации программ в непрофильных вузах⁵. Кроме того, наблюдается снижение спроса у абитуриентов на образовательные программы по экономике, что усложняет набор в аграрных вузах⁶.

С 1 сентября 2026 года, согласно заявлению министра высшего образования и науки РФ В. Фалькова, планируется переход от Болонской системы к национальной модели, включающей «базовое высшее» (5-6 лет), «специализированное высшее» (1-3 года) и аспирантуру⁷. Данная трансформация является ответом на инициативу Президента РФ, озвученную в Послании Федеральному Собранию в феврале 2023 года, о синтезе лучшего опыта советской образовательной системы и практик последних десятилетий и возвращении к традиционной подготовке специалистов⁸.

В контексте предстоящих системных изменений актуализируется проблема содержательного наполнения программ подготовки экономистов для АПК, названных в Атласе новых профессий агрономами-экономистами.

Действующий Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) для бакалавриата по направлению «Экономика» устанавливает общие требования, делегируя вузам право формировать образовательные программы с учетом профессиональных стандартов. Доминирующей моделью является западный подход, предполагающий подготовку экономистов широкого профиля с акцентом на формирование «гибких навыков» (soft skills) и способности к адаптации⁹. Однако заявляемые на федеральном уровне изменения ориентированы на фундаментализацию базового высшего образования, что признается необходимым для достижения национальных целей развития, таких как технологический суверенитет, устойчивый экономический рост, цифровая трансформация и формирование социально ответственной личности. В этой связи, при разработке образовательных программ для агрономов-экономистов необходимо учитывать задачи, обозначенные в Указе Президента РФ от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Направления стратегического развития, установленные данным Указом, находят воплощение в национальных проектах, одним из которых является «Эффективная и конкурентная экономика» государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации». Одной из инициатив этого нацпроекта является развитие технологического предпринимательства, что находит отражение в федеральном проекте «Технологии», содержащем постулат о масштабном вовлечении студентов вузов в технологическое предпринимательство посредством их участия в тренингах предприниматель-

ских компетенций, акселерационных программах, университетских стартап-студиях, в грантовом конкурсе «Студенческий стартап». Все эти мероприятия предполагают реализацию проектного подхода в работе со студентами, который должен базироваться на фундаментальной и прикладной подготовке обучающихся, учитывающей необходимость формирования компетенций, обозначенных в Атласе новых профессий и профессиональных стандартах.

В настоящее время существуют отдельные стандарты для «Агронома» и «Экономиста предприятия». При этом компетенции агронома-экономиста потенциально могут пересекаться с требованиями других стандартов в группе «Финансы и экономика» (например, «Специалист по инвестиционным проектам», «Бизнес-аналитик»). Учитывающий специфику сельскохозяйственных предприятий профессиональный стандарт для экономистов был разработан в 2016 году. Однако он не был утвержден наряду со смежными проектами («Организатор сельскохозяйственного производства», «Специалист по управлению в АПК»), несмотря на имеющуюся экспертную поддержку^{10,11}.

В условиях планируемого перехода к новой системе высшего образования в РФ, где специализированное образование, предположительно, будет связано с базовым, требуется тщательное проектирование образовательных программ для агрономов-экономистов с учетом специализации, комбинирующей дисциплины экономического и аграрного профилей. Актуальным является вопрос о базовой основе для таких программ. По мнению авторов, основой может служить как базовое образование в области сельского хозяйства, так и в области экономики. В зависимости от этого программа специализации должна компенсировать недостающие знания: для выпускников аграрных направлений – углубленное изучение экономики, для выпускников-экономистов – детальное погружение в специфику АПК и специальные дисциплины на стыке областей. В случае законодательного запрета на смену направления при поступлении на специализированный уровень необходимо интегрировать аграрный компонент в программы базового и специализированного высшего образования по экономике. Это должно включать формирование компетенций в области сельского хозяйства с учетом лучших практик аграрных вузов, а также освоение современных цифровых технологий, их применимости в АПК и экономических преимуществ их внедрения.

В силу того, что современные требования как профессиональным, так и надпрофессиональным компетенциям агрономов-экономистов достаточно широки, то подготовка таких специалистов не обязательно должна быть эксклюзивной прерогативой аграрных вузов. Реализацией как основных образовательных программ по подготовке таких специалистов для аграрного сектора РФ, так и дополнительных, могут заниматься в коллаборациях с аграрными университетами в рамках сетевых форм взаимодействия как классические университеты, так и экономические. Использование современных образовательных технологий, базирующихся на использовании дополненной, виртуальной и смешанной реальности, позволяет моделировать производственные условия сельскохозяйственных предприятий, а дистанционные форматы обеспечивают доступ к лучшим преподавателям независимо от их географического расположения, что позволит осу-

шествовать подготовку высококвалифицированных специалистов по экономике для аграрного сектора.

¹ Атлас новых профессий 3.0. Под ред. Д. Варламовой, Д. Судакова. Москва: Альпина ПРО, 2021.

² Трухачев, В.И. 100 лет в авангарде агроэкономической науки и образования. Посвящается 100-летию Института экономики и управления АПК РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева. Екатеринбург: ООО «Издательские решения», 2022.

³ Проблемы обеспечения организаций АПК управленческими кадрами и пути их решения / Е. В. Худякова, В. Т. Водяников, В. Е. Бердышев [и др.] // Аграрный вестник Урала. – 2020. – № S13. – С. 92-100. – DOI 10.32417/1997-4868-2021-13-92-100. – EDN JKHNKZ.

⁴ Медведев призвал вузы сократить набор юристов и экономистов, сайт ООО «Деловая газета Взгляд», <https://vz.ru/news/2011/2/15/468946.html>

⁵ Кошелев, В. М. Проблемы и перспективы агроэкономического образования в России / В. М. Кошелев // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2017. – Т. 206, № 4. – С. 574-586. – EDN YPBWWA.

⁶ Костенко Я. Пусть меня не учат: вузы отказываются от экономики и менеджмента, сайт газеты «Известия», <https://iz.ru/1295552/iaroslava-kostenko/pust-menia-ne-uchat-vuzy-otkazyvaiutsia-ot-ekonomiki-i-menedzhmenta>

⁷ Нараленкова О. Вузы готовятся к глобальной реформе с 1 сентября 2026: Как будет устроено высшее образование в России, Сетевое издание WWW.KP.RU, <https://www.kp.ru/daily/27649/5033890/>

⁸ Стенограмма Послания Президента Федеральному Собранию 21 февраля 2023 г., Официальный сетевой ресурс Президента России, <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/70565>

⁹ Жабин, А. П. Современные проблемы управления изменениями в высшей школе России / А. П. Жабин, Е. А. Кандрашина // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2021. – № 2(196). – С. 51-59. – DOI 10.46554/1993-0453-2021-2-196-51-59. – EDN WVLVQB.

¹⁰ Голов, Р. С. Новый профессиональный стандарт для экономистов в сфере АПК: синергия лучшего опыта и системных компетенций / Р. С. Голов // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2017. – Т. 206, № 4. – С. 622-628. – EDN VWBRML.

¹¹ Водяников, В. Т. Становление, эволюция и направления совершенствования подготовки экономистов в соответствии с запросами современного аграрного производства / В. Т. Водяников // Вызовы и современные ответы на проблемы устойчивого развития сельских территорий : сборник статей по материалам Международного научно-практического форума, Краснодар, 26–27 октября 2022 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2022. – С. 34-45. – EDN PPAHVO.

SOME ISSUES OF TRAINING AGRONOMIST-ECONOMISTS IN RUSSIAN UNIVERSITIES UNDER CONDITIONS OF THE TRANSFORMATION OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM

© 2025 Chudaeva Aleksandra Aleksandrovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: chudaeva@inbox.ru

Keywords: agronomist-economist, national development goals of the Russian Federation, federal project «Technologies», transformation of higher education, technology entrepreneurship.

In the context of the changes in the higher education system of our country announced by the Ministry of Higher Education and Science of the Russian Federation, and considering the stated national development goals, the issues of training highly qualified specialists for Russian agriculture (agronomist-economists) are being updated — including the content of educational programs and the basis for their design.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 316

Код РИНЦ 04.00.00

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ФЕНОМЕНА «КУЛЬТУРЫ ОТМЕНЫ» В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

© 2025 Абрашкина Светлана Николаевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: abrashkina.sweta@yandex.ru

© 2025 Долотова Анастасия Андреевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: xana17@yandex.ru

© 2025 Сулеева Елизавета Александровна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: suleevaliza@gmail.com

Ключевые слова: культура отмены, общество, социальные сети, репутация, общественное сознание, публичное воздействие.

Статья посвящена рассмотрению и анализу феномена «культуры отмены». Приведена сравнительная характеристика культурных и социальных особенностей развития данного явления в разных странах. Изучена история возникновения понятия и определена степень влияния на общество. В заключение работы сформулированы выводы, помогающие осознать неоднозначность феномена.

На сегодняшний день многие люди стремятся привлечь как можно больше внимания к себе: тем самым постепенно стирая грань между публичными и част-

* Научный руководитель – **Трошина Елена Павловна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ными аспектами жизни. Благодаря популярности и огромному числу разнообразных приложений, каждый из нас проводит много времени в гаджетах: выполнение профессиональных задач, проведение досуга, удобный способ для общения с близкими и друзьями. В социальных сетях пользователь может открыто выражать свое мнение по различным вопросам, выражать восхищение или осуждать поступки других. Однако, человек может не осознавать, что его высказывания могут оказать вред для другого. Так, изучая и сравнивая границы в социальных сетях разных стран в 2016 году, в китайском сообществе был выявлен феномен «Human Flesh Search» - процесс поиска человека по части, использовавший с целью узнать об образе жизни знаменитостей. На основе данного явления в американском обществе появился свой аналог, который стали называть «культурой отмены»¹.

В последние годы данный термин получил более широкую огласку и вызвал активные дискуссии. По своей сути, культура отмены – это концепция, связанная с формированием ответственности, в основном, публичных личностей и организаций за их действия и слова при помощи публичной критики и объявлением бойкотов. Наиболее частое проявление феномена можно увидеть в социальных сетях: пользователя могут «отменить» при нарушении хотя бы одного аспекта из множеств – начиная от этики, заканчивая свободой слова.

Актуальность «культуры отмены» в современном обществе, в первую очередь, заключается в создании условий, при которых публичные личности и организации могут быть привлечены к ответственности за свои слова и поступки. Также феномен можно рассматривать в качестве механизма быстрого реагирования на аморальные или дискриминационные действия.

В рамках подготовки к исследованию было проведено анкетирование, чтобы выяснить, как люди относятся к «культуре отмены» и имеют ли представление о данном явлении в целом. Так, были выяснены следующие моменты:

- Большинство опрошенных знают о «культуре отмены»;
- В основном, явление воспринимается в обществе как негативное, либо нейтральное;
- Большая часть опрошенных считают, что применение «культуры отмены» может в борьбе с неправомерными действиями;
- На вопрос о критике высказываний и действий публичных личностей опрошенные ответили неоднозначно: 28,8% - поддерживают, 28,8% - затрудняются ответить, 30,8% - не поддерживают, оставшиеся 11,6% написали свои варианты;
- Большинство респондентов не сталкивались с «культурой отменой» лично.

Главной причиной возникновения «культуры отмены» можно назвать стремление привлечь публичных личностей и некоторых пользователей интернета к ответственности за их неправомерные высказывания или поступки. На дальнейшее развитие данного явления повлиял ряд факторов:

- Рост популярности социальных сетей: платформы позволяют быстро находить и распространять информацию, что создает возможность массовой реакции на проблемные высказывания или поступки;

- Повышение осведомленности людей: наличие более информированного общества приводит к более тщательному наблюдению за словами и действиями публичных лиц и организаций.

- Восстановление справедливости: «культура отмены» может рассматриваться как способ привлечения известных личностей и организаций к ответственности и принятию последствий за свои действия.

- Принадлежность к группе: зачастую применение «культуры отмены» связано с выражением солидарности внутри групп, представляющих различные интересы, и коллективной идентичностью с целью защиты общих ценностей.

Основными каналами связи можно считать глобальные и национальные публичные информационные платформы, в которых пользователи формируют и представляют "общественное мнение". К таким сервисам можно отнести различные социальные сети, видеохостинги («YouTube», «TikTok» и др.), а также различные мессенджеры («WhatsApp», «Telegram» и др.)

Свои истоки "культура отмены" берет из древних традиций, связанных с бойкотом отдельных членов общества. К примеру, множество религий предусматривали отстранение человека от участия в делах общины и церкви за определенные действия: распространение ереси и вероотступничество. Следует добавить, что подобное наказание нередко включало в себя лишение некоторых прав: запрет занимать высокие должности, вступать в брак и т.д. Разница между традициями и современной отменой культуры заключается лишь в главенствующей роли: ее занимают либо институты, либо значимые деятели.

В качестве более современного примера можно привести ситуацию, произошедшую в 1996 году. Тогда Джон Леннон заявил, что «The Beatles» «более популярны, чем Иисус». Данное высказывание привело к массовым акциям протеста среди христиан, публичному сожжению пластинок группы и отказу многих радиостанций от использования их песен в эфире. Данная ситуация стала возможной благодаря развитию технологий, облегчавших передачу информации, упростило консолидацию общественного мнения².

Как и любой другой феномен, «культура отмены» сочетает в себе как положительные, так и негативные аспекты. В качестве позитивных моментов можно увидеть следующее: во-первых, привлечение внимания к неприемлемым высказываниям и действиям; во-вторых, повышение осознанности общества, сейчас люди гораздо чаще задумываются о последствиях своих слов и поступков; в-третьих, ответственность за слова и действия способствует созданию культуры, в которой уважение к другим и их чувствам становится нормой.

«Культура отмены» имеет несколько негативных аспектов, способных повлиять на общество и отдельных людей. Один из наиболее значительных – это необъективность. Часто общественное мнение формируется на основе слухов и эмоций, что может привести к несправедливому осуждению без достаточных оснований или контекста. Кроме того, «культура отмены» может негативно сказываться на психическом здоровье тех, кто подвергся отмене. Также нередко общество осуждает людей за незначительные ошибки, что подчеркивает жестокий характер данного явления.

Как было отмечено ранее, «культура отмены» - глобальное явление, проявляющееся по всему миру. Отсюда можно предположить, что ее применение в разных странах либо отличается, либо имеет некие особенности из-за культурных, исторических и социальных различий³.

Сравнение "культуры отмены" в разных странах

Критерии	США	Европа	Россия
Исторический контекст	Культура отмены возникла в контексте борьбы за социальную справедливость, прав человека и равенство. Она была усилена развитием социальных сетей и активизмом, особенно среди молодежи. Важную роль сыграли движения Black Lives Matter и #MeToo.	Культура отмены также связана с социальными движениями, но имеет свои особенности в зависимости от страны. В некоторых странах (например, в Великобритании) это связано с колониальным прошлым и расовыми вопросами. В других странах акцент делается на защиту прав меньшинств	Культура отмены здесь менее развита, но проявляется в контексте политической цензуры и общественного контроля. Критика власти или общественных норм может привести к негативным последствиям для критиков
Причины отмены	- Расизм и дискриминация. - Ненависть и оскорбительные высказывания. - Неправомерное поведение (например, сексуальные домогательства) - Социальная несправедливость	- Политическая корректность. - Защита прав человека и меньшинств. - Обсуждение колониального наследия и расизма	- Политическая оппозиция. - Критика власти или официальной идеологии. - Социальные нормы, которые могут быть восприняты как угроза общественному порядку
Толерантность к ошибкам	Толерантность к ошибкам низкая; многие считают, что даже небольшие проступки могут привести к серьезным последствиям. Однако существует и движение за прощение, которое призывает к диалогу и пониманию	Толерантность варьируется; в некоторых странах более открыты к обсуждению и исправлению ошибок, в то время как в других — реакция может быть жесткой	Толерантность к ошибкам практически отсутствует, особенно в политическом контексте. Общественное мнение часто не прощает ошибки, особенно если они касаются власти
Медиа и коммуникации	Социальные сети играют ключевую роль в культуре	Социальные медиа также влияют на культуру отмены, но есть различия в	Государственные СМИ контролируют информацию, и

Критерии	США	Европа	Россия
	отмены. Они часто становятся платформами для публичного осуждения	том, как они используются в разных странах. Некоторые страны имеют более строгие законы о свободе слова	культура отмены проявляется через цензуру и давление на независимые голоса. Социальные сети все чаще становятся местом для обсуждения и критики
Влияние политической среды	Политическая поляризация усиливает культуру отмены. Левые и правые фракции часто используют ее как инструмент для атаки на оппонентов	Политическая среда разнообразна; в некоторых странах культура отмены используется против популистских движений, в других — как способ борьбы с политической корректностью	Политическая среда подавляет критику власти, что затрудняет развитие культуры отмены. Здесь акцент на лояльности к государству
Гендерные и массовые аспекты	Культура отмены активно затрагивает гендерные вопросы. Массовые протесты и кампании часто становятся катализаторами для отмены	Гендерные аспекты также играют важную роль, но акценты могут различаться в зависимости от страны. Например, в некоторых странах акцент на феминизме более выражен	Гендерные вопросы менее заметны в культуре отмены, хотя случаи публичного осуждения женщин за их действия или высказывания имеют место
Отношение к культуре отмены	Общество разделено: одни поддерживают действия, направленные на ответственность, другие критикуют культуру отмены как чрезмерную и подавляющую свободу слова	Общество в целом более склонно к диалогу, чем к немедленному осуждению. В некоторых странах существует сильное движение за сохранение культурного наследия	Общество может быть разделено, но критика власти часто подавляется. Люди могут опасаться последствий за открытое выражение мнений
Примеры	- Отмена певицы Ланы Дель Рэй за антифеминизм и расизм; - Обвинение актера Джонни Деппа в насилии со стороны своей бывшей жены	- Отмена Дж. К. Роулинг из-за трансфобных публикаций в социальных сетях; - Увольнение британского модельера Джона Гальяно из Dior из-за антисемитских высказываний	- Отмена телеведущей Регины Тодоренко за неосторожное высказывание на тему домашнего насилия; - Отмена концертов, разрыв контрактов о сотрудничестве с участниками частной вечеринки (Филипп Киркоров, Лолита, Дима Билан, Настя Ивлеева) ⁴

Проанализировав разные аспекты "культуры отмены", можно увидеть, насколько же противоречив и неоднозначен данный феномен. С одной стороны, можно сказать о том, что он является инструментом для борьбы с несправедливостью, неправомерными действиями и отклоняющимся поведением. Ведь очень часто люди как осознанно, так и неосознанно совершают плохие поступки, которые остаются безнаказанными. А с другой стороны, были ситуации, когда люди незаслуженно подвергались осуждению, попадая под «волну негатива», исходящую от общественности (чаще всего такая реакция наносила осуждаемым моральный ущерб и финансовые проблемы).

Обобщив все вышесказанное, хочется выделить ключевую мысль: необходимо всегда помнить о том, что мнение даже одного человека может повлиять на ситуацию и внутреннее состояние другого. С помощью активности в социальных сетях и медиа общество может поддержать кого-то, тем самым воздействовать на судьбы других людей.

¹ Филиппович Ю. С., Стрекалов Г. С. О некоторых особенностях феномена «культуры отмены» // Коллекция гуманитарных исследований. 2021. №1 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-osobennostyah-fenomena-kultura-otmeny>

² Былевский П. Г., Цацкина Е. П. Феноменологический анализ явления «культуры отмены» // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2022. №2 (857). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomenologicheskii-analiz-yavleniya-kultura-otmeny>

³ Кузнецов Г.И., Ступко М.Ю. Культура отмены: история и современность // Социодиггер. 2022. №3-4 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-otmeny-istoriya-i-sovremennost>

⁴ Статья ««Вечеринка» Анастасии Ивлеевой и ее последствия для шоу-бизнеса»» 2023 // URL: <https://www.rbc.ru/society/28/12/2023/658c5e779a794703efb49791>

A STUDY OF THE CHARACTERISTICS OF THE "CANCEL CULTURE" PHENOMENON IN RUSSIA AND ABROAD

© 2025 Abrashkina Svetlana Nikolaevna*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: abrashkina.sweta@yandex.ru

© 2025 Dolotova Anastasia Andreevna*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: xana17@yandex.ru

© 2025 Suleeva Elizaveta Aleksandrovna*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: suleevaliza@gmail.com

Keywords: cancel culture, society, social media, reputation, public consciousness, public impact.

This article examines and analyzes the phenomenon of "cancel culture." A comparative analysis of the cultural and social characteristics of this phenomenon's development in different countries is provided. The history of the concept's emergence is examined and the extent of its impact on society is determined. In conclusion, the work formulates conclusions that help to understand the ambiguity of the phenomenon.

* Scientific adviser – **Troshina Elena Pavlovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

НЕВЕРНОЕ ПОНИМАНИЕ РЕСПОНДЕНТАМИ ФОРМУЛИРОВОК ВОПРОСОВ КАК ПРИЧИНА УТРАТЫ МОТИВАЦИИ ПРОДОЛЖАТЬ ТЕЛЕФОННОЕ ИНТЕРВЬЮ

© 2025 Гольдебаева Алиса Владимировна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alisagoldebaeva@gmail.com

Ключевые слова: телефонные опросы, формулировки вопросов, респондент, интервьюер, прерванные интервью.

На базе прослушивания аудиозаписей прерванных интервью всероссийского телефонного опроса на социально-политическую тематику (февраль 2025, N=1600 успешных интервью, 746 прерванных) получены данные о том, что непонимание респондентами формулировок вопросов способствует их нежеланию продолжать интервью, потому что опрос им начинает казаться бессмысленным и вызывающим раздражение.

Любое интервью в социологическом опросе представляет собой опирающийся на заранее составленный перечень вопросов анкетный диалог двух людей: интервьюера и респондента. Чтобы дать релевантный ответ на вопрос, респондент должен верно эксплицировать его смысл, поняв значения слов, использованных в формулировке, и саму формулировку в целом. В телефонном опросе это сделать сложнее, поскольку все вопросы респондент воспринимает на слух, не имея возможности посмотреть ни сам вопрос, ни варианты ответа. Формулировки вопросов являются индикаторами, с помощью которых измеряется восприятие респондентами какого-то касающегося их жизни признака: удовлетворенности чем-то, отношение к кому-то/чему-то, предпочтений чего-либо и т.п.¹ Хотя к составлению анкет всегда предъявляется обязательное требование – формулировать вопросы на языке респондента, однако восприятие людьми всех аспектов их жизни всегда шире, чем могут предположить социологи. Поэтому методические исследования показывают, что респонденты довольно часто понимают смысл вопроса не тем, каким он предполагался составителями анкеты². Зачастую это приводит к тому, что респонденты утрачивают желание продолжать опрос и бросают трубку³. Д.М. Рогозин в качестве способа исправлять возникшие в диалоге трудности предлагает давать интервьюерам возможность отклоняться от исходных формулировок, если респондент не может их адекватно понять⁴. Соглашаясь с таким подходом, А.В. Ходыкин отмечает, что это может быть сопряжено с повы-

* Научный руководитель – **Ходыкин Александр Владимирович**, кандидат социологических наук, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

шенными требованиями к подготовке интервьюеров⁵. Они сами должны хорошо быть знакомы с анкетой и верно понимать все вопросы.

Эмпирической базой данной статьи является телефонный опрос на социально-политическую тематику, проведенный в феврале 2025 года (N=1600 успешных интервью, 746 прерванных). Приведем несколько случаев, когда респондент неверно понял формулировку вопроса и не захотел продолжать опрос, а интервьюер не сумел восстановить нарушенный диалог.

В первом примере респондент услышал про «медицинские учреждения» (в вопросе в целом было много слов из разных сфер медицины: лекарства, аптеки, медицинские учреждения) и решил поделиться своим мнением о медицине в целом, но вопрос был конкретно про недостаток лекарств. Интервьюер попыталась объяснить респонденту суть вопроса и вывести его в нужное русло, но респонденту не стало понятнее, он понял неправильно, но думал, что понимает правильно, и не уделил достаточно внимания, чтобы выслушать пояснение интервьюера. Интервьюер же решила, что если респондент не понимает столь простого вопроса, то со следующими может возникнуть еще больше сложностей и решила вежливо попрощаться и завершить интервью. В этом диалоге явно выражена неготовность обоих его участников внимательно слушать друг друга. Респондент не воспринимает указание на то, что он неверно понимает вопрос, а интервьюер не вслушивается в ответы респондента, стремясь побыстрее получить подходящий под варианты ответ. Это сделало невозможным дальнейший разговор.

Интервьюер: за последний год Вы или члены Вашей семьи сталкивались или нет с отсутствием необходимых для Вас лекарств в аптеках или медицинских учреждениях?

Респондент: Ну, медицина она, как сказать...

Интервьюер: Мы не говорим про медицину, мы сказали...

Респондент: Бесплатно...

Интервьюер: Мы не говорим про медицину. Мы говорим за последний год. А Вы сталкивались или нет с отсутствием необходимых для Вас лекарств в аптеках?

Респондент: Я бесплатно таблетки получаю. Я сейчас это...

Интервьюер: Вы вопрос поняли сам?

Респондент: Ну вопрос, ну я, вот, в год два раза должен ложиться, прокапываться там...

Интервьюер: Спасибо Вам за уделенное время. Извините за беспокойство. Всего доброго. Не болейте.

Обрыв на стороне интервьюера.

Иногда происходят такие ситуации, в которых респонденты не совсем понимают и формулировку вопроса, и даже не могут осознать своей ошибки чтобы исправить ответ. Если оба участника диалога стремятся высказаться, но не выслушать собеседника, бывает такое, что продолжение общения становится тягостным для всех его участников, побуждая прекратить зашедший в тупик диалог. Ведь это проще, чем ремонтировать нарушенное взаимопонимание.

В следующем диалоге можно увидеть, что респондент с самого начала довольно странно считает свой ежемесячный доход. Но это в целом не очень страшно, так как в итоге он называет точную цифру, и интервьюер могла бы отметить диапазон «от 12 000 до 30 000», ведь следующий диапазон это уже «от 30 001...» и он уже больше того, что назвал респондент. Желание интервьюера получить ответ в соответствии с имеющейся у нее формулировкой, по которой другие респонденты обычно дают ответы, вызвало раздражение респондента. Опрашиваемый решил завершить диалог, который стал звучать для него как проявление формализма и крючкотворства.

Интервьюер: Укажите, пожалуйста, хотя бы приблизительно, какой ежемесячный доход приходится на каждого члена Вашей семьи?

Респондент: Достаточный. Нас устраивает.

Интервьюер: Двенадцать тысяч рублей и меньше, от двенадцати до тридцати тысяч рублей? От тридцати до семидесяти тысяч рублей, от семидесяти...

Респондент: Тысячу! В день! Мне хватает.

Интервьюер: То есть сколько? Какой вот... Двенадцать тысяч рублей и менее, от двенадцати до тридцати тысяч рублей?

Респондент: Тысячу рублей в день – мне хватает.

Интервьюер: А как...

Респондент: Вот так. Тридцать дней – тридцать тысяч.

Интервьюер: То есть от двенадцати до тридцати тысяч или от тридцати до семидесяти тысяч? Какой вариант?

Респондент: Вы спрашиваете некорректные вопросы. На них отвечать я не хочу и не буду. Мы уже с вами беседуем довольно давно.

Интервьюер: Алло!

Обрыв на стороне респондента.

Настойчивое требование интервьюера дать такой ответ, который соответствовал бы написанной в анкете формулировке, вызывает у респондента раздражение и ощущение, что он напрасно теряет время. Поэтому он и вспоминает о длительности опроса под самый его финал: «Мы уже с вами беседуем довольно давно». Излишняя настойчивость интервьюеров порой вызывает неприятные чувства, и люди стремятся поскорее завершить диалог.

В следующем диалоге уже интервьюер не понимает значение специальных терминов, которые использует респондент.

Интервьюер: Какое основное занятие у вас в настоящее время? Неработающий пенсионер, в том числе по инвалидности, учащийся...?

Респондент: Нет, нет, нет. Я сразу буду отвечать. Не задавайте мне длинных вопросов. Я работаю директором небольшого ООО.

Интервьюер: В государственном предприятии или частном.

Респондент: Нет, ООО.

Интервьюер: Какой вариант поставить? Государственное предприятие, частное предприятие, по найму, собственник частного предприятия, предприниматель, самозанятый, фермер, сотрудник силовых ведомств.

Респондент: Да, если ООО Вам говорят, это значит ООО.

Интервьюер: С Ваших слов.

Респондент: Я Вам сказала «ООО». Что я Вас буду слушать?!

Обрыв на стороне респондента.

Опрашиваемая прервала интервьюера и сразу дала ответ о том, кем и где она работает. Необходимо было выбрать вариант ответа: «на частном предприятии», так как ООО не может быть государственным. И еще респондентка сообщила, что она там именно директор, а не владелица. Но оказалось, что интервьюер не знает, что такое «ООО», потому что не сталкивается с этим понятием в таком контексте. А респондентка не сталкивается в повседневной жизни со словами «частное предприятие». Таким образом, для интервьюера и респондентки привычными и очевидными являются разные формы высказывания частных компаний. Они привыкли называть одно и то же разными словами и не дают себе труда, чтобы постараться понять, что подразумевается под каждым вариантом.

Еще одной интересной иллюстрацией того, как респонденты могут не понимать формулировки вопроса, является следующий диалог. Здесь респондент явно находится в тяжелой моральной и эмоциональной ситуации. Столкнувшись с бедностью и проблемами с работой, он воспринимает вопрос про изменение материального положения как насмешку над ним и его близкими людьми. В слова о неправильных вопросах респондент вкладывает смысл, что социологи оторваны от «реальной жизни» и не понимают всю глубину трудностей, с которыми сталкиваются жители деревень и сел. Поэтому респондент больше не видит смысла в опросе.

Интервьюер: Последние год-два Вам приходилось работать больше или меньше, чем три-четыре года назад. Или ничего не изменилось?

Респондент: Работать – больше.

Интервьюер: За последний год Ваше материальное положение улучшилось, ухудшилось или в целом не изменилось?

Респондент: Вот, девушка, Вы неправильные вопросы задаете. Мы живем в захолустных деревнях, где нет совершенно работы. Зачем Вам этот опрос? Для чего? Люди ездят черт знает куда на работу!

Обрыв на стороне респондента.

Напоминание респонденту о болезненной для него ситуации расстроило его так, что он больше не захотел разговаривать про свои проблемы. Он не верит, что опрос может ему как-то помочь. И это, действительно, так. А разговор о проблемах, если их от этого меньше не станет, и на фоне подозрения к социологам в непонимании ими трудностей глубинки, человек считает бессмысленным.

¹ Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учеб. пособие / А.С. Готлиб. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Флинта: МПСИ, 2005. 384 с.

² Звоновский В.Б., Ходыкин А.В., Ипполитова Д.О. Нарушения коммуникации между интервьюерами и респондентами в массовых телефонных опросах на тему российско-

украинского конфликта // Журнал социологии и социальной антропологии. 2025. №28(2). С. 154-181. DOI: 10.31119/jssa.2025.28.2.6.

³ Звоновский В.Б., Ходыкин А.В., Раскевич А.В. Причины досрочного прекращения интервью по инициативе респондента в массовых всероссийских опросах на тему российско-украинского конфликта // Социологический журнал. 2024. Том 30. №3. С. 31-60. DOI: 10.19181/socjour.2024.30.3.2.

⁴ Ядова М.А. Методический Баттл: стандартизация полевых работ: Задорин vs Rogozin (обзор по итогам мероприятия) // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11. Социология: Реферативный журнал. 2019. №1. С. 106-110.

⁵ Ходыкин А.В. Жесткая стандартизация или свободный порядок: два подхода к интервьюированию в массовых телефонных опросах // Наука XXI века: актуальные направления развития: сборник научных статей XIV Междун. науч.-практ. конф., Самара, 20.02.2025 / редколлегия: Е.А. Кандрашина, М.О. Сураева [и др.]; Самарский государственный экономический университет. Самара: Изд-во СГЭУ, 2025. Вып. 1, ч. 1. 564 с. С. 153-156.

THE RESPONDENTS' MISUNDERSTANDING OF THE WORDING OF THE QUESTIONS AS THE REASON FOR THE LOSS OF MOTIVATION TO CONTINUE THE TELEPHONE INTERVIEW

© 2025 Goldebaeva Alice Vladimirovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: alisagoldebaeva@gmail.com

Keywords: telephone surveys, question formulations, respondent, interviewer, interrupted interviews.

Based on listening to audio recordings of interrupted interviews of the All-Russian television survey on socio-political topics (February 2025, N=1,600 successful interviews, 746 interrupted), data was obtained that respondents' misunderstanding of the wording of the questions contributes to their unwillingness to continue the interview, because the survey begins to seem meaningless and irritating to them.

* Scientific adviser – **Khodykin Alexander Vladimirovich**, Candidate of Sociological Sciences, senior lecturer, Samara State University of Economics.

ТЕНДЕНЦИИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ БРАКОВ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2025 Дементьева Анна Андреевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dementeva777anya@yandex.ru

© 2025 Подъякова Анастасия Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dementeva777anya@yandex.ru

Ключевые слова: браки, разводы, семья, динамика браков, динамика разводов.

На основе статистических данных анализируется динамика браков и разводов в Самарской области и в Российской Федерации в 2010–2023 гг., что важно для понимания семьи как социального института. В Самарской области, как и во всей стране, отмечается уменьшение количества заключаемых браков. Высокая тревожность и низкая уверенность в собственном будущем, связанная с экономическими и политическими рисками, не способствует созданию семей.

Как и другие социальные институты, семья с течением времени претерпевает те или иные изменения¹. Так, «в последние десятилетия в российском обществе заметны определенные изменения и противоречивые явления в семейно-брачных отношениях»². Изучение динамики браков и разводов важно для понимания состояния семьи как социального института (см. таблицу и рисунок).

Как видно из данных таблицы, число браков преобладает над числом разводов (на 1000 человек населения), но видна тенденция к уменьшению этого преобладания, что видно наглядно на рисунке.

При этом, начало 2010-х характеризовалась относительно экономической стабильностью, что создавало благоприятные условия для создания семей. Имелся выраженный тренд на снижение числа браков: с 2015 по 2020 гг. Их количество устойчиво снижалось и довольно высокими темпами. И это явно связано с вступлением во взрослый возраст малочисленного поколения 1990-х и экономическими трудностями на фоне остающихся довольно высокими притязаний молодежи на условия вступления в брак. Стабильный уровень разводов при снижении количества браков показывает уменьшение количества семей.

* Научный руководитель – **Лебедева Людмила Геннадьевна**, кандидат социологических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

**Сопоставление числа браков и разводов (на 1000 человек населения)
в Российской Федерации и в Самарской области в динамике в 2010–2023 гг.***

Год	Разница: Браки - Разводы		Год	Разница: Браки - Разводы	
	в России	в Самарской области		в России	в Самарской области
2010	4,0	3,7	2017	3,0	2,7
2011	4,5	4,5	2018	2,0	1,7
2012	4,0	4,0	2019	2,2	2,0
2013	3,9	4,3	2020	1,4	1,2
2014	3,7	3,6	2021	1,9	1,8
2015	2,7	3,6	2022	2,5	2,5
2016	2,6	2,3	2023	1,8	1,9

* По данным: Статистика браков и разводов в России по годам. URL: <https://infotables.ru/statistika/31-rossijskaya-federatsiya/787-statistika-brakov-i-razvodov> (дата обращения: 22.09.2024); Число зарегистрированных браков в Самарской области за 1985-2023 гг. URL: <https://63.rosstat.gov.ru/population> (дата обращения: 22.09.2024); Число зарегистрированных разводов в Самарской области за 1985-2023. URL: <https://63.rosstat.gov.ru/population> (дата обращения: 22.09.2024).

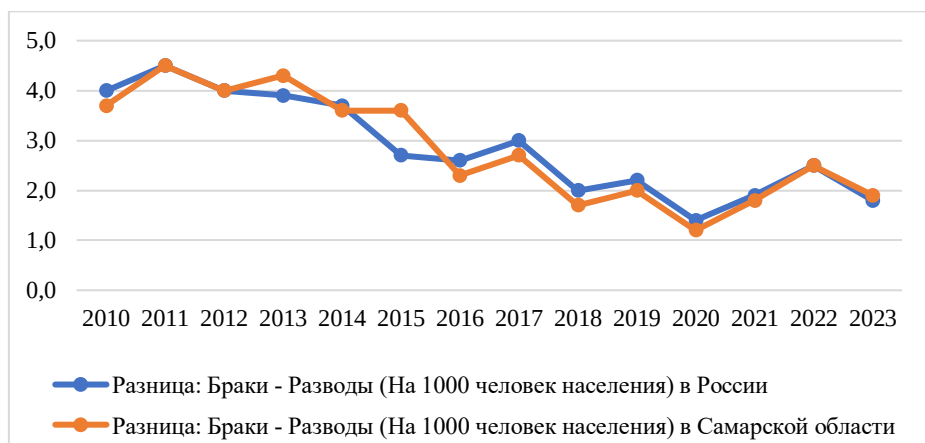


*Рис. Динамика разницы между числом браков и числом разводов в России и в Самарской области по годам**

* По данным таблицы.

В пандемию число браков перестало снижаться и вышло на стабильный уровень. Уменьшение количества браков в 2020 году связано с ограничительными мерами с ЗАГСх, а рост в 2021 г. – это следствие снятия ограничений 2020 года, когда пары, переносившие регистрацию, смогли вступить в брак. Пик числа браков пришелся на мобилизационный период 2022 год. С его началом, как и в Самарской области, так и в России в целом увеличилось количество браков. Кроме того, попавшим под частичную мобилизацию разрешили жениться в день обращения. Однако в 2023 году мы видим резкий спад. Это означает, что устойчивого

тренда на увеличение количества браков не было. В 2024 году пандемийный тренд на рост числа браков переломился и обернулся падением их числа, да столь быстрым, что в 2024 году браков заключено меньше всего за последние 10 лет, за исключением 2020 года, часть которого ЗАГСы просто не работали.

Таким образом, в пандемийные годы остановился тренд предшествующих лет на уменьшение числа семей в Самарской области и число браков вышло на стабильный уровень. Но после 2022 года, в котором произошел искусственно вызванный мобилизацией всплеск количество заключенных браков, число семей в Самарской области стало сокращаться еще более быстрыми темпами, чем до пандемии. Но происходит это не из-за роста числа разводов – их уровень остается прежним, а в 2024 даже немного сократился, а из-за быстрого уменьшения числа браков.

Наложились две тенденции: во-первых, создавать свои семьи начинает относительно малочисленное поколение 1990-х – начала 2000-х, которое, ко всему прочему, откладывает вступление в брак, что является общемировой тенденцией. Это структурная причина сокращения числа семей. Во-вторых, высокая тревожность и низкая уверенность в собственном будущем, связанная с экономическими и политическими рисками, не способствует созданию семей. Этот общероссийский тренд характерен и для Самарской области. Эта ситуационная причина, т.е. связанная с конкретными нынешними условиями жизни россиян. Данные факты подтверждаются статистикой браков и разводов по России.

Сравнив данные по Самарской области с данными по России, можно заметить, что они коррелируют друг с другом, что тенденция на снижение числа браков с 2015 года соответствует общероссийской. Кроме того, демографические особенности поколения 90-х и начала 2000-х годов также влияют на эту тенденцию. Эти особенности поколения 90-х и начала 2000-х годов связаны с тем, что это поколение – дети малочисленного поколения рубежа конца 1960-х – начала 1970-х, которое в свою очередь – дети поколения 1940-х, выкошенного Второй Мировой войной и не успевшего родить достаточное количество детей. То есть, малочисленное поколение – это воспроизводство эха войны в четвертом поколении. Разводы способствуют снижению численности населения, в первую очередь через снижение рождаемости. Исследования показывают, что женщины, пережившие развод, в среднем имеют меньше детей, чем те, кто состоит в непрерывном первом браке. Несмотря на то, что повторные браки могут несколько повышать рождаемость, общий эффект разводов – снижение уровня рождаемости ниже уровня простого замещения поколений, поскольку многие разведенные не создают новые полные семьи или их повторные браки также распадаются.

Таким образом, в Самарской области, как и во всей стране, отмечается уменьшение количества заключаемых браков. И как будет выглядеть этот тренд дальше, предсказать довольно сложно. Но эти проблемы по мере нормализации социально-экономической жизни общества на принципах социального государства, совершенствования системы образования могут быть «сглажены»³.

¹ Лебедева Л.Г. Трансформация семьи и преемственность поколений // Социодинамика. 2019. № 9. С. 1-8.

² Лебедева Л.Г. Отношение поколений к семье, детям и межпоколенческие отношения: проблемы и тенденции // Nomothetika: Философия. Социология. Право. 2021. Т. 46. № 1. С. 47-57. – С. 57.

³ Лебедева Л.Г. Социальное государство как императив гармоничной преемственности поколений в России // Вестник Самарского муниципального института управления. 2015. № 2. С. 147-157. – С. 155.

TRENDS IN MARRIAGE AND DIVORCE IN THE SAMARA REGION

© 2025 Dementeva Anna Andreevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: dementeva777anya@yandex.ru

© 2025 Podyakova Anastasia Alexandrovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: dementeva777anya@yandex.ru

Keywords: marriages, divorces, family, dynamics of marriages, dynamics of divorces.

Based on statistical data, the dynamics of marriages and divorces in the Samara region and in the Russian Federation in 2010-2023 is analyzed, which is important for understanding the state of the family as a social institution. In the Samara region, as in the whole country, there is a decrease in the number of marriages. High anxiety and low confidence in one's own future, associated with economic and political risks, does not contribute to the creation of families.

* Scientific adviser – **Lebedeva Lyudmila Gennadievna**, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ЯЗЫКОЗНАНИЕ

УДК 811

Код РИНЦ 16.41.21

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ БРИТАНСКОГО И АМЕРИКАНСКОГО ВАРИАНТОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

© 2025 Арутюнян Тамара Геворговна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: arutyunyantam@icloud.com

© 2025 Перцевая Екатерина Александровна
кандидат филологических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kmilyutina@mail.ru

Ключевые слова: британский английский, американский английский, лексические различия, деловая коммуникация, международное партнерство, терминология, межкультурное взаимодействие.

Статья посвящена анализу лексических расхождений между британским и американским вариантами английского языка в контексте международной деловой коммуникации. Авторы рассматривают исторические предпосылки данных различий, предоставляют систематизированную классификацию лексических несоответствий и анализируют их потенциальное влияние на эффективность ведения деловых переговоров, переписки и документации. Особое внимание уделяется практическим аспектам выбора соответствующего варианта языка для предотвращения недопонимания и выстраивания доверительных отношений с зарубежными партнерами. Исследование базируется на сравнительном анализе лексических единиц и включает рекомендации для специалистов, работающих в сфере международного бизнеса.

В условиях глобализации английский язык утвердился в качестве основного средства международного делового общения. Тем не менее, два его наиболее распространенных варианта – британский (BrE) и американский (AmE) – демонстрируют существенные лексические расхождения. Эти различия, обусловленные ис-

торическим и культурным развитием, могут создавать значительные сложности в тех случаях, когда английский язык не является родным для говорящих, и даже приводить к критическому недопониманию в профессиональной среде. Например, термин BrE current account соответствует checking account в AmE, в то время как слово bill обозначает выданный счет в Великобритании, но денежную купюру в США. Подобные нюансы требуют глубокого понимания лексических вариаций для обеспечения точной и эффективной коммуникации. Актуальность данной темы подчеркивается растущим объемом международных партнерств, где ясность и взаимопонимание имеют основополагающее значение¹.

Целью данной работы является комплексное исследование ключевых лексических различий между британским и американским английским в сфере деловой коммуникации и оценка их практического влияния на межкультурное профессиональное взаимодействие.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

1. Выявить и систематизировать основные категории лексических различий между BrE и AmE.
2. Проанализировать влияние данных расхождений на конкретные сферы деловой коммуникации, включая переписку, переговоры и юридическое документирование.
3. Разработать практические рекомендации по выбору соответствующего варианта языка в зависимости от контекста общения.

Теоретические основы и классификация лексических различий

Историческое разделение Великобритании и Соединенных Штатов привело к независимой эволюции английского языка по обе стороны Атлантики. В то время как грамматическая основа остается в значительной степени единой, лексический состав претерпел значительные изменения. Эти вариации можно классифицировать на три основные группы²:

1. Различия в орфографии. Наиболее узнаваемое различие, часто связываемое с реформами Ноа Вебстера, направленными на упрощение американской орфографии.

BrE: colour, labour, centre, organise

AmE: color, labor, center, organize

2. Различная лексика для идентичных понятий. Для обозначения одного и того же объекта или концепции используются совершенно разные слова.

BrE: flat, lorry, lift, boot (of a car)

AmE: apartment, truck, elevator, trunk (of a car)

3. Семантические сдвиги. Одно и то же слово обладает разными значениями в двух вариантах.

BrE: bill (счет), bureau (письменный стол), table a motion (внести предложение на обсуждение)

AmE: bill (денежная купюра), bureau (государственное учреждение), table a motion (отложить рассмотрение предложения на неопределенный срок)

Данные категории формируют основу для анализа профессиональной терминологии в бизнес-сфере.

Анализ лексических различий в деловой терминологии

Влияние лексического расхождения наиболее остро ощущается в профессиональной коммуникации, где точность не подлежит обсуждению. В следующей таблице иллюстрируются ключевые различия в нескольких деловых сферах.

Лексические различия по сферам деятельности*

Сфера деятельности	Британский английский (BrE)	Американский английский (AmE)
Финансы и бухгалтерский учет	current account, share, notes	checking account, stock, bills
Юриспруденция	barrister, solicitor, chambers	attorney, lawyer, law office
HR и менеджмент	CV, annual leave, managing director	resume, vacation, CEO
Маркетинг и продажи	advert, lorry, shop	ad, truck, store
Недвижимость	flat, estate agent	apartment, realtor

* Составлено на основе материалов Oxford Advanced Learner's Dictionary (10-е изд.). – Oxford University Press, 2020.

Использование неподходящего термина может привести к путанице и быть истолковано как непрофессионализм. Например, вопрос о turnover компании (BrE оборот) может быть неверно понят американским коллегой как вопрос о текучести кадров. Аналогично, обращение к юристу как solicitor в американском контексте может вызвать замешательство, так как предпочтительнее использовать более широкий термин attorney или lawyer³.

Практические рекомендации по выбору варианта языка

Выбор между BrE и AmE не должен быть произвольным, а скорее стратегическим решением, основанным на контексте. Специалистам рекомендуется руководствоваться следующими критериями:

1. Ориентация на аудиторию. Следует отдавать приоритет варианту, используемому деловым партнером или целевым рынком. Коммуникация с британской компанией должна соответствовать требованиям BrE, в то время как с американской компанией — AmE.

2. Корпоративный стандарт. Многие международные корпорации принимают единый вариант языка для всей внутренней и внешней коммуникации для обеспечения однозначного понимания.

3. Последовательность. Крайне важно сохранять последовательность письменной формы языка в рамках одного документа или переписки. Смешение вариантов (например, colour и color) считается стилистической ошибкой.

Для снижения рисков целесообразно использовать специализированные словари (например, Oxford Dictionary для BrE, Merriam-Webster's для AmE) и руководства по стилю. Кроме того, осведомленность о культурных различиях в стиле общения — таких как большая формальность британской деловой переписки по сравнению с американской — необходима для построения успешных долгосрочных партнерств⁴.

Проведенное исследование подтвердило наличие значительных лексических расхождений между британским и американским английским, которые являются важным фактором эффективности в международной деловой коммуникации. Данные различия выходят за рамки орфографии и включают лексику и семантику, напрямую влияя на ясность переговоров, точность формулировок в контрактах и эффективность переписки.

Проактивный подход к управлению этими различиями является не только лингвистическим упражнением, но и важной деловой компетенцией. Понимание и правильное применение соответствующего лексического варианта способствует точному обмену информацией, помогает избежать дорогостоящих недопониманий и способствует установлению доверительных и продуктивных отношений с международными партнерами. Перспективы дальнейших исследований могут быть связаны с количественным анализом ошибок коммуникации, возникающих вследствие данных лексических различий, и оценкой их экономического воздействия на международную торговлю⁵.

¹ Кристалл Д. Английский как глобальный язык. – М.: Издательство «Весь Мир», 2001.

² Murphy R. English Grammar in Use. – 5th edition. – Cambridge University Press, 2019.

³ Algeo J. British or American English? A Handbook of Word and Grammar Patterns. – Cambridge University Press, 2006.

⁴ Oxford Advanced Learner's Dictionary. – 10-е изд. – Oxford University Press, 2020.

⁵ См.: Вишнякова А.Б. Влияние межкультурных коммуникаций на эффективность ведения международного бизнеса // Сборник статей VII Международной научно-практической конференции. – Пенза: РИО ПГСХА, 2023.

LEXICAL FEATURES OF THE BRITISH AND AMERICAN VERSIONS OF ENGLISH IN BUSINESS COMMUNICATION

© 2025 Harutyunyan Tamara Gevorgovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: arutyunyantam@icloud.com

© 2025 Pertsevaya Ekaterina Aleksandrovna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kmilyutina@mail.ru

Keywords: British English, American English, lexical differences, business communication, international partnership, terminology, intercultural interaction.

The article is devoted to the analysis of lexical discrepancies between the British and American versions of English in the context of international business communication. The authors consider the historical prerequisites of these differences, provide a systematic classification of lexical inconsistencies and analyze their potential impact on the effectiveness of business negotiations, correspondence and documentation. Particular attention is paid to the practical aspects of choosing the appropriate language option to prevent misunderstandings and build trusting relationships with foreign partners. The study is based on a comparative analysis of lexical units and includes recommendations for specialists working in the field of international business.

ОСОБЕННОСТИ НОМИНАТИВНЫХ ЕДИНИЦ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ЛИНГВОКУЛЬТУРНОГО СЦЕНАРИЯ «GAINING EXPERIENCE»

© 2025 Белякова Ольга Владимировна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: olgabel5893@yandex.ru

Ключевые слова: англоязычный лингвокультурный сценарий, цельнооформленная номинативная единица, раздельнооформленная номинативная единица, суффиксация, сложные слова.

В статье рассматриваются особенности номинативных единиц англоязычного лингвокультурного сценария «Gaining experience». Представлены основные типы цельнооформленных и раздельнооформленных номинаторов сценария. Установлено, что преобладающими в сценарии являются суффиксальные слова; именные словосочетания на основе беспредложной конструкции; глагольные словосочетания с зависимым именем существительным.

Лингвокультура включает в свой состав многочисленные лингвокультурные сценарии. Особый интерес для международного общения представляют иноязычные сценарии, включающие номинативные и коммуникативные единицы¹.

Лингвокультурный сценарий «Gaining experience» представляет особый интерес для практики международного общения, поскольку в настоящее время выпускники учебных заведений имеют возможность получить необходимый опыт работы во время зарубежной стажировки. Соответственно, требуется заранее овладеть наименованиями и формулировками соответствующего сценария, что позволит эффективно общаться на неродном языке.

Номинативные единицы являются основными языковыми единицами изучаемого сценария². Данный сценарий включает несколько блоков:

- I. Characters/персонажи (*interns/стажеры; employers/работодатели*);
- II. Skills/навыки (*helpful/готовый помочь; tolerant/толерантный*);
- III. Actions/действия (*to offer internships/предлагать стажировку; to make decisions/принимать решения*);
- IV. Type of Business/тип бизнеса (*an agency/агентство; a film studio/киностудия*);
- V. Countries and nationalities/страны и национальности (*China/Китай; a Brazilian/бразилец*);
- VI. Interview/собеседование (*candidates/кандидаты; a CV/резюме*);
- VII. Key vocabulary/ключевая лексика (*an internship/стажировка; experience/опыт*).

Анализ сгруппированных номинативных единиц свидетельствует о широкой представленности цельнооформленных номинативных единиц в сценарии. Самыми частотными являются существительные. Суффиксация представляет собой основной способ образования номинаторов сценария. Весьма популярны суффиксы *-er/or*, образующие слова, используемые для обозначения действующих лиц сценария (*a provider/провайдер (услуг)*; *a manufacturer/производитель*). Кроме того, многочисленны суффиксы существительных, используемых для обозначения предметов и явлений, а также абстрактных понятий. Среди них суффиксы *-ment (an arrangement/договоренность)*, *-ion (accommodation/организация проживания)*, *-ing (booking/бронирование)*, *-ship (apprenticeship/обучение ремеслу на предприятии)*.

Для ускорения передачи информации в сценарии используются сложные существительные (*a homepage/домашняя страница*; *a workshop/мастерская*), описывающие важные элементы анализируемой предметной области. Они используются для обозначения помещений (*a warehouse/склад*), особенностей рабочего времени (*overtime/непереработка*), персонажей и позиционных ролей (*a problem-solver/работник, эффективно решающий проблемы в организации*).

Достаточно широко в сценарии представлены прилагательные, образуемые с помощью суффиксов *-al (technical/технический; professional/профессиональный)*, *-able (valuable/ценный; capable/способный)*, *-ant/ent (relevant/соответствующий; different/различный)*. Подобные прилагательные используются при описании качеств и характеристик потенциальных работников, а также условий прохождения стажировок³.

Распространены сложные прилагательные, позволяющие более детально передать признаки предметов и явлений (*semi-skilled/полуквалифицированный*; *well-organised/хорошо организованный*).

Помимо номинаторов, выраженных существительными и прилагательными, для обозначения действий сценарии используются многочисленные глаголы, такие как *to gain* (приобретать), *to benefit* (получить выгоду), позволяющие охарактеризовать, какие выгоды и преференции приобретает стажер в результате обучения и приобретения опыта на предприятии.

Многословные номинативные единицы также широко представлены в данном сценарии. Подавляющее большинство из них отличается именным характером и представляет собой сочетание двух существительных (*work placement/стажировка*; *a job market/рынок труда*; *a film crew/съёмочная группа*). Подобные именные словосочетания обозначают предметы и явления сферы организации стажировок и могут переходить в группу трехсловных наименований за счет дальнейшего распространения базового словосочетания (*sports equipment stores/магазины спортивного оборудования*), что придает всему выражению уточняющее значение.

В тематических рамках анализируемого сценария достаточно частотны именные словосочетания, включающие основной элемент-существительное и зависимое слово, выраженное прилагательным (*a natural ability/природная способность*; *intercultural sensitivity/культурная чувствительность*)⁴.

Отличаются распространенностью и глагольные словосочетания. В них основным элементом являются глаголы *to get* (получать), *to offer* (предлагать), *to have* (иметь), сочетающиеся с дополнением, выраженным существительным и обозначающие наиболее частотные действия в рамках сценарии (*to offer internships/предлагать стажировки; to get experience/получить опыт*). В ряде случаев дополнение может получить распространение путем добавления атрибутивного компонента, выраженного существительным или прилагательным (*to have real work experience/иметь реальный опыт работы; to acquire cross-cultural skills/приобрести межкультурные навыки*). Наличие дополнительного компонента позволяет более точно и детально описать объект номинации.

Анализ средств языкового выражения номинативных единиц сценария показал, что ключевыми словами данной предметной области являются слова *work placement* и *internship* в значении «стажировка», *experience* (опыт работы), *skills* (навыки). Эти слова наиболее полно характеризуют сферу получения опыта работы, что способствует их распространенности в сценарии.

В целом, проведенный анализ средств языкового выражения тематической области «Gaining experience» показывает, что и однословные, и многословные номинативные единицы широко представлены в изучаемом сценарии. Среди цельнооформленных номинаторов частотны слова, образованные с помощью суффиксации; сложные слова. Среди раздельнооформленных номинативных единиц весьма частотны именные словосочетания, в которых и главным, и зависимым словами являются существительные. Также широко употребляются глагольные словосочетания, в том числе с уточняющим атрибутивным компонентом.

¹ Савицкий В.М., Плеханов А.Е. Идиоэтизм речи (проблемы лексической сочетаемости). М.: МГПУ, 2010.

² Савицкий В.М., Кулаева О.А. Концепция лингвистического континуума. Самара: НТЦ, 2004.

³ Мартынова И.А. Эмоционально-экспрессивный компонент коннотативного комплекса значений лексемы *-ish* в современном английском языке // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2023. № 2-1. С. 136-142.

⁴ Macmillan English Dictionary for Advanced Learners. Macmillan Publishers Limited. 2007.

FEATURES OF THE NOMINATIVE UNITS OF THE ENGLISH-LANGUAGE LINGUISTIC AND CULTURAL SCENARIO «GAINING EXPERIENCE»

© 2025 Belyakova Olga Vladimirovna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: olgabel5893@yandex.ru

Keywords: English-language linguistic and cultural scenario, fully-formed nominative units, separately-formed nominative units, suffixation, compounds.

The article examines the features of the nominative units of the English-language linguistic and cultural scenario «Gaining experience». The main types of fully-formed and separately-formed scenario nominators are described. It is established that suffixal words, nominal phrases and verbal phrases with a dependent noun predominate in the scenario.

СВОЕОБРАЗИЕ КОМПОЗИЦИИ РОМАНА Г.Г. МАРКЕСА «СТО ЛЕТ ОДИНОЧЕСТВА»

© 2025 Ефремова Юлия Ивановна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: yul-efrem@yandex.ru

© 2025 Анисимова Александра Наумовна
кандидат филологических наук, доцент
Московский городской педагогический университет,
Самарский филиал
E-mail: 88763@mail.ru

Ключевые слова: латиноамериканская литература, творчество Г.Г. Маркеса, композиция, мотив, принцип зеркальной симметрии.

Статья посвящена рассмотрению своеобразия композиции романа Г.Г. Маркеса «Сто лет одиночества». В результате исследования авторы пришли к выводу, что композиция произведения характеризуется зеркальной структурой, в которой первая часть соответствует последней, вторая – предпоследней и так далее, вплоть до достижения кульминационного момента развития сюжета романа.

Творчество колумбийского писателя Габриэля Гарсии Маркеса (1927-2014), лауреата Нобелевской премии по литературе, представляет собой уникальный пример синергии общественно-политических, индивидуально-авторских и культурно-исторических факторов. Его произведения отличаются разнообразием тематики и эстетическим богатством, что привлекает внимание литературоведов и позволяет им вновь и вновь обращаться к его наследию. Кроме того, латиноамериканская литературная традиция, представленная в романе Г.Г. Маркеса «Сто лет одиночества» (1966), как новая волна художественного мировоззрения, представляет особый научный интерес и является важным объектом для анализа и исследования в контексте развития мировой литературы⁵.

Целью нашей работы является рассмотрение своеобразия композиции романа Г.Г. Маркеса «Сто лет одиночества». В ходе анализа данного компонента поэтики мы будем руководствоваться методологическими принципами, изложенными Б.М. Гаспаровым, который утверждает, что процесс анализа композиции должен основываться на предварительном описании поэтических особенностей исследуемого произведения. Ученый отмечает, что только через такое описание мы можем определить, какие части текста являются повторениями, вариантами или противопоставлениями, с точки зрения внутренней логики поэтической

структуры². Так, исследуемый нами роман состоит из комплекса мотивов (спусков и восхождений, удаления и возвращения, смерти и возрождения), выступающих в качестве развернутых метафор. По мнению В.Б.Земскова, роман Г.Г.Маркеса — замкнутое пространство одиночества, «зеркальная повторяемость и никакого движения»³. Роман можно разделить на две части, каждая из которых является зеркальным отражением другой. Начальный мотив первой части соответствует последнему мотиву второй, а второй мотив первой части — предпоследнему мотиву второй. Если в первой части происходит рождение, то во второй — смерть, и наоборот. Рассматривая произведение от периферии к центру, можно увидеть эту закономерность.

В первую очередь здесь необходимо обратить внимание не только на повторяющиеся мотивы, но и на лексические повторы, привлекающие внимание читателя и создающие эффект постоянного обращения к предыдущим моментам. Начало обеих частей характеризуется анафорическим повтором: «Пройдет много лет, и полковник Аурелиано Буэндия, стоя у стены в ожидании расстрела...»⁴ и «Пройдет много лет, и на своем смертном ложе Аурелиано Второй вспомнит...»⁴.

В данном романе наблюдается реализация архетипического близнечного мифа, который характеризуется наличием мифической диады, представляющей собой дуалистическую сущность¹. Эта сущность воплощается в персонажах Аурелиано Буэндия и Хосе Аркадио Буэндия, которые обладают физическим сходством с противоположными им по имени героями. В частности, Аурелиано Второй вырос таким же крупным, как его дед Хосе Аркадио Буэндия, в то время как Хосе Аркадио Второй достиг худощавого телосложения, аналогичного полковнику Аурелиано Буэндия. Имя Хосе зеркально отображает имя и характеристики Аурелиано и наоборот. Хосе Аркадио Второй и Аурелиано Второй не попадали под данную классификацию, поскольку они постоянно менялись своей одеждой и именами. Аурелиано Второй, стремясь расшифровать манускрипты Мелькиадеса, впоследствии занялся разведением скота вместе с Петрой Котес, что привело к развитию склонности к расточительности и организации частых пиршеств. В свою очередь, Хосе Аркадио Второй, испытывая отвращение к военной службе, намеревался посвятить себя консервативной деятельности и не пользовался популярностью у женщин, в отличие от полковника Аурелиано. Однако оба они проявляли схожие интересы: полковник был увлечен войной, а Хосе Аркадио Второй — петушиными боями. Рождение Аурелиано Буэндия с открытыми глазами: «родился с открытыми глазами» повторилось в смерти Хосе Аркадио Буэндия с открытыми глазами: «он упал на пергамент и умер с открытыми глазами»³, в то время как Аурелиано Второй умирает от удущья в постели Фернанды, а Хосе Аркадио Буэндия — от выстрела своей жены Ребекки.

Петра Котес, как и Пилар Тернера в первой части, овладевает мыслями близнецов, но теперь Хосе Аркадио Второй не понимает страсти своего брата, как когда-то Аурелиано Буэндия после рассказов о любовных похождениях Хосе Аркадио впал «в какое-то полудремотное состояние»⁴.

Петра Котес становится любовницей Аурелиано Второго, от которой у него не будет детей, как и у Хосе Аркадио от Пилар Тернеры. У него будет сын от законной жены, и назовут его Хосе Аркадио, как и сына Хосе Аркадио Буэндия от Пилар Тернеры, но его не расстреляют, как расстреляли Хосе Аркадио по приговору военно-полевого суда, а утопят в ванне четыре мальчишки.

В литературном произведении селение Макондо представлено как процветающий населенный пункт, демонстрирующий элементы сказочной утопии. Здания, изначально возведенные из глины и тростника, были заменены на более долговечные конструкции из кирпича с цементными полами для обеспечения комфортного проживания в условиях жаркого климата. Несмотря на это, селение, основанное Хосе Аркадио Буэндия, сохраняет следы своего прошлого в виде запыленных миндальных деревьев. Однако, достигнув пика своего развития, город начинает деградировать.

Новшества, когда-то принесенные цыганами в Макондо, – навигационные приборы, мореходные карты, компас, лупа, лед, музыкальные инструменты, во второй части романа находят свое применение, осуществляя мечты Хосе Аркадио Буэндия – прародителя рода: благодаря Хосе Аркадио Второму «к берегу подходит корабль – первый и последний корабль, когда-либо пришвартовавшийся возле Макондо»³, принесший с собой «дуновение новой жизни», превратившее заведение Катарина «в подобие шумной ярмарки» и «кровавого карнавала, на три дня погрузившего все Макондо в состояние безумия»³, похожее на эпидемию бессонницы. В этот момент в доме появляется Фернанда дель Карпио, привезенная самим Аурелиано Вторым, являющаяся прототипом Ребеки, которая приносит в дом Буэндия вместе с мешком с костями ее родителей бессонницу, а деревянный ящик с телом отца Фернанды приходит ей по почте. С появлением Фернанды в доме Буэндия воцаряется «невыносимо чинная атмосфера», она начинает «возводить вокруг дома» стену строгости и вершит судьбы семьи.

Вслед за Хосе Аркадио Вторым, благодаря Аурелиано Печальному, в Макондо появляется фабрика льда и железная дорога, которая привезла немало «сомнений и несомненностей»⁴. Подобно Пьетро Креспи, принесшего в дом Буэндия пианолу, Бруно Креспи привозит в Макондо кинематограф, мистер Герберт наподобие Аполинара Москоте устанавливает в Макондо свои порядки, которые превосходят те, что прежде учиняли цыгане.

Зеркальной противоположностью прародителей рода Буэндия Хосе Аркадио Буэндия и Урсулы Игуаран, двоюродных брата и сестры, являются Амаранта Урсула и Аурелиано Бабилонья, которые являются друг другу теткой и племянником, а результатом их греховной связи станет младенец с поросычьим хвостиком, рождения которого так боялась Урсула.

«Зеркальное – символ повторяемости, это символ Буэндия»³. В финальной сцене романа предсказания Макондо Мелькиадеса приобретают символическое значение «зеркала истины». Аурелиано в процессе лихорадочного анализа пергаментов Мелькиадеса, обнаруживает в зеркале книги пророчеств полную хронологию событий, связанных с историей его рода, и приходит к пониманию причин

его бедствий. Основной художественный принцип произведения, заключающийся в исследовании диалектики жизни и смерти, получает свое кульминационное воплощение в этом эпизоде, в котором вся история рода предстает как отражение в зеркале небытия.

Таким образом, становится очевидным зеркальный принцип соединения частей романа «Сто лет одиночества». Данный принцип зеркальной симметрии имеет совершенно определенную поэтическую функцию. На наш взгляд, архитектура романа Габриэля Гарсиа Маркеса «Сто лет одиночества» репрезентирует фундаментальную концепцию произведения - мифологическую цикличность процессов разрушения и возрождения, перехода в загробный мир и последующего возвращения к жизни. Эта концепция воплощается через комплекс солярных и вегетативных мотивов, что придает произведению глубокий символический подтекст.

¹ Башкунова, Д. И. Мифологические мотивы как средство раскрытия художественного времени в романах Е.Г. Водолазкина "Оправдание Острова", "Лавр" и Г.Г. Маркеса "Сто лет одиночества" / Д. И. Башкунова // Язык текущего момента : Материалы VII межвузовской студенческой научно-практической конференции, Москва: ООО "Сфера", 2024. С. 31-33.

² Гаспаров Б.М. Из наблюдений над мотивной структурой романа М.А.Булгакова «Мастер и Маргарита» // Литературные лейтмотивы. Очерки по русской литературе XX века. М., 1994. С.330.

³ Земсков В.Б. Габриэль Гарсиа Маркес: Очерк творчества. М., 1986. С. 149.

⁴ Маркес Г.Г. Полковнику никто не пишет: Повесть; Сто лет одиночества: Роман: Пер. с исп. / Послесл. В. Столбова. М., 1989.

⁵ Маркес Г.Г. Марио Варгас Льюса – диалог о романе в ЛатинскойАмерике // Маркес Г.Г. Собр. соч. Т.3. Спб., 1997 456с.

THE PECULIARITY OF THE COMPOSITION OF G.G. MARQUEZ'S NOVEL "ONE HUNDRED YEARS OF SOLITUDE"

© 2025 Efremova Yulia Ivanovna

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: yul-efrem@yandex.ru

© 2025 Anisimova Alexandra Naumovna

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Moscow City Pedagogical University, Samara branch

E-mail: 88763@mail.ru

Keywords: Latin American literature, creativity of G.G.Marquez, composition, motif, principle of mirror symmetry.

The article is devoted to the consideration of the uniqueness of the composition of G.G. Marquez's novel "One Hundred Years of Solitude". As a result of the research, the authors came to the conclusion that the composition of the work is characterized by a mirror structure, in which the first part corresponds to the last, the second to the penultimate, and so on, until the culmination of the novel's plot development.

ПРАГМАТИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

© 2025 Никитина Ирина Николаевна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: i.n.nikitina@gmail.com

Ключевые слова: прагматическая адаптация, английский язык, экономический дискурс, виды прагматической адаптации, переводческие стратегии.

В статье рассматривается понятие прагматической адаптации. Автор определяет объем и содержание понятия прагматической адаптации при переводе экономического дискурса, описывает виды прагматической адаптации, дает примеры переводческих стратегий, используемых переводчиком при переводе англоязычных экономических текстов на русский язык.

В современном переводоведении проблема прагматической адаптации занимает особое место. Хотя данная тема нашла отражение в трудах как отечественных, так и зарубежных авторов, среди ученых нет единого мнения относительно толкования самого термина “прагматическая адаптация” и ее видов. Так, в своем словаре-справочнике лингвистических терминов Д. Э. Розенталь и М. А. Теленкова дают следующее толкование этого термина: “адаптация (от *лат. adaptatio* – прилаживание, приравнивание) – это приспособление текста для недостаточно подготовленных читателей”¹.

Прагматическая адаптация при переводе экономического дискурса – это комплекс стратегий, направленных на то, чтобы перевод не только точно передавал смысл оригинала, но и был правильно понят, принят и достигал желаемого коммуникативного эффекта у целевой аудитории, учитывая ее культурные и языковые особенности, что включает в себя умение извлекать нужную информацию из иноязычного текста, то есть умение переводить с иностранного языка на русский.

Основная цель прагматической адаптации – обеспечить равенство коммуникативного эффекта: реакция читателя перевода должна быть максимально близка реакции читателя оригинала. Переводчик в этом случае выступает не просто как механический транслятор, а как культурный посредник, который должен предвидеть потенциальное непонимание у аудитории перевода и устранить его.

Спецификой экономического дискурса является, прежде всего, присутствие в тексте большого количества экономических терминов, при переводе которых переводчик сталкивается с особыми вызовами, которые делают прагматическую адаптацию необходимой²:

1. Моносемия и полисемия. Некоторые термины имеют только одно строгое значение (например, “ceiling” – “потолок” в значении “максимальный лимит”), и их можно переводить буквально. Однако многие слова многозначны (“capital” может означать и “денежный капитал”, и “основные средства”), и правильный выбор зависит от контекста.

2. Культурно-специфичные метафоры. Экономический дискурс насыщен метафорами. Например, английское “a window of opportunities” (“окно возможностей”) или “dribbling offers” (“скупые предложения”) требуют поиска аналогичных или объясняющих выражений в языке перевода.

3. Устойчивые словосочетания. Многие термины представляют собой стандартные сочетания слов, которые нельзя переводить дословно. Например, “call money” переводится как “депозит до востребования”, а не “звонковые деньги”.

В переводе, в частности в трудах В.Н. Комиссарова, выделяются несколько видов прагматической адаптации, которые применимы и к экономическому дискурсу³.

Основным видом прагматической адаптации, по нашему мнению, является адресатная адаптация (или адаптация к рецептору) – это стратегия перевода, при которой текст целенаправленно изменяется с учетом характеристик и фоновых знаний конкретной аудитории, для которой делается перевод. Переводчик английского экономического текста ставит себя на место русского читателя и задает вопросы:

- Поймет ли носитель русского языка эту британскую реалию или аббревиатуру без пояснений?

- Достаточно ли у целевой аудитории специальных знаний для понимания этого сложного термина?

- Соответствует ли стиль текста ожиданиям и уровню подготовки читателя?

Для достижения главной цели – сделать перевод максимально понятным, естественным и эффективным для конкретной группы людей – нередко приходится отступить от буквальной точности.

Приведем несколько примеров адресатной адаптации в англоязычных экономических текстах.

Для перевода с английского “Fannie Mae and Freddie Mac...” (названия ипотечных агентств в США) использование имен собственных “Фэнни Мэй и Фредди Мэк...” неприемлем. Для широкой аудитории, не знакомой с американской финансовой системой, такой буквальный перевод непонятен. Требуется пояснение, например, “Американские ипотечные агентства Fannie Mae и Freddie Mac...” или “государственные ипотечные компании США...”.

Аналогичным образом точный перевод предложения: “The company's 401(k) plan is attractive” как: “Пенсионный план 401(k) компании привлекателен” заменяется на более общий, но понятный целевой аудитории: “Корпоративная пенсионная программа компании привлекательна” с возможным примечанием о том, что речь идет об аналоге американского плана 401(k).

Буквальный перевод “The White Paper on Brexit impact...” – “Белая книга о последствиях Брекзита...”. Термин “White Paper” имеет в русском языке устояв-

шийся, но не широко известный эквивалент “белая книга”. Для большинства читателей пояснение “официальный отчет” будет понятнее: “Официальный правительственный отчет (White Paper) о последствиях Brexit...”

Сложная формулировка для экспертов: “The arbitrage strategy involves going long in the spot market and shorting the futures contract” буквально переводится: “Арбитражная стратегия предполагает занятие длинной позиции на спотовом рынке и короткой позиции по фьючерсному контракту.» Для аудитории неспециалистов: “Суть стратегии арбитража заключается в одновременной покупке актива по текущей цене и продаже фьючерса на него”. Специфические термины трейдинга (“going long”, “shorting”) заменяются на более общеупотребительные финансовые слова (“покупка”, “продажа”), но суть стратегии сохраняется.

Классификация видов адаптации может варьироваться у разных авторов. Часто их рассматривают как составные части прагматической адаптации. Рассмотрим основные из них.

1. Лингвокультурная (культурная) адаптация

Направлена на преодоление культурных различий. Это самый широкий вид адаптации. Чаще всего адаптируются реалии, идиомы, меры веса и длины, культурные аллюзии.

Примеры:

А. Идиомы: “It's raining cats and dogs” → “Льет как из ведра” (а не “дождь из кошек и собак”).

Б. Реалии: “a 401(k)” → “пенсионный план” (как в примере выше).

В. Меры: “the property is 5 acres” → “участок площадью 2 гектара” (с приблизительным переводом акров в гектары).

2. Жанрово-стилистическая адаптация, нацеленная на приведение текста в соответствие с жанровыми и стилистическими нормами языка перевода. Адаптируется стиль, синтаксические конструкции, формуляры документов.

Примеры:

А. Деловое письмо: Английская стандартная фраза “Please find enclosed...” часто адаптируется под русский стандарт: “Прилагается...” или “В приложении Вы найдете...”.

Б. Юридический документ: Конструкции типа “hereinafter referred to as...” адаптируются под русский юридический язык: “именуемый в дальнейшем...”.

3. Ситуативная адаптация, при которой основное внимание уделяется учету конкретной ситуации общения и коммуникативной цели высказывания.

Пример: Английское “performance” может переводиться как “производительность” (о машине), “результативность” (о сотруднике), “доходность” (о инвестициях) или “спектакль” (в театре). Выбор зависит от ситуации.

4. Содержательная адаптация

Это наиболее глубокая адаптация, когда переводчик не просто заменяет единицы, а перестраивает высказывание для адекватной передачи смысла.

Пример: если в оригинале шутка построена на игре слов, непередаваемой на русский, переводчик может опустить ее или заменить другой уместной шуткой, чтобы сохранить коммуникативный эффект.

Все эти виды тесно переплетены и на практике используются переводчиком комплексно для достижения главной цели – создания функционального и понятного текста на языке перевода.

¹ Розенталь Я.И., Теленкова М.А. Словарь-справочник лингвистических терминов: пособие для учителей. М.: Просвещение, 1985, с. 12

² Рецкер Я.И. Теория перевода и переводческая практика. Очерки лингвистической теории перевода. М.: Издательство Р.Валент, 2006, 240 с.

³ Комиссаров В.Н. Теория перевода (лингвистические аспекты): учебник для студентов институтов и факультетов иностранных языков. М.: Издательство «Альянс», 2023, 253 с.

PRAGMATIC ADAPTATION OF ENGLISH-LANGUAGE ECONOMIC DISCOURSE

© 2025 Nikitina Irina Nikolaevna

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: i.n.nikitina@gmail.com

Keywords: pragmatic adaptation, English language, economic discourse, types of pragmatic adaptation, translation strategies.

This article examines the concept of pragmatic adaptation. The author defines the scope and content of the concept of pragmatic adaptation in economic discourse translation, describes the types of pragmatic adaptation, and provides examples of translation strategies used by translators when translating English-language economic texts into Russian.

СЕМАНТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЮРИДИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

© 2025 Петрянина Ольга Валерьевна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Petryaninaolga@rambler.ru

Ключевые слова: язык права, юридический термин, семантическая неоднозначность, правовое определение, законодательный.

В статье рассматривается семантическая структура немецкой юридической лексики. Автор описывает отличительные особенности того или иного типа специальных дефиниций в языке права и формулирует основные трудности, связанные с пониманием их значения.

Известно, что семантические проблемы, связанные с восприятием и пониманием юридической терминологии, проявляются с одинаковой остротой во всех разделах немецкого языка права. Попытки классифицировать профессиональный юридический язык предпринимаются регулярно, но при этом зачастую не учитываются семантические различия между отдельными подгруппами юридической лексики. Поэтому необходимо дать более точное описание правовых понятий.

С семантической точки зрения многие юридические термины, являющиеся компонентами юридического языка, имеют относительно ясное и определенное значение и не вызывают проблем. Примерами служат такие профессиональные слова, как *Unterlassungsklage* (судебный запрет), *Schirungsübereignung* (передача права собственности в качестве обеспечения), *Anspruchsgrund* (основание иска), *Eintrittsfrist* (срок подачи возражений), *Annulligkeitsklage* (иск о недействительности) и т. д. Их можно точно определить в словарях, хотя иногда для этого требуется определенное знание немецкой правовой системы. Это, как правило, узкоспециальные юридические термины, представляющие определенные области права, например, материальное право, семейное право и др.

Однако существует также множество понятий, которые не встречаются в юридических текстах, но, тем не менее, выполняют юридическую функцию.

Отсюда юридические термины в узком смысле можно разделить на две подгруппы: собственно юридические термины (*Mörder* (убийца), *Totschlag* (непредумышленное убийство), *Gewalt* (насилие), *Wegnahme* (конфискация, захват, похищение), *arglistig* (преднамеренный), *heimtückisch* (злодейский), *Besitz* (владение, собственность, имущество), *Eigentum* (имущество, собственность), *Besitzdiener* (держатель, лицо, осуществляющее фактическое владение вещью), *fahrlässig* (халатный), *Kaufmann* (торговец, коммерсант), *Handelsgewerbe* (ком-

мерческая деятельность) и не юридические термины или юридические догматические термины (*Gewahrsam* (заключение под стражу), *Gewahrsamsbruch* (нарушение условий содержания под стражей), *Mitgewahrsam* (совместное содержание под стражей), *Besitzaufgabe* (отказ от владения (чем-л.)), *tatsächliches Herrschaftsverhältnis* (фактическое отношение владения), *Herrschaftswille* (воля к владению). Последние используются в юридических комментариях, судебных решениях и научной литературе для дальнейшего толкования юридических терминов и определения их содержания. В идеале юридические термины содержат юридическое определение в самом тексте, но это относится лишь к некоторым юридическим понятиям, например, термин *Notwehr* (самооборона), определение которого дано в статье 32 Уголовного кодекса Германии. Однако подобные юридические определения, как правило, сформулированы далеко нечетко, поэтому они служат лишь отправной точкой для лексикографического описания значения лексической единицы, но не могут его заменить¹. Более типично, что юридические понятия объясняются в законе лишь имплицитно. Так, центральное понятие *Eigentum* (имущество) не вводится и не определяется в Германском гражданском уложении (BGB), а права и обязанности собственника (*Eigentümer*) определяются косвенно. Поэтому в тексте соответствующих статей BGB слово *Eigentum* вообще не встречается (оно встречается только в заголовке), а вместо него используется слово *Eigentümer*. Однако полное значение вышеуказанного юридического понятия невозможно вывести лишь из одной статьи вещного права; необходимо обратиться ко всей судебной практике или юридико-догматическому толкованию этого термина.

Многие юридические термины обозначают так называемые правовые институты (*Rechtsinstitute*) или даже правовые фигуры (*Rechtsfiguren*). Это относится, например, к понятию собственности (*Eigentumsbegriff*), которое играет центральную роль не только в гражданском праве, но и в некоторых разделах уголовного права. С лингвистической точки зрения подобные термины можно охарактеризовать с помощью сложных контекстов знаний о правовых функциях. Они интерпретируют правовой институт и отражают разнообразие толкований и вариантов употребления центральных правовых понятий².

Итак, лингвистическая дифференциация юридической лексики по отдельным семантическим типам, базируется на различии между так называемыми «фактическими терминами» и «юридическими терминами». Так называемые «описательные» или «фактические термины» – это слова, которые в основном происходят из повседневного языка и не подлежат юридическому определению или, по крайней мере, не требуют толкования в догматическом юридическом смысле. Это слова, значения которых связаны с рамками знаний повседневного мира (*Dunkelheit* (темнота), *Tod* (смерть), *Geschwindigkeit* (скорость) и т. д.) в той мере, в какой они встречаются в юридических текстах. Напротив, «юридические термины» – это слова, значение которых вытекает исключительно из правовых предпосылок. В этом смысле юридические термины также называются «нормативными терминами». Однако все термины в юридическом языке и правовой док-

трине являются «нормативными», даже если они имеют значительное описательное содержание.

К. Энгиш различает четыре типа семантически неоднозначных юридических терминов: неопределенные юридические термины, юридические термины, требующие ценностного определения, дискреционные термины и общие положения. Границы между этими типами не всегда четко определены. Отличительным критерием, очевидно, является область знаний, из которой юрист, интерпретирующий эти термины, черпает предпосылки для их толкования или применения³.

Неопределенные юридические термины» – это все слова, используемые в юридических текстах, значение которых неоднозначно. Этот тип, вероятно, относится ко всем юридическим выражениям, которые неопределенны исключительно в семантическом смысле, без дополнительных пояснений. Напротив, применение юридических терминов, требующих оценочной характеристики, относится к общим или юридически определенным понятиям (*unbescholten* (беспопечный), *unzüchtig* (непристойный), *niedrig* (низменный), *minderjährig* (малолетний)).

Дискреционные термины – это выражения, предоставляющие судье подлинную свободу выбора (например, *öffentliches Interesse* (общественный интерес), *Billigkeit* (справедливость), *Härte* (строгость)). Именно в случае с этим типом терминов становится ясна функция юридических терминов: определять возможное применение не семантически, а, скорее, открывать простор для применения и толкования. Эту концептуальную характеристику можно назвать «стратегической неоднозначностью» юридических понятий⁴.

Четвертый тип – это так называемые «общие положения», функция которых лежит в области законодательной техники. Благодаря своей широкой обобщенности они позволяют подчинять широкий круг вопросов правопорядку с возможностью адаптации. Примером может служить выражение *gute Sitten* (моральные нормы) в § 826 Гражданского кодекса Германии: *Wer in einer gegen die guten Sitten verstößenden Weise einem anderen vorsätzlich Schaden zufügt, ist dem anderen zum Ersatze des Schadens verpflichtet.* (Тот, кто умышленно причиняет вред другому лицу способом, противоречащим общепринятым нормам, обязан возместить другому ущерб.).

Однако разница между общими положениями и другими упомянутыми типами понятий не совсем ясна, по крайней мере, с семантической точки зрения. Многие юристы также называют понятия, требующие ценностных и дискреционных концепций, общими. Причина семантической неопределенности общих положений применима к подавляющей части правовых понятий, лежащих в основе материального права. В конечном счете, все семантически неоднозначные юридические термины выполняют функцию, позволяющую более крупной группе фактов подвергаться предопределенным правовым последствиям. Поэтому очевидным является необходимость текстуального уточнения правовых норм в праве. При любом использовании юридической терминологии в юридическом тексте следует учитывать тот факт, что, с одной стороны, правовые понятия слу-

жат для определения или ограничения возможных правовых решений, а, с другой стороны, они обязательно должны демонстрировать стратегическую преднамеренную неопределенность для выполнения своего предназначения и, следовательно, не могут быть точно семантически определены.

Таким образом, попытки выделить различные лингвистические типы юридических терминов слишком неоднозначны, чтобы дать четкую семантическую или даже лексикографическую типологию.

¹ Оглезов В. В. Определение как способ формирования правовых понятий // Труды Института государства и права РАН. 2020, Т. 15, № 3. С. 92-105.

² Busse D. Rechtssprache als Problem der Bedeutungsbeschreibung // Sprache und Literatur in Wissenschaft und Unterricht 29, 1998, Heft 81. S. 24 - 47.

³ Engisch K. Einführung in das juristische Denken. 12. Aufl. Stuttgart: Kohlhammer Verlag, 2018. 470 S.

⁴ Кораблева Н. Ю. Языковая неоднозначность в текстах юридических документов // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2022. № 12(867). С. 38-43.

THE SEMANTIC ASPECT OF LEGAL TERMINOLOGY (BASED ON THE GERMAN LANGUAGE)

© 2025 Petryanina Olga Valerievna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Petryaninaolga@rambler.ru

Keywords: legal language, legal term, semantic ambiguity, legal definition, legislative.

This article examines the semantic structure of German legal vocabulary. The author describes the distinctive features of various types of specialized definitions in legal language and identifies the main difficulties associated with understanding their meaning.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 908 (470+571)

Код РИНЦ 06.00.00

О РАБОТЕ НАУЧНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ОБЩЕСТВ КУЙБЫШЕВСКОЙ ОБЛАСТИ В ВОЕННЫЕ ГОДЫ (1941–1945 ГГ.)

© 2025 Юсупова Светлана Николаевна

кандидат исторических наук, доцент кафедры философии и истории
Самарский государственный экономический университет

E-mail: svetlyusup@yandex.ru

Ключевые слова: научные медицинские общества, военно-медицинская тематика, Совет научных медицинских обществ, эвакогоспитали, военные врачи, Куйбышевский медицинский институт.

В статье рассматривается деятельность научных медицинских обществ Куйбышевской области в годы Великой Отечественной войны. Анализируются формы и методы их работы, тематика заседаний, достигнутые результаты.

Одним из многих просчетов, обусловивших поражение фашистской Германии в войне с Советским Союзом, была недооценка советской науки. Ученые в институтах и лабораториях открыли свой фронт борьбы против фашизма. Война диктовала медицинской науке и практике свои законы, ставила задачи, требующие срочного разрешения. В годы Великой отечественной войны главными задачами здравоохранения стали помощь раненым и больным бойцам, медицинское обслуживание тылового населения, охрана здоровья детей, противоэпидемические мероприятия.

В Куйбышевскую область были эвакуированы заводы и фабрики, гражданское население оккупированных западных территорий СССР. Здесь же были сконцентрированы передовые научные кадры, в том числе и медицинские.

В куйбышевских военных госпиталях, которых началу октября 1941 года в городе было 27, а позже - 54, и клиниках шли научные изыскания эффективных технологий лечения раненых, рассматривались проблемы оказания первой помощи на поле боя, вопросы хирургии, обезболивания, борьбы с инфекциями, снижения детской и материнской смертности, лечения септической ангины и т. д.

Непосредственное участие в этой работе принимали сотрудники Куйбышевской военно-медицинской академии, а позже – Куйбышевского государственного медицинского института.

К 1945 году в области функционировало 11 медицинских научных обществ: филиал всесоюзного общества терапевтов, областное научно-медицинское общество педиатров, акушерско-гинекологическое общество, общество инфекционистов, эпидемиологов и микробиологов, областное научное общество патологов-анатомов, хирургическое общество, общество невропатологов и психиатров, областное научно-медицинское общество глазных врачей, общество физиологов, научные общества в Сызрани и Чапаевске. Координировал работу обществ Совет научных медицинских обществ.

Общество терапевтов существовало в области с 1934 года. С 1941 г. оно называлось - Куйбышевский филиал Всесоюзного общества терапевтов. Председателем общества с 1939 года являлся заведующий кафедрой преподавания терапии Куйбышевского государственного медицинского института (КГМИ), главный терапевт эвакогоспиталей Куйбышевского областного отдела здравоохранения, д.м.н., профессор Николай Евгеньевич Кавецкий. На начало войны в состав общества входило 118 членов, в 1945 году – 106 членов. В 1941 году члены общества собирались на 6 заседаний, на которых заслушали 8 докладов; в 1942 г. – на 7 заседаний с 13 докладами; в 1943 г. на 11 заседаний в 21 докладом; в 1944 г. – на 13 заседаний с 22 докладами¹. Заседания общества проходили в Доме санпросвета на улице Кооперативная, 96.

Терапевты на заседаниях общества дискутировали по актуальным вопросам военного времени, обсуждая организацию военно-полевой терапии, лечение алиментарной дистрофии, авитаминозов, алейкии и др. На заседаниях общества выступали терапевты госпиталей и военные врачи. Опытные терапевты - члены общества трудились руководителями терапевтических отделений госпиталей, 13 членов общества - консультантами. В обязанности консультантов входили осмотр больных, разбор сложных случаев, рекомендации по обследованию больных, вопросам лечебного питания, лечебной физкультуры, комиссования². Члены общества выезжали в районы в целях обследования и консультирования гражданского населения, проводили консультации на оборонных заводах Куйбышева и Чапаевска.

Еще одной формой работы членов общества была организация конференций. Они принимали активное участие в организации и проведении конференций в госпиталях, областной конференции ведущих терапевтов и хирургов, окружной научной конференции Приволжского военного округа, работали в тесном сотрудничестве с Отделом эвакогоспиталей, эвакопунктом, областным и городским отделами здравоохранения. Терапевты совместно с хирургами провели две конференции по вопросам лечения язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки, распространившихся в годы войны.

С 1933 г. функционировало *Куйбышевское областное научно-медицинское общество педиатров*. На начало 1941 г. в состав общества входило 70 человек³. В военные годы количество членов общества сократилось и не превышало 50 че-

ловек. Председателем общества был заведующий кафедрой детских болезней КГМИ, заведующий отделением для детей раннего возраста, д.м.н., профессор Григорий Михайлович Лопатин.

Педиатры - члены общества занимались просветительской работой, выступали с докладами и лекциями об инновационных методах лечения детских болезней, преподавали на курсах по подготовке среднего медицинского персонала. Члены общества принимали участие в работе методического совета при городском отделе здравоохранения и научного совета при областном отделе здравоохранения.

Еще одной формой работы педиатрического общества стала организация научных конференций для врачей-практиков в городах и районах области. В 1943 году председатель и члены правления общества в Чапаевске и Кинеле прочитали лекции об острых желудочно-кишечных заболеваниях, о скарлатине и дифтерии, о дистрофиях и пневмониях, о диагностике туберкулеза и лечении коклюша у детей⁴. 31 лекцию по профилактике и лечению желудочно-кишечных заболеваний, по малярии, туберкулезу, инфекционным заболеваниям прочитали члены общества в 1944 году.

За два последних года войны врачи общества педиатров организовывали обучающие курсы для патронажных сестер, курсы по массажу, по лечебной гимнастике, декадни для патронажных сестер по оказанию лечебной помощи детям и для врачей по расстройству питания у детей. В сферу деятельности общества входила работа с лечебными, детскими учреждениями, с населением. Участники общества провели областную конференцию заведующих детскими домами, несколько межрайонных и районных конференций с врачами в Сызрани, Чапаевске, Кинеле, Похвистнево, Кинель-Черкассах, две конференции с многодетными матерями в Чапаевске. Члены общества читали лекции по радио, публиковали статьи в местных газетах, создавали и распространяли листовки о борьбе с острыми детскими инфекциями⁵.

Акушерско-гинекологическое общество возглавлял заведующий кафедрой акушерства и гинекологии КГМИ, д.м.н. Василий Иванович Здравомыслов. Члены общества обсуждали вопросы медико-санитарного обслуживания населения, организации и методики акушерско-гинекологической помощи работницам оборонных предприятий.

В 1942 году на заседаниях общества шли активные дискуссии об использовании плацентарной крови как дополнительного ресурса донорской крови. По результатам исследований врача Шишковой, сделавшей доклад на заседании общества, при внутривенном введении ослабленным больным плацентарная кровь способствовала излечению малокровия, шока, кровотечений и раневой инфекции⁶. В областном институте материнства и детства был организован пункт переливания плацентарной крови. Оттуда кровь доставлялась в военные госпитали и поликлиники.

Разрабатывались методы транспортировки крови. Доцент Г. В. Сазыкин разработал технологию сохранности консервированной крови при транспортировке: заполненные кровью сосуды подвергались медленному вращению.

Общество инфекционистов, эпидемиологов и микробиологов возглавляла заведующая кафедрой микробиологии КГМИ, д.м.н., профессор Сарра Исааковна Борю. Одновременно с заведыванием кафедрой С.И. Борю работала научным руководителем института эпидемиологии и микробиологии.

Основная тематика докладов на заседаниях общества была посвящена профилактике и лечению инфекционных и паразитарных заболеваний на фронте и в тылу, поиску дополнительных ресурсов для производства медицинских препаратов.

Актуальной темой исследования в микробиологии была разработка технологий производства заменителей материалов для изготовления питательных сред при производстве бактериальных препаратов. Микробиологи под руководством С.И. Борю разработали технологию применения заменителей дефицитного агара - крахмала и сульфона в изготовлении питательных сред⁷.

Во время население Куйбышевской области значительно увеличилось, при этом бытовые условия оставляли желать лучшего. Члены общества обсуждали на заседаниях вопросы предотвращения и устранения вспышек инфекционных заболеваний. Результатом этих обсуждений становились, в том числе, печатные материалы - брошюры, памятки для санитаров и войсковых врачей, для врачей, работающих в тылу.

Проводились совместные заседания с другими обществами. В период с 1941 по 1943 г. прошли два заседания совместно с терапевтическим обществом по профилактике и лечению дизентерий⁸. Летом 1942 г. состоялось совместное заседание трех научных медицинских обществ - педиатров, терапевтов и инфекционистов, посвященное лечению дизентерий⁹. В 1944 году прошло одно совместное заседание с терапевтами, посвященное лечению малярии.

Весной-летом 1944 г. на территории области произошла вспышка септической ангины. Существенная помощь в борьбе с ней Куйбышевскому облздравотделу была оказана научной медицинской комиссией, в состав которой вошли: член общества инфекционистов Ф. М. Топорков, а также член общества терапевтов профессор В. И. Чиликин, будущий председатель научного общества патологов Н. Ф. Шляпников и ряд других специалистов.

Куйбышевское областное научное общество патологоанатомов появилось в Куйбышеве в 1945 году. Оно объединило 59 врачей: 27 врачей патологоанатомов, а также патофизиологов и судебно-медицинских экспертов¹⁰. Председателем общества был избран заведующий кафедрой патологической анатомии КГМИ, д.м.н., профессор Николай Федорович Шляпников. Параллельно с заведыванием кафедрой Н.Ф. Шляпников работал начальником патологоанатомического отделения военного госпиталя № 358 г. Куйбышева.

Патологи в военный период решали задачи всестороннего изучения раневого процесса, осложненного самыми разнообразными заболеваниями, а также накопления и синтеза материала по новым формам заболеваний: раневое истощение, алиментарная дистрофия и др. Главной практической площадкой проведения исследований и разработки эффективных технологий лечения раненых для патологов стали военные госпитали.

Практическая работа патологоанатомов обобщалась в научных статьях. В перечень тематик работ Н.Ф. Шляпникова и его учеников входили следующие: раневые аневризмы, патологическая анатомия газовой гангрены, патологическая анатомия бруцеллеза, изменения во внутренних органах при отморожении, патологоанатомические изменения в организме человека при отравлении антифризом, морфология длительно незаживающих ран. Научные разработки основывались на морфологических данных и использовались для совершенствования диагностического процесса, определения патогенеза и морфогенеза раневого процесса, инфекционных и соматических заболеваний в условиях военного времени.

Куйбышевское хирургическое общество с первых дней войны начинает заниматься вопросами военной хирургии. Бессменным председателем общества был заведующий кафедрой факультетской хирургии КГМИ, д.м.н., профессор Антон Григорьевич Бржозовский. Антон Григорьевич также был консультантом лечебно-санаторного управления Кремля, консультантом всех эвакогоспиталей г. Куйбышева. Он является создателем фундаментальных трудов по хирургии, легендарного учебника по хирургии, переведенного на несколько языков.

В первый период войны заседания общества были посвящены исключительно вопросам военной хирургии. Тематика сообщений затрагивала вопросы переливания крови в тыловых и фронтовых условиях, остановки кровотечения при ранениях селезенки и печени, применения гипсовой и цинкожелатиновой повязок при ранениях, лечения повреждений конечностей¹¹.

Участие в заседаниях общества принимали выдающие хирурги. Сергей Павлович Шиловцев был консультантом пяти эвакогоспиталей и занимался восстановительной хирургией. В 1945 г. разработал две новые операции в этой области. С октября 1941 г. по 1943 г. в Куйбышеве работал Сергей Иванович Спасокукоцкий - член правления Всесоюзного общества хирургов, действительный член Академии наук СССР. Он является основоположником отечественной хирургии желудка, одним из основоположников грудной хирургии, а также одним из создателей в стране службы заготовки, хранения и переливания крови. Он был научным руководителем Куйбышевской областной станции переливания крови и активно там работал.

Куйбышевское областное научно-медицинское общество глазных врачей, существующее с 1932 года, в годы войны переживало разные периоды. В 1941-1944 гг. состав правления общества часто менялся. В июне 1944 года председателем общества был избран заведующий кафедрой глазных болезней КГМИ, д.м.н., профессор Арон Израилевич Дашевский. Заместителем председателя общества в 1943 г. стал Я.В. Шилин, бессменным секретарем общества с момента его образования в 1932 году был А.П. Захаров. К началу 1945 г. в состав общества входило 25 человек: 1 профессор, 4 научных работника и 20 врачей-практиков¹². В марте 1945 г. был образован филиал общества в г. Сызрани, в который вошли 5 врачей-окулистов.

Члены общества вели научные разработки по вопросам теории и практики офтальмологии; способствовали распространению новейших знаний и повышению квалификации членов общества; оказывали научно-методическую помощь орга-

нам здравоохранения по улучшению медобслуживания населения и внедрения в практику новейших достижений медицинской науки; обобщали опыт работы практических врачей; пропагандировали новейшие научные достижения.

На заседаниях общества, кроме научных докладов, делались реферативные доклады на избранные темы, проходили демонстрации больных, обсуждались организационные вопросы.

Общество невропатологов и психиатров (организовано в 1932 г.) временно прекращало свою работу в период реорганизации военно-медицинской академии и организации Куйбышевского медицинского института (с октября 1942 по июнь 1943 гг.). В 1941-1943 гг. председатели, а также состав правления общества неоднократно менялись. С осени 1944 г. председателем общества был избран заведующий кафедрой нервных болезней КГМИ, д.м.н., профессор Александр Иосифович Златоверов, заместителем председателя с 1943 г. - профессор А.В. Ильин. Если до войны в общество входило 44 человека, то в конце 1944 г. – 33 человека: 2 профессора, 7 кандидатов наук и 24 врача-практика¹³.

Заседания общества проходили в нервной или психиатрической клиниках, психиатрической больнице. На заседаниях обсуждались вопросы клинической и теоретической медицины и организации психиатрической и неврологической помощи больным. Основная научная тематика заседаний: травмы при психических заболеваниях, инфекции и интоксикации при психических заболеваниях, реактивные состояния, вопросы терапии нервных и психических заболеваний.

Члены общества участвовали в научных конференциях эвакуогоспиталей. Куйбышева и области (Сызрань, Серноводск, Кошки и др.). Проводили лекции для врачей по наиболее актуальным вопросам невропатологии и психиатрии, оказывали консультативную помощь раненым бойцам и инвалидам.

Под руководством членов общества и практических врачей работали неврологический и психиатрический научные студенческие кружки. Студентов – членов кружков приглашали на заседания общества.

В 1942 г. в г. Сызрани было организовано *научно-медицинское общество врачей*. Председателем общества стал ведущий хирург эвакуогоспиталя № 1643 г. Сызрани Самуил Павлович Вильямовский¹⁴. Самуил Павлович был выдающимся нейрохирургом и творческим человеком. Он предложил использовать вместо дефицитной гигроскопической ваты стерилизованный мох, вместо гипса (для иммобилизации предплечья и голени) - обычный алебастр, разработал абдуктор для лечения контрактур плеча¹⁵. На заседаниях общества обсуждались вопросы теоретической и практической медицины, проходили демонстрации конкретных клинических случаев. Широкое участие в заседаниях принимали врачи и научные сотрудники Куйбышевского медицинского института. В 1944 году в Сызрани начинал работать филиал Куйбышевского общества терапевтов, созданный по инициативе профессора Н. Е. Кавецкого.

Медицинские научные общества Куйбышевской области в период войны вели активную научную работу. Некоторые научные общества приостанавливали свою деятельность в период с осени 1942 по лето 1943 гг., что было связано с реорганизацией Военно-медицинской академии и организацией Куйбышевского

медицинского института. Председателями обществ были выдающиеся ученые медики, профессора и заведующие кафедрами КГМИ. Основопологающей тематикой в деятельности научных медицинских обществ области была военно-медицинская. Большое внимание на заседании обществ уделялось вопросам борьбы с инфекционными заболеваниями и организации медицинского обслуживания гражданского населения. Широко применялась практика совместных заседаний обществ. К работе обществ привлекались госпитальные и военные врачи. Куйбышевские эвакуогоспитали стали площадкой, где апробировались передовые методы лечения практически во всех областях медицины. Любое медицинское достижение тут же становилось общим достоянием и внедрялось в практику.

¹ Самарский областной государственный архив социально-политической истории (СОГАСПИ). Ф.986. Оп. 1. Д.9. Л. 3.

² Горшенин, А. В. К истории деятельности Куйбышевского областного научного общества терапевтов под руководством профессора Н.Е. Кавецкого в 1940-1950-е годы / А. В. Горшенин // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 12-1(51). – С. 26-28. – DOI 10.24411/2500-1000-2020-11598. – EDN URCCNH.

³ СОГАСПИ. Ф. 1029. Оп. 1. Д. 8. Л. 1.

⁴ Центральный государственный архив Самарской области (ЦГАСО). Ф. 4054. Оп. 1. Д.246. Лл. 1, 1об.

⁵ Юсупова, С. Н. Медицинское обслуживание детей в Куйбышевской области в годы Великой Отечественной войны (1941-1945) / С. Н. Юсупова // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Исторические науки. – 2023. – Т. 5, № 2(18). – С. 96-106. – DOI 10.37313/2658-4816-2023-5-2-96-106. – EDN MZBLMS.

⁶ Широков, Г. А. Война и медики. 1941 - 1945 : Учебное пособие / Г. А. Широков ; Самарский государственный университет; Кафедра отечественной истории и историографии. – Самара : Самарский государственный университет, 2007. – 160 с.

⁷ Полуэктов, И. Б. Организационная деятельность дирекции Куйбышевского государственного медицинского института по возрождению гражданского медицинского образования на территории Куйбышевской области в 1942-1946 гг. (по материалам архива ФБГОУ ВО СамГМУ Минздрава России) / И. Б. Полуэктов, С. Н. Юсупова // Личные фонды государственных архивов как научно-информационный ресурс : Материалы Всероссийской научной конференции историков и архивистов, Самара, 30–31 марта 2021 года. – Самара: ООО «Слово», 2021. – С. 77-88. – DOI 10.18287/978-5-6046110-3-6-2021-77-88. – EDN OSMMXS.

⁸ СОГАСПИ. Ф. 986. Оп. 1. Д. 6. Л. 11.

⁹ Волжская Коммуна. 14 августа 1942 г.

¹⁰ Федорина, Т. А. Патологи Куйбышева в годы Великой Отечественной войны / Т. А. Федорина, Т. В. Шувалова // Память о прошлом - 2020 : Сборник докладов и сообщений IX историко-архивного форума, Самара, 23–24 апреля 2020 года / составители О.Н. Солдатова, Г.С. Пашковская. – Самара: Федеральное казенное учреждение «Российский государственный архив в г. Самаре», 2020. – С. 168-172. – EDN PYXEGS.

¹¹ Широков. Указ. соч. С. 45

¹² СОГАСПИ. Ф. 986. Оп. 1. Д. 9. Л. 2.

¹³ Ерофеев В.В., Чубачкин Е.А., Шейфер М.С. Томашев колокол: очерки и документы по истории Самарской психиатрической больницы. Самара: ООО «Издательство АсГард». 2013. – 700 с. С. 522

¹⁴ Война. Власть. Наука. 1941-1945 : сборник документов и материалов / Федеральное агентство по образованию, Самарский государственный университет, Поволжский филиал Института российской истории, Российская академия наук. – Самара : Самарский государственный университет, 2005. – 496 с. – ISBN 5-86465-314-4. – EDN QUIJVP.

¹⁵ С.А.Дегтярев, В.П.Куницын, В.М.Толкачев Исторические очерки о медицине в Сызрани: Сызрань, Ваш взгляд, 2012,с.75-76.

ON THE WORK OF SCIENTIFIC MEDICAL SOCIETIES IN THE KUYBYSHEV REGION DURING THE WAR YEARS (1941-1945)

© 2025 Yusupova Svetlana Nikolaevna
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
of the Department of Philosophy and History
Samara State University of Economics
E-mail: svetlyusup@yandex.ru

Keywords: scientific medical societies, military medical topics, Council of Scientific Medical Societies, evacuation hospitals, military doctors, theoretical medicine.

The article examines the activities of scientific medical societies of the Kuibyshev region during the Great Patriotic War. It analyzes the forms and methods of their work, the topics of their meetings, and the results achieved.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 338.24

Код РИНЦ 06.00.00

ПРОБЛЕМА ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО СТАРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

© 2025 Абрамова Ольга Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: olga-shirokaneva@yandex.ru

Ключевые слова: демографическое старение, национальный проект, целевой показатель.

В статье рассматривается проблема демографического старения, проводится анализ доли граждан старших возрастов в общей численности населения. Представлена оценка результативности достижения проекта «Старшее поколение», который является составной компонентой национального проекта «Демография». Обозначена важность продолжения реализации проекта «Старшее поколение», который уже стал важной составляющей национального проекта «Семья».

Наша страна столкнулась с такой общемировой тенденцией как старение населения. Удельный вес граждан старше трудоспособного возраста в общей структуре населения остается высоким при одновременно низком уровне рождаемости. Проблема демографического старения ведет к возникновению рисков финансовой нестабильности, дефициту квалифицированных кадров и в целом, к замедлению экономического роста.

На рисунке представлена доля населения старших возрастов за 2014 – 2024 гг. В целом за период данный показатель возрос на 0,3 % п.п.

Следует отметить, что для измерения демографического старения населения применяют специальные шкалы. Так, согласно шкале Ж. Боже-Гарнье - Э. Росета, если удельный вес граждан старше трудоспособного возраста превышает 18 %, то это говорит о наличии очень высокого уровня демографической старости на данной территории. Согласно данным рисунка в Российской Федерации в рамках рассматриваемого периода наблюдается очень высокий уровень удельного веса населения старших возрастов.

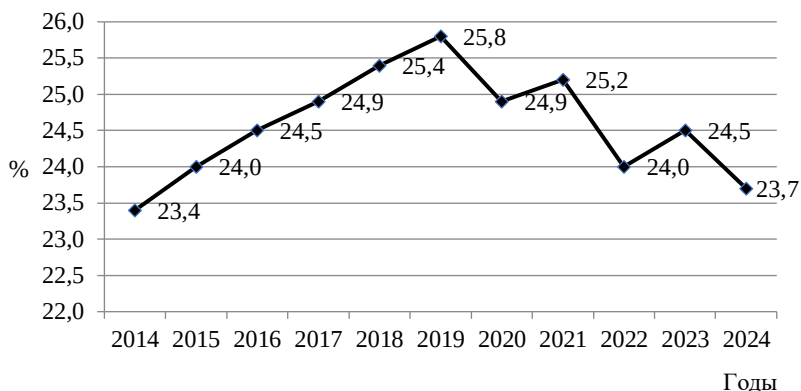


Рис. Доля численности населения старших возрастных групп в общей численности населения, в %, за 2014 – 2024 гг.*

* По данным Росстата. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.09.2025).

Данная ситуация вызывает повышенную нагрузку на пенсионную систему, социальную службу и систему здравоохранения. В этой связи поддержка лиц старших возрастов является актуальным направлением социальной политики нашей страны¹. Так, федеральный проект «Старшее поколение» как составная часть национального проекта «Демография» как раз преследовал цель увеличения качества и продолжительности жизни населения старше трудоспособного возраста². Реализация федерального проекта происходила с 2019 по 2024 гг.

Целевыми показателями проекта выступали следующие индикаторы:

- рост продолжительности жизни населения в возрасте 55 лет до 27 лет;
- повышение количества госпитализаций на геронтологические койки для людей старше 60 лет до 56 усл. единиц;
- увеличение охвата пожилых людей профилактическими осмотрами до 70 %;
- рост доли населения старших возрастов, у которых были установлены заболевания и патологические состояния до 90 %;
- повышение удельного веса пожилых и инвалидов, проживающих в социальных домах "нового типа", от общего числа людей в традиционных учреждениях до 3,7 %;
- увеличение численности людей предпенсионного возраста, прошедших профессиональное обучение, до 450 тыс. человек³.

Все вышеуказанные показатели федерального проекта были достигнуты, целевые и фактические значения некоторых из них представлены в таблице.

Как видно из таблицы, по показателю продолжительности жизни населения в рамках возраста 55 лет проект завершился по плану, по индикатору повышения количества госпитализаций на геронтологические койки лиц старше 60 лет – план перевыполнен на 107 %, по показателю охвата лиц старших возрастов профилактическими осмотрами – на 102 %, по индикатору удельного веса лиц старших

возрастов, у которых были обнаружены заболевания и патологические состояния, – на 101,4 %.

Целевые и фактические значения показателей проекта «Старшее поколение»*

№	Наименование целевого индикатора	2024 г. (целевое значение)	2024 г. (фактическое значение)
1	Ожидаемая продолжительность жизни граждан в возрасте 55 лет (значение показателя за год)	27,08	27,08
2	Уровень госпитализации на геронтологические койки лиц старше 60 лет, условных единиц	56,0	59,9
3	Охват лиц старших возрастов профилактическими осмотрами, в %	70,0	71,4
4	Удельный вес лиц старших возрастов, у которых были обнаружены заболевания и патологические состояния, в %	90,0	91,3

* По данным официального сайта Министерства здравоохранения Российской Федерации. URL: <https://minzdrav.gov.ru/special/ministry/natsproektzdravooхранenie/stranitsa-5729> (дата обращения: 20.09.2025).

С 2025 года национальный проект «Демография» был заменен национальным проектом «Семья», в качестве одной из инициатив которого также является «Старшее поколение»⁴. Продолжение реализации проекта связано с долгосрочным характером демографических проблем, требующим последовательного подхода к их решению, необходимостью закрепления достигнутых результатов, актуальностью проблем и потребностей граждан пожилого возраста, а также важной социальной значимостью.

В целом новый федеральный проект направлен на поддержку населения старших возрастов и инвалидов⁵. Целевыми показателями проекта являются рост доли пожилых граждан и инвалидов в системе долговременного ухода с 10,5 % до 30,3 % за 2025 – 2030 гг., увеличение удельного веса пожилых людей, вовлеченных в программы регионального уровня «Активное долголетие» с 34,1 % до 41,9 % за тот же период времени.

Среди мероприятий проекта можно назвать ввод в эксплуатацию стационаров, ремонт объектов системы социального обслуживания, реализация образовательных мероприятий в центрах общения, развитие услуг долговременного ухода.

Подводя итоги, отметим, что дальнейшая реализация проекта «Старшее поколение» как составной части уже нового национального проекта «Семья» является последовательным решением устоявшихся негативных демографических процессов. Помощь гражданам старших возрастов способствует развитию устойчивых связей между поколениями, поддержанию семейных обычаев. Проект «Старшее поколение» предоставляет механизмы доступа пожилых граждан к услугам

здравоохранения и социальной защиты, что способствует обеспечению достойного уровня их жизни.

Успешная реализация вышеуказанной инициативы играет важную роль в процессе повышения уровня жизни населения, что делает ее неотъемлемой частью государственной демографической политики.

¹ Социальная политика и ее основные направления в Российской Федерации / И.М. Блохина, М.А. Дрофа, Д.А. Задорожный, А.А. Заремук // Вестник Академии знаний. 2021. № 44(3). С. 256–261. doi: 10.24412/2304-6139-2021-11251.

² Паспорт Национального проекта «Демография»: протокол президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 24 декабря 2018 г. № 16. URL: <http://static.government.ru/media/files/Z4OMjDgCaeohKWaA0psu6lCekd3hwx2m.pdf>. (дата обращения: 11.09.2025).

³ Буланова М.А. Федеральный проект "Старшее поколение": проблемы измерения и перспективы реализации // Власть и управление на Востоке России. 2019. № 4(89). С. 101–115. doi: 10.22394/1818-4049-2019-89-4-101-115.

⁴ Капустянская В.В., Еремеева Т.С. Проблемы финансирования социальных программ и оценка эффективности их реализации (на примере национального проекта "Демография") // KANT: Social Sciences & Humanities. 2025. № 2(22). С. 136–141. doi: 10.24923/2305-8757.2025-22.20.

⁵ Доброхлеб В.Г. Демографическое старение в России и новая социальная реальность // Народонаселение. 2022. Т. 25. № 2. С. 66–76. doi: 10.19181/population.2022.25.2.6.

THE PROBLEM OF DEMOGRAPHIC AGING OF THE POPULATION WITHIN THE FRAMEWORK OF NATIONAL PROJECTS

© 2025 Abramova Olga Sergeevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: olga-shirokaneva@yandex.ru

Keywords: demographic aging, national project, target indicator.

The article examines the problem of demographic aging, analyzes the share of senior citizens in the total population. An assessment of the effectiveness of the achievements of the project "Older Generation", which is an integral component of the national project "Demography", is presented. The importance of continuing the implementation of the project "Older Generation", which has already become an important component of the national project "Family", is indicated.

ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА В РОССИИ

© 2025 Абузов Артур Юрьевич
старший специалист
АО «ТБанк»
E-mail: abuzov.arthur@mail.ru

Ключевые слова финансовый капитал, институциональное регулирование, фондовый рынок, санкции, государственное участие, цифровые финансовые активы.

В статье рассматриваются институциональные особенности регулирования финансового капитала в России. Особое внимание уделено анализу воздействия санкционного давления, роли государства в финансовой системе.

Институциональное регулирование финансового капитала представляет собой систему норм, правил, механизмов и институтов, обеспечивающих функционирование, перераспределение и трансформацию капитала в финансовой системе. В международной практике оно основано на сбалансированном сочетании рыночных механизмов, правовой среды и политик центральных банков. В России данная система обладает рядом уникальных черт, обусловленных историческими предпосылками, спецификой государственного участия в экономике и высокой зависимостью от внешнеэкономических условий.

Во-первых, высокая степень государственного доминирования в российской финансовой системе обуславливает искажение рыночных стимулов развития рынка финансового капитала. Государство одновременно осуществляет нормативное и надзорное регулирование, а также принимает непосредственное участие в финансовом рынке через государственные банки, институты развития, суверенные фонды, холдинговые структуры и иные аффилированные организации, формируя тем самым многоуровневую систему влияния на распределение финансового капитала. Эта специфика российской финансовой системы затрудняет формирование конкурентной среды, снижает эффективность использования капитала и существенно ограничивает роль частного финансового капитала в инвестиционном процессе. В развитых странах, если конкретно рассматривать США, Великобританию, Германию, Японию, то там регулирование основано преимущественно на создании условий для саморегуляции институтов финансового рынка, в то время как прямое участие государства намного больше минимизировано.

Во-вторых, российская модель регулирования рынка финансового капитала исторически опирается на жесткий надзорный подход к его перераспределению, сосредоточенный на контроле за рисками и обеспечении стабильности, тогда как

в большинстве передовых юрисдикций регулирование финансового капитала эволюционирует в сторону стимулирования инновационного развития и повышения устойчивости финансовой системы — посредством внедрения концепции «умного регулирования», цифровых надзорных инструментов и интеграции ESG-принципов в нормативную базу. В России подобные направления пока носят фрагментарный характер и не интегрированы в единую стратегию финансового развития.

В-третьих, одной из ключевых институциональных особенностей в России остается недостаточная защита прав инвесторов и собственников капитала, особенно в части миноритарных прав, судебной защиты, прозрачности корпоративного управления. В странах с развитой институциональной средой защита прав собственности, высокая правовая определенность и независимость судебной системы являются основой доверия к финансовому рынку и способствуют активному формированию внутреннего частного капитала.

В-четвертых, в текущих условиях наложены ограничения на трансграничные операции с финансовым капиталом и дополнительные меры валютного контроля. Если в развитых экономиках финансовые потоки обладают высокой мобильностью, что обеспечивает гибкость и диверсификацию, то в России в последние годы сформированы институциональные барьеры, ограничивающие приток иностранного капитала и возможности экспансии российских финансовых институтов за рубеж. После 2014 года финансовые санкции, введенные странами ЕС, США и рядом других государств, привели к ограничению доступа российских банков и компаний к международным рынкам капитала, в том числе к кредитным ресурсам и операциям с ценными бумагами. С 2022 года санкционный режим существенно ужесточился: крупнейшие системообразующие банки были отключены от SWIFT, запрещены операции с рядом валютных активов, введены эмбарго на инвестиции в российские государственные и корпоративные облигации¹. Эти меры усилили фрагментацию финансовой инфраструктуры, способствовали дедолларизации, росту роли национальных расчетных систем и переориентации потоков капитала на внутренние источники финансирования. В результате российский рынок финансового капитала оказался изолирован от глобальных потоков, а его институциональная среда приобрела выраженную регионально-ориентированную и закрытую структуру.

В-пятых, отличительной чертой институциональной среды регулирования финансового капитала в России является этапность и избирательность развития инфраструктуры венчурного и альтернативного финансирования, включая такие инструменты, как краудфандинг, цифровые финансовые активы и децентрализованные финансовые технологии. В отличие от США, где деятельность платформ по коллективному финансированию регулируется посредством JOBS Act² и контроля Комиссии по ценным бумагам и биржам³, а рынок криптоактивов уже частично интегрирован в систему финмониторинга и налогообложения, либо от Европейского союза, в котором с 2023 года действует законопроект о регулировании криптовалют в Евросоюзе, предусматривающий лицензирование эмитентов и провайдеров услуг⁴, – в России правовая и институциональная база в этих сфе-

рах еще формируется с учетом имеющихся преимуществ и ошибок стран-передовиков в этом направлении. с 2021 года на национальном уровне предпринимаются целенаправленные шаги по нормативной интеграции цифровых форм капитала: введен специальный правовой режим для выпуска ЦФА (Федеральный закон № 259-ФЗ⁵), создан реестр операторов информационных систем, реализуются пилотные проекты на платформах ВЭБ.РФ и Сбербанка.

Несмотря на высокую турбулентность внешней среды и беспрецедентное по масштабу санкционное давление, российская финансовая система продемонстрировала относительную устойчивость. В условиях ограниченного доступа к зарубежным рынкам капитала и отключения от глобальной инфраструктуры расчетов, Банк России и ключевые финансовые институты реализовали комплекс стабилизационных мер, направленных на обеспечение ликвидности, поддержку национальной валюты и минимизацию системных рисков. Одним из значимых проявлений устойчивости стало недопущение коллапса фондового рынка.

Следует также отметить устойчивость валютного сектора: несмотря на высокие внешние шоки, российский рубль в ряде периодов продемонстрировал укрепление относительно ключевых мировых валют, что стало результатом жесткой валютной политики, контроля за трансграничными потоками капитала и мер по дедолларизации экономики. Кроме того, внутренняя институциональная перестройка — развитие собственной платежной инфраструктуры (в том числе Системы передачи финансовых сообщений Банка России), усиление роли национальных расчетных валют и создание механизмов компенсации внешнего дефицита капитала за счет перераспределения внутренних ресурсов — способствовали снижению зависимости от глобальных финансовых центров. В совокупности это указывает на формирование модели устойчивости, в которой институциональное регулирование направлено не только на контроль, но и на обеспечение финансового суверенитета в условиях внешних ограничений.

¹ Абузов, А. Ю. Прогноз развития фондового рынка РФ в 2022 году / А. Ю. Абузов // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2022. – № 1-1. – С. 228-230. – DOI 10.46554/ScienceXXI-2022.03-1.1-pp.228.

² Jumpstart Our Business Startups (JOBS) Act | Key Provisions. - URL: <https://www.financestrategists.com/financial-advisor/startup-funding-strategies/jumpstart-our-business-startups-jobs-act/> (дата обращения: 05.06.2025).

³ SEC.gov | Home. - URL: <https://www.sec.gov/>. (дата обращения: 05.06.2025).

⁴ Markets in Crypto-Assets Regulation (MiCA). - URL: <https://www.esma.europa.eu/esmas-activities/digital-finance-and-innovation/markets-crypto-assets-regulation-mica> (дата обращения: 05.06.2025).

⁵ Федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ — Редакция от 25.10.2024 — Консультант. - URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=479665> (дата обращения: 05.06.2025).

FEATURES OF INSTITUTIONAL REGULATION OF FINANCIAL CAPITAL IN RUSSIA

© 2025 Abuzov Artur Yuryevich
Senior specialist
JSC «TBank»
E-mail: abuzov.arthur@mail.ru

Keywords: financial capital, institutional regulation, stock market, permits, state participation, digital financial assets.

In the article of the study, institutional features regulate financial capital in Russia. Particular attention is paid to the analysis of the consequences of sanctions pressure, the position of the state in the financial system.

УЧЕТНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2025 Аксенова Дарья Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dashiki-a@mail.ru

Ключевые слова: функции бухгалтерского учета, учетно-информационное обеспечение, экономическая безопасность, угрозы, риски.

В статье рассматриваются значение и функции бухгалтерского учета в концепции информационной подсистемы экономической безопасности организации; исследуются вопросы защиты экономической информации предприятия от различных угроз, а также вопросы нейтрализации факторов, дестабилизирующих экономические результаты деятельности и безопасность компании.

Бухгалтерский учет представляет собой важнейший элемент системы управления организацией, формирующий фундамент для поддержания экономической безопасности предприятия (далее – ЭБП). В структуре механизма ЭБП бухгалтерскому учету принадлежит роль источника и организатора объективной информации о хозяйственных операциях и инструмента управления финансовыми потоками.

Именно бухгалтерский учет является центральным звеном, обеспечивающим упорядочение сведений о формировании, движении имущества и размещении капитала, а также их трансляцию в структурированной и доступной форме для внешних и внутренних пользователей. Аналитические данные, которые генерирует учетная система, становятся отправной точкой для руководящих органов предприятия при принятии тактических и стратегических управленческих решений, формируя, таким образом, основу поведенческой модели менеджмента. В рамках оперативного управления бухгалтерская служба активно привлекается в мероприятиях, направленных на предотвращение финансовых потерь, хищений, а также нецелевого и нерационального использования денежных и материальных ресурсов¹.

В концепции, рассматривающей бухгалтерский учет в качестве информационной подсистемы ЭБП, следует выделить его базовые функции, удовлетворяющие соответствующие потребности:

* Научный руководитель – **Попова Елена Евгеньевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

- осуществление непрерывного, полного и документально оформленного мониторинга экономических операций и хозяйственных процессов, реализуемых в организации;
- контроль за соответствием и целесообразностью всех производимых операций действующему законодательству и внутренним стандартам предприятия;
- формирование информационной платформы, необходимой для разработки и реализации мероприятий, направленных на поддержание и усиление ЭБП, а также контроль их исполнения;
- предоставление всем заинтересованным субъектам своевременной и достоверной информации об экономических процессах, финансовых результатах и имущественном положении организации².

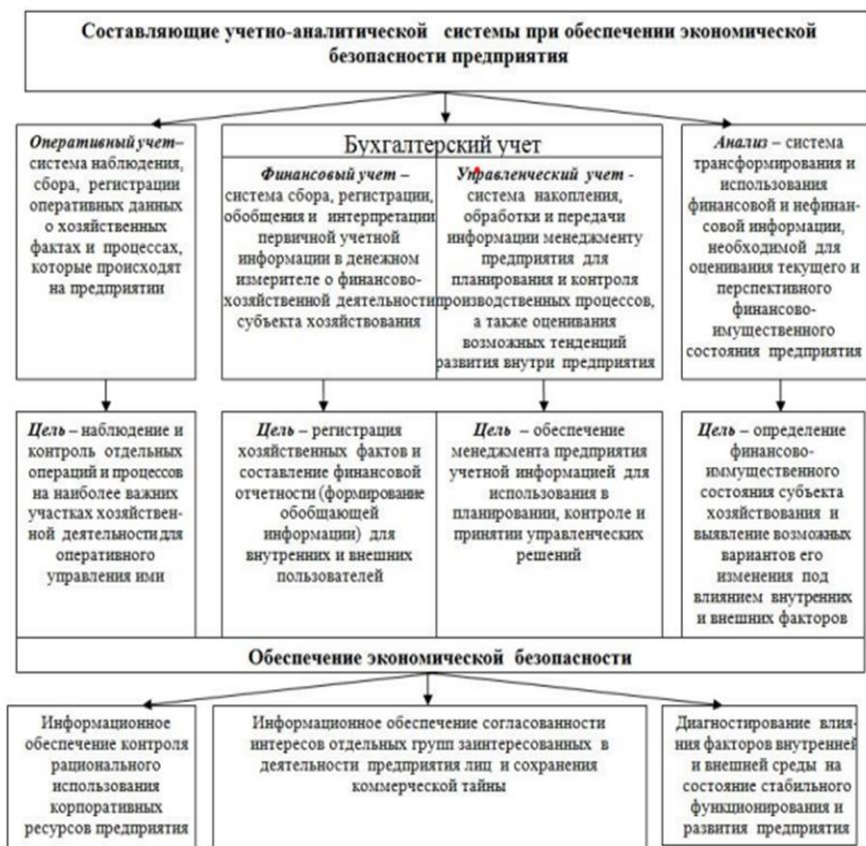


Рис. Основные составляющие учетно-аналитической системы предприятия при обеспечении его безопасности²

Бухгалтерский учет выполняет ключевую роль в механизме управленческого регулирования, являясь не только источником информации для специалистов в области экономической безопасности, отслеживающих хозяйственные операции, но и активным инструментом, встроенным в контур контроля и аналитики самой системы обеспечения безопасности. Специфика информационных требований разных категорий пользователей обусловила формирование двух функционально обособленных направлений – управленческого и финансового учета³.

Основная функция бухгалтерской системы – не просто фиксация показателей, а обеспечение своевременного поступления достоверных и значимых сведений, необходимых для принятия обоснованных управленческих решений. Внутренняя информированность сотрудников о положении дел в организации становится фактором, критически влияющим на эффективность. Учетная модель должна быть гибко адаптирована под информационные приоритеты компании и точно отображать ее операционные особенности. Менеджеры несут ответственность за координацию и корректировку не только производственных процессов, но и бухгалтерских процедур, связанных с реализацией задач по обеспечению экономической защищенности. Согласованность всех элементов корпоративной структуры и наличие оперативной обратной связи между ними служат основой для достижения высокой продуктивности предприятия.

Бухгалтерская система строится на базе принципов непрерывности, точности, полноты охвата, системности и преемственности при отражении хозяйственных процессов. Она не ограничивается регистрацией данных, а охватывает функции внутреннего контроля и механизмы профилактики финансовых и правовых отклонений⁴.

Для достижения надежной финансово-экономической устойчивости предприятие должно сосредоточиться на создании прозрачной системы бухгалтерского документооборота, обеспечивающей точную фиксацию ключевых показателей, а также на проведении регулярного мониторинга для оценки операционной эффективности, выявления потенциальных угроз и минимизации рисков в финансово-экономической плоскости.

Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия реализуется посредством системной нейтрализации потенциальных рисков, возникающих как во внешней, так и во внутренней среде организации. В рамках бухгалтерского учета, как одного из уязвимых компонентов управленческой системы, научная литература выделяет ряд критически значимых факторов, способных трансформироваться в источники угроз.

К числу приоритетных угроз, возникающих в процессе учетной деятельности, относятся:

- нарушение норм действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего порядок ведения бухгалтерского учета и финансовой отчетности;
- недостаточная регламентация или несоответствие организационно-нормативной базы внутреннему контексту предприятия, включая такие документы, как «Положение о бухгалтерской службе», учетная политика в ее различных аспектах

(бухгалтерский, управленческий и налоговый учет), а также используемая модель построения учетной системы;

- характеристика кадрового ресурса, задействованного в осуществлении учетных процедур, включая не только квалификацию и добросовестность бухгалтерского персонала, но и управленческие решения руководства;

- технический и процедурный уровень учетной инфраструктуры предприятия. Под этим понимается организация процессов сбора, обработки и защиты первичных учетных данных, корректность формирования регистров учета, надежность систем хранения информации, а также обеспечение надлежащей подготовки и своевременной передачи финансовой отчетности в адрес заинтересованных сторон⁵.

Внутренние угрозы экономической безопасности предприятия, генерируемые в рамках учетной системы, в наибольшей степени сопряжены с риском несанкционированного распространения информации, обладающей признаками коммерческой тайны. Одним из критических факторов, дестабилизирующих устойчивость корпоративной среды, выступает утечка конфиденциальных данных, доступ к которым ограничен в силу их стратегической значимости для конкурентоспособности организации⁴.

Несмотря на зафиксированное в 2024 году существенное сокращение масштабов таких утечек – снижение составило 68,3% по сравнению с предыдущими периодами – общий уровень риска не претерпел принципиального снижения в связи с продолжающейся цифровой трансформацией бизнеса и активным распространением электронного документооборота⁶. Уровень уязвимости остается особенно высоким в тех секторах экономики, где обращение с персональными данными осуществляется в массовом масштабе. Так, доля инцидентов, связанных с компрометацией информации, в банковской сфере составила около 40%, в сегменте кредитных организаций – 28%, в страховом бизнесе – порядка 20% от общего количества зафиксированных нарушений⁶.

Неправомерное использование персонализированных сведений, включая данные физических и юридических лиц, порождает условия для реализации схем, направленных на хищение финансовых ресурсов, подделку отчетных документов и формирование теневых потоков денежных средств. При этом особую ценность для потенциальных злоумышленников представляют сведения о принципах формирования цен, структуре издержек, конфигурации закупочной деятельности, коммерческих условиях контрактов с поставщиками (включая графики платежей, размеры скидок, систему обеспечения обязательств), а также данные о финансовых потоках и клиентах. Доступ к подобной информации подлежит строгому ограничению и защите в соответствии с локальными нормативами, включая Положение о коммерческой тайне, и предполагает реализацию комплекса технических, организационных и правовых мер контроля.

Для эффективного купирования обозначенных рисков необходима системная архитектура информационного взаимодействия, охватывающая как внутренние подразделения предприятия, так и внешние контрагенты, включая бухгалтерскую службу как структурный элемент, обеспечивающий правомерную трансля-

цию учетных данных. Особое внимание должно уделяться соблюдению принципа избирательности в предоставлении доступа к учетной информации в зависимости от уровня компетенции и ответственности пользователей.

В этом контексте учетная политика предприятия выступает не только инструментом регулирования учетных процедур, но и важнейшим элементом внутреннего контроля. Она представляет собой совокупность норм, регламентирующих способы ведения бухгалтерского, налогового и управленческого учета, принципы регистрации хозяйственных операций и подходы к отражению экономических показателей. Основное назначение данной системы заключается в обеспечении полноты, достоверности и сопоставимости учетной информации, выступающей основой для корректного налогообложения, финансового анализа и принятия управленческих решений⁵.

Целью механизма экономической безопасности является заблаговременное обнаружение и нейтрализация факторов, способных негативно повлиять на стабильность функционирования предприятия. В этом процессе особая роль принадлежит структурной организации бухгалтерской службы и четкому выполнению всех элементов учетной деятельности.

На основании изложенного следует признать, что бухгалтерский учет является фундаментальным компонентом, определяющим уровень экономической защищенности предприятия. Именно он дает возможность выявить неблагоприятные тенденции и откорректировать стратегию компании до того, как потенциальные угрозы трансформируются в кризисные явления. Корректно организованный учетный процесс обеспечивает накопление, структурирование и актуализацию информации о хозяйственных операциях, своевременно фиксируя каждый факт хозяйственной жизни. Именно поэтому руководители каждой коммерческой организации должны сосредоточить особое внимание на организации эффективной системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля, ориентируясь на отечественные ФСБУ и международные достижения в этой области.

¹ Гапоненко В.Ф., Беспалько А.А., Власков А.С. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы. М.: Ось-89, 2019 – 218с.

² Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Костина О.И., Якунина М.В. - Экономическая безопасность. Учебно-методическое пособие/ Крутиков В.К., — Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос»), – 2020. — 184 с.;

³ Львова М. В., Бочкарева Т.В. Роль бухгалтерского учета в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2017. №4 (66) - стр. 15;

⁴ Матвеева О. Л. Учетно-аналитический инструментарий бухгалтерских экспертиз для обеспечения экономической безопасности / О. Л. Матвеева, А. М. Мифтахутдинова, И. Н. Герасимова // Фундаментальные исследования. – 2021. – № 19-6. – С. 1253–1257.

⁵ Толкачева, О.М., Толкачева, Н.А. Бухгалтерский учет и анализ: учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 080100.62 – Экономика / О.М. Толкачева, Н.А. Толкачева. – М.: Директ-Медиа, 2020. – 207 с.

⁶ Официальный сайт российского разработчика решений для обеспечения информационной безопасности организации «InfoWatch». URL: <https://www.infowatch.ru/com->

ACCOUNTING AND INFORMATION SUPPORT FOR ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION

© 2025 Aksynova Dariya Sergeevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: dashiki-a@mail.ru

Keywords: accounting functions, accounting and information support, economic security, threats, risks.

This article examines the importance and functions of accounting within the concept of an organization's information subsystem of economic security. It explores the protection of an enterprise's economic information from various threats, as well as the neutralization of factors that destabilize the economic results and security of the company.

* Scientific adviser – **Popova Elena Evgenievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

A MODERN VIEW OF THE INTEGRATION OF ECONOMICS AND MANAGEMENT

© 2025 Amirahova Vafa Azer

Lecturer

Western Caspian University, Baku, Azerbaijan

E-mail: vefamrahova28@gmail.com

Keywords: economic sciences, management, economic decisions, strategic planning, digital economy, sustainable development.

The study highlights that the integration of economic sciences and management fosters sustainable development, innovation, and efficiency in modern economic systems.

Economics and management sciences are considered to be the main scientific fields that ensure the sustainable development of society in the modern era. These scientific fields contribute to more efficient and comprehensive management of economic processes in times of global economic changes, rapid technological development and increasing social demands. For this reason, a strong interaction is formed between economics and management sciences. This article will analyze the main theoretical basis of economics, modern approaches applied in the field of management, and the existing mechanisms of interaction between these two fields. The main goal is to investigate the integrative role of economics and management and study the development prospects. Economic and technological changes taking place in modern times contribute to increasing the efficiency of management systems, including the direction of economic processes. Globalization, digitalization and international integration, in addition to changing the essence of economic sciences, necessitate a rethinking of the theoretical and practical aspects of management. Economic sciences study in detail the regularities of human activity in the sphere of economic relations, the mechanisms of production, distribution, exchange and consumption. The main goal of studying this science is the efficient management of resources, ensuring economic growth and development and increasing the level of welfare of society. Management plays a guiding and organizing role in the realization of these goals. Economic systems are properly planned on the basis of management theory and principles. At the same time, management theory acts as a basis for making decisions in an operational form, effectively distributing resources and increasing productivity.

Economics and management sciences constitute two main interrelated directions of modern social development. Both fields of science, in addition to studying the economic, social and organizational aspects of human activity, play a key role in the formation of the socio-economic system in society. At the same time, these two fields of science serve efficient management and ensuring sustainable development. In this

regard, the theoretical principles of economics form the scientific basis of management theories. Economics studies the regularities of human, production, distribution and consumption relations. The main goal in the study and study of economics is to obtain maximum efficiency from limited resources, ensuring economic growth and social welfare. Economic theories analyze the behavior of economic entities operating at the micro and macro levels. At the same time, it is possible to study the functioning of market mechanisms and the dynamics of the state's economic system through these theories. Microeconomics is focused on the analysis of individual decisions, for example, the behavior of enterprises and consumers. Macroeconomics covers general economic indicators, including processes such as national income, inflation, employment and economic growth. Management science studies the organizational and coordination aspects of economic activity. The concept of management in a broad sense involves the systematic implementation of goal setting, planning, organization, motivation, and control processes. The basic principles of management include making decisions on scientific grounds, optimal allocation of resources, and effective management of human resources. Management science covers both the realization of economic goals and the structuring of decision-making mechanisms.

The theoretical foundations of economics and management sciences are based on the ideas of a number of classical and modern schools. For example, Adam Smith's concept of the "invisible hand", David Ricardo's theory of value and Karl Marx's views on the relations of production laid the foundation of economic thought². In the 20th century, Keynes' justification of the regulatory role of the state in the economy and Friedman's monetarist approach played a significant role in the formation of modern economic policy. Also, the ideas of scientists such as Henri Fayol, Frederick Taylor and Peter Drucker were important in the development of management theory. In modern times, the integration between management and economics has become even stronger. Global economic challenges, digitalization, increased market risks and the role of innovations in economic processes strengthen the interaction between these sciences. Economics is the branch of science that studies how human needs are met in the face of limited resources. Economics is mainly studied at two levels, namely microeconomics and macroeconomics. Microeconomics studies the decision-making processes of individual producers, consumers, and firms. The main research areas of microeconomics include the study of the laws of supply and demand, price mechanisms, consumer behavior, and market mechanisms. Macroeconomics studies how the economy functions at the general level. Concepts such as GDP, inflation, unemployment, economic development and economic growth, as well as monetary policy, are analyzed within this field. Macroeconomic indicators play an important role in the formation of the state's economic and social policy. In recent years, new approaches such as behavioral economics, creative economics, game theory, institutional economics, and sustainable development economics have emerged in economics. These theories are aimed at modeling economic decisions in a more comprehensive manner and solving real problems more effectively. Along with the use of traditional models, new approaches are widely used in the formation of economic policy and management decisions.

Management is the process of properly planning, organizing, motivating and controlling resources to achieve certain goals. Management science is used not only in the business sector, but also in state, public and non-profit organizations. The development process of this field has gone through important stages both theoretically and practically. The classical model of management was formulated by Henry Fayol and other economists and includes the following functions⁴:

- The planning function ensures the identification of future goals and the development of appropriate action strategies to achieve them;
- The organizing function helps to appropriately allocate and structure human and material resources;
- The motivation function helps inspire employees and participants to achieve goals;
- The control function is considered important for monitoring, evaluating activities and taking corrective actions when necessary.

In modern times, along with traditional management methods, new methods are also preferred. Below are some of the approaches that are widely used in modern management. These include the following:

- Strategic management is a comprehensive system that defines an organization's long-term goals and enables flexible decision-making in response to a changing environment.
- Human resource management is an approach designed for the effective use, development, and motivation of the workforce.
- Project management is considered a structured form of management to achieve specific goals within a given time and resource framework.
- Digital management and automation, through the application of technology, help accelerate management processes and make more data-based decisions.

The interaction between economics and management forms the basis of modern scientific research and practical activities. It should be noted that there is a synergistic relationship between these two areas. Economics plays an important role in studying issues such as the allocation and efficient use of resources, while management helps to organize these resources and use them purposefully. Thus, the integration of methods and approaches of both areas is considered necessary for the successful management of economic processes. Market mechanisms and macroeconomic indicators analyzed by economics form the foundation of management decisions³. The study of economics and management sciences is based on the optimization of resources in the activities of organizations, increasing production and consumption, managing financial flows, and expanding market share. The organization and development of these processes is impossible without the application of management methods. In this regard, management performs an intermediary function in the implementation of economic decisions. Strategic management is extremely important for the development of the economy at the macro and micro levels. The formulation and implementation of economic policy at the state level requires strategic approaches. At the same time, long-term planning and effective allocation of resources and comprehensive management are essential to increase the competitiveness of companies. Strategic aspects of management allow for a more flexible response to economic changes. This also ensures

economic and social stability. Incorporating innovations into management processes plays an important role in accelerating economic development and growth. Technological innovations and digitalization create conditions for increasing the efficiency of management systems, as well as the emergence of new models of economic activity. This helps to increase economic efficiency at both the state and private sector levels.

Economics studies the issues of how limited resources are allocated and used, analyzes the methods of developing behavioral models of economic agents and market mechanisms. With the help of this analysis, it is possible to understand the functionality of economic systems at the macro and micro levels. Management is important for planning, organizing, coordinating and controlling resources (human, financial, material). The interaction of economics and management is especially important in making strategic decisions. Economic models and macroeconomic indicators play a basic role. For example, indicators such as the inflation rate, unemployment rate and gross domestic product play a key role in the formation of state policy and the creation of investment strategies of enterprises. On the other hand, the effectiveness of management directly affects the efficiency, productivity and competitiveness of economic activities. In the conditions of the modern economy, the integration of management sciences and economics has its effect in every field. At the same time, economic analysis methods improve management processes in areas such as risk management, innovation management and human capital development.

The interaction between modern economics and management sciences ensures the comprehensive development of society. Thus, the interaction between these theories is not only a theoretical approach, but also a key factor in ensuring economic development and social well-being in practical terms. Management plays an important role in the implementation and development of economic processes, therefore, the integration of both scientific approaches is important. Economic sciences ensure the adoption of management decisions by analyzing the behavioral models of economic entities, market mechanisms and changes at the macroeconomic level. At the same time, management performs practical functions such as the implementation of these decisions, ensuring optimal allocation of resources, team motivation and coordination of activities. Ensuring this integration creates conditions for increasing economic efficiency, increasing competitiveness and ensuring sustainable development. In the face of current changes and a globalized economic environment, it is necessary to ensure the development of economic sciences and management in several directions. In particular, the automation of management processes through the application of technologies and the expansion of the use of analytical tools increase the accuracy of management decisions. The widespread use of analytical tools contributes to faster and more efficient regulation of economic processes. It is important to adapt the sustainable development model of management systems, taking into account the social and environmental aspects of economic activities. For effective management, improving leadership skills, managing human resources and monitoring the sustainable development of the workforce should be a priority. In order to adapt to short- and long-

term economic changes, it is required to widely apply strategic management approaches and develop innovative decision-making mechanisms.

-
1. A.Sh.Shakeraliyev. "State economic policy: The triumph of sustainable and sustainable development. Baku:"Iqtisad Universiteti", 2011, 542 p.
 2. Rudiger Dornbus, Stelni Fischer, Richard Stars. "Macroeconomics", Baku, 2015., p.52-57.
 3. T. S.Valiyev, A.P. Babayev, M.Kh.Meybullayev "Economic theory" textbook, Baku-2001, 120.
 4. K.McConnell, S.Bryuq. Economics. M. 1992.120
 5. Y.Babayev. Towards modernization of economic development. Baku, 2013. URL: <https://www.scribd.com/document/629754709/MUHAZ%C4%B0R%C6%8F-%C4%B0dar%C9%99etm%C9%99-N%C9%99z%C9%99riyy%C9%99si-Q%C4%B1sa>

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ИНТЕГРАЦИЮ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

© 2025 Амирахова Вафа Азеровна
преподаватель

Западно-Каспийский университет, Баку, Азербайджан
E-mail: vefaemrahova28@gmail.com

Ключевые слова: экономические науки, управление, экономические решения, стратегическое планирование, цифровая экономика, устойчивое развитие.

В исследовании подчеркивается, что интеграция экономических наук и менеджмента способствует устойчивому развитию, инновациям и эффективности современных экономических систем.

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

© 2025 Ананченко Полина Алексеевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ananchenkor@gmail.com

© 2025 Наумова Ольга Александровна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: naumovaoa@gmail.com

Ключевые слова: некоммерческая организация, эффективность, анализ деятельности.

В статье рассматриваются показатели оценки эффективности деятельности некоммерческой организации. Приводится перечень коэффициентов оценки финансового состояния НКО, разрабатываются специфические маркеры оценки их социального эффекта.

Некоммерческие организации (НКО) в современном обществе традиционно берут на себя роль «миротворцев», решая общественно важные задачи, защищая интересы и удовлетворяя потребности граждан, которые государство и бизнес не могут взять на себя. На текущий момент заметно возросло число СОНКО – социально ориентированных некоммерческих организаций. Это произошло в результате агрессивного воздействия внешних факторов, таких как эпидемия Covid-19, сложная политическая ситуация и последовавшие за ней санкции, кризис производства и высокий уровень инфляции.

На рисунке представлена структура СОНКО по данным за 2024 год¹.

Рост и расширение видов деятельности НКО делают их привлекательным объектом финансового анализа. Однако специфика их деятельности – решение общественно значимых задач, а не извлечение прибыли, сокращает количество коэффициентов, которые использовались бы при стандартном анализе финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации.

Финансовый анализ рассматривается в двух составляющих: анализ финансовой устойчивости и анализ финансового состояния НКО. Первая характеризует то, за счет чего сформированы активы организации. В разных типах НКО финансирование происходит из разных источников: бюджетное финансирование, гранты, субсидии, добровольные пожертвования, членские взносы, отчисления хоз. органов и т.д. Также некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность³, но ее виды строго определены законодательством и учредительными документами НКО.

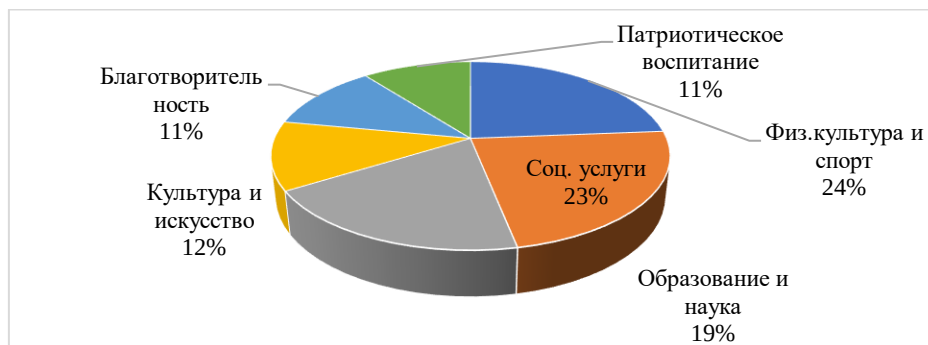


Рис. Структура СОНКО по видам деятельности*

* По данным официального сайта Министерства экономического развития РФ. URL: <https://nko.economy.gov.ru/upload/docs/doklad-za-2024-god.pdf> (дата обращения 07.10.25г.).

Финансовое состояние – более широкое понятие и показывает финансовую возможность осуществления непрерывной деятельности организации и способность расплачиваться по своим обязательствам.

Для удобства рассмотрим возможные показатели анализа финансового состояния НКО.

Коэффициенты оценки эффективности финансового состояния

Коэффициент	Описание
К ликвидности = $\frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$	Определяет способность НКО реализовать свои активы в течение 12 мес. и погасить свои краткосрочные обязательства.
К зависимости = $\frac{\text{Крупнейший вид дохода}}{\text{Общая сумма поступлений}}$	Определяет величину зависимости от определенного вида доходов и позволяет произвести анализ рисков сокращения данных поступлений
К зависимости от гос. финансирования = $\frac{\text{Величина гос. финансирования}}{\text{Общая сумма поступлений}}$	Определяет величину зависимости от государственного финансирования. Расчет этого показателя позволяет провести глубокий анализ вероятности снижения финансирования со стороны государства (факторный анализ влияния каждого негативного фактора внешней среды) и разработать стратегию его замещения и привлечения другого источника финансирования
К автономии = $\frac{\text{Величина собственного дохода}}{\text{Общая сумма поступлений}}$	Определяет долю независимости НКО в своей деятельности. Рассчитывается для организаций, ведущих предпринимательскую деятельность

Представленные выше коэффициенты достаточно общие, и позволяют провести лишь экспресс анализ эффективности финансовой деятельности. Для более глубокого исследования нужно принимать во внимание специфику деятельности конкретной некоммерческой организации.

Следующим этапом после проведения финансового анализа является анализ эффективности деятельности НКО в целом, поскольку как уже было указано выше, целью некоммерческой организации является не получение прибыли, а достижение общественно важных целей.

Одним из таких показателей является коэффициент социальной рентабельности: $\text{К соц. рентабельности} = \text{Соц. эффект} / \text{Ресурсы на создание объекта соц. эффекта}$.

Данный показатель является сложным для расчета, поскольку оценить в денежном выражении социальный эффект достаточно трудно. Поэтому чаще всего на этом этапе анализа специалисты пользуются данными внутренней отчетности и прибегают к методу экспертных оценок, что делает анализ несколько субъективным. Кроме того, в зависимости от направления деятельности НКО можно дополнять данный перечень другими показателями и использовать их в работе.

Таким образом, можно отметить, что анализ эффективности деятельности и финансового состояния некоммерческой организации является достаточно сложным ввиду специфики ее деятельности. Однако использование данных отчета о целевом использовании средств, внутренней информации о деятельности НКО позволяет производить исследования с использованием стандартных методик и разрабатывать новые показатели в зависимости от задач анализа.

¹ Официальный сайта Министерства экономического развития РФ. URL: <https://nko.economy.gov.ru/upload/docs/doklad-za-2024-god.pdf> (дата обращения 07.10.2025г.).

² Пашенко Т.В. Анализ деятельности некоммерческих организаций при приведении судебно-бухгалтерской экспертизы / Т.В. Пашенко, Е.П. Южанинова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 3. – С. 523-535.

³ Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ (последняя редакция) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения 07.10.2025г.).

⁴ Чернышева Е.В. Стратегии развития и управление в некоммерческих организациях: Учебное пособие / Е.В. Чернышева, Л.Н. Сарапулова: Рекомендовано к изданию Учебно-методической комиссией Института социальных наук ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет». – Иркутск: Репроцентр+, 2023. – 100 с.

⁵ Положение Правительства РФ от 11 июля 2012 г. №705 «Об утверждении Положения о федеральном государственном надзоре за деятельностью некоммерческих организаций» URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_132544/cc26aca4e06203859af86aff9b1c059a1a805a6e/ (дата обращения: 07.10.2025г.).

FEATURES OF PERFORMANCE ASSESSMENT OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS

© 2025 Ananchenko Polina Alekseevna
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: ananchenkov@gmail.com

© 2025 Naumova Olga Aleksandrovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: naumovaoa@gmail.com

Keywords: non-profit organization, performance, import, LNG market conditions, global market.

The article examines indicators for performance assessment of non-profit organizations. It provides a list of coefficients for assessing the financial health of non-profit organizations and develops specific markers for assessing their social impact.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

© 2025 Аржанова Юлия Валерьевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: arzhanova.yulechka02@mail.ru

Ключевые слова: теневой сектор экономики, вывод денежных средств за рубеж, обналичивание денежных средств в банковском секторе, отрасли теневых финансовых услуг.

В статье рассматривается влияние теневой экономики на экономическую безопасность страны. Приведены данные по объему вывода денежных средств за рубеж, размеру обналичивания денежных средств в банковском секторе и отраслям, формировавшим спрос на теневые финансовые услуги. Проведена оценка влияния теневого сектора на экономику страны.

Одна из важных проблем в обществе и государстве сегодня – это развитие теневой экономики.

Теневой сектор экономики представляет собой самоорганизующуюся систему отношений между экономическими субъектами, охватывающих все стадии общественного воспроизводства, с целью получения экономической выгоды, результаты и (или) способы достижения которой по различным причинам либо поднимаются, либо принижаются, либо полностью скрываются как от непосредственных, так и от опосредованных участников отношений¹.

Теневая экономика включает в себя много отраслей, самые популярные из них, которые часто встречаются вокруг нас – это теневая занятость, а также обналичивание денежных средств через третьих лиц для вывода за рубеж или частичной легализации нелегальных доходов.

Банк России представил статистику вывода денежных средств за рубеж в 2024 году, она представлена на рис. 1.

Таким образом, можно сказать, что основная доля вывода денежных средств за рубеж приходится на авансирование импорта товаров. Этот вид операций составляет наибольшую часть, это указывает на то, что организации активно используют авансирование для осуществления импортных закупок, доставка которых не планируется, с целью вывода денег за рубеж.

Переводы за товары, не пересекающие границу РФ, также являются значительной статьёй обналичивания 7 миллиардов рублей показывают, что значи-

* Научный руководитель – **Светкина Ирина Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

тельная часть средств может быть связана с внутренними транзакциями, которые могут быть направлены на уклонение от налогов или другие нелегальные цели.

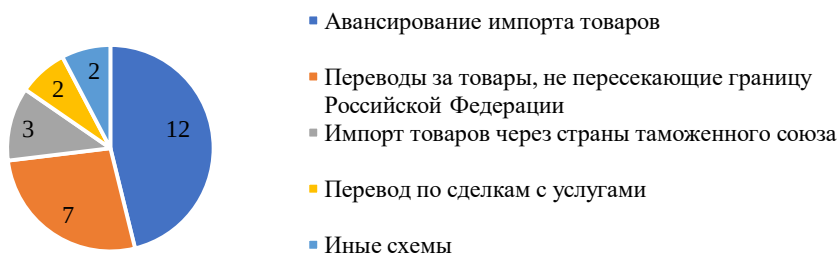


Рис. 1. Вывод денежных средств за рубеж, млрд руб.³

Импорт товаров через страны таможенного союза и переводы по сделкам с услугами составляют меньшую долю. Эти операции, с объемами 3 и 2 миллиарда рублей соответственно.

Предоставленные Банком России данные показывают степень влияния вывода денежных средств за рубеж на экономическую безопасность России

В первую очередь стоит отметить, что такой вид операций, как вывод денежных средств за рубеж путем таможенных манипуляций ведет к значительному сокращению налоговых платежей в бюджет страны и регионов, в частности. Эти платежи могут быть направлены на разные цели, как защитные, так и социальные, то есть можно сказать, что такие операции влияют на все сферы безопасности страны, как экономическую, так и национальную. От таких манипуляций также страдает уровень жизни граждан, состояние инфраструктуры и т.д.

Также стоит отметить отток капитала за рубеж как отрицательный фактор. Отток капитала за рубеж лишает российские предприятия дополнительных инвестиций для дальнейшего развития и совершенствования производства, вследствие чего предприятия становятся неконкурентоспособными и отстают производственные возможности и потенциал, страдает количество рабочих мест и зарплаты у населения. Из-за оттока капитала за рубеж ослабляется российский рубль, вследствие чего падает покупательная способность населения - ухудшается уровень жизни в целом.

Вывод денежных средств за рубеж может стимулировать теневую экономику самым опасным фактором является с террористической деятельности в результате такой стимуляции подрывается национальная безопасность страны безопасность граждан

Банк России представил статистику обналичивания денежных средств в банковском секторе в 2024 году, она представлена на рис. 2.

Наиболее крупный сектор диаграммы приходится на выдачи физическим лицам. Этот сектор занимает представляет собой значительную часть общей суммы обналиченных средств, а именно 37 миллиардов рублей. Обналичивание таких

больших сумм физическими лицами может указывать на уклонение от уплаты налогов с незадекларированных доходов. Это сокращает поступления в бюджет, которые могли бы быть использованы для общественных нужд. Наличные деньги часто используются в теневой экономике для расчетов за товары и услуги, не подлежащие налогообложению. Также обналичивание денег может быть связано с незаконной деятельностью, такой как торговля наркотиками, коррупция и финансирование преступности. Даже если каждый отдельный человек обналичивает относительно небольшие суммы, суммарный отток капитала за счет операций множества физических лиц может быть значительным.

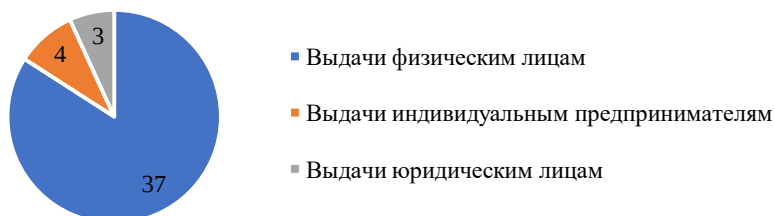


Рис. 2. Обналичивание денежных средств в банковском секторе, млрд руб.²

Второй по величине сектор – это суммы выдачи индивидуальным предпринимателем. Он составляет 4 миллиарда рублей. Эта сумма гораздо меньше, чем суммы, выданные физическим лицам. Путем такого обналичивания индивидуальные предприниматели могут уходить от уплаты налогов путем занижения налоговой базы, также у них появляется возможность расплачиваться наличными денежными средствами без составления обязательных документов.

Наименьшая сумма на диаграмме - это выдачи юридическим лицам. Она составляет 3 миллиарда рублей. Это говорит о том, что контроль за юридическими лицами более строгий. Однако они также используют обналичивание для занижения налоговой базы и дальнейшего снижения суммы налогов, юридические лица могут использовать такой вид операции для незаконного вывода активов из компании, например, перед банкротством юридического лица.

Можно сделать однозначный вывод, что обналичивание денежных средств физическими, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями вносит свой вклад в подрыв экономической безопасности страны.

Банк России представил отрасли экономики, формировавшие спрос на теневые финансовые услуги (%) в 2024 году, они представлена на рис. 3.

Строительство имеет долю 34%. Строительная отрасль представляет собой наибольший источник спроса на теневые финансовые услуги.

Торговля составляет 26%. Торговля также является значимым источником спроса на теневые финансовые услуги.

Отрасль услуг составляет 23%, также вносит существенный вклад в формирование спроса на теневые финансовые услуги.

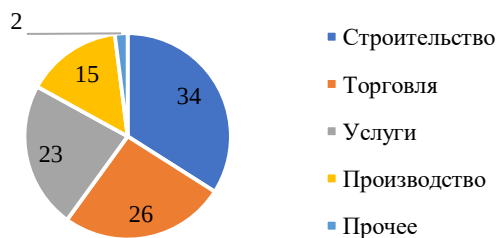


Рис. 3. Отрасли, формировавшие спрос на теневые финансовые услуги, % Ошибка! Закладка не определена.

Производство занимает долю 15%. Производство является менее значительным источником спроса по сравнению с предыдущими тремя отраслями.

Прочее составляет всего 2%. Эта категория объединяет все остальные отрасли, которые вносят незначительный вклад в общий спрос на теневые финансовые услуги.

Отрасли, формирующие спрос на теневые финансовые услуги, оказывают существенное негативное влияние на экономическую безопасность страны, вклад каждой отрасли имеет свои особенности.

Строительство известно высокой долей "серых" расчетов, связанных с оплатой труда, закупкой материалов, уклонением от налогов и оптимизацией налогообложения. Строительство часто связано с коррупцией при получении разрешений, выделении земельных участков, проведении тендеров. Могут заключаться фиктивные договоры для вывода денежных средств, завышения стоимости работ и обналичивания. В результате всех этих фактов происходит сокращение налоговых поступлений, незаконное обогащение отдельных лиц и компаний, снижение конкурентоспособности честных компаний, поддержка коррупционных схем.

В Торговле также можно выделить уклонение от налогов, а именно неуплата НДС, налога на прибыль, сокрытие реальных доходов при продаже товаров и услуг. В торговле выделяется продажа запрещенных на территории Российской Федерации товаров или просто нелегальный оборот контрабанды.

Сфера услуг - это отрасль, которую тяжело контролировать. Услуги часто используют для создания фиктивных договоров с целью вывода денежных средств и их обналичивания, уклонения от уплаты налогов путем занижения налоговой базы и простого отмыwania доходов.

В производстве можно выделить использование неофициальных каналов закупки сырья и материалов для снижения себестоимости продукции и уклонения от налогов, сокрытие части зарплаты от налогообложения путем выплаты наличными и реализацию продукции без отражения в бухгалтерском учете для уклонения от налогов. В результате происходит сокращение налоговых поступлений, нечестная конкуренция, нарушение трудовых прав работников, снижение экспортного потенциала.

Прочее: эта категория включает в себя различные отрасли с незначительным удельным весом, однако они также могут использовать теневые финансовые услуги для уклонения от налогов, отмывания денег и других незаконных операций.

Для борьбы с негативным влиянием теневых финансовых услуг на экономическую безопасность страны необходимы комплексные меры, включающие усиление контроля за финансовыми операциями, повышение прозрачности экономики, ужесточение ответственности за уклонение от налогов и другие финансовые преступления, а также создание благоприятных условий для ведения легального бизнеса.

¹ Орлова, Динара Рустемовна О 664 Теневая экономика. Учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Мир науки, 2023. – Сетевое издание. Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/09MNNPU23.pdf> – Загл. с экрана.

² Письмо Департамента налоговой и таможенной политики Минфина России от 15 апреля 2019 г. N 03-01-11/26624 О действиях, направленных на выявление теневого сектора экономики.

³ Структура подозрительных операций и отрасли экономики, формировавшие спрос на теневые финансовые услуги [Электронный ресурс] // Официальный сайт Банка России. URL: https://cbr.ru/analytics/podft/resist_sub/2024/ (дата обращения: 02.10.2025).

ASSESSING THE IMPACT OF THE SHADOW ECONOMY ON THE COUNTRY'S ECONOMIC SECURITY

© 2025 Arzhanova Julia Valeryevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: arzhanova.yulechka02@mail.ru

Keywords: shadow economy, money laundering, cash withdrawal in the banking sector, and shadow financial services.

The article examines the impact of the shadow economy on the country's economic security. It provides data on the volume of money transfers abroad, the amount of cash withdrawals in the banking sector, and the industries that generate demand for shadow financial services. The article also assesses the impact of the shadow sector on the country's economy.

* Scientific adviser – **Svetkina Irina Anatolyevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

© 2025 Артюхина Наталья Евгеньевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: natashkaart280@mail.com

Ключевые слова: сельское хозяйство, валовый сбор зерна, государственные программы, экспорт.

В статье проведен статистический анализ развития агропромышленного комплекса России за период с 1990 по 2024 год. Рассмотрены ключевые показатели развития сельскохозяйственного производства: объем производства, валовые сборы зерна. Выявлены основные тенденции развития сектора в контексте реализации государственных программ.

Сельское хозяйство является стратегически важной отраслью экономики России, обеспечивающей продовольственную безопасность и вносящей вклад в экспортный потенциал страны. Благодаря обширной территории, разнообразию климатических условий и реализации целевых государственных программ, аграрный сектор демонстрирует устойчивую положительную динамику.

Сельскохозяйственное производство в России традиционно делится на две отрасли: растениеводство и животноводство.

Для поддержки данной отрасли в Российской Федерации реализуется ряд проектов и госпрограмм, направленных на стимулирование развития отрасли, повышение ее конкурентоспособности и обеспечение продовольственной безопасности страны.

Министерством сельского хозяйства совместно с Минобрнауки России с 2025 года реализуется национальный проект «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности», направленный на создание условий устойчивого роста производства¹. Также был произведен ряд программ, направленных на обеспечение импортозамещения и повышение эффективности производства в сфере агропромышленного комплекса за счет разработки и внедрения отечественных инновационных технологий

Основные целевые ориентиры к 2030 году включают:

- увеличение индекса производства продукции АПК до 125% к уровню 2021 года;

* Научный руководитель – **Перстенева Наталья Павловна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

- улучшение эффективности животноводства: рост индекса продуктивности сельскохозяйственных животных до 140 единиц в среднем за 5 лет;
- увеличение урожайности сельскохозяйственных культур: рост индекса до 29 единиц в среднем за 5 лет;
- обеспечение население страны качественными и доступными продуктами.

В результате всех принятых мер были сформированы усредненные показатели, которые ожидаются в качестве ориентиров для оценки эффективности реализованных стратегий. Эти данные позволяют провести сравнительный анализ фактических результатов с прогнозируемыми значениями.

Фактические показатели часто превышают прогнозные. Так, объем экспорта продукции АПК за 2024 год составил 45 млрд. руб., в то время как прогнозное значение достигало лишь 37 млрд. руб., что на 17,8% меньше фактического. Такой результат свидетельствует об эффективности мер, принимаемых государством (рис. 1).

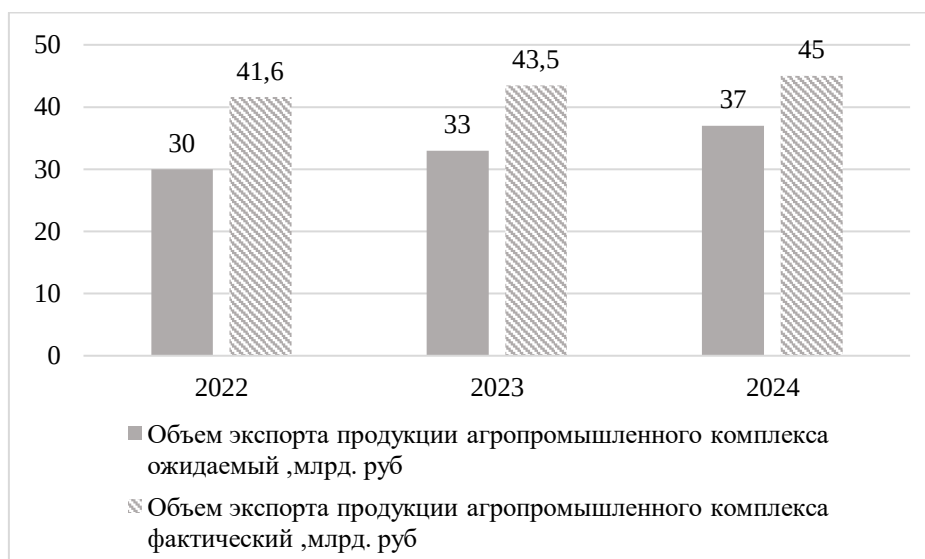


Рис. 1. Объем экспорта продукции агропромышленного комплекса за 2022-2024 гг., млрд руб.¹

Для комплексной оценки результативности этих мер и общего состояния отрасли недостаточно анализировать лишь отдельные целевые показатели. Необходимо рассмотреть обобщающее макроэкономические индикаторы, которые интегрируют вклад для всех факторов¹.

Ключевым индикатором является динамика продукции сельского хозяйства всех категорий в стоимостном выражении (рис. 2).

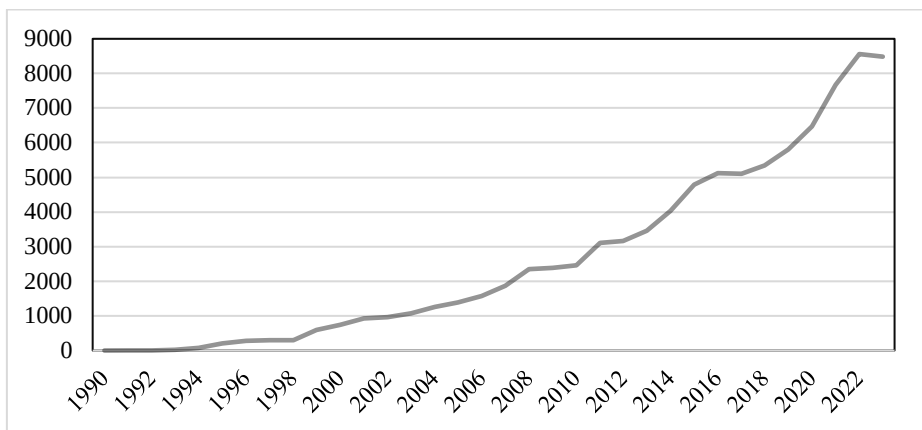


Рис. 2. Динамика продукции сельского хозяйства всех категорий в РФ за период с 1990 по 2023 год, млрд. руб.³

В 1990-е годы наблюдался значительный спад, связанный с экономическими реформами и сокращением господдержки. Однако с конца 1990-х годов началось восстановление, усилившееся в 2000-е годы.

В 2023 году произошло небольшое снижение объема производства на 65,7 млрд руб. по сравнению с 2022 годом, что связано с неблагоприятной внешней конъюнктурой и стагнацией цен⁵. Однако построенный прогноз на 2024-2026 гг. указывает на возобновление роста. Ожидается, что к 2026 году объем производства достигнет 9518,1 млрд руб. (табл. 1).

Таблица 1

Прогноз продукции сельского хозяйства всех категорий на период с 2024-2026 гг. в РФ

Год	Точечный прогноз, млрд руб.	Интервальный 95% прогноз, млрд руб.
2024	8318,16	7986,29 - 8650,02
2025	8644,54	8196,90- 9092,18
2026	9518,10	9069,30 - 9966,90

Прогнозируемый рост продукции сельского хозяйства всех категорий свидетельствует о позитивных тенденциях в аграрном секторе в целом.

Однако совокупный стоимостной показатель складывается из различных отраслей, среди которых ключевую роль играет растениеводство². Важнейшей составляющей растениеводства России является производство зерна, которое не только обеспечивает продовольственную безопасность, но и составляет основу ее агроэкспорта³.

Одним из ключевых показателей отрасли является валовый сбор зерна (рис. 3).

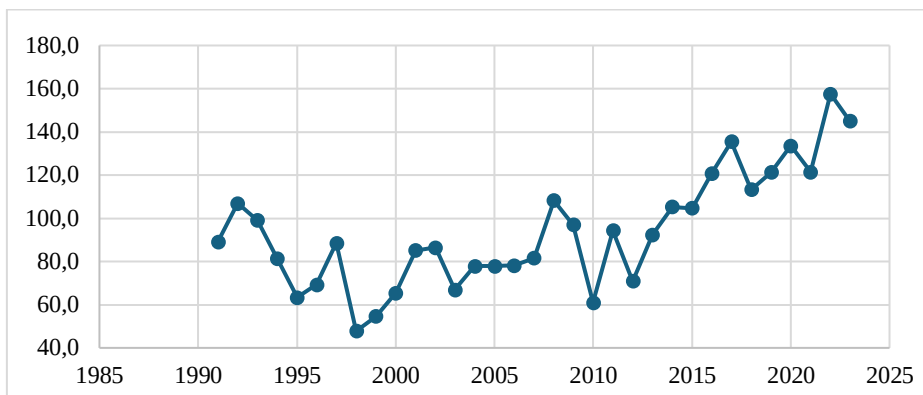


Рис. 3. Динамика валового сбора зерна в РФ за период с 1990 по 2023 год, млн т³

В 2023 году он составил 145 млн. тонн – рекордный показатель за последние 33 года.

Прогноз на 2024-2026 гг. предполагает дальнейший рост валового сбора зерна до 175,4 млн. тонн к 2026 году, что укрепляет позиции России как одного из ведущих мировых экспортеров зерна (табл. 2).

Таблица 2

Прогноз валового сбора зерна на период с 2024-2026 гг. в РФ

Год	Точечный прогноз, млн. тонн	Интервальный 95% прогноз, млн. тонн
2024	159,564	126,892- 192,236
2025	167,313	133,638 - 200,987
2026	175,395	140,548 - 210,242

Данный прогноз подтверждает эффективность государственной поддержки в данной области, а также указывает на дальнейшее укрепление позиций России как одного из ключевых игроков на мировом зерновом рынке.

Таким образом, перспективы развития агропромышленного комплекса России характеризуются как благоприятные, ожидается устойчивый рост по всем ключевым показателям. Это позволит не только обеспечить продовольственную безопасность страны, но и укрепить позиции России на мировом аграрном рынке. Дальнейшее развитие отрасли будет зависеть от эффективности государственной поддержки, внедрения современных технологий и адаптации к изменяющимся климатическим условиям.

¹ Постановление Правительства РФ от 25.08.2017 N 996 «Об утверждении федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2030 годы» – [Электронный ресурс] – URL: <https://base.garant.ru/71755402/?ysclid=ma780zicxe524638464> (дата обращения: 09.09.2025).

² Тарасевич М.С. Анализ развития сельского хозяйства в России// Вестник науки. 2024. №5(74). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-selskogo-hozyaystva-v-rossii/viewer> (дата обращения: 13.09.2025).

³ Федеральная служба государственной статистики // Официальный сайт – [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 13.09.2025).

⁴ Сергеева О.М. Анализ сельского хозяйства Российской Федерации: направления развития и инструменты повышения экономической эффективности// Экономические науки. 2024. №12(241). URL: https://ecs.ru/wp-content/uploads/202412_336.pdf (дата обращения: 15.09.2025).

⁵ Оборин М.С. Тенденции развития сельского хозяйства//Вестник НГИЭИ. 2022. №1(128). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-selskogo-hozyaystva-1/viewer> (дата обращения: 10.09.2025).

DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN RUSSIA

© 2025 Artyukhina Natalia Evgenievna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: natashkaart280@mail.com

Keywords: agriculture, gross grain harvest, government programs, export.

The article provides a statistical analysis of the development of Russia's agro-industrial complex from 1990 to 2024. Key indicators of agricultural production development, such as production volume and gross grain harvests, are examined. Key trends in the sector's development are identified in the context of the implementation of state programs.

* Scientific adviser – **Persteneva Natalia Pavlovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2025 Астафьева Ольга Евгеньевна
доктор экономических наук, доцент, зав. кафедрой
экономики и управления в строительстве
Государственный университет управления
E-mail: oe_astafyeva@guu.ru

Ключевые слова: технологический суверенитет, механизм, меры, государственно-частное партнерство, промышленные предприятия.

В статье рассматриваются основные меры применения механизма государственно-частного партнерства при реализации проектов по строительству и реконструкции промышленных предприятий. Представлены сведения о требованиях к партнерам и непосредственно к проектам в части объема финансирования и доли участия каждого.

С целью обеспечения технологического суверенитета при реализации проектов по реконструкции и созданию промышленных предприятий федеральной и частной собственности предложены меры государственно-частного партнерства (ГЧП).

Соглашение о ГЧП в промышленности заключается на основании ФЗ № 224 (последняя редакция) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»¹ между частным и публичным партнером (далее – ФЗ О ГЧП в промышленности).

Важно отметить, что механизм ГЧП может быть применен к частным проектам только в том случае, если они отвечают государственным приоритетам в сфере технологического развития страны. При этом существует минимальный порог объема инвестиций в такие проекты, равный 10 млрд. руб. Процент частных инвестиций в проект должен составлять 15% и 50% инвестиций от публичного партнера. Окупаемость проекта ГЧП в промышленности достигается при установлении минимально гарантированного дохода частного партнера от его реализации. Участие государства в промышленном ГЧП является опосредованным и выражается в большей степени в возмещении средств, вложенных частным партнером на этапе эксплуатации или недополученного им дохода.

Если частный инвестор оставит объект, созданный с применением механизма ГЧП в своей собственности, то требование по участию публичного партнера с покрытием 50% затрат не применяется, а сам характер реализуемого проекта тогда будет направлен на извлечение прибыли непосредственно от создаваемого

промышленного объекта, рассматриваемого в данном случае в качестве источника возвратности вложенных частным инвестором средств.

Следует отметить, что в силу того, что объект государственно-частного партнерства предназначен для производства промышленной продукции, то следует выделить совокупность видов деятельности, им соответствующих по разделам общероссийского классификатора видов экономической деятельности:

1. раздел В: - добыча полезных ископаемых;
2. раздел С: обрабатывающее производство;
3. раздел D: обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха;
4. раздел E: водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, ликвидация загрязнений.

Таким образом, при соотносении объекта промышленного ГЧП применяются категории, представленные в ОКВЭД для подтверждения его принадлежности к производственной деятельности посредством технологической взаимосвязи. Например, непосредственно промышленного объекта и инфраструктуры, необходимой для осуществления им деятельности по производству промышленной продукции.

Необходимо отметить, что ФЗ О ГЧП в промышленности закрепляет два вида соглашений о государственно-частном партнерстве в промышленности, различающихся уровнем их реализации (государственный или региональный) и особенностями применения, представленными в таблице.

Основные особенности применения ГЧП в промышленности*

Критерий	Соглашение о государственно-частном партнерстве
1. наличие собственности на земельный участок при реализации проекта по промышленного объекта	публичная/частная
2. наличие прав собственности на земельный участок в момент заключения соглашения	при публичной – нет: при частной - да
3. обязанность передать объект в собственность публичному партнеру	- если объем вложений публичного партнера более 50%; - если соглашение расторгнуто из-за нарушения существенных условий частным партнером; - если изначально передача объекта в собственность публичному партнеру предусмотрена соглашением
4. наличие требований по минимальному объему финансирования проекта ГЧП	имеются
5. необходимость предоставления расчетных данных об эффективности проекта ГЧП в промышленности	подтверждение эффективности не требуется

* По данным правовой системы <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 01.10.2025).

Основной проблемой проектов ГЧП является возвратность вложений, осуществляемых частным партнером. На данный момент существует несколько инструментов возвратности инвестиций.

Основными из них являются:

- грант в качестве финансового обеспечения части расходов (капитальный грант);
- возмещение со стороны публичного партнера при возмещении финансового обеспечения на создание промышленного объекта;
- минимальный гарантированный доход как возмещение недополученных частным партнером доходов от эксплуатации промышленного объекта.

Также существует возможность параллельного заключения офсетного контракта как встречного обязательства по возврату инвестиций. Такой подход позволяет осуществить закупку услуг или товаров для создания и реконструкции объекта по цене, определенной в контракте.

Однако в силу того, что данный контракт заключается сроком на 10 лет целесообразно прописать механизм индексации стоимости услуги (или товара).

Преимущества наличия контракта со встречным обязательством позволяет частному партнеру гарантировать реализацию продукции по прогнозируемой цене заранее определенного объема, т.е. государство обеспечивает окупаемость вложений за счет гарантированного спроса².

На основании вышеизложенного можно определить перспективы применения механизма государственно-частного партнерства в промышленности: стимулирование деловой активности и вложений в промышленность; наличие дополнительной возможности развития промышленности; реализация приоритетов государственной промышленной политики; доступность инфраструктурных инноваций; обеспечение мер государственной поддержки в промышленном развитии; модернизация промышленного производства; формирование эффективной системы государственной поддержки; обеспечение стабильных условий реализации проекта.

¹ Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 14.07.2015 (дата обращения: 01.10.2025)

² Рзаев Ф.Б. Повышение роли государственно-частного партнерства в реализации приоритетов промышленной политики // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 4-2. С. 250-256

FEATURES OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP MECHANISM APPLICATION IN INDUSTRY

© 2025 Astafyeva Olga Evgenevna

Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the Department
of Economics and Management in Construction

State University of Management

E-mail: oe_astafyeva@guu.ru

Keywords: technological sovereignty, mechanism, measures, public-private partnership, industrial enterprises.

The article discusses the main measures for applying the public-private partnership mechanism in the implementation of projects for the construction and reconstruction of industrial enterprises. It provides information about the requirements for partners and projects in terms of the amount of funding and the share of each partner.

ВЛИЯНИЕ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ И ОРГАНИЗАЦИОННУЮ КУЛЬТУРУ СЕРВИСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

© 2025 Бельченко Николай Сергеевич
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nikolaibelchenko@gmail.com

© 2025 Елкин Никита Алексеевич
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nek.yelkin2@gmail.com

Ключевые слова: удаленная работа, производительность труда, организационная культура, сервисные предприятия, цифровизация.

В статье рассматриваются особенности влияния удаленной занятости на производительность труда и организационную культуру сервисных предприятий. Раскрываются преимущества и ограничения дистанционного формата, связанные с изменением коммуникаций, мотивации и управленческих практик. Проведен анализ факторов, определяющих эффективность работы персонала в цифровой среде. Особое внимание уделено роли корпоративной культуры, уровню доверия и цифрового лидерства как ключевых условий успешной адаптации к новым форматам взаимодействия. Определены направления совершенствования управления персоналом в условиях цифровой трансформации.

Современные изменения в социально-экономической среде, ускоренное развитие цифровых технологий и рост гибких форм занятости привели к активному распространению удаленного формата работы. Особенно заметно этот процесс проявился в сфере услуг, где значительная часть управленческих, маркетинговых и клиентских функций может выполняться дистанционно. Удаленная работа из вынужденной меры, возникшей в период пандемии COVID-19, превратилась в устойчивый элемент современной модели организации труда.

В отечественной и зарубежной литературе данная тема активно изучается с позиций эффективности труда, психологии персонала и трансформации управленческих практик. Отдельное внимание в современных исследованиях уделяется цифровизации и процессному управлению как основам устойчивого функционирования предприятий в условиях трансформации¹. Так, по мнению А. Г. Аганбегяна², цифровизация труда способствует росту производительности, однако требует пересмотра традиционных подходов к контролю и мотивации сотрудников. Исследования П. Друкера и Р. Дафта³ показывают, что успех дистанционной формы занятости во многом зависит от корпоративной культуры и уровня доверия в организации. Российские авторы подчеркивают, что в сервис-

ных компаниях именно культура обслуживания и качество коммуникаций становятся ключевыми факторами эффективности при удаленной работе⁴.

Таким образом, для сервисных предприятий переход к дистанционным форматам взаимодействия связан не только с техническими и организационными изменениями, но и с глубокой трансформацией корпоративной среды. Возникают новые вызовы, связанные с поддержанием командного духа, формированием устойчивой системы внутренних коммуникаций и сохранением высокого уровня клиентского сервиса в условиях виртуального взаимодействия.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью поиска баланса между гибкостью удаленного формата и сохранением производительности труда, а также изучением влияния дистанционной работы на корпоративные ценности, мотивацию и внутренние связи внутри коллектива.

Теоретическая часть исследования направлена на анализ влияния удаленной занятости на производительность труда и элементы организационной культуры сервисных предприятий, а также на определение направлений совершенствования управления персоналом в новых условиях.

Удаленная форма занятости оказывает комплексное влияние на производительность труда и организационную культуру предприятий сферы услуг. Несмотря на очевидные преимущества в виде сокращения издержек на офисную инфраструктуру, расширения возможностей подбора персонала и повышения гибкости графиков, ее внедрение сопровождается рядом управленческих и психологических вызовов. Исследования международных организаций, включая Международную организацию труда (МОТ), показывают, что при переходе на дистанционный формат до 30 % работников испытывают снижение вовлеченности, связанное с отсутствием личных контактов и трудностями самоорганизации⁵.

Для сервисных предприятий, где взаимодействие между сотрудниками и клиентами играет решающую роль, подобные эффекты особенно чувствительны. Производительность труда в таких организациях определяется не только индивидуальной эффективностью, но и качеством коммуникаций, скоростью передачи информации, координацией действий. При переходе к удаленной модели эти элементы зачастую теряют синхронность, что приводит к снижению общей результативности. Вместе с тем, грамотная цифровая организация процессов — внедрение CRM-систем, облачных платформ, инструментов совместной работы — способна компенсировать часть потерь и даже повысить эффективность труда за счет автоматизации рутинных операций⁶.

Особое значение в условиях удаленной работы приобретает организационная культура. Ее ключевые характеристики — вовлеченность, доверие, командная идентичность — формируются преимущественно через межличностное взаимодействие. Отсутствие физического присутствия и неформальных контактов затрудняет поддержание этих элементов, что в долгосрочной перспективе может приводить к ослаблению командной сплоченности и росту отчуждения между сотрудниками. По мнению Э. Шейна⁷, культура организации выступает не просто фоном деятельности, а механизмом, обеспечивающим устойчивость в условиях изменений. Поэтому успешное развитие дистанционной модели требует не

только технической адаптации, но и переосмысления системы корпоративных ценностей, коммуникаций и управления знаниями.

Важным аспектом является трансформация системы мотивации персонала. Если в традиционном офисе значительную роль играют социальное одобрение, коллективные формы признания, атмосфера сотрудничества, то при удаленной работе на первый план выходят индивидуальные показатели и самоконтроль. Это создает предпосылки для усиления внутренней мотивации, но также повышает риск профессионального выгорания. Психологические исследования показывают, что постоянная работа в режиме онлайн-коммуникации увеличивает уровень когнитивной нагрузки и снижает эмоциональную устойчивость сотрудников⁸. Для минимизации этих рисков предприятия внедряют элементы гибридного формата – частичное возвращение к офлайн-взаимодействию, организацию корпоративных встреч и обучение руководителей навыкам цифрового лидерства.

Кроме того, существенное влияние оказывает характер выполняемых задач. Для креативных и аналитических видов деятельности удаленная работа может даже повышать эффективность, тогда как для сервисных операций, связанных с обслуживанием клиентов, – наоборот, снижать качество коммуникации. Оптимальной стратегией становится дифференцированный подход: перевод на дистанционный формат тех функций, где это действительно оправдано, и сохранение очных форм взаимодействия в клиентских и управленческих процессах.

Системный анализ показывает, что успешная адаптация к удаленному формату зависит от зрелости организационной культуры. Компании с высоким уровнем доверия, открытой коммуникацией и развитой цифровой инфраструктурой демонстрируют рост производительности и удовлетворенности сотрудников. В противоположность этому предприятия с авторитарным стилем управления и недостаточной поддержкой работников сталкиваются с падением мотивации и ростом текучести кадров. Таким образом, ключевым фактором эффективности становится не сам факт удаленной работы, а готовность организации к ее внедрению – наличие цифровых компетенций, устойчивых коммуникаций и управленческой гибкости. В этом контексте особое значение приобретают принципы проектно-процессного управления, обеспечивающие адаптивность и устойчивость предприятий в цифровой среде⁹.

Обобщая результаты, можно выделить три направления повышения эффективности сервисных предприятий в условиях дистанционной занятости: укрепление корпоративной культуры через цифровые коммуникационные каналы, внедрение адаптивных систем мотивации, а также развитие цифровых компетенций руководителей и персонала. Эти меры позволяют не только сохранить, но и укрепить производительность, повысить удовлетворенность сотрудников и устойчивость бизнеса в условиях продолжающейся цифровой трансформации экономики.

Проведенное исследование показало, что удаленная работа становится устойчивым элементом организации труда в сервисных предприятиях, отражая общие тенденции цифровизации экономики. Ее внедрение требует не только технологи-

ческой адаптации, но и глубоких изменений в системе управления, корпоративной культуре и коммуникациях.

Производительность труда в условиях дистанционной занятости определяется не физическим разделением сотрудников, а качеством цифрового взаимодействия и уровнем доверия внутри коллектива. Компании, развивающие культуру открытости, гибкости и взаимной поддержки, демонстрируют более высокие результаты и удовлетворенность работников, чем организации с авторитарной структурой.

Важную роль играет развитие цифрового лидерства и формирование у сотрудников компетенций самоорганизации и ответственности. Оптимальной моделью для сервисных предприятий становится гибридная форма занятости, сочетающая преимущества дистанционного и очного взаимодействия.

Таким образом, влияние удаленной работы на производительность и организационную культуру имеет двойственный характер: при грамотном управлении она способствует росту эффективности и инновационности, а при отсутствии системной поддержки — ведет к разобщенности и снижению мотивации. Результаты исследования могут быть использованы для совершенствования практик управления персоналом в условиях цифровой трансформации.

¹ Наугольнова И. А. Цифровизация как ключевой фактор повышения инвестиционной привлекательности и инновационного развития промышленных предприятий // Проблемы развития предприятий: теория и практика. — 2018. — № 1. — С. 162–168.

² Аганбегян А. Г. Цифровая экономика России: проблемы и перспективы. — М.: Наука, 2021. — 224 с.

³ Drucker P. Management Challenges for the 21st Century. — New York: HarperCollins, 1999. — 224 p.

⁴ Климова Н. В., Иванов А. С. Управление качеством обслуживания в сервисных компаниях в условиях цифровизации // Экономика и менеджмент в современном мире. — 2023. — № 2. — С. 15–22.

⁵ International Labour Organization. Working from home: From invisibility to decent work. — Geneva: ILO, 2021. — 120 p.

⁶ Tapscott D. Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence. — New York: McGraw-Hill, 2020. — 340 p.

⁷ Schein E. H. Organizational Culture and Leadership. — San Francisco: Jossey-Bass, 2017. — 416 p.

⁸ Баранова Е. А. Влияние цифровой среды на психологическое состояние работников: риски и пути адаптации // Психология труда и управления. — 2022. — № 3. — С. 41–49.

⁹ Наугольнова И. А. Проектно-процессное управление как фактор устойчивого развития предприятий в эпоху цифровой экономики // Информатизация в цифровой экономике. — 2023. — Т. 4. — № 3. — С. 265–278.

THE IMPACT OF REMOTE WORK ON PRODUCTIVITY AND ORGANIZATIONAL CULTURE IN SERVICE ENTERPRISES

© 2025 Belchenko Nikolai Sergeevich
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: nikolaibelchenko@gmail.com

© 2025 Elkin Nikita Alekseevich
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: nek.yelkin2@gmail.com

Keywords: remote work, labor productivity, organizational culture, service enterprises, and digitalization.

The article examines the impact of remote employment on labor productivity and the organizational culture of service enterprises. It reveals the advantages and limitations of the remote format related to changes in communication, motivation, and management practices. The article analyzes the factors that determine the effectiveness of staff performance in a digital environment. Special attention is given to the role of corporate culture, trust, and digital leadership as key conditions for successful adaptation to new formats of interaction. The article identifies areas for improving personnel management in the context of digital transformation.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СИСТЕМ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2025 Белякова Виктория Александровна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: belyakovav1ctoria@yandex.ru

© 2025 Ярусова Светлана Владимировна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: oy2890@mail.ru

Ключевые слова: финансовая устойчивость, ликвидность, платежеспособность, деловая активность, рентабельность, бизнес-процессы, программное обеспечение, SAP.

В статье особое внимание уделено рассмотрению теоретических аспектов финансовой устойчивости, а также необходимости внедрения информационных систем в деятельности предприятий для их эффективной работы и перспективного развития.

Деятельность любого предприятия нельзя свести исключительно к финансовой отчетности; это, прежде всего, сложная система взаимосвязанных процессов, стабильность и эффективность которой напрямую зависят от слаженности работы этих процессов. Зачастую финансовый анализ и работа по оптимизации процессов ведутся обособленно, что ведет к принятию неполных управленческих решений. Интегрированные системы же обеспечивают целостное управление взаимоувязывая операционную деятельность предприятия с итоговыми финансовыми показателями.

Финансовая устойчивость является комплексным показателем, характеризующим долгосрочное здоровье и стабильность предприятия. Согласно подходу Шеремета А.Д., Сайфулина Р.С., Негашева Е.В., это способность предприятия поддерживать свое существование и бесперебойную работу, благодаря наличию определенных свободных средств и сбалансированности финансовых потоков. Савицкая Г.В. определяет финансовую устойчивость как способность предприятия функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его посто-

* Научный руководитель – Булавко Ольга Александровна, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

янную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска. Таким образом, финансово устойчивое предприятие не только отвечает по своим текущим обязательствам, но и обладает достаточным запасом прочности для финансирования развития, инвестирования в новые проекты и противостояния рыночным колебаниям, сохраняя при этом сбалансированную структуру капитала.

Для комплексной оценки финансовой устойчивости используется система взаимосвязанных коэффициентов, которые можно разделить на четыре ключевые группы.

Показатели ликвидности и платежеспособности характеризуют способность предприятия своевременно погашать краткосрочные обязательства. Коэффициент абсолютной ликвидности характеризует способность компании погасить наиболее срочные обязательства за счет абсолютно ликвидных активов. Коэффициент срочной (критической) ликвидности отражает способность предприятия рассчитаться по краткосрочным долгам за счет высоколиквидных активов (денежных средств, их эквивалентов и дебиторской задолженности) в случае возникновения срочной необходимости. Коэффициент текущей ликвидности определяет общий уровень платежеспособности предприятия и показывает достаточность всех оборотных активов для покрытия краткосрочных обязательств.

Показатели финансовой устойчивости отражают степень независимости предприятия от заемных источников финансирования. Так коэффициент автономии (финансовой независимости) характеризует долю активов организации, которая финансируется за счет собственных средств, и отражает уровень ее финансовой независимости от внешних кредиторов. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств показывает соотношение между привлеченным и собственным капиталом. Коэффициент финансовой устойчивости отражает долю источников финансирования, которые организация может использовать в долгосрочной перспективе (собственный капитал и долгосрочные обязательства), в общей структуре капитала.

Показатели деловой активности характеризуют эффективность использования ресурсов предприятия. Например, коэффициент оборачиваемости оборотных активов показывает скорость полного цикла преобразования оборотных активов (запасов, дебиторской задолженности) в денежную форму в течение анализируемого периода. Рост показателя свидетельствует о повышении эффективности управления оборотным капиталом и укреплении финансовой гибкости компании. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности характеризует интенсивность погашения дебиторской задолженности и эффективность кредитной политики предприятия.

Показатели рентабельности отражают способность предприятия генерировать прибыль. Рентабельность продаж показывает долю прибыли от продаж в каждом рубле выручки. Рентабельность собственного капитала отражает отдачу от инвестиций собственников, показывая, сколько прибыли создается на каждый рубль вложенного собственного капитала.

Анализ показателей финансовой устойчивости позволяет выявить «слабые места» в финансово-хозяйственной деятельности предприятия: недостаток оборотных средств, чрезмерная долговая нагрузка, неэффективное использование ресурсов. И после выявления определенной проблемы встает следующий вопрос: какими инструментами можно воздействовать на первопричины этих проблем? Ответ на него лежит в плоскости оптимизации операционной деятельности, для чего и требуется внедрение интегрированных информационных систем. ИИС необходимо внедрять на всех предприятиях, независимо от формы собственности для обеспечения бесперебойной работы и эффективного функционирования всех служб предприятия. ПО SAP представляет собой интегрированную платформу, предназначенную для автоматизации и унификации ключевых бизнес-процессов организации. Платформа SAP охватывает различные области, включая финансовый менеджмент, бухгалтерский учет, управление человеческими ресурсами, закупки и логистику. Особую ценность SAP представляет для специалистов в области экономики, предлагая инструменты для анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

Анализ бизнес-процессов в SAP включает документирование операций и определение ключевых показателей эффективности (KPI), непосредственно влияющих на финансовые результаты компании. Этот метод позволяет управленческому звену глубже понимать взаимосвязь между процессами и результатами, а также выявлять возможности для оптимизации. KPI в SAP являются измеримыми индикаторами прогресса в достижении целей. Система содержит большой объем данных для формирования KPI, что позволяет оптимизировать бизнес-операции.

Примерами KPI, извлекаемых из SAP, являются уровень доступности запасов, среднее время выполнения заказа, себестоимость продукции, показатель откликов на запросы и трудозатраты на единицу продукции. Эффективное совершенствование бизнес-процессов требует детального анализа.

В области финансов и контроллинга (FI/CO) анализируются финансовые индикаторы, структура баланса (ликвидность, соотношения капитала) и прибыльность (чистая прибыль, EBITDA, маржинальность). В управлении закупками анализируется эффективность закупок (средняя цена, доля аккредитованных поставщиков, уровень возвратов) и состояние складских запасов (уровень наличия, оборачиваемость).

Далее, процессы производства и логистики (PP/SD) оцениваются через призму производительности оборудования (OEE), качества продукции и эффективности выполнения заказов (соответствие плану, сроки, уровень удовлетворенности). В сфере продаж (SD/SALES) анализируется клиентская активность, эффективность работы отдела продаж (конверсия, длина сделки, скидки) и маркетинговая эффективность (ROMI, LTV). Для управления персоналом (HR/HCM) ключевыми показателями являются кадровая эффективность, оплата труда и процессы найма. Наконец, в IT (IT/BW) важны параметры системы, информационной безопасности и удовлетворенности пользователей. Регулярный мониторинг метрик в SAP позволяет выявлять резервы и недостатки, вносить корректировки

и улучшать управление. Эти данные способствуют стратегическому планированию, контролю и прогнозированию. Сводные отчеты в SAP объединяют данные из разных модулей для удобного обзора. Их цель - агрегировать информацию по аналитическим измерениям, что позволяет проводить детальный анализ и выявлять тенденции. Сводные отчеты упрощают понимание аналитических результатов для руководства. Основные этапы анализа бизнес-процессов с использованием сводных отчетов в SAP включают определение цели анализа, выбор КРІ, сбор данных, формирование отчета, интерпретацию результатов, принятие управленческих решений и регулярный мониторинг. Таким образом, фокус на анализе через призму данных SAP обеспечивает глубокое понимание процессов и формирует основу для непрерывного улучшения и повышения финансовой устойчивости компании.

¹ Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник/Г.В. Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 378 с.

² Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 223 с.

³ Андреев, В. А. Информационные системы в экономике : учебник и практикум для вузов / В. А. Андреев, И. В. Лапшинова, Н. Б. Сорокин ; под общ. ред. В. А. Андреева. - Москва : Юрайт, 2022. - 404 с.

⁴ Воронина, Е. П. Организация управленческого учета и анализ деятельности предприятий : учебно-методическое пособие / Е. П. Воронина. - Новосибирск : НГТУ, 2022. – 112 с.

⁵ Булавко О.А. Оптимизация бизнес-процессов предприятий нефтегазового комплекса//Вестник СГЭУ, №: 10 (228), 2023, С. 46-51

ASSESSING FINANCIAL STABILITY AND IMPLEMENTING INTEGRATED SYSTEMS TO IMPROVE ENTERPRISE PERFORMANCE

© 2025 Belyakova Victoria Aleksandrovna*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: belyakovav1ctoria@yandex.ru

© 2025 Yarusova Svetlana Vladimirovna*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: oy2890@mail.ru

Keywords: financial stability, liquidity, solvency, business activity, profitability, business processes, software, SAP.

This article focuses on the theoretical aspects of financial stability, as well as the need to implement information systems in enterprises for their effective operation and future development.

* Scientific adviser – **Bulavko Olga Alexandrovna**, Doctor of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

© 2025 Березюк Богдан Владимирович*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Bogdan.glc@mail.ru

Ключевые слова: туристские фирмы, въездной и выездной туризм, турпакеты, государственные программы.

В статье проведен статистический анализ деятельности туристских фирм в России за период с 2005 по 2023 год. Исследование охватывает анализ ключевых показателей, таких как количество турфирм, въездных и выездных поездок, а также реализованные стоимостные параметры. На основе анализа временных рядов построен прогноз развития сектора на среднесрочную перспективу. Результаты свидетельствуют о высокой устойчивости и значительном восстановительном потенциале российского туристического рынка.

Туристская отрасль является важной составляющей экономики Российской Федерации, оказывая значительное влияние на развитие регионов. В условиях современной геоэкономической реальности и курса на импортозамещение, развитие внутреннего и въездного туризма приобретает особое стратегическое значение, становясь фактором обеспечения экономической безопасности и сбалансированного регионального развития.

Осознавая данный потенциал, государство активно участвует в формировании благоприятных условий для развития туристической индустрии. Для поддержки данной отрасли в Российской Федерации реализуется ряд проектов и госпрограмм, направленных на качественную трансформацию отрасли, увеличение ее вклада в ВВП страны и создание современной конкурентоспособной туристической инфраструктуры.

С 2021 года по 2030 в Российской Федерации реализуется национальный проект «Туризм и гостеприимство»¹, целью которого является увеличение роли туристической индустрии в экономике и рост числа туристских поездок до 140 млн к 2030 году. Проект структурирован вокруг пяти федеральных проектов:

- «Создание номерного фонда»;
- «Морские курорты»;
- «Туристская привлекательность страны»;
- «Кадры»;
- «Промышленное обеспечение туризма».

* Научный руководитель – **Токарев Юрий Алексеевич**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Эффективность реализации этих программ находит прямое отражение в ключевых статистических показателях, проанализируемых далее в работе.

Для понимания развития туристического рынка России был произведен анализ числа туристских фирм в РФ за период 2005 по 2023 год (рис. 1). По графику виден устойчивый рост числа организаций с 5079 в 2005 году до 14102 единиц в 2023 году, что свидетельствует об увеличении в 2,8 раза за рассматриваемый период. Однако эта положительная тенденция сопровождалась периодами снижения, связанными с влиянием внешних кризисных явлений². В 2008 году произошло сокращение на 2,4% вследствие финансового кризиса, в 2019 году наблюдалось снижение на 7,2%, а в 2020 году – уменьшение на 1,8% из-за пандемии коронавируса. Несмотря на эти спады, отрасль демонстрирует рост в 2021 году на 4,9% и последующим увеличением числа фирм в 2022 и 2023 годах.



Рис. 1. Динамика числа туристских фирм в РФ с 2005 по 2023 гг., единиц³

Устойчивый рост числа туристских фирм в России, наблюдавшийся на протяжении 2005-2023 годов, позволяет сформировать обоснованный прогноз дальнейшего развития отрасли.

На основе анализа временных рядов построен прогноз количества туристских фирм на период 2024-2028 годов (см. таблицу).

Согласно полученным данным, ожидается продолжение устойчивого роста: с 14846 организаций в 2024 году до 17409 к 2028 году. Такой динамике способствует восстановление международного туризма, реализацию государственных программ, а также адаптацию российских туроператоров к новым рыночным условиям.

Рост числа туристских фирм закономерно отразился на объемах туристических потоков. Если динамика количества компаний показывает развитие предло-

жения на рынке, то данные по въездному и выездному туризму характеризуют потребительский спрос и реальные возможности отрасли⁴.

Прогноз числа турфирм на период с 2024-2028 гг. в РФ

Год	Точечный прогноз, единиц	Интервальный 95% прогноз, единиц
2024	14846,7	14002,7 - 15690,7
2025	15589,8	13978,5 - 17201,2
2026	16244,6	14418,2 - 18071,0
2027	16844,1	14940,0 - 18748,2
2028	17408,9	15475,1 - 19342,6

Анализ показывает существенную диспропорцию в пользу выездного туризма (рис. 2). Пиковых значений потоки достигли в 2019 году: выездной туризм составил 45,3 млн поездок, тогда как въездной показал 25,4 поездок. Однако пандемийный 2020 год нанес серьезный удар по обоим направлениям: въезд упал на 75%, а выезд на 73%.



Рис. 2. Динамика числа въездных и выездных туристских поездок с 2005 по 2023 гг., тыс.³

Последующий период восстановления выявил важную особенность: выездной туризм демонстрирует большую устойчивость, восстановившись к 2023 году до 56% от докризисного уровня. Въездной туризм оказался более уязвимым, достигнув лишь 32% от показателей 2019 года. Эта диспропорция указывает на сохраняющиеся структурные проблемы въездного туризма, несмотря на общий рост числа турфирм.

Анализ количественных показателей въездных и выездных потоков позволяет оценить масштабы туристической активности, однако не дает полного представления о экономических объемах рынка⁵. Для комплексной оценки необходимо обратиться к стоимостным характеристикам, которые отражают финансовые результаты деятельности туристских фирм и экономический вклад отрасли (рис. 3).



Рис. 3. Динамика стоимости реализованных населению турпакетов с 2005 по 2023 гг., млн руб. ³

Внутренний туризм стабильно увеличивается с 18,3 млрд. руб. в 2010 году до рекордных 164,7 млрд. руб. в 2023 году. Выездной туризм, оставаясь доминирующим сегментом, демонстрировал большую волатильность: кризисы в период 2014-2016 гг. и 2020 г. вызвали серьезные спады, однако к 2023 году стоимость пакетов достигла 545,1 млрд. руб.

Общий объем рынка за 2023 год составил 711,7 млрд руб., почти удвоив докризисный максимум 2019 года (378,9 млрд руб.). При этом доля выездного туризма сохранилась на уровне 77%, что подтверждает его ключевую роль в экономике отрасли, несмотря на более высокую чувствительность к внешним шокам по сравнению с устойчивым, но менее объемным внутренним туризмом.

Таким образом, перспективы развития туристской деятельности в России характеризуются как благоприятные, ожидается устойчивый рост по всем ключевым показателям. Ключевой перспективой является качественная трансформация отрасли, выражающаяся в переходе от экскурсионной модели к комплексным турпакетам с акцентом на услуги размещения и сервис⁶. Это соответствует общемировым тенденциям и способствует увеличению среднего чека.

¹ Национальные проекты РФ// Официальный сайт – [Электронный ресурс] – URL: <https://национальныепроекты.рф/new-projects/> (дата обращения: 09.09.2025).

² Коваленко В.В., Давыдова Л.А. Туристская отрасль России в период кризиса 2022 г.//Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistskaya-otrasl-rossii-v-period-krizisa-2022-g/viewer> (дата обращения: 13.09.2025).

³ Федеральная служба государственной статистики // Официальный сайт – [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 13.09.2025).

⁴ Лавров В.В. Тенденции развития туризма в Российской Федерации в условиях новой экономической реальности//Петербургский экономический журнал. 2022. №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-turizma-v-rossiyskoj-federatsii-v-usloviyah-novoy-ekonomicheskoy-realnosti/viewer> (дата обращения: 15.09.2025).

⁵ Симонян Г.А., Сарян А.А. Особенности формирования туристских потоков в современных условиях//Современная научная мысль. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-turistskih-potokov-v-sovremennyh-usloviyah/viewer> (дата обращения: 10.09.2025).

⁶ Баловнева, Д. А. Анализ структуры и динамики показателей деятельности в сфере туризма в РФ / Д. А. Баловнева, Ю. А. Токарев // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2019. – № 1-1. – С. 213-216. – EDN JLHSGV. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42550948> (дата обращения: 10.09.2025).

DEVELOPMENT OF TOURISM IN RUSSIA

© 2025 Berezyuk Bogdan Vladimirovich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Bogdan.glc@mail.ru

Keywords: travel agencies, inbound and outbound tourism, tour packages, government programs.

The article provides a statistical analysis of tourism companies in Russia from 2005 to 2023. The study covers key indicators such as the number of travel agencies, inbound and outbound trips, and realized value. A medium-term development forecast for the sector is constructed using time series analysis. The results demonstrate the high resilience of the Russian tourism market.

* Scientific adviser – **Tokarev Yuri Alekseevich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

© 2025 Бобожонова Сабрина Неъматжоновна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sabrinabobozhonova@gmail.com

Ключевые слова: искусственный интеллект, банковский сектор, мошеннические действия, кредиты, чат-боты.

В статье рассматриваются направления, в которых был успешно внедрен ИИ в банках. Также составлен список лидирующих стран по объему инвестиций в ИИ в банковском секторе. Автором выделены барьеры, с которыми сталкиваются банки в России при внедрении ИИ.

В настоящее время искусственный интеллект внедряясь во все аспекты жизни человека начинает ее упрощать. Искусственный интеллект становится вектором развития секторов экономики¹. Объем инвестиций в развитие ИИ стремительно растет. В частности, по результатам 2024 года в России более 20% компаний в ключевых отраслях внедрили технологии ИИ в свою деятельность. Это позволяет снижать затраты, увеличивать выработку, персонифицировать свою продукцию, а эффект для российской экономики составил более чем 300 млрд. руб².

Благодаря способности ИИ быстро и качественно решать сложные задачи банки также активно применяют ИИ в различных направлениях своей деятельности³. Это помогает им повысить уровень конкурентоспособности, улучшить качество оказываемых услуг, уменьшить ожидание клиентов.

Можно выделить 3 направления, в которых банки успешно ввели ИИ для улучшения работы: выдача кредитов, чат-боты, обнаружение мошеннических действий и пр.

ИИ упростил процесс выдачи кредитов. При подаче клиентом заявки на кредит программа запрашивает у клиента актуальную информацию о его доходах. Однако помимо информации, которую предоставляет клиент, пройдя небольшой опрос, ИИ на основе базы данных и сбора информации о клиенте принимает решение о выдаче кредита⁴. Собрав всю необходимую информацию (о возрасте клиента, семейном положении, платежеспособности, кредитном рейтинге и т. д.) ИИ выдает, либо отказывает в выдаче кредита. Данный процесс в настоящее

* Научный руководитель – **Коробейникова Елена Владимировна**, кандидат экономических наук, Самарский государственный экономический университет.

время во многих банках, таких как Сбербанк, ВТБ и другие, занимает не больше 5 минут.

Еще одним направлением являются чат-боты. Они используются для быстрого решения проблем и вопросов клиентов. В настоящее время почти у всех банков есть собственный чат-бот. Одним из популярных является чат-бот Сбербанка - Салют. Салют может помочь не только ответить на вопрос, но и также может совершить финансовые операции, например, перевести денежные средства. Для этого клиенту всего лишь необходимо зайти в банковское приложение и озвучить чат-боту кому и сколько необходимо перевести.

Лидирующие страны по объему инвестиций в ИИ в банковском секторе, 2024г.*

№	Страна	Оценочный объем инвести- ций, млрд \$	Ключевые драйверы и особенности
1	США	25-35	Сильное венчурное финансирование, высокий спрос на персонализацию и борьбу с мошенничеством
2	Китай	18-25	Масштабное внедрение в платежных системах, поддержка государства, фокус на распознавании лиц и альтернативном кредитном скоринге
3	Великобритания	5-8	Сильное регулирование, стимулирующие инновации
4	ЕС (Германия, Франция)	6-9	Строгое регулирование
5	Сингапур	2-3	Регуляторная поддержка, позиционирование как «умного» финансового центра Азии
6	Япония	2-3	Роботизация, фокус на решение проблемы стареющего населения (роботы-консультанты)
7	Индия	1,5-2,5	Молодое население, фокус на кредитовании для населения без кредитной истории
8	Канада	1-2	Государственная поддержка
9	Южная Корея	1-2	Высокий уровень проникновения банковских услуг
10	Россия	1,2	Активная разработка собственных технологий, фокус на импортозамещении и решении локальных задач

*По данным сайта Internatioanl Data Corporation (IDC). URL: <https://www.idc.com/data-analytics/> (дата обращения: 28.09.2025)

Актуальной проблемой на сегодняшний день являются мошеннические действия. ИИ проводит анализ каждой транзакции клиента, выявляя подозрительные операции, оценивая риск операции. Система отслеживает не только банковские операции, но также и звонки. Например, система антифрода в Сбербанке срабатывает, когда клиенту поступает подозрительный звонок. Система безопасности при фиксации данного звонка предупреждает клиента о том, что ему звонят мо-

шенники. Система безопасности в ВТБ в ряде случаев блокирует приложение и только после обращения клиента лично в отделение банка он может получить доступ в свой личный кабинет.

Стоит также отметить, что в крупнейших банках разработана система, которая на основе анализа данных (возраста, пола) и ежемесячных затрат, составляет персонализированную корзину с выгодными для клиента банковскими продуктами.

С каждым годом банки по всему миру увеличивают затраты на развитие ИИ в своей деятельности. Можно рассмотреть долю затрат крупнейших банков в России на ИТ. Совокупные затраты на ИТ в 2024 году достигли до 2 трлн рублей. На 2025 год ожидается рост затрат на 15-20% в связи с усилением кибербезопасности и цифровой трансформации. Доля затрат на ИИ от ИТ бюджетов составляет 20-30%. Одним из крупнейших инвесторов в данном направлении является Сбер. Затраты Сбера на развитие ИИ в 2024 году составили около 500 млрд. рублей. Данные средства направлены на развитие экосистемы, в том и числе и ИИ-продукты. ВТБ, Т-банк, Альфа-Банк также наращивают инвестиции. Их годовые затраты на ИИ составляют порядка 10-20 млрд. рублей.

Список лидирующих стран по объему инвестиций в ИИ в банковском секторе представлен в таблице.

Лидерами по объему инвестиций в ИИ в банковском секторе являются США и Китай. На эти страны приходится около 70% всех глобальных инвестиций в ИИ для банкинга. Россия занимает 10 место в данном списке.

Однако несмотря на огромный потенциал, внедрение и активное использование ИИ в России, банки сталкиваются с серьезными барьерами. Основные барьеры: нехватка квалифицированных кадров, высокая стоимость внедрения и поддержки ИИ⁵, так как разработка, внедрение и постоянное обновление AI-систем требуют огромных инвестиций, не только в ПО, но и специалистов. Более того присутствует риск долгого срока окупаемости.

¹ Заборовская А.Е., Строкина А.Д. Трансформация банковской системы под влиянием искусственного интеллекта // Фнансы и кредит: адаптация и тренды развития URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/137748/1/978-5-91256-667-7_2024_274.pdf?ysclid=mbnyc473x7484311166 (дата обращения: 01.09.2025)

² Ларчев Данила Вячеславович Искусственный интеллект: понятие, признаки, классификация // Правовой альманах. 2024. №1 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-ponyatie-priznaki-klassifikatsiya> (дата обращения: 01.09.2025)

³ Мазитова З. Р. Искусственный интеллект в банковской сфере // Политика, экономика и инновации. 2024. №1 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-bankovskoy-sfere-2> (дата обращения: 02.09.2025)

⁴ Семено Г. В. Искусственный интеллект в банковском секторе: возможности и проблемы // Социальные новации и социальные науки. 2021. №2 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-bankovskom-sektore-vozmozhnosti-i-problemy> (дата обращения: 15.09.2025)

⁵ Уфимцев А. А. Проектное управление в условиях цифровой трансформации: тенденции, вызовы, перспективы // Инновационная экономика: информация, аналитика,

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE BANKING SECTOR

© 2025 Bobozhonova Sabrina Nematjonovna*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: sabrinabobozhonova@gmail.com

Keywords: artificial intelligence, banking sector, fraud, loans, chatbots.

The article discusses the areas where AI has been successfully implemented in banks. The article also provides a list of the leading countries in terms of AI investment in the banking sector. The article highlights the barriers that banks in Russia face when implementing AI.

* Scientific adviser – **Korobeynikova Elena Vladimirovna**, Candidate of Economic Sciences, Samara State University of Economics.

КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЪЕКТОВ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

© 2025 Бойцова Ольга Сергеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет,

Сызранский филиал

E-mail: Boicova2503@yandex.ru

Ключевые слова: объект, предмет, контроль, управление, предприятие, анализ, методология.

В статье раскрыта сущность понятий «объект», «предмет контроля» и необходимость классификации объектов внутреннего контроля для принятия управленческих решений. Сформулированы методологические положения и дана принципиальная характеристика классификации объектов внутреннего контроля в соответствии с целями управления и циклом воспроизводства стоимости предприятия.

В рыночных условиях хозяйствования перед предприятием стоит актуальная задача обеспечения эффективности управления. Это требует непрерывного контроля текущего и перспективного состояния предприятия. Стратегическое управление характеризуется высоким уровнем агрегированности объектов, а при оперативном управлении объекты максимально разграничены. Поэтому для построения модели организации внутреннего контроля для принятия управленческих решений целесообразно использовать объектно-ориентированный подход, определяющий логику декомпозиции его предметной сферы и взаимодействия между объектами¹. Это означает, что задачи внутреннего контроля должны быть скоординированы по конкретным объектам и функциям.

Однако вопросы классификации объектов внутреннего контроля для принятия управленческих решений недостаточно исследованы. Система внутреннего контроля базируется на структурном анализе его объекта и формулировании основных целей, которые должны реализовать отдельные части объекта. Однако в условиях постоянных изменений условий ведения хозяйства предприятия сложно определить универсальный признак классификации объектов контроля.

Объекты внутреннего контроля имеют чрезвычайно сложную внутреннюю структуру и ориентированы на достижение целей управления². Это требует комплексного исследования и оценки влияния факторов на результаты деятельности и состояние подконтрольных объектов.

* Научный руководитель – **Шарохина Светлана Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент, Сызранский филиал Самарского государственного экономического университета.

Цель статьи - обоснование методологических положений классификации объектов внутреннего контроля с позиций принятия управленческих решений.

Определение наиболее общих признаков во время формирования системы внутреннего контроля для принятия управленческих решений обуславливает необходимость четкой классификации объектов для выявления сфер осуществления выбранных решений. Как классификационный признак выделяют отдельные или взаимосвязанные экономические, организационные, правовые, информационные и другие аспекты функционирования системы, состояние которой может быть оценено количественными и качественными показателями. По этим признакам объекты разграничиваются на функции, виды деятельности, деятельность предприятия в целом.

Любой объект внутреннего контроля характеризуется определенным набором признаков. Отсюда следует, что типология объектов может быть построена, как ряд последовательных операций классификации объектов по основным классификационным признакам. Последние должны отражать существенные свойства объектов в соответствии с целью классификации. Критерий группирования (признак классификации) может иметь формально – математический или логический характер, вместе с тем в сфере внутреннего контроля он должен обязательно отражать взаимосвязь системы внутреннего контроля с системой управления.

Основными признаками классификации объектов внутреннего контроля являются: соответствие требованиям четкой структурированности; наличие относительно четких контуров (границ), позволяющих выделить его из других объектов; четкая определенность управляемых частей и которыми управляют; возможность определения действия других объектов, инициирование возможного влияния на другие объекты; нецелесообразность разделения на однородные части.

Методология внутреннего контроля для принятия управленческих решений предполагает объектную декомпозицию его предметной сферы путем выделения элементов, определяющих его методологию, методику, организацию и технологию. Такими объектами являются:

- в методологии – избрание и структуризация объектов осуществляется в зависимости от целей и задач управления;

- в методике - объектом моделирования процесса внутреннего контроля есть структура носителей информации, совокупность критериев и показателей, взаимосвязь контрольно-оценочной информации и достижение цели в виде многофункционального дерева «цель-решения»;

- в организации - объектами являются элементы процесса внутреннего контроля, структура службы контроля, распределение обязанностей между исполнителями;

- в технологии – моделируется процесс обобщения и модификации контрольно-оценочной информации для принятия управленческих решений.

Методологические положения классификации объектов внутреннего контроля для принятия управленческих решений основываются на стоимостной концепции и логике непрерывного воспроизводства цикла капитала, которые заключаются в следующем:

1. Классификация объектов внутреннего контроля определяется концепцией стоимости капитала. Критерием функционирующего (действующего) потенциала является финансовый результат. Отсюда, исходя из цикла воспроизводства капитала, ключевыми объектами внутреннего контроля являются: ресурсы (активы) – процессы – результат (пассивы). В пределах определенных групп избранные объекты осуществляются в зависимости от целей и задач управления.

2. Классификация объектов по процессам определяется положениями ценностной и стоимостной концепции и управленческим процессом. Основными признаками являются виды деятельности компании, места концентрации издержек, причины издержек.

3. Объекты взаимозависимы и влияют на выбор критериев и структуры показателей внутреннего контроля.

4. Соотношение между управлением и внутренним контролем – это соотношение между целым и частью. Так, в процессе тактического управления для решения задач в сфере управления операционной деятельностью необходимо контролировать показатели, характеризующие состояние, сохранение и эффективность использования материальных, трудовых, финансовых, информационных ресурсов и выполнения управленческих решений ответственными лицами.

5. Классификация объектов внутреннего контроля должна учитывать взаимосвязь материально-вещественного и человеческого факторов и основываться на концепции «управления по целям»³. Отсюда объекты контроля предлагается классифицировать по двум направлениям: первый связан с оценкой эффективности управления, а второй - с контролем ресурсов - процессов - результатов.

Первая группа объектов внутреннего контроля – ресурсы – объединяет необоротные и оборотные активы, олицетворяющие будущую экономическую выгоду⁴. Компании должны контролировать виды деятельности, связанные с оборотным капиталом, чтобы иметь необходимые средства для реинвестирования или возвращения их акционерам в нужный момент. Одной из приоритетных задач внутреннего контроля является контроль признания и оценивания экономической выгоды активов. Исследование признания активов показало, что отражение их в балансе предприятия еще не является юридической основой признания права собственности на имущество субъекта хозяйствования. Активы – это потенциал предприятия для достижения определенной цели. Наличие экономической выгоды характеризует потенциал воспроизведения стоимости на основе дисконтирования будущих денежных поступлений.

Таким образом, внутренний контроль использования активов объединяет три элемента: контроль признания права собственности; контроль реальной оценки активов, контроль экономической выгоды от их использования.

Вторая группа объектов внутреннего контроля – процессы. Процесс – это организованная работа, которая предназначена для трансформации входных ресурсов в определенный заранее выходящий результат. Согласно системному подходу, процесс – это упорядоченная совокупность работ, задач во времени и пространстве с точно определенными «входом» и «выходом». «Выход» бизнес-процесса – это результат (продукт, услуга) выполнения процесса. Контроль процес-

сов концентрирует внимание на видах деятельности в их взаимосвязи с достижением стратегических целей.

Третья группа объектов внутреннего контроля - результаты, которые являются индикатором потенциалов доходности, эффективности, финансовой устойчивости и воспроизводства стоимости предприятия⁵. Поскольку результатом воспроизводства стоимости является прибыль, то на этом этапе исследования сосредоточено внимание на внутреннем контроле доходности продукции. Избрание признака группировки информации на каждом уровне контроля доходности определяется его целями и задачами. Количество таких уровней может варьироваться в зависимости от структуры бизнеса предприятия. Так, в многоцелевой системе внутреннего контроля для принятия управленческих решений целесообразно выделение объектов по уровням управления - центры ответственности, виды деятельности, продукты. Такое построение внутреннего контроля доходности позволяет учесть степень диверсификации предприятия. Выделение объектов за каждым уровнем управления позволяет получить информацию о дополнительных затратах с точки зрения видов деятельности, заказов, покупателей и рыночных сегментов.

Таким образом, предложенная классификация объектов на основе размежевания в соответствии с целью управления и цикла воспроизводства стоимости предприятия дает возможность построить рациональную систему пообъектного контроля в системе управления, которая обеспечивает его эффективность. Основной предложенной классификации является признак значимости объектов контроля для решения управленческих задач. В зависимости от целей управления значимость конкретного объекта может возрастать или снижаться соответственно его вкладу в результаты контроля. Использование предложенной классификации объектов внутреннего контроля для исследования экономических процессов позволяет произвести реальное исследование состояния подконтрольного объекта и сформулировать контрольно – оценочную информацию для предотвращения возникновения рискованных ситуаций и принятия управленческих решений.

¹ Савцов П. В. Организация системы внутреннего контроля на предприятии // Кооперация и устойчивое развитие : Сборник студенческих работ. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. С. 101-106.

² Швырева О. И., Роговская Н. И., Дюжев М. Б. Современные модели внутреннего контроля // Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 5(49). С. 310-317. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=59069565> (дата обращения: 05.10.2025).

³ Го, Ч. Управление по целям в современных экономических условиях // Столыпинский вестник. 2022. Т. 4, № 6. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49531225> (дата обращения: 05.10.2025).

⁴ Калафатов, Э. А. Оптимизация системы управления оборотными активами сельскохозяйственной организации: нормирование и управление по центрам ответственности // Московский экономический журнал. 2021. № 12. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47566001> (дата обращения: 05.10.2025).

⁵ Рентабельность - один из важных показателей оценки финансовых результатов деятельности предприятия / И. Ф. Пильникова, Е. М. Кот, О. С. Горбунова [и др.] // Образование и право. 2022. № 9. С. 167-171. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49820848>(дата обращения: 05.10.2025).

CLASSIFICATION OF INTERNAL CONTROL OBJECTS

© 2025 Boytsova Olga Sergeevna*

Student

Samara State University of Economics, Syzran branch

E-mail: Boicova2503@yandex.ru

Keywords: object, subject, control, management, enterprise, analysis, methodology.

This article explores the concepts of "object" and "subject of control" and the need to classify internal control objects for management decision-making. Methodological principles are formulated and a fundamental description of the classification of internal control objects is provided in accordance with management objectives and the enterprise value reproduction cycle.

* Scientific adviser - **Sharokhina Svetlana Vladimirovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Syzran branch of the Samara State University of Economics.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

© 2025 Бортин Александр Владимирович*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: bortin-av.av@mail.ru

Ключевые слова: ГЧП (государственно-частное партнерство), местное самоуправление (муниципалитеты / органы власти), цифровизация, бизнес.

В статье анализируются ключевые факторы взаимодействия бизнеса и муниципалитета, в том числе формы сотрудничества, нормативно-правовая база, а также основные проблемы такого сотрудничества. Ключевая роль отведена механизму ГЧП.

Современная экономика отводит особое место взаимодействию муниципалитетов и бизнеса. Органы власти берут на себя главную роль в развитии общества и регулировании экономической активности, а бизнес выступает двигателем экономики. Взаимодействие этих двух субъектов представляет собой сложный процесс, включающий в себя не только экономические, но и социальные и политические аспекты.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью разработки эффективных механизмов сотрудничества между бизнесом и местными властями для достижения взаимовыгодных результатов. Проблемы, связанные с недостаточной координацией действий, бюрократическими барьерами, а также различиями в целях и интересах этих сторон, требуют поиска новых решений и моделей взаимодействия. Эффективное сотрудничество между бизнесом и органами местного самоуправления может способствовать не только экономическому росту, но и улучшению качества жизни на уровне муниципалитетов.

Взаимодействие бизнеса и муниципальных властей основывается на принципах партнерства, взаимных обязательств и ответственности. Для бизнеса местные органы власти являются как партнерами в вопросах регулирования и предоставления субсидий, так и регуляторами, устанавливающими правила игры в определенной территориальной единице. Местные власти, в свою очередь, заинтересованы в привлечении инвестиций, создании новых рабочих мест и улучшении инфраструктуры, что, в свою очередь, способствует экономическому росту региона. Основными направлениями этого взаимодействия являются налогообложение,

* Научный руководитель – **Трошина Елена Павловна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

регулирование земельных отношений, поддержка малого и среднего бизнеса, создание комфортных условий для ведения предпринимательской деятельности.

В теории государственного управления широко обсуждается роль публичных и частных интересов в местном управлении. Взаимодействие бизнеса и власти на муниципальном уровне часто рассматривается через призму модели государственно-частного партнерства (ГЧП). «Современные модели государственно-частного партнерства позволяют существенно снизить риски и затраты для местных бюджетов, при этом обеспечивая более высокое качество предоставляемых услуг»². Этот подход предусматривает совместное использование ресурсов и возможностей частного и государственного секторов для реализации общественно значимых проектов, таких как строительство инфраструктуры, развитие здравоохранения и образования.

Государственно-частное партнерство представляет из себя сотрудничество бизнеса и муниципалитетов в различных областях: развитие энерго/водных ресурсов, сферы здравоохранения и образования, строительство и эксплуатация. Такое взаимодействие позволяет привлечь огромные ресурсы, как в управлении, так и в финансах.

Власти муниципалитетов разрабатывают стратегию развития региона, программы поддержки бизнеса, создают благоприятную среду для предпринимательства и инвестирования. Таким образом, они выступают главным игроком в стимулировании и поддержки бизнеса на местном уровне, предоставляя следующие льготы: субсидии, налоговые льготы, упрощения процедур на получение лицензий для ведения предпринимательства.

На практике, однако, часто возникают проблемы с бюрократическими затратами, отсутствием прозрачности и недостаточной координацией между различными государственными органами. По словам И.В. Смирновой в области муниципального управления, «муниципальная власть должна обеспечивать бизнесу не только поддержку, но и четкие правила игры, что позволяет повысить уровень доверия к местной власти»⁵.

Местным властям также приходится учитывать множественные интересы: необходимость поддержания социального равенства, защиты экологических норм, а также обеспечение максимальной прибыли для местных предпринимателей. Найти баланс между этими интересами — одна из самых сложных задач местного управления. «На муниципальном уровне всегда существует конкуренция между социальными и экономическими интересами, что требует гибкости и внимательности со стороны всех участников процесса»⁴.

Взаимодействие бизнеса и муниципальных властей может принимать различные формы в зависимости от поставленных целей и задач, специфики региона и потребностей местной экономики. Один из ярких примеров успешного сотрудничества на муниципальном уровне — проект по созданию и эксплуатации современных комплексов для переработки отходов в городе Казань (Республика Татарстан). Этот проект стал результатом взаимодействия местных властей и компании «Эксперт-Ресурс», которая занимается сбором и переработкой твердых коммунальных отходов. В рамках государственно-частного партнерства компа-

ния построила на территории города завод по переработке отходов, который полностью автоматизирован и использует инновационные технологии. Проект позволил не только сократить объемы свалок и улучшить экологическую обстановку в регионе, но и существенно снизить затраты муниципального бюджета на утилизацию отходов.

При этом выгодами от этого партнерства пользовались обе стороны. Компания получила долгосрочный контракт с местными властями и дополнительные субсидии на модернизацию оборудования, а муниципалитет обеспечил горожан качественным и экологически безопасным обслуживанием. Важно отметить, что, по словам представителей местных властей, «такое партнерство позволило избежать множества рисков для бюджета и обеспечить устойчивое развитие экологической инфраструктуры города»⁶.

Еще одним примером успешного сотрудничества между бизнесом и муниципалитетом является реализация проекта по строительству жилого комплекса с развитой инфраструктурой в Московской области. Этот проект был инициирован компанией «ЛСР. Недвижимость — Московский регион», одним из лидеров российского строительного рынка. Строительство жилого комплекса в подмосковном городе Мытищи включало не только жилые дома, но и объекты социально-культурной инфраструктуры, такие как школы, детские сады, медицинские учреждения и спортивные комплексы.

Проект увидел жизнь при помощи муниципальной власти, которые выделили участки и упростили процесс получения лицензий, что помогло проекту завершиться в срок. Также это помогло повысить качество жилья и привлечь инвестиции в сектор. Муниципалитет же получил прибавку к налоговым поступлениям. «Мытищи активно развиваются благодаря таким проектам, которые стимулируют не только строительную отрасль, но и создают новые рабочие места и улучшают социальные условия для горожан»³.

В Калужской области был реализован проект в сфере высоких технологий. «Технопарк Калуга» в сотрудничестве с местной властью создали инфраструктуру для стартапов и высокотехнологичных предприятий малого масштаба. Власть муниципалитета предоставила налоговые каникулы, субсидии и льготы. Благодаря этому были созданы новые производства в сфере IT-технологий, робототехники и экологии.

Особое внимание стоит уделить проектам в сфере умных технологий и цифровизации, которые становятся важной частью стратегий развития муниципалитетов. Ярким примером такого проекта является совместная работа муниципалитета города Ростова-на-Дону и компании «Ростелеком» по внедрению системы умного управления городской инфраструктурой. В рамках этого проекта была создана интегрированная платформа для мониторинга и управления освещением, уличной транспортной системой и энергоэффективностью зданий. Местные власти и компания вложились в модернизацию городской инфраструктуры, а результатом стало существенное сокращение затрат на энергоресурсы и улучшение экологической ситуации в городе. «Цифровизация муниципальных услуг позволяет не только снизить затраты, но и повысить качество жизни горожан, обеспечив им

доступ к новым услугам, таким как интеллектуальное освещение и мониторинг загрязнения воздуха»³.

Взаимодействие бизнеса и органов власти на муниципальном уровне представляет собой важную составляющую эффективного развития как местных территорий, так и всей экономики страны в целом. В условиях современных экономических и социальных вызовов, успешное партнерство между частными компаниями и муниципальными властями становится необходимым инструментом для достижения устойчивого роста, создания рабочих мест, улучшения качества жизни граждан и эффективного управления инфраструктурой. Как показали рассмотренные примеры, в России такие партнерства активно развиваются, и практика государственно-частного партнерства (ГЧП) демонстрирует свою эффективность в различных сферах, от управления отходами до цифровизации городской инфраструктуры.

¹ Волкова Т. М. Влияние цифровизации на взаимодействие бизнеса и местных властей // Цифровая экономика и общество. 2024. № 1. С. 34–42.

² Иванов П. А. Модели взаимодействия бизнеса и муниципальной власти в условиях кризиса // Журнал управления и политики. 2023. № 4. С. 45–52.

³ Ковалев С. Н. Инновационные решения в управлении муниципальными территориями // Журнал инноваций и технологий. 2023. № 5. С. 67–74.

⁴ Петров А. В. Проблемы и перспективы государственно-частных партнерств на муниципальном уровне // Вестник муниципального управления. 2022. № 2. С. 112–120.

⁵ Смирнова И. В. Роль муниципальных властей в развитии малого и среднего бизнеса // Экономика и общество. 2022. № 3 (12). С. 78–85.

⁶ Федорова Л. В. Экономическое развитие территорий через механизмы государственного и частного партнерства // Экономика регионов. 2022. № 4 (15). С. 93–101.

INTERACTION BETWEEN BUSINESS AND GOVERNMENT AT THE MUNICIPAL LEVEL

© 2025 Bortin Alexandr Vladimirovich*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: bortin-av.av@mail.ru

Keywords: PPP (public-private partnership), local government (municipalities/ government agencies), digitalization, business.

The article analyzes the key factors of interaction between business and municipalities, including the forms of cooperation, the regulatory framework, as well as the main problems of such cooperation. A key role is assigned to the mechanism of public-private partnership.

* Scientific adviser – **Troshina Elena Pavlovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

РИСК ЛИКВИДНОСТИ КАК ОБЪЕКТ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

© 2025 Бурова Екатерина Олеговна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: katya.2002.bur@gmail.com

© 2025 Маняева Вера Александровна
доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет
E-mail: manyaeva58@mail.ru

Ключевые слова: внутренний контроль, риск ликвидности, коммерческий банк, нормативы ликвидности, финансовая устойчивость.

В статье рассматривается риск ликвидности как один из ключевых факторов, определяющих финансовую устойчивость и надежность коммерческого банка. Особое внимание уделено роли внутреннего контроля в управлении ликвидностью. Сделан вывод о том, что внутренний контроль ликвидности должен восприниматься не как формальная обязанность, а как стратегический инструмент и элемент организационной культуры.

Современная банковская система является важной частью экономики страны. Кризис банковской системы обычно влечет за собой проблемы и в других сферах экономики. На сегодняшний день одним из главных понятий, используемых при обсуждении аспектов функционирования коммерческих банков, является банковская ликвидность. В Инструкции Банка России от 26 мая 2025 г. № 220-И «Об обязательных нормативах и надбавках к нормативам достаточности собственных средств (капитала) банков с универсальной лицензией и об осуществлении Банком России надзора за их соблюдением» под ликвидностью банка понимается способность обеспечить своевременное и полное выполнение своих денежных и иных обязательств, вытекающих из сделок с использованием финансовых инструментов¹. Так, риск ликвидности можно определить, как вероятность потери финансовых возможностей банком.

В современной банковской деятельности риск ликвидности занимает одно из центральных мест в системе управления и внутреннего контроля. Это обусловлено тем, что способность коммерческим банком своевременно и в полном объеме выполнять свои обязательства перед клиентами и контрагентами является не только показателем его финансовой устойчивости, но и условием сохранения доверия со стороны общества. Разделяем мнение, что вопросы обеспечения приемлемого уровня ликвидности коммерческого банка и достижения его финансовой

устойчивости являются ключевыми проблемами на сегодняшний день². Если рассматривать риск ликвидности в прикладном аспекте, становится очевидным: его недооценка способна привести к нарушению нормального функционирования банка и даже к кризисным явлениям в финансовой системе в целом. История последних десятилетий убедительно демонстрирует, что внешние экономические шоки, колебания процентных ставок и отток клиентских ресурсов могут обострить проблему ликвидности. Поэтому ключевым фактором остается качество внутреннего контроля такого объекта как ликвидность коммерческого банка. Своевременное выявление, оценка и управление риском ликвидности являются неотъемлемыми условиями устойчивого функционирования коммерческого банка.

В Указании Банка России от 15.04.2015 N 3624-У «О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы» риск ликвидности определяется как неспособность кредитной организации финансировать свою деятельность, то есть обеспечивать рост активов и выполнять обязательства по мере наступления сроков их исполнения без понесения убытков в размере, угрожающем финансовой устойчивости кредитной организации³. В научных и практических исследованиях данный риск определяется как способность банков в полной мере и в указанный срок погасить возникшие обязательства. При этом следует учитывать, что данная категория имеет комплексный характер. Она отражает не только фактическое наличие или отсутствие денежных средств, но и способность коммерческого банка мобилизовать ресурсы в краткосрочной перспективе без существенных потерь.

Важно подчеркнуть, что риск ликвидности коммерческого банка носит двойственный характер. С одной стороны, он обусловлен внутренними факторами — уровнем активов и пассивов, качеством управления денежными потоками, эффективностью планирования. С другой стороны, он формируется под воздействием внешних условий: колебаний финансовых рынков, изменения регуляторных требований, динамики клиентского поведения. Недостаточный уровень ликвидности способен привести к кассовым разрывам, утрате доверия со стороны клиентов и партнеров, а в перспективе — к неплатежеспособности банка. Таким образом, риск ликвидности является стратегическим вызовом, требующим постоянного контроля и прогнозирования.

Риск ликвидности не является однородным явлением. В банковской практике выделяют несколько его разновидностей, каждая из которых требует отдельного внимания и инструментов внутреннего контроля.

Так, различают риск текущей ликвидности, связанный с возможностью банка выполнять краткосрочные обязательства, и риск долгосрочной ликвидности, отражающий способность банковской организации поддерживать сбалансированность активов и пассивов на более протяженном временном отрезке. В свою очередь, долгосрочная ликвидность связана с качеством управления структурой баланса и финансовой устойчивостью в целом.

Еще одной разновидностью данного риска следует выделить системный риск ликвидности, возникающий под влиянием внешних факторов — кризисов на фи-

нансовых рынках, изменений в политике Центрального банка, колебаний процентных ставок. Подобные факторы могут значительно усиливать внутренние проблемы конкретной организации, даже если ее собственная политика управления рисками была выстроена удовлетворительно.

Таким образом, риск ликвидности представляет собой результат взаимодействия внутренних слабых мест в управлении коммерческим банком и внешних воздействий, которые зачастую невозможно предсказать с достаточной точностью. Именно поэтому банки должны уделять особое внимание системе внутреннего контроля.

Основным нормативным документом, регулирующим вопросы организации внутрибанковского контроля в России, является Положение Центрального банка Российской Федерации от 16 декабря 2003 года №242-П «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах». Согласно данному Положению система внутреннего контроля представляет собой совокупность системы органов и направлений внутреннего контроля, обеспечивающая соблюдение порядка осуществления и достижения целей, установленных законодательством Российской Федерации, учредительными документами кредитной организации⁴.

Внутренний контроль в коммерческом банке представляет собой комплекс мер и процедур, направленных на своевременное выявление, оценку и минимизацию финансовых рисков. Среди них риск ликвидности занимает особое место, поскольку он напрямую связан с устойчивостью банка и его репутацией.

Основными элементами внутреннего контроля риска ликвидности являются:

- мониторинг денежных потоков — постоянное наблюдение за движением средств на счетах и своевременное выявление возможных кассовых разрывов;
- оценка соответствия сроков активов и пассивов — анализ, позволяющий выявлять потенциальные несбалансированности в структуре бухгалтерского баланса;
- прогнозирование потребностей в ликвидности — моделирование сценариев поведения клиентов, рыночных изменений и стресс-тестирование;
- использование нормативных требований — контроль за выполнением установленных Центральным банком нормативов ликвидности (нормативы мгновенной (Н2), текущей (Н3), долгосрочной (Н4) ликвидности), которые являются обязательными для всех кредитных организаций. Норматив ликвидности — это коэффициент, который показывает соотношение групп активов, определенных по степени ликвидности, к определенной по срокам исполнения группе обязательств⁵. Данные нормативы устанавливаются с таким расчетом, чтобы даже в неблагоприятной корпоративной или экономической ситуации банк в любой момент времени был способен выполнить свои обязательства.

Однако несмотря на наличие разработанных нормативов и методик, практика внутреннего контроля ликвидности сталкивается с рядом серьезных вызовов.

Во-первых, контроль ликвидности осложняется непредсказуемостью поведения клиентов. Даже при качественном планировании банк не всегда может спрогнозировать массовое изъятие депозитов или снижение доверия к финансовой си-

стеме в целом. Подобные процессы нередко запускаются не экономическими причинами, а информационными волнами, слухами или паникой на рынке.

Во-вторых, серьезным испытанием становятся внешние кризисные явления. Глобальные финансовые потрясения, валютные колебания, рост инфляции — все это приводит к дополнительным нагрузкам на ликвидность. В подобных условиях внутренний контроль должен не только фиксировать риски, но и оперативно обеспечивать адаптацию политики банка.

В-третьих, нельзя недооценивать и организационные проблемы самого банка. Если контроль не интегрирован в систему управления и не воспринимается руководством как стратегический инструмент, он утрачивает свою реальную эффективность.

Практика показывает, что наиболее успешными оказываются те коммерческие банки, которые внедряют систему стресс-тестирования ликвидности и проводят регулярный анализ возможных сценариев. Такой подход позволяет заранее оценить устойчивость к неблагоприятным условиям и выработать меры реагирования. Кроме того, современные методы контроля все активнее используют цифровые технологии, что делает мониторинг более оперативным и точным. Практика внутреннего контроля риска ликвидности требует постоянного совершенствования. Он не может оставаться только нормативной обязанностью — это инструмент стратегического управления, напрямую влияющий на репутацию и устойчивость банка.

Рассматривая риск ликвидности как объект внутреннего контроля, можно сделать несколько выводов. Во-первых, ликвидность является одной из ключевых характеристик деятельности коммерческого банка. Она отражает способность исполнять текущие обязательства, а также уровень доверия со стороны клиентов и партнеров. Во-вторых, риск ликвидности носит комплексный характер: он формируется под влиянием как внутренних, так и внешних факторов, поэтому внутренний контроль приобретает особое значение. Его задача заключается не только в соблюдении нормативов, установленных регулятором, но и в создании эффективной системы прогнозирования, мониторинга и управления денежными потоками. В-третьих, современная практика подтверждает: коммерческие банки, которые воспринимают внутренний контроль как формальную процедуру, оказываются более уязвимыми в кризисных условиях. В то время как организации, где контроль интегрирован в стратегическое управление, демонстрируют большую устойчивость и способность сохранять доверие клиентов.

Таким образом, внутренний контроль риска ликвидности можно рассматривать как элемент организационной культуры банка. Это постоянный процесс управления риском, предполагающий анализ, адаптацию и поиск решений в условиях неопределенности. И именно от качества этого процесса зависит не только финансовая устойчивость конкретного банка, но и стабильность финансовой системы в целом.

¹ Инструкция Банка России от 26 мая 2025 г. № 220-И «Об обязательных нормативах и надбавках к нормативам достаточности собственных средств (капитала) банков с универсальной лицензией и об осуществлении Банком России надзора за их соблюдением»

² Цвырко А.А. Управление ликвидностью коммерческого банка как фактор повышения его надежности / Цвырко А.А., Сухорукова Н.В., Иващенко Т.Н. // Вестник Академии знаний. 2022. №50 (3). С. 482-490.

³ Указание Банка России от 15.04.2015 N 3624-У (ред. от 06.10.2023) «О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы»

⁴ Положение Центрального банка Российской Федерации от 16 декабря 2003 года №242-П «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах»

⁵ Батталова Э.Р. Ликвидность коммерческого банка как фактор финансовой устойчивости / Э.Р. Батталова // Трибуна ученого. 2022. №1. С. 142-146.

LIQUIDITY RISK AS AN OBJECT OF INTERNAL CONTROL OF A COMMERCIAL BANK

© 2025 Burova Ekaterina Olegovna
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: katya.2002.bur@gmail.com

© 2025 Manyaeva Vera Aleksandrovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: manyaeva58@mail.ru

Keywords: internal control, liquidity risk, commercial bank, liquidity ratios, financial stability.

The article examines liquidity risk as one of the key factors determining the financial stability and reliability of a commercial bank. Special attention is paid to the role of internal control in liquidity management. It is concluded that internal control of liquidity should be perceived not as a formal obligation, but as a strategic tool and an element of organizational culture.

ОЦЕНКА РИСКОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КОНТРАГЕНТАМИ: СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАК ГАРАНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

© 2025 Бутузова Ирина Петровна*
студент

Оренбургский государственный университет
E-mail: 2abloko.mari@mail.ru

Ключевые слова: контрагенты, риск, система внутреннего контроля, экономическая безопасность, оценка рисков.

В статье анализируется роль системы внутреннего контроля в обеспечении экономической безопасности, акцентируя внимание на ее способности снижать риски при взаимодействии с контрагентами. Кроме того, представлен краткий перечень направлений и индикаторов, которые могут свидетельствовать о повышении выделенных рисков.

Существуют различные риски, присущие каждой конкретной отрасли экономики, однако риски, связанные с контрагентами, имеют универсальный характер, поскольку любое коммерческое взаимодействие в рыночной экономике включает в себя как минимум двух субъектов: продавца и покупателя. При этом существует разнообразие рисков, обусловленных уникальными особенностями контрагентов, что представлено в таблице.

Организации не обязаны осуществлять оценку рисков взаимодействия с контрагентами, однако законодатель для особо значимых отраслей экономики устанавливает данную ответственность, как, например, указано в статье 22 Федерального закона «О клиринге, клиринговой деятельности и центральном контрагенте».¹ Тем не менее, в интересах каждого экономического субъекта остается задача обеспечения собственной экономической безопасности. В этом контексте система внутреннего контроля (далее - СВК) выступает инструментом эффективного управления рисками и защиты интересов бизнеса.

СВК должна быть ориентирована на минимизацию рисков, связанных с недобросовестными контрагентами. В случае реализации риска СВК должна гарантировать наличие доказательной базы, которая сможет защитить интересы организации в судебных разбирательствах.

Из-за многообразия рисков, связанных с контрагентами, СВК должна обеспечивать всестороннюю проверку каждого делового партнера. Организациям не следует ограничиваться только стандартными процедурами, такими как проверка

* Научный руководитель – **Панкова Светлана Валентиновна**, доктор экономических наук, профессор, Оренбургский государственный университет.

государственной регистрации и запрос учредительных документов, а также изучение информации на портале ФНС России. Государственный регулятор акцентирует внимание на том, что формальный подход к соблюдению принципа должной осмотрительности не обеспечивает защиту от доначислений в случае выявления нарушений со стороны контрагента.²

Классификация рисков по виду контрагента

Вид контрагента	Риски
Государство	Задержка финансирования Сложные контрактные условия Долгие процедуры согласования
Покупатели (Юридические лица)	Несвоевременная или неполная оплата Риск банкротства или финансовой несостоятельности Нарушение условий договоров и обязательств Репутационные риски Конфликты интересов или недобросовестное поведение
Работники	Риск недобросовестных действий Доначисление налогов и взносов Текучесть кадров Неэффективное выполнение трудовых задач
Иностранные контрагенты	Валютные колебания и финансовые риски Различия в правовых системах и регуляциях Культурные и языковые барьеры Логистические сложности и задержки Международные санкции и ограничения
Физические лица	Риск переквалификации отношений из ГПХ в трудовые Риск неудержания НДФЛ Отсутствие контроля качества оказанных услуг Блокировка счета по Федеральному закону №115 Штраф за непредоставление чека

Следует формировать портрет контрагента или досье на него, собирая максимально возможное количество документов и информации как на этапе предварительного выбора партнера, так и на стадии исполнения контракта.

Необходимость дифференциации рисков в процессе проверки контрагентов очевидна. Критерии проявления должной осмотрительности невозможно унифицировать для всех ситуаций: они должны учитываться в зависимости от характера сделки. Например, требования к проверке при пополнении материально-производственных запасов должны отличаться от уровня осмотрительности в случаях приобретения дорогостоящих активов или привлечения контрагентов, работающих в соответствии с основным профилем деятельности предприятия. Для дорогостоящих сделок, таких как грузоперевозки, строительные подряды и прочие значимые виды деятельности, стандарт проверки должен быть более строгим. В то время как для менее существенных операций, таких как закупка канце-

лярских товаров или текущий ремонт офисных помещений, могут применяться более упрощенные процедуры проверки.³

Таким образом, методы и инструменты оценки риска взаимодействия с контрагентами зависят от того, происходит ли сотрудничество впервые или оно основано на уже существующих деловых отношениях. В данном контексте предлагается перечень направлений проверки контрагента, способствующий выявлению обозначенных рисков.

Для потенциального контрагента:

Проверка регистрационных данных: главным индикатором легитимности компании служит наличие информации в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ) или Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП). Отсутствие таких данных может свидетельствовать о критичном уровне риска.

Исследование информации о хозяйственной деятельности: сложности в получении открытых данных о реальной хозяйственной деятельности контрагента могут быть тревожным сигналом. Рекомендуются проводить глубокий анализ через доступные источники информации и работать с отзывами потребителей.

Изучение деловой репутации: репутация является краеугольным камнем надежности бизнеса. Необходимо анализировать мнения о компании на различных платформах и в профессиональных кругах, чтобы составить ясное представление о ее статусе на рынке.

Анализ ресурсной обеспеченности: оценка наличия производственных мощностей и квалифицированного персонала имеет первостепенное значение для выполнения обязательств. Важно запросить информацию о техническом оснащении и численности трудового ресурса.

Проверка наличия лицензий и разрешений: отсутствие или недостоверные сведения о разрешительных документах указывают на потенциальные риски взаимодействия с подобными партнерами.

Интернет-присутствие: активное позиционирование в сети, включая проверяемый и регулярно обновляемый веб-сайт и соответствующие контактные данные, демонстрирует определенный уровень профессионализма и открытости компании. Наоборот, отсутствие ответов на электронные обращения или невозможность получения ответа по указанным контактными телефонам должны расцениваться как рискованные ситуации.

Проверка деловой репутации руководства: Наличие компрометирующей информации о ключевых фигурах компании может свидетельствовать о высоком риске взаимодействия с таким контрагентом.

Анализ судебных споров: изучение судебных исков, где организация выступает в роли ответчика, может дать представление о ее правовой ответственности и вероятных рисках сотрудничества.⁴

Для действующего контрагента признаком увеличения риска могут быть:

Наличие неисполнения обязательств: одним из наиболее тревожных сигналов становится неоплата услуг или невозврат авансов. Данные обстоятельства могут указывать на финансовую нестабильность контрагента и его неспособность вы-

полнять обязательства, что создает риск потерь экономических выгод для партнера.

Поставка некачественной продукции: случаи поставки некачественного товара служат индикатором недостаточной внимательности к вопросам качества со стороны партнера, что может повлечь за собой финансовые издержки и негативно сказаться на репутации компании, требующей надежных поставок.

Проблемы с доставкой: ситуации, когда контрагент принимает предоплату, но не исполняет свои обязательства – будь то невыполнение поставки или отправка неверных позиций – резко увеличивают риски организации. Такой подход может вызвать значительные сбои в бизнес-процессах компаний.

Недостаточная регламентация договора: договор, который не содержит четких условий, касающихся ответственности сторон и сроков исполнения обязательств, создает правовую неопределенность, что может привести к повышенным операционным рискам.

Появление финансовых трудностей: деловой партнер, находящийся на грани банкротства или уже объявивший о нем, является носителем существенно высокого риска, так как может не исполнить обязательства, из-за чего компания будет находиться под угрозой лишения не только прибыли, но и части активов и в перспективе окажется в неудовлетворительном финансовом положении. Данные признаки могут служить индикаторами риска и настоятельно рекомендуются к внимательному рассмотрению при анализе потенциальных и действующих контрагентов.⁵

Таким образом, оценка рисков взаимодействия с контрагентами является одной из важных составляющих системы внутреннего контроля, нацеленной на сохранение экономической безопасности организации. Эффективная СВК поможет выявить потенциальные угрозы в отношении потенциальных контрагентов, минимизировать финансовые потери и защитить репутацию компании. Дизайн такой СВК включает не только разработку формальных процедур, но и формирование культуры соблюдения установленных норм работниками, что усиливает доверие партнеров. В целом, внедрение системного подхода к внутреннему контролю является гарантией успешного ведения бизнеса и его стабильного развития.

¹ Федеральный закон от 07.02.2011 N 7-ФЗ (ред. от 22.07.2024) «О клиринге, клиринговой деятельности и центральном контрагенте» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025)

² Письмо ФНС России от 16.03.15 № ЕД-4-2/4124

³ Определение Верховного Суда РФ от 14 мая 2020 г. № 307-ЭС19-27597 по делу № А42-7695/2017

⁴ Вялых, Д. А. Проверка контрагентов в аспекте обеспечения экономической безопасности предприятия / Д. А. Вялых. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2024. — № 15 (514). — С. 169-171.

⁵ Симакова Д.Е. Мониторинг эффективности системы риск-ориентированного внутреннего контроля в рамках экономической безопасности // Скиф. 2022. №5 (69).

ASSESSMENT OF RISKS OF INTERACTION WITH CONTRAGENTS: INTERNAL CONTROL SYSTEM AS A GUARANTEE OF ECONOMIC SECURITY

© 2025 Butuzova Irina Petrovna*

Student

Orenburg State University

E-mail: 2abloko.mari@mail.ru

Keywords: counterparties, risk, internal control system, economic security, risk assessment.

The article analyzes the role of the internal control system in ensuring economic security, focusing on its ability to reduce risks when interacting with contractors. In addition, it provides a brief list of areas and indicators that may indicate an increase in the identified risks.

* Scientific adviser – **Pankova Svetlana Valentinovna**, Doctor of Economics, Professor, Orenburg State University.

ШОКОВАЯ РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

© 2025 Василевская Алина Андреевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alina_reykh05@mail.ru

Ключевые слова: шоковая реклама, маркетинговые коммуникации, вовлечение аудитории, этичность рекламы, провокационный контент, эффективность коммуникаций.

В статье проводится комплексный анализ шоковой рекламы как элемента системы маркетинговых коммуникаций. Рассматривается ее функциональный потенциал в условиях информационной перенасыщенности, предлагается детализированная классификация по типам доминирующего воздействия. Особое внимание уделяется диалектике эффективности и рискованности рассматриваемого вида. На основе анализа конкретных кейсов формулируются практические рекомендации и прогнозные направления развития шоковой рекламы в цифровой среде.

Конкуренция является неотъемлемой частью рыночной экономики, реклама позволяет компаниям заявить о себе, продвигает идеи и представляет собой инструмент маркетинговых коммуникаций. Однако, в наше время реклама встречается в различных формах: сайты, сообщения, баннеры, листовки и т. д. Это приводит к тому, что очень часто посланные сообщения не воспринимаются потребителем целостно и воспринимаются как белый шум. Чтобы через него проваться, некоторые компании предпочитают намеренно использовать недобросовестные и провокационные методы, среди которых шоковая реклама занимает особое место. Отсутствие этичности и нарушение социальных норм вызывают у потребителя эмоцию, обеспечивая этим запоминаемость, что является рискованным для репутации компании.

Ключевой особенностью шоковой рекламы является ее способность к быстрой активации эмоционального отклика, что в условиях клипового восприятия информации можно рассматривать как конкурентное преимущество. Она нарушает привычные ожидания, реализуя это через следующие функции: во-первых, функцию привлечения и удержания внимания, которая реализуется через разрыв шаблона восприятия. Во-вторых, мнемоническую функцию, поскольку информация с эмоциональным откликом сохраняется в долговременной памяти с большей вероятностью. В-третьих, функцию виральной диссеминации контента, когда

* Научный руководитель – **Крючкова Наталья Александровна**, доцент кафедры маркетинга, логистики и рекламы, Самарский государственный экономический университет.

провокационность становится катализатором распространения в социальных сетях и медиа, благодаря общественному негодованию, и как следствие, массовому обсуждению.

Таблица 1

Подходы к дефиниции «шоковая реклама»

Автор	Определение
Лебедев-Любимов А.Н. ¹	Вид рекламной коммуникации, в которой намеренно используется девиантная, нормонарушающая символика, рассчитанная на преодоление психологических защит личности и интенсивное эмоциональное запечатление.
Ульяновский А.В. ²	Инструмент провокационного маркетинга, использующий нарушение эстетических, социальных или этических конвенций для создания мощного информационного повода и принудительного привлечения внимания целевой аудитории.
Вишневский С.С. ³	Инструмент маркетинговых коммуникаций, целенаправленно апеллирующий к базовым эмоциям (страх, отвращение, удивление) для обеспечения максимальной запоминаемости и вирусного потенциала рекламного сообщения.
Дахлан С.	Стратегия, использующая провокативные образы или идеи, вызывающие состояние когнитивного диссонанса и сильного аффекта, что ведет к повышенной вовлеченности в сообщение, но несет риск отторжения.

В научной литературе представлены различные подходы к классификации шоковой рекламы. Наиболее универсальной является классификация, предложенная А.Н. Лебедевым-Любимовым, базирующаяся на доминирующем психологическом триггере¹. Эмоциональная шоковая реклама, вызывающая негативные эмоции (страх, отвращение, боль, дискомфорт), чаще всего можно встретить в социальном маркетинге, например, в рекламных роликах и постерах, выступающих против табакокурения или алкогольной зависимости, с целью мотивировать общественность на отказ от деструктивных практик. Следующий вид - реклама с использованием сатиры и черного юмора. Она смягчает шоковый элемент контента, используя иронию, благодаря чему бренды, чаще всего нацеленную на молодую аудиторию, общаются с ней в смелой и запоминающейся манере, не вызывая при этом негативной реакции. Однако, есть реклама, выступающая в противовес - основанная на откровенной провокации. В этом виде рекламы намеренно переступаются границы морали и нарушаются табуированные темы: сексуальность, религия, политика. Такая реклама обеспечивает моментальный охват при минимальных медиабандингах, но при этом страдает репутация бренда.

Отличным примером провальной кампании, основанной на откровенной провокации, выступает рекламный ролик популярной сети точек по продаже бабл-ти «Пимс», вышедший 24 июня 2025 г. в запрещенной в Российской Федерации социальной сети. В нем мужчина грубо обыскивает девушку на улице, поднимая

ей юбку. В описании к видеоролику была подпись: «Полиция Пимс для тех, кто собирается готовить Пимс дома». В данном случае провокация была основана на намеренном разрушении общественных норм - насилие недопустимо. Негативная реакция была вызвана не самим продуктом или его характеристиками, а этической позицией бренда, который публично связал себя с обесцениванием травмирующих социальных явлений. Общественная реакция была катастрофической. Обсуждение напитков быстро переросло в дискуссию об отсутствии у компании социальной ответственности и обвинениях в пропаганде насилия. Многочисленные осуждающие комментарии и видеоролики, анализирующие ситуацию, привели к тому, что бренд стал ассоциироваться с проблемой домогательств. Последствия оказались крайне неблагоприятными: потеря доверия, особенно среди молодого поколения, для которого этичность бренда играет важную роль при выборе, и, как следствие, сильнейший ущерб репутации в долгосрочной перспективе. Также появилась угроза бойкота, поскольку частью общества потребление продукта стало восприниматься как неэтичный поступок. Использование рассматриваемого маркетингового инструмента, способного пробиться сквозь информационный шум, может привести к обратному эффекту. Эффективность шоковой тактики напрямую связана с тем, насколько она соответствует ценностям бренда. Шок должен быть направлен на продвижение продукта, а не использоваться для оправдания сомнительных действий.

Примером, выступающим в противовес, может быть рекламный ролик «Стеклянный пешеход», созданный по заказу ГИБДД России в 2010 году. Вместо простого привлечения внимания, эта провокация была использована для усиления социального сообщения. Зрителям представлен метафорический образ ребенка из стекла, который вызвал когнитивный диссонанс, заставляя зрителей по-новому взглянуть на последствия ДТП, воспринимая их как личную трагедию, а не сухую статистику. Эстетическое оформление, с акцентом на медленное движение и игру света усиливает шоковый эффект, вызывая глубокую эмпатию через ассоциацию с ценным объектом искусства. Психологический эффект достигается за счет сублимации страха, когда сложная тема воспринимается без защитных реакций, благодаря художественной подаче. Реклама была выпущена в период, когда традиционные методы агитации теряли эффективность. Инновационный формат, использующий архетип хрупкости, позволил сообщению проникнуть в культурный контекст и добиться вирусного эффекта. «Стеклянный пешеход» направил шок на сохранение жизней, что соответствует ценностям бренда и не нарушает социальных норм.

В Российской Федерации реклама подчиняется строгим правилам, закрепленным в Федеральном законе «О рекламе» (№ 38-ФЗ). Ключевые положения этого закона, касающиеся шок-рекламы, включают запрет на недостоверную рекламу (статья 5) и на недобросовестную рекламу, которая может навредить конкурентам или некорректно сравнить товары и услуги (статья 6)⁴. Органы саморегулирования в области рекламы (СРО) представляют собой некоммерческие организации, добровольно формируемые участниками рынка с целью разработки и внедрения собственных стандартов, правил и этических кодексов. Основной эти-

ческой дилеммой является конфликт между креативной свободой и ответственностью перед обществом, особенно в вопросах защиты детской психики и уважения к культурным и религиозным чувствам различных социальных групп⁵.

На международном уровне в качестве ключевого ориентира выступает Международный кодекс практики рекламы (ICC), разработанный Международной торговой палатой, который закрепляет универсальные этические стандарты — включая справедливость, порядочность, честность и социальную ответственность. Эти принципы, лежащие в основе профессиональной деятельности участников рекламного процесса, находят свое отражение в национальных законодательных системах, которые, опираясь на данные положения, разрабатывают конкретные механизмы их реализации. В табл. 2 представлены используемые аспекты кодекса ICC в законодательстве стран.

Таблица 2

Типы ограничений в нормативном регулировании рекламы

Категория ограничений	Характеристика
Содержание рекламы	Запрет на рекламу, содержащую ложную, вводящую в заблуждения, дискриминационную, непристойную информацию.
Методы рекламы	Ограничения на использование агрессивных навязчивых методов рекламы, таких как спам или прямые продажи по телефону без согласия потребителя.
Реклама отдельных видов и услуг	Особые требования к рекламе алкоголя, табачных изделий, лекарственных средств, финансовых услуг и других товаров, которые могут представлять опасность для здоровья или безопасности потребителя.
Реклама, ориентированная на детей	Более строгие правила, направленные на защиту детей от манипулятивного воздействия рекламы.
Сравнительная реклама	Ограничения на использование сравнительной рекламы, которая может нанести ущерб репутации конкурентов.

Контроль за соблюдением нормативных требований в сфере рекламы осуществляется государственными органами, ключевыми из которых в России является Федеральная антимонопольная служба (ФАС), деятельность которой направлена на формирование справедливой конкурентной среды на рекламном рынке.

ФАС проводит системный мониторинг рекламного пространства, используя широкий спектр источников – от традиционных СМИ и интернет-ресурсов до обращения граждан, что позволяет выявлять признаки нарушений на ранних стадиях. В случае их обнаружения Служба направляет рекламодателям предупреждения, побуждая к добровольному устранению выявленных несоответствий.

Благодаря анализу больших объемов данных, нацеливание станет максимально точным. Провокационный контент будет демонстрироваться только тем

сегментам аудитории, чьи психологические портреты указывают на высокую вероятность положительной реакции.

Также прогнозируется переход к «осмысленной провокации». Шок будет использоваться как мощный стимул для начала дискуссии на важные темы, такие как защита окружающей среды или проблемы ментального здоровья, что сейчас находит отражение в менеджменте различных сфер экономики и отражает тенденцию по усилению социальной ответственности бизнеса⁶.

Таким образом, шоковая реклама – это мощный, но сложный маркетинговый инструмент. Использование исследуемого вида рекламы требует не только креативности, но и большой социальной ответственности. Успешными будут те компании, которые смогут превратить первоначальный шок в содержательный диалог с аудиторией, предлагая актуальные ценности и действенные решения. Это позволит не только привлечь внимание здесь и сейчас, но и сформировать долгосрочную приверженность бренду.

¹ Лебедев-Любимов А.Н. «Психология рекламы»: учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2022- 384 с.

² Ульяновский А.В. «Маркетинговые коммуникации»: 28 инструментов миллениума. М.: Эксмо, 2021. — 456 с.

³ Вишневский С.С. «Современные маркетинговые коммуникации: теория и практика». М.: Юрайт, 2023. — 254 с.

⁴ Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 01.07.2024) «О рекламе». [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/ (дата обращения: 4.10.2025).

⁵ Коротков А.В. Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 403 с.

⁶ Филимонова И.В., Проворная И.В. Цифровая трансформация маркетинга: новые вызовы и возможности // Российский журнал менеджмента. – 2024. – Т. 22, № 1. – С. 99-118.

SHOCK ADVERTISING AS A MARKETING COMMUNICATION TOOL

© 2025 Vasilevskaya Alina Andreevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: alina_reykh05@mail.ru

Keywords: shock advertising, marketing communications, audience engagement, ethics of advertising, provocative content, effectiveness of communications.

The article provides a comprehensive analysis of shock advertising as an element of the marketing communications system. Its functional potential is considered in conditions of information oversaturation, a detailed classification by types of dominant impact is proposed. Particular attention is paid to the dialectic of the effectiveness and riskiness of the species in question. Based on the analysis of specific cases, practical recommendations and forecast directions for the development of shock advertising in the digital environment are formulated.

* Scientific adviser – **Kryuchkova Natalia Alexandrovna**, Associate Professor of the Department of Marketing, Logistics and Advertising, Samara State University of Economics.

ФИНАНСИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

© 2025 Галиуллина Елизавета Равилевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lizagaliullina82@gmail.com

Ключевые слова: национальный проект, федеральный бюджет, бюджетная роспись, эффективность, исполнение расходов.

В статье рассматриваются особенности бюджетного финансирования национальных проектов Российской Федерации, проводится оценка эффективности реализации ряда национальных проектов за период 2019–2024 годов. Приводятся пути совершенствования механизмов бюджетного планирования и повышения эффективности расходования средств государства на основе анализа динамики бюджетных показателей и степени достижения целевых индикаторов национальных проектов.

Национальные проекты в современном мире занимают очень важное место в жизни общества, благодаря таким проектам граждане РФ могут самореализоваться в разных сферах, а государство, в свою очередь, достигает поставленных национальных целей развития страны⁵.

Федеральный бюджет является главным, но не единственным источником финансирования национальных проектов. Например, проекты "Экология", "Безопасные и качественные автомобильные дороги" и "Комплексный план" в большей степени полагаются на внебюджетные средства. Расходы федерального бюджета на национальные проекты преимущественно направляются в виде трансфертов регионам и государственным внебюджетным фондам⁴. Доля межбюджетных трансфертов в финансировании национальных проектов существенна: она колеблется от 33% в проекте "Малое и среднее предпринимательство" до 98% в проекте "Демография" в 2021 году. Лишь в проектах "Международная кооперация и экспорт" и "Комплексный план" эта доля незначительна. Это означает, что регионы играют ключевую роль в реализации большинства национальных проектов, опираясь на федеральные трансферты. Новые проекты нацелены на достижение общенациональных целей. В связи с этим успешная реализация национальных проектов и их адекватное финансирование напрямую зависят от эффективного сотрудничества между федеральными и региональными властями².

Как и в случае с государственными программами, общими критериями оценки проектных расходов бюджетов могут служить уровень достигнутых ре-

* Научный руководитель – Головачева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

зультатов и степень освоения средств (кассовое исполнение бюджета)⁴. Последний показатель отражает не только эффективность управления на этапе расходования средств, но и продуманность самих проектов, их интеграцию в национальные программы, а также готовность ведомств к их реализации и взаимодействию, в том числе между различными уровнями власти. Региональные бюджеты и бюджеты государственных внебюджетных фондов предоставляют социальные выплаты, которые предусмотрены национальными проектами. Общие критерии оценки, как у государственных программ, заключаются в степени освоения средств и уровне полученных результатов. Степень освоения средств показывает эффективность управления на этапе расходования и готовность министерств к реализации нацпроектов и взаимодействию с другими ведомствами². Через год после введения новых национальных проектов сложно сделать определенные выводы об эффективности должного расходования бюджетных средств, поэтому степень освоения средств по-прежнему остается главным показателем эффективности расходов на национальные проекты. На сайте Счетной палаты РФ указаны достигнутые результаты нацпроектов, объем их финансирования и количество соглашений о субсидиях, с этой информацией могут ознакомиться все желающие граждане РФ. Исполнение бюджетов указывается на портале "Электронный бюджет", но на портале не всегда указан период зафиксированных сведений³.

На практике возникает ряд проблем, которые препятствуют достижению целевых показателей. Основные проблемы финансирования заключаются в недостаточности ассигнований и бюджетных ограничений, задержках бюджетных трансфертов, недостаточности внедрения цифровых инструментов для контроля действий. Стоит отметить отставание менее развитых субъектов РФ, недостаток квалифицированных кадров и поддержки на местах. На уровне макроэкономики затрудняет процесс финансирования рост инфляции и колебания курса валюты, влияющие на сметные расчеты, особенно в инфраструктурных проектах.

Рассмотрим возможные пути решения проблем. Для устранения проблемы, заключающейся в недостаточности ассигнований, можно закрепить в Бюджетном кодексе форматы пятилетнего планирования бюджетных ассигнований на ключевые проекты, автоматизировать согласование по проектам через единый портал государственных финансов. Уделить должное внимание централизованной координации, например, создать единые стандарты проектного управления и регламентировать обмен данными между федеральными, региональными и муниципальными органами. Отстающим субъектам РФ оказать экспертную поддержку через профильные агентства, закладывать в сметы поправки на инфляцию и колебания цен с учетом макроэкономических факторов.

Информация о финансировании и исполнении трех национальных проектов представлена в таблице.

Анализ расходов национальных проектов за последние годы показал, что большая часть проектов достигла промежуточных ключевых показателей эффективности, т.к. наблюдается улучшение доступности дошкольного образования (95%), введено 50 новых цифровых платформ для дистанционного обучения, коэффициент рождаемости вырос до 1,58%, уровень бедности снизился до 10,1%.

В сфере жилищного строительства введено в эксплуатацию 25,7 млн м² жилья (рост на 12% к уровню 2023г). Проект "Чистая вода" овладел более 400 муниципалитетами, в результате которого подключено к чистой питьевой воде 1,3 млн домовладений.

**Объем бюджетных ассигнований и степень их исполнения
по национальным проектам за 2021-2024 гг.***

Национальный проект	Размер бюджета на 2021 г., млрд руб.	Исполнено на 2022 г., %	Размер бюджета на 2024 г., млрд руб.	Исполнено на 1 дек 2024 г., %
Демография	119,2	100	890,0	90,3
Образование	131,52	97,56	237,2	82,7
Жилье и городская среда	148	99,9	271,2	86,2

* По данным Министерства финансов РФ. URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=39885&ysclid=mg9u5if7g7208942936 (дата обращения 05.10.2025)

Эффективность расходования бюджетных средств на национальные проекты напрямую влияет на устойчивость социально-экономического развития России и достижение ключевых показателей. Постоянное совершенствование бюджетного планирования, цифровизация мониторинга и усиление общественного контроля позволяет повысить результативность и обеспечить максимальный социальный и экономический эффект для граждан и государства.

¹ Министерство финансов Российской Федерации. Официальный сайт // URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=39885&ysclid=mg9u5if7g7208942936 (дата обращения 05.10.2025).

² Вдовин И. А. Венглинский Д. Р. Проблема привлечения внебюджетных инвестиций в национальные проекты // Бизнес. Общество. Власть. 2020. № 2–3 (36–37). С. 74–86.

³ Ильченко С.В. Национальные проекты России и риски их реализации // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 2 (22). С.1.

⁴ Седова М.Л. Финансирование национальных проектов // Экономика. Налоги. Право. 2020. № 13 (3). С. 17-27.

⁵ Тугушев Р.И. Финансирование национальных проектов в Российской Федерации // Актуальные проблемы российского права. 2020. № 12 Т.15. С. 73–81.

FINANCING OF NATIONAL PROJECTS: ASSESSING THE EFFICIENCY OF SPENDING BUDGETARY FUNDS

© 2025 Galiullina Elizaveta Ravilevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: lizagaliullina82@gmail.com

Keywords: national project, federal budget, budget breakdown, efficiency, expenditure execution.

This article examines the specifics of budget financing for national projects in the Russian Federation and assesses the effectiveness of several national projects for the period 2019–2024. It also presents ways to improve budget planning mechanisms and increase the efficiency of public spending based on an analysis of budget indicator dynamics and the degree to which target indicators for national projects are achieved.

* Scientific adviser – **Golovacheva Larisa Nikolaevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПЛАТФОРМЕННАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ КАК ФОРМА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

© 2025 Горяинова Людмила Владимировна
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономической теории
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
E-mail: lvgoryainova@mail.ru

Ключевые слова: платформенная экономика, промышленная революция, бизнес-экосистемы, цифровые платформы, подписочная модель, провайдеры, киберфизические системы.

Статья посвящена исследованию процесса формирования платформенной экономики, возникновение которой стало следствием четвертой промышленной революции. Обосновывается положение о том, что цифровые платформы стали формой ведения бизнеса, охватив своими технологиями процессы доставки продуктов, оплаты покупок, обмена информацией, просмотра видео, обмена фото, вызова такси. Изучена подписочная модель, используемая экосистемами, выявлены ее проблемы.

Промышленные революции в истории экономики приводили к появлению новых форм организации производства, которые наиболее предпочтительны и удобны в изменившихся условиях. Появление термина «промышленная революция» связывают с именем французского экономиста Жерома – Адольфа Бланки. Современное понимание промышленной революции предполагает перестройку экономики и общества на основе науки и инноваций, которая обеспечивает рост производительности труда.

Первая промышленная революция своим содержанием имела переход от ручного труда к машинному, от мануфактуры к фабрике, от аграрного сектора к индустриальному, то есть механизация, паровая машина, гидроэнергия выступили основой первой промышленной революции.

Вторая промышленная революция, вызванная промышленным применением электричества, развитием связи (радио и телеграфа), железнодорожного транспорта, способствовала появлению крупных коммерческих предприятий современного типа, распределенных по территориям, предприятиям, основанным на поточном производстве, которое обеспечило переход к массовому производству. Американец Чендлер А.Д. (1990) обосновывает появление современных корпораций именно в ходе Второй промышленной революции¹.

Третья промышленная революция возникла с появлением в 1981 году персонального компьютера, информационно-компьютерных технологий (ИКТ) и на их основе автоматизации производства, снижения спроса на рутинные рабочие профессии, что способствовало росту производительности труда. Изменения при-

вели к формированию постиндустриального общества, которое, в трактовке А. Белла, характеризуется переносом центра экономического интереса из сферы обрабатывающей промышленности в сферу услуг. Начинают доминировать научно-исследовательские и опытно-конструкторские организации, что дает основание для трактовки сущности экономики знаний.

Термин «четвертая промышленная революция» появился в 2016 году, благодаря Клаусу Швабу, основателю Всемирного экономического форума, по мнению которого, содержанием четвертого этапа промышленной революции является развертывание киберфизических систем² в производстве, быте и досуге людей, что является проявлением сущности «цифровой экономики». Термин «цифровая экономика» в научный оборот ввел в 1995 г. американский ученый Н. Негропonte. Под цифровой экономикой понимается «совокупность экономических отношений, основанных на цифровых технологиях, связанных с электронным бизнесом и электронной коммерцией, производством и сбытом электронных товаров и услуг»³. На начало 2025 года, количество интернет пользователей в России достигло 129,8 млн человек, что соответствует 89,2% от всего населения страны.

Процесс цифровизации экономики, то есть распространения ИКТ во всех сферах человеческой деятельности, привел к становлению цифровых платформ как формы ведения бизнеса. Платформенная экономика возникла в сфере государственного управления, торговле, связи, на транспорте и других сферах деятельности. пользователей в России достигло 129,8 млн человек, что соответствует 89,2% от всего населения страны⁴.

Процесс цифровизации экономики, то есть распространения ИКТ во всех сферах человеческой деятельности, привел к становлению цифровых платформ как формы ведения бизнеса. Платформенная экономика возникла в сфере государственного управления, торговле, связи, на транспорте и других сферах деятельности. Платформы соединяют сообщества продавцов и покупателей, водителей и пассажиров, координируя деятельность разных субъектов экономики и захватывая этим рынки. Крайне важной проблемой является установление взаимодействия власти и гражданского общества.

На российском рынке работают более десятка платформ и бизнес-экосистем. Информационные технологии продвинули развитие бизнес-экосистем. Экосистема - более широкое понятие, включающее в себя платформу как организационное ядро, вокруг которого строится сотрудничество участников экосистемы: происходит взаимодействие технологий, больших данных, потребителей, производителей, конкурентов, поставщиков и других стейкхолдеров, которое осуществляется под известным брендом, экономя этим деньги и повышая прибыль всех участников. Мировые лидеры Amazon, Apple, Google базируются именно на цифровых платформах.

Цифровые платформы координируют деятельность субъектов экономики в формате B2B, B2C, B2G и др. Развитию цифровых платформ способствуют: охват населения интернетом, рост возможностей компаний по сбору и хранению больших данных, использование технологий искусственного интеллекта.

Рынок цифровых платформ и бизнес- экосистем представляет собой систему отношений между производителями и потребителями по поводу реализации товаров, услуг и экономических ресурсов. Как и любой рынок, рынок цифровых платформ выполняет ряд функций: посредническую, путем предоставления продавцам и покупателям возможности встречи без посредников; стимулирующую, направленную на совершенствование товаров для привлечения покупателей и использование рекламы для увеличения продаж; регулирующую, благодаря проявления которой формируется спрос и предложение и обеспечивается эффективность производства; ценообразующую, способствующую формированию в условиях конкуренции равновесных цен; информационную, реализации которой позволяет покупателям получать информацию о востребованных товарах, их качественных характеристиках, товарах- субститутах и комплементарных благах.

Платформенная экономика распространяется на все страны, единой модели для стран мировой экономики не существует. Лидерами на мировом уровне выступают Китай и США, создавшие различные модели платформенной экономики. Китайская модель создавалась централизованно, с участием государства и с момента создания предполагала использование смартфона. Внутри экосистем WeChat, Baidu, Taobao, QQ, Alipay располагаются: платежная система, транспортная карта, сервис для пересылки фото, мессенджер, социальная сеть.

Американская модель формировалась демократичными методами – вход открыт для всех инвесторов, что привлекло интеллектуальный и финансовый капиталы из других стран мира, поэтому крупнейшие американские цифровые бизнес- экосистемы Google, Apple и Amazon доминируют на рынке цифровых технологий.

Лидерами российской платформенной экономики выступают основатели платформенной экономики: Яндекс, Wildberries, Авито, Ozon, 1С, ЦФТ (Центр финансовых технологий), Лаборатория Касперского, HeadHunter, AliExpress Россия, VK, СберМаркет, общая стоимость которых оценивается в 3,8 трлн руб.⁵

Типы цифровых платформ в России⁶

№	Типы	Компании
1.	маркетплейсы и агрегаторы услуг	Яндекс, OZON
2.	классифайды или доски объявлений	Авито, Циан
3.	шеринговые платформы	Яндекс Драйв, Делимобиль
4.	платформы для рынка труда	HeadHunter, YouDo
5.	финтех-решения и краудфандинг	ЮMoney
6.	информационно-справочные ресурсы	Госуслуги, 2Gis
7.	развлекательные ресурсы	Яндекс Музыка, Кинопоиск
8.	социальные сети и мессенджеры	VK, Telegram

Функционирование бизнес- экосистем выстраивается вокруг основной деятельности, к которой присоединяются «непрофильные» виды активности. Например, основным видом деятельности СБЕРА, Т-Банка, ВТБ–Банка являются финансовые операции, но банки предлагают клиентам B2B и B2C с использованием

платформы доставки продуктов, поиск эффективных работников, электронная коммерция, забота о здоровье, просмотр фильмов и другие сервисы. Связующими элементами платформ и экосистем выступают единые ID, подписки, программы лояльности и голосовые помощники.

Большинство населения России использует бизнес-экосистемы СБЕРА, Яндекс и VK, многие россияне используют экосистему Google. Часть населения (35%) применяет подписочную модель услуг платформ и бизнес-экосистем. Среди проблем, с которыми сталкиваются в этом случае: списывание денег с карты при отсутствии оказания услуги, автоматическое продление подписки без учета желания клиента⁷. К 2030 г. по прогнозам аналитиков количество людей, использующих подписочную модель, достигнет 55 млн чел.⁸

Среди населения причинами отказа от использования сервисов чаще всего называются: недоверие к системе, нецелесообразность, по мнению клиента, обращения к платформе при поиске покупателя квартиры, работы, грузоперевозке, поиску туристических услуг и др.

Полноправными участниками платформенной экономики выступают провайдеры государственных и коммерческих цифровых платформ. Провайдеры государственных услуг обеспечивают взаимодействие государственных организаций с населением. Основными показателями работы таких систем выступают: доверие к системе и посещаемость сайтов. Успешным примером такой экосистемы выступает Единый портал государственных услуг Российской Федерации⁹. Подобные платформы имеют и другие государственные организации, например, Федеральная налоговая служба РФ, обладающая мощной технологической базой для налогового администрирования. Государством поддерживаются и другие платформы, например, Система быстрых платежей (СБП), «Мои налоги» для самозанятых, цифровое голосование др.

Коммерческие платформы и бизнес-экосистемы стремятся удовлетворить максимальное число потребностей населения. В данном случае они выбирают один из двух возможных путей: создавать собственные платформы как это делает VK или покупать готовые приложения, например, МТС приобрел приложение для проведения видео конференций Webinar. Лидеры платформенной экономики Wildberries, Ozon создали собственные банки. Ozon Банк предлагает собственную дебетовую карту, вклады, систему страхования вкладов, кредиты. В настоящее время провайдеры могут иметь онлайн и офлайн площадки. Например, Wildberries, Ozon имеют помимо онлайн площадки еще и пункты для выдачи заказов, которые могут использоваться и для других целей.

Российские компании, сделавшие цифровизацию своей основной технологией добиваются успехов и на мировом рынке. Маркетплейс Wildberries активно работает в десятке зарубежных стран; «ЯндексТакси» и его зарубежное подразделение Yango известны в нескольких десятках стран. Продукты «Лаборатории Касперского» продаются более, чем в 200 странах.

В России разработано законодательство, регулирующее платформы. В большинстве законодательных актов определяются права и обязанности, ответственность сторон, к которым относятся:

- лица, обеспечивающие безопасность работы цифровых платформ и экосистем;
- пользователи цифровых платформ и экосистем (население, организации, органы власти);
- партнеры – физические и юридические лица- разработчики программного обеспечения, авторы контента, аудиторы.

Таким образом, развитие платформенной экономики в России демонстрирует устойчивый стабильный рост, делающий жизнь населения и компаний удобнее, интереснее и благополучнее.

¹ Чендлер А.Д. Масштаб и сфера применения: динамика современного капитализма - Издательство The Belknap Press, Гарвардский университет, 1990. 860 с.

² Киберфизическая система -информационно-технологическая концепция, подразумевающая интеграцию вычислительных ресурсов в физические сущности любого вида, включая биологические и рукотворные объекты.

³ Экономическая теория: учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.]; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 593 с. — (Высшее образование). — С.77.

⁴ Сайт Skypro/ Сколько людей в России пользуются интернетом: статистика и факты- Режим доступа: <https://sky.pro/wiki/analytics/skolko-lyudej-v-rossii-polzuyutsya-internetom-statistika-i-fakty/>. Дата обращения 15.05.2025

⁵ Платформенная экономика в России: потенциал развития: аналитический доклад / Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, А. В. Демьянова и др.; под ред. Л. М. Гохберга, Б. М. Глазкова, П. Б. Рудника, Г. И. Абдрахмановой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. С. 20

⁶ Картотека: цифровые платформы, экосистемы и супераппы Интернет// Режим доступа: <https://iq-media.ru/archive/841103280>

⁷ Регуляторные вызовы подписочной экономики. Центр стратегических разработок, Диалог, март 2023

⁸ Сайт FRANK RG -Мировой рынок подписок в 2025году. Режим доступа: URL: <https://frankrg.com/58581> (дата обращения 07.10.2025)

⁹ Единый портал государственных услуг- Режим доступа: <https://www.gosuslugi.ru/>

THE PLATFORM ECONOMY IN RUSSIA AS A FORM OF DOING BUSINESS

© 2025 Goryainova Lyudmila Vladimirovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economic Theory
Plekhanov Russian University of Economics
E-mail: lvgoryainova@mail.ru

Keywords: platform economy, industrial revolution, business ecosystems, digital platforms, subscription model, providers, cyber-physical systems.

The article is devoted to the study of the formation of the platform economy, the emergence of which was the result of the fourth industrial revolution. The article substantiates the position that digital platforms have become a form of doing business, embracing the processes of grocery delivery, payment for purchases, information exchange, video viewing, photo sharing, and taxi hailing with their technologies. The subscription model used by ecosystems has been studied, and its problems have been identified.

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К НИЗКОУГЛЕРОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2025 Динукова Олеся Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: odinukova@yandex.ru

© 2025 Динуков Руслан Ринатович
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: rusdin1111@gmail.com

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль, система управления, управление человеческими ресурсами, низкоуглеродная экономика, принципы устойчивого развития.

В статье рассматривается необходимость трансформации системы управления предприятиями нефтегазовой отрасли в условиях перехода к низкоуглеродной экономике, проанализирована текущая кадровая ситуация в отрасли, перечислены основные проблемы, предложены рекомендации по оптимизации системы управления человеческими ресурсами для российских нефтегазовых компаний.

Предприятия нефтегазовой отрасли стоят перед необходимостью стратегической трансформации. Тренд на декарбонизацию экономики требует не только технологической модернизации, но и изменение систем управления. Адаптация системы управления человеческими ресурсами к принципам устойчивого развития это не просто формальное требование, а необходимое условие для функционирования и дальнейшего развития предприятий нефтегазовой отрасли.

Управление человеческими ресурсами занимает важнейшее место в системе управления предприятием, являясь одним из ключевых направлений. В настоящее время человек рассматривается как главный стратегический ресурс организации, что неслучайно, на протяжении длительного времени менялось отношение к человеческим ресурсам в организации и их месту в системе управления¹. Рабочая сила претерпевает изменения из-за влияния кризисных тенденций. Работникам требуется большая гибкость рабочего дня, соблюдение баланса между работой и личной жизнью, предоставления определенных льгот в проводимой по отношению к ним политике, в результате чего меняется стратегическое планирование и управление человеческими ресурсами.

Нефтегазовая отрасль является важнейшей составляющей экономики РФ, она играет ключевую роль в обеспечении экономической безопасности, расширении

экономических возможностей и повышении качества и уровня жизни населения. Для успешного развития предприятий нефтегазовой отрасли необходимо не только современное оборудование и технологии, но и высококвалифицированный персонал². Формирование человеческого капитала является важным фактором развития ВИНК (вертикально-интегрированных нефтяных компаний), включает в себя множество аспектов, которые оказывают непосредственное влияние на качество человеческих ресурсов и эффективность работы компаний в условиях перехода к низкоуглеродной экономике.

Экономика с низким содержанием углерода имеет решающее значение для достижения экологической цивилизации и оптимизации использования ресурсов. Стратегии перехода к «зеленой экономике» предполагают адаптацию к новым рыночным реалиям и трансформацию нефтегазовой отрасли с акцентом на технологическое обновление, энергоэффективность и устойчивое развитие. Ключевую роль в этом играет адаптация системы управления человеческими ресурсами поскольку именно человеческий капитал является основным драйвером изменений.

Российский ТЭК сталкивается с системным кадровым кризисом, который угрожает его долгосрочной устойчивости. Можно выделить следующие ключевые проблемы:

В отраслях ТЭК (топливно-энергетического комплекса) трудится около 2,7 млн. человек, данный показатель держится на данном уровне более пяти лет, в то время как за этот период наблюдается рост показателей по добыче, переработке и производству³. При этом наблюдаются общее старение населения России и текущая демографическая яма, вызванная критически низким уровнем рождаемости в 1990х гг. По данным Минэнерго России в 2019 году доля молодых специалистов в общей численности работающих в ТЭК составляла около 30%, в 2025 г. – упала до 22% и средний возраст сотрудников составил 43 года.

Буквально десять-пятнадцать лет назад работать в сфере ТЭК считалось престижным, была возможность карьерного роста и удовлетворения моральных и материальных потребностей. В настоящее время ТЭК не является привлекательным для потенциальных работников, особенно молодежи по причине неконкурентного уровня зарплат, высокой ответственности, большого объема работ, в результате исследования выявлено, что к 2029 г. необходимо будет восполнить суммарно порядка 300 тысяч работников. При этом с января 2022 года количество незакрытых вакансий в отрасли увеличилось в 2,5 раза, что опережает среднероссийский показатель (в 1,5 раза).

Темпы роста зарплат в ТЭК замедляются. Если в 2024 году они росли на 10% каждые полгода, то в первом полугодии 2025 года — только на 7%. Медианная зарплата в нефтегазовом секторе составляет 100 тыс. руб., что выводит его на восьмое место в экономике⁴.

Отрасли ТЭК отличаются тяжелыми условиями труда, высокой ответственностью и широким использованием вахтового метода (26% сотрудников), что затрудняет формирование благоприятной корпоративной среды.

Современные системы управления персоналом в отрасли не адаптированы к вызовам энергоперехода, что проявляется в следующем. Существующие системы подготовки и найма сфокусированы на традиционных нефтегазовых профессиях (электромонтажники, сварщики). Ощущается острая нехватка специалистов в области возобновляемой энергетики, управления углеродным следом, водородных технологий и циркулярной экономики.

Отсутствует интеграция между системой образования и стратегическими потребностями компаний, выпускники не обладают навыками, необходимыми для работы в условиях цифровизации и низкоуглеродного развития.

Программы льгот и мотивации (например, компенсация аренды жилья) проигрывают программам в IT-секторе, где предлагается льготная ипотека и возможности для приобретения собственного жилья, что делает отрасль непривлекательной для молодежи, для которой важны не только зарплата, но и условия труда, баланс между работой и личной жизнью.

Успешный переход нефтегазовых компаний к низкоуглеродной экономике невозможен без глубокой трансформации системы управления человеческими ресурсами. Преодоление острого кадрового дефицита требует от российских компаний перейти от тактического закрытия вакансий к стратегическому управлению талантами, основанному на опережающей подготовке кадров, создании конкурентоспособных условий труда и тесной интеграции с образовательной экосистемой и регионами присутствия⁵. Только такой комплексный подход позволит обеспечить устойчивость отрасли в долгосрочной перспективе.

¹ Рахимов, А. Р. Особенности кадрового обеспечения в условиях цифровизации / А. Р. Рахимов // Тенденции развития науки и образования. – 2024. – № 109-6. – С. 26-29. – DOI 10.18411/trnio-05-2024-289. – EDN UPRQUM.

² Панова, Н. И. Формирование человеческого капитала в нефтегазовом комплексе и стратегические ориентиры его развития / Н. И. Панова // Научный аспект. – 2023. – Т. 6, № 5. – С. 736-740. – EDN XDRUSH.

³ Кадры в кадре. URL: <https://energypolicy.ru/kadry-v-kadre/regiony/2025/09/09/> (дата обращения: 05.10.2025).

⁴ Нефтегазовый рынок т руда в 2025 году расширяется на фоне кадрового дефицита. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/8023812> (дата обращения: 05.10.2025).

⁵ Динукова, О. А. Современные тенденции подбора персонала / О. А. Динукова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 4(153). – С. 1318-1322. – DOI 10.34925/EIP.2023.153.4.261. – EDN PPQGEJ.

TRANSFORMATION OF THE HUMAN RESOURCES MANAGEMENT SYSTEM IN THE TRANSITION TO A LOW-CARBON ECONOMY

© 2025 Dinukova Olesya Anatolyevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: odinukova@yandex.ru

© 2025 Dinukov Ruslan Rinatovich
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: rusdin1111@gmail.com

Keywords: oil and gas industry, management system, human resources management, low-carbon economy, principles of sustainable development.

The article discusses the need to transform the management system of oil and gas industry enterprises in the context of the transition to a low-carbon economy, analyzes the current personnel situation in the industry, lists the main problems, and proposes recommendations for optimizing the human resources management system for Russian oil and gas companies.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ: НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ДЛЯ БИЗНЕСА

© 2025 Дукачев Владислав Алексеевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: jaackmoosee@gmail.com

Ключевые слова: цифровизация налогового контроля, налоговый мониторинг, АИС «Налог», электронное взаимодействие, риск-ориентированный подход, данные онлайн-касс, эффективность фискальной системы.

В статье анализируется трансформация системы налогового контроля в Российской Федерации в условиях активной цифровизации. Рассматриваются ключевые технологические решения, такие как аналитические системы АИС «Налог», механизм налогового мониторинга и работа с большими данными. Исследуется влияние данных инструментов на снижение уровня налоговых нарушений и повышение собираемости платежей. На основе актуальных статистических данных оценивается текущая эффективность цифрового контроля и обозначаются сохраняющиеся риски и перспективы дальнейшего развития.

Цифровая трансформация налогового контроля в России – это уже не проект будущего, а настоящая повседневность. Изменилась сама философия взаимодействия государства и бизнеса: от формального контроля по отчетности ФНС перешла к непрерывному, проактивному и практически незаметному надзору. Этот процесс фундаментально меняет правила игры для всех налогоплательщиков, требуя от них абсолютной прозрачности и соответствия цифрового следа реальному положению дел. Уже нельзя просто вовремя сдать декларацию; теперь нужно, чтобы данные из всех источников — от онлайн-касс до реестров — складывались у ФНС в единую непротиворечивую картину. По сути, налоговый контроль теперь встроен в саму операционную деятельность компаний, работая в режиме 24/7.

В центре этой цифровой экосистемы — мощные аналитические системы, которые действуют как «искусственный интеллект» налогового инспектора¹. Речь идет о системах нового поколения, таких как АИС «Налог-4» и АСК НДС-3. Это не просто базы данных, а сложные платформы, которые в реальном времени обрабатывают гигантские массивы информации и автоматически выявляют аномалии и отклонения. Каждый налогоплательщик фактически находится под постоянным мониторингом, даже не подозревая об этом. Эти системы анализируют все: финансовые показатели компании в сравнении с отраслевыми нормативами,

* Научный руководитель – **Милова Лариса Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

структуру собственности для выявления аффилированности, данные онлайн-касс и электронного документооборота, а также сделки с контрагентами для определения рисков цепочек.

Интеграция с внешними источниками, такими как Росреестр, ГИБДД, Пенсионный фонд и банковская система, позволяет ФНС получать полную картину. Классический пример: компания на УСН декларирует доход в 5 миллионов рублей, а оборот по онлайн-кассе за тот же период составляет 17 миллионов. Система мгновенно фиксирует это расхождение и отправляет сигнал инспектору, без какого-либо дополнительного запроса или анализа с его стороны.

Таблица 1

Инструменты цифрового налогового контроля

Инструмент/ система	Суть работы	Какой риск выявляет	Результат для бизнеса
АСК НДС-3	Сравнивает заявленные вычеты покупателя с начислениями поставщика в режиме реального времени	Разрывы в цепочках контрагентов, завышение вычетов, использование фирм-однодневок.	Отказ в вычетах по НДС, доначисления, штрафы.
Онлайн-кассы	Данные о каждой продаже через ОФД мгновенно передаются в ФНС	Несоответствие декларируемого дохода (например, на УСН) реальной выручке	Доначисление налогов, штрафы за неотражение доходов.
ЭДО	Все счета-фактуры, УПД и акты становятся машиночитаемыми структурированными	Несоответствие данных у контрагентов, фиктивность операций, технические ошибки.	Отказ в учете расходов и вычетов переквалификация сделок.
Анализ банковских операций	Мониторинг оборотов по счетам и их сравнение с задекларированными показателями	Вывод средств без экономической цели, сокрытие реальных оборотов, схема с самозанятым	Признание операций необоснованными, доначисления, блокировка счетов.

Более того, ФНС все чаще действует по принципу «сначала доначислили — потом уведомили». Автоматические начисления приходят по данным из Росреестра (если у компании есть недвижимость, не отраженная в отчетности), по информации от банков о выручке по эквайрингу, которая не попала в декларацию, или по сведениям из ПФР о неоформленных сотрудниках.

Одним из самых эффективных и отлаженных инструментов контроля стала система АСК НДС. Она работает по принципу зеркального отражения данных покупателя и продавца, выявляя в реальном времени любые разрывы в цепочках и нестыковки по налогу на добавленную стоимость. Эта система визуализирует все взаимоотношения контрагентов в стране, и любая попытка включить в цепочку «техническую» компанию для получения необоснованной налоговой вы-

годы почти наверняка будет вычислена. Параллельно с этим происходит революция в документообороте. Внедрение обновленного формата электронного документооборота УПД 2.0 – это не просто переход от бумаги к цифре. Это переход к структурированным данным, которые машина может «понимать» и анализировать без участия человека. Система автоматически видит, что продано, кому, по какой цене и с каким НДС, что позволяет выявлять несоответствия еще до подачи декларации. Онлайн-кассы, передающие данные о каждой продаже напрямую в ФНС через операторов фискальных данных, завершают создание этого единого цифрового контура. Они обеспечивают контроль от производства товара до его продажи конечному потребителю, полностью исключая возможность скрыть реальную выручку в рознице.

В этих новых условиях налоговые риски для бизнеса сместились из плоскости правильного заполнения отчетности в плоскость соответствия данных из разных источников. Есть несколько ключевых зон, где компании сталкиваются с претензиями чаще всего.

Таблица 2

Результаты налогового контроля в РФ

Показатель	Данные по РФ	Источник и динамика
Результативность выездных проверок	98-99% проверок завершаются доначислениями	Стабильно высокий показатель в 2024-2025 гг.
Средняя сумма доначислений по итогам одной проверки	79 млн руб. (I кв. 2025)	Рост на 25% по РФ и на 31% по Москве к I кв. 2024
«Внепроверочные» доначисления	53% поступлений от контрольно-аналитической работы ФНС — «добровольные» доплаты бизнеса	Бизнес доплачивает налоги после писем ФНС и вызовов "на разговор" без назначения проверки
Поступления в бюджет	10,7 трлн руб. (I кв. 2025), рост +6,1% к 2024	Рост поступлений по всем основным налогам (НДС, НДФЛ, налог на прибыль)
Средний размер субсидиарной ответственности	88 млн руб. (I пол. 2025)	Рост по сравнению с 81 млн руб. в 2024 году

Во-первых, это работа с проблемными контрагентами. Речь идет о так называемых «технических» компаниях, которые не имеют ресурсов для реальной деятельности и используются для создания видимости операций. ФНС оперативно выявляет такие схемы через автоматизированные системы. Последствия здесь серьезные: доначисления налогов, отказ в вычетах, двойные штрафы и даже привлечение к субсидиарной ответственности руководителей. В 2025 году эффективность выездных проверок достигла 99%, а в Москве средняя сумма доначислений составила 115 миллионов рублей, и значительная часть этих случаев связана именно с сомнительными контрагентами.

Во-вторых, под прицелом оказались схемы с самозанятыми, когда гражданско-правовые договоры переквалифицируются в трудовые отношения. Фиктив-

ный характер такого сотрудничества легко вычисляется при камеральных проверках, что ведет к доначислениям взносов, НДСЛ и штрафам. В-третьих, классическим риском остается дробление бизнеса. Создание сети формально независимых юрлиц для сохранения спецрежимов или льгот, но при ведении единой хозяйственной деятельности, почти гарантированно приведет к доначислениям. Суды признают такие схемы недействительными, если все «осколки» бизнеса работают под единым брендом, используют общих сотрудников и управляются одними и теми же людьми.

В ответ на возросшие риски бизнес все активнее начинает использовать легальные инструменты прозрачности, и главный из них — налоговый мониторинг. Это принципиально иная форма контроля, при которой компания в режиме реального времени предоставляет ФНС доступ к своим данным и документам. Инспектор превращается из ревизора в куратора, который постоянно, а не раз в три года, мониторит операции и помогает оперативно решать спорные вопросы. Для бизнеса это возможность избежать традиционных выездных проверок, получить налоговую определенность и закрепить статус добросовестного налогоплательщика. Популярность этого инструмента растет рекордными темпами: в 2025 году к системе присоединились 169 новых компаний, а общее число участников достигло 737, что демонстрирует рост более чем на 30% по сравнению с предыдущим периодом². Государство, в свою очередь, стимулирует такой переход, смягчая требования. С 2024 года критерии для вступления в мониторинг снижены: выручка или активы — от 800 млн рублей, сумма уплаченных налогов — от 80 млн рублей. Для госучреждений, резидентов особых экономических зон и некоторых других категорий эти критерии и вовсе отменены. Это говорит о стратегическом курсе ФНС на

выстраивание партнерских, а не конфронтационных отношений с теми, кто готов к максимальной открытости.

Таким образом, цифровизация налогового контроля в РФ — это уже сложившаяся экосистема, которая требует от бизнеса серьезной перестройки подходов к ведению учета и взаимодействию с государством. Налоговая служба, вооруженная передовыми аналитическими системами, все реже действует по старинке, через выездные проверки, и все чаще — через автоматизированный анализ big data и проактивное выявление аномалий. Бизнесу, чтобы не просто выжить, но и комфортно существовать в этих условиях, необходимо постоянно сверять свои данные с внешними источниками, обеспечивать безупречность документооборота, проявлять осмотрительность при выборе контрагентов и, что важнее всего, стремиться к максимальной прозрачности. Цифровой надзор уже работает в полную силу, и его развитие не остановить. В этой новой реальности остаются два пути: либо адаптироваться к правилам честной игры, либо нести серьезные финансовые и репутационные потери, пытаясь обойти систему.

¹ Цифровизация в Федеральной налоговой службе (ФНС) [Электронный ресурс] //Tadviser.2025.[https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровизация_в_Федеральной_налоговой_службе_\(ФНС\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровизация_в_Федеральной_налоговой_службе_(ФНС))

² Лютова О.И. Перспективы развития налогового мониторинга в Российской Федерации // Финансы. – 2024. – № 11.

³ Головина Е., Виноградов Я. Налоговый мониторинг: единая цифровая методологическая модель для его проведения // ЭЖ-Бухгалтер. – 2024. – № 1. – С. 8.

⁴ Распоряжение Правительства РФ от 21.02.2020 № 381-р «Об утверждении Концепции развития и функционирования в Российской Федерации системы налогового мониторинга».

⁵ Сафохина Е.А. Перспективы развития налогового мониторинга в Российской Федерации // Финансы. – 2024. – № 11.

DIGITALIZATION OF TAX CONTROL IN RUSSIA: A NEW REALITY FOR BUSINESS

© 2025 Dukachev Vladislav Alexeevich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: jaackmoosee@gmail.com

Keywords: digitalization of tax control, tax monitoring, AIS "Nalog", electronic interaction, risk-oriented approach, online cash register data, efficiency of the fiscal system.

The article analyzes the transformation of the tax control system in the Russian Federation in the context of active digitalization. It examines key technological solutions such as the AIS "Nalog" analytical systems, the tax monitoring mechanism, and big data processing. The impact of these tools on reducing tax violations and improving collection rates is explored. Based on up-to-date statistics, the current effectiveness of digital control is assessed, and persistent risks and prospects for further development are outlined.

* Scientific adviser – **Milova Larisa Nikolaevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

© 2025 Елистратова Ксения Николаевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: elistrinka.2004@yandex.ru

Ключевые слова: корпоративное управление, стратегия предприятия, бизнес-процессы, социальная ответственность, внутренние процессы, внешние процессы.

В статье рассматриваются основные аспекты корпоративной социальной ответственности, включая влияние на финансовую устойчивость, вовлеченность сотрудников, инновационное развитие и репутацию, а также особенности ее проявления в XX веке.

В настоящее время в сфере бизнеса стало уделяться больше внимания социальной составляющей в отношении сотрудников и потребителей. Корпоративная социальная ответственность (КСО) стала важным элементом современного бизнеса, поскольку потребители все чаще отдают свое предпочтение компаниям, которые демонстрируют ответственное отношение к окружающей среде и обществу.

Основными направлениями корпоративной социальной ответственности являются экологическая устойчивость, социальная справедливость и экономическое развитие.

КСО оказывает влияние на деятельность компании следующим образом: улучшается имидж компании, повышается эффективность управления, укрепление командного духа внутри коллектива, расширяются возможности взаимодействия с партнерами³.

Один из самых известных и влиятельных экономистов двадцатого века, Милтон Фридман, по поводу корпоративной социальной ответственности, в 1970г. высказывался так: «Социальная ответственность бизнеса заключается в повышении прибыли». ¹

Сейчас его слова кажутся радикальными, однако в те времена корпоративная социальная ответственность ограничивалась лишь благотворительными пожертвованиями.

Данное утверждение акцентирует внимание на том, что руководитель компании является наемным сотрудником, действия которого подчинены интересам собственников. Следовательно, если организация направляет средства на благо-

* Научный руководитель – **Корнилова Анна Дмитриевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

творительные цели, то это решение управляющего, которое потенциально уменьшает прибыль, предназначенную для акционеров. Таким образом, директор распоряжается капиталом, который ему не принадлежит. Главная задача руководителя – повышение эффективности деятельности предприятия и увеличение прибыли, при условии соблюдения законодательства и моральных принципов, признаваемых владельцами и обществом. В связи с этим, благотворительные взносы лучше рассматривать как прерогативу акционеров после получения ими дивидендов.

Со времени публикации эссе Фридмана прошло более полувека, и за этот период концепция корпоративной социальной ответственности (КСО) существенно трансформировалась, приобретая более широкий смысл. Проблемы загрязнения окружающей среды, глобального потепления, соблюдения прав человека и многие другие вопросы теперь интегрированы в деятельность бизнеса. Крупные корпорации, оказывающие негативное воздействие на экологию, инвестируют в альтернативные источники энергии. Компания «Tesla», производящая экологически чистые автомобили, в недавние годы стала одним из самых востребованных производителей в мире.

Однако стратегии подобных компаний не только носят позитивный характер, но и преследуют цель увеличения прибыльности.

Другой важный аспект – нарушение прав человека в рабочей среде. Ускорение глобализации, снижение транспортных издержек и развитие коммуникационных технологий позволили компаниям выявлять регионы с более благоприятной стоимостью производства отдельных компонентов⁵. В результате этого элементы цепочек создания стоимости крупнейших корпораций рассредоточены по разным странам и даже континентам. Данное обстоятельство затрудняет контроль производственного процесса, что приводит к тому, что известные бренды, например, «Apple» и «Samsung», оказываются вовлеченными в международные скандалы, связанные с небезопасными условиями труда на кобальтовых рудниках в Демократической Республике Конго. Согласно расследованию, проведенному «Amnesty International» в 2016 году, значительная часть аккумуляторов для смартфонов и электромобилей производится с использованием кобальта, добытого с использованием детского труда, оплачиваемого в размере одного-двух долларов в день для детей семи лет².

Сегодня покупатели чаще согласны переплачивать за продукты, не отличающиеся по своим свойствам от других, если уверены, что при их изготовлении соблюдались права рабочих (согласно данным Trivium Packaging, 2020). Подтверждением этому служит, например, программа «Fair Trade», которая сертифицирует компании или их товары, гарантируя соответствие определенным нормам. Для потребителей это является своеобразной гарантией этичности покупаемых товаров.

Исследования Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ показали, что около половины (48%) потребителей чувствуют себя увереннее, если поддерживают устойчивые, заботливые, надежные, чуткие и социально ответственные компании. Более того, подавляющее боль-

шинство (71%) опрошенных заявили о своей готовности отказаться от брендов, для которых прибыль важнее благополучия людей.

Корпоративная социальная ответственность в наше время это:

- укрепление связей с общественностью и правительством. Это формирует благоприятный образ организации и усиливает веру потребителей, контрагентов и вкладчиков.

- увеличение внутренней стабильности предприятия посредством улучшения рабочих условий и усиления заинтересованности персонала. В результате уменьшается отток кадров и растет эффективность работы.

- влияние на привлечение и сохранение капиталовложений. Инвесторы все чаще обращают внимание на критерии экологической, социальной и управленческой (ESG) ответственности, стремясь инвестировать в экологически безопасные компании.

- воздействие на выбор покупателей. Покупатели охотнее поддерживают организации, придерживающиеся социально ответственных принципов, отдавая предпочтение их продукции перед товарами конкурентов.

- содействие прогрессивному развитию, мотивируя поиск и внедрение решений, нацеленных на увеличение экологической безопасности и уменьшение воздействия на окружающую среду⁴.

Таким образом, компании, как и прежде, преследуют собственные цели, в то время как общество и государственные структуры предпринимают меры для того, чтобы эти цели совпадали с глобальными целями, такими как защита прав человека и борьба с изменением климата.

¹ Friedman, M. (1970). A Friedman doctrine - The Social Responsibility Of Business Is to Increase Its Profits. / M. Friedman // NY Times. URL: <https://www.nytimes.com/1970/09/13/archives/a-friedman-doctrine-the-social-responsibility-of-business-is-to.html> (дата обращения: 04.10.2025).

² Children as young as seven mining cobalt used in smartphones, says Amnesty URL: <https://www.theguardian.com/global-development/2016/jan/19/children-as-young-as-seven-mining-cobalt-for-use-in-smartphones-says-amnesty> (дата обращения: 05.10.2025).

³ Киракосян, М. Ж. Корпоративная социальная ответственность: учеб.-метод. пособие для бакалавриата по напр. подгот. 38.03.03 Управление персоналом, профиль "Аудит и контроллинг персонала" / М. Ж. Киракосян. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ», 2023 – 63 с.

⁴ Ляпкина, Н.А. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие для студентов всех форм обучения экономических направлений подготовки / Н.А. Ляпкина, И.В. Чугунова // Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2021 – 44 с.

⁵ Измалкова, С.А. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие для высшего профессионального образования / Измалкова С.А. // Орел: ФГБОУ ВПО «Гос-университет УНПК», 2014 – 236 с.

THE MAIN COMPONENTS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

© 2025 Elistratova Ksenia Nikolaevna*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: elistrinka.2004@yandex.ru

Keywords: corporate governance, enterprise strategy, business processes, social responsibility, internal processes, external processes.

The article discusses the main aspects of corporate social responsibility, including the impact on financial stability, employee engagement, innovation development, and reputation. As well as the peculiarities of its manifestation in the XX century.

* Scientific adviser – **Kornilova Anna Dmitrievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

РАЗВИТИЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

© 2025 Ерузаев Родион Александрович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: eruzaevrodion2004@gmail.com

Ключевые слова: дошкольное образование, воспитанники, педагогические работники, государственные программы, динамика.

В статье представлены результаты экономико-статистического анализа состояния и развития системы дошкольного образования в Российской Федерации. Проанализирована динамика таких основных показателей дошкольного образования, как численность воспитанников и педагогических работников. Кроме того, уделяется внимание реализации государственных программ и национальных проектов. На основе анализа временных рядов построены прогнозы и выявлены основные тенденции развития дошкольного образования.

Дошкольное образование является фундаментальным этапом в формировании человеческого капитала и представляет собой неотъемлемую часть современной образовательной системы. В условиях демографических колебаний и модернизации образовательной системы актуальность комплексного анализа сферы ДО неуклонно возрастает.

Правовой основой функционирования системы дошкольного образования в России служит Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», которой определяет ДО как первый уровень общего образования, гарантирует его доступность и бесплатность в муниципальных учреждениях, а также устанавливает Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС ДО).

Важнейшую роль в развитии дошкольного образования играют национальные проекты. На смену завершившемуся в 2024 году нацпроекту «Образование» пришел национальный проект «Молодежь и дети»¹. В его паспорте заложены целевые показатели, такие как увеличение доли педагогических работников, прошедших повышение квалификации. На рис. 1 представлены ожидаемые результаты доли педагогических работников. По прогнозным значениям доля работников к 2030 году должна увеличиться на 8,7 п.п. по сравнению с 2025 годом.

Таким образом, реализация национального проекта «Молодежь и дети» создает системные предпосылки для развития всех уровней образования.

* Научный руководитель – **Проскурина Наталья Вячеславовна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

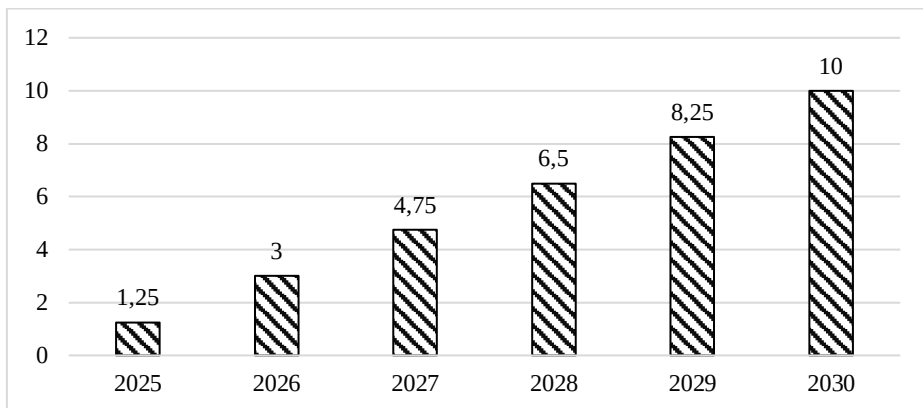


Рис. 1. Доля педагогических работников для всех уровней образования, прошедших обучение по программам дополнительного профессионального образования в РФ на 2025 - 2030 гг., %¹

Для оценки доступности и эффективности мер в этой сфере целесообразно проанализировать ключевой показатель-численность воспитанников в организациях, реализующих программы дошкольного образования (рис. 2). В период с 2014 по 2019 год наблюдался устойчивый рост численности воспитанников (+16%), обусловленный позитивной демографической динамикой начала 2010-х и реализацией программ по созданию новых мест. Однако с 2020 года начался спад, и к 2022 году показатель сократился на 6%, что связано с последствиями пандемии коронавируса и общим снижением рождаемости².

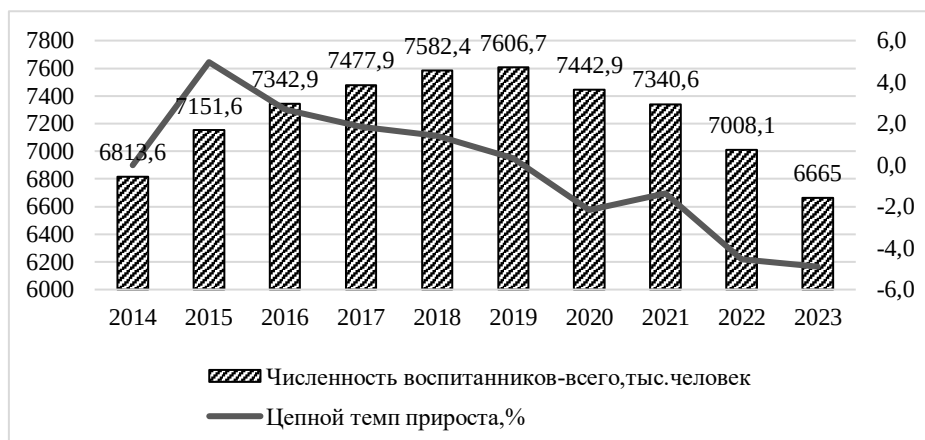


Рис. 2. Динамика численности воспитанников в организациях дошкольного образования в РФ за 2014 - 2023 гг., тыс. чел.³

Результаты прогнозирования на 2024-2026 гг. (см. таблицу) свидетельствуют о снижении численности воспитанников в организациях дошкольного образования. К 2026 году численность дошкольников сократится более чем на 20% и составит 5130 тыс. чел.

Прогноз численности воспитанников в организациях дошкольного образования в РФ на 2024 - 2026 гг., тыс. чел.

Год	Точечный прогноз, тыс. чел	Интервальный 95% прогноз, тыс. чел
2024	6244,43	6124,07 - 6364,78
2025	5729,16	5577,16 - 5881,16
2026	5130,47	4937,21 - 5323,74

Такое снижение численности воспитанников в организациях, реализующих дошкольное образование, может быть связано с рядом причин: демографические изменения, такими как снижение рождаемости, а также с изменением предпочтений родителей в выборе форм дошкольного образования. Например, некоторые семьи предпочитают вариант домашнего обучения.

Доступность и качество образовательных услуг напрямую зависят от достаточности и профессионализма педагогического состава⁴. Поэтому следующим ключевым аспектом для рассмотрения становится динамика численности педагогических работников (рис. 3). Численность педагогических работников за весь анализируемый период увеличилась незначительно – на 2,53%, достигнув пика в 2017 году. С 2018 года наметилась негативная тенденция к сокращению, и к 2022 году их численность достигла 3898 человек, что на 2,64% ниже значения в предшествующем году. Этому могло поспособствовать пандемия, которая привела к массовому переходу на дистанционный режим и закрытию образовательных учреждений.

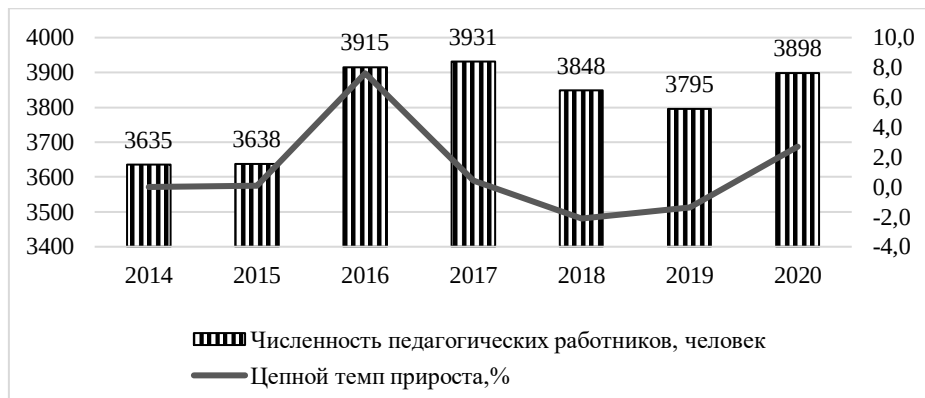


Рис. 3. Динамика численности педагогических работников дошкольного образования в РФ за 2014-2022гг. (на конец года), чел.³

Таким образом, перспективы развития дошкольного образования в России на современном этапе определяются переходом от решения задачи тотальной доступности до фокусировки на качестве, гибкости и индивидуализации образовательной среды⁵. Этот переход происходит на фоне демографических изменений, а именно прогнозируемого снижения численности воспитанников в середине 2000-х годов, что, вопреки возможным рискам, открывает новые возможности для системных преобразований.

¹ Национальные проекты РФ// Официальный сайт – [Электронный ресурс] – URL: <https://национальныепроекты.рф/new-projects/> (дата обращения: 29.09.2025).

² Перспективы дошкольного образования / [электронный ресурс]/Режим доступа: <https://ru.bilimainasy.kz/перспективы-развития-дошкольного-об/> (дата обращения: 23.09.2025).

³ Федеральная служба государственной статистики // Официальный сайт – [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 23.09.2025).

⁴ Факторы качества дошкольного образования / [электронный ресурс]/Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015012804> (дата обращения: 25.09.2025).

⁵ Дошкольное образование, сравнительный анализ/ [электронный ресурс]/Режим доступа: https://vercont.ru/informatsionnye_materialy/ekspertno_analiticheskie_materialy/cravnitelnyy_mezhregionalnyy_analiz_v_rossii_v_sfere_obrazovani.html (дата обращения: 30.09.2025).

DEVELOPMENT OF PRESCHOOL EDUCATION IN RUSSIA

© 2025 Eruzaev Rodion Alexandrovich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: eruzaevrodion2004@gmail.com

Keywords: preschool education, pupils, teaching staff, state programs, dynamics.

This article presents the results of an economic and statistical analysis of the current state and development of the preschool education system in the Russian Federation. The article analyzes the dynamics of key preschool education indicators, such as the number of students and teaching staff. It also focuses on the implementation of state programs and national projects. Based on time series analysis, forecasts are constructed and key trends in the development of preschool education are identified.

* Scientific adviser – **Proskurina Natalia Vyacheslavovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ДЕВЕЛОПЕРСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

© 2025 Зайцев Владислав Владимирович
кандидат экономических наук, доцент,
директор по консалтингу
ООО «Агентство цифровой трансформации «ВЕБРОВЕР»
E-mail: zv008@yandex.ru

© 2025 Шарикова Юлия Витальевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sharikovajv@mail.ru

Ключевые слова: инвестиционно-строительный комплекс, девелопмент, жилищно-гражданское строительство, регионы, факторы.

В статье представлены результаты исследования динамики и формирующихся тенденций развития сегмента жилищно-гражданского строительства с учетом роли российских девелоперских компаний. На основе проведенного анализа выделен ряд важнейших факторов федерального и регионального уровня, на основе которых формируются тенденции, динамика и направления развития девелоперского бизнеса страны.

На динамику развития девелоперского бизнеса в том или ином формате влияют макроэкономические и геополитические факторы, связанные с взаимоотношениями России с иностранными партнерами, ростом цен на энергоресурсы, стоимости импорта машин и механизмов, строительных материалов, что, в итоге, ведет к значительному росту стоимости строительства и способствует снижению покупательской способности населения. Одновременно не снимается необходимость достижения национальной цели «Комфортная и безопасная среда для жизни» с ежегодным улучшением жилищных условий не менее 5 млн. семей и увеличением объема ежегодного жилищного строительства до 120 млн. кв. метров¹.

Проведенный анализ показал, что для корректной оценки перспективных направлений развития российского девелопмента целесообразно учитывать влияние ряда важнейших факторов федерального и регионального уровня, на основе которых формируются тенденции, динамика и направления развития девелоперского бизнеса страны (см. рисунок).

Как видно из предложенной схемы, направления развития девелоперского бизнеса отдельного субъекта РФ могут рассматриваться как комбинация взаимосвязанных и взаимообусловленных факторов федерального (макрофакторы) и регионального уровня, что, в итоге, формирует специфическую инвестиционную ситуацию на данной территории.



Рис. Основные факторы развития девелоперского бизнеса России

В этих условиях для оценки перспективных направлений развития российского деvelopeмента можно использовать, например, вариативный сценарный подход, предполагающий комплексную качественную оценку позитивных и негативных тенденций в инвестиционно-строительном комплексе с анализом взаимовлияния действующих факторов различного уровня.

Так, базируясь на анализе сложившихся факторов функционирования девелоперского бизнеса в России и соответствующих результатах исследований ряда авторов^{2,3,4}, можно укрупненно представить направления развития российского деvelopeмента следующим образом.

Во-первых, в связи с неблагоприятными внешнеэкономическими факторами общая градостроительная политика федеральных и региональных властей все более нацеливается на экономию и дифференциацию бюджетных расходов на социальные и инфраструктурные объекты. Преимущество в социальной сфере будет сохраняться за жилищным строительством. Однако темпы его роста, скорее всего, снизятся. Сохранятся различия регионов по объему и динамике инвестиций в жилищно-гражданский сектор – основной объем инвестиций будет, как и прежде, направляться в города Москву и Санкт-Петербург, в крупные городские агломерации, а также в новые российские регионы.

Во-вторых, правила и условия выдачи ипотечных кредитов и процентные ставки по ипотеке ужесточаются, доступность кредитов и возможности приобретения жилья, особенно для малообеспеченных слоев, существенно снижается. В этих условиях период экспозиции квартир для продажи в многоквартирных домах будет существенно возрастать, инвестиционная привлекательность вложений в жилищное строительство будет иметь тенденцию к понижению.

В-третьих, в связи с внешними геополитическими факторами и рисками развития страны можно ожидать дальнейшего роста государственного бюджетного финансирования в промышленном сегменте строительного комплекса. Для него особенно важно увеличение инвестиций в проектирование и строительство предприятий по производству импортозамещающих строительных машин и механизмов, оборудования для производства строительных материалов, деталей и конструкций⁵.

В целом, направления развития девелоперского бизнеса определяются объективно складывающейся в России социально-экономической ситуацией и имеют важное значение для оценки и планирования бизнес-деятельности компаний инвестиционно-строительного комплекса.

¹ Указ президента РФ «О национальных целях развития РФ на период до 2030г.» № 474 от 21.07.2020г. <https://www.alta.ru/tamdoc/24uk0309/> (дата обращения: 09.06.2025).

² Соколова, А. А. Актуальные проблемы развития редеvelopeмента / А. А. Соколова // Перспективные этапы развития научных исследований: теория и практика: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Кемерово, 16 февраля 2020 года. – Кемерово: Общество с ограниченной ответственностью "Западно-Сибирский научный центр", 2020. – С. 10-13. – EDN VBHWR.

³ Берлизев, Р. Н. Рынок жилой недвижимости России на современном этапе развития экономики / Р. Н. Берлизев, Е. А. Попова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 3-1(73). – С. 44-47. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-3-1-44-47. – EDN TOGKEA.

⁴ Водяников, М. В. Тенденции развития рынка жилищного строительства / М. В. Водяников, А. Ю. Анисимов // Жилищные стратегии. – 2023. – Т. 10, № 2. – С. 137-148. – DOI 10.18334/zhs.10.2.117773. – EDN BUAUCA.

⁵ Бердникова В.Н., Гончарова Н.А., Афанасьев А.С. Девелоперский бизнес в условиях новой экономической реальности: проблемы и перспективы // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2023. № 4 (222). С. 64–71. doi:10.46554/1993-0453-2023-4-222- 64-71.

FACTORS OF DEVELOPMENT OF THE DEVELOPMENT BUSINESS IN RUSSIA

© 2025 Zaitsev Vladislav Vladimirovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Director of Consulting
WEBROVER Digital Transformation Agency LLC
E-mail: zv008@yandex.ru

© 2025 Sharikova Yulia Vitalievna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sharikovajv@mail.ru

Keywords: investment and construction complex, development, housing and civil engineering, regions, factors.

This article presents the results of a study of the dynamics and emerging trends in the development of the housing and civil engineering segment, taking into account the role of Russian development companies. Based on the analysis, a number of important factors at the federal and regional levels are identified, on the basis of which trends, dynamics and directions of development of the country's development business are formed.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ R&D-ПРОЕКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ – РАЗРАБОТЧИКАХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

© 2025 Зарецкий Илья Сергеевич
соискатель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: zaretskiy@bk.ru

© 2025 Шереметьева Елена Николаевна
доктор экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lena_scher@mail.ru

Ключевые слова: управление проектами, интеллектуальное программное обеспечение, R&D, автоматизация, дерево решений, жизненный цикл проекта, гибкие методологии.

В статье рассматривается проблема повышения эффективности управления проектами разработки интеллектуального программного обеспечения (ПО), включающими исследовательский этап (R&D) с высокой степенью неопределенности. Показаны ограничения традиционных гибких методологий в условиях непредсказуемых результатов ИИ-разработки. Предложен усовершенствованный подход, основанный на визуализации исследовательского процесса в виде «дерева решений» и его интеграции в автоматизированные корпоративные системы управления задачами и документацией.

Разработка программного обеспечения (ПО), использующего технологии искусственного интеллекта, характеризуется высокой сложностью и неопределенностью. В отличие от традиционных ИТ-проектов, где итерации в рамках гибких методологий постепенно приближают команду к готовому продукту, в ИИ-разработке нередко приходится возвращаться к исходным гипотезам, изменять архитектуру модели или полностью пересматривать подход. Это обуславливает необходимость применения особых методов управления исследовательской деятельностью¹.

В современных условиях цифровой трансформации организациям-разработчикам интеллектуального ПО требуется сочетание гибкости и формализованности. R&D-проекты отличаются нелинейным жизненным циклом: экспериментальные итерации могут завершаться как подтверждением гипотезы, так и отказом от нее. В таких условиях менеджмент нуждается в инструментах, позволяющих не только контролировать процесс, но и фиксировать накопленный опыт².

Одним из решений может стать представление исследовательской деятельности в виде дерева решений, где каждая ветвь отражает возможный путь развития

проекта. В корне дерева находится исходная задача, а на последующих уровнях альтернативные подходы, гипотезы, архитектуры нейросетей и наборы параметров. Такой подход позволяет:

- визуализировать ход исследования и текущее состояние задач;
- формализовать процесс принятия решений и оценку промежуточных результатов;
- систематизировать знания и сохранять неудачные ветви для предотвращения их повторения;
- обеспечить прозрачность и управляемость исследовательских процессов.

Метод деревьев решений известен в качестве инструмента поддержки принятия управленческих решений в проектах, реализуемых в условиях высокой сложности и неопределенности, например интеллектуальное ПО и создание цифровых двойников³.

Визуализация в виде дерева решений превращает нелинейный, часто хаотичный процесс R&D в структурированную, управляемую и, что самое главное, предсказуемую карту возможных путей и результатов.

На рисунке представлена упрощенная схема дерева решений на примере подбора архитектуры ИИ-решения. Данный алгоритм используется для каждой итерации, при этом итерации могут выполняться параллельно.

Практическая реализация модели достигается за счет автоматизации бизнес-процессов в корпоративных системах управления задачами и ведения документации. Для успешного внедрения данного решения требуется снять с технических специалистов рутинную нагрузку по заполнению отчетов, контролю версий, созданию страниц в базах знаний и задач, что подразумевает разработку концепта программного компонента, интегрирующегося в имеющиеся системы предприятия и непрерывно визуализирующего текущее состояние проекта.

При переходе от этапа к этапу, все шаблоны документации и задач генерируются автоматически. Специалисту остается проверить полноту данных, дополнить их, дать субъективную оценку и зафиксировать особенности. Предполагается, что данный подход позволиткратно увеличить процент документированности решений, при этом не создавая дополнительной нагрузки на персонал, поскольку рутинные операции по созданию задач и документов делегируются системе.

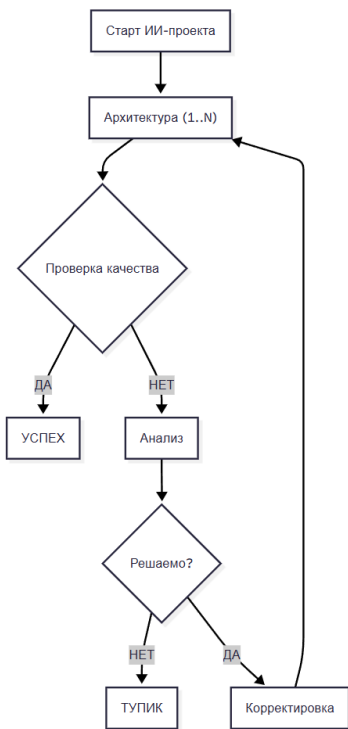


Рис. Фрагмент дерева решений для выбора архитектуры ИИ-решения

Современные исследования показали, что в России и мире наблюдается активное развитие гибридных моделей управления проектами с ростом роли цифровых инструментов и ИИ-технологий. Ключевые тренды отечественной практики управления проектами включают формирование организационных инструментов для развития поведенческих компетенций, интеграцию ИИ-инструментов и усиление акцента на импортозамещение систем управления проектами. Отмечается тенденция роста применения гибридных подходов, устойчивость многовариантного выбора форматов команд и необходимость учета этих трендов при выработке новых методик управления⁴.

Сводный анализ глобальных трендов управления проектами (2019-2025 гг.)

Исследование	Год	Главные тренды
Pulse of the Profession	2025	Умение принимать решения, понимать контекст, управлять не только задачами, но и ценностью
Global Megatrends	2024	Развитие талантов, ИИ в управлении, устойчивое развитие
Pulse of the Profession	2024	Гибридные подходы, гибкие форматы работы
Pulse of the Profession	2023	Power Skills: коммуникация, лидерство, решение проблем
Future of Project Management	2019	Стратегическая роль РМ, управление изменениями

* По данным исследований⁴ и открытых источников⁵.

По данным таблицы можно сделать вывод, что современная практика движется в сторону гибких, гибридных подходов, усиленных технологиями ИИ и нацеленных на развитие персонала. Предлагаемая модель управления на основе дерева решений является прямым откликом на эти вызовы: обеспечивает формализованность на уровне жизненного цикла, сохраняя гибкость на уровне итераций.

Таким образом, формализация исследовательской деятельности через модель «дерева решений» и ее интеграция в автоматизированные корпоративные системы позволяют увязать научно-технические задачи с управленческими процессами, повысить прозрачность и предсказуемость R&D-проектов, а также укрепить управляемость инновационного цикла компании.

¹ Зарецкий И. С., Шереметьева Е. Н. Гибридная модель управления разработкой интеллектуального программного обеспечения // XIV Международная научно-практическая конференция «Наука XXI века: актуальные направления развития». — Симферополь, 2025.

² Бируля, М. Д. Способы обеспечения эффективной коммуникации удаленных команд / М. Д. Бируля // Управление проектами и программы. – 2024. – № 1. – С. 78-84.

³ Sommer, L. Project management approaches and their selection in the digital age: Overview, challenges and decision models // Journal of Project Management. 2024. Vol. 9. P. 131–148.

⁴ Раменская Л.А., Бутко Г.П. Развитие управления проектами в России: достижения и перспективы // Фундаментальные исследования. 2024. № 12. С. 146-151.

⁵ PMI. Pulse of the Profession: Boosting Business Acumen. — Project Management Institute, 2025. URL: <https://www.pmi.org/learning/thought-leadership/boosting-business-acumen> (дата обращения: 06.10.2025).

IMPROVING R&D PROJECT MANAGEMENT IN INTELLIGENT SOFTWARE DEVELOPMENT ORGANIZATIONS

© 2025 Zaretskii Ilya Sergeevich
Applicant
Samara State University of Economics
E-mail: zaretskiy@bk.ru

© 2025 Sheremetyeva Elena Nikolaevna
Doctor of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: lena_scher@mail.ru

Keywords: project management, intelligent software, R&D, automation, decision tree, project lifecycle, agile methodologies.

The article explores the issue of improving management efficiency in intelligent software development projects, which include a high-uncertainty research and development (R&D) stage. The limitations of traditional agile methodologies in the context of unpredictable AI development outcomes are analyzed. An enhanced management approach is proposed, based on the visualization of the research process as a "decision tree" and its integration into automated corporate systems for task and document management.

АНДЕРРАЙТИНГ КРЕДИТНОГО РИСКА КОРПОРАТИВНОГО ЗАЕМЩИКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

© 2025 Захарова Полина Борисовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vlasova.pol.2020@gmail.com

Ключевые слова: кредитный риск, PD-рейтинг, андеррайтинг, ковенанты, финансовый анализ, мониторинг.

В статье рассматривается последовательность и алгоритм операций, которые выполняет банк при оценке кредитного риска корпоративного заемщика. Описаны механизмы расчета рейтинга вероятности дефолта, методики анализа финансовой отчетности, роль смежных подразделений и процесс принятия решения. Даны рекомендации по уменьшению кредитных рисков и усовершенствованию процедур мониторинга и ковенантного контроля.

Кредитование корпоративных клиентов – одна из ключевых функций коммерческого банка. Эффективная система оценки рисков позволяет минимизировать потери и обеспечивать устойчивость кредитного портфеля.

В данной работе на основе описанного процесса кредитования корпоративных клиентов показана практическая последовательность андеррайтинга и оценки риска, методики принятия решений и механизмы контроля исполнения кредитных обязательств.

Структурировано процесс обработки кредитной заявки в банке можно представить в виде пяти логических блоков: инициирование заявки и сбор документов; первичный кредитный анализ и рейтингование; анализ отчетности и формирование прогнозного Cash-flow; взаимодействие смежных департаментов и сбор заключений; андеррайтинг и коллегиальное принятие решения с последующим мониторингом. Каждый блок детализирован и проанализирован с точки зрения сопутствующих рисков и способов их снижения.

1. Подача заявки и документов

Процесс начинается с подачи клиентом банка заявки с указанием ключевых параметров: сумма, срок, цель, обеспечение.

Для объективной оценки банк требует от клиента унифицированный пакет документов, в который обычно входят:

- анкета заемщика с корпоративной структурой и описанием бизнеса;
- правоустанавливающие документы;

* Научный руководитель – **Жегалова Елена Валерьевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

- финансовая отчетность (баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств) за несколько отчетных периодов;
- документы по обеспечению: правоустанавливающие документы на предметы залога;

- дополнительные документы по запросу (оборотно-сальдовые ведомости по счетам бухгалтерского учета, первичные документы учета, схема консолидированной группы с внутригрупповыми потоками и связями).

Недостаточная полнота или достоверность документов создают правовые и операционные риски, увеличивающие вероятность погрешностей при оценке платежеспособности.

2. Первичный анализ и построение кредитного рейтинга

После ввода заявки и отчетности в CRM-систему (программное обеспечение по сбору, хранению и анализу клиентской базы банка), кредитный инспектор рассчитывает внутренний кредитный рейтинг заемщика. Рейтинг формируется на основании нескольких групп показателей:

- а. Качественные показатели (позиция клиента на рынке, кредитная история, общий уровень менеджмента высшего звена);

- б. Количественные показатели (соотношение собственных и заемных средств, долговая нагрузка, коэффициент текущей ликвидности);

- в. Поддержка группы/государства (доля владения, операционный контроль, экономические связи, значимость для региона, доля госзаказа);

- г. Предупреждающие сигналы (наличие просрочки, нарушение условий кредитной документации).

На основании данных показателей корпоративному клиенту присваивается рейтинг от 1 до 26 по степени возрастания риска дефолта. 1й рейтинг у Российской Федерации, а 26 – предприятие с риском дефолта 100 (см. таблицу).

Рейтинговая модель (шкала PD)

Рейтинг	Вероятность дефолта	Рейтинг	Вероятность дефолта	Рейтинг	Вероятность дефолта
1	0,02%	10	0,48%	19	8,54%
2	0,04%	11	0,66%	20	11,77%
3	0,05%	12	0,91%	21	16,20%
4	0,07%	13	1,25%	22	22,31%
5	0,10%	14	1,73%	23	30,73%
6	0,13%	15	2,38%	24	42,32%
7	0,18%	16	3,27%	25	58,28%
8	0,25%	17	4,51%	26	100,00%
9	0,35%	18	6,20%		

Данная шкала используется как основной ориентир при подборе условий кредитования: сроков, ставок, величины обеспечения и определенного набора ковенант, представляющих собой юридически обязательные для сторон условия до-

говора. Ковенанты используются для снижения рисков кредитора, контроля над деятельностью заемщика и подтверждения его платежеспособности.

3. Финансовый анализ и прогнозирование платежеспособности.

Кредитный аналитик проводит углубленный анализ бухгалтерской отчетности, используя горизонтальные и вертикальные срезы:

а. Анализ баланса: структура активов и пассивов, соотношение оборотных и внеоборотных средств, изменение собственных средств.

б. Анализ отчета о финансовых результатах: тенденции выручки, маржинальность, устойчивость прибыли.

в. Анализ отчета о движении денежных средств: источники и использование денежных потоков по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Связь трех отчетов проверяется на наличие признаков искажений (манипуляций). На их основе строится прогнозный Cash-flow на срок кредитования, оценивается способность заемщика обслуживать долг в прогнозный период.

Ключевые риски, выявляемые на этом этапе:

- риск некорректного Cash-flow (нереалистичные прогнозы);
- риск недостаточности/низкой ликвидности обеспечения;
- отраслевые и циклические риски, влияющие на денежные потоки.

4. Роль смежных служб и комплексная экспертиза.

Параллельно с аналитической работой подключаются другие подразделения банка, каждое из которых вносит свой вклад в андеррайтинг и оценку рисков:

- служба залогов - оценка правовой и рыночной состоятельности обеспечения;
- юридический департамент – проверка полномочий, договорной чистоты и правовых ограничений;
- служба безопасности – анализ репутационных рисков, конфликтов в управлении;
- подразделение комплаенса – оценка рисков, связанных с отмыыванием денег, соблюдением санкционных и регуляторных требований.

Интеграция выводов от всех служб позволяет андеррайтеру сформировать сбалансированное заключение обо всех известных рисках и предложить механизмы их оптимизации (дополнительное обеспечение, гарантийные механизмы, усиленные ковенанты).

5. Андеррайтинг, коллегиальная модель принятия решений и ковенантный контроль.

Подразделение рисков формирует общее сводное заключение, в котором описываются основные риски: финансовые, отраслевые, правовые, структурные и прочие. На основании этого заключения принимается одно из решений:

- одобрение с набором стандартных ковенант;
- одобрение с усиленными требованиями;
- отклонение или возврат документов клиенту банка на последующую необходимую доработку.

Уровень принятия решения зависит от уровня риска: простые операции решаются локально (формат «2 глаза»), более рискованные – требуют участия боль-

шего числа специалистов («4 глаза», «6 глаз»). Кредитный комитет центрального аппарата принимает решения по наиболее рискованным сделкам.

Ковенанты используются как инструмент предупреждения и контроля: регулярная отчетность, поддержание финансовых метрик (величина чистых активов, предоставление аудиторского заключения, поддержание величины Долг/Ebitda, соотношения собственных и заемных средств, поддержание оборотов заемщика по счетам в банке). Нарушение ковенант приводит к штрафным санкциям, вплоть до требования досрочного возврата кредита.

После выдачи кредита банк осуществляет постоянный мониторинг заемщика: проверяет выполнение ковенант, анализирует текущую отчетность, отслеживает движение средств по счетам и изменение ситуации на рынке. Цель – своевременно выявить признаки ухудшения платежеспособности и принять превентивные меры.

Таким образом, процесс андеррайтинга и оценки кредитного риска в банковской сфере – многоступенчатая совокупность действий, включающая сбор документов, количественную и качественную оценку, экспертные заключения смежных служб, коллегиальное принятие решений и постоянный мониторинг. Внутренние рейтинговые модели и шкала PD позволяют формализовать риск как основу для условий кредитования, тогда как ковенанты и мониторинг служат инструментами предотвращения ухудшения качества портфеля.

¹ Барсуков М.В. Особенности кредитования корпоративных клиентов [Текст] / М.В. Барсуков, Л.А. Почепцова // Политика, экономика и инновации. 2022. №6 (47). С. 1-7.

² Зернова Л.Е. Оценка риска кредитования корпоративных клиентов коммерческого банка [Текст] / Л.Е. Зернова // МНИЖ. 2021. №3-2 (105). С. 141-144.

³ Ким А.Г. Методы ценообразования на кредитные продукты для корпоративных клиентов коммерческого банка [Текст] / А.Г. Ким, А.С. Губарьков // Научные исследования и инновации. 2021. №7. С. 98-112.

UNDERWRITING OF CREDIT RISK CORPORATE BORROWER OF COMMERCIAL BANK

© 2025 Zakharova Polina Borisovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: vlasova.pol.2020@gmail.com

Keywords: credit risk, PD rating, underwriting, covenants, financial analysis, monitoring.

The article examines the sequence and algorithm of operations that the bank completes when assessing the credit risk of a corporate borrower. Mechanisms for calculating the probability of default rating, methods for analyzing financial statements, the role of related units and the decision-making process are described. Recommendations are given to reduce credit risks and improve monitoring and covenant control procedures.

* Scientific adviser – **Zhegalova Elena Valerievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

НЕОБХОДИМОСТЬ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ РАСШИРЕННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

© 2025 Зернова Екатерина Евгеньевна*
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: zernova06@list.ru

Ключевые слова: бизнес-среда, эффективность, показатели эффективности, хозяйственная деятельность предприятия, финансы.

В статье представлены недостатки теоретических исследований проблем оценки эффективности деятельности предприятия. Доказывается необходимость комплексного анализа эффективности с помощью системы финансовых, социальных и экологических показателей.

В настоящее время все более конкурентная и требовательная бизнес-среда требует от коммерческих и некоммерческих организаций постоянно совершенствовать свою деятельность. Неэффективное управление бизнес-процессами и отсутствие системного подхода снижают конкурентоспособность предприятия, что в конечном итоге влияет на его способность к успешной деятельности как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Управление бизнес-процессами представляет собой постоянный процесс, в котором сотрудники предприятия постоянно анализируют деятельность предприятия и разрабатывают рекомендации по повышению ее эффективности.

Основная цель каждой компании – максимизация инвестиций. Повышение эффективности бизнеса означает не только снижение затрат, увеличение прибыли для инвесторов (владельцев) предприятия, но и интенсивное использования ресурсов компании, улучшение условий труда, повышение удовлетворенности клиентов, уменьшение негативного влияния деятельности компании на окружающую среду¹.

На протяжении последних нескольких лет российская бизнес-среда столкнулась с проникновением ряда многообещающих, хотя и спорных, концепций, часто пришедших из западных стран. Эти теории, предложенные под маской инноваций, предлагают методы для повышения эффективности и экономической выгоды на предприятиях, однако не всегда оправдывают возложенные на них надежды. Среди них можно выделить такие концепции, как стратегический ме-

* Научный руководитель – **Пименова Елена Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

неджмент и контроллинг, оперативный и финансовый анализ, а также разработки, касающиеся управления и инноваций, включая бережливое производство, систему сбалансированных показателей и ключевые индикаторы успешности деятельности. Богатая академическая инфраструктура была создана на основе этих концепций: многочисленные монографии испытали признание; образовательные материалы, включая учебники и руководства, стали широко доступными; тысячи статей были опубликованы в различных журналах, в сборниках материалов научных форумов, конференций и семинаров.

При внимательном взгляде на текущую экономическую ситуацию в РФ можно увидеть, что существует ощутимый разрыв между теоретическими изысканиями и реальной практикой. В частности, это касается работ отечественных экономистов и преподавателей, которые нередко увлечены созданием эффектных теоретических конструкций и заимствованием не всегда удачных идей из западной литературы². Их теоретические изыскания не всегда находят отражение в практическом улучшении работы предприятий. Построение стабильной и эффективной системы управления производством, экономикой, финансами и социальной сферой компаний требует методичных и тщательных усилий, поддержанных вдумчивыми и апробированными научными подходами. Иными словами, решающим является переход от словесных упражнений к твердым и значимым действиям, которые на деле повышают эффективность бизнеса.

Исследование экономической литературы показало, что современные экономические исследования зачастую не соответствуют высокому уровню качества и глубины, которые можно было бы ожидать от продуктов зарубежных научных школ. Иногда они кажутся спешными и поверхностными, не достигая сути разрабатываемых экономических принципов и целей. Например, современные подходы к стратегическому менеджменту часто игнорируют ключевые аспекты стратегического управления, создавая впечатление, что эти параметры либо не детализированы, либо полностью отсутствуют. В контроллинге аккумулируется известная информация без дальнейшего ее развития и углубления. Так называемые сбалансированные показатели часто не обладают реальным балансом, а управленческий анализ не всегда включает оценку качества управленческих процессов. Даже ключевые показатели эффективности иногда не играют роли истинных индикаторов успеха хозяйственной деятельности.

Анализируя ситуацию на современном бизнес-рынке, становится очевидным, что попытки интеграции новейших управленческих методов на средних и крупных предприятиях часто сталкиваются в реальности с убыточностью. Используемые методы и созданные под их эгидой службы в ряде случаев оказываются неэкономичными и приводят к потерям вместо заявленного увеличения рентабельности. Проблематичность особенно заметна в контексте долгосрочного планирования. Прогнозы развития предприятий, уходящие в далекое будущее, нередко содержат элемент случайности и малой вероятности реализации, что делает их неэффективными для формирования обоснованных управленческих решений. Внедрения, призванные создавать иллюзию значительных прорывов в

наукоемких и социально-экономических направлениях, порой играют больше декоративную роль, нежели способствуют настоящему прогрессу.

Достичь истинного повышения эффективности и социально-экономической полезности бизнес-процессов очень сложно. Для этого требуется не только желание, но и наличие конкретных, научно обоснованных параметров, среди которых ключевыми факторами являются показатели эффективности хозяйственной деятельности. Эти показатели должны служить фундаментом для правильного управления бизнесом, ведущего к реальному, а не мнимому развитию предприятий³.

Эффективность хозяйственной деятельности предприятия характеризуется способностью организации достигать своих целей, используя имеющиеся ресурсы наиболее рациональным образом. Основная цель заключается в максимизации прибыли, оптимальном использовании ресурсов и повышении конкурентоспособности. Основные сущности и показатели, которые обычно используются для оценки эффективности деятельности предприятия, включают: рентабельность (profitability), ликвидность (liquidity), финансовая устойчивость (financial stability), производительность (productivity), оборачиваемость (turnover ratios) и другие. Финансовые показатели позволяют оценить результаты работы предприятия в текущий момент и на перспективу, выявить его сильные и слабые стороны, разработать мероприятия по укреплению финансового состояния предприятия. Для того, чтобы полученные результаты анализа эффективности были максимально реалистичными, необходимо расширить систему оценочных критериев за счет включения в нее:

- 1) операционных показателей (позволят выявить причины низкой рентабельности, недостаточной оборачиваемости активов, дадут возможность своевременно разработать корректирующие меры);

- 2) показатели конкурентоспособности (дадут характеристику рыночного потенциала предприятия и его адаптации к изменениям рыночной конъюнктуры, позволят разработать мероприятия по наращению стратегического преимущества и увеличению доли, занимаемой компанией на бизнес-рынке);

- 3) социальные и экологические показатели (если предприятие берет на себя социальную и экологическую ответственность, то этим оно укрепляет свою репутацию, привлекает дополнительные инвестиции).

Таким образом, эффективность хозяйственной деятельности предприятия является многогранной категорией, которая требует учета широкого спектра показателей⁵. Каждая из метрик, от финансовых до инновационных, вносит свой вклад в общее понимание достигнутых результатов и перспектив развития. Только тщательный анализ всех этих факторов может обеспечить долгосрочную конкурентоспособность и успешное стратегическое планирование.

¹ Пименова, Е. М. Анализ финансового состояния предприятия в рамках сравнительного подхода оценки стоимости бизнеса / Е. М. Пименова // Экономика и управление собственностью. – 2014. – № 1. – С. 43-48. – EDN SBEHDB.

² Pimenova, E. M. Theoretical Foundations for Development of Digital Strategy for Enterprise' Sustainable Development / E. M. Pimenova // Digital Technologies in the New Socio-Economic Reality. Lecture Notes in Networks and Systems, Samara, 27–29 апреля 2021 года. – Samara: Springer Nature, 2022. – P. 691-697. – DOI 10.1007/978-3-030-83175-2_84. – EDN WTUAKS.

³ Кирилов, М.А. Финансовые результаты предприятия / М.А. Кирилов // Финансы. – 2024. - № 7. – с.11.

⁴ Саримова А.И., Седова Н.В. Изменение подхода к оценке эффективности государственных программ на примере реализации государственных программ Санкт-Петербурга. Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2025; (1):187-197.

⁵ Пименова, Е. М. Теоретические аспекты исследования инвестиционной привлекательности субъектов хозяйствования / Е. М. Пименова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 2(151). – С. 808-812. – DOI 10.34925/EIP.2023.151.2.157. – EDN SVNKJK.

THE NEED FOR A COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF THE COMPANY'S PERFORMANCE USING AN EXPANDED SYSTEM OF INDICATORS

© 2025 Zernova Ekaterina Evgenievna*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: zernova06@list.ru

Keywords: business environment, efficiency, performance indicators, business activities of the enterprise, finance.

The article presents the disadvantages of theoretical research on the problems of evaluating the effectiveness of an enterprise. The necessity of a comprehensive efficiency analysis using a system of financial, social and environmental indicators is proved.

* Scientific adviser – **Pimenova Elena Mikhailovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

© 2025 Измайлов Айрат Маратович
кандидат экономических наук, доцент кафедры
научных и инновационных технологий
Самарский государственный медицинский университет
E-mail: airick73@bk.ru

Ключевые слова: управление медицинской организацией, цифровые технологии, риски цифровизации.

В статье систематизированы цифровые технологии в управлении медицинской организацией, выделены риски их внедрения в учреждения здравоохранения, в том числе обуславливающие высокую капиталоемкость цифровизации медицинских услуг.

Цифровизация медицины – это процесс внедрения современных технологий в систему здравоохранения для обеспечения качества и доступности медицинских услуг, а также оптимизации работы учреждений медицины¹. Цифровизация медицины представляет собой комплексный процесс внедрения информационно-коммуникационных технологий в управление и практику здравоохранения², перечень которых показан в таблице.

Цифровые технологии в управлении медицинской организацией*

Категория / Технология	Описание и примеры	Преимущества для медицинской организации
1	2	3
1. Управление данными и аналитика		
Электронная медицинская карта	Единая цифровая версия истории болезни пациента, объединяющая данные всех специалистов, которых посетил больной	• повышение качества лечения благодаря более быстрому доступу к полной истории болезни пациента; • снижение числа ошибок, в т.ч. за счет исключения неразборчивых бумажных записей; • улучшение взаимодействия между отделениями и врачами.
Аналитика больших дан- ных	Сбор и углубленный анализ больших объемов данных (клинических, финансовых, операционных) для выявления закономерностей, подбора протокола лечения, оптимизации расходов	• более точное предсказание вспышек заболеваний, рисков пациентов, нагрузки на отделения; • выявление узких мест и оптимизация бизнес-процессов; • анализ данных для подбора более эффективных схем лечения

1	2	3
Хранилище данных	Централизованное хранилище, которое объединяет данные из разных систем (ЭМК, бухгалтерия, кадры) для целостного анализа	• согласованность данных для отчетности и принятия решений; • более оперативное формирование регламентированных и внутренних отчетов
2. Оптимизация процессов и ресурсов		
Информационная система управления больницей	Интегрированная платформа, на базе которой автоматизированы все процессы	• повышение скорости и прозрачности всех административных процессов; • оптимизация использования ресурсов (персонал, койки, оборудование); • улучшение контроля и мониторинга работы организации в реальном времени
ERP-система	Система планирования ресурсов предприятия (запасы лекарств, медтехники, управление закупками, финансами)	• эффективное управление запасами, исключение дефицита или излишков; • прозрачность финансовых потоков и затрат; • автоматизация закупок, снижение затрат
Управление взаимоотношениями с пациентами (CRM)	Система для управления процессами по взаимодействию с пациентами	• повышение лояльности пациентов; • увеличение повторных обращений в том числе за счет напоминания о профилактических осмотрах; • анализ потока пациентов и эффективности рекламных каналов
3. Телемедицина и удаленные услуги		
Телемедицинские платформы	Технологии для проведения дистанционных консультаций, мониторинга состояния пациентов на дому	• привлечение пациентов из удаленных районов. • снижение нагрузки на стационар, контроль хронических больных амбулаторно; • платформы для платных онлайн-консультаций
Удаленный мониторинг пациента	Использование мобильных устройств и сенсоров для передачи данных о жизненно важных показателях пациента (ЭКГ, давление, сахар) врачу	• раннее выявление осложнений, как следствие, снижение количества госпитализаций и экстренных обращений; • проактивное ведение пациента (вмешательство врача до критического ухудшения состояния)
4. Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение		
Диагностический ИИ	Алгоритмы для анализа медицинских изображений (рентген, МРТ, КТ), патологий, ЭКГ с высокой точностью	• повышение точности диагностики, как итог - снижение количества диагностических ошибок; • автоматический анализ снимков за секунды; • ИИ выступает в роли "второго мнения"

1	2	3
AI для административных задач	Роботизированная автоматизация процессов рутинных задач (расшифровка голосовых записей, обработка страховых заявок, составление расписания и др.)	• снижение бюрократической нагрузки, высвобождение времени медперсонала для работы с пациентами; • исключение ошибок при ручном вводе данных
5. Интернет вещей (IoT) в медицине (IoMT)		
"Умная" больница	Сеть подключенных устройств («умные» койки, трекары оборудования, датчики температуры и влажности в помещениях, автоматические системы дозирования лекарств, др.)	• мгновенный поиск свободного оборудования; • контроль за перемещением лежащих больных, падений; • Соблюдение стандартов качества, автоматический контроль условий хранения лекарств и материалов
6. Блокчейн		
Безопасный обмен данными	Технология распределенного реестра для создания неизменяемой и защищенной истории медицинских данных пациента	• безопасность и конфиденциальность данных; • безопасный обмен данными между разными ЛПУ; • отслеживание подлинности лекарств от производителя до пациента

Цифровые технологии охватывают весь спектр управленческих и клинических процессов. Несмотря на очевидные преимущества, цифровизация медицинской сферы сопряжена с рядом рисков³.

Утечка данных пациентов, несанкционированный доступ к медицинским системам или искажение информации способны ухудшить качество и нарушить непрерывность оказания медицинской помощи, создают угрозу конфиденциальности персональных сведений пациентов. Требования к медицинским информационным системам, которые предназначены для сбора, хранения, обработки, установлены приказом Минздрава №911н, ФЗ №187 и другими актами⁵.

Существенным источником рисков являются алгоритмы искусственного интеллекта и аналитические платформы. Неполнота или низкое качество исходных данных могут приводить к искажению диагностических заключений и прогнозов. Технические сбои и недостаточная совместимость информационных систем также подрывают надежность цифровой среды, создавая угрозу утраты или некорректной обработки клинической информации.

Дополнительным фактором риска является кадровый дефицит в медицине. По данным Минздрава, на начало 2025 года не хватает более 23 тысяч врачей и около 63 тысяч средних медработников⁶.

Наличие рисков и дефицит кадров, обладающих необходимыми компетенциями и в области здравоохранения, и управления, и цифровизации процессов вли-

ают на то, что внедрение цифровых технологий оказывается капиталозатратным мероприятием⁷, при этом открывающиеся возможности реализуются не в полной мере, что отражается на увеличении периода окупаемости инвестиций в цифровизацию^{8,9}.

¹ Цифровая трансформация российской медицины: основные тренды в 2023 году. <https://finrulefinance.com/tpost/01729iho31-tsifrovaya-transformatsiya-rossiiskoi-me>.

² Гуревич, С. М. Факторы и резервы повышения экономической эффективности предприятия / С. М. Гуревич // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2025. – № 1-1. – С. 281-284. – EDN JOHNLJ.

³ Терехина, Д. Г. Ресурсоустойчивость организаций реального сектора экономики / Д. Г. Терехина, Н. В. Никитина // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2021. – № 1. – С. 58-64. – DOI 10.46554/OP-MIE-2021.1-pp.58. – EDN UHSSIG.

⁴ Наугольнова, И. А. Проектное управление в условиях цифровой среды / И. А. Наугольнова, А. В. Артемьев, Н. В. Зятчин // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 11. – С. 4089-4100. – DOI 10.18334/ce.17.11.119334. – EDN YTDDUB.

⁵ Цифровая медицина: определение, ключевые технологии и практическое применение — Блог — Сегмент+. https://kontur.ru/lp/segmentplus/blog/80225-chto_takoe_cifrovaya_medicina

⁶ Кадровый кризис в российской медицине: почему врачи уходят, как решить дефицит специалистов и улучшить условия работы - ВФокусе Mail. <https://vfokuse.mail.ru/article/eksperty-rasskazali-o-kadrovom-krizise-v-rossijskoj-medicine-67064523/>

⁷ Наугольнова, И. А. Проблемы привлечения инвестиций в проекты ГЧП и МЧП в промышленности / И. А. Наугольнова // Экономические отношения. – 2019. – Т. 9, № 3. – С. 2061-2078. – DOI 10.18334/eo.9.3.41050. – EDN ADVWTW.

⁸ Наугольнова, И. А. Оптимизация производственных процессов как ключевой инструмент повышения экономической эффективности промышленного предприятия / И. А. Наугольнова, К. П. Мартыанов, Л. Д. Мартыанова // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 10. – С. 3689-3702. – DOI 10.18334/ce.17.10.119209. – EDN ZSKKIR.

⁹ От экономического роста к устойчивому развитию России: гипотезы, концепции, практики : монография / С. В. Беляева, А. С. Васильева, Д. В. Гавчук [и др.]. – Самара : НИЦ «ПНК», 2024. – 237 с. – EDN TWEDVM.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT OF A MODERN MEDICAL ORGANIZATION

© 2025 Izmailov Airat Maratovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Department
of Scientific and Innovative Technologies

Samara State Medical University

E-mail: airick73@bk.ru

Keywords: healthcare organization management, digital technologies, digitalization risks.

This article systematizes digital technologies in healthcare organization management and highlights the risks of their implementation in healthcare institutions, including those that determine the high capital intensity of digitalization of medical services.

ТЕНДЕНЦИИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2025 Исаева Софья Владимировна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sofaisaeva6705@gmail.com

Ключевые слова: номинальная заработная плата, реальная начисленная заработная плата, МРОТ, динамика, прогнозирование.

В статье проведен анализ динамики среднемесячной номинальной и реальной заработной платы в РФ за 2000–2024 гг., а также выполнено прогнозирование заработной платы до 2028 г.

Рост заработной платы в России обусловлен не только инфляционными процессами, но и увеличением затрат на привлечение и удержание персонала организациями в условиях усиливающейся конкуренции за квалифицированные кадры. В этой связи реализация национального проекта «Кадры» и включенного в него федерального проекта «Управление рынком труда»³ является важнейшим фактором поддержки роста заработной платы и снижения ее дифференциации в России.

Федеральный проект «Управление рынком труда» был предложен в связи с необходимостью своевременно и результативно проводить подготовку кадров, учитывая потребность работодателей. Для достижения этой задачи взаимодействуют государство, бюджетные и коммерческие организации, а также образовательные учреждения. Благодаря проекту каждый год актуализируется прогноз потребностей в квалифицированных работниках в различных сферах экономики России. Также проводится усовершенствование и полное оснащение центров занятости, сокращение занятости в теневой экономике и средней продолжительности трудоустройства населения.

Именно в Федеральном проекте «Управление рынком труда» определено ежегодное увеличение МРОТ. Согласно указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», минимальный размер оплаты труда к 2030 году вырастет до 35 тысяч рублей, что отразится, в частности, на размере зарплат и пособий⁴. В 2024 году уровень федерального МРОТ составил 19242 руб., соответственно, согласно плану, прирост показателя составит 15758 руб. в абсолютном выражении и 81,9 п.п. в относительном. С

* Научный руководитель – **Проскурина Наталья Вячеславовна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

01.01.2025 г. МРОТ вырос на 3158 руб. по сравнению с 2024 г. и составил 22440 руб., а с 01.01.2026 г. составит 27093 руб. (увеличение на 4653 руб. или 20,74%).

Заработная плата является одной из основных составляющих денежных доходов населения⁵. На рис. 1 представлена структура денежных доходов населения за 2000 и 2023 гг. В 2000 году в доходах населения оплата труда составляла 62,8%, доходы от предпринимательской и иной производственной деятельности -15,4%, 13,8% - социальные выплаты, прочие денежные поступления (включая скрытую зарплату) - 6,8% и 1,2 % - доходы от собственности. В 2023 году доходы населения обусловлены на 66,3% оплатой труда, на 17,9% -социальными выплатами, на 7,1% - доходами от собственности и на 1,8% зависят от прочих денежных поступлений (включая скрытую зарплату).

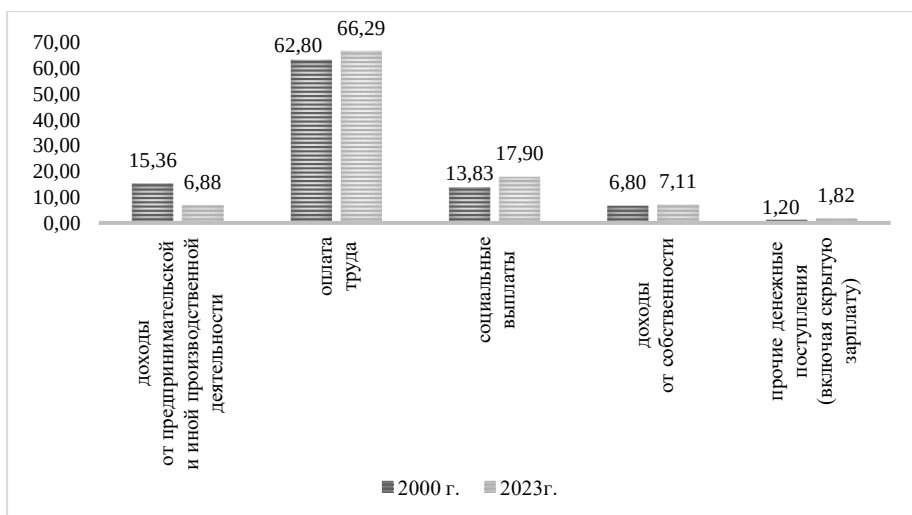


Рис. 1. Структура денежных доходов населения в РФ за 2000 и 2023 гг.

Доля оплаты труда и социальных выплат увеличились на 3,5 п.п. и 4,1 п.п. соответственно. Доля доходов от собственности почти не изменилась (+0,3 п.п.). Прочие денежные поступления (включая скрытую зарплату) увеличились также незначительно на 0,6 п.п., а доходы от предпринимательской деятельности снизились на 8,5 п.п. По шкале оценки меры существенности структурных различий по критерию (индексу) Рябцева выявлено, что в структуре доходов населения РФ за 2000-2003гг. существенных изменений не произошло.

Динамика номинальной заработной платы положительная на протяжении всего анализируемого периода. Цепные темпы роста реальной среднемесячной начисленной заработной платы работников по Российской Федерации имеет неоднозначную тенденцию. С одной стороны, видно, что он снижается, особенно в 2009, 2015, 2020 и 2022 гг. на 15,0 п.п., 10,16 п.п., 1,01 п.п., 4,16 п.п., достигнув

уровня 96,5%, 91,0%, 103,8% и 100,3% соответственно. Самый большой темп роста был в 2000г. (120,9%), самый низкий – в 2015г. (91,0%).

В 2022г. по сравнению с 2021г. произошел прирост на 14,1% или 8094 руб., аналогично в 2023г. – на 14,6% или 9516 руб., в 2024г. – на 17,5% или 13098 руб. Таким образом прослеживается ускорение темпов роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников по полному кругу организаций (рис. 2).

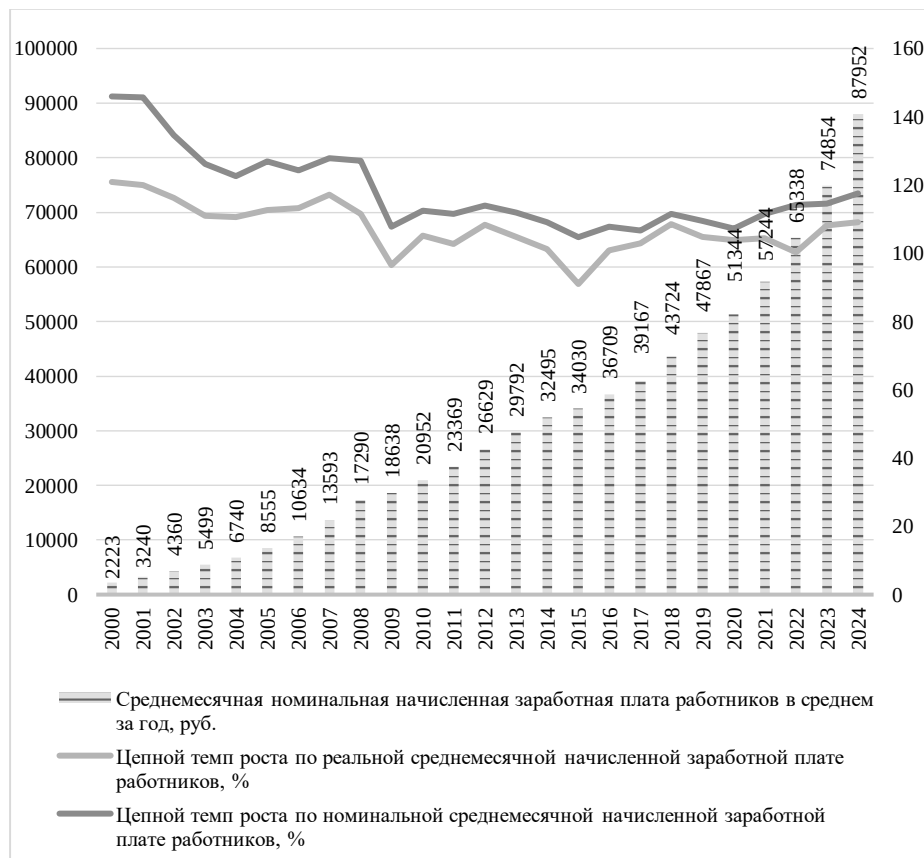


Рис. 2. Среднемесячная номинальная и реальная заработная плата работников в РФ за 2000-2024гг.²

С течением времени меняется покупательная способность товаров и услуг, изменяя реальную заработную плату, поскольку реальная заработная плата – это номинальная заработная плата, скорректированная на индекс потребительских цен за соответствующий период¹.

Цепной темп роста номинальной среднемесячной начисленной заработной платы работников по Российской Федерации имеет схожую тенденцию с цепным темпом роста реальной заработной платы. Показатель снижается, а именно в 2009г. до уровня 107,8%, в 2015г. до 104,7% и в 2022г. до 100,3%. Наивысшее значение за исследуемый период наблюдалось в 2000г., в котором показатель составил 146,0%, наименьшее – 2015г. со значением 114,1%.

Темпы роста номинальной заработной платы значительно выше темпов роста реальной заработной платы (в среднем на 10,7 п.п.). Это обусловлено важными факторами: итогом Великой рецессии 2008г., которая достигла России в 2009г.; Валютными и финансовым кризисом 2015г.; введением экономических санкций в отношении России; глобальной пандемией 2020г. и, как следствие, мировым экономическим кризисом; геополитической обстановкой 2022г и экономическими последствиями. В 2024г. по сравнению с 2023г. прирост реальной среднемесячной заработной платы составил 9,1 п.п., в 2023г. по сравнению 2022г. – соответственно 8,2 п.п. Таким образом в условиях политической и экономической стабильности будет проявляться рост показателя.

Результаты прогнозирования заработной платы представлены ниже.

Таблица 1

Результаты прогнозирования среднемесячной номинальной заработной платы в РФ на 1-4 кварталы 2025г.

Период прогнозирования	Среднемесячная номинальная заработная плата, руб.	Интервалы значений среднемесячной номинальной заработной платы, руб.
1 квартал	94590	91988–97192
2 квартал	103224	99969–106480
3 квартал	98448	94338–102557
4 квартал	108774	104260–113289

Таблица 2

Результаты прогнозирования реальной заработной платы в РФ на 2025-2028гг.

Период прогнозирования	Реальная заработная плата, %	Интервалы значений реальной заработной платы, %
2025	108,6	97,4-119,8
2026	108,1	92,3-124,0
2027	107,7	88,3-127,0
2028	107,2	84,8-129,5

По проведенному визуальному анализу поля наблюдений квартальной среднемесячной номинальной заработной платы в РФ за 2000–2024 гг. можно предположить, что временной ряд содержит линейную тенденцию роста и случайные колебания. По лучшей модели, определенной по наименьшему значению критерия Шварца и статистическим ошибкам, выполнен поквартальный прогноз уровня номинальной заработной платы на 2025 г. (табл. 1.). К концу 2025 года

номинальная заработная плата увеличится и будет находиться в интервале от 104260 руб. до 113289 руб.

Временной ряд реальной заработной платы имеет тенденцию к снижению и случайные колебания. По лучшей модели AR(1), выбранной по наименьшему критерию Шварца, выполнен прогноз реальной заработной платы до 2028г. (табл. 2). Темпы роста реальной заработной платы к 2028 году снизятся и будут находиться в интервале 84,8% – 129,5%.

Таким образом, за исследуемый период с 2000 по 2024 гг. наблюдается устойчивый рост среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в РФ, однако темпы роста реальной заработной платы имеют неоднозначную тенденцию, что связано в том числе с экономической и политической нестабильностью. Результаты исследования могут быть использованы для корректировок мер государственной поддержки с целью снижения дифференциации заработной платы и повышению уровня жизни населения.

¹ Баянова Ольга Викторовна Факторы роста реальной заработной платы // РППЭ. 2023. №1 (147). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-rosta-realnoy-zarabotnoy-platy> (дата обращения: 07.09.2025).

² Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения: 20.09.2025)

³ Паспорт Национального проекта «Кадры» – [Электронный ресурс]. – URL: https://stavregion.ru/_cms_page_media/11364/Pasport%20natsional-nogo%20proekta%20_Kadry.pdf (дата обращения: 18.09.2025).

⁴ Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 29.02.2024 «Послание Президента Федеральному Собранию» – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_471111/?ysclid=ma04ju24ij527176753 (дата обращения: 01.09.2025).

⁵ Яркова Татьяна Михайловна Уровень жизни занятого населения с позиции его благосостояния // Экономика труда. 2025. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uroven-zhizni-zanyatogo-naseleniya-s-pozitsii-ego-blagosostoyaniya> (дата обращения: 09.09.2025).

WAGE TRENDS IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2025 Isaeva Sofia Vladimirovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: sofaisaeva6705@gmail.com

Keywords: nominal wages, real accrued wages, minimum wage, dynamics, forecasting.

The article analyzes the dynamics of average monthly nominal and real wages in the Russian Federation for 2000-2024, and also forecasts wages until 2028.

* Scientific adviser – **Proskurina Natalia Vyacheslavovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ФИНАНСОВОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ С ОТСУТСТВУЮЩИМИ ДАННЫМИ

© 2025 Исаков Иван Алексеевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ivanisaekov@ya.ru

Ключевые слова: финансовый прогноз, неполные данные, импутация, машинное обучение, байесовские модели, временные ряды, аналитика финансов, моделирование, данные.

В статье рассматриваются актуальные подходы к решению задачи финансового прогнозирования при столкновении с неполнотой данных. Исследуются различные методы работы с пропущенными значениями, такие как импутация, применение алгоритмов машинного обучения и байесовских моделей. Основной акцент сделан на практической применимости этих методик в реальной бизнес-среде. Разработан комплексный алгоритм выбора оптимального подхода к обработке отсутствующих данных, учитывающий природу пропусков и специфику финансовых временных рядов.

В современной финансовой аналитике одной из наиболее острых проблем является неполнота данных. Согласно статистическим данным, до 60% реальных наборов финансовых данных содержат пропущенные значения, что серьезно препятствует построению точных прогнозов. Стандартные методы, такие как отбрасывание строк с пропусками, приводят к потере значительного объема ценной информации и искажению результатов.

Актуальность проблемы отсутствующих данных в финансовой сфере обусловлена комплексом факторов:

- Недостатки систем сбора и хранения информации;
- Ограничения, связанные с конфиденциальностью финансовой отчетности;
- Технические сбои и сложности при агрегации отчетных данных;
- Расхождения в отчетных периодах и применяемых методологиях¹.

В финансовом прогнозировании принято выделять три основных типа пропущенных данных, каждый из которых требует особого подхода к обработке. Абсолютно случайные пропуски (MCAR) возникают независимо от значений других переменных и обычно связаны с техническими сбоями или ошибками передачи данных. На их долю приходится примерно 15-20% случаев неполных данных. Случайные пропуски (MAR), составляющие 50-60% от общего числа, зависят от наблюдаемых переменных. Например, отсутствие данных по небольшим

* Научный руководитель – **Курганова Мария Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

филиалам банка может быть связано с их размером или местоположением³. Для таких случаев эффективны методы восстановления на основе доступной информации. Наиболее сложными для анализа являются неслучайные пропуски (MNAR), распространенность которых достигает 20-30%. Их особенность заключается в зависимости от ненаблюдаемых параметров, что часто связано с сознательным сокрытием информации об убыточных операциях или проблемных активах. Дополнительно пропуски классифицируют по типу данных: в кросс-секционных исследованиях, временных рядах, панельных и иерархических данных. Понимание природы пропусков позволяет выбрать адекватные методы обработки и минимизировать смещения в прогнозных моделях⁵.

Современная практика работы с неполными данными предполагает применение трех ключевых групп методов:

1. Статистические техники включают множественное замещение, регрессионный анализ и ЕМ-алгоритмы. Указанные подходы демонстрируют особую результативность при обработке финансовых временных рядов со сложными сезонными колебаниями, обеспечивая реконструкцию данных на базе выявленных статистических закономерностей.

2. Алгоритмы машинного обучения представлены методами k-ближайших соседей, случайного леса и глубинным обучением. K-NN подход результативен при работе с кластеризованными данными, тогда как случайный лес гарантирует стабильность при наличии аномальных значений и возможность обработки разнородной информации. Технологии глубинного обучения, включая применение автоэнкодеров и рекуррентных нейросетей, показывают высокую производительность при выявлении сложных нелинейных взаимосвязей в финансовых показателях.

3. Байесовские подходы, такие как марковские цепи Монте-Карло и вариационные автоэнкодеры, обеспечивают учет неопределенности прогнозов и интеграцию априорных знаний о данных. Эти методики особенно востребованы в условиях дефицита информации и значительной волатильности финансовых индикаторов².

Определение наиболее эффективного метода обработки пропущенных данных требует системного подхода, основанного на многоуровневой оценке характеристик исходной информации. Первоначальный этап предполагает проведение детального анализа данных, включая оценку масштаба и структуры пропусков, исследование механизма их формирования и изучение корреляционных взаимосвязей между переменными⁷. На следующей стадии осуществляется выбор стратегии обработки, где для полностью случайных пропусков рекомендуются простые методы импутации, для случайных пропусков оптимальны регрессионные подходы и множественное замещение, а для неслучайных пропусков требуются сложные методики, учитывающие механизм формирования отсутствующих значений. Завершающая фаза включает практическую реализацию и валидацию выбранных методов с последующей оценкой качества восстановления данных и сравнением точности итоговых прогнозов⁴.

Современные методы обработки отсутствующих данных сталкиваются с рядом существенных ограничений, основными из которых являются высокая вычислительная сложность современных алгоритмов, необходимость больших объемов данных для обучения и сложность интерпретации результатов глубинного обучения. Эти факторы значительно затрудняют практическое применение передовых методов в условиях оперативного финансового анализа и прогнозирования.

Перспективы направления развития связаны с созданием эффективных методов для работы с ограниченными наборами данных, разработкой интерпретируемых моделей глубинного обучения и интеграцией предметных знаний финансовой сферы в процессы обработки пропущенных значений. Особую актуальность приобретают разработка методов реального времени для задач алгоритмической торговли и оперативной оценки рисков. Дальнейшее совершенствование этих направлений позволит не только повысить точность финансовых показателей, но и расширить область практического применения сложных аналитических методов в финансовой индустрии⁶.

Исследование подтвердило комплексный характер проблемы обработки отсутствующих данных в финансовом прогнозировании. Разработанная методика выбора подходов к восстановлению информации позволяет систематизировать процесс принятия решений в зависимости от типа пропусков. Практическая значимость работы подтверждается результатами апробации, показывавшей существенное повышение точности прогнозов. Анализ современных методов обработки неполных данных выявил целесообразность комбинирования различных подходов. Статистические методы эффективны для данных с выраженными закономерностями, алгоритмы машинного обучения выявляют сложные зависимости, а байесовские подходы учитывают неопределенность в условиях финансовой волатильности.

Перспективным направлением является создание адаптивных систем, автоматически выбирающих методы обработки пропусков. Интеграция финансовой специфики в алгоритмы восстановления данных позволит разработать специализированные решения. Дальнейшие исследования следует сосредоточить на методах для небольших выборок и интерпретируемых моделях глубокого обучения. Внедрение предложенных подходов в практику финансового прогнозирования повысит обоснованность управленческих решений и снизит риски. Разработанные рекомендации применимы в различных областях финансовой аналитики, что подтверждает их универсальность и практическую ценность.

¹ Лебедев С.В., Крылова А.А. "Современные подходы к импутации данных в финансовой аналитике: сравнительный анализ эффективности" // Российский журнал менеджмента. - 2022. - Т. 20, № 3. - С. 45-63.

² Иванова Е.В., Кузнецов П.А. Обработка пропусков в данных финансовой отчетности // Аудит и финансовый анализ. - 2023. - № 2. - С. 67-84.

³ Ковалева Т.Н., Семенов И.А. Сравнительный анализ методов импутации в задачах прогнозирования финансовых показателей // Бизнес-информатика. - 2023. - № 4(54). - С. 28-45.

⁴ Григорьев С.П., Орлова М.К. Байесовские методы в эконометрическом анализе неполных данных // Экономический журнал ВШЭ. - 2023. - Т. 27, № 1. - С. 34-51.

⁵ Федоров К.А., Морозова Т.И. "Алгоритмы обработки неполных данных в задачах прогнозирования финансовых рынков" // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. - 2023. - № 4. - С. 56-72.

⁶ Баранов А.А., Козлова Е.В. Методы обработки пропущенных данных в финансовой аналитике // Финансы и кредит. - 2023. - № 5(89). - С. 45-62.

⁷ Петров В.М., Сидорова А.К. Применение методов машинного обучения для восстановления финансовых временных рядов // Прикладная эконометрика. - 2022. - № 4(68). - С. 56-73.

FINANCIAL FORECASTING IN MODELING WITH MISSING DATA

© 2025 Isakov Ivan Alekseevich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ivanisaekov@ya.ru

Keywords: financial forecast, incomplete data, imitation, machine learning, Bayesian models, time series, financial analytics, modeling, data.

This article discusses current approaches to solving the problem of financial forecasting in the face of data incompleteness. Various methods of working with missing values are being investigated, such as imputation, the use of machine learning algorithms and Bayesian models. The main focus is on the practical applicability of these techniques in a real business environment. A comprehensive algorithm has been developed for choosing the optimal approach to processing missing data, taking into account the nature of omissions and the specifics of financial time series.

* Scientific adviser – **Kurganova Maria Vladimirovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ОЦЕНКА РОССИЙСКОГО ОРГАНИЗАЦИОННОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И КАПИТАЛА

© 2025 Карпенко Ольга Анатольевна
кандидат экономических наук, ведущий специалист
АО «Самарагорэнергосбыт»
E-mail: Olga180008@yandex.ru

Ключевые слова: организационный и управленческий потенциал и капитал, индекс развития человеческого потенциала, индекс организационного и управленческого благополучия.

В статье рассматриваются вопросы оценки российского организационного и управленческого потенциала и капитала. Отмечаются факты, связанные с оценкой организационного и управленческого капитала населения России в 2025 г. Приводится статистический анализ показателей ускоренного развития организационного и управленческого человеческого потенциала и капитала за 2019–2024 гг.

Оценку организационного и управленческого потенциала и капитала можно рассматривать по отдельности для соответствующего потенциала и капитала.

Оценка организационного и управленческого потенциала

Для определения уровня развития организационного и управленческого потенциала населения можно воспользоваться интегральным показателем *индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)*.¹ Россия по индексу ИЧРП находится в группе стран с высоким показателем и занимает 64 строку (между Сербией и Белоруссией), ИЧРП составляет 0,832 на 2023 г., в 2023г. по сравнению с 2010 г. произошло его увеличение на 25%¹.

Отметим также некоторые исследования, которые оценивают уровень организационного и управленческого потенциала населения России:

- Исследование ФоРГО «Индекс организационного и управленческого благополучия. Топ-35» (апрель 2025 года) – рейтинг регионов России по индексу организационного и управленческого благополучия, который учитывает среднемесячные зарплаты по отношению к стоимости набора товаров и услуг.

- Исследование Института социально-экономических проблем народонаселения (ИСЭПН) РАН – оценка человеческого потенциала, которая включает три компонента: физическое, психическое и социальное здоровье, профессионально-образовательный ресурс и интеллектуальный потенциал, социокультурную активность граждан².

В итоге, результаты оценки организационного и управленческого потенциала населения России используются для разработки мер по улучшению данной сферы, например, развитие системы организационного и управленческого обслуживания – расширение возможностей социальных служб для оказания своевре-

менной и качественной помощи пожилым людям, инвалидам, семьям с детьми и другим социально уязвимым группам населения.

Теперь отметим некоторые прогнозы социально-экономического развития России на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов, которые призваны способствовать развитию и укреплению в том числе и организационного и управленческого потенциала и капитала населения страны.

Ожидается, что в 2025–2027 годах реальные располагаемые денежные доходы населения будут расти средним темпом 4,7% в год. Увеличение доходов будет обеспечено за счет трудовых и предпринимательских доходов при реализации в полном объеме всех принятых мер социальной поддержки³.

Ожидается увеличение номинальных заработных плат на 10,6% в год, а также рост реальной заработной платы на 5,6%. Росту заработной платы будет способствовать ежегодное повышение минимального размера оплаты труда (МРОТ). С 1 января 2025 года МРОТ увеличится на 16,6% и составит 22 440 рубля³.

Ситуация на рынке труда продолжит оставаться стабильной благодаря реализации мер поддержки Правительства РФ, направленных на стимулирование занятости, а также повышение уровня подготовки и адаптации рабочей силы к изменяющимся условиям экономики.

При этом отметим влияние организационного и управленческого капитала на рост доходов и в целом на экономический рост и экономическое развитие.

Организационный капитал влияет на рост доходов и экономическое развитие через формирование системы трудовых отношений на предприятии. От нее зависит эффективность производства и конкурентоспособность компании. Например, если элементы организационной системы предприятия способны гармонично развивать все виды трудовых отношений, то работники четко понимают и выполняют свои должностные обязанности, знают свою сферу ответственности. В результате организационный и управленческий капитал становится рычагом реализации человеческого капитала, который создает добавленную стоимость⁴.

Управленческий капитал также способствует росту доходов и экономического развития. Качественное управление упорядочивает бизнес-процессы в компании, что ведет к росту оборота и прибыли при одновременном снижении объема капиталовложений. Кроме того, эффективно управляемые компании вносят более значимый вклад в национальную экономику и развитие общества⁵.

Оценка организационного и управленческого капитала

Оценка организационного и управленческого капитала населения России включает анализ состояния и тенденций развития организационных, руководящих и управленческих норм и ценностей в обществе. Организационный и управленческий капитал – ресурс социальной общности, заключенный в сети внутренних и внешних связей, которые образуются на основе доверия, репутации и позитивных ожиданий. Оценка позволяет выявить проблемы и направления для развития организационного и управленческого капитала⁶.

Для оценки организационного и управленческого капитала используют следующую методологию: данные статистики, например, об участии в выборах, чтении газет, донорской деятельности; синтетические коэффициенты на основе са-

мообследования граждан. В России, не имея доступа к полноценной статистике по показателям организационного и управленческого капитала, часто рассчитывают синтетические коэффициенты.

Теперь отметим факты, связанные с оценкой организационного и управленческого капитала населения России в 2025 году:

- В рамках национального проекта «Кадры» предусмотрено создание к 2030 году институциональных условий для постоянного профессионального развития работающих граждан, в том числе для получения новых профессий и повышения квалификации. Создана эффективная система подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров для приоритетных отраслей экономики исходя из прогноза потребности. Доля занятых граждан из числа завершивших профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование в 2025г. запланирована в размере 80%, к 2027г. – 85%⁷.

- С 1 января 2025 года средний размер страховой пенсии по старости проиндексировали на 7,3%, теперь она составляет 24 059,12 рубля⁹.

- По данным аналитической компании Frank RG на апрель 2025 года, объем капитала россиян в виде вкладов и накопительных счетов достиг 57,3 трлн рублей — почти вдвое больше, чем в 2019-м. По прогнозу ВТБ, к концу 2025 года этот объем может достичь порядка 70 трлн рублей.⁹

- К началу 2025 года 42% россиян имели накопления. Доля людей, которые держат деньги на вкладах, выросла с 19% до 25%.

- К июлю 2025 года в программу долгосрочных сбережений (ПДС) уже вступили более 5 млн человек⁹.

В итоге, рассмотрев оценки российского организационного и управленческого потенциала и капитала, можно сделать вывод о том, что в настоящее время данный потенциал и капитал находится в стадии активного развития и функционирования, которая по ожиданиям, будет продолжаться и усиливаться.

Далее рассмотрим основные показатели развития российского организационного и управленческого человеческого потенциала и капитала за 2020-2024 гг. и проведем сравнительный анализ их четырехлетнего изменения (В официальной статистической информации за 2020г. и за 2024г. отдельные показатели представлены по итогам 2019г. и 2023г.). Данные представлены в таблице.

Как видно из таблицы, 5 показателей демонстрируют рост и 2 показателя – снижение.

За представленный пятилетний период выросли следующие показатели:

- Ожидаемая продолжительность жизни при рождении выросла на 1%,
- Среднедушевые денежные доходы населения выросли на 34%,
- Среднегодовая численность занятых выросла на 3%, в том числе:
- Численность занятых административной деятельностью – на 16%, что свидетельствует о росте организационного и управленческого капитала,
- Численность занятых в государственном управлении, обеспечении военной безопасности и социальном обслуживании – на 8%, что также демонстрирует рост организационного и управленческого капитала населения.

Показатели ускоренного развития организационного и управленческого человеческого потенциала и капитала за 2019-2024 гг.¹⁰

№	Показатель / Годы	2019/2020	2023/2024	ТР	Тпр
1	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении	71,58	72,41	1,01	0,01
2	Среднедушевые денежные доходы населения в мес., руб.	39934	53579	1,34	0,34
3	Среднегодовая численность занятых, тыс. чел.	70818	72912	1,03	0,03
4	Численность работников, замещающих должности государственной гражданской и муниципальной службы, тыс. чел.	2314	1842	0,8	-0,2
5	Среди занятых – численность руководителей, всего, тыс. чел.	4354	3556	0,82	-0,18
6	из них мужчин	2408	1966	0,82	-0,18
7	из них женщин	1946	1591	0,82	-0,18
8	Среди занятых – в административной деятельности и сопутствующих услугах, тыс. чел.	1936	2245	1,16	0,16
9	в % к итогу	2,7	3,1	1,15	0,15
10	Среди занятых – в государственном управлении и обеспечении военной безопасности, соц. обеспечении, тыс. чел.	3267,6	3543	1,08	0,08
11	в % к итогу	5,1	4,9	0,96	-0,04

А следующие показатели за период продемонстрировали снижение:

- Численность работников, замещающих должности государственной гражданской и муниципальной службы – на 20%, что связано с сокращением их численности и оптимизацией расходов по их содержанию,

- Среди занятых – численность руководителей – на 18% (при этом соотношение мужчин и женщин сохраняется на прежнем уровне – 55,3% мужчин и 44,7% женщин), что связано с общим уменьшением руководящих должностей,

- Снизилось процентное соотношение численности занятых в государственном управлении и обеспечении военной безопасности, и социальном обеспечении – на 4% в связи с общим сокращением численности занятых в сфере государственной гражданской и муниципальной службы.

Но, как видим, представленные показатели имеют небольшой и даже незначительный (1-3%) рост и небольшое снижение (менее 20%).

Таким образом, мы видим, что за последний четырехлетний период 2024 – 2020гг. (а по уточненным данным – и пятилетний период 2019-2024гг.) произошел как рост рассмотренных показателей развития организационного и управленческого человеческого потенциала и капитала, что говорит о закрепившейся положительной тенденции его развития, так и снижение по отдельным показате-

лям, свидетельствующее об остановке роста и целесообразном сокращении по отдельным направлениям государственной службы и руководящей работы.

В итоге отметим, что в настоящее время имеются различные методы оценки организационного и управленческого потенциала.

Также существуют различные показатели (ИЧРП, индекс организационного и управленческого благополучия, индекс оценки человеческого потенциала и др.) и методы оценки управленческого потенциала и капитала компаний (психометрия, анкеты, интервью, ассессмент-центры и др.).

Результатом оценки управленческой команды является повышение эффективности стратегических решений и согласованности действий.

Рассмотрев оценки российского организационного и управленческого потенциала и капитала, можно сделать вывод о том, что в настоящее время данный потенциал и капитал находится в стадии активного развития и функционирования, которая по ожиданиям, будет продолжаться и усиливаться. За период 2020 – 2024гг. произошел рост рассмотренных показателей развития организационного и управленческого человеческого потенциала, и капитала.

¹ Список стран по индексу человеческого развития. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0>

² Дегтярев Н.И. Социальное положение и уровень жизни населения России в контексте стратегии пространственного развития // Геополитика и экогеодинамика регионов. Том 20. Вып. 1. 2024 г. С. 24–40.

³ Министерство экономического развития Российской Федерации. Режим доступа: economy.gov.ru

⁴ Белкин В. Н., Белкина Н. А., Антонова О. А. Организационный капитал предприятия // Экономика региона. 2016. Т. 12. вып. 3. С. 826–838

⁵ Михайлов Д. Эффективный механизм корпоративного управления // Экономические стратегии. 2011. № 3. Режим доступа: https://www.cfin.ru/investor/ao/corporate_governance.shtml?ysclid=mghov91rq752864418 (дата обращения (01.10.2025))

⁶ Институт социально-экономических исследований УФИЦ РАН. Режим доступа: ufaisei.ruliberal.ru/ras.rucyberleninka.ru/eup.sgu.ruspravochnick.ru (дата обращения (04.10.2025))

⁷ Бюджет для граждан к федеральному закону о федеральном бюджете на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов. Министерство финансов РФ. Режим доступа: https://minfin-altai.ru/files/2025/04/1_20250401-2025-2027-bjudzhet-dlja-grazhdan-fb1.pdf?ysclid=mghneftz53944610390 (дата обращения (07.10.2025))

⁸ Социальные расходы бюджета в 2025 году окажутся выше планировавшихся. Инфографика РБК. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/10/01/2025/677fe9a69a7947051d5e4ef3?ysclid=mejvvpffeg926609930> (дата обращения (02.10.2025))

⁹ Сбережения россиян 2025: где хранят и кто делает долгосрочные накопления. Режим доступа: <https://npfi.ru/faq/articles/sberezheniya-rossiyan-2025-gde-khranyat-i-kto-delaet-dolgosrochnye-nakopleniya/?ysclid=mejvm5q46i3635737> (дата обращения (03.10.2025))

¹⁰ Российский статистический ежегодник. 2024: Стат. сб./Росстат. М., 2024 630 с.; Россия в цифрах. 2020: Крат. стат. сб./Росстат. М., 2020. 550 с.; п. 4 – второй показатель рассчитан по данным на 2022г. Режим доступа: <https://27.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/3mmg7iki/%D0%A7%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%BE%20%D0%BE%D0%B1%D1%8>

9%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85
(дата обращения 08.09.2025).

ASSESSMENT OF RUSSIAN ORGANIZATIONAL AND MANAGEMENT POTENTIAL AND CAPITAL

© 2025 Karpenko Olga Anatolyevna
Candidate of Economic Sciences, Leading Specialist
JSC Samaragorenergosbyt
E-mail: olga180008@yandex.ru

Keywords: organizational and managerial potential and capital, human development index, organizational and managerial well-being index.

This article examines the assessment of russian organizational and managerial potential and capital. It highlights factors related to the assessment of organizational and managerial capital of the russian population in 2025. A statistical analysis of the accelerated development of organizational and managerial human potential and capital for 2019-2024 is provided.

ЭКОНОМИКА КИБЕРСПОРТА: ПРИБЫЛЬ И УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ В ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ОТРАСЛИ

© 2025 Кашкарова Виктория Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: viktoria.kashkarova@mail.ru

Ключевые слова: экономика киберспорта, виды киберспорта, стриминг, прибыльность, управление рисками в киберспорте.

В статье рассматриваются ключевые аспекты экономики киберспорта, виды киберспорта и их особенности, приведены данные о тенденции роста прибыльности киберспорта, а также его риски и управление ими.

Киберспорт, или электронный спорт, – это соревнование в видеоигры на профессиональном уровне. Он превратился из обычного хобби в глобальный феномен, характеризующийся стремительным ростом популярности, огромными аудиториями и значительными финансовыми оборотами.

Экономика киберспорта — это сложная и быстрорастущая система, охватывающая широкий спектр видов деятельности, связанных с профессиональными видеоиграми. Она включает в себя производство, дистрибуцию, потребление и монетизацию киберспортивного контента и услуг. Экономика киберспорта является частью индустрии развлечений и медиа, но имеет свои уникальные характеристики и драйверы роста.

Стриминг – это технология передачи аудио- и видеоконтента через интернет в режиме реального времени².

Стриминг играет огромную роль в современном киберспорте. Это не просто развлечение, а целая экосистема, которая влияет на популярность игр, развитие команд и отдельных игроков, и даже на экономику индустрии.

Стример (игрок, комментатор) демонстрирует свою игру в прямом эфире для зрителей, использующих платформы вроде Twitch, YouTube Gaming, Facebook Gaming и другие. Ключевой элемент стриминга - общение со зрителями через чат, ответы на вопросы, участие в конкурсах. Стриминг позволяет профессиональным игрокам и командам зарабатывать деньги на рекламе, донатах, подписках и спонсорских контрактах.

Таким образом, стриминг является эффективным инструментом для продвижения киберспортивных команд, брендов и спонсоров.

* Научный руководитель – **Савченко Олег Григорьевич**, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Несмотря на то, что киберспорт- развивающаяся индустрия, в которой каждый год появляются новые дисциплины и тренды, лидеры по популярности не меняются уже очень давно.

Counter-Strike -Главная мировая дисциплина, по которой проводится больше всего турниров.

Dota 2 – Главный конкурент CS за звание гегемона киберспорта. К сожалению, сейчас Dota на спаде, постепенно теряя популярность, что отражается и на проводимых турнирах.

Основными источниками дохода в киберспорте являются:

- Спонсорство: Самый крупный источник дохода, включающий контракты с брендами, размещение логотипов на форме команд и в трансляциях.

- Медиа-права: Продажа прав на трансляцию киберспортивных турниров стриминговым платформам и телеканалам.

- Реклама: Размещение рекламы во время трансляций и на киберспортивных мероприятиях

- Призовые фонды: Деньги, которые выплачиваются победителям киберспортивных турниров.

- Игровые издатели: Доходы, получаемые издателями игр от лицензирования игр киберспортивных соревнований и продажи внутриигровых предметов.

- Инвестиции: Вливание капитала в киберспортивные команды, турниры и компании.

Призовые фонды CS и Dota 2 за 2022-2024 годы

Дисциплина	2022 г.	2023 г.	2024 г.
CS : GO	\$19,3млн	\$25,4млн	\$22,7млн
Dota 2	\$32,1млн	\$24,1млн	\$22,6млн

*По данным портала Esports Charts URL: <https://esports.ru/> (дата обращения: 07.10.25)¹

По оценкам аналитиков, в 2025 году мировой рынок киберспорта достигнет 4,8 млрд долларов – на 127% больше, чем в 2024 году. По прогнозам Globe Newswire, к 2029 году доходы достигнут 5,18–5,5 млрд долларов, с ежегодным приростом в 5-6%. Более долгосрочный прогноз (до 2032 года) предполагает значительный рост рынка киберспорта с \$649,4 млн в 2025 году до \$2,07 млрд, со среднегодовой ставкой роста (CAGR) в 18%³. Таким образом киберспорт остается растущей индустрией.

Киберспорт, как и любая другая индустрия, подвержен различным рискам, которые могут негативно повлиять на прибыльность, устойчивость и репутацию организаций, команд, турниров и игроков. Эффективное управление рисками является критически важным для обеспечения долгосрочного успеха в этой динамично развивающейся сфере. Самыми большими рисками, которые могут нанести наиболее большой вред компании или организации является:

1. Финансовая нестабильность. Спонсоры могут прекратить финансирование и тогда команда может очень сильно пострадать и даже прекратить свою деятельность.

2. Спад популярности игры. Зависимость организации от определенной игры делает ее уязвимой, снижение популярности игры может привести к потере зрителей, потом спонсоров, а дальше и прибыли в целом.

3. Репутационные скандалы. Громкие скандалы могут привести к потере репутации организации, потере зрителей и спонсоров, тем самым лишая команду финансирования.

Управление рисками является необходимым условием для долгосрочного успеха в киберспорте. Организации, уделяющие особое внимание этому процессу, лучше подготовлены к решению проблем и смогут воспользоваться новыми возможностями. Чтобы не допустить рисков, нужно следовать следующему подходу: определение потенциальных угроз; определение вероятности ущерба; разработка планов действий для снижения рисков; внедрение планов действий; регулярная оценка эффективности.

¹ <https://www.cybersport.ru/tags/other/dota-2-i-counter-strike-stali-liderami-po-razmeru-prizovykh-v-2024-godu> (дата обращения: 07.10.25)

² <https://boostex.me/blog/chto-takoe-striming/> (дата обращения: 07.10.25)

³ <https://hawk.live/ru/posts/evolyuciya-ekonomiki-kibersporta> (дата обращения: 07.10.25)

THE ECONOMICS OF ESPOTS: PROFIT AND SUSTAINABLE GROWTH IN A DYNAMICALLY DEVELOPING INDUSTRY

© 2025 Kashkarova Victoria Alexandrovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: viktoria.kashkarova@mail.ru

Keywords: economics of esports, types of esports, streaming, profitability, risk management in esports.

The article examines the key aspects of the economics of esports, types of esports and their features, provides data on the growth trend in the profitability of esports, as well as its risks and management.

* Scientific adviser – **Savchenko Oleg Grigorievich**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГА

© 2025 Кириллова Лариса Константиновна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kirillova.sseu@mail.ru

Ключевые слова: маркетинг, цифровой маркетинг, стратегии маркетинга, омниканальные продажи.

Рассматриваются сущность цифровизации и роль маркетинга в реализации задач бизнеса. Раскрывается понятие цифровых стратегий маркетинга. Анализируется структура маркетинговых взаимодействий в интернет-среде. Проводится оценка роли инструментов цифрового маркетинга в достижении целей бизнеса.

Развитие интернет-технологий выступает основой формирования цифровизации бизнеса. Маркетинг традиционно занимается поиском конкурентных преимуществ, а в условиях интернет-среды направлениями поиска решений становятся цифровые инструменты и технологии взаимодействия с клиентами. Деятельность компаний в виртуальной среде требует разработки стратегий цифрового маркетинга, которые становятся условием успешного ведения бизнеса, основой взаимодействия с клиентами и партнерами в среде Интернет, обеспечивают достижение стратегических целей.

Стратегии цифрового маркетинга отличаются от традиционных стратегий технологиями сбора, анализа и обработки данных о поведении покупателей, выстраивающих взаимодействие в сети Интернет, используя специфические цифровые платформы и критерии эффективности.

К числу основных функций стратегического цифрового маркетинга можно отнести:

- внедрение ИТ-технологий для управления комплексом маркетинга, исследования покупательского поведения;
- формирование виртуального рынка сбыта и повышение его привлекательности;
- сегментирование потребителей виртуального рынка;
- формирование каналов распределения в виртуальной среде;
- создание каналов коммуникаций в среде Интернет;
- создание партнерских союзов с поставщиками и посредниками;

Предпосылки развития цифрового маркетинга обусловлены объективными причинами изменений в поведении покупателей. На сегодняшний день цифрови-

зация бизнес-процессов получает все более широкое развитие в банковской сфере, на рынке агрегаторов такси, с туристическим бизнесе.

В Интернет-среде развиваются несколько направлений взаимодействия продавцов с клиентами:

- межорганизационное взаимодействие предприятий, включающее электронные торговые площадки для оптовых закупок, аукционов, торгов;
- взаимодействие между организацией и конечным покупателем в форме интернет-магазина;
- коммерческие связи конечных покупателей в виде объявлений на Web-досках;
- государственные закупки товаров и услуг на электронных торгах.

Таким образом, весь спектр клиентов оказывается вовлечен в цифровые каналы продаж, используя развивающиеся технологии выбора и покупки товаров. Использование Интернета для взаимодействия субъектов рынка становится неотъемлемой частью современных бизнес-процессов.

Современные тенденции развития экономики и окружающей действительности все в большей мере опираются на активное внедрение цифровых технологий. «В 2019 году вовлеченность в цифровизацию в мире составляла 78% . К 2025 году около 98% компаний по всем миру реализуют на практике цифровизацию бизнес-процессов. В российской экономике около половины компаний внедряют цифровые технологии, даже в условиях санкционных ограничений»¹.

Стремительное развитие цифровых технологий формирует запрос на использование новых инструментов маркетинга для коммуникаций с клиентами и организацию продаж. Цифровые каналы становятся доминирующими в системе поиска товаров и услуг, меняют покупательское поведение. Доступность информации в онлайн-среде позволяет покупателям проводить мгновенную оценку конкурентных предложений, находить наилучшее сочетание цены и качества, изучать отзывы пользователей, углублять знания о преимуществах и недостатках представленных вариантов решения покупательских проблем.

Индивидуализация потребления приходит на смену массовому маркетингу благодаря цифровым инструментам и цифровому следу, сопровождающему каждый акт продаж, создает профиль клиента, позволяет понимать насущные проблемы и направления поиска решений через покупку товаров. Так формируются омниканальные продажи, при которых реализуется принцип интеграции многоканального распределения на основе технологий управления большими данными о покупательском поведении. «Однако, внедрение омниканального маркетинга сопряжено с высокими затратами на организацию IT-инфраструктуры и создание интегрированного взаимодействия различных каналов продаж для поддержания свободного перехода покупателей при совершении сделки»².

Существенную роль в управление данными о покупателях внесли CRM-системы (Customer Relationship Management), способные формировать массивы данных о сделках с клиентами. В дополнение к данной технологической базе стал развиваться новый класс систем CDP (Customer Data Platform), которые способны обобщать данные о клиентах из разных каналов продаж. CDP-система накапли-

вает данные о продажах и коммуникациях с клиентом через сайт, мобильные приложения, социальные сети, IoT-устройства и классические розничные торговые точки. Такая система сбора данных становится новым инструментом сегментации рынка, позволяет выстроить персональную коммуникацию в режиме реального времени и с высокой вероятностью приведет к росту продаж³.

CDP и CRM выступают в качестве дополняющих платформ, не имеют противоречивых целей и задач. CRM ориентирована на выстраивание взаимоотношений с клиентами, управление процессом продаж, поддержку сервисного сопровождения сделки.

CDP по сути автоматизирует маркетинг, подключает массив данных из разных каналов коммуникаций и продаж, позволяет анализировать и прогнозировать поведение клиента, настраивает коммуникации на актуальные решения. Совместное применение в бизнесе CDP и CRM позволяет оптимизировать процесс работы с клиентами и устранить конкуренцию между отделами продаж и маркетинга, формируя общую базу данных и нацеленность на результативность бизнеса.

Цифровизация бизнеса привела к внедрению в маркетинге концепции пути клиента, формированию инструментов наблюдения за цифровым опытом клиентов и соответствующей адаптации маркетинговых действий. Совершенствование цифрового опыта клиентов оказывает прямое воздействие на увеличение продаж. Потребители высоко ценят сервис и удобство, круглосуточную поддержку продаж и готовы платить за новые впечатления и эмоции. Ориентация на клиентский опыт приводит к синергии усилий маркетинга, управления продажами и сервисной поддержки, что в конечном итоге обеспечивает прибыльность бизнеса и высокую удовлетворенность клиентов.

На российском рынке успешно реализуют стратегии омниканального маркетинга целый ряд компаний: Ozon, Wildberries, X5 Group, «М.Видео – Эльдорадо», Л'Этуаль⁴.

Ozon является омниканальной платформой, позволяющей делать заказы клиентам через разные каналы, интегрируя информацию о покупках, предоставляя бонусы во всех точках контакта.

Wildberries в формате маркетплейса реализует омниканальность, автоматически выявляет покупательские предпочтения, формирует персональные рекомендации и индивидуальную систему скидок. «Процесс развития экосистемы маркетплейсов продолжается, чему способствует увеличение числа торговых площадей и их рост⁵.

X5 Group выступает в качестве цифровой платформы продуктового ритейла, предоставляя клиентам простые переходы между офлайн-магазинами, онлайн-заказами и мобильными приложениями, общие для всех каналов программы лояльности, систему выбора и доставки товаров.

«М.Видео – Эльдорадо» осуществил интеграцию онлайн и офлайн продаж электроники и бытовой техники через сервис «Цифровая полка». Это позволяет покупателю выбирать товар онлайн или в магазине, создавать удобные сервисы

доставки и оплаты, пользоваться единой системой скидок и бонусов, независимо от канала продаж.

Л'Этуаль в качестве бьюти-ритейла использует омниканальный маркетинг, интегрируя офлайн-магазины, сайт, мобильное приложение и соцсети. Клиенты имеют возможность получить через приложение бьюти-услуги бесплатно, создать заказ, оформить доставку или самовывоз, получая доступ к бонусной системе независимо от канала продаж.

Цифровизация маркетинга опирается в текущих условиях на управление большими данными, внедрение новых технологий их обработки и создание позитивного эмоционального отклика клиентов. Таким образом, на текущий момент в разных форматах бизнеса в российской экономике накоплен позитивный опыт внедрения цифровых стратегий маркетинга.

¹ Горгуль Г. Маркетинг и цифровая трансформация 2025: глобальные тренды <https://companies.rbc.ru/news/FTqHqCV32s/marketing-i-tsifrovaya-transformatsiya-2025-globalnyie-trendyi/>

² Кириллова, Л. К. Омниканальный маркетинг: факторы формирования и перспективы развития / Л. К. Кириллова // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2024. – № 2-1. – С. 283-289. – EDN DMUBHG.

³ Мнение рынка: развитие омниканальных стратегий в российском ретейле <https://www.sostav.ru/publication/razvitie-omnikanalnykh-strategij-v-rossijskom-retejle-75021.html>

⁴ Игнатьев Р. Омниканальный маркетинг в России: стратегия будущего, которая работает уже сегодня// <https://www.sostav.ru/blogs/281102/57922>

⁵ Васильев, В. Н. Развитие экосистемы электронной торговли в России / В. Н. Васильев, И. В. Яхнеева // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2024. – № 1-1. – С. 481-485. – EDN ASMWDP.

DIGITALIZATION AS A STRATEGY TO INCREASE MARKETING EFFECTIVENESS

© 2025 Kirillova Larisa Konstantinovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kirillova.sseu@mail.ru

Keywords: marketing, digital marketing, marketing strategies, omnichannel sales.

The article examines the essence of digitalization and the role of marketing in the implementation of business objectives. The concept of digital marketing strategies is revealed. The structure of marketing interactions in the Internet environment is analyzed. The role of digital marketing tools in achieving business goals is being evaluated.

ESG-РЕЙТИНГИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ: АНАЛИЗ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ РАСХОЖДЕНИЙ В КОНТЕКСТЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

© 2025 Кожухова Виктория Валерьевна
кандидат экономических наук, старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: viktoriaart1995@gmail.com

Ключевые слова: ESG-рейтинг, регион, методология оценки, итоговый ESG-индекс.

В статье проводится сравнение методик построения ESG-рейтингов регионов РФ. Выявлены методологические расхождения, а также существенные различия результатов построения рейтингов. Обоснована необходимость разработки унифицированного подхода к формированию ESG-рейтингов с целью повышения их роли при формировании стратегии регионального развития и обеспечении региональной экономической безопасности.

В условиях неопределенности актуальность ESG-повестки в контексте обеспечения экономической безопасности и устойчивого развития регионов не вызывает сомнений. Формирование стратегии регионального развития с учетом принципов социальной и экологической ответственности становится одним из обязательных условий.

Однако отсутствие сформированного единого подхода к оценке нефинансовых рисков социальной, экологической и управленческой направленности приводит к фрагментации оценок, снижению их аналитической и прогнозной ценности, что затрудняет их практическое применение для принятия управленческих решений и проведения сравнения территорий⁴. Многие исследователи выдвигают гипотезу о том, что основой оценки эффективности регионов в области ESG может являться позиция региона в рейтинге.

Стоит отметить, что в настоящее время существует множество подходов к формированию ESG-рейтинга российских регионов.

В рамках исследования рассмотрены следующие рейтинги:

- 1) ESG-рэнкинг Национального Рейтингового Агентства, публикуемый в виде ежемесячного аналитического обзора, начиная с 2021 года¹;
- 2) ESG-рейтинг Фонда защиты окружающей среды «Экофон», публикуемый некоммерческой организацией на ежегодной основе с 2024 года²;
- 3) ежегодный ESG-индекс Сбер и ВЭБ.РФ, формируемый с 2023 года³.

Методология Национального Рейтингового Агентства основана на оценке 31 показателя, разделенных на 3 блока: экологическая политика (E), социальная политика (S), качество управления (G)¹. Итоговое значение ESG определяется как среднее арифметическое по трем рассчитанным значениям (E, S, G)¹.

В рамках каждого блока показатели группируются в группы в зависимости от видов оцениваемых рисков. Структура итогового показателя ESG по количеству показателей блоков представлена на рис. 1.

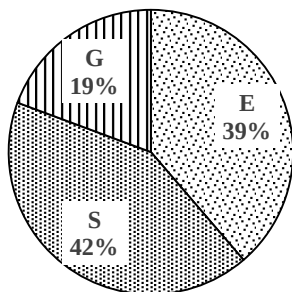


*Рис. 1. Структура итогового показателя ESG по методологии Национального Рейтингового Агентства **

* По данным Аналитического обзора «ESG повестка в регионах: от наблюдений к действиям» Национального Рейтингового Агентства. URL: https://www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2025/03/rjenking_ustojchivosti_razvitiya_regionov_2024.pdf (дата обращения: 03.10.2025)

Методология Сбера и ВЭБ.РФ разработана для решения проблемы отсутствия инструмента, позволяющего проводить детальный анализ ESG-среды именно городов и оценивать влияние на нее конкретных инвестиционных проектов. Построение ESG-индекса производится на основе 39 количественных и качественных показателей, объединенных в три блока (Ecology, Social, Governance)³. Данные нормируются от 0 до 100, итоговый индекс рассчитывается как средневзвешенное значение. Стоит отметить, что методология Сбера не предусматривает ранжирования регионов по уровню ESG-индекса, а лишь определяет 20 регионов, уравнивая их позицию в сфере ESG-эффективности³.

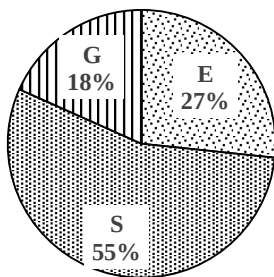


*Рис. 2. Структура итогового показателя ESG по методике ВЭБ.РФ и Сбер **

* По данным ESG-индекса Сбер и ВЭБ.РФ. URL: <https://www.sbergaem-vmeeste.ru/news/sber-i-vebrf-zapustili-esg-indeks-gorodov-i-regionov> (дата обращения: 03.10.2025)

Анализ структуры ESG-индекса, представленная на рис. 2, позволяет сделать вывод о количественном преобладании показателей, характеризующих социальную политику. При этом показатели блока управления составляют лишь 18% от общего количества оцениваемых параметров.

Рейтинг Фонда защиты окружающей среды «Экофон» формируется с 2024 года и имеет сравнительно небольшой период существования. В основе рейтинга – открытые данные министерств и межведомственных информационных систем, а также сведения об экологической обстановке, аккумулируемые на платформе «Экофон»². Система показателей включает более 130 показателей, разделенных на 3 блока, каждый из которых разделен на группы и подгруппы². Стоит отметить, что в силу специфики деятельности Фонда, в структуре интегрального показателя ESG-эффективности преобладают параметры, характеризующие эффективность экологической политики региона (рис. 3).

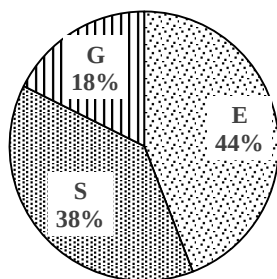


Рис. 3. Структура итогового показателя ESG по методике Фонда защиты окружающей среды «Экофон» *

* По данным ESG-рейтинга регионов Фонда защиты окружающей среды «Экофон». URL: <https://экофон.рф/ru/ratingsesg> (дата обращения: 03.10.2025)

Детальный анализ состава количественных и качественных показателей исследуемых методик оценки ESG-рейтинга регионов подтверждает тезис о наличии существенных различий между ними, что приводит к снижению сопоставимости результатов рейтингов⁵. В подтверждение данной гипотезы рассмотрены результаты рейтингования регионов по итогам 2024 года по 3 исследуемым методологиям.

Результаты рейтингов свидетельствуют о том, что только шесть регионов из 20 присутствуют во всех трех рейтингах, что соответствует 30%. При этом позиции данных регионов во всех рейтингах различаются. Стоит также отметить разницу позиций регионов в субрейтингах по отдельным блокам (E, S, G), что создает сложности в сопоставлении регионов, а также определении динамики ESG-эффективности территорий.

Таким образом, проведенное исследование доказывает возможность использования ESG-рейтингов при оценке уровня экономической безопасности и формировании стратегии развития регионов. Однако представляется необходимым

разработка унифицированного подхода к рейтингованию с целью повышения аналитической и прогнозной ценности оценок.

¹ Аналитический обзор «ESG повестка в регионах: от наблюдений к действиям» Национального Рейтингового Агентства. URL: https://www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2025/03/rjenking_ustojchivosti_razvitiya_regionov_2024.pdf (дата обращения: 03.10.2025).

² ESG-рейтинг регионов Фонда защиты окружающей среды «Экофон». URL: <https://экофон.рф/ru/ratingsesg>.

³ ESG-индекс Сбер и ВЭБ.РФ. URL: <https://www.sberegaem-vmeste.ru/news/sber-i-vebrf-zapustili-esg-indeks-gorodov-i-regionov> (дата обращения: 03.10.2025).

⁴ Самохин А.В., Мясников С.А. Методика измерения устойчивого развития городов России: ESG-индекс ВЭБ.РФ // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2023. – № 1. – С. 232–255.

⁵ Марголина Е.В. ESG-рейтинги российских регионов и возможности их практического применения // Государственная служба. – 2025. – Т. 27. – № 1. – С. 52–59.

ESG RATINGS OF RUSSIAN REGIONS: ANALYSIS OF METHODOLOGICAL DISCREPANCIES IN STRATEGIC PLANNING

© 2025 Kozhukhova Victoriia Valeryevna
Candidate of Economic Sciences, Senior lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: viktoriaart1995@gmail.com

Keywords: ESG rating, region, assessment methodology, composite ESG index.

The article compares the methodologies for constructing ESG ratings of Russian regions. Methodological discrepancies, as well as significant differences in the rating results, are identified. The necessity of developing a unified approach to the formation of ESG ratings is justified to enhance their role in shaping regional development strategies and ensuring regional economic security.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА С ПОЗИЦИИ РОЗНИЧНОГО ИНВЕСТОРА

© 2025 Коновалова Мария Евгеньевна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mkonoval@mail.ru

Ключевые слова: розничный инвестор, инвестиционный портфель, фондовый рынок, российский рынок ценных бумаг, риск, доходность.

В статье рассматриваются основные особенности современного российского фондового рынка, показываются ключевые закономерности его формирования и развития. Обосновываются институциональные трансформации, необходимые в целях совершенствования функционирования фондового рынка России.

Современный российский рынок является частью общей финансовой системой, которая включает в себя как внутренние процессы, так и глобальные макроэкономические тенденции. Российский рынок неотъемлемо связан с множеством сфер и факторов, которые оказывают на него влияние. Обратившись к истории, мы увидим, что за последние 10 лет его развития, он прошел через периоды роста и спада. Важным фактором недавнего времени стало увеличение количества розничных инвесторов, доля которых значительно выросла, ранее фондовый рынок ориентировался по большей части на институциональных инвесторов, по типу банков и инвестиционных компаний. Однако в последнее время наблюдается увеличение количества розничных инвесторов в связи с доступностью и простотой онлайн-платформ для инвестирования, снижение барьеров входа и популяризация инвестиций. Все эти факторы сыграли неотъемлемую роль в формировании тренда на привлечения розничных инвесторов на фондовый рынок.

В рамках данного исследования будет проанализирован фондовый рынок именно с позиции розничного инвестора, так как для этой категории характерны особенности, которые отличаются от институциональных игроков, допустим меньшие объемы, сильная чувствительность к рискам и эмоциональная реакция инвестора на просадку, что может повлиять на формирования портфеля. Также в данной главе будут рассмотрены влияние ключевых экономических и психологических факторов на поведение инвестора, а также дана оценка уровня доступности, привлекательности и прозрачности для розничных игроков. Такой анализ должен позволить розничным инвесторам не только более глубоко понять механизмы функционирования фондового рынка, но и определить направления его дальнейшего развития с учетом интереса розничных инвесторов. Ведь прежде,

чем формировать портфель, розничный инвестор нуждается в объективной информации о состоянии рынка, его ключевых тенденциях и рисках.

Фондовый рынок является отражением других сфер, безусловно, он тесно связан с экономической сферой. Далее будут разобраны экономические факторы, которые оказывают наибольшее влияние на фондовый рынок.

Начнем с наиболее распространенного фактора – инфляция. Для начала рассмотрим динамику инфляции за последние 5 лет.

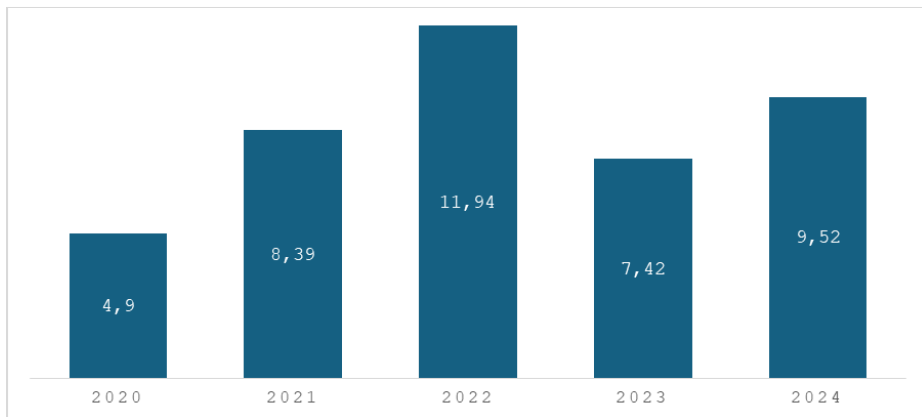


*Рис. 1. Динамика инфляции за 2020–2024 гг.**

* Банк России // Центральный банк Российской Федерации: [сайт]. - 2025. URL: https://cbr.ru/hd_base/inf/ (дата обращения 20.09.2025)

За последние 5 лет инфляция увеличилась примерно на 90% (4,9 в 2020г, 9,52 в 2024г). Как мы знаем высокая инфляция снижает покупательскую способность, и соответственно доход, которым располагает розничный инвестор, тем самым инфляция сокращает доход, который мог быть направлен в инвестиционный портфель. Как правило в таком случае Центральный Банк России поднимает ключевую ставку, и соответственно делает вложения в облигации привлекательнее, нежели в акции, так как инвестор получает высокую доходность при минимальных рисках. В обратном случае, если ЦБ снижает ставку, то доходность по облигациям перестает быть привлекательной и инвесторы инвестируют в более рискованные активы, потому что их не устраивает доходность по облигациям. Таким образом поведение розничного инвестора зависит от инфляции.

Второй фактор – изменение валютного курса.

Рассмотрим изменение курса наиболее устойчивых валют, например, доллар США, Евро и юань к национальной валюте (данные взяты на начало каждого года).

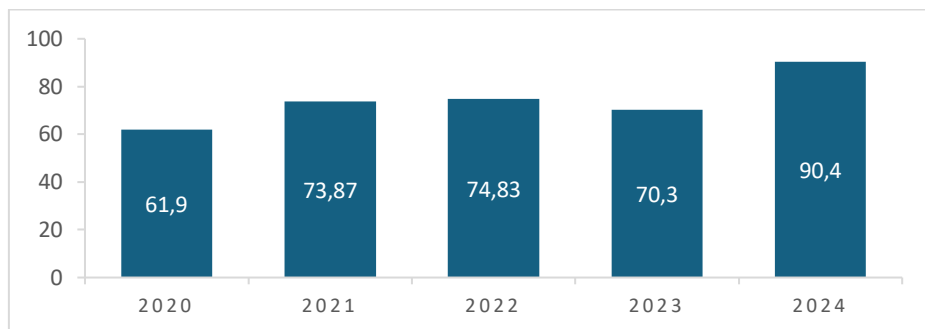


Рис. 2. Динамика курса доллара США по отношению к национальной валюте*

* Банк России // Центральный банк Российской Федерации: [сайт]. - 2025. URL: https://cbr.ru/currency_base/dynamics/ (дата обращения 20.09.2025)

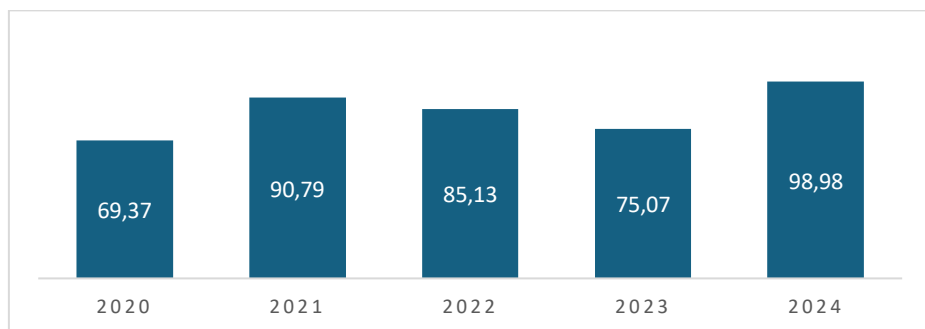


Рис. 3. Динамика курса евро по отношению к национальной валюте*

* Банк России // Центральный банк Российской Федерации: [сайт]. - 2025. URL: https://cbr.ru/currency_base/dynamics/ (дата обращения 20.09.2025)

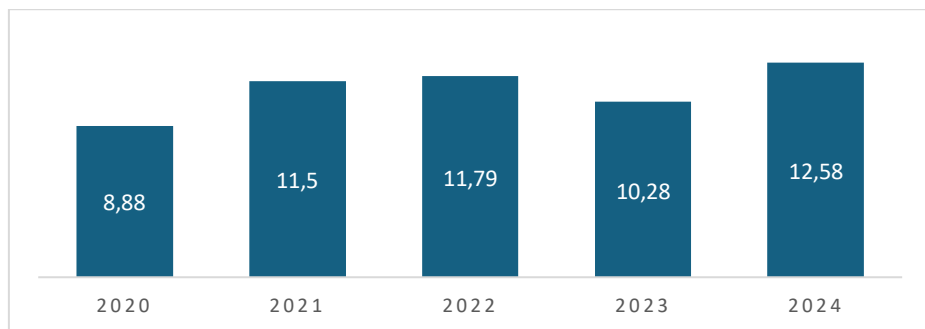


Рис. 4. Динамика курса юаня по отношению к национальной валюте*

* Банк России // Центральный банк Российской Федерации: [сайт]. - 2025. URL: https://cbr.ru/currency_base/dynamics/ (дата обращения 20.09.2025)

Из вышеперечисленных данных можно сделать вывод о волатильности и значительной динамике ослабления курса рубля по отношению к другим мировым валютам на протяжении последних пяти лет. Курс рубля к иностранным валютам оказывает огромное влияние на котировки многих акций публичных компаний, в особенности кто ориентирован на экспорт. В случае ослабления рубля происходит повышение рублевой выручки экспортеров, и соответственно происходит рост их акций, а для компаний, зависящих от импорта слабый рубль – увеличивает издержки. Как правило именно розничные инвесторы остро реагируют на резкие колебания курса рубля. В периоды девальвации инвесторы обычно фиксируют сбережения в твердой валюте.

Геополитические риски и санкции также оказали и продолжают оказывать влияние на фондовый рынок. Множество причин, таких как заморозка активов, ограничение доступа к западным инструментам и многие другие оказали влияние на ликвидность, доступность инструментов и степень доверия инвесторов. Оказавшись в текущих условиях, розничные инвесторы начали обращать внимания на другие инструменты по типу корпоративных облигаций, отечественных эмитентов и инвестиционных фондов. Также стоит отметить, что в связи с геополитической неопределенностью все большую популярность начали приобретать краткосрочные инвестиции или вовсе спекуляции.

Рассмотрим фактор активности компаний на рынке. Активность российских компаний в области инвестиций значительно влияет на поведение розничных инвесторов. В периоды расширения бизнеса, увеличение в каких-то отдельных отраслях или выхода на новые рынки у инвесторов усиливается интерес к акциям таких компаний, что является верным знаком к росту данного инструмента. Наоборот сокращение компании, заморозка проектов или вовсе делистинг компании негативно сказывается как на самой компании, так и на доверии со стороны инвесторов, как правило на негативных новостях происходит значительное снижение стоимости акции, в зависимости от того, насколько негативной является новость.

Доход населения необходимо рассмотреть, как отдельный фактор несмотря на то, что ранее этот фактор был затронут.

Динамика за последние 5 лет демонстрирует нам стабильный рост заработной платы. Доходы отдельного человека напрямую влияют на развитие инвестиций в стране, ведь как правило, чем больше свободных средств у человека, тем больше человек готов вкладывать и инвестировать денежные средства. В случае если инвесторы не обладают капиталом, то ни о каких инвестициях не может быть и речи. Таким образом можно сделать вывод о влиянии экономических факторов на фондовый рынок. Макроэкономические условия по типу инфляции, ключевой процентной ставки и валютных колебаний определяют не только состояние фондового рынка, но и формируют среду, в которой инвесторы принимают определенные решения исходя в том числе из экономических факторов. В условиях высокой инфляции и нестабильного курса рубля поведение розничного инвестора становится все более непредсказуемым, что в свою очередь порождает волатильность на рынке и делает его более непредсказуемым. Существенное влияние

также оказывают и менее очевидные, но важные экономические факторы, которые не были перечислены выше, такие как уровень занятости, инвестиционная активность и доступность кредитных ресурсов для компаний. В целом, нужно сказать, что современный инвестор действует в условиях неопределенности, рисков и ограниченного выбора инструментов.

Значительный вклад в инвестиционный процесс также внесли технологии и онлайн-платформы. В текущих реалиях достаточно сложно представить инвестиционный процесс без применения цифровых технологий и онлайн-платформ. За последнее десятилетие финансовые рынки подверглись значительным изменениям, связанными с цифровизацией и ростом доступности инвестиционных продуктов для широкого круга лиц. Особенно это заметно в сегменте для розничных инвесторов, которые получили доступ к фондовому рынку благодаря технологическим решениям. Далее необходимо проанализировать роль цифровых технологий в изменении поведения розничного инвестора, а также рассмотреть влияние онлайн платформ на ликвидность, волатильность и структуру фондового рынка в целом.

Развитие инвестиций включает множество этапов, описанных далее:

Первый этап от отделения банка к мобильному приложению. Одним из ключевых факторов, из-за которого произошел приток розничных инвесторов, стало развитие брокеров в инвестиционных приложениях. Бурный рост в этом направлении в России пришелся на 2018–2019 года, а также усовершенствовался после 2020, когда вынужденная самоизоляция не оставляла другого выбора инвестору, кроме как управление капиталом, не выходя из дома. Такие мобильные приложения как «Т-Инвестиции», «СберИнвестор» и «ВТБ Инвестиции» предоставили инвесторам возможность инвестировать самостоятельно и без третьих лиц, как было ранее. Данный шаг также снизил порог входа на рынок и инвестиции вышли на новый уровень благодаря множеству функций: мгновенное открытие счета, значительное снижение комиссий по сравнению с традиционными брокерами, доступ к огромному количеству инструментов. Именно приложение сделало огромный вклад в увеличение количества розничных инвесторов.

Следующий этап – автоматизированные инвестиции. Спустя время в онлайн-приложениях появилось множество новых инвесторов, которые только начали разбираться в рынке, в связи с этим появились сервисы, которые на основе анализа клиентов, его целей, стратегии и всех предпочтений могли предложить готовый портфель. Пройдя небольшой тест, можно было выявить потребности инвестора, риски, которые он готов принять, его инвестиционную стратегию и сделать вывод об инвестиционном решении, которое подходит инвестору. Примеры таких решений мог быть также в ребалансировке портфеля, подбор индивидуальных стратегий и налоговую оптимизацию. Для инвесторов чьи знания недостаточны для самостоятельного инвестирования данное решение помогало начать инвестировать и способствовало к системному подходу и самостоятельному анализу инвестиционного портфеля. Помимо готовых портфелей инвестору предлагались определенные акции, на основании индикаторов, которые показывали «перекупленность» или «перепроданность».

Теперь разберем как онлайн-платформы повлияли на поведение розничного инвестора. Появление цифровых платформ как было сказано ранее значительно упростили доступ к фондовому рынку, что повлекло за собой увеличение количества инвесторов. Важно понимать, что все вышеперечисленное сказалось и на поведении розничных инвесторов. В условиях мгновенного доступа пользователи стали склонны к более частой торговле, стали использовать краткосрочные стратегии и все чаще заниматься спекуляциями на фондовом рынке, а также люди начали инвестировать на новостном или трендовом отклике. Это приводит к волатильности актива, примером тому могут служить акции таких компаний как «Яндекс» и «Газпром» когда розничные инвесторы формировали тренд на позитивных новостях или дивидендных ожиданий.

Отдельное место занимает расширение инвестиционного кругозора и доступ к глобальным рынкам. До 2022 года была возможность активно инвестировать в зарубежные активы, розничные инвесторы могли приобретать акции иностранных компаний, ETF, облигации международных эмитентов. Данные инструменты позволяли диверсифицировать портфель и составлять множество стратегий. Несмотря на ограничения инвесторы все же имеют альтернативы внутри российского рынка – фонды, привязанные к международным индексам, или инструменты, которые зависят от внешней конъюнктуры. Помимо онлайн-приложений важную роль в инвестиционном процессе играют информационные ресурсы, такие как «Инвестинг», «TradingView», «Finam» и различные телеграмм-каналы и форумы. Множество инвесторов формируют стратегию или прислушиваются мнению аналитиков, инвесторов или трейдеров. На самом деле данные ресурсы увеличивают роль «толпы» на рынке способствуя манипуляциям, распространению недостоверной информации для искажения рынка, но при этом инвестор становится более информированным, и сам вправе делать вывод о правдивости информации, что должно более положительно сказываться на инвестициях.

В заключении необходимо отметить, что роль технологий и онлайн-платформ в современное время невозможно переоценить. Именно благодаря таким решениям фондовый рынок стал доступен для огромного количества людей, ранее не имевших никакого отношения к инвестициям. Все цифровые решения создали благоприятный инвестиционный климат, ориентированный на удобство, скорость и простоту.

С позиции розничного инвестора влияние технологий проявляется в следующих преимуществах:

- Снижение барьера входа
- Повышение скорости принятия решений
- Увеличение самостоятельности

- Множество стратегий и моделей поведения (от личного составления, до составления при помощи приложения)

Однако нужно упомянуть, что с ростом цифровизации увеличивается и риск переоценки или неправильной трактовки информации, принятия эмоционального решения, негативно сказывающегося на портфеле инвестора, или вовсе «слепое» следование соцсетям, которое может привести к значительным убыт-

кам. Технологии не только открыли новые возможности для инвестора, но и стали требовать от инвестора ответственность, дисциплину и умение самостоятельно принимать решение при учете все имеющейся у него информации.

Проанализировав текущие экономические условия с позиции розничного инвестора, можно заметить тесную взаимосвязь с фондовым рынком. Важно понимать, что инвестору для эффективного составления портфеля необходимо понимать эту взаимосвязь и обращать внимание на множество факторов, которые могут повлиять на его инвестиционный портфель.

¹ Кравцов, М. П. Устойчивость инвестиционного портфеля в условиях экономической нестабильности // Журнал финансового анализа. – 2022.

² Грязев, И. Н. Эффективное управление личным инвестиционным портфелем // Научные записки. – 2021.

³ Матвеева, Ю. Г. Роль финансовых технологий в инвестировании // Финансовые технологии и цифровая экономика. – 2021

⁴ Савицкая, Г. В. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов. – М.: ИНФРА-М, 2016.

⁵ Швец, В. Г. Стратегии инвестирования в акции: теоретические и практические аспекты Швец. – М.: ИНФРА-М, 2020.

⁶ Смирнова, Е. П. Анализ финансовых рынков и инвестиционные стратегии. – М.: Знание, 2021.

⁷ Гуменюк, Н. В. Инвестиционные стратегии для частных инвесторов: практическое руководство. – М.: ИНФРА-М, 2020.

⁸ Черемушкин, К. Н. Основы биржевой торговли: учебник. – М.: Дело, 2017.

⁹ Лебедев, С. М. Инновации в управлении инвестиционными портфелями // Журнал новых технологий. – 2022.

¹⁰ Семенова, Т. Л. Индивидуальные инвестиционные стратегии розничных инвесторов // Научное обозрение. – 2022.

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE OF THE RUSSIAN STOCK MARKET FROM THE PERSPECTIVE OF A RETAIL INVESTOR

© 2025 Konovalova Maria Evgenievna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: mkonoval@mail.ru

Keywords: retail investor, investment portfolio, stock market, Russian securities market, risk, profitability.

The article examines the main features of the modern Russian stock market and shows the key patterns of its formation and development. It also justifies the institutional transformations necessary to improve the functioning of the Russian stock market.

ДЕБИТОРСКАЯ И КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ: ФОРМИРОВАНИЕ И ВЛИЯНИЕ НА ПОКАЗАТЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «НК «РОСНЕФТЬ»

© 2025 Королева Оксана Андреевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ok40861@gmail.com

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, финансовая отчетность, оптимизация налоговых обязательств.

В статье рассматриваются процессы возникновения и управления расчетами с контрагентами на предприятиях нефтегазовой отрасли в динамике за 2022–2024 годы, а также их влияние на показатели финансовой отчетности на примере ПАО «НК «Роснефть». Анализируются механизмы формирования налоговой базы. Полученные результаты позволяют выявить риски и определить способы совершенствования управления денежными потоками и повышения финансовой устойчивости компании.

На современном этапе развития экономики все компании сталкиваются с необходимостью эффективного управления расчетами с контрагентами для обеспечения финансовой устойчивости. В Российской Федерации вопросы учета регулируются Гражданским кодексом, Налоговым кодексом и действующими бухгалтерскими стандартами, что обеспечивает точность финансовой отчетности и надлежащее выполнение налоговых требований. Для корректного отражения финансовых показателей и определения налогооблагаемой базы требуется точное понимание дебиторской и кредиторской задолженности.

Дебиторская задолженность – сумма средств, которую должны компании ее контрагенты (покупатели, заказчики) за поставленные товары или оказанные услуги, возникающие в результате факта хозяйственной жизни.

Кредиторская задолженность – обязательства компании перед другими юридическими или физическими лицами за полученные, но еще не оплаченные товары, работы или услуги¹.

В нефтегазовой отрасли задолженность контрагентов формируется преимущественно за счет реализации нефти, газа и нефтепродуктов с отсрочкой платежа, а также выданных авансов подрядчикам на выполнение геологоразведочных и буровых работ. Обязательства перед кредиторами возникает при получении оборудования и услуг с отсрочкой оплаты, наличии налоговых обязательств и обязательств по платежам за недропользование. Отраслевая специфика харак-

* Научный руководитель – **Битюкова Татьяна Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

теризуется значительными суммами задолженности, длительными сроками расчетов, валютными рисками и зависит от текущей обстановки на рынке².

Для анализа влияния дебиторской и кредиторской задолженности на бухгалтерскую отчетность в качестве примера рассмотрим отчетность ПАО «НК «РОСНЕФТЬ».

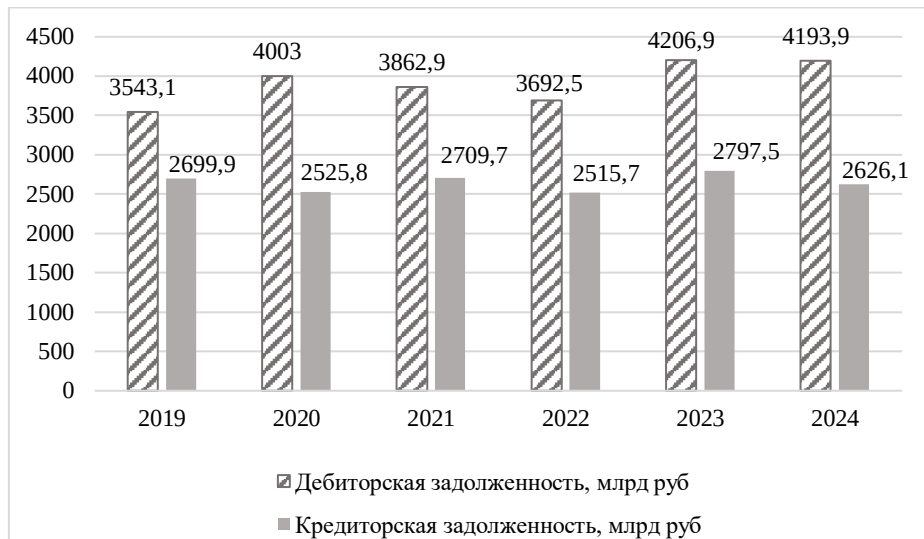


Рис. Дебиторская и кредиторская задолженность ПАО «НК «РОСНЕФТЬ» за 2019-2024 года*

* По данным официального сайта Роснефть. URL: https://www.rosneft.ru/Investors/statements_and_presentations/Statements/ (дата обращения: 05.10.2025).

Динамика задолженностей характеризуется колебаниями при этом дебиторская задолженность стабильно превышает кредиторскую. Наблюдается незначительное снижение обеих задолженностей в 2024 году к 2023 году, что может свидетельствовать об оптимизации расчетов с контрагентами.

Более детальную оценку данной тенденции обеспечивает анализ ключевых показателей.

За период 2019-2024 гг. ПАО «НК «РОСНЕФТЬ» демонстрирует устойчивый рост масштабов бизнеса, что подтверждается значительным ростом выручки. Однако финансовая стабильность подверглась существенным колебаниям, на которые пришлось внешние факторы. Несмотря на это, компания восстановила и сохранила прибыльность, при этом снизила долговую нагрузку.

Также стоит отметить фактор себестоимости: вопреки его росту прибыльность компании остается на высоком уровне, что свидетельствует об оптимизации производственных и финансовых процессов.

Таблица 1

**Основные финансовые показатели компании ПАО «НК «РОСНЕФТЬ»
за 2019-2024 года***

Год	Финансовый показатель, млрд руб.			
	Выручка	Себестоимость продаж	Чистая прибыль	Прибыль (убыток) до налогообложения
2024	9344,99	(7450,96)	542,11	544,06
2023	8405,26	(6322,51)	663,63	717,28
2022	-	-	450,45	-
2021	7593,83	(5625,74)	602,93	618,72
2020	4853,09	(3641,36)	155,81	69,55
2019	6827,53	(4782,22)	396,53	347,54

* По данным официального сайта Роснефть. URL: https://www.rosneft.ru/Investors/statements_and_presentations/Statements/ (дата обращения: 05.10.2025).

Значительный рост в 2023 году обуславливается увеличением эффективности работы производственного потенциала, открытием новых месторождений и залежей нефти и газа.

Таблица 2

Показатели добычи полезных ископаемых ПАО «НК «РОСНЕФТЬ» за 2023 год

Наименование продукции	Объем производства	Единица измерения
Газ	92,7	млрд куб. м
Углеводород	269,8	млн т н.э.
Жидкий газ	193,6	млн т

* По данным официального сайта Роснефть URL: <https://www.rosneft.ru/press/releases/item/217967/> (дата обращения: 05.10.2025).

В целом, компания сохраняет устойчивое финансовое положение и подтверждает статус одного из лидеров нефтегазовой отрасли России.

Стоит отметить, дебиторская и кредиторская задолженность не являются доходом или расходом, но процессы возникновения и погашения напрямую связаны с моментами признания доходов и расходов для налогового учета.

Касаемо налога на прибыль, большинство нефтегазовых компаний используют метод начисления. Это значит, что доход от продажи нефти возникает не тогда, когда поступили денежные средства, а тогда, когда право собственности перешло к покупателю. Расходы признаются в момент возникновения, а не оплаты³.

Так, списанная безнадежная дебиторская задолженность признается внереализационным расходом⁴, а кредиторская задолженность с истекшим сроком давности – внереализационным доходом⁵.

Компании также имеют право создавать резервы на случай неоплаты долгов. Если резерв уменьшился по сравнению с предыдущим периодом, разница включается во внереализационные доходы, а если увеличился – во внереализационные

расходы⁶. Эти корректировки напрямую влияют на расчет налогооблагаемой базы. Для нефтегазовых компаний, как правило, это менее актуально, так как они работают с надежными контрагентами.

Таблица 3

Влияние дебиторской и кредиторской задолженности на налог на прибыль*

Вид задолженности	Пример
Дебиторская	Отгрузка партия нефти (право собственности перешло к покупателю)
Кредиторская	Получена от подрядчика услуга по ремонту оборудования. Акт подписан (Признание расхода, связанного с производственной деятельностью)

* Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 31.07.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2025) // Ст. 272-273

По итогам проведенного анализа установлено, что дебиторская и кредиторская задолженность выступают одними из основных компонентов, которые оказывают влияние как на показатели бухгалтерской отчетности (на примере ПАО «НК «РОСНЕФТЬ»), так и налогооблагаемую базу.

Таким образом, для нефтегазовых компаний эффективное управление задолженностью – это не только инструмент поддержания финансового состояния, но и необходимое условие для корректного расчета налоговых обязательств, минимизации рисков и оптимизации денежных потоков.

¹ Бухгалтерский учет : учебное пособие / авт.-сост. Н. Н. Илышева, Е. Р. Синянская, О. В. Савостина. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016 — 156 с. (с.65-66)

² Бакаева З. Р., Маршенкулова М. Н. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности // Научные известия. 2020. №20. (с.52-53).

³ Налог на прибыль организаций // ФЕДЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/taxes/profitul/#title4> (дата обращения: 05.10.2025).

⁴ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2020 № 117-ФЗ (ред. от 31.07.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2025) // Ст. 250 п.2.

⁵ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2020 № 117-ФЗ (ред. от 31.07.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2025) // Ст. 265 п.2 пп.2.

⁶ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2020 № 117-ФЗ (ред. от 31.07.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2025) // Ст. 266.

ACCOUNTS RECEIVABLE AND PAYABLE: FORMATION AND IMPACT ON ACCOUNTING INDICATORS USING THE EXAMPLE OF PJSC «NK POSNEFT»

© 2025 Koroleva Oksana Andreevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ok40861@gmail.com

Keywords: accounts receivable, accounts payable, financial reporting, optimization of tax liabilities.

The article examines the processes of the emergence and management of settlements with counterparties at oil and gas industry enterprises in the dynamics for 2022-2024, as well as their impact on financial reporting indicators using the example of PJSC NK ROSNEFT. The mechanisms of formation of the tax base are analyzed. The results obtained make it possible to identify risks and identify ways to improve cash flow management and increase the financial stability of the company.

* Scientific adviser – **Bitukova Tatyana Anatolyevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

© 2025 Королёва Анастасия Дмитриевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: k0roleva.work@yandex.ru

Ключевые слова: цифровая трансформация, кибербезопасность, государственное управление, информационная безопасность, критическая информационная инфраструктура, цифровой суверенитет, электронное правительство.

В представленной статье проводится комплексный анализ процесса цифровизации публичного администрирования в Российской Федерации, выявляются системные риски и угрозы информационной безопасности. На основе анализа современных официальных документов, данных международных рейтингов и научных публикаций рассматриваются институциональные и нормативно-правовые меры, направленные на противодействие цифровым вызовам.

Цифровая трансформация государственного управления представляет собой закономерный этап развития концепции нового государственного менеджмента (NFM), ориентированной на повышение эффективности и качества предоставления публичных услуг. Этот переход носит поэтапный характер: от закрытых аналоговых систем через стадию электронного правительства, обеспечивающего одностороннее взаимодействие, к цифровому правительству и, наконец, к платформенной модели GovTech, для которой характерны проактивность, ориентация на пользователя и открытость.

В России отправной точкой системной цифровизации стало проведение административной реформы в 2006–2010 годах, итогом которой стало принятие Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». Базовым принципом организации системы предоставления государственных услуг стал принцип «одного окна», а новой формой – электронная услуга. Дальнейшее развитие связано с реализацией национальной программы «Цифровая экономика РФ», в рамках которой произошел переход от простого предоставления услуг в электронном виде к их глубокой трансформации, в том числе через создание суперсервисов – комплексных решений, оказываемых в проактивном режиме в связи с распространенными жизненными ситуациями.

Ключевыми ориентирами сегодня являются принципы «Digital by Default» (цифровой по умолчанию) и «Mobile-first» (мобильность прежде всего), что озна-

* Научный руководитель – **Хмелева Галина Анатольевна**, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

чает перепроектирование бизнес-процессов под цифровые каналы как основной способ взаимодействия. Стратегическим вектором, утвержденным распоряжением Правительства РФ от 16.03.2024 № 637-р, является сокращение сроков предоставления услуг, полный переход на электронный документооборот и автоматизация межведомственного взаимодействия. Успехи России в этой области фиксируются на международном уровне: согласно индексу развития электронного правительства ООН (EGDI), страна входит в группу государств с высоким показателем, занимая 43-е место в 2024 году¹.

Интенсивная цифровизация публичного сектора закономерно привела к росту кибератак. Государственные информационные системы стали одной из главных мишеней для злоумышленников. В 2024 году число кибератак на автоматизированные системы управления составило 40% от общего числа преступлений и достигло 765,4 тыс. ед. При этом наибольшее количество атак (15%) пришлось на государственные организации².

Иллюстрацией уязвимости стало масштабное нарушение информационной безопасности в судебной системе России, произошедшее в 2024 году. В результате скоординированной хакерской атаки были выведены из строя ключевые ресурсы, включая ГАС «Правосудие», сайты федеральных и арбитражных судов, модуль «Электронное правосудие» и систему межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ). Данный инцидент привел к приостановке функционирования значительной части цифровой инфраструктуры правосудия, продемонстрировав высокий уровень организованности киберпреступников и наличие серьезных пробелов в системе защиты.

К основным вызовам и рискам можно отнести:

1. Высокий уровень зависимости от импортного программного обеспечения и оборудования, создающий угрозы цифрового суверенитета.
2. Недостаточная оснащенность средствами защиты на уровне региональных и муниципальных органов власти.
3. Кадровый дефицит в области информационной безопасности.
4. Правовое отставание, когда нормативное регулирование не поспевает за скоростью появления новых технологий и связанных с ними угроз³.

Осознавая серьезность вызовов, государство предпринимает комплекс мер по созданию системы кибербезопасности. Знаковым событием стало издание Указа Президента РФ от 1 мая 2022 г. № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации». Этот документ ввел ряд принципиально важных принципов:

1. Обязательное создание структурных подразделений по информационной безопасности во всех федеральных органах исполнительной власти, органах власти субъектов РФ и организациях, являющихся субъектами КИИ, с возложением персональной ответственности на их руководителей. На практике это привело к формированию так называемых киберштабов.

2. Запрет на использование средств защиты информации из недружественных стран с 1 января 2025 года. По прогнозам Правительства, полный переход на отечественные аналоги произойдет даже раньше установленного срока.

Эти меры носят системный характер и направлены на централизацию и унификацию подходов к безопасности. Параллельно ведется работа по развитию кадрового потенциала. Так, проект «цифровые кафедры» в вузах позволяет студентам непрофильных специальностей (медицина, инженерия и др.) получить дополнительное ИТ-образование, включая компетенции в области информационной безопасности. В 2024-2025 учебном году в проекте участвует 106 вузов, открыто более 174,5 тысяч мест.

Важным аспектом является также интеграция современных технологий, таких как искусственный интеллект (ИИ), в системы безопасности. В рамках федерального проекта заложено создание к 2030 году не менее 30 ИИ-решений для государственного управления, часть из которых будет направлена на прогнозирование, выявление и нейтрализацию киберугроз.

Проведенное исследование позволяет констатировать, что цифровая трансформация государственного управления в Российской Федерации носит поступательный и целенаправленный характер, находя свое выражение в стратегических документах, таких как обновленное распоряжение Правительства РФ от 16.03.2024 № 637-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации государственного управления». Достигнуты значительные успехи в переводе массовых социально значимых услуг в электронный формат, развитии инфраструктуры и внедрении платформенных решений.

Однако создаваемая сложная цифровая экосистема порождает новые, не менее сложные вызовы в области безопасности, что подтверждается рекордным ростом числа целенаправленных кибератак на государственный сектор. Ответом на них становится формирование комплексной системы кибербезопасности, основанной на принципах импортозамещения, централизации управления и персональной ответственности⁴.

Перспективы дальнейшего развития связаны с неуклонной реализацией принятых нормативно-правовых решений, в частности, Указа Президента № 250, ускоренным переходом на отечественные средства защиты информации и активной подготовкой кадров. Дальнейшая научная проработка требуется в сфере правового регулирования использования искусственного интеллекта и больших данных для целей противодействия киберугрозам, а также в области международного сотрудничества по вопросам кибербезопасности в условиях геополитической нестабильности⁵. Укрепление цифровой безопасности является не просто технологической задачей, но необходимым условием обеспечения национального суверенитета и устойчивого развития Российского государства в XXI веке.

¹ E-Government Survey 2024. Unaited. Nations. URL: <https://desapublications.un.org/sites/default/files/publications/2024-09/%28Web%20version%29%20E-Government%20Survey%202024%201392024.pdf> (дата обращения: 02.10.2025).

² Подборка статистических данных по информационной безопасности в России за 2024 год. ИТ Полус. URL: <https://it-pole.com/about/events/podborka-statisticheskikh-dannykh-po-informatsionnoy-bezopasnosti-v-rossii-za-2024-god/> (дата обращения: 02.10.2025).

³ Горошко, И. В. Цифровизация - современный тренд развития правоохранительных органов / И. В. Горошко // Обозреватель. – 2022. – № 2(385). – С. 98-110. – DOI 10.48137/2074-2975_2022_02_98. – EDN QTEYHC. (дата обращения: 02.10.2025).

⁴ Ронжина, Н. А. Развитие системы кибербезопасности в Российской Федерации как основное условие обеспечения национальной информационной безопасности / Н. А. Ронжина, А. А. Глазатов // Право. Безопасность. Чрезвычайные ситуации. – 2023. – № 1(58). – С. 24-34. – EDN QOBZJV. (дата обращения: 02.10.2025).

⁵ Анисимова В.Ю., Гагаринская Г.П., Киселева О.Н., Сураева М.О., Миронова Е.А., Хмелева Г.А., Чертопьятов Д.А., Сараев Л.А., Тюкавкин Н.М. Региональные инновационные системы как фактор развития цифровизации. Самара, 2022 (дата обращения: 02.10.2025).

DIGITAL SECURITY IN PUBLIC ADMINISTRATION

© 2025 Koroleva Anastasia Dmitrievna*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: k0roleva.work@yandex.ru

Keywords: digital transformation, cybersecurity, public administration, information security, critical information infrastructure, digital sovereignty, e-government.

The presented article provides a comprehensive analysis of the process of digitalization of public administration in the Russian Federation, identifies systemic risks and threats to information security. Based on the analysis of current official documents, data from international ratings and scientific publications, institutional and regulatory measures aimed at countering digital challenges are considered.

* Scientific adviser – **Khmeleva Galina Anatolievna**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОМТ-ИНЖИНИРИНГА В УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2025 Котельникова Елизавета Вячеславовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: liz.vyacheslavovna@mail.ru

Ключевые слова: промт-инжиниринг, учетно-аналитическая деятельность, искусственный интеллект, автоматизация учета, финансовый анализ, управленческие решения, цифровая трансформация.

В статье рассматриваются особенности применения технологий промт-инжиниринга в учетно-аналитической деятельности предприятий. Произведена оценка влияния применения промт-инжиниринга на эффективность, правильность и скорость выполнения учетно-аналитических задач.

В современном мире деятельность в сфере анализа и учета становится все сложнее и многограннее, что влечет к необходимости принятия обдуманных управленческих решений. В таких обстоятельствах стандартные методы по обработке информации не всегда являются достаточно эффективными. Решением данной проблемы становятся информационные технологии, которые стремительно проникают во все сферы жизни человека и которые способны распознавать, понимать и генерировать человеческую речь. Есть необходимость в разработке и использовании инновационных технологий в учете, анализе и аудите для повышения точности и эффективности решений, принимаемых в организации.

Одной из таких технологий является промт-инжиниринг. Это технология, которая возникла с распространением искусственного интеллекта, представляет собой науку разработки и применения методов и техник для точной формулировки запросов (промтов). Целью промт-инжиниринга является получение полезных и генеративных результатов, которые смогли бы обеспечить необходимый контекст и определить суть задачи.¹

В сфере учетно-аналитической деятельности промт-инжиниринг распространяется также на компьютеризацию и автоматизацию повседневных задач, расширение возможностей финансового анализа и автоматическое формирование отчетов. В данной сфере промт-инжиниринг изменяется до специализированного навыка «общения» с искусственным интеллектом для решения конкретных задач.

* Научный руководитель – **Яковлев Геннадий Иванович**, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Промт таким образом выступает не просто запросом, а сложносоставной инструкцией, которая должна сочетать в себе как применение конкретной профессиональной терминологии, так и суть запрашиваемого.

Таким образом, сформулировать определение промт-инжиниринга для учетно-аналитической деятельности можно следующим образом: это четко выстроенное взаимодействие между бухгалтером (аналитиком, аудитором) и искусственным интеллектом, используемое для преобразования рабочих задач в четкие языковые инструкции. Чтобы внедрение инновации давало позитивные результаты необходимо различать виды промтов и владеть ими. Обычно различают два их вида:

1. Промты, вводимые вручную. Они требуют значительный набор знаний и создаются специалистом для конкретных задач. Также некоторые искусственные интеллекты предлагают шаблоны промтов, сгруппированные по категориям, например, маркетинг, музыка, здоровье, образование, кулинария и другое

2. Промты, которые генерируются автоматически. Они формируются автоматически при помощи алгоритмов и позволяют выявить и исправить недостатки промтов, вводимых вручную.

Самой оптимальной моделью для использования является смешанная модель, состоящая из комбинации двух видов промтов. Когда один вид применяется для повседневных и рутинных задач, а второй - для сложных и нестандартных операций.³

Существуют различные виды инструментов инжиниринга, которые разрабатывают запросы к моделям искусственного интеллекта, чтобы обеспечить высококачественные ответы. К таким инструментам относятся, например:

1. Платформы для интерактивного промт-инжиниринга;
2. Сервисы многоступенчатого взаимодействия с ИИ;
3. Библиотеки промтов;²

Для анализа особенности применения промтов необходимо определиться с понятием и сущностью учетно-аналитической деятельности.

Учетно-аналитическая деятельность является частью системы управления и основывается на данных бухгалтерского учета. Сутью данной деятельности является объединение учетных, аналитических, финансовых операций в один единый процесс и контроль над ними. А также преобразование первичных данных о хозяйственных операциях в информацию, которая будет понятна и эффективна для использования в дальнейшем стратегическом развитии и планировании.⁴

В свою очередь, учетно-аналитическая информация должна быть достоверной, структурированной и сопоставимой. Именно эти критерии и создают фундамент для внедрения промт-инжиниринга в данную сферу для оптимизации многофункциональных задач.

Различают два вида пользователей учетно-аналитической информацией:

1. Внутренние. Это группа сотрудников компании, которые занимаются менеджментом (руководитель, менеджеры). Им нужна полноценная информация, чтобы обеспечить эффективные стратегические планы. Также внутренними

пользователями являются собственники и сотрудники, которые занимаются сбором, обработкой и анализом учетной информации.

2. Внешние. Внешними пользователями являются инвесторы компании, кредиторы, аудиторы, налоговые органы. Все они являются заинтересованными лицами: инвесторы – в доходности инвестиций, кредиторы – в платежеспособности, аудиторы – в правильности и достоверности финансовой отчетности, налоговые органы – в своевременности и правильности уплаты налогов.⁴

В связи с тем, что такая инновационная технология как промт-инжиниринг в настоящее время не настолько обширна, чтобы охватывать все виды деятельности человека, то информацию о применении технологии в учетно-аналитической деятельности найти трудно. Поэтому на основе близких сфер деятельности можно лишь сделать предположения об особенностях использования промт-инжиниринга.

Внедрение промт-инжиниринга в учетно-аналитическую деятельность помогает улучшить рутинные методы ведения учета. Особенности применения можно разделить на несколько направлений:

1. Автоматизация повседневных операций. Под повседневными операциями в данном случае подразумеваются формирование отчетности, обработка и проверка первичных документов. Технологии промт-инжиниринга способны автоматически извлекать нужную информацию из большого объема данных, формировать проводки, финансовые отчеты, а также проверять первичные документы на наличие каких-либо ошибок.

2. Повышение качества финансового анализа. Сложные запросы (промты), сформированные при помощи промт-инжиниринга способны анализировать финансовые показатели и выявлять их отклонения, рассчитывать финансовые коэффициенты и давать их подробную интерпретацию и прогнозы на будущее. Таким образом, компания сможет повысить точность данных для своих стратегических планов и эффективнее адаптироваться к современным условиям с минимальными рисками, а соответственно повысить конкурентоспособность своей компании.

3. Совершенствование качества принятия управленческих решений. Технологии промт-инжиниринга способны давать рекомендации по улучшению прибыльности, рентабельности и управления в компании. Также промты могут быть направлены на поиск раскрытых финансовых данных компаний-конкурентов. Это дает компании преимущество на рынке.

4. Улучшение качества поддержки клиентов. Здесь имеются в виду чаты поддержки, чат-боты и другие платформы, для создания которых может быть использован промт-инжиниринг. Данные платформы могут быть использованы для ответов на вопросы клиентов по различным темам, связанным с учетом и анализом. А также могут предоставляться персонализированные консультации.

Таким образом, по результатам исследования, можно сделать вывод о том, что промт-инжиниринг как инновационная технология является не просто трендом в технологической сфере, но и эффективным и перспективным средством для улучшения современной учетно-аналитической системы. Осознанное применение технологии способно привести к повышению скорости и эффективности ра-

боты специалистов в рассматриваемой сфере посредством автоматизации повседневных задач, повышения эффективности анализа, обработки учетных данных и повышения точности прогнозов.

¹ Лукинский И.С., Горшенева И.Г. Промт-инжиниринг в образовательном процессе и научной деятельности или к вопросу о необходимости обучения работе с искусственным интеллектом // Психология и педагогика служебной деятельности. 2024. №4. (дата обращения: 03.10.2025).

² Комарова Елена Валерьевна Выбор промта для больших языковых моделей: деловые коммуникации // Вестник ТГТУ. 2025. №1 (79) (дата обращения: 04.10.2025).

³ 7 инструментов промт-инжиниринга // URL: <https://www.e-xecutive.ru/management/marketing/1998181-7-instrumentov-prompt-inzhiniringa> (дата обращения: 4.10.2025).

⁴ Кожобеков, С. С. Учетно-аналитическая система в деятельности коммерческих организаций / С. С. Кожобеков, Б. А. Альпенова // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. – 2018. – № 2(21). – С. 339-342. – EDN PMSGHH (дата обращения: 4.10.2025).

⁵ Мамаева И.С. Информационные требования пользователей учетно-аналитической информации // Регионология- 2012. №1 (78). (дата обращения: 05.10.2025).

FEATURES OF THE USE OF TECHNOLOGIES OF PROMT-ENGINEERING IN ACCOUNTING AND ANALYTICAL ACTIVITIES

© 2025 Kotelnikova Elizaveta Vyacheslavovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: liz.vyacheslavovna@mail.ru

Keywords: prompt-engineering, accounting and analytical activities, artificial intelligence, accounting automation, financial analysis, management decisions, and digital transformation.

The article discusses the features of the application of technologies of prompt-engineering in accounting and analytical activities. It also evaluates the impact of prompt-engineering on the efficiency, accuracy, and speed of accounting and analytical tasks.

* Scientific adviser – **Yakovlev Gennady Ivanovich**, Doctor of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ДОЛГОСРОЧНЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2025 Кочеткова Антонина Юрьевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: antoninka.fedotova@yandex.ru

Ключевые слова: долгосрочные сбережения, домохозяйства, мотивы накоплений, система инвестирования.

В статье раскрываются вопросы формирования доходов, расходов населения в процессе потребления, сбережения, инвестирования и кредитования. Исследованы направления размещения финансовых ресурсов домохозяйств. На основе классификации выявлены виды и формы сбережений.

Финансы домохозяйств неразрывно связаны с денежными потоками, формирующими доходы, расходы в процессе потребления, сбережения, инвестирования, кредитования. Состояние бюджета домохозяйств, складывающийся дефицит или профицит зависят от многих экономических и финансовых факторов. От состояния бюджета во многом зависит формирование долгосрочных финансовых сбережений. В условиях таргетирования инфляции, роста цен способность к сбережению у населения снижается¹.

В системе аккумулирования сбережений населения и трансформации в экономику негосударственные финансовые институты реализуют важную социальную миссию по поддержанию качественного уровня жизни в процессе трудовой деятельности, а также после выхода на пенсию. Вместе с тем недостаточный уровень инвестиций объясняется неустойчивым развитием экономики, высоким уровнем инфляции, низкой информированностью граждан, недостаточным развитием финансового рынка².

Существенную роль в развитии системы долгосрочных сбережений играют принятые в Российской Федерации программы по размещению сбережений работающих граждан в продукты негосударственных пенсионных фондов, мероприятия по их популяризации, а также мотивация работодателей к реализации корпоративных пенсионных и страховых программ. В России остро стоят проблемы пенсионного обеспечения и инвестирования в негосударственные пенсионные фонды. Вместе с тем, финансовый рынок данного сегмента развит недостаточно.

* Научный руководитель – **Савинов Олег Германович**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Необходимым условием долгосрочных сбережений и инвестиций граждан является устойчивая положительная динамика роста денежных доходов населения, привлекательные условия для сбережения, а также государственные гарантии возврата. Экономисты отмечают, что «неидеальная система обязательного пенсионного страхования формирует дополнительную нагрузку на домохозяйства. Ответственность за обеспечение достойного уровня жизни после выхода на пенсию перекладывается с государства и предприятий (работодателей) на граждан»³.

Устойчивое развитие системы долгосрочных сбережений населения тесно связано с формированием системы банковских и небанковских кредитных организаций, негосударственных пенсионных и инвестиционных фондов, страховых компаний и других финансовых институтов. Отечественные участники финансового рынка в условиях инфляции и ужесточения денежно-кредитной политики Банка России демонстрируют слабую вовлеченность граждан в формирование инвестиций и долгосрочных сбережений в силу их рискованности, регулятивных ограничений, недостаточного предложения финансовых инструментов. При формировании ресурсной базы банки в основном были ориентированы на привлечение вкладов сроком до 1 года⁴.

Низкая доходность пенсионных накоплений не покрывает инфляционные потери, снижает заинтересованность в услугах и продуктах фондов, а также негосударственных финансовых институтов.

Ухудшение экономической стабильности и рост инфляции оказывает существенное влияние на финансовое состояние граждан, накопление сбережений и мотивы их размещения. Рост количества домохозяйств, проживающих с дефицитным бюджетом, а также убыточных субъектов финансового рынка не способствуют развитию системы долгосрочных сбережений.

Мотивация накоплений может быть разной:

- поддержания достаточного уровня текущих расходов в случае снижения реальных доходов, роста цен вследствие инфляции;
- создание денежного резерва для капитальных расходов с целью последующего приобретения дорогостоящих предметов длительного пользования;
- инвестиционные вложения в акции, облигации, инвестиционные счета и другие финансовые активы с целью получения доходов в будущем;
- формирование долгосрочных пенсионных сбережений, медицинских страховок.

Сбережения рассматриваются как финансовый резерв обеспечения экономической безопасности домохозяйства в целом и отдельных его членов в разных жизненных ситуациях.

Денежные, финансовые, страховые, материальные, нематериальные, производственные виды сбережений охватывают широкий круг экономических отношений, которые необходимо рассматривать в рамках системы долгосрочных сбережений и инвестирования на финансовом рынке (см. таблицу).

Формируемые сбережения нельзя недооценивать, поскольку они имеют социальный характер и тесно связаны с конечными целями домашних хозяйств.

Виды и формы сбережений населения*

Вид сбережений	Форма сбережений
Денежные	Сбережения в наличной форме, безналичной форме – средства на переводных и депозитных счетах
Финансовые	Вложения в ценные бумаги, инвестиционные счета, драгоценные металлы, обезличенные металлические счета
Страховые	Медицинское и пенсионное страхование
Материальные	Объекты недвижимости, антиквариат, предметы искусства, др. ценности
Нематериальные	Инвестиции в образование
Производственные	Бизнес, объекты аренды и др.

* Составлено автором на основе данных учебника Финансы под ред. Т.М. Ковалевой⁵

Динамика реально располагаемых денежных доходов населения в условиях экономической нестабильности и инфляционного давления были крайне нестабильными. При сохранении привлекательных процентных ставок в 2024-2025гг. был отмечен рост средств, размещенных домашними хозяйствами на депозитах в банках. Доля срочных рублевых депозитов в доходах физических лиц увеличилась в течение 2023-2025гг. более, чем в 2 раза⁶. Наибольший прирост наблюдался по пенсионным резервам и накоплениям. Прирост в 2024 году составил 646 млрд. рублей, что обусловлено активной работой банков в рамках открытия счетов в негосударственных пенсионных фондах по программам долгосрочных сбережений. Было заключено около 3 млн. договоров. Софинансирование сбережений государством и предоставление налоговых вычетов предоставляет гражданам возможность сформировать резерв накоплений для непредвиденных ситуаций в будущем.

Государственные инициативы при поддержке банков позволили запустить программы по формированию долгосрочных сбережений граждан.

Однако данный механизм не лишен недостатков, к которым можно отнести.

1. Длительный срок накопления и хранения сбережений - не менее 15 лет.
2. Невозможность самостоятельного определения состава инвестиционного портфеля.
3. Короткий срок государственного софинансирования – пока определен в течение трех лет.

Кроме того, средний уровень доходности негосударственных пенсионных фондов, не перекрывающий уровень инфляции, снижает устойчивость их функционирования.

Таким образом, сложившееся недоверие к перманентно трансформирующей пенсионной системе, а также неопределенность государственного софинансирования не способствуют активной реализации программы долгосрочных пенсионных сбережений граждан, особенно в возрасте от 30 до 50 лет.

¹Савинов, О. Г. Формирование инвестиционной модели финансового поведения граждан в условиях таргетирования инфляции / О. Г. Савинов // Научное пространство России:

генезис и трансформация в условиях реализации целей устойчивого развития: сборник научных статей по итогам Национальной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 17–18 апреля 2020 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – С. 170-173.

² Савинов, О. Г. Трансформация розничных инвестиций на финансовом рынке в условиях санкций / О. Г. Савинов, И. В. Фадеев // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 2(139). – С. 301-305. – DOI 10.34925/EIP.2022.139.2.053.

³ Nikitina T.V., Nikitin M.A., Skalaban M.P. The Supplementary Pension in Russia: Current Problems and Future Prospects in the light of International Experience // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference (IBIMA): Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, 2020 – P. 1946-1954.

⁴ Савинов, О. Г. Современные тенденции в формировании ресурсов банков и реализации финансовой политики / О. Г. Савинов, Г. А. Беляков, А. М. Берсенов // Экономика и предпринимательство. – 2025. – № 5(178). – С. 1308-1312. – DOI 10.34925/EIP.2025.178.5.232.

⁵ Теоретические основы финансов в современных условиях / О. Г. Савинов, М. Б. Тершукова, И. А. Бойко [и др.]. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2024. – 200 с. – ISBN 978-5-7422-8667-7. – EDN BKZROB.

⁶ Савинов, О. Г. Привлечение вкладов населения системно значимыми банками РФ / О. Г. Савинов // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 12(149). – С. 1268-1271. – DOI 10.34925/EIP.2022.149.12.250.

FORMATION OF THE SYSTEM OF LONG-TERM SAVINGS OF THE POPULATION IN MODERN CONDITIONS

© 2025 Kochetkova Antonina Yurievna*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: antoninka.fedotova@yandex.ru

Keywords: long-term savings, households, motives for saving, investment system.

The article describes the issues of income generation, expenses of the population in the process of consumption, savings, investment and lending. The allocation of household financial resources was investigated. Based on the classification, the types and forms of savings are identified.

* Scientific adviser – **Savinov Oleg Germanovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

© 2025 Крючкова Наталья Александровна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Kryuchkova_n.a@bk.ru

© 2025 Нешпор Анастасия Николаевна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: neshpornst@mail.ru

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, строительная компания, строительная отрасль, импакт-маркетинг, репутационный маркетинг.

В статье раскрыта сущность маркетинговой стратегии строительной компании. Систематизированы отличия по основным аспектам разработки маркетинговой стратегии крупной и малой строительной организации. Обоснована необходимость комплексного профессионального подхода к разработке маркетинговой стратегии с учетом специфики текущей деятельности предприятия, миссии и целей развития, имеющихся компетенций, степени насыщенности рынка, применяемых технологий и др.

Концепция маркетинговой стратегии оформилась в 1970-х годах, к настоящему времени сложилось несколько подходов к ее созданию¹. Современный этап развития строительной отрасли характеризуется рядом факторов, которые усиливают значимость маркетинга, в частности, ростом стоимости строительных материалов и оборудования, необходимостью практически тотального импортозамещения, развитием тренда «зеленого строительства», цифровизацией бизнес-процессов, в том числе процессов взаимодействия с клиентами и др.² Эти обстоятельства радикально меняют как набор используемых инструментов, так и саму философию построения маркетинговых стратегий.

Инструменты маркетинга достаточно широки, уже давно маркетологи не ограничиваются и не фокусируются только на вопросах сбыта и продвижения продукции. Маркетинг затрагивает все аспекты деятельности компании, начиная с идеи создания продукта, поисками и обоснования поставщиков, т.к. в этом процессе необходимо учитывать стоимость конечного продукта, проводить бенчмаркинг затрат у конкурентов и лидеров рынка.

Без маркетинга невозможна оптимизация структуры выпускаемой продукции, первоначально необходимо провести качественный анализ рынка, спроса и предложений.

Маркетинговая стратегия разрабатывается на основе анализа текущей деятельности предприятия, его миссии, цели развития, специфики, оценке внешних факторов ведения бизнеса, сильных сторон и преимуществ компании. Как правило, в отрасли строительства маркетинговую стратегию разрабатывают на 3–5 лет. Сроки зависят от особенностей компании, насыщенности рынка, скорости появления новых технологий строительства, рекламы, позиционирования компании и других трендов³.

Специфика маркетинговой стратегии в строительстве носит фундаментальный характер и обусловлена следующими отличительными чертами самой отрасли. Во-первых, создаваемый продукт (объект недвижимости или комплекс строительных работ) обладает исключительной стоимостью, а процесс его создания и продажи может занимать месяцы и даже годы. Маркетинговая стратегия здесь должна быть сфокусирована на построении долгосрочных отношений и поэтапном сопровождении клиента на протяжении всего строительства. Во-вторых, в отличие от потребительских товаров, продукт на момент заключения договора существует лишь в виде проектной документации и компьютерных визуализаций. Следовательно, маркетинговая стратегия должна быть направлена на преодоление барьера недоверия клиента к застройщику. Ее инструментарий смещается в сторону создания осязаемых доказательств надежности, таких как демонстрация построенных объектов, прозрачность технологических процессов, открытые данные о поставщиках материалов и др. В-третьих, строительная компания одновременно взаимодействует с конечными потребителями (например, дольщиками), инвесторами, государственными структурами, выдающими разрешения, и профессиональными сообществами (архитекторами, проектными институтами). При этом руководство компании выстраивает отдельные, но скоординированные линии коммуникации с каждой из этих групп, учитывая их специфические мотивы и критерии оценки. Маркетинговая стратегия в строительстве основана на стратегии управления репутацией компаний.

Отдельного внимания заслуживает использование цифровых инструментов в строительном маркетинге. Наиболее заметное распространение получают BIM-технологии, виртуальная и дополненная реальность для демонстрации проектов, онлайн-платформы продажи недвижимости⁴. Примерами применения BIM-технологии являются высотные здания комплекса «Москва Сити», аэропорта г. Сочи. Современные инструменты позволяют не только повысить доверие и интерес клиентов к строительной компании, к реализуемым проектам, но и сократить длительность цикла совершения сделки.

Для строительной отрасли, по мнению авторов, целесообразно применять инструменты импакт-маркетинга с фокусом на демонстрацию потенциальным заказчикам реального, измеримого положительного влияния компании на общество и окружающую среду. Яркими примерами успешного применения инструментов импакт-маркетинга являются проекты крупнейших российских застройщиков. Например, в рамках проекта «Сколково Парк» создается не просто жилой комплекс, а полноценный кампус с научными центрами, школами, детскими садами и парковыми зонами⁵. В рамках проектов один из крупнейших девелоперов

России ЗАО «Главстрой» реализует программу по восстановлению исторических зданий и памятников архитектуры. В рекламных кампаниях делается акцент на формировании качественной и комфортной среды для жизни населения⁶. *Холдинг «Мосинжпроект» - оператор программы строительства московского метрополитена, также сосредотачивает внимание жителей столицы на преобразовании города.* Акцент в маркетинге делается на строительстве подземных переходов с минимальным воздействием на окружающую среду⁷. ГК «Эталон» в своей маркетинговой стратегии и рекламных кампаниях делает упор на программе реновации жилищного фонда г. Санкт-Петербург⁸.

Безусловно, подход к формированию маркетинговой стратегии в строительстве не является универсальным. В строительной отрасли редко встречается использование одной единственной стратегии. Как правило, это комбинация нескольких подходов.

Параметры разработки маркетинговой стратегии согласно масштабу деятельности компании

Аспект	Крупный застройщик (девелопер)	Малая строительная компания
Цель стратегии	Максимизация доли рынка, ускорение оборота капитала, формирование узнаваемого бренда для привлечения инвесторов	Выживание, устойчивый поток заказов, создание прочной репутации в узком сегменте
Фокус маркетинга	Массовый маркетинг. Продвижение не компании, а конкретных проектов (ЖК «Амград», ЖК «Капитал»). Бренд компании работает как гарантия	Персонализированный маркетинг. Продвижение персонального бренда владельца/руководителя и репутации компании как коллектива экспертов
Инструменты	• разнообразные средства рекламы (ТВ, ОН, радио); • создание инфраструктуры (собственные офисы продаж, шоу-румы); • активное использование ипотечных программ и акций; • работа с агрегаторами (ЦИАН, Яндекс.Недвижимость)	• сильная зависимость от рекомендаций и сарафанного радио; • целевой контент-маркетинг (блог, статьи, профили в соцсетях); • партнерские отношения с архитекторами, дизайнерами, поставщиками материалов; • участие в профильных выставках и мероприятиях
Ключевое сообщение	«Надежность, масштаб, доступность, выгодные условия». Обращение к широкой аудитории с универсальными ценностями	«Эксклюзивность, качество, индивидуальный подход». Обращение к узкому сегменту с специфическими запросами
Работа с репутацией	Управление через PR, масштабные рекламные кампании, решение возможных конфликтов на уровне пресс-релизов и официальных заявлений	Репутация = личная репутация руководителя. Прямое общение с клиентом, работа с каждым отзывом индивидуально

При этом, по мнению авторов, существует большая разница между маркетинговыми стратегиями, необходимыми (наиболее эффективными) для крупных и малых предприятий.

Основные различия в подходах к маркетинговому позиционированию компании показаны в таблице.

В строительстве не существует «типовых» решений, которые гарантированно приведут к успеху. Индивидуальность подхода, основанная на анализе имеющихся компетенций у специалистов компании, целевого рынка и ресурсов, является обязательным условием. Квалифицированный маркетолог в этой сфере должен быть не просто коммуникатором, а стратегом, понимающим технологические процессы, экономику проекта и психологию принятия высокорисковых решений клиентами⁹. Работа с профессионалами, которые обладают подобным отраслевым опытом, позволяет не распылять ресурсы и выстраивать стратегию, которая работает на конкретную бизнес-модель.

С точки зрения механизма управления конкурентоспособностью строительной компании на рынке маркетинг может предложить достаточно большое количество инструментов по ее повышению. Это:

- обоснование концепции продукта или услуги;
- обоснование выбора поставщиков на основании бенчмаркинга затрат конкурентов, логистических расходов, политических факторов;
- оптимизация ассортимента выпускаемой продукции с точки зрения спроса и предложений, показателей рентабельности отдельных групп продуктов и услуг¹⁰;
- продвижение продукции и услуг на рынке;
- обеспечение сбыта;
- др.

В условиях высокой капиталоемкости, длительного цикла строительства и повышенных рисков для потребителя, именно грамотно выстроенная маркетинговая стратегия, учитывающая масштаб бизнеса и рыночную нишу, становится ключевым фактором, позволяющим компании не только адаптироваться к внешней среде, но и целенаправленно формировать ее, обеспечивая устойчивую конкурентоспособность на рынке.

¹ Успешные и провальные маркетинговые стратегии: Ключевые уроки. <https://academy-of-capital.ru/blog/primery-marketingovykh-strategiy/>

² От экономического роста к устойчивому развитию России: гипотезы, концепции, практики : монография / С. В. Беляева, А. С. Васильева, Д. В. Гавчук [и др.]. – Самара : НИЦ «ПНК», 2024. – 237 с. – EDN TWEDVM.

³ Особенности развития промышленной сферы в современной экономической системе: инновационный аспект / М. А. Измайлова, В. Ф. Уколов, Ю. Сюе [и др.]. – Москва : Мир науки, 2025. – 241 с. – ISBN 978-5-907891-26-5. – DOI 10.15862/02MNNPM25. – EDN DJYKKO.

⁴ Yakhneeva, I. V. Digital Marketing in the Post-pandemic World / I. V. Yakhneeva, A. V. Pavlova, N. V. Kalenskaya // Digital Technologies in the New Socio-Economic Reality. Lecture Notes in Networks and Systems, Samara, 27–29 апреля 2021 года. – Samara: Springer Nature, 2022. – P. 575-581. – DOI 10.1007/978-3-030-83175-2_71. – EDN WVEVGA.

⁵ Деловой квартал «Сколково Парк» | DEKRA Construction.
<https://www.dekra.ru/projects/delovoy-kvartal-skolkovo-park/>

⁶ Главстрой — один из крупнейших девелоперов России. <https://www.glavstroy.ru/>

⁷ О холдинге — Мосинжпроект. <https://mosinzhpriekt.ru/home/about/>

⁸ Эталон. <https://www.etalongroup.com/>

⁹ Яхнеева, И. В. Трансформация маркетинга: эволюция и тренды / И. В. Яхнеева // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2023. – № 1-2. – С. 213-216. – DOI 10.46554/PEDTR-22-2023-2-pp.213. – EDN QRLAWA.

¹⁰ Абузов, А. Ю. Модель оптимизации портфеля инвестиций в современных условиях / А. Ю. Абузов // Финансы и кредит. – 2024. – Т. 30, № 6(846). – С. 1274-1289. – DOI 10.24891/fc.30.6.1274. – EDN PCTTOG.

MODERN APPROACHES TO DEVELOPING MARKETING STRATEGIES IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY

© 2025 Kryuchkova Natalia Alexandrovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Kryuchkova_n.a@bk.ru

© 2025 Neshpor Anastasia Nikolaevna
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: neshpornst@mail.ru

Keywords: marketing strategy, construction company, construction industry, impact marketing, reputational marketing.

The article reveals the essence of the marketing strategy of a construction company. Differences in the main aspects of the development of the marketing strategy of a large and small construction organization are systematized. The need for a comprehensive professional approach to the development of a marketing strategy is justified, taking into account the specifics of the current activities of the enterprise, mission and development goals, existing competencies, the degree of market saturation, the technologies used, etc.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

© 2025 Кудасова Виктория Валерьевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: viktoria.kudasova@yandex.ru

© 2025 Широканева Анна Игоревна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: shirokanevanna@gmail.com

Ключевые слова: бизнес-планирование, цифровизация, стратегическое управление, методы планирования, инструменты бизнес-аналитики, большие данные, BigData.

В статье рассматриваются основные методы и инструменты, используемые современными компаниями в процессе разработки бизнес-планов. Прежде всего, раскрывается сущность бизнес-планирования как ключевого элемента стратегического управления предприятием, подчеркивается важность бизнес-планирования в нынешних условиях перехода нашего государства на цифровую экономику. В работе также приведены примеры практического применения инновационных инструментов, необходимых для составления бизнес-планов, в различных отраслях национального хозяйства. По завершении исследования сделан вывод о значимости интеграции технологических систем в бизнес-планирование.

Сегодня во внешней среде функционирования многих предприятий сохраняется высокая степень неопределенности дальнейшего развития отраслей, активно растет конкуренция. При этом не стоят на месте и компании, занимающиеся технологическими разработками для бизнеса.

В сложившихся условиях фирмы то и дело подвергаются влиянию различных макроэкономических факторов. Кроме того, далеко не все фирмы отличаются достаточной готовностью к изменениям. Им попросту не удастся соответствовать нынешним темпам технологического прогресса, из-за чего у руководства возникают сложности с принятием стратегических решений.

В связи с закреплением обозначенной проблемы в сфере предпринимательства особое внимание в коммерческих организациях постепенно начинает уделяться бизнес-планированию. Данный инструмент обеспечивает системное управление развитием той или иной компании, помогает с рациональной точки

* Научный руководитель – **Яковлев Геннадий Иванович**, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

зрения подходить к использованию ее ресурсов. В частности, в рамках бизнес-планирования разрабатывается бизнес-план, функционал которого не ограничивается постановкой целей и определением путей их достижения. В настоящий момент бизнес-планы компаний выступают средствами коммуникации компаний с инвесторами, кредиторами и иными сторонами, заинтересованными в деятельности этих компаний¹.

Получается, что от качества бизнес-плана организации зависит успешность реализации ее основных задач. Именно поэтому при создании бизнес-планов руководители предприятий стараются действовать согласно общеизвестным принципам бизнес-планирования².

К примеру, системность бизнес-плана компании подразумевает обеспечение связи между структурными подразделениями этой компании. Подобное единство функционирования предприятий проявляется в том, что индивидуальная стратегия каждого департамента ни в коем случае не должна противоречить корпоративной стратегии развития фирмы.

Помимо прочего, стратегия, сформированная при разработке бизнес-плана, должна быть реалистичной (адекватной), т. е. содержать достижимые цели и учитывать объем ресурсов, имеющихся у предприятия. При этом бизнес-план следует выстраивать таким образом, чтобы его можно было откорректировать в случае каких-либо изменений внешней среды функционирования организации.

С расширением доступа физических и юридических лиц к возможностям нейросетей и искусственному интеллекту в целом свою популярность набирает стратегическое планирование, базируемое на анализе «больших данных» и возможностях машин в сфере прогнозирования экономических явлений³. Такой подход к бизнес-планированию в современных организациях обычно сопровождается внедрением систем оценки ключевых показателей эффективности. Это способствует тому, что любые цели бизнеса становятся измеримыми, а система управления компанией приобретает прозрачность.

Среди принципов бизнес-планирования, перечисленных ранее, нужно подчеркнуть точность бизнес-плана. Данная характеристика критически важна, поскольку при расчете различных показателей и формировании прогнозов владельцам любого бизнеса необходимо обращаться только к достоверным сведениям о рынке⁴. Говоря о практическом применении методологии стратегического планирования, можно выделить несколько актуальных инструментов, активно используемых современными предпринимателями.

Во-первых, в управлении бизнес-процессами современным компаниям помогает специальное программное обеспечение Enterprise Resource Planning, на основе которого работают так называемые ERP-системы. Их функционал способствует снижению вероятности допущения ошибок в процессе составления бизнес-плана. Это происходит за счет объединения операций, связанных с планированием и осуществляемых разными подразделениями фирмы (кадровой службой, финансовым департаментом, производственной функцией и т. п.), в единую инфраструктуру⁵.

В данный момент на рынке инструментов для бизнеса представлено несколько версий ПО Enterprise Resource Planning. Одной из них является продукт немецкой компании SAP. Программное обеспечение от этого производителя оснащено аналитическими средствами, позволяющими собирать информацию о состоянии внешней бизнес-среды в режиме реального времени, что делает ERP-систему от SAP ведущей в мире разработкой в этой области.

Практически не уступает зарубежным игрокам на рынке ERP-систем и отечественное решение от разработчика 1С. Компания уверенно продвигает программное обеспечение для формирования бизнес-планов, учитывающих нужды потребителя и в то же время пожелания внутренних подразделений организации. Современные компании, применяющие ПО «1С:ERP», ссылаются на быстроту системы в части отслеживания рыночных сдвигов и удобство распределения задач между сотрудниками.

Во-вторых, считается, что потенциальные инвесторы предпочитают взаимодействовать с предприятиями, бизнес-планы которых имеют визуальную интерпретацию или как минимум принимают вид аналитического отчета. Для того, чтобы соответствовать данным требованиям внешних стейкхолдеров, опытные предприниматели прибегают к BI-платформам.

Пожалуй, самой известной BI-платформой на протяжении нескольких лет остается Power BI, выпущенная международной корпорацией Microsoft в 2011 году. Пользователи выбирают Power BI не только за беспрепятственность ее внедрения в корпоративные экосистемы, но и за гибкость. С течением времени в программу добавляются дополнительные инструменты. Последним новшеством стала собственная нейросеть Microsoft, помогающая с настройкой простейших отчетов и контролем за соблюдением ключевых показателей эффективности.

В конце концов, не менее удобными инструментами, распространенными среди современных предпринимателей, признаются и онлайн-сервисы с функционалом, достаточным для грамотного составления бизнес-планов. К таким относятся LivePlan, Bizplan и PlanGuru. Как правило, руководители предприятий применяют онлайн-сервисы в качестве сопутствующих инструментов. На перечисленных интернет-площадках управляющие проводят не так много рабочего времени, занимаясь преимущественно финансовыми расчетами и подготовкой материалов для оформления бизнес-плана с дизайнерской точки зрения. Дело в том, что подавляющее большинство подобных сервисов предлагают компаниям бесплатные шаблоны для осуществления различных процедур стратегического планирования.

Таким образом, современные инструменты, активно используемые фирмами при бизнес-планировании, помогают сохранять прозрачность функционирования этих фирм⁶. Описанная выше методология сочетает в себе упомянутые цифровые решения и традиционные подходы к стратегическому управлению.

Применение тех или иных инновационных приемов при формировании бизнес-планов обеспечивает эффективность дальнейшей работы организации в соответствии со сформированным бизнес-планом. В нынешних условиях цифровизации экономики ключевым направлением развития стратегического планирова-

ния становится интеграция искусственного интеллекта в данный процесс, поскольку нейросети наделены уникальными умениями оперативно анализировать поступающую информацию и создавать прогнозы на основе имеющихся вводных. Сегодня в области бизнес-планирования постепенно происходит становление новой парадигмы, сфокусированной на важности гибкости компаний и наличии в их распоряжении больших объемов информации.

¹ Бизнес-планирование: что это такое, этапы, структура и примеры успешных бизнес-планов. URL: <https://investfuture.ru/articles/biznes-planirovanie-chto-eto-takoe-etapy-struktura-i-primery-uspeshnykh-biznes-planov> (дата обращения: 05.10.2025)

² Стоянова, О. В., Лезина, Т. А., Иванова, В. В. Стратегическое управление компанией в условиях цифровой трансформации: анализ концепций, подходов и методов // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2022. № 3. С. 370–394.

³ How can data-driven planning improve company performance? URL: <https://www.se-coda.co/learn/how-can-data-driven-planning-improve-company-performance> (дата обращения: 05.10.2025)

⁴ Бизнес-план: зачем нужен и что в нем должно быть. URL: <https://www.klerk.ru/blogs/FinOffice/564399/> (дата обращения: 05.10.2025)

⁵ Ключ к эффективному управлению бизнесом: что такое ERP-системы и как они помогают компании. URL: <https://journal.sweb.ru/article/klyuch-k-effektivnomu-upravleniyu-biznesom-chto-takoe-erp-sistemy-i-kak-oni-pomogayut-kompanii> (дата обращения: 05.10.2025)

⁶ Макин, А. Н., Кисляков, А. Н. Современные методы оценки эффективности стратегического планирования цифровой трансформации и масштабирования бизнеса // KANT. 2024. № 4 (53). С. 97–103.

MODERN METHODS AND TOOLS OF BUSINESS PLANNING: THEORY AND PRACTICE

© 2025 Kudasova Victoria Valerievna*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: viktoria.kudasova@yandex.ru

© 2025 Shirokaneva Anna Igorevna*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: shirokanevanna@gmail.com

Keywords: business planning, digitalization, strategic management, planning methods, business intelligence tools, big data, BigData.

The article discusses the main methods and tools used by modern companies in the process of developing business plans. First, the essence of business planning as a key element of strategic enterprise management is revealed, and the importance of business planning in the current conditions of our state's transition to the digital economy is emphasized. The paper also provides examples of the practical application of innovative tools necessary for drawing up business plans in various sectors of the national economy. At the end of the study, it was concluded that the integration of technological systems into business planning is important.

* Scientific adviser – **Yakovlev Gennady Ivanovich**, Doctor of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ И ПОДДЕРЖАНИИ УСТОЙЧИВОГО КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА

© 2025 Курбатов Андрей Александрович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: scorpion70@mail.ru

Ключевые слова: корпоративная культура, конкурентоспособность, конкурентные преимущества, стратегии развития.

В статье проанализирована значимость корпоративной культуры для формирования конкурентных преимуществ. Определены главные элементы корпоративной культуры, отвечающие за ее конкурентоспособность, а также выделены стратегии использования корпоративной культуры для создания конкурентных преимуществ и названы способы их реализации.

Корпоративная культура является неотъемлемой частью любой компании. Однако в данный момент, отношение к этому неотъемлемому элементу любой компании по-прежнему зачастую остается скептическим¹.

Это можно объяснить тем, что создание корпоративной культуры сопровождается определенными затратами, которые надо произвести сразу, как только будет принято решение о формировании или же развитии корпоративной культуры внутри компании. Однако отдача от данных затрат наступает не так быстро, поскольку корпоративная культура связана в первую очередь с ее постоянным воздействием на деятельность компании и ее внутреннюю среду, а не единовременной отдачей на вложенные в ее развитие средства. Именно по тому, что выгода от вложения средств в развитие корпоративной культуры не так очевидна и может быть оценена только через продолжительный срок ее существования в компании, в то время как сами затраты требуются сразу и в короткий срок, заставляет многие компании отказываться от ее формирования и развития.

Перед тем, как определить роль корпоративной культуры в формировании и поддержании устойчивого конкурентного преимущества, стоит определить, что это. Аккумулируя различные определения, можно заключить, что корпоративная культура – это совокупность ценностей, процедур, принципов работы, которые объединяются в единую систему, которая затем определяет стиль и образ работы внутри компании, а также особенности взаимодействия компании со внешней

* Научный руководитель – **Богатырева Ирина Вячеславовна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

средой. Исходя из определения можно понять, какие элементы входят в корпоративную культуру². Элементы корпоративной культуры приведены на рис. 1.

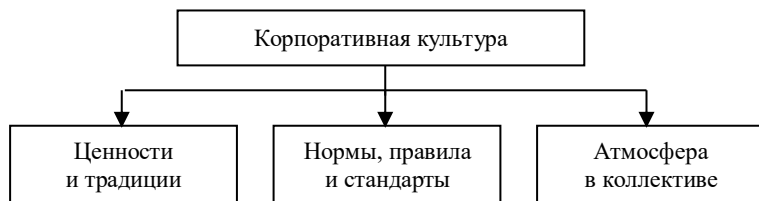


Рис. 1. Элементы корпоративной культуры

Именно с позиции воздействия на эти основные компоненты корпоративной культуры можно сформировать устойчивые конкурентные преимущества. Однако перед воздействием на данные элементы, компании стоит определиться с целями, которые они преследуют при воздействии на корпоративную культуру. Их можно разделить на три стратегии, представленные на рис. 2.

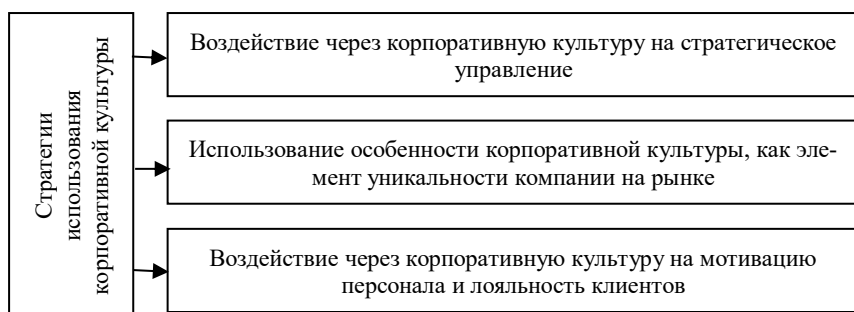


Рис. 2. Стратегии использования корпоративной культуры

Первым будет рассмотрена стратегия воздействия через корпоративную культуру на стратегическое управление через изменение ценностей и традиций. Поскольку от стратегического управления напрямую зависит то, как будет развиваться компания, то и ценности, и традиции внутри нее должны быть сформированы аналогичные. Необходимо привить сотрудникам компании желание быть более эффективными и исполнительными в выполнении поставленных перед ними задач. Это позволит повысить качество выполняемых работ или оказываемых услуг, а также видоизменить стратегический план компании и расширить его. Это станет для организации конкурентным преимуществом первого порядка, которое является также и долгосрочным. Благодаря этому компания стане более востребованной среди текущих клиентов, а также сможет привлечь новых, тем самым увеличив свою долю на рынке. Пересмотр правил и стандартов также позволит видоизменять стратегический план компании. К примеру, создание схем

эффективного выполнения тех или иных задач, на которые сотрудники смогут опираться при их выполнении, как обязательного элемента рабочего процесса³.

Это позволит минимизировать расходы времени на волнение одной задачи, что в конечном итоге позволит выполнять большее их количество, а значит заложить в стратегический план компании больший объем выполненных работ или оказанных услуг. Такое изменение позволит компании организовать стратегию по привлечению новых клиентов, за счет появления дополнительного товара, который возможно им предложить. Это позволит увеличить долю компании на рынке, тем самым повысив ее конкурентоспособность.

Далее рассмотрим стратегию использования особенностей корпоративной культуры, как элемента уникальности компании на рынке. Суть данной стратегии в том, чтобы создать такой процесс или же такой метод работы, который сам по себе привлекает внимание потенциальных клиентов. То есть при реализации данной стратегии предполагается сосредоточить внимание не на том, чтобы создать уникальный продукт, а на том, чтобы сами особенности процесса создания были источником привлечения клиентов. Одним из примеров реализации такой стратегии может стать формирование, через воздействие на ценности и традиции внутри компании, концепции бережливого производства. Суть концепции будет заключаться в том, что при производстве продукции или при оказании услуг, будут использоваться методы или подходы, которые минимизируют оказываемый негативный эффект на внешнюю среду. Это также позволит эффективно расходовать материал, то есть он не будет перерасходоваться, тем самым сберегая часть ресурсов земли⁴.

Внедрение такого принципа в корпоративную культуру позволит запустить маркетинговую компанию, основой которой станет известие о переходе на бережливое производство. Учитывая тренд на экологичность, который существует в обществе, это позволит привлечь новых клиентов, которые предпочитают экологичные товары. Также можно реализовать эту стратегию и через воздействие на нормы, правила и стандарты внутри компании. Примером может стать создание правил внутри компании, которые сами по себе привлекают внимание СМИ и общественности. Ярким примером является компания Bridgewater Associate, в которой был введен принцип меритократии идей. Сам по себе данный принцип привлекал внимание СМИ, что создавало положительный имидж компании⁵.

Благодаря этому в Bridgewater стремились попасть очень квалифицированные специалисты, что позволило компании собрать штат гениальных сотрудников. Это тоже является конкурентным преимуществом первого порядка, поскольку гениальный штат сотрудников позволяет выполнять предоставляемые услуги качественнее, чем компании-конкуренты. Это привлекает большее число клиентов и позволяет увеличивать долю рынка, становясь более конкурентоспособной компанией.

В заключении рассмотрим стратегия воздействия через корпоративную культуру на мотивацию персонала и лояльность клиентов. Идея стратегии заключается в том, чтобы через мотивацию персонала добиться наибольшей отдачи труда и эффективности, а благодаря лояльности клиентов повысить устойчивость ком-

пании к непредвиденным внешним факторам. Увеличить мотивацию персонала возможно через влияние на такой элемент корпоративной культуры как атмосфера в коллективе. Для этого нужно исключить негативное отношение между сотрудниками, к примеру через запрет менеджерам высшего звена ущемлять права сотрудников, занимающих более низкие должности в иерархии компании. Это позволит заинтересовать сотрудников в качественном выполнении своих обязанностей, а также будет мотивировать сотрудников открыто рассказывать о своих ошибках руководству для их своевременного устранения. Это позволит увеличить эффективность работы, удерживать в компании высококвалифицированные кадры, тем самым экономя средства, которые в противном случае были бы потрачены на обучение новых сотрудников. Лояльность клиентов в свою очередь также зависит от атмосферы в коллективе, если она позитивная, то и отношение сотрудника к клиенту будет более доброжелательным. От такого отношения, клиент более вероятно обратится еще раз именно к данной компании, чем к ее конкуренту. Это также повышает конкурентоспособность компании.

На основе вышесказанного можно заключить, что корпоративная культура является необходимым элементом для формирования конкурентных преимуществ. Более того, корпоративная культура позволяет формировать конкурентные преимущества первого порядка, которые будут в компании продолжительный период времени. Ярким тому подтверждением является компания Bridgewater Associates, которая упоминалась выше. Поэтому руководство каждой компании должно обратить внимание на то, какая корпоративная культура в ней существует и использовать названные в данной работе стратегии формирования конкурентных преимуществ, через воздействие на элементы корпоративной культуры.

¹ Булатова, А. А. Актуальные проблемы эффективной корпоративной культуры в современном мире // Развитие цифровизации и формирование институциональной среды электронной коммерции: тренды, проблемы и пути решения: Материалы Международной научно-практической конференции, Астана, 20 февраля 2024 года. – Астана: Институт экономики МОН Республики Казахстан, 2024. – С. 94-103.

² Кудрявых, О. Д. Изучение элементов корпоративной культуры и обобщенные результаты анализа корпоративной культуры // Форум молодых ученых. – 2018. – № 12-2(28). – С. 1247-1250.

³ Покровская, Е. С. Влияние корпоративной культуры на процесс адаптации сотрудников организации // Евразийский союз ученых. – 2017. – № 12-2(45). – С. 37-39.

⁴ Чугай, О. М. Корпоративная культура и социальная ответственность в социокультурном измерении экономики // Гилея: научный вестник. – 2015. – № 98. – С. 306-309

⁵ Иващенко, Н. С. Корпоративная культура как элемент внутреннего маркетинга или внутренний маркетинг как элемент культуры // Материалы докладов 49 международной научно-технической конференции преподавателей и студентов : В 2 томах, Витебск, 27 апреля 2016 года. Том 1. – Витебск: Витебский государственный технологический университет, 2016. – С. 243-245.

THE ROLE OF CORPORATE CULTURE IN SHAPING AND MAINTAINING A STABLE COMPETITIVE ADVANTAGES

© 2025 Kurbatov Andrey Alexandrovich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: scorpion70@mail.ru

Keywords: corporate culture, competitiveness, competitive advantages, development strategies.

The article analyzes the importance of corporate culture for the formation of competitive advantages. The main elements of corporate culture responsible for its competitiveness were identified, as well as strategies for using corporate culture to create competitive advantages and examples of ways to implement them were identified.

* Scientific adviser – **Bogatyreva Irina Vyacheslavovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

КЛЮЧЕВЫЕ РИСКИ И МЕТОДЫ ИХ ОЦЕНКИ В ПРОЕКТАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

© 2025 Куркин Дмитрий Сергеевич
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: walbypnow@gmail.com

© 2025 Чиркунова Екатерина Константиновна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ekchirkunova@yandex.ru

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, риски, методы оценки рисков, управление рисками.

В статье рассматриваются основные виды рисков, встречающихся в проектах государственно-частного партнерства (ГЧП). Описываются количественные и качественные методы оценки рисков.

В современных условиях использование государственно-частного партнерства (ГЧП) в инвестиционных проектах приобретает особую актуальность поскольку инвестиционные проекты, особенно крупные инфраструктурные, сопряжены с высокими рисками (строительные, операционные, финансовые, рыночные)¹.

Статистика проектов государственно-частного партнерства (ГЧП) в России показывает рост объемов инвестиций, особенно в транспортной сфере, и активное развитие в регионах. Так первые три места в топ -10 субъектов по результатам оценки динамики реализации проектов ГЧП входит Санкт-Петербург (1 место), Самарская область (2 место) и Москва (3 место)². По данным на 2023 год, общий объем законтрактованных инвестиций в проекты ГЧП приблизился к 1 трлн рублей³. Наиболее распространенными направлениями для ГЧП являются транспорт, ЖКХ, а также социальная сфера, включая образование, здравоохранение и спорт.

Успешность таких проектов зависит от правильной оценки и управления рисками, которые присутствуют на всех этапах. В условиях неопределенности информационного и экономического пространства анализ рисков становится ключевым фактором, обеспечивающим надежность проектов ГЧП.

Основные виды рисков:

- политико-правовые риски — изменения политической ситуации, законодательства, политическая нестабильность, войны, терроризм, неспособность государства выполнить обязательства;

- экономические риски — производственно-экономические, коммерческие, финансовые и валютные риски, связанные с изменениями спроса, качества продукции, финансовой стабильности и колебаниями валютных курсов;
- инновационные риски — связанные с применением новых технологий, моральным износом оборудования, ошибками в управлении инновационной деятельностью, рисками копирования новинок конкурентами;
- экологические риски — негативное воздействие на окружающую среду, природные катастрофы, угрозы здоровью людей;
- риски оппортунизма — несовпадение интересов партнеров, нарушение договорных обязательств одной из сторон⁴.

Научная и учебная литература предлагает несколько подходов к оценке рисков, возникающих при реализации проектов государственно-частного партнерства. Ключевые методы оценки рисков ГЧП можно классифицировать следующим образом:

- качественный анализ рисков: Включает экспертные оценки (например, SWOT-анализ, метод Дельфи, опросы, мозговой штурм), предназначенные для идентификации и описания природы рисков, их источников и предпосылок;
- количественный анализ рисков: Ориентирован на денежное выражение рисков и расчет потенциальных убытков с помощью таких инструментов, как анализ чувствительности, сценарный анализ и имитационное моделирование Монте-Карло⁵;
- анализ распределения рисков: определение оптимального распределения рисков между государственным и частным партнерами;
- экспертный анализ, как способ получения субъективных мнений группы экспертов (включая коллективные методы и сбор индивидуальных оценок)⁶;
- другие методы (метод аналогов (применение данных по реализованным проектам), теория игр (для оценки рисков в условиях неопределенности и отсутствия полной информации), комбинация детерминированных, стохастических, лингвистических, игровых математических и эвристических моделей).

Существуют различные стандарты и методологии, используемые для выявления рисков, управления ими и мониторинга проектов:

- ГОСТ Р 58771-2019 «Менеджмент риска», который представляет собой национальный стандарт, подробно описывающий процесс оценки рисков, включая выбор и применение соответствующих технологий, а также интеграцию управления рисками в организационные процессы⁷;
- ГОСТ Р 54869 – 2011 «Проектный менеджмент», который определяет требования к процессам планирования, исполнения и контроля проектов⁸.

Таким образом, в условиях постоянно растущих потребностей в развитии инфраструктуры, при одновременных бюджетных ограничениях и стремлении к повышению эффективности, ГЧП становится не просто одной из форм финансирования, но стратегическим инструментом для реализации жизненно важных инвестиционных проектов, обеспечивающим устойчивое социально-экономическое развитие.

Успешная реализация проектов ГЧП требует тщательной идентификации, оценки и распределения рисков, а также разработки эффективных стратегий управления ими. Использование комбинации качественных и количественных методов оценки рисков позволяет обеспечить более надежную основу для принятия инвестиционных решений и минимизировать потенциальные убытки.

¹ Курбанов С. А., Хамурадов М. А. Риски и их роль в государственно-частном партнерстве // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. – 2016. – №. 8. – С. 16-22 (дата обращения 05.10.2025).

² Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню развития государственно-частного партнерства за 2024 год. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/c35da2a561ed12ff8b27199065ea5ef3/reyting_subektov_rf_po_gchp_zh_2024_god.pdf (дата обращения 05.10.2025).

³ Мониторинг проектов в сфере ГЧП. URL: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d22/gosudarstvenno_chastnoe_partnerstvo/monitoring_proektov_v_sfere_gchp/ (дата обращения 05.10.2025).

⁴ URL: https://ncfu.ru/upload/MainSKFU/science/statya_klassifikaciya-riskov-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-pri-realizacii-innovacionnyh-proektov_2019.pdf (дата обращения 29.09.2025)

⁵ Шор И. М. Многокритериальная классификация форм государственно-частного партнерства // Вестник НГУЭУ. – 2023. – №. 3. – С. 154–166 (дата обращения 05.10.2025).

⁶ Кондратьева У.Д. Методы оценки рисков проектов государственно-частного партнерства // Экономика и бизнес: журнал. 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-riskov-proektov-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva> (дата обращения 29.09.2025)

⁷ ГОСТ Р 58771-2019. Менеджмент риска. Технологии оценки риска. Национальный стандарт Российской Федерации. URL: <chrome-extension://mhjfbmdgcfjbbpaeo-jfofoheofgiehjai/bee3a3f-5a06-461c-ac0f-4114c702cc94> (дата обращения 29.09.2025)

⁸ ГОСТ Р 54869 – 2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом. Национальный стандарт Российской Федерации. URL: <https://www.isopm.ru/download/gost-54869.pdf> (дата обращения 29.09.2025)

KEY RISKS AND METHODS OF THEIR ASSESSMENT IN PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PROJECTS

© 2025 Kurkin Dmitry Sergeevich
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: walbynow@gmail.com

© 2025 Chirkunova Ekaterina Konstantinovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ekchirkunova@yandex.ru

Keywords: public-private partnership, risks, risk assessment methods, risk management.

This article examines the main types of risks encountered in public-private partnership (PPP) projects. Quantitative and qualitative methods for risk assessment are described.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ БАНКОВСКИХ РИСКОВ В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

© 2025 Либина Мария Анатольевна
преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: marya.libina@mail.ru

Ключевые слова: банковские риски, макроэкономика, конъюнктура финансового рынка, банковская деятельность.

В статье рассматриваются основные тенденции модернизации банковских рисков, особенности современного финансового рынка. Приведены данные по качественному и количественному анализу банковских рисков в условиях макроэкономической нестабильности.

При рассмотрении тенденций развития системы управления рисками компании в банковском секторе российской экономике можно отметить, что одним из перспективных направлений их деятельности является внедрение системы управления рисками. Закрепление задачи по управлению банковскими рисками, происходит посредством применения и использования цифровых технологий. Банки активно воздействуют в своей деятельности на внутренние рискообразующие факторы и укрепляют своих конкурентных позиций. Эффективная система управления банковскими рисками, позволяет достигнуть устойчивого и стабильного денежного обращения и снизить затраты платежного оборота. Неотъемлемой частью эффективно работающей системы является активное внедрение методов количественной и качественной оценки рисков в коммерческих банках.

Вероятность возникновения рисков в деятельности банков так же возрастает в условиях макроэкономической нестабильности. Риски приводят к потере ликвидности и соответственно к уменьшению прибыли банка. Чтобы снизить опасность рисков и позволить банкам достичь наилучших результатов деятельности, необходимо внедрение системы управления рисками. Осуществление расчетных операций, осуществляемых как между банками, так и между банками и физическими лицами, должно быть безопасным. Система рисков, внедренная в коммерческие банки, должна быть доступной, эффективной и постоянно совершенствоваться. А следовательно, риски в банковской деятельности должны быть минимальными и соответствовать требованиям платежного рынка России. Проблемами развития банковских рисков занимались многие отечественные экономисты: Ануреевым С.В., Альгиным И.П., Березиной М.П., Коваленко О.Г., Рудаковой О.С., и др.

Комплекс банковских рисков можно изложить схематично, где отображаются их основные элементы (рис. 1)³.



Рис. 1. Качественные и количественные банковские риски

До недавнего времени банковская инфраструктура России была достаточно разрознена³. Банковские риски являются неотъемлемой частью развития банковской сферы, и могут рассматриваться как децентрализованная компонента финансово-кредитной системы нашего государства.

Внедрение системы управления рисками в банковской сфере и ее дальнейшее совершенствование, требует фундаментального подхода. И это необходимо в целях обеспечения стабильности экономического развития нашего государства. В современной российской экономике, а особенно в банковском секторе, ежедневно возникают проблемы достаточности капитала, ликвидности и других банковских рисков.

Если учитывать абсолютное выражение, то «риск определяется величиной возможных потерь в денежном или материально-вещественном выражении. В своей ежедневной деятельности, коммерческим банкам приходится учитывать разные ситуации и возможные риски. Большое значение имеет характер рисков, так как он определяет степень влияния банка на сам риск».

Одним из популярных способов снижения банковских рисков, служит диверсификация – это развитие деятельности банка по разным направлениям своей деятельности. А также «когда денежные средства и активы банка распределяются по разным видам». Такие мероприятия позволяют рассредоточить свои финансовые активы на случай сложной экономической ситуации в стране.

Современные банки, подвергаются сложнейшим и многообразным рискам. Представим схему управление анализа рисков (рис. 2).

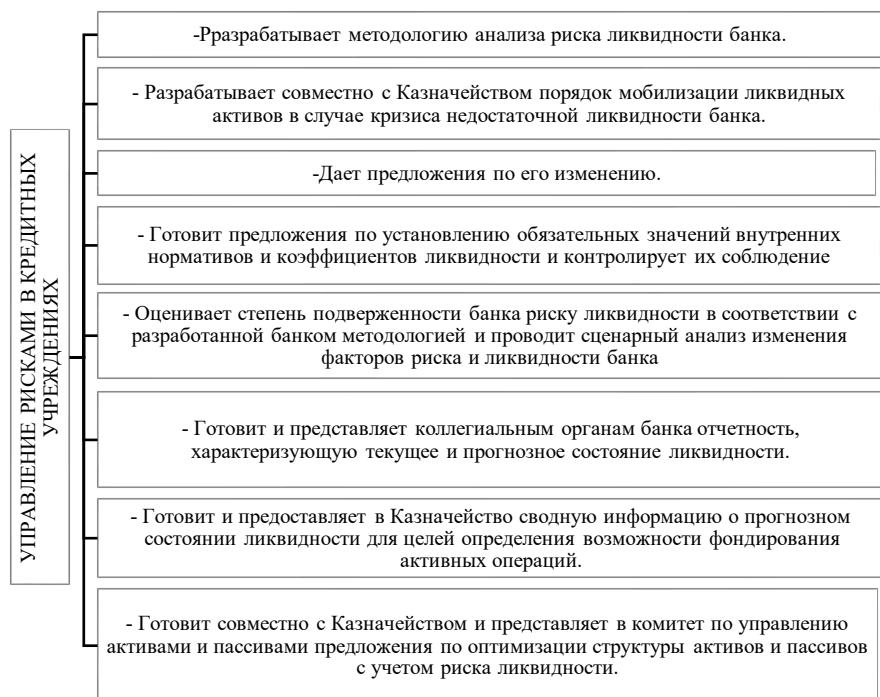


Рис. 2. Организация процесса управления финансовыми рисками в банке

Из представленных данных следует, что ни один риск нельзя решить с помощью единого метода. Банк России в Письме от 27.07.2000 N 139-Т «О рекомендациях по анализу ликвидности кредитных организаций» рекомендует подход к анализу риска потери ликвидности кредитной организации¹.

Банковский риск - это совокупность различных взаимосвязанных рисков. Степень государственного участия во внедрении системы управления банковскими рисками, значительно ниже, чем в целом система руководства, ответственности и контроля финансово-кредитной организации².

Одной из самых чувствительных сфер при возникновении экономического кризиса, является банковская сфера. Поэтому в условиях финансовой нестабильности коммерческим банкам необходимо внедрить систему управления рисками компании. Если же такая система в банке уже внедрена и работает, то в условиях кризиса в стране, необходима оптимизация системы управления рисками, чтобы уменьшить финансовые потери кредитной организации.

Банковские риски оказывают непосредственное влияние на кредитную, депозитную, фондовую, инвестиционную, страховую, дивидендную и процентную политику коммерческого банка. На основании данных факторов, можно отметить, что управление рисками в банковской деятельности, напрямую влияет на реализацию финансовой политики банка.

Главной задачей по внедрению оптимальной системы управления рисками в банковском секторе Российской Федерации, служит минимизация финансовых потерь и поддержание допустимых показателей рентабельности, ликвидности и прибыльности банка. Внешняя среда, которая постоянно меняется, оказывает прямое, непосредственное отношение на деятельность банка. В связи с этим, управление банка должно на постоянной основе проводить мониторинг своих экономических показателей и сравнивать их с деятельностью других банков. Определять место банка в рейтинге, изучать отношение клиентов к качеству предоставляемых банковских услуг и по необходимости вносить коррективы в свою профессиональную деятельность, для снижения или полной ликвидации банковских рисков.

В условиях экономического кризиса, необходимо учитывать корреляцию вложений банка и внутренних рисков в деятельности клиентов. При обнаружении высокой степени риска невозврата денежных средств, банку необходимо сократить сумму кредита.

Также отметим, что российскому банковскому сектору необходимо тщательно измерять возможные банковские риски. В целом, предложенные рекомендации по анализу банковских рисков помогут в деятельности коммерческих банков оставаться лидерами в банковской сфере и минимизировать возникающие риски.

Современные банки переходят в цифровой формат, поскольку ежегодно трансформируются, модернизируются и совершенствуются используемые цифровые технологии банков. В связи с этим и видоизменяется система управления и анализа банковских рисков. Необходим контроль и регулярная оценка вероятности возникновения негативных событий, происходящих в экономике страны и оперативного принятия мер по устранению рисков. При помощи анализа внешних и внутренних факторов, в дальнейшей своей деятельности банки обязаны оценивать степень влияния риска на деятельность кредитно-финансовой организации и оперативно реагировать на все имеющиеся риски. В своей деятельности, банки должны разрабатывать и внедрять систему управления рисками.

Можно отметить, что в условиях финансовой нестабильности коммерческим банкам необходимо внедрить систему управления рисками компании. Если же такая система в банке уже внедрена и работает, то в условиях кризиса в стране, необходима оптимизация системы управления рисками, чтобы уменьшить финансовые потери кредитной организации.

¹ Письмом Банка России от 27.07.2000 N 139-Т «О рекомендациях по анализу ликвидности кредитных организаций» Доступ из локальной сети Науч. 6-ки Сам. гос. ун-та. — URL: <https://base.garant.ru/10900200/3cc8460732effc> (дата обращения: 04.10.2025).

² Гладкова, В. Е. Оценка эффективности рефинансирования кредитных организаций Банком России / В. Е. Гладкова // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2023. - №2. - [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-refinansirovaniya-kreditnyh-organizatsiy-bankom-rossii> (дата обращения: 02.10.2025).

³ Шамсиева В.Т. Риск-менеджмент / В.Т. Шамсиева, О.И. Рябичева // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях. Материалы международной научно-практической конференции. 2022. С. 60-63.

IMPROVING THE SYSTEM OF BANKING RISKS IN CONDITIONS OF MACROECONOMIC INSTABILITY

© 2025 Libina Marya Anatolievna
Lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: marya.libina@mail.ru

Keywords: banking risks, macroeconomics, financial market conditions, banking activities.

The article examines the main trends in the modernization of banking risks and the features of the modern financial market. It provides data on the qualitative and quantitative analysis of banking risks in the context of macroeconomic instability.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ

© 2025 Липатова Ирина Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет,
Сызранский филиал

E-mail: irinalipatova23906@gmail.com

Ключевые слова: стратегия диверсификации, экономическая эффективность, затраты, предприятие, финансовые результаты, ресурсы.

В статье рассмотрены вопросы количественной оценки экономической эффективности реализации стратегии производственной диверсификации для обоснования целесообразности ее осуществления.

В современных условиях хозяйствования успех деятельности отечественных предприятий зависит от того, насколько быстро и своевременно они могут реагировать на постоянно меняющиеся экономические условия.

О. Ф. Ермишина, А. В. Вериялова, В. С. Круглова, Н. А. Чебакова, Д. А. Шибанова считают, что одним из лучших вариантов развития предприятия может являться реализация стратегии диверсификации. Экономическая эффективность диверсификации производства проявляется в увеличении выручки, снижении рисков, повышении конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компании, улучшения позиций на рынке. Для достижения положительных результатов целесообразно корректировать стратегию в соответствии с изменяющейся средой¹.

С. Л. Ложкина, А. А. Новиков, Е. В. Новикова предлагают авторское обоснование выделения в качестве одного из ключевых критериев аналитической оценки устойчивости предприятия количественных и качественных показателей степени диверсификации ресурсов компании, необходимых для реализации как стратегических, так и тактических целей с учетом вектора устойчивого развития².

М. П. Прохорова, В. Е. Никишин разработали порядок выбора направления диверсификации малого предприятия³.

И. В. Овшинова, Е. В. Туманова делают акцент на преимуществах, достигаемых хозяйствующими субъектами при осуществлении диверсификации своей деятельности, к которым относятся обеспечение наиболее полной загрузки всех

* Научный руководитель – **Шарохина Светлана Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент, Сызранский филиал Самарского государственного экономического университета.

имеющихся ресурсов, перераспределение денежных потоков в наиболее прибыльные сегменты, сокращение расходов, освоение новых рынков сбыта, рост прибыли, рыночной стоимости, инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности, снижение зависимости от влияния санкций⁴.

О. А. Баранова, Н. А. Томашевич доказывают, что диверсификация прочих видов деятельности может являться одним из эффективных методов оптимизации финансового результата деятельности организации⁵.

Таким образом, остается открытым вопрос о том, как можно количественно оценить экономическую эффективность реализации стратегии производственной диверсификации.

Цель исследования - разработка методических рекомендаций по количественной оценке экономической эффективности реализации стратегии производственной диверсификации на предприятии.

Для принятия взвешенного управленческого решения по реализации стратегии диверсификации принципиальным является обоснование целесообразности таких изменений для субъекта хозяйствования.

Основой для исследования целесообразности реализации стратегии диверсификации является экономическое обоснование ее осуществления, которое должно базироваться на расчетах экономической эффективности решений по диверсификации. Общеизвестно, что эффективность определяется как соотношение между полученным результатом и затратами, т.е. для ее определения необходимо иметь количественно выраженный эффект (результат) и ресурсы (расходы).

Каждое предприятие, работающее в рыночных условиях, ставит перед собой множество разнообразных целей. Однако основной целью деятельности предприятия является получение прибыли. Кроме того, в результате диверсификации создается синергический эффект, являющийся взаимодействием различных типов ресурсов и видов деятельности. Для достижения синергического эффекта важным является расширение деятельности предприятия в бизнес, который соответствует общему стратегическому направлению развития компании.

Таким образом, реализуется стратегическое соответствие, при котором возникает возможность передачи производственных навыков и накопленного опыта в новую сферу бизнеса для сбережения имеющихся ресурсов, уменьшения затрат и создания конкурентных преимуществ.

Л. А. Томпсон и А. Дж. Стрикленд выделяют следующие источники стратегического соответствия: технология производства; общие требования к квалификации персонала; единственные источники материальных ресурсов; потенциал для совместного производства деталей и компонентов; подобные производственные методы; управленческое ноу-хау; одинаковый подход к маркетингу и сбыту; использование одинаковых оптовых покупателей или розничных дилеров; совместное послепродажное обслуживание; использование общей торговой марки⁶.

В теории стратегическое соответствие как база проявления синергизма рассматривается в трех плоскостях.

Рыночное соответствие, возникающее тогда, когда отдельные звенья разных производств совпадают таким образом, что продукция используется одними и

теми же потребителями, распределяется через общие дилерские и розничные сети, а также используются аналогичные методы маркетинга для продвижения товаров на рынок⁷.

За счет рыночного соответствия предприятие может иметь прямую экономию на масштабах деятельности, так как снижаются расходы на рекламу, продвижение товаров и распределение через дилерскую и розничную сеть. Кроме этого, предприятие выигрывает за счет возможности передачи товарной марки и надежного гудвила из одной сферы бизнеса в другую.

Производственное соответствие, возникающее при распределении сфер деятельности и передачи производственного опыта в материально-техническом обеспечении, проведении научных опытов и разработок.

Управленческая ответственность, которая появляется тогда, когда разные производственные и рыночные подразделения имеют схожие проблемы в организации производства и сбыта товаров, управления персоналом, что позволяет передавать накопленный управленческий опыт с одного подразделения в другой.

Общий эффект от реализации стратегии диверсификации ($\mathcal{E}_{общд}$), включающей синергический эффект, который в этом случае выражается в увеличении выручки и экономии текущих производственных затрат за счет расширения деятельности, предлагаем определять по формуле (1):

$$\mathcal{E}_{общд} = \sum_{t=1}^{T_d} \frac{[(\Delta D_{dt} + K_{dt} + A_{dt}) - (3_{dt} + H_{dt} + БП_{dt})] P_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=1}^{T_d} \frac{ПК_{dt}}{(1+r)^t} + \sum_{t=1}^{T_d} \frac{\mathcal{E}3_{dt}}{(1+r)^t}, \quad (1)$$

где ΔD_{dt} - увеличение дохода (выручки) от реализации стратегии диверсификации, полученный в t-ом году за счет расширения масштабов производства, тыс. руб.;

T_d - общий период реализации стратегии диверсификации (действия фактора диверсификации), лет;

K_{dt} - кредит банка в t-ом году, необходимый для диверсификации, тыс. руб.;

A_{dt} - годовые амортизационные отчисления t-го года, обусловленные установкой нового оборудования для диверсификации, тыс. руб.;

B - текущие затраты t-го года на изготовление дополнительной продукции в результате диверсификации, тыс. руб.;

H_{dt} - налог на дополнительную прибыль от диверсификации, тыс. руб.;

$БП_{dt}$ - выплата банковских процентов за кредит в t-ом году реализации стратегии диверсификации, тыс. руб.;

r - ставка дисконтирования с учетом вероятной инфляции, %;

$ПК_{dt}$ - размер погашения кредита в t-м году, тыс. руб.;

P_t - вероятность реализации новой продукции в случае осуществления диверсификации (вероятность появления запланированного дохода от реализации стратегии диверсификации);

$\mathcal{E}3_{dt}$ - экономия текущих затрат, которая возникает за счет снижения доли условно-постоянных затрат, поскольку изготовление новой продукции, возможно осуществляется в тех же цехах, на том же оборудовании, хранится на

тех же складах и обслуживается тем же персоналом, что и продукция, которая производилась ранее, тыс. руб.

Однако об экономической эффективности только по общему эффекту делать выводы нельзя, поскольку один и тот же эффект можно получить путем привлечения в производственный процесс разных, разного объема ресурсов (затрат) и, наоборот, разные ресурсы (затраты) могут дать разный эффект.

Показатель общего уровня рентабельности ($P_{дз}$), как отношение общего эффекта от реализации стратегии диверсификации и текущих затрат на изготовление дополнительной продукции, предлагаем рассчитывать с помощью такой формулы (2).

$$P_{дз} = \frac{\vartheta_{общд}}{\sum_{i=1}^n z_{dt}} \times 100\% \quad (2)$$

Экономически эффективен такой проект диверсификации, в котором общий эффект и уровень рентабельности имеет неотъемлемое значение.

Предложенный расчет общего эффекта от реализации стратегии диверсификации и ее экономической эффективности может иметь широкое практическое применение, поскольку поможет экономически обосновать и оценить целесообразность ее осуществления. Кроме того, в результате диверсификации создается синергический эффект, являющийся взаимодействием различных типов ресурсов и видов деятельности.

¹ К вопросу диверсификации производства и ее экономической эффективности / О. Ф. Ермишина, А. В. Вериялова, В. С. Круглова [и др.] // Журнал монетарной экономики и менеджмента. 2024. № 7. С. 151-159. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=75176740> (дата обращения: 05.10.2025).

² Ложкина С. Л. Диверсификация ресурсов предприятия как критерий оценки устойчивости / С. Л. Ложкина, А. А. Новиков, Е. В. Новикова // Экономические и гуманитарные науки. 2023. № 11(382). С. 55-65. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=57268952> (дата обращения: 05.10.2025).

³ Прохорова М. П. Диверсификация деятельности малого предприятия / М. П. Прохорова, В. Е. Никишин // Аллея науки. 2018. Т. 2. № 5(21). С. 693-695. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35153554> (дата обращения: 05.10.2025).

⁴ Овшинова И. В. Диверсификация деятельности как инструмент повышения прибыли предприятия / И. В. Овшинова, Е. В. Туманова // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 3. С. 360-364. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45154348> (дата обращения: 05.10.2025).

⁵ Баранова О. А. Диверсификация прочих видов деятельности как метод оптимизации финансового результата деятельности организации / О. А. Баранова, Н. А. Томашевич // Кулагинские чтения: техника и технологии производственных процессов: Материалы XXI Международной научно-практической конференции. В 3 ч., Чита, 29 ноября – 03 2021 года. Том Часть 3. – Чита: Забайкальский государственный университет, 2021. – С. 178-186. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47378610> (дата обращения: 05.10.2025).

⁶ Томпсо А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ Пер. с англ. под ред. Л.Г. 7Зайцева, М.И. Соколовой. — М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. - 576 с.

⁷ Османов Ж. Д. Теоретические аспекты реструктуризации и диверсификации нефтегазового комплекса // Актуальные научные исследования в современном мире. 2020. № 12-3(68). С. 293-298. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44634189> (дата обращения: 05.10.2025).

ECONOMIC EFFICIENCY OF IMPLEMENTING THE PRODUCTION DIVERSIFICATION STRATEGY

© 2025 Lipatova Irina Sergeevna*

Student

Samara State University of Economics, Syzran branch

E-mail: irinalipatova23906@gmail.com

Keywords: diversification strategy, economic efficiency, costs, enterprise, financial results, resources.

The article examines the issues of quantitative assessment of the economic efficiency of implementing the production diversification strategy to justify the feasibility of its implementation.

* Scientific adviser – **Sharokhina Svetlana Vladimirovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Syzran branch of the Samara State University of Economics.

ЭВОЛЮЦИЯ РЕКЛАМЫ В ИМПЕРАТОРСКОЙ РОССИИ

© 2025 Лоторева Дарья Алексеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lotorevad2219@mail.ru

Ключевые слова: история развития рекламы, эволюция рекламы, Российская империя, средства рекламы, промышленная революция, рекламные плакаты, промышленная выставка.

В последнее время интерес к развитию рекламы, ее видам и тенденциям значительно вырос. Однако история развития рекламы в России неразрывно связана с политическими, социальными и в значительной степени с экономическими изменениями в стране. На примере эволюции рекламы в России с XVI по начало XX века исследуется, как изменения в объекте были связаны с процессами модернизации страны и как сценарии экономического становления находили отражение в трендах рекламы. На основе исторических документов, газет и визуальных материалов показаны основные этапы этого процесса: от официальных заявлений власти до появления полноценной рекламной индустрии. Исследование показывает, что российская реклама прошла путь, схожий с европейским, однако ее развитие было отмечено уникальными чертами, обусловленными значительной ролью государства в регулировании и формировании рекламного рынка.

Реклама в России XVI века сильно отличалась от современной. В то время не было широкого распространения печатных средств рекламы. Зато была другая мощная сила – государственное слово. Именно через официальные документы народ узнавал о важнейших событиях страны. Возьмем, к примеру, венчание Ивана IV на царство в 1547 году. Специальные гонцы развозили по городам «кестоцеловальные записи», в которых подробно описывалась церемония и подчеркивалась богоизбранность молодого царя¹. Но настоящей революцией в рекламе стало появление первого печатного станка. В 1564 году Иван Федоров издал «Апостол» - первую точно датированную русскую печатную книгу. Хотя это было религиозное издание, технология открывала новые возможности для распространения информации. Особый интерес представляют «летучие листки» - прообраз современных листовок. Это были печатные или рукописные объявления, которые расклеивали в людных местах или зачитывали на площади. Например, когда в 1589 году учреждалось патриаршество в России, по городам рассылали специальные «опасальные грамоты», объяснявшие это важное событие². В

* Научный руководитель – **Крючкова Наталья Александровна**, доцент кафедры маркетинга, логистики и рекламы, Самарский государственный экономический университет.

XVII веке Соборное уложение 1649 года стало не просто сводом законов, а мощным инструментом пропаганды. Его рассылали по всем воеводствам с требованием «всем людям велеть про то знать». Любопытно, что уже тогда появляются зачатки социальной рекламы. После смутного времени издавались указы о помощи пострадавшим, сборах денег на восстановление храмов. Эти документы призывали к действию, что очень схоже с современными благотворительными кампаниями.

Создание первой русской печатной газеты «Ведомости» в 1703 году открыло новую страницу в истории рекламы. Первое время «Ведомости» публиковали в основном казенные новости: сообщения о войнах, указах, строительстве заводов. Но уже к концу XVIII века на страницах газет стали появляться коммерческие объявления. В «Московских ведомостях», например, можно было прочитать о продаже «аглицкой» мебели, французских духов, найти предложения услуг учителей музыки и иностранных языков. Параллельно с газетной рекламой в русских городах начали формироваться и другие формы продвижения товаров. Оконные витрины магазинов превращались в настоящие произведения искусства, их украшали драпировками, зеркалами, сложными композициями из товаров³. К концу XVIII века в крупных городах уже можно было увидеть и первые вывески, хотя они еще уступали по художественному исполнению более поздним образцам. Но самой живой и непосредственной была народная реклама, которая существовала преимущественно на улицах и базарах. Торговцы-разносчики зазывали покупателей стихотворными прибаутками: «Мыло белое, пушистое, умоется им всяк чистюля!» или «А вот горячие пирожки, прямо из печки, для дочки и для сыночка!». Эти незамысловатые рифмовки выполняли ту же функцию, что и современные рекламные слоганы. На городских площадях и ярмарках выступали расшники – владельцы передвижных театров-раек, которые в шуточной форме рекламировали различные товары и услуги⁴. Постепенно реклама становилась частью фольклора, проникая в самые широкие слои населения, включая тех, кто не умел читать газетные объявления. Размещение рекламы в газетах постепенно становилось доходным бизнесом. К концу XVIII века сложилась чистая система тарифов: цена объявления колебалась от 50 копеек до 3 рублей за строку, в зависимости от места размещения и шрифта⁵. Это было дорого, но эффективно, так как газеты читали в основном состоятельные люди, способные купить рекламируемые товары.

В XIX веке произошел настоящий бум рекламы в России, обусловленный глубинными экономическими преобразованиями. Отмена крепостного права в 1861 году кардинально изменила потребительский рынок, миллионы крестьян получили возможность самостоятельно распоряжаться своими средствами и выбирать товары, что создало массовый потребительский спрос. Параллельно в стране развернулась промышленная революция. Крупные фабрики и заводы начали производить товары в крупных объемах. Текстильные предприятия в Иваново и металлургические заводы на Урале требовали эффективных каналов сбыта своей продукции, что стимулировало развитие рекламного дела. Строительство железных дорог связало важнейшие экономические центры страны, создав единое обще-

российское рыночное пространство. Значительную роль сыграла урбанизация. Согласно данным переписи 1897 года, городское население России достигло 16,8 млн человек, увеличившись втрое по сравнению с началом века⁶. Города превратились в центры потребления, где сосредоточилась аудитория, восприимчивая к рекламным сообщениям. Технологический прогресс также способствовал развитию рекламы. Появление литографии и новых методов печати сделало возможным массовое производство плакатов и рекламных объявлений. История успеха московского купца Грибушина, создавшего одну из крупнейших чайных компаний России благодаря грамотной рекламной стратегии, стала показательным примером эффективности рекламных технологий⁷.

Летом 1870 года г. Санкт-Петербург стал эпицентром рекламной революции. Всероссийская промышленная выставка на Соляном городке продемонстрировала принципиально новые подходы к продвижению товаров. Это был грандиозный маркетинговый проект, собравший рекордные 1200 участников⁸. Особенно выделялся павильон «Товарищества Н.Н. Бугрова», посетителя могли не только увидеть качественную муку, но и наблюдать весь технологический процесс ее производства. Интерактивность - стала главным трендом рекламы. Каталог промышленной выставки весом в 5 кг стал рекламным бестселлером. Из 1200 участников более 800 разместили на его страницах развернутые рекламные объявления. «Торговый дом Елисеевых» использовал целую полосу для демонстрации своих вин и деликатесов, сопровождая описание художественными иллюстрациями⁹. Новаторством стало использование сувенирной продукции. Рекламные подарки: карманные календари, пресс-папье, спичечные коробки с логотипами компаний напоминали о продукции выставки, работая как долгосрочная реклама. Газеты публиковали не просто отчеты, а настоящие рекламные обзоры, где журналисты детально описывали павильоны и продукцию. «Московские ведомости» даже запустили специальную рубрику «Прогулки по выставке», которая стала прообразом современных промо-статей.

Конец XIX века превратил Россию в огромную рекламную площадку. Печатная реклама переживала настоящий расцвет, захватывая все новые форматы и пространства. Особенно интересно наблюдать, как рекламодатели начали осознанно использовать цвет и стиль для привлечения разных социальных групп. Газеты стали главными проводниками коммерческих сообщений. Издание «Новое время» Суворина демонстрировало поразительные результаты – до 40% его объема занимали рекламные объявления. Читатели ежедневно находили на страницах газеты сообщения о продаже велосипедов «Дукс», швейных машин «Зингер» и патентованных лекарственных средств¹⁰. Примечательно, что дорогие товары рекламировались с использованием благородных синих и зеленых оттенков, в то время как массовые продукты использовали яркие красные и желтые цвета. Это было раннее, но уже осознанное сегментирование аудитории через цветовые решения. Журналы открыли новые возможности для визуальной рекламы. «Нива» и «Огонек» публиковали изящные рекламные иллюстрации, читатели могли увидеть целые сюжетные зарисовки. Для аристократической аудитории использовались пастельные тона и сложные орнаменты, тогда как реклама для

среднего класса отличалась более простыми и понятными образами. Особой популярностью пользовались рекламные вкладки с образцами парфюмерии от фабрики Брокера, где каждый аромат имел свой уникальный цветовой код. Афиши преобразовали городское пространство. Художественные плакатные работы Врубеля, Билибина, Васнецова с их сложной символикой ориентировались на образованную публику, в то время как яркие лубочные картинки с простыми сюжетами создавались для широких масс. Театральные афиши, рекламирующие спектакли Малого театра или выступления Шаляпина становились коллекционной ценностью. Листовки и объявления расклеивались на специальных тумбах, которые устанавливались на оживленных проспектах. Иллюстрированные почтовые карточки с рекламой чая «Высоцкий» или кондитерской фабрики «Эйнем» расходились миллионными тиражами. Их цветовая гамма четко указывала на целевую аудиторию. Иллюстрированные почтовые карточки с рекламой чая «Высоцкий» для состоятельных покупателей выполнялись в сдержанных тонах с золотым тиснением, тогда как реклама недорогих кондитерских изделий фабрики «Эйнем» пестрела яркими красками. Люди не только пересылали их друг другу, но и коллекционировали, создавая тем самым длительный рекламный эффект. Особой популярностью пользовались серийные открытки, которые нужно было собирать в альбом. Покупатели чая «Караван» находили в пачках красочные карточки, где дорогие сорта маркировались изысканными бордовыми и фиолетовыми оттенками, а массовые теплыми желтыми или оранжевыми тонами. А приобретая продукцию фабрики «Абрикосов», получали коллекционные этикетки для специального альбома. Такие находки значительно увеличивали лояльность покупателей и стимулировали повторные покупки, а цветовая дифференциация помогала покупателям легко ориентироваться в ассортименте и выбирать товар согласно своему социальному статусу и финансовым возможностям.

Расцвет рекламного творчества наступил в начале XX века. Художественные направления модерна, импрессионизма и авангарда кардинально преобразовали визуальный язык рекламы. Плакаты работы Леона Бакста и Константина Сомова были сравнимы с музейными полотнами, изысканные линии модерна, приглушенные тона импрессионизма и смелые цветовые решения авангарда превращали коммерческие сообщения в настоящие картины¹¹. Вывески и витрины превратились в важнейший элемент городского дизайна. Универмаг «Мюр и Мерелиз» на Петровке поражал москвичей огромными зеркальными окнами и изящными световыми надписями. Магазин Елисеева на Тверской стал эталоном роскоши, его витрины с экзотическими фруктами и диковинными товарами собирали толпы зевак. Чайный дом Перлова на Мясницкой сочетал китайские мотивы в архитектуре с современными рекламными технологиями. Первая мировая война внесла драматические коррективы в развитие рекламы. Коммерческие предложения уступили место патриотическим призывам и благотворительным объявлениям. Рекламные площади заполняли плакаты военных займов и призывы помочь раненым. Многие известные художники, включая Дениса-Мартена, полностью переключились на создание агитационных материалов¹². Экономический кризис военного времени также повлиял на рекламодателей и заставил

их искать новые подходы. Появились сообщения, апеллирующие к практичности и экономии, возросла роль текстовых объявлений в газетах, дорогостоящие иллюстрированные кампании уступили место более скромным, но эффективным формам продвижения. С началом революционных событий реклама стала политизированной и выступала в основном как средство пропаганды.

Эволюция рекламы в императорской России отразила ключевые изменения в экономике и социуме: от центрального государства до формирующего рынка. Особенностью российского пути стало тесное переплетение государственных и коммерческих интересов. Если в XVI веке реклама служила исключительно целям власти, то к началу XX столетия она стала полноценным инструментом бизнеса с элементами инновационности, оставшись механизмом государственного влияния.

¹ Кобрин В.Б. Иван Грозный. М.: Московский рабочий, 1989. 156 с

² РГАДА. Ф. 135. Оп. 1. Д. 56. Л. 1–5. Об учреждении патриаршества на Руси.

³ Голиков А.П. Торговля и ремесла Москвы XVIII века. М.: РОССПЭН, 2007. 114 с.

⁴ Боженова Л.И. Московский лубок: история и современность. М.: Искусство, 2015. 168 с.

⁵ Блюм А.В. Старинный русский лубок. — М., 1969.

⁶ Первая всеобщая перепись населения Российской империи 1897 г. URL: https://www.demoscope.ru/weekly/ssp/rus_lan_97.php (дата обращения: 15.11.2024).

⁷ Нащокина М.В. Московский модерн. М.: Жираф, 2005. 67 с.

⁸ Каталог Всероссийской мануфактурной выставки 1870 года. СПб.: Тип. Морского министерства, 1870.

⁹ РГИА. Ф. 759. Оп. 1. Д. 123. Л. 12-15. Материалы Всероссийской мануфактурной выставки 1870 года.

¹⁰ Гурьянова Н.Ю. Становление рекламного дела в России конца XIX — начала XX века. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2008. 154 с.

¹¹ Снопков А.Е. Русский плакат. Вторая половина XIX — начало XX века. М.: Контакт-культура, 2013. 245 с.

¹² Шевелев В.В. Военная реклама в России 1914-1917 гг. // Вопросы истории. 2018. № 3. С. 45-52.

THE EVOLUTION OF ADVERTISING IN IMPERIAL RUSSIA

© 2025 Lotoreva Daria Alekseevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: lotorevad2219@mail.ru

Keywords: advertising history, advertising evolution, Russian Empire, advertising media, industrial revolution, advertising posters, industrial exhibition.

Recently, interest in the development of advertising, its types and trends has grown significantly. However, the history of advertising development in Russia is inextricably linked with political, social, and to a large extent with economic changes in the country. On the example of the evolution of advertising in Russia from the 16th century to the beginning of the 20th century, they are investigated as changes in the object were associated with the processes of modernization of the country and as scenarios of economic development were reflected in advertising trends. Based on historical documents, newspapers, and visual materials, the main stages of this process are shown: from official government statements to the emergence of a full-fledged advertising industry. The study shows that Russian advertising has followed a path similar to that of Europe, but its development has been marked by unique features due to the significant role of the state in regulating and shaping the advertising market.

* Scientific adviser – **Kryuchkova Natalia Alexandrovna**, Associate Professor of the Department of Marketing, Logistics and Advertising, Samara State University of Economics.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ НИЗКОУГЛЕРОДНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2025 Малышева Елена Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sam.malysheva@mail.ru

Ключевые слова: низкоуглеродное развитие, нефтегазовые компании, климат, парниковые газы, углеродная нейтральность.

Статья посвящена основам формирования стратегии низкоуглеродного развития (СНУР) предприятий нефтегазовой отрасли Российской Федерации в контексте глобальной климатической повестки и трансформации энергетического рынка.

В условиях усиливающейся глобальной климатической повестки и трансформации энергетического рынка Российской Федерации необходимо формировать собственную стратегию низкоуглеродного развития (СНУР) предприятий нефтегазовой отрасли.

СНУР в российском контексте представляет собой совокупность целей, государственных ориентиров, технологических инициатив и управленческих механизмов, направленных на устойчивое сокращение выбросов парниковых газов (ПГ) на всех этапах производственной и сбытовой деятельности предприятий отрасли. Также необходимо создать условия для интеграции климатических рисков в систему государственного регулирования и корпоративного управления.

Термин «низкоуглеродная экономика» впервые был официально закреплён в Белой книге правительства Великобритании «Наше энергетическое будущее: создание низкоуглеродной экономики». В российской научной и политической повестке активное использование этого понятия началось значительно позже – в основном с 2015-2020 годов, в связи с ростом глобальной климатической политики и подготовкой национальных стратегий декарбонизации.

В рамках этой экономики в российской практике все чаще применяются соответствующие направления: низкоуглеродная энергетика – модернизация энергосистемы с включением ВИЭ и атомной энергетики, развитие низкоуглеродного транспорта – электромобильности и водородной энергии, низкоуглеродные города и промышленные кластеры – реализация пилотных проектов по «зеленой» застройке и декарбонизации промышленной зоны, ESG (environmental, social, governance) – управление и зеленые инвестиции – финансовые критерии поддержки развития.

Общей чертой всех этих подходов в России является стремление сочетать экономическую устойчивость с ответственностью, вызванная конкурентоспособностью отечественных компаний на фоне растущих «зеленых» требований таких рынков, как Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM).

Низкоуглеродная экономика в России трактуется не как отказ от традиционных отраслей, а как стратегия их трансформации – с акцентом на технологическое обновление, энергоэффективность и УР. Она направлена на достижение экологического баланса, снижение частоты и интенсивности природных катастроф, улучшение качества окружающей среды и здоровья населения.

Основные принципы низкоуглеродной экономики, включают следующие положения:

- Сокращение выбросов парниковых газов – ключевая цель низкоуглеродной экономики, направленная на уменьшение производства CO_2 и других газов, вызывающих глобальное потепление.

- Переход на возобновляемые источники энергии – замена ископаемых видов топлива на иные виды энергии для снижения углеродного следа.

- Повышение энергоэффективности - использование технологий и практик, позволяющих уменьшать потребление энергии без потери производительности.

- Углеродное ценообразование – введение механизмов, таких как углеродный налог и торговля квотами на выбросы, стимулирующих снижение выбросов.

- Развитие низкоуглеродных технологий – внедрение инноваций, направленных на сокращение выбросов при производстве, транспорте и в других секторах.

- Круговая экономика (циркулярная) – минимизация отходов и повторное использование ресурсов для снижения потребления сырья и энергии.

- Компенсация углеродных выбросов – проекты по поглощению CO_2 , такие как лесовосстановление и технологии улавливания углерода.

- Устойчивое развитие – сбалансированное удовлетворение экономических, социальных и экологических потребностей настоящих и будущих поколений.

- Экологическая ответственность и прозрачность – обязательство компаний и государств к отчетности по выбросам и воздействию на климат.

- Социальное включение и справедливость – учет интересов всех слоев общества при переходе к низкоуглеродной экономике, обеспечение равных возможностей и минимизация негативных социально – экономических последствий.

Формирование СНУР в России построено с учетом обязательств по Парижскому соглашению 2015 года, а также национальной стратегии климатического развития, одобренной Правительством Российской Федерации от 29 октября 2021 года. № 3052 – р. «Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года», которая предусматривает достижение углеродной нейтральности к 2060 году и промежуточные цели по снижению выбросов к 2030 году.

Стратегией предполагается два сценария развития:

1. *Целевой (интенсивный) сценарий* ориентирован на достижение углеродной нейтральности к 2060 году с сокращением чистых выбросов на 79% от уровня 2019 года и на 89% от уровня 1990 года. Он включает переход на парогозовую

генерацию, развитие безуглеродных АЭС и ГЭС, цифровизации и электрификации экономики, внедрение водородных и углеродно – захватывающих технологий. Для реализации предусмотрена разработка правовой базы, отражающей международные стандарты.

2. *Инерционный сценарий* прогнозирует рост выбросов парниковых газов на 8% к 2030 году и на 25% к 2050 году, отсутствие роста поглощающей способности лесов и не достижение углеродной нейтральности. В результате ожидается ежегодное снижение доходов нефтегазовой отрасли на 2.7% при отсутствии расширения экспорта.

Приоритет отдается целевому сценарию, так он совмещает задачи низкоуглеродной трансформации с устойчивым развитием. В рамках этого сценария обеспечивается не только значительное сокращение выбросов, но и поддерживается конкурентоспособность и развитие нефтегазовой отрасли через адаптацию к углеродному рынку и внедрение современных технологий.

Низкоуглеродная экономика играет ключевую роль в обеспечении устойчивого развития России, что отражено также в национальном проекте «Эффективная и конкурентная экономика», направленном на долгосрочный экономический рост. В условиях глобального энергоперехода и ужесточения климатической политики снижение углеродного следа становится важным фактором конкурентоспособности российской продукции на международных рынках.

Национальный проект предусматривает реализацию комплекса мероприятий, направленных на низкоуглеродную трансформацию нефтегазового сектора, включая:

- Снижение выбросов парниковых газов до уровня 1673 млн. тонн к 2030 году (что составляет 55% по сравнению с показателем 1990 года) путем внедрения низкоуглеродных технологий, развитие возобновляемых источников энергии и повышения энергоэффективности. Это соответствует целям Стратегии низкоуглеродного развития, предполагающей достижение углеродной нейтральности к 2060 году в РФ.

- Адаптация к изменению климата, через разработку и реализацию федеральных и региональных программ, что позволит минимизировать экономические риски и обеспечить устойчивость предприятий нефтегазового сектора.

- Развитие национального углеродного рынка, создание национальной системы мониторинга климатически активных веществ и реестра углеродных единиц стимулирует инвестиции в «зеленые проекты». Это способствует переходу предприятий на экологически чистые технологии без потери темпов экономического роста.

- Поддержка технологического предпринимательства и инноваций, направленных на внедрение высокотехнологичных и низкоуглеродных решений, что способствует не только повышению производительности труда, но и диверсификации экономики, включая нефтегазовый сектор.

Нефтегазовая отрасль является основным источником выбросов парниковых газов, на его долю приходится более половины мировых антропогенных выбросов ПГ¹.

В международной практике принято выделять три основные категории выбросов парниковых газов (ПГ). Первая сфера охвата (Score1) включает прямые выбросы парниковых газов, обусловленные непосредственной производственной деятельностью предприятий нефтегазового сектора. К данной категории относятся эмиссии, возникающие в процессе добычи, транспортировки и переработки нефти, сжигания попутного нефтяного газа, а также при функционировании собственных энергогенерирующих и тепловых установок предприятий отрасли.

Вторая сфера охвата (Score 2) охватывает косвенные выбросы, связанные с потреблением энергии, а именно – выбросы парниковых газов, возникающие при производстве электроэнергии и тепла, приобретаемых нефтегазовыми компаниями для обеспечения своей технологической и производственной деятельности.

Анализируя суммарные выбросы в рамках первой и второй сфер охвата, доля нефтегазового сектора в общем объеме антропогенных глобальных выбросов парниковых газов составляет приблизительно 12%. Данный показатель превышает вклад обрабатывающей промышленности, оцениваемый примерно в 9%, но уступает доле сельскохозяйственного сектора, которая достигает порядка 13%.

Наибольшую сложность представляет (Score 3), которая включает эмиссии, возникающие при сжигании энергетической продукции нефтегазовых компаний конечными потребителями. Эта категория выбросов составляет примерно 33% всех глобальных парниковых выбросов, связанных с нефтегазовым комплексом. Для вертикально интегрированных компаний (ВИНК) выбросы этой категории в среднем в 7 раз превышают выбросы сферы охвата 1 и 2².

Ключевой задачей перехода российских нефтегазовых компаний к углеродной нейтральности включает достижение баланса между сокращением парниковых выбросов и обеспечением устойчивого экономического роста, а также повышение конкурентоспособности на глобальном рынке.

Российские нефтегазовые компании декларируют амбициозные цели по достижению углеродной нейтральности, однако их подходы и приоритеты отличаются.

Для достижения углеродной нейтральности на 2050-2060 гг., компании фокусируются в первую очередь на прямых и косвенных выбросах (Score 1+2). Цели по Score 3 (выбросы по всей цепочке) остаются незначительными, хотя они составляют весомый процент углеродного следа в нефтегазовом секторе.

Однако реализация декарбонизации представляется необходимой не только в контексте смягчения долгосрочных последствий климатических изменений, но и в связи с неизбежным истощением мировых запасов ископаемых энергоносителей. Согласно современным прогнозам, к 2100 году может произойти полное исчерпание экономически рентабельных месторождений нефти, что потребует масштабного перехода к альтернативным источникам энергии³.

Международное давление в виде углеродного регулирования (например, CBAM), а также падение долгосрочного спроса на ископаемое топливо требует от российских компаний адаптации к новым условиям. В этих условиях низкоуглеродный переход перестает быть исключительно экологической повесткой и

становится стратегическим вопросом сохранения экспортного потенциала и технологической независимости.

Сокращать выбросы парниковых газов нефтегазовые компании подталкивает и государство 2023 год стал первым годом, когда в России собирали углеродную отчетность с компаний. Это был эксперимент, в котором участвовали только крупные эмитенты с выбросами в 150 тысяч тонн CO² и более. Начиная с 2026 года введут санкции за уклонения от предоставления отчетов, Правительство РФ разрабатывает соответствующие критерии.

Для нефтегазовых компаний особенно актуальным становится снижение объемов выбросов диоксида углерода CO₂ и сокращение объема выбросов метана CH₄, что является стандартным условием соответствия международным тенденциям по сокращению выбросов парниковых газов и удовлетворению требованиям основных заинтересованных лиц. Основные стратегические приоритеты нефтегазовых компаний уже формируются и будут формироваться в дальнейшем.

¹ Никифоров, С. И. Российская нефтегазовая отрасль в условиях четвертого энергоперехода и изменения климата / С. И. Никифоров, К. А. Медведев, М. Л. Гитарский // Фундаментальная и прикладная климатология. – 2022. – Т. 8, № 3. – С. 74-87. – DOI 10.21513/2410-8758-2022-3-74-87. – EDN ELMRDR

² Декарбонизация в нефтегазовой отрасли: международный опыт и приоритеты России [Электронный ресурс] // Центр энергетики Московской школы управления СКОЛКОВО. -2021. - Режим доступа: https://energy.skolkovo.ru/downloads/documents/SEneC/Research/SKOLKOVO_EneC_Decarbonization_of_oil_and_gas_RU_22032021.pdf (Дата обращения: 02.05.2025)

³ Тетельмин, В. В. Нефтегазовое дело. Полный курс. В двух томах. Т.1 : учебник / В. В. Тетельмин. — 3-е изд. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2024. — 416 с. — ISBN 978-5-9729-2023-5, 978-5-9729-2021-1 (т.1).

STRATEGIC GUIDELINES FOR LOW-CARBON TRANSFORMATION OF THE OIL AND GAS SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2025 Malysheva Elena Anatolyevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sam.malysheva@mail.ru

Keywords: low-carbon development, oil and gas companies, climate, greenhouse gases, carbon neutrality.

This article examines the fundamentals of developing a low-carbon development strategy (LCDS) for Russian oil and gas companies in the context of the global climate agenda and energy market transformation.

ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2025 Мартьянов Константин Павлович
кандидат экономических наук, директор программы
ПАО «ОДК-Кузнецов»
E-mail: mkr063@gmail.com

© 2025 Никульшина Валерия Станиславовна
магистрант
Самарский университет
E-mail: Leranick03@gmail.com

Ключевые слова: цифровизация производства, цифровая модель завода, цифровизация сборочного цеха, эффективность производственных процессов.

В статье рассматривается процесс цифровизации производственных процессов на примере сборочного цеха предприятия, специализирующегося на изготовлении узлов газотурбинных двигателей. Показано, что внедрение цифровой модели завода, основанной на интеграции CAD/CAM/CAE-сред, MES-систем и аналитических платформ, обеспечивает переход от фрагментарной автоматизации к сквозному управлению производством в режиме реального времени. Приведен сравнительный анализ ключевых производственных показателей за период 2022–2024 гг., отражающий эффект от внедрения цифрового двойника. Установлено, что цифровизация позволила сократить продолжительность сборочного цикла на треть, снизить дефектность почти вдвое и повысить коэффициент использования оборудования. Сделан вывод о том, что развитие цифровой модели формирует основу для перехода к Индустрии 5.0.

Цифровизация производственных процессов на современном этапе является неотъемлемым направлением повышения эффективности промышленного предприятия, особенно в высокотехнологичных отраслях, таких как двигателестроение^{1,2}. Применение цифровых технологий в сборочном цехе завода, специализирующегося на производстве узлов газотурбинных двигателей, позволило перейти от фрагментарной автоматизации отдельных операций к формированию целостной цифровой модели производственной системы. Такая модель представляет собой интегрированную среду, объединяющую данные об изделии, оборудовании, технологических маршрутах, ресурсах и показателях производительности труда в едином цифровом контуре управления.

До начала цифровой трансформации основным ограничением производственной системы являлась фрагментарность информационных потоков. Данные о ходе сборки, состоянии оборудования и выполнении технологических операций

существовали в несвязанных форматах: конструкторская документация хранилась в CAD-средах, производственные отчеты — в бумажных журналах, а сведения о техническом состоянии оборудования — в локальных контроллерах без централизованного доступа. Такая разобщенность информационной инфраструктуры формировала ситуацию, при которой не существовало единого, синхронизированного в реальном времени производственного контура. Контроль качества и диагностика технического состояния оборудования осуществлялись вручную и во многом зависели от квалификации и субъективного опыта отдельных работников.

Целью цифровизации в данном случае выступает создание управляемого в реальном времени производственного пространства, где каждое отклонение от заданных параметров фиксируется, анализируется и корректируется автоматически, без участия человека³. Цифровая модель завода обеспечивает замыкание информационного цикла — от проектирования узла до контроля его сборки, испытаний и обратной связи при эксплуатации⁴. Это позволило перейти от реактивного к проактивному управлению процессами, когда решение принимается на основе прогнозных данных, а не по факту возникновения проблемы⁵.

В рамках реализации пилотного проекта цифровой трансформации в 2022–2024 гг. один из сборочных цехов предприятия был оснащен системой цифрового двойника, объединяющей CAD/CAM/CAE-среды, систему управления производственными процессами, цифровую систему контроля качества и аналитическую платформу предиктивного анализа оборудования. Внедрение цифровой модели сборки привело к снижению непроизводительных потерь, сокращению времени простоев и повышению точности сборки узлов газотурбинного двигателя.

В таблице приведены данные, характеризующие динамику основных производственных показателей сборочного цеха за период 2022–2024 гг., отражающие эффект от внедрения цифровых технологий.

Результат внедрения цифровых технологий

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Изменение 2024 г. к 2022 г., %
Средняя продолжительность сборочного цикла одного узла, ч	118	96	81	–31,4
Уровень дефектности (на 1000 единиц)	14,2	9,8	6,1	–57,0
Среднее время простоев оборудования, ч/мес	62	39	25	–59,7
Производительность труда, узлов на одного рабочего в месяц	7,1	8,4	9,8	38
Коэффициент использования оборудования, %	68	81	89	30,9
Доля операций, контролируемых в цифровом контуре, %	15	64	100	+85 п.п.
Удельные затраты на сборку одного узла, тыс. руб.	312	278	249	–20,2

Анализ представленных данных свидетельствует, что цифровизация производственной системы обеспечила качественный сдвиг в управлении сборочным процессом. Сокращение продолжительности цикла на треть стало следствием оптимизации маршрутов и синхронизации операций через MES-систему. Существенное снижение уровня дефектности достигнуто за счет внедрения автоматизированного контроля качества и анализа отклонений на ранних стадиях сборки. Повышение коэффициента использования оборудования связано с реализацией концепции предиктивного обслуживания, позволившей предотвратить около 70 % внеплановых простоев.

В перспективе развитие цифровой модели позволит интегрировать сборочный цех в единую цепочку «проектирование — производство — эксплуатация — сервис», что создает основу для перехода к концепции интеллектуального производства в рамках Индустрии 5.0.

¹ Особенности развития промышленной сферы в современной экономической системе: инновационный аспект / М. А. Измайлова, В. Ф. Уколов, Ю. Сюе [и др.]. – Москва : Мир науки, 2025. – 241 с. – ISBN 978-5-907891-26-5. – DOI 10.15862/02MNNPM25. – EDN DJYKKO.

² Гуревич, С. М. Факторы и резервы повышения экономической эффективности деятельности предприятия / С. М. Гуревич // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2025. – № 1-1. – С. 281-284. – EDN JOHNLI.

³ Наугольнова, И. А. Проектное управление в условиях цифровой среды / И. А. Наугольнова, А. В. Артемьев, Н. В. Зятчин // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 11. – С. 4089-4100. – DOI 10.18334/ce.17.11.119334. – EDN YTDDUB.

⁴ Михайленко, Л. В. Управление проектами в рамках программно-целевого планирования / Л. В. Михайленко // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XIX Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 28 марта 2025 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2025. – С. 165-168. – EDN XZGEKY.

⁵ Абузов, А. Ю. Развитие методов принятия инвестиционных решений в условиях цифровизации / А. Ю. Абузов, Е. В. Волкова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2025. – № 4(60). – С. 735-738.

A DIGITAL MODEL OF A PRODUCTION SYSTEM AS A TOOL FOR IMPROVING INDUSTRIAL ENTERPRISE EFFICIENCY

© 2025 Martyanov Konstantin Pavlovich
Candidate of Economic Sciences, Program Director
PJSC "UEC-Kuznetsov"
E-mail: mkp063@gmail.com

© 2025 Nikulshina Valeria Stanislavovna
Undergraduate student
Samara University
E-mail: Leranick03@gmail.com

Keywords: production digitalization, digital plant model, assembly shop digitalization, production process efficiency.

This article examines the digitalization of production processes using the example of an assembly shop at a company specializing in the manufacture of gas turbine engine components. It is shown that the implementation of a digital plant model based on the integration of CAD/CAM/CAE environments, MES systems, and analytical platforms enables the transition from fragmented automation to end-to-end production management in real time. A comparative analysis of key production indicators for the period 2022–2024 is presented, reflecting the impact of implementing a digital twin. It was found that digitalization has reduced the assembly cycle time by a third, reduced defect rates by almost half, and increased equipment utilization. It is concluded that the development of a digital model forms the basis for the transition to Industry 5.0.

ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО КАК ОГРАНИЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ЦИФРОВОГО КАПИТАЛА

© 2025 Матерова Елена Сергеевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nedlen63@yandex.ru

© 2025 Кучер Владимир Александрович
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vova.kycher@mail.ru

Ключевые слов: экономика, цифровизация, трансформация, цифровой капитал, российский рынок, международные отношения.

В статье представлены методики применения и основные проблемы цифрового неравенства как предмета ограничения развития экономики в Российской Федерации. Актуальность исследования заключается в рассмотрении цифрового капитала в рамках развития российской экономики с акцентом на проблему цифрового неравенства. Значимость в данном вопросе имеет правовое регулирование, именно оно может предотвратить возможные нарушения в функционировании цифрового капитала как на территории РФ, так и за ее пределами.

Основной методикой применения цифрового капитала является информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), которые преобразовывают российскую экономику и выводит ее на новый уровень. Применение ИКТ в рамках цифрового капитала способствуют унификации производительной силы и преобразованию экономических ресурсов. В связи с развитием экономического прогресса цифровой капитал стабильно начал функционировать в рыночных отношениях, основной проблемой является цифровое неравенство. Под понятием цифрового неравенства подразумевается неограниченный доступ к ИКТ, который нарушает равность в их применении, а также услуги, которые являются ограничителем в пользовании граждан экономическими процессами и ресурсами.

Существующая проблема цифрового неравенства выражается во многих научных трудах, это вызвано с обостренной ситуацией в сфере экономики и политики. Переход к цифровизации вызвал резонанс в обществе, тем самым исключением и не является цифровая экономика. Поэтому стали формироваться национальные и региональные программы направленное на усовершенствование экономического сектора. Появилась острая необходимость в развитии цифрового капитала, без образования цифрового неравенства, а также появилась цель по обеспечению доступа к телекоммуникационным сетям.

Необходимо рассмотреть основные подходы к проблеме цифрового неравенства в рамках цифрового капитала. Первый подход заключается в том, что некоторые ученые выделяли проблему как неравномерный доступ к ИКТ всех граждан в обществе, что может привести к расслоению и в экономическом секторе. Хочется сказать, что цифровое неравенство рассматривалось и в рамках полярных концепций доступа и отсутствия доступа определенных групп общества и индивидумов к сетевой инфраструктуре¹.

Основной причиной образований цифрового неравенства в рамках экономического капитала по данному подходу является расслоение в обществе по причинам политических взглядов и материальных благ, а также общий уровень развития экономического сектора в определенном государстве. Кроме того, различия в этническом составе и уровень развития граждан в сфере информационных технологиях сказываются на применении ИКТ, тем самым образуется цифровое неравенство. Поэтому первоначальной и главной целью государства развивается развития познаний и интеллектуальных данных граждан в сфере ИКТ, а также улучшение уровня экономики.

Несмотря на усилия международных организаций и множества государств преодолеть проблему доступа, неравенства, обозначенные на первом этапе изучения цифрового неравенства, все еще сохраняют актуальность. Недавняя статистика GfK, Mediascope, We Are Social/Hootsuite, Speedtest Global Index, эмпирические исследования цифрового раскола между странами — в том числе между Глобальным Севером и Глобальным Югом — показывают, что цифровое неравенство на уровне доступа и использования ИКТ по-прежнему актуально для глобального сообщества².

Второй подход к данной проблеме заключается в том, что цифровое неравенство вызвано социальной неравенство, который по своей сути является комплексным вызовом для государства и общества, которое заключается в различии культурных и антропологических признаков. Многие ученые отмечают, что развитие расовых признаков в обществе образовали цифровое неравенство, так как некоторые слои населения в принципе не развиты и не имеют доступа к сети Интернет. В этом случае, перед государством встает задача по просвещению населения и включенности его в глобальные процессы, цифровой капитал является не исключением.

Правильная выработанная стратегия способствует устранению цифрового неравенства и развитию общества, основной мотивацией в этом вопросе является внедрение ИКТ с целью упрощения экономических процессов среди населения. Однако в этом и есть свои минусы, которые выражаются во введении бизнес проектов, некомпетентность сотрудников, а также свободный доступ нарушают законную конкуренцию, что может привести к нарушению прав и свобод сотрудников организации, и привести к росту убытков³.

Сравнивая проведенные выше подходы, стоит сказать, что в первом случае проблема заключалась непосредственно в отсутствии доступа к ИКТ, во втором случае — это некомпетентность граждан в цифровом капитале и соответственно их ограниченный доступ к сетям.

Также основным примером цифрового неравенства является распад СССР в 1991 году, когда общество находилось на стадии низкого уровня развития сети Интернет и средств ИКТ. Новым этапом в цифровом капитале стал момент развития сети Интернет в 2000 годах, когда во многих зарубежных странах развивалась цифровизация в целом. Наибольший уровень цифрового неравенства и в одно и тоже время внедрения ИКТ стал 2010 год, с появлением многочисленных организаций, которые снабжали население Интернетом. В настоящее время численность пользователей сети Интернет возросла в последние 10 лет, так в 2022 году достигнут максимальный уровень пользования сети Интернет, так как во всей стране была пандемия, и люди уходили на самоизоляцию.

Так в современной России цифровое неравенство сохраняется, основной причиной является нестабильность тарифа по пользованию Интернетом. Тариф за пользование интернет-сетями, например, в России у компании «Дом.ру» составляет 1500 рублей за 100 Мбит/сек, а в Самарской области абонентская плата за идентичные характеристики составляет 1200 рублей. Эти статистические говорят о том, что во всех регионах Российской Федерации абонентская плата различна, в зависимости от материального положения того или иного региона, тем самым это является цифровым неравенством.

Таким образом, в проведенном исследовании можно сделать вывод о целесообразности устранения очагов цифрового неравенства в рамках цифрового капитала. Важной представляется выработка стратегий преодоления цифрового неравенства на глобальном, национальном и региональном уровнях с учетом специфики регионов, чему может способствовать создание «цифрового паспорта региона». При этом выработка академического понимания общей уникальной модели цифрового неравенства в многонациональном российском обществе должно привести к разработке рекомендаций для представителей органов власти, местных предприятий и общественных организаций по преодолению цифрового неравенства на всех трех его уровнях.

¹ Александрова И. Ю., Азоев Г. Л., Алешникова В. И. Цифровые маркетинговые коммуникации. Введение в профессию. СПб.: Питер. 2021. 336 с. Гаврилов Л. П. Цифровой бизнес. М.: Юрайт. 2023. 312 с.

² Горелов Н. А., Кораблева О. Н. Развитие информационного общества: цифровая экономика. М.: Юрайт. 2023. 242 с

³ Кирилова М.Н. Негативный контент в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: проблемы определения и классификация / М.Н. Кирилова // Вестник Московского университета серии Право. - 2018. - № 4. - С. 116 - 127.

⁴ Сидоренко Э.Л. Криптопреступность как новое криминологическое явление / Э.Л. Сидоренко // Общество и право. - 2018. - № 2 (64). - С. 15 - 21.

DIGITAL INEQUALITY AS A RESTRICTION ON THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN DIGITAL CAPITAL

© 2025 Materova Elena Sergeevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nedlen63@yandex.ru

© 2025 Kucher Vladimir Aleksandrovich
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: vova.kycher@mail.ru

Keywords: economy, digitalization, transformation, digital capital, Russian market, international relations.

The article presents the methods of application and the main problems of digital inequality as a limitation of economic development in the Russian Federation. The relevance of the study is to consider digital capital within the framework of the development of the Russian economy with an emphasis on the problem of digital inequality. Legal regulation is important in this matter, it is it that can prevent possible violations in the functioning of digital capital both in the territory of the Russian Federation and abroad.

ПРОБЛЕМЫ УСИЛЕНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

© 2025 Мирзоев Натиг Сархад оглы
PhD в области экономических наук, доцент
Западно-Каспийский университет, Баку, Азербайджан
E-mail: mirzoev.n@mail.ru

© 2025 Худавердили Ульвия Рамиз кызы
докторант
Западно-Каспийский университет, Баку, Азербайджан
E-mail: ulviya.alizade@mail.ru

Ключевые слова: финансы, образование, распределение, контроль, государство.

В статье рассматриваются методы финансирования развития образования и определяются направления организации государственного финансового контроля.

Внедрение новой системы образования в современную эпоху является одной из основных тем для государства. Новая система образования хочет использовать более широкий спектр подходов к этому сектору. Такие факторы, как образовательная инфраструктура, образовательная программа, государство в системе образования, образовательный обмен с зарубежными странами являются важными компонентами, обеспечивающими прогресс, развитие данного сектора. В сфере образования основная нагрузка ложится на государство. В настоящее время все страны мира устанавливают расходы на образование из своего бюджета. Организация финансового контроля государства в сфере образования очень актуальна для решения проблем, возникающих в сфере образования, использования опыта развитых стран.

Все расходы, необходимые для обучения, как на индивидуальной, так и на коллективной основе, а также на оказание услуг учащимся, являются расходами на образование. Согласно законодательству Азербайджанской Республики, каждый гражданин имеет право на получение образования по государственному заказу, поскольку образование за счет государства, охватывающее все уровни образования, требует для государства больших затрат¹.

В качестве основного механизма управления образованием он охарактеризовал эффективное распределение финансовых ресурсов и планирование бюджетов организаций. На любом этапе могут произойти изменения в управлении образованием, от финансовых, человеческих и финансовых ресурсов до культурных или академических потребностей, чтобы улучшить качество образования. Государ-

ственное регулирование системы образования должно основываться на гармонизации прогнозного, стратегического и ориентировочного планирования, программирования, научного, финансового, материально-технического и кадрового обеспечения.

Трансферты в финансировании образования имеют 2 направления:

1) специальные переводы между различными государственными организациями, в основном из органа власти более высокого уровня в орган более низкого уровня. Такие переводы не включаются во всю сумму государственных расходов. Это связано с тем, что, поскольку эти переводы осуществляются в контексте государственной сферы, они не влияют на изменение общей стоимости расходов, выделяемых на образование.

2) специальные переводы на обучение различным домохозяйствам или юридическим лицам. К таким переводам относятся переводы лицам, получившим образование, и их семьям, а также переводы, применяемые к юридическим лицам. Этот тип перевода может быть осуществлен в виде государственных пособий, грантов, стипендий или облигаций².

Источники частного финансирования также делятся на 2 группы - семьи и юридические лица. Выплаты семьям в учебные заведения и другие расходы на образование из семейного бюджета относятся к I категории частного финансирования. Средства, затрачиваемые на приобретение личных вещей, используемых в системе образования, расходы семьи, связанные с обеспечением жилищных условий обучающегося, относятся семьями к иным расходам, имеющим образовательную направленность. Расходы юридических лиц, участвующих в негосударственном финансировании образования, также делятся на 2 части: платежи в учебные заведения и платежи семьям обучающихся. На оплату учебных заведений юридическими лицами выделяются субсидии, предоставляемые учебным заведениям предприятиями или ИИ, выплаты университетам по договорам о проведении научных исследований частными предприятиями, гранты учебным заведениям частными фондами, выплаты за заказное обучение, пожертвования учебным заведениям во имя благотворительности, выплаты в соответствии с арендной платой частными учреждениями и т. д. принадлежит. III источником финансирования образования являются международные финансовые ресурсы, к которым относится финансовая поддержка, предоставляемая межгосударственными учреждениями для развития сферы образования. Эти учреждения включают Всемирный банк, центры ООН по сектору образования, другие межправительственные агентства, государственные агентства по прогрессу и существующие межгосударственные частные учреждения по всей стране. Средства, поступающие от МОН, бывают либо в виде прямых платежей в учебные заведения, либо в виде трансфертов соответствующим органам власти³.

Образование - это высоко финансируемая стратегическая сфера деятельности. Государство является линейным пространством адаптации своей материально-технической базы к международным нормативам при финансировании образования. Важным источником финансирования образовательных центров считаются бюджетные средства⁴.

Заработная плата учителей, оплата учебно - вспомогательного и административно-сервисного персонала, расходы на обучение, канцелярские и хозяйственные расходы и т. д. в общеобразовательных школах он включен в их текущие расходы. Текущие расходы в общеобразовательных школах рассчитываются исходя из показателей количества учащихся и классов. В школах все расходы отражаются в индивидуальной смете. При установлении текущих расходов, то есть при планировании сметы на Новый год, в обязательном порядке определяется количество учащихся, количество классов, педагогические ставки, объем ремонтных работ. Показатели, взятые для составления, рассчитываются как среднегодовой показатель. Таким образом, для расчета средних показателей берется число учащихся на 2 даты. На начало и конец бюджетного года. То есть 52 числа классов и учащихся рассчитаны на 1 января и 1 сентября. Исходя из среднегодового количества занятий, определяются текущие расходы на содержание школы. (Велиев д., 2018) при расчете статей расходов определяется индивидуальная смета общеобразовательных школ. При проведении службой финансового контроля проверок в общеобразовательных школах в строгом порядке проверяют правильность расчета всех статей расходов, которые добавляются в индивидуальную смету. В детских дошкольных учреждениях существуют свои особенности начисления и финансирования расходов. Так, в детских дошкольных учреждениях статьи расходов, добавляемые в индивидуальную смету, рассчитываются исходя из среднегодового количества детей, количества групп и часов пребывания ребенка в детском учреждении. Таким образом, основным показателем для определения расходов дошкольного учреждения на Новый год считается количество детей в детском саду. Для расчета расходов по детскому учреждению используются показатели численности детей на начало года и среднегодового контингента. В дошкольном детском учреждении оплата труда устанавливается по утвержденному штатному расписанию и ставке заработной платы. А вот штатные единицы рассчитываются исходя из количества групп. А расходы на питание, которые добавляются к индивидуальной смете, рассчитываются исходя из денежной нормы, приходящейся на одного ребенка в сутки⁵.

Основы финансирования учебного заведения в АР определяются следующим образом:

- государство выделяет специальные средства из государственного бюджета и ряда других источников на развитие образования;
- образовательный центр вправе предоставлять различные платные образовательные услуги физическим и юридическим лицам в установленной законодательством форме, осуществлять предпринимательскую деятельность, получать добровольную поддержку и пожертвования от юридических и физических лиц. Средства, полученные из этих источников, и ряд других имуществ не оказывают существенного влияния на сумму средств, выделяемых из бюджета 80 государственным образовательным центрам, и свободно используются в соответствии с его уставом;

- прибыль, получаемая государственными центрами высшего и среднего специального образования, может быть направлена только на прогресс образования, социальную защиту педагогов и обучающихся;

- финансирование государственного образовательного центра осуществляется в соответствии с финансовыми нормативами, установленными по всем ступеням образования.

Эти стандарты устанавливаются исходя из суммы расходов, причитающихся каждому обучающемуся, в зависимости от типа, типа и категории образовательного центра.

¹ Аевский В.В., “Теоретические методологические основы финансирования образования”, “Вестник экономической интеграции”. 2018, по 3, с. 106-112.

² Басовский Л.Е., Панин В.А. (2014), Экономика образования. Учебное пособие -М.: Инфра-М.,-219 стр

³ Беляков С.А. (2010), Лекции по экономике образования. Москва, Народное образование - 356 стр

⁴ Борисова Н.Б. Российское образование в системе рыночных отношений// Труды российских ученых.-2013.-№3.с.13-19

⁵ Борисова Н.Б. Российское образование в системе рыночных отношений// Труды российских ученых.-2013.-№3.с.13-19

PROBLEMS OF STRENGTHENING AND IMPROVING STATE FINANCIAL CONTROL IN THE EDUCATION SYSTEM

© 2025 Mirzayev Natig Sarhad oghly
PhD in Economic Sciences, Associate Professor
Western Caspian University, Baku, Azerbaijan
E-mail: mirzoev.n@mail.ru

© 2025 Khudaverdili Ulviya Ramiz kzy
Doctoral student
Western Caspian University, Baku, Azerbaijan
E-mail: ulviya.alizade@mail.ru

Keywords: finance, education, distribution, control, government.

The article examines the research of methods of financing the development of education and the definition of directions for the organization of public financial control.

НАЛОГОВАЯ РЕФОРМА НДФЛ

© 2025 Михалева Оксана Леоновна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Mikhaleva2007@yandex.ru

Ключевые слова: НДФЛ, прогрессивная шкала, налоговые вычеты, семейная выплата.

В статье проведен анализ ключевых моментов в порядке исчисления НДФЛ. Рассмотрены запланированные изменения налогового законодательства по налоговым ставкам, вычетам по НДФЛ, по новой семейной налоговой выплате.

Начиная с 2025 года, существенно изменился порядок расчета НДФЛ. Была введена прогрессивная шкала при исчислении налога, изменили порядок назначения вычетов.

Введенная прогрессивная шкала налогообложения доходов физических лиц стала 5-ти ступенчатая. В зависимости от величины дохода физического лица исчисления производится исходя из налоговых ставок: 13, 15, 18, 20 и 22%. Для тех налогоплательщиков, у которых доход не превышает 2,4 млн. руб. налогообложение будет по минимальной ставке 13 %, которая применялась до 2025 года.²

Данные Росстата свидетельствуют, что средняя заработная плата в РФ за 2 квартал 2025 года составит - 100 023 руб.³ Соответственно, годовой доход находится в пределах порогового значения ставки НДФЛ.

Для налогообложения доходов НДФЛ по новым ставкам была расширена налоговая база. Для налогоплательщиков - налоговых резидентов РФ предусмотрели такие виды доходов, как: оплату по договорам ГПХ (гражданско-правового характера), выручку ИП в случае применения общего режима налогообложения и др. доходы согласно и изменениям.

Отдельные виды доходов продолжают облагаться по 2-х ступенчатой шкале налогообложения: 13% - до 2,4 млн. руб., 15% - более 2,4 млн. руб. Это относится доходов от продажи недвижимости и другого имущества, кроме ценных бумаг; страховые выплаты; дивиденды; проценты по вкладам и др.

На 2026 год уже планируются изменения налогового законодательства в НДФЛ.¹ Так налоговые вычеты на детей будут увеличены в 2 раза. По прежнему размер вычета зависит от того какой по счету ребенок. Новый размер будет составлять:

- для первого – 2 800 руб.;
- для второго – 5 600 руб.;
- для третьего – 12 000 руб.;
- для четвертого и последующего – 24 000 руб.

- если ребенок - инвалид, то сумма вычета составит 48 000 руб.

В случае если выплачивается организацией материальная помощь сотруднику при рождении ребенка в размере не превышающем 1 млн. руб., то она освобождается от обложения НДФЛ.

Еще одно нововведение планируется по НДФЛ на основании Федерального закона «О ежегодной семейной выплате гражданам Российской Федерации, имеющим двух и более детей», принятого Госдумой 10.07.2024 г. и одобренного Советом Федерации.⁴ Речь идет о новом порядке возврата НДФЛ семьям с детьми. Она предоставляется каждому работающему родителю (усыновителю, опекуну, попечителю), имеющему детей в возрасте до 18 лет или до 23 лет, обучающихся по очной форме (исключение - обучение по программам дообразования).

Выплата может быть получена в период с 1 июня по 1 октября 2026 года. Для ее расчета берется сумма НДФЛ за предыдущий период (2025 год). Претендовать на получение новой выплаты может семья, соответствующая установленным критериям.

К основному критерию относится факт наличия у родителей двух и более детей. Следует отметить, что выплату могут получать и усыновители, опекуны, попечители. Дополнительный критерий - наличие гражданства и статуса резидента РФ. Родители и их дети должны иметь гражданство России и налоговый статус – резидент, проживая на территории РФ и получая доходы, облагаемые НДФЛ.

Следующий критерий - возраст ребенка: не более 18 лет и не более 23 лет если обучение по очной форме.

При наличии за родителями задолженности по алиментам – отказ в выплате.

Отдельным критерием выступает величина среднедушевого дохода семьи. Ее размер не должен быть более 1,5 прожиточного минимума на душу населения. Для каждого региона устанавливается свой размер прожиточного минимума. При расчете берется величина, установленная по месту жительства и действующая в предыдущем году периода обращения. Факт наличия имущества (движимого и недвижимого) также учитывается при расчете дохода семьи.

Для расчета определяются все доходы семьи за предыдущий год с делением на количество их членов. Полученную величину в размере 1/12 от полученного результата сравнивают с 1,5-кратной величиной прожиточного минимума на душу населения. Если 1-ая величина не будет превышать 2-ую, то возвращается часть уплаченной суммы НДФЛ.

В расчете среднедушевого дохода состава семьи считается: заявитель, супруг/супруга, дети - до 18 или до 23 лет (очная форма обучения). Из состава исключаются: лица, которые лишены родительских прав или ограничены; несовершеннолетние дети и др.

Для расчета суммы выплаты берется доход родителей, с которого в предыдущем году налог был уплачен в бюджет. Затем определяются два показателя:

- 1-ый показатель: расчетный исчисленный налог. Для расчета берется доход за предыдущий год и ставки НДФЛ. Так, для доходов не более 2,4 млн. руб. ставка 13 %;

- 2-ой показатель: сумма, рассчитанная из доходов за предыдущий год и ставки налога - 6 %.

Сумма к возврату - это разница между 1-ой и 2-ой величинами. Данная разница, рассчитанная между налогом по ставке 13 % и по ставке 6 % - составляет 7 %. Это и соответствует новой выплате в размере 7 % НДФЛ.

Назначение и обеспечение выплаты возложена на СФР (Социальный фонд России). Правительством РФ предполагается установление формы заявления и состава предоставляемых документов. Заявление возможно подавать:

- через «Госуслуги» в электронном виде;
- на бумажном носителе в отделение СФР по месту жительства;
- путем отправки заявления через МФЦ.

При принятии положительного решения СФР производится выплата.

Таким образом, в случае принятия закона о возврате НДФЛ семьям с двумя и более детьми позволит части граждан получать от государства выплату в виде 7 % НДФЛ с их доходов за предыдущий год. Реформирование порядка исчисления и возврата НДФЛ является важнейшим элементом совершенствования налоговой системы.

¹ Законопроект № 958261-8 «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации в части изменения налогового вычета на родителя, супруга (супругу) родителя, усыновителя, на обеспечении которых находится ребенок» - Режим доступа: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/958261-8>

² Налоговый Кодекс Российской Федерации (электронный ресурс). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

³ Справочная информация: "Среднемесячная заработная плата в целом по Российской Федерации" (Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс по данным Росстата) – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

⁴ Федеральный закон "О ежегодной семейной выплате гражданам Российской Федерации, имеющим двух и более детей" от 13.07.2024 N 179-ФЗ (последняя редакция) – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

TAX REFORM OF PERSONAL INCOME TAX

© 2025 Mikhaleva Oksana Leonovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Mikhaleva2007@yandex.ru

Keywords: personal income tax, progressive scale, tax deductions, family payment.

The article analyzes the key points in the procedure for calculating personal income tax. The planned changes in tax legislation regarding tax rates, personal income tax deductions, and the new family tax payment are considered.

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

© 2025 Моргунова Алена Дмитриевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alena3003alena@mail.ru

© 2025 Нуйкина Елена Юрьевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nuikina1973@mail.ru

Ключевые слова: строительный сектор, объем работ, ввод жилья, инвестиции в основной капитал, динамика строительства, статистический анализ.

В статье исследуются ключевые тенденции развития строительного сектора Российской Федерации, представлена развернутая оценка динамики объемов строительных работ, ввода жилых и нежилых зданий, а также масштабов инвестиций в основной капитал в 2000–2023 годах. На основе комплексного статистического анализа показана роль строительного комплекса как драйвера экономического роста и сформулированы выводы о перспективах отрасли.

Строительный сектор сегодня является одним из системообразующих элементов российской экономики. Его устойчивое развитие обусловлено не только необходимостью постоянного обновления жилищного фонда и инфраструктуры, но и значительным мультипликативным эффектом для смежных отраслей: производства строительных материалов, транспорта, металлургии и финансовых услуг². В условиях структурной перестройки и внешнеэкономических ограничений строительная отрасль сохраняет стратегическое значение, стимулируя инвестиции и занятость.

По данным Росстата, в 2021–2023 годах объем строительных работ вырос приблизительно на 40 %. Увеличение связано как с реализацией национальных проектов и программ льготной ипотеки, так и с активизацией частных инвестиций в инфраструктурные и коммерческие проекты. Таким образом, строительный комплекс выполняет функцию катализатора роста, воздействуя на инвестиционный климат и формируя долгосрочный спрос на продукцию смежных отраслей.

Статистический анализ демонстрирует значительный рост объемов работ за последние два десятилетия. В период 2000–2008 годов наблюдалось стремительное наращивание строительной активности: показатель увеличился почти в девять раз благодаря расширению ипотечного кредитования, росту доходов населения и масштабным инвестициям в коммерческую недвижимость³. Мировой

финансовый кризис 2009 года привел к сокращению объемов работ на 11,7 %, однако уже в последующие годы отрасль показала высокую способность к восстановлению. В 2021–2023 годах рост вновь ускорился за счет государственной поддержки жилищного строительства, развития транспортной и социальной инфраструктуры, реализации крупных национальных проектов, включая строительство дорог, мостов и аэропортов. Среднегодовой темп прироста за весь период составил 8,71 %, что подтверждает долгосрочную устойчивость и инвестиционную привлекательность сектора.

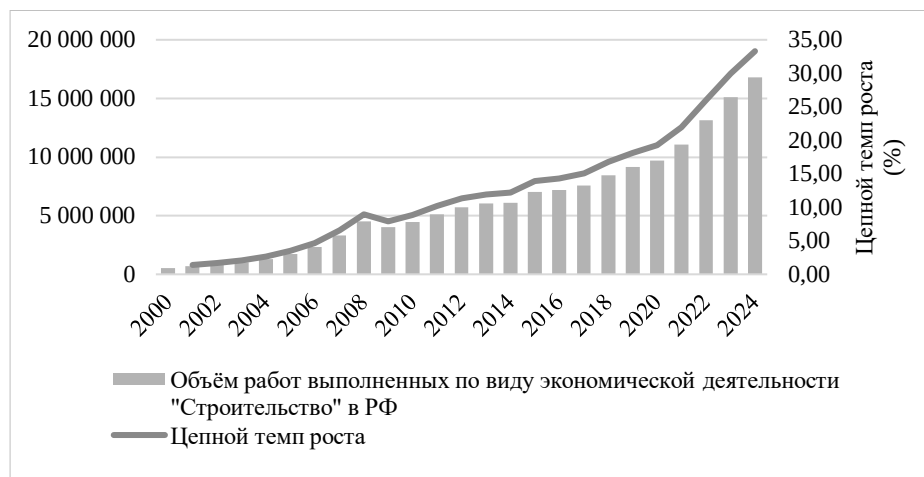


Рис. 1. Динамика объема работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» с 2000-2024 гг.*

* По данным официального сайта Федеральная служба государственной статистики.
URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 24.09.2025)

Значительным структурным изменением стало перераспределение объемов работ между формами собственности. Если в 2000 году на частные компании приходилось 63,9 % объема, то к 2023 году их доля возросла до 94,1 %. Государственный сектор сократился с 10,5 % до 1,5 %, а предприятия со смешанной формой собственности — с 22,2 % до 1,0 %. Эти сдвиги отражают процессы приватизации, укрепление конкурентной среды и рост роли частного капитала, что соответствует мировым тенденциям рыночного развития строительной отрасли⁴.

Количество вводимых зданий за 2000–2023 годы увеличилось почти в четыре раза — с 119,7 тыс. до 465,5 тыс. Более 90 % ввода стабильно приходилось на жилищное строительство. Площадь введенных жилых зданий за этот период выросла с 36,4 млн кв. м до 139,3 млн кв. м, что свидетельствует о высоком и устойчивом спросе населения на жилье и эффективности государственной поддержки жилищного сектора.

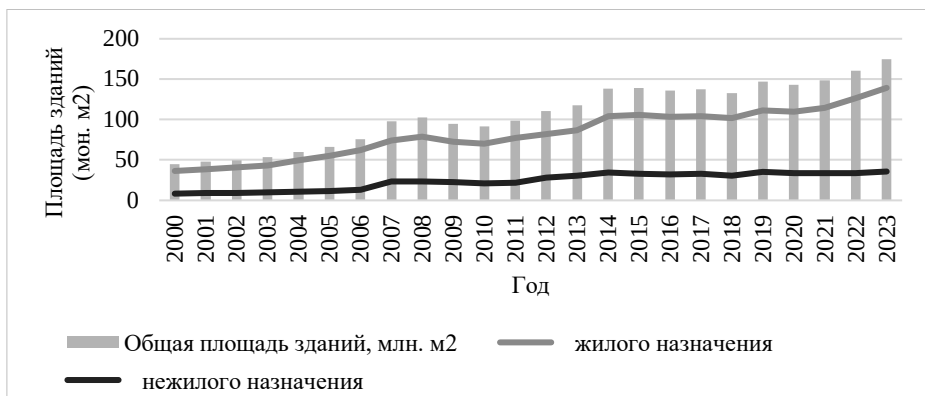


Рис. 2. Введенная площадь зданий жилого и нежилого назначения в РФ в 2000-2023 гг.*

* По данным официального сайта Федеральная служба государственной статистики.
URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 24.09.2025)

Не менее показателен рост инвестиций в основной капитал: с 1 165,2 млрд руб. в 2000 году до 34 038,9 млрд руб. в 2023 году. Вложения в жилищное строительство увеличились с 132,0 млрд руб. до 4 774,6 млрд руб., в нежилые здания — с 502,2 млрд руб. до 13 735,6 млрд руб., а в машины и оборудование — с 426,6 млрд руб. до 11 502,7 млрд руб. Эти цифры демонстрируют высокую инвестиционную активность и стратегическую привлекательность строительного рынка, а также его значимость в обновлении производственной базы страны.

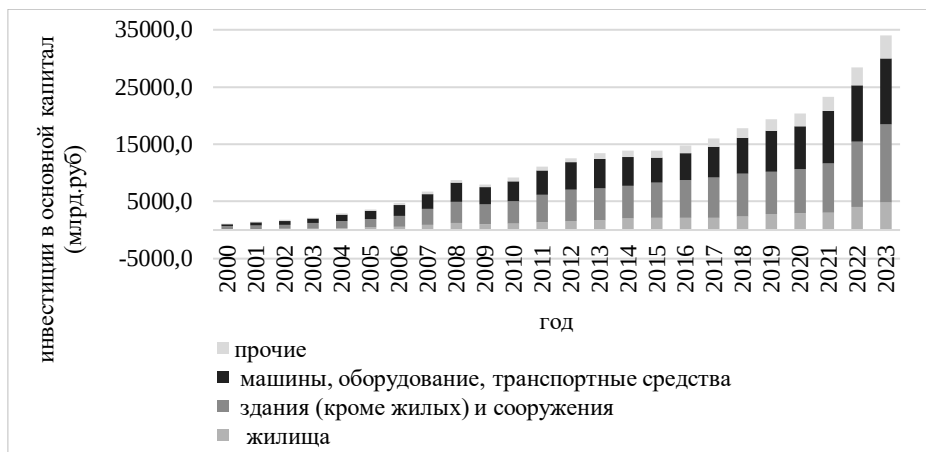


Рис. 3. Динамика инвестиций в основной капитал РФ в 2000-2023 гг.*

* По данным официального сайта Федеральная служба государственной статистики.
URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 24.09.2025)

Для оценки перспектив развития были построены прогнозы двух ключевых показателей: объема строительных работ и уровня использования производственных мощностей. Согласно модели, в 2025 году объем работ составит 17 357 100 млн руб., при доверительном интервале 95 % от 16 366 400 до 18 347 800 млн руб. В 2026 году ожидаемый объем достигнет 17 802 900 млн руб. с интервалом от 16 469 400 до 19 136 400 млн руб. Эти прогнозы подтверждают устойчивую положительную динамику и указывают на высокий потенциал отрасли в среднесрочной перспективе.

Прогноз объема продаж на 2024-2025 годы, млн. руб.*

Для 95% доверительных интервалов, $z(0,025) = 1,96$			
Год	Точечный прогноз	Стандартная ошибка	95% доверительный интервал
2025	17357100	505457	(1,6366400 - 1,8347800)
2026	17802900	680381	(1,6469400 - 1,9136400)

* По данным официального сайта Федеральная служба государственной статистики.
URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 24.09.2025)

Показатель уровня использования мощностей отражает эффективность отрасли. Прогноз показывает постепенный рост этого индикатора в 2025–2026 годах, причем к IV кварталу 2026 года он может достичь 60,9 %. Повышение загрузки мощностей свидетельствует о модернизации производства, оптимизации бизнес-процессов и росте производительности труда⁵.

Российский строительный сектор за последние два десятилетия демонстрирует высокую устойчивость и адаптивность к внешним вызовам. Сочетание масштабных государственных программ, активного частного инвестирования и глубоких структурных изменений позволило отрасли выйти на качественно новый уровень развития¹. В ближайшие годы ожидается продолжение роста как по объемам работ, так и по эффективности использования мощностей. Для закрепления положительных тенденций целесообразно расширять меры стимулирования спроса на жилье, увеличивать инвестиции в инфраструктурные проекты, совершенствовать условия для бизнеса и поддерживать приток частных инвестиций в регионы с относительно низкими темпами строительства. Реализация этих мер позволит не только укрепить строительный сектор, но и повысить качество жизни населения, улучшить инфраструктуру и создать новые рабочие места.

¹ Glaeser, E.L., Gyourko, J. The Economic Implications of Housing Supply. *Journal of Economic Perspectives*, 2018, Vol. 32(1), pp. 3–30.

² World Bank. (2023). Russian Federation Economic Update: Staying the Course in Uncertain Times. [Electronic resource]. URL: <https://www.worldbank.org/en/country/russia/publication/russian-economic-update> (дата обращения: 24.09.2025)

³ Федеральная служба государственной статистики. Строительство в России: статистический сборник [Электронный ресурс]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13238> (дата обращения: 21.09.2025)

⁴ Минстрой России. Основные показатели развития строительной отрасли: статистический сборник. — М., 2023. — 95 с.

⁵ Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс]. — URL: <https://minstroyrf.gov.ru> (дата обращения: 21.09.2025)

TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF RUSSIA'S CONSTRUCTION INDUSTRY

© 2025 Morgunova Alena Dmitrievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: alena3003alena@mail.ru

© 2025 Nuikina Elena Yuryevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nuikina1973@mail.ru

Keywords: construction sector, volume of work, housing commissioning, fixed capital investment, construction dynamics, statistical analysis.

The article examines the key trends in the development of the construction sector of the Russian Federation. It presents a detailed assessment of the dynamics of construction work volumes, the commissioning of residential and non-residential buildings, and the scale of fixed capital investment for the period 2000–2023. Based on a comprehensive statistical analysis, the study highlights the role of the construction complex as a driver of economic growth and formulates conclusions regarding the industry's future prospects.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2025 Морозова Кристина Алексеевна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kristinam2002m@gmail.com

© 2025 Трошина Елена Павловна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: e-troshina@yandex.ru

Ключевые слова: финансовая устойчивость, управление рисками, платежеспособность, рентабельность, производственное предприятие.

Данная статья посвящена анализу финансовой устойчивости предприятия на примере производственного предприятия. Рассматриваются основные положения финансовой устойчивости, включая рентабельность и структуру капитала, а также оценивается влияние различных факторов на финансовую устойчивость.

На сегодняшний день управление финансовой устойчивостью предприятия является важной сферой обеспечения его долгосрочной конкурентоспособности и потребности на рынке. Особенно это актуально для крупных промышленных предприятий, занимающихся производством и реализацией подшипников, которые функционируют в условиях сложной экономической системы. Неопределенность и сложность среды функционирования и развития организаций, изменчивость факторов успеха и необходимость адекватной реакции на них со стороны производственного предприятия актуализируют проблему обеспечения финансовой устойчивости предприятия

Прежде чем перейти к рассмотрению финансовой устойчивости, отметим тот факт, что завод, рассматриваемый нами в данной статье, специализируется на производстве подшипников различных типов и размеров. Важно сказать, что данное предприятие имеет свою историю, которая приходится на советское время, когда оно было создано для обеспечения потребностей страны в подшипниках для машиностроения, автомобильной промышленности и других отраслей. Сегодня подшипниковый завод продолжает активно развиваться, внедряя передовые технологии.

Рассматривая особенности финансовой устойчивости подшипникового завода, отметим, что финансовая устойчивость – это способность предприятия выполнять свои финансовые обязательства в срок и в полном объеме, сохраняя при этом способность к воспроизводству и развитию¹.

Е.С. Кубасова пишет: «Выделяется два основных подхода управления финансовой устойчивостью компании:

1. это политика обеспечения финансового равновесия через регулирования структуры ликвидности баланса; ликвидности активов; а также увеличения положительного денежного потока;

2. политика роста собственного капитала посредством роста прибыли, повышения рентабельности, ускорения деловой активности»².

Отметим также, что структура управления финансовой устойчивостью, например, на СВПЗ включает в себя несколько основных элементов:

- систему финансового планирования.

К.А. Карцева считает, что финансовое планирование должно охватывать краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные перспективы, обеспечивая предприятие необходимыми ресурсами для реализации стратегических целей.³

- систему управления оборотным капиталом, которое направлено на оптимизацию запасов, дебиторской и кредиторской задолженности, что позволяет повысить ликвидность и снизить потребность в финансировании;

- систему управления затратами;

- систему управления рисками;

- систему финансового контроля.⁴

Исходя из вышесказанного, подчеркнем, что особенности управления финансовой устойчивостью подшипникового завода обусловлены, прежде всего, отраслевой спецификой производства подшипников. Это подразумевает значительные капитальные затраты на оборудование, зависимость от поставщиков сырья и материалов, а также цикличность спроса, подверженную изменениям в машиностроительной отрасли. Кроме того, исследуемый завод, как и любое российское предприятие, сталкивается с особенностями национальной экономики, включая волатильность курса рубля, инфляцию и изменения в налоговом законодательстве.

Применительно к объекту исследования, управление финансовой устойчивостью строится на основе комплексного анализа финансовых показателей, характеризующих ликвидность, платежеспособность, рентабельность и финансовую независимость предприятия.

Особенности рентабельности можно увидеть в таблице ниже.

Показатели рентабельности завода

Финансовый показатель	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
ЕВИТ		69 147	52 615	33 303	14 790	20 944	32 571
Рентабельность продаж	6,8%		8,3%	7,6%	6,7%	7,3%	7,9%
Рентабельность собственного капитала ROE		26%	24%	19%	9%	17%	36%
Рентабельность активов ROA	7,8%		9,8%	8%	4%	7,5%	13,8%

Выручка подшипникового завода в 2019 году свидетельствует нам о положительной динамике по сравнению с предыдущими периодами, что отражается в

увеличении операционной прибыли (EBIT) до 69 147 тыс. рублей. Наблюдаемое повышение объема реализованной продукции подтверждает успешность реализуемой предприятием стратегии сбыта и эффективность управления производственными процессами.

Вместе с тем динамика рентабельности продаж характеризует тенденцию снижения ее уровня за предшествующие периоды, составившую 8.3% в 2018г., против 7.3% в 2015г., что вероятно обусловлено ростом затрат на производство единицы продукции, увеличением постоянных издержек, иначе изменениями в ценообразовательной политике предприятия.

Показатель рентабельности собственного капитала (ROE), отражающий степень доходности вложений собственников, выявляет существенное сокращение значений с 36% в 2013 году до 9% в 2015 году. Это сигнализирует о снижении эффективности капиталоиспользования в активах и пассивах организации. Но последующее восстановление данного коэффициента до 26% в 2018 году иллюстрирует положительные сдвиги в области управления ресурсами и улучшения общей финансовой устойчивости предприятия.

Анализируемый коэффициент рентабельности совокупных активов (ROA), демонстрируя последовательное ухудшение показателей, фиксирует ослабление способности хозяйствующего субъекта извлекать достаточную прибыль посредством задействованных материальных ресурсов и других активов.

Так, например, снижение ROA с 13.8% в 2013 году до 4% в 2015 году показывает факт о необходимости оптимизации структуры активов и повышения их оборачиваемости, но последующий рост показателя до 7.8% в 2019 году свидетельствует об улучшении эффективности использования активов.⁵

Также хочется сказать, что на финансовую устойчивость производственного предприятия оказывает влияние совокупность факторов, как внутренних, так и внешних, требующих пристального внимания со стороны руководства и эффективного управления.

Так, к внутренним факторам, определяющим финансовую устойчивость завода, относятся:

- структура капитала;
- эффективность управления активами и обязательствами;
- рентабельность деятельности;
- уровень производственных затрат и качество продукции. Например, высокая доля заемного капитала в структуре баланса может привести к увеличению финансовых рисков и снижению финансовой устойчивости, особенно в условиях нестабильной экономической конъюнктуры, а низкая рентабельность продаж и высокая себестоимость продукции также негативно может сказываться на финансовой устойчивости предприятия.

Среди внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость производственного предприятия, следует выделить:

- макроэкономическую ситуацию в стране и регионе;
- конъюнктуру рынка подшипниковой продукции;

- действия конкурентов, государственную политику и нормативно-правовое регулирование.⁶

Подводя итог выше сказанному, можно сделать вывод о том, что управление финансовой устойчивостью предприятия – это комплексная задача, требующая учета как внутренних факторов, связанных с деятельностью организации, так и внешних, обусловленных макроэкономической ситуацией и спецификой отрасли. В условиях деятельности подшипникового завода важно разработать систему мер, направленных на обеспечение стабильного финансового состояния и способности противостоять негативным воздействиям.

Так, например, на первом этапе рекомендуется провести тщательный анализ текущего финансового положения производственного предприятия. Это включает оценку ликвидности, платежеспособности, рентабельности и финансовой независимости. Особое внимание следует уделить структуре активов и пассивов, динамике дебиторской и кредиторской задолженности, а также анализу денежных потоков.

Далее следует разработать стратегию управления финансовой устойчивостью, учитывающую специфику деятельности подшипникового завода. На данном этапе также необходимо предусмотреть меры по управлению финансовыми рисками, такими как кредитный риск, валютный риск и риск ликвидности.

Наконец, важно обратить внимание на совершенствование системы управления рисками на производственном предприятии. Это включает разработку карт рисков, определение вероятности их возникновения и потенциального ущерба, а также разработку планов мероприятий по минимизации этих рисков⁷.

Таким образом, в процессе исследования системы управления финансовой устойчивостью предприятия, производящего подшипники, проведен анализ подходов к формированию системы управления финансовой устойчивостью предприятия. Анализ финансовой устойчивости рассмотренного завода подразумевает оценку его способности своевременно и в полном объеме выполнять свои финансовые обязательства, сохранять платежеспособность и обеспечивать стабильный приток прибыли в долгосрочной перспективе.

¹ Алексеева Д. Г. Правовые основы обеспечения финансовой устойчивости кредитных организаций : учебное пособие для вузов / Д. Г. Алексеева, С. В. Пыхтин. 5-е изд. Москва: Юрайт, 2025. 97 с.

² Кубасова Е.С. Управление финансовой устойчивостью предприятия / Е.С. Кубасова // мировая наука. №1. 2024. С.55-59.

³ Карцева К.А. Анализ финансовых результатов предприятия // Вестник науки. 2023. №2 (59). С.45-53.

⁴ Алексеев В. В. Управление финансовой устойчивостью предприятия и пути ее повышения / В. В. Алексеев // Молодой ученый. 2020. № 2 (292). С. 225-227.

⁵ Единый Федеральный реестр сведений о фактах деятельности юридических лиц. URL: <http://fedresurs.ru/> (дата обращения: 21.09.2025).

⁶ Парфенова М. А. Финансовые результаты и пути улучшения финансового состояния организаций / М.А. Парфенова М.А. // Студенческий форум: электрон. научн. журн. 2017. № 2(2).

⁷ Григорьева Т. И. Анализ финансового состояния предприятия : учебник для среднего профессионального образования / Т. И. Григорьева. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Юрайт, 2025. 486 с.

MANAGING THE FINANCIAL STABILITY OF AN ENTERPRISE

© 2025 Morozova Kristina Alekseevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: kristinam2002m@gmail.com

© 2025 Troshina Elena Pavlovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: e-troshina@yandex.ru

Keywords: municipal government, business, public-private partnership, local government, administrative barriers, digitalization.

The article examines the key aspects of interaction between business and local governments, including the regulatory framework, forms of cooperation and the main problems. Special attention is paid to the analysis of the effectiveness of existing interaction mechanisms and the prospects for their improvement in the context of digital transformation.

УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НА РЫНКЕ

© 2025 Морякова Софья Игоревна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mormoryakova@yandex.ru

Ключевые слова: активы предприятия, оборотные активы, внеоборотные активы, ликвидные активы, неликвидные активы, управление активами, принципы управления, задачи управления.

В статье обоснована актуальность эффективного управления активами предприятия. Рассмотрены основные задачи и принципы процесса управления активами.

Эффективное управление активами позволяет оптимизировать использование ресурсов, снижать издержки и увеличивать прибыль, что способствует росту стоимости компании. Это управленческий процесс, направленный на использование и распределение как внеоборотных, так и оборотных активов, с целью обеспечения экономической эффективности производственной деятельности¹.

В бухгалтерии активы предприятия – это все долгосрочные и краткосрочные ресурсы, оцениваемые в денежных единицах, включая денежные средства, здания, оборудование, запасы и интеллектуальную собственность. С правовой точки зрения активы представляют собой имущество, приобретенное и зарегистрированное на имя предприятия. Управление активами включает планирование, мониторинг и оптимизацию использования ресурсов.

Исследование экономической литературы показало, что существует несколько классификаций активов по различным признакам (рис. 1). Самой распространенной является группировка по характеру участия в хозяйственной процессе, согласно которой активы предприятия делят на две большие группы: внеоборотные и оборотные. Если рассматривать научную литературу, то в ней можно встретить еще одну классификацию активов предприятия – по формам функционирования (материальные, нематериальные, финансовые активы). А вот разделение активов предприятия на ликвидные и неликвидные в экономической литературе встречается нечасто. Считаем этот момент упущением теоретических исследований, ведь именно данное разделение позволяет аналитику разработать рекомендации по укреплению финансового состояния рассматриваемой компа-

* Научный руководитель – **Пименова Елена Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

нии. Эффективная политика управления активами (в частности, ускорение их оборачиваемости) напрямую влияет на повышение уровня ликвидности организации².

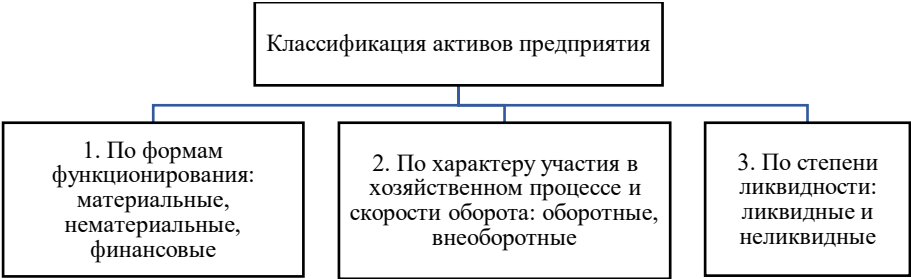


Рис. 1. Классификация активов предприятия по различным признакам

Более ликвидные активы предприятия в бухгалтерском балансе располагаются ниже, менее ликвидные выше, т.е. наиболее неликвидными активами считаются нематериальные активы, представляющие интерес, в большей степени, только для текущего предприятия³. Наиболее ликвидными являются оборотные активы (рис. 2). Повышенная оборачиваемость, то есть ускоренное преобразование активов в денежные средства, способствует улучшению ликвидной позиции предприятия.

1. Наиболее ликвидные активы: денежные средства и денежные эквиваленты, финансовые вложения (стр. 1250+стр.1240)	2. Быстрореализуемые активы: дебиторская задолженность и прочие активы (стр.1230)
3. Медленно реализуемые активы: запасы (стр.1210+стр.1220+стр.1260-стр.12605)	4. Трудно реализуемые активы: внеоборотные активы (стр. 1100)

Рис. 2. Группировка активов предприятия по степени ликвидности

Управление активами предприятия основывается на ряде принципов, направленных на оптимизацию использования ресурсов. Ключевыми среди них являются:

1. Принцип оптимизации, требующий максимально эффективного использования всех активов предприятия.

2. Учет жизненного цикла каждого актива, охватывающего весь период его эксплуатации – от момента приобретения до вывода из употребления.

3. Принцип управления рисками, предполагающий анализ и минимизацию рисков, связанных с эксплуатацией активов.

4. Поощрение инноваций и постоянное обновление состава активов в соответствии с рыночными требованиями.

5. Гибкость и адаптивность системы управления активами к изменяющимся условиям рынка.

Считаем строгое соблюдение данных принципов необходимым в работе управленческого персонала любого предприятия: это позволяет создать эффективную систему управления активами, способствующую росту прибыльности предприятия и развитию его инновационного потенциала.

Задачи управления активами представлены на рис. 3.

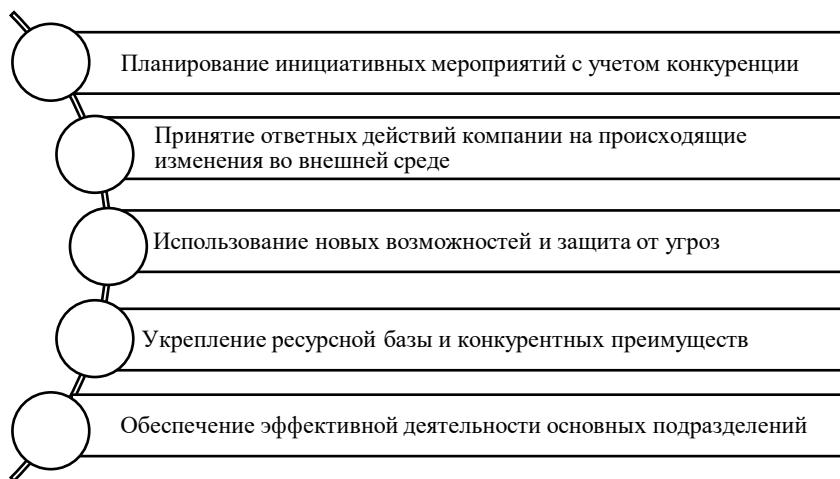


Рис. 3. Задачи управления активами на предприятии⁴

Отметим: эффективность управления активами зависит от множества факторов, которые влияют на способность предприятия достигать поставленных целей и оптимально использовать свои ресурсы. Эти факторы можно классифицировать на внешние и внутренние.

К внешним факторам относятся: доступность приобретения современных высокотехнологичных активов (в настоящий момент ограниченная санкционной политикой), рыночная стоимость активов, а также внешнеэкономические связи предприятия⁵.

Внутренние факторы включают в себя: наличие квалифицированных кадров, состояние активов предприятия, условия и уровень обслуживания основных средств, систему учета и планирования активов.

Результаты проведенных исследований показали, что затруднение в вопросах управления активами предприятия возникнуть из-за несоответствия некоторых составляющих в регулировании структуры оборотных средств. В связи с этим необходимо систематизировать требования по следующим категориям: управление текущими активами, управление оборотными активами, управление производственными активами и управление ликвидацией активов. Это позволит оптимизировать финансовую деятельность предприятия и добиться успехов на рынке.

¹ Pimenova, E. M. Theoretical Foundations for Development of Digital Strategy for Enterprise' Sustainable Development / E. M. Pimenova // Digital Technologies in the New Socio-Economic Reality. Lecture Notes in Networks and Systems, Samara, 27–29 апреля 2021 года. – Samara: Springer Nature, 2022. – P. 691-697. – DOI 10.1007/978-3-030-83175-2_84. – EDN WTUAKS.

² Пименова, Е. М. Теоретические аспекты исследования инвестиционной привлекательности субъектов хозяйствования / Е. М. Пименова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 2(151). – С. 808-812. – DOI 10.34925/EIP.2023.151.2.157. – EDN SVNKJK.

³ Ефимова, О.В. Как анализировать финансовое положение предприятия / О.В. Ефимова – М.: ВЛАДОС, 2022 – 194 с.

⁴ Волков, В.П. Экономика предприятия / В.П. Волков, А.И. Ильин. – М.: Новое издание, 2022. – 677с.

⁵ Пименова, Е. М. Направления и перспективы роста прямых иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации в условиях санкций / Е. М. Пименова // Экономические отношения. – 2020. – Т. 10, № 1. – С. 175-186. – DOI 10.18334/eo.10.1.100412. – EDN NHVAAH.

ASSET MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE AS A FACTOR OF STRENGTHENING THE STABILITY OF ITS FUNCTIONING IN THE MARKET

© 2025 Moryakova Sofia Igorevna*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: mormoryakova@yandex.ru

Keywords: company assets, current assets, non-current assets, liquid assets, illiquid assets, asset management, management principles, management objectives.

The article substantiates the relevance of effective asset management of the enterprise. The main tasks and principles of the asset management process are considered.

* Scientific adviser – **Pimenova Elena Mikhailovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА В РФ

© 2025 Нагиев Игорь Андреевич*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: taymiwal@mail.ru

Ключевые слова: финансовый мониторинг, цифровизация, большие данные, машинное обучение, регуляторные технологии, анализ рисков, Банк России.

В статье исследуются процессы цифровизации финансового мониторинга в Российской Федерации, рассматриваются ключевые технологические тенденции, нормативно-правовая база и практические аспекты внедрения передовых аналитических систем. Особое внимание уделяется статистическому анализу эффективности применяемых решений и динамике основных показателей на период до 2025 года, а также вызовам и перспективам развития данного направления в контексте повышения прозрачности финансовой системы.

Введение цифровых технологий в систему финансового мониторинга представляет собой закономерный этап эволюции контроля за финансовыми операциями в условиях стремительного роста объема и сложности финансовых данных. Актуальность темы обусловлена необходимостью повышения эффективности противодействия неправомерным финансовым операциям в цифровой экономике.

Современный этап развития финансового мониторинга в Российской Федерации характеризуется активным внедрением аналитических платформ, работающих на основе алгоритмов искусственного интеллекта и методов обработки больших данных, что позволяет перейти от реактивной к проактивной модели выявления аномальных операционных паттернов. Переход на цифровые рельсы обусловлен как глобальными трендами, так и конкретными целями, обозначенными в стратегических документах развития финансового рынка. Эволюция нормативной базы, в частности, совершенствование Федерального закона № 115-ФЗ⁷, создает правовое поле для применения автоматизированных систем анализа. Эффективность данных систем напрямую влияет на снижение репутационных и финансовых потерь участников рынка и способствует укреплению стабильности национальной финансовой системы в целом. Цифровая трансформация процессов мониторинга позволяет оперативно обрабатывать массивы структурированной и неструктурированной информации, выявляя сложные взаимосвязи, не очевидные при использовании традиционных методов.

* Научный руководитель – **Милова Лариса Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Динамика внедрения технологий искусственного интеллекта в процедуры финансового мониторинга демонстрирует устойчивый рост. По данным Банка России, доля кредитных организаций, использующих системы машинного обучения для анализа транзакций, увеличилась с 35% в 2023 году до 68% в 2025 году¹. Такой значительный скачок объясняется как растущим давлением со стороны регулятора, так и экономической эффективностью подобных решений, поскольку автоматизация рутинных процессов проверки позволяет перераспределить человеческие ресурсы на анализ наиболее сложных случаев.

Объем данных, обрабатываемых ежегодно системами финансового мониторинга крупнейших российских банков, по прогнозам на 2025 год, превысит 15 эксабайт, что требует применения распределенных вычислительных систем и облачных хранилищ. При этом ключевым показателем эффективности становится не количество выявленных подозрительных операций, а точность их классификации, то есть минимизация ложноположительных срабатываний, которая, по оценкам экспертов Ассоциации «Россия», к 2025 году должна достичь уровня в 85% против 65% в 2022 году². Это достигается за счет обучения нейросетевых моделей на ретроспективных данных с привлечением экспертных разметок, что повышает качество риск-ориентированного подхода. Важным аспектом является интеграция внутренних систем мониторинга банков с внешними источниками информации, включая государственные информационные системы, что позволяет формировать более полный профиль клиента и точнее оценивать уровень риска.

Статистические данные, представленные в отчетах Федеральной службы по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг), наглядно иллюстрируют влияние цифровизации на результативность контрольных мероприятий. Количество операций, проведенных через отечественную систему финансового мониторинга, неуклонно растет, при этом доля операций, обработанных с применением автоматизированных систем анализа, достигла 92% в 2024 году. Прогноз на 2025 год предполагает дальнейшее увеличение этого показателя до 97%³. Это свидетельствует о практически полном переходе на цифровые технологии первичного скрининга. Эффективность же измеряется процентом выявленных и подтвержденных случаев неправомερных операций от общего количества направленных сообщений. Если в 2023 году данный показатель составлял в среднем 12%, то в 2025 году, благодаря применению более совершенных алгоритмов, ожидается его рост до 18%³. Такой прогресс стал возможен благодаря развитию технологий обработки естественного языка (NLP), позволяющих анализировать текстовые поля платежных документов и новостные потоки для выявления косвенных признаков неблагонадежности. При этом значительно сократилось среднее время обработки одной транзакции – с 45 минут в 2022 году до 8 минут в 2025 году, что напрямую влияет на оперативность принятия решений и снижение операционных издержек финансовых организаций⁴.

Одним из ключевых направлений развития является создание единого цифрового контура взаимодействия между всеми участниками системы финансового контроля. Реализуемая Банком России платформа «ОПЕРА-Ц» служит нагляд-

ным примером такого подхода, обеспечивая в режиме, близком к реальному времени, обезличенный обмен данными о транзакциях между банками для выявления сетевых аномалий и схем, невидимых на уровне одной кредитной организации. Внедрение подобных технологий потребовало серьезной модернизации ИТ-инфраструктуры и обеспечения высочайшего уровня кибербезопасности для защиты конфиденциальной информации.

Согласно исследованию Национальной ассоциации участников финансового рынка, инвестиции российских банков в модернизацию систем финансового мониторинга в 2024-2025 годах оцениваются в 120-150 миллиардов рублей ежегодно, причем значительная часть этих средств направляется на закупку отечественного программного обеспечения в рамках политики импортозамещения.⁵ Это стимулировало рост внутреннего рынка ИТ-решений для финансового сектора, где появились конкурентоспособные продукты, не уступающие по своим возможностям зарубежным аналогам. Международный опыт, в частности отчеты Financial Action Task Force (FATF), также подчеркивает глобальный тренд на регуляторные технологии (RegTech), которые позволяют не только повысить эффективность контроля, но и снизить регуляторную нагрузку на финансовые институты за счет автоматизации отчетности⁶.

Для наглядного представления динамики ключевых показателей эффективности цифровизации финансового мониторинга в Российской Федерации целесообразно рассмотреть следующие статистические данные.

Таблица 1

Динамика ключевых показателей внедрения технологий искусственного интеллекта в финансовый мониторинг в РФ (2023-2025 гг.)

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Доля банков, использующих машинное обучение для анализа транзакций, %	35	52	68
Средняя точность классификации (минимизация ложных срабатываний), %	65	77	85
Объем обрабатываемых данных крупнейшими банками, эксабайт/год	9,5	12,1	15,8

Данные представленные в табл. 1, демонстрируют устойчивую положительную динамику по всем ключевым параметрам. Рост доли банков, внедривших передовые аналитические системы, свидетельствует о массовом характере цифровой трансформации в отрасли. Увеличение точности классификации напрямую коррелирует с сокращением операционных расходов, связанных с ручной проверкой ложных срабатываний. Экспоненциальный рост объема обрабатываемых данных подтверждает необходимость и оправданность инвестиций в мощные вычислительные инфраструктуры и алгоритмы, способные справляться с такими массивами информации.

Наряду с технологическими аспектами, важнейшим элементом цифровизации является кадровый потенциал. Возникает потребность в новых специалистах, со-

четающих компетенции в области финансов, анализа данных и юриспруденции – так называемых «бизнес-аналитиков финансового мониторинга». Подготовка таких кадров ведется в рамках образовательных программ, подобных «Бизнес-аналитике», где студенты изучают статистические методы, работу с большими данными и основы финансового права. К 2025 году, по оценкам кадровых агентств, спрос на таких специалистов на российском рынке труда вырос на 40% по сравнению с 2022 годом, что подчеркивает практическую ориентированность происходящих изменений.⁴ Параллельно с этим происходит трансформация риск-менеджмента в финансовых организациях: отделы финансового мониторинга все более интегрируются с департаментами аналитики и кибербезопасности, формируя единые центры управления рисками. Это позволяет осуществлять комплексный анализ угроз, исходящих как от внешних, так и от внутренних источников. Однако на пути цифровизации существуют и вызовы, такие как необходимость обеспечения конфиденциальности персональных данных клиентов в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ, а также риски, связанные с возможными ошибками в алгоритмах, которые могут привести к необоснованной блокировке операций законопослушных клиентов.

Сравнительный анализ эффективности традиционных и цифровых систем мониторинга позволяет количественно оценить достигнутый прогресс.

Таблица 2

**Сравнительная эффективность систем финансового мониторинга в РФ
(2022 г. сравнение 2025 г.)**

Критерий эффективности	Традиционные системы (2022 г.)	Цифровые системы с ИИ (2025 г.)
Доля операций, обработанных автоматически, %	75	97
Процент подтвержденных случаев от общего числа сообщений, %	12	18
Среднее время обработки одной транзакции, мин.	45	8
Годовые инвестиции банков в модернизацию, млрд руб.	80	135

Данные табл. 2 наглядно показывают, что переход на цифровые платформы привел к качественному скачку в производительности и точности финансового мониторинга. Сокращение времени обработки в 5,6 раза при одновременном росте точности выявления на 50% является убедительным аргументом в пользу продолжения курса на цифровизацию. Рост инвестиций отражает понимание финансовыми организациями долгосрочной экономической целесообразности этих вложений, которые окупаются за счет снижения штрафных рисков и оптимизации операционных процессов. Таким образом, цифровизация финансового мониторинга в Российской Федерации к 2025 году перешла из стадии экспериментальных внедрений в стадию зрелого, массового применения, становясь неотъемле-

мым атрибутом современной финансовой системы. Дальнейшее развитие будет связано с углублением межведомственного взаимодействия, созданием регулятивных песочниц для тестирования новых технологий и повышением уровня защиты данных, что в совокупности будет способствовать повышению прозрачности и устойчивости финансового рынка страны.

¹ Обзор Банка России о развитии технологий в финансовом секторе на период 2024-2025 годов. – М., 2024.

² Аналитический отчет Ассоциации «Россия» «Внедрение искусственного интеллекта в финансовый мониторинг: результаты и перспективы». – М., 2024.

³ Статистический сборник Росфинмониторинга «Показатели деятельности системы финансового мониторинга в Российской Федерации». – М., 2024.

⁴ Исследование Национальной ассоциации участников финансового рынка «Кадровый потенциал и инвестиции в FinTech и RegTech решения». – М., 2025.

⁵ Отчет Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ «О состоянии рынка отечественного программного обеспечения для финансового сектора». – М., 2025.

⁶ FATF Report «The Use of Digital Transformation and RegTech in the Fight Against Money Laundering». – Paris, 2024.

⁷ Федеральный закон "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" от 07.08.2001 N 115-ФЗ (последняя редакция)

DIGITALIZATION OF FINANCIAL MONITORING IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2025 Nagiev Igor Andreevich*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: taymiwal@mail.ru

Keywords: financial monitoring, digitalization, big data, machine learning, regulatory technologies, risk analysis, Bank of Russia.

The article examines the processes of digitalization of financial monitoring in the Russian Federation, examines key technological trends, the regulatory framework and practical aspects of the introduction of advanced analytical systems. Special attention is paid to the statistical analysis of the effectiveness of applied solutions and the dynamics of key indicators for the period up to 2025, as well as the challenges and prospects for the development of this area in the context of increasing the transparency of the financial system.

* Scientific adviser – **Milova Larisa Nikolaevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ АЭРОКОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

© 2025 Наугольнова Ирина Александровна
доктор экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: naugolnovaia@mail.ru

© 2025 Ван Чэнь
зав. кафедрой геоинформационных технологий
Институт ресурсов и окружающей среды,
Аньхойский университет, Китай
E-mail: chen.wang@ahu.edu.cn

Ключевые слова: управление качеством, цифровые технологии, аэрокосмическая продукция.

В статье систематизированы цифровые технологии в управлении качеством аэрокосмической продукции. Выделены основные риски цифровизации процессов. Сделан вывод, что только при сочетании технологических инноваций с институциональными и кадровыми изменениями возможно добиться реального повышения качества выпускаемой продукции.

В настоящее время аэрокосмическая отрасль находится в эпицентре Четвертой промышленной революции (Индустрия 4.0), которая стирает границы между физическим и цифровым мирами.

Цифровые технологии позволяют создавать принципиально новые подходы к управлению качеством, переводя его из сферы ручного контроля и реагирования на дефекты в область прогнозирования, превентивного анализа и сквозной цифровой прослеживаемости каждого компонента на протяжении всего жизненного цикла¹.

В то время как Industry 4.0 еще продолжает трансформировать производство, эксперты уже активно говорят о контурах Пятой промышленной революции (Индустрия 5.0). Ее ключевой вектор — не замена человека роботом, а возвращение человека в технологический контур, создание синергии между человеческим интеллектом, креативностью и когнитивными способностями машин. В контексте качества это означает переход к персонализированным и адаптивным производственным системам, где искусственный интеллект помогает инженеру принимать более точные решения, а роботы берут на себя рутинные операции контроля, освобождая людей для решения сложных, нестандартных задач².

Именно эти тенденции — находят свое конкретное воплощение в технологических решениях, которые уже сегодня применяются в аэрокосмической отрасли (см. таблицу).

Цифровые технологии в управлении качеством аэрокосмической продукции

Название технологии (на русском)	Возможности в управлении качеством
Цифровые двойники	Создание виртуальной копии физического изделия (двигателя, самолета, компонента) для прогнозирования поведения, анализа дефектов и оптимизации обслуживания. Позволяют проводить виртуальные испытания, предсказывать остаточный ресурс и предотвращать отказы изделия
Аналитика больших данных	Анализ огромных массивов данных с датчиков, производственных линий и испытаний для выявления скрытых закономерностей, корреляций и ранних признаков отклонений. Помогает прогнозировать качество и оптимизировать процессы
Промышленный интернет вещей (IIoT)	Оснащение оборудования и изделий датчиками для сбора данных в реальном времени о состоянии, температуре, вибрациях и т.д. Технология обеспечивает непрерывный мониторинг качества на всех этапах жизненного цикла, от производства до эксплуатации
Искусственный интеллект и машинное обучение (AI/ML)	Автоматизация контроля качества (например, компьютерное зрение для обнаружения микротрещин), оптимизация технологических параметров, интеллектуальный анализ несоответствий и выработка рекомендаций по их устранению
Аддитивные технологии (3D-печать)	Производство сложных, легких и высокопрочных деталей с минимальными отходами. Позволяют создавать конструкции, невозможные при традиционных методах, и оперативно изготавливать эталоны и инструмент для контроля
Роботизация и Автоматизация	Использование роботов для выполнения высокоточных операций (сварка, клепка, нанесение покрытий) и автоматизированного неразрушающего контроля. Исключает человеческий фактор и обеспечивает стабильно высокое качество
Дополненная и Виртуальная реальность (AR/VR)	Обучение персонала на виртуальных моделях, помощь сборщикам через AR-очки (отображение 3D-моделей и инструкций), проведение виртуальных инспекций и аудитов удаленными экспертами
Блокчейн	Создание неизменяемой и прозрачной истории всех этапов производства и поставок каждого компонента. Обеспечивает полную прослеживаемость, борьбу с контрафактом и надежность данных о качестве
Системы PLM (Product Lifecycle Management)	Централизованное управление всей информацией о продукте на протяжении всего жизненного цикла. Обеспечивает контроль версий, управление изменениями и отслеживание всех требований и несоответствий

Внедрение этих технологий позволяет аэрокосмической отрасли перейти от реактивного (устранение дефектов после их появления) к проактивному и предиктивному (прогнозирующему) управлению качеством³.

Однако, несмотря на все преимущества, их внедрение сопряжено с комплексом серьезных рисков, особенно в такой высокоответственной отрасли, как аэрокосмическая.

Цифровая инфраструктура предприятия может стать мишенью для кибератак, последствия которых могут быть катастрофическими. Злоумышленники могут целенаправленно искажать данные, вносить незаметные дефекты в цифровые модели (например, в «цифрового двойника»), что приведет к созданию небезопасного продукта. Промышленный шпионаж может привести к краже интеллектуальной собственности (конструкторской документации, технологий)⁴. Киберриски многократно возрастают, если поставщики компонентов используют менее защищенные информационные системы по сравнению с основным производителем. В таком случае они превращаются в «слабое звено», через которое злоумышленники могут получить несанкционированный доступ к инфраструктуре производителя. Атаки могут парализовать производственные линии и системы контроля качества, остановив выпуск продукции на недели.

Если модели машинного обучения обучены на нерепрезентативных или зашумленных данных, они могут пропускать дефекты на изделиях (ложно-отрицательные срабатывания) или, наоборот, маркировать годные детали как брак (ложно-положительные срабатывания). Технические сбои, ошибки при интеграции систем или человеческий фактор могут привести к порче или потере исторических данных о качестве, что подрывает саму основу предиктивной аналитики. Расхождение между виртуальной моделью и реальным физическим объектом делает все прогнозы и анализ бесполезными и опасными⁵.

Это лишь малая часть тех рисков, которые связаны с применением цифровых технологий в производстве аэрокосмической промышленности. Игнорирование этих рисков может не только свести на нет все преимущества цифровизации, но и создать новые, ранее не существовавшие угрозы для безопасности полетов.

Другая проблема – это нехватка квалифицированных кадров. Отрасли не хватает специалистов, которые одновременно являются экспертами в аэрокосмической инженерии, управлении качеством и цифровых технологиях.

Таким образом, цифровизация управления качеством в аэрокосмической отрасли — это не просто вопрос внедрения нового программного обеспечения или автоматизации отдельных процессов. Речь идет о трансформации всей системы управления, включающей организационные изменения, формирование новых компетенций персонала, развитие культуры безопасности данных и интеграцию различных цифровых решений в единый контур⁶.

Приоритетным условием успешной реализации данного мероприятия является создание надежной цифровой экосистемы. Только при сочетании технологических инноваций с институциональными и кадровыми изменениями возможно добиться реального повышения качества выпускаемой продукции, мини-

мизации различного рода рисков^{7,8} и обеспечения высокой конкурентоспособности отечественной аэрокосмической отрасли на мировом рынке.

¹ Методология управления изменениями и инновациями в экономических системах / А. В. Бабкин, Л. П. Бажуткина, А. В. Белоусов [и др.] ; Федеральное агентство по образованию; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, 2007. – 576 с. – ISBN 5-7422-1545-2. – EDN XWLTHA.

² Никитина, Н. В. Влияние санкций на экономическую ситуацию в России / Н. В. Никитина, О. С. Ушакова // Наука XXI века: актуальные направления развития : Материалы Международной заочной научно-практической конференции, Самара, 20–21 апреля 2015 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2015. – С. 545-548. – EDN UEVEOL.

³ Никитина, Н. В. Организационно-экономические направления повышения эффективности использования производственного потенциала промышленных предприятий (по материалам машиностроения Самар. обл.) : специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Никитина Наталья Владиславовна. – Самара, 1998. – 206 с. – EDN NLKHJT.

⁴ Терехина, Д. Г. Рискоустойчивость организаций реального сектора экономики / Д. Г. Терехина, Н. В. Никитина // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2021. – № 1. – С. 58-64. – DOI 10.46554/OP-MIE-2021.1-pp.58. – EDN UHSSIG.

⁵ Никитина, Н. В. Типы угроз системы информационной безопасности предприятия / Н. В. Никитина, А. В. Балановская, В. А. В. Кандидат // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2015. – № 8(130). – С. 48-56. – EDN UXKFSD.

⁶ Гуревич, С. М. Факторы и резервы повышения экономической эффективности деятельности предприятия / С. М. Гуревич // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2025. – № 1-1. – С. 281-284. – EDN JOHNLI.

⁷ Степанищев, А. В. Финансово-экономическая устойчивость предприятия / А. В. Степанищев // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2025. – № 1-2. – С. 37-40. – EDN JLEVOX.

⁸ Абузов, А. Ю. Факторы, определяющие инвестиционную привлекательность и стоимость компании / А. Ю. Абузов // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 08 февраля 2022 года / Редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (отв. редакторы) [и др.]. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2022. – С. 318-321. – DOI 10.46554/Russian.science-2022.02-1-318/321. – EDN JLXMGG.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN AEROSPACE PRODUCT QUALITY MANAGEMENT

© 2025 Naugolnova Irina Aleksandrovna
Doctor of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: naugolnovaia@mail.ru

© 2025 Wang Chen
Head of the Department of Geoinformation Technologies
Institute of Resources and Environment,
Anhui University, China
E-mail: chen.wang@ahu.edu.cn

Keywords: quality management, digital technologies, aerospace products.

This article systematizes digital technologies in aerospace product quality management. The main risks of process digitalization are highlighted. It is concluded that only by combining technological innovations with institutional and personnel changes can real improvements in product quality be achieved.

ПРЕСТУПНОСТЬ В РОССИИ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

© 2025 Неронов Сергей Сергеевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: S.sergei.samara@yandex.ru

Ключевые слова: преступность, статистический анализ, прогнозирование, структурно-динамический анализ, безопасность.

В статье проведен статистический анализ преступности в РФ на основании динамических и структурных показателей. Приведены расчеты коэффициентов, анализ гендерной и возрастной структуры, а также прогноз ключевых параметров до 2025 года. Сделаны выводы о тенденциях снижения уровня преступности, роли государственных программ и необходимости комплексных мер профилактики.

Преступность является важным индикатором уровня социального благополучия и качества жизни населения. Она оказывает непосредственное влияние на социальную стабильность, инвестиционную привлекательность страны и эффективность функционирования правоохранительной системы. В последние годы наблюдается тенденция к снижению уровня преступности, однако сохраняются структурные особенности, требующие внимания со стороны государства.

Преступность представляет собой социально-правовое явление, включающее различные виды противоправных деяний. Ключевыми источниками информации являются данные Генеральной прокуратуры РФ², МВД, Росстата¹ и ЕМИСС. Для анализа используются показатели коэффициента преступности, коэффициента раскрываемости, индекса преступной активности и индекс судимости. К примеру коэффициент преступности рассчитывается как число зарегистрированных преступлений на 100000 человек населения. Так, в 2011 году он составил 2249, а к 2024 году снизился до 1911,3 (-20,5%)¹. Эти показатели позволяют комплексно оценить состояние криминогенной ситуации в стране.

Динамика преступности в России за 2011–2024 гг. демонстрируют устойчивую тенденцию к снижению¹. Число преступлений сократилось на 20,5%, уровень преступности снизился на 22,3%. Особенно заметное снижение наблюдалось в 2012–2013 гг. (-4,27% и -4,17%). В то же время в 2015 году произошел рост преступности (+10,25%), вызванный экономическим кризисом и ростом безработицы⁴.

* Научный руководитель – **Токарев Юрий Алексеевич**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

На рис. 1 представлен анализ динамики зарегистрированных преступлений в РФ за период 2011–2024 гг.



Рис. 1. Динамика зарегистрированных преступлений в РФ за период 2011–2024 гг.*

* Составлено автором по данным Росстата. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 03.09.2025).

Анализ гендерной динамики указывает, что мужской пол стандартно составляют 82–85% правонарушителей, тем не менее если рассматривать за весь период, то их количество сократилось на 38%, а именно за 2011–2024 год². Показатель женской преступности снизился на 24%, а подростковая преступность за этот же год упала на 63%, все это связано с усилением профилактики и реформами ювенальной юстиции³.

Структура преступности так же видоизменилась, а именно: доля тяжких преступлений выросла с 26 до 33%, в то же самое время доля преступлений несилой тяжести сократилась с 55,7 до 38%. Все это свидетельствует о том, что при общем снижении уровня преступности возрастает удельный вес более опасных деяний.

На рис. 2 мы можем наблюдать структурный анализ зарегистрированных преступлений по категориям за 2011 и 2024 гг.

В ходе прогнозирования применялись метод анализа трендов. Получившиеся модель продемонстрировала, что доля несовершеннолетних преступников продолжит и дальше снижаться, а именно: с 0,36% до 0,21% уже к 2025 году. Общий уровень преступности останется относительно на том же месте, примерно 2000 зарегистрированных преступлений на 100000 человек населения¹.

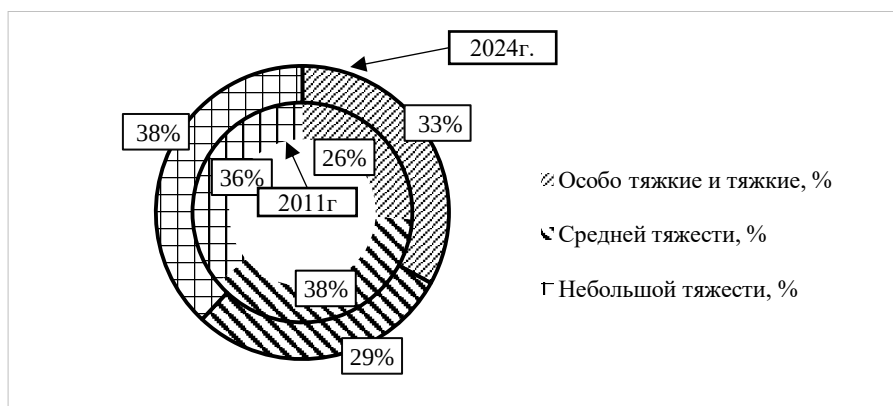


Рис. 2. Динамика структуры зарегистрированных преступлений по категориям в РФ за 2011 и 2024 гг.*

* Составлено автором по данным Росстата. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 03.09.2025).

Проанализировав состояние преступности в стране, можно сделать некоторые выводы, подростковая преступность снизится в ближайшее время до минимальных показателей и сможет удерживаться на этом уровне, прийти к таким выводам нам помог прогноз, который указал нам что государственные программы по снижению подростковой преступности эффективно работают. Но если рассматривать показатель преступности по категориям, мы можем наблюдать отрицательную картину, так как удельный вес особо тяжких преступлений вырос, это означает, что необходимо усилить работу по снижению данного вида категории преступности.

Полученные в ходе анализа данные свидетельствуют нам о том, что существует положительный эффект государственных мер по предотвращению правонарушений, однако для дальнейшего прогресса в борьбе с самыми тяжкими формами преступности необходима активизация профилактической деятельности.

¹ Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Официальный сайт: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 3.09.2025).

² Генеральная прокуратура Российской Федерации. Официальный сайт: <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/activity/crimestat/> (дата обращения: 3.09.2025).

³ Гаража Н.А., Рзун И.Г. Методы статистического анализа в оценке подростковой преступности. Вестник Академии знаний. 2024. — № 4 (63).

⁴ Вейнер, И.Н. Статистический анализ зависимости уровня преступности от уровня жизни населения на примере России и Китая / И.Н. Вейнер, Д.В. Смолин // Экономика. Право. Инновации. — 2024. — № 1. — С. 4–16.

⁵ Паршинцева Л.С. Анализ и прогнозирование преступности в России как инструмент государственного управления. Вопросы безопасности. — 2023. — № 2. URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-prognozirovanie-prestupnosti-v-rossii-kak-instrument-](https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-prognozirovanie-prestupnosti-v-rossii-kak-instrument)

effektivnogo-gosudarstvennogo-upravleniya-v-sotsialnoy-sfere?ysclid=medc801y8j987062193 (дата обращения: 04.09.2025).

⁶ Токарев, Ю. А. Динамика и прогнозирование показателей экономической преступности в Российской Федерации / Ю. А. Токарев, А. А. Гордиенко // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2021. – № 1-2. – С. 145-149. – DOI 10.46554/ScienceXXI-2021.02-1.2-pp.145. – EDN JZRRYL.УДК 311 Код РИНЦ 06.00.00 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45630495> (дата обращения: 04.09.2025).

CRIME IN RUSSIA: STATISTICAL ANALYSIS AND FORECAST OF KEY INDICATORS

© 2025 Neronov Sergey Sergeevich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: S.sergei.samara@yandex.ru

Keywords: crime, statistical analysis, forecasting, structural-dynamic analysis, security.

The article provides a statistical analysis of crime in the Russian Federation based on dynamic and structural indicators. Calculations of coefficients, an analysis of gender and age structure, as well as a forecast of key parameters up to 2025 are presented. Conclusions are drawn about trends in crime reduction, the role of government programs, and the need for comprehensive prevention measures.

* Scientific adviser – **Tokarev Yuri Alekseevich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НА СОБИРАЕМОСТЬ НАЛОГОВ В РОССИИ

© 2025 Обухова Анастасия Николаевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Obuhovanasta001@mail.ru

© 2025 Киргизова Полина Владимировна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: pkirgizova_0143@mail.ru

Ключевые слова: цифровые технологии, электронные системы, собираемость налогов, бюджет РФ.

В статье рассматривается влияние цифровой трансформации налогового администрирования на собираемость налогов в России. Представлены электронные системы, которые ФНС использует в своей деятельности. Приведены ключевые каналы влияния цифровизации на собираемость налогов в России. Проведена оценка собираемости налога на прибыль организаций в бюджет РФ и доходов, администрируемых налоговыми органами за период с 2021 по 2024 г. (на основе открытых статистических данных налоговой отчетности).

Современная экономика переживает радикальные перемены, обусловленные широким внедрением цифровых технологий. В сфере налогообложения постоянно разрабатываются инновационные подходы, направленные на оптимизацию налоговых процедур.

Цифровые технологии активно используются для совершенствования механизмов сбора и распределения налогов между бюджетами различных уровней. Цифровизация создает новые перспективы для повышения эффективности налогового администрирования.

Целью данной работы является определение приоритетных направлений развития цифровых подходов к налоговому администрированию в России.

В рамках анализа рассматриваемой темы, необходимо отметить, что распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» была утверждена национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации". Ключевой задачей

* Научный руководитель – **Дождева Елена Евгеньевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

данной программы является достижение технологической независимости, активизация процессов цифровой трансформации с целью оптимизации государственного управления, повышение качества жизни населения и усиление конкурентоспособности страны¹. Президент РФ Владимир Путин отметил на заседании наблюдательного совета АНО «Россия — страна возможностей» 27 мая 2025 года, что Россия опережает многие страны по уровню цифровизации государственных услуг².

Федеральная налоговая служба (далее ФНС России) в своей деятельности использует такие электронные системы:

1. Основой современной российской системы цифрового налогового контроля является АИС «Налог». Данная система обрабатывает всю информацию, поступающую в ФНС России. Она обеспечивает налогоплательщикам возможность взаимодействия с налоговыми органами. Для обработки больших объемов данных используются распределенные базы данных³.

2. Автоматизированная система контроля налога на добавленную стоимость (АСК НДС) играет заметную роль в налоговом администрировании. Данное программное обеспечение анализирует налоговые декларации и осуществляет контроль за операциями, связанными с уплатой НДС, выявляя случаи неправомерного возмещения налога из бюджета. При обнаружении превышения заявленных налоговых вычетов по НДС над суммами платежей, зафиксированными в банковских выписках, система автоматически формирует уведомление, что служит сигналом для налогового инспектора о необходимости проведения углубленной проверки⁴.

3. Важным инструментом поддержания фискальной дисциплины является автоматизированная система контроля за применением контрольно-кассовой техники (АСК ККТ). Этот инструмент предназначен для отслеживания расчетов с использованием ККТ и проверки полноты учета выручки в организациях, а также у индивидуальных предпринимателей. Система автоматически формирует предупреждение при отсутствии передачи фискальных чеков, что может указывать на сокрытие части наличной выручки⁵.

4. Единый государственный реестр записей актов гражданского состояния (ЕГР ЗАГС) представляет собой централизованную базу данных, включающую сведения обо всех актах гражданского состояния, зарегистрированных в Российской Федерации. Эта система позволяет ФНС России выявлять взаимосвязи между лицами, участвующими в различных видах сделок⁶.

5. Механизмы управления налоговой задолженностью стали более продуктивными за счет внедрения системы комплексного управления и администрирования долга (СКУАД). Технологическая база этой системы заключается во взаимодействии с банковскими платежными системами, что позволяет контролировать поступление денежных средств на счета должников в онлайн-режиме.

6. В Российской Федерации реализуется обязательная маркировка товаров посредством системы «Честный знак», которая является частью государственной программы по цифровизации налогового контроля. Каждому товару присваивается уникальный код, который позволяет отслеживать его жизненный цикл - от

производства до конечной продажи. Автоматическое сопоставление этих данных с аналитическими сведениями АИС «Налог» обеспечивает полное понимание товарно-денежных потоков для налоговых органов⁷.

Цифровизация налогового администрирования влияет на собираемость налогов используя различные каналы, представленные в таблице.

Ключевые каналы влияния цифровизации на собираемость налогов в России⁸

Каналы использования цифровизации:	Функциональность
Электронный документооборот	Упрощает процедуру подачи налоговых деклараций, ускоряя выполнение налоговых обязательств
Электронные платежные системы	Облегчают процесс оплаты налогов, предоставляя гражданам возможность быстро и удобно выполнять свои обязательства.
Мобильные приложения	Позволяют пользователям получать информацию о своих налоговых обязательствах, подавать заявки и производить оплату через телефон. Благодаря разработке Федеральной налоговой службы России появилось приложение «Мой налог», которое помогает самозанятым вести учет доходов и автоматически рассчитывать размер налога, упрощая их деятельность
Платформы для учета и отчетности	Улучшают взаимодействие налогоплательщиков с налоговыми органами, повышая качество обслуживания
Блокчейн-технологии	Обеспечивают прозрачность и безопасность операций, связанных с уплатой налогов
Системы анализа данных	Способствуют налоговым органам выявлять потенциальные налоговые риски
Искусственный интеллект	Автоматизирует обработку данных, повышая эффективность налоговой системы

Для оценки результата влияния цифровой трансформации проанализируем собираемость налогов в Федеральный бюджет России за период 2021-2024 гг.

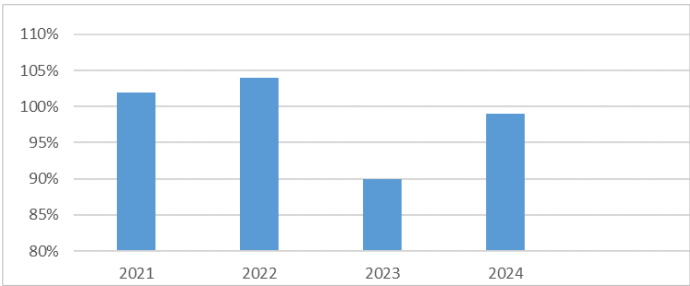


Рис. 1. Оценка собираемости налога на прибыль организаций*

* По данным 1-НМ статистической налоговой отчетности с 2021 по 2024 гг. ФНС РоссииURL:https://www.nalog.gov.ru/m77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ (дата обращения: 1.10.2025).

По данным рис. 1 можно сделать вывод: в 2021 и 2022 гг. собираемость налога на прибыль организаций была очень высокой, превышая 100% . В 2023 году наблюдается значительное падение собираемости налога. К 2024 собираемость налогов на прибыль организаций демонстрирует восстановление.

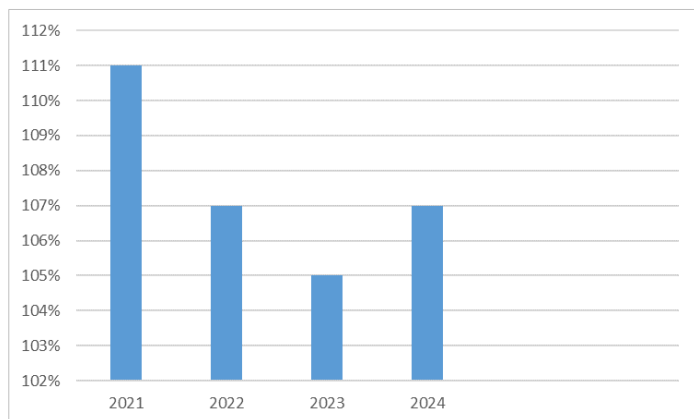


Рис. 2. Оценка собираемости доходов, администрируемых налоговыми органами*

* По данным 1-НМ статистической налоговой отчетности с 2021 по 2024 гг. ФНС России URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ (дата обращения: 1.10.2025).

По данным рис. 2 можно сделать вывод: собираемость всех доходов, администрируемых налоговыми органами, стабильно превышала 100% за весь период (2021-2024 гг.), что свидетельствует об эффективной работе по администрированию налогов. Максимальная собираемость наблюдалась в 2021 году. В 2022 и 2023 годах наблюдалось постепенное снижение. В 2024 году демонстрируется увеличение собираемости доходов.

Таким образом из приведенного анализа выявлено, что приоритетным направлением развития цифровых подходов к налоговому администрированию в России являются доходы, администрируемые налоговыми органами. Несмотря на общее снижение собираемости после 2021 года, собираемость всех администрируемых доходов оставалась выше 100%, что указывает на компенсацию недобора по одному виду налога (например, на прибыль организаций) за счет перевыполнения плана. Тенденция собираемости налогов 2024 года положительная, однако полного возврата к высоким показателям не наблюдается.

Для повышения собираемости налоговых доходов с использованием приоритетных подходов к цифровизации предложены следующие меры:

1. Предотвращение налогового мошенничества. Это можно сделать при помощи углубленного анализа данных, используя искусственный интеллект. Помимо этого, при использовании анализа информации из социальных сетей и от-

крытых источников можно выявить ведение нелегальной экономической деятельности и незарегистрированных предпринимателей.

2. Максимальная автоматизация расчетов, уведомлений о сроках уплаты, обмена документами (например, через системы электронного документооборота, электронных счетов-фактур) для сокращения ошибок и упрощения отчетности.

3. Целевые налоговые льготы. Вместо общих снижений ставок, которые могут привести к потерям бюджета, использовать адресные льготы для стимулирования конкретных, приоритетных отраслей или видов деятельности.

4. Усиление контроля за оборотом наличных средств: Введение механизмов, ограничивающих крупные наличные расчеты и стимулирующих безналичные платежи.

¹ Распоряжение Правительства Российской Федерации URL: <https://filearchive.cnews.ru/img/zoom/2017/08/01/9gfm4fhj4psb79i5v7ylvupgu4bvr7m0.pdf> (дата обращения: 01.10.25)

² Парламентская газета издание Федерального Собрания Российской Федерации URL: <https://www.pnp.ru/politics/putin-rossiya-na-shag-vpered-i-drugikh-stran-po-cifrovizacii-gosuslug.html> (дата обращения: 1.10.2025)

³ Автоматизированная информационная система URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/about_fts/gos_inf/4045827/

⁴ АСК НДС URL: <https://alt-nn.ru/information/ask-nds> (дата обращения: 1.10.2025)

⁵ АСК «ККТ» URL: https://www.nalog.gov.ru/rn63/news/activities_fts/11762338/ (дата обращения: 1.10.2025)

⁶ РЕЕСТР ЗАГС URL: <https://zags.nalog.gov.ru/analytics/system-scale> (дата обращения: 1.10.2025)

⁷ Единый государственный реестр записей актов гражданского состояния (ЕГР ЗАГС) – государственный информационный ресурс, включающий сведения о государственной регистрации актов гражданского состояния с 1926 года по текущий момент. URL: <https://zags.nalog.gov.ru/about/about-egr-zags> (дата обращения: 1.10.2025)

⁸ Международный научно-практический журнал, выпускается с 2011 года, импакт-фактор РИНЦ - 2,055, включен в Перечень ВАК URL: <https://1economic.ru/journals/epp> (дата обращения: 1.10.2025)

⁹ Налоги и налоговая система Российской Федерации : учебник для вузов / ответственный редактор Л. И. Гончаренко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 465 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19354-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560264> (дата обращения: 01.10.2025).

¹⁰ Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567301> (дата обращения: 01.10.2025).

THE IMPACT OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF TAX ADMINISTRATION ON TAX COLLECTION IN RUSSIA

© 2025 Obukhova Anastasia Nikolaevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Obuhovanasta001@mail.ru

© 2025 Kirgizova Polina Vladimirovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: pkirgizova_0143@mail.ru

Keywords: digital technologies, electronic systems, tax collection, and the budget of the Russian Federation.

The article examines the impact of digital transformation of tax administration on tax collection in Russia. The electronic systems that the Federal Tax Service uses in its activities are considered. The key channels of influence of digitalization on tax collection in Russia are given. The assessment of corporate income tax collection in the budget of the Russian Federation and income administered by tax authorities for the period from 2021 to 2024 has been carried out. (based on open statistical data of tax reporting).

* Scientific adviser – **Dozheva Elena Evgenievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2025 Обуховская Валерия Денисовна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Valeriay485@gmail.com

© 2025 Головачева Лариса Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: muln@mail.ru

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, финансовая устойчивость субъектов Российской Федерации, бюджетная обеспеченность, уровень долговой нагрузки субъекта Российской Федерации.

В современных реалиях инвестиционная деятельность играет значимую роль в эффективности финансового развития субъектов Российской Федерации. В связи с нестабильным экономическим положением в условиях санкций мобилизация финансовых ресурсов субъектами Российской Федерации является не только желательным аспектом, но и необходимостью. В данной статье рассмотрим зависимость между инвестиционной привлекательностью и финансовой устойчивостью субъектов Российской Федерации.

Эффективное инвестирование обеспечивает приток финансов в регионы и способствует финансовой устойчивости субъектов Российской Федерации. Финансовая устойчивость субъекта РФ проявляется в его способности в полном объеме покрывать расходную часть бюджета, без задержек обслуживать долговые обязательства, а также в увеличении расходов на его социально-экономическое развитие. Также немало важным показателем финансовой устойчивости субъекта Российской Федерации является степень зависимости от федеральных трансфертов. Чем меньше бюджет субъекта зависит от притока денежных средств извне, тем эффективнее его финансовое развитие.

Большая доля бюджетных поступлений субъекта Российской Федерации приходится на поступающие от предприятий и организаций налоговые отчисления. Чем привлекательнее для инвесторов предприятие, тем больше они заинтересованы во вложении в компанию средств с целью извлечения прибыли. Согласно статье 4 Федерального закона от 25.02.1999 г. №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений¹» субъектами инвестирования могут выступать заказчики, подрядчики, инвесторы (также в лице органов государственной власти). От заинтересованно-

сти государственных органов, организаций и предприятий в создании инновационных проектов, которые смогут окупить вложения, зависит инвестиционная привлекательность региона.

Инвестиционная привлекательность неразрывно связана с экономическими перспективами субъектов Российской Федерации, а также с развитием промышленности и предприятий в стратегических сегментах экономики, наличием квалифицированных трудовых ресурсов. В дополнение немало важным фактором является экологическая обстановка в регионе. Чтобы быть привлекательными для инвесторов, необходимо развивать инфраструктуру и заниматься разработкой инновационных идей, направленных на социально-экономическое развитие региона. Приток инвестиций в местные предприятия создает позитивный цикл развития. Рост производственных доходов ведет к увеличению налоговых поступлений в бюджет, что, в свою очередь, позволяет финансировать инфраструктурные проекты. Эти средства затем можно реинвестировать в дальнейшие преобразования. Благодаря реинвестированию воспроизводится самоподдерживающаяся система для повышения инвестиционной привлекательности территории. Благодаря притоку денежных средств в бюджет снижается долговая нагрузка, тем самым обеспечивая хороший кредитный рейтинг, что также делает субъект Российской Федерации привлекательным для инвесторов. Это помогает регионам привлекать заемные средства на финансовом рынке под низкие процентные ставки.

Такие агентства, как «Эксперт РА», при оценке инвестпривлекательности уделяют особое внимание уровню финансовой обеспеченности и долговой нагрузке региона. По мнению специалистов, к одной из положительных сторон инвестиционной привлекательности субъекта РФ можно отнести его высокую бюджетную обеспеченность². По состоянию на 2024 год наименьшая кредиторская задолженность наблюдалась в Ямало-Ненецком автономном округе, Республике Алтай, Калининградской области и составила, по данным Российского информационного агентства 1,6%. В это же время лидерами по долговой нагрузке по состоянию на 2024 год до данным Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования стали Мордовия (93%) и Удмуртия (82%)³. Данная ситуация демонстрирует необходимость финансовой устойчивости субъектов федерации. Финансово устойчивые субъекты имеют больше возможностей для создания условий, способствующих привлечению инвестиций, высвобождая и направляя свободные финансовые ресурсы из бюджета на развитие ключевых секторов экономики.

По данным на 2024 год Самарская область вошла в группу регионов с высокой стабильностью финансовых показателей. В области наблюдается рост инвестиционной активности, сумма вложений в основной капитал составила 317,1 млрд рублей. В Самарской области по состоянию на 2025 год находятся в процессе реализации свыше 250-ти инвестиционных проектов⁴. Также из бюджета активно выделяются средства на развитие инфраструктуры региона, что способствует снижению логистической нагрузки и притоку рабочей силы в область. При этом сама по себе финансовая устойчивость субъекта РФ уже является показателем

для инвесторов. Стратегические инвесторы крайне чувствительны к определенным рискам, среди которых:

1) бюджетные риски. Высокий уровень долга предупреждает инвесторов о том, что субъект РФ в будущем может повысить налоги. Также существует риск невыполнения долгового обязательства субъектом Российской Федерации;

2) политические риски. Неэффективное управление региональными финансами может привести к регрессу финансового сектора субъекта РФ, что говорит о слабости институтов децентрализованного управления;

3) социальные риски. Ослабленная финансовая устойчивость может негативно сказаться на социальной сфере. Это может привести к общей социальной неудовлетворенности населения, а также к оттоку трудовых ресурсов из субъекта Российской Федерации, что негативно скажется на производстве.

Инвестиционная привлекательность влияет на финансовую устойчивость субъекта Российской Федерации следующим образом.

1. Привлечение инвестиций способствует наращению капитала в субъектах РФ, это способствует увеличению производственных мощностей на предприятиях, улучшению инфраструктуры с целью удовлетворения социальных нужд и сокращению затрат на логистику.

2. Благодаря инвестиционной привлекательности субъекта Российской Федерации предприятия получают средства на реализацию инновационных проектов, помогающих расширить производственные возможности. Благодаря этому бюджет субъектов федерации постоянно пополняется за счет налоговых отчислений предприятий, в результате повышается экономическая устойчивость субъектов РФ.

3. Инвестиционная привлекательность субъектов РФ создает возможности постоянного пополнения бюджета. Появляется способность финансирования социальных нужд граждан и создания социальных проектов для улучшения жизни населения. Это способствует притоку квалифицированных специалистов на территорию субъекта РФ, тем самым снижая кадровый дефицит.

В современных условиях инвестиционная привлекательность перестала быть абстрактным экономическим понятием. Она превратилась в стратегический ресурс, напрямую определяющий финансовую устойчивость и, как следствие, суверенитет и потенциал развития каждого субъекта Российской Федерации. Региональным властям необходимо концентрироваться не на разовых мерах, а на построении комплексной системы повышения инвестиционного климата.

Таким образом, инвестиционная привлекательность и финансовая устойчивость образуют замкнутый цикл с положительной обратной связью: рост инвестиций усиливает финансовую устойчивость субъекта Российской Федерации, которая, в свою очередь, делает регион еще более привлекательным для новых капиталовложений.

¹ Федеральный закон от 25.02.1999 г. N 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений", статья 4, часть 1 // СПС «Консультанта». - URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 02.10.2025).

²Петербургский международный экономический форум 2024 [Электронный ресурс]. - URL: <https://yanao.ru/> (дата обращения: 02.10.2025).

³Данные о кредиторской задолженности предприятий и долговой нагрузке регионов 2024 [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.forecast.ru/> (дата обращения: 02.10.2025).

⁴Отчет «Об инвестиционной деятельности в Самарской области в 2024 году». Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://63.rosstat.gov.ru/investment> (дата обращения 02.10.2025).

THE IMPACT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS ON THE FINANCIAL STABILITY OF A CONSTITUENT ENTITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2025 Obukhovskaya Valeria Denisovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: Valeriay485@gmail.com

© 2025 Golovacheva Larisa Nikolaevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: muln@mail.ru

Keywords: investment attractiveness, financial stability of the constituent entities of the Russian Federation, budgetary security, and the level of debt burden of the constituent entity of the Russian Federation.

In today's realities, investment activities play a significant role in the effectiveness of the financial development of the constituent entities of the Russian Federation. Due to the unstable economic situation and the imposition of sanctions, the mobilization of financial resources by the constituent entities of the Russian Federation is not only desirable but also necessary. In this article, we will explore the relationship between investment attractiveness and the financial stability of the constituent entities of the Russian Federation.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В РАЗРЕЗЕ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ

© 2025 Пеннер София Алексеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sofya.penner@gmail.com

Ключевые слова: мотивация сотрудников, теория поколений, корпоративная культура, ценности, стимулирование, поколения X, Y, Z, производительность труда, поведенческие особенности.

В статье рассматриваются ключевые различия в ценностях, приоритетах и мотивационных факторах представителей разных поколений. Исследуются особенности мотивации сотрудников, рожденных в разные периоды времени, и как эти особенности влияют на их ожидания от работы, стиль взаимодействия с руководством. Кроме того, в статье представлены возможные методы, инструменты, на которые руководителям стоит обратить внимание для эффективной мотивации сотрудников.

В современном мире невозможен коллективный шаблонный подход к сотрудникам. Подобная ситуация объясняется повышенной значимостью индивидуализма, растущим уровнем осознанности у молодых сотрудников. Сейчас коллектив компаний характеризуется многопоколенными командами, где представители разных поколений - от бэби-бумеров до поколения Z - взаимодействуют и работают вместе. Руководители должны учитывать в возможностях и ценностях сотрудников для создания эффективных программ мотивации и построения гармоничной рабочей среды, где работники разных возрастов могут продуктивно взаимодействовать друг с другом и достигать общих целей.

Благодаря выделению основных характеристик личности групп людей, выделяют несколько поколений, которые будут рассмотрены в статье: молчаливое поколение («молчуны»), Бэйби-Бумеры, поколение X, Y, Z и другие.

Рассмотрим лишь некоторые категории из перечисленных, а именно: поколение X, Y, Z:

В первую очередь, стоит отметить, что каждая группа обладает сходствами, которые сформировались под влиянием определенных факторов:

1. В жизненном опыте имеются одинаковые исторические, социальные события;
2. Поведенческие паттерны сформированы под воздействием схожих установок и внешних сил;
3. Способ коммуникации оформлен за счет влияния окружающей обстановки;

* Научный руководитель – **Трошина Елена Павловна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

4. Общий уровень развития экономики, медицины, цифровых технологий, инновационных достижений в стране;
5. Средства массовой информации, их доступность и открытость;
6. Социальные возможности в рассматриваемый промежуток времени;
7. Опыт предыдущих поколений, накладывающий след на воспитание рассматриваемого поколения;
8. Способ социализации, сформированный под действием схожих условий внешней среды, и другие.

Таким образом, упомянутые поколения представляют собой социальные группы, обладающие схожими особенностями жизненного опыта (момент рождения, исторический период, однотипная система ценностей и убеждений, некоторые личностные качества, мировоззрение и другое)¹.

Теория поколений же сосредоточена на исследовании различий стереотипов, мотивов, специфику поведенческих привычек поколений людей. Сменяемость социальных групп объясняется переменой неустойчивостью внешней среды, развитием глобальных информационных технологий и другими факторами.

Поколение X определяется в период с 1963 по 1983 года. Поколение Y (миллениум) рассматривается в период с 1984 по 2003 года. Последнее поколение Z (хоум-лэндеры) исследуют в рамках с 2004 года по настоящее время.

Особенности мотивации и работы сотрудников, относящихся к поколению X:

1. Учет личностных характеристик: обеспечение комфортного рабочего места
2. Постановка конкретных задач и сроков перед сотрудниками, закрепление за каждым своих обязанностей.
3. Поощрение индивидуальных успехов, персональные цели для каждого сотрудника
4. Установление стабильного четкого графика работы;
5. Строго обозначенные перерывы в течение рабочего дня
6. Индивидуальный план развития для каждого сотрудника, планирование карьерного роста
7. Постоянное обновление системы мотивации, изменения в перечне возложенных обязанностей

Особенности мотивации сотрудников, относящихся к поколению Y:

1. Гибкий график, возможность работать удаленно: составления плана работы самостоятельно помогает сохранить работоспособность, поддерживать уровень мотивации на оптимальном уровне
2. Приоритет нескольких мелких задач над объемными сложными целями: несколько нетрудных задач быстрее и легче выполнить, чем достичь поставленных показателей путем упорной длительной и монотонной работы;
3. Возможность неформального общения с коллегами: ее реализация возможна в командировках, конференциях и т.д.;
4. Акцент на атмосфере и обстановке в самом офисе: комфортные условия труда способствуют улучшению продуктивности, не отвлекают и раздражают в течение рабочего дня
5. Применение устных указаний, благодарностей, поощрений;

6. Активное использование наставничества как формы поддержки, стимулирования эффективности деятельности сотрудника.

Особенности мотивации и работы сотрудников, относящихся к поколению Z²:

1. Частые перерывы, смена вида деятельности: в силу особенностей современной коммуникации упрощается система восприятия информации, короткие, быстрые емкие форматы более привлекательны, чем длинные, громоздкие виды данных;

2. Эффективное использование многозадачности сотрудников: мультизадачность как возможность дробления и распределения задач между сотрудниками для оптимизации рабочего процесса;

3. Исключение формального общения между коллегами: за счет своей концентрации на внутреннем мире, они не склонны строить дружественные отношения на работе, тратить время на малозначимые разговоры, сосредоточены на выполнении поставленных задач;

4. Индивидуальные показатели и план для каждого сотрудника, поскольку у упомянутых представителей снижено чувство коллективизма, причастности к группе;

5. Благодаря глобальному увеличению скорости обработки информации возможно обеспечение обработки информации в цифровом формате.

Выделим наиболее эффективные методы мотивации сотрудников для поколения X:

- Общая информированность о целях и планах компании, сведения о стратегии и тактике. Указанный аспект важен в силу опоры представителей лишь на собственные навыки и знания;

- Предоставление курсов, онлайн-ресурсов и сведений о том, как усовершенствовать свои навыки;

- Непрерывное обучение, развитие в профессиональной сфере;

- Обеспечивать возможность распространять свои знания, делиться опытом с коллегами и стажерами;

- Приоритетность материального вознаграждения над личным или общественным признанием достижений сотрудника;

- Осуществлять по необходимости делегирование полномочий, поскольку могут «брать на себя» слишком много обязанностей, ведь опираются в работе только на себя;

- Являются довольно избирательными клиентами, им необходимо предоставлять возможности выбора способа выполнения обязанности, прохождения переподготовки, набор осваиваемых навыков, форму предоставления отчетности и иной документации.

Для представителей поколения Y мотивация должна быть основана на⁵:

- Общественной оценке работы: Социальное признание играет важную роль в заинтересованности сотрудника в выполнении высококачественной работы;

- Значимости реальных видимых результатах их профессиональной деятельности;

- Использование устных поощрений, похвалу, есть вероятность негативной реакции на некорректную критику, комментарии к работе;

- Предложения и поиске сложных, уникальных проектов: реализация подобного рода целей позволить сотруднику убедиться в своей значимости и ценности для компании;

- Гибкость в определении условий выполнения поручений и отсутствие принудительных мер, обязанностей для сохранения открытости и креативности сотрудников;

- Обеспечение высокого уровня социальной справедливости в коллективе, поскольку данному поколению важна моральная составляющая поощрения и наказания;

- Концентрация на сильных сторонах работников и частная качественная обратная связь позволят поддерживать интерес сотрудников к профессиональному росту и развитию³.

Для современных сотрудников более результативными будут следующие способы мотивации и стимулирования:

1. Создавать безопасные комфортные условия на рабочем месте
2. Обеспечивать возможность повышать квалификацию, развивать профессиональные и коммуникативные навыки;

3. Краткосрочные цели, для выполнения которых не требуется объемная трудоемкая работа

4. Материальные поощрения более приоритетны для данного поколения;

5. Не устанавливать жесткие ограничения по форме и способы выполнения поставленных задач;

6. Ставить только конкретные, неабстрактные цели, достижение которых возможно и конкретно;

7. Предоставлять возможность самореализоваться не только в профессиональном аспекте;

8. Уделять внимание социально-психологическому «климату» в коллективе, нанять корпоративного психолога для исключения конфликтных ситуаций. Для поколения Z важно психологическое благополучие, уровень осознанности у представителей указанного поколения выше, чем у других.

9. Подбирать формат указаний и рекомендаций в соответствии с особенностями восприятия сотрудников:

10. Исключить авторитарный стиль руководства из практики;

11. Заострять внимание на необходимости представлять информацию в понятной и доступной форме. За счет активного развития социальных сетей, их значимости в продвижении продукции растет потребность в передаче данных в цифровом виде.

Выделяя специфические аспекты мотивации каждого поколения, можно сделать вывод о том, что:

1. Для поколения X необходимо: делать акцент на профессиональных успехах сотрудника, допускать самостоятельную организацию труда, давать возможность осваивать сложные многоуровневые проекты, обеспечивать постоянную

обратную связь от руководителя, строго обозначенная стратегия и план развития компании, ее цели, известные и понятные задачи, возможность совместной работы, взаимодействие с коллегами, отсутствие эмоциональной окраски во время сотрудничества в коллективе⁴.

2. Для поколения Y следует: учитывать необходимость социального признания, уважения их вклада в общий результат работы, гарантировать возможность включать в рабочий процесс инновационные элементы, технологические механизмы и иные результаты развития научного сектора, обеспечение комфортной обстановки в коллективе, наставничество как форма взаимодействия руководства и подчиненных.

3. Для поколения Z важно: использовать их многозадачность с пользой для реализации поставленных целей, гибкий график, предоставление обязанностей, которые можно исполнять удаленно, приоритетность признания в денежном виде, поощрение за креативность, одобрение предоставления отчетности в простом и доступном формате (в виде таблиц, презентация, форм и иных цифровых способах представления данных), учитывать современные подходы к мотивации с учетом особенностей цифровизации бизнес-процессов организации⁶, поощрять высокую скорость обработки большого объема информации и быструю адаптацию к изменяющимся условиям.

¹ Ашлапова, А. Н. Теория поколений и ее практическое использование в экономике / А. Н. Ашлапова // Молодой ученый. – 2023. – № 11(458). – С. 133-134.

² Выборова, И. А. X, Y, Z: теории поколений в России / И. А. Выборова, С. И. Сороковой // Научные исследования студентов в решении актуальных проблем АПК : Материалы всероссийской научно-практической конференции, Иркутск, 17–18 февраля 2022 года. – п. Молодежный: Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского, 2022. – С. 70-75.

³ Е. А. Родионова, В. И. Доминяк, Г. Жушман, М. А. Экземплярлов Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов // . — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01566-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536681> (дата обращения: 20.04.2024).

⁴ Диннер, И. В. Трудовые ценности молодежи в контексте теории поколений / И. В. Диннер // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2023. – Т. 21, № 1. – С. 44-53.

⁵ Голышев, И. Д. Использование положений теории поколений в процессе принятия управленческих решений / И. Д. Голышев, А. П. Мешкова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2023. – № 1(43). – С. 11-19.

⁶ Troshina, E. P. Influence of Digitalization on Motivation Techniques in Organizations / E. P. Troshina, V. V. Mantulenko // Digital Age: Chances, Challenges and Future, Samara, 26–27 апреля 2019 года. – Samara: Springer Nature, 2020. – P. 317-323. – DOI 10.1007/978-3-030-27015-5_38. – EDN XHXQVZ.

EMPLOYEE MOTIVATION THROUGH THE LENS OF GENERATIONAL THEORY

© 2025 Penner Sofia Alexeevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: sofiya.penner@gmail.com

Keywords: employee motivation, generational theory, corporate culture, values, incentives, generations X, Y, Z, labour productivity, behavioural characteristics.

This academic article examines the key differences in values, priorities, and motivational factors among representatives of different generations. It explores the unique aspects of motivating employees born in various time periods and how these characteristics influence their work expectations and interaction styles with management. Furthermore, the article presents potential methods and tools that managers should consider for effective employee motivation.

* Scientific adviser – **Troshina Elena Pavlovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ

© 2025 Петаев Виктор Иванович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: rea0911@yandex.ru

Ключевые слова: менеджмент здравоохранения, специфика менеджмента, социальная политика.

В статье раскрыты особенности менеджмента в здравоохранении. Подчеркнуто, что если в классическом менеджменте приоритетом является получение прибыли, то главная цель в здравоохранении – сохранение и укрепление здоровья населения. При этом в современных условиях медицинским учреждениям необходимо достигать баланса между доступностью медицинских услуг и рациональным использованием ограниченных ресурсов.

Отличительной особенностью менеджмента здравоохранения выступает синтез социально ориентированной миссии и жестких экономических ограничений, что формирует принципиально иную систему целей, задач и критериев результативности по сравнению с другими сферами экономики¹.

Если в советский период управление здравоохранением опиралось преимущественно на социальные аспекты и ориентиры развития общества, то в современных условиях приоритетной задачей становится поиск баланса между качеством и доступностью оказываемой медицинской помощи, с одной стороны, и рациональным использованием ограниченных ресурсов – с другой. Такой баланс определяется сочетанием демографических, эпидемиологических и технологических вызовов, высокой степенью нормативно-правового регулирования деятельности медицинских учреждений, а также социальной ответственностью государства перед обществом.

В отличие от менеджмента коммерческих компаний, ориентированного на финансовый результат², управление в здравоохранении строится вокруг приоритета здоровья населения и требует иных критериев оценки его эффективности с учетом клинико-статистических и медико-социальных показателей³ (см. таблицу).

* Научный руководитель – **Абузов Артур Юрьевич**, преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Специфика и особенностей менеджмента в здравоохранении*

№ п/п	Ключевой аспект	Содержание	Отличие от общего менеджмента
1	Социальная направленность	Главная цель – сохранение и укрепление здоровья населения	В классическом менеджменте приоритетом является прибыль, эффективность бизнеса, достижение лидерства на рынке и др.
2	Экономическая эффективность	Рациональное использование ограниченных ресурсов при сохранении качества оказываемой помощи	В бизнесе эффективность сама по себе является конечной целью
3	Баланс социальных и экономических результатов	Необходимость одновременного достижения доступности помощи и финансовой устойчивости организаций	Для коммерческих организаций баланс не является принципиальной задачей
4	Государственное регулирование	Высокая степень зависимости от нормативно-правового регулирования, стандартов, тарифов	В бизнесе большее значение имеет автономия принятия решений
5	Структура управления	Многоуровневая структура управления. Управление на государственном, региональном, муниципальном и организационном уровнях	Зависит от отрасли, масштаба компании
6	Влияние демографических и эпидемиологических факторов	Потребность в медицинских услугах формируется внешними объективными условиями	В бизнесе спрос во многом формируется инструментами маркетинга и предложением
7	Неопределенность и риск	Высокая степень неопределенности в связи с эпидемиями, кризисами, технологическими изменениями	В других сферах риски носят более прогнозируемый характер
8	Этико-правовые ограничения	Управленческие решения должны учитывать медицинскую этику, стандарты и права пациентов	В бизнесе такие ограничения выражены слабее
9	Кадры	Ключевая роль профессионализма врачей, среднего медицинского персонала	В бизнесе кадры также важны, но нет столь высокой зависимости от уникальных профессиональных компетенций
10	Социальная ответственность государства	Система здравоохранения формируется как часть социальной политики	В бизнесе ответственность в большей степени корпоративная и добровольная

* Составлено по данным источников ^{4,5}

Полученные выводы могут быть полезны для менеджеров медицинских организаций, органов управления здравоохранением, разработчиков образователь-

ных программ в области менеджмента и здравоохранения, а также исследователей, занимающихся проблемами социальной политики и экономики здравоохранения.

¹ Наугольнова, И. А. Проектное управление в условиях цифровой среды / И. А. Наугольнова, А. В. Артемьев, Н. В. Зятчин // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 11. – С. 4089-4100. – DOI 10.18334/ce.17.11.119334. – EDN YTDDUB.

² Зернова, Е. Е. Проблемы анализа финансовой деятельности предприятия / Е. Е. Зернова, С. А. Мост // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XIX Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 28 марта 2025 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2025. – С. 171-174. – EDN YKRVKV.

³ Мартянов, К. П. Функциональный, системный и процессный подходы к управлению предприятием / К. П. Мартянов, И. А. Наугольнова, И. Б. Павлов // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 10. – С. 3677-3688. – DOI 10.18334/ce.17.10.119284. – EDN NHR-SAD.

⁴ Степанищев, А. В. Методы регулирования финансово-экономической устойчивости предприятия / А. В. Степанищев // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XIX Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 28 марта 2025 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2025. – С. 326-329. – EDN VZVPXQ.

⁵ Особенности развития промышленной сферы в современной экономической системе: инновационный аспект / М. А. Измайлова, В. Ф. Уколов, Ю. Сюе [и др.]. – Москва : Мир науки, 2025. – 241 с. – ISBN 978-5-907891-26-5. – DOI 10.15862/02MNNPM25. – EDN DJYKKO.

SPECIFIC FEATURES OF MEDICAL INSTITUTION MANAGEMENT

© 2025 Petayev Viktor Ivanovich*
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: rea0911@yandex.ru

Keywords: healthcare management, management specifics, social policy.

This article explores the specifics of healthcare management. It emphasizes that while profit is the priority in classical management, the primary goal in healthcare is maintaining and improving public health. At the same time, in today's environment, healthcare institutions must achieve a balance between the accessibility of medical services and the efficient use of limited resources.

* Scientific adviser – **Abuzov Artur Yuryevich**, lecturer, Samara State University of Economics.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЕЕ УРОВЕНЬ

© 2025 Пименова Елена Михайловна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pimenova-elena@rambler.ru

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, экономическая устойчивость, внешние факторы, внутренние факторы.

В статье раскрывается сущность экономической устойчивости предприятия. Выявляются внешние и внутренние факторы, влияющие на устойчивость, характеризуется степень их воздействия на конечный результат работы организации. Разграничение внешних и внутренних факторов воздействия на предприятие способствует правильной их оценке, точности проводимой диагностики и реалистичности прогнозирования.

Взаимосвязь между экономической устойчивостью и развитием бизнеса в современных условиях становится все более важной проблематикой. Хотя устойчивое развитие субъектов хозяйствования часто рассматривается как позитивный вклад в развитие общества в целом, его устойчивость в обеспечении выживания компании в конкурентной борьбе остается неопределенной.

Промышленные предприятия всегда играли роль локомотива экономики страны. Однако обеспечивать устойчивое развитие, сохранять конкурентные преимущества, гибко и оперативно адаптироваться к требованиям реалий отдельного предприятия становится все сложнее. Малым предприятиям или тем, кто уже находится в стадии стагнации, практически невозможно в одиночку реагировать на новые вызовы¹.

Для успешного развития бизнеса часто требуется привлечение финансирования. Цель любого потенциального инвестора – получение финансовой выгоды (прибыли), которая может быть достигнута через рост стоимости активов организации, рассматриваемой для осуществления вложений, получение дивидендов или процентов, сохранение и приумножение капитала с защитой от инфляции. В целях повышения эффективности и безопасности своих вложений инвестор оценивает инвестиционную привлекательность организации, прежде всего, устойчивость ее функционирования на рынке.

В разных сферах человеческой деятельности «устойчивость» может означать разные вещи, однако обычно под данным термином понимается способность системы адекватно реагировать на изменения, происходящие в окружающей среде.

Экономическая устойчивость предприятия – многоаспектное понятие, которое включает в себя как сохранение текущих показателей, так и успешную адап-

тацию к изменениям, что в совокупности способствует долгосрочному успеху и развитию компании, способности организации поддерживать высокое качество товаров и услуг независимо от обстоятельств.

Экономическая устойчивость компаний и корпораций обусловлена воздействием как внешних, так и внутренних факторов. Число и разнообразие этих факторов неуклонно увеличивается параллельно с развитием научного и технического прогресса, эволюцией общественных отношений, усовершенствованием производственных технологий и ростом материального благосостояния населения². Эти факторы непосредственно влияют на экономическую устойчивость предприятий, оказывая существенное воздействие на ход производственных процессов. Подробный список данных факторов представлен в таблице.

Классификация факторов, определяющих уровень и направление развития экономической устойчивости предприятия

Классификационный признак	Содержание
По способу влияния	Факторы могут стабилизировать или дестабилизировать уровень устойчивости предприятия, то есть действовать положительно или отрицательно.
По месту возникновения	Существуют внутренние и внешние факторы. Внутренние возникают изнутри самой компании и связаны с работой предприятия в целом, тогда как внешние формируются вне компании и независимы от личных действий руководства.
По характеру воздействия	Факторы бывают прямыми и косвенными. Прямые оказывают непосредственное воздействие на устойчивость, в то время как косвенные действуют опосредованно.
По степени обусловленности	Различаются объективные и субъективные факторы. Объективные возникают естественным образом и не зависят от намерений людей, тогда как субъективные создаются действиями и решениями самих субъектов хозяйствования.

Внешние факторы можно поделить на две группы: прямого и косвенного воздействия. Оба типа играют существенную роль в обеспечении экономической устойчивости компании.

К факторам прямого (немедленного) воздействия можно отнести³:

- влияние потребительского спроса на продукты и услуги компании;
- влияние условий предложения, связанные с обеспеченностью материалами, оборудованием, техникой и строительными конструкциями;
- влияние действий конкурентов;
- влияние государственного регулирования, включая налоговую и инвестиционную политику.

К косвенно действующим факторам можно отнести⁴:

- общее состояние экономики государства;
- политическую обстановку и стабильность;
- научно-технические достижения и инновации;

- состояние и активность международного рынка.

В то же время внутренние факторы зачастую оказывают гораздо более сильное влияние на экономическую устойчивость компании. Отличительной чертой внутренних факторов является их большая управляемость и надежность. К числу внутренних факторов относятся⁵:

1. Материальные ресурсы, такие как сырье, материалы, станки и оборудование;
2. Финансовое положение компании;
3. Организация и технология производственного процесса;
4. Профессиональная компетентность сотрудников.

Предприятие не в силах самостоятельно изменять внешнюю среду, однако обязано активно взаимодействовать с ее составными частями: информационной средой, конкурентной обстановкой, социальной сферой, инновационными тенденциями, а также региональной спецификой. Одновременно на повседневную деятельность предприятия прямое воздействие оказывают внешние факторы, которые традиционно группируются по категориям: экономическим, политическим, культурным, экологическим и другим.

Анализируя все вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что внешняя среда формирует условия и задачи, с которыми организация должна справляться, тогда как внутренняя среда определяет, насколько эффективно она может использовать свои ресурсы и управлять бизнес-процессами. Взаимодействие обоих этих факторов оказывает влияние на экономическую устойчивость: чем быстрее и точнее организация реагирует на внешние изменения и как рационально управляет внутренними ресурсами, тем выше ее уровень эффективности.

¹ Tolstykh T. Elaboration of a Mechanism for Sustainable Enterprise Development in Innovation Ecosystems / T. Tolstykh, L. Gamidullaeva, N. Shmeleva // Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. 2020. Volume 6, Issue 4. p. 95.

² Коряков, А.Г. Классификация и факторы экономической устойчивости / А.Г. Коряков // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2012. №14-2.

³ Шухман, М.Э. Основные факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия / М.Э. Шухман // Журнал экономических исследований. 2017. Том 3, № 3. С. 73-84.

⁴ Журавлева, Н.В. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятий бытового обслуживания населения / Н.В. Журавлева // Путеводитель предпринимателя. 2016; (31): 73-79.

⁵ Коряков, А.Г. Факторы экономической устойчивости и развития предприятий / А.Г. Коряков // Налоги и налогообложение.

ECONOMIC SUSTAINABILITY AND THE FACTORS DETERMINING ITS LEVEL

© 2025 Pimenova Elena Mikhailovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: pimenova-elena@rambler.ru

Keywords: investment attractiveness, economic stability, external factors, internal factors.

The article reveals the essence of the economic sustainability of the enterprise. The external and internal factors affecting sustainability are identified, and the degree of their impact on the final result of the organization's work is characterized. The differentiation of external and internal factors affecting the enterprise contributes to their correct assessment, the accuracy of diagnosis and realistic forecasting.

ПОСЛЕДСТВИЯ НЕДОСТОВЕРНОСТИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ УПАДКА КОМПАНИИ «ENRON»

© 2025 Прогушев Дмитрий Александрович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: d.progushev@gmail.com

Ключевые слова: бухгалтерский учет, достоверность, методы учета, активы, пассивы, Enron.

В статье приведены аргументированные доказательства фундаментальной важности достоверности как принципа бухгалтерского учета. Помимо этого, автор приводит последствия ведения недобросовестного бухгалтерского учета на примере финансового краха компании «Enron».

Бухгалтерский учет – это одна из ключевых составляющих для ведения правильной и достоверной финансовой деятельности организации. Он представляет из себя упорядоченную и последовательную систему сбора, внесения в реестр и обобщения информации об активах, обязательствах, капитале, доходах и расходах хозяйствующего субъекта.

Достоверность в бухгалтерском учете играет ключевую роль, ведь это не просто техническое требование, а фундаментальный принцип, лежащий в основе устойчивого развития отдельной компании, доверия акционеров и партнеров на рынке и стабильности экономики, в целом.

Однако обязанность ведения бухгалтерского баланса не всегда подразумевает его публикацию в открытых источниках. Публикация бухгалтерского баланса обязательна лишь для следующего перечня хозяйствующих субъектов:

- Публичные акционерные общества;
- Банки, кредитные и страховые компании;
- Организации-эмитенты ценных бумаг;
- Организации, составляющие консолидированную финансовую отчетность.

Последние лица являются одной из групп наиболее недостоверно, с точки зрения бухгалтерского учета, предоставляющих бухгалтерский баланс, что ведет к дезинформации налоговой и статистической службы государства, акционеров организации. В частности, это приводит к сокрытию кредитных обязательств организации.

* Научный руководитель – **Попова Елена Евгеньевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Сведения, изложенные в достоверном бухгалтерском балансе, должны быть полными, нейтральными и отражающими реальное положение дел в фирме. Достоверность бухгалтерского учета в РФ юридически закреплена в Федеральном законе «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ.

Для составления точного и полного бухгалтерского баланса необходимо учитывать соблюдение следующих аспектов:

- 1) Регулирование и рационализация инвентаризации с целью максимизации эффективности первичного учета продукции и его подготовки к объективной стоимостной оценке¹;

- 2) Систематизация представлений о соотношении себестоимости и рентабельности продукции, движении денежных средств и составлении доходных и расходных статей бюджета фирмы;

- 3) Грамотная организация управленческого учета с целью отслеживания товарно-материальных ценностей и денежных средств для предотвращения появлений ничем не подкрепленных выбытий.

В то же время необходимо учитывать, для каких лиц достоверная бухгалтерская отчетность является ключевым фактором при анализе деятельности хозяйствующего субъекта. Анализ деятельности, по принятой многими лицами практике, происходит по результатам одного из методов учета активов: по первоначальной, остаточной и текущей рыночной стоимостям.

В перечень хозяйствующих субъектов входят как государственные структуры, включающие в себя налоговое и статистическое агентства, так и юридические и физические лица. К ключевым факторам для юридических и физических лиц при анализе надежности организации на основании бухгалтерской отчетности обычно относят:

- 1) Деловую репутацию организации;

- 2) Платежеспособность;

- 3) Ликвидность, автономность и независимость капиталов компании.

При соблюдении всех вышеперечисленных условий фирма, вероятно, будет рентабельной. Однако следует принимать к сведению и примеры недостоверного ведения бухгалтерского учета, приведшие к пагубным последствиям. Наиболее ярким из данных примеров является крах компания «Enron» по причине открытой дезинформации ее акционеров.

Мы предлагаем детальнее изучить причины упадка «Enron», углубившись для начала в ее историю.

Публичное акционерное общество «Enron corporation» было основано в 1985 году в результате слияния компаний «Houston Natural Gas» и «InterNorth», корпораций занимающихся сбытом природного газа в штате Техас и Небраска, США. Ее зарождение и успех пришлись на время, когда информационные технологии и компьютеры постепенно становились доступными каждому жителю США. Данная эпоха называлась временем доткомов (англ. Dot-com period), а искусственный взлет цен на акции интернет компаний – пузырем доткомов (англ. - Dot-com bubble).

Под руководством финансиста Джеффри Скиллинга и с позволения комиссии по ценным бумагам и биржам США В 1992 г бухгалтеры фирмы перешли от системы исторического учета активов, более известной как система учета по первоначальной стоимости, к системе учета по текущей рыночной стоимости³. Данная методика позволила «Enron» эффективно прогнозировать цены на рынке фьючерсов, тем самым предлагая наиболее выгодные условия и скрывая от инвесторов схемы манипулирования бухгалтерским балансом, что было необходимо для финансирования операций.

Беспрестанно растущая деловая репутация организации побуждала сомневающихся инвесторов вложиться в самую инновационную компанию Америки. По подсчетам организации в ее ежегодном отчете по 2000 году², за период с 1996 года по 2000 год рыночная капитализация фирмы увеличилась экспоненциально: с 13,3 миллиардов долларов до 100,8 миллиарда долларов. Еще более невиданным успехом казался прирост активов с 1999 по 2000 год с 33,3 миллиарда долларов до 65,5 миллиарда долларов, соответственно. При более детальном финансовом анализе можно также выявить несоразмерный рост долгосрочных обязательств фирмы⁴, которые возросли с 7,151 миллиарда USD (United states dollar – прим.) до 8,55 миллиарда USD. Для уравнивания статей активов и обязательств фирмы все оставшиеся суммы пассива были распределены между краткосрочными обязательствами фирмами и обязательствами по управлению рисками – одной из главных услуг «Enron». В то же время ни журналисты, ни читатели издания не имели представления о том, что подобный рост капиталовложений был обеспечен сокрытием реальных сумм по активам и обязательствам бухгалтерского баланса, которые были ниже заявленных в 6 раз. Активы в данной модели были искусственно завышены, благодаря запланированным на будущее зачислениям на расчетный счет денежных средств, эквивалентных по стоимости десятилетним контрактам,

В течение долгих лет организации удавалось скрывать свою неплатежеспособность, возникшую ввиду неожиданно стремительного вливания капиталов инвесторов в организацию посредством двух методик:

В первую очередь, «Enron» использовала компании специального назначения, которые учреждались материнской организацией, однако финансировались за счет акционерных средств инвесторов фирмы «Enron», что позволяло в консолидированном финансовом учете манипулировать обязательствами компании.

Во-вторых, сотрудничество «Enron» с аудиторской фирмой «Arthur Andersen»⁵ носило неравный характер. На аудиторов оказывалось давление с целью откладывания признания расходов компаний специального назначения, множественные обязательства которых становились все более очевидными.

Подобные меры создавали хрупкий баланс, который был нарушен в середине 2001 года ввиду невозможности скрыть кредиторскую задолженность дочерних компаний «Enron». За 2001 года акции компании снизились в стоимости с 90,75 доллара за штуку до 0,27 USD – финансовый пузырь лопнул, инвесторы вывели свои средства, а компания была вынуждена объявить о своем банкротстве.

Из этого можно сделать вывод, что важность ведения достоверного бухгалтерского учета невозможно переоценить. Он выполняет роль кровеносной системы бизнеса, обеспечивая все заинтересованные стороны качественной и правдивой информацией. Достоверный учет — это не просто соблюдение формальных законодательных требований, а стратегический актив компании, мера профилактики от внезапных инвестиционных коллапсов, погубивших «Enron», и способ информирования партнеров о деловой активности фирмы.

¹ Кузнецова К.А. / Теория и практика современной науки / Оценка как ключевой элемент метод бухгалтерского учета . – 2017 г. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-kak-kluchevoy-element-metoda-buhgalterskogo-ucheta/viewer>

² The university of Chicago/ Enron. / Enron's annual report 2000. /Enron Corp. and Subsidiaries Consolidated Balance Sheet – 2001. pp 33-35. URL: <https://picker.uchicago.edu/Enron/EnronAnnualReport2000.pdf>

³ Troy S. / Investopedia / Enron scandal and Accounting Fraud: What Happened? . – 2025. URL: <https://www.investopedia.com/updates/enron-scandal-summary/>

⁴ Аучаева, Э. А. Последствия бухгалтерского скандала в Enron, worlcom, Adelphia и Тусо / Э. А. Аучаева // Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов: Сборник научных статей V международной научно-практической конференции, Орел, 06 декабря 2019 года. Том Часть II. – С. 16-19. – EDN SIVFOS. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47379570>

⁵ Bureau of project management GANTBPM. Преступный сговор в Enron и Arthur Andersen. – 2023. <https://gantbpm.ru/prestupnyy-sgovor-v-enron-i-arthur-andersen/>

CONSEQUENCES OF UNRELIABILITY IN THE ACCOUNTING OF AN ORGANIZATION ON THE EXAMPLE OF THE DECLINE OF ENRON

© 2025 Prokushev Dmitry Aleksandrovich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: d.prokushev@gmail.com

Keywords: accounting, reliability, accounting methods, assets, liabilities, Enron.

This article presents a compelling argument for the fundamental importance of accuracy as an accounting principle. Furthermore, the author illustrates the consequences of poor accounting practices using the example of the financial collapse of Enron.

* Scientific adviser – **Popova Elena Evgenievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

© 2025 Пудовкина Ольга Евгеньевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет,
Сызранский филиал
E-mail: olechkasgeu@mail.ru

Ключевые слова: аграрный сектор экономики, финансирование, инвестиционные ресурсы, финансовые инструменты, инфраструктурные облигации.

В статье изучаются концептуальные основы функционирования финансовых инструментов аграрного сектора с учетом механизма обращения и институционального обеспечения. Выделен потенциал по повышению ликвидности аграрных финансовых активов на основе инфраструктурных облигаций, очерчены преимущества по сравнению с существующими финансовыми инструментами.

Новые экономические условия и текущая макроэкономическая нестабильность определяют необходимость новой институциональной модели экономического роста¹. Аграрный сектор играет стратегическую роль в процессе развития российской экономики, обеспечивая продовольственную безопасность, финансовые поступления и занятость населения. Повышение эффективности функционирования сельского хозяйства требует не только модернизации производства, но и создание доступной, гибкой и прозрачной финансовой инфраструктуры, способной аккумулировать инвестиционные ресурсы для агропроизводителей разного масштаба. В этом контексте особое значение приобретает развитие финансовых инструментов, способных компенсировать ограничения банковского кредитования, в частности для малых и средних предприятий, ставших основными носителями экономической активности. Именно поэтому возникает необходимость научного осмысления концептуальной сущности финансовых инструментов, оценки их функционального потенциала и обоснования механизмов их интеграции в финансовую систему бизнеса как важного элемента устойчивого развития аграрных предприятий.

Проблематика поиска и внедрение источников финансирования деятельности аграрных предприятий является предметом исследования многих ученых. Значительное внимание этому направлению уделяют Ю. В. Севрюгин, Г. А. Хохряков, Е.А. Дерунова, Л.Б. Винничек, А.Ю. Павлов, В.Н. Батова и другие, которые анализируют финансовое обеспечение агросектора в сложных экономических условиях. В частности, в их трудах освещаются вопросы по оптимизации источников финансирования, роли государственных механизмов субсидирования и оценки

эффективности их внедрения. Вопреки имеющимся наработкам, остается актуальным дальнейшее изучение аспектов, связанных с финансовыми инструментами развития аграрного бизнеса.

Отечественная научная школа продолжает активно разрабатывать тему государственного субсидирования, трактуя их в основном как альтернативу традиционному банковскому кредитованию. Например, Ю. В. Севрюгин, Г. А. Хохряков анализирует прямое бюджетное финансирование в форме субсидий, которые, по их мнению, останется основной формой финансовой поддержки сельхозпроизводителей в ближайшие годы².

В исследовании М.Б. Ткаченко отмечено, что субсидирование государством деятельности предприятий агропромышленного комплекса имеет краткосрочный результат, позволяет достичь производственные цели, но не позволяет поддерживать устойчивое финансовое состояние, предотвратить убыточность и банкротство³.

С развитием финансовых технологий возникла объективная необходимость модернизации существующих инструментов. Отметим, что в контексте современного финансового рынка приобретает особую актуальность инфраструктурные облигации как способ привлечения денег для развития агробизнеса или аграрного проекта. Такие облигации имеют длительный период обращения, как правило, от 10 до 30 лет, что позволяет инвесторам рассчитывать на стабильный доход в течении продолжительного временного периода. Часто такой вид облигаций обеспечивается государственными гарантиями, что минимизирует риски для инвестора и обеспечивает большую для него привлекательность. Инвестор или кредитор, приобретая облигацию, фактически предоставляет авансовое финансирование под залог будущего товарного потока. В результате, агропроизводитель получает необходимые средства до момента реализации продукции, тогда как кредитор-право на часть дохода или на само обеспечение в случае невыполнения обязательств. Обеспечением выполнения обязательств по облигации выступает будущий урожай или другие активы, предусмотренные условиями ценной бумаги. Состояние обеспечения контролируется путем системного мониторинга, а реестры и депозитарные системы осуществляют ежедневный обмен данными, что обеспечивает прозрачность и актуальность информации. Такое определение позволяет охарактеризовать инфраструктурные облигации как инструмент, сочетающий в себе функции финансирования, страхования, выполнения обязательств перед инвестором, обеспечивая одновременно ликвидность и инвестиционную привлекательность.

Инфраструктурные облигации доступны широкому кругу потенциальных инвесторов, включая физических лиц, пенсионные фонды, банки, крупные корпорации и холдинги, что делает их привлекательными как инструмент для сбережения и вложения свободных денежных средств. В процессе обращения стороны действуют в соответствии с четко разграниченными функциями. Кредитор - это владелец облигации, который имеет право требовать исполнения обязательства, тогда как должник – эмитент, обязан соблюдать условия поставки продукции или денежного платежа. Совокупность указанных характеристик свидетельствует о

высоком потенциале инфраструктурных облигаций как эффективного инструмента финансирования аграрного сектора в условиях цифровизации и реформирования финансовой системы. Предложенная модель финансирования формирует альтернативный механизм привлечения заемного капитала агропроизводителями на финансовом рынке. Ее центральным звеном выступает инфраструктурная облигация, создающая возможность мобилизации финансовых ресурсов вне границ традиционного банковского кредитования. Это является особенно актуальным для малых и средних сельхозпроизводителей, имеющих ограниченный доступ к классическим источникам финансирования и которым необходим оборотный капитал для осуществления производственной деятельности. Такая модель позволяет уменьшить кредитные риски благодаря четко зафиксированным условиям обеспечения и процедуре обращения через институционально оформленную инфраструктуру. Таким образом, модель финансирования на основе инфраструктурных облигаций формирует инструментальную базу для трансформации продукции аграрного сектора в ликвидный финансовый актив, интегрирующий агропроизводителя в механизмы рынка капитала и открывает новые каналы для аккумуляции ресурсов в аграрную экономику.

В результате проведенного исследования установлено, что инфраструктурные облигации являются современным инструментом привлечения финансирования, который сочетает свойства финансового обеспечения, товарной поставки и инвестиционного инструмента. Они не только расширяют доступ агропроизводителей к заемному капиталу, но и формируют новый сегмент финансового рынка, позволяющий мобилизовать ресурсы за пределами банковской системы. Предложенная модель функционирования инфраструктурных облигаций охватывает взаимодействие между агропроизводителями, кредиторами, создавая прозрачную институциональную инфраструктуру для финансирования аграрного сектора.

¹ Дерунова Е.А. Совершенствование управления инновационным развитием агропромышленного комплекса: системный подход // Международный сельскохозяйственный журнал. 2022. Том 65. №6(390). С.614-617.

² Севрюгин Ю. В., Хохряков Г. А. Рейтинговая оценка эффективности субсидирования сельскохозяйственных предприятий // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2025. Т. 21, No 1. URL: <https://izdat.istu.ru/index.php/social-economic-management/article/view/5949/3735> (дата обращения: 05.10.2025).

³ Калинин А. М., Самохвалов В. А. Эффективность финансовой поддержки сельского хозяйства: общая оценка и межбюджетный эффект // Проблемы прогнозирования. 2020. No 5 (182). С. 142–152

FINANCIAL INSTRUMENTS FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT AGRICULTURAL SECTOR OF THE ECONOMY

© 2025 Pudovkina Olga Evgenievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics, Syzran branch

E-mail: olechkasgeu@mail.ru

Keywords: agricultural sector of the economy, financing, investment resources, financial instruments, infrastructure bonds.

The article examines the conceptual foundations of the functioning of financial instruments in the agricultural sector, taking into account the mechanism of circulation and institutional provision. The potential for increasing the liquidity of agricultural financial assets based on infrastructural bonds is highlighted, and advantages over existing financial instruments are outlined.

ПОКАЗАТЕЛИ ИЗМЕРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПЕРИОД ЦИФРОВЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

© 2025 Ребров Сергей Денисович
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sergey.rdv@yandex.ru

© 2025 Ермолаев Константин Николаевич
доктор экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ermolaevkn@yandex.ru

Ключевые слова: экономическая безопасность, мониторинг и контроль, цифровые показатели, степень защиты, цифровые преобразования экономики.

В статье рассматривается вопрос относительно новых подходов к показателям, которые могут быть использованы для измерения экономической безопасности с учетом цифровой трансформации экономики. Анализируется возможность их применения в контексте практической значимости.

Цифровые преобразования, происходящие в нынешнюю эпоху, затронули многие сферы жизни современной цивилизации. Они изменили не только политико-социальную сферу, но также затронули и экономику, превратив ее в одну из ключевых точек, из которой эти изменения и происходят.

Но, как преобразовав экономику, дав ей новый вид, цифровизация создала ряд проблем, связанных с организацией и обеспечением экономической безопасности. Главная задача обеспечения защиты в этой сфере заключается в создании таких условий, которые будут способствовать стабильному функционированию хозяйственной системы страны, несмотря на ряд факторов, которые будут негативно влиять на нее.

Для теории безопасности весьма важно выработать тот структурный компонент, способствующий измерению показателей помогающих проанализировать, ситуацию в экономике страны. Благодаря чему можно своевременно и в короткие сроки принимать решения по противодействию угрозам экономической системе.

Такие черты современной эпохи, как ускорения процесса развития науки и техники, внедрения новых технологий и информационных систем и изменение в связи с этим производственной основы, резкое увеличения товарообмена и обмена информацией, интенсификация потоков финансовых средств и технических идей, переход мира в состояние политической, экономической, социальной и ин-

формационной взаимозависимости, значительно расширили предметную область понятий безопасности¹.

Стремительное развитие технологий в цифровой сфере создало новые вызовы для обеспечения безопасности. Для нашего исследования весьма важно будет «точно» рассмотреть общие ключевые моменты связанные с тем, как в настоящий момент времени (т.е. на современном этапе цифрового преобразования экономики) определить ряд показателей, которые помогут составить общую картину по состоянию безопасности в цифровой экономике. В данной статье мы назовем эти показатели «цифровыми», это сделано для удобства их понимания в связи с тем, что они затрагивают весьма специфическую сферу современной экономики. Определив и рассмотрев их можно будет сделать вывод о том возможно их включить в общий критерий оценки измерения цифрового состояния экономики страны или нет.

Для Российской Федерации эта тема наиболее актуально в связи с тем, что на современном этапе геополитической ситуации, цифровая трансформация проходит этап проверки в русле ее адаптации к новым реалиям не только в экономики, но и того как она изменит общий подход в политико-социальной сфере. Ведь как согласно теории обеспечения экономической безопасности необходимо организовать систему защиты народного хозяйства так, чтобы все ее субъекты могли чувствовать себя в стабильном состоянии, позволяющие развиваться и противодействовать внешним (ограничения к технологиям, капиталу и т.д.) и внутренним (социальная нестабильность) угрозам. Далее рассмотрим и проанализируем показатели которые есть и могут быть использованы для измерения безопасности в экономике в цифровой период.

Оценивая состояние экономической безопасности существует ряд показателей, способствующих их измерению. Так, официально, на законодательном уровне в РФ согласно Указу президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года” есть 40 показателей характеризующих состояние экономической безопасности страны. Причем, стоит отметить, что эти показатели не являются исчерпывающими и могут дополняться.

Итак, для нашего исследования будет логичнее всего рассмотреть эти критерии на макроуровне, то есть с точки зрения экономики страны в целом, не переходя на микроуровень. Из всего перечня, который можно использовать в рамках анализа выберем следующие показатели²:

- доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме экспорта товаров, работ, услуг предприятий промышленного производства;
- доля машин, оборудования и транспортных средств в общем объеме импорта;
- доля организаций, осуществляющих технологические инновации;
- доля высокотехнологичной и наукоемкой продукции в валовом внутреннем продукте;
- доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг;

- доля инвестиций в машины, оборудование и транспортные средства в общем объеме инвестиций в основной капитал;

Вышеперечисленный ряд показателей помогает составить общую картину состояния экономической безопасности в стране. Ведь при построении (переходе) экономики в цифровое русло, прежде всего необходимо элементарные ее составляющие, а именно (материальные объекты и финансы). Благодаря этому можно будет произвести начальный анализ состояния экономики в период цифровизации. Сведем имеющий ряд показателей в табл. 1.

Таблица 1

Показатели экономической безопасности России за период с 2022-2023 год

№ п/п	Показатель	Доля (%)		Отклонение +/-
		2022	2023	
1	Доля машин, оборудования и транспортных средств в общем объеме импорта	46,02	51,14	+5,12
2	Доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг	5,1	6,00	+0,9
3	Доля организаций, осуществляющих технологические инновации	22,8	22,7	-0,1
4	Доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме экспорта товаров, работ, услуг предприятий промышленного производства ³	5,5	6,00 ⁴	+0,5
5	Доля высокотехнологичной и наукоемкой продукции в валовом внутреннем продукте	22,2	23,5 ⁵	+1,3
6	Доля инвестиций в машины, оборудование и транспортные средства в общем объеме инвестиций в основной капитал ⁶	34,8	34,53	-0,03

Исходя из данных таблицы можно сказать о том, что изменения показателей за указанный период незначительные. Так в импорте РФ традиционно остается пункт под номером один. В 2023 году он вырос на 5,12%. Такой рост импорта связан с введенными ограничениями в отношении экономики России из-за внешнеполитической ситуации, а также стремлением страны обновить устаревший парк основных производственных мощностей.

Следует также учитывать, что в период цифровых преобразований традиционно в России использовалось иностранное электронное оборудование и программное обеспечение. После введения санкций происходит поиск новых цепочек поставок и поставщиков. А отечественные разработки не внедрены или проходят испытания.

Остальные показатели претерпели незначительное изменение. Сократилось число организаций, осуществляющих технологические инновации (-0,1%). Снизилось также количество инвестиций в основные фонды (-0,03%). Эти сокращения незначительны и останавливаться подробно на них не будем.

Пункт 2, 3 и 4 заслуживают внимания. Так в основном на экспорт ТРУ (товаров, работ и услуг) Россия может предложить по анализу Института статистических исследований и экономики знаний следующие:

Так, в промышленном производстве разработку и внедрение инноваций осуществляли 16,9% компаний против 15,6% в 2022 году. Значительный вклад внесли обрабатывающие отрасли (22,5%), что связано как с господдержкой, так и повышением потребительского спроса. В сфере услуг лидером по инновационной активности стали ИТ-компании — 13 против 11,6% в 2022-м. Росли и инвестиции в инновационную деятельность — соответствующий объем текущих и капитальных затрат в 2023 году составил 3,5 трлн руб. против 2,7 трлн руб. годом ранее.⁵

Небольшой итог по вышесказанному можно свести к тому, что переход в цифровое русло произошел для экономики России в весьма тяжелые геополитические времена и быстрого роста не стоит ожидать. Учитывая, что ситуация с инновационными технологиями в России была весьма специфическая и стоял выбор относительно импорта и развития отечественных групп предметов, то сейчас дилемма стала наиболее острой. Это связано прежде всего с тем, что традиционный источник технологии был утрачен, а собственный не может удовлетворить необходимые нужды, пришлось пойти на жертвы относительно того, что в кратчайшие сроки заменить прошлых поставщиков на новых в ущерб собственным. Для экономической безопасности страны весьма важно, чтобы страна не была зависима от чужой в плане важных товаров, технологий и т.д. Ведь если экономика будет сырьевым придатком тех, кто способен дать в обмен на природные ресурсы технологии, то страна поставщик сможет контролировать ту из которой вывозит ресурсы и диктовать ей свои условия, а это в свою очередь влечет к угрозам национальной безопасности.

Исходя из вышеизложенного можно сказать, что показатели экономической безопасности можно дополнить с учетом двух основ, а именно «оборудования» и «программного обеспечения». В цифровую эпоху весьма важно учитывать не только количество затрат на их создание, но и то, где они используются и в каком количестве. Далее приведем пример потенциальных показателей для измерения безопасности экономики в цифровой среде (табл. 2).

В целом подводя итог вместе с данными изложенными выше становится очевидным, что приведенные показатели могут помочь определить, степень зависимости экономики страны от иностранных технологий и материальных ее составляющих. Измерение показателей экономической безопасности в период цифровых преобразований позволяет контролировать процесс перехода и реагировать на факторы и угрозы которые возникают на этом этапе.

Для России весьма важно, чтобы в процессе цифровой трансформации экономики в период политической нестабильности можно было найти тот путь, который позволит как сохранить, продвинуть и реализовать собственные возможности так и снизить степень чужого влияния на развитие своей технологической индустрии.

Таблица 2

**Вероятные показатели экономической безопасности для измерения состояния
цифровых трансформаций**

№ п/п	Показатель	Характеристика	Варианты показателя
1	Доля собственных промышленных предприятий электронной промышленности к числу иностранных	Отражает количество предприятий в стране способных производить собственное оборудование и в случае кризисной ситуации обеспечить экономику страны и ее субъектов необходимыми компонентами	Может рассчитывается к числу предприятий в целом по стране, а не только к иностранным. Измерения в %.
2	Количество информационных систем, используемых в государственном управлении;	Отражает количество программных продуктов в госструктурах и степень зависимости от них	Можно рассчитать как отдельно для каждого субъекта госуправления т.е. учреждений по видам их детальности или же в целом. Измеряется в шт.
3	Доля отечественных программ от общего числа, используемых организациями в стране	Отражает общий процент отечественных программных продуктов по всем участникам экономической детальности	-
4	Количество кибератак	Общее число атак на все сектора экономики, что позволяет определить наиболее приоритетные цели для защиты и выявить наиболее уязвимые из них.	Рассчитывается в целом для экономики страны или же отдельным ее секторам. Измерение в шт. за любой период.
5	Количество стратегических предприятий, использующих собственное программное обеспечение и технологии;	Показывает число стратегических предприятий независимых от сторонних программных продуктов и технологий.	Показатель можно рассчитать как для отдельных секторов (видов) производств так и для всей структуры в целом. Можно разделить расчет на «программы» и «технологии». Измерение в %.
6	Доля собственного оборудования используемого в секторах экономики, количество баз данных хранения информации (по секторам).	Отражает степень независимости от иностранных систем и оборудования.	Показатель может рассчитывается как для оборудования в целом, то есть все материальные предметы используемы для производственного процесса так и для баз данных где хранится информация с учетом их носителей. Измерение в % или шт.

¹ Экономика: Учебник для военных вузов, 2-е изд., доп. и перераб./ Под ред. А.Ф. Габитова, С.В. Буга. – СПб.: Питер, 2019. – 352 с

² Указ президента Российской Федерации указ от 13 мая 2017 г. N 208 О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года // Контур-Норматив URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=293282> (дата обращения: 05.10.2025).

³ РИА Новости: Названы лидеры рейтинга по научно-технологическому развитию регионов // Роспатент. Федеральная служба по интеллектуальной собственности URL: <https://rospatent.gov.ru/index.php/ru/news/ria-novosti-23102023> (дата обращения: 06.10.2025).

⁴ Названы регионы — лидеры по научно-техническому развитию // РИА новости URL: <https://ria.ru/20241028/rejting-1980415778.html> (дата обращения: 06.10.2025).

⁵ Как инновации и экспорт стимулируют друг друга // РБК отрасли URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/67643a909a794715d77e71ff> (дата обращения: 06.10.2025).

⁶ Финансы России. 2024: Стат.сб./ Росстат. - М., 2024. - 458 с.

INDICATORS OF ECONOMIC SECURITY DURING THE PERIOD OF DIGITAL TRANSFORMATIONS

© 2025 Rebrov Sergey Denisovich
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: sergey.rdv@yandex.ru

© 2025 Ermolaev Konstantin Nikolaevich
Doctor of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ermolaevkn@yandex.ru

Keywords: Economic security, monitoring and control, digital indicators, degree of protection, and digital transformation of the economy.

The article discusses new approaches to indicators that can be used to measure economic security, taking into account the digital transformation of the economy. The possibility of their application and practical significance are analyzed.

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ, США И ГЕРМАНИИ

© 2025 Родионова Вероника Николаевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nikarodionova2006@gmail.com

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, подоходное налогообложение, налоговая политика, налоговая система.

В работе рассматриваются особенности и различия подоходного налогообложения граждан в Российской Федерации, Соединенных Штатах Америки и Германии. Анализ устанавливает ключевую роль налоговой политики как инструмента государственного регулирования. На основе изучения национальных моделей подоходного обложения выявляются особенности каждой системы, описываются их преимущества и недостатки.

Налоговая политика как необходимая часть государственного управления выполняет три ключевые функции:

1. Выступает посредником государственных интересов.
2. Оказывает влияние на экономические субъекты и их отношения.
3. Определяет форму взаимоотношений между государством и налогоплательщиками.

Осуществляя эту политику для выполнения конкретных задач, государство формирует вектор своего дальнейшего развития в соответствии с определенным направлением.

Поскольку размер свободных финансовых ресурсов у населения напрямую формирует показатель платежеспособного спроса и, как следствие, размер предложения товаров, налогообложение доходов становится одной из основополагающей составляющей всей системы налогообложения. Соответственно разработка эффективного механизма такой системы представляет собой ключевую проблему для властей.

Налог на доходы физических лиц относится к категории прямых налогов, взимаемых с доходов граждан. Ключевые обсуждения в научной среде исторически ведутся вокруг критериев установления процентной ставки и определения базы облагаемых доходов. Подходы к решению этих вопросов значительно различаются, что наглядно демонстрирует практика таких стран, как Россия, США и Германия.

* Научный руководитель – Головачева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

В российской правовой системе все вопросы, связанные с налогообложением доходов граждан, регулируются положением главы 23 Налогового кодекса РФ, посвященной налогу с доходов граждан.

На 2024 год в России применялась прогрессивная система налогообложения с двумя уровнями ставок: 13% на доходы до 5 миллионов рублей в год и 15% на сумму, превышающую данный порог.

С начала 2025 года в России действует обновленная система прогрессивного налогообложения доходов граждан:

а) 13 % устанавливается для налогоплательщиков, чей годовой доход не превышает 2,4 млн рублей (то есть в пределах 200 тысяч рублей в месяц).

б) 15 % применяется к той части годового дохода, которая находится в диапазоне от 2,4 до 5 млн рублей (что в среднем составляет от 200 до 416,7 тыс. рублей ежемесячно).

в) 18 % предусмотрено для доходов в пределах 5–20 млн рублей в год (или от 416,7 тыс. до 1,67 млн рублей в месяц).

г) 20 % - ставка, действующая для годовых доходов от 20 до 50 млн рублей, что эквивалентно месячному доходу от 1,67 до 4,17 млн рублей.

д) 22 % применяется к части дохода, превышающей 50 млн рублей в год, или свыше 4,17 млн рублей в месяц¹.

Важно понимать, что налогообложение построено таким образом, что повышенная ставка распространяется не на общий доход, а лишь на его часть, превышающую заданный уровень.

Далее рассмотрим налоговую систему США. Система подоходного налога реализуется на трех уровнях: федеральном, уровне штата, местном. Хотя механизм взимания федерального и регионального налогов схож, конкретные параметры - такие как налоговые ставки, принципы расчета дохода, вычеты и льготы - могут значительно варьироваться².

Существует несколько моделей налогообложения на уровне штатов:

1. Некоторые штаты, включая Аляску и Техас, вовсе не устанавливают подоходный налог для физических лиц.

2. В ряде штатов, как, например, в Нью-Гэмпшире, налогом облагаются только инвестиционные доходы, причем он был отменен к 2024 году.

3. В отдельных штатах, таких как Колорадо, Мичиган и Иллинойс, применяется единая фиксированная ставка.

4. Прогрессивная шкала: большинство штатов применяют систему, где ставка растет вместе с доходом, и размер подоходного налога варьируется в зависимости от штата, достигая максимального значения в 37%, и может ежегодно изменяться местными властями.

В Федеративной Республике Германия также действует система налогообложения доходов физических лиц, которая базируется на принципе прогрессивной шкалы. Конкретные значения этих ставок четко закреплены законодательством: нижний порог устанавливается на уровне четырнадцати процентов, а верхний предел достигает сорока пяти процентов. Следует подчеркнуть, что максималь-

ная ставка применяется исключительно к тем финансам, которые превышают установленный порог (277 826 евро и выше)³.

Также в стране установлен необлагаемый минимум, который составляет 12 096 евро. Это означает, что если совокупный доход гражданина не превышает этой суммы, то он полностью освобождается от обязанности по уплате подоходного налога в государственный бюджет.

Максимальная и минимальная ставка на доходы физических лиц в России и зарубежных странах

Страны	Минимальная налоговая ставка, %	Максимальная налоговая ставка, %
Россия	13	22
США	0	37
Германия	0	45

Таким образом, сравнительный анализ (см. таблицу) выявил, что каждая из рассмотренных систем обладает как сильными, так и слабыми сторонами. Так важной особенностью в российской системе является принцип налогообложения – более высокие налоговые ставки затрагивают исключительно ту долю дохода, которая превышает определенный установленный уровень, а не весь доход налогоплательщика. В отличие от прогрессивной шкалы, фиксированная ставка НДФЛ в России не учитывает платежеспособность граждан. Данное обстоятельство обуславливает, что относительная тяжесть налога для низкооплачиваемых слоев населения оказывается значительно выше, чем для обеспеченных граждан, для которых налог составляет несущественную часть дохода, а то есть приводит к проблеме регрессивности налоговой нагрузки. Американская система демонстрирует высокую степень децентрализации, а также наблюдается значительная вариативность. Но с нашей точки зрения, американская налоговая система нарушает принцип налоговой справедливости, поскольку позволяет взимать разные суммы с граждан, имеющих одинаковые доходы, но проживающих в различных штатах. Германская модель имеет выраженную социальную направленность. Установленный в стране необлагаемый минимум выполняет важную социальную функцию защиты наименее обеспеченных слоев населения.

По нашему мнению, формирование сбалансированной налоговой системы предполагает установление рационального соотношения между тремя основными элементами: фискальной эффективностью, стимулированием экономического роста и социальной справедливостью. Реализация этой задачи требует глубокого изучения специфики национальных правовых систем и приоритетов социально-экономического развития каждой страны.

¹ Ткачук, Д. А. Подоходный налог (налог на доходы физических лиц) в 2025 году / Д. А. Ткачук // Научно-техническому и социально-экономическому развитию Дальнего Востока России - инновации молодых : Тезисы докладов 83-й Всероссийской научно-практической конференции творческой молодежи с международным участием, Хабаровск, 14–

26 апреля 2025 года. – Хабаровск: ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный университет путей сообщения», 2025. – С. 151. – EDN YYUCFP.

² Гафарова, Л. А. Ключевые детерминанты подоходного налогообложения: межстрановые сопоставления / Л. А. Гафарова // Фундаментальные исследования. – 2023. – № 4. – С. 6-12. – DOI 10.17513/fr.43443. – EDN QBYPRI.

³ Налоги в Германии [Электронный ресурс] // URL: <http://www.clever-invest.ru/nalogooblozhenie/nalogi-v-germanii.php> (дата обращения 05.10.2025).

⁴ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ // Собрание законодательства РФ.

INDIVIDUAL INCOME TAX IN RUSSIA, THE UNITED STATES, AND GERMANY

© 2025 Rodionova Veronika Nikolaevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nikarodionova2006@gmail.com

Keywords: personal income tax, income taxation, tax policy, tax system.

The article provides a comparative study of the systems of individual income taxation in Russia, the United States, and Germany. The analysis establishes the key role of tax policy as a tool of state regulation. Based on the study of national models, the features of each system are identified, and the advantages and disadvantages are described.

* Scientific advisor – **Golovacheva Larisa Nikolaevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ОПЫТА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ (ОТМЫВАНИЮ) ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ, В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

© 2025 Русакова Екатерина Викторовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Rusakova_e_v@mail.ru

Ключевые слова: противодействие легализации (отмыванию) денежных средств, обеспечение экономической безопасности коммерческого банка.

В статье рассматриваются особенности обеспечения экономической безопасности коммерческого банка в рамках противодействия легализации (отмыванию) денежных средств, полученных преступным путем. Проведен анализ российского опыта и позитивной динамики основных показателей, характеризующих деятельность коммерческих банков в этом направлении за 2023 и 2024 гг.

Статистические данные последних двух лет демонстрируют позитивную динамику в сфере противодействия легализации (отмыванию) денежных средств, полученных преступным путем, в контексте обеспечения экономической безопасности коммерческого банка. На рисунках 1 - 3 представлена динамика основных показателей, характеризующих деятельность коммерческих банков в этом направлении за 2023 и 2024 г.г.¹

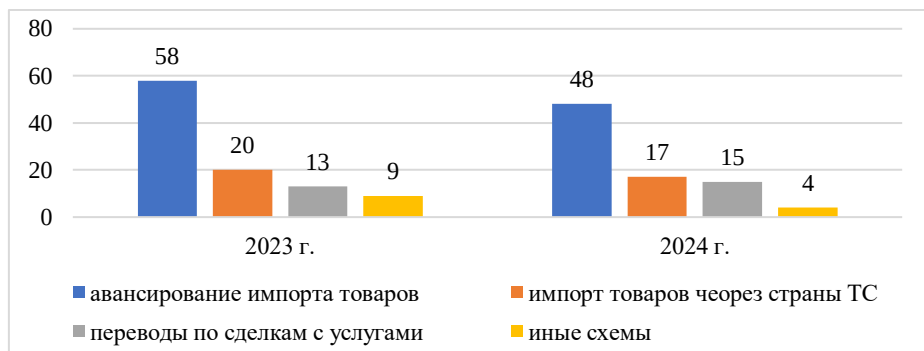


Рис. 1. Вывод денежных средств за рубеж, %*

* По данным платформы cbr.ru: https://cbr.ru/analytics/podft/resist_sub/2024_1/¹

На основании данных, опубликованных Банком России, первое полугодии 2024 года характеризуется сокращением объемов подозрительных операций на 27% по сравнению с 2023 годом. В банковском секторе РФ обналичивание денежных средств уменьшилось на 30%.

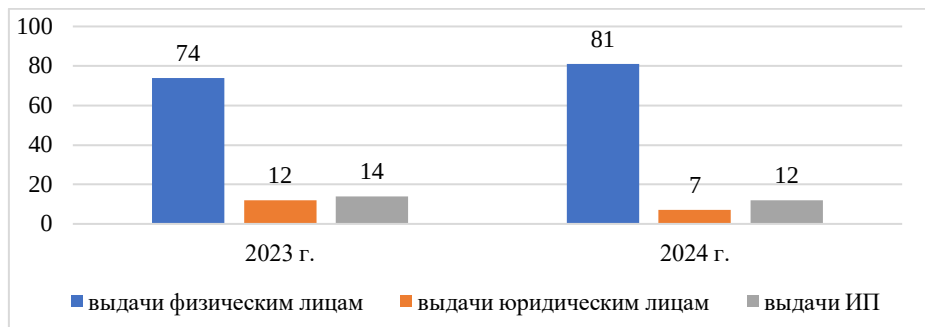


Рис. 2. Обналичивание денежных средств, %*

* По данным платформы cbr.ru: https://cbr.ru/analytics/podft/resist_sub/2024_1/¹



Рис. 3. Транзитные операции повышенного риска, %*

* По данным платформы cbr.ru: https://cbr.ru/analytics/podft/resist_sub/2024_1/¹

Более чем в 2 раза сократились объемы обналичивания по платежным картам юриц ИП. На 32% снизился вывод денежных средств за рубеж.

Значительный объем спроса на нелегальные или неофициальные финансовые операции наблюдался преимущественно в трех ключевых секторах экономики: строительная отрасль составляла около трети общего объема (31%), сфера услуг и торговля занимают по четверти рынка (25%) (рис. 4). Это свидетельствует о высоких рисках финансовых нарушений именно в указанных отраслях, что требует особого внимания регуляторов и органов контроля.

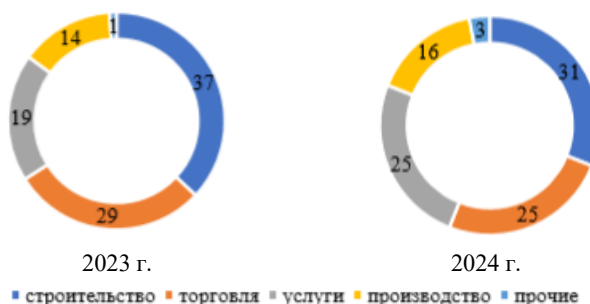


Рис. 4. Отрасли экономики, формировавшие спрос на теневые финансовые услуги, %*

* По данным платформы cbr.ru: https://cbr.ru/analytics/podft/resist_sub/2024_1/¹

Основная сложность, возникающая перед коммерческими банками в сфере предотвращения легализации доходов, полученных преступным путем, заключается в следующем:

- недостаточное количество и качество информационно-аналитической поддержки, поступающей от соответствующих надзорных органов (13%);
- трудности в восприятии и трактовке положений действующего законодательства ввиду сложной юридической формы изложения, а также появление новых методов расчетов и платежных технологий (11%);
- сложность в достижении баланса между выполнением обязанностей в сфере предотвращения обналичивания денег (далее – ПОД) согласно законодательству и рекомендаций, установленных надзорными органами; другой проблемой является нехватка трудовых ресурсов и необходимого обеспечения в области информационных технологий (8%);
- в случае совершения «технических» нарушений финансовыми институтами накладываются достаточно сильные санкции, что усугубляется формальным подходом Банка России (7%);
- частые изменения в законодательстве в сфере ПОД (6%)².

Основные проблемы в обеспечении эффективного процесса противодействия отмыванию денег включают:

1. Отсутствие или недостаточный уровень автоматизации, поскольку процессы идентификации и мониторинга транзакций недостаточно автоматизированы, что снижает эффективность обнаружения подозрительной активности.
2. Негативное восприятие подразделений ПОД, так как сотрудники банка воспринимают службу ПОД скорее, как контролирующий орган, нежели как партнера, способствующего повышению надежности бизнеса.
3. Финансовая мотивация, из-за того, что низкий уровень оплаты труда сотрудников отделов ПОД влияет на качество исполнения обязанностей и стабильность кадрового состава.

4. Ограниченность ресурсов обусловлена недостаточными человеческими и материальными ресурсами, что препятствует эффективному выполнению функций ПОД.

Направления развития операционных процессов коммерческих банков:

1. Автоматизация и улучшение систем мониторинга достигается путем развертывания современных цифровых решений для автоматического отслеживания потенциально сомнительных транзакций.

2. Привлечение консалтинговых компаний, так как консультации со специализированными организациями позволяют оценить состояние текущих процедур и предложить оптимизацию подходов.

3. Расширение штата службы ПОД путем привлечения квалифицированных кадров, что позволит повысить производительность и точность выявляемых случаев риска.

4. Обеспечение соответствия принципу КУС («Знай своего клиента») достигается путем регулярной проверки всех клиентов на прозрачность и добросовестность.

5. Постоянный мониторинг и анализ клиентского поведения достигается путем контроля операций и оценки возможных аномалий, что позволяет своевременно выявить признаки незаконных действий.

6. Настройка алгоритмов и фильтрация ложных сигналов путем оптимизации критериев фильтрации для минимизации ошибок и повышения точности распознавания рисков.

7. Использование баз данных для верификации клиентов, проверка клиентов по перечню террористических организаций, санкционных списков и иных рискованных категорий.

8. Повышение уровня внутреннего управления рисками, улучшение методик оценки индивидуальных рисков каждого клиента и создание эффективных моделей классификации.

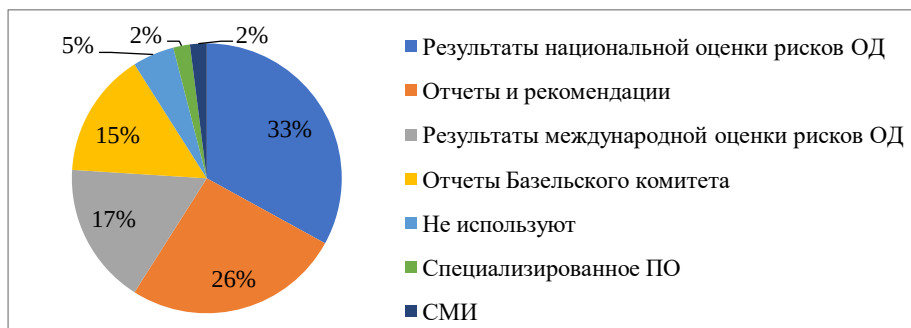


Рис. 5. Использование дополнительных источников информации для оценки рисков по ПОД в коммерческом банке, % *

* По данным платформы Московской биржи: https://sdinfo.ru/wp-content/uploads/2021/10/POD-FT_CIS_RUS.pdf ³

На современном этапе коммерческие банки в рамках обеспечения экономической безопасности не предпринимают значительных усилий по решению проблем внутренней среды, ключевые направления видятся в улучшении процедур проверки и увеличении штата сотрудников, привлечении консультантов.

Существующие требования для коммерческих банков по борьбе с отмыванием денежных средств являются стратегическим приоритетом ведения деятельности. С этой целью банкам требуется использовать различные источники информации для выявления сомнительных операций, которые могут быть связаны со сферой ПОД (рис. 5).

Как следует из рисунка, наиболее важными источниками дополнительной информации выступают результаты национальной оценки рисков отмывания денежных средств, отчеты и рекомендации, а также результаты международной оценки рисков в области ПОД.

¹ Структура подозрительных операций и отрасли экономики, формировавшие спрос на теневые финансовые услуги. Банк России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/podft/resist_sub/2024_1/ (дата обращения: 16.09.2025).

² Противодействие отмыванию денег и валютный контроль. Банк России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cbr.ru/counteraction_m_ter/ (дата обращения: 16.09.2025).

³ ПОД/ФТ | Результаты опроса участников рынка. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://sdinfo.ru/wp-content/uploads/2021/10/POD-FT_CIS_RUS.pdf (дата обращения: 16.09.2025).

⁴ Eulaiwi B. et al. Money laundering governance and income shifting: Evidence from Australian financial institutions // *Economic Modelling*. – 2024. – Т. 132. – С. 106653.

⁵ Kemsley D., Kemsley S. A., Morgan F. T. Tax evasion on lawful income: is it a form of money laundering? // *Journal of Financial Crime*. – 2024. – Т. 31. – №. 1. – С. 33-43.

ANALYSIS OF RUSSIAN EXPERIENCE IN COUNTERING THE LEGALIZATION (LAUNDERING) OF CRIMINALLY OBTAINED FUNDS IN THE CONTEXT OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF A COMMERCIAL BANK

© 2025 Rusakova Ekaterina Viktorovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Rusakova_e_v@mail.ru

Keywords: countering the legalization (laundering) of proceeds of crime, ensuring the economic security of a commercial bank.

The article examines the features of ensuring the economic security of a commercial bank in the context of countering the legalization (laundering) of proceeds obtained through criminal activities. The Russian experience is analyzed, along with the positive dynamics of key indicators characterizing the activities of commercial banks in this area for 2023 and 2024.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ МОНОПОЛЬНОГО РЫНКА

© 2025 Рушкова Анастасия Олеговна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: rushkovaanastasia@yandex.ru

Ключевые слова: организация, предприятие, монополия, монополист, рыночная структура, эффективность.

Целью проведенной работы выступает анализ влияния монопольного рынка на экономическую эффективность, выявление плюсов и минусов. Тема рыночных отношений в монопольной среде всегда являлась дискуссионной, данная статья освещает все стороны монопольного рынка, что позволит получить информацию для решения некоторых спорных моментов. Для достижения цели поставлены следующие задачи: выявить негативные последствия монополии; проанализировать аргументы в пользу эффективности.

Монопольный рынок – это форма рыночных отношений, при которых существует один производитель или продавец, контролирующий предложение и ценообразование. Данная модель порождает вопросы, касающихся экономической эффективности организаций и предприятий, так как монополия имеет множество своих особенностей, которые влияют на их функционирование и развитие. В данной статье рассматривается влияние монопольных структур на экономическую эффективность и развития предприятий и организаций.

Особенностью монопольного рынка является отсутствие конкурентов. Понимая, что производимый товар приобретут вынужденно, монополист может устанавливать цены выше среднего, получая от этого дополнительный доход. На первый взгляд данная ситуация очень выгодная для организаций и предприятий, но также не стоит забывать об отрицательных последствиях в отсутствие конкуренции. Например, книга «Последствия слабой конкуренции: количественные оценки и выводы для политики»¹ ярко выражает негативные последствия в отсутствии чистой конкуренции. Во-первых, повышение цен на свой товар, которые люди вынуждены будут покупать, выражается в потери благосостояния граждан. Во-вторых, расходы участников рынка для получения исключительных прав для получения определенных преимуществ, что приводит к доходу от владения чем-либо – рента. В-третьих, на уверенность монополиста, что его товар в

* Научный руководитель – **Бессонов Игорь Сергеевич**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

любом случае приобретут, ограничивает развитие производства и качества товаров, что ведет к снижению динамической активности – застою².

Несмотря на негативное мнение в сторону монопольного рынка, было представлено другое мнение учеными, представителями экономической мысли 20 века Шумпетером³ и Гэлбрейтом⁴.

Они рассматривали монопольную структуру – как метод эффективности рынка. Во-первых, благодаря объемам производства монополии могут снизить удельные издержки, что позволяет предложить их товар по более низкой цене, чем было бы это возможно в условиях совершенной конкуренции. Другой вопрос в желании монополиста получить максимум от своего положения на рынке. Во-вторых, стабильное положение на рынке позволяет монополистам рассчитывать свои инвестиции на более долгосрочный срок, которые в будущем должны быть направлены на совершенствование технологий и процессов. В-третьих, монополизация позволяет распределять ресурсы более рационально, планирую централизованное производство.

Следует отметить, что данная эффективность не всегда приносит положительный результат. Высокие цены, установленные монополистом, могут привести к снижению покупательской способности и к сокращению спроса. Монополии, которые используют свое преимущество на рынке, рискуют потерять интерес со стороны потребителей, что в конечном итоге оказывает негативное воздействие на экономическое развитие в государстве.

Приведу пример монопольной компании энергетического сектора в России АО «РИР Энерго». В июне 2025 года Федеральная антимонопольная служба выявила у компании признаки монопольно высоких цен на теплоэнергию. Ведомство указало, что компания, занимающая доминирующее положение на рынке услуг теплоснабжения, включает в тарифы на теплоэнергию экономически необоснованные расходы для потребителей.

Можно привести еще один пример газовой отрасли, а именно «Газпром»⁵. Компания контролирует 70-73% природного газа России и имеет преимущества при получении прав на новые месторождения. Также «Газпром» контролирует единую систему газоснабжения в России. На пике своей производительности компания заключила множество договоров с другими странами, в последствии, из-за внешних факторов (санкции, увеличение курса и т.д.), «Газпром» стал не в состоянии выплатить оговоренные суммы. В данном примере, несмотря на положительные факторы, можно выделить, что полное контролирование рынка газоснабжения повлекло за собой «застой». Система не приспособлена к влиянию факторов времени, будь те положительные, будь отрицательные. Положительные могут повлечь за собой рост цен, негативные – не готовность к критическим ситуациям, кризисам.

Таким образом, экономическая эффективность организаций и предприятий в условиях монопольного рынка представляет собой сложный, дискуссионный и противоречивый процесс. Несмотря на способность монополиста максимизировать прибыль и снижать масштабы издержек, отсутствие конкуренции способно привести к падению качества товаров, технологического развития и покупатель-

ского спроса. Можно сказать, что важно находить баланс между монопольной структурой и конкуренцией для стимулирования экономического роста и удовлетворению потребностей потребителей⁶.

¹ Коллектив авторов: Шаститко А. Е., Голованова С. В., Крючкова П. В., Курдин А. А., Новиков В. В., Овчинников М. А., Павлова Н. С. «Последствия слабой конкуренции: количественные оценки и выводы для политики» - 2013г.

² Чехлатова Е.А. «Влияние монополий на эффективность рынка в современных условиях» - 2017г.

³ Шумпетер Джозеф Алоис - «Бизнес-циклы: теоретический, исторический и статистический анализ капиталистического процесса» - 1939г.

⁴ Гэлбрейт Джон Кеннет. — «Экономические теории и цели общества» - 1979г.

⁵ Суханова Т. В., Торкина А. А. - «Особенности инновационного развития инфраструктурных монополий на современном этапе экономических преобразований (на примере ПАО «Газпром»)» – 2016г.

⁶ Скоков Р.Ю. «Монополия vs конкуренция: состояние, сценарии и факторы на рынках аддитивных товаров» - 2018г.

ECONOMIC EFFICIENCY OF ORGANIZATIONS IN A MONOPOLY MARKET

© 2025 Rushkova Anastasia Olegovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: rushkovaanastasia@yandex.ru

Keywords: organization, enterprise, monopoly, monopolist, market structure, efficiency.

The purpose of this work is to analyze the impact of a monopoly market on economic efficiency and identify its advantages and disadvantages. The topic of market relations in a monopoly environment has always been a subject of debate, and this article covers all aspects of a monopoly market, providing information for resolving certain controversial issues. To achieve this goal, the following objectives have been set: to identify the negative consequences of monopoly; to analyze the arguments in favor of efficiency.

* Scientific adviser – **Bessonov Igor Sergeevich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ИЖК

© 2025 Рыбаков Роман Сергеевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: roman1998r@yandex.ru

Ключевые слова: финансовые технологии, ипотечное жилищное кредитование, электронный документооборот, блокчейн.

В статье рассматриваются теоретические основы финансовых технологий, их основные характеристики, указываются задачи, для решения которых были созданы те или иные финтех решения. Описан эффект от внедрения технологии блокчейн, смарт-контрактов, электронного документооборота, ИИ-решений.

Технологии в сфере финансов (сокращенно их называют финтех) в последние десятилетия обладают ролью драйвера экономического развития. Согласно определению Е.А. Шеверевой финтех – это форма программного обеспечения, услуги или деятельности по предоставлению прогрессивных технологических способов совершения финансовых операций с целью повышения их эффективности. Это определение акцентирует внимание на технологической составляющей и ее роли в оптимизации процессов.¹

Другими словами – финтех это совокупность инновационных технологий, созданных с целью усовершенствовать рынок финансовых услуг. Финансовые технологии обладают рядом уникальных характеристик, среди которых можно выделить:

1. Направлены на цифровую трансформацию финансовых процессов;
2. Нацелены на использование инновационных технологических решений;
3. Созданы для повышения эффективности обслуживания клиентов;
4. Модернизируются для снижения операционных издержек.

Рассмотрим каждый из перечисленных пунктов подробнее.

Направленность на цифровую трансформацию финансовых процессов наглядно демонстрируется на примере стремления к автоматизации процессов, увеличении объема использования ИИ и технологий блокчейн. В совокупности все это позволяет сократить издержки в банковской отрасли, снизить временные затраты на проведение сделок с недвижимостью, а также повысить доступность жилья.

* Научный руководитель – Головачева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

К ключевым направлениям цифровой трансформации финансовых процессов можно отнести:

- 1) Автоматизация и ИИ-решения;
- 2) Электронный документооборот и цифровые подписи;
- 3) Блокчейн и смарт-контракты;
- 4) Бесшовный клиентский путь.

Для того, чтобы снизить времязатраты банками внедряются системы автоматической обработки входящих документов. В качестве примера можно привести платформу DOM.IDP от Дом.РФ (ранее АИЖК), который применяет искусственный интеллект с целью считывания из договорной документации основных данных по сделке и переноса этой информации во внутренние системы банка. Применение данной технологии позволило минимизировать влияние человеческого фактора и сократить допускаемые в процессе документооборота ошибки.

С помощью ИИ банки оптимизируют финансовый анализ потенциальных заемщиков, направленный на выявление стоп-факторов в бюро кредитных историй (БКИ). Дополнительно в настоящее время в тестовом режиме проводится² анализ эффективности оценки цифрового следа клиента в сети. Исследование, проведенное Национальным бюро экономических исследований США, привело аналитику, согласно которой модель мобильного устройства, а также информация, которой интересуются потенциальные заемщики в интернете, дает возможность эффективнее оценить риски по сравнению с общепринятой скоринговой моделью.

ИИ также персонализируют предложения под нужды каждого отдельного клиента. Кроме этого, внедрение виртуальных ассистентов и чат-ботов позволяет сократить участие менеджеров в консультировании клиентов по самым распространенным вопросам и сконцентрировать свое внимание на нестандартных ситуациях в сделках.

Удобство электронного документооборота проявляется в возможности использования данных из цифрового профиля на ГосУслугах, данные из которых предзаполняются автоматически, что экономит время и исключает возможность ошибки. А электронная регистрация сделок в Росреестре сокращает процедуру перехода права собственности с 14 до 2 дней.

В текущее время блокчейн-технологии, позволяющие оптимизировать процессы, активно внедряют в сферу ИЖК. Большим спросом пользуются платформа «Мастерчейн» и смарт-контракты. На платформе происходит хранение закладных на недвижимость в электронном виде, что позволяет сократить время на регистрацию и обработку ипотечных документов до 1 рабочего дня (вместо 9 рабочих дней без применения указанной технологии). Смарт-контракты направлены на анализ состояния предмета залога с целью снижения рисков кредитора в части перевода денежных средств от покупателя к продавцу³.

Бесшовность клиентского пути проявляется в возможности в рамках одной платформы пройти все этапы, начиная от поиска недвижимости и заканчивая подписанием договорной документации. Среди платформ, которые позволяют реализовать сделку, можно выделить Циан, ДомКлик и ВТБ. Ипотечные калькуляторы ДомКлик и ВТБ дают пользователям возможность рассчитать полную

стоимость кредита, а также помогают выйти на подписание договорной документации с помощью сопутствующих услуг банков.

Циан является инструментом иного порядка. В первую очередь это крупнейшая платформа недвижимости. В последние годы на Циан были внедрены инструменты для риелторов и финансовые услуги, позволяющие подать заявку на ипотечный кредит в партнерские банки. Использование перечисленных технологий дает возможность получить решение за пару минут, выбрать из нескольких предложений самое выгодное, а интеграция с сервисом Госуслуг снижает риски.

Преимущества цифровой трансформации финансовых процессов для участников рынка

Участник	Преимущества
Заемщики	Экономия времени, возможность оформления из любой точки мира, доступ к персонализированным предложениям
Банки	Снижение операционных издержек, ускорение обработки заявок, расширение клиентской базы
Застройщики	Ускорение цикла сделки, улучшение клиентского сервиса

Использование финансовых технологий в ипотечном жилищном кредитовании не только сокращают временные границы, но и снижают денежные затраты участников процесса. Проиллюстрировать это можно на следующих примерах:

В 2021 году в ипотечный процесс была внедрена функция онлайн-оценки недвижимости, которая заключалась в безвыездной оценке залога на основе фото и видео материалов. Это снизило стоимость оказываемой услуги на 15%⁴.

Внедрение описанной ранее технологии блокчейн по подсчетам аналитиков Moody's позволит сэкономить 1,7 млрд долларов в год за счет сокращения издержек⁵.

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что современный рынок ипотечного жилищного кредитования невозможно представить без динамично развивающихся финансовых технологий. Развитие происходит во всех направлениях: происходит активная оптимизация трудозатрат банковских работников за счет внедрения новых подходов к оценке заемщиков и анализу сделок. Облегчается клиентский путь за счет удобных сервисов. Достигается высокий уровень безопасности при обмене и хранении информации.

¹ Шеверева Е.А. Цифровые финансовые технологии: проблемы и перспективы развития // Russian journal of management. 2020. Т. 8. № 2. С. 116–120. DOI: 10.29039/2409-6024-2020-8-2-116-120.

² Шаталова Е.П. Оценка кредитоспособности заемщиков с помощью big data: проблемы и перспективы внедрения в России // Международный научно-исследовательский журнал. 2017. № 07 (61). Часть 1. Июль.

³ Бурков А.В. Проектирование пакета смарт-контрактов для обеспечения экономической безопасности субъектов ипотечного кластера с использованием методов walletapi блокчейн сети Сбербанка // Экономика и управление народным хозяйством. 2021. № 205. С. 131-136.

⁴ Цифровая ипотека: как выстроить бесшовный клиентский путь [Электронный ресурс]. - URL: <https://realty.rbc.ru/news/613688aa9a794750e166ed4e> (дата обращения: 06.10.2025).

⁵ Блокчейн и ипотека: как оптимизировать \$38 трлн [Электронный ресурс]. - URL: <https://blogs.forbes.ru/2020/09/15/blokchejn-i-ipoteka-kak-optimizirovat-38-mlrd/> (дата обращения: 06.10.2025).

THEORETICAL ASPECTS OF THE APPLICATION OF FINANCIAL TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF HLS

© 2025 Rybakov Roman Sergeevich*

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: roman1998r@yandex.ru

Keywords: financial technologies, housing mortgage lending, electronic document management, blockchain.

The article discusses the theoretical foundations of financial technologies, their main characteristics, describes the tasks for which certain fintech solutions were created. Describes the effect of the introduction of blockchain technology, smart contracts, electronic document management, and AI solutions.

* Scientific advisor – **Golovacheva Larisa Nikolaevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ВЛИЯНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ И ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ НА КРЕДИТОВАНИЕ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

© 2025 Савинов Олег Германович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: savinovog@yandex.ru

Ключевые слова: ключевая ставка, ценовая политика, инфляция, кредитование, реальный сектор экономики.

В статье рассматривается зависимость кредитования реального сектора экономики от состояния ключевой ставки. На основе макроэкономических показателей анализируется влияние ценовой политики Банка России на потребительский и инвестиционный спрос, состояние денежной массы и экономический рост.

Реальный сектор российской экономики находится под существенным влиянием ключевой ставки и ценовой политики Банка России. Низкий уровень инвестиций в основной капитал, превышение стоимости кредитных ресурсов над уровнем рентабельности хозяйствующих субъектов оказывает влияние на снижение их деловой активности. Кредит, выступающий одним из финансовых инструментов и оказывающий влияние на экономический рост, из-за высокой стоимости сдерживает развитие кредитных отношений банковского и реального секторов экономики¹.

Рост ключевой ставки и ужесточение Банком России денежно-кредитной политики оценивается положительно с позиции держателей облигаций, владельцев депозитов, а также малоимущих, заработная плата, пенсии и пособия которых в условиях роста инфляции обесцениваются. При этом выигрывают заемщики кредитов с фиксированными ставками, владельцы недвижимости, акций и других активов². Вместе с тем, в рамках происходящих в экономике инфляционных процессов усиливаются противоречия, обусловленные процентной политикой, что детерминирует финансовую стабильность банковского и реального секторов экономики³.

Призывы экспертов и представителей бизнеса к снижению процентной ставки, не согласуются с точкой зрения Банка России, в рамках денежно-кредитной политики которого траектория ключевой ставки нацелена на поддержание низкой инфляции на основе снижения потребительского спроса. Рекордное повышение ключевой ставки до 21% с октября 2024 г. до июня 2025 г. оценивалось Банком России как вклад в замедление роста цен. Столь длительное удержание повышенной процентной ставки, по мнению экономистов, оказало влияние на

рост процентных расходов по кредитам и уменьшение прибыли корпоративных заемщиков, что снизило их финансовую устойчивость и инвестиционный капитал. Приоритетной целью Банка России является сохранение ценовой стабильности на основе регулирования совокупного спроса в экономике посредством балансирования сбережений, потребления и инвестиций.

Однако повышение экономического потенциала зависит не только от денежно-кредитных условий, формируемых в процессе проведения Банком России краткосрочных операций по перераспределению ресурсов и ликвидности в банковском секторе⁴. Основными факторами экономического роста в долгосрочной перспективе является накопление инвестиционного и человеческого капитала, а также технологический прогресс, обеспечивающий повышение производительности труда при снижении трудовых ресурсов. Ценовая политика скорее носит контрциклический характер, направленный на снижение инфляционного риска посредством изменения ключевой ставки.

В табл. 1 показано влияние роста ключевой ставки на кредитование реального сектора экономики. Увеличение среднегодовой ключевой ставки в 2023-2025гг. на 8,9п.п. привело к снижению темпов роста кредитования корпоративных клиентов на 13,3%. В сегменте кредитования физических лиц снижение на 12,6% обусловлено значительным сокращением прироста ипотечного жилищного кредитования - 24,8%. Следует отметить, что внутренний потребительский спрос поддерживался за счет кредитования населения.

Таблица 1

Динамика ключевой ставки, требований банковского сектора к корпоративным клиентам и физическим лицам в 2023-2025гг. *

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г. прогноз	Прирост/ «-» снижение 2025 к 2023, %
Ключевая ставка (среднегодовая), %	9,9	17,5	18,8	8,9
Требования банковского сектора к корпоративным клиентам, годовой прирост %	21,8	19,1	8,5	-13,3
Требования банковского сектора к физическим лицам, годовой прирост %	23,1	19,2	10,5	- 12,6
в том числе по ипотечным жилищным кредитам, годовой прирост %	29,3	10,3	4,5	-24,8

* Составлено по данным проекта (от 29.09.2025) Основных направлений единой денежно-кредитной политики на 2026 (2027-2028гг). URL: https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2026_2028 (дата обращения: 08.10.2025).

Банк России оценил монетарные условия в новом проекте денежно-кредитной политики следующим образом: под влиянием жесткой денежно-кредитной политики снизился потребительский и инвестиционный спрос, что привело к замедлению роста ВВП в 2025г. до 1-2%.

По мнению Банка России, повышение процентных ставок в экономике всегда приводит к дезинфляционному эффекту. При снижении процентных ставок потребительский спрос в динамике ВВП может проявиться только в 2026-2028гг.

Таблица 2

**Прирост инфляции, ВВП, потребительских расходов, денежной массы
в 2023-2025гг. ***

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г. прогноз	Прирост/ «-» снижение 2025 к 2023, %
Инфляция (среднегодовая), %	5,9	8,4	8,9	3,0
ВВП, годовой прирост %	4,1	4,3	1,5	-2,6
Расходы домохозяйств на конечное потребление, годовой прирост %	7,5	5,4	0,5	-7,0
Накопление основного капитала, годовой прирост %	7,8	6,0	1,5	-6,3
Прирост денежной массы, %	19,4	19,2	7,5	-11,9

* Составлено по данным проекта (от 29.09.2025) Основных направлений единой денежно-кредитной политики на 2026 (2027-2028гг). URL: https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/op_2026_2028 (дата обращения: 08.10.2025).

Таким образом, повышение цен на кредиты сдерживает кредитование реального сектора экономики, при этом денежная масса снизилась на 11,9%. Жесткая денежно-кредитная политика оказала влияние на падение конечного потребления на 7% и инвестиций в основной капитал на 6,3%.

Остается спорным вопрос о переносе повышенной процентной ставки по кредитам на цены товаропроизводителей и рост инфляции. По данным аналитической записки, подготовленной специалистами Банка России, «около 60% обследованных компаний, имеют процентную нагрузку не выше 2% себестоимости продаж». Вместе с тем, прибыльно осуществлять деятельность могут крупные государственные организации, зависящие от бюджетной и в меньшей степени от монетарной политики.

Чрезвычайно важным является вопрос стимулирования экономического роста. За политикой поддержания ценовой стабильности могут скрываться негативные процессы: стагнация экономического роста, процентные риски, снижение потребительского спроса. Длительное повышение ключевой ставки может привести излишнему укреплению рубля, что негативно отразится на бюджете страны. Проект бюджета страны и денежно-кредитной политики на 2026г. основаны на диапазоне ключевой ставки 12-13%, что оценивается как приемлемый уровень для роста спроса и оживления экономики.

¹ Савинов, О. Г. Современная роль кредита в национальной экономике / О. Г. Савинов // Российская наука: актуальные исследования и разработки: Сборник научных статей XIV Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 22 сентября 2022 года. – Са-

мара: Самарский государственный экономический университет, 2022. – С. 207-210. – DOI 10.46554/Russian.science-2022.09-2-207/210.

² Смирнов, И. Е. Денежно-кредитная политика России в 2022-2024 годах: курс на ценовую стабильность / И. Е. Смирнов // Аудитор. – 2022. – Т. 8, № 2. – С. 3-9. – DOI 10.12737/1998-0701-2022-8-2-3-9.

³ Савинов, О. Г. Состояние банковского сектора РФ в условиях санкций и ценовой политики Банка России / О. Г. Савинов, А. С. Сукаева, В. В. Оношко // Экономика и предпринимательство. – 2025. – № 5(178). – С. 456-459. – DOI 10.34925/EIP.2025.178.5.077.

⁴ Князькина, М. В. Современное состояние рынка межбанковского кредитования / М. В. Князькина, И. А. Бойко // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2025. – № 1-1. – С. 373-377.

⁵ Могилат А., Москалева А., Попова С., Турдыева Н., Цой В. Процентные расходы российских компаний // Банк России. Ноябрь 2024 года. URL: <https://cbr.ru/Content//analytic>

IMPACT OF THE BANK OF RUSSIA KEY RATE AND PRICING POLICY ON LENDING TO THE REAL SECTOR OF THE ECONOMY

© 2025 Savinov Oleg Germanovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ogsvnv@gmail.com

Keywords: key rate, price policy, inflation, lending, the real sector of the economy.

The article considers the dependence of lending to the real sector of the economy on the state of the key rate. Based on macroeconomic indicators, the impact of the Bank of Russia's pricing policy on consumer and investment demand, the state of the money supply and economic growth is analyzed.

АКТУАЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

© 2025 Сагателян Алина Юраевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alinasagatelyan@gmail.com

Ключевые слова: финансовый менеджмент, анализ, ресурсы, стратегия.

В статье рассмотрены принципы и задачи финансового менеджмента, которые влияют на формирование стратегии развития компании в условиях неопределенности.

Современный этап развития экономики в условиях неопределенности актуализирует роль финансового менеджмента всеми участниками рынка в ходе осуществления предпринимательской деятельности. В таких условиях хозяйствования менеджмент особо нуждается в информации об использовании финансов компании и их эффективном управлении на перспективу.

Цели и задачи финансового менеджмента в основном направлены на максимально выгодное использование капитала и получение прибыли.

Планирование, привлечение, контроль и управление денежными средствами, которые используются в бизнесе с целью его расширения, дают в совокупности представление о финансовом менеджменте, который позволяет осуществлять не только контроль за их движением, но и объективно оценить состояние бизнеса, привлечь источники финансирования и инвесторов.

Ключевыми показателями финансового менеджмента в современном мире являются внедрение процесса бюджетирования по эффективному управлению не только доходами и расходами компании, материальными ресурсами, налогов и сборов, но и возможность прогнозировать потенциальные риски, в соответствии с поставленными целями и задачами стейкхолдеров. Важным здесь является составление отчетности, своевременные подачи налоговых деклараций, а также выплата заработной платы сотрудникам, ведение управленческого и бухгалтерского учета в соответствии с законодательством и действующими нормативными актами. Чем крупнее компания, тем сложнее ее многоуровневая система финансов¹.

Финансовый менеджмент базируется на принципах:

- стратегического развития компании на перспективу;
- адаптивности, с учетом быстро меняющейся конъюнктуры рынка в условиях нестабильности экономики и факторов внутренней и внешней среды;

* Научный руководитель – **Игошина Наталья Аклимовна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

- комплексности, по вопросам формирования, распределения и использования ресурсов;

- интегрированности с системой управления компании.

Финансовый менеджмент помогает в решении первостепенных задач, способствующих развитию компании по вопросам:

- управления доходами и расходами компании с учетом факторов внешней и внутренней среды, которые влияют на финансовый результат компании;

- планирования, распределения и использования ресурсов в соответствии с поставленной целью;

- оптимизации затрат и издержек, управление запасами в ходе осуществления бизнеса;

- управления и привлечение источников формирования средств, контроль кредитной и инвестиционной политики для обеспечения деятельности предприятия;

- разработка финансового плана на текущую и долгосрочную перспективу в целях достижения наилучших показателей деятельности компании и обеспечение ее финансовой устойчивости².

Раскрывая роль финансового менеджмента с точки зрения стабильного функционирования компании, выделим пять этапов стратегии.

Первый этап предполагает постановку цели и задач, связанных с контролем финансовых ресурсов организации;

На втором этапе определяются приемы и методы по эффективному управлению финансовыми ресурсами;

Третий этап представляет собой составление программы мероприятий для дальнейших принятых решений по финансовому плану;

На четвертом этапе организации выполнения решений по управлению инвестициями и источниками финансирования, минимизации рисков финансовых операций, проводится контроль выполнения данных решений;

Заключительным этапом является проведение комплексного анализа, направленного на обеспечение рентабельности и финансовой устойчивости, оценки финансовой политики компании³.

Благодаря данной стратегии выполняется главное условие финансового менеджмента - увеличение прибыли.

Последствия кризиса и санкций, нестабильность российской экономики, негативно влияют на финансовую устойчивость компаний, в таких условиях, становится важным оценить перспективы ее развития на долгосрочный период с учетом факторов внешней и внутренней среды. К факторам отрицательного воздействия на финансовый менеджмент также отметим, недостаточную квалификацию сотрудников в применении существующих методов распределения финансовых средств, отсутствие системности при формировании стратегии организации и других. Не достаточная их проработанность, ведет к снижению эффективности работы компании, уменьшению капиталовложений в современные инновации и иным проблемам. Во избежание подобных трудностей, возникающих в финансовом менеджменте, необходима систематизация поступлений денежных ресурсов,

планирование платежей, составление платежного календаря, повышение уровня вовлеченности сотрудников⁴.

Также одним из важных направлений является принятые правительством макроэкономических реформ по управлению рынком ценных бумаг, банковской деятельности, ценовой политики, логистики и других.

Для получения положительного эффекта от оценки финансового состояния компании, с учетом факторов внешней и внутренней среды организации, менеджменту необходимо выполнить комплекс мер, обозначим основные:

- разработка управленческих решений через оценку итоговых финансовых результатов компании;
- развитие финансовой состоятельности компании посредством своевременного выполнения предприятием своих финансовых обязательств;
- оптимизация ресурсного потенциала, его эффективности и роста, а также структуры вложения капитала;
- повышение уровня конкурентоспособности бизнеса с применением аналитических процедур по обеспечению финансовой безопасности деятельности предприятия.

Можно сделать вывод, что грамотно сформированная и спланированная система распределения финансовых ресурсов, своевременный анализ деятельности организации и использование методов финансового менеджмента помогут с выбором наилучшего варианта управленческих решений и проектов инвестирования. Применение принципов финансового менеджмента влияет на формирование стратегии развития компании, и является ключевым звеном в принятии управленческих решений.

¹ Степанова, С. О. Особенности стратегического анализа финансового состояния предприятия / С. О. Степанова, Н. А. Игошина // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2025. – № 1-2. – С. 41-45. – <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=82286622>

² Шихшабекова, У. А. Актуальность финансового менеджмента в национальной экономике / У. А. Шихшабекова // Экономика и социум. – 2018. – № 5(48). – С. 1371-1375. – EDN YARPRR. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35682802>

³ Татаровский, Ю. Проведение анализа на основе взаимосвязи ключевых показателей финансового состояния / Ю. Татаровский // Инновационное развитие экономики. – 2013. – № 4-5(16). – С. 242-244. – <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20782297>

⁴ Чапрыгина, А. Д. Оценка инвестиционной привлекательности IT-компаний / А. Д. Чапрыгина, О. С. Аксинина // Экономика и предпринимательство. – 2025. – № 3(176). – С. 1140-1145. – DOI 10.34925/EIP.2025.176.3.203. – <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=80365034>

THE RELEVANCE OF FINANCIAL MANAGEMENT IN THE COMPANY'S ACTIVITIES

© 2025 Sagatelyan Alina Yuraevna*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: alinasagatelyan@gmail.com

Keywords: financial management, analysis, resources, strategy.

The article discusses the principles and objectives of financial management, which influence the formation of a company's development strategy in uncertain conditions.

* Scientific adviser – **Igoshina Natalia Aklimovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ: КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ОШИБКИ ВНЕДРЕНИЯ

© 2025 Садыкова Эвелина Азатовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: evelina.sadykova05@mail.ru

Ключевые слова: цифровая трансформация, операционные процессы, автоматизация, бизнес-процессы, организационное противодействие, ERP-платформы, ИТ-архитектура, управление преобразованиями.

В рамках данной статьи проводится детальный анализ основных сложностей и просчетов, возникающих в процессе цифровизации операционных процессов в современных компаниях. Осуществлено всестороннее изучение характерных трудностей на всех этапах цифровой трансформации – от стадии стратегического планирования до практической реализации и последующей эксплуатации цифровых платформ. Идентифицированы фундаментальные препятствия, включающие технологические, организационные, кадровые и финансовые компоненты. Особое внимание уделено методологическим погрешностям в организации проектов цифровизации и способам их коррекции. На основе обобщения отечественного и международного опыта разработаны практические руководства по снижению рисков при внедрении цифровых технологий.

Современная экономическая парадигма характеризуется усилением процессов цифровой модернизации. Согласно аналитическим данным, более 70% корпораций глобально внедряют комплексные программы цифровизации, однако только 30% из них достигают установленных ориентиров¹. Среди успешных примеров – транснациональная компания Siemens, осуществившая полную цифровизацию цепочек поставок, и Netflix, которая эффективно перестроила бизнес-модель на основе данных и искусственного интеллекта. В то же время такие корпорации, как General Electric с ее платформой Predix, и британский ритейлер Tesco столкнулись со значительными трудностями при реализации масштабных цифровых инициатив, не достигнув ожидаемых результатов. Российский бизнес демонстрирует сходную динамику – согласно исследованиям, лишь 25% хозяйствующих субъектов полностью реализуют целевые показатели цифровой трансформации². Успешными кейсами являются Сбербанк, внедривший экосистему цифровых сервисов, и «Яндекс», эффективно трансформировавшийся в технологическую компанию. В то же время такие компании, как «РЖД» с проектом цифровой

* Научный руководитель – **Курганова Мария Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

железной дороги, и «Аэрофлот» с внедрением сквозных цифровых процессов, столкнулись с трудностями в достижении плановых показателей цифровизации³.

Актуальность темы продиктована усилением конкурентного противостояния на международных рынках, где степень цифрового развития превращается в детерминирующий элемент конкурентоспособности. Кризисный период существенно ускорил процессы цифровизации, побуждая компании к оперативной адаптации к новым реалиям цифровой экономики. Однако практический опыт свидетельствует, что многие организации недостаточно осознают комплексную природу и многомерность процесса цифровой трансформации. Целью настоящего исследования является классификация ключевых затруднений и погрешностей, возникающих при цифровизации бизнес-процессов, а также формирование практических указаний по их нивелированию.

Изыскание основывается на интегративной методологии, сочетающей количественные и качественные подходы анализа. В течение 2022-2024 годов было исследовано 45 случаев внедрения цифровых решений на российских предприятиях различных отраслевых сегментов, включая промышленное производство, розничную коммерцию, финансовый сектор и сервисную сферу.

Методологический инструментарий включает:

- Сопоставительный анализ результативных и проблемных кейсов цифровизации;
- Углубленные интервью с руководителями проектов цифровой трансформации;
- Аналитику проектной документации и отчетных материалов;
- Статистическую обработку информации по эффективности внедрения⁴.

Анализ ключевых проблемных зон:

1. Стратегические просчеты – исследование выявило системные недоработки на уровне стратегического планирования цифровой трансформации. Значительное число компаний инициировали цифровизацию без разработанной стратегии, ограничиваясь техническими заданиями по автоматизации локальных процессов. Характерной ошибкой являлось отсутствие взаимосвязи между цифровыми инициативами и стратегическими бизнес-целями организации.

Наиболее распространенные стратегические недочеты включают:

- Дискретный подход к цифровизации – большинство компаний осуществляли цифровую трансформацию как совокупность разрозненных проектов без единого координационного центра. Это провоцировало создание изолированных цифровых решений, не интегрированных между собой.
- Неадекватная оценка инвестиционных потребностей – значительное число организаций существенно занижало первоначальные бюджеты цифровизации. Фактические расходы в среднем превышали запланированные показатели. Особенно заметным было недофинансирование этапов сопровождения и развития систем после их внедрения⁵.

2. Технологические сложности – технологические барьеры остаются одними из наиболее существенных препятствий для успешной цифровизации. Исследование идентифицировало следующие ключевые проблемы:

- Несовременная ИТ-инфраструктура – многие компании столкнулись с проблемами, связанными с неготовностью существующей ИТ-инфраструктуры к внедрению современных цифровых решений. Особенно остро эта проблема проявлялась на промышленных предприятиях со значительным парком устаревшего оборудования.

- Сложности интеграции унаследованных систем – организации испытывали значительные трудности при интеграции новых цифровых решений с существующими системами. Средние затраты на интеграцию составляли существенную долю от общего бюджета проекта, при этом в первоначальных планах эти расходы часто не учитывались.

3. Организационно-кадровые барьеры – наиболее значимые вызовы связаны с организационными аспектами и сопротивлением персонала:

- Противодействие организационным изменениям – большинство компаний столкнулись с различными формами сопротивления сотрудников. Наиболее выраженное противодействие наблюдалось среди работников со значительным стажем работы.

- Дефицит цифровых компетенций – организации констатировали недостаток необходимых цифровых навыков у персонала. Особенно остро стояла проблема нехватки специалистов, сочетающих отраслевые знания и цифровые компетенции⁶.

На основе проведенного исследования сформулирован комплекс практических предложений, нацеленных на оптимизацию процессов цифровой трансформации. Ключевое значение приобретает формирование многоуровневой стратегии цифровизации, предусматривающей разработку детализированного плана реализации с определенными этапами и системой контрольных показателей. Данная стратегия должна интегрировать сбалансированную систему метрик для отслеживания результативности цифровой трансформации и включать процедуры регулярной оценки уровня цифровой зрелости предприятия.

Целесообразно создание интегрированной платформы управления цифровой трансформацией, обеспечивающей согласованную работу всех участников процесса. Реализация данного подхода требует организации центра цифровых компетенций с межфункциональной рабочей группой, внедрения методик управления цифровыми проектами на основе адаптивных подходов и разработки действенных механизмов взаимодействия между операционными подразделениями и ИТ-службой. Важным элементом является программа организационных преобразований, включающая: развитие цифровых компетенций персонала, стимулирующие механизмы для минимизации сопротивления и формирование инновационной корпоративной культуры. А для оценки эффективности предлагается создать систему мониторинга с количественными и качественными показателями, включая механизмы обратной связи и непрерывного улучшения бизнес-процессов⁷.

Цифровизация бизнес-процессов представляет собой многокомпонентную задачу, требующую системного подхода. Успех цифровой трансформации определяется не только технологическими факторами, но и качеством организационных

изменений. Предложенные рекомендации позволяют минимизировать риски и повысить эффективность внедрения цифровых решений в бизнес-процессы современных организаций. Особое значение приобретают формирование гибкой системы управления изменениями, способной адаптироваться к динамично развивающимся технологическим трендам. Дальнейшая эффективная реализация цифровой трансформации требует создания интегрированной экосистемы, объединяющей технологические решения, кадровый потенциал и оптимальные бизнес-модели, что в конечном итоге позволит организациям достичь устойчивых конкурентных преимуществ в условиях цифровой экономики.

¹ Росстат (2024). Цифровая экономика Российской Федерации: статистический сборник. Москва. 234 с.

² Смирнов В.П., Орлова Л.Н. Оценка эффективности цифровой трансформации предприятий // Российский журнал менеджмента. 2023. Т. 21. № 4. С. 45-62.

³ Бобылева М.А. Цифровая трансформация: стратегии и кейсы российских компаний. М.: Издательский дом «Дело», 2024. 284 с.

⁴ Тихонов М.И. Цифровая трансформация бизнес-моделей в условиях неопределенности. СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2024. 318 с.

⁵ Козлов А.В., Савельева Т.Н. Влияние цифровой трансформации на конкурентоспособность российских предприятий // Проблемы теории и практики управления. 2023. № 5. С. 52-66.

⁶ Федоров К.А., Смирнова Т.П. Управление цифровой трансформацией промышленных предприятий // Бизнес-информатика. 2023. № 4(54). С. 25-39.

⁷ Капелюшник А.А., Иванова Е.В. Цифровая трансформация российского бизнеса: вызовы и решения // Экономика и управление. 2024. № 2. С. 34-48.

DIGITALIZATION OF BUSINESS PROCESSES: KEY PROBLEMS AND IMPLEMENTATION ERRORS

© 2025 Sadykova Evelina Azatovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: evelina.sadykova05@mail.ru

Keywords: digital transformation, operational processes, automation, business processes, organizational counteraction, ERP platforms, IT architecture, transformation management.

This article provides a detailed analysis of the main difficulties and miscalculations that arise in the process of digitalization of operational processes in modern companies. A comprehensive study of the characteristic difficulties at all stages of digital transformation has been carried out, from the stage of strategic planning to the practical implementation and subsequent operation of digital platforms. Fundamental obstacles have been identified, including technological, organizational, human, and financial components. Special attention is paid to methodological errors in the organization of digitalization projects and ways to correct them. Based on the generalization of national and international experience, practical guidelines have been developed to reduce risks in the implementation of digital technologies.

* Scientific adviser – **Kurganova Maria Vladimirovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В ДОСТИЖЕНИИ КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕЛЕЙ

© 2025 Сазонова Анна Алексеевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: anya.sazonova2002@yandex.ru

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, корпоративные цели, развитие бизнеса.

В статье представлен обзор определений маркетинговой стратегии, представленных в современной научной литературе. Проведено сопоставление корпоративных целей компаний и эффективных маркетинговых стратегий. Сделан вывод, что достижение каждой цели требует применения комбинации маркетинговых стратегий и инструментов. В то же время эффективность маркетинговой стратегии детерминирована степенью ее интеграции в общую систему корпоративных целей.

Вопрос о роли маркетинговой стратегии в достижении корпоративных целей приобретает все большую значимость. Маркетинговая стратегия представляет собой один из элементов системы корпоративного управления предприятием, определяя способ взаимодействия организации с потребителями, задавая рамки для ее позиционирования на рынке¹. Маркетинговая стратегия, по мнению автора, это связующее звено между корпоративной миссией и конкретными результатами хозяйственной деятельности компании.

Именно посредством разработки маркетинговой стратегии происходит соединение экономических, организационных и социальных аспектов развития компании в единую систему, обеспечивающую устойчивое движение к заданным приоритетам – корпоративным целям. Так, финансовые цели достигаются за счет грамотного ценообразования и формирования потока клиентов; инновационные цели – через разработку и продвижение новых продуктов на рынок; социальные цели – посредством укрепления репутации и выстраивания партнерских отношений с заинтересованными сторонами.

В табл. 1 сведены определения, что такое маркетинговая стратегия, встречаемые в современной научной литературе.

Сопоставление различных трактовок маркетинговой стратегии позволяет выявить несколько принципиальных подходов к ее пониманию. В одних случаях акцент делается на инструментальном характере стратегии, которая представляет собой совокупность решений и методов работы сотрудников компании с рынком.

* Научный руководитель – **Яхнеева Ирина Валерьевна**, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

В других работах маркетинговая стратегия интерпретируется как концептуальная модель, обеспечивающая формирование устойчивых конкурентных преимуществ компании на рынке в долгосрочной перспективе. Существует точка зрения, согласно которой маркетинговая стратегия выступает как часть общей корпоративной стратегии и должна рассматриваться в тесной взаимосвязи с финансовыми, инновационными и социальными целями организации.

Таблица 1

Определение маркетинговой стратегии

№	Автор / источник	Определение маркетинговой стратегии
2	Б. Д. Шапошникова, Б. Б. Гаваева, В. А. Бодашева [и др.]	Система решений, определяющая, какие продукты, кому, какими способами и при использовании каких ресурсов компания будет предлагать на рынок ²
3	А. М. Кузьмин, Е. А. Высоковская	Подход к развитию бизнеса, направленный на создание устойчивого конкурентного преимущества компании на рынке ³
4	Д. Н. Трунова	Долгосрочный план развития компании на 3-5 лет, в котором определяется, каким образом с помощью маркетинговых действий — продуктовой политики, ценовой стратегии, каналов распространения и коммуникаций — можно увеличить прибыль, укрепить позиции на рынке и максимизировать удовлетворение целевых клиентов ⁴
5	. В. Юдакова	Система взглядов и инструментов, с помощью которых организация формирует ассортимент продукции, каналы ее продвижения и сбыта, методы взаимодействия с клиентами, чтобы содействовать достижению своих стратегических целей ⁵
6	. Ю. Бикметов, Е. В. Кузнецова, С. А. Ларцева, И. Я. Рувенный	План, описывающий методы привлечения клиентов, роста продаж и повышения прибыли компании ⁶
7	А. В. Фетисова, О. Е. Руицкая, Т. И. Кружкова [и др.]	Общий план компании, направленный на привлечение потенциальных клиентов и преобразование их в реальных, который включает ценообразование, брендинг, сегментацию рынка, каналы продвижения и позиционирования продукции и компании ⁷

Для крупной компании приоритетными становятся задачи масштабирования бизнеса, расширения рынков сбыта и укрепления бренда, что требует комплексной стратегии, предполагающий существенные инвестиции компании в маркетинговые кампании.

Для малых предприятий, напротив, основным подходом в маркетинге является акцент на гибкость, быструю адаптацию компании к изменениям внешней среды и поиск ниш для развития, что предполагает иной набор инструментов.

Сопоставление корпоративных целей и эффективных маркетинговых стратегий показано в табл. 2.

Таблица 2

Сопоставление корпоративных целей и эффективных маркетинговых стратегий

Корпоративная цель	Наиболее эффективные маркетинговые стратегии	Комбинация инструментов
Рост выручки и прибыли	Стратегия рыночного проникновения	Активное продвижение существующих продуктов на рынке, стимулирование спроса, расширение каналов продаж
Увеличение доли рынка	Стратегия конкурентного позиционирования + стратегия лидерства по издержкам	Сегментация рынка, ценовая политика, улучшение качества обслуживания клиентов, использование цифрового маркетинга
Освоение новых сегментов	Стратегия диверсификации + стратегия развития рынка	Запуск новых продуктов, адаптация под специфические потребности сегмента, работа с каналами продвижения продукции
Инновационное развитие	Стратегия дифференциации + инновационный маркетинг	Вывод новых технологий/продуктов на рынок, брендинг с акцентом на уникальность, посредством демонстрации ценности инноваций
Повышение лояльности клиентов	Стратегия отношений (relationship marketing)	CRM-системы, программы лояльности, персональные предложения клиентам
Формирование устойчивого бренда	Стратегия брендинга + стратегия коммуникаций	Репутационный маркетинг, PR, социальные проекты
Социальная ответственность и устойчивое развитие	ESG-маркетинг + стратегия партнерств	Экологичность продукта, участие в социальных проектах
Привлечение инвесторов и партнеров	Стратегия имиджевого позиционирования	Публичные отчеты по результатам деятельности, демонстрация успешно реализованных проектов

Основная мысль данной работы – это донести, что выбор маркетинговой стратегии должен быть увязан не только с внешними условиями функционирования компании и имеющимися в ее распоряжении ресурсами, но и с системой корпоративных целей, отражающих миссию и долгосрочные приоритеты ее развития.

Достижение каждой цели требует применения комбинации маркетинговых стратегий и инструментов. В то же время эффективность маркетинговой стратегии детерминирована степенью ее интеграции в общую систему корпоративных целей⁸.

Таким образом, процесс разработки маркетинговой стратегии не может быть шаблонным. Успешная маркетинговая стратегия — это стратегия, органично увязанная с корпоративными целями, что и позволяет ей быть главным катализатором их достижения.

¹ Алексина, И. С. Сегментирование строительного рынка: маркетинговая стратегия, критерии оценки / И. С. Алексина, В. С. Гришанов // Известия Международной академии аграрного образования. – 2024. – № 71. – С. 135-138. – EDN IRUJYU.

² Стратегический маркетинг как элемент управления организацией / Б. Д. Шапошникова, Б. Б. Гаваева, В. А. Бодашева [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2025. – № 4(177). – С. 1107-1113. – DOI 10.34925/EIP.2025.177.4.190. – EDN QNBDIO.

³ Кузьмин, А. М. Многоканальный маркетинг - один из экономически эффективных инструментов маркетинговой стратегии / А. М. Кузьмин, Е. А. Высоковская // Методы менеджмента качества. – 2022. – № 6. – С. 51. – EDN EOKDXM.

⁴ Трунова, Д. Н. Стратегическое планирование в маркетинге / Д. Н. Трунова // Практический маркетинг. – 2023. – № 12(318). – С. 52-57. – DOI 10.24412/2071-3762-2023-12318-52-57. – EDN KNFVGL.

⁵ Юдакова, О. В. Процесс разработки успешных маркетинговых стратегий / О. В. Юдакова // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2022. – № 1-2. – С. 206-209. – DOI 10.46554/PEDTR-21-2022-2-pp.206. – EDN ULWIUB.

⁶ Ключевые стратегические решения в маркетинговом управлении / Е. Ю. Бикметов, Е. В. Кузнецова, С. А. Ларцева, И. Я. Рувенный // Евразийский юридический журнал. – 2022. – № 8(171). – С. 457-459. – DOI 10.46320/2073-4506-2022-8-171-457-459. – EDN GYWAUK.

⁷ Маркетинг и маркетинговая стратегия -основа эффективного развития предприятия / А. В. Фетисова, О. Е. Рушицкая, Т. И. Кружкова [и др.] // Право и управление. – 2023. – № 9. – С. 119-123. – DOI 10.24412/2224-9133-2023-9-119-123. – EDN TUNYAU.

⁸ Абузов, А. Ю. факторы, определяющие инвестиционную привлекательность и стоимость компании / А. Ю. Абузов // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 08 февраля 2022 года / Редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (отв. редакторы) [и др.]. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2022. – С. 318-321. – DOI 10.46554/Russian.science-2022.02-1-318/321. – EDN JLXMGG.

THE ROLE OF MARKETING STRATEGY IN ACHIEVING CORPORATE GOALS

© 2025 Sazonova Anna Alexeevna*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: anya.sazonova2002@yandex.ru

Keywords: marketing strategy, corporate goals, business development.

This article provides an overview of definitions of marketing strategy presented in modern academic literature. A comparison of companies' corporate goals and effective marketing strategies is made. It is concluded that achieving each goal requires a combination of marketing strategies and tools. At the same time, the effectiveness of a marketing strategy is determined by the degree of its integration into the overall system of corporate goals.

* Scientific adviser – **Yakhneeva Irina Valeryevna**, Doctor of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФАКТОРИНГА В СЕГМЕНТЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

© 2025 Саломатина Светлана Юрьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: salom771@rambler.ru

Ключевые слова: факторинг, факторинговая сделка, фондирование, предприятия малого и среднего предпринимательства.

Статья посвящена рассмотрению ключевых факторов, определяющих возможность фондирования предприятий малого и среднего бизнеса посредством факторинговых сделок. Особое внимание уделяется барьерам, препятствующим широкому внедрению факторинговых услуг в современных российских условиях. Обосновываются перспективы факторинга в стимулировании роста и устойчивого развития сегмента малого и среднего предпринимательства.

В современных условиях факторинг как комплекс взаимосвязанных финансовых, консалтинговых и комиссионных услуг, подразумевающий использование механизма коммерческого кредитования и уступку прав долговых требований, заслуживает особого внимания среди отечественных компаний реального сектора экономики. Перспективный и динамично развивающийся рынок факторинговых услуг в России предлагает компаниям, в том числе сегменту малого и среднего предпринимательства, альтернативный инструмент финансирования текущих операций для эффективного управления дебиторской задолженностью и обеспечения непрерывного операционного процесса. По сравнению с традиционными кредитными операциями факторинг характеризуется отличительными особенностями и преимуществами, которые положительно влияют на конкурентоспособность, платежеспособность, рентабельность и финансовую устойчивость предприятия. Отечественный рынок факторинговых услуг предлагает предпринимателям и руководителям компаний современный финансовый инструмент для пополнения оборотных средств и предотвращения кассовых разрывов. Несмотря на растущую популярность факторинга в России, его развитие осложнено необходимостью совершенствования нормативно-правовой базы регулирования деятельности факторинговых компаний.

Для современной экономики характерно разнообразие финансовых инструментов, с помощью которых предприятия малого и среднего бизнеса могут получить заемные денежные средства. Чтобы определить эффективность и рациональность использовать факторинга в финансировании предприятий МСП, необходимо провести сравнение факторинговой операции с альтернативными банковскими инструментами: кредит и овердрафт¹.

Ключевыми отличиями факторинга от кредитного займа является отсутствие залога, бессрочность, возможность увеличения лимита финансирования по мере роста объемов продаж, отсутствие дополнительной кредитной нагрузки из-за специфики отражения факторинга в бухгалтерской отчетности. Овердрафт предполагает следующее: отражение в отчетности как кредитного обязательства, фиксированный срок договора предоставления займа, в качестве обеспечения сделки выступает поддержание определенного оборота. Именно поэтому факторинг для предприятий МСП может стать более удобным инструментом финансирования, в то время как банковское кредитование в определенных случаях способно усугубить финансовое положение организации².

По состоянию на 01.04.2025 доля активов по факторинговым сделкам с МСП составила 7% или 170 млрд. руб., при этом с 01.04.2024 зафиксировано увеличение портфеля на 17%. Всего за 2024 год субъекты МСП получили 824 млрд руб. факторингового финансирования, что составляет 7,8% от общего объема финансирования (рис. 1)³. В течение 2024 года 13,5 тысяч субъектов МСП воспользовались факторингом (рост на 37% за год). Доля сегмента в клиентской базе рынка достигла 72%, в клиентской базе 23 респондентов 77% (по итогам 2023 года показатели составляли 66% и 77% соответственно)⁴ (рис 2.).

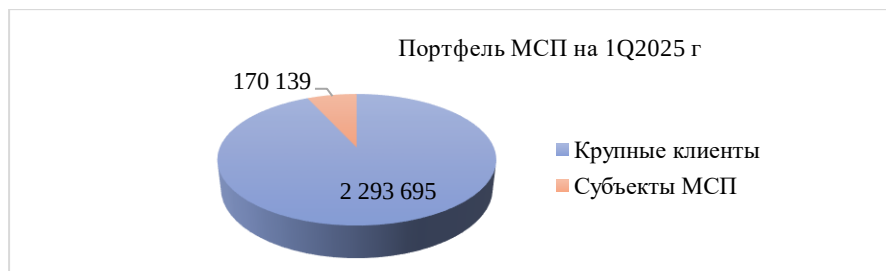


*Рис. 1. Доля активов по сделкам с МСП, млн руб.**

* Рынок факторинга России по итогам 1 квартала 2025 года [Электронный ресурс]// Ассоциация Факторинговых Компаний. – URL: <https://asfact.ru/reports/obzor-rynka-factoringa-po-itogam-1-kvartala-2025-goda/> (дата обращения: 22.09.2025)

Можно сказать, что при поиске метода финансирования поставщики сталкиваются с двумя проблемами: недостаточность ликвидных денежных средств во время ожидания оплаты от покупателя при расчетах с отсрочкой платежа; непрозрачное ценообразование на финансовые услуги и продолжительный поиск лучших условий займа.

На данный момент факторинг наиболее распространен в субъектах МСП в следующих секторах: выпуск и сбыт продуктов питания, косметической и полиграфической продукции, фармацевтики, алкоголя и парфюмерии. Несмотря на рассмотренные выше преимущества факторинга для субъектов МСП, на рынке остались свободные ниши для предпринимателей, которые не ознакомлены с факторингом как с эффективным инструментом финансирования.

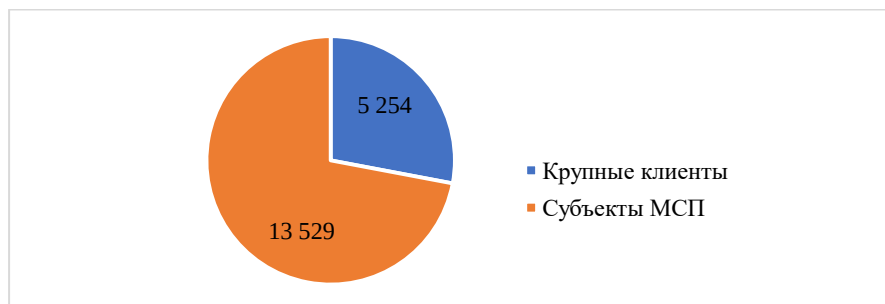


Рис. 2. Активные клиенты факторинговых компаний в 2024 г., ед.*

* Рынок факторинга России по итогам 2024 года [Электронный ресурс] // Ассоциация Факторинговых Компаний – URL: https://asfact.ru/wp-content/uploads/afc-y2024_open_upd.pdf (дата обращения: 22.09.2025)

Ориентируясь на выделенные ранее отличительные черты и динамику развития рынка факторинга в России, можно охарактеризовать его как молодой и высококонцентрированный рынок. Для разработки рекомендаций и предложений по повышению роли факторинга на отечественном рынке необходимо рассмотреть факторы, которые ограничивают развитие данного финансового инструмента (рис. 3).



Рис. 3. Факторы, сдерживающие развитие факторинга в России

Среди основных причин стремительного роста рынка факторинга можно выделить расширение отраслей, использующих факторинговые сделки, в том числе субъекты МСП, а также успешной конкуренцией факторинга с традиционными кредитными инструментами. В ходе анализа факторов, ограничивающих развитие отечественного рынка факторинга, были выделены следующие рекомендации для устранения данных проблем.

1. Разработка нормативно-правовой базы и/или внесение изменений в действующее законодательство РФ, которое способствовало бы повышению прозрачности деятельности факторинговых компаний на государственном уровне. На сегодняшний день компании могут вести факторинговую деятельность без лицензии, достаточно состоять на учете в Федеральной службе по финансовому мониторингу и числиться в реестре Росфинмониторинга. Таким образом, факторинг не регулируется отдельным законом, а деятельность финансовых агентов не лицензируется.

2. Увеличение информированности участников рынка о возможностях фондирования посредством факторинговых операций, в том числе официальное раскрытие информации о деятельности факторинговых компаний и процессе ценообразования на услуги факторинга. Это может способствовать созданию доверительных отношений между клиентами-поставщиками и факторинговыми компаниями, так как именно непрозрачное ценообразование является одним из ключевых факторов, сдерживающих увеличение клиентской базы на рынке. Стоит отметить, что развитие электронных технологий считается одним из факторов достижения максимальной прозрачности всех этапов факторингового финансирования.

3. Создание унифицированной системы оценки кредитного риска. Стоимость факторингового финансирования должна рассчитываться на основе единой методики, исключающей субъективность оценки, так как факторинговые компании могут намеренно завышать стоимость займа для покрытия собственного риска неплатежеспособности. Также это соответствует рекомендациям экспертов относительно регулирования подходов по оценке кредитоспособности дебиторов в рамках повышения надежности рынка⁵.

Таким образом, были выявлены три группы факторов, сдерживающих развитие рынка факторинга: факторы, связанные с общей экономической ситуацией в стране; факторы, связанные с характерными чертами факторинга для поставщика; факторы, связанные с особенностями факторинга для финансового агента. На основании изложенных факторов определены рекомендации и предложения по развитию рынка факторинговых услуг, а также недопущению его стагнации, поскольку существующие ограничения могут замедлить темпы развития факторинга в России.

¹ Шукина, Т. В. Оценка доступности внешних источников финансирования малых и средних предприятий в современных условиях / Т. В. Шукина, Ж. С. Кулижская, М. Е. Горчакова // Бизнес. Образование. Право. – 2025. – № 2(71). – С. 103-109. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=82542430> (дата обращения: 24.09.2025)

² Косов, М. Е. Факторинг как инструмент финансирования малого и среднего бизнеса / М. Е. Косов // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2019. – Т. 12, № 1(347). – С. 57-71.

³ Рынок факторинга России по итогам 1 квартала 2025 года. [Электронный ресурс] // Ассоциация Факторинговых Компаний. – URL: <https://asfact.ru/reports/obzor-rynka-faktoringa-po-itogam-1-kvartala-2025-goda/> (дата обращения: 22.09.2025)

⁴ Рынок факторинга России по итогам 2024 года. [Электронный ресурс] // Ассоциация Факторинговых Компаний. – URL: https://asfact.ru/wp-content/uploads/afc-y2024_open_upd.pdf (дата обращения: 22.09.2025)

⁵ Петрова, О. А. Проблемы развития рынка факторинговых услуг / О. А. Петрова // Экономические науки. – 2021. – № 203. – С. 241-243.

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF FACTORING IN THE SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP SEGMENT

© 2025 Salomatina Svetlana Yuryevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: salom771@rambler.ru

Keywords: factoring, factoring transaction, funding, small and medium-sized businesses.

This article examines the key factors determining the feasibility of funding small and medium-sized businesses through factoring transactions. Particular attention is paid to the barriers hindering the widespread adoption of factoring services in today's Russian context. Factoring's potential for stimulating growth and sustainable development in the small and medium-sized business sector is explored.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МСП В РОССИИ

© 2025 Салькина Альфия Ринатовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: alya-0508@yandex.ru

Ключевые слова: экономика региона, МСП, предпринимательство, развитие МПС, мировой рынок.

В статье рассматриваются региональные меры поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в России на современном этапе. Анализируется практика реализации финансовых и нефинансовых инструментов, включая деятельность гарантийных фондов, центров «Мой бизнес», налоговые льготы и механизмы льготного кредитования. Приведены статистические данные за 2023–2025 годы, демонстрирующие рост числа субъектов МСП, увеличение объемов привлеченного финансирования, а также активизацию инфраструктуры поддержки в регионах. Особое внимание уделяется проблемам адресности, неравномерности развития и сокращению федерального финансирования. Сформулированы выводы о необходимости усиления адресности мер, развития цифровых сервисов и расширения гарантийных механизмов.

Региональные меры поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в России в последние годы становятся все более значимым инструментом экономической политики, призванным сгладить различия между регионами, стимулировать рост бизнеса вне столиц и повысить устойчивость экономики к внешним шокам. Если еще несколько лет назад федеральные программы были доминирующими, то сейчас регионы активно подключаются, расширяют собственные меры — льготные займы, гарантии, микрофинансирование, консультации, налоговые преференции — таким образом, чтобы предприятия МСП чувствовали поддержку максимально «вживую», на местах, с учетом местных условий¹.

Ключевые данные последних лет показывают, что население предпринимателей и самозанятых все активнее используют региональные меры: так, с начала 2025 года пользователи цифровой платформы МСП.РФ обратились более 35,5 тыс. раз за региональными мерами поддержки (микрофинансирование, маркетинговые услуги, обучение, консультации) через все более удобный цифровой интерфейс². Это наглядно иллюстрирует, что предприниматели ищут не просто ресурсы, но сервис, близкий к ним географически и по формату. Через платформу также стали пользователями более 1,1 млн человек — именно тех, кто предприниматель, самозанятый или только планирует начать деятельность. В первом полугодии 2025 года МСП удалось привлечь около 440 млрд рублей благодаря мер поддержки, включая гарантийные, через региональные гарантийные организации (РГО) и др. инструменты.

Региональные гарантийные организации (РГО) показывают устойчивый рост в объемах и доступности. Например, в 2023 году объем поручительств по РГО вырос до 190,2 млрд рублей, что на порядка 58,8 % превышает уровень 2022 года, а сумма финансирования МСП под эти гарантии составила около 430 млрд рублей⁸. В 2025 году Корпорация МСП и Минэкономразвития РФ признали 30 субъектов РФ, чьи РГО получили I категорию качества обеспечения, что позволяет банкам снижать резервы при кредитах МСП и тем самым облегчать доступ к займам. Важность этого механизма сложно переоценить: проблемы залога и обеспечение кредита — одна из главных преград в регионах⁴.

Примеры регионального опыта подтверждают, что меры не просто количественные, но качественные. В Свердловской области, где на начало 2025 года насчитывалось более 213,5 тыс. предприятий МСП, а занятых в секторе — около 960 тыс. человек (что составляет почти 40% трудоспособного населения), региональный фонд поддержки предпринимательства (СОФПП) выдал 547 займов на сумму более 1 млрд руб. и предоставил 1 914 поручительств на 14,883 млрд рублей⁷. При этом планы на 2025 предполагают поддержку не менее 5 000 субъектов МСП через гибкую линейку займов, включая «Стартуй уверенно»⁹.

В Нижегородской области МСП получили льготные займы от 50 тыс. до 5 млн рублей на приобретение оборудования, коммерческих помещений, автомобилей, пополнение оборотных средств, рефинансирование кредитов — то есть набор мер, направленный на преодоление как стартовых, так и операционных барьеров. В числе востребованных услуг — обучение, консультации, и нефинансовая помощь через центры «Мой бизнес». Так, в 2023 году в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» через более чем 430 центров «Мой бизнес» в 84 регионах РФ поддержку и услуги получили свыше 540 тыс. субъектов МСП, самозанятых и тех, кто планирует начать бизнес⁵.

Несмотря на очевидные успехи, существуют и проблемы, которые регионы пытаются решать своими методами, но пока не везде с большим эффектом. Одной из таких проблем является сокращение федерального финансирования. Например, с 2025 года часть программ (в том числе кредитных с господдержкой) ужесточили условия: программа «1764» теперь доступна только для предприятий в приоритетных отраслях, что ограничивает возможности для многих МСП, особенно в отдаленных и несырьевых регионах. Некоторые регионы компенсируют это ростом собственного бюджета на поддержку бизнеса — так поступила Свердловская область, сохранив рамки финансирования из областного бюджета на уровне прошлого года — порядка 180 млн рублей⁶.

Региональные меры часто ориентированы не только на деньги, но на развитие местной инфраструктуры поддержки — консультационных центров, акселераторов, образовательных программ, цифровых сервисов. В Свердловской области, например, есть программы для стартапов, социального бизнеса, мигранты, или микрозаймы по ставке, часто в половину ключевой ставки Банка России, когда это возможно. Все это позволяет предпринимателю в регионе не только получить деньги, но понять, как их использовать, адаптироваться к рынку, наладить связи, перейти на более качественный уровень — технологический, экспортный, кадро-

вий. Рассматривая меры поддержки как систему, видно, что регионы, где есть сильные институты поддержки, гибкая политика залогового обеспечения, доступ к гарантиям и микрокредитам, наряду с федеральными мерами, иной налоговой нагрузкой, показывают лучшие результаты в росте числа МСП, занятости, инвестиционной активности. Там, где таких механизмов либо мало, либо слишком бюрократичны условия, эффект гораздо слабее.

С точки зрения будущего основная задача — усиление адресности: отдача от затрат должна быть выше, чем просто рост числа получателей — важно, чтобы предприниматели улучшали производительность, внедряли инновации, развивали экспорт, были устойчивы к внешним вызовам — инфляции, санкциям, росту стоимости заемного капитала. Региональные меры могут быть важным драйвером для этого, если будут сочетать финансовую поддержку с нефинансовой: консалтинг, обучение, цифровизация, льготы и преференции по налогам и пространству. В конечном счете, региональные меры поддержки МСП — это не только экономический инструмент, но и элемент социальной стабильности: предоставляя возможности предпринимателям в регионах, власти способствуют сохранению рабочих мест, уменьшению миграции в крупные города, снижению неравенства между субъектами РФ. Успех в этом зависит от координации федерального и регионального уровней, прозрачности критериев, оперативности доступа, качества институтов поддержки, готовности адаптировать меры под местные особенности.

¹ Спешилова И. В. Региональная политика развития малого и среднего предпринимательства в России // Научное обозрение: теория и практика. 2024. № 3. С. 473–486.

² Шеламова Н. Поддержка малого и среднего предпринимательства в АПК России на федеральном и региональном уровне // АПК: Экономика, управление. 2021. Вып. 10. С. 63–71.

³ Басиева Л. Б., Дедегкаев В. Х. Государственная поддержка малого предпринимательства в регионе : учебно-методическое пособие. Владикавказ : Литера, 2012. С.77.

⁴ Баранов М. Н. Развитие и государственная поддержка малого инновационного предпринимательства в научно-технической сфере : монография. Санкт-Петербург : Изд-во СЗТУ, 2011

⁵ Мамедов Р. А. Малое предпринимательство: государственная финансовая поддержка и тенденции регионального экономического развития (аналитический аспект). Белгород : Эпицентр, 2015. С.12—17.

⁶ Шатохин М. В., Парма Р. В., Жахов Н. В. Государственная политика поддержки малого и среднего предпринимательства : исследование мирового опыта. Москва : Прометей, 2023. С. 290

⁷ URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2025/07/03/polzovateli-msprf-bolee-35-tisyach-raz-obraschalis-za-regionalnimi-merami-podderzhki-s-nachala-2025-goda (дата обращения: 01.10.2025)

⁸ URL: <https://ria.ru/20250210/msp-1998375439.html> (дата обращения: 01.10.2025)

⁹ URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2025/08/01/pochti-440-mlrd-rublei-privlekli-msp-v-pervom-polugodii-2025-goda-za-schet-gospodderzhki (дата обращения: 01.10.2025)

REGIONAL SUPPORT MEASURES FOR SMEs IN RUSSIA

© 2025 Salkina Alfiya Rinatovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: alya-0508@yandex.ru

Keywords: Keywords: regional economy, SMEs, entrepreneurship, development of SMEs, global market.

The article examines regional measures to support small and medium-sized enterprises (SMEs) in Russia at the current stage. It analyzes the practice of implementing financial and non-financial instruments, including the activities of guarantee funds, My Business centers, tax incentives, and preferential lending mechanisms. The article provides statistical data for 2023-2025, demonstrating the growth of SMEs, the increase in the volume of attracted financing, and the activation of support infrastructure in the regions. Special attention is given to the issues of targeting, uneven development, and the reduction of federal funding. The paper concludes that it is necessary to strengthen the targeting of measures, develop digital services, and expand guarantee mechanisms.

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

© 2025 Самигулова Анастасия Андреевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: anastasiakomarova0619@gmail.com

Ключевые слова: бизнес-процессы, конкуренция, оптимизация, актуальность темы, разработка методологии, закупки, снабжение, управление запасами, логистика, продажи, обслуживание клиентов, управление персоналом, маркетинг, реклама.

Статья посвящена исследованию моделирования бизнес-процессов розничной торговли.

Сегодняшний рынок продуктов и услуг характеризуется высокой конкуренцией, поэтому актуальным является вопрос оптимизации бизнес-процессов розничной торговли. Моделирование бизнес-процессов представляет собой метод анализа, оптимизации и управления рабочих процессов предприятия с целью повышения эффективности его деятельности¹.

Актуальность темы исследования обусловлена рядом факторов:

1. Постоянное изменение рынка предполагает быструю адаптацию предприятий к внешним изменениям среды.
2. Существующая высокая рыночная конкуренция предполагает разработки и внедрения уникальных методик бизнес-процессов.
3. Потребность в обеспечении оптимизации структуры управления предприятием.
4. Необходимость оценки работы производства на основе анализа данных.

Существующие работы по теме моделирования бизнес-процессов предприятий розничной торговли дают понимание о важности исследований для успешного функционирования предприятий. Важно постоянно развивать и совершенствовать существующие бизнес-процессы для повышения эффективности деятельности предприятий.

Выделим основные элементы темы исследования (рис. 1).

Процессы закупок и поставок являются важными элементами успешной работы предприятий, поскольку обеспечивается постоянная доступность продукции, доступные цены и необходимое качество обслуживания². Разрабатывая модели таких процессов оптимизируется как деятельность предприятия, так и по-

* Научный руководитель – **Малышева Елена Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

вышается его эффективность в целом. Основные этапы процессов закупок и поставок представлены в табл. 1.



Рис. 1. Основные элементы темы исследования

Таблица 1

Этапы моделирования процессов закупок и поставок

№ п/п	Наименование этапа моделирования	Примечание
1	Анализ и прогнозирование потребности в товарах	Способствует верному планированию производимого объема и ассортимента товара
2	Установление цен и условий поставки товара	Достижение взаимовыгодных условий (с учетом рисков и нюансов)
3	Разработка и внедрение специализированного программного обеспечения	Обеспечивает автоматизацию процессов заказа и поставки товаров
4	Анализ эффективности существующих производственных процессов	Выявление слабых мест существующих процессов, разработка и внедрение улучшений

Разработка и внедрение моделей процессов логистики оптимизирует маршруты, сокращая сроки доставки и снижая расходы на транспорт и складское хранение³.

Эффективное управление процессами продаж и обслуживания клиентов позволяет повысить прибыльность предприятия, улучшить его репутацию, а также оптимизировать производственные операции.

Управление персоналом и обучение сотрудников способствует повышению производительности организации и адаптивности сотрудников к изменяющимся условиям рынка.

Существенное влияние на успех предприятий розничной торговли оказывает правильно разработанная маркетинговая стратегия. Реклама способствует привлечению новых клиентов и удержанию существующих⁴.

На сегодняшний день наблюдается развитие технологий и инструментов, их внедрение в производства розничной торговли улучшают и упрощают бизнес-процессы.

На рис. 2 представлены наиболее популярные инструменты, применяемые в области моделирования бизнес-процессов розничной торговли.

Business Process Management Systems	Customer Relationship Management	Inventory Management Systems
• Моделирование, анализ и автоматизация бизнес-процессами; • Улучшение координации между подразделениями организации.	• Автоматизация процесса взаимодействия с клиентами; • Повышение качества обслуживания.	• Автоматизация учета товаров и товарно-материальных запасов; • Снижение затрат на хранение.

Рис. 2. Популярные инструменты, применяемые в области моделирования бизнес-процессов розничной торговли

Таблица 2

Направления, требующие детального исследования

№ п/п	Наименование направления	Объяснение необходимости исследования
1	Использование современных технологий и инструментов	Внедрение постоянно меняющихся инструментов (искусственный интеллект, машинное обучение) позволит повысить эффективность и оптимизировать бизнес-процессы
2	Разработка и внедрение более гибких моделей	Необходимость учета постоянного изменения и дополнения факторов: потребности потребителя, конкурентного давления, нормативно-правовой базы, внешних факторов
3	Адаптация существующих моделей к условиям и требованиям рынка	Принятие во внимание развитие технологий и изменение поведения потребителей
4	Анализ взаимосвязей между бизнес-процессами и цифровизацией в сфере розничной торговли	Необходимость анализа разработанных методик и внедренных технологий

Ключевую роль в моделировании бизнес-процессов играет внедрение инновационных технологий. Использование современного программного обеспечения оптимизирует производственные процессы предприятия, а также повышает его эффективность.

На основании произведенного исследования в табл. 2 были выделены некоторые области, которые требуют более детального исследования.

Таким образом, моделирование бизнес-процессов предприятий розничной торговли является неотъемлемым инструментом, позволяющим эффективно управлять процессами и оптимизировать деятельность. Разработка моделей бизнес-процессов должна осуществляться разумно и приводить к достижению поставленных целей.

Кроме того, были выделены некоторые направления, требующие дальнейшего исследования в области моделирования бизнес-процессов предприятий розничной торговли. Общая необходимость данных исследований заключается в постоянно меняющихся условиях рынка и инструментов.

¹ Галанина, Т.В. Моделирование и анализ бизнес-процессов: учебное пособие / составители Т. В. Галанина, М. И. Баумгартэн. – Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2023. – С. 5-41.

² Галанина, Т.В. Моделирование и анализ бизнес-процессов: учебное пособие / составители Т. В. Галанина, М. И. Баумгартэн. – Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2023. – С. 97-151.

³ Трушина, Е. В. Маркетинг: учебник / Е. В. Трушина, О. О. Скрыбин, А. А. Гудилин. – Москва: МИСИС, 2023. – С. 73-101.

⁴ Трушина, Е. В. Маркетинг: учебник / Е. В. Трушина, О. О. Скрыбин, А. А. Гудилин. – Москва: МИСИС, 2023. – С. 121-138.

⁵ Трушина, Е. В. Маркетинг: учебник / Е. В. Трушина, О. О. Скрыбин, А. А. Гудилин. – Москва: МИСИС, 2023. – С. 138-149.

⁶ Одинцова, М.А. Информационные системы управления ресурсами предприятия: учебное пособие / М. А. Одинцова. – Москва: РТУ МИРЭА, 2022. – С. 8-47.

MODELING OF BUSINESS PROCESSES OF VARIETY TRADE

© 2025 Samigulova Anastasia Andreevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: anastasiakomarova0619@gmail.com

Keywords: business processes, competition, optimization, relevance of the topic, methodology development, procurement, supply, inventory management, logistics, sales, customer service, personnel management, marketing, advertising.

The article is devoted to the study of modeling retail business processes.

* Scientific adviser – **Malysheva Elena Anatolyevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

СТРУКТУРНО-ДИНАМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

© 2025 Сатинова Полина Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: satinova04@gmail.com

Ключевые слова: охрана окружающей среды, экология, затраты на охрану окружающей среды, структура, динамика.

В статье представлен анализ динамики и структуры текущих затрат на охрану окружающей среды в Российской Федерации с 2012 по 2023 г. в контексте национальных приоритетов.

Экологические ценности приобретают все большее значение в повседневной жизни россиян благодаря реализации национальных проектов. Нацпроекты направлены на защиту природы от последствий человеческой деятельности и обеспечение чистоты и благополучия окружающей среды для жизни человека, что закреплено в национальной цели развития «экологическое благополучие». В России с 2018 года по 31 декабря 2024 года был запущен национальный проект «Экология» в соответствии с указом Президента «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года»¹. Нацпроект охватывал несколько основных направлений: управление отходами, охрана водных ресурсов, улучшение качества воздуха и сохранение биоразнообразия. После его окончания по Указу Президента от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»² был разработан новый экологический национальный проект «Экологическое благополучие»³, который продолжает старые федеральные проекты.

Эксплуатационные или текущие затраты на охрану окружающей среды в Российской Федерации охватывают все расходы, связанные с природоохранной деятельностью и рациональным использованием природных ресурсов. Такие расходы предприятия могут покрывать за счет собственных средств, заемных ресурсов или государственного финансирования⁴. К текущим затратам относятся:

- 1) на охрану атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата;
- 2) на сбор и очистку сточных вод;
- 3) на обращение с отходами;
- 4) на защиту и реабилитацию земель, поверхностных и подземных вод;

* Научный руководитель – **Перстенева Наталья Павловна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

- 5) на сохранение биоразнообразия и охрану природных территорий;
- 6) и другие.

На графике ниже отражена положительная тенденция роста текущих затрат на охрану окружающей среды в период с 2012 по 2023 г., что может говорить об общем росте расходов и достаточное финансирование федеральных проектов (рис. 1). В целом, за 11 лет затраты увеличились на 320379 млн. руб. В 2013 г. темп роста составил 6,4 %, что составило 254377 млн. руб. На следующий год затраты увеличились на 15461 млн. руб., хотя темп роста снизился по сравнению с прошлым годом. В 2015 г. темп роста составил свое первое пиковое значение – 8,2 %, что равно 292074 млн. руб. После этого начался спад на 3,2 % в 2016 г. и в 2017 г. было самое низкое значение за все время – 320947 млн. руб. (4,7 %). К 2018 г. затраты увеличились в 8,4 %, что на 28947 млн. руб. больше за прошлый год. Рост продолжился и на 2019 г., достигнув значение 374411 млн. руб. или 8,4 %. А в 2020 г. резко снизились в 4,8 % или на 3,3 % и составили 393691 млн. руб. На следующий год затраты увеличились на 2,9 % и составили 425021 млн. руб. В 2022 г. затраты составили 478914 млн. руб. или 12,7 %, что больше в 12,6 % за год. Самые большие затраты пришлось на 2023 г., которые составили 559549 млн. руб. это на 4,2 % больше, чем за предыдущий год.

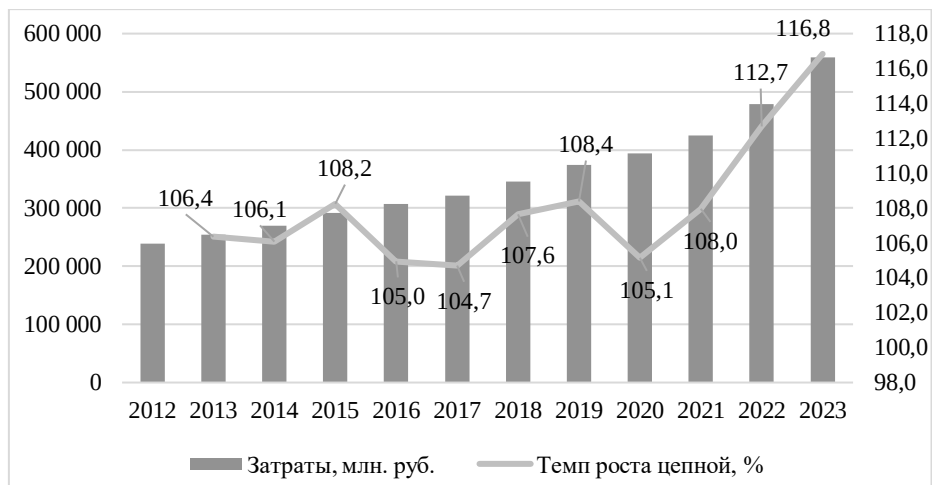


Рис. 1. Динамика текущих затрат на охрану окружающей среды в фактически действовавших ценах по РФ с 2012 по 2023 гг.⁵

По сравнению с 2012 годом, структура эксплуатационных затрат на охрану окружающей среды в Российской Федерации претерпела значительные изменения к 2023 году (рис. 2). Расходы на охрану атмосферного воздуха и борьбу с изменением климата в структуре сократились на 6 % (0,1 п.п.) к 2023 г. и составляли 559549 млн. руб. Затраты на сбор и очистку сточных вод в структуре снизились на 11 % к 2023 г., достигнув 222127 млн. руб., что на 5,31 % выше уровня

2021 года. Расходы на управление отходами выросли в структуре на 18 % или на 0,2 п.п. Затраты на защиту и восстановление земель в структуре снизились на 1 % к 2023 г., когда максимальное значение составило 25210 млн. руб. Расходы на защиту окружающей среды от шумового, вибрационного и других видов физического воздействия выросли с самого маленького значения в 2012 г. – 261,6 млн. руб. до максимального значения 571 млн. руб. в 2023 г. Однако их доля в структуре уменьшилась на 6 %. Затраты на обеспечение радиационной безопасности достигли максимума в 2023 г. – 9491 млн. руб., что составило в структуре всего 2 % без существенных изменений.

На диаграмме отчетливо видно, что структура эксплуатационных затрат достаточно изменилась за 11 лет. Снижение или увеличение затрат зависит от финансового обеспечения за счет средств федерального бюджета федерального проекта, в который они входят.

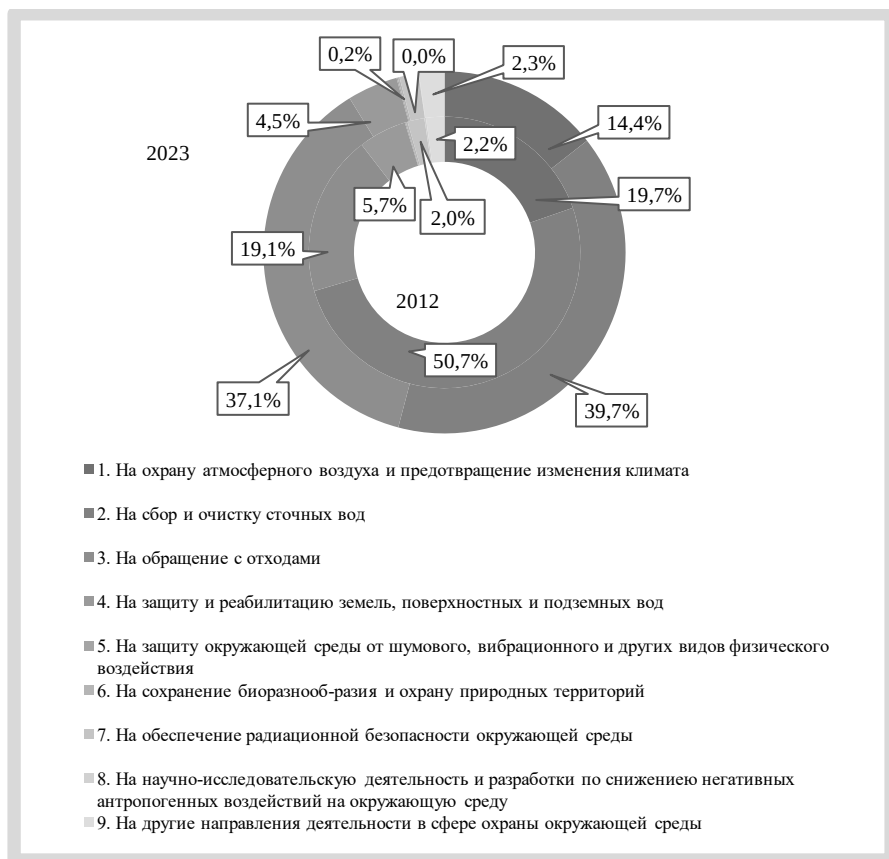


Рис. 2. Структура текущих затрат на охрану окружающей среды в сравнении 2012 г. с 2023 г. по РФ⁵

Таким образом, можно сделать вывод, что охрана окружающей среды является приоритетным направлением развития, что подтверждается в постоянно действующих национальных проектах. Вопросы экологии становятся в центре внимания как для России, так и для всего мира. Увеличение финансирования по актуальным федеральным проектам позволяет увеличивать финансирование для заботы об окружающей среде и улучшения жизни людей.

¹ Указ Президента РФ «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года» от 19 апреля 2017 года № 176 [Электронный ресурс] – URL: <https://docs.cntd.ru/document/420396664?section=text> (дата обращения: 24.09.2025).

² Указ Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» от 7 мая 2024 г. № 309 [Электронный ресурс] – URL: <https://ecologyofrussia.ru/proekt/> (дата обращения: 24.09.2025).

³ Официальный сайт сетевого издания «Экология России» – нацпроектэкология РФ» [Электронный ресурс] – URL: <https://ecologyofrussia.ru/proekt/> (дата обращения: 24.09.2025).

⁴ Затраты на охрану окружающей среды: основные понятия [Электронный ресурс] – URL: https://60.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/soi190626_1.htm (дата обращения: 24.09.2025).

⁵ Официальный сайт Росстата. [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (дата обращения: 24.09.2025).

STRUCTURAL AND DYNAMIC ANALYSIS OF ENVIRONMENTAL PROTECTION COSTS

© 2025 Satinova Polina Sergeevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: satinova04@gmail.com

Keywords: environmental protection, ecology, environmental protection costs, structure, dynamics.

The article analyzes the dynamics and structure of current environmental protection costs in the Russian Federation from 2012 to 2023 in the context of national priorities.

* Scientific adviser – **Persteneva Natalia Pavlovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ САМАРА»

© 2025 Семагина Ирина Николаевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ir.semah@mail.ru

Ключевые слова: финансовая устойчивость, ликвидность, капитал, экономический анализ, экономическая эффективность.

В статье рассматривается сущность финансовой устойчивости организаций с теоретической точки зрения. В частности, автор описывает показатели финансовой устойчивости и факторы, влияющие на ее уровень. Методика проведения анализа финансовой устойчивости демонстрируется на примере ООО «Газпром трансгаз Самара». По результатам исследования сделан вывод о текущем уровне финансовой устойчивости данного предприятия, предложены пути повышения изученных показателей эффективности его деятельности.

Нестабильность современной российской экономической системы и непрерывный рост конкуренции во внешней среде функционирования того или иного бизнеса делают необходимым регулярный анализ финансовой устойчивости этого бизнеса. Данная характеристика деятельности коммерческих организаций определяет платежеспособность и инвестиционную привлекательность организаций. Кроме того, высокий уровень финансовой устойчивости указывает на баланс активов и пассивов, отраженных в бухгалтерской отчетности фирмы. Обычно финансовая устойчивость характеризуется как абсолютными, так и относительными показателями¹.

Финансовая устойчивость организации связана с общей структурой корпоративных финансов. Существенное влияние на уровень финансовой устойчивости оказывает взаимодействие этого предприятия с кредиторами и инвесторами. От уровня финансовой устойчивости какого-либо предприятия зависят стабильность его функционирования, готовность к развитию, способность своевременно исполнять собственные обязательства перед партнерами и органами власти. На текущем этапе становления национальной экономики перечисленные аспекты считаются чрезвычайно важными для любой организации. В этом и заключается актуальность темы, выбранной для подготовки настоящей научной статьи.

* Научный руководитель – **Хвостенко Олег Александрович**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Целью данного исследования является разработка перечня практических рекомендаций, направленных на повышение финансовой устойчивости компаний. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить ряд следующих задач:

- рассмотреть теоретические аспекты методологии анализа финансовой устойчивости;
- провести анализ ключевых показателей финансовой устойчивости компании ООО «Газпром трансгаз Самара»;
- сделать вывод о текущем уровне финансовой устойчивости, достигнутом на предприятии ООО «Газпром трансгаз Самара».

ООО «Газпром трансгаз Самара», будучи первым в России предприятием, оперирующим в индустрии газовой промышленности, является дочерней компанией ПАО «Газпром» и занимается транспортировкой природного газа на территории 7 регионов РФ, охватывая около 4 тысяч километров магистральных газопроводов. Известно, что на долю организации, взятой для анализа, приходится практически 15% всего природного газа, добываемого в России.

Основной задачей корпоративной стратегии ООО «Газпром трансгаз Самара» выступает обеспечение бесперебойной работы российской системы транспортировки газа. При этом компания старается сформировать в сознании потребителя исключительно положительное мнение о себе как о надежном поставщике ресурсов. Каждый год 16 филиалов ООО «Газпром трансгаз Самара» осуществляют транспортировку 85 миллиардов кубических метров газа.

Фирма имеет в распоряжении 17 компрессорных цехов, 119 газоперекачивающих агрегатов (ГПА), 145 газораспределительных объектов и 2 автоматизированные компрессорные станции. Инновационное оборудование активно осваивается сотрудниками компании, численность которых составляет приблизительно 5 000 человек².

Финансовая устойчивость ООО «Газпром трансгаз Самара» представляет собой способность компании как субъекта хозяйствования успешно функционировать даже при высокой волатильности (изменчивости) внешней бизнес-среды. Для оценки общего финансового состояния организации прежде всего важно приобрести понимание структуры активов и пассивов организации, выбранной для анализа (табл. 1).

Уменьшение валюты баланса, характерное для деятельности ООО «Газпром трансгаз Самара», может свидетельствовать о сокращении хозяйственного оборота организации³. Иногда это даже влечет за собой утрату платежеспособности. Следовательно, руководители любой компании должны осознавать причины сворачивания деятельности своей компании. Среди последних чаще всего отмечаются падение спроса на выпускаемые товары или услуги, ограничение доступа на рынке необходимых материалов и сырья.

В совокупности активов ООО «Газпром трансгаз Самара» на протяжении трех последних лет преобладают внеоборотные активы. В 2024 году их доля была равна 64,05%. За весь период она выросла на 7,6 процентных пункта. Что же ка-

сается пассивов компании, среди них наибольшую часть занимает собственный капитал. Его величина в конце 2024 года составила 8,2 миллиарда рублей.

Таблица 1

Активы и пассивы ООО «Газпром трансгаз Самара» в 2022–2024 гг., тыс. руб.*

Наименование показателя	2022	2023	2024
АКТИВЫ			
1. Внеоборотные активы	9 620 616	9 519 717	9 682 209
2. Оборотные активы	7 436 439	5 748 075	5 434 700
2.1. Запасы	661 701	683 946	674 825
2.2. Дебиторская задолженность, расчеты и прочие активы	6 773 892	5 063 325	4 759 443
2.2. Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	846	804	432
ПАССИВЫ			
1. Собственный капитал	10 383 570	9 538 764	8 155 732
2. Долгосрочные обязательства	1 593 844	1 480 736	1 779 458
3. Краткосрочные обязательства	5 079 641	4 248 292	5 181 719
3.1. Краткосрочные кредиты и займы	955 411	1 053 526	1 177 982
3.2. Кредиторская задолженность	6 773 892	5 063 325	4 759 443
БАЛАНС	17 057 055	15 267 792	15 116 909

* По данным официального сайта ФНС России. URL: <https://bo.nalog.gov.ru/> (дата обращения: 07.10.2025)

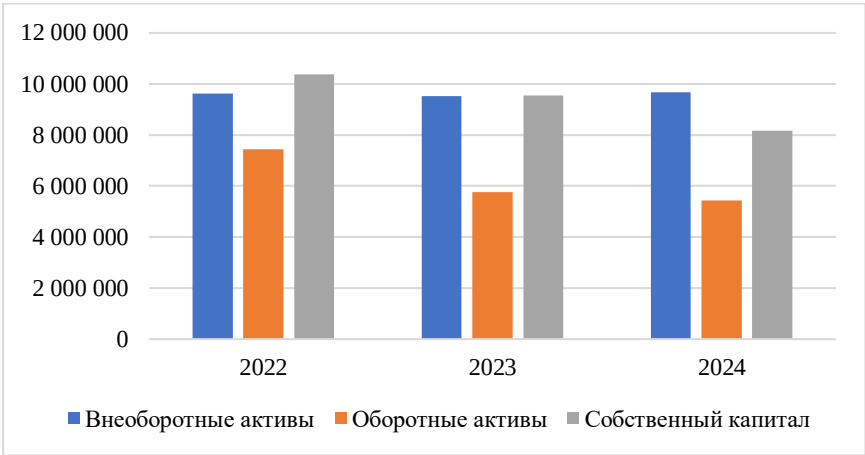


Рис. Динамика активов и собственного капитала ООО «Газпром трансгаз Самара» в 2022–2024 гг., тыс. руб.

И активы, и пассивы ООО «Газпром трансгаз Самара» в 2024 году сократились на 150 883 тысячи рублей (0,99%). Подобная отрицательная динамика фи-

нансовых ресурсов предприятия складывается из уменьшения отдельных статей бухгалтерского баланса. За 2024 год наблюдается увеличение долгосрочных и краткосрочных обязательств фирмы. Все остальные показатели стабильно падают, что воспринимается как фактор негативного влияния на развитие ООО «Газпром трансгаз Самара» (см. рисунок).

Классическим и универсальным способом определения финансовой устойчивости считается использование трехмерного показателя. Он состоит из компонентов, объясняющих обеспеченность запасов и затрат источниками их формирования (табл. 2). В рамках настоящего исследования данные компоненты послужат базой для описания текущего положения организации ООО «Газпром трансгаз Самара».

Таблица 2

**Анализ финансовой устойчивости ООО «Газпром трансгаз Самара»
в 2022–2024 гг., тыс. руб.**

Показатель	2022	2023	2024
1. Источники собственных средств	10 383 570	9 538 764	8 155 732
2. Внеоборотные активы	9 620 616	9 519 717	9 682 209
3. Собственные оборотные средства	762 954	19 047	-1 526 477
4. Долгосрочные кредиты и займы	--	--	--
5. Наличие собственных оборотных средств и долгосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат	762 954	19 047	-1 526 477
6. Краткосрочные кредиты и займы	--	--	--
7. Общая величина основных источников формирования запасов и затрат	762 954	19 047	-1 526 477
8. Величина запасов и затрат	661 701	683 946	674 825
9. Излишек собственных оборотных средств для формирования запасов и затрат	101 253	-664 899	-2 201 302
10. Излишек собственных оборотных средств и долгосрочных займов для формирования запасов и затрат	101 253	-664 899	-2 201 302
11. Излишек общей величины основных источников формирования запасов и затрат	101 253	-664 899	-2 201 302
12. Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости (S), (9, 10, 11)	(1; 1; 1)	(0; 0; 0)	(0; 0; 0)

Трехмерный показатель, применяемый при определении финансовой устойчивости коммерческих организаций, выглядит следующим образом:

$$S = \{S_1(x_1); S_2(x_2); S_3(x_3)\}$$

где x_1 – излишек или недостаток собственных оборотных средств для формирования запасов и затрат (ΔE^C), x_2 – излишек или недостаток собственных оборотных и долгосрочных заемных средств для достижения тех же целей (ΔE^D), а x_3 – излишек или недостаток общей величины основных источников фор-

мирования запасов и затрат. При этом функция $S(x)$ будет принимать нулевое значение, когда $x < 0$. В случае, если $x \geq 0$, функция будет равна 1.

Поскольку в портфеле активов и пассивов изучаемого хозяйствующего субъекта не наблюдается ни долгосрочных, ни краткосрочных кредитов или займов, все компоненты представленного выше трехмерного показателя совпадают друг с другом. Тем не менее, значительный интерес представляет резкое изменение финансовой устойчивости ООО «Газпром трансгаз Самара» в начале 2023 года. Из-за сокращения величины источников собственных средств уменьшилась и величина самих собственных оборотных средств. В 2024 году и вовсе наблюдается преобладание внеоборотных активов над источниками собственных средств.

Таким образом, согласно классификации типов финансовой устойчивости, до начала в 2022 году экономического кризиса в Российской Федерации, а особенно в индустрии добычи и обработки нефти и газа, ООО «Газпром трансгаз Самара» отличалось абсолютной финансовой устойчивостью. Организация никак не зависела от кредиторов и имела высокую платежеспособность. Однако, со временем положение дел в компании сильно изменилось.

Сейчас ООО «Газпром трансгаз Самара» буквально находится в кризисном финансовом состоянии, о чем говорят нулевые значения каждого компонента трехмерного показателя финансовой устойчивости. Платежеспособность предприятия практически отсутствует. В частных случаях предприятия, которые попадают в такие обстоятельства, оказываются на грани банкротства. Так или иначе, исходя из результатов проведенного исследования, можно с уверенностью заявлять о том, что финансовая устойчивость в первую очередь зависит от сбалансированности структуры капитала организации.

¹ Карев, В. Г. Анализ состояния ООО «Газпром трансгаз Самара» // Инновационная наука. 2023. № 12–1. С. 72–78.

² URL: <https://samara-tr.gazprom.ru/about/> (дата обращения: 08.10.2025)

³ Дмитрова, Д. Н. Пути повышения финансовой устойчивости организации в современных условиях. 2020. № 11.

METHODOLOGY FOR ANALYZING THE FINANCIAL STABILITY OF AN ORGANIZATION USING THE EXAMPLE OF GAZPROM TRANSGAZ SAMARA LLC

© 2025 Semagina Irina Nikolaevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ir.semah@mail.ru

Keywords: financial stability, liquidity, capital, economic analysis, economic efficiency.

The article examines the essence of financial stability of organizations from a theoretical point of view. In particular, the author describes the indicators of financial stability and the factors influencing its level. The methodology of financial stability analysis is demonstrated by the example of Gazprom Transgaz Samara LLC. Based on the results of the study, a conclusion was made about the current level of financial stability of this enterprise, and ways were proposed to improve the studied performance indicators of its activities.

* Scientific adviser – **Khvostenko Oleg Aleksandrovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ И МЕТОДЫ ИХ МИНИМИЗАЦИИ В ЭПОХУ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2025 Серая Полина Евгеньевна*
студент

Оренбургский государственный университет
E-mail: seraya_03@mail.ru

Ключевые слова: риск, нестабильность, финансовый риск, экономические угрозы, метод, эпоха.

В статье раскрываются основные риски, наиболее актуальные для российских предприятий в эпоху нестабильной экономики. Актуальность обусловлена возрастающими угрозами для бизнеса.

Современная экономика характеризуется влиянием различных факторов и проблем, сложной структурой, а также тенденциями развития такими, как усиление взаимосвязанности национальных экономик, внедрение современных технологий, формирование концепции устойчивого развития. В настоящее время на нее влияют политические события, пандемия, резкие колебания цен на сырьевые товары и другое. Финансовые риски стоят на особом месте, так как грамотное управление ими влияет на стабильность и прибыльность любой компании. Сейчас трудно говорить о стабильности экономики, поэтому предлагается рассмотреть характеристики эпохи нестабильности. Отдельные авторы перечисляют признаки экономической изменчивости: инфляция; нестабильность цен; проценты по кредитам; низкая гарантия трудоустройства; дестабилизация экономической системы; отсутствие способности экономического субъекта быстро приспособиться к изменениям внешних обстоятельств.¹

Из приведенных признаков следует отметить то, что прямо или косвенно затрагивает сферу финансов: инфляция отрицательно сказывается на величине имеющихся денежных ресурсов и зачастую является причиной нестабильности цен. Цены, в свою очередь, затрагивают область затрат хозяйствующего субъекта и воздействуют на финансовые результаты компании. Проценты по кредитам также удорожают производство продукции, работ, услуг в случае привлечения предприятием заемных средств в качестве источника финансирования. Низкая гарантия трудоустройства – косвенная причина, которая сказывается на финансах домохозяйств и ведет к снижению покупательской способности на рынке. Все перечисленные причины приводят к дестабилизации экономических систем и со-

* Научный руководитель – **Панкова Светлана Валентиновна**, доктор экономических наук, профессор, Оренбургский государственный университет.

ответственно финансовых отношений на всех уровнях – от домохозяйств до государства в целом и международного экономического пространства. Если экономический субъект не в состоянии адекватно реагировать на изменчивость внешней и внутренней среды, то его экономическая безопасность находится в зоне риска.

Таким образом, основной источник опасности для любой компании – это угроза финансам. Финансовый риск достаточно разнообразен. Например, кредитный риск, частично связанный с вышеупомянутыми процентами по кредиту; валютный риск, возникающий при выходе предприятия на международный уровень; рыночный риск, на который воздействуют покупательская способность и колебания цен; операционный риск, увеличивающий затраты на производство и снижающий финансовые результаты; инвестиционный риск, отражающийся на способности возобновлять средства производства.

Управление финансовыми рисками, как определяют ученые, включает в себя ключевые этапы такие, как:

1. Выявление – это определение возможной угрозы финансовой стабильности, области бизнеса, которые подвержены высокому уровню рисков.

2. Оценка – это определение степени опасностей и их возможного проявления. Проводится всесторонний анализ, классификация по уровню сложности и величине убытков, а также выделение основных угроз с высокой степенью вероятности возникновения и значительным потенциальным уроном.²

Оценка должна производиться на основе проверенной информации, содержащейся в различных видах отчетности. Информация о финансовых рисках содержится в интегрированной отчетности, в бухгалтерской финансовой отчетности (баланс-статьи капитала и прибыли), отчете о финансовых результатах (прибыль/убытки), пояснениях к бухгалтерскому балансу и прочей информации.

3. Стратегия — это планирование и принятие мер уже после их оценки. Разработка стратегии по минимизации угроз.

Все этапы взаимосвязаны между собой и требуют слаженности. Для того, чтобы быстро отреагировать при возникновении угрозы, выявили направления для балансирования финансовых рисков:

1. Формирование резервных фондов.
2. Сокращение убытков.
3. Передача или сокращение рисков.
4. Отклонение или уход от рисков.
5. Проверка контрагентов.
6. Диверсификация источников дохода и поставок и др.

Формирование резервного капитала происходит за счет того, что компания откладывает часть собственных средств (нераспределенной прибыли) на определенные цели. Благодаря этому создается «финансовая подушка», которая нужна для покрытия непредвиденных расходов и обеспечения стабильности компании.

Уменьшать убытки можно за счет сокращения операционных расходов (аренда, энергопотребление, административные расходы), внедрения современных технологий и бережливого производства, рефинансирования кредитов и т.п.

Передача рисков предусматривает перераспределение риска другим сторонам. Например, страхование позволяет переложить финансовый риск на страховую компанию, обеспечивает защиту от убытков, вызванных различными непредвиденными обстоятельствами. Индивидуальный предприниматель может застраховать свое дело в избежание убытков вследствие ущерба имуществу, наводнения, пожара и прочих форс-мажорных факторов.

Также существует такой метод, как хеджирование. Хеджирование — это использование производных финансовых инструментов, защита от валютных рисков. Дает возможность компенсировать часть убытков при неблагоприятном исходе событий. Чаще всего используются опционы, форварды и фьючерсы. Компании страхуются от курсовых колебаний. Инвесторы хеджируют портфели для того, чтобы снизить убытки при падении стоимости акций.

От передачи рисков следует отличать такой метод, как уход от рисков. В литературе отмечается, что отказ от участия в потенциально опасных действиях или решениях служит способом минимизировать финансовые потери, основываясь на стратегии избегания рискованных операций. Компания полностью избавляется от определенной группы финансовых опасностей, фактически прекращая свою работу с ними.⁴

Проверка контрагентов необходима для того, чтобы компании не работали с мошенниками или банкротами. Для этого следует убедиться зарегистрирован ли контрагент в качестве юридического лица или ИП, проверить полномочия лица, которое подписывает договор, изучить судебные истории и др.

Одним из наиболее распространенных методов сокращения финансового риска является диверсификация, особенно актуальная для инвестиционного риска. Диверсификация — это распределение ресурсов между различными активами, а также каналов поставок для снижения зависимости от одного сегмента для минимизации риска. Например, инвестиции в акции, облигации, драгоценные металлы позволяют создать сбалансированный инвестиционный портфель. Если он будет состоять только из какого-то однообразного вида вложений, он будет сильно подвержен колебаниям. Падение одного вида активов не должно бить по всему портфелю. С помощью диверсификации повышается надежность вложений.

Снижение рисков начинается до того, как они наступают. При этом у каждого - свой набор решений. Например, для инвестиционных - анализ риска и доходности, для кредитных – страхование дебиторской задолженности, для валютных – резервирование и переоценка при колебаниях курса и так далее.

Некоторые авторы отмечают такое направление снижения угроз, как делегирование, или разнесение опасности. Цель данного подхода заключается в распределении, консолидации или разделении финансовых рисков среди различных партнеров компании, позволяя эти организациям сократить совокупный убыток от риска путем его распределения между участниками.⁵

Таким образом, возникающие при экономической нестабильности финансовые риски могут и должны быть подвержены постоянному мониторингу руководящих органов с целью их снижения или уклонения от них. Для того, чтобы мак-

симально избежать убытка, предлагается применять комбинированный подход к управлению рисками, который может сочетать в себе несколько перечисленных методов и влиять на группы рисков или отдельные виды рисков.

¹ Сиднина В. Л. Макроэкономическая нестабильность Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - Саратов. Издательский центр «Наука», 2018. 123 с.

² Анохина О. А. Резервирование как метод управления финансовыми рисками предприятия // Наукосфера. 2022. № 1-2. С. 231-234.

³ Панкова С.В. Информационное обеспечение оценки экономической безопасности на основе ведения учета / Проблемы и перспективы развития учетно-аналитической и контрольной системы в условиях цифровизации экономических процессов: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 30-летию кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита; Оренбург. гос. ун-т. Оренбург: ОГУ, 2024. С.315-318.

⁴ Чусовитина А. А. Методы управления финансовыми рисками в логистических системах нефтесервисных предприятий на примере российской отрасли // Научный журнал. 2019. № 2 (36). С. 27-29.

⁵ Наумова П. А., Юдина О. В. Сущность методов управления финансовыми рисками предприятия // Вестник Тульского филиала Финуниверситета, 2021. № 1. С. 151-153.

FINANCIAL RISKS AND METHODS OF THEIR MINIMIZATION IN AN ERA OF UNSTABLE ECONOMY

© 2025 Seraya Polina Evgenevna*

Student

Orenburg State University

E-mail: seraya_03@mail.ru

Keywords: risk, instability, financial risk, economic threats, method, era.

This article examines the key risks that are most relevant to Russian enterprises in an era of economic instability. This relevance stems from the growing threats to business.

* Scientific adviser – **Pankova Svetlana Valentinovna**, Doctor of Economics, Professor, Orenburg State University.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2025 Синяков Дмитрий Михайлович*
студент

Самарский государственный экономический университет,
Сызранский филиал
E-mail: sinyakovd.m@mail.ru

Ключевые слова: финансово-экономическая безопасность, субъекты хозяйствования, нестабильная экономическая среда, системный подход.

В статье на основе проведенного теоретического анализа финансово-экономической безопасности предприятия сформировано авторское видение исследуемой категории. Выделены структурные компоненты финансово-экономической безопасности субъекта хозяйствования с помощью систематизации организационных основ ее формирования.

Деятельность отечественных организаций связана с многочисленными проблемами, большинство из которых существенно влияет на результативность их функционирования в условиях изменчивости внешней среды. Факторы макроэкономической обстановки сложно выявить и предугадать, однако у хозяйствующего субъекта должны быть варианты для снижения риска воздействия этих непредсказуемых факторов¹. Проблемы финансово-экономической безопасности являются одними из наиболее актуальных в деятельности отечественных субъектов хозяйствования, особенно в условиях современных вызовов, и нуждаются в научном поиске новых подходов по их решению.

Проблемам организационного обеспечения финансово-экономической безопасности субъектов хозяйствования посвящены труды многих отечественных ученых. По мнению авторов Хамурадов М. А., Гришков В. Ф., Ягунова Н. А., и др. финансово-экономическая безопасность есть совокупность мер, позволяющих минимизировать риски потенциальных потерь, создавая при этом благоприятные условия для осуществления инновационных программ и планов по развитию организации². В исследовании автора Шевчук Е.В отмечено, волатильность экономических колебаний выступает фактором для разработки оптимальной структуры управления, при которой происходит минимизация рисков потенциальных потерь³.

* Научный руководитель – Пудовкина Ольга Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, Сызранский филиал Самарского государственного экономического университета.

Авторы Алферов В. Н., Мешкова Г. В., Осадчий Э. А полагают, что экономическая безопасность организации есть положение, которое предполагает эффективное использование ресурсов с минимальным риском для финансовых ресурсов компании. Кроме того, в своем исследовании авторы приходят к выводу о необходимости создания структурированных и систематизированных механизмов, позволяющих минимизировать потенциальные угрозы со стороны внешней среды⁴. По нашему мнению, финансово-экономическая безопасность есть состояние, которое позволяет обеспечить надежную защиту финансовых и экономических интересов от всевозможных и разнообразных рисков, а также создание внутренних условий работы для потенциального роста и развития как внутренних компонентов, так внешних. Учет специфики работы российских компаний позволяет сделать суждение о том, что финансово-экономическая безопасность есть возможность эффективно осуществлять свою деятельность и развиваться, защищая свои интересы и противодействуя угрозам, а также быстро реагировать на изменения условий работы.

Если применять к категорийной характеристике системный подход, то финансово-экономическую безопасность целесообразно охарактеризовать как совокупность структурных компонентов, которые базируются на принципе неделимости целого объекта. Подобная характеристика открывает возможность для идентификации взаимодействий между компонентами системы, а также формирует варианты и условия для эффективного финансового развития. Необходимость формирования эффективной системы финансово-экономической безопасности субъекта хозяйствования обусловлена тем, что:

- субъекты хозяйствования постоянно взаимодействуют с внешней средой, которая является одним из основных источников угроз;
- функционирование связано с наличием определенных слабых мест, а следовательно, существует потребность в определении средств быстрого устранения без значительного ущерба;
- организация системы финансово-экономической безопасности является важной частью процесса оптимизации бизнес-процессов и их взаимодействия с внутренней и внешней средой;
- организация финансово-экономической безопасности способствует обеспечению устойчивого развития субъектов хозяйствования и их конкурентоспособности в рыночных условиях.

Формирование системы финансово-экономической безопасности является сложным процессом, который предполагает выделение и сочетание между собой определенных внутренних элементов, цель которых - эффективное использование ресурсов, которые приносят максимальную пользу субъекту хозяйствования. Таким образом, формирование финансово-экономической безопасности субъектов хозяйствования следует рассматривать по определению ее структурных элементов. Целью системы финансово-экономической безопасности является формирование его способности противостоять деструктивным воздействиям внешним и внутренним угрозам и обеспечить стабильное функционирование в условиях неопределенности.

Если говорить о целях финансово-экономической безопасности, то можно выделить следующие:

- обеспечение эффективного использования финансовых ресурсов;
- минимизация отрицательных воздействий на функционирование бизнеса;
- обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности;
- обеспечение защиты информации, коммерческой тайны и интеллектуальной собственности и т. д.

Основная задача состоит в реализации превентивных мероприятий и разработки взвешенных и эффективных управленческих решений по ключевым стратегическим, тактическим и оперативным вопросам функционирования.

Среди функции системы финансово-экономической безопасности субъекта хозяйствования следует выделить:

- превентивная функция, предусматривающую использование комплекса профилактических мероприятий по предупреждению наступления потенциальных угроз;
- стабилизационная функция, которая предусматривает создание и поддержку равновесного состояния финансового обеспечения;
- адаптационная функция, которая предполагает создание системы быстрого и гибкого реагирования на изменения внешней среды;
- защитная функция, которая предполагает создание весомых финансовых противодействия существующим угрозам и опасностям;
- контрольная функция, которая предусматривает осуществление контроля за финансами.

Механизм обеспечения финансово-экономической безопасности субъекта хозяйствования может формироваться путем использования финансовых рычагов, определенных принципов, финансовых методов, инструментов, правового и информационного обеспечения, а также финансовых исследований. При формировании системы финансово-экономической безопасности субъекта хозяйствования необходимо учитывать влияние на нее факторов внешней и внутренней среды, а также необходимо обеспечивать оперативное реагирование на них и учитывать возможности субъекта хозяйствования быстро адаптироваться к изменениям в окружающей среде. Особое внимание следует уделить экономическим, политическим и демографическим факторам, ведь именно они оказывают наибольшее влияние на функционирование субъекта хозяйствования.

Итак, система финансово-экономической безопасности субъектов хозяйствования состоит из ряда взаимосвязанных мероприятий управленческого характера, относящихся к категории организационных, юридических и финансово-экономических. Выполняются данные виды планов уполномоченными органами, службами и подразделениями хозяйствующего субъекта. Основное предназначение данной системы – защита от потенциальных нарушений, которые могут спровоцировать потенциальные финансовые потери нанести ущерб функционированию.

Таким образом, по результатам исследования организационных аспектов финансово-экономической безопасности субъекта хозяйствования, сделан вывод,

что формирование и реализация системы финансово-экономической безопасности позволит предприятию повысить результативность своей деятельности и обеспечить устойчивое развитие, а также будет способствовать более быстрому реагированию на изменение факторов внешней среды.

¹ Подтихова Н.Н., Ферова И.С. Моделирование уровня финансово-экономической безопасности угледобывающего предприятия на основе экспертных оценок // Вестник Академии знаний № 3 (56), 2023.

² Хамурадов М. А., Гришков В. Ф., Ягунова Н. А., и др. Управление финансово-экономической безопасностью бизнес-процессов предприятия // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. № 12. Т. 19, С. 75-84; <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2024.12.19.009>

³ Шевчук Е.В. Финансово-экономическая безопасность сельскохозяйственных предприятий в условиях цифровизации // Научный результат. Экономические исследования. 2024. Т.10. №2. С. 98-110. DOI: 10.18413/2409-1634-2024-10-2-1-1

⁴ Алферов В. Н., Мешкова Г. В., Осадчий Э. А. Адаптивное управление предприятием в условиях формирования финансово-экономической безопасности: теоретические аспекты // Проблемы экономики и юридической практики. 2024. Т. 20. № 3. С. 238–243. EDN: LIAHVJ

ORGANIZATIONAL ASPECTS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ENTERPRISE SECURITY

© 2025 Sinyakov Dmitry Mikhailovich*
Student

Samara State University of Economics, Syzran branch
E-mail: sinyakovd.m@mail.ru

Keywords: financial and economic security, business entities, unstable economic environment, a systematic approach.

In the article, the author carried out a study of the theoretical aspects of the financial and economic security of the enterprise and gave the author's understanding of this category. The key components of the financial and economic security system of a business entity are identified based on a generalization of the organizational foundations of its formation.

* Scientific adviser – **Pudovkina Olga Evgenievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Syzran branch of Samara State University of Economics.

СОДЕРЖАНИЕ

Региональная экономика

Агаева Л.К. Инвестиционные аспекты сбалансированного экономического развития регионов РФ.....	3
Берсенов В.Р. Институциональные основы обеспечения экономической безопасности Самарской области.....	9
Годунова Е.Д. Взаимодействие государства и некоммерческих организаций: виды государственной поддержки.....	14
Грибанов И.А. Теоретические основы цифровой трансформации бизнес-процессов: методологии оценки и стратегии оптимизации.....	19
Евдокимова Т.В. Факторы устойчивого развития агротуризма	24
Косов В.В. Технологические тренды цепей поставок в условиях цифровизации	28
Маркова И.Д. Экономическая стратегия развития предприятия (на примере завода «Самарский стройфарфор»)	35
Репина Е.Г., Харитонов Д.М. Основные модели финансового обеспечения здравоохранения в Российской Федерации (на примере Самарской области)	39
Сырова Т.Н. Систематизация рынка загородного жилищного строительства как основной фактор создания и обеспечения качественной среды гражданам Российской Федерации.....	46
Трофимов А.Н., Чумаков Е.Н. Анализ сбалансированности развития жилой застройки и социальной инфраструктуры в регионах РФ	51
Чернов И.С. Потребительский рынок как фактор социально-экономической безопасности региона	57
Черноусова К.С. Анализ доходов от строительной отрасли в структуре бюджета РФ	62

Педагогические науки и психология

Габдуллина Л.Р., Кочеткова Н.В. Исследование коммуникативных способностей и социальной адаптации детей с ЗПР	65
Гречишкина М.Д., Савченко О.Г. Влияние внеурочной деятельности на формирование личности школьника.....	70
Громова Т.В. Развитие цифровой культуры в условиях цифровизации образования	74
Гурьянова Д.Д. Психология спорта	77
Казакова О.А., Гурова Н.В., Разниченко М.М. Групповая динамика как ключевой фактор успеха при подготовке в командных видах спорта	82
Капустина Л.В., Ермакова Ю.Д., Макеева А.Е. Педагогические инновации в дидактике второго иностранного языка (исторический экскурс).....	88
Новикова С.А. Социокультурный контекст формирования когнитивных особенностей различных поколений	93
Опарина С.В. Психология восстановления спортсменов	97
Панков Д.А. Барьеры самоорганизации в учебе	101

Паренкина С.А. Психологические механизмы развития в периоде ранней взрослости	104
Титова А.С., Борисова Е.С. Психологические особенности репрезентации самосознания в юношеских дневниках	108
Чудаева А.А. Некоторые вопросы подготовки агрономов-экономистов в вузах РФ в условиях трансформации системы высшего образования.....	113

Социологические науки и политология

Абрашкина С.Н., Долотова А.А., Сулеева Е.А. Исследование особенностей феномена «культуры отмены» в России и за рубежом.....	118
Гольдебаева А.В. Неверное понимание респондентами формулировок вопросов как причина утраты мотивации продолжать телефонное интервью	125
Дементьева А.А., Подьякова А.А. Тенденции заключения и расторжения браков в Самарской области	130

Филологические науки и языкознание

Арутюнян Т.Г., Перцевая Е.А. Лексические особенности британского и американского вариантов английского языка в деловой коммуникации.....	134
Белякова О.В. Особенности номинативных единиц англоязычного лингвокультурного сценария «Gaining experience».....	139
Ефремова Ю.И., Анисимова А.Н. Своеобразие композиции романа Г.Г. Маркеса «Сто лет одиночества»	143
Никитина И.Н. Прагматическая адаптация англоязычного экономического дискурса.....	148
Петрянина О.В. Семантический аспект юридической терминологии (на материале немецкого языка).....	152

Исторические науки

Юсупова С.Н. О работе научных медицинских обществ Куйбышевской области в военные годы (1941–1945 гг.).....	156

Экономические науки и менеджмент (А – С)

Абрамова О.С. Проблема демографического старения населения в рамках национальных проектов	164
Абузов А.Ю. Особенности институционального регулирования финансового капитала в России.....	168
Аксенова Д.С. Учетно-информационное обеспечение экономической безопасности организации	172
Амирахова В.А. A modern view of the integration of economics and management (Современный взгляд на интеграцию экономики и управления).....	178

Ананченко П.А., Наумова О.А. Особенности оценки эффективности деятельности некоммерческих организаций.....	183
Аржанова Ю.В. Оценка влияния теневой экономики на экономическую безопасность страны.....	187
Артюхина Н.Е. Развитие сельскохозяйственного производства в России	192
Астафьева О.Е. Особенности применения механизма государственно-частного партнерства в промышленности.....	197
Бельченко Н.С., Елкин Н.А. Влияние удаленной работы на производительность и организационную культуру сервисных мероприятий	201
Белякова В.А., Ярусова С.В. Оценка финансовой устойчивости и внедрения интегрированных систем в целях повышения эффективности деятельности предприятия.....	206
Березюк Б.В. Развитие туристской деятельности в России	211
Бобожинова С.Н. Применение искусственного интеллекта в банковской сфере	216
Бойцова О.С. Классификация объектов внутреннего контроля	220
Бортин А.В. Взаимодействие бизнеса и органов власти на муниципальном уровне.....	225
Бурова Е.О., Маняева В.А. Риск ликвидности как объект внутреннего контроля коммерческого банка.....	230
Бутузова И.П. Оценка рисков взаимодействия с контрагентами: система внутреннего контроля как гарант экономической безопасности	235
Василевская А.А. Шоковая реклама как инструмент маркетинговых коммуникаций	240
Галиуллина Е.Р. Финансирование национальных проектов: оценка эффективности расходования бюджетных средств	246
Горяинова Л.В. Платформенная экономика в России как форма ведения бизнеса.....	250
Диникува О.А., Динуков Р.Р. Трансформация системы управления человеческими ресурсами в условиях перехода к низкоуглеродной экономике	256
Дукачев В.А. Цифровизация налогового контроля в России: новая реальность для бизнеса	260
Елистратова К.Н. Основные составляющие корпоративной социальной ответственности.....	265
Ерузаев Р.А. Развитие дошкольного образования в России.....	269
Зайцев В.В., Шарикова Ю.В. Факторы развития девелоперского бизнеса в России	273
Зарецкий И.С., Шереметьева Е.Н. Совершенствование управления R&D-проектами в организациях – разработчиках интеллектуального программного обеспечения	277
Захарова П.Б. Андеррайтинг кредитного риска корпоративного заемщика коммерческого банка.....	281
Зернова Е.Е. Необходимость комплексной оценки эффективности деятельности предприятия с помощью расширенной системы показателей	286
Измайлов А.М. Цифровые технологии в управлении современной медицинской организацией	290
Исаева С.В. Тенденции заработной платы в Российской Федерации	295
Исаков И.А. Финансовое прогнозирование при моделировании с отсутствующими данными.....	301
Карпенко О.А. Оценка российского организационного и управленческого потенциала и капитала.....	305
Кашкарова В.А. Экономика киберспорта: прибыль и устойчивый рост в динамично развивающейся отрасли	311

Кириллова Л.К. Цифровизация как стратегия повышения эффективности маркетинга.....	314
Кожухова В.В. ESG-рейтинги российских регионов: анализ методологических расхождений в контексте стратегического планирования	318
Коновалова М.Е. Анализ и оценка современного состояния российского фондового рынка с позиции розничного инвестора	322
Королева О.А. Дебиторская и кредиторская задолженность: формирование и влияние на показатели бухгалтерской отчетности на примере ПАО «НК «Роснефть»	329
Королёва А.Д. Цифровая безопасность в государственном управлении	334
Котельникова Е.В. Особенности использования технологий промт-инжиниринга в учетно-аналитической деятельности предприятий.....	338
Кочеткова А.Ю. Формирование системы долгосрочных сбережений населения в современных условиях.....	342
Крючкова Н.А., Нешпор А.Н. Современные подходы к разработке маркетинговых стратегий в строительной отрасли	346
Кудасова В.В., Широкаева А.И. Современные методы и инструменты бизнес-планирования: теория и практика.....	351
Курбатов А.А. Роль корпоративной культуры в формировании и поддержании устойчивого конкурентного преимущества	356
Куркин Д.С., Чиркунова Е.К. Ключевые риски и методы их оценки в проектах государственно-частного партнерства	361
Либина М.А. Совершенствование системы банковских рисков в условиях макроэкономической нестабильности.....	365
Липатова И.С. Экономическая эффективность реализации стратегии производственной диверсификации.....	370
Лоторева Д.А. Эволюция рекламы в императорской России	375
Малышева Е.А. Стратегические ориентиры низкоуглеродной трансформации нефтегазового сектора Российской Федерации.....	381
Мартьянов К.П., Никульшина В.С. Цифровая модель производственной системы как инструмент повышения эффективности промышленного предприятия.....	386
Матерова Е.С., Кучер В.А. Цифровое неравенство как ограничение развития российского цифрового капитала.....	390
Мирзоев Н.С., Худавердили У.Р. Проблемы усиления и совершенствования государственного финансового контроля в системе образования	394
Михалева О.Л. Налоговая реформа НДС.....	398
Моргунова А.Д., Нуйкина Е.Ю. Тенденции и перспективы развития строительной отрасли России.....	401
Морозова К.А., Трошина Е.П. Управление финансовой устойчивостью предприятия.....	406
Морякова С.И. Управление активами предприятия как фактор укрепления устойчивости его функционирования на рынке	411
Нагиев И.А. Цифровизация финансового мониторинга в РФ.....	415
Наугольнова И.А., Ван Чэнь. Цифровые технологии в управлении качеством продукции аэрокосмической отрасли.....	420
Неронов С.С. Преступность в России: статистический анализ и прогноз ключевых показателей	425
Обухова А.Н., Киргизова П.В. Влияние цифровой трансформации налогового администрирования на собираемость налогов в России	429

Обуховская В.Д., Головачева Л.Н. Влияние инвестиционной привлекательности на финансовую устойчивость субъекта Российской Федерации	435
Пеннер С.А. Мотивация персонала в разрезе теории поколений.....	439
Петаев В.И. Специфика менеджмента медицинских учреждений.....	445
Пименова Е.М. Экономическая устойчивость и факторы, определяющие ее уровень	448
Прогошев Д.А. Последствия недостоверности в бухгалтерском учете организации на примере упадка компании «Епгоп».....	452
Пудовкина О.Е. Финансовые инструменты развития предприятий аграрного сектора экономики.....	456
Ребров С.Д., Ермолаев К.Н. Показатели измерения экономической безопасности в период цифровых преобразований	460
Родионова В.Н. Налог на доходы физических лиц в России, США и Германии.....	466
Русакова Е.В. Анализ российского опыта противодействия легализации (отмыванию) денежных средств, полученных преступным путем, в контексте обеспечения экономической безопасности коммерческого банка	470
Рущкова А.О. Экономическая эффективность организаций в условиях монопольного рынка	476
Рыбаков Р.С. Теоретические аспекты применения финансовых технологий в сфере ИЖК.....	479
Савинов О.Г. Влияние ключевой ставки и ценовой политики Банка России на кредитование реального сектора экономики	483
Сагателян А.Ю. Актуальность финансового менеджмента в деятельности компании	487
Садыкова Э.А. Цифровизация бизнес-процессов: ключевые проблемы и ошибки внедрения.....	491
Сазонова А.А. Роль маркетинговой стратегии в достижении корпоративных целей	496
Саломатина С.Ю. Проблемы и перспективы развития факторинга в сегменте малого и среднего предпринимательства.....	501
Салькина А.Р. Региональные меры поддержки МСП в России	506
Самигулова А.А. Моделирование бизнес-процессов розничной торговли	510
Сатинова П.С. Структурно-динамический анализ затрат на охрану окружающей среды.....	515
Семагина И.Н. Методика проведения анализа финансовой устойчивости организации на примере ООО «Газпром трансгаз Самара».....	519
Серая П.Е. Финансовые риски и методы их минимизации в эпоху нестабильной экономики.....	525
Сняжков Д.М. Организационные аспекты финансово-экономической безопасности предприятия.....	529

Научное издание

**НАУКА XXI ВЕКА:
АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

*Сборник научных статей
XIV Международной
научно-практической конференции*

Самара, 9 октября 2025 года

Выпуск 2, часть 1

ISBN 978-5-00176-239-3



9 785001 762393 >

*Материалы представлены
в авторской редакции*

Формат 60×84/16. Печ. л. 33,63. Электронные текстовые данные (5,51 Мб).
<http://si.sseu.ru/nauchnaya-deyatelnost/arhiv-materialov-1>.

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.