



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Самарский государственный
экономический университет

РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

Сборник научных статей
XX Всероссийской научно-практической конференции

Самара, 07 ноября 2025 года

Часть 1



Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор Е.А. Кандрашина, д.э.н., доцент Ю.П. Грабоздин (ответственные редакторы); д.э.н., профессор М.О. Сураева; д.э.н., профессор М.Е. Коновалова; к.э.н., доцент Е.П. Трошина; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; д.ю.н., доцент С.П. Бортников; д.э.н., профессор А.П. Жабин; к.э.н. А.В. Вершицкий; д.э.н., профессор М.Л. Альпидовская; к.п.н., профессор В.Н. Саяпин; к.п.н. Е.А. Пронин; к.э.н. Е.В. Коробейникова; к.э.н., доцент А.О. Алексина (ответственный секретарь-референт)

P76 **Российская наука: актуальные исследования и разработки** : сборник научных статей XX Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 07 ноября 2025 года / редколлегия: Е.А. Кандрашина, Ю.П. Грабоздин (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. – Ч. 1. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2025. – 316 с.
ISBN 978-5-00176-242-3 – ISBN 978-5-00176-243-0 (ч. 1)

Сборник посвящен актуальным научно-теоретическим и методическим вопросам развития общества в современных экономических условиях в таких областях науки, как: информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; история; математика; менеджмент; педагогика и психология; социология и политология; филология и языкознание; философия; физическая культура и здоровый образ жизни; экология; экономика; юриспруденция и право. В статьях проведен анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития, предложены новые научно-методические направления развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001.8
ББК Ч-48

ISBN 978-5-00176-242-3
ISBN 978-5-00176-243-0 (ч. 1)

© ФГАОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет», 2025

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ, ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

УДК 330.123.6
Код РИНЦ 14.00.00

ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА В ФОРМИРОВАНИИ СПЕЦИАЛИСТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

© 2025 Громова Татьяна Владимировна

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: gromova73@yandex.ru

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, цифровая культура, информационно-коммуникационные технологии, дистанционное обучение.

В статье анализируется понятие «цифровая культура» в контексте формирования специалиста, а также рассматривается цифровизация образования, в частности дистанционного обучения.

Современные цифровые технологии трансформируют все сферы жизни общества, в частности, культурную, экономическую, политическую, научную, образовательную, и создают новое мировоззрение, которое называется цифровой культурой. Сегодня цифровая трансформация меняет качество и организацию трудовой деятельности. Именно поэтому процесс обучения должен способствовать формированию логического мышления у будущих специалистов, формированию особой информационной среды и цифровой культуры.

В условиях перехода к цифровому обществу будущий специалист должен обладать способностью быстро воспринимать и обрабатывать большие объемы информации, современными средствами и методами работы с цифровыми технологиями, использовать информационно-коммуникационные технологии для взаимодействия¹. Все это невозможно без определенного уровня цифровой культуры, которая постепенно становится элементом общей культуры человечества.

Сегодня цифровая культура становится фактором, влияющим на социальную и профессиональную мобильность и, как следствие, существенно меняющим поведение современного поколения². Имеется большое количество определений понятия "цифровая культура"^{3,4}. В результате проведенного исследования мы приходим к выводу, что цифровую культуру будущего специалиста следует рассматривать как один из аспектов общей куль-

туры, то есть как активность индивида и его способность использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности⁵.

Существуют определенные особенности формирования цифровой культуры у будущего специалиста, такие как умение пользоваться современными цифровыми технологиями, знания, навыки и умения, необходимые для сбора и обработки информации. А также умение использовать компьютерную технику и информационно-коммуникационные технологии в повседневном общении, а также правильно сочетать классические подходы к пониманию цифрового мира и культуры поведения в нем.

Трансформация всех сфер жизни общества требует своевременной и качественной подготовки специалистов для решения вызовов развития цифровой экономики. Задачей современного образования является необходимость подготовки высококвалифицированных специалистов к жизнедеятельности в цифровом мире, что невозможно без развития самосознания и умения оценить качество предоставляемой информации⁶. В этой связи среди приоритетных сфер цифровизации России является цифровизация образования, которая предлагает различные пути для ее решения.

Цифровое общество постоянно увеличивает требования к образовательному потенциалу будущего специалиста. Особое значение в цифровом обществе для повышения цифровой культуры личности приобретает полноценная организация дистанционного обучения для овладения будущими специалистами цифровой культурой в условиях цифровой трансформации³. Дистанционное обучение может обеспечиваться комплексно-онлайн-платформами для создания интерактивных учебных дистанционных курсов, включать в себя учебно-методические составляющие комплекса дисциплины и элементы LMS Moodle, которые предоставляют возможность управлять самостоятельной работой студентов и соответствующей методической поддержкой. Такой курс позволяет студенту получать методические материалы для изучения учебной дисциплины в любое время с любого компьютера, подключенного к сети интернет. Также организованы консультации для студентов и обсуждение материалов курса в режиме онлайн, онлайн.

Таким образом, средствами дистанционного обучения обеспечиваются условия для формирования цифровой культуры студента, позволяющие ему получить навыки свободно ориентироваться в информационном пространстве и обрабатывать большие объемы информации и использовать их для решения задач в профессиональной деятельности.

Следовательно, можно сделать вывод, что возможности интерактивного курса дистанционного обучения позволяют формировать цифровую культуру посредством активного информационного взаимодействия всех участников образовательного процесса. В перспективе планируется исследовать структурные компоненты цифровой культуры и критерии ее сформированности.

¹ Kornilova K.A., Gromova T.V. Creative economy as an economy of the XXI century. В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей II Всероссийской заочной научно-практической конференции, посвященной 85-летию Самарского государственного экономического университета: в 2 частях. 2016. С. 68-71

² Pinkovetskaya Yu.S., Arbeláez Campillo D.F., Rojas Bahamón M., Gromova T.V., Nikitina I.N. Female entrepreneurship development in the Russian federation. Amazonia Investiga. 2019. Т. 8. № 18. С. 111-118.

³ Zmiivska, I. (2023). Digital Culture as a Factor in The Formation of a Specialist in The Digitalization of Education. *Engineering and Educational Technologies*, 11 (2), 8–20. doi: <https://doi.org/10.32782/2307-9770.2023.11.02.01>

⁴ Буланова, И. С. Психологические аспекты цифровизации образования: перспективные направления исследований / И. С. Буланова URL: <http://ippo.selfip.com:85/theguardian> / Буланова-психологические аспекты/ (дата обращения 16.01.2022).

⁵ Громова Т.В. Концепция проектирования и модель педагогической системы подготовки преподавателей вуза к тьюторской деятельности. В сборнике: Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики. Актуальные проблемы юридической науки. Материалы VII Международной научно-практической конференции. М-во образования и науки Российской Федерации, Администрация Самарской обл., Администрация г. о. Тольятти, Волжский университет имени В.Н. Татищева (институт). 2010. С. 79-86.

⁶ Белоусов А.И., Громова Т.В. Готовность преподавателя к использованию дистанционных технологий как условие модернизации образования. *Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета им. академика С.П. Королева*. 2009. № 3-1 (19). С. 106-114.

DIGITAL CULTURE IN THE FORMATION OF A SPECIALIST IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF EDUCATION

© 2025 Gromova Tatiana Vladimirovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: gromova73@yandex.ru

Keywords: digitalization, digital transformation, digital culture, information and communication technologies, distance learning.

The article analyzes the concept of "digital culture" in the context of the formation of a specialist list, and also examines the digitalization of education, in particular distance learning.

МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРОГРАММ В УСЛОВИЯХ УЧЕБНОЙ СРЕДЫ

© 2025 Зиганшина Аделя Рустамовна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: adelyazigan@yandex.ru

© 2025 Королева Юлия Евгеньевна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: julia.corolew4@yandex.ru

Ключевые слова: проектирование программ, учебная среда, LMS-системы, agile-методы, цифровые решения, GitHub Education, eduScrum, CI/CD, персонализация обучения, аналитика данных.

Статья рассматривает методы и приемы эффективного проектирования программ в условиях учебной среды с учетом отраслевых цифровых решений, систем управления обучением и гибких методологий. Цель работы – анализ современных подходов и выработка рекомендаций по внедрению программных продуктов в образовательный процесс на основе статистических данных российского и мирового рынков онлайн-образования 2023–2025 годов.

Цифровая трансформация образования ставит перед педагогическим сообществом задачу переосмыслинения методов обучения программированию и проектированию программных систем. Российский рынок онлайн-образования в 2024 году достиг 145 млрд рублей, увеличившись на 19% по сравнению с 2023 годом¹. Посещаемость платформы Uchi.ru превысила 52 млн отправлений в месяц, что свидетельствует о высокой вовлеченности учащихся в цифровые форматы обучения². Глобальная платформа GitHub Education объединяет 5 млн студентов, 200 тыс. верифицированных преподавателей и более 2 тыс. образовательных учреждений, предоставляя доступ к профессиональным инструментам разработки³.

Однако, несмотря на активное развитие цифровых образовательных платформ, сохраняется разрыв между академической подготовкой и требованиями индустрии. Традиционные линейные подходы к разработке программного обеспечения не учитывают изменчивость требований в образовательных проектах, отсутствие единой платформы затрудняет управление контентом, а недостаток практических заданий с использованием современных инструментов CI/CD создает барьеры для успешного трудоустройства выпускников.

Статистика показывает, что 73,2% студентов отмечают повышение эффективности обучения при использовании Scrum-методов⁴. Это объясняется тем, что гибкие методоло-

* Научный руководитель – Коробейникова Елена Владимировна, кандидат экономических наук, Самарский государственный экономический университет.

гии создают среду, близкую к профессиональной, где студенты учатся адаптироваться к изменениям, работать в командах и самостоятельно управлять процессом разработки.

Метод eduScrum представляет собой адаптацию классического Scrum для образовательной среды. На международной конференции ICERI2024 был представлен успешный кейс применения eduScrum при обучении базовой математике студентов инженерных специальностей⁵. Содержание курса распределили на 5 модулей, знания проверялись через спринты из 5 задач: 4 традиционные с теоретическими вопросами и 1 прикладная в формате мини-проекта.

Исследование Voštinár с участием 198 учеников из 7 школ за 3 года показало, что ученики средних школ предпочитают eduScrum традиционному обучению, считают, что значительно улучшили навыки программирования и хотят продолжить работу в среде App Inventor⁶. Важно отметить, что сочетание eduScrum с проектным обучением (miniPBL) обеспечивает связь математических концепций с реальными профессиональными задачами, что повышает вовлеченность студентов минимум на 73%⁷.

Для эффективного внедрения гибких методологий в учебную среду рекомендуются следующие практики.

Спринты продолжительностью 1–2 недели позволяют студентам быстро проверять гипотезы и адаптировать требования к проектам. Короткие итерации создают ритм работы, приближенный к реальным условиям разработки, где важны скорость реакции и гибкость.

Формирование мультидисциплинарных команд студентов способствует обмену опытом и ускорению решения задач.

По данным компании Nexign, объем российского рынка LMS составил 3,92 млрд рублей в 2022 году с прогнозом 6,72 млрд рублей к 2027 году, что означает среднегодовой рост 11,4%⁸ (см. таблицу). В третьем квартале 2024 года выручка сегмента дополнительного профессионального образования составила 14 млрд рублей, демонстрируя устойчивый спрос на онлайн-курсы по техническим дисциплинам¹. Глобальный рынок LMS, согласно The Business Research Company, демонстрирует интенсивный рост за счет внедрения персонализированных траекторий обучения и интеграции с внешними системами.

Динамика российского рынка LMS, млрд руб.*

Год	Объем рынка LMS, млрд руб.
2022	3,92
2027 (прогноз)	6,72

* По данным портала TAdviser. URL: <https://www.tadviser.ru/> (дата обращения: 01.11.2025).

Для эффективной интеграции LMS-систем рекомендуются следующие подходы:

Облачные LMS-решения снижают затраты на инфраструктуру и обеспечивают масштабирование. Платформы на базе облачных технологий позволяют быстро развертывать учебные среды без необходимости поддержки локальных серверов.

Настройка интеграции LMS с системами учета посещаемости и рейтинговой оценки студентов обеспечивает единый информационный контур. Автоматизация сбора данных сокращает время на административные задачи на 35–40%³.

Внедрение AI-модулей для персонализированного подбора учебного контента на основе анализа успеваемости позволяет адаптировать траектории обучения под индивидуальные потребности студентов.

Интеграция аналитических дашбордов для визуализации прогресса студентов и выявления зон риска помогает преподавателям своевременно оказывать поддержку отстающим учащимся.

Централизованные LMS-платформы сокращают время на административные задачи и обеспечивают прогнозируемый рост российского рынка до 6,72 млрд рублей к 2027 году при среднегодовом темпе 11,4%³.

Студенты испытывают трудности с организацией совместной работы над кодом при удаленном обучении. Нехватка практических заданий в учебных курсах, отсутствие поддержки CI/CD и совместных репозиториев создают разрыв между академическими знаниями и профессиональными навыками.

Учебные программы по программированию часто не включают автоматизацию тестирования и развертывания, что создает разрыв между академическими знаниями и промышленными требованиями. Отсутствие практического опыта с инструментами CI/CD и недостаточное внимание к процессам непрерывной интеграции в учебных планах приводят к тому, что выпускники испытывают сложности при адаптации к производственным процессам.

Статистика показывает, что курсы по CI/CD на платформах LinkedIn Learning, DataCamp и Udacity набирают популярность среди студентов технических специальностей⁹. Курсы IBM "Continuous Integration and Continuous Delivery" и DataCamp "CI/CD for Machine Learning" предоставляют практические навыки работы с GitHub Actions, Tekton, OpenShift Kubernetes и включают лабораторные работы длительностью 14 и 5 часов соответственно¹⁰.

Комбинирование спринтов eduScrum с облачными LMS, совместными средами разработки GitHub, CI/CD-пайплайнами и персонализированной аналитикой обеспечивает баланс теории и практики в соотношении 60/40, соответствующий требованиям современного рынка труда.

Исходя из проведенного исследования можно сформулировать следующие рекомендации для внедрения.

Внедрять краткосрочные спринты продолжительностью 1–2 недели для быстрой адаптации к изменениям требований и повышения гибкости учебного процесса.

Интегрировать AI-модули в LMS для персонализации траекторий обучения на основе анализа успеваемости и паттернов поведения студентов.

Использовать алгоритмы constrained K-means для формирования сбалансированных команд студентов на основе метрик GitHub (коммиты, pull requests, объем кода).

Проводить регулярные хакатоны и код-марафоны для повышения вовлеченности учащихся и отработки навыков командной работы в условиях ограниченного времени.

Внедрять курсы по CI/CD и практикам код-ревью с использованием индустриальных инструментов (GitHub Actions, Jenkins, GitLab CI/CD).

Перспективы исследований включают разработку адаптивных алгоритмов подбора задач на основе нейросетевого анализа познавательной активности студентов, интеграцию генеративных AI-моделей в процесс код-ревью для автоматического выявления типовых ошибок и оценку долгосрочного влияния этих подходов на трудоустройство выпускников и их карьерный рост в IT-индустрии.

¹ TAdviser. URL: [\(Дата обращения: 11.10.2025\).](https://tadviser.om/index.php/Article:Online_Education_(Russian_Market))

² Online education in Russia – statistics & facts. URL: <https://www.statista.com/topics/7285/online-education-in-russia/> (дата обращения: 11.10.2025).

³ GitHub Education. URL: [\(дата обращения: 11.10.2025\).](https://github.com/education)

⁴ Opinion on agile methodology in education among. URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC11731237/> (дата обращения: 11.10.2025).

⁵ Veličková D. EduScrum Method in Teaching STEM Subjects. URL: <https://www.pythagoras-grant.eu/assets/RESULTS/ICERI2024.pdf> (дата обращения: 11.10.2025).

⁶ Voštinár P. Teaching programming using eduScrum methodology // PeerJ Computer Science. – 2024. – № 10. – e1822.

⁷ Octoverse: AI leads Python to top language as the number. URL: <https://github.blog/news-insights/octoverse/octoverse-2024/> (дата обращения: 11.10.2025).

⁸ LMS (рынок России) URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/LMS> (дата обращения: 11.10.2025).

⁹ 19 Best CI/CD Courses to Take in 2025. URL: <https://thectoclub.com/career/best-ci-cd-courses/> (дата обращения: 11.10.2025).

¹⁰ Continuous Integration and Continuous Delivery (CI/CD). URL: <https://cognitiveclass.ai/courses/continuous-integration-and-continuous-delivery-ci-cd> (дата обращения: 11.10.2025).

METHODS AND TECHNIQUES FOR EFFECTIVE PROGRAM DESIGN IN AN EDUCATIONAL ENVIRONMENT

© 2025 Ziganshina Adelya Rustamovna*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: adelyazigan@yandex.ru

© 2025 Koroleva Yulia Evgenievna*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: julia.corolew4@yandex.ru

Keywords: program design, educational environment, LMS systems, agile methods, digital solutions, GitHub Education, eduScrum, CI/CD, personalized learning, data analytics.

The article examines methods and techniques for effective program design in an educational environment, taking into account industry digital solutions, learning management systems, and agile methodologies. The purpose of the work is to analyze modern approaches and develop recommendations for implementing software products in the educational process based on statistical data from the Russian and global online education markets for 2023–2025.

* Scientific adviser – **Korobeinikova Elena Vladimirovna**, Candidate of Economic Sciences, Samara State University of Economics.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ДАННЫХ КЛИНИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ CDISC

© 2025 Иваненко Полина Сергеевна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: polina_nemtseva@yahoo.com

Ключевые слова: интеллектуальные системы, клинические исследования, стандарты CDISC, валидация данных.

В статье рассматриваются идеи применения интеллектуальных систем для автоматизации проверки структуры и содержания данных клинических исследований на соответствие международным стандартам CDISC (SDTM, ADaM), что способствует повышению качества и достоверности медицинских данных.

Современные клинические исследования характеризуются высокой степенью сложности и объемом собираемых данных. Эффективный анализ и управление этими данными – ключевой фактор успеха при разработке новых лекарственных препаратов и развития медицинских технологий. В последние годы в медицинской науке, в том числе в сфере клинических исследований, активно внедряются интеллектуальные системы, использующие модели машинного обучения и алгоритмы обработки больших данных. Данные технологии позволяют автоматизировать рутинные процессы, повысить качество исследований, оптимизировать принятие решений на различных уровнях.

К примеру, для обработки неструктурированных данных, таких как текстовые заметки или медицинские записи, уже применяется технология обработки естественного языка (NLP – Natural Language Processing), основанная на алгоритмах машинного обучения. что позволяет автоматически извлекать информацию из отчетов о нежелательных явлениях или медицинских заключений и выявлять ключевые термины и концепции, связанные с побочными эффектами, дозировками, типами препаратов, сопоставляя их с контролируемыми терминами¹.

В области клинических исследований системы на основе искусственного интеллекта участвуют в подборе потенциальной базы пациентов, подходящих по критериям исследования, внедрение технологии цифровых двойников и биологических моделей считается одним из приоритетных направлений в цифровизации медицины².

О широком применении интеллектуальных систем в российской медицине говорит введение в действие с 1 января 2025 года ряда государственных стандартов, касающихся применения систем искусственного интеллекта в здравоохранении.

* Научный руководитель – Чеверева Светлана Александровна, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

В данной статье рассматривается роль интеллектуальных систем в верификации и анализе данных, используемых в клинических исследованиях, в проверке их на соответствие их международным стандартам.

В процессе клинических исследований собирается обширный объем данных, и очень важно, чтобы они соответствовали международным стандартам надежности и правильной интерпретации. Основным стандартом является CDISC (Clinical Data Interchange Standards Consortium). Он включает в себя несколько моделей, таких как SDTM (Study Data Tabulation Model), которая отвечает за структурирование данных исследования и ADaM (Analysis Data Model) предназначенная для анализа этих данных. Использование этих стандартов помогает организовать данные таким образом, чтобы облегчить статистическую обработку и подготовку отчетов по результатам исследований³.

Стандарт SDTM (Study Data Tabulation Model) описывает структуру данных клинического исследования, включая требования к форматированию, структурированию и организации информации. В соответствии с этим стандартом данные разбиваются на домены, такие как DM (Demographics, демографические данные), AE (Adverse Events, нежелательные явления), VS (Vital Signs, жизненные показатели) и прочее. Каждый домен имеет свои требования к переменным, типам данных, формату и значению. Например, домен DM должен содержать следующую информацию о пациентах: пол, возраст, этническая и расовая принадлежность и другие характеристики.

Стандарт ADaM (Analysis Data Model) используется при подготовке данных для предстоящего их анализа с использованием статистических моделей. Основными компонентами, подпадающими под ADaM являются датасеты, которые включают в себя такие параметры, как как время обработки, диапазоны дозирования и влияние на здоровье участника исследования.

Процесс проверки данных на соответствие стандартам CDISC требует внимания и к структуре, содержанию, валидности данных и их совместимости с контролируемыми терминами (медицинской терминологией). Содержательная проверка фокусируется на том, чтобы данные не содержали ошибок или аномальных значений. Валидация типов данных заключается в проверке на соответствие ожидаемым типам данных (например, числовым, строковым, временными), а требование совместимости данных – с контролируемыми терминами – в использовании правильных кодов, например, для нежелательных явлений или диагнозов (система MedDRA)⁴.

Следует отметить, что в зависимости от задач, поставленных в исследовании, построение структуры данных в соответствии со стандартом может быть сложным для некоторых их типов или специфических запросов. Могут потребоваться дополнительные настройки для адаптации стандарта к конкретным потребностям исследователей. Это влечет за собой увеличение нагрузки на хранение и обработку данных, в том числе на дополнительные проверки.

В некоторых источниках указывается, что этап подготовки собранных данных для различных отраслей, на котором производится проверка, очистка, удаление выбросов и прочее, занимает до 70% времени всего процесса анализа. Значительный объем проверок является рутинным. Интеллектуальные системы, использующие автоматизированные алгоритмы и основанные на методах машинного обучения, значительно ускоряют этот процесс, минимизируют риски⁵.

Системы на основе искусственного интеллекта будут востребованы на различных стадиях проверки данных могут быть в области клинических исследований. Далее представим возможные направления их использования.

Одной из важных является проверка на соответствие стандартам SDTM и ADaM структуры данных. Конкретнее это соответствие доменам, нужный формат переменных и согласованность между переменными.

Интеллектуальные системы могут проверять датасеты на соответствие доменам SDTM, а также правильные взаимосвязи этих доменов. Если в наборе данных отсутствует какой-либо из доменов DM, AE, VS, система автоматически отметит это как ошибку.

Для проверки формата и типа данных в переменных на соответствие ожиданиям и согласованности между переменными также можно использовать интеллектуальные системы. Например, соответствие указанных диагнозов или побочных эффектов, выявленных у пациента, другим данным, например, о медикаментозном лечении в домене EX (Exposure).

При последующих проверках на соответствие стандартам SDTM и ADaM содержания данных ключевой задачей является обеспечение целостности и достоверности данных. Интеллектуальные алгоритмы позволяют выявлять пропуски, несоответствия, аномалии и выбросы в данных на ранних стадиях. Например, интеллектуальные системы могут обучаться на исторических данных для определения типичных паттернов и настраиваться на автоматическое уведомление об аномальных значениях.

Интеллектуальные системы могут автоматически выявлять пропуски в обязательных полях, таких как AETERM (термин нежелательного явления) в домене AE. Помимо перечисленного они могут выполнять проверки на логическую согласованность между различными переменными. Например, если пациент в домене EX (Exposure) имеет запись о применении определенного препарата, но при наличии домена DA (выдача препарата) в нем не указана информация о выдаче препарата субъекту, это может быть несоответствием, и система будет сигнализировать о такой ошибке.

Как уже было упомянуто, стандарты CDISC требуют использования контролируемых терминов для кодирования различных данных, таких как диагнозы, побочные эффекты, лабораторные результаты и т.д. Применение интеллектуальных систем помогает автоматизировать проверку данных на согласование с медико-терминологическими системами, например автоматически проверять, что коды, использованные в данных, соответствуют системам классификации, таким как MedDRA или LOINC (для лабораторных тестов). К тому же интеллектуальные системы могут не только проверять, но и предлагать исправления или преобразования значений, если они не соответствуют стандартам.

В настоящее время открываются перспективы не только обработки, но и интеллектуального анализа данных, суть которого заключается в применении статистических моделей для выявления закономерностей, взаимосвязей и прогнозирования результатов исследования. В 2025 году Центр технологий для общества Yandex Cloud заявил о создании программного продукта для автоматической проверки данных по определенным критериям на основе технологии YandexGPT 5 ProB. Это является достижением⁶.

Использование интеллектуальных систем для проверки данных клинических исследований, в том числе на соответствие стандартам, имеет несколько важных преимуществ. Это автоматизация процессов контроля данных, что позволяет значительно ускорить про-

верку и снизить вероятность человеческого фактора. Ускорение валидации данных способствует снижению затрат на обработку данных, на подготовку отчетов и, в итоге, в целом на конкретный проект. А своевременное выявление аномалий, пропусков и логических несоответствий повышает качество данных для клинических исследований, что в свою очередь помогает обеспечить соответствие данных стандартам CDISC и российским и международным регуляторным требованиям.

¹ Ронжин Л.В., Астанин П.А., Раузина С.Е., Ядгарова П.А., Зарубина Т.В. Разработка сервиса для автоматического извлечения именованных сущностей из неструктурированных медицинских русскоязычных текстов. Сибирский журнал клинической и экспериментальной медицины. 2025;40(2):201–210. URL: <https://doi.org/10.29001/2073-8552-2025-40-2-201-210> (дата обращения: 05.10.2025).

² Прохорова Н. Д., Лебедев Г. С., Прасолов М. С., Казакова А. А. Применение цифровых двойников в здравоохранении. // Менеджер здравоохранения. 2024. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenie-tsifrovyh-dvoynikov-v-zdravoohranenii> (дата обращения: 15.10.2025)

³ CDISC – Clinical Data Interchange Standards Consortium. – Электронный ресурс. URL: <https://www.cdisc.org/standards/foundational> (дата обращения: 15.10.2025).

⁴ Вводное руководство по MedDRA версии 27.0. Москва, 2024/ Электронный ресурс. URL: https://mssotools.com/mssoweb/mdb/russian_intguide_appendix_B.htm (дата обращения: 05.10.2025).

⁵ Ренсков Д. А. Анализ и обработка больших данных: методологические аспекты и технологии // Научные исследования и технологический суверенитет в современном мире: сборник статей всероссийской (национальной) научной конференции, Санкт-Петербург, 11 июня 2025 года. – Санкт-Петербург: Частное научно-образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Гуманитарный национальный исследовательский институт «НАЦРАЗВИТИЕ», 2025. – С. 46-51. – EDN CIBZKL. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=82467099> (дата обращения: 04.10.2025).

⁶ Попов Е. Нейросети Яндекса помогли врачам ускорить разработку новых методов лечения, 19.05.2025. - Электронный ресурс. URL: <https://yandex.cloud/ru/blog/local-ethics-committee> (дата обращения: 05.10.2025).

THE USE OF INTELLIGENT SYSTEMS TO VERIFY CLINICAL RESEARCH DATA FOR COMPLIANCE WITH CDISC STANDARDS

© 2025 Ivanenko Polina Sergeevna*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: polina_nemtseva@yahoo.com

Keywords: intelligent systems; clinical trials; CDISC standards; data validation.

The article discusses the ideas of using intelligent systems to automate the verification of the structure and content of clinical trial data for compliance with international CDISC standards (SDTM, ADaM), which helps improve the quality and reliability of medical data.

* Scientific adviser – Chevereva Svetlana Aleksandrovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ОПТИМАЛЬНЫЙ ВЫБОР СИСТЕМЫ ДЛЯ МОНИТОРИНГА СЕТЕВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

© 2025 Савельев Илья Викторович*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: gippomedont163@gmail.com

Ключевые слова: мониторинг, безопасность, сетевая инфраструктура, локальная сеть, кибератаки, инфраструктура.

В статье проводится анализ предметной области и дается теоретическое обоснование выбора системы Zabbix в связи с необходимостью обеспечения стабильной и эффективной работы сети, а также минимизации рисков, связанных с простоями и сбоями. Представлены обоснование необходимости внедрения системы Zabbix для мониторинга состояния узлов локальной сети и разработка проекта по ее настройке и внедрению.

В настоящее время существует множество решений для мониторинга сетевой инфраструктуры, среди которых выделяются такие системы, как Nagios, PRTG, Zabbix и другие¹. Однако, несмотря на широкий выбор инструментов, вопрос выбора и настройки оптимальной системы для конкретной организации остается актуальным. Zabbix, как одна из наиболее популярных систем мониторинга, обладает широкими возможностями для настройки и интеграции с различными сетевыми устройствами, что делает ее привлекательным решением для многих компаний².

Целью работы является обоснование необходимости внедрения системы Zabbix для мониторинга состояния узлов локальной сети и разработка проекта по ее настройке и внедрению.

Практическая значимость работы заключается в разработке проекта по внедрению и настройке системы Zabbix, что позволит повысить эффективность управления локальной сетью, снизить время реагирования на сбои и минимизировать риски, связанные с простотами сети.

Современные локальные сети подвержены влиянию как внутренних, так и внешних факторов, которые увеличивают нагрузку на их инфраструктуру³. Внутренние факторы включают рост количества пользователей, увеличение объемов данных и усложнение бизнес-процессов, что приводит к повышенной нагрузке на серверы, сетевые устройства и каналы связи. Внешние факторы, такие как кибератаки, изменения в законодательстве и требования к защите данных, также оказывают значительное давление на сетевую инфраструктуру. В условиях пандемии COVID-19 многие организации перешли на удален-

* Научный руководитель – Коробейникова Елена Владимировна, кандидат экономических наук, Самарский государственный экономический университет.

ную работу, что привело к резкому увеличению нагрузки на сети и необходимости обеспечения стабильного доступа к корпоративным ресурсам.

На данный момент, все чаще в филиалах МФЦ происходят сбои в работе сервера обработки запросов, что приводит к задержкам в предоставлении услуг гражданам. Ручной мониторинг не позволяет оперативно выявить проблему, и сбой удается обнаружить только после жалоб клиентов. Внедрение системы мониторинга позволило бы автоматически выявить проблему и уведомить IT-отдел, минимизировав время простоя.

На приведенном графике отображено количество сбоев на этом сервере и среднее время обработки запроса по годам. Видно, что по сравнению с отчетным значением за прошлый год увеличение числа сбоев и времени обработки запросов этого сервера неизначительно. Но на графике так же хорошо видно, что ситуация стабильно ухудшается. Невозможно выявить проблему вручную не собрав данные и не проанализировав их, построив график (рисунок). Система мониторинга же делает это в автоматическом режиме.

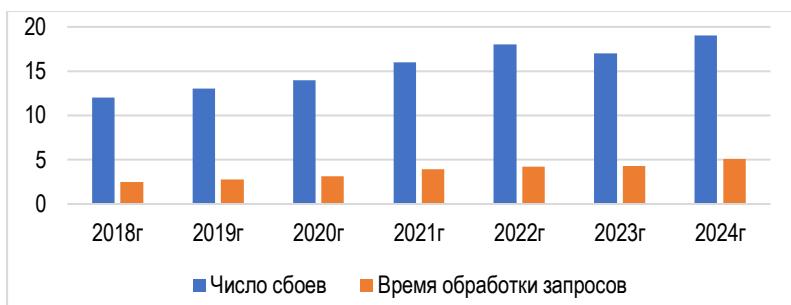


Рис. График сбоев офиса МФЦ

Таким образом, внедрение системы мониторинга становится необходимым шагом для обеспечения стабильной работы сетевой инфраструктуры, анализа текущего состояния и прогнозирования возможных сбоев. Это особенно актуально для организаций, таких как МФЦ, где стабильность работы сети напрямую влияет на качество предоставления услуг гражданам и государственным органам.

В настоящее время на рынке представлено множество систем мониторинга, каждая из которых обладает своими уникальными особенностями. Выбор подходящей системы зависит от масштаба сети, требований к функциональности, бюджета и уровня квалификации персонала. Рассмотрим три популярных решения: Zabbix, Nagios и PRTG.

Zabbix – это система мониторинга с открытым исходным кодом, которая выделяется своей гибкостью и широкими возможностями настройки⁴. Она поддерживает множество протоколов мониторинга (SNMP, IPMI, JMX и др.), что позволяет интегрировать ее с различными типами устройств и сервисов. Zabbix также предлагает масштабируемость, что делает ее подходящей как для небольших сетей, так и для крупных корпоративных инфраструктур. Гибкая система оповещений позволяет настраивать уведомления через электронную почту, SMS или мессенджеры. Однако Zabbix требует определенных знаний для настройки.

Nagios – еще одна популярная система, известная своей надежностью и стабильностью. Она поддерживает множество плагинов, что делает ее универсальным инструментом для мониторинга сетевых устройств, серверов и приложений. Однако начальная настройка Nagios может быть сложной, особенно для пользователей без опыта. Кроме того, система имеет ограниченную поддержку современных протоколов, а ее интерфейс может показаться устаревшим.

PRTG – коммерческая система, которая отличается простотой установки и настройки. В ней представлен доступный и понятный интерфейс с широким спектром протоколов мониторинга и удобными инструментами для визуализации данных. Но в бесплатной версии ограничения ста датчиками, а лицензионная стоимость достаточно высока. Также система уступает в гибкости и кастомизации. Все это указывает на ее непригодность для крупных сетей.

Для решения задач мониторинга состояния узлов локальной сети в Многофункциональном центре предоставления государственных (муниципальных) услуг (МФЦ) была выбрана система Zabbix. Этот выбор обусловлен рядом ключевых преимуществ, которые делают Zabbix оптимальным решением для мониторинга сложных и распределенных сетевых инфраструктур, таких как та, что используется в МФЦ.

Статистические данные об инфраструктуре на конец 2024 года МФЦ:

- Количество узлов: В среднем, в сети каждого отдела МФЦ насчитывается более 500 устройств, включая 124 рабочих станций, 32 принтера, 2 сервера и до 30 сетевых устройств (роутеры, коммутаторы, точки доступа).

- Географическое распределение: Инфраструктура включает 333 филиала в Самарской области.

- Типы данных для мониторинга: Загрузка процессоров, использование оперативной памяти, состояние дисков, пропускная способность сетевых интерфейсов, доступность сервисов.

Zabbix выделяется своей гибкостью и масштабируемостью, что делает ее идеальным решением для мониторинга сложной и распределенной инфраструктуры МФЦ. Система поддерживает множество протоколов мониторинга, таких как SNMP, IPMI, JMX, HTTP и SSH, что позволяет интегрировать ее с различными типами устройств и сервисов. Это особенно важно для МФЦ, где используются разнородные устройства, включая серверы, сетевые устройства и рабочие станции. Zabbix поддерживает распределенный мониторинг, что позволяет централизованно контролировать состояние всех филиалов. «Zabbix Proxy» может быть установлен в каждом филиале для сбора данных и их передачи на центральный сервер, что обеспечивает эффективное управление распределенной инфраструктурой. Согласно исследованиям, Zabbix является одной из наиболее гибких систем мониторинга, способных адаптироваться к различным сценариям использования, включая крупные распределенные сети.

Важным преимуществом Zabbix является гибкая система оповещений, которая позволяет настраивать уведомления через различные каналы, такие как электронная почта, SMS и мессенджеры (Telegram, Slack). Это обеспечивает оперативное реагирование на возникающие проблемы и минимизирует время простоя, что критически важно для МФЦ, где каждая минута простоя может привести к задержкам в предоставлении услуг. Zabbix является системой с открытым исходным кодом, что позволяет минимизировать затраты на лицензирование и гибко настраивать систему под конкретные задачи. Это особенно

важно для МФЦ, где бюджет на ИТ-решения может быть ограничен, но при этом требуется высокая степень кастомизации и адаптации системы под нужды организации.

Согласно ГОСТ Р 57580-2017 «Безопасность информационных технологий. Защита информации. Основные термины и определения», системы мониторинга должны обеспечивать непрерывный контроль за состоянием сетевой инфраструктуры и своевременное выявление угроз. Zabbix полностью соответствует этим требованиям, предоставляя инструменты для мониторинга доступности, производительности и безопасности устройств.

Таким образом, Zabbix является оптимальным решением для мониторинга состояния узлов локальной сети в МФЦ благодаря своей гибкости, масштабируемости, широкой функциональности и активной поддержке сообщества. Выбор Zabbix для данного проекта обусловлен необходимостью обеспечения стабильной и эффективной работы сети, а также минимизации рисков, связанных с простоями и сбоями. В условиях, когда МФЦ должен оперативно реагировать на запросы граждан и государственных органов, Zabbix предоставляет все необходимые инструменты для успешного решения задач мониторинга.

¹ Валежин Д.А., Харисов А.Р. Анализ существующих систем мониторинга сети передачи данных // Вестник науки. 2025. №1 (82). С. 995–1006

² Шинкевич А.И., Идрисов А.Э. Основные вызовы и проблемы цифровой трансформации в условиях укрепления технологического суверенитета // E-management. 2023. №3. С 51–58

³ Веревкин С.А., Юхимук Р.А., Кудро Д.В. Организация мониторинга распределенной корпоративной сети с целью ее оптимизации и использования полученных данных для обеспечения информационной безопасности // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. 2023. №2. С. 188–192

⁴ Средство сетевого мониторинга Zabbix URL: <https://www.zabbix.com> (дата обращения: 22.10.2025).

THE OPTIMAL CHOICE OF A SYSTEM FOR MONITORING NETWORK INFRASTRUCTURE

© 2025 Saveliev Ilya Viktorovich*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: gippomedont163@gmail.com

Keywords: monitoring, security, network infrastructure, local area networks, cyber-attacks, infrastructure.

The article analyzes the subject area and provides a theoretical justification for choosing the Zabbix system in connection with the need to ensure stable and efficient network operation, as well as minimize the risks associated with downtime and failures. The rationale for the need to implement the Zabbix system for monitoring the state of local network nodes and the development of a project for its configuration and implementation is considered.

* Scientific adviser – Korobeynikova Elena Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Samara State University of Economics.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ КАНБАН В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ

© 2025 Харитонов Евгений Александрович

магистрант

Самарский государственный технический университет

E-mail: evgenhar2012@yandex.ru

Ключевые слова: система Канбан, менеджмент, управление проектами, доска Канбан.

В статье рассматривается практическое применение системы Канбан в управлении проектами. Подробно разбирается рабочий цикл команды разработчиков от поступления задачи до ее завершения с акцентом на визуализацию процессов и ограничение работы в процессе. Особое внимание уделяется механизму постоянного улучшения рабочего процесса через анализ метрик и выявление узких мест.

В современном динамичном мире бизнеса, где требования меняются быстро, а эффективность и прозрачность стали ключевыми факторами успеха, все больше компаний обращаются к гибким подходам в управлении проектами. Одним из таких простых, но чрезвычайно мощных инструментов является система Канбан.

Изначально Канбан (в переводе с японского - «рекламный щит» или «карточка») был разработан в компании Toyota как часть производственной системы для обеспечения «точно в срок» поставки материалов¹. Сегодня Канбан в IT и других отраслях представляет собой методологию управления работами, основанную на визуализации рабочего процесса, ограничении количества задач в работе и повышении общей эффективности команды².

Рассмотрим основные принципы Канбан (см. таблицу).

Чтобы понять, как Канбан работает в реальности, давайте представим команду разработчиков, которая ежедневно получает поток заявок на новые функции и исправления ошибок. Их рабочий процесс, выстроенный по принципам Канбан, выглядит как четко отлаженный конвейер³. Все начинается с «Бэклога» - это общий список всех предстоящих задач, куда попадают все новые заявки. Здесь они ждут своей очереди, подобно книгам в списке для чтения.

Далее наступает этап Приоритизации. Команда или менеджер проекта регулярно просматривает бэклог и выбирает из него самые важные и срочные задачи, перемещая их в колонку «К выполнению». Эта колонка представляет собой стартовую площадку для работ, которые вот-вот начнутся.

Самая напряженная часть процесса - это колонка «В работе». Разработчик берет задачу из «К выполнению» и перемещает ее сюда, начиная работу. Здесь вступает в силу ключевое правило Канбан, заключающееся в ограничении работы в процессе. Например, если лимит для этой колонки установлен в 3 задачи, и он исчерпан, никто не может взять новую задачу, пока одна из текущих не будет завершена. Это не создает пробку, а наобо-

рот, мотивирует команду объединять усилия, чтобы помочь коллеге «расчистить» колонку и продолжить движение. Это борется с многозадачностью и заставляет фокусироваться на завершении, а не на старте.

Основные принципы Канбан*

Принцип	Сущность
Визуализация рабочего процесса	Весь поток работ изображается на так называемой Канбан-доске. Это может быть физическая доска с карточками или ее цифровой аналог (Trello, Jira, Asana). Доска разделена на колонки, каждая из которых представляет собой этап процесса (например: «Бэклог», «К выполнению», «В работе», «Тестирование», «Готово»). Каждая задача - это отдельная карточка, которая перемещается по колонкам слева направо.
Ограничение работы в процессе	Это, пожалуй, самый важный и сложный для внедрения принцип. Команда устанавливает лимит на количество задач, которые могут одновременно находиться в каждой колонке (например, в колонке «В работе» не может быть больше 3 задач). Это предотвращает перегрузку команды, выявляет «узкие места» в процессе и заставляет фокусироваться на завершении начатого, а не на старте нового.
Управление потоком	Команда не просто перемещает карточки, а анализирует сам поток задач. Цель - сделать его максимально плавным, предсказуемым и быстрым. Наблюдая за тем, как задачи движутся по доске, можно легко обнаружить блокировки, задержки и неравномерность загрузки.
Явное определение правил процесса	Команда должна четко договориться, что означает каждая колонка и при каких условиях карточка может быть перемещена из одной колонки в другую. Например, правило для колонки «Готово» может гласить: «Код завершен, протестирован и принят заказчиком».
Использование моделей для улучшения	Канбан призывает к эволюционным, а не революционным изменениям. Команда регулярно проводит совещания (например, ежедневные стендапы у доски и ретроспективы), на которых анализирует метрики (например, среднее время выполнения задачи, цикл) и совместно решает, какие небольшие улучшения можно внести в процесс на следующей неделе.

После этого начинается Движение задачи по потоку. После завершения программирования карточка перемещается в «Тестирование». После успешного тестирования она отправляется в колонку «Готово», означающую, что задача полностью выполнена и принята.

Однако на этом работа не заканчивается. Завершающий этап - Анализ. В конце недели команда проводит короткое совещание, изучая диаграмму потока. Допустим, они замечают, что задачи постоянно «застревали» в колонке «Тестирование», создавая узкое место. Обсудив проблему, команда принимает решение: например, временно увеличить лимит WIP для тестировщиков или договориться, что разработчики будут брать на себя часть простых тестов. Это небольшое, но конкретное улучшение делает весь процесс быстрее и эффективнее.

Именно такой циклический процесс и раскрывает все преимущества Канбан. Благодаря прозрачности доски каждый участник команды и стейкхолдер видят общую картину проекта и статус любой задачи. Гибкость системы позволяет мгновенно адаптироваться к меняющимся приоритетам. Новая срочная задача просто добавляется в бэклог, не требуя

перестройки всего плана. Фокус на завершении задач и выявлении узких мест закономерно повышает общую эффективность, а ограничение WIP снижает стресс, предотвращая выгорание от многозадачности. Наконец, регулярный анализ метрик делает команду более предсказуемой: она может с высокой точностью прогнозировать, какой объем работы сможет выполнить в следующем спринте или месяце, что невероятно ценно для планирования.

Канбан идеален для проектов с постоянным потоком задач и нефиксированным объемом работ. Это поддержка существующих продуктов, операционная деятельность, сервисные департаменты, а также любые проекты, где требования часто меняются.

Канбан - это не просто доска с карточками, а философия непрерывного совершенствования. Он не требует кардинальной перестройки процессов и может быть внедрен поверх существующей структуры. Его сила - в простоте, наглядности и фокусе на реальных потребностях потока работ, что делает его одним из самых эффективных и востребованных инструментов в арсенале современного руководителя проекта.

¹ Smolyannikova, A. Project management with the help of project management system / A. Smolyannikova // Студенческий. – 2025. – №. 14-8(310). – Р. 29-31. – EDN QOTNOO.

² Нестерова, Е. И. Управление инновациями в медиаиндустрии – управление инновационными проектами / Е. И. Нестерова, В. С. Якимович, Г. М. Луговой // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2013. – № 32. – С. 50-52. – EDN QZJLWL.

³ Фоменко, Н. М. Проектное управление и управление проектами: опыт, отличия, тенденции и перспективы развития / Н. М. Фоменко, Ф. Д. Сафонов // Лидерство и менеджмент. – 2024. – Т. 11, № 3. – С. 1215-1232. – DOI 10.18334/lim.11.3.121751. – EDN UFPAAU.

USING THE KANBAN SYSTEM IN PROJECT MANAGEMENT

© 2025 Kharitonov Evgeniy Aleksandrovich
Undergraduate student
Samara State Technical University
E-mail: evgenhar2012@yandex.ru

Keywords: Kanban system, management, project management, Kanban board.

The article discusses the practical application of the Kanban system in project management. The work cycle of the development team from the receipt of a task to its completion is analyzed in detail, with an emphasis on visualizing processes and limiting work in the workflow, special attention is paid to the mechanism for continuous improvement of the workflow through the analysis of metrics and the identification of bottlenecks.



ИСТОРИЯ

УДК 93/94
Код РИНЦ 03.00.00

«ЧТО БЕЗВЕСТНОСТИ СТРАШНЕЙ – ДЛЯ СОЛДАТ?!»: К 40-Й ГОДОВЩИНЕ ВОССТАНИЯ ВОЕННОПЛЕННЫХ В ЛАГЕРЕ БАДАБЕР

© 2025 Выборнова Светлана Олеговна*

магистрант

Московский педагогический государственный университет
E-mail: svetlanav.1870@gmail.com

Ключевые слова: Бадабер, Война в Афганистане, Пакистан, военнопленные, героизм.

Одной из трагических страниц истории войны в Афганистане (1979–1989) стало восстание советских и афганских военнопленных 26–27 апреля 1985 г. в крепости Бадабер. Многие вопросы, связанные с установлением имен восставших и историей героического сопротивления, даже спустя 40 лет все еще остаются окутанными пеленой неизвестности.

Образцы героизма и мужества солдат и офицеров в нашей истории проявлялись в разные периоды. Мы знаем о героях войны 1812 года, Крымской войны 1853–1856 гг. и, конечно же, Великой Отечественной войны. Однако бывали в нашей истории и случаи проявления героизма, о которых мы либо мало знаем, либо вовсе ничего не знаем. Именно таким событием было героическое восстание советских и афганских военнопленных в пакистанском лагере Бадабер, 40-я годовщина которого пришлась на апрель 2025 г.

Прежде чем перейти непосредственно к самому восстанию в лагере Бадабер, стоит отметить общий фон, на котором разворачивались данные события. В декабре 1979 г. Советский Союз по просьбе правительства Демократической Республики Афганистан (ДРА) ввел Ограниченный контингент советских войск (ОКСВ). Изначально планировалось, что в боевых действиях ОКСВ не будет принимать участия, так как «само присутствие советских войск будет действовать отрезвляющее на мятежников»¹. Задерживать на долгий промежуток времени войска в стране солнца и гор Советский Союз также не собирался, так как их планировалось вывести незамедлительно, как только они выполнят свои задачи². Но прогнозы оказались ошибочными, и война затянулась больше чем на 9 лет.

* Научный руководитель – Чураков Дмитрий Олегович, доктор исторических наук, профессор, Московский педагогический государственный университет.

За это время в Афганистане происходило немало событий, связанных с проявлением героизма и мужества в условиях столкновения с моджахедами. Особой страницей истории афганской кампании было восстание советских и афганских военнопленных, произошедшее 26–27 апреля 1985 г. в Бадабере.

Бадабер – кишлак, который располагался вблизи афгано-пакистанской границы, представлял собой так называемый лагерь афганских беженцев. Однако на его территории вполне успешно функционировал центр по подготовке моджахедов, принадлежавший одной из организаций афганской оппозиции – «Исламскому обществу Афганистана» (ИОА) под руководством Бурхануддина Раббани³ (в 1992–2001 гг. – Президент Афганистана).

По какой же причине в этом лагере афганской оппозиции, который находился не на территории Афганистана, оказывались советские военнопленные? Вот как это объяснял заместитель председателя Комитета по делам воинов-интернационалистов при Совете глав правительств государств – участников СНГ (2008–2015 гг.) А.В. Лаврентьев: «Главное достоинство района состоит в том, что юридически он находится за пределами Афганистана. С одной стороны, советские войска, соблюдая международные законы, не могли нанести удар по базам душманов, а с другой, формальный «хозяин» – пакистанские власти – здесь тоже не контролировали ситуацию»⁴. То есть мы видим, что оппозиция оказалась в благоприятных условиях, так как понимала, что СССР по ней не ударит ввиду пакистанского расположения, а сам Пакистан просто предпочел не вмешиваться.

История, произошедшая в Бадабере, нашла свое отражение в «афганской» песенной культуре. Так, например, в своей песне «27 апреля» группа «Голубые береты», созданная еще в Афганистане, подчеркнула подвиг восставших следующими строками:

Знай, Родина, тебе не изменили
Твои в беду попавшие сыны⁵.

По-настоящему сенсационными (в контексте освещения восстания военнопленных в Бадабере) стали материалы специального корреспондента газеты «Красная звезда» (печатный орган Министерства обороны СССР) А. Олийника⁶, написанные на основе воспоминаний узников-афганцев и документов Генерального штаба Вооруженных сил (ГШ ВС) СССР, особого отдела Комитета государственной безопасности (КГБ) 40-й армии и данных Министерства государственной безопасности (МГБ) ДРА.

Наиболее полная картина событий, происходивших в Бадабере, была составлена генерал-майором А.А. Ляховским⁷ на основании информации от штаба 40-й армии, посольства СССР в Пакистане, Главного разведывательного управления ГШ ВС СССР.

А.А. Ляховский обозначил, что само восстание, организованное группой советских и афганских пленных в количестве 24 человек (примерно), было начато в 18:00 по местному времени 26 апреля 1985 г. «с целью освободиться из плена»⁸. Восставшие, выбрав удобный момент (когда большая часть охранников крепости отправилась на молитву), «завладели оружием, заняли оборону и потребовали от прибывшего к месту событий Б. Раббани встречи с представителями советского и афганского посольств в Пакистане или представителем ООН»⁹. Но лидер ИОА – Б. Раббани – отдал приказ о штурме тюрьмы, где содер-жались военнопленные. В штурме приняли участие не только представители афганской оппозиции, но и пакистанские войска, использовавшие вертолеты, танки и артиллерию. На наш взгляд, участие пакистанских войск в штурме крепости свидетельствовало не только о поддержке Пакистаном афганской оппозиции, но и о том, что Пакистану были

невыгодны шумиха и общественный резонанс вокруг произошедшего, поэтому восстание нужно было подавить.

Как отмечал А.В. Лаврентьев, несмотря на уговоры Б. Раббани в адрес восставших с призывом сдаваться и намерение осуществить быстрый штурм тюрьмы, ни первый, ни второй пункты в плане лидера ИОА не были осуществлены¹⁰.

Так, к 27 апреля после долгих попыток штурма и нежелания восставших сдаваться, восстание было жестоко подавлено и затоплено в крови из-за взрыва боеприпасов на складе Бадабера. В результате погибли все восставшие и часть из тех, кто штурмовал крепость. Но до сих пор остается открытым вопрос о том, был ли это самоподрыв восставших или же намеренная (а быть может, и случайная) детонация из-за попадания снаряда на склад с боеприпасами.

Попытки Б. Раббани скрыть истинные масштабы произошедшего и представить бадаберские события как «вооруженное столкновение между двумя враждующими группировками его организации»¹¹ не увенчались успехом. Не удалось скрыть столь масштабное событие и пакистанским властям, которым инцидент с восстанием советских и афганских военнопленных вряд ли мог пойти на пользу. Истинное положение дел раскрылось благодаря сообщениям западных информагентств, представителей Международного комитета Красного Креста и наличию свидетелей происшествия, а также сведениям Гульбеддина Хекматияра (лидер Исламской партии Афганистана)¹².

Героизм советских военнопленных отмечали и офицеры, выполнившие интернациональный долг в Афганистане. Как говорил последний командующий 40-й армией в Афганистане, Герой Советского Союза Б.В. Громов: «Даже разведка наша не знала в начале, что и как там было. Даже афганцы говорили, конечно, что шурави, которые там были и подняли это восстание, они показали себя с наилучшей стороны»¹³.

А вот как писал о наших пленных в лагере Бадабер начальник Оперативной группы Министерства обороны СССР в Афганистане (1984 – 1989 гг.) В.И. Варенников: «Вполне естественно, что наши воины, даже попадая в плен по ранению или по другим причинам, как правило, проявляли образцы мужества и героизма»¹⁴.

Признавали геройство советских солдат и офицеров сами представители афганской контрреволюции. Пораженные мужеством восставших в Бадабере афганские оппозиционеры пришли к решению о том, чтобы впредь не брать в плен шурави, а уничтожать их на месте захвата¹⁵.

Разные исследователи называют свои данные по количеству советских военнопленных на момент восстания в Бадабере. Одни исследователи указывают на 12 советских военнопленных¹⁶, другие говорят о цифре в 13 человек¹⁷, трети определяют количество в 15 советских военнопленных¹⁸. А Служба внешней разведки РФ подняла эту планку до 22 человек¹⁹.

Несмотря на активную работу Комитета по делам воинов-интернационалистов при Совете глав правительств государств – участников СНГ в направлении поиска крупц информации о героях Бадабера, до сих пор так и не удалось установить точные имена всех погибших в восстании советских военнопленных ввиду невозможности идентифицировать тела погибших. Сложность в установлении личностей восставших, героически сражавшихся до последней секунды жизни, состоит еще и в том, как отмечал А.А. Ляховский, что

в ходе подавления восстания была уничтожена канцелярия тюрьмы, где хранились списки с заключенными²⁰.

Разумеется, бадаберское восстание до сих пор вызывает массу вопросов. Но при этом мы имеем минимальное количество ответов на эти вопросы. Однако несомненным является тот факт, что восставшие проявили образцы героизма и мужества, о которых необходимо помнить:

Нас не сломили рабские колодки,
И даже автоматы нас не взяли.
Враги трусливо всех прямой наводкой
Из пушек пакистанских расстреляли²¹.

¹ Рунов В.А. Афганская война: Боевые операции. М.: Яузा: Эксмо, 2010. С. 24

² РГАНИ Ф. 89. Оп. 14. Д. 33. Выписка из протокола № 177 заседания Политбюро ЦК КПСС от 27 декабря 1979 г. «О наших шагах в связи с развитием обстановки вокруг Афганистана». Л.5.

³ Лаврентьев А.В. Не забывай нас, Родина! М.: Издательский Дом ТОНЧУ, 2015. С. 69.

⁴ Там же. С. 70.

⁵ Фестиваль «Когда поют солдаты» в Афганистане. 1988 // Интернет-портал YouTube. [Электронный ресурс]. URL: https://youtu.be/cqicuBzT0pc?si=RkaBAneqC4WSnnB_ (дата обращения 01.11.2025).

⁶ Оливник А. Тайна лагеря Бадабера. // Библиотечка «Красной звезды» №1 (565). М.: Красная звезда, 1993. С. 3.

⁷ Ляховский А.А. Трагедия и доблесть Афгана. М.: ГПИ Искона, 1995. С. 279-280.

⁸ Там же.

⁹ Там же.

¹⁰ Лаврентьев А.В. Не забывай нас, Родина! М.: Издательский Дом ТОНЧУ, 2015. С. 72.

¹¹ Ляховский А.А. Трагедия и доблесть Афгана. М.: ГПИ Искона, 1995. С. 280.

¹² Лаврентьев А.В. Не забывай нас, Родина! М.: Издательский Дом ТОНЧУ, 2015. С. 72-73

¹³ Интервью с Героем Советского Союза, командующим 40-й армией в Афганистане (июнь 1987 – февраль 1989), председателем Всероссийской общественной организации ветеранов «Боевое братство», генерал-полковником Б.В. Громовым от 16.05.2023. // Личный архив автора.

¹⁴ Варенников В.И. Неповторимое. Афганистан. и доблесть и печаль. Чернобыль. Книга 5. М.: Советский писатель, 2001. С. 95.

¹⁵ Ляховский А.А. Трагедия и доблесть Афгана. М.: ГПИ Искона, 1995. С. 281.

¹⁶ Там же. С. 280; Брейтвейт Р. Афган: русские на войне. М.: АСТ: CORPUS, 2013. С. 326.

¹⁷ Оливник А. Тайна лагеря Бадабера. // Библиотечка «Красной звезды» №1 (565). М.: Красная звезда, 1993. С. 4.

¹⁸ Лаврентьев А.В. Не забывай нас, Родина! М.: Издательский Дом ТОНЧУ, 2015. С. 76.

¹⁹ Там же.

²⁰ Ляховский А.А. Трагедия и доблесть Афгана. М.: ГПИ Искона, 1995. С. 280.

²¹ Фестиваль «Когда поют солдаты» в Афганистане. 1988 // Интернет-портал YouTube. [Электронный ресурс]. URL: https://youtu.be/cqicuBzT0pc?si=RkaBAneqC4WSnnB_ (дата обращения 01.11.2025).

**"WHAT IS MORE TERRIFYING THAN OBSCURITY FOR SOLDIERS?!":
ON THE 40TH ANNIVERSARY OF THE UPRISING OF PRISONERS
OF WAR AT THE BADABER**

© 2025 Vybornova Svetlana Olegovna*

Undergraduate student

Moscow Pedagogical State University

E-mail: svetlanav.1870@gmail.com

Keywords: Badaber, War in Afghanistan, Pakistan, prisoners of war, heroism.

One of the tragic pages in the history of the war in Afghanistan (1979-1989) was the uprising of Soviet and Afghan prisoners of war on April 26-27, 1985 in the Badaber. Many issues related to the identification of the names of the rebels and the history of heroic resistance, even after 40 years, still remain shrouded in obscurity.

* Scientific adviser – **Churakov Dmitry Olegovich**, Doctor of Historical Sciences, Professor, Moscow State Pedagogical University.

ПАРИЖСКАЯ КОММУНА: ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА И ОТНОШЕНИЯ С ДРУГИМИ ГОСУДАРСТВАМИ И ГОРОДАМИ

© 2025 Выжлов Алексей Владимирович*

студент

Самарский государственный социально-педагогический университет

E-mail: Alexvzlov@gmail.com

Ключевые слова: Парижская коммуна, международные отношения, контактные коммуны, восстания коммун, Алжирское восстание.

В статье проанализирована внешняя политика Парижской коммуны, а также ее отношения с другими государствами и городами. На основании проведенного анализа сделан вывод, что внешняя политика Коммуны имела минимальное воздействие на другие города-коммуны, но тем не менее, служил примером для последующих движений коммун, Париж не стремился нарушить условия мирного договора с Пруссией.

Парижская Коммуна, которая существовала с 18 марта по 28 мая 1871 года, являлась одной из первых попыток установления нового социалистического устройства общества¹. Данное событие разворачивалось на фоне глубочайшего общеноционального кризиса, вызванного поражениями Франции в Франко-прусской войне и последующей осадой Парижа. Эти политические обстоятельства привели к резкому обострению социально-экономической и политической нестабильности, которая охватила все слои населения. Поражение армии и унизительные условия капитуляции сильно подорвали авторитет центральной власти и усилили общественное недоверие к правительству Третьей Республики. В этих условиях население Парижа начало выражать открытое недовольство существующим порядком и одновременно с этим выступать за расширение прав самоуправления, восстановление гражданских свобод и защиту от нарастающего экономического кризиса, угрожавшего полным коллапсом городского хозяйства².

В период своего недолгого существования Правительство Парижской Коммуны и ее Департамент международных отношений преследовали две основные цели в области международной политики: во-первых, развивать дружественные отношения с контактными коммунами Франции с целью образования федераций всех французских коммун; во-вторых, стремление установить договорные отношения с зарубежными странами, обеспечивая при этом условия мира и обязательную выплату Германии известных сумм военных контрибуций³.

Центральный комитет выразил свое намерение сохранить условия мира для защиты интересов Республики Франции и глобальных усилий по достижению мирного разрешения конфликтов, официально отказываясь возобновлять военные действия против Пруссии.

* Научный руководитель – Гурьянова Анна Викторовна, доктор философских наук, профессор, зав. кафедрой философии и истории, Самарский государственный экономический университет.

Это стремление было направлено на предотвращение вмешательства прусских сил в дела Парижа и обеспечение безопасности столичного тыла для противостояния правительству Тьера. Более того, новое руководство обратилось к департаментам через официальные публикации (от имени государственных уполномоченных в «Journal officiel»), призывая их без промедления последовать за столичным примером, установить республиканские институты на своих территориях и отправить представителей в Париж.

Революционные коммуны также создались и в других городах помимо Парижа - Лионе, Сент-Этьенне, Крезо, Марселе, Тулусе, Нарбонне, Лиможе. Интересно, что некоторые возникли даже раньше Парижской, такие как Лионская и Марсельская Коммуны появились еще в сентябре 1870 г. Та же коммуна провозглашалась и за пределами Франции, а именно в Алжире.

Однако из-за кратковременности существования большинства коммун за пределами Парижа, а также из-за отсутствия стабильных связей и коммуникаций в тот период, взаимодействия коммун не имели долгосрочного эффекта или значительного влияния на ход революционных событий.

В Лионе известие о событиях в Париже, которое было получено 19 марта, вызвало сильнейший отклик среди республиканцев из-за того, что они открыто симпатизировали столице. Уже на следующий день Валентен опубликовал прокламацию, перепечатанную из парижских газет, но все-таки отказался поддерживать связь с Парижем. И 22 марта около восьмисот делегатов Национальной гвардии собрались во дворце Святого Петра, где начали обсуждать необходимость в выборе между Парижем и Версалем. Горожане, прибывшие из столицы, рассказали о событиях, которые произошли в столице.

На следующий день толпа ворвалась в ратушу, и делегаты провозгласили создание Общественного комитета. Было решено распустить муниципальный совет, сместить префекта и генерала Национальной гвардии, назначив вместо него Риччиотти Гарibalди. Но 24 марта движение пошло на спад, это доказывает, что на площади Терро остались лишь немногочисленные группы людей, и активность участников Коммуны заметно угасла.

Призыв к борьбе не получил такого широкого отклика, которого ожидали революционеры. Ведь три главных газеты Лион - радикалы, либералы и клерикалы «решительно осудили всякое потворство парижскому, лионскому и иному мятежу». Также сниженному вниманию послужило то, что генерал Круза распространил слух, что прусские войска, дислоцированные в Дижоне, угрожали оккупировать сам Лион в течение 24 часов, если там не будет восстановлен порядок. Комитет, который все больше терял своих членов, снова обратился к Совету, который теперь заседал в здании Биржи, с предложением передать ему власть. Но Совет отказался иметь с ним дело. Когда прибыли ополченцы из Бельфора, Совет решил оказать им торжественный прием. Данное решение фактически означало объявление вооруженного противостояния. Переговоры велись с полуночи до позднего вечера. Понемногу к этому времени ратуша постепенно пустела, члены комитета также расходились. В 4 часа утра двое членов комитета, еще остававшихся в ратуше, сложили полномочия, отпустили часовых, стороживших префекта, и покинули здание. На следующий день горожане Лиона узнали, что Коммуна распустилась⁴.

В Марселе из-за страха местный совет отказался поддерживать демонстрацию и разместил объявление с призывами республиканцев. На следующий день Клуб Националь-

ной гвардии признал приемлемыми решения Совета, при этом поставив вопрос о том, чтобы немедленно вернуть Ассамблею обратно в Париж. Предъявлялось также требование, а именно освобождение от государственных должностей новопоступивших империалистов, которые раньше пользовались благосклонностью правительства. На фоне усиливающегося общественного напряжения заместитель прокурора Буша подал заявление об уходе в отставку, что стало еще одним фактором, который подтверждает политическую нестабильность.

В то же время по улицам волновавшегося Парижа проходили многочисленные колонны гражданских жителей, выкрикивавших лозунги «Да здравствует Париж!», среди колон жителей были ораторы, провоцировавшие митингующих на действия. По всему городу ощущалась волна возбуждения и неуспокоенность. Все боялись, что пока еще простое недовольство может вырасти в сильное и открытое восстание, поэтому руководство Клуба направило к префекту представителей – Гастона Кремье, Буша и Фрайсине. Их обращение сводилось к просьбе отменить намеченное праздничное шествие и официально довести до населения последние известия, поступившие из Парижа.

Пока представители клуба вели переговоры с Кознье, стены административного здания постоянно дрожали под гулом поднявшейся недовольной толпы - важно было понять, что префектура оказалась в осаде людей, вдруг разорвавший воздух звук пули послужил началом беспорядка, доподлинно неизвестно, кто совершил выстрел. Разозленные до предела граждане начали штурм здания, после чего вскоре задержали префекта, двух его помощников и генерала Оливье. С балкона здания Гастон Кремье обратился к восставшим с речью, в которой отметил успехи парижан и настоятельно призвал к сохранению общественного порядка, толпа встретила его радушно, но люди требовали, чтобы им выдали оружие.

Две группы были образованы специально по инициативе Гастона, в надежде направить их на завод Менгенти, чтобы получить там винтовки. Параллельно также организовали временную комиссию, которая была назначена для того, чтобы координировать действия восставших. Один из ее членов, Карто, отправился в Париж для получения достоверной информации о происходящем, вследствие чего основная нагрузка по организации работы легла на Боска и Буша. Совместно с Гастоном Кремье они предпринимали усилия для установления контроля над движением и обеспечения управляемости новых политических структур. Однако оставшимся членам комиссии не удалось справиться с управлением только что образовавшейся коммуной, что вскоре привело к дезорганизации и ослаблению власти внутри восставшего города⁵.

То есть взаимодействие с Парижем коммун в Лионе и в Марселе было, хоть и оставалось минимальным, чего нельзя сказать про коммуны в Сент-Этьенне, Крезо, Нарбонне, Тулузе, Лиможе, которые быстро были подавлены или не смогли основательно захватить власть в городах. По этой причине если и было взаимодействие с ними от лица Парижской коммуны, то это либо не задокументировано, либо взаимодействие ограничивалось идеологической поддержкой.

Среди восстаний коммун можно выделить Алжирское восстание, где создание Федерации национальной гвардии в Париже вызвало соответствующее движение в Алжире. Парижское восстание вызвало живой отклик в Алжире среди рабочих организаций и клубов, в национальной гвардии. Собрание национальной гвардии в Оране заявляло, напри-

мер, что «оно солидаризируется с национальной гвардией Парижа и протестует против действий исполнительной власти, напавшей на героическое население». В это время военных сил в Алжире было очень мало. Национальная гвардия приобретала все большее значение. Перепуганное правительство объявило Алжир на осадном положении. В это время наряду с революционным движением европейского населения начало бурно расширяться восстание местных жителей.

Одним из заметных политических деятелей Алжира в рассматриваемый период был якобинец Александр Ламбер, сосланный туда после событий 1851 года. Впоследствии он прибыл в Париж в качестве «делегата Алжира» в Национальное собрание и, как известно, погиб в будущем на баррикадах во время революционных столкновений. В своих статьях и публичных выступлениях Ламбер утверждал, что «все алжирские колонии стремятся к Коммуне – как для себя, так и для Франции». Но подобное заявление не полностью соответствовало действительности.

Идеи Парижской Коммуны действительно находили большую поддержку среди рабочих и мелкобуржуазных слоев европейского населения Алжира, но все же коренные жители, естественно, не имели ни представления о самой концепции Коммуны, ни интереса к ее социальным установкам. Их борьба носила в основном национально-освободительный характер и была направлена исключительно на достижение независимости от колониального господства Франции, поэтому идеологические вопросы Коммуны были для них вторичны.

Хоть и не напрямую, но все-таки Парижская Коммуна оказала значительное влияние на развитие антиколониального движения в Алжире. Борьба парижан серьезно ослабила позиции правительства Тьера, которое оказалось неспособным направить военные силы для подавления восстаний на территории метрополии и в колониях. В результате разрозненные мятежи, вспыхнувшие в разных частях страны, к апрелю переросли в масштабное общенациональное восстание, в котором участвовало около двухсот тысяч человек. Данная ситуация вызвала серьезное беспокойство у французских властей в Версале: так угроза утраты Алжира как колонии уже к этому моменту стала реальна. Лишь к концу апреля правительству удалось перебросить из Франции первые четыре тысячи солдат, но возникшее вооруженное противостояние приняло ожесточенный и затяжной характер.

Три с половиной месяца армия Тьера не могла окончательно подавить сопротивление - с апреля по середину июля. Возможность появилась только после полного разгрома Парижской Коммуны и только тогда у правительства появилась возможность сосредоточить все свое внимание на Алжире и доставить туда свои крупные военные силы численностью около восьмидесяти шести тысяч человек. Но подавление стоило большую цену, а именно - значительные потери и массовые репрессии, после этого восстание было окончательно подавлено. Военные власти ликвидировали не только центры сопротивления, но и все рабочие и демократические организации, существовавшие в колонии.

Особенностью алжирского восстания стало отсутствие реального взаимодействия между движением коренного населения и революционной активностью европейской части жителей. Несмотря на то, что обе формы протesta имели сходные социально-экономические причины, а именно колониальное угнетение, экономическое неравенство и произвол администрации, но цели их были принципиально различны. Коренные алжирцы стремились к освобождению от колониальной зависимости, в то время как демократически

настроенные представители европейского населения добивались гражданского самоуправления, расширения полномочий муниципалитетов, отделения церкви от государства и укрепления позиций Национальной гвардии⁶.

Итак, на основании анализа внешней политики Парижской Коммуны, можно сделать вывод, что влияние Парижа на другие коммуны не было достаточно задокументировано, и сама Парижская коммуна оказала минимальное влияние на другие коммуны, если смотреть со стороны взаимодействия и поддержки. Но именно Париж стал примером для других коммун. Парижская коммуна не стремилась нарушить мирный договор с Пруссией, даже напротив, старалась ему следовать, чтобы избежать поддержки Пруссии для правительства республики.

¹ Гурьянова А.В., Мухаметшина Н.С. Коммунистическая модель К. Маркса в контексте диалектики утопического и антиутопического сознания // Вестник Тверского государственного университета. 2020. №2(52). С. 305-312.

² Чемоданов И.В. Парижская Коммуна 1871 года: что это было? // Наука. Мысль: электронный периодический журнал. 2017. Т. 9. № 1. С. 98-102.

³ Ленин В.И. Полное собрание сочинений / Ин-т марксизма-ленинизма при ЦК КПСС. 5-е изд. М.: Госполитиздат, 1958-1965. С. 198.

⁴ Лиссагаре П.О. История Коммуны 1871 г.: С прил. очерка Станислава Мендельсона «Причины и внутренние движущие силы Коммуны». СПб.: Н. Глаголев, 1906. С.124.

⁵ Там же. С.131-132.

⁶ Керженцев П.М. История Парижской коммуны. 1871. М.: Изд-во Социально-экономической литературы, 1959. С. 282-286.

PARIS COMMUNITY: FOREIGN POLICY AND RELATIONS WITH OTHER STATES AND CITIES

© 2025 Vyzlov Alexey Vladimirovich*

Student

Samara State University of Social Sciences and Education

E-mail: Alexvyzlov@gmail.com

Keywords: Paris Commune, international relations, contact communes, communal uprisings, Algerian uprising.

The article analyzes the foreign policy of the Paris Commune, as well as its relations with other states and cities. Based on the analysis, it was concluded that the Commune's foreign policy had minimal impact on other commune cities, but nevertheless served as an example for subsequent commune movements. Paris did not seek to violate the terms of the peace treaty with Prussia.

* Scientific adviser – **Guryanova Anna Victorovna**, Candidate of Philosophy, Professor, Head of Philosophy and History Department, Samara State University of Economics.

МАТЕМАТИКА

УДК 519.83
Код РИНЦ 06.00.00

ТЕОРИЯ ИГР В ЭКОНОМИКЕ

© 2025 Коровина Наталья Сергеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nata.korovina.06@bk.ru

Ключевые слова: теория игр, экономика, инструмент, конкурент, неопределенность, инвестиционное решение, эффективность, решение.

Рассмотрена теория игр и ее применение в экономике. Изучаются основные понятия теории игр. Рассматривается необходимость использования теории игр в различных ситуациях. Особое внимание уделяется рассмотрению рынка сотовой связи. В дальнейшем представляется, что роль теории игр в российских научных исследованиях на международном уровне развития отношений будет только расти. Мир перестанет быть однополярным, и теория игр сможет дать ответы на многие интересующие нас вопросы. В статье описывается понятие и сущность теории игр, определяется значение данной теории в современном мире, приводятся примеры и исследования в данной области.

Теория игр представляет собой один из ключевых методологических инструментов современной экономической науки, позволяющий формализовать взаимодействие участников рынка и определить оптимальные стратегии их поведения в условиях конфликта интересов и ограниченности ресурсов.

С позиций прикладного экономического анализа теория игр выступает универсальным аналитическим аппаратом, предназначенным для моделирования процессов принятия решений в ситуациях стратегической взаимозависимости. В рамках таких моделей исход любого действия определяется не только индивидуальным выбором каждого участника, но и совокупностью решений конкурентов, партнеров, потребителей и государства. Применение данного подхода дает возможность выявить равновесные состояния системы, снизить уровень неопределенности, минимизировать риски и повысить эффективность управленческих и инвестиционных решений¹.

* Научный руководитель – Курганова Мария Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Практическое значение теории игр проявляется в широком спектре экономических задач. Игровые модели активно используются при разработке рыночных стратегий, формировании оптимальной ценовой политики, распределении материальных и финансовых ресурсов, а также при совершенствовании логистических схем. Так, на основе теоретико-игрового анализа можно определить экономически обоснованный уровень ценовых корректировок, рассчитать рациональный объем товарных запасов или спрогнозировать реакцию рыночной среды на изменение параметров спроса и предложения.

Следует отметить, что сфера применения теории игр значительно выходит за рамки корпоративного или макроэкономического уровня. Данный подход применяется при решении практических задач экономического планирования — от проектирования транспортных систем и организации туристических маршрутов до планирования добычи природных ресурсов и рационального распределения сельскохозяйственных земель. В подобных случаях игровые модели позволяют учитывать взаимодействие конкурирующих хозяйствующих субъектов, определять возможности их коопeração и вырабатывать эффективные формы партнерства. Кроме того, методы теории игр находят применение в области математической статистики, при анализе гипотез, построении выборочных обследований и моделировании вероятностного поведения экономических агентов².

Несмотря на сложность реализации и необходимость высокой точности исходных данных, теория игр сохраняет устойчивую востребованность в научных и прикладных исследованиях. Ее значимость обусловлена тем, что она позволяет выявлять системообразующие факторы, влияющие на процесс принятия решений в условиях неопределенности, и способствует формированию стратегического мышления у руководителей, аналитиков и экономистов-практиков. В условиях нарастающей глобальной конкуренции и экономической турбулентности интерес к теоретико-игровым моделям закономерно возрастает, так как они предоставляют инструменты научного обоснования управленческих решений и адаптации бизнеса к изменениям внешней среды.

В менеджменте, маркетинге и управленческом учете методы теории игр используются для разработки стратегий, учитывающих возможности и ограничения ресурсов, потенциальные действия конкурентов и прогнозные сценарии развития рыночной конъюнктуры. Такой подход способствует рационализации решений, повышает их эффективность и способствует укреплению конкурентных позиций предприятий в долгосрочной перспективе.

Следует подчеркнуть, что теория игр имеет междисциплинарный характер. Ее идеи и принципы нашли отражение не только в экономике, но и в смежных областях — социологии, политологии, психологии, этике. С 1970-х годов ее методы активно применяются в биологических исследованиях, где они используются для анализа поведения животных и формирования эволюционных стратегий. В последние десятилетия теория игр заняла значимое место в кибернетике и искусственном интеллекте, став основой для моделирования поведения интеллектуальных и многоагентных систем.

С историко-научной точки зрения, теория игр возникла как результат развития неоклассической экономической мысли. Ее теоретический фундамент был заложен Джоном фон Нейманом и Оскаром Моргенштерном в их знаменитом труде «Теория игр и экономическое поведение» (1944), где впервые была представлена формализованная математическая модель взаимодействия рациональных агентов. Существенный вклад в дальнейшее развитие направления внесли Джон Нэш, Райнхард Зелтен, Джон Харсанни, Ро-

берт Ауманн и Томас Шеллинг — исследователи, удостоенные Нобелевской премии за свои достижения в данной области. Особенно значимыми стали работы Дж. Нэша, предложившего концепцию равновесия, согласно которой устойчивость системы достигается не в результате индивидуального максимизации выгоды, а через взаимное учет интересов и стратегий других участников рынка⁵.

В результате теория игр не только расширила математико-аналитический инструментарий экономических исследований, но и сформировала новую парадигму рациональности, основанную на поиске компромисса между индивидуальными и коллективными интересами. Сегодня она выступает как важнейший элемент современной экономической теории, обеспечивая научное обоснование стратегического выбора и устойчивого развития в условиях глобальной неопределенности и усиливающейся конкуренции.

Современная экономическая теория все чаще обращается к междисциплинарным методам, среди которых особое место занимает игровой подход. Он рассматривается как универсальный механизм моделирования взаимодействия субъектов хозяйствования в условиях неопределенности, ограниченности ресурсов и несовпадения экономических интересов. В научной литературе подчеркивается, что применение теории игр приобретает особую значимость тогда, когда на рынке действует несколько независимых участников, каждый из которых стремится к максимизации собственной выгоды, не имея при этом полного контроля над всеми факторами, определяющими конечный результат. В таких обстоятельствах именно взаимозависимость стратегических решений становится определяющим элементом анализа: изменение стратегии одного агента неизбежно отражается на позициях других³.

Для пояснения сути данного подхода можно обратиться к гипотетической ситуации, характерной для рыночной экономики. Пусть существует группа предпринимателей, каждый из которых ставит целью увеличение прибыли своего предприятия. Однако степень влияния одного хозяйствующего субъекта на рыночные параметры ограничена, и в значительной мере результат его деятельности определяется поведением конкурентов. Подобная взаимосвязь делает необходимым применение инструментария теории игр, позволяющего перевести сложные рыночные взаимодействия в формализованную систему, где каждый участник («игрок») выбирает оптимальную стратегию из множества возможных, стремясь к наилучшему исходу с учетом поведения других.

Несомненно, реальная хозяйственная практика гораздо сложнее идеализированной математической модели, поскольку включает промежуточные решения, корректировки и адаптацию к внешним шокам. Тем не менее использование игрового моделирования позволяет выявлять устойчивые закономерности поведения агентов, прогнозировать реакцию системы на внешние возмущения и вырабатывать рациональные управленческие решения. Таким образом, теория игр выполняет не только теоретико-познавательную, но и прикладную функцию, обеспечивая возможность анализа и прогнозирования последствий стратегического выбора.

Если рассматривать этот вопрос с практической точки зрения, то каждая фирма, действующая в рыночной среде, оценивает различные сценарии развития событий и выбирает ту комбинацию действий, которая максимально отвечает ее экономическим интересам. При этом учитываются потенциальные шаги конкурентов, реакция потребителей и институциональные ограничения. В известной степени можно говорить о существовании

аналитического центра или планирующего органа, который, обладая полной информацией, способен оценить вероятные исходы стратегического взаимодействия и предложить оптимальные варианты поведения для всех участников рынка.

Для наглядной иллюстрации применения теории игр рассмотрим пример взаимодействия двух конкурирующих предприятий, работающих на рынке города А, – шоколадных фабрик «Конфи» и «Радуга». Каждое предприятие специализируется на производстве двух видов продукции: темного и белого шоколада. При этом каждая фирма выбирает стратегию производства, ориентируясь на достижение максимального уровня прибыли. Пусть стратегии компании «Конфи» обозначены как A_1 и A_2 , а фирмы «Радуга» – как B_1 и B_2 ⁴.

Рассчитав показатели эффективности для возможных сочетаний стратегий, получим платежную матрицу, отражающую зависимость выигрыша одной стороны от действий другой.

Платежная матрица, отражающая зависимость выигрыша одной стороны от действий другой

	B_1	B_2
A_1	4	3
A_2	2	5

В данном случае седловая точка отсутствует, что свидетельствует о необходимости применения смешанных стратегий. Рассчитаем вероятности их выбора:

$$A_1 = (a_2b_2 - a_2b_1) / (a_1b_1 + a_2b_2 - a_2b_1 - a_1b_2) = (5 - 2) / (4 + 5 - 2 - 3) = 0,75$$

$$A_2 = (a_1b_1 - a_1b_2) / (a_1b_1 + a_2b_2 - a_2b_1 - a_1b_2) = (4 - 3) / (4 + 5 - 2 - 3) = 0,25$$

$$B_1 = (a_2b_2 - a_1b_2) / (a_1b_1 + a_2b_2 - a_2b_1 - a_1b_2) = (5 - 3) / (4 + 5 - 2 - 3) = 0,5$$

$$B_2 = (a_1b_1 - a_2b_1) / (a_1b_1 + a_2b_2 - a_2b_1 - a_1b_2) = (4 - 2) / (4 + 5 - 2 - 3) = 0,5$$

Цена игры (ожидаемая прибыль фирмы «Конфи») определяется по формуле: $V = (a_1b_1 \cdot a_2b_2 - a_1b_2 \cdot a_2b_1) / (a_1b_1 + a_2b_2 - a_2b_1 - a_1b_2) = (4 \cdot 5 - 3 \cdot 2) / (4 + 5 - 2 - 3) = 3,5$.

Следовательно, для достижения наилучшего результата предприятие «Конфи» должно распределить производственные ресурсы следующим образом: 75 % от общего объема направить на производство белого шоколада и 25 % — на выпуск темного. Компания «Радуга», в свою очередь, должна придерживаться нейтральной стратегии, производя оба вида шоколада в равных пропорциях — по 50 % каждого вида.

Представленный пример демонстрирует, что применение теории игр дает возможность определять оптимальные решения в условиях стратегической конкуренции и формировать научно обоснованные управленические стратегии. В экономической практике этот подход используется при решении широкого круга задач: от оптимизации производственных процессов и установления цен до распределения ограниченных ресурсов, управления инвестиционными портфелями и разработки маркетинговых стратегий.

Кроме того, теория игр активно применяется и на макроуровне, в частности при анализе международных экономических отношений. С ее помощью исследуются динамика торговых конфликтов, санкционная политика, стратегии транснациональных корпораций и особенности взаимодействия национальных экономик на глобальных рынках. Значитель-

ный вклад в развитие данного направления внесли такие научные центры, как Калифорнийский университет (США), Институт прикладного системного анализа (Люксембург) и Центр изучения рациональности при Еврейском университете в Иерусалиме⁶.

В российской научной школе интерес к теоретико-игровому моделированию заметно усилился в последние десятилетия. Это обусловлено усложнением внешнеэкономических процессов и необходимостью поиска эффективных решений в условиях формирования многополярного мирового порядка. Использование игровых моделей позволяет не только анализировать поведение ключевых международных акторов, но и вырабатывать стратегические сценарии для внешнеэкономической и промышленной политики России, оценивать последствия международных соглашений, а также определять возможные направления взаимодействия в рамках объединений, таких как БРИКС и ЕАЭС⁴.

Таким образом, теория игр занимает важное место в арсенале современных экономических методов анализа. Ее применение способствует более глубокому пониманию закономерностей конкурентного взаимодействия, формированию стратегического мышления и выработке устойчивых решений в условиях неопределенности. В быстро меняющейся экономической среде, где усиливаются технологические и geopolитические вызовы, игровой подход становится неотъемлемым элементом научного прогнозирования, стратегического планирования и управления рисками.

¹ Белянин, А. Ауман и теория интерактивных взаимодействий // Вопросы экономики. – 2020. – С. 4–21.

² Богатуров, А. Д. Очерки теории и методологии политического анализа международных отношений /А. Д. Богатуров. – М., 2020. С. 89–104.

³ Слива И.И. Применение метода теории игр для решения экономических задач // Известия МГТУ. 2021. № 1 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenie-metoda-teorii-igr-dlya-resheniya-ekonomicheskikh-zadach> (дата обращения: 31.10.2025).

⁴ Цыганков, П. А. Теория международных отношений: учебное пособие / П. А. Цыганков.-М.: Юрайт, 2023. – 316 с.

⁵ Чернявский А.Д. Теория игр, полезность и причинно-следственная связь // Интернет-журнал «Науковедение». 2021. № 1 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-igr-poleznost-i-prichinnost-sledstvennaya-svyaz> (дата обращения: 31.10.2025).

⁶ Шикин Е.В., Чхартишвили А.Г. Математические методы и модели в управлении: учеб. пособие. 2-е изд., испр. URL: <https://t-library.org.ua>. М.: Дело, 2021 (дата обращения: 31.10.2025).

GAME THEORY IN ECONOMICS

© 2025 Korovina Natalia Sergeevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nata.korovina.06@bk.ru

Keywords: game theory, economics, tool, competitor, uncertainty, investment decision, efficiency, solution.

The article discusses the theory of games and its application in economics. The main concepts of game theory are studied. The necessity of using game theory in various situations is considered. Special attention is paid to the analysis of the cellular communication market. It is believed that the role of game theory in Russian scientific research at the international level of relations will only grow in the future. The world will no longer be unipolar, and game theory will be able to provide answers to many of the questions that we are interested in. The article describes the concept and essence of game theory, defines its significance in the modern world, and provides examples and research in this field.

* Scientific adviser – **Kurganova Maria Vladimirovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ИННОВАЦИЯМИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ НЕФТЕГАЗОВЫХ ОБЪЕКТОВ

© 2025 Бельдинова Елена Владимировна

старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: elbeldinova@mail.ru

Ключевые слова: BIM, IoT, Big Data, AI, цифровые технологии, строительство нефтегазовых объектов.

В статье представлена характеристика ключевых цифровых технологий управления (BIM, IoT, Big Data, AI) в строительстве нефтегазовых объектов, а также практика внедрения BIM-моделирования для снижения коллизий и повышения точности смет, использование IoT-мониторинга для повышения операционной эффективности и контроля ресурсов, пилотные проекты на основе Big Data и AI для прогнозирования рисков и анализа производительности.

Цифровая трансформация в управлении строительных организаций оптимизирует процесс, позволяет снижать непроизводственные простои техники, сокращать случаи нецелевого использования топлива, повышать дисциплину водителей автотранспорта. Характеристика современных цифровых технологий и их роль в управлении организацией представлены на рисунке 1.

Синергетический эффект от интеграции технологий достигается путем формирования сквозного цифрового процесса результатом которого является создание единого информационного пространства. Рисунок 2 демонстрирует последовательность описанного процесса.

Проблемы интеграции заключаются в необходимости единых стандартов данных, обеспечения кибербезопасности, преодоления «информационных разрывов» между участниками проекта.

Максимальный управленческий эффект достигается не при изолированном применении, а при интеграции технологий, что приводит к формированию комплексной системы управления на основе данных.

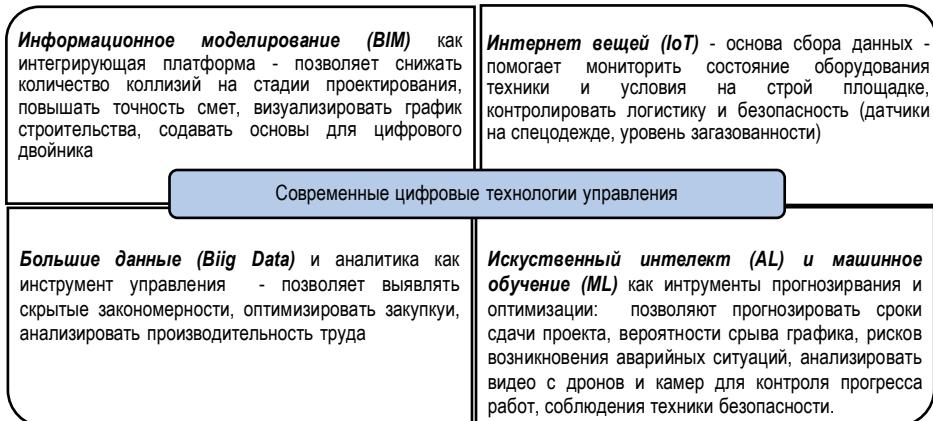


Рис. 1. Современные цифровые технологии и их роль в управлении строительной организацией



Рис. 2. Взаимодействие технологий для создания единого информационного пространства

К ключевым выгодам использования технологий относятся: повышение прозрачности, скорости принятия решений, переход от реактивного к проактивному и предиктивному управлению.

Анализ практик использования ключевых цифровых технологий управления (BIM, IoT, AI, Big Data) в России демонстрирует то, что уровень цифровизации в российском секторе строительства нефтегазовых объектов неравномерен. Крупные компании-лидеры активно инвестируют в пилотные и полноценные проекты, в то время как средний и малый бизнес отстает. Практика носит в основном «точечный» характер, и лишь единицы переходят к созданию сквозных цифровых процессов.

1. Информационное моделирование (BIM) - наиболее продвинутая и институционально поддерживаемая технология. С 2022 года применение BIM обязательно для государственного заказа в строительстве, что стимулирует и корпоративный сектор.

Практика применения:

- ПАО «Газпром». Активно внедряет BIM на проектах новых магистральных газопроводов (например, «Сила Сибири-2»). Модели используются для проектирования трасс, про-

ведения виртуальных инспекций и решения пространственных коллизий до начала строительства»

- ПАО «Лукойл». Использует BIM при строительстве морских ледостойких платформ и наземной инфраструктуры. Основной фокус – на снижении количества ошибок и улучшении взаимодействия между проектировщиками и строителями¹.

- ПАО «Роснефть». Внедряет BIM на комплексах «ЗапСибНефтехим» и «Восточная Нефтехимическая Компания». Акцент делается на управлении стоимостью (5D) и создании базы для будущей эксплуатации.

Проблемы внедрения информационного моделирования (BIM):

- «BIM» – для «прохождения экспертизы»: часто модель создается формально, для отчетности, и не становится реальным инструментом управления на всех этапах;

- отсутствие единых отраслевых стандартов (Russian Petroleum BIM Standards). Каждая компания и подрядчик работают по своим методикам, что затрудняет обмен данными;

- правовой статус цифровой модели: юридическая сила BIM-модели как объекта авторского права и как исполнительной документации до сих пор вызывает вопросы.

2. Интернет вещей (IoT) и дистанционный мониторинг - широко используется, но в основном для решения локальных задач мониторинга и безопасности, реже – для комплексного управления проектом.

Практика применения:

- мониторинг строительной техники: компании ПАО «Сибур» и ПАО «Татнефть» оснащают свою и подрядную технику датчиками GPS/ГЛОНАСС для контроля местоположения, расхода топлива и времени работы. Это позволяет бороться с нецелевым использованием ресурсов;

- контроль параметров окружающей среды: на стройплощадках в арктике устанавливаются датчики для мониторинга температуры, ветра, состояния вечной мерзлоты;

- контроль логистики: для отслеживания перемещения крупногабаритного оборудования (например, колонн ректификации) используются IoT-метки;

- системы видеонаблюдения с аналитикой: используются для контроля соблюдения режима доступа и выявления опасных ситуаций.

Проблемы внедрения интернета вещей (IoT) и дистанционный мониторинг:

- «информационные островки»: данные с IoT-датчиков часто поступают в отдельные, не связанные между собой системы (например, у службы безопасности – свои данные, у логистов – свои);

- слабая аналитическая составляющая: данные собираются, но недостаточно используются для прогнозирования и оптимизации;

- сложности с связью в удаленных регионах: строительство часто ведется в местах с отсутствием стабильного интернета, что ограничивает применение IoT в реальном времени.

3. Большие данные (Big Data) и Искусственный интеллект (AI) - находится на стадии pilotных проектов и экспериментов. Наибольший прогресс – в области предиктивной аналитики для оборудования.

Практика применения:

- анализ данных для управления цепочкой поставок: крупные компании начинают использовать AI-алгоритмы для прогнозирования цен на материалы и оптимизации складских запасов в условиях санкций и нестабильности логистики;

- предиктивный анализ рисков: на основе исторических данных о простоях, погодных условиях и человеческом факторе строятся модели для прогнозирования срывов сроков;
- компьютерное зрение: пилотные проекты по использованию дронов и камер для автоматического контроля прогресса строительства (сравнение 3D-сканов с BIM-моделью) и соблюдения ТБ (распознавание касок, страховок);
- «AI» для проектирования: используются алгоритмы для автоматического подбора оптимальных конфигураций трубопроводов или технологических схем с учетом множества параметров.

Проблемы внедрения технологии большие данные (Big Data) и искусственный интеллект (AI):

- «грязные» и разрозненные данные: Исторические данные в компаниях часто не структурированы и хранятся в разных форматах, что делает их малопригодными для обучения «AI»;
- дефицит кадров: острая нехватка специалистов (data scientists), которые понимают и в нефтегазовой отрасли, и в методах «AI»².
- консервативность культуры управления: неготовность менеджмента среднего звена доверять решениям, предложенным «алгоритмом».

4. Синергия и интеграция: попытки создания «Цифровых двойников» - являются концептуальной целью для лидеров отрасли. Полноценных цифровых двойников, живущих на протяжении всего жизненного цикла объекта, в России пока единицы.

Практика применения данной технологии:

- ПАО «Новатэк» в рамках проекта «Арктик СПГ-2»: создавалась комплексная цифровая платформа, которая должна была объединить данные «BIM», «IoT» с производственных мощностей и логистики для управления всем жизненным циклом. Санкции скорректировали эти планы, но опыт является показательным;
- ПАО «Газпром нефть»: разрабатывают «цифровые месторождения», где данные геологоразведки, бурения и строительства интегрируются в единую модель.

Общий вывод по российской практике:

- доминирует «точечная» цифровизация: технологии внедряются для решения конкретных, локальных задач, а не для трансформации бизнес-процессов;
- сильная зависимость от импорта программного обеспечения и оборудования: санкции создали серьезный вызов, заставив ускорить поиск отечественных аналогов (например, на базе платформы «1С: ERP» или решений от «Ростелекома»), но их функциональность часто уступает;
- ключевой драйвер – крупные государственные и окологосударственные компании: Именно они задают тренд и формируют спрос на цифровые решения, вынуждая подрядчиков подстраиваться³.

¹ ПАО «Лукойл». Годовой отчет за 2022 год. – Раздел «Капитальное строительство инвестиции». – URL: <https://lukoil.ru/InvestorsAndShareholders/AnnualReports> (дата обращения: 21.05.2024).

² Государство, общество и личность: пути преодоления вызовов и угроз в информационной сфере: монография / Н.С. Волкова, А.А. Ефремов, С.М. Зырянов и др.; отв. ред. Л.К. Терещенко. М.: Инфотропик Медиа, 2024. 352 с.

³ Проблемы и вызовы цифровизации (стандарты, данные, кадры). Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ). (2023). Отчет «Цифровая трансформация промышленности России: вызовы и новые возможности». – М.: НИУ ВШЭ. – URL: <https://www.hse.ru/> (дата обращения: 3.11.2025).

PRACTICE OF MANAGING TECHNOLOGICAL INNOVATIONS IN OIL AND GAS CONSTRUCTION

© 2025 Beldinova Elena Vladimirovna

Senior lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: elbeldinova@mail.ru

Keywords: BIM, IoT, Big Data, AI, digital technologies, construction of oil and gas facilities.

The article provides a description of key digital management technologies (BIM, IoT, Big Data, AI) in the construction of oil and gas facilities, as well as the practice of implementing BIM modeling to reduce conflicts and improve the accuracy of estimates, using IoT monitoring to increase operational efficiency and resource control, and implementing pilot projects based on Big Data and AI to predict risks and analyze performance.

КОНФЛИКТ И КОНКУРЕНЦИЯ В ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ В БИЗНЕС-СРЕДЕ

© 2025 Григорьева Ангелина Александровна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: grigoreva065@mail.ru

© 2025 Полянова Людмила Викторовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kafmansseu@gmail.com

Ключевые слова: конфликт, конкуренция, конфликтология, экономическая система, рынок.

В статье определены особенности конфликтологии в рамках организации деловых отношений в бизнес-среде. Выделены основные сходства и отличия между двумя описываемыми явлениями, а также проблемные места в рамках взаимодействия данных процессов.

Конфликт может иметь как положительный, так и отрицательный характер. С одной стороны, конфликт может определить как меру, определяющую обратную связь или же выделяющую различные недостатки для бизнеса. С другой стороны, конфликт может портить репутацию и имидж для организации. Для человека конфликт может закрывать потребность в уважении и самовыражении. Исход конфликта определяется тем, насколько эффективным может быть управление самим процессом конфликта¹.

Исходя из этого, можно сказать, что конфликт – это столкновение интересов, целей или ценностей, при котором одна сторона стремится навязать свою волю другой. Управление конфликтами – это способность управленца, прежде всего – руководителя (менеджера), изучить конфликтную ситуацию, понять ее и принять меры предосторожности для ее разрешения¹. Поэтому важна конфликтологическая компетентность.

Вероятность управленческого (организационного) конфликта возрастает по мере того, как организация становится более профессиональной и разделенной на отделы. Это связано с тем, что специализированные отделы могут разрабатывать свои собственные цели и уделять больше внимания их достижению, чем целям организации. Соответственно, чем крупнее организация, тем серьезнее вероятность конфликта во внутренней и внешней деятельности⁴.

Конфликты в разрезе взаимодействия с конкурентами – это внешняя разновидность конфликтологии, когда организация не может эффективно функционировать на рынке в бесконфликтной среде. Чем большую долю рынка организация занимает, тем крупнее она испытывает неприязнь со стороны конкурентов. Чем больше доля рынка, тем сильнее страх и враждебность со стороны соперников, видящих в ней угрозу своему существованию. Крупный игрок сужает возможности других компаний в привлечении клиентов, полу-

чении прибыли и росте, что обостряет конкуренцию и подталкивает к более агрессивным тактикам, включая ценовые войны и нечестные приемы². Таким образом, помимо конфликта существует понятие «конкуренция».

Конкуренция представляет собой процесс соперничества между сторонами рынка за клиентов, их лояльность и привлечение в свою деятельность их финансовых средств. Конкуренция, также как и конфликт, имеет как положительные, так и отрицательные качества. Конкуренция, с одной стороны, стимулирует развитие науки и инновационной активности, однако при этом, конкуренция ограничивает положение компании на рынке, и заставляет выстраивать ценообразование по требованиям рынка. Конкуренты могут сосуществовать и даже сотрудничать в определенных условиях.

Исходя из этого, конкуренция обеспечивает рынок необходимыми правилами и нормами, которые выполняют все его участники, что в свою очередь, предотвращает возникновение конфликтов.

Конфликт может различаться от конкуренции по специфики целей и мотивов. Так, например, основная цель конфликта заключается в достижении превосходства над различными рыночными конкурентами, когда эффект от деятельности организации лучше, чем эффект от деятельности основных конкурентов³. Этот факт определяется по доле рынка, уровня выручки или иных количественных метриках, которые можно изучить, и которые имеются в открытом доступе. При чем ориентация идет на ближайших конкурентов, которые схожи с фирмой по вышеописанным параметрам. При этом, специфика конфликта определяется в достижении превосходства за счет других компаний. Специфика конкуренции не определяется превосходством за счет других, и определяется честными правилами, когда условия для всех сторон являются одинаковыми.

По методам и средствам различия конфликта от конкуренции заключаются в том, что конфликт часто сопровождается агрессивными действиями, манипуляциями и нарушением норм и правил. А конкуренция все-таки предполагает соблюдение установленных правил и норм, честную игру и уважение к соперникам⁶.

В рамках определения последствий, конфликт может привести к разрушению отношений, стрессу и негативным эмоциям, в то время как конкуренция в целом стимулирует личностный рост, развитие и улучшение качества товаров или услуг³.

Сходства конфликтов и конкуренции заключается в том, что в некоторых ситуациях конкуренция может перерости в деструктивный конфликт, если нарушаются правила игры, или если одна из сторон начинает использовать нечестные методы². В таких случаях важно вовремя вмешаться и восстановить справедливость, чтобы предотвратить эскалацию конфликта. На практике в конкуренции может возникать обратная ситуация: компания-конкурент может выйти из конфликта, после чего возобновить нормальные конкурентные отношения.

По мнению некоторых специалистов, как конфликт, так и конкуренция имеют разные степени последствий, и они считают, что конкуренция – это более слабая форма взаимодействия, а конфликт – более негативная.

В то же время, все перечисленные понятия тождественны взаимодействию.

Исходя из этого, следует сделать вывод, что конфликт и конкуренция – достаточно близкие понятия как в межличностных, так и в бизнес-отношениях, которые определяются разной степенью жесткости в подходах при взаимодействии с другой стороной. Если кон-

конкуренция является обязательным процессом экономической жизни, то конфликт не всегда имеет место, и возникает при разногласиях между сторонами. Из конфликта можно выйти и перейти в нормальное взаимодействие на основе конкуренции, что определяет сходства и различия изучаемых взаимосвязей.

Однако, на наш взгляд, конкуренция в межличностных отношениях приводит чаще всего к разрушению отношений, снижению деловых контактов, ухудшению психологической атмосферы.

¹ Дмитриев А.В. Конфликтология // Учебник. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2023. – С. 10-336.

² Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика // Учебное пособие. – М.: ГНОМ-ПРЕСС, 1998. – С. 15-384.

³ Дойч М. Психология разрешения конфликтов // Монография. – М.: Прогресс, 1993. – С. 5-320.

⁴ Зайцев А.К. Организационные конфликты: природа, функции, формы и технологии преодоления // Учебное пособие. – М.: Наука, 1990. – С. 7-240.

⁵ Вильямс, 2018. – С. 1-608.

⁶ Портер М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран // Книга. – М.: Вильямс, 2018. – С. 1-608. // Практическое руководство. – Москва. 2023. – С. 112-130.

CONFLICT AND COMPETITION IN BUSINESS RELATIONS IN THE BUSINESS ENVIRONMENT

© 2025 Grigorieva Angelina Aleksandrovna

Student

Samara State University of Economics

Email: grigoreva065@mail.ru

© 2025 Polynova Lyudmila Viktorovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: kafmansseu@gmail.com

Keywords: conflict, competition, conflictology, economic system, market.

The article defines the features of conflictology in the framework of the organization of business relations in a business environment. The main similarities and differences between the two described phenomena are highlighted, as well as problematic areas within the framework of the interaction of these processes.

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ КОМПАНИИ

© 2025 Деревягина Екатерина Алексеевна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: derevyagina_ekaterina@mail.ru

Ключевые слова: HR-маркетинг, конкурентоспособность, управление персоналом, человеческий капитал, HR-бренд, внутренний маркетинг, рекрутинг, страховая компания.

В статье рассматриваются роль и значение HR-маркетинга как современного инструмента управления человеческими ресурсами, направленного на повышение конкурентоспособности компании. Исследование базируется на анализе теоретических основ HR-маркетинга, включая его ключевые компоненты: маркетинг рекрутинга, внутренний маркетинг и формирование HR-бренда. На примере конкретной российской компании ООО «СК «Согласие» проведен анализ текущей практики применения HR-маркетинга, выявлены системные проблемы и узкие места. В работе предложен комплекс практических мероприятий по совершенствованию HR-маркетинговой деятельности, включающий разработку единой стратегии, усиление HR-бренда, оптимизацию внутренних коммуникаций и создание системы оценки эффективности. Реализация предложенных мер позволит не только повысить операционную эффективность, но и сформировать устойчивое конкурентное преимущество на рынке страховых услуг.

Современная экономическая ситуация в России характеризуется повышенной динамичностью и интенсивной конкурентной борьбой в большинстве рынков. В этих условиях традиционные подходы к управлению персоналом демонстрируют свою ограниченную эффективность. Российские компании, включая участников страхового рынка, сталкиваются с объективной необходимостью поиска новых источников конкурентных преимуществ. Человеческий капитал становится критически важным ресурсом, определяющим успех организации в долгосрочной перспективе. Однако эффективное управление человеческими ресурсами невозможно без применения современных маркетинговых подходов и технологий. Маркетинговый подход в управлении персоналом, известный как HR-маркетинг, предполагает принципиально новое видение сотрудников как внутренних клиентов, а потенциальных кандидатов как целевого рынка¹. Актуальность исследования обусловлена недостаточной изученностью данного направления в российской науке и практике, особенно в контексте его влияния на стратегическую конкурентоспособность компаний.

HR-маркетинг представляет собой системный и непрерывный процесс, направленный на привлечение, удержание, развитие и мотивацию высококвалифицированных сотрудников с использованием всего арсенала инструментов классического маркетинга⁵.

* Научный руководитель – Юдакова Ольга Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

HR-маркетинг представляет собой системный и непрерывный процесс, направленный на привлечение, удержание, развитие и мотивацию высококвалифицированных сотрудников с использованием всего арсенала инструментов классического маркетинга⁵. В основе этого подхода лежит концепция управления человеческими ресурсами как инвестицией, а не затратами. Современный HR-маркетинг включает не только традиционные методы, но и комплексное управление репутацией работодателя, разработку программ адаптации и развития персонала, создание системы корпоративных ценностей.

Основными структурными компонентами HR-маркетинга являются: маркетинг рекрутинга, отвечающий за привлечение талантов; внутренний маркетинг, обеспечивающий удержание и мотивацию персонала; формирование HR-бренда, создающего репутацию компании как привлекательного работодателя². Эффективный HR-маркетинг оказывает многогранное влияние на конкурентоспособность организации. Он позволяет существенно снизить операционные затраты на поиск и адаптацию персонала, способствует росту производительности труда через повышение удовлетворенности и вовлеченности сотрудников, обеспечивает снижение уровня текучести кадров, напрямую влияет на улучшение качества обслуживания клиентов и укрепляет общую репутацию бренда на рынке.

Компания ООО «СК «Согласие» занимает лидирующие позиции на российском страховом рынке, что предъявляет исключительно высокие требования к качеству ее человеческого капитала. В сфере рекрутинга активно используются современные цифровые платформы, регулярно проводятся специализированные ярмарки вакансий, дни карьеры в ведущих вузах страны⁶. Особого внимания заслуживает программа стажировок, позволяющая привлекать и готовить молодых специалистов. В области внутреннего маркетинга действует многоуровневая система адаптации новых сотрудников, реализуются комплексные программы обучения и развития персонала, широко применяются элементы нематериальной мотивации⁴.

Проведенный анализ показывает, что компания успешно использует современные инструменты привлечения персонала, включая активное присутствие в профессиональных социальных сетях и специализированных ресурсах по поиску работы. Разработана система корпоративных ценностей, которая транслируется через внутренние коммуникации и мероприятия. Однако углубленный анализ текущей ситуации выявил ряд системных проблем. Наиболее серьезной проблемой является недостаточная интеграция между HR-подразделениями и маркетинговым департаментом.

Инструменты внутреннего маркетинга носят фрагментарный характер и не объединены в целостную систему. Процесс сбора и анализа обратной связи от сотрудников не формализован в полной мере. В условиях активной цифровизации экономики компания недостаточно использует современные каналы коммуникации для построения эффективного диалога с персоналом.

Для решения выявленных системных проблем предлагается комплекс взаимосвязанных мероприятий. Первоочередной задачей является разработка и внедрение единой HR-маркетинговой стратегии, интегрированной с общей бизнес-стратегией компании. Эта стратегия должна четко определять целевые аудитории кандидатов и сотрудников, ключевые ценности HR-бренда, оптимальные каналы коммуникации и систему ключевых показателей эффективности⁵.

Вторым направлением является создание комплексной системы внутреннего маркетинга. Предлагается внедрить регулярные мониторинги удовлетворенности и лояльности персонала, разработать программу наставничества нового поколения, усилить программу корпоративных ценностей. Особое внимание следует уделить созданию прозрачной системы карьерного роста и развития сотрудников, что является важным фактором повышения лояльности персонала.

Третьим стратегическим направлением является активное внедрение цифровых технологий во все процессы HR-маркетинга. Рекомендуется создать корпоративный портал или мобильное приложение как единую точку входа для всех коммуникаций с сотрудником. Это позволит не только оптимизировать внутренние процессы, но и повысить вовлеченность персонала за счет использования привычных цифровых каналов коммуникации.

Четвертое направление предполагает усиление HR-бренда через системное вовлечение сотрудников в маркетинговые активности компании³. Реализация программ, когда сотрудники становятся активными представителями бренда в социальных сетях и профессиональных обществах, может значительно усилить привлекательность компании на рынке труда. Особую эффективность демонстрирует создание структурированной программы «послы бренда», где наиболее активные и лояльные сотрудники проходят социальное обучение и получают инструменты для продвижения ценностей компании. Такие сотрудники могут участвовать в отраслевых конференциях в качестве представителей компании, проводить мастер-классы для потенциальных кандидатов, создавать экспертный контент в профессиональных блогах и социальных сетях. Важным элементом является разработка системы мотивации для сотрудников-амбассадоров, включающей как материальное стимулирование, так и карьерные преимущества. Кроме того, вовлечение персонала в маркетинговые активности способствует укреплению корпоративной культуры, повышает уровень идентификации сотрудников с компанией и создает дополнительный канал поучения обратной связи от рынка труда. При этом важно отметить, что успешность программ вовлечения сотрудников в маркетинговые активности напрямую зависит от создания доверительной атмосферы в компании и обеспечения прозрачности коммуникаций между руководством и персоналом.

Таким образом, маркетинговый подход к управлению персоналом является значимым фактором повышения конкурентоспособности российской компании в современных экономических условиях¹. На примере ООО «СК «Согласие» было продемонстрировано, что даже успешные компании сталкиваются с необходимостью систематизации и глубокой интеграции своих HR-маркетинговых активностей. Реализация предложенных мер позволит компании не только существенно снизить операционные издержки и повысить лояльность существующих сотрудников, но и создать долгосрочное конкурентное преимущество на рынке. При этом ключевым условием успеха является последовательная интеграция HR-маркетинга в общую стратегию развития компании, что позволяет обеспечить синергетический эффект от взаимодействия всех бизнес-процессов. Дальнейшее развитие данного направления будет способствовать не только укреплению позиций компании на рынке, но и формированию устойчивой организационной культуры, ориентированной на инновации и непрерывное совершенствование. Перспективы дальнейшего исследования связаны с разработкой отраслевых моделей HR-маркетинга для компаний финансового сектора, а

также с оценкой эффективности цифровых инструментов в управлении человеческими ресурсами в условиях трансформации рынка труда.

¹ Апенько С.Н. Маркетинг персонала: теория и практика. М.: ИНФРА-М, 2020. 256 с.

² Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. СПб.: Питер, 2021. 848 с.

³ Ветчанова Е.В. HR-бренд компании: привлечение и удержание талантов. Управление персоналом. 2021. № 5. С. 45-51.

⁴ Федоров Р.В. Управление талантами в современных организациях. М.: Юрайт, 2022. 405 с.

⁵ Юдакова, О. В. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятия на рынке услуг / О. В. Юдакова // Российская наука: актуальные исследования и разработки: Сборник научных статей XI Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 25 февраля 2021 года. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2021. – С. 136-140. – DOI 10.46554/Russian.science-2021.02-1-136/140. – EDN TOGGJI.

⁶ Яковлева Т.Г. Методы оценки эффективности HR-бренда. Вестник Московского университета. Серия: Экономика. 2021. № 4. С. 67-89.

MARKETING APPROACH TO HUMAN RESOURCES MANAGEMENT AS A FACTOR IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF A RUSSIAN COMPANY

© 2025 Derevyagina Ekaterina Alekseevna*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: derevyagina_ekaterina@mail.ru

Keywords: HR-marketing, competitiveness, human resources management, human capital, HR-brand, internal marketing, recruitment, insurance company.

The article examines the role and importance of HR marketing as a modern human resource management tool aimed at increasing the competitiveness of the company. The research is based on an analysis of the theoretical foundations of HR marketing, including its key components: recruitment marketing, internal marketing and HR brand formation. Using the example of a specific Russian company, LLC SK Soglasie, an analysis of the current practice of HR marketing was carried out, systemic problems and bottlenecks were identified. The paper proposes a set of practical measures to improve HR marketing activities, including the development of a unified strategy, strengthening the HR brand, optimizing internal communications and creating a performance assessment system. The implementation of the proposed measures will not only improve operational efficiency, but also create a stable competitive advantage in the insurance market.

* Scientific adviser – **Yudakova Olga Vasilievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПРОБЛЕМЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ ГЕЙМИФИКАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

© 2025 Елкин Никита Алексеевич

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nek.yelkin2@gmail.com

Ключевые слова: геймификация, управление персоналом, мотивация, вовлеченность сотрудников, организационная культура, цифровая трансформация.

В статье рассматриваются ключевые проблемы и ограничения, возникающие при внедрении геймификации в систему управления персоналом российских организаций. Отмечаются организационные, технологические и методические барьеры, а также влияние корпоративной культуры и цифровой зрелости на эффективность использования игровых механик в HR-процессах. Выделяются направления совершенствования подходов и факторы успешной реализации геймификации в практике управления.

В условиях цифровой трансформации и усиления конкуренции на рынке труда организации все чаще сталкиваются с необходимостью поиска новых инструментов повышения вовлеченности сотрудников и оптимизации HR-процессов. Одним из таких инструментов является геймификация¹. Несмотря на растущий интерес к применению игровых механик, на практике возникает ряд ограничений, которые препятствуют их эффективному внедрению. Во многих российских компаниях наблюдается недостаточная цифровая зрелость, отсутствие современных платформ и аналитических инструментов, что затрудняет сбор данных, обратную связь и мониторинг результатов внедрения. Вместе с тем руководители подразделений порой относятся к геймификации настороженно, считая ее несерьезным подходом и опасаясь отвлечения работников от выполнения основных задач.

Дополнительно стоит отметить, что развитие гибридных форм занятости, рост удаленной работы и усиление конкуренции за квалифицированных специалистов делают задачу удержания и мотивации сотрудников еще более значимой. В подобных условиях классические инструменты стимулирования постепенно теряют эффективность, и компании вынуждены искать более гибкие механизмы поддержки вовлеченности. Геймификация в этом контексте рассматривается как элемент более широкого тренда на цифровизацию HR-функций, включающий использование аналитики, корпоративных платформ и систем непрерывной обратной связи. При этом важным становится не только внедрение игровых элементов, но и формирование у сотрудников понимания их целей и взаимосвязи с реальными бизнес-результатами.

Существенную роль играет организационная культура. В коллективах с выраженной традиционной или иерархической системой ценностей игровые механики воспринимаются с меньшим энтузиазмом, что усиливает сопротивление изменениям и снижает эффективность нововведений. Подобные особенности подчеркиваются в исследованиях Науголь-

новой И.А., где отмечается влияние культурных факторов на устойчивость бизнес-процессов². В ряде случаев компании не имеют четких методических рекомендаций по выбору игровых элементов и критериев оценки эффективности, что приводит к фрагментарному внедрению и размытым результатам³. К тому же конкуренция, являясь одним из наиболее распространенных игровых стимулов, при неправильном проектировании способна вызвать напряженность, снизить доверие и нарушить командное взаимодействие⁴.

Отдельного внимания требует вопрос восприятия геймификационных инструментов сотрудниками разных возрастных групп. Молодые специалисты, знакомые с цифровыми технологиями с детства, обычно проявляют больший интерес к подобным инициативам, тогда как представители старших поколений могут воспринимать их как несерьезные или отвлекающие. Это создает риск разрыва в восприятии корпоративных инициатив и требует от руководства продуманной коммуникационной политики и адаптации игровых механик под особенности разных категорий персонала. Также важно учитывать степень открытости персонала к изменениям: в консервативных коллективах подобные проекты нуждаются в более постепенном внедрении и постоянном разъяснении целей.

Технологические барьеры также оказывают влияние на внедрение геймификации, поскольку большинство игровых модулей требуют интеграции с существующими HR-системами, а при отсутствии единого информационного поля данные оказываются разрозненными. В дополнение к этому сложности усугубляются ограниченными компетенциями сотрудников в области цифровых решений. Наугольнова И.А. и соавт. справедливо отмечают необходимость адаптации предприятий к новым технологическим условиям для повышения эффективности управленческих инструментов⁵. Нередко не хватает внимания к обучению персонала и формированию положительного отношения к технологии, что снижает готовность сотрудников участвовать в новых механиках.

Кроме того, на процесс внедрения геймификации значительное влияние оказывает организационная структура и стиль управления. В компаниях с централизованной системой принятия решений инновационные инициативы часто затормаживаются на этапе согласования, тогда как в более гибких и адаптивных организациях игровые практики приживаются быстрее. Существенное значение имеет и наличие в компании внутреннего лидера изменений – сотрудника или команды, которые способны не только разработать, но и поддерживать интерес к игровым элементам. Без такого внутреннего драйвера большинство геймификационных проектов постепенно теряют актуальность и перестают восприниматься персоналом как мотивирующие инструменты.

Для преодоления перечисленных барьеров организациям рекомендуется оценивать собственную цифровую готовность, разрабатывать внутренние методики применения игровых элементов и поддерживать прозрачную систему критериев эффективности. Важным аспектом является участие линейных руководителей, способных поддерживать сотрудников и демонстрировать ценность игровых стимулов. Комплексный подход, сочетающий технологическую модернизацию, обучение персонала и развитие культуры сотрудничества, позволяет значительно повысить вероятность успеха внедрения геймификации и способствует росту вовлеченности работников, улучшению коммуникаций и повышению эффективности HR-процессов⁵.

В целом геймификация должна рассматриваться не как разовая инициатива, а как элемент комплексной системы управления персоналом, включающей обучение, развитие кор-

поративной культуры, внедрение цифровых платформ и стратегию вовлеченности сотрудников. Успех подобных проектов во многом зависит от готовности организации к изменениям, наличия внутренних компетенций и способности выстраивать прозрачные процессы оценки результатов. Практика компаний, применяющих элементы геймификации длительное время, показывает, что стабильный эффект достигается при регулярном обновлении игровых сценариев, поддержании интереса со стороны сотрудников и согласованности инициатив с долгосрочными целями развития бизнеса.

Выводы:

1. Основными ограничениями внедрения геймификации выступают недостаточная цифровая зрелость, слабая методическая база и сопротивление организационной культуре.
2. Недостаток аналитических инструментов приводит к сложности оценки результатов применения игровых механик.
3. Участие руководителей среднего звена и формирование положительного отношения к нововведениям существенно повышают вероятность успешной реализации проектов.
4. Системный подход, учитывающий цифровую инфраструктуру, методические рекомендации и особенности коллектива, позволяет расширить потенциал геймификации в управлении персоналом.

¹ Hamari J., Koivisto J. Measuring flow in gamification: conceptualization and empirical evaluation // Computers in Human Behavior. – 2021. – №125.

² Наугольнова И.А. Проектно-процессное управление как фактор устойчивого развития предприятий в эпоху цифровой экономики // Информатизация в цифровой экономике. – 2023. Т.4. №3. С.265–278.

³ Воронкова В.Г. Применение игровых механик в управлении персоналом // Управленческие науки. – 2022. – №3. С.47–53.

⁴ Марчевски А. Gamification in Human Resource Management. – London: Routledge, 2022.

⁵ Наугольнова И.А. Ключевые проблемы промышленных предприятий в современных геополитических условиях // Международный научный журнал. – 2023. №1. С.338–342.

⁶ Калинина И.О. Геймификация как инструмент повышения вовлеченности работников // Кадровик. – 2023. – №7. С.22–27.

PROBLEMS AND LIMITATIONS OF GAMIFICATION IMPLEMENTATION IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM OF RUSSIAN ORGANIZATIONS

© 2025 Elkin Nikita Alekseevich

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: nek.yelkin2@gmail.com

Keywords: gamification, personnel management, employee involvement, organizational culture, HR processes.

The article discusses the key problems and limitations that arise when introducing gamification into the personnel management system of Russian organizations. Organizational, technological and methodological barriers are noted, as well as the impact of corporate culture and digital maturity on the effectiveness of using game mechanics in HR processes. The directions of improving approaches and factors of successful implementation of gamification in management practice are highlighted.

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ И МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

© 2025 Зотова Анастасия Евгеньевна*

студент

Самарский университет государственного управления

«Международный институт рынка»

E-mail: n4s.zotova@yandex.ru

Ключевые слова: реклама, воздействие, потребители, эффективная коммуникация, целевая аудитория.

В статье описаны основные каналы коммуникации с потребителем. Определена роль рекламы и рассмотрены необходимые для ее эффективности условия, представлены стратегии оптимизации коммуникационного взаимодействия с целевой аудиторией.

Реклама – неотъемлемая часть современной хозяйственной деятельности предприятия. Без нее не обходится ни одна отрасль экономики. Она позволяет привлечь потенциального потребителя, распространить важную информацию, сформировать предпочтения¹.

Эффективность рекламных кампаний определяется корректным выбором стратегии и качеством ее реализации. Эти компоненты составляют основу для глубокого понимания потребностей и характеристик целевой аудитории. Для достижения поставленных маркетинговых целей необходимо выстраивать устойчивые коммуникационные связи с потребителями, формируя эмоциональную вовлеченность. Такой подход создает предпосылки для установления долгосрочных доверительных отношений с покупательской аудиторией. Не менее важен и визуальный ряд. Человеческий мозг обрабатывает изображения в десятки раз быстрее, чем текст. Следовательно, качественная и продуманная визуализация – будь то фотография, инфографика или видеоролик – не просто привлекает внимание, а служит мощным проводником информации. Она способна передать настроение, ценности бренда и суть предложения, минуя языковые и культурные барьеры. Тенденция к доминированию визуального контента в социальных сетях сейчас особенно популярна.

Достижение высоких показателей эффективности в рекламной деятельности требует системного подхода, включающего:

- тщательный анализ поведенческих паттернов целевой аудитории;
- разработку стратегии, соответствующей идентифицированным потребностям;
- реализацию кампании с соблюдением стандартов качества;
- постоянный мониторинг взаимодействия с потребителями.

* Научный руководитель – Гранкина Светлана Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный технический университет.

Эмоциональный компонент рекламной коммуникации выступает ключевым фактором в установлении прочных связей с аудиторией. Создание психологической привязанности к бренду через апелляцию к ценностям и эмоциям потребителей способствует формированию устойчивых предпочтений. Это преобразует разовые покупки в длительные потребительские отношения, характеризующиеся взаимным доверием и лояльностью.

Процесс построения доверительных отношений носит циклический характер: понимание потребностей позволяет создавать сообщения, которые усиливают эмоциональную связь, что в свою очередь углубляет понимание аудитории через обратную связь. Эта непрерывная коммуникационная петля обеспечивает постоянное совершенствование рекламных стратегий и укрепление позиций бренда на рынке².

Для оптимизации коммуникационных процессов с целевой аудиторией и повышения результативности рекламных мероприятий предлагается использовать комплекс методов. В таблице представлены основные из них.

Стратегии оптимизации коммуникационного взаимодействия с целевой аудиторией

Стратегия	Содержание
Исследование аудитории	Глубокое понимание характеристик, потребностей и поведенческих паттернов целевой аудитории для создания эффективной коммуникационной стратегии ³ .
Сегментация аудитории	Разделение аудитории на однородные группы позволяет создавать таргетированные рекламные сообщения, учитывающие специфику каждой категории потребителей.
Использование эмоциональных факторов	Эмоции выступают мощным инструментом привлечения внимания и формирования устойчивой связи с аудиторией.
Внедрение интерактивных элементов	Активное вовлечение аудитории посредством опросов, конкурсов и иных форм взаимодействия способствует укреплению отношений ⁵ .
Визуальные коммуникации	Акцент на качественном и смысловом визуальном контенте (фото, видео, инфографика) для быстрой передачи сообщения и усиления вовлеченности.
Применение контент-маркетинга	Создание релевантного и ценного контента является основой для формирования авторитета бренда и повышения уровня доверия к нему.

Кампания бренда «Dove» служит эталоном успешной рекламной коммуникации. Созданный в 2006 году фонд «Dove Self-Esteem Fund» реализовал концепцию формирования позитивного самовосприятия через принятие естественной красоты. Стратегия, основанная на продвижении идеи уникальности каждой женщины, не только вызвала общественный резонанс, но и значительно повысила лояльность целевой аудитории.

Эффективность рекламы зависит от грамотного выбора каналов распространения. Каждый медиаканал обладает специфическими характеристиками охвата, форматами контента и сценариями взаимодействия с потребителями.

Формирование коммуникационной стратегии требует многофакторного анализа, учитывающего:

- социально-демографические и поведенческие характеристики аудитории;
- бюджетные параметры и прогнозируемую окупаемость инвестиций;
- соответствие креативных решений специфике продукта;

- интеграционную совместимость различных медиаканалов.

Современный арсенал рекламных инструментов включает:

- социальные сети, обеспечивающие интерактивное взаимодействие;
- контекстную рекламу, учитывающую поисковые предпочтения;
- электронные рассылки, поддерживающие коммуникацию с лояльной аудиторией;
- партнерский маркетинг, использующий потенциал лидеров мнений⁶.

Цифровая трансформация рекламной индустрии характеризуется внедрением интеллектуальных систем анализа данных. Технологии искусственного интеллекта позволяют оптимизировать медиабанги и создавать персонализированные коммуникационные решения⁷.

В условиях информационной перенасыщенности потребители демонстрируют повышенную избирательность к рекламным сообщениям. Это требует от специалистов по маркетингу глубокого понимания поведенческой психологии и развития эмоционального интеллекта. Эффективные кампании объединяют технологическую точность с креативной составляющей, формируя устойчивые ценностные ассоциации.

Синергия перечисленных компонентов создает основу для долгосрочных отношений с потребителями, где реклама трансформируется из инструмента продаж в платформу для диалога. Это способствует формированию устойчивого имиджа вокруг бренда.

Таким образом, результативность рекламной деятельности определяется сочетанием технологических решений, аналитического подхода и творческой составляющей. Ключевым фактором влияния на потребителей становится способность транслировать аутентичные ценности через дифференцированные предложения, соответствующие актуальным запросам аудитории.

¹ Гранкина, С. В. Планирование и реализация рекламной деятельности торгового пред-приятия / С. В. Гранкина, К. А. Бусова // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сборник научных статей XII Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 23 сентября 2021 года. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2021. – С. 80-84. – DOI 10.46554/Russian.science-2021.09-1-80/84.

² Kryuchkova, N. A. Modern Digital Marketing Trends / N. A. Kryuchkova, S. V. Grankina // Proceedings of the XI International Scientific Conference "Digital Transfor-mation of the Economy: Challenges, Trends and New Opportunities" (ISCDTE 2024), Sa-mara, 24–25 мая 2024 года. Vol. 1063-2. – Cham, 2024. – P. 71-77.

³ Гранкина, С. В. Концепция жизненного стиля потребителя и его модели / С. В. Гранкина, В. Н. Протасова // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2023. – № 1-1. – С. 377-381.

⁴ Моргина, Е. С. Направления совершенствования комплекса маркетинга предприятия / Е. С. Моргина, С. В. Гранкина // Наука и творчество: вклад молодежи : Сборник материалов всероссийской молодежной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Махачкала, 11–12 ноября 2020 года. – Махачкала: Типография ФОРМАТ, 2020. – С. 269-272.

⁵ Гардт, Е. А. Брандинг и его значение для корпоративного менеджмента / Е. А. Гардт, С. В. Гранкина // Экономика, менеджмент, сервис: современные проблемы и перспективы : Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции, Омск, 07–08 ноября 2024 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2024. – С. 397-400.

⁶ Гранкина, С. В. Аспекты развития AL-маркетинга в цифровой экономике / С. В. Гранкина, Н. А. Крючкова // Экономика и предпринимательство. – 2025. – № 4(177). – С. 1293-1296. – DOI 10.34925/EIP.2025.177.4.228.

THE INFLUENCE OF ADVERTISING COMMUNICATIONS ON CONSUM-ER BEHAVIOR AND METHODS OF INCREASING THEIR EFFECTIVENESS

© 2025 Zotova Anastatsia Evgenievna*
student

Samara University of Public Administration "International Market Institute"
E-mail: n4s.zotova@yandex.ru

Keywords: advertising, impact, consumers, effective communication, target audience.

This article describes the main channels of communication with consumers. It defines the role of advertising and examines the conditions necessary for its effectiveness. Strategies for optimizing communication with the target audience are presented.

* Scientific adviser – **Grankina Svetlana Valerievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State Technical University.

КОНТЕНТ-ЗАВОДЫ И НЕЙРОСЕТИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ИНФОРМАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2025 Клевакина Полина Алексеевна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: klevakinapolina@mail.ru

Ключевые слова: контент- завод, искусственный интеллект (ИИ), генеративный искусственный интеллект, автоматизация, медиапроизводство, цифровой контент, вирусный маркетинг, информационное загрязнение.

В статье рассматривается феномен «контент- заводов» – систем массового производства цифрового контента, основанных на интеграции искусственного интеллекта (ИИ) и автоматизации. Проведен сравнительный анализ функциональных возможностей автоматизации и ИИ в контексте медиапроизводства. На основе анализа текущих тенденций предложен прогноз расслоения цифрового информационного пространства на премиум- и низкокачественные сегменты.

Современный цифровая среда характеризуется переходом от авторской, персонализированной модели создания контента к индустриальной, получившей метафорическое название «контент- завод». Традиционный маркетинг, основанный на спорадических усилениях и творческом вдохновении, уступает место системам, производящим сотни единиц контента в неделю. Ключевым драйвером этой трансформации выступает генеративный искусственный интеллект, который снизил барьеры для массового производства текстов, изображений и видео.

Концепция «контент- завода» противопоставляется модели «контент- мастерской». Если в мастерской процесс завязан на одном специалисте, его ресурсном состоянии и настроении, что приводит к нестабильному выходу контента, то завод работает по формализованному процессу³. Такой процесс предполагает наличие конвейера с четкими этапами (генерация идеи, создание черновика, дизайн, монтаж, публикация), стандартами качества и резервированием.

Стабильность – ключевое конкурентное преимущество завода. Аудитория цифровых платформ, привыкшая к регулярному потреблению контента, начинает воспринимать источник как надежный только в условиях постоянного присутствия⁶. Контент- завод обеспечивает этот эффект за счет системы, которая продолжает функционировать даже при выбытии одного из «рабочих» звеньев, будь то копирайтер или дизайнер.

Для понимания устройства контент- завода необходимо четко разграничить два технологических компонента: автоматизацию и искусственный интеллект. Часто эти понятия ис-

* Научный руководитель – Юдакова Ольга Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

пользуются как синонимы, однако их функциональность и влияние на процесс фундаментально различаются (см. таблицу).

Сравнительный анализ автоматизации и искусственного интеллекта в медиапроизводстве

Критерий	Автоматизация	Искусственный интеллект (Генеративный ИИ)
Сущность	Выполнение заранее заданного, точного алгоритма действий	Анализ данных, обучение и генерация нового, уникального контента
Гибкость	Низкая. Не адаптируется к новым условиям	Высокая. Способен к вариативности, импровизации и подстройке под контекст
Примеры в контент-маркетинге	Отложенный постинг, шаблонные рассылки, автоматическая перепубликация	Генерация идей для постов, написание текстов в заданном стиле, создание изображений по описанию, синтез речи и видео
Основная ценность	Экономия времени, устранение рутинны, обеспечение стабильности и предсказуемости процесса	Создание креативного продукта, масштабирование творческих задач, персонализация контента
Недостаток	Неспособен к творчеству и решению нестандартных задач	Требует верификации и доработки человеком; может генерировать фактические ошибки и распространять «галлюцинации»

Как видно из таблицы, автоматизация и искусственный интеллект не заменяют, а дополняют друг друга. Автоматизация создает инфраструктурный каркас, обеспечивая бесперебойность публикаций и распределения контента по каналам (до 10+ социальных сетей и 1400 публикаций в месяц³). Искусственный интеллект выступает в роли «виртуальной команды», решая творческие задачи на этапе создания идеи и первичных контентных единиц. Идеальный контент- завод работает по формуле: человек (стратегия) → ИИ (генерация) → человек (верификация и финальная редактура) → автоматизация (публикация и аналитика).

Алгоритмы социальных платформ, оптимизированные под вовлеченность и частоту публикаций, усиливают эту тенденцию. Система вознаграждает объем и регулярность, что создает идеальные условия для контент- заводов, в то время как вдумчивые, «ремесленные» авторы оказываются в невыгодном положении.

Проникновение ИИ в медиаиндустрию приобрело взрывной характер после публикации модели ChatGPT в конце 2022 года. Согласно данным платформы Graphite, уже в 2024 году более 50% всего текстового контента в интернете создается с помощью искусственного интеллекта, в то время как до 2022 года этот показатель был близок к нулю¹. Это свидетельствует о фундаментальном сдвиге в способах производства информации (см. рисунок).

Индустириализация контента порождает ряд серьезных системных рисков:

1. Информационное загрязнение. Массовое использование ИИ-аватаров и автоматической генерации приводит к тому, что контент перестает верифицироваться автором⁴. Ролики и статьи создаются без проверки фактов и личного опыта, что ведет к насыщению информационного поля поверхностным, а зачастую недостоверным контентом.

2. Эффект «круговорота информационного мусора». Одна нейросеть генерирует контент на основе существующих в сети данных, которые уже могут быть сгенерированы дру-

гой нейросетью. Это приводит к зацикливанию информации и постепенной деградации ее качества и уникальности.

3. Подрыв доверия к цифровой информации в целом. Аудитория, сталкиваясь с потоком низкокачественного и безликого контента, теряет доверие не только к отдельным источникам, но и к информационной среде в целом.

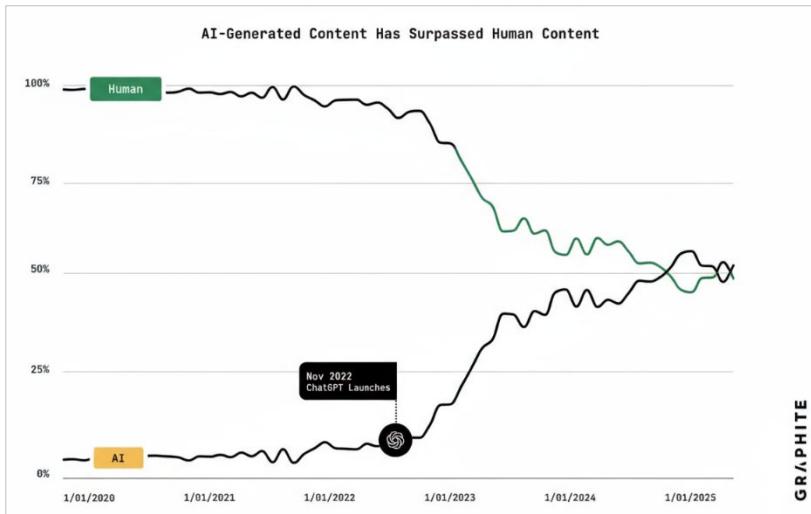


Рис. Соотношение AI-генерированного и человеческого контента в интернете (2020-2025)*

* По данным платформы Graphite. URL: <https://graphite.io/five-percent/more-articles-are-now-created-by-ai-than-humans> (дата обращения: 02.11.2025).

В качестве ответа на кризис доверия и перепроизводства контента закономерным выглядит прогноз о разделении цифрового пространства⁵. Можно ожидать формирования двух сегментов:

- «Премиум-интернет»: Сегмент, основанный на проверенных источниках, экспертизе, авторском контроле и, возможно, моделях с платной подпиской. Доверие и качество будут ключевыми ценностями.

- «Низкокачественный-интернет»: Бесплатный сегмент, представляющий собой бесконечный поток автогенерированного контента с минимальной модерацией и проверкой фактов.

Контент- заводы, построенные на симбиозе искусственного интеллекта и автоматизации, стали неотъемлемым элементом современной цифровой экономики. Они предлагают беспрецедентные возможности для масштабирования, присутствия в медиапространстве и снижения операционных издержек. Однако их распространение несет в себе системные угрозы, связанные со снижением ценности информации, подрывом доверия и падением общего качества цифрового контента.

Дальнейшее развитие медиаиндустрии будет определяться поиском баланса между эффективностью индустриальных моделей и необходимостью сохранения аутентичности, достоверности и глубины информации. Ответственное использование технологий, предполагающее обязательный человеческий контроль на ключевых этапах, станет критически важным для тех, кто намерен сохранить доверие аудитории в новую эпоху.

¹ Graphite: Five Percent – «More articles are now created by AI than humans». URL: <https://graphite.io/five-percent/more-articles-are-now-created-by-ai-than-humans> (дата обращения: 02.11.2025).

² Зубков А.В. Контент-завод на пальцах: простое руководство по ИИ для предпринимателей и блогеров. 2025. URL: <https://chitatnik.com/kontent-zavod-na-palcah-prostoe-rukovodstvo-po-ii-dlya> (дата обращения: 04.11.2025).

³ Контент-маркетинг в эпоху ИИ: от ремесла к заводу // Digital Economy. 2024. № 3 (45). С. 34–41.

⁴ Официальный сайт сервиса автоматизации контента «ContentFactory». URL: <https://contentfactory.example> (дата обращения: 02.11.2025).

⁵ Ратнер Н. П. Этика искусственного интеллекта: вызовы, риски и решения // Вестник науки. 2023. №10 (67). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etika-iskusstvennogo-intellekta-vyzovy-riski-i-resheniya> (дата обращения: 04.11.2025).

⁶ Юдакова, О. В. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятия на рынке услуг / О. В. Юдакова // Российская наука: актуальные исследования и разработки: Сборник научных статей XI Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 25 февраля 2021 года. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2021. – С. 136-140. – DOI 10.46554/Russian.science-2021.02-1-136/140. – EDN TOGGJI.

CONTENT FACTORIES AND AI: THE TRANSFORMATION OF INFORMATION PRODUCTION IN THE DIGITAL ECONOMY

© 2025 Klevakina Polina Alekseevna*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: klevakinapolina@mail.ru

Keywords: content factory, artificial intelligence (AI), generative artificial intelligence, automation, media production, digital content, viral marketing, information pollution.

The article examines the phenomenon of "content factories" - systems for the mass production of digital content based on the integration of artificial intelligence (AI) and automation. A comparative analysis of the functional capabilities of automation and AI in the context of media production is carried out. Based on the analysis of current trends, a forecast is made about the stratification of digital information space into premium and low-quality segments.

* Scientific adviser – **Yudakova Olga Vasilievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ РЕКРУТИНГА И ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

© 2025 Лазарева Полина Алексеевна

студент

Приволжский государственный университет путей сообщения
E-mail: lazpolina11@mail.ru

© 2025 Скибин Юрий Викторович

кандидат экономических наук, доцент

Приволжский государственный университет путей сообщения
E-mail: skibin_y@mail.ru

Ключевые слова: искусственный интеллект, автоматизация, подбор кадров.

Статья посвящена исследованию возможностей и перспектив применения технологий искусственного интеллекта в процессе автоматизации рекрутинга и подбора персонала. Проанализированы основные направления внедрения интеллектуальных решений, включая автоматизацию анализа резюме, проведение предварительных собеседований, оценку профессиональных компетенций кандидатов и оптимизацию процессов адаптации новых сотрудников.

Современный рынок труда характеризуется стремительной динамикой и острой конкуренцией за квалифицированные кадры. Традиционные подходы к рекрутингу теряют эффективность из-за огромного потока резюме и ограниченности ресурсов на их обработку. Автоматизация процессов подбора персонала становится императивом для современных организаций^{1,4}. Она не просто ускоряет всю процедуру кадровой работы, а кардинально меняет правила игры:

- сокращает время на поиск кандидатов;
- минимизирует человеческие ошибки;
- снижает затраты.

Автоматизация рекрутинговых процессов выступает необходимым ответом на вызовы цифровой эпохи. Искусственный интеллект становится союзником HR-специалистов^{1,5}. Компании, внедрившие автоматизированные решения, получают преимущество, т.к. оперативно идентифицируют подходящих специалистов, следовательно, повышается качество отбора и сокращаются издержки на рекрутинг.

В сфере подбора персонала активно применяются различные технологии искусственного интеллекта (см. таблицу).

Технологии искусственного интеллекта серьезно улучшают подбор персонала – делают его быстрее, лучше и эффективнее. Благодаря этим инновациям компании нанимать более профессиональных сотрудников, тем самым, повышать общую продуктивность бизнеса^{2,3}.

Технологии ИИ в управлении персоналом

Технология	Применение в управлении персоналом	Конкретные сценарии / кейсы	Примеры систем и инструментов
Обработка естественного языка (NLP)	Автоматизация первичного отбора, коммуникации, оптимизация вакансий	Парсинг резюме; извлечение навыков/ опыта; чат-боты для скрипинга; анализ тональности сопроводительных писем; оптимизация текста вакансий	Textio, CV-парсеры (CWiz, Resume Matcher), HireVue (языковой анализ), Dialogflow, Microsoft Bot Framework
Анализ больших данных (Big Data Analytics)	Стратегические HR-решения, прогнозирование текущести, подбор источников и планирование потребностей	Создание профиля «идеального сотрудника»; прогнозирование ухода; анализ эффективности каналов привлечения; выявление связей между факторами успеха	Eightfold AI, LinkedIn Talent Insights, IBM Kenexa, Visier
Компьютерное зрение (Computer Vision)	Верификация личности, анализ невербальных сигналов в видеоинтервью, дополнительные поведенческие инсайты	Сверка лица с документами; оценка эмоций/стресса во время интервью; анализ контакта глаз, жестов, осанки; нейропсихологические тесты	HireVue (видеоанализ мимики), WebcamHR (верификация), Rymetrics (микровыражения)
Машинное обучение (Machine Learning)	Анализ исторических данных о сотрудниках. Построение моделей прогнозирования производительности	Оценка вероятности долгосрочного трудоустройства, прогнозирование успешности адаптации в компании. Метод успешно применяют крупные корпорации (Google, Amazon), отмечая высокую точность прогнозов	IBM Kenexa, Visier, Workday, Degreed, EdCast и др.

Тема внедрения новейших технологий в сферу HR вызывает большой интерес как у руководителей предприятий, так и у специалистов по работе с персоналом. Для того, чтобы лучше понять мнение относительно возможностей и ограничений использования ИИ в рекрутменте, оценить степень готовности компаний к внедрению таких решений и выявить тенденции дальнейшего развития отрасли были опрошены более 350-ти респондентов разной возрастной категории.

На рис. 1 представлены результаты опроса, в котором были оценены преимущества применения ИИ-решений для автоматизации процессов отбора персонала.

Наиболее часто упоминаемое преимущество – это повышение скорости обработки резюме (38,5%). Это указывает на то, что автоматизация позволяет значительно ускорить процесс отбора, что является важным фактором в условиях высокой конкуренции за таланты. Согласно данным диаграммы, второе по значимости преимущество автоматизации – сокращение затрат на рекрутинг (23,1 %). Для организаций с масштабными потребностями в найме это может стать существенным фактором оптимизации бюджета. Отметим, что показатели «улучшение качества оценки кандидатов» и «снижение влияния человеческого фактора» совпали (по 19,2 %), что свидетельствует о двойственном эффекте автомо-

матизации: она одновременно повышает точность отбора и снижает субъективность решений.

Какие преимущества видите в применении ИИ-решений для автоматизации процессов отбора персонала?

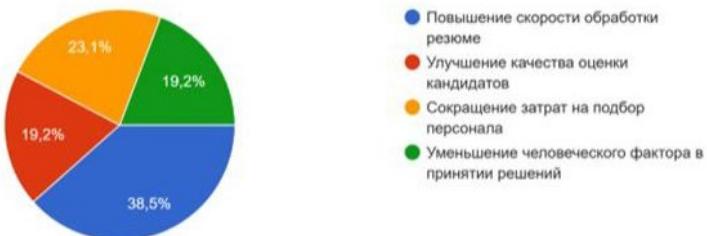


Рис. 1. Преимущества в применении ИИ

На вопрос, готовы ли руководители компаний полностью довериться алгоритмам ИИ в принятии решения о приеме на работу сотрудников были получены следующие результаты (рис. 2).

Готовы ли вы доверить автоматическим алгоритмам принятие ключевых решений о приеме сотрудника на работу?



Рис. 2. Доверие алгоритмам ИИ

Опрос показал, что большинство респондентов (57,7%) полностью готовы доверять автоматическим алгоритмам в принятии решений о приеме на работу, в то время как 23,1% готовы частично полагаться на их рекомендации. Однако, 11,5% респондентов скорее не доверяют таким технологиям, а 7,7% категорически против полного доверия искусственному интеллекту.

Но не стоит забывать и о самих соискателях, которым предстоит столкнуться применением искусственного интеллекта при приеме на работу, насколько комфортно будет проходить собеседования через такие технологии?

На рис. 3 представлены результаты опроса, в котором респонденты оценили свою готовность проходить собеседования через чат-боты или алгоритмы ИИ.

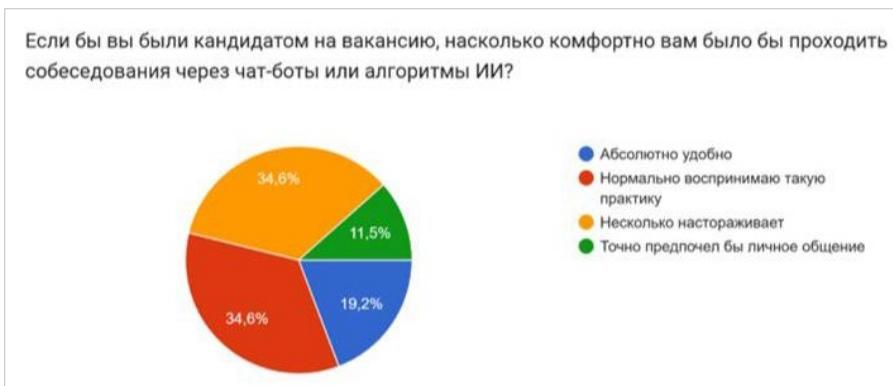


Рис. 3. Комфорт прохождения собеседования через алгоритмы ИИ

Абсолютно удобно (34,6%) – это наиболее часто упоминаемое мнение. Это указывает на то, что значительная часть респондентов считает использование чат-ботов и алгоритмов ИИ удобным способом прохождения собеседований.

Нормально воспринимаю такую практику (36,4%) – второе по значимости мнение. Это показывает, что многие респонденты готовы принять такую практику, хотя и не считают ее абсолютно удобной.

Несколько настороживает (19,2%) – это мнение указывает на то, что некоторая часть респондентов все еще сомневается в надежности и удобстве использования чат-ботов и алгоритмов ИИ для собеседований.

Точно предпочел бы личное общение (11,5%) – это мнение показывает, что небольшая часть респондентов категорически против использования таких технологий и предпочитает личное общение.

Сегодня все чаще собеседования проводят с помощью чат-ботов и ИИ. У такого формата есть свои плюсы и минусы – и кандидатам стоит к этому подготовиться. Для соискателей критически важно:

- осознавать специфику нового формата;
- целенаправленно готовиться к взаимодействию с ИИ;
- проявлять гибкость в освоении технологий.

Эти факторы напрямую влияют на успешность прохождения отбора и вероятность трудоустройства.

В рамках исследования был организован опрос, направленный на выявление наиболее тревожащих аспектов процесса найма с применением ИИ-технологий. Результаты представлены на рис. 4.

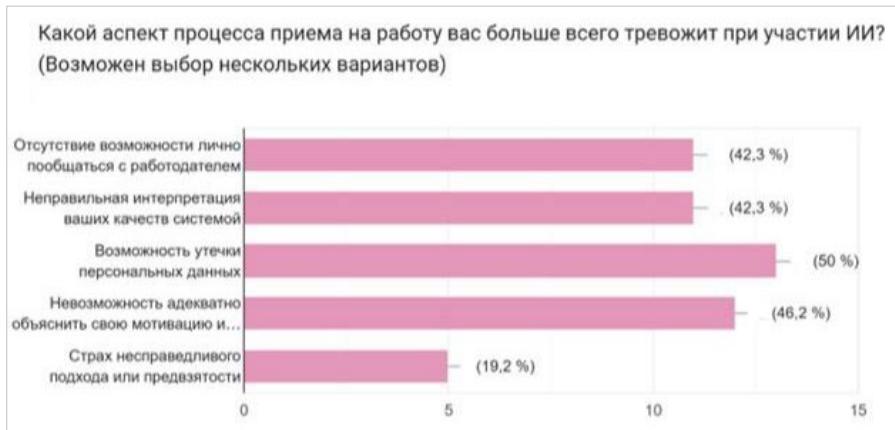


Рис. 4. Аспекты приема на работу при участии ИИ

Результаты выявили следующие зоны риска:

- 1) конфиденциальность данных – половина респондентов (50 %) обеспокоена риском утечки личной информации;
- 2) коммуникация – 46,2 % боятся, что не смогут убедительно донести свою мотивацию через ИИ-систему;
- 3) объективность оценки – 42,3 % сомневаются в способности алгоритмов корректно оценить их профессиональные качества;
- 4) личное взаимодействие – 43,2 % подчеркивают важность прямого контакта с работодателем;

Анализ полученных результатов позволяет сделать вывод, что респонденты высоко оценивают значимость межличностного взаимодействия в процессе рекрутинга и настаивают на прозрачности процедур отбора. Выявленные опасения концентрируются вокруг двух ключевых рисков: потенциального нарушения конфиденциальности персональных данных при внедрении ИИ и возможности некорректной интерпретации алгоритмами профессиональных компетенций и мотивационных факторов. Следовательно, требуется разработка более надежных ИИ-систем с усиленной защитой данных и прозрачных алгоритмов, способных учитывать индивидуальные характеристики соискателя.

Для укрепления доверия соискателей к применению ИИ в рекрутинге компаниям необходимо:

- сформировать прозрачные и детализированные политики конфиденциальности;
- обеспечить информирование кандидатов о порядке использования и защиты их персональных данных;
- предоставить механизмы контроля над собственными данными и доступа к информации об их обработке.

Таким образом, использование искусственного интеллекта в автоматизации рекрутинговых процессов обладает существенными преимуществами, однако предполагает необходимость тщательного регулирования в части обеспечения прозрачности, информацион-

ной безопасности и объективности отбора. Реализация рекомендаций по совершенствованию оценочных механизмов, минимизации субъективного влияния и защите персональных данных позволит организациям максимально эффективно применять ИИ-решения в рекрутинге и подборе персонала.

¹ Борисова, Т.Ю. Цифровая трансформация: искусственный интеллект в ключевых процессах управления персоналом / Т.Ю. Борисова, Т.А. Камарова. Кадровик. 2024. No 2. С. 54–63. EDNMNKK-BOO.

² Воронова И.В., Рассказова О.А. Искусственный интеллект для управления персоналом. Путеводитель предпринимателя. 2024. Т. 17. No 3. С. 82–89. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-17-3-82-89>.

³ Искусственный интеллект в управлении персоналом | ИИ для HR-менеджеров. [Электронный ресурс] // URL: <https://sber.pro/publication/ot-podbora-personala-do-kadrovoogo-prognozirovaniya-kak-hr-otdeli-mogut-ispolzovat-ai-v-2025-godu/> (дата обращения: 02.11.2025)

⁴ Натальсон, А.В. Новые вызовы и возможности на рынке труда в эпоху развития искусственного интеллекта / А.В. Натальсон. Экономика и предпринимательство. 2024. No 4(165). С. 358–362. DOI 10.34925/EIP.2024.165.4.068. EDN HVGTQB.

⁵ Примакова, Т. С. Искусственный интеллект в сфере HR / Т. С. Примакова, Ю. В. Скибин // Цифровые технологии в образовании : Материалы II Международной научно-практической конференции, Самара, 02–03 ноября 2022 года. – Самара: Самарский государственный университет путей сообщения, 2022. – С. 101–103. – EDN ERWVLA.

USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE TO AUTOMATE RECRUITING AND SELECTION

© 2025 Lazareva Polina Alekseevna

Student

Volga State Transport University

E-mail: lazpolina11@mail.ru

© 2025 Skibin Yuri Viktorovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Volga State Transport University

E-mail: skibin_y@mail.ru

Keywords: artificial intelligence, automation, recruitment.

This article explores the potential and potential of artificial intelligence technologies for automated recruiting and selection. Key areas for implementing intelligent solutions are analyzed, including automated resume analysis, preliminary interviews, candidate competency assessment, and optimization of new employee onboarding processes.

УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫМИ КАНАЛАМИ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

© 2025 Логинова Екатерина Витальевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Loginovaev1982@gmail.com

Ключевые слова: управление рекламными каналами, цифровая реклама, сквозная аналитика, маркетинговые кампании, атрибуция, возврат на инвестиции (ROI), оптимизация бюджета.

В статье рассматриваются стратегические подходы к управлению рекламными каналами компаний в условиях цифровых изменений, включая разделение каналов, полный анализ данных и оптимизацию бюджета. Особое внимание уделяется решению главных проблем современных специалистов по маркетингу, таких как усложнение пути покупателя, рост расходов на привлечение клиента и необходимость перехода к работе с собственными данными на фоне отказа от сторонних файлов отслеживания.

Современная маркетинговая экосистема характеризуется беспрецедентной фрагментацией и динамизмом. Потребительский путь, некогда представлявший собой относительно линейную воронку, сегодня превратился в сложную, многоканальную паутину touchpoints (точек взаимодействия). В этих условиях эффективное управление рекламными каналами из операционной задачи превращается в стратегический императив, определяющий конкурентоспособность и устойчивость бизнеса.

Управление рекламными каналами – это комплексный процесс планирования, организации, контроля и анализа всех коммуникационных каналов, используемых компанией для донесения рекламных сообщений до целевой аудитории с целью максимизации возврата на инвестиции (ROI) и достижения ключевых показателей эффективности (KPI). Актуальность темы подчеркивается объемом мирового рынка цифровой рекламы, который, по данным Statista¹, в 2023 году достиг отметки в 626 миллиардов долларов США, а к 2027 году прогнозируется его рост до 836 миллиардов. При этом, как отмечается в отчете Adobe, компании, внедрившие системный подход к управлению каналами, демонстрируют на 35% более высокую эффективность маркетинговых кампаний по сравнению с конкурентами, действующими разрозненно.

Основой для построения эффективной системы управления является стратегическая сегментация и выбор рекламных каналов. Условно все каналы можно классифицировать на несколько крупных групп: платные медиа (Paid Media), включающие контекстную, медийную, видео- и социальную рекламу; собственные медиа (Owned Media) – сайт, блог, email-рассылка, мобильное приложение; и заработанные медиа (Earned Media) – упоминания в СМИ, пользовательские обзоры, сарафанное радио.

Критической ошибкой многих компаний является бессистемное присутствие во всех доступных каналах без глубокого понимания их роли и вклада в общие бизнес-цели. Со-

гласно исследованию Nielsen², в среднем современный потребитель взаимодействует с 6-8 рекламными каналами перед совершением покупки. Это доказывает необходимость интегрированного подхода, при котором каналы не конкурируют, а синергично дополняют друг друга, направляя пользователя по воронке продаж. Например, задача медийной рекламы и видеороликов – повышение узнаваемости бренда и охват широкой аудитории, в то время как контекстная реклама и таргетированные объявления в социальных сетях эффективно работают на стадии consideration и conversion, воздействуя на заинтересованных пользователей.

Ключевым элементом управления является процесс непрерывного контроля и аналитики. В эпоху цифрового маркетинга данные становятся главным активом. Внедрение сквозной аналитики (Google Analytics 4, Adobe Analytics, Яндекс.Метрика) позволяет отслеживать весь потребительский путь, атрибутировать конверсии не только последнему, но и вспомогательным каналам, и оценивать истинную рентабельность каждого инструмента. Парадокс заключается в том, что, обладая огромными массивами данных, многие компании сталкиваются с проблемой их интерпретации. Так, исследование HubSpot³ свидетельствует, что 61% маркетологов считают своей главной трудностью сбор и анализ данных, а 47% – не уверены в точности своей атрибуционной модели. Это подчеркивает необходимость не только внедрения технологических решений, но и развития компетенций внутри команды. Современные системы управления, такие как CRM и CDP (Customer Data Platform), интегрированные с рекламными платформами, позволяют создавать единый профиль клиента, что открывает возможности для гиперперсонализации коммуникаций. Статистика Salesforce⁴ подтверждает, что 84% потребителей ценят, когда к ним относятся как к личности, а не как к номеру в базе данных, а персонализированные email-рассылки демонстрируют на 26% более высокую уникальную открываемость.

Бюджетирование и оптимизация расходов представляют собой еще один критически важный аспект управления. Ресурсы компании всегда ограничены, а стоимость привлечения клиента (CAC) неуклонно растет. По данным WordStream целиком⁵, средняя стоимость за клик (CPC) в Google Ads по всем отраслям составляет около 2.5 долларов США, а в высококонкурентных нишах, таких как финансы или страхование, может превышать 10-15 долларов. В социальных сетях, согласно отчету Hootsuite, средний CTR (Click-Through Rate) для рекламы в Facebook составляет около 0.9%. В таких условиях слепое инвестирование без постоянного мониторинга KPI становится неприемлемой роскошью. Эффективное управление предполагает использование моделей атрибуции (линейной, позиционной, основанной на данных) для справедливого распределения бюджета между каналами, а также регулярное A/B-тестирование креативов, таргетинга и рекламных посылов. Автоматизация процессов bid-менеджмента с помощью алгоритмов искусственного интеллекта позволяет динамически управлять ставками в реальном времени, достигая целевых KPI при минимальных затратах. Компании, применяющие AI для оптимизации рекламных кампаний, по данным McKinsey, сокращают CAC на 20-30%.

Наконец, невозможно обсуждать управление рекламными каналами без учета стремительного развития технологий. Две ключевые тенденции, формирующие будущее отрасли, – это усиление роли мобильных устройств и тотальная куки-лессификация. Доля мобильного трафика уже давно преобладает над десктопным, и, по данным DataReportal, на начало 2024 года на мобильные устройства приходилось более 55% всего веб-трафика

в мире. Это требует от компаний мобильно-ориентированной стратегии, включающей оптимизированные лендинги, рекламу в мобильных приложениях и использование форматов, адаптированных под сенсорные экраны. Одновременно с этим отказ от сторонних cookie-файлов, инициированный Google, заставляет искать новые способы идентификации и таргетинга аудитории. На первый план выходят решения, основанные на first-party данных (информация, собранная напрямую от клиентов), контекстуальном таргетинге и использовании тематического интереса (Topics API). Компании, которые уже сегодня инвестируют в создание собственных баз данных и развитие прямых отношений с потребителями, окажутся в выигрышном положении в новой цифровой реальности.

В заключение следует отметить, что управление рекламными каналами эволюционировало от тактического размещения объявлений до стратегического управления комплексной коммуникационной средой. Успех в этой области определяется не столько объемом инвестиций, сколько способностью компаний выстроить целостную, data-driven систему, основанную на глубоком понимании потребителя, непрерывной аналитике, гибком бюджетировании и готовности адаптироваться к технологическим вызовам. Интеграция каналов, персонализация коммуникаций и интеллектуальная оптимизация расходов становятся не просто конкурентными преимуществами, а обязательными условиями для выживания и роста на перенасыщенном и динамичном рынке. Будущее управления рекламными каналами лежит в области еще большей автоматизации, предсказательной аналитики и создания бесшовного, релевантного опыта для потребителя на каждом этапе его взаимодействия с брендом.

¹ URL: <https://www.statista.com/topics/7666/internet-advertising-worldwide/#topicOverview> (дата обращения: 06.11.2025).

² URL: <https://rock-well.ru/tpost/oxfysupl41-trendi-fmcg-2025-kak-izmenyatsya-potrebi> (дата обращения: 06.11.2025).

³ URL: <https://dzen.ru/a/ZO4b9OxTfXnRU6pV> (дата обращения: 06.11.2025).

⁴ URL: <https://www.cossa.ru/news/283830/> (дата обращения: 06.11.2025).

⁵ URL: <https://www.storegrowers.com/google-ads-benchmarks/> (дата обращения: 06.11.2025).

MANAGEMENT OF CORPORATE ADVERTISING CHANNELS IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

© 2025 Loginova Ekaterina Vitalyevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Loginovaev1982@gmail.com

Keywords: advertising channel management, digital advertising, cross-platform analytics, marketing campaigns, attribution, return on investment (ROI), budget optimization.

The article examines strategic approaches to managing companies' advertising channels in the context of digital transformation, including channel segmentation, comprehensive data analysis and budget optimization. Particular attention is paid to solving the main challenges faced by modern marketing specialists, such as the increasing complexity of the customer journey, rising customer acquisition costs, and the need to transition to using first-party data amid the phase-out of third-party tracking cookies.

ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ В СФЕРЕ УСЛУГ

© 2025 Мартусенко Александр Александрович
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: martusenko.aleksandr@gmail.com

© 2025 Трошина Елена Павловна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: e-troshina@yandex.ru

Ключевые слова: антикризисное управление, кризис, устойчивость бизнеса, факторы, эффективность, управление рисками.

В статье рассматриваются особенности антикризисного управления бизнесом, а также факторы, влияющие на деятельность организации и вероятность возникновения кризисных явлений. Представлены основные инструменты антикризисного управления.

На современном этапе развития рынка сфера услуг является очень уязвимым сектором экономики. И этот сектор вынуждено зависит от многих факторов. Среди этих факторов можно выделить: рост и падение спроса, изменение моды и тенденций рынка, динамики уровня жизни и доходов населения, конкуренция, доверие и репутационные риски, инновационные технологии, а также другие экономические, политические и даже эпидемиологические кризисные явления.

Сегодня сфера услуг, наряду со сферой IT, отличается своей высокой динамичностью. Это можно объяснить тем, что помимо обычных факторов и условий, которые присущи практически всем сферам рынка, сфера услуг отличается наибольшим количеством участников и большим объемом факторов, которые постоянно оказывают свое влияние.

Динамичность данной сферы также определяется постоянным изменением участников рынка. Это влечет за собой изменение потребностей у покупателей, что в свою очередь вынуждает пересматривать условия взаимоотношений с партнерами. Таким образом, происходит постоянное изменение условий жизнедеятельности бизнеса и его развития. Все это, несомненно, оказывает сильно влияние на сферу услуг. И компании, пребывающие в данной сфере, просто обязаны постоянно адаптироваться, молниеносно реагировать на любые колебания и перемены. Наряду с этим, для такой компании также очень важно оставаться стабильной и целеустремленной относительно вектора своего стратегического развития.

Именно антикризисное управление способно совместить в себе все эти факторы для того, чтобы минимизировать риски эскалации кризиса, которая возможна вплоть до фи-

тальных последствий для бизнеса. Грамотная антикризисная политика способная наоборот превратить кризисные явления в инструмент получения конкурентных преимуществ.

Антикризисное управление определяется также как деятельность специалистов, менеджеров, направленная на сокращение факторов, приводящих к кризису, или на смягчение его последствий, если он уже разразился. Конечным итогом этого управления может быть и ликвидация организации по причине ее несостоительности¹.

Термин «антикризисное управление», как и сама дисциплина, появился совсем недавно. В конце XX века, на фоне больших и громких корпоративных кризисов началась формализация антикризисного управления. Конечно же, практика с применением всех регулирований существует именно столько, сколько и существует предпринимательство в целом.

Антикризисное управление формируется и развивается в России с начала 90-х годов прошлого столетия, что обусловлено требованиями практики проведения рыночного реформирования экономики, которое сопровождалось множеством негативных экономических явлений. За прошедшее время концепция антикризисного управления развивалась и расширялась, уточнялись понятия объектов, субъектов антикризисного управления, его целей и задач².

Проблемы антикризисного управления стали приобретать особую актуальность в период проведения рыночных реформ в России. Во-первых, потому, что в условиях рыночного капиталистического хозяйства (именно такая система стала утверждаться в России в процессе реформ) антикризисное управление играет особо важную роль в оздоровлении экономики. Во-вторых, по мере продвижения по пути реформ в России стало быстро нарастать число убыточных предприятий³.

Антикризисное управление – это совокупность различных мер, которые направлены на прогнозирование, преодоление и минимизацию кризисных явлений в процессе жизнедеятельности предприятия. Это особенный вид управления, который в первую очередь направлен на достижение устойчивого положения организации при нестабильных условиях внешней и внутренней среды существования бизнеса.

Суть антикризисного управления заключается в оперативном выявлении признаков кризиса, разработке и применении решений, которые необходимы для обеспечения устойчивости финансово-экономического положения бизнеса. А также анализе основополагающих причин появления кризиса и его последствий.

Антикризисное управление состоит из: постоянно диагностики бизнеса, распределения ресурсов, регулирования бизнес-процессов, управления рисками, планирования антикризисных мероприятий, а также создания и совершенствования способов контроля и мониторинга эффективности принимаемых решений.

Природа кризиса лежит в несоответствии финансовых, а также хозяйственных показателей и решений относительно условий окружающей среды. Помимо внешних факторов, которые не зависят от деятельности организаций, свое влияние оказывают и внутренние факторы, которые, наоборот, напрямую зависят от деятельности предприятия.

Кризис – это крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде⁴.

Опираясь на информацию из таблицы, становятся понятно, что существует много различных факторов, влияющих на деятельность организаций. Они могут иметь совершенно

любую природу возникновения и нести за собой разные последствия. Реакция бизнеса на кризисные явления также зависит от фактора появления этого явления.

Основные факторы, влияющие на деятельность организации

Тип фактора	Факторы, влияющие на деятельность организации
Внешние факторы	
Экономические	Уровень инфляции, курс валют, процентные ставки, налоговая политика, уровень жизни и доходов населения
Политико-правовые факторы	Государственная политика, законодательная база, антимонопольное регулирование, трудовое и налоговое законодательство, стабильность власти
Социальные факторы	Социальные ценности, демографическая структура, культурные ценности, потребительские предпочтения и потребительское поведение
Технологические факторы	Развитие инноваций, внедрение новых технологий, уровень цифровизации, доступность современных средств производства и коммуникаций
Конкурентные факторы	Уровень насыщенности рынка, количество и сила конкурентов, доля рынка, стратегии конкурентов
Глобальные и геополитические факторы	Международные экономические отношения, санкции, мировые кризисы, колебания на мировых рынках
Внутренние факторы	
Организационная структура	Качество внутренней коммуникации, взаимодействие между подразделениями, уровень централизации управления;
Кадровый потенциал	Профессионализм, квалификация, мотивация персонала, текучесть кадров, стиль руководства, корпоративная культура;
Финансовое состояние	Платежеспособность, уровень рентабельности, прибыльность, обеспеченность оборотными средствами
Производственные ресурсы	Эффективность использования оборудования, технологии, сырье, производительность труда;
Маркетинговая деятельность	Ценовая политика, стратегия продвижения, конкурентоспособность услуг, система сбыта, работа с клиентами;
Информационные ресурсы	Уровень цифровизации и автоматизации процессов, актуальность и достоверность информации для принятия управленческих решений
Инновационный потенциал	Внедрение новых технологий, методов работы для адаптации к изменениям рынка

Чтобы антикризисное управление приносило необходимые результаты, необходимо обеспечить ее эффективность, которая базируется на нескольких принципах:

- преждевременная диагностика кризисных явлений и ситуаций «на опережение»;
- рациональный и максимально продуманный подход к антикризисным решениям и мероприятиям, относительно объективности угроз;
- своевременное реагирование на кризисные ситуации;
- применение всех инструментов и реализация всех возможностей по выходу из кризиса.

Главная идея антикризисного управления – это не просто реагировать на кризис, а распознать его заранее и построить стратегию реагирования с помощью объединения финансовых, организационных и стратегических инструментов, а также построить систему, с помощью которой бизнес сможет адаптироваться к неблагоприятным условиям. В идеаль-

ном случае не просто сохранить устойчивость, а воспользоваться кризисной ситуаций для дальнейшего развития.

На основе этого можно сделать вывод, что суть антикризисного управления состоит из:

- диагностики: предвидение, распознавание;
- подготовки к кризису: анализ и прогнозирование, создание системы реагирования;
- смягчение кризиса;
- реагирование: применение системы реагирования, знаний, специальных подходов, опыта;
- управление: смещение приоритета в применяемых инструментов реагирования, в зависимости от их эффективности и динамики изменения кризисной ситуации;
- выход из кризиса и минимизация последствий.

Из-за того, что кризисы могут возникать из-за разных факторов, то и реакция на эти кризисы не может быть одинаковой. Поэтому антикризисное управление должно обладать максимальной гибкостью и адаптивностью. У предприятия должен быть должный уровень уверенности, терпения и мотивации для поиска максимально подходящего инструмента управления.

Одним из основных инструментов антикризисного управления можно назвать стабилизационную программу. Это набор решений и мероприятий, которые имеют одну общую цель – восстановить устойчивость бизнеса. Эта программа основывается на анализе и диагностике состояния организации и возможных кризисных явлений.

Основные задачи стабилизационной программы:

- обнаружение и уничтожение причин кризиса;
- восстановление финансовой устойчивости (оптимизация расходов, повышение доходности, снижение долговой нагрузки);
- максимальное повышение эффективности управления;
- восстановление доверия инвесторов и кредиторов;
- создание условий для дальнейшего роста.

Кризис можно разделить на несколько этапов.

Первый – скрытый, снижаются экономические показатели, а, следовательно, и устойчивость бизнеса. Необходима реакция в виде пересмотра стратегии.

Второй этап – проявление убыточности производства. Необходимая реакция – реструктуризация.

Третий этап – отсутствие собственных средств и резервных фондов. Реакция – запуск разработанной программы стабилизации.

Четвертый этап – неплатежеспособность бизнеса. Это самый опасный этап, на нем проявляется сильная неустойчивость, которая может повлечь за собой банкротство организации.

Важный момент антикризисного управления – это его методика. Она формируется из следующих факторов:

- обозначение и анализ слабых и уязвимых мест бизнеса;
- структуризация и оценка масштаб уязвимых мест;
- формирование четкого плана для борьбы с кризисом;
- принятие наступившего кризиса;
- оценка кризисных проявлений и способов борьбы с ними.

Подводя итог, можно сделать вывод, что антикризисное управление – это важнейшее и необходимое направление в управлении всем бизнесом. Главная задача – разработка и принятие мер по минимизации ущерба и последствий кризиса. Для выполнения данной задачи нужно использовать все механизмы антикризисного управления, что позволит избежать снижение производств организаций, сохранить штат сотрудников, успешность бизнеса и инвестиции. Особенности антикризисного управления включают в себя: высокую чувствительность ко времени, предварительную проработку всех вариантов развития кризисных явлений, специфические критерии для формирования решений по управления, а также очень динамичное изменение потребления ограниченных ресурсов.

¹ Васин, С. М. Антикризисное управление: учебное пособие / В. М. Васин, В. С. Шутов. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023

² Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса: монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. – Москва: ИНФРА-М, 2024.3 URL: <https://prod-aws.londonstockexchange.com/discover/lseg/our-history> (дата обращения: 22.09.2024).

³ Антикризисное управление: учебник / И. К. Ларионов, Н. И. Брагин, А. Н. Герасин [и др.]; под. ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023

⁴ Антикризисное управление организацией: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, В.А. Трифонов. – Москва: ИНФРА-М, 2024

FEATURES OF ANTI-CRISIS BUSINESS MANAGEMENT IN THE SERVICE SECTOR

© 2025 Martusenko Alexander Alexandrovich
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: martusenko.aleksandr@gmail.com

© 2025 Troshina Elena Pavlovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: e-troshina@yandex.ru

Keywords: anti-crisis management, crisis, business sustainability, factors, efficiency, risk management.

The article discusses the features of crisis management in business, as well as the factors that affect the organization's activities and the likelihood of crisis events. The main tools of crisis management are presented.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МЕНЕДЖМЕНТЕ

© 2025 Перцевая Екатерина Александровна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kmilyutina@mail.ru

Ключевые слова: искусственный интеллект, менеджмент, принятие управленческих решений, конкурентные преимущества, области применения.

В работе рассматриваются преимущества внедрения искусственного интеллекта в деятельность компаний. Систематизированы сферы применения технологий искусственного интеллекта для решения управленческих задач. Рассмотрены основные направления использования искусственного интеллекта в менеджменте организаций.

В настоящее время области применения искусственного интеллекта (далее ИИ) варьируются от промышленного производства и технологии до здравоохранения и транспорта.

Главное преимущество ИИ – способность быстро обрабатывать большие объемы данных – активно используется в менеджменте бизнес-процессов. По некоторым данным, более половины компаний используют ИИ в своей работе, а более 85% рассматривает ИИ как стратегически важное для развития бизнеса направление¹. Возможности применения ИИ изучаются как в отечественной практике управления², так и в менеджменте зарубежных компаний³.

Внедрение технологий ИИ инициирует парадигмальный сдвиг в процессе принятия управленческих решений. Традиционная модель, основанная преимущественно на индивидуальном опыте и ограниченных выборках данных, трансформируется в сторону модели, опирающейся на мощные инструменты прогнозной аналитики и ситуационного моделирования. Данная трансформация позволяет перейти к решениям, характеризующимся повышенным уровнем обоснованности и объективности⁴.

Имплементация технологий ИИ в управленческие практики приобретает характер критического фактора обеспечения конкурентных преимуществ. В современной управленческой практике ИИ находит применение для решения широкого спектра задач, ключевыми из которых являются следующие.

Обработка данных.

ИИ позволяет анализировать и систематизировать значительные объемы информации в короткие сроки, что позволяет найти основу для принятия стратегических решений, используя самые разнообразные данные.

Повышение производительности.

Поручение стандартных операций системам ИИ приводит к повышению операционной эффективности компании за счет высвобождения ресурсов для решения стратегических задач.

Повышение качества обслуживания.

Универсальный стиль общения с клиентами компании может быть трансформирован с учетом индивидуального подхода к каждому отдельному клиенту посредством использования технологий генеративного ИИ. Это позволяет повысить лояльность покупателей, увеличить количество повторных обращений, изменить стоимость среднего чека, и в долгосрочной перспективе максимизировать прибыль компании.

Управление рисками.

С учетом анализа больших объемов данных, ИИ позволяет идентифицировать и прогнозировать возможные риски (например, в области финансов), а также предложить возможные меры по их уменьшению.

Повышение эффективности логистических систем.

Автоматизация управления цепями поставок с применением ИИ приводит к значительному улучшению в логистических процессах, что позволяет добиться сокращения операционных издержек.

Управление проектами.

Прогресс выполнения проекта с учетом фиксированных сроков, поставленных задач и предполагаемых ограничений, может выполняться с помощью ИИ. Это позволяет отслеживать скорость отдельных стадий реализации проекта, определять нарушения в динамике, корректировать выполняемые действия.

Ускорение процесса создания товаров и услуг.

Анализ потребительских предпочтений и тенденций рынка, выполненный с применением алгоритмов ИИ, позволяет повысить скорость разработки актуальных товаров и услуг.

Оптимизация общения.

ИИ может быть использован для оптимизации взаимодействия между руководителями и подчиненными, что увеличивает производительность и укрепляет командный дух.

Обучение и профессиональное развитие сотрудников.

Генеративный ИИ позволяет создавать и модифицировать программы обучения и развития сотрудников по конкретным направлениям, что способствует повышению их квалификации и компетенций.

Влияние на процесс принятия решений.

ИИ применяется для помощи менеджерам в принятии решений, обеспечивая их информацией, аналитикой и рекомендациями⁵.

Параллельно с открывающимися возможностями использования ИИ, актуальными становятся следующие ограничения:

- Необходимость строгого соотнесения капитальных затрат на внедрение ИИ с потенциально достижимым экономическим эффектом (расчет ROI).
- Проблема организационного сопротивления персонала, требующая разработки комплексных программ организационных изменений для преодоления барьеров на пути цифровой трансформации⁶.

Направления применения технологий ИИ в менеджменте – это анализ данных, автоматизация стандартных задач; обучение персонала организации; повышение качества обслуживания клиентов; принятие решений; управление рисками; управление проектами, общие управленческие решения⁷.

Среди основных направлений применения ИИ в сфере менеджмента, выделяются восемь основных: стратегический менеджмент, финансовый менеджмент, кадровый менеджмент, проектный менеджмент, риск-менеджмент, инцидент-менеджмент, менеджмент качества, тайм-менеджмент.

В деятельности организации применение ИИ возможно по рассмотренным направлениям, ограниченным функционированием компании и особенностями управления. Применение технологий ИИ позволяет оптимизировать временные затраты, и, как следствие, может привести к повышению эффективности работы организации.

¹ Берджесс, Э. Искусственный интеллект – для вашего бизнеса : практическое руководство [Электронный ресурс] / Э. Берджесс. – М.: Интеллектуальная Литература, 2021. – 232 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1842395>.

² Понуров, Р. В. Характерные особенности применения искусственного интеллекта в менеджменте российских компаний / Р. В. Понуров // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 7, № 6(159). – С. 217-229.

³ Дехтяр, М. А. Технологии искусственного интеллекта в международном менеджменте: состояние и перспективы применения / М. А. Дехтяр, А. Ю. Щербина // Актуальные вопросы мировой экономики : Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции обучающейся молодежи приуроченная к 300-летию Российской Академии Наук, Донецк, 12 марта 2024 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2024.

⁴ Митропольская-Родионова, Н. В. Искусственный интеллект и менеджмент: новые подходы к принятию решений / Н. В. Митропольская-Родионова, С. А. Исмаилова // Менеджмент в условиях цифровизации: теория и практика : Материалы XXIII Международной научно-практической конференции, Орел, 28–29 ноября 2024 года. – Орел: Орловский государственный университет им. И. С. Тургенева, 2025.

⁵ Абдулаева, Х. С. Влияние искусственного интеллекта на инновации в менеджменте / Х. С. Абдулаева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2024. – № 6. – С. 253-255.

⁶ Бульс, В. А. Искусственный интеллект в менеджменте: задачи, возможности и применение / В. А. Бульс // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, реализуемой в рамках Московского академического экономического форума (МАЭФ-2025), Омск, 24 апреля 2025 года. – Москва: ООО "Издательство "Перо", 2025.

⁷ Данильченко, П. И. Внедрение искусственного интеллекта в менеджмент организации при принятии управленческих решений / П. И. Данильченко // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2024. – № 22. – С. 72-76.

APPLYING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MANAGEMENT

© 2025 Pertsevaya Ekaterina Aleksandrovna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kmilyutina@mail.ru

Keywords: artificial intelligence, management, management decision-making, competitive advantages, areas of application.

The article examines the benefits of implementing artificial intelligence in company operations. The application areas of artificial intelligence technologies for solving management problems are systemized. The main areas of application of artificial intelligence in organizational management are explored.

ДЕФИНИЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2025 Попова Екатерина Сергеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: popova.3k47@yandex.ru

Ключевые слова: таргетированная реклама, машинное обучение, нейронные сети, эволюция искусственного интеллекта, персонализация рекламных кампаний, автоматизация рекламных процессов.

В статье рассматривается эволюция понятия «искусственный интеллект». Уточняется содержательная трактовка понятия относительно рекламной индустрии. Отмечается, что трансформация применения сопровождается серьезными этическими вызовами, связанными с конфиденциальностью, манипуляцией и алгоритмической предвзятостью. На смену сегментации в рекламе приходит гиперперсонализация, где ИИ генерирует уникальные рекламные креативы и потребительский путь для каждого отдельного пользователя, учитывая его текущий контекст и стадию в воронке продаж.

В XXI веке одним из ключевых драйверов трансформации рекламной деятельности стал искусственный интеллект. Эволюцию искусственного интеллекта (ИИ) можно условно разделить на несколько этапов. Первый период – зарождение и эпоха больших ожиданий (1950-е – 1970-е гг.) – начался с работ Алана Тьюринга и был ознаменован Дартмутской конференцией 1956 года, где термин был официально введен. Доминировал символический подход, однако ограниченность мощностей привела к началу второго периода – «зиме ИИ». Данный этап и экспансия экспертных систем (1970-е – 1980-е гг.) – характеризовался снижением финансирования, но также и коммерциализацией экспертных систем, которые оставались дорогими и негибкими. Третий период – возрождение на основе статистических методов и машинного обучения (1990-е – 2000-е гг.) – произошел благодаря отходу от чисто символических методов в сторону вероятностных моделей и алгоритмов, обучающихся на данных. Рост объемов информации создал предпосылки для прорыва. Современный этап – эра глубокого обучения и повсеместного распространения (2010-е гг. – по настоящее время) – обусловлен использованием многослойных нейронных сетей. ИИ превратился в технологию, интегрированную в потребительские продукты и бизнес-процессы, включая рекламу¹. В табл. 1 представлена эволюция определений ИИ.

Изначально Джон Маккарти определял ИИ его как «науку и инженерию создания интеллектуальных машин», тогда как современные подходы смещают акцент на способность систем обучаться и выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта. Ключевыми составляющими современного ИИ являются машинное обучение (Machine

* Научный руководитель – Крючкова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Learning); нейронные сети (Neural Networks) и обработка естественного языка (Natural Language Processing, NLP).

Таблица 1
Эволюция дефиниции «искусственный интеллект»

Период времени	Определение	Технологии/область применения
1950-1959гг.	способность компьютера имитировать человеческие действия и навыки, такие как обучение, решение задач и создание контента	исследование возможностей машинного обучения и нейронных сетей логические теории, лагеря «создания копии мозга» и «символического подхода»
1960-1979гг.	Наука и инженерия создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ (Джон Маккарти).	Экспертные системы, обработка естественного языка (ELIZA), решение задач и доказательство теорем, первые промышленные роботы.
1980-1999гг.	Инженерная дисциплина, создающая сложные программные комплексы (экспертные системы), которые эмулируют решение задач человеком-экспертом в узкой области.	Возрождение интереса к нейронным сетям (алгоритм обратного распространения), нечеткая логика, развитие методов машинного обучения.
2000-2009гг.	Прагматичный подход: системы, способные воспринимать окружающую среду и предпринимать действия для максимизации шансов на успех.	Распространение интернета и больших данных, практический успех машинного обучения (ML), алгоритмы опорных векторов, начало эры больших данных, победа IBM Deep Blue в шахматах.
2010-2019гг	Технология, позволяющая машинам обучаться на опыте, адаптироваться к новым данным и выполнять задачи, подобные человеческим. Фокус на глубоком обучении и нейронных сетях.	Глубокое обучение и сверточные нейронные сети; прорывы в компьютерном зрении и распознавании речи; цифровые помощники (Siri, Alexa); начало массового внедрения в бизнес-процессы, беспилотные автомобили.
2020 – наст. время	Универсальная технология, способная к генерации нового контента (генеративный ИИ) и решению широкого круга задач на уровне человека или превосходя его.	Генеративные модели (GPT, DALL-E, Stable Diffusion), большие языковые модели (LLM), этика и регулирование ИИ, мультимодальные системы.

Применение искусственного интеллекта в рекламе привело к парадигмальному сдвигу – от креативно-ориентированной к data-driven индустрии. Современные системы таргетированной рекламы функционируют на основе трехуровневой архитектуры искусственного интеллекта. Первичный этап предполагает агрегацию и обработку мультимодальных пользовательских данных, включающих поведенческие метрики, демографические дескрипторы и психографические характеристики, с последующей их кластеризацией методами машинного обучения. На втором уровне реализуется прогнозное моделирование с

применением алгоритмов глубокого обучения для идентификации латентных паттернов и вычисления вероятностных оценок конверсии. Финальная стадия представляет собой адаптивную систему персонализации, где генеративные нейросети оптимизируют креативные элементы, а алгоритмы обучения с подкреплением динамически калибруют параметры показов в реальном времени, формируя замкнутый цикл непрерывной оптимизации на основе анализа ретроспективных данных и текущих поведенческих реакций².



Рис. Перечень задач и функций искусственного интеллекта на современном этапе

Алгоритм персонализации рекламных кампаний на основе искусственного интеллекта реализуется через последовательность взаимосвязанных вычислительных процессов. Изначально производится многоокритериальный анализ пользовательских данных, где методы машинного обучения выявляют латентные паттерны поведения и предпочтений. На последующем этапе генеративные нейросети синтезируют персонализированные креативные элементы, адаптированные под выявленные психографические профили. Параллельно алгоритмы глубокого обучения вычисляют вероятностные оценки конверсии для каждого пользовательского сегмента. Ключевым элементом является система динамической оптимизации на основе обучения с подкреплением, которая в реальном времени корректирует стратегию показа на основе непрерывного анализа поведенческих метрик. Данный цикл рекурсивной оптимизации обеспечивает прогрессирующее увеличение релевантности рекламных сообщений при одновременной минимизации ресурсных затрат³.

В табл. 2 представлено применение технологий искусственного интеллекта российскими предприятиями.

Таблица 2

Применение технологий искусственного интеллекта в рекламных компаниях российскими предприятиями

Название технологии	Применение	Наименование предприятия
Таргетированная реклама	Использование алгоритмов машинного обучения для точного подбора аудитории	ООО «СберМаркет», ООО «Авито», ООО «Яндекс.Директ»
Персонализация рекламных кампаний	Динамическая генерация уникального рекламного контента (текста, изображений, спецпредложений) для каждого пользователя.	ООО «Интернет Решения», ООО "Вайлдберриз", ПАО «Сбербанк»
Анализ данных и прогнозирование	Прогнозирование спроса, оптимизация рекламного бюджета и оценка эффективности кампаний на основе больших данных.	ПАО «Газпром нефть», ПАО «Корпоративный центр ИКС 5», ООО «МВМ»
Автоматизация рекламных процессов	Использование AI-платформ для автоматического управления ставками, создания объявлений и распределения бюджета между каналами.	ООО «Купишуз», ООО «ВК», ООО «1С-БИТРИКС», ПАО «Ростелеком»

Широкое внедрение ИИ породило ряд этических аспектов. Во-первых, это конфиденциальность данных, так как для точного таргетинга системы собирают огромные массивы персональной информации, что создает риски утечек и несанкционированного использования. Во-вторых, это манипуляция и влияние на поведение потребителей; сверхточный таргетинг, основанный на психографических данных, может использоваться для оказания скрытого влияния на уязвимые группы и создания «фильтрующих пузырей», ограничивающих информационное поле пользователя. Механизм функционирования манипуляции в рекламе основывается на эксплуатации глубинных человеческих слабостей. Вместо представления достоверных сведений о потребительских свойствах товара, коммуникация выстраивается через апелляцию к базовым чувствам, страхам или сокровенным желаниям аудитории. Так посредством визуальных образов, сулящих достижение социального успеха или личного счастья, либо через нагнетание тревоги о возможных ущербах, формируется искаженное восприятие реальности. В конечном счете, приобретение продукта становится следствием не акта рационального выбора, а результатом искусственно внутренней убежденности в его необходимости. В-третьих, существует проблема алгоритмической дискриминации, когда ML-модели воспроизводят и усиливают предвзятость тренировочных данных. Это приводит к систематической дискриминационной практике - например, ограничению показа вакансий в высокооплачиваемых отраслях для определенных демографических групп или предложению финансовых услуг с завышенными ставками отдельным социальным категориям. Особую проблему представляет скрытый характер этих практик, затрудняющий их выявление и устранение⁴.

Рассматривая новые технологии и тренды, можно выделить несколько ключевых направлений. Генеративный ИИ, подобный GPT, способен создавать уникальные рекламные тексты и изображения по текстовому описанию, что значительно ускоряет и удешевляет креативный процесс, примером чему служат платформы Jasper.ai, Copy.ai, Rytr. Параллельно развиваются системы прогнозной аналитики, такие как Criteo и Adobe

Advertising Cloud, которые применяют машинное обучение для антиципации потребительского поведения и оптимизации распределения рекламных бюджетов. Значительный прогресс наблюдается в области автоматизированных медиа-платформ, включая Trade Desk и Google Display & Video 360, где алгоритмы динамически управляют закупкой рекламного инвентаря в реальном времени. Одновременно получают распространение технологии компьютерного зрения – аналоги Clarifai и Amazon Rekognition обеспечивают автоматический анализ визуального контента для таргетинга и модерации. Перспективным направлением выступают нейросетевые системы персонализации, представленные решениями Dynamic Yield и Adobe Target, которые осуществляют адаптацию интерфейсов и контента на основе индивидуальных поведенческих паттернов.

В рекламе ИИ стал инфраструктурным элементом, кардинально изменившим методы таргетирования, автоматизации и аналитики. Дальнейшее развитие рекламной индустрии будет определяться способностью специалистов не только использовать мощь новых технологий, но и выстраивать этичные и прозрачные системы взаимодействия с потребителем.

¹ Гранкина С.В., Крючкова Н.А. Аспекты развития AL-маркетинга в цифровой экономике// Экономика и предпринимательство. 2025. № 4 (177). С. 1293-1296.

² Евстафьев, В. А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе: учебное пособие / В. А. Евстафьев, М. А. Тюков. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2025. – 426 с.

³ URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-reklamnoy-industrii-analiz-tehnologiy-i-effektivnosti-primeneniya> (дата обращения: 01.11.2025)

⁴ Акулич М.В. Искусственный интеллект в маркетинге и его роль в изменении будущего цифрового маркетинга. - Издательские решения, 2023. - 57 с.

THE DEFINITION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ADVERTISING

© 2025 Popova Ekaterina Sergeevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: popova.3k47@yandex.ru

Keywords: targeted advertising, machine learning, neural networks, evolution of artificial intelligence, personalization of advertising campaigns, automation of advertising processes.

The article examines the evolution of the concept of "artificial intelligence." The meaningful interpretation of the concept regarding the advertising industry is being clarified. It is noted that the transformation of application is accompanied by serious ethical challenges associated with confidentiality, manipulation and algorithmic bias. Segmentation in advertising is being replaced by hyper-personalization, where AI generates unique advertising creations and a consumer path for each individual user, taking into account its current context and stage in the sales funnel.

* Scientific adviser – **Kryuchkova Natalia Alexandrovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА МАРКЕТИНГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИЙ

© 2025 Фахардинцева Мария Александровна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: masha26082001@bk.ru

Ключевые слова: цифровая трансформация маркетинга, цифровая экосистема, инструменты маркетинга, облачные технологии, интернет-маркетинг, цифровой маркетинг, цифровизация.

В статье рассматриваются влияние цифровизации на маркетинговую деятельность компаний и основные тренды цифрового маркетинга. Анализируются этапы цифровизации и развития маркетинга в соответствии с ними, исследуется влияние новых технологий на формы и виды маркетинга, определяются основные тренды развития маркетинга под влиянием цифровизации. Автор рассматривает примеры из исследований маркетологов, маркетинговых агентств и образовательных учреждений, проводит анализ влияния искусственного интеллекта на маркетинговую деятельность и выявляет наличие вызовов со стороны искусственного интеллекта и современной экономической и политической обстановки.

В настоящее время цифровизация охватила все страны мира. Бизнес, государство, общество больше не представляют свою жизнь и деятельность без цифровых технологий. Принято считать, что процесс цифровизации берет свое начало с 1940 года. Именно тогда появились первые компьютеры, которые применялись для сложных вычислительных операций в научных и военных областях.

Цифровизация в общем смысле предполагает тренд на активное использование цифровой информации во всех сферах жизни и деятельности общества и государства.

Сейчас цифровизация или цифровая трансформация для бизнеса – это процесс переосмыслиния и изменения бизнес-моделей, процессов и подходов к взаимодействию с клиентами с использованием цифровых технологий для улучшения производительности и достижения конкурентных преимуществ. До современного понятия цифровизация прошла долгий путь. Ее развитие происходило в три этапа:

1. Развитие интернета.

2. Развитие сетевого общества: появление смартфонов, социальных сетей, когда скорость получения информации оказывает решающее значение на принятие решения.

3. Новые цифровые технологии. Здесь подразумеваются методы использования цифровых данных. К примеру, технология управления цепями поставок (SCM), решения для планирования ресурсов (ERP), управление отношениями с клиентами (CRM), облачные технологии и т.д.¹.

* Научный руководитель – Коржова Галина Анатольевна, кандидат экономических наук, Самарский государственный экономический университет.

На каждом из этапов цифровизация все больше и больше меняла структуру и работу маркетинга, создавала все больше новых маркетинговых инструментов и возможностей. Так основным трендом цифровизации является интернет-маркетинг или цифровой маркетинг, который также прошел три этапа становления с началом цифровизации:

1) 2000 г. – на этом этапе основная задача компании создать веб-сайт. Здесь маркетинг ориентируется на посещаемость и время проведения на сайте.

2) 2005 г. – начало ориентации на потребителя, усиления конкуренции, когда компании начинают бороться за лидирующие позиции в поисковых системах, чтобы привлечь максимальное количество клиентов.

3) 2010 г. – ориентация на потребителя выходит на новый уровень, теперь уже бизнес стремиться удовлетворить потребности клиента. Количественные показатели набирают рост, важно получить звонок, покупку и т.п., кроме того, важной становится экономическая эффективность (возврат инвестиций и рентабельность продаж)⁴.

Развитие новых каналов коммуникаций с клиентами дало маркетологам простор для работы, а также изменило и способы взаимодействия бизнеса с потребителями. Благодаря интернету и социальным сетям маркетологи получают доступ к огромному количеству данных о потребителях. А это в свою очередь позволяет более точно и эффективно настраивать рекламу в интернете, разрабатывать персонализированные предложения и акции. Стремительный технический прогресс и изменение поведения потребителей меняют маркетинговую среду. Сегодня маркетинг – это нечто большее, чем просто набор рекламных мероприятий; это многогранная стратегия, которая включает в себя персонализацию, основанную на данных, технические инновации и этические соображения.

Одним из важнейших изменений в маркетинге сегодня является появление просьбомиров. Клиенты больше не пассивно потребляют то, что производит компания; теперь они активно участвуют в разработке, персонализации и продвижении товаров и услуг.

Одним из примеров является проект Nike "Nike By You", который позволяет покупателям создавать свою собственную обувь. Другой пример - платформа LEGO Ideas, которая предлагает потребителям предлагать новые дизайны наборов LEGO и голосовать за них. Эти предложения затем интегрируются непосредственно в процесс разработки продукта LEGO. Привлекая клиентов таким значимым образом, эти компании не только укрепляют лояльность, но и стимулируют инновации. Так, например, согласно исследованию McKinsey, фирмы, занимающиеся совместным творчеством, заявляют о 20-процентном повышении удовлетворенности и лояльности потребителей¹⁰.

Сейчас для рекламы и взаимодействия с клиентами маркетинг использует три достижения цифровизации на каждом из этапов. Через социальные сети компании рассказывают свою историю развития и напрямую взаимодействуют с клиентами. Через веб-сайты, компанию могут предложить все от индивидуальных предложений до покупки в один клик, через цифровые технологии могут создать виртуальную реальность, придумать необычный сюжет.

В отдельный этап цифровизации и цифрового маркетинга можно выделить создание искусственного интеллекта (ИИ). Он позволяет автоматизировать процессы, прогнозировать результаты, анализировать большие объемы данных и принимать решения на их основе. Согласно Национальной стратегии развития ИИ до 2030 г. Российской Федерации от 10 октября 2019 г. ИИ - это «совокупность технологических решений, способных имити-

ровать когнитивные функции человека и достигать результатов, как минимум сопоставимых с человеческим интеллектом, что также включает в себя способность к самообучению и поиску решений без заранее заданных алгоритмов»⁸.

ИИ в настоящее время является неотъемлемой частью маркетинга, независимо от того, используете ли вы множество инструментов или нет. Эта технология встроена во многие системы, используемые маркетологами, такие как социальные сети, платформы для взаимодействия с клиентами (CRM) и поисковые системы. Исследование Marketing Week показало, что 59% маркетологов в 2025 г. используют искусственный интеллект в своей текущей деятельности⁹.

Разработки ИИ начались еще в 1956 году на Дартмутском семинаре³, где были заложены основы создания первых нейронных сетей и программ. Начало процветания ИИ было заложено в 1997 г., когда компьютерная программа IBM Deep Blue обыграла действующего чемпиона мира по шахматам. А самым пиком развития искусственного интеллекта стал 2022 г., когда был запущен первый чат GPT¹¹. GPT – это чат-бот с искусственным интеллектом, который взаимодействует с пользователями, как реальный человек со знаниями из всего интернета.

Маркетологи используют GPT для автоматизации создания контента, анализа данных и персонализации взаимодействия с клиентами. В чате можно проводить А/В тестирования, создавать тексты на разных языках и в разных стилях, визуализировать материалы и многое другое.

Чат-боты играют очень важную роль для маркетолога в получении опыта общения с клиентами. В чат-боте маркетолог может получить ответы на вопросы, информацию о продуктах и услугах и рекомендации, основанные на интересах и предпочтениях клиента, ведь ИИ собирает и обрабатывает огромную базу данных, запросов, поисков от любых потребителей сети интернет. Работа с ИИ экономит время и труд по обработке большого количества данных, что позволяет выполнять больше задач с наименьшими затратами ресурсов.

ИИ сейчас встроен во все этапы маркетинговой системы: формирование динамичного ценообразования, создание релевантного и конкурентного предложения для клиента, показ рекламы по таргет-метрикам и схожести интересов на основании запросов и предпочтений потребителя (алгоритмы рекомендаций), проектирование рекламного ролика, поста, банера и т.д.

Но этот этап цифровизации несет в себе и опасность. Так как маркетинг должен научиться правильно пользоваться ИИ инструментами в своей работе. Новые технологии требуют времени для освоения, настройки. С темпом жизни современного общества, маркетолог еще не успел до конца настроить одно приложении, как уже вышло другое. Такое перенасыщение информацией и технологиями может привести к усталости в отношении технологий и падению результативности. Именно поэтому важно различать, где цифровизация несет выгоду, а где и опасность. Ведь маркетинг – это творчество, энтузиазм, креатив и т.д., а искусственному интеллекту не присуще воображение, он работает по строгим схемам и алгоритмам. Все же технологии не могут мыслить так как человек, не могут передать чувства так как мы их видим и понимаем. Эксперты советуют взглянуть на компании с высоты птичьего полета, чтобы найти области или процессы, которые могли бы

извлечь выгоду из ИИ. Это позволит маркетологу высвободить время и сосредоточиться на более креативных и стратегических элементах⁶.

Так как в современном мире постоянно появляется что-то новое, пространство перенасыщено рекламными сообщениями маркетологам приходится постоянно искать новые более эффективные способы, с помощью которых через стену информационной перегруженности можно дотянуться до целевой аудитории. Таким образом еще одним новым трендом в эпоху цифровизации стал инфлюенц-маркетинг (influence marketing). Этот маркетинг предполагает сотрудничество брендов с инфлюенсерами и блогерами, которые могут использовать свое влияние и доверие подписчиков, чтобы привлечь новых клиентов для продукции или услуг⁵.

Поразительным является то, что маркетинг пользуется даже технологиями виртуальной и дополненной реальности. Маркетологи создают интерактивные пространства, где потребители могут погрузить и опробовать продукт или услугу. Таким образом реклама на стыке цифрового и физического пространства является еще одним достижением цифровизации.

Стоит также отметить, что цифровизация привнесла в жизни людей онлайн покупки, которые зачастую вытесняют офлайн магазины, а с развитием маркетплейсов, которые объединили в себе возможность купить практически любой товар, даже онлайн магазины не столь популярным. Именно тенденция покупок на маркетплейсах создала для маркетинга еще одну площадку для интеграции. Так как крупные офлайн магазины могут интегрировать свои товары на маркетплейс и зачастую потребители покупают товары уже давно известных марок и брендов на маркетплейсе через представленный там официальный магазин. Именно маркетплейсы создают тренд по поддержанию лидирующих позиций на страницах поиска для раскрутки товара, так как в маркетплейсах особые регламенты рекламирования товара, которые не совпадают с привычной для нас рекламой. Из тренда интегрирования в маркетплейсы цифровизация подарила маркетингу также тренд интеграции в мобильные приложения².

Всем описанные выше тренды развития цифрового маркетинга являются достижениями и прорывом в развитии технологий. Но важно также интерпретировать данные тенденции исходя глобальной политической и экономической обстановки. Цифровизация подарила миру всеобъемлющее распространение информации, товаров и услуг от компаний по всему миру. Купить товар из другой страны раньше не составляло труда, компании создавали маркетинговые стратегии с ориентацией на разные страны. Но сейчас в условиях санкций, специальной военной операции, противостояния Китая и США и других политических вопросов перед маркетологами стоят вызовы. Многие цифровые достижения становятся недоступными для тех или иных стран. В данной ситуации маркетологам приходится придумывать и находить новые цифровые решения для того, чтобы не потерять технологические возможности, о которых было рассказано в статье ранее. Именно такие трудности подталкивают маркетологов на все новые открытия и решения для привлечения клиентов⁷.

¹ Басаев З. В. Цифровизация экономики: Россия в контексте глобальной трансформации // Мир новой экономики. - 2018. - 12 (4). - С. 32-38

- ² Высшая школа экономики, Маркетинговая стратегия в эпоху цифровых технологий: тренды 2024 года – 2024 – URL: <https://marketing.hse.ru/blog/marketingovye-trendy-2024/>
- ³ Дартмутская конференция 1956: рождение ИИ // Cyberpedia. - URL: <https://cyberpedia.su/17x5d15.html>
- ⁴ Татаринов К. А. Развитие интернет-маркетинга и его инструментов // Известия ВУЗов ЭФИУП. - 2022. - №1 (51). - С. 54-61
- ⁵ Игнатьева И.В., Сараева О.Н., Зедгенизова И.И. Стратегия и тактика интернет-маркетинга на B2B рынке // Инновации и инвестиции. - 2021. - №5. С. 281-284
- ⁶ Ломакин, Н.И., Самородова И.А. Цифровая экономика с искусственным интеллектом // Advances In Science And Technology: Сборник статей по результатам IX Международной научно-практической конференции. М., 2017. – с. 254-257
- ⁷ РБК Компании, В i-Media выделили 16 трендов digital-маркетинга 2025 - i-Media – 2025 – URL: <https://companies.rbc.ru/news/JPyIfGN96B/v-i-media-vydelili-16-trendov-digital-marketinga-2025/>
- ⁸ Указ Президент Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490 о Развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации до 2030 г. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=471786>
- ⁹ Molly Innes, DDemand up for AI and growth skills in marketing, study finds – MarketingWeek – 2025 – URL: <https://www.marketingweek.com/ai-growth-skills-marketing-demand/>
- ¹⁰ Siddharth Nanda, The Transformation of Marketing in the Digital Age // AACSB Business Education Connected – 2025 – URL: <https://www.aacsb.edu/insights/articles/2025/02/the-transformation-of-marketing-in-the-digital-age>
- ¹¹ The History of AI: A Timeline of Artificial Intelligence – coursera – 2025 - URL: <https://www.coursera.org/articles/history-of-ai>

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON COMPANIES' MARKETING ACTIVITIES

© 2025 Fakhardintseva Maria Alexandrovna*
 Undergraduate student
 Samara State University of Economics
 E-mail: masha26082001@bk.ru

Keywords: digital transformation of marketing, digital ecosystem, marketing tools, cloud technologies, internet marketing, digital marketing, digitalization.

The article examines the impact of digitalization on the marketing activities of companies and the main trends of digital marketing. The stages of digitalization and marketing development are analyzed in accordance with them, the influence of new technologies on the forms and types of marketing is investigated, and the main trends in marketing development under the influence of digitalization are determined. The article examines examples from the research of marketers, marketing agencies and educational institutions, analyzes the impact of artificial intelligence on marketing activities and the existence of challenges from artificial intelligence and the current economic and political environment.

* Scientific adviser – **Korzhova Galina Anatolievna**, Candidate of Economic Sciences, Samara State University of Economics.

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 377
Код РИНЦ 14.35.00

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ДИДАКТИКУ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

© 2025 Капустина Любовь Викторовна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет,
Самарский государственный медицинский университет
Министерства здравоохранения Российской Федерации
E-mail: lkap@inbox.ru

© 2025 Ермакова Юлия Дмитриевна
кандидат педагогических наук, доцент
Приволжский государственный университет путей сообщения
E-mail: ermjul@yandex.ru

© 2025 Макеева Ангелина Евгеньевна
студент
Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»
E-mail: makeevaangelina429@gmail.com

Ключевые слова: обучение, инновации, дидактика, иностранные языки.

Актуальность темы обусловлена тем фактом, что инновации в преподавании иностранных языков необходимы, поскольку они позволяют лучше удовлетворять потребности постоянно меняющегося мира и делают обучение более эффективным и актуальным. Внедрение новых технологий и адаптированных методов обучения – это аспекты, которые могут изменить преподавание языков.

Инновации оказывают определенное влияние на дидактику иностранных языков. Они позволяют повысить эффективность и результативность преподавания и изучения языков, интегрируя новые технологии, исследуя новые подходы к обучению и адаптируясь к меняющимся потребностям учащихся и рынка труда.

На наш взгляд хотелось бы выделить несколько основных моментов в области языковых инноваций.

1. От прогресса к инновациям: историческая эволюция.

Несомненно, инновации сегодня влияют на сектор дидактики иностранного языка (ДИЯ). Ориентация на новое и лучшее в значительной степени обусловлена не вызывающей сомнений связью, которую ДИЯ исторически поддерживает с понятием технологии, которое само по себе связано с экономическими соображениями. Тем не менее, невозможно пролить свет на эту взаимосвязь без исторического осмысления. Кроме того, представляется бесполезным ограничиваться социальной критикой инноваций (и прогресса), которая недостаточна для понимания того, что инновации делают сегодня в ДИЯ.

Временная граница представляется одной из вводных проблем инноваций в ДИЯ путем сравнения с идеей прогресса. Действительно, можно считать, что именно в начале XVII века в западном мире появились зачатки того, что некоторые позже назовут идеологией/религией прогресса. Если эта идеология поступательного шествия человечества к свету достигла своего апогея в XVIII и XIX веках, то критика прогресса начала приобретать некоторый размах после великих катастроф XX века¹.

В начале XXI века Ж.-М. Бенье задавался вопросом: можем ли мы еще верить в прогресс²? Стратегия Европейской комиссии «Европа-2020», которая призвана заменить Лиссабонскую стратегию, направлена на развитие умного, устойчивого и инклюзивного роста и при этом выступает за развитие экономики, основанной на знаниях и инновациях³. В своем нынешнем использовании инновация – это не концепция, а неуловимая, пластичная идея. Это форма технико-экономической редукции понятия прогресса⁴. Таким образом, пластический термин «инновация» в течение XX века пришел на смену термину «прогресс».

2. Переоценка инноваций или борьба с традициями в ДИЯ.

Авторы статьи полагают, что на сегодняшний день происходит именно борьба с традициями в сфере ДИЯ. И в качестве примеров подобной борьбы можно указать следующие:

- девальвация традиционных методов преподавания иностранных языков, считающихся слишком отсталыми по сравнению с современными коммуникативными подходами в определенных университетских контекстах преподавания, что приводит в свою очередь к изгнанию из образовательной сферы традиционной педагогики и методики преподавания;
- борьба против традиционных форм обучения (например, лекций), которую некоторые университеты ведут в настоящее время из-за так называемой концепции «пассивности» студента/учащегося;
- неоднозначное отношение некоторых учителей к учебнику иностранного языка, проявляющееся в осуждении подобного архаичного инструмента, препятствующего педагогическому прогрессу, или, наоборот, в восхвалении важнейшего вектора педагогических инноваций.

Такое противопоставление новшеств и традиций может являться формой «наивности» в понимании истории преподавания языков⁵. Эта «наивность», очень активная в ДИЯ, очевидно, должна быть связана с отношением к технологии и экономике.

3. Инновации и технологии: необходимость vs выбор.

Современный мир, несомненно, детерминирован технологией: инновация – это не что иное, как одно из ее существенных выражений, ее язык по отношению к природе⁶. Приведем несколько более или менее актуальных примеров инноваций: ИКТ, эмерджентная или когнитивная дидактика, творчество в языковом классе и т.д. Таким образом, можно рас-

сматривать эту гонку за инновациями, которая, по-видимому, характеризует современную историю преподавания иностранных языков и ускоряется в геометрической прогрессии.

Наука и техника идут рука об руку. Инновация всегда оправдывается научностью ее подхода (или поиском поддержки внешней научности: наиболее очевидным примером этого является нынешний толчок инноваций в ДИЯ, вдохновленных нейронаукой). Это, по-видимому, способно обеспечить обучающему значительное (и в то же время иллюзорное) повышение управляемости дидактического акта (чаще всего и в значительной степени акта обучения) и измеримости дидактической эффективности.

Если мы воспринимаем ДИЯ как техно-научную дисциплину, способ отнесения которой к миру прежде всего утилитарный (обучение общению/действию на иностранном языке), то инновации становятся необходимыми⁷. Сегодня учитель иностранного языка все больше превращается в техника, призванного постоянно внедрять инновации. Однако, мы также можем констатировать тотальное окружение/переполнение современного человека инновациями⁸. Таким образом, вопрос не столько в том, хороша или плоха техническая инновация (так как она неизбежно амбивалентна), сколько в том, как она меняет наше отношение к миру. Является ли это изменение желательным, выбранным и преднамеренным? Почему мы отказываемся от нашего существования и ответственности ради очарования инноваций и инвестиций⁹?

4. Инновации в ДИЯ vs рынок.

Возможно, некоторые специалисты выразят обеспокоенность следующим: без обязательного наличия механизма патентования, инновационными устройствами и методами, как правило, являются те, которые разработаны и/или произведены в определенной стране, что усиливает поддержание ее влияния (благодаря опыту ее исследователей и преподавателей, репутации ее издателей и т.д.) в ущерб местному выбору, который чаще всего оценивается как традиционный или устаревший. И, если методологические инновации не патентуются или не подчиняются строгому принципу интеллектуальной собственности, то такие побочные продукты, как подготовка учителей, учебники, различные экспертизы и т.п., безусловно, приносят значительную прибыль. Поэтому мы не должны обманываться предполагаемой свободой методологических инноваций, которая очень часто только увеличивает неравенство с материальной точки зрения.

В продолжение - критика различных рынков в области ДИЯ (в частности, издание учебников или оценка/сертификация знаний) не должна своевременно затмевать рынок самих исследователей, которые также являются частью экономики знаний. Это уже не знания, которые они (университетские исследования) производят, это инновации – патенты, процессы и т.д. То, что не учтено в принципе полезности исследований, не является вторичным: это не что иное, как автономия ученых в определении и проведении своей научной деятельности¹⁰.

Проблема идеологии инноваций в ДИЯ заключается еще и в том, что для получения финансирования своих исследований, сегодня нужно заниматься проектной деятельностью, заявляя или гарантируя, что они сработают, в то время как в большинстве случаев этого никто не может гарантировать.

В заключении хотелось бы отметить, что проблема влияния инноваций на ДИЯ остается открытой.

-
- ¹ Valéry, Paul (1960). Propos sur le progrès. In: Œuvres II. Paris: Gallimard, La Pléiade, 1022-1027.
- ² Bourg, Dominique & Besnier, Jean-Michel (dir.) (2000). Peut-on encore croire au progrès? Paris: PUF.
- ³ Commission Européenne (2010). Europe, 2020. Une stratégie pour une croissance intelligente, durable et inclusive. Bruxelles, le 3.3.2010. <https://ec.europa.eu/eu2020/pdf/COMPLET%20EN%20BAR-ROSO%20%20%200007%20-%20Europe%202020%20-%20EN%20version.pdf>
- ⁴ Bontems, Vincent Karim (2014). What does Innovation stand for? Review of a watchword in research policies. *Journal of Innovation Economics & Management*, 2014/3 (n° 15), 39-57.
- ⁵ Vinger, Gérard (2012). Formation des enseignants et histoire de la diffusion et de l'enseignement des langues. *Le français dans le monde. Recherches et applications*, 52, 78-92.
- ⁶ Cros, Françoise (1993). L'Innovation à l'école. Forces et illusions. Paris: PUF.
- ⁷ Ellul, Jacques (1990). La Technique ou l'Enjeu du siècle. Paris: Economica.
- ⁸ Ellul, Jacques (2004). Le bluff technologique. Paris: Hachette.
- ⁹ Blay, Michel (2014). L'existence au risque de l'innovation. Paris: CNRS Editions.
- ¹⁰ Grahger, Christophe (2015). La Destruction de l'université française. Paris: La Fabrique.

THE IMPACT OF INNOVATIONS ON THE FOREIGN LANGUAGE DIDACTICS

© 2025 Kapustina Liubov Viktorovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics,
Samara State Medical University of the Ministry of Healthcare
of the Russian Federation
E-mail: lkap@inbox.ru

© 2025 Ermakova Yulia Dmitrievna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Volga State Transport University
E-mail: ermju@yandex.ru

© 2025 Makeeva Angelina Evgenievna
Student
Samara University of Public Administration «International Market Institute»
E-mail: makeevaangelina429@gmail.com

Keywords: teaching, innovations, didactics, foreign languages.

The relevance of the paper is due to the fact that innovations in foreign language teaching are necessary because they meet the needs of our changing world and make teaching and learning more effective and relevant. The introduction of new technologies and teaching methods are aspects that can change teaching of foreign languages.

ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

© 2025 Кочеткова Наталья Викторовна

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nvkochetkova@bk.ru

© 2025 Подъякова Анастасия Александровна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: N89198034100@yandex.ru

© 2025 Дементьева Анна Андреевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dementeva777anya@yandex.ru

Ключевые слова: дистанционное обучение, формирование компетенций, ключевые компетенции, студенты, коммуникация, мотивация, критическое мышление, кооперация, саморегулирование, социально-эмоциональный интеллект.

В статье рассматривается формирование ключевых компетенций в системе дистанционного образования. Рассматриваются теоретические подходы к определению ключевых компетенций и анализируются результаты эмпирического исследования среди студентов. Изучаются эффективность цифровых инструментов, роль преподавателя, предпочтительные форматы обучения и оценки знаний. Выявлены основные трудности студентов и проанализирована их самооценка по ключевым компетенциям.

Формирование ключевых компетенций - это один из главных аспектов обучения будущих профессионалов. В последнее время дистанционное обучение стало неотъемлемой частью образовательного процесса. Переход к онлайн-обучению ускорила пандемия коронавируса, во время которой всех обязали уйти от очного обучения в условия дистанционного на неопределенный срок. Кроме того, данный вид обучения в будущем может стать не только альтернативным, но и основным, ввиду быстрого темпа глобализации и цифровизации.

Дистанционное обучение является сложной системой, которая требует особых подходов и методов для эффективного онлайн-взаимодействия, и обучения. Успешность такого обучения зависит от многих факторов, в том числе от уровня способностей использования информационных технологий, качества нахождения информации, уровня мотивации.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту, у выпускников образовательных учреждений должны быть сформированы ключевые компетенции.

Понятие компетенций охватывает не только знания и умения, но и личностные свойства, которые играют важную роль в процессе обучения. Наличие ключевых компетенций у профессионалов - важный аспект для успешной карьеры, поэтому их формирование так же необходимо в условиях дистанционного обучения, как и в очных форматах образовательного процесса.

Несмотря на растущую популярность дистанционного обучения, данный формат сталкивается с рядом трудностей и требует проработки и оптимизации.

Исследование понятия «компетенция» и «ключевые компетенции» было предметом изучения ряда ученых.

А.В. Хуторской, понимал «компетенцию» как круг вопросов, с которыми человек хорошо знаком и в решении которых имеет опыт. С его точки зрения, компетенция включает в себя совокупность взаимосвязанных характеристик личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), касающихся определенного круга предметов и процессов, необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним¹.

О.Г. Глухарева считает, что ключевые компетенции включают разнообразные знания и умения целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки учебно-познавательной деятельности².

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту, выпускники образовательных учреждений должны обладать такими ключевыми компетенциями, как: критическое мышление, креативность, коммуникабельность, коопeração, социально-эмоциональный интеллект, саморегулирование.

Автор термина «критическое мышление», американский философ Джон Дьюи, описывает эту компетенцию как активное, настойчивое, тщательное, применяемое в отношении всех форм информации, рефлексивное и автономное³.

Понятие «креативная компетентность» было введено в научный обиход Р. Эпстайном, по его мнению, это готовность адаптивно применять полученные знания, дополнять систему знаний самостоятельно и стремление к самосовершенствованию⁴.

Исследователь А. И. Попов описывал этот термин как способность порождать новые идеи к профессионально важным творческим компетенциям, а также включал в эту группу инициативность, предпринимательский дух и способность к лидерству⁵.

По словам Д. Хаймса, ученого, который ввел в употребление концепт «коммуникативных компетенций» суть состоит в том, чтобы знать «когда следует говорить, и когда – молчать, о чем следует говорить, с кем, когда, где, в какой форме»⁶.

Д. Джонсон, Э. Джонсон – Холубек, Р. Джонсон писали, что «Коопeração – это совместная работа нескольких человек, направленная на достижение общих целей. Коопeração подразумевает координацию индивидуальных действий обучающихся, она лежит в основе совместной деятельности»⁷.

Ученый Д. Гоулман считал, что компетенция «социальный интеллект» – это «способность понимать собственные чувства и чувства других людей, самому себя мотивировать, полностью управлять эмоциями по поводу отношения к себе или своим взаимоотношениям»⁸.

О.А. Конопкин считал, что компетенция «саморегулирования» открывает возможность стимулировать у человека формирование сознательной позиции по отношению как к себе, так и к окружающим⁹.

Развитие ключевых компетенций является решающим компонентом в становлении людей профессионалами. Их развитие дает людям возможность адаптироваться в непредвиденных ситуациях и достигать успехов в карьере.

Дистанционный формат обучения имеет ряд особенностей, которые влияют на формирование компетенций:

1. Доступность. Дистанционное обучения делает образование доступным для большинства людей. Особенно это важно, если обучающийся имеет проблемы со здоровьем, ограниченные возможности для передвижения. Также данный формат имеет актуальность в период пандемии, как например, в 2020 году.

2. Гибкость. Учащиеся имеют возможность выбрать место для обучения, например, самый распространенный вариант – дом. Также выбор темпа изучения материала, выполнения домашних работ, обучающийся может выбирать сам.

3. Развитие компьютерных навыков. Студенты получают опыт и развиваются навыки работы с информационными технологиями. Кроме того, использование интерактивных ресурсов делает процесс обучения более интересным.

С целью изучения ключевых компетенций и их формирования в условиях дистанционного обучения было проведено исследование среди студентов Самарского государственного экономического университета в форме опроса. В исследовании использовалась стихийная выборка. В исследовании приняли участие 68 респондентов. Процедура проведения опроса предполагала самостоятельное заполнение участником онлайн-анкеты, которая была размещена на платформе «Гугл формы». Вопросы были направлены на оценку эффективности дистанционного обучения, в том числе использование цифровых технологий, роли преподавателя в контексте данного формата обучения, форматов оценки полученных знаний и т.п.

Гендерный состав выборки представлен преимущественно девушками. Возрастной анализ показал, что большинство респондентов относятся к категории 19-21 год, что соответствует контингенту студентов 2-3 курсов. Доли других возрастных групп распределились следующим образом: 16-18 лет – 13,2%, 22-24 года – 20,6%, 25 лет и старше – 1,5%.

Абсолютное большинство опрошенных студентов знакомы с понятием «компетенции», что свидетельствует о достаточной базе для корректного восприятия вопросов анкеты. С понятием «ключевые компетенции» знакомы 72% респондентов. Несколько меньший процент осведомленности о ключевых компетенциях указывает на необходимость более активного разъяснения данной терминологии в рамках образовательных программ.

Анализ частоты использования цифровых инструментов в учебных целях показал, что студенты активно их применяют: делают это ежедневно или несколько раз в неделю. Лишь 2% респондентов никогда не используют цифровые инструменты для учебы.

Относительно эффективности дистанционного обучения мнения разделились. Почти половина опрошенных считают, что его эффективность в равной степени зависит от усилий преподавателя и студента. Другая часть респондентов связывают успех с правильно разработанной образовательной программой. Лишь незначительная часть студентов придерживается мнения, что очный формат обучения априори эффективнее.

Респондентам был предложен вопрос о наиболее подходящих инструментах для развития ключевых компетенций в дистанционном формате (с возможностью выбора нескольких вариантов). Наибольшую популярность получили онлайн-платформы для прове-

дения занятий. Также высокий рейтинг показали электронные обучающие курсы, видеоролики, интерактивные занятия и игры. Чуть менее востребованными оказались чаты для совместной работы.

Что касается роли преподавателя, то, по мнению студентов, в дистанционном формате наиболее значима функция наставника. Также важными задачами являются предоставление доступа к образовательным материалам и развитие самостоятельности обучающихся. Наименьший приоритет был отдан функции полного контроля над процессом обучения.

Среди методов, способных повысить эффективность дистанционного обучения, лидируют четкая постановка целей и задач с дедлайнами и регулярное предоставление обратной связи. Более половины респондентов видят потенциал в использовании игровых заданий (геймификации), а меньшая часть – в организации командной работы.

В качестве наиболее эффективного формата оценки знаний в дистанционном режиме 70% студентов видят онлайн-тестирование. Собеседование или устный зачет предпочитают четверть опрошенных, в то время как эссе и письменные работы оказались наименее популярны.

Вопрос важности обратной связи выявил ее высокую значимость для обучающихся: больше половины респондентов считают ее очень важной и необходимой на регулярной основе. Еще одна четвертая опрошенных признают ее важность, но не в рамках каждого занятия.

На вопрос о желаемых изменениях в образовательных программах студенты в первую очередь указали на необходимость улучшения обратной связи. На втором месте по значимости – упрощение структуры учебных материалов. Увеличение количества практических заданий также считают важным.

Основными трудностями, с которыми сталкиваются студенты при дистанционном обучении, являются технические проблемы, недостаток мотивации и сложности с организацией времени.

Анализ самооценки студентов показал следующее:

Уровень ответственности: большинство опрошенных оценили свой уровень ответственности за выполнение учебных заданий как высокий и как средний.

Креативность: наиболее распространенной была самооценка в 4 балла, далее следуют 5 баллов и 3 балла. Низкие оценки (1 и 2 балла) составили в сумме 8,9%.

Коммуникабельность: оценки распределились относительно равномерно 3-5 баллов. Доля низких оценок минимальны.

Кооперация: большинство оценили свою способность к кооперации на 4 балла. Оценки 3 и 5 баллов собрали почти равное количество.

Социально-эмоциональный интеллект: почти половина опрошенных оценили эту компетенцию максимально в 5 баллов. Никто не оценил свою компетенцию в 1 балл.

Саморегулирование: высокие оценки также преобладают: 5 баллов и 4 балла.

На основании проведенного исследования, можно сделать вывод, что дистанционное обучение имеет значительный потенциал для формирования ключевых компетенций у студентов. Эффективное использование цифровых инструментов, интерактивных методов обучения, регулярная обратная связь и поддержка со стороны преподавателей играют решающую роль в развитии компетенций студентов. Дальнейшее развитие данного формата, учитывающее выявленные особенности и потребности обучающихся, позволят повысить эффективность дистанционного обучения.

- ¹ Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированного образования // Народное образование. – 2003. – № 2. – С. 60
- ² Глухарева О. Г. Влияние проектного обучения на формирование ключевых компетенций у учащихся старшей школы // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2014. – № 1. – С. 20.
- ³ Дьюи Дж. Психология и педагогика мышления / пер. с англ. Н. М. Никольской, под ред. Н. Д. Виноградова. М.: Издание Товарищества «Мир», 1919. 202 с.
- ⁴ Epstein, R. (1990). Generativity theory and creativity. In M. A. Runco & R. S. Albert (Eds.), Theories of creativity (pp. 116-140). Newbury Park, CA: Sage Publications; Cresskill, NJ: Hampton Press. 2005
- ⁵ Попов А. И. Теоретические основы формирования кластера профессионально важных творческих компетенций в вузе олимпиадного движения: монография. Тамбов: Издательство во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011.
- ⁶ Hymes D.H. 1972: С. 269-293
- ⁷ Д. Джонсон, Р. Джонсон, Э. Джонсон-Холубек. Методы обучения. Обучение в сотрудничестве / Пер. с англ. З. С. Замчук. СПб.: Экономическая школа, 2001 г. 256 с.
- ⁸ Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. - СПб.: Питер, 2007., с.279
- ⁹ Конопкин О. А. Психическая саморегуляция произвольной активности человека (структурно-функциональный аспект) // Вопросы психологии. - 1995. - № 1. - С. 5-12.

FORMATION OF KEY COMPETENCIES IN THE CONTEXT OF DISTANCE LEARNING

© 2025 Kochetkova Natalia Viktorovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nvkochetkova@bk.ru

© 2025 Podyakova Anastasia Alexandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: N89198034100@yandex.ru

© 2025 Dementieva Anna Andreevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: dementeva777anya@yandex.ru

Keywords: distance learning, competence formation, key competencies, students, communication, motivation, critical thinking, cooperation, self-regulation, socio-emotional intelligence.

The article discusses the formation of key competencies in the distance education system. Theoretical approaches to defining key competencies are considered and the results of empirical research among students are analyzed. The effectiveness of digital tools, the role of the teacher, and preferred learning and knowledge assessment formats are studied. The main difficulties of students are identified and their self-assessment of key competencies is analyzed.

МЕТОДИКА ЧТЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОГО ТЕКСТА С УЧЕТОМ ЕГО ЖАНРОВОЙ СПЕЦИФИКИ

© 2025 Петрянина Ольга Валерьевна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Petryaninaolga@rambler.ru

Ключевые слова: чтение, жанры текста, специфика текста, осмысление содержания, понимание.

В статье освещаются вопросы, связанные с актуальностью и полезностью методики в обучении чтению, ориентированной на жанр текста. Автор также критически рассматривает современные подходы и практику в формировании навыков и умений чтения в процессе преподавания иностранного языка.

Чтение всегда считалось одним из основных культурных инструментов и продолжает занимать человечество даже в эпоху цифровизации, поскольку даже цифровые носители информации приходится читать традиционным способом.

В контексте обучения чтение всегда будет необходимым условием для усвоения информации, поэтому учителя должны уметь предоставлять своим ученикам различные варианты подхода к тексту и выделения важных деталей. Помимо общей информации, текст может содержать культурную информацию. Все это подчеркивает важность навыков чтения в преподавании иностранных языков, которые, в свою очередь, требуются для развития других дополнительных навыков, таких как письмо.

Непонимание или частичное понимание текста на иностранном языке часто становится для изучающих неприятным опытом. Стоит упомянуть, что учащиеся, работающие с текстом на иностранном языке, постоянно вступают в непрерывный процесс конструирования и согласования смысла, основанного на выводах, в ходе которых формулируются или опровергаются гипотезы о содержании текста. Сложность процесса понимания прочитанного заключается не только в обработке букв, напечатанных на бумаге, но и в информационном содержании, особенно имплицитном, которое остается под поверхностью текста. Поскольку декодирование и обработка содержания требуют значительных когнитивных усилий, учащиеся должны уметь разрабатывать стратегии понимания, чтобы улавливать информационное содержание и соответствующим образом интегрировать его в процесс понимания текста.

Содержание текста как разновидности информационного контента может представлено как эксплицитно, так и тем, которое может быть опущено и должно быть последовательно выведено читателем¹. Исходя из этого, можно утверждать, что обработка информации, передаваемой любым текстом, является актуальной темой, особенно для отдельных аспектов обучения иностранным языкам.

Выявление имплицитной информации, которая связывается с другой контекстной информацией для создания определенного эффекта, осуществляется с помощью различных лингвистических процедур или риторических стратегий. Преодоление препятствий в процессе понимания прочитанного может быть полезным для изучающих иностранный язык, поскольку они получат полный доступ не только к смыслу текста, но и к лучшему пониманию намерений и стиля автора.

Понимание прочитанного – интерактивная деятельность, охватывающая не только декодирование и обработку письменной информации (снизу вверх), но и процессы вывода для построения смысла (сверху вниз), – играет решающую роль в понимании смысла текста и построении ментальной модели мира текста².

Известно, что в иностранном языке распознавание и декодирование информации, ухудшается с увеличением сложности изучаемого типа текста: информацию, содержащуюся в простых текстах, таких как, например, мемы или комиксы, легче распознать и обрабатывать, чем информацию, содержащуюся в «сложных текстах» (профессиональных и научных).

Дидактические эксперименты показывают, что для улучшения процесса чтения и понимания иноязычного материала требуется развивать у обучающихся навык когнитивного распознавания содержания путем выявления специфических особенностей текста, которые учитываются в процессе осмысливания прочитанного.

Исходя из этого, грамотность чтения означает понимание, использование, оценку, осмысливание и взаимодействие с текстами для достижения собственных целей, дальнейшего развития собственных знаний и потенциала, а также участия в общественной жизни.

Согласно коммуникативно-ориентированной методике обучения чтению учащийся должен иметь возможность в значительной степени самостоятельно удовлетворять свою потребность в информации, содержащейся в иноязычном тексте, что способствует непосредственно укреплению его коммуникативной компетентности. Важно, чтобы, читая текст, человек узнал что-то, что можно применить при работе с другим текстом и его обработке³. Поэтому необходимо обучать когнитивным стратегиям чтения, с помощью которых можно не только понимать тексты, но и эффективно адаптировать их к требованиям соответствующей коммуникативной ситуации.

При обработке информация, передаваемой из текста к читателю, значительную роль играют также текстово-структурные знания, позволяющие распознавать коммуникативные намерения, лежащие в основе отдельных типов и жанров текстов, и существенно влияющие на выбор подходящей стратегии декодирования.

Типы текстов представляют собой «конвенционально значимые модели сложных языковых действий»⁴, которые сформировались для решения различных коммуникативных задач.

Поскольку текст и модели действий развивались по-разному в разных языковых и культурных сообществах, то типы текста являются культурно-специфичными, что подтверждается многочисленными сопоставительными исследованиями и изысканиями. Обычно представители одного и того же языкового сообщества используют одни и те же текстовые модели во внутрикультурной коммуникации. Многочисленные элементы, специфичные для того или иного типа текста, приобретаются посредством текстового опыта участника языкового общения, т. е. с освоением языка человек приобретает определенную текстовую компетенцию, которая подразумевает способность активировать текстовое знание в коммуни-

кативных ситуациях. Однако, по мнению Б. Хуфайзен, текстовое знание в родном языке обычно интуитивно и нерефлексивно⁵. Например, мы всегда можем отличить рекламный текст от газетной статьи, не имея никакой теоретической подготовки в этой области.

Современные исследования восприятия языка определяют чтение или понимание текста как когнитивный процесс построения смысла. Во время чтения формируется множество ментальных моделей, которые строятся как на текстовой информации, так и на предыдущих знаниях. Последняя область знаний включает знание типов текстов. И действительно, когда мы работаем с текстами, то всегда имеем дело со знаниями, связанными с жанрами. Жанры текстов и знания о них служат коммуникативными ориентирами для процессов понимания и создания текста.

Связь между восприятием текста и знанием типа текста применима не только к чтению на родном языке, но и к чтению на иностранном языке. Если, изучающий иностранный язык человек осознает связь между типом текста и конкретным намерением, то он может предвидеть, чего ожидать от соответствующего текстового фрагмента.

Знание различных типов текстов также значительно способствует развитию навыков чтения. При чтении, например, письма в центре внимания находятся иные критерии, чем, например, при чтении научно-популярных текстов. Различные упражнения с одним и тем же текстом или типом текста позволяют улучшить эти навыки.

Развитие навыков чтения с помощью различных типов текстов происходит в два этапа. С одной стороны, общее понимание типа текста, а также его функции и структуры существенно для процесса восприятия; с другой стороны, эти знания должны впоследствии способствовать облегчению процесса чтения и, тем самым, развитию навыков чтения.

Отсюда в процессе обучения иностранному языку целесообразно тренировать различные стили чтения, ориентируясь на конкретный тип текста. Задания и упражнения, ориентированные на аутентичные ситуации, безусловно, полезны для развития и укрепления навыков чтения на целевом языке. Это означает, что преподавание иностранных языков не должно ограничиваться изучением грамматики и лексики, а должно шире включать правила оформления текста, а также целенаправленно развивать представления о различных типах текстов и их характеристиках. Это требование становится еще более важным, когда речь идет о культурном характере текстовых жанров. Тексты, не соответствующие культурно обусловленным правилам оформления текста, могут вызывать отчуждение и раздражение у иноязычного читателя, а также проблемы с пониманием и коммуникацией.

Чтобы уметь выявлять и устранять намеренные отклонения от жанровых норм текста, требуется определенное знание этих стилей. В преподавании иностранных языков полезно использовать на уроке как можно больше различных типов текстов. Только так можно обеспечить отражение на уроке разнообразия языковых выражений, близкого к естественному спектру.

Большинство учебников предлагают широкий выбор различных типов текстов. Несмотря на разнообразие, дифференцированная текстовая работа играет лишь второстепенную роль в преподавании иностранного языка. Специфика формы и функции текстового примера как репрезентативного образца конкретного типа текста на занятиях редко четко прослеживается. В то же время предметная дидактика неоднократно призывает к тому, чтобы рассмотрение различий между типами текстов стало неотъемлемой частью языковой работы в классе. Поскольку язык всегда представлен в форме текстов, то это

значит, что соответствующий тип текста с конкретной целью определяет его форму и языковое оформление⁶. Другими словами: язык всегда специфичен для того или иного текста, поэтому работа с типами текста особенно подходит для проявления языковых средств и объяснения их прагматических функций.

Действительно, любой тексте обладает целым рядом языковых особенностей, отражающих его интенцию. К ним относятся, например, особенности структуры текста, использование определенных грамматических форм и конструкций и т. д. Восприятие таких языковых элементов однозначно влияет на понимание прочитанного. Однако для развития читательской компетенции работа с текстом должна выходить за рамки простого выявления типичных языковых средств и учитывать другие специфические для данного типа текста составляющие.

Таким образом, при составлении учебников, а, следовательно, и при преподавании иностранных языков, необходимо фокусироваться на формирование компетенций в области стратегий чтения, ориентированных на жанр текста как важный элемент его восприятия.

¹ Ефимова С.С. Приемы обучения пониманию имплицитной информации в процессе обучения чтению // Вестник РУДН, серия Вопросы образования: языки и специальность, 2009, № 3, С. 88-92.

² Henseler R., Surkamp C. Lesen und Leseverständhen // Hallet W., Königs F.G. Handbuch Fremdsprachendidaktik. Seelze: Kallmeyer in Verbindung mit Klett, 2013 S. 87-95.

³ Schmidt C. Textsortenwissen und Lesekompetenz // Lutjeharms M., Schmidt C. Lesekompetenz in Erst-, Zweit- und Fremdsprache. Giessener Beiträge zur Fremdsprachendidaktik. Tübingen: Narr, 2010 S. 175-191.

⁴ Brinker K. Linguistische Textanalyse. Eine Einführung in Grundbegriffe und Methoden. Berlin: Erich Schmidt, 2001, S. 135.

⁵ Hufeisen B. Ein deutsches Referat ist kein englischsprachiges Essay. Theoretische und praktische Überlegungen zu einem verbesserten textsortenbezogenen Schreibunterricht in der Fremdsprache Deutsch an der Universität. Innsbruck: Studien-Verlag, 2002, S. 168.

⁶ Казакова О. П. Потенциал типов иноязычных текстов в проектировании методических задач // Эмиховские чтения: матер. V междунар. науч.-прак. конф., Тюмень, 15–17 ноября 2017 года. Тюмень: Изд-во "Агат", 2018. С. 36-43.

A METHOD OF READING A FOREIGN LANGUAGE TEXT TAKING INTO ACCOUNT ITS GENRE SPECIFICITY

© 2025 Petryanina Olga Valerievna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Petryaninaolga@rambler.ru

Keywords: reading, text genres, text specifics, content comprehension, comprehension.

The article highlights issues related to the relevance and usefulness of the methodology in teaching reading, focused on the genre of the text. The author also critically examines modern approaches and practices in the formation of reading skills and abilities in the process of teaching a foreign language.

**К ВОПРОСУ ОБ ОТРАЖЕНИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ
ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ЭКОНОМИКА»
ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ**

© 2025 Чудаева Александра Александровна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: chudaeva@inbox.ru

Ключевые слова: технологическое предпринимательство, стартап, основная образовательная программа, компетенции, федеральный проект «Технологии».

В статье рассматриваются основные особенности технологического предпринимательства и его организационной формы – стартапа. Формулируются предложения о внесении изменений в содержание образовательных программ подготовки бакалавров по направлению «Экономика» в связи с необходимостью развития технологического предпринимательства, их синхронизации с мероприятиями федерального проекта «Технологии».

В Указе Президента РФ от 7 мая 2024 года № 309¹ одной из целей национального развития России обозначено технологическое лидерство. Достижение этой цели реализуется в рамках федерального проекта «Технологии», входящего в национальный проект «Эффективная и конкурентная экономика», ориентированном на реализацию в том числе такой инициативы, как развитие технологического предпринимательства. Отдельное внимание уделено развитию молодежного предпринимательства, в федпроекте «Технологии» предусмотрен комплекс мероприятий, объединенных на Платформе университетского технологического предпринимательства², обеспечивая студентам комплексную поддержку на пути от идеи до ее реализации:

1. Тренинги предпринимательских компетенций, предусматривающие бесплатное обучение в игровом формате, позволяющие «прожить» один день как технологический предприниматель.

2. Стартап-студии, создаваемые с 2022 года по всей стране для серийного запуска бизнесов на основе научных разработок.

3. Акселерационные программы, позволяющие создать и/или развить проект, проверить гипотезы, получить доступ к менторам и инвесторам на любой стадии развития идеи.

4. Грантовый конкурс «Студенческий стартап», проводимый по семи тематикам (медицина, биотех, цифровые технологии и др.) и предусматривающий получение победителями 1 млн рублей на развитие проекта.

Студенты вузов, руководство которых заинтересовано в интеграции в создаваемую государством инфраструктуру поддержки развития технологического предпринимательства, имеют возможность стать участниками вышеперечисленных мероприятий. И это, безусловно, прекрасная возможность для студентов погрузиться в неизвестную область знаний или получить дополнительные компетенции в уже знакомой сфере (зависит от

курса, направления подготовки и др. факторов). Синхронизация мероприятий по развитию технологического предпринимательства с учебными планами подготовки бакалавров даст, по мнению автора данной статьи, еще больший эффект для экономики.

Для установления того, каким образом можно отразить в образовательных программах подготовки бакалавров по направлению «Экономика» задачи развития технологического предпринимательства в РФ, дадим определение понятия «технологическое предпринимательство». Его можно трактовать как форму инвестиционной деятельности, со-пряженную с высокими рисками и направленную на аллокацию финансовых, интеллектуальных и человеческих ресурсов в создание уникальных активов – новых физических продуктов или программных решений, основанных на научно-емких идеях. Его отличительными характеристиками являются:

- научно-емкость, предполагающая ориентацию на использование актуальных достижений фундаментальной и прикладной науки,
- инновационность, свидетельствующая о нацеленности на создание радикальных, а не инкрементальных инноваций, выводящих на рынок принципиально новые решения,
- процессный характер, так как деятельность структурирована как последовательность экспериментов и итераций по поиску повторяемой и масштабируемой бизнес-модели.

Организационной формой технологического предпринимательства (техпред) выступает стартап, который, согласно данному Стивом Бланком определению, является временной организацией, создаваемой для поиска повторяемой и масштабируемой бизнес-модели³. Это подчеркивает его фундаментальное отличие от малого бизнеса: последний работает по известной модели, тогда как стартап находится в перманентном поиске. К ключевым атрибутам стартапа относятся:

- высокий уровень неопределенности и риска, обусловленный новизной продукта и не-предсказуемостью реакции рынка,
- ориентация на гиперрост, а не на линейное развитие,
- гибкость и способность к «пивоту» (pivot, разворот) – кардинальному изменению элементов бизнес-модели под воздействием обратной связи от рынка.

Неслучайно на уровне федерального проекта акцент сделан на развитии молодежного предпринимательства с помощью мероприятий, ориентированных на студентов вузов, ведь именно в вузах рождается множество научных идей, которые зачастую не доходят до уровня коммерциализации. Благодаря интеграции науки и образования, мероприятий федерального проекта и дисциплин учебного плана, внедрение передовых научных открытий в бизнес возможно более высокими темпами.

В связи с ориентацией государственной политики на развитие технологического предпринимательства в основные образовательные программы бакалавриата по направлению «Экономика» в дополнение к фундаментальным дисциплинам, которые должны быть обязательно в учебных планах в условиях необходимости сформировать у студентов-будущих экономистов для понимания ими роли фундаментальной науки в развитии технологий и их влиянии на технологический уклад, и традиционным дисциплинам финансово-экономического блока, целесообразно инкорпорировать дисциплины/модули/разделы, раскрывающие ключевые аспекты современных технологий, их влияние на денежные потоки и бизнес-модели компаний. Действующий ФГОС предоставляет вузам широкую автономию

в наполнении образовательных программ (ООП), и конкретный набор дисциплин, в которых найдут отражение вышеуказанные вопросы, от вуза к вузу может варьироваться

Значительный образовательный и воспитательный потенциал содержит исторический компонент ООП. Изучение истории российского предпринимательства, династий, практик управления бизнесом на всех этапах развития в России способствует реализации национальной цели по развитию талантов и воспитанию социально ответственной личности. Анализ кейсов успешных предпринимателей прошлого позволяет сформировать у студентов понимание социальной значимости бизнеса и его роли в развитии страны, сформировать в обществе положительный и целостный образ предпринимателя, популяризировать профессию предпринимателя. Схожие задачи и у проводимой общероссийской общественной организацией «Деловая Россия» и Российским историческим обществом с 2015 г. Всероссийской олимпиады по истории российского предпринимательства для студентов и аспирантов⁴. Если в этой олимпиаде принимают участие студенты, изучающие в вузе историю предпринимательства, то их шансы на победу в ней кратко выше, что дает возможность вузу заявить о себе как на уровне региона, так и всей страны.

Развитие в ходе обучения на бакалавриате у студентов «гибких навыков» (soft skills), необходимых для командной работы над созданием технологического бизнеса, целесообразно осуществлять в рамках освоения дисциплин учебного плана. Отдельными курсами их формировать - это отнимать время (зачетные единицы) у более значимых дисциплин. К таковым в условиях необходимости достижения национальной цели «технологический суверенитет» относятся посвященные изучению фундаментальных дисциплин, сквозных технологий и их влиянию на развитие экономики как отдельного хозяйствующего субъекта, так и страны в целом.

Одной из проблем внедрения элементов технологического предпринимательства в ООП является дефицит квалифицированных преподавательских кадров, обладающих как актуальными практическими знаниями в области технологического предпринимательства, так и педагогическими компетенциями. Решение данной задачи видится в активном использовании бесплатных программ дополнительного образования для преподавателей вузов от:

- Университета 20.35 – «Сквозные технологии»⁵ «Когнитивные технологии создания продуктов: поведенческая экономика и нейроанатомия для стартапов»⁶, «Курсы про НТИ»⁷,
- Альфа-Банка – «Продуктовый подход в образовании»⁸ и «ИИ в образовании»⁹,
- Сбербанка - «Летняя цифровая школа Сбера», включающая несколько образовательных треков (в 2025 году их было 9)¹⁰.

Кроме того, пройти бесплатное обучение предлагают преподавателям вузов университеты-участники программы «Приоритет 2030» в рамках разработанных ими курсов дополнительного образования.

Решение проблемы нехватки научно-педагогических работников с компетенциями в области технологического предпринимательства видится также в привлечении к преподаванию практиков из бизнес-сообщества. Их бесценный опыт, безусловно, может быть полезен студентам, хотя может и не быть релевантным будущим трендам. Кроме того, зачастую они не являются педагогически подкованными, не умеют держать аудиторию, что губительно для освоения студентами материала. Для минимизации этих рисков необходимо

дима методическая поддержка практиков со стороны опытных преподавателей, что, в свою очередь, требует дополнительных ресурсов со стороны вуза. Более целесообразной формой взаимодействия студентов с практиками могут стать разовые мероприятия, интегрированные в учебный процесс: мастер-классы, бизнес-игры, кейс-чемпионаты и т.п.

Таким образом, подготовка бакалавров по направлению «Экономика» для решения задачи развития технологического предпринимательства требует системного обновления содержания ООП через интеграцию технологических, историко-предпринимательских и практико-ориентированных модулей. Успешная реализация этой задачи зависит, в частности, от преодоления кадровых ограничений путем обучения научно-педагогических работников и выстраивания сбалансированной модели сотрудничества с представителями реального сектора экономики.

¹ Указ Президента РФ от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». URL: <http://www.krem-lin.ru/acts/bank/50542> (дата обращения: 22.10.2025).

² Платформа университетского технологического предпринимательства: официальный сайт. URL: <https://univertechpred.ru/> (дата обращения: 22.10.2025).

³ Четыре шага к озарению: Стратегии создания успешных стартапов / Стив Бланк ; Пер. с англ. – М. : Альпина Паблишер, 2016.

⁴ Официальный сайт проекта «История российского предпринимательства». URL: <http://historybiz.ru/archive-winnings.html> (дата обращения: 01.11.2025).

⁵ «Сквозные технологии»// Официальный сайт АНО «Университет 2035». URL: https://cat.2035.university/rall/?project_id=182 (дата обращения: 01.11.2025).

⁶ «Когнитивные технологии создания продуктов: поведенческая экономика и нейроанатомия для стартапов» // Официальный сайт АНО «Университет 2035». URL: https://cat.2035.university/rall/?project_id=182 (дата обращения: 01.11.2025).

⁷ «Курсы про НТИ» // Официальный сайт АНО «Университет 2035». URL: https://cat.2035.university/rall/?project_id=37 (дата обращения: 01.11.2025).

⁸ Продуктовый подход в образовании // Официальный сайт АО «Альфа-Банк». URL: <https://alfabank.ru/alfafuture/education/dpo/itmopm/> (дата обращения: 01.11.2025).

⁹ ИИ в образовании // Официальный сайт АО «Альфа-Банк». URL: <https://alfabank.ru/alfafuture/education/dpo/itmopm/?ysclid=mhtjzosfwt973762660> (дата обращения: 01.11.2025).

¹⁰ Летняя цифровая школа Сбера для преподавателей вузов и колледжей // Официальный сайт ПАО Сбербанк. - URL: <https://sbergraduate.ru/digitalsummer/> (дата обращения: 31.10.2025)

ON THE ISSUE OF REFLECTING THE TASKS OF DEVELOPING TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION IN BACHELOR'S DEGREE PROGRAMS IN ECONOMICS

© 2025 Chudaeva Alexandra Alexandrovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: chudaeva@inbox.ru

Keywords: technological entrepreneurship, startup, basic educational program, competencies, federal Technology project.

The article discusses the main features of technological entrepreneurship and its organizational form – a startup. Proposals are being formulated to amend the content of bachelor's degree programs in Economics in connection with the need to develop technological entrepreneurship and synchronize them with the activities of the federal Technology project

СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 328.184

Код РИНЦ 11.00.00

ЛОББИЗМ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

© 2025 Олейникова Софья Викторовна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sofja.oleinikova@yandex.ru

Ключевые слова: лоббизм, государственное управление, общественные объединения, гражданское общество, публичная политика, институционализация, GR-деятельность, цифровизация.

В современных условиях развития публичной власти и усиления роли гражданского общества в процессе принятия государственных решений особое значение приобретает формирование эффективных каналов взаимодействия между властью, бизнесом и общественными структурами. Одним из ключевых инструментов такого взаимодействия является институт лоббизма, который представляет собой систему представительства интересов, встроенную в структуру публичного управления. Целью исследования является рассмотрение современного состояния и направлений развития института лоббизма в Российской Федерации с учетом складывающихся политico-правовых и социально-экономических условий. Научная новизна работы заключается в интерпретации лоббизма как элемента институционализированного партнерства государства и общества, основанного на сочетании правовых, коммуникативных и организационных механизмов. В статье представлены актуальные формы участия общественных объединений, цифровых платформ и экспертных структур в процессе подготовки и принятия управленческих решений, что позволяет говорить о формировании российской модели цивилизованного лоббизма, которая основана на принципах открытости, социальной ответственности и профессионализма.

Современное государственное управление в Российской Федерации развивается в рамках принципов открытости, общественного участия и диалога. Активное включение граждан, предпринимательских структур и общественных объединений в процессе подготовки решений становится не только элементом демократии, но и фактором повышения

* Научный руководитель – **Асеев Дмитрий Владимирович**, кандидат социологических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

эффективности государственного управления. Одним из инструментов, который обеспечивает баланс интересов между различными субъектами публичной политики, является институт лоббизма.

На протяжении последних десятилетий в российской практике происходят заметные сдвиги в восприятии лоббистской деятельности: от неформального влияния и кулуарных переговоров – к институционализированным и прозрачным механизмам взаимодействия. Этому способствует развитие общественных институтов, создание экспертных площадок, внедрение цифровых форм коммуникации и рост уровня профессионализма участников процессов взаимодействия с государством.

По мнению С.Г. Литвак лоббизм является объективно выраженным процессом взаимодействия государственных структур власти и гражданского общества¹. Но при этом, лоббистская деятельность в Российской Федерации часто сопряжена с процессами коррупционной направленности, негативно сказывающейся на эффективности государственного и муниципального управления.

Вместе с тем важно подчеркнуть, что в основе лоббизма лежит институционализированное и регулируемое взаимодействие между властью, обществом и деловыми структурами². Лоббистская деятельность, которая реализуется в рамках правового поля, способствует открытости управлеченческих процессов, повышению качества принимаемых решений и формированию культуры общественного участия.

Современная российская практика показывает, что развитие лоббизма идет по пути легитимизации и профессионализации. Создаются правовые и организационные условия для конструктивного участия общественных объединений в подготовке и обсуждении управлеченческих решений. В этом контексте лоббистскую деятельность следует рассматривать как важный элемент системы публичного управления, который направлен на достижение баланса интересов государства и гражданского общества, а не как инструмент давления или источник коррупционных рисков³.

Современная российская модель лоббистской деятельности формируется на пересечении интересов государства, бизнеса и общества. Активное развитие общественных объединений, экспертных советов и цифровых площадок при органах власти содействует формированию механизмов для выстраивания постоянного диалога между ними. Общественные палаты и советы при министерствах становятся важными посредниками, которые обеспечивают участие граждан и представителей профессиональных сообществ в обсуждении ключевых инициатив, необходимых для дальнейшего успешного развития.

Значимую роль играют предпринимательские сообщества, которые представляют интересы бизнеса – Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата РФ, «Деловая Россия», «Опора России». Эти структуры объединяют усилия предпринимателей, разрабатывают предложения по совершенствованию законодательства и участвуют в формировании социально-экономической политики. Их деятельность способствует переходу взаимодействия государства и предпринимательства в конструктивное и прозрачное русло.

Данными объединениями формируются профильные комитеты и экспертные советы, которые занимаются разработкой аналитических материалов, предложения по снижению административных барьеров для различных отраслей и концепции развития секторов экономики. В данном контексте общественные объединения становятся посредниками между

представителями бизнеса и органами власти, позволяя формировать согласованные решения на основе консенсуса интересов.

Одним из ключевых факторов развития лоббистских практик является цифровизация. Такие платформы, как «Госуслуги»⁴, «Regulation.gov.ru»⁵ и другие позволяют различным организациям и гражданам принимать участие в публичных обсуждениях проектов нормативных правовых актов. Это способствует не только повышению прозрачности процессов, но и формированию новой культуры общественного участия, основанного на принципах открытого диалога и ответственности.

Развитие цифровых инструментов и вовлечение граждан способствует созданию постоянных каналов обратной связи, а также выработке совместных решений. Такой механизм усиливает доверие к институтам власти, делая инициативы не просто внешним влиянием, а частью системы принятия государственных решений.

Вместе с этим усиливается и профессионализация сферы GR-деятельности. Благодаря активному созданию образовательных программ, которые направлены на подготовку специалистов по взаимодействию с государственными структурами, формируются профессиональные стандарты и этические кодексы. В совокупности это способствует укреплению доверия между государством, бизнесом и гражданским обществом, а также снижению рисков неформального влияния.

Несмотря на положительную динамику, в российском обществе восприятие лоббизма по-прежнему во многом связано с представлениями о коррупции и закрытых механизмах влияния, к которым можно отнести спонсорство, угрозы и личная поддержка. Данные ассоциации объясняются историческим опытом, когда процессы принятия решений долгое время были непрозрачными, а коммуникативная связь между властью и обществом ограниченной. Но подобные явления не отражают сущности лоббистской деятельности как института публичной власти. При развитии правовых и организационных основ она становится механизмом, обеспечивающим равный доступ субъектов к диалогу с государственными и муниципальными структурами.

Лоббизм способен выполнять антикоррупционную функцию, так как выстраивает взаимодействие через ее фиксацию, прозрачность коммуникаций и открытость аргументации интересов. В условиях эпохи цифровизации государственное и муниципальное управление получают возможность для внедрения механизмов общественного контроля и публичного мониторинга деятельности представителей интересов. Это способствует формированию культуры ответственности и укреплению доверия к органам власти.

Общественные объединения, профессиональные сообщества и экспертные площадки становятся ключевыми элементами диалога между политической властью и обществом. Через их деятельность обеспечивается участие граждан и организаций в формировании решений, что в свою очередь повышает качество и эффективность управления. Российская модель лоббистской деятельности строится на принципах гибкости, открытости и адаптации универсальных практик к национальным особенностям, что позволяет постепенно выстраивать систему цивилизованных форм представительства интересов⁶.

Лоббизм в Российской Федерации приобретает черты института, встроенного в систему публичного управления и выполняющего функцию согласования интересов, общественного участия и экспертной поддержки решений. Развитие лоббистской деятельности

направлено на укрепление взаимодействия между государством и обществом, формирование культуры открытого диалога и повышение прозрачности управлеченческих процессов.

Формирование отечественной модели лоббистской деятельности отражает процесс профессиоанализации государственного управления и развитие гражданского общества. В перспективе его институционализация будет способствовать укреплению доверия к государственному и муниципальному управлению, снижению коррупционных рисков и повышению эффективности реализации государственной политики.

¹ Литвак, С. Г. Политический лоббизм в Российской Федерации / С. Г. Литвак // Постулат. – 2022. – № 6(80). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53766158> (дата обращения 03.11.2025).

² Конько, С. Г. Политико-правовые проблемы регулирования национального лоббизма в России / С. Г. Конько, Б. С. Славин // Вестник Российской нации. – 2021. – № 5(82). – С. 107-113. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47208416> (дата обращения 03.11.2025).

³ Теория и практика современных технологий PR-деятельности и лоббистской деятельности / Н. А. Аппалонова, Н. Р. Балынская, С. Н. Большаков [и др.]. – Санкт-Петербург : Издательство ИнфоДа, 2023. – 98 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=67897798> (дата обращения 03.11.2025).

⁴ Федеральный портал государственных услуг Российской Федерации// URL: <https://www.gosuslugi.ru/>.

⁵ Федеральный портал проектов нормативных правовых актов// URL: <https://regulation.gov.ru/?&ysclid=mhj6igserv302659665>.

⁶ Манохина, А. В. Институционализация лоббистской деятельности в Российской Федерации / А. В. Манохина // Гуманитарный акцент. – 2021. – № 2. – С. 48-52. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46140379> (дата обращения 03.11.2025).

LOBBYING AND PUBLIC ADMINISTRATION IN THE RUSSIAN FEDERATION: CURRENT TRENDS AND INSTITUTIONAL DEVELOPMENT

© 2025 Oleynikova Sofia Viktorovna*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: sofja.oleynikova@yandex.ru

Keywords: lobbying, public administration, public associations, civil society, public policy, institutionalization, GR activities, and digitalization.

In the current conditions of public authority development and the strengthening of the role of civil society in the process of state decision-making, the formation of effective channels of interaction between the government, business, and public structures is of particular importance. One of the key tools for such interaction is the institution of lobbying, which is a system of interest representation embedded in the structure of public administration. The purpose of this study is to examine the current state and development trends of the institution of lobbying in the Russian Federation, taking into account the current political, legal, and socio-economic conditions. The scientific novelty of the work lies in the interpretation of lobbying as an element of institutionalized partnership between the state and society, based on a combination of legal, communicative, and organizational mechanisms. The article presents current forms of participation by public associations, digital platforms, and expert structures in the process of preparing.

* Scientific adviser – **Aseev Dmitry Vladimirovich**, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

УДК 159.923.33
Код РИНЦ 04.00.00

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ:
МОТИВАЦИЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА
(НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

© 2025 Стадник Екатерина Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Ses200522@gmail.com

© 2025 Новикова Софья Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: novikova.sa04@mail.ru

Ключевые слова: предпринимательство, Самарская область, мотивация, малый и средний бизнес, социально-психологический портрет, региональная экономика.

Данная статья посвящена формированию социально-психологического портрета предпринимателя Самарской области через призму анализа его мотивационных установок. Исследуется, как региональные особенности и влияние национальной управленческой культуры определяют предпринимательскую деятельность.

Актуальность исследования социально-психологического портрета предпринимателя в Самарской области обусловлена сложностью и многоаспектностью мотивации к ведению бизнеса, которая включает как материальные, так и общеэкономические стимулы. Мотивация предпринимателей направлена на удовлетворение личных интересов и общественных потребностей, при этом значительную роль играет региональная специфика, влияющая на возможности и направления предпринимательской деятельности. В современных условиях, особенно важна роль молодежи и женщин-предпринимателей, склонных к реализации социально значимых проектов и активному развитию креативных индустрий, что способствует устойчивому развитию региональной экономики и расширению предпринимательского потенциала в Самарской области.

Мотивация к ведению бизнеса представляет собой сложный комплекс побуждений, лежащих в основе предпринимательской деятельности. В своей сущности, мотив предпринимателя направлен на удовлетворение как личных интересов, так и общественных потребностей. В рамках предпринимательской деятельности можно выделить два основных аспекта мотивации:

* Научный руководитель – Кочеткова Наталья Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

1. Материально-мотивационный аспект: определяется рыночной оценкой производимой ценности, выражющейся в доходе или прибыли. Данный аспект подчеркивает стремление к финансовому благосостоянию и получению экономической выгоды.

2. Общекономический аспект: отражает внутреннюю потребность в реализации индивидуальных способностей, стремление к автономии, инициативности и возможности полноценного осуществления своих идей.

Главное место в иерархии предпринимательских мотивов занимает материальный интерес, выраженный в доходе и прибыли. Прибыль – это не только основной источник средств для предпринимателя и роста его компании, но и важнейший индикатор эффективности использования ресурсов, критерий для оценки инвестиций и мощный психологический фактор, ассоциирующийся с успехом. Даже если прибыль не всегда открыто позиционируется как единственная цель, ее доминирующая роль в системе мотивации предпринимателя очевидна¹.

Однако, чтобы предпринимательский потенциал раскрылся в полной мере, а мотивация оставалась устойчивой, необходимы развитая конкуренция и благоприятные экономические условия. Только в такой среде предприниматели могут полноценно использовать свои способности, воплощать свои идеи и реализовывать личные интересы. И наоборот, если рыночная система не развита, это ограничивает возможности и искажает направленность предпринимательской деятельности. В этом контексте, развитость возможностей для предпринимателя со стороны региона и его специфические особенности будут оказывать прямое влияние на мотивацию к созданию и развитию бизнеса именно в Самарской области.

Важно отметить, что мотивация к предпринимательству может существенно различаться для разных демографических групп населения. Исследования показывают, что, например, женщины-предприниматели часто ориентированы на удовлетворение социальных потребностей, а не только на традиционные бизнес-результаты, такие как рост или прибыль. Для молодежи и женщин характерна склонность к реализации социально значимых проектов и удовлетворению потребностей региона. При этом, экономические стимулы, такие как возможность увеличить доход и обеспечить финансовую независимость, остаются важными для всех категорий предпринимателей.

Анализ демографической структуры предпринимательства Самарской области выявляет значимые тенденции в мотивации молодых людей к ведению бизнеса. В регионе наблюдается повышенный интерес молодежи к креативным индустриям, что существенно влияет на общую картину предпринимательской активности. Так, в Самарской области 2,5 тысячи предпринимателей в возрасте до 35 лет заняты в креативных индустриях, что составляет около 11,5% от общего числа молодых индивидуальных предпринимателей (ИП) региона. Этот показатель более чем в два раза превышает долю предпринимателей старше 36 лет, где креативную сферу для открытия бизнеса выбирают лишь 5% (или почти 3 тысячи человек). Среди самой молодой группы предпринимателей (до 25 лет) доля "креативщиков" достигает 13,5%. Эти данные, предоставленные Корпорацией МСП, свидетельствуют о растущей привлекательности креативного сектора среди молодых предпринимателей Самарской области, превосходящей средние значения по стране.

Наиболее популярными креативными индустриями у самарской молодежи до 25 лет являются реклама и PR, разработка ПО и ИТ-услуги, дизайн и фотография. В возрастной

группе от 25 до 35 лет в топ отраслей входят разработка ПО и ИТ-услуги, реклама и PR, дизайн и фотография, что демонстрирует устойчивость этих направлений².

Данный тренд указывает на то, что для молодых предпринимателей, помимо традиционных экономических стимулов (увеличение дохода, финансовая независимость), значимую роль играют возможности для самореализации, воплощения творческих идей и создания социально значимого продукта, что соответствует общезэкономическому аспекту мотивации, связанному с реализацией индивидуальных способностей и инициативной деятельностью. Мотивация молодых предпринимателей к самореализации и созданию социально значимых продуктов активно поддерживается и формируется на региональных площадках, таких как ежегодный молодежный форум "Иволга", проводимый в Самарской области³.

На мотивацию также оказывает влияние национальная управляемая культура. Предприниматели в Самарской области, как и в целом в России, функционируют в условиях, где национальная модель управления играет значительную роль, формируя их стиль принятия решений и мотивацию. Согласно концепции Прохорова⁴, российская модель управления характеризуется чередованием состояний «застоя» и «аврала». Это создает специфическую динамику предпринимательской активности и мотивации, выражющуюся в стремлении предпринимателей региона к сочетанию устойчивости и готовности к риску, а также к особым формам конкурентной борьбы и реализации бизнес-идей в локальном контексте. Прохоров подчеркивает, что данная модель управления, сочетающая элементы автократии, традиционных ценностей и коллективизма, формирует уникальный управляемый стиль, который балансирует между централизованным контролем и локальной инициативой, влияя на предпринимательскую культуру и мотивационные установки.

На основе анализа статистических данных за 2023 год⁵, социально-психологический портрет индивидуального предпринимателя Самарской области представляет собой многогранистную, но в целом достаточно прагматичную и адаптивную фигуру. Его деятельность во многом определяется стремлением к стабильности, эффективному использованию существующих рыночных ниш и монетизации личных компетенций.

1. Прагматик, ориентированный на быструю окупаемость и минимизацию рисков.

Центральной чертой является доминирование торговой деятельности. 64 038 человек, что составляет почти 45% всех занятых в малом бизнесе, работают в сфере торговли и ремонта, принося более 52% от общей выручки (261,4 млрд руб. из 499,5 млрд руб.). Это указывает на преобладание предпринимателей-прагматиков, чья мотивация тесно связана с поиском понятных, относительно низкорисковых и быстро окупаемых бизнес-моделей. Такой предприниматель ориентирован на операционную эффективность, удовлетворение массового спроса и получение сиюминутной прибыли. Он скорее "хозяин", управляющий налаженным процессом, чем "инноватор", готовый к долгосрочным и капиталоемким экспериментам. Низкое представительство в производственном и инновационном секторах – всего 6 146 занятых (около 4.3% от общей численности) в обрабатывающих производствах, а также практически символическое в добыче полезных ископаемых (30 человек) и энергетике (32 человека) – подчеркивает общую осторожность и неготовность к высокорисковым, долгосрочным и капиталоемким проектам.

2. Профессионал, монетизирующий экспертизу и стремящийся к самостоятельности.

Значительная часть предпринимателей реализует себя в сфере услуг, таких как транспортировка и хранение (12 960 занятых), операции с недвижимостью (7 634 занятых), а также профессиональная, научная и техническая деятельность (7 546 занятых). Это свидетельствует о наличии слоя предпринимателей, которые монетизируют свои специализированные знания и опыт. Их мотивация часто выходит за рамки исключительно финансовой, включая стремление к профессиональной самостоятельности, реализации своего потенциала и построению долгосрочных отношений с клиентами на основе доверия и качества услуг. Это "проектный" или "кабинетный" предприниматель, продающий не товар, а свою квалификацию и компетенции.

3. Социально ответственный, движимый миссией и личными ценностями.

Хотя и в меньшей степени, но заметно присутствие предпринимателей в таких социально ориентированных сферах, как образование (1 933 занятых), здравоохранение и социальные услуги (677 занятых), а также культура, спорт и досуг (1 823 занятых). Для них характерна мотивация, выходящая за рамки чисто коммерческой выгоды. Это предприниматели, движимые личной миссией, стремлением к социальной значимости, желанием монетизировать свои увлечения или экспертные знания для блага общества. Они готовы к инвестициям в человеческий капитал и социальное благополучие, демонстрируя эмпатию и сильную внутреннюю мотивацию, часто принимая более длительный срок окупаемости и потенциально меньшую финансовую отдачу ради социального эффекта.

Усредненный индивидуальный предприниматель Самарской области – это преимущественно прагматичный и адаптивный субъект, ориентированный на эффективное использование существующих рыночных ниш, особенно в торговле и сфере услуг. Он ценит самостоятельность и возможность монетизировать свою экспертизу, но проявляет осторожность в отношении высоких рисков и капиталоемких инвестиций, предпочитая адаптироваться к существующему спросу, а не создавать новые рынки. У молодых предпринимателей сильна творческо-социальная мотивация, направленная на самореализацию и воплощение идей в креативных индустриях. Кроме того, присутствует тип социально ответственного предпринимателя, для которого бизнес является инструментом реализации личной миссии в образовании, здравоохранении и культуре. Этот портрет отражает стремление к стабильности и устойчивому развитию в рамках сложившихся экономических условий региона.

¹ Дадаханова, Р. Р. Мотивация предпринимательской деятельности / Р. Р. Дадаханова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2013. – № 5 (52). – С. 361-362. – URL: <https://moluch.ru/archive/52/6994>.

² URL: <https://sovainfo.ru/news/v-samarskoy-oblasti-molodye-predprinimateli-v-2-raza-chashche-vybirayut-biznes-v-kreativnoy-sfere/> (дата обращения: 02.11.2025).

³ Печерская Э.П., Кочеткова Н.В. Социальное молодежное предпринимательство. Постановка проблемы // Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 14-й Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. 2015. С. 57-60.

⁴ Прохоров, А. П. Русская модель управления / А. П. Прохоров. – Москва : ЗАО «Журнал Эксперт», ООО «Урал-Пресс», 2003. – 383 с.

⁵ URL: https://63.rosstat.gov.ru/small_and_medium_enterprises (дата обращения: 30.10.2025).

SOCIO-PSYCHOLOGICAL PORTRAIT OF AN ENTREPRENEUR: MOTIVATION AND REGIONAL SPECIFICS (USING THE EXAMPLE OF THE SAMARA REGION)

© 2025 Stadnik Ekaterina Sergeevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Ses200522@gmail.com

© 2025 Novikova Sofya Aleksandrovna*

Student

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: novikova.sa04@mail.ru

Keywords: entrepreneurship, Samara Region, motivation, small and medium-sized businesses, creative industries, state support, socio-psychological portrait, regional economy.

The article presents a socio-psychological portrait of an entrepreneur in the Samara Region, based on an analysis of demographic features, motivation, and state support measures. The article examines key trends in the entrepreneurial environment, including the growth of small and medium-sized businesses, the characteristics of motivation, and the influence of Russian management culture.

* Scientific adviser – Kochetkova Natalia Viktorovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ФИЛОЛОГИЯ И ЯЗЫКОЗНАНИЕ

УДК 811

Код РИНЦ 16.00.00

АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ СЦЕНАРИЙ «TRENDS»: СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НОМИНАТИВНЫХ ЕДИНИЦ

© 2025 Белякова Ольга Владимировна

кандидат филологических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: olgabel5893@yandex.ru

Ключевые слова: англоязычный лингвокультурный сценарий, структурно-семантические особенности номинативных единиц, однословные номинативные единицы, многословные номинативные единицы, термины.

Цель статьи – охарактеризовать структурно-семантические особенности англоязычного лингвокультурного сценария «Trends». В результате проведенного исследования было выявлено преобладание цельнооформленных номинативных единиц глагольного характера, отличающихся разнообразным семантическим наполнением, над однословными существительными и прилагательными. Все рассмотренные номинативные единицы сценария, в основном, представлены аффиксальными словами, сложными словами и лексическими единицами, образованными в результате конверсии.

Лингвокультурный сценарий «Trends» ранее не становился объектом изучения, хотя вопросы, связанные со строением и семантическим наполнением иноязычных лингвокультурных сценариев, достаточно хорошо изучены¹. Соответственно, обращение к упомянутому выше сценарию позволит выявить его основные структурные и содержательные характеристики, что будет весьма полезным в ситуациях делового общения на иностранном языке.

Рассматриваемый сценарий представлен номинативными единицами², преимущественно являющимися цельнооформленными. Особенностью данного сценария является преобладание глаголов среди основных номинаторов сценария. Эта специфическая черта может быть объяснена тем, что основная функция сценария «Trends» - это описание основных тенденций, предполагающее характеристику действий, распространенных в данной предметной области. Как результат, значительная часть номинативных единиц данного сценария отличается глагольным характером.

Часть однословных номинаторов – это глаголы основного словарного фонда, используемые при описании изменений в доходности компаний, продаж, уровня цен (*to in-*

crease/повыситься; to fall/падать). Также в изучаемом сценарии широко используются глаголы с узкоспециализированным значением³, относящиеся к сфере делового и профессионального общения (to fluctuate/колебаться; to quadruple/увеличиться в четыре раза).

При образовании глаголов в рамках данного сценария часто используются суффиксы -ate (to deteriorate/ухудшиться) и -ise/ize (to summarise/суммировать), характеризующие масштаб и направленность изменений тенденций. Некоторые глаголы образуются с помощью приставки -re (to retreat/отступать, уходить; to rebound/подскочить, восстановиться), позволяющие внести разнообразие в список глаголов, описывающих тенденции.

Отметим, что среди глаголов данного сценария четко прослеживается тенденция к синонимии и антонимии. К примеру, можно выделить пары глаголов с противоположным значением, такие как to go up/to go down (подняться/опуститься), to increase/to decrease (увеличивать(ся)/уменьшать(ся)), to double/to halve (удвоиться/уменьшиться наполовину), to rise/to fall (подняться/опуститься). В то же время среди глаголов, описывающих тенденции, много относительных синонимов, среди которых to improve/to recover (улучшать/восстановливать), to dive/to plummet (погружаться/стремительно падать).

Широко представлены в тематических рамках данного сценария фразовые глаголы, обозначающие многочисленные тенденции (to level off/выровняться после периода колебаний; to bottom out/достичь самой низкой точки). Такие глаголы отличаются краткой и лаконичной формой в сочетании с емким содержанием, что предопределяет их распространенность в изучаемой тематической области.

Среди номинативных единиц сценария встречаются сложные глаголы, образуемые соположением основ. В качестве примера приведем глагол to skyrocket, имеющий значение «стремительно вырасти», используемый для описания резких, значительных изменений, и глагол to nosedive в значении «резко снижаться, пикировать», отличающийся повышенной экспрессивностью.

В сценарии используются многочисленные сверхсловные глагольные выражения, представляющие собой сочетание глагола и последующего дополнения, в качестве последнего элемента часто выступает ключевое слово *trend* (тенденция): to follow a trend (следовать тенденции); to reverse a trend (переломить тренд). Ключевое слово часто сочетается с глаголами to show (показывать) и to describe (описывать). Помимо перечисленных примеров, встречаются глагольно-номинативные выражения (to take a look/взглянуть), а также глагольные словосочетания, в которых главными словами являются глаголы to give (to give information/давать информацию), to repeat (to repeat the numbers/повторять числа), to see (to see an increase), демонстрирующие особенности и характер подачи информации о происходящих изменениях.

В целом, глаголы позволяют передать изменениях тенденций наиболее точно и динамично.

Помимо глаголов, в анализируемом сценарии «Trends» представлены существительные. Лишь небольшая часть существительных анализируемого сценария может быть отнесена к группе корневых слов (a peak/pик; a bar/столбец). Подобные лексические единицы весьма немногочисленны, поскольку их небольшой объем не позволяет дать полное описание объекта номинации.

Значительная часть существительных образована путем конверсии (*a slump/резкий спад; a jump/скок*), что облегчает построение высказывания. В тоже время ряд существительных являются суффиксальными, образуемыми с помощью суффиксов *-ment* (*unemployment/безработица*), *-ness* (*business/предприятие*), *-th* (*growth/рост*), *-ion* (*fluctuation/колебание*), *-ity* (*stability/стабильность*), что придает речи разнообразие, но требует предварительной работы по изучению подобных способов словообразования в рамках данного сценария. Подобные существительные описывают не только тенденции, но и участников соответствующих рынков (*a broker/брокер; a customer/покупатель; an agent/агент*), а также те величины, которые подвергаются изменениям.

Кроме того, в сценарии встречаются многочисленные случаи образования отлагольного существительного, имеющего событийное значение (*a doubling/удвоение; a tripling/утройство*), используемые для характеристики масштаба изменений. В ряде случаев, для описания действующих тенденций удобными оказываются сверхсловные номинативные единицы, среди которых именные словосочетания, состоящие из двух существительных (*a bar chart/столбчатая диаграмма; a line graph/линейная диаграмма*)⁴. Подобные выражения часто описывают способы представления информации, в частности, типы графических представлений, что является весьма полезным при проведении презентаций.

Отмечается, что многие именные сверхсловные номинативные единицы построены на основе ключевых слов сценария (*a trend line/линия тренда; a downward trend/нисходящий тренд*), что помогает быстро воспринимать и передавать сообщения на иностранном языке.

Среди существительных данного сценария, также как среди глаголов, встречаются многочисленные синонимы и антонимы, что позволяет более точно отразить тенденции на разнообразных рынках. Среди них относительные синонимы *a drop* и *a fall* в значении «падение, снижение», антонимы *a decline* (ухудшение) и *an improvement* (улучшение)⁵. Благодаря простой форме выражения такие лексические единицы удобопроизносимы, их легко строить в речи и комбинировать друг с другом.

Используются в изучаемом сценарии и сложные существительные, образуемые соположением основ (*a downturn/спад; a smartphone/смартфон*), с помощью соединительной гласной (*a histogram/гистограмма*) или сложнопроизводные (*a trendsetter/законодатель мод*). Также встречаются сложносокращенные существительные, в которых первый элемент является сокращенным до одной буквы (*X-axis/горизонтальная ось*), описывающие элементы графика. Обладая повышенной семантической емкостью, сложные лексические единицы ускоряют обмен информацией.

Помимо существительных и глаголов, в изучаемом сценарии широко представлены прилагательные, описывающие тенденции. В основном, они образованы с помощью суффиксации, причем наиболее часто используются суффиксы *-ous* (*enormous/огромный*), *-al* (*substantial/значительный*), *-ate* (*moderate/умеренный*), *-ic* (*dramatic/впечатляющий*), *-ant* (*constant/постоянный*) и описывают объем изменений различных тенденций, а также их восприятие участниками. Это свидетельствует о семантическом разнообразии прилагательных в англоязычном сценарии «Trends».

Также как в случаях с существительными и глаголами, среди прилагательных изучаемого сценария можно выделить ряд синонимов (*steady/устойчивый – gradual/постепенный*) и антонимов (*considerable/значительный – negligible/незначительный*),

что помогает делать иноязычную речь разнообразной в процессе описания тенденций на рынках.

Прилагательные в сценарии представлены не только как однословные, но и как многословные номинативные единицы. В частности, они выполняют функцию зависимого слова в словосочетаниях с ядерным именем существительным (*a volatile market/изменчивый рынок; a sudden decline/резкое ухудшение*), причем в ряде случаев подобные прилагательные являются сложными (*a long-term trend/долгосрочная тенденция; double-dip recession/двойная рецессия*).

Результатом проведенного исследования англоязычного лингвокультурного сценария «Trends» является выявление преобладания цельнооформленных глаголов над однословными существительными и прилагательными, используемыми в качестве номинативных единиц сценария. Сверхсловные номинативные единицы менее употребительные, поскольку они несколько утяжеляют высказывание на неродном языке.

¹ Савицкий В.М., Плеханов А.Е. Идиоэтнизм речи (проблемы лексической сочетаемости). М.: МГПУ, 2010.

² Савицкий В.М., Кулаева О.А. Концепция лингвистического континуума. Самара: НТЦ, 2004.

³ Белякова О.В., Александрова Г.Н., Никитина И.Н. Номинативные единицы лингвистического обеспечения англоязычного лингвокультурного сценария «В рекламном агентстве»//Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. Т.12. Вып.2. С.15-19.

⁴ Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader. New Edition. Upper Intermediate Business English Course Book. London: Pearson Education Limited. 2006.

⁵ Macmillan English dictionary for Advanced Learners. New Edition. Macmillan Publishers Limited. 2007.

THE ENGLISH-LANGUAGE LINGUISTIC AND CULTURAL SCENARIO «TRENDS»: STRUCTURAL AND SEMANTIC FEATURES OF NOMINATIVE UNITS

© 2025 Belyakova Olga Vladimirovna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: olgabel5893@yandex.ru

Keywords: English-language linguistic-cultural scenario, structural and semantic features of nominative units, one-word nominative units, multi-word nominative units, terms.

The purpose of the article is to characterize the structural and semantic features of the English-language linguistic and cultural scenario «Trends». As a result of the conducted research, the predominance of multi-word nominative units characterized by a variety of semantic content over one-word nouns and adjectives is revealed. The nominative units in the scenario are represented by affixal words, compounds and lexical units formed as a result of conversion.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВРЕМЕНИ И ПРОСТРАНСТВА В РОМАНЕ Г.Г. МАРКЕСА «СТО ЛЕТ ОДИНОЧЕСТВА»

© 2025 Ефремова Юлия Ивановна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: yul-efrem@yandex.ru

© 2025 Анисимова Александра Наумовна
кандидат филологических наук, доцент
Московский городской педагогический университет, Самарский филиал
E-mail: 88763@mail.ru

Ключевые слова: латиноамериканская литература, творчество Г.Г.Маркеса, хронотоп, цикличность, пространство.

Статья посвящена рассмотрению своеобразия времени и пространства романа Г.Г. Маркеса «Сто лет одиночества». Хронотоп характеризуется трансформацией временного континуума в пространственную структуру. Мифологическое время, предшествующее историческому, выполняет функцию начальной временной парадигмы.

Хронотоп романа Г.Г.Маркеса «Сто лет одиночества» (1967 г.) включает в себя моменты схождений и выходов, уходов и возвращений, смерти и рождения.

Пространство в романе характеризуется оппозициями свой/чужой, живой/мертвый, хаос/космос.

Оппозиция "свой/чужой", в ее архаической форме, предполагающей бинарное противопоставление "живой/мертвый", формирует концептуальную основу, структурирующую пространство, в котором разворачивается сюжет романа. Эта дихотомия, глубоко укорененная в мифологическом и культурном сознании, служит ключевым элементом для анализа социальных и экзистенциальных аспектов, представленных в произведении. В рамках данной парадигмы персонажи и события приобретают дополнительное измерение, раскрывающее сложные взаимоотношения между жизнью и смертью, индивидуальным и коллективным, а также между внутренними и внешними силами, формирующими судьбу Макондо. Члены семьи Буэндия – это "свои", связанные кровными узами и общими воспоминаниями. Однако по мере развития сюжета в Макондо проникают "чужие" – цыгане с их диковинными изобретениями, иностранные предприниматели, приносящие новые технологии и экономические отношения, а также представители политических сил, стремящиеся установить контроль над городом. Присутствие "чужих" неизбежно нарушает идиллию "своего" мира.

Загробный мир, как концепт иной реальности, противопоставленной миру живых, прочно интегрирован в мифологическую парадигму, служащую основой для осмысления

человеческой экзистенции и посмертного существования. Этот концепт является ключевым элементом мифологической картины мира, предоставляя структурированное представление о природе бытия и перехода между различными фазами существования. Противопоставление "живое/мертвое" не следует рассматривать как диахотомическую оппозицию, а скорее как взаимопроникающие состояния, которые размывают границы между реальным и потусторонними мирами. Одним из ключевых элементов реализации оппозиции живой/мертвый является образ призраков. Они перемещаются свободно по Макондо, общаются с людьми, участвуют в событиях. Смерть не является концом, а лишь переходом в иное измерение. Данная оппозиция подчеркивает неразрывность поколений, а также цикличность времени.

Центром потустороннего мира символически выступает каштан, являющийся эпизентром Хаоса. Хосе Аркадио Буэндиа, после утраты рассудка привязанный к этому дереву во дворе, стал своеобразным эмблематическим воплощением своего одиночества и отчуждения от реальности. Данное дерево, превратившееся в его своеобразную изоляцию, не только обозначало его социальную отчужденность, но и служило постоянным напоминанием о неразрывной связи с прошлым, чьи корни уходят глубоко, подобно корням каштана в землю.

В последние годы жизни Хосе Аркадио проводил время в присутствии призрака, что подчеркивало его оторванность от живого мира и предопределенность судьбы. Каштановое дерево, как элемент пейзажа, вплетало его историю в более широкую канву цикличности бытия, напоминая о вечном круговороте жизни и смерти, который пронизывает все повествование о семье Буэндиа и их судьбе.

В пространственном отношении в мифопоэтической традиции космос «нередко представляется как нечто, включенное внутрь хаоса, который окружает космос извне. Расширяющийся и самоустроившийся космос оттесняет хаос на периферию, изгоняет из этого мира, но не преодолевает его»².

Космос устанавливает определенную систему координат, на которой строится авторская мифология художника. В основе космического пространства романа Г.Г. Маркеса находится вымышленное селение Макондо - целостное, объемное и многомерное. Оно характеризуется вертикальной структурой, состоящей из верхнего мира (неба), среднего мира (земли) и нижнего (подземного царства, преисподней). Эти три мира накладываются друг на друга и становятся примером синтеза, которым характеризуется формирующаяся и становящаяся традиция латиноамериканского романа в направлении «магического реализма»¹.

Концепция человека в анализируемом романе Г. Г. Маркеса таинственно связана с космической системой координат, что позволяет интерпретировать его персонажей в контексте философских и экзистенциальных категорий. Герои Маркеса демонстрируют широкий спектр поведенческих и ментальных моделей: от активных действий и творческих процессов до интенсивных переживаний и стремления к свободе. Однако, несмотря на кажущуюся разнoplановость, всех персонажей объединяет доминирующая характеристика – состояние одиночества.

Временная структура романа представлена сочетанием нескольких типов временного континуума: историческим, бытовым, мифологическим, потусторонним и сакральным.

Историческое время характеризуется линейной и прогрессивной природой. Признаки исторического времени: смена поколений, трансформация Макондо из небольшого поселения в город, процесс старения бессмертной Урсулы, а также включение реальных исторических событий, значимых для колумбийского общества, таких как деятельность банановой компании и расстрел на площади. Эти события имеют существенное значение для колумбийской истории и культуры, что позволяет классифицировать их как элементы исторического времени.

Примечательно, что в романе прослеживается нарушение строгой линейности времени, демонстрируя деформацию хронотопа. Оно течет по-разному даже в рамках одного исторического периода, порождая парадоксальные ситуации – например, когда оно может «застрять» в определенном пространстве. Особенно ярко это проявляется в комнате Мелькиадеса, где всегда март и понедельник. Это пространство становится временной аномалией, в которой законы хронологии не действуют, а время замирает в вечности. События прошлого находят отражение в настоящем. Временная структура приобретает циклический характер, символизируя фаталистическую предопределенность судьбы города Макондо и семьи Буэндия. Эта темпоральная цикличность усиливается за счет повторяющихся сюжетных линий, повторяющихся черт персонажей и идентичных имен (признаки мифологического времени), что создает впечатление неизбежности повторения истории до ее трагического финала.

Селение Макондо живет в бытовом времени, через которое просвечивает мифическое время, время повторения сакральных событий: рождений и смертей, предупреждающих заранее о своем приходе и сопровождающихся целым ритуалом погребения.

Цикличность бытового времени подтверждается приходящими каждый год в одно и то же время цыганами: «Каждый год в марте месяце у околицы селения раскидывало свои шатры оборванное цыганское племя...»³ во главе с Мелькиадесом. Оно приносит в Макондо разлад различными новшествами: магнитом, подзорной трубой, лупой, мореходной картой, навигационными приборами, льдом и оборудованием алхимической лаборатории.

Мелькиадес, выдающийся представитель своего народа, обладающий значительным запасом знаний и опыта, оказывает глубокое влияние на Хосе Аркадио Буэндия, основателя Макондо. В процессе общения он излагает свои взгляды на современную действительность, выражая обеспокоенность по поводу недостаточного прогресса в обществе. Мелькиадес отмечает наличие передовых технологий и магических устройств на противоположном берегу реки, что контрастирует с примитивным образом жизни в Макондо. Урсула – типичный мифологический образ, выступая хранительницей традиций дома, – считает гипотезу Хосе Аркадио, что «земля круглая, как апельсин»³ – «цыганскими бреднями»³, при этом совершенно спокойно относится к гуляющим по дому призракам и символичному круговороту событий.

Появление цыгана с его изобретениями словно смерть Пруденсио Агиляра выступает порождением нового мира и времени в Макондо. Закопанное в землю копье – орудие убийства Агиляра – положило начало потустороннему времени, в котором живут призраки умерших, наполняющие дом Буэндия, пропитанный эзистенциальным отчуждением и одиночеством. Следует отметить, что феномен одиночества представлен в романе как вневременное явление.

Хосе Аркадио Буэндия, воодушевленный идеями Мелькиадеса, стремится познакомить своих сыновей с выдающимся ученым-цыганом во время очередного визита племени в Макондо. Однако, когда они наконец встречаются, выясняется, что Мелькиадес уже умер. Хосе Аркадио Буэндия глубоко переживает эту утрату, чувствуя к цыгану почти родственную привязанность.

В это же время Аурелиано Буэндия, вдохновленный алхимическими записями Мелькиадеса, с головой погружается в лабораторные эксперименты. Его энтузиазм и увлеченность наукой не уступают отцовским. Он с азартом исследует тайны, зашифрованные в древних рукописях, стремясь постичь секреты, которые волновали Мелькиадеса.

Наряду с Мелькиадесом, Франсиско Человеком, Пруденсио Агиляром, которые являются воплощением потустороннего времени, Пилар Тернера, предсказывая будущее и прошлое, гадая на картах, постоянно касается того сакрального, неизвестного, за которым к ней приходят члены семьи Буэндия. Во время эпидемии бессонницы, нарушавшей трудовое время, жители Макондо «поддавались чарам воображаемой действительности, придуманнойими же самими... Распространению самообмана больше всех способствовала Пилар Тернера, наловчившаяся читать по картам прошлое, как прежде читала будущее»³. Что-то дьявольское находит в Пилар Тернера и Аурелиано Буэндия, обладающий обостренной интуицией. Он осознал, что она, по всей видимости, каким-то образом причастна к факту побега его брата и последующему исчезновению матери. К Амаранте приходит смерть, чем-то похожая на Пилар Тернера.

Происходит наложение потустороннего времени на бытовое и сакральное. Венчание, литургии в храме и соблюдение постов в Макондо соседствует с общением с призраками и передачей писем умершим с собирающейся в царство мертвых Амарантой.

Мелькиадес не вынес изолированного существования в мире мертвых и возвращается в мир живых, когда Макондо охвачено эпидемией амнезии, вызванной хронической бессонницей. К этому времени население утратило способность к взаимоузнаванию, каждый человек оказался изолированным в собственном субъективном мире. Это приводит к дезориентации, отчуждению и разрыву между прошлым и настоящим. Данный эпизод символизирует забывание персонажами «мифического прошлого, магическая эманация которого доходит до живых носителей мифа через сны»⁴. Переход от мифического, сакрального времени к профанному представляет собой первую стадию на пути к «забвению смерти», которую испытал Мелькиадес. На этот раз он предстает перед жителями деревни в образе дряхлого старца, который восстанавливает память жителей деревни. Мелькиадес и Аркадио становятся друзьями. Однако их союз рушится, когда в жизни Аркадио появляется Пилар Тернера.

О циклическом времени размышляет Урсула, наиболее ярко выражая авторскую позицию, отмечая, что оно не движется линейно, а повторяется, словно следуя по замкнутому кругу. Поведение обитателей дома вызывает у Урсулы недоумение и даже шок.

Свидетельством цикличности времени становятся также постоянные упоминания дней недели и времени, показывающие, что время в Макондо ничем не отличается от исторического линейного времени: «в один из январских четвергов»³, «в два часа ночи»³, «в ночь на субботу»³, «в одну из суббот»³, «в одну из сред»³ и т.п.

На ход времени указывают и глаголы: «время шло»³, «время-то идет»³, «время не сколько остудило...»³.

В заключении романа, когда Урсула «находилась в изгнании в странетьмы», она стойко борется со своей слепотой, проявляя особую чувствительность к течению времени. Изучив досконально манеры родственников и места, где они бывают, она сделала вывод, что «каждый член семьи, сам того не замечая, ходит день изо дня по одним и тем же путям, повторяет одни и те же действия и произносит в одни и те же часы почти одни и те же слова»³. Мифологическая цикличность находит свое подтверждение в смене времен года, оказывающей влияние на членов семьи Буэндия. Не случайно ключевым в романе оказывается мотив времени – реального, текущего и подвижного образа вечности. Цикличность внешне выражается и в связи «начала» и «конца»: Макондо гибнет из-за предсказанного в начале романа рождения ребенка со свиным хвостиком – результата инцеста.

Время в произведении не только циклично, но и способно замедляться или даже останавливаться, что придает тексту особую многослойность и глубину. Маркес виртуозно использует технику ускорения повествования, постепенно сжимая описание каждого последующего поколения семьи Буэндия. Этот прием создает эффект нарастающей компрессии времени, позволяя читателю ощутить его плотность и насыщенность.

Взаимодействие в романе бытового, сакрального и потустороннего исторического и мифологического времени находится во взаимодействии с организованным им пространством, частью которого оно является.

Таким образом, хронотоп представляет собой интегративную концепцию, объединяющую различные модусы времени и пространственные координаты, а также осуществляющую трансформацию временных характеристик в пространственные параметры.

¹ Дейнеко И. Поэтика магического реализма в романе Габриэля Гарсия Маркеса "Сто лет одиночества" // Литература XX века: итоги и перспективы изучения. – М., 2006. – С. 148-152

² Казанкова К.В. Фольклорно-мифологический аспект творчества Габриэля Гарсия Маркеса: рассказы 1940-60-х гг., роман "Сто лет одиночества": автореф. дисс....к.филол.н. Челябинск, 2011.

³ Маркес Г.Г. Полковнику никто не пишет: Повесть; Сто лет одиночества: Роман: Пер. с исп. / Послесл. В. Столбова. – М., 1989. – С. 298.

⁴ Мелетинский Е.М. Поэтика мифа. М.: Восточ. лит., 2000. 408 с.

⁵ Топоров В.Н. Космос // Мифы народов мира. Энциклопедия: В 2 т. Т. 2. М., 1982. С. 9–10.

THE ORGANIZATION OF TIME AND SPACE IN G.G. MARQUEZ'S NOVEL "ONE HUNDRED YEARS OF SOLITUDE"

© 2025 Efremova Yulia Ivanovna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: yul-efrem@yandex.ru

© 2025 Anisimova Alexandra Naumovna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Moscow City Pedagogical University, Samara branch
E-mail: 88763@mail.ru

Keywords: Latin American literature, the work of G.G. Marquez, chronotope, cyclicity, space.

The article is devoted to the consideration of the uniqueness of time and space in G.G. Marquez's novel "One Hundred Years of Solitude". The chronotope is characterized by the transformation of the temporal continuum into a spatial structure. The mythological time preceding the historical one performs the function of the initial time paradigm.

ТЕРМИНЫ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

© 2025 Никитина Ирина Николаевна

кандидат филологических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: i.n.nikitina@gmail.com

Ключевые слова: термин, английский язык, экономический дискурс, гибридизация дискурса, детерминология.

В статье рассматриваются особенности функционирования терминов в современном английском экономическом дискурсе. Проанализированы основные тенденции, характерные для данного вида дискурса, доказано их влияние на изменение сущностных характеристик и функционирование английского экономического термина.

Несмотря на большое количество работ, посвященных изучению сущностных характеристик терминов, в лингвистике до сих пор нет единой трактовки понятия «термин», не достаточно изучен вопрос функционирования терминов в разных дискурсах.

Большинство исследователей среди основных признаков терминологических языковых единиц выделяют такие, как соотнесенность с определенным понятием в системе какой-либо области знания, точность и системность¹.

Примером может служить определение термина, данное О. С. Ахмановой: «слово или словосочетание специального (научного, технического и т. п.) языка, создаваемое (принимаемое, заимствованное и т. п.) для точного выражения специальных понятий и обозначения специальных предметов»².

В данной работе мы ограничили исследование особенностей функционирования термина одной областью знаний, а именно современным английским экономическим дискурсом.

Современный экономический дискурс – это сложное, динамичное и полифоничное явление. Его основные особенности отражают общие тенденции в современной коммуникации, науке и обществе³. Рассмотрим основные из них.

1. Междисциплинарность и гибридизация.

Современный экономический дискурс активно пересекается с другими дискурсами⁴:

- Политическим: язык экономики используется для обоснования политических решений (*sanctions* – санкции, *stimulus* – стимулы).

- Экологическим: *green finance* (зеленые финансы), *carbon footprint* (углеродный след), *sustainable investing* (устойчивое инвестирование).

- Социальным: *income inequality* (неравенство доходов), *inclusive growth* (инклузивный рост).

- Технологическим: *AI-driven economy* (экономика, управляемая ИИ), *big data analytics* (аналитика больших данных).

2. Глобализация и интернационализация лексики.

Экономический дискурс становится все более универсальным благодаря доминированию английского языка. Английские заимствования такие, как *startup*, *blockchain*, *benchmarking*, используются по всему миру практически без перевода. Английские аббревиатуры и акронимы: *GDP* (ВВП), *IPO* (первичное публичное размещение), *KPI* (ключевой показатель эффективности) понятны специалистам глобально.

3. Демократизация и ориентация на широкую аудиторию.

Сложные экономические концепции активно адаптируются для неспециалистов. Для этого процесса характерно широкое использование метафор, например, экономику описывают через образы здоровья (*economic recovery* – оздоровление экономики), природы (*perfect storm* – идеальный шторм), механики (*economic overheating* – перегрев экономики) и войны (*fight against inflation* – борьба с инфляцией).

4. Нестабильность и изменчивость.

В условиях неопределенности язык экономики также становится неустойчивым.

Появляются неологизмы: такие термины, как *greflation* (зеленая инфляция), *permacrisis* (перманентный кризис), *supply chain shock* (шок цепочек поставок) возникают как реакция на новые реалии.

Переосмыкаются старые понятия: например, слово *unprecedented* (беспрецедентный) стало клише во время пандемии COVID-19 для описания экономических мер.

5. Прагматическая направленность и размытие жанров.

Стираются четкие границы между академическими, профессиональными и популярными жанрами.

- Научная статья может быть написана в стилистике бизнес-блога.

- Отчет крупного банка может использовать приемы вирусного контента.

- Экономический подкаст становится популярным форматом, сочетающим экспертизу и непринужденное общение.

Данная тенденция к гибридизации дискурсов приводит к изменению сущностных характеристик терминов. Экономический термин перестает быть строго ограниченным инструментом для специалистов-профессионалов. Он мигрирует в другие сферы, и наоборот, что приводит к следующим ключевым процессам:

1. Детерминологизация.

Термин теряет свою строгую, академическую определенность и обрастает новыми, часто метафорическими, значениями. Пример: *leverage* (леверидж, кредитное плечо). Исходное значение данного термина в экономике: использование заемных средств для увеличения потенциальной доходности инвестиций (технический, нейтральный термин). В гибридном дискурсе (бизнес-коучинг, менеджмент) можно встретить выражение: "You need to leverage your network" (Тебе нужно использовать с максимальной отдачей свои связи). Здесь *leverage* теряет финансовый смысл и становится синонимом "эффективно использовать", "извлекать выгоду из чего-либо". В данном случае происходит прагматическая адаптация для придания веса и "деловитости" обычной рекомендации.

2. Метафоризация и образность.

Термины начинают использоваться как яркие метафоры для объяснения сложных явлений из других областей.

Пример: *inflation* (инфляция). Исходное значение: устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги. В гибридном дискурсе (публицистика, социология): "*Inflation of credentials*" (инфляция дипломов) – ситуация, когда высшее образование становится массовым и его "ценность" на рынке труда падает. Здесь термин используется для создания мощного и понятного образа.

3. Семантическое расширение и упрощение.

Сложные термины упрощаются для широкой аудитории, но их значение при этом расширяется и часто размывается. Пример: *sustainability* (устойчивость). Исходное значение в экономике/экологии: способность системы поддерживать себя в долгосрочной перспективе без истощения ресурсов. Это конкретный термин, связанный с экологической политикой и отчетностью компаний. В гибридном дискурсе (маркетинг, политика): "*sustainable fashion*", "*sustainable relationships*" – данный термин превратился в модный тренд, означающий все что угодно – от "экологичного" до "здорового" и "долговечного". Его первоначальный строгий смысл размыт, но прагматический эффект огромен: он создает положительный имидж и соответствует "зеленой" повестке.

4. Заимствование терминов из других дискурсов.

Экономический дискурс сам активно заимствует и адаптирует термины, делая их "экономическими".

Примером могут служить термины из медицинского дискурса: *Virus* (вирус), *Pandemic* (пандемия), *Immunity* (иммунитет). В экономическом контексте встречаются словосочетания: "*The economic virus of inflation*", "*a pandemic-induced recession*", "*the market has no immunity to shocks*". Эти заимствования используются для драматизации, создания ощущения срочности и глобальности угрозы, что является мощным прагматическим приемом воздействия на аудиторию.

В результате проведенного исследования, можно сформулировать некоторые выводы.

Тенденция к гибридизации дискурсов превращает английский экономический термин из статичного ярлыка для специалистов в динамичный, многогранный инструмент коммуникации. Он больше не просто называет явление, а оценивает, образно характеризует и встраивает его в более широкий социально-политический контекст.

Изучение того, как конкретный термин (например, *resilience*, *bubble*, *supply chain*) мифрирует и адаптируется в разных дискурсах, является центральным вопросом современной лингвистики и прагматики, так как раскрывает механизмы формирования общественного мнения и принятия решений в условиях сложной, гибридной информационной среды.

¹ Лантухова Н. Н., Загоровская О. В., Литвинова Т. А. Термин: определение понятия и его существенные признаки // Вестник Воронежского института ГПС МЧС России. 2013. Выпуск 1 (6). С. 42–45.

² Ахманова О. С. Словарь омонимов русского языка / О. С. Ахманова. М.: Рус. яз., 1986. С. 474.

³ Махницкая Е.Ю. Современный экономический дискурс в когнитивной парадигме: монография. Ростов-на-Дону, 2007. 232 с.

⁴ Калугина Ю.Е. Экономические термины в современном политическом дискурсе // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 21. Управление (государство и общество). 2015. № 3 С. 92–101.

TERMS IN MODERN ENGLISH ECONOMIC DISCOURSE

© 2025 Nikitina Irina Nikolaevna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: i.n.nikitina@gmail.com

Keywords: term, English language, economic discourse, discourse hybridization, determinologization.

The article examines the functioning of terms in contemporary English economic discourse. It analyzes the main trends characteristic of this type of discourse and demonstrates their influence on the changing essential characteristics and functioning of English economic terms.



ФИЛОСОФИЯ



УДК 316
Код РИНЦ 02.00.00

ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ В ИНТЕРПРЕТАЦИИ РУССКИХ ФИЛОСОФОВ XIX – ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА

© 2025 Гурьянов Николай Юрьевич
кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры
гуманитарных дисциплин
Медицинский университет «Реавиз»
E-mail: nik.guryanow@yandex.ru

Ключевые слова: традиционные ценности, патриотизм, солидарность, коллективизм, соборность, всеединство, приоритет духовного над материальным.

В статье рассматриваются традиционные ценности в их связи с историей отечественной философии, в рамках которой они прошли свою первичную мировоззренческую апробацию. Для интерпретации традиционных ценностей привлекаются работы известных русских философов XIX – первой половины XX века – И.А. Ильина, А.С. Хомякова, И.В. Киреевского, В.С. Соловьева, Н.А. Бердяева.

В современной России традиционные ценности определяются как нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан, передаваемые из поколения в поколение, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого историко-культурного пространства страны. Эти ценности призваны укреплять гражданское единство, нашедшие своё уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России¹.

К подобному истолкованию своих «духовно-нравственных скреп» Россия пришла далеко не сразу²: из века в век её духовно-нравственные ориентиры существенно видоизменялись, начиная с исконного «Домостроя» по направлению к признанным мировоззренческим установкам Имперской России, включающим в себя «Православие, Самодержавие, Народность». Далее, во времена СССР, ценностными приоритетами российского общества были атеистическое мировидение, безоговорочная вера в победу революции и последующий переход от социализма к коммунизму. В эпоху перестройки в России доминировали европоцентрические, глобализированные и, по сути своей, псевдodemократические ценности, от которых современная Россия сознательно отказалась. Сегодня страна при-

шла к пониманию своих идейно-нравственных ценностей именно как традиционных, окававшихся в этом смысле приближена к мировоззренческим установкам консерватизма³, распространенного во времена еще Российской империи.

Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» к традиционным ценностям отнесены жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу. Традиционными объявлены такие высокие нравственные идеалы как крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России⁴. Вышеперечисленные традиционные ценности рассматриваются как основа жизнедеятельности современного российского общества, перед которым стоит задача их сохранения, защиты и укрепления, а также целенаправленного транслирования будущим поколениям.

Современные представления о традиционных ценностях, рассматривающихся в России XXI века в качестве «стратегического национального приоритета», неразрывно связаны с историей отечественной философской мысли, в рамках которой многие из них прошли своего рода мировоззренческую апробацию задолго до их современной актуализации. Представленная в концепциях известных русских философов XIX – первой половины XX веков интерпретация ценностей включала многие понятия и идеи, которые сегодня легко обнаруживаются в законодательно закрепленном перечне. В наследии русской философии в полной мере нашли отображение духовные идеалы российского общества, вырабатывавшиеся в течение всей его многовековой истории. В них в концентрированном виде содержатся представления о должном, справедливом и праведном, о совести, достоинстве и чести, то есть обо всем, что в совокупности давало русскому народу силы и опору в критические, поворотные моменты его истории, становясь платформой для консолидации, вектором для дальнейшего развития, выстраивания взаимодействий с другими народами и цивилизациями.

Важными аспектами отечественной философской рефлексии ценностей, сыгравшими впоследствии значимую роль в оформлении их современной интерпретации, могут считаться такие идеи как примат духовного над материальным, беспрецедентная значимость общечеловеческой солидарности, признание основополагающей роли патриотизма в формировании национального менталитета и зрелого самосознания. Важнейшими принципами восприятия ценностей в русской философии стали также заложенные в ней принципы соборности и всеединства, осознание значимости сохранения исторической памяти, обеспечение ее преемственности в череде сменяющихся поколений. Рассмотрим перечисленные ценности в интерпретации наиболее известных русских философов.

В творчестве И.А. Ильина в качестве важнейшей духовно-нравственной ценности выступал патриотизм. Согласно взглядам русского философа, Родина для человека – это совершенно особое духовное место, а именно, то, где он рождается духом. Причем Родина вовсе не обязательно должна являться территорией его длительного проживания или совпадать географически с местом его появления на свет. Для И.А. Ильина русский патриот – это тот, кто испытывает настоятельную потребность созерцать, думать и говорить по-русски, а также принимать историческую судьбу своего народа и верить в его ду-

ховные силы. Если человек в действительности любит свою Родину, он должен досконально знать ее историю, оберегать ее культурные творения и гордиться ими. Именно поэтому в течение всей своей жизни, значительная часть которой прошла для него в вынужденной эмиграции, И.А. Ильин неизменно размышлял о России, сделав ее главной темой своих философских исканий. В его работах имеет место глубокое осмысление национально-духовной специфики России (в отличие от Европы), вдумчивый анализ исторических событий, предопределивших путь ее развития и приведших, в конечном счете, к тяжелейшей геополитической катастрофе, а именно к революционному захвату власти большевиками. и прогноз относительно ее будущей судьбы.

В наследии философа И.А. Ильина имеется комментарий о сущности истинно патриотичного отношения к своей Родине и народу: «Народ мой! Я рожден из твоих недр плотию и духом. Во мне горит тот самый дух, который горел в моих предках. Во мне живет и меня водит тот инстинкт народного самосохранения, который вел тебя через дебри и муки твоей истории... Вздох моего народа есть мой вздох; и стон моего народа есть мой стон. Я силен его силою и эту силу я отдаю ему и за него. Я связан с ним в единое мы. Я верую в его духовную мощь и в его творческие пути. Я сам творю так, как он; с ним молюсь и работаю, с ним созерцаю и мыслю; мечтаю иметь все его достоинства и болею о его слабостях и несовершенствах...»⁵.

В философских воззрениях славянофила А.С. Хомякова были представлены идеиные основания еще одного аксиологически значимого для русской философии понятия – «солидарности». Раскрывая его значение, философ проводит четкую демаркацию между отдельной личностью, являющей собой «совершенное бессилие и внутренний непримириимый разлад» и соборным единством – свободным, имеющим огромную силу и основанным на любви всех вовлеченных в него людей к Творцу и друг к другу. Согласно А.С. Хомякову, «истина, недоступная для отдельного мышления, доступна только совокупности мышлений, связанных любовью». Тем самым идеалом для философа становится свободное единение людей на пути к совместному пониманию правды и отысканию путей к спасению, принципиально отличное как от простой механической суммы входящих в его состав индивидуумов, так и от весьма распространенного в реальной российской истории формата принудительного колlettivизма. В своей философии А.С. Хомяков изначально ориентировался на то, чтобы «жизнь каждого была в полном согласии с жизнью всех, чтобы не было развоения ни в лицах, ни в обществе»⁶.

По сути, столь емко представленная в русской философии и рассмотренная нами на примере творчества А.С. Хомякова идея солидарности есть та же самая идея колlettivизма, закрепленная в перечне традиционных ценностей современной России. Однако акцент в ней делается не просто на колlettive как объединении людей, а на его духовной составляющей, на общности свойственных представителям данного колlettive духовных установок. Иными словами, солидарность ориентирована на личностную самореализацию человека, которая достигается посредством его единения с колlettivом, служения надличностным (колlettивным) идеалам и целям. Именно такое понимание солидарности через призму ее духовных оснований, стало мировоззренческим базисом для столь важных в русской философии концептов как «соборность» и «вседединство».

Согласно наблюдениям русского философа И.В. Киреевского, именно в соборности кроется главная характеристика и достоинство русской души и ума, а также специфика

русского национального характера, отличающегося особой цельностью и полнотой. Испокон веков русский человек был склонен к тому, чтобы «собрать все силы души в одну силу», «отыскать то внутреннее средоточие бытия, где разум, и воля, и чувство, и совесть, прекрасное и истинное, удивительное и желаемое, справедливое и милосердное, и весь объем ума сливаются в одно живое единство и, таким образом, восстанавливается существенная личность человека в ее первозданной неделимости»⁷. Понимаемая таким образом соборность есть не что иное как общественный идеал, подразумевающий общность людей в духе, особую форму их духовного единения. При этом, будучи проявлением коллективизма, соборность прямо противостоит западным мировоззренческим установкам на индивидуализм и эгоцентризм. Свое тематическое продолжение идея соборности находит в широко распространенном в русской философии учении о всеединстве.

Согласно воззрениям В.С. Соловьеву, всеединство представляет собой неразрывный синтез трех универсальных ценностей – Красоты, Добра и Истины. Данное понятие содержательно включает в себя осознание единства всего человечества и мироздания в целом, а также цельность отдельной личности, находящей выражение в свойственном ей объединении чувств, разума и веры. Всеединство, по В.С. Соловьеву, – это «истинная будущность человечества», такое общечеловеческое, «вселенское» братство, которое основано на единении с Творцом, исходящем «из вселенского отчества через непрестанное моральное и социальное сыновство». В.С. Соловьев был принципиальным противником эгоцентризма, по определению отрицающего внутреннее единство, выступающего первопричиной непонимания или, словами философа, «непроницаемости», установившейся между людьми. Руководствуясь эгоцентрическими установками, человек начинает ценить в своей жизни лишь внешние, поверхностные отношения, ценности материального мира, основанные на сугубо материальных принципах.

У русского философа Н.А. Бердяева находим продолжающую эту мысль идею о беспрецедентном первенстве духовных ценностей над материальными. Данная установка, вошедшая в конфронтацию с марксовой идеей о базисном статусе материального производства и первенстве бытия в его отношении к духу, мышлению, сознанию, практически в неизменном виде возродилась спустя столетие, в перечне традиционных ценностей современной России. Согласно Н.А. Бердяеву, жизнь общества должны определять не экономические и даже не социальные, а духовные цели, которые философ полагал высшими целями жизни как таковой. Именно духовная культура, а не сильная государственность и не развитая экономика, обуславливает, в конечном счете, величие народа, ту роль, которую ему предстоит сыграть в мировой истории.

Философ убежден в наивысшей метафизической ценности духа и духовного мира, который должен быть признан миром подлинной свободы, приобщения человека к Богу, формирования цельной личности, обладающей устойчивыми внутренними ценностными установками и убеждениями. Однако достижение безусловного приоритета духовного над материальным не представляется возможным без кардинальной духовно-нравственной, персоналистической революции, которая связана с отказом от ложной системы ценностей, с выходом из-под власти принудительной необходимости (социальной и природной) и с последующей переориентацией на мир подлинно духовных ценностей существования.

Несмотря на персоналистический и во многом православно-религиозный контекст философии Н.А. Бердяева, его идеи о первенстве духа сохраняют актуальность и для современности.

менной России. Как видим, русские философы XIX – первой половины XX веков сумели не только отобразить в своих работах наиболее значимые для их современности идеалы и ценности, но и раскрыть их особую мировоззренческую и социальную значимость, что впоследствии послужило идеяным фундаментом для формирования концепции традиционных ценностей в ее современной интерпретации.

¹ Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения: 04.11.2025).

² Гурьянова А.В., Тимофеев А.В. Традиционные ценности: концепция, подходы, идеологемы // Современные философские исследования. 2025. №2. С. 77-78.

³ Ценности российской цивилизации: методическое пособие для вузов / В.Э. Багдасарян, Ю.Ю. Иерусалимский. Ярославль: ИПК «Индиго», 2023. С. 7.

⁴ Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809.

⁵ Ильин И.А. За национальную Россию: Манифест русского движения // Слово. 1991. №7. С. 85.

⁶ Хомяков А.С. Всемирная задача России. М.: Институт русской цивилизации, Благословение, 2011.

⁷ Киреевский И.В. О верующем разуме. М.: Печатня А.И. Снегиревой, 1912. URL: https://azbyka.ru/otechnik/Ivan_Kireevskij/o-veruyushem-razume/ (дата обращения: 04.11.2025).

TRADITIONAL VALUES IN THE INTERPRETATION OF RUSSIAN PHILOSOPHERS OF THE 19TH AND FIRST HALF OF THE 20TH CENTURY

© 2025 Guryanov Nikolay Yuryevich

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Associate Professor

of Department of Humanities

Medical University «Reaviz»

E-mail: nik.guryanow@yandex.ru

Keywords: traditional values, patriotism, solidarity, collectivism, conciliarity, all-unity, priority of the spiritual over the material.

The article examines traditional values in their connection with the history of Russian philosophy, within which they have got their primary worldview testing. The works of famous Russian philosophers of the 19th and first half of the 20th centuries, such as I.A. Ilyin, A.S. Khomyakov, I.V. Kireyevsky, V.S. Solovyov, and N.A. Berdyaev, are used to interpret traditional values.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

УДК 796
Код РИНЦ 06.00.00

КИБЕРСПОРТ: ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ И ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

© 2025 Валеева Александра Олеговна*

студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Bantksaha@gmail.com

Ключевые слова: киберспорт, здоровье, физическая культура, гимнастика, цифровые технологии, здоровый образ жизни, фиджитал.

Современные вызовы задают векторы развития в различных сферах жизнедеятельности, поскольку сегодняшнюю реальность уже не представляется возможным воспринимать без информационных технологий. Физическая культура так же не осталась в стороне от компьютерных инноваций – спорт и цифровые элементы образовали концепцию, называемую фиджитал. Актуальность выбранной темы безусловна, поскольку она пропитана дискуссионным характером на стыке здоровья и технологий, а что самое важное – существует не так давно. Кроме того, выбранная тема имеет ряд проблем. Так, в данном исследовании будет рассмотрен электронный спорт как потенциал для физической культуры, а также новая проблема общества. Автором будут предложены разработанные комплексы физкультминуток / профилактических упражнений, которые призваны способствовать укреплению здоровья при занятиях киберспортом.

XXI век, по праву, считается грандиозным временем по внедрению компьютеризации в жизнь человека. Особое внимание на себе зафиксировало такое громко обсуждаемое направление, как киберспорт. Обсуждаемо оно потому, что для нашего времени оно все еще не до конца принимается и воспринимается, несмотря на масштабность и тренд¹. Начать стоит с самого важного, нужно понять суть понятия «Киберспорт». Киберспорт или виртуальный спорт – индивидуальный или командный вид состязательности, основанный на видеоиграх при использовании специализированных, информационных технологий². Киберспорт имеет тот же наполняемый функционал, что и физический спорт: игроки,

* Научный руководитель – **Налимова Марина Николаевна**, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

судьи, правила, культура профессиональной игры, тренировки, болельщики, проигравшие и победители.

Данное направление в спорте популярно своей доступностью. Сегодня любой человек, имеющий компьютер, может попробовать свои силы, не выходя из дома, и не тратя при этом больших финансовых вложений³. Также полагаем, что популярность вызвана разнообразием - видеоигры погружают в виртуальную реальность для любителей разных интересов, где возможно применять свои стратегии и навыки. Это еще раз подчеркивает актуальность данного направления.

В Российской Федерации киберспорт внесен в реестр официальных видов спорта. Россия - первое государство, которое признало данное направление в спорте официальным.

Нельзя не сказать о подготовке киберспортсменов. Спорт всегда поддерживался в целях улучшения здоровья населения. Но, киберспорт подразумевает под собой не физическую, а мозговую активность. Это направление в спорте, в основном, сосредоточено на мышлении, логике, реакции человека, точности, концентрации внимания⁴. Конечно, физическая подготовка и здоровье не отходят на второй план. Как и любой спорт, киберспорт требует от спортсмена данной сферы здоровое тело, ведь в нем здоровый дух. Полагаем важно перейти к главной проблеме проводимого исследования - заболевания, получаемые при киберспорте.

Киберспортсмены, как и «обычные» спортсмены, сталкиваются с травмами в связи со статичным положением и долгой зрительной нагрузкой перед экраном⁵. Так, далее рассмотрим часто встречающиеся нарушения и болезни киберспортсменов:

1. Нарушения в опорно - двигательном аппарате. Сюда относятся проблемы с осанкой - сколиоз и сутулость. Также это туннельные синдромы - возникают в связи с выработанным монотонным движением кисти при управлении мыши или использовании клавиатуры⁶. Это неврологическое заболевание, проявляющееся в сдавливании нервов - немеют части тела (в данном случае кисть), слабость и боль в мышцах.

2. Сбой зрительной системы. Перенапряжение глаз приводит к миопии (близорукости), так как происходит взаимодействие человека и компьютера на близком расстоянии. Также есть так называемый синдром компьютерных глаз. Он проявляется, в первую очередь, в том, что глаза имеют болезненное покраснение, усталость и сухость.

3. Расстройство нервной психики. Безусловно, киберспорт является стрессовым направлением, начиная с тренировок, так как только они могут занимать до 12 часов. В связи с чем, происходит нарушение сна, во время которого человек получает жизненно важные гормоны. Как следствие, наступает бессонница, и грань между реальностью и виртуальным миром становится незаметной.

4. Нарушение сердечно - сосудистой системы в связи с недостатком движений. Малоподвижный образ жизни сулит уменьшением мышечной массы и ростом жировых тканей, а также проблемы с кровообращением.

Вышеуказанные заболевания (это не исчерпывающий список) возможно, предотвратить, применив главное - «движение - жизнь!». Очень важно заботиться о своем физическом состоянии и здоровье, для чего необходимо повышать физическую активность, а именно:

1. Физическая культура. Наука уже доказала, что именно такие физические нагрузки, как бег, велосипед, плавание способствуют повышению качества нейропластичности мозга.

2. Гимнастика для глаз. Зрительное напряжение, безусловно, снимать нужно. Предлагаем для этого использовать метод Бейтса - каждые 20 минут смотреть на объект на расстоянии 20 футов на протяжении 20 секунд. Также полезно выполнять различного рода упражнения для глаз, например, чертить диагональные линии глазами, рисовать взглядом геометрические фигуры или буквы.

3. Обеспечение комфортного и правильного рабочего места - оснащение его удобным креслом, столом, где будут учитываться индивидуальные особенности каждого человека, и высота монитора, кресла будут настраиваться исключительно ⁷.

Таким образом, важно отметить, что киберспорт, с одной стороны, является обыденным и обычным, совсем не новым направлением, но изучив данный вид спорта подробнее, открывается другая сторона медали. Так, киберспорт сегодня - это площадка, которая позволяет развивать умственную и физическую активности.

¹ Быстрякова, Ю. Д. Формирование здорового образа жизни среди студентов / Ю. Д. Быстрякова, М. Н. Налимова // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2019. – № 11(39). – С. 646-649.

² Налимова, М. Н. Современный спорт: проблемы и пути решения / М. Н. Налимова // Известия Института систем управления СГЭУ. – 2019. – № 1(19). – С. 16-18.

³ Пискайкина, М. Н. Физические упражнения как основное средство здорового образа жизни / М. Н. Пискайкина // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей VI Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях, Самара, 01 ноября 2018 года. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2018. – С. 233-237.

⁴ Пискайкина, М. Н. Формирование личности учащейся молодежи средствами физической культуры и спорта / М. Н. Пискайкина, У. В. Смирнова // Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма: Материалы международной научно-практической конференции, Уфа, 19–21 марта 2015 года. – Уфа: Педагогическая книга, 2015. – С. 154-156.

⁵ Пискайкина, М. Н. Роль спорта в развитии общества и социализации личности / М. Н. Пискайкина, У. В. Смирнова // Известия Института систем управления СГЭУ. – 2015. – № 2(12). – С. 36-40.

⁶ Пискайкина, М. Н. Мотивация студентов к занятиям физической культурой в вузе / М. Н. Пискайкина, У. В. Смирнова // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2017. – № 2(5). – С. 39-41.

⁷ Пискайкина, М. Н. О некоторых проблемах формирования личности студентов в процессе физического воспитания и пути их решения / М. Н. Пискайкина, П. П. Николаев // Известия Института систем управления СГЭУ. – 2011. – № 2(3). – С. 58-61.

ESPORTS: PHYSIOLOGICAL RISKS AND POTENTIAL FOR PHYSICAL CULTURE

© 2025 Valeeva Alexandra Olegovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Bantksaha@gmail.com

Keywords: cybersport, health, physical culture, gymnastics, digital technologies, healthy lifestyle, fidgets, et al.

Modern challenges of society set the vectors of development in various spheres of life, since it is no longer possible to perceive today's reality without information technology. So, physical culture did not stay away from computer innovations - sports and digital elements formed a concept called digital. The relevance of the chosen topic is indisputable, since it is saturated with a controversial nature at the intersection of health and technology, and most importantly, it has existed not so long ago. In addition, the chosen topic has a number of problems. So, in this study, electronic sports will be considered as a potential for physical culture, as well as a new problem of society. The author will propose developed complexes of physical training/preventive exercises that will promote health in esports.

* Scientific adviser – **Nalimova Marina Nikolaevna**, senior lecturer, Samara State University of Economics.

ИСКУССТВО ГИБКОСТИ: РАСТЯЖКА ДЛЯ ТЕЛА И УМА

© 2025 Вдовенкова Анастасия Романовна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: anastasiya.vdo@gmail.com

© 2025 Николаев Петр Петрович

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: anastasiya.vdo@gmail.com

Ключевые слова: искривление позвоночника, сколиоз, зажимы мышц, внутреннее состояние, мышцы, растяжка.

В статье рассматриваются основные аспекты здоровья позвоночника и опорно-двигательного аппарата, такие как искривления позвоночника (сколиоз, кифоз, лордоз), зажимы мышц, и их влияние на кровеносную и лимфатическую системы. Особое внимание уделяется значению растяжки и гибкости тела для профилактики и коррекции нарушений осанки, а также взаимосвязи физической и эмоциональной составляющих здоровья.

Искривления позвоночника – это патологическое изменение нормальной конфигурации позвоночного столба, при котором он приобретает изгибы, отсутствующие в норме. Это может быть боковое искривление (сколиоз), изгиб впереди (кифоз) или назад (лордоз), и зачастую сопровождается нарушением осанки и болями в спине.

Зажимы – это хроническое напряжение мышц, которое может быть вызвано как физическими, так и эмоциональными факторами. Они возникают из-за стрессов, непроявленных эмоций, чрезмерных или неправильных физических нагрузок, травм или длительного пребывания в одной позе.

Кровеносная система – это сеть взаимосвязанных органов, включая сердце и сосуды (артерии, вены, капилляры), которые обеспечивают циркуляцию крови по всему телу.

Лимфатическая система – сеть сосудов и органов, которая является частью иммунной системы и выполняет дренажную функцию, защищая организм от инфекций и опухолей.

Фасции – это соединительнотканые оболочки, покрывающие мышцы, органы, сосуды и нервы, образуя своего рода «футляры» для них. Они выполняют опорную и трофическую (питательную) функции, обеспечивают скольжение тканей друг относительно друга, поддерживают форму органов и связывают различные части тела, а также участвуют в передаче энергии от одной мышцы к другой.

Белый жир – это основная жировая ткань организма, главная функция которой – запасать энергию.

Бурый жир – это вид жировой ткани, которая выделяет тепло (термогенез) путем сжигания жирных кислот, а не запасает их, как белый жир.

Связки – это плотные фиброзные тяжи из соединительной ткани, которые соединяют кости, стабилизируют суставы и ограничивают их движения.

Мышцы – это органы, состоящие из мышечной ткани, способные сокращаться под действием нервных импульсов. Они являются активной частью опорно-двигательного аппарата и отвечают за движение тела, поддержание позы, а также за работу внутренних органов, таких как сердце, пищевод и кишечник.

Сознание – способность мыслить, рассуждать и определять свое отношение к действительности как свойство высшей нервной деятельности человека.

В повседневной жизни современного человека, растяжка и в целом движение – это залог здоровья, долголетия и счастливой жизни. В спешке дел, в рабочей атмосфере, в учебном процессе – наибольшее количество времени человек проводит сидя за столом, порой напротив компьютера, сгорбившись и выдвинув голову вперед, что значительно нарушает осанку человека, его первозданное естественное положение для комфортной и здоровой жизни. В постоянном положении сидя, либо лежа работа организма замедляется, нарушается, а иногда и вовсе может перестать функционировать¹. Появляются искривления и различные неблагоприятные изменения позвоночника, такие как гиперlordоз, сколиоз, грыжи и многое другое. После этого тело формирует защитный механизм, чтобы хоть как-то работать и выносить каждодневную нагрузку – появляются захимы, которые преграждают работе кровеносной и лимфатической систем. В связи с данной проблемой современного общества, в этой статье будет рассмотрено влияние растяжки как вида спорта для человека, ее преимущества, рекомендуемое использование и ошибки, которые могут усугубить ситуацию. Также поговорим о взаимосвязи гибкости тела с гибкостью ума: как же наша растяжка может быть связана с широтой мышления.

Растяжка или стретчинг (от англ. stretching – растяжение) – это комплекс физических упражнений, направленных на увеличение гибкости мышц и подвижности суставов. Она может быть как частью разминки перед тренировкой для подготовки тела к нагрузкам, так и самостоятельным занятием для развития пластичности, снятия мышечного напряжения и улучшения общего самочувствия.

В комплект упражнений по растяжке часто входят: статические упражнения, при которых тело удерживается в одной позе 30-60 секунд для преодоления первостепенного со- противления и дальнейшего расслабления; динамические упражнения – плавные, иногда пружинистые движения в маленькой амплитуде для равномерного и равносильного небольшого изменения гибкости той или иной связки, либо расслабления мышцы¹; баллистические упражнения, которые направлены на сильное увеличение амплитуды при помощи резких вращательных движений (без профессионала могут быть опасными); пассивные упражнения, они выполняются с помощью партнера, а так же упражнения с моментальным напряжением и расслаблением мышц, например: при наклоне туловища стоя к ногам, человек сначала резко напрягает все мышцы ног в нижней позиции, задерживается на 5-10 секунд и расслабляет, тем самым корпус уходит ниже и легче поддается растяжке.

Из-за сидячего образа жизни и малоподвижности в повседневных условиях, мышечные фасции «склеиваются» между собой и «прилепляются» к прилежащим мышцам, перестают должным образом функционировать, тем самым нарушается нормальное скольжение тканей, появляется скованность при движении, иногда боль и отечность, так как вместе с этим кровеносная и лимфатическая системы тоже работают иначе. Это как раз

свидетельствует о низкой гибкости тела, поэтому следует рассмотреть данный процесс как сигнал о том, что следует заняться растяжкой и хоть немного помочь нашему организму, чтобы каждый день чувствовать себя лучше.

Ниже будет приведена информация для ознакомления с основами растяжки, а именно что же нужно знать перед тем как начать заниматься.

Основная цель растяжки – мягко расслабить мышцы, удлинить связки, улучшить эластичность тканей и нормализовать мышечный тонус.

Что же важно учитывать при растяжке? Вначале желательно разогреть тело – выполнить легкую разминку на 5–10 минут, либо же совершить 30 минутную прогулку, чтобы мышцы стали более податливыми, разогрелись и были готовы к выполнению упражнения. Так же все зависит и от времени суток. Если делать растяжку с самого утра, после того как вы проснулись (или через час после пробуждения), ваши мышцы, связки и ткани будут находиться в режиме «спячки» и будут несильно подвергаться изменениям и растяжениям. Вечером же наоборот, тело обычно разогрето, расслаблено (так как готовится ко сну) и все упражнения будут даваться легко². Поэтому одно и тоже упражнение утром и вечером может быть выполнено совершенно с разной амплитудой. Утром, например, вы сможете достать в складку стоя руками до пола лишь кончиками пальцев рук, а вечером сможете поставить полностью кисти на пол и даже согнуть руки в локтях³. Любая растяжка будет полезна для организма, так как утром она дает телу проснуться и функционировать весь день с легкостью и зарядом энергии, а вечером помогает расслабиться, быстрее уснуть, и так как гибкость увеличивается – упражнения будут выполняться легче.

Второй важный момент при растяжке – это плавность движений. Важно избегать рывков, то есть растяжка должна быть постепенной, без боли и чрезмерного напряжения. Нужно помнить, что результат будет виден только если все делается через удовольствие, с желанием и без боли.

Дыхание тоже является неотъемлемой частью стретчинга. Главное дышать спокойно и глубоко – выдох помогает мышцам расслабляться, а мыслям замедлиться.

Один мудрый человек сказал – «Гибкость сознания напрямую зависит от гибкости тела» и это правда. Физическая гибкость – это не только способность человека свободно двигаться, а адаптироваться к различным нагрузкам и сохранять здоровье опорно-двигательного аппарата. Это также отражение внутренней пластичности, умения отпускать напряжение, быть восприимчивым к изменениям и новому опыту. Когда тело становится мягче и податливее, человек учится лучше чувствовать себя, понимать сигналы организма и эмоциональное состояние⁴. Наше тело напрямую зависит от внутреннего состояния человека, от его чувств, мыслей, мечтаний и действий. Как только мы начинаем злиться – тело напрягается. Когда грустим – появляется странное ощущение в области груди и мы зажимаемся. Когда нам страшно – ноги либо подкашиваются, либо наоборот пытаются убежать. И наоборот, наше состояние зависит от ощущений в теле. Если весь день мы веселились и в какой-то момент засели в собранную позу и зажались – человеческий мозг выдвинет сигнал о том, что что-то не так. Или если гибкость тела совершенно не позволяет нам сделать базовые упражнения, который должен уметь каждый, то и мыслить человек будет односторонне, узко и без генерации новый идей. Гибкость тела и гибкость сознания тесно связаны между собой. Развивая одно, человек неизбежно укрепляет другое⁵. Пластичное тело помогает сознанию быть легким и восприимчивым, а гибкое мышление спо-

собствует тому, чтобы тело раскрывало свой потенциал без напряжения. В гармонии этих двух аспектов рождается целостность – состояние, в котором человек чувствует себя свободным, устойчивым и живым.

Растяжка – это не просто физическое упражнение, а забота о теле и душе. Несколько минут, уделенных себе каждый день, помогают снять накопленное напряжение, вернуть легкость движений и ясность мыслей, улучшить свое здоровье как физически, так и ментально.

¹ Mental and emotional health / Elyazova U.F. // Социальная работа и социальная педагогика: преемственность, традиции, инновации. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Магнитогорск, 2024. С. 237-240.

² Влияние эмоционального состояния на здоровье людей с остеохондрозом / Хаджилаева Ф.Д., Пономарева Е.Б., Коджакова Т.Ш. // Актуальные проблемы современной науки: состояние, тенденции развития. Сборник материалов V Всероссийской научно-практической конференции. Черкесск, 2021. С. 147-150.

³ Роль растяжки в подготовке спортсменов: как правильно выполнять растяжку, чтобы избежать травм и улучшить результаты тренировок / Жукова А.А. // Fundamental science and technology. Сборник научных статей по материалам XII Международной научно-практической конференции. Уфа, 2023. С. 266-271.

⁴ Самоменеджмент здоровья: самоуправление здоровьем и хорошим самочувствием в системе сохранения здоровья / Лукащук Т.Н., Вильдеман А.А., Коробкин А.И. // В сборнике: Медицина будущего. сборник материалов. Дальневосточный федеральный университет, Школа медицины. 2022. С. 89-91.

⁵ Сколиоз: профилактика и лечение / Тимофеев Д.В. // Аллея науки. 2023. Т. 1. № 2 (77). С. 241-243.

THE ART OF FLEXIBILITY: STRETCHING FOR BODY AND MIND

© 2025 Vdovenkova Anastasia Romanovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: anastasiya.vdo@gmail.com

© 2025 Nikolaev Petr Petrovich
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: anastasiya.vdo@gmail.com

Keywords: spinal curvature, scoliosis, muscle tension, internal condition, muscles, stretching.

This article examines key aspects of spinal and musculoskeletal health, including spinal curvatures (scoliosis, kyphosis, lordosis), muscle tension, and their impact on the circulatory and lymphatic systems. Particular attention is paid to the importance of stretching and flexibility in preventing and correcting postural disorders, as well as the relationship between physical and emotional health.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ В ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ

© 2025 Казакова Ольга Александровна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kazakova.kpn@gmail.com

© 2025 Кондратьева Светлана Олеговна
старший преподаватель
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева
E-mail: svetlana.kondratieva2018@yandex.ru

© 2025 Архипова Мария Александровна
старший преподаватель
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева
E-mail: arkhipova.ma@ssau.ru

Ключевые слова: здоровый образ жизни, физическая активность, стресс, здоровье.

В своей работе авторы изучили роль физической активности в формировании здорового образа жизни студентов вузов. Исследование было проведено методом анкетирования и анализа полученных данных. Установлено, что лишь незначительная часть опрошенных студентов регулярно занимается спортом и придерживается принципов здорового образа жизни. Большинство испытуемых отмечают дефицит свободного времени и низкую мотивацию к занятиям физической культурой. Сделаны выводы о необходимости усиления просветительских мероприятий и пропаганды здорового образа жизни среди студенчества, поскольку очевидна прямая связь между физической активностью и общим качеством жизни, настроением и работоспособностью.

Сегодня, когда многие из нас вынуждены значительную часть рабочего времени проводить сидя и хронический стресс становится привычным спутником, поддержание здоровья приобретает особую значимость.

Следуя принципам здорового образа жизни (ЗОЖ), включая регулярные занятия спортом, мы формируем оптимальные условия для поддержания и укрепления здоровья. Постоянные тренировки не только делают тело выносливым и сильным, но и приносят огромную пользу психическому состоянию, дарят бодрость, энергичность и внутреннее спокойствие.

Русская народная мудрость гласит: «В здоровом теле – здоровый дух». Это выражение подчеркивает тесную связь между нашим телом и душой. Спорт повышает иммунитет, формирует физические и психические качества, такие как выносливость, настойчивость, смелость и умение решать проблемы.

ЗОЖ включает в себя регулярную физическую активность, сбалансированное питание, отказ от вредных привычек и внимательное отношение к своему психоэмоциональному состоянию. Придерживаясь этих основных принципов, можно сохранить крепкое здоровье на долгие годы.

Однако, несмотря на стремительное развитие технологий и внедрение новых достижений науки, многие забывают о первостепенной роли физической активности для человеческого организма. Вследствие этого недостаток необходимых движений создает риск ухудшения самочувствия и ослабляет организм.

Цель работы: Изучить влияние физической активности на функционирование организма человека, определив ее роль в обеспечении нормальной жизнедеятельности, особенно у студенческой молодежи.

Методы исследования включали анализ научной литературы, обобщение данных, полученных из научных статей, анкетирование, методы математической статистики.

Особое внимание следует уделить важности физической активности для поддержания здоровья. Даже небольшие, но регулярные физические нагрузки способны оказывать исключительно благоприятное воздействие на весь организм человека. Систематические тренировки способствуют нормализации осанки, создавая комфортные условия для функционирования внутренних органов и улучшая их работоспособность. Физическая активность усиливает моторику желудочно-кишечного тракта, способствуя лучшему усвоению полезных веществ. Помимо этого, постоянные занятия спортом регулируют обмен веществ, активизируют деятельность печени и почек, стимулируя нормальное функционирование щитовидной железы, половых желез и надпочечников. Все это крайне важно для нормального развития нашего организма.

Выполнение физических упражнений так же способствует активному поступлению нервных импульсов от сенсорных систем и мышечного аппарата в высшие структуры головного мозга. Мозговая кора эффективно обрабатывает получаемые данные и координирует деятельность всех систем тела, обеспечивая тем самым его сбалансированное совершенствование¹.

Физическая активность влияет на функционирование сердечно-сосудистой системы, укрепляя сердце, увеличивая его выносливость и снижая вероятность возникновения сердечных заболеваний и инсультов. Умеренные физические нагрузки положительно воздействуют на нейрогормональную регуляцию, охватывающую широкий спектр функций организма, в том числе и кровеносную систему.

Как было отмечено ранее, регулярные физические нагрузки усиливают потребление кислорода организмом. В ответ на это, происходит адаптация дыхательной системы: увеличивается объем легких, известный как "жизненная емкость", что способствует их эффективному функционированию. Параллельно улучшается гибкость грудной клетки, что облегчает полное дыхание и способствует предотвращению застойных процессов в дыхательных путях. Это помогает избежать скопления слизи и мокроты, выступая в качестве эффективной профилактики против респираторных инфекций².

Систематические тренировки, направленные на развитие физических качеств, оказывают положительное влияние на прочность костей и эластичность связочного аппарата. Это играет ключевую роль в профилактике травм, поскольку повышенная резистентность мускулоскелетной системы эффективно снижает риски повреждений, вызванных внеш-

ними не благоприятными условиями, например, неожиданными падениями. Важно подчеркнуть, что здесь речь идет об умеренных и корректно распределенных нагрузках, в отличие от экстремальных тренировочных режимов, характерных для профессионального спорта, или неправильного обращения со спортивным оборудованием, которые могут, напротив, отрицательно сказаться на здоровье.

Физическая активность считается одним из наиболее эффективных и безопасных способов борьбы со стрессом. Регулярная практика снижает уровень стресса и оказывает положительное влияние на психоэмоциональное состояние. Научные исследования ряда специалистов подтвердили наличие прямой зависимости между уровнем физической активности и показателями психического здоровья. Было показано, что регулярные занятия спортом вносят значительный вклад в уменьшение тревоги и повышение устойчивости к различным видам страхов^{3,4}.

Российские специалисты, такие как Г.Н., Мацепура и др утверждают, что регулярные физические нагрузки значительно снижают проявление симптомов стресса. Активность помогает снять мышечное напряжение, стабилизировать пульс в состоянии покоя и заметно уменьшить содержание кортизола и адреналина – важнейших стрессовых гормонов – в организме. Что подтверждает, насколько важно включать регулярные тренировки в повседневную жизнь каждого человека, стремящегося сохранить свое психическое и физическое здоровье⁵.

В рамках нашего исследования был проведен опрос на тему «Отношения студентов к ЗОЖ жизни в повседневной жизни». Было опрошено 150 студентов Самарского государственного экономического университета.

На вопрос «Придерживаетесь вы здорового образа жизни в повседневной практике?» утвердительно ответили 26% участников, еще 38% признались, что делают ее эпизодически, и 36% – не придерживаются вовсе. На вопрос «Занимаетесь вы регулярно физической активностью?» 38% ответили утвердительно, 19% – периодически и 43% отрицательно, ссылаясь на нехватку времени (см. таблицу).

Результаты опроса

Вопрос	Ответ		
	Да	Эпизодически	Нет
1. Привычка ЗОЖ	26%	38%	36%
2. Регулярная физактивность	38%	19%	43%

Кроме того, 58% респондентов, выразили желание ввести здоровый образ жизни в будущем и 77% изъявили желание попробовать себя в различных спортивных практиках. Это указывает на потенциальный интерес к данной проблеме, при условии снятия барьеров – нехватки времени, усталости, отсутствия мотивации.

Таким образом, проведенное исследование показывает, что физическая активность выступает одним из ключевых элементов здорового образа жизни. Регулярные занятия спортом способствуют улучшению физического и психического здоровья, что в совокупности содействует общему благосостоянию и качеству жизни. Однако, результаты исследования так же свидетельствуют о необходимости усиления просветительских мероприятий и пропаганды здорового образа жизни среди студенчества, поскольку очевидна прямая

связь между физической активностью и общим качеством жизни, настроением и работоспособностью.

¹Лебедев, А. В. Физическая активность и здоровье человека: актуальные вопросы теории и практики. Медицинский академический журнал, 2017. 17(2), 104-109.

²Метелкин Л.А., Селиванова В.П., Иванова Д.Н. Влияние ЗОЖ на здоровье человека, исследование вовлеченности в зож студентов медицинского института В сборнике: большая студенческая конференция. сборник статей IV Международной научно-практической конференции. Пенза, 2023. С. 219-222.

³Апалькова А.М., Полянский В.В., Герасимова Н.А. Занятия спортом (физической культурой) как средство профилактики стресса // Юный ученый. 2018. № 2 (16). С. 140 – 144.

⁴Сапольски Р. Психология стресса. Питер, 2021. 450 с.

⁵Мацепура Г.Н., Москалькова Н.А., Тиосова Т.Н. Физическая активность как средство профилактики стресса // Современный ученый. 2025. № 5. С. 300 – 304.

A STUDY OF THE INVOLVEMENT OF UNIVERSITY STUDENTS IN A HEALTHY LIFESTYLE AND ITS IMPACT ON HEALTH

© 2025 Kazakova Olga Alexandrovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: smirnova1@gmail.com

© 2025 Kondratieva Svetlana Olegovna

Senior lecturer

Samara National Research University

E-mail: svetlana.kondratieva2018@yandex.ru

© 2025 Archipova Maria Alexandrovna

Senior lecturer

Samara National Research University

E-mail: arkhipova.ma@ssau.ru

Keywords: healthy lifestyle, physical activity, stress, health.

In their work, the authors studied the role of physical activity in the formation of a healthy lifestyle for university students. The study was conducted by means of a questionnaire and analysis of the data obtained. It was found that only a small part of the surveyed students regularly engage in sports and adhere to the principles of a healthy lifestyle. Most of the subjects report a lack of free time and low motivation to engage in physical education. Conclusions are drawn about the need to strengthen educational activities and promote a healthy lifestyle among students, since there is an obvious direct link between physical activity and the overall quality of life, mood and performance.

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

© 2025 Князев Никита Валентинович*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nikitasuvalov77@gmail.com

Ключевые слова: инновационные технологии, спортсмен, физическое развитие, тренировочный процесс, цифровая информация.

В статье рассмотрена проблема недооценки введения инновационных цифровых продуктов в спорт и физическую культуру. Проведен анализ влияния технологий на жизнь современного человека. Рассмотрена эффективность применения современных механизмов в разных областях современной жизни.

В современном мире инновационные цифровые продукты играют значительную роль, сейчас они используются во многих областях жизни, в том числе и в физической культуре и спорте. Но это не исключает тот факт, что на данном этапе развития технологий, большинство людей бояться новых перемен, недооценивают их возможности и то насколько они способны упростить им жизнь, повысить эффективность тренировочного процесса. Это и является основной проблемой, решение которой мы будем искать, проанализировав причины происходящего. В первую очередь разберемся, что же представляют инновационные цифровые продукты (ИЦП) - особенное программное решение или электронный механизм, который сочетает в себе новаторство, высокие технические свойства и способность решать актуальные задачи потребителей наиболее эффективным способом. То есть это такие продукты, которые обладают какими-либо исключительными свойствами и возможностями. Например, очень важно во время тренировок следить за пульсом, который чрезмерно возрастает при физических нагрузках, и, если недооценивать данный фактор, он может привести к очень нежелательным последствиям в виде перегрузки сердца и недостатка кислорода. Именно для этого и придумали умные часы, браслеты, которые позволяют фиксировать пульс и не допустить проблемы, которые могут возникнуть со здоровьем спортсмена или обычного физкультурника¹. Также с помощью данных механизмов можно считывать преодоленное расстояние, что очень сильно упрощает тренировочный процесс. Более профессиональным спортсменам можно рекомендовать использовать датчики, встроенные в специальные костюмы, которые могут помочь собрать более детальную информацию о получаемых нагрузках на тело и состоянии организма. Все эти данные, которые мы получаем от вышеперечисленных технологий, называются цифровая информа-

* Научный руководитель – **Налимова Марина Николаевна**, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

мация. Именно благодаря ей мы можем внести корректировки в тренировочный процесс для повышения его эффективности, планирования тренировок, восстановления в самых благоприятных условиях. Стоит отметить и то, что именно через собранную информацию медицинских данных можно выявить своевременно проблемы со здоровьем, противопоказанные к физическим нагрузкам, для последующего их устранения и предотвращения завязки со спортом². Цифровая информация также может помочь профессиональным спортсменам анализировать тренды и оставаться у всех на слуху в медиа поле, ведь для них важно продвигать свое имя, на котором они зарабатывают, привлекая рекламных партнеров, спонсоров.

Так, разобрав, с чем мы имеем дело, поставим конкретные способы по решению нашей проблемы – недооценке ИЦП и ее недостаточному внедрению в спорт.

В первую очередь это можно осуществлять через государственную поддержку путем разработки таких программ, которые будут стимулировать тренеров, руководителей спортивных клубов, а также самих спортсменов использовать различного рода механизмы современности, упрощающие тренировочный процесс³. К таким программам можно отнести – грантовые поддержки начинающих фирм, связанных со спортом, а также предоставление бюджета для закупки определенных технологических средств для спортивных клубов и школ.

Есть и такой вариант как включение изучения ИЦП в образование студентов, будущих преподавателей физкультуры или тренеров. Важно дать им понять, как и когда их применять, чтобы они понимали все особенности и возможности инноваций.

Можно модернизировать старые объекты, устанавливая на них различного рода датчики, которые могут по-разному влиять на тренировочный процесс атлетов⁴.

Важно отметить, что все эти способы осуществимы лишь с помощью государственной поддержки и публикации информации про современные технологии в сфере спорта в интернете, потому что в наше время люди черпают для себя самое главное и делают особые заметки, увидев что-то именно в медиа сфере⁵.

Помимо изучения информации из интернета, и выводов из практических применений ИЦП в спорте, мы можем также обратиться к мнениям некоторых экспертов, а именно в их написанные научные статьи на похожие темы. Так, обращаясь к Малашину и его научной работе на тему «Влияние современных технологий на развитие спорта»⁶; Сомовой и ее работе «Цифровизация физической культуры и спорта»; Глининой с Ягудиным - «Современные технологии, используемые в физической культуре и спорте, их влияние на организм человека»; Тащян - «Использование технологий искусственного интеллекта в спорте»; а также «Спорт следующего поколения: технологические инновации и их влияние на будущее физической активности»⁷ от Юркиной, можно сделать следующие выводы о том, что ни в одной из вышеперечисленных работ авторы не пренебрегают советами о еще большем внедрении ИЦП в спорт, так как он сильно упрощает процесс и то, что мы имеем сейчас это лишь начало.

Современные механизмы могут буквально помочь спортсмену не только в физическом плане, но и моральном. Ведь, помимо нашей физиологической составляющей все мы в первую очередь именно люди, у которых может быть или не быть желания тренироваться, заниматься физической активностью, из-за выгорания или других похожих факторов, поэтому очень важно работать над психологическими аспектами для полного контроля, кон-

центрации над тренировочным процессом, вытекающим в выдающиеся результаты спортсмена⁸. И даже здесь возможно эффективное применение технологий, например, человеку предлагается личный помощник, который следит за правильным выполнением тренировочной программы, раздает советы, напоминает и мотивирует спортсмена заниматься ежедневно, сопровождая его в любое время суток. Также внедряются и такого рода механики, где пользователь может следить за своими усилиями, через различные диаграммы видеть свой прирост силы, уровень выносливости, потерю лишнего веса и других, важных для него показателей, что повышает его чувство уверенности, что крайне важно для любого атлета⁹. Создаются и такие приложения, где надо зарабатывать очки, продвигаясь по уровням для состязания с другими игроками и достижения победы, благодаря чему спортсмен может стремиться сделать намного больше качественных повторений, чем обычно¹⁰.

Онлайн-сообщества из единомышленников также применимы. Создаются различные клубы, группы поддержки, где все участники могут выговориться, рассказать как о своих успехах, так и о своих неудачах, так люди не будут чувствовать себя одиноко и в условиях большой социальной группы, состоящей из людей понимающих его, с которыми он может коммуницировать в любое время благодаря инновационными продуктам, поддерживающим связь из любой точки мира будут продолжать преследовать свою спортивную цель. Точно также атлет может связываться со своим тренером в условиях отъезда на соревнования, для обсуждения соревновательных моментов или просто моральной поддержки.

В заключение хочется подметить, что мы разобрали и объяснили, привели примеры, почему надо внедрять инновационные цифровые продукты в спорт и физическую культуру. То, как он влияет сейчас и насколько сильно он бы упрощал процесс, если бы люди не боялись новых перемен и использовали их в полной мере. Ведь мы эволюционируем и рано или поздно инновации будут использоваться во всех сферах жизни, и к тому времени надо будет уметь ими пользоваться, для максимального потребления из них всех плюсов и обеспечения спортсменам самых благоприятных условий для достижения желаемых ими результатов.

¹ Быстрякова, Ю. Д. Формирование здорового образа жизни среди студентов / Ю. Д. Быстрякова, М. Н. Налимова // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2019. – № 11(39). – С. 646-649.

² Гибадуллина, А. Р. Влияние фитнеса на здоровье человека / А. Р. Гибадуллина, М. Н. Налимова // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2019. – № 11(39). – С. 65-68.

³ Демчук, А. Г. Общая физическая подготовка на занятиях физической культуры / А. Г. Демчук, М. Н. Пискайкина, Д. Р. Суркова // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2018. – № 2(7). – С. 13-16.

⁴ Налимова, М. Н. Влияние физической культуры и спорта на здоровье студентов / М. Н. Налимова // Известия Института систем управления СГЭУ. – 2019. – № 2(20). – С. 31-33.

⁵ Налимова, М. Н. Современный спорт: проблемы и пути решения / М. Н. Налимова // Известия Института систем управления СГЭУ. – 2019. – № 1(19). – С. 16-18.

⁶ Пискайкина, М. Н. Фитнес и питание: основы здорового образа жизни / М. Н. Пискайкина, А. А. Шестакова // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2017. – № 1(4). – С. 90-92.

⁷ Пискайкина, М. Н. Роль спорта в развитии общества и социализации личности / М. Н. Пискайкина, У. В. Смирнова // Известия Института систем управления СГЭУ. – 2015. – № 2(12). – С. 36-40.

⁸ Соболева, К. Фитнес-индустрия в России / К. Соболева, М. Н. Налимова // Тенденции развития науки и образования. – 2019. – № 57-8. – С. 82-84.

⁹ Суркова, Д. Р. Стресс и его влияние на здоровье человека / Д. Р. Суркова, М. Н. Пискайкина // Известия Института систем управления СГЭУ. – 2018. – № 1(17). – С. 34-36.

¹⁰ The main directions in informatization of the sphere of physical culture and sports services / A. O. Aleksina, D. V. Chernova, L. A. Ivanova [et al.] // Perspectives on the Use of New Information and Communication Technology (ICT) in the Modern Economy, Pyatigorsk, Russia, 01 февраля 2018 года. Vol. 726. – Cham: Springer Nature Switzerland AG, 2019. – P. 473-479.

APPLICATION OF INNOVATIVE DIGITAL PRODUCTS IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

© 2025 Knyazev Nikita Valentinovich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nikitasuvalov77@gmail.com

Keywords: innovative technologies, athletes, physical development, training process, and digital information.

This article discusses the problem of underestimating the introduction of innovative digital products in sports and physical culture. It analyzes the impact of technology on modern people's lives. The article examines the effectiveness of using modern mechanisms in various areas of modern life.

* Scientific adviser – Nalimova Marina Nikolaevna, senior lecturer, Samara State University of Economics.

УДК 378

Код РИНЦ 77.00.00

РОЛЬ СПОРТА В ПРОФИЛАКТИКЕ ЗАБОЛЕВАНИЙ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ

© 2025 Лукьянова Аделина Валерьевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lukolls16@gmail.com

Ключевые слова: сердечно-сосудистые заболевания, профилактика, физическая активность, здоровый образ жизни.

В статье рассмотрены механизмы воздействия спорта на сердечно-сосудистую систему, представлены оптимальные виды физических нагрузок и принципы безопасных тренировок. Особое внимание уделено дифференцированному подходу к организации занятий для разных групп населения.

Сердечно-сосудистая система – это фундаментальная основа жизнедеятельности организма, чья бесперебойная работа определяет общее состояние здоровья. Несмотря на то, что сердце сравнивают с «вечным двигателем», современный образ жизни создает для него экстремальные условия. Малоподвижность, хронический стресс и несбалансированное питание стали триггерами для роста числа серьезных патологий сердца и сосудов¹.

Профилактика сердечно-сосудистых заболеваний (ССЗ) с помощью физической активности – одна из наиболее злободневных проблем современной медицины. Как свидетельствует Всемирная организация здравоохранения, ССЗ лидируют среди причин смертности в мировом масштабе, ежегодно приводя к гибели приблизительно 17,9 миллионов человек. В Российской Федерации эпидемиологическая обстановка вызывает особую тревогу: показатели заболеваемости и смертности от болезней системы кровообращения достигают критических значений, нанося колоссальный социально-экономический урон².

В перечень самых распространенных и социально значимых ССЗ входят ишемическая болезнь сердца (ИБС), артериальная гипертензия, цереброваскулярные патологии, сердечная недостаточность и атеросклероз. ИБС развивается из-за недостаточного кровоснабжения сердечной мышцы, вызванного атеросклеротическим поражением коронарных артерий³. Наиболее частыми ее клиническими проявлениями выступают стенокардия и инфаркт миокарда.

Артериальная гипертензия диагностируется при стабильном повышении артериального давления свыше 140/90 мм рт. ст. В группу цереброваскулярных болезней включены различные формы нарушения мозгового кровообращения, включая ишемический и геморрагический инсульт. Сердечная недостаточность характеризуется неспособностью сердца

* Научный руководитель – **Николаев Петр Петрович**, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

обеспечивать адекватный кровоток для удовлетворения метаболических потребностей тканей. Атеросклероз, являясь системной патологией, проявляется формированием холестериновых бляшек в артериальных стенках и служит основой для развития многих ССЗ⁴.

Масштабы распространения ССЗ приобрели характер глобальной эпидемии. Согласно статистике ВОЗ, на их долю приходится свыше 30% всех случаев смерти в мире. В России же уровень смертности от этих причин остается одним из самых высоких среди европейских стран. Последствия ССЗ носят разрушительный характер: они ведут к преждевременной гибели, тяжелой инвалидности, огромным экономическим издержкам и резкому падению качества жизни.

В основе патогенеза ССЗ лежит комплекс разнообразных факторов. К немодифицируемым, то есть неуправляемым, относят возраст, пол и генетическую предрасположенность. Однако ключевую роль играют модифицируемые факторы, поддающиеся коррекции: низкая физическая активность, нездоровое питание, табакокурение, ожирение, хронический психоэмоциональный стресс и другие.

Систематические физические нагрузки оказывают многогранное благотворное влияние на сердечно-сосудистую систему. Прежде всего, они напрямую укрепляют миокард на структурном и функциональном уровнях. Будучи мышечным органом, сердце в ответ на аэробные тренировки отвечает развитием физиологической гипертрофии – умеренного утолщения мышечных волокон, что повышает его мощность и выносливость.

Ключевым индикатором тренированности является экономизация сердечной деятельности. У человека, занимающегося спортом, в покое наблюдается урежение частоты сердечных сокращений – состояние физиологической брадикардии. При этом сердце работает более продуктивно, увеличивая ударный объем крови. Помимо этого, тренировки стимулируют образование коллатералей – обходных путей кровотока – и улучшают перфузию миокарда, что существенно уменьшает риск ишемии.

Существенное воздействие спорт оказывает и на сосудистое русло. Активность способствует синтезу оксида азота (NO), мощного вазодилататора, что повышает эластичность артерий и снижает их восприимчивость к атеросклерозу. Регулярные занятия также помогают снизить уровень как систолического, так и диастолического артериального давления. Завершает картину позитивного влияния улучшение микроциркуляции и оксигенации периферических тканей⁵.

Особую роль физическая активность играет в нормализации метаболизма. Она является эффективным средством коррекции дислипидемии, повышая концентрацию «полезных» липопротеинов высокой плотности (ЛПВП) и снижая уровень «вредных» липопротеинов низкой плотности (ЛПНП) и триглицеридов. Спорт служит мощным инструментом в профилактике ожирения и сахарного диабета, так как помогает контролировать массу тела, повышает инсулиновчувствительность и нормализует гликемию.

Важно отметить и выраженный антистрессовый эффект регулярных тренировок. В процессе физической нагрузки происходит выброс эндорфинов («гормонов радости»), что способствует снижению тревожности и нервного напряжения – известных провокаторов ССЗ. Этот психологический аспект делает спорт незаменимым элементом комплексной профилактики.

Для достижения максимального эффекта рекомендуется комбинировать различные типы физической активности. Базой служат аэробные упражнения (ходьба, бег, плавание),

укрепляющие сердце и улучшающие гемодинамику. Силовые тренировки способствуют росту мышечной массы и ускорению метаболизма. Практики на развитие гибкости (йога, стретчинг) улучшают эластичность сосудистой стенки и снижают мышечное напряжение⁶.

Профилактика ССЗ средствами спорта делится на первичную и вторичную. Первичная нацелена на предупреждение развития заболеваний у здоровых лиц и групп риска. Вторичная профилактика ориентирована на торможение прогрессирования уже диагностированной болезни и предотвращение рецидивов, что часто реализуется в рамках кардиореабилитационных программ.

Для обеспечения безопасности тренировок необходимо придерживаться ряда правил. К ним относятся контроль пульса (целевая зона – 60-80% от максимума, рассчитываемого как 220 – возраст), соблюдение принципов постепенности и регулярности, а также учет противопоказаний, таких как нестабильная стенокардия или неконтролируемые аритмии.

Лечебная физкультура (ЛФК) – неотъемлемая часть терапии и восстановления пациентов с кардиологическими патологиями. Процесс кардиореабилитации включает стационарный, санаторный и амбулаторный этапы, где физические нагрузки строго дозируются и контролируются медицинскими специалистами.

Практические рекомендации дифференцированы для различных групп. Для молодежи и людей среднего возраста акцент ставится на первичную профилактику через активный досуг, игровые виды спорта и комбинацию аэробных и силовых нагрузок. Для пожилых оптимальны ежедневная ходьба, плавание и щадящая гимнастика. Для лиц с хроническими патологиями программа физической активности должна разрабатываться индивидуально под наблюдением врача.

Следовательно, систематическая физическая активность является краеугольным камнем в профилактике сердечно-сосудистых заболеваний, комплексно укрепляя миокард, оптимизируя состояние сосудов и нормализуя метаболические процессы. Формирование культуры регулярных занятий спортом на индивидуальном и общественном уровне представляет собой стратегическую инвестицию в здоровье и активное долголетие нации.

¹ Оганов Р.Г., Масленникова Г.Я. Эпидемиология сердечно-сосудистых заболеваний и факторы риска в России // Кардиология. 2019. Т. 59, № 6. С. 44-60.

² Чушкин М.И., Мандрыкин С.Ю., Карпина Н.Л. Физическая активность и физические тренировки как метод профилактики сердечно-сосудистых заболеваний // Кардиология. 2018. № 5. С. 22-28.

³ Мишина И.Е., Астафьева А.Н. Физическая активность и ее роль в профилактике сердечно-сосудистых заболеваний // Актуальные вопросы современной медицинской науки: сб. ст. по мат-лам LXIV Междунар. науч.-практ. конф. – М.: ООО «Интернаука», 2019. С. 110-117.

⁴ Маргазин В.А., Коромыслов А.В. Лечебная физическая культура при заболеваниях сердечно-сосудистой и дыхательной систем. – СПб.: СпецЛит, 2015. 174 с.

⁵ Саргсян В.Д. Физическая нагрузка в профилактике заболеваний сердечно-сосудистой системы // Профилактическая медицина. 2023. Т. 26, № 2. С. 94-99.

⁶ Методические рекомендации по организации занятий физической культурой при заболеваниях сердечно-сосудистой системы / Министерство здравоохранения РФ. – М., 2019. 64 с.

THE ROLE OF SPORT IN THE PREVENTION OF CARDIOVASCULAR DISEASES

© 2025 Lukyanova Adelina Valerievna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: lukolls16@gmail.com

Keywords: cardiovascular diseases, prevention, physical activity, healthy lifestyle.

This article will examine the mechanisms by which sport impacts the cardiovascular system, presenting optimal types of physical activity and principles of safe training. Particular attention will be paid to a differentiated approach to organizing activities for different population groups.

* Scientific adviser – **Nikolaev Petr Petrovich**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ВЫГЛЯДЕТЬ КРАСИВО – БЫТЬ ЗДОРОВЫМ

© 2025 Макарова Анастасия Михайловна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: maklady997@gmail.com

© 2025 Савченко Олег Григорьевич

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: savoed15@rambler.ru

Ключевые слова: здоровье, красота, симптомы, зажимы, самочувствие, лимфодренаж.

В статье рассматривается важность внутреннего здоровья как основы естественной красоты. Акцентируется внимание на необходимости внимательно относиться к собственным ощущениям, устранять причины проблем, а не бороться с симптомами, а также на важности внутреннего баланса, осознанности и комплексного подхода к здоровью для достижения гармоничной внешности и хорошего самочувствия.

Периорбитальная гиперпигментация – косметическая проблема, известная как темные круги под глазами, которая проявляется в виде избыточного образования меланина или других изменений цвета кожи вокруг глаз.

Симптоматика – это совокупность всех симптомов, которые являются признаками заболевания, патологического состояния или нарушения жизнедеятельности организма.

Макроэлементы и микроэлементы – это минеральные вещества, необходимые для организма, которые различаются по объему суточного потребления. Для макроэлементов он измеряется в граммах (например, кальций, магний, калий, натрий, фосфор, сера, хлор), а для микроэлементов – в миллиграммах или микрограммах (например, железо, цинк, йод, медь, селен, хром, фтор).

Дефицит калорий – это состояние, при котором человек потребляет меньше калорий (энергии), чем расходует его организм¹.

Профитут калорий – это потребление большего количества калорий, чем организм сжигает за день¹.

Мышцы кора – это комплекс мышц, расположенных в средней части тела (живот, спина, таз), которые обеспечивают стабилизацию и поддержку корпуса, а также передачу силы между верхней и нижней частями тела.

Лимфа – это прозрачная жидкость, которая циркулирует в организме, подобно крови, но по своей системе сосудов (лимфатической системе). Ее называют «дворником» организма, потому что она собирает излишки жидкости, продукты распада, вредные вещества и бактерии из тканей и выводит их.

Лимфоузлы – это ключевые органы иммунной системы, расположенные по ходу лимфатических сосудов, которые действуют как биологические фильтры.

Птоз лица – это опущение мягких тканей лица, в результате которого теряется четкий овал, появляются брыли, носогубные складки и другие признаки возрастных изменений.

Зажимы – это хроническое, непроизвольное напряжение одной или группы мышц, которое не проходит в состоянии покоя.

«Выглядеть красиво – это значит быть здоровой. Лишь здоровый человек может быть естественно красивым» – эти слова были услышаны от мудрого человека лет 65.

И это истина жизни, ведь лишь когда человек здоров, его естественная красота находится на неимоверно высоком уровне: кожа сияет, спина прямая, существует красивое подтянутое рельефное тело, жировая прослойка (обеспечивающая красивые видные мышцы и молодость, особенно у женщин), достаточное количество энергии и другие немаловажные факторы. Когда человек здоров, все органы работают как часы и вместе с этим он имеет красивые густые волосы, прочные блестящие ногти; у него нет болей, болезней и травм.

В первую очередь нужно заботиться не о своем внешнем виде, а о самочувствии нашего организма, разбирать причину каких-то блоков или болей, а не убирать симптоматику. Делать для здоровья, а не для красоты. Потому что иногда просто поработать с внешними факторами бывает недостаточно. Желая избавиться от волнующей проблемы, нужно разобраться с ее первоистоками, а они кроются далеко не в человеческом внешнем виде, а в его ощущениях, болях и самочувствии³.

Например, человек жалуется на периорбитальную гиперпигментацию и замазывает свои синяки под глазами, либо делает косметологические процедуры. Так он работает лишь с верхушкой айсберга и в любом случае, спустя время все равно вернется к этой проблеме на ту же стадию, если не хуже. Поэтому важно найти совершенно иной, более эффективный способ избавления от синяков под глазами. Один из вариантов - поработать с зажимами в шее, посмотреть на состояние всего тела и найти действительную причину возникновения гиперпигментации. Ведь наш организм это слаженная система, состоящая из всевозможных взаимосвязанных цепочек³. Имея проблемы на лице, с вероятностью 90% будут проблемы и боли в шее, грудной части туловища, а иногда даже с плоскостопием. Если у человека наблюдается плоскостопие, то скорее всего у него развито искривление позвоночника², что приводит к значительному количеству зажимов в теле: в тазу, в грудной клетке и в шее.

Все эти зажимы приводят к застою лимфы в этих участках (особенно в зоне таза и шеи, ведь там находятся одни из самых важных и главных лимфоузлов нашего организма), тем самым появляется отек, и до головы не доходит достаточное количество важных для молодости и красоты микровеществ и макровеществ, что приводит к синякам под глазами, птозу лица, повышенной отечности и многому другому.

Рассмотрим еще один пример из жизни, когда человек работал и думал лишь о своем внешнем виде, но не мог добиться желаемого видимого результата, потому что опирался на внешнюю картинку, а не на свои ощущения и боли. Ситуация: девушка мечтает видеть в зеркале плоский красивый рельефный живот и узкую талию, но на деле в этой части тела много отека и низ живота сильно и не естественно выпирает. Она начинает усиленно заниматься спортом и корректировать свое питание, делает это на протяжении долгого

времени (1,5 года), но совершенно не видит результата (так как происходят срывы) и находится в вечном стрессе. Она делает упражнения на пресс, крутит обруч, вставляет себя в рамки с дефицитом калорий¹, но при всем этом – ничего не добивается, потому что ее настоящая причина данной проблемы заключается не в профиците калорий и недостаточно сильных мышцах кора, а в неправильном положении таза и слабых внутренних мышцах живота и малого таза (которые при упражнения на пресс просто не работают). То есть, помимо того что истинную проблему здоровья она не искоренила: мышцы таза не начали работать и таз не встал в свое естественное здоровое положение; ситуацию усугубили еще несколько проблем, а именно: теперь у нее существенный дефицит макро и микроэлементов, неправильно работающие мышцы кора, а также стресс превратившийся в хронический, который связан с ограничением себя в питании и отсутствием желаемого результата в зеркале. Следовательно, сколько бы сил и времени не было бы вложено в упражнения на пресс, сколько бы раз девушка не заставляла себя отказаться от еды¹, когда была сильно голодна – никакого рельефного живота все равно не будет видно, так как существуют другие истинные проблемы, с которыми пока не поработать – результата можно не ждать. Поэтому очень важно смотреть на всю картину и отталкиваться от своего самочувствия, от ощущений в теле, а не от своего внешнего вида.

Как же тогда научится опираться на свое внутреннее состояния, исключив внешнюю картинку с переднего плана? В первую очередь важно задавать себе вопрос в моменте: «Что сейчас ощущает мое тело? Где и что болит? Каково сейчас моим мышца, органам и тканям?». Например, если вы увидели что у вас появилась тусклость кожи на лице и вы сразу же начали замазывать себя тоном консилера и другими косметическими средствами, перед этим остановитесь на секунду и задайте вопрос: «А что я сейчас чувствую? Нет ли у меня болей или усталости?». С вероятностью 90% вы ощутите усталость, небольшую головную боль, как ваши веки стали на мгновение очень тяжелыми и появились неприятные ощущения в спине⁴. И нет, все это появилось не по вашему запросу: «Что болит?», эти симптомы были все это время, но наш умный мозг их шифровал, чтобы нам было проще выжить. Потому что организм, как умная система, понимает, что если человек будет испытывать вечную боль и усталость, исход будет только один, поэтому мозг посылает сигнал засекретить те или иные симптомы, до подходящего момента, но как правило таких моментов замедления и желания действительно узнать что же мы чувствуем зачастую просто не бывает. Следовательно, как только вы поняли, что помимо тусклого оттенка кожи у вас наблюдается головная боль, усталость и боли в спине – дайте себе отдох, проработайте с зажимами в спине и шее, и проблема уйдет сама собой без макияжа.

Помимо вопросов, направленных на понимание своего тела, можно почаше себя обнимать (например каждое утро) – так человек возвращается к своему телу, на долю секунды наконец-то останавливает огромный бушующий поток мыслей и дает себе паузу. Связь с телом в этот момент усиливается и с каждым разом вы начинаете чувствовать боль и неприятные ощущения сразу же, а не спустя долгий промежуток времени.

Так же стоит научится аналитическому мышлению – побить немного Шерлоком Холмсом и всегда стараться докопаться до истины. В вопросах нашего здоровья, всегда не так все просто как кажется, и порой самый простой и казалось бы очевидный ответ, лишь наносит вред. Как например принятие таблеток от головной боли: мы избавляемся от симптома, наша боль заглушается, но она не проходит, и в какой-то момент организм начи-

нает привыкать к таблетке и не может без нее справляться. Поэтому стоит научиться выстраивать взаимосвязанные цепочки, искать исток проблемы и разбираться именно с причиной, а не следствием.

Внешние признаки почти всегда указывают на следствие, а чтобы найти причину стоит обратиться внутрь себя, изучить свое тело, позаботиться о своем самочувствии и в целом здоровье, и лишь тогда наше здоровый организм отплатит нам красивой монетой: красотой, молодостью и спокойствием.

¹ Калории. Способ расчет калорий / Дорофеев А.А., Смирнова В.З. // В сборнике: Научное и образовательное пространство: перспективы развития. Сборник материалов III Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. 2016. С. 15-17.

² Методика осознанной коррекции сколиоза и нарушений осанки в комплексном восстановительном лечении идиопатического сколиоза поясничного отдела позвоночника / Левков В.Ю., Шавырин И.А., Лобов А.Н., Панюков М.В., Андронова Л.Б., Поляев Б.А., Плотников В.П., Буторина А.В., Цой С.В. // Российский медицинский журнал. 2020. Т. 26. № 3. С. 161-164.

³ Самоменеджмент здоровья: самоуправление здоровьем и хорошим самочувствием в системе сохранения здоровья / Лукащук Т.Н., Вильдеман А.А., Коробкин А.И. // В сборнике: Медицина будущего. сборник материалов. Дальневосточный федеральный университет, Школа медицины. 2022. С. 89-91.

⁴ Сколиоз: профилактика и лечение / Тимофеев Д.В. // Аллея науки. 2023. Т. 1. № 2 (77). С. 241-243.

LOOKING BEAUTIFUL IS BEING HEALTHY

© 2025 Makarova Anastasia Mikhailovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: maklady997@gmail.com

© 2025 Savchenko Oleg Grigorievich

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: savoed15@rambler.ru

Keywords: health, beauty, symptoms, clamps, well-being, lymphatic drainage.

This article explores the importance of inner health as the foundation of natural beauty. It emphasizes the need to pay close attention to one's own feelings, address the root causes of problems rather than fight symptoms, and emphasizes the importance of internal balance, mindfulness, and a holistic approach to health to achieve a harmonious appearance and well-being.

УДК 796.3
Код РИНЦ 77.00.00

ВАЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У НАЧИНАЮЩИХ БАСКЕТБОЛИСТОВ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

© 2025 Пронин Евгений Анатольевич

кандидат педагогических наук

Санкт-Петербургский государственный аграрный университет,

СПб ГБУ ДО СНОРСВС имени В.Ф. Краевского

E-mail: rabotnik2809@yandex.ru

© 2025 Паходня Михаил Олегович

старший преподаватель

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

E-mail: pahodnya_mo@spbstu.ru

Ключевые слова: баскетболисты, развитие, координационные способности, спортивная тренировка, средства, методы.

В статье изучены эффективные методики, посредством которых можно сформировать и улучшить координационные способности у баскетболистов начального уровня, обучающихся в высшем учебном заведении. Цель исследования: практическая апробация новых методик развития координационных качеств у баскетболистов начального уровня подготовки. Задачи исследования: определить исходный уровень координационных способностей у начинающих баскетболистов; проверить эффективность предложенных средств и методов, направленных на развитие координационных способностей у начинающих баскетболистов; разработать практические рекомендации для начинающих баскетболистов. Методы исследования: анализ литературных источников; педагогический эксперимент; педагогическое тестирование; метод математической статистики. В ходе исследования изучены специальные игровые формы формирования различных физических качеств и экспериментально подтверждена действенность этих форм и методик.

Спортсмены показывают высокие результаты при взаимодействии с соперниками только в том случае, если обладают более развитыми физическими качествами и навыками. Соответственно, в командных видах спорта повышать уровень спортивного мастерства необходимо и у всей команды в целом, и у каждого отдельного спортсмена.

Баскетболисты в процессе игры используют самые различные движения, что требует развития разнообразных физических качеств. При этом одним из важнейших считаются координационные способности. Данное исследование будет посвящено вопросу поиска максимально эффективных способов развития координационных способностей у начинающих баскетболистов⁴.

Координация имеет первостепенное значение для эффективности спортсменов в различных спортивных направлениях. Но сейчас по различным причинам тренеры минимизируют объем тренировочного времени, в течение которого спортсмены выполняют упражнения, развивающие координационные способности. Негативным последствием та-

кой ситуации становится то, что спортсмены не достигают необходимого уровня мастерства и поэтому не могут показать хороших результатов ни на тренировках, ни на соревнованиях.

Как уже отмечалось, в баскетболе координация также имеет большое значение, поэтому на начальном этапе в тренировки всех спортсменов необходимо включать соответствующие упражнения, направленные на ее развитие. Количество таких упражнений огромно, поэтому перед тренером стоит важная задача – подобрать для каждого спортсмена такой тренировочный комплекс, выполнение которого будет способствовать максимально быстрому и эффективному развитию этого качества. При этом тренеру необходимо опираться не только на саму суть упражнения, но и на индивидуальные особенности каждого спортсмена – физические параметры, личностные качества, уровень физического развития и т. д.⁵.

Теоретические материалы по решению обозначенной проблемы имеют большое значение для современного уровня развития рассматриваемого спортивного направления, что подтверждает актуальность исследования. При этом разрабатываемые методики необходимо тщательно проверять на практике, чтобы подтвердить их действенность.

Процесс физического воспитания должен включать в себя определенную совокупность двигательных действий. То есть, тренировочный процесс должен осуществляться комплексно и содержать систематизированные элементы, набор которых будет напрямую зависеть от основных принципов физического воспитания. Каждое физическое упражнение, используемое в процессе спортивной подготовки, должно способствовать решению определенной задачи. Тренеру, составляющему комплексную тренировку, необходимо понимать, какие задачи он планирует с ее помощью решить и какие качества спортсмена будут развиваться в процессе такой тренировки. При этом речь идет не только о физических, но и о морально-нравственных, а также о психологических качествах.

Исследование было проведено на базе Института физической культуры, спорта и туризма Санкт-Петербургского государственного политехнического университета Петра Великого.

Цель исследования: практическая апробация новых методик развития координационных качеств у баскетболистов начального уровня подготовки.

Задачи исследования:

- определить исходный уровень координационных способностей у начинающих баскетболистов;
- проверить эффективность предложенных средств и методов, направленных на развитие координационных способностей у начинающих баскетболистов;
- разработать практические рекомендации для начинающих баскетболистов.

Исследование осуществлялось посредством использования различных методик:

- анализ и обобщение данных литературных источников (Пылев А.С., 2007, Болховитянов И.В., 2017, Чевычелов Д.А., 2019, Брюханов, 2025 и др.);
- педагогический эксперимент;
- педагогическое тестирование;
- метод математической статистики.

Первый этап включал в себя проведение теоретической работы. На нем изучались литературные источники, в которых описывались научные аспекты развития координаци-

онных способностей у спортсменов. Также были проанализированы упражнения, посредством которых формируется это качество, из которых затем были составлены комплексные программы тренировок для занятий в процессе педагогического эксперимента. Кроме того, на данном этапе исследования были изучены медицинские карты спортсменов, разработаны и подготовлены все необходимые материалы для практической апробации разработанных комплексов, обозначены цели, которые планировалось достичь на втором этапе.

Второй этап представлял собой экспериментальную практическую часть, которая была реализована на базе Института физической культуры, спорта и туризма Санкт-Петербургского государственного политехнического университета Петра Великого. Целью данного этапа была практическая проверка подготовленных методик и их эффективность для развития координационных способностей у баскетболистов. Все полученные результаты затем были сведены в единую систему, что позволило их проанализировать и сделать выводы¹.

Объект исследования: тренировочный процесс баскетболистов.

Предмет исследования: средства и методы развития координационных способностей у баскетболистов.

Результаты исследования и их обсуждение: педагогический эксперимент позволил определить уровень общего двигательного и координационного развития участников эксперимента, а также выявить влияние игровых методов на развитие координации.

Самой востребованной способностью в баскетболе является слаженное и быстрое переключение между действиями в процессе игры. Возникающие препятствия вызваны противодействием соперника. Чтобы успешно преодолеть их, спортсмену необходимо очень быстро переключаться между видами двигательной активности, то есть, менять вид и направление движений разных частей тела. Для этого необходимо обладать высоким уровнем точности и координации, чего можно добиться в результате грамотно выстроенных тренировок.

Современный тренировочный процесс выглядит очень разнообразно за счет использования различных вспомогательных средств, упражнений и методик, используемых тренером. Каждое упражнение и каждый вид спортивного инвентаря могут быть направлены на формирование различных спортивных навыков и умений.

Для последовательного развития физических качеств необходимо постоянно дополнять тренировочный процесс новыми упражнениями и элементами, постепенно повышая уровень их сложности. При этом сложность может выражаться не только в количестве усилий, которые необходимо прикладывать для выполнения упражнения, но и в пространственных, временных, скоростных и иных характеристиках.

Профессиональные тренеры в процессе одного занятия используют упражнения, направленные на развитие разнообразных двигательных навыков. Особое внимание в тренировках баскетболистов необходимо уделять развитию координационных способностей, но также в основу тренировок должны быть включены упражнения, направленные на развитие и совершенствование скоростных навыков, точности и техники выполнения движений. Чем большее число видов движений освоит спортсмен, тем лучше будут развиты его физические способности.

Проведенный эксперимент позволил проанализировать используемый тренировочный процесс, оценить упражнения, входящие в его состав, и их эффективность по отношению к развитию координационных способностей спортсменов². Анализ проводился посредством тестирования, в рамках которого спортсменам контрольной и экспериментальной групп необходимо было выполнить ряд стандартных физических упражнений (различные виды бега и прыжок в длину с места). Результаты представлены в таблицах ниже.

Предварительные результаты общей двигательной подготовленности участников эксперимента позволяют утверждать, что уровень их общей двигательной подготовленности соответствует средним показателям их сверстников.

Таблица 1
Результаты предварительного тестирования общей двигательной направленности испытуемых до эксперимента

КГ	Результат	ЭГ	Результат
Тесты	$M \pm m$	Тесты	$M \pm m$
Бег 100 м (с)	$14,0 \pm 0,8$	Бег 100 м (с)	$14,1 \pm 0,8$
Бег 1000 м (с)	$240 \pm 1,1$	Бег 1000 м (с)	$235 \pm 1,1$
Прыжок в длину с места (см)	$135,4 \pm 1,2$	Прыжок в длину с места (см)	$136,4 \pm 1,2$
Челночный бег 10x3 с одновременной ловлей теннисного мяча	$22,2 \pm 0,5$	Челночный бег 10x3 с одновременной ловлей теннисного мяча	$22,1 \pm 0,5$

Таблица 2
Результаты предварительного тестирования общей двигательной направленности испытуемых после эксперимента

КГ	Результат	ЭГ	Результат
Тесты	$M \pm m$	Тесты	$M \pm m$
Бег 100 м (с)	$13,9 \pm 0,8$	Бег 100 м (с)	$13,3 \pm 0,8$
Бег 1000 м (с)	$238 \pm 1,1$	Бег 1000 м (с)	$228 \pm 1,1$
Прыжок в длину с места (см)	$137,2 \pm 1,2$	Прыжок в длину с места (см)	$139,4 \pm 1,2$
Челночный бег 10x3 с одновременной ловлей теннисного мяча	$21,5 \pm 0,5$	Челночный бег 10x3 с одновременной ловлей теннисного мяча	$18,5 \pm 0,5$

Эксперимент показал, что обе группы спортсменов добились положительного результата в процессе тренировок и улучшили свои показатели по каждому виду тестовых упражнений. Сравнение показателей привело к следующим значениям:

- по упражнению «бег на 100 м с высокого старта» - контрольная группа показала улучшение результатов более чем на 8%;
- по упражнению «бег на 1000 м» - контрольная группа показала улучшение результатов более чем на 7%, экспериментальная - более чем на 10%;
- по упражнению «челночный бег с ловлей теннисного мяча» - контрольная группа показала улучшение результата на 1%, экспериментальная – на 10%.

Такие результаты мы связываем с тем, что в тренировочный процесс были внедрены тщательно продуманные и регламентированные по времени комплексы упражнений³.

По итогам проведенного эксперимента полученные результаты позволяют нам сделать вывод о том, что тренировочные упражнения, специальным образом подобранные и объединенные в комплексную систему, дают спортсменам возможность улучшить свои показатели по различным физическим характеристикам, в том числе по скорости, выносливости и координации движений. При этом общепринятые методики тренировок, хоть и демонстрируют положительную тенденцию в различных направлениях, таких высоких результатов не дают, что говорит об их меньшей эффективности для баскетболистов.

Соответственно, в целях повышения эффективности тренировочного процесса, развития общих и специальных физических способностей, улучшения состояния здоровья и достижения иных результатов, поставленных перед студентами в рамках физического воспитания, рекомендуется использовать именно комплексную тренировочную методику.

¹ Аэробная работа в силовых видах спорта, как профилактика гипертонической болезни / Е. А. Пронин, А. В. Ворожейкин, Б. Ю. Комиссаров [и др.] // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2023. – № 10(224). – С. 350-354.

² Пронин, Е. А. Важность психологической подготовки в тренировочном процессе спортсменов-регбистов / Е. А. Пронин // Артиллерийский журнал. – 2023. – № 1. – С. 60-65.

³ Пронин, Е. А. Важность психологической подготовки в тренировочном процессе спортсменов-регбистов / Е. А. Пронин // Артиллерийский журнал. – 2023. – № 1. – С. 60-65.

⁴ Пронин, Е. А. Развитие координации у спортсменов-пауэрлифтеров в высшем образовательном учреждении / Е. А. Пронин // Научный аспект. – 2024. – Т. 9, № 8. – С. 1093-1097.

⁵ Силовая тренировка для повышения физической подготовленности военнослужащих / А. Р. Труль, Е. А. Пронин, И. А. Давиденко [и др.]. – Санкт-Петербург: Михайловская военная артиллерийская академия, 2025. – 110 с.

⁶ Сравнительный анализ военно-спортивного многоборья и других видов спорта / М. О. Паходня, Е. В. Мельников, Е. А. Пронин [и др.] // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2023. – № 4(218). – С. 293-295.

THE IMPORTANCE OF DEVELOPING THE COORDINATION ABILITIES OF NOVICE BASKETBALL PLAYERS IN HIGHER EDUCATION

© 2025 Pronin Evgeny Anatolyevich
Candidate of Pedagogical Sciences
St. Petersburg State Agrarian University,
SPB GBU DO SSHORSVS named after V.F. Kraevsky
E-mail: rabotnik2809@yandex.ru

© 2025 Pakhodnya Mikhail Olegovich
Senior lecturer
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University
E-mail: pahodnya_mo@spbstu.ru

Keywords: basketball players, development, coordination abilities, sports training, tools, methods.

The article examines effective methods by which it is possible to form and improve the coordination abilities of entry-level basketball players studying at a higher educational institution. The purpose of the study: practical testing of new methods for the development of coordination qualities in entry-level basketball players. Research objectives: to determine the initial level of coordination abilities among novice basketball players; to test the effectiveness of the proposed tools and methods aimed at developing coordination abilities among novice basketball players; develop practical recommendations for novice basketball players. Research methods: analysis of literary sources; pedagogical experiment; pedagogical testing; method of mathematical statistics. In the course of the study, special game forms of the formation of various physical qualities were studied and the effectiveness of these forms and techniques was experimentally confirmed.

ВЛИЯНИЕ ХОРЕОГРАФИИ НА ГИБКОСТЬ В СПОРТИВНО-БАЛЬНОМ СПОРТЕ

© 2025 Разина Анастасия Александровна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ly.anasti@mail.ru

Ключевые слова: спортивно-бальные танцы, гибкость, хореография.

В статье рассматривается влияние хореографии на гибкость в спортивно-бальном танце. Проведено сравнительное исследование среди двух групп спортсменов. Автором сделан вывод, что хореография способствует более значительному развитию гибкости, это связано с тем, что хореографические тренировки включают обширное количество движений и техник, требующих большой амплитуды движений суставов. Анализ техники спортивно-бальных танцев показал, что оптимальный уровень гибкости позволяет спортсменам успешно выполнять основные элементы соревновательной программы, но этого недостаточно для развития спортивной карьеры.

Гибкость – один из ключевых элементов физического здоровья. Хорошая пластичность тела снижает риск травм как в повседневной жизни, так и при занятиях спортом. Рассмотрение этой темы позволяет глубже понять, что включение хореографии в тренировочный процесс улучшает спортивные достижения танцоров.

Бальные танцы – это не только искусство, но и отличная кардиотренировка, во время танца активно работают практически все группы мышц, а также идет сильная нагрузка на суставы, что в последствие приводит ко множеству травм. Недостаточная пластичность тела способствует тому, что многие танцоры уходят из спорта раньше из-за отсутствия роста в своих турнирных программах. Хореография, в свою очередь помогает обрести правильную осанку, пластичность, грацию и легкость движений. Регулярные занятия улучшают концентрацию, укрепляют здоровье, а также формируют сильное и пластичное тело¹.

Гибкость – это способность суставов двигаться в полном диапазоне, и она играет важную роль как в предотвращении травм, так и в улучшении спортивных показателей, общего физического состояния и эстетики во время танца². Спортивно-бальный спорт предполагает выполнение движений и поз, которые требуют значительной пластичности, особенно в области спины, ног и плечевого пояса. Хореография дает более разнообразный набор движений и техник, развивающих гибкость по всему телу. Физическое развитие необходимо спортсменам любого возраста, уровня квалификации и специализации. Каждый вид спорта предъявляет свои уникальные требования к физическим качествам, функциональности и телосложению, именно поэтому методики и содержание физической под-

* Научный руководитель – Савельева Ольга Викторовна, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

готовки различаются в зависимости от возраста спортсменов, их уровня подготовки и особенностей соревновательных дисциплин.

Упражнения на развитие гибкости строятся на разнообразных движениях: сгибаниях и разгибаниях, наклонах, поворотах, вращениях и махах. Такие комплексы можно выполнять самостоятельно, в паре или с использованием простого спортивного инвентаря, такого как утяжелители, гимнастические палки или упражнения у гимнастической стенки. Регулярное и целенаправленное выполнение подобных упражнений позволяет развить гибкость на более высокий уровень, что и требуется для профессиональной деятельности³.

В исследовании приняли участие 40 человек в возрасте от 18 до 35 лет спортивной школы №5 в период 2024-2025 учебный год. Участники были разделены на две группы по 20 человек: первая группа занималась спортивно-балльными танцами, а вторая – совмещенно с хореографией. Тренировки проходили три раза в неделю, длительность каждого занятия составляла 90 минут. Общий период наблюдения составил 12 недель.

Для оценки гибкости использовались два теста:

- Наклон вперед из положения сидя.
- Наклон вниз из положения стоя.

Измерения проводились дважды: до начала тренировок и по завершении 12-недельного цикла занятий (см. таблицу).

Динамика результатов показателей гибкости в группах

Группа	Показатели	Среднее значение до (см)	Среднее значение после (см)	Изменение (%)
Классические тренировки по спортивно-балльным танцам	Наклон вперед из положения сидя	12.5	14.5	+16%
	Наклон вниз из положения стоя	20.0	22.5	+13%
Совмещенные тренировки с хореографией	Наклон вперед из положения сидя	12.0	15.0	+25%
	Наклон вниз из положения стоя	19.5	24.5	+26%

Результаты исследования показали улучшение гибкости у обеих групп после 12-недельных тренировок, но участники, занимавшиеся хореографией, продемонстрировали более впечатляющие показатели.

Данные показывают, что хореография способствует более значительному развитию гибкости, это связано с тем, что хореографические тренировки включают обширное количество движений и техник, требующих большой амплитуды движений суставов. Анализ техники спортивно-балльных танцев показал, что оптимальный уровень гибкости позволяет спортсменам успешно выполнять основные элементы соревновательной программы, но недостаточно для развития спортивной карьеры.

Таким образом, обе дисциплины оказали положительное влияние на развитие гибкости, но тренировки с хореографией оказалась более эффективными благодаря разнообразию упражнений и специализации на гибкость суставов. Спортсмены начали выполнять свои турнирные программы более пластиично, что дает определенное преимущество на

паркете с эстетической точки зрения. Так же спортсмены, занимающиеся хореографией, стали менее подвержены травмам в суставах.

Исследование подтвердило, что использование занятий по хореографии в тренировочном процессе танцоров играет ключевую роль в развитии гибкости. Гибкость – это основа для здорового и подтянутого тела, и без нее невозможен ни один танец, поэтому все танцевальные дисциплины включают комплекс упражнений, направленных на ее развитие. Недостаток внимания к физической подготовке может негативно сказаться на уровне общей подготовки танцора, а это часто приводит к тому, что танцоры не достигают максимальных результатов и не могут полностью овладеть своим телом.

¹ Александрова В.А. Особенности воспитания гибкости танцоров в спортивных бальных танцах // Совершенствования системы подготовки в танцевальном спорте, чир спорте и чирлидинге. Москва: ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ», 2014. С.56.

² Чухарева И.В. Развитие гибкости у детей старшего дошкольного возраста на спортивных бальных танцах // Электронный периодический научный журнал «SCI-ARTICLE.RU». https://sci-article.ru/number/02_2017.pdf (дата обращения: 02.11.2025).

³ Лисицкая Т.С. Хореография в гимнастике // Учебное пособие для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2024. С. 242. Образовательная платформа Юрайт URL: <https://urait.ru/bcode/539310> (дата обращения: 02.11.2025).

THE INFLUENCE OF CHOREOGRAPHY ON FLEXIBILITY IN BALLROOM SPORTS

© 2025 Razina Anastasiia Alexandrovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ly.anasti@mail.ru

Keywords: ballroom dancing, flexibility, choreography.

This article examines the impact of choreography on flexibility in ballroom dancing. A comparative study was conducted among two groups of athletes. The authors concluded that choreography promotes greater flexibility development, due to the fact that choreographic training includes a wide range of movements and techniques requiring a wide range of joint motion. An analysis of ballroom dancing techniques revealed that the optimal level of flexibility allows athletes to successfully perform the basic elements of a competitive program, but is insufficient for a successful athletic career.

* Scientific adviser – Savelyeva Olga Viktorovna, senior lecturer, Samara State University of Economics.

ТЕХНОЛОГИЯ И ГАДЖЕТЫ В ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

© 2025 Русин Дмитрий Алексеевич*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: 2703909@gmail.com

Ключевые слова: технология, спортивная диагностика, тренировочный процесс, гаджеты, физические упражнения.

Статья посвящена изучению взаимосвязи между использованием современных технологий и состоянием здоровья. Рассматриваются как положительные, так и негативные аспекты применения гаджетов и программ, направленных на поддержание. Анализируются положительные эффекты, такие как повышение мотивации и эффективности тренировок, а также отмечаются потенциальные проблемы, возникающие вследствие чрезмерного использования мобильных устройств и персональных компьютеров.

Сегодня стремительное развитие технологий активно меняет повседневную жизнь, включая подходы к спорту и поддержанию физической формы. Современные гаджеты вроде шагомеров и устройств мониторинга частоты пульса стали незаменимыми помощниками для тех, кто стремится вести здоровый образ жизни. Подобные инструменты не только позволяют объективно оценивать физическое состояние и эффективность тренировок, но и вдохновляют на регулярную двигательную активность, формируя ответственность за собственное благополучие.

Одним из наиболее популярных фитнес-приспособлений остается обычный шагомер. Простота его конструкции компенсируется удобством использования: прибор подсчитывает шаги, пройденные за день, а также дает приблизительные значения калорий, потраченных в процессе ходьбы. Шагомеры стали настолько популярными, что почти каждый современный смартфон имеет функции и приложения для мониторинга здоровья и физической активности. Исследования Бравата и его коллег¹ подтвердили увеличение уровня физической активности на 27% среди пользователей шагомеров. Это повышение сопровождалось значительным снижением индекса массы тела, общей массы тела и артериального давления.

Многие современные устройства, оснащены встроенными датчиками измерения пульса. Эти сенсоры способны оценить энергозатраты во время тренировок и своевременно сигнализировать о возможных нарушениях сердечного ритма.

Эффективность фитнес-технологий была научно обоснована в исследовании О.И.Хассета и его команды. Их работа показала, что внедрение специализированных технологических инструментов помогает привлечь малоподвижных людей к активной физической

* Научный руководитель – Казакова Ольга Александровна, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

деятельности. Авторы приводят положительный опыт снижения веса и изменения нездрового поведения участников исследований, где использовался комплекс цифровых вмешательств, таких как веб-ресурсы, мобильные приложения и шагомеры².

Многие спортивные центры и образовательные учреждения начали внедрять интерактивные игры для увеличения двигательной активности разных возрастных групп – от детей до пожилых людей. Игровые элементы интегрированы непосредственно в оборудование, позволяя управлять персонажем путем выполнения специальных упражнений на данном тренажере. Данные программы включают системы учета сожженных калорий, рейтинговые таблицы лучших достижений и игровые сюжеты, нацеленные на дополнительную мотивацию пользователей.

Исследователи, А.Г. Уорбертон и соавторы³, отмечают, что интерактивные велосипедные игры повышают частоту сердечных сокращений и общий расход энергии гораздо сильнее, чем обычная спокойная велопрогулка при постоянных умеренных усилиях.

Кроме того, подобные интерактивные развлечения положительно влияют на улучшение координации движений, предупреждение падений, сокращение риска ранней нетрудоспособности и общее укрепление здоровья. Студенским⁴ был проведен эксперимент с участием пожилых людей, в рамках которого три месяца длилась программа видео-танцев, занятия проводились дважды в неделю по 30 минут. Итоги эксперимента показали значительные улучшения у участников в плане равновесия, психического состояния и быстроты передвижения по прямой траектории. Эти исследования подчеркивают необходимость дальнейшего внедрения игровых элементов в программы физического воспитания и реабилитации для широкого круга населения.

Так же сегодня, программы виртуальной реальности применяются для моделирования реальных условий и ситуаций, с которыми спортсмены сталкиваются в своей практике. Это позволяет накапливать полезный опыт в сложных ситуациях без необходимости их реального воспроизведения, экономя время и усилия⁵.

Форумы и социальные сети становятся платформами для поиска партнеров по тренировкам, обмена опытом и получения полезных советов по организации тренировочного процесса и правильному питанию. Существует большое разнообразие ресурсов в Интернете, таких как онлайн-курсы, вебинары и тематические блог-контенты, где профессиональные спортсмены и опытные тренеры делятся цennыми рекомендациями и секретами успеха.

Но использование технологий не всегда приносит исключительно положительные эффекты. Хотя они могут предложить полезные советы по совершенствованию техник тренировок и способов укрепления здоровья, существует ряд рисков. Неправильно подобранные индивидуальные программы могут снизить мотивацию заниматься регулярно и стать причиной недостаточной адаптации организма к нагрузкам. Некорректное применение тренировочных технологий способно повысить вероятность травм и повреждений, таких как мышечные перенапряжения и суставные боли. Повышенная интенсивность тренировок, вызванная использованием продвинутых методик, иногда приводит к недостаточному отдыху, что повышает риск перегрузок, травм суставов и мышечной ткани⁶.

Недостатком чрезмерного увлечения современными гаджетами и технологиями выступает нехватка живого человеческого общения. Несмотря на то, что технология способна помогать людям находить единомышленников и общаться друг с другом, она не

заменит индивидуального наставника или близкого друга, которые смогут лично поддерживать, мотивировать и давать качественную обратную связь.

Еще одним существенным минусом большинства фитнес-гаджетов, таких как смарт-часы, шагомеры и специализированные приложения, является их стоимость. Покупка высокотехнологичных приборов требует существенных вложений, а использование многих приложений предполагает оплату ежемесячной подписки.

В рамках нашего исследования мы провели опрос среди студентов Самарского государственного экономического университета (150 человек), который подтвердил, что большинство студентов активно используют шагомер, 126 студентов имеют шагомер, или приложение с его функцией, 70 из них активно им пользуются, 56 имеют, но не используют, и 24 его не имеют.

Современные технологии играют важную роль в повышении эффективности занятий физическими активностями. Они улучшают мотивацию, усиливают воздействие тренировок и облегчают контроль результатов. Гаджеты типа шагомеров и датчиков пульса упрощают начало здорового образа жизни, профилактику болезней и поддержку хорошего самочувствия.

Тем не менее, существуют и недостатки использования технологий. Чрезмерное или некорректное применение может приводить к перенапряжению, однообразию упражнений, увеличению финансовых затрат и утрате важных социальных контактов. Необходимо соблюдать баланс между применением новейших технических решений и традиционными формами занятий спортом, сохраняя личные контакты и коммуникации с окружающими.

¹ Бравата Д.М., Смит-Спенглер С., Сундарам В., Гингер А.Л., Лин Н., Льюис Р., Став К.Д., Олкин И., Сиард Дж. Р. Использование шагомеров для повышения физической активности и улучшения здоровья: систематический обзор. JAMA. 21 ноября 2007 г.; 298(19):2296-304. DOI: 10.1001/JAMA.298.19.2296. PMID: 18029834. // <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/18029834/>

² Хассетт, Л., Берг, М. Ван Ден, Линдли, Р. И., Кротти, М., Маккласки, А., Плоег, Х.. Ван Дер, ... Шеррингтон, К. (2016). Влияние доступной технологии на уровень физической активности и результаты мобильности при реабилитации: протокол реабилитационного исследования Activity and MO-bility UsiNg Technology (AMOUNT). // <https://www.researchgate.net/publication/303832569>

³ Уорбертон, Д. Э., Чарльзворт, С., Айви, А., Неттлфолд, Л., и Бредин, С. С. (2010). Систематический обзор фактических данных для Канадских рекомендаций по физической активности для взрослых. Международный журнал поведенческого питания и физической активности, 7, 39. <http://doi.org/10.1186/1479-5868-7-39>

⁴ Студенски, С., Перера, С., Патель, К., Розано, К., Фолкнер, К., Инзитари, М., ... Гуральник, Ю. (2011). Скорость походки и выживаемость у пожилых людей. PUBMED : Журнал Американской медицинской ассоциации, 305 (1), 50–58. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/21205966/>

⁵ С.В. Леонов, И.С. Поликанова, Н.И. Булаева, В.А. Клименко. Особенности использования виртуальной реальности в спортивной практике МГУ имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия 2020 г. с. 20. <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ispolzovaniya-virtualnoy-realnosti-v-sportivnoy-praktike>

⁶ Трунина С.Г. Перетренированность у спортсменов - проявления, лечение, меры профилактики. Вестник КАЗНМЕ, №1-2012 г. С. 2 // <https://cyberleninka.ru/article/n/peretrenirovannost-u-sportsmenov-proyavlenie-lechenie-mery-profilaktiki/viewer>

TECHNOLOGY AND GADGETS IN PHYSICAL TRAINING: BENEFITS AND DRAWBACKS

© 2025 Rusin Dmitriy Alekseevich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: 2703909@gmail.com

Keywords: technology, sports diagnostics, training process, gadgets, physical exercises.

This article examines the relationship between the use of modern technology and health. It examines both the positive and negative aspects of using gadgets and software designed to promote and maintain health. Positive effects, such as increased motivation and workout effectiveness, are analyzed, while potential problems arising from excessive use of mobile devices and personal computers are highlighted.

* Scientific adviser – **Kazakova Olga Alexandrovna**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

© 2025 Саркисова Вероника Николаевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Sarkisovav964@gmail.com

Ключевые слова: физическая культура, здоровый образ жизни, студенты, физическое воспитание, здоровье молодежи, мотивация к занятиям спортом, образовательный процесс, психоэмоциональное состояние, физическая активность.

В статье рассмотрена роль физической культуры в формировании здорового образа жизни студентов. Подробно анализируются теоретические основы и практические аспекты физического воспитания в вузах, влияющие на здоровье, психоэмоциональное состояние и учебную успеваемость молодежи. Обоснована необходимость интеграции систематических занятий физической культурой в образовательный процесс с целью повышения мотивации студентов к ведению активного и здорового образа жизни. Представлены рекомендации по улучшению организации физического воспитания, поддерживающие устойчивые навыки самосовершенствования и укрепления здоровья.

Актуальность темы обусловлена снижением физической активности молодежи, что непосредственно влияет на такие аспекты жизни студентов, как качество сна, работоспособность, концентрация внимания и обучаемость¹. Физическая культура выступает важным фактором формирования и поддержания здоровья, способствуя развитию дисциплины, стойкости, социальной адаптации и самореализации личности². В современном образовательном пространстве возрастаёт потребность в создании устойчивой мотивации к регулярным занятиям физической культурой, что должно стать ключевым элементом системы образования студентов вузов³.

Целью статьи является раскрытие роли физической культуры в формировании здорового образа жизни студентов, а также обоснование необходимости системного внедрения физического воспитания в образовательный процесс вузов с целью укрепления здоровья и повышения общей эффективности учебной деятельности.

Задачи:

- Проанализировать теоретические основы взаимосвязи физической культуры и здорового образа жизни студентов;
- Рассмотреть практические аспекты организации физического воспитания в вузах для формирования привычек здорового образа жизни;
- Выявить мотивационные факторы и препятствия к регулярным занятиям физической культурой среди студентов;

* Научный руководитель – Николаева Ирина Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

- Разработать рекомендации по совершенствованию системы физического воспитания и популяризации активного образа жизни в студенческой среде.

Теоретические основы физической культуры и здорового образа жизни студентов

Здоровый образ жизни студента – это не только отсутствие заболеваний, но и высокая работоспособность, физическая и психологическая устойчивость, гармоничное развитие личности. Физическая культура играет роль механизма социализации и самосовершенствования, формируя у студентов мотивационно-ценное отношение к занятиям спортом, навыки самоконтроля и самодисциплины, а также способствует развитию психофизических качеств⁴. Современные научные исследования подтверждают взаимосвязь между уровнем физической активности студентов и их психологическим благополучием, академической успеваемостью и общим здоровьем⁵.

Задачи физического воспитания включают:

- Формирование знаний о научно-биологических и практических основах физической культуры;

- Развитие потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;

- Освоение навыков, обеспечивающих поддержание здоровья и повышение стрессоустойчивости.

Практические аспекты внедрения физической культуры в студенческую среду

Организация физического воспитания в вузах строится на принципах системности, доступности и профессионально-личностной направленности. Наиболее результативными считаются программные занятия, спортивные секции, а также массовые физкультурные мероприятия, направленные на формирование коммуникативных навыков и командного духа.

Анкетирование студентов показывает, что регулярные занятия физкультурой способствуют:

- Улучшению психоэмоционального состояния;

- Повышению уровня социальной активности;

- Приобретению навыков стресс-менеджмента и саморегуляции.

В то же время выявляются причины низкой вовлеченности студентов, среди которых – недостаток мотивации, отсутствие разнообразных программ и слабая информированность о пользе физических нагрузок⁶.

Рекомендации по повышению роли физической культуры

Для повышения эффективности физического воспитания студентов рекомендуется:

- Внедрять современные педагогические методы, ориентированные на индивидуальные особенности студентов;

- Разнообразить формы проведения занятий, используя игровые и проектные технологии;

- Создавать мотивационные системы поощрения активного участия в спортивной жизни вуза.

Популяризация физической культуры должна осуществляться через информационные кампании, интеграцию спорта в студенческие мероприятия и активное привлечение преподавателей и тренеров к работе над персональными программами оздоровления студентов.^{2,3}.

Физическая культура выполняет ключевую роль в формировании здорового образа жизни студентов: способствует укреплению здоровья, развитию дисциплины, адаптации к социальным условиям, формированию психоэмоционального благополучия и привычек самосовершенствования. Борьба с низкой физической активностью требует скоординированных усилий образовательных учреждений, преподавателей и самих студентов⁷. Важно создавать условия для регулярных занятий физкультурой, интеграции спорта в образовательный процесс и формирования устойчивой мотивации к ведению здорового образа жизни.

¹ Грязнов С.А. Новая образовательная реальность // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. 2022. Т. 24, № 84. С. 3-9.

² Федеральное агентство по образованию. Физическая культура в формировании здоровья студентов [Электронный ресурс]. URL: https://nngasu.ru/student/word/prilog_5.doc (дата обращения 05.11.2025)

³ Гаджиев Д.М. Роль физической культуры в становлении личности и укреплении здоровья студентов // EMR. 2024. №3. С. 44–49.

⁴ Лучкова И.Ю. Роль физической культуры в формировании здорового образа жизни у студенческой молодежи // Научный журнал. 2020. №4.

⁵ Миногина Е.В. Роль физической культуры и здорового образа жизни для студента // Научный журнал. 2017. №11.

⁶ Левченко А.В., Николаев П.П., Козловская А.А. Тенденция к снижению двигательной активности у молодежи: причины и пути решения // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2023. № 2(17). С. 67-71.

⁷ Грязнов С.А. Цифровые технологии в контексте смешанного обучения // Цифровизация образования: вызовы современности : Сборник материалов Всероссийской научно-методической конференции с международным участием, Чебоксары, 13 ноября 2020 года / Редколлегия: Р.И. Кириллова, Н.Н. Тимофеева. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2020. С. 107-110.

THE ROLE OF PHYSICAL EDUCATION IN SHAPING A HEALTHY LIFESTYLE FOR STUDENTS

© 2025 Sarkisova Veronika Nikolaevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Sarkisovav964@gmail.com

Keywords: physical culture, healthy lifestyle, students, physical education, youth health, motivation to play sports, educational process, psycho-emotional state, physical activity.

The article considers the role of physical culture in the formation of a healthy lifestyle of students. The article analyzes in detail the theoretical foundations and practical aspects of physical education in universities that affect the health, psycho-emotional state and academic performance of young people. The necessity of integrating systematic physical education classes into the educational process in order to increase students' motivation to lead an active and healthy lifestyle is substantiated. Recommendations for improving the organization of physical education that support sustainable self-improvement and health promotion skills are presented.

* Scientific adviser – **Nikolaeva Irina Valeryevna**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДИК ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ НА ВЫНОСЛИВОСТЬ СТУДЕНТОВ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

© 2025 Сафронова Валерия Евгеньевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: safronovalera1704@gmail.com

Ключевые слова: физическая подготовка, студенты, выносливость, методики тренировки, физическая активность, здоровье, эффективность тренировок.

В статье представлен сравнительный анализ эффективности различных методик физической подготовки студентов. Исследовались три основные методики: традиционная, основанная на стандартных упражнениях, интервальная тренировка и комбинированная методика, которая сочетает элементы обоих. Основное внимание уделялось уровню выносливости студентов до и после применения методик. В ходе исследования были использованы методы тестирования физической подготовленности и статистического анализа данных. Результаты исследования представлены в виде таблиц и графиков, что позволяет наглядно оценить динамику изменений показателей выносливости.

В современных условиях развития общества особую значимость приобретают формирование здорового образа жизни и физической культуры личности, что особенно актуально для студенческой молодежи. Регулярные занятия физической культуры и спортом способствуют не только укреплению здоровья, но и повышению общей работоспособности, улучшению успеваемости, социальной адаптации студентов.

Одним из ключевых физических качеств, определяющих уровень физической подготовленности человека, является выносливость. Она отражает способность организма выполнять длительную работу умеренной интенсивности и противостоять утомлению. Развитие выносливости имеет важное значение как для профессиональной деятельности, так и для повседневной жизни студентов.

В связи с этим особую актуальность приобретает исследование различных методик физической подготовки, направленных на развитие выносливости.

Целью данной статьи является сравнительный анализ эффективности традиционных и современных методов тренировки, а также разработка рекомендаций по их применению в образовательном процессе.

Объектом исследования является процесс физической подготовки студентов высших учебных заведений, включающих различные методики развития выносливости.

* Научный руководитель – Савельева Ольга Викторовна, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Предметом исследования выступают методики физической подготовки, направленные на повышение уровня выносливости у студентов.

Методами исследования послужили теоретический анализ и обобщение научной литературы, наблюдение, методы статистической оценки.

Сравнительный анализ и оценка эффективности различных методик физической подготовки для развития выносливости у студентов могут быть проведены на основе исследования, проведенного Алдаровой С. А. и Устюговой Е. В.. В работе рассматривались четыре основных подхода к тренировкам: непрерывный, интервальный метод, круговая тренировка и высокоинтенсивные интервальные тренировки (ВИИТ).

Для понимания сути исследования необходимо определить основные понятия.

Выносливость – способность организма к продолжительному выполнению какой-либо работы без заметного снижения работоспособности, а также его восстановлению ¹.

Различают общую и специальную выносливость:

Общая выносливость – способность к продолжительному выполнению с высокой эффективностью работы умеренной интенсивности.

Специальная выносливость – способность к длительному перенесению нагрузок, характерных для конкретного вида деятельности.

Физическая подготовка – это процесс развития физических качеств, способностей (в том числе навыков и умений) человека с учетом вида его деятельности и социально-демографических характеристик.

Она подразделяется на общую и специальную:

1. Общая физическая подготовка (ОФП) – это процесс совершенствования двигательных физических качеств, направленных на всестороннее и гармоничное физическое развитие человека. ОФП способствует повышению функциональных возможностей, общей работоспособности, является основой для специальной подготовки и достижения высоких результатов в избранной сфере деятельности или виде спорта.

2. Специальная физическая подготовка – это процесс воспитания физических качеств, обеспечивающий преимущественное развитие тех двигательных способностей, которые необходимы для конкретной спортивной дисциплины (вида спорта) или вида трудовой деятельности ⁵.

Методика тренировки – совокупность средств и методов физического воспитания, направленных на достижение определенного уровня физической подготовленности.

Аэробная выносливость – способность организма эффективно использовать кислород во время физической работы.

Анаэробная выносливость – способность выполнять кратковременные интенсивные нагрузки в условиях недостатка кислорода.

Интервальная тренировка – метод, при котором работа выполняется в виде высокоинтенсивных, но кратковременных повторений, разделенных небольшими (строго дозированными) интервалами отдыха между нагрузками.

Непрерывный (равномерный) метод тренировки выносливости способствует совершенствованию почти всех основных систем организма, обеспечивающих поступление, транспорт и утилизацию кислорода. Продолжительность работы в зависимости от уровня подготовленности занимающихся составляет от 10–15 минут до 60–90 минут.

Непрерывный переменный метод предполагает увеличение и снижение интенсивности через определенные промежутки времени. ЧСС к концу интенсивного периода увеличивается до 170–175 уд./мин, а к концу малоинтенсивного – уменьшается до 140–145 уд./мин.

Традиционная методика.

Данная техника основана на проведении обычных физзарядок с постоянным уровнем нагрузки. Это программа предусматривает продолжительные тренировки средней интенсивности для повышения общей физической устойчивости. Основные физические нагрузки часто проводятся с постоянной скоростью, избегая резких колебаний уровня активности. Этот метод способствует постепенному укреплению сердечно-сосудистой и дыхательной функций организма, увеличивая при этом общий уровень выносливости.

Интервальная тренировка

Интервальный подход к тренировкам заключается в смене фаз активного напряжения на фазы восстановления. Это способствует оптимальному росту как кислородных, так и бескислородных способностей тела.

1. Этап интенсивности: проведение тренировок с максимальными усилиями (например, спринтерский забег).
2. Этап релаксации: интервалы восстановления с минимальным уровнем активности или полным отсутствием нагрузки.
3. Этот метод ускоряет развитие устойчивости и оптимизирует расход внутренних энергетических запасов тела.

Комбинированная методика

Данный подход сочетает компоненты классических и периодических упражнений. Это комплекс упражнений сочетает продолжительные стабильные нагрузки с чередованием интенсивных интервалов. Этот метод обеспечивает наилучший результат в повышении устойчивости, объединяя достоинства обоих способов ⁷.

1. Равномерно распределенные нагрузки способствуют росту универсальной устойчивости организма.
2. Интервальные тренировки способствуют развитию выносливости и силовых качеств организма.

Оценим плюсы и минусы каждой методики (см. таблицу).

Каждая из методик имеет свои особенности и преимущества, которые могут быть использованы в зависимости от целей и уровня подготовки. Комбинированная методика показала наибольшую эффективность в развитии выносливости, сочетая преимущества традиционных и интервальных тренировок. Выбор конкретной методики должен основываться на индивидуальных особенностях и потребностях тренирующегося².

Исследование влияния каждой из методик на выносливость студентов, проводилось на базе Самарского Государственного Экономического Университета (СГЭУ), среди студентов 19–22 лет. Участники исследования были разделены на 4 группы, каждая из которых проходила один из типов тренировок в течении 4х недель.

Параметры оценки включали в себя время бега на дистанцию 2 км в минутах, частота сердечных сокращений (ЧСС) после физической нагрузки. Ниже представлен график результатов исследования (см. рисунок).

Сравнительный анализ методик физической подготовки

Методика тренировки	Характеристика	Преимущества	Недостатки
Традиционная	Выполнения стандартных упражнений с равномерной нагрузкой для развития общей выносливости заключается в однократном равномерном выполнении упражнений малой и умеренной мощности продолжительностью от 15–30 минут до 1–3 часов.	Простота и доступность Подходит для начинающих Развивает общую выносливость	Меньшая эффективность в развитии специфических навыков Однообразие снижает мотивацию
Интервальная	Это методика фитнес-тренировки, которая включает в себя периоды интенсивной нагрузки, чередующиеся с периодами отдыха.	Высокая эффективность в развитии выносливости Разнообразие вариантов выполнения	Требует строгого контроля времени Может быть слишком интенсивной для начинающих
Комбинированная	Предполагает интеграцию элементов традиционной и интервальной тренировок для достижения разных целей	Максимальная эффективность в развитии выносливости Разнообразие тренировочного процесса Универсальность применения	Требует тщательного планирования и контроля Более сложная в организации



Рис. График результатов исследования

Группа 1 использовала традиционную методику, 2 группа выполняла интервальную, 3 группа комбинированную методику, 4 группа была без тренировок и методик. Исходя из графика можно сказать, что значительное влияние на выносливость оказала комбинированная методика.

Проведенное исследование позволило оценить эффективность различных методик физической подготовки и их влияние на выносливость студентов.

В ходе эксперимента, который длился 4 недели, участники из разных групп применяли различные типы тренировок, что позволило выявить существенные различия в динамике улучшения физических показателей.

Анализ полученных данных показал, что все исследуемые методики оказали положительное влияние на физическую подготовленность студентов. Однако наиболее заметные результаты продемонстрировала комбинированная методика, которая объединила элементы традиционной и интервальной тренировок:

- Группа, следовавшая комбинированной методике, показала наилучшие результаты как по времени бега на дистанцию 2 км, так и по частоте сердечных сокращений после физической нагрузки. Это свидетельствует о том, что сочетание равномерных нагрузок и интервальных упражнений способствует максимальному развитию выносливости и улучшения функциональных возможностей организма ³.

- Группа, которая использовала интервальную тренировку, также показала хорошие результаты, однако они были несколько хуже по сравнению с группой, применявшей комбинированную методику.

- Традиционная методика, в свою очередь, оказалась менее эффективной, но все же способствовала некоторому улучшению показателей выносливости.

- Контрольная группа, которая не проходила тренировочных занятий, показала наименее выраженную динамику изменений, что подтверждает важность регулярных физических нагрузок для улучшения физической подготовки.

Таким образом, результаты исследования подтверждают эффективность комплексного подхода к физической подготовке и необходимости индивидуального подбора методик тренировок с учетом целей и уровня подготовки занимающихся и может быть рекомендована как наиболее оптимальный способ развития выносливости у студентов.

¹ Артемьева, С. С., Двурекова, Е. А. Физиология спорта: учебное пособие для самостоятельной работы студентов. Воронеж: ВГАС, 2023. 144 с.

² Дэниелс, Джек. От 800 метров до марафона. Проверенные методы и программы подготовки для успеха на любой дистанции. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2022.

³ Иссурин, В. Б. Подготовка спортсменов XXI века: научные основы и построение тренировки. Москва: Спорт, 2022. 464 с.

⁴ Никитушкин, В. Г., Суслов, Ф. П. Спорт высших достижений: теория и методика. Москва: Спорт, 2017 (ред. 2024).

⁵ Friel, J. The Triathlete's Bible. The complete guide to training and competitions. Moscow: Mann, Ivanov and Ferber, 2023. 368 р.

⁶ Физическое воспитание в образовательных учреждениях: учебник для вузов / под ред. А. А. Зайцева. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Юрайт, 2025. 141 с.

⁷ Гилев, Г. А., Каткова, А. М. Физическое воспитание студентов: учебник. Москва: МПГУ, 2023.

THE INFLUENCE OF VARIOUS PHYSICAL TRAINING TECHNIQUES ON STUDENTS' ENDURANCE: COMPARATIVE ANALYSIS AND PERFORMANCE EVALUATION

© 2025 Safronova Valeria Evgenievna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: safronovalera1704@gmail.com

Keywords: physical fitness, students, endurance, training methods, physical activity, health, training effectiveness.

The article presents a comparative analysis of the effectiveness of various methods of physical training of students. Three main techniques were studied: traditional, based on standard exercises, interval training, and a combined technique that combines elements of both. The main focus was on the students' endurance level before and after applying the techniques. The research used methods of physical fitness testing and statistical data analysis. The results of the study are presented in the form of tables and graphs, which makes it possible to visually assess the dynamics of changes in endurance performance.

* Scientific adviser – **Savelyeva Olga Viktorovna**, senior lecturer, Samara State University of Economics.

**ФОРМИРОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ВОЛЕВЫХ КАЧЕСТВ
СТУДЕНТОВ ПОСРЕДСТВОМ КОМПЛЕКСНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ
С ПРИМЕНЕНИЕМ СПЕЦИАЛЬНЫХ УПРАЖНЕНИЙ**

© 2025 Уханова Дарья Алексеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: daryayx2207@gmail.com

Ключевые слова: волевые качества, физическая подготовка, специальные упражнения, студенты, психологическая устойчивость.

В статье раскрывается влияние различных видов специальных упражнений на развитие волевых качеств студентов в условиях вузовской физической подготовки. Представлен сравнительный анализ теоретических и практических подходов на основе трудов ведущих авторов. Обоснована эффективность комплексной программы для формирования настойчивости, самоконтроля и устойчивости к стрессу.

Развитие волевых качеств приобретает особую актуальность в условиях современных образовательных вызовов, так как именно эти характеристики позволяют студенту успешно преодолевать учебные и профессиональные трудности, повышать стрессоустойчивость и способность к саморегуляции. Целью настоящей статьи становится выявление ведущих методов, позволяющих обеспечить развитие волевых качеств, а также синтез современных теоретических и практических подходов на основе анализа современных трудов.

Понятие воли раскрывается как внутренний психический ресурс, определяющий способность к контролю над действиями, преодолению препятствий, принятию решений и достижению целей^{1, 2}. Е.В. Васькова отмечает, что к основным проявлениям воли относят настойчивость, самообладание, целеустремленность, самостоятельность и выдержку, а развитие этих черт становится фундаментом успешной образовательной и профессиональной деятельности³. Е.С. Айазова уточняет, что ключевая роль воли заключается в поддержании дисциплины, управлении импульсивными реакциями и выработке устойчивости к негативным факторам¹. И.А. Верченко конкретизирует психологические механизмы формирования воли, связывая их с необходимостью преодоления эмоциональных и поведенческих трудностей, что обеспечивает успешную адаптацию в социуме⁴.

Системный подход к формированию воли у студентов включает разнообразные методы, направленные на формирование личностной ответственности, развитие умения преодолевать трудности и выдерживать длительные нагрузки^{8, 9}. Д.А. Кустов выделяет такие педагогические условия, как постепенность повышения требований, регулярность ре-

* Научный руководитель – Анастасия Олеговна Алексина, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

флексии, учет индивидуальных особенностей обучающихся и интеграцию воспитательных задач в каждое занятие⁹.

Регулярные тренировки, включающие силовые, выносливостные и игровые упражнения, способствуют формированию настойчивости, умения доводить начатое до конца и эффективному самоконтролю^{1,2}. Б.Ю. Васильев отмечает, что систематические физические нагрузки позволяют студенту не только совершенствовать физические показатели, но и развивать внутреннюю дисциплину, устойчивость к стрессу и способность адекватно реагировать на сложные ситуации². Е.С. Айвазова связывает практику проведения коллективных и индивидуальных занятий с повышением уровня сплоченности, а также с формированием коллективной ответственности и взаимопомощи¹. Д.А. Кустов демонстрирует, что наиболее выраженный эффект на развитие стрессоустойчивости оказывают упражнения с элементами преодоления препятствий, требующие проявления смелости, настойчивости и самообладания⁹. Классическим примером такого подхода становятся специальные задания на выносливость, требующие психологической мобилизации и сознательного контроля поведения. Е.В. Евсеев подчеркивает роль статических упражнений, где основной задачей выступает преодоление внутреннего сопротивления и устойчивости к усталости, что способствует формированию стойкой психики⁶.

Эмпирические исследования подтверждают роль физических нагрузок на формирование волевой сферы. Одним из таких выступает проведенное исследование А.А. Евгеньева в Санкт-Петербургском государственном университете аэрокосмического приборостроения в 2019–2020 годах. Участниками стали 100 студентов основного отделения (60 юношей и 40 девушек) в возрасте 18–22 лет. Авторы использовали анкетирование, педагогические наблюдения и тестирование для оценки трудностей, встречающихся в физическом воспитании, а также для определения структуры и уровня развития волевых качеств и их влияния на физическую подготовленность студентов. Анализ выявил, что наиболее существенными трудностями в учебном процессе становятся недостаточный уровень физической подготовленности и личностная мотивация, а у девушек – последствия болезней и низкий интерес к занятиям. Ключевыми волевыми качествами были названы целеустремленность, настойчивость, выносливость и самообладание. Данные тестирования показали, что высокий уровень волевых качеств напрямую коррелирует с лучшими показателями физической подготовленности: студенты с высокой волей демонстрируют лучшие результаты в беге, прыжках, отжиманиях и других тестах. Авторы пришли к выводу, что эффективное развитие волевых качеств студентов требует правильно организованного учебного процесса с акцентом на поэтапное преодоление трудностей и индивидуализацию физических нагрузок⁵.

Значительный вклад в развитие психологической устойчивости студентов вносят дыхательные упражнения, позволяющие управлять уровнем тревожности, снижать стрессовые реакции и поддерживать высокий уровень саморегуляции. М.С. Кабалина демонстрирует, что методики дыхательной гимнастики активизируют внутренние ресурсы организма, способствуют гармонизации эмоционального состояния и развитию умения быстро восстанавливаться после стрессовых нагрузок⁷. З.В. Кузнецова уточняет, что регулярное выполнение дыхательных упражнений повышает способность к концентрации и адаптации, а также улучшает общее функциональное состояние студентов¹⁰. Оптимальным становится индивидуальный подбор дыхательных техник, их интеграция в структуру занятий и

сочетание с физическими упражнениями, что обеспечивает комплексное развитие волевой сферы и поддерживает высокий уровень психологической подготовки.

Е.В. Васькова отмечает, что уровень развития волевых качеств у студентов зависит не только от характера и интенсивности физических нагрузок, но и от профиля подготовки и исходных психологических особенностей³. Варьирование программ и методов позволяет более точно подобрать упражнения для формирования настойчивости, самообладания и стрессоустойчивости у разных групп обучающихся. Индивидуальный подход к организации занятий способствует выявлению сильных и слабых сторон волевой сферы и формированию адресных педагогических рекомендаций. И.А. Верченко добавляет, что учет личностных особенностей студентов обеспечивает повышение мотивации к занятиям и устойчивость в преодолении учебных и жизненных трудностей⁴.

В дополнении к вышеприведенному теоретическому анализу, было проведено исследование на базе Самарского государственного экономического университета со студентами, общая выборка составила 45 человек в возрасте 18–20 лет (см. таблицу).

Результаты тестирования студентов СГЭУ

Тест	Средние результаты	Диапазон значений
Бег 100 м (с)	15,8	13,0 – 21,7
Бег 2000 м (ж)/3000 м (м)	13,35	11,12 – 16,20
Прыжок в длину (см)	190	120 – 290
Пресс (раз)	35	24 – 50
Отжимания (раз)	30	20 – 45
Волейбол: передачи сверху/снизу (оценка)	7 из 10	3 – 10

Для оценки физических и психических проявлений настойчивости и самоконтроля были использованы нормативные тесты по бегу (100 м, 2000 м у девушек и 3000 м у юношей), прыжкам в длину, упражнениям на пресс, отжиманиям, а также элементы волейбола (передачи мяча сверху и снизу). Результаты показали значительную вариативность уровня физической подготовленности: у юношей отмечались высокие показатели силы и выносливости (до 45–50 отжиманий, прыжок в длину выше 240 см), тогда как часть студентов демонстрировала минимальные результаты (20–27 отжиманий, прыжок менее 200 см). Среди девушек выявлен широкий диапазон по скоростным и координационным показателям: одни выполняли бег на 100 м за 15–17 секунд, другие показывали время выше 20 секунд. Анализ протоколов по волейболу показал, что студенты с более высоким уровнем физической подготовленности выполняли передачи стабильно, демонстрируя концентрацию и самоконтроль, тогда как у менее подготовленных наблюдались многочисленные ошибки, отражающие трудности в поддержании настойчивости при повторных попытках.

Полученные данные подтверждают, что успешное выполнение даже простых нормативов требует выраженных волевых усилий: умения преодолевать усталость, сохранять концентрацию и доводить начатое действие до конца.

Таким образом, у студентов с более развитыми волевыми качествами показатели физической подготовленности оказались выше, что подчеркивает необходимость включения специальных упражнений в учебный процесс для целенаправленного формирования психологической устойчивости и саморегуляции.

Анализ трудов Б.Ю. Васильева, Е.С. Айазовой, Д.А. Кустова и Е.В. Васьковой и других подтверждает, что внедрение комплекса специальных упражнений позволяет обеспечить целенаправленное формирование волевых качеств студентов, таких как настойчивость, самообладание и стрессоустойчивость. Значимость комплексного подхода выражается в сочетании разнообразных физических нагрузок, дыхательных техник и индивидуализированных методов подготовки, что способствует оптимизации психологической устойчивости в образовательном процессе. Результаты анализа свидетельствуют о необходимости дальнейшего совершенствования программ физической подготовки с акцентом на развитие саморегуляции, внедрение рефлексивных методик и учет индивидуальных особенностей студентов. Интеграция этих подходов в систему вузовского образования позволит повысить качество психологической подготовки, обеспечит успешную социализацию и устойчивость к внешним вызовам.

¹ Айазова Е. С., Башкова П. А. Развитие качеств личности студентов в процессе физического воспитания // Проблемы современной науки и образования. – 2022. – № 9 (178). – С. 60–63.

² Васильев Б. Ю. и др. Анализ формирования морально-волевых качеств у обучающихся военно-учебных заведений с преимущественным применением средств физической подготовки // Актуальные проблемы физической и специальной подготовки силовых структур. – 2021. – № 2. – С. 171–178.

³ Васькова Е. В., Зюзина А. А., Широкова Е. А. Особенности волевой регуляции студентов разных профилей подготовки и ее связь с направлением физкультурно-оздоровительной деятельности // Вестник спортивной науки. – 2023. – № 2. – С. 49–54.

⁴ Верченко И. А., Жулина Т. В., Ограбчук А. В. Психологические особенности волевых качеств подростков на уроке физической культуры // Russian Journal of Education and Psychology. – 2019. – Т. 10. – № 4. – С. 17–24.

⁵ Евгеньев А. А., Виноградов И. Г., Шубин Е. Г. Формирование волевых качеств в процессе физического воспитания студентов вуза и их влияние на физическую подготовку // Ученые записки университета им. ПФ Лесгафта. – 2022. – № 3 (205). – С. 107–112.

⁶ Евсеев А. В. Статические упражнения в формировании мотивационно-волевой сферы студентов транспортных вузов // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. – 2019. – № 1 (167). – С. 367–372.

⁷ Кабалина М. С., Миронова С. П. Повышение психологической устойчивости и улучшение функционального состояния организма студентов посредством дыхательной гимнастики // Проблемы качества физкультурно-оздоровительной и здоровье-сберегающей деятельности образовательных организаций: сборник статей 12-й. – 2022. – С. 93.

⁸ Кустов Д. А. Воспитание морально-волевых качеств курсантов средствами физической подготовки в целостном педагогическом процессе военного вуза // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – № 74-3. – С. 178–181.

⁹ Кустов Д. А., Гожиков В. Я. Теоретические и прикладные аспекты повышения эффективности воспитания морально-волевых качеств курсантов военных вузов средствами физической подготовки // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 72-4. – С. 171–175.

¹⁰ Кузнецова З. В., Федосова Л. П. Дыхательные упражнения в регулировании психоэмоционального и функционального состояния студентов // Итоги научно-исследовательской работы за 2021 год. – 2022. – С. 482–484.

FORMATION OF PSYCHOLOGICAL STABILITY AND STRONG-WILLED QUALITIES OF STUDENTS THROUGH COMPREHENSIVE PHYSICAL TRAINING WITH THE USE OF SPECIAL EXERCISES

© 2025 Ukhanova Darya Alekseevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: daryayx2207@gmail.com

Keywords: strong-willed qualities, physical fitness, special exercises, students, psychological stability.

The article reveals the influence of various types of special exercises on the development of volitional qualities of students in conditions of university physical training. A comparative analysis of theoretical and practical approaches based on the works of leading authors is presented. The effectiveness of a comprehensive program for the formation of perseverance, self-control and resistance to stress is substantiated.

* Scientific adviser – **Aleksina Anastasia Olegovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

«АРХЕОЛОГИЯ» ДВИЖЕНИЯ: ДРЕВНИЕ ПРАКТИКИ, КОТОРЫЕ СТОИТ ВЕРНУТЬ

© 2025 Черкез Анастасия Андреевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Acherkez@internet.ru

Ключевые слова: движение, здоровье, древние практики, спорт, физическая нагрузка.

В статье рассматриваются древние практики движения, которые давно забыты цивилизацией. Представлены результаты опроса студентов Самарского государственного экономического университета относительно включения забытых практик в их спортивную жизнь. Рассматриваются также и практики, связанные с духовным движением. Автор считает целесообразным посредством «археологии» движения вернуть к жизни основные древние практики, понапрасну забытые человечеством.

Актуальность данной темы заключается в снижении физической нагрузки у большинства населения, а значит необходимо рассмотреть и вернуть древние практики, которые давно уже забыты, но при этом активно помогали поддерживать здоровье людей.

Целью данного исследования является изучить древние практики движения, которые были забыты цивилизацией, для возвращения их в обычную жизнь человека.

К задачам данного исследования можно отнести:

- рассмотреть «археологию» движения, древние практики, которые стоит вернуть в обычную жизнь людей;
- проанализировать желание студентов вернуть древние практики движения в спортивную жизнь на примере студентов Самарского государственного экономического университета;
- разработать практические рекомендации для студентов для дальнейшего внедрения древних практик движения, дающих большую пользу.

К методам исследования можно отнести: анализ, опрос, количественная и качественная обработка данных.

Археология – это наука, которая с помощью раскопок различных исторических мест, позволяет узнать, как раньше жили люди, какой раньше был животный мир и т.д. «Археология» движения предполагает, что наше тело сохранило в себе «ископаемые следы» древних для него движений, которые были забыты вследствие изменения образа жизни^{1,2}. То есть она является попыткой «откопать» те древние практики, которые уже никто не использует, но при этом когда-то они были очень полезны для здоровья человека.

Во-первых, жим и подъем с утяжелителями, который активно был внедрен в жизнь греков. В античной Греции люди использовали утяжелители, как каменные, так и метал-

* Научный руководитель – **Николаев Петр Петрович**, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

лические, прыгая в длину. Спортсмены могли увеличить свой результат почти на 20 сантиметров, держа в руках веса и размахивая ими. Та же практика держания весов использовалась спортсменами и в других видах, например, подъемах, выпадах и мертвый тяге³.

Во-вторых, в Индии раньше спортсмены делали круговые упражнения с деревянными и металлическими булавами. Такая практика помогала развивать силу, координацию, подвижность плеч и корпуса, а также в целом была полезна для здоровья. После того как европейцы увидели такое упражнение, оно распространилось и в Европе.

В-третьих, греки и римляне пользовались практикой упражнений, нацеленных на собственный вес – калистеника. То есть это физическая нагрузка, основанная на использовании собственного веса в качестве сопротивления.

В-четвертых, ходьба по различным видам поверхности, как в обуви, так и босым. Древние люди много ходили по неровным дорогам, местам, развивая свою стопу, голеностоп и в целом выносливость. Для греков ходьба являлась отдельным физическим упражнением. Различные виды поверхности, например, песок, трава, камень – стимулируют работу мышц, активируют работу нервной системы и так далее⁴.

Был проведен социологический опрос среди студентов Самарского государственного экономического университета на тему: «Хотели бы вы вернуть такие практики, как: ходьба по неровным поверхностям и упражнения с собственным весом в свою спортивную жизнь?». В опросе участие приняли 100 студентов, которые учатся на первом и втором курсе. Результаты представлены на рисунке.

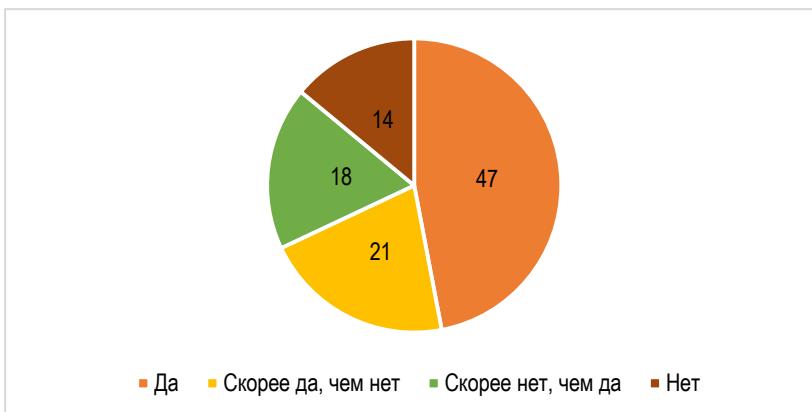


Рис. Результаты социологического опроса студентов СГЭУ 1 и 2 курса на тему: «Хотели бы вы вернуть такие практики, как ходьба по неровным поверхностям и упражнения с собственным весом, в свою спортивную жизнь?»

Таким образом, по данным диаграммы, можно сделать вывод, что большинство студентов хотели бы вернуть некоторые древние практики в свою обычную спортивную жизнь (47 человек).

При этом движение – это не только про спорт, но и про духовную связь. В древности люди активно использовали практики танцев и движения в круге для связи со вселенной.

Во многих культурах раньше движение тела и танец являлись частью ритуала, который давал большую эмоциональную и социальную отдачу для каждого участника коллективного круга⁵. Также движение являлось проводником для связи с предками. Оно включало в себя: похоронный танец, жертвоприношение, символическое сопровождение умерших. То есть движения могли рассматриваться как средство памяти и ритуала.

Таким образом, существует множество древних практик, которые уже забыты цивилизацией, но до сих пор могут приносить сильную пользу для человека. Для того, чтобы снова внедрить их в нашу обычную жизнь, можно:

- вспомнить о духовных практиках, направленных на связь движения тела с душевной составляющей человека;
- активно использовать босоногую ходьбу, в целом больше ходить;
- пользоваться круговыми упражнениями с булавой как это делали в Индии, чтобы укрепить свой корпус, плечи и так далее.

Таким образом, цель, поставленная в исследовании - изучить древние практики движения, которые были забыты цивилизацией, для возращения их в обычную жизнь человека - была достигнута.

Во-первых, рассмотрена «археология» движения, древние практики, которые уже забыты цивилизацией и их стоит вернуть, к ним относятся: ходьба по неровным поверхностям, жим и подъем с утяжелителями, круговые упражнения с деревянными и металлическими булавами, калистеника, а также духовные практики движения.

Во-вторых, проанализировано желание студентов Самарского государственного экономического университета первого и второго курса вернуть эти древние практики в их спортивную жизнь.

В-третьих, разработаны практические рекомендации для студентов для того, чтобы вернуть древние практики движения в привычную жизнь людей.

Таким образом, благодаря «археологии» движения, можно рассмотреть основные древние практики, которые уже давно забыты, но при этом их можно вернуть. Так как все эти упражнения очень полезны для здоровья и в целом для физического состояния человека.

¹ Лескова И. В., Чжун Лэй, Передельский А. А., Бариева Н. Ю., Максимова Е. В. Моделирование современной системы физического воспитания на основе интеграции российских и китайских теорий и практик // ТиПФК. 2021. №7. С.92-94.

² Маркин Э. В., Передельский А. А. Исторические предпосылки становления и развития профессионально-прикладной физической культуры в процессе спортивизации физических упражнений // ТиПФК. 2023. №3. С.106-108.

³ Официальный сайт «GreeceHighDefinition». – URL: <https://www.greecehighdefinition.com/blog/2025/6/12/greek-fitness-regimes-exercises-and-health-tips-from-antiquity?utm> (дата обращения: 10.11.2025)

⁴ Официальный сайт «Medical Xpress». – URL: <https://medicalxpress.com/news/2024-07-classics-art-physical-16th-century.html?utm> (дата обращения: 10.11.2025)

⁵ Чернейкин П.П., Шакиров И.М. Значение физических качеств в истории зарубежного мира // Автономия личности. 2025. №2 (35). С. 114-120.

THE "ARCHEOLOGY" OF MOVEMENT: ANCIENT PRACTICES WORTH BRINGING BACK

© 2025 Cherkez Anastasia Andreevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Acherkez@internet.ru

Keywords: movement, health, ancient practices, sports, and physical activity.

The article examines the ancient practices of the movement, which have long been forgotten by civilization. The results of a survey of students of Samara State University of Economics regarding the inclusion of forgotten practices in their sports life are presented. Practices related to the spiritual movement are also considered. The author considers it expedient, through the "archeology" of the movement, to bring back to life the basic ancient practices that have been needlessly forgotten by mankind.

* Scientific adviser – **Nikolaev Petr Petrovich**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ЭКОЛОГИЯ

УДК 551.3
Код РИНЦ 34.35.51

ВЛИЯНИЕ ПОГРЕБЕННОЙ ОВРАЖНО-БАЛОЧНОЙ СЕТИ НА СТРОИТЕЛЬСТВО В Г.О. САМАРА

© 2025 Васильева Дарья Игоревна
кандидат биологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vasilievadi@mail.ru

Ключевые слова: овражно-балочная сеть, городские овраги, погребенные овраги, комплексная безопасность строительства, опасные геологические процессы, грунты, городские территории, г.о. Самара.

В статье рассматривается влияние погребенных оврагов на строительство и состояние оснований и фундаментов. Изучено расположение древней овражно-балочной сети на водоразделе рек Волги и Самары, которая в настоящее время засыпана техногенными отложениями и застроена. Показано, что погребенные овраги могут оказывать негативное влияние на состояние зданий, построенных на техногенных отложениях, вызывая со временем неравномерные осадки, деформацию фундаментов и надземных частей.

Возрастающая урбанизация приводит к росту застроенных территорий, при этом происходит как освоение новых земельных площадей, за пределами существующей городской черты, так и уплотнение существующей застройки, и вовлечение в использование т.н. «неудобий». К ним часто относятся участки со сложными инженерно-геологическими, геоэкологическими, инженерно-гидрологическими условиями, которые требуют сложных подготовительных мероприятий и применения особых геотехнических приемов для освоения. Кроме того, на данных территориях могут протекать опасные экзогенные геологические процессы (линейная эрозия, карст, супфозия, оползни, подтопление и др.). Например, к «неудобьям» относятся городские овраги. Засыпка и использование под застройку городских оврагов вызывает много споров, поскольку они выполняют важные экологические функции, например, служат коридорами для аэрации городских пространств¹. Кроме того, овраги являются естественными дренажами для стока грунтовых вод, что в условиях города помогает предотвратить подтопление территорий при утечках из городских коммуникаций.

Однако большое количество городских оврагов уже было засыпано в прошлом и в настоящее время они являются погребенными, но продолжают оказывать влияние на строительство и использование территорий города². Например, при вскрытии их выемками или котлованами может произойти активизация опасных геологических процессов³. Кроме того, построенные на них здания продолжают испытывать деформации длительное время, что связано с составом и свойствами заполняющих из техногенных отложений⁴.

Проблема наличия погребенных оврагов особенно актуальна для городов, построенных на сложных в геоморфологическом отношении территориях: надпойменных террасах рек, водоразделах, холмистых участках и т.д., где в прошлом могли происходить активные эрозионные процессы. При недостаточном изучении или недоучете данного фактора на стадии проведения инженерно-геологических изысканий, а также при проектировании фундаментов, в последующем могут возникать аварийные ситуации.

Г.о. Самара расположен на водоразделе и надпойменных террасах рек Волги и Самары, которые в прошлом были значительно пересечены овражно-балочной сетью (рис. 1). На представленном плане в старой части города видно несколько крупных оврагов, как на Самарском, там и Волжском склонах водораздела и надпойменных террасах. В настоящее время данные формы рельефа не выделяются на поверхности, поскольку были спланированы и засыпаны в основном искусственными отложениями. Некоторые улицы города (например, Ленинградская, Куйбышева, Степана Разина) частично проходят по территории бывших оврагов.

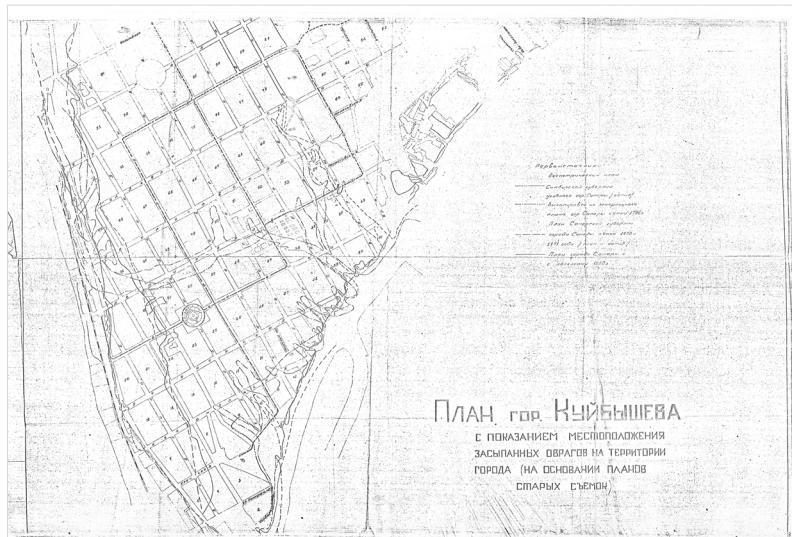


Рис. 1. План старой части города Самары с указанием местоположения погребенных оврагов

Погребенные овраги, засыпанные техногенными отложениями, являются неустойчивыми основаниями для фундаментов зданий. При этом мощность техногенных отложений

в г.о. Самара может достигать нескольких метров (рис. 2). Они состоят из большого количества органических остатков (навоз животных), включений строительного мусора и характеризуются неоднородностью, низкой плотностью, высокой скимаемостью. Поэтому строительство на данных отложениях может вызвать неравномерные осадки фундаментов из-за разных деформационных характеристик грунтов оснований, который могут привлечь за собой трещины в стенах и перекрытиях, наклон несущих конструкций, нарушение работы инженерных коммуникаций и т.д.

В настоящее время в г.о. Самара происходит активная застройка территории Постникова оврага (бывшего оврага Подпольщиков) многоэтажными зданиями, что требует особого внимания к проведению инженерно-геологических изысканий.

Для предотвращения негативных последствий строительства на территориях с погребенными оврагами следует на стадии проведения инженерно-геологических изысканий уделить внимание выявлению древних эрозионных форм. Например, путем анализа архивных материалов (топографических карт прошлых лет, аэрофотоснимков, старых планов застройки и т.д.), используя геофизические методы (электро- и сейсморазведка), проводя буровые работы с отбором проб грунта и изучением их в лаборатории, проведение статического и динамического зондирования грунтов и т.д.



Рис. 2. Толща техногенных отложений в археологическом раскопе на Хлебной площади в г.о. Самара

Таким образом, активное строительство на территориях со сложными инженерно-геологическими условиями, к которым относятся погребенные эрозионные формы, требует особого внимания к проведению изысканий для минимизации последующего ущерба и снижения рисков возникновения аварийных ситуаций.

¹ Сенющенко И.М. Аэрация городских овражно-балочных территорий // Известия высших учебных заведений. Строительство. 2010. № 3(615). – С. 112-121.

² Васильева Д.И., Карпов А.А., Мальцев А.В. Погребенные овраги на территории г. Самары и современное состояние объектов городской застройки // Градостроительство и архитектура. 2025. Т. 15, № 3(60). – С. 4-17. – DOI 10.17673/Vestnik.2025.03.01.

³ Королев Э. А., Королев А. Э., Бариева Э. Р., Лившиц С. А. Особенности строения грунтовых толщ неоплейстоценовых погребенных оврагов восточной части Приволжской возвышенности и их подверженность оползневым процессам // Успехи современного естествознания. 2024. № 5. – С. 104-109. – DOI 10.17513/use.38273.

⁴ Васильева Д.И., Баранова М.Н., Мальцев А.В., Соколова С.В. Инженерно-геологические и петрографические особенности техногенных слоев на территории г. Самары // Градостроительство и архитектура. 2020. Т. 10, № 4(41). С. 4-15.

THE IMPACT OF THE BURIED RAVINE-BEAM NETWORK ON CONSTRUCTION IN THE CITY OF SAMARA

© 2025 Vasilieva Darya Igorevna

Candidate of Biological Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: vasilievadi@mail.ru

Keywords: ravine-beam system, urban ravines, buried ravines, comprehensive construction safety, hazardous geological processes, soils, urban areas, Samara.

The article discusses the impact of buried ravines on the construction and condition of foundations and footings. The location of the ancient ravine-beam network on the watershed of the Volga and Samara rivers, which is currently covered with technogenic sediments and built up, was studied. It is shown that buried ravines can have a negative impact on the condition of buildings constructed on technogenic sediments, causing uneven settlement, deformation of foundations and above-ground parts over time.

ИНЖЕНЕРНО-ГЕОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ НА ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ (НА ПРИМЕРЕ Г.О. САМАРА)

© 2025 Иванова Дарья Вениаминовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: darya.ivanovy.02@mail.ru

Ключевые слова: инженерно-геологические процессы, геоэкология, карстовые процессы, техногенная субфлюзия, эрозионные процессы, оползни, абразия берегов водохранилищ, городские территории, безопасность строительства, г.о. Самара.

В статье рассматриваются основные особенности проявления инженерно-геологических процессов на городских территориях. Приведены данные по техногенной активизации опасных экзогенных геологических процессов при росте урбанизации на примере г.о. Самара.

Урбанизированные территории, на которых проживает в настоящее время большинство человечества, характеризуются интенсивной антропогенной нагрузкой. Земли населенных пунктов являются одной из наиболее преобразованной человеком категорией земель. На них сосредоточены большое количество объектов инфраструктуры в виде наземных и подземных коммуникаций, жилых и промышленных зданий, которые оказывают значительное влияние на геологическую среду города¹. При этом формируются уникальные инженерно-геологические условия (под которыми понимают комплекс факторов, влияющих на условия строительства – рельеф территории, геологическое строение и состав почв, гидрогеологические условия, протекающие эндогенные и экзогенные геологические и инженерно-геологические процессы)².

На городских территориях изменяются природные геологические процессы или возникают новые, ранее не характерные для данных земельных участков^{3, 4}. При этом может происходить снижение несущей способности грунтов и возникать деформации оснований фундаментов зданий и сооружений^{5, 6}. Актуальность изучения инженерно-геологических процессов связана с возможным экономическим ущербом при разрушении зданий и коммуникаций, а также со снижением комплексной безопасности, возможными авариями при их активизации³.

Территория г.о. Самара расположена на водоразделе и надпойменных террасах рек Волги и Самары и характеризуется неоднородностью инженерно-геологических условий. В городе протекают различные инженерно-геологические процессы, влияющие на условия строительства и возможность использования земельных участков, что нужно учитывать при планировании землепользования.

* Научный руководитель – **Васильева Дарья Игоревна**, кандидат биологических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

На склонах под действием стекающих дождевых, талых вод или утечек из водонесущих коммуникаций протекают эрозионные процессы (рис. 1).



Рис. 1. Эрозионные процессы на городских территориях*

* Фото Васильевой Д.И.

Эрозионные процессы при отсутствии своевременных мер по снижению негативных последствий могут вызвать значительный ущерб – например, разрушение различных сооружений (рис. 2).



Рис. 2. Разрушение лестницы под действием потоков стекающей по склону воды*

* Фото Васильевой Д.И.

При неправильном размещении и планировании газонов смыв грунтов с них может вызывать сильное загрязнение тротуаров (рис. 3).



Рис.3. Загрязнение тротуаров снесенным с газонов грунтом
при таянии снега*

* Фото Васильевой Д.И.

Кроме того, в г.о. Самара активно протекает процесс как природной, так и техногенной суффозии – т.е. выноса частиц грунта под действием фильтрующейся воды.



А



Б

Рис. 4. Разрушение тротуарного (А) и дорожного (Б) покрытия
в результате суффозии*

* Фото Васильевой Д.И.

Вода, вызывающая суффозионный вынос, может попадать в грунты при обильных дождях и ливнях (в случае природной суффозии), либо при утечках из коммуникаций (техногенная суффозия).

Таким образом, показано, что развитие опасных инженерно-геологических процессов на сильно преобразованной человеком городской территории может вызвать как небольшие по объему последствия – загрязнение или разрушение асфальтового покрытия, лестниц, плитки и т.д., так и значительные аварийные ситуации, например, если возникают крупные провалы. Поэтому нужно уделить особое внимание конструктивным решениям, прогнозированию и превентивным мерам для минимизации рисков и обеспечения комплексной безопасности городской среды.

¹ Мальцев, А. В. Геотехническая оценка строительства зданий в сложных инженерно-геологических условиях / А. В. Мальцев, Ж. Г. Карпенко, А. А. Карпов // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Строительство и строительные технологии : Сборник статей 81-ой Всероссийской научно-технической конференции, Самара, 15–19 апреля 2024 года. – Самара: Самарский государственный технический университет, 2024. – С. 237-251.

² Попов, А. М. Результаты комплекса инженерных изысканий на участке строительства торгового центра в Самаре / А. М. Попов, А. В. Мальцев, А. А. Карпов // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Строительство : сборник статей. – Самара : Самарский государственный технический университет, 2018. – С. 293-298.

³ СП 22 13330.2016. Основания зданий и сооружений. М.: Минрегион России, 2016.

⁴ Васильева, Д. И. Учет геологических опасностей при планировании использования земель города (на примере Г.О. Самара) / Д. И. Васильева, А. Д. Рагулина // Современные проблемы и перспективы развития земельно-имущественных отношений : Сборник статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции, Краснодар, 25 апреля 2024 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, 2024. – С. 274-279.

⁵ Васильева, Д. И. Опасные геологические процессы в дорожном строительстве (на примере Самарской области) / Д. И. Васильева, М. А. Кальмова // Наука и образование транспорту. – 2024. – № 2. – С. 83-85.

⁶ Васильева, Д. И. Роль геоэкологических факторов при строительстве в Г.О. Самара / Д. И. Васильева // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XVII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 22 марта 2024 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2024. – С. 383-386.

ENGINEERING-GEOLOGICAL PROCESSES IN URBAN AREAS (ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF SAMARA)

© 2025 Ivanova Daria Veniaminovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: darya.ivanovy.02@mail.ru

Keywords: engineering-geological processes, geoecology, karst processes, technogenic suffusion, erosion processes, landslides, abrasion of reservoir banks, urban areas, construction safety, Samara.

The article discusses the main features of engineering-geological processes in urban areas. Data on the technogenic intensification of hazardous exogenous geological processes with increasing urbanisation are presented using the example of Samara.

* Scientific adviser – **Vasilyeva Daria Igorevna**, Candidate of Biological Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.



ЭКОНОМИКА



УДК 336.671
Код РИНЦ 06.81.12

ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА СОВРЕМЕННОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2025 Агафонова Алена Сергеевна

студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: aagafonova845@gmail.com

© 2025 Хвостенко Олег Александрович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: olegkhvostenko@yandex.ru

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, бухгалтерский учет, себестоимость, объем продаж, коммерческая организация.

В статье рассматривается понятие финансового результата как ключевого показателя деятельности современных коммерческих фирм. Раскрываются виды финансового результата, его роль в управлении. Исследуется влияние финансового результата на различные аспекты.

Финансовый результат является одним из ключевых показателей деятельности любой современной коммерческой организации. Он отражает эффективность использования ресурсов, степень прибыльности и устойчивости бизнеса на рынке. Понимание сути финансового результата позволяет не только оценить текущее состояние компании, но и прогнозировать ее развитие, принимать обоснованные управленческие решения. В данной статье рассмотрим основные аспекты понятия финансового результата, его виды и роль в финансовом анализе организации.

Финансовый результат занимает ключевое место в системе показателей, которые используются для анализа деятельности организации. Под финансовым результатом буквально понимается результат деятельности организации. Положительный финансовый результат (прибыль) свидетельствует о том, что организация получила доход, превышающий расходы. Цель любой организации заключается в получении и максимизации при-

были. Отрицательный результат (убыток) характеризуется превышением доходов над расходами. Прибыль является главным источником развития организации. Убыток может говорить о неэффективном управлении фирмой, высокой конкуренции или снижении спроса на рынке.

В экономической теории различают несколько видов прибыли, каждая из которых имеет самостоятельное значение в анализе финансового положения организации. Под валовой прибылью, например, подразумевается разница между выручкой от реализации продукции и себестоимости проданных товаров. Показатель характеризует финансовый результат основной деятельности до вычета управленческих и коммерческих расходов.

В результате вычета суммы коммерческих и управленческих расходов из величины валовой прибыли будет получена прибыль от продаж. Этот показатель позволяет оценить чистый доход компании. Рассчитав прибыль от продаж, финансовый директор может оценить операционную эффективность бизнеса и, как следствие, начать разработку плана дальнейшего развития фирмы и заняться поиском источников привлечения инвестиций.

Помимо основной деятельности, в коммерческих организациях могут происходить и так называемые прочие операции. К ним могут относиться предоставление имущества фирмы в аренду, размещение принадлежащих ей денежных средствах на депозитных счетах, продажа нематериальных активов и т. п. Финансовые результаты осуществления таких операций обычно включены в величину прибыли до налогообложения, указывающую на доходность организации в целом.

Конечным финансовым результатом любой коммерческой организации выступает чистая прибыль. Она остается в распоряжении компании, служит источником формирования резервных фондов, используется для выплаты дивидендов и реализации различных инвестиционных проектов¹. Показатель чистой прибыли определяется под влиянием всяческих внешних и внутренних факторов (см. рисунок).

Справедливо утверждать, что достигнутый финансовый результат говорит о качестве стратегии коммерческой организации, эффективности использования имеющихся у нее ресурсов. Именно с опорой на текущий финансовый результат руководители компаний принимают важные решения, прогнозируют будущие доходы. То есть, финансовый результат можно считать еще и мощным инструментом менеджмента, поскольку мониторинг этого показателя выступает неотъемлемой частью работы, направленной на достижение финансовой устойчивости и повышение конкурентоспособности фирмы.

Финансовый результат организации рассчитывается и документально подтверждается в рамках бухгалтерского учета. Это нарратив международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) и в то же время одной из положений российского законодательства о бухгалтерском учете. Однако, в условиях продолжающегося давления санкций на экономику РФ и на отдельные предприятия ведение бухгалтерского учета в соответствии с МСФО для определения финансового результата сегодня представляется не очень актуальным, поэтому в данной научной статье понятие финансового результата отечественных фирм в основном трактуется согласно российскому законодательству. Так или иначе, бухгалтерский учет ведется непрерывно для своевременного учета всех доходов и расходов компаний.

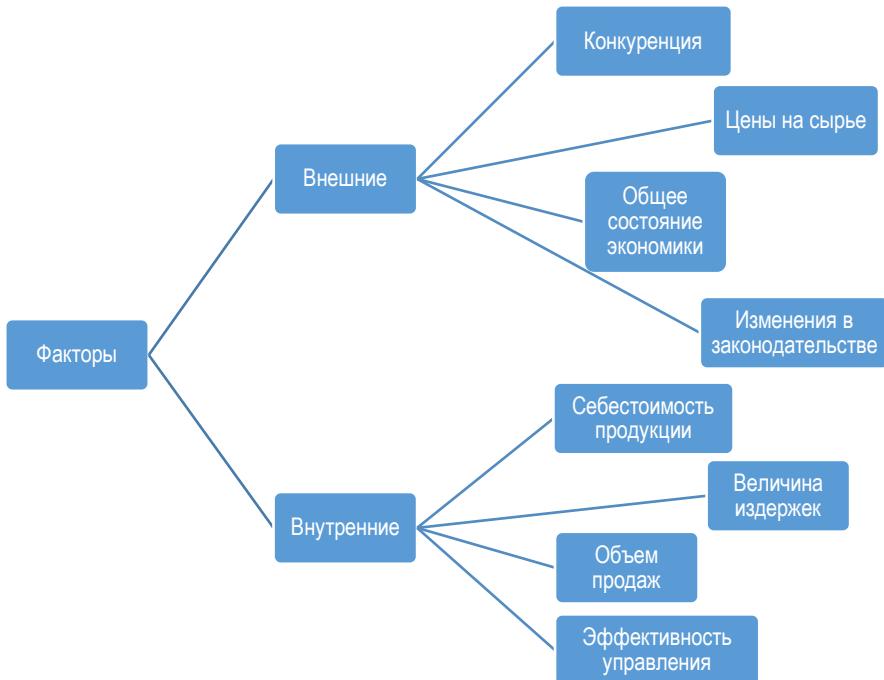


Рис. Факторы, определяющие финансовый результат коммерческой фирмы

В ходе бухгалтерского учета фиксируется каждая операция - от получения арендных платежей до покупки материалов для производства. Операции отражаются в специальных регистрах, что позволяет не просто подводить итог по прибыли или убытку, но и анализировать источники доходов, структуру затрат, эффективность управления.

В конце XX века отечественные коммерческие организации могли использовать кассовый метод для определения своего финансового результата, то в последние годы в основе бухгалтерского учета лежит метод начисления. За счет применения данного метода в финансовый результат при расчетах включаются реальные доходы и расходы за рассматриваемый период. Это обеспечивает объективную оценку работы коммерческой организации. Кроме того, бухгалтерский учет позволяет выявлять статьи ненужных затрат в бюджете фирмы, контролировать рост себестоимости продукции, идентифицировать наиболее прибыльные направления деятельности.

Связь между бухгалтерским учетом и финансовым результатом неразрывна. Без надежного бухгалтерского учета невозможно объективно оценить, насколько эффективно работает организация. Учет обеспечивает полную и достоверную информацию, на основе которой формируется финансовый результат. Ошибки в бухгалтерском учете ведут к искаложению финансового результата, что может повлечь за собой финансовые убытки и юридические последствия.

Тем не менее, значимость финансового результата выходит за рамки бухгалтерских отчетов. Его величина воздействует на многие аспекты работы фирмы². Финансовый результат напрямую влияет на сумму налога на прибыль. Чем выше прибыль, тем больше налоговых обязательств. При этом убытки могут использоваться для уменьшения налоговой базы в будущем, что снижает налоговую нагрузку. Финансовый результат влияет и на возможность инвестиций. Прибыль позволяет направлять средства на расширение бизнеса, модернизацию оборудования, разработку новых продуктов. Убытки, напротив, ограничивают инвестиционные возможности и снижают привлекательность организации для внешних инвесторов.

Также финансовый результат является основой для формирования дивидендной политики. Прибыль позволяет выплачивать дивиденды акционерам, что повышает инвестиционную привлекательность организации. В случае убытков дивиденды не выплачиваются, либо сокращаются. Чистая прибыль, остающаяся после выплаты дивидендов, направляется в нераспределенную прибыль, тем самым увеличивая собственный капитал организации. Это способствует улучшению показателей финансовой устойчивости бизнеса и увеличению его рыночной стоимости в целом³.

Финансовые результаты учитываются при финансовом планировании и бюджетировании. Проанализировав финансовые результаты прошлых периодов, можно разработать более точные финансовые планы. Финансовый результат – ключевой показатель. Понимание его сущности, факторов формирования имеет значение для эффективного управления организацией. Прибыль или убыток подводят итог работы за определенный период, но и служат основой для анализа, планирования и принятия управленческих решений. Таким образом, финансовый результат нельзя воспринимать только как очередной числовой показатель в бухгалтерской отчетности. Он служит серьезным ориентиром для фирмы и позволяет оценить текущее состояние бизнеса, спрогнозировать его развитие и повысить эффективность управления организацией.

¹ Деренский Д. И., Шевченко С. А. Финансовый результат деятельности предприятия: сущность понятия и показатели // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №1-1. С. 79–82. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-rezul'tat-deyatel'nosti-predpriyatiya-suschnost-ponyatiya-i-pokazateli> (дата обращения: 05.11.2025).

² Мараева З. Л., Афанесян М. К. Факторы, влияющие на финансовый результат деятельности организаций // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №11-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/faktory-vliyayuschie-na-finansovyy-rezul'tat-deyatel'nosti-organizatsii> (дата обращения: 05.11.2025).

³ Кот Е. М., Пильникова И. Ф., Крохалев А. А., Пильников Л. Н., Юнусханов А. Сущность, понятие и значение финансовых результатов предприятия // Право и управление. 2024. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-ponyatiye-i-znachenie-finansovyyh-rezul'tatov-predpriyatiya> (дата обращения: 05.11.2025).

THE CONCEPT OF FINANCIAL RESULTS IN MODERN COMMERCIAL ORGANIZATIONS

© 2025 Agafonova Alena Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: aagafonova845@gmail.com

© 2025 Khvostenko Oleg Aleksandrovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: olegkhvostenko@yandex.ru

Keywords: financial result, profit, accounting, cost of production, sales volume, commercial organization.

This article discusses the concept of financial results as a key indicator of an organization's performance. It reveals the types of financial results and their role in management. The article explores the impact of financial results on various aspects.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧЕК СТОИМОСТИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ПАРАДИГМЫ ТЕХНОЛОГИЙ И ГЕОПОЛИТИКИ: АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТРЕНДОВ

© 2025 Афанасьева Елена Петровна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Afanasevae.p@mail.ru

Ключевые слова: глобальные цепочки стоимости, Industry 4.0, geopolитика, решоринг, ближшоринг, устойчивость, цифровая трансформация.

В статье рассматривается системная трансформация глобальных цепочек стоимости, которая эволюционирует от модели, ориентированной исключительно на эффективность, к гибридной, сочетающей эффективность, устойчивость и стратегическую безопасность.

В последнее десятилетие архитектура глобальных цепочек стоимости (ГЦС) претерпевает фундаментальные изменения. Традиционная модель, ориентированная на минимизацию издержек за счет офшоринга, уступает место более сложной и устойчивой конфигурации. Данная статья анализирует ключевые драйверы этой трансформации: ускорение внедрения технологий Четвертой промышленной революции (Industry 4.0) и обострение geopolитической напряженности. На примерах конкретных компаний и стран исследуются такие феномены, как решоринг, ближшоринг и регионализация, а также их влияние на международную торговлю и промышленную политику.

Глобальные цепочки стоимости стали краеугольным камнем мировой экономики в конце XX – начале XXI века. Однако пандемия COVID-19, торговые конфликты и технологический суперенитет экспонировали уязвимости экстенсивных и централизованных цепочек поставок¹. Ответом на эти вызовы стала структурная перестройка ГЦС, движимая двумя взаимосвязанными силами: технологическим прогрессом и geopolитической пере-конфигурацией. Цель данного исследования – проанализировать, как эти факторы формируют новую парадигму управления цепочками создания стоимости на примере реальной практики ведущих корпораций и государств.

1. Технологический императив: от эффективности к устойчивости и кастомизации

Технологии Industry 4.0 – искусственный интеллект (ИИ), Интернет вещей (IoT), аддитивное производство (3D-печать) и робототехника – кардинально меняют экономику производства. Они снижают зависимость от дешевой рабочей силы, делая рентабельным производство в странах с высокими затратами.

Пример: Siemens AG. Немецкий промышленный конгломерат на своем заводе в Амбере, полностью автоматизированном и использующем IoT, достигает уровня эффективности в 99,9%². Это демонстрирует, что «умное» производство может быть конкурентоспособным в Германии, не требуя переноса в регионы с низкими издержками.

Аддитивное производство: Компания Adidas использует 3D-печать для создания серийных партий кроссовок на «скоростных фабриках» в Германии и США. Это позволяет не только сократить логистические плечи, но и предлагать персонализированную продукцию, меняя саму природу цепочки создания стоимости от массового производства к кастомизированному³.

Таким образом, технологический драйвер смещает фокус с чистой минимизации затрат на такие параметры, как скорость реакции на спрос, гибкость и снижение операционных рисков.

2. Геополитический фактор: регионализация и де-рискинг

Геополитическая напряженность, особенно между США и Китаем, вынуждает компании пересматривать свою зависимость от единого производственного хаба. Концепции «де-рискинга» (de-risking), продвигаемые странами G7, и политика стимулирования местного производства (как US Inflation Reduction Act в США) ускоряют процесс регионализации ГЦС⁴.

Полупроводниковая отрасль: Ярчайший пример – стратегия TSMC. Тайваньский гигант, осознавая стратегические риски концентрации производства на Тайване, строит новые передовые фабрики в США (Аризона) и Японии. Это прямой ответ на требования правительства и стремление клиентов, таких как Apple и Nvidia, диверсифицировать поставки критически важных компонентов⁵.

Автомобильная промышленность: Американская Tesla создала гигантский производственный кластер «Гигафабрика» в Шанхае для обслуживания рынка Китая и Азии. Одновременно она развивает производство в Берлине для европейского рынка.

Эта модель «производства для региона» (in-region, for-region) становится новой нормой, сокращая уязвимость цепочек от глобальных сбоев⁶.

Данные примеры иллюстрируют переход от глобально интегрированной модели к регионально-сфокусированной, где безопасность поставок и соответствие местным требованиям становятся приоритетнее абсолютной экономии.

3. Синтез трендов: формирование устойчивых и гибких экосистем

Современная трансформация – это не просто перенос мощностей из Китая в другие страны, а создание более сложных и диверсифицированных экосистем. Компании комбинируют решоринг (возврат в страну базирования) и ближшоринг (перенос в соседние, политически стабильные страны).

Пример «nearshoring»: Мексика. Благодаря соглашению USMCA (Соглашение между США, Мексикой и Канадой) и географической близости к США, Мексика переживает бум промышленных инвестиций. Компании из Азии, Европы и самих США размещают здесь производство для обслуживания североамериканского рынка, снижая логистические и таможенные риски⁷.

Пример «friendshoring»: Вьетнам и Индия. Многие западные компании, включая Apple, активно поощряют своих поставщиков, таких как Foxconn, к расширению производства во Вьетнаме и Индии. Это стратегия «переноса в дружественные страны» (friendshoring), направленная на диверсификацию рисков без полного отказа от азиатского производственного потенциала⁸.

Трансформация глобальных цепочек стоимости носит системный и необратимый характер. Движущими силами являются не только шоковые события, такие как пандемия, но

и глубинные технологические и геополитические сдвиги. Модель, основанная исключительно на эффективности, эволюционирует в сторону гибридной модели, сочетающей эффективность, устойчивость и стратегическую безопасность.

Будущее ГЦС – за сетецентричными структурами, объединяющими региональные хабы с помощью цифровых технологий. Это требует от компаний беспрецедентной гибкости, а от национальных правительств – проведения взвешенной промышленной политики, направленной на развитие человеческого капитала, цифровой инфраструктуры и международной кооперации в рамках новых, более фрагментированных экономических блоков. Успех в новой парадигме будет определяться способностью адаптироваться к этой монополярной и технологически насыщенной реальности.

¹ World Trade Report 2021: Economic resilience and trade. – Geneva : WTO, 2021. – 190 p. – URL: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/wtr21_e/00_wtr21_e.pdf (дата обращения: 25.10.2025).

² The Amberg Plant: A showcase for Industrie 4.0. – Munich : Siemens AG, 2023. – URL: <https://new.siemens.com/global/en/company/stories/industry/amberg-digital-factory.html> (дата обращения: 25.10.2025).

³ Adidas Speedfactory: Onshoring and Automation in the Shoe Industry : [аналит. отчет]. – Herzogenaurach : Adidas Group, 2022.

⁴ European Economic Security Strategy : [пресс-релиз]. – Brussels : European Council, 2023. – URL: <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2023/06/20/eu-economic-security-strategy/> (дата обращения: 25.10.2025).

⁵ SMC's Arizona Chip Factory Is a Bet on U.S.-China Decoupling // The Wall Street Journal. – 2023. – 16 March. – URL: <https://www.wsj.com/articles/tsmc-arizona-chip-factory-is-a-bet-on-u-s-china-decoupling-11673581589> (дата обращения: 25.10.2025).

⁶ Tesla 2022 Impact Report. – Austin : Tesla, Inc., 2023. – URL: <https://www.tesla.com/impact-report/2022> (дата обращения: 25.10.2025).

⁷ Nearshoring in Mexico: Opportunities and Challenges : [экон. обзор] // Mexico: 2023 Article IV Consultation-Press Release; Staff Report; and Statement by the Executive Director for Mexico. – Washington : International Monetary Fund, 2023. – URL: <https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2023/07/25/Mexico-2023-Article-IV-Consultation-Press-Release-Staff-Report-and-Statement-by-the-536793> (дата обращения: 25.10.2025).

⁸ Apple's China-iPhone Era Is Over. Now Comes 'China Plus One' // Bloomberg. – 2023. – 26 April. – URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-04-26/apple-aapl-suppliers-moving-to-india-vietnam-in-china-exodus> (дата обращения: 25.10.2025).

TRANSFORMATION OF GLOBAL VALUE CHAINS
IN THE CONTEXT OF A NEW PARADIGM OF TECHNOLOGY AND GEOPOLITICS:
ANALYSIS OF CURRENT TRENDS

© 2025 Afanasyeva Elena Petrovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Afanasevae.p@mail.ru

Keywords: global value chains, Industry 4.0, geopolitics, reshoring, nearshoring, resilience, digital transformation.

The article examines the systemic transformation of global value chains, which is evolving from a model focused solely on efficiency to a hybrid one that combines efficiency, resilience, and strategic security.

ESG-ИНВЕСТИРОВАНИЕ И ЕГО РАЗВИТИЕ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

© 2025 Бадриева Азалия Азатовна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: badrievaaa@mail.ru

Ключевые слова: ESG-риски, ESG, greenium, ESG-факторы, государство, компании.

ESG-повестка на сегодняшний день стала довольно актуальной темой, волнующей умы всего цивилизованного мира, так как экологические проблемы преследуют человечество последние несколько лет. В данной связи люди поняли, что необходимо интегрировать экологические решения в различные сферы жизни, в том числе и в финансовые. В статье рассмотрена концепция ESG-инвестирования как способа развития на рынке ценных бумаг.

ESG (environmental, social, governance) – это течение, которое в своей основе уделяет особое внимание принципам бережного отношения к окружающей среде, обществу и управлению системы⁶. Данные подходы в настоящий момент все больше и больше интегрируются в крупные компании, холдинги, способствуя повышению престижа компаний.

Концепция берет свое начало с возникновения первых кодексов корпоративной социальной ответственности (КСО). Они предполагают построение бизнеса с учетом интересов общества: например, многие организации старались улучшить жизнь собственных сотрудников.

ESG концепция каждый год совершенствуется и изменяется. В 2005 году из 12 стран были приглашены эксперты, которые стали разрабатывать PRI. Участники, вступившие в этот альянс, подписывали документ, обязуясь вкладывать средства в соответствии с этими принципами. С 2006 года наблюдается устойчивый тренд развития присоединившихся к PRI, а число подписавшихся в 2024 года составило более 5 тысяч⁸.

Стоит особое внимание уделить тому, что ESG принципы способствуют получению определенных конкурентных преимуществ. Например, льготное кредитование.

ESG имеет также и определенные положительные эффекты для компаний:

- Снижение стоимости заемного капитала
- Финансирование проектов устойчивого развития через зеленые облигации
- Усиление позиций компаний на рынке

В связи с чем, многие компании обращают свой взор на выпуск «зеленых, социальных, устойчивых» облигаций, так как они становятся привлекательным инструментом для инвесторов за счет своей прозрачности, получения налоговых льгот и повышения устойчивости вложения⁴. Так, если мы обратимся к рисунку 2, то мы заметим, что имеется восходящий тренд на рынке зеленых облигаций по всему миру более 57% от общего числа.

* Научный руководитель – Кузьмина Ольга Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Стоит отметить, что наибольшее распространение зеленые облигации получили именно в Европе за счет усиленного распространения экологической повестки (рис 3).



Рис. 1. Динамика роста количества подписчиков UN PRI за 2006–2024 годы*

* По данным платформы moex.com URL: <https://esgguide.moex.com/>



Рис. 2. Виды облигаций по категориям во всем мире, млрд долл*

* По данным платформы moex.com URL: <https://esgguide.moex.com/>

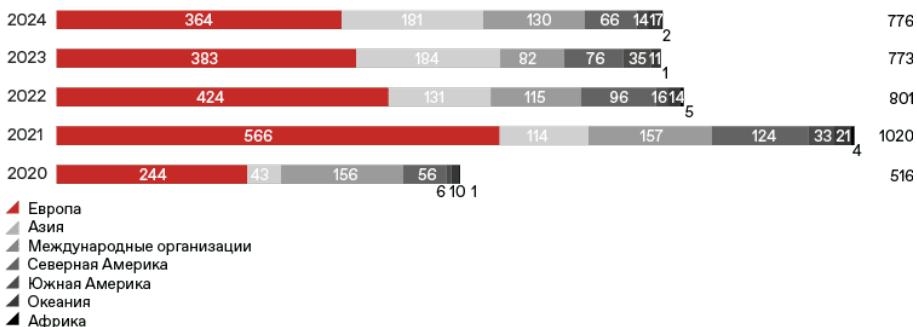


Рис. 3. Устойчивые облигации по регионам, млрд долл*

* По данным платформы moex.com URL: <https://esgguide.moex.com/>

Однако если организации закрывают глаза на принципы ESG повестки, то возникают ESG – риски, что негативно сказывается на деятельность компаний. Было установлено, что эти риски имеют прямое влияние на финансовую устойчивость компаний, из-за чего может произойти падение ее стоимости на рынке.

Поэтому стоит выделить основные факторы, которые влияют на стоимость компании при существовании ESG-рисков:

- Падение котировок из-за сброса/продажи акций инвесторами, которые в своих инвестиционных стратегиях используют принципы ESG инвестирования
- Репутационные риски, связанные с отсутствием «экологичности» в деятельности организации
- Резонансные случаи

Также существуют негативные последствия, связанные с:

- Ростом стоимости заемного капитала (в связи с напряженной экономической обстановкой банки все чаще стали обращать внимание на возникновение возможных ESG-рисков у организаций)

- Страховые компании также стали ужесточать требования по страхованию, повышая стоимость услуг для организаций, подверженных ESG-рискам².

В связи с совокупностью негативных факторов, организации сейчас при анализе ранжируют ESG-риски от наиболее существенных к менее существенным. Для существенных ESG-рисков разрабатывается система управления, которая включает в себя разработку целей и планов проведения необходимых мероприятий.

Благодаря данным, представленным АКРА (авторитетное кредитное рейтинговое агентство), с 2021 года наблюдается растущий тренд на мировом рынке ESG-облигаций, так в 2024 году впервые за последние 5 лет объем рынка обновил исторический максимум⁷, увеличившись более чем на 14% по сравнению с предыдущим годом (также лидирующим регионом по «зеленым» облигациям остается Евросоюз. А как известно, «зеленые» облигации неизменно лидируют в общей совокупности выпущенных ESG-облигаций. Доля ESG облигаций от общего объема облигационных размещений составляет примерно 10–14%. Эта тенденция берет свое начало от энергетического кризиса, когда поток инвестиций стал перетекать из энергетической отрасли в «экологические, зеленые» проекты).

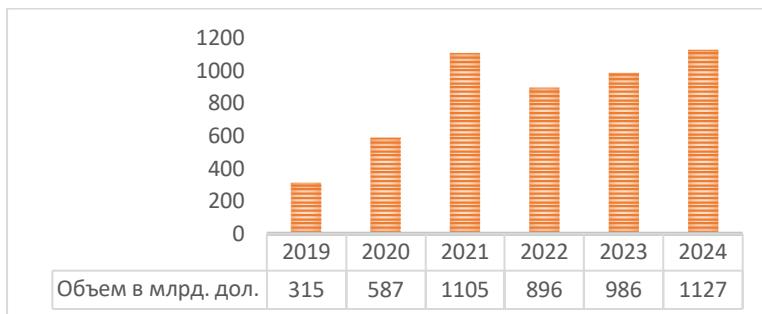


Рис. 4. Мировой рынок размещений ESG-облигаций (млрд долл. США) за последние 6 лет*

* По данным платформы moex.com URL: <https://esgguide.moex.com/>

В России же принципы ESG инвестирования стали внедряться практику относительно недавно. На данный момент в них заинтересованы больше всего крупные государственные организации и холдинги, представители бигтекса. Более мелкие игроки с опаской обращают свой взор на данную концепцию из-за экономической нестабильности, в частности из-за высоких процентных ставок, консервативности бизнеса, большой конкуренции и отсутствия поддержки, однако если государство станет оказывать мощную поддержку, то это сформирует культуру «зеленого инвестирования» среди российских инвесторов и эмитентов.

Однако главным фактором, который мешает развитию рынка устойчивого развития в странах, где существует развитый рынок ESG, является эффект greenium³. Он показывают возникающую асимметрию спроса и предложения на рынке (greenium – это скидка к купону, которая уменьшает стоимость инвестирования для инвесторов и эмитентов)

В российской же практике эффект greenium носит эпизодический характер, следует из исследования Эксперт РА⁴ из-за своего относительно недавнего появления, хотя в нашей стране инвесторы и эмитенты ждут, когда этот эффект станет довольно частым явлением (в ходе опроса 37% опрошенных дали подобную оценку). Было высказано мнение, что именно государство способно на первоначальных этапах оказать поддержку становлению и развитию рынку устойчивого развития не только в России, но и в целом в других странах.

Если говорить о перспективах развития ESG инвестирования в России, то можно утверждать следующее:

- Зеленая повестка, в частности «зеленые» облигации не интересны широкому ряду инвесторов в России, так как еще не произошло внедрение данной повестки в нашу культуру.
- ESG повестка интересна на данный момент пока только мощным и большим компаниям, у которых имеется значительное конкурентное преимущество, более мелким компаниям невозможно тягаться с гигантами отрасли

- Из-за того, что рынок устойчивого развития в нашей стране лишен государственной поддержки, многие инвесторы проходят мимо зеленых облигаций⁵. Необходимо разработать ряд мер, позволяющих стать ESG инвестированию в зеленую экономику более привлекательной для эмитентов и инвесторов.

Таким образом, ESG повестка на сегодняшний день становится все более популярной во многих странах, не исключением является и Россия. ESG – это необычный инструмент, который в симбиозе способен дать положительный экономический эффект для всех окружающих. Для компаний это не только способ привлечь дополнительные инвестиции, но и возможность стать более стабильным игроком на рынке, способным устоять перед различными потрясениями и шоками, что в сумме может создать ценность для общества в целом.

¹ Будущее рынка устойчивого финансирования: на энтузиазме и ожидании граниума / [Электронный ресурс] // <https://raexpert.ru/> [сайт] – URL: https://raexpert.ru/researches/sus_dev/esg_2024/ (дата обращения: 04.11.2025)

² ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный опыт / Е. О. Вострикова, А. П. Мешкова // Финансовый журнал. – 2020. – Т. 12, № 4. – С. 117-129. (дата обращения: 04.11.2025).

³ Граниум. Сколько инвесторы готовы платить за экологию? / [Электронный ресурс] // <https://вэб.рф/> [сайт] – URL: <https://вэб.рф/files/?file=9a41daeb6c65dc9d0df34e1d92050466.pdf> (дата обращения: 04.11.2025)

⁴ Поддержка для компаний, выпускающих товары из переработанных отходов / [Электронный ресурс] // <https://мойбизнес.рф/> [сайт] – URL: <https://мойбизнес.рф/anticrisis/podderzhka-dlya-kompaniy-vypuskayushchikh-tovary-iz-pererabotannykh-otkhodov> (дата обращения: 04.11.2025)

⁵ Постановление Правительства РФ от 21 сентября 2021 г. N 1587 / [Электронный ресурс] // <https://base.garant.ru/> [сайт] – URL: <https://base.garant.ru/402839344/> (дата обращения: 04.11.2025)

⁶ Что такое ESG-инвестирование / [Электронный ресурс] // <https://journal.tinkoff.ru/esg/> [сайт]. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/esg/?ysclid=ltclsdtzgm605885626> (дата обращения: 04.11.2025).⁷ Постановление Правительства РФ от 21 сентября 2021 г. N 1587 / [Электронный ресурс] // <https://base.garant.ru/> [сайт] – URL: <https://base.garant.ru/402839344/> (дата обращения: 04.11.2025)

⁷ Global sustainable investment review 2022 / [Электронный ресурс] // <https://www.gsi-alliance.org/> [сайт] – URL: <https://www.gsi-alliance.org/wp-content/uploads/2023/12/GSIA-Report-2022.pdf> (дата обращения: 04.11.2025)

⁸ Мировой рынок устойчивых облигаций и региональные особенности – российский рынок устойчивых облигаций – гид по esg-практикам / [Электронный ресурс] // <https://www.gsi-alliance.org/> [сайт] – URL: <https://esgguide.moex.com/1/2/index.html#%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B9%D1%87%D0%B8%D0%B2%D1%8B%D1%85>

ESG INVESTING AND ITS DEVELOPMENT IN THE SECURITIES MARKET

© 2025 Badrieva Azalia Azatovna*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: badrievaaa@mail.ru

Keywords: ESG risks, ESG, greenium, ESG factors, government, companies.

The ESG agenda has become a highly relevant topic that has captured the attention of the entire civilized world, as environmental issues have been plaguing humanity for the past few years. As a result, people have realized the need to integrate environmental solutions into various aspects of life, including the financial sector. This article explores the concept of ESG investing as a means of development in the securities market.

* Scientific adviser – Kuzmina Olga Yurievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ, ПОДХОД К ОЦЕНКЕ

© 2025 Баканач Ольга Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: bakanach@mail.ru

Ключевые слова: производственная мощность, конкурентоспособность, экономико-статистический анализ, теория ограничения систем, бережливое производство.

В статье рассматриваются особенности понятия «производственная мощность» как экономико-статистической категории, предложен комплексный подход к оценке загруженности производственных мощностей.

Положение предприятия на рынке определяется многими факторами: сложившейся экономической и политической ситуацией, спросом на продукцию, способностью обеспечить потребности общества производимыми товарами и предлагаемыми услугами. Именно последнее представляет собой тот уровень производства или, иными словами, объем мощностей, которыми организация располагает для предложения потребителям.

Как расчетная категория на предприятии производственная мощность безусловна важна. Прежде всего, она используется для определения размера себестоимости продукции: если производственное оборудование недогружается, то она возрастает, поскольку необходимо обеспечивать затраты на обслуживание станков во время простоев. Кроме того исследуемый показатель также может оказывать влияние на размер привлекаемых инвестиций: для расширения «узкого места» в цехе, которым становится станок, если он не позволяет выпустить больше, чем задумано его производителями, требуется приобрести дополнительные единицы подобной или более развитой техники. Наращивая производственные основные средства, предприятие в дальнейшем сможет выпускать большие объемы продукции, а также улучшать ее характеристики, тем самым увеличивая ее полезность и востребованность, которая в конечном итоге приведет к большей прибыли¹.

В основной сущности самого понятия «производственная мощность» кроется определения максимальной возможности предприятия при выпуске своей продукции². Так, она необходима для планирования всего производства, т.е. для формирования графиков работы сотрудников, для понимания, когда будут произведены те или иные заказы, для выяснения необходимости и актуальности располагаемого оборудования. Более того процессы по снабжению компании необходимыми ресурсами для производства, также подчинены мощностям. В данном случае требуются налаженные связи с поставщиками для поддержания бесперебойных поставок комплектующих.

Исследование понятия производственной мощности тесно связано с положением компании на рынке, т.е. с уровнем ее конкурентоспособности. При этом если рассматривать

именно конкурентоспособность предприятия, то ее можно охарактеризовать как стремление участника рынка достигать собственные цели при соперничестве с конкурентами в течение определенного периода времени. Другими словами, это экономическая категория, характеризующая способность предприятия производить конкурентоспособные товары и иметь преимущества по сравнению с другими предприятиями в данной отрасли. Ученые и специалисты по разработке ГОСТов и Госплана сходятся во мнении, что производственная мощность – это тот эффект, который позволяет достичь то оборудование или иные средства производства, которыми обладает предприятие. Следовательно, чтобы увеличить эффект, который предприятие хочет получить, ему необходимо учитывать внутренние и внешние факторы, которые оказывают влияние на производственные мощности:

- внутренние, включающие в себя технический (фонды, сырье, уровень автоматизации труда), организационный (режим работы, степень взаимодействия сотрудников друг с другом), экономический (оплата и стимулирование труда) и социальный фактор (квалификация, условия труда),

- внешние, затрагивающие спрос на продукцию, изменения требования потребителей, степень неопределенности, доступность средств и т.д.

В целом, так как производственная мощность представляет собой тот объем товаров и услуг, который предприятие в состоянии произвести, она основывается на парке основного технологического оборудования, чаще всего опирается именно на установленное оборудование. Парк подобного материального обеспечения группируется по взаимозаменяемым категориям, на промышленных предприятиях по цехам, где выполняются одинаковые технологические операции. Кроме того, производственная мощность должна учитывать всю выпускаемую номенклатуру организации, которые также могут делиться на группы в качестве изделий-представителей. А расчет производственной мощности возможен от самого низшего объекта – станка, до предприятия в целом, минуя участок и цех.

Следует сделать акцент и на том, что производственную мощность сложно измерить. Точнее посчитать ее довольно просто:

- высчитать, сколько деталей может выточить в час фрезерный станок, и сравнить данный показатель с плановой выработкой.

- посчитать, как был загружен станок во времени, и сравнить с плановым временем.

- выявить, превышают ли полученные данные запланированные, и сделать соответствующий вывод, на основе которого сформировать план дальнейших мероприятий по повышению/содержанию/поддержанию уровня загрузки оборудования.

Однако сложность возникает именно с факторами, которые влияют на загрузку станков. Безусловно пропускная мощность станка важна, именно от нее зависит, сколько деталей на выходе мы получим, но тот, кто работает на станке, в каких условиях пришли к данному станку детали, в каком количестве они пришли, с каким настроем берется за работу сотрудник около станка, как организационно-технически настроена работа данного сотрудника, оказывает не меньшее воздействие на производственную мощность.

Проблема обоснования производственной мощности и уровня ее использования весьма многогранна и неразрывно связана практически со всеми основными проблемами организации, планирования и управления производством.

Для непосредственной оценки загруженности производственных мощностей предприятия, безусловно, необходимо использовать, комплексный подход, который может включать в себя несколько этапов.

На первом этапе проведение экономико-статистического анализа финансовых результатов деятельности предприятия, используя методы вертикального и горизонтального анализа, сравнительного и факторного анализа. Особое внимание необходимо уделить анализу показателей использования фонда времени оборудования (коэффициент использования режимного фонда времени работы оборудования, коэффициент экстенсивной, интенсивной и интегральной нагрузки)³.

При этом для получения сведений о результатах хозяйственной деятельности, о загрузке производственных мощностей предприятия и данных, необходимых для расчета ее оценки, необходимо использовать следующие источники данных:

- бухгалтерский баланс (форма №1),
- отчет о финансовых результатах (форма №2),
- отчет о движении денежных средств (форма №4),
- внутренние данные предприятия по производственным заданиям.

На втором этапе необходимо выявить и устраниить ключевые ограничения, которые влияют на эффективность системы (теория ограничений систем). Это системный метод повышения эффективности производства, направленный на увеличение производственных мощностей, сосредотачивающий внимание на ликвидации «узких мест» системы, т.е. таких мест, которые не позволяют на выходе получить больше, чем оно может произвести. Главный тезис теории – существует по крайней мере одно узкое место, которое мешает системе получить максимальную производительность. Таким образом формируется факт ограничения, препятствие на пути организации для получения более высокой прибыли. Самым интересным аспектом изучения финансового состояния предприятия, при этом, является подтверждение гипотезы о том, что «увеличение протока должно реализовываться при одновременном уменьшении товарно-материальных ценностей и операционных затрат»⁴, где проток, это скорость, с которой деньги вновь воспроизводятся, т.е. поток средств через продажи. Важное, что, если было что-то произведено, но не продано, оно не может считаться протоком. Кроме того, товарно-материальные ценности представляют собой общую сумму денег, которая была вложена в приобретение того, что в будущем будет продаваться. А операционные затраты – это общая сумма, которая была затрачена для того, чтобы превратить товарно-материальные ценности в проток.

На третьем этапе определяются и устраняются операции, не добавляющие ценности потребителю с применением инструментов бережливого производства, позволяющих минимизировать одну или сразу несколько потерь, среди которых перепроизводство, ожидание, ненужная транспортировка, излишние запасы, избыточная обработка, лишние движения и брак⁵. В результате чего должны снизиться производственные затраты, и как следствие увеличится производственная мощность.

Таким образом, обеспечение эффективности производственной деятельности предприятий должно осуществляться на принципах организации эффективного использования производственной мощности, что обуславливает необходимость ее изучения как сложной системы, состоящей из отдельных элементов с множественными внутренними и внеш-

ними связами. Это позволит устранить диспропорции в производстве, эффективно использовать имеющиеся ресурсы и обеспечивать конкурентоспособность на рынке.

¹ Баканач, О. В. Специфика анализа промышленного производства: система показателей, информационная основа / О. В. Баканач, Д. В. Гущин // Экономика и предпринимательство. – 2025. – № 2(175). – С. 928-933.

² Демидова Е.А. Производственная мощность: проблематика формализации понятия и методики оценки / Е.А. Демидова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – №1 (103). – URL: [object Object] (дата обращения 06.11.2025). – DOI: 10.23670/IRJ.2021.103.1.087

³ Замбржицкая Е.С., Киреева Н.В. Оценка производственных мощностей как основа объективизации управления производственной деятельностью промышленных предприятий // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2023. Т. 17, № 3. С. 47-54.

⁴ Ираидина М. Теория ограничений в digital: с чего начать // Skill-box Media Управление. – 2019. – URL: https://skillbox.ru/media/management/teoriya_ogranicheniy_v_digital/ (дата обращения: 05.11.2025).

⁵ Епифанова О. Рассказываем о бережливом производстве – системе, которая помогла трансформировать Японию // Skillbox Media Управление. – 2022. – URL: <https://skillbox.ru/media/management/rasskazyvaem-o-berezhlivom-proizvodstve-sisteme-kotoraya-pomogla-transformirovat-yaponiyu/> (дата обращения: 10.05.2025).

ENTERPRISE PRODUCTION CAPACITY: CONCEPT, APPROACH TO ASSESSMENT

© 2025 Bakanach Olga Vyacheslavovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: bakanach@mail.ru

Keywords: production capacity, competitiveness, economic and statistical analysis, systems theory, lean production.

The article discusses the features of the concept of "production capacity" as an economic and statistical category, and proposes a comprehensive approach to assessing the utilization of production capacity.

СОВРЕМЕННЫЕ НЕДОСТАТКИ РОССИЙСКОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

© 2025 Балашова Ксения Владимировна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: balashova.kseniia@yandex.ru

© 2025 Котова Яна Евгеньевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kotovaana861@gmail.com

Ключевые слова: налоги, налоговая система, государственный бюджет, налоговая нагрузка.

В статье рассматриваются актуальные проблемы налоговой системы Российской Федерации, а также факторы их возникновения и способы решения этих проблем. Налоги не только формируют доходы государства, но и финансируют государственные структуры, играя ключевую роль в финансовой системе России.

Налоги – это обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, который взимается государством в денежной форме с физических и юридических лиц – определение зафиксировано в п. 1 ст. 8 НК РФ¹.

Актуальность темы заключается в том, что высокий уровень жизни общества напрямую зависит от налогов, которые формируют доходы бюджета. От налоговых поступлений зависит то, насколько эффективно осуществляются функции государства: социальная, экономическая, обеспечение национальной безопасности и др. Что и определяет уровень развития общества в целом. Данная система способствует формированию финансовой состоятельности бюджета для функционирования всего государства.

Функции налогов, которые реализуются в современном времени:

1) Фискальная – состоит в формировании бюджета для обеспечения государства и органов местного самоуправления ресурсами, для исполнения их задач.

2) Регулирующая – способствует государственному регулированию экономики.

3) Распределительная(социальная) – заключается в перераспределении общественных доходов в качестве материальной поддержки в пользу нуждающихся граждан страны.

4) Контрольная – направлена на использование государством налоговых механизмов в качестве оценки результатов экономико-финансовой деятельности.

Комплексное осуществление вышеперечисленных функций является гарантом успешной налоговой политики.

* Научный руководитель – **Милова Лариса Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

В Российской Федерации налоги и сборы урегулированы Налоговым кодексом РФ. Налоговая система состоит из трех уровней налогов.

Уровни налоговой системы

Уровень налоговой системы	Налоги и сборы
Федеральный	НДС, акцизы и госпошлины, НДФЛ, налог на прибыль организаций, водный налог, налог на добычу полезных ископаемых и др.
Региональный	Налог на имущество предприятий, налог на игорный бизнес, транспортный налог и др.
Местный	Земельный налог, налог на имущество физических лиц, торговый сбор.

Помимо трех уровней, налоги различают по способу взимания. Прямые налоги взимаются с доходов и имущества налогоплательщика напрямую (НДФЛ, налог на прибыль), а косвенные налоги гражданин платит, приобретая те или иные товары и услуги, так как налог включен в их стоимость (Акцизы, НДС).

Налоговая система РФ за всю историю России претерпела множество реформ, ориентируясь на постоянно растущие потребности общества, но при этом так и осталась сложной и запутанной, сохраняя довольно много нерешенных проблем.

Рассмотрим некоторые недостатки современной налоговой системы России:

- тенденция к введению различных налоговых льгот, приводящая к потерям в бюджете.

По статистике Министерства финансов РФ, ежегодно в бюджет страны не поступает 35-50% от общего количества собранных налогов, налоговые льготы только увеличивают этот процент. Льготы, которые направлены на поддержку определенных отраслей или категорий граждан, создают неравные условия существования. А также, они зачастую носят нецелевой характер, что снижает эффективность стимулирования экономического роста.

- неразвитая система контроля, приводящая к уклонению от уплаты налогов.

При значительном прогрессе в области цифровизации, схемы уклонения от налогов сохраняются и по сегодня, особенно в малом и среднем бизнесе. Эта проблема напрямую связана с высоким уровнем административного давления и сложностью законодательства и подталкивает бизнес к нелегальной минимизации фискальной нагрузки.

- отсутствие достаточной финансовой грамотности населения.

Не все граждане проинформированы о том, какие налоги должны платить и как проверить налоговую задолженность³. Это может привести к появлению непреднамеренных просрочек, штрафов и пеней, что сформирует негативное мнение о налоговой системе страны в целом.

- избыточное и неравномерное налоговое обременение граждан.

Значительная доля в структуре доходов бюджета отведена косвенным налогам (НДС, акцизы), которые считаются регressiveными, так как зачастую их бремя ложится на малообеспеченные слои населения. А основная нагрузка по прямым налогам сосредоточена на фонде оплаты труда (НДФЛ, страховые взносы), что сдерживает рост реальных доходов населения и развитие легального бизнеса.

Стратегические направления совершенствования налоговой системы.

Исходя из перечисленных недостатков налоговой системы, рассмотрим ряд возможных способов ее усовершенствования:

- упрощение налогового законодательства, за счет изъятия неоднозначных формулировок.

Необходимость создания более прозрачного Налогового кодекса, который минимизировал бы необходимость в разъясняющих письмах Министерства финансов и ФНС, что позволит сократить коррупцию.

- стимулирование граждан к уплате налогов, за счет усиления мер контроля и увеличения санкций.

Данный подход должен быть сбалансированным. Ужесточение ответственности за уклонение от уплаты налогов необходимо совмещать с внедрением поощрительных механизмов для добросовестных налогоплательщиков. Это может быть, например, льготное кредитование.

- государственная ответственность за информирование граждан об их налоговых обязанностях.

Для того чтобы повысить налоговую культуру граждан, необходимо не только внедрять соответствующие дисциплины в программы школ и университетов, но и разрабатывать специальные образовательные проекты для СМИ и социальных сетей.

- введение цифровизации во взаимодействии с налоговыми органами.

Опыт внедрения цифровых платформ уже доказал свою эффективность. Необходимо и дальше развиваться в данном направлении, применяя искусственный интеллект и большие данные, это позволит автоматизировать контроль и упростит задачу выявления нарушений.

- своевременно вводить пропорциональные, прогрессивные или регressive принципы налогообложения субъектов налога.

Одним из самых актуальных вопросов налоговой системы России является переход на прогрессивную шкалу НДФЛ. Такой шаг снижает социальную несправедливость, но требует осторожности, глубокого анализа и прогнозирования последствий.

- приоритет прямых налогов перед косвенными.

Благодаря снижению косвенных налогов и росту прямых удастся добиться справедливости налоговой системы и стимулировать экономический рост.

Подводя итоги, налоговая система России – это постоянно эволюционирующая сфера жизни общества. Цифровизация и другие инновационные разработки в данной области обеспечивают ее развитие, но пока не могут найти решение для всех проблем. Нашему государству необходимо и дальше проводить реформы налогообложения, опираясь на специфику России. Комплексный подход к изменениям обеспечит успешность и качественность реформ. Таким образом, налоговая система России сможет эффективно функционировать и устранит современные недостатки.

¹ Налоговый Кодекс Российской Федерации (НК РФ)

² Исаков В. Б. Современная налоговая система: точку ставить рано / В. Б. Исаков // Налоговая политика и практика. – 2013.

³ Кутявина М. В. Трудности в развитии налогового законодательства // Актуальные проблемы права : материалы I Междунар. науч. конф. 2011. С. 59-60. URL: <https://moluch.ru/conf/law/archive/40/1189/>

⁴ Общественные финансы: учебное пособие/коллектив авторов; под ред. проф. Т.М. Ковалевой.- Москва: КНОРУС, 2020.

⁵ Панков В. Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации. – М.: Книжный мир, 2013.

⁶ Проблемы и пути совершенствования налоговых доходов федерального бюджета [Электронный ресурс] // Государственная налоговая система: сайт. – Режим доступа: <http://www.statetaxes.ru/>

CURRENT SHORTCOMINGS OF THE RUSSIAN TAX SYSTEM

© 2025 Balashova Ksenia Vladimirovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: balashova.kseniia@yandex.ru

© 2025 Kotova Yana Evgenievna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kotovaana861@gmail.com

Keywords: taxes, tax system, state budget, tax burden.

This article examines current issues in the Russian tax system, as well as their causes and solutions. Taxes not only determine state revenue but also influence the structure that plays a key role in Russia's financial system.

* Scientific adviser – **Milova Larisa Nikolaevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

БАНКИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

© 2025 Бобожонова Сабрина Нематжоновна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sabrinabobozhonova@gmail.com

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, кредитор, банк, частный партнер, публичный партнер, соглашение.

В статье рассматривается роль банков в системе государственно-частного партнерства (ГЧП) в России. Представлена эволюция ГЧП от первых дорожных концессий до современных масштабных проектов. Основное внимание уделяется банковскому финансированию как ключевому источнику привлечения средств для инфраструктурных проектов.

Государственно-частное партнерство – это взаимоотношение между частным бизнесом и государством, в рамках которого реализуются проекты, которые имеют большую значимость для общества. Государство выступает заказчиком, определяет потребность в создании объектов инфраструктуры, частный партнер реализует проект и занимается привлечением финансирования.

Государственно-частное партнерство, как форма сотрудничества между публичным и частным партнерами, начало развиваться в России с дорожных концессий. Первые концессии (дорога в аэропорт «Шереметьево» и дорога в обход «Однцово») были представлены в 2006 году, в то время как Закон о концессиях появился в 2005 году. Более того ситуация не изменилась и до сегодняшнего времени.

Ниже на рисунке представлена информация об объеме заключенных соглашений в 2023 году по направлениям.



Рис. Доля заключенных соглашений ГЧП, %*

* По данным Ассоциации инфраструктурных инвесторов и кредиторов

* Научный руководитель – Коробейникова Елена Владимировна, кандидат экономических наук, Самарский государственный экономический университет.

Основной объем соглашений приходится на транспортную инфраструктуру. На основе данных Ассоциации инфраструктурных инвесторов и кредиторов 51% объема заключенных соглашений приходится на транспортную инфраструктуру, 25% - ЖКХ и энергоснабжение, 13% - образование и наука.

По количеству проектов лидируют проекты, которые реализуются на региональном уровне. В основном это автодорожные проекты, проекты в сфере ЖКХ, образования, спорта и туризма. По данным Минэкономразвития России средний срок проектов, реализуемых на региональном уровне, составляет 18 лет. Меньшую долю занимают проекты, реализуемые на муниципальном уровне, их доля составляет около 20% от количества проектов, средний срок – 12 лет. Большая часть проектов – это проекты ЖКХ и общественный транспорт. Самые крупные проекты реализуются на федеральном уровне – преимущественно авто- и ж/д проекты. Их доля составляет 26%, средний срок – 30 лет, средний бюджет – 50 млрд руб¹.

С момента существования ГЧП важной проблемой остается привлечение долгосрочных источников финансирования. Некоторую долю составляют средства коммерческих организаций, однако инвесторы неохотно вкладывают собственные средства в проект. Это объясняется тем, что частные инвесторы не хотят брать на себя риск, инвестируя собственный капитал, а также немало важной причиной является недостаточность собственного капитала у предприятий. Можно сделать вывод, что банковское финансирование является главным источником привлечения денежных средств. Исходя из этого следует отметить, что государственно-частное партнерство можно рассматривать как трехстороннее сотрудничество.

В целом для банков участие в проектах является выгодным при условии, что будет сто процентный возврат денежных средств, выданных банком, а также оплата начисленных процентов². Для банка проект вызывает интерес, если имеет место высокий уровень подготовки в рамках технических и юридических аспектов, репутация и хорошая кредитная история коммерческой организации, а также особо важным является наличие опыта в реализации подобных проектов.

Классической моделью участия банка в ГЧП является прямое кредитование³. Суть данной модели заключается в том, что один банк предоставляет нужный объем финансирования для реализации проекта. Обычно на практике данная модель применяется для небольших или средних проектов.

Последнее время активно развивающейся формой финансирования выступает синдицированное кредитование. Данная модель подразумевает объединение капиталов нескольких банков для выдачи одного кредита одному заемщику. В данной модели один банк выступает организатором, остальные – участниками. Риски распределяются на все банки, а не только на один, что позволяет совместно в полном объеме финансировать проект. Синдицированное кредитование особо актуально для небольших банков, которые не имеют опыта и возможность обеспечения полного финансирования крупных проектов. Подтверждение договорных отношений участников сделки по предоставлению данного вида кредита подтверждается пакетом документов (договор об объединении кредитов, об организации синдицированного кредита, об управлении залогом).

Пример масштабного использования ГЧП в оборонной сфере с использованием модели синдицированного кредитования является строительство казарм для военнослужа-

щих по программе «Оборонсервис». Планировалось строительство более 1800 объектов (а именно казарм, спорткомплексов, столовых) для Министерства обороны РФ. Организатором синдиката выступил ВТБ, а участники – Сбербанк, Газпромбанк, Россельхозбанк, Альфа-Банк и др. Сумма предоставленного кредита составила около 180 млрд рублей. На момент заключения это была крупнейшая синдицированная сделка. Обеспечением кредита были платежи от заказчика (Минобороны) в течение срока концессии, а не доход от эксплуатации.

Еще одной моделью выступает проектное финансирование. В данной модели кредит предоставляется банком под денежные средства, которые будущий проект будет генерировать. В данном случае создается специальная проектная компания, которая получает кредит и несет по нему ответственность. То есть данная модель финансирования подходит исключительно для реализации нового проекта.

Примером использования проектного финансирования является проект «Скоростная автомобильная дорога М-11 «Нева» (Москва – Санкт-Петербург). Данный проект является одним из знакомых проектов, который был реализован по модели ГЧП. Участником данного проекта выступает Консорциум «Северо-Западная концессионная компания». Концедент – «Автодор», концессионер – ООО «СЗКК», финансирующие банки – Сбербанк, Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)». Общий объем составил 60 миллиардов рублей, из них 22,8 млрд рублей – государственное финансирование, большая часть – проектное финансирование. Средства были выделены проектной компании, созданной для строительства и эксплуатации участков трассы. Обеспечением служили будущие доходы от взимания платы за проезд. Механизм минимальной гарантированной доходности от государства снижало коммерческий риск для банков и инвесторов.

Структуру сделки между кредиторами, публичной стороной, частным бизнесом дополняет прямое соглашение. Прямое соглашение заключается в целях защиты интересов кредиторов. Прямое соглашение предусматривает переход ответственности на концедента за возврат заемных средств банку. Это происходит, если концессионер оказывается несостоительным или при расторжении концессионного соглашения, либо соглашения о ГЧП, МЧП.

Более того, если у банка имеются сомнения в платежеспособности публичного партнера, то он вправе предъявить требование по повышению уровня публичной стороны. Обычно данное требование банк предъявляется, если проект капиталоемкий.

Таким образом, банковское финансирование является основным драйвером реализации проектов ГЧП в России. Это обусловлено нехваткой собственных средств у частных инвесторов и нежеланием брать на себя высокие риски. Успешность взаимодействия зависит от тщательной проработки проекта, репутации участников и использования защитных механизмов, таких как прямое соглашение и государственные гарантии доходности. Перспективы развития ГЧП в России напрямую связаны с дальнейшей диверсификацией банковских инструментов и активным привлечением долгосрочных кредитных ресурсов.

¹ Государственно-частное партнерство: итоги и основные тренды 2023 года : аналитический дайджест АИИК. Вып. 1. URL: <https://asiic.ru/wp-content/uploads/2024/05/dajdhest-gchp.pdf>

² Локшин Н.В. Модели механизма финансирования проектов государственно-частного партнерства и особенности их функционирования. Государственная служба. 2022. № 4. С. 17–26.

³ Спицына Т.А. Банковское финансирование в проектах государственночастного партнерства: состояние, проблемы и пути их решения // Экономические системы. 2024. Том 17, № 3 (66). С. 80–86. DOI 10.29030/2309-2076-2024-17-3-80-86.

BANKS IN THE PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP SYSTEM

© 2025 Bobozhonova Sabrina Nematjonovna*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: sabrinabobozhonova@gmail.com

Keywords: public-private partnership, lender, bank, private partner, public partner, agreement.

The article examines the role of banks in the public-private partnership (PPP) system in Russia. It explores the evolution of PPP from the first road concessions to modern large-scale projects. The focus is on bank financing as a key source of funds for infrastructure projects.

* Scientific adviser – Korobeynikova Elena Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Samara State University of Economics.

СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОДЕЛИ В2G В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2025 Бондаренко Роман Андреевич*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Bondarenko.Roman@hotmail.com

Ключевые слова: модель В2G, государственные закупки, схема взаимодействия, контрактация, специфика функционирования.

В статье рассматриваются основные особенности функционирования бизнес-модели В2G на федеральном и уровне Самарской области. Приведены схемы взаимодействия заказчика и поставщика на различных уровнях в процессе осуществления государственных закупок. Сделаны выводы о сущности функционирования модели В2G в Российской Федерации и в Самарской области в частности.

В экономической науке и в практике менеджмента хорошо известна бизнес-модель «В2G» или «Бизнес для Правительства». Данная модель представлена механизмом взаимодействия коммерческих компаний и государства. Государство, представленное в данной модели делового взаимоотношения автономными учреждениями, государственными заказчиками, бюджетными учреждениями, муниципальными заказчиками и унитарными предприятиями, нуждается в товарах, работах и услугах разнообразной специфики для реализации государственных стратегических задач, исполнения своих расходных обязательств и для осуществления своей текущей деятельности. Гражданско-правовые отношения, возникающие при заключении сделки между заказчиком и продавцом в рыночных взаимоотношениях, основанных на «В2G»-модели сопряжены с контрактацией - процессом подписания государственных контрактов.

В российской практике, о которой идет речь в данной статье, модель «В2G» реализована механизмом осуществления государственного заказа. Сам государственный заказ (госзаказ) есть не что иное, как процедура закупок государственными заказчиками товаров, работ и услуг. Госзаказ в Российской Федерации регулируется основными федеральными законами: 223-ФЗ и 44-ФЗ. Так, целями 223-ФЗ «...являются обеспечение единства экономического пространства, создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей юридических лиц, ... в товарах, работах, услугах, в том числе для целей коммерческого использования, с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективное использование денежных средств, расширение возможностей участия юридических и физических лиц в закупке товаров, работ, услуг ... для нужд заказчиков и стимулирование такого участия, развитие добросовестной конкуренции, обеспечение

* Научный руководитель – Яковлев Геннадий Иванович, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

гласности и прозрачности закупки, предотвращение коррупции и других злоупотреблений.»¹, а сам закон регулирует процедуры закупок для государственных корпораций, компаний с государственной долей, субъектов естественных монополий и других определенных организаций, предоставляя им большую свободу в выборе способов закупки по сравнению с 44-ФЗ.

Последний, в свою очередь, регулирует «...отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок...»². При этом, 44-ФЗ регулирует процедуры планирования, определения поставщиков, заключения предусмотренных законом контрактов, особенностей исполнения контрактов, мониторинга закупок, аудита в сфере закупок, контроля над соблюдением законодательства применительно к государственным заказчикам.

В соответствии с требованиями закона, складывается следующая обобщенная схема взаимодействия заказчика и поставщика на федеральном уровне (рис. 1). Следует учитывать, что для взаимодействия субъектов модели «B2G» создана отечественная цифровая инфраструктура в виде единой информационной системы (ЕИС) и множества федеральных торговых площадок. На ЕИС размещается информация о закупаемых товарах, работах или услугах государственными заказчиками, а на цифровых площадках для проведения торгов, в ценовой борьбе поставщиков, устанавливаются итоговые цены контрактов. Данный механизм устроен таким образом, чтобы государственный заказчик достигал выгоды в большинстве закупочных процедур за счет закупок по наименьшей цене товаров, работ или услуг строго заданного качества.



Рис. 1. Схема взаимодействия заказчика и поставщика на федеральном уровне в процессе осуществления государственных закупок

Специфика функционирования модели «B2G» в Самарской области состоит в том, что на процедуру госзаказа и связанной с ним контрактации со стороны заказчика влияет региональный орган исполнительной власти – Комитет по организации торгов Самарской области. Данная структура «... является органом исполнительной власти Самарской области по регулированию контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг, а также органом, уполномоченным на определение поставщиков ... для заказчиков, осуществляющих закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Самарской области, за исключением случаев, предусмотренных отдельными постановлениями Правительства Самарской области, а в случаях, предусмотренных действующим законодательством - муниципальных нужд». Таким образом, общая схема взаимодействия заказчика и поставщика на уровне Самарской области видоизменяется определенным образом (рис. 2)³.



Рис. 2. Схема взаимодействия заказчика и поставщика на уровне Самарской области в процессе осуществления государственных закупок

Следовательно, можно сделать вывод о том, что бизнес-модель «B2G» в российской практике имеет очень четкое правовое регулирование и стабильную цифровую инфраструктуру для осуществления закупок правительствами и подведомственными им учреждениями на разных уровнях власти. Несмотря на однозначность требований, предъявляемых федеральной властью к процедуре осуществления закупочной деятельности, на региональном уровне правительства имеют возможность создавать подведомственные им органы исполнительной власти, такие как Комитет по организации торгов Самарской области. Такие органы призваны повышать прозрачность закупочного процесса, способ-

ствовать конкуренции на рынках товаров и услуг, повышать профессионализм заказчиков, реализовывать протекционистские меры с помощью национального режима и повышать эффективность взаимодействия бизнеса с государством в модели «B2G».

¹Федеральный закон Российской Федерации «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 №223-ФЗ

²Федеральный закон Российской Федерации «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 №44-ФЗ

³Постановление Правительства Самарской области «О принятии положения о комитете по организации торгов Самарской области» от 21.12.2005 №165

THE ESSENCE AND SPECIFICS OF THE FUNCTIONING OF THE B2G MODEL IN THE SAMARA REGION

© 2025 Bondarenko Roman Andreevich*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: Bondarenko.Roman@hotmail.com

Keywords: B2G model, public procurement, interaction scheme, contracting, specifics of functioning.

The article discusses the main features of the functioning of the B2G business model at the federal and Samara region levels. The schemes of interaction between the customer and the supplier at various levels in the process of public procurement are presented. Conclusions are drawn about the essence of the functioning of the B2G model in the Russian Federation and in the Samara region in particular.

* Scientific adviser – **Yakovlev Gennady Ivanovich**, Doctor of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

© 2025 Булгаков Александр Тагирович*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: 92phantom@gmail.com

Ключевые слова: потребительское кредитование, коммерческие банки, регулятор Банк России, ключевая ставка, макропруденциальные лимиты, проблемы рынка потребительского кредитования.

В статье рассматриваются основные проблемы современного рынка потребительского кредитования в России в условиях трансформации экономики. Исследуются регулятивные действия Банка России по снижению риска и повышению эффективности потребительского кредитования. Приводится динамика инфляционных темпов в РФ в 2025 году.

Потребительское кредитование является одним из непрерывно развивающихся сегментов банковского бизнеса. Оно напрямую связано с обеспечением доступности финансовых ресурсов государства для населения этого государства. Предоставление коммерческими банками потребительских кредитов физическим лицам способствует повышению общего уровня жизни в стране и, как следствие, стимулирует экономический рост, так как потребительское кредитование расширяет возможности граждан в части удовлетворения важных повседневных и крупных стратегических нужд: от покупки товаров первой необходимости до приобретения недвижимости. Все эти факторы и обусловили актуальность темы исследования, вследствие чего изучение современного состояния рынка потребительского кредитования и поиск перспективных направлений его совершенствования сегодня приобретает особую значимость.

В настоящее время в условиях усиливающейся конференции коммерческие банки стараются постоянно совершенствовать комплекс услуг, связанных с предоставлением потребительских кредитов, адаптируя собственный продукт к новым условиям изменяющейся рыночной конъюнктуры.

Официальное определение понятия «потребительский кредит» закреплено в федеральном законе «О потребительском кредите (займе)». Согласно статье 3 данного документа, под потребительским кредитом, или займом, необходимо понимать совокупность денежных средств, которые были предоставлены заемщику (физическому лицу) кредитором в виде наличных денег или путем передачи определенной суммы денежных средств с помощью специальных электронных устройств для выполнения любых задач, не имеющих предпринимательскую направленность. Совершение сделок подобного типа сопровождается заключением кредитного договора или договора займа¹.

* Научный руководитель – Жегалова Елена Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

В Российской Федерации потребительское кредитование занимает существенную долю в банковском бизнесе, этот вид кредитования имеет долгую историю становления и развития, а его успешное функционирование требует сочетания экономической стабильности с эффективными инструментами регулирования деятельности коммерческих банков. Необходимо отметить, что разумное оформление потребительского кредита предполагает наличие у клиента достаточного уровня финансовой грамотности для анализа возможных вариантов займа.

В последнее время в стране не наблюдается значительного увеличения спроса на потребительские кредиты. Это обусловлено рядом политических и экономических факторов, ограничивающих функционирование коммерческих банков в различных направлениях.

Экспертами рынка очевидной проблемой признается достаточно жесткая консервативная политика Банка России по ключевой ставке, проводимая в целях «охлаждения» рынка розничного кредитования, подчеркивая, что подобная политика регулятора способна подорвать стабильность деятельности коммерческих банков в сегменте потребительского кредитования. Отметим, что, только за последний 2024 год ключевая ставка выросла на целых 5% - с 16% до 21%. Такая неблагоприятная для кредитных организаций динамика привела к показателю ключевой ставки, который сегодня считается историческим рекордом, поскольку это повлекло за собой увеличение процентной ставки и в области кредитования физических лиц, из-за чего потребительские займы начали постепенно утрачивать свою привлекательность для населения.

В прогнозах самого регулятора допускается уменьшение показателя ключевой ставки до однозначного числа. Начиная с июня 2025 года, уровень ключевой ставки снижается, в сентябре он практически вернулся к значению, достигнутому в конце 2023 года. Смягчение денежно-кредитной политики Центрального Банка Российской Федерации способствует экономическому росту в стране, тем не менее до сих пор нельзя с уверенностью говорить о том, что в ближайшее время ожидаются положительные сдвиги в данном направлении. Именно поэтому доступность потребительских кредитов все еще ограничена. По этой причине рынок потребительского кредитования претерпевает определенные трудности.

Фактором, оказывающим определенное влияние на рынок потребительского кредитования, является высокий уровень долговой нагрузки россиян. Так, например, за последние 2 года доля долгосрочных ипотек, выданных на период более 30 лет, в розничном кредитном портфеле коммерческих банков выросла с 10% до 14%. В Центральном Банке Российской Федерации были обеспокоены данной тенденцией, вследствие чего, Банком России 1 июля 2025 года для коммерческих банков были введены макропруденциальные лимиты, ограничивающие количество высокорискованных кредитов, которые банки могут держать в своем кредитном портфеле⁴. Под действие ограничительных лимитов в первую очередь, попадают ипотечные потребительские кредиты. Реализация на практике этих ограничений для банков уже демонстрирует позитивный эффект. Лимиты и ограничения, введенные регулятором, существенно сдерживают риски, с которыми сталкиваются физические лица при оформлении ипотечных потребительских кредитов. Теперь доля ипотечных кредитов с повышенным уровнем риска может составлять лишь 2% от общей суммы выдач потребительских кредитов тем или иным банковским учреждением. Кредиты, предоставляемые на приобретение транспортного средства, и другие целевые займы с показателем долговой нагрузки от 50% до 80% могут занимать не более 20% в кредитном

портфеле банка. С одной стороны введенные лимиты дисциплинируют банки, ограничивая их риски, но с другой стороны, система лимитирования формирует серьезные проблемы для функционирования банков в сфере потребительского кредитования и может отрицательно сказаться на их прибыли².

Продолжая говорить о динамике ключевой ставки ЦБ РФ, нельзя не упомянуть и ситуацию, сложившуюся в части регулирования инфляционных темпов. За 8 месяцев 2025 года Банку России посредством реализации соответствующих мер денежно-кредитной политики удалось снизить ставку инфляции с 9,92% до 8,14% (см. рисунок). Показатель стабильно стремится к целевому значению, равному 4%. Однако, достижение этой планки ожидается только к концу 2026 года, а индекс потребительских цен (ИПЦ), в особенности на товары первой необходимости, сегодня все еще остается высоким. По мнению многих экспертов рынка, обслуживание кредитов физическими лицами в подобных условиях совершенно точно представляется тяжким бременем для россиян.

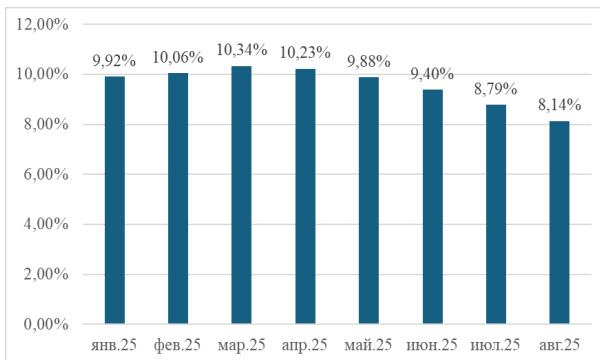


Рис. Динамика инфляционных темпов в РФ в 2025 году³

Отрицательное воздействие на количество оформляемых кредитов также оказывает и объем реальных располагаемых доходов физических лиц, который формируется под влиянием определенных аспектов. С 1 июля 2025 года траты граждан на жилищно-коммунальные услуги возросли из-за индексации тарифов (нововведение Правительства РФ привели к повышению стоимости воды, тепла, электричества). Рост расходов среднестатистического семейного бюджета негативно сказывается на общей платежеспособности населения, а также косвенно влияет на готовность физических лиц оформлять потребительские кредиты.

В современных экономических условиях конкуренцию потребительскому кредитованию в банках составляет новая форма выдачи заемных средств физическим лицам – взаимное, или равноправное, кредитование (P2P - кредитование). Его суть заключается в выдаче ссуд физическими лицами друг другу без участия каких-либо финансовых посредников, т. е. по схеме person-to-person, или peer-to-peer («друг другу»). В Российской Федерации уже даже существуют целевые специализированные краудлендинговые площадки, на которых потенциальные заемщики и вкладчики могут обмениваться собственными предложениями, подбирая наиболее выгодные условия для заключения сделки кредитования.

Таким образом, российский рынок потребительского банковского кредитования под воздействием ряда факторов внешней среды становится все менее востребованным. Возникает необходимость активизации коммерческих банков в направлении работы с физическими лицами. Сложившиеся условия подчеркивают важность адаптации стратегий кредитных организаций к новым трендам экономической сферы жизни общества.

Перспективы развития потребительского кредитования связаны с цифровизацией банковских услуг кредитования, внедрением новых технологий в скоринг и управление рисками. Потребительское кредитование остается неотъемлемым видом деятельности любого успешного банковского учреждения. Внедрение современных технологий, эффективное управление рисками и поддержка со стороны государства позволят обеспечить устойчивый рост рынка потребительского кредитования и его доступность для населения.

¹ Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 № 353-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155986/

² Анализ тенденций в сегменте розничного кредитования на основе данных Бюро кредитных историй [Электронный ресурс]. – 2025. – Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/55834/inf-material_bki_2024sh.pdf

³ Инфляция и ключевая ставка Банка России [Электронный ресурс]. – 2025. – Режим доступа: https://cbr.ru/hd_base/infl/

⁴ С 1 июля 2025 года банки начнут чаще отказывать заемщикам с высокой долговой нагрузкой [Электронный ресурс]. – 2025. – Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/money/54853051-s-1-iyulya-2025-goda-banki-nachnut-chasche-otkazyvat-zaemschikam-s-vysokoy-dolgoy-nagruzkoj-rasskazyvaem-cto-eto-znachit/>

CONSUMER LENDING IN RUSSIA: DEVELOPMENT CHALLENGES IN THE CONTEXT OF ECONOMIC TRANSFORMATION

© 2025 Bulgakov Alexander Tagirovich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: 92phantom@gmail.com

Keywords: consumer lending, commercial banks, regulator Bank of Russia, key interest rate, macro-prudential limits, consumer lending market problems.

The article examines the main problems of the modern consumer credit market in Russia in a transformational economy. The regulatory actions of the Bank of Russia to reduce risk and improve the efficiency of consumer lending are being investigated. The dynamics of inflation rates in the Russian Federation in 2025 is given.

* Scientific adviser – Zhegalova Elena Valerievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

СУЩНОСТЬ И ЦЕЛИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РИСКОВ ЛИКВИДНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

© 2025 Бурова Екатерина Олеговна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: katya.2002.bur@gmail.com

Ключевые слова: внутренний контроль, риск ликвидности, финансовая устойчивость, коммерческий банк, нормативы ликвидности, стресс тестирование, управление рисками.

В статье рассматривается внутренний контроль как система, направленная на своевременное выявление и предотвращение фактов, способных повлиять на финансовое положение коммерческого банка. Определены цели внутреннего контроля по нескольким уровням. Раскрыты подходы внутреннего контроля рисков ликвидности и финансовой устойчивости коммерческого банка.

Исследование практики коммерческих банков в современных реалиях показало, что недостаточно выполнять требования регулятора по обязательным нормативам ликвидности. В целях сохранения долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности коммерческому банку необходимо создать систему внутреннего контроля, которая объединяет мониторинг ликвидности, анализ устойчивости баланса и оценку способности банка

противостоять кризисным явлениям. Именно поэтому сущность и цели система внутреннего контроля в данной сфере становятся предметом теоретического и практического интереса.

Согласно Положению Банка России от 16.12.2003 № 242-П «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах», система внутреннего контроля представляет собой совокупность органов и направлений внутреннего контроля, обеспечивающих соблюдение порядка осуществления и достижения целей, установленных законодательством Российской Федерации, учредительными и внутренними документами кредитной организации¹.

Так, внутренний контроль можно рассматривать как систематическую деятельность, направленную на своевременное выявление и предотвращение факторов, способных повлиять на финансовое положение банка. В основе такого контроля лежит принцип постоянного сопоставления плановых и фактических показателей, а также оценка качества управления активами и обязательствами.

Сущность внутреннего контроля рисков ликвидности заключается в обеспечении способности банка выполнять все обязательства в установленные сроки и без избыточных потерь. При этом речь идет не только о наличии денежных средств, но и о доступе к финансовым ресурсам на рынках капитала.

* Научный руководитель – **Маняева Вера Александровна**, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

Как справедливо замечено, что внутрибанковский контроль выполняет функцию первой линии защиты, осуществляя мониторинг и оценку рисков на уровне отдельных операций и портфелей². Его основная задача – своевременно идентифицировать потенциальные угрозы ликвидности и принимать меры по их нейтрализации.

Финансовая устойчивость охватывает более широкий спектр характеристик: это стабильность доходов, сбалансированность структуры капитала, достаточность резервов и способность функционировать даже в условиях внешнего давления. Таким образом, внутренний контроль этих рисков – это комплексная система, обеспечивающая баланс между краткосрочными потребностями ликвидности и долгосрочной устойчивостью.

Основные цели внутреннего контроля в сфере управления ликвидностью и финансовой устойчивостью можно разделить на несколько уровней:

- операционный уровень – обеспечение бесперебойного исполнения обязательств перед клиентами и контрагентами, предупреждение кассовых разрывов, управление ежедневными денежными потоками;

- стратегический уровень – поддержание доверия со стороны клиентов и партнеров, формирование устойчивой репутации, обеспечение долгосрочной конкурентоспособности банка;

- регуляторный уровень – выполнение установленных требований Центрального банка и международных стандартов, минимизация риска санкций и ограничений;

- аналитический уровень – формирование информационной базы для принятия управленческих решений, разработка моделей прогнозирования и стресс-тестирования.

Таким образом, цель внутреннего контроля не ограничивается только фиксацией нарушений. Его ключевая задача – формирование системы управления рисками, где каждая управленческая функция ориентирована на обеспечение устойчивости.

Система внутреннего контроля рисков ликвидности и финансовой устойчивости представляют собой совокупность инструментов, позволяющих выявлять и минимизировать угрозы.

Основной из наиболее распространенных методик является нормативный контроль. В качестве базового ориентира банки используют нормативы ликвидности, установленные в Инструкции Банка России от 26.05.2025 N 220-И «Об обязательных нормативах и надбавках к нормативам достаточности собственных средств (капитала) банков с универсальной лицензией и об осуществлении Банком России надзора за их соблюдением»³. В основе данного процесса лежит постоянное сопоставление нормативов ликвидности и фактических показателей, а также их прогнозных значений. Такой подход позволяет своевременно выявлять кассовые разрывы и корректировать стратегию фондирования. Основное назначение мониторинга заключается в обеспечении способности банка в любой момент выполнить обязательства перед клиентами, что делает его базовым элементом системы внутреннего контроля и необходимым условием устойчивости.

Основные нормативы ликвидности, предусмотренные Инструкцией Банка России № 220-И, включают:

- норматив мгновенной ликвидности (Н2), минимальное значение норматива – 15%;
- норматив текущей ликвидности (Н3), минимальное значение – 50%;
- норматив долгосрочной ликвидности (Н4), максимальное значение – 120%.

Одним из аналитических инструментов внутреннего контроля, используемых в практике коммерческого банка – анализ согласованности активов и пассивов банка по срокам и объемам.

Другим важным инструментом является стресс тестирование. Разделяем мнение, что стресс тестирование можно рассматривать как оценку способности банка выдержать внезапные изменения внешней и внутренней экономической среды⁴. Данный инструмент не позволяет предотвратить сами риски, но способствует своевременно сформировать план действий, снижая негативные последствия и укрепляя стратегическую устойчивость банка в долгосрочной перспективе.

Еще одним элементом системы внутреннего контроля коммерческого банка выступает внутренний аудит, который представляет собой независимую оценку эффективности системы внутреннего контроля и процедур управления рисками банка⁵.

Как показало проведенное исследование практики организации системы внутреннего контроля в коммерческих банках, она сталкивается с рядом ограничений. Среди них можно выделить следующее:

- непредсказуемость внешней среды – даже самые точные организационные модели внутреннего контроля не могут учесть всех факторов, влияющих на финансовую устойчивость, особенно в условиях глобальных кризисов;
- информационные риски – ограниченность или недостоверность данных затрудняет корректное прогнозирование;
- формализация процедур – во многих банках внутренний контроль воспринимается как обязательная формальность, что снижает его эффективность;
- технологические вызовы – в условиях цифровизации требуется интеграция новых систем мониторинга, что требует дополнительных затрат и подготовки персонала.

Преодоление этих проблем требует не только технических решений, но и изменения корпоративной культуры управления рисками.

В заключении следует указать, что внутренний контроль рисков ликвидности и финансовой устойчивости является неотъемлемым элементом управления современным коммерческим банком. Его сущность заключается в системной деятельности, направленной на поддержание способности банка выполнять обязательства и сохранять баланс в условиях неопределенности. Цели внутреннего контроля выходят далеко за рамки соблюдения нормативов, они включают формирование доверия, устойчивости и стратегической конкурентоспособности. Методики позволяют превратить систему управления рисками в гибкий инструмент адаптации к изменениям.

Таким образом, внутренний контроль можно рассматривать как основу устойчивого развития коммерческого банка. Он объединяет технические, организационные и культурные аспекты, обеспечивая надежность не только отдельного финансового института, но и всей банковской системы.

¹ Положение Центрального банка Российской Федерации от 16 декабря 2003 года №242-П «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах»

² Кулеш К.Р. Организация внутрибанковского контроля в кредитной организации / К.Р. Кулеш // Экономика в теории и на практике: актуальные вопросы и современные аспекты: сб. ст. XI Между-

народной научно-практической конференции, Пенза, 15 декабря 2021 года. - Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. - С. 82-84.

³ Инструкция Банка России от 26.05.2025 N 220-И «Об обязательных нормативах и надбавках к нормативам достаточности собственных средств (капитала) банков с универсальной лицензией и об осуществлении Банком России надзора за их соблюдением»

⁴ Кожевников, Д. А. Стress-тестирование в прогнозировании банковских кризисов: российский и зарубежный опыт / Д. А. Кожевников // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2025. – № 5(105). – С. 1173-1178.

⁵ Аникина, И. Д. Современные механизмы контроля и аудита финансовых рисков банков / И. Д. Аникина, А. С. г. Алтамири // Научное обозрение: теория и практика. – 2022. – Т. 12, № 4(92). – С. 594-602.

ESSENCE AND PURPOSES OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM FOR LIQUIDITY AND FINANCIAL STABILITY OF A COMMERCIAL BANK

© 2025 Burova Ekaterina Olegovna*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: katya.2002.bur@gmail.com

Keywords: internal control, liquidity risk, financial stability, commercial bank, liquidity standards, stress testing, risk management.

The article discusses internal control as a systematic activity aimed at timely identification and prevention of factors that can affect the financial position of a bank. The main objectives of a commercial bank's internal control system are defined at several levels. The article also provides methods for internal control of liquidity and financial stability risks in a commercial bank.

* Scientific adviser – **Manyaeva Vera Aleksandrovna**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

ТЕНЕВОЙ РЫНОК: АРЕНДОДАТЕЛИ И СКРЫТЫЙ ДОХОД

© 2025 Бутакова Александра Денисовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sashabutakova2006@gmail.com

Ключевые слова: аренда жилья, уклонение от уплаты налогов, арендодатель, арендатор, налоговая система, нелегальное предоставление жилья.

В статье освещена проблема уклонения от уплаты налогов арендодателями, что подразумевает под собой умышленное уменьшение налоговых платежей и сокрытие наличия данной предпринимательской деятельности. Проведен анализ опыта зарубежных стран в отношении налогообложения арендодателей с целью привлечения данной категории к уплате налогов.

В современной России все чаще встречается проблема сбора обязательных платежей. По прогнозам опрошенных экспертов в 2025 году бюджет страны может недополучить 1 трлн рублей. По данным Счетной палаты, в 2024 году федеральный бюджет получил лишь 97,5% от планируемых и ожидаемых сборов и налогов, а в 2026 году в бюджет может не поступить около 22,5 млрд рублей¹. Согласно статистическим данным, умышленные преступления совершаются в 5% случаях среди всех юридических и физических лиц. Однако на рынке арендодателей, по мнению риелторов, около 50% сдающих квартиру не уплачивают налоги². Пренебрегая регистрацией и уплатой, физические лица подвергаются штрафам или уголовной ответственности [ст.198 УК РФ]. Выявить нарушителей на данном рынке крайне сложно и проблема остается актуальной и в наше время. Проблему представил известный риелтор Олег Бендриков, он уточнил, что один человек уклоняется от уплаты налогов в размере 29 тыс. рублей. В статье представлено несколько идей для решения данной проблемы.

Мной предлагается увеличение уровня осведомленности населения. Необходимо проведение мероприятий, в которых будет подробно разъясняться система наказаний и важность уплаты налогов. В Российской Федерации уже стали набирать популярность такие мероприятия, помогающие поддерживать финансовую грамотность населения и делиться способами решения проблем, с которыми сталкиваются ФНС. Всем известна «Всероссийская неделя финансовой грамотности», на подобных форумах граждане также могут оставить интересующие вопросы и предложения и получить обратную связь от организаторов.

Кроме осведомительных процедур, арендодатели должны будут предоставлять информацию о сдаче объекта в аренду и подписанный с двух сторон договор. Регистрация договора поможет облегчить процедуру взыскания неуплаченных средств. Так, договоры, оформленные более, чем на 1 год должны быть обязательно зарегистрированы и по окон-

* Научный руководитель – Дождева Елена Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

чании срока арендодатель и наниматель могут либо продлить данный договор, либо рассторгнуть. Договоры должны периодически проверяться налоговой службой, регулярная сверка условий договора и уплаченных налогах помогут определить недобросовестного налогоплательщика. Возможен контроль договоров через Росреестр, в котором отображаются все заключенные договоры по физическому лицу³. Особое внимание налоговые органы должны уделять внимание владельцам двух и более квартир, а также выпискам о доходах физических лиц. Так, если доходы физического лица и имущество, которым оно располагает, не сопоставимы, то необходимо провести анализ и проверку, выявив тем самым дополнительный доход, с которого гражданин не уплачивает налог. Однако система не должна нарушать права граждан. Возможно введение не только ограничивающих правил, но и применение разных методов поддержки, поощрения для добросовестных налогоплательщиков. Как, например, реализация системы льготного налогообложения при самостоятельной подаче заявления в налоговый орган и при регулярной уплате соответствующих налогов. Для таких плательщиков может быть снижена налоговая ставка, или предусмотрены «каникулы» от уплаты налогов, или предоставлены налоговые вычеты⁴.

Возможно увеличение штрафов за укрытие от уплаты налогов, что сделает уклонение от выплат менее привлекательным. Арендодателям будет выгодно своевременно уплатить налог, получив дополнительный бонус и не выплатив непосильную для него сумму налога. Также возможно введение штрафов для арендаторов, это будет способствовать развитию договорных отношений между арендодателем и арендатором. Тем самым граждане, которые хотят арендовать квартиру, должны будут проверить, уплачивает или нет арендодатель налоги и в случае неуплаты отказаться от сделки, выбрав более безопасный вариант. Арендаторы, которые порождают спрос, станут ориентированы на арендодателей, которые заключают официальный договор с арендаторами и уплачивает налоги.

В современном мире развивающихся цифровых технологий возможно создание приложения, с помощью которого арендодатели могли бы получать напоминания об обязательных платежах и сумме, необходимой уплатить в бюджет. В этом приложении могли бы быть информация о доходах и имуществе. В современной России налоговые органы продолжают борьбу с задолженностями по налогам. Зачастую оформление временной регистрации подразумевает под собой наличие съемного жилья, что может позволить найти недобросовестного налогоплательщика. Все это может храниться в личном кабинете арендодателя.

Отдельное внимание хочется уделить опыту зарубежных стран. Так, жители Нью-Йорка обязаны оповещать правительство при наличии свободной жилой площади, незанятой квартиры, которую можно было бы сдавать в аренду. В Канаде крайне развита регистрация жилья, так при покупке владелец должен расписать, для каких целей была приобретена квартира и будет ли она предназначаться для сдачи в аренду или для личного пользования. В Великобритании проходят регулярные проверки жилья и оценка его состояния. Такие мероприятия сопровождаются заполнением дополнительных документов, в которых указывается не только состояние квартиры, но и ее назначение. В Германии происходит контроль доходов граждан и учет имущества, а также существует система, которая самостоятельно ведет учет доходов от имущества и осуществляет соответствующие

вычеты. В Швеции развиты анонимные линии, с их помощью граждане могут сообщить о недобросовестных налогоплательщиках.

Борьба с теневым рынком объединяет все общество и все субъекты страны, она требует единства в межрегиональной экономике. Перенимая опыт стран, поддерживая уже существующие или развивающиеся идеи, Российская Федерация может создать условия для уничтожения данной проблемы.

¹ Отчет о работе Счетной Палаты Российской Федерации, URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/d34/r9je39e5z05455o9ksar608z6j12jwad.pdf> (дата обращения: 01.10.2025)

² Арендное жилье как объект исследования: дифференциация авторов и эволюция проблематики / И. Ф. Гареев, Е. С. Матвеева, Е. С. Шастина // Российское предпринимательство. – 11-2016. – Т. 17, № 21. – С. 3049-3060.

³ Проблемы жилищного законодательства. Создание наемных домов социального использования: инфодосье к совещанию / Управление библиотечных фондов (Парламентская библиотека), Комиссия Государственной Думы по обеспечению жилищных прав граждан. – М., 2023. - 34 с.

⁴ Льготы при аренде жилья // Сайт ИА «ТАСС», 17 августа 2023 г. URL: <https://tass.ru/ekonomika/18529771> (дата обращения: 24.10.2025)

SHADOW MARKET: LANDLORDS AND HIDDEN INCOME

© 2025 Butakova Alexandra Denisovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: sashabutakova2006@gmail.com

Keywords: rental housing, tax evasion, landlord, tenant, tax system, illegal rental housing.

The article highlights the problem of tax evasion by landlords, which involves the deliberate reduction of tax payments and the concealment of this business activity. I have analyzed the experience of foreign countries in terms of taxation of landlords in order to encourage this category of individuals to pay taxes.

* Scientific adviser – Dozhdeva Elena Evgenievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ГЕОПОЛИТИКИ

© 2025 Васькова Юлия Ивановна
кандидат экономических наук, старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Ryguk@list.ru

Ключевые слова: анализ, производственно-сбытовая деятельность, экономическая безопасность, geopolитика, санкции, СВО, риски, устойчивость, импортозамещение, логистика, каналы сбыта, стратегическое управление.

В статье исследуется роль анализа объема производства и сбыта предприятия как ключевого инструмента обеспечения экономической безопасности в условиях нестабильной geopolитической обстановки, осложненной санкционным давлением. Автором проводится анализ сущности и текущего состояния аналитической практики, предлагаются направления адаптации к современным условиям, а также рассматриваются аспекты совершенствования данного анализа с целью повышения устойчивости и конкурентоспособности промышленных предприятий Российской Федерации.

Современная geopolитическая обстановка характеризуется высокой степенью неопределенности, которая вызвана комплексом взаимосвязанных факторов, таких как глобальные экономические кризисы, политическая напряженность, а также санкционные режимы и военные конфликты. В таких неблагоприятных условиях обеспечение экономической безопасности становится приоритетной задачей для любого предприятия¹. Вследствие этого анализ производственно-сбытовой деятельности становится важнейшим инструментом выявления оценки и нейтрализации рисков, связанных с geopolитическими изменениями, позволяя предприятиям адаптироваться к новым условиям и обеспечивать свою устойчивость.

Анализ производственно-сбытовой деятельности представляет собой комплексное исследование всех стадий создания и реализации товаров (услуг), направленное на оценку эффективности использования ресурсов, оптимизацию производственных процессов, управление сбытом и максимизацию прибыли предприятия.

В рамках анализа производственной деятельности осуществляется оценка эффективности использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов, анализируется себестоимость производимой продукции, выявляются резервы повышения производительности труда и снижения издержек предприятия. В условиях санкций особое внимание уделяется вопросам снижения зависимости от импортных ресурсов и возможностей импортозамещения. Не менее важными задачами данного анализа является изучение возможностей оптимизации цепочек поставок, управление запасами, а также анализ транспортных расходов с целью принятия наиболее эффективных управленческих решений². Под влия-

нием санкций и СВО акцент смещается на поиск альтернативных логистических маршрутов и обеспечение бесперебойности поставок³.

В процессе оценки сбытовой деятельности предприятия анализируются структура и динамика продаж, эффективность маркетинговых мероприятий. Тщательно изучается потребительский спрос и разрабатываются стратегии продвижения производимой продукции. В условиях геополитической нестабильности особое внимание необходимо уделить диверсификации рынков сбыта и адаптации продуктового портфеля к изменяющимся потребностям. В условиях волатильности рынков возрастает роль анализа чувствительности финансовых результатов предприятия (таких, как прибыль и рентабельность, финансовая устойчивость) к геополитическим факторам, а также возрастает важность выявления таких факторов⁴.

Актуальная геополитическая ситуация обуславливает необходимость идентификации, оценки и управления производственными, финансовыми, маркетинговыми и логистическими рисками, связанными с геополитикой, а также формирования комплексов мер, направленных на снижение их влияния.

В условиях санкционного давления и проведения СВО существенно снизилась эффективность традиционных подходов к анализу производственно-сбытовой деятельности предприятия. Методы, полагающиеся на экстраполяцию данных и ориентированные на предсказуемые экономические условия, демонстрируют снижение эффективности, что ставит под угрозу обоснованность принимаемых управленческих решений и, как следствие, экономическую безопасность предприятия.

Так, сложившаяся геополитическая обстановка оказывает существенное влияние на доступность и полноту статистической информации, в особенности касающейся внешнеэкономической деятельности. Ограниченный доступ к данным об импортных и экспортных операциях, деятельности иностранных компаний на российском рынке и конъюнктуре мировых рынков существенно затрудняет проведение полноценного анализа конкурентной среды. Это, в свою очередь, препятствует адекватной оценке влияния санкционных ограничений на производственно-сбытовую деятельность предприятия, что требует поиска альтернативных источников информации и разработки методов ее обработки в условиях неполноты и фрагментарности.

Разрозненность информационных потоков, генерируемых различными функциональными подразделениями предприятия (производством, логистикой, финансами, маркетингом), представляет собой серьезную проблему для проведения комплексного анализа производственно-сбытовой деятельности. Отсутствие единой информационной платформы и стандартизованных форматов данных затрудняет выявление взаимосвязей между различными факторами, влияющими на эффективность данного анализа, и препятствует формированию целостного представления о текущем состоянии и перспективах развития предприятия.

Недостаток специалистов, обладающими необходимыми знаниями и навыками в области анализа рисков, стратегического планирования, управления сложными системами и использования современных аналитических инструментов является существенным барьером на пути адаптации предприятий к новым условиям. Отсутствие квалифицированных кадров ограничивает возможности по разработке и реализации эффективных стратегий, направленных на обеспечение экономической безопасности и устойчивого развития

предприятия. Решение данной проблемы требует активизации программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации, а также привлечения специалистов из смежных областей знаний.

В то же время негативные последствия, обусловленные внешними геополитическими факторами, парадоксальным образом могут стимулировать активизацию новых направлений развития, при условии грамотного использования аналитического инструментария. В частности, анализ производственно-сбытовой деятельности предоставляет возможности для выявления наиболее перспективных направлений импортозамещения и разработки соответствующих стратегий по развитию отечественного производства. Детальный анализ зависимости отрасли от импортных компонентов не только выявляет уязвимые места, но и создает стимул для развертывания программ по разработке и производству конкурентоспособных отечественных аналогов.

Аналогичным способом геополитическая турбулентность актуализирует задачу диверсификации рынков сбыта. В данном контексте анализ производственно-сбытовой деятельности становится инструментом оценки потенциала новых географических направления, таких как страны Азии, Африки и Латинской Америки, позволяя предприятиям разрабатывать стратегии выхода на эти рынки. Это предполагает не только адаптацию продуктового к потребностям данных стран, но и оптимизацию маркетинговых коммуникаций и логистических решений. Наряду с этим такой анализ позволяет выявлять слабые звенья в существующих логистических схемах и разрабатывать альтернативные маршруты поставок, нивелирующие риски, связанные с геополитической нестабильностью.

Повышению эффективности и адаптивности производственно-сбытовой деятельности способствует также внедрение цифровых технологий. Использование инструментов Big Data позволяет автоматизировать процессы анализа данных, повысить точность прогнозирования спроса и принимать более обоснованные управленческие решения.

В целях повышения эффективности анализа производственно-сбытовой деятельности предприятия в сложных современных условиях представляется необходимым реализация комплекса взаимосвязанных мероприятий, направленных на совершенствование аналитического инструментария, способствующего повышению уровня экономической безопасности предприятия. В частности, предлагаются следующие направления:

- интеграция комплексной системы анализа рисков;
- внедрение инструментов сценарного планирования;
- активное использование современных технологий анализа данных;
- развитие компетенций аналитиков и управленцев;
- усиление взаимодействия с государственным органами и институтами поддержки бизнеса.

Реализация представленных направлений совершенствования анализа производственно-сбытовой деятельности позволит предприятиям повысить свою устойчивость и конкурентоспособность в условиях современной геополитической турбулентности и обеспечить свою экономическую безопасность. Эффективность предложенных мер во многом зависит от системного подхода к их внедрению, активного вовлечения всех заинтересованных сторон и постоянного мониторинга результатов.

Таким образом, анализ производственно-сбытовой деятельности предприятия представляет собой важнейший инструмент обеспечения его экономической безопасности в

условиях современной геополитической нестабильности, позволяющий выявить и нейтрализовать риски, адаптироваться к изменяющейся внешней среде и обеспечивать устойчивое развитие⁵.

¹ Родионов, А. В. Организация мониторинга экономической безопасности предприятия / А. В. Родионов, И. Н. Кукса, М. В. Постоленко // Оригинальные исследования. – 2024. – Т. 14, № 4. – С. 255-260.

² Шевченко, М. Н. Формирование маркетингового потенциала на перерабатывающих предприятиях / М. Н. Шевченко, Т. С. Быстрова // Аграрная наука в обеспечении продовольственной безопасности и развитии сельских территорий : Сб. мат. III междунаучно-практ. конф., Луганск, 25 января – 08 2022 года. – Луганск: Луганский государственный аграрный университет им. К.Е. Ворошилова, 2022. – С. 278-280.

³ Юрьев, М. В. Финансовые риски в системе экономической безопасности предприятия / М. В. Юрьев, О. А. Наумова // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XVII Всерос. Науч.-практ. конф. В 2-х частях, Самара, 22 марта 2024 года. Самарский государственный экономический университет, 2024. – С. 349-352.

⁴ Ермолаев, А. С. Инструментарий обеспечения экономической безопасности транспортно-логистических компаний / А. С. Ермолаев, И. А. Светкина, О. В. Мусина // Экономика и предпринимательство. – 2025. – № 2(175). – С. 967-970.

⁵ Теоретические аспекты формирования системы экономической безопасности системообразующих предприятий / Татаровский Ю.А. // В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сб. науч. Стат. XVII Всерос. Науч.-практ. конф. в 2-х частях. Самара, 2024. С. 275-278.

ANALYSIS OF AN ENTERPRISE'S PRODUCTION AND MARKETING ACTIVITIES AS A TOOL FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY IN THE CONTEXT OF MODERN GEOPOLITICS

© 2025 Vaskova Yulia Ivanovna
Candidate of Economic Sciences, senior lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: Rygyk@list.ru

Keywords: analysis, production and sales activities, economic security, geopolitics, sanctions, special military operations, risks, sustainability, import substitution, logistics, distribution channels, and strategic management.

The article explores the role of analyzing the production and sales volume of an enterprise as a key tool for ensuring economic security in an unstable geopolitical environment complicated by sanctions pressure. The author analyzes the essence and current state of analytical practice, suggests ways to adapt it to modern conditions, and examines aspects of improving this analysis in order to enhance the sustainability and competitiveness of industrial enterprises in the Russian Federation.

ПОЛИТИКА НЕОИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ КАК ПРОЦЕСС ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2025 Горюнов Евгений Игоревич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vikigor163@mail.ru

Ключевые слова: неоиндустриализация, российская экономика, предприятия, регионы, инвестиционное обеспечение.

В статье рассмотрены вопросы неоиндустриализации и развития российских предприятий. В современной экономике технологии и инвестиции направлены на эффективное развитие предприятий регионов. Для обоснованности положений статьи привлечены возможности эмпирического, статистического, диалектического и институционального подходов, метода корреляционного анализа.

Важным шагом к решению задач политики неоиндустриализации является эффективная организация процесса инвестиционного обеспечения российской экономики, а также защищенность инвестиций, то есть прав и собственности инвесторов. В условиях повышенных рисков развития национальной экономики, санкций, замедления развития технологического сектора экономики, сжатия рынков, инвестиции в основной капитал все же не только восстановились, но и возросли¹. Так, в 2024 году объем инвестиций в основные фонды российской экономики выросли по сравнению с 2023 годом на 4,9% за четвертый квартал и составили 39, 534 трлн руб. По оценке Росстата в целом рост инвестиций в основной капитал несколько замедлился (исходя из оценок Минэкономразвития (7,8%)) и составил 7,4 %, по сравнению с 9,8 % в 2023 году указанного показателя¹. Однако, имея представление о современной экономике России, которая образовалась посредством противоречивого синтеза рентной и инвестиционной экономики, превращение инвестиционных ресурсов рентно-монопольного происхождения в инновационные является приоритетной целью развития российской экономики в целом и ее высокотехнологического ядра в частности².

Инвестиции в высокие технологии обеспечивают будущее экономики, поскольку в современном мире «технологии решают все», однако без знаний, необходимых для изобретения высоких технологий и их применения, невозможно организовать современное производство, объединить все составляющие производственного процесса и достичь целей неоиндустриализации. К. Маркс писал, что «...человеческий труд, это прежде всего процесс, совершающийся между человеком и природой, процесс, в котором человек своей собственной деятельностью регулирует и контролирует обмен веществ между собой и природой». Веществу природы он сам противостоит как сила природы. Чтобы присвоить

* Научный руководитель – **Булавко Ольга Александровна**, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

вещество природы в форме, пригодной для его собственной жизни, он приводит в движение принадлежащие его телу естественные силы: руки и ноги, голову и пальцы. Воздействуя таким образом на внешнюю природу и изменения ее он, в то же время изменяет свою собственную природу. Он развивает дремлющие в ней силы и подчиняет игру этих сил своей собственной власти³. Однако, человек не сможет качественно работать без исходных прогрессивных элементов производства, в свою очередь, качественный индустриальный трудовой фактор, это не только знания, умения и навыки, но и соответствующее обучение, которое работник получил и которое обеспечило ему необходимые знания для производства в условиях современного неоиндустриального прорыва.

Современные неоиндустриальные технологии и структурные сдвиги требуют применения все более научных знаний и квалификации, что отображает перспективы развития высокотехнологичного сектора неоиндустриального производства. Далее проанализируем характер подготовки высоквалифицированных кадров российской экономики и степень вовлеченности в этот процесс обладателей человеческого капитала. Так как для индустриального сектора российской экономики характерны системные деформации и системные шоки, то для дальнейшего исследования в статье использован системный подход. В русле методологии системного подхода в области материального производства и системного обновления экономики России известны работы многих российских экономистов. Так как мы изучаем систему экономики не изолировано, а во взаимосвязи с внешними факторами, а также акцентируем внимание на системном качестве и связях между элементами системы, то в нашем исследовании мы будем опираться на методологию системного алгоритма.

В рамках системного подхода востребовано положение о необходимости восстановления воспроизводственных цепочек в реальном секторе экономики, подкрепление их monetарными инструментами и формирование качественного человеческого капитала, превращения ресурсных преимуществ России в конкурентные. Концепция неоиндустриальной политики переплетается с концепцией формирования неоиндустриального общества. Для неоиндустриальной экономики, с точки зрения теоретиков, необходим особый тип ресурсов². Наряду с информацией, к особому типу производственного и инвестиционного ресурса в неоиндустриальной модели экономики относится человеческий капитал. Поэтому расхожим мнением среди авторов постиндустриальных теорий считалось мнение о наступлении «общества профессионалов»³.

В рамках концепции государственной политики неоиндустриализации ключевыми целями являются обеспечение устойчивого экономического роста, активная промышленная политика, модернизация финансовой системы страны под нужды неоиндустриализации, обеспечение этого процесса квалифицированным человеческим фактором, связь производства, образования и науки, выход из рецессии и переход на новую ступень технологического уклада⁴. На предприятиях регионов неоиндустриализация и работа по оптимизации процессов ведутся обособленно, что ведет к принятию неполных управлеченческих решений, поэтому возникает потребность в производственной кооперации предприятий промышленного сектора, которая позволит повысить деловой потенциал, рейтинг по инвестиционной привлекательности, увеличить долю валового регионального продукта (ВРП) и темпы экономического роста⁵.

¹ Тополева, Т.Н. Парадигма неоиндустриализации: теория, методология, стратегические императивы России / Т.Н. Тополева // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. – 2023. – № 3. – С. 183–198.

² Yu Hong. Information society with Chinese characteristics. Discursive evolution of the neoindustrialisation strategy in the people's daily. *Javnost, The Public*, 15 (3) 2008. Vol. 15, no. 3. P. 23–38.

³ Арбузова А. С., Паздникова Н. П. Социальное партнерство в государственном управлении: оценка возможностей и проблемы // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2022. – № 2. – с. 270-280.

⁴ Губанов, С. Неоиндустриальная парадигма развития : краткое обобщение / С. Губанов. - (Вопросы теории). - Текст : непосредственный // Экономист. - 2017. - № 11. - С. 22-39. - Библиогр.: с. 39. - ISSN 0869-4672.

⁵ Булавко О.А., Глухова Е.В. Отраслевая политика и экономическое развитие регионов на современном этапе. Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции. Самара, СГЭУ. 2023, с. 322-325

NEOINDUSTRIALIZATION POLICY AS A PROCESS OF INVESTMENT SUPPORT FOR REGIONAL ENTERPRISES

© 2025 Goryunov Evgeny Igorevich*

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: vikigor163@mail.ru

Keywords: neoindustrialization, Russian economy, enterprises, regions, investment support.

This article examines issues of neoindustrialization and the development of Russian enterprises. In the modern economy, both technology and investment are aimed at the effective development of enterprises in the regions. To substantiate the article's propositions, the possibilities of empirical, statistical, dialectical, and institutional approaches, as well as the method of correlation analysis, are used.

* Scientific adviser – Bulavko Olga Alexandrovna, Doctor of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ОСНОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СУБСИДИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

© 2025 Гришина Ирина Александровна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: grishina_iri@list.ru

Ключевые слова: государственно-частное партнерство (ГЧП), субсидии, бюджет, финансовая помощь, вложения.

Аргументируется важность формирования государственного-частного партнерства с субъектами рынка, предоставления им целевых субсидий в качестве источника финансирования устойчивой деятельности. Субсидии способны обеспечить стабильный экономический рост, развитие малого и среднего предпринимательства, контролирование инвестиционных потоков в системе хозяйствования.

В настоящее время государственное частное партнерство (ГЧП) является фундаментальным элементом государственного регулирования экономических процессов страны. В современной экономической системе ГЧП выполняет роль действенного институционального механизма, позволяющего государству решать приоритетные социально значимые задачи, направленные на рост благосостояния и повышения качества жизни населения. Механизм позитивного влияния целевых субсидий и грантов для субъектов рынка от госструктур имеет два важных основания: обеспечивает необходимое финансирование операционной деятельности, а также снимает инвестиционные ограничения при реализации приоритетных проектов.

Возможность предоставления субсидий организациям в безвозмездной и безвозвратной форме на выполнение государственного задания предусмотрена Бюджетным кодексом Российской Федерации. При этом контролирующие органы занимают позицию, согласно которой распределение финансового обеспечения между бюджетными и автономными учреждениями должно базироваться на конкурсной основе. В рамках данной проблематики важны следующие соображения: проблема выбора организационно-правового статуса учреждения (автономное, бюджетное, казенное), а также сложности, связанные с формированием перечней государственных и муниципальных услуг и их удовлетворением¹.

Более того, Правительством реализуется программа государственного развития малого и среднего предпринимательства, в соответствии с которой получателями субсидий могут стать субъекты малого и среднего бизнеса. Например, субсидирование муниципального и государственного имущества органов власти может осуществляться на срок от 1 до

* Научный руководитель – Яковлев Геннадий Иванович, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

3 лет, а материальная помощь расходуется в соответствии с принципами жесткого бюджетирования.

Развитие ГЧП в Российской Федерации обусловлено созданием определенных организационных механизмов, определяющих его формы и модели реализации². Сложившаяся мировая практика демонстрирует следующие успешные формы данного вида партнерства в зависимости от принятого горизонта планирования³:

- к долгосрочным инструментам (свыше 20 лет) относятся концессии;
- среднесрочными (10-15 лет) являются контракты на основе лизинга или аренды;
- контракты на выполнение работ и услуг, на управление и распоряжение носят краткосрочный характер (1-3 года).

Основная задача механизма ГЧП заключается в создании надежной платформы для эффективного сочетания интересов органов власти и управленческого потенциала коммерческого сектора в рамках конкретного региона. Ключевым результатом такой кооперации государства и бизнеса выступает удовлетворение потребностей населения в необходимых товарах и услугах.

В то же время институту ГЧП органично присущи риски, которые необходимо принимать к сведению должностным лицам при предоставлении средств господдержки. К числу ключевых из них относятся:

- договорные риски, связанные с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств участниками;
- риск низкой ликвидности и ограниченной сферы применения активов, создаваемых в рамках проектов ГЧП, обусловленный специфичностью создаваемой инфраструктуры;
- бюджетные риски для государства, выражющиеся в постоянных издержках на отбор частного партнера и контроль над реализацией проекта.

Эффективное предоставление бюджетных субсидий коммерческим организациям требует комплексного анализа, включающего оценку финансового состояния получателя, его рыночного окружения, целевых задач финансирования, а также общего объема бюджетных обязательств⁴.

Решения о материальной поддержке хозяйствующей структуры базируются на совокупности накопленного опыта и текущих стратегических ориентиров участников партнерства. В ходе реализации проектов существует высокая вероятность возникновения новой информации по предоставленным ресурсам, способной значительно повлиять на деловую активность и финансовое состояние получателя субсидии. В связи с этим ключевое значение приобретает мониторинг исполнения получателем субсидии взятых на себя обязательств, в том числе отслеживание изменений внутренней и внешней среды, воздействующих на достоверность финансовой отчетности и добросовестность выполнения возложенных обязательств подотчетным лицом.

Повышение эффективности субъектов предпринимательства при поддержке государственных субсидий обеспечивается за счет реализации двух основных каналов: финансирования операционных потребностей и стимулирования инвестиционной активности в приоритетных сферах деятельности⁵.

Первый канал: в условиях бюджетного характера финансирования государственной помощи предприятиям, приобретенные средства способны полностью устраниТЬ или весьма значительно смягчить финансовые ограничения организации. Из этого следует,

что экономическая поддержка оказывает значительное влияние на темп роста хозяйственной деятельности коммерческой организации, показателей ее результативности.

Второй канал: субсидируемые средства на инвестипроекты решают задачи устойчивой работы организаций и дают необходимые ресурсы для капиталообразующих вложений. Данный механизм создает стимулы для модернизации парка основных средств, освоения передовых технологий и формирования новых производственных мощностей, особо важных и востребованных в условиях формирования технологического суперитета страны.

Стимулирование роста показателей деловой и инвестиционной активности фирм способствует увеличению сумм совокупных налоговых поступлений в бюджеты, тем самым оказывая положительное воздействие на рентабельность субсидий. Предложенная схема влияния трансфертов государственного бюджета на реальный рост финансовых показателей деятельности фирм предполагает, что каждая из сторон осведомлена о рациональности соблюдения условий договора.

Вывод – ГЧП при регулярном, планомерном и рациональном использовании субсидий способно обеспечить экономическое развитие, гарантировать взаимовыгодное сотрудничество государства и коммерческих организаций, расширяющее возможности для стабилизации доходности фирм и реализации государственных социально значимых проектов.

¹ Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 31.07.2025)// https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ Дата обращения: 06.11.2025

² Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ (последняя редакция)// https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/

³ Ключников И.К., Саакян Т.В. Экономические основы рациональности и эффективности государственных субсидий коммерческим организациям // Финансовый журнал. 2025. Т.17 №1 С.74-91.

⁴ Сазаева Д.А., Бахарева О.С. Бюджетирование в организациях, финансирование за счет предоставления субсидий и средств государственного и муниципального бюджета // Universum: экономика и юриспруденция (электронн. ауч. журнал). 2017. №11(44)

⁵ Скифская А.Л., Мехришвили Л.Л, Шестаков С.А. Формирование и развитие государственно-частного партнерства // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2023. №3. С.83-97

GROUNDS FOR USING SUBSIDIES FOR THE DEVELOPMENT OF PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIPS

© 2025 Grishina Irina Alexandrovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: grishina_iri@list.ru

Keywords: Public-Private Partnership, subsidies budget, financial support, investments.

The importance of forming a public-private partnership with market participants and providing them with targeted subsidies as a source of financing for sustainable activities is argued. Subsidies can ensure stable economic growth, the development of small and medium-sized businesses, and the control of investment flows in the economic system.

* Scientific adviser – **Yakovlev Gennady Ivanovich**, Doctor of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРОДУКТОВ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РОССИИ

© 2025 Жегалова Елена Валерьевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: zhegalova@rambler.ru

Ключевые слова: страхование жизни, страховой рынок, накопительное, инвестиционное страхование жизни, долевое страхование жизни.

В статье рассматриваются основные особенности современных продуктов страхования жизни в России. Раскрыты сущностные характеристики и особенности накопительного, инвестиционного и долевого страхования жизни. Рассмотрены проблемы и перспективы развития продуктов страхования жизни в России.

Страхование жизни представляет собой уникальный социально-экономический институт, сочетающим защитную и накопительную функции в системе экономических отношений, является важнейшим сектором страхового и финансового рынка страны. Стратегическое значение и роль страхования жизни проявляется в его двойственной природе, поскольку интересы страхователей по защите своей жизни, здоровья, доходов, пенсионного обеспечения тесно коррелируются с макроэкономическими социальными и инвестиционными задачами развития страны. Таким образом, страхование жизни выступает действительно эффективным механизмом, объединяющим в единое целое частные и общественные интересы, что делает его неотъемлемым элементом для обеспечения устойчивого социально-экономического развития национальной экономики. Все это определяет актуальность темы данного исследования.

В России сектор страхования жизни в 2024 году продемонстрировал качественные положительные изменения, являясь драйвером роста и развития всего страхового рынка.

Так, объем премий в целом по сегменту страхования жизни, согласно статистическим данным Банка России, превысил 2 трлн. рублей, доля страховых премий за 2024 год по страхованию жизни составила 55% от общего совокупного объема страхового рынка, и это впервые больше, чем доля по другим видам страхования. В современных экономических условиях в России договоры страхования жизни имеют более 30 млн. человек, из них долгосрочные программы длительного накопления (свыше 5 лет) есть примерно у 10 млн. страхователей.

В настоящее время на российском страховом рынке представлена весьма разнообразная и интересная линейка продуктов страхования жизни. Драйверами его роста в этом году являются инвестиционное страхование жизни (ИСЖ) и классическое накопительное страхование жизни (НСЖ), так, в первом квартале 2025 года их совместная доля составила 52,2% от суммы страховых сборов, что подтверждает заинтересованность населения в продуктах, сочетающими в себе традиционную страховую защиту и возможность получения дохода.

По данным регулятора Банка России за первое полугодие 2025 года в России страховщиками был показан объем страховых премий по ИСЖ и НСЖ в сумме 922,6 млрд руб.,

причем сумма всех премий по добровольным видам страхования жизни составила 950,6 млрд руб. За январь – август 2025 г. клиентами страховых компаний было заключено более 3400 договоров ДСЖ на 9,5 млрд. руб.

До 2025 года на российском рынке существовало два подобных страховых продукта – инвестиционное страхование жизни (ИСЖ) и накопительное страхование жизни (НСЖ). Но с 1 января этого года россияне также могут заключить договор долевого страхования жизни (ДСЖ). Рассмотрим более подробно основные существенные характеристики этих страховых продуктов.

Продукты инвестиционного страхования жизни впервые появились на страховом российском рынке в 2009 году. ИСЖ – представляет собой договор, в котором часть внесенных денежных средств клиента направляется непосредственно на обеспечение ему страховой защиты, а часть страхового взноса – инвестируется страховщиком в различные финансовые инструменты, доходность инвестиционных вложений при этом не гарантируется, но потенциально может быть выше, чем по банковскому вкладу. Как правило, такие программы заключаются сроком на 3-5 лет. Клиенты, желающие приобрести инвестиционные продукты страхования жизни должны получить статус квалифицированного инвестора – страховыми компаниям с октября 2024 года по требованию Банка России запрещено продавать продукты ИСЖ без предварительного тестирования клиентов на знание основ грамотного инвестирования, предполагаемых финансовых рисков и управления ими.

НСЖ – это накопительное страхование жизни, предполагающее уплату клиентом-страхователем регулярных взносов страховщику в течение срока заключенного договора. Этот страховой классический сберегательный продукт достаточно давно известен на российском рынке и активно начал развиваться в 2000-х. Страхователи-клиенты страховых компаний заключают договор НСЖ, чтобы накопить крупную сумму при действующей одновременно страховой защите жизни, здоровья. Такой вид страхования жизни является более консервативным: клиент регулярно вносит в страховую компанию денежные средства, обеспечивая себе сбережение средств, страховую защиту жизни и здоровья, а страховщик, в свою очередь, гарантирует ему фиксированный доход на вложенный капитал и выплату накопленной суммы окончании срока договора. Обычно подобные договоры накопительного страхования жизни заключают на длительный срок – от 5 до 30 лет.

С 1 января 2025 года на российском страховом рынке появился давно ожидаемый и страховщиками, и клиентами новый продукт – долевое страхование жизни (ДСЖ).

ДСЖ сочетает в себе страховую защиту владельца программы и возможность инвестиционного вложения клиентом денежных средств в паевые инвестиционные фонды (ПИФы) самостоятельно на основе принятого решения и выбранной им инвестиционной стратегии. Владелец полиса ДСЖ сам выбирает соотношение страховой и инвестиционной части внесенного денежного взноса в страховую компанию, формируя свой инвестиционный портфель, в то время как в ИСЖ выбор стратегии инвестирования остается за страховой компанией.

Инвестиционный доход по такой страховой программе зависит от конъюнктуры финансового рынка, – рыночной стоимости активов ПИФов, в которые вкладываются средства. Продукт ДСЖ в перспективе должен стать инструментом по реализации стратегической задачи государства по привлечению в экономику долгосрочных инвестиций, являясь одним из основных элементов программы долгосрочных сбережений (ПДС).

ДСЖ должны заменить на страховом рынке продукты инвестиционного страхования жизни, так, уже с 1 января 2026 года страховщики не смогут продавать новые полисы ИСЖ, но ранее оформленные до 2026 года полисы по этой программе будут действовать до истечения срока договора.

По срокам заключения договоров ДСЖ и ИСЖ наблюдаются достаточно серьезные отличия. ИСЖ как, правило, заключаются на срок 1-3-5 лет, по ДСЖ страховщики планируют привлечь средства клиентов как минимум на 5 лет, а в перспективе - на 20-30 лет (по аналогии с широко распространенными инвестиционными продуктами на мировом страховом рынке - unit-linked).

По аналитическим данным регулятора финансового рынка Банка России, во II квартале 2025 года совокупные сборы от ИСЖ и НСЖ достигли 486,6 млрд рублей, но нужно отметить, что по НСЖ наблюдался резкий спад продаж, связанный с отменой налоговых льгот для держателей полисов. По новым продуктам этого года - долевому страхованию жизни - объем премий по итогам II квартала составил 3,1 млрд рублей. На страховом рынке клиентами страховщиков было заключено 1,2 тысячи договоров ДСЖ.

По продуктам ДСЖ инвестиционная доходность экспертами и страховщиками ожидается выше, чем по ИСЖ, поскольку выбор финансовых инструментов для вложения клиентами своих денежных средств достаточно широко представлен, но и самих инвестиционных рисков здесь присутствует гораздо больше. Доходность по договорам ДСЖ не гарантирована, пока на этапе продаж страховщики прогнозируют ее в пределах 20% годовых, но итоговая сумма выплат напрямую зависит от динамики выбранных активов и конъюнктуры фондового рынка, и вполне может оказаться даже меньше, чем первоначальные вложения клиента. Клиенты должны также учитывать, что из получаемого дохода по страховым программам ДСЖ страховщики вычтут и сумму своего комиссионного дохода за управление, изменение инвестиционных стратегий, покупку-продажу активов.

В целях более осознанного и продуманного выбора клиентами инвестиционных продуктов страхования жизни, а также предотвращения негативной некачественной практики их продаж (мисселинга) банками-партнерами страховщиков, регулятором предусмотрены так называемые «периоды охлаждения».

По договору ДСЖ от услуги можно отказаться в течение 4 дней, а внесенная клиентом денежная сумма подлежит полному возврату, даже если стоимость паев успела за этот срок снизиться. В случае принятого клиентом решения о расторжении договора в течение 30 дней, он полностью получает страховую часть премии, а стоимость паев ПИФа будет ему возвращена по их текущей стоимости. По ИСЖ период охлаждения составляет от 14 до 30 дней. Если клиент решает расторгнуть договор ИСЖ, то страховая компания обязана вернуть ему 100% ранее внесенного денежного взноса.

В целях более широкого распространения инвестиционных продуктов страхования жизни необходимо ввести налоговые льготы. Предложения по реформированию системы налоговых льгот для владельцев полисов страхования жизни, получения налоговых вычетов для договоров ДСЖ по аналогии с индивидуальным инвестиционным счетом физического лица (ИИС-3) уже находятся на рассмотрении законодателей в Государственной Думе.

В настоящее время происходит реформирование и структурирование продуктовой линейки страхования жизни - предполагается внесение изменений в классификацию видов страхования жизни, введение обязательного условия для осуществления определенных

видов страхования жизни – наличие статуса квалифицированного инвестора. Внесенный в Государственную Думу законопроект содержит поправки к двум федеральным законам – «Об организации страхового дела» и «О рынке ценных бумаг». Законопроектом вводится понятие страхования жизни с доходностью, которое подразделяется на:

- страхование жизни с объявленной доходностью, при котором участие страхователя в инвестиционном доходе страховщика не предполагает зависимость объявленной доходности от изменений актива;
- страхование жизни с расчетной доходностью, зависящей от одного или нескольких обстоятельств, предусмотренных абзацем вторым подпункта 23 пункта 1 статьи 2 Закона о рынке ценных бумаг, и вычисляемой по определенной в договоре страхования специальной формуле.

Договор страхования жизни с расчетной доходностью может быть заключен только с физическим лицом – квалифицированным инвестором и при условии единовременной уплаты клиентом – физическим лицом страховой премии в размере не менее 6 млн. рублей по договору страхования жизни.

На наш взгляд, оперативное принятие и введение в действие новелл законодательства будет способствовать развитию инвестиционного потенциала страхования жизни в России, увеличению количества заключаемых договоров и социальной защищенности населения, притоку в экономику долгосрочных ресурсов, так необходимых для финансирования и реализации национально-значимых проектов государства.

¹ Интернет-портал «Страхование сегодня» www.insur-info.ru [Электронный ресурс]. (дата обращения: 25.10.2025).

² Сайт Центрального банка Российской Федерации <http://www.cbr.ru/sbrfr/> [Электронный ресурс]. (дата обращения: 27.10.2025).

³ Сайт Всероссийского союза страховщиков <http://old.ins-union.ru/> [Электронный ресурс]. (дата обращения: 26.10.2025).

⁴ «Консультант Плюс» https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_465422/ [Электронный ресурс]. (дата обращения: 20.10.2025).

FEATURES OF MODERN LIFE INSURANCE PRODUCTS IN RUSSIA

© 2025 Zhegalova Elena Valerievna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: zhegalova@rambler.ru

Keywords: life insurance, insurance market, cumulative, investment life insurance, equity life insurance.

The article discusses the main features of modern life insurance products in Russia. The essential characteristics and features of accumulative, investment and equity life insurance are disclosed. The problems and prospects of the development of life insurance products in Russia are considered.

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА ЗАТРАТ

© 2025 Злобин Михаил Андреевич
начальник службы государственной тайны
УАБ (г. Сызрань) филиала ВУНЦ ВВС (BVA) в г. Сызрани
преподаватель
Самарский государственный экономический университет,
Сызранский филиал
E-mail: zlobin@mail.ru

Ключевые слова: учет, затраты, интегрированная система учета, интегрированная отчетность.

В статье рассматривается актуальность применения интегрированной системы учета затрат на предприятиях. Выделены и охарактеризованы составляющие построения интегрированной системы учета затрат. Сделан вывод о необходимости полной автоматизации учета затрат, которая даст возможность частично решить проблемы, связанные с человеческим фактором в учете, уменьшить трудоемкость создания информации.

В рыночных условиях для обеспечения эффективности хозяйствования возникает необходимость повышать оперативность получения необходимой информации для внешних и внутренних пользователей. Бухгалтерский учет обеспечивает получение экономической информации о расходах, которую используют в функциях управления, а именно при планировании, анализе, контролировании, регулировании, стимулировании, обоснование принятия решений по стратегическому развитию и обеспечение финансово-экономической безопасности. Ключевая роль бухгалтерского учета нуждается в его определенной организации, упорядочения и развития его инструментов, что в значительной степени будет влиять на управление затратами предприятия.

Ученые и специалисты обсуждают формы и методы организации учета затрат. Некоторые из них высказывают мнение о применении финансового и управленческого учета, в то же время другие настаивают на интегрированной системе учета. Необходимость углубление теоретических исследований и практических разработок, совершенствование учета расходов в новых условиях хозяйствования, а именно их интегрированного учета, обустроили актуальность исследования.

До сих пор существуют проблемные вопросы, требующие дальнейших научных исследований и практического совершенствования, в частности проблема применения системного подхода к учету затрат и создание на этой основе интегрированной системы учета. Цель статьи заключается в определении составляющих построения интегрированной системы учета затрат, а также их характеристике.

М.В. Володина, В.А. Мелихов, Т.А. Чекрыгина, А.С. Горбачева рассматривают интеграцию учета как усовершенствование плановой и регулирующей информации с последующим анализом и унификацией бухгалтерских, статистических и оперативных данных¹. Н.Н.

Хахонова характеризует как интегрированную систему обработки данных, где информация обрабатывается по единой схеме на основе единых для различных задач выходных, нормативных и справочных данных². Другую точку зрения высказывает А.В. Рябченко, Э.А. Осадчий, Е.В. Гугнина. По их мнению, многие задачи, предусмотренные обособленным ведением оперативно-технического, бухгалтерского и статистического видов учета, можно решить с помощью единой системы учета, в которую будут интегрированы его отдельные виды³.

Согласно российской региональной сети по интегрированной отчетности (РРС) основными направлениями интеграции учета выступает интеграция бухгалтерского, статистического и оперативно-технического учета. К основным направлениям он также относит организационно-методическую интеграцию на основе создания единой экономической службы⁴.

Исследование состояния учета затрат показывает, что необходимо строить учет расходов по интегрированной системе, на основе взаимосвязи инструментов финансового и управлеченческого учета расходов. Так, например, в интегрированной системе учета расходы на производство в пределах финансового учета отражаются на счете «производство» и детализируются на его субсчетах в соответствии с производственной структурой предприятия, а управлеченческий учет детализирует данные расходов в разрезе видов продукции, центров расходов и ответственности, бизнес-процессов, технологических операций и т. д.

Внедрение интегрированной системы учета затрат имеет организационную, методическую и технологическую составляющие. Организационными факторами, отражающими условия применение интегрированной системы учета затрат, есть развитие учета на уровне структурных подразделений (степень аналитичности учета затрат зависит от детализации учета по местам их возникновения и центрам ответственности). Своевременность и достоверность учета затрат зависит от правильного документирования затраченных ресурсов. Доказательность производственных затрат на предприятиях достигается сплошным и непрерывным документированием всех хозяйственных операций, происходящих на предприятиях. Документирование может осуществляться как вручную, так и с использованием средств автоматизации. Отражение экономической информации в первичных носителях является юридическим доказательством проводимых расходов и исходной предпосылкой для обеспечения учета, контроля и анализа формирования расходов в разрезе элементов и статей.

Полная автоматизация учета затрат, по нашему мнению, даст возможность частично решить проблемы, связанные с человеческим фактором в учете, уменьшить трудоемкость создания информации, следовательно, выделить время для анализа полученной информации, что соответствует развитию аналитических компетентностей учетного персонала в соответствии с квалификационной характеристикой подготовки специалистов по специальности «Учет и налогообложение».

Составляющие интегрированной системы учета затрат:

1. Организационная - упорядочение производственной структуры предприятия и структуры управления. Определение цели и задач внедрения интегрированной системы. Фиксация функций и обязанностей, подчинение отделов управления и лиц, задействованных в получении, обработке, передаче, сохранении и использовании экономической информа-

ции о расходах. Разработка должностных инструкций работников бухгалтерии и другого персонала, задействованного в сборе и подготовке информации о расходах предприятия.

2. Методическая - разработка учетной политики предприятия в части финансового и управленческого учета расходов: выбор схемы учета расходов с использованием различных классов счетов; структурирование рабочего плана счетов в соответствии с видами расходов, центрами расходов и ответственности; выбор методов учета производственных затрат калькулирование себестоимости продукции; формирование состава производственной и полной себестоимости по статьям состав накладных расходов, а также их распределение на переменные и постоянные расходы; выбор базы распределения накладных расходов и т. д. Выбор методов калькулирования на этапе разработки, производства продукции, по этапам технологического процесса. Внедрение системы бюджетирования на предприятии. Налаживание системы внутренней отчетности: определение субъектов, объектов отчетности и форматов отчета, сроков отчетности. Начало контроля затрат: определение причин и результатов отклонений фактических затрат от плановых (нормативных) показателей, расчет расходов и скрытых резервов снижения себестоимости производства и реализации продукции.

3. Технологическая - унификация и стандартизация создания первичной документации. Внедрение автоматизированной системы учета, соответствующей технологическим и организационным особенностям предприятия. Создание единой информационной базы данных и базы знаний.

Таким образом, интеграцией учета является создание системы учетной информации на основе сочетания данных различных видов учета по расходам, при этом данные одного учета должны сочетаться с данными другого, не нарушая общей методологии отображения и обработки данных. Она достигается через включение аналитических счетов управленческого учета в общую систему счетов, в результате чего они корреспондируют со счетами финансового учета.

¹ Володина М.В., Мелихов В.А., Чекрыгина Т.А., Горбачева А.С. Интегрированная система управленческого учета на основе попроцессной модели управления // Управленческий учет. 2022. №8-2. С.202-212 (дата обращения: 22.10.2025).

² Хахонова Н. Н. Основные проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета в условиях инновационной экономики // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2021. № 3. С. 10–26. DOI: 10.25198/2077-7175-2021-3-10

³ Рябченко А.В., Осадчий Э.А., Гугнина Е.В. Современные концепции бухгалтерского учета // Экономика и управление: проблемы и решения. 2025. №4(157). Т.2. С. 88-96

⁴ Российская региональная сеть по интегрированной отчетности (RPC); официальный сайт. - Москва. - URL: <http://ir.org.ru/> (дата обращения 26.09.2023). - Текст: электронный. (дата обращения 30.10.2025).

INTEGRATED COST ACCOUNTING SYSTEM

© 2025 Zlobin Mikhail Andreevich
Head of the State Secrets Service
UAB (Syzran), branch of the Military-Economic Research Center
of the Air Force (VVA) in Syzran
Lecturer
Samara State University of Economics, Syzran branch
E-mail: zlobin@mail.ru

Keywords: accounting, costs, integrated accounting system, integrated reporting.

The article considers the relevance of the application of an integrated cost accounting system in an enterprise. The components of building an integrated cost accounting system are identified and characterized. The conclusion is made about the need for full automation of cost accounting, which will make it possible to partially solve the problems associated with the human factor in accounting and reduce the complexity of creating information.

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ЗЕРНА

© 2025 Зыкова Милена Евгеньевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: milena.zykova2004@yandex.ru

Ключевые слова: мировой рынок зерна, ценообразование, цена, geopolитическая нестабильность, логистика.

Рынок зерна – это не только экономический, но и политический, а также социальный фактор устойчивости ряда стран. Именно зерно является ресурсом, обеспечивающим развитие некоторых государств. Сегодня особое внимание стало уделяться мировому рынку зерна, в том числе особенностям ценообразования. В статье проведен анализ динамики цен на зерно в условиях geopolитической нестабильности. Рассмотрена специфика хранения и транспортировки.

Зерно с древности считалось важным продуктом питания. Многие государства в период их формирования в качестве основной обменной валюты применяли зерно. Оно определяло их стабильное экономическое, социальное и политическое положение³.

Сегодня зерно уже не используется в качестве денег, но применяется как ресурс, в том числе обеспечивающий экономическую устойчивость (например, Китая, Индии, Индонезии и других). Стабильность мирового рынка зерна обеспечивается за счет особенностей ценообразования³.

Вопрос ценообразования на мировом рынке зерна можно рассматривать под влиянием разных факторов, а также с учетом различных временных периодов. Выделяют следующие периоды, значимые для ценообразования: формирование цены производителем, выбор канала реализации, продажа зерна по цене выше рыночной, затем по цене ниже рыночной⁴. На эти этапы влияют факторы: сезон продаж, спрос на зерно на мировом рынке, возможность вывоза и ввоза данного товара в другие страны. Под воздействием этих факторов происходит формирование итоговой цены на зерно при его импорте в некоторые государства⁴.

В 2025 г. цены на мировом рынке составили: российская пшеница - 230 долл. США за 1 тонну, американская - 230, украинская - 228, аргентинская – 223*

В будущем, согласно имеющимся статистическим данным, объемы пшеницы на мировом рынке увеличатся более чем на 10%, а также произойдет некоторый рост их цены на 3-5% в зависимости от государства-поставщика данной продукции¹.

До 2020 г. в мире наблюдалось скачкообразное производство пшеницы и изменение ее цены, что было обусловлено пандемией коронавируса в 2019 г., нестабильной экономикой некоторых стран - Франции, Индии, Испании, Японии и других³.

* Научный руководитель – Иванова Наталья Игоревна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Наибольший показатель произведенной пшеницы имел место в 2015 г. - 2,9 млрд. т, затем это значение падает⁶.

В 2017 г. объем собранного зерна составил 2,7 млрд. т, а в 2018 г. вырос до 2,7 млрд. т. Объем произведенного зерна в 2020 г. снизился в сравнении с 2015 г. на 5%. Это значительно повлияло на цену злаковых продуктов⁶.

В 2015 г., согласно аналитике Grainboard, занимающегося вопросами подсчета изменений цен на мировом рынке зерна, цена этого продукта составила в среднем 190 долларов США за тонну пшеницы, 160 долларов за тонну кукурузы и 400 долларов за тонну риса⁷.

Такая цена сложилась из-за увеличения в 2015 г. цены на нефть в пределах 5-10 %, что стало причиной повышения стоимостных объемов экспорта и импорта зерна⁷.

В итоге, с 2015 г. цена на зерно повышалась и с пандемией коронавируса, экономическими и социальными проблемами в странах Европы и Азии к 2020 г. составила: 200 долл. США за 1 тонну пшеницы, 180 долл. США за 1 тонну кукурузы и 410 долл. США за 1 тонну риса⁷.

Сегодня на ценообразование на мировом рынке зерна значительное влияние оказывают военные события на территории Украины, Южной Кореи, стран Африки и других. Следовательно, возникают проблемы с экспортом и импортом зерна⁷.

Так, Китай и США являются лидерами по производству зерна, однако они не могут полноценно продавать его в другие государства из-за закрытия некоторыми странами своих границ. По этой причине эти две державы повышают цены своей продукции для тех стран, куда продажа возможна, чтобы сбыт товара оставался выгодным.

В 2025 г. номинальная цена пшеницы, экспортируемой из Китая, составляет 286–303 долл. США за 10 т, цена на кукурузу – 1006–1086 долл. США за 10 т¹.

С учетом инфляции и экономических проблем в некоторых странах (Великобритании, Франции, Германии и других) цена на зерно на мировом рынке к 2030 г. может возрасти более чем на 50%, а экспорт и импорт – уменьшиться на 10%. Именно такой прогноз дают ученые на будущее¹.

На ценообразование оказывают немалое влияние особенности хранения и транспортировки зерна. Зерно является продуктом, который можно хранить длительное время. Места хранения обычно не ограничены емкостями, как например для воды или растительного масла. Главным требованием является соблюдение норм микроклимата в целях снижения риска порчи продукта².

Россия является одним из лидеров по продаже зерна, занимая третье место. В 2025 г. Россия поставила на мировой рынок более 58 млн. т зерна. Всего Россия имеет хранилища зерна объемом 82 млн. т, при этом 17 млн. т в пределах производственных предприятий².

Одним из факторов резкого снижения или повышения цены на зерно является урожайность. В России урожайными годами считаются 2022 и 2023 гг. Тогда цена на данный товар упала в два-три раза. В 2025 г. наблюдаются также высокие показатели урожайности пшеницы – на 7 млн. т больше, чем в 2024 г.³.

Таким образом, главным фактором ценообразования на мировом рынке зерна является экономическая, политическая и социальная нестабильность, а также вводимые ограничения. Бессспорно, имеется взаимосвязь с урожайностью, особенностями хранения и транспортировки.

-
- ¹ Агроинвест[Электронный ресурс]:официальный сайт, 2024. URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/44893-eksportnye-tseny-na-rossiyskuyu-pshenitsu-vozobnovili-rost/>
- ² Амирова Э.Ф. Особенности ценообразования на рынке зерна//Региональная и муниципальная экономика. 2023. С. 163 – 167.
- ³ Пшеница [Электронный ресурс]: официальный сайт, 2024.URL: <https://ru.tradingeconomics.com/commodity/wheat>
- ⁴ Серикова К.И. Ценообразование на рынке зерна//Экономика и бизнес. 2019. С. 59-61.
- ⁵ Светлов Н.М. Параметры политики интервенций на рынке пшеницы//Известие ТСХА.2022.№3. С. 113-128.
- ⁶ Шуров И. С. Состояние и структура мирового биржевого рынка зерна// Вектор экономики. 2023. №2. С. 1-4.
- ⁷ Экономические итога 2015. [Электронный ресурс]: официальный сайт, 2015. URL: <http://global-finances.ru/ekonomicheskie-itogi-2015-goda/>

PRICING PECULIARITIES ON THE GLOBAL GRAIN MARKET

© 2025 Zykova Milena Evgenievna*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: milena.zykova2004@yandex.ru

Keywords: global grain market, pricing, price, geopolitical instability, logistics.

The grain market is not only an economic but also a political and social factor of countries' stability. Grain is the resource that underpins the development of some countries. Particular attention is paid today to the global grain market, including its pricing characteristics. This paper analyzes grain price dynamics in the context of geopolitical instability and examines the specifics of storage and transportation.

* Scientific adviser – Ivanova Natalia Igorevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

КЛЮЧЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ СМЕРТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

© 2025 Исаков Иван Алексеевич*

студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ivanisaekov@ya.ru

Ключевые слова: смертность населения, общий коэффициент смертности, младенческая смертность, динамика, прогноз.

Статья посвящена изучению тенденций смертности населения в России за период с 2010 по 2023 год. В рамках исследования проанализирована динамика, а также выполнен прогноз ключевых индикаторов смертности населения: общего коэффициента смертности и младенческой смертности в РФ на 2024–2026 гг.

Демографические процессы, и в частности смертность населения, выступают индикатором, отражающим комплексное воздействие социально-экономических условий, эффективности системы здравоохранения и экологической ситуации в стране. В условиях длительного демографического неблагополучия, характерного для Российской Федерации и выражавшегося в отрицательном естественном приросте населения, изучение общего коэффициента смертности и младенческой смертности приобретает особое значение¹. Именно эти показатели служат основой для разработки и последующей корректировки национальных приоритетов и стратегических инициатив, направленных на увеличение продолжительности жизни и улучшение здоровья населения, включая национальный проект «Здравоохранение» (2019–2024) и его правопреемник «Продолжительная и активная жизнь» (с 2025 г.)².

Динамика демографической ситуации в России за последние десять лет характеризуется сложным и противоречивым характером. После временного периода положительного естественного прироста (2013–2015 гг.) с 2016 года зафиксирована устойчивая естественная убыль населения. Несмотря на общую позитивную тенденцию снижения общего коэффициента смертности (ОКС) с 16,1% в 2010 году до 12,9% в 2023 году, произошел значительный рост ОКС до 13,55% в 2020–2021 гг. (рис. 1), что объясняется воздействием пандемии COVID-19 как глобального дестабилизирующего фактора для демографической системы. По завершении острой фазы пандемии наблюдается возобновление убывающего тренда³.

* Научный руководитель – Проскурина Наталья Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.



Рис. 1. Динамика общего коэффициента смертности в России за 2010-2023 гг., ‰

Бесспорным успехом реализации государственных программ в рамках национальных проектов является устойчивое и впечатляющее снижение коэффициента младенческой смертности⁴. В период с 2012 по 2023 год этот важнейший индикатор улучшился более чем вдвое, снизившись с 8,6‰ до 4,2‰ (рис. 2). Особого внимания заслуживает тот факт, что фактическое значение, зафиксированное в 2023 году (4,2‰), оказалось ниже целевого показателя (4,4‰), установленного в паспорте национального проекта «Здравоохранение». Это свидетельствует о высокой результативности мероприятий, направленных на модернизацию и развитие педиатрической помощи.

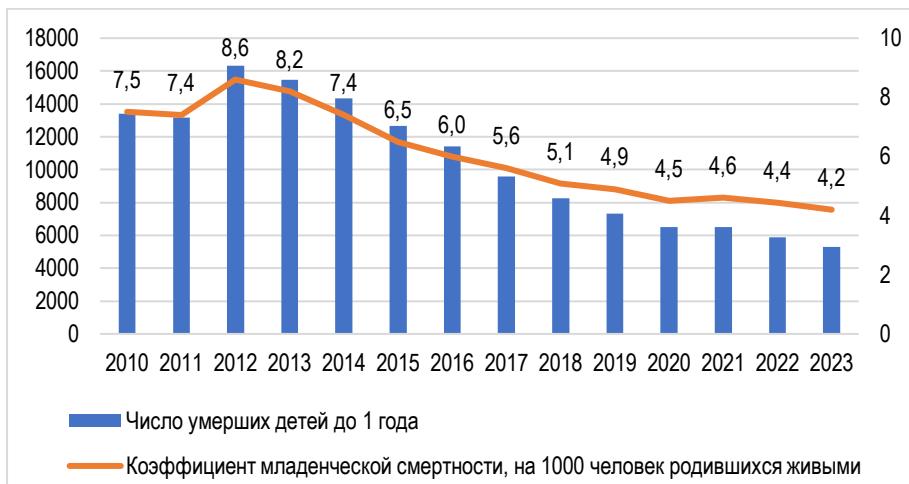


Рис. 2. Динамика младенческой смертности в России за 2010-2023 гг., ‰

Прогнозная оценка общего коэффициента смертности (табл.1) указывает на продолжение тенденции к снижению: ожидается, что показатель достигнет 12,69% в 2024 году и 12,37% в 2025 году. Однако в 2026 году, согласно модели, возможен незначительный рост до 13,19%, что, вероятно, обусловлено кумулятивным эффектом старения населения. Данное изменение требует пристального внимания и мониторинга для своевременного реагирования на потенциальные риски.

Таблица 1
Прогноз общего коэффициента смертности населения на 2024-2026гг.

Год	Точечный прогноз, %	Интервальный 95 % прогноз, %
2024	12,69	12,19-13,19
2025	12,37	11,86-12,87
2026	13,19	12,69-13,69

Несмотря на временное прерывание тенденции к снижению общего коэффициента смертности (ОКС), вызванное пандемией COVID-19, общая позитивная динамика осталась неизменной. К 2023 году ОКС не только вернулся к докризисным значениям, но и продолжил снижаться. Прогнозные значения ключевых индикаторов на 2024- 2026 гг. подтверждают сохранение позитивных тенденций, что служит подтверждением результативности реализуемой государственной политики в сфере здравоохранения⁵.

Прогнозная оценка коэффициента младенческой смертности (КМС) (табл.2) также свидетельствует об устойчивости положительной динамики. Ожидается дальнейшее плавное снижение КМС с 4,17% в 2024 году до 4,14% в 2026 году. Данная тенденция обусловлена продолжающимся внедрением передовых медицинских технологий и укреплением ресурсной базы учреждений, оказывающих медицинскую помощь детям.

Таблица 2
Прогноз коэффициента младенческой смертности населения на 2024-2026гг.

Год	Точечный прогноз, %	Интервальный 95 % прогноз, %
2024	4,17	3,15-5,18
2025	4,16	2,25-6,06
2026	4,14	1,64-6,64

В области снижения младенческой смерти достигнуты впечатляющие результаты: фактические показатели стабильно превосходят целевые ориентиры, установленные в рамках национальных проектов.

Таким образом, текущие национальные проекты, реализуемые в Российской Федерации, убедительно подтверждают свою эффективность в улучшении ключевых демографических индикаторов смертности населения. Дальнейшие стратегические усилия должны быть сфокусированы на укреплении первичного звена здравоохранения, развитии превентивной медицины и всеобъемлющей цифровизации отрасли. Эти приоритеты уже заложены в концепцию нового национального проекта «Продолжительная и активная жизнь», обеспечивая преемственность и поступательное развитие государственной политики.

¹ Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 31.10.2025)

² Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (дата обращения: 01.11.2025)

³ Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 01.11.2025)

⁴ Воронцов А.В., Глотов М.Б. Демография: Учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2024. – 287 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560152> (дата обращения: 02.11.2025)

⁵ Демография и статистика населения / Под ред. И.И. Елисеевой, М.А. Клупта. – 3-е изд. – М.: Юрайт, 2024. – 405 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560210> (дата обращения: 03.11.2025)

KEY INDICATORS OF MORTALITY IN RUSSIA: STATISTICAL ASPECT

© 2025 Isakov Ivan Alekseevich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ivanisaekov@ya.ru

Keywords: population mortality, total mortality rate, infant mortality, dynamics, forecast.

The article is devoted to the study of population mortality trends in Russia for the period from 2010 to 2023. The study analyzed the dynamics and made a forecast of key indicators of population mortality: the total mortality rate and infant mortality in the Russian Federation for 2024-2026.

* Scientific adviser – Proskurina Natalia Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ВЕС РЕБЕНКА ПРИ РОЖДЕНИИ

© 2025 Кияев Михаил Сергеевич*

студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mkiaev386@gmail.com

Ключевые слова: эконометрическое моделирование, качество эконометрической модели, вес при рождении, множественная регрессия, факторы здоровья новорожденных.

В статье исследуются данные о весе ребенка при рождении, а также информация о матери и сроке беременности. Представлена эконометрическая модель веса ребенка при рождении. По результатам моделирования вес ребенка при рождении определяется продолжительностью беременности, ростом и весом матери, а также наличием вредной привычки в виде курения.

Благополучное течение беременности и здоровый вес ребенка при рождении являются ключевыми показателями демографического благополучия, влияющими на качество жизни населения и долгосрочные социально-экономические результаты.

Проблема анализа факторов, определяющих вес новорожденного, широко освещена в научной литературе. В ряде исследований изучается динамика показателей здоровья матери и ребенка¹, другие работы рассматривают региональные различия², социально-экономические условия³ или влияние конкретных факторов, таких как питание матери или курение во время беременности⁴.

Вес при рождении – один из важнейших индикаторов здоровья новорожденного. В данном исследовании предпринята попытка построить эконометрическую модель, оценивающую влияние различных факторов на массу тела ребенка при рождении. Данные были взяты с сайта Kaagle⁵, для их обработки использовались программы Excel и Gretl. Выборка состояла из 1174 наблюдений.

Была построена эконометрическая модель множественной линейной регрессии, оценивающая влияние ряда факторов на вес ребенка при рождении (Y, фунты). В модель вошли следующие переменные:

X₁ – продолжительность беременности (в днях);

X₂ – возраст матери (лет);

X₃ – рост матери (дюймов);

X₄ – вес матери (фунтов);

Z – бинарная переменная, указывающая на курение матери (1 – курит, 0 – не курит).

* Научный руководитель – Ширнаева Светлана Юрьевна, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

На основании проведенного анализа был выполнен пошаговый отбор наиболее информативных переменных для эконометрической модели. Критериями отбора служили:

- значение скорректированного (исправленного) коэффициента детерминации;
- статистическая значимость оценок параметров;
- отсутствие мультиколлинеарности между отобранными объясняющими переменными.

В результате в окончательную модель вошли следующие переменные: продолжительность беременности (X_1), рост матери (X_3), вес матери (X_4) и индикатор курения матери (Z).

Для отобранного набора переменных с помощью метода наименьших квадратов (МНК) была оценена модель множественной линейной регрессии. В результате была получена следующая эконометрическая модель, описывающая зависимость веса ребенка при рождении:

$$\hat{Y} = -77,26 + 0,44X_1 + 1,09X_3 + 0,06X_4 - 8,35Z. \quad (1)$$

Статистические характеристики модели представлены в таблице.

Результаты расчетов для модели (1)

	Оценка параметра	Стандартная ошибка оценки	t-статистика	p-значение
Const	-77,26	14,05	-5,49	<0,001
X_1	0,44	0,03	15,03	<0,001
X_3	1,09	0,21	5,36	<0,001
X_4	0,06	0,03	2,40	0,0165
Z	-8,35	0,95	-8,746	<0,001
Коэффициент детерминации R^2			0,25	
Fнабл для оценки статистической значимости модели			98,38931 (p<0,001)	
Наблюдаемое значение теста Уайта			6,31(0,523)	
Наблюдаемое значение теста Бреуша-Пагана			3,33(0,498)	

Гипотезы о статистической незначимости полученной модели (по результатам F-теста) и оценок параметров (по результатам t-теста) отвергаются при уровне значимости 0,05.

Остатки модели (1) были протестированы на гетероскедастичность. Тесты Уайта и Бреуша-Пагана показали ее отсутствие (см. таблицу).

Вариация значений веса ребенка при рождении на 25% объясняется продолжительностью беременности, весом и ростом матери и наличием вредной привычки в виде курения.

При прочих равных условиях увеличение продолжительности беременности на 1 день приводит к увеличению веса ребенка в среднем на 0,44 фунта, если рост матери увеличится на 1 дюйм, то вес ребенка в среднем увеличится на 1,09 фунта; если вес матери увеличится на 1 фунт, то вес ребенка при рождении в среднем увеличится на 0,06 фунта. Новорожденный у курящей матери в среднем весит на 8,35 фунтов меньше, чем у некурящей матери.

Проведенный анализ выявил ключевые факторы, влияющие на вес ребенка при рождении. По выборочным данным, используемым в работе, такими факторами оказались срок беременности, вес матери и ее рост. Также получила подтверждение гипотеза о нега-

тивном влиянии курения матери на вес новорожденного. Результаты моделирования могут быть использованы для прогнозирования веса ребенка и оценки риска рождения детей с низким весом.

В дальнейшем, для улучшения качества модели и повышения точности прогноза, целесообразно учесть в исследовании такие переменные, как материальное положение, фактор наследственности отца и матери, эмоциональное состояние матери и экологическая составляющая.

¹ Иванова А.А. Динамика показателей здоровья новорожденных в условиях современных экологических challenges // Демография и здоровье. 2022. № 4. С. 45–52.

² Петров С.К. Региональные различия в показателях здоровья матери и ребенка // Здравоохранение РФ. 2021. № 3. С. 78–85.

³ Сидорова Е.В. Социально-экономические детерминанты здоровья новорожденных // Экономика и социум. 2023. № 5. С. 112–120.

⁴ Кузнецова О.П. Влияние образа жизни матери на вес ребенка при рождении // Вопросы педиатрии. 2020. № 2. С. 34–40.

⁵ Вес ребенка при рождении и подробности о беременности [Электронный ресурс]. – <https://www.kaggle.com/datasets/jacopoferretti/child-weight-at-birth-and-gestation-details?ref=source=download>

ECONOMETRIC ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CHILD WEIGHT AT BIRTH

© 2025 Kiyaev Mikhail Sergeevich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: mkiaev386@gmail.com

Keywords: econometric modeling, quality of the econometric model, birth weight, multiple regression, factors of newborn health.

The article examines data on the birth weight of a child, as well as information about the mother and the gestational age. An econometric model of the birth weight of a child is presented. According to the results of the modeling, the birth weight of a child is determined by the duration of pregnancy, the height and weight of the mother, as well as the presence of a harmful habit such as smoking.

* Scientific adviser – **Shirnaeva Svetlana Yurievna**, senior lecturer, Samara State University of Economics.

БЮДЖЕТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ВЛАСТИ

© 2025 Ковалева Татьяна Михайловна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kovaleva-samara@yandex.ru

Ключевые слова: бюджет, бюджетная система, общественные финансы, бюджетный менеджмент, администрирование доходов, результативность бюджетных расходов, мониторинг качества бюджетного процесса.

В представленном материале рассматриваются теоретические основы и практический аспект существующего бюджетного менеджмента. Внимание сконцентрировано на взаимосвязи бюджетного менеджмента и функциональных обязательств власти. Особое значение уделено качеству управления бюджетным процессом на уровне муниципалитетов в Самарской области. Оценка качества управления бюджетным процессом в финансовом органе отражает качество бюджетного менеджмента.

Развитие экономики РФ в условиях ее транзита к инновационному типу обуславливает поиск современных подходов к управлению общественными финансами и их основной составной части бюджетам, формирующими бюджетную систему страны.

В РФ в последние годы проводятся различные реформы, меняются подходы к управлению общественными финансами, в частности, активно внедряется в бюджетное планирование такой метод, как софинансирование¹. Все проводимые мероприятия направлены на повышение результативности, прозрачности бюджетной системы и в целом общественных финансов, системы ответственности органов власти за принятие ими управлений решений на основе менеджмента. Это во многом обусловлено ролью государства, несмотря на рыночные отношения в управлении экономикой, социальной сферой. Это вмешательство смешено с акцента на его широту на эффективность и результативность, что невозможно без полноценной и эффективной системы бюджетного менеджмента. Несмотря на наличие инструментов и методов менеджмента в государственном управлении общественными финансами в России, научно-практические основы и само определение бюджетного менеджмента должного развития пока не получили. Все что сделано, недостаточно для того, чтобы можно было говорить о создании в РФ полноценной государственной системы бюджетного менеджмента с учетом всех особенностей субъектов и объектов общественных финансов.

В Российской Федерации прямое управление бюджетной системой осуществляется через бюджетный механизм². Он охватывает бюджетное планирование, различные инструменты воздействия, мотивационные факторы, систему финансовой ответственности.

Чтобы все элементы бюджетного механизма эффективно функционировали, взаимодействовали необходимо этот механизм приводить в движение.

Управление бюджетами, в частности, в субъекте РФ, это комплекс действий, мер необходимый для обеспечения согласованной и совместной деятельности людей, а также совокупности осуществляющих управление звеньев в бюджетной сфере и связей между ними. Деятельность по управлению бюджетными средствами распределяется между должностными лицами или специализированными подразделениями учреждений. Если принято считать, что финансовый менеджмент – это управление финансовыми потоками, то бюджетный менеджмент в целом и на отдельных территориях мы считаем можно охарактеризовать, как управление бюджетными ресурсами в процессе их формирования, распределения и использования. Бюджетный менеджмент, в основном, охватывает в бюджетном процессе две стадии - составление и исполнение бюджетов. Итак, бюджетный менеджмент можно охарактеризовать, как систему многовариантного управления бюджетными средствами с помощью бюджетного механизма, с целью оптимизации доходов и расходов бюджетов для обеспечения эффективного решения функциональных обязанностей органов власти территорий, в первую очередь, в процессе составления и исполнения бюджетов. Основа бюджетного менеджмента - это менеджеры - высококлассные специалисты, знающие и умеющие работать с инструментами бюджетного механизма, бюджетными технологиями в условиях цифровизации. Решение проблем в сфере бюджетов территорий во многом зависит от их профессионального уровня, так как бюджетный менеджмент предполагает многовариантность решений. Для бюджетного менеджмента свойственно многоплановое динамичное принятие решений, которые должны соответствовать конкретным условиям, обстоятельствам.

Уровень и качество бюджетного менеджмента в целом можно охарактеризовать результативностью функционирования бюджетов. Меры, действия бюджетного менеджмента реализуются как по вертикали власти, так и по горизонтали. Элементы централизации и децентрализации необходимо умело сочетать и применять менеджерами. Как правило, в настоящее время централизация при принятии решений превалирует.

Несомненно, качественный уровень бюджетного менеджмента определяет ГИС «Электронный бюджет», которая внедряется уже много лет, но требует дальнейшего совершенствования³. Также требуется повышение качества администрирования доходов, а именно, внедрение единой системы регламентов администрирования доходов бюджетов бюджетной системы РФ. Повышение эффективности управления ликвидностью также входит в задачи бюджетного менеджмента. Необходима полная реализация механизма «Платежный календарь Казначейства России», он будет аккумулировать всю информацию обо всех выплатах на основании расчетных документов клиентов.

Серьезной мерой в целях обеспечения принципа прозрачности бюджетов является разработка правил по размещению на едином портале органами управления финансами муниципалитетов подробной информации. Порядок размещения и предоставления актуальной информации на едином портале бюджетной системы Российской Федерации, утвержден приказом Минфина России № 243н.

Решение всех выше перечисленных проблем несомненно отразится на составлении и исполнении бюджетов. Основной критерий эффективного бюджетного менеджмента, это, на наш взгляд, выход при исполнении бюджетов на плановые показатели и исполнение функциональных обязательств власти. Требуется отчет по соответствию распределенных бюджетных средств функциональным обязательством власти. Практический результат

бюджетного менеджмента (т.е. многовариантности решений) отражается на показателях областного бюджета Самарской области.

Несомненно, качественный уровень бюджетного менеджмента определяет количество и объем изменений, вносимых в проект бюджета и особенно в утвержденный бюджет.

Часто создается впечатление, из-за вносимых депутатами изменений, что проект бюджета плохо подготовлен. Встает вопрос очень серьезный и сложный о подготовке двух вариантов областного бюджета на ближайший год в трехлетнем периоде.

Например, Министерство финансов Самарской области является областным финансовым органом, осуществляющим в пределах своих полномочий бюджетную политику государства. Деятельность министерства финансов, в основном, заключается в составлении проекта областного бюджета на планируемый трехлетний период, и в организации его исполнения.

В целом можно сказать, что профессиональный уровень команды финансистов, специалистов Министерства финансов оценивается двумя основными критериями - качеством разработанного бюджета и полнотой и точностью его исполнения.

Самарской Губернской Думой 11 декабря 2024 года был принят Закон Самарской области «Об областном бюджете на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов», который 17.12.2024 года № 115-ГД был утвержден Губернатором области. Однако, 03.03.2025 года в него были внесены изменения, (в ред. Закона Самарской области от 03.03.2025 г. №25-ГД), которые касались в первую очередь доходов и расходов областного бюджета на 2025 г. и 2026, 2027 г., что естественно повлияло на многие параметры бюджета на плановый трехлетний период.

Так на 2025 год общий объем доходов утвержден в сумме – 299 707 758 тыс. руб. (было 288 660 851 тыс. руб.), объем расходов – 357 545 812 тыс. рублей, (было 314 493 162 тыс. руб.), дефицит составит 57 838 054 тыс. рублей (было 25 832 310 тыс. руб.).

При работе над проектом бюджета было рассмотрено 184 поправки общей суммы на 190 миллиардов рублей в трехлетнем периоде из них 92 миллиарда рублей на 2025 год.

Необходимо отметить, что возможности бюджетного менеджмента, важнее при планировании бюджетных расходов. Результативность бюджетных расходов - это степень достижения запланированных натуральных показателей программ, проектов и т.д.

Объемные изменения, вносимые уже в утвержденный бюджет на стадии его рассмотрения не могут дать оценку качественного уровня проекта областного бюджета.

В Самарской области качество управления бюджетным процессом на уровне муниципалитетов определяется распоряжением Министерства управления финансами Самарской области от 13.08.2010 №01-22/30 (в редакции от 06.05.2024 №01-08/23).

Порядок проведения мониторинга качества управления бюджетным процессом включает правила проведения мониторинга качества управления бюджетным процессом для ранжирования муниципальных образований по качеству управления бюджетными процессами. Укрупненные индикаторы качества управления бюджетным процессом- это:

- показатели, отражающие качество работы по формированию доходной части бюджета;

- показатели эффективности расходования средств;

- показатели, характеризующие качество работы по управлению источниками покрытия дефицита местного бюджета и муниципальным долгом;
- иные показатели.

Все детальные показатели в этом порядке характеризуются как положительными (+2,+1,0) так и отрицательными значениями (-2,-1,0).

Несомненно, оценка качества управления бюджетным процессом в финансовых органах отражает качество бюджетного менеджмента, но важно оценивать качество бюджетного менеджмента на стадии составления бюджетов, что приведет к избеганию дальнейших изменений, поправок. Однако и термин бюджетный менеджмент в практической деятельности финансовых органов используется нечасто. Развитие бюджетного менеджмента по уровням бюджетной системы способствует накоплению новых знаний в современной финансовой науке и является основой для формирования и осуществления эффективной бюджетной политики в Российской Федерации.

¹ Ковалева Т.М. Развитие принципов бюджетного планирования в РФ//Экономика и предпринимательство. 2024. № 5 (166). С. 125-127.

² Ковалева Т.М., Бойко И.А. Современные направления развития инструментов бюджетного механизма в РФ//Экономика и предпринимательство. 2021. № 1 (126). С. 273-276.

³ Савинов О.Г., Тершукова М.Б., Бойко И.А., Ковалева Т.М., Карапурова Ю.В., Милова Л.Н., Дождева Е.Е., Жегалова Е.В., Хвостенко О.А., Просветова А.А., Муландеева Л.Н. Теоретические основы финансов в современных условиях. Монография. Санкт-Петербург, 2024.

BUDGET MANAGEMENT AND FUNCTIONAL OBLIGATIONS OF THE GOVERNMENT

© 2025 Kovaleva Tatyana Mikhailovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kovaleva-samara@yandex.ru

Keywords: budget, budget system, public finance, budget management, revenue administration, efficiency of budget expenditures, monitoring of the quality of the budget process.

The article reveals the theoretical foundations and practical aspects of budget management. The relationship between budget management and the functional obligations of the government is of interest. Special attention is paid to the quality of budget management at the municipal level in the Samara Region. The assessment of the quality of budget management in the financial authority reflects the quality of budget management.

РЫНОК МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ РОССИИ

© 2025 Кодзоков Расул Латифович

соискатель

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского

E-mail: Rasul_k@list.ru

© 2025 Нехайчук Дмитрий Валерьевич

доктор экономических наук, профессор

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского

E-mail: dimchikn@mail.ru

Ключевые слова: рынок медицинских услуг, состав участников рынка, сегменты рынка, тенденции развития.

В статье представлена систематизация структуры и состава рынка медицинских услуг России, включающая государственный, частный и страховой секторы, а также сегменты лабораторной диагностики, телемедицины и др.

Рынок медицинских услуг в России (см. таблицу) представляет собой сложную многоуровневую систему, сочетающую государственный и частный секторы. Наибольший удельный вес сохраняется за государственными медицинскими организациями¹, финансируемыми через систему обязательного медицинского страхования и из бюджета.

Рынок медицинских услуг в России*

Сегмент рынка	Что включает	Основные игроки (пример)	Оценка состояния	Ключевые тренды / примечание
1	2	3	4	5
1. Государственный сектор медицины	Городские и районные больницы, поликлиники, ФНЦ, специализированные федеральные центры	Министерство здравоохранения, региональные больницы, федеральные центры (например, онкоцентры)	Большая часть оказанных медицинских услуг по объему (числу оказанных услуг)	Сильная государственная поддержка; расширяется взаимодействие с частным сектором (гос-закупки, концессии).
2. Частные много-профильные клиники (амбулаторно-поликлинические и стационарные сети)	Прием врачей, диагностика, плановые операции, наблюдение	«Медсис», «Медгард» и др.	Крупнейшие сети (выручки измеряются десятками млрд руб.)	Консолидация (рост сетей), фокус на премиальном и семейном сегменте

Окончание таблицы

1	2	3	4	5
3. Лабораторная диагностика и медицинские тесты	Стационарная и частная лабораторная диагностика (клинические анализы, ПЦР, генетика)	Invitro (ИНВИТРО), «Хеликс»/Helix, «Гемотест», региональные сети	Сегмент растет; объем тестов десятки–сотни млн исследований; вклад в платный рынок – значительный	Централизация и автоматизация, слияния/поглощения
4. Стоматология (платная)	Терапевтическая, ортопедическая, ортодонтия, имплантация	Частные стоматологические сети (региональные и федеральные сети)	Значимая доля платных услуг; быстрорастущий сегмент в частной медицине	Высокая платность, технологичность, активный потребительский спрос
5. Специализированные клиники: родильные дома, детская медицина	Родильные центры, дитя-поликлиники, репродуктология	«Мать и дитя», профильные частные родильные дома	У лидеров рынка выручки превышают 1 млрд руб.; родовспоможение и репродуктология – маржинальные направления	«Мать и дитя» – одна из лидирующих сетей в этом сегменте
6. Медицинский туризм и платные специализированные услуги	Операции, реабилитация, высокотехнологичная диагностика	Крупные частные клиники, профильные центры в Москве/Санкт-Петербурге	Нишевая, но заметная статья дохода для премиальных центров	Целевые услуги премиального уровня
7. Страховые организации	Администрирование программ ДМС, оплата частных и сетевых услуг	Росгосстрах, «РЕСО-Гарант», «Ренессанс», другие игроки (рынок большой)	Прогнозы роста ДМС в 2025 до 400 млрд руб.	ДМС – драйвер платного спроса; работодатели расширяют соцпакеты.
8. HealthTech / телемедицина / дистанционные сервисы	Телемедицина, ЕHR, медсервисы, агрегаторы записи	Сервисы телемедицины, локальные платформы, внедрения у сетей	Быстро растущий сегмент (доля не большая пока, но сильный рост)	Интеграция с клиниками, рост спроса на удаленный мониторинг и цифровые сервисы.
9. Поставщики – фарма/оборудование/фармацевтические сети	Аптеки, производители медоборудования, дистрибуторы	«Аптечные сети» (е.г., «36.6», «Аптека.ру»), производители оборудования	Важная сопутствующая экосистема, влияет на себестоимость и доступность	Снабжение и логистика – критичны для работы клиник

* По данным источников ^{2,3,4,5}

Однако концентрация капитала наблюдается в частном секторе. Прежде всего в крупных многопрофильных сетях, лабораторной диагностике, стоматологии и репродуктивной

медицине. Эти сегменты формируют ядро коммерциализированного рынка, ориентированного на платежеспособный спрос населения страны и полисы дополнительного медицинского страхования.

Согласно структуре, представленной в таблице, каждый сегмент выполняет собственную функцию в воспроизведстве медицинских услуг.

Структурный анализ свидетельствует о том, что развитие российского рынка медицинских услуг характеризуется переходом от преимущественно административно-бюджетной модели здравоохранения к многоукладной системе, основанной на институциональном разнообразии и расширении источников финансирования⁶.

Эффективность такой модели, по мнению автора, определяется не только объемом инвестиций, но и степенью интеграции между секторами – через государственно-частное партнерство⁷, цифровые платформы, страховые механизмы и стандартизацию качества услуг.

¹ Максимов, М. А. Доступность медицинских услуг / М. А. Максимов // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2025. – № 2-2. – С. 137-139. – EDN EXILRX.

² Крупнейшие клиники России. <https://zdrav.expert/index.php%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F%D0%9A%D1%80%D1%83%D0%BF%D0%BD%D0%B5%D0%B9%D1%88%D0%B8%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%80%D0%8B>

³ Рынок платных медицинских услуг: не всем «по зубам» | Национальное рейтинговое агентство. <https://www.ra-national.ru/analitika/rynek-platnyh-med-uslug/>

⁴ Медицинское страхование: что изменится в 2025 году – СОПОС. <https://einsur.ru/mediczinskoе-strahovanie-cto-izmenitsya-v-2025-godu/>

⁵ Уханов, Е. Ю. Цифровизация процессов управления в медицинской организации / Е. Ю. Уханов // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2025. – № 2-2. – С. 37-39. – EDN AGLZFS.

⁶ От экономического роста к устойчивому развитию России: гипотезы, концепции, практики : монография / С. В. Беляева, А. С. Васильева, Д. В. Гавчук [и др.]. – Самара : НИЦ «ПНК», 2024. – 237 с. – EDN TWEDVM.

⁷ Наугольнова, И. А. Формы реализации государственно-частного и муниципально-частного партнерства / И. А. Наугольнова // Актуальные проблемы экономики современной России : Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Йошкар-Ола, 25 марта 2019 года / Отв. редактор Ю.А. Шувалова. Том Выпуск 6. – Йошкар-Ола: Марийский государственный университет, 2019. – С. 157-160. – EDN POTLHK.

THE RUSSIAN MEDICAL SERVICES MARKET

© 2025 Kodzokov Rasul Latifovich
Applicant
V.I. Vernadsky Crimean Federal University
E-mail: Rasul_k@list.ru

© 2025 Nekhaychuk Dmitry Valerievich
Doctor of Economics, Professor
V.I. Vernadsky Crimean Federal University
E-mail: dimchikn@mail.ru

Keywords: medical services market, market participants, market segments, development trends.

This article presents a systematization of the structure and composition of the Russian medical services market, including the public, private, and insurance sectors, as well as laboratory diagnostics, telemedicine, and other segments.

ЛИКВИДАЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ, СОСТАВ И МЕТОДЫ РАСЧЕТА

© 2025 Козвонина Анастасия Кирилловна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kozvoninaa@bk.ru

Ключевые слова: ликвидационные затраты, состав затрат, методы расчета, прямой расчет, процентный метод, комбинированный подход.

В статье рассматриваются сущность и состав ликвидационных затрат, исследуются методы их расчета. Проведено определение величины ликвидационных затрат процентным методом на примере ООО «Самарский резервуарный завод».

Актуальность темы исследования обусловлена возрастающим числом случаев, когда оценка бизнеса проводится в рамках процедур банкротства, добровольной ликвидации или при реструктуризации активов. В этих ситуациях традиционные доходные и сравнительные подходы могут оказаться менее релевантными, и на первый план выходит затратный (имущественный) подход, центральным элементом которого является расчет ликвидационной стоимости. Ключевым фактором, определяющим величину этой стоимости, являются ликвидационные затраты. Их точная и полная оценка – залог достоверного заключения о стоимости предприятия для целей ликвидации.

Ликвидационные затраты – это все издержки, которые несет собственник в процессе ликвидации предприятия¹. Их вычитывают из стоимости активов, рассчитанной в предпосылке продолжающегося бизнеса, для определения ликвидационной стоимости. Согласно классическим принципам оценки, эти затраты включают в себя все прямые и косвенные платежи, связанные с реализацией активов и прекращением деятельности.

Состав ликвидационных затрат является комплексным и может быть структурирован следующим образом:

1. Затраты, связанные с проведением ликвидационной процедуры. Сюда относятся расходы на услуги внешнего управляющего (администратора, ликвидатора), юристов, оценщиков, аудиторов. Эти специалисты обеспечивают юридическое сопровождение процесса, составление ликвидационного баланса, проведение инвентаризации и оценку активов. Величина этих затрат часто нормируется законодательством о банкротстве или устанавливается в процентном отношении к стоимости реализуемой массы.

2. Комиссионные сборы и расходы по реализации активов. Это, пожалуй, наиболее существенная статья. Она включает комиссионные вознаграждения брокерам, агентам по

* Научный руководитель – Пименова Елена Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

недвижимости, аукционистам, дилерам по продаже оборудования и спецтехники. Данные затраты напрямую связаны с выручкой от продажи и могут варьироваться в зависимости от типа актива, рынка и выбранного метода продажи (аукцион, прямая продажа и т.д.). В практике часто ориентируются на рыночные ставки комиссионных для каждого класса активов.

3. Налоги, возникающие в процессе ликвидации. При продаже активов может возникать налогооблагаемая база по налогу на прибыль или НДС. Важно учитывать, что налог платится не со всей выручки, а с разницы между ценой реализации и остаточной балансовой стоимостью. Однако в условиях вынужденной продажи эта разница может быть значительной².

4. Затраты на сохранение и поддержание активов до их продажи. В период ликвидации, который может длиться месяцы, необходимо нести расходы на охрану объектов, оплату коммунальных услуг, техобслуживание оборудования для поддержания его в рабочем состоянии (если это увеличивает стоимость продажи), а также на страхование активов. Эти затраты носят регулярный характер и их объем напрямую зависит от продолжительности ликвидационного периода.

5. Прочие прямые затраты. Сюда можно отнести расходы на демонтаж, упаковку и транспортировку оборудования, затраты на подготовку документации для продажи (например, получение кадастрового паспорта на объект недвижимости), публикации в СМИ о ликвидации и проведении торгов.

6. Скидка на вынужденность продажи. Хотя формально это не «затрата» в прямом смысле, а корректировка на рыночные условия, в методологии расчета ликвидационной стоимости она учитывается аналогично. Эта скидка отражает более низкую цену, которую покупатель готов заплатить за актив, продаваемый в сжатые сроки и часто в неоптимальных условиях. Ее величина является одной из самых сложных для оценки и зависит от ликвидности активов, конъюнктуры рынка и продолжительности экспозиции. Скидка на вынужденный характер продажи колеблется от 20% до 60%, значение поправочного коэффициента зависит от конкретных условий ликвидации³.

Методы расчета ликвидационных затрат носят преимущественно нормативный и экспертный характер:

1. Прямой расчет (сметный метод). Для каждой статьи затрат составляется детальная смета. Например, запрашиваются коммерческие предложения от ликвидаторов, брокеров, охранных предприятий. Расчет налогов производится на основе моделирования налоговой базы. Этот метод наиболее точен, но требует значительного времени и информации.

2. Процентный метод от стоимости актива. Наиболее распространенный на практике метод. Устанавливается совокупный процент ликвидационных затрат (включая комиссионные, скидку на вынужденность и часть прямых затрат) от оценочной стоимости каждого актива в условиях продолжающегося использования. Процент определяется экспертным путем на основе анализа рыночных данных, статистики по аналогичным сделкам и профессионального суждения оценщика.

3. Анализ статистических данных. Используется информация по завершенным процедурам банкротства и ликвидации, публикуемая, в том числе, арбитражными управляющими. Этот метод позволяет получить усредненные, но статистически верифицированные значения совокупных затрат.

На практике часто применяется комбинированный подход: для крупных и значимых активов используется прямой расчет, для однородных и массовых – процентный метод. Как отмечает М.А. Федотова, для крупных, уникальных и значимых с точки зрения стоимости активов целесообразно применять прямой сметный метод, обеспечивающий максимальную детализацию. В то же время для однородных, массовых активов экономически оправдано использование агрегированного процентного метода от стоимости актива⁴.

Рассмотрим расчет ликвидационных затрат ООО «Самарский резервуарный завод» процентным методом (см. таблицу). К основным активам для продажи (**по рыночной стоимости**) относятся: земельный участок и производственные цеха (г. Самара, ул. Стара-Загора) – 450 млн. руб., уникальное оборудование для производства резервуаров (листогибы, вальцы, сварочные автоматы) – 120 млн. руб., запасы готовой продукции и НЗП – 80 млн. руб., дебиторская задолженность (в основном безнадежная) – 30 млн руб. Общая стоимость активов (до затрат) составляет 680 млн руб. Расчетный период ликвидации: 12 месяцев (стандартный срок для предприятия такой сложности). Стоимость коммунальных услуг составляет 250 тыс. руб. в месяц. Так как большая часть активов (оборудование, запасы) продавалась по цене ниже их остаточной балансовой стоимости, налог к уплате равен 0.

**Расчеты ликвидационных затрат ООО «Самарский резервуарный завод»
процентным методом**

Состав ликвидационных затрат	Расчет, млн руб.	Итог, млн руб.
Вознаграждение управляющего. Применялась ставка 3%	680·3%	20,4
Комиссионные сборы за реализацию активов (по рыночным ставкам г. Самара)		
Недвижимость. Для крупного объекта, требующего усилий по поиску инвестора, применялась ставка 4%.	450·4%	18
Оборудование. Низкая ликвидность и необходимость привлечение узкоспециализированных дилеров. 7%	120·7%	8,4
Запасы, неоднородные, с высокой ликвидностью, поэтому применялась ставка 5%.	80·5%	4
Дебиторская задолженность, ставка в размере 15% применялась из-за потенциальных высоких затрат на взыскание через суды	30·15%	4,5
Затраты на сохранение имущества (коммунальные услуги, охрана)	12·0,25	3
Налоги.	0	0
Скидка на вынужденность продажи (ключевая статья)		
Недвижимость. Объект старый, требовал реконструкции, покупатель – узкий круг инвесторов. Ставка 25%.	450·25%	112,5
Оборудование. Высокая степень специализации, моральный износ. 50%	120·50%	60
Запасы. Готовая продукция не всегда соответствовала рыночному спросу. Ставка 40%	80·40%	32
Дебиторская задолженность. Фактически к моменту ликвидации большая часть была признана безнадежной. 70%	30·70%	21
Ликвидационные затраты, всего		283,8

По результатам расчетов, расчетная (валовая) ликвидационная стоимость предприятия составляет: $680 - 283,8 = 396,2$ млн руб.

Фактическая выручка от продажи активов СРЗ на открытых торгах составила около 380-400 млн руб., что практически полностью совпало с проведенным расчетным прогнозом в 396,2 млн руб.

Главный вывод: даже для предприятия со значительными активами (680 млн руб.) совокупные ликвидационные издержки могут поглотить более 40% его стоимости. В данном случае они составили 283,8 млн руб. (41,7%).

Структура затрат: основную долю (почти 80%) в ликвидационных затратах составляет скидка на вынужденность (225,5 млн руб.). Это красноречиво демонстрирует, что главная «цена» ликвидации – это уступка в цене, на которую вынужден идти продавец в условиях ограниченного времени и отсутствия маркетинговой кампании.

На основании изложенного материала можно сформулировать следующие выводы

1. Ликвидационные затраты представляют собой сложный комплекс прямых и косвенных издержек, сопровождающих процесс прекращения деятельности и продажи активов предприятия. Их игнорирование или некорректная оценка приводит к существенному завышению расчетной ликвидационной стоимости.

2. Состав затрат является стандартизованным и включает в себя расходы на сопровождение процедуры, комиссионные, налоги, затраты на содержание активов и скидку на вынужденность продажи. Последняя является ключевым корректирующим фактором, отдельно выделяемым в методологии оценки.

3. Для расчета ликвидационных затрат применяются два основных метода: прямой (сметный) и процентный от стоимости активов. Выбор метода зависит от имеющейся у оценщика информации, требуемой точности и характера оцениваемых активов⁵.

4. Основной проблемой при расчете является не столько идентификация статей затрат, сколько обоснование их величины, особенно скидки на вынужденность и размера комиссионных. Это требует от оценщика глубокого знания рынка соответствующих активов и анализа ретроспективной информации по аналогичным сделкам⁶.

Грамотный учет ликвидационных затрат – это признак высокой профессиональной культуры оценщика и необходимое условие формирования объективного заключения о стоимости предприятия в предпосылке ликвидации.

¹ Пименова, Е. М. Управление затратами : учебное пособие / Е. М. Пименова ; Е. М. Пименова ; М-во образования и науки Российской Федерации, Самарский гос. экономический ун-т. – Самара : Изд-во Самарского гос. экономического ун-та, 2011. – (Учебная литература для вузов). – ISBN 978-5-94622-356-0. – EDN QVEQCZ.

² Спиридонова, Е. А Оценка и управление стоимостью бизнеса: учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 257 с.

³ Болотских, В.В. Практика расчета ликвидационной стоимости / В.В. Болотских // Имущественные отношения в РФ. 2005. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktika-rascheta-likvidatsionnoy-stoimosti> (дата обращения: 04.10.2025).

⁴ Федотова, М.А. Оценка стоимости активов и бизнеса: учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 539 с.

⁵ Пименова, Е. М. Анализ финансового состояния предприятия в рамках сравнительного подхода оценки стоимости бизнеса / Е. М. Пименова // Экономика и управление собственностью. – 2014. – № 1. – С. 43-48. – EDN SBEHDB.

⁶ Пименова, Е. М. Эволюция подходов к проведению экономического анализа при оценке стоимости предприятия (бизнеса) / Е. М. Пименова // Экономика и управление собственностью. – 2015. – № 1. – С. 63-67. – EDN TKBASV.

LIQUIDATION COSTS OF THE ENTERPRISE: THE ESSENCE, COMPOSITION AND CALCULATION METHODS

© 2025 Kozvonina Anastasia Kirillovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kozvoninaa@bk.ru

Keywords: liquidation costs, cost composition, calculation methods, direct calculation, percentage method, combined approach.

The article examines the essence and composition of liquidation costs, examines the methods of their calculation. An example of determining the amount of liquidation costs is given by the example of LLC «Samara Reservoir Plant» using the percentage method.

* Scientific adviser – **Pimenova Elena Mikhailovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

АНАЛИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

© 2025 Колесникова Диана Юрьевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dianakolecnicova16@gmail.com

Ключевые слова: заработка плата, социальная сфера, динамика, прогноз, регионы.

В статье рассматриваются основные тенденции среднемесячной заработной платы отдельных категорий работников социальной сферы Российской Федерации: работников учреждений культуры, врачей, педагогов общего образования, преподавателей высшего профессионального образования и социальных работников за 2013–2023 годы. Также проведен межрегиональный сравнительный анализ уровня заработной платы в социальной сфере в Приволжском федеральном округе.

Заработка плата является основным источником доходов большинства российских граждан, и особенно, занятых в социальной сфере. Оказывая комплексное воздействие на различные сферы жизни, заработка плата выступает ключевым компонентом социальной структуры и экономической стабильности общества. Повышение уровня оплаты труда работникам социальной сферы и науки крайне важно, так как это создает положительные экономические и социальные эффекты, способствующие развитию национальной экономики и повышению уровня жизни граждан, что является одной из приоритетных задач государственной политики¹.

В работе представлен анализ динамики заработной платы пяти ключевых категорий работников социальной сферы: сотрудников учреждений культуры, врачей, преподавателей общеобразовательных школ, преподавателей вузов и социальных работников за период 2013–2023 гг. Также выявлены межрегиональные различия уровня заработной платы социальной сферы в Приволжском федеральном округе за 2023г. Исследование основано на официальных данных Росстата – результатах ежеквартального мониторинга оплаты труда отдельных категорий работников социальной сферы и науки.

Результаты анализа показали стабильную тенденцию роста заработной платы всех категорий работников за рассматриваемый период. Приведенные данные демонстрируют существенные различия в росте заработной платы среди различных категорий работников социальной сферы России за период с 2013 по 2023 год (рис.1). Наибольший рост отмечен у преподавателей высших учебных заведений (+94985,9 руб.) и врачей (+83642,2 руб.), в то время как наименьший прирост наблюдается у социальных работников (17573,9 руб. или 58,7%).

* Научный руководитель – Проскурин Наталья Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

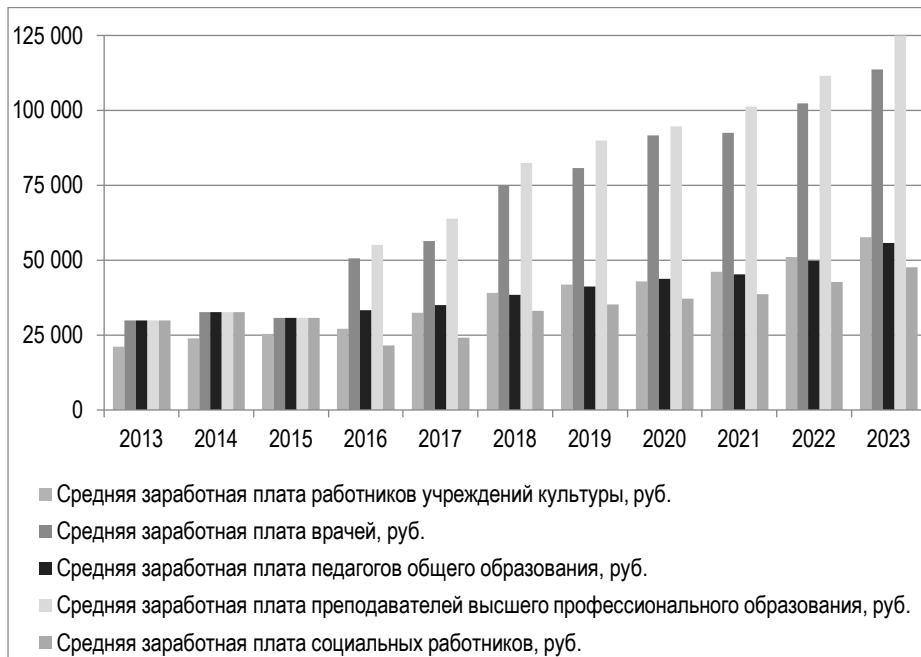


Рис. 1. Средняя заработная плата отдельных категорий работников социальной сферы РФ за 2013-2023 гг., руб.²

С 2016 года наблюдается устойчивый рост заработной платы по всем категориям, особенно у врачей и преподавателей высших учебных заведений (на 19972,9 руб. (65,1 %) и 24333,6 руб. (79,3 %) соответственно). Темпы прироста заработной платы анализируемых категорий представлены на рисунке 2.

В 2018 году по сравнению с предыдущим годом самый значительный темп прироста средней заработной платы составил 36,8% у социальных работников. За период с 2015 по 2021 годы наблюдались различия в динамике роста показателей по некоторым категориям работников, но с 2022 года темпы роста заработной платы в анализируемых категориях стали практически идентичными.

Рост заработной платы анализируемых категорий работников социальной сферы соответствует положениям Указа Президента РФ от 7 мая 2012 года №597 о поэтапном увеличении уровня оплаты труда представителей социальной сферы до сопоставимых с рыночными показателями уровней³. Так, в 2018г. врачи и преподаватели вузов должны были достичь средней заработной платы, равной двум средним региональным зарплатам, а педагоги дошкольных учреждений и преподаватели колледжей и техникумов – средний уровень зарплаты в регионе. Значительное увеличение заработной платы преподавателей вузов и врачей демонстрирует реализацию планов, предусмотренных указом. Вместе с тем сохраняется разница в темпах роста зарплат среди остальных категорий работников социальной сферы, что указывает на необходимость дальнейшей работы по достижению

заявленных целей. С 2019 года можно отметить замедление темпов роста заработной платы во всех категориях.



Рис. 2. Динамика темпов прироста (цепных) средней заработной платы отдельных категорий работников социальной сферы РФ за 2013-2023 гг., %²

Прогнозирование уровня заработной платы в отраслях социальной сферы играет ключевую роль не только в измерении будущего благополучия населения, но и служит важным механизмом для оптимизации работы социальных учреждений и способствует совершенствованию макроэкономических пропорций, выявляя диспропорции в уровне оплаты труда как на федеральном и региональном уровнях⁴.

Моделирование и прогнозирование показателей заработной платы отдельных категорий социальной сферы было проведено с помощью моделей ARIMA в прикладном программном пакете Gretl. Для показателя средней заработной платы врачей была выбрана модель МНК, так как при анализе и проверке параболического тренда значимые коэффициенты коррелограммы остатков не выявлены. Уравнение модели имеет вид:

$$\hat{Y}_t = 14828,9 + 8984,93_t$$

Результаты прогнозирования показали, что в 2024 году средняя заработная плата врачей будет составлять в среднем 122648 руб. или с достоверностью 95% будет находиться в пределах от 108128 до 137168 руб., а в 2025 году - соответственно 131633 руб. или в пределах от 116520 до 146746 руб. По данным Росстата за 6 месяцев 2024г. значение показателя в среднем по РФ составило 121322 руб. (190% от средней зарплаты наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц), что соответствует полученному интервальному прогнозному значению и свидетельствует о достоверности прогноза.

Для показателя средней заработной платы педагогов общего образования была выбрана модель AR(3):

$$\hat{Y}_t = 30199,3 + 205,777_{t^2} - 0,81y_{t-3}$$

В 2024 году средняя заработная плата преподавателей высшего профессионального образования будет составлять в среднем 134615 руб. или с достоверностью 95% будет находиться в пределах от 118148 до 151083 руб., а в 2025 году средняя заработная плата в среднем будет составлять 144678 руб. или в пределах от 127538 до 161818 руб. По данным Росстата за 6 месяцев 2024г. значение показателя составило 143518 руб., что также соответствует полученному интервальному прогнозному значению.

Средняя заработная плата работников учреждений культуры, педагогов общего образования и социальных работников по результатам прогнозирования также будет расти.

Таким образом, проведенный анализ выявил увеличение средней заработной платы во всех категориях работников социальной сферы РФ; самыми высокооплачиваемыми являются врачи и преподаватели высших учебных заведений.

Для межрегиональных сопоставлений уровня заработной платы в социальной сфере (по анализируемым категориям) была получена многомерная обобщающая оценка методом Паттерн, основанного на расчете средней арифметической из нормализованных показателей, что позволяет сравнивать различные регионы по совокупности индикаторов⁵.

Рейтинг субъектов Приволжского федерального округа (ПФО) по уровню заработной платы в социальной сфере в 2023 году выявил, что лидером является Республика Татарстан, в которой значения частных индикаторов по отношению к наилучшим их значениям в среднем составляют 96,1%. Самое низкое значение оценки (61,5%) наблюдается в Республике Мордовия.

В ПФО преобладают субъекты со средним уровнем заработной платы в социальной сфере. К ним относятся Саратовская, Самарская и Оренбургская области, а также Чувашская и Удмуртская республики и Республика Башкортостан. Их доля составляет 42,9%. Совокупность субъектов с низким уровнем показателя, доля которой составляет 35,7%, включает Республики Мордовия и Марий Эл, Ульяновскую, Пензенскую и Кировскую области. Субъекты с высоким уровнем заработной платы занимают 21,4% от общей совокупности и включают Нижегородскую область, Пермский край и Республику Татарстан.

Результаты проведенного анализа могут служить основой и инструментарием для проведения дальнейших исследований и принятия управлеченческих решений для выработки рекомендаций по реформированию системы оплаты труда в социальной сфере России.

¹ Прокурина, Н. В. Заработная плата как социальный фактор развития экономики / Н. В. Прокурина // Российская наука: актуальные исследования и разработки: Сборник научных статей V Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 13 апреля 2018 года / Ответственные редакторы Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина. Том Часть 2. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2018. – С. 180-184. [Электронный ресурс] - URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35760561_21387002.pdf(дата обращения: 23.09.2025).

² Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] - URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries(дата обращения: 21.09.2025).

³ Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики». [Электронный ресурс] – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/35261>(дата обращения: 26.09.2025).

⁴ Волгин Н.А. Оплата труда: производство, социальная сфера, государственная служба (анализ, проблемы, решения) / Н.А. Волгин. - М.: Экзамен, 2003. - 224 с.

⁵ Проскурина, Н. В. Территориальная дифференциация уровня заработной платы в Российской Федерации / Н. В. Проскурина, Ю. И. Давидян, А. А. Верколаб // Экономика и предпринимательство. - 2023. - № 4(153). - С. 302-306. - DOI 10.34925/EIP.2023.153.4.057.

SALARY ANALYSIS IN THE SOCIAL SPHERE: STATISTICAL APPROACH

© 2025 Kolesnikova Diana Yuryevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: dianakolecnicova16@gmail.com

Keywords: wages, social sphere, dynamics, forecast, regions.

The article examines the main trends in the average monthly salary of certain categories of social workers in the Russian Federation: employees of cultural institutions, doctors, general education teachers, teachers of higher professional education and social workers for 2013-2023. An interregional comparative analysis of the level of wages in the social sphere in the Volga Federal District was also conducted.

* Scientific adviser – Proskurina Natalia Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГЛОБАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ

© 2025 Коновалова Мария Евгеньевна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mkonoval@mail.ru

Ключевые слова: инвестиционные фонды, доходность, диверсификация, портфель ценных бумаг.

В статье рассматриваются ключевые особенности глобальных инвестиционных фондов, показаны их сущность и характерные черты. В работе особое внимание уделяется формированию глобальных инвестиционных фондов, их функциональному назначению, диверсификации финансовых активов, наполняющих их.

Инвестиционный фонд – финансовое учреждение, с помощью которого инвесторы со-средотачивают свои денежные активы для последующего их вложения в активы с целью получения прибыли.

Это общее определение, которое определяет основную функцию фондов. Однако, есть множество мнений на это счет, из-за большого количества аспектов, определяющих функции и виды инвестиционных фондов.

Лауреат нобелевской премии по экономике Роберт Шиллер определяет инвестиционный фонд как инструмент либерализации финансов, который может увеличивать количество спекуляций из-за поведения инвесторов. Бездумные инвестиции с прибылью от спекуляций – такими он видел фонды.

Экономист Василий Ковалев в своем научном труде «Инвестиции» указывал на то, что инвестиционный фонд лишь форма коллективного инвестирования, где управляющая компания действует в интересах клиентов, вкладывая деньги в прибыльные активы. Тем самым ученый делал акцент именно на юридической структуре и праве пайщиков.

А, например, известный российский экономист Сергей Моисеев придерживается мнения, что инвестиционный фонд не что иное как посредник между инвестором и конечным потребителем этих средств, и является каналом, по которому текут средства.

Есть также ряд ученых, которые скептически настроены по отношению к инвестиционным фондам. Как пример, Нассим Талеб, автор идеи «Черный Лебедь» утверждал, что большинство инвестфондов – машины по сбору комиссий под маской экспертов, чьи стратегии терпят провал сразу же, как только на рынке происходят непредсказуемые события. Неспособность управлять рисками ученый считал главным слабым местом фондов.

Эти дискуссии подчеркивают то, насколько по-разному можно определять инвестиционный фонд, будущее инвестиционного мира зависит лишь от способности поддерживать баланс между прибылью, устойчивостью и регуляторными ограничениями.

Сущность инвестиционных фондов заключается в том, что инвесторы покупают пай, тем самым вкладывая свои деньги в общий капитал фонда для того, чтобы фонд эти средства вкладывал в наиболее прибыльные активы. Таким образом мелкие инвесторы могут инвестировать на более высоком уровне. В управлении фондами участвуют эксперты в области инвестиций, что, конечно, является приманкой для инвесторов с небольшим опытом инвестирования. Обычно инвестиционные фонды действуют согласно инвестиционной стратегии, поменять которую могут только вышестоящие органы, к примеру Центральный Банк.

Капитал фонда состоит из паев, которые вложили инвесторы. Пай – это доля инвестора в общем имуществе фонда. При выгодных сделках общий капитал инвестиционного фонда возрастает, пропорционально ему возрастает стоимость каждого пая, в соответствии с вложенной долей инвестора в фонд.

Пороги входления в фонд бывают разными и чаще всего зависят от основной деятельности фонда. Так, например, фонды, направленные на куплю-продажу акций, имеют более низкий порог входления, в противовес им можно привести в пример фонды, направленные на недвижимость, пороги входления в такой фонд гораздо выше из-за того, что недвижимость имеет большую стоимость, поэтому инвесторам гораздо сложнее войти в такие фонды.

Инвестиционные фонды делятся на две большие группы – это паевые инвестиционные фонды и акционерные инвестиционные фонды. ПИФы представляют собой капитал всех инвесторов, которым распоряжаются специалисты фонда в наиболее прибыльной для пайщиков стратегии инвестирования.

Также, инвесторы в таком фонде могут как покупать, так и продавать свои паи. Например, в открытом ПИФе пайщики могут купить или продать свою долю в любой момент. А вот в интервальном паевом инвестиционном фонде участники имеют возможность продать свой пай лишь в некоторые периоды, обычно интервалы варьируются от одного до четырех раз в год. Конечно, это сделано не просто так. Таким образом фонд может контролировать свой капитал и не столкнется с массовой продажей активов, например в период кризиса.

И, конечно, существуют закрытые инвестиционные фонды, в которых пай можно купить только в момент формирования фонда, а продать свою долю можно лишь в заблаговременно указанный период.

Управляющая компания фонда несет ответственность перед участниками фонда в рамках, оговоренных законом, однако в рыночных условиях закон не может сберечь от неудачных инвестиционных решений фонда. В таком случае стоимость капитала фонда падает, и так же соразмерно падает стоимость паев фонда. Конечно, управление фондом требует финансирования рабочей силы- инвестиционных экспертов.

Инвесторы должны платить управляющей компании как в случаях удачных инвестиционных решений, так и случае неудачных. Однако именно законодательная защита инвесторов дает гарантию того, что фонд будет действовать исключительно в интересах инвестора для увеличения его прибыли⁷.

Стратегия акционерных инвестиционных фондов направлена в сторону покупки и продажи ценных бумаг. АИФ является открытым акционерным обществом, которое управляет вложенным инвесторами капиталом, и вкладывает его в ценные бумаги, для получе-

ния максимальной прибыли. В таком случае достаточно купить акции фонда на биржевом рынке чтобы войти в состав инвесторов. Данный вид инвестиционных фондов менее распространен из-за низкой ликвидности ценных бумаг и их высокой волатильности.

Акционерные инвестиционные фонды используют несколько тактик инвестирования. Самая распространенная из них – тактика роста. Фонд вкладывает капитал инвестора в акции, которые показывают стабильный рост на бирже. То есть если акции какой-либо компании идут вверх в течение довольно продолжительного времени, фонд их покупает и таким образом обеспечивает стабильный доход, без резких скачков прибыли.

Тактика агрессивного роста предусматривает покупку фондом акций, которые резко возрастают в цене, чаще всего в целях будущих спекулятивных операций. В такой стратегии возможна очень высокая прибыль при правильном выборе активов для инвестирования. Портфель такого фонда занимают акции небольших компаний, которые показали высокий подъем на рынке.

Тактика сбалансированного инвестирования наименее подвержена рискам, чем остальные. Это обосновано тем, что фонд держит почти половину своего капитала в облигациях, а половину в акциях. Таким образом, инвесторы зарабатывают на росте акций и имеют фиксированный доход по облигациям.

Фонды, направленные на опционы и фьючерсы, являются наиболее рискованными видами инвестирования. Это связано с тем, что фонд не имеет каких-либо активов, с которыми можно напрямую взаимодействовать, а лишь владеет правами и обязанностями на продажу этих активов в установленный срок. Вложения в такие фонды обычно происходят с целью страхования инвесторов в кризисные периоды. Зарабатывает такой фонд на купле-продаже своих прав на те или иные бумаги⁶.

Также, если мы говорим о разнообразии инвестиционных фондов, то нельзя не выделить следующие виды:

- международные инвестиционные фонды (могут инвестировать как в активы из нескольких стран, так и в целую страну)
- глобальные инвестиционные фонды (инвестируют и в свою страну, и также распределяют инвестиции по другим странам)
- фонды, направленные на какой-либо сектор экономики (например, нефтедобывающая промышленность, фармацевтика и т.д.)
- социальные инвестиционные фонды (вкладывают капитал только в те активы, которые соответствуют их социальной политике, это могут быть больницы, интернаты, компании, сохраняющие экологию и т.д.)

Выше представлена общая классификация инвестиционных фондов, однако существуют различные мнения экономистов на эту тему.

Например, Юджин Фама, создатель гипотезы эффективного рынка, разделяет инвестиционные фонды на активно управляемые и пассивные. По его мнению, активно управляемые фонды отбирают активы вручную, анализируя при этом рыночную ситуацию и будущую доходность инвестиций.

А, напротив, пассивные фонды следуют структуре какого-либо биржевого индекса, например S&P500, просто копируя его. Именно этому типу фондов экономист отдавал предпочтение из-за низких издержек и простоты управления. Активно управляемые фонды подверглись жесткой критике ученого из-за больших комиссий и невозможности

получения высокой прибыли, т.к. Фама утверждает, что прогнозировать рынок невозможно¹⁰.

Рассматривая различные мнения на классификацию инвестиционных фондов, приходишь к выводу о том, что все перечисленные выше разделения не отражают современную ситуацию на рынке, не затрагивают резкие технологические перемены, которые произошли. Организационно-правовая структура, объект инвестирования – это устоявшееся разделение, которое не берет во внимание произошедшую цифровизацию в обществе.

Представители классической экономической мысли Фама и Шарп создали базовую модель классификации, основываясь на понятиях доходности, риска и особенностях управления. Но совершенно проигнорировали психологические факторы инвестирования.

Что движет инвестором, при выборе стратегии инвестирования. Будь то страх, неуверенность или наоборот полная уверенность в своих способностях, жадность, каждая эмоция так или иначе накладывает отпечаток на стиль инвестирования. Конечно, в теории Сороса мы наглядно видим акцент на психологию инвестирования, однако она не объясняет ситуации, при которых инвесторы вкладывают активы при низкой доходности фондов. Например, в 2022 году инвесторы активно поддержали ESG-фонды при том, что их доходность снижалась. Так же в данных теориях проигнорировалась технологическая составляющая инвестирования: алгоритмы, метавселенные и т.д.

Анализ существующих классификации подчеркивает необходимость добавления трех дополнительных блоков, которые будут отображать современные тенденции экономики.

1. Мотивация инвестирования средств в целях инвестора

Стратегия инвестирования направлена не только на обогащения инвестора, но и на изменения мира в целом. Зеленая экономика, отказ от вредных производств, улучшение общества, путем стирания гендерного неравенства.

2. Цифровизация экономики

Уход от ручного отбора активов к проработанных алгоритмам, которые развиваются в метавселенных.

3. Внедрение игровых элементов в инвестирование

Инвестирование превращается в игру, где инвестор увлечен не только итогом, но и процессом инвестирования.

Данное дополнение принимает во внимание классический подход к классификации инвестиционных фондов, но так же и расширяет ее для того, чтобы инвестор мог выбрать наиболее подходящий для себя фонд, поднимая вопрос о личных мотивах инвестора, технологической направленности и социокультурных факторах.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному можно сделать вывод о том, что инвестиционные фонды являются удобным способом инвестирования. Через посредника в лице фонда можно заработать намного больше, чем, например, при самостоятельном инвестировании, если, конечно, вы не являетесь опытным инвестором. Однако в таком случае вы не будете получать «живые» деньги. Доход от своего участия в фонде вы получите только в случае продажи своего пая, если он будет выгодным для других инвесторов, или в случае погашения своего пая.

Также несравненным плюсом для инвесторов является диверсификация их капитала в разных отраслях, странах, компаниях. Это снижает риски того, что инвестор потеряет все свои деньги на колебании акций какой-либо одной компании.

¹ Кабир Л. С., Яковлев И. А. Обоснование климатического климата и энергоперехода в зарубежных исследованиях: обеспечение институциональной среды // Ученые записки Международного банковского института. 2022. № 1 (39). С. 7-22.

² Дерен, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 617 с.

³ Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019

⁴ Экономическая теория: учебник для вузов / С. А. Толкачев [и др.]; под редакцией С. А. Толкачева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024.

⁵ Банга Дж. Рынок зеленых облигаций: потенциальный источник климатического финансирования для развивающихся стран // Журнал устойчивых финансов и инвестиций. 2019. Т. 9. № 1. С. 17-32. <https://doi.org/10.1080/20430795.2018.1498617>

⁶ Хмыз О. В. Долгосрочные инвестиции и инвестиции институционального снижения глобального уровня // Финансовый журнал. 2024. Т. 16. № 1. С. 96-108. <https://doi.org/10.31107/2075-1990-2024-1-96-108>.

⁷ Сюй С., Се И., Сюн Ф. и др. Влияние COVID-19 на инвестиционные намерения инвесторов в области устойчивого развития: данные из Китая // Устойчивость. 2022. Т. 14 (9). № 5325.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF GLOBAL INVESTMENT FUNDS

© 2025 Konovalova Maria Evgenevna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: m.konoval@mail.ru

Keywords: investment funds, profitability, diversification, portfolio of securities.

The article discusses the key features of global investment funds, their essence, and characteristics. The paper focuses on the formation of global investment funds, their functional purpose, and the diversification of their financial assets.

СУБЪЕКТНЫЙ СОСТАВ СИСТЕМЫ ДОЛГОСРОЧНЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ

© 2025 Кочеткова Антонина Юрьевна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: antoninka.fedotova@yandex.ru

Ключевые слова: субъекты, система долгосрочных сбережений, финансовые инструменты, финансовый рынок.

Статья посвящена исследованию субъектов системы долгосрочных сбережений населения, оценивается их роль в развитии финансовых инструментов и финансовых сбережений граждан. Даётся характеристика участников программы долгосрочных сбережений с государственной поддержкой, отмечены риски функционирования на финансовом рынке негосударственных пенсионных фондов.

Развивающиеся процессы формирования сбережений населения предполагают создание системы их долгосрочного инвестирования в экономику на основе взаимодействия различных субъектов: финансовых посредников, граждан, государства. Государство, наиболее заинтересованное в трансформации ресурсов, обладает механизмом воздействия на всех участников этого процесса.

Связь физических лиц с финансовым рынком проявляется через совокупность финансовых отношений с банками, страховыми, инвестиционными и иными финансовыми организациями. Финансовый рынок дает возможность привлечения дополнительных ресурсов для реализации финансовой политики¹.

В процессе трансформации российской экономики происходили институциональные преобразования, формировались рыночные институты, стимулирующие мобилизацию сбережений населения в инвестиции и частные фонды. Совершенствовалась система обеспечения государственного гарантирования их возвратности. Повысилась социально-экономическая значимость трансформации свободных денежных средств населения в экономику².

Вместе с тем недостаточный объем долгосрочных сбережений населения объясняется низким уровнем жизни, слабой информированностью граждан³.

Финансовыми инструментами для формирования долгосрочных сбережений могут быть:

- банковские депозиты, драгоценные металлы, иностранная валюта;
- ценные бумаги (акции, государственные и корпоративные облигации, сертификаты, производные финансовые инструменты);
- страховые продукты;

* Научный руководитель – Савинов Олег Германович, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

- пенсионные продукты;
- коллективные инвестиции.

Субъектами в системе сбережений населения выступают физические лица и различные финансовые институты.

На рис. представлены субъекты финансового рынка, которые заинтересованы в долгосрочном привлечении денежных средств.

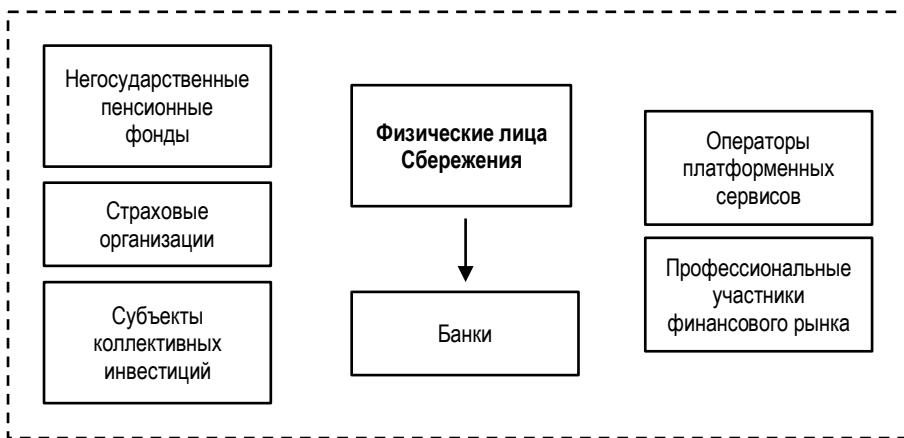


Рис. Субъекты системы сбережений физических лиц*

* Составлено автором по данным Банка России. Макроэкономическая статистика: сбережения домашних хозяйств. URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/households/hh/ (дата обращения: 02.11..2025).

Ключевую роль в процессе аккумулирования денежных средств граждан сыграли банки, развивая депозитные и инвестиционные операции, инфраструктуру для перевода денежных средств. Вложение сбережений в инструменты финансового рынка через банки обеспечило снижение рисков, а также обеспечение государственной поддержки вкладчиков⁴.

Банковские депозиты продолжают оставаться традиционными, более понятными и надежными инструментами сбережений граждан, с фиксированным в течение срока уровнем доходности и гарантированным возвратом.

Важную роль в развитии долгосрочных сбережений, эффективного механизма их размещения, развития в целом рынка сбережений и инвестиций в экономику играют финансовые и страховые организации.

В системе коллективного инвестирования граждане стремятся сформировать оптимальный с позиции доходности и рисков инвестиционный портфель, диверсифицировать часть сбережений во вклады. И только незначительная часть граждан трудоспособного возраста выбирают инструмент консервативной политики – долгосрочные сбережения в негосударственных пенсионных фондах.

К инструментам инвестиционной (агрессивной) стратегии относятся вложения на счета доверительного управления банков, паевые инвестиционные фонды.

В периоды экономической нестабильности основными инструментами сбережений граждан являлись материальные активы: недвижимость, дорогостоящее имущество. Волатильность иностранной валюты способствовала росту вложений и расширению операций на валютном рынке.

Поддержание государством системы страхования вкладов обеспечивало в кризисных ситуациях приток депозитов.

Взаимодействие физических лиц с участниками финансового рынка формируются с учетом доходности и рисков предлагаемых финансовых инструментов.

Основная доля услуг в рамках привлечения сбережений граждан, оказывается банками, открывающими депозиты.

Формируя страховые и пенсионные резервы, физические лица вступают в финансовые отношения со страховыми организациями.

С инвестиционными фондами финансовые отношения у домохозяйства возникают в процессе формирования и использования различного рода страховых и инвестиционных инструментов.

Программа долгосрочных сбережений с государственной поддержкой представлена на сайте Банка России как сберегательный продукт, обеспечивающий определенный резерв финансовой безопасности в будущем, или получение дополнительной прибавки к пенсии. Система долгосрочных сбережений, формируемая в рамках данной программы, включает механизм взаимодействия следующих субъектов: физическое лицо, банк, негосударственный пенсионных фонд.

Характеристика субъектов программы долгосрочных сбережений с государственной поддержкой*

Субъект	Характеристика
Негосударственный пенсионный фонд	Является оператором, функционирует в системе обязательного пенсионного страхования, функционирует в системе добровольного страхования 38 фондов
Банк	Является посредником в заключении договоров с негосударственным пенсионным фондом и переводе денежных средств
Государство	Осуществляет софинансирование за счет средств Фонда национального благосостояния и резервов Социального фонда.
Физическое лицо	Участники системы долгосрочных сбережений, добровольно заключающий договор с оператором СДС на себя, ребенка или другое лицо для внесения сумм

* Составлено автором по данным Банка России. Макроэкономическая статистика: сбережения домашних хозяйств. URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/households/hh/ (дата обращения: 02.11.2025).

Всего в системе долгосрочного пенсионного страхования по состоянию на 01.11.2025г количество операторов негосударственных пенсионных фондов достигло 38. Действующие операторы активно оказывали услуги населению, одновременно размещая привле-

ченные ресурсы в ценные бумаги с низкими рисками: государственные ценные бумаги (ОФЗ), корпоративные (акции и облигации), другие финансовые инструменты.

В системе аккумулирования сбережений населения и трансформации в экономику негосударственные финансовые институты реализуют важную социальную миссию по поддержанию качественного уровня жизни в процессе трудовой деятельности, а также после ее окончания. Вместе с тем, совершенствование теоретических и практических аспектов развития системы долгосрочных сбережений сопряжено с низкими доходами финансовых институтов, их финансовой нестабильностью, сокращением участников финансового рынка, изменчивостью законодательства, недостаточной вовлеченностью граждан в долгосрочные сбережения. Сохраняются проблемы обеспечения доходности деятельности негосударственных пенсионных фондов. На развитие финансового рынка сегмента сбережений населения оказывают влияние глобальные и суворенные факторы, денежно-кредитные условия долгосрочного привлечения и инвестирования финансовых ресурсов⁵.

¹ Савинов, О. Г. Современные тенденции в формировании ресурсов банков и реализации финансовой политики / О. Г. Савинов, Г. А. Беляков, А. М. Берсенев // Экономика и предпринимательство. – 2025. – № 5(178). – С. 1308-1312. – DOI 10.34925/EIP.2025.178.5.232.

² Савинов, О. Г. Трансформация розничных инвестиций на финансовом рынке в условиях санкций / О. Г. Савинов, И. В. Фадеев // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 2(139). – С. 301-305. – DOI 10.34925/EIP.2022.139.2.053.

³ Мониторинг доходов и уровня жизни населения России – 2022 год: [Ежегодник]. Вып. 1(202) / В. Н. Бобков [и др.] ; отв. ред. В. Н. Бобков, А. А. Гулюгина. – М.: ИЭ РАН, 2023. – 166 с.

⁴ Савинов, О. Г. Финансовое состояние банков и совершенствование системы страхования вкладов в условиях экономической нестабильности / О. Г. Савинов // Российская наука: актуальные исследования и разработки: Сборник научных статей XI Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 25 февраля 2021 года. Том Часть 2. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2021. – С. 116-121. – DOI 10.46554/Russian.science-2021.02-2-116/121.

⁵ Савинов, О. Г. Денежно-кредитные условия функционирования финансового рынка РФ и обеспечение его финансовой стабильности / О. Г. Савинов // Российская наука: актуальные исследования и разработки: Сборник научных статей XIX Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 28 марта 2025 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2025. – С. 261-265.

SUBJECT COMPOSITION OF THE LONG-TERM SAVINGS SYSTEM

© 2025 Kochetkova Antonina Yurievna*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: antoninka.fedotova@yandex.ru

Keywords: entities, long-term savings system, financial instruments, financial market.

The article is devoted to the study of subjects of the long-term savings system of the population, their role in the development of financial instruments and financial savings of citizens is assessed. The description of the participants in the long-term savings program with state support is given, the risks of non-state pension funds functioning in the financial market are noted.

* Scientific adviser – **Savinov Oleg Germanovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

СУЩНОСТЬ BIM-ТЕХНОЛОГИЙ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

© 2025 Крайнов Матвей Александрович
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: matveykainov@gmail.com

© 2025 Королева Елена Николаевна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет
E-mail: KorolevaE.N@sseu.ru

Ключевые слова: экономика строительства, информационное моделирование зданий (BIM), проектирование, цифровая трансформация, жизненный цикл объекта.

В статье рассматривается переход от традиционных методов проектирования к технологии информационного моделирования зданий (BIM) как ключевой этап цифровой трансформации в строительной отрасли. Описываются преимущества BIM, экономическая эффективность, включая сокращение сроков и затрат, повышение точности, а также история и перспективы внедрения этой технологии в национальной экономике.

Исторически сложилось, что проектирование зданий осуществлялось вручную – архитекторы и инженеры кропотливо вычерчивали каждую линию, рассчитывали нагрузки и пределы прочности используя только формулы и таблицы. Безусловно, были созданы выдающиеся архитектурные объекты, однако такой метод является крайне трудоемким и несовершенным с точки зрения оперативного внесения изменений. С развитием компьютерных технологий проектирование перешло в цифровую плоскость, но даже современные CAD-системы, по сути, остались электронными аналогами бумажных чертежей, сохранив многие ограничения и недостатки традиционного подхода. В настоящий момент каждая отрасль переживает период цифровой трансформации, постепенно отказываясь от традиционных методов проектирования в пользу инновационных технологий, так и в строительной отрасли сегодня на первый план выходит технология информационного моделирования зданий (BIM), кардинально меняющая подход к созданию и управлению проектами.

Вот наиболее широкое и распространенное определение BIM: «Это цифровое представление физических и функциональных характеристик объекта, сформированное в виде общедоступного ресурса, базы знаний, которая используется как надежная информационная основа для принятия решений на протяжении всего жизненного цикла объекта, от ранних этапов выработки концепции и до сноса или утилизации»¹.

Для того, чтобы понять, что такое BIM и как эта технология проектирования поменяла рынок строительства, нужно углубиться в само определение, его суть и историю проис-

хождения. Сама концепция BIM зародилась в 1975 г. в трудах Чарльза Истмена². Но сам термин BIM впервые был упомянут в 2002 г. в документах Autodesk Building Solutions³. И документ, и термин были созданы в качестве продвижения недавно приобретенного продукта Revit, основателями которого являются Самюэль Гайзберг и Леонид Райз. Autodesk организовали и провели в Москве форум в 2007 г. В ходе этого форума компания продвигала использование цифрового прототипа, за место проектирования в 2D и 3D. Но тогда информационные технологии только начинали занимать место в повседневной жизни человека.

Именно поэтому в 2008 г. уже известной на тот момент компанией был проведен форум Revit User Day, в ходе которого впервые показали более детализированные данные при использовании технологий цифровых прототипов. Главными приоритетами для решений в области архитектуры и строительства назвали информационное моделирование зданий BIM. По оценкам экспертов, показатели при применении BIM продемонстрировали: ускорение работы на 40% и сокращение количества ошибок в проектировании вплоть до 75%.

В отличие от классических методов, основанных на двухмерных чертежах, BIM представляет собой интегрированную систему, объединяющую элементы геоинформационных технологий (ГИС) и автоматизированного проектирования (САПР). Принципиальное отличие заключается в том, что BIM-модель содержит не только геометрические параметры объекта, но и семантические данные – физические характеристики материалов, стоимостные показатели, сроки эксплуатации и другие ключевые параметры. Это позволяет рассматривать здание как единую систему, где изменение одного элемента автоматически влечет коррекцию связанных с ним компонентов.

Информационное моделирование представляло собой качественно новый этап развития технологий проектирования и в России. Это был не просто очередной инструмент, а принципиально новый подход. Постепенно начало формироваться сообщество людей, которые в последствии и стали основой для развития и продвижения. Энтузиасты осваивали и внедряли технологию в свои проекты и через всего несколько лет о BIM уже заговорили на государственном уровне. В 2014 г. было проведено заседание президиума Совета при Президенте РФ по модернизации экономики и инновационному развитию России в сфере строительства. По его итогам Минстрою России, Росстандарту совместно с Экспертным советом при Правительстве РФ и институтами развития было поручено разработать и утвердить план поэтапного внедрения технологий информационного моделирования в области промышленного и гражданского строительства, включающий предоставление возможности проведения экспертизы проектной документации, подготовленной с использованием таких технологий⁴.

Преимущества BIM-технологий становятся особенно очевидными при комплексном рассмотрении жизненного цикла строительного объекта. Во-первых, существенно сокращаются сроки проектирования за счет автоматизации рутинных процессов и использования библиотек стандартных элементов. Во-вторых, многократно повышается точность проектных решений благодаря встроенным механизмам проверки на коллизии и совместимость инженерных систем. В-третьих, появляется возможность детального моделирования строительных процессов, что позволяет заранее выявлять и устранять потенциальные проблемы.

Нельзя не отметить и экономический эффект от внедрения BIM. По данным экспертов, использование информационного моделирования позволяет достичь:

- сокращение сроков окупаемости инвестиционно-строительного проекта на 15%;
- сокращение длительности этапа проектирования до 30%;
- снижение количества коллизий на 50–100%;
- снижение затрат на этапе строительства и эксплуатации объекта до 30%;
- снижение административных расходов до 40%⁵.

Особенно показателен опыт применения BIM в масштабных градостроительных проектах, где технология трансформируется в систему информационного моделирования города (CIM). Такой подход позволяет не просто проектировать отдельные здания, а создавать целостную цифровую среду, где учитываются все аспекты городской инфраструктуры – от транспортных потоков до экологического баланса территории.

Безусловно, процесс перехода на BIM-технологии сопряжен с определенными сложностями, включая необходимость пересмотра устоявшихся бизнес-процессов и преодоления сопротивления изменениям. Однако мировой опыт однозначно свидетельствует, что это неизбежный этап развития строительной отрасли. Уже сегодня многие страны законодательно закрепляют обязательное использование BIM для государственных проектов, а в ближайшие годы эта практика станет повсеместной. В этом контексте своевременное освоение новых технологий в практике российских компаний становится не просто конкурентным преимуществом, а необходимым условием для успешной работы в отечественной строительной сфере.

¹ Куприяновский В П., Синягов С А., Намиот Д Е, Куприяновская Ю В. Экономические выгоды применения комбинированных моделей BIM–ГИС в строительной отрасли. Обзор состояния в мире // International Journal of Open Information Technologies. 2016. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-vygody-primeneniya-kombinirovannyyh-modeley-bim-gis-v-stroitelnoy-otrasli-obzor-sostoyaniya-v-mire> (дата обращения: 28.10.2025).

² Eastman C. M. The Use of Computers Instead of Drawings in Building Design // AIA Journal. – 1975. – С.46–50.

³ Autodesk [Официальный сайт]. – URL: <http://www.autodesk.com> (дата обращения: 28.10.2025).

⁴ BIM–технологии в строительстве [Электронный ресурс]. – URL: https://stroi.mos.ru/uploads/user_files/files/presentations/bim.pdf (дата обращения: 29.10.2025).

⁵ Горохова Т. В. Обоснование необходимости использования BIM–технологий с целью повышения эффективности строительных процессов // Вестник магистратуры. – 2021. – № 5–2 (116). – С. 63–66.

THE ESSENCE OF BIM TECHNOLOGIES AND THE SPECIFICS OF THEIR APPLICATION IN THE RUSSIAN CONSTRUCTION INDUSTRY

© 2025 Krainov Matvey Alexandrovich

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: matveykrajinov@gmail.com

© 2025 Koroleva Elena Nikolaevna

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: KorolevaE.N@sseu.ru

Keywords: construction economics, Building Information Modeling (BIM), design, digital transformation, building lifecycle.

The article examines the transition from traditional design methods to Building Information Modeling (BIM) technology as a key stage of the digital transformation in the construction industry. It describes the advantages of BIM, its economic efficiency—including the reduction of time and costs, and increased accuracy—as well as the history and prospects of its implementation at the state level.

БЮДЖЕТНЫЕ ПРАВИЛА В РОССИИ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ВЛИЯНИЕ НА ДЕНЕЖНУЮ СИСТЕМУ

© 2025 Кулагина Арина Евгеньевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kulaginaakula@gmail.com

© 2025 Головачева Лариса Николаевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: muln@mail.ru

Ключевые слова: бюджетное правило, Фонд национального благосостояния, валютный курс, нефтегазовые доходы, рубль.

В статье анализируются бюджетные правила как ключевой инструмент бюджетной политики Российской Федерации в настоящее время. Рассматривается эволюция бюджетных правил, а также их влияние на макроэкономическую стабильность, инфляционные процессы и валютный курс рубля.

Одним из ключевых инструментов бюджетной политики России в настоящее время является бюджетное правило. После временной приостановки в 2022-2023 годах оно было адаптировано и возобновлено¹.

Российская практика применения бюджетных правил берет начало в 2004 году, когда был впервые введен данный механизм. С этой целью был создан Стабилизационный фонд, который формировался в результате получения сверхдоходов от продажи нефти марки Urals по цене, превышающей установленную стоимость (\$20 за баррель в 2004 г.). С 2008 года Стабфонд был разделен на Резервный фонд и Фонд национального благосостояния (ФНБ). Всего за период с 2004-го по начало 2022 года в России было разработано четыре версии бюджетных правил.

Согласно рассмотренному выше механизму "отсечения", сверхдоходы от продажи нефти перераспределяются в ФНБ, а не расходуются на текущие нужды государства. В результате появляется возможность формировать финансовые резервы, которые могут быть использованы в периоды низких цен на энергоносители для покрытия бюджетного дефицита, а также позволяют нивелировать инфляционные риски и стабилизировать экономику.

Модель, действующая с 2017 года, предполагала направление дополнительных нефтегазовых доходов, возникавших при цене Urals² выше \$40 за баррель, на покупку иностранной валюты для пополнения ФНБ. А в 2022 году порог составлял \$44,2 за баррель. В случае же если Urals ниже этих значений, и бюджет недополучает доходы, валюту следовало продавать. В условиях того года реализация бюджетного правила столкнулась

с такими проблемами, как системные ограничения, блокировка резервов и повышенная волатильность валют.

В 2023–2024 годах правило было адаптировано к санкциям: исключены "недружественные" валюты из структуры ФНБ (теперь 60% в юанях и 40% в золоте), а интервенции проводятся через пару CNY/RUB. Планировалось возвращение к базовой версии с отсечкой в 60 долларов за баррель в 2024–2025 годах, но реальность оказалась жестче: цены на нефть Urals в среднем составили около 65 долларов в первой половине года, что ниже ожиданий, а глобальный спрос на энергоносители снизился из-за перехода Европы к альтернативным источникам.

Введение и совершенствование бюджетного правила было сформировано в ответ на макроэкономические проблемы России, такие как:

1. Защита от волатильности сырьевых цен.

Из-за того, что цены на нефть и газ непредсказуемы, рискованно рассчитывать долгосрочный бюджет с высокими ценами. Правило сглаживает все резкие подъемы и падения.

2. Стерилизация денежной массы.

Если все нефтедоллары направлять на внутренние расходы, это приводит к резкому увеличению денежной массы в экономике, это в свою очередь разгоняет инфляцию и укрепляет рубль. Данные факторы, по мнению экспертов, могут вызывать "Голландскую болезнь"³.

3. Создание "подушки безопасности".

Накопленные в ФНБ средства будут служить резервом на случай кризиса, падения цен на нефть или для будущих поколений, когда природные ресурсы иссякнут.

4. Дисциплина и предсказуемость.

Правило налагает жесткую финансовую дисциплину на государственные расходы, что повышает предсказуемость фискальной политики.

Нельзя не заметить и положительные эффекты возобновления бюджетного правила в 2025 году, которые проявляются в дезинфляционном воздействии: снижение цены отсечения уменьшает государственные расходы, замедляя рост цен и спроса. ФНБ вырос на 10–15% за год за счет сверхдоходов, обеспечивая буфер для дефицита без эмиссии денег или заимствований⁴. По оценкам экспертов, правило сохраняет прозрачность и предсказуемость, что повышает доверие инвесторов и поддерживает рейтинг России.

В настоящее время (с 1 июля по 30 декабря 2025 года) Банк России будет осуществлять покупку или продажу иностранной валюты, исходя из корректировки анонсируемого ежемесячно Минфином России объема регулярных операций в рамках бюджетного правила, что составляет 8,94 млрд рублей/день⁵. Данные действия от Минфина помогут не укреплять рубль доходами от нефти, то есть министерство покупает иностранную валюту и размещает ее в ФНБ.

В течение 2025 года рубль укрепился на 40%, достигнув минимумов 70 руб./\$ в июне, благодаря высоким ценам на нефть в начале года и контролю капитала. Реализация валюты в июле–августе (до 6 августа) помогла сбалансировать рынок, но крепкий рубль ударили по бюджету. По прогнозам, курс стабилизируется на 94 руб./\$, но риски ослабления растут: падение нефти ниже 50 долларов может активировать продажи из ФНБ⁶, усиливая давление на рубль.

В долгосрочной перспективе правило снижает волатильность: исследования показывают амплитуду колебаний рубля на 25% ниже, чем в 2014–2016 годах. Однако в условиях 2025 года с учетом юаневых расчетов и золотых резервов, влияние усиливается: переход к CNY/RUB минимизирует долларовые риски, но повышает зависимость от китайского рынка. Эксперты прогнозируют умеренное ослабление рубля к концу года (до 100 руб./\$), если нефть не восстановится в цене, что сделает правило еще более критичным для валютной стабильности.

Двойное влияние этого правила на рубль заключается в том, что оно укрепляет валюту в периоды сверхприбыли, но требует осторожного вмешательства в периоды ослабления, о чем свидетельствуют корректировки лимитов и прогнозов обменного курса.

Бюджетное правило России в 2025 году остается эффективным инструментом финансовой устойчивости, успешно сглаживая шоки от внешних факторов и поддерживая низкую инфляцию. Его влияние на рубль двояко: оно укрепляет валюту в периоды сверхдоходов, но требует осторожных интервенций при ослаблении, как видно из корректировок отсечки и прогнозов курса. Несмотря на вызовы – от крепкого рубля, снижающего доходы, до геополитических рисков – правило доказывает свою ценность, накапливая резервы и повышая предсказуемость экономики.

¹ Федеральный закон от 29.12.2023 № 579-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части особенностей бюджетного процесса в 2022 – 2025 годах"» // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_430425/ (дата обращения: 3.11.2025).

² О среднем уровне цен на нефть сорта «Юралс» за октябрь 2025 года / Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d12/konjunktura_mirovyh_tovarnyh_rynkov/o_srednem_urovne_cen_nefti_sorta_yurals_za_oktyabr_2025_goda.html (дата обращения: 3.11.2025).

³ Гневашева В. А. «Голландская болезнь» России? // Международные процессы. – 2016. – Т. 14. – № 4. – С. 146–154. – DOI: 10.17994/IT.2016.14.4.47.11.

⁴ О проекте федерального закона о федеральном бюджете на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов / Министерство финансов Российской Федерации. – URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=39958 (дата обращения: 4.11.2025).

⁵ О проведении операций по покупке иностранной валюты на внутреннем рынке в рамках механизма бюджетного правила / Банк России. – URL: <https://www.cbr.ru/press/event/?id=24735> (дата обращения: 4.11.2025).

⁶ Мониторинг экономической ситуации в России. № 24 (206), октябрь 2025 г. / Институт экономической политики им. Е. Т. Гайдара. – Москва, 2025. – 24 с. – URL: <https://www.iep.ru/ru/publikacii/publication/monitoring-ekonomicheskoy-situatsii-v-rossii-24-206-oktyabr-2025-g.html> (дата обращения: 05.11.2025)

BUDGET RULES IN RUSSIA: EFFICIENCY AND IMPACT ON THE MONETARY SYSTEM

© 2025 Kulagina Arina Yevgenevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kulaginaakula@gmail.com

© 2025 Golovacheva Larisa Nikolaevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: muln@mail.ru

Keywords: budget rule, National Welfare Fund, exchange rate, oil and gas revenues, ruble.

This article analyzes fiscal rules as a key instrument of Russian Federation budget policy today. It examines the evolution of fiscal rules, as well as their impact on macroeconomic stability, inflation, and the ruble exchange rate.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРАХОВОГО БРОКЕРА В УСЛОВИЯХ ВОЛАТИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ

© 2025 Кунц Дарина Анатольевна*

студент

Самарский государственный экономический университет,
Сызранский филиал
E-mail: kunzdar@mail.ru

Ключевые слова: страховой брокер, страховой рынок, волатильная экономика, страховая услуга.

В статье рассматриваются особенности деятельности страхового брокера как посредника, работающего в интересах клиента, процесс работы которого требует индивидуального подхода к каждой страховой услуге. Выделен диапазон действий страхового брокера по уровням с целью обоснования тактики поведения, которая формируется под влиянием внутренних и внешних факторов, специфических для рынка страховых услуг.

Усиление конкуренции на рынке посреднических услуг и рост распространения страховых услуг вызывает необходимость совершенствования работы страхового брокера. Профессия страхового брокера вернулась в экономику более четверти века назад. За это время наблюдалось развитие частного страхования, а вместе с тем и увеличение количества и роли брокеров, которые стали важнейшим агентом в области страхования для предприятий и учреждений. Практика работы отдельных страховых посредников влияет на всю страховую отрасль, ведь современная страховая услуга характеризуется не только стоимостью, но и страховым покрытием, а также в условиях клиентоориентированного рынка особое значение приобретает послепродажное обслуживание.

Исследование различных аспектов функционирования страховых посредников на рынке страховых услуг посвящено немало работ современных ученых. Хотя исследования и носят системный характер, однако не сосредоточивают внимание на стратегии и тактике деятельности страховых посредников, поскольку исследовали деятельность страховых брокеров в рамках более широких тем.

Цель статьи заключается в определении особенности деятельности страховых брокеров для обоснования тактики их поведения, которая формируется под влиянием внутренних и внешних факторов, специфических для рынка страховых услуг.

Учитывая роль, которую играет страховой брокер в процессе приобретения страховой защиты, следует сначала указать на два очень важных элемента, которые постоянно связаны с процессом продажи при посредничестве страхового брокера до заключения страхового договора:

* Научный руководитель – Пудовкина Ольга Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, Сызранский филиал Самарского государственного экономического университета.

- во-первых, соблюдение требования правил, обусловленных директивами, которые выражаются в продолжительности и серьезности этапа подготовки к заключению договора страхования;

- во-вторых, работа страховых брокеров заключается в добросовестности выполнения своих обязанностей с учетом обязательств, вытекающих из отечественных правовых норм¹.

Брокеры в своей деятельности после проведения соответствующего анализа рисков должны учитывать и предлагать клиентам в сформированных им программу, охватывающую весь потенциал рынка страховых услуг. Такой состав программы приводит к тому, что клиент получает не только информацию по основным продуктам, имеющимся на рынке, но также узнает обо всем спектре возможностей покрытия страховой защитой собственных рисков. Следующим этапом является решение клиента для окончательного формирования программы. Тем не менее, соответственно разработанная программа страховой защиты, а следовательно, и соответствие продуктов, доступных на рынке к выявленным потребностям клиента, подкрепленная соответствующим обоснованием представленного предложения, приводит, в основном, если не к непосредственному заключению договора, то по крайней мере к принятию клиентом решения о включении конкретного продукта в его выборку, что, в свою очередь, открывает путь к принятию решения о приобретении.

Собственное непрерывное стремление ко все более совершенным страховым решениям для своих клиентов является основной тактикой деятельности страховых брокеров. В то же время постоянное развитие технологий или социальных явлений означает, что брокеры должны идти в ногу с необходимым уровнем страховой защиты в соответствии с потребностями клиентов. Это требует постоянной работы в направлении убеждения страховщиков по созданию соответствующего предложения. Созданный таким образом спрос на страховые услуги способствует размещению на рынке новых продуктов.

Разработка уникальных страховых продуктов путем их адаптации к индивидуальным потребностям заказчика является вторым важным элементом тактики деятельности страхового брокера. Введении страховыми брокерами модификации условий страхования отражаются не только на их клиенте. Распространение этого решения часто приводит к тому, что страховые компании вносят его в стандартное предложение. Именно эти меры составляют основу тактической деятельности страховых брокеров.

Таким образом, стремление брокера к достижению наибольшего конкурентного преимущества реализуется через оптимальность предлагаемых им решений. В свою очередь, конкуренция на современном рынке брокерских услуг стимулирует развитие рынка страховых услуг. В эпоху неограниченного доступа к лучшим решениям и прогрессивной профessionализации области брокерских услуг основным конкурентным преимуществом является построение правильной страховой программы и заключение договора страхования, а в процессе действия договора и администрирование, и соответствующая помощь.

Современные страховая услуга включает в себя гораздо больше, чем только предложение страховой защиты, в этот перечень входят:

- 1) аудит, имеющейся у клиента страховой защиты;
- 2) идентификация рисков;
- 3) разработка программы страхования;
- 4) диагностика рынка и подготовка предложений;

- 5) оценка сделанных предложений страховщиков и письменная консультация;
- 6) заключение договоров страхования и оценка правильности выставленных документов;
- 7) контроль над ходом страховой защиты - реакция на новые потребности клиентов в сфере изменения риска;
- 8) потребление страховой услуги - помощь в ликвидации убытков.

Условно можем разделить диапазон действий страхового брокера на четыре уровня:

- 1) в рамках подготовительных действий для заключения договора страхования появляется сфера сотрудничества с клиентом в области подготовки и обработки рисков;
- 2) в рамках действий, связанных с заключением договора страхования, становится все более распространенной практика подготовка собственно силами страховых брокеров всей необходимой документации, включая конкретные условия страхования;
- 3) в процессе обслуживания услуга, предоставляемая брокером, выходит за пределы сделок, которые были заключены за его посредничеством, распространяя функцию консультанта и в отношении других страховых договоров, которые могут повлиять на финансово-правовую ситуацию клиента;
- 4) в рамках деятельности, связанной с выполнением договоров, брокер должен предусматривать решения, которые облегчили и ускорили ликвидацию убытков уже на стадии заключения договоров страхования. Кроме того, нередко именно брокер берет на себя посредничество между сторонами, пытаясь рационализировать взаимные ожидания сторон и не допустить открытого конфликта между страхователем и страховщиком.

Таким образом, формируется роль страхового брокера как посредника, работающего в интересах клиента, процесс которого требует индивидуального подхода к каждой страховой услуги. Реализация брокером широкого спектра мероприятий, представленных выше, способствует не только достижению прямой экономической выгоды для клиента. Использование профессионального страхового посредника все чаще помогает распространить сознание клиента относительно качества покрытия риска, а детальная обработка информации для страховщика позволяет не только снизить стоимость необходимых услуг, но и уменьшает расходы страховой компании. Внедренные решения, касающиеся ликвидации ущерба, также аккумулируют сокращение расходов. И основным аргументом считаем распространение хорошей репутации в страховой сфере, которая может укрепить доверие клиентов относительно предложенных решений.

¹ Рубцова В.В., Радченко Н.Г., Якушева И.Е. Аналитический обзор работы посредников на страховом рынке Российской Федерации // Первый экономический журнал. 2023. №11(341). С.149-158 (дата обращения: 22.10.2025).

² Селезнев К.А. Специфика и особенности деятельности страховых агентов и брокеров на территории РФ // Научные руды студентов Ижевской ГСХА. 2024. С.1017-1019.

³ Рубцова Н.Н. Посредническая деятельность на страховом рынке России: анализ и тенденции развития // Сборник научных трудов серии «Экономика». 2023. №31. С. 178-187.

THE ACTIVITY OF AN INSURANCE BROKER IN A VOLATILE ENVIRONMENT ECONOMICS

© 2025 Kunts Darina Anatolyevna*

Student

Samara State University of Economics, Syzran branch

E-mail: kunzdar@mail.ru

Keywords: insurance broker, insurance market, volatile economy, insurance service.

The article examines the specifics of an insurance broker's activity as an intermediary working in the interests of a client, whose work process requires an individual approach to each insurance service. The range of actions of an insurance broker is highlighted by levels in order to justify the tactics of behavior, which is formed under the influence of internal and external factors specific to the insurance market.

* Scientific adviser – **Pudovkina Olga Evgenievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Syzran branch of Samara State University of Economics.

СОДЕРЖАНИЕ

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте

Громова Т.В. Цифровая культура в формировании специалиста в условиях цифровизации образования	3
Зиганшина А.Р., Королева Ю.Е. Методы и приемы эффективного проектирования программ в условиях учебной среды	6
Иваненко П.С. Применение интеллектуальных систем для проверки данных клинических исследований на соответствие стандартам CDISC	10
Савельев И.В. Оптимальный выбор системы для мониторинга сетевой инфраструктуры.....	14
Харитонов Е.А. Использование системы Канбан в управлении проектами	18

История

Выборнова С.О. «Что безвестности страшней – для солдат?!»: к 40-й годовщине восстания военнопленных в лагере Бадабер	21
Выжлов А.В. Парижская коммуна: внешняя политика и отношения с другими государствами и городами.....	26

Математика

Коровина Н.С. Теория игр в экономике	31
--	----

Менеджмент

Бельдинова Е.В. Практика управления технологическими инновациями в строительстве нефтегазовых объектов	37
Григорьева А.А., Польинова Л.В. Конфликт и конкуренция в деловых отношениях в бизнес-среде	42
Деревягина Е.А. Маркетинговый подход к управлению персоналом как фактор повышения конкурентоспособности российской компании	45
Елкин Н.А. Проблемы и ограничения внедрения геймификации в системе управления персоналом российских организаций.....	49
Зотова А.Е. Влияние рекламных коммуникаций на потребительское поведение и методы повышения их эффективности.....	53
Клевакина П.А. Контент- заводы и нейросети: трансформация производства информации в условиях цифровой экономики.....	57
Лазарева П.А., Скибин Ю.В. Применение искусственного интеллекта для автоматизации рекрутинга и подбора персонала	61
Логинова Е.В. Управление рекламными каналами компаний в условиях цифровой трансформации	67

Мартусенко А.А., Трошина Е.П. Особенности антикризисного управления бизнесом в сфере услуг	71
Перцевая Е.А. Применение технологий искусственного интеллекта в менеджменте	76
Попова Е.С. Дефиниция искусственного интеллекта в рекламной деятельности	80
Фахардинцева М.А. Влияние цифровизации на маркетинговую деятельность компаний	85

Педагогика и психология

Капустина Л.В., Ермакова Ю.Д., Макеева А.Е. Влияние инноваций на дидактику иностранных языка.....	90
Кочеткова Н.В., Подъякова А.А., Дементьев А.А. Формирование ключевых компетенций в условиях дистанционного обучения	94
Петрянина О.В. Методика чтения иноязычного текста с учетом его жанровой специфики.....	99
Чудаева А.А. К вопросу об отражении в образовательных программах подготовки бакалавров по направлению «Экономика» задачи развития технологического предпринимательства в РФ.....	103

Социология и политология

Олейникова С.В. Лоббизм и государственное управление в Российской Федерации: современные тенденции и институциональное развитие.....	108
Стадник Е.С., Новикова С.А. Социально-психологический портрет предпринимателя: мотивация и региональная специфика (на примере Самарской области)	113

Филология и языкознание

Белякова О.В. Англоязычный лингвокультурный сценарий «Trends»: структурно-семантические особенности номинативных единиц	118
Ефремова Ю.И., Анисимова А.Н. Организация времени и пространства в романе Г.Г. Маркеса «Сто лет одиночества»	122
Никитина И.Н. Термины в современном английском экономическом дискурсе	128

Философия

Гурьянов Н.Ю. Традиционные ценности в интерпретации русских философов XIX – первой половины XX века.....	132
---	-----

Физическая культура и здоровый образ жизни

Валеева А.О. Киберспорт: физиологические риски и потенциал для физической культуры	137
Вдовенкова А.Р., Николаев П.П. Искусство гибкости: растяжка для тела и ума	141
Казакова О.А., Кондратьева С.О., Архипова М.А. Исследование вовлеченности студентов вузов в здоровый образ жизни и его влияние на здоровье	145
Князев Н.В. Применение инновационных цифровых продуктов в сфере физической культуры и спорта	149

Лукьянова А.В. Роль спорта в профилактике заболеваний сердечно-сосудистой системы	153
Макарова А.М., Савченко О.Г. Выглядеть красиво – быть здоровым.....	157
Пронин Е.А., Паходня М.О. Важность развития координационных способностей у начинающих баскетболистов в высшем учебном заведении.....	161
Разина А.А. Влияние хореографии на гибкость в спортивно-бальном спорте.....	167
Русин Д.А. Технология и гаджеты в физической подготовке: плюсы и минусы	170
Саркисова В.Н. Роль физической культуры в формировании здорового образа жизни студентов.....	174
Сафонова В.Е. Влияние различных методик физической подготовки на выносливость студентов: сравнительный анализ и оценка эффективности	178
Уханова Д.А. Формирование психологической устойчивости и волевых качеств студентов посредством комплексной физической подготовки с применением специальных упражнений	184
Черкез А.А. «Археология» движения: древние практики, которые стоит вернуть	189

Экология

Васильева Д.И. Влияние погребенной овражно-балочной сети на строительство в г.о. Самара	193
Иванова Д.В. Инженерно-геологические процессы на городских территориях (на примере г.о. Самара).....	197

Экономика (А–Л)

Агафонова А.С., Хвостенко О.А. Понятие финансового результата современной коммерческой организации	202
Афанасьева Е.П. Трансформация глобальных цепочек стоимости в условиях новой парадигмы технологий и геополитики: анализ современных трендов	207
Бадриева А.А. ESG-инвестирование и его развитие на рынке ценных бумаг	211
Баканач О.В. Производственная мощность предприятия: понятие, подход к оценке.....	216
Балашова К.В., Котова Я.Е. Современные недостатки российской налоговой системы.....	220
Бобохонова С.Н. Банки в системе государственно-частного партнерства	224
Бондаренко Р.А. Сущность и специфика функционирования модели B2G в Самарской области.....	228
Булгаков А.Т. Потребительское кредитование в России: проблемы развития в условиях трансформации экономики.....	232
Бурова Е.О. Сущность и цели системы внутреннего контроля рисков ликвидности и финансовой устойчивости коммерческого банка	236
Бутакова А.Д. Теневой рынок: арендодатели и скрытый доход	240
Васькова Ю.И. Анализ производственно-сбытовой деятельности предприятия как инструмент обеспечения экономической безопасности предприятия в условиях современной геополитики	243
Горюнов Е.И. Политика неоиндустриализации как процесс инвестиционного обеспечения региональных предприятий.....	247
Гришина И.А. Основания использования субсидий для развития государственно-частного партнерства.....	250
Жегалова Е.В. Особенности современных продуктов страхования жизни в России.....	254

Злобин М.А. Интегрированная система учета затрат	258
Зыкова М.Е. Особенности ценообразования на мировом рынке зерна.....	262
Исаков И.А. Ключевые индикаторы смертности населения России: статистический аспект	265
Кияев М.С. Эконометрический анализ факторов, влияющих на вес ребенка при рождении.....	269
Ковалева Т.М. Бюджетный менеджмент и функциональные обязательства власти.....	272
Кодзоков Р.Л., Нехайчук Д.В. Рынок медицинских услуг России.....	276
Козвонина А.К. Ликвидационные затраты предприятия: сущность, состав и методы расчета.....	280
Колесникова Д.Ю. Анализ заработной платы в социальной сфере: статистический подход	285
Коновалова М.Е. Теоретические основы глобальных инвестиционных фондов.....	290
Кочеткова А.Ю. Субъектный состав системы долгосрочных сбережений населения.....	295
Крайнов М.А., Королева Е.Н. Сущность BIM-технологий и особенности их применения в российской строительной отрасли	300
Кулагина А.Е., Головачева Л.Н. Бюджетные правила в России: эффективность и влияние на денежную систему	304
Кунц Д.А. Деятельность страхового брокера в условиях волатильности экономики	308

Научное издание

**РОССИЙСКАЯ НАУКА:
АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
И РАЗРАБОТКИ**

**Сборник научных статей
XX Всероссийской
научно-практической конференции**

Самара, 07 ноября 2025 года

Часть 1

ISBN 978-5-00176-243-0



9 785001 762430 >

Материалы представлены в авторской редакции

Формат 60×84/16. Печ. л. 19,75. Электронные текстовые данные (3,98 Мб).
<http://si.sseu.ru/nauchnaya-deyatelnost/arkhiv-materialov-3>.
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.