

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Самарский государственный экономический университет"  
Учреждение образования  
"Барановичский государственный университет"  
Республиканское государственное предприятие  
на праве хозяйственного ведения  
"Государственный университет имени Шакарима города Семей"  
Ленкоранский государственный университет  
(Ленкорань, Азербайджан)

## НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

*Сборник научных статей  
IX Международной  
научно-практической конференции*

*11 мая 2020 года*

*Выпуск 1*

*Часть 1*

Самара  
Издательство  
Самарского государственного экономического университета  
2020

УДК 001  
ББК Ч 215  
НЗ4

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

**Редакционная коллегия:** д.э.н., профессор С.И. Ашмарина; д.э.н., доцент А.В. Павлова (отв. редакторы); д.э.н., профессор В.А. Пискунов; д.э.н., профессор А.П. Жабин; к.с.н., доцент Е.В. Ширнина; д.э.н., профессор М.Е. Коновалова; д.п.н., профессор Э.П. Печерская; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; д.ю.н., доцент С.П. Бортников; к.п.н., доцент В.В. Мантуленко; И.А. Плаксина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); к.э.н. В.В. Климук; доцент Г.Я. Житкевич; к.э.н., доцент М.К. Толымгожинова; к.э.н., доцент А.С. Койчубаев; Д.В. Алешкова (отв. секретарь-референт)

НЗ4 **Наука XXI века: актуальные направления развития** : сборник научных статей IX Международной научно-практической конференции, 11 мая 2020 года / редколлегия: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. - Самара : Изд-во СГЭУ, 2020. - Вып. 1, ч. 1. - 717 с.

ISBN 978-5-00176-010-8 - ISBN 978-5-00176-011-5 (ч. 1)

Сборник научных статей IX Международной научно-практической конференции "Наука XXI века: актуальные направления развития" посвящен рассмотрению комплекса научно-теоретических и методических вопросов развития общества в современных экономических условиях в следующих областях: региональная экономика; экологические науки; педагогические науки и психология; социологические науки и политология; филологические науки и языкознание; исторические науки; экономические науки и менеджмент; математико-статистические науки; информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; здоровый образ жизни; философские науки; юридические науки.

В представленных статьях дается анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития в современных условиях, предлагаются новые научно-методические направления инновационного развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001  
ББК Ч 215

ISBN 978-5-00176-010-8  
ISBN 978-5-00176-011-5 (ч. 1)

© ФГБОУ ВО "Самарский государственный  
экономический университет", 2020

# РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332

Код РИНЦ 06.00.00

## ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

© 2020 Агаева Лилия Кябировна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: liliya.agaeva@yandex.ru

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, концессия, концессионные соглашения, региональное развитие, инфраструктурные проекты, инвестиционная привлекательность, региональная экономика.

В статье произведена оценка влияния системы государственно-частного партнерства на эффективность регионального развития. Рассмотрена динамика и структура основных показателей государственно-частного партнерства в регионах РФ. Определены основные тенденции процесса реализации значимых региональных проектов на условиях государственно-частного и муниципально-частного партнерства, а также концессионных соглашений. Рассмотрены направления развития государственно-частного партнерства в регионах РФ в сложившихся условиях развития экономики.

Эффективность регионального развития зависит от многих факторов, одним из которых является обеспечение высокой инвестиционной привлекательности. Важным механизмом повышения инвестиционной привлекательности региона является государственно-частное партнерство (ГЧП) при реализации значимых для региона инвестиционных проектов. В условиях дефицита бюджетных средств привлечение средств частного инвестора позволяет осуществить наиболее эффективные цели регионального развития.

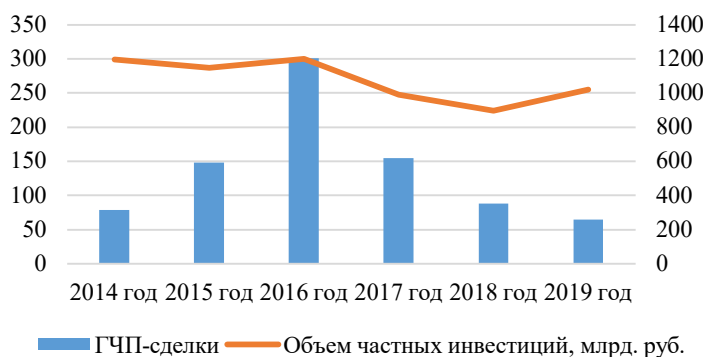
Механизм государственно-частного партнерства является наиболее перспективным инструментом для реализации социально-значимых инфраструктурных проектов. На сегодняшний день в большинстве регионов Российской Федерации выработаны достаточно успешные практики реализации проектов на условиях государственно-частного партнерства. Что в свою очередь значительно снижает

финансовую нагрузку на бюджеты всех уровней. Помимо этого, увеличивается эффективность реализации значимых региональных проектов, поскольку при выборе частного инвестора берется во внимание показатель его сравнительного преимущества.

Особая роль государственно-частного партнерства на сегодняшний день возлагается при реализации национальных проектов. Для перехода к сбалансированному процессу привлечения инфраструктурных инвестиций с использованием механизма ГЧП необходимо, чтобы рассматриваемое соотношение было на уровне 4-5%<sup>1</sup>. На начало 2019 года доля затрат на инфраструктуру в России составляла 2,8% от ВВП. Согласно национальным целям к 2024 г. доля должна составить 5%. В абсолютном выражении это составляет около 26 трлн руб. за время реализации национальных проектов. При этом при реализации национальных проектов сумма средств в развитие инфраструктуры составляет около 15,3 трлн. руб. Отсюда видим, что инструменты ГЧП должны стать основным инструментом реализации национальных целей.

Анализируя развитие государственно-частного партнерства в РФ в 2014-2020 гг. можно выявить определенные тенденции. 81 субъект Российской Федерации используют механизм концессионных соглашений для реализации инфраструктурных проектов. При этом 56 регионов реализуют более 10 проектов ГЧП.

На рис. 1 представлена динамика процессов государственно-частного партнерства в РФ.



*Рис. 1. Динамика заключенных сделок по проектам ГЧП и объема частных инвестиций в 2014-2019 гг.*

Источник: данные Национального центра государственно-частного партнерства<sup>2</sup>.

Наибольшее число заключенных сделок по ГЧП-проектам 1202 ед. было в 2016 году. Далее отмечается снижающаяся динамика процессов заключения проектов ГЧП. В 2019 году объем заключенных сделок по проектам ГЧП составил 258 ед. из них основную долю составляют концессионные соглашения. Почти в два раза сократился объем соглашений по крупным и средним проектам ГЧП.

61% концессионных обязательств составляют два крупных проекта - строительство обхода Тольятти с мостовым переходом (121 млрд. руб.) и строительство мостового перехода через Калининградский залив - 35,2 млрд. руб. Проектов, реализуемых на условиях концессионного соглашения заключенных на федеральном уровне в 2019 году, не было. Снизилось также количество проектов, заключенных на региональном и муниципальном уровнях.

Несмотря на отрицательные тенденции в сфере реализации проектов ГЧП в течение последних четырех лет, можно отметить значительный вклад реализуемых проектов в развитие инфраструктуры регионов РФ. В частности, была значительно обновлена инфраструктура коммунально-энергетической сферы. Заключены значимые проекты в сфере транспортной инфраструктуры. То есть система государственно-частного партнерства позволила регионам решить большинство проблем с реализацией инфраструктурных проектов и улучшить показатели социально-экономического развития.

Структура проектов ГЧП по уровням реализации представлена на рис. 2.

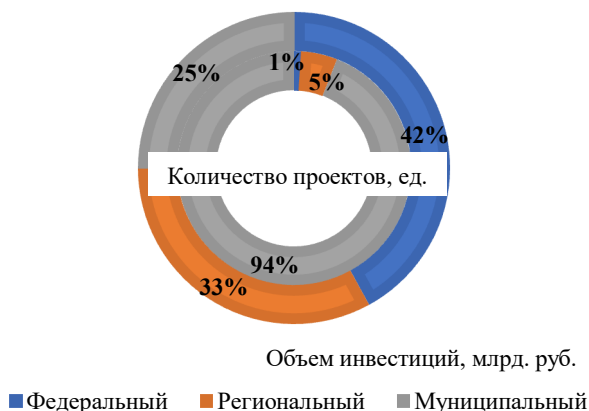


Рис. 2. Структура проектов ГЧП по уровням реализации в 2019 г.

Источник: данные Национального центра государственно-частного партнерства<sup>2</sup>.

Как видно из рис. 2 на конец 2019 г. наибольшую долю по объему инвестиций составляли проекты федерального уровня - 42% об общего объема инвестиций в проекты ГЧП, но при этом количество проектов федерального уровня составляет всего 1%. Отсюда следует, что на федеральном уровне реализуются наиболее крупные проекты ГЧП. По количеству проектов ГЧП наибольшая, боля приходится на муниципальный уровень - 94%, при этом по уровню инвестиций их доля составляет всего лишь 25%. То есть в регионах в основном преобладают мелкие инфраструктурные проекты создания небольших инфраструктурных проектов. Проекты среднего уровня в основном заключаются на региональном уровне. Доля проектов регионального уровня составляет всего 5%, но при этом треть про-

ектов ГЧП по объему инвестиций реализуются на региональном уровне. То есть основная инициатива по реализации инфраструктурных проектов исходит из регионов и муниципалитетов.

Выявленная структура проектов по уровням реализации может зависеть от отраслевой структуры реализуемых проектов ГЧП. На рис. 3 представлена структура реализуемых проектов ГЧП по отраслевому признаку.



**Рис. 3. Структура проектов ГЧП по отраслевому признаку 2019 г.**

Источник: данные Национального центра государственно-частного партнерства<sup>2</sup>.

В 2019 году основная доля реализуемых проектов ГЧП (90%) приходилась на коммунально-энергетическую сферу, при этом объем инвестиций в данную сферу составил всего 24% от общего объема инвестиций в инфраструктурные проекты. Доля проектов, реализуемых в транспортной сфере, составила 2,6% при

значительной доле инвестиций 70% от общего объема инвестиций в проекты ГЧП. Данная структура также объясняет предыдущую структуру по уровню реализации проектов ГЧП, поскольку проекты в коммунально-энергетической сфере характеризуются незначительным объемом инвестиций и реализуются в основной на муниципальном уровне. Проекты же в транспортной сфере характеризуются значительным объемом инвестиций и преимущественно реализуются на региональном и федеральном уровнях.

Таким образом, на сегодняшний день, регионы используя механизм ГЧП решают в первую очередь проблемы связанные с развитием инфраструктуры в коммунальной и транспортной отраслях экономики.

Не все регионы РФ эффективно используют для своего развития механизм государственно-частного партнерства. В основном значительная доля реализуемых проектов ГЧП происходит лишь в небольшом количестве регионов. В нашей стране ежегодно составляется рейтинг регионов по уровню развития сферы ГЧП. В таблице представлен рейтинг регионов входящих в первую десятку по представленному показателю. Рейтинг за 2019 год был сформирован по следующим показателям:

- опыт реализации проектов ГЧП в субъекте Российской Федерации.
- развитие институциональной среды субъекта Российской Федерации в сфере ГЧП.
- обеспечение сферы ГЧП в субъекте Российской Федерации.

**Рейтинг 10 лучших регионов РФ по уровню развития сферы государственно-частного партнерства за 2019 г.**

<b>Место</b>	<b>Субъект РФ</b>	<b>Уровень развития сферы ГЧП, баллов</b>
1	Самарская область	98,7
2	г. Москва	98,6
3	Московская область	98
4	Нижегородская область	96,9
5	Пермский край	95,8
6	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	93,9
7	Свердловская область	93,5
8	Тамбовская область	87,4
9	Иркутская область	84,8
10	Новосибирская область	75,6

Источник: данные Министерства экономического развития РФ<sup>3</sup>.

В 2019 году Самарская область заняла 1 месте в рейтинге регионов по уровню развития сферы ГЧП. Регион является лидером, поскольку сформирован эффективный и отработанный механизм реализации проектов ГЧП на региональном уровне. В настоящее время в Самарской области реализуется 49 проектов ГЧП на 150,6 млрд. руб.

Также следует отметить, что входящие в первую десятку рейтинга регионы на сегодняшний день имеют высокий уровень и динамику регионального развития, что объясняется значительным вкладом механизма государственно-частного партнерства в экономику регионов.

События начала 2020 года вносят значительное изменение в развитие не только Российской Федерации, но и всей мировой экономики в целом, спад производства связанный с введением карантинных мероприятий из-за пандемии коронавируса значительно отразился на всех показателях социально-экономического развития и в частности нанес сильный удар по бюджету страны. В ближайшее время основная часть расходов бюджета, скорее всего будет направлено, на устранение последствий пандемии коронавируса в экономике и обществе. Поэтому основной задачей руководства регионов является максимально удержать реализацию инфраструктурных проектов, используя механизм государственно-частного партнерства.

---

<sup>1</sup> Гусева М.С., Пугачев Д.В. Текущее состояние и тренды развития рынка проектов государственно-частного партнерства в РФ и Самарской области // Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. 2017. Т. 2, вып. 6. С. 32-48.

<sup>2</sup> Рынок ГЧП в России. Итоги 2019: тренды, проекты, события // Национальный центр государственно-частного партнерства URL: <https://pppcenter.ru/upload/iblock/9b7/9b753d701d539a12fd8167078536f876.pdf> (дата обращения: 14.04.2020).

<sup>3</sup> Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню развития сферы государственно-частного партнерства за 2019 год // Министерство экономического развития Российской Федерации URL: [https://www.economy.gov.ru/material/file/764aafac33fa544aacc5b3008619e92a8/reiting\\_gchp\\_022020.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/764aafac33fa544aacc5b3008619e92a8/reiting_gchp_022020.pdf) (дата обращения: 14.04.2020).

## PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A FACTOR OF REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT

© 2020 Agaeva Liliya Kyabirovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [liliya.agaeva@yandex.ru](mailto:liliya.agaeva@yandex.ru)

**Keywords:** public-private partnership, concession, concession agreements, regional development, infrastructure projects, investment attractiveness, regional economy.

The article assesses the impact of the public-private partnership system on the effectiveness of regional development. The dynamics and structure of the main indicators of public-private partnership in the regions of the Russian Federation are reviewed. The main trends in the process of implementing significant regional projects on the terms of public-private and municipal-private partnerships, as well as concession agreements are identified. The directions of development of public-private partnership in the regions of the Russian Federation in the current conditions of economic development are considered.



## ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ АПК В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

© 2020 Александров Александр Александрович\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: avenger9718@gmail.com

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, продовольствие, продовольственная безопасность, АПК, цифровизация, управление АПК, пандемия, коронавирус, COVID-19, диджитализация АПК.

Статья посвящена анализу состояния вопросов управления сельскохозяйственными процессами в условиях пандемии, автором предложены варианты усовершенствования данной сферы с применением технологий цифровизации в целях комплексного развития, обеспечения продовольственной безопасности, санитарно-эпидемиологического благополучия сотрудников отрасли, устойчивого развития ферм с применением процессов цифровизации в условиях пандемии COVID-19.

Пандемия COVID-19 - пандемия коронавирусной инфекции COVID-19, вызванная коронавирусом SARS-CoV-2.

Распространение инфекции COVID-19 может принять более серьезный масштаб. Отрасль сельского хозяйства является одной из жизненно важных для экономики и обеспечения продовольствием, а также рабочими местами жителей Самарской области. Рост числа зараженных свидетельствует об увеличении темпов пандемии. В подобных условиях можно прогнозировать ускорение развития цифровизации в управлении всеми сферами агропромышленного комплекса. Пандемия COVID-19 может стать драйвером роста в области цифровизации управления АПК.

Большинство предприятий и организаций в настоящее время переходят или стараются по максимуму перейти на удаленный режим работы в дистанционно формате, когда выполнение рабочих обязанностей возможно осуществлять из дома - не посещая реального рабочего места. Это один из вызовов современных реалий. Но в сфере сельского хозяйства совершенно не просто пересадить всех в дистанционный режим без ущерба производству и показателям. В этой отрасли очень много позиций, где сотрудники не смогут выполнять работу из дома в удаленном режиме. Но в условиях пандемии необходимо находить те решения, которые минимизировали бы риск заражения инфекцией у сотрудников этой сферы.

---

\* Научный руководитель - **Мясникова Вера Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент.

По данным министерства сельского хозяйства Самарской области все весенние полевые работы проходят в штатном режиме. Организации, которые занимаются производством и переработкой сельхозпродукции, продолжают работать, они не были включены в перечень предприятий, которые не могут осуществлять деятельность в период карантина в связи с тем, что от них зависит обеспечение продовольствием.

В их число входят представители аграрного сектора, которые ведут сезонные полевые работы, и животноводы<sup>1</sup>. Нужно отметить, что большинство субъектов данной сферы располагаются в сельской местности, где по сложившимся обычаям не принято уделять высокое внимание неким проблемам в виде коронавируса извне. В связи с этим перед руководителями предприятий стоит важная задача - донести до каждого своего труженика важность использования средств индивидуальной защиты, обязательность наличия персонального мобильного телефона с выходом в глобальную сеть. Необходимо провести полную минимизацию контактов между людьми, проводя совещания, встречи, разъяснение рабочих задач путем использования дистанционных технологий. Важным тут представляется ликвидация цифровой безграмотности на селе - некоторые люди плохо владеют дистанционными каналами связи и предпочитают традиционные способы коммуникации.

Поэтому необходима большая работа по переводу большинства возможных коммуникаций в онлайн-формат. Естественно, что часть позиций не сможет функционировать только онлайн (например, цеха по ремонту сельскохозяйственной техники, где человеческий фактор играет преобладающую роль) и останется в прежнем формате, но с жесткими правилами гигиены и профилактики коронавируса.

Важным вопросом для сферы сельского хозяйства в условиях пандемии также является кадровое направление. На данный момент в России учет мигрантов по каждой отрасли экономики не производится, подробные данные отсутствуют. Но в таких регионах, как Подмосковье, часть Поволжья, Дальнего Востока, в сфере сельского хозяйства заняты тысячи иностранцев, преимущественно в овощеводстве. В связи с закрытием границ поступление новой рабочей силы предвидится сложным, а значит в сельскохозяйственных предприятиях возникнет вопрос с наполнением кадрами и необходимо будет привлечь рабочих из числа местного населения. Для простоты и удобства получения информации населением о свободных вакансиях, а также соблюдения норм о социальном дистанцировании в условиях карантина по COVID-19 видится благоразумным запуск универсального электронного ресурса, где будут размещаться доступные рабочие места на том или ином предприятии сельского хозяйства. Ресурс должен обязательно иметь простой интерфейс и возможность быстрого диалога с работодателем, представителями биржи труда. Запуск такого ресурса в электронном виде позволит минимизировать контакты между людьми и сократить число визитов на ту же биржу труда, где часто отмечается скопление людей.

Особое беспокойство доставляет вопрос состояние здоровья животных на фермах и животноводческих комплексах. В настоящий момент не до конца изу-

чена переносимость COVID-19 животными. Для контроля состояния здоровья животных на фермах видится нужным приобретение тепловизоров в целях замера температуры тела животного.

Актуальным является и вопрос учета рабочего времени сотрудников. В условиях социального дистанцирования не рекомендуются излишние контакты людей, а значит на сельскохозяйственных предприятиях необходим действующий комфортный механизм по учету отработанного времени. Это возможно сделать через сервис геолокации, к которому будут подключены все сотрудники, а ответственный сотрудник будем проверять время начала и окончания работы, тем самым учитывая отработанные часы.

Немаловажной стороной развития сельскохозяйственного сектора является уровень образования. Приведем статистику. На сегодняшний день в Российской Федерации 54 вуза готовят специалистов в сфере агропромышленного комплекса. Из этого числа только чуть больше, чем в 20 имеются учебные департаменты, занимающиеся подготовкой специалистов в части цифровизации сельского хозяйства. Для потребности рынка в 55000 специалистов в данной области этого недостаточно. Также вызывает беспокойство и качество дистанционного обучения, на которое пришлось перейти всем без исключения высшим учебным заведениям России.

Дело в том, что специфика освоения сельскохозяйственных профессий более практикоориентированна и часто невозможно те или иные образовательные процессы заменить на онлайн. В данной ситуации важно задействовать международную базу лучших практик по дистанционному образованию в сфере сельского хозяйства, обеспечить доступ студентам к наиболее авторитетным мировым образовательным ресурсам не выходя из дома<sup>2</sup>. Вместе с этим в текущей ситуации возможен и рост качества высшего образования в вузах сельскохозяйственной направленности: на данный момент у многих из них нет качественных онлайн-ресурсов для занятий, а значит многим из них придется формировать свой собственный образовательный контент. Здесь мы видим ситуацию, когда непростое положение подталкивает к развитию одного из сегментов образования - онлайн. Из положительного опыта в сфере сельскохозяйственного образования можно отметить запуск дисциплины "Цифровое сельское хозяйство" в Тимирязевской академии, что показывает запрос на IT-агрономов в отрасли, способных применить современные компьютерные решения в АПК.

Реализация сценария перехода сельского хозяйства на режим полной цифровизации не представляется возможным в связи с высокими финансовыми затратами на это. Для обслуживания диджитализации нужны колоссальные средства: начиная от закупки импортного оборудования, заканчивая "умными" системами контроля. На данный момент большинство предприятий закредитованы, являются получателями государственных грантов и субсидий на развитие. Не все смогут позволить себе приобретать дорогостоящую импортную технику для перехода на полную цифровизацию.

Так, перед представителями сферы АПК при проведении процессов цифровизации возникает немало сложностей, таких как вопросы интеграции новых систем с текущими управленческими процессами, нехватка качественных IT-специалистов по агросфере, малое количество людей, способных справиться с компьютерным обеспечением, низкая квалификация большинства сотрудников, которым придется пользоваться новым оборудованием. Какое-либо промедление в данных вопросах незамедлительно окажет свое воздействие на развитие цифровизации АПК в стране.

Рассмотрим структуру бюджета, направленного на сферу сельского хозяйства в Самарской области. На реализацию задач, стоящих перед сферой АПК направлено на 2020 г. в Самарской области 2.86 миллиарда рублей (доля областного бюджета - 1.84 млрд., 1.02 млрд. - федеральный бюджет). Предусмотрено оказание мер поддержки по таким федеральным проектам, как "Экспорт продукции АПК", "Создание системы поддержки фермеров и развития сельской кооперации". Направлены будут средства бюджета на возмещение затрат на развитие элитного семеноводства, на страхование сельскохозяйственных культур, на закладку многолетних насаждений, поддержку производства молока, племенного дела, развитие мясного скотоводства, овцеводства, страхование сельскохозяйственных животных, также актуальны меры господдержки, адресованные на развитие малых форм хозяйствования. Не остановят свою работу программы льготного кредитования с возможностью оформления займа со ставкой до 5%. Мы видим, что таких отдельных статей расходов, как "Цифровизация" или что-то с ней связанное не предусмотрено, как и не предусмотрена статья с рисками коронавирусной пандемии. Можно предполагать, что часть средств будет направлено на процессы цифровизации, которые предусмотрены в виде отдельных элементов планов развития сельскохозяйственных предприятий, но не как комплексные программы.

Автором видится следующий механизм финансирования сельскохозяйственных предприятий для ускорения их цифровизации: система грантов, направленных на проведение мероприятий по цифровизации внутри предприятия, где субъект сельского хозяйства оформляет соответствующей формы заявку, предусматривает софинансирование, по необходимости проводится консультация с IT-специалистом по внедрению новых решений. Затем грантополучателю направляется грант, который он расходует по назначению и формирует отчет. Это позволит привлечь средства на процессы цифровизации и начать использовать цифровые решения в своей деятельности без больших расходов для бюджета предприятия.

На глобальном же уровне видится необходимым принятие мер, позволяющих избежать проблем продовольствия. Если в каких-то странах на данный момент имеются перебои в поставках продуктов питания, то отличным подспорьем в предупреждении проблем и временных перебоев в снабжении станет применение цифровых технологий, а также работа над повышением устойчивости продовольственных цепей во избежание проблем с поставками<sup>3</sup>. Облачные технологии могут облегчить взаимодействие между спросом и предложением, что улучшит си-

туацию со скоропортящимися товарами (фрукты, овощи, рыба и морепродукты). Для Российской Федерации развитие таких технологий на международном уровне также является одной из задач для комфортного снабжения продовольствием - это защитит как и ввозимые продукты питания в страну, так и поставляемые национальными производителями за рубежом.

Еще одним острым вопросом в нише сельского хозяйства в условиях пандемии COVID-19 является функционирование продовольственных рынков. В настоящий момент все подобные объекты закрыты в целях профилактики коронавируса, а значит они не получают доход, производители фермерской продукции также снизили поставки и терпят убытки. Также в людском сознании велик страх посещения продовольственных рынков и связан с риском заражения. Решением части проблем данного сегмента может стать адаптация к новым условиям реализации продукции. Сегодня большое количество ресторанов, супермаркетов переориентировались на доставку клиентам бесконтактного формата. Такой способ сбыта продукции могут освоить частные предприниматели, торгующие на рынках, а также местные производители фермерской продукции. Здесь возможно создать некий электронный агрегатор фермерской продукции, который вберет в себя все предложения местных производителей и предпринимателей. Вся информация о ценах и наличии продукции, а также способах доставки будет доступна потребителям, которые в свою очередь могут свободно заказать тот или иной товар, оформив бесконтактную доставку и онлайн-оплату. Такое нововведение даст возможность реабилитироваться тем, кто производит собственную продукцию и должен ежедневно продавать ее, а также предпринимателям продовольственных рынков. Помимо этого, такая мера может вывести из тени тех, кто осуществлял торговлю без использования кассовых аппаратов, не ведя строгий учет и ввести в поле легальности многих незаконных торговцев продовольствием. Также это имеет такие положительные черты, как возможность приобретать свежие продукты не выходя из дома, отсутствие необходимости посещать рынки. Рост доставки через электронную коммерцию сильно показал свои возможности и имеет большой потенциал дальнейшего развития при условии привлечения большего количества участников рынка.

Необходимым видится массовое внедрение таких решений и популяризация среди крестьянско-фермерских хозяйств, индивидуальных предпринимателей. Это неизбежный процесс, и в скором времени каждому участнику рынка придется либо освоить онлайн-сбыт, либо покинуть рынок.

В условиях пандемии в Российской Федерации и в Самарской области можно прогнозировать частичную цифровизацию сферы управления сельским хозяйством, в которой по мнению автора могут присутствовать следующие элементы:

- электронная биржа вакансий в сфере сельского хозяйства;
- дистанционные коммуникации между разными отделами предприятия (преимущественно для крупных агрохолдингов);
- разработка и популяризация сервисов электронных закупок и бесконтактной доставки посадочного материала, сельскохозяйственной техники;

- запуск сервиса покупки и доставки фермерской продукции продовольственных рынков, перевод всех субъектов рынка в сегмент электронной коммерции;  
- внедрение систем контроля (web-камеры на фермах, датчики геолокации на уборочной технике в полях, датчики геолокации животных на пастбищах).

В последнее время много говорится о понижении уровня трудоинтенсивности сельского хозяйства, приведению основных технологических процессов агропромышленной сферы к роботизации, механизации и управлению путем использования искусственного интеллекта<sup>4</sup>. При всем этом роль фактора человеческого труда нельзя будет опустить, даже в условиях пандемии COVID-19. Поэтому в агропромышленном комплексе необходим общий консенсус, когда успешно будет работать связка современных умных технологий вкупе с человеческим фактором во благо продовольственной безопасности населения и устойчивого развития отрасли.

---

<sup>1</sup> Ильинская И.Н. Возможности применения геоинформационных систем в адаптивно-ландшафтных системах земледелия // Научное обеспечение агропромышленного комплекса на современном этапе: материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 98-103.

<sup>2</sup> Аганбегян А.Г. Устойчивый рост сельского хозяйства и его финансовое обеспечение// Деньги и кредит. - 2017. - № 7. - с. 3-9.

<sup>3</sup> Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций. Вопросы и ответы: пандемия COVID-19 - последствия для продовольствия и сельского хозяйства. URL: <http://www.fao.org/2019-ncov/q-and-a/impact-on-food-and-agriculture/ru>.

<sup>4</sup> Варганова М.Л. Теоретические основы формирования агропродовольственного рынка региона // Российское предпринимательство. 2016. № 24. С. 3487-3504. DOI: 10.18334/гр.17.24.37215.

## DIGITALIZATION OF AGRIBUSINESS MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 PANDEMIC

© 2020 Aleksandrov Aleksandr Aleksandrovich  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: avenger9718@gmail.com

**Keywords:** agribusiness, agriculture, food, food security, agribusiness, digitalization, agribusiness management, pandemic, coronavirus, COVID-19, digitalization of agribusiness.

The article is devoted to the analysis of the state of agricultural process management in a pandemic, the author suggests options for improving this area using the phenomena of digitalization for the purpose of integrated development, ensuring food security, sanitary and epidemiological well-being of industry employees, sustainable development of farms using digitalization processes in the context of the COVID-19 pandemic.

## АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

© 2020 Анисимова Валерия Юрьевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский университет  
E-mail: ipanisimova@yandex.ru

**Ключевые слова:** социальное развитие, демографическое развитие, регион, методики оценки, демография.

Статья посвящена анализу основных методик оценки социально-демографического развития региона. Рассмотренная методика оценки социально-демографического развития региона может быть применена для анализа социально-демографической ситуации в субъекте Российской Федерации в целом, а также в отдельно взятом городе, районе, поселке.

Для принятия правильных, своевременных решений относительно социально-демографического положения и развития регионов используется методический аппарат оценки социально-демографического развития регионов.

В экономической литературе приводится три основных методики оценки регионов РФ. Первая - это методика оценки регионов РФ в целях содействия достижению и поощрения достижения наилучших значений показателей, вторая - Методика оценки эффективности деятельности субъектов РФ по созданию в них благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, и третья - это методика оценки социально-демографического развития регионов.

Мы остановимся на третьей методике - методике оценки социально-демографического развития региона.

Для оценки социально-демографического развития региона используются определенные показатели. Большинство показателей основаны на количественном отображении официальных данных. Другие же показатели социально-демографического развития, такие как доходы и расходы, рассчитываются на основании использования метода вероятностно-статистического наблюдения<sup>1</sup>.

Валовой региональный продукт рассчитывается как разницы между валовым выпуском продукции региона и промежуточным потреблением, затраченным на изготовление данной продукции. Иными словами, под ВРП региона понимаю валовую добавленную стоимость, которая образовалась в результате производственной деятельности региона. ВРП региона рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{ВРП на душу населения} = \frac{\text{Рыночная стоимость ВРП региона}}{\text{Общее количество населения региона}}$$

Уровень экономической активности определяет часть населения, которая "обеспечивает предложение рабочей силы для производства товаров и услуг"<sup>2</sup>.

Уровень экономической активности населения рассчитывается по следующей формуле:

$$УЭАН = \frac{ЭАН * 100}{Н},$$

где УЭАН - уровень экономической активности населения, ЭАН - численность экономической активности населения, Н - общая численность населения.

Необходимо также отметить, что в экономическое активное населения входит совокупность безработных и занятых трудоспособного возраста.

Уровень общей безработицы, зарегистрированной официально, определяется по следующей формуле:

$$УБ = \frac{ЧБ * 100}{ЧРС},$$

где УБ - уровень безработицы, зарегистрированной официально, ЧБ - численность безработицы, зарегистрированной официально, ЧРС - численность рабочей силы.

Необходимо отметить, что под рабочей силой следует понимать совокупность всех занятых и безработных граждан в регионе. Данные про безработицу формируются на основании статистической выборки и полевых исследований. А данные про зарегистрированную безработицу на основании статистических данных государственных учреждений служб занятости<sup>3</sup>.

Такой показатель как общая численность населения рассчитывается на конец года на основании первоисточников. К первоисточникам относятся перепись населения, данные из актов гражданского состояния, статистический учет прироста или убытия населения в регионе.

Среднегодовая численность населения рассчитывается по следующей формуле:

$$СЧН = \frac{ЧН_{\text{на начало года}} + ЧС_{\text{на конец года}}}{2},$$

где СЧН - среднегодовая численность населения, ЧС - численность населения.

Необходимо пояснить, что средние величины используют для усреднения моментных показателей. Поскольку в экономическом анализе используются не только интервальные (за определенный период) показатели, но и моментные (на определенную дату) показатели, то необходимо рассчитывать средние величины для анализа данных показателей.

Показатель плотности населения рассчитывается по следующей формуле:

$$ПН = \frac{ЧН}{ПТ},$$

где ПН - плотность населения, ЧН-численность населения, ПТ - площадь территории.

Таким образом, плотность населения равен количеству жителей, которые приходятся на 1 квадратный километр территории.

Показатель структуры населения предусматривает анализ населения по основным возрастным группам. Следующий показатель, оценивающий социально-



демографическое развитие региона - это ожидаемая продолжительность предстоящей жизни (ОППЖ), то есть среднее число лет жизни только родившихся или в определенном возрасте<sup>4</sup>.

Для оценки социально-демографического развития региона используются такой показатель как коэффициенты рождаемости и смертности. Данные коэффициенты показывают число родившихся (умерших) на 1000 человек населения. Коэффициенты рождаемости и смертности рассчитываются по следующей формуле:

$$Kp(c) = \frac{Чp(c) \text{ в течении года} * 1000}{СЧН},$$

где  $Kp(c)$  - коэффициент рождаемости(смертности),  $Чp(c)$  - число лиц родившихся(умерших),  $СЧН$  - среднегодовая численность населения.

Кроме этого, для оценки социально-демографического развития региона используется коэффициент депопуляции населения.

Коэффициент депопуляции рассчитывается по следующей формуле:

$$КД = \frac{ЧУ \text{ за год}}{ЧР \text{ за год}},$$

где  $КД$  - коэффициент депопуляции,  $ЧУ$  - число умерших,  $ЧР$  - число родившихся.

Коэффициент депопуляции населения показывает отношение численности умерших к численности родившихся. Так, если коэффициент депопуляции населения равен 1, то в обществе сложилось критическое положение с демографической точки зрения.

Следующие показатель, использовавшийся для оценки социально-демографического развития региона - это показатель естественного прироста(убыли) населения. Данный показатель представляет собой разницу между показателями рождаемости и смертности.

Естественный прирост населения может показывать одинаковые значения при различии в показателях смертности и рождаемости, что говорит о неэффективном использовании данного показателя.

Однако, с помощью коэффициента депопуляции можно увидеть факт наличия(отсутствия) депопуляции и проанализировать то, на сколько число умерших больше(меньше) числа родившихся<sup>5</sup>.

Косвенными показателями естественного прироста населения являются коэффициенты разводимости и брачности.

Коэффициенты разводимости и брачности рассчитываются по следующей формуле:

$$Кб(p) = \frac{Чб(p) * 100}{СЧН},$$

где  $Кб(p)$  - коэффициент брачности (разводимости),  $Чб(p)$  - число браков (разводов), зарегистрированных официально, в течение года.

Коэффициенты брачности и разводимости рассматриваются как косвенные индикаторы репродуктивного поведения и репродуктивного здоровья населения.

Таким образом, с помощью коэффициента брачности и разводимости можно отследить естественный прирост либо убыль населения, а следовательно своевременно принимать управленческие решения по решению проблем, связанной с естественной убылью населения.

Также оценку социально-демографического развития региона проводят по таким показателям как коэффициент старения и коэффициент демографической нагрузки.

Коэффициент старения рассчитывается по следующей формуле:

$$КС = \frac{ЧЛСТ * 100}{СЧН},$$

где КС - коэффициент старения населения, ЧЛСТ - численность лиц старше трудоспособного возраста, СЧН - среднегодовая численность населения.

Для того, чтобы оценить значение коэффициента старения населения используется шкала демографического старения, разработанная ООН. Так, при величине данного показателя менее 4 % - население считается молодым, а при величине от 4 до 7 % - население считается зрелыми более 7 % - население считается старым.

Коэффициент демографической нагрузки рассчитывается по следующей формуле:

$$КДН = \frac{ЧЛНТ * 100}{ЧЛТ},$$

где КДН - коэффициент демографической нагрузки, ЧЛНТ - численность лиц нетрудоспособного возраста, ЧЛТ - численность лиц трудоспособного возраста.

Данный показатель показывает количество лиц нетрудоспособного возраста, которые приходятся на 1000 человек трудоспособного возраста. Вышеназванный коэффициент служит основанием для разработки социально-демографической политики и для принятия мер по рациональному использованию трудовых ресурсов<sup>6</sup>.

Следующим не менее важным показателем оценки социально-демографического развития региона является сальдо миграционного обмена. Под ним понимают разницу между прибывшими и ушедшими людьми из данного региона. Баланс положителен при превышении прибывших лиц над ушедшими. Чем большее количество граждан прибыло в регион, тем более привлекателен он становится. Это существенно влияет на социально-демографическое развитие региона<sup>7</sup>.

Следующим показателем является коэффициент миграционного прироста населения, который рассчитывается по следующей формуле:

$$КМП = \frac{СМО * 10000}{СЧН},$$

где КМП - коэффициент миграционного прироста населения, СМО - сальдо миграционного обмена, СЧН - среднегодовая численность населения.

Данный показатель показывает приток либо отток населения на данную территорию в расчете на каждые 10 000 человек постоянного населения.

Для анализа миграционного прироста (убыли) в регионе, а следовательно, для анализа демографической ситуации в регионе, используется также такой показатель, как численность вынужденных переселенцев и беженцев. Численность переселенцев и беженцев собирается территориальными органами федеральной миграционной службы по фактам регистрации таких мигрантов.

Каждый мигрант, въехавший на территорию региона, обязан в установленный законодательством срок сообщить о себе и встать на регистрационный учет. Благодаря этому, у региона есть возможность отслеживать переселение населения и, как следствие, отслеживать демографический прирост(убыль) населения. На основании показателей демографического прироста(убыли) регион принимает управленческие решения по предотвращению проблем, связанных с демографической убылью населения.

Также важным показателем социально-демографического развития региона является общий прирост населения. Он представляет собой сумму естественного и миграционного прироста. Данный показатель может быть представлен как в абсолютном выражении, так и в расчете на 1000 человек.

После расчета всех вышеуказанных показателей, каждый регион определяет уровень социально-демографического развития региона.

Уровень социально-демографического развития региона рассчитывается по следующей формуле:

$$УР = \frac{\sum I_n}{n},$$

где УР - уровень социально-демографического развития региона,  $I_n$  - значение показателя социально-демографического развития региона,  $n$  - число рассчитанных показателей.

После определения уровня социально-демографического развития региона составляется интерпретация интегральной оценки пороговых значений.

Первая область значений (0,7-1,0) характеризуется устойчивым социально-демографическим развитием региона. В данной области могут проявляться фактору, которые способствуют снижению устойчивого развития и приближения экономики к кризисному состоянию.

Вторая область значений (0,25-0,7) интегрального показателя отражает отрицательные тенденции социально-демографических процессов в регионе и предупреждает о нарушении устойчивого развития региона и угрозе экономической безопасности.

Третья же область значений (0-0,25) представляет собой зону кризиса. В данной зоне нарушается равновесие и устойчивое социально-демографическое развитие региона, а также начинаются процессы, которые приводят к полному краху и подрыву экономики и безопасности региона.

Данные показатели сравниваются со средними показателями по Российской Федерации. В результате чего формируется рейтинг субъектов РФ по уровню социально-демографического развития.

По данным рейтинга каждый регион составляет определенную программу преодоления проблем при необходимости.

Рассмотренная методика оценки социально-демографического развития региона может быть применена для анализа социально-демографической ситуации в субъекте Российской Федерации в целом, а также в отдельно взятом городе, районе, поселке. Однако при всех положительных чертах данной методики оценки, она не может дать представления об отношении населения к определенной сложившейся ситуации, степени удовлетворенностью жизнью в регионе, а также проблемах, волнующих каждого отдельно взятого жителя субъекта Российской Федерации. Поэтому должны применяться и социологические методы оценки, к которым относится опрос жителей региона и их анкетирование. Это позволит учитывать не только официальную государственную статистику, но и мнение граждан относительно социально-демографического положения региона.

---

<sup>1</sup> Лысенко С.Н. Демография. М.: Инфра-М, 2017. 112 с.

<sup>2</sup> Бутов В.И. Демография. М.: Высшая школа, 2016. 237 с.

<sup>3</sup> Косов П.И. Основы демографии: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2018. 288 с.

<sup>4</sup> Медков В.М. Основы демографии. - М.: Феникс, 2016. - 448 с.

<sup>5</sup> Тихомиров Н.П. Демография. Методы анализа и прогнозирования. М.: Экзамен, 2017. 256 с.

<sup>6</sup> Рунова Т.Г. Демография. М.: Московский государственный индустриальный университет (МГИУ), 2016. 802 с.

<sup>7</sup> Мхитарян В.С. Статистика: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2018. 270 с.

## ANALYSIS OF METHODS OF ASSESSMENT OF SOCIAL-DEMOGRAPHIC DEVELOPMENT OF THE REGION

© 2020 Anisimova Valeriya Yuryevna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara University  
E-mail: ipanisimova@yandex.ru

**Keywords:** social development, demographic development, region, assessment methods, demography.

The article is devoted to the analysis of the main methods for assessing the socio-demographic development of the region. The considered methodology for assessing the socio-demographic development of the region can be applied to analyze the socio-demographic situation in the subject of the Russian Federation as a whole, as well as in a single city, region, village.

## ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ БАНКОВ

© 2020 Гранкина Арина Александровна  
старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: arina128@mail.ru

**Ключевые слова:** банк, электронное правительство, государственные услуги, электронные услуги.

В статье обозначены преимущества и недостатки предоставления государственных услуг на основе использования инфраструктуры банков. Рассмотрена идея пилотного проекта Правительства Российской Федерации. Обозначены предложения по развитию системы и процесса предоставления государственных услуг банками.

В течение последних нескольких лет цифровые технологии активно "диктуют" новые тренды в образовании, здравоохранении, торговле, жилищно-коммунальном хозяйстве, строительстве, сельском хозяйстве, промышленности, а также в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг.

В современных условиях электронные государственные услуги следует рассматривать с позиции инструмента, позволяющего преодолеть определенные бюрократические барьеры и обеспечить в удобном формате своевременное взаимодействие граждан с органами власти.

Нормативное регулирование предоставления услуг в электронной форме осуществляется на основе Федерального закона Российской Федерации от 27.07.2010 № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг"<sup>1</sup>, а также Распоряжения Правительства РФ от 17.12.2009 № 1993-р "Об утверждении сводного перечня государственных и муниципальных услуг, предоставляемых органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления в электронной форме"<sup>2</sup>.

Исследования показывают, что в разных субъектах РФ перечни и количество государственных электронных услуг могут существенно различаться, что зависит от уровня развития электронного правительства в целом.

Внедрение интернет-технологий с середины 90-х годов трансформировало традиционную банковскую систему. В настоящее время развитие системы управления банковскими операциями через Интернет является одним из самых перспективных направлений банковской деятельности. В свою очередь, кредитные организации предлагают своим клиентам различные электронные сервисы. В некоторых интернет-банках или банковских мобильных приложениях имеется возможность оплаты страховки или юридической консультации, проверки информации о налогах и штрафах и прочее.

Сбербанк является банком, которым был начат эксперимент по предоставлению государственных услуг. Его небольшой опыт следует считать вполне удачным. В 2017 году Сбербанком в ряде субъектов РФ стали открываться специализированные представительства многофункциональных центров - "Сбер-МФЦ", в которых сотрудники банков выполняют функции специалистов МФЦ (например, регистрация юридических лиц и ИП, информирование о налогах, оформление справок и предоставление прочих услуг). Сбербанк развивает сотрудничество с действующими многофункциональными центрами. В 2019 году в 30 отделениях МФЦ Пензенской области реализован проект по оптимизации процессов (сокращение длительности процессов предоставления таких услуг, как прием документов для Росреестра и управлений социальной защиты населения, замена водительского удостоверения и т.д.). С 2024 года деятельность "Сбер-МФЦ" должна стать более диверсифицированной, что связано с расширением перечня предоставляемых услуг. Главным образом, речь идет о выдаче паспортов нового поколения, в которые могут быть интегрированы данные паспорта, водительских прав, СНИЛС и ИНН.

В 2019-2021 годах Правительством Российской Федерации была запланирована реализация пилотного проекта по предоставлению государственных услуг физическим и юридическим лицам с участием банков<sup>3</sup>. Идея проекта заключается в том, что помимо многофункциональных центров государственные услуги смогут предоставляться банковскими организациями (ПАО Сбербанк, ПАО ВТБ, Тинькофф банк, Россельхозбанк, Связь Банк, Газпромбанк). В ряде банках-участниках пилотного проекта должно быть организовано предоставление государственных услуг Пенсионного Фонда РФ, Фонда социального страхования, Федеральной налоговой службы на основе применения информационно-телекоммуникационных элементов. Планировалось, что подобный эксперимент будет проводиться до 2021 года в пяти субъектах РФ: городе Санкт-Петербурге, Республике Башкортостан, Московской, Архангельской, Кировской областях. Если проект окажется эффективным, то в будущем подобный опыт будет распространен и адаптирован во всех субъектах РФ. Предполагается, что в этих регионах граждане смогут сдавать в банки анкеты для регистрации в системе обязательных пенсионных накоплений, налоговые декларации, регистрироваться в ФНС как ИП или юридическое лицо.

Необходимость предоставления государственных услуг посредством инфраструктуры банков обусловлена рядом причин:

- повышение доступности и качества государственных услуг, в том числе, в сельской местности;
- снижение нагрузки на многофункциональные центры (МФЦ);
- укрепление репутации банков.

Подробнее остановимся на доступности государственных услуг. В настоящее время многофункциональные центры осуществляют свою деятельность далеко не в каждом населенном пункте. По данным карты из каталога МФЦ отделениями МФЦ на данный момент охвачены все 85 субъектов РФ. Заметим, что, количество МФЦ в регионах существенно различается. В топ-5 по распространению МФЦ входят: Свердловская область (91 филиал), город Москва (76 филиалов),

город Санкт-Петербург (63 филиала), Краснодарский край (61 филиал), Ростовская область (56 филиалов). Меньше всего МФЦ в Республике Карелии, Чукотском автономном округе (2 филиала), Республике Коми, Республике Алтай, Омской области (3 филиала). В свою очередь, офисы Сбербанка России осуществляют свою деятельность в 83 из 85 субъектах РФ (исключение составляют Республика Крым и г. Симферополь).

В банке "Тинькофф" планируется внедрить в практику работу разъездных менеджеров, что обеспечит повышение степени доступности государственных услуг для людей пенсионного возраста, лицам с ограниченными возможностями, лицам, не имеющим доступ к сети Интернет.

Таким образом, банковские государственные услуги имеют целый ряд преимуществ:

- удобный формат предоставления услуг и экономия времени, возможность получения одновременно нескольких услуг на базе одного кредитного учреждения;

- упрощение процедуры оказания государственных услуг в отдаленных районах страны;

- предоставление государственных услуг через инфраструктуру банков не предусматривает каких-либо затрат из федерального бюджета или бюджетов субъектов РФ;

- предоставление государственных услуг населению через банки осуществляется на бесплатной основе;

- предоставление государственных услуг позволит банкам выступать связующим звеном в системе взаимодействия юридических и физических лиц с различными государственными органами, что, в свою очередь, должно способствовать повышению уровня доверия к банкам со стороны клиентов;

- банки получают дополнительный приток клиентов;

- возможность предоставления государственных услуг в режиме онлайн посредством использования банковских приложений для компьютеров и смартфонов.

По мнению автора, предоставление государственных услуг через использование банковской инфраструктуры актуально лишь в случае обращения юридического или физического лица непосредственно в банк. При предоставлении одних и тех же государственных услуг предпочтение будет отдаваться государственным органам или МФЦ. В связи с чем, можно заключить, что в подобной ситуации решающими факторами будут выступать наличие и территориальное расположение банков и МФЦ. Если на территории населенного пункта отсутствует МФЦ, то население и предприниматели предпочтут получение государственных услуг в банках.

Если в будущем эксперимент по реализации указанного пилотного проекта все-таки будет запущен, то возникает вопрос по уплате государственной пошлины. Согласно концепции проекта, предоставление государственных услуг банками будет бесплатным, соответственно, государственный бюджет не сможет получить определенную сумму доходов от поступления государственной пошлины.

Учитывая тот факт, что оказание государственных услуг не требует бюджетного финансирования, очевидно, что оно должно осуществляться за счет соб-

ственных средств банка. Например, в условиях кризиса и экономической нестабильности население рискует столкнуться с проблемой несвоевременного предоставления услуг, которые могут быть ненадлежащего качества.

В отношении банков возникает вопрос о необходимости подготовки квалифицированных кадров, обладающих соответствующими знаниями и компетенциями в сфере предоставления государственных услуг.

Также открытым является вопрос об информированности юридических и физических лиц на предмет того, какие виды государственных услуг оказываются банками.

В свою очередь, с расширением перечня оказываемых банками услуг будет увеличиваться и база данных клиентов, содержащая их конфиденциальную информацию. В свою очередь, именно банки должны нести ответственность за ее сохранность, а также дополнительные затраты, связанные с этим. Органы власти и органы управления внебюджетными фондами должны предоставить банкам программное обеспечение и иные информационные ресурсы, а также осуществлять методологическую поддержку.

В апреле 2020 года Правительством РФ у Банка России приобретен Сбербанк России. В результате этого возникает вопрос, каким образом данный факт может отразиться на функционировании и развитии системы предоставления государственных услуг со стороны банка. По мнению автора, произошедшее событие не должно оказать никакого негативного влияния на процесс предоставления Сбербанком государственных услуг, в том числе, на реализацию программы "СберМФЦ". Напротив, Сбербанк должен получить новые импульсы и возможности по предоставлению электронных услуг.

Возникает вопрос о том, следует ли Сбербанку в будущем оказывать муниципальные услуги. Учитывая, тот факт, что контрольный пакет акций принадлежит Правительству, будет вполне логично, если банк будет предоставлять именно государственные услуги, что снимет определенную нагрузку с многофункциональных центров. По мнению автора, важно разграничить перечень предоставляемых услуг банками и МФЦ. Это не означает, что МФЦ следует полностью освободить от работы с государственными услугами. Целесообразным будет подход, в соответствии с которым за МФЦ следует закрепить электронные государственные услуги и муниципальные услуги, а за банками - государственные услуги.

В целях привлечения клиентов и позиционирования государственных услуг в будущем банкам следует ориентироваться на работу по принципу "одного окна". Например, при осуществлении сделки купли-продажи жилой недвижимости посредством ипотечного кредитования, в банке можно будет не только получить ипотечный кредит, провести оплату, но и юридически оформить сделку, получив соответствующую выписку о праве собственности.

Резюмируя вышеизложенное, следует сделать вывод о том, что предоставление государственных услуг физическим и юридическим лицам при непосредственном участии кредитных учреждений можно считать одним из перспективных направлений их развития. В то же время это должно придать новый импульс в работе электронного правительства России и, возможно, становлении его новой модели.



---

<sup>1</sup> Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2010 № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг". URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103023](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023).

<sup>2</sup> Распоряжение Правительства РФ от 17.12.2009 № 1993-р "Об утверждении сводного перечня государственных и муниципальных услуг, предоставляемых органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления в электронной форме". URL: <http://docs.cntd.ru/document/902191383>.

<sup>3</sup> Проект Постановления Правительства Российской Федерации "О проведении эксперимента по предоставлению государственных услуг физическим и юридическим лицам с участием банков" (подготовлен Минэкономразвития России 17.10.2019). URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56709322/>.

## PROVISION OF PUBLIC SERVICES BASED ON THE USE OF BANKING INFRASTRUCTURE

© 2020 Grankina Arina Aleksandrovna  
Senior Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: [arina128@mail.ru](mailto:arina128@mail.ru)

**Keywords:** bank, e-government, public services, e-services.

The article highlights the advantages and disadvantages of providing public services based on the use of banks' infrastructure. The idea of a pilot project of the Government of the Russian Federation is considered. Proposals for the development of the system and the process of providing public services by banks are outlined.

УДК 338.012  
Код РИНЦ 06.71.05

## ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА САМАРСКОМ РЫНКЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

© 2020 Гранкина Светлана Валерьевна  
доцент  
© 2020 Саямова Янина Геннадьевна  
доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [svetav\\_grankina@mail.ru](mailto:svetav_grankina@mail.ru), [popova\\_yana@mail.ru](mailto:popova_yana@mail.ru)

**Ключевые слова:** предпринимательство, строительная отрасль, рынок строительных услуг.

В статье выделены особенности предпринимательской деятельности предприятий рынка строительных услуг. В результате определены факторы, оказывающие существенное влияние на развитие деятельности предприятий строительной отрасли.

Предпринимательская деятельность оказывает влияние на глобальные и значимые аспекты экономического и социального развития как страны в целом, так и региона, в частности. Она может осуществляться в разных отраслях экономики, при этом каждая из них предполагает определенную специфику. Строительная отрасль является одной из наиболее значимых в экономике Самарской области, представляя собой сложную систему взаимодействия разнообразных строительных производств, целью деятельности которых является создание условий и осуществление ввода в эксплуатацию новых зданий, а также реконструкция и ремонт уже существующих объектов как жилого, так и производственного назначения, и также обладает рядом специфических черт.

Структурными элементами рынка строительных услуг являются непосредственно строительные организации; производственные предприятия, участвующие в формировании материально-технической базы для строительства; проектные, изыскательные и организации научно-исследовательского характера; строительно-монтажные организации и другие.

Субъектов предпринимательской деятельности в строительной отрасли, относящихся к строительно-монтажным организациям, классифицируют исходя из множества признаков, например, таких, как виды работ и услуг, структура производства, характер договорных отношений, отраслевая специализация и другое.

Предприятия промышленности, занятые производством строительных материалов, обеспечивают строительно-монтажные организации необходимыми строительными ресурсами. Они также делятся на разные виды: предприятия по производству железобетонных изделий и конструкций, керамических изделий (кирпич, керамическая плитка), деревянных изделий и конструкций, строительного бетона и раствора. К ним также относят и предприятия по добыче строительных материалов (песок, гравий)<sup>1</sup>.

Конечным продуктом строительной отрасли, или ее объектами, являются здания и сооружения производственного и непроизводственного назначения. Строительные компании осуществляют строительство жилых и нежилых зданий, строительство автомобильных и железных дорог, строительство инженерных коммуникаций и другие виды деятельности. Продукция, создаваемая предпринимательскими структурами в сфере строительства, также имеет ряд особенностей:

- Продукция характеризуется неподвижностью, поэтому потребляется там же, где и производится. Эта особенность формирует и специфику деятельности предпринимательских структур в строительной отрасли - им необходимо постоянно перемещать строительную технику с одного строительного объекта на другой.

- Существует широкий перечень продукции строительной отрасли, который обеспечивает ее неповторимость. В результате деятельности строительных организаций возникают детские площадки, жилые дома, как малой этажности, так и

высокоэтажные, производственные строения и сооружения, здания культуры. Это в свою очередь, требует профессионалов широкого профиля и узкой специализации одновременно;

- Результаты деятельности предпринимательских структур в сфере строительства имеют значительные габариты, которые обуславливают создание специальных подъездных путей для высотных строительных кранов, что в конечном итоге, формирует дополнительные затраты.

- Ресурсы для строительной отрасли разнообразны и по составу, и по назначению, и по габаритам, что требует формирования хозяйственных связей с поставщиками, обустройства складского хозяйства, оптимизации логистических процессов. Система ценообразования на конечную продукцию носит индивидуальный характер и зависит от множества факторов.

Предпринимательская деятельность строительных организаций должна осуществляться в тесной связи с соблюдением ряда требований безопасности. Она характеризуется специфическими условиями труда, необходимостью использования специальной техники. Для строительства и, соответственно, деятельности предпринимательских структур в строительной отрасли, характерны такие черты, как разнообразие строительного производства; разнотипность конечных объектов строительной отрасли; взаимосвязь всех строительных операций, обусловленных технологией; осуществление строительного монтажа в разное время и разной сложности; зависимость от климатических, географических, инженерно-геологических и погодных факторов.

Эффективность предпринимательской деятельности зависит от множества факторов, ключевым из них является качество управления строительными объектами, обеспечение безопасности и предложение потребителям строительных объектов в установленные договором сроки.

Специфика предпринимательской деятельности в сфере строительства заключается в особых требованиях потребителей к продукции предпринимательских строительных структур. Эти требования представляют собой следующее: выполнение требований договора в вопросах надежности строительного объекта; гарантирование безопасности строительных материалов; соблюдение всех норм при возведении и вводе в эксплуатацию строительных объектов.

Еще одной особенностью предпринимательства в строительной сфере является жесткое соблюдение норм законодательства Российской Федерации в строительной отрасли. Прежде, чем приступить непосредственно к началу строительного монтажа работ, предприниматель должен в обязательном порядке получить специализированную документацию - экспертно-проектную.

Анализ открытых статистических источников показал, что Самарская область в 2019 году находилась на третьем месте по такому показателю, как объем выполненных работ и услуг по виду деятельности "Строительство" - 6 350,5 млн. руб. (12,59 % от объема работ по ПФО в целом). В тройке лидеров вместе с Са-

марской областью Республика Татарстан (21,21%) и Республика Башкортостан (16,9%).

По состоянию на февраль 2020 г. на территории Самарской области объем работ, выполненных по виду деятельности "Строительство", составил за два месяца 13903,4 миллионов рублей. Это в 1,6 раз больше по сравнению с уровнем соответствующего периода 2019 года<sup>2</sup>.

За этот же период на территории области ведено в эксплуатацию 2,7 тысяч квартир общей площадью почти 240 тысяч квадратных метров.

С позиции инвестиционной привлекательности именно строительная отрасль является одной из наиболее привлекательных в самарском регионе, что, безусловно, положительно влияет на развитие экономики региона, формируя позитивную динамику ВРП.

Строительная отрасль относится к первоочередным объектам инвестиционной политики Самарского региона. Во-первых, реализация различных инвестиционных проектов на территории Самарского региона вызывает потребность в строительстве новых объектов как производственного, так и социального назначения, т.е. обеспечения основными производственными фондами. В результате также достигается рост количества рабочих мест. Во-вторых, обеспечение жильем населения области по проекту "Доступное и комфортное жилье - гражданам России" делает минимальным социальную составляющую инвестиционных рисков, и тем самым, способствует росту потребительского и трудового потенциалов региона. И, в-третьих, очевидна необходимость решения накопившихся в самой строительной отрасли проблем, которые неблагоприятно сказываются в целом на социально-экономическом развитии Самарской области и ее инвестиционном климате.

Следует отметить, что резкий подъем инвестиционной активности в экономике региона наблюдался в 2017 и 2018 годах в преддверии подготовки региона и г. о. Самара, в частности, к проведению Чемпионата мира по футболу.

Изменение правил в долевом строительстве, переход на проектное финансирование и сильная зависимость от макроэкономических показателей привели к снижению темпов строительства в регионе по результатам 2018 года.

Кроме того, с 1 июля 2019 г. вступили в силу изменения в федеральном законодательстве, меняющие механизмы финансирования строительной отрасли. С учетом изменений застройщик не может прямо заимствовать средства дольщиков. Ему необходимо заключить соглашение с банком, который выдаст деньги на строительство. В это же время средства дольщиков будут храниться в банке на эскроу-счетах, застройщик получит их только после сдачи дома.<sup>3</sup>

В связи с этим самарский рынок строительных услуг может характеризоваться стагнацией в связи с переходом на новую схему проектного финансирования жилья в новостройках. В то же время производители материалов пока не уменьшают производственные планы, но если в конъюнктуре рынка не произой-

дет существенных изменений, то по итогам 2020 года можно ожидать сокращение объем производства и усложнение условий развития.

Проблемой строительного рынка с позиции всех его участников в Самарском регионе и всех регионах России является то, насколько быстро крупнейшие застройщики смогут подстроиться под новый регламент работы в рамках закона о долевом участии в строительстве. Кроме того, текущая ситуация в мире, вызванная пандемией, не может не сказаться на развитии предпринимательской деятельности в сфере строительства - она привела к наступлению комплекса коммерческих рисков, которые явно спровоцируют стагнацию, в том числе, и на рынке строительных услуг.

В конечном итоге, было определено, что предпринимательство в строительной отрасли характеризуется рядом особенностей, обусловленных законодательным контролем со стороны государства сферы строительства; спецификой продукции данной отрасли. Ряд факторов, среди которых изменение законодательной базы, конкуренция на рынке, инвестиционная политика, а также проблемы в экономике на глобальном уровне, оказывают существенное влияние на развитие предпринимательства на рынке строительных услуг.

---

<sup>1</sup> Гумба Х.М. Экономика строительства. М., 2019. С. 29.

<sup>2</sup> Объемы работ по направлению "Строительство" в Самарской области. URL: <https://samarastat.gks.ru/construction> (дата обращения 14.04.2020.)

<sup>3</sup> О внесении изменений в Федеральный закон "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации": федер. Закон Рос. Федерации от 27.06.2019 г. № 151. URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 13.04.2020.)

## FEATURES OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE SAMARA CONSTRUCTION SERVICES MARKET

© 2020 Grankina Svetlana Valeryevna  
Assistant Professor

© 2020 Sayamova Yanina Gennadyevna  
Assistant Professor

Samara State University of Economics  
E-mail: [svetav\\_grankina@mail.ru](mailto:svetav_grankina@mail.ru), [popova\\_yana@mail.ru](mailto:popova_yana@mail.ru)

**Keywords:** entrepreneurship, construction industry, construction services market.

The article highlights the features of entrepreneurial activity of enterprises in the construction services market. As a result, factors that have a significant impact on the development of enterprises in the construction industry are identified.

## ФИНАНСОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В РЕГИОНЕ

© 2020 Карлина Анна Александровна  
кандидат исторических наук, доцент  
Самарский университет государственного управления  
"Международный институт рынка"  
E-mail: karlina\_anna@mail.ru

**Ключевые слова:** региональный промышленный кластер, жизненный цикл кластера, источники финансирования, финансовые риски, бюджетные субсидии.

Статья посвящена систематизации и обоснованию различных источников и механизмов функционирования промышленных кластеров в регионе. Механизмы и источники финансирования определены в соответствии с типом кластера и этапом жизненного цикла его существования, а также возможными рисками недофинансирования кластерной деятельности.

Формирование промышленного регионального кластера создает новую организацию (или квазиорганизацию), предполагающую проектирование собственных (помимо производственно-хозяйственных) внутрикластерных организационных процессов и мероприятий по реализации кластерных проектов. Кроме того, как и в любой организации, иницируются процессы управления кластером и процессы позиционирования кластера во внешней среде<sup>1</sup>. В связи с чем возникает проблема источников финансирования функционирования кластера как локальной организации.

В условиях рыночной экономики процесс формирования отраслевых промышленных кластеров является преимущественно инициативой со стороны хозяйствующих субъектов локальной территории как результат осознания выигрыша от консолидации ресурсов с целью повышения конкурентоспособности отдельных предприятий и отрасли в целом. Между тем заметной тенденцией, которая особенно характерна для российских экономических процессов, становится активное участие государства и региональных органов власти в процессах кластерообразования<sup>2</sup>. Участие государства в формировании кластеров, являясь частью региональной политики, обеспечивает новый мощный источник их финансирования. В частности, финансовая поддержка кластерной деятельности предусмотрена Постановлением Правительства Российской Федерации от 28.01.2016 № 41 "Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий участникам промышленных кластеров на возмещение части затрат при реализации совместных проектов по производству продукции кластера в целях импортозамещения"<sup>3</sup>. Таким образом собственная кластерная деятельность может осуществляться за счет следующих источников финансирования:

- членские взносы участников кластера на организацию кластерной деятельности и осуществление управления кластером;

- государственные субсидии и гранты на реализацию кластерных проектов.

Как правило, инициативные кластеры в большей степени ориентированы на собственные источники финансирования (членские взносы участников кластера), но могут привлекать и дополнительные внешние источники в виде государственных грантов и субсидий. Напротив, директивные кластеры, в первую очередь, ориентированы на внешние источники финансирования в виде государственных грантов и субсидий.

Экономический механизм функционирования кластера базируется на следующих принципах:

- Принцип смешанного финансирования, который предполагает финансирование кластера из следующих основных источников:

- субсидии федерального бюджета на кластерные и инвестиционные проекты;

- субсидии регионального бюджета на организацию и деятельность специализированной организации - управляющей компании кластера и на инвестиционные проекты;

- членские взносы участников кластера на реализацию уставной деятельности специализированной организации;

- заемные средства (банковские и венчурные заемные средства);

- средства предприятия - ядра кластера;

- доходы от собственной деятельности и использования имущества кластера.

По итогам исследования, проведенного высшей школой экономики, проведенной в 2018 году "Трансформация модели финансирования кластеров в России" принцип смешанного финансирования признан наиболее эффективным.

- Принцип поэтапного финансирования, предполагающий определение источников финансирования и статей расходов кластера в зависимости от этапа жизненного цикла кластера<sup>4</sup>.

Жизненный цикл кластера включает следующие этапы:

1 этап: - стартовый.

2 этап: - проектный.

3 этап: - интеграционный.

Наиболее значимыми статьями затрат в кластере являются следующие:

- затраты на создание кластера;

- затраты на развитие инфраструктуры и ее поддержание;

- затраты на отдельные проекты и программы кластера.

Рассмотрим каждый этап жизненного цикла отдельно в разрезе выявления особенностей развития кластера на каждом этапе, основных статей расходов, источников финансирования и механизмов использования источников финансирования.

На первом стартовом этапе формирования кластеры сталкиваются с отсутствием положительных денежных потоков у участников кластера, как результата вступления в кластер, так как пока не видны эффекты от кластерного взаимодействия. Это наиболее рискованный этап финансирования, поскольку достоверная

информация, позволяющая определить жизнеспособность предлагаемого кластера, практически отсутствует.

Основными статьями расходов для кластера на первом этапе являются:

- проведение работ по теоретическому и практическому обоснованию экономической эффективности объединения усилий участников кластера;
- оценка потенциала рынка;
- проработка бизнес-процессов взаимодействия участников кластера;
- формирование и реализация коммуникационных площадок для привлечения в кластер компаний- участников.
- разработка бизнес- плана кластера.

На данном этапе основным источником финансирования будут внешние средства грантов и субсидий, предоставляемых органами власти на создание кластеров. Средства предприятий - участников кластера и членские взносы носят второстепенный характер в силу высоких инвестиционных рисков и малочисленности участников кластера.

На втором проектом этапе формирования кластера происходит завершение работы по созданию управляющей компании; сформированы и начинают реализовываться взаимосвязи между участниками кластера; ведутся переговоры с инвесторами кластерных проектов.

На этапе проектирования участники кластера организуют работы по привлечению источников финансирования кластера, включающих такие мероприятия, как

- подготовка и подача заявки на включение в реестр Минпромторга;
- подготовка и подача заявки на получение субсидий из бюджета на реализацию инвестиционных и кластерных проектов;
- методическое обеспечение деятельности участников кластера по подготовке заявок на участие в конкурсе субсидий бюджета на возмещение части расходов;
- организация взаимодействия с инвесторами и кредитными организациями.

Отдельными статьями расходов на этом этапе может стать организация выставочных, ярмарочных и коммуникативных мероприятий и организация участия в выставках.

Основным источником финансирования на данном этапе продолжают оставаться бюджетные субсидии, направляемые на поддержание кластерных инициатив и создание институциональной среды развития кластера. В тоже время увеличивается доля членских взносов участников кластера. Этот источник финансирования становится основным для кластеров, где организующим началом является специализированная организация. Средства активов предприятий продолжают оставаться в зоне риска и не выступают на этом этапе как значимый источник финансирования кластерного проекта.

На третьем этапе, который мы назвали интеграционным, начинают реализовываться кластерные проекты, направленных на развитие кластера и компетенций его участников. Вступают в стадию инициирования и реализации инвестиционные проекты, связанные с основной деятельностью участников кластера, в



том числе, направленные на разработку и внедрение инновационных продуктов и технологий. Запускаются совместные проекты, с целью создания и поддержки кооперации в отрасли. Собственно на данном этапе происходит то, ради чего эти кластеры создавались.

Для осуществления данной деятельности предусматривают следующие статьи расходов:

- Организация взаимодействия участников кластера в рамках разработки и реализации инвестиционных проектов.

- Организация и реализация кластерных проектов.

- Организация предоставления услуг участникам кластера и сторонним организациям:

- консультационные услуги (правового обеспечения, продвижения продукции);

- проведение экспертиз инвестиционных проектов;

- сопровождение процессов сертификации инновационной продукции и технологий;

- услуги по включению в реестр типовых проектов - услуги по сопровождению инновационных проектов до реализации;

- услуги по проведению маркетинговых исследований;

- услуги по обеспечению доступа к информационным ресурсам кластера.

В отличие от предыдущих этапов, здесь главным источником финансирования деятельности кластера являются собственные инвестиции участников кластера, которые направляются на конкретные инвестиционные совместные проекты. Средства федерального бюджета на том этапе кластер может использовать только, если он включен в реестр Минпромторга. Только этот формат государственной поддержки позволяет направлять средства федерального бюджета на реализацию инновационных проектов кластера<sup>5</sup>. Региональные государственные программы могут предусматривать гранты на кластерные проекты, связанные с инвестированием средств в приоритетные отрасли и инновации<sup>6</sup>. В частности, это могут быть субсидии за счет средств областного бюджета на возмещение затрат по лизинговым платежам, по уплате процентов по банковским кредитам, затрат на создание новых и модернизацию действующих производств.

Новым источником финансирования на этом этапе могут стать доходы от собственной деятельности кластерной управляющей организации, например доходы от предоставляемых сторонним организациям услуг, а также заемные средства банков и венчурных фондов.

Общей тенденцией смешанного поэтапного финансирования кластерной деятельности является снижение по мере развития кластера внешних источников финансирования, прежде всего заемных, а также средств федерального бюджета, сохранение государственной поддержки кластера на уровне субъекта РФ и увеличение собственных источников финансирования.

Преимущество данной системы смешанного финансирования заключается в следующем:

- Снижаются риски недофинансирования кластерной деятельности за счет внутренних источников на первом и втором этапах, когда эффект кластерного взаимодействия еще не виден его участниками.

- Снижение риска использования заемных средств банков, за счет использования субсидий регионального бюджета.

В данной экономической модели формирования кластера участники в случае участия в проектах внедрения инноваций получают доступ к финансовой поддержке из регионального и федерального бюджета по следующим направлениям:

- в целях возмещения затрат на уплату процентов по кредитам, на цели создания новых производств и технологий жилищного, промышленного и дорожного строительства, а также модернизации существующих производств и технологий;

- в целях софинансирования научно-исследовательских и инновационных проектов;

- в целях возмещения части затрат на уплату лизинговых платежей за новое производственное оборудование;

- в целях финансового обеспечения (возмещения) затрат на подготовку и запуск инвестиционных проектов, а также на формирование и развитие инфраструктуры промышленных площадок, связанных с созданием (модернизацией) производств, изделий и конструкций;

- в целях возмещения понесенных ими затрат на создание индустриальных (промышленных) парков инновационных продуктов.

Использование предлагаемой методики систематизации источников финансирования кластеров по этапам их жизненного цикла исходя из особенностей организации кластерной деятельности на каждом из этапов позволяет снизить финансовые риски, как предприятий - участников кластера, так и носителей внешних ресурсов - государства и кредитных организаций.

---

<sup>1</sup> Завьялов Д.В. Организационные модели создания и развития кластеров // Российское предпринимательство, № 20 (266) / октябрь 2014. С. 124-136.

<sup>2</sup> Устина Н.А., Карлина А.А. Типологизация строительных кластеров как методологический инструмент для разработки кластерной политики в регионе // Вестник Самарского муниципального института управления. 2019. № 3. С. 57-66.

<sup>3</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 28.01.2016 № 41 "Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий участникам промышленных кластеров на возмещение части затрат при реализации совместных проектов по производству продукции кластера в целях импортозамещения" // Собрание законодательства Российской Федерации от 8 февраля 2016 г. № 6 ст. 837.

<sup>4</sup> Мерзлов И.Ю. Финансовая модель построения и функционирования кластера // [Электронный ресурс] [http://science-bsea.narod.ru/2007/ekonom\\_2007\\_2/merzlov\\_fin.htm](http://science-bsea.narod.ru/2007/ekonom_2007_2/merzlov_fin.htm)

<sup>5</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 31 июля 2015 г. № 779 "О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров" // Собрание законодательства Российской Федерации от 10 августа 2015 г. № 32 ст. 4768.

<sup>6</sup> Постановление Правительства Самарской области от 25 ноября 2015 года № 769 "Об утверждении государственной программы Самарской области "Развитие кластера промышленности строительных материалов и индустриального домостроения на территории

## FINANCIAL MECHANISMS FOR THE FUNCTIONING OF INDUSTRIAL CLUSTERS IN THE REGION

© 2020 Karlina Anna Alexandrovna  
Candidate of History, Associate Professor  
Samara University of Public Administration  
"International Market Institute"  
E-mail: karlina\_anna@mail.ru

**Keywords:** regional industrial cluster, cluster life cycle, sources of financing, financial risks, budget subsidies.

The article is devoted to systematization and justification of various sources and mechanisms of functioning of industrial clusters in the region. Mechanisms and sources of funding are determined in accordance with the type of cluster and the stage of its life cycle, as well as possible risks of underfunding of cluster activities.

УДК 332.02  
Код РИНЦ 06.00.00

## О НЕОБХОДИМОСТИ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА "БЕРЕЖЛИВЫЙ РЕГИОН" В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Коннина Екатерина Станиславовна\*  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: konninaes@gmail.com

**Ключевые слова:** бережливое производство, бережливый регион, государственное управление, проектное управление, региональное развитие, Lean and Green, государственная гражданская служба, государственное управление, оптимизация процессов.

Статья посвящена анализу необходимости внедрения принципов бережливого производства в систему организации государственной власти Самарской области, а также необходимости инициации проекта "Бережливый регион", в рамках которого предполагается перестроение системы организации межведомственного и внутриведомственного взаимодействия, пересмотр регламентов государственных гражданских служащих, сокращение

---

\* Научный руководитель - Хмелева Галина Анатольевна, доктор экономических наук, профессор.

потерь, оптимизация процессов, повышение результативности эффективности труда служащих. Также предлагается внести в данный проект утверждение концепции "Lean and Green" для частного сектора.

В условиях глобализации и постоянного роста требований и ожиданий общества к государству, органы государственной власти вынуждены постоянно адаптировать и улучшать организацию своей деятельности. Повышение прозрачности, эффективности и совершенствования системы управления в государственном секторе актуально как для Российской Федерации в целом, так и для Самарской области в частности. С учетом целей регионального развития, направленных на диверсификацию экономики, повышение конкурентоспособности продукции и превращение Самарской области в конкурентный и инновационный регион, внедрение принципов бережливого производства обосновано и необходимо не только во властных структурах, но и в частном секторе.

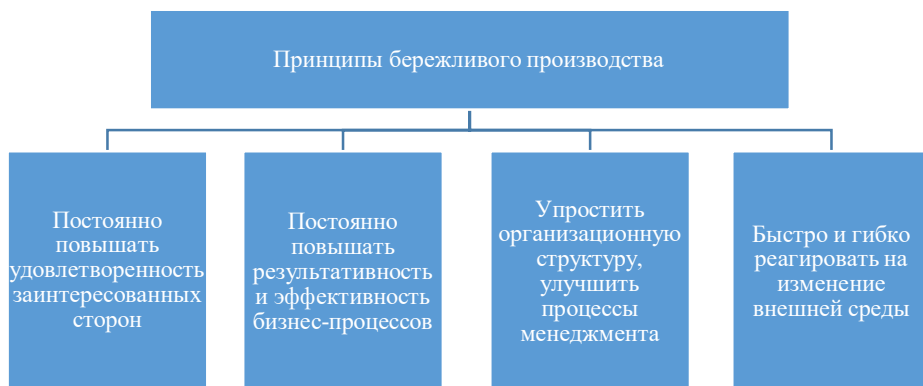
В современных реалиях власть должна не только идти в ногу со временем, но и являться ведущим сектором внедрения инновационных моделей управления, потому как сложная иерархически, бюрократизированная система зачастую является препятствием на пути более гибкого и подверженного инновациям частного сектора. Положение современной власти таково, что именно ее изменения и адаптация к глобальным мировым тенденциям станет драйвером инновационного и экономического прорыва частного сектора, за которым последует улучшение качества жизни населения, что в конечном итоге и является целью и смыслом существования власти.

Таким образом, создание проекта "Бережливый регион", включающего в себя не только преобразование системы органов власти, но и новую концепцию менеджмента "Lean and Green" для частного сектора, является современным ответом на экономические вызовы, брошенные в том числе и приближающимся глобальным экономическим кризисом. В этом заключается актуальность данной статьи, а ее цель - обоснование инициации проекта "Бережливый регион" в Самарской области.

Первый опыт применения принципов бережливого производства в государственном секторе приходится на начало 2000-х годов. Ранее технологии бережливого производства применялись только для промышленных производств, но, несмотря на это, в отдельных региональных и муниципальных государственных учреждениях США и Великобритании рискнули запустить пилотные проекты внедрения принципов бережливого производства.

В настоящее время в мировой практике накопился обширный опыт успешного применения технологий бережливого производства в государственном секторе, что обусловлено рядом положительных результатов, таких как существенное повышение качества государственных услуг, рост эффективности государственного управления, экономию издержек и высвобождение ресурсов в пользу приоритетных направлений работы<sup>1</sup>.

Согласно выдержкам из национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 56020-2014 концепция бережливого производства позволяет достигнуть следующих выгод<sup>2</sup>.



*Рис. 1. Принципы бережливого производства*

Источник: Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 56020-2014 "Бережливое производство. Основные положения и словарь".

Ретранслируя данные положения на организацию деятельности органов власти, на выходе получим следующее:

- Заинтересованными сторонами в деятельности органов власти являются многие лица, но в первую очередь это общество, как конечный потребитель благ, создаваемых или перераспределяемых государством. Таким образом, данный принцип можно рассматривать как приоритет общественной ценности, то есть выстраивание процессов в ключе общественно полезных, отвечающим существующим запросам и потребностям общества.

- Повышение результативности и эффективности процессов межведомственного и внутриведомственного взаимодействия, а также взаимодействия с гражданами есть одна из главных целей внедрения бережливого производства в государственном секторе. Как итог - это отказ от времязатратных бюрократизированных процедур, зачастую осуществляемых посредством бумажного документооборота.

- Оптимизация рабочих процессов, упрощение и пересмотр регламентов деятельности органов, пересмотр штатной структуры государственных гражданских служащих является прямым следствием применения третьего принципа.

- Четвертый принцип можно назвать основополагающим. Структура государственной власти в своем идеале должна стать живым организмом, подвижным и адаптивным к всевозможным изменениям, начиная с постоянно меняющихся экономических факторов и заканчивая потребностями общества. Естественно, отказаться от иерархической структуры в силу особенности госаппарата невозможно, но крайне необходимо выстроить матричную структуру не только внутриведомственного взаимодействия, но и межведомственного.

Реализация проекта "Бережливый регион" должна основываться на гибкости, выявлении и сокращении потерь, постоянном улучшении всех видов деятельности на всех уровнях власти, вовлечении и развитии государственных гражданских служащих с целью повышения удовлетворенности общества.

Таким образом, можно прогнозировать следующие качественные результаты внедрения концепции бережливого управления в органы государственной власти:

- Устранение всех видов потерь. При реализации процессов неизбежны затраты, часть из которых не является мотивированной и относится к потерям. Выявление потерь и их устранение возможны в том случае, если в эту деятельность вовлечены все ее участники. Концепция бережливого производства опирается также на самоорганизацию сотрудников, что в итоге должно быть отражено в ряде мероприятий и принятии ряда внутренних регламентов работы.

- Прозрачность процессов. Применение матричной структуры взаимодействия позволит добиться прозрачности процессов, так что все участники могли проследить весь процесс и имели необходимую информацию о нем. Это позволяет быстро обнаруживать несоответствия, обеспечивать выполнение стандартов, прозрачность ролей и ответственности служащих. Такой подход позволит полностью исключить частые ситуации, когда неизвестно на каком этапе и по каким причинам произошли срывы сроков выполнения задачи.

- Повышение уровня компетентности служащих. Вовлечение и развитие государственных гражданских служащих следует рассматривать как необходимое условие эффективной деятельности по постоянному развитию и адаптации к изменяющимся условиям внешней среды.

- Автоматизация стандартных процессов и унификация рабочих форм. Соблюдение стандартов, регламентов, инструкций и других обязательных документов является неотъемлемой частью работы органов власти, однако, их многообразие и разночтение зачастую становится причиной ошибок и срывов сроков. Таким образом, необходимо привести регламенты, инструкции и прочие документы к унифицированным стандартам, и автоматизировать процесс заполнения отчетных форм (исключая аналитический блок).

Инструментарий бережливого производства является универсальным, и для каждого случая подбирается индивидуальная комбинация инструментов. На наш взгляд, целесообразно включить следующие мероприятия в план проекта "Бережливый регион", которые будут реализованы посредством инструментария Бережливого производства:

- визуализация процессов, устранение потерь и стандартизация;
- унификация документов и форм сбора информации;
- создание единой интегрированной системы управления регионом, представляющей из себя интерактивную базу данных с возможностью автоматически подтянуть актуальные значения в отчетные формы;
- оптимизация регламентов государственных гражданских служащих;
- построение матричной структуры взаимодействия;
- постоянное обучение государственных гражданских служащих;

- оптимизация штатного состава;
- обеспечение рабочих мест средствами удаленной работы и работы в облачных сервисах, в том числе с возможностью параллельной работы над одним документом.



**Рис. 2. Инструментарий бережливого производства**

Источник: Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 56020-2014 "Бережливое производство. Основные положения и словарь".

Исходя из вышесказанного, можно отметить, что данный проект требует больших затрат, как финансовых, так и человеческих. Однако, чем дольше мы откладываем реформирование структуры и организации власти, тем сильнее мы тормозим развитие частного сектора, а значит ограничиваем рост собственной экономики и сдерживаем ее потенциал. Грамотное управление и организация всегда были залогом успешного экономического роста и повышения благосостояния населения, и в настоящее время внедрение концепции бережливого производства - необходимый шаг на пути к превращению Самарской области в конкурентный и инновационный регион.

Несомненно, только в рамках проекта "Бережливый регион" внедрение принципов "Lean and Green" в частном секторе невозможно, однако необходимыми является разработать нормативно-правовую базу, методические рекомендации по реализации концепции бережливого производства, ряд мероприятий для представителей бизнеса.

Заметим, что в развитых странах внедрение принципов бережливого производства в частном секторе, как правило, происходит по инициативе предпринимателей, так как именно они заинтересованы в повышении эффективности деятельности посредством адаптации лучших практик. Однако, в некоторых стра-

нах, таких как Ирландия, Сингапур, США, Казахстан, Индия существуют программы государственного стимулирования внедрения технологий "Lean and Green" в частном секторе. К результатам таких программ относят:

- повышение уровня выдачи субсидий и иных финансовых инструментов государственного софинансирования;
- развитие обучающей инфраструктуры консалтинговых компаний и центров, расширение научно-методической базы;
- расширение спектра мер государственной поддержки и приоритет развития малого и среднего бизнеса;
- активное использование механизмов государственно-частного партнерства.

В заключение отметим, что основой становления нового типа хозяйствования и перехода к инновационной модели управления в регионе, несомненно, должна стать его структура власти, своей деятельностью направляя и помогая частному сектору, поддерживая его и не ставя в рамки устаревшей бюрократической системы.

---

<sup>1</sup> Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского округа - Югры "О концепции "Бережливый регион" в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре" от 19.08.2016 № 455-рп.

<sup>2</sup> Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 56020-2014 "Бережливое производство. Основные положения и словарь" // Стандартиформ, 2014.

## ABOUT THE NEED TO INITIATE PROJECT "THE LEAN REGION" IN THE SAMARA REGION

© 2020 Konnina Ekaterina Stanislavovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: konninaes@gmail.com

**Keywords:** lean manufacturing, thrifty region, public administration, project management, regional development, Lean and Green, public civil service, public administration, process optimization.

The article is devoted to the analysis of the need to implement the principles of lean production in the organization of state power in the Samara region, as well as the need to initiate the "Lean Region" project, in which it is planned to restructure the organization of interagency and intra-departmental interaction, revise the regulations of civil servants, reduce losses, streamline processes, improving the efficiency of employees. It is also proposed that the project approve the Lean and Green concept for the private sector.



## РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ САМАРСКОГО РЕГИОНА И ИХ СТРУКТУРА

© 2020 Костриченко Олеся Владимировна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kakbelesya@mail.ru

**Ключевые слова:** инвестиции, развитие региона, государственно-частное партнерство, концессионное соглашение.

В данной статье анализируются такие понятия, как инвестиции в основной капитал региона, а также принципы государственно-частного партнерства. Описан такой механизм партнерства между государством и частным лицом, как концессионное соглашение, и проведен анализ инвестиционных проектов на территории Самарской области.

Самарская область является одним из наиболее развитых промышленных регионов в Российской Федерации. Регион занимает 4 место в Приволжском федеральном округе по объему отправляемых товаров промышленного хозяйства, 5 место - по обрабатывающим производствам, 4 место - по добыче полезных ископаемых и обеспечению электрической энергией, газом и паром, и лидирующую позицию занимает по водоснабжению, водоотведению, а также организации сбора и переработки отходов.

### Рейтинг Самарской области в Приволжском федеральном округе по основным макропоказателям за январь-февраль 2020 г.\*

Показатели	Место в Приволжском федеральном округе
Средняя начисленная заработная плата	4
Объем инвестиций в основной капитал	5
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал	7
Индекс промышленного производства	11

\* По данным Министерства экономического развития и инвестиций Самарской области.

Проанализировав динамику инвестиций в основной капитал региона, можно утверждать, что инвестиции в 2019 году увеличились на 8,5% по сравнению с 2018 годом и составили 287,61 млрд. рублей<sup>1</sup>.

Привлечению вложений в экономику Самарской области способствовало качественное изменение инвестиционного климата в регионе, а также планируемое

---

\* Научный руководитель - Кузьмина Ольга Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент.

увеличение бюджетных инвестиций из федерального и областного бюджетов на строительство крупных объектов дорожной инфраструктуры, объектов спорта, административных зданий.

В настоящее время инвестиции играют не малую роль в поддержке развития Самарской области. Инвестиционный портфель Самарской области составляет больше 180 инвестиционных проектов суммой около 1,2 трлн. рублей<sup>2</sup>.

Так, на территории Самарской области проводится целенаправленная и последовательная политика по созданию максимально комфортной региональной инвестиционной среды. Инвестиционное законодательство Самары устанавливает комфортное налогообложение и гарантирует равные условия для всех инвесторов, в том числе снижение ограничительных мер для входа на рынок, а также обеспечение эффективной поддержки предпринимательства на уровне законодательства Российской Федерации.

Рассмотрим регион с точки зрения инвестиционной привлекательности. Самарская область занимает лидирующие позиции в рейтинге регионов по степени развития государственно-частного партнерства в 2019 году<sup>3</sup>, а также в рамках Российского инвестиционного форума наш регион стал победителем Национальной премии "РОСИНФРА" в номинации "Квалифицированный заказчик".

Государственно-частное партнерство - это взаимовыгодные правовые отношения между предпринимателем и представителем исполнительной власти, осуществляемые для реализации работ по созданию или модернизации объектов производственной и социальной инфраструктуры<sup>4</sup>.

Главными направлениями реализации проектов ГЧП согласно Стратегии социально-экономического развития области до 2020 года, являются транспортные инфраструктурные проекты, проекты в сферах ЖКХ, здравоохранения, сельского хозяйства, социального обеспечения.

По итогам развития сферы ГЧП в Самарской области в 2019 году в активной стадии реализации находятся 73 проекта на общую сумму привлекаемых средств 202 млрд. рублей, в том числе по 14 проектам на сумму привлеченных внебюджетных средств в размере 6,2 млрд. рублей уже осуществляется деятельность и создано 1 345 рабочих мест<sup>5</sup>.

В 2019 году завершены работы по модернизации и оснащению сосудистого отделения ГБУЗ "СО СГКБ № 2 им. Н.А. Семашко. Объем внебюджетных инвестиций составил 85 млн. рублей, создано порядка 70 рабочих мест.

Кроме того, в 2019 году началось практическое исполнение крупных перспективных проектов в части транспортного оснащения с привлекаемыми инвестициями порядка 137 млрд. рублей, направленных как на усиление связанности территории внутри Самарско-Тольяттинской агломерации, так и на ее встраивание в международные транспортные коридоры:

- создание и эксплуатация железнодорожных путей для обеспечения деятельности ОЭЗ ППТ "Тольятти", объем инвестиций 910,6 млн. рублей;

- создание и эксплуатация автомобильной дороги "Строительство мостового перехода через р. Волга, которая входит в состав международного транспортного маршрута "Европа - Западный Китай", объем инвестиций 120,8 млн. рублей;

- создание, реконструкция и эксплуатация проспекта Карла Маркса с реконструкцией участка автомагистрали "Центральная" м.р. Волжский и г.о. Самара;
- организация скоростного железнодорожного сообщения "Новокуйбышевск - Самара - аэропорт "Курумоч" - Тольятти, объем инвестиций 7,9 млрд. рублей.

Наибольший прогресс в применении механизмов ГЧП на территории Самарской области достигнут в сфере здравоохранения. Так, в стадии реализации находятся 13 проектов ГЧП, которые позволяют создать около 1,7 тыс. новых рабочих мест и привлечь более 8 млрд. рублей инвестиций<sup>6</sup>.

В 2019 году Самарская область первая в Российской Федерации обеспечила заключение концессионного соглашения в сфере сельского хозяйства посредством механизма частной концессионной инициативы. Проект связан с реконструкцией и эксплуатацией молочной фермы в Сергиевском районе Самарской области. Инвестором выступило ООО "Домашняя ферма", а общая сумма привлеченных инвестиций составил 156,7 млн. рублей. Одним из планируемых проектов государственно-частного партнерства в 2020 году в сфере сельского хозяйства является строительство комплекса по производству и переработке мяса птицы с объемом инвестиций порядка 17 млрд. рублей.

Стратегически важным направлением ГЧП определено привлечение внебюджетных средств на развитие жилищно-коммунальной отрасли. В настоящее время в работе Правительства Самарской области находятся 14 проектов, направленных на модернизацию объектов теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

Между Администрацией городского округа Самара, ООО "Самарские коммунальные системы", Муниципальным предприятием городского округа Самара "Самараводоканал" и Правительством Самарской области заключено соглашение о государственно-частном партнерстве в отношении объектов систем холодного водоснабжения и водоотведения сроком на 28 лет с объемом инвестиций 17,22 млрд. рублей. В данных проектах в соответствии с Федеральным законом "О концессионных соглашениях" Самарская область в обязательном порядке выступает третьей стороной по концессионному соглашению, а концедентом - муниципальное образование.

Еще одним перспективным проектом в сфере социального обеспечения в 2020 году является реконструкция ЛОК "Шахтерская Слава" в городе Анапа с объемом инвестиций порядка 373,4 млн. рублей.

На территории региона также развита инновационная деятельность. Не так давно в Самарской области появился один из крупнейших технопарков в сфере IT-технологий "Жигулевская долина", который в 2018 году стал региональным оператором "Сколково". Создание Центра обработки данных в "Жигулевской долине" является одним из перспективных проектов государственно-частного партнерства в 2020 году в сфере IT-технологий с объемом инвестиций не менее 90 млн. рублей.

По словам губернатора Самарской области Дмитрия Азарова, курс экономической и социальной политики региона, который разработан при формировании стратегии лидерства Самарской области, уже приносит значительный результат.

Таким образом, анализ структуры инвестиций региона показал, что сегодня мы видим стабильный прирост инвестиций в основной капитал, увеличение идет не только по бюджетным, но и по внебюджетным инвестициям. В дополнение к существующим мерам поддержки инвесторов необходимо разработать и новые инструменты, обеспечивающие еще более выгодные условия для развития бизнеса в регионе.

---

<sup>1</sup> Инвестиции в основной капитал по субъектам РФ/ Федеральная служба государственной статистики. URL: [https://www.gks.ru/investment\\_nonfinancial](https://www.gks.ru/investment_nonfinancial).

<sup>2</sup> Инвестиционные проекты Самарской области/ Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области. URL: [http://investinsamara.ru/invest/investment\\_policy/investitsionnoe-zakonodatelstvo-samarskoy-oblasti/investitsionnye-proekty-samarskoy-oblasti](http://investinsamara.ru/invest/investment_policy/investitsionnoe-zakonodatelstvo-samarskoy-oblasti/investitsionnye-proekty-samarskoy-oblasti).

<sup>3</sup> Показатели ГЧП/ Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области. URL: [http://investinsamara.ru/invest/investment\\_policy/gosudarstvenno-chastnoe-partnyerstvo/pokazateli-gchp](http://investinsamara.ru/invest/investment_policy/gosudarstvenno-chastnoe-partnyerstvo/pokazateli-gchp).

<sup>4</sup> ФЗ от 13.07.2015 № 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации". URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_182660](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660).

<sup>5</sup> Государственно-частное партнерство/ Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области. URL: [https://economy.samregion.ru/activity/GCHP/region\\_gchp/razvitiie-gchp-v-samarskoy-oblasti-2019-2020-gg-](https://economy.samregion.ru/activity/GCHP/region_gchp/razvitiie-gchp-v-samarskoy-oblasti-2019-2020-gg-)

<sup>6</sup> База знаний в сфере ГЧП/ Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области. URL: [http://investinsamara.ru/invest/investment\\_policy/gosudarstvenno-chastnoe-partnyerstvo/baza-znaniy-v-sfere-gchp](http://investinsamara.ru/invest/investment_policy/gosudarstvenno-chastnoe-partnyerstvo/baza-znaniy-v-sfere-gchp).

## ROLE AND STRUCTURE OF INVESTMENTS IN THE DEVELOPMENT OF THE SAMARA REGION

© 2020 Kostrichenko Olesya Vladimirovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: kakbelesya@mail.ru

**Keywords:** investment, regional development, public-private partnership, concession agreement.

This article analyzes such concepts as investment in the fixed capital of the region, as well as the principles of public-private partnership. The author describes such a mechanism of partnership between the state and an individual as a concession agreement, and analyzes investment projects in the Samara region.

## НАДНАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

© 2020 Курникова Марина Викторовна  
кандидат экономических наук

© 2020 Болгова Елена Владимировна  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: mvkurnikova@gmail.com, elena\_bolgova@rambler.ru

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровые компетенции, наднациональная политика, Европейский союз.

В статье исследованы перечень, состав и структура цифровых компетенций, а также направления их развития на основе анализа стратегических документов наднациональной политики. Авторы доказывают, что реализация в РФ принципов формирования цифровых компетенций, заложенных в наднациональной политике, способна изменить существенные основы образовательного процесса, формы его организации, трансформировать университеты в "цифровые" и "цифрующие", ставить новые стратегические цели.

Масштаб и глубина влияния цифровых технологий стремительно трансформирует традиционную индустриальную экономику. В составе цифровых технологий дополненная реальность, искусственный интеллект, Big Data получили название "сквозных" - преобразующих не только способ производства и бизнес-модели, но и занятость, в новые формы и состояния. В отсутствии консенсуса в части детализации влияния, большинство исследователей едины в понимании последствий. Цифровые технологии создадут новые рабочие места и формы занятости, основанные на компетенциях (1) роботизированного производства продуктов и услуг, (2) автоматизированного управления, базой которого являются цифровые платформы, краудсорсинг, "шеринговая" экономика<sup>1</sup>.

Представленные перспективы обуславливают потребность в компетенциях человека цифрового общества, работника цифрового производства и управления, задаваемые рынком труда, государством и обществом в целом - потребность в цифровых компетенциях, позволяющих эффективно решать задачи профессиональной деятельности и повседневной жизни.

Однако если потребность в цифровых компетенциях является результатом необратимости цифровой трансформации экономики, то процесс их формирования - следствием обоснованного подхода к управлению, в том числе в рамках политики наднационального уровня.

В определении цифровой компетентности Европейская комиссия подчеркивает осознанное и ответственное использование цифровых технологий, способность к цифровому сотрудничеству, направленному на решение проблем в уста-

новленных границах безопасности<sup>2</sup>. В субъектности человека цифрового общества цифровые компетенции конкретизируются в виде определенных типов грамотности, а информационная, компьютерная, коммуникативная, медиаграмотность используются для уточнения состава универсальных компетенций, необходимых для достижения собственных целей человека<sup>3</sup>.

Переход к активной цифровой повестке формирует наднациональную политику, которая в большинстве стран нацеливает государственное управление на цифровую трансформацию экономики, целенаправленное развитие цифровых компетенций<sup>4</sup>. В рамках этой политики в развитых странах разработаны проекты, действуют программы создания высокотехнологичных рабочих мест и адекватных им цифровых компетенций, встроенные в более широкую научно-технологическую и инновационную повестку. В стратегических документах наднациональной политики цифровые компетенции выступают в роли приоритета и базового права, реализующего ожидания граждан от информационного общества<sup>5</sup>.

Наднациональная политика, способная сформировать методическую основу развития цифровых компетенций в политике РФ, включает две стратегические инициативы (см. таблицу).

#### Содержание наднациональной политики формирования цифровых компетенций

	<b>Digital Education Action Plan<sup>2</sup></b>	<b>Building digital competencies to benefit from frontier technologies<sup>6</sup></b>
Источник	Европейская комиссия	Организация Объединенных Наций
Ключевая цель	Поддержка использования технологий и развития цифровых компетенций в образовании	Разработка и использование цифровых компетенций в целях устойчивого развития
Приоритеты	<ul style="list-style-type: none"> <li>Более эффективное использование цифровых технологий для преподавания и обучения;</li> <li>Развитие цифровых компетенций и навыков;</li> <li>Улучшение образования за счет лучшего анализа данных и предвидения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Прогноз цифровых компетенций и навыков в 21 веке;</li> <li>Развитие технологий обучения цифровым навыкам;</li> <li>Инвестиции в инфраструктуру и институциональное развитие;</li> <li>Поддержка предпринимательства в цифровой экономике;</li> <li>Поддержка коллаборации между стейкхолдерами</li> </ul>

Анализ показывает, что содержание указанных инициатив нацелено на (1) повышение профессиональной квалификации в области цифровых компетенций для рабочей силы и потребительской грамотности для населения; (2) модернизацию образовательных программ, способных обеспечить "цифровую грамотность" средствами персонализированных траекторий обучения; (3) анализ и прогнозирование потребностей в цифровых компетенциях. Следует отметить, что возросший интерес к цифровым компетенциям со стороны наднацио-

нальных структур вызван усложнением взаимосвязей между гражданами, корпорациями, территориальными социально-экономическими системами, что в глобальном масштабе приводит к сетевой, горизонтальной, синхронизированной интеграции "всех со всеми". В таких условиях инструментами реализации наднациональной цифровой политики являются экспертные площадки, сети центров компетенций, пулы инициатив и проектов, партнерские связи на международном уровне.

Для РФ, общий скоординированный подход в рамках наднациональной политики формирования цифровых компетенций позволит достичь синергетического эффекта, реализовать цели национальной цифровой повестки<sup>7</sup>.

Таким образом, контекстный анализ стратегических документов наднационального уровня обосновывает эффективность фактора цифровых компетенций, достигаемую повышением профессиональной квалификации в области цифровых компетенций для рабочей силы и потребительской грамотности для населения. Средствами формирования цифровых компетенция является модернизация образовательных программ, создание программ "цифровой грамотности" населения, персонализированные траектории обучения, а также анализ и прогнозирование потребности в цифровых компетенциях. Результатом развития цифровых компетенций является преодоление цифрового неравенства второго уровня (проблемы, решение которой в РФ далеко от завершения), окончательный переход экономики страны на новый технологический уклад.

---

<sup>1</sup> Degryse, Ch. (2016). Digitalisation of the economy and its impact on labour markets. ETUI Research Paper - Working Paper 2016.02. Retrieved from: <https://ssrn.com/abstract=2730550>. Accessed: 11.04.2020.

<sup>2</sup> Digital Education Action Plan. Retrieved from: [https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/digital-education-action-plan\\_en](https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/digital-education-action-plan_en) (Accessed 01.04.2020).

<sup>3</sup> Ferrari, A., Punie, Y., & Redecker, C. (2012). Understanding digital competence in the 21st century: An analysis of current frameworks. In A. Ravenscroft, S. Lindstaedt, C.D. Kloos, D. Hernández-Leo (Eds.), *21st Century Learning for 21st Century Skills. Lecture Notes in Computer Science*, 7563 (pp.79-92). Berlin, Heidelberg: Springer.

<sup>5</sup> Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9-12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишнеvский, Л. М. Гохберг и др. ; науч. ред. Л. М. Гохберг ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. 82 с.

<sup>6</sup> Pomäki, L., Paavola, S., Lakkala, M., & Kantosalo, A. (2016). Digital competence - An emergent boundary concept for policy and educational research. *Education and Information Technologies*, 21, 655-679. DOI: 10.1007/s10639-014-9346-4.

<sup>7</sup> Navas-Sabater, J., & Petrov, O. (2018). *The EAEU 2025 digital agenda: Prospects and recommendations - Overview report (English)*. Washington, D.C.: World Bank Group.

<sup>8</sup> Цифровая повестка ЕАЭС 2025: перспективы и рекомендации. URL: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/Pages/digital\\_agenda.aspx](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/Pages/digital_agenda.aspx) (1.04.2020).

## SUPRANATIONAL POLICY APPROACH TO DIGITAL COMPETENCES

© 2019 Kurnikova Marina Viktorovna  
Candidate of Economics

© 2019 Bolgova Elena Vladimirovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics

E-mail: mvkurnikova@gmail.com, elena\_bolgova@rambler.ru

**Keywords:** digitalization, digital competences, supranational policy, the European Union.

The article examines the list, composition and structure of digital competences, as well as the directions of their development based on the analysis of strategic documents of supranational policy. The authors prove that the Russian policy principles aimed at digital competences laid down in supranational policy is capable of changing the essence of the educational process, forms of its organization, transforming the universities into "digital" ones, to set new strategic goals.

УДК 332.1

Код РИНЦ 06.00.00

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РЕГИОНА В ИНДУСТРИИ 4.0

© 2020 Курникова Марина Викторовна  
кандидат экономических наук

© 2020 Болгова Елена Владимировна  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: mvkurnikova@gmail.com, elena\_bolgova@rambler.ru

**Ключевые слова:** регион, цифровизация, стратегические приоритеты, Индустрия 4.0.

В статье рассмотрена концепция Industry 4.0, которая является теоретической основой внедрения цифровых технологий в производственные процессы и в процессы управления, что приводит к цифровой трансформации экономики, включая ее территориальный уровень. В экономически развитых и в развивающихся странах эффективность цифровой трансформации достигается государственным управлением - разработкой государственных программ, национальных и территориальных стратегий, планов и проектов отдельных регионов. В практике стратегического планирования важным является научное обоснование приоритетов развития, их "сквозное" содержание в целостной системе документов.

Современная государственная политика РФ связывает инновационное развитие страны с цифровой трансформацией - процессом создания, распространения



и использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Указанный процесс приводит к созданию цифровой экономики - формы организации хозяйственной деятельности, которая преобразует рынки и бизнес-среду, экономику регионов и условия территориального развития в digital- и smart-системы. На территориальном уровне цифровая парадигма инновационного развития предусматривает интенсивное внедрение цифровых платформ и технологий в экономику регионов, в практику государственного и муниципального управления. Масштабные цифровые преобразования создают в регионах экономику нового технологического поколения и требуют пересмотра региональных стратегических приоритетов. Научную основу разработки новых приоритетов составляет концепция "Индустрия 4.0" (Industry 4.0), теоретические положения которой необходимо систематизировать и развить в соответствии с перспективами их практического использования в стратегическом планировании субъектов РФ.

Понятие "Индустрия 4.0" обязано своим появлением стратегической инициативе Германии, разработанной в 2011 году в ответ на вызовы развития национальной промышленности в связи с "четвертой промышленной революцией"<sup>1</sup>. Позже данное понятие "прижилось" в исследованиях, посвященных новым бизнес-моделям промышленных предприятий, позволяющим значительно усилить их конкурентные позиции и увеличить добавленную стоимость<sup>2</sup>. В качестве характеристик индустрии 4.0 исследователи выделяют высокий уровень автоматизации, позволяющий достичь большей продуктивности и эффективности<sup>3</sup> и связывающей реальный мир с виртуальным<sup>4</sup>, что достигается с помощью 12 ключевых технологий цифровизации.

С концептуальной точки зрения, индустрия 4.0 обосновывает новые условия развития экономики, фактором производства в которой становится информация (описывается метафорой "новая нефть"), необходимость отражения их в долгосрочных приоритетах территориальных социально-экономических систем. Авторы концепции утверждают, что в обозримой перспективе данные займут существенно более высокое положение в экономике, чем место, занимаемое углеводородами. В этой связи в научный обиход вошел термин "data-driven" экономика в приложении к новой экономике, экономике, движимой данными<sup>5</sup>. В "data-driven" экономике цифровизация становится условием развития не только предприятий и отраслей, но и отдельных территорий (стран, субнациональных единиц, городов). Активизация фактора цифровизации осуществляется с помощью разработки государственных программ, национальных и территориальных стратегий, программ и проектов отдельных регионов.

Оценка содержания региональных приоритетов, представленных в документах стратегического планирования субъектов РФ, сводится к выводу, что в них установлены цели и задачи государственного управления развитием субъектов РФ на долгосрочную перспективу. Согласно действующим методикам, обоснование региональных приоритетов основано на концепциях, стратегиях, прогнозах развития РФ и федеральных округов<sup>6</sup>. Количественные показатели приоритетов учитывают направления государственной политики регионального роста, международный опыт развития отраслевых кластеров и секторов экономики, мировые

**Направления трансформации экономики в индустрии 4.0  
и стратегические приоритеты Самарской области**

Направления трансформации экономики		Концепция "Индустрия 4.0"				гибкость в управлении
		цифровизация производства	децентрализация производственных процессов	вертикальная и горизонтальная интеграция цепочек добавленной стоимости	рост производительности труда	
Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года	рост конкурентоспособности экономики	развитие сектора коммуникаций; цифровая трансформация отраслей, секторов	режим максимальной загрузки производственных процессов	диверсификация и кастомизация ИТ-услуг	инвестиции в ИТ-инфраструктуру (в магистральные каналы связи)	рост эффективности институтов развития
	улучшение качества жизни населения	создание цифрового общества	взаимодействие с органами местного самоуправления	создание новых высококвалифицированных рабочих мест; эффективная политика занятости	улучшение профессионально-квалификационных характеристик населения	повышение качества государственных услуг
	повышение эффективности деятельности Правительства	электронное правительство	поддержка МСП	механизм ГЧП	повышение эффективности бюджетной, инвестиционной, инновационной политики	снижение административных барьеров
пространственное развитие	технопарк в сфере высоких технологий "Жигулевская долина"	диверсификация экономики городов в составе СГА	единый для городов СГА стандарт взаимодействия с инвесторами			создание органов по координации и управлению СГА

тенденции социально-экономического развития. При подготовке документов проводится диагностика состояния экономики субъекта РФ, уровня его конкурентоспособности, изучаются сценарные условия и перспективы развития. Обоснованность выбранных приоритетов достигается методами SWOT-анализа, экспертного и трендового прогнозирования, целеполагания и определения горизонтов достижения приоритетов в различных сценарных условиях.

Как показывает пример Самарской области в разработке стратегических приоритетов, направления трансформации экономики, представленные в концепции "Индустрия 4.0", содержатся в разделе условий социально-экономического развития региона, сформированных мировыми трендами (табл. 1).

Представленная в табл. 1 матрица демонстрирует высокий уровень "сопряженности" региональных стратегических приоритетов Самарской области и направлений трансформации экономики, предусмотренных в концепции "Индустрия 4.0", достигаемый мощным социально-экономическим и пространственным потенциалом региона.

В составе долгосрочных приоритетов ключевые цифровые технологии, обоснованные в концепции "Индустрия 4.0", были впервые представлены в стратегии развития информационного общества в РФ. Цель их достижения состоит в создании общества, в котором уровень применения и доступность информации являются определяющими в условиях жизни людей, в росте конкурентоспособности экономики<sup>7</sup>. Принятые позже национальная программа и национальный проект цифровой экономики конкретизируют области и меру участия государства в создании, внедрении, распространении отечественных ИКТ в экономике страны, объемы бюджетных затрат на реализацию приоритетов<sup>8</sup>.

В региональных стратегических документах, что подтверждает опыт Самарской области, определена региональная компонента приоритетов внедрения цифровых технологий, создания информационно-коммуникационной инфраструктуры, установленная в соответствии с отраслевой специализацией и обеспеченная ресурсными возможностями экономики региона<sup>9, 10, 11</sup>.

Как показывают данные, приведенные в табл. 2, "сквозной" характер приоритетов различных документов стратегического планирования обусловлен четкостью теоретических положений концепции "Индустрия 4.0" в части ключевых цифровых технологий.

Таким образом, концепция "Индустрия 4.0" является современной теоретической основой для разработки документов стратегического планирования в субъектах РФ. В практике территориального управления научные положения "data-driven" экономики используются для обоснования долгосрочных приоритетов российских регионов. Анализ выявил тот факт, что области установления приоритетов охватывают рост конкурентоспособности экономики, улучшение качества жизни населения, повышение эффективности деятельности правительства, пространственное развитие. Оценка содержания сводится к выводу о "сквозном" характере стратегических приоритетов в документах национального и регионального уровня. В планах, проектах, программах приоритеты цифровизации и внедрение цифровых технологий выступают фактором социально-экономического развития регионов.

**Ключевые цифровые технологии Индустрии 4.0  
в стратегических приоритетах Самарской области**

Ключевые цифровые технологии Индустрии 4.0	Документы стратегического планирования				
	Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на период 2017-2030 гг.	Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации"	Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 г.	Стратегия развития отрасли информационных технологий в Самарской области на период до 2020 г. и на перспективу до 2025 г.	Государственная программа Самарской области "Развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры Самарской области на 2014-2021 гг.
аналитика больших данных	+	+	+	+	-
роботизация	+	-	+	-	-
симуляции	+	+	+	-	
горизонтальные и вертикальные интеграции	+		+		+
интернет вещей	+	+	+	+	+
кибербезопасность	+	+	+	+	+
облачные технологии	+	+	+	+	-
аддитивное производство	+	-	+	-	-
виртуальная и дополненная реальность	+	+	+	-	-
искусственный интеллект	+	+	+	+	+
мобильные технологии	+	+	+	+	+
технологии RFID и RTLS	+	+	+	+	+

Выявленная связь региональных стратегических приоритетов с приоритетами цифровой трансформации экономики и внедрения цифровых технологий, тем не менее, не охватывает возможности вузов. Обоснованная в концепции индустрии 4.0 роль университетов как центров пространственной концентрации исследований, разработки, внедрения и использованию ключевых цифровых технологий реализуется в мире с помощью организационной модели Smart Production Lab (SPL) - "учебных фабрик Индустрии 4.0", т.е. научно-исследовательских лабораторий нового типа, напоминающих реальную производственную среду. В связи с высокой эффективностью модели SPL рекомендуется отражать число этих лабо-

раторий и результаты их работы в составе приоритетов системы образования, отраслевого и инфраструктурного развития в документах стратегического планирования субъектов РФ.

<sup>1</sup> Vogel-Heuser, B. and Hess D. (2016). Guest editorial Industry 4.0-prerequisites and visions. In: IEEE Transactions on Automation Science and Engineering, vol. 13(2), pp. 411-413.

<sup>2</sup> Kagermann, W.W.H. and Helbig J. Recommendations for implementing the strategic initiative Industrie 4.0, available at: [http://www.acatech.de/fileadmin/user\\_upload/Baumstruktur\\_nach\\_Website/Acatech/root/de/Material\\_fuer\\_Sonderseiten/Industrie\\_4.0/Final\\_report\\_\\_Industrie\\_4.0\\_accessible.pdf](http://www.acatech.de/fileadmin/user_upload/Baumstruktur_nach_Website/Acatech/root/de/Material_fuer_Sonderseiten/Industrie_4.0/Final_report__Industrie_4.0_accessible.pdf) (access date: 01.04.2020).

<sup>3</sup> Lu Y. (2017). Industry 4.0: A survey on technologies, applications and open research issues, J. Ind. Information Integr., vol. 6, pp. 1-10, DOI: 10.1016/j.jii.2017.04.005.

<sup>4</sup> Leyh C., Martin S., and Schäffer T. (2017). Industry 4.0 and Lean Production - A Matching Relationship? An analysis of selected Industry 4.0 models, 2017 Federal Conference on Computer Science and Informatics Systems (FedCSIS) Prague 11, pp. 989-993, <https://doi.org/10.15439/2017F365>.

<sup>5</sup> Loi M., and Dehaye P.O. If Data Is The New Oil, When Is The Extraction of Value From Data Unjust?, available at: [https://www.researchgate.net/publication/326200389\\_If\\_Data\\_Is\\_The\\_New\\_Oil\\_When\\_Is\\_The\\_Extraction\\_of\\_Value\\_From\\_Data\\_Unjust](https://www.researchgate.net/publication/326200389_If_Data_Is_The_New_Oil_When_Is_The_Extraction_of_Value_From_Data_Unjust) (access date: 01.04.2020).

<sup>6</sup> Федеральный закон № 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28 июня 2014 г. [Электронный ресурс]. - URL: <http://base.garant.ru/70684666> (Дата обращения: 01.04.2020).

<sup>7</sup> Указ Президента Российской Федерации № 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы" от 9 мая 2017 г. [Электронный ресурс]. - URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919> (Дата обращения: 01.04.2020).

<sup>8</sup> Информационные материалы о национальной программе "Цифровая экономика Российской Федерации" [Электронный ресурс]. - URL: <http://static.government.ru/media/files/3b1AsVA1v3VziZip5VzAY8RTcLEbdCct.pdf> (Дата обращения: 01.04.2020).

<sup>9</sup> Постановление Правительства Самарской области № 441 "О Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года" от 12 июля 2017 г. [Электронный ресурс]. - URL: <http://docs.cntd.ru/document/450278243> (Дата обращения: 01.04.2020).

<sup>10</sup> Постановление Правительства Самарской области № 759 "Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Самарской области на период до 2020 года и на перспективу до 2025 года" от 23 ноября 2015 г. [Электронный ресурс]. - URL: <http://docs.cntd.ru/document/434600358> (Дата обращения: 01.04.2020).

<sup>11</sup> Постановление Правительства Самарской области № 681 "Об утверждении государственной программы Самарской области "Развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры Самарской области" на 2014 - 2021 годы" от 27 ноября 2013 г. [Электронный ресурс]. - URL: <http://docs.cntd.ru/document/464006633> (Дата обращения: 01.04.2020).

## REGIONAL STRATEGIC PRIORITIES IN THE INDUSTRY 4.0 CONCEPT

© 2020 Kurnikova Marina Viktorovna  
Candidate of Economics

© 2020 Bolgova Elena Vladimirovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics

E-mail: mvkurnikova@gmail.com, elena\_bolgova@rambler.ru

**Keywords:** region, digitalization, strategic priorities, Industry 4.0.

The concept "Industry 4.0" is a theoretical foundation to introduce digital technologies into production and management processes which leads to the digital transformation of economy including the one at the level of territories. The efficiency of digital transformation in developed and developing countries is achieved through public administration - the development of government programs, national and local strategies, the plans and projects of a certain region. The current practices for strategic planning need a scientifically-based justification of development priorities and their overarching presence in a comprehensive system of strategic documents.

УДК 332.12

Код РИНЦ 06.61.63

## ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ТРЕНДОВ В РАЗВИТИИ ГОРОДСКИХ АГЛОМЕРАЦИЙ

© 2020 Сарымова Алия Альфатовна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: aliya.sarymova@mail.ru, gusevams@yandex.ru

**Ключевые слова:** городская агломерация, пространственное развитие, миграционный прирост.

В статье рассмотрены современные тенденции агломерационного развития РФ. Проанализированы показатели миграционного прироста в городах-ядрах крупнейших городских агломераций, обеспечивающий вклад в экономический рост РФ более 0,2%, и определены вероятные причины изменения показателя. Рассмотрены ключевые проблемы в развитии инновационного потенциала и транспортной инфраструктуры городских агломераций.

---

\* Научный руководитель - Гусева Мария Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент.

Современное территориальное развитие РФ характеризуется достаточной неупорядоченностью и неэффективной пространственной организацией территории, несбалансированностью системы расселения и мест приложения труда. Это проявляется в ряде негативных тенденций: перенаселение в крупных городах и деградация малых, транспортный и экологический коллапс, снижение общего уровня здоровья жителей, ухудшение социальной сферы обслуживания, жилищных условий и др. Отмеченные явления будут сохраняться и даже нарастать при отсутствии понимания, что развитием городских агломераций (далее - ГА) необходимо эффективно управлять. Без этого невозможно мобилизовать новые источники экономического роста, связанные с человеческим капиталом, инновациями и высокотехнологичными основными фондами<sup>1</sup>.

По разным данным в настоящее время количество агломераций в Российской Федерации колеблется от 20 и свыше 50, большинство из которых расположены в европейской части страны. Численность населения агломераций в общей численности городского населения РФ составляет 42 %. Наибольшая доля населения агломераций (12,12%) проживает в Московской агломерации, она более чем в три раза превосходит следующую по размеру в России - Санкт-Петербургскую агломерацию (4,36%). Третье место занимает Самарско-Тольятинская полицентрическая агломерация (2,22% в общей численности городского населения России). Отметим, что процессы агломерирования в РФ активно начались с 1959 года и в 1989 году практически завершились.

В Стратегии пространственного развития РФ отмечено более 40 городов, образующих крупные ГА и крупнейшие ГА, обеспечивающие вклад в экономический рост РФ от 0,2% ежегодно. В пятерку лидеров по объему ВВП согласно последним расчетам Фонда "Институт экономики города" по данным Росстата в 2016 году вошли Московская (16,3 трлн руб., или 19% от ВВП), Санкт-Петербургская (4,1 трлн руб., или 4,7% от ВВП), Екатеринбургская (1,1 трлн руб., или 1,2% от ВВП), Самарско-Тольятинская (0,94 трлн руб. или 1,03% от ВВП) и Нижегородская агломерации (0,9 трлн. Руб. или 0,99% от ВВП). На территориях данных агломераций в совокупности производится более 27% ВВП<sup>3</sup>.

Главной позитивной тенденцией на современном этапе развития ГА является начало правового оформления самого понятия "агломерация". В стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 года представлено два определения агломерации, различающихся между собой численностью населения, которая проживает в ГА. Крупная городская агломерация представляет собой совокупность компактно расположенных населенных пунктов и территорий между ними с общей численностью населения 500 тыс. человек - 1000 тыс. человек, связанных совместным использованием инфраструктурных объектов и объединенных интенсивными экономическими, в том числе трудовыми, и социальными связями<sup>2</sup>. Согласно документу, ГА можно считать крупнейшей в случае, когда численность населения в ней проживающая превысит 1 млн. чел.

Анализируя развитие ГА в РФ, стоит учесть, что в агломерациях проживает более 40% от всего городского населения РФ. Численность населения является одним из ключевых показателей почти во всех методиках оценки уровня развития ГА и

их делимитации. В различных научных работах, направленных на изучение развития ГА до 2015 года, отмечалось, что данный показатель обладал довольно высокими темпами роста числа жителей города-ядра. При этом стоит учесть, что прирост численности населения города складывается из прироста естественного и миграционного. В ГА наблюдается высокая предпринимательская активность, которая порождает спрос на рабочую силу. Поэтому люди стремятся ехать в города за высокими доходами и вообще возможностью устроиться на работу. Но в последние годы тенденция сменилась. Обратимся к данным, представленным в таблице. В ГА, обеспечивающих вклад в экономический рост РФ более 1%, замедлился темп миграционного прироста. В некоторых ядрах ГА миграционный прирост принял отрицательные значения. К таким можно отнести Иркутск, Набережные Челны-Нижнекамск, Нижний Новгород, Омск, Самара-Тольятти. При этом такое снижение числа мигрирующих в этих ядрах приобрело постоянный характер. Стоит заметить, что наибольшее число отрицательных темпов прироста наблюдается в 2015 и 2017 гг. Среди причин сокращения миграционного прироста в городах-ядрах можно отметить посткризисный период, обострение межнациональных отношений, устойчивое повышение курса доллара и ослабление рубля в рассматриваемый период, снизившее покупательную способность среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников в экономике России в долларовой эквиваленте, маятниковая миграция.

**Миграционный прирост в городских агломерациях, обеспечивающих вклад в экономический вклад РФ более 1% ежегодно за 2014-2018 гг., %<sup>7</sup>**

<b>Города - ядра ГА</b>	<b>2014 г.</b>	<b>2015 г.</b>	<b>2016 г.</b>	<b>2017 г.</b>	<b>2018 г.</b>
Владивосток	1152	1053	-157	121	873
Волгоград	1553	239	1147	455	2813
Воронеж	10624	8857	7966	9100	8235
Екатеринбург	11182	9580	4808	9138	11232
Иркутск	5324	477	-2685	-2217	-2313
Казань	9491	4280	6637	5502	3640
Краснодар	20522	20732	23408	12147	13396
Красноярск	12121	9269	10719	4841	2478
Москва	69622	112211	29052	111020	98763
Набережные Челны - Нижнекамск	-2610	-2298	-1223	-145	-589
Нижний Новгород	6606	-160	-3928	-467	-1712
Новосибирск	16373	12382	15000	8447	4862
Омск	5915	2212	-970	-5492	-5846
Пермь	7968	2628	3204	2611	2684
Ростов-на-Дону	5029	3975	4661	4975	3614
Самара-Тольятти	2636	-8004	-3536	-6378	-7280
Санкт-Петербург	52796	25263	44709	64546	27776
Тюмень	11340	17734	18144	17545	14778
Челябинск	11611	5224	4460	2478	-1791
Уфа	4072	337	-811	3037	2524



Снижение численности населения в более 5 городах-ядрах агломераций и снижение темпов миграционного прироста говорит не об общей убыли населения в РФ, а о том, что урбанизационные процессы, в целом, замедлились. Происходит переток трудовых ресурсов, и прежде всего, квалифицированных кадров из городов-ядер в г. Москву. Хотя статистические данные не отражают реального так называемого "дневного" населения в этих городах, являющихся центрами ежедневной маятниковой миграции<sup>4</sup>.

Что касается маятниковой миграции, то в последние годы наблюдается ее рост. Ядра городских агломераций становятся менее привлекательными для постоянного проживания. Склонность проживания в периферийных зонах в пределах агломераций вызвана, в основном, сложностью решения жилищной проблемы, ухудшением экологической обстановки в городах (по вине природных проблем ежегодно в России гибнет в 3 раза больше человек, чем в автомобильных катастрофах<sup>5</sup>), низких гарантий социальной обеспеченности. Что касается сложности решения жилищной проблемы в крупнейших агломерациях, то в соответствии с критериями доступности жилья UN-Habitat, 12 из 17 агломераций можно оценивать как "агломерации с доступным жильем", 3 агломерации - как "с не очень доступным жильем" и 2 агломерации (Московская и Санкт-Петербургская), где приобретение жилья серьезно осложнено<sup>6</sup>.

Ограничивающим развитие ГА все еще остается низкая транспортная доступность территорий РФ. На 2018 год всего лишь 42,4%<sup>8</sup> дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения отвечают нормативным требованиям, большая доля которых размещена в европейской части страны. Низкий показатель уровня развития дорог связан с недостаточным финансированием. Проблема автомобильных дорог плохого качества практически решена в субъектах с высоким уровнем социально-экономического развития (Ханты-Мансийский АО - Югра, г. Москва, г. Санкт-Петербург и др.). Регионы, уступающие по уровню социально-экономического развития, также смогут решить проблемы с автомобильными дорогами благодаря реализации национального проекта "Безопасные и качественные автомобильные дороги" на период с 2019 до 2024 года, что условно позитивно повлияет на развитие ГА.

Принято считать, что агломерации обладают значительным инновационным потенциалом, поскольку в ходе развития агломераций реализуется процесс перехода к экономике развития, решаются критические проблемы территорий<sup>9</sup>. Проанализировав такой показатель как доля внутренних затрат на исследования и разработки за счет всех источников в Росстате, выяснилось, что величина наибольших затрат приходится на субъекты присутствия ГА. При этом наименьшие затраты на исследования и разработки за счет всех источников в таких субъектах РФ составляют более 8 млрд. руб.

Упомянув инновационный потенциал ГА, хочется отметить, что практически во всех городах-ядрах и городах, находящихся в пределах агломерации, реализуется проект "Умный город" в период 2019-2024 гг. Проект реализуется более чем в 416<sup>10</sup> городах и направлен на повышение качества управления го-

родами и уровня жизни в них за счет внедрения цифровых и инженерных решений. Проект предусматривает улучшение экологической обстановки города (онлайн - мониторинг воды, атмосферного воздуха), на создание умного городского транспорта (интеллектуальное управление городским общественным транспортом, создание системы мониторинга дорожного полотна), внедрения интеллектуальных систем общественной безопасности (создание системы интеллектуального видеонаблюдения) и др. Реализация данного проекта является хорошей основой для создания новых индексов или показателей, направленных на оценку уровня развития ГА.

Обобщая, можно резюмировать, что агломерационный путь развития - это естественный этап урбанизации и общая мировая тенденция последних десятилетий, характерная и для Российской Федерации. ГА как локомотив развития страны является наиболее благоприятным местом для развития несырьевых секторов. Дальнейшее развитие агломераций в России сдерживается отсутствием государственной политики поддержки этого процесса. Государству следует определиться с формой модели управления ГА и юридически очертить контур полномочий региональных органов управления и органов местного самоуправления. Также целесообразно продолжить правовое оформление ГА и ввести в систему статистического учета ГА как самостоятельный объект наблюдения.

---

<sup>1</sup> Попов Р.А., Пузанов А.С. Управление городскими агломерациями как ресурс экономического развития // Муниципальное имущество: экономика, право, управление. 2016. № 3. С. 3-6

<sup>2</sup> Стратегия пространственного развития РФ на период до 2025 года / Распоряжение Правительства РФ от 13 февраля 2019 г. № 207-р /МОСКВА// С.2.

<sup>3</sup> Городской альманах: вып. 8 / Т.К. Байкова, И.В. Генцлер, Е.П. Железова, Е.В. Игуменов, И.В. Колесников, Н.Б. Косарева, Т.Б. Лыкова, Т.Д. Полиди, Р.А. Попов, А.С. Пузанов, М.Д. Сафарова, Э.К. Трутнев. Москва: Фонд "Институт экономики города", 2019, 188 с. С.12.

<sup>4</sup> Развитие городских агломераций: аналитический обзор. - Вып. 2. [Электронный ресурс] // Официальный сайт ОАО Российского института градостроительства и инвестиционного развития "Гипрогор". - Режим доступа: [http://www.enter.giprogor.ru/files/Development\\_of\\_urban\\_agglomerations\\_Vol2.pdf](http://www.enter.giprogor.ru/files/Development_of_urban_agglomerations_Vol2.pdf). / С.8

<sup>5</sup> Кадочников А. Н. Институциональные аспекты экологической безопасности // Тез. докл. Всеросс. конф. "Политические институты в современном мире". - 15 с.

<sup>6</sup> Доступность жилья в крупнейших городских агломерациях России в 2019 году // Фонд института экономики города / Москва 2019

<sup>7</sup> Росстат // База данных показателей муниципальных образований

<sup>8</sup> По данным Росавтодора

<sup>9</sup> Развитие городских агломераций: аналитический обзор. - Вып. 2. [Электронный ресурс] // Официальный сайт ОАО Российского института градостроительства и инвестиционного развития "Гипрогор". - Режим доступа: [http://www.enter.giprogor.ru/files/Development\\_of\\_urban\\_agglomerations\\_Vol2.pdf](http://www.enter.giprogor.ru/files/Development_of_urban_agglomerations_Vol2.pdf). / С.8

<sup>10</sup> Проект "Умный город": [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://russiasmartcity.ru/about>

## OVERVIEW OF CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF URBAN AGGLOMERATIONS

© 2020 Sarymova Aliya Alfatovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: aliya.sarymova@mail.ru

**Keywords:** urban agglomeration, spatial development, migration growth.

The article considers the current trends of agglomeration development of the Russian Federation. The authors analyzed the indicators of migration growth in the core cities of the largest urban agglomerations, which contribute more than 0.2% to the economic growth of the Russian Federation, and determined the probable reasons for the change in this indicator. The key problems in the development of innovative potential and transport infrastructure of urban agglomerations are considered.

УДК 314.174  
Код РИНЦ 06.00.00

## ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

© 2020 Семенчук Ольга Витальевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: semenola247@yandex.ru

**Ключевые слова:** демографическое развитие, муниципальные образования, городской округ, муниципальный район, стратегия социально-экономического развития, численность населения, рождаемость, смертность, национальный проект "Демография".

Статья посвящена анализу демографической составляющей в стратегиях социально-экономического развития муниципальных образований Самарской области. Рассматриваются стратегии развития городских округов с позитивным и негативным демографическим развитием, а также вопросы демографического развития Стратегии муниципального района, в котором наблюдается рост численности населения, и района, для которого характерны депопуляционные процессы.

Реалии современного периода заставляют по-новому взглянуть и переосмыслить вертикальные связи системы управления. Принятие решений на федеральном уровне и безапелляционная их реализация на уровне муниципальных образований в форс-мажорных обстоятельствах становится мало эффективной. Потеря самостоятельности муниципальными образованиями породила безынициативность.

тивность органов управления на местах, что неизбежно сказалось на социально-экономическом развитии не только городских округов и муниципальных образований, но и страны в целом.

Примером такой форс-мажорной ситуации являются демографические процессы, когда плавное ухудшение демографических параметров привело за небольшой промежуток времени к необратимым кризисным явлениям, выразившимся прежде всего в стабильной депопуляции населения.

За 20 лет численность населения Самарской области сократилась на 119,6 тыс. человек и невзирая на различные меры, принимаемые правительством страны, преломить эту негативную тенденцию так и удалось.

Важным шагом в изменении вектора управленческой деятельности является принятие решения о разработке стратегии социально-экономического развития региона с акцентом на муниципальные образования.

Импульс к принятию такого решения послужил призыв Президента РФ, обратившего в своем Послании внимание на необходимость активизировать процессы стратегического планирования на всех территориях страны<sup>1</sup>.

Для реализации этого решения Самарская область одна из первых в стране обязала муниципальные районы региона приступить к разработке стратегий своего развития. Нужно сказать, что к тому времени некоторые муниципальные образования уже имели стратегии своего развития и даже успешно их реализовали, например, г.о. Отрадный. В городском округе стратегия была разработана в 2005 году и официально принята к реализации<sup>2</sup>.

Особенность разработки такого рода планово-прогнозных документов осложнялась тем, что отсутствовали какие-либо методические указания к их разработке, что позволило использовать в работе над документами различные научные методы, которые в практической деятельности муниципальными органами раньше не применялись. Администрация каждого муниципального образования разрабатывала план мероприятий по разработке документов стратегического планирования, который потом утверждался соответствующим Постановлением.

В плане предусматривалась структура проекта Стратегии, перечень методов, которые будут применяться, разработка миссии, системы целей, задач и направлений развития, а также стратегический выбор одного из нескольких сценариев.

Все Стратегии, разработанные муниципальными образованиями Самарской области, прошли Государственную регистрацию в федеральной информационной системе стратегического планирования.

К разработке Стратегий были привлечены не только научные работники, но и общественность муниципальных образований.

Общественное вовлечение всех заинтересованных жителей муниципальных образований позволило провести общественные слушания по стратегиям развития территорий.

Реализация таких организационных подходов позволила получить тридцать семь уникальных Стратегий развития муниципальных образований Самарской области, в которых для каждого городского округа и муниципального района определены как миссия, так и цели его развития.

Анализ разработанных Стратегий показал, что все они содержат разделы, посвященные развитию человеческого капитала, но не все акцентируют внимание на решение проблемы депопуляции населения.

По характеру демографического развития муниципальные образования Самарской области существенно отличаются друг от друга.

Так, на 1 января 2019 г. по сравнению с 2018 г. из всех городских округов Самарской области только в двух городских округах наблюдался хоть и невысокий, но прирост численности населения (г.о. Октябрьск - на 0,38 % и г.о. Кинель - на 0,17 %). Во всех других городских округах региона численность снижалась. Наиболее высокий уровень депопуляции отмечался в г.о. Жигулевск - численность снизилась на 1,91 % и г.о. Сызрань - на 1,51 %.

Следует отметить, что даже при наличии роста численности населения, ни в одном из городских округов не наблюдался естественный прирост населения. Наиболее высокая убыль населения была в г.о. Жигулевск (7,9 чел. на 1000 чел. населения) и г.о. Новокуйбышевск (6,5 чел. на 1000 чел. населения). Во всех городских округах отмечалось падения уровня рождаемости.

Исходя из таких негативных процессов, представляет интерес анализ мероприятий, предусмотренных в Стратегиях развития этих городских округов по улучшению демографической ситуации.

Так, в Стратегии г.о. Жигулевск хотя и оговаривается, что в центре внимания находится человек, и сформирован раздел "Город демографического благополучия", но в миссии и генеральной стратегической цели не прописаны аспекты демографического развития.

Конечно, путем благоустройства общественных пространств, развития жилищного строительства, косвенно можно повлиять на рост рождаемости и снижение смертности населения, но в таком документе, как Стратегия, должны быть предусмотрены и специальные программы и проекты, направленные на решение демографических проблем. Хотя по таким направлениям, как "Город здорового долголетия и социальной защищенности жителей", "Лучшее детям", "Сбережение народа и социальная защищенность" предусматривается реализация традиционных направлений, но в условиях сложившейся кризисной демографической ситуации, было бы уместнее в этих разделах стратегии сделать акцент на программы и проекты, направленные непосредственно на рост рождаемости и снижение смертности.

Если предположить, что все мероприятия, предусмотренные в Стратегии будут реализованы к 2030 году, то вполне возможно, что это вызовет определенный прирост численности мигрантов и позволит увеличить численность населения, но надо не забывать о том, что коренное население городского округа будет неуклонно вымирать.

Анализ демографического аспекта в Стратегии другого демографически проблемного городского округа Новокуйбышевск показал, что в разработанной Стратегии в формулировке главной цели даже речи не идет о решении демографических проблем. В цели стратегического развития прописано только достижение высокого качества жизни и социальной защите населения. Поэтому, когда

формулируются стратегические приоритеты развития городского округа место мероприятиям по росту рождаемости и снижению смертности не нашлось. Эти вопросы остались за рамками Стратегии развития г.о. Новокуйбышевск.

В разделе 8.4 "Механизмы реализации Стратегии городского округа Новокуйбышевск", когда рассматривается "Перечень муниципальных программ, подлежащих финансированию из бюджета г.о. Новокуйбышевск в 2018 г." не приведено ни одной программы, непосредственно направленной на улучшение демографической ситуации. Были реализованы программы, которые только косвенно могли повлиять на рождаемость и смертность, такие, как "Дети городского округа Новокуйбышевск" на 2015-2019 годы, "Пропаганда здорового образа жизни, профилактика наркомании и алкоголизма среди населения городского округа Новокуйбышевск на 2015-2019 годы" и "Молодой семье - доступное жилье на территории городского округа Новокуйбышевск Самарской области" на 2014-2025 годы.

Если обратиться к оценке демографически благополучного городского округа Кинель, в котором наблюдалась положительная динамика численности населения, то следует отметить, что естественная убыль населения в городском округе в 2018 г. была из всех городских округов Самарской области минимальной и составила 1,8 чел. на 1000 человек населения. Это было достигнуто за счет, того, что за этот период снизилась смертность населения на 0,4 умерших на 1000 человек населения. Но рождаемость в 2018г. также, как во всех других городских округах, снижалась и составила 11,6 родившихся на 1000 человек населения, что на 0,9 родившихся ниже, чем в 2017 г. Но, не смотря на то, что уровень рождаемости в городском округе Кинель в 2018 г. сократился по сравнению с предыдущим годом, он был самым высоким из всех городских округов Самарской области.

Если обратиться к Стратегии развития городского округа Кинель, то следует отметить, что цель стратегического направления "Город-социум" была сформулирована следующим образом: "Формирование социокультурного пространства, способствующего развитию человеческого потенциала". В соответствии с этой целью была определена стратегическая задача - обеспечение демографического развития городского округа, и предложены к реализации программы "Приоритетность ценностей семейной жизни", "Обеспечение демографического благополучия" и др., а также подпрограммы и проекты в рамках Мегапроекта "Городской округ Кинель как интегрированное пространство новой культуры".<sup>3</sup>

Стоит отметить, что Стратегия развития городского округа Кинель в рамках V Конкурса муниципальных стратегий Российской Федерации в 2018 г. заняла первое место среди муниципальных образований с численностью населения до 300 тыс. человек.

Анализ демографического развития муниципальных районов Самарской области показал, что из двадцати семи муниципальных районов в двух численность за 2018 г. не изменилась, в трех районах она повысилась - в м.р. Волжский на 10,25 %, в м.р. Ставропольский - на 3,25 % и в м.р. Красноярский - на 0,7 %.

Наиболее высокий уровень депопуляции наблюдался в м.р.Челно-Вершинский - численность за 2018г. сократилась на 2,7 % и м.р. Шенталинский, численность в котором сократилась на 2,6 %.

Самая высокая убыль населения наблюдалась в м.р. Шигонский - 9,8 чел. на 1000 чел. населения. В м.р. Челно-Вершинский убыль населения составила 8,6 чел. на 1000 чел. населения.

Несколько смягчить депопуляцию населения муниципальный район Челно-Вершинский смог за счет миграционного прироста населения. А по показателям рождаемости и смертности район выглядел на фоне других муниципальных районов следующим образом. Уровень рождаемости за 2018 г. повысился на 1,6 родившихся на 1000 чел. населения, но возрос и уровень смертности на 0,2 умерших на 1000 чел. населения.

В Стратегии развития муниципального района Челно-Вершинский в разделе "Стратегический анализ социально-экономического развития" в подразделе "Человеческий капитал" упоминается негативная демографическая ситуация. Затем в разделе "Развитие человеческого капитала: стратегическая диагностика" проводится анализ общей численности населения, коэффициентов демографической нагрузки, трудовой структуры населения и общих показателей рождаемости, смертности и миграции. Отсутствие глубокого исследования тенденций демографического развития привело к тому, что в качестве ключевой возможности для развития района предлагаются мероприятия по повышению рождаемости, а именно, стимулирование рождения вторых и третьих детей путем обеспечения многодетных семей земельными участками. В ключевых задачах реализации главной стратегической цели м.р. Челно-Вершинский об улучшении демографической ситуации ничего не говорится. Но для достижения стратегической цели по направлению "Развитие человеческого капитала и социальной сферы" задачу по решению демографических проблем и семейной политики предлагают решать путем проведения ежегодного праздника "Семейный калейдоскоп". Предлагается также муниципальная программа "Семья и дети Челно - Вершинского района Самарской области 2019 - 2024гг."

Такое игнорирование демографической составляющей социально-экономического развития вызывает вопрос: для кого намечены все направления стратегического развития, если население муниципального района вымирает с такой скоростью, что к 2030 году сократится почти на 5,3 тыс. человек и будет составлять примерно 9 тысяч человек. Вряд ли такую убыль населения можно будет погасить миграционным приростом населения.

Муниципальный район с благополучным демографическим развитием среди всех районов - Волжский, выделяется не только своими демографическими параметрами, но и своим географическим положением на карте Самарской области. Большая часть муниципального района с достаточно высокой численностью населения тесно граничит с территориями городского округа Самары. Поэтому, полагаем, сравнивать его со всеми другими муниципальными районами не правомерно, т.к. основной принцип метода сравнительного анализа - однородность.

Поэтому анализ демографической составляющей в стратегии развития проведем по следующему благополучному району - Ставропольскому.

Муниципальный район Ставропольский можно считать "демографическим оазисом", т.к. в 2018 г. уровень рождаемости повысился на 0,1 родившихся на 1000 чел. населения, а уровень смертности понизился на 1,2 умерших на 1000 чел. населения. Но тем не менее, в муниципальном районе в 2018 г. сохраняется естественная убыль населения - 1,5 чел. на 1000 чел. населения. Прирост численности обеспечивается высоким миграционным приростом населения.

В стратегии муниципального района Ставропольский содержится анализ демографической составляющей социально-экономического развития. В стратегическом направлении "Социум" сформулирована стратегическая цель: "Формирование эффективно функционирующей социальной среды, создающей условия для качественного проживания всех слоев населения на основе развитого института семьи с устойчивыми семейными ценностями" и стратегическая задача - обеспечение демографической безопасности.

В рамках направления обеспечения демографической безопасности предусмотрено создание социальной среды, способствующей укреплению семейных ценностей, и формирование условий по сокращению уровня смертности населения района.

Таким образом, даже в таком благополучном муниципальном районе в Стратегии социально-экономического развития должны быть предусмотрены направления улучшения демографической ситуации.

Конечно, за счет нескольких городских округов и муниципальных районов Самарская область не сможет "вылезти из демографической ямы", поэтому все муниципальные власти должны быть в настоящее время озабочены демографическим коллапсом. А вопросы преодоления демографического кризиса должны стать приоритетными в экономическом развитии.

Поэтому весьма важным шагом, который должен привести к улучшению демографической ситуации как в стране, так и в Самарской области, является принятие и реализация национального проекта "Демография".

На основе национального проекта "Демография" Российской Федерации, была разработана региональная составляющая на 2020 год, а уже на основе этой региональной составляющей по каждому муниципальному образованию Самарской области были утверждены декомпозированные показатели по следующим направлениям: финансовая поддержка семей при рождении детей, содействие занятости женщин - создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет, формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек, спорт-норма жизни, разработка и реализация программ системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения "Старшее поколение" в Самарской области. Все муниципальные образования в настоящее время должны разработать планы мероприятий по реализации предусмотренных мероприятий.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в современных условиях передача полномочий муниципальным органам и принятия решений с привлече-



нием общественности, бесспорно даст более качественные результаты, но только в том случае, когда решения принимаются грамотно и ответственно. Анализ аспектов демографического развития в муниципальных стратегиях Самарской области показал, что не все администрации озабочены поиском путей выхода из демографического кризиса. Но вселяет надежду и то обстоятельство, что реализация региональной составляющей в рамках национального проекта "Демография", сможет преломить негативные тенденции демографического развития в муниципальных образованиях и Самарской области в целом. Тем не менее в муниципальных образованиях, в Стратегиях социально-экономического развития которых предусмотрены научно-обоснованные проектные решения по преодолению демографического кризиса, можно ожидать кумулятивного эффекта от реализации направлений как национального проекта "Демография", так и от мероприятий, предусмотренных в муниципальных стратегиях развития.

---

<sup>1</sup> Послание Президента РФ В.В.Путина Федеральному собранию РФ от 1 марта 2018 г.

<sup>2</sup> Стратегия социально-экономического развития города: научное обоснование и концепция. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2006. - 308 с.

<sup>3</sup> Королева Е.Н., Семенчук О.В. Особенности демографического развития городского округа Кинель в составе Самарско-Тольяттинской агломерации. / Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 14-й Междунар. Науч.-практ. конф., 12-13 ноября 2015 г., редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) В 3 ч. - Ч.3. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. С.47-50.

## DEMOGRAPHIC DIMENSION OF MUNICIPALITIES STRATEGIC DEVELOPMENT

© 2020 Semenchuk Olga Vitalievna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: semenola247@yandex.ru

**Keywords:** demographic development, municipalities, urban district, municipal district, strategy of social and economic development, population size, birth rate, mortality, national project "Demography".

The article is devoted to the analysis of demographic component in strategies of social and economic development of municipalities of the Samara region. Strategies for the development of urban districts with positive and negative demographic development are considered, as well as issues of demographic development in the Strategy of the municipal district, where the population growth is observed, and in the area, which is characterized by depopulation processes.

## ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ АГЛОМЕРАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ

© 2020 Устина Нина Александровна  
кандидат исторических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nina\_ustina@mail.ru

**Ключевые слова:** городская агломерация, агломерационные инициативы, процессный подход в управлении развитием агломераций.

Статья посвящена организационным аспектам управления процессами развития городской агломерации, которые включают описание порядка взаимодействия всех субъектов реализации агломерационных инициативных проектов на территориях муниципальных образований. Организационная модель представлена этапами реализации процесса взаимодействия, позициями основных его участников. Основное предназначение организационной модели заключается в построении горизонтальных связей между всеми участниками реализации агломерационных проектов. Организация процесса взаимодействия рассматривается на примере Самарско-Тольяттинской агломерации.

Современная парадигма регионального развития основана на агломерационном типе пространственной организации социально-экономических процессов. Региональный агломерационный процесс рассматривается как важнейшая компонента трансформации социально-экономического пространства РФ в направлении инновационной экономики<sup>1</sup>.

Роль агломераций в развитии регионов актуализирует проблему управления агломерационными процессами как функциональную составляющую деятельности органов государственной власти на региональном и муниципальном уровнях.

Актуальность создания организационных моделей управления агломерационными процессами заключается в противоречии между, с одной стороны глубокой научной проработкой на теоретико-методологическом уровне различных концепций управления агломерационными развитием<sup>2</sup>. С другой стороны, можно констатировать отсутствие практического внедрения в практику деятельности публичной власти новых технологий управления территориальным развитием, основанных на комплексном междисциплинарном подходе, охватывающих все отрасли знаний по развитию города и агломерационных пространств.

Новизна предлагаемого подхода к организации межмуниципального взаимодействия заключается в направленности на разработку и внедрение подходов к управлению агломерационными процессами, ориентированных на активизацию внутренних источников развития территорий, мобилизацию муниципального ка-

питала<sup>3</sup>. При этом особая роль в развитии агломераций отводится городам, как центрам агломерационных пространств.

Активная роль городов в развитии агломерационных процессов на наш взгляд является необходимым условием, обеспечивающим связь между развитием региона в целом и каждого муниципального образования. Современные крупные города являются центрами инвестиционных, инновационных, социальных процессов. Стратегии развития таких городов выходят далеко за рамки административных границ муниципальных образований и определяют в целом развитие регионов. На муниципальном уровне формируются механизмы эффективного использования потенциала региона и условия экономического роста<sup>4</sup>.

Предлагаемая схема построения межмуниципального взаимодействия носит деятельностный характер, то есть активизируется только в рамках реализации конкретных проектов развития агломерации. Этим она отличается от традиционных схем управления городскими агломерациями, которые опираются на организационные формы в виде Координационных советов. Советов муниципальных образований.

Фактором, запускающим процесс межмуниципального взаимодействия, является агломерационная инициатива. Это документ, отражающий:

- намерения любого хозяйствующего субъекта реализовать собственную бизнес-идею, поддерживающую агломерационные процессы;
- готовность участвовать в реализации этой идеи своими ресурсами;
- способность привлекать новых участников из числа заинтересованных сторон и стратегических партнеров.

Именно такие агломерационные бизнес-инициативы являются потенциальными источниками ресурсов для развития агломераций, муниципальным капиталом. Однако в настоящее время организационные формы управления агломерационными процессами не имеют внутренних организационных механизмов поддержки таких агломерационных инициатив. Во-первых, большинство из них носит частный характер, направлены на решение конкретной проблемы агломерации (транспортной, экологической, рекреационной) и не отличаются масштабностью. Во-вторых, они часто требуют не столько финансовой поддержки, сколько организационной, административной и решаются на уровне конкретных межмуниципальных договоров.

Для того, чтобы такие инициативные проекты стали механизмом активизации внутренних источников развития территории, необходимы организационные механизмы, способные выявлять агломерационные инициативы, и создавать горизонтальные процессы взаимодействия с другими муниципальными образованиями по их реализации.

Для построения организационной модели межмуниципального взаимодействия в агломерационном пространстве был использован процессный подход, которые позволил обосновать последовательность действий по реализации агломерационных инициативных проектов, и роли каждого из участников процесса.

В рассматриваемой нами организационной модели управления агломерационными процессами владельцем процесса является муниципальное образование,

в администрацию которого поступило инициативное предложение о реализации агломерационной инициативы и которое проявило готовность поддержать этот проект имеющимися ресурсами (финансовыми, организационными, административными). Администрация муниципального образования организует процесс выявления таких инициатив, доработки их до агломерационных проектов, насыщенных ресурсами для их реализации.

В Самарско-Тольяттинской агломерации наиболее инициативным муниципальным образованием, с самым высоким уровнем агломерационного развития является городской округ Самара. Администрация города Самара имеет в своей структуре подразделения, способные взять на функции по работе с агломерационными инициативами. Они уже имеют опыт поддержки инициативных проектов в рамках реализации Стратегии комплексного развития городского округа Самара на период до 29025 года<sup>5</sup>.

Другим участником процесса является сам автор инициативного агломерационного проекта, который способен и готов предоставить имеющиеся у него ресурсы и нести ответственность за результат.

Правительство Самарской области в этой организационной модели играет роль партнера проекта и присоединяется только тогда, когда видит свой интерес в реализации агломерационной инициативы. Непосредственно функции по управлению агломерацией в правительстве переданы Координационному совету по развитию Самарско-Тольяттинской агломерации".

Основными участниками выстраиваемого взаимодействия будут муниципальные образования Самарско-Тольяттинской агломерации. Участвуя в организации процесса взаимодействия, они представляют интересы своего муниципального образования, привлекают к разрабатываемым проектам партнеров, инвесторов. Систематизированное описание участников процесса в отражено в таблице.

**Участники процесса управления агломерацией**

<b>Участник процесса</b>	<b>Выход процесса</b>	<b>Показатели процесса</b>	<b>Вход процесса</b>
Администрации муниципальных образований	Инвестиции для реализации проектов развития муниципального образования	Достижение стратегических целей, договоры, соглашения по реализации проектов	Стратегии социально-экономического развития Муниципальные программы
Правительство Самарской области	Инвестиции в реализации проектов развития агломерации	Достижение целей развития Самарско-Тольяттинской агломерации	Государственные программы Самарской области
Инициаторы агломерационных проектов	Результаты реализации проекта	Показатели, по которым он определяет качество результата процесса	Ресурсы инициатора для реализации стратегического проекта
Инвесторы	Вложенные в территорию инвестиции приносят доход	Улучшение состояния "среды" под инвестиции и развитие бизнеса	Финансовые ресурсы; выполнение части работ по проекту

Необходимым условием для муниципальных образований так же станет привлечение инвесторов, готовых вкладывать в развитие территории, на которой осуществляют или планируют осуществлять свою деятельность. В данном случае имеется в виду крупный бизнес. Его привлечение не только снизит зависимость муниципального бюджета от регионального центра, но и ускорит реализацию конкретного агломерационного проекта.

Особенность предложенной нами схемы организации процесса межмуниципального взаимодействия заключается в том, что он начинается с поступивших в администрацию муниципального образования агломерационных инициатив, реализация которых предполагает построение агломерационных взаимодействий и установления межмуниципальных связей.

Ход реализации процесса включает описание необходимых видов деятельности (подпроцессов), порядок их реализации (процедуры процесса).

Мы выделили следующие подпроцессы:

- ценностное ориентирование межмуниципального взаимодействия в рамках развития агломерационных процессов;
- формирование коммуникационного пространства межмуниципального взаимодействия по реализации агломерационных инициатив развития территории;
- формирование институциональных форм межмуниципального взаимодействия по развитию агломерационных процессов;
- управление процессом межмуниципального взаимодействия.

Ресурсная основа проекта и управление ресурсами описана в отдельном подпроцессе "Управление процессом межмуниципального взаимодействия". При этом важно отметить, что речь в нашей модели процесса идет об управлении ресурсами, которые необходимы для организации процесса взаимодействия. Доступ к ресурсам, необходимым для реализации, является одним из важнейших результатов процесса организации межмуниципального взаимодействия. Механизм доступа к нему описан в процедурах декомпозиции каждого подпроцесса.

Декомпозиция подпроцесса "Управление процессом межмуниципального взаимодействия" включает следующие функции:

- концептуальное планирование процессов межмуниципального взаимодействия;
- обеспечение процесса межмуниципального взаимодействия финансовыми, кадровыми, организационными ресурсами;
- мониторинг результативности процессов межмуниципального взаимодействия.

"Входом" процесса является наличие агломерационной бизнес-или социальной инициативы, реализация которой предполагает развитие агломерационных процессов и требует для организации межмуниципальных связей в границах Самарско-Тольяттинской агломерации.

Построение модели процесса предполагает определение требований к "входам" (или спецификаций), т.е. условий, при которых процесс организации

межмуниципального взаимодействия будет запущен. Они задаются заказчиком процесса. Основные требования (спецификации на "вход"), предъявляемые Заказчиком к инициативам, опираются на документ "Стратегия комплексного развития городского округа Самара на период до 2025 года"<sup>5</sup> и заключаются в следующем:

- инициативы должны носить стратегический характер, т.е. вписываться в концепцию стратегического развития городского округа Самара;

- инициатива должна носить общественно значимый характер, т.е. основные результаты ее реализации должны иметь характер публичных благ или быть общественно одобряемыми;

- автор инициативы должен быть готов внести частично собственные ресурсы для ее реализации;

- автор инициативы должен обладать компетенциями, позволяющими ему заинтересовать своей инициативой других потенциальных участников ее реализации.

Поэтому основным документом, описывающим инициативу как "вход" в процесс, должна стать Стратегия городского округа Самара, задающая стратегические ориентиры развития города через развитие агломерационных процессов<sup>5</sup>.

Основными "выходами" процесса или ценностью, которая будет создана в ходе процесса, должны стать:

- устойчивые и одновременно гибкие институциональные формы межмуниципального взаимодействия, в которых будет осуществляться реализация конкретного агломерационного инициативного проекта по развитию территории в границах агломераций.

- новые публичные блага и общественно одобряемые ценности, созданные в ходе реализации агломерационных инициативных проектов по развитию территорий в границах агломераций.

Потребителями результатов процесса в нашей схеме являются:

- жители муниципальных образований, входящих в состав агломераций (т.н. благоприобретатели), которые получают доступ к новым публичным благам, повышающим качество жизни в целом и их собственное пространство благополучия.

- участники реализации агломерационного инициативного проекта, поддержавшие его своими ресурсами (органы публичной власти регионального и местного уровня, предприниматели, общественные организации, инициативные жители муниципальных образований), получившие доступ к ценностям, характер которых и содержание определялось их индивидуальными представлениями о выигрыше. Для органов местного самоуправления городского округа Самара такой ценностью будет объем активизированных ресурсов для реализации стратегии, доступ к ресурсам, находящимся за пределами прямого административного влияния.

Реализация предлагаемой организационной модели управления агломерациями позволит активизировать внутренние источники развития муниципальных образований и позволит направить агломерационные процессы на повышение инвестиционной привлекательности всех муниципальных образований в границах агломерации.

---

<sup>1</sup> Карлина А.А., Гудков С.А. Влияние агломерационных процессов на развитие малых и средних городов // Вестник Самарского муниципального института управления. 2018. № 1. С. 139-149

<sup>2</sup> Павлов Ю.В., Королева Е.Н., Лабзин А.В. Органы управления городской агломерацией: проектирование состава и способов формирования // Вестник СПбГУ. Менеджмент. 2018. Т. 17. Вып. 4. С. 278-610

<sup>3</sup> Мусинова Н.А. Попадюк Н.К. Организация управления городской агломерацией: поиск решений // Вестник университета. 2018. № 7. С.12-15. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-upravleniya-gorodskoy-aglomeratsiyey-poisk-resheniy/viewer>

<sup>4</sup> Устина Н.А., Чегуров В.В. Тенденции развития Самарско-Тольяттинской агломерации // Сборник научных трудов по материалам XXIII международной научной конференции Научный диалог: экономика и менеджмент Санкт-Петербург, 08 июля 2019 г. 2019. С. 18-22

<sup>5</sup> Решение Думы г.о. Самара № 358 от 26 сентября 2013 г. "Об утверждении стратегии комплексного развития городского округа Самара до 2015 года". URL: <https://www.samadm.ru/docs/strategiya-2025/>

## ORGANIZATION OF ACTIVITIES OF MUNICIPALITIES ON MANAGEMENT OF AGRICULTURAL DEVELOPMENT

© 2020 Ustina Nina Alexandrovna  
Candidate of History, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [nina\\_ustina@mail.ru](mailto:nina_ustina@mail.ru)

**Keywords:** urban agglomeration, agglomeration initiatives, a process approach to managing the development of agglomerations.

The article is devoted to the organizational aspects of the management of the processes of urban agglomeration development, which includes a description of the interaction between all entities implementing agglomeration initiative projects in the territories of municipalities. The organizational model is represented by the stages of the interaction process, the positions of its main participants. The main purpose of the organizational model is to build horizontal ties between all participants in the implementation of agglomeration projects. The construction of an organizational model is considered on the example of the Samara-Togliatti agglomeration.

## ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СФЕРЫ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2020 Учакин Максим Дмитриевич\*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: marco12rocketto@yandex.ru

**Ключевые слова:** цифровая экономика, глобализация, рынок труда, безработица, трансформация, кредитование, технологии.

В статье рассмотрены основные понятия современного финансового рынка Самарской области в условиях цифровой экономики. Наибольшая часть работы посвящена проблемам взаимосвязи качества жизни населения и развития на основе информационно-коммуникационных технологий, сферы услуг как ведущего сектора современной экономики. Проведен анализ рынка труда с точки зрения его развития в условиях цифровой экономики, где основным направлением является обеспечение квалифицированными кадрами и обновление кадрового потенциала в сфере применения цифровых технологий. Показана роль изменения уровня знаний для развития профессионального потенциала сотрудника в цифровой экономике вследствие развития данной сферы. Также описаны последние изменения в сфере банковского сектора и кредитования региона.

Актуальность статьи обусловлена переходом рыночной экономики к цифровой экономике в России к 2025 году, и развитием социально-экономического вектора. В настоящий момент времени главенствующей тенденцией финансового развития Самарской области является глобализация всех процессов, которая вызывает появление новых бизнес-моделей и модифицирование главных сфер жизнедеятельности, таких как экономика. Цифровые технологии стали проникать слишком сильно в повседневную жизнь человека и общества в целом, что является одной из важнейших особенностей современного мира. Прогресс выражен во многих областях, таких как банковская деятельность, торговля, энергетика, образование, здравоохранение, медиа. По предварительным оценкам цифровизация - процесс неизбежный, и остановить его невозможно<sup>1</sup>.

Тренды, которые выделяются среди технологического развития:

- постоянная активность мобильных устройств в сети (телефоны, планшеты), что создает возможность в финансах;
- использование суперкомпьютеров для анализа рисков, ситуационного анализа, создания новых бизнес-моделей;
- облачные технологии, к которым тяготеют современные отношения;

---

\* Научный руководитель - **Хмелева Галина Анатольевна**, доктор экономических наук, профессор.



- современные технологии анализа данных такие как роботы, искусственный интеллект, сенсоры, которые могут позволить выбрать наиболее выгодную стратегию производства, реализации продукции и ее распределения;

- кибербезопасность, которая почти стала одной из основных валют доверия<sup>2</sup>.

В Самарской области представлены практически все виды экономической деятельности. Основными направлениями экономической специализации региона являются производство автомобилей и автокомпонентов, авиакосмическое машиностроение, нефтедобыча и нефтепереработка, цветная металлургия, химия, электроэнергетика. Одним из ключевых направлений социально - экономической политики Самарской области является реализация кластерных инициатив. Самыми значимыми кластерами являются автомобилестроительный, аэрокосмический и нефтехимический.

По причине того, что на современных этапах информационные технологии имеют стремительное развитие, возникают новые проблемы, касающиеся рынка труда. Самарской области необходимы специалисты, которые будут готовы воспринять любые изменения и пополнить свой профессионализм новыми компетенциями.

В настоящий момент рынок труда - это разноплановая система общественных социально-экономических и юридических отношений, которые направлены на непрерывный процесс использования рабочей силы, постоянно повышая профессиональный уровень работников и эффективное использование их труда<sup>2</sup>.

Эксперты в области цифровых технологий, так же как и эксперты в сфере экономики имеют общую точку зрения по поводу того, как сильно в ближайшем будущем рынок труда изменится под влиянием цифровизации. По оценкам Глобального института McKinsey, в мире к 2036 году будет автоматизировано до 50% рабочих процессов. Все это приведет к тому, что значительно сократятся рабочие места, которые требуют среднюю квалификацию и вырастет разница в уровне оплаты труда работников.

По причине введения новейших цифровых инструментов во всех областях жизни человека идет появление совершенно новых профессий и, соответственно, рабочих мест, которые до этого не имели своего существования. Как итог - возникает дефицит кадров.

В Самарской области уже значительно растет безработица, согласно отчету Самарстата.

По данным ведомства, в июне 2019 года в Самарской области зарегистрировали 16,2 тысячи неработающих. Количество безработных превысило 15 тысяч человек. К примеру, год назад в июне не работало 15,1 тысяч человек. Статус безработных имели 14,1 тысячи человек.

В конце июня 2019 года уровень зарегистрированной безработицы составил 0,89% от общей численности работающих в Самарской области.

В то же время, согласно этому докладу ведомства, в 2019 году выросла и потребность организаций в работниках. Если в июне 2018 года заявили о 28,7 тысячи вакансий в службе занятости, то в июне 2019 года - уже о 32,2 тысячи.

По результатам исследования в апреле - июне 2019 года численность рабочей силы в возрасте от 14 лет составила более 1,8 миллиона человек, а это 63,7% от общей численности населения Самарской области этого возраста. В их числе 1,6 миллиона человек были заняты в экономике и 62,8 тысячи человек не имели работы, но продолжали ее искать.

На текущий момент можно провести анализ, что жители Самарской области имеют большие сложности при устройстве на работу, и цифровизация экономики является одной из причин. В ближайшем будущем в регионах возможно исчезновение отдельных профессий, компаний и даже рынков. По оценкам экспертов инновационного центра "Сколково", к 2030 году исчезнет 57 профессий, таких как бухгалтер, менеджер по кредитам, библиотекарь, нотариус, юрисконсульт, экскурсовод, аналитик, журналист, переводчик, логист. Однако появятся на рынке труда 186 новых профессий, которые все будут связаны с развитием цифровой экономики и работой в информационной среде<sup>3</sup>.

По результатам многочисленных исследований было выявлено, что 65% студентов проходят обучение по направлениям, которые в ближайшие 9-14 лет будут практически полностью автоматизированы. Если профессии программиста и разработчика баз данных уже обрели популярность, то специализация на защите частных данных и анализе больших массивов данных, цифрового маркетинга, продвижения в социальных сетях набрали широкую популярность лишь в последние годы.

В связи с ростом безработицы по Самарской области выдача кредитов будет заметно уменьшена. С начала ноября вступают в силу новые правила выдачи кредитов. Теперь банки перед оформлением займа должны рассчитать месячную долговую нагрузку клиента. Высчитываться она будет по такой формуле: действующие кредитные обязательства соотнесут с совокупным официальным доходом клиента. Если долговая нагрузка окажется выше 50%, то в выдаче нового кредита могут отказать. Таким образом, финансовые власти рассчитывают остановить сильный рост кредитования и массовые попадание россиян в долговую кабалу, ведь многим гражданам кредиты позволяли поддерживать привычных уровень потребления на фоне падения доходов. Теперь желающим получить займы будет сложнее.

Трудно делать прогноз темпам внедрения новых технологий или сокращению и созданию рабочих мест, однако дискуссии о влиянии роботизации на рынок труда продолжаются. Но спрос на труд, связанный с человеческим фактором, сохранится.

Развитие технологий, тем не менее, требует новые квалификационные характеристики рабочих.

Растет спрос на работников, которые обладают более развитыми когнитивными способностями и социальными поведенческими характеристиками<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Никитина Н.Ю. Проблемы предпринимательского образования в эпоху развития цифровых технологий [Статья] / Н.Ю. Никитина // Современная конкуренция, 2018. № 1. С. 16-25.

<sup>2</sup> Цифровая экономика и ее основные характеристики. URL: <http://www.mckinsey.com/global-locations/europe-andmiddleeast/russia/ru>.

<sup>3</sup> Цифровая Россия: новая реальность. URL: <http://www.mckinsey.com/global-locations/europe-andmiddleeast/russia/ru/our-work/mckinsey-digital/>.

## **THE DEVELOPMENT TRENDS OF THE FINANCIAL SPHERE OF SAMARA STATE IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY**

© 2020 Uchakin Maksim Dmitrievich  
Undergraduate

Samara State University of Economics  
E-mail: marcol2rocketto@yandex.ru

**Keywords:** digital economy, globalization, labor market, unemployment, transformation, lending, technology.

This article analyzes the basic concepts of the modern financial market of the Samara region in the digital economy. Most of the work is devoted to the problems of the relationship between the quality of life of the population and development based on information and communication technologies, the service sector as the leading sector of the modern economy. The analysis of the labor market from the point of view of its development in the digital economy, where the main direction is the provision of qualified personnel and updating the human potential in the field of digital technology, is carried out. The role of changing the level of knowledge for the development of the professional potential of an employee in the digital economy due to the development of this sphere is shown. The latest changes in the banking sector and lending to the region will also be described.

# ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 504.06  
Код РИНЦ 87.51.00

## СТЕПЕНЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РАЗНЫХ СТРАН

© 2020 Лазарева Наталья Владимировна  
доктор медицинских наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

**Ключевые слова:** экология, экологическая безопасность, индекс загрязнения, климатический индекс.

В статье рассматриваются основные внутренние угрозы экологической безопасности России, обозначенные в стратегии развития. Проводится сравнительный анализ стран мира по индексу загрязнения и климатическому индексу. Показывается место попавших в выборку стран по значениям данных индексов.

В настоящее время одним из основных документов, регламентирующих направления развития экологической безопасности в России выступает Стратегия экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года. В рамках стратегии одними из внутренних вызовов рассматриваются аспекты высокой степени загрязнения окружающей среды, атмосферного воздуха и воды, увеличения уровня отходов, а также угрозы о безопасности страны, связанные с воздействием на окружающую среду деятельности предприятий и населения страны.<sup>1</sup>

Основной целью данной стратегии является достижение экологической безопасности страны путем ликвидации внешних и внутренних угроз. Следует понимать, что ликвидация угроз возможна только при объективной оценке текущего состояния ситуации.

В мировой практике для оценки уровня экологической безопасности используются два основных показателя: индекс загрязнения и климатический индекс. Индекс загрязнения показывает уровень загрязнения в стране. Климатический индекс показывает степень колебания температурных показателей с точки зрения отклонений от средних значений на конкретных территориях.

В данной работе ситуация будет рассматриваться исходя из рейтинга стран по индексу загрязнения. Для анализа были выбраны три страны с наименьшим уровнем загрязнения окружающей среды, три страны с наибольшим уровнем загрязнения среды и Россия. Так, в выборку вошли Финляндия, Исландия, Швеция, Россия, Вьетнам, Нигерия и Ливан. По данным стран сравнивалось положение в рейтинге и значение индекса загрязнения с положением в рейтинге и значением климатического индекса (табл. 1).

Таблица 1

**Положение стран по индексу загрязнения и климатическому индексу в 2020 г.\***

Страна	№ в рейтинге по индексу загрязнения	Индекс загрязнения	№ в рейтинге по климатическому индексу	Климатический индекс
Финляндия	1	11,55	10	58,87
Исландия	2	16,21	21	68,81
Швеция	3	18,09	29	73,97
Россия	49	62,79	4	40,36
Вьетнам	78	86,47	24	71,24
Нигерия	79	87,63	12	60,75
Ливан	80	88,37	71	94,74

\* Составлено автором по данным NUMBEO<sup>2</sup>.

Как видно из таблицы, возглавляет рейтинг по индексу загрязненности Финляндия, у которой уровень загрязнения оценивается как минимальный среди 80 стран, присутствующих в рейтинг, и составляет 11,55. При этом, Россия занимает по индексу загрязнения 49 место из 80 в рейтинге. Индекс загрязнения России превышает минимальное значение Финляндии более чем в 5 раз. Наиболее загрязненными странами согласно данным рейтинга являются Вьетнам, Нигерия и Ливан, занимающие последние места в рейтинге. Причем индекс загрязнения Ливана превышает индекс загрязнения Финляндии почти в 8 раз, а индекс загрязнения России на 40%.

Далее следует рассмотреть значения климатического индекса. Нетрудно заметить, что среди рассматриваемых стран значение климатического индекса минимально у России, оно составляет 40,36. То есть колебания температуры на территории России минимально по сравнению с другими странами выборки. При этом, в глобальном рейтинге Россия занимает 4 место по данному показателю. Лидер по индексу загрязнения, Финляндия, по климатическому индексу занимает лишь 10 место, его значение превышает значение показателя России более чем на 45%. Последнее место среди рассматриваемых стран по значению климатического индекса занимает также Ливан. Однако в глобальном масштабе его место лишь 71 из 80. Значения климатического индекса Ливана превышает российские значения более чем в 2 раза. Можно сказать, что уровень загрязнения окружающей среды может воздействовать на климатическую обстановку в регионе, но прямой

зависимости, которая бы отразилась на показателях индекса загрязнения и климатического индекса не наблюдается.

Так как в качестве основного было выбрано значение индекса загрязнения, имеет смысл рассмотреть значение это индекса в России в динамике (табл. 2).

Таблица 2

Динамика индекса загрязнения России\*

Год	Место в рейтинге	Индекс загрязнения
2012	45	104,67
2013	55	78,2
2014	60	76,45
2015	62	72,7
2016	40	64,44
2017	43	63,04
2018	44	63,26
2019	47	62,8
2020	49	62,79

\* Составлено автором по данным NUMBEO<sup>2</sup>.

Данные таблицы наглядно показывают, что положение России в рейтинге за последние 9 лет несколько колебалось. Это обусловлено не только изменением значений индекса, но и изменением общего количества стран в рейтинге. При этом, значение индекса все время уменьшалось. Такая тенденция связана, прежде всего, с изменяющимися и ужесточающимися требованиями к экологической безопасности в мире.

Все больше возникает понимание необходимости повышения экологической безопасности, рассматриваемой с точки зрения одного из основных аспектов обеспечения жизнедеятельности населения. Безответственное отношение к экологической безопасности способно привести страну к плачевным последствиям, вымиранию видов, исчезновению запасов пресной воды и многому другому. Поэтому все угрозы, обозначенные в стратегии, требуют тщательной оценки, проработки и искоренению. Имеет смысл уделить внимание политике стран относительно вопросов экологической безопасности, находящихся выше России в рейтинге. Направления стратегии развития способны в значительной мере повлиять на положение страны.

---

<sup>1</sup> Стратегия экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года.

<sup>2</sup> NUMBEO. Индекс качества жизни по странам 2020. URL: [https://www.numbeo.com/quality-of-life/rankings\\_by\\_country.jsp/](https://www.numbeo.com/quality-of-life/rankings_by_country.jsp/) Дата доступа: 15.04.2020.

<sup>3</sup> Там же.

## DEGREE OF ENVIRONMENTAL SAFETY IN DIFFERENT COUNTRIES

© 2020 Lazareva Natalia Vladimirovna  
PhD, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

**Keywords:** ecology, environmental safety, pollution index, climate index.

The article deals with the main internal threats to Russia's environmental security identified in the development strategy. A comparative analysis of the world's countries by the pollution index and climate index is conducted. Shows the position of the selected countries according to the values of these indexes.

УДК 504.06  
Код РИНЦ 87.15.91

## ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА СЕРГИЕВСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Сидоров Александр Аркадьевич  
доктор биологических наук, профессор  
© 2020 Александрова Алина Олеговна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

**Ключевые слова:** экологическая безопасность, выбросы, отходы, сбросы.

В статье анализируются материалы о состоянии экологической безопасности муниципального района Сергиевский Самарской области, предлагаются основные пути повышения уровня безопасности.

Муниципальный район Сергиевский с хорошо развитой производственной и социальной инфраструктурой располагается в северо-восточной части Самарской области на площади 2749,3 км<sup>2</sup> (3 место). В его составе 16 сельских и одно городское поселение и 68 населенных пунктов, население которого сокращается при темпах около 210 чел./год. За последние 2 года оно уменьшилось на 750 чел. и достигло 44896 чел (2019 г.).

Территория находится в лесостепной зоне умеренно-континентального климата во второй региональной агроклиматической зоне близкого к нормальному увлажнению (осадков 400-450 мм в год)<sup>1</sup>. По геоморфологическому районирова-

нию представляет собой олигоцен-четвертичные эрозионно-денудационные плоские холмистые ступенчатые возвышенные равнины на палеозойских породах<sup>2</sup>. Рельеф сильно-расчлененный (0,76-0,85 км/км<sup>2</sup>) на коренных породах из песчаников, доломитов, мергелей, известняков, глины, гипсов и аргиллитов западных отрогов современной Бугульмино-Белебеевской возвышенности. Вершинные поверхности междуречий волнистые с отдельными холмами и холмистые ступенчатые высотой более 140 м (287 м максимально), а также плоско-выпуклые и выпуклые холмистые. Основная часть склонов отлогие и сильно-расчлененные, лишь незначительная часть (к пойме р.Сок и Сургут) очень отлогие и практически нерасчлененные. Долинно-балочный комплекс сложен из первой, второй и кое-где третьей надпойменных террас, встречаются балки и крупные овраги, широко распространены карстово-суффозионные процессы. Преобладающие ветра южного и юго-восточного направлений (метелевого, суховейного и прочего вида).

Гидрографическая сеть относится к бассейну р.Сок (основная река района) и представлена также одной относительно крупной р.Сургут, а также малыми реками: Кандабулак, Малый Кандабулак, Кондурча, Шунгут, их притоками Боровка, Елховка, Захарка, Иржа, Каргалка, Кильна, Козловка, Липовка, Орлянка, Чесноковка. Кроме того распространены эпизодические водотоки балок и оврагов. Площадь земель водного фонда немногим более 1 тыс. га или 0,6% от областного. Речная сеть преимущественно снегового питания (50-80%) с долей подземного (5-30%) и малым участием дождевого (менее 5%) питания. Внутригодовой сток неравномерный: наибольший весной (67,5%), меньше зимой (23,9%) и летом (8,6%). Амплитуда колебания уровня воды в реках составляет 309 см (средняя многолетняя) и 396 см (максимальная). По количеству и качеству родниковых вод относится к 1 группе муниципальных районов с большим количеством (136) родников и высокой долей (39) источников с дебитом воды питьевого качества 1 и более л/сек.<sup>3</sup> На территории находится 36 гидротехнических сооружений, из них 26 в муниципальной собственности, 2 считаются бесхозными<sup>3</sup>. Классы качества воды р.Сок (у с.Сергиевск) колебались в основном как грязная (2009-2010, 2012-2013, 2017-2018 гг) и очень загрязненная (2011, 2014-2016 гг). Схожая тенденция в водах р.Сургут. Повсеместно отмечается отложение взвешенных и влекомых наносов (заиление), процессы мелководья, увеличение микробиологического загрязнения поверхностных вод, повышается уровень подземных вод. Водоснабжение осуществляется, в основном из подземных (более 69%) источников 8 крупными водопользователями.

Лесистость территории ближе к средней по региону. Леса, все защитной категории, лесного фонда составляет 13,2%, что немногим более, чем по среднеобластным показателям (11%)<sup>4</sup>. Площадь их к 2019 г. достигла 36355 га, за 10 лет увеличившись на 4565 га или на 14,3% (в 2009 г. - 31790 га). Лесами управляет Сергиевское лесничество, самое крупное по площади в регионе, с общим запасом древесины 11314,7 тыс. м<sup>3</sup> и общим средним приростом запаса древесины 218,1 тыс. м<sup>3</sup>, лучшие показатели по области среди лесничеств. Здесь преобладают мягколиственные древесные породы (41,3%), в основном средневозрастные, спелые



и перестойные, а также твердолиственные (20,4%), мало хвойных (3,3%). Средний возраст лесов 55,3 года, класс бонитета 3, относительная полнота 0,6, средний запас насаждений 173,6 м<sup>3</sup>/га, прирост - 3,3 м<sup>3</sup>. Состав насаждений: 3Лп1Ос1Б1Олч2Дн1Кл1С, что указывает на преимущественное распространение липы, осины и березы. Лесной фонд отличается пониженной (3,8 класс) пожароопасностью (средний по региону 3,4), леса высокого 1 класса опасности отсутствуют.

Рекреационный потенциал отличается уникальным бальнеологическим курортом "Сергиевские минеральные воды". Выделяется 9 особо-охраняемых природных территорий (ООПТ) регионального значения в виде памятников природы: Горы на реке Казачка (360,34 га), Серноводный шихан (179,66 га), Гора Высокая (168,49 га), Серебристые тополя (116,60 га), Серноводская пещера (80,86 га), Нефтяной овраг (53,40 га), Якушкинские источники (9,73 га), Голубое озеро (6,07 га), Студеный ключ (5,41 га), что в совокупности составляет 980,56 га или всего 0,4% в общей площади земель района, что в 4,45 раза меньше среднего показателя по области. Для сохранения биологического разнообразия этого недостаточно, для приведения к среднему уровню необходимо увеличить площади ООПТ в районе до более 4 тыс. га.

На территории района отмечается сочетание черноземов выщелоченных типичных, среди них типичных остаточно-карбонатных, часто смытых с присутствием серых лесных и черноземов выщелоченных остаточно-луговых. Гумус в почвах в большем количестве (5,63%), чем в среднем по области (4,22%). Эрозия приурочена к приводораздельным склонам крутизной до 5° с тяжело-суглинистыми и глинистыми, часто щебнистыми разной степени эродированными почвами. Плоские террасы реки Сок с супесчано-суглинистыми незеродированными почвами. Всего эродированных смытых угодий более 85 тыс.га или 38,7% (4 место по области). Среди которых большинство слабоэродированных (72,6%) земель. Дефляционно-опасные земли (14,22%), засоленные (4,26%, 2 место по области), переувлажненные (5,15%, 5 место по области), заболоченные (0,65%) и каменистые (6,32%, 4 место по области) земли необходимо улучшать путем противоэрозионных и культур-технических работ. Коэффициент трансформации природных ландшафтов составляет 1,5 (1,6 - по области), что указывает на большую часть антропогенного компонента в ландшафте. По сочетанию природно-экологических условий на территории Сергиевского района требуется проведение ряда работ по повышению уровня экологической безопасности.

Загрязнителями природной среды выступают объекты промышленного и сельскохозяйственного производства, коммунальные предприятия, автомобильный транспорт. Основные промышленные предприятия занимаются добычей нефти (Северная группа месторождений ОАО "Самаранефтегаз", Филиал ООО "РН-Сервис", ОАО "Самаринвестнефть" и др.), производством электрического оборудования (АО "ПЭС/СКК"), переработкой сельхозпродукции (ООО "Сургутский комбикормовый завод", ООО "Хлебозавод", ЗАО "Ветсанутильзавод "Сергиевский", ООО "Мясокомбинат "Сургутский", ООО "Ойл-Агро"), коммунальным хозяйством (ООО "Сервисная коммунальная компания", ООО "СамРЭК-

Эксплуатация") и др. Агропромышленный комплекс включает в себя 14 действующих (ОАО "Сургутское", ООО "БИО-ТОН", ООО СП "КАПК-Инвест", ООО АПК "ТСК-Агро", ООО "Волга-Агро" и др.) предприятий и 50 крестьянско-фермерских хозяйств.

В Сергиевском районе на 2017 г. было зарегистрировано 27 объектов, имеющих стационарные источники выбросов загрязняющих веществ и 19391 ед. автотранспорта, с 2018 г. данного характера учеты не проводятся. Показатели негативного воздействия колеблются по годам (табл. 1).

Таблица 1

**Данные о негативном воздействии на окружающую среду в м.р. Сергиевский**

Наименование и размерность показателя	Ед. изм.	Значение показателя				
		2014г.	2015 г.	2016г.	2017г.	2018г.
Выбросы загряз. веществ от стационарных источников	тыс. т в год	25,401	25,538	20,035	20,035	16,139
Забор воды из природных водных объектов	млн. м <sup>3</sup> /год	21,95	22,60	24,01	24,01	27,14
Использовано свежей воды		15,08	15,13	15,56	15,56	16,33
Сброс сточных вод в водные объекты	млн. м <sup>3</sup> /год	4,02	3,92	3,66	3,66	2,21
в т.ч. загрязненных		0,59	0,48	0,54	0,54	1,00
Кол-во санкц. объектов размещения отходов	ед.	1	1	1	1	1
Отходы на санкц. объектах	тыс.т	61,7	61,7	-	-	127,56
Несанкционированные свалки	шт.	18	35	34	34	4
	га	-	5,75	10,4	10,4	3,5
	т	405,6	815,6	745	745	-

Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников с 2014 по 2018 гг. существенным образом (на 36,5%) сократились. Но, они остались одними из самых больших среди муниципальных районов (2 место) в регионе и составили от совокупных объемов 11,6%.<sup>5</sup> Более низкие показатели 2018 г. получились также из-за корректировки статотчетности (Приказ Росстата от 08.11.2018г. №661), согласно которому теперь учитываются только объемы, превышающие 10 т/год, либо, если в выбросах присутствуют вещества 1 и 2 класса опасности, то объемы от 5 до 10 т/год. В результате на 1/3 сокращается число ранее учитываемых стационарных источников негативного воздействия по Самарской области. Степень улавливания и обезвреживания загрязняющих атмосферу веществ в субрегионе недостаточная и изменчивая (15,8% - 2015 г., 20,7% - 2016 г., 15,5% - 2017 г.), основными (более 60%) опасными компонентами выступали оксид углерода и летучие органические соединения.<sup>6</sup>

Ежегодный забор воды из природных водных объектов увеличивался на фоне снижения сброса сточных вод, но увеличения объемов загрязненных. В районе имеются сооружения по очистке коммунальных сточных вод: КОС в с. Сергиевск производительностью 8211,2 м<sup>3</sup>/сут, где используются методы механической,

биологической, глубокой очистки, УФ-обеззараживания; БОС в п.Серноводск производительностью 1460 м<sup>3</sup>/сут и в п.Светлодольск производительностью 50 м<sup>3</sup>/сут; включающие механическую, биологическую очистку и обеззараживание стоков. При этом, нормативно очищенных, например в 2018 г., было всего 0,01 млн.м<sup>3</sup>/год, что составляет 0,4% от объема сточных вод, причем потери при транспортировке составили 0,53, объемы оборотного и повторного водоснабжения достигли 6,44 млн.м<sup>3</sup>/год

В районе оборудован один организованный объект для коммунальных отходов на площади 18 га, на котором в 2018 г. резко (в 2 раза) увеличились объемы захоронения на фоне уменьшения числа несанкционированных свалок с сильно уменьшающимися по годам объемами отходов на них.

Удельные показатели негативного воздействия на природную среду в м.р. Сергиевский отличаются в сравнении со среднеобластными данными (табл. 2).

Таблица 2

**Удельные показатели негативного воздействия в м.р. Сергиевский**

Показатели	Выбросы загрязняющих веществ		Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, м3/год на 1чел	Доля ООПТ в общей площади территории (%)	Объем образования отходов	
	т/год на 1 жителя	т/км <sup>2</sup> в год			т/год на 1 жителя	т/км <sup>2</sup> в год
2014 г.	0,55	9,24	12,85	0,4	0,34	5,64
2015 г.	0,56	9,29	10,52	0,4	0,29	4,80
2016 г.	0,44	7,29	11,91	0,4	0,77	12,63
2017 г.	0,357	5,87	49,56	0,4	0,74	12,2
2018 г.	0,359	5,87	49,22	0,4	0,83	13,6
среднее*	0,016	0,928	149,02	1,78	1,18	70,0
+/- в раз	+22,4	+6,32	-3,03	-4,45	-1,42	-5,15

\* Самарская область в целом (2018 г.)

Больше выбросов загрязняющих веществ в расчете на одного жителя (в 22,4 раза) и (в 6,3 раза) в расчете на ед. площади. Меньше объемов сброса загрязненных вод (в 3 раза), образования отходов: в 1,4 раза в расчете на одного жителя и в 5 раз на ед. площади. В целом в последние (с 2014 по 2018) годы наблюдается разнонаправленная изменчивость удельных показателей экологической безопасности: снижаются объемы выбросы загрязняющих веществ, но увеличиваются сбросы загрязненных сточных вод и образование отходов.

В субрегионе осуществляется строительство контейнерных площадок, приобретаются и устанавливаются контейнеры для сбора ТКО и КГО; проводится ремонт гидротехнических сооружений (плотин), их страхование, отмечаются водоохранные зоны и др. Проводятся мероприятия экологической направленности. За последние годы расширены родники в с. Красносельское, п. Малый Ключ, озеро Бан-

ное. В период акции "Дни защиты от экологической опасности" приняло участие 16143 человек, вывезено 718 тонн отходов и 524 тонны строительных отходов, высажено 2003 штук саженцев. На весеннем и осеннем месячнике в водоохраных зонах очищено 84,69 га территорий и вывезено 49,99 тонн мусора. На экологической акции "Всероссийский День посадки леса" высажено в поселениях (парки, скверы, школьные двory, детские площадки) 242242 саженцев деревьев.

Для повышения уровня экологической безопасности Сергиевского района прежде всего можно рекомендовать:

- осуществление мероприятий по ликвидации накопленного ранее вреда окружающей среде;

- последовательно реализовать региональную программу по обращению с ТКО, включая создание структуры по их раздельному сбору, транспортировку и вторичную переработку;

- обеспечить деятельность по полной ликвидации и недопущения образования свалок и рекультивации связанных с ними территорий;

- разработать систему снижения выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, включая их очистку;

- проведение модернизации и реконструкции существующей централизованной системы водоснабжения, обеспечить их современными средствами очистки и обеззараживания питьевой воды;

- спроектировать и реализовать усовершенствование и строительство канализационных очистных сооружений с условием недопущения сброса загрязненных сточных вод в природные объекты;

- увеличить число и площади ООПТ для сохранения биологического разнообразия и повышения устойчивости природных систем;

- разработать проекты по восстановлению водности малых рек и прибрежных территорий;

- организовать систему мероприятий по противоэрозионным и культур-техническим работам с целью уменьшения опасности и снижения эродированности, сохранения и преумножения плодородия земель;

- продолжить работы, связанные с увеличением лесистости и озеленения населенных территорий;

- повысить уровень экологического образования, воспитания и просвещения населения и квалификацию кадров, занятых обеспечением экологической безопасности в районе.

---

<sup>1</sup> Воронин В.В., Гавриленкова В.А. География Самарской области. Самара: Изд-во ГОУ СИПКРО, 2008. 266 с.

<sup>2</sup> Атлас земель Самарской области / Гл. редактор Л.Н. Порошина. М.: Федеральная служба геодезии и картографии России. 2002. 102 с.

<sup>3</sup> Государственные доклады "О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2014-2018 годы". URL: <http://www.priroda.samregion.ru> (дата обращения 08.04.2020 г.).

<sup>4</sup> Лесной план Самарской области. URL: [http://www.priroda.samregion.ru/forestry\\_sector/forest\\_plan](http://www.priroda.samregion.ru/forestry_sector/forest_plan) (дата обращения 08.04.2020 г.).

<sup>5</sup> Сидоров А.А. Индикаторы экологической результативности // Инновационные подходы к обеспечению устойчивого развития социо-эколого-экономических систем: материалы пятой Международ. конференции / Институт экологии Волжского бассейна РАН; Самарский государственный экономический университет. 2018. С. 238-245.

<sup>6</sup> База данных показателей муниципальных образований. URL: [https://samarastat.gks.ru/main\\_indicators](https://samarastat.gks.ru/main_indicators). - (дата обращения 08.04.2020 г.).

## **IMPROVING THE LEVEL OF ENVIRONMENTAL SAFETY OF THE SERGIEVSKY MUNICIPAL DISTRICT SAMARA REGION**

© 2020 Sidorov Alexander Arkadievich  
Doctor of Biological Sciences, Professor  
© 2020 Alexandrova Alina Olegovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [sidorov120559@yandex.ru](mailto:sidorov120559@yandex.ru)

**Keywords:** environmental safety, emissions, waste, discharges.

The article analyzes the materials on the state of environmental safety of the municipal district of Sergievsky, Samara region, and suggests the main ways to improve the level of safety.

УДК 504.06  
Код РИНЦ 87.15.91

## **СОСТОЯНИЕ И ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ШИГОНСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

© 2020 Сидоров Александр Аркадьевич  
доктор биологических наук, профессор  
© 2020 Попова Александра Васильевна  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [sidorov120559@yandex.ru](mailto:sidorov120559@yandex.ru)

**Ключевые слова:** экологическая безопасность, выбросы, отходы, сбросы.

В статье анализируется состояние экологической безопасности муниципального района Шигонский Самарской области, предлагаются основные пути ее обеспечения.

Шигонский район с административным центром в с. Шигоны на площади 2000,64 км<sup>2</sup> располагается в северо-западной части Самарской области в право-

бережье р. Волга. В его составе 12 сельских поселений и 46 населенных пунктов, население которого сокращается темпами около 207 чел./год. За последние 2 года оно уменьшилось на 661 чел. и достигло 19108 чел (2019 г.). Причем каждый третий пенсионного возраста, а средняя продолжительность жизни (67,5 лет) ниже, чем в среднем (72,4 лет) по России, что может указывать на социально-экологическое неблагополучие района.

Территория находится в лесостепной зоне умеренно-континентального климата умеренного пояса во второй региональной агроклиматической зоне близкого к нормальному и на северо-западе повышенного увлажнения (осадков 400-450 мм в год).<sup>1</sup> Преобладающие ветра южного (метелевого и суховейного характера), юго-западного и восточного направлений. Радиационное состояние относительно стабильное в пределах естественного радиационного фона (0,11-015 мкЗв/ч), превышения не наблюдались.

Рельеф складывается из эрозионно-денудационных волнистых слаборасчлененных возвышенных олигоцен-четвертичных плоских и позднеплиоцен-четвертичных низких равнин.<sup>2</sup> Литологические породы сложены из глинисто-суглинисто-супесчанно-песчаных отложений, а также глины, мела, мергелей, алевролитов и песчаников. Морфологические элементы рельефа равнин представлены плоскими, ровными, волнистыми и холмистыми, а также плоско-выпуклыми волнистыми, реже выпуклыми волнистыми вершинными поверхностями междуречий. Склоны очень отлогие практически нерасчлененные. Долинно-балочный комплекс сложен из первой, в основном, и второй надпойменных террас, встречаются балки и крупные овраги, приуроченные к р. Волге и Усе.

Гидрографическая сеть относится к бассейну р. Волга и складывается из одной относительно крупной реки Усы, ее левых притоков: Борлы, Коки, Мазы, Муранки, Теренгулки, Камышинской, правых притоков: Тиширека. Малых рек и ручьев: Тукшумки, Красной, Чернавки, Актушки, Молвино и др., порой пересыхающих, а также эпизодических водотоков балок и оврагов. Шигонский район лидирует по площади земель под поверхностными водными объектами, которые занимают более 20%, что примерно в 5 раз больше среднеобластных показателей. Речная сеть с преобладающим снеговым питанием (менее 50%) с относительно существенной долей подземного (5-30%) и относительно меньшим участием дождевого (5-30%) питания. Внутригодовой сток распределяется следующим образом: наибольший весной (59,4%), меньше зимой (30,1%) и летом (10,5%). Амплитуда колебания уровня воды в реках составляет 150 см (средняя многолетняя) и 321 см (максимальная). В прибрежных местах, прежде всего Куйбышевского водохранилища, отмечена геоморфологическая абразия. По количеству и качеству родниковых вод Шигонский район относится к 1 группе муниципальных районов с большим количеством (86) родников и высокой долей (37) источников с дебитом воды питьевого качества 1 и более л/сек.<sup>3</sup> На территории находится 6 гидротехнических сооружений, все они в муниципальной собственности. Водоснабжение населения осуществляется из подземных источников.

Район характеризуется достаточно высокой лесистостью территории. Площадь лесов лесного фонда составляет 24,8%, что более чем в 2,25 раза больше в

сравнении со среднеобластным показателем (11%).<sup>4</sup> Она к 2019 г. достигла 49710 га, за 10 лет увеличившись на 1255 га или 2,6% (в 2009 г. - 48455 га). Лесами управляет Шигонское лесничество с общим запасом древесины 7643,7 тыс. м<sup>3</sup> и общим средним приростом запаса древесины 142 тыс. м<sup>3</sup>. Здесь преобладают мягколиственные древесные породы (23,6%), в основном средневозрастные (10,7%), а также твердолиственные (14,1%) и хвойные (6,5%). Леса защитной категории с выполнением экологической, средообразующей, водоохранной, санитарно-гигиенической, оздоровительной полезной для населения функцией. Средний возраст лесов около 49,9 лет, класс бонитета 3, относительная полнота 0,7 (среднеполнотные), средний запас насаждений 139 м<sup>3</sup>/га, прирост запаса насаждений 3 м<sup>3</sup>. Состав насаждений: 2Лп1Б1Ос2Дн1Кл1С, что указывает на преимущественное распространение липы, березы и осины. При этом, за десятилетний период состав претерпел некоторые изменения (в 2009 г. - 3Ос1Б1Лп 3Дн 2С). Земли лесного фонда отличаются средней (3,4 класса) пожароопасностью, что соответствует среднему по региону, леса 1 класса опасности занимают 560 га.

Территория субрегиона в восточной части частично охватывается землями Средне-Волжского комплексного биосферного резервата. В районе действует 11 особо-охраняемых природных территорий (ООПТ) регионального значения в виде памятников природы, наиболее крупные из которых: Муранские брусничники (1900 га), Муранский бор (1800 га). А также Муранские озера (800 га), Меловые леса южной части Сенгилеевской возвышенности (690 га), Подвальские террасы (661,29 га), Орлиная пещера (200 га), Гурьев овраг (177,67 га), Левашовская степь (73 га), Чувашский бугор (29,67 га) и малые: Усольский парк (7,61 га) и "Караульский бугор" (гора Светелка) (3 га). Доля их 3,8% в общей площади земель района, что в 2,1 раза больше среднего показателя по области.

На территории района отмечается сочетание серых лесных и черноземов выщелоченных, реже оподзоленных, преимущественно слабосмытых почв. Содержание гумуса в почвах в среднем 4,02%, что немногим меньше, чем в среднем по области (4,22%). Эрозия приурочена к приводораздельным склонам крутизной до 5° с песчано-супесчано-суглинистыми и глинистыми, реже щебнистыми эродированными (слабо, средне, реже сильно), а также с тяжелосуглинистыми и глинистыми слабо и средне эродированными почвами. Плоские террасы реки Уса с песчано-супесчано-суглинистыми неэродированными почвами. Всего площадь эродированных (смытых) угодий около 36 тыс.га: сильно (13,3%), среднеэродированных (5,8%) и слабоэродированных (80,8%) земель. Средний удельный вес эродированных земель 32,8% (3 группа эродированности) с преобладающей водной эрозией. Дефлированных угодий - 7,9%, что составляет самую высокую степень в регионе, причем в подавляющем большинстве (более 98%) - слабодефлированные. Дефляционно-опасные земли (20,15%), засоленные (0,05%, минимальные по области), переувлажненные (2,0%), заболоченные (0,89%) и каменистые (0,47%) земли требуют проведения противозерозионных и культур-технических работ. Распаханность земель - 41,8%, что ниже, чем в среднем (59,06%) по области. Степень антропогенной трансформации природных ландшафтов составляет 0,8%, что указывает на большую часть природного элемента в современном ланд-

шафте. Это примерно в 2 раза лучший показатель, чем в среднем по региону. По сочетанию природно-экологических условий, включая рекреационные, территория Шигонского района относительно благоприятная и безопасная.

Природную среду загрязняют сельскохозяйственные, промышленные, коммунальные предприятия, автомобильный транспорт. Сельскохозяйственная отрасль представлена производящими зерновые и технические (главным образом подсолнечник) культуры, мясо, молоко и перерабатывающими секторами, крупные из которых ООО "Перспектива КС", ООО "АгроЭлит", ООО "Агро - Компани", ООО "Шигоны Хлеб", ООО "Колобок". В окрестностях сел Карловка, Сытовка и Березовка осваиваются месторождения нефти, имеются залежи мела на территориях сел Левашовка, Кушниково, Байдеряково, Повалье, Старый Тукшум, Камышенка, Ольгино, Малячкино, ст. Бичевная, а также доломита - села Кузькино и Кяхта, торфа (с.Белоключье), фосфорита (с.Новодевичье), а также залежи доломита и известняков по северному краю заповедной зоны, добыча которых в настоящее время не осуществляется. В районе 7832 ед. (2017 г.) зарегистрированного автотранспорта. Большую угрозу ландшафту и экологическому состоянию местности несет строящаяся обводная дорога федерального значения, ведущая к с. Климовка. На 01.01.2019 г. количество стационарных радиоэлектронных средств (источников электромагнитных полей) увеличилось на 64% и стало 238, годом ранее было 145 ед.

Уровень обеспеченности инженерной инфраструктурой в районе достаточно высок: водопроводом - 80,9%, канализацией - 60,7%. В двух населенных пунктах для очистки хозяйственно-бытовых сточных вод действуют очистные сооружения: в п. Волжский Утес с проектной мощностью - 2500 м<sup>3</sup>/сут и с. Шигоны с проектной мощностью - 700 м<sup>3</sup>/сут. По данным контролирующих органов нормативно очищенных сточных вод не установлено.

Показатели негативного воздействия колеблются по годам (табл. 1).

В последние годы (с 2014 по 2018 гг.) объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников относительно стабилизировались. Ежегодный забор из природных водных объектов составляет около 0,9 млн.м<sup>3</sup> воды в год, около 1/3 из которой в виде загрязненных сточных вод сбрасывается в поверхностные водные объекты. Высокая степень износа инженерной инфраструктуры очистных сооружений усугубляет экологическое неблагополучие. В районе с 2017 г. действует санкционированный объект для отходов на площади 2 га, по-видимому, поэтому резко уменьшились несанкционированные свалки. На территории района отсутствуют стационарные пункты наблюдения за состоянием атмосферы и контроля качества воды поверхностных водных объектов.

Удельные показатели негативного воздействия на природную среду в м.р. Шигонский отличаются в сравнении со среднеобластными данными (табл. 2).

Здесь больше выбросов загрязняющих веществ в расчете на одного жителя (в 5,25 раза), но немного меньше в расчете на ед. площади. В 9,2 раза меньше сброса загрязненных сточных вод в природные водные объекты. Значительно меньше объемы образования отходов: в 17,9 раза в расчете на одного жителя и в 116,7 раз



на ед. площади. Шигонский район по данным показателям лидировал в области и в предшествующие годы.<sup>5</sup> В целом в последний (с 2014 по 2018 гг.) период наблюдается стабилизация удельных показателей экологической безопасности.

Таблица 1

Данные о негативном воздействии на окружающую среду в м.р. Шигонский

Наименование и размерность показателя	Ед. изм.	Значение показателя				
		2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников	тыс. т в год	0,503	2,347	0,20	1,85	1,61
Забор воды из природных водных объектов	млн. м <sup>3</sup> /год	1,0	0,99	0,94	0,93	0,94
Использовано свежей воды	млн. м <sup>3</sup> /год	0,91	0,91	0,87	0,85	0,86
Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты	млн. м <sup>3</sup> /год	0,39	0,38	0,36	0,31	0,31
Количество санкционированных объектов размещения отходов	ед.	0	0	0	1	1
Размещено отходов на санкционированных объектах	тыс.т	-	-	-	3,8	4
Несанкционированные свалки	шт.	29	52	34	9	5
	га	7,84	16,21	9	2,7	1,4
	т	-	37,6	22	6	3,8

Таблица 2

Удельные показатели негативного воздействия в м.р. Шигонский

Показатели	Выбросы загрязняющих веществ		Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты (м <sup>3</sup> /год на 1 жителя)	Доля ООПТ в общей площади территории (%)	Объем образования отходов	
	т /год на 1 жителя	т/км <sup>2</sup> в год			т/год на 1 жителя	т/км <sup>2</sup> в год
2014 г.	0,02	0,25	18,82	4,0	0,06	0,61
2015 г.	0,12	1,18	18,97	3,8	0,05	0,47
2016 г.	0,010	0,10	18,09	3,8	0,05	0,45
2017 г.	0,095	0,87	15,95	3,8	0,04	0,4
2018 г.	0,084	0,804	16,22	3,8	0,066	0,6
среднее*	0,016	0,928	149,02	1,78	1,179	70,0
+/- в размах	5,25	-1,15	-9,2	2,1	-17,9	-116,7

\* Самарская область в целом (2018 г.)

В районе осуществляется конкурсная и проектная деятельность экологической направленности. В 2017 г. проведены сезонные месячники, связанные с благоустройством территорий и очисткой водоохранных зон. Уборка мусора осуществлялась в рамках акции "Чистый лес". Администрацией района организованы и проведены познавательные мероприятия "Дни защиты от экологической опасности", районный конкурс презентаций "Родники земли Шигонской", общественной акции "Экология и МЫ".

Пути обеспечения экологической безопасности Шигонского района складываются из решения первостепенных задач в различных областях:

- Инженерной экологии по:

- модернизации и реконструкции действующей централизованной системы водоснабжения и строительство новых водоводов и уличных сетей из современных материалов с техническими средствами контроля и учета воды;

- установка на водозаборных сооружениях современных систем очистки и обеззараживания воды хозяйственно-питьевой назначения;

- проектная и строительная деятельность по модернизации и возведению новых централизованных и локальных канализационных очистных сооружений для недопущения слива загрязненных сточных вод в природную среду.

- Промышленной экологии по:

- ликвидации накопленного вреда окружающей среде; реализации региональной программы по обращению с твердыми коммунальными отходами, введение системы раздельного сбора, транспортировки и переработки ТКО;

- формирование комплексной системы обращения с ТКО, включая полную ликвидацию свалок и рекультивацию территорий, на которых они размещены, создание условий для вторичной переработки отходов производства и потребления;

- берегоукрепительные работы правого берега Куйбышевского водохранилища в окрестностях сел Подвалье, Березовка, р. Уса - с. Малячкино;

- устройство безопасных скотомогильников на территориях поселений (Шигоны, Новодевичье, Бичевная, Муранка, Суринск, Береговой, Тайдаково).

- Муниципальной экологии:

- активизация деятельности службы по муниципальному экологическому мониторингу и надзору, поощрение деятельности по природосбережению;

- культивирование работ по сохранению и увеличению биоразнообразия и повышению выносливости элементов окружающей природы;

- завершение работ по созданию водоохранных зон, разработка и реализация проектной деятельности по восстановлению береговых территорий;

- осуществление противоэрозионных и культур-технических работ, уменьшение площадей нарушенных земель;

- озеленительная деятельность селитебных территорий (благоустройство парков, придомовых пространств);

- продвижение системного подхода в экологическом образовании, воспитании, просвещении и повышении квалификационного уровня работников, включая связанных с обеспечением муниципальной экологической безопасности.

---

<sup>1</sup> Воронин В.В., Гавриленкова В.А. География Самарской области. Самара: Изд-во ГОУ СИПКРО, 2008. 266 с.

<sup>2</sup> Атлас земель Самарской области / Гл. редактор Л.Н. Порошина. М.: Федеральная служба геодезии и картографии России. 2002. 102 с.

<sup>3</sup> Государственные доклады "О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2014-2018 годы". URL: <http://www.priroda.samregion.ru> (дата обращения 06.04.2020 г.).

<sup>4</sup> Лесной план Самарской области. URL: [http://www.priroda.samregion.ru/forestry\\_sector/forest\\_plan](http://www.priroda.samregion.ru/forestry_sector/forest_plan) (дата обращения 06.04.2020 г.).

<sup>5</sup> Сидоров А.А. Индикаторы экологической результативности // Инновационные подходы к обеспечению устойчивого развития социо-эколого-экономических систем: материалы пятой Международной конференции / Институт экологии Волжского бассейна РАН; Самарский государственный экономический университет. 2018. С. 238-245.

## STATE AND WAYS OF ENVIRONMENTAL SAFETY OF THE MUNICIPAL AREA SHIGONSKY SAMARA REGION

© 2020 Sidorov Alexander Arkadevich  
Doctor of Biological Sciences, Professor

© 2020 Popova Alexandra Vasilievna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: [sidorov120559@yandex.ru](mailto:sidorov120559@yandex.ru)

**Keywords:** environmental safety, emissions, waste, discharges.

The article analyzes the state of environmental safety of the municipal district of Shigonsky in the Samara Region and suggests the main ways to ensure it.

# ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 37.018.4

Код РИНЦ 14.00.00

## МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА КУРСА ПО ПОДГОТОВКЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗА К РАБОТЕ В ДИСТАНЦИОННОМ РЕЖИМЕ

© 2020 Громова Татьяна Владимировна  
доктор педагогических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: gromova73@yandex.ru

**Ключевые слова:** дистанционное обучение, система дистанционного обучения, преподаватель дистанционного обучения, подготовка преподавателей дистанционного обучения, качество обучения, показатели качества образования.

В условиях неконтролируемого распространения коронавируса и возможного заражения им необходимость проведения занятий в режиме дистанционного обучения в образовательных учреждениях любого типа резко возрастает. В данной статье рассмотрены отдельные стороны организации мониторинга качества курса по подготовке преподавателей вуза к работе в дистанционном режиме.

Ключевым компонентом, отвечающим за результативность и качество учебного процесса в дистанционном обучении (ДО), выступает преподаватель ДО<sup>1</sup>, в результативной подготовке которого видится возможное решение проблемы обеспечения эффективного обучения в режиме ДО. В оценивании качества организационно-педагогических условий обучения курсу подготовки преподавателей вуза к деятельности в системе ДО использовалась система показателей качества, представленная проектом стандарта "Контроль и оценка качества ДО" Минобрнауки РФ<sup>2</sup>. Эта система разработана по аналогии с интернациональными шаблонами ISO 9000: 2015 и базируется на экспертизе параметров предоставления и сопровождения хода обучения в учебном заведении<sup>3</sup>.

В соответствии с понятием цифровизации образования характер предоставления образовательных услуг можно охарактеризовать, используя следующие параметры:

- параметры характера контента образования;

- параметры характера используемых технологий обучения;
- параметры характера итогов обучения<sup>4</sup>.

Данное подразделение параметров совпадает со следующими компонентами:

- учебные планы и программы;
- учебные материалы;
- техническое обеспечение ДО;
- методология ведения занятий в системе ДО, в том числе проведение тестов обучающихся на всех этапах обучения;
- профессиональное и организационное сопровождение<sup>5</sup>.

Анализ источников по теме исследования и опыта реализации курсов подготовки преподавателей для успешного функционирования в системе ДО показывает, что наиболее благоприятным вариантом, гарантирующим достаточную степень готовности, выступает очно-заочная форма обучения с использованием цифровых технологий по шаблону: очная - дистанционная - очная фазы.

При оценивании качества ДО использовались различные методики, в том числе: анкетирование обучающихся (как оценивание самих себя, так и с помощью "экспертов", мониторинг качества организации очной стадии обучения; мониторинг качества организации дистанционной стадии учебного курса (УК); совокупная оценка УК.

В данной статье продемонстрируем примерные вопросы для оценивания заданий /задач, модулей и УК в целом, которые представлены в анкетах открытого и закрытого видов в табл. 1, 2, 3.

Таблица 1

#### Анкета оценивания задания курса

№ п/п	Вопрос	Уровень оценивания		
		Низкий	Средний	Высокий
1	Соотношение задач целям модуля			
2	Отчетливость формулирования задач			
3	Четкость критериев получения зачета			
4	Соответствие литературы для выполнения задач, подготовленной преподавателем			
5	Степень сложности			
6	Степень занимательности			
7	Степень целесообразности			
8	Достаточность времени (по графику выполнения заданий) на выполнение задания			
9	Самостоятельная оценка выполненного задания			
10	Удовлетворение выполненной работой			
11	Затраты на выполнение работы (в часах)			
12	Предложения по усовершенствованию задания			

Таблица 2

## Анкета оценивания модуля

Вопрос	Оценка					
	Отлично	Очень хорошо	Хорошо	Средне	Плохо	Очень плохо
Модуль в целом						
Контент модуля						
Вовлечение преподавателя						
Характер / целесообразность обратной связи с тьютором						
Замечания к контенту и структуре модуля						

Таблица 3

## Анкета оценивания курса

Вопрос	Оценка					
	Отлично	Очень хорошо	Хорошо	Средне	Плохо	Очень плохо
Курс в целом						
Контент курса						
Степень технической поддержки (очной фазы)						
Степень технической поддержки web-сайтов курса						
Совокупная структура курса						
Деятельность руководителя курса						
Посоветуете ли Вы курс своим коллегам	Да			Нет		
Поясните, вследствие чего "Да"						
Поясните, вследствие чего "Нет"						
Замечания к контенту курса						
Замечания к организации обучения						

Следует отметить, что процедуры проведения мониторинга целесообразно проводить анонимно; итоги мониторинга анализируются организаторами УК и передаются преподавателям с целью дальнейшего усовершенствования. Причем компьютеризация процесса выявления итогов оценивания способствует оперативному проведению мониторинга качества обучения на разных стадиях УК. Использование такой системы способствует получению своевременной обратной связи в процессе обучения и предоставит возможность для непрерывного улучшения контента УК; средств, методов и методик обучения при подготовке преподавателей вуза к деятельности в условиях ДО (подробнее см.<sup>6</sup>).

---

<sup>1</sup> Борисова, Н.В., Кузов, В.Б. Каким будет преподаватель в эпоху виртуального образования? (модель преподавателя-тьютора). Качество образования: проблемы и пути решения науч.-метод. семинар тез. докл. Новосибирск. 2000. С. 107-114.

<sup>2</sup> Управление качеством образования [Текст] : практико-ориентированная монография и метод. пособие / под ред. М.М. Поташника. - М. : Вита-Пресс, 2000. - 441с.

<sup>3</sup> ГОСТ Р ИСО 9000-2015. [http://www.isoconsulting.ru/images/legislation/GOST\\_R\\_ISO\\_9000-2015.pdf](http://www.isoconsulting.ru/images/legislation/GOST_R_ISO_9000-2015.pdf).

<sup>4</sup> Кузнецова И. А. Оценка качества систем дистанционного обучения //Вестник евразийской науки. 2011. № 2 (7) С.1-5. <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-kachestva-sistem-distantsionnogo-obucheniya/viewer>.

<sup>5</sup> Троян Г.М. Мониторинг качества дистанционного обучения. <http://ito.edu.ru/2006/Moscow/III/2/III-2-6114.html>.

<sup>6</sup> Громова, Т.В. Теория и технология подготовки преподавателей вуза к деятельности в системе дистанционного обучения: дис...-ра пед. наук. Тольятти: Тольяттинский государственный университет. 2011. 383 с.

## **MONITORING THE QUALITY OF THE TRAINING COURSE FOR UNIVERSITY TEACHERS TO WORK IN DISTANCE MODE**

© 2020 Gromova Tatyana Vladimirovna  
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [gromova73@yandex.ru](mailto:gromova73@yandex.ru)

**Keywords:** distance learning, distance learning system, distance learning teacher, distance learning teacher training, quality of education, quality indicators of education.

In the conditions of unregulated spread of coronavirus and possible infection with it, the need to conduct classes in distance learning mode in educational institutions of any type increases

sharply. This article discusses some aspects of monitoring the quality of the course for training University teachers to work in distance mode.

УДК 37.01

Код РИНЦ 14.01.00

## ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОТ ДОШКОЛЬНОГО ДО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

© 2020 Джулай Ольга Анатольевна

воспитатель

МБУ детский сад № 199 "Муравьишка"

© 2020 Алешкова Дарья Вячеславовна

магистрант

© 2020 Мантуленко Валентина Вячеславовна

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sseu313@mail.ru

**Ключевые слова:** финансовая грамотность, образование, дошкольное образование, профессиональное образование.

В статье рассматриваются аспекты повышения финансовой грамотности населения посредством введения финансового образования на различных его этапах. Приводятся примеры возможного распределения в рамках дошкольного образования, среднего общего образования и профессионального образования. Делаются выводы об эффективности подобного распределения.

Большое значение уровня финансовой грамотности населения постоянно находит свое подтверждение в современном мире. Влияние данного аспекта человеческой деятельности в большей степени проявляется по достижении им совершеннолетия. Однако для того, чтобы вступить во взрослую жизнь в состоянии полной готовности, имеет смысл вводить финансовое образование уже на ранних этапах формирования знаниевой базы.

В настоящее время большинство молодых людей сталкиваются с трудностями при переходе к самостоятельной жизни. Планирование доходов и расходов, коммунальные платежи, уплата налогов - те вопросы, которые могут поставить в тупик любого человека на первых порах. Поэтому важно готовить граждан к самостоятельности с самого начала. Основы воспитания и формирования навыков начинаются в семье, однако на данный аспект не существует возможности воздействовать со стороны. Поэтому имеет смысл вести речь о трех образовательных этапах,



которые проходят большинство людей - дошкольное образование, среднее общее образование и профессиональное образование.

Возможность заложить основы финансового образования появляется еще в рамках дошкольного образования. На этом этапе представляется возможность сформировать компетенции относительно распределения собственных потребностей, установления коммуникаций, проработка отношений продавец - покупатель, обучение бережливости и т.д.

Именно в ходе дошкольного образования дети начинают готовить ко взрослой жизни через игровое пространство: игры в банк, магазин и даже семью способны заложить основы для знакомства с различными рыночными ситуациями.

Так, игры в семью позволяют понимать распределение своих потребностей и потребностей других членов семьи. Банк рассматривается как система хранения и перемещения финансовых ресурсов. Магазин выступает демонстратором осуществления отношений обмена финансовых ресурсов на блага. И, как еще один из примеров, работа. У ребенка формируется восприятие работы как источника финансовых ресурсов, используемых для удовлетворения собственных потребностей. Все это является базой для формирования дальнейших финансовых компетенций.

Текущее состояние данного аспекта в дошкольном образовании характеризуется отсутствием программ, которые бы позволили формировать экономические компетенции у детей. Поэтому первым шагом в направлении повышения финансовой грамотности у детей дошкольного возраста должна стать разработка программы экономического образования. В рамках программы возможно использовать такие инструменты, как сюжетно-ролевые игры, дидактические игры, изучение художественной литературы с анализом упомянутых в ней экономических ситуаций и т.д.<sup>1</sup>

Следующий образовательный этап - общее среднее образование. Именно он выступает в качестве этапа для укрепления базовых знаний и формирования основных навыков, которые могут понадобиться человеку в самостоятельной жизни. Окончание школы обычно предшествует началу самостоятельной жизни человека и является последним образовательным этапом, который он проходит до наступления совершеннолетия. Поэтому данный этап образования призван максимально подготовить человека к финансовой самостоятельности. В рамках образовательного процесса наравне с основополагающими дисциплинами представляется возможным ввести дисциплину "Финансовая грамотность". В ходе ее изучения могут быть рассмотрены все аспекты жизнедеятельности человека, в той или иной степени связанные с финансовыми ресурсами. Уже в этот момент имеет смысл обучать учеников планированию семейного бюджета с учетом основных потребностей, формированию накоплений, оплате коммунальных услуг и налоговых платежей, возможностях для получения налоговых вычетов, выбору способов сохранения имеющихся финансовых ресурсов, а также анализу существующих банковских продуктов, предоставляемых населению. Такие знания являются базой для самостоятельной жизни и представляют некий каркас для управления собственными финансовыми ресурсами. Данные знания могут дать

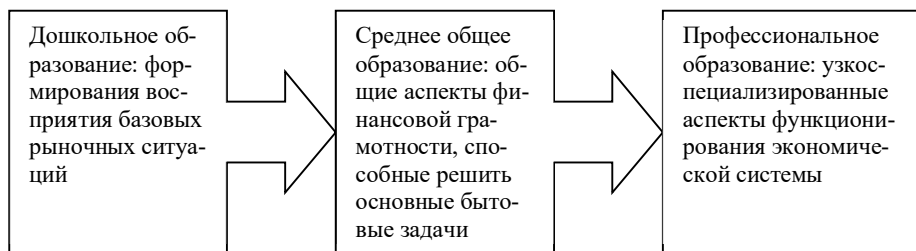
ответы на основные бытовые вопросы и другие возможные финансовые вопросы, которые могут возникнуть во взрослой жизни.

Еще большие вопросы относительно используемой методологии повышения финансовой грамотности возникают относительно среднего общего образования. В первую очередь вопрос состоит в разработке специального учебного курса, в рамках которого имеет смысл рассматривать реальные кейсы, основанные на экономических ситуациях, с которыми сталкиваются люди в повседневной жизни. В том числе и с использованием электронных платформ, благодаря которым можно изучить основные формы и примеры экономических отношений.<sup>2</sup>

Последний этап - профессиональное образование. На этом этапе необходимо говорить о более узких вопросах управления финансовыми ресурсами. Здесь речь идет о профессиональном экономическом образовании. В настоящее время существует множество экономических специальностей, которые рассматривают разные аспекты деятельности экономических субъектов. Бухгалтерский учет, банковское дело, финансовый менеджмент, налоговый менеджмент, маркетинг и логистика, рынок ценных бумаг - эти и многие другие специальности позволяют в большей степени изучить конкретные аспекты возникающих экономических отношений. Профессиональное образование дает возможность изучить особенности кредитной системы, рассмотреть различные инструменты для инвестиций, проанализировать собственную платежеспособность, оценить возможности рынка, определить зависимость колебаний курса валют в зависимости от внешнеэкономической деятельности различных стран.

Значительно проще дела обстоят при формировании экономических компетенции и повышении финансовой грамотности в высшем образовании. Это связано, прежде всего, с тем, что профессиональное образование изначально ориентировано на формирование узкого спектра навыков у студентов исходя из их специальности. Также становится возможным применять более сложные методы усваивания информации и ее отработки<sup>3</sup>. В последнее время наиболее популярными методами выступают открытые дискуссии, case-study, тренинги, деловые задачи и многие другие.

Как следствие можно составить следующую схему распределения финансового образования (см. рисунок).



**Рис. Схема распределения аспектов финансового образования на различных этапах**

Источник: составлено авторами.

Как видно из схемы, существует возможность эффективно ввести финансовое образование в текущую систему образования. Если следовать рассмотренным выше этапам и распределенным аспектам, появляется возможность решить множество вопросов, которые возникают в экономическом плане при переходе к самостоятельной жизни. Основная информация должна быть предоставлена еще до наступления совершеннолетия, а после, в ходе профессионального образования, существует возможность изучать интересующие направления экономической деятельности более узко. Все это способно в значительной степени повысить финансовую грамотность населения.

---

<sup>1</sup> Петрова В.Ф., Габдрахманова А.А. О формировании экономических компетенций детей старшего дошкольного возраста // Одаренность и ее развитие : сборник статей и методических материалов Пятой международной научно-практической конференции, 26 сентября 2014 г. / под ред. проф. В.Ф. Габдулхакова; Казанский (Приволжский) федеральный университет, институт психологии и образования. Казань, 2014. 94 с.

<sup>2</sup> Кувардина Н.А. Развитие экономической компетенции в дисциплинах с использованием средств ИКТ // Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2018. № 4 (апрель). С. 61-73.

<sup>3</sup> Воронов А.А. Финансовая грамотность российских студентов // Изв. Саратовского государственного университета. Серия: Социология. Политология. 2010. № 2. С. 19-23.

## FORMATION OF FINANCIAL LITERACY FROM PRESCHOOL TO PROFESSIONAL EDUCATIONS

© 2020 July Olga Anatolyevna  
Educator

MBU Kindergarten № 199 "Muravishka"  
© 2020 Aleshkova Darya Vyacheslavovna  
Undergraduate

© 2020 Mantulenko Valentina Vyacheslavovna  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: sseu313@mail.ru

**Keywords:** financial literacy, education, preschool education, professional education.

The article deals with the aspects of improving financial literacy of the population through the introduction of financial donations at various stages. Examples of possible distribution within preschool education, General secondary education, and vocational education are given. Conclusions are drawn about the effectiveness of this distribution.

## НАУЧЕНИЕГРАММА КАК СПОСОБ ГРАФИЧЕСКОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА НАУЧЕНИЕМЕТРИЧЕСКОЙ ПРОЦЕДУРЫ

© 2020 Зайчикова Надежда Анатольевна  
кандидат физико-математических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: zajna@yandex.ru

**Ключевые слова:** научениеметрия, научениеграмма, измерение эффективности обучения, цифровая образовательная среда.

Статья посвящена построению и анализу научениеграмм - графов, полученных после обработки результатов применения научениеметрической процедуры в цифровой образовательной среде. В качестве примера использованы научениеграммы, полученные на основе данных после тестирования студентов в группах бакалавриата в Самарском государственном экономическом университете в 2019 году. Построены научениеграммы по основанию: средняя оценка студента, успеваемость студентов по тесту, с микрогруппами по мотивации к научению, студенческая оценка теста и научениеграмма средней оценки различных тестов.

Создание методики научениеметрии на основе обучения в цифровой образовательной среде (ЦОС) вписывается в общую концепцию разработки различных методик оценки и контроля качества обучения дисциплинам при дистанционном обучении<sup>1</sup>.

С тех пор как в 2012 году был принят федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации", который позволяет и предписывает образовательным организациям высшего образования использовать дистанционные образовательные технологии и программы электронного обучения, активно стало внедряться в обучение использование различных электронных обучающих курсов<sup>2</sup>, анализ качества когнитивного научения по которым и проводит научениеметрическая процедура<sup>3</sup>. Если сравнивать ее с другими методами, предлагаемыми нам современной педагогикой и тестологией, например, с психометрикой, то построение научениеграмм, безусловно, является полезным дополнением к инструментарию количественной оценки анализа данных по работе с тестовыми системами в ЦОС<sup>4</sup>.

Графическое представление данных занимает особое место при формировании наглядного и качественного цифрового следа образовательного опыта<sup>5</sup>. Предлагаемую статью можно рассматривать как дополнение к описанному ранее образовательному опыту<sup>6</sup>.

Согласно научениеметрической методике, студентам, прошедшим ряд тестов, относящихся к определенной образовательной дисциплине, в ЦОС, предлагается

ответить на вопросы анкеты: Какова ваша оценка по тесту по пятибалльной шкале? Какова ваша оценка тесту (по пятибалльной шкале: от оценки "отлично" до "неудовлетворительно")<sup>3</sup>?

После того, как анкетные данные собраны, начинается их обработка, состоящая из трех этапов: табличного, графического и индексологического.

Цель работы пояснить методику построения и интерпретации научениеграмм. Задача - привести пример реализации графического этапа применения научениеметрической методики.

Построить научениеграмму значит создать графическое изображение, граф отношения статусов объектов исследования (студенты-тесты), выделенных по различным основаниям в процессе научения. Сначала построим такой граф по основанию "успеваемость студента" (рис. 1).

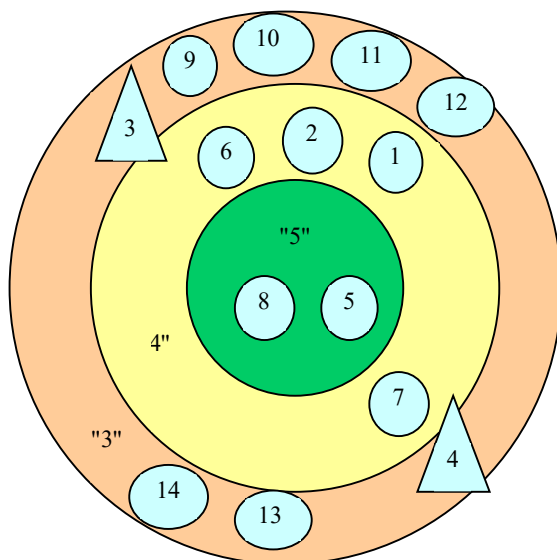


Рис. 1. Научениеграмма по основанию "успеваемость студента"

Представленный граф находится внутри трех концентрических окружностей. Внутренний круг соответствует оценке "отлично", средний - "хорошо", внешний - "удовлетворительно". При необходимости можно создать еще один круг, соответствующий оценке "неудовлетворительно". Но в ходе анализа данных успеваемости учебных студенческих групп выяснилось, что необходимости в такой области оценивания нет. Либо неуспевающие студенты вовсе не проходили тесты или не завершали тестирование (тогда оценка не была получена), либо при прохождении тестов в результате эффективного научения с очередной попытки они переходили в категорию оценки "удовлетворительно".

Как в социометрической процедуре, юноши обозначаются треугольниками, девушки - кружками, номера внутри фигуры соответствуют порядковому номеру

студента, присваиваемого на этапе формирования научениеметрической матрицы.

Для научениеграммы по определенному тесту можно сделать неориентированный граф, если отрезками соединить студентов с идентичным мнением о пройденном тесте. Таким образом, видны микрогруппы по мотивационной активности в научении по тестам конкретной тематики на рис. 2. На графе видно, что студенты из подгруппы с более низкой успеваемостью, но с высокой оценкой теста, как бы тянутся в область с более высокой успеваемостью (имеется положительная мотивация, цвет значка отличается от цвета поля). А студенты, у которых значение успеваемости совпадает со значением оценки теста (значки совпадают с цветом поля), скорее всего останутся на месте.

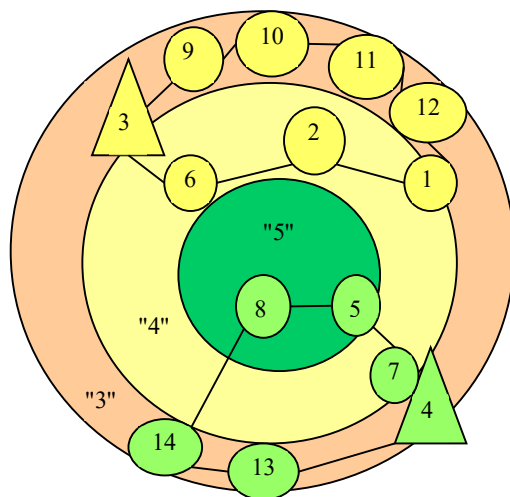


Рис. 2. Научениеграмма по основаниям "успеваемость студента с микрогруппами по мотивации к обучению"

По данным второго вопроса анкеты, можно получить граф, изображенный на рисунке 3, где все студенты расположены согласно тому, как они оценили тест, вне зависимости от своей успеваемости: "отлично" - в центральном круге, "хорошо" - в среднем. Информация по нему похожа на ту, что мы рассмотрели выше (рис. 2).

Научениеграмма четвертого типа представляет тем больший интерес для исследователя, чем больше различных тестов пройдено, и чем больше задействовано различных образовательных платформ. Например, по результатам 2019 года в среднем в группах бакалавриата по тестам и курсам, относящимся к дисциплине теория вероятностей и математическая статистика, получены следующие результаты: средний рейтинг тестов в ЭИОС Самарского государственного экономического университета - 4,09; средний рейтинг тестов в среде Национального Открытого Университета "Интуит" - 4,11; средний рейтинг тестов в среде "Coursera" - 3,2 (рис. 3). Причем низкий рейтинг последних из упомянутых тестов скорее обусловлен высокой сложностью и низкой доступностью данных курсов для

студентов бакалавриата, чем низким качеством теоретического и практического материала, который в них излагается.

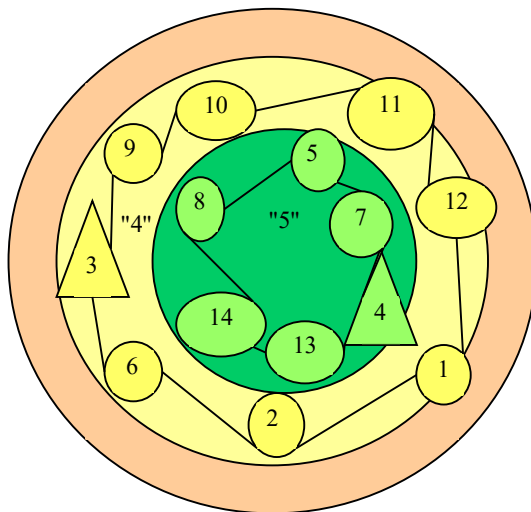


Рис. 3. Научениеграмма по основанию "оценка теста"

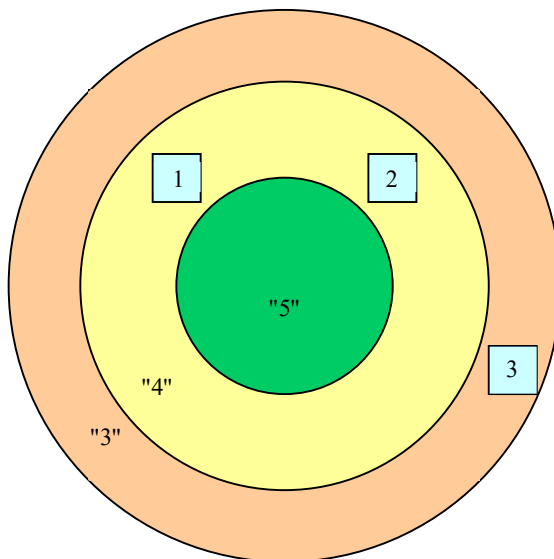


Рис. 4. Научениеграмма по основанию "рейтинг теста"

Таким образом, получены различные виды научениеграмм и проинтерпретированы результаты по ним на основе данных, полученных по

научениеметрической методике. Информация в виде научениеметрического графа представлена более ярко, что соответствует принципу наглядности, демонстрируемому как в общем в ЦОС, так и при формировании отчета и цифрового следа по конкретному образовательному опыту.

<sup>1</sup> Костылев Д.С., Костылева Е.А., Кабадык Г.И. Методическая система контроля качества обучения дисциплинам математического и естественнонаучного цикла обучающихся в условиях дистанционного обучения // Историческая и социально-образовательная мысль. 2015. Том 7, №5, часть 1. С. 238-242. DOI: 10.17748/2075-9908.2015.7.5/1.238-242.

<sup>2</sup> Белько Е.С., Зыкова Т.В., Кузнецов И.В., Кытманов А.А., Тихомиров С.А. Использование электронных обучающих курсов при организации самостоятельной работы студентов // Ярославский педагогический вестник. 2016. №1. С.107-112.

<sup>3</sup> Зайчикова Н.А. Разработка методики измерения по шкале успеваемость-мотивация результатов работы с тестовыми системами в цифровой образовательной среде // Современные проблемы науки и образования. 2018. №4. URL: <http://www.science-education.ru/article/view?id=27902> (дата обращения: 10.04.2020). DOI:10.17513/spno.27902

<sup>4</sup> Зайчикова Н.А. Сравнение научениеметрии с психометрикой в цифровой образовательной среде // Наука XXI века: актуальные направления развития: сб. науч. ст.

VIII Междунар. науч.-практ. конф., 5 февр. 2019 г. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. Вып. 1, ч. 1. С.52-55.

<sup>5</sup> Комиссаров А. Цифровой след образовательного опыта // Университет 20.35. 2019. URL: <https://ntinews.ru/blog/publications/tsifrovoy-sled-obrazovatelno-go-opyta.html>. (дата обращения: 10.04.2020).

<sup>6</sup> Зайчикова Н.А. Применение научениеметрической методике в студенческих группах в цифровой образовательной среде Наука XXI века: актуальные направления развития: сб. науч. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф., 5 окт. 2019 г. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. Вып. 2, ч. 1. С.35-40.

## LEARNINGGRAM AS A METHOD FOR GRAPHIC REPRESENTATION OF RESULTS OF LEARNINGMETRY PROCEDURE

© 2020 Zaychikova Nadezhda Anatolyevna

Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: [zajna@yandex.ru](mailto:zajna@yandex.ru)

**Keywords:** learningmetry, graph of the learningmetry, measuring the effectiveness of learning, digital educational environment.

The article is devoted to the construction and analysis of learninggram as a graph obtained after processing the results of applying learning by the learningmetry procedure in a digital educational environment. As an example, we used learninggrams obtained on the basis of data after testing students in undergraduate groups at Samara State University of Economics in 2019. The learninggrams are constructed on the basis of the average student's grade, student achievement on the test with microgroups on learning motivation, on the basis of students' grades put up for the tests and on the average grade of the tests.



УДК 378.184  
Код РИНЦ 06.00.00

## ОПЫТ МЕЖУНИВЕРСИТЕТСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТОВ: CASE STUDY

© 2020 Зотова Анна Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент

© 2020 Ивлиев Павел Александрович

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: azotova@mail.ru

**Ключевые слова:** международное сотрудничество, "умный город", межкультурные коммуникации, Интернет вещей.

Статья посвящена исследованию опыта межкультурных коммуникаций в сфере разработки инновационных проектов, связанных с технологией "умного города", на примере интенсива "SmartCitizens", прошедшего в феврале 2020 г. в Швейцарии.

В феврале 2020 года на базе швейцарского университета Haute école de gestion ARC в рамках образовательного интенсива "SmartCitizens" студенты и преподаватели Haute école de gestion ARC, Омского государственного университета и Самарского государственного экономического университета совместно разрабатывали проекты, основанные на технологии "умного города". Опыт подобного взаимодействия, его анализ позволит с большим успехом внедрять схожие образовательные модели в работу современного университета или компании.

Проект Smart CityZens состоит из создания и реализации международной швейцарско-российской программы, посвященной теме "Умные города" в форме интенсивного обучения. Реализованный в двух странах, проект управляется консорциумом высших учебных заведений, городов и компаний. Что касается Швейцарии, к ним относятся Высшая школа менеджмента АРК, Университет прикладных наук Северо-западной Швейцарии (г. Базель), Администрация города Невшатель (Швейцария), Швейцарская федеральная железная дорога SBB, а со стороны России - Самарский государственный экономический университет, Омский государственный университет и город Самара. Эта программа, предназначенная для студентов, изучающих деловые и инженерные специальности, из партнерских институтов, развивает у студентов межкультурные и междисциплинарные навыки и вовлекает их в практический проект - от идеи до сценариев. С точки зрения педагогики, программа использует различные методы, объединяющие традиционные и цифровые. Это отвечает потребностям бизнеса и общества для выпускников со знаниями и навыками 21-го века. Дополнительная ценность этой

программы заключается в том, что она сочетает в себе теорию и практику, что приводит к беспроигрышной ситуации для всех участников, так как студенты и партнеры приобретают для себя неоценимый опыт, который будет иметь продолжительный эффект. Конечным результатом этого образовательного проекта будет создание швейцарско-российской сети Smart Cities, открытой для партнеров, с целью обмена идеями и возможностями и дальнейшего сотрудничества по этой теме.

Основные цели этого образовательного проекта:

1. Развитие у студентов межкультурные и междисциплинарные навыки и стимулирование чувство новаторства через встречи и взаимодействие со сверстниками из разных академических и культурных традиций, а также через выявление городов и их проблем как в Швейцарии, так и в России.

2. Вовлечение студентов в практический проект "Умные города", чтобы лучше понять, каким образом цифровизация влияет и будет продолжать влиять на управление городами - от транспорта до интеллектуальных зданий и информации для граждан, и обеспечить их знаниями о передовых технологиях для разработки сценариев решения проблем, с которыми сталкиваются города-партнеры и компании.

3. Применение инноваций на образовательном уровне благодаря сочетанию разнообразных методов обучения, объединяющих традиционные и цифровые технологии, участие экспертов и посещения объектов, связанных с концепцией "умного города".

4. Усиление сотрудничества между консорциумом академических, частных и государственных партнеров, что позволит создать швейцарско-российскую сеть по развитию Smart Cities. Этот проект вырос из существующих партнерских отношений между российскими и швейцарскими вузами, интереса и сильных сторон академических партнеров в области "умных городов" в сочетании с необходимостью со стороны городов и компаний реагировать на ожидания граждан. Он также отвечает потребностям бизнеса и общества в выпускниках, обладающих знаниями и навыками XXI века, и предназначен для студентов, обучающихся по специальностям бизнеса и инженерии.

Бесконтрольный рост городского населения и другие проблемы современной урбанизации (транспортные, проблемы, избыточное зашумление и т.д.), нестабильность экологической системы, потенциальная нехватка энергии для все возрастающих потребностей современного общества - все эти угрозы, с которыми человечество сталкивается сегодня, могут в некоторой степени решены благодаря внедрению технологии "умного города".<sup>1</sup> "Умным городом" называют ультрасовременную городскую территорию, которая отвечает запросам бизнеса, различных общественных институтов и в особенности граждан.<sup>2</sup> Это определение отражает наиболее общее представление данной концепции. Однако, существуют различные конкретные формы "умного города", разработка и внедрение которых активно обсуждается сообществами ученых, гражданских активистов и инноваторов.

К ключевым элементам "умного города" можно отнести

1. Оптимизацию энергопотребления,
2. Децентрализованное производство энергии,
3. Внедрение новейших бизнес-моделей
4. Создание новых форм гражданского взаимодействия
5. Менеджмент домашнего энергопотребления
6. Новые возможности обеспечения безопасности,
7. Преобразование общественного транспорта,
8. Образовательные возможности и тд.

Технология "умного города" тесно связана цифровой экономикой, являясь ее составной частью. Колоссальную роль в возникновении перспектив конструирования "умного города" сыграло появление технологий Интернета вещей (IoT) и Обработки больших данных (Big Data). Все чаще упоминаемые в медиапространстве, эти термины несут под собой действительно большие технологические изменения.

Попробуем описать некоторые исходные положения организации проекта "SmartCitizens". Участники интенсива прибыли в Haute école de gestion из двух российских и двух швейцарских университетов. Основным языком взаимодействия стал английский. Студенты-участники и преподаватели представляли различные специальности: IT, экономическая безопасность, экономика и бизнес-администрирование.

Разработка проектов проходила в нескольких местах: в городах Невшатель и Базель и в поселении Лигерц.

Из студентов и преподавателей были сформированы группы по направлениям разработки проектов. Были созданы следующие группы:

1. Мобильность
2. Производители энергии
3. Децентрализованные энергетические сети
4. Ориентированные на потребителя энергетические системы

Остановимся и подробнее разберем процесс работы внутри группы на примере команды "Ориентированные на потребителя энергетические системы". Команда состояла из двух российских, двух швейцарских студентов и преподавателя-куратора. Члены команды представляли различные области профессиональных знаний: разработка приложений, экономика, бизнес-администрирование. Эта неоднородность специальностей позволяла взглянуть на тему проекта с различных сторон, оценить его реальную эффективность и возможность реализации.

Поскольку изначально никто из членов группы не являлся специалистом в проблематике "умного города" и ориентированных на потребителя энергетических систем, им были предоставлены материалы, которые следовало изучить, а также ключевые слова, вокруг которых нужно выстраивать систему знаний в этой сфере. Вопрос стоял в оценке реальных перспектив внедрения концепций "просьюмера" или систем коллективного производства и аккумуляции энергии в реалии современного города. Эти идеи были отброшены после изучения

специализированных материалов и консультаций со специалистами, благодаря чему было определено, что на данном этапе развития данных технологий их внедрение будет необоснованно дорогим.

Взглянув на проблему с другой стороны (в рамках мозгового штурма), участники команды смогли связать современные возможности анализа Больших данных для удовлетворения некоторых потребностей производителей энергии, государства и муниципалитетов, а также самих потребителей энергии. Идея, на которой остановилась команда для разработки проекта, заключалась в том, что представление информации о потреблении энергии в доступном виде может стимулировать потребителя к экономии энергии (здесь же включались элементы геймификации). Также были обнаружена технологическая база, которая могла для этого использоваться - элементы умного дома и, что главное, умные датчики потребления энергии, установленные повсеместно в Швейцарии.

Итогом разработки стал проект приложения, предоставляющего пользователям в обмен на их данные видеть статистику их потребления энергии, развлекать себя попытками получить различные игровые достижения, получать полезные советы о потреблении энергии.

Таким образом, команда прошла несколько этапов:

1. Получение базовых знаний о теме проекта
2. Мозговой штурм и, как результат, создание идей
3. Консультация со специалистами: оценка рациональности некоторых идей, получение знаний о возможностях прикладного использования технологий
4. Проработка проекта
5. Придание проекту формального вида для презентации.

Вернемся к описанию общей организации интенсива.

С целью ознакомления участников интенсива с существующими наработками и перспективными направлениями в сфере внедрения технологий "умного города" организаторами было принято решение найти поддержку в лице швейцарских инновационных компаний. Одной из таковых являлась SBB - государственная железнодорожная компания Швейцарии. Поддержка проектов в сфере мобильности и эффективного использования энергии являются стратегически важной задачей для этой организации. Участие представителей данной компании сыграло большую роль: благодаря этому произошла трансляция реального опыта работы с современным оборудованием, связанным с большими данными и Интернетом вещей.

Другим значимым аспектом организации подобных международных мероприятий является необходимость преодоления проблем межкультурной коммуникации.

Исходя из определения коммуникации как процесса взаимного достижения понимания, в котором участники не только обмениваются информацией, но также формируют собственное мнение и делятся им, можно точно сказать, что существует несколько потенциальных барьеров. К таковым можно отнести в

первую очередь языковой барьер, а также экономический, политический и институциональный барьеры.

Другой большой проблемой может являться этноцентризм, при котором представители определенной нации или культурной группы чувствуют свое превосходство над людьми других культурных групп. В этом случае коммуникация может содержать неконструктивную критику и неспособность к непредвзятому обмену идеями, вызванную осуждением традиций и различных черт представителя другой культуры.

В целях предотвращения возникновения подобных проблем исследователи предлагают соблюдать следующие правила:

1. Всегда учитывать, как ваша мысль может быть воспринята и интерпретирована
2. Преобразовать поведение так, чтобы сохранять возможность скорректировать передаваемое сообщение
3. Быть ознакомленным с основными культурными ценностями и отличиями людей, с которыми предполагается в скором времени начать коммуникацию
4. Узнать ожидания участников, их опасения по поводу проблем, которые могут возникнуть.<sup>3</sup>

Большим преимуществом в случае интенсива "SmartCitizens" оказалось наличие с обеих сторон людей, обладающих довольно глубокими знаниями в культуре противоположной стороны межкультурного диалога. Кроме того, студенты и преподаватели имели достаточно свободного времени для неформальной коммуникации, в рамках которой также происходил обмен культурными ценностями, а также обнаруживались точки соприкосновения.

Большую роль сыграли элементы тимбилдинга, которые дали первоначальный толчок к выстраиванию дружелюбного общения внутри команд.

Стоит отметить, что основанное Эдвардом Холлом в 1959 такое направление академических изысканий как межкультурные коммуникации значительно трансформировалось под влиянием времени. Теперь большую роль в подобных международных взаимодействиях играют навыки межкультурной коммуникации в цифровом пространстве.<sup>4</sup>

Поскольку часть работы команд в рамках данного интенсива происходила онлайн в том числе и после непосредственного взаимодействия в Швейцарии, важно было поддерживать коммуникацию с помощью различных современных программ, мессенджеров и т.д.

Подводя итог исследования опыта интенсива "SmartCitizens", мы можем привести несколько важных рекомендаций для организаторов схожих мероприятий:

1. Если мероприятие касается инновационных сфер деятельности, полезно привлекать к трансляции опытом компании, организации, знания которых в данной сфере проверены на практике

2. Большим преимуществом является возможность привлечения людей из разных сфер деятельности, так как они могут взглянуть на перспективы технологии с разных сторон

3. Важно чтобы участники межкультурных мероприятий были способны преодолеть языковой барьер

4. Для более точного понимания мыслей иностранных коллег необходимо следовать нескольким правилам, описанным выше

5. Большую роль играет неформальные коммуникации, благодаря которым происходит культурный обмен

6. Участники подобных мероприятий должны обладать навыками цифровой коммуникации

---

<sup>1</sup> Smart Cities and Digital Innovation: a guide to the future. URL: <https://bmilab.com/blog/2019/9/13/smart-cities-and-digital-innovation-a-guide-to-the-future>.

<sup>2</sup> Khatoun R., Zeadally S. Smart cities: concepts, architectures, research opportunities // Communications of the ACM. 2016. Т. 59, № 8. С. 46-57.

<sup>3</sup> Гуливец Наталья Александровна Преодоление трудностей межкультурной коммуникации // Вестник Московской международной академии. 2014. № 2.

<sup>4</sup> Miller Leon, Tuisk Tarmo, Nekrassova Natalja The role of electronic cross-cultural competence among students in an international university environment // Социология науки и технологий. 2016. № 3.

## INTER-UNIVERSITY COOPERATION EXPERIENCE IN A SPHERE OF DEVELOPING PROJECTS: CASE STUDY

© 2020 Zotova Anna Sergeevna  
PhD in Economics, Associate Professor  
© 2020 Ivliev Pavel Alexandrovich  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: azotova@mail.ru

**Keywords:** international cooperation, smart city, intercultural communications, Internet of things.

The article is devoted to research of intercultural communications in the sphere of developing innovative projects based on a technology of smart cities experience with an example.

УДК 377

Код РИНЦ 14.35.00

## ОБУЧЕНИЕ ВЕДЕНИЮ ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

© 2020 Капустина Любовь Викторовна  
кандидат педагогических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lkap@inbox.ru

**Ключевые слова:** иностранные языки, деловые переговоры, обучение, стратегия, высшее образование, международный бизнес.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью повысить профессиональный уровень подготовки студентов - будущих специалистов в области международного бизнеса. Целью данного исследования является анализ понятия "деловые переговоры" и выработка оптимальных стратегий обучения ведению международных бизнес-переговоров. Занятия по иностранному языку обладают огромным потенциалом для подготовки специалистов - будущих участников деловых переговоров в стране и за ее пределами к эффективной коммуникации.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью повысить профессиональный уровень подготовки студентов - будущих специалистов в области международного бизнеса. Целью данного исследования является анализ понятия "деловые переговоры" и выработка оптимальных стратегий обучения ведению международных бизнес переговоров на занятиях по иностранному языку (ИЯ).

Проблемой повышения эффективности ведения деловых переговоров занимались М. Helmond<sup>1</sup>, Т. Dathe<sup>2</sup>, В. Terry<sup>3</sup>, J. Pieper<sup>4</sup>, F. Hummel<sup>5</sup> и другие.

Существует много определений деловых переговоров, что, отчасти, свидетельствует о субъективной стороне каждого подхода. Но все эти подходы сходятся в одном: переговоры - это действие, направленное на достижение согласия. Согласно IPMA (Международная Ассоциация Проектного Менеджмента) переговоры - это решение проблемы, найденное с одним или более партнерами и/или вовлеченными людьми. Результат переговоров - консенсус или решение. Решение обычно вырабатывается в процессе прохождения определенных этапов. Дискуссии и собрания являются естественными атрибутами переговоров.

Переговоры имеют своей целью нахождение компромисса. Должно быть заключено добровольное соглашение. Для каждого участника главное - максимально увеличить выгоду от переговоров, которую он получит, минимизируя риски.

Переговоры затрагивают многочисленные секторы управления: внешние стратегии и развитие предприятий, коммерцию и маркетинг, социальную сторону и человеческие ресурсы, юридический отдел, бюджет, структурные и управленческие реформы<sup>6</sup>.

Существует множество теорий, относящихся к этапам переговоров. Как показали М. Vuillod и D. Kesselman, несоблюдение последовательности этапов деловых переговоров даже вследствие самых благих намерений может привести к их полному провалу<sup>7</sup>. G. O. Faure описал следующие этапы<sup>8</sup>. Первый этап (предпереговоры) - это диагностика возможности начать переговоры. На этом этапе важно подготовить и собрать информацию о противоположной стороне и самом себе. Второй этап (собственно переговоры) - это попытка выработать формулу согласия: общее определение интересов и проблем переговоров; учет и анализ решений; установка и определение принципа справедливости; обмен предложениями; попытка урегулирования; совместная выработка основной формулы, включающей главные принципы. Третий этап - постпереговоры. Даже при успешном завершении переговоров, если контракт не отражает достигнутый компромисс, переговоры будут считаться бесполезными. М. R. Leender, Н. E. Fearon и J. Nollet добавили в последний этап переговоров следующее: убедиться, что финальное соглашение содержит в себе все пункты; знать, когда и как закончить переговоры; сохранить детальные заметки, относящиеся к каждому этапу соглашения; проанализировать то, что произошло во время переговоров, и найти этому объяснение<sup>9</sup>.

Уметь вести бизнес переговоры - главная деловая компетенция. Это искусство, которое требуется постоянно развивать. Для этой цели наиболее подходящими являются 7 техник, которыми должны овладеть студенты - будущие специалисты в области международного бизнеса.

1. *Быть готовым понять другую сторону еще до момента начала деловых переговоров.* Следует ставить себя на место своего делового партнера и пробовать понять его чувства, стремления и мотивацию. Чем быстрее вы начнете понимать мотивы противоположной стороны, тем более вы будете подготовлены к переговорам. Для развития данного умения преподавателям необходимо вводить на своих занятиях межкультурный компонент, который способен помочь обучающимся лучше понять многообразие мира и выработать толерантную позицию к партнеру.

2. *Уметь слушать делового партнера еще до начала переговоров, собирая необходимую бизнес информацию и учитывая ее вербальный и невербальный язык.* На занятиях преподавателю необходимо следить, чтобы обучающиеся позволяли другим студентам группы высказываться до конца и не перебивали выступающих; учить задавать открытые вопросы, побуждающие оппонента уточнять свою точку зрения; обучать быть аккуратным со своим невербальным языком и уметь ценить тишину.

3. *Знать, как контролировать свои эмоции.* Отработку данного навыка следует производить на занятиях по ИЯ путем проведения ролевых деловых игр и рефлексии.

4. *Уметь выражать и отстаивать свою позицию в зависимости от цели.* Вести деловые переговоры - это значит уметь вербализировать свои мысли правильно и корректно для достижения поставленной цели. Для отработки этого навыка на занятиях по ИЯ необходимо использовать упражнения на подстановку



и замену лексики, отрабатывать вопросительные и отрицательные предложения с различными грамматическими конструкциями.

5. *Поощрять в себе желание сотрудничества.* Деловые переговоры - это не только столкновение противоположных точек зрения, но и возможность и стремление работать сообща. Для развития данного умения хорошо использовать на занятиях метод работы в команде и проектную методику.

6. *Уметь оказывать влияние.* Ведение деловых переговоров - умение убеждать и аргументировать, опираясь на логику. Иностранный язык, являясь законченной логической системой, способен помочь в улучшении этого навыка. Устная и письменная отработка аргументации с применением мыслительных карт и использованием связующих слов совершенствует персональные качества будущих специалистов в области бизнеса.

7. *Развивать доверие.* Любые деловые переговоры базируются на определенной степени взаимного доверия. Доверие - это результат отношений, а не их начало. Преподаватель может использовать учебные занятия по ИЯ для развития доверия среди обучающихся, вовлекая их в ряд совместных проектов по поиску решений, оцениванию одногруппников и взаимопомощи.

Таким образом, занятия по иностранному языку обладают огромным потенциалом для подготовки специалистов - будущих участников деловых переговоров в стране и за ее пределами к эффективной коммуникации.

---

<sup>1</sup> Helmold M. (2020) Best-in-Class Negotiations in the International Context, Successful International Negotiations. A Practical Guide for Managing Transactions and Deals. Editors: Helmold, M., Dathe, T., Hummel, F., Terry, B., Pieper, J. (Eds.), pp. 1-24.

<sup>2</sup> Dathe T. (et al.) (2020) Negotiations in Different Cultures and Internationalization. Successful International Negotiations. A Practical Guide for Managing Transactions and Deals. Editors: Helmold, M., Dathe, T., Hummel, F., Terry, B., Pieper, J. (Eds.), pp. 83-96.

<sup>3</sup> Terry B. (et al.) (2020) Outsourcing Negotiations. Successful International Negotiations. A Practical Guide for Managing Transactions and Deals. Editors: Helmold, M., Dathe, T., Hummel, F., Terry, B., Pieper, J. (Eds.), pp. 183-188.

<sup>4</sup> Pieper J. (2020), Negotiations in the Global Economy. Successful International Negotiations. A Practical Guide for Managing Transactions and Deals. Editors: Helmold, M., Dathe, T., Hummel, F., Terry, B., Pieper, J. (Eds.), pp. 189-200.

<sup>5</sup> Hummel F. (2020) Negotiations in the Service Industry. Successful International Negotiations. A Practical Guide for Managing Transactions and Deals. Editors: Helmold, M., Dathe, T., Hummel, F., Terry, B., Pieper, J. (Eds.), pp. 215-227.

<sup>6</sup> Peker L. A., Sebenius J. (2004) Les théories de la négociation au service des pratiques du manager, Revue française de gestion, 350 p.

<sup>7</sup> Vuillod M., Kesselman D. (2004) La négociation de projet; Des objectifs à la réalisation, Paris, Editions Technip, 290 p.

<sup>8</sup> Faure G. O. (2000) La négociation: situations, problématique, applications, Paris, Dunod, 207 p.

<sup>9</sup> Leender M. R., Fearon H. E., Nollet J. (1993) La gestion des approvisionnements et des matières, Gaétan Morin, 450 p.

## **BUSINESS NEGOTIATIONS TRAINING IN A FOREIGN LANGUAGE**

© 2020 Kapustina Liubov Viktorovna  
Candidate of Pedagogical Science, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: lkap@inbox.ru

**Keywords:** business negotiations, foreign languages, strategy, teaching, higher education, international business.

The relevance of the study is due to the need to improve students' professional level who will become future specialists in the field of international business. The purpose of this study is to analyze the concept of business negotiations and develop optimal strategies to train international business negotiation skills. Foreign language classes have a huge potential to train future participants of business negotiations in the country and abroad and provide them with effective communication.

# СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 316.344.233  
Код РИНЦ 04.00.00

## ПРОБЛЕМА РОСТА СТОИМОСТИ ОБУЧЕНИЯ И НЕДОСТУПНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

© 2020 Альмяшева Нургуль Сериковна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nurgul20027@mail.ru

**Ключевые слова:** высшее образование, доступность, обучение, урбанизационные различия, диплом, расходы.

Одной из глобальных проблем является рост стоимости обучения и недоступности образования. В статье рассмотрена роль обеспеченности семей в получении образования, а также выявлены факторы, препятствующие получению образования. Изучаемые вопросы интересуют как молодое поколение, так и их родителей, желающих дать детям достойное образование.

На тему важности образования в жизни человека ведутся немало споров. Как известно, что образованный и грамотный человек имеет больше возможностей реализоваться и добиться высоких успехов, чем человек, не имеющий образования. Образованный человек является хорошим специалистом в своей сфере, а, следовательно, стремительно поднимается по карьерной лестнице, развивается, добивается высот и получает высокий доход. Общеизвестно, что без развития высшего образования невозможно обеспечить экономическую, политическую и культурную независимость нации, развития общества<sup>1</sup>.

Государство всячески пытается помочь всем слоям населения получить образование. Каждый год количество филиалов заметно растет по всей стране и в малых и в средних городах, но многих это не устраивает, и они пробуют свои силы в лучших университетах столицы.

Раньше образование было уделом богатых, сейчас ситуация изменилась, но что-то осталось по-прежнему. Во все времена образованный человек пользовался

---

\* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

спросом и уважением. Люди стремились получить заветный диплом, чтобы получить работу мечты, высокий статус и деньги. Также образование выступает как необходимый элемент ускорения НТП и повышения общественной производительности труда, что обуславливает выделение обществом необходимых средств на развитие высшей школы с помощью тех или иных механизмов<sup>2</sup>.

Стоимость обучения во всех университетах ежегодно заметно растет. Буквально пару лет назад, стоимость обучения в Самарских ВУЗах не превышала 100 тыс. рублей, на сегодняшний момент стоимость выросла и достигает почти 120 тыс. рублей. Не каждый человек может позволить себе такое дорогое обучение. Опять же затрагивается проблема недоступности образования.

Мнения людей о доступности образования расходятся. Одни учитывают социальное неравенство, но при этом ставят в приоритет детей богатых родителей, оставляя бедных детей почти без возможности поступить в известный ВУЗ. Следовательно, огромному количеству детей приходится "зарывать свой талант в землю", так как они не в силах составить конкуренцию. Социальная элита считает, что высшее образование является основным средством к улучшению качества жизни людей, повышению статуса и производительности экономики. По их мнению, образование откроет им все пути для достижения высот.

Второе мнение на проблему доступности образования исходит от остальной части населения, считающей, что умный и талантливый человек с легкостью поступит в любой ВУЗ мира и деньги тут ни при чем. Отчасти они правы. Всем известные ВУЗы как МГУ или МГИМО проводят собственные вступительные испытания, оценивая знания абитуриентов самостоятельно. Таким примером может послужить М.В.Ломоносов. Он был очень умным и любознательным человеком. Дойдя до Москвы пешком, он все-таки поступает в академию. Впоследствии в честь него называют Московский университет.

Как известно, расходы на обучение детей напрямую зависят от доходов семьи. Желая устроить своего ребенка в университет, родители тратят огромные суммы денег. Эти расходы связаны в основном с оплатой обучения в ВУЗе. Также родители вкладываются на довузовскую подготовку детей, оплачивая занятия у репетиторов.

32% семей с высоким уровнем доходов считают, что их возможности неограниченны, и они могут поступить в любой ВУЗ. В группе со средним уровнем доходов их меньше. 49% семей в России с низким уровнем доходов считают, что высшее образование им недоступно совсем и лишь 10% не считают себя стесненными. Как мы видим, семьи с разным доходом по-разному вкладывают свои средства в подготовку. Данная дифференциация практически не проявляется на этапах дошкольного, начального и среднего общего образования, однако уже на ступенях основного, высшего, профессионального и дополнительного образования она существенна.<sup>3</sup>

Еще одним фактором, влияющим на доступность образования, является урбанизационное различие. В малых городах высшее образование более доступно,

чем в Москве или Санкт-Петербурге. Это объясняется тем, что спрос на московские и питерские ВУЗы выше, чем на местные, так как они престижнее, следовательно, выше и требования. Чтобы хоть как-то снизить на них спрос, открываются филиалы крупных ВУЗов. Территориальный фактор оказывает существенное влияние на доступность высшего образования.<sup>4</sup>

Проблема роста платности и недоступности образования с каждым годом становится все более актуальной. Для одних диплом о высшем образовании является доступом к престижной работе и высокой заработной плате, для других лишь показателем статуса. Одни стремятся получить высшее образование или даже два, другим достаточно и среднего профессионального. Но все же, как и во все времена, знания - ключ к успеху!

---

<sup>1</sup> Чеджемов Г.А. Роль образования как социального института в процессе социализации личности // Модернизация профессионального образования: новые тенденции в управлении инновационным развитием экономических вузов: материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Самара, 2013. С. 73-79.

<sup>2</sup> Чеджемов Г.А., Борисов С.В. Социально-экономические факторы конкурентоспособности вуза в современных условиях (региональный аспект) // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. С. 154.

<sup>3</sup> Кучко А.Ю., Чеджемов Г.А. Корреляция уровня доходов родителей и образования детей // Известия института систем управления СГЭУ. 2018. № 2(18). С. 75.

<sup>4</sup> Циринг Р.А. Теоретические подходы к изучению проблемы доступности высшего образования в современном обществе // Вестник КГУ им. Некрасова. 2012. С. 141.

## THE PROBLEM OF GROWTH OF COST OF TRAINING AND INACCESSIBILITY OF EDUCATION IN RUSSIA

© 2020 Almyasheva Nurgul Serikovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: nurgul20027@mail.ru

**Keywords:** higher education; accessibility; training; urban differences; diploma; fees; expenses.

One of the global problems is the growing cost of education and the unavailability of education. The article examines the role of family security in education, and also identifies factors that prevent education. These issues will interest both the younger generation and their parents who want to give their children a decent education.

## АБЬЮЗ И АБЬЮЗИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

© 2020 Анфиногентова Мария Денисовна\*  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: mar.anfinogentova@yandex.ru

**Ключевые слова:** абьюз, отношения, жертва, абьюзер.

В данной статье рассматривается такое социальное явление, как проявление человеком абьюза по отношению к другим членам общества. Любая его форма выражения способна привести к серьезным последствиям для жертвы, что негативно скажется на личности, семье и всех окружающих людях.

Под термином "абьюз" понимается насилие в широком смысле, то есть непосредственно физическое, психологическое или эмоциональное. Абьюзер - это человек, который подвергает других насилию - шантажирует, унижает, оскорбляет. Насильником может являться начальник, супруг, ребенок и даже случайный прохожий. Абьюз выражается в различных формах и, если с физическим все более-менее понятно, то распознать психологический бывает очень сложно, а справиться с ним - еще сложнее. Он может длиться годами, и последствия могут быть ужасными, ведь любое давление так или иначе сказывается на психике.

Как правило, человек абьюзер недоволен своей жизнью, пессимистичен, и во всех своих проблемах винит социум. Тем не менее, существуют определенные предпосылки для того, чтобы индивид примерил на себя роль абьюзера и остался в ней. Достаточно распространенным вариантом является наличие абьюзера в окружении, чаще всего в детстве. Таким образом человек копирует его модель поведения, либо считая ее единственно правильной, либо пытаясь с помощью подобного насилия залечить свои душевные травмы. Взаимоотношения между членами семьи, близость родителей с ребенком, характер воспитания в семье - все это оказывает большое влияние на становление агрессивности у подростка. Дети, в семьях которых распад, конфликты сильнее других склонны к проявлению агрессии.<sup>1</sup>

Иногда бывает так, что человеку доставляет удовольствие манипулировать другими. В любом случае, подобное поведение деструктивно. Психическое и физическое насилие тесно связаны, но последнее является скорее крайней мерой и используется абьюзером в тех случаях, когда словесные угрозы и эмоциональное давление не оказывают необходимого влияния.

Однако, насилие не всегда бывает осознанным. Во-первых, необходимо понимать, что абьюзеры сами по себе достаточно слабые личности и порой не могут разобраться в себе и трезво оценивать поступки. Во-вторых, многие не умеют

---

\* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

завладеть вниманием человека иным способом. Они действительно могут испытывать дружеские или романтические чувства по отношению к жертве, но будут бояться ее потерять, отсюда и будет вытекать контроль, агрессия и эмоциональные качели<sup>2</sup>.

Следует обратить внимание на тот факт, что эмоциональное насилие достаточно тяжело осознать, а доказать - еще сложнее. Жертва, находясь под влиянием, легко управляема, а абьюзер является уже близким и доверенным лицом, ведь изначально он втирается в доверие и лишь потом начинает подавлять человека. Достаточно распространенным заблуждением является тот факт, что насилию подвергаются слабые и неуверенные в себе люди. Однако на практике дело обстоит совершенно иначе. Наиболее типичной потенциальной жертвой является самодостаточная и успешная личность. Опираясь на труды психологов и социологов, можно систематизировать и объединить типы жертв и разделить их на некоторые категории.

Итак, первая и достаточно часто встречающаяся категория - уверенная в себе, эффективная личность<sup>3</sup>. Абьюзер выбирает такого человека в связи с тем, что сам таковыми качествами не обладает и всеми своими силами пытается их в жертве подавить. Будут иметь место оскорбления, акцент на недостатках и принижение достоинств. Если вы были жертвой в таких отношениях, то вряд ли когда-либо слышали похвалу или подбадривание, скорее всего в вашу сторону была направлена лишь критика.

Следующая категория - это люди, имеющие душевную травму. Такой человек ищет поддержку и опору, а абьюзер кажется довольно надежным, являясь на начальном этапе невероятно обаятельным и верным человеком. Жертвой могут оказаться, например, сироты, люди с серьезными заболеваниями, одинокие пожилые или те, кто недавно потерял близкого. Они уязвимы, и насильник с легкостью будет ими управлять.

Третья группа состоит из бывших жертв других абьюзеров. Такие люди уже были подвержены насилию, и, возможно, нуждаются в помощи и поддержке. Ее может оказать другой абьюзер, и человек вновь окажется в "ловушке".

Наряду с типами жертв существуют отличительные черты самого абьюзера. Однако стоит понимать, что определенные отклонения в настроении или поведении бывают также у среднестатистического человека, и это совершенно не будет означать того факта, что он потенциальный насильник. Для них характерна систематичность данных признаков.

Во-первых, абьюзер проявляет агрессию по отношению к слабым и беззащитным<sup>4</sup>. Это происходит в связи с тем, что он склонен нападать на тех, кто не сможет ему ответить - дети, пожилые люди, животные.

Во-вторых, абьюзеры проявляют постоянный контроль и создают ограничения<sup>3</sup>. Им важно знать обо всем, что происходит в вашей жизни, и контролировать все сферы, процессы вашей жизнедеятельности. Ваш круг общения, встречи с друзьями и даже походы в магазин - все должно быть в ведомости насильника. Вскоре к этому добавляются и ограничения.

В-третьих, страсть к критике. Человек постоянно критикует и видит только плохое. В том числе, и в вас. Он принижает достоинства своей жертвы. Будет

говорить, что она плохо выглядит, неправильно делает свою работу, да и вообще ничего не умеет. Не замечает достоинства и делает акцент на недостатках.

В-четвертых, абьюзер склонен игнорировать личные границы. Насильник не признает того факта, что вы отдельная личность со своей жизнью. Для него ваши дела не являются чем-то серьезным. Это же касается и физической близости - они часто пытаются взять вас за руку, войти в вашу комнату или кабинет, что может доставлять людям дискомфорт.

В-пятых, вы можете наблюдать систематические перепады настроения. Оно довольно часто меняется. Человек то относится к вам с пренебрежением, то готов отдать вам все, что у него есть. Особенно часто это проявляется в ссорах. Как только абьюзер чувствует, что жертва начинает понимать ненормальность данных взаимоотношений, он сразу же превращается в прежнего доброго и обаятельного человека. Жертва же списывает все на ситуации или плохой настрой, забывая обо всем случившемся.

Речь идет о потенциальной опасности, которая угрожает каждому. В таких условиях особое внимание стоит уделить способам противостояния абьюзу. Лучший способ - это игнорирование. Необходимо четко понимать, что такой человек не принесет ничего хорошего в вашу жизнь, и если вы с ним столкнулись, то следует держаться от него подальше.

При возможности следует полностью прекратить контакт с насильником и держать его на расстоянии: не рассказывать факты из личной жизни, не приглашать в гости и не делать одолжений<sup>2</sup>.

Абьюзеры не меняются практически никогда, и им нужна серьезная помощь профессионала, поэтому не стоит пытаться им помочь самостоятельно, ведь вас может неосознанно затянуть, и вы превратитесь в жертву.

Если случилось так, что человек стал жертвой абьюза, то ему, скорее всего, не выбраться самостоятельно. При условии, что если насильник проделал "хорошую" работу, то у человека практически не остается близких и родных людей, как и было тщательно спланировано. Когда жертва понимает всю сложившуюся ситуацию, то стоит просто найти в себе силы уйти от этого человека. В противном же случае, жертве необходим психотерапевт, особенно спустя долгие годы насилия.

Абьюзеры- категория людей, которая направляет все свои силы на разрушение человека, пусть и не всегда сознательно. Каждому из нас на жизненном пути могут встретиться эмоциональные насильники, и необходимо уметь правильно на них реагировать и контролировать ситуацию.

---

<sup>1</sup> Медведева Е.А., Чеджемов Г.А. Особенности агрессивности в подростковом возрасте // Известия института систем управления СГЭУ. 2019. № 1 (19).

<sup>2</sup> Евгеньева Т.В. Технологии социальных манипуляций и методы противодействия им. СПб.: Питер, 2007.

<sup>3</sup> Ильин Е.П. Психология агрессивного поведения. СПб.: Питер, 2014.

<sup>4</sup> Шестакова Е.Г., Дорфман Л.Я. Агрессивное поведение и агрессивность личности // Образование и наука. 2009. № 7.



## ABUSE AND ABUSIVE RELATIONSHIPS

© 2020 Anfinogentova Mariia Denisovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: mar.anfinogentova@yandex.ru

**Keywords:** abuse, relationships, victim, abuser.

The article provides the social phenomenon of manifestation of abuse towards the other members of society. Any form of abuse can lead to serious consequences for the victim, which will have a negative impact on the personality, his or her family and community.

УДК 314.5  
Код РИНЦ 04. 00.00

## ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ РАБОТНИКОВ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

© 2020 Дакашева Танзила Мухтаровна\*  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: tanz.w95@gmail.com

**Ключевые слова:** эмоционально выгорание, синдром, мотивация, работоспособность, социальная сфера.

В данной статье поднимается проблема эмоционального выгорания работников, следствием которого становится низкая работоспособность, отсутствие мотивации, а также продолжительный стресс сотрудников. Рассматривается идея о том, что работники социально ориентированных профессий в наибольшей степени подвержены данному синдрому. Выявляются наиболее эффективные методы предотвращения профессионального выгорания людей.

Как мы выбираем будущую профессию? Для одних - это зов сердца, для других - наставление родителей. Но почему же после нескольких лет профессиональной занятости некоторые люди испытывают отвращение от своей работы?

Последствиями такого исхода являются снижение мотивации, возрастание неудовлетворенности от работы, резкое увеличение количества социальных конфликтов на рабочем месте.<sup>1</sup> Все эти симптомы говорят об эмоциональном (профессиональном) выгорании сотрудников.

---

\* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Хотя явление эмоционального выгорания работников было замечено еще в ранние периоды возникновения цивилизаций, первоначальные исследования данного феномена на научном уровне началось после формирования социологии. Данными наблюдениями занялись социологи-теоретики. Они заметили, что когда человек перестает воспринимать себя отдельно от окружающего его общества, то он теряет такие качества, как эмоциональная отзывчивость, вовлеченность в свою сферу деятельности, способность чувствовать сострадание.

Впервые термин "burnout" был применен американским психиатром Фрейденом в 1974 г., что подразумевает специфический вид профессиональной деформации лиц, вынужденных во время выполнения своих обязанностей тесно общаться с людьми. В своих работах Фрейденом выделял группу риска, в число которой входят люди, наиболее долго работающие без эмоциональной поддержки, не имеющих источника эмоционального восстановления, насыщения, которая чаще всего выражается в форме благодарностей, положительных отзывов, теплых слов от работодателей и коллег. Любые неудачи и разочарования такие работники воспринимают крайне резко, что является непосредственной причиной снижения работоспособности, продуктивности, а также заинтересованности в своей профессии.

С начала исследования данного феномена Фрейденом прошло более 40 лет, за это время были найдены и другие признаки, сопутствующие профессиональному выгоранию. Например, американский психолог Кристина Маслач в своих наблюдениях выяснила, что почвой снижения профессиональной вовлеченности являются не только эмоциональные составляющие, но и физические. В первую очередь она рассматривала выгорание лишь в профессиях "помогающего" типа, например, педагоги, врачи, социальные работники и другие, но позже в этот список Маслач добавила и профессии, которые не требуют непосредственного контакта с другими людьми. Основным фактором, влияющим на возникновение профессионального выгорания, Маслач назвала напряженные отношения трудового коллектива и реципиента, связанные с личными проблемами, трудностями, что является предшествованием длительного стресса, эмоциональной перегрузке и изменению отношения к себе и другим.

В своих последующих работах, К. Маслач совместно с С. Джексоном рассматривает профессиональное выгорание как совокупность трех взаимосвязанных измерений: эмоциональное истощение, деперсонализацию и редукцию персональных достижений.<sup>2</sup>

Эмоциональное истощение определяется как внутреннее перенапряжение, аморфность собственных эмоциональных ресурсов. В таком состоянии сотрудник теряет способность отдаваться работе как раньше, он чувствует апатию, ограниченность собственных эмоций.

Деперсонализация - состояние, при котором человек занимает негативную позицию по отношению к себе и окружающим. Работа с людьми всегда предполагает общение и близкий контакт, а значит и постоянное проявление эмоций. Работники социальной сферы, желают они того или нет, вынуждены имитировать повышенное внимание, проникать в суть социальных проблем клиентов. Это приводит к психологическому и моральному истощению работников, что способствует постоянным конфликтам с коллегами, трудностям в общении с членами семьи, ведь когда на работе

весь день приходится выслушивать других людей и углубляться в их заботы, вечером бывает трудно проникнуться заботами жены или мужа и детей.<sup>3</sup>

Редукция персональных достижений выражается в личной неудовлетворенности от своей работы, чувстве некомпетентности, что развивает снижение самооценки, чувство вины за свои неудачи, повышение тенденции перекладывания ответственности на других.

Эмоциональное выгорание нельзя рассматривать только как процесс или как результат. Это такая категория явлений, которая характеризует оба этих состояния одновременно. Начальная стадия профессионального истощения характеризуется повышенной активностью и отсутствием потребностей, поведением, которое описывается словами "я все сам", что постепенно приводит к усталости и истощению организма как на физическом уровне, так и на эмоциональном. Затем следует повышенная депрессивная реакция и агрессивное поведение, когда заметно понижаются интеллектуальные способности выполнять сложные работы, а стремление к решению заданий замещается безразличием. В таком состоянии человек теряет способность к расслаблению, чувствует постоянную напряженность, головные боли, повышаются стремления к девиации. Дном, на которое опускается окончательно выгоревший работник, является экзистенциальное отчаяние, всепоглощающее чувство беспомощности и бессмысленности жизни, которое иногда может закончиться суицидом.<sup>4</sup>

Так какие же профессии считаются наиболее уязвимыми по отношению к эмоциональному (профессиональному) выгоранию и как же все-таки избежать развития негативного отношения к своей работе? Для того, чтобы выяснить эту тенденцию, был проведен социологический опрос, который включал в себя следующие вопросы:

1. С каким типом профессий Вы связали/собираетесь связать Вашу жизнь?
2. Считаете ли Вы, что работники выбранной Вами профессии могут быть подвержены синдрому эмоционального(профессионального) выгорания?
3. Были ли Вы когда-либо свидетелями профессионального выгорания людей?
4. По Вашему мнению, кто более уязвим перед синдромом профессионального выгорания?
5. Есть ли эффективные способы избежания синдрома профессионального выгорания, если работник находится в критическом состоянии? Если да, то какие?

В данном социологическом опросе приняли участие 73 респондентов, ответы которых в большей степени были предсказуемы.

Большинство из опрошенных (71,2%) были люди, выбор сферы занятости которых связан с социально ориентированным типом профессий. Оставшаяся часть респондентов (28,8%) ответили, что их профессия не требует тесной коммуникации с людьми. 100% опрошенных, связавших свою жизнь с социальной сферой, ответили, что работники выбранной ими профессии подвержены синдрому эмоционального выгорания и лишь 5,5% респондентов, чьи профессии не требуют контакта с обществом, дали положительный ответ на второй вопрос. 68,5% опрошенных были свидетелями профессионального выгорания людей, оставшиеся 31,5% ответили, что никогда не сталкивались с синдромом профессионального выгорания на практике. Результаты ответов на 4 вопрос опираются на стереотип о том, что женщины более эмоционально

нестабильные по сравнению с мужчинами. 19,2% респондентов ответили, что женщины более уязвимы перед синдромом эмоционального выгорания, 65,8% решили, что данный синдром не имеет различий по половому признаку и лишь 15,1% опрошенных заявили, что эмоциональное выгорание в большей степени опасно для мужчин. 76,7% респондентов положительно ответили на вопрос о возможности избежания эмоционального выгорания в критическом состоянии работников, 19,2% посчитали, что невозможно предостеречь работников на поздних стадиях и 4,2% затруднились ответить. Самым популярным и востребованным способом для избежания эмоционального выгорания оказался перерыв в работе, отпуск - 66,7%, на втором месте смена сферы деятельности, так решили 34,8% опрошенных, следующим по популярности среди эффективных способов стала природотерапия - 31,8%, а за смену рабочего места проголосовали 25,8% респондентов. Оставшаяся часть - 6% - затруднились ответить на данный вопрос.

По результатам данного социологического опроса можно сделать вывод, что социально ориентированные профессии намного больше подвержены синдрому профессионального выгорания, нежели те профессии, которые не задействованы в социальной сфере.<sup>5</sup> Однако возможность избежания данного синдрома даже на поздних стадиях его развития показывает довольно оптимистическую тенденцию: такие способы, как перерыв в работе, отпуск, смена сферы деятельности, а также природотерапия могут положительно воздействовать на работника и помочь предотвратить профессиональное выгорание.

---

<sup>1</sup> Управление персоналом: учебник для вузов / под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. М.: Юнити, 2006. 560 с.

<sup>2</sup> Ронгинская Т.И. Синдром выгорания в социальных профессиях // Психологический журнал. 2002. Т. 23, № 3. С. 85-95.

<sup>3</sup> Бойко В.В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других. М.: Информационно-издательский дом "Филинь", 1996. 472 с.

<sup>4</sup> Синдром эмоционального выгорания / Макарова Г.А., к.п.н., директор Института консультирования ППЛ. 10 с.

<sup>5</sup> Шило А.С. Социальная работа в системе помогающих профессий: проблема формирования функциональной специфичности профессии / УрФУ. URL: [http://sys-int.ru/sites/default/files/sys\\_int\\_159\\_4\\_18\\_2012.pdf](http://sys-int.ru/sites/default/files/sys_int_159_4_18_2012.pdf).

## EMOTIONAL BURNOUT OF SOCIAL WORKERS

© 2020 Dakasheva Tanzila Muhtarovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: tanz.w95@gmail.com

**Keywords:** emotional burnout, syndrome, motivation, performance, social sphere.

This article raises the problem of emotional burnout of employees, which results in low performance, lack of motivation, as well as prolonged stress of employees. The idea that employees

of socially oriented professions are most susceptible to this syndrome is considered. The most effective methods of preventing professional burnout are identified.

УДК 316.344.233  
Код РИНЦ 04.00.00

## КИБЕРБУЛЛИНГ: ОПАСНЫЙ ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОСТИ

© 2020 Жукова Маргарита Сергеевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: rita.zhukova@bk.ru

**Ключевые слова:** кибербуллинг, Интернет, социальные сети, информационное общество.

Данная статья отражает проблему травли в сети Интернет, которая носит название "кибербуллинг". Автор выдвигает тезис о том, что кибербуллинг действительно получил большое распространение в цифровом пространстве и несет в себе достаточно серьезную опасность не только для подростков, но и для взрослых людей. Для подтверждения этого проводит социологический опрос на тему "Кибербуллинг: скрывает ли он под собой настоящую опасность?".

С самых древних времен человек стремится преобразовывать окружающий его мир для создания максимально комфортной среды существования. Сначала это были лишь небольшие изменения, которые затрагивали в основном те сферы, которые направлены на удовлетворение первичных потребностей. На данный же момент мы становимся очевидцами нового этапа в развитии общества, который зачастую называют "веком информационных технологий", причем на этом прогресс не заканчивается. Более того, объем информационных потоков удваивается каждые два года против 50 лет, показатель которого наблюдался в середине XIX в.<sup>1</sup>

Компьютеры, смартфоны, планшеты, ноутбуки и другие гаджеты- все это результаты нынешней эпохи, которыми пользуется человек ежедневно и не может представить жизни без них.

С внедрением информационных технологий возникают и новые средства коммуникаций. Самый яркий пример такого процесса - возникновение Интернета, который постепенно расширил свое использование во всех сферах жизни общества.<sup>2</sup> Говоря о самых популярных средствах коммуникации, можно привести в пример всеми известные социальные сети, которые содержат в себе большое разнообразие различных функций, с помощью которых человек может

---

\* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

взаимодействовать с огромным количеством людей не только посредством сообщений, но и аудио-, видеофайлов, фотографий.

Однако у каждого явления есть свои как положительные, так и отрицательные стороны. Говоря об отрицательных сторонах, нельзя не вспомнить такой феномен как кибербуллинг. Кибербуллинг - это намеренное, неоднократно-повторяющиеся воздействие на пользователя по средствам электронных технологий, включающие в себя рассылку сообщений оскорбительного и угрожающего характера, распространение в сети неправдоподобной унижающей информации, а также фото и видео с участием пострадавшего<sup>3</sup>.

Кибербуллинг - термин относительно новый, так как появился он в самом начале XXI века в связи с повсеместным распространением Интернета. Если же попытаться сравнить данное понятие с весьма схожим с ним "буллингом", то можно найти принципиальные различия. Так, в отличие от обычной травли, данный феномен распространяется на гораздо большую численность пользователей сети, а, как известно, информация в Интернете сохраняется мгновенно и ее практически невозможно полностью изъять. Помимо этого, сами агрессоры, то есть люди, занимающиеся травлей, действуют анонимно, а значит и практически безнаказанно - "ведь в виртуальном пространстве можно все, и за это ничего не будет"<sup>4</sup>. Другими словами, для таких людей размываются границы ответственности за свои поступки. Все это в совокупности дает крайне негативный результат: жертва чувствует безвыходность ситуации, свою беспомощность, так как в большинстве случаев реального наказания агрессоры так и не получают.

Способов для травли в Интернете довольно много. Одними из таких является клевета и обман. В первом случае такое случается, когда неправдивая информация оскорбительного характера распространяется специально среди знакомых жертвы, а в другом - когда личная информация выманивается обманным путем и публикуется на всеобщее обозрение. Наравне с этим используется харассмент (от англ. harassment- притеснение) или нападки, которые выражаются в систематической рассылке сообщений негативного характера человеку, оказывая на него таким образом наиболее сильное воздействие. Самым же распространенным и часто замечаемым является флейминг (от англ. flame- пламя). Такое название далеко не случайно, ведь такая перепалка имеет сходство с огнем: она так же быстро вспыхивает, как и затухает. Чаще происходит на публице и отличается большой эмоциональностью с обеих сторон.

Но насколько люди разных возрастов осведомлены о феномене кибербуллинга, что по их мнению лежит в основе действия таких людей и насколько данная проблема актуальна в наше время, - все это попробуем выяснить в проведенном социологическом опросе на тему: "Кибербуллинг: скрывает ли он под собой настоящую опасность?". Участникам было предложено ответить на следующие вопросы:

1. Ваш возраст?
2. Ваш пол?
3. Слышали ли Вы о термине "кибербуллинг" раньше?
4. Знаете ли смысл термина "кибербуллинг"?
5. Сталкивались ли Вы с травлей в сети Интернет, с какой периодичностью?

6. Как Вы думаете, по каким критериям чаще всего выбирают жертву "кибербуллинга"?

7. В каких социальных сетях по Вашему мнению можно натолкнуться на большую агрессию?

8. Согласны ли вы с утверждением, что "кибербуллинг - это одна из наиболее серьезных проблем современности"?

Всего в опросе приняло участие 93 респондента, из которых 79,2% (61) представлены в возрасте 17-35 лет и 20,8% (32) в возрасте 36-55 лет, из них 63 женщины и 30 мужчин.

Касательно вопроса о том, слышали ли респонденты о понятии "кибербуллинга" раньше, большинство ответило положительно 69,9% (65), в то время как остальные 30,1% (28) - нет. При этом преимущественно осведомлены молодые люди 80,3% (49), а вот у взрослых людей в возрасте 36-55 лет мнение разделено: одна половина слышала (16), а другая (16) - нет.

Однако, сравнивая с предыдущими полученными данными, чуть меньший процент тех, кто слышал об этом явлении раньше, знает истинный его смысл. Так, 65,6% (61) от общего числа полностью осведомлены об этом термине. Такой же небольшой спад в понимании значения наблюдается как у молодых людей 77% (47), так и у взрослых 43,7% (14).

Респонденты в возрасте 17-35 при ответе на вопрос о том, сталкивались ли они с травлей в Интернете, в большинстве своем склонны соглашаться с этим 72,1% (44), в то время как остальные 27,9% (17) никогда не сталкивались. То же самое и с долей опрошенных 36-55 лет - 68,8% (22) против 31,2% (10) несогласных. Если говорить о периодичности, с которой происходят нападки, то по результатам и молодые (44,3%), и взрослые (37,5%) выбирают чаще вариант ответа "несколько раз", затем "постоянно" - 14,7% и 12,5% и "1 раз" - 13,1% и 18,8% соответственно.

Кроме того, выбирая из предложенных факторов, по которым чаще всего осуществляется "кибербуллинг" над жертвами, многие опрошенные могли отметить несколько вариантов ответа. Так, многие считают, что из-за внешности (76,3%) и происходит травля, но также не могут не отметить и сексуальную ориентацию человека (65,8%), финансовое положение (40,8%), пол (38,2%), расу (36,8%), религию (33,7%) и ограниченные возможности по здоровью (31,6%). В дополнение к предыдущим критериям некоторые из опрошенных добавили следующее: убеждения, личное мнение, популярность, политические взгляды, род деятельности, вид активизма и пропаганду.

Затрагивая тему популярных в наше время социальных сетей, большинство респондентов 74,1% (69) утверждает, что на большую агрессию можно натолкнуться во "ВКонтакте". Далее, по их мнению, "Instagram" - 61,3% (57), "YouTube" 40,9% (38), "Одноклассники" 33,3% (31), "Twitter" 16,1% (15) и "Facebook" 7,5% (7). Сравнивая по возрастным категориям, можно увидеть, что молодые в абсолютном своем большинстве 90,1% (55) выбирают "ВКонтакте", а меньше всего 14,8% (9) - "Одноклассники". Что примечательно, более старшее поколение 68,8% (22), наоборот, отдает предпочтение в данном вопросе именно социальной сети "Одноклассники", менее же 6,3% (2) - "Twitter".

На вопрос: "Согласны ли вы с утверждением, что "кибербуллинг- это одна из наиболее серьезных проблем современности"?" (мнение опрошенных во многом разделилось) во многом респонденты 59,1% (55) отозвались положительным образом, выбирая чаще ответ "скорее да, чем нет", следом "скорее нет, чем да" 21,5% (20), "полностью согласен(-на)" 16,2% (15), "полностью не согласен(-на)" 3,2% (3). Мнение же двух взятых возрастных категорий полностью совпало друг с другом. Например, опрошенные в возрасте 17-35 лет 60,7% (37) и 36-55 лет 56,3% (18) так же отдали намного больше предпочтения ответу "скорее да, чем нет", чем "полностью не согласен (-на)" - 1,6% (1) и 6,25% (2).

Из всего вышеперечисленного можно сделать несколько выводов.

1. Достаточно большое количество людей знакомо с термином "кибербуллинг" и понимает его значение. Безусловно, это положительная тенденция. Но если же попытаться понять причины незнания такого феномена, то можно предположить, что термин является иностранным по происхождению, а значит, утрачивает заложенный в его название смысл для многих людей, слышавших о нем впервые.

2. Что касается факторов, по которым агрессоры выбирают жертву Интернет-травли, то их существует действительно много. При этом, по мнению молодых и взрослых, основным из них является внешность. Обоснованием этого может служить то, что фотографии, загруженные в сеть, находятся в общем доступе, а значит, все могут увидеть их, в том числе и сами агрессоры, которые таким образом найдут повод для издевательств. Однако как показал опрос, другие причины Интернет-травли тоже имеют место быть. Именно поэтому список причин можно считать неограниченным.

3. Соцсетью номер один в России остается ВКонтакте: в этой соцсети в ноябре 2019 года 30,7 млн пользователей написали 556 млн публичных сообщений, в среднем по 18 сообщений на автора<sup>5</sup>. Этот факт доказывает и опрос, в котором и молодые, и взрослые люди выбрали именно "ВКонтакте", где наиболее часто встречается травля. Очевидно, что такое происходит из-за многочисленной аудитории данной социальной сети, а значит, шанс столкновения людей значительно возрастает.

4. Большее количество опрошенных серьезно отнеслось к проблеме. Более того, можно с уверенностью сказать, что повышенное внимание к ней поможет дальнейшему изучению, разработке наиболее эффективных мер профилактики для всех возрастных категорий.

---

<sup>1</sup> Чупина В.А., Микрюкова А.С. К определению понятия манипуляции сознанием // Развитие современной цивилизации: ответы на вызовы времени: сборник трудов по материалам международной научно-практической конференции. 2016. С. 195-199.

<sup>2</sup> Белоножко Е.С., Чеджемов Г.А. Мошенничество в сети Интернет // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2017. № 1-1. С. 85-88.

<sup>3</sup> Кон И.С. Что такое кибербуллинг и как с ним бороться? // Семья и школа. 2006. № 11. 15 с.

<sup>4</sup> Лахмытко Н.М. Интернет-травля. Миф или реальность? // Методист. 2015. № 6. С. 21-24. (Муниципальная методическая служба).



<sup>5</sup> Социальные сети в России: цифры и тренды, осень 2019. URL: <https://br-analytics.ru/blog/social-media-russia-2019>.

## **CYBERBULLYING: DANGEROUS PHENOMENON OF MODERNITY**

© 2020 Zhukova Margarita Sergeevna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: rita.zhukova@bk.ru

**Keywords:** cyberbullying, Internet, social media, information society.

This article devoted to the problem of bullying on the Internet, which is called "a cyberbullying." The author puts the thesis forward that the cyberbullying has indeed become very widespread in the digital environment and carries a rather serious danger not only for teenagers, but also for adults. In order to confirm this, he conducts a sociological survey "Cyberbullying: does it hide under a real danger?".

УДК 327  
Код РИНЦ 04.00.00

## **К ВОПРОСУ О ЕВРОПЕЙСКОМ ПЛАНЕ ВНЕШНИХ ИНВЕСТИЦИЙ**

© 2020 Завгородний Валерий Сергеевич\*  
студент  
© 2020 Франчук Павел Юрьевич\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: zavgo63@gmail.com

**Ключевые слова:** Европейский план внешних инвестиций, инвестиции, внешние инвестиции, Европейский союз, цели устойчивого развития, Европейская комиссия, миграция, развивающиеся государства, ЦУР.

В статье рассматривается содержание и смысловые особенности Европейского плана внешних инвестиций, рассмотрены условия поддержки инвестиционных начинаний в развивающихся государствах. Также авторами осуществлена попытка оценки соответствия Европейского плана внешних инвестиций целям устойчивого развития.

---

\* Научный руководитель - **Дмитриева Елена Олеговна**, кандидат экономических наук, доцент.

Европейский план внешних инвестиций представляет собой комплексный план действий для повышения качества осуществляемых инвестиций в странах Африки и регионах Европейского соседства с целью содействия устойчивому уровню инвестиций и преодоления первичных причин миграции. Для его реализации привлекаются средства Европейского союза (далее - ЕС), стран-членов ЕС, иных доноров, финансовых институтов, частного сектора.

Достижение инклюзивного устойчивого роста и создание рабочих мест является одной из главных целей для государств с развивающейся экономикой. Инвестиционный климат и политическая культура в целом в Африканских государствах и регионах Европейского соседства не всегда благоприятно влияют на привлечение инвестиций частного сектора. Данное явление особо заметно прослеживается в уязвимых странах, подверженных насилию и различным конфликтным ситуациям. Многие из них являются прямым источником нелегальных мигрантов для развитых государств<sup>1</sup>.

План призван привлечь инвестиции в африканские страны-партнеры ЕС, стимулировать всеобъемлющий экономический рост, создание новых рабочих мест. Данные задачи плана можно отнести как к тем, которые направлены на борьбу с некоторыми причинами нелегальной миграции. Применяется способ создания необходимых условий для населения в его естественной среде, что может так или иначе повлиять на принятие миграционного решения местными жителями.

План внешних инвестиций фокусируется на таких сферах, как: устойчивая энергетика, финансирование средних и малых предприятий, устойчивое сельское хозяйство, агроиндустрия, устойчивые города, диджитализация.

Согласно данному плану, инвестиционные предложения могут инициировать как представители частного сектора, так и органы государственной власти развивающихся стран., после чего следует подписание гарантийных соглашений с Европейской Комиссией (невозможно без осуществления Комиссией финансовой оценки)<sup>2</sup>.

В рамках плана существует Европейский фонд поддержки устойчивого развития, включающий в себя две платформы - Африканский континент и страны Европейского соседства. Фонд осуществляет деятельность по принципу "единого окна", принимая инвестиционные проекты от всех заинтересованных сторон (частные, государственные институции). Также он оказывает техническую поддержку - помощь в подготовке инвестиционных проектов, предварительную экспертную оценку инициатив и проверку их жизнеспособности<sup>3</sup>.

На сегодняшний день утверждены так называемые "инвестиционные окна" - направления, по которым проекты будут получать поддержку в приоритетном порядке. В перечень "инвестиционных окон" входят следующие:

- "устойчивая энергетика и связь"- в целях аккумулирования инвестиций в возобновляемую энергию, транспорт, энергоэффективность;
- "финансовая поддержка микро-, малых и средних предприятий"- в целях улучшения качества их доступа к финансовым ресурсам. Подобные организации

составляют большинство работодателей Африки и стран Европейского соседства, являясь одним из оплотов местной экономики;

- "устойчивое сельское хозяйство, сельские предприниматели и агробизнес"- в целях решения существующих проблем продовольственной безопасности;

- "устойчивые города"- с целью привлечь инвестиции в городское развитие локальной инфраструктуры (комфортность городов, водопроводы, канализацию, утилизацию отходов, развитие сферы возобновляемых источников энергии);

- "цифровые решения для развития"- содействие инвестициям в инновационные цифровые решения для локальных потребностей, экономического сотрудничества и разработки современных рабочих мест<sup>4</sup>.

Наличие четко определенных направлений ("инвестиционных окон") связано с тем, что это наиболее востребованные сферы для развития в Африканских странах. При должном подходе, достаточном финансировании, рациональном планировании, они могут стать так называемыми точками роста для экономики развивающихся стран, а значит и оказать заметное влияние на уровень качества жизни их населения<sup>5</sup>.

Так, наличие Европейского плана внешних инвестиций и деятельность по его реализации соответствуют нескольким целям устойчивого развития: №8 - содействие неуклонному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех, №17 - укрепление средств достижения устойчивого развития и активизация работы механизмов глобального партнерства в интересах устойчивого развития.

Сам факт наличия Европейского плана внешних инвестиций и продуктивная его реализация в конкретных странах Африканского континента являются необходимыми мерами в свете нестабильности и конфликтов в Африке, обострившегося миграционного кризиса. Только в 2015 году Европейским союзом было предоставлено 60% общемировой помощи, что составляет 75,5 миллиардов евро.

Можно сказать, что реализация плана внешних инвестиций является одной из составляющих на пути к достижению целей устойчивого развития, а также одной из мер по мягкому сдерживанию миграционных потоков из африканских стран на территорию Европейского Союза.

---

<sup>1</sup> EU External Investment Plan. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals>.

<sup>2</sup> Novoselova E.N., Liadova A.V. Global inequality and the main trends in development of Africa nowadays. Moscow State University Bulletin. Series 18. Sociology and Political Science. 2018; 24(3):87-107. (In Russ.). URL: <https://doi.org/10.24290/1029-3736-2018-24-3-87-107>.

<sup>3</sup> Your guide to the External Investment Plan. Release №1. November, 2017. URL: <https://www.euafrika-businessforum.com/sites/default/files/guide-to-eip-en-web.pdf>.

<sup>4</sup> Sustainable Development Goals. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals>.

<sup>5</sup> Nicolas M., Firzli J., Franzel J. Infrastructure Investments: Harnessing LT Capital for Local Development // Public Management magazine. December. 2014. P. 16-19.

## ON THE EUROPEAN EXTERNAL INVESTMENT PLAN

© 2020 Zavgorodniy Valeriy Sergeevich  
Student

© 2020 Franchuk Pavel Yurievich  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: zavgo63@gmail.com

**Keywords:** European plan of external investments, investments, external investments, European Union, sustainable development goals, European Commission, migration, developing states, SDGs.

The article discusses the content and semantic features of the European plan of external investments, considers the mechanism for supporting investment initiatives in developing countries. The author also made an attempt to assess the conformity of the European External Investment Plan with the goals of sustainable development.

УДК 316  
Код РИНЦ 04.00.00

## СУЩНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ БЕЗДОМНОСТИ В РОССИИ, ПУТИ И МЕТОДЫ ЕЕ РЕШЕНИЯ

© 2020 Кирсанова Ксения Сергеевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ksenya20011705@mail.ru

**Ключевые слова:** бездомные, постоянное жилье, социальная проблема, отсутствие жилья.

В статье рассматриваются проблемы бездомности в России, их сущность, пути и методы решения.

Бездомные - это социальная группа общества, характеризующаяся отсутствием жилья, дома. Это могут быть люди, ставшие бездомными по семейным обстоятельствам, потерявшие жилье в связи со сделками или выселенные без предоставления иного жилого помещения. Иногда к потере квартиры приводят индивидуальные проблемы: развод, потеря работы, чрезмерная задолженность.

---

\* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Однако существуют причины, которые имеют решающее значение: доступного жилья не хватает.

Жить на улице - означает жить за границами практически всех норм. Напряжение, связанное с унижительной жизнью бродяги, приводит к физическому и психическому недугу и досрочному старению, что ведет к сокращению жизни почти на десять лет.

Из этого следует, что бездомные чаще всего оказываются на улице из-за разрыва прежних связей между родственниками и друзьями, что в конечном итоге может привести к летальному исходу. Человек, оказавшийся за пределами первичной социальной группы, начинает приобретать своеобразный характер маргинального общества, тем самым теряя свой статус.

Чаще всего человек без определенного места жительства оказывается, как бы в социальном вакууме, который не может преодолеть самостоятельно. Поэтому главная цель - оказать помощь человеку, помочь восстановить утраченные социальные связи или создать новые.

В России существует стереотип, что люди без определенного места жительства, - социально-опасная категория людей. На самом деле среди них встречаются разные: добродушные и миром обиженные, отзывчивые и не очень. Но нужно помнить, что это такие же граждане. И большую часть своей жизни они занимаются тем, что стараются прокормиться, продлить свое существование в беспощадном мире улицы. Можно припомнить множество случаев, когда бродяги сами становились жертвами более жестоких и вполне обеспеченных граждан, вымещавших на них какие-то свои страхи, нерешительность и неспособность распоряжаться собственной жизнью. Кардинальные изменения в жизни нашего общества в период после распада СССР актуализировали вопрос о месте и роли человека в системе экономических отношений.<sup>1</sup>

Бездомность затрагивает многие слои населения, включая семьи, детей, жертв домашнего насилия, бывших осужденных, ветеранов и пожилых людей. Усилия по оказанию помощи бездомным включают федеральное законодательство, частные некоммерческие организации, расширение доступа к медицинским услугам и доступное жилье.

В Российской Федерации существует большое количество организаций, обслуживающие бомжей и старающиеся помочь им. Однако среди них мало тех, чей труд направлен на решение проблемы бездомности и является на самом деле полезным. Одной из таких благотворительных организаций, созданной в 1990 году, является Санкт-Петербургская "Ночлежка". Главные условия, которые находятся в ведомости этой организации, являются: помощь в обеспечении жилища, обеспечение психологической и медицинской помощи, помощь в поиске работы, выявление и регистрация бродяг.

По оценке "Ночлежки" главные предпосылки бездомности заключаются в следующем<sup>3</sup>:

- 49,8% Переезд в другой город в поисках работы;
- 34,3% Проблемы в семье;
- 18,6% Жертвы мошенничества/вымогательства;

- 14,1% Другие причины;
- 11,5% Потеря возможности снимать жилье;
- 10,7% Потеря работы;
- 8% Отсутствие своего жилья после освобождения из заключения;
- 5,1% Заболевания и травмы;
- 5,3% Продажа жилья;
- 5,7% Алкогольная или наркотическая зависимость;
- 3,3% На улице после выпуска из детдома;
- 2,5% Жилье сгорело или пришло в негодность.

Специалисты, которые изучают проблему бездомности (социологи, юристы) подчеркивают, что за прошедшие пять лет положение бездомных в Российской Федерации стало лучше. На сайте Федеральной службы государственной статистики опубликованы данные последней полномасштабной переписи населения, которая проходила в 2010 году. Согласно этой переписи, количество бродяг в России превышает 64 000 человек (44 тыс. мужчины, 20 тыс. - женщины), причем 55 тыс. бездомных являются трудоспособными гражданами. Если сопоставить с данными за 2002 год, то бездомных было значительно больше - 143 тыс. человек, из которых 122 тыс. в работоспособном возрасте. Другими словами, за 8 лет количество бездомных уменьшилось на тридцать процентов.

Но мы должны понимать, что выявить точное количество людей, проживающих на улице, невозможно и точную цифру назвать нельзя. Ведь по разным оценкам, в нашем государстве живет от 3 до 5 миллионов бездомных. Официальная статистика приводит еще наименьшее число бомжей. Сведения о количестве бездомных собираются лишь при всероссийской переписи населения (следующая перепись населения была намечена на 2020 год, но в связи с эпидемией коронавируса может быть перенесена на 2021).

Анализ существующего состояния бездомности в России показал, что особенность российской бездомности является жесткая привязка к регистрации человека по месту жительства или месту пребывания: лишившись документов, человек автоматически лишается возможности реализовать конституционные права на образование, труд, медицинские и социальные услуги, избирательное право.

Меры государственной помощи бездомным, обычно ограничиваются предоставлением ночлега и материальной помощи. В основном дома, в которых живут бродяги, содержатся за счет средств областного бюджета, и лишь бывшие обитатели региона имеют право их использовать.

Положение бездомных невозможно изучать вне политического, общеэкономического, демографического положения в государстве и происходящих в ней законодательных действий. И чтобы решить эту проблему на национальном уровне, власти должны сначала признать существование этой проблемы и провести перепись бездомных. Во-вторых, разработать и принять новые законы, выделить средства.

Исходя из вышеперечисленных фактов, нужно создать полный подход к решению проблемы бездомности, который бы соединял общегосударственные

программы с участием людей без регистрации в существующих социальных учреждениях и предотвращал бы маргинализацию бездомных. Мы не можем ограничиваться предоставлением только социальных услуг - необходимо принять меры, чтобы вернуть бездомных в их повседневную жизнь, оказать им психологическую помощь, проводить профилактику бездомности и помочь вернуть им социальный статус. Ведь по статье 19 Конституции РФ государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств<sup>2</sup>.

Следует наладить и систему обеспечения бездомных документами, которые удостоверяют личность, лиц без гражданства и которые не имеют места проживания, либо ввести и для них облегченную процедуру получения паспортов.

Самое главное, что нужно сделать, чтобы решить проблему бездомности - это уделять особое внимание созданию более доступного жилья и стараться реализовать такую социальную политику, которая будет направлена на содержание людей, оставшихся без крыши над головой.

---

<sup>1</sup> Ургалкин Ю.А., Бондарев С.И., Чеджемов Г.А. Экономическое поведение человека в условиях становления экономики в современной России// Экономика и социология. Москва, 2014. № 24. С. 20.

<sup>2</sup> Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 26.01.2009, № 4, ст. 19.

<sup>3</sup> Эффективность экономики России: Федеральная служба государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/#).

<sup>4</sup> Официальный сайт благотворительной организации "Ночлежка". URL: <https://homeless.ru>.

## THE ESSENCE OF THE PROBLEM OF HOMELESSNESS IN RUSSIA, WAYS AND METHODS OF SOLVING IT

© 2020 Kirsanova Ksenia Sergeevna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: [ksenya20011705@mail.ru](mailto:ksenya20011705@mail.ru)

**Keywords:** homeless, permanent housing, social problem, lack of housing.

The article discusses the problems of homelessness in Russia, their essence, ways and methods of solution.

## ЦИФРОВАЯ ЖИЗНЬ СОВРЕМЕННЫХ ПОКОЛЕНИЙ: РЕАЛЬНЫЕ И МНИМЫЕ РИСКИ

© 2020 Лебедева Людмила Геннадьевна  
магистр педагогических наук, старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ludleb@mail.ru

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая жизнь, межпоколенческие отношения, межпоколенческие разрывы, риски, искусственная социальность.

Анализ рисков цифровой жизни современных поколений осуществляется на основе материалов социологических опроса "Молодежь Самарской области 2018" под руководством В.Б. Звоновского. Важно объективно оценивать риски цифровизации, не преувеличивая их. И надо обращать внимание на "виртуальных аборигенов" и помогать им не потеряться для себя, для семьи и общества.

Общий процесс "дигитализации" ("цифровизации") и утверждения "цифровой жизни" общества (людей разных поколений, но в особенности - молодежи) сам по себе имеет противоречивый характер и несет с собой также противоречивые последствия и определенные риски. Не случайно, что проблемам цифровизации общества стало уделяться пристальное внимание. Делаются попытки выявить и проанализировать новые феномены "искусственной социальности", определяющие характер взаимосвязей людей<sup>1,2</sup>, определить цифровые риски и последствия для разных групп людей и поколений<sup>3</sup>, в том числе для молодежи<sup>4</sup>. Признано, что последствием цифровизации жизни общества являются также риски цифрового неравенства и ослабления связей и разрыва между поколениями<sup>5</sup>.

Несомненно, что среди полезных для общества последствий цифровизации, прежде всего, - повышение общественной производительности труда и появление новых возможностей для инноваций в различных сферах жизни общества (и благодаря этому повышение уровня жизни людей). Именно это обстоятельство обеспечивает ускоренную цифровизацию жизни общества и превращение виртуального пространства в новый социальный институт<sup>6</sup>. И полезные для общества последствия цифровизации, конечно, требуют своей поддержки и максимально полной реализации на практике. Но следует учитывать также сопутствующие эффекты и риски цифровизации, которые приносят в жизнь общества и индивидов не только положительные, но и отрицательные явления, последствия и проблемы. Такие последствия, риски и проблемы необходимо осознавать и принимать меры для их предотвращения или уменьшения, компенсации.

Вместе с тем возникает вопрос: не преувеличивают ли различные исследователи и общественные деятели проблемы и риски "цифровизации" и утверждения



"цифровой жизни" общества? Обратимся к конкретике социологических материалов (табл. 1).

Таблица 1

**Распределение по возрастным группам ответов на вопрос: "Чем Вы занимаетесь в свободное от работы (учебы) время чаще всего? Выберите, пожалуйста, не более 5 основных направления", % от числа респондентов (n)**

Ответы	Всего		Группа 1 (младшая)		Группа 2 (средняя)		Группа 3 (старшая)	
	14-60 лет		14-30 лет		31-45 лет		46-60 лет	
	N=1200		n=600		n=300		n=300	
	%	ме- сто	%	ме- сто	%	ме- сто	%	ме- сто
Провожу время с детьми	44,8	1	29,3	9	70,0	1	50,6	2
Провожу время с любимым человеком (мужем/женой)	44,2	2	45,3	2	52,0	2	34,3	4
Выбираюсь на природу	41,6	3	39,8	3	43,7	4	42,9	3
Занимаюсь хозяйством	41,4	4	29,7	7	49,7	3	56,6	1
Занимаюсь любимым делом, хобби	32,4	5	34,2	4	30,8	5	30,3	5
Провожу время с друзьями на улице	30,9	6	45,8	1	15,0	12	16,9	9
Провожу время в сети Интернет	27,6	7	33,3	5	18,5	9	25,2	7
Занимаюсь музыкой, искусством, чтением книг	26,3	8	30,1	6	20,9	7	24,1	8
Занимаюсь спортом	21,9	9	28,9	8	17,9	10	11,9	13
Хожу в кино, на концерты, в театр	21,8	10	28,2	10	17,2	11	13,4	11-12
Смотрю телевизор, видео, DVD	21,0	11	16,4	12	21,4	6	29,7	6
Зарабатываю деньги	17,7	12	19,2	11	18,7	8	13,6	10
Занимаюсь на компьютере	12,6	13	13,1	13	10,7	13	13,4	11-12
Посещаю бары, кафе	5,8	14	9,1	14	3,0	15	2,0	16
Занимаюсь "шоппингом"	4,9	15	6	15	4,6	14	3,2	15
Другое (указать)	2,7	16	1,3	17	2,7	16	5,5	14
Хожу в ночные клубы, на дискотеки	0,9	17	1,5	16	0,0	18	0,6	17
Трудно сказать	0,7	18	0,3	18	2	17	0,3	18

Источник: Материалы социологического опроса "Молодежь Самарской области 2018" под руководством д.с.н. В.Б. Звоновского, с участием Л.Г. Лебедевой.

В целом по всей массе респондентов ответ (пункт) "Провожу время в сети Интернет" вышел лишь на 7-е место, получив голоса чуть более одной четверти

всех респондентов; ответ "Занимаюсь на компьютере" занял лишь 13-е место, получив голоса около одной восьмой части всех респондентов.

Так следует ли беспокоиться о том, что массы людей, особенно среди молодежи, якобы слишком много времени тратят на "цифровую жизнь"? Проанализируем социологические материалы в возрастном-поколенческом аспекте.

Среди респондентов младшей группы (14-30 лет) ответ "Провожу время в сети Интернет" вошел в лидирующую пятерку (5-е место), получив голоса одной трети молодых респондентов (33,3%). Первые четыре места в этой возрастной группе получили пункты "Провожу время с друзьями на улице", "Провожу время с любимым человеком", "Выбираюсь на природу" и "Занимаюсь любимым делом, хобби".

Но среди респондентов старшей группы (46-60 лет) пункт "Провожу время в сети Интернет" остался на 7-м месте (как по всей выборке), получив голоса одной четверти респондентов. Первые четыре места получили пункты "Провожу время с детьми", "Провожу время с любимым человеком", "Занимаюсь хозяйством", "Выбираюсь на природу".

А среди респондентов средней возрастной группы (31-45 лет) пункт "Провожу время в сети Интернет" опустился на 9-е место, получив голоса менее одной пятой части респондентов (18,5%). Первые четыре места получили пункты "Занимаюсь хозяйством", "Провожу время с детьми", "Выбираюсь на природу", "Провожу время с любимым человеком".

Таким образом, по признанию респондентов младшей возрастной группы, молодежь действительно немалое время уделяет проведению времени в сети Интернет, а также занимается на компьютере. Но эти занятия не являются приоритетными для подавляющего большинства молодежи (табл. 2).

Таблица 2

**Распределение по возрастным группам молодежи ответов, касающихся занятий на компьютере и в Интернете, на вопрос: "Чем Вы занимаетесь в свободное от работы (учебы) время чаще всего? Выберите, пожалуйста, не более 5 основных направлений", % от числа респондентов (n)**

Ответы	Возрастные группы молодежи							
	14-16 лет		17-19 лет		20-24 лет		25-30 лет	
	%	место	%	место	%	место	%	место
Провожу время в сети Интернет	17	9	24	9	32	7	33	4
Занимаюсь на компьютере	21	8	22	10	15	12	8	13-14

Источник: Материалы социологического опроса "Молодежь Самарской области 2018" под руководством д.с.н. В.Б. Звоновского, с участием Л.Г. Лебедевой.

За средними цифрами (долями, процентами) следует видеть и отклонения в ту или другую сторону применительно к отдельным частям молодежи. Некоторая часть молодежи "просиживает" в сети Интернет и занимается на компьютере гораздо больше, чем показывают усредненные социологические данные. Именно

эта часть молодежи, младшего поколения, пожалуй, справедливо названа "цифровыми аборигенами"<sup>7</sup>. Именно в отношении "цифровых аборигенов", видимо, справедливо (если не полностью, то в значительной мере) говорить об опасностях отрыва от реальности, от общения с родными и близкими людьми<sup>8</sup> и других проблемах. Но велики ли масштабы подобных проблем на сегодня?

Так, по данным таблицы 2, наибольшие доли голосов в пользу пункта "Провожу время в сети Интернет" отдали респонденты даже не самых младших групп (14-16 лет и 17-19 лет, соответственно, - 17% и 24%), а более старших групп молодежи (20-24 лет и 25-30 лет, соответственно, - 32% и 33%).

Что касается ответа "Занимаюсь на компьютере", то доля голосов в пользу этого пункта у самых младших групп молодежи составила чуть более одной пятой части (14-16 лет - 21% и 17-19 лет - 22%). У более старших групп молодежи в пользу данного пункта отдано, наоборот, меньше голосов (20-24 лет - 15% и 25-30 лет - 8%).

Таким образом, то объективное обстоятельство, что в последние годы в России произошло массовое распространение Интернета и создались условия для появления более или менее массового поколения "цифровых аборигенов", вряд ли дает основание считать всю молодежь как проводящую свою жизнь преимущественно в Интернете. Но необходимо обращать внимание и на "виртуальных аборигенов", помочь им не потеряться для себя, семьи и общества.

---

<sup>1</sup> Резаев А.В., Стариков В.С., Трегубова Н.Д. Социология в эпоху "искусственной социальности": поиск новых оснований // Социологические исследования. 2020. Т. 46. № 2. С. 3-12. DOI: 10.31857/S013216250008489-0.

<sup>2</sup> Лебедева Л.Г. Цифровизация социума в аспекте преемственности поколений // Вестник Самарского муниципального института управления. 2018. № 3. С. 143-149.

<sup>3</sup> Лебедева Л.Г. Межпоколенческие разрывы и риски в виртуальном пространстве // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. № 1 (70). С. 147-151.

<sup>4</sup> Кравченко С.А. Цифровые риски, метаморфозы и центробежные тенденции в молодежной среде // Социологические исследования. 2019. Т. 45. № 10. С. 48-57. DOI:10.31857/S013216250006186-7.

<sup>5</sup> Волченко О.В. Динамика цифрового неравенства в России // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2016. № 5. С. 163-182. DOI:10.14515/monitoring.2016.5.10.

<sup>6</sup> Попов М.В., Коблова Ю.А., Мурыгина Н.В. Институты виртуального пространства: механизм, закономерности формирования и новые угрозы // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. № 3 (67). С. 82-86.

<sup>7</sup> Руденкин Д.В. Эвристический потенциал теории "цифровых аборигенов" М. Пренски при исследовании современной российской молодежи // Социодинамика. 2019. № 9. С. 9-19. DOI: 10.25136/2409-7144.2019.9.30365. URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=30365](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=30365).

<sup>8</sup> Шаповал Е.А. Влияние Интернет-сетей на виртуальную социализацию молодежи и формирование ценностных ориентиров современной молодежи в РФ // Социодинамика. 2019. № 12. С. 171. DOI: 10.25136/2409-7144.2019.12.31203. URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=31203](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=31203).

## DIGITAL LIFE OF MODERN GENERATIONS: REAL AND IMAGINARY RISKS

© 2020 Lebedeva Lyudmila Gennadyevna  
Master of Pedagogical Sciences, Senior Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: ludleb@mail.ru

**Keywords:** digitalization, digital life, intergenerational relations, intergenerational gaps, risks, artificial sociality.

The risk analysis of the digital life of modern generations is based on the materials of the sociological survey "Youth of the Samara region 2018" under the leadership of V. B. Zvonovsky. It is important to objectively assess the risks of digitalization without exaggerating them. And we need to pay attention to the "virtual natives" and help them not get lost for themselves, for their families and society.

УДК 316.47  
Код РИНЦ 04.00.00

## ОТНОШЕНИЕ ОБЩЕСТВА К ДЕТЯМ, НАХОДЯЩИМСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ

© 2020 Переверзина Анастасия Романовна\*  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nastya.pereverzina2001@gmail.com

**Ключевые слова:** трудная жизненная ситуация, социально опасное положение, сверстники, окружение, семья.

Данная статья посвящена отношению общества к детям из семей с трудной жизненной ситуацией, а также проблемам, с которыми они могут сталкиваться. Автором выдвигается тезис о том, что люди должны относиться к детям с пониманием и идти на некоторые уступки, а не противостоять им.

В обществе сложился стереотип о том, что ребенок из семьи с трудной жизненной ситуацией, или просто ребенок в ТЖС, ведет безнравственный образ жизни, нарушает правовые нормы и нормы морали. Но трудная жизненная ситуация - это не обязательно неблагополучная семья; это совокупность сложившихся

---

\* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

обстоятельств, с которыми лицо или семья не может справиться самостоятельно и вследствие чего нарушается устойчивая их жизнедеятельность. К ним относят: малообеспеченность, инвалидность (для семьи, если хоть один из членов семьи инвалид), отсутствие определенного местожительства, наличие только одного родителя и другие ситуации. А перечисленные следующие признаки: конфликты в семье, физическое и психологическое насилие, не соблюдение своих обязанностей, касающихся воспитания, обучения и содержания детей, являются социально опасным положением для ребенка. Социально опасное положение может быть не только для участников семьи, но и для людей, которые с ними контактируют.

Трудная жизненная ситуация считается временной, так как человек сам может изменить свою ситуацию. Но дети, попадающие в такие условия, живут в этой опасной среде и не могут самостоятельно что-либо поменять, как минимум до 18 лет (совершеннолетия). Они подвергаются пагубному влиянию со стороны родителей, которое не всегда является образцовым, и сверстников, состоящих в недоброжелательных группах и взаимоотношениях, перенимают их поведение. Такие дети становятся жертвами неопределенности исхода собственного будущего, искривленного прямо или косвенно сложившимися обстоятельствами и подвергшегося умышленным (но зачастую неосознанным) изменениям со стороны самих детей.

Дети из таких семей принимают и ставят за норму образ жизни своих родителей, а когда они попадают в социум, например детский сад или школу, то не могут смириться со сложившимися правилами в этом окружении. Не все сразу могут подстроиться под новые правила, которые им диктует общество, а некоторые на них, наоборот, отвечают агрессией. Отношение сверстников на таких детей можно поделить на несколько категорий: либо эти дети становятся "вожаками стаи", находят одобрение и поддержку среди таких же детей, идущих против правил, либо дети становятся замкнутыми, пытаются держаться от всех подальше, чтобы их никто не трогал, либо позволяют сверстникам перейти грань личного пространства по отношению к себе. Следовательно, можно проследить несколько форм выражения эмоций у детей из семей с трудной жизненной ситуацией на окружение.

Во-первых, это такие качества, как дезадаптация, минимальные владения коммуникативными умениями и навыками, трудности вступления в контакт. Причинами таких качеств могут оказаться, попадание ребенка под влияние асоциальной группы сверстников или неблагополучие в школе. Ребенок в силу этих качеств не может приспособиться к условиям социальной среды. Увеличение числа подростков, которым не удается адаптироваться к условиям жизни, требованиям, предъявляемым к самим подросткам и их окружению, приводит к увеличению масштабов и углублению причин возникновения дезадаптации подрастающего поколения<sup>1</sup>. Вследствие чего общество считает их изгоями и отстраняет от своего круга общения. Оно эмоционально давит на ребенка, потому что считает, что он не такой, как они.

Во-вторых, это такие качества, как тревожность, страхи, психопатия, "обманутые надежды" или фрустрированность, акцентуация характера. К такому состоянию ребенка может привести семейное неблагополучие и проблемы в школе. Ребенок в этот момент испытывает эмоционально-личностные проблемы, и если окружение на него начинает давить, требовать от него того, что он не хочет, то ребенок отвечает агрессией, неадекватным поведением или может уйти в апатию. Что касается детской агрессии, то физиологические потребности и потребности безопасности и защиты у детей должны быть удовлетворены прежде, чем возникнут, и будут требовать удовлетворения потребности принадлежности к любви<sup>2</sup>.

В-третьих, это проблемы, связанные с учебно-познавательной деятельностью. У детей может пропадать или быть низкой мотивация к учебе, знаниям, что связано с давлением общества или учителей, от которых можно услышать слова "у тебя все равно ничего не получится". Это приводит к трудностям в обучении, самореализации, потому что он может дальше продолжать жить с мыслью, что можно даже не пытаться добиться чего-то большего.

Эти три формы выражения значительно отличаются от следующей, так как она носит соматический характер проблем.

В-четвертых, это наличие у ребенка родовых травм, болезней в детстве. Такие заболевания могут вызывать в последующем задержки физического и психологического развития. Чаще всего именно сверстники оказывают на них психологическое давление и заставляют чувствовать себя отверженными.

Людям проще либо изолировать от себя такого человека, либо выстраивать свой имидж за их счет. Ребенок, оказавшийся в сложной жизненной ситуации, всегда хочет, чтобы ему помогли или хотя бы выслушали. Но признаками просьб о помощи могут являться (как уже выяснили раньше): агрессия, апатия, конфликтность, отречение от окружающих людей, что обычно в обществе воспринимается, как бескультурье, несознательность, невежество. Пока люди осуждают этих детей, не разбираясь, что у них происходит на самом деле в жизни и чем определена такая реакция, они вызывают больше поводов детям разгневаться и разочароваться в этом мире.

Как относятся люди к детям с трудной жизненной ситуацией (в опросе ТЖС). Готово ли принимать общество детей в тяжелой жизненной ситуацией, можем выяснить через проведенный социологический опрос на тему: "Отношение общества к детям в ТЖС". Респондентам женского и мужского пола в возрастной категории (15-50 лет) было предложено ответить на следующие вопросы:

- 1) Знакомо ли вам определение человек в ТЖС?
- 2) Есть ли разница между совершеннолетним в ТЖС и детьми в ТЖС?
- 3) Разрешили бы вы общаться своему ребенку с ребенком из неблагополучной семьи?
- 4) Может ли ребенок находится в социально опасном положении при полноценной семье?
- 5) Дети из неблагополучных семей точно (далее выборы ответов)

6) Только дети из семей в ТЖС могут вести аморальный образ жизни?

7) Как вы считаете, что может повлиять на характер, эмоциональное состояние ребенка?

В данном опросе приняло участие 183 респондентов, 78,7% женщин (144) и 21,3% мужчин (39) из них 52 в возрасте до 18 лет, 113 в возрасте 18-30 лет и 16 в возрасте старше 16 лет.

На вопрос "Знакомо ли вам определение человек в ТЖС?" у 125(68,3%) респондентов из 183 есть представление о тяжелой жизненной ситуации, причем больше половины мужчин (25) могут дать ответ на этот вопрос, 58(31,7%) респондентов не могут дать хотя бы примерное определение, и только 14 из них мужчины. После этого вопроса было дано определение трудной жизненной ситуации.

Больше половины респондентов 150(82%) считают, что дети в ТЖС находятся относительно в разных положения по сравнению с совершеннолетними в ТЖС, 29 (15,8) респондентов считают, что между ними нет разницы, и только 4(2,2%) респондентов затруднились дать определенный ответ, 3 из которых выбрали, что знают определение ТЖС.

57(31.1%) респондентов утвердительно ответили, что разрешили бы своему ребенку общаться с кем он захочет, большая часть респондентов 116(63,4%) разрешили бы ему общаться с ребенком из неблагополучной семьи только в некоторых случаях, и только 10 респондентов(5,5%) ответили, что ни в коем случае не разрешат общаться своему ребенку с детьми из неблагополучных семей, причем 3 респондентов являются мужчинами старше 41 года.

Если ребенок находится в полноценной семье, то он точно находится под защитой- так ответило 14(7,7%) респондентов, 8 из которых являются мужчины возраста 18-30лет. Больше, чем 90%, точнее 169(9,2%) респондентов ответило, что не зависимо от того, что полноценная семья или нет, ребенок может быть в опасности.

164(89,6%) опрошенных респондентов считают, что дети не из благополучной семьи не всегда идут против норм закона и морали. Респонденты считают, что дети из этих семей обязательно пьют 13(7,1%), ведут аморальный образ жизни 13 (7,1%), курят 12(6,6%), опасны для общества 6(3,3%), все ответы верны 7(3,8%). Но было 10 человек, которые одновременно выбрали, что есть дети, не относящиеся ни к одному из выбора и одну из пагубных привычек.

Большинство опрошенных 173(94,5%) считает, что вести аморальный образ жизни могут дети из любых семей, а вот что аморальный образ жизни ведут только дети в ТЖС считают 10(5,5%) респондентов.

Так или иначе, по мнению респондентов, каждый из этих критериев влияет на эмоциональное состояние ребенка: сверстники 100(54,6%), семейное неблагополучие 101(55,2%), родовые травмы, болезни в детстве 63(34,4%), психологическое давление со стороны окружения, семьи 115(62,8%), игры 14(7,7%), школа,

преподаватели 81(44,3%), все подходит 71(38,8%), Кино, фильмы, сериалы 23(12,6%).

На основе полученных результатов можно сделать вывод.

Некоторые люди считают, если у ребенка полноценная семья, значит он полностью в порядке, но это совершенно не так, ведь может происходить психологическое давление на ребенка или конфликты между родителями на глазах у детей, что пагубно влияет на психику ребенка. Взаимоотношения между членами семьи, близость родителей с ребенком, характер воспитания в семье - все это оказывает большое влияние на становление агрессивности у подростка. Дети, в семьях которых распад, конфликты сильнее других склонны к проявлению агрессии<sup>3</sup>.

Не все люди готовы к тому, чтобы их ребенок мог общаться с ребенком из неблагополучной семьи. Родители сначала будут сами оценивать, ребенка, его семью, а потом давать разрешение общаться с ним своему.

Оказалось, что именно мужчины считают, что дети в трудной жизненной ситуации или из неблагополучной семьи, опасны для общества. А это означает, что не все люди готовы принимать таких детей в обществе и объективно к ним относиться.

Большее количество людей верит, что дети в трудной жизненной ситуации ведут себя прилично, правозаконно; отмечен тот факт, что дети из любой семьи могут вести себя неприемлемым образом.

На данный момент дети из семей с трудной жизненной ситуацией чувствуют себя ущемленными, так как они нигде не могут найти должную поддержку. В семье ему уделяется слишком мало времени, и он находит свое место среди сверстников, которые не всегда оказываются лучшей компанией. А попадая в такую группировку - получает в свой адрес негативный настрой социума, чувствующего потенциальную угрозу. Создано много социальных программ в поддержку этих детей, которые направлены на их социализацию в обществе.

---

<sup>1</sup> Овчинникова Г.А. Социальная дезадаптация подростков "группы риска" // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2013.

<sup>2</sup> Дубинин С.Н. Агрессивное поведение у детей и подростков как одна из форм девиантного поведения // Сибирский педагогический журнал. 2011. 98 с.

<sup>3</sup> Медведева Е.А., Чеджемов Г.А. Особенности агрессивности в подростковом возрасте // Известия института систем управления СГЭУ. 2019. № 1 (19). С. 75.

<sup>4</sup> Социология: учебник. 4-е изд. М.: "Альфа-М", "Инфра-М", 2013. (Рекомендовано УМО).

<sup>5</sup> Фомичева И.Д. Социология СМИ: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект-Пресс, 2012. 360 с.

<sup>6</sup> Бурова С.Н. Социология брака и семьи: история, теоретические основы, персоналии / Белорусский государственный университет. Минск: Право и экономика, 2010. 444 с. (Серия "Гуманитарные науки").



## THE SOCIETY'S ATTITUDE TO THE CHILDREN IN A DIFFICULT LIVE SITUATION

© 2020 Pereverzina Anastasia Romanova  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: nastya.pereverzina2001@gmail.com

**Keywords:** difficult live situation, socially dangerous situation, peers, entourage, family.

This article is about the society's attitude to children from the families with a difficult live situation and problems which can be faced by these children. The author forms the thesis that people have to relate these children with understanding and make concessions.

УДК 316.472.4  
Код РИНЦ 04.00.00

## ПРАВОВАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ НЕПРИЕМЛЕМОСТЬ ЗАКОНОПРОЕКТА "О ПРОФИЛАКТИКЕ СЕМЕЙНО-БЫТОВОГО НАСИЛИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"

© 2020 Петина Виктория Юрьевна\*  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: vika.petina.01@mail.ru

**Ключевые слова:** семья, насилие, права, вмешательство, угроза.

В данной статье проводится анализ законопроекта "О профилактике семейно-бытового насилия в Российской Федерации", рассматривается его юридическая несостоятельность и социальная неприемлемость.

Семья - неотъемлемая часть общества, которая закладывает основы мировоззрения, норм поведения, нравственных, психологических качеств личности, которые помогают индивиду успешно функционировать в обществе.

Поэтому благополучие и стабильность института семьи - одни из главных составляющих устойчивого существования и развития общества<sup>1</sup>.

Несмотря на то, что в семье, как и в различных коллективах общества, имеют место быть деструктивные явления, в том числе проявление насилия, семья не является средой, обладающей повышенной криминогенностью, а напротив, зачастую представляет собой наиболее безопасное место для жизни индивида.

---

\* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

С учетом важности института семьи процессы, происходящие в ней, должны регулироваться и регулируются, наряду с другими сферами общественной жизни, положениями нормативно-правовых актов Российской Федерации, такими как Уголовный кодекс РФ (УК РФ) и Кодекс РФ об административных правонарушениях (КоАП). Однако, это не требует выведения этого института в особо опасную категорию, предполагающую создание специального закона, который применяется в отношении правонарушений, происходящих именно в сфере семейных взаимодействий.

Тем не менее, 29 ноября 2019 года Советом Федерации был опубликован для общественного обсуждения законопроект "О профилактике семейно-бытового насилия в Российской Федерации" (далее - ПФЗ о СБН)<sup>2</sup>.

Далее проведем анализ возможных проблем данного законопроекта.

Согласно ст. 2 ПФЗ о СБН "семейно-бытовое насилие (далее - СБН) - умышленное деяние, причиняющее или содержащее угрозу причинения физического и (или) психического страдания и (или) имущественного вреда, не содержащее признаки административного правонарушения или уголовного преступления".

Такое определение исключает из области охвата данного понятия деяния, которые попадают под формулировку административного правонарушения или уголовного преступления.

Статьями УК РФ зарегламентированы наказания к таким деяниям как: побои, истязание, умышленное причинение легкого вреда здоровью, угроза убийством или причинением тяжкого вреда здоровью, а статьями КоАП: побои, мелкое хулиганство, унижение человеческого достоинства, оскорбление.

То есть все основные наиболее опасные негативные деяния в семье, которые можно было бы расценить как формы проявления СБН, уже запрещены действующими законами РФ.

УК РФ запрещено причинение физических страданий в форме нанесения вреда здоровью, а КоАП РФ - совершение насильственных действий, причиняющих физическую боль. Получается, что рассматриваемому законопроекту остается только та часть физических страданий, которые не причиняют боли. К ним, вероятно, может относиться причинение легкого дискомфорта или самого слабого воздействия такого, как одергивание за плечо.

Если рассматривать причинение психических страданий, то согласно статье 117 УК РФ эти деяния, совершаемые путем насильственных действий, являются уголовно наказуемыми. Значит авторы данного законопроекта подразумевают психические страдания, не обусловленные насильственными действиями<sup>3</sup>.

Если под страданиями понимать состояния печали, страха, тоски и тревоги<sup>4</sup>, то согласно законопроекту, под запрет попадают любые действия, причиняющие подобные состояния членам семьи.

Неотъемлемой частью семейного воспитательного процесса является критика, заставляющая человека, к которому она обращена, испытывать чувства стыда, печали, то есть страдания, а значит она подпадает под запрет ПФЗ о СБН.

Следует отметить, что наказуемым может стать не только причинение всех вышеуказанных "страданий", но и "угрозу" их причинения.

Каждый индивид имеет свои уникальные особенности характера и реакции на поведение окружающих его людей. Нельзя заранее предугадать, какотреагирует другой человек на твой поступок: будет ли он для него нейтральным или травматичным для психики. Абсолютно любой поступок человека может быть расценен как источник потенциально возможного страдания другого человека.

Таким образом, определение, данное в статье 2 ПФЗ о СБН, присваивает понятию СБН весьма узкие признаки. Кроме того, в нем отсутствует достаточная степень ясности и определенности, что делает крайне размытыми границы его применения и создает неограниченные возможности для произвольного правового регулирования семейных взаимоотношений<sup>3</sup>.

На основании вышеизложенного, можно заметить, что создается абсурдная ситуация, когда законопроект, направленный на профилактику СБН, фактически сам оказывается источником насильственных мер по отношению к семье. Следовательно, он нарушает ч.1 ст. 38 Конституции РФ о том, что "семья находится под защитой государства", а также лишает родителей прав на воспитание своих детей (ч.2 ст. 38 Конституции РФ)<sup>5</sup>.

Согласно п. 1 части 1 статьи 17 ПФЗ о СБН основанием для вмешательства или вторжения в семью является заявление от лиц, подвергшихся СБН, от иных лиц или организаций о факте совершения СБН либо угрозе его совершения.

Следует отметить, что такое заявление в органы внутренних дел может составить любой гражданин, которому стало известно о свершившемся факте СБН, а также об угрозах его совершения в отношении лиц, находящихся в беспомощном или зависимом состоянии. То есть на основании обращения любого, даже постороннего человека, у которого возникли подозрения, что совершено или может быть совершено СБН, начнется осуществление действий, предполагающих вторжение в семью и изоляцию какого-либо члена семьи<sup>7</sup>.

Данная ситуация вторжения в семью на основании лишь одного заявления является категорически недопустимой, так как могут происходить случаи, когда один из членов семьи может оклеветать другого по причине личной неприязни к нему, в целях извлечения какой-либо выгоды для себя. Также любой посторонний человек, имеющий предвзятое отношение к данной семье, или из соображений мести получает возможность наказать "провинившихся", составив заявление в органы внутренних дел и разлучить членов семьи.

На основании данного заявления должностным лицом органа внутренних дел незамедлительно устанавливается факт совершения СБН или его отсутствие и выносится защитное предписание. Этим предписанием нарушителю запрещается вести общение с лицом, подвергшимся насилию даже по телефону и сети "Интернет", а также выяснять, где находится данное лицо. Данное положение оказывает губительное воздействие на психологическое состояние обеих сторон, а именно на родителей и детей.

Еще одна угроза сохранению семьи со стороны рассматриваемого законопроекта заключается в том, что помощь несовершеннолетним лицам, подвергшимся СБН, будет оказана в принудительном и срочном порядке (ст. 4, части 2 и 3 ст. 14). Согласно ФЗ РФ от 28.12.2013 г. N 442-ФЗ "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации", в ряд социальных услуг входит содействие в получении временного жилого помещения, а также социально-педагогические услуги, направленные на профилактику отклонений в поведении и развитии личности получателей социальных услуг, оказание помощи семье в воспитании детей<sup>6</sup>. То есть ребенка, подвергшегося СБН, принудительно изолируют от родителей, а разлука с родителями уже сама по себе является для детей страшным насилием, наносящим психическую травму.

Данный законопроект отменяет презумпцию невиновности, сформулированную в статье 49 Конституции РФ тем, что сотрудник полиции, реагируя на поступившее заявление, выносит запрет на общение членам семьи, тем самым признавая человека виновным без проведения следственных действий и судебных решений, лишь на основании своего видения ситуации.

Среди субъектов профилактики СБН, перечисленных в ст. 5 ПФЗ о СБН, настороженность вызывают некоммерческие организации, наделяемые функцией проведения профилактической работы с нарушителями посредством специализированных психологических программ (ст. 16, 26).

Таким образом у данных организаций будет интерес к выявлению как можно большего числа лиц, совершивших СБН, а также им будет выгодно удерживать нарушителей на обучающих программах как можно более долгое время.

Согласно ч. 4 ст. 23 ПФЗ о СБН для предоставления услуг по психологическому сопровождению нарушителей могут привлекаться индивидуальные предприниматели. Их целью является максимизация прибыли, поэтому у них появляется возможность заработать на профилактике СБН, что приведет к организации бизнеса на вмешательстве в семьи.

Закон не создает ограничительных рамок при включении некоммерческих организаций в разряд тех субъектов, которым дается доступ для осуществления профилактики СБН. При таких условиях в перечень могут попасть организации, получающие финансирование из-за границы, и сфера интересов таких организаций и их спонсоров возможно будет находиться за пределами сферы национальных интересов РФ. С помощью закона может быть запущено узаконенное уничтожение страны через разгром института семьи<sup>3</sup>.

Принятие законопроекта будет способствовать разрастанию системы государственных органов и некоммерческих организаций, которые для подтверждения целесообразности своего существования и финансирования будут стараться найти нарушения даже в ситуациях осуществления родителями приемлемых воспитательных мер, не требующих вмешательства государства. Также действие данного закона будет создавать предпосылки для разрастания круга лиц, которые будут считать своим долгом постоянно вмешиваться в дела семьи. Выдержать

такое систематическое вторжение или перманентное чувство страха осуществления такого вмешательства не сможет ни одна семья.

Суды разных уровней ожидает наплыв большого потока дел, основанных на незначительных или даже мнимых нарушениях и беспочвенных обвинениях, клевете в отношении семей<sup>7</sup>.

Таким образом, на взгляд автора, законопроект является юридически несостоятельным и социально неприемлемым, так как нарушаются конституционные права граждан, создаются условия для разрушения института семьи, появления новых и усугубления существующих социальных проблем и подрыва социальной стабильности.

---

<sup>1</sup> Сланова А.Ю. Насилие в семье как социальная проблема в современной России // Дискуссия. 2015. № 10. С. 127-131.

<sup>2</sup> Проект Федерального закона "О профилактике семейно-бытового насилия в Российской Федерации". URL: <http://council.gov.ru/media/files/rDb1bpYASUAxolgmPXEf-KLUlq7JAARUS.pdf>.

<sup>3</sup> Швабауэр А.В. Юридическое заключение на законопроект "О профилактике семейно-бытового насилия в Российской Федерации". URL: [http://ruskline.ru/opp/2019/12/02/yuridicheskoe\\_zaklyuchenie\\_na\\_zakonoproekt\\_o\\_profilaktike\\_semeinobytovogo\\_nasilija\\_v\\_rossiiskoi\\_federacii](http://ruskline.ru/opp/2019/12/02/yuridicheskoe_zaklyuchenie_na_zakonoproekt_o_profilaktike_semeinobytovogo_nasilija_v_rossiiskoi_federacii).

<sup>4</sup> Новая философская энциклопедия. URL: <http://philosophy.niv.ru/doc/encyclopedia/new-philosophical/articles/1350/stradanie.htm>.

<sup>5</sup> Конституция Российской Федерации. Москва : Эксмо, 2019. 192 с.

<sup>6</sup> Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ (ред. от 01.05.2019) "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации" // Российская газета. 2013. № 6271. С. 7.

<sup>7</sup> Понкин И.В. Заключение на проект федерального закона "О профилактике семейно-бытового насилия в Российской Федерации". URL: <https://sorokorokov.ru/posts/news/ponkin-i-v-zaklyuchenie-ot-24-12-2019-na-proekt-federalnogo-zakona-sbn>.

## LEGAL AND SOCIAL UNACCEPTABILITY OF THE DRAFT LAW "ON PREVENTION OF FAMILY AND DOMESTIC VIOLENCE IN THE RUSSIAN FEDERATION"

© 2020 Petina Victoria Yurievna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: vika.petina.01@mail.ru

**Keywords:** family, violence, rights, interference, threat.

This article analyzes the draft law "on prevention of family and domestic violence in the Russian Federation", examines its legal insolvency and social unacceptability.

## **"ЧЕРНОЕ ЗЕРКАЛО": ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ЦИФРОВОГО МИРА И ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

© 2020 Прохорова Ангелина Алексеевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: angelina.prokhorova2016@yandex.ru

**Ключевые слова:** "черное зеркало", технологии, Интернет, лайки, последствия.

В статье раскрывается влияние "черных зеркал" на жизнь современного человека; акцентируется внимание на том, как технологии поработили нашу жизнь; какие последствия могут наступить при их неосторожном использовании или чрезмерном злоупотреблении ими.

Наука и техника - важные составляющие современной жизни. Они давно вышли за локальные границы и сегодня затрагивают жизнь каждого. Технологические продукты всегда меняли и продолжают менять жизнь человека иногда в положительную сторону, а временами - в отрицательную.

За последние годы технологии всесторонне изменили нашу жизнь, прежде чем мы успели опомниться и усомниться в них. "Черное зеркало вы найдете на каждой стене, на каждом столе, на ладони у каждого. Это холодный, блестящий экран телевизора, монитора, смартфона. Это беспристрастная и неподкупная грань прогресса, в которой мы можем увидеть свое отражение - и не факт, что оно нам понравится"<sup>1</sup> - Чарли Брукер (создатель сериала "BlackMirror").

Сейчас в Интернете находится вся наша жизнь, каждый наш день, каждый наш шаг. С помощью Интернета мы оплачиваем счета, учимся, зарабатываем, покупаем билеты на отдых, общаемся, записываемся на прием к врачу, покупаем вещи, заказываем еду и еще много чего. Все то, что раньше мы делали в реальности, переместилось в Интернет. Людям намного интереснее то, что происходит на экранах, чем в настоящей жизни. Даже чтобы признаться человеку в своих чувствах, нам не обязательно видеть его, достаточно просто написать ему в социальной сети, добавить смайликов и поставить лайки на фото.

Благодаря "черному зеркалу" у нас есть доступ ко всей информации в мире. Алгоритмы социальных сетей знают о нас больше, чем наши собственные родители. С каждым годом технологии сужают личное пространство. Ведь все можно отследить в Интернете. В связи с этим появляются психологические проблемы и стрессы. Например, многие нервничают из-за того, что кто-то поставил лайк на фото их второй половинке и написал комментарий, или же наоборот, человек, который нам нравится online не отвечает на наше сообщение или же не пишет

---

\* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

первым. Пользователи сети при просмотре ленты или какого-нибудь аккаунта замечают, что есть люди, у которых жизнь более разнообразна, необычная внешность, материальное положение лучше, чем у них. При этом машинально начинают сравнивать свою жизнь с жизнью этих людей, и при этом приходят к неутешительным выводам<sup>2</sup>.

Есть зависимые люди, которые и дня не могут прожить без социальных сетей. В Instagram люди постят все, что происходит с ними за день: что они едят, что купили, с кем встретились, анонсируют свои будущие проекты, отмечают свою геолокацию. И посмотрев их профиль можно, в принципе, многое узнать о человеке. Такие люди могут уничтожить свое личное пространство, даже не заметив этого. И пока они живут таким образом жизни (выставляя свою жизнь на всеобщее обозрение) в их жизни могут появиться хейтеры. Хейтеры стремятся навредить своему источнику зависти и ненависти. Они пишут злобные комментарии, распускают слухи в сети, взламывают аккаунты людей и выставляют их переписки напоказ, также могут требовать выкуп за их страницу и сохранность личной информации. Но может быть и положительная сторона. Люди, посмотрев страницу "зависимого" человека от Instagram могут получить мотивацию и сказать себе: "А чем я хуже?" И тоже начнут заниматься тем, что сможет привести их к собственному успеху.

Есть люди, которые социальные сети превращают в свой официальный заработок, становятся блоггерами. Самой прибыльной для блоггера является реклама. На Западе блоггерство - это одна из самых прибыльных профессий, по статистике можно сказать, что заработок блоггера в среднем в Америке и Европе - 2-2,5 тыс. долларов в месяц<sup>3</sup>. Есть и другая категория желающих заработать. Такие люди начинают выполнять работу ботов за маленькие деньги: занимаются вводом капчи, накручиванием лайков, выполняют роль фейковых зрителей рекламы, скачивают приложения и проходят их до определенного уровня и т. д. Они на это тратят много времени, сил и поэтому они не смогут прожить без "черных зеркал". Вся их жизнь крутится вокруг них в буквальном смысле.

С помощью "черных зеркал" можно манипулировать жизнью других людей, распространяя ложную информацию. Это касается не только Интернета, но и телевидения. Людям проще донести какую-либо неподтвержденную информацию до других используя различные видео и фотоматериалы.

"Черные зеркала" становятся для нас наркотиком. Приходя домой с работы или учебы, нам не терпится побыстрее сделать все необходимые дела, иногда и спустя рукава, и сесть спокойно возне него, чтобы посмотреть фильм, поиграть в любимую игру. Иногда "черное зеркало" ставит нас перед выбором: выходные дни (свободное время) провести с ним или нашими близкими. И если этот выбор мы делаем на психологическом уровне чтобы расслабиться, снять стресс, ни о чем не думать, провести время с интересом для себя, то зачастую у нас начинаются ссоры с близкими людьми, которые тоже хотят, чтобы им уделили внимание.

Практически в каждом "черном зеркале" есть встроенная камера и доступ к Интернету. Это может сыграть с их владельцами злую шутку. Злоумышленники способны подключиться к таким устройствам и могут видеть, записывать все, что попадает в объектив камеры и микрофона. Могут также и взломать ваше устройство, просмотреть все ваши данные на нем. А еще многие пользователи "черных

зеркал" замечали, что после разговора по телефону или личной беседы на какую-либо тему, через некоторое время они видят таргетированную рекламу по данной тематике, хотя в поисковике они ничего не вводили.

Популярность в Интернете оценивается лайками и просмотрами, тем самым определяется рейтинг человека. Чем больше лайков, тем больше у тебя аудитория (подписчиков), значит, с тобой многие согласны, им интересна твоя жизнь и ты можешь влиять на этих людей своим мнением, даже в какой-то мере управлять их жизнью. Например, в Китае недавно ввели систему рейтингов: люди получают баллы за определенные действия в социуме. Гражданам с низким рейтингом там уже запрещено: работать в государственных учреждениях, получать соцобеспечение, ночевать в определенных отелях, летать определенными рейсами, обучаться в элитных заведениях и т. д. Это одна сторона медали. С другой стороны, это пагубно влияет на общество. Люди из-за отсутствия лайков впадают в депрессию, они готовы их покупать для создания видимого успеха, ставить лайки другим, чтобы их оценили в ответ, добавлять много хештегов к своим постам, чтобы их заметили. Были даже случаи, когда люди совершили суицид из-за малого количества лайков. Также при погоне за рейтингами люди теряют свою индивидуальность: девушки делают себе однотипную форму бровей, накачивают губу, наращивают ресницы, обращаются к пластическому хирургу т. п. Этим они ставят свою жизнь в зависимость от оценки социума.

Люди утраивают себе digitaldetoxchallenge<sup>4</sup>, пишут посты, постят картинки про то, как хорошо было проводить время без цифровых возможностей в детстве или более раннее время существования человечества. И при всем этом они только на некоторое время могут отказать себе в использовании "черных зеркал", иначе не смогут полноценно существовать в современном мире. Если отключить все экраны, которые есть у людей, то через какой-то промежуток времени большинство почувствует себя как в тюрьме, многие аспекты их жизни перестанут работать, а сама она покажется им скучной и бессмысленной. Они будут слоняться без дела, им будет сложно найти для себя занятие. В виртуальном мире человек может скрываться от своих проблем, листать новостную ленту и на время забыть. Виртуальная индустрия может когда-нибудь разрушить человеческие взаимоотношения.

"Черное зеркало" поработило человечество. Сейчас, когда вы готовите, что-то запекаете, вам не нужно постоянно ходить и проверять, чтобы ваше блюдо не сгорело. Через определенные промежутки времени вам система будет высылать фото на ваш смартфон и вы точно будете знать, когда ваша еда будет готова.

"Черное зеркало" на каждого влияет по-разному. Для многих это большой шаг в будущее. Но старшее поколение отрицает этого. Они считают, что это порождает лень и деградацию у молодежи, идет удар по здоровью, пагубно влияет на их будущее<sup>5</sup>. Сейчас уже мало кто записывает что-то от руки, легче напечатать в заметках, поставить напоминалку и система сама тебе подает знак, что тебе нужно об этом вспомнить. Современное поколение перестает напрягать свое серое вещество, потому что "черное зеркало" практически многое делает за них. "Черные зеркала" изобретены для комфортности современной жизни. Поэтому отрицать полезность "черных зеркал" или пытаться от них отказаться - это иррационально. Делаем вывод, что каждый человек сам выбирает себе меру



пользования новыми технологиями искривить их полезность для нашей повседневной жизни нельзя.

<sup>1</sup> Как сериал "черное зеркало" исследует влияние технологий на бытовые отношения. URL: [www.furfur.me/furfur/culture/culture/176445-uppit-o-chemom-zerkale](http://www.furfur.me/furfur/culture/culture/176445-uppit-o-chemom-zerkale)

<sup>2</sup> Лукашова М.Н., Чеджемов Г.А. Социальная сеть "Инстаграм" и ее влияние на личность // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 1 (17). С. 106.

<sup>3</sup> Ибадова М.К., Чеджемов Г.А. Блоггинг в современном обществе // Известия института систем управления СГЭУ. 2018. № 1 (17). С. 73.

<sup>4</sup> Что такое цифровой детокс и как понять, что он нужен вам прямо сейчас. URL: [www.lifehacker.ru/cifrovoy-detoks](http://www.lifehacker.ru/cifrovoy-detoks).

<sup>5</sup> Ермолаева В.В., Пикина Е.Е. Влияние информационных технологий на жизнь человека // Молодой ученый. 2018. № 22 (208). С. 42-44. URL: <https://moluch.ru/archive/208/51070>.

## "BLACK MIRROR": RELATIONSHIPS OF THE DIGITAL WORLD AND HUMAN CULTURE

© 2020 Prokhorova Angelina Alekseevna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [angelina.prokhorova2016@yandex.ru](mailto:angelina.prokhorova2016@yandex.ru)

**Keywords:** "black mirror", technology, Internet, likes, consequences.

The article reveals the influence of "black mirrors" on the life of a modern person; focuses on how technology has enslaved our lives; what consequences may occur if their use is neglected or their abuse is excessive.

УДК 316.628  
Код РИНЦ 04.00.00

## СИНДРОМ ОТЛИЧНИКА: ИСТОЧНИКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

© 2020 Сало Христина Орестовна\*  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [slkchristina981@gmail.com](mailto:slkchristina981@gmail.com)

**Ключевые слова:** отличник, критика, неуверенность, ошибки, соперничество, оценка.

В данной работе рассматривается распространенное, в современных условиях межличностной конкуренции социологическое понятие - синдром отличника. Данное явление

\* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

может привести как к положительному результату (трудолюбие, дисциплинированность, целеустремленность), так и к отрицательному (страх совершать ошибки, болезненное восприятие критики).

Под синдромом отличника понимается убеждение, что идеал должен быть достигнут, а несовершенный результат не имеет права на существование. Этот синдром возникает вследствие каких-либо психологических проблем и установок, которые формируются у человека в детском возрасте. Для человека с таким синдромом самое важное - высшая оценка и признание окружающих<sup>1</sup>. Ему очень тяжело давать рациональную оценку своим действиям. Такие люди совершенно не могут принимать критику в свой адрес, ведь важнейшим компонентом их жизнедеятельности становится восхищение окружающих, но и противостоять ей они тоже не в состоянии. "Отличник" в это время находится в тяжелом депрессивном состоянии. Его мучают страхи совершения незначительных ошибок, он абсолютно не уверен в себе и занимается самоистязанием. Человек, обладающий этим синдромом, лишен творческого мышления, способности управления персоналом и проявления инициативы. Этот синдром формирует из человека прекрасного исполнителя, который будет неукоснительно следовать четким указаниям и не будет затягивать со сроками сдачи.

Часто люди путают понятие "перфекционизм" с понятием "синдром отличника". Во многом эти понятия действительно схожи, но назвать их полностью тождественными нельзя из-за нескольких важных различий. Перфекционист настроен на качественный показатель, а отличник думает только о будущем признании окружающими, т.к. ему необходимо стать победителем. Он рассматривает свою работу как участие в соревнованиях. Также перфекционист акцентирует внимание на самой деятельности, а отличник заиклен на результате.

Выделяют два типа перфекционизма: здоровый и невротический. Их различие в том, что при первом виде человек обладает лидерскими качествами, объективно оценивает свои поступки и обладает высокой работоспособностью. При втором типе человек очень боится сделать ошибку, постоянно сомневается в правильности своих действий и предъявляет завышенные требования к себе.

Часто люди, имеющие отличную успеваемость в школе, становятся менее успешными, чем их сверстники. Такому явлению есть вполне логическое объяснение:

1. Отличники не подготовлены к жизни в тяжелых конкурентных условиях. Таких людей не готовили к проигрышам, они привыкли находиться в "тепличных" условиях. Выход из зоны комфорта способствует постоянному стрессу и снижению их работоспособности.

2. Такие люди часто закикливаются на одной проблеме, упуская множество возможностей вокруг себя, в то время как обычный человек забывает неудачи, идет дальше и получает результаты. Отличник же анализирует все происходящее и занимается самокритикой.

Чаще всего этот синдром появляется в младшей школе, когда ребенок старается учиться, чтобы порадовать своими оценками родителей<sup>2</sup>. Как правило, это явление связано с отношениями родителей и детей. Например, родители часто говорят, что если мы учимся только на пятерки, то в жизни мы обязательно станем успешными. Но на практике успех совершенно не зависит от школьных оценок. У ребенка на подсознательном уровне формируется установка: "Родители будут гордиться мной только тогда, когда я буду успешным". В погоне за отличными оценками такие дети нередко теряют свое собственное мнение и становятся ведомыми<sup>3</sup>.

Еще одна причина возникновения синдрома отличника- желание доказать всем, что ты лучший. Учеба для таких детей становится "спасательным кругом" и единственной возможностью для самоутверждения. Но вместо зубрежки он мог бы получить удовольствие от процесса изучения. Поэтому необходимо поддерживать своих детей в любых ситуациях и объяснить им, что на самом деле важно<sup>4</sup>.

Синдром отличника не остается в школьных стенах, он сопровождает человека и во взрослой жизни. Взрослые люди с синдромом отличника нередко сталкиваются с внушительным перечнем психологических проблем как на работе, так и в личной жизни. Взрослому тяжелее избавиться от своих проблем и установок. Такой человек будет выполнять сдавать всю работу раньше дедлайнов, задерживаться в офисе, и все это только ради похвалы руководителя.

В личной жизни отличники предъявляют высокие требования не только к себе, но и к своему партнеру.

Избавиться от синдрома отличника полностью почти невозможно, так как эта модель поведения преследует человека почти всю сознательную жизнь. Необходимо взять свое поведение под контроль. Существует несколько способов контроля<sup>5</sup>:

1. Понять, что нет идеальных людей. Не нужно делать все идеально, но важно делать работу качественно и получать удовольствие во время ее выполнения.

2. Позволять себе добиваться не только отличного результата. Например, пропустить одну уборку квартиры и уделить время своим хобби, побыть наедине с собой.

3. Начать заниматься чем-то новым. Осваивая что-то новое мы неизбежно совершаем ошибки, это поможет нам понять, что ошибки не являются чем-то ужасным в жизни. Скорее наоборот, они помогают нам переосмыслить наши действия и добраться до истины.

4. Научиться снимать с себя чужую ответственность. Поговорка "Хочешь сделать хорошо- сделай сам" не всегда является актуальной. Безусловно, в некоторых случаях действительно надо проверить готовый результат много раз, но прерывать этот процесс в рутину - не стоит.

5. Необходимо заняться делегированием, то есть распределять свои обязанности на первостепенные и второстепенные. Научившись правильно управлять своими делами, можно достичь желаемого результата во всех сферах, так как одновременное выполнение нескольких задач не всегда приводит к желаемому результату.

6. Необходимо спокойно принимать критику. Не нужно воспринимать ее как приказы и замечание, лучше постараться воспринимать ее как советы. Но важно различать конструктивную критику, которая может помочь усовершенствовать качество вашей деятельности, и критику недоброжелателей, которые, вероятнее всего, завидуют и не могут остаться в стороне.

7. Иногда необходимо представлять худший вариант развития событий, чтобы заранее оценить варианты развития событий. После адекватной оценки страх постепенно исчезнет

Чтобы не столкнуться с синдромом отличника в жизни, следует как можно чаще прислушиваться к себе, развиваться в разных сферах жизнедеятельности и верить в себя. А если синдром отличника уже присутствует в жизни необходимо взять свое поведение под контроль и проконсультироваться со специалистами.

---

<sup>1</sup> Рапсон Дж., Инглиш К. Похвалите меня. Как перестать зависеть от чужого мнения и обрести уверенность в себе. АльпиноПаблишер, 2018.

<sup>2</sup> Волкова М.В. Формирование личности школьников на основе интеграции педагогических технологий: теоретико-методологический аспект. Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2006. 228 с.

<sup>3</sup> Якиманская И.С. Личностно-ориентированное обучение в современной школе. М.: Сентябрь, 1996. 96 с.

<sup>4</sup> Гараян Н.Г., Холмогорова А.Б., Юдеева Т.Ю. Перфекционизм, депрессия и тревога // Московский психотерапевтический журнал. 2001.

<sup>5</sup> Энтони М.М., Свинсон Р.П. Не пытайтесь сделать все идеально: стратегии борьбы с перфекционизмом. ИГ "Весь", 2018.

## EXCELLENT STUDENT SYNDROME: THE HISTORY OF ITS ORIGINATION

© 2020 Salo Khristina Orestovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: slkchristina981@gmail.com

**Keywords:** excellent student, criticism, uncertainty, mistakes, competition, grade.

The article provides the widespread in modern conditions of interpersonal competition sociological concept - syndrome of an excellent student. This phenomenon can lead to a positive result (hard work, discipline, determination), and a negative result (fear of making mistakes, painful perception of criticism).

## КРИЗИС НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В РОССИИ

© 2020 Талагаева Марина Константиновна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: m.talagaeva@mail.ru

**Ключевые слова:** идентичность, национальная идентичность, нация, культура, национальная идея, государство, общество, народ.

В статье рассматриваются факторы формирования национальной идентичности в России, а также проблемы, препятствующие данному процессу.

Быстротечные изменения, которые произошли за последние несколько десятилетий в социальной, экономической и политической сферах человеческой жизнедеятельности, привели к ускорению процессов передачи информации и стиранию границ, как культурных, национальных, так и государственных. Способы и средства передачи информации в рамках межкультурной связи к сегодняшнему дню практически пришли к единообразной системе; тем самым это доказывает, что темпы глобализации мира возросли. Все это позволяет нам говорить о том, что многие страны теряют свою национальную идентичность, свою культурную особенность. Именно глобализация стоит на пути у национальной идентичности, при этом она создает некое поле конкуренции в государствах. Многие государства до сегодняшних дней не могут разобраться с этой проблемой. Что может послужить этому причиной неизвестно, ведь они могут быть совершенно разными. Актуализация проблемы идентичности, в том числе, связана с унификацией социальной среды, является, можно сказать, способом борьбы за сохранение черт собственной уникальности.

Начало XXI века ознаменовалось кардинальными преобразованиями российского общества. Сменились экономическая и политическая системы, устоявшиеся психологические стереотипы и ценностные ориентации личности. Становление рыночных отношений, формирование института частной собственности имели своими последствиями насильственную ломку социальных отношений, изменение психологии и деформацию самосознания значительной части населения.<sup>1</sup>

Термин "идентичность" важно рассматривать в двух смыслах: широком и узком. Широкий - это общество в целом (в данном контексте общество России), а узкий - это представление личности и своей идентичности "некий целостный образ, который индивид составляет о самом себе, неизменный во всех жизненных ситуациях, в которых осознает себя индивид"<sup>2</sup> Психологи рассматривают "идентичность", как одно из свойств психики человека, посредством которого он

---

\* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

представляет себе свою принадлежность к различным социальным, экономическим, национальным, профессиональным, языковым, политическим, религиозным, расовым и другим группам или иным общностям. Национальная идентичность, как и другие виды идентичности, позволяет определиться человеку, к какой группе он относится; в данном случае к какой нации и этносу. Для того, чтобы в точной мере разобраться с национальной идентичностью, нужно понять, что же такое нация. Нация - это исторически сложившаяся часть человечества, которая объединена устойчивой общностью языка, территорией, экономической жизнью и национальной культурой. Исходя из конструктивистского подхода, нация является искусственным образованием, результатом целенаправленной деятельности самих людей. Нация никогда спонтанно не складывается. Благодаря нации складывается национальная идентичность, то есть эта идентичность позволяет индивиду соотносить свой образ с образом общества, с обществом той национальности, к которой он себя относит. Национальная идентичность - это одна из составляющих идентичностей человека, связанная с ощущаемой им принадлежностью к определенной нации. Национальная идентичность не является прирожденной чертой. Она проистекает из приобретенного осознания общности культуры, истории, языка с определенной группой людей. К этому может добавиться чувство принадлежности человека к определенному государству, приверженность его государственной идентичности, национальной идее и государственным символам. "Самоопределение страны должно отражать если не консенсус, то достаточно широкое общенациональное..."<sup>3</sup>

Создание национальной идентичности - это, прежде всего, задача, которая ставится государством. В нашей стране отсутствует национальная политика, или же она просто не работает, так как должна на самом деле. Государства могут совершать очень грубые ошибки - это заимствование идентичности у других. Руководители, которые стоят у власти, должны понимать, что этого допускать нельзя. Это точно может привести к международным конфликтам, потому что ни одно государство не будет устраивать тот факт, что его ценности и традиции не уважают, и могут, прямо сказать, воровать. Если в государстве нет идентичности, то это может привести к неспособности правильно формулировать государственные идеи и цели. Одним из важнейших последствий отсутствия идентичности является то, что это может привести к утрате национальных ориентиров и также ослабить государственный суверенитет. Последнее может сказаться очень сильно на политической сфере государства это однозначно. Это означает, что такое государство не сможет отстаивать свои интересы, не сможет полноценно проводить внутреннюю и внешнюю политику. Любому государству важно, чтобы оно имело уникальность в национальном и культурном плане. Почему же государство уделяет этому особую роль в своих задачах? Во-первых, для того чтобы не вводить страну в кризис с помощью последствий, которые перечислены выше. Во-вторых, для всех граждан своей страны, важно знать ответы на вопросы "Кто мы?", "Что мы из себя представляем?" Формирование идентичности граждан во всех странах считается необходимым условием сохранения целостности государства и поддержания согласия в обществе. Именно для этого и должна строиться политика национальной идентичности. Каждое государство должно иметь свои уникальные черты для того, чтобы отличаться своей культурной составляющей на

мировой арене. Также немалое значение имеет то, что если в стране есть идентичность - она служит как некий фактор безопасности. Все потому, что благодаря ней происходит интеграция общества, мобилизация людей для защиты своего государства, для достижения значимых целей. Если мы вспомним Великую Отечественную войну, никто даже не будет сомневаться в том, что тогда людей ничто не останавливало жертвовать своей жизнью ради Родины, ради своих детей, ради будущего поколения. Не потому ли, что когда существовал Советский Союз, в этом государстве существовала своя идеология? Если подумать, то идеологию можно рассматривать как некий "хребет" национальной идентичности. В СССР проживали представители очень многих национальностей, но в тот же момент мы говорим и об общей национальной идентичности для всех народов того большого государства. Важно понять, что национальность - это этнические группы. "Форма идентичности - вот как должна пониматься этничность, а не только как некий социально-биологический организм. Этничность - это прежде всего форма самосознания, идентификации себя, своего соотношения с той или иной культурой, языком, традицией и т. д."<sup>4</sup> Этническую идентичность мы понимаем как представление о своем народе, его языке, культуре, территории, а также эмоциональное отношение к ним и при определенных условиях готовность действовать во имя этих представлений

Но СССР распался, а значит отсоединились многие территории и с идентичностью нужно было прощаться. Но если так подумать, то Россия все равно остается самым большим государством по территории, у нас все также множество народов, почему же тогда для нас это значимая потеря? Очень значимую часть в вопросе об идентичности играет территория государства. Территория в целом представляет собой жизненное пространство этноса, это именно Родина для нации. На словах это звучит достаточно просто, а как надо было жить дальше людям, после того как у них был образ "идеального" государства и сплоченной нации? Выход был только один - нужно было заново все строить, зарождалась новую идентичность, но это было чрезвычайно проблематично в связи с погружением страны на экономическое дно. Конечно, было совершенно не до идентичности, не до уникальности нашего народа. А что мы видим сейчас? В современной России с национальной идентичностью все достаточно неоднозначно, если ссылаться на мнения многих социологов, политологов, да и обычных граждан. Единственное, на что сейчас мы опираемся - это память о той страшной войне; это хоть как то позволяет объединиться нашему народу. В нашем государстве нет сплоченности, потому что нет национальной идеи. Люди не понимают, что именно от них зависит будущее страны, именно от их поведения и их веры. Отсутствие идентичности, которая позволила бы сплотиться нашему народу в такое непростое время, является виной не односторонней. Имеется в виду то, что государство виновато со своей стороны в том, что оно не создает необходимые условия для объединения и сплочения. А вина населения в том, что оно в принципе не хочет сплываться, будто каждому только в удовольствие быть отдельной личностью

По сей день ни общество, ни политическая элита, ни культурологи - никто не может сформулировать идеи, которые позволили бы нашей стране объединиться.

Эта проблема является одной из самых важных на данный момент. Отсутствие сформулированной национальной идеи, основанной на идентичности отчасти выгодно немалой части элиты нашего общества, потому что они не связывают себя с будущим нашей страны и не собираются думать о нем. Национальная идея для нашего общества просто крайне необходима. Нужно вырабатывать в себе идентичность, устремленную в будущее, которая будет строиться на достойном восприятии нашего государства. Решение такой глобальной проблемы как "национальная идентичность" для нашей страны может помочь преуспеть как в социальном плане, так и политическом. Урегулирование этой многозначной проблемы поможет увеличить готовность и возможность граждан участвовать в политической жизни, а, следовательно, будут развиваться гражданские институты. Люди с появлением идеи о национальной идентичности могут чувствовать себя гражданами России, так как они будут уверены, что они находятся под полной защитой. Решить многие вопросы на международной арене, показать всему миру, что мы имеем свой образ, который индивидуален.

Но важно понимать то, что ни в одном государстве, когда не было и не будет точной национальной идентичности. П.Рикер в своих исследованиях пришел к выводу, что ни в один определенный момент времени нельзя говорить о полноценной идентичности.<sup>5</sup> Поиск идентичности - это своего рода смысл государства. Все в жизни постоянно обновляется и нельзя говорить о постоянности идентичности.

---

<sup>1</sup> Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Одиночество как социальный феномен // Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 16-й Международной научно-практической конференции: В 3-х частях. 2017. С. 241.

<sup>2</sup> Касториadis К. Воображаемое установление общества. М., 2003.

<sup>3</sup> Кортунов С.В. Межрегиональные исследования в общественных науках. С. 34.

<sup>4</sup> Тишков В.А. Национальная идентичность и духовно-культурные ценности российского народа.

<sup>5</sup> Рикер П. Идентичность в современном мире.

## THE CRISIS OF NATIONAL IDENTITY IN RUSSIA

© 2020 Talagaeva Marina Konstantinovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: m.talagaeva@mail.ru

**Keywords:** identity, national identity, nation, culture, national idea, state, society, people.

The article discusses the factors of formation of national identity in Russia, as well as the problems that impede this process.



## ВЗАИМОВЛИЯНИЕ САМООЦЕНКИ И УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ ЧЕЛОВЕКА

© 2020 Тимофеева Арина Юрьевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: arina\_tim007@mail.ru

**Ключевые слова:** самооценка, компетенция, индивидуальность, конформист, нонконформист.

Статья посвящена анализу взаимодействия самооценки и уровня компетенции человека, как они влияют друг на друга и как повысить уверенность в себе с помощью знаний.

На протяжении многих лет люди постоянно задаются вопросом: "Достаточно ли я уверен в себе, чтобы выполнить такую ответственную задачу?". Неудивительно, почему это происходит. Мы все живем в обществе, где главенствуют различные стандарты: то, как вы выглядите, может повлиять на взаимоотношения с окружающими (чем ухоженней человек, тем больше внимания будет ему уделяться, особенно это проявляется в школе); то, как вы отзываетесь о своих успехах в учебе, работе, непосредственно замечается работодателем (чем уверенней вы говорите о достигнутом, тем больше вероятность, что вас заметят и оценят по достоинству). Однако сейчас, когда на каждом шагу мы встречаемся со стереотипами, очень сложно поверить в себя, даже если вы умны, перспективны. Мы принимаем сторону соглашения, не пытаюсь доказать, что из себя представляем. Именно поэтому в данной статье рассмотрим взаимовлияние самооценки и уровня компетенции человека.

Что же такое уверенность в себе? Это вера индивида в самого себя, в свои способности, умения. От нее зависит, какими мы предстаем в обществе и как нас будут в нем оценивать.

Социологи классифицируют самооценку на несколько уровней: низкую, среднюю и завышенную<sup>1</sup>. Низкий уровень уверенности в себе представляет собой самый нежелательный вариант оценки человеком своей личности. Данный вид не дает возможности индивиду нормально жить в обществе. Так, например, чертами такого поведения могут служить неуместные извинения за все, что бы ни происходило, чувство вины и тревоги, перерастающее в постоянное, нежелание принять на себя ответственность за важное мероприятие или крупный проект из-за боязни, что он все провалит, а также непринятие своих успехов и достижений (он

---

\* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

считает, что не достоин либо это случайность). Стоит обратить внимание и на его речь, то есть в разговоре можно услышать такие фразы, как "Я не уверен...", "Мне кажется, но это не точно...", "Я, наверно, не смогу это выполнить...". Такие люди стараются сделать так, чтобы работа была идеальной, без единой ошибки, чтобы получить похвалу от старших товарищей. Таким образом, я делаю вывод, что необходимость в одобрении со стороны - неотъемлемая часть неуверенных в себе личностей. Человек постоянно нуждается в признании со стороны окружающих, так как это и составляет его самооценку. Именно поэтому, пряча свою индивидуальность, подстраиваясь под "нормы", он теряет себя, формирует новое Я, которое большинство желают видеть.<sup>2</sup>

Следующий уровень самооценки - нормальная, или средняя. Это самая адекватная степень оценки своего внутреннего состояния. Так как человек принимает себя таким, какой он есть, со всеми недостатками, которые старается исправить, но не опираясь на желания посторонних, а по своему желанию, он внутренне счастлив. Способность к выражению своего мнения, даже если оно не совпадает с общеизвестным, принятию самостоятельных решений, к готовности нести ответственность за своих слова и поступки - характеристики нормального самовосприятия. Такой человек не будет оправдываться в сделанной ошибке, так как он осознает, что это его вина, что он может все исправить в любой момент. Чувство вины его не преследует, он свободен от мнения других, что создает много возможностей для осуществления своих желаний, реализации в профессиональной сфере или в личной жизни.

И последний вариант самооценки - это, конечно, завышенная. Слишком большая уверенность в себе также мешает индивиду жить в существующем мире, хотя сейчас наблюдается тенденция - высоко оценивать людей, которые много о себе думают, особенно если они достигли глобального успеха в своей сфере. Так сказать, перед нами складывается общество нарциссов. Каждый считает себя "выше среднего", то есть никто не хочет быть "среднячком". Все стараются выделиться, поэтому становятся, настолько уверены в себе, что не терпят любой критики. Если сложилось так, что они допустили ошибку, то винят всех окружающих, но только не себя. Так они никогда первыми не пойдут извиняться, и все внимание будут постоянно перетягивать на себя. Такие люди тоже заинтересованы в публичке, чтобы у них была возможность говорить о своих успехах и получать одобрение.

Таким образом, можно сделать вывод, что у совершенно неуверенных в себе личностей сложилась тенденция к полному конформизму (т.е. такой человек, зависимый от мнения окружающих, будет подстраивать свое поведение под уже существующее, так как не хочет выделяться) Так как он находится под неким давлением со стороны, он не в силах осуществить собственный выбор, осознанный, разумный.<sup>3</sup> Соответственно, индивиды с завышенной самооценкой зачастую обладают чертами нонконформиста (т.е. пытаются своим поведением,

словами, не схожими с принятыми в обществе, обратить на себя внимание, показать, что он не такой, как все).

Как же наш уровень компетенции зависит от внутренней уверенности? Влияет ли последняя на него? Сначала разберемся, что представляет собой компетентность<sup>4</sup>. Это совокупность знаний, умений для осуществления какой-либо деятельности в конкретной сфере. Человек, обладая необходимым опытом, участвует в работе, и та степень включенности в нее и понимания сути задачи, а также своих обязанностей, показывает всем окружающим, насколько компетентен данный индивид.

Опираясь на доводы известного бизнес-психолога Т. Чаморро-Премузик, хотелось бы отметить, что, только развиваясь в сфере своей профессиональной деятельности, человек достигнет нормального уровня уверенности в себе, своих силах. Так вы сможете не только стать более просвещенным в интересующей вас отрасли, но и повысить самооценку. Тогда и только тогда ваше мнение о себе не будет неоправданно, и вы станете самодостаточной личностью (с адекватной оценкой своих возможностей), не опирающейся на суждения других. Ведь это позволит вам "жить в согласии с самим собой, своим мировоззрением, убеждением", а значит, позволит почувствовать себя свободным и удовлетворенным.<sup>5</sup>Чтобы достичь такого результата, необходимо проделать долгий путь образования и принятия себя. В этом поможет матрица "уверенность-компетентность"<sup>6</sup>.

Предположим, что вы начали с самого начала, когда недостаточно просвещены в своей сфере, но, несмотря на это, высоко себя оцениваете. Назовем данный этап "некомпетентная уверенность"<sup>6</sup>. По сути человек становится жертвой самообмана. Думая, что его уровень знаний достаточен для окружающих, он не считает нужным развиваться дальше, так как полностью доволен собой. Однако такой порыв очень быстро угасает: из-за недостаточной компетенции он постоянно делает ошибки, теряя при этом всю свою публику, перед которой у него была возможность показать себя и получить одобрение. Так, получая обратную связь от "наблюдателей", человек может понять, что делал не так. Если спросить у окружающих, достаточно ли он компетентен для них, то получив ответ, можно легко сделать вывод о том, насколько произошло включение в сферу деятельности. Ведь, по правде говоря, мы ищем свое отражение в других, и когда мы его получаем, то видим себя со стороны, замечаем, что нужно исправить. И как, соответственно, снижается уверенность в себе.

Следующий шаг - это "трезвая неуверенность"<sup>6</sup>. Данная ступень поможет понять, что же делается не так. Низко оценивая свои знания, мы понимаем слабые места и начинаем прилагать усилия для их восстановления и наращивания. Человек, когда не доволен собой, всегда старается сделать так, чтобы стать лучше. Конечно, на это способны только личности с очень большой силой духа, именно поэтому никогда не стоит опускать руки и говорить себе, что вы недостойны быть

успешней, умнее, богаче. Ведь только знания помогают нам быть свободными. Рассмотрим далее "перфекционистскую самокритичность"<sup>6</sup>.

Повысив уровень компетентности, у человека все равно может остаться низкая самооценка. Почему же? Скорее всего он не принимает свой успех или же не хочет его принимать, боясь таким образом не оправдать дальнейших действий, поступков. Зачастую такие индивиды стараются критиковать свои работы, даже если окружающие высоко оценивают их результат. Поэтому "неуверенные в себе умники" не останавливаются на достигнутом и смотрят на более успешных людей, тем самым не давая себе возможности, поверить в собственные силы. Из-за этого кто-то может не понять, что они просто стесняются сказать что-то важное и, скорее всего, значимое, что показало бы, насколько они эрудированны в данной области. Однако многие не понимают различий между низкой уверенностью и низкой компетенцией и могут не заметить возможный потенциал, списав на недостаточные знания.

Последний, завершающий этап - "реалистичная уверенность"<sup>6</sup>, позволяющая трезво оценивать себя на фоне окружающих, и не бояться ошибиться, и высказать мнение, с которым посчитаются. Чувство завершенности, полноценности - вот, что помогает такому человеку быть уверенным себе, причем последнее обосновано знаниями, которые он несет. Однако здесь все же существует значительный риск - потерять компетентность в связи с пониманием своего превосходства над другими. Переставая совершенствоваться, индивид теряет уровень своей компетенции и неоправданно продолжает казаться лучше, чем есть на самом деле.

Итак, данная модель матрицы может помочь нам реально взглянуть на самих себя и предпринять необходимые шаги для повышения своей образованности и, как следствие, уровня уверенности. Можно с уверенностью сказать, что все беспокойства насчет самооценки, проблема которой волнует многих людей, во многом неоправданны. Слишком много внимания, которое мы уделяем самому себе, делает нас более уязвимым; таким образом повышается неуверенность в себе. Именно поэтому главным стимулом к возвращению самооценки в нормальное, адекватное состояние является стремление к обучению, самообразованию. Так и раскрывается взаимовлияние уровня компетенции человека и его уверенности в себе.

---

<sup>1</sup> Сущность понятия "самооценка" и ее виды. URL: <https://studwood.ru/776590/sotsiologiya/samootsenka>.

<sup>2</sup> Попова М.А., Чеджемов Г.А. Влияние общественного мнения на формирование конформности личности // Известия института систем управления СГЭУ. 2017. № 1 (15). С. 93-96.

<sup>3</sup> Киселева Ю.А., Чеджемов Г.А. Влияние общественного мнения на поведение личности в социуме // Известия института систем управления СГЭУ. 2017. № 1 (15). С. 54.

<sup>4</sup> Сущность понятия "компетентность". URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1526590>.

<sup>5</sup> Нуруллаева Г.И., Чеджемов Г.А. Смена социальных ролей индивида в процессе социализации // Известия института систем управления СГЭУ. 2017. № 1 (15). С. 86.

<sup>6</sup> Чаморро-Премузик Т. Уверенность в себе: Как повысить самооценку, преодолеть страхи и сомнения: пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2020. 336 с.

## **MUTUAL INFLUENCE OF SELF-ESTEEM AND LEVEL OF HUMAN COMPETENCE**

© 2020 Timofeeva Arina Iurevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: arina\_tim007@mail.ru

**Keywords:** self-esteem, competence, individuality, conformist, nonconformist.

The article analyzes the mutual influence of self-esteem and level of human competence. You can read how they affect to each other and how to increase your self-confidence with knowledge.

# ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ЯЗЫКОЗНАНИЕ

УДК 81

Код РИНЦ 16.00.00

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖЪЯЗЫКОВОЙ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ

© 2020 Александрова Галина Николаевна  
кандидат филологических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Alexandrova.gn@rambler.ru

**Ключевые слова:** межъязыковая интерференция, объем понятия, заимствования, термины, языковой код, смысл текста.

Статья посвящена анализу явления межъязыковой интерференции на современном этапе развития и взаимодействия русского и английского языков. Автор рассматривает причины и результаты этого явления, дает оценку положительной и отрицательной интерференции, предлагает возможные способы решения этой проблемы. Статья рассматривает данную проблему с точки зрения синхронии и диахронии развития языков, описывает влияние этого процесса на национальные языки и менталитет этноса в целом.

В связи с убастряющимся темпом жизни, развитием деловых, туристических и межличностных связей, происходит взаимопроникновение культур, более тесное общение на уровне этносов, а отсюда и влияние одних языков на другие. Языковая интерференция как лингвистическая проблема возникла давно, но именно в наше время она стала настолько масштабной и всеобъемлющей, что вызвала ряд споров и дискуссий среди ученых-лингвистов.

Актуальность нашего исследования обусловлена рядом явлений, наблюдаемом в английском и русском языках на современном этапе их взаимодействия, но еще не проанализированном должным образом и требующим тщательного анализа и описания.

Языковая интерференция может происходить на разных уровнях: на уровне фонем, лексем, предложений, языковых значений, концептов и так далее. В данном исследовании нас интересует межъязыковое взаимодействие на уровне языковых значений.

Проникая в чужой язык в качестве заимствований, слова и словосочетания ведут себя по-разному с точки зрения их семантического развития. Пришедшие в

разные языки слова из древних стран, часто сохраняя более или менее одинаковую внешнюю форму, сильно меняли содержательную структуру, создавая тем самым сложности в работе переводчиков. Это явление получило в лингвистике название - "ложные друзья переводчиков". Многие лексические единицы проникали в словарный состав других языков, часто проделывая сложный путь, и, в конце концов, закрепившись в каком-либо языке, приобретали все грамматические, стилистические и смысловые признаки, присущие именно этой языковой единице. В современном вербальном общении на русском языке наблюдается тенденция к замещению лексем, сходных по звучанию с английским языком. С одной стороны, такие лексемы можно отнести к заимствованиям, то есть обычной языковой практике, но с другой стороны, анализ текстового материала наводит на мысль, что качество заимствованных языковых знаков ведет к изменению всей лексической и семантической структуры языка. И в данном случае мы с уверенностью можем говорить о межъязыковой интерференции, - явлении, которое влияет на наше сознание и формируемую в нашем ментальном представлении языковую картину мира. Ведь известно, что средством для построения модели мира служит человеческий язык.

Причины, по которым слова из одного языка проникают в другой, могут быть совершенно разными. Это зависит от многих факторов, которые могут тем или иным способом повлиять на данный процесс. Во-первых, историческая эпоха и развивающиеся отношения между странами могут стать стимулами для изучения иностранных языков, или наоборот, конфронтация и состояние войны могут выступать провоцирующими факторами появления новых слов, или мода на тот или иной язык. Также причинами заимствований могут стать целенаправленная политика и усилия отдельных стран, нацеленные на распространение и популяризацию своего языка во всем мире, как это сейчас происходит с английским языком.

В своих предыдущих исследованиях мы пришли к выводу, что наибольшее количество заимствований наблюдается в сфере терминологии.<sup>1</sup> Это связано с новыми открытиями и достижениями в науке, в результате которых в нашей жизни появляются новые понятия, требующие номинации.

Если рассматривать английский язык в качестве международного языка науки, ставшего таким по причине интеграции совместных усилий мирового сообщества и тесного взаимодействия во всех сферах человеческой деятельности, то использование именно английского языка для десигнации новых понятий и последующей их пролиферации в других языках вполне логична и понятна.

Однако, в процессе нашего исследования было выявлено много неоправданных случаев использования заимствованных слов вместо широко употребляемых слов русской бытовой лексики. Многие случаи, на наш взгляд, совершенно не оправданы. Например, *позиция* вместо *должность*, *реплика* вместо *копия*, *бьютификация* вместо *улучшения*, *хистори* вместо *истории* и так далее.

Статистические данные, собранные нами в процессе изучения явления интерференции, свидетельствуют, что количество таких слов увеличивается, они все больше начинают использоваться в бытовом, общеупотребительном языке. С

одной стороны, обогащение лексического состава национального языка за счет других языков расширяет картину мира, демонстрирует обогащение экстралингвистических и фоновых знаний отдельных индивидуумов и всего этноса в целом, но с другой стороны, слишком большой приток новых слов сопряжен с увеличением понятийной составляющей в сознании людей. А учитывая скорость проникновения новой информации, такие не очень понятные людям знания тормозят взаимопонимание и коммуникацию во всех сферах нашего общения. Известно, что любому новому явлению, - и язык здесь не является исключением, - необходимо время, некий адаптационный период. Реципиенты должны опробовать новое слово во всех ситуациях, оно должно получить все необходимые маркеры: формы спряжения или склонения, образования множественного и единственного числа, индивидуальную, принятую в языке внедрения фонотактику. У лексемы должна сформироваться понятийная структура с ядром значения, конституирующими признаками и периферийными смыслами, от которых, в конечном итоге, будут зависеть валентность и сочетаемость именно этого слова с другими языковыми знаками в системе языка.<sup>2</sup>

Необходимо отметить, что на данном этапе развития человечества, практически на все, что происходит в нашей жизни, влияют политика и экономика. Хотя справедливости ради следует сказать, что влияние литературных произведений, живописи, кинематографии, музыки также нельзя отрицать. Интегрированные экономические процессы вкупе с политическими объединяют огромное количество людей, которым необходимо иметь единый языковой код общения. Поэтому наибольший поток заимствованных слов идет из сфер экономики и политики. Следующие бурно развивающиеся области науки - это высокие технологии, цифровизация и искусственный интеллект. К слову сказать, межэтнические языки общения в том или ином виде возникали на протяжении всей истории развития человечества. Обычно выбирался какой-либо из используемых языков, затем в ходе общения, естественным путем появлялась его упрощенная форма, добавлялись слова и выражения из других языков, вовлеченных в процесс коммуникации на данной территории, и все стороны были довольны.<sup>3</sup> Такие упрощенные языковые коды даже получили свое название - пиджинговые языки. Другой способ взаимодействия между странами - это использование языка той державы, которая была более могущественной и имела больше влияния в экономическом и военном отношении. В лингвистике даже появился термин *lingua francas*, что на русский язык переводится заимствованным словосочетанием - *лингва франка*, что означает - общий язык. Таким общим языком был в свое время латинский язык на территории древней Римской империи. В другие эпохи и в других странах общими языками выбирались французский, испанский, португальский, суахили, арабский, английский и так далее. Кстати, заимствованная двусоставная структура - *лингва франка* так и не смогла вписаться в грамматический строй языка. И эта особенность наблюдается у многих варваризмов, перекочевавших в разные языковые группы из латинского и греческого языков. Как правило, в неизменном виде такие заимствования оседают в юридической терминологии.



Настоятельная необходимость выработки единого средства коммуникации практически для всех стран появилась только в начале двадцатого века, особенно после Второй мировой войны. Это было время, когда образовались такие международные организации, как Всемирный банк реконструкции и развития, Всемирная организация здравоохранения, Юнеско и так далее. Широкое распространение английского языка вместе с положительными моментами несет в себе и отрицательное влияние не только на национальный язык, но и на менталитет, и вместе с ним и на выстраиваемую языковую картину мира определенного этноса.<sup>4</sup>

Иноязычные вкрапления часто выглядят чужеродными элементами, не вписываясь в синтаксическую структуру предложения, затрудняя понятное восприятие грамматического значения. Вместе с тем появляется не свойственная русскому языку лексическая сочетаемость. И что самое печальное, заимствованные слова и словосочетания не всем понятны, так как их значения еще не закреплены в словарях, а дефиниции, которые можно найти в сомнительных источниках и ссылках, иногда не в состоянии точно и грамотно передать значение языкового знака.

Поскольку количество новых слов резко увеличивается и не все граждане, даже владеющие английским языком, в состоянии догадаться, что имел в виду автор, то есть опасность неправильного декодирования информации. Некоторые страны даже ввели ограничения по количеству заимствованных слов на законодательном уровне. И даже если мы попытаемся проследить этимологическую цепочку и поймем откуда слово пришло в наш язык в результате транскрибирования или транслитерирования, не всегда можно точно понять смысл высказывания. Например, *снеговая система питания, почему старики становятся хордерами, крутые опен-эйры, медианный возраст, краулеры*. Во многих случаях такие заимствования совершенно не оправданы и часто только вносят путаницу в смысловую составляющую текста. Особенно неестественно это воспринимается, если в русском языке есть созвучные омонимы. Например, слово *реплика* в последнее время стало употребляться в значении *копия*, а не высказывания персонажа в пьесе. Или слово *позиция*, которое раньше никогда не употреблялось в значении *должность*. Зачем вводить в язык новое слово, вносящее путаницу в толкование смысла, - вопрос риторический. Конечно, существует интерференция положительная, но в последнее время мы наблюдаем как раз случаи появления интерференции отрицательной, которая ничего положительного не привносит в наш великий и могучий русский язык. В приведенных выше примерах есть все признаки того, что этот процесс является искусственным и вредным.

Примером положительной межъязыковой интерференции на современном этапе взаимодействия английского и русского языков можно считать терминологическое заимствование. Термины десигнируют научные понятия, которыми оперируют ученые всего мира.<sup>5</sup> В настоящее время наука развивается стремительно, объединяя ученых разных стран и континентов. Поэтому для этой цели важен не только общий языковой код, но и четко структурированная система понятий, чтобы не было затруднений в совместных исследованиях научного

сообщества. С этой целью создаются отраслевые словари, в которых каждый термин имеет подробно изложенную словарную статью с выверенной дефиницией.

Проанализировав большой объем текстового материала, мы пришли к выводу, что основной причиной этого явления стал, во-первых, большой поток информационного текстового материала и лингвистический непрофессионализм тех, кто транслирует эту информацию в общество. В отличие от научных терминов, которым сразу дается точная, четкая и понятная дефиниция, лексемы, попадающие в общеупотребительный язык, никем не разъясняются. Почему-то априори предполагается, что все должно как-то догадаться. В процессе нашего исследования мы все больше приходим к убеждению, что в России, как и в некоторых других странах, должен быть принят закон, ограничивающий этот бессистемный и нерегулируемый словесный поток.

---

<sup>1</sup> Александрова Г.Н. Соотношение знаковой структуры и функций терминологических единиц сферы экономики, юриспруденции и инновационных технологий : монография / Самарский государственный экономический университет. Самара, 2014. 168 с.

<sup>2</sup> Никитина И.Н. Проблема перевода новых слов (на материале английского экономического дискурса) // Актуальные проблемы лингвистики, переводоведения и педагогики. 2017. № 1 (4). С. 101-105.

<sup>3</sup> Баранова О.Л. Типичные случаи межъязыковой интерференции при обучении грамматике русского как иностранного англоговорящих учащихся // Сборник статей Международной научно-практической интернет-конференции / Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина. Москва, 2018. С. 217-223.

<sup>4</sup> Тимофеев А.В. К вопросу преодоления межъязыковой интерференции при обучении иноязычной лексике студентов технического вуза // Общество: социология, психология, педагогика / Саровский физико-технический институт Национального исследовательского ядерного университета "МИФИ". 2017. № 12. С. 147-151.

<sup>5</sup> Жердева О.Н., Абубакарова Е.В. Явления межъязыковой интерференции в преподавании русского языка как иностранного // Современные исследования в области преподавания иностранных языков в неязыковом вузе / Издательский дом "ХОПС". Краснодар, 2017. № 6. С. 44-55.

## MODERN PROBLEMS OF INTERLINGUAL INTERFERENCE

© 2020 Alexandrova Galina Nikolayevna  
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: Alexandrova.gn@rambler.ru

**Keywords:** interlanguage interference, extent of the concept, borrowing words, terms, language code, text content.

The article is devoted to the analysis of the phenomenon of interlanguage interference at the present stage of development and interaction of the Russian and English languages. The author considers the causes and results of this phenomenon, gives an assessment of positive and negative

interference, and suggests possible solutions to this problem. The article considers this problem from the point of view of synchrony and diachrony of the development of languages, describes the impact of this process on national languages and the mentality of the ethnic group as a whole.

УДК 82.0  
Код РИНЦ 16.00.00

## К ПРОБЛЕМЕ ТИПОЛОГИЗАЦИИ ФАНТАСТИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

© 2020 Алексушин Глеб Владимирович  
доктор исторических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: gva3@yandex.ru

**Ключевые слова:** фантастика, фэнтези, литература, жанр, аппликация, определитель, типологизация, классификация.

Статья посвящена типологизации (классификации) фантастической литературы с помощью авторской аппликационной системы определения. В итоге предлагается авторский классификатор (определитель, аппликатор) фантастических произведений.

Создано множество сильно противоречащих друг другу систем определения фантастических произведений: В. Чумакова <sup>11</sup> (1974), Татьяны Чернышевой <sup>9</sup> и Андрея Ермолаева (1985), Гарри Вольфа <sup>13</sup> (1986), Михаила Назаренко <sup>7</sup> (1999), Бориса Невского (2005), Джона Клютта (2007), Елены Ковтун <sup>4</sup> и Ольги Чигиринской <sup>10</sup> (2008), Галины Заломкиной <sup>3</sup> (2012), Владимира Гакова, Константина Мразеулова, Вильяма Годшока, Дональда Уоллхейма, Сьюзен Хейворд, Георгия Гуревича, Онджея Неффа и многих других.

Используя весь этот материал, сложно грамотно типологизировать фантастическое произведение.

Наиболее удачным, на взгляд автора, является жанрово-тематический классификатор, созданный для сайта "Лаборатория фантастики" <sup>14</sup>:

1. Жанры/поджанры: (например, фэнтези (*Героическое фэнтези*));
2. Общие характеристики: (например, Приключенческое|Юмористическое);
3. Место действия: (например, Наш мир (Земля) (*Россия/СССР/Русь*));
4. Время действия: (например, Новое время (17-19 века));
5. Сюжетные ходы: (например, Путешествие к особой цели|Становление/взросление героя|Сверхъестественные способности, супергерои);
6. Линейность сюжета: (например, Линейный);
7. Возраст читателя: (например, Любой).

К аналогичной модели автор материала пришел в результате собственного поиска, но авторская модель получилась несколько больше и сложнее. В авторской концепции только отсутствует категория из указанного классификатора <sup>14</sup>, как линейность сюжета. А разновидность сюжетного хода "спасти мир" <sup>14</sup> представлена

в авторской разработкой категорией объем как "эпическая": несколько иной подход. С новыми поджанрами классификатор вообще не справляется, так в нем нет ЛитРПГ, который он заменяет фэнтези (!).

В итоге авторского исследования получился оригинальный классификатор (определитель, аппликатор), представленный в таблице.

### Авторский классификатор (определитель, аппликатор) фантастического произведения

№	Элемент	Варианты элемента
1	Объем	Локальный (1), эпический (2).
2	Характер	Детективный (1), триллер (2), эротический (3), юмористический (4), познавательный (5), философский (6), военный (7), боевой (8), психологический (9), мистический (10), социальный (11) - утопия (11.1), антиутопия (11.2) и предупреждение (11.3).
3	Степень научности	"Твердая" (1) и "мягкая" (2) фантастика, научное фэнтези (3), технофэнтези (4), фэнтези (5) - сказочное (5.1), эпическое (5.2), мифологическое (5.3), темное (5.4), "хоррор" (5.5), религиозное (5.6), романтическое (5.7).
4	Принцип сюжета	Детектив (1), боевик (2), гонка (3), война (4) - агрессия (4.1), оборона (4.2) или экспансия (4.3), выживание (5), спортивное состязание (6), стратегия (7), игровой "кач" (8) - в ЛитРПГ (8.1) или РеалРПГ (8.2), квест (9), приключение (10), становление героя (11), поединок (12), сказка (13), вторжение чужих" (14), пиратство (15), обучение (16), прогрессорство (17).
5	Место действия	В нашем мире (1), в ином мире в космосе (2), в ином мире вообще (3), в альтернативной истории (4), в игровом пространстве (5).
6	Время действия	Вне времени (1), в прошлом (2), в настоящем (3), в будущем (4).
7	Число героев (ГГ)	С 1-м (1), 2-мя (2), 3-мя (3) и т.д. ... главными героями
8	Главный герой(и)	Местный (1), "попаданец" (2) - в другие миры (2.1), времена (2.2), игры (2.3), тела (2.4).
9	Стиль	В обычном стиле (1), стимпанк (2), киберпанк (3), нанопанк (4), городское фэнтези (5), постапокалипсис (6), турбореализм (7), в игровом стиле (8), с животными (9), необкновёнными изобретениями (10).
10	Хронотоп	Сохранение хронотопа (1), нарушение хронотопа (2).
11	ориентация на группу читателей	для всех (1), детская (2), женская (3).

Как "читать" созданный при помощи аппликатора шифр произведения? Так, фантастический цикл М. Атаманова "Защита периметра"<sup>1</sup> формулируется как 2-8-2-4-2+5-4-1-2.3-1+8-1-1: 2 (эпическая) - 8 (боевая) - 2 ("мягкая" фантастика) - 4 (война) - 2 (в ином мире в космосе) + (и) 5 (в игровом пространстве) - 4 (в будущем) - 1 (с 1 главным героем) - 2.3 ("попаданцем" в игру) - 1 (в обычном стиле) + (и) 8 (в игровом стиле) - 1 (с сохранением хронотопа) - 1 (ориентацией книги "для всех" читателей).

Фантастический цикл А. Беянина "Оборотный город"<sup>2</sup> будет сформулирован как 1-3+4-5-11-1-2-1-2.1-1-1-1: 1 (локальное) - 3 (эротическое) + (и) 4 (юмористическое) - 5 (фэнтези) - 11 (становление героя) - 1 (в нашем мире) - 2 (в прошлом) - 1 (с 1 главным героем) - 2.1 ("попаданцем" в другие миры) - 1 (в обычном стиле) - 1 (с сохранением хронотопа) - 1 (ориентацией книги "для всех" читателей).

А фантастический цикл Г. Шаргородского "Убивец магов"<sup>12</sup> выстраивается по формуле 2-7+8-2-4+5+11+12+14-1-3-1-1-6-1-1: 2 (эпическая) - 7 (военная) + (и) 8 (боевая) - 2 ("мягкая" фантастика) - 4 (война) + (и) 5 (выживание) + (и) 11 (становление героя) + (и) 12 (поединок) + (и) 14 (вторжение "чужих") - 1 (в нашем мире) - 3 (в настоящем) - 1 (с 1 главным героем) - 1 (местным) - 6 ("постапокалипсис") - 1 (с сохранением хронотопа) - 1 (ориентацией книги "для всех" читателей).

Фантастическое произведение Ю. и А. Тараревых "Сокровища галактики"<sup>8</sup> формулируется как 1-1+2+8-1-10+12+15-2-4-2-1-1-1-1: 1 (локальная) - 1 (детективная) + (и) 2 (триллер) + (и) 8 (боевая) - 1 ("твердая" фантастика) - 10 (приключение) + (и) 12 (поединок) + (и) 15 (пиратство) - 2 (в ином мире в космосе) - 4 (в будущем) - 2 (с 2 главными героями) - 1 (местными) - 1 (в обычном стиле) - 1 (с сохранением хронотопа) - 1 (ориентацией книги "для всех" читателей).

Фантастический цикл Д. Михайлова "Господство клана неспящих"<sup>6</sup> может быть сформулирован как 2-2-4-3+8.1-1+5-4-1-1+2.3-1+8-1-1: 2 (эпический) - 2 (триллер) - 4 (технофэнтези) - 3 (гонка) + (и) 8.1 (игровой "кач" в ЛитРПГ) - 1 (в нашем мире) + (и) 5 (в игровом пространстве) - 4 (в будущем) - 1 (с 1 главным героем) - 1 (местным) + (и) 2.3 ("попаданцем" в игру) - 1 (в обычном стиле) + (и) 8 (в игровом стиле) - 1 (с сохранением хронотопа) - 1 (ориентацией книги "для всех" читателей).

Фантастическое произведение О. Ларионовой "Леопард с вершины Килиманджаро"<sup>5</sup> формулируется как 2-6+9+11-2-11-1-4-1-1-1-1-1: 2 (эпическая) - 6 (философская) + (и) 9 (психологическая) + (и) 11 (социальная) - 2 ("мягкая" фантастика) - 11 (становление героя) - 1 (в нашем мире) - 4 (в будущем) - 1 (с 1 главным героем) - 1 (местным) - 1 (в обычном стиле) - 1 (с сохранением хронотопа) - 1 (ориентацией книги "для всех" читателей).

Таким образом, очевидна возможность более точной типологизации произведений фантастической литературы с помощью авторского классификатора (определителя, аппликатора) Г.В. Алексушина. Данная разработка еще и выгодно отличается от упомянутого классификатора<sup>14</sup> тем, что в результате "прочтения" формулы каждого произведения получается цельная внятная фраза, а не хаотический набор характеристик, стандартный для любой таблицы. К классификатору легко подстраиваются новые поджанры и уникальные элементы, внесение которых не разрушит общую систему.

<sup>1</sup> Атаманов М. Защита периметра. 2016-2017.

<sup>2</sup> Беянин А. Оборотный город. 2010-2013.

<sup>3</sup> Заломкина Г.В. Специфика фантастического в литературной готике. М., 2012.

<sup>4</sup> Ковтун Е.Н. Художественный вымысел в литературе 20 века. М., 2008.

<sup>5</sup> Ларионова О. Леопард с вершины Килиманджаро. 1965.

<sup>6</sup> Михайлов Д. Господство клана неспящих. 2012-2018.

<sup>7</sup> Назаренко М. Опыт классификации фантастических жанров. 1999.

<sup>8</sup> Тараревы Ю. и А. Сокровища галактики. 2018.

<sup>9</sup> Чернышева Т. Природа фантастики. Иркутск, 1985.

<sup>10</sup> Чигиринская О.А. Фантастика: выбор жанра, выбор хронотопа. Днепропетровск, 2008.

<sup>11</sup> Чумаков В. Фантастика и ее виды // Вестник Московского университета. Серия 10: Филология. М., 1974. Вып. 2. С.68-74.

<sup>12</sup> Шаргородский Г. Убивец магов.

<sup>13</sup> Gary K. Wolfe. Critical terms for science fiction and fantasy: a glossary and guide to scholarship. 1986.

<sup>14</sup> Сайт "Лаборатория фантастики" (fantlab.ru).

## ON THE PROBLEM OF TYPOLOGIZATION OF FANTASTIC WORKS

© 2020 Aleksushin Gleb Vladimirovich  
Doctor of History, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: gva3@yandex.ru

**Keywords:** science fiction, fantasy, literature, genre, application, determinant, typology, classification.

The article is devoted to the typology (classification) of fiction literature using the author's application system of definition. As a result, the author's classifier (determinant, applicator) of fantastic works is proposed.

УДК 811.11

Код РИНЦ 16.00.00

## ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ЛИНГВОКУЛЬТУРНОГО СЦЕНАРИЯ "БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ"

© 2020 Белякова Ольга Владимировна  
кандидат филологических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: olgabel5893@yandex.ru

**Ключевые слова:** лингвокультурный сценарий, динамический фрейм, речевой общение, номинативные единицы, языковое обеспечение.

В статье описан англоязычный лингвокультурный сценарий "Бухгалтерский учет", проанализировано его языковое обеспечение, охарактеризованы базовые лексические единицы. Выявлены такие особенности языкового обеспечения сценария как именной характер языковых единиц, многообразие антонимии и синонимии.

Лингвокультура представляет собой общность лингвокультурных сценариев, под которыми понимаются динамические фреймы, содержащие знания об определенной ситуации и разворачивающиеся в виде последовательных этапов.<sup>1</sup> Особый интерес представляют сценарии иноязычной культуры, поскольку они характеризуются своеобразием языкового обеспечения и дают представление о поведении участников в ситуации речевого общения в другой стране<sup>2</sup>. Речевое общение может осуществляться как в ситуациях бытового общения, так и в сфере делового и профессионального общения. В данной работе акцент сделан именно на профессиональной сфере. Связано это с тем, что значительное число выпускников экономических вузов нуждаются в более углубленном изучении международных стандартов бухгалтерского учета и экономической лексики на иностранном языке.

Это свидетельствует об актуальности предпринятого исследования англоязычного сценария "Бухгалтерский учет". Объектом исследования явился англоязычный лингвокультурный сценарий "Бухгалтерский учет", а предметом - его строение и состав языкового обеспечения.

Цель работы - это разработать описание изучаемого лингвокультурного сценария и провести анализ его языкового обеспечения, что потребовало решить ряд задач:

1. Описать сценарий "Бухгалтерский учет";
2. Провести инвентаризацию его лингвистического обеспечения;
3. Провести анализ языковых единиц (далее ЯЕ) описываемого сценария и выявить их особенности.

Было установлено, что описываемый сценарий включает в себя следующие блоки:

1. Characters (*bookkeepers/расчетчики, auditors/аудиторы*)
2. Financial statements (*annual report/ежегодный отчет, profit and loss account/отчет о прибылях и убытках*)
3. Types of accounting (*accounting/бухгалтерский учет, auditing/ аудит, bookkeeping/ведение бухгалтерских книг, счетоводство*)
4. Accounting principles (*the matching principle/принцип соответствия,*)
5. Accounting policies and standards (*historical cost accounting/оценка по первоначальной стоимости*)
6. The balance sheet (*assets/активы ; liabilities/обязательства*)
7. Auditing (*internal/внутренний; external/внешний*)
8. Actions (*to keep financial records/вести финансовые записи, to value assets and liabilities/оценивать активы и обязательства*)
9. The main terms (*balance sheet/балансовый отчет, net worth/чистые активы*).

Большинство разработанных сценариев реализуются как последовательность событий и хранят данные о событиях и явления. <sup>3</sup> Особенность данного сценария заключается в том, что он организован по композиционно-структурным блокам и предполагает повторяемость одних и тех же элементов и событий, что вызвано спецификой самой темы. Соответственно, для обучающихся важно иметь четкое представление о ЯЕ, входящих в тот или иной блок сценария.

Анализ языкового обеспечения показывает еще одну особенность сценария - преимущественно именной характер анализируемых ЯЕ. Иными словами, большинство слов являются существительными. По-видимому, это связано с необходимостью описания базовых понятий сферы бухгалтерского учета. Существительные очень удобны для подобного описания, поскольку они обладают высоким номинативным потенциалом и позволяют наиболее полно охарактеризовать изучаемый объект или явление. ЯЕ представлены как отдельными словами, так и словосочетаниями. Слова - однокорневые и аффиксальные - занимают незначительную часть средств языковой объективации анализируемого сценария: *cash/наличные; loan/займ; accountant/бухгалтер; tax/налог.*

Число однокорневых слов незначительно, в основном, употребляются аффиксальные слова. По большей части, это существительные, образованные с помощью агентивных суффиксов *-or/er (supplier/поставщик; debtor/должник)* или с помощью суффикса *-ant*, обозначающего носителей позиционных ролей (*accountant/бухгалтер*). Кроме того, множество существительных образованы с использованием продуктивных суффиксов *-ion, -ment, -ence*, имеющих отвлеченное значение: *reputation/репутация; equipment/оборудование; difference/различие.*

Большинство прилагательных в анализируемом сценарии образованы с помощью суффиксов *-ent (current/текущий), -al (physical/физический), -ant (irrelevant/несоответствующий)*. Прилагательных здесь значительно меньше, чем существительных что не является удивительным, ведь прилагательные, характеризуя признак предмета, не дают полного представления об определяемом ими объекте. Для образования глаголов используются суффиксы *-fy (quantify/представлять в количественной форме), -ate (anticipate/предвидеть)*. Список используемых глаголов весьма скуден, в основном, они характеризуют действия, которые приходится производить сотруднику этой сферы деятельности на регулярной основе.

Достаточно широко представлены сложные слова, позволяющие кратко и в то же время емко отразить структура объекта номинации: *bookkeeping/счетоводство; goodwill/ценность фирмы, определяющаяся ее клиентурой, репутацией и т.д.* Использование подобных языковых единиц позволяет экономить речевые усилия участников общения.

В основном, односложные номинативные единицы входят в состав более крупных образований - словосочетаний, позволяющих более точно и полно охарактеризовать объект или понятие. Наиболее распространены двухсловные словосочетания, состоящие из базового имени существительного и определяемого компонента, выраженного существительным: *stock market/фондовый рынок; purchase price/цена покупки.*



Такие ЯЕ очень удобны, поскольку отличаются краткостью и емкостью при выражении содержания.

Также в качестве дополнительного компонента в ряде случаев выступает прилагательное:

- *intangible assets/нематериальные активы*
- *nominal value/номинальная стоимость*.

Кроме того, в качестве определительного компонента выступает причастие (*fixed assets/основные средства, основные фонды*).

Помимо именных словосочетаний, в языковом обеспечении встречаются глагольные словосочетания:

- *to run a business/управлять компанией*
- *to prepare financial reports/готовить финансовые отчеты*.

Их число невелико. Подобные словосочетания, в основном, описывают повседневные обязанности в анализируемой сфере.

Трехсловные словосочетания являются дальнейшим распространением двухсловных:

- *current market value/текущая рыночная стоимость*
- *accumulated depreciation charges/накопленные амортизационные отчисления*.

Анализ слов и словосочетаний позволяет выявить такую особенность сценария "Бухгалтерский учет" как наличие большого числа антонимов и синонимов. Наиболее часто встречаемыми синонимами являются:

- *overheads (GB)/overhead (US) - накладные расходы;*
- *creditors (GB)/accounts payable (US) - кредиторская задолженность*
- *debtors (GB)/accounts receivable (US) - дебиторская задолженность*
- *shareholders (GB)/stockholders (US) - акционеры*
- *stock (GB)/inventory (US) - товарно-материальные запасы*
- *depreciation (GB)/amortization (US) - амортизация*
- *profit and loss account (GB)/income statement (US) - отчет о прибылях и убытках*.

Как видно из примеров, имеются парные группы синонимов в британском и американском вариантах английского языка, однако в некоторых случаях подобная тенденция не прослеживается:

- *financial statement/consolidated statement - финансовый отчет*
- *long-term liability/fixed liability - долгосрочные обязательства*
- *net book value/book value - балансовая стоимость*
- *working capital/current capital - оборотный капитал*.<sup>4</sup>

Помимо значительного числа синонимов, в сценарии много антонимов:

- *assets/активы - liabilities/обязательства*
- *profit/прибыль - loss/убыток*
- *income/доход - expenditure/расходы*
- *understate/недооценить - overstate/непереоценить*.<sup>5</sup>

Многообразие проявлений синонимии и антонимии в анализируемом сценарии свидетельствует о значимости понятий, выраженных посредством языковых единиц.

Базовыми лексическими единицами данного сценария являются слова:

- *accounting/бухгалтерский учет,*
- *assets/активы,*
- *liabilities/долговые обязательства,*
- *accounts/счета.*

Именно поэтому они являются стержневыми словами множества словосочетаний:

- *cost accounting/калькуляция затрат*
- *net assets/чистые активы*
- *current liabilities/текущие обязательства*
- *current account/текущий счет.*

В целом, языковое обеспечение анализируемого сценария "Бухгалтерский учет" имеет ряд особенностей, среди которых преимущественно номинативный характер языковых единиц, антонимия и синонимия.

<sup>1</sup> Белякова О.В., Александрова Г.Н. Языковая репрезентация потенциально конфликтных ситуаций (на материале англоязычных лингвокультурных сценариев сферы обслуживания) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2017. № 3(69). Ч. 2. С. 66-69.

<sup>2</sup> Савицкий В.М., Кулаева О.А. Концепция лингвистического континуума. Самара: "НТЦ", 2004. 178 с.

<sup>3</sup> Александрова Г. Н. Прагматические аспекты перевода английских культурно-бытовых и исторических реалий // Актуальные проблемы лингвистики, переводоведения и педагогики. Самара: Изд-во СГЭУ, 2018. С. 4-9.

<sup>4</sup> Mackenzie I. English for Business Studies. Student's Book. Cambridge University Press. 208 p.

<sup>5</sup> Macmillan English dictionary for advanced learners. New edition. Macmillan Publishers Limited. 2011. 1748 p.

## FEATURES OF LANGUAGE MEANS OF THE ENGLISH LINGUISTIC AND CULTURAL SCENARIO "ACCOUNTING"

© 2020 Belyakova Olga Vladimirovna  
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: olgabel5893@yandex.ru

**Keywords:** linguistic and cultural scenario, dynamic frame, speech communication, nominative units, language means

The article describes the English linguistic and cultural scenario "Accounting", analyzes its language means, and describes the basic lexical units. Such features of language means as the nominal character of language units, the variety of antonyms and synonyms are revealed.

## К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ЯЗЫК ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ

© 2020 Ефремова Юлия Ивановна  
кандидат филологических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: yul-efrem@yandex.ru

**Ключевые слова:** семантика, деловой английский, Лингва Франка, денглиш, международный деловой контекст.

В статье рассматриваются вопросы, связанные с влиянием англицизмов на экономический тезаурус немецкого языка. Автор статьи обращается к анализу исторических, внешнеэкономических, а также социально-культурных предпосылок этого явления, выявляет причины проникновения английских терминов в язык экономики Германии.

Английский язык стал в последние десятилетия доминировать среди языков международного общения. Чтобы проанализировать его влияние на немецкий, в частности, на язык экономики, необходимо, в первую очередь, обратиться к рассмотрению исторических, внешнеэкономических, а также социально-культурных предпосылок этого явления.

Важным фактором воздействия английского языка на немецкий язык и культуру является политико-экономическое господство США в Европе как после окончания Великой отечественной войны, так и в результате завершения холодной войны. В побежденной и оккупированной Германии (в западных секторах) это культурное и языковое влияние выражалось гораздо сильнее, чем в других странах Европы, ведь как элиты ФРГ, так и многие немецкие ученые ориентировались с самого начала в идеологическом и культурном планах на США, причиной чего был и план Маршалла по восстановлению европейской экономики.

К внешнеэкономическим факторам, которые повлияли на экспансию англицизмов в экономический язык Германии, относится тот факт, что доля США и Великобритании в импорте ФРГ почти в два раза превосходила французскую. Кроме того, производство, исследования и развитие технологий в основном перемещаются за границу, так как это является более выгодным. Мировая экономика представляет собой сложный механизм, у многих фирм трудно определить их национальную принадлежность. Они продают, проводят исследования, развивают технологии и производят продукцию во многих странах, в зависимости от более выгодной комбинации капитала, стоимости рабочей силы и законодательства.

Английский язык стал официальным языком общения таких фирм, как Bertelsmann, Beiersdorf, Daimler Chrysler, Deutsche Bank и „Zürich“ Versicherung.

Договоры и техническая документация ведутся исключительно на английском языке, конференции проводятся также на английском.

Компьютеризация экономического и личного пространства является одной из причин усиливающего распространения английского языка, поскольку основные открытия в компьютерной сфере были сделаны в США. Программное обеспечение Microsoft было доступно сначала только в английской версии, изначально доминировали и англоязычные вебсайты WWW.

Что касается социально-культурных предпосылок, то каждый четвертый житель земли свободно говорит на английском языке или владеет им на довольно высоком уровне. По данным статистики, количество людей, для которых английский является родным языком, составляет более 350 млн. человек, а людей, владеющих английским как иностранным, - 1,5 миллиарда<sup>2</sup>. Если сравнить количество людей, для которых немецкий язык является родным и языком делового общения, то их примерно в 7 раз меньше, чем тех, для которых родным языком или вторым языком является английский. Примерно 1 миллиард в мире учит английский. Таким образом, мы имеем дело с универсальным языком межнационального общения.

Среди лингвистов существует несколько точек зрения на проникновение англицизмов в другие национальные языки<sup>1</sup>. Одни не видят в этом опасности и выступают в поддержку этого явления<sup>3</sup>. Вторые, борясь за чистоту национального языка, призывают использовать немецкие эквиваленты английских слов<sup>4</sup>. Третьи говорят о возможности использования английских терминов в экономике, IT-технологиях и иных сферах, где данные термины общеупотребительны, понятны, эффективны, коммуникативно значимы и не вызывают отторжения<sup>5</sup>.

Представители первой точки зрения считают, что язык - это живой организм, подверженный постоянным влияниям и изменениям, в то время как попытка "сохранение языка в чистоте" является стагнацией, ориентацией на прошлое. Многие вещи нельзя так же хорошо обозначить на немецком, как это можно сделать на английском. Кроме того, в процессе развития немецкий язык заимствовал из других европейских языков тысячи слов. Борьбу против денглиша они воспринимают виртуальной борьбой, так как речь идет о культурном пессимизме и латентном антианглицизме<sup>4</sup>. Использование англицизмов оправдано в тех ситуациях, когда обозначение явления или предмета не имеет немецкоязычного эквивалента. Во многих подобных случаях заимствование иноязычного выражения ограждает от семантически неточного перевода. Из чисто экономических причин импорт иностранного выражения представляется оправданным, если пока еще не существует немецкого слова для обозначения того или иного явления. Так, например, экономическое понятие Outsourcing обозначает передачу полномочий фирмы, которые не относятся к основным видам ее деятельности, специализированным фирмам. А понятие Productplacement описывается как реклама, вставленная в фильм, во время которой продукт появляется на экране как бы между прочим, но в то же время узнаваемо являясь скрытой рекламой.

В свете возрастающего значения охраны окружающей среды заимствование Recycling обозначает не "Wiederverwertung" (переработка) или "Aufbereitung"

(первичная обработка, подготовка), а возвращение материальной субстанции в уже имеющийся кругооборот. Приверженцы денглиша считают позитивным то, что вновь появляющиеся понятия, например, в технике единообразно используются по всему миру. Это ведет к отсутствию разночтений. Для людей, изучающих иностранные языки, является большим преимуществом, если новые понятия не нужно переводить с родного языка на целевой.

Использование англицизмов оправдано, если необходимо избежать тавтологии, варьировать высказывание стилистически или синтаксически, когда возникает необходимость выразить мысль кратко, ведь английские слова чаще всего гораздо короче немецких. Например, Trucker состоит из двух слогов, а Lastwagenfahrer из пяти. То же самое характерно для синонимов Jointventure und Gemeinschaftsunternehmen и Management - Unternehmensleitungen. Решающим аргументом в использовании англицизмов является то, что иностранное слово однозначно и без труда понимается адресатом. Избегать англицизмов следует, если наблюдаются затруднения в их понимании.

Противники денглиша предпринимают попытки противопоставить английским словам варианты их перевода на немецкий язык, пытаясь продолжить употребление немецких слов, которые существовали до появления англицизмов. Например, (motherboard = "Mutterbrett"), (motherboard = "Hauptplatine"). Однако пуристы и здесь выражают свое недовольство, так как "Platine" не может изначально рассматриваться как немецкое слово. Исходя из этого, не все эти попытки пуристов могут считаться успешными, поскольку отсутствует всеобщее признание и распространение этих терминов. Однако немецкий язык живет и обогащается и путем заимствования из других языков, что в процессе глобализации является неизбежным, особенно в сферах экономики, техники и науки.

При ближайшем рассмотрении для большинства английских терминов существуют немецкие соответствия. Часто используемое слово häufig befahrene Datenautobahn не стоит заменять на Datenhighway, Gefühl на Feeling, Flughafen на Airport, Handel на Deal.

Одной из причин отторжения англицизмов является не немецкое произношение англоязычных слов. Умеренные критики признают, что языки смешиваются в связи с растущей мобильностью людей. Следует задуматься о том, что люди, не являющиеся носителями английского языка, допускают транслитерацию, не соблюдая правил написания. Например, computer vs. „Kompjuter“.

Процессы глобализации приводят к росту потребности в международных, глобальных средствах общения, которым в настоящее время выступает английский язык. Сферы экономики, науки и образования ускоренными темпами переходят на английский. Многие экономисты считают, что английский язык следует ввести как язык внутрикорпоративного общения.

При работе на внешнеэкономическом рынке чаще встретится термин "Outsourcing", чем Ausgründung, "Joint Ventures" - чем Gemeinschaftsunternehmen, "Cost-Benefit-Analysis", а не Kosten-Nutzen-Analyse. "Goal" (Ziel) достигается через "Support" (Unterstützung). Чаще используется в сфере экономики "recruitet", чем anheuern, "Human Resources Department" вместо Personalabteilung, "Career

Check" вместо Lebenslaufbewertung, не Berater, "Consulter", а не Sekretärin, "Office-Managerin", "High Potentials" вместо hoch qualifizierte Nachwuchskräfte, "Outfits" вместо Kleidung, "Eigenvalue" вместо Wert, "Soft Skills" вместо Schlüsselkompetenzen wie Team- oder Kommunikationsfähigkeit, "Performance" вместо Leistung, "Mailings" вместо Aussendungen, "Leverage-Effect" вместо Hebelwirkung, "Work-Life-Balance" - ausgeglichenes Leben, "Cashflow" - Zahlungsfähigkeit des Unternehmens", "Young Professionals" - junge Fachkräfte mit Berufserfahrung, "Credibility" - Glaubwürdigkeit.

На международном рынке вас быстрее поймут, если вы будете использовать англицизмы, поскольку они более соразмерно обозначают понятия. Вместо того чтобы искать зачастую более длинные и обстоятельные эквиваленты, пользуются названиями явлений из языка происхождения. Так достигается более полное понимание и однозначность.

В немецкой публицистике, посвященной экономическим проблемам, мы встречаем термины на английском языке:

Workshop	вместо	Arbeitsgruppe
Public Relations		Öffentlichkeitsarbeit
Leasing		Vermietung
Consulting		der Berater
User	вместо	Nutzer
Administration		Verwaltung
Team		Mannschaft
Meeting		Treffen
Discountpreisen		Preissenkung

Англицизмы из сферы экономики можно встретить и в разговорной речи. Такие понятия как wie Onlinebanking, Teamwork, Know-how, Marketing, Workshop знакомы каждому, как и "Broker", "Boom", "Börsencrash". Но все же доля англицизмов в разговорном языке на экономические темы значительно переоценивается.

Таким образом, проникновение англицизмов в немецкий язык объясняется экономическими, социально-историческими и языковыми причинами. Наиболее часто интернационализмы встречаются в экономике, науке, сфере IT-технологий, туризма, транспорта, путешествий, в сферах рекламы, моды и музыки. Англицизмы проникают в немецкий язык по многим каналам - это и глобализация экономики, сильное влияние поп культуры, реклама и компьютерная техника. Преимущество английского языка заложено в нем самом, поскольку он имеет большой словарный запас, его легко изучать и понимать, понятия, обозначаемые им, короче, их можно без труда встроить в полноценное предложение и варьировать их.

---

<sup>1</sup> Амирова З. О. Куванова Ш. О. Entlehnungen aus den anglo-amerikanismen // Молодой ученый. 2015. № 4. С. 752-754.

<sup>2</sup> Рец И.В. Лингвокультурологические и эволюционные аспекты неологизации: 10.02.19 - теория языка: автореф. дис. канд. филол. наук. Волгоград, 2014. 26 с.

<sup>3</sup> Garstensen B. Englische Einflüsse auf die deutsche Sprache nach 1945. Heidelberg, 1965, S. 142.

<sup>4</sup> Döhner C. Für und Wider des angloamerikanischen Einflusses auf den deutschen Wortschatz, Berlin, 2000. S. 2-9.

<sup>5</sup> Junker G.H. Der Anglizismen-Index, Gewinn oder Zumutung? Paderborn: IFB-Verlag, 2010. 301 s.

## ON THE INFLUENCE OF ENGLISH ON THE LANGUAGE OF THE GERMAN ECONOMY

© 2020 Efremova Yuliya Ivanovna

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: yul-efrem@yandex.ru

**Keywords:** Semantics, Business English, Lingua Franca, Denglisch, international business context.

The article deals with issues related to the influence of anglicisms on the economic thesaurus of the German language. The author of the article analyzes the historical, foreign economic, as well as socio-cultural background of this phenomenon, identifies the reasons for the penetration of English terms into the language of the German economy.

УДК 81

Код РИНЦ 16.00.00

## ГРАММАТИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ С РУССКОГО ЯЗЫКА НА АНГЛИЙСКИЙ

© 2020 Никитина Ирина Николаевна

кандидат филологических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: i.n.nikitina@gmail.com

**Ключевые слова:** грамматические трансформации, грамматические замены, неопределенно-личные предложения, способы перевода с русского языка на английский язык.

В статье рассматривается проблема адекватности перевода с русского языка на английский язык с использованием грамматических трансформаций. Проанализированы различные способы перевода русских неопределенно-личных предложений на английский язык с использованием разных видов грамматических трансформаций.

Вопросы оценки качества перевода, его адекватности находятся в центре внимания исследований в области переводоведения в настоящее время<sup>1</sup>.

Одним из способов достижения адекватности перевода является использование грамматических трансформаций для передачи значения безэквивалентных единиц.

Отсутствие или частичное несовпадение соответствующего грамматического явления в английском и русском языках, а также несовпадение стилистических особенностей грамматических конструкций и смысловой структуры английского и русского словосочетания может стать причиной грамматической трансформации, связанной с изменением структуры предложения при переводе. Такое изменение может заключаться в:

1. изменении порядка слов,
2. грамматической замене (членов предложения, частей речи),
3. изменении структуры предложения в целом (членение или объединение предложений)<sup>2</sup>.

В данной статье в качестве материала для исследования перечисленных грамматических трансформаций при переводе с русского языка на английский выбраны неопределенно-личные предложения.

Выбор неопределенно-личных предложений в качестве объекта исследования обусловлен, во-первых, тем, что они являются одним из наиболее употребительных и своеобразных типов односоставных предложений русского языка; а во-вторых, они богаты структурно-семантическими разновидностями, и, как следствие этого, их передача на английский язык характеризуется наибольшим количеством способов перевода.

Основным грамматическим значением неопределенно-личных предложений русского языка является выражение независимого действия, где деятель лексически не обозначен и грамматически представлен как неопределенный. Средством выражения указанных грамматических значений является главный член предложения - сказуемое, выраженное глаголом в форме 3-го лица множественного числа в настоящем и будущем времени и в форме множественного числа в прошедшем времени.

Рассмотрим следующий пример: русское неопределенно-личное предложение со сказуемым в третьем лице множественного числа настоящего или прошедшего времени изъявительного наклонения, где в роли деятеля выступает неизвестный или подразумеваемый субъект и целью высказывания является само действие, обращенное на объект, переводится на английский язык страдательным залогом (Passive Voice). В данном случае при переводе происходит грамматическая замена: действительный залог - страдательный залог. Например,

К крыльцу *подали* два экипажа. - Two vehicles *are drawn up* at the porch.

Этот способ перевода неопределенно-личных предложений русского языка наиболее частотен. Это объясняется прежде всего тем, что в английском языке практически нет других способов, которые позволяли бы в случае необходимости, не называть производителя действия. Лексический состав предложений при переводе не изменился. Смысловая нагрузка сохранена. Предложения исходного



языка и переводящего языка передают одну и ту же внеязыковую информацию. Адекватность перевода достигнута. То есть можно говорить о функционально-семантическом соответствии русских неопределенно-личных предложений и английских предложений с *Passive Voice*.

Второй способ перевода неопределенно-личных предложений демонстрирует иную грамматическую трансформацию. Этот прием используется для перевода неопределенно-личных предложений, в которых объект, над которым совершается действие, можно поставить в позицию субъекта, совершающего действие.

Используя данный способ, сказуемое, выраженное смысловым глаголом, в русском предложении заменяют другим смысловым глаголом в английском предложении. В данном случае при переводе происходит грамматическая замена: прямое дополнение - подлежащее. Например,

*Для наших ракет* применяют еще один вид ядерной энергии. - *Our spaceships use another form of nuclear energy.*

Отсутствие флексий и строгий порядок слов в предложении в английском языке не допускает отсутствия подлежащего. Его функцию может выполнять формальное подлежащее, выраженное местоимением *it*, личными местоимениями, а также местоимением *one* или его производными. Рассмотрим каждый способ перевода отдельно.

Первый способ и наиболее часто используемый предполагает использование подлежащего, выраженного личным местоимением. Личное местоимение вводят в том случае, когда в русском неопределенно-личном предложении легко угадывается подлежащее. Например,

Ждали неприятностей. - *We were waiting for troubles.*

Появление местоимения *we* в английском переводе связано с перестройкой синтаксической структуры на уровне текста. В данном случае используется два вида грамматической замены: во-первых, происходит замена членов предложения и, во-вторых, идет перестройка предложения, т.е. из односоставного в русском языке мы получаем двусоставное предложение в английском языке.

Ко второму способу перевода относятся все случаи замены русского неопределенно-личного предложения на двусоставное предложение с формальным подлежащим *it* в английском языке. Например,

Долго обсуждали! - *It's been discussed for a long time.*

Местоимение *it* в данном случае выполняет чисто формальную, структурную функцию - заполняет позицию подлежащего. Данный способ перевода приемлем для неопределенно-личных предложений, которые не содержат дополнений со значением лица, испытывающего определенное состояние или действие, и это лицо чаще всего может быть восстановлено из контекста или ситуации.

К третьему способу перевода относятся случаи перевода неопределенно-личных предложений путем замены односоставного предложения на двусоставное с подлежащим, которое выражено местоимением *one* или его производными. Например,

Солнечное затмение можно было наблюдать в телескоп. - *One could observe the solar eclipse through a telescope.*

В ходе анализа адекватных способов перевода исследуемых конструкций русского языка на английский выявлен еще один способ перевода. Данный способ перевода неопределенно-личных предложений на английский язык демонстрирует замену синтаксической конструкции оригинала на оборот *there is/are*. Эта синтаксическая конструкция чаще всего используется, когда в предложении содержится мысль о предмете или лице и его месте. Например,

Письмо принесли? - *Was there a letter?*

Таким образом, проблема адекватности перевода русских неопределенно-личных предложений на английский решается с помощью грамматических трансформаций, варианты которых были рассмотрены в данной статье.

---

<sup>1</sup> Александрова Г.Н. Почему невозможны универсальные критерии оценки переводного текста? // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. № 2-1. С. 34-35.

<sup>2</sup> Александрова Г.Н. Типология моделей перевода с точки зрения их прагматической адаптации. // Актуальные проблемы лингвистики, переводоведения и педагогики. 2012. С. 3.

<sup>3</sup> Никитина И.Н. Некоторые аспекты оценки качества научно-технического перевода // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей VIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях. Редколлегия: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова [и др.]. 2019. С. 250-253.

<sup>4</sup> Никитина И.Н. Английский язык. учебное пособие по двустороннему переводу текстов по экономике и бизнесу. Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Мировая экономика" / И. Н. Никитина; М-во образования и науки Российской Федерации, Самарский ин-т (фил.) Федерального гос. бюджетного образовательного учреждения высш. проф. образования "Российский гос. торгово-экономический ун-т". Самара, 2011. Сер. Economic and business translation (Изд. 2-е, перераб.). С. 48-49.

## GRAMMAR TRANSFORMATIONS IN TRANSLATION FROM RUSSIAN INTO ENGLISH

© 2020 Nikitina Irina Nikolaevna  
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: i.n.nikitina@gmail.com

**Keywords:** grammatical transformations, grammatical replacements, indefinitely -personal sentences, methods of translation from Russian into English.

The article considers the problem of the adequacy of translation from Russian into English using grammatical transformations. Various methods of translating Russian indefinitely-personal sentences into English using different types of grammatical transformations are analyzed.

## СРЕДСТВА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ПИСЬМЕННОГО ДЕЛОВОГО ДИСКУРСА (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКИХ ДЕЛОВЫХ ПИСЕМ)

© 2020 Петрянина Ольга Валерьевна  
кандидат филологических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Petryaninaolga@rambler.ru

**Ключевые слова:** деловое письмо, шаблонность, терминология, деловой дискурс, клишированные языковые формы.

В данной статье исследуются отличительные особенности жанра деловой письменности. Автор дает обобщенную характеристику языковым и стилистическим средствам, с помощью которых реализуется современный официально-деловой стиль немецкого языка, и приходит к выводу о том, что данный вид деловой коммуникации представляет собой своеобразную микросреду речевого общения в сфере сугубо официальных, профессиональных человеческих взаимоотношений. На основе выполненного анализа делается вывод о том, что при написании деловых писем наблюдается тенденция к высокой степени стандартизации, шаблонности и структурированности, которая охватывает все уровни языка - лексику, морфологию, синтаксис и текстовый уровень.

Официально-деловая коммуникация характеризуется типовым содержанием речи, соотносимой с нормами, устанавливающими различные отношения в административно-правовой и коммерческой сферах деятельности человека. Письменная деловая коммуникация остается важнейшей составляющей делового дискурса. Она предназначена для реализации определенного коммуникативного задания или цели, выполняя роль своеобразной коммуникативной среды или пространства и обеспечивая продуктивный партнерский диалог.

В этой связи деловые письма на немецком языке можно рассматривать как особую форму официально-делового общения, отличающуюся своей спецификой, которая определяют характер речи, тип субъектно-адресатных отношений, стандартизованность, точность изложения, а также объективность.

Письмо, несомненно, является одной из старейших письменных форм опосредованного вербального медиа-общения и разновидностью культурно-исторического текста. В то же время оно выступает формально-стилистической моделью для других современных типов текстов (например, электронных писем или SMS-сообщений, посредством которых также осуществляется речевое взаимодействие между коммуникантами).

Как известно, каждый тип текста, соответствующий тому или иному уровню языка, продуцируется определенным набором языковых и стилистических элементов, предопределяя модель их адресной направленности. Поэтому в любом тексте существует тесная взаимосвязь между его разновидностью, категорией

адресованности и выбором используемых лексико-семантических и грамматико-синтаксических средств.

Письмо как тип текста можно рассматривать как письменное сообщение с некоторыми присущими формальными характеристиками научно-популярного контента, который предназначен конкретному адресату. При этом основная функция письма складывается из его целевой установки, т.е. коммуникативно-информативной способности, заключающейся не только в передаче некоего содержания, но и в когнитивном воздействии на адресата. Частные письма отличаются от официально-деловой письменной корреспонденции тематическим наполнением, отношением между участниками речевого акта, а также коммуникативными целями и намерениями. Последние ориентированы преимущественно на достижение перлокутивного эффекта, направленного на повышение результативности контактов в профессионально-ориентированных ситуациях делового взаимодействия<sup>1</sup>.

Деловое письмо является своего рода визитной карточкой предприятия или фирмы. Раскопина Л.П. определяет деловое письмо как "письменное обращение к должностному лицу (представляемому им предприятию, организации, учреждению), подготовленное в соответствии с правилами переписки; как документ, содержащий официальную информацию и надлежащим образом оформленный на бланке"<sup>2</sup>.

Многообразие деловых ситуаций приводит к тому, что в немецком языке существует достаточно большое разнообразие писем деловой переписки: письма-сообщения (Mitteilungsbriefe), письма-запросы (Anfrageschreiben), письма-подтверждения (Bestätigungsschreiben), письма-рекламации (Reklamationsbriefe), письма-предложения (Angebotsschreiben), информационные письма (Informationsbriefe) и другие.

Текст делового письма всегда должен подчиняться четким требованиям стандарта по форме и по содержанию. Структурно-логическое оформление фактического материала (абзац, отступ, шрифт, поля страницы и т.д.), изложенное в строго регламентированной форме, способствует более понятному и точному раскрытию сути делового дискурса<sup>3</sup>.

В шапке письма, в верхнем и нижнем полях фирменного бланка, указываются коммерческие данные адресанта (точное название и имя руководителя, правовая форма, сфера и продолжительность деятельности, контактные данные, банковские реквизиты). Формулы обращения прощаются правилами бизнес-этикета от формальных до фамильярных: напр., Sehr geehrte Geschäftsfreunde, Sehr geehrter Herr Neumann, Sehr geehrte Professor Erika Müller, Herrn Dipl.-Ing. Klaus Neumann, Frau Stadträtin Astrid Schmidt, Lieber Herr Günter; mit freundlicher Empfehlung, mit freundlichem Gruß; Hochachtungsvoll, mit den besten Grüßen, Viele Grüße.

Стандартизованность и клишированность прослеживается во всех форматизированных рубриках письменных текстов делового дискурса:

- фразы, используемые в начале письма: например,

(...) danke für Ihre Beschwerde und die damit verbundene Kritik. Nur wenn wir wissen, welche Fehler wir machen, können wir diese auch beheben!

(...) leider können wir die in Ihrem Schreiben geäußerten Vorwürfe nicht teilen.

(...) bitte entschuldigen Sie, wenn wir Sie durch die eingetretene Verzögerung verärgert haben; wir bemühen uns, den Schaden so schnell wie möglich zu beheben.

- фразы, характерные для изложения основной части письма: например,

(...) Wir erwarten von Ihnen gerne ein Angebot über ... (Aufzählung).

(...) Die gelieferte Ware ist nicht in Ordnung. Wir reklamieren Ihre Lieferung aus folgenden Gründen: ... (Aufzählung).

(...) Sie haben den Rechnungsbetrag um ein Skonto von 1,5 % gemindert. Leider müssen wir auf dem vollen Rechnungsbetrag bestehen, da wir grundsätzlich kein Skonto gewähren.

- фразы, предназначенные для выражения заключительных формулировок: например,

(...) Über eine schnelle Antwort/Entscheidung/Reaktion von Ihnen würden wir uns freuen.

(...) Bitte klären Sie diesen Sachverhalt.

(...) Bitte forschen Sie in Ihren Unterlagen nach, ob ...

(...) Natürlich werden wir eine Lösung für dieses Problem finden<sup>4</sup>.

Следующая отличительная особенность - ясность изложения, исключаящая двоякое толкование содержания письма, проявляющаяся в высокой степени терминологичности, а также использование функционально-маркированной лексики (напр., offene Rechnung zwecks) и лексем с расширенной семантической структурой (Anlage, Mittel), значение которых актуализируется непосредственно в конкретном контексте.

Существует мнение, что тексты официально-делового стиля лишены субъективно-оценочной модальности. Однако анализ эмпирического материала позволяет нам заключить, что в деловых письмах встречаются маркеры выражения выразительности, экспрессивности и эмоциональности, относящиеся как к уровню лексики, грамматики и синтаксиса, так и к структурно-композиционной организации письменного делового общения.

Унифицированность стиля и формы деловых писем затрагивает не только словарный состав, но и синтаксис с морфологией.

В текстах коммерческой корреспонденции часто присутствуют субстантивные пропозициональные группы, особенно в заключительных фразах (in Erwartung, im Anschluss daran, Im Nachgang zu ..., im Auftrage, in Vertretung, in Vollmacht), словосочетания с субстантивными атрибутами в пре- и постпозиции (Überblick über unsere Typenreihen von Ein- und Mehrfarbenmaschinen aller Formatklassen, die in der Preisliste angekreuzten Artikel).

Стремление к одновременной упрощенности и емкости официально-делового жанра наблюдается в использовании всевозможных причастных конструкций, в которых сами причастия функционируют в атрибутивных значениях. Сложно-причастные соединения, известные под названием "распространенные причастные обороты" представляют собой образования, в которых причастие I или

причастие II, сочетаясь с другими компонентами (субстантивами, наречиями, местоимениями, числительными, предлогами), реализуются в качестве препозитивных определений при основных компонентах - существительных: напр., Wir... bestätigen den Erhalt des von Ihnen eingesandten Telefaxgeräts ... Их можно трактовать номинантами целых ситуаций, выступающих в качестве средств с одной стороны расширения объема предложения, с другой стороны во избежание перегруженности предложения причастными оборотами и придаточными определительными предложениями.

Очевидным фактом является то, что в деловой письменной речи пассивные конструкции доминируют над активными: Die Messe wird am ... eröffnet. Ein Protokoll zur Sitzung ist uns leider nicht zugegangen.

Необходимо отметить широкое распространение функциональных глагольно-именных структур, что свидетельствует о преобладании номинативного стиля, благодаря которому предложение приобретает более краткую и экономичную форму: in Geschäftsverbindung stehen, zur Verfügung stellen, in Gebrauch haben / nehmen, in Frage kommen, in Geschäftsverbindung treten. Номинальная (именная) часть или "структурное существительное" играет наиболее важную роль в таких синтаксических единицах, поскольку именно "структурное существительное" является реальным носителем смысла. Глагол почти полностью утрачивает свое первоначальное значение, нейтрализуя ряд своих категориальных свойств.

Выделяют следующие варианты функциональных сочетаний:

- функциональный глагол + существительное + предлог: in Anspruch nehmen;
- функциональный глагола + артикль + предлог + существительное, при этом артикль часто соединяется с предлогом: zu + der = zur: zur Diskussion stellen;
- функциональный глагол + существительное (в винительном падеже): Vereinbarungen treffen.

Функциональные глагольно-именные структуры почти всегда сохраняют семантическую тождественность с исходным глагольным компонентом: zum Vortrag bringen = vortragen, zur Versteigerung = versteigern. Шаблонный характер делает их частью клишированной лексики, стандартизированными элементами письменного делового дискурса.

Модальные глаголы и инфинитивные конструкции sein + zu + Infinitiv с модальной семантикой также используются в практической области делового немецкого языка и, в частности, в деловых письмах, выполняя прагматическую функцию императивности: Die Geschäftsunterlagen sind der Bank vorzulegen = Die Geschäftsunterlagen müssen / sollen der Bank vorgelegt werden (выражение необходимости); Ab 8 Kästen sind an der Oberfläche Farbstreifen zu sehen, die nur durch intensives Reinigen zu beseitigen sind = Ab 8 Kästen sind an der Oberfläche Farbstreifen zu sehen, die nur durch intensives Reinigen beseitigt werden können (выражение возможности)<sup>5</sup>.

Деловое письмо построено чаще всего в форме простых, многочленных (распространенных) предложений с присутствием большого количества сложных синтаксических конструкций. Тексты такой стилистической направленности излагаются в основном в грамматической форме настоящего времени (для

выражения фактически происходящих процессов), перфекта для оформления темпоральной ретроспективности или сослагательном наклонении. Например, конструкций с использованием конъюнктива снижают категоричность высказывания.

Таким образом, исследование стилистических черт регламентированных писем показало, что некоторые функционально-стилистические особенности, такие как официальность, точность, нейтральность, присущие текстам такого рода, реализуются посредством приверженности строгой шаблонности, соблюдения логической последовательности, использования нормированной, не экспрессивно-окрашенной лексики и стандартных синтаксических конструкций.

---

<sup>1</sup> Белова В.Ф. К специфике лингвистического оформления деловых писем на немецком языке. Университетские чтения: матер. науч.-метод. чтений ПГЛУ 10-11 января. Т. XII, Пятигорск: Пятигорский гос. лингв. ун-т, 2014. С. 56-59

<sup>2</sup> Раскопина Л.П. Особенности реализации делового дискурса в жанре делового письма на немецком языке // Вестник ПНИПУ. Проблемы языкознания и педагогики. №3, 2019. С. 191-203 1.

<sup>3</sup> Голубкова И.В. Репрезентанты официально-делового стиля немецкого языка: предпочтения при написании заявлений // Вестник СамГУ. № 11 (133), 2015. С. 89-98

<sup>4</sup> Siekmeier S. Professionelle Korrespondenz: Moderne Geschäftsbriefe und E-Mails mit Wirkung (praxiskompakt), Göttingen: BusinessVillage GmbH, 2015. -190 S.

<sup>5</sup> Šilhánová R. Textsorte Geschäftsbriefe und die Entwicklungstendenzen der deutschen Geschäftskorrespondenz // Brünner Beiträge zur Germanistik und Nordostik 14. 1-2, 2009. S. 89-103

## MEANS OF REPRESENTATION OF WRITTEN BUSINESS DISCOURSE (ON THE EXAMPLE OF GERMAN BUSINESS LETTERS)

© 2020 Petryanina Olga Valer'evna  
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: Petryaninaolga@rambler.ru

**Keywords:** business letter, cliché, terminology, business discourse, clichéd language forms.

This article explores the distinctive features of the genre of business writing. The author gives a generalized description of the linguistic and stylistic means by which the modern official-business style of the German language is realized, and comes to the conclusion that this type of business communication is a kind of microenvironment of speech communication in the field of purely official, professional human relationships. Based on the analysis, it is concluded that when writing business letters there is a tendency to a high degree of standardization, stereotyping and structuredness, which covers all levels of the language - vocabulary, morphology, syntax and text level.

## РЕЧЬ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДЕЯТЕЛЯ КАК ОБЪЕКТ ПЕРЕВОДА (НА МАТЕРИАЛЕ ИНАУГУРАЦИОННОЙ РЕЧИ ПРЕЗИДЕНТА США)

© 2020 Стойкович Галина Владимировна  
кандидат филологических наук, профессор

Самарский государственный социально-педагогический университет

© 2020 Стойкович Лилия Юрьевна  
кандидат филологических наук, доцент

© 2020 Семочкина Юлия Викторовна  
кандидат филологических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: yugast@mail.ru, liliyastoikovich@gmail.com, semyulia@gmail.com

**Ключевые слова:** политический дискурс, инаугурационная речь, перевод, переводческие трансформации, эмоциональное воздействие, смысловое развитие.

Статья посвящена изучению англоязычного политического дискурса с позиции перевода. На материале инаугурационной речи действующего президента США описываются особенности публичной речи руководителя государства и переводческие приемы, необходимые для адекватного, политкорректного перевода такой речи. Анализ двух вариантов перевода позволяет определить преобладающие и наиболее приемлемые переводческие трансформации, сохраняющих смысловую целостность, эмоциональный и модальный фон текста речи.

В настоящее время язык политических деятелей, политический дискурс привлекает всеобщее внимание и все чаще становится объектом изучения разных гуманитарных наук - политологии, психологии, социологии и, конечно, лингвистики. Это объясняется тем, что в условиях современного практически неограниченного распространения информации высказывания, речи известных личностей особенно воздействуют на общество, формируют общественное мнение, что сказывается на жизни общества, его разных сфер. Цель политического дискурса есть завоевание и осуществление политической власти. В наибольшей степени это касается речей глав государств. В связи с этим нам представляется актуальным изучение речи действующего президента США Дональда Трампа<sup>1</sup>. Д.Трампа, по оценкам большинства политологов и экспертов, а также по восприятию широкими массами населения, представляет собой неординарную личность, совершенно новый тип президента для США, нарушающий традиции в разных смыслах, в том числе и в манере высказываться, в особой экспрессивности, что каузирует лингвистов на многочисленные исследования. В нашей статье мы рассмотрим один из аспектов публичного дискурса Д.Трампа, а именно способы перевода его речи на русский язык. Известно, что адекватный перевод подобных видов дискурса чрезвычайно важен, так как он обеспечивает взаимопонимание на международном уровне, ошибки и неточности перевода могут



иметь неприятные последствия для отношений между странами. Политический язык является сферой повышенной ответственности, в связи с мощным воздействием на население, и средства этого воздействия необходимо учитывать при переводе, что также налагает дополнительную ответственность на переводчика.

Изучением политического дискурса вообще и речи отдельных политических личности в частности занимаются многие ученые, в их числе, М. М. Бахтин<sup>2</sup>, Э. В. Будаев, А. П. Чудинов<sup>3</sup>, Т. Ван Дейк<sup>4</sup>, Р. Водак<sup>5</sup> и многие другие. Так, Т. Ван Дейк предполагает, что критерием включения некоего текста в поле "политического дискурса" должна выступать идентичность интенциональной природы этого текста и который ограничен сферой политики. Он считает, что политический дискурс классом жанров, ограниченным социальной сферой, а именно политикой. Правительственные обсуждения, парламентские дебаты, речи политиков - это те жанры, которые принадлежат сфере политики, дискурсами политиков считаются те дискурсы, которые производятся в такой институциональной окружающей обстановке, как заседание правительства, сессия парламента съезд политической партии. Таким образом, по определению Т. Ван Дейка, дискурс является политическим, когда он сопровождает политический акт в политической обстановке. В таком случае к политическому дискурсу будут отнесены только институциональные формы общения, в основном в форме речевых жанров публичной политики<sup>6</sup>.

Для этого вида общения характерна высокая степень манипулирования; язык в политическом дискурсе является в первую очередь инструментом воздействия и убеждения. Е.И. Шейгал приходит к выводу, что в политическом дискурсе обнаруживается "примат ценностей над фактами, преобладание воздействия и оценки над информированием, эмоционального над рациональным"<sup>7</sup>.

Все отмеченные черты характерны для речей и высказываний президентов, руководителей государств и других политических деятелей. Их публичность и значимость приводит к тому, что некоторые выражения становятся общим достоянием, входят в общее употребление, как например: *the lunatic fringe* - экстремисты (Теодор Рузвельт); *their on curtain* - железный занавес (Уинстон Черчилль); *the silent majority* - молчаливое большинство (Рейнольд Николсон); *the evil empire* - империя зла (Рональд Рейган).

Выступления действующего президента США являются яркими, образными, эмоциональными, часто выходящими за рамки принятых в американском политическом дискурсе норм. Они насыщены как политической лексикой, так и разговорными фразеологизмами, особенно неподготовленные выступления. Дональд Трамп отказывается от чтения с листа и критикует за это своих соперников: "Clinton has the biggest teleprompters I've ever seen. I don't use teleprompters. I've always said, if you run for president, you shouldn't be allowed to use teleprompters. Because you don't even know if the guy is smart" (из речи в Массачусетс во время предвыборной компании).

Мы взяли для исследования с позиции перевода первое выступление Д.Трампа, сделанное в качестве президента, которое безусловно является подготовленным и в большей степени соответствует официальному политическому дискурсу, а именно, его инаугурационную речь, то есть ритуальное институциональное образование. В статье представим некоторые отрывки из

инаугурационной речи и два варианта их перевода и попытаемся выявить наиболее оптимальные способы перевода, необходимые переводческие трансформации. В работе использованы переводы с сайтов Иносни.ру<sup>8</sup>, РИА новости Украина<sup>9</sup> (Репортажи, Интервью, Аналитика). Исследование показало, что в обоих вариантах перевода используются разнообразные трансформации, однако они иногда отличаются, что приводит к различию в оттенках смыслов, а иногда модальности. В понимании переводческих трансформаций мы опираемся прежде всего на теорию Л. С. Бархударова<sup>10</sup>.

Первое предложение Дональда Трампа традиционно содержит обращения: *Chief Justice Roberts, President Carter, President Clinton, President Bush, President Obama, fellow Americans and people of the world, thank you!* Оба перевода практически идентичны в плане использования приемов передачи имен собственных с помощью транскрипции и транслитерации, с небольшим уточнением-расширением обращения к своему народу во втором варианте: *fellow Americans - американцы и сограждане-американцы*, что, на наш взгляд лучше сохраняет патриотичный дух высказывания:

*Председатель Верховного суда Робертс, президент Картер, президент Клинтон, президент Буш, президент Обама, американцы и народы мира, спасибо! (1)*

*Верховный судья Робертс, президент Картер, президент Клинтон, президент Обама, сограждане-американцы и люди всего мира: благодарю вас! (2)*

Перевод короткого, но емкого по смыслу предложения "*We will face challenges*" осуществлен по-разному. В первом варианте "*Мы столкнемся с трудностями*" используется простой дословный перевод, или так называемая нулевая трансформация. Что касается второго варианта, то здесь переводчик использовал такой прием, как смысловое развитие, слово "*трудности*" заменяется на более семантически насыщенное слово "*испытания*": *Мы будем сталкиваться с испытаниями*. Кроме того, передача грамматического будущего времени с помощью формы глагола несовершенного вида "*будем сталкиваться*" вместо совершенного "*столкнемся*" представляется более оправданной, так как точнее передает стремление президента указать на постоянство процесса во время его правления.

В своей инаугурационной речи президент неоднократно использует идиоматические средства выражения, фразеологические словосочетания. Их перевод требует особого подхода и тщательности. Так, при переводе предложения "*They have reaped there ward of government*" в первом варианте сохраняется образность высказывания с помощью близкого по смыслу фразеологизма: "*Они пожинали плоды правления*". Второй вариант перевода "*Они наслаждались всеми бонусами правления*" представляется не совсем корректным в плане сочетаемости *бонусами правления* и утрате идиоматичности. На наш взгляд, более удачным в обоих случаях было бы сочетание "*вкусить плоды правления*", имеющее более положительную коннотацию, чем "*пожинать*".

В следующем предложении Д. Трамп указывает на разрыв между правящей элитой и населением, выражая свою озабоченность его положением: "*And while they celebrated in our nation's capital there was little to celebrate for struggling families all across sourland*". В первом варианте перевода информация передается

буквально и достаточно нейтрально: *"И пока они праздновали в столице нашей страны семьям, находящимся в бедственном положении по всей нашей стране, праздновать было практически нечего"*. Словосочетание *"Struggling families"* передается на русский язык описательным переводом. Во втором варианте перевода делается попытка сделать акцент на эмоциональный характер воздействия на аудиторию, используется более эмотивно насыщенное слово *"страдающим"*, *"Пока они праздновали здесь, в Вашингтоне, вам мало что было праздновать - всем семьям, страдающим по всей стране"*. Однако, на наш взгляд, сочетанию *"Struggling families"* точнее и по смыслу и стилистически соответствует *"нуждающиеся семьи"*. Кроме того, можно отметить прием конкретизации: топоним *"Вашингтон"* вместо *"capital"*, в обоих вариантах перевода происходит перестройка предложения, используются грамматические трансформации в связи с различиями в тема-рематическом строении предложения в английском и русском языках. В оригинале предложение является безличным, тогда как в первом варианте перевод осуществляется с помощью двусоставного предложения, а во втором варианте переведено с помощью неопределенно-личного предложения.

Интересным представляется применение приема членения при переводе предложения *"That all changes starting right here and right now because this moment is your moment, it belongs to you"*. Простое по лексическому наполнению (формально грамматически сложное с подчинением и сочинением), простое для восприятия, но очень эмоциональное высказывание президента, с повторами, в первом варианте переведено прямым калькированием: *"Все это изменится, и перемены начинаются прямо здесь и прямо сейчас, потому что этот момент - ваш, он принадлежит вам"*. В то время как во втором варианте предложение делится на четыре простых: *"Все это изменится с этого дня. Именно здесь. Этот момент - ваш момент. Он принадлежит вам"*. Это позволяет передать особую важность каждой части, а также приблизить к интонационному рисунку, используемому оратором.

Дональд Трамп в своей речи неоднократно прибегает к лексической анафоре и синтаксическому параллелизму, что характерно для такого рода выступлений. *From this day forward, a new vision will govern our land. From this day forward, it's going to be only America first, America first.* При переводе это выразительное средство сохраняется, однако, в первом варианте переводчик считаем возможным использовать опущение повторения *America first*: *"С сегодняшнего дня наша страна будет руководствоваться новой концепцией. С сегодняшнего дня она будет звучать только так: Америка прежде всего"*. Во втором варианте эта часть сохраняется и усиливается графически с помощью восклицательного знака, тем самым делая акцент на этой фразе: *"С этого самого дня будет новая стратегия, которая будет руководить нашей страной. С этого дня будет Америка прежде всего. Америка прежде всего!"*

Безусловно, при переводе инаугурационной речи президента США переводчики прибегают к разнообразным приемам и трансформациям, и в рамках одного предложения чаще всего сочетаются несколько приемов в интересах адекватной передачи смысла и стилистики. Так, в переводах предложения *"We will no longer accept politicians who are all talk and no action, constantly complaining,*

*but never doing anything about it*" мы наблюдаем следующую картину. В обоих вариантах производятся грамматические трансформации, а именно замена частей речи: существительные "talk" и "action" переводятся глаголами: *Мы больше не будем признавать политиков, которые только говорят, но ничего не делают, постоянно жалуется, но ничего с этим не делают (1). Мы не будем мириться с политиками, которые постоянно говорят - и ничего не делают, постоянно жалуется - и палец о палец не ударят (2)*. Кроме того, во втором варианте используется смысловое развитие при переводе глагола *accept*: переводчик заменяет его на глагол "мириться". А также целостное преобразование применяется при переводе выражения *"never doing anything about it"* с помощью идиомы *палец о палец не ударят*, таким образом подчеркивается общий эмоциональный тон речи.

В целом в переводах инаугурационной речи президента США Д. Трампа обнаружено значительное разнообразие переводческих приемов и трансформаций, частотность которых в переводе мы определили путем подсчета на основе всей выборки. Это -целостное преобразование - 8 (17% от общего числа приемов), смысловое развитие - 7 (15%), калькирование - 10 (21,7%), опущение - 3 (6,5%), замена частей речи - 5 (10,8%), транскрипция/транслитерация - 4 (8,6%), Конкретизация - 2 (4,6%), Добавление - 1 (2%), членение - 1 (2%), перестановка - 4 (8,6%), генерализация - 1 (2%). В рамках статьи продемонстрировано только несколько примеров, которые, на наш взгляд, являются показательными.

Как мы видим, чаще всего переводчики прибегают к такому приему, как калькирование, или прямой перевод, что является естественным и типичным, за ним следуют смысловое развитие и целостное преобразование (одна из разновидностей смыслового развития), которые используются для перевода лексем с несовпадающими семантическими структурами в языке оригинала и языке перевода, их разной сочетаемости, для устойчивых идиоматических выражений. Здесь же следует упомянуть отдельные случаи использования генерализации и конкретизации. Грамматические трансформации используются хоть и относительно реже, но они не менее важны для адекватного перевода, так как структура английского предложения в целом отличается от русского. Это же часто обуславливает использование таких приемов, как добавление и опущение. Транскрипция и транслитерация ограничены в использовании и необходимы в основном отдельные случаи для передачи имен собственных.

Что касается сравнения двух рассматриваемых вариантов, можно заключить, что между ними нет существенной разницы, нельзя отдать предпочтение в отношении более качественного перевода тому или иному варианту. Интересные переводческие находки, грамотное сочетание разных переводческих приемов обнаруживаются в обоих вариантах. В переводах удалось передать общую эмоциональную и патриотическую тональность речи, ораторские способности выступающего, таким образом сохранить информационную, модальную и стилистическую целостность текста речи, передать некоторые манипуляционные моменты. Наша задача - выбрать лучшие приемы и использовать в переводческой деятельности и в подготовке переводческих кадров.

Таким образом, сравнительно-сопоставительный анализ позволил выявить некоторые особенности и наиболее оптимальные способы перевода

политического дискурса, представленного инаугурационной речью президента США. Перспективой исследования является изучения других речей президента, а также речей других англоязычных политических деятелей и способов их перевода на русский язык.

<sup>1</sup> Donald Trump's full inauguration speech transcript. URL: <http://study-english.info/trump-inauguration-2017.php> (дата обращения: 18.12.2019).

<sup>2</sup> Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества. М.: Исск-во, 1979. 140 с.

<sup>3</sup> Будаев Э. В., Чудинов А. П. Современная политическая лингвистика. Екатеринбург: УрГПУ, 2006. 267 с.

<sup>4</sup> Ван Дейк Т. А. Язык. Познание. Коммуникация. М.: Прогресс, 1989. 310 с.

<sup>5</sup> Wodak R. The discourse of politics in action: Politics as usual. Palgrave MacMillan, Basingstoke. 2009. vii. 252 pp.

<sup>6</sup> Ван Дейк Т. А. Язык. Познание. Коммуникация. М.: Прогресс, 1989. 310 с. С. 176.

<sup>7</sup> Шейгал Е.И. Семиотика политического дискурса / Е.И. Шейгал. М.: ИТДК "Гнозис". 2004. 326 с. С.178.

<sup>8</sup> Иносми.ру. URL: <https://inosmi.ru/politic/20170120/238572807.html>(дата обращения: 22.01.2020).

<sup>9</sup> РИА Новости Украина (Репортажи. Интервью. Аналитика). URL: [https://rian.com.ua/world\\_news/20170120/1020697986.html](https://rian.com.ua/world_news/20170120/1020697986.html)(дата обращения: 14.02.2020).

<sup>10</sup> Бархударов Л.С. Язык и перевод (Вопросы общей и частной теории перевода). М.: "Междунар. отношения", 1975. 240 с.

## **POLITICIAN'S SPEECH AS AN OBJECT OF TRANSLATION (ON THE EXAMPLE OF US PRESIDENT'S INAUGURARION SPEECH)**

© 2020 Stoikovich Galina Vladimirovna  
Candidate of Philological Sciences, Professor  
State University of Social Sciences and Education

© 2020 Stoikovich Liliya Yuryevna  
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

© 2020 Semochkina Yulia Viktorovna  
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics

E-mail: [yugast@mail.ru](mailto:yugast@mail.ru), [liliyastoikovich@gmail.com](mailto:liliyastoikovich@gmail.com), [semyulia@gmail.com](mailto:semyulia@gmail.com)

**Keywords:** political discourse, inauguration speech, translation, translation transformations, emotional influence, sense development.

The article discusses English political discourse in the translation aspect. The specific features of the public speech of a state leader and proper and correct means of its translation are described on the material of the US President's inauguration speech. The analysis of two variants of translation allows the authors to reveal most adequate and preferable translation methods, transferring the sense coherence, emotional and modal tone of the speech.

# ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 93

Код РИНЦ 03.00.00

## ПЕРИОДИЗАЦИЯ, СТАДИАЛИЗАЦИЯ ИЛИ ЭТАПИЗАЦИЯ?

© 2020 Алексушин Глеб Владимирович  
доктор исторических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: gva3@yandex.ru

**Ключевые слова:** история, развитие, период, периодизация, стадия, стадиализация, этап, этапизация.

Статья посвящена анализу способов членения изучаемых исторических процессов на составные части в зависимости от целей этого членения и самих процессов. Сформулированы 3 разные модели членения: периодизация (на периоды), стадиализация (на стадии) и этапизация (на этапы).

Немалое количество исследований исторических (автор данного исследования предлагал заменить термин история дефиницией перфектология<sup>2</sup>) процессов делит их на составные элементы. Однако, в процессе этого деления возникает масса неточностей и нестыковок. Так, принято в Великой Отечественной войне выделять 3 основных части, которых чаще всего называют периоды: начальный, переломный и завершающий<sup>5,6</sup>. Однако, как состыковать с такой системой блокаду Ленинграда (1941-1944) и оборону Москвы (1941-1942)? Какая из них была раньше? Это периоды или что-то другое? Так, в "Википедии"<sup>9</sup> цивилизационный подход А.Дж. Тойнби читают разновидностью периодизации, несмотря на то, что многие цивилизации не стыкуются друг с другом по хронологии и пространству. С формационным подходом также не все просто.

Обопремся на точку зрения А.Дж. Тойнби о двухмерном историческом пространстве (Где? и Когда?)<sup>8</sup>, периодизацию которого автор данного исследования изучал<sup>4</sup>, и модернизировал<sup>1</sup>, дополнив третьим измерением (Что?), и получив таким образом ключевые основы для формулировки понятий период, стадия и этап.

**Период** (греч. *periodos* "обход", "окружность") - замкнутая, кольцевая дорога на стадионе для олимпийских игр и состязаний. В Толковом словаре Ушакова<sup>7</sup> период - промежутки времени, в течение которого заканчивается какой-нибудь

повторяющийся процесс. А **периодизация** - членение исторического процесса на периоды. Ключевой момент в понимании дефиниции период - замкнутость, т.е., когда заканчивается период, начинается следующий, и т.д. По сути, периодизация учитывает только 1 измерение исторического процесса: время (Когда?).

В качестве примера приведем в табл. 1 авторскую периодизацию истории самарского края:

Таблица 1

**Авторская периодизация истории самарского края**

№	Даты	Периоды
1	С др. времен до 1586 г.	Досамарский
2	1586-1688 гг.	Крепостной
3	1688-1780 гг.	Городской
4	1780-1850 гг.	Уездный
5	1850-1917 гг.	Губернский
6	1917-1928 гг.	Революционный
7	1928-1941 гг.	Межвоенный
8	1941-1945 гг.	Военный
9	1945-1990 гг.	Послевоенный
10	1991 г. - наши дни	Современный

\* Составлена автором<sup>3</sup>.

**Стадия** - единица длины в Древней Греции, в современной науке - элемент развития чего-либо, отличающийся специфическими особенностями. Стадиализация - членение исторического процесса на стадии. Особенности стадий (т.е., использование двух измерений (Что? и Когда?)) формируют их зависимость друг от друга. Например, стадиями периоды истории самарского края (крепостной, городской и др.) не назовешь - никакой связи между ними нет. А вот элементы жизни человека или общества: генезис, развитие, зрелость, старость и смерть - именно стадии: ни одну из них не переставить, каждая на своем месте. Логичность исторической динамики возникает только в последовательной смене одной стадией другой. И части Великой Отечественной войны логичнее считать стадиями - см. табл. 2:

Таблица 2

**Авторская стадиализация истории Великой Отечественной войны**

№	Даты	Стадии	Особенности стадий
1	1941-1942 гг.	Начальная	Наступление агрессора
2	1942-1943 гг.	Переломная	Битвы, в которых уничтожен потенциал агрессора
3	1943-1945 гг.	Завершающая	Контрнаступление против агрессора

**Этап** (étape фр. estaple - склад) - пункт на пути следования войск, где воинским частям и отдельным военнослужащим предоставляется ночлег, продовольствие, т.е., место завершения часть пути. **Этапизация** - членение исторического

процесса на этапы. В понятии этап четко вычленяется географическая составляющая - место. Эти части исторического процесса учитывают все 3 измерения исторического процесса (Что? Где? и Когда?). Они могут накладываться друг на друга во времени, месте, сути. Блокада Ленинграда и оборона Москвы в годы Великой Отечественной войны - однозначно, этапы. Как будет выглядеть построенный по территориальному принципу вариант этапизация истории самарского края - см. табл. 3.

Таблица 3

**Авторская этапизация истории самарского края (территориальный принцип)**

№	Даты	Этапы	Особенности этапов
1	С др. времен - наши дни	Регион	Общая территория, вся
2	1586 г. - наши дни	Самарский	Самара с возникновения до сих пор
3	1780-1926 гг.	Уездный	Самарский уезд
4	1851-1926 гг.	Губернский	Самарская губерния
5	1851-1865 гг.	Генерал-губернаторский	Оренбургское и Самарское генерал-губернаторство
6	1928-1929 гг.	Областной	Средне-Волжская область
7	1929-1936 гг.	Краевой	Средне-Волжский (Куйбышевский с 1935 г.) край
8	1937 г. - наши дни	Областной-2	Куйбышевская (с 1991 г. Самарская) область

Как будет выглядеть построенный по экономико-кластерному принципу вариант этапизация истории самарского края - см. табл. 4.

Таблица 4

**Авторская этапизация истории самарского края (экономико-кластерный принцип)**

№	Даты	Кластеры	Особенности этапов
1	2	3	4
1	С др. времен - наши дни	Транспортный	Водный транспорт - самый древний
2		Пищевой	Производство пищевых продуктов
3	1-я треть XIX в.	Соляной	Перевозка соли из Соль-Илецка
4	2-я треть XIX в. - наши дни	Животноводческий	Продукция животноводства
5	3-я треть XIX в. - наши дни	Зерновой	Пшеница твердых сортов, зерно
6	1876 г. - наши дни	Машиностроительный	Станкостроение
7	1900 г. - наши дни	Энергетический	Электростанции и ТЭЦ
8	1911 - 1991 гг.	Артиллерийский	Производство снарядов
9	1922 г. - наши дни	Нефтегазовый	Добыча и переработка нефти и газа



1	2	3	4
10	1939 г. - наши дни	Авистроительный	Детали к самолетам и самолеты
11	1958 г. - наши дни	Космический	Детали к ракетам-носителям, ракеты-носители, космические аппараты

Таким образом, в каждом конкретном случае членения исторического процесса необходимо методологически грамотно применять дефиниции выделяемых частей.

<sup>1</sup> Алексушин Г.В. Изучение истории: Научно-методическое пособие. Самара, 2002.

<sup>2</sup> Алексушин Г.В. Перфектология как новый термин в замену дефиниции "история" // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2019. № 1-1. С.89-92.

<sup>3</sup> Алексушин Г.В. Самароведение: Учебное пособие. Самара, 2017.

<sup>4</sup> Алексушин Г.В. Циклические подходы к периодизации истории России // Вестник Самарского юридического института. 2013. № 2 (10). С.77-80.

<sup>5</sup> Горожанин Л.В., Рыбников В.В., Ипполитов Г.М., Ефремов В.Я., Алексушин Г.В. Россия - священная наша держава: прошлое с нами: Учебное пособие в 5 книгах / под общей редакцией В.В. Рыбникова. Книга 4. Россия, век XX: годы великих потрясений и строительство нового мира (1900-1945 гг.). Самара, 2004.

<sup>6</sup> Горожанин Л.В., Рыбников В.В., Ипполитов Г.М., Ефремов В.Я., Алексушин Г.В. Русь - Россия - СССР - Россия: этапы большого пути: Учебное пособие в 2 книгах / под общей редакцией В.В. Рыбникова. Книга 2. По исторической спирали взлетов и падений бурного XX века: "в года разлук, в года сражений, когда свинцовые дожди... Самара, 2006.

<sup>7</sup> Толковый словарь Ушакова. М., 1935-1940.

<sup>8</sup> Toynbee A.J. The study of history. Vol. I. Oxford, 1934.

<sup>9</sup> Периодизация истории // "Wikipedia" ([ru.wikipedia.org/wiki/Периодизация\\_истории](http://ru.wikipedia.org/wiki/Периодизация_истории)).

## PERIODIZATION, STADIALIZATION, OR SEGMENTATION?

© 2020 Aleksushin Gleb Vladimirovich  
 Doctor of History, Associate Professor  
 Samara State University of Economics  
 E-mail: [gva3@yandex.ru](mailto:gva3@yandex.ru)

**Keywords:** history, development, period, periodization, stage, stadialization, segment, segmentation

The article is devoted to the analysis of ways of dividing the studied historical processes into component parts, depending on the goals of this division and the processes themselves. Formulated 3 different model divisions: periods (on periods), stadialization (on stage) and segmentation (in segments).

## ЭМИГРАЦИОННЫЙ ФАКТОР СНИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ ВИКТОРИАНСКОЙ АНГЛИИ

© 2020 Шабунина Анастасия Константиновна  
старший преподаватель  
Московский государственный университет пищевых производств  
E-mail: shabunina@bk.ru

**Ключевые слова:** социальный компромисс, эмиграция, эмиграционный фактор, социальная напряженность, революция, викторианская Англия, викторианцы, социальная практика, новая социальная история.

Формирование практики социального компромисса в английском обществе - многогранный социокультурный процесс, позволивший преодолеть социальный кризис викторианской эпохи без революционного взрыва и заложить основы современной политической европейской культуры внутривнутриполитического регулирования социальных процессов. Эмиграционный фактор явился одной из форм преодоления социального кризиса путем реализации последовательных мер в интересах демократических слоев общества.

Формирование и реализация практики социального компромисса в викторианском обществе середины-второй половины XIX в. представляет собой многофакторный социокультурный процесс, предложивший к реализации ряд форм и методов компромиссной социальной политики, что в свою очередь позволило преодолеть социальный кризис викторианской эпохи без революционный потрясений и сформировало основы современной политической европейской культуры внутривнутриполитического социального регулирования.

В рассматриваемый в статье период в Англии был сформирован комплексный подход решения социальной напряженности путем последовательной реализации ряда экономико-политических и культурных практик, заметно трансформировавший социокультурный ландшафт модели общественных отношений викторианского общества.

В середине XIX в., одновременно с достижением пика экономического могущества Британской империей, регулирование общественных процессов с превалярованием диверсификационных методов и само увеличение темпов диверсификации утрачивает свою универсальность. К началу 1860-х годов капиталистические методы производства расширяются в большинстве отраслей британской промышленности и развиваются на сельскохозяйственных территориях, что в свою очередь не позволяет осуществить дальнейшее сглаживание социальных конфликтов только экономическими мерами посредством развития новых территорий и отраслей промышленности. В это же время современниками-экономистами в рамках проблемного поля английских социально-экономических учений XIX в. фактором сдерживания социального кризиса начинает выступать

эмиграция, которая позволила бы увеличить заработную плату рабочим при, одновременном, уменьшении их численности.

Значительное влияние на интенсификацию эмиграционных процессов оказала деятельность тред-юнионов. Находясь под влиянием ведущих экономических теорий своего времени (таких как теории Д. Рикардо, Т. Мальтуса, Дж. С. Милля, Г. Фоссета) представители британских профсоюзов стремились к воплощению их идей на практике. 1840-1880 годы стали периодом утверждения в сознании викторианцев доктрины, по которой была необходима эмиграция "излишков" населения, поскольку данная мера позволила бы повысить социально-бытовые условия труда и жизни рабочих, снизить социальную напряженность. Считалось, что частичная эмиграция рабочих будет способствовать развитию основных промышленных отраслей экономики как в самой метрополии, так и в принимающих странах и территориях.

Эмиграция неквалифицированных рабочих и бедняков вписывалась в популярную мальтузианскую модель социального регулирования и была позитивно воспринята этическими социокультурными ориентациями ранневикторианского периода. Эмиграция трактовалась высшими и средними слоями общества как метод разрешения материальной дилеммы безработных. Общественное мнение приходило к тезису, что поскольку филантропия, церковь и государственная помощь бедным оказалась неэффективной в вопросе улучшения уровня жизни рабочих, то "единственным средством защиты прав рабочих является эмиграция, здесь ничего не остается - бедняки не работают, торговля плохая, рабочие голодают и ходят в обносках, бедные никому не нужны, единственная их заслуга в том, что они, безработные, покинут страну"<sup>1</sup>.

Начиная с периода правления Елизаветы I и возвышении Великобритании на внешнеполитической арене, эмиграция становится обыденным явлением социокультурной жизни Англии. Своего пика она достигает в рассматриваемый период, всего в XIX в. по разным оценкам, эмигрировало до 12 миллионов человек. Причинами данного явления можно назвать низкое социально-экономическое положение рабочих, пропаганду эмиграции представителями профсоюзов, тенденции внешнеполитического курса Британской империи, а также общий рост пауперизма в стране и связанная с ним "негативная" социальная оценка, основанная на принципах пуританизма и распространенная викторианской моралью.

Эмиграционная активность рабочих увеличивается в начале 1840-х годов. В восприятии рабочих эмиграция представлялась путем в прошлые времена "старого доброго времени", "старой доброй Англии", в которой модель промышленного производства была связана с дополнительным доходом рабочих, получаемый из кустарного производства, еще не конкурирующим с развитым промышленным производством. Эмиграция выступала формой исхода из ситуации перенасыщенности рынка труда и возрастающей конкуренции с усложняющимися техническими нововведениями крупных фабрик и заводов, Развитие капиталистических производственных отношений, порождающий рост пауперизма в середине XIX в., способствовал усилению эмиграционной активности рабочих.

Большинство эмигрировавших принадлежали к слою городских рабочих и пауперов, а также разорявшиеся ремесленники, которые обладали достаточными финансовыми возможностями для переезда. При этом эмиграция рабочих в середине XIX в. была индивидуально финансируемой и зависела от благосостояния семьи самого рабочего.

Действенным инструментом агитирования рабочих для работы в колониях и бывших колониях Великобритании, прежде всего в США, стала деятельность обществ эмигрантов, призывавших рабочих к переезду. Наилучшие условия труда и быта предлагались квалифицированным механикам и рабочим-инженерам фабрик, так как в середине XIX в. увеличивается численности текстильных фабрик и металлургических заводов в колониях, которым для организации производств были необходимы квалифицированные работники с опытом работы, в первую очередь такими можно было назвать выходцев из метрополии. Однако, необходимость в инженерах и механиках существовала и на производствах Англии, где эмиграционный фактор (и вызванная им потребность в кадрах) стал дополнительным стимулом для улучшения условия жизни и труда, повышения заработной платы и расширения политических прав рабочей аристократии, что в свою очередь влияло на снижения социальной напряженности и смягчало межклассовые противоречия.

В поддержку эмиграции выходили газеты и журналы, содержащие в себе практические рекомендациями для переселенцев. Оформлялись паевые общества, объединявшие рабочих одной специальности для организации поездки, обустройства на местах и последующего трудоустройства. Таковыми обществами было зарегистрированное в 1853 г. "Национальное общество эмигрирующих типографов" и "Лондонский композитор" 1857 г.

С целью содействия переселению рабочих направлялись деньги не только частных и региональных обществ Англии, но и обществами, располагающихся в других регионах, преимущественно американские и австралийские эмиграционные общества. Направлялись деньги, буклеты, раздавались подарки. На местах организации помогали сбыту личных вещей эмигрирующих и их домашнюю утварь, организовывали покупку проездных билетов и содействовали переселению семей уже переехавших рабочих. Британская общественность оказывала содействие в эмиграции низкоквалифицированным рабочим, безработным и пауперам, чей социальный радикализм был наиболее выраженным среди низких социальных слоев.

В начале 1850-х годов в связи с упадком радикального чартизма и популярности компромиссных идей социального реформирования в британском обществе, были вынужден эмигрировать британские социалисты и радикально настроенные группы рабочего населения, непримиримо относившиеся к "мирной" деятельности профсоюзов, однако, большинство из социалистических клубов распались после прибытия в Америку, ограничивая свою деятельность изданием газет и журналов. Что позволяет рассматривать эмиграцию как метод снижения социальной напряженности.

Эмиграция как метод достижения общественного компромисса выступила своеобразным социальным клапаном, благодаря которому значительная часть наиболее бедных и радикальных слоев английского викторианского общества была вывезена из страны, что стало фактором укрепления социального компромисса в средневикторианском обществе.

В целях реализации контроля за эмиграционной активностью была создана постоянно действующая парламентская комиссия, представляющая ежегодные отчеты парламенту. При этом основные вопросы, которые рассматривала комиссия, касались уровня капитала, которые вывозили рабочие и пауперы из страны, а также основные направления эмиграции. Существовали и отдельные доклады статистического характера, которые освещали социальные интересы эмигрирующих рабочих.

Основой политики поощрения эмиграции среди профсоюзов лежали актуальные социально-экономические идеи средневикторианского общества и популярная у средних и элитарных классов английского общества социальная доктрина Мальтуса. Сущестующая точка зрения в британской историографии указывает на существующий "страх перенаселения среди тред-юнионистов"<sup>2</sup> под влиянием мальтусианских идей, где фактор увеличения численности людей являлся ведущим в объяснении социального кризиса и межклассовых конфликтов.

С конца 1850-х годов в кассах взаимопомощи рабочих и профсоюзах начинают выделяться суммы для возможных эмиграционных издержек, что становится привычной социальной практикой с 1880-м гг. Большинство профсоюзных лидеров считало, что отъезд части рабочих из Англии "принесет пользу оставшимся, поскольку тогда фонд минимальной заработной платы будет перераспределен между оставшимися и будет выплачен в полном объеме, достаточном для минимума жизни"<sup>3</sup>

Вследствие затяжного экономического кризиса второй половины 1870-х гг. и ряда неудачных стачек, ослабевала роль профсоюзов в качестве медиатора между промышленником и рабочими. Вместе с тем, эмиграционная активность и связанная с ней пропаганда на фоне сокращения прибыли английских производств способствовали распространению среди рабочих и активистов профсоюзов идеи эмиграции. Тред-юнионы активно поддерживали отъезд рабочих из Англии в менее затронутые кризисом промышленно развивающиеся регионы и страны. В начале 1880-х английские профсоюзы и общества помощи рабочим проводят комплекс мер: сокращается время обучения для учеников и помощников-мастеровых (что делало данные слои рабочих более мобильными), массово организовывались комитеты рабочих-эмигрантов, создавались эмигрантские кассы помощи, тред-юнионы адресно спонсировали и покрывали расходы на отъезд рабочих.

Эмиграция была понятным и обыденным явлением в восприятии английских социальных низов. В русле политики профсоюзов она не рассматривалась рабочими как экстраординарное явление, это была еще одна социальная практика, способствующая повышению заработной платы и улучшению условий труда,

наряду с забастовками, локаутами и сотрудничеством с кооперативными и паевыми обществами рабочих.

К концу викторианского периода большинство английских профсоюзов ввели затраты на эмиграцию одной из постоянных статей расходов бюджета тред-юнионов, наряду с пособиями по безработице, болезни или смерти могли выплачиваться пособия для эмиграции, составляющие часть резервного, стабилизационного фонда профсоюзов.

Заинтересованность рабочих в эмиграции падает с усилением мер стабилизации социальной обстановки в стране. Меняется и отношение к переселению в рабочей среде, так, если в начале 1850-х годов, в период позднего чартизма, рабочие видели себя "счастливыми эмигрантами из земли рабства в страну свободы"<sup>4</sup> то, как указывает исследователь к 1880-м гг. "рабочие стали рассматривать эмиграцию в качестве инструмента для поиска более выгодного места для труда с большей зарплатой, осознанно выбирая место переезда и не питая идеалистических иллюзий"<sup>5</sup>.

В системе мер социального компромисса в сознании рабочих эмиграция выступала запасным вариантом, когда другие меры социального давления в производственных отношениях оказывались недееспособными. Пики эмиграции из Англии приходится на время экономических кризисов. К 1880 г., когда затяжной экономический кризис затронул все сферы экономической жизни Великобритании, именно эмиграция воспринималась как крайняя, но наиболее цивилизованная мера улучшения рабочими своего социально-экономического положения. Таким образом, за рассматриваемый нами период эмиграция трансформируется в фактор снижения социальной напряженности. Получив более оформленную позицию рабочих по отношению к эмиграции, правительство, совместно с духовенством и благотворителями, организуют в июне 1883 г. "Национальную ассоциацию эмиграции". Данная организация помогала безработным уехать из страны, содействовала в их трудоустройстве и снижала число пауперов внутри Англии, переводя внутренние миграционные потоки в колонии и другие государства.

Рассматриваемая в начале 1850-х годов эмиграция, как форма бегства из Англии к "лучшей жизни", становится к 1880-м годам одной из форм снижения социальной напряженности в стране. Она позволяла бороться с безработицей и низкой заработной платой. Эмиграция выступила "социальным клапаном", способный не только нивелировать социальные выступления наиболее радикально настроенных рабочих, прежде всего безработных и пауперов, но и стала формой разрешения трудового конфликта в случае слабой эффективности политики профсоюзов. Эмиграционный фактор стал сдерживающим звеном социального компромисса, работающий со всеми слоями английского общества как в периоды промышленного подъема, так и в периоды стагнации производства.

---

<sup>1</sup> The Colonist, 10 Jan.1848.

<sup>2</sup> Erickson C. The Encouragement of Emigration by British Trade Unions, 1850-1900. // Population Studies. 2009. Vol. 3, №. 3. P. 246.

<sup>3</sup> Trades Unions and Strikes: Their Philosophy and Intention. L., 1873. P. 10.

<sup>4</sup> Labourer, 14 Mar. 1849.

<sup>5</sup> Clements R.V. Trade Unions and Emigration, 1840-1880. L.: Taylor & Francis, 1955. P. 177.

## **SOLVENCY ASSESSMENT ON THE BASIS OF LIQUIDITY RATIO OF INDUSTRY COMPANIES**

© 2020 Shabunina Anastasia Konstantinovna  
Senior Lecturer  
Moscow State University of Food Production  
E-mail: shabunina@bk.ru

**Keywords:** social compromise, emigration, emigration factor, social tension, revolution, Victorian England, Victorians, social practice, new social history.

The process of forming social compromise practice has been a multilayered social-cultural process that allowed to overcome Victorian era crisis with no revolutionary explosions and to lay the very foundations of modern European political culture of inner social processes regulation. The migration factor is one of the forms of overcoming the social crisis for social transformations that allowed to overcome social crisis by step-by-step realisation of the democratic stratum interests.

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 164.01

Код РИНЦ 06.81.55

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ И ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

© 2020 Аббазова Гульназ Феркатъевна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: [abbazova63@yandex.ru](mailto:abbazova63@yandex.ru)

**Ключевые слова:** логистическая система, индекс LPI, проблемы, логистическая инфраструктура, информационные технологии, материальные потоки.

В статье рассматривается анализ логистической системы России, сравнивается с опытом зарубежных стран. Выявляются отличительные особенности, которые помогают определить основные проблемы в развитии логистики в нашей стране. Также представлены возможные пути решения и перспективы развития в будущем.

В современных условиях глобализации и ориентации на потребителя возникает острая необходимость развитой логистической системы в стране. Ведь одним из основных требований, предъявляемых потребителем, является бесперебойная своевременная поставка товара при минимальных издержках. Опыт европейских стран и США показывает, что сформированная логистическая система оказывает положительное влияние на экономику страны в целом. Также высок уровень необходимости логистики и для всех предприятий страны, так как она помогает в значительной мере снизить затраты на производство и реализацию, повысить эффективность использования ресурсов и сократить длительность производственного цикла.

Для определения уровня развитости логистической системы стран широко используется индекс LPI (Logistics Performance Index), являющийся одним из наиболее объективных показателей, позволяющих провести сравнительный анализ и помочь странам определить основные проблемы, возможности и перспективы дальнейшего развития в области логистики. Рейтинг позволяет проанализировать оценки 160 стран мира. За основу берутся 6 показателей: национальной

---

\* Научный руководитель - **Андреев Олег Станиславович**, кандидат экономических наук, доцент.



таможни, инфраструктуры, системы международных перевозок, нормативной базы, транспортировки, бесперебойности поставок. Они оцениваются по 5 балльной шкале, а затем рассчитывается итоговое среднее значение.

Данные рейтинга за 2018 год, предоставленные Всемирным Банком, представлены в таблице<sup>1</sup>.

**Рейтинг LPI**

<b>Рейтинг</b>	<b>Страна</b>	<b>Значение LPI</b>
1	Германия	4,20
2	Швеция	4,05
3	Бельгия	4,04
4	Австрия	4,03
5	Япония	4,03
6	Нидерланды	4,02
7	Сингапур	4,0
8	Дания	3,99
9	Великобритания	3,99
10	Финляндия	3,97
11	ОАЭ	3,96
12	Гонконг (Китай)	3,92
13	Швейцария	3,90
14	США	3,89
15	Новая Зеландия	3,88
16	Франция	3,84
17	Испания	3,83
18	Австралия	3,75
19	Италия	3,74
20	Канада	3,73
21	Норвегия	3,70
22	Чехия	3,68
23	Португалия	3,64
24	Люксембург	3,63
25	Корея	3,61
26	Китай	3,61
27	Тайвань	3,60
28	Польша	3,54
29	Ирландия	3,51
30	Катар	3,47
.....	.....	.....
75	Россия	2,76

Из данных видно, что Российская Федерация находится лишь на 75 месте рейтинга, это означает, что существуют определенные преграды для развития слаженной логистической системы. Но это также является стимулом для проведения подробного анализа, выявления причин отставания, постановки конкретных целей и задач и, в конечном счете, реализации комплекса мер по усовершенствованию существующей системы.

Наибольшую долю стран в рейтинге занимают развитые страны Европы и США, так как логистический сектор в них представляет собой интегрированную, широко развивающуюся систему. Нашей стране необходимо интенсивно перенимать опыт этих стран, учитывая свои географические, экономические и иные особенности. Поэтому рассмотрим подробнее, в чем же заключаются основные преимущественные факторы этих стран.

- Внедрение информационных технологий. Создание программного обеспечения, которое охватывает все стадии жизненного цикла продукта, коренным образом влияет на коммуникационную систему, ведь это позволяет дистанционно отслеживать как материальные потоки, так и исполнение должного уровня качества. Пожалуй, это один из главных факторов в условиях повсеместного распространения IT-технологий.

- Значительный уровень ресурсных резервов. Речь идет об оптимизации размещения складских помещений, рациональном определении размера партий продукции, а также применение ресурсосберегающих инструментов.

- Предоставление дополнительных логистических услуг. Подразумевается осуществление складского хранения, перевозки готовой продукции для удовлетворения запросов потребителя. Также широко распространенным явлением выступает осуществление индивидуальных единичных поставок с использованием блокчейнов для минимизации временных издержек.

- Интегрированность. В Европейском союзе существует множество крупных транспортно-логистических компаний. Они позволяют распространять свою деятельность не только на территории одной страны, но и на множество других государственных субъектов. Это позволяет упростить прохождение таможенных пунктов, тем самым обеспечить своевременность поставок<sup>2</sup>.

Исходя из особенностей зарубежных стран, рассмотрим какие же сложности возникают при построении широкой логистической системы в России.

- Низкий уровень развития инфраструктуры и состояния дорог. Требуются значительные инвестиции в данную сферу со стороны государства, чтобы достичь должного уровня.

- Неоптимальные маршруты поставки готовой продукции.

- Техническое и моральное устаревание как транспортных средств, так и грузовых терминалов. Россия отстает по техническому оснащению по сравнению не только с развитыми, но и развивающимися странами.

- Неоптимальное использование временных ресурсов. Из-за простоев значительно увеличивается риск несвоевременных поставок, что вызывает негативную реакцию потребителей.

- Возможные геополитические факторы, ограничивающие или усложняющие поставку товара в другие страны. Или же, например, необходимость пересекать границы государств для доставки в такие субъекты как Калининград, Крым.

- Естественные факторы (например, проблема передвижения водного транспорта в любое время года)<sup>3</sup>.

Таким образом, мы видим, что достаточно крупный спектр проблем требует решения, важно отметить, что многие из них связаны именно с применением современных ресурсосберегающих транспортных технологий.

Следует рассмотреть возможные способы и подходы для преодоления существующих трудностей:

- Применение концепции логистики. Для того чтобы соответствовать мировым стандартам, необходимо не бояться изменений и коренным образом перестраивать методы ведения бизнеса. Ведь, как уже было сказано, мировые тенденции направлены на удовлетворение индивидуальных запросов потребителя во времени, при этом с минимальными издержками.

- Требуется широкое внедрение логистического менеджмента в организации, чтобы проводить постоянный мониторинг по взаимодействию с поставщиками и потребителями.

- Интеграция. Вступление России во Всемирную торговую организацию уже оказало положительное влияние на сферу логистики. Необходимо также создавать крупные логистические организации и внутри страны, для того чтобы обеспечивать взаимное сотрудничество на большой территории.

- Подготовка специалистов, способных внедрять на предприятие цепи поставок, для синхронизации разнородных единиц бизнес-процесса.

- Учет следующих основных тенденций в настоящее время: поставка товаров "от двери до двери", предоставление комплексного логистического обслуживания, наличие эффективной системы финансовых потоков.

- Усовершенствование законодательства и увеличение дотаций со стороны государства в данную сферу<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> World Bank Report. URL: [www.info.worldbank.org/etools](http://www.info.worldbank.org/etools).

<sup>2</sup> Коровяковский Е.К. Международная логистика: учебное пособие. 2010. С. 20-24, 39.

<sup>3</sup> Сергеев В.И. Исследование состояния логистического контроллинга на российских предприятиях // Логистика и управление цепями поставок, 2013, (часть 1) № 4. С. 27-36.

<sup>4</sup> Там же.

## FEATURES OF DEVELOPMENT OF THE LOGISTICS SYSTEM IN RUSSIA AND RESEARCH OF FOREIGN EXPERIENCE

© 2020 Abbazova Gulnaz Ferkatyevna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: [abbazova63@yandex.ru](mailto:abbazova63@yandex.ru)

**Keywords:** logistics system, LPI index, problems, logistics infrastructure, information technology, material flows.

The article considers the analysis of the Russian logistics system, compares it with the experience of foreign countries. Distinctive features are identified that help identify the main problems in the development of logistics in our country. Possible solutions and prospects for future development are also presented.

## НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД В РФ

© 2020 Андриевская Анастасия Романовна\*  
студент

© 2020 Чугунова Ксения Александровна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: andrievskaya2121@icloud.com, chugunova.ks4@yandex.ru

**Ключевые слова:** самозанятое лицо, налог на профессиональный доход, индивидуальный предприниматель, специальный налоговый режим.

Статья посвящена изучению таких понятий, как самозанятые лица и налог на профессиональный доход. Авторы анализируют преимущества и недостатки специального налогового режима, приводят статистику регистрации лиц в статусе самозанятых за последние три года.

Термин "самозанятое лицо" стал актуален в России относительно недавно. Это понятие употребляется в отношении людей, осуществляющих частную предпринимательскую деятельность самостоятельно без наемных работников. Они, как правило, не заключают договоров с контрагентами, умышленно скрывают предпринимательскую деятельность и занижают доходы для целей налогообложения НДФЛ, тем самым нарушая статью 14.1 КоАП РФ. В России эта проблема стоит особенно остро. Основные причины, по которым работники уходят в теневую экономику - относительно низкие заработные платы и нехватка квалифицированных рабочих мест. По данным Росстата, доля теневой экономики составляет 13% от объема ВВП<sup>1</sup>. Среди отрицательных последствий все большего вовлечения людей в нелегальную экономику - экономический кризис, спад производства, дефицит государственного бюджета, рост экономической преступности и др.

Согласно Федеральному закону от 27.11.2018 № 422-ФЗ, с 1 января 2019 года был введен налог на профессиональный доход<sup>2</sup>. В 2020 году Президент РФ подписал закон о расширении территории для проведения эксперимента - так с 1 января 2020 года участие в нем приняли еще 19 регионов России, в числе которых есть и Самарская область.

Налог на профессиональный доход - это специальный налоговый режим, который предусмотрен для людей, осуществляющих производство товаров, оказание услуг и выполнение работ своим трудом без наемных работников. Данный налоговый режим вправе применять физические лица и индивидуальные

---

\* Научный руководитель - Павлова Ксения Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент.

предприниматели, не имеющие работников в найме и получающие годовой доход от реализации своей деятельности не более 2,4 млн рублей. Для ряда лиц существует запрет на применение данногорежима: лиц, осуществляющих перепродажу товаров, реализацию товаров, подлежащих лицензированию и маркировке, лиц, осуществляющих добычу полезных ископаемых и др.<sup>2</sup>

Главное преимущество данного налогового режима - низкие ставки налогообложения: 4% на реализацию товаров, работ и услуг физическим лицам и 6% - юридическим лицам и ИП.<sup>2</sup> На сегодняшний день это самые низкие ставки налогообложения по всем существующим режимам.

Среди плюсов налога на профессиональный доход можно выделить простоту регистрации и удобство работы в приложении "Мой налог", отсутствие обязательных страховых взносов и предусмотренная сумма налоговых вычетов 10 тысяч рублей. При использовании данного налогового режима нет необходимости ни в бухгалтерской программе для ведения отчетности по хозяйственным операциям, ни в онлайн-кассах. Налогоплательщики НПД могут принимать денежные средства в любом виде. Это могут быть как наличные платежи, так и зачисление на собственную карту или на специально открытый банковский счет. Предполагается, что после оказания услуги и получения денежных средств, сразу вносится информация о продаже в приложение, где формируется чек. В то же время закон предусматривает отсрочку платежа - в этом случае информация вносится непосредственно на момент зачисления денежных средств клиентом. В случае, если на одну карту одновременно поступают и личные, и коммерческие платежи, налогоплательщик сам разграничивает денежные поступления, путем внесения в приложение те суммы от продаж, которые считает в качестве дохода от самозанятости. Здесь важную роль играют самоконтроль и заинтересованность человека сформировать тот доход, который он хочет показать легальным. Важно понимать, что доход, с которого уплачен налог, будет являться его официальным доходом для подтверждения кредита. Сумма дохода и налога считается в приложении автоматически. До 12 числа следующего месяца приходит уведомление о сумме налога, который надо оплатить до 25 числа.<sup>2</sup>

Большим преимуществом является и то, что человек может одновременно работать по трудовому договору и быть налогоплательщиком НПД со своего дополнительного дохода. Но важно понимать, что человек не может платить НПД со своего дохода по трудовому договору и оказывать услуги организации, с которой он состоит в трудовых отношениях. Для работы с работодателем в качестве самозанятого лица должно пройти 2 года с момента его увольнения из данной организации.<sup>2</sup> Это предусмотрено для того, чтобы в целях налоговой экономии работодатели не начали переоформлять своих работников в самозанятых, ведь при этом самозанятое лицо теряет все те гарантии, которые предусмотрены трудовым договором - право на оплачиваемый отпуск, право на оплату больничного и др.

Тут же сразу можно выделить главные минусы самозанятости, помимо вышеупомянутых ограничений, - отсутствие накопления пенсионного страхового стажа и отсутствие выплат по временной нетрудоспособности.

Как было сказано выше, уплачивать налог на профессиональный доход вправе физические лица и индивидуальные предприниматели, не имеющие работников в найме. Отсюда может возникнуть вопрос: "что выгоднее - быть налогоплательщиком НПД в статусе физического лица без регистрации ИП или в качестве индивидуального предпринимателя?"

Термин "индивидуальный предприниматель" понятен и привычен для большинства людей, в то время как "самозанятый" - только начал появляться в обиходе. Поэтому лицам, зарегистрированным в качестве ИП, как показывает практика, относиться с большим доверием. Так индивидуальному предпринимателю будет легче заключить договор спонсавки и подрядчиками, договор аренды, договор с юридическими лицами и др.

Что касается лимита в доходе для налогоплательщиков НПД в размере 2,4 млн рублей, то после превышения этой суммы лицо, зарегистрированное в качестве ИП, может в течение 20 календарных дней перейти на упрощенную налоговую систему с объектом налогообложения "Доходы" и заплатить налог по ставке 6%. Если не подать заявление о постановке на учет в качестве налогоплательщика УСН вовремя, то ИП окажется на общей системе налогообложения и будет платить НДФЛ и НДС. Физическому же лицу, чья деятельность не требует обязательной регистрации ИП и лицензирования, на сумму сверх 2,4 млн рублей придется платить налог по ставке 13% НДФЛ.<sup>4</sup>

Также преимущество ИП в том, что они могут открывать расчетные счета, а физические лица без регистрации ИПнет. Это особенно важно, если планируется подключать эквайринг - возможность принимать безналичную оплату за реализацию товаров, работ и услуг с пластиковых банковских карт. Самозанятые ИП вправе иметь печать и выдавать документы с ее оттиском, что является важным моментом для контрагентов, так как многие не принимают документы без печати к учету и оплате.

Но у самозанятых индивидуальных предпринимателей также есть и свои сложности. Во-первых, они не могут совмещать несколько специальных налоговых режимов. При переходе на самозанятость в течение месяца необходимо отказать от УСН, ЕНВД или ЕСХН. Уведомление об отказе необходимо подать в налоговый орган, где они стояли на учете на этом специальном режиме.

Во-вторых, самозанятые ИП не могут уменьшать свои доходы на расходы. Чтобы платить налог с разницы между доходами и расходами, необходимо выбрать другой налоговой режим.

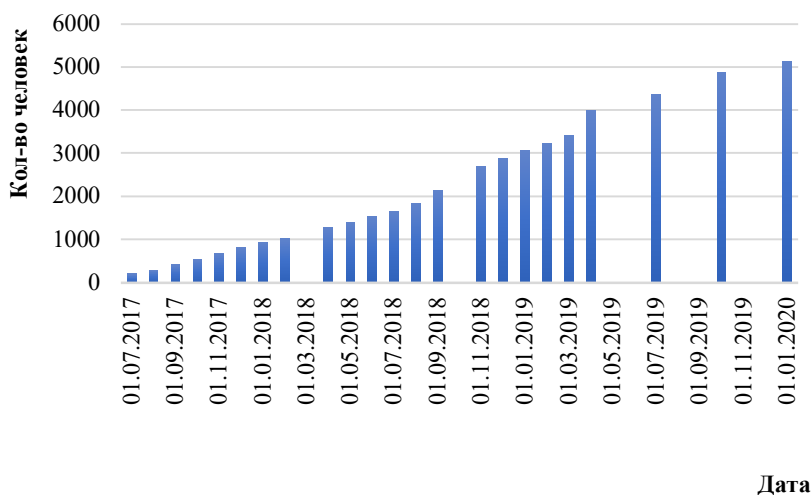
И в-третьих, самозанятые ИП освобождены от уплаты обязательных страховых взносов только на период уплаты НПД. В том случае, если годовой доход превысит 2,4 млн рублей, то индивидуальный предприниматель потеряет право применять данный налоговый режим до конца года и автоматически станет плательщиком НДС, НДФЛ и страховых взносов. Во всем остальном условия налогового режима для физических лиц и ИП в статусе самозанятых идентичны.

Легализация своей деятельности является большим плюсом для самого же себя, что, прежде всего, проявляется в расширении клиентов, так как

юридические лица заинтересованы во взаимодействии с зарегистрированными контрагентами, для учета своих расходов.

К основным нормативно-правовым актам, запрещающим незарегистрированную деятельность относятся Статья 14.1 КоАП РФ "Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации или без специального разрешения", предусматривающая административный штраф от пятисот до двух тысяч рублей, и Статья 171 УК РФ "Незаконное предпринимательство", предусматривающая лишение свободы до пяти лет или штраф до пятисот тысяч рублей. Поэтому необходимо выстраивать свою бизнес-модель с учетом данных рисков. Право выбора быть самозанятым лицом в статусе физического лица или ИП остается за налогоплательщиком. Вопрос "как лучше?" остается открытым, так как это, прежде всего, математический расчет, и каждый человек будет исходить из целей своей предпринимательской деятельности и возможных выгод.

Согласно ежемесячной статистической информации ФНС о представленных в налоговые органы уведомлений о своей деятельности физическими лицами, количество зарегистрированных лиц в статусе самозанятого лица имеет положительную динамику<sup>5</sup>. Для наглядности ниже представлена гистограмма на рисунке.



**Рис. Количество лиц, зарегистрировавшихся в статусе самозанятого лица в РФ (с нарастающим итогом), чел.**

Ежемесячное увеличение количества людей, перешедших на данный налоговый режим, говорит об успешных промежуточных результатах проведения эксперимента по установлению специального налогового режима НПД. По данным ФНС в России на сегодняшний день с начала проведения эксперимента свыше 260 тысяч человек стали официально самозанятыми, причем 90% из них ранее не

участвовали в национальной экономике и не являлись налогоплательщиками. Все это говорит о том, что режим НПД оказался очень востребованным среди предпринимателей, поэтому существует вероятность дальнейшего распространения данного эксперимента на все регионы РФ. Применение описанного режима налогообложения позволяет самозанятым самостоятельно следить за поступлением доходов, рассчитывать и перечислять налоговые платежи без отрыва от производственных процессов благодаря применению цифровых технологий - электронного сервиса "Мой налог".<sup>6</sup>

---

<sup>1</sup> Росстат. Официальный сайт Росстата. Москва, 2020. URL: <https://www.gks.ru/accounts> (дата доступа: 10.04.2020).

<sup>2</sup> Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ (ред. от 01.04.2020) "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход".

<sup>3</sup> ФНС России. Официальный сайт ФНС России. Москва, 2020. URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата доступа: 10.04.2020).

<sup>4</sup> См: ст. 12 ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" от 04.05.2011 № 99-ФЗ.

<sup>5</sup> Статистика ФНС о представленных физическими лицами в налоговые органы уведомления об осуществлении деятельности по оказанию услуг физическим лицам для личных, домашних и (или) иных подобных нужд. Москва, 2020. URL: <https://rmsp.nalog.ru>.

<sup>6</sup> Павлова К.С. Особенности применения экспериментального налога на профессиональный доход в РФ // Наука XXI века: актуальные направления развития : сб. науч. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф., 5 февр. 2019 г. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. Вып. 1, ч. 2. С. 3-7.

## TAX ON PROFESSIONAL INCOME IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2020 Andrievskaya Anastasia Romanovna  
Student

© 2020 Chugunova Ksenia Alexandrovna  
Student

Samara State University of Economics

E-mail: andrievskaya2121@icloud.com, chugunova.ks4@yandex.ru

**Keywords:** self-employed person, professional income tax, individual entrepreneur, tax regime.

The article is devoted to the study of concepts such as self-employed persons and professional income tax. The authors analyze the advantages and disadvantages of the special tax regime, provide statistics on the registration of persons in the status of self-employed persons over the past three years.



## СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

© 2020 Анкудинова Мария Васильевна  
магистрант  
© 2020 Рахматуллина Альбина Рустамовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ankudinova96@inbox.ru

**Ключевые слова:** стимулирование, сбыт, розничная торговля, сбытовая политика, методы стимулирования.

В статье определено понятие стимулирования сбыта в розничной торговле. Исследованы методы стимулирующего воздействия, относительно продаж товарной продукции. Приведены основные методы стимулирования по целевым группам. Выявлена роль сбыта в розничной торговле для эффективности деятельности торговой организации. А также проведен обзор факторов, которые оказывают влияние на эффективность сбытовой политики в розничной торговле.

Сбыт товарной продукции как элемент маркетинговой системы представляет собой деятельность, направленную на совершенствование эффективности реализации товарной продукции. К сбыту относится продажа товара, расширение его доступности покупателю, а также его доставка к нему<sup>1</sup>.

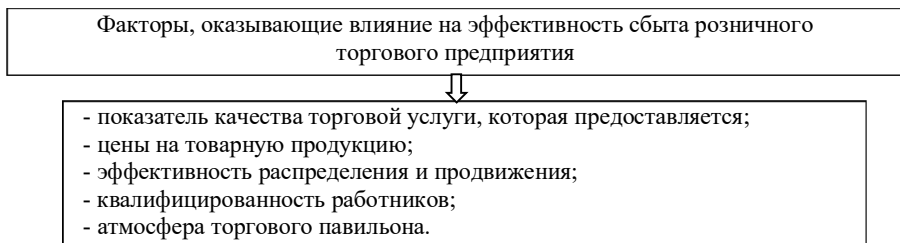
Актуальность темы статьи обусловлена тем, что при возникновении продукции в избытке на складе фактор стимулирования его реализации очень значим для торговой организации в сфере розничной торговли.

При написании статьи были использованы научные труды таких авторов, как: В.П. Холодов, И.А. Муравьев, С.М. Арсеньев, В.В. Кударев, С.М. Чубарев, И.А. Дудникова.

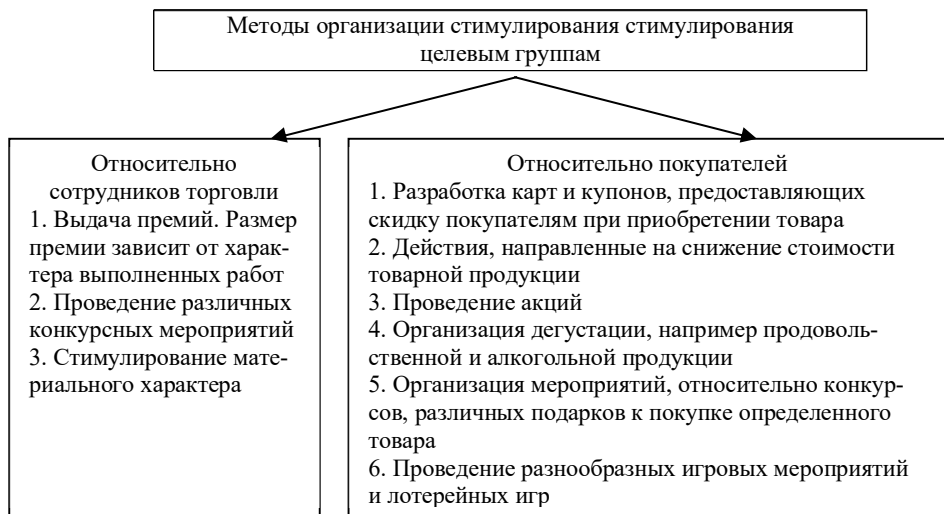
В рамках сбыта организации разрабатывается политика сбыта, состоящая из системы конкретных решений, относительно организации сбыта товарной продукции. Направлением стимулирования сбыта является применение мер с целью повышения эффективности деловой активности организаций<sup>3</sup>.

На рис. 1 наглядно представим факторы, оказывающие влияние на эффективность сбыта розничного торгового предприятия<sup>2</sup>.

На рис. 2 наглядно представлены методы организации стимулирования<sup>5</sup>.



**Рис. 1. Факторы, оказывающие влияние на эффективность сбыта розничного торгового предприятия**



**Рис. 2. Методы организации стимулирования**

В розничной торговле с целью оценки качества сбыта используются характеристики следующих аспектов<sup>6</sup>:

- способность охвата зоны торговли у компании;
- используемая модель дислокации;
- используемые методы обслуживания покупателей;
- используемая планировка торгового помещения;
- предоставляемые услуги;
- достаточность численности работников для выполнения сбытовых функций;
- применяемая типология сбыта;
- используемые формы исследования потребительского спроса.

Цель стимулирования реализации товарной продукции заключается в том, чтобы посредством определенных мер оказывать поддержку и повышать экономическую эффективность торговой активности организации розничной торговли. Методы стимулирующего воздействия отразим на рис. 3<sup>4</sup>.



**Рис. 3. Методы стимулирующего воздействия на покупателей, продавцов и посредников**

Итак, можно сделать следующие выводы:

- Наличие на розничном рынке конкуренции значительным образом оказывает влияние на эффективность реализации товарной продукции в розничной торговле. Это связано с тем, что основополагающим фактором, достижения повышения экономической эффективности реализации продукции служит именно стратегия и позиция предприятия;

- Деятельность, направленная на стимулирование сбыта в розничной торговле, является толчком к повышению деловой активности и рентабельности организаций в сфере розничной торговли;

- Под сбытом в сфере розничной торговли подразумевается деятельность, направлением которой является расширение привлечения внимания потребительского сегмента к продукции либо услуге. При этом применяются методы убеждения покупателей, направленные на побуждение к приобретению товара.

<sup>1</sup> Арсеньев С.М. Стратегии управления торговыми предприятиями. "Глобализация экономики и российские торговые организации". 2018. № 10. С. 10-14.

<sup>2</sup> Дудникова И.А. Маркетинг в розничной торговле // Экономист. 2017. № 6. С. 75-85.

<sup>3</sup> Кударев В.В. Обеспечение конкурентоспособности в розничной торговле // Экономика и менеджмент систем управления. 2018. № 1 (11). С. 10-15.

<sup>4</sup> Муравьев И.А. Современное состояние и проблемы развития розничной торговли // Практический маркетинг. 2017. № 6 (220). С. 8-18.

<sup>5</sup> Холодов В.П. Предпочтения потребителей в торговом обслуживании: закономерности развития // Практический маркетинг. 2016. № 11. С. 29-37.

<sup>6</sup> Чубарев С.М. Организация розничной торговли // Экономика и право. 2018. № 7. С. 45-50.

## SALES PROMOTION IN RETAIL TRADE

© 2020 Ankudinova Mariya Vasilevna  
Undergraduate

© 2020 Rakhmatullina Albina Rustamovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: al.chernickowa@yandex.ru

**Keywords:** promotion, sales, retail trade, sales policy, incentive methods.

The article defines the concept of sales promotion in retail trade. Methods of stimulating influence on sales of commercial products are investigated. The main methods of incentives for target groups are given. The role of sales in retail trade for the effectiveness of a trade organization is revealed. A review of factors that influence the effectiveness of sales policy in retail trade is also conducted.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОБЕСЦЕНЕНИЯ ПОИСКОВЫХ АКТИВОВ

© 2020 Архипова Наталья Анатольевна  
кандидат экономических наук, доцент

© 2020 Корнеева Татьяна Анатольевна  
доктор экономических наук, профессор

© 2020 Шатунова Галина Александровна  
кандидат экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: arhipova2007@list.ru, korneeva2004@bk.ru, shatunova.g@yandex.ru

**Ключевые слова:** поисковые затраты, поисковые активы, разведка и оценка минеральных ресурсов, обесценение, подразделение, генерирующее денежные потоки, убыток от обесценения.

В статье исследованы особенности бухгалтерского учета поисковых активов на основе действующих нормативных документов, международных стандартов и

исследовательского опыта. Определены подходы к проведению проверки на обесценение поисковых активов, исходя из особенностей данного объекта учета.

Принятая в России стратегия развития минерально-сырьевой базы на долгосрочную перспективу (до 2035г.), включающая как разведанные и оцененные запасы полезных ископаемых, так и прогнозные, выделяет основные направления, цели и задачи добывающих отраслей экономики страны, предполагает стабильное обеспечение минеральным сырьем как отечественных перерабатывающих компаний, так и выполнение экспортных обязательств<sup>1</sup>.

Стимулирование экономического развития приоритетных отраслей экономики выдвинуто в качестве одной из основных государственных задач на ближайшую перспективу, что предполагает формирование надежного информационного обеспечения систем управления деятельностью экономических субъектов и их устойчивым развитием. Существующий комплекс возникающих вызовов и угроз развитию минерально-сырьевой базы страны в приведенном документе обосновывается рядом причин, в числе которых невысокая степень информатизации геологической отрасли, ограниченность и несовершенство процессов автоматизированной обработки информации горно-металлургических компаний, от сбора, обработки, хранения, поиска и ее предоставления заинтересованному пользователю. Совершенствование учета поисковых затрат в равной степени касается всех геологических российских компаний, независимо от их отраслевой принадлежности, связанных с разведкой месторождений, добычей, и обработкой твердых полезных ископаемых, в том числе никелевой руды, отличающихся от других компаний аналогичной отрасли (например, газодобывающих) своей спецификой.

Никель - редко встречающийся металл, по сравнению с другими твердыми полезными ископаемыми. Это тугоплавкий металл, его происхождение связывают с метеоритами, предполагается, таким образом, наличие в нем инопланетных корней. Практически месторождений никеля в чистом виде не существует. Его получают из никелевой руды, с помощью дальнейшей обработки на обогатительных комбинатах. В сочетании никеля с другими материалами его прочность значительно повышается.

Основными никельсодержащими месторождениями являются сульфидно-медно-никелевые руды и оксидно-силикатные руды. В составе прочих месторождений содержание никеля составляют не больше 0,3% от всего объема запасов. В 2019г. в мире было добыто почти 2,7 млн т никеля. Объемы добычи и разведанные запасы никеля в мире приведены в таблице.

По представленным в таблице данным видно, что на топ-10 стран приходится 84% мировой добычи серебристо-блестящего металла. В настоящее время тонна никеля на мировых биржах стоит 12,7 тысяч долларов.

Потребность в никеле, в первую очередь, имеют компании, производящие нержавеющую сталь, перерабатывающие в этом производстве около 67% никеля. Остальные 1/3 добываемого никеля перерабатывается для получения сплавов цветных металлов и легированной стали, при производстве батарей

аккумуляторов и легированной стали<sup>3</sup>. Исходя из направлений первичной переработки никеля, среди конечных потребителей можно выделить транспортные компании, машиностроительные и химические предприятия, строительная отрасль и многие другие. На долю России приходится 10% мировой добычи никеля, опережают Россию только Филиппины с объемом 15,7% от общемировых объемов.

#### Добыча никеля в мире (топ-10 стран) в 2019г.

Страна	Объем добычи, т	Доля, %	Разведанные запасы, тонн	Доля, %
Индонезия	800 000	29,8	21 000 000	23,6
Филиппины	420 000	15,7	4 800 000	5,4
Россия	270 000	10,1	6 900 000	7,8
Новая Каледония	220 000	8,2	Нет данных	
Австралия	180 000	6,7	20 000 000	22,6
Канада	180 000	6,7	2 600 000	2,9
Китай	110 000	4,1	2 800 000	3,2
Бразилия	67 000	2,5	11 000 000	12,4
Куба	51 000	1,9	5 500 000	6,2
США	14 000	0,6	110 000	0,1
Другие страны	370 000	13,8	14 000 000	15,8
Итого	2 682 000	100,0	88 710 000	100,0

Источник: составлено авторами с использованием Mintral commoditysummariets 2020<sup>2</sup>.

На отечественном рынке производства никеля лидирует ГМК "Норильский никель", поставивший на рынок в 2019 г. более 200 тысяч тонн никелевой руды. В России основной центр добычи и переработки никеля находится в Норильском рудном районе. Крупнейшими российскими сульфидными медно-никелевыми месторождениями являются Октябрьское и Талнахское (Таймырский АО), Ждановское (Мурманская область). Их запасы составляют более 80 % российских запасов этого металла<sup>2</sup>.

Для рассматриваемой отрасли характерны ряд особенностей, непосредственно влияющих на учет и финансовую отчетность. К ним следует отнести высокую степень риска того, что средства, потраченные на разведку новых минеральных запасов, не повлекут возникновения дополнительных извлекаемых запасов промышленного назначения. С другой стороны, в добывающих отраслях даже небольшие затраты могут привести к обнаружению месторождений минеральных ресурсов, стоимость которых во много раз превышает сумму таких затрат. И наоборот, большие затраты зачастую могут быть связаны с незначительным количеством добытых ресурсов в будущем или их отсутствием.

Указанные особенности обусловили применение различных подходов в международной практике к отнесению затрат, понесенных на этапе разведки и оценки месторождений минеральных ресурсов: либо отнесение всех затрат на расходы, так как будущие выгоды являются слишком неопределенными, либо

капитализация всех затрат, так как совокупные затраты могут быть сопоставимы с совокупными выгодами.

Кроме того, для добывающей отрасли характерна высокая стоимость отдельных проектов, при этом сумма затрат на разведку, капитализирующихся до момента оценки успешности проектов по разработке месторождений, может быть существенной по отношению к капиталу и совокупным активам компании. Несмотря на значительные особенности добывающей отрасли, в настоящее время отсутствует единый стандарт, который бы рассматривал все частные вопросы учета в добывающих отраслях. Длительное отсутствие такого документа привело к возникновению в добывающих отраслях множества практических методов учета.

Единственным документом, касающимся, однако, только одного аспекта учета в добывающих отраслях стал выпущенный в 2004 г. МСФО (IFRS) 6 "Разведка и оценка запасов полезных ископаемых"<sup>5</sup>. Этот аспект - разведка и оценка. Принятие данного стандарта было вызвано тем, вопросы учета затрат на разведку и оценку (РиО) не входят в область применения МСФО (IAS) 16 и МСФО (IAS) 38, затраты, как отмечалось выше, являются существенными для добывающих компаний и в отношении порядка учета данных расходов в МСФО возникали различные точки зрения.

В России с 2011 года действует стандарт, с 2018 года признанный ФСБУ, а именно ПБУ 24/2011 "Учет затрат на освоение природных ресурсов"<sup>4</sup>, основой для разработки которого явился МСФО (IFRS) 6. Цель разработки ПБУ 24/2011 ограничивалась некоторым усовершенствованием существующей практики бухгалтерского учета в отношении расходов на РиО, к которым относят расходы до момента подтверждения осуществимости технической и коммерческой целесообразности. Активами, связанными с РиО, являются расходы на РиО, признанные активами в соответствии с учетной политикой. В определении ПБУ 24/2011 этим активам соответствуют поисковые активы (ПА). Данные активы первоначально признаются в сумме первоначально понесенных затрат, в целях последующей оценки ПА подлежат проверке на обесценение, причем такая проверка невозможна по правилам МСФО (IAS) 36 в силу того, что ПА на этом этапе не генерируют потоки денежных средств, следовательно, проблематично опередить ценность использования, а компании не обладают информацией о минеральных ресурсах с тем, чтобы оценить справедливую стоимость ПА за вычетом затрат на выбытие<sup>7</sup>. При этом определение возмещаемой стоимости по правилам двумя способами становится невозможным. Поэтому в соответствии с МСФО (IFRS) 6 оценка на предмет обесценения должна обуславливаться изменениями фактов и обстоятельств. При подтверждении компанией факта обесценения ПА для оценки, представления и раскрытия информации необходимо использовать МСФО (IAS) 36<sup>6</sup>.

Обстоятельствами, указывающими на возможность обесценения ПА, исходя из практики, могут быть истечение срока, в течение которого компания имеет право на проведение РиО на определенной территории, значительный перерасход бюджета, выделенного на проведение РиО, при проведении РиО не

обнаружены минеральные ресурсы промышленного значения и компания решила прекратить деятельность по РиО на данной территории, наличие достаточной информации, подтверждающей малую вероятность возмещения балансовой стоимости ПА путем успешной разработки или продажи.

В этом случае должны применяться особые требования в отношении уровня, на котором оценивается обесценение. При определении уровня, на котором ПА должны проверяться на предмет обесценения вместо введения специального подразделения, генерирующего денежные потоки (ПГДП) представляется целесообразным отнесение ПА на отдельные ПГДП или группы ПГДП, при этом каждое ПГДП не должно превышать операционный сегмент.

При проведении проверки на обесценение прочие активы, входящие в ПГДП должны проверяться на обесценение в первую очередь в соответствии с МСФО (IAS) 36. Так как, конкретных требований в МСФО (IFRS) 6 относительно такого порядка не содержится, полагаем, что компания должна сначала проверить базовые активы ПГДП без ПА и отразить суммы обесценения к списанию на счета Отчета о прибылях и убытках, а затем проверить ПГДП или группу ПГДП, на которые отнесены ПА, вместе отнесенными ПА. В случае, если такое обесценение является, оно также должно быть списано в ОПУ.

При выявлении обесценения ПА компания должна также решить, необходимо ли прекращать использовать сам актив, если от него не ожидается будущих экономических выгод. Вследствие этого признание актива может быть прекращено.

Убытки от обесценения ПА, признанные в соответствии с МСФО (IFRS) 6 должны восстанавливаться при наличии признаков того, что убытка более не существует либо его размер уменьшился, применяя требования МСФО (IAS) 36 в отношении восстановления убытков от обесценения.

В некоторых случаях, проблемным вопросом является определение обесценен ли ПА либо требуется списание ПА вследствие безуспешной РиО минеральных ресурсов. Во внимание нужно принимать достижение целей РиО, наличие показателей обесценения, рассмотренных выше, намерения руководства в отношении ПА.

Таким образом, изложенные подходы к оценке обесценения ПА позволят повысить достоверность и полезность внешней отчетности для заинтересованных пользователей.

---

<sup>1</sup> Распоряжение Правительства РФ от 22 декабря 2018 г. №2914-п "О стратегии развития минерально-сырьевой базы РФ до 2035 г. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72038606/> (дата обращения 20.03.2020).

<sup>2</sup> ПАО "ГМК "Норильский никель" Годовой отчет 2019. URL: <https://nor-nickel.ru/investors/disclosure/annual-reports> (дата обращения 20.03.2020).

<sup>3</sup> ГМК НорНикель. Анализ. Часть 1. URL: [smart-lab.ru/blog/564480.php](http://smart-lab.ru/blog/564480.php) (дата обращения 20.03.2020).

<sup>4</sup> Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 24/2011 "Учет затрат на освоение природных ресурсов". URL: <https://base.garant.ru/12192402/> (дата обращения 20.03.2020).

<sup>5</sup> Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 6 "Разведка и оценка запасов полезных ископаемых". URL: [https://www.minfin.ru/common/upload/library/no\\_date/2012/IFRS\\_06.pdf](https://www.minfin.ru/common/upload/library/no_date/2012/IFRS_06.pdf) (дата обращения 20.03.2020).



<sup>6</sup>. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 36 "Обесценение активов". URL: <https://www.minfin.ru/common/UPLOAD/library/2014/02/main/ias36.pdf> (дата обращения 20.03.2020).

<sup>7</sup>. Применение МСФО : пер. с англ. 7-е изд., перераб. и доп. М.: Альпина Паблшер, 2016.

## FEATURES OF ACCOUNTING FOR IMPAIRMENT OF SEARCH ASSETS

© 2020 Arkhipova Natalia Anatolyevna  
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2020 Korneeva Tatyana Anatolyevna  
Doctor of Economics, Professor

© 2020 Shatunova Galina Aleksandrovna  
Candidate of Economics, Professor  
Samara State University of Economics

E-mail: arhipova2007@list.ru, korneeva2004@bk.ru, shatunova.g@yandex.ru

**Keywords:** search costs, search assets, exploration and evaluation of mineral resources, impairment of assets, cash-generating unit, impairment loss.

The article examines the features of accounting for search assets based on existing regulatory documents, international standards and research experience. Approaches to conducting an impairment test for search assets are determined based on the characteristics of this accounting object.

УДК 336

Код РИНЦ 06.00.00

## ПРЕДПОСЫЛКИ ОТМЕНЫ ЕНВД И ЕЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

© 2020 Асеев Василий Михайлович  
студент

© 2020 Салькина Альфия Ринатовна  
кандидат экономических наук, доцент кафедры налогов и налогообложения  
Самарский государственный экономический университет

E-mail: aseev.vasya@gmail.com, alya-0508@yandex.ru

**Ключевые слова:** ЕНВД, УСН, специальный налоговый режим, налог, нагрузка, предприниматель, патент.

Статья посвящена анализу последствий отмены ЕНВД и их влиянию на доходы бюджета, развитие малого бизнеса, а также экономику России. Авторы рассматривают разные

потенциальные последствия непродления специального налогового режима в виде налога на вмененный доход в совокупности, а также дают оценку и описывают их воздействие на экономический климат РФ.

Налоговый режим в виде единого налога на вмененный доход, является уникальным налогом, не имеющим аналогов в развивающихся и развитых странах, и был создан для развития малого бизнеса на территории РФ. ЕНВД сыграл ключевую роль в формировании благоприятных условий для развития экономики России.

В момент своего введения в 2003 году, когда экономика РФ восстанавливалась от последствий "шоковой терапии" и тяжелых для государства 90-х годов 20 века, малый бизнес нуждался в поддержке, оказанную с помощью введения ЕНВД, который стал серьезным налоговым стимулом, которому удалось решить поставленные перед ним задачи<sup>1</sup>.

Во-первых, предприятия и индивидуальные предприниматели, использующие данный налоговый режим, оказываются в прозрачной правовой среде, так как обеспечивается простота исчисления налога, что помогает избежать непреднамеренные и серьезные налоговые нарушения.

Во-вторых, поскольку ЕНВД напрямую не связан с финансовым результатом экономического субъекта, он позволяет снизить степень зависимости от контролирующих органов. Также экономические субъекты, которые только начали свою работу, могут заблаговременно без помощи бухгалтера исчислить размер выплат в бюджет по ЕНВД. Данный специальный режим дает тем, кто его применяет полное понимание о размере налогового бремени, поскольку размер выплат фиксирован. Но существенным недостатком продолжает оставаться, то, что информация о фактических доходах экономического субъекта остается нераскрытой, что не позволяет определить уровень изъятия.

В настоящий момент потребность в развитии ЕНВД, ставится под сомнение, поскольку возможности налогового администрирования фискальных органов находятся на качественно другом уровне, что позволяет точно отслеживать все денежные потоки организаций.

Данный налоговый режим является специальным и устанавливается для ограниченного круга налогоплательщиков, а его применение направлено на стимулирование экономической инициативы, среди населения.

Малый бизнес, как производитель значительной части ВВП, который создает большое количество рабочих мест, является одним из важнейших источников доходов бюджета. В таких случаях существует необходимость ввода налога, с более простым налоговым администрированием которым и выступает ЕНВД. Изначально уровень вмененного налога находится на относительно низком уровне, что позволяет минимизировать его влияние на экономическую активность хозяйствующих субъектов, обладающих сравнительно низкой маржинальностью. По вышеуказанным причинам единый налог на вмененный доход совмещает в себе две функции: фискальную и регулируемую.

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности может быть применена в сочетании с другими

системами налогообложения. Документом, регламентирующим механизм исчисления и уплаты ЕНВД, является глава 26.3 части второй налогового кодекса Российской Федерации.

Применение единого налога на вмененный доход невозможно для предпринимательской деятельности, осуществляемой в рамках доверительного управления имуществом, договора простого товарищества и в случаях, когда организация осуществила переход на уплату единого сельскохозяйственного налога.

Единый налог на вмененный доход не может быть применен в отношении предпринимательской деятельности при осуществлении деятельности в рамках договора простого товарищества, доверительного управления имуществом, а также в случае, если организация перешла на уплату единого сельскохозяйственного налога.

29 сентября 2019 года, президентом РФ был подписан закон № 325-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации", который исключает с 1 января 2021 года налоговую систему в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности из перечня специальных налоговых режимов<sup>2</sup>.

Мнения вокруг этого решения являются неоднозначными, если кто-то говорит о необходимости отмены ЕНВД, как устаревшего налогового режима, то, некоторые утверждают, что данное решение окажет негативное влияние на экономику РФ.

Взамен единого налога на вмененный доход была предложена патентная система налогообложения, которая должна минимизировать потенциальный ущерб экономике. Тем не менее патентная система обладает рядом серьезных ограничений, поэтому число экономических субъектов, которым разрешено использовать данную налоговую систему будет существенно ограничено. Например, на ЕНВД число работников не должно превышать 100 человек, в то время, как на патенте это всего 15 работников<sup>3</sup>. Также, говоря о розничной торговле или сфере общественного питания, стоит отметить, что на патентной системе площадь торгового зала не может превышать 50 квадратных метров, тогда как, на ЕНВД данное значение не должно было превышать 150 квадратных метров. Численность наемных работников, которая не превышает 15 человек для микробизнеса выглядит рациональным ограничением, однако ведение данного вида деятельности на площади в 50 квадратных метров видится достаточно проблемным.

Также стоит отметить, что юридические лица лишены возможности использовать патентную систему. Применять данный специальный налоговый режим могут только индивидуальные предприниматели, что сильно сокращает число тех, кто сможет перейти на него после отмены ЕНВД.

По причине существенных отличий данных налоговых режимов может произойти серьезное падение экономической активности населения страны, что в свою очередь может привести к снижению темпов роста экономики, по следующим причинам:

Во-первых, по причине ухода ряда экономических субъектов рынка, которые не в состоянии продолжать свою работу на ином режиме налогообложения произойдет

снижение числа рабочих мест. По состоянию на 2019 год ЕНВД является вторым по популярности спецрежимом уплаты налогов, им пользуются 200 тыс. юридических лиц и 1,8 млн ИП и за 2019 год принес бюджету 64,9 млрд. руб<sup>4</sup>.

Во-вторых, существует сценарий, предполагающий что, после отмены ЕНВД вырастет теневой сектор экономики, объем которого на 2018 год оценивался Росфинмониторингом в 20% от ВВП страны<sup>5</sup>.

В-третьих, на фоне роста объемов теневой экономики, произойдет падение отчислений в бюджет.

В-четвертых, по причине снижения экономической активности населения и предпринимательской инициативы, произойдет рост монополизированности рынков, из-за сокращения доли, приходящейся на субъекты малого предпринимательства.

В-пятых, на фоне вышеприведенных негативных эффектов упадут реальные доходы и условия труда жителей страны, что приведет к повышению социальной напряженности в стране.

В заключении хочется сказать, что без необходимой поддержки малый бизнес серьезно пострадает, что негативно скажется на экономическом благополучии всей страны. Наиболее рациональным решением является налоговые льготы, для тех, кто на данный момент находится на ЕНВД и не сможет перейти на патентную систему. Возможным решением данной проблемы, может служить доработка патентной системы. В целом последствия отмены ЕНВД можно оценить, как негативные, поскольку несмотря на борьбу с уходом от налогообложения пострадают и добросовестные налогоплательщики в частности и вся экономика в целом.

---

<sup>1</sup> О налогообложении малых предприятий // Бухгалтерский учет. 2002. № 19. С. 49-54.

<sup>2</sup> Федеральный закон № 325-ФЗ от 29.09.2019 "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации"//Информационно-правовой портал "Консультант". URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_334304/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_334304/).

<sup>3</sup> Официальный сайт Федеральной налоговой службы. URL: <https://www.nalog.ru/rn63/>.

<sup>4</sup> Официальный сайт Федеральной государственной службы статистики. URL: <http://www.gks.ru/>.

<sup>5</sup> Официальный сайт Русфинмониторинга. URL: <http://www.fedsfm.ru/>.

## BACKGROUND OF CANCELING UTII AND ITS POTENTIAL CONSEQUENCES

© 2020 Aseev Vasily Mikhailovich  
Student

© 2020 Salkina Alfiya Rinatovna

Candidate of Economics, Lecture at the Department of Taxes and Taxation  
Samara State University of Economics

E-mail: [aseev.vasya@gmail.com](mailto:aseev.vasya@gmail.com), [alya-0508@yandex.ru](mailto:alya-0508@yandex.ru)

**Keywords:** UTII, STS, special tax regime, tax, load, entrepreneur, patent.

The article is devoted to the analysis of the consequences of the abolition of GNI and their impact on budget revenues, the development of small business, as well as the Russian economy. The authors consider various potential consequences, as well as assess and describe their impact on the economic climate of the Russian Federation.

УДК 331.5

Код РИНЦ 06.77.59

## КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ И КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

© 2020 Афанасьева Елена Петровна

кандидат экономических наук, доцент

© 2020 Коваленко Наталья Михайловна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: parus82@mail.ru, n.kovalenko2017@yandex.ru

**Ключевые слова:** трудовые ресурсы, численность работников, трудоемкость производства, производительность труда, мотивация работников.

Статья посвящена анализу таких понятий, как трудовые ресурсы, кадры, рабочая сила, которые напрямую оказывают влияние на основную деятельность предприятия. Авторы рассматривают данные показатели в совокупности, дают их общую оценку, а также описывают их воздействие на эффективность работы предприятия ООО "Коровкино".

Проблемы занятости населения сельского хозяйства, трудообеспеченности отрасли в нашей стране до сих пор сохраняют свою актуальность на всех этапах развития<sup>1</sup>. Современная экономика предъявляет требования не только к занятости, но и к качественной составляющей труда в данной сфере<sup>2</sup>.

Сельскохозяйственное предприятие ООО "Коровкино" начала свою деятельность 29 мая 2006 года, на предприятии имеются два отделения (растениеводства и животноводства). Но основной вид экономической деятельности организации является выращивание однолетних культур, а дополнительными - выращивание многолетних культур, животноводство. За период с 2016 по 2018 год предприятие увеличило производство зерновых на 80%, производство молока на 67%, мяса на 59%. Общая земельная площадь ООО "Коровкино" составляет 10510 га, в том числе пашни 8440 га пашни. Предприятие за рассматриваемый период увеличила площадь пашни на 34%, что говорит о расширении деятельности хозяйства.

Анализируя экономические показатели деятельности, стоит отметить, что предприятие осуществляет эффективную экономическую деятельность, в динамике увеличило стоимость основных фондов на 56%, а выручку почти в 2 раза. Имея на 2018 год чистую прибыль в размере 31823 тыс. руб. и

рентабельность продаж 27%. Нарастив производство предприятие увеличило и численность работников на 51%, в 2018г. среднесписочная численность работников составила 145 человек. Рост численности работников наблюдается как по постоянным рабочим на 33%, в частности трактористов машинистов, так и по временным на 48%.

Показатели движения трудовых ресурсов разнородны и не имеют тренда установленного роста, вплоть до 2018 наблюдаем положительное сальдо миграции. Данная тенденция вызвана и низкой оплатой, и тяжелым трудом. При этом обеспеченность работниками на 100 га сельскохозяйственных угодий в среднем составляет 1,4 работника, что является нормой при данной специализации.

Таблица 1

**Движение трудовых ресурсов в ООО "Коровкино"**

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение 2018 г. к 2016 г.	
				+,-	%
Среднесписочная численность, чел.	94	116	145	51	154,3
Коэффициент приема, %	45,8	33,6	37,9	-7,9	82,8
Коэффициент выбытия, %	41,5	18,1	49,7	8,2	119,8
Сальдо миграции, %	4,3	15,5	-11,8	-7,5	274,4

Источник: Первичные документы по учету кадров в ООО "Коровкино" за 2016-2018 гг.

Таблица 2

**Качественный состав трудовых ресурсов ООО "Коровкино" за 2016-2018гг.**

Показатели	2016 г.		2017 г.		2018 г.	
	чел.	% к итогу	чел.	% к итогу	чел.	% к итогу
<b>Образовательный состав</b>						
Среднее общее	23	24	28	24	36	25
Среднее профессиональное	42	45	52	45	64	44
Высшее	29	31	36	31	46	32
<b>Стаж работы</b>						
1-3 года	9	10	16	14	28	19
3-5 лет	24	25	26	22	25	17
Свыше 5 лет	61	65	74	64	92	63
<b>Гендерная структура трудовых ресурсов</b>						
Мужчины	71	75,5	88	75,9	113	77,9
Женщины	23	24,5	28	24,1	32	22,1
Всего	94	100	116	100	145	100

Источник: Первичные документы по учету кадров в ООО "Коровкино" за 2016-2018 гг.

На предприятии в основном работают люди в возрасте 35-45 лет, среди трактористов-машинистов их 59%, операторов машинного доения - 46%, скотники КРС - 38%. Очень мало молодых людей, которые хотели бы работать в сельском хозяйстве. Наибольшее количество работников имеют стаж более 5 лет.

Гендерная структура трудовых ресурсов показывает, что в основном преобладают мужчины - их более 77 %.

ООО "Коровкино" обладает высококвалифицированными работниками, так среди работников массовых профессий наиболее квалифицированными являются операторы машинного доения, имея 1 класс 80% работников и 2 класс 20%. Среди трактористов-машинистов и водителей составляет соответственно 78,1% и 61,5%. Интенсивность использования трудовых ресурсов предприятия высокая. В 2018г. коэффициент использования трудовых ресурсов составил - 1,04, а уровень использования рабочего времени дня - 1,03.

Главный показатель эффективности использования трудовых ресурсов - производительности труда в ООО "Коровкино" имеет тенденцию к росту. За анализируемый период производство валовой продукции на одного работника увеличилось на 27,8%. Увеличилось производство валовой продукции на один чел. - час на 72,5%. Что касается производительности труда в отдельных отраслях, то за анализируемый период часовая производительность труда в растениеводстве увеличилась на 92,3%, а в животноводстве уменьшилась на 12,3%. Данное обстоятельство связано с различными темпами изменения фондовооруженности в этих отраслях: рост технической обеспеченности в растениеводстве и модернизацией отрасли животноводства, что отразилось на показателях трудоемкости.

Основную роль в изменении производительности труда сыграл фактор валовой продукции, которая в 2018 году увеличилась и как следствие за счет этого производительность труда выросла на 58,8 тыс. руб. При этом стоит отметить, что трудоемкость производства в животноводстве снижается, за счет автоматизации процессов производства.

Таблица 3

**Оценка влияния факторов на изменение среднегодовой производительности труда на предприятии ООО "Коровкино"**

Показатели	2016г.	2018г.	Изменение 2018г к 2016г., +/-
Стоимость валовой продукции сельского хозяйства, тыс. руб.	79025	155749	+76724
Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, чел.	94	145	+51
Произведено продукции на 1 работника, тыс. руб.	840,7	1074,1	+233,4
Изменение производительности труда: за счет численности			+24,2
за счет валовой продукции			+58,8

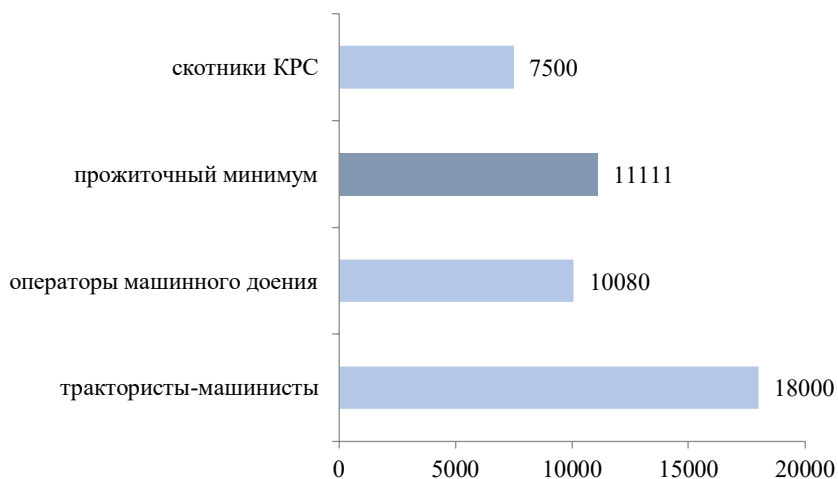
Источник: Составлено авторами на основании годового отчета ООО "Коровкино" за 2016-2018 гг.

В ходе проведенного анализа стоит отметить, что предприятие использует свои трудовые ресурсы эффективно и производительность труда повышается, однако есть возможности по ее дальнейшему росту.

В целях наращивания производства, мы предлагаем мобилизовать предприятию имеющиеся резервы. В животноводстве резервами увеличения выхода валовой продукции являются ликвидация перерасхода кормов, ликвидация недовыполнения плана по выходному поголовью увеличит производство молока на 4418 ц, что составит 4404,7 тыс.руб. Молочная продуктивность коров вырастит на 3,7% и составит 70,8 ц/гол. Трудоемкость производства молока снизится на 4,2% по сравнению с уровнем 2018г.

В растениеводстве резервами увеличения валовой продукции являются: ликвидация недовыполнения плана по внесению удобрений, за счет сортосмены прирост валового сбора 2215 ц. зерна, что составит 566,4 тыс. руб. Трудоемкость производства зерна снизится на 2,6% по сравнению с уровнем 2018 г.

На рост производительности труда влияют не только технологии, но и мотивация. Рассмотрев среднюю заработную плату основных рабочих предприятия, стоит отметить, что оплата труда у них очень низкая, например, у скотников она даже ниже прожиточного минимума.



*Рис. Сравнение среднемесячной номинальной начисленной заработной платы с величиной прожиточного минимума трудоспособного населения, руб.*

Источник: Отчет о численности и заработной плате ООО "Коровкино" за 2018 г.

В целях повышения качественных показателей в работе и росте производительности предложитьвилку окладов с учетом повышающих и понижающих коэффициентов. Здесь работник сам сможет управлять своей заработной платой.



**Критерии определения размеров соотношений в оплате труда работников разных профессий в диапазоне их "вилок"**

Категория работника	Диапазон вилок	Увеличивающее среднее значение $K_i(+)$ и мера увеличения	Уменьшающее среднее значение $K_i(-)$ и мера уменьшения
Оператор машинного доения	$\frac{2,5+3,9}{3,2}$	1. За скорость молокоотдачи и оборот зала (+0,2)= $K1+$ 2. За жирность молока (+0,2)= $K2+$ 3. За качество молока (+0,2)= $K3+$ 4. Отсутствие простоев оборудования по техническим причинам (+0,2) = $K4+$	1. Мастит у животного (-0,2). = $K1-$ 2. Снижение качества молока (-0,2). = $K2-$ 3. Недостаточно добросовестное отношение к труду, имеются случаи нарушения трудовой и технологической дисциплины (-0,2). = $K3-$
Скотник	$\frac{1,41-2,0}{1,7}$	1. За отсутствие в отклонении от набора компонентов рациона(+0,4)= $K1+$ 2. Регулировка процента аппетита(остаток корма между кормлениями не более 3%) (+0,2)= $K2+$ 3. качественное смешивание компонентов (+0,2) = $K3+$	1. За состоянии площадки и сохранность инвентаря(+0,2)= $K1+$ 2. Недостаточно добросовестное отношение к труду, имеются случаи нарушения трудовой и технологической дисциплины (-0,2). = $K2-$

В заключении стоит отметить, что предложенные мероприятия будут положительно воздействовать как на экономическую эффективность всего предприятия, так и позволят повысить качественный уровень использования трудовых ресурсов в ООО "Коровкино" Модернизация условий труда в сельском хозяйстве непосредственно решает проблему улучшения обеспечения населения страны полноценными продуктами собственного производства и, как следствие, продовольственную обеспеченность в необходимых нормах<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Фахреева Э.М. Особенности формирования и использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве // Современная наука: опыт, проблемы и перспективы развития: материалы Международной научно-практической конференции. 2019. С. 182-185.

<sup>2</sup> Щуцкая А.В., Афанасьева Е.П. Мотивационные факторы повышения производительности труда на предприятиях АПК // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. № 5 (163). С. 49-56.

<sup>3</sup> Субхангулов, Р.Р. Обоснование прогнозных сценариев развития животноводства в сельскохозяйственных предприятиях // Аграрный вестник Урала. 2009. № 12 (66). С. 31.

## QUANTITATIVE AND QUALITATIVE ANALYSIS OF LABOR RESOURCES

© 2020 Afanaseva Elena Petrovna  
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2020 Kovalenko Natalia Mixailovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: parus82@mail.ru, n.kovalenko2017@yandex.ru

**Keywords:** labor resources, number of employees, labor intensity of production, labor productivity, employee motivation.

The article is devoted to the analysis of such concepts as labor resources, personnel, labor force, which directly affect the main activity of the enterprise. The authors consider these indicators in aggregate, give their overall assessment, and also describe their impact on the efficiency of the enterprise "Korovkino" LLC.

УДК 311;519.862  
Код РИНЦ 06.00.00

## СТАТИСТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНДЕКСА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РФ

© 2020 Баканач Ольга Вячеславовна  
кандидат экономических наук, доцент

© 2020 Лопухова Яна Сергеевна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: bakanach@mail.ru, lopuxova@mail.ru

**Ключевые слова:** индекс производительности труда, моделирование, прогнозирование, регрессионный анализ.

Статья посвящена анализу индекса производительности труда и определяющих его факторов. Авторами проведено моделирование и прогнозирование показателя с применением корреляционно-регрессионного анализа.

В качестве основного и определяющего драйвера развития нашей страны майским Указом Президента РФ "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" был выдвинут рост производительности труда<sup>1</sup>.

Производительность труда - один из наиболее важных показателей, характеризующих качественный уровень развития производительных сил, эффективность использования трудового и производственного потенциала страны<sup>2</sup>.

Федеральная служба государственной статистики (Росстат) рассчитывает данный показатель как отношение индекса физического объема ВВП периода  $t$  к периоду  $t-1$  к индексу совокупных затрат труда периода  $t$  к периоду  $t-1$ <sup>3</sup>.

Целью данного исследования является проведение статистического моделирования и прогнозирование значения индекса производительности труда в РФ.

Информационной базой для исследования в данной статье выступили материалы Федеральной службы государственной статистики.

Для построения модели необходимо определить, какие факторы могут оказывать существенное влияние на индекс производительности труда ( $Y$ ). В качестве факторов можно выделить следующее<sup>4</sup>:

$X_1$  - инвестиции в основной капитал, млрд. руб.

$X_2$  - число прибывших в РФ, чел.

$X_3$  - реальная начисленная заработная плата населения, процент к предыдущему периоду

$X_4$  - индекс фондовооруженности, процент к предыдущему периоду.

Исходные данные по показателям представлены в табл. 1.

Таблица 1

Данные для статистического моделирования индекса производительности труда

Годы	$y$	$x_1$	$x_2$	$x_3$	$x_4$
2008	104,8	8781616,4	2215945	111,5	102,9
2009	95,9	7976012,8	1987598	96,5	106,3
2010	103,2	9152096,0	2102304	105,2	102,2
2011	103,8	11035652,0	3415055	102,8	103,5
2012	103,3	12586090,4	4196143	108,4	99,3
2013	102,2	13450238,2	4496861	104,8	100,8
2014	100,7	13902645,3	4663427	101,2	113,5
2015	98,9	13897187,7	4734523	91,0	96,8
2016	100,2	14748846,9	4706411	100,8	100,9
2017	101,9	16027302,0	4773500	102,9	103,9
2018	102,3	17782012,3	4911566	108,5	103,9

Источник: Составлено авторами на основе официальных статистических данных Росстата.

Анализ матрицы парных коэффициентов корреляции (табл. 2) показал, что индекс производительности труда оказался тесно связан с реальной начисленной заработной платой, выраженной в процентах к предыдущему периоду ( $x_3$ ; прямая связь; коэффициент корреляции  $r = 0,81$ ). То есть при дальнейшем построении уравнения регрессии будет учитываться только этот показатель как наиболее информативный.

Следующий этап исследования - построение уравнения регрессии (модели связи) - математической функции, объясняющей влияние факторных переменных на зависимую переменную.

Таблица 2

**Итоговые результаты регрессионного анализа**

Вывод итогов	Коэфф.	Стандартная ошибка	t-статистика	P-значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	65,04	8,80	7,39	0,00	45,13	84,95
x3	0,35	0,09	4,16	0,00	0,16	0,55

По итогам регрессионного анализа получено следующее уравнение регрессии:

$$y = 65,04 + 0,35x_3$$

Множественный коэффициент корреляции равен 0,657: вариация значений индекса производительности труда на 65,7% зависит от вариации размера реальной начисленной заработной платы и на 34,3% от вариации других факторов. Модель в целом значима по критерию Фишера (статистика F = 17,3 больше табличного значения и статистически значимо).

Экономический смысл уравнения следующий: при росте размера реальной начисленной заработной платы на 1 единицу, индекс производительности труда в среднем повысится на 0,35%.

Одной из основных задач при проведении статистического анализа является прогнозирование дальнейшего состояния исследуемого объекта. Прогноз - это количественное, вероятностное утверждение о возможном состоянии исследуемого объекта в будущем.

Построение прогнозных значений индекса производительности труда на 2019 и 2020 года дал следующие результаты (см. рисунок).



**Рис. Прогнозное значение индекса производительности труда в РФ на 2019 - 2020гг. (получено авторами)**

На рисунке видно, что индекс производительности труда будет составлять 101,03% в 2019 году, что на 1,27 п.п. или на 1,25% меньше, чем в 2018 году. В 2020 году ожидается индекс производительности труда, равный 100,9% к 2019 году, что на 0,09 п.п. или на 0,09% меньше значения в 2019 году. То есть, будет наблюдаться спад индекса производительности труда.

Одновременно с точечным прогнозом ( $\hat{Y}_p$ ), необходимо рассчитать доверительный интервал, отвечающий прогнозному значению. Его вычисление имеет следующий смысл: найти интервал, в который с заданной вероятностью попадет значение оцениваемого параметра.

Рассчитаем доверительный интервал, который с вероятностью 95% будет содержать прогнозное значение индекса производительности труда. Расчет производится с использованием стандартной ошибки прогноза, которая имеет следующую формулу<sup>5</sup>:

$$S_{(\Delta p)} = \frac{S_e}{\sqrt{n}} * \sqrt{n + 1 + \frac{(x_p - \bar{x})^2}{D_x}},$$

где  $n$  - объем выборки;

$x_p$  - прогнозное значение случайной переменной  $X_p$ ;

$D_x$  - дисперсия случайной переменной  $X$ ;

$S_e$  - корень из исправленной выборочной дисперсии остатков регрессии, которая рассчитывается по формуле:

$$S_e = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n e_i^2}{n-2}},$$

где  $e_i^2$  - остаток в  $i$ -м наблюдении.

В ходе расчетов было получено, что стандартная ошибка прогноза ( $S_{(\Delta p)}$ ) составляет 2,95%.

Построим доверительный интервал с вероятностью  $\gamma$ , равной 95% или 0,05 для прогнозного значения 2020 года. Для того чтобы построить интервал необходимо знать критическую точку распределения Стьюдента. Было получено, что  $t_{кр.дв}(0,05;10)$  составляет 2,23.

Доверительный интервал находится следующим образом:

$$\begin{aligned} \hat{Y}_p - S_{(\Delta p)} * t_{кр.дв}(\alpha; k) < Y_p < \hat{Y}_p + S_{(\Delta p)} * t_{кр.дв}(\alpha; k) \\ 100,94 - 2,95 * 2,23 < Y_p < 100,94 + 2,95 * 2,23 \\ 94,36 < Y_p < 107,52 \end{aligned}$$

Таким образом, индекс производительности труда в 2020 году будет предположительно составлять 100,9% к 2019 году или с надежностью 95% попадет в интервал от 94,4% до 107,5%.

В целом, можно сделать вывод по полученным результатам следующий: размер реальной начисленной заработной платы является одним из ключевых факторов, определяющим изменение индекса производительности труда в РФ.

Однако, повышение заработной платы можно считать лишь инструментом мотивации для повышения производительности труда при обязательной реализации прочих факторов<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года". URL: <https://base.garant.ru/71937200>.

<sup>2</sup> Иванов О.Б., Бухвальд Е.М. Национальный проект по производительности труда: ключ "Экономического рывка" для России //ЭТАП: Экономическая теория, анализ, практика, 2019. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/journal/n/etap-ekonomicheskaya-teoriya-analiz-praktika?i=1036294>.

<sup>3</sup> Приказ Росстата от 28.04.2018 г. №274 "Об утверждении Методики расчета показателя "Индекс производительности труда". URL: [https://www.gks.ru/storage/mediabank/pr274-280418\[1\]\(1\).pdf](https://www.gks.ru/storage/mediabank/pr274-280418[1](1).pdf).

<sup>4</sup> Шумилина В.Е., Цвиль М.М. Статистическое моделирование и прогнозирование индекса производительности труда в Российской Федерации // Вестник Евразийской науки. 2019. № 1. URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_38162935\\_51260201.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38162935_51260201.pdf).

<sup>5</sup> Рукобратский П.Б. Анализ факторов повышения производительности труда в Российской экономике // Вестник экспертного совета. 2019. № 2 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-faktorov-povysheniya-proizvoditelnosti-truda-v-rossiyskoy-ekonomike>.

## STATISTICAL MODELING AND FORECASTING OF THE INDEX OF LABOR PRODUCTIVITY

© 2020 Bakanach Olga Vyacheslavovna  
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2020 Lopouhova Yana Sergeevna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: [lopouhova@mail.ru](mailto:lopouhova@mail.ru)

**Keywords:** labor productivity index, modeling, forecasting, regression analysis, matrix of paired correlation coefficients.

The article is devoted to the analysis of the productivity index and its determinants. The authors simulated and predicted the indicator using correlation regression analysis.

## АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ БАЛАНСА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РИСКА ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ

© 2020 Беланова Наталия Николаевна  
кандидат экономических наук, доцент  
© 2020 Альсова Екатерина Михайловна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: bnn371@yandex.ru, alsovaem@gmail.com

**Ключевые слова:** ликвидность баланса, типы состояния ликвидности, активы организации, пассивы организации.

В статье исследуются состояние активов и обязательств по однородным группам, их качественная и количественная характеристика, что является важнейшим инструментом в прогнозировании возникновения кризисных ситуаций (определения вероятности возникновения риска ликвидности и платежеспособности). Это в дальнейшем позволит разработать меры выхода из кризисной ситуации и обеспечить стабильную работу организации.

Основными источниками информации о деятельности предприятия для проведения анализа ликвидности баланса выступают форма №1 "Бухгалтерский баланс" и форма №2 "Отчет о финансовых результатах". Баланс предприятия считается абсолютно ликвидным, если выполняются следующие неравенства:  $A1 \geq П1$ ,  $A2 \geq П2$ ,  $A3 \geq П3$ ,  $A4 \leq П4$ .

В табл. 1 представлена группировка активов по степени их ликвидности и пассивов по срочности возврата организации ООО "Вторчермет НЛМК Поволжье".

Таблица 1

Группы активов и пассивов баланса ООО "Вторчермет НЛМК Поволжье"  
за 2017-2019 гг., тыс. руб.

Наименование групп	2019 г.	2018 г.	2017 г.
A1	13 731	16 445	7 337
A2	119 591	131 787	108 746
A3	125 953	258 198	111 343
A4	18 928	15 254	16 841
П1	772 365	697 365	485 773
П2	0	0	0
П3	0	0	0
П4	2 213	2 133	17 210

Источник: Бухгалтерский баланс ООО "Вторчермет НЛМК Поволжье" за 2017-2019 гг.

Анализ динамики значений табл. 1 показывает, что показатель А1 (абсолютно ликвидные активы, к которым относят денежные средства и краткосрочные финансовые вложения) имеет неустойчивую тенденцию: по сравнению с предыдущим в 2018 году он увеличился в 2,2 раза, но в 2019 году снизился на 17%, что говорит о снижении ликвидных активов. А2 (быстрореализуемые активы: готовая продукция, товары отгруженные, дебиторская задолженность) также в 2019 году уменьшился по сравнению с предыдущим годом на 9%, что говорит об уменьшении быстрореализуемых активах. А3 (медленнореализуемые активы: производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов) в 2019 году составляет 113% от уровня 2017 года, но резко снижается по сравнению с 2018 годом (на 51%) и это значит, что компания уменьшает медленно реализуемые активы. Показатель А4 (наименее ликвидные активы, трудно реализуемые активы: здания, сооружения (основные средства), нематериальные активы) увеличился по сравнению с предыдущим периодом в 2018 году на 44%, в 2019 году на 11%, следовательно предприятие увеличило труднореализуемые активы.

Рассматривая пассивы в разрезе групп, необходимо отметить, что присутствует только увеличение медленно реализуемых пассивов: П1 (наиболее срочные обязательства) выросли на 59% за исследуемый период, а П4 (собственный капитал) резко снизился в 2018 году и остался без изменения в 2019.

Табл. 2 показывает выполнение половины условий ликвидности в 2018, 2019 году и в 2017 году выполнение трех из четырех условий. Условия ликвидности баланса не выполняются ни за один год, поэтому баланс компании нельзя считать ликвидным.

Таблица 2

**Анализ выполнения условий ликвидности баланса**

Условия ликвидности баланса	2019 год	2018 год	2017 год
$A_1 \geq P_1$	Не выполнено	Не выполнено	Не выполнено
$A_2 \geq P_2$	Выполнено	Выполнено	Выполнено
$A_3 \geq P_3$	Выполнено	Выполнено	Выполнено
$A_4 \leq P_4$	Не выполнено	Не выполнено	Выполнено

Источник: Бухгалтерский баланс ООО "Вторчермет НЛМК Поволжье" за 2017-2019 гг.

Как видно из табл. 2, первое условие ликвидности не выполняется в течение всего исследуемого периода, поэтому предприятие испытывает недостаток в наиболее ликвидных активах.

Риск потери платежеспособности организации в зависимости от типа состояния ликвидности баланса включает следующие варианты:

- безрисковая зона, которой соответствует абсолютная ликвидность или возможность организации отвечать по своим обязательствам без ограничений сроков;



- зона допустимого риска, которой соответствует состояние допустимой ликвидности, при которой у организации могут возникнуть сложности по обязательствам в пределах трех месяцев;

- зона критического риска характеризуется нарушенной ликвидностью баланса и возникновением проблем с платежеспособностью до 6 месяцев;

- зона катастрофического риска, которой соответствует кризисная ликвидность, при которой предприятие рискует не справиться по обязательствам в пределах года; возникают предпосылки несостоятельности (банкротства)<sup>2</sup>.

Таблица 3

**Типы состояния ликвидности баланса**

<b>Тип состояния ликвидности баланса</b>			
<b>Абсолютная ликвидность</b>	<b>Допустимая ликвидность</b>	<b>Нарушенная ликвидность</b>	<b>Кризисная ликвидность</b>
$A1 > П1$	$A1 < П1$	$A1 < П1$	$A1 < П1$
$A2 \geq П2$	$A2 \geq П2$	$A2 < П2$	$A2 < П2$
$A3 \geq П3$	$A3 \geq П3$	$A3 \geq П3$	$A3 < П3$
$A4 \leq П4$	$A4 \approx П4$	$A4 \approx П4$	$A4 > П4$
Безрисковая зона	Допустимый риск	Критический риск	Катастрофический риск

Источник: Жилина, Е.В., Рожкова А.А. Анализ ликвидности баланса организации// Экономика и социум. 2016. №3(22). С. 413-416.

Сопоставляя условия табл. 2 и типы состояния ликвидности баланса табл. 3, можно отметить, что в 2017 году наблюдалась допустимая зона риска (допустимая ликвидность), а в 2018-2019 году - зона катастрофического риска (кризисная ликвидность баланса). Это во многом объясняется резким снижением показателя П4 в 2018-2019 году. Предприятие располагает внеоборотными активами в виде основных средств, нематериальных активов и отложенных налоговых обязательств. Однако некоторые, необходимые для деятельности компании, внеоборотные активы, числятся на балансе управляющей компании.

Для формирования аналитических выводов о финансовом состоянии предприятия исходную бухгалтерскую отчетность целесообразно дополнять вертикальным и горизонтальным анализом. Горизонтальный анализ предполагает сравнение текущего уровня явления с его предшествующими значениями, отслеживание динамики. Целью же вертикального анализа является оценка структуры явления, а именно имущества (активов) и обязательств (пассивов). Рассматривая в совокупности результаты вертикального и горизонтального анализа, можно сформировать следующие выводы по разделам бухгалтерского баланса:

- Динамика в разделе "Капитал и резервы" наблюдается только в пункте "нераспределенная прибыль". В 2019 году по сравнению с 2018 годом оборотные активы снизились на 35%, что составило 144 389 тыс. руб., в связи со снижением

запасов (доля в валюте баланса 50,95%) на 43%, что в денежном выражении составило 150 546 тыс. руб.

- Долгосрочные обязательства увеличились на 4 % - 80 тыс. руб. (доля в валюте баланса 0,57%) в 2019 году, 2018 год отметился для компании в этом плане наиболее выгодно, долгосрочные обязательства были снижены на 98% - 138 667 тыс.руб.;

- У краткосрочных обязательств имеется тенденция к снижению. В 2018 году рост составил 43% - 214 085 тыс.руб., а в 2019 году - всего 10% - 74 038 тыс.руб. Этому послужила работа управленцев с кредиторской задолженностью. Ее рост в 2018 году составил 44% - 211 592 тыс.руб., а в 2019 году 11% - 75 000 тыс.руб.

Анализ ликвидности баланса выступает основным механизмом планирования и определения вероятности возникновения риска ликвидности и платежеспособности организации. Важно также оценить факторы внешней и внутренней среды, специфику деятельности, которые определяют уровень обеспечения ресурсами (финансовыми средствами, сырьем, материалами и т.д.), а также позволяют обосновать необходимость привлечения заемных средств<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Жилина Е.В., Рожкова А.А. Анализ ликвидности баланса организации// Экономика и социум. 2016. № 3 (22). С. 413-416.

<sup>2</sup> Темрокова А.Х., Кумышева Р.Н. Ликвидность баланса как одно из основных направлений финансового состояния // Научные известия. 2017. № 7. С. 74-77.

<sup>3</sup> Никитина О.А., Слободяник Т.М. Анализ ликвидности баланса при разработке мер выхода из кризисных ситуаций // Научный альманах. 2016. № 4-1 (18). С. 168-172.

## **BALANCE SHEET LIQUIDITY ANALYSIS AS A TOOL FOR PREDICTING THE RISK OF CRISIS SITUATIONS**

© 2020 Belanova Natalia Nikolaevna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
© 2020 Alsova Catherine Michailovna  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: bnn371@yandex.ru, alsovaem@gmail.com

**Keywords:** balance sheet liquidity, types of state of liquidity, assets of the organization, liabilities of the organization.

The article examines the state of assets and liabilities for homogeneous groups, their qualitative and quantitative characteristics, which is an important tool in predicting the occurrence of crisis situations (determining the probability of occurrence of liquidity and solvency risks). This will further help to develop measures to overcome the crisis and ensure the stable operation of the organization

## ДИАГНОСТИКА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ, ОКАЗАВШИХСЯ В ЗОНЕ РИСКА В СВЯЗИ С УГРОЗОЙ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (COVID-19)

© 2020 Бетанели Филипп Тенгизович  
магистрант

© 2020 Никитина Наталья Владиславовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: filipp-betaneli74@mail.ru, nikitina\_nv@mail.ru

**Ключевые слова:** финансово-экономическое состояние, кризис, модель, финансовая устойчивость.

В статье рассматривается прогноз развития предприятия по производству строительных материалов в условиях кризиса, обусловленного угрозой распространения новой коронавирусной инфекции и карантинными мероприятиями.

Индикаторы, которые характеризуют финансово-экономическое состояние предприятий Самарской области в январе и феврале 2020 года, свидетельствовали о вполне успешном развитии. На предприятиях обрабатывающей промышленности в январе был зарегистрирован спад объемов производства, однако выручка, получаемая в розничной торговле умеренно возрастала. Экспорт товаров показал самый быстрый подъем за последние десять месяцев. Но эти показатели относятся к тому периоду времени, когда симптомы новой коронавирусной инфекции еще не начали широко распространяться на территории Российской Федерации. Необходимо провести диагностику и прогноз дальнейшего развития предприятий Самарской области, а также как распространение COVID-19 в мире может повлиять на экономику.

В начале года казалось, что мировая экономика может облегченно вздохнуть - неясность, которая была связана с тормозящими экономику торговыми войнами и Brexit, уменьшилась. Однако появился новый фактор, тормозящий рост экономики и приводящий к очень серьезной неясности, - COVID-19.

Прежде чем говорить об отдельных секторах экономики, следует отметить, что заболевшие, возможно заболевшие, находящиеся на карантине, а также те, кто из-за закрытия образовательных учреждений остаются с детьми дома, существенно влияют на экономическую активность и в плане предложения, и в плане спроса. В зависимости от количества таких людей это может означать как нехватку рабочей силы и неспособность предприятий производить продукцию или оказывать услуги, так и значительное сокращение спроса и затрат, поскольку для

таких людей по возможности минимизировано соприкосновение с внешним миром. Спад спроса будет наблюдаться и со стороны тех людей, которые остаются дома, поскольку место работы закрыто - и особенно потому, что неясно, будут ли продолжать эти работники получать зарплаты, в каком объеме и как долго.

В числе предприятий, испытавших падение потребительского спроса, были туризм и транспорт (особенно авиаперевозки). Бронирование гостиниц и организованные туристическими операторами путешествия, во всем мире отменяются. Начинают приостанавливать свою деятельность и приближаться к острой кризисной ситуации зарубежные авиакомпании, так стала банкротом британская компания "Flybe", латвийский "AirBaltic" сообщил об увольнении работников. При этом надо помнить, что ситуация на отдельных предприятиях уже до этого не была стабильной, поэтому нынешний шок от распространения новой коронавирусной инфекции может привести к закрытию многих предприятий и возможно, к "схлопыванию" ряда отраслей и подотраслей.

В промышленности сложность и направленность на логистику цепочек поставок, использующих принцип "точно-в-срок", которая в нормальных условиях улучшает эффективность и уменьшает расходы, сейчас существенно усложняет ситуацию. Предприятия, производство которых зависит от зарубежных поставок сырья и комплектующих при закрытии границ и приостановке транспортных сообщений с Китаем, могут быть остановлены даже в том случае, если нет прямого влияния вируса и все работники готовы трудиться. Причина - невозможность получения нужных компонентов с другого завода, поскольку их нельзя своевременно произвести или доставить. Можно наблюдать и закрытие заводов под влиянием коронавируса, и то, как удлинится время поставки производственных компонентов для европейских производителей. Задержка поставки сырья, а в итоге и конечного продукта негативно влияет на все предприятия в конкретной цепочке поставок, а в итоге - и на конечного потребителя. К тому же пример Китая показывает, что после перерыва экономику не так уж легко вновь "включить" - хотя было распоряжение возобновить производство, все индикаторы показывают, что активность возвращается медленно.

Хотя статистика еще не успела это отобразить, как минимум часть предприятий Латвии первые последствия уже точно ощущает. Это могут быть, например, производители высоких технологий, запчастей для автомобилей и текстиля. С продолжением распространения COVID-19 в Европе скорее всего мы почувствуем не только разрывы цепочек поставок, но и более непосредственный эффект от спада спроса на экспортируемую продукцию латвийских предприятий.

Высокая неопределенность - неблагоприятная среда для инвестиций. Уже начатые инвестиционные проекты могут продолжиться, но возможны задержки. На фоне неясности предприятия скорее предпочтут выждать и отложить принятие новых инвестиционных решений на потом. Когда будет обеспечено все необходимое для системы здравоохранения, для правительства наступит время скорее начать запланированные инфраструктурные проекты, тем самым действуя противочиклично и стимулируя экономику. В условиях уменьшения частной

активности, вызванного неясностью, расходы на строительство могут стать привлекательнее, что уменьшит нагрузку на бюджет.

Рассмотрим анализ в кризисных условиях на примере предприятия ООО "Дизайн. Строительство". На первом этапе проанализируем устойчивость и ликвидность рассматриваемого предприятия, используя ряд основных коэффициентов финансового анализа предприятия.

*Таблица 1*

**Показатели финансовых результатов деятельности ООО "Дизайн. Строительство" за 2015-2019гг.**

Показатели	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
ЕБИТДА	8 319,0	27 294,0	3 084,0	1 247,0	1 385,0
NOPLAT	6 613,0	21 319,0	1 673,0	540,0	924,0

Показатель ЕБИТДА достиг максимального значения в 27 294,0 тыс. руб. в 2015 году, затем резко упал и достиг минимального значения в 1 247,0 тыс. руб. в 2018 году. В 2019 году стал немного выше и принял значение в 1 385,0 тыс. руб. Это говорит о том, что в 2019 году прибыль ООО "Дизайн. Строительство", без учета амортизации, эффекта структуры капитала и налоговой нагрузки сильно снизился по сравнению с 2015 годом.

Показатель NOPLAT имеет аналогичную динамику показателю ЕБИТДА. Такая тенденция означает, что после 2016г. налоговая операционная прибыль сильно упала, а следовательно, падает уровень прибыли от реализации данного предприятия. Анализ показателей рентабельности ООО "Дизайн. Строительство" за 2015-2019гг. показал, что данное предприятие начало вводить улучшения в свою сбытовую стратегию, но в то же время снижена эффективность управления капиталом и основными средствами предприятия. Менеджмент предприятия проводит политику рационализации управления основными средствами предприятия и повышения показателей прибыли.

Анализ коэффициентов ликвидности и платежеспособности, которые относятся к оценке финансово-экономической устойчивости предприятия<sup>1</sup> (табл. 2) свидетельствуют о том, что ООО "Дизайн. Строительство" наращивает свою способность расплачиваться по своим текущим обязательствам за счет собственных средств, даже если возникнут проблемы с реализацией. Однако для удовлетворительной платежеспособности следует довести эти коэффициенты до нормативных значений и сделать данные показатели устойчивыми. Показатель общей платежеспособности выше единицы, что говорит о высокой платежеспособности ООО "Дизайн. Строительство" в долгосрочной перспективе. Однако коэффициенты восстановления и утраты платежеспособности ниже своих нормативов в единицу, что свидетельствует о том, что в случае утраты платежеспособности данное предприятие не сможет ее восстановить за ближайшие 6 месяцев, а также рискует ее потерять в течение 3 месяцев.

## Показатели диагностики финансового состояния ООО "Дизайн. Строительство"

Показатели	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
Коэффициент текущей ликвидности ( $> 2,0$ )	1,0189	1,1464	1,1709	1,1372	1,3287
Коэффициент абсолютной ликвидности ( $0,2 - 0,3$ )	0,3326	0,4536	0,3194	0,0226	0,0199
Коэффициент быстрой ликвидности ( $0,7 - 1$ )	0,8503	1,1169	0,8760	0,5551	0,9035
Чистый оборотный капитал	4 583	20 189	24 245	25 800	25 211
Коэффициент общей платежеспособности	1,0488	1,2405	1,2456	1,1819	1,3966
Коэффициент восстановления платежеспособности	0,0377	0,2927	0,3418	0,2744	0,6574
Коэффициент утраты платежеспособности	0,5283	0,7196	0,7563	0,7058	0,9930

Таким образом, предприятие ООО "Дизайн. Строительство" обладало высокой и устойчивой платежеспособностью в долгосрочной перспективе, но в краткосрочной рискует ее потерять. Однако все коэффициенты показывают положительную динамику на конец 2019 года. Следует обратить внимания на возможность наращивания свободных денежных средств и их размещения на депозитных счетах, а также выкупа долей в других стабильно получающих доход компаниях, что "застрахует" деньги от обесценивания в процессе высокой инфляции. Показатели финансовой устойчивости, независимости показывают положительную динамику к росту в 2019 году, однако по-прежнему меньше своих нормативных значений (табл. 3).

## Коэффициенты финансовой устойчивости

Показатели	Значения показателей по годам				
	2015	2016	2017	2018	2019
Коэффициент общей финансовой независимости ( $\geq 0,5$ )	0,05	0,19	0,19	0,15	0,28
Коэффициент финансовой устойчивости ( $\geq 0,75$ )	0,05	0,19	0,19	0,15	0,28
Коэффициент финансового левериджа ( $1-1,5$ )	20,51	4,16	4,07	5,49	2,52
Коэффициент финансирования ( $> 1$ )	0,05	0,24	0,24	0,18	0,39
Коэффициент финансовой зависимости ( $0,5-0,7$ )	21,51	5,1585	5,07	6,49	3,52
Коэффициент прогноза банкротства ( $> 0$ )	0,02	0,12	0,13	0,11	0,23

Это говорит об относительно низкой финансовой устойчивости и нестабильной краткосрочной платежеспособности предприятия, однако у предприятия отсутствуют долгосрочные пассивы, самая высокая доля в краткосрочных пассивах принадлежит кредиторской задолженности, а также учитывая специфику деятельности данного предприятия можно сделать вывод об относительно стабильном финансовом положении компании.

Таким образом, финансовое положение компании ООО "Дизайн. Строительство" можно охарактеризовать как стабильное в долгосрочной перспективе, однако в краткосрочном периоде менее одного года существуют проблемы с возвратом кредиторской задолженности и дебиторской задолженности. Снижении эффективности операционной деятельности ООО "Дизайн. Строительство" привело к нарушениям платежеспособности и финансовой устойчивости в краткосрочной перспективе, а именно к не своевременной выплате кредиторской задолженности и возврате дебиторской задолженности. Для преодоления сложившейся ситуации исследуемому предприятию были предложены следующие рекомендации: провести сегментацию рынка и выявить наиболее выгодные для себя сегменты на локальном рынке, а также провести мероприятия по антикризисной политике, то есть снизить дебиторскую задолженность. Увеличить размер денежных средств на расчетном счете с целью недопущения риска кассовых разрывов.

Провести ряд мероприятий для повышения эффективности использования основных средств, а именно перегруппировки оборудования и ликвидацию "узких" мест. Это позволит снизить издержки обращения оборотных средств.

Таблица 4

**Прогнозные показатели на 2020 г.**

Показатель	Значение по годам	
	2019	2020 (прогноз)
ЕВИТДА	1 385,0	53 582,0
Рентабельность продукции	0,51	8,74
Рентабельность продаж	0,67	6,72
Рентабельность основных средств	17,75	171,85
Коэффициент финансовой устойчивости	0,2840	0,4103
Коэффициент финансового левериджа	2,5216	1,4371
Коэффициент финансовой зависимости	3,5216	2,4371
Коэффициент текущей ликвидности	1,3287	1,5922
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,0199	0,1134
Коэффициент быстрой ликвидности	0,9035	1,0227
Коэффициент общей платежеспособности	1,3966	1,6959
Коэффициент платежеспособности	0,3966	0,6959
Коэффициент восстановления платежеспособности	0,6574	1,1845
Коэффициент утраты платежеспособности	0,9930	1,3884

Проанализируем плановые показатели на 2020 год, прогнозируемые с учетом предложенных мероприятий, а также предполагаемого влияния коронавируса на деятельность данного предприятия.

Мы видим, что коронавирус почти не повлиял на деятельность данного предприятия. Это связано с тем, что данное предприятие расположено в Самаре, в городе с небольшим количеством заразившихся COVID-19 и со сравнительно мягкими условиями самоизоляции. Кроме того, деятельность данного предприятия была приостановлена только в первую неделю карантина, а потом снова была возобновлена. Поэтому показатели данного предприятия не пострадали. Кроме того, во внимание принят благоприятный прогноз эпидемиологов по нынешней пандемии в России.

Деятельность предприятия ООО "Дизайн. Строительство" не пострадала также и потому, что ее зависимость от поставщиков сырья можно охарактеризовать как "слабую". И сами поставщики не прекращали надолго свою деятельность и находятся в Самарской области.

Все эти факторы и дали возможность так благоприятно прогнозировать результаты деятельности ООО "Дизайн. Строительство".

Таблица 5

**Бюджет движения денежных средств ООО "Дизайн. Строительство",  
рассчитанный косвенным методом**

№	Показатель	Баланс на 31.12.2019	2020	Баланс на 31.12.2020
1	Выручка		4189567	
2	Операционные затраты		2974257	
3	Прибыль от продаж		324891	
4	Прочие доходы/расходы		166942	
5	Налог на прибыль (включая отложенные налоговые активы и обязательства)		21265	
6	Чистая прибыль		136684	
7	Амортизация		5090	
8	Недежныеоборотны		-9853	
9	Изменение дебиторской задолженности	394185	259948	134237
10	Изменение запасов	975259	250868	724391
11	Изменение кредиторской задолженности	633116	14819	647935
12	Операционный денежный поток		657556	
13	Инвестиции (капитальные вложения)		-85867	
14	Инвестиционный денежный поток		-85867	
15	Привлечение/погашение кредитов, займов	1192690	81570	1274260
16	Предоставление/возврат займов выданных		0	
17	Финансовый денежный поток		81570	
18	Чистый денежный поток		653259	
19	Остаток денежных средств на начало периода		23139	
20	Остаток денежных средств на конец периода		676398	



Также оценить экономическую эффективность предложенных мероприятий можно с помощью такого метода как бюджет движения денежных средств (БДДС), рассчитанный косвенным методом.

БДДС, рассчитанный косвенным методом, позволил оценить влияние предложенных мероприятий на величину денежных средств на конец 2020 года:

Повышающее влияние оказало снижение дебиторской задолженности в размере 259 948 тыс. руб.;

Повышающее влияние оказало снижение величины запасов в размере 250 868 тыс. руб.;

Повышающее влияние оказало повышение кредиторской задолженности в размере 14 819 тыс. руб.

Остаток денежных средств на конец 2020 года составит 676 398 тыс. руб., что на 653 259 тыс. руб., выше, чем в прошлом периоде, что безусловно положительно отразится на финансово-экономической устойчивости ООО "Дизайн. Строительство".

Таким образом, финансовая устойчивость ООО "Дизайн. Строительство" в 2020 году согласно нашей оценке вырастет несмотря на кризис.

---

<sup>1</sup> Евстигнеева О.А. Содержание понятия финансовое состояние коммерческой организации // Вектор науки ТГУ. 2017. № 2 (28). С. 100-103.

<sup>2</sup> Пучкова Н.В. Анализ методов оценки финансового состояния организации // Символ науки. 2016. № 3-1. С. 131-134.

<sup>3</sup> Шинкарева Л.И., Садочков М.Е. Финансовое состояние предприятия и методы его оценки // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2015. № 4-1. С. 291-296.

## **DIAGNOSTICS OF THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN THE SAMARA REGION THAT ARE AT RISK DUE TO THE THREAT OF SPREADING A NEW CORONAVIRUS INFECTION (COVID-19)**

© 2020 Betaneli Philip Tengizovich  
Undergraduate

© 2020 Nikitina Natalia Vladislavovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics

E-mail: filipp-betaneli74@mail.ru, nikitina\_nv@mail.ru

**Keywords:** financial and economic condition, crisis, model, financial stability.

The article considers the forecast of the development of the enterprise for the production of construction materials in the crisis caused by the threat of the spread of a new coronavirus infection and quarantine measures.

## ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНСТИТУТОВ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ

© 2020 Бортникова Анна Владимировна\*

студент

© 2020 Бажанова Анастасия Александровна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: bortnikovaanna@icloud.com

**Ключевые слова:** рынок труда; структура рынка труда, элементы рынка труда; институты рынка труда.

В статье рассмотрены современные особенности функционирования российского рынка труда, проанализированы элементы, входящие в состав рынка труда, дана характеристика институтам российского рынка труда.

Рынок труда выполняет важную функцию в экономике любого современного государства. Российские преобразовательные процессы в экономической системе оказывают существенное влияние на все элементы экономики. Следовательно, и рынок труда также подвержен влиянию, так как,

- во-первых, на рынке труда осуществляется формирование доходов;
- во-вторых, через рынок труда осуществляется распределение труда;
- в-третьих, результативность его функционирования влияет на стабильность государства в целом.

Взаимосвязь между всеми описанными факторами определяется институтами рынка труда, именно поэтому анализ особенностей функционирования институтов рынка труда в Российской Федерации является актуальным.

За последние годы рынок труда значительно изменился: изменилась структура занятости населения, поменялось распределение трудовых ресурсов по секторам экономики, появилась глубокая территориальная дифференциация занятости населения, размылись границы между официальной и теневой занятостью и др.

Кроме этого, изменяется востребованность ряда профессий. В настоящее время все популярнее становятся такие вакансии, как ИТ-специалисты, фрилансеры в разных областях, робототехники, HR-специалисты, и т. д.

Современные особенности российского рынка труда представлены на рис. 1.

---

\* Научный руководитель - **Динчукова Олеся Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент.



*Рис. 1. Современные особенности российского рынка труда<sup>1</sup>*

На состояние российского рынка труда оказывает влияние и политическая обстановка в мире: изменение договорных отношений, связей между государствами, разработка новейших технологий, процессы автоматизации играют важнейшую роль, изменяя уровень занятости, доходов и т.д.

Необходимо отметить, что функционирование рынка труда определяется и входящими в него элементами (рис. 2).

Эффективность функционирования рынка труда определяется работой входящих в него институтов. В настоящее время рынок труда Российской Федерации сильно институционализирован: его работа определяется конфигурацией существующих институтов.

Институты рынка труда включают три важнейших аспекта:

- во-первых, документально утвержденные основные нормы функционирования рынка труда;
- во-вторых, система методов и принципов функционирования рынка труда;
- в-третьих, организации, которые входят в систему рынка труда<sup>3</sup>.



*Рис. 2. Элементы рынка труда<sup>2</sup>*

Основной целью существующих российских институтов рынка труда является минимизация последствий потенциальных рисков и возможных провалов рынка.

Чтобы рынок труда был эффективным, ему необходим полный набор институтов. Поэтому функционирование экономических институтов необходимо дополнять политическими, правовыми и социальными институтами рынка труда (рис. 3).

Таким образом, согласно данным, представленным на рис. 3, можно сделать вывод, что институты рынка труда имеют специфическую особенность, которая проявляется в приоритетной направленности регулирования:

- спроса и предложения отношений занятости;
- регуляцию социально-трудовых отношений;
- регулирования процесса работы с информацией (вакансии, оклады, условия труда, занятости).



Рис. 3. Институты рынка труда

Необходимо отметить, что цели субъектов рынка труда противоречивы, поэтому. Достижение одновременно целей всех участников возможно сбалансировать интересы. Добиться этого позволяют все больше посреднические институты, роль которых возрастает с каждым годом: только в 2018 году зарегистрировано 555 агентств занятости<sup>4</sup>.

Посреднические институты рынка труда стали необходимыми участниками российского рынка труда<sup>5</sup>.

Во многих субъектах Российской Федерации кадровые агентства, достигают весомых результатов в деятельности, активно работая с государственными органами по труду и занятости населения, формируя объединения с целью консолидации ресурсов.

Таким образом, рынок труда является важной категорией в социально-трудовых отношениях. На российский рынок труда оказывает влияние множество факторов: экономическая ситуация в стране, политика государства, миграция; уровень развития институтов рынка труда и т.д. При анализе институциональной системы рынка труда нужно не только понимать значимость данной системы, которая обеспечивает рост экономики, но и видеть изменения, которые происходят в настоящее время.

В настоящее время изменяются особенности функционирования рынка труда, тем самым меняются и институты.

- политический институт фиксирует обязательные параметры, которые должны быть соблюдены;
- правовой институт осуществляет правовое регулирование отношений;
- социальный институт осуществляет социализацию;
- экономический институт регулирует правила экономического поведения рыночных субъектов.

При анализе институциональной системы рынка труда нужно не только понимать значимость данной системы, которая обеспечивает рост экономики, но и видеть изменения, которые происходят в настоящее время. Современной тенденцией функционирования институтов рынка труда стало повышение роли посреднических функций.

---

<sup>1</sup> Голик Д. В. Отличительные особенности российского рынка труда // Молодой ученый. 2017. № 34. С. 20-23. URL <https://moluch.ru/archive/168/45503/> (дата обращения: 22.12.2019).

<sup>2</sup> Ефремова Е.А. Институты рынка труда в современной экономике // Символ науки. 2018.-№12.-С.90 Федеральная служба по труду и занятости РФ. URL: <https://www.rostrud.ru> (дата обращения 23.12.2019).

<sup>3</sup> Глушкова С.Б. Модель взаимодействия институтов рынка труда Новосибирской области и направления ее совершенствования // Интернет-журнал "НАУКОВЕДЕНИЕ". URL: <http://naukovedenie.ru> (дата обращения 23.12.2019).

<sup>4</sup> Ассоциация рекрутинговых агентств Mira. URL: <https://www.mira-personal.ru/> (дата обращения 23.12.2019).

<sup>5</sup> Федеральная служба по труду и занятости РФ. URL: <https://www.rostrud.ru> (дата обращения 23.12.2019).

<sup>6</sup> Чепурко Г.В., Сенюгина И.А. Институционализация регионального рынка труда. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/institualizatsiya-regionalnogo-rynka-truda> (дата обращения: 22.12.2019).

## FEATURES OF FUNCTIONING OF LABOR MARKET INSTITUTIONS IN RUSSIA

© 2020 Bortnikova Anna Vladimirovna  
Student

© 2020 Bazhanova Anastasia Alexandrovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: [bortnikovaanna@icloud.com](mailto:bortnikovaanna@icloud.com)

**Keywords:** labour market; structure of the labour market, elements of the labor market; the labor market institutions.

The article considers the modern features of the functioning of the Russian labor market, analyzes the elements that make up the labor market, describes the institutions of the Russian labor market.

УДК 336.2

Код РИНЦ 06.73.15

## АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫЕЗДНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Бочкарева Наталья Алексеевна  
студент

© 2020 Черноусова Ксения Сергеевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: mks13-05@rambler.ru

**Ключевые слова:** формы налогового контроля, выездная налоговая проверка, налоговый контроль, налог, контрольная работа, эффективность налогового контроля, результативность налоговых проверок.

Данная статья посвящена процедуре проведения выездных налоговых проверок, проанализированы результаты контрольной работы налоговых органов по Российской Федерации и Самарской области за 2016-2019 гг.

Вопросы, связанные с мероприятиями налогового контроля, занимают особое место в оценке деятельности налоговых органов. Налоговый контроль подразумевает под собой деятельность должностных лиц налоговых органов по контролю за соблюдением законодательства о налогах и сборах в строгих формах, предусмотренных Налоговым Кодексом РФ.

Основными формами налогового контроля, по результатам которых можно судить об эффективности деятельности налоговых органов являются налоговые проверки.<sup>8</sup> Налоговые проверки - это часть финансовых проверок, охватывающих отношения между налогоплательщиками и государством, и осуществляемые посредством рассмотрения материалов, предоставленных налогоплательщиком с фактическими данными, отраженными в официальных реестрах и других источниках.<sup>1,3</sup>

Налоговым законодательством предусмотрены различные виды налоговых проверок, но как показывают данные, наиболее результативными из них являются выездные налоговые проверки. ВВП представляет собой важный инструмент налогового контроля, позволяющий максимально достоверно рассмотреть факт исполнения налогоплательщиком возложенных на него обязательств.

Очевидно, что ключевым звеном в достижении поставленных целей здесь является верно подобранный план проведения такой проверки.

Согласно Концепции (приказ ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@) планирование выездных налоговых проверок - открытый процесс, построенный на отборе налогоплательщиков для проведения выездного контроля по общедоступным критериям риска совершения налогового правонарушения. Таким образом, налогоплательщик, соответствующий таким критериям, с большой долей вероятности будет включен в план выездных налоговых проверок.<sup>2</sup>

О продуктивности проведенных выездных проверок можно сделать вывод из результатов деятельности налоговых органов, как по Российской Федерации, так и по отдельным субъектам, в частности по Самарской области.

Далее рассмотрим данные о количестве проводимых проверок и суммах доначисленных налогов по их итогам за 2016-2019 гг. На основании этих данных можно сделать следующие выводы:

Таблица 1

**Количество и результаты проведенных выездных проверок в 2016 г.<sup>4</sup>**

	<b>Кол-во проверок</b>	<b>Доначислено (налоговые санкции и пени), тыс.руб</b>	<b>Из них налогов, тыс.руб</b>
<i>РФ</i>	26 051	352 043 476	254 367 665
- из них организации	22 602	340 891 729	246 312 877
- ИП и лица с част. практик	2 285	7 824 100	5 645 077
- физ. лица	1 164	3 327 647	2 4 711
<i>Самарская область</i>	1 169	5 819 759	4 375 111
- из них организации	1 038	5 727 574	4 306 331
- ИП и лица с част. практик	49	57 263	41 986
- физ. лица	82	34 922	34 922

За 2016 год уполномоченными лицами налоговых органов были проведены 26051 проверки, в результате которых было доначислено 352 043 476 тыс. рублей в государственные бюджеты различных уровней. Исходя из этого можно сделать вывод о том, что сумма доначислений на одну проверку приблизительно составила 13 514 тыс. рублей. Из 85 субъектов Российской Федерации в Самарской области были проведены 1169 проверок или 5% от общего числа проверок по РФ. Чаще всего мероприятиям налогового контроля подвергались организации - в результате 1038 проверок в бюджет Самарской области поступило 5 727 574 тыс. рублей.

В 2017 году количество проводимых проверок по всем субъектам Российской Федерации сократилось на 23%, по сравнению с 2016 г, и составило 20 164 проверки. На долю ИП и лиц, занимающихся частной практикой, выпало 9% от общего числа выездных проверок. В сравнении с 2016 годом их количество сократилось, но при этом эффективность возросла, т.к. сумма доначислений на одну проверку возросла с 3424 тыс. по 3916 тыс. рублей.



Таблица 2

Количество и результаты проведенных выездных проверок в 2017 г.<sup>5</sup>

	Кол-во проверок	Доначислено (налоговые санкции и пени), тыс. руб.	Из них налогов, тыс. руб.
<i>РФ</i>	20 164	311 399 749	222 554 474
- из них организации	17 564	302 627 311	216 288 602
- ИП и лица с част. практик	1 827	7 155 285	5 118 031
- физ. лица	773	1 617 153	1 147 841
<i>Самарская область</i>	894	4 739 689	3 496 423
- из них организации	800	4 638 771	3 420 443
- ИП и лица с част. практик	44	61 136	44 335
- физ. лица	50	39 782	31 645

Выездные проверки, проводимые налоговыми органами Самарской области по всем налогоплательщикам, сократились на 23% или 275 проверок, в том числе сумма доначислений, которая стала меньше на 1 080 070 тыс. рублей, по сравнению с предыдущим годом. Однако сокращение говорит нам о том, что результативность контрольной работы налоговых органов возросла, т.к. суммы доначислений на 1 проверку увеличились на 6% и составили 5302 тыс. рублей.

Физические лица - налогоплательщики Самарской области подвергались проверкам чаще, чем индивидуальные предприниматели. В ходе 50 проверок было начислено 39 782 тыс. рублей, из которых 31 645 тыс. рублей составили налоги.

Таблица 3

Количество и результаты проведенных выездных проверок в 2018 г.<sup>6</sup>

	Кол-во проверок	Доначислено (налоговые санкции и пени), тыс. руб.	Из них налогов, тыс. руб.
<i>РФ</i>	14 156	307 769 124	218 194 588
- из них организации	12 542	300 084 025	212 686 986
- ИП и лица с част. практик	1 200	6 315 966	4 505 257
- физ. лица	414	1 369 133	1 002 345
<i>Самарская область</i>	677	8 009 319	5 586 714
- из них организации	646	7 947 062	5 543 637
- ИП и лица с част. практик	18	51 748	36 047
- физ. лица	13	10 509	7 030

По результатам контрольной работы налоговых органов в 2018 году тенденция к снижению общего количества выездных налоговых проверок продолжала расти, и количество проверок сократилось на 30% по сравнению с предыдущим годом и на 45% по сравнению с 2016 годом.

По итогам выездных проверок индивидуальных предпринимателей и лиц, занимающихся частной практикой, государственный бюджет пополнился на 6 315 966 тыс. рублей, что на 839 319 тыс. рублей меньше, чем в 2017 году. Однако

сумма доначислений на одну проверку возросла на 34% и составила 5263 тыс. рублей.

В Самарской области количество проверок составило 4,7% от общего объема мероприятий налогового контроля по всей стране. При этом показатель увеличился на 15%, но проверки стали проводиться реже на 43% в сопоставлении с 2016 годом. Мониторинг налогоплательщиков области принес в бюджет сумму 8 009 319 тыс. рублей или 3% доначислений.

Таблица 4

**Количество и результаты проведенных выездных проверок в 2019 г.<sup>7</sup>**

	<b>Кол-во проверок</b>	<b>Доначислено (налоговые санкции и пени), тыс. руб</b>	<b>Из них налогов, тыс. руб</b>
<i>РФ</i>	9 047	299 895 113	211 256 261
- из них организации	8 245	296 420 029	208 705 966
- ИП и лица с част. практ	802	3 475 084	2 550 295
- физ. лица	287	1 064 468	769 520
<i>Самарская область</i>	281	14 705 653	9 947 265
- из них организации	272	14 694 428	9 939 120
- ИП и лица с част. практ	9	11 225	8 145
- физ. лица	7	22 959	15 206

По данным табл. 4 можно отметить, что в 2019 году было проведено 9 047 выездных налоговых проверок. Данный показатель стал самым низким за последние 4 года, а в процентном соотношении количество проверок в 2019 году составило 35% от объема мероприятий 2016 года. Одновременно с этим мы можем наблюдать, что сумма доначислений на одну проверку составляет примерно 33 149 тыс. рублей, причем данный показатель в 2016 году был равен 13 514 тыс. рублей.

Положительную динамику результативности выездных налоговых проверок, проводимых налоговыми органами Самарской области, можно проследить по следующим показателям:

- Количество проверок в регионе в прошедшем году составило 281 или 3% от ВВП по Российской Федерации. В сопоставлении с 2016 годом показатель снизился на 1,5%. Сокращение в данном случае говорит о том, что контрольная работа налоговых органов является плодотворной и налогоплательщики стали намного реже уклоняться от обязанности уплачивать налоговые платежи в бюджет;

- За год в области проверили 9 индивидуальных предпринимателей и лиц, занимающихся частной практикой. Верный отбор, а в последствии и проверки физических лиц были оперативнее, ведь в бюджет региона были уплачены налоги в размере 15 206 тыс. рублей, что почти в 2 раза больше суммы налогов, уплаченных ИП.

Проанализировав данные, представленные выше, можно сделать вывод о том, что эффективность деятельности работников налоговых служб Самарской

области неуклонно растет. Связанно это с тем, что за последние несколько лет была проведена активная контрольная работа уполномоченных лиц с налогоплательщиками, вследствие чего происходит постепенное сокращение таких мероприятий налогового контроля как выездные налоговые проверки. При этом следует отметить их результативность, поскольку верный подбор налогоплательщиков позволяет увеличивать собираемость налогов, а суммы доначислений на одну проверку только увеличиваются.

Таким образом, как уже говорилось ранее, выездная налоговая проверка является наиболее эффективным методом налогового контроля, т.к. она базируется на проработке и анализе данных налогоплательщиков, которые были собраны во время ее проведения и на ранних этапах налогового контроля не могли быть получены.

---

<sup>1</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ;

<sup>2</sup> Приказ ФНС России от 30.05.2007 № ММЗ-06/333 "Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок".

<sup>3</sup> Официальный сайт Федеральной налоговой службы России <https://www.nalog.ru>.

<sup>4</sup> Отчет по форме № 2-НК за 2016г. URL: [https://www.nalog.ru/rn63/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/6061774](https://www.nalog.ru/rn63/related_activities/statistics_and_analytics/forms/6061774).

<sup>5</sup> Отчет по форме № 2-НК за 2017г. URL: [https://www.nalog.ru/rn77/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/6763053](https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/6763053).

<sup>6</sup> Отчет по форме № 2-НК за 2018г. URL: [https://www.nalog.ru/rn77/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/7430557](https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/7430557).

<sup>7</sup> Отчет по форме № 2-НК за 2019г. URL: [https://www.nalog.ru/rn63/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/8753733](https://www.nalog.ru/rn63/related_activities/statistics_and_analytics/forms/8753733).

<sup>8</sup> Пешкова Е.П., Королева Г.А. Оценка эффективности и направления развития налогового контроля // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2018. № 2. С. 12.

<sup>9</sup> См.: Черноусова К.С., Алексеева П.В. Анализ эффективности выездных и камеральных проверок налоговых органов в России // Известия института систем управления СГЭУ. 2019. № 1 (19). С. 107-109.

## ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF ON-SITE TAX AUDITS ON THE EXAMPLE OF THE SAMARA REGION

© 2020 Bochkareva Natalya Alekseevna  
Student

© 2020 Chernousova Kseniya Sergeevna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [mks13-05@rambler.ru](mailto:mks13-05@rambler.ru)

**Keywords:** forms of tax control, field tax audit, tax control, tax, control work, the effectiveness of tax control, the effectiveness of tax audits.

This article is devoted to the procedure for conducting on-site tax audits, the results of the control work of tax authorities in the Russian Federation and the Samara region for 2016-2019 are analyzed.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

© 2020 Валуйская Анастасия Дмитриевна\*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: borodaanastasiya@icloud.com

**Ключевые слова:** коронавирус, фондовый рынок, мировая экономика, волатильность, рынок ценных бумаг, налогообложение.

Статья посвящена анализу такого события, как распространение вирусной инфекции COVID-19, и его влияния на экономику различных стран. Показаны проблемы, с которыми столкнулись граждане Российской Федерации и инвесторы на фондовом рынке.

На сегодняшний день на территории Китая снизились темпы роста распространения коронавируса. С 15 марта среднее количество новых зараженных не превышает 20 человек. Таких стремительных результатов удалось достичь благодаря быстрому реагированию и вмешательству государства в целях скорейшей локализации проблемы. В Российской Федерации же наоборот события разворачиваются иным путем. По состоянию на утро 30 марта на территории РФ зафиксировано 1836 случаев заболевания вирусом Covid-19. В течение последних недель в стране были введены ограничительные меры: прекращены полеты за границу, запрещены массовые мероприятия различного характера, закрыты кафе, кинотеатры, торговые центры и др. Очевидно, что нарушение рабочего процесса и сокращение производства ввиду отсутствия людей на рабочем месте по причине болезни, болезни детей или просто самоизоляции приведет к росту издержек организаций. Часть населения, вероятно, недополучит доходов из-за увольнения или больничного.

Для того чтобы уменьшить последствия всемирной пандемии для мировой экономики, ЦБ многих стран снизили базовые ставки. Рассмотрим принятые меры в таблице.

---

\* Научный руководитель - Кузьмина Ольга Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории.

## Ответные меры основных Регуляторов на экономический шок

Регулятор	Принятые меры
ФРС США	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 марта снижение ставки до 1-1,25% годовых</li> <li>- 16 марта снижение ставка до 0-0,25% годовых</li> <li>- Перезапуск программы количества смягчения на сумму в 700\$млрд</li> <li>- Пакет поддержки экономики на 1,3\$трлн</li> </ul>
ЕЦБ	Программа скупки активов до €120 млрд
Банк Англии	Снижение ставка на 50 б.п. до 0,25% годовых
ЦБ Японии	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Правительство одобрило пакет поддержки на 4\$млрд</li> <li>- Ежедневная покупка ETF на акции Японии на сумму до ¥100 млрд</li> <li>- Аукцион РЕПО до ¥500 млрд</li> </ul>
ЦБ Китая	<ul style="list-style-type: none"> <li>- насыщение ликвидностью банковской системы через операции 7-ми дневного и 14-ти дневного РЕПО</li> <li>- Понижение тарифов на импортные товары</li> <li>- Понижение ставки по обязательным резервам для некоторых банков до 0,5-1%</li> </ul>
ЦБ РФ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 20 марта снижение ставки до 6% годовых</li> <li>- введён налог в размере 13% на банковские вклады для граждан, чей общий объём вкладов или инвестиций в долговые ценные бумаги превышает 1 млн рублей</li> <li>- повышение налог на выводимые за рубеж дивиденды и проценты с 2% до 15%</li> </ul>

Рассмотрим более подробно принятые меры ЦБ РФ. С распространением эпидемии коронавируса и резким снижением цен на нефть ЦБ РФ принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 6,00% годовых.<sup>1</sup> Произошедшее ослабление рубля является временным проинфляционным фактором. Под его влиянием годовая инфляция может превысить целевой уровень в текущем году. Однако значимое сдерживающее влияние на инфляцию будет оказывать динамика внутреннего и внешнего спроса, что связано с выраженным замедлением роста мировой экономики и возросшей неопределенностью. С учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция вернется к 4% в 2021 году.

Введение налога в размере 13% на банковские вклады для граждан, чей общий объём вкладов или инвестиций в долговые ценные бумаги превышает 1 млн рублей. Облагаться налогом будут только начисляемые проценты, а не вся сумма вкладов. По оценкам президента, данное нововведение затронет лишь около 1% вкладчиков, однако статистика свидетельствует об обратном.

В связи с данным нововведением, многие банки столкнулись с большим количеством желающих расторгнуть договор вклада и забрать денежные средства<sup>2</sup>. Хотя, такое паническое поведение является не обоснованным, так как данная мера еще не введена и нет официальной внесения изменений в Налоговый кодекс РФ.

Третьим нововведением является повышение налога на выводимые за рубеж дивиденды и проценты с 2% до 15%. Данный налог коснется компаний, которые были специально созданы в зарубежной юрисдикции для оптимизации налогообложения. Рост налога не затронет процентных доходов, которые выплачиваются

по еврооблигационным займам, облигационным займам российских компаний или займам, предоставляемым иностранными банками. Так же как и тринадцатипроцентный налог на банковские вклады, данный налог будет введен только с 1 января 2021 года. Но тем не менее, существует неясности с новым порядком налогообложения дивидендов. Ко всем ли будут применены меры, например, мультинациональные компании с иностранным происхождением, строящие свой бизнес в России, исходя из возможности применять пониженные ставки налога при репатриации прибыли из России в страны их штаб-квартир. Следует отметить, что из-за новых порядков налогообложения могут пострадать иностранные инвесторы.

Таким образом, исходя из всего перечня вопросов можно сделать вывод, что не стоит торопиться закрывать счета, необходимо дождаться более ясной ситуации на мировой арене.



**Рис. 1. Динамика процентных ставок по вкладам в рублях и дивидендной доходности Индекса МосБиржи, 2017-2020 гг.**

В 2019 году дивидендная доходность Индекса МосБиржи превысила средние ставки по банковским депозитам для физических лиц сроком более одного года. А помимо ежегодной дивидендной доходности акции обеспечивают еще и доход от роста курсовой стоимости. Это неплохой стимул использовать в своих интересах потенциал развивающегося российского фондового рынка. В 2020 году ряд российских эмитентов планирует выплатить рекордные дивиденды, несмотря на ухудшение глобальной конъюнктуры из-за распространения коронавируса.

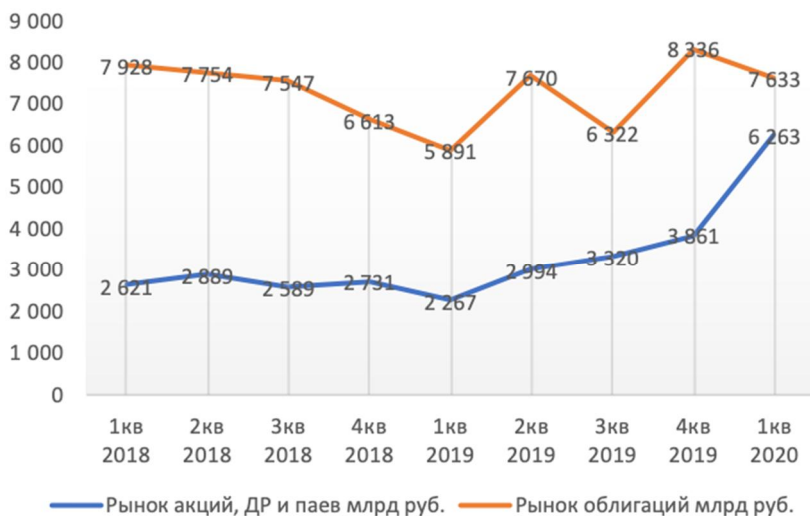


Рис. 2. Динамика российского фондового рынка по кварталам

Именно кризис является лучшим моментом для инвестирования, когда большинство активов из-за стремительного закрытия маржинальных позиций сильно теряют в цене, создавая условия для выгодной покупки и получения значительной прибыли. Ярким примером тому является мировой финансовый кризис 2008 года и кризис 2014-го, связанный с обострением отношений России со странами Запада из-за событий на Украине. Связи с данными событиями может возникнуть повышенный интерес у инвесторов к российскому фондовому рынку. По данным Московской биржи, в 2019 году количество частных инвесторов на бирже удвоилось до 3,8 млн чел. с 1,9 млн чел. в 2018 году<sup>3</sup>. Так же можно увидеть положительную динамику на фондовом рынке России.

Тем не менее, на данный момент рынком всецело управляют эмоции ввиду желания инвесторов зафиксировать полученную прибыль, поэтому методы фундаментального и технического анализа теряют свою эффективность. Инвестируя в такой непростой промежуток истории, инвестор должен принимать во внимание следующие факторы:

- Рынок ценных бумаг в глобальной перспективе обладает восходящим трендом.

- Снижение котировок ценных бумаг большинства компаний дает возможность частному инвестору увеличить долю в составе портфеля, что в долгосрочной перспективе окажет ощутимое положительное влияние на совокупную доходность.

- Высокая волатильность рынка - это не момент выхода из компаний с хорошей фундаментальной стоимостью.

Таким образом, нельзя дать четкого ответа, что будет с фондовым рынком и экономикой в целом. Возможно, фондовый рынок еще не исчерпал своего

потенциала падения. Но с другой точки зрения, может быть в этих ценах уже заложено снижение прибылей компаний.

---

<sup>1</sup> Сайт Центрального банка Российской Федерации. URL: <https://cbr.ru>.

<sup>2</sup> Сайт делового информационного пространства РБК. URL: <http://www.rbcholding.ru>.

<sup>3</sup> Официальный сайт Московской Биржи. URL: <https://www.moex.com>.

## THE IMPACT OF COVID-19 ON THE RUSSIAN ECONOMY

© 2020 Valuyskaya Anastasia Dmitrievna  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: borodaanastasiya@icloud.com

**Keywords:** coronavirus, stock market, world economy, volatility, securities market, taxation.

The article is devoted to the analysis of events such as the spread of the COVID-19 virus infection and how it affected the economies of various countries. Shown are the problems faced by citizens of the Russian Federation and investors in the stock market.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2020 Вишневер Вадим Яковлевич  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ab3535@mail.ru

**Ключевые слова:** слияние компаний, поглощение компаний, сделка слияний и поглощений, типы слияний фирм, мотивы слияний фирм.

В статье осуществлен анализ теоретических основ процессов слияний и поглощений компаний. Выявлены основные принципы, виды и мотивы слияний и поглощений компаний в современных условиях.

В настоящее время, как в мировой, так и в отечественной практике, складывается ситуация, при которой для развития бизнеса и завоевания рынков компании должны пройти процесс слияния и поглощения. Подобный подход к решению насущных проблем не является чем-то необычным, потому что в нынешнее



время сильно вырос уровень конкуренции на глобальном уровне во многих сферах деятельности.<sup>1</sup>

Тактика слияний и поглощений для многих компаний является такой стратегией роста, которая может позволить не просто сохранить компании свои позиции на рынке услуг, но также занять ведущие позиции. В связи с этим возникает вопрос о том, как эффективно проводить сделки по слиянию и поглощению.<sup>2</sup>

Суть сделок слияния и поглощения заключается в том, что помимо перехода прав собственности происходит еще и смена контроля управления в организации. Экономическая реальность складывается таким образом, что на настоящий момент очень сложно определить, какой именно из форм - слиянием или же поглощением - является форма объединения конкретной компанией. Почти во всех сделках Mergers&Acquisitions (M&A) можно выделить как доминирующую, так и зависимую сторону сделки. Происходит данный процесс в четыре стадии, которые обязательны для любой организации.

Первая, или подготовительная стадия характеризуется ростом количества фирм на конкретном рынке, что приводит к его перегреванию и затовариванию.

На втором этапе компании осознают, что им необходимо наращивать свой капитал и свою долю на рынке путем консолидации через слияния и поглощения. В результате происходит концентрация рынка через процесс централизации.<sup>3</sup>

На третьем этапе осуществляется усиление специализации путем ликвидации непрофильных активов, выделение ведущих наиболее конкурентоспособных сфер деятельности, обеспечивающих конкурентные преимущества на рынке.

На четвертом этапе в результате создания альянсов фирм достигается равновесие рынка.

Существует много вариантов процесса слияния и поглощения. Среди них можно выделить два основных:

- Полное поглощение, при котором происходит полное слияние активов компаний;

- Частичное поглощение, при котором одна фирма производит покупку контрольного пакета акций другой фирмы, что дает ей возможность управлять процессами последней. Данный процесс приводит к созданию холдинга, а компания, чьи акции были скуплены, получает статус дочерней фирмы. Стоит отметить, что активы этих компаний сливаются не полностью, либо вообще не сливаются.

Кроме этого существует несколько типов слияний фирм, среди которых можно выделить слияния вертикальные, горизонтальные, конгломератные и родовые.

Примером вертикальных слияний являются создание вертикально интегрированных нефтяных компаний (ВИНК), объединений горнодобывающих, металлургических, машиностроительных, компаний.<sup>4</sup>

Суть горизонтальных слияний заключается в том, что одна фирма поглощает схожую, занимающую ту же самую нишу, что и первая, компанию

Конгломератные слияния представляют собой процесс объединения фирм, которые не обладают никакой производственной общностью. Существует несколько видов конгломератных слияний. Чистые конгломератные слияния

представляют из себя такой вид слияния, при котором фирмы совсем не имеют ничего общего между собой.

Слияния с расширением линии продуктов фирмы предполагают под собой объединение продуктов разных брендов, которые не конкурируют друг с другом, но при этом в чем-то схожие.

Слияния с расширением рынка предполагают покупку новых каналов реализации своей продукции в местах, где раньше эти фирмы не присутствовали. Примером может быть создание супермаркетов в отдаленных районах.

Родовое слияние характеризует слияния фирм, производящих взаимодополняемую продукцию.

На практике также различаются слияния фирм в зависимости от способа объединения потенциала. Можно выделить слияния в форме корпорации и корпоративного альянса. Первому типу присуща ситуация, при которой происходит объединение всех активов фирм, которые вовлекаются в соглашение. Второму типу присуща ситуация, при которой организации объединяются в каком-то определенном направлении бизнеса, что дает им возможность получить максимальный эффект от их деятельности, тогда как во всех остальных видах своей деятельности компании сохраняют свою самостоятельность.

В процессе слияния компаниями движут разнообразные мотивы<sup>5</sup>:

- Мотив доступа к информации, под которым понимается получение компанией новых знаний о продукте, который она приобретает с видимыми активами компании;

- Мотив монополии, под которым понимается ситуация, в которой любая компания, стремящаяся слиться с другой фирмой, желает в первую очередь стать монополистом на рынке.

- Мотив взаимодополняющих ресурсов, под которым понимается такая ситуация на рынке, при которой несколько фирм, обладающих общностью взаимодополняющих ресурсов, принимают решение объединиться. В итоге каждая компания получает более дешевые ресурсы, а капитал их вырастет.

- Мотив защиты от поглощения, под которым понимают ситуацию, при которой компании в процессе слияния видят способ защиты от экспансии иностранных компаний на национальном рынке.

- Личные мотивы, под которыми понимаются ситуации, к которым можно отнести личные мотивы руководства компании, ведущие, например, к укрупнению фирм на основании суждения о том, что большие фирмы несут большие прибыли руководству, хоть и увеличивают сложность управления такой фирмой.

- Мотив поглощения компании с целью ее перепродажи.

- Мотив повышения эффективности выполнения работы, который базируется на процессе централизации функций компании. Подобная практика может привести к уменьшению закупочных цен фирм.

- Мотив использования избыточных ресурсов.

Таким образом, ключевыми принципами процесса слияния и поглощения являются следующие:

- Принцип структурной оптимизации, смысл которого заключается в том, что фирмы, которые участвуют в процессе слияния, приходят к выводу, что им необходимо отказаться от имеющейся организационной структуры предпринимательства и сформировать новую по причине того, что в совокупности, эти организации смогут добиться большего, т.к. они будут обладать единством капитала и менеджмента.

- Принцип дополнения специфичными активами, смысл которого заключается в возможности использования так называемыми недостающими активами, т.е. ресурсами другой фирмы, с которой предполагается слияние.

- Принцип объединения, смысл которого заключается в процессе объединения активов фирмы, сам же процесс может характеризоваться добровольностью или недобровольностью, быть двусторонним или многосторонним.

- Принцип изменения стоимости компании, состоящий в том, что при слиянии можно увеличить стоимость своих акций за счет того, что при объединении капитала, акции также возрастают в цене.

---

<sup>1</sup> Иванов Д.А. Рынок слияний и поглощений за рубежом и в России: ретроспектива и прогнозы //Проблемы современной экономики. 2018. № 3 (67). С. 109-113.

<sup>2</sup> Бесстремляная Г.Е. Стратегическое развитие компаний с помощью сделок слияний и поглощений: особенности российского рынка //Финансовый журнал. 2019. № 4. С. 50-58.

<sup>3</sup> Вишневер В.Я. Использование модели "Структура - Поведение - Результат" для анализа конкурентной среды на отраслевом товарном рынке //Вестник Саратовского госагро-университета им. Н.И. Вавилова. 2008. № 9. С. 57-61.

<sup>4</sup> Вишневер В.Я. Некоторые вопросы структурного анализа нефтяного рынка России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 3 (89). С. 21-24.

<sup>5</sup> Трошина Е.П., Ляшов А. Слияния и поглощения: основные виды и мотивы осуществления сделок. //Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 7 (105). С. 113-116.

## MERGERS AND ACQUISITIONS OF COMPANIES IN MODERN CONDITIONS

© 2020 Vishnever Vadim Yakovlevich  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: ab3535@mail.ru

**Keywords:** mergers, acquisitions, mergers and acquisitions, types of mergers, motives for mergers.

The article analyzes the theoretical foundations of the processes of mergers and acquisitions of companies. The basic principles, types and motives of mergers and acquisitions of companies in modern conditions are revealed.

## ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТЫ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖЕРА

© 2020 Влазнева Нина Сергеевна\*  
студент

© 2020 Яхина-Гимранова Насима Ильясовна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nina.vlazneva@bk.ru

**Ключевые слова:** менеджмент, интеллект-карты, информация, программа, онлайн-сервис.

В статье рассматриваются проблемы современного менеджмента, анализируются достоинства интеллект-карты, дана характеристика программам и онлайн-сервисам, с помощью которых можно создать интеллект-карты, описаны особенности построения информации внутри интеллект-карты, рассмотрены области, где могут использоваться интеллект-карты.

В практике современного менеджмента при принятии управленческого решения важную роль играет анализ и дальнейшее использование информации. На сегодняшний день организации в своей деятельности сталкиваются с множеством проблем, связанных со следующими факторами:

- во-первых, своевременная и качественная обработка огромного объема информации,
- во-вторых, быстрое принятие решений,
- в-третьих, оптимизация затрат времени на проведение различных мероприятий и операций.

Решить данные проблемы человеку зачастую невозможно, поэтому необходимо использование различных технологий и автоматических методов, благодаря использованию которых можно детализировать количественный анализ, увеличить область информации, сделать более интенсивными расчеты. Одной из таких технологий управления современного менеджмента, которая набирает популярность, является интеллект-карты.

История данного инструмента началась с 1974 года, когда вышла книга Тони Бьюзена "Работай головой". После этого, метод интеллект-карт стал быстро демонстрировать свою применимость на практике для решения широкого круга задач, тем самым метод стал популярен в странах Западной Европы и США.

---

\* Научный руководитель - **Чиркунова Екатерина Константиновна**, кандидат экономических наук, доцент.

В настоящее время интеллект-карты возможны в использовании многих направлений человеческой деятельности, в то числе - процессы запоминания, проведение презентации, процесс планирования определенного процесса или мероприятия и т.п.<sup>1</sup>. Интеллект карта - технология, которая заключается в построении многомерной структуры, диаграммы связей<sup>2</sup>. Данная технология используется для получения целостной картины и поиска новых направлений с помощью изображения процесса в систематизированной, визуальной форме.

Интеллект-карты выполняют ряд функций, среди которых:

- возможность работы с большим количеством информации,
- качественное хранение информации в схематической форме,
- возможность структурирования информации для дальнейшего результативного ее усвоения;
- использование наглядности как одного из главного компонента качественного восприятия информации.

Основные правила формирования интеллект-карты, озвученные Тони Бьюэном, представлены ниже.

- Соблюдение иерархии мыслей.
- В центре - располагать главный вопрос. Приветствуются графические образы.
- Для легкого восприятия необходимо придать изображениям, блокам, лучам объем.
- Оставлять расстояние между блоками
- Если нужно подчеркнуть связь между элементами, необходимо использовать линии, стрелочки, одинаковые цвета;
- Выражать мысли необходимо кратко и ясно.
- Слова необходимо располагать горизонтально, использовать простой шрифт, одно ключевое слово над соответствующей линией, главные линии плавные и более жирные.

Эффективность использования метода интеллект-карт в различных сферах и направлениях деятельности человека, в том числе современного менеджмента, объясняется схожестью функционирования принципов метода с мыслительными процессами людей: у человека возникает сначала мысль, которая является ключевой, а от нее формируются - идеи, т.е. конкретизация мысли. Аналогичный принцип функционирования и интеллект-карт: ведущим звеном является центральный объект, от которого отходят частные направления. В этом заключается правило "радиантного мышления".

Достоинства интеллект-карт определяются тем, что они обеспечивают визуальное представление информации<sup>3</sup>. Наглядность имеет важное значение для восприятия и усвоения информации.

Построение информации внутри интеллект-карты осуществляется следующим образом:

- Объект мероприятия или процесса представлен в центре карты.
- Главные направления, определяющие характеристики/свойства исследуемого объекта, отходят от центра в виде ветвей.

- Ветви, принимающие форму плавных линий, отмечаются ключевыми словами. Вторичные идеи аналогичным образом фиксируются ветвями, отходящими от ветвей более высокого порядка; так же оформляются и третичные идеи и т. д.;

- Ветви формируют связанную узловую систему<sup>4</sup>.

Таким образом, поэтапное разложение информации в интеллект-карте позволяет качественно отобразить имеющийся текстовый материал, связующие звенья. За счет своей расширяемости и приспособленности, формирование интеллект-карт направлено на выработку потока ассоциаций, мыслей, идей.

Важной чертой интеллект-карт является то, что внимание человека концентрируется на центральной задаче естественным образом, но действенность при этом значительно увеличивается.

На сегодняшний день существуют множество программ и онлайн-сервисов, с помощью которых можно создать интеллект-карты. Существуют как бесплатные сервисы, такие как Xmind и Freemind, совместимые только с одной операционной системой; так и коммерческие, такие как MindjetMindManager; отличающиеся набором функциональности.

Ниже представлены основные характеристики MindjetMindManager.

- интерфейс программы схож с пакетом Microsoft Office - стили вкладок, меню и основные элементы управления;

- возможность интеграции со всеми основными приложениями из офисного пакета, а также с Microsoft Project;

- возможность экспорта в форматы документов, презентаций и планов работ;

- гибко настраиваемая рабочая область - фоны, стили текста, стили элементов;

- большое количество шаблонов интеллект-карт;

- дополнительные элементы для эффективности планирования - назначения ответственных, напоминания и тайм-трекер мозговых штурмов;

- различные виды и способы фильтрации всей присутствующей в карте информации

Самой популярной программой в настоящее время является iMindMap, которая имеет хорошие характеристики и невысокую стоимость. Однако, наряду с программными продуктами, есть возможность построения интеллект-карты в режиме онлайн как на платной, так и на бесплатной основе, при этом, данные карты могут формироваться одновременно несколькими людьми.

Таким образом, интеллект-карты-технология, используемая для получения целостной картины и поиска новых направлений с помощью изображения процесса в систематизированной визуальной форме. Данная технология может использоваться во многих сферах и направлениях человеческой деятельности, в том числе в управлении организацией.

Использование интеллект-карт в управлении организацией позволяет упростить процесс работы с информацией, оптимизировать процессы подготовки различных процессов/мероприятий, тем самым способствуя результативному управлению.

---

<sup>1</sup> Димитриади Н.А. Интеллект-карты в анализе функциональной структуры современной Российской модели менеджмента//Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).-2012-№3.-С.12-18

<sup>2</sup> Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. - СПб.: Питер, 2016. - 455 с.

<sup>3</sup> Кисель А.С. Использование интеллект-карт в системах управления проектами//Донецкий национальный технический университет кафедра систем искусственного интеллекта. -№7.-С.23-28

<sup>4</sup> Фахрулдинова А.З., Бойко Е.А. Разработка управленческих решений. - Новосибирск: СибАГС. 2017. - С.264.

## INTELLIGENCE MAPS AS AN EFFECTIVE MANAGEMENT TOOL FOR A MODERN MANAGER

© 2020 Vlazneva Nina Sergeevna

Student

© 2020 Yakhina-Gimranova Nasima Ilyasovna,

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nina.vlazneva@bk.ru

**Keywords:** management, intelligence-maps, information, program, online service.

The article deals with the problems of modern management, analyzes the advantages of the intelligence map, describes the programs and online services that can be used to create intelligence maps, describes the features of building information inside the intelligence map, and considers the areas where intelligence maps can be used.

УДК 339

Код РИНЦ 06.00.00

## ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

© 2020 Влезкова Виктория Игоревна

кандидат экономических наук, доцент

© 2020 Соглаев Роман Олегович

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vlezkova@yandex.ru, ors8555@yandex.ru

**Ключевые слова:** прямые иностранные инвестиции, экономическая инфраструктура, инвестиционная среда, инвестиционный климат, развивающиеся страны.

Статья посвящена анализу опыта привлечения прямых иностранных инвестиций в развивающиеся страны. Авторы рассматривают структуру, динамику, основные направления и барьеры для привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику развивающихся стран.

Несмотря на отрицательную динамику потоков прямых иностранных инвестиций в развитых странах и странах с переходной экономикой, развивающиеся страны, на которые приходится 54% мировой доли ПИИ, продолжают увеличивать и накапливать иностранные вложения данного вида.

Однако не все государства из группы-лидера по привлечению иностранных капиталов одинаково привлекательны для инвесторов. Некоторые страны могут похвастаться богатством природных ресурсов: дешевая земля, богатые месторождения полезных ископаемых или даже белоснежные пляжи. Некоторые из них сильнее в человеческих активах: оживленные потребительские рынки или технически подкованные таланты. Некоторые соблазняют инвесторов щедрым налоговым законодательством или отсутствием требований прозрачности. Безусловно, у каждой страны существуют свои уникальные преимущества, позволяющие ей стимулировать импорт прямых иностранных инвестиций.

В 2018 году, глобальные потоки иностранных прямых инвестиций показали отрицательную динамику. В сравнении с 2017 годом, наблюдается их сокращение на 13% до 1.3 трлн. долл. Причина спада во многом связана с репатриацией многонациональными Американскими предприятиями прибыли, сконцентрированной за рубежом в первой половине 2018 года<sup>1</sup>. Мероприятие было вызвано рядом налоговых реформ 2017 года. На фоне сокращения количества внешних капиталовложений в развитых странах, их приток в развивающиеся государства увеличился на 2% по сравнению с 2017 годом. География потоков прямых иностранных инвестиций в страны данной группы такова: приток ПИИ в Африку увеличился на 11% до 46 млрд. долл., развивающиеся страны Азии привлекли на 4% больше инвестиций, чем в прошлом году. Лишь потоки прямых иностранных инвестиций Латинской Америки и Карибского бассейна снизились на 6%.

Рассмотрим ситуацию с привлечением прямых иностранных инвестиций в зарубежных развивающихся странах группы БРИКС, а именно в ЮАР, Китае, Индии, Бразилии.

На Африканском континенте наблюдался рост иностранных инвестиций. За 2018 год их приток увеличился на 11% до 46 млрд. долл. после спада предыдущих двух лет. Во многом причиной роста капиталовложений явился рост цен и спроса на определенные сырьевые товары. Это повлекло за собой приток инвестиций в отрасли, связанные с эксплуатацией природных ресурсов. Прямые иностранные капиталовложения в ЮАР достигли своего пятилетнего максимума (5,3 млрд.долл. в 2018 году)<sup>2</sup>. Этому способствовала политика президента страны СирилаРамафосы, направленная на привлечение 100 млрд.долл. инвестиций в течение следующих пяти лет. По результатам прошедшего в октябре 2018 года инвестиционного саммита, ряд иностранных компаний, в том числе подразделение MercedesBenz компании Daimler AG, объявили инвестировать в страну 20 млрд. долл. Стоит отметить функционирование



особой экономической зоны Согеа, в которой действуют особые налоговые льготы. Она имеет стратегическое расположение на пересечении торговых путей между странами востока и запада, обладает продвинутой инфраструктурой, современным глубоководным портом. В 2018 году Китайский автопроизводитель BeijingAutomotiveIndustryHolding открыл завод стоимостью 750 млн долл. в зоне промышленного развития Согеа, а автопроизводители BMW (Германия) и Nissan (Япония) расширили свои существующие мощности в стране. Кроме того, компания "Mainstream Renewable Energy of Ireland" начала строительство ветровой электростанции мощностью 110 МВт с запланированными инвестициями в размере около 186 млн долл. Южная Африка имеет большой рыночный потенциал, хорошо развитую инфраструктуру и конкурентоспособную внутреннюю экономику. В основном, ЮАР привлекателен для инвесторов благодаря хорошему деловому климату, переходу страны от традиционных отраслей к производственным и финансовым услугам, развитому горнодобывающему сектору и стратегическому географическому положению. Уязвимыми точками для страны являются: коррупция, неоднозначность государственной, экономической, недостаток высококвалифицированной рабочей силы, высокая зависимость экономики от цен на руду и притока ПИИ. В целом, прогнозируемый рост цен на некоторые полезные ископаемые, в том числе нефть и газ, а также различные проекты по региональной интеграции и дальнейшее развитие особых экономических зон, поддержит дополнительные потоки ПИИ в ЮАР в ближайшие годы.

Приток ПИИ в развивающиеся страны Азии в 2018 году увеличился на 4% и составил 512 млрд долларов. Азия оставалась крупнейшим регионом - получателем ПИИ в мире: в 2018 году ее доля в общемировом объеме ввоза ПИИ увеличилась до 39% с 33% в 2017 году. Приток капиталовложений в Китай увеличился на 4%, достигнув рекордных 139 млрд.долл. - более 10 процентов от общего мирового объема. Напряженные отношения с США в 2018 году не помешали иностранным инвесторам создать более 60000 новых компаний в Китае, что на 70% больше, чем в 2017 году<sup>3</sup>. Ослабление и частичное устранение ограничений на иностранное участие в отрасли автомобилестроения, электроснабжения, судостроения и авиастроения, с июля 2018 привело к увеличению ПИИ в данные отрасли и обрабатывающую промышленность на 20%, что является третью от общего притока в страну. В октябре 2018 года BMW (Германия) инвестировала в свое совместное предприятие в Китае еще 4 млрд. долл., увеличив свою долю до 75 %. В результате увеличения числа слияний и поглощений, на 150% увеличился приток капиталовложений из Соединенного Королевства и на 79% из Германии. Выросли инвестиционные потоки из развивающейся Азии, включая Гонконг, Южную Корею, Сингапур. Приток ПИИ из США в Китай сократился с 10 миллиардов долларов в 2017 году до всего 6 миллиардов долларов в 2018 году. Ожидается, что приток в Китай будет продолжать расти, что также объясняется и успешным функционированием особых экономических зон. В начале 2019 года Китай принял новый Закон об иностранных инвестициях и объявил об ослаблении ограничений на иностранное участие в нескольких сферах услуг, что поможет устранить один из главных барьеров для улучшения инвестиционного

климата страны. Несмотря на торговую напряженность, инвестиции из США показали рост в первом квартале 2019 года.

ПИИ в Индию увеличились на 6% до 42 млрд. долл. Исторически на страну приходится от 70 до 80% притока в регион южной Азии. Инвестиции были в основном направлены на химикаты, услуги, компьютерное программное и аппаратное обеспечение, торговлю, телекоммуникации, автомобильную промышленность, строительство, энергетику и фармацевтику. Среди крупных сделок можно выделить приобретение Flipkart, крупнейшей индийской платформы электронной коммерции, компанией Walmart (США). Кроме того, телекоммуникационные сделки с участием Vodafone (Великобритания) и AmericanTower (США) составили 2 миллиарда долларов<sup>4</sup>. Общий рост ПИИ в Индии обусловлен ее многочисленными активами, особенно высокой степенью специализации в сфере услуг, квалифицированной, говорящей по-английски и недорогой рабочей силой и потенциальным рынком в один миллиард жителей. Учитывая растущую демографическую ситуацию в Индии и огромные рынки электронной коммерции и технологий, ожидается, что в следующие годы активность в обеих областях будет расти. Слабыми сторонами в вопросе привлечения иностранных капиталов в Индию до сих пор являются: слабо развитая инфраструктура, высокий уровень бюрократии и коррупции на федеральном уровне, подверженность стихийным бедствиям и жесткое трудовое законодательство.

Приток ПИИ в страны Латинской Америки и Карибского бассейна в 2018 году сократился на 6% до 147 млрд долл. Сложная экономическая ситуация и резкое снижение сделок M&A с рекордных уровней в 2017 году привели к сокращению потоков в Бразилию до 61 млрд. долл. В первом полугодии 2018 года ПИИ в стране сократились, в основном из-за неопределенности и напряженности, связанной с президентскими выборами. В течение года было совершено только шесть крупных приобретений китайскими компаниями, из которых только две стоили более одного млрд. долл., а именно: приобретение StateGrid за 1 млрд. долл. и приобретение Sygenta (сейчас дочерняя компания ChemChina) компании NideraSementesLtda, предоставляющей услуги в области растениеводства, на сумму около 1,4 миллиарда долларов. В 2018 году инвестирующими странами в Бразилии были также Нидерланды, США, Германия, Испания, Багамы, Люксембург, Великобритания, Канада, Франция и Чили. Инвестиции были в основном направлены на добычу нефти и газа, автомобильную промышленность, финансовые услуги, торговлю, электроэнергию, производство бумаги, хранение и транспортировку, пищевую промышленность и добычу полезных ископаемых. Страна привлекает инвесторов благодаря большому рынку сбыта, стратегическому географическому положению, позволяющему получить доступ к другим рынкам стран Южной Америки, а также активной и результативной борьбе с коррупцией<sup>5</sup>. Однако несмотря на открытость для мировой торговли, ряд административных барьеров наносит ущерб инвестиционной привлекательности: большие таможенные пошлины, существенные затраты на производство, ограничения для иностранных инвесторов в некоторых секторах и зависимость экономики от изменений цен на сырье. Прирост иностранных инвестиций в значительной степени зависят от реформ новой администрации Бразилии. Привлечение ПИИ является

основной целью международной политической экономики Бразилии. С 2016 года правительство Бразилии стремится улучшать, укреплять и внедрять законодательные и нормативные процедуры, призванные обеспечить инвесторам благоприятную деловую среду в стране.

Таким образом, чаще всего иностранные инвесторы направляют прямые инвестиции в развивающиеся страны в поисках дешевой рабочей силы, больших и новых рынков сбыта или же с целью стать первопроходцем в конкретной отрасли, в определенной стране. Страны-импортеры, в свою очередь, создают всевозможные благоприятные условия для привлечения инвестиций в свои регионы, что в результате положительно сказывается на росте экономики развивающихся стран, появляются новые рабочие места, происходит обмен опытом, технологиями. Для реализации вышесказанного создаются особые экономические зоны, вводятся различные налоговые льготы, проводятся реформы в законодательстве, призванные увеличить прозрачность и стабильность сотрудничества с иностранными инвесторами. Однако актуальным для каждой развивающейся страны остается вопрос об упразднении барьеров, ухудшающих их инвестиционный климат. На практике экономика государств этой группы имеет зависимость от цен на сырьевые ресурсы, что не гарантирует стабильность для инвестора, остается нерешенной проблема нехватки квалифицированной рабочей силы, образования. Отталкивают инвесторов и политические неурядицы некоторых стран. В целом, принимаемые странами меры по борьбе с подобными преградами в перспективе призваны стимулировать импорт ПИИ.

---

<sup>1</sup> Global Finance Finance Magazine. "Top Countries For Foreign Direct Investment" 2018. <https://www.gfmag.com/magazine/april-2018/alchemy-fdi>.

<sup>2</sup> Информационное агентство Regnum. "Иностранные инвестиции в ЮАР достигли пика за последние 5 лет". <https://regnum.ru/news/economy/2597864.html>.

<sup>3</sup> UNCTAD Stat. <https://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx>.

<sup>4</sup> Nordea Trade Portal. <https://www.nordeatrade.com/en>.

<sup>5</sup> UNCTAD [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2019\\_en.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2019_en.pdf). World Investment Report 2019.

## FEATURES OF ATTRACTING DIRECT FOREIGN INVESTMENTS IN THE ECONOMY OF DEVELOPING COUNTRIES

© 2020 Vlezkova Victoria Igorevna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2020 Soglaev Roman Olegovich  
Undergraduate

Samara State University of Economics  
E-mail: [vlezkova@yandex.ru](mailto:vlezkova@yandex.ru), [ors8555@yandex.ru](mailto:ors8555@yandex.ru)

**Keywords:** foreign direct investment; economic infrastructure; investment environment; investment climate; developing countries.

The article is devoted to the analysis of experience of attracting foreign direct investment in developing countries. The authors consider the structure, dynamics, main directions and barriers to attracting foreign direct investment in the economy of developing countries.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СЕТИ РЕЦИКЛИНГА ВТОРИЧНЫХ ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РАМКАХ ЗАДАЧ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

© 2020 Волкодавова Елена Викторовна  
доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

© 2020 Маркова Татьяна Эдуардовна  
преподаватель

Самарский колледж строительства и предпринимательства  
филиал ФГБОУ ВПО "МГСУ"

E-mail: vev.sseu@gmail.com, zhidkova\_1988@mail.ru

**Ключевые слова:** предпринимательская сеть, рециклинг отходов, проектирование, концепция устойчивого развития, ресурсосбережение, полимерные материалы, экономическая система, вторичные отходы.

Статья посвящена проблеме проектирования предпринимательских сетей вторичных полимерных материалов в рамках задач концепции устойчивого развития. Сформулирована сущность концепции устойчивого развития в современных условиях ведения бизнеса, исследована возможность ее применения при проектировании предпринимательских сетей в сфере рециклинга вторичных полимерных материалов. Проанализированы задачи реализации концепции устойчивого развития в рамках создания и функционирования предпринимательской сети. Сформулированы основные и специфические свойства предпринимательской сети рециклинга вторичных полимерных материалов как экономической системы.

Возросшая мощь мировой экономики из созидательной может превратиться в разрушительную силу, уничтожающую биоразнообразие планеты. Сложившиеся отношения социума и природы можно охарактеризовать как антропогенный экоцид (от греч. οίκος - дом и лат. caedo - убиваю), под которым понимается возможность уничтожения природных ресурсов, животного и растительного мира в результате хозяйственной и иной жизнедеятельности человека.

До середины XX столетия природные ресурсы воспринимались человеком как неиссякаемые, которые необходимо лишь обнаружить, добыть и эксплуатировать. Техногенный тип развития привел к глобальному экологическому кризису, угроза которого стала мощным импульсом для пересмотра сложившихся взаимоотношений между тремя равнозначными составляющими устойчивого развития: экономики, экологии и социума.

Начало XXI века ознаменовалось обострением ряда экологических проблем. Состояние окружающей среды характеризуется масштабным загрязнением водной сферы, почв и атмосферы, что привело человечество в эпоху глобального экологического кризиса, главным проявлением которого стало нарастающее несоответствие ограниченных возможностей природы и производительных сил. Ответной реакцией на природообразующую деятельность человека является резкое увеличение влияния измененной природы на развитие всего общества. Экспоненциально растущая экономика, базирующаяся на результатах научно-технического прогресса, имеет объективные пределы, обусловленные невозобновляемостью некоторых видов ресурсов. В сознании людей, живущих в условиях экспоненциального экономического роста, укоренилось ложное восприятие ресурсов как неисчерпаемых или компенсируемых другими ресурсами за счет достижений научно-технического прогресса<sup>1</sup>. Однако, если в начале XX века лишь небольшая часть ученых осознавала важность перехода на новую концепцию взаимодействия общества и природы, то сегодня необходимость перемен осознается широкими слоями общественности. Следствием этого является возникновение экологических движений во многих странах, проведение конференций, посвященных защите и охране окружающей среды, международных природоохранных акций, возникновение экологических организаций, саммитов по охране окружающей среды и устойчивому развитию государств, проведение экономических симпозиумов с обсуждением актуальных вопросов политики рационального использования ресурсов и ресурсосбережения.

Можно констатировать, что человечество подошло к этапу, когда радикальная перестройка экономики, построенной на принципах технократии, становится неизбежной. Единой идеологией, позволившей государствам объединить усилия для комплексного и согласованного решения экономических, экологических и социальных проблем стала концепция устойчивого развития.

Сущность концепции устойчивого развития в глобальном и национальном аспектах определяется следующими положениями:

- экономическое развитие не должно сопровождаться разрушением окружающей среды;
- необходима разработка многообразия сценариев гармонизации социально-экономического и экологического развития различных стран;
- в основе устойчивого развития не должно быть насилия, вражды и принуждения. Концепция предполагает гармонию в отношениях между обществом и природой.

Устойчивое развитие состоит из 3-х базовых составляющих: экономика, экология и социум<sup>2</sup>. Сбалансированное развитие возможно только после

установления гармонии в отношениях между обществом и природой. Основная идея концепции устойчивого развития отражена на рис. 1.

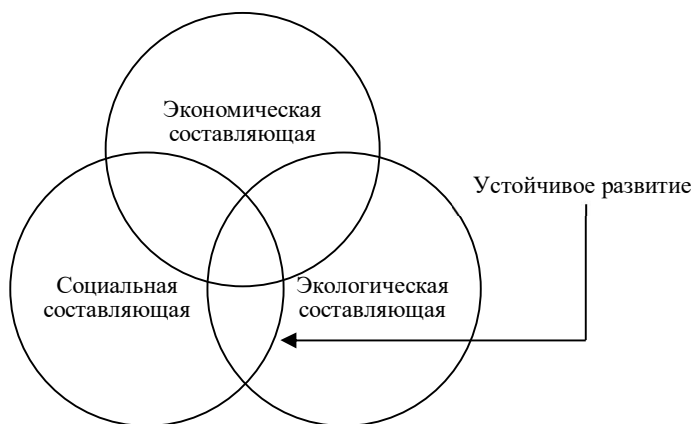


Рис. 1. Идея концепции устойчивого развития<sup>3</sup>

Идея рециклинга вторичных ресурсов полностью соответствует принципам концепции устойчивого развития. Ее реализация позволит сберечь природные ресурсы на макро, мезо и микроуровнях экономики, улучшить экологические и экономические характеристики региона деятельности предпринимательской сети рециклинга, повысить качество жизни населения.

Многие российские ученые исследовали в своих трудах актуальные проблемы, задачи и эффекты рециклинга в отечественной и зарубежной практике<sup>4, 5, 6, 7</sup>.

Интеграция идей концепции устойчивого развития, реализованная при проектировании предпринимательских сетей рециклинга вторичных полимерных материалов, в процессе их функционирования приводит к оптимальным результатам в области экономики, экологии и жизни социума.

Экономический результат функционирования таких сетей базируется на традиционных целях и задачах, присущих всем экономическим системам, а именно:

- решение вопросов в сфере организации движения материально-ресурсных, информационных, транспортных, финансовых потоков, а также распоряжение и управление ими;

- максимизация прибыли предприятия и снижение издержек;

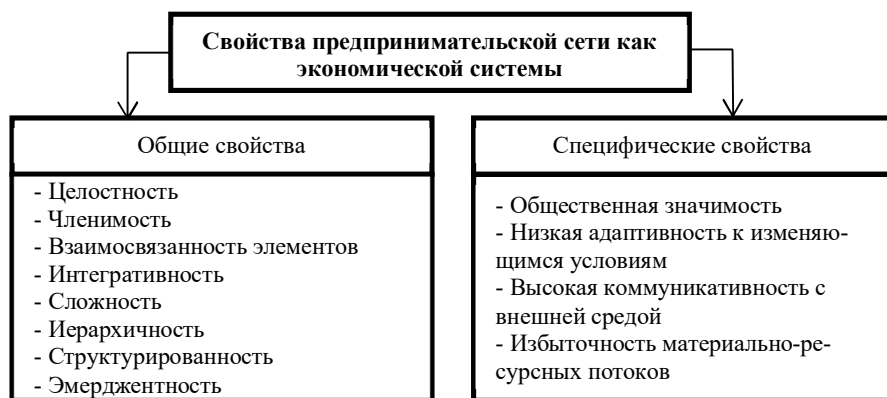
- принятие управленческих решений, повышающих рентабельность вторичной переработки полимеров и хозяйственной деятельности в целом.

Экологический результат функционирования предпринимательских сетей рециклинга вторичных полимерных материалов заключается в снижении экологической нагрузки от образования, накопления и хранения полимерных отходов в результате их рециклинга, экономии первичных природных ресурсов.

Социальный результат функционирования предпринимательских сетей рециклинга вторичных полимеров проявляется в:

- улучшении качества жизни населения региона, где проектируется предпринимательская сеть, за счет снижения количества полимерных отходов;
- минимизации вредного воздействия полимерных отходов на здоровье населения;
- создании дополнительных рабочих мест на предприятиях, входящих в структуру предпринимательской сети;
- обеспечении стабильности общественной системы с точки зрения сохранения национального ресурсного богатства.

Выделим основные свойства предпринимательской сети рециклинга вторичных полимерных материалов как экономической системы и специфические свойства, вытекающие из особенностей вторичных материальных ресурсов.



**Рис. 2. Свойства предпринимательской сети рециклинга вторичных полимерных материалов как экономической системы**

Выделенные свойства предпринимательской сети рециклинга вторичных полимерных материалов как экономической системы во многом определяют особенности и характер проектирования таких сетей, что непосредственно влияет на процесс принятия управленческих решений и внутрисетевой менеджмент.

При проектировании предпринимательских сетей рециклинга вторичных полимерных материалов важно соблюдение баланса экосистемы, общественных институтов и экономических интересов предприятий - участников, обеспечивающих стабильность и устойчивость предпринимательской сети как экономической системы. Сети позволяют сформировать структуры представительства коллективных интересов<sup>8</sup>. По этой причине без коммерческой заинтересованности хозяйствующих субъектов рециклинга становится невозможным проектирование эффективных систем рециклинга вторичных полимерных материалов, решающих проблему обращения с отходами на той или иной территории.

Таким образом, вписываясь в современные требования концепции устойчивого развития, предпринимательская сеть рециклинга вторичных полимерных материалов обладает достаточным потенциалом для решения социальных и экологических задач, а также классических задач экономического характера.

<sup>1</sup> Урсул А.Д., Урсул Т.А. Цели перехода к устойчивому развитию человеческой цивилизации// Знание. Понимание. Умение, 2016, №2. С. 66

<sup>2</sup> Осипова М.Ю. Теория и методология исследования устойчивого развития социально-экономических систем// Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки, 2014, №4 (25). С.83

<sup>3</sup> Электронный журнал// Устойчивое развитие - Режим доступа: <http://csrjournal.com/ustojchivoe-razvitie-konceptsiya-principyu-celi>

<sup>4</sup> Земскова Е.С. Рециклинг в системе факторов, обеспечивающих устойчивое развитие территории. Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2018. № 3. С. 84-89.

<sup>5</sup> Земскова Е.С., Горин В.А. Ресурсосбережение как способ нейтрализации отрицательных внешних эффектов // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 8. Ч. 1. С.182-185.

<sup>6</sup> Альбитер Л.М., Смирнова С.Б. Экономические основы рециклинга. зарубежный опыт // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: экономические науки. 2013. № 2. С. 155-158.

<sup>7</sup> Рассоха А.В. Рециклинг: опыт зарубежных стран и России // Universum: Экономика и юриспруденция. 2017. № 6(39).

<sup>8</sup> Лосев А.С. Оценки предпринимательских сетей регионального уровня// Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки, 2017, №2. С.196

## THEORETICAL ASPECTS OF DESIGNING A BUSINESS NETWORK FOR RECYCLING SECONDARY POLYMER MATERIALS WITHIN THE FRAMEWORK OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT CONCEPT

© 2020 Volkodavova Elena Viktorovna

Doctor of Economics, Professor

Samara state University of Economics

© 2020 Markova Tatyana Eduardovna

Lecturer

Samara College of construction and entrepreneurship branch of MSU

E-mail: [vev.sseu@gmail.com](mailto:vev.sseu@gmail.com), [zhidkova\\_1988@mail.ru](mailto:zhidkova_1988@mail.ru)

**Keywords:** business network, waste recycling, design, concept of sustainable development, resource conservation, polymer materials, economic system, secondary waste.

The article is devoted to the problem of designing business networks of secondary polymer materials within the framework of the concept of sustainable development. The essence of the concept of sustainable development in modern business conditions is formulated, the possibility of its application in the design of business networks in the field of recycling of secondary polymer



materials is investigated. The tasks of implementing the concept of sustainable development within the framework of creating and functioning an entrepreneurial network are analyzed. The main and specific properties of the business network of recycling of secondary polymer materials as an economic system are formulated.

УДК 331.2

Код РИНЦ 06.77.00

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА

© 2020 Воротилова Анастасия Павловна\*

студент

© 2020 Лобина Алина Евгеньевна\*

студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nastya.vorotilova.98@icloud.com, alina.14.98@mail.ru

**Ключевые слова:** материальное стимулирование, производительность труда, методы стимулирования труда, функции стимулирования труда.

В статье рассмотрено понятие стимулирования, проанализирована классификация материальных стимулов, описаны методы материального стимулирования труда персонала, дана характеристика функциям стимулирования, описана роль материального стимулирования труда персонала при повышении производительности труда персонала.

На сегодняшний день существует множество методов стимулирования труда персонала. При этом именно материальные методы стимулирования оказывают первостепенное влияние на производительность персонала, так как эффективность труда сотрудника определяется очевидным способом - про помощи фиксированной суммы денег. Таким образом, актуальность определяется тем, что на основании результативного стимулирования труда персонала можно значительно увеличить производительность труда.

Стимулирование труда персонала- процесс определения мотивов и применения к ним стимула для побуждения сотрудника к тем или иным действиям для достижения целей<sup>1</sup>.

Важнейшим методом стимулирования является материальное стимулирование труда персонала. Результативное стимулирование сотрудников приводит к определенному процессу мотивирования. Стимулирование как метод влияния на трудовое поведение персонала влияет через мотивацию труда.

---

\* Научный руководитель - **Динчукова Олеся Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент.

Образование установленных мотивов действий возникает благодаря эффективным методам стимулирования. Одной из главных составных частей управления трудовым поведением персонала является образование мотивации у сотрудников с помощью методов стимулирования.

Для того, чтобы решить каким образом стимулировать труд персонала необходимо понять, что неоднозначность мотивации персонала является поводом индивидуальных результатов стимулирования трудовой деятельности сотрудников, в том числе стимулирования производительности труда. Необходимо учитывать, что у каждого сотрудника организации существуют индивидуальные потребности, цели, приоритеты. Поэтому важно классифицировать виды стимулов на виды по различным признакам (см. рисунок).



Рис. Классификация материальных стимулов<sup>2</sup>

Наиболее популярными методами материального стимулирования в настоящее время являются:

- премирование сотрудников (за выполнение конкретных показателей),
- вознаграждение по результатам работы за определенный срок,
- единовременное премирование (за выполнение важных заданий)<sup>3</sup>.

Главная цель системы премирования - повышение итогов работы деятельности компании. Необходимо подчеркнуть, что на сегодняшний день система премирования может определять совокупность показателей премирования, санкционирующую мотивировать сотрудников перевыполнять плановые показатели премирования. Поэтому, создание действенной системы условий премирования в соответствии с определенными целями предприятия дает возможность гарантировать ей приобретение установленной прибыли и достижение иных важных целей.

Кроме денежных стимулов, популярны и другие, которые представляют материальные блага, но фактически представлены в виде компенсаций и льгот - социального пакета:

- путевки на лечение, отдых,
- предоставление служебного транспорта,
- оплата проезда к месту работы,
- предоставление льготных кредитов на покупку жилья,
- возможность страхования имущества, автомобилей,
- фирменные подарки к праздникам, ко дню рождения,
- оплата обучения,
- расширенное медицинское страхование (стоматология, госпитализация, плановые операции);
- расширенное медицинское страхование для членов семьи;
- оплата отдыха детей сотрудников;
- полис ОМС (обязательное медицинское страхование);
- выделение материальной помощи в не денежном эквиваленте;
- компенсация за питание или бесплатные обеды на работе и т.п.

К материальным методам стимулирования также можно отнести покупку квартиры для высшего руководства. В отдельных магазинах функционируют системы подсчитывания баллов, которые зачитываются при покупке сотрудником квартиры. Но такой тип стимулирования подходит для работы на длительный период в организации, и выкуп жилья в первый год работы невозможен.

Зачастую неденежные стимулы для сотрудников наиболее актуальны. Не имеет значения размер заработной платы, так как уровень удовлетворенности сотрудников не достигается. При обеспечении социальными льготами персонала компания, таким образом, предпринимает попытки решить их определенные проблемы и косвенно повысить уровень доходов.

Существуют также механизмы взыскания в системе материального стимулирования, т.е. штрафы, которые влияют на безответственное поведение сотрудников. Однако если не предупредить сотрудников о таком механизме взыскания заранее, то возможно возникновение неблагоприятных последствий.

В системе материального стимулирования существуют методы, которые эффективно влияют на работу сотрудников, и методы, которые уже не являются действенными. Потеря стимулирующего эффекта может возникнуть по таким причинам, как:

- изменение долгосрочных планов компании;
- реорганизация предприятия;
- преобразование кадровой политики;
- применение одних и тех же показателей премирования в течение долгого периода.

Поэтому, для различных групп сотрудников, в организациях разных направлений, в разных регионах страны, в разные периоды жизненного цикла предприятия, стимулирующие факторы будут разные.

Стимулирование труда персонала сопряжено с определенными функциями, направленными на достижение определенной цели, а именно:

- экономическая функция;
- социальная функция;
- адаптационная функция;
- управленческая функция.

При этом необходимо учитывать, что в настоящее время стимулирование труда персонала - процесс взаимодействия работника и работодателя, поэтому данные функции стимулирования, необходимо рассматривать с позиции объекта и субъекта управления.

Таким образом, функции стимулирования отличаются в зависимости от субъекта или объекта управления. При этом цель стимулирования - мотивация поведения сотрудников и побуждение к выполнению определенных действий с помощью удовлетворения его потребностей и реализации его интересов.

Необходимо подчеркнуть, что производительность персонала - результативность определенного труда, эффективность деятельности человека по производству продукта в течение определенного срока. Данный показатель устанавливается затратами рабочего времени в конкретном производстве на определенном предприятии. Рост показателей производительности труда приводит к повышению выработки каждого сотрудника, а также к увеличению его заработной платы и качества жизни<sup>5</sup>.

Однако современная тенденция характеризуется тем, что трудоемкость материального труда на единицу продукции уменьшается, в результате чего увеличивается объем выпуска, приводящий к экономическому росту населения в целом.

На сегодняшний день производительность труда уже недостаточно характеризовать, как способность производить больший объем продукции в единицу времени. Более полной характеристикой является способность быстрее конкурентов произвести более качественную или модернизированную продукцию. При этом показателем труда в данном случае будут такие показатели, как время, затраченное на продвижение выпущенного товара на рынок и т.д.

Таким образом, в настоящее время возрастает роль стимулирования персонала. Это обусловлено изменением содержания самого труда, существенным

повышением уровня образованности персонала. Материальная заинтересованность является одним из основных один из главных стимулов трудового поведения персонала. Мотивация к труду влияет на эффективность выполнения работ, качество произведенных работ и услуг сотрудниками, а так же результативность трудовой деятельности самого предприятия. Однако стоит отметить, что стимулирующие факторы будут разными для различных групп сотрудников, работающих на разных предприятиях. Стимулирование сотрудников к качественному труду - это не только цель одной компании, но и база экономического развития страны, так как итоги материального стимулирования труда возмещают производственные расходы компании, обеспечивает получение фиксированной прибыли и санкционируют оплачивать налоговые отчисления в бюджеты страны.

---

<sup>1</sup> Волгин Н.А. Стимулирование производительности труда. - Брянск, 2016, С.54. Седова А. В. Мотивация и производительность труда: теория вопроса // Молодой ученый. - 2015. - №16. - С. 301-305. - URL <https://moluch.ru/archive/96/21678/> (дата обращения: 17.12.2019).

<sup>2</sup> Ульянов С. С. Роль современных методов материального стимулирования персонала // Молодой ученый. - 2019. - №9. - С. 153-155. - URL <https://moluch.ru/archive/247/56967/> (дата обращения: 17.12.2019).

<sup>3</sup> Наджафова М.Н. Влияние материального стимулирования на производительность труда // Иннов: электронный научный журнал.- 2018.- №5 (38). [Электронный ресурс] URL: <http://www.innov.ru/science/economy/vliyanie-materialnogo-stimulirovani/> (дата обращения 18.12.2019)

<sup>4</sup> Кондратова И.Г. Анализ использования трудовых ресурсов как важнейшей части ресурсного потенциала организации.// Экономический анализ: теория и практика, 2010.-№1.- с.32-37

<sup>5</sup> Седова А. В. Мотивация и производительность труда: теория вопроса // Молодой ученый. - 2015. - №16. - С. 301-305. - URL <https://moluch.ru/archive/96/21678/> (дата обращения: 17.12.2019).

## MODERN METHODS OF MATERIAL INCENTIVES FOR STAFF WORK

© 2020 Vorotilova Anastasia Pavlovna  
Student

© 2020 Lobina Alina Yevgenyevna  
Student

Samara State University of Economics

E-mail: [nastya.vorotilova.98@icloud.com](mailto:nastya.vorotilova.98@icloud.com), [alina.14.98@mail.ru](mailto:alina.14.98@mail.ru)

**Keywords:** material incentives, labor productivity, methods of labor incentives, labor incentive functions.

The article considers the concept of incentives, analyzes the classification of material incentives, describes the methods of material incentives for personnel, describes the characteristics of incentive functions, describes the role of material incentives for staff labor in increasing staff productivity.

## НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ И ЕВРОПЕ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

© 2020 Гафурова Диана Артемовна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: dianagafurova1897@gmail.com

**Ключевые слова:** нефинансовая информация, отчетность, регулирование, устойчивое развитие.

В статье рассмотрены аспекты нормативного регулирования нефинансовой отчетности в России и странах Европы в современных условиях. Проанализированы существующие тенденции, которые предлагаются ведущими международными организациями, осуществляющими деятельность в данной сфере, оценена необходимость и влияние предлагаемых новшеств. В настоящее время в условиях глобализации и цифровизации меняется структура публичной отчетности экономических субъектов. Это связано с тем, что заинтересованным пользователям отчетности, а именно стейкхолдерам, важны не только финансовые показатели, публикуемые в бухгалтерской (финансовой) отчетности, но и нефинансовая информация, к которой можно отнести экологические и социальные показатели.

В России банком нефинансовых отчетов крупнейших компаний является Национальный реестр корпоративных нефинансовых отчетов: отчетов в области устойчивого развития, социальных отчетов, экологических и отраслевых отчетов. Деятельность по составлению данного реестра осуществляет Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП).

Согласно исследованиям РСПП по состоянию на март 2020 г. в реестр компаний, публикующих нефинансовую отчетность, внесено 186 компаний РФ, зарегистрировано 1034 отчетов, которые выпущены в период начиная с 2000 г. При этом среди них можно выделить экологические отчеты в количестве 88, социальные отчеты - 361, отчеты в области устойчивого развития - 358, а также интегрированные (227) отчеты.<sup>1</sup> Если сравнивать отечественный опыт с компаниями других стран, можно отметить, что всего в мире выделяются 16 стран с наиболее активным развитием нефинансовой отчетности, которые можно признать в настоящее время лидерами в этой сфере. К странам-лидерам, в которых больше всего компаний публикуют нефинансовые отчеты, можно отнести США, Великобританию, Германию, Испанию и др.<sup>2</sup>

Исходя из анализа отраслевого разделения компаний можно отметить, что лидерами среди компаний являются экономические субъекты энергетической, нефтегазовой, металлургической и машиностроительной отраслей.<sup>3</sup>

---

\* Научный руководитель - **Поташева Ольга Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент.

Одним из направлений работы, которую целесообразно проводить, является нормативное регулирование. В данном направлении в России ведется работа, начиная с 2017 года. Именно тогда была утверждена Концепция развития публичной нефинансовой отчетности в России.<sup>4</sup>

Работа по реализации Концепции нефинансовой отчетности нацелена на повышение информационной прозрачности и открытости бизнеса, укрепления репутации компаний РФ не только в стране, но и во всем мире. Данная концепция ставит следующие задачи:

- Стимулирование экономических субъектов к повышению прозрачности результатов экономической, экологической и социальной деятельности;
- Повышение деловой активности экономических субъектов в РФ и за ее пределами;
- Расширение возможностей для оценки вклада компаний в общественное развитие;
- Систематизацию внедрения нефинансовой отчетности в практику компаний;
- Расширение круга осведомленных лиц о стандартах в области устойчивого развития и нефинансовой отчетности.

На международном уровне основополагающим документом, который раскрывает особенности в отношении раскрытия нефинансовой информации, является Директива 2014/95 / EU Европейского парламента и Совета от 22.10.2014 г. Директива содержит требования к нефинансовой информации в целях повышения ее согласованности и сопоставимости.

Так согласно Директиве, крупные предприятия, являющиеся субъектами публичного интереса, в отношении которых критерий средней численности превышает 500 работников в течение финансового года, должны публиковать нефинансовый отчет, содержащий информацию о степени развития, эффективности и влияния своей деятельности, касающейся, как минимум, экологических, социальных и служебных вопросов, уважения прав человека, борьбы с коррупцией и взяточничества, включая:

- краткое описание бизнес-модели предприятия;
- описание политики, проводимой предприятием в отношении этих вопросов, включая осуществленные процессы должной осмотрительности;
- результаты этой политики;
- основные риски, связанные с этими вопросами;
- нефинансовые ключевые показатели эффективности, имеющие отношение к конкретному бизнесу.

Хотя введение Директивы явилось важной вехой для прозрачности корпоративной деятельности в Европе, она не достигла своих целей в ее нынешнем виде.

Еврокомиссия среди недостатков Директивы выделяет, например, следующие. Публикуемая сегодня нефинансовая информация не является адекватной, в связи с тем, что она недостаточно надежна и сопоставима, не раскрывается в полной объеме, какой необходим пользователям отчетности; но при этом вместо

действительно нужной информации часто раскрываются данные, которые пользователям отчетности ни к чему. Кроме того, компании несут сегодня очень значительные издержки на подготовку такой отчетности.

Ведется активная работа по улучшению Директивы. Европейская комиссия ожидает, что компании и финансовые учреждения улучшат раскрытие нефинансовой информации, чтобы инвесторы были лучше осведомлены об устойчивости своих инвестиционных решений. В связи с этим Комиссия ставит целью укрепить основы для устойчивых инвестиций.

Одной из организаций, которая осуществляет деятельность по изменению Директивы, Совет по стандартам раскрытия климата (CDSB), работающей для предоставления существенной информации для инвесторов и финансовых рынков путем интеграции информации, связанной с изменением климата, в основную финансовую отчетность.<sup>5</sup>

CDSB работает, основываясь на концепции, что стейкхолдеры могут принимать более обоснованные решения, если компании открыты, прозрачны и анализируют риски и возможности, связанные с информацией об изменении климата. С этой целью CDSB выступает в качестве платформы для сотрудничества и консультирования по вопросам применения существующих стандартов и методики оценки взаимосвязей финансовой информации и показателей изменения климата. CDSB разработал рекомендованный формат отчетности для представления экологической информации, характеристики природного капитала и связанных с этим воздействий на бизнес.

Рассмотрим предлагаемые изменения. Так, чтобы гарантировать, что Директива соответствует цели для достижения амбициозных целей устойчивого финансирования в Европе, CDSB предлагает следующие изменения:

- Сделать нефинансовую отчетность обязательной в части отчета руководства, исключив исключение, позволяющее сообщать нефинансовый отчет вне отчета руководства;

- Увеличить охват компаний, изменив критерий по количеству сотрудников до >250 человек, а не > 500 как было ранее;

- Сформулировать четкое направление климатических раскрытий;

- Применить рекомендации рабочей группы по климатическим раскрытиям (TCFD) к раскрытию информации ESG в отчете руководства (одно из ключевых отличий рекомендаций TCFD заключается в самом подходе: это раскрытие информации о влиянии климата на компанию, а не о влиянии компании на окружающую среду - то, что составители отчетности делают сегодня в большинстве случаев)

- Применить фактор существенности как полезную конструкцию для раскрытия полезной для принятия решений информации;

- Установить инвестора как главную заинтересованную сторону, признавая, что информация может удовлетворить потребности других заинтересованных сторон;



- Укрепить связи между нефинансовой и финансовой информацией.

Можно отметить, что рекомендации Совета основаны в большей степени затрагивают вопросы раскрытия климатического аспекта, но помимо этого указывают и на необходимость общих актуальных доработок, которые необходимо внести в Директиву. Работа по обсуждению возможных изменений и внесению их в Директиву по раскрытию нефинансовой отчетности - долгий и ответственный процесс, так как требует рассмотрения многих важных аспектов, внесенные изменения позволят повысить качество нефинансовой информации и улучшить прозрачность экономических субъектов.

---

<sup>1</sup> Российский союз промышленников и предпринимателей: Нефинансовая отчетность [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://рспп.рф/activity/social/regist/> (дата обращения: 12.04.2020 г.)

<sup>2</sup> Щербаченко П. С. Государственное регулирование нефинансовой отчетности в России и мире / П. С. Щербаченко // Вестник университета. - №8. - 2018. - С. 28-33.

<sup>3</sup> Майорова А. Н. Анализ отраслевой структуры нефинансовых отчетов российских компаний / А. Н. Майорова // Азимут научных исследований: экономика и управление. - №1(22). - 2018. - С. 169-172.

<sup>4</sup> Концепция развития публичной нефинансовой отчетности. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2017 г. N 876-р.

<sup>5</sup> Climate Disclosure Standards Board: The review of the Non-Financial Reporting Directive - why it's significant and what to watch for? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.cdsb.net/eu-non-financial-reporting-directive/1014/review-non-financial-reporting-directive-%E2%80%93-why-it%E2%80%99s> (дата обращения: 12.04.2020 г.)

## **NORMATIVE REGULATION OF NON-FINANCIAL REPORTING IN RUSSIA AND EUROPE: A LOOK INTO THE FUTURE**

© 2020 Gafurova Diana Artemovna  
Student

Samara State University of Economics  
Email: [dianagafurova1897@gmail.com](mailto:dianagafurova1897@gmail.com)

**Keywords:** non-financial information, reporting, regulation, sustainable development.

The article discusses the regulatory aspects of non-financial reporting in Russia and European countries in modern conditions. The existing trends that are proposed by leading international organizations operating in this area are analyzed, the need and impact of the proposed innovations are evaluated.

## "УМНАЯ ЭНЕРГЕТИКА": СТРАТЕГИИ ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНКА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В РОССИИ

© 2020 Гильманова Динара Рахимжановна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: gilmanovadinara@yandex.ru

**Ключевые слова:** электроэнергетика, умные технологии, энергетические провайдеры, просьюмеры, бизнес-модели, трансформация, цифровизация, интернет энергии, клиентоориентированные сервисы.

Прорывные технологии становятся мощным двигателем трансформации, в том числе и энергетического сектора. Развитие умных городов и цифровизация услуг требуют перестройки энергетического бизнеса, поиска новых инновационных возможностей и разработки новых стратегий, конечным результатом которых станет создание новых бизнес-моделей для поставщиков энергии. В статье проведен обзор сектора мировой и российской электроэнергетики: выявлены проблемы и риски, намечены возможности для роста, предложены рекомендации по модификации существующих бизнес-моделей для России.

Сегодня сектор электроэнергетики переживает этап глобальной трансформации, что, в первую очередь, связано с изменением клиентских ожиданий и ускоренным технологическим развитием. Если раньше традиционные электроэнергетические компании функционировали, опираясь на давно устоявшиеся модели ведения бизнеса, то сейчас они попали в мир, где технологии внедряются гораздо активнее, оказывая прорывной эффект, а бизнес-модели должны быстро меняться, чтобы соответствовать новой динамике энергетического рынка.

На сегодняшний день традиционные электроэнергетические компании по всему миру сталкиваются со следующими глобальными вызовами<sup>3</sup>:

- потребители ожидают большего удобства и контроля над услугами;
- производство электроэнергии становится все более распределенным и независимым;
- от расширяющегося арсенала цифровых инструментов и платформ все сильнее зависит операционная деятельность и взаимодействие с клиентами, а следовательно - и конкурентное преимущество;
- стоимость обслуживания инфраструктуры становится неподъемной для провайдеров;
- необходима интеграция "просьюмеров" в бизнес-модель местных поставщиков энергии.

---

\* Научный руководитель - **Зотова Анна Сергеевна**, кандидат экономических наук, доцент.

Особо актуальной тема трансформации сектора электроэнергетики является для России. Это обусловлено следующими причинами:

- электроэнергетика в России характеризуется протяженной инфраструктурой, большой долей промышленной нагрузки, ростом уровня энергопотребления. Согласно прогнозам, к 2035 году спрос на потребление электроэнергии в стране увеличится на 50%;

- процесс цифровой трансформации в России осложняется тем, что российская энергосистема сегодня не готова к массовому появлению подключенных к сети активных потребителей, распространению двунаправленных и многосторонних потоков электроэнергии и мощности;

- координация между ключевыми участниками рынка затруднена или вовсе отсутствует. Компании самостоятельно внедряют технологии без учета общих требований электроэнергетического рынка и потребностей других участников.

Все это приводит к постоянному росту цен на электроэнергию для бизнеса и постепенно становятся сдерживающим фактором для развития экономики страны. Это значит, что существующий технологический уклад в электроэнергетике достиг предела своей эффективности. И в ближайшие 5 лет будет иметь меньшую конкурентоспособность по сравнению с решениями новой - цифровой энергетики.

Таким образом, для сохранения уровня конкурентоспособности России цифровизацию энергетической системы необходимо провести до 2025 года. В итоге сектор энергетики и коммунальных услуг должен превратиться из аналоговой, масштабируемой, централизованной и стандартизированной модели в цифровую, распределенную и персонализированную.

Российская энергетика должна совершить стратегический маневр - трансформироваться в "интернет энергии" - сеть производителей и потребителей энергии, которые будут беспрепятственно участвовать в общей инфраструктуре и обмениваться энергией. Становится очевидным, российским энергетическим компаниям необходима фундаментальная трансформация бизнес-моделей, ориентированных на удовлетворение быстро меняющихся ожиданий потребителей и освоение технологий с прорывным потенциалом.

При разработке стратегии развития энергетические компании могут выбрать один из четырех вариантов: экспансия, усовершенствование, расширение и выход. Выбор зависит от этих целей в части позиционирования и склонности к риску.

Возможности усовершенствования бизнеса энергетических провайдеров основаны на разработке новых бизнес-моделей, которую можно осуществить двумя способами<sup>5</sup> (см. рисунок).

Первый - элементы новой бизнес-модели как естественное продолжение их традиционных сфер деятельности, такие как "энергия как услуга" и ценообразование на основе ценности продукта для клиента или агрегирование данных о клиентах.

Второй путь - более инновационные меры, например, налаживание партнерских отношений в области цифровых технологий со сторонними поставщиками или внедрение многоканальной стратегии привлечения клиента. Естественно, что

этот вариант является более перспективным для энергетических провайдеров, однако лишь малая доля компаний работает над этими элементами.



*Рис. Два типа бизнес-моделей для энергетических провайдеров*

Источник: составлено автором на основании: Обзор мировой электроэнергетики, PwC (15-й выпуск).

Как модифицировать уже существующие бизнес-модели и сделать их инновационными для России? В случае России необходимо сделать упор на два ключевых направления:

- развитие интернета энергии, в частности разработку новой энергетической платформы, с помощью которой будет осуществляться торговля электроэнергией в режиме "peer-to-peer" (то есть на равных);
- расширение клиентоориентированных сервисов - более тесную интеграцию существующих сервисов с другими маркетинговыми инструментами, например, доступом клиентов к информации в режиме реального времени.

Все это создаст своего рода цифровую экосистему - коммуникационную среду, устраняющую квалификационные барьеры и позволяющую производителям заключать с покупателями прямые договоры на поставку электроэнергии. Основная цель - повышение доступности электрической энергии для всех групп потребителей.

Также стоит обратить большое внимание на выбор бизнес-партнеров: игроки с функционалом интернета вещей (58%) и программного обеспечения (онлайн-платформы, цифровые сервисы) (57%), и интеграторы платформ (47%) становятся самыми востребованными партнерами энергетических компаний.

Итак, для успешной трансформации бизнеса российским компаниям энергетического сектора необходимо разработать и внедрить механизмы непрерывного управления изменениями. Благодаря этому адаптация производителей и потребителей электроэнергии будет происходить безболезненно и без значительных потерь.

В рамках исследования была предложена общая схема инновационного преобразования бизнес модели, адаптированная к российским реалиям. По

результатам исследования можно выделить следующие ключевые составляющие успешной трансформации сектора электроэнергетики (см. таблицу).

### Ключевые составляющие трансформации российского сектора электроэнергетики

Составляющие трансформации	Содержание
Доверие потребителей и заинтересованных лиц	В новых условиях рынка электроэнергетики взаимоотношения с клиентами меняются: компании из поставщиков энергии превращаются в партнеров по разработке энергетических решений. Помимо операционной деятельности важна психология - каждый шаг должен разрабатываться так, чтобы найти отклик и понимание у клиентов, сотрудников, инвесторов, регуляторов.
Активное внедрение инноваций: интернет энергии	Энергия становится дешевле, она мобильна и доступна в любой точке, как мобильный интернет. На смену традиционной системы "производство - распределение - сбыт - потребление" приходит принципиально новая модель, где участники рынка свободно обмениваются энергоресурсами и услугами.
Активное внедрение инноваций: цифровая платформа и клиентоориентированные сервисы	Участниками рынка становятся "коммуницирующие умные энергетические вещи". Они сами определяют оптимальную величину потребления, отключают мощность ненужных в конкретный момент времени приборов, выбирают наиболее экономичные режимы их работы, распределяют нагрузку и снижают потребление в пиковые часы, когда стоимость энергии максимальная.

В будущем традиционная тактика пассивного реагирования на рыночные тенденции окажется стратегически неверной для компаний энергетического сектора России. Для того чтобы превратить смелые идеи в коммерчески успешные продукты необходимо наращивать компетенции в области непрерывного анализа рынка, внедрения инноваций, коммерческого мышления, механизмов продвижения бренда и оперативного принятия решений.

<sup>1</sup> Абдуллаева З.М. Цифровая экономика в сфере потребления // УЭПС. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-v-sfere-potrebleniya>

<sup>2</sup> Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов / Оливер Гасман, Каролин Франкенбергер, Микаэла Шик; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2016

<sup>3</sup> "Электроэнергетика России: проблемы выбора модели развития", О.Г. Баркин, И.О. Волкова, И.С. Кожуховский, В.Г. Колесник, А.В. Косыгина, А.И. Лазебник, И.С. Сорокин, Е.Г. Ясин, 2014 год.

<sup>4</sup> Ariel Cohen. "Will Russia Survive The Coming Energy Transition?". Forbes, 27.07.2019. URL: <https://www.forbes.com/sites/arielcohen/2019/06/27/will-russia-survive-the-coming-energy-transition/>

<sup>5</sup> Enerdata. "Global Energy Statistical Yearbook 2019." URL: <https://yearbook.enerdata.net>

<sup>6</sup> Esther Mengelkamp et al. "A blockchain-based smart grid: towards sustainable local energy markets", 2018.

## "SMART ENERGY": TRANSFORMATION STRATEGIES OF THE ELECTRICITY MARKET IN RUSSIA

© 2020 GilmanovaDinaraRahimjanovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: gilmanovadinara@yandex.ru

**Keywords:** electric power industry, smart technologies, energy providers, prosumers, business models, transformation, digitalization, Internet of energy, supplementary services.

Cutting-edge technologies are becoming a powerful engine of transformation, including the energy sector. With the development of smart cities and digitalization of services it is required to reorganize the energy business, develop new innovative opportunities and implement new strategies in order to create new business models for energy suppliers. The article reviews the global and Russian electric power sector: the authors identify current problems and risks, suggest growth opportunities and recommendations to modify existing business models in Russia.

УДК 338.1  
Код РИНЦ 06.54.31

## ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА САМАРСКОМ РЫНКЕ УСЛУГ

© 2020 Гранкина Светлана Валерьевна  
кандидат экономических наук, доцент  
© 2020 Саямова Янина Геннадьевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: svetav\_grankina@mail.ru, porova\_yana@mail.ru

**Ключевые слова:** инновации, инновационные стратегии, конкурентоспособность, рынок услуг.

В статье определена необходимость использования инновационных технологий и развития инновационных стратегий предприятий на самарском рынке строительных услуг с целью повышения конкурентоспособности.

На самарском рынке присутствует множество компаний, оказывающих строительные услуги. АО "Промстройволга-С" является участником строительного холдинга ПСК - группы компаний ПромСтройКонтракт, объединяющей в своем составе предприятия, расположенные в различных регионах России и занимающиеся производством, проектированием, внедрением, продажей строительных материалов, оборудования и технологий в области строительства промышленно-гражданских объектов и объектов специального назначения. Ключевой продукт в ассортименте компании - опалубка в широком ассортименте, реализуемая по выгодным ценам от отечественных заводов-производителей.

По оценкам экспертов рынка строительных материалов, холдинг ПСК входит в Топ-10 крупнейших и лучших предприятий-поставщиков большинства видов отечественных опалубочных систем, что свидетельствует о высокой конкурентоспособности предприятия и его продукции.

АО "Промстройволга-С" работает на строительном рынке региона уже 17 лет (зарегистрировано 07.06.2002 г.) и зарекомендовало себя как надежного поставщика строительных материалов не только в Самарской области, но и в других странах.

Проведем SWOT-анализ исследуемого предприятия.

Таблица 1

**SWOT-анализ АО "Промстройволга-С"**

<b>Сильные стороны (внутренний потенциал) (S)</b>	<b>Слабые стороны (внутренние недостатки) (W)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Опыт работы в области поставок строительных материалов более 17 лет;</li> <li>- Широкий ассортимент материалов, оборудования и услуг;</li> <li>- Продуманное ценообразование;</li> <li>- Наличие собственного складского помещения;</li> <li>- Наличие интернет-сайта;</li> <li>- Полная юридическая поддержка (оформление договоров, спецификаций, доп. соглашений);</li> <li>- Широкая география поставок (работа по всей России);</li> <li>- Предоставление оборудования в аренду;</li> <li>- Высокий уровень квалификации кадров</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Географическое расположение (промзона, окраина города);</li> <li>- Длительные сроки поставки строительных материалов и оборудования;</li> <li>- Текучка кадров (большой объем работы);</li> <li>- Отсутствие эффективной политики сглаживания сезонных колебаний спроса;</li> <li>- Отсутствие возможности принятия решения в области маркетинговой политики, так как это аффилированное предприятие.</li> <li>- На предприятии не принято принимать обратную связь от работников</li> </ul>
<b>Внешние возможности (O)</b>	<b>Угрозы (T)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Существенные темпы роста строительства жилых микрорайонов на территории региона выступают фактором роста спроса на строительные материалы, выпускаемые предприятием.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Высокий уровень конкуренции;</li> <li>- Неблагоприятная экономическая ситуация в стране;</li> <li>- Ужесточение требований к строительным организациям (застройщикам и изготовителям стройматериалов)</li> </ul>

Представим SWOT-анализ Общества в таблице. SWOT-анализ позволяет представить полную картину текущего состояния АО "Промстройволга-С": определить параметры и характеристики, которые могут привести к коммерческим рискам, определить положительные и отрицательные характеристики. Данный анализ используется не только для оценки конкурентоспособности, он очень важен для выбора стратегии развития: исходя из проанализированных параметров, можно легко выбрать приоритеты развития.

Определенные в ходе анализа сильные и слабые стороны компании АО "Промстройволга-С" дают возможность определить те параметры, которые являются выигрышными, их нужно развивать и поддерживать, и параметры, улучшение которых может оптимизировать процессы работы Общества.

Исследование предпринимательской деятельности АО "Промстройволга-С", основанное на открытых источниках, показало, что данному предприятию, как и многим субъектам строительной отрасли, стоит акцентировать внимание на современных производственных инновационных технологиях, так как это позволяет повышать эффективность деятельности и привлекать новых партнеров.<sup>1</sup> Рассмотрим факторы, ограничивающие инновационную деятельность АО "Промстройволга-С".

Таблица 2

**Факторы, препятствующие развитию инновационной деятельности АО "Промстройволга-С"**

<b>Экономические факторы</b>	<b>Производственные факторы</b>	<b>Прочие факторы</b>
Отсутствие поддержки со стороны государства	Недостаток информации о новых технологиях	Невысокий спрос на новую продукцию со стороны потребителей
Низкий платежеспособный спрос на конечный продукт	Низкий инновационный потенциал предприятия	Неопределенность сроков инновационного процесса
Высокие издержки на нововведения	Невосприимчивость предприятия к нововведениям	Слабое развитие инновационной инфраструктуры
Длительные сроки окупаемости	Отсутствие благоприятных возможностей для кооперирования с другими предприятиями	

Данные факторы можно раз делить на три группы. К первой группе относятся экономические факторы, которые можно отнести к макрофакторам; ко второй - производственные факторы, происхождение которых обусловлено как особенностями развития самого предприятия, так и внешней средой; к третьей группе относят прочие факторы. Все перечисленные факторы сдерживают развитие инновационной направленности предприятия.

Соответственно, для преодоления их негативного влияния необходимо принять меры по их минимизации.



С целью минимизации влияния ряда негативных факторов необходимо осуществлять постоянный мониторинг инновационной деятельности предприятия. Для этого необходимо соотносить полученные результаты деятельности предприятия, ориентированного на инновации, с затратами на внедрение этих инноваций.

Соответственно, организация управления инновациями на предприятии должна носить комплексный характер, представлять собой определенную последовательность ряда мероприятий, способствовать определению перспектив развития предприятия в процессе использования инноваций в его деятельности.

С целью совершенствования инновационной деятельности строительного предприятия следует проанализировать возможность разработки инновационной стратегии. Ее принятие позволяет предприятиям осуществлять планирование инновационной деятельности, и, соответственно, эффективно управлять инновационными процессами.

В качестве рекомендации по активизации и совершенствованию инновационной системы строительных предприятий в процессе ее функционирования следует осуществлять следующий комплекс мероприятий:

- постоянно осуществлять отбор и мониторинг наиболее значимых факторов и показателей оценки инновационной деятельности предприятия;
- устанавливать взаимосвязности между этими факторами и степенью эффективности инновационной деятельности предприятия;
- на основе выявленных связей и зависимостей вырабатывать рекомендации по активизации инновационной деятельности предприятия.

С учетом выше сказанного, можно заключить, что активизация инновационной системы строительных предприятий позволяет им достигать положительного эффекта на различных уровнях: как на уровне экономики региона<sup>2</sup>, так и на уровне предприятия малого и среднего бизнеса.

---

<sup>1</sup> Группа компаний ПромСтройКонтракт. URL: <https://psk-holding.ru/> (дата обращения 14.04.2020.)

<sup>2</sup> Корнилова А.Д., Ghaleb N. Модернизация промышленности стройиндустрии как основа конкурентоспособности национальной экономики // Экономические аспекты управления строительным комплексом в современных условиях. Самара, 2015.

## **INNOVATIVE ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY AS A COMPETITIVENESS FACTOR IN THE SAMARA SERVICES MARKET**

© 2020 Grankina Svetlana Valeryevna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
© 2020 Sayamova Yanina Gennadyevna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics

E-mail: [svetav\\_grankina@mail.ru](mailto:svetav_grankina@mail.ru), [popova\\_yana@mail.ru](mailto:popova_yana@mail.ru)

**Keywords:** innovation, innovative strategies, competitiveness, services market.

The article identifies the need to use innovative technologies and develop innovative strategies of enterprises in the Samara market of construction services in order to increase competitiveness.

УДК 331.5

Код РИНЦ 06.00.00

## КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СОТРУДНИКОВ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2020 Гущина Олеся Сергеевна  
студент

© 2020 Малышева Елена Анатольевна  
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Miss-olesya-g@yandex.ru, tsiplakova2006@yandex.ru

**Ключевые слова:** компетенции, персонал, модель компетенций, конкурентоспособность, человеческий капитал.

Статья посвящена анализу таких понятий, как компетенции и модель компетенций сотрудников, которые играют важную роль в конкурентоспособности организации. Авторы рассматривают необходимые компетенции сотрудников в современном мире с учетом факторов изменчивости и неопределенности.

Главной особенностью нашего современного мира является его волатильность, неопределенность, сложность и неоднородность. Изменения, происходящие сегодня, в той или иной мере влияют на человека, организацию и страну в целом. Геополитические, демографические, технологические события, задающие определенный тренд, создают новые возможности для ускоренного развития человеческого капитала.

Как утверждал датский психолог С. Бринкман "Идеальный сотрудник сегодня воспринимает себя как хранилище компетенций, которые он должен сам отслеживать, развивать и улучшать". Каждый работодатель по-своему представляет портрет идеального подчиненного. Мощным двигателем современных экономик выступает человеческий капитал, воплощенный в труде образованных и квалифицированных работников. Человеческий ресурс представляет собой особую уникальность. Реакцию сотрудника на внешние воздействия предопределить не просто, в то время как все остальные виды ресурсов подвластны решениям руководителя и уже заранее известны действия по их решению. Новым девизом для тех, кто хочет гарантировать свою устойчивую конкурентоспособность на рынке труда, становится фраза президента Сбербанка Г. Грефа "Эволюционируй или вымрешь", в рамках открытой лекции на Ежегодном конвенте выпускников

бизнес-школы МШУ "Сколково". Это актуально на фоне быстро изменяющегося и преобразующегося на глазах мира. Необходимо постоянно развивать компетенции, для того, чтобы успешно достигать поставленных целей, грамотно использовать навыки, знания и способности в профессиональной деятельности и быть достойным конкурентом на рынке труда.

Изучение результатов проекта "Атлас новых профессий", подготовленный Агентством стратегических инициатив совместно с Союзом "Молодые профессионалы" и коммерческими организациями, помогает понять какие направления деятельности будут развиваться в ближайшей перспективе, какие новые специальности потребуются и каким компетенциям они должны соответствовать, в условиях возрастания сложности профессиональных задач.

Сегодня многие исследователи признают, что основой конкурентоспособной организации являются компетенции ее сотрудников. На данный момент, существует множество вариаций определения термина "компетенция", в российской практике довольно распространенным является понятие: "Компетенция - как стандарт поведения, определяющий эффективность работы, который может включать в себя компетентность, то есть то, что и как должен делать человек, чтобы решать задачи компетентно".

Специалисты подразделяют компетенции на три вида:

- Общие (ключевые) компетенции, которые применимы к любой должности в организации.

- Управленческие компетенции, в которых нуждаются руководители для успешного видения бизнеса по достижению поставленных целей.

- Профессиональные компетенции, которые относятся к определенной группе должностей.

Практическая часть жизни показывает, что некоторые организации применяют только один вид компетенций для всех сотрудников организации. Хотя при этом, существуют наборы "готовых" компетенций, которые очень привлекательны для руководителей. Но лучше всего, в силу уникальности каждой организации, пройти самостоятельно процесс разработки собственной модели компетенций.

Модель компетенций позволяют руководству и персоналу выявлять пробелы в наборах навыков сотрудников, согласовывать поведение сотрудников с корпоративными целями и определять, готов ли сотрудник к продвижению по службе.

Модель компетенций - это совокупность поведений, которыми должны обладать сотрудники, чтобы добиться успеха в своей роли или при выполнении конкретной задачи. Модели компетенций являются более детальными, чем должностные инструкции, поскольку они обеспечивают понимание не только того, что сотрудник делает, но и как он или она это делает. В описании работы перечисляются задачи и функции, выполняемые в конкретной роли, в то время как модель компетенций определяет поведение, навыки и знания, необходимые для выполнения этих функций.

Индивидуальные способности и таланты, а также навыки и компетенции, приобретаемые на протяжении всей жизни, в том числе в рамках трудовой карьеры,

являются базовыми элементами человеческого капитала на сегодняшний день. По результатам зарубежных и отечественных исследований, наиболее эффективным способом формирования человеческого капитала - является непрерывное профессиональное образование<sup>1</sup>.

Одной из преград, мешающих российской экономике расти быстрее - отсутствие в стране непрерывного образования, из-за чего навыки сотрудников устаревают.

Если бы подобная непрерывная система образования была бы создана, то это позволило бы компенсировать последствия устаревания навыков у взрослого населения, люди совершенствовались бы свои знания и умения, тем самым повышая свою конкурентоспособность, уверены экономисты Всемирного Банка<sup>2</sup>. И все это позволило бы российским компаниям иметь в своем арсенале более талантливый персонал с желаемыми компетенциями.

Опираясь на доклад экспертов Global Education Futures и WorldSkills Russia о навыках, которые понадобятся человеку, отметим, какие из них являются базовыми для сотрудника XXI века.

- Концентрация и управление вниманием.

Действительно необходимый навык в эпоху цифрового мира. Человеку, у которого есть умение вовремя и быстро сосредоточить внимание, не отвлекаясь на внешние факторы, легче идти по жизни и добиваться успехов.

- Эмоциональная грамотность.

Правила работы меняются. Работодатели судят своих сотрудников по новому критерию: не только по тому, насколько они умны и какой имеют опыт, но также насколько хорошо они справляются с собой и друг с другом. Этот критерий, все чаще применяется при выборе того, кто будет принят на работу, а кто нет, кого отпустят, а кого оставят. Наличие достаточных интеллектуальных способностей и технических знаний для выполнения работы, на сегодняшний день рассматривается как должное. Вместо этого работодатель фокусируется на личных качествах сотрудника, таких как инициативность и сочувствие, адаптивность и убедительность.

- Цифровая грамотность.

В современных условиях основными шагами по формированию цифровой компетенции сотрудников, будут являться развитие их цифровых навыков, реализация процессов социальной и эмоциональной адаптации для осуществления успешной деятельности в новой цифровой среде<sup>3</sup>. В условиях колоссальных объемов информации необходимо уметь находить нужные данные, передавать их, пользоваться возможностями, которые дают цифровые технологии.

- Творчество, креативность.

Такое качество сотрудника как креативность отметил президент Сбербанка Г. Греф на форуме в г. Москва 2018 г. "Россия - страна возможностей". Конечно, постепенное внедрение искусственного интеллекта делает будущее очень туманным для тех, кто не способен творчески мыслить. Вскоре некоторые профессии будут не востребованы, роботы заменят часть персонала. Области, в которых нужны творческие умы, не смогут полноценно быть заменены искусственным

интеллектом. Поэтому сейчас успех будет определяться креативным мышлением сотрудников, способных решать творческие задания любой сложности в короткий срок, разрабатывать стратегии, нетрадиционные подходы.

- Экологическое мышление.

Человечество с высокой скоростью приближается к пределу целого ряда экологических возможностей планеты. В настоящий момент человек по отношению к природе проявляет стихийное отношение, которое может угрожать существованию всему человечеству в целом. Экологически образованный человек, обладающий знанием и пониманием устройства окружающей среды и как на нее влияют различные условия и обстоятельства - в частности, что и как воздействует на атмосферу, климат, землю, пищу, энергию, воду и экосистемы не допустит "стихийного" отношения к окружающей среде<sup>4</sup>. Он будет исследовать, и анализировать экологические проблемы, прогнозировать эффективность выбранных решений.

- Кросскультурность.

С ростом культурного взаимодействия в связи с глобализацией нельзя игнорировать проблему культурного разнообразия. Главным трендом в мире большого международного бизнеса является diversity. Если смотреть на проблему с разных позиций, то вероятность найти особое решение повышается в разы. Потребуется необходимость в умении находить язык с другими людьми, принимать их и применять их возможности для решения задач бизнеса. Будут встречаться все более разные субкультуры, в том числе за счет разрыва поколений.

- Способность к обучению и самообучению.

Проблема способностей личности к самообразованию относится к числу "вечных" проблем, которые никогда не перестают интересовать человека. Для эффективной работы в организации, специалисту необходимо обладать высоким профессионализмом. Планка будет постоянно возрастать, если сотрудник будет также "расти", причем, независимо от его возраста. Если личность стремится к самосовершенствованию, самообучению, то безусловно она будет полезна компании и будет развиваться совместно с ней. В будущем самым успешным будет сотрудник, который быстрее всех реагирует на изменения, осваивается в новой для него среде.

Оценив эти ключевые навыки, которые востребованы уже сегодня, можно сделать вывод, что уровень их развития будет определять будущие компетенции сотрудников и следовательно конкурентоспособность организаций в ближайшей перспективе

The Boston Consulting Group (BCG) было проведено еще одно масштабное исследование "Россия 2025: от кадров к талантам" из которого следует, что в динамично изменяющемся современном мире от сотрудников ожидается высокое владение следующими навыками: "нацеленность на саморазвитие, организованность, навыки принятия решений и достижения результатов, решение нестандартных задач, предпринимательские навыки, адаптивность, навыки коммуникации, межличностные и межкультурные компетенции, эмоциональный интеллект"<sup>5</sup>.

Свыше 2500 российских и зарубежных экспертов приняло участие в еще одном широкомасштабном по своим размерам исследовании "Форсайт Компетенций - 2030", призванных выявить востребованные в будущем профессии в 19 отраслях экономики<sup>6</sup>.

Интерес к данному исследованию представляет предлагаемый авторами перечень "надпрофессиональных навыков и умений": системное мышление в виде умения определять и развивать сложные взаимодействия, порождающие принципиально новое качество и умения работать с ними; межотраслевая коммуникация (понимание технологий, процессов и рыночной ситуации в разных смежных и несмежных отраслях); управление проектами (умение конструировать, планировать и организовывать выполнение проектов и процессов); программирование IT-решений, управление сложными автоматизированными комплексами, работа с искусственным интеллектом; клиентоориентированность (умение работать с запросами потребителей); мультиязычность и мультикультурность (свободное владение английским и знание второго иностранного языка, понимание национального и культурного контекста стран- партнеров, понимание специфики работы в отраслях в других странах); работа с людьми (умение работать с коллективами, группами и отдельными людьми); работа в режиме высокой неопределенности и быстрой смены условий задач (умение быстро принимать решения, реагировать на изменение условий работы, умение распределять ресурсы и управлять своим временем); навыки художественного творчества (способность к художественному творчеству, наличие развитого эстетического вкуса); бережливое производство.

Таким образом, следует сделать вывод, что для сохранения конкурентного преимущества организациям необходимо активно инвестировать в развитие человеческого капитала. В этой ситуации на первый план выходит необходимость исследования и развития тех сфер личности человека, которые не смогут быть заменены роботами, где нельзя ими заменить интеллектуальный, творческий труд, изобретательский талант. Во избежание дисбаланса рынка труда реализация бизнес-стратегий организаций должна быть направлена на формирование уникальных компетенций, профессионального и личностного потенциала работников. Особенно это важно для нового поколения, которому скоро предстоит выйти на рынок труда. Последствия этих тенденций для компаний, стран и отдельных сотрудников значительны и разнообразны, а их понимание станет залогом будущего успеха.

---

<sup>1</sup> Бондаренко Н. Вклад компаний в накопление человеческого капитала: межстрановой анализ / Н. Бондаренко // Форсайт.-2015.- Т.9.-№2. (дата обращения:01.10.19).

<sup>2</sup> Всемирный банк назвал препятствия для роста российской экономики / Русская служба Би-би-си.[Электронный ресурс]. - URL: <https://www.bbc.com/russian/news-38594539#share-tools> (дата обращения:01.10.19).

<sup>3</sup> Шарикова Ю.В. Ключевые компетенции специалистов в реалиях цифровой экономики // В сборнике: Образовательная система: время перемен Сборник научных трудов. Казань, 2019. С. 163-165.

<sup>4</sup> Экология - важнейшая наука XX - XXI вв. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://studbooks.net/1245141/ekologiya/ekologiya\\_vazhneyshaya\\_nauka](https://studbooks.net/1245141/ekologiya/ekologiya_vazhneyshaya_nauka)(дата обращения:06.10.19).

<sup>5</sup> Доклад BSG "Россия 2025: от кадров к талантам"[Электронный ресурс].-Режим доступа:[http://drussia.ru/wp-content/uploads/2017/11/Skills\\_Outline\\_web\\_tcm26-175469.pdf](http://drussia.ru/wp-content/uploads/2017/11/Skills_Outline_web_tcm26-175469.pdf) (дата обращения:10.10.19).

<sup>6</sup> Компетенции XXI века: методология форсайта и адорнации [http://ncrao.rsvpu.ru/sites/default/files/konf\\_files/andryuhina.pdf](http://ncrao.rsvpu.ru/sites/default/files/konf_files/andryuhina.pdf) (дата обращения:10.10.19).

## KEY COMPETENCES OF EMPLOYEES AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION

© 2020 Gushchina Olesya Sergeevna  
Student

© 2020 Malysheva Elena Anatolyevna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics

E-mail: Miss-olesya-g@yandex.ru, tsiplakova2005@yandex.ru

**Keywords:** competencies, personnel, competency model, competitiveness, human capital.

The article is devoted to the analysis of such concepts as competencies and the competency model of employees, which play an important role in the competitiveness of an organization. The authors consider the necessary competencies of employees in the modern world, taking into account factors of variability and uncertainty.

УДК 330

Код РИНЦ 06.58.00

## ОЦЕНКА УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

© 2020 Динукова Олеся Анатольевна  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: odinukova@yandex.ru

**Ключевые слова:** уровень жизни населения, индекс человеческого развития, денежные доходы населения, коэффициент Джини.

В статье рассмотрено понятие уровня жизни населения, перечислены показатели его характеризующие. Проанализирован индекс человеческого развития, место России в рейтинге стран. Показана динамика коэффициента Джини по субъектам федерации, включаемым в состав Приволжского федерального округа.

Проблемы изучения уровня жизни населения всегда находятся в центре внимания общества, многие организации занимаются анализом и разработкой способов повышения уровня жизни. Существует множество показателей, характеризующих условия и уровень жизни населения, а также различных методик расчета этих показателей. Можно выделить два подхода, используемых в международной практике для оценки уровня и качества жизни. Один из них основывается на оценке с помощью системы показателей, другой - на основе определения сводного индекса уровня и качества жизни по отдельным показателям. Вторым подход широко применяется международными организациями. Отличия концепций, применяемых в разных странах, заключаются в иерархии ценностей, например, в шведской модели на первом месте находятся труд и его условия, затем экономические и политические возможности человека, в концепции ООН - на первом месте здоровье людей и потребление продуктов питания. Оценивая уровень жизни граждан, можно и оценивать и социально-экономический уровень развития страны.

Уровень жизни населения характеризует развитие и степень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей населения. Благодаря показателям уровня жизни можно квалифицировать денежную оценку ресурсов качественной жизни человека и общества в целом.

Говоря об уровне жизни населения, следует выделить основные характеристики:

- Достаток;
- Нормальный уровень;
- Бедность;
- Нищета.

Кроме того, уровень жизни населения можно изучать применительно ко всему населению, к его отдельным социальным группам, к домохозяйствам с различным уровнем доходов.

Понятию уровня жизни присущи, как объемные (абсолютные) показатели, такие как численность, занятых в отраслях экономики, естественный прирост населения; так и удельные (средние) показатели, такие, как доля безработных в экономически активном населении и средняя продолжительность жизни и др.

Можно выделить следующие группы показателей, используемых для характеристики жизненного уровня:

- Обобщающие показатели жизненного уровня;
- Доходы населения;
- Потребление и расходы населения;
- Денежные сбережения населения;
- Накопленное имущество и жилище;
- Показатели занятости, условий труда и отдыха населения;
- Показатели экологической обстановки;
- Показатели демографической обстановки;
- Прочие.



В экономической науке накоплен значительный опыт теоретического осмысления и эмпирической оценки уровня жизни населения. Отсутствуют обобщающие показатели и комплексные индикаторы из-за сложности и многозначности данной категории, в связи с чем обычно рассчитывается и анализируется система статистических показателей, характеризующих различные стороны жизненного уровня индивида. Для сравнения различных стран по уровню и качеству жизни, как правило, используют индекс человеческого развития (ИЧР)<sup>1</sup>. Ранее, а точнее, до 2013 года он именовался "Уровень развития человеческого потенциала" является одним из основных индикаторов уровня жизни населения. Данный показатель трактуется как комплексный интегральный показатель, из года в год проводится расчет для сравнения и измерения уровня жизни, и включает три составляющие: ожидаемая продолжительность жизни, уровень образования и величина ВВП на душу населения.

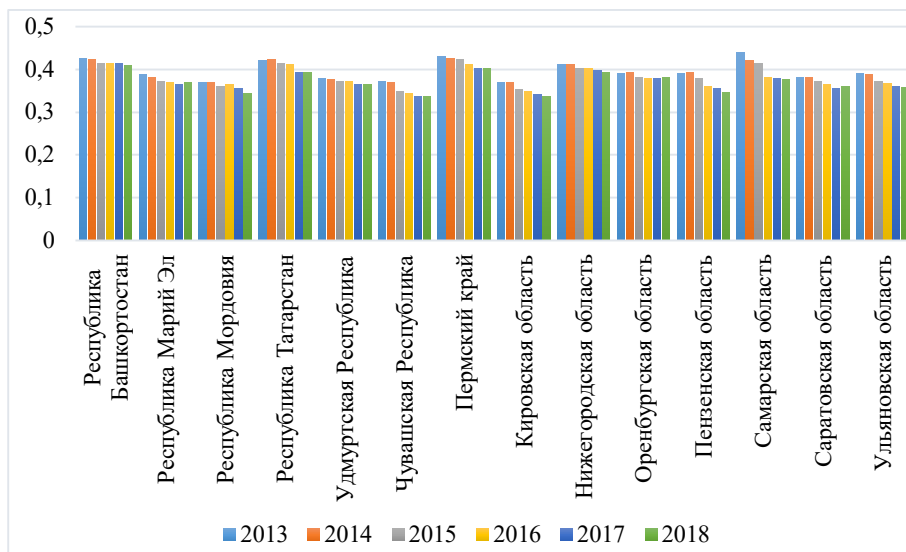
Расчет индекса осуществляется по формуле, в основе которой лежит сравнение фактического значения показателя и значений, принимаемых за максимальные и минимальные соответственно. При этом индекс уровня образования включает две составляющие уровень грамотности и доля обучающихся в возрасте до 24 лет.

Из 189 стран по которым рассчитывается ИЧР, 59 входят в группу очень высокого развития, и 38 - в группу с низким уровнем ИЧР, Россия в рейтинге заняла 49 место по данным за 2018 год. Существует серьезный региональный разрыв по уровню ИЧР, что замедляет общее развитие страны. В наиболее благополучных регионах, которыми является Москва, Санкт-Петербург и Тюменская область качество жизни сопоставимо с качеством жизни в Чехии, Польше; в наименее благополучных районах, таких как республика Тыва, Алтай - сопоставимо с жизнью в Гватемале или Таджикистане. Кроме того, наблюдается несбалансированность развития отдельных составных частей индекса, например, в России очень высоким является индекс образования - 0,910, в то время, как индекс долголетия составляет лишь 0,671, исключением являются кавказские республики. Следует также отметить, что Россия регулярно улучшает свои позиции в данном рейтинге.

Показательным является и коэффициент Джини, статистический показатель степени расслоения общества. Этот показатель характеризует дифференциацию денежных доходов населения, показывает степень отклонения фактического распределения денежных доходов населения от линии их равномерного распределения. Величина коэффициента может меняться от 0 до 1 и чем ближе данный показатель к единице, тем более неравномерно распределены доходы в обществе.

Динамика коэффициента Джини за 2013-2018 годы по субъектам федерации, включаемых в состав ПФО представлена на рисунке.

Исследовав данные на представленном рисунке, следует сказать о том, что прослеживается средний уровень дифференциации доходов населения, проживающего в Приволжском федеральном округе. Стоит обратить внимание на то, что постепенное сокращение размера коэффициента Джини, положительно влияет на доходы населения, сокращая разницу в разрыве. Однако, высокий уровень показателя говорит о недостаточно высоком уровне жизни населения.



**Рис. Динамика коэффициента Джини в 2013-2018 гг. по Приволжскому федеральному округу**

Уровень жизни населения оценивается следующим образом: по покупательной способности среднедушевых денежных доходов населения, которые отражают потенциальные возможности граждан по покупке товаров и услуг, что отражается в товарном эквиваленте в среднем за каждый месяц денежных доходов населения. Товарным эквивалентом характеризуется объемом товара или услуг с разного рода потребительскими свойствами, что может быть получен при том условии, что сумма денежных доходов граждан будет обращен только на текущие цели. Для того, чтобы в полной степени проанализировать уровень жизни, необходимы следующие данные:

- Величина среднедушевых денежных доходов населения/месяц;
- Рыночная потребительская цена товара/услуги.

Показатель оценивается нарастающим итогом с первого месяца года.

Статистические показатели денежных доходов и расходов населения также располагаются в основных элементах анализа уровня жизни. Сведения о денежных доходах населения определяется путем учета объемов полученных и расходованных денежных средств граждан, которые в настоящий момент проживают на территориальных границах Российской Федерации, также учитывается информация о мигрантах на территории РФ<sup>2</sup>.

Следует отметить, что уровень жизни населения невозможно определить при помощи одного универсального показателя; в первую очередь необходимо использовать структуру взаимосвязанных показателей, каждый из которых будет характеризовать отдельный аспект уровня и методики оценки должны быть максимально прозрачны, показатели точны и сопоставимы.

---

<sup>1</sup> Индекс человеческого развития. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://nonews.co/directory/lists/countries/index-human>

<sup>2</sup> Официальный сайт Федеральной государственной службы РФ. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.gks.ru/accounts>

## ASSESSMENT OF THE POPULATION'S STANDARD OF LIVING

© 2020 Dinukova Olesya Anatolievna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [odinukova@yandex.ru](mailto:odinukova@yandex.ru)

**Keywords:** standard of living of the population, human development index, monetary income of the population, Gini coefficient.

The article deals with the concept of the standard of living of the population, and lists its characteristics. The human development index, Russia's place in the ranking of countries, is analyzed. The dynamics of the Gini coefficient for the Federal subjects included in the Volga Federal district is shown. The necessity of evaluating these indicators and improving the assessment methodology is justified.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## ОБЩИЕ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ

© 2020 Дмитриева Екатерина Ивановна  
студент  
© 2020 Просветова Алина Александровна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [lamoxrf@mail.ru](mailto:lamoxrf@mail.ru)

**Ключевые слова:** мошенничество в сфере страхования, предупреждение мошенничества, страховая кампания, страховые услуги, страховые взносы, страховые выплаты, специалисты страхового дела.

В данной статье нами рассмотрены общие и специальные меры предупреждения мошенничества в сфере страхования, а также как влияет мошенничество на страховщиков.

В данный момент одной из важных тем среди исследователей российского страхового рынка является проблема мошенничества в сфере нашего

страхования. Для устранения проблемы постоянно проходят различные семинары и конференции, а также разрабатываются специальные проекты (стартапы) страховых компаний, всероссийского союза страховщиков и Российского союза автостраховщиков, безусловно и органы местного и центрального аппарата управления не остаются в стороне<sup>1</sup>.

Действия мошенников, безусловно, наносят ущерб имиджу страховых компаний, и, как следствие, это приводит к снижению уровня платежеспособности. Из-за этого, можно наблюдать, снижение потребления страховых услуг, что приводит к уменьшению налоговых платежей. Нельзя не отметить, что страховщики всегда являлись налогоплательщиками, делающими большие отчисления в бюджет. Поэтому, стоит сказать, что страдает не только отрасль страхования, но и государство.

Нельзя не сказать, что преступления в данной сфере мешают выполнению важнейших задач страхования, что говорит о необходимости использования уголовно-правовых средств для охраны и защиты в этой области. Мошеннические манипуляции приводят к росту страхового тарифа для всех потребителей данной сферы услуг.

По мнению исследователей, наибольший вред от мошенничества такие виды страхования как:

- страхование грузов
- автострахование
- медицинское страхование
- страхование от огня.

Алексей Бебнев (начальник управления по противодействию страховому мошенничеству компании "РОСНО") заявил о том, что "Основная доля мошенничеств приходится на ОСАГО (40%) и каско (40%), и на страхование имущества". Поэтому, страховые организации принуждены по разнообразным причинам самостоятельно придумывать различные пути решения каждого страхового случая в индивидуальном порядке, это необходимо для того, чтобы беспристрастно назначить размер суммы, который необходим к выплате<sup>2</sup>.

Часто мошенничество в сфере страхования встречается в таких направлениях деятельности, которые связаны с оформлением и выполнением договоров добровольного или обязательного страхования. Особенность этого вида мошенничества напрямую заключается в злоупотреблении доверием:

- Когда возникает страховой случай рвутся связи, построенные на охране имущественных прав юридических и физических лиц за счет денежных фондов, которые были сформированы из заплаченных страховых взносов;

- Получение материальной выгоды, способом, который является незаконным и не приемлем для использования потому, что рождает убытки для владельцев этого имущества<sup>3</sup>.

Страховое мошенничество обладает всеми признаками противоправного деяния - хищения.

В страховой зоне мошенничество имеет несколько видов своего проявления:

- Совершенные уполномоченными органами юридического лиц - этот вид мошенничества сконцентрирован на самом объекте страхования. Он имеет два подвиды:

- При страховании юридическим лицом своих интересов.

- При заключении страховщиком договора о страховании третьих лиц.

Здесь мошенничество

- Мошенничество, которое напрямую совершается представителем страховщика. По закону РФ страховщиком имеет право выступать только юридическое лицо, которое имеет специальное разрешение - это лицензия на деятельность в данной области.

Здесь мы можем встретить такие подвиды правонарушений как:

- Фиктивная организация - это значит, что компания оформляет договора на исключительных выгодных условиях для себя, а после чего использует отчисления, направленные на страховые взносы в своих целях.

- Брокеры, страховщики или страховые агенты могут обмануть своего страхователя путем составления договорных отношений.

- Не малую роль имеют фальшивые экспертизы, которые при установлении настоящей стоимости страхуемой собственности занимают особое значение.

- Мошеннические поступки могут так же совершаться юридическими и физическими лицами (страхователями), которые являются застрахованными.

Страхователи, безусловно, могут прибегать к мошенничеству, тогда, когда они заключают страховой договор или тогда, когда наступило время для его исполнения.

Таким образом, исследовав данный вопрос, мы пришли к выводу, что в момент заключения договора, можно встретить следующие подвиды преступлений:

- Сознательное уклонение в отношении страхуемой собственности, которое может страховать фальшивое лицо, здесь, естественно, завышается настоящая цена имущества, для того, чтобы обманом путем получить большую выплату в случае наступления застрахованной ситуации.

- Намеренное предоставление фальшивых документов о состоянии здоровья страхователю для получения фиктивной выплаты по страховому случаю.

- Во время реализации договорных обязанностей основными видами мошенничества считаются:

- Неправдивые данные о конкретном страховом случае.

- Лицо, которое застраховано специально создает ситуацию для наступления случая, который был подвержен страхованию.

Все, прописанные выше виды мошенничества в страховой сфере могут быть употреблены в совокупности нескольких лиц. Примером может послужить, настоящая цена страхуемого имущества, которая сознательно увеличивается при случае договоренностей представителей страховой организации и страхователя, для того, чтобы в будущем получить фиктивную выплату при приходе чательно спланированного ложного страхового случая для совместного использования, полученных благодаря этой махинации денежных средств<sup>4</sup>.

В России используется масса способов в борьбе с правонарушениями в страховой отрасли. Основную роль осуществляют лица правоохранительной системы, но, нельзя не сказать о том, что значительную функцию осуществляют и другие службы, они, как правило, находятся в составе самих страховых учреждений. Компетентное осуществление сотрудниками организации своих непосредственных обязанностей позволяет на преждевременном этапе открыть следы противоправных деяний.

Для борьбы с правонарушениями страховые учреждения применяют разнообразные способы обособленно и в группах с целью применения комплексных мер. Международный опыт обеспечения коллективной безопасности включает в себя несколько элементов, например:

- Консолидация усилий всех лиц, которые являются участниками страхового рынка по борьбе с данными видами преступлений;
- Охрана корпоративных капиталов;
- Сбор материального подспорья для создания централизованной базы данных;
- Коллективная выработка специальных правил поведения, которые будут способствовать минимизации мошенничества в сфере страхования <sup>5</sup>.

На данный момент объем ущерба от мошенничества в сфере страхования не столь велик, чтобы мог угрожать всему страховому рынку Российской Федерации. Однако, опыт других государств показывает, что увеличение количества страховых операций приводит к пропорциональному росту преступлений в этой сфере. Наибольшую долю ущерба принимают на себя страховщики, но нередко объектом мошенничества могут стать порядочные клиенты компаний. Предупредить преступные действия следует на ранних этапах, иначе масштабы проблемы могут увеличиться в считанные сроки. Нынешние условия позволяют выявлять и наказывать преступников с минимальными финансовыми потерями.

---

<sup>1</sup> Резниченко Л.В., Красносельцева И.Е. Профилактика мошенничества в сфере страхования // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. ЛП междунар. студ. науч.-практ. конф. № 17(52). С. 163-166..

<sup>2</sup> Батюкова В. Е. Предупреждение мошенничества в сфере страхования // Научный журнал - государственная служба и кадры. С. 112-114.

<sup>3</sup> Ларичев В.Д. Мошенничество в сфере страхования. М., 2012 -306 с.

<sup>4</sup> Филиппов А.В. Мошенничество в сфере страхования автотранспортных средств: отдельные вопросы квалификации // Актуальные проблемы гражданского права. Тула 2007. - С. 101-105.

<sup>5</sup> Галагуза Н.Ф., Ларичев В.Д. Преступления в страховании. М., 2010 - 205 с

## SOLVENCY ASSESSMENT ON THE BASIS OF LIQUIDITY RATIO OF INDUSTRY COMPANIES

© 2020 Dmitrieva Ekaterina Ivanovna  
Student

© 2020 Prosvetova Alina Aleksandrovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara state University of Economics  
E-mail: lamoxrf@mail.ru

**Keywords:** insurance fraud, fraud prevention, insurance campaign, insurance services, insurance premiums, insurance payments, insurance specialists.

In this article, we examined general and special measures to prevent fraud in the insurance industry, as well as how fraud affects insurers.

## КРИЗИС 2020 ГОДА И ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

© 2020 Ермолаев Константин Николаевич

доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории

© 2020 Саламов Фаррух Фатовевич

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ermolaevkn@yandex.ru

**Ключевые слова:** кризис, рецессия, структурный кризис, модернизация, инновация.

Рассматривая закономерности и особенности кризиса 2020 г., авторы делают вывод о возможности использования значительных денежных средств на обеспечение долгосрочного экономического роста экономики.

Кризис 2020 года, который по масштабам и последствиям сопоставим с мировым экономическим кризисом 1929-1933 годов, получивший поэтому название "Великая депрессия 2" является закономерным, хотя и имеет ряд существенных особенностей. О необходимости его возникновения свидетельствовала так называемая "кривая Жугляра", описывающая периодические среднесрочные циклы, продолжительностью 8-11 лет. Об этом же свидетельствовали почти два десятка финансовых пузырей, надувшихся на различных национальных и отраслевых рынках. Кроме того, на это указывал наметившийся перелом в десятилетнем "бычьем тренде" американского фондового рынка. Пандемия коронавируса выступила "черным лебедем", триггером, который послужил не глубинной причиной, а непосредственным поводом его возникновения.

Однако кризис 2020 года имеет ряд существенных отличий от прошлых кризисов, в том числе и от кризиса 2007-2009 годов. Первоначально он казался "Китаецентричным", связанным с торможением исключительно Китайской экономики, как основного мирового потребителя сырья, энергоносителей, основного производителя оргтехники и электроники. Позднее на фоне глобализации эпидемии коронавируса он стал приобретать глобального кризиса авиационного транспорта, туризма, гостиничного сервиса и индустрии развлечений. Но окончательно он оформился в период всемирной "самоизоляции", когда охватил все без исключения сферы и отрасли реальной экономики, финансового сектора и сферы услуг.

По мнению ректора РАНХИГС В.Мау<sup>1</sup> этот кризис является не столько циклическим, сколько структурным, отражающим катастрофическое сочетание шоков спроса (падение доходов государства, производственного сектора и домохозяйств в сочетании с колоссальными расходами на борьбу с эпидемией коронавируса) и шоков предложения (резкое падение объемов мирового ВВП во всех основных отраслях экономики), усугубленное кризисом на мировом рынке нефти, повлиявшим на состояние мирового валютного и финансового рынков, вызвавшим смену десятилетнего повышательного тренда американского фондового рынка на "медвежий" тренд.

Согласно оценкам МВФ потери мировой экономики от коронавируса составят 9 трлн.\$.<sup>2</sup> Глобальный долг, включающий совокупный долг государства, домохозяйств, корпораций и финучреждений по расчетам Institute of International Finance по итогам 2019 года \$255 трлн. или 322% мирового ВВП, а по итогам 2020 года может составить 342% мирового ВВП.<sup>3</sup> Применительно к экономике России по мнению Focus Economics падение ВВП по итогам 2020 года составит 1,4 % ВВП и возвращение к росту составит 2021 2,3 %<sup>4</sup>.

Для преодоления кризиса правительства всех ведущих мировых государств выделяет беспрецедентные по объему денежные средства в объеме \$ 8 трлн, "заливая кризис деньгами", что в условиях шока предложения может привести к появлению stagflation и всемирному кризису государственного долга.

По мнению авторов статьи современная кризисная ситуация содержит в себе возможность направить колоссальные средства не только и не столько на краткосрочные антикризисные меры, но и осуществить целевое перераспределение этих средств на поддержку структурной перестройки экономик в пользу инноваций и развития наиболее передовых отраслей и производства, которые в перспективе способны обеспечить рост экономики. Мы имеем в виду политику финансового форсажа<sup>5</sup> и развития инвестиционного кредитования предприятий реального сектора экономики.

---

<sup>1</sup> Дмитрий Бутрин. Владимир Мау о возможных и невозможных последствиях пандемии для экономики. \_ Коммерсантъ, №61 от 06.04.2020, с.2

<sup>2</sup> Татьяна Едовина. Потери мировой экономики от коронавируса составят \$9 трлн. - Коммерсантъ, №68 от 15.04.2020, с.1

<sup>3</sup> Татьяна Едовина. Мировой долг стремится к новым рекордам. - Коммерсантъ, №64 от 09.04.2020, с.2

<sup>4</sup> Алексей Шаповалов Кризис экономики России пока разворачивается по жесткому сценарию. - Коммерсантъ, №64 от 09.04.2020, с.2

<sup>5</sup> Аганбегян А. Г. финансы, бюджет и банки в новой России. - М.: Издательский дом "Дело", РАНХиГС, 2018- 400с; Миркин Я.М. Финансовая стратегия модернизации экономики: мировой опыт / Отв.ред. Н. А. Гончаров. - М.: Мастер, 2014- С. 17-54;

## THE CRISIS OF 2020 AND THE PROBLEM OF ECONOMIC GROWTH

© 2020 Yermolaev Konstantin Nikolaevich

Doctor of Economics, Professor of the Department of Economic Theory

© 2020 Salamov Farrukh Fatoevich

Postgraduate

Samara State University of Economics

E-mail: ermolaevkn@yandex.ru

**Keywords:** crisis, recession, structural crisis, modernization, innovation.

Considering the patterns and features of the crisis in 2020, the authors conclude that it is possible to use the initial funds to ensure long-term economic growth of the economy.



## ДИНАМИКА СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН: ПРОБЛЕМЫ, РЕПРЕЗЕНТАТИВНЫЕ МАРКЕРЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

© 2020 Ершов Юрий Андреевич\*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ascendant555@mail.ru

**Ключевые слова:** экономика, потенциал развития, приоритеты, регион, инновации, модернизация, стратегическое развитие, предпринимательство.

В статье определяется динамика социального и экономического развития Республики Дагестан, выявляются мультипликативные эффекты превалирующих комплексов элементов развития, вырабатываются предложения по их стимулированию и обеспечению социально-экономического развития с учетом региональных особенностей. Кроме того, выявляется зависимость выполнения отраслевых приоритетов от инструментов социально-экономической политики в регионе.

На современном этапе прогрессивного развития Российской Федерации, актуальным остается стратегическое планирование развития экономики и социальной сферы Северо-Кавказского федерального округ, в республиках которого особенно видна зависимость реализации отраслевых приоритетов от инструментов реализуемой социально-экономической политики в регионе, от стимулирования предпринимательства и воплощение трудового потенциала региона, а та же от преобразования и формирования актуального инфраструктурного комплекса.

Хронологические рамки, включающие в себя основные вехи развития экономики, увеличение материального благосостояния населения, социальной активности и культурного уровня, охватывают период со второй половины 50-х - 60-х годов XX века до современного этапа развития Республики Дагестан (далее - РД).<sup>1</sup>

При рассмотрении динамики социально-экономического развития, основываясь на актуальную информацию, необходимо обратить внимание на состояние индустриальных экономических отраслей. Особо актуальным, при рассмотрении проблем развития данных отраслей, комплексный подход делает растущая корреляция социально-экономических и политических аспектов жизни как страны в целом, так и РД в частности. Многоплановость проблемы социально-экономического развития включает в себя все сферы экономической, социально-политической и производственной жизни РД.

В ходе изучения исторического процесса определяются не только приоритетные отрасли развития, обладающие мультипликативным эффектом, но и

---

\* Научный руководитель - **Калашникова Елена Борисовна**, кандидат исторических наук, доцент.

зависимость их реализации от инструментов социально-экономической политики, действующей в регионе.

Следовательно, чем ярче становятся процессы современного перехода к рыночным отношениям, тем больший интерес вызывают события выбранного хронологического периода.

Изучение указанного периода, несомненно, начинается с событий второй половины 50-х годов, которая и задала все основополагающие тенденции того времени. Это и реформирование "классического социализма" в Советском Союзе после февраля 1956г, когда в стране начал формироваться режим "либерального коммунизма".<sup>2</sup> И либерализация системы советской власти, которая явилась началом ее нового этапа развития в 1953-1964гг. И ряд экономических реформ Н.С. Хрущева и А.Н. Косыгина, изменившие ход социально-экономического развития страны. И решения мартовского (1965 г.) Пленума ЦК КПСС, изменившие ключевым образом аграрную политику. А также принятие мер по осуществлению хозяйственной реформы государственными органами власти, который был направлен на преобразование административных методов хозяйствования в экономические.

Особое значение представляло обновление и укрепление железнодорожного, морского и воздушного путей сообщения союзного значения. Это дало стимул к росту в 1956-1960 гг. грузооборота на участке железнодорожного полотна в г.Махачкала почти в 2 раза. Так же поднялась техническая скорость следования грузовых поездов на 15-16%.<sup>3</sup>

Стремительные темпы развития ожидалось в машиностроительной и нефтяной промышленности в 1960-х годах из расчета на все более широкое использование экономического потенциала, научно -технического прогресса и поддержки со стороны правительства.

Предприятия сельского хозяйства активно оснащались высокопроизводительной техникой. Велась активная подготовка высокопрофессиональных кадров с целью обогащения производственного аппарата сельскохозяйственной промышленности. Особо остро стоял вопрос эффективного перехода от частной механизации к комплексной, технической оснащенности аграрного производства, что в свою очередь депривировало темпы развития сельского хозяйства и его эффективность.

Следующим этапом в формировании принципиально новых подходов к руководству экономикой стало принятие КПСС решение, которые были нацелены на преодоление волюнтаристских тенденций, а также стабилизацию процессов во внутренней и внешней политике. В первые годы, это существенно изменило экономическую, научную и обороноспособную ситуацию в стране в позитивную сторону.

Однако, уже на заре 21 века становится очевидной обратная тенденция развития социально-экономического направления РД, в сравнении с общей экономической ситуацией в стране.

Наблюдается определенный гистерезис по показателям ВРП в 2р., производительности труда в 1,6 р., промышленности в 20 р., фондовооруженности в 2,8р., на состоянии 2018г. Стабильно ниже остаются заработные платы населения- в 1,8р., а так же среднедушевой доход - в 1,2р. Уровень безработицы выше в 2,2р.

Наиболее репрезентативным показателем неблагоприятной динамики социально-экономического развития является валовой региональный продукт, который упал в 3 раза по сравнению с годами, предыдущими 2014 году. Тогда как в 2015 году, впервые с 1998 года, показатель стал отрицательным.

Торпидной остается и доля промышленности в ВРП (18% в 2000г, а в 2015г 5,5%), и объем отгруженной продукции (в 21,2р ниже), и доля малых предприятий (762 на 10 тыс. населения в 2013г, 443 на 10 тыс. населения в 2018г) Республики Дагестан по сравнению со среднероссийскими показателями.

Не высокие результаты получены при расчете показателя безработицы-10,9% (в 2 р. превышает среднероссийский уровень), из которого следует, что численность выросла в сравнении с 2015г и в 2018г составила 146,2 тыс. человек. Это, по большей мере, является логичным последствием не высокого индекса образования-0,870 (в рейтинге регионов России 80 место), а также процента трудоустройства студентов после обучения-15%.

Низкая эффективность проводимой в регионе инвестиционной политики подтверждается присвоенным в 2015г региону рейтинг - низкий потенциал/высокий риск, согласно показателю "Инвестиции в основной капитал".<sup>5</sup>

Определенный голод наблюдается и в решении антикризисных задач по остановке процессов деиндустриализации, изменению структуры сырья народного хозяйства, наверстыванию технологического отставания, искоренение зависимости от федерального бюджета, сокращению уровня безработицы.

Собирая воедино обозначенные проблемы, становится очевидной необходимость реновации правовой, кадровой и технической баз, а также поднятие уровня занятости населения, уделяя особое значение молодежной политике. На пути решения сложившихся задач, должны быть задействованы все доступны ресурсы РД, такие как: природный, экономический, демографический, финансово-бюджетный, трудовой, производственный, инфраструктурный.<sup>4</sup>

Таким образом, проведенный анализ динамики социально-экономического развития Республики Дагестан определяет превалирующие болевые точки в основных рассмотренных сферах экономики, учитывая все многообразие факторов развития сельского хозяйства. Ясной становится необходимость прорывного развития социально-экономической сферы, включающего в себя максимальное использование внутренних ресурсов, собственный потенциал производства, поддержка видов деятельности со свойством региональных мультипликаторов. Это и установление рынка сбыта продукции и услуг за пределами государства и в нем, и формирование новых организационных, технологических и хозяйственных цепочек, и укрепление ресурсов с учетом различных преимуществ РД. Но, прежде всего, удовлетворение потребности разработки и внедрения новых региональных стратегических решений и создание единой системы планирования социально-экономического развития РД.

---

<sup>1</sup> Монография "Социально-экономическое развитие Дагестана-итоги 2014 г., задачи на 2015 год". Махачкала: ДГУНХ", 2015 г., 78 стр.

<sup>2</sup> Монография "Национальная экономика - особенности управления". Москва: Издательство "Наука", 2012 г., 19,53 п.л.

<sup>3</sup> Монография "Государственный план подготовки управленческих кадров для народного хозяйства РФ в 2007-2013 гг. Программа "Менеджмент"". Махачкала: "Дагпресс-Медиа", 2007 г. - 360 с.

<sup>4</sup> Бучаев Г. А. Дагестан : региональный, национальный. Компоненты // Правительство Республики Дагестан, Дагестанский государственный университет народного хозяйства (ДГУНХ). - Махачкала : ДГУНХ, 2017. - 293 с.

<sup>5</sup> Бучаев Г. А. Экономика Дагестана (2013-2017 гг.) // Правительство Республики Дагестан, Дагестанский государственный университет народного хозяйства (ДГУНХ). - Махачкала : ДГУНХ, 2017. - 20 с.

## **DYNAMICS OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC DAGESTAN: PROBLEMS, REPRESENTATIVE MARKERS, PROSPECTS**

© 2020 Ershov Yuri Andreevich  
Undergraduate

Samara State University of Economics  
E-mail: kalashnikova-helen@yandex.ru

**Keywords:** economy, development potential, priorities, region, innovation, modernization, strategic development, entrepreneurship.

The dynamics of the social and economic development of the Republic of Dagestan is determined, the multiplicative effects of the prevailing complexes of development elements are identified, proposals are developed to stimulate them and ensure socio-economic development, taking into account regional characteristics. In addition, the dependence of the implementation of industry priorities on the instruments of socio-economic policy in the region is revealed.

УДК 338.45  
Код РИНЦ 06.81.00

## **ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

© 2020 Заступов Андрей Владимирович  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: oiler79@mail.ru

**Ключевые слова:** стратегическое планирование, подход, матрица, стратегический анализ, управление, стратегия, предприятие.

В статье изучены основные этапы развития стратегического планирования во временной перспективе. Предложены к использованию различные инструменты стратегического планирования.

Стратегическое планирование - это институционализация комплексного процесса, позволяющая решить, в каком направлении должна развиваться компания. Как система управления, система стратегического планирования поддерживает корпоративное управление в разработке стратегий. Это инструмент стратегического управления для координации планов стратегического развития отдельных организационных подразделений<sup>1</sup>. Основное внимание уделяется сравнению нормативных требований руководства компании (цели компании, ожидаемые результаты, стратегические приоритеты и т. д.) и планов развития бизнеса на предмет их согласованности - оба согласованы с ожидаемыми изменениями в социально-экономической среде компании. Это сравнение необходимо для того, чтобы можно было принимать решения о распределении ресурсов на основе этого, что также отвечает интересам компании в целом и ее планируемого развития.

Стратегическое планирование было создано в 1950-х годах как практический инструмент для координации инвестиций в компаниях, которые находятся на стадии роста и диверсификации для разработки долгосрочного планирования, направленное на то, чтобы справиться с ростом. С этой целью были составлены прогнозы на долгосрочное развитие социально-экономической среды, на основе которых были тогда написаны пятилетние планы компании. В штаб-квартире компании были созданы специальные отделы, и исследования начали интересовать "научностью" управления компанией<sup>2</sup>.

Основной целью планирования было не отставать от быстрого роста рынков после Второй мировой войны. Основываясь на долгосрочных прогнозах, основное внимание уделялось установлению стратегических приоритетов и планированию диверсификации и связанных с ними ожиданий синергизма, которые редко выполнялись. Это изменилось относительно неожиданно в 1970-х годах (нефтяной кризис и т.д.). Было признано, что факторы окружающей среды больше не могут быть предсказаны в долгосрочной перспективе.

Задача стратегии состояла в том, чтобы теперь позиционировать себя как уникальные, что помогает реализовывать конкурентные преимущества быть. Вследствие чего появляется возможность расти еще больше. В результате, вопрос о том, почему некоторые конкуренты были значительно более успешными, чем другие в этом конкурсе, вышел на первый план. Каковы были причины этих различий в производительности?

Первым шагом в 1980-х годах стал поиск объясняющих факторов во внешнем секторе компании. Успех выше среднего объяснялся лучшей адаптацией к динамике отрасли. Кто-то пытался найти привлекательные ветви (ниши), в которых нужно было позиционировать себя. В долгосрочной перспективе, однако, существовала опасность того, что конкурентные стратегии будут становиться все более и более похожими, поэтому можно попытаться сотрудничать с наиболее уникальными и успешными.

Следовательно, интерес в 1990-х годах был больше сосредоточен на внутренних факторах прибыльности. Оснащение компании ее конкретными ресурсами и навыками рассматривалось как основной источник конкурентного преимущества. Теперь вопрос состоял в том, как компания может использовать свою существующую

ресурсную базу для уникального позиционирования. Это могут быть навыки, которые можно найти как на уровне бизнеса, так и на корпоративном уровне. Логическим следствием этого стало то, что компании начали концентрироваться на том, что у них было особенно хорошо (основные компетенции). Остальные были закуплены в рамках стратегического партнерства, что, в свою очередь, привело к возникновению особых проблем в управлении этими партнерами в рамках альянса. Сегодня вы видите особый потенциал для конкурентных преимуществ в устойчивой способности к инновациям. Стратегия должна быть направлена на постоянное укрепление<sup>3</sup>. Это могут быть инновации продукта или бизнес-модели, которые знают, как разумно использовать внешние тенденции, инновационные процессы, позволяющие целенаправленно использовать прогресс информационных и коммуникационных технологий, или управленческие инновации, где потенциал новых концепций управления быстро распознается и используется. Это также усиливает интерес к навыкам стратегического предпринимательства, связанным с инновациями.

Параллельно с этим довольно индуктивным подходом, основанным на навыках, более дедуктивный образ мышления сформировал корпоративное управление (особенно в котирующихся компаниях) с помощью подхода на основе акционерной стоимости. При общении с рынком капитала необходимо было сообщать об ожидаемых результатах, которые должны были удовлетворяться (обычно ежеквартально) для успешной компании. Разработка стратегии все больше ориентируется на финансовые цели, поставленные руководством компании, о которых они уже сообщили своим акционерам, и которые теперь должны быть достигнуты<sup>4</sup>. Это также повысило краткосрочную ориентацию в работе над стратегией - хотя, конечно, есть акционеры, которые преследуют четкие долгосрочные интересы. Были определены целевые показатели доходности, которые были значительно выше реального роста экономики. В результате глубокого финансово-экономического кризиса 2007-2009 гг. работа над стратегией должна была еще больше оправдать долгосрочную общую социальную ответственность компании.

Развитие предприятий в современных рыночных условиях предполагает использование различных инструментов стратегического планирования.

- Эффект "Кривой опыта". Данный инструмент утверждает, что компании, производящие большое количество продукции, могут реализовывать ее дешевле, потому что они получают более дешевые закупочные цены на сырье и т.д. Кроме того, можно использовать более крупные производственные предприятия и более рациональные методы производства. Снижение фиксированной стоимости также заметно при значительном увеличении объема производства.

- Анализ жизненного цикла продукции выделяют как еще один инструмент стратегического планирования на предприятии. Жизненный цикл продукции описывает в графической форме продажи и рост прибыли продукта в течение отчетного периода.

- Матрица роста рынка Boston Consulting Group с четырьмя областями деятельности. В матрице BCG стратегические бизнес-единицы компании представляются на двухмерной диаграмме, основанной на критериях роста рынка и относительной доли рынка.

- В контексте стратегического планирования выделяют также такой инструмент как портфельный анализ, который, вероятно, является самым известным. Здесь под портфелем понимается оптимальная диверсификация различных ценных бумаг в рамках одной инвестиции. Это основано на условии, что инвестиции с высоким риском приносят высокий доход, а безопасные инвестиции приносят низкий процент. Задача стратегического планирования состоит в том, чтобы создать сбалансированный портфель, который гарантирует оптимальную корпоративную структуру как сейчас, так и в будущем.

- Перед непосредственной разработкой стратегии, обычно проводится стратегический анализ. Он включает в себя как внешний анализ для определения опасностей и возможностей для среды компании, так и внутренний анализ с акцентом на сильные и слабые стороны. Опираясь на это, варианты стратегии определяются, оцениваются и выбираются.

SWOT-анализ призван дать содержательное описание текущей деятельности компании или отдельных его подразделений. Знания, полученные из этого, наряду с другой информацией, формируют основу для формулирования и оценки стратегий развития.

В более крупных компаниях стратегическое планирование обычно устанавливается как ежегодный процесс. Все начинается с того, что руководство устанавливает основу для всей компании (миссия, ценности, видение, цели) и стратегических бизнес-единиц, разрабатывающих свои бизнес-стратегии на основе этого. Затем это согласовывается с руководством компании и заключаются целевые соглашения. Как только стратегии приняты, они трансформируются в многолетнее финансовое планирование и в бюджеты<sup>5</sup>. Опыт показывает, что реализация планов является реальной проблемой.

Несмотря на длинный список критических замечаний, необходимость систем стратегического планирования вряд ли вызывает сомнения. Недовольство происходит не от того, что существует стратегическое планирование, но суть критики часто направлена на то, как происходит этот процесс. Сегодня он часто вырождается в жесткий процесс, основанный на данных, для составления бюджетов и финансовых прогнозов. Это, безусловно, влияет, поскольку решения о распределении ресурсов принимаются на этой основе, определяются метрики вознаграждения, рассчитываются ожидаемые доходы, сообщаемые на рынке капитала, и т.д.<sup>6</sup>

Перенос стратегий в оперативные планы может быть следствием процесса, связанного с системой стратегического планирования, но он имеет мало общего с самой стратегией, а скорее является ее производной. С точки зрения вовлеченных сторон, обсуждение ключевых вопросов, таких как реакция на новые тенденции, остается скрытым. Это означает, что система была неудачной или не была адекватно адаптирована к преследуемой ей цели. Системы стратегического планирования часто не достигают своей реальной цели и не связаны с актуальными проблемами управления.

---

<sup>1</sup> Малюк, В.И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - Москва: Юрайт, 2019. - 361 с.

<sup>2</sup> Заступов А.В. Инновационное развитие предприятий промышленных отраслей в условиях цифровой модернизации экономики // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 1 (50). С. 244-250.

<sup>3</sup> Прокофьева, Т.А. Системный анализ в менеджменте: учебник для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 313 с.

<sup>4</sup> Татарских Б.Я., Туктарова Л.Р., Заступов А.В. Вопросы использования инновационно-технологических резервов повышения динамики эффективности отечественного машиностроения // Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 289-293.

<sup>5</sup> Каменских, Н.А. Региональное управление и территориальное планирование: стратегическое партнерство в системе регионального развития. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2018. - 407 с.

<sup>6</sup> Булавко О.А., Заступов А.В. Совершенствование управления процессом привлечения инвестиций на основе повышения инновационного потенциала // Экономика и управление собственностью. 2017. № 1. С. 41-44.

## ENTERPRISE STRATEGIC PLANNING TOOLS

© 2020 Zastupov Andrey Vladimirovich  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: oiler79@mail.ru

**Keywords:** strategic planning, approach, matrix, strategic analysis, management, strategy, enterprise.

The article examines the main stages of strategic planning development in the time term. Various strategic planning tools have been proposed.

УДК 338.45  
Код РИНЦ 06.81.00

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ

© 2020 Заступов Андрей Владимирович  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: oiler79@mail.ru

**Ключевые слова:** инновационный проект, финансовые инновации, инвестиционные ресурсы, управление, проект, компания.

В статье рассмотрены финансовые инновации в условиях формирования современной экономической модели. Представлены перспективные направления реализации финансовых инноваций в условиях ограниченности инвестиционных ресурсов.



Современные тенденции развития экономики России характеризуются сложными аспектами взаимодействия экономических, финансовых, технико-технологических, социальных процессов, в единстве они формируют основы обеспечения национальной безопасности страны, высокого уровня конкурентоспособности отечественного производства, экспортного потенциала и защиты социальной сферы. Глобальные процессы усиления международной интеграции, необходимость повышения уровня благосостояния населения, сложность системы функционирования всех секторов экономической системы формируют единственный путь осуществления институционально-технологических изменений, направленный на получение надлежащего места в мировом сообществе, реализацию инновационной модели развития отечественного производства. Экономический рост на основе инновационного типа развития будет способствовать решению вопросов реализации системных преобразований в восстановлении конкурентных позиций государства на мировом рынке, повышение уровня конкурентоспособности, реализации мощного научно-технического и социального потенциала<sup>1</sup>.

Наряду с большим количеством научных трудов, которые затрагивают вопросы инновационного развития, теоретические, методологические обобщения и практические рекомендации отечественных ученых касаются, в первую очередь, внедрения инноваций технического, технологического характера, посвященных аспектам совершенствования системы управления персоналом организаций. Они практически не освещают проблемы осуществления финансовых инноваций, реализация которых формирует основу финансирования всех инновационных преобразований и улучшения результативности субъектов.

Процесс перехода на инновационную модель развития отечественного производства лежит в формировании современной модели общественного восприятия финансовых инноваций как важной составляющей с точки зрения финансового обеспечения производства и достижения устойчивого и динамичного роста национальной экономики<sup>2</sup>. Инновационная модель развития неразрывно связана с поиском соответствующих источников финансирования инноваций и повышением эффективности использования финансовых инструментов ее реализации. Современная финансовая доктрина в сфере перехода на инвестиционно-инновационный тип развития экономики не способна обеспечить в полной мере взаимодействие процесса финансового обеспечения инноваций и мотивационного механизма инновационного развития<sup>3</sup>.

Зарубежный опыт показывает, что финансовые инновации активизируются в условиях финансовой свободы и широкого использования новых информационных технологий.

- Принятие методологий управления проектами из разных отраслей.

Гибкое управление проектами обычно связано с техническими специалистами. Многие программисты и разработчики используют этот итеративный процесс, поскольку он позволяет им тестировать версии продукта, а затем вносить соответствующие изменения.

Например, когда NPR (крупнейшая некоммерческая организация, которая собирает и затем распространяет новости с 797 радиостанций США) начал искать способы снижения затрат, времени и рисков, связанных с созданием новых

радиопрограмм, они обратились к гибкому управлению проектами. Вместо того чтобы продолжать разрабатывать дорогие шоу в тайне и надеяться, что они будут успешными, NPR изменило свой процесс. Они начали выпускать живые выступления в виде серии пробных выпусков вместо постоянных предложений. Запрашивая и включая отзывы слушателей, NPR по сути создал публичный бета-тест. Этот гибкий подход привел к успешным программам NPR, таким как "Радио-час TED", "Спроси у меня еще", "Кабинет чудес" и "Как все сделать" - все это обошлось примерно в треть обычной стоимости.

- Выведение менеджмента из управления проектами.

Все большее число компаний отказывается от традиционных управленческих иерархий и принимает плоскую структуру управления. Но если принятие решений предоставлено всем в равной степени, то как же управляются проекты?

Такие компании, как Treehouse (онлайн-школа технологий, которая предлагает начинающим продвинутые курсы по веб-дизайну, веб-разработке, разработке мобильных устройств и разработке игр, преподаваемых командой опытных преподавателей), возможно, не имеют менеджеров в традиционном смысле, они все еще извлекают выгоду из (и используют) программное обеспечение для управления проектами, которое помогает увеличить коммуникацию и сотрудничество. Эти инструменты позволяют сотрудникам самостоятельно организовывать проекты от начала до конца и воплощать свои собственные инновационные идеи в реальность.

Сложные проекты требуют тщательного планирования, отслеживания и сотрудничества, чтобы быть успешными. Инструменты управления проектами могут обеспечить необходимые функции для успеха этих усилий - без риска для инноваций<sup>4</sup>.

- Инновации в организации, не склонной к риску.

В контексте инноваций "риск" - это реальная или предполагаемая возможность негативного исхода. В конечном счете, отношение организации к риску будет сильно влиять на способность руководителя проекта продвигать инновации вперед. В организациях, не склонных к риску, соблюдение передовой практики обычно предпочтительнее инноваций и экспериментов. Тем не менее, определенная степень инноваций необходима, чтобы идти в ногу в конкурентной среде. Менеджеры проектов, работающие в таких организациях, могут извлечь выгоду из "пилотных" идей и улучшений в контролируемой среде, прежде чем рекомендовать более широкое внедрение.

Например, идея может быть протестирована сначала на небольшом внутреннем проекте, а затем опробована в рамках группы тактических проектов, прежде чем, наконец, быть протестирована на более крупных усилиях. Этот подход несет в себе гораздо меньше риска, чем инновационная стратегия "провал быстро, провал часто", которая легче принимается в организациях, стремящихся к риску<sup>5</sup>. Какой бы ни была проектная среда, отказ от инноваций в целом почти всегда контр продуктивен.

Как и любой другой навык, способность к инновациям требует времени и практики. Когда инновации находятся в стороне из-за отвращения к риску,

компетентность не может быть развита. Когда компетентность не развита, компании изо всех сил стараются оставаться конкурентоспособными и адаптируемыми.

В условиях ограниченности инвестиционных ресурсов в зарубежных странах прослеживается тенденция диверсификации кредитных и портфельных рисков, поиска альтернативных источников финансирования, форм создания и организации экономических отношений через механизм использования современных финансовых инструментов для передачи положительных импульсов развития экономических систем<sup>6</sup>. Ограниченность кредитно-финансовых ресурсов, необходимых для перехода на инновационную модель развития экономики, возможно уравнять за счет осуществления инноваций финансового происхождения, которые по своему экономическому назначению способны накапливать соответствующие средства и задействовать резервы инновационного потенциала путем внедрения в практику управления деятельностью современных концепций, подходов, теорий финансового менеджмента, технологий и продуктов, которые способствуют успешному решению стратегических задач предприятия.

Учитывая современное состояние инновационной деятельности отечественных предприятий, состав и структуру источников ее финансирования, в качестве перспективных направлений реализации финансовых инноваций, следует рассматривать следующие:

- совершенствование финансовой архитектуры предприятия;
- совершенствование структуры капитала предприятий;
- разработка и практическое применение эффективных методов капитализации прибыли;
- активизация процесса использования в хозяйственной практике нематериальных активов;
- компьютеризация и обеспечение инновационной безопасности;
- поиск источников финансирования технических, технологических, социальных и других нововведений, является основой роста экономического и имущественного потенциалов.

Финансовые инновации можно определить как фактор улучшения финансового обеспечения инновационного процесса, основа внедрения инноваций технического, технологического, социального характера. Определение перспективных направлений осуществления финансовых инноваций позволяет перевести процесс финансового управления на качественно новый уровень и обеспечить реализацию предпосылок для роста предприятий, реализации финансовых интересов владельцев и повышение стоимости бизнеса как объекта купли-продажи на рынке.

---

<sup>1</sup> Авдеева, И.А. Управление реализацией инновационных проектов / И.А. Авдеева // Социально-экономические явления и процессы. 2012. №1(035). С. 9-12.

<sup>2</sup> Заступов А.В. Инновационное развитие предприятий промышленных отраслей в условиях цифровой модернизации экономики // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 1 (50). С. 244-250.

<sup>3</sup> Гольдштейн, Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент: тенденции, технологии, практика / Г.Я. Гольдштейн // Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2012. 179 с.

<sup>4</sup> Татарских Б.Я., Туктарова Л.Р., Заступов А.В. Вопросы использования инновационно-технологических резервов повышения динамики эффективности отечественного машиностроения // Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 289-293.

<sup>5</sup> Заступов А.В. Комплексная оценка механизмов управления рисками в нефтедобыче // Экономика и управление собственностью. 2013. № 2. С. 21-27.

<sup>6</sup> Ручкин А.В., Трофимова О.М. управление проектами: основные определения и подходы [Электронный ресурс] // Вопросы управления. 2017 С. 121-128 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-proektami-osnovnye-opredeleniya-i-podhody>

## ORGANIZATIONAL AND FINANCIAL INNOVATIONS IN PROJECT MANAGEMENT

© 2020 Zastupov Andrey Vladimirovich  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: oiler79@mail.ru

**Keywords:** innovation project, financial innovation, investment resources, management, project, company.

The article discusses financial innovations in the context of the formation of a modern economic model. Promising directions of realization of financial innovations in conditions of limited investment resources are presented.

УДК 2964  
Код РИНЦ 06.00.00

## INBOUND-МАРКЕТИНГ - ПЕРСПЕКТИВНАЯ СИСТЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-КЛИЕНТОВ

© 2020 Зубова Карина Вячеславовна  
студент  
© 2020 Крючкова Наталья Александровна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: karina.zubova.vch@gmail.com

**Ключевые слова:** интернет-продвижение, интернет-реклама, маркетинг влияния, influence marketing, лидер мнения, оценка эффективности рекламы, SEO-продвижение, inbound-маркетинг, входящий маркетинг.

В данной статье выделены основные преимущества интернет-рекламы. Определены особенности применения маркетинга влияния в РФ. Выдвинута гипотеза о

перспективности использования inbound-маркетинга как системы привлечения и поддержки долгосрочных взаимоотношений с клиентами в Интернете.

Сегодня невозможно представить продвижение товара или услуги без присутствия компании в Интернет пространстве. Все чаще компании прибегают к рекламе в интернете и для многих это единственный вид рекламных кампаний.

Несомненным достоинством интернет рекламы является более низкая удельная цена по сравнению с TV-рекламой и рекламой в печатных изданиях. Стоит отметить, что начать рекламу в интернете можно и с нулевым бюджетом.

Например, SMM продвижение может быть успешным и без серьезных вложений в таргетированную настраиваемую рекламу в социальной сети. Действительно, сегодня массфолловинг и прочие устаревшие инструменты работают неэффективно, но рынок не стоит на месте и особо креативные компании собирают тысячи подписчиков без оплачиваемой рекламы в интернете.

В этом же ключе хотелось бы рассмотреть SEO продвижение, когда основной задачей компании является привлечение пользователей на свою веб-страницу. Разноплановость показателей оценки эффективности рекламы в интернете позволяет отследить общую динамику рекламной кампании предприятия.

Немаловажным преимуществом интернет продвижения является возможность таргетирования своего рекламного объявления на необходимую целевую группу.

Сегодня, благодаря развитию аналитических инструментов, возможности сбора данных с пользователей становятся безграничными. При анализе своего веб сайта, можно понять не только геолокацию, возраст, мобильное устройство, с которого пользователь зашел на страницу, но даже его модель поведения: среднее время на сайте, до какого момента он прокрутил вашу страницу и когда решил ее покинуть. Таким образом, при грамотном анализе данных, можно настроить рекламное продвижение, согласно модели поведения и интересам конкретной целевой аудитории.

Несмотря на то, что путь, который проделывает покупатель от первого упоминания о вашем товаре до совершения покупки отследить достаточно сложно, существует большая система показателей, позволяющая оценить и сравнить эффективность рекламных объявлений и инструментов. К ним мы относим CPV (Cost per Visitor), CPA (Cost per Action), CTR (cost through Rate) и многие другие.

Улучшение креатива и качества рекламных объявлений в интернете связано не только с отсутствием жесткой цензуры, как на телевидении или на радио, но и с высоким уровнем конкуренции. Аудиторию привлекают интересные видеоролики, неожиданные интеграции и амбассадорство.

На основе вышеописанных преимуществ интернет-рекламы выразим свою точку зрения о тенденциях в данном сегменте рынка и о доминирующем методе продвижения на сегодня.

На Российском рынке интернет продвижения уже несколько лет подряд растет объем маркетинга влияния. При данном виде интернет продвижения компании покупают рекламные объявления у блогеров и артистов, иными словами у

лидеров мнения с обширной аудиторией. Согласно сервису Admitad, только в первой половине 2019 года объем онлайн-продаж через интернет составил 60 млн рублей, в том числе за счет рекламы у блогеров<sup>1</sup>. Ниже представлен график объема глобального рынка рекламы через лидеров мнения.

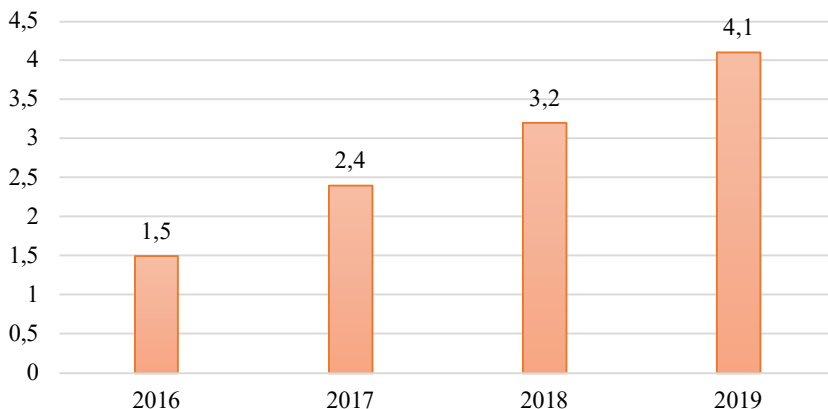


Рис. 1. Динамика затрат на маркетинг влияния в мире (млрд долл.)<sup>4</sup>

Согласно аналитической компании Mediakix, объем маркетинга влияния в мире только растет. Популярность данной формы маркетинга в социальных сетях у рекламодателей объясняется возможностью охватить огромную аудиторию и выстроить грамотную PR-кампанию за счет высокого уровня доверия аудитории к блогерам.

Несмотря на растущий объем рынка маркетинга влияния, мы считаем, что наблюдается тенденция снижения эффективности рекламного объявления у блогеров.

- Рекламодатели "уходят" от блогеров-миллиоников к блогерам с узкой целевой аудиторией. Данная тенденция связана с тем, что целевую аудиторию известного лидера мнения или артиста очень трудно дифференцировать. Такие кампании хороши для увеличения узнаваемости бренда или долгосрочных ambassadorских отношений, но никак не для ситуативного увеличения продаж.

- Снижение лояльности аудитории. Аудитория в интернете становится все более требовательной и не реагирует на призывы к действиям, что снижает эффективность рекламных объявлений. В случае, если компания бездумно закупает некачественную рекламу у блогеров, снижается лояльность к бренду в целом.

- Переход на модель оплаты за действия при работе рекламодателей с блогерами. Согласно исследованию Adindex, опрос 354 экспертов из 232 компаний показал, что количество компаний, которые готовы прийти к модели CPA при работе с лидерами мнений, возросло. Это означает, что компаниям становится все более неэффективно оплачивать рекламу у блогеров по факту опубликованного

материала. Цель перехода- увеличение эффективности той или иной площадки, а также сокращения затрат на не приводящую к ожидаемым результатам рекламу.

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что все больше компаний отходят от формы интернет рекламы - объявления у лидеров мнения и приходят к пути эффективного распределения затрат и поиска новых каналов продвижения.

По нашему мнению, одним из перспективных и многообещающих направлений является проведение Inbound маркетинга. Inbound маркетинг - направление в интернет продвижении, основной целью которого является создание полезного контента для пользователей.

Согласно данной системе, при продвижении товара и услуги, организация должна создавать уникальный контент для своих будущих клиентов в зависимости от стадии, на которой находится пользователь. Так, например, для посетителей сайта предлагается постоянное написание и промоутирование блога, лонгридов, интересных статей и чек-листов. Для того чтобы посетитель перешел в стадию лида необходимо создавать скачиваемый контент, подписки на рассылки, электронные книги и полезные презентации.

После получения какой-либо информации от лидов (электронная почта или телефон), необходимо сопровождать возможного покупателя на протяжении всего его движения по воронке продаж, предлагая тот или иной возможно интересующий его контент.

Только так, постепенно, компания настраивает с клиентом стабильные и доверительные взаимоотношения, которые в конечном итоге приведут не к одноразовой спонтанной покупке (как это часто может быть, например, при использовании промокодов от лидеров мнения), а к долгому сотрудничеству. Это означает, что клиент не только может вернуться к продукции организации даже после покупки, а посоветует товар своему окружению, поделится вашей статьей в своей социальной сети и обратиться за консультацией, воспринимая предприятие как эксперта в своей области.

При использовании Inbound маркетинга большую роль играет настройка SEO. Это означает, что при создании любого контента необходимо уделять особое внимание грамотному подбору ключевых слов и построению иерархии взаимосвязанных ссылок.

Грамотная система входящего маркетинга позволяет веб страницам подниматься вверх в поисковых запросах, что и является ключевым элементом при взаимодействии с клиентом. Понимая проблему своей аудитории, какие ответы они пытаются найти в интернете, действительно возможно выстроить крепкие взаимоотношения с клиентами и создать образ эксперта в своей области.

Гипотеза авторов статьи подтверждается рядом зарубежных исследований. Например, согласно анализу, в 2017 году переходы уникальных посетителей на вебсайты (органический трафик) превысили - на сайты из социальных сетей, составив 34,8% против 25,6%<sup>2</sup>

Таким образом, действительно, можно наблюдать тенденцию к переходу от активного продвижения в социальных сетях, в том числе с помощью рекламы у лидеров мнения, к настройке поисковой оптимизации.

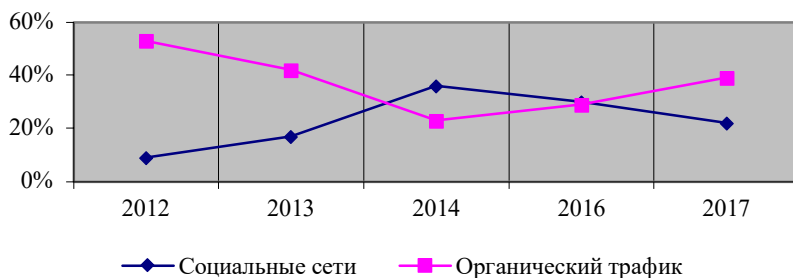


Рис. 2. Динамика трафика при посещении веб

Постепенно эффективность рекламных размещений у блогеров снижается и рекламодателям необходимо не только увеличивать креативность рекламных объявлений, но и рассматривать другие способы продвижения, посредством установления тесных и дружеских взаимоотношений со своей аудиторией. Только при комплексном подходе при продвижении товара через многочисленные инструменты, создания честного образа и публикации качественного и полезного контента, компании могут претендовать на успешное интернет продвижение в современном интернет пространстве.

<sup>1</sup> Лебедева В. / Затраты на рекламу через лидеров мнения / "Коммерсантъ" №138, 2019. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4053013>.

<sup>2</sup> Aaron Brooks 10 Actionable Inbound Marketing Statistics for 2020. URL: <https://www.ventureharbour.com/inbound-marketing-statistics-for-2018>.

<sup>3</sup> Adinex / Исследование СТА рынка, 2019 г. URL: <https://adindex.ru/publication/analytics/100380/2019/09/5/275245.phtml>.

<sup>4</sup> Influencer Marketing 2019 industry benchmarks research. URL: <https://mediakix.com/influencer-marketing-resources/influencer-marketing-industry-statistics-survey-benchmarks>.

## INBOUND MARKETING - A PERSPECTIVE SYSTEM FOR ATTRACTING INTERNET CLIENT

© 2020 Zubova Karina Vyacheslavovna  
Student

© 2020 Kruchkova Natalia Alexdanrodna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: karina.zubova.vch@gmail.com

**Keywords:** Internet promotion, Internet advertising, influence marketing, opinion leader, advertising performance evaluation, SEO promotion.

This article contains the main advantages of online advertising. The features of applying influence marketing in Russia are determined. A hypothesis is put forward about the prospects of using Inbound marketing as a system for attracting and supporting long-term customer.



## СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕРВИСНЫХ ИННОВАЦИЙ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2020 Зяблов Андрей Александрович  
кандидат экономических наук, доцент кафедры "Экономика и управление  
социально-экономическими системами"  
Московский государственный университет пищевых производств  
E-mail: zyablov@mgupp.ru

**Ключевые слова:** инновации, управление инновациями, пищевая промышленность, перерабатывающее предприятие, сервисные инновации.

В статье уточнены и расширены теоретические аспекты управления инновациями в пищевой индустрии. Выявлены особенности и значение сервисных инноваций. Обоснована позиция комплексного подхода к сервисным инновациям, позволяющего на основе понимания нужд и потребностей клиента, разрабатывать сложные сервисные решения.

Развитие пищевой промышленности России в настоящее время происходит неустойчиво и неравномерно: на фоне неплохого экстенсивного роста промышленного производства наблюдается недостаточная интенсификация внутривозрастных процессов, в частности в сфере инновационной активности субъектов рынка. Инновационная направленность современной пищевой индустрии показывает ее стратегическую значимость и ориентированность для рынка в целом. Разработка и внедрение в деятельность перерабатывающих предприятий современных инноваций повышает уровень технологичности и конкурентоспособности всей отрасли.

Применительно к пищевой индустрии инновации представляют собой реализацию в практических условиях результатов исследований в виде новых (улучшенных) пищевых продуктов, новых технологий, новых форм организации и управления различными сферами отрасли, новых подходов к созданию услуг и т.д. Роль и значимость инноваций в пищевой сфере очень высока и приоритетна. Игнорирование или невозможность поддержания инновационного потенциала на требуемом рынком уровне приводит производителя к неизбежному отставанию и последующей стагнации.

Необходимость эффективного развития отечественных пищевых предприятий в современных реалиях обуславливает особую роль сервисных инноваций. В связи с этим исследованием сервисной инновационной деятельности в сфере пищевого производства принадлежит особое место.

В настоящее время в научном мире происходит существенное углубление познаний в сфере сервисных инноваций. Так, например, в статье "Эволюция исследований инноваций в сфере услуг: критический обзор и синтез" (Carlborg P, Kindstrom D. и др.) приводятся результаты анализа 128 статей за период 1986-

2010 гг. и проводятся целостные представления об развитии инновационной составляющей сервисных продуктов. По мнению авторов, в течение указанного периода происходила постоянное эволюционное движение от развития привычных производственных инноваций до многовекторного, интегрированного подхода к их созданию в условиях высокодинамичной внутренней и внешней среды<sup>1</sup>.

В то же время, несмотря на расширение исследований, сервисные инновации продолжают оставаться недостаточно изученными, а их концепция до сих пор недостаточно сформирована.

В качестве ограничивающих факторов часть исследователей называет их высокую стоимость, временные и бюджетные ограничения, проблемы обучения и, низкие темпы продвижения новых технологий.

Кроме того, во второй половине XX в. В западном научном сообществе сформировалась теория ассимиляции, согласно которой сервисная сфера по сравнению со сферой прямого материального производства менее инновационно активна и зависима от развития производственного сектора.

Однако, уже в 1990-е гг. в соответствии с теорией демаркации было доказано, что сервисные инновации имеют свои уникальные особенности, отличные от материальных продуктов.

В рамках современного подхода услуги рассматриваются скорее как процесс и взаимоотношения, а не как "нематериальное благо". То есть услуга теперь выступает как конечный результат любой экономической деятельности, как сервисной фирмы, оказывающей услуги потребителю, так и производственной компании, снабжающей потребителя товарами, которые он использует для создания собственной услуги. Следовательно, процесс производства сервисных продуктов рассматривается как процесс "сопроизводства", с обоюдным участием поставщика и заказчика с целью получения выгоды, т.е. любая экономическая деятельность представляется как обмен услугами<sup>2</sup>.

Несмотря на то, что в производственной сфере большая часть процессов может быть автоматизирована и роботизирована, сфера создания сервисной составляющей напрямую зависит от обслуживающего персонала.

Классики современной экономической науки определяют персонал как наиболее базовый компонент комплекса маркетинга для предприятий.

Работники, прямо или косвенно участвующие в процессе создания сервисной составляющей продукции предприятия, не только обеспечивают процесс сервиса, но и сами становятся частью оказываемых услуг.

Согласно проведенным исследованиям, повсеместное вовлечение всех уровней сотрудников в инновационную деятельность значительно повышают ценность создаваемых сервисных продуктов и эффективность общехозяйственной и производственной деятельности.

Несмотря на то, что центральным объектом инноваций являются процессы обслуживания, последние являются одними из самых сложных и специфичных элементов инновационной системы. Это определяется глубокой связью процесса обслуживания с работой персонала и объясняется индивидуальными особенностями человеческой природы. Вследствие этого фактический уровень сервисных

продуктов во-многом формируется качеством и спецификой человеческого материала. Масштабная и зачастую успешная замена человека в производственно-сервисной сфере механизмами, автоматами и интеллектуальными системами повышает стабильность сервисного производства, однако не дает успешного решения проблемы.

Более того, как свидетельствует опыт работы ведущих зарубежных и российских предприятий, на рынке растет спрос как на обязательное включение в сервисных продукт ручного труда, так и на потребность в общении при обслуживании потребителей.

Проблема поиска оптимального баланса между автоматизацией производственно-сервисных операций и уровнем человеческого взаимодействия в целях создания персонализированного сервиса становится одной из актуальных задач повышения эффективности сервисной составляющей бизнеса.

Основой экономики XXI века является потребности потребителей, а ведущим локомотивом ее развития становится создание новых потребительских ценностей. Удержать покупателя и повысить его лояльность по отношению к производителю становится намного более важной и приоритетной задачей чем поиск и привлечение новых клиентов.

Международный опыт деятельности ведущих сервисных предприятий показывает, что актуальнейшей особенностью современного сервисного обслуживания является предвосхищение ожиданий потребителей и предложение клиентам немного большей ценности, чем они ожидают.

На практике эту задачу успешно решают сервисные инновации. Одним из традиционно применяемых подходов в работе предприятий пищевой промышленности является практика постепенного улучшения имеющихся товаров и услуг. Однако, современный инновационный фон предполагает первоочередное акцентирование предприятий на прорывных изменениях. В высококонкурентной рыночной среде это позволит дистанцироваться от ближайших конкурентов и приобрести лояльных покупателей посредством формирования уникальной ценности своих продуктов.

Ориентация непосредственно на индивидуальность клиента позволяет усилить эффект инновационности, положительно влияя на финансовую и экономическую статистику предприятия.

Комплексное исследование потребностей потребителей показало на практике, что интерес к инновации и ее привлекательность диктуется не только выгодностью экономических параметров услуги, но и совокупностью многих других свойств (экологичность, социальная направленность, эстетичность и др.) На этом фоне как никогда растет значение интегрированного подхода к созданию, внедрению и использованию сервисных инноваций<sup>3</sup>.

Интегрированный подход прослеживается и в необходимости задействования сотрудников различных подразделений предприятия, что создает синергетический эффект в достижении необходимого уровня эффективности инновационной деятельности предприятия<sup>4</sup>.

Важным аргументом в пользу вышеупомянутого подхода является феномен "обрастания услугами" пищевого производства. Это объясняется желанием

промышленных предприятий производить сопровождающие услуги применительно к перерабатывающим производствам или выпускаемой продукции (например, послепродажное обслуживание). Часто производитель фокусируется на предоставлении спектра услуг, сопровождающие приобретение основного товара. Так как в результате взаимодействия часть издержек интернализируется потребителем, а часть, наоборот, экстернализируется, материальное производство приближается по своей сути к нематериальному<sup>5</sup>.

В то же время часть сервисных продуктов перерабатывающих предприятий приближается к "фордовскому" типу производства. Возрастание индустриализации сервисного производства объясняется тем, что товаропроизводители на практике, используя высокопроизводительные производственные системы и принцип разделения труда, переходят к массовому производству стандартизированных продуктов с использованием стратегий массовой кастомизации. Такие подходы практикуются предприятиями как сферы производства массовой бюджетной продукции, так и при создании продуктов с гораздо более высокой добавленной стоимостью. Производители, успешно индустриализирующие свои услуги, при этом часто становятся первопроходцами в части сервисных инноваций.<sup>6</sup>

Один из перспективных подходов к пониманию сути современных инноваций предполагает исключение жестких границ между всеми типами инноваций (технологическими, организационными, продуктовыми и процессными). Такие параметры характеризуют скорее различные инновации, нежели сами типы инноваций.

Так, часто современные сервисные инновации включают параллельное движение по нескольким инновационно-типовым направлениям.

В связи с этим исследователи выделяют последовательность факторов успешности сервисных инноваций:

- отслеживание потребностей заказчиков и технико-технологических возможностей для их удовлетворения;
- формирование концепции;
- умение соединять и разделять частей услуг;
- сопроизводство и координация;
- гибкость масштабов производства;
- обучение и адаптация.

Утверждается, что успешными становятся сервисные инновации только тех перерабатывающих предприятий (включая "обрастающие услугами" промышленные предприятия), которые обладают конкурентным преимуществом хотя бы по нескольким из перечисленных факторов.

Применение комплексного подхода, объединяющего все вышеописанные моменты активизации инновационной сферы деятельности, становится бесспорно важным для большинства современных российских пищевых производителей.

Отечественные перерабатывающие предприятия часто сталкиваются со сложной, двухсторонней конкуренцией на мировом и отечественном рынке продовольствия. С одной стороны, конкурентное сообщество представлено компаниями из развивающихся стран с низким уровнем издержек и высокой технологичностью производства, а с другой стороны признанными индустриальными

лидерами с уникальными конкурентными преимуществами и высоким уровнем контроля рыночного пространства.

Не следует забывать, что внимания также требуют и глобальные риски нового века, касающиеся экологических угроз, чрезмерного роста потребления товаров и услуг, повышения качества и безопасности жизни, социальной защищенности и т.д.

Необходимость соответствия новым реалиям жизни подчеркивает и особую роль сервисных инноваций для предприятий пищевой промышленности. Производители, выпускающие продукты с большей степенью сервисных инноваций, способствуют росту удовлетворенности и лояльности потребителей и, как следствие, увеличению всех показателей эффективности деятельности предприятий. Однако, для этого требуется правильное и многокомпонентное сочетание технологических и сервисных инноваций, так как центр успешности компаний на рынке формируют именно сложные сервисные системы.

Понимание особенностей сервисных инноваций позволит менеджерам более эффективно принимать решения по разработке и внедрению инноваций, что в конечном итоге приведет к формированию дополнительных конкурентных преимуществ.

---

<sup>1</sup> Carlborg P., Kindstrom D.& Kowalkowski C. The evolution of service innovation research: a critical review and synthesis // *Service Industries Journal*. 2014. Vol. 34. Iss. 5. Pp.373-398.

<sup>2</sup> Andrea Ordanini, A. Parasuraman. Service Innovation Viewed Through a Service-Dominant Logic Lens: A Conceptual Framework and Empirical Analysis // *Journal of Service Research*. 2011. Vol 14. Issue 1. Pp.3-23.

<sup>3</sup> Bilgihan A., Nejad M. Innovation in hospitality and tourism industries // *Journal of Hospitality and Tourism Technology*. 2015. Vol. 6. Iss. 3.

<sup>4</sup> Horng J-S, Wang C-J, Liu C-H, Chou S-F, Tsai C-Y. The Role of Sustainable Service Innovation in Crafting the Vision of the Hospitality Industry // *Sustainability*. 2016. Vol. 8. Iss. 3. P. 223.

<sup>5</sup> Там же.

<sup>6</sup> Haidegger T., Barreto M., Gonçalves P., Applied ontologies and standards for service robots // *Robotics and Autonomous Systems*. 2013. Vol. 61. Iss. 11. P. 1215-1223.

## STATE AND PROBLEMS OF USING SERVICE INNOVATIONS IN THE FOOD INDUSTRY

© 2020 Zyablov Andrey Alexandrovich

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department  
of Economics and Management of Socio-Economic Systems

Moscow State University of Food Production

E-mail: zyablov@mgupp.ru

**Keywords:** Innovations, innovation management, food industry, processing enterprise, service innovations.

The article clarifies and expands the theoretical aspects of innovation management in the food industry. The features and significance of service innovations are revealed. The position of

an integrated approach to service innovations was justified, which allows developing complex service solutions based on an understanding of customer needs and requirements.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ НОВОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА

© 2020 Ибрагимова Алина Равиловна  
студент

© 2020 Фомин Евгений Пименович  
доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ms.Alinka1904@mail.ru

**Ключевые слова:** налог на профессиональный доход, налоговый режим, самозанятые, ФНС, доходы.

Статья посвящена анализу введения нового налогового режима - налога на профессиональный доход. В статье рассмотрены преимущества и недостатки НПД с приведенными примерами и расчетами его уплаты. Также представлены данные зарубежных стран.

На сегодняшний день в России число граждан, уклоняющихся от уплаты налогов, становится, все больше и больше. Налогоплательщики находят новые способы уменьшения своей налоговой базы: кто-то скрывает свои истинные доходы, кто-то выдает неофициальную заработную плату, кто-то предпочитает работать в теневой экономике. По данным Росстата на 2018 год численность занятых в неформальном секторе экономики составило 14 581 человек<sup>1</sup>. А в 2019 году Центр социально-политического мониторинга Института общественных наук (ИОН) РАНХиГС провел социологический опрос и выявил, что в России примерно 16-17 миллионов самозанятых человек, что составляет почти четверть от всего работающего населения<sup>2</sup>. Исследования показывают, что с каждым годом число самозанятых людей возрастает. Но доходы этих людей никак не отражаются в ФНС, они не платят никаких налогов, что пагубно сказывается не просто на бюджете страны, но и на состоянии экономики РФ в целом. За счет налогов ремонтируются автотрассы, строятся новые детские сады, школы и больницы. Правительство задалось целью легализации и постановки на учет самозанятых и выведения большей части людей из теневой экономики. Именно поэтому Правительство решило ввести налог на профессиональный доход.

Налог на профессиональный доход (НПД) - это новый специальный налоговый режим для самозанятых, который был введен в России в 2019 году в 4 пилотных регионах: городе Москва, Московской и Калужской областях, Республике

Татарстан. Налоговым периодом для данного вида налога признается календарный месяц. Срок уплаты налога - не позднее 25 числа, следующего за истекшим налоговым периодом.

Самозанятые - это физические лица и ИП, оказывающие услуги населению и получающие доход самостоятельно в пределах 2,4 млн руб. в год без привлечения наемных работников с трудовыми договорами. Такими лицами могут быть: репетиторы, мастера ногтевого сервиса, сантехники, няни, сиделки, швеи, кондитеры, фотографы, парикмахеры. Доходы именно этих людей остаются "в тени". По сведениям Росстата по состоянию на 2019 год в России в теневом секторе работает свыше 15 млн человек, что составляет 21% от общего числа занятых людей<sup>3</sup>. По причине роста численности данной категории лиц, новый налоговый режим, по задумке властей, поможет гражданам легализовать доходы и выйти бизнесу из теневой экономики. Размеры ставок налога - 4% с годового дохода при работе с физическими лицами и 6%- с юридическими лицами и ИП. Это в 1,5-3 раза меньше, чем НДС, общий налоговый режим, УСН. То есть физическому лицу не нужно будет платить НДС, а ранее легализованному ИП для которого действующая налоговая нагрузка кажется обременяющей и хотелось бы ее снизить - все налоги с доходов, которые он сейчас платит.

Кроме того, отмена фиксированных взносов на пенсионное и медицинское страхование является одним из важных условий налога на профессиональный доход. Соответственно, в 2019 году ОПС составил 29 354 руб., ОМС-6 884 руб., общая сумма обязательных страховых взносов - 36 238 руб. В 2020 году сумма обязательных страховых взносов - 40 874 руб. Так, ИП, работающий по УСН заплатил бы 6-15% ежеквартально + 40 874 руб. в год страховых взносов. А если бы ИП перешло на НПД, то оно бы заплатило лишь 4-6% от дохода.

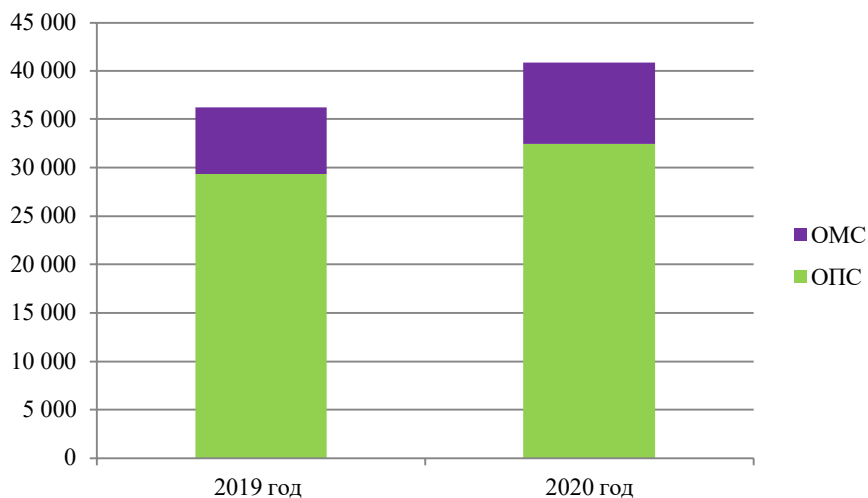


Рис. 1

Рассмотрим статистику в данной области, а именно статистику о представленных физическими лицами в налоговые органы уведомления об осуществлении деятельности по оказанию услуг физическим лицам для личных, домашних и (или) иных подобных нужд в период с 01.04.2019 г. по 01.01.2020 г.

Показатель	01.04.19	01.01.20	Отклонение	
	Численность физических лиц, состоящих на учете по данному основанию (человек)		Абсолютное, чел.	Относительное, %
Самозанятые граждане, представившие в налоговые органы уведомления об осуществлении (о прекращении) деятельности по оказанию услуг физическому лицу - всего по видам оказываемых услуг:	3572	4676	1104	30,9
по присмотру и уходу за детьми, больными лицами, лицами, достигшими возраста 80 лет, а также иными лицами, нуждающимися в постоянном постороннем уходе по заключению медицинской организации	543	629	86	15,8
по репетиторству	2373	3047	674	28,4
по уборке жилых помещений, ведению домашнего хозяйства	646	754	108	16,7
иные виды услуг, установленные законом субъекта РФ	255	539	284	111,3

Источник: Статистика о представленных физическими лицами в налоговые органы уведомлениях об осуществлении деятельности по оказанию услуг физическим лицам для личных, домашних и (или) иных подобных нужд<sup>4</sup>.

Исходя из таблицы и графика, можно сделать вывод о том, что в 2020 году по сравнению с 2019 годом существует положительная динамика исследуемой области. Так, общее число самозанятых в 2019 году составило 3572 человек, а в 2020 году его число возросло на 1104 человека (30,9%) и составило 4676 человек. Это обусловлено тем, что процедура уплаты НПД максимально упрощена - не нужно заполнять и сдавать декларацию, а сумма налога будет посчитана автоматически в приложении "Мой налог". Кроме того, на банк можно возложить обязанность автоматического списания налога, а комиссий за такие автоматические платежи не будет - они защищены законодательством.

Преимуществом нового налогового режима очевидны. Однако, немаловажным является тот факт, что ИП, объявившее себя самозанятым и не уплачивающее страховые взносы, в будущем будет получать от государства только социальную пенсию, причем на 5 позже обычного, т.е. в 65 лет - для женщин и в 70- для мужчин. Получается, даже если платить НПД 30 лет, то пенсия будет только социальной.



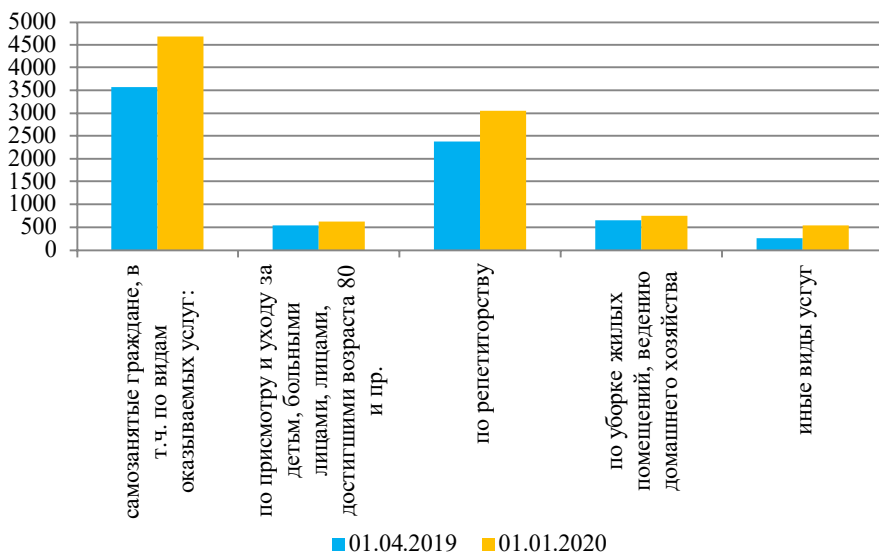


Рис. 2

Рассмотрим зарубежный опыт в вопросах налогообложения самозанятых. В Великобритании для самозанятых действует прогрессивная шкала налогообложения. Для доходов до 11,85 тыс. фунтов стерлингов в год предусмотрена нулевая ставка, а свыше 150 тыс. фунтов стерлингов необходимо заплатить уже 45% от дохода. Также существуют обязательные взносы социального страхования, размер которых так же зависит от доходов. В США тоже есть аналог НПД, который, так же как и в Великобритании действует по прогрессивной шкале налогообложения: 10% для тех, чьи доходы не превышают 9 225 долларов в год и 39,6% - от 414 000 долларов в год. Кроме подоходного налога на самозанятых граждан США должен уплатить в бюджет обязательные 15,3% в фонды медицинского и социального страхования. В Германии ставка налога на самозанятых варьируется от 15 до 42% и зависит от заработной платы, семейного положения, неожиданных расходов и т.п. Уплата страховых взносов является обязательной, кроме определенного перечня профессий: логопеды, врачи, нотариусы, адвокаты. Исходя из зарубежной практики, можно сделать вывод, что в большинстве развитых стран ставка налога на самозанятых зависит от их дохода. Кроме того существуют обязательные страховые взносы, которые нужно платить не смотря на то в каком статусе находится человек: самозанятого или рабочего по найму. Это создает уверенность граждан в завтрашнем дне в виде трудовых пенсий по старости и пособий. А в России ставка НПД в разы ниже, но для того, чтобы трудовой стаж шел, для пенсии выше социальной, необходимо лишь добровольно платить взносы в ПФР.

Контроль деятельности самозанятых осуществляется в соответствии с гл. 16 ст. 129.13 НК РФ. Так, если самозанятый, для уменьшения налоговой базы,

скроет часть своих доходов, следовательно, заплатит меньшую сумму налога в бюджет, то на виновного будет возложен штраф в размере 20% от скрытой суммы. Если в течение полугода ситуация повторится еще раз, то штраф будет равен сумме дохода.

Пока это эксперимент, который будет проводиться в течение 10 лет. Его могут признать неэффективным, ввиду того, что будет уплачено слишком мало налогов или слишком мало людей регистрируется из-за боязни повышения ставки. В соответствии с п.3 ст.1 422-ФЗ в течение 10 лет не будут применяться изменения, ухудшающие положение плательщика ни в отношении ставки, ни в отношении уровня дохода.

По словам министра финансов Антона Германовича Силуанова, предварительные итоги эксперимента по введению НПД показали, что этот режим пользуется популярностью. На начальном этапе эксперимент проводился в 4 пилотных регионах, в перспективе - распространение налогового режима на самозанятых еще на 19 российских регионов. В первую очередь это регионы - доноры и города - миллионники. Минфин РФ рассчитывает, что уже к 2024 году количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус с учетом введения налогового режима для самозанятых, увеличится до 2,4 млн по сравнению с 250 тыс. в 2019 году.

В заключение важно отметить, что практика применения исследуемого типа налогообложения только формируется. Вместе с тем, представляется, что введение данного налога положительно скажется на уровне доходов бюджета страны.

---

<sup>1</sup> [https://www.gks.ru/storage/mediabank/Trud\\_2019.pdf](https://www.gks.ru/storage/mediabank/Trud_2019.pdf)

<sup>2</sup> <https://www.ranepa.ru/sobytiya/novosti/socopros-ranhighs-v-rossii-okolo-17-mln-samozanyatyh-chetvert-ot-rabotayushhego-naseleniya-3/>

<sup>3</sup> <https://www.gks.ru/>

<sup>4</sup> [https://www.nalog.ru/rn77/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/selfemployed/](https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/selfemployed/)

## PROFESSIONAL INCOME TAX: PROS AND CONS OF THE NEW TAX REGIME

© 2020 Ibragimova Alina Ravilovna  
Student

© 2020 Fomin Evgeny Pimenovich  
Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: ms.Alinka1904@mail.ru

**Keywords:** professional income tax, tax regime, self-employed, Federal tax service, income.

The article analyzes the introduction of a new tax regime - a tax on professional income. The article discusses the advantages and disadvantages of the NPA, with examples and calculations of its payment. Data from foreign countries is also provided.

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ В РОССИИ

© 2020 Иванова Виктория Сергеевна\*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vitaconar@gmail.com

**Ключевые слова:** транснациональные банки, транснациональные компании, банковская система, выплаты по обязательствам, коэффициент мгновенной ликвидности, дочерние кредитные организации, иностранные банки.

В статье рассмотрены особенности выхода транснациональных банков на российский рынок банковских услуг и последующее ведение их деятельности. Рассмотрены крупнейшие представители ТНБ на национальном рынке, а также проведен анализ надежности трех крупнейших иностранных банков - ЮниКредит банка, Росбанка и Райффазенбанка.

В конце XX века в условиях нарастающей глобализации мирохозяйственные связи подверглись значительным изменениям. На мировом рынке возросла конкуренция вследствие заполнения рынка крупнейшими игроками из передовых стран - транснациональными компаниями. В качестве финансовой опоры ТНК, на рынок стали выходить "родные" им по происхождению банки, получившие название - "транснациональные банки" (ТНБ)<sup>1</sup>. В условиях глобализации ТНБ не просто обслуживают финансовые потоки ТНК, они самостоятельно выступают на мировом финансовом рынке, обеспечивая движение транснационального капитала. Масштаб их деятельности оказывает воздействие на мировую экономику в целом.

В России первые ТНБ стали появляться в конце 1980-х годов вследствие либерализации и формирования банковской системы, открытой для проникновения иностранного капитала. Изначально на национальный рынок пришли крупнейшие мировые банки из Нидерландов (АБН АМРО), Франции (Сосьете Женераль) и США (Ситибанк)<sup>2</sup>. Все они были учреждены в качестве дочерних кредитных организаций.

Изначально ТНБ приходили на российский рынок вслед за своими клиентами, однако уже к 1990-му году они стали обслуживать крупнейшие национальные компании машиностроения и металлургии, а также добывающих отраслей. Таким образом банки совместили две традиционные модели - "вслед за клиентом" и "вслед за лидером".

Помимо обслуживания организаций ТНБ серьезно заинтересовались операциями на фондовом рынке страны. Особым спросом до середины 1998 года

---

\* Научный руководитель - Шерстнев Михаил Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент.

пользовались краткосрочные государственные облигации. Лидером вложений в такие облигации стал швейцарский банк "Кредит Свисс Ферст Бостон".

Если в первые годы появления ТНБ на национальном рынке продвигалось не особо активными темпами, то после финансового кризиса 1998 года их распространение в стране вообще приостановилось. Однако кризис позволил выявить заинтересованность банков в долгосрочном функционировании на рынке страны. Помимо этого, ТНБ изменили свою стратегию выбора клиента в пользу надежных компаний.

С начала XXI века деятельность ТНБ вновь активизировалась и уже к 2007 году доля иностранных банков составляла 16% от общего капитала банковской системы страны.

Позже, в связи с ужесточением банковской конкуренции ТНБ были вынуждены активно внедряться на рынок розничного обслуживания клиентов. Первым из иностранных банков в России на частный рынок вышел "Райффайзенбанк". Так началось постепенное распространение ТНБ на российском рынке банковских услуг.

Банки с иностранным участием, согласно российскому законодательству, могут быть учреждены только в качестве дочерней кредитной организации. В связи со спецификой банковской системы в России развитие модуля розничного обслуживания требует от банков широкой сети филиалов по всей стране. Поэтому иностранные банки вынуждены были сменить тактику. Они стали поглощать российские банки, имеющие розничные подразделения. Таким образом, если ранее банки приходили из-за границы только в качестве дочерних организаций, то теперь они предпочитают приобретать кредитные организации функционирующие на рынке страны.

Современные ТНБ имеют широкий спектр проводимых финансовых операций.

Основной операцией любого банка является открытие и обслуживание клиентских вкладов. Стоит отметить, что иностранные банки получили существенное преимущество перед национальными из-за возможности перераспределения капитала и вкладов между странами. Это дает им больше свободы в управлении финансовыми активами и позволяет получить дополнительную прибыль.

Второй основой банковской деятельности является выдача кредитов. Предпочтение в выборе клиентов ТНБ отдают надежным организациям, занятым в перспективных экономических отраслях. Банки также оценивают экономическую среду страны нахождения заемщика. Анализируя все факторы транснациональные банки выстраивают свое сотрудничество таким образом, чтобы не только извлечь из него наибольшую прибыль, но и в полном объеме удовлетворить потребности своего клиента.

Как и другие кредитные организации России ТНБ проводят расчетные операции, особенность которых заключается в том, что они могут совершаться в различных валютах.

Помимо перечисленного, иностранные банки проводят и другие операции, например консультативного характера, а также участвуют в лизинговых и других

финансовых сделок. В целом деятельность современных ТНБ очень схожа с перечнем услуг национальных кредитных организаций, но имеет ряд особенностей, позволяющих справляться с уровнем конкуренции на российском рынке банковских услуг.

На сегодняшний день на национальном рынке функционируют более 60 иностранных банков<sup>3</sup>.

**Сводная таблица крупнейших дочерних организаций иностранных банков на 2020 г.**

<b>Банк</b>	<b>Доля акций иностранных инвесторов</b>	<b>Владельцы контрольного пакета акций</b>	<b>Страна регистрации иностранного инвестора</b>	<b>Активы нетто на 01.03.2020, млн руб.</b>
ЮниКредит Банк	100%	UniCredit S.p.A.	Италия	1503289,2
Росбанк	99,95%	Societe Generale S.A.	Франция	1310770,9
Райффайзенбанк	100%	Raiffeisen Bank International AG	Австрия	1197277,7
Ситибанк	100%	Citigroup Inc.	США	564656,3
ИНГ Банк	99,99%	ING Bank N.V.	Нидерланды	361505,4
Хоум Кредит Банк	99,99%	Home Credit N.V.	Чехия	291068,5
Восточный Экспресс Банк	41,63%	Evison Holdings Limited	США, Кипр	245840,8
ОТП Банк	97,90%	OTP Bank Plc.	Венгрия	173137,6
Русфинанс Банк	100%	ПАО РОС-БАНК	Франция	160173,8
Кредит Европа Банк	100%	Fiba Holding A.S.	Турция	150180,4

Источник: Список банков с иностранным капиталом в России 2020 / URL: <https://www.bankodrom.ru/inostrannye-banki-v-rossii-spisok/>

Проведем анализ надежности трех крупнейших дочерних организаций иностранных банков - ЮниКредит Банка, Росбанка и Райффазенбанка. Всем трем банкам присвоены рейтинги BVB (Fitch), AAA (АКРА), ruAAA (Эксперт РА)<sup>4</sup>, отражающие высокий уровень их кредитоспособности.

На первое место за последний год поднялся Райффазенбанк, темп прироста активов которого составил 11,7%. По данным на март 2020 года банк располагается на 12 месте по активам в России<sup>5</sup>. Доля вкладов в пассивах - 37,1%, банк имеет нормальную зависимость от вкладов физических лиц. Норматив

мгновенной ликвидности (Н2) составил 114% при минимальном значении установленном ЦБ РФ в 15%. Это означает, что банк в состоянии компенсировать риск потери ликвидности в течение одного операционного дня.

Второе место занимает ЮниКредит Банк, потерявший одну позицию с прошлого года, в связи со снижением темпа прироста активов на 13,4%. Однако несмотря на снижение в рейтинге надежности, банк занимает самую высокую позицию по активам в стране среди прочих иностранных банков - 10 место. Норматив Н2 также находится на достаточном уровне (196,4%). Среди трех рассматриваемых банков ЮниКредит наименее зависим от средств физлиц, доля вкладов в пассивах - 21,8%.

Росбанк расположился на 3м месте по надежности и на 11 по размеру активов в России. Темп прироста активов составил 8,7% за год. Доля вкладов в пассивах - 25,9%, что также является нормой. Норматив мгновенной ликвидности - 125,7%.

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день крупнейшие иностранные банки в России занимают достаточно высокие позиции, не уступая национальным гигантам. В рейтинге надежности они занимают даже более высокие позиции. Это означает, что опыт и практика ведения деятельности иностранных банков могут быть весьма полезны для российских банков.

---

<sup>1</sup> Поляков В.В. и др. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - С. 359.

<sup>2</sup> Тютерева Ю.Д. Тенденции в развитии банковских систем государств в условиях финансовой глобализации // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. № 1. С. 341-343.

<sup>3</sup> Список российских банков 2020 года, располагающих иностранным капиталом [Электронный ресурс] // БанкРФ.ру 2016-2020. URL: <https://bancrf.ru/analitika/inostrannye-banki-rossii-spisok-2020.php> (Дата обращения: 29.03.2020).

<sup>4</sup> Тофанок Е., Милюкова Я. и др. 100 надежных российских банков 2020 года // Forbes URL: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/395181-100-nadezhnyh-rossiyskih-bankov-2020-reyting-forbes> (Дата обращения: 30.03.2020).

<sup>5</sup> Список банков с иностранным капиталом в России 2020 [Электронный ресурс] // BankoDrom, 2015-2020. URL: <https://www.bankodrom.ru/inostrannye-banki-v-rossii-spisok/> (Дата обращения: 30.03.2020).

## TRANSNATIONAL BANK ACTIVITIES IN RUSSIA

© 2020 Ivanova Victoria Sergeevna  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: vitaconar@gmail.com

**Keywords:** multinational banks, multinational companies, the banking system, payment of liabilities, instant liquidity ratio, subsidiary credit organizations, foreign banks.

The article discusses the features of transnational banks entering the Russian market of banking services and the subsequent conduct of their activities. The largest representatives of TNB on the national market were considered, and the reliability of three major foreign banks - UniCredit Bank, Rosbank and Raiffeisenbank-was analyzed.

УДК 336.2

Код РИНЦ 06.73.15

## ПАТЕНТНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ. ВЕРСИЯ 2.0

© 2020 Ивашечкина Елизавета Алексеевна  
студент

© 2020 Черноусова Ксения Сергеевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: mks13-05@rambler.ru

**Ключевые слова:** патент, патентная система налогообложения, налог, индивидуальное предпринимательство.

В данной статье, посвященной патентной системе налогообложения, рассматриваются особенности этой системы, все тонкости и характерные черты, выделяющие ее среди прочих, а также отмечаются положительные и отрицательные стороны применения данной системы. Кроме этого, проанализированы изменения, внесенные в патентную систему налогообложения в 2020 г.

Патентная система налогообложения (ПСН) - специальный налоговый режим, который был разработан для индивидуальных предпринимателей и вступил в силу с 1 января 2013 года, заменив упрощенную систему налогообложения на основе патента.

Такое нововведение было необходимо, так как индивидуальное предпринимательство - это наиболее простая форма организации предпринимательской деятельности, обладающая целым перечнем преимуществ и занимающая лидирующую позицию среди других форм организации предпринимательства, а действующая система налогообложения оказалась малоэффективной. Так как предпринимательство играет ключевую роль в формировании и развитии рыночных отношений в России, но в действительности сталкивается со множеством трудностей начиная с момента создания своего дела и на всем пути его развития, крайне важно создать благоприятные условия для процветания индивидуального предпринимательства, в том числе предоставить возможность уплачивать налог по специально разработанной системе.

Суть патентной системы налогообложения заключается в том, что предприниматель, желающий осуществлять определенную деятельность, должен

приобрести специальный документ - патент, который позволит ему это делать. К тому же, эта система является единственной, при которой не составляется налоговая декларация, а сумма налога не зависит от реально получаемого дохода и устанавливается при покупке патента. Необходимо подробно рассмотреть элементы закона о ПСН, позволяющие устанавливать, исчислять и взимать налог, и особенности этой системы, чтобы выяснить все ее преимущества и недостатки.

Патентная система налогообложения устанавливается Налоговым кодексом Российской Федерации, вводится в действие законами субъектов РФ<sup>1</sup>.

Объектом налогообложения для ПСН является потенциально возможный к получению доход предпринимателя по конкретному виду деятельности, установленный законодательно.

Налоговая база - это денежное выражение объекта, т.е. потенциально возможного к получению дохода на календарный год по определенному виду деятельности.

Налогоплательщиками являются индивидуальные предприниматели, применяющие патентную систему налогообложения, причем переход на специальный режим или же возврат к иным режимам налогообложения осуществляется добровольно.

Налоговым периодом при ПСН является календарный год, так как патент может быть приобретен до двенадцати месяцев включительно в пределах календарного года. Если же патент приобретен на период меньше года, то налоговым периодом признается срок действия патента.

Налоговая ставка для патентной системы составляет 6%. Налог исчисляется как процентная доля налоговой базы, соответствующая налоговой ставке. То, как рассчитывается и уплачивается налог, мы рассмотрим позже, так как эта процедура потерпела некоторые изменения. По этой же причине отложим обсуждение видов деятельности, на осуществление которых можно приобрести патент.

Применение патентной системы и уплата налогов по ней освобождает предпринимателей от уплаты НДС, кроме случаев ввоза в РФ, НДСЛ на доходы от видов деятельности, на которые оформлен патент, и налога на имущество, используемое при осуществлении патентных видов деятельности.

Территорией действия патента признается муниципальное образование, за исключением деятельности по автоперевозкам и розничной торговле.

Процесс перехода на патентную систему налогообложения заключается в приобретении патента - документа, предоставляющего право на осуществление предпринимательской деятельности. Заявление на выдачу патента должно быть подано в налоговую инспекцию по месту действия патента не позднее, чем за десять дней до начала применения системы. В течение пяти рабочих дней с момента получения заявления на приобретение патента Налоговый орган обязан выдать индивидуальному предпринимателю патент или же уведомить об отказе в выдаче патента.

Кроме причин, препятствующих получению патента, существуют ограничения, несоблюдение которых так же ведет к невозможности получения патента или же его потере. К таким ограничения относятся следующие:



- На ПСН могут перейти только индивидуальные предприниматели, для юридических лиц она не доступна;
- Число нанятых предпринимателем человек не должна превышать пятнадцати;
- ПСН не может применяться относительно договоров товарищества, доверительного управления имуществом.

Выделены так же обстоятельства, при наступлении которых право на патент может быть утеряно. В их число входит превышение выручкой предпринимателя за календарный год отметки в 60 млн руб. и превышение числа нанятых работников 15 человек. С 2017 года неуплата стоимости патента в установленные законодательством сроки не влечет утраты права на патент, а лишь обязывает предпринимателя уплатить связанные с этим штрафы и пени. Это дает возможность предпринимателю сохранить право на деятельность в том случае, если какие-то обстоятельства помешали своевременной уплате.

При этом ИП обязан сообщить в налоговые органы об утрате права на патент и переходе на общий режим налогообложения или заявить о прекращении деятельности, на которую был приобретен патент, в течение 10 календарных дней после обстоятельства, повлекшего потерю права на применение ПСН. Если предприниматель будет переведен на общий режим налогообложения, то он будет обязан уплатить налоги, от которых применение патентной системы его освобождало, а это, напомним, НДС, НДФЛ и налог на имущество.

А теперь рассмотрим особенности, которые коренным образом отличают патентную систему налогообложения от других упрощенных систем, разработанных в нашей стране.

Первая и, пожалуй, главная особенность - отсутствие налоговой декларации как формы отчетности. Государство не требует от индивидуальных предпринимателей на ПСН строгого ведения отчетности, им достаточно вести учет доходов и расходов в Книге доходов и расходов, форма и требования к ведению которой закреплены в Приказе Министерства Финансов РФ от 22.10.2012 №135н.<sup>2</sup>

Вторая особенность - расчет стоимости патента, т.е. суммы налога, производится от потенциально возможного к получению дохода по определенному виду деятельности. Сумма потенциального дохода рассчитывается государством, а конкретно каждым субъектом РФ, относительно всех видов деятельности с учетом коэффициента-дефлятора. Потенциально возможных к получению доход должен быть менее 1 млн рублей, если иное не предусмотрено законодательством.

Третья особенность - уплата налога осуществляется не по итогу деятельности за календарный период, а при ее начале, при покупке патента.

В 2020 году изменяются правила использования ПСН, так давайте те же теперь разберемся, какие нововведения были осуществлены.

В первую очередь, рассмотрим перечень видов деятельности, на осуществление которых можно приобрести патент. Из него была исключена деятельность по продаже товаров, подлежащих обязательной маркировке: одежда, лекарства, обувь и изделия из натурального меха. Значит в 2020 году патентную систему

налогообложения сможет использовать меньшее число предпринимателей. При этом предполагается, что при первом несоблюдении нововведения предприниматель теряет право на использование патента.

Кроме того, Федеральным законом от 06.02.2020 №8 будут переименованы и укрупнены некоторые пункты из перечня видов деятельности, так, например, "Производство плодово-ягодных посадочных материалов, выращивание рассады овощных культур и семян трав" будет именоваться "Растениеводство, услуги в области растениеводства", а "Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий" - "Услуги в области фотографии", а так же перечень будет дополнен 64 видом деятельности "животноводство, услуги в области животноводства".<sup>3</sup> Этим же нормативным документом предусматривается возможность объединения в одном патенте деятельность по растениеводству, по животноводству и/или услугам, предоставляемым в этих областях.

Субъекты РФ в 2020 году получили новые права. Федеральным законом от 18.07.2019 №176 утверждена возможность приобретения патента на группу схожих видов деятельности, если региональные власти примут соответствующий закон.<sup>4</sup> Например, в субъекте РФ может быть утвержден вид деятельности "Монтаж инженерных систем", подпунктами которого могут быть: проектирование и монтаж систем электроснабжения, водоснабжения и канализации, установка систем вентиляции и кондиционирования, обслуживание сложных промышленных объектов. Так же власти субъектов РФ могут вводить дополнительные виды деятельности, которых нет в федеральном перечне, относящиеся к бытовым услугам. Кроме этого, власти субъектов РФ получили права устанавливать на своей территории дополнительные ограничения по общему количеству объектов торговой сети, автотранспортных средств, судов водного транспорта, по общей площади сдаваемых в аренду помещений, участков, объектов торговой сети общепита. Субъекты РФ так же смогут устанавливать размер возможного годового дохода на единицу конкретных физических показателей, в число которых входят средняя численность наемных работников, автотранспортных средств, судов водного транспорта, пассажирское место, тонна грузоподъемности транспортных средств, квадратный метр сдаваемого в аренду помещения, участка, объект торговой сети общепита.

В 2020 году изменился и прядок расчета стоимости патента. Стоимость, как и прежде, рассчитывается исходя из размера потенциально возможного к получению предпринимателем дохода, установленного региональными властями для каждого вида деятельности с учетом коэффициента-дефлятора, срока действия патента и налоговой ставки, которая неизменно составляет 6%. Но Приказом Минэкономразвития России от 21.10.2019 №684 был установлен новый коэффициент-дефлятор для патентной системы налогообложения на 2020 год, равный 1,589, в прошлом году он был равен 1,518.<sup>5</sup> А также, в соответствии с Федеральным законом от 29.09.2019 №325 патент можно приобрести на срок от 1 дня, а не месяца как было ранее, что позволяет предпринимателям, работающим сезонно, не переплачивать за патент.<sup>6</sup> Этим же нормативным документом был установлен новый способ расчета стоимости патента, приобретенного на срок менее

календарного года, для этого нужно потенциально возможный годовой доход разделить на число дней в этом году и умножить эту сумму на налоговую ставку, т.е. 6% и на число дней срока действия патента.

Какие же изменения потерпел порядок оплаты налога при применении ПСН в 2020 году? Как и прежде налог по патенту, приобретенному на срок меньше шести месяцев, должен быть уплачен до истечения срока действия патента, налог по патенту, приобретенному на срок от шести до двенадцати месяцев, в размере 1/3 должен быть уплачен за 90 дней после начала действия патента, а 2/3 от суммы налога - не позднее окончания срока действия патента. Нововведение, утвержденное Федеральным законом от 29.09.2019 №325, касается случаев перерасчета суммы налога в связи с досрочным окончанием предпринимательской деятельности по патенту. Если в результате перерасчета суммы налога уплаченная сумма превысила исчисленную, то сумма переплаты будет зачтена (возвращена) в соответствие со статьей 78 НК РФ, если же исчисленная сумма больше уплаченной, то сумма, подлежащая доплате, должна быть уплачена за 20 дней со дня снятия предпринимателя с учета.

В таком вот виде предстал перед нами один из самых популярных среди индивидуальных предпринимателей специальный налоговый режим в 2020 году. Теперь мы можем выявить все преимущества и недостатки, сильные и слабые стороны этой системы, от которых полностью зависит ее результативность.

К положительным чертам, выделяющим патентную систему налогообложения среди других режимов налогообложения, безоговорочно относятся:

- Переход на ПСН, как и снятие с учета, добровольно
- Низкая налоговая ставка
- Стоимость патента определяется в зависимости от потенциального дохода в конкретном муниципалитете
- Простота отчетности, не нужно сдавать налоговую декларацию
- Ведение Книги доходов и расходов заменяет бухгалтерский учет
- Освобождение от НДС, НДФЛ и налога на имущество
- Относительная свобода в выборе срока действия патента, в расчете на дни
- Можно приобретать несколько патентов, причем действующих на разных территориях

К отрицательным сторонам патентной системы можно причислить:

- Необходимость оплаты патента во время его действия, а не по результатам деятельности
- Обязательность ведения Книги доходов и расходов для отслеживания лимита прибыли
- Ограничение численности сотрудников, площади объекта налогообложения
- Ограниченный перечень видов деятельности, из которого исключена деятельность по реализации товаров, подлежащих обязательной маркировке

По результатам исследования, положительных сторон в применении Патентной системе налогообложения было выявлено больше, чем отрицательных. Это и объясняет популярность данного режима налогообложения. Кроме того, ведется постоянная работа по улучшению, упрощению и без того довольно простой

системы, которая была разработана целенаправленно для малого предпринимательства и абсолютно точно выполняет возложенные на нее функции. Как уже отмечалось, доля индивидуальных предпринимателей в общем числе организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов, действующих в РФ довольно велика, как и велико их значение. Индивидуальные предприниматели, в силу узкой специализации деятельности и здоровой рыночной конкуренции, активизируют множество процессов, которые способствуют развитию экономики страны<sup>7</sup>. Кроме того, они оказывают положительное влияние и на социальные процессы, в том числе, снижая уровень безработицы. Учитывая изложенные обстоятельства, работа над улучшением патентной системы налогообложения крайне важна для роста экономики Российской Федерации.

---

<sup>1</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 01.04.2020)

<sup>2</sup> Приказ Минфина России от 22.10.2012 N 135н (ред. от 07.12.2016) "Об утверждении форм Книги учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, Книги учета доходов индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения, и Порядков их заполнения" (Зарегистрировано в Минюсте России 21.12.2012 N 26233).

<sup>3</sup> Федеральный закон от 06.02.2020 N 8-ФЗ "О внесении изменений в статьи 346.43 и 346.45 части второй Налогового кодекса Российской Федерации" (не вступил в силу).

<sup>4</sup> Федеральный закон от 18.07.2019 N 176-ФЗ "О внесении изменений в статью 346.43 части второй Налогового кодекса Российской Федерации".

<sup>5</sup> Приказ Минэкономразвития России от 21.10.2019 N 684 (ред. от 10.12.2019) "Об установлении коэффициентов-дефляторов на 2020 год" (Зарегистрировано в Минюсте России 30.10.2019 N 56367).

<sup>6</sup> Федеральный закон от 29.09.2019 N 325-ФЗ (ред. от 26.03.2020) "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации".

<sup>7</sup> Черноусова К.С., Бечикова И.Е., Джигерова К.Э. "Налогообложение малого бизнеса на современном этапе" [Электронный ресурс]. - URL:

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32856608> (дата обращения 10.04.2020)

## **PATENT TAX SYSTEM. VERSION 2.0.**

© 2020 Ivashchekina Elizaveta Alekseevna  
Student

© 2020 Chernousova Kseniya Sergeevna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: mks13-05@rambler.ru

**Keywords:** patent, patent system of taxation, tax, individual entrepreneurship.

This article, devoted to the patent system of taxation, discusses the features of this system, all the subtleties and characteristics that distinguish it from others, as well as the positive and

negative aspects of the application of this system. In addition, the changes introduced to the patent taxation system in 2020 are analyzed.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Идеменова Олеся Сергеевна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Miss-olesya-g@yandex.ru

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, слабая государственная поддержка, законодательная модель, взаимодействие субъектов, решение социальных проблем.

В статье рассматривается экономическое явление, объединяющее в себе такие масштабные понятия, как свободный рынок и социальное государство, а именно - социальное предпринимательство. Выделяются основные черты и отличительные признаки социального предпринимательства в России и в мире. Выявляются выгоды для всех субъектов социального предпринимательства в случае успешного взаимодействия государства, бизнеса и общества.

В статье 7 Конституции Российской Федерации указывается, что Россия - социальное государство, следующая статья, восьмая, говорит о поддержке конкуренции, свободного перемещения экономических благ, свободе осуществления экономической деятельности. То есть, по Конституции РФ социальное государство и свобода предпринимательства, рыночная экономика идут рука об руку<sup>1</sup>. В совокупности эти два понятия образуют такое явление, как социальное предпринимательство. Предметом исследования является проблема развития социального предпринимательства в современной России и Самарской области. Методами исследования являются анализ и обобщение существующих теоретических материалов на данную тему.

На данный момент социальное предпринимательство в России все еще нельзя назвать массовым, несмотря на регулярное и достаточно бурное обсуждение в СМИ и различными органами власти. Одной из причин столь медленного роста популярности можно назвать отсутствие действительно эффективных мер поддержания данного варианта параллельного развития предпринимательства и социальной составляющей государства<sup>2</sup>.

---

\* Научный руководитель - **Измайлов Айрат Маратович**, кандидат экономических наук, доцент.

В российской научной теории уже накопилось немалое количество исследований, посвященных социальному предпринимательству в России. Если "простые обыватели" чаще всего связывают его лишь с льготными ценами на продукцию и услуги для незащищенных и мало защищенных слоев населения, научная теория выделяет целую систему элементов исследования социального бизнеса:

- вариант оказания социальной поддержки отдельным категориям граждан;
- поддержка экономической активности посредством создания и развития нового бизнеса;
- развитие социальной среды с минимальными государственными вложениями или без них (в качестве альтернативы государственным мерам социальной поддержки);
- социальное предпринимательство как новый вид бизнеса<sup>3</sup>.

Также ряд исследований выделяет и различные формы социального предпринимательства:

- коммерческая организация, которая в процессе основной деятельности стремится не только к получению прибыли, но и к решению социальных проблем, притом выделяя их решение в отдельные бизнес-процессы, в том числе работающие как благотворительность;
- инновационное направление деятельности предприятия, целью которого является решение социальных проблем, а не извлечение прибыли;
- деятельность, направленная на трансформацию общества с целью решения общими усилиями глобальных социальных проблем.

Социальное предпринимательство также отличается системой отличительных признаков:

- одна из основных целей бизнеса - решение социальных проблем;
- инновационная, исследовательская деятельность, направленная на решение социальных проблем;
- постоянное участие в образовательном процессе, совмещенном с использованием инноваций;
- социальные действия вопреки рациональности и возможностям организации;
- наличие социальной ответственности за деятельность бизнеса.

Также выделяют несколько видов социальных организаций. Классификация представлена в таблице.

#### **Классификация социально ориентированных организаций<sup>4</sup>**

<b>Вид социально ориентированной организации</b>	<b>Характеристика</b>
Встроенная	Решение отдельной социальной проблемы
Интегрированная	Ведение организацией собственной социальной программы
Экстернализованная	Социальные решения как побочный результат от основного вида деятельности организации

Организация, позиционирующая себя, как социально ориентированную имеет также ряд характерных черт:

- положительная деловая и общественная репутация, ее поддержание;
- социальная программа, включающая решение значимых общественных проблем;
- несмотря на ограниченные финансовые ресурсы, наличие больших технических возможностей и значительных административных ресурсов, перманентный поиск внешних инвесторов с целью воплощения социально значимых проектов;
- социальная активность менеджмента организации;
- активная инновационная деятельность;
- минимизация издержек, стремление к получению государственной поддержки, льгот с целью высвобождения финансовых ресурсов для решения социальных проблем общества<sup>5</sup>.

Эффективное социально направленное взаимодействие граждан в современном мире требует участия инновационных разработок, в России это на данный момент с целью решения социальных проблем при участии частного бизнеса не применяется, что достаточно сильно ограничивает развитие социального предпринимательства в государстве. В Самарском регионе, как и к тому же по всей России, политическая элита в современных реалиях редко заинтересована в поддержке социальных стартапов, хотя практика взаимодействия политики и частного бизнеса в разрезе решения социальных проблем обычно приводит к выгоде сразу для двух субъектов действий.

На данный момент в Российской Федерации государство обеспокоено поддержкой социальной активности именно среди молодежи (начинающих предпринимателей, студентов). В процессе просвещения выявилась проблема непонимания обучающимися выгоды социальных действий, социального предпринимательства.

Как результат, можно отметить несовершенство социального предпринимательства в РФ, его крайне медленные темпы развития по причине слабой поддержки со стороны государства (слабая законодательная, политическая, экономическая поддержка со стороны государства, отсутствие системы поддержки). В случае создания программы поддержки социального предпринимательства в России, системы мер, в том числе и просветительских, направленных на освещение рациональности такого бизнеса, есть шанс на получение нового направления развития именно социального государства.

---

<sup>1</sup>Джамалудинова Мадина Юнускадиевна, Уматов Магомед Рабазанович, Рамазанов Арсен Газиханович ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВА НА СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО // РППЭ. 2019. №8 (106).

<sup>2</sup>Дорофеев Денис Николаевич, Моисеева Мария Борисовна, Матвеев Михаил Сергеевич Теоретическое обоснование понятия "социальное предпринимательство" // Достижения науки и образования. 2018. №1 (23).

<sup>3</sup>Аслаханова Седа Асуевна Концепция социального предпринимательства // International scientific review. 2016. №17 (27).

<sup>4</sup>Зайнашева Зарима Гафаровна, Мешкова Наталья Геннадьевна Особенности социальных предпринимателей и понятие социального предпринимательства // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2018. №1 (23).

<sup>5</sup>Морошкина Марина Валерьевна, Мурашкина Лидия Викторовна Социальное предпринимательство - форма экономической активности // Социум и власть. 2019. №3 (77).

## **SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA: MAIN TRENDS AND DIRECTIONS OF THE SAMARA REGION**

© 2020 Idemeneva Olesya Sergeevna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: Miss-olesya-g@yandex.ru

**Keywords:** social entrepreneurship, weak state support, legislative model, interaction of subjects, solution of social problems.

The article considers an economic phenomenon that combines such large-scale concepts as the free market and the social state, namely, social entrepreneurship. The main features and distinctive features of social entrepreneurship in Russia and in the world are highlighted. The benefits for all subjects of social entrepreneurship in the case of successful interaction of the state, business and society are identified.

УДК 338  
Код РИНЦ 06.00.00

## **К ВОПРОСУ О РОЛИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СПОСОБНОСТИ СТРАНЫ ПРОТИВОСТОЯТЬ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИМ УГРОЗАМ**

© 2020 Измайлов Айрат Маратович  
кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладного менеджмента  
Самарский государственный экономический университет  
© 2020 Сараев Александр Рудольфович  
кандидат медицинских наук, доцент кафедры общественного здоровья  
и здравоохранения  
Самарский государственный медицинский университет  
E-mail: airick73@bk.ru, saraeff10@mail.ru

**Ключевые слова:** производство, фармацевтическое производство, фармацевтическая продукция.

Статья посвящена анализу влияния состояния фармацевтической промышленности на способность страны к противостоянию угрозе развития эпидемий.



Фармацевтическая промышленность (ФП) представляет собой экономическую отрасль государства, являющуюся фундаментальной опорой системы здравоохранения, обороноспособности и конкурентоспособности страны. Уровень развития отрасли напрямую влияет на способность государства противостоять внутренним и внешним угрозам. К одной из разновидностей таких угроз является возможность вспышек различных заболеваний с последующей эпидемией среди населения.

В обиходе универсальным эпидемиологическим порогом считается заболевание 5 % жителей территории, или иногда 5 % какой-либо социальной группы. Однако многие медицинские ведомства рассчитывают собственные эпидемиологические пороги для обычных заболеваний, исходя из среднестатистического уровня этого заболевания в течение многих лет. Такие эпидемиологические пороги могут быть равны, например, 1 %.<sup>1</sup>

История знает много прецедентов вспышек различных заболеваний переросших в пандемии международного масштаба начиная от тифа в Древней Греции (430 век до нашей эры), сифилиса в Европе (1490 год), оспы в Северной Америке (1775-1778 годы), испанского гриппа H1N1 ("Испанки" в 1918-1920 годы), и заканчивая более современными "Птичьего гриппа" в 2004 году, лихорадки Эболы в 2018-2020 годы (Западная Африка) и COVID-19 по состоянию на начало второго квартала 2020 года охвативший весь мир.

Угроза вспышек подобных заболеваний заключается в следующих факторах: во-первых, высокая скорость и степень распространения, обеспечиваемая, прежде всего последствиями глобализации - высоким уровнем технологического развития логистики и пассажироперевозок, способствующего быстрому скрытому распространению заболевания на начальных этапах. Во-вторых, подобные заболевания способны вызывать локальные замедления или полные остановки в производственном секторе, что влечет за собой серьезный удар по экономике. В-третьих, заболевания, вызывающие серьезные эпидемиологические угрозы вызываются живыми микроорганизмами, способными относительно быстро приспосабливаться к новейшим видам средств борьбы с ними (сыворотки, антибиотики и пр). Ну и самое главное, эпидемии подобных заболеваний наносит свой главный удар прежде всего по людям, по человеческому генофонду, провоцируя, в том числе, генетические изменения.

Учитывая вышеописанное, в интересах любого государства защитить своих граждан от возможности эпидемиологических угроз и пандемий. Важнейшим элементом борьбы в подобных ситуациях являются протозооэпидемиологические мероприятия, воздействующие на отдельные части эпидемиологического процесса, сформулированных Л.В. Громашевским.<sup>2</sup> Условно их можно разделить на три направления: воздействие на источник болезни (путем внедрения ограничительных мероприятий), воздействие на механизм передачи (путем дезинфекции), и воздействием на восприимчивость организма (путем иммунопрофилактики). Если воздействие на первый элемент эпидемиологического процесса это, прежде всего вопрос организации системы здравоохранения, обучения населения основам гигиены и дисциплины, то, вопрос дезинфекции и иммунопрофилактики в

настоящий момент решается путем применения специализированных средств обработки, лекарственных средств (ЛС) и прочих видов фармацевтической продукции, производимой ФП.

Соответственно, роль возможности и производственных мощностей ФП играет ключевую роль в государственной эпидемиологической безопасности. Здесь в первую очередь встает вопрос способности обеспечения удовлетворения потребности населения в фармацевтической продукции в случае лавинообразного роста спроса, как это бывает при эпидемиях. Если мы говорим о росте потребности на иммуномоделирующие и противовирусные препараты при сезонных скачках спроса, то система производства и накопления товарной продукции к этому приспособлена и потребность населения поддается в прогнозировании. Однако, если говорить о непредсказуемых вспышках заболеваний, как это случилось в конце 2019 года с короновирусной инфекцией (COVID-19), то потребность в фармацевтической продукции первой необходимости оказалась запредельной, что повлекло за собой дефицит и подъем цен.

В России (как и в большинстве других стран, охваченных вспышкой заболевания наиболее популярными видами продукции оказались медицинские маски, защитные костюмы и дезинфицирующие средства. По данным Российской Газеты, ссылающейся на информацию Министерства промышленности и торговли РФ в период с февраля 2020 по март 2020 года производители антисептиков нарастили производство в 6 раз, достигнул при этом 300 тысяч литров в сутки. В России дезинфекционные средства для обработки рук производят 5 ведущих предприятий: ООО "Бентус лаборатории", ООО "Интербиомед", ООО "ИНТЕРСЕН-плюс", ООО НПК "БИОЭКОПРОМ-Вятка", ООО "ИМПЭКСНЕФТЕХИМ", ООО "АлтайВитамины Трейдинг" (Группа Арнест). Производство "Бентус лаборатории" (компания, владеющая товарным знаком "Sanitelle"). Производственная мощность завода - 18 тонн антисептика в сутки, что составляет до 150 000 единиц продукции разной емкости от 30 мл до 5 литров.<sup>3</sup>

Другим товаром первой необходимости считаются медицинские маски, спрос на который также как в случае с дезинфицирующими средствами кратно возрос при первых упоминаниях о начале проникновения короновирусной инфекции на территорию РФ. В России, предприятия производят 900 тысяч единиц медицинских масок в сутки. С учетом более мелких предприятий в России производится 1,2 миллиона масок, при необходимости и при учете дополнительных рабочих смен, объем может быть увеличен до 1,5 миллиона.<sup>4</sup> Однако, данные цифры были достигнуты при реорганизации ряда крупных производств под выпуск медицинских масок, в связи с существенным ограничением импорта из Китая и США. В этих странах также развивается эпидемия, и потребность в медицинских масках запредельная. Ранее, в 2018 году, структура рынка медицинских масок выглядела в соотношении 55% российского производства к 45% импорта. Причем 55% импорта составляли маски китайского производства и 32% маски отечественного производства.<sup>5</sup>

Вышеописанные данные говорят о том, что ситуация в стране вызванная распространением короновирусной инфекцией показала, что существующих

резервов фармацевтических товаров первой необходимости оказалось недостаточно, что послужило основой для различного рода спекулятивных действий, связанных с продажей медицинских масок и дезинфицирующих средств. Правительство страны активно мониторит ситуацию и своевременно пресекает возможность недобросовестного обогащения на высоком спросе. Можно предположить, что формирование достаточных запасов фармацевтической продукции первой необходимости является одной из приоритетных государственных задач, в первую очередь зависящих от мощностей ФП.

Сценарии возникновения различного рода эпидемиологических угроз способных вывести из строя экономику страны существует бесчисленное множество. Однако, негативные последствия могут быть минимизированы при должном планировании и развитии ФП, способной к быстрой адаптации производства под необходимые потребности населения в определенный промежуток времени. Роль ФП в данном аспекте чрезвычайно высока.

---

<sup>1</sup> Бургасов П.Н., Сумароков А.А. Эпидемия // Большая медицинская энциклопедия : в 30 т. / гл. ред. Б.В. Петровский. - 3 изд. - Москва : Советская энциклопедия, 1986. - Т. 28. Экономо - Яшур. - 544 с. - 150 000 экз.

<sup>2</sup> Громашевский Лев Васильевич // Большая советская энциклопедия: [в 30 т.] / под ред. А. М. Прохорова - 3-е изд. - М.: Советская энциклопедия, 1969.

<sup>3</sup> Российские производители антисептиков наращивают объемы. [https://finance.rambler.ru/other/43874721/?utm\\_content=finance\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://finance.rambler.ru/other/43874721/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink)

<sup>4</sup> Мантуров оценил объем производства медицинских масок в России. Режим доступа - <https://ria.ru/20200211/1564569591.html>

<sup>5</sup> Российский рынок медицинских масок. Режим доступа - <https://prcs.ru/analytics-article/rossijskij-rynok-medicinskih-masok/>

## **TO THE QUESTION OF THE ROLE OF THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY IN THE ABILITY TO COUNTER THE COUNTRY OF EPIDEMIOLOGICAL THREATS**

© 2020 Izmailov Ayrat Maratovich

Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Applied Management  
Samara State University of Economics

© 2020 Saraev Alexander Rudolfovich

Candidate of Medical Sciences, Associate Professor of the Department of Public  
Health and Healthcare

Samara State Medical University

E-mail: [airick73@bk.ru](mailto:airick73@bk.ru), [saraeff10@mail.ru](mailto:saraeff10@mail.ru)

**Keywords:** production; pharmaceutical manufacturing; pharmaceutical products.

The article is devoted to the analysis of the influence of the state of the pharmaceutical industry on the country's ability to withstand the threat of epidemics.

## НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

© 2020 Илюхина Лариса Алексеевна  
кандидат экономических наук, доцент  
© 2020 Земляная Екатерина Вячеславовна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Laresa@inbox.ru, katerina.gaitanowa@yandex.ru

**Ключевые слова:** обучение, вовлеченность персонала, поколения Y и Z, информационные технологии.

В статье рассматривается процесс повышения вовлеченности персонала в трудовую деятельность через обучение. Особое внимание уделяется неформальному обучению сотрудников, как наиболее эффективной организационной форме. На примерах зарубежных компаний представлены выгоды и преимущества для развития организаций увеличения доли вовлеченных сотрудников в общей численности персонала.

В современном мире, который кардинальным образом изменяет условия существования и функционирования организаций и основывается на экономике знаний и информации, происходит реструктуризация трудовых процессов, внедряются новые инновационные технологии, осваиваются передовые приемы и методы работы с персоналом. В этих условиях важнейшим ресурсом проведения организационных изменений и повышения конкурентоспособности бизнеса становятся люди и их знания - интеллектуальный капитал, а также высокая профессиональная компетентность. Как показывает опыт наиболее успешных российских компаний, создание привлекательных условий для вовлечения работников в производственный процесс и повышения профессионального потенциала дают в 2-3 раза более высокую отдачу, чем средства, направленные на решение чисто производственных задач<sup>1</sup>. В организациях, в которых сотрудники увлечены, воодушевлены своей работой, пытаются внести свой вклад в деятельность подразделения и фирмы в целом, результаты труда будут намного выше, чем в иных организациях. Поэтому сейчас многие HR-специалисты уделяют внимание исследованию вовлеченности персонала как фактору повышения результативности труда.

Понятие "вовлеченность персонала" стало широко изучаться в конце двадцатого века отечественными авторами Д.А.Шевченко, А.Я.Кибановым, М.Магура, М.Курбатовым и зарубежными У.Каном, А.Апостолоу, Руди Карсаном, Кевином Крузом. Из большинства определений, данных этими учеными, можно сделать вывод, что сотрудники, вовлеченные в свою деятельность, направляют все усилия на улучшение результатов своей работы. В итоге термин "вовлеченность персонала" можно сформулировать как заинтересованность сотрудников в улучшении

результатов своего труда и достижении целей организации. Другими словами, вовлеченность - это эмоциональное и интеллектуальное состояние, в котором сотрудник стремится выполнять свою работу, как можно лучше. Компании с наивысшей долей вовлеченных сотрудников имеют ряд преимуществ, например:

- Улучшаются ключевые показатели деятельности персонала;
- Появляются новые методы и идеи функционирования деятельности организации;
- Появляются новые партнеры и заказчики;
- Расширяются рынки продаж услуг или продукции компаний;
- Снижается текучесть персонала организации.

Проведенный ряд исследований показал, что в компаниях, в которых показатель вовлеченность 90% и выше, текучесть персонала ниже на 14% по сравнению с другими компаниями<sup>2</sup>. Поэтому сегодня перед многими руководителями структурных подразделений встает проблема повышения заинтересованности сотрудников в улучшении. Если сотрудники имеют низкий уровень вовлеченности, и их цели противоречат корпоративным целям, то и показатели деятельности организации могут существенно снизиться. показателей своей трудовой деятельности, а также в увеличении производительности труда.

Для решения проблемы повышения вовлеченности персонала сейчас может применяться множество методов и способов, одним из которых является обучение и развитие персонала. Согласно исследованию, проведенному в 2018 году, именно обучение сотрудников и развитие их профессиональных и личностных качеств позволяет работодателям удовлетворить потребности персонала, больше вовлечь их в трудовую деятельность, и следовательно, повысить их производительность труда<sup>2</sup>. В современном мире работодателю необходимо предоставлять персоналу необходимые условия для своевременного обучения и профессионального роста. Когда сотрудники получают новые знания и применяют их в работе, у них появляется возможность решать более серьезные задачи, возможность лучше выполнять свои обязанности, а также возможность реализовать имеющийся потенциал в полном объеме.

Обучение сотрудников сегодня - это процесс предоставления и совершенствования знаний, навыков и качеств для удовлетворения потребностей рабочих мест, подразделений и организации в целом. Среди организационных форм обучения персонала наиболее распространенными являются формальное и неформальное. В табл. 1 представлена сравнительная характеристика формального и неформального обучения.

В условиях развития информационных технологий одним из самых популярных видов неформального обучения является создание онлайн платформ. На платформах обучения можно не только размещать учебные материалы или тесты для проверки знаний, но и проводить различные онлайн вебинары, видео-лекции с возможностью их дальнейшего сохранения. Также онлайн платформы могут служить площадкой для обмена знаниями между сотрудниками и местом для их общения. Взаимодействие между сотрудниками и обмен опытом может способствовать повышению вовлеченности персонала. Из проведенного анализ

отечественных и зарубежных исследований можно выделить ряд преимуществ и недостатков обучения при помощи онлайн платформ (табл. 2).

Таблица 1

**Сравнительная характеристика формального и неформального обучения**

	<b>Формальное обучение</b>	<b>Неформальное обучение</b>
Цель	Обязательное обучение в соответствии с нормативно-правовыми актами РФ; Повышение квалификации и переподготовка; Получение официальных документов об образовании	Обучение с учетом потребностей организации или в связи с какими-либо событиями; Связано с содержанием работы и течение повседневной жизни; Не всегда выдаются документы (сертификаты) об образовании
Методы	Лекции, практические занятия	Вебинары, сайты, прочтение книг, обмен опытом между коллегами, экспертами, наставниками
Место	Чаще всего в образовательных учреждениях	Чаще вне учреждений образования
Время	По расписанию	Чаще по индивидуальному расписанию или возможности обучающихся

Источник: составлено авторами.

Таблица 2

**Преимущества и недостатки онлайн платформ обучения**

<b>№ п/п</b>	<b>Преимущества</b>	<b>Недостатки</b>
1	Актуальность обучения среди поколения Y и Z, так как одной из главных задач управленцев и HR-менеджеров является удержание молодых и талантливых в компании. Также предполагается, что к 2025 году доля сотрудников, которые родились после 1980 года, составит примерно 75% рабочей силы по всему миру <sup>3</sup> .	Неготовность сотрудников старшего поколения к получению нового цифрового опыта. Возможный дефицит "цифровых" талантов (сотрудники, которые быстро адаптируются к меняющимся условиям, а также владеют умением использовать существующие цифровые технологии).
2	Быстрый доступ ко всем обучающим программам, базам знаний.	Риск раскрытия информации о персональных данных сотрудников
3	Экономия времени и финансовых ресурсов организации. Сотрудники смогут проходить обучение, где и когда им удобно. Организации смогут сократить, например, командировочные расходы, расходы на аренду помещений для обучения, расходы на заработную плату преподавателей.	Высокая стоимость программного обеспечения. Техническая и материальная неготовность многих организаций к внедрению онлайн платформ.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что после внедрения онлайн платформ для обучения и развития сотрудников организация сможет получить:

- Сотрудников, которые удовлетворили свою потребность в новых знаниях и навыках;
- Сотрудников, получивших возможность обмениваться опытом и новыми идеями;
- Комфортные условия для более эффективного обучения и развития персонала;
- Экономия времени и денежных средств организации;
- И как итог - повышение доли вовлеченных сотрудников компании.

Другими словами, онлайн обучение не только профессионально развивает сотрудников, но и способствует повышению вовлеченности персонала, а также возможности повышения результативности деятельности.

В итоге можно сказать, что неформальное обучение имеет два главных преимущества. Во-первых, оно способствует снижению стоимости обучения и повышению его качества, что на сегодня более актуально, так как сейчас сотрудникам приходится принимать на себя самые разные роли, а это требует постоянного дополнительного обучения и развития, а соответственно затрат организации. Во-вторых, при использовании неформального обучения появляется возможность получения персоналом большего контроля над информацией, а также возможность быстрого обмена знаниями между сотрудниками и экспертами, что способствует росту инноваций и повышению эффективности деятельности организации.

В заключении хотелось бы отметить, что хоть неформальное обучение имеет много преимуществ, все-таки для ряда видов деятельности и рабочих мест уместно использовать формальное обучение, так как обучение при помощи электронных технологий не сможет быстро развить необходимые навыки сотрудников. Например, для сотрудников, работающих на линии по сборке автомобилей, или специалистов в области здравоохранения, административных служащих в государственных, страховых, финансовых и других учреждениях. Поэтому при разработке или совершенствовании системы обучения и развития персонала специалистам организации стоит уделять внимание и формальной, и неформальной формам обучения. Ведь чем эффективнее будет проводиться обучение и развитие персонала, тем быстрее будет расти доля вовлеченных в работу сотрудников, что в целом будет способствовать выполнению плановых показателей подразделений и достижению корпоративных целей.

---

<sup>1</sup> Pyukhina L.A., Bogatyreva I.V., Makhmudova I.N. & Ermakova J.D. (2019). The Corporate personnel training system development: the experience of russian enterprises. International Scientific Conference on Global Challenges and Prospects of the Modern Economic Development (GCPMED 2018), 57, 654-665. DOI: 10.15405/epsbs.2019.03.65

<sup>2</sup> Результаты исследования. Функции HR: актуальные задачи, приоритеты, вызовы. URL: [https://www.coleman.ru/getattachment/e6d4f0ac-927a-4e5b-ae28-dddc56135caa/HR%D1%84%D1%83%D0%BD%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8\\_2019.pdf](https://www.coleman.ru/getattachment/e6d4f0ac-927a-4e5b-ae28-dddc56135caa/HR%D1%84%D1%83%D0%BD%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8_2019.pdf) (Дата обращения 18.12.2019)

<sup>3</sup> Ceridian's Pulse of Talent Report: Career Growth and Purpose Crucial for Retention. URL: <https://business.financialpost.com/pmn/press-releases-pmn/business-wire-news-releases->

pmn/ceridians-pulse-of-talent-report-career-growth-and-purpose-crucial-for-retention (Дата обращения 15.03.2020)

<sup>4</sup> Новые правила игры в цифровую эпоху / Исследование "Делойта" "Международные тенденции в сфере управления персоналом" за 2017 год. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/human-capital/russian/hc-2017-global-human-capital-trends-gx-ru.pdf> (Дата обращения: 15.01.2020); 5 причин запуска мобильного обучения в компании. URL: <https://hr-portal.ru/blog/5-prichin-dlya-zapuska-mobilnogo-obucheniya-v-kompanii>.

<sup>5</sup> Бабаева Э.С., Харченко Л.Н Об эффективной модели образования для развивающейся России. URL: [http://cegr.ru/downloads/journal\\_6\\_2014.pdf](http://cegr.ru/downloads/journal_6_2014.pdf) (Дата обращения 10.03.2020)

## INFORMAL LEARNING AS A FACTOR OF INCREASING THE EMPLOYMENT OF THE ORGANIZATION PERSONNEL

© 2020 Ilyukhina Larisa Alekseevna

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2020 Zemlyanaya Ekaterina Vyacheslavovna  
Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: Laresa@inbox.ru, katerina.gaitanowa@yandex.ru

**Keywords:** training, staff involvement, generations Y and Z, information technology.

The article discusses the process of increasing staff involvement in labor activity through training. Particular attention is paid to informal training of employees as the most effective organizational form. The examples of foreign companies show the benefits and advantages for the development of organizations by increasing the share of employees involved in the total number.

УДК 65.01

Код РИНЦ 06.00.00

## ГОТОВНОСТЬ К ПРОВЕДЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ: ПОДХОДЫ К ХАРАКТЕРИСТИКЕ И ОЦЕНКЕ

© 2020 Кандрашина Елена Александровна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kandrashina@sseu.ru

**Ключевые слова:** управление изменениями, готовность к изменениям, способность к изменениям, руководители, сотрудники, организация как экономический субъект, сопротивление изменениям.



В статье рассматривается характеристика готовности руководителей, сотрудников и самой организации к проведению организационных изменений. Она показывает, способна ли организация (а конкретно - ее сотрудники) воспринять те или иные изменения. Отмечается, что к руководителям применима только такая поведенческая характеристика, как способность к изменениям. Для оценки уровня готовности организации к изменениям можно использовать уровень сопротивления сотрудников проводимым изменениям.

Специфика выбора управленческого решения в области управления организационными изменениями определяется множеством факторов, которые условно можно разделить на две группы. Первая группа - факторы ситуационного характера, связанные с осознанием проблемы, альтернатив ее решения и их последствий. Вторая группа - факторы поведенческого характера - мотивы, ценностные установки лиц, принимающих решения, которые определяют их готовность к риску, уровень требований к результатам.<sup>1</sup>

Для составления типологии модельных ситуаций в управлении изменениями Данилюк А.А.<sup>2</sup> использует модель RWA (готовность - желание - способность). Характеристика степени готовности оценивает, насколько готова организация, ее сотрудники принять изменение без перехода к дисфункциональному организационному поведению, которое может проявиться при реализации программы перемен. Следующий компонент модели - желание, характеризует желательность изменений для сотрудников. Это ключевой показатель отношения сотрудников к изменениям. Характеристика способности может рассматриваться, с одной стороны, как оценка способности системы управления удовлетворять потребности операционной деятельности, формировать условия и ресурсы развития, а с другой - как оценка способности руководства осуществить изменения. Комплексно указанные характеристики можно интерпретировать как компоненты возможности организации по проведению изменений.

Таким образом, системный подход к принятию решения относительно проведения изменений, должен учитывать поведенческие характеристики - характеристики поведения индивидов - руководителей и сотрудников, а также организационного поведения организации как институционального субъекта, к которым следует отнести характеристики готовности и способности к изменениям. В рамках данной статьи рассмотрим характеристику готовности руководителей, сотрудников и самой организации к проведению организационных изменений.

Указанная характеристика в разных контекстах присутствует во многих моделях, применяемых в управлении изменениями для диагностирования ситуации и формирования приоритетных направлений организационных преобразований.

Так, например, Д. Глейчер<sup>3</sup> предложил формулу, которая позволяет оценить необходимость изменений:

$$C = (ABD) > X.$$

Основанием для начала осуществления изменений (C) должно стать наличие трех элементов - уровень неудовлетворенности статус-кво (A); четкое представление желаемого состояния (B); первые практические шаги по направлению к желаемому состоянию (D). Объединенные вместе, они должны обеспечить синергетический эффект, превышающий "стоимость" проведения перемен, включающие как явные, так и вмененные издержки (X).

Готовность организации - ее руководства и сотрудников, к осуществлению изменений будет существенной, когда элементы *A*, *B* и *D* значительны.

Использование формулы Д. Глейчера предусматривает наличие предварительного этапа, связанного с максимально полным сбором информации по указанным элементам *A*, *B*, *D* и *X*. Однако сложность систематизации информации и ее субъективный характер затрудняют использование указанной модели в качестве формализованного инструмента.

Курт Левин предложил концепцию "силового поля" в качестве метода выбора вектора проведения изменений и преодоления возникающего сопротивления<sup>4</sup>. "Анализ силового поля" (ForceFieldAnalysis) - это анализ баланса факторов или сил, которые способствуют переменам (движущих сил изменения) и, наоборот, их подавляют (сил сопротивления). Этот логический инструмент позволяет дать качественную оценку тому, насколько силы, движущие и способствующие переменам, преобладают над потенциальным сопротивлением переменам.

Кроме того, методология управления изменениями включает целый ряд графических моделей, отображающих ключевые факторы успешного проведения организационных изменений, среди которых можно выделить следующие:

- модель, предложенная компанией McKinsey<sup>5</sup>;
- шестикомпонентная модель организационных изменений М. Вейсборда<sup>6</sup>;
- "модель магического треугольника" и "модель звезды" Дж. Гэлбрайта<sup>7</sup>.

Сопоставительный анализ перечисленных моделей показывает, что важным направлением диагностики является оценка "мягких" факторов, в том числе и человеческого капитала. Положительное или отрицательное отношение людей к изменениям определяется не столько прогнозируемой результативностью перемен, сколько удовлетворенностью их потребности в контроле ситуации, приводящей к изменениям, а также существованием возможностей приспособления к меняющейся ситуации.

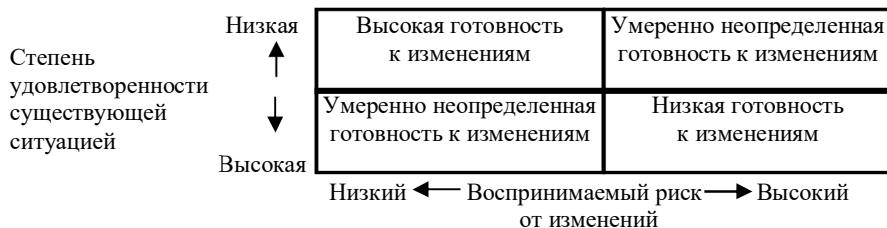
Толковый словарь по психологии определяет понятие готовности как такое состояние человека, при котором он готов извлечь пользу из некоторого опыта<sup>8</sup>.

Таким образом, характеристику готовности организации к изменениям можно интерпретировать таким образом: она показывает, способна ли организация (а конкретно - ее сотрудники) воспринять те или иные изменения. В таком контексте нет смысла говорить о готовности к изменениям со стороны руководства организации. В силу того, что именно руководители выступают инициаторами и проводниками изменений, к ним как субъектам, участвующим в процессах организационных изменений, применима только такая поведенческая характеристика как способность к изменениям.

Так, рядом авторов отмечается связь уровня готовности к изменениям со стилем руководства и организационной культурой. Д. Коттер, к примеру, говорит о важности наличия лидера или целой когорты лидеров и потенциальных агентов перемен<sup>9</sup>. Высокий уровень лидерства будет определять не только готовность организации в лице ее сотрудников к изменениям, но и способность руководства к их проведению.

С таким представлением смыкается представление о факторах, определяющих уровень готовности к изменениям И.В. Халитовой<sup>10</sup>, которая выделяет в

качестве важнейших аспектов степень удовлетворенности сотрудников существующим состоянием дел в организации и восприятие ими личного риска при возможном проведении изменений. Матричная комбинация этих аспектов позволяет дать качественную оценку уровня готовности к изменениям (см. рисунок).



**Рис. Готовность работников к изменениям**

При этом следует отметить, что все приведенные модели позволяют дать качественную оценку готовности организации к изменениям, однако отсутствие конкретных измеряемых показателей не позволяет использовать их для формализованного принятия управленческих решений.

В качестве более формализованной характеристики, которую можно оценить по ряду признаков, довольно широко рассматриваемых в литературе, для оценки уровня готовности организации к изменениям можно использовать уровень сопротивления сотрудников проводимым изменениям. Этот показатель позволяет оценить поведенческий аспект готовности организации к проведению изменений. Выбор этого показателя основывается на том, что проведение изменений, обеспечивающее устойчивость развития организации в долгосрочной перспективе, связано с нарушением устойчивости в текущем периоде и противоречит естественному психологическому стремлению людей к стабильности. Соответственно, результативность осуществления изменений будет определяться уровнем сопротивления изменениям, который, в свою очередь, зависит от социально-демографических характеристик коллектива, уровня образовательного и личностного развития сотрудников, существующей в организации системы мотивации и организационной культуры в целом.

<sup>1</sup> Маймула, Г.В. Принятие решений как основа эффективной системы управления предприятием / Г.В. Маймула. - Текст : непосредственный // Научный вестник Южного института менеджмента. - Краснодар, 2015. - № 2. - С. 7-10.

<sup>2</sup> Данилюк, А.А. Управление изменениями : учебное пособие / А.А. Данилюк. - Тюмень : Изд-во Тюмен. гос. ун-та, 2014. - 288 с. - ISBN 978-5-400-00954-9. - Текст : непосредственный.

<sup>3</sup> Beckhard, R. *Organization Development: Strategies and Models* / Richard Beckhard. - Addison Wesley Publishing Company, 1969. - 128 p.

<sup>4</sup> Левин, К. Теория поля в социальных науках : перевод с английского / Курт Левин. - Санкт-Петербург : Речь, 2000. - 368 с. - ISBN 5-9268-0004-9. - Текст : непосредственный.

<sup>5</sup> Рэсиел, И. Метод McKinsey. Использование техник ведущих стратегических консультантов для решения личных и деловых задач : перевод с английского / Итан Рэсиел. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2014. - 192 с. - ISBN 978-5-9614-1866-8. - Текст : непосредственный.

<sup>6</sup> Weisbord, M.R. Organizational Diagnosis: A Workbook of Theory and Practice / Marvin R. Weisbord. - Reading, MA : Perseus Books (Formerly Addison-Wesley), 1978. - 192 p.

<sup>7</sup> Galbraith, J.R. Designing Dynamic Organizations: A Hands-on Guide for Leaders at All Levels / Jay R. Galbraith, Diane Downey, Amy Kates. - New York : Amacom, 2002. - 286 p.

<sup>8</sup> Оксфордский толковый словарь по психологии / Под ред. А. Ребера. - М.: Вече, АСТ, 2002.

<sup>9</sup> Kotter, J.P. Leading Change / John P. Kotter. - Boston, MA : Harvard Business School Press, 1996. - 187 p.

<sup>10</sup> Халитова, И.В. Организационная готовность к изменениям: обзор методологии и практических методик оценки готовности / И.В. Халитова. - Текст : электронный // Государственное управление : электронный вестник. - 2013. - Вып. 39. - С. 152-162. - URL: [http://e-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2013/vipusk\\_39\\_avgust\\_2013\\_g/upravlenie\\_izmenenijami/khalitova.pdf](http://e-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2013/vipusk_39_avgust_2013_g/upravlenie_izmenenijami/khalitova.pdf). - Дата публикации: август 2013 г.

## READINESS TO MAKE ORGANIZATIONAL CHANGES: APPROACHES TO CHARACTERIZATION AND EVALUATION

© 2020 Kandrashina Elena Alexandrovna  
Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: kandrashina@sseu.ru

**Keywords:** change management, readiness to change, ability to change, manager, employees, organization as an economic entity, resistance to changes.

The article investigates some characteristics of the readiness of managers, employees and the organization itself to carry out organizational changes. It shows whether the organization (and specifically its employees) is able to accept certain changes. It is noted that only such behavioral characteristics as the ability to change are applicable to managers. You can use the level of employee's resistance to changes to assess the organization's readiness for changes.

УДК 334

Код РИНЦ 06.81.00

## ВЫКУП СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ОДНОЙ ИЗ СТОРОН НА ПРИМЕРЕ ПАО "АВТОВАЗ" И GENERAL MOTORS INC

© 2020 Кандрашина Елена Александровна  
доктор экономических наук, профессор  
© 2020 Алешкова Дарья Вячеславовна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sseu313@mail.ru

**Ключевые слова:** стратегические альянсы, цепочки создания стоимости, автомобильная промышленность, интересы предприятия, совместные предприятия.

В статье рассматривается опыт полного выкупа одной из сторон совместного предприятия. На примере ПАО "АВТОВАЗ" и совместного предприятия GM-АВТОВАЗ отражаются выгоды обеих сторон от подобной сделки, их возможные мотивы и влияние данного события на положение каждого из предприятий в глобальной цепочке создания стоимости.

Существует несколько форм участия национальных компаний в глобальных цепочках создания стоимости. Наиболее распространенными формами выступают стратегические альянсы и совместные предприятия, создаваемые с иностранными партнерами, для которых такие формы сотрудничества используются в качестве способа вхождения на новый рынок или доступа к тем или иным ресурсам. Существуют примеры, когда одна компания организует совместные предприятия сразу с несколькими иностранными партнерами.

В рамках данной статьи рассматривается ПАО "АВТОВАЗ", который одновременно является членом автомобильного стратегического альянса Renault-Nissan-Mitsubishi Alliance, а также участником совместного с американской компанией General Motors предприятия GM-АВТОВАЗ. При создании данного совместного предприятия для General Motors это был способ выхода на новые рынки, а для ПАО "АВТОВАЗ" - способ включиться в глобальную цепочку создания стоимости.

В основе совместных предприятий лежит баланс интересов каждой из сторон. Когда одна из сторон теряет интерес в участии в совместном предприятии, возникает предпосылка для выкупа его доли вторым партнером.

Именно такая ситуация сложилась с GM-АВТОВАЗ. Как известно, с 2016 года руководством General Motors Inc принято решение уйти с российского рынка, закрыв все совместные предприятия, организованные на территории страны. До декабря 2019 года, последним совместным предприятием, выпускающим автомобили марки Chevrolet Niva был организованный с российским ПАО "АВТОВАЗ" GM- АВТОВАЗ. Но в 2019 году ПАО "АВТОВАЗ" окончательно выкупило 50% данного совместного предприятия, тем самым получив для самостоятельного полного производства прототип автомобиля Chevrolet Niva, который теперь будет выпускаться под названием Niva и будет представлять логичное продолжение линейки Lada 4\*4.<sup>1</sup>

В связи с этим представляется актуальным рассмотреть выгоды обеих сторон от подобной сделки, определить возможные мотивы и отразить влияние данного события на положение каждого из предприятий в глобальной цепочке создания стоимости.

Говоря о мотивах и выгодах каждой из сторон, имеет смысл начать с компании General Motors Inc. Основным мотивом, сподвигшим компанию к продаже совместного стало снижение спроса на автомобили среднего ценового сегмента, к которым и относились выпускаемые GM-АВТОВАЗОМ автомобили марки Chevrolet Niva, и необходимостью концентрировать усилия на другой марке данного производителя - представителе премиум-сегмента Cadillac.<sup>2</sup>

В какой-то момент руководству корпорации становится невыгодно поддерживать функционирование конкретного предприятия в связи со снижением спроса на производимую продукцию или его убыточностью. В таком случае принимается решение об уходе с рынка и вложении полученных от продажи предприятия и освободившихся финансовых ресурсов в развитие другого, более выгодного сегмента. Именно эти факты стали основными мотивами и выгодами General Motors Inc относительно вопроса продажи совместного предприятия GM-АВТОВАЗ. Чтобы подтвердить логичность действий, был рассчитан показатель рентабельности продаж предприятия GM-АВТОВАЗ за период с 2011 по 2018 г. (табл. 1).

#### Рентабельность продаж предприятия GM-АВТОВАЗ, 2011-2018 гг.

2011	13,4
2012	14,52
2013	13,18
2014	9,22
2015	-
2016	-
2017	-
2018	5,35

Источник: рассчитано авторами по данным финансовой отчетности GM-АВТОВАЗ.<sup>3</sup>

Как видно из табл. 1, практически на протяжении всего рассматриваемого периода показатель имел тенденцию к снижению. В 2015-2017 гг. показатель не рассчитывался в связи с полученным убытком от продаж. В то же время, в 2018 году предприятие получило прибыль от продаж, но значение показателя не достигло даже докризисного уровня 2014 года. Все это говорит о снижении прибыльности предприятия и его привлекательности с точки зрения иностранного партнера. Логичным итогом становится ситуация полной передачи предприятия во владение представителям российской автомобильной промышленности.

Позиция General Motors Inc в глобальной цепочке создания стоимости в связи с произошедшими событиями практически не изменилась. Предприятия корпорации все также продолжают присутствовать на российском рынке, изменился лишь занимаемый ценовой сегмент. В связи с чем, можно сделать вывод, что кардинальных изменений в позициях корпорации на мировом рынке не ожидается.

Оценивая мотивы и выгоды от приобретения совместного предприятия ПАО "АВТОВАЗ", можно сказать, что приобретаемое предприятие соответствует занятой ПАО "АВТОВАЗ" нише. В последнее время особенно явно наблюдалось все большее сходство выпускаемой Chevrolet Niva модели Lada 4x4, поэтому переход производства в собственность ПАО "АВТОВАЗ" видится объективным решением. С 2 апреля приобретенное предприятие будет называться ЗАО "Лада Пласт ТЛТ". Приобретая данное предприятие, ПАО "АВТОВАЗ" получает возможность увеличить долю рынка, и получить дополнительную прибыль, ведь,

несмотря на снижающийся спрос, в 2018 году GM-АВТОВАЗ являлось прибыльным предприятием.

Рассматривая изменение места ПАО "АВТОВАЗ" в глобальной цепочке создания стоимости, можно сделать вывод о том, что место не изменилось. Однако за счет его принадлежности к иностранному стратегическому альянсу и расширению рынков сбыта через присоединение потенциальных потребителей GM-АВТОВАЗ, присутствие на международном рынке может увеличиться.

Подводя итоги можно сделать выводы о том, что обе стороны имеют свои мотивы для совершения подобной сделки. На данном совместном предприятии был нарушен баланс интересов, а именно утрата интереса одной из сторон в присутствии на конкретном рынке, что привело к продаже General Motors своей доли предприятия и уходу с национального рынка. General Motors Inc получает возможность сосредоточить свои ресурсы на более перспективной нише, а ПАО "АВТОВАЗ" возможность присоединить дополнительное производство и в большей степени занять данную нишу. Несмотря на то, что одна из сторон утратила интерес от участия в совместном предприятии, рассмотренная ситуация позволила им сконцентрировать свое внимание на более перспективных на данный момент направлениях для развития.

---

<sup>1</sup> Автостат: АВТОВАЗ купил долю GM в совместном предприятии GM-АВТОВАЗ // 09.12.2019. URL: <https://www.autostat.ru/news/42096/>. Дата доступа: 30.03.2020.

<sup>2</sup> RBC: General Motors вышла из совместного предприятия с АвтоВАЗом // 09.12.2019. URL: <https://www.rbc.ru/business/09/12/2019/5dec328e9a79473971479d58>. Дата доступа: 30.03.2020.

<sup>3</sup> ЗАО "ДЖИ ЭМ-АВТОВАЗ": бухгалтерская отчетность // 2019. URL: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/6320013659\\_zao-dzhi-em-avtovaz](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/6320013659_zao-dzhi-em-avtovaz). Дата доступа: 02.04.2020.

## BUY-OUT OF A JOINT VENTURE BY ONE OF THE PARTIES ON THE EXAMPLE OF PJSC AVTOVAZ AND GENERAL MOTORS INC

© 2020 Kandrashina Elena Aleksandrovna

Doctor of Economics, Professor

© 2020 Aleshkova Daria Vyacheslavovna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: [sseu313@mail.ru](mailto:sseu313@mail.ru)

**Keywords:** strategic alliances, value chains, automotive industry, company interests, joint ventures.

The article discusses the experience of a full buyout of one of the parties to a joint venture. The example of PJSC AVTOVAZ and the GM-AVTOVAZ joint venture reflects the benefits of both parties from such a transaction, their possible motives and the impact of this event on the position of each of the companies in the global value chain.

## МЕТОДИКА ФИНАНСОВЫХ РАССЛЕДОВАНИЙ СОМНИТЕЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЙ

© 2020 Карнаухов Иван Владимирович  
студент

© 2020 Татаровская Татьяна Евгеньевна  
доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: rugbyvanya@gmail.com, tatarovskaya.tatyana@gmail.com

**Ключевые слова:** сомнительные операции, финансовые расследования, схема, легализация преступных доходов, финансирование терроризма, финансовая разведка.

Статья посвящена исследованию в области типологий легализации преступных доходов и финансированию терроризма. Данный вопрос обладает актуальностью вследствие повышения интеллектуального уровня лиц, совершающих преступления в экономической сфере и пользующихся пробелами банковского законодательства. В статье рассмотрена методология выявления подозрительной деятельности физических лиц и организаций, проводимая аналитиком. Проанализированы наиболее частые схемы проведения сомнительных операций, выделены их ключевые особенности и методы выявления.

В современных реалиях увеличение числа информационных и денежных потоков в совокупности с развивающейся рыночной экономикой, правом и социологией существенно оказывает влияние на установление целей финансового мониторинга, одной из которых является организация научных исследований в области типологий легализации преступных доходов и финансирования терроризма.

Под типологией в данной сфере понимают результат применения системных знаний об алгоритмах и методах оценки подозрительной деятельности физических и юридических лиц на банковском и финансовом рынках.

Исследованием типологий занимается аналитик. Используя в своей практике фундаментальные и прикладные науки, аналитик также выступает в роли ученого. Цель его деятельности - выявить схемы легализации преступных доходов и финансирования терроризма с тем, чтобы создать основу для финансовой разведки и финансовых расследований подозрительных сделок и сомнительных операций. Затем выявленные типологии применяются как метод анализа поступающей в финансовый мониторинг информации о подозрительных сделках и сомнительных операциях.

Само выявление финансовых махинаций с денежными средствами или имуществом осуществляется на основе определения корреляции между информационными и денежными потоками.<sup>1</sup>

Как правило, аналитик находит нормативные, экономические и финансовые индикаторы правомерного и неправомерного характера, затем на их основе



строит информационно-аналитические системы, с помощью которых с достаточной уверенностью можно определить риски совершения операций с целью отмыывания денег и (или) финансирования терроризма в той или иной сфере финансового рынка.<sup>2</sup>

Рассматривая данный вопрос, стоит иметь в виду, что денежные потоки, проходящие через финансовых посредников (банки, микрофинансовые организаторы, операторы платежных систем и другие), оставляют свой след. Так, формально законные сделки или операции, но имеющие запутанный и необычный характер, свидетельствуют об отсутствии экономического смысла или очевидной законной цели. Данный факт дает основание полагать, что их реальной целью осуществления является уклонение от обязательных процедур контроля, предусмотренных 115-ФЗ "О противодействии легализации (отмыыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма".

Согласно существующей практике проведения финансовых расследований след, оставляемых проведенными транзакциями может быть финансовым и бумажным.

Отслеживание финансового следа позволяет выстроить схему преступления, которое в большинстве случаев связано с получением значительных доходов, а отмыывание денег выступает побочным эффектом от преступного процесса. В таких случаях применяется методика финансовых расследований, которая позволяет проанализировать иерархию преступной организации, выявить лиц, ответственных в ней за проведение тех или иных транзакций. Параллельные расследования активно проводятся с целью раскрытия и выявления участников преступного предприятия.

При проведении финансового расследования осуществляется сбор информации для ее дальнейшего сопоставления и анализа. Указанные мероприятия позволяют осуществить дальнейшее уголовное преследование и лишение преступников их доходов и средств для совершения в дальнейшем преступлений. В данных условиях лица, осуществляющие преступную деятельность, предпочитают сохранять контроль над своими активами. Вследствие этого практически всегда возможно выявить бумажный след, связывающий актив или транзакцию с преступником.

Кроме того, бумажный след позволяет связать преступное лицо с другими участниками преступной группы, а также выявить место, где возможно обнаружить не только улики, но и средства совершения преступных деяний.

Таким образом, при проведении финансовых расследований необходимо учитывать, что практически любая финансовая информация оставляет не только финансовый, но и бумажный след.

Однако на практике существует ряд сложностей для сбора информации и дальнейшего анализа связей между лицами, совершающими преступлениями, и лицами, вовлеченными в их деятельность. В частности, информация является конфиденциальной либо этой информацией обладают члены преступного мира. Кроме того, финансовыми расследованиями подозрительных сделок или сомнительных операций не может заниматься Банк России, осуществляющий банковское регулирование и банковский надзор, но не имеющих таких полномочий, как

главный регулятор. Заниматься финансовыми расследованиями так же не может и Федеральная служба по финансовому мониторингу, в ее полномочия входит сбор информации о подозрительной деятельности физических лиц и организаций, и передача ее в правоохранительные органы.

Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ) выделяет шесть источников информации, позволяющих собрать воедино элементы совершенного преступления:

- информация разведывательного характера, получаемая правоохранительными органами различными способами, а том числе информация о наличии судимости;

- информация о деятельности физических и юридических лиц в рамках законодательства о противодействии отмыванию доходов и финансированию терроризма. Такая информация содержится в отчетах, в которых раскрываются сведения о подозрительных операциях, а также в отчетах о перещении денежных средств за границу и т.п.;

- информация финансового характера об операциях физического лица и финансово-хозяйственной деятельности юридического лица. Благодаря этой информации возможно не только выяснить данные о совершенных операциях, но и понять характер деятельности указанных лиц, а также спрогнозировать их дальнейшие действия, определить круг взаимосвязанных лиц;

- информация секретного характера. Доступ к такой информации, как правило, открыт только для определенной группы лиц;

- информация, полученная из открытых источников (Интернет, электронные и печатные средства массовой информации; социальные сети и иные реестры и базы данных);

- информация служебного характера, которой располагают контролирующие органы, службы безопасности банков и коммерческих организаций и т.д.<sup>3</sup>

Лишь правильное и своевременное взаимодействие Банка России, Росфинмониторинга и правоохранительных органов позволит выявить новые мошеннические схемы отмывания денег и финансирования терроризма.<sup>4</sup>

Рассмотрим несколько выявленных типологий сомнительных операций.

- Схема "карусель": использование одного и того же товара в экспортных и импортных операциях с целью незаконного возмещения НДС.

Тип схемы: выстраивание графиков по экспорту и импорту, их сравнение и вычисление совпадающих показателей.

- Схема "ломка": придание законного вида операциям, осуществленных на основании актов выполненных работ или актов приема-передачи с целью получения налогового вычета. Как правило, зачет НДС происходит по цепочке из 5-10 звеньев (фирм) пока не "разорвется" - либо последняя компания ликвидируется и налог не платит, либо компания принимает НДС с одним назначением, а передает с другим следующей компании.

Тип схемы: сопоставляют декларацию по НДС с книгами учета покупок и продаж, которые были параллельно собраны с декларациями других компаний, затем по "цепочке" определяют разрыв налога.

Наиболее сложными в расследовании являются схемы по обналичиванию средств с использованием судов, судебных приставов и нотариусов, например:

- "Юридически чистая схема": в компании формируется искусственная задолженность по заработной плате перед сотрудниками. Затем компания отказывается исполнить свои обязательства по причине отсутствия средств на расчетном счете. Работники компании обращаются в комиссию по трудовым спорам, где им выдают удостоверение, являющееся исполнительным документом. Обратившись в банк должника, работники предъявляют исполнительный документ. В целях упрощения взыскания долгов банк не может не исполнить решение комиссии по трудовым спорам, когда поступают "подлинные" исполнительные документы.

Тип схемы: в тот момент, когда работниками предъявлены исполнительные документы, "неожиданно" на счет компании поступают средства от компаний с признаками фирм-однодневок. Банк, не получая предоставление документов и пояснений по операциям от должника, списывает задолженность. В этом случае Банк России рекомендует уделять усиленное внимание операциям по исполнительным листам, ввиду того, что банки не могут отказать в таких транзакциях, но в дальнейшем обязаны информировать о них финансовой разведке.

За последние годы самым громким делом по отмыванию денег в офшоры считают схему "Ландромат" или "Русская прачечная". Рассмотрим ее.

- Схема "Ландромат" или "Русская прачечная": две офшорные компании-пустышки, тайно контролируемые российскими отмывателями, заключали фиктивный договор займа, где поручителями выступали российские фирмы-однодневки со счетами в российских банках и обязательно гражданин Молдавии.

Когда офшор допускал просрочку платежа "кредитор" выставлял требования к поручителю. Поскольку в сделке присутствовал гражданин Молдавии, дело рассматривалось в молдавском суде, где коррумпированный судья выдавал официальный приказ, обязывающий российские компании выплатить долг. По исполнительному листу фирма-однодневка должна была сотни миллионы долларов, таким образом, транзакция приобретала легальный характер.<sup>5</sup>

Всего было выведено из России более 20 миллиардов долларов.

Тип схемы: в основном выявлением этой схемы занимались журналисты из 32 стран. Так же, как и 3 схема обналичивания средств по исполнительным листам, рассматриваемый сценарий является юридически чистым.

ФАТФ рекомендует при проведении финансовых расследований применять два основных пути получения доказательств:

- 1) метод использования прямых улик или прямого доказательства;
- 2) метод использования косвенных улик или косвенного доказательства:
  - а) исследование чистой стоимости активов;
  - б) исследование совершенных расходов;
  - в) исследование источников получения дохода;
  - г) исследование направлений использования дохода;
  - д) исследований открытых банковских депозитов.

Применение метода косвенных доказательств предполагает следующие мероприятия:

- Изучение всех источников дохода как физического, так и юридического лица, а также изучение источников получения денежных средств (полученные займы, безналичные переводы и т.п.).

- При выявлении незадекларированных дохода определить источник его возникновения.

- Выявить факты получения наличных денежных средств с расчетного счета организации или из кассы.

- Акцент на поведении подозреваемых лиц: изучение любых возражений с точки зрения их обоснованности.

Таким образом, финансовые расследования сомнительных операций представляют собой полноценный комплекс мероприятий, направленный на выявление и предотвращение экономических преступлений. Для повышения эффективности и качества финансовых расследований особое значение имеет обучение лиц, проводящих указанные мероприятия. Важным аспектом обучения и повышения квалификации является адаптация международного опыта проведения финансовых расследований к российским реалиям.

---

<sup>1</sup> Положение Банка России от 2 марта 2012 г. № 375-П "О требованиях к правилам внутреннего контроля кредитной организации в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма"

<sup>2</sup> Слотина Е.В. Теневая экономика как сдерживающий фактор развития национальных интересов государства // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. № 12 (170). С. 17-22.

<sup>3</sup> Руководство ФАТФ по финансовым расследованиям: оперативные вопросы. URL: [http://portal.fedsfm.ru/content/files/documents/fatf/fin\\_rassledovaniya.pdf](http://portal.fedsfm.ru/content/files/documents/fatf/fin_rassledovaniya.pdf) (дата обращения: 02.04.2020).

<sup>4</sup> Татаровская Т.Е., Татаровский Ю.А. Финансовая устойчивость и деловая активность в анализе экономической безопасности предприятия // Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 4. С. 128.

<sup>5</sup> Новые схемы отмывания и акценты мер внутреннего контроля в банках. URL: [https://vestnik115fz.ru/publication/article\\_post/novye-shemy-otmyvaniya-i-akcenty-mer-vnutrennego-kontrolya-v-bankah](https://vestnik115fz.ru/publication/article_post/novye-shemy-otmyvaniya-i-akcenty-mer-vnutrennego-kontrolya-v-bankah) (дата обращения: 02.04.2020).

## METHODOLOGY FOR FINANCIAL INVESTIGATIONS OF SUSPICIOUS TRANSACTIONS

© 2020 Karnauhov Ivan Vladimirovich  
Student

© 2020 Tatarovskaya Tatyana Evgenyevna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics

E-mail: [rugbyvanya@gmail.com](mailto:rugbyvanya@gmail.com), [tatarovskaya.tatyana@gmail.com](mailto:tatarovskaya.tatyana@gmail.com)

**Keywords:** suspicious transactions, financial investigations, scheme, money laundering, terrorist financing, financial intelligence.

The article is devoted to research in the field of money laundering and terrorist financing typologies. This issue is relevant due to the increase in the intellectual level of persons who commit crimes in the economic sphere and take advantage of gaps in banking legislation. The article discusses the methodology for detecting suspicious activity of individuals and organizations, conducted by the analyst. The most frequent schemes of conducting doubtful operations are analyzed; their key features and methods of detection are highlighted.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## СОЦИАЛЬНЫЙ СИТУАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ОТВЕТ НА УСЛОВИЯ ПАНДЕМИИ

© 2020 Карпов Иван Алексеевич

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: karpovivan79@yaridex.ru

**Ключевые слова:** ситуационный маркетинг, маркетинговые тенденции, маркетинг в digital-среде.

В статье рассматриваются маркетинговые тенденции, скорректированные под воздействием коронавирусной инфекции и условий самоизоляции. На фоне сложившейся совокупности событий обзор маркетинговых усилий по коммуникациям позволяет говорить о массовом использовании социально значимых аргументов при продвижении коммерческих компаний. В статье сделана попытка рассмотрения данного явления с позиций относительно новой формы маркетинга - ситуационного маркетинга, выявлены его некоторые специфические черты.

Современный маркетинг характеризуется многообразием форм и направлений. Некоторые из них уже зафиксированы в теории маркетинга, а часть только проявляет свои характерные черты и оценивается рынком и научной сферой по критерию важности, специфичности. Изменяющиеся условия в технологической среде, все более обширные возможности для коммуникаций в digital-среде находят свое отражение в запросах людей и как следствие стимулируют активное развитие маркетингового продвижения по данной траектории. Потенциальный потребитель имеет возможность быстрого и упрощенного поиска информации по характеристикам предложения, по отзывам, что влияет на увеличение маркетинговых усилий фирм в борьбе за своего клиента. Агрессивная маркетинговая политика на фоне широкого выбора предложений в свою очередь привело к снижению эффективности маркетинговых коммуникаций. Ряд исследований свидетельствуют о развитии потребительского цинизма.

На сформированные за последние годы тенденции оказала влияние пандемия коронавируса и режим самоизоляции. При этом с точки зрения коммуникационных предпочтений усилилась тенденция более интенсивного использования цифровой среды и телесмотрения. Согласно исследованиям люди в возрасте от 30 до 45 лет стали больше времени проводить перед телевизорами, наблюдается более активное использование информационных ресурсов в сети Интернет, зафиксирован рост аудитории онлайн игр на 10%.<sup>1</sup>

Намечающееся снижение деловой активности (так, например, снижение авиаперевозок в мире за 2020 год из-за коронавируса прогнозируется на 11 - 19%)<sup>2</sup> приводит к снижению рекламного рынка. Уже операторы outdoor-рекламы столкнулись с массовыми отказами клиентов от размещения (снижение составило около 50%).<sup>3</sup> Для минимизации потерь некоторые субъекты рынка инвестируют в развитие. Так в Нижнем Новгороде оперативно запущен проект по повышению интереса со стороны рекламодателей к наружной рекламе. Он проводится компанией SCG и предполагает оборудование уличных цифровых экранов Wi-Fi сенсорами, что позволяет собирать с высокой точностью данные по аудитории данного медианосителя.<sup>4</sup>

Одной из наиболее массовых тенденций, получившей новый импульс для развития из-за коронавируса, можно считать использование совместного маркетинга, предполагающего объединение усилий как фирм из смежных сфер деятельности, так и непосредственных конкурентов. Так рекламные агентства Москвы, Екатеринбурга, федеральные телеканалы объединили свои усилия, продвигая идею "оставайтесь дома" и одновременно рекламируют друг друга<sup>5</sup>. Аналогичным образом объединение усилий продемонстрировали крупнейшие автомобильные бренды запустив акцию в социальных сетях.<sup>6</sup>

Одним из наиболее массово используемых тенденций, как следствие коронавирусной пандемии, стала смена контента рекламы. Например, бренд Dove в свою рекламную кампанию "Настоящая красота" добавил лица медицинских работников, работающих с больными коронавирусной инфекцией,<sup>7</sup> актуализировано содержание рекламных роликов у МТС, Ситимобил и т.д. Подобные действия в данной публикации будут рассмотрены с позиций ситуационного (ситуативного) маркетинга. Необходимо отметить, что интуитивно понятное содержание данного направления требует уточнения в аспекте масштабов и сферы использованного данного маркетингового инструментария. В настоящее время актуальные научные исследования рассматриваемой категории маркетинга встречаются редко, хотя сам термин широко используется в сети Интернет. Ситуационный маркетинг принято характеризовать как одно из направлений в digital-продвижении и иногда он трактуется только как разновидность SMM-маркетинга (англ. SocialMediaMarketing), реализуясь при этом как адаптированное рекламное сообщение составленное в контексте с определенными обстоятельствами.<sup>8</sup> Ключевым моментом выступает актуальность контента текущей ситуации, что положительно сказывается на качестве информационного воздействия. Концентрацию

только на digital-среде можно объяснить тем, что именно благодаря преимуществам среды Интернет, ситуационный маркетинг обеспечивает быстрое распространение коммуникации. Поэтому отметим, что представляется логичным рассмотрение понятия "ситуационный маркетинг" в контексте рекламы и на других носителях, например, телевидения. Это обусловлено тем, что несмотря на отсутствие интерактивности, сообщение будет характеризоваться повышенной степенью коммуникационного воздействия из-за своего содержания.

Рассмотрим формы ситуационного маркетинга, выделяемые в литературных источниках: 1) подготовленная программа для запланированного события, 2) программа, которая отвечает на произошедшие незапланированные события.<sup>9</sup> И, например, в качестве запланированной ситуации рекомендуется использование календаря праздников.<sup>10</sup> Отметим, что рассмотрение в таком виде ситуационного маркетинга сближает его с понятием событийный маркетинг.<sup>11</sup> Поэтому можно согласиться с другой точкой зрения,<sup>12</sup> по которой ключевой особенностью ситуационного маркетинга является оперативное реагирование на возникновение тех или иных информационных поводов. Подчеркнем как отдельную специфическую черту ситуационного маркетинга - скорость реакции на изменившиеся условия. При этом остается только второй из указанных выше видов ситуационного маркетинга и происходит его дифференциация от схожих понятий.

Целями ситуационного маркетинга обычно указывается увеличение продаж как следствие роста лояльности целевой аудитории, повышения уровня известности бренда и т.д. Можно сказать, что цели являются типовыми для любой коммерческой рекламы, с делением на экономические и коммуникационные.

При использовании той или иной ситуации для маркетингового продвижения рекомендуется сначала оценить ее с позиций соответствия образу бренда. Отметим, что социально-значимые информационные поводы являются универсальными, подходящими для любой организации. В сложившихся условиях угрозы коронавируса большинство компаний используют информационный посыл - поддержки самоизоляции, помощи населению, что полностью соответствует актуальным социальным задачам и может быть адаптирована к любому виду деятельности.

Подводя итоги, можно сказать, что относительно новое направление - ситуационный маркетинг имеет некоторые специфические черты, как предпосылки для успешной фиксации в "когорде" многообразия маркетинговых форм. А пандемия коронавируса простимулировала наиболее гуманную форму ситуационного маркетинга - социально-этичное направление.

---

<sup>1</sup> BrandScience: привычки и медиапотребление россиян во время COVID-19. Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/brandscience-priyuchki-i-mediapotreblenie-rossiyan-vo-vremya-covid-19-42843.html>

<sup>2</sup> Мазнева Д.В. Влияние COVID-19 на отрасль авиаперевозок В сборнике: наука и инновации в XXI веке: актуальные вопросы, открытия и достижения сборник статей XVIII Международной научно-практической конференции. Пенза, 2020. С. 82-87.

<sup>3</sup> Хроника пикирующей отрасли. Режим доступа: <https://oohmag.ru/2020/04/04/hronika-pikiruyushhej-otrasli/>

<sup>4</sup> SCG запустил систему сбора аудиторных данных на всей сети DOOH. Режим доступа: <https://oohmag.ru/2020/04/08/scg-zapustil-sistemu-sbora-auditornyh-dannyh-na-vsej-seti-doooh/>

<sup>5</sup> Екатеринбургские агентства запустили флешмоб, где рекламируют друг друга. Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/pandemiya-obedinila-uralskij-rynok-reklamy-42815.html>

<sup>6</sup> Автомобильные бренды объединились в рамках флешмоба в поддержку самоизоляции. Режим доступа: <https://auto.rambler.ru/other/43961875-avtomobilnye-brendy-obedinilis-v-ramkah-fleshmoba-v-podderzhku-samoizolyatsii/>

<sup>7</sup> Dove изменил рекламную кампанию, чтобы поблагодарить медиков, борющихся с COVID-19. Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/dove-izmenil-reklamnuyu-kampaniyu-chtoby-poblagodarit-medikov-boryushchikhsya-s-covid-19-42832.html>

<sup>8</sup> Мороз Н.А. Ситуационный маркетинг, как метод продвижения проектов в digital-сфере. Социальные коммуникации: наука, образование, профессия. 2016. № 16-2. С. 147-151.

<sup>9</sup> Васина Ю.Д. Ситуативный маркетинг: понятие, история и применение. Символ науки. 2018. № 11. С. 25-27.

<sup>10</sup> Волкова Е. Что такое ситуативный маркетинг. Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/что-такое-situativnyj-marketing.html>

<sup>11</sup> Войткевич Н.И., Карпов И.А. Событийное пространство как элемент ивент-маркетинга. Экономические науки. 2018. № 165. С. 61-64.

<sup>12</sup> Ситуативный маркетинг - что это такое и с чем его едят. Режим доступа: <http://s-lab.com.ua/blog/smm/situativnyj-marketing/>

## SOCIAL SITUATIONAL MARKETING AS A RESPONSE TO THE CONDITIONS OF THE PANDEMIC

© 2020 Karpov Ivan Alexeevich  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [karpovivan79@yaridex.ru](mailto:karpovivan79@yaridex.ru)

**Keywords:** situational marketing, marketing trends, marketing in the digital environment.

The article deals with marketing trends corrected under the influence of coronavirus infection and conditions of self-isolation. Against the background of the current set of events, the review of marketing efforts on communications allows us to speak about the mass use of socially significant arguments in the promotion of commercial companies. The article attempts to consider this phenomenon from the perspective of a relatively new form of marketing-situational marketing, and identifies some of its specific features.



## УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ И КОММУНИКАЦИЯМИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПРОЕКТА

© 2020 Карпова Наталья Петровна

доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры маркетинга,  
логистики и рекламы

© 2020 Краснова Елизавета Николаевна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: natk08@rambler.ru

**Ключевые слова:** логистика, логистическая система, информация, коммуникации, информационная логистическая система, логистика.

Существенное увеличение масштабов хозяйственной деятельности в настоящее время, а также повышение необходимости в усилении взаимосвязей в процессах движения материальных и денежных потоков в рамках проектирования логистических систем, требует грамотного управления информацией и коммуникациями логистических проектов. В данной статье рассмотрены сущность и виды логистических проектов, обоснована необходимость интеграции участников проектирования логистических систем и цепей поставок за счет создания единого информационного пространства путем внедрения информационной логистической системы.

Реализация концепции управления проектами возможно в различных сферах деятельности, в том числе и в логистике. Под логистическим проектом можно понимать уникальное мероприятие по созданию логистической системы или ее реинжинирингу. В свою очередь стоит отметить, что существует большое разнообразие логистических проектов. Так, в зависимости от вида проектируемой логистической системы стоит выделять проекты:

- микрологистических систем - предполагают создание системы управления потоками на уровне отдельно взятого предприятия;

- макрологистических систем - нацелены на проектирование и организацию движения потоков в рамках территориальных объединений для решения экономических, экологических, военных и других задач;

- мезологистических систем - ориентированы на создание системы управления материальными, информационными, финансовыми и другими потоками в рамках холдингов и транснациональных корпораций.

Проектирование в логистике может затрагивать вопросы применения концепции управления проектами в подсистемах логистической системы: снабжении, производстве, распределении, транспортировании, складировании, сбыте и т.д.

Реализация проектных решений в логистике невозможна без широкого использования информационных технологий и коммуникаций в процессе взаимодействия участников процесса проектирования: заказчиков и исполнителей<sup>1</sup>.

В настоящее время идет активное развитие и обновление информационных технологий. Благодаря этому, использовать новые способы обработки, хранения и передачи информации в логистических проектах стало гораздо удобнее. Центральное место среди таких технологий занимают информационные логистические системы. Любое предприятие тесно связано с внешним окружением информационным потоком. Постоянное сотрудничество и взаимодействие с поставщиками, потребителями, заказчиками, исполнителями, экспедиторами, транспортными компаниями и контролирующими органами обязывает предприятия быть особенно внимательными к поступающей и исходящей информации. При этом возникает необходимость преодоления трудностей, связанных с передачей информации между информационными системами самого предприятия и организаций, с которыми оно взаимодействует. Тем самым одной из главных задач логистики является плавный переход информационных потоков между участниками экономических взаимоотношений. Благодаря грамотному управлению и использованию информации, как одного из логистических производственных факторов, предприятие может заметно сократить издержки, например, на складирование (лучшее управление запасами, согласованные действия поставщика и потребителя), на транспортировку (согласованность и бесперебойность всех звеньев транспортной цепочки).

Эффективному управлению информационными потоками во многом способствует использованием информационной техники, которая перенимает на себя часть функций. Наряду с этим, улучшить информационное обеспечение можно с помощью локальных вычислительных систем, а также в результате внедрения интегрированных информационных и управленческих систем, которые преодолевают границы между подразделениями предприятия<sup>2</sup>.

Важным условием согласованности всех звеньев логистической цепи является применение возможностей информационных логистических систем, которые обеспечивают комплексную работу цепи поставок, быстро и экономично передавая нужную информацию в правильное время и в правильное место. Логистика в настоящее время не может обойтись без постоянного использования информационных технологий.

Невозможно представить организацию работ логистического проекта без постоянного оперативного и интенсивного обмена информацией, а также без быстрой реакции на изменения во внешней и внутренней среде. На данный момент удовлетворение потребностей клиентов и обеспечение высокого качества товаров услуг немислимо без интегрирования в логистическую систему информационных логистических систем и комплекса программ для анализа, планирования и поддержки принятия управленческих решений в процессе проектирования. Именно развитие информационных систем и технологий позволяет логистике организовывать эффективное товародвижение на высококонкурентных рынках экономически развитых стран<sup>3</sup>.

Информационную логистическую систему можно представить как динамичную среду, в которую включены все элементы логистической инфраструктуры (программные продукты и технологии, вычислительная и оргтехника и т.д.), обеспечивающую эффективное управление информацией и коммуникациями логистической системы. Как выше было сказано, обеспечение информацией любого логистического проекта невозможно без внедрения информационных

технологий. Информационные технологии в управлении логистическим проектом можно представить как совокупность методов, производственных и программно-технологических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации для снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов, повышения надежности и оперативности работы с ними.

По мере развития логистических систем на предприятиях, более остро ощущается необходимость использования на практике логистических информационных систем, которые могут связать в одно целое все логистические подсистемы. При этом информационная система в логистике обеспечивает управление каждым звеном и процессом доведения материального потока до конечного потребителя, позволяя организовать доставку товаров точно в срок, в нужном количестве и качестве, с оптимальными издержками и уровнем сервиса. Существуют два направления, которые в большей степени связаны с информационными потоками - логистика закупок и прогнозирование. Точная достоверная и качественная информация - неотъемлемая часть этих двух сфер деятельности. На основании прогнозов о потребительском спросе предприятие делает определенный заказ, поэтому важно быстро реагировать на изменения спроса и своевременно вносить корректировки в заказы. Следовательно, еще одной из основных задач менеджера по логистике является оперативное реагирование на все изменения. Чем выше эффективность логистической системы на предприятии, тем более она требовательна к качеству и точности информации. Точность информационных потоков обеспечивает компании отлаженные механизмы урегулирования ситуаций избытка или дефицита запасов, поэтому у предприятий нет необходимости держать страховые, или буферные, запасы, при этом значительно сокращая издержки<sup>4</sup>. Другими словами, информационные потоки делают логистическую систему более динамичной.

Как было сказано выше, движение информационных потоков занимает одно из главных мест при управлении логистическим проектом. Следовательно, динамичная логистическая система базируется на движении информации, на котором в свою очередь основаны все коммуникационные процессы. Коммуникационный процесс непосредственно включает в себя оперативный сбор, формирование, хранение и распределении информации между всеми звеньями логистической цепи<sup>5</sup>. В общем и целом, все управление логистическим проектом строится из разного рода коммуникационных процессов, последовательность и эффективность которых обеспечивает высокий уровень взаимодействия всех элементов. Коммуникационные процессы при реализации и управлении логистическим проектом предполагают постановку и согласование целей, организацию и координацию всех работ, контроль исполнения работ и обязанностей, а также выявление, анализ и решение проблем. Качество управления коммуникациями проекта во многом зависит от предварительного планирования процессов коммуникации. При этом следование составленному плану во время реализации работ проекта приводит к максимальной вовлеченности всех участников. Правильно выстроенные коммуникации обеспечивают бесконфликтное результативное партнерство между участниками, что позволяет четко следовать целям и задачам проекта, не допуская конфликтов.

В заключении стоит отметить, что до недавних пор особо не придавалось значение информации и коммуникациям в логистике. Такая ситуация объясняется тем, что на практике было недостаточно технологий для удобного и быстрого сбора, формирования, хранения и распределения информации. При этом далеко не все участники логистической системы понимали информацию как действенный способ сокращения издержек и роста эффективности логистической деятельности. Однако, на данном этапе все переменялось, и современные информационные технологии позволяют организовать качественное управление логистическим проектом. На сегодняшний день имеется даже возможность получать данные из реального времени, что во многом способствует анализу и прогнозированию. Повсеместное внедрение информационных технологий приводит к принятию нетрадиционных решений, что касается и логистических проектов. Важно при этом не забывать, что результаты принятых решений напрямую зависят от качества информации и коммуникационных процессов. Недоброкачественные данные могут привести к нарушениям в коммуникациях, а в последствии к трудностям и сложностям в реализации проекта. Следовательно, используемая в управлении логистическим проектом информация должна быть тщательно проанализирована и отобрана для дальнейшего применения.

---

<sup>1</sup> Карпова Н.П. Планирование логистических активностей в цепях поставок / Н.П. Карпова, С.В. Носков, И.А. Тойменцева, Е.В. Швецова // ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ - Сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 29-35.

<sup>2</sup> Карпова, Н.П. Основы принятия стратегических решений в логистике: монография / Н.П. Карпова, С.В. Носков, И.А. Тойменцева, В.Д. Чичкина, Е.В. Швецова. - ООО Издательство "КУБиК", 2018.- 138с.

<sup>3</sup> Алесинская Т.В. Основы логистики. Функциональные области логистического управления / Т.В. Алесинская. - Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2017. - 116с.

<sup>4</sup> Бродецкий Г.Л. Управление рисками в логистике / Г.Л. Бродецкий. - М.: Академия, 2011. - 234с

<sup>5</sup> Гайденко А.А. Логистика / А.А. Гайденко. - М.: КноРус, 2018. - 128 с.

## MANAGING INFORMATION AND COMMUNICATIONS FOR A LOGISTICS PROJECT

© 2020 Karpova Natalia Petrovna

Candidate of Economics, Associate Professor, Professor of the Department  
of Marketing, Logistics and Advertising

© 2020 Krasnova Elizaveta Nikolaevna  
Student

Samara State University of Economics

E-mail: natk08@rambler.ru

**Keywords:** logistics, logistics system, information, communications, information logistics system, logistics.

A significant increase in the scale of economic activity at the present time, as well as the increasing need to strengthen the relationships in the flow of material and cash flows in the design of logistics systems, requires competent management of information and communications of logistics projects. This article examines the essence and types of logistics projects, justifies the need to integrate participants in the design of logistics systems and supply chains by creating a single information space by implementing an information logistics system.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## РОЛЬ КАНАЛОВ СБЫТА В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2020 Кириллова Лариса Константиновна  
доцент кафедры маркетинга, логистики и рекламы  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kirillova.sseu.@mail.ru

**Ключевые слова:** маркетинг, каналы сбыта, конкурентные преимущества, доля рынка, сегментация доходов.

Рассматриваются концептуальные особенности управления конкурентными преимуществами организаций на основе конфигурации каналов сбыта. Предложены стратегии роста прибыли при использовании различных вариантов развития бизнеса.

Каналы сбыта выполняют важнейшую маркетинговую функцию в обеспечении доступности товаров для покупателей. Это аксиома и не требует доказательств, поскольку совершение обмена возможно при соблюдении ряда условий, в том числе физическое наличие товара и возможность его передачи новому владельцу. По смыслу, данное обстоятельство означает совершение сделки между продавцом и покупателем, что является конечной целью бизнеса и обеспечивает непрерывность его деятельности.

Успешное функционирование канала сбыта возможно, если соблюдаются условия доставки требуемого товара в место, удобное для совершения покупки клиентом. Эта ориентация на запросы клиентов является ключевой для достижения маркетинговых целей. "Важным моментом выступает долговременный характер критериев принятия решений."<sup>1</sup> Исследование предпочтений покупателей является основой для формирования стратегии каналов сбыта и постановки целей в сфере товарно-рыночных возможностей.

В последние годы интерес к поиску конкурентных преимуществ через призму каналов сбыта усилился. Это обусловлено исчерпанием возможностей поддержания конкурентных преимуществ с помощью продукта и появлением новых, высокотехнологичных каналов продаж, и как следствие, новых конкурентных преимуществ.

Ориентация компании на единственный канал сбыта ограничивает возможности охвата целевых сегментов рынка. При этом, каналы сбыта отличаются совокупными затратами на обслуживание клиентов. Поиск конкурентных преимуществ через каналы сбыта означает изучение и обоснование моделей установления контактов с потребителями с целью продаж. Многоканальное распределение становится необходимым в условиях изменения моделей поведения покупателей, развития технологических возможностей новых коммуникаций. Как известно, каждый канал имеет свои сильные и слабые стороны, большую или меньшую стоимость транзакции, приверженность у различных групп покупателей. Относительные характеристики разных типов каналов продаж представлены в табл. 1. При составлении таблицы принята шкала от 1 до 10, где 1 - минимальный уровень показателя, 10 - максимальный уровень.

Таблица 1

**Сравнительные показатели каналов сбыта**

№ п/п	Вид канала сбыта	Уровень добавленной стоимости для потребителя	Издержки транзакционных связей с клиентами
1	Интернет-торговля	2	1
2	Теле-маркетинг	2	2
3	Розничная торговля	4	4
4	Дистрибьютор	6	6
5	Партнер, добавляющий ценность	8	8
6	Торговые представители организации	10	10

Учитывая преимущества и недостатки различных каналов сбыта, необходимо использовать интеграцию каналов, но при этом, сосредоточиться на преимущественном использовании наименее затратного канала, способного поддерживать продажи на планируемом уровне. Таким образом, использование самого экономичного канала для данного типа продаж, позволит обеспечить рост доходов, требуемый охват рынков, устойчивую лояльность потребителей, получение прибыли, что в совокупности приведет к росту конкурентоспособности. Идея многоканального распределения уже не нова. "В современных условиях комплекс маркетинга трансформируется под влиянием сервисной и инновационной составляющих"<sup>2</sup>.

Известны и проблемы, возникающие в данной сфере деловых отношений, обусловленные межканальной конкуренцией. В этой связи возникает проблема обоснованного выбора поставки конкретных товаров определенному кругу потребителей. То есть стратегия каналов сбыта требует постановки цели в сфере товарно-рыночных возможностей. Для получения устойчивого конкурентного преимущества необходимо обосновать товарно-рыночные комбинации, способные обеспечить рост доходов и высокий уровень прибыльности.

Специалисты <sup>3</sup>рекомендуют проводить сравнение товарно-рыночных комбинаций на основе сегментирования доходов и оценки потенциала роста. Сегментирование доходов опирается на следующие основополагающие принципы.

Во-первых, товарные рынки отличаются возможностями получения доходов. Во-вторых, привлечение новых покупателей всегда более затратно, чем удержание имеющихся клиентов.

Во-третьих, реализация новых товаров сложнее и затратнее, чем известных товаров на рынках.

Эти идеи являются, с одной стороны, аксиомами, а с другой, постоянно игнорируются предпринимателями при поисках новых доходов на новых рынках с новыми товарами. При этом, по мнению исследователей, чем дальше компания отходит от имеющихся товаров и клиентов, тем сложнее обеспечить прибыльную деятельность.

Направлением поиска товарно-рыночных комбинаций с высоким вкладом в прибыль, включают в себя четыре стратегии, основанные на матрице И. Ансоффа: углубление проникновения на существующие рынки, привлечение новых клиентов, вывод нового продукта, диверсификация деятельности. Остановимся подробнее на этих стратегиях с позиции поиска наиболее устойчивых преимуществ для компании (см. рисунок). Рассматривать стратегии полезно именно в указанной последовательности.

Углубление проникновения на существующие рынки является первой и наиболее успешной стратегией роста продаж и прибыли при низкой или средней доле, доступной данному поставщику. Традиционно, клиенты стремятся делать закупки у трех или четырех поставщиков для снижения риска высокой зависимости. Самый сильный поставщик может получить от 40 до 50% доли закупок клиента. Второй по значимости поставщик получит около 20%, а остальные поставщики разделят остальную часть потребностей поровну. Тогда для поставщика с низкой долей продаж у данного клиента (это примерно 30%), лучшей стратегией будет наращивание доли рынка у одного клиента на 10-15%, что обеспечит устойчивый рост доходов.

Вторая стратегия, основанная на привлечении новых клиентов для существующих товаров, позволяет увеличить продажи, но, как правило, снижает прибыльность. Это связано с расходами на поиск новых клиентов и обеспечение новых сделок. Безусловно, привлечение новых клиентов является необходимым условием непрерывного развития бизнеса. Но невысокая степень проникновения на рынок клиента, как правило, не приносит необходимых доходов и прибыли.

Следует учесть, что товарно-рыночные комбинации, ориентированные на потенциальных потребителей, могут принести доходы, но прибыльность их будет очень низкой. Использование таких товарно-рыночных комбинаций должно сочетаться с базовыми рынками, где уровень проникновения и прибыль имеют устойчивые высокие параметры.

Альтернативой привлечения совершенно новых клиентов может стать работа с бывшими клиентами, прекратившими покупки на протяжении прошедших одного или двух лет. По мнению экспертов, таким путем можно привлечь около 20% пассивных клиентов, имевших в прошлом опыт реальных покупок и потенциально готовых их продолжить, имея накопленный личный опыт. Это многократно уменьшит расходы на "обработку" клиентов и повысит прибыльность

сделок в большей мере, чем работа на новых рынках при полном отсутствии базы клиентов.



*Рис. Стратегии товарно-рыночных комбинаций*

Третья стратегия, основанная на выведении нового продукта для существующих клиентов, означает сохранение потенциала сделок с существующими клиентами, покупательское поведение которых понятно и в целом предсказуемо. При этом предложение нового товара позволяет прогнозировать реакцию покупателей на новое предложение способов решения проблем. Оживление продаж за



счет внедрения новых товаров является привлекательным направлением развития бизнеса, приводит к созданию потребительского спроса, поддерживает интерес к существующему ассортименту. Однако все эти преимущества сопряжены с высокими затратами на выведение новых товаров за счет: затрат на разработку товаров и выведение их на рынок, переобучения торгового персонала, коммуникационного взаимодействия с клиентами, поддержку продаж и т.д.

Если компания планирует получить от реализации нового продукта 25% своих доходов, то такое ожидание сопряжено с высокими рисками. Предложение существующим клиентам новых товаров можно рассматривать в качестве источника роста доходов, но с низким уровнем прибыли. Наиболее рациональным решением является предложение новых товаров в сочетании с высоким проникновением на рынки существующих клиентов с известными продуктовыми предложениями.

Четвертая стратегия наращивания прибыли, именуемая диверсификацией, является наиболее рискованной с точки зрения роста продаж и получения прибыли, предусматривает реализацию нового товара новым клиентам. Объем затрат на выведение новых товаров и поиск новых клиентов почти гарантированно приведет к потерям прибыли. Цели бизнеса по освоению новых товарно-рыночных комбинаций требуют ограничений в планируемой доле доходов не выше 5-10% от общего объема доходов. Такая стратегия продаж уместна в качестве дополнения к основной деятельности, или эксперимента с отдельными высокотехнологичными товарами. Эта стратегия не способна гарантировать устойчивый рост продаж и высокую прибыльность, но уместна в качестве направлений роста при работе на стагнирующих рынках.

Таким образом, сегментирование товарно-рыночных комбинаций на основе товаров и клиентов, рассматриваемых в текущем и измененном виде, позволяет выявить прибыльные возможности роста.

Для практического использования важно оценить потенциал возможности товарно-рыночной комбинации. Таким критериями оценки могут быть:

- доля потребительского рынка;
- темпы роста товарно-рыночной комбинации;

Доля потребительского рынка важна для понимания степени проникновения на рынок конкретного клиента и оценки перспектив наращивания продаж данному клиенту. Известное Правило Парето, по которому 20% клиентов обеспечивают 80% продаж, позволяет сосредоточиться на ключевых потребителях. В дальнейшем важно определить, какова доля продаж данному клиенту в общем объеме его закупок. Ответ на данный вопрос определяет дальнейшую стратегию развития и управление долей рынка. Специалисты рекомендуют руководствоваться следующими критериями принятия решений (табл. 2).

Указанные рекомендации носят общий характер и могут существенно меняться в зависимости от отрасли и сложившейся конкуренции. "В связи с этим перед производителем стоит задача налаживания отношений с товаропроводящими путями, которую призван решать маркетинг торговых каналов".<sup>4</sup>Основная идея заключается в поиске оптимального сочетания доходов от существующих и новых товарно-рыночных сегментов.

## Стратегии наращивания доли продаж клиентам

Доля поставщика в общем объеме закупок клиента	Характеристика положения поставщика	Рекомендуемая стратегия
50-100%	Доминирующий поставщик	Возможности роста продаж ограничены. Общие доходы от старых клиентов следует довести до уровня 20-30% от общего объема доходов поставщика. Направлением роста являются новые комбинации товар-рынок и освоение новых товаров.
25-50%	Надежное проникновение на рынок клиента	Существует потенциал роста в рамках взаимодействия со старыми клиентами. Целью поставщика может быть достижение 50% дохода от существующих клиентов. Остальные 50% дохода следует получать от новых товарно-рыночных комбинаций.
25% и менее	Слабые позиции поставщика	Следует развивать продажи существующим клиентам и довести уровень доходов от этих клиентов до 50-100%.

Темпы роста товарно-рыночных сегментов как критерий сегментирования доходов требует, в первую очередь, определить различия между понятиями "рынок" и "товарно-рыночный сегмент". Понятие рынок ближе всего относится к термину отрасль производства, например, производство подшипников, программного обеспечения. Ускорение развития этих отраслей еще не гарантирует выбор целевого товарно-рыночного сегмента.

Наиболее ценным для маркетинга является определение целевой группы потребителей для конкретного продукта, то есть товарно-рыночного сегмента, который обеспечит рост продаж. Это может быть, например, программное обеспечение для отрасли здравоохранения, или программный продукт для образования. Для принятия решения, важно провести сравнительный анализ темпов роста разных товарно-рыночных сегментов и обосновать новые возможности роста продаж и прибыли. "Наличие реальной конкуренции между участниками рынка делает непереносимым

условием успешного ведения бизнеса использование инструментария маркетинга. Наиболее сложной проблемой становится адаптация стандартных маркетинговых приемов привлечения клиентов с учетом специфики деятельности организации и остроты конкуренции"<sup>5</sup>

Таким образом, формирование каналов сбыта требует сегментирования доходов от различных товарно-рыночных комбинаций с целью выбора наиболее рентабельного варианта, обеспечивающего надежную связь между товаром и рынком.

<sup>1</sup>. Кириллова Л.К Чернова Д.В. Процесс принятия решения о покупке в промышленном маркетинге // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2019. № 1-2. С. 54-59.

<sup>2</sup> Агафонова А.Н., Погорелова Е.В., Яхнеева И.В. Развитие комплекса маркетинга в электронной коммерции// Экономика и предпринимательство. 2018. № 7 (96). С. 709-714.

<sup>3</sup> Фридман Л.Д., Фьюри Т.Р. Новые каналы сбыта-главное преимущество компаний.- М.: Эксмо, 2016.

<sup>4</sup> Юдакова О.В. Взаимосвязь трейд-маркетинга и маркетинга торговых каналов // В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей IV Всероссийской заочной научно-практической конференции. 2017. С. 165-168.

<sup>5</sup> Кириллова Л.К. Маркетинг взаимоотношений как инструмент формирования лояльности клиентов банка//Экономикаипредпринимательство. 2018. № 8 (97). С. 1162-1166.

## THE ROLE OF DISTRIBUTION CHANNELS IN SHAPING THE ORGANIZATION'S COMPETITIVE ADVANTAGE

© 2020 Kirillova Larisa Konstantinovna

Associate Professor of the Department of Marketing, Logistics and Advertising  
Samara State University of Economics  
E-mail: kirillova.sseu@mail.ru

**Keywords:** marketing, sales channels, competitive advantages, market share, revenue segmentation.

We consider the conceptual features of managing competitive advantages of organizations based on the configuration of sales channels. Strategies for profit growth using various business development options are proposed.

УДК 657.62

Код РИНЦ 06.81.85

## ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2020 Кожухова Виктория Валерьевна\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: viktoriaart1995@gmail.com

**Ключевые слова:** нефинансовая отчетность, экологические риски, экономическая безопасность, добывающая отрасль.

Цель исследования состоит в определении взаимосвязи экологической составляющей деятельности организаций и экономической безопасности предприятий. Автором

---

\* Научный руководитель - **Корнеева Татьяна Анатольевна**, доктор экономических наук, профессор.

разработана система показателей оценки экологических рисков. По данным отчетности крупнейших российских добывающих компаний проведена оценка экологических рисков и определено их влияние на экономическую безопасность компаний.

Экономическая безопасность - одна из основополагающих характеристик современных предприятий различных отраслей экономики. Особое значение имеет экологическая политика компаний. Задача обеспечения рационального природопользования как одна из важнейших составляющих экономической безопасности предприятия, характеризуемая многофакторностью и междисциплинарностью, представляет собой часть комплексной задачи - обеспечения устойчивого развития компании. Результаты профильных исследований доказывают, что оценка деятельности компании в области охраны окружающей среды может влиять на ее конкурентные преимущества, репутацию, способность привлекать инвесторов, клиентов.

Главным источником информации о результатах экологической политики компании, а также о воздействии организации на окружающую среду является нефинансовая отчетность, в частности экологическая отчетность и отчет о деятельности в области устойчивого развития. Однако рекомендательный характер и отсутствие стандартизированных форм нефинансовых отчетов снижают сопоставимость отчетности. Кроме того, отсутствует система показателей оценки экологического риска как одной из ключевых угроз экономической безопасности предприятий. Таким образом, цель исследования состоит в разработке системы показателей оценки экологических рисков.

Одним из важнейших показателей экологического риска является объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, характеризующий объем поступления или образования в атмосферном воздухе вредных веществ в концентрациях, превышающих установленные государством нормативы<sup>1</sup>. Целесообразно приводить в отчетности информацию по каждому виду выбросов для наиболее точной оценки экологических рисков.

Показатель размещения отходов производства и потребления характеризует объем веществ или предметов, полученных в процессе производства и потребления, которые предназначены для удаления в соответствии с требованиями действующего законодательства. Коэффициент переработки отходов показывает, какое количество отходов перерабатывается предприятием.

В рамках исследования проведен расчет показателей экологического риска крупнейших российских предприятий добывающей отрасли (табл. 1,2). В выборку вошли: АО "ХК "Металлоинвест", ЕВРАЗ, ПАО "ГМК "Норникель", ПАО "Северсталь". В целом отчетность добывающих предприятий достаточно информативна с точки зрения оценки экологической составляющей.

Отчетность ПАО "Северсталь" содержит данные о затратах на охрану окружающей среды, загрязняющих выбросах, объемах отходов, количестве забираемой воды<sup>2</sup>. Большинство отходов компании относятся к V классу опасности (практически неопасные)<sup>2</sup>. При этом показатель размещения отходов имеет тенденцию к снижению, что свидетельствует о снижении экологического риска. Увеличение объемов выбросов загрязняющих веществ связано с запуском новых

филиалов компании и увеличением объемов производства. ЕВРАЗ - одна из немногих компаний, производящих расчет коэффициента переработки отходов<sup>3</sup>.

Таблица 1

**Динамика показателей экологического риска  
добывающих предприятий РФ за 2016-2018 гг.**

Наименование организации	ПАО "СЕВЕРСТАЛЬ"			ЕВРАЗ		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016
Затраты на охрану окружающей среды (млнруб.)	3436	5463	3143	4154	3381	2184
Экологические платежи и штрафы за несоблюдение требований	-	-	-	152,84	149,76	127,38
Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу (тыс. тонн/год), в т.ч.	521,4	517,4	508,9	128,24	137,11	130,68
выбросы оксида углерода	250,9	254,6	235,4	-	-	-
выбросы оксида азота	17,96	19,81	18,76	29,69	29,17	29,2
выбросы диоксида серы	96,53	88,48	90,50	51,3	58,18	49
выбросы твердых частиц	25,66	27,53	28,96	45,98	48,61	51,25
выбросы летучих органических соединений (ЛОС)	0,94	0,95	0,75	1,26	1,15	1,23
Коэффициент переработки отходов, %	-	-	-	111,3	104,7	120,1
Размещение отходов производства и потребления (тыс тонн/год)	1379	1538	1457	-	-	-
Сбросы загрязняющих веществ в водные объекты (тыс тонн/год)	31,79	30,06	29,49	-	-	-
Объем забранной воды (млн м <sup>3</sup> )	149,53	150,02	148,27	226,49	319,43	327,60

Источник: составлено автором по данным отчетности компаний за 2017-2018 гг.

Значения данного коэффициента более 100% свидетельствует о поступлении в переработку отходов, образованных в предыдущих периодах<sup>3</sup>. Однако данная компания не приводит в отчетности аналитические данные о выбросах оксидов углерода, сбросах загрязняющих веществ в водные объекты, а также об объемах отходов, что снижает сопоставимость отчетности данной организации с отчетностью других предприятий отрасли. ПАО "ГМК "Норникель"<sup>4</sup> АО "ХК "Металлоинвест"<sup>5</sup> не раскрывают в отчетности данные о суммах штрафов за нарушение законодательства (табл. 2). Компании не производят расчет коэффициента переработки отходов<sup>4</sup> и не раскрывают информации об объемах сбросов вредных веществ в водные объекты<sup>5</sup>. В отчетности ПАО "ГМК "Норникель" отсутствует информация о выбросах оксида углерода и выбросах летучих соединений<sup>4</sup>.

**Динамика показателей экологического риска  
добывающих предприятий РФ за 2016-2018 гг.**

Наименование организации	АО "ХК "МЕТАЛЛОИН-ВЕСТ"			ПАО "ГМК "НОРНИ-КЕЛЬ"		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016
Затраты на охрану окружающей среды (млнруб.)	7235	6567	5979	32465	26760	25722
Экологические платежи и штрафы за несоблюдение требований	-	-	-	-	-	-
Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу (тыс. тонн/год), в т.ч.	116,6	113	117,2	1927	1846,2	1936,4
выбросы оксида углерода	59,8	57	60	-	-	-
выбросы оксида азота	13,8	14	14,4	11,22	11,4	10,12
выбросы диоксида серы	22,3	21,4	20,7	1869	1785	1878
выбросы твердых частиц	16,6	17,3	18,3	14,51	13,42	14,3
выбросы летучих органических соединений	4,1	3,3	3,2	-	-	-
Коэффициент переработки отходов, %	-	-	-	-	-	-
Размещение отходов производства и потребления (тыс тонн/год)	129274	128160	129300	3072	3193	3327
Сбросы загрязняющих веществ в водные объекты (тыс тонн/год)	-	-	-	-	-	-
Объем забранной воды (млн м <sup>3</sup> )	150,80	144,90	146,10	385,1	383,85	381,87

Источник: составлено автором по данным отчетности компаний за 2017-2018 гг.

В целом динамика показателей экологического риска свидетельствует о стремлении предприятий к соблюдению принципов экологической ответственности. В последние годы вышеприведенные компании уделяют достаточно много внимания вопросам сокращения вредных выбросов, сохранения биоразнообразия. Однако экологический риск по-прежнему является существенным в силу специфики деятельности предприятий добывающей отрасли.

Для снижения уровня экологического риска, а также с целью укрепления экономической безопасности добывающих предприятий необходимо регулярное проведение оценки и анализа показателей экологических рисков. Установка дополнительных систем фильтрации и переработки отходов позволит сократить объемы вредных выбросов. Применение систем оборотного водоснабжения на предприятиях позволит сократить водопотребление и объемы сточных вод. Данные меры приведут к сокращению экологических рисков. Стандартизация нефинансовых отчетов позволит определить существенные темы и систему показателей, в достаточном объеме раскрывающих информацию о ключевых аспектах экологической политики компании, рисках и возможностях.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 04.05.1999 № 96-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "Об охране атмосферного воздуха".

<sup>2</sup> ПАО "Северсталь". Отчет о деятельности в области устойчивого развития 2018 / ПАО "Северсталь". URL: [https://www.severstal.com/files/28592/CSR\\_SD\\_Report\\_2018\\_RU.pdf](https://www.severstal.com/files/28592/CSR_SD_Report_2018_RU.pdf) (дата обращения 14.03.2020).

<sup>3</sup> ЕВРАЗ. Отчет о деятельности в области устойчивого развития 2018 / ЕВРАЗ. URL: <https://sr2018.evraz.com/ru/hse/hse-governance> (дата обращения 14.03.2020).

<sup>4</sup> ПАО "ГМК "Норникель". Отчет о деятельности в области устойчивого развития 2018 / ПАО "ГМК "Норникель". URL: [https://www.nornickel.ru/upload/iblock/562/NN\\_SR2018.pdf](https://www.nornickel.ru/upload/iblock/562/NN_SR2018.pdf) (дата обращения 14.03.2020).

<sup>5</sup> АО "ХК "Металлоинвест". Отчет о деятельности в области устойчивого развития 2018 / АО "ХК "Металлоинвест". URL: [https://www.metalloinvest.com/upload/iblock/796/metalloinvest\\_sr18\\_rus\\_30\\_08.pdf](https://www.metalloinvest.com/upload/iblock/796/metalloinvest_sr18_rus_30_08.pdf) (дата обращения 14.03.2020).

## ENTERPRISES' ECONOMIC SECURITY: ENVIRONMENTAL COMPONENT

© 2020 Kozhukhova Victoriia Valeryevna  
Postgraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: viktoriant1995@gmail.com

**Keywords:** non-financial reporting, environmental risks, economic security, mining industry.

The purpose of the study is to determine the relationship of environmental component and enterprises economic security. The system of indicators for assessing environmental risks was developed by the author. According to the reports of the largest Russian mining companies, an assessment of environmental risks was carried out, and their impact on the companies' economic security was determined.

УДК 330

Код РИНЦ 06.00.00

## НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

© 2020 Кожухова Наталья Викторовна  
кандидат экономических наук, доцент  
© 2020 Кожухова Дарьяна Александровна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kuka\_55\_@mail.ru, darjanak@mail.ru

**Ключевые слова:** персонал, обучение, непрерывное образование, система обучения персонала, дополнительное профессиональное обучение.

Данная статья посвящена рассмотрению перспектив развития системы обучения персонала.

Формирование кадрового потенциала организации невозможно без компетентных квалифицированных сотрудников. Для этого организация должна создавать все условия для их, в первую очередь, профессионального и личностного роста и развития. Проблемы, с которыми сталкиваются организации, практически повсеместно связаны с нехваткой финансирования на создание корпоративных институтов обучения. Они сталкиваются как с проблемами прохождения лицензирования этого вида деятельности, так и с устаревшими взглядами на саму систему организации и проведения обучения сотрудников в рамках организации и вне ее. И это в основном крупные предприятия, а как же быть малым предприятиям, где численность иной раз не достигает и ста человек. Им не под силу создавать такие корпоративные институты. На помощь им приходят современные инновационные виды обучения их сотрудников, альтернативные крупным корпоративным институтам.

Внедрение инноваций в траекторию обучения не только обеспечивает соответствие профессиональных потребностей работника (квалификации) требованиям рынка труда, способствует совершенствованию профессиональных компетенций, но и формирует разнообразие возможностей для получения новых профессий.

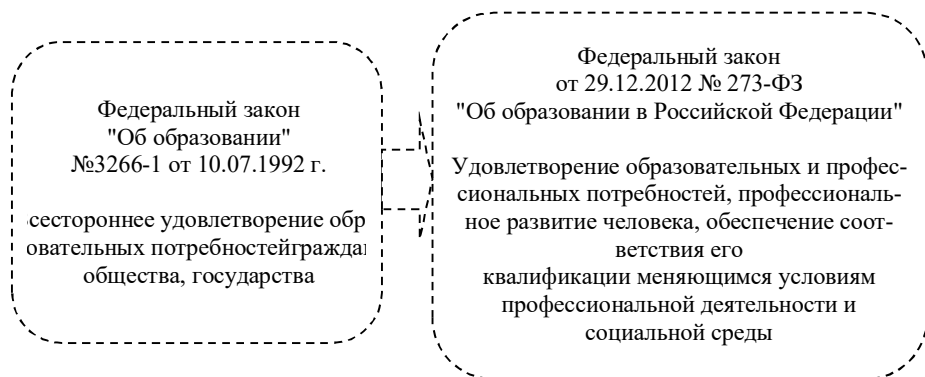
Анализ итогов реформирования системы профессионального обучения свидетельствует о том, что предпринимаемые шаги отличаются разнонаправленностью, связанной с отсутствием стратегии развития этой системы. Существует острая необходимость формирования новых механизмов организации и управления системой профессионального обучения персонала предприятий, в том числе и надежды нации- молодых специалистов.

Рассмотрим, как развивается система обучения персонала в нашей стране. Тезис о важности развития систем поддержки "непрерывного образования" связан не только с удовлетворением образовательных и профессиональных потребностей самого человека, но и с механизмами формирования новых отраслей экономики. В связи с изменяющимися аспектами профессиональной деятельности происходит порождение глубокой индивидуализации конфигураций профессионального развития и эластичности квалификационных рамок, генерируя тем самым дилемму обновления модели системы профессионального обучения персонала встраиваемой в систему "непрерывного образования".

Первостепенная важность дополнительного профессионального обучения закреплена в ряде стратегических документов, включая приоритетные проекты и программу "Цифровая экономика Российской Федерации".

Оценка государственных программ, обеспечивающих достижение приоритетов и целей государственной политики, показала, что из сорока четырех государственных программ Российской Федерации около пятидесяти процентов государственных программ содержат индексы, отражающие развитие системы дополнительного профессионального образования.

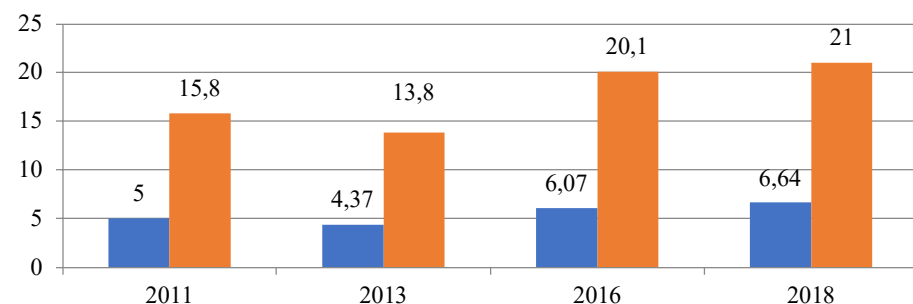




**Рис. 1. Трансформация цели профессионального обучения**

Значительное большинство из них (госпрограмм) ориентировано на преобразование отраслей, а так же их масштабное переключение на передовые технологии, что в свою очередь предполагает целесообразность проведения в массовом, на некоторых предприятиях, порядке повышения квалификации или переподготовки работников.

Учитывая лидерство нашей страны среди стран "Большой двадцатки" относительно удельного веса числа жителей в трудоспособной когорте 25-64 лет с третицим образованием (около 59% и 27% соответственно) и постоянное возрастание числа охваченных дополнительным профессиональным образованием, менее половины работающих россиян только в течение пяти лет включаются в систему дополнительного профессионального обучения.



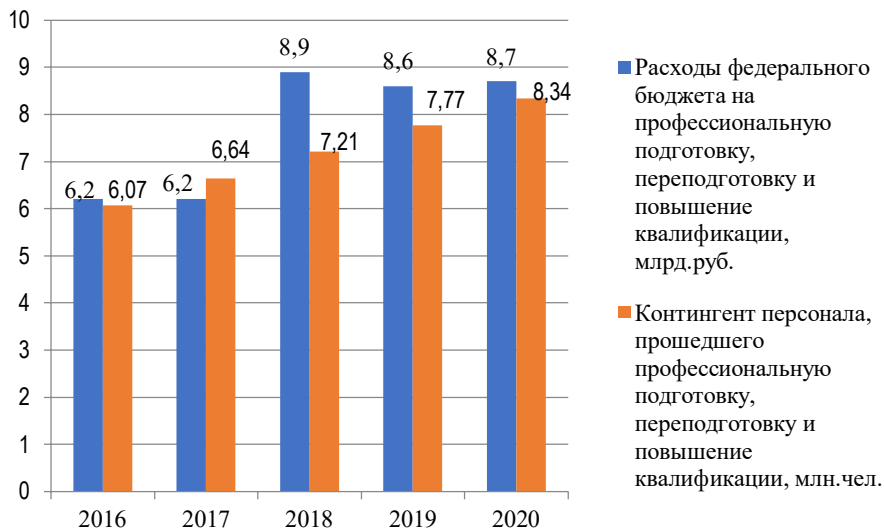
- Контингент персонала, охваченный дополнительным профессиональным образованием, млн.чел.
- Удельный вес персонала, получившего дополнительное профессиональное образование, от общей численности работников списочного состава соответствующих категорий персонала и возраста, в %

**Рис. 2. Изменение численности работников, получивших дополнительное профессиональное образование**

Но даже имея благоприятную ситуацию относительно получения дообразования работающим населением в пределах 25-64 возрастного ценза, наша страна не может пока догнать показатели, отражающие охват данного вида профессионально обучения в странах Организации экономического сотрудничества и развития. Это наталкивает на необходимость новых механизмов управления сектором дополнительного профессионального обучения.

Несмотря на значительный рост контингента обученных по программам подготовки, переподготовки и повышения квалификации прирост затрат общего бюджета РФ на эти направления незначителен. При этом если в предшествующие годы вектор приращения издержек на дополнительное образование был направлен на региональный и местный уровни бюджетного цикла (на которые приходилось около 70% совокупных бюджетных расходов), то в предстоящем бюджетном цикле предполагается существенно увеличить расходы федерального бюджета.

За последние четыре года примерно сорок процентов работников российских предприятий и организаций сами оплачивали получение профессионального дообразования.



**Рис. 3. Динамика расходов федерального бюджета на систему дополнительного профессионального образования**

Предполагается сохранение контингента обученных (профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации), т.е. произойдет рост примерно на 2 млн человек. Но несмотря на это пропорциональное соотношение в прогнозе роста затрат бюджета на профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации трудоспособного контингента не сможет пока удовлетворить все нарастающие потребности, определяемые, в частности,

запросом со стороны негосударственного сектора экономики. Это является толчком к развитию как механизмов, направленных на привлечение негосударственных ресурсов (например, развитие эндаумент-фондов), так и формирование новых рыночных механизмов управления системой дополнительного профессионального обучения, которые могут включать введение системы бюджетных сертификатов (ваучеров).

Возникает острая необходимость в развитии новых форм, содержания деятельности и обновления образовательных технологий в связи с изменением глобальных вызовов цифровой экономики и остро реагирующего на эти изменения рынка, а так же все возрастающей потребности отраслей на профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации работников. Поэтому отрицательные тенденции прироста показателя раскрывающего диапазон дополнительного профессионального обучения трудоспособного контингента опосредованно может говорить, как о недостаточном использовании потенциала системы дополнительного профессионального образования, так и о присутствии до сих пор в этой системе консерватизма, бюрократической неповоротливости и отставания самой системы от инновационных технологий раскрывающих основные тренды "эпохи цифровизации". Это влечет за собой подбор таких инновационных механизмов, постановку и решение задач, дающих дальнейший импульс в построении эластичной системы дополнительного профессионального обучения, отзывающейся на все глобальные вызовы (экономические, технологические и Общества в целом) и ориентированной на результативность и эффективность отдачи от вовлеченных ресурсов.

---

<sup>1</sup> Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 10.04.2020).

<sup>2</sup> Официальный сайт Министерства труда, занятости и миграционной политики Самарской области. URL: [https://www.samregion.ru/authorities/ministry/employment\\_min/](https://www.samregion.ru/authorities/ministry/employment_min/) (дата обращения: 10.04.2020).

<sup>3</sup> Внедрение профессиональных стандартов как государственная политика управления трудовым потенциалом организации. Кожухова Н.В., Адыкова Д.Б., Мовсеян В.Э. Региональные проблемы преобразования экономики: интеграционные процессы и механизмы формирования и социально-экономическая политика региона. Материалы IX Международной научно-практической конференции. 2018г. С. 581. <https://elibrary.ru/item.asp?id=37128045>

<sup>4</sup> Влияние миграционных процессов на рынок труда Самарской области. Кожухова Н.В., Адыкова Д.Б. Региональные проблемы преобразования экономики: интеграционные процессы и механизмы формирования и социально-экономическая политика региона. Материалы IX Международной научно-практической конференции. 2018г. С. 578. <https://elibrary.ru/item.asp?id=37128044>

<sup>5</sup> Теоретические аспекты управления трудом в условиях инновационной экономики. Кожухова Н.В., Мовсеян В.Э. Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 16-й Международной научно-практической конференции, 16-17 ноября 2017 г. Часть 1. Самара, 2017. С.119

## SOME QUESTIONS OF THE STAFF TRAINING DEVELOPMENT SYSTEM

© 2020 Kozhukhova Natalia Victorovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
© 2020 Kozhukhova Daryana Aleksandrovna  
Undergraduate  
Samara State Economic University  
E-mail: kuka\_55\_@mail.ru, darjanak@mail.ru

**Keywords:** Personnel, training, continuing education, personnel training system, additional vocational training.

This article is devoted to the consideration of the prospects for the development of the personnel training system.

УДК 338.2  
Код РИНЦ 06.00.00

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГАРАНТИЙ В СФЕРЕ МИНИМАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ СОЦИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Кожухова Наталья Викторовна  
кандидат экономических наук, доцент  
© 2020 Кожухова Дарьяна Александровна  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kuka\_55\_@mail.ru, darjanak@mail.ru

**Ключевые слова:** социальные стандарты, государственные минимальные социальные гарантии, социальная и экономическая поддержка.

Данная статья посвящена рассмотрению перспектив развития государственных гарантий в сфере минимальных стандартов социальной жизни населения в Самарской области.

Для поддержания оптимального уровня социальных условий в России в виде закрепленных государственных социальных гарантий и стандартов требуются существенные финансовые вливания в те социальные сферы, которые предполагают такую защиту конституционных прав, что может отрицательно сказываться на бюджете страны и отдельных регионов.

При этом важно отметить, что по данным Росстата за 2007-2019 гг. цены возрастают в среднем на 9,5% ежегодно, причем статистика отражает лишь номинальный уровень роста и не способна сформировать общую картину цен,

связанную с ростом инфляции. Так в случае, если расходы Самарской области в сфере здравоохранения в 2019 г. возросли на 10% относительно 2018 г., а динамика инфляции составляет 20%, то о реальном росте расходов не приходится говорить.

Таким образом, для того чтобы проследить реальную динамику доходов и расходов РФ на социальную сферу и поддержания государственных минимальных социальных стандартов на приемлемом уровне, необходимо скорректировать данные среднегодовой инфляции пересчитав их к стоимости цен 2018 г., а именно доходы и расходы бюджетных уровней взять за точку отсчета, а фактические индексы показателей предыдущих лет пересчитать с учетом такой инфляции. Поэтому, скорректированные показатели прошедших лет, рассчитываемые как коэффициенты-дефляторы Росстатом и Самарстатом, по факту оказались выше, чем сегодня номинальные, а индекс показателей последующих годов существенно ниже.

Как видим, на основании выше обозначенного анализа и данных приведенных в утвержденной Государственной думой законе о федеральном бюджете наглядно показано, что наибольшее количество средств в 2018 г. было выделено в области здравоохранения и составило 3,3 трлн. руб., (3,3 % от ВВП) на образование 3 трлн. руб. Причем, в ретроспективе аналитических данных 2016 г. США осуществляет финансовые вливания в размерах 18% от ВВП, тогда как Россия лишь 3% от ВВП, при том что в рекомендациях ВОЗ минимум составляет не менее 5%. В общей сложности, издержки государственной системы на здравоохранение в 2019 году возросли на 3,4 трлн рублей, при этом процент от ВВП снизился до 3,2%. В 2021 году этот параметр планируется на высоте 3,1% от ВВП. Однако предварительно Центр стратегических разработок призывает нарастить этот индикатор до 4% от ВВП к 2024 году.

Приведем пример с системой образования в Самарской области на примере Самарских вузов. Как указывалось выше на систему образования на федеральном уровне затрачивается 3 трлн. руб., в дополнение из бюджета Самарской области на систему образования выделены средства, что от всего бюджета составило 63,5%. Доля расходов социального характера составляет более 85% от общего объема расходов областного бюджета на 2020 год, в том числе в сферах: образования (26,6%)

Из этих средств, как федерального, так и регионального целевого назначения условно выделены средства на поддержание и обеспечение университетов. Однако, при расчете показателей представленных на официальных сайтах, например в СГЭУ, следует, что в целом по всем направлениям подготовки имеются 9 618 мест, из которых только 362 являются бюджетными. Исходя из стоимости обучения следует, что приобретение высшего образования могут позволить себе только те лица, чей доход значительно выше не только прожиточного минимума, но и выше минимального потребительского бюджета и каждой семье на обучение одного ребенка в среднем придется затрачивать 5 950 руб. ежемесячно.

Основной объем средств направляется на финансирование следующих расходов:

- 61 272 тыс. рублей - на оплату жилищно-коммунальных услуг ветеранам и пенсионерам старше 70 лет;

- 84 879 тыс. рублей - на осуществление социальных выплат безработным гражданам;

- 5 688 тыс. рублей - на обеспечение населения лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, а также специализированными продуктами лечебного питания для детей-инвалидов;

- 4 502 тыс. рублей - на выплату единовременного пособия при всех формах устройства детей, лишенных родительского попечения, в семью.

Несмотря на положительную динамику роста расходов на социальную сферу и постоянного повышения уровня и размеров минимальных социальных государственных стандартов, значительная часть населения России остается за чертой бедности, что свидетельствует не только об экономическом упадке, но и о том, что механизмы перераспределения богатств в стране крайне неэффективны. Ярким примером такой нерациональности механизма общественного распределения в РФ являются данные о дифференциации доходов групп 10% наиболее бедных и наиболее богатых, в котором приводятся показатели диапазона неравенства в 11 раз.

В этих условиях стремление государства обеспечить достижение минимальных стандартов уровня жизни через систему социальной поддержки заведомо требует глобальной проработки, поскольку это влечет за собой институциональные политические и экономические преобразования. Остается основание надеяться на то, что в условиях экономического кризиса государство способно взять на себя дополнительные социальные обязательства и новые социальные функции, свойственные развитому социальному государству.

Наиболее перспективным вариантом развития минимальных государственных социальных стандартов на наш взгляд видится в постепенной отмене последних и переходе на новые социальные стандарты, обуславливающие внедрение нормативов расходования средств на введение активной позиции населения в сфере производства, замене старых механизмов перераспределения финансовых средств и материальных ценностей на новые, более жизнеспособные.

Нужно отметить, что начиная с 80-х годов XX в. происходит интенсивная замена принципа распределительной справедливости принципами коммутативной справедливости. Наиболее наглядно эта тенденция проявляется в США стремлением замены WELFARE на WORKFARE, а именно вместо выплат пособий победоносности помощью в предоставлении работы, временной или ограничения срока поиска работы при выплате фиксированных пособий.

Иными словами, перспектива минимальных социальных стандартов начинает играть роль лишь технических индикаторов, а нормативами обязаны стать приемлемые стандарты жизни, обеспечиваемые активной деятельностью индивида. Или, по известной аналогии, социальное государство должно бороться не за то, чтобы не было бедных, а за то, чтобы все были богатыми, ответственными и трудолюбивыми. В реальности полностью отказаться от отдельных социальных ценностей, как бесплатная медицина, образование является абсурдным, однако в

случае развития и внедрения потребности в труде населения и самореализации собственных минимальных потребностей даст большой толчок унификации экономической системы в целом, повысит национальный доход в мировой масштабе и создаст большую активность к реализации социальных стандартов в областях которые требуют больших затрат экономических ресурсов.

Тактическая и стратегическая перспектива развития социальных государственных минимальных стандартов существенно различается. Если в долгосрочно перспективе Россия должна отказаться от алгоритма удовлетворения и повышения уровня минимальных социальных стандартов, которые периодически за счет инфляции реально будут понижаться, то в краткосрочной перспективе, такие минимальные государственные стандарты следует законодательно регламентировать.

Так, на сегодняшний день не принят закон о государственных минимальных социальных стандартах, а нормы закрепляющие их разбросаны в отдельных нормативно-правовых актах, которые порой могут противоречить друг другу, как например, установлено, что заработная плата не может быть менее МРОТ, в то время как отдельными актами при повременной оплате труда такая заработная плата может быть меньше установленного МРОТ. Именно поэтому следует четко закрепить именно те приоритеты, которые должны быть профинансированы в первую очередь и стать базой формирования и исполнения бюджетных средств всех уровней.

С учетом вышеизложенного применение социальных минимальных стандартов в целях установления минимальных и необходимых расходов бюджетных средств в перспективе предполагает использование понижающих коэффициентов, а также реминисценцию уровня инфляции, отражающие не номинальные, а реальные возможности бюджета.

Вероятно, более целесообразным при определении размеров таких уровней на федеральной ступени в форме фиксированных значений минимальных государственных социальных стандартов при условии их полного финансирования следует регламентировать комплексным образом, так как в конечном итоге фактическая передача в ведение федерального бюджета соответствующих минимальных расходов существенно ограничит самостоятельность субъектов РФ в вопросах финансовой поддержки социальной сферы, а также повлечет за собой переоценку сложившейся пропорции в распределении налоговых отчислений в пользу федерального уровня.

При этом следует понимать, что разработка и внедрение настоящего законопроекта не в состоянии решить весь круг проблем, в свою очередь связанных с определением минимальной бюджетной обеспеченности, формирования бюджетов соответствующих уровней и межбюджетных отношений. Основной целью настоящего нормативно-правового акта является формирование четкой нормативной базы для работы бюджетов. В таком акте предлагается закрепить нормы дефиниции понятий самых государственных минимальных стандартов и другие, связанные с ними термины, с целью убрать разнородное понимание последних, а также определить принципы и приоритетные направления социальной политики,

которые подлежат стандартизации в связи с реалиями сегодняшнего дня, а также порядок и условия установления минимальных социальных стандартов.

Кроме того, аналогичные вопросы затрагиваются в законопроекте о минимальной бюджетной обеспеченности субъектов РФ и органов местного самоуправления, т.е. вероятно, что более рациональным было бы предоставить право формирования уровня минимальных социальных стандартов на федеральном уровне исключительно для регионов с учетом их развития и исполнения таких уровней на местном уровне. В том же случае, если средств регионального бюджета будет не достаточно, то следует определить минимальный уровень бюджетной обеспеченности и восполнять последний за счет средств федерального бюджета в рамках законодательства о межбюджетных отношениях.

Вся эта работа в целом, в перспективе должна позволить не просто сформировать, но и качественно оформить правовое поле, которое так необходимо для закрепления и практической реализации важнейших конституционных гарантий граждан и совершенствования механизма их финансирования на основе государственных минимальных социальных стандартов.

---

<sup>1</sup> Кожухова Н.В. Реализация минимальных социальных стандартов в системе социальной защиты населения. Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2018. № 2. С. 84-88. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36533422>

<sup>2</sup> Кожухова Н.В. Специфика установления и систематизации государственных минимальных социальных стандартов. Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей V Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях. 2018 г. ч.2, С. 76. <https://elibrary.ru/item.asp?id=35761233>

<sup>3</sup> Кожухова Н.В. Анализ основных минимальных государственных социальных стандартов в области оплаты труда, 7-я Всероссийская НПК "Российская наука - актуальные исследования и разработки" 2019г., ч. 2, С. 137 <https://elibrary.ru/item.asp?id=38255773>

<sup>4</sup> Кожухова Н.В. Анализ минимальных государственных социальных стандартов в области образования и культуры в Самарской области

## PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF STATE GUARANTEES IN THE SPHERE MINIMUM STANDARDS OF SOCIAL LIFE OF POPULATION IN SAMARA REGION

© 2020 Kozhukhova Natalia Victorovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
© 2020 Kozhukhova Daryana Aleksandrovna  
Undergraduate  
Samara State Economic University  
E-mail: kuka\_55\_@mail.ru, darjanak@mail.ru

**Keywords:** Social standards, state minimum social guarantees, social and economic support.

This article is devoted to the consideration of prospects for the development of state guarantees in the sphere of minimum standards of social life of the population in the Samara region.



## ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2020 Кондратович Светлана Дмитриевна\*  
студент

© 2020 Корягина Полина Игоревна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kondratovich.svetlana@inbox.ru, polinak10@mail.ru

**Ключевые слова:** стратегия, инновации в развитии, организация.

В настоящее время основой успешного развития и функционирования любой организации, независимо от формы собственности, является активное использование различных инноваций. Каждое предприятие само выбирает путь инновационного развития для улучшения прибыли, деятельности, так называемую стратегию развития. Важно отметить, что от выбранной стратегии напрямую зависит то, как быстро и правильно будет развиваться организация.

Современный мир не стоит на месте. На данный момент очень сложно представить его без информационных технологий, в том числе без инноваций, которые для общества стали весьма привычными и актуальными. Появляется все большая необходимость в инновационной экономике. Эффективное развитие деятельности организации во многом зависит от различных условий, среди которых можно выделить наиболее значимые: изменения во внешней среде, подвижность и гибкость структуры в системе, способность к совершенствованию, прогресс в технической и научной сферах, финансовая поддержка теоретических разработок, заинтересованность частных предприятий в инвестировании и модернизация организационной среды. Верное соотношение, а также взаимосвязь через структуру управления среди технологической, инновационной и маркетинговой деятельности предприятия приводят к высокому качеству и желаемому результату в осуществлении инновационных стратегий.

По мнению ученых главным основанием распространения инновационной деятельности предприятия является тот факт, что все ранее использованные механизмы структуры управления стоят на пути к регрессу. Чтобы этого не допустить, организациям рекомендуется использовать инновационные технологии в целях повышения конкурентоспособности.

Для успешной реализации инноваций в предприятии необходимо использовать специальные стратегии развития, на которые мы и обратим внимание.

Что из себя представляет стратегия? Какую роль она играет в инновационном развитии предприятия?

---

\* Научный руководитель - **Чиркунова Екатерина Константиновна**, доцент.

Итак, стратегией является особенность поведения предприятия на соответствующем этапе его жизненного цикла.

В основе управления инновационным развитием лежит, прежде всего, разработка стратегии, ее адаптация к специфике компании и реализация.

Разработка стратегии предприятия - это непрерывный процесс, совмещенный с постоянной трансформацией ее положений, который зависит от изменений внешней среды. Основная задача - приспособление организации к различным новшествам. Формирование стратегии компании обусловлено следующими причинами. К основным можно отнести: различные нормы, а именно политические, гражданские и социальные; степень привлекательности отрасли и конкуренцию; возможности и угрозы, существующие на рынке; сильные и слабые стороны организации, наличие конкуренции; личные особенности менеджеров; ценности и собственную культуру компании<sup>1</sup>.

Правильно реализованная стратегия позволит предприятию продвинуться вперед и добиться успеха.

При изучении стратегий организации, важно учитывать составление стратегических альтернатив - своеобразного набора вариантов развития, которые помогут достичь поставленных целей. Важно отметить, что каждая такая альтернатива дает разные возможности для продвижения и, несомненно, отличается по затратам и получаемым результатам.

Ученые выделяют три основных вида стратегической альтернативы: постепенное совершенствование, обновление и инновационные альтернативы. Первая и самая простая альтернатива существует у каждого предприятия, потому что оно с каждым годом совершенствуется, пока не дойдет до желаемой точки или не достигнет какой-то определенной цели. Иными словами, это постепенное улучшение и развитие уже существующей стратегии.

Альтернатива обновления немного сложнее. Она представляет собой восстановление существующей стратегии развития, при которой меняются направления деятельности и происходят большие преобразования в целях и масштабах стратегии.

Инновационные альтернативы несут в себе радикальные изменения в организации, используют совершенно новые способы ведения стратегии и способы достижения цели.

Многие ученые отмечают, что все инновации имеют общие черты. Во-первых, это новизна, которая подразумевает, что все методы, продукты и процессы должны быть новыми. Во-вторых, неравномерное распределение, то есть инновации появляются с какой-то периодичностью. В-третьих, ориентация на практику, то есть все нововведения должны быть направлены на реализацию на практике. В-четвертых, главная цель, которая состоит в извлечении позитивных эффектов в различных сферах жизни общества и организации.

Важно отметить, что в настоящее время существуют особые факторы, которые способствуют развитию инновационной сферы организации: высокая скорость смены предпочтений потребителей, активное изменение внешней среды, наличие высокой конкуренции, уменьшение длительности жизненного цикла товаров, неустойчивость рынка<sup>2</sup>.

Рассмотрим основные виды стратегических инноваций, которые наиболее популярны в настоящее время:

1. Наступательная. Главное отличие - высокая окупаемость и риски, весьма квалифицированный персонал, который способен видеть перспективы развития рынка. В основном, такой стратегией пользуются крупные фирмы, потому что они смогут выстоять даже в том случае, если стратегия будет неудачной.

2. Операционная. Особенность состоит в быстрой реализации нововведений, потому что так сделали конкуренты. Риск в данной стратегии немного меньше, чем в наступательной. Предприятия, как правило, крупные, ориентируют свою стратегию на создание и реализацию уже существующих программ развития.

3. Поглощающая. Основная задача - покупка наилучших технологий для развития организации, которые были выявлены другими предприятиями.

4. Промежуточная. Главное отличие - выявление рыночных ниш, обнаружение слабых сторон конкурентов и сознательный уход от конкуренции.

5. Появление нового рынка. Основная задача - получить высокую прибыль без создания серьезных рисков, используя существенные инновации.

6. "Разбойничья". Основывается на внедрении нестабильными предприятиями технологий по предложению уникального продукта для уменьшения общего объема рынка.

7. Привлечение экспертов. Основная задача - накопление знаний, опыта, умений и создание новых технологий с наименьшими затратами.

8. Приобретение компаний. Стратегию в основном применяется в крупных организациях по отношению к более мелким предприятиям<sup>3</sup>.

Такая типология инновационных стратегий немного усложнена. Поэтому различают несколько систем, разделяющих стратегии инноваций по исполнению: касательно взаимосвязи с конкурентами, внутри организации, по действию и адаптации научных открытий. Важно помнить, что инновационная стратегия компании меняет все уровни управления и производства, тем самым при использовании инновационных подходов повышается уровень организационных и инвестиционных рисков. Поэтому нужно внимательно анализировать каждый этап, предупреждать вкладчиков о всевозможных опасностях и не стремиться восстанавливать или изменять сразу абсолютно все, лучше соединить нововведения и постоянство.

Основная отличительная черта инновационных стратегий - непредсказуемость конечных результатов. То есть для оценки эффективности такой стратегии организации нужно оценивать риски, которые связаны с ее реализацией. Однако методы современности не всегда учитывают угрозы, возникающие при использовании инноваций. Поэтому всегда нужен специальный показатель - степень риска инновационной стратегии.

Для оценки опасностей принято использовать количественные и качественные методы. Их применение помогает распознать основные риски, провести анализ факторов, которые на них влияют. Получается, что количественный метод помогает при оценке степени влияния определенной угрозы на реализацию стратегии.

Качественные методы принято разделять на несколько видов: анализ приемлемости затрат, аналогия, экспертные оценки<sup>4</sup>.

Поэтому разработкой должны заниматься специалисты или руководитель компании. Так, например, стратегия создается "сверху", а потом сообщается остальным. Или же подразделения самостоятельно создают список предложений для руководителя, которые становятся основой введения инноваций<sup>5</sup>.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что сейчас проблема активизации инновационной деятельности организации выходит на одно из первых мест. Именно инновационная деятельность предоставляет организации хорошее конкурентное превосходство, и способность подстроиться под изменения окружающей среды. Любая компания может самостоятельно выбирать направления инновационной деятельности и выполнять за свой счет проекты по инновациям. Стоит подчеркнуть, что значительную роль в этих процессах играет государство. При разработке новых технологий, продуктов, услуг организация может получить конкурентные преимущества на рынке, что приводит к дополнительным выгодам, а самое главное, к получению дополнительной экономической власти над рынком<sup>6</sup>.

---

<sup>1</sup> Богомолова И.П., Кривенко Е.И., Стряпчих Е.С., Шевалдова Т.В. Инновационное развитие как эффективная стратегия организации // Вестник ВГУИТ. 2018. №1 (75). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razv> (дата обращения: 09.04.2020).

<sup>2</sup> М. Н. Артуров Инновации - эффективная стратегия развития организации на долгосрочную перспективу // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №6-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-effektiv..> (дата обращения: 09.04.2020).

<sup>3</sup> "Инновационный менеджмент" / Надежда Филипповна Ефимова, Галина Афонасьевна Маховикова. Издательство: Эксмо, 2010 год, 260 страниц.

<sup>4</sup> Сергеева И.Г., Сидоранова А.Д. Оценка эффективности стратегии инновационного развития организации // Экономика и экологический менеджмент. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnos> (дата обращения: 09.04.2020).

<sup>5</sup> Журнал "Жажда". URL: <https://zhazhda.biz/base/innovacionnye-strategii-predpriyatiya> (дата обращения: 10.04.2020).

<sup>6</sup> Научно-методологический электронный журнал "Концепт" [Интернет-ресурс]. URL: <https://e-koncept.ru/2016/86430.htm> (дата обращения: 10.04.2020).

## INNOVATIVE BUSINESS STRATEGIES

© 2020 Kondratovich Svetlana Dmitrievna  
Student

© 2020 Koryagina Polina Igorevna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: kondratovich.svetlana@inbox.ru, polinak10@mail.ru

**Keywords:** strategy, innovation in development, management.

Currently, the basis for the successful development and functioning of any organization, regardless of ownership, is the active use of various innovations. Each enterprise itself chooses

the path of innovative development to improve profits, activities, the so-called development strategy. It is important to note that how the organization will quickly and correctly develop depends on the chosen strategy.

УДК 338  
Код РИНЦ 06.00.00

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

© 2020 Коновалова Мария Евгеньевна  
доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: mkonoval@mail.ru

**Ключевые слова:** инвестиции, цифровизация, цифровые активы, децентрализованные инструменты инвестирования, краудфайдинг, краудлендинг, цифровая платформа, фиатные деньги, деперсонифицированное доверие.

Статья посвящена анализу институционального регулирования инвестиционного процесса, осуществляемого с применением новых цифровых инструментов, таких как краудфайдинговые платформы. Исследуется роль макрорегулятора как основного провайдера нормативно-правового регламентирования деятельности ключевых игроков инвестиционного рынка.

Трансформация инвестиционного процесса, обусловленная стремительным внедрением информационных, цифровых технологий вызывает необходимость совершенствования институциональной среды, регулирующей инвестиционное поведение хозяйствующих субъектов.

В условиях динамичного развития цифровых технологий возникает новое качество экономики, для которой характерно появление целого ряда новых закономерностей, механизмов функционирования и регулирования. В цифровой экономике идет формирование различных сетевых институциональных управленческих структур, включая институты государственной власти федерального, регионального и местного уровня. Ведущее место в структуре институтов управления и регулирования глобализирующейся цифровой экономики занимают электронно-сетевые институты управления, регулирования и контроля, важнейшим из которых является электронное правительство.

В России основные моменты совершенствования институционального регулирования инвестиционного процесса в условиях цифровизации экономики и информатизации экономического пространства указаны в программе "Цифровая экономика Российской Федерации". Так, в программе выделены пять ключевых направлений развития: разработка и совершенствование институтов,

способствующих развитию цифровой экономики (нормативные акты, технологические центры, развитие кадров и т.д.); формирование исследовательских компетенций и технических заделов, разработка инфраструктурных элементов цифровой безопасности. По итогам внедрения пунктов данной программы в национальную хозяйственную деятельность должны появиться не менее десяти национальных компаний-лидеров (операторов экосистем), успешных на глобальных рынках. Кроме того, будут созданы десять цифровых платформ, создающих основу для инвестирования в стартапы и развивающих цифровую инфраструктуру в целом. Обобщая основные пункты данной программы, направленной на совершенствование институциональной структуры, способствующей привлечению инвестиций, можно выделить следующие ее ключевые моменты:

- Разработка регулярно действующего аппарата управления тенденциями и знаниями в сфере контроля развития цифровой экономики;
- Устранение основных правовых ограничений в области капиталовложений в структуру цифровой экономики;
- Разработка мер, необходимых для контроля экономической деятельности, основанной на использовании больших данных (BigDate);
- Становление методической базы развития компетенций в сфере контроля цифровой экономики.

Полагаясь на успешную реализацию инициатив данной Программы, особенно в области привлечения частного капитала в сферу ИТ-разработок, предполагается, что число национальных компаний-технологических лидеров, способных оказывать конкуренцию своим международным оппонентам, возрастет с 2018 года с 2 организаций (Яндекс, Лаборатория Касперского) до 10-ти в 2024 году (рост на 500% или в 5 раз).

#### **Основные направления институционального регулирования инвестиционного процесса в условиях цифровизации**

<b>Проект закона</b>	<b>Изложение</b>	<b>Реализация</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
О цифровых правах (законопроект № 424632-7)	Проект закона предлагает установить в ГК РФ цифровые права и цифровые деньги, следовательно, установление регулирования над выпуском и обращением токенов и криптовалюты. Это позволит совершать и исполнять сделки в цифровой среде. 18.03.2019 закон опубликован: №34-ФЗ.	Появление возможности совершать сделки в цифровой среде за счет криптовалют, в том числе осуществлять вложения криптовалют в реальный сектор с целью приобретения долей участия в деятельности компании или проекте
Об альтернативных способах привлечения инвестиций (краудфандинг) (законопроект)	Данный проект закона предлагает использование смарт-контрактов с целью заключения и исполнения договоров между инвесторами и субъектами принятия капитала.	Юридические лица и индивидуальные предприниматели смогут привлечь инвестиции с помощью

1	2	3
№ 419090-7)	Законопроект принят в первом чтении (22.05.2018), подписан Президентом РФ (ФЗ №259 от 02.08.2019)	информационных технологий
О цифровых финансовых активах (законопроект № 419059-7)	Законопроект классифицирует криптовалюты как имущество, однако налагает запрет на их использование в РФ в роли средства платежа. Законопроект закрепляет использование смарт-контрактов и "лицензируется" деятельность по созданию криптовалют (майнинг). Законопроект принят в первом чтении (17.05.2018), находится на рассмотрении.	Отнесение подобного рода деятельности к предпринимательской. Следовательно, возможно осуществление капиталовложений в данную сферу с конечной целью увеличения нормы прибыли.
О реализации Национальной технологической инициативы (постановление Правительства РФ №317)	Поэтапное совершенствование нормативной правовой базы в целях устранения барьеров для использования передовых технологических решений и создания системы стимулов для их внедрения	Создание, развитие и продвижение передовых технологий, продуктов и услуг, обеспечивающих приоритетные позиции российских компаний на формируемых глобальных рынках
О системе распределенного национального майнинга (законопроект № 373645-7)	Признание криптовалюты законным средством платежа в РФ. Законопроект отклонен 21.02.2018.	Регулирование налогов на создание цифровых финансовых активов.

Учитывая, что в настоящее время значительная часть вопросов, касающихся функционирования цифровой экономики, не прошла законодательное оформление, часть исполнительных органов власти, такие как Минкомсвязи, ЦБ РФ, Минтруд, различные правоохранительные органы предлагают свое видение регулирования операций с криптовалютой и операциями на современном денежном рынке, причем их требования могут кардинально отличаться.

Закон о краудфандинге, более известный как Федеральный закон №259-ФЗ от 02.08.2019 определяет способы инвестирования посредством инвестиционной платформы, он вступает в силу 01.01.2020. Организации, уже осуществляющие деятельность по организации привлечения инвестиций с использованием инвестиционных платформ, должны привести свою деятельность в соответствие с требованиями нового закона до 01.07.2020.

Под инвестиционной платформой понимается информационная система в сети интернет, предполагаемая к использованию в целях заключения инвестиционных договоров. Для получения доступа необходимо обратиться к оператору, в роли которого может выступить акционерное общество или же общество с ограниченной ответственностью. Такие операторы должны быть включены в

специальный реестр Банка России и их капитал должен составлять не менее 5 миллионов рублей. Оператор обязан разрабатывать правила инвестиционной платформы, раскрывать их на своем сайте, проводить идентификацию участников инвестиционного процесса, осуществлять взаимодействие с иными цифровыми операторами инвестиционных платформ. Оператор может совмещать свою деятельность с деятельностью брокерской, дилерской организаций.

Согласно договору об оказании услуг по содействию в инвестировании, цифровой оператор предоставляет инвестору доступ к платформе для заключения с лицом-реципиентом капитала инвестиционного договора. Договоры инвестирования заключаются путем принятия инвестиционного предложения лица, привлекающего инвестиции, и перечисления на его банковский счет денежных средств инвесторов. Посредством подобных платформ станет возможно предоставление займов, приобретение ценных бумаг по закрытой подписке и утилитарные цифровые права. К УЦФ можно отнести: право требования передачи вещи (кроме имущества или сделок, права на которое подлежат нотариальному удостоверению); право требования передачи исключительных прав использования результатов интеллектуальной деятельности; право требования выполнения работ или оказания услуг. Процесс удостоверения утилитарных цифровых прав осуществляется с помощью цифрового свидетельства, так называемой неэмиссионной бездокументарной ценной бумагой без номинальной стоимости.

Осуществлять привлечение капитала вправе только юридическое лицо или индивидуальный предприниматель. В течение одного календарного года указанные выше лица могут привлечь капитала с использованием инвестиционных платформ на сумму не более 1 миллиарда рублей, а инвестор, выступающий в роли физического лица, не может провести инвестирование более 600 тысяч рублей.

Однако, несмотря на появление и принятие закона о цифровых инвестиционных платформах, призванных финансировать стартапы в России, существуют следующие недостатки в процессе контроля и осуществления инвестирования через интернет. Одним из ограничений, способных снизить интерес инвесторов к новому инструменту инвестирования, станет само разрешение инвестирования в рамках нового вида ICO только в российских рублях. Это значит, что полученные взамен токены смогут обращаться только внутри страны. Второй момент, определяющий слабые места в законе о краудфандинге, о котором следует сказать - это то, что текст нового закона не содержит информации о криптовалютах, однако, допускает возможность проведения ICO (привлечения инвестиций под выпуск токенов на блокчейне). Далее, в законе о краудфандинге не прописан четкий механизм, конвертации вложений инвесторов в доли участия. В международном качестве именно криптовалюты позволяют инвестиционным площадкам проводить международные проекты, снижать трансакционные издержки и время на реализацию проекта.

Также следует указать, что ряд аспектов деятельности операторов подлежит дальнейшему регулированию на уровне ЦБ РФ. Как указано в тексте закона, оператором инвестиционной платформы может выступать только хозяйственное общество, включенное в реестр операторов инвестиционных платформ. Порядок ведения реестра операторов инвестиционных платформ определяется отдельно. Утверждение



положений со стороны ЦБ РФ потребует времени, что предположительно отложит исполнение Закона о краудфандинге до принятия соответствующих нормативных актов. Также в законе отсутствуют критерии установления лиц, с которыми операторы заключают договоры. В законе закреплена обязанность операторов проверять объем инвестиций физических лиц в рамках других платформ на основании заявления самого физического лица. Представляется достаточно затруднительным проверить корректность подобного заверения физического лица, что превращает данную процедуру в формальность. В случае предоставления ложного заверения - убытки в результате дополнительного финансового риска несет сам инвестор. И, наконец, последний момент, указывающий на недоработку закона о краудфандинге, и на который необходимо обратить внимание, заключается в следующем: заключение инвестиционного договора между инвестором и руководителем проекта происходит при условии принятия самим инвестором инвестиционного предложения и подписания инвестиционного договора. В этом случае принятие инвестиционного предложения возможно только при наличии денежных средств инвестора на номинальном счете, открытом у оператора платформы. У последнего отсутствует право блокировки денежных средств инвестора в период между принятием инвестиционного предложения и заключением договора. То есть, лицу-реципиенту капитала получение инвестиций после заключения договора не гарантировано.

---

<sup>1</sup> Инвесторы ставят проблему кибербезопасности во главу угла". [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.pwc.com/investorsurvey?> (20.06.2019)

<sup>2</sup> Варламова Ю.А. особенности финансового поведения домашних хозяйств в постсоветской России // Пермский финансовый журнал. - 2014. - №1(10). С. 39.

<sup>3</sup> Бузгалин А.В, Кольганов А.И. Глобальный капитал. В 2-х томах. Т.2. Теория: Глобальная гегемония капитала и ее пределы/ М.: ЛЕНАНД, 2015. С. 186.

<sup>4</sup> March, J. Bounded rationality, ambiguity and the engineering of choice// Bell, J Econ. 1978 № 2. P. 596-597

<sup>5</sup> Shackle, G.L.S. Imagination and the nature of choice/Edinburgh, 1979. P.34

## INSTITUTIONAL REGULATION OF THE INVESTMENT PROCESS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

© 2020 Konovalova Maria Evgenievna  
Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [mkonoval@mail.ru](mailto:mkonoval@mail.ru)

**Keywords:** investment, digitalization, digital assets, centralized investment tools, crowdfunding, crowdlending, digital platform, fiat money, depersonalized trust.

The article is devoted to analysis of the institutional regulation of the investment process carried out with the use of new digital tools such as crowdfunding platform. The role of the macro-regulator as the main provider of legal regulation of the activities of key players in the investmentmarket is studied.

## БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ЗАПАСОВ В СООТВЕТСТВИИ С РОССИЙСКИМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ

© 2020 Корнеева Татьяна Анатольевна  
доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: korneeva 2004@bk.ru

**Ключевые слова:** запасы, федеральный стандарт бухгалтерского учета, МСФО, справедливая стоимость, чистая стоимость реализации.

Статья посвящена анализу положений принятого Минфином РФ в 2019 г. федерального стандарта бухгалтерского учета "Запасы" (ФСБУ 5/2019) в сопоставлении с международным стандартом финансовой отчетности "Запасы" (IAS 2). В статье определены проблемные вопросы, которые необходимо будет решать бухгалтерам российских компаний при организации бухгалтерского учета запасов, начиная с 2021 г.

С принятием ФЗ "О бухгалтерском учете" № 402-ФЗ от 06.12.2011г.<sup>1</sup> претерпели изменения подходы к регулированию сферы ведения бухгалтерского учета в России. Национальные стандарты, к которым с начала реформирования учета в России принято относить ПБУ- Положения по бухгалтерскому учету, изменили свой статус в сфере регулирования и теперь называются ФСБУ - Федеральные стандарты бухгалтерского учета. К 1.01.2013 г., дате, когда вступил в законную силу ФЗ № 402-ФЗ действовало двадцать четыре ПБУ, регламентировавшие вопросы формирования учетной и отчетной информации об объектах учета, разработки и изменения учетной политики экономических субъектов, формирования и представления финансовой отчетности. Федеральным законом от 18.07.2017 г. № 160-ФЗ<sup>2</sup> внесены изменения в ФЗ № 402-ФЗ, которые уточнили статус ПБУ, принятых с 1.10.1998 г. по 01.01.2013 г. С 19 июля 2017 г эти национальные стандарты являются федеральными стандартами бухгалтерского учета (ФСБУ).

До 2018 года новые ФСБУ не утверждались, а их разработкой теперь занимается специальная структура негосударственного регулирования бухгалтерского учета, в качестве которой на сегодняшний день действует НКО "Фонд развития бухгалтерского учета "Национальный негосударственный регулятор бухгалтерского учета "Бухгалтерский методологический центр" (Фонд "НРБУ "БМЦ"). Разрабатываемые этой структурой проекты новых ФСБУ необходимы для достижения баланса интересов составителей и заинтересованных пользователей финансовой отчетности, для конвергенции российских национальных стандартов с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Принимаемые ФСБУ, кроме того, должны соответствовать существующему уровню развития методологии и методики учета и условиям практики применения стандартов в экономических субъектах.

Первым из вновь разработанных документов стал ФСБУ 25/2018 "Бухгалтерский учет аренды", который утвердил Минфин своим приказом от 16.10.2018 г. № 208-ФЗ.<sup>3</sup> В документе впервые в российской практике на уровне документа второго уровня регулирования установлен порядок учета и отражения в отчетности арендных операций. В стандарте использован подход, установленный аналогом МСФО (IFRS) 16 "Аренда", а именно единая модель учета арендных операций для арендатора, с возможностью применения освобождения от применения норм для активов с низкой стоимостью и краткосрочных договоров аренды, и две модели (модель финансовой аренды наряду с моделью операционной аренды) для компании-арендодателя. Можно констатировать, что данный стандарт, который обязаны применять российские бизнес-структуры, начиная с 2022 года, существенно сблизит российский учет и отчетность по арендным операциям с учетом и отчетностью по МСФО.

В 2019 г. приказом Минфина РФ от 15.11.2019 № 180н утвержден Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 "Запасы"<sup>4</sup> ("ФСБУ 5/2019") и зарегистрирован в Минюсте России 25.03.2020 г. Данный стандарт обязателен к применению всеми экономическими субъектами, за исключением субъектов малого предпринимательства, применяющих упрощенные способы ведения учета и представления отчетности, начиная с 1.01.2021 года, хотя досрочное применение по решению компании может быть и раньше этой даты.

Вступление в силу ФСБУ 5/2019 приведет к отмене действующих в настоящее время Положения по бухгалтерскому учету "Учет материально-производственных запасов" и Методических рекомендаций по учету материально-производственных запасов и Методических рекомендаций по учету специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования и специальной одежды.

Проведем сравнительный анализ положений нового ФСБУ 5/2019 в сопоставлении с нормами международного стандарта финансовой отчетности (IAS) 2 "Запасы"<sup>5</sup>.

В ФСБУ 5/2019 установлены требования к российским экономическим субъектам по формированию информации о запасах в бухгалтерском учете. Такое же назначение имеет и МСФО (IAS) 2, при этом указывая, что основным вопросом учета запасов будет определение величины затрат, включаемых в стоимость актива, которая, таким образом, будет перенесена на будущее до момента признания соответствующей выручки.

Определение запасов дано идентичное в двух документах. Согласно ФСБУ 5/2019 запасами признаются активы, которые потребляются или продаются в ходе одного операционного цикла организации (когда цикл превышает 12 месяцев), или используются на те же цели в течение периода, не превышающего 12 месяцев. В МСФО (IAS) 2 запасами являются активы, которые либо предназначены для продажи в ходе обычной деятельности компании, либо находятся в процессе производства для продажи в ходе обычной деятельности компании, либо являются сырьем или материалами, предназначенными для использования в процессе производства продукции или оказания услуг.

Таким образом, устранены различия в подходах к определению запасов в российских стандартах бухгалтерского учета (РСБУ) и МСФО, существующее на

сегодняшний день. В соответствии с действующим ПБУ 5/01 незавершенное производство не относится к материально-производственным запасам.

В ФСБУ 5/2019 в п.5 содержатся два условия, при соблюдении которых одновременно запасы могут быть признаны в бухгалтерском учете. Во-первых, затраты, которые понесла компания при создании или приобретении запасов обеспечат в будущем поступление экономических выгод компании. Во-вторых, сумма затрат на приобретение или создание запасов определена. В тексте МСФО (IAS) 2 отсутствуют аналогичные условия, однако эти условия применительно к признанию любых активов содержатся в документе "Концептуальные основы финансовых отчетов" Совета по МСФО. Несмотря на то, что данный документ не является международным стандартом, его цель состоит в содействии всем составителям и пользователям финансовой отчетности в понимании и интерпретации положений МСФО.

В отношении оценки запасов общий принцип, устанавливаемый МСФО (IAS) 2 является оценка по наименьшей из двух сумм: по себестоимости приобретения или производства или по чистой возможной цене продажи. Под чистой возможной ценой продажи подразумевается "расчетная цена продажи, используемая в ходе обычной хозяйственной деятельности, за вычетом расчетных затрат на завершение производства, и расчетных затрат, необходимых для завершения продажи" [IAS 2]. Чистая цена продажи является специфичной оценкой для компании, что и отличает ее от справедливой стоимости, которая в МСФО (IFRS) 13 "Оценка по справедливой стоимости" определяется как "цена, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в рамках обычной сделки между участниками рынка на дату оценки" [IFRS 13]. Поэтому чистая цена продажи может отличаться от справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу. Чистая возможная цена продажи может быть основана на расчетных будущих ценах продаж на продукцию. В случае неблагоприятной ситуации в цикличном бизнесе, например в сфере недвижимости, компания может утверждать, что чистая возможная цена продажи превышает справедливую стоимость, поскольку компания намеревается удерживать актив до восстановления цен.

Вследствие общего принципа оценки неизбежно возникает вопрос, что может быть включено в первоначальную стоимость запасов. Затраты, относящиеся к запасам включают затраты на покупку, затраты на производство и другие затраты, понесенные в связи с транспортировкой запасов в текущее местонахождение и приведение из в текущее состояние. Эти затраты включают импортные пошлины, невозмещаемые налоги, затраты на перевозку, погрузочно-разгрузочные работы и другие затраты, непосредственно относящиеся к запасам. Например, при заключении договора поставщик может совершить поощрительный авансовый платеж в пользу своего клиента. Это вид скидки, и подобное поощрение должно учитываться клиентом в качестве обязательства до того момента, как он получит соответствующие запасы, которые потом отражаются по первоначальной стоимости за вычетом такого поощрительного платежа.

Затраты на изготовление запасов включают прямые затраты, такие как прямые затраты на оплату труда, а также распределенные постоянные и переменные производственные накладные расходы. Причем такое распределение не носит

произвольный характер. Обычно включение прямых затрат на практике не имеет сложностей. Проблемы могут возникать при включении определенных видов накладных расходов и в связи с распределением накладных расходов при оценке запасов. Накладные расходы должны относиться на себестоимость запасов единообразно из года в год, и их нельзя игнорировать в предвидении проблем с чистой возможной ценой реализации.

МСФО (IAS) 2 определяет порядок учета, который должен применяться в случаях, когда результатом производственного процесса является выпуск более чем одного вида продукции, например основного и побочного. Если затраты на выпуск каждого продукта не могут учитываться отдельно, они должны распределяться между продуктами на основе рационального и последовательного принципа, например относительной стоимости продаж каждого продукта. Если стоимость побочной продукции незначительна, она может быть оценена по чистой возможной цене продажи, и эта цена вычитается из себестоимости основного вида продукции.

В стандарте МСФО (IAS) 2 также как и в ФСБУ 5/2019 приведены примеры затрат, которые ни в каком случае не должны включаться в стоимость запасов. К таким затратам относятся сверхнормативные потери материалов, труда. В ФСБУ 5/2019 конкретизируются случаи, когда такие затраты могут возникнуть, а именно в результате стихийных бедствий, пожаров, аварий и других чрезвычайных событий. Кроме того, никогда не должны включаться в стоимость запасов управленческие расходы, кроме ситуаций, когда они необходимы для создания запасов. Этот подход, таким образом, применяется для всех видов запасов, включая и готовую продукцию, что изменит в будущем подход к формированию себестоимости готовой продукции, ограничив ее величину только полными производственными затратами. Такой метод калькулирования себестоимости в сумме только полных производственных затрат применяется при подготовке международной отчетности, в управленческом учете называется "абзорпшен-костинг". Российские компании получили возможность применять данный подход с 2000 года, однако чаще всего при калькулировании себестоимости применяется метод учета полных затрат, при котором управленческие расходы включаются в себестоимость выпускаемой продукции.

Отдельного внимания заслуживает оценка приобретаемых запасов на условиях отсрочки платежа. МСФО (IAS) 2 указывает, что при определенных обстоятельствах затраты по займам должны быть включены в стоимость запасов. Согласно МСФО (IAS) 23 "Затраты по займам" затраты по займам должны капитализироваться по квалифицируемым активам, однако к запасам, производимым в большом количестве это положение стандарта не применяется. Кроме того, в МСФО (IAS) 23 разъясняется, что запасы, производимые в течение непродолжительного времени, не являются квалифицируемыми активами. МСФО (IAS) 2 также оговаривает, что в некоторых случаях компания может закупать запасы по повышенной цене при условии отсрочки платежа, что, по сути, делает эту сделку комбинацией покупки и финансирования. В таких обстоятельствах разница в цене должна учитываться как процентные расходы в течение периода финансирования. В ФСБУ 5/2019 содержит аналогичное требование в отношении превышения цены приобретения на условиях отсрочки платежа над суммой, которая была бы уплачена, если бы такой отсрочки не было, со ссылкой на

ПБУ 15/08 "Учет расходов по займам и кредитам". Однако, конкретный механизм применения данного подхода в ФСБУ 5/2019 не раскрыт.

Таким образом, проведя сравнительный анализ действующего МСФО (IAS) 2 "Запасы" и вновь принятого ФСБУ 5/2019, можно констатировать, что все рассмотренные положения этих документов соответствуют принципам подготовки надежной и достоверной информации о запасах, необходимой заинтересованным пользователям финансовой отчетности. Вместе с тем, нерешенными остаются ряд вопросов, которые несомненно возникнут у российских экономических субъектов с вступлением в силу ФСБУ 5/2019, а именно, каким образом рассчитывать справедливую стоимость при приобретении запасов по отдельным основаниям, как определить стоимость запасов, приобретаемых на условиях отсрочки, без учета платы за такую отсрочку. В любом случае, компаниям будет необходимо изменить свою учетную политику в связи с новыми требованиями ФСБУ 5/2019 "Запасы".

---

<sup>1</sup> Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 № 402-ФЗ. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855) (Дата обращения 1.04.2020)

<sup>2</sup> Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 18.07.2017 № 160-ФЗ. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_220280](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_220280) (Дата обращения 1.04.2020)

<sup>3</sup> Приказ Минфина России от 16.10.2018 № 208н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 "Бухгалтерский учет аренды" URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_314504](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314504) (Дата обращения 1.04.2020)

<sup>4</sup> Приказ Минфина России от 15.11.2019 № 180н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 "Запасы". URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_348523](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523) (Дата обращения 1.04.2020)

<sup>5</sup> Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 "Запасы", введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_193531](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193531) (Дата обращения 1.04.2020).

## INVENTORY ACCOUNTING IN ACCORDANCE WITH RUSSIAN AND INTERNATIONAL STANDARDS

© 2020 Korneeva Tatiana Anatolievna,  
Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [korneeva2004@bk.ru](mailto:korneeva2004@bk.ru)

**Keywords:** inventories, Federal accounting standard, IFRS, fair value, net realizable value.

The article analyzes the provisions of the Federal accounting standard "Inventories" (FSB 5/2019) adopted by the Ministry of Finance of the Russian Federation in 2019 in comparison with the international financial reporting standard "Inventories" (IAS 2). The article identifies problematic issues that will need to be addressed by accountants of Russian companies when organizing inventory accounting, starting from 2021.

## К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ПАССИВОВ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

© 2020 Косова Елизавета Михайловна\*  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lizkakos@gmail.com

**Ключевые слова:** структура пассивов, банковский капитал, привлеченные ресурсы, депозитные и недепозитные источники, экономическая нестабильность.

В статье рассматривается структура пассивов коммерческого банка, раскрывается классификация депозитных и недепозитных источников формирования ресурсов. Исследуются функции банковского капитала в условиях экономической нестабильности. Оценивается воздействие экономических и регулятивных условий на изменение структуры пассивов коммерческих банков.

Пассивы банков подвержены воздействию неблагоприятных внешних и внутренних факторов структурного, циклического и кризисного характера. Одной из основных задач банка в кризисных ситуациях является преодоление оттока денежных ресурсов и снижения достаточности капитала<sup>1</sup>.

В условиях таргетирования инфляции, снижения ключевой ставки, экономической нестабильности, обусловленной пандемией коронавируса, особое значение приобретают вопросы формирования ресурсов, обеспечивающих развитие активных операций и финансовую устойчивость коммерческих банков. Ухудшение стабильности банковского сектора обострили проблемы достаточности банковских капиталов, возвратности привлеченных банками ресурсов, системных рисков и превратили их в наиболее актуальные теоретические и практические вопросы национальной банковской системы. В этой связи возросла потребность в исследовании источников формирования банковских ресурсов с позиции оценки их срочности и платности, соотношения собственных и привлеченных средств.

Мобилизация ресурсов банками осуществляется в результате проведения различных видов пассивных операций и отражается на пассивных счетах баланса банка. Банки мобилизуют свободные денежные средства экономических субъектов, расширяют инструменты и совершенствуют технологии привлечения ресурсов. Формируемые ресурсы по экономическому содержанию подразделяются на собственные, привлеченные и заемные. Существует и иной подход к классификации банковских ресурсов, согласно которому выделяются собственные, депозитные и недепозитные источники образования ресурсов.

---

\* Научный руководитель - **Савинова Надежда Григорьевна**, кандидат экономических наук, доцент.

К собственным источникам относится уставный и добавочный капитал, который формируется при создании банка, а также в процессе его функционирования. Полученная от деятельности банка прибыль также относится к собственным средствам. Прибыль может быть направлена на образование резервного фонда, увеличение капитала банка или может числиться на балансе как нераспределенная.

Привлеченные ресурсы формируются банками на депозитной и недепозитной основе. К депозитам относятся ресурсы, привлеченные от клиентов на банковские (средства до востребования) или депозитные (срочные) счета, а также на основе выпуска сертификатов и векселей. Инициаторами таких операций выступают клиенты. Развитие розничных платежных систем способствует расширению депозитных операций, безналичному переводу денежных средств на банковские счета, использованию дистанционных сервисов<sup>2</sup>.

К ресурсам недепозитного характера относятся средства, привлеченные банками по собственной инициативе. Это кредиты, полученные на межбанковском рынке, кредиты Банка России, а также ресурсы в результате выпуска облигаций.

Таблица 1

#### Классификация пассивов банка

Капитал (собственные средства)	Привлеченные	
	Депозитные	Недепозитные
Уставный капитал		
Добавочный капитал: - эмиссионный доход - прирост стоимости при переоценке основных средств, нематериальных активов; - положительная переоценка ценных бумаг, инструментов хеджирования; - увеличение справедливой стоимости финансовых обязательств	Средства юридических и физических лиц на банковских и депозитных счетах в рублях и иностранной валюте	Кредиты Банка России
Резервный фонд	Выпуск сертификатов депозитных и сберегательных	Кредиты коммерческих банков (резидентов и нерезидентов)
Нераспределенная прибыль	Выпуск векселей	Выпуск облигаций

Бесплатными являются собственные ресурсы, привлеченные в уставный капитал, а также прибыль банка. Добавочный капитал формируется за счет переоценки материальных и нематериальных активов, положительной переоценки финансовых инструментов, эмиссионного дохода. Образованный за счет прибыли резервный фонд имеет специальное назначение, может быть использован на покрытие убытков банка.

Наиболее дешевыми ресурсами являются средства, привлеченные от юридических и физических лиц на счета до востребования. К дорогим относятся срочные вклады. Стоимость ресурсов, привлеченных на межбанковском рынке, зависит от спроса и предложения ресурсов на денежном рынке, а также состояния ликвидности банковского сектора. Ликвидность банка во многом зависит от условий



привлечения ресурсов, т.е. срочности и вероятности их досрочного изъятия<sup>3</sup>. Стоимость привлеченных ресурсов оказывает влияние на доходность банка.

Структура пассивов банков количественно и качественно может отличаться. Это зависит от специализации банка, региона функционирования, продолжительности деятельности банка, состава его клиентов, состояния конкуренции<sup>4</sup>, денежного рынка и политики Банка России. Вместе с тем, для российской практики является характерным значительное превышение привлеченных средств. На долю собственных средств банков приходится не более 17% пассивов кредитных организаций, что обусловлено особенностью их функционирования как посредников на финансовом рынке и ролью в перераспределении привлеченных финансовых ресурсов экономических субъектов. Основными источниками финансирования банковского сектора являются ресурсы юридических и физических лиц. Их доля составляет более 60% всех привлеченных денежных средств.

Капитал банка является финансовой основой его деятельности, залогом развития активных операций и получения стабильных доходов. Своевременное увеличение собственных средств гарантирует банку непрерывность деятельности, повышение конкурентоспособности и финансовой устойчивости. Увеличение банковских рисков приводит к снижению качества капитала.

Недостатки в формировании банковского капитала проявлялись в условиях финансовых кризисов. В этой связи появилась необходимость совершенствования регулирования банковского капитала, повышения его качества и уровня достаточности<sup>5</sup>. В рамках регулирования и надзора решались задачи, выявленные Банком России в процессе отзыва лицензий в 2015-2019 годах. Как показала практика банковского надзора, не все компоненты банковского капитала оказались прозрачными для оценки его состояния. Внедрение в России новых международных стандартов банковского капитала не устранило всех проблем этой комплексной работы.

Вопросам оценки достаточности банковского капитала в последние десять лет уделяется большое внимание. Однако обеспечение банков собственными ресурсами в необходимых объемах требует повышенного внимания на государственном уровне. В стратегиях развития кредитных организаций вопросы формирования собственных средств раскрываются слабо.

Капитал выполняет ряд важнейших функций. В процессе развития банка та или иная функция капитала получает первостепенное значение<sup>5</sup>. При регистрации банка, а также в начале его деятельности капитал выполняет оперативную функцию. В сложной финансовой или кризисной ситуации увеличиваются фактические и потенциальные риски, возрастает роль защитной функции капитала.

Своевременная грамотная политика регулирующего органа и надзор, направленные на нивелирование рисков в банковском секторе, сглаживают негативные экономические и финансовые проявления. При этом усиливается роль регулирующей и защитной функций банковского капитала. Надзорные органы могут изменять количественные параметры нормативов, обязательных резервов, а также порядок расчета рисков, инициировать законодательные изменения, сохраняя при этом главную цель поддержания устойчивости банковского сектора.

Банки, действуя в рамках законодательных ограничений, реализуемой государственной экономической и денежно-кредитной политики, сложившейся структуры национальной экономики и мирового хозяйства, стремятся поддерживать капитал на необходимом уровне. С внесением изменений в банковское законодательство, направленных на разделение кредитных организаций по размеру собственных средств (капитала), Банк России уделяет особое внимание обеспечению соответствия масштаба деятельности регулятивным требованиям. Банки разделены по размеру собственных средств на организации с универсальной и базовой лицензией.

*Таблица 2*

**Регулятивные требования по видам лицензий и размеру собственных средств (капитала кредитных организаций)**

<b>Вид лицензии</b>	<b>Минимальный размер капитала</b>
Универсальная лицензия	1 млрд. рублей
Базовая лицензия	300 млн рублей

Новые регулятивные требования вступили в действие с 1 января 2018 года. В этой связи представляет интерес динамика количества банков с капиталом менее 1 млрд. рублей, которые получили базовую лицензию. По состоянию на 1.01.2019г. банки с капиталом до 1 млрд. рублей занимают в банковском секторе 36,5%. Наибольшая доля принадлежит банкам с капиталом от 1 до 50 млрд. рублей - 47,1%. В том числе на банки с капиталом от 1 до 3 млрд. рублей приходится 24,1%.

Управление собственным капиталом в условиях нестабильной экономической ситуации приобретает особое значение, поскольку не всем банкам удается поддерживать финансовую устойчивость при резком оттоке ресурсов и одновременном увеличении просроченных кредитов.

В этой связи Банк России активно проводит мониторинг состояния пассивов коммерческих банков и принимает оперативные решения. Так, в течение апреля 2020 года регулятор принял решение о сохранении ключевой ставки на уровне 6 п.п. и провел мониторинг максимальных процентных ставок по вкладам десяти банков с наибольшим объемом средств физических лиц. Регулятором были приняты меры по высвобождению капитала, а также даны рекомендации кредитным организациям о распределении прибыли и выплате дивидендов за 2019 год только при достаточном запасе капитала на текущую и среднесрочную перспективу. Вместе с тем, дальнейшее ослабление рубля, снижение процентных ставок по депозитам в рублях и иностранной валюте, изменение налогообложения доходов по вкладам в 2020 году может привести к оттоку вкладов и ухудшению финансовой устойчивости банков. Данные проблемы активно обсуждаются банковскими экспертами, которые прогнозируют сокращение действующих кредитных организаций.

<sup>1</sup> Савинова Н.Г., Савинов О.Г., Кондрашова А.А., Турыгина А.Е. Повышение долгосрочной финансовой устойчивости банков на основе управления капиталом и рисками // Финансовая экономика. 2019. № 4. С. 1180 - 1183.

<sup>2</sup> Савинова Н.Г. Развитие розничной платежной системы на основе единого платежного пространства // Экономические науки. 2011. № 83. С. 177-181.

<sup>3</sup> Савинов О.Г., Савинова Н.Г., Ионов А.И. Управление ликвидностью банковского сектора в современных условиях // Наука XXI века: актуальные направления развития : сб. науч. ст. VI Междунар. заоч. науч.-практ. конф., 8 сент. 2017 г. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - Вып. 2, ч. 2. С.89-93.

<sup>4</sup> Савинов О.Г., Савинова Н.Г., Логунов В.В., Логунова Ю.Ю. К вопросу об изменении конкурентной среды в сфере банковских услуг // Финансовая экономика. 2019. № 6. С. 499 - 503.

<sup>5</sup> Мирошниченко О.С. Собственный капитал банка: проблемы регулирования : монография / О.С. Мирошниченко. - М.: Весь Мир, 2019. С.41-63.

## TO THE ISSUE OF FORMATION OF BANK LIABILITIES IN CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY

© 2020 Kosova Elizaveta Mikhailovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: lizkakos@gmail.com

**Keywords:** liability profile, bank capital, secured resources, deposit and non-deposit sources, economic instability.

The article discusses the structure of commercial bank liabilities, reveals the classification of deposit and non-deposit sources of resource formation. The functions of bank capital in conditions of economic instability are studied. The impact of economic and regulatory conditions on changes in the structure of commercial bank liabilities is assessed.

УДК 658.87

Код РИНЦ 06.00.00

## СПЕЦИФИКА РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ОДЕЖДОЙ

© 2020 Крючкова Наталья Александровна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kryuchkova\_n.a@bk.ru

**Ключевые слова:** розничная торговля одеждой, fashion-ритейл, премиум сегмент рынка, способы продвижения на рынке одежды, event-маркетинг.

В статье определены общие тенденции развития розничной торговли одеждой в РФ. Представлена сегментация рассматриваемого рынка. Определены особенности коммерческой деятельности, основанные на структуре затрат и инструментах продвижения в премиум сегменте рынка fashion-ритейла. На примере деятельности магазина-бутика

"Виттория" предложено применение event-маркетинга с целью повышения эффективности его деятельности.

На данный момент на региональных рынках представлено большое количество как иностранных, так и российских производителей верхней одежды и нательного белья. Стоит отметить, что именно в средней и низкой ценовой категории доминируют российские торговые марки. Относительно ценового деления рынка одежды автор придерживается следующего подхода.

#### Сегментирование рынка одежды по цене

Название ценового сегмента	Цена, руб./ед.
Низко ценовой	до 6 000
Средний	6 001 - 12 000
Выше среднего	12 001 - 25 000
Премиум	25 001 - 61 000
Люкс	свыше 61 000

В рассматриваемое сегментирование не включались следующие классы товаров: одежда из меха, огнеустойчивая и защитная одежда, одежда из кожи. За последние несколько лет потребители начали отдавать предпочтение торговым маркам, не имеющим широкой известности, но предлагающим коллекции в среднем ценовом сегменте. Данная тенденция связана с появлением значительного количества локальных и региональных производителей одежды и, соответственно, развития торговых марок на их базе. Самые популярные на сегодняшний день места покупки одежды в областных городах -розничные торговые сети различного типа (международные, федеральные, региональные, локальные). Продукцией несетевых точек продаж пользуется почти в два раза меньше потребителей. Покупатели предпочитают дополнительный сервис при приобретении одежды: наличие парковки и фуд-корта. Данное утверждение подтверждает динамика обеспеченности торговой недвижимости городов-миллионников в РФ.

На розничном рынке одежды г. Самары конкурентную среду главных образом формируют международные и федеральные торговые сети, которые реализуют широкий ассортимент как одежды, так и аксессуаров, обуви. С 2015г. прослеживается устойчивое снижение доли международных сетей на самарском рынке fashion-ритейла. Так по данным 2015г., удельный вес в структуре рынка зарубежных розничных сетей составлял 40%, а в 2018г.- 31%.<sup>1</sup> Главной причиной обуславливающей потерю интереса международных торговых сетей к российскому рынку одежды снижение покупательской способности населения. Падение реальных доходов потребителей в совокупности с ослаблением национальной валюты, политикой государства относительно продукции иностранного производства сделали одежду мировых брендов недоступной для многих жителей региона.

Согласно результатам исследования по модели М. Портера рынок розничной торговли одеждой в г. Самаре обладает высоким уровнем конкуренции.

На данный момент высококонкурентная среда и снижение покупательской возможности влияет на эффективность деятельности предприятий, работающих в сегменте премиум.

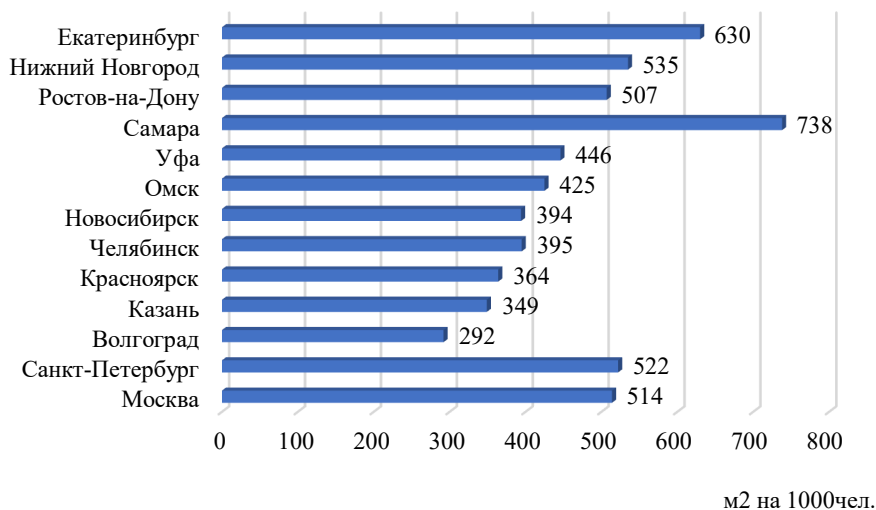


Рис. Обеспеченность торговой недвижимостью городов РФ в 2019г.<sup>2</sup>

Анализ показал, что в структуре издержек предприятий сегмента премиум, более 40% занимают материальные затраты, в том числе затраты на маркетинг и рекламу. Внимательно изучив расходы на рекламу за ряд лет, приходим к выводу, что практически все виды рекламы используются на предприятиях данного сегмента. Наибольший удельный вес занимают затраты на изготовление рекламных роликов (25%-38%), вдвое меньше составляют затраты на изготовление рекламных статей и объявлений в печатных СМИ (15%-23%), а также размещение рекламы в интернете (21%-25%). Наименьший удельный вес в структуре затрат на рекламу приходится на печатные материалы (6%-10%).

На основе результатов опроса, проведенного среди покупателей магазина-бутика "Виттория", основным мотивом совершения покупки в рассматриваемом сегменте рынка является мотив признания, самовыражения себя. Данный мотив заключается в стремлении повысить свой имидж, иметь вещь, которая не похожа на остальные товары, предлагаемые прочими ритейлерами, желание не быть похожим на других.

Кратко охарактеризуем потребителей данного сегмента рынка: постоянные покупатели, живущие или работающие в пределах шаговой доступности от торговой точки, имеющие высокий доход, в возрасте от 18 до 50 лет.

Стоит отметить, что представители данного сегмента рынка fashion-ритейла часто предоставляют эксклюзивные персональные услуги, которые заключаются

в уникальной оценке стиля и образовательном акценте, нацеленном на развитие собственного стиля покупателя.

Но тем не менее, часто встречающиеся факторы, отказа от покупки в магазине: невнимательное отношение со стороны персонала предприятия, цена превышает ожидания потребителя, недостаточно высокое качество изделия.

Для продвижения продукции в сегменте премиум используют следующие промо-тактики:

- личные продажи, реализуемые так же при помощи стилистов, клиентов;
- связи с общественностью, формируемые на различном уровне;
- электронная рассылка клиентам торговой точки;
- печатная реклама в региональных и федеральных СМИ;
- event-маркетинг.

Если первые четыре промо-тактики активно используются предприятиями розничного ритейла, то использование event-маркетинга как инструмента продвижения относительно новое направление. Основными методами данного инструмента являются:

- Специальное мероприятие (Specialevent) - организация процесса в целях создания рекламного сообщения, погружения участников акции в мир бренда.

- Корпоративное мероприятие (Corporateevent) - эмоциональное манипулирование персоналом предприятия с целью сплочения коллектива.

- Игровой промоушен (Playpromotion) - вовлечение потребителя в игру с целью завоевания или повышения интереса в определенному бренду.

- Провокационный маркетинг - вид продвижения, цель которого заинтересовать потребителя с помощью креативных концепций и динамичных сценариев. Самое главное - это построение рекламной компании с использованием не стандартных механик. Выделяют несколько основных направлений: teaser реклама; WOW technology; скандал.

Отношения между продавцом и покупателем в сегменте премиум fashion-ритейла строятся на долгосрочной основе, особенно на региональном рынке, где достаточно ограничен спрос. Поэтому используя социальный маркетинг, предприятия получают редкую возможность построения и реализации прочных взаимоотношений с потребителями. Эффективность реализации event-маркетинга, прогнозируем на мероприятии, планируемом магазином -бутиком "Виттория". Особенностью данного события является то, что оно будет походить на английский язык с участием носителя языка (гражданина США).

Инструменты продвижения информации о разработанном event-мероприятии следующие:<sup>3</sup>

- сайт предприятия;
- сообщества индустрии моды в социальных сетях;
- sms- рассылка постоянным клиентам предприятия;
- приглашение покупателям, оформившим дисконтные карты.

Цель - создание коммуникаций с потенциальными потребителями. Задачи события увеличение количества постоянных клиентов, совершенствование английской грамматики, отработка лексического и грамматического материала по темам

"Мода" и "Одежда", формировании навыков создания образа. Участниками процесса являются 3 члена жюри, подсудимая, истец, стилист, бьюти эксперт.

Концепция мероприятия - ролевая игра в формате ток-шоу на английском языке. Обсуждение модных тенденций на рынке одежды. Музыкальное сопровождение будет дополнять атмосферу ток-шоу.

Необходимые материалы для организации и проведения события:

- видео-интервью приглашенных экспертов;
- видео о подсудимой, с целью формирования представления о ее стиле (на английском языке);
- создание загадок о моде, брендах, одежде;
- подбор одежды для подсудимой из ассортимента бутика;
- подборка музыкальных композиций для проведения ток-шоу;
- методические пособия для облегчения понимания диалогов;
- презентация с интерактивными заданиями для гостей;
- фотозона с фирменной символикой бутика.

В качестве предлагаемых способов освещения мероприятия были выбраны: фотоотчет и тестовое сообщение в социальных сетях на странице предприятия, также фотоотчет и тестовое сообщение на сайте бутика.

Расчетный коэффициент конверсии от предлагаемого мероприятия составит 7%.

В заключение отметим, организация рынка розничной торговли одеждой нацелена на консолидированную систему продвижения продукции и взвешенное применение инструментов маркетинга в зависимости от сегмента рынка fashion-ритейла.

---

<sup>1</sup> FashionOnline 2019 Цифры. Факты. Тренды. Мнения. Издание 1-е. апрель 2019. URL: [http://omni-solutions.ru/fashion\\_online\\_2019\\_wihitepaper\\_issledovanie](http://omni-solutions.ru/fashion_online_2019_wihitepaper_issledovanie)

<sup>2</sup> Рынок торговой недвижимости. Москва - 2019 год. URL: <https://www.knight-frank.ru/research/rynok-torgovoy-nedvizhimosti-moskva-2019-god-6929.aspx?search-id=a01ba48c-0bca-4477-afe2-69cfefafac833&report-id=598&rank=1>

<sup>3</sup> Крючкова Н.А., Зубова К.В. Тенденции развития интернет-маркетинга на рынке потребительских товаров//Наука XXI века: актуальные направления развития. 2019.№1-1. С. 267-271.

## MARKET SPECIFICITY OF CLOTHES RETAIL SALES

© 2020 Kryuchkova Natalya Alexandrovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [kryuchkova\\_n.a@bk.ru](mailto:kryuchkova_n.a@bk.ru)

**Keywords:** retail clothing, fashion retail, premium market segment, ways to promote the clothing market, event marketing.

The article identifies general trends in the development of clothing retail sales in the Russian Federation. The segmentation of the market under consideration is presented. The features of commercial activities based on the cost structure and promotion tools in the premium segment of the fashion retail market are determined. Using the activity of the Vittoria boutique store as an example, the use of event marketing has been proposed in order to increase the effectiveness of its activities.

УДК 336

Код РИНЦ 06.00.00

## РЕМАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

© 2020 Кузнецова Елена Вячеславовна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Lenusik271099@gmail.com

**Ключевые слова:** ремаркетинг, ретаргетинг, интернет-реклама, маркетинг, онлайн-продвижение, файлы cookies.

В статье проанализирован современный инструмент рекламного бизнеса, использование которого позволяет вернуть падающий спрос пользователей на товар или услугу в интернете-ремаркетинг. Отдельное внимание акцентируется становлению ремаркетинга как самостоятельного мощного инструмента стимулирования продаж, определены механизмы его работы и эффективность применения.

Какова вероятность что после того, как вы отложите товар в корзину при интернет-шоппинге, сразу купите? Вас может кто-то отвлечь, может прекратиться интернет-соединение, вы можете попробовать поискать на других сайтах или решить, что этот товар не нужен вовсе. По данным GoogleAdWords 98% пользователей не конвертируют при первом посещении. Показатель конверсии показывает соотношение пользователей, которые совершили целевое действие на сайте к общему числу посещений. Получается лишь 2% при первом просмотре покупают продукт. Именно для таких случаев и существует ремаркетинг. Многие потребители понимают значение маркетинга, но совершенно не догадываются что меняется с появлением приставки "ре". Если спросить, что такое маркетинг простого прохожего, то скорее всего ответ будет, что это хорошая рекламная деятельность, чтобы люди тратили больше денег. Понятие маркетинга гораздо шире<sup>1</sup>.

Научное определение маркетинга гласит что - это совокупность процессов направленных на эффективное продвижения и реализацию товаров и услуг, а также поддержание взаимоотношений с потребителями. Помимо этого, маркетинг выполняет такие важные задачи как: анализ внутренней(потребительского рынка, выбор целевой аудитории) и внешней среды (рынка конкурентов),

---

\* Научный руководитель - **Корнилова Анна Дмитриевна**, кандидат экономических наук, доцент.



формирование спроса, выбор и стимулирование рынков сбыта, разработка новых товаров и услуг, повышение качества готовой продукции, управление рисками компании, выбор товарной и ценовой политики. Считается, что маркетинг впервые появился в Японии, когда первый владелец универмага семьи Мицуи стал учитывать интересы своих клиентов, расширял ассортимент товаров с учетом их мнения, начал устанавливать гарантии на товар, а именно ввел принцип полного возврата денег. Как наука маркетинг сложился гораздо позже на рубеже 19-20 веков, при появлении крупномасштабного производства в условиях быстро растущей конкуренции. На сегодняшний момент мы имеем уже 8 видов маркетинга: стимулирующий, конверсионный, развивающийся, противодействующий, поддерживающий, синхромаркетинг, демаркетинг и ремаркетинг. Подробнее остановимся на последнем набирающем популярность инструменте маркетинга.<sup>2</sup>

Понятие ремаркетинга является достаточно молодым и впервые было употреблено в 2009 году. Так как данный инструмент был изучен не до конца и его понимание было размыто, он был признан неэффективным способом привлечения клиентов. Зарубежный опыт показывает, что настоящий "бум" в этой индустрии начался спустя 3 года в 2012 году, в результате внедрения RTB (RealTimeBidding) - технологии проведения аукциона по продаже рекламных мест в интернете в режиме реального времени. После покупки рекламы компании сами выбирают необходимый инструмент. Выбор предоставлялся между таргетингом и ретаргетингом, в первом случае целевая аудитория ранжировалась (по возрасту, полу, местоположению, предпочтениям), данный метод был уже хорошо изучен и имел определенный уровень доверия у организаций, во втором случае, реклама показывалась пользователям, которые когда-либо интересовались данным продуктом или услугой. Изучение этой стратегии началось постепенно и считалось мощной тактикой удержания аудитории.

Ремаркетинг - это маркетинговый прием, который используется в случае, если спрос потенциального потребителя на товар или услугу стал падать. Принцип его работы заключается в настройках рекламы таким образом, чтобы предлагались те товары и услуги, которые пользователь просматривал раньше. В зарубежных источниках ремаркетинг, чаще указывается как ретаргетинг (форма онлайн-таргетированной рекламы). Разница предлагаемых двух определений на первый взгляд не существенна, они считаются аналогами, но стоит отметить, ретаргетинг фокусирует свое внимание на привлечение новой аудитории через социальные сети, интернет и электронную почту, в то время как ремаркетинг осуществляется благодаря сообщениям для повторного привлечения клиентов (чаще всего текущих или неактивных)<sup>3</sup>.

Прежде чем рассмотреть подробно механизм запуска ретаргетинга в интернете стоит ознакомиться с понятием cookies- файлов. Cookies (в пер. в англ. печенюшка) русскоязычные пользователи чаще всего говорят просто "куки" Это такие служебные файлы, которые сохраняются в базе компьютера, после использования браузеров в интернете. По-другому говоря - это технология сбора персональных данных о человеке. В благих целях она используется для хранения персональных предпочтений, напоминания регистрационных данных аккаунтов различных мессенджеров и вебсайтов, сохранения местоположения (региона), обеспечение комфортного онлайн-шопинга. Полезность куки находится под вопросом, ведь

помимо приятных бонусов в виде экономии времени, его система является вирусной и выдает пользователям множество контекстной рекламы. Собирая данные, файлы-cookies, по факту являются слежкой за личной жизнью, которая может подвергнуться опасности в случае взлома вашего компьютера мошенниками или при перехвате данных, вызвав утечку конфиденциальной информации. Это заставляет лишний раз задуматься о необходимости такого риска. Сейчас при использовании сайтов браузером можно самостоятельно одобрить или отклонить запрос о сборе cookies-данных сервисами, а также можно удалять накопившиеся данные каждый день или чистить их время от времени<sup>4</sup>.

Чтобы успешно запустить кампанию ретаргетинга, нужны конкретные данные о потребителе, которые можно получить двумя способами:

- На основе пикселей. Механизм работы заключается в том, что, когда пользователь заходит на сайт, файлы-куки собирают всю необходимую информацию о нем, и сразу после выхода с сайта, запускается контекстная реклама в других источниках (Facebook, Google). Ретаргетинг на основе пикселей считается более успешным и дает 200% ROI, по данным создателя платформы OkDork- Noah Kagan.

- На основе списков. Используя этот метод, кампания базируется на наличие адресов электронной почты текущих клиентов. После загрузки всех адресов создается рекламное объявление, которое начинает рассылаться только этим конкретным пользователям.

Существует различие между баннерным ретаргетингом и обычной баннерной рекламой. Разница в том, что реклама дает первое представление о товаре или услуге, показывает яркую обложку, громкий слоган и направлена на фиксирование в памяти клиента, баннерный ретаргетинг как бы напоминает о той рекламе, возвращает клиенту информацию о том, что он хотел приобрести товар какое то время назад, стандартный прием в таком случае предоставление 10-15 % скидки.

У ретаргетинга есть свои преимущества и риски, к положительным сторонам данного инструмента относятся:

- стимулирование продаж, мотивация клиента завершить покупку;
- повышение осведомленности бренда. Реклама с использованием логотипа, фирменного знака, запоминающейся упаковки улучшает имидж бренда. Мнение что реклама - это дорого, заставляет задуматься клиента о популярности продукта. При правильной настройке рекламных объявлений (их периодичности) возрастает лояльность.

- возможность продать пользователю дополнительные товары компании, начать рекламную кампанию новых товаров и услуг, которые "могли бы" понравиться потребителю, на основе уже имеющихся данных.

Помимо этого, существуют объективные проблемы и риски запуска "назойливого" механизма ремаркетинга:

- Многие пользователи утверждают, что им становится не по себе, ощущение что за ними следят.

- Опрос InSkinMedia показал влияние количества повторных показов рекламного объявления бренда на репутацию пользователей. Чем чаще показывается рекламный баннер, тем негативнее мнение о продукте, 53% опрошенных утверждают, что реклама более 5 раз в неделю вызывает раздражение и злость, нежели

желание покупки. То же происходит в случае, если товар уже куплен на сайте конкурента, а реклама все еще продолжается. Из чего можно сделать вывод, что излишняя назойливость вредит производителю.

- Проблемой ремаркетинга также является и то, что он совершенно не учитывает сезонность и одноразовый спрос на товар (периодичность покупки). К примеру, заинтересовавшись покупкой зимней резины, ее реклама будет преследовать даже летом. Периодичность покупки товаров также очень важна, желание купить интересный образ для костюмированной вечеринки не будет означать, что потребитель собирается посещать ее каждую неделю, но "беспощадный" ретаргетинг все еще будет предлагать приобрести разные наряды. Механизмы данного инструмента, устанавливаются автоматически и, к сожалению, не умеют распознавать одноразовую покупку.

- Развитие "баннерной слепоты". В случае, если пользователь когда-то искал в интернете магазины, где можно купить набор для вышивания, кулинарную книгу, набор антипригарной посуды или другие товары по просьбе мамы, данные товары будут показываться из месяца в месяца предлагая купить их со скидкой, получить кэшбек и другими рекламными выгодными предложениями, но это не значит что пользователь заинтересуется ими. Мы не можем причислить это к одноразовой покупке, но и товар не является актуальным для владельца гаджета, поэтому у пользователя развивается "баннерная слепота"- термин, описывающий состояние игнорирования рекламы. При том что на ряду с ненужными товарами может стоять необходимая вещь, но баннерная слепота не позволит обратить на нее внимание<sup>5</sup>.

Эффективность ретаргетинга была признана IAB- Бюро интерактивной рекламы - научным центром исследований, проводимых в Европе и Соединенных Штатах, по данным IAB -91% из 1000 опрошенных маркетологов заявили, что инструменты ретаргетинга эффективнее, чем поиск, электронная почта или другие рекламные объявления, 70% маркетологов используют ретаргетинг для узнаваемости бренда, 60% для социальных сетей поддержания вовлеченности и 58% для удержания клиентов. Выгодность ретаргетинга для предпринимательских структур очевидна, все больше компаний и брендов обращаются к данному инструменту для увеличения продаж и прибыли- 68% маркетинговых агентств и 49% брендов имеют специальный бюджет для ретаргетинга<sup>6</sup>.

Таким образом можно сделать вывод, что появление ретаргетинга упростило систему маркетинга, рекламные объявления, настраиваемые автоматически, не требуют привлечения дополнительного штаба сотрудников, с каждым годом эффективность данного инструмента возрастает и маркетологи уже не могут отрицать его преимущества перед другими способами рекламы.

---

<sup>1</sup> Данные Google AdWords. URL: <https://blog.instanika.com/rukovodstvo-poperenacelivaniju-ultimate-adwords/> доступ свободный, (дата обращения 10.04.2020)

<sup>2</sup> URL: <http://www.ekonomika-st.ru/upravlenie/marketing/marketing-1.html>, доступ свободный, (дата обращения 10.04.2020)

<sup>3</sup> Платформа управления интернет рекламой для малого и среднего бизнеса "Rookee". URL: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwiki.rookee.ru%2Frookee%2F>, доступ свободный, (дата обращения 10.04.2020)

<sup>4</sup> Сервис сквозной аналитики и управления рекламой, статья об использовании файлов cookies. URL: <https://www.calltouch.ru/glossary/cookies/> доступ свободный, (дата обращения 11.04.2020)

<sup>5</sup> URL: <https://yagla.ru/blog/marketing/kak-retargeting-mozhet-ubit-prodazhi-temnaya-storona-retargetinga/> доступ свободный (дата обращения 13.04.2020)

<sup>6</sup> "Пристальный взгляд на ретаргетинг и ответы на программный опрос маркетологов от 1000 маркетологов" ориг. назв. " A close look at retargeting and the programmatic marketer Survey responses from 1,000 marketers". URL: [https://www.iab.com/wp-content/uploads/2015/07/US\\_AdRoll\\_State\\_of\\_the\\_Industry.pdf](https://www.iab.com/wp-content/uploads/2015/07/US_AdRoll_State_of_the_Industry.pdf) доступ свободный, (дата обращения 12.04.2020)

## REMARKETING AS A MODERN BUSINESS TOOL

© 2020 Kuznetsova Elena Vyacheslavovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [Lenusik271099@gmail.com](mailto:Lenusik271099@gmail.com)

**Keywords:** remarketing, retargeting, online advertising, marketing, online promotion, Cookies.

The article analyzes a modern advertising business tool, the use of which allows you to return the falling demand of users for a product or service on the Internet - remarketing. Special attention is paid to the formation of remarketing as an independent powerful tool for stimulating sales, and the mechanisms of its operation and effectiveness are determined.

УДК 336

Код РИНЦ 06.00.00

## САМОМЕНЕДЖМЕНТ, МЕТОДИКИ ПЕРСОНАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

© 2020 Кузнецова Елена Вячеславовна  
студент

© 2020 Акопян Диана Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: [Lenusik271099@gmail.com](mailto:Lenusik271099@gmail.com), [diakopyan@yandex.ru](mailto:diakopyan@yandex.ru)

**Ключевые слова:** тайм-менеджмент, самоменеджмент, мультизадачность, эффективность, продуктивность, личностный рост.

В статье анализируются и сравниваются две актуальные на сегодняшний момент методики повышения персональной эффективности: Personal Efficiency Program и Getting

Thing Done, применение которых позволяет организовать рабочую деятельность таким образом, чтобы за короткие сроки достичь максимальной результативности.

В современных реалиях мы можем сталкиваться с тем, что невозможно удерживать много важной информации. Накапливаясь, детали неизбежно забываются, что вызывает неодобрение коллег, руководства и проблемы в повседневной деятельности. Существует множество способов и методик преодоления негативных последствий создавшегося положения.

С этой целью рассмотрим методики персональной эффективности Д. Аллена и К. Глисона, благодаря которым миллионы людей могут выполнять одну задачу за другой, не распыляя свое внимание и не перегружаясь ментально и физически.

Анализируя проблему личной эффективности, мы сталкиваемся с рассеянностью, ленью, невнимательностью, неумением правильно организовывать рабочее пространство и время, отсутствием самодисциплины. Это негативно влияет на процесс выполнения и результат деятельности. Методика Personal Efficiency Program (PEP) позволит организовать свой день максимально продуктивно. Она предложена К. Глисоном в труде "Работай меньше, успевай больше. Программа персональной эффективности". Ключевой идеей методики является тезис "Сделай это сразу же", в то время как в остальных трудах существует необходимость распределить свои дела в порядке (сложности- срочности -времени, которое затрачивается на выполнении и т. д.). Автор полагает, что планирование на месяц бесполезно, так как оно является очень расплывчатым, планирование ежедневно отнимает лишнее время, следовательно планирование по неделям наиболее эффективный способ.

При появлении новой задачи исполнение ее должно быть незамедлительным. Должна быть создана профессиональная система хранения документов, где каждый лежит в своей папке, в соответствии со степенью его выполнения:

- Исходящие- ваши выполненные задания.
- Входящие - задачи, с которыми вы еще не успели ознакомиться.
- Текущие проекты- то, с чем вам предстоит работать в ближайшие пару дней.
- Материалы для чтения- с этой папкой дела обстоят сложнее так как она всегда будет наполняться быстрее остальных, в связи с тем, что дополнительной литературы способствующей выполнению задачи всегда много, методика PEP в таком случае советует короткие статьи менее одной страницы прочитывать сразу и не копить, а статьи побольше экспортировать в папку, разгружая рабочий стол.

С целью повышения эффективности деятельности необходимо следовать простым правилам:

- не оставляем телефонные звонки без ответа;
- разграничиваем производственную и личную жизнь;
- на вашем рабочем месте порядок и находятся только все необходимое;
- не расходуем время на спам.

Организовать свою деятельность продуктивно, можно не только выполняя задания моментально, многим такой принцип работы не подходит, в связи с тем, что срочность выполнения заданий на конкретной должности регламентирована,

и появившиеся новые задачи второстепенного значения, не стоит выполнять тотчас.<sup>1</sup>

Стараясь выполнить несколько заданий одновременно, мы неизбежно сталкиваемся с мультизадачностью или ситуацией, когда человек может выполнять несколько дел одновременно, когда качество выполнения задач не страдает. Принято считать, что применять мультизадачность престижно и некоторые соискатели, составляя резюме, ставят такое качество на первую позицию, справедливо полагая, что медиа-мультизадачность в XXI веке применяет каждый второй человек. Социальные медиа сигнализируют, что делать 2-3 дела параллельно стало нормой. Мы часто фиксируем, что одновременно просматриваем файлы и ведем переписку с кем-либо; слушаем музыку читаем; занимаемся физической работой и общаемся по телефону.

Можно предположить, что от мультизадачности сплошные плюсы, но исследования Стэнфордского университета показали, что эффективной мультизадачности не бывает. Ученые провели 3 теста среди студентов старших курсов, в которых сравнивали возможности людей с высокой и низкой мультизадачностью. Цель тестирования - найти параметры, по которым люди, умеющие распылять свое внимание, могли бы превзойти тех, кто сосредотачивает его только на конкретном задании. Результаты исследований показали, что первые имеют худший результат, в каждом из тестов. "Разум не создан для "Тяжелой" многозадачности" такой вывод сделал Клиффорд Насс и его коллеги. Люди склонные выполнять несколько вещей одновременно даже не задумываются о том, переключаясь между делами они тратят больше энергии.<sup>2</sup>

Нейробиолог Эрл К. Миллер, изучая когнитивные функции мозга посоветовал избегать многозадачности, так как клетки мозга человека начинают иметь меньшую плотность в области префронтальной коры, отвечающей за сопереживание, эмоциональный и когнитивный контроль, следовательно, такие людичаще становятся раздражительными, понимая что выполнили меньшее количество дел, чем было запланировано, чувствуют себя вяло, неудовлетворенно и даже апатично, впадают в депрессию.<sup>3</sup>

Остановимся на эффекте Даннинга-Крюгера или феномене когнитивной предвзятости, в котором людям свойственно переоценивать свои умственные возможности. В действительности они в силу своей некомпетентности не способны понять это. Так, в эксперименте, где женщины и мужчины выполнявшие тесты по естественному, и те и другие справлялись одинаково хорошо, хотя женщины недооценивали свою эффективность и полагали что справились плохо, объясняя тем, что у них меньше способностей к научному мышлению, чем у мужчин. С этими же убеждениями женщины склонны чаще отказываться от участия в научных конкурсах.<sup>4</sup>

Д. Аллен -эксперт, консультант в области личной эффективности убежден, что начинать приводить свою жизнь в порядок никогда не поздно и нужно начинать с мелких окружающих себя деталей.Используяего методикую можно повышать эффективность лишь придерживаясь четких правил, которыепомогают распределить жизненные ресурсы и направить их в нужном направлении.

Методика GettingThingDone (GTD), представленная в труде "Как приводить дела в порядок" описывает простые истины. Переводчики спорят о правильности такой трактовки, корректнее было бы озаглавить "Как доводить дела до завершения". Обычно составляя списки дел люди смешивают все этапы их выполнения, что только путает их и делает такие списки, во-первых, бесполезными, во-вторых длинными и после их составления не всегда понятно с чего начинать.

Принцип работы GTD основан на 3х шагах, которые следует предпринять:

- Collect (Выписывание дел.) Не только Д. Аллен использует это на первом шаге, но и многие другие авторы высокоэффективных методик. Важно понимать, что, уделяя хотя бы 10 минут в день на планирование своего распорядка дел, не забывая про приемы пищи и отдых, мы помогаем организму испытывать меньше стресса.

- Process (Что делать дальше?) Имея конкретную задачу вам нужно записать первый шаг ее исполнения. К примеру зафиксировав, что вам нужно сделать проект, первым шагом будет определение темы, нахождение сразу пару источников информации. Как правило сложнее всего начать работу, а когда вы уже знаете, что сделаете в первую очередь, начинать будет легче.

- Do (Делай!) Так как размышление "как сделать?" приведены в прошлом этапе, сейчас мы берем и делаем то, что запланировали.

В представленной методике - многозадачность скорее препятствие, чем решение проблем, лишенное эффективности. Важно также помнить, что список задач надо вести удобным для себя способом: если вам комфортно писать в блокноте и вычеркивать после исполнения - делайте так. Если вы привыкли полагаться на телефон, то приложения вам, несомненно, подойдут больше.

GTD- скорее применима в быту, но может быть использована в организационной деятельности. Присутствуют 4 "папки", в нашем случае столбика для деления задач по приоритетности: выполнить в ближайшее время, отложить на неопределенный срок, проекты и папка "может быть, когда-нибудь". Если, как и по выбранным папкам мы распределяем задачи на первоначальном этапе "сбора", то на шаге "обзор задач" мы используем только те, которые должны выполнить в ближайшее время и пишем для него план "Process, Do!". Идеологией метода GTD является понимание того, что нужно думать не о проблеме, а о способе ее решения, а также не стоит коллекционировать задачи.<sup>5</sup>

Сравнивая концепции PЕRи GTD, мы можем сделать вывод, что они похожи. Заметим, что в каждой из них важным этапом выступает фиксация задач, благодаря чему мозгу не приходится отвлекаться на различные мелочи. Далее идет рассмотрение в принципах выполнения работы, необходимости ранжирования. Видимо каждый остановится на том принципе, который будет ему ближе, больше подходит образу жизни и совместим с видом трудовой деятельности. Здесь нет выигравших и проигравших, выбрав одну из предложенных методик персональной эффективности, и выполняя ее шаг за шагом, вы в любом случае добьетесь успеха, в той области, в которой будете ее применять.

---

<sup>1</sup> Кэрри Глисон "Работай меньше, успевай больше. Программа персональной эффективности", М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012, 352 стр.

<sup>2</sup> Доклад Стэнфорда, 24 Августа 2009 года. URL: <https://news.stanford.edu/news/2009/august24/multitask-research-study-082409.html>, доступ свободный, (дата обращения 06.04.2020)

<sup>3</sup> Персональный сайт Эрл.К. Миллера. URL: <https://ekmillerlab.mit.edu/earl-miller/> доступ свободный, (дата обращения 07.04.2020)

<sup>4</sup> David Yang The Myth Of Multitasking, Brain World Magazine. 13Июнь 2019. URL: <https://brainworldmagazine.com/the-myth-of-multitasking/>, доступ свободный, (дата обращения 08.04.2020)

<sup>5</sup> Дэвид Аллен ; пер. с англ. Юлии Константиновой "Как привести дела в порядок. Искусство продуктивности без стресса"- М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016.

## SELF-MANAGEMENT, METHODS OF PERSONAL EFFECTIVENESS

© 2020 Kuznetsova Elena Vyacheslavovna  
Student

© 2020 Akopyan Diana Anatolyevna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics

E-mail: lenusik271099@gmail.com, diakopyan@yandex.ru

**Keywords:** time management, self-management, multitasking, efficiency, productivity, personal growth.

The article analyzes and compares two currently relevant methods for improving personal effectiveness: The Personal Efficiency Program and Getting Thing Done, the use of which allows you to organize your work in such a way that you can achieve maximum performance in a short time.

УДК 336.77

Код РИНЦ 06.73.75

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА БАНКОВСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

© 2020 Кузьмина Ольга Юрьевна  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: pisakina83@yandex.ru

**Ключевые слова:** коммерческие банки, потребительское кредитование, финансовые институты, институциональная инфраструктура, кредитный риск.

Статья посвящена анализу институциональной инфраструктуры банковского потребительского кредитования. В статье акцентируется внимание на том, что особая роль



системы потребительского кредитования в социально-экономической жизни общества заставляет уделять значительно большее внимание процессу развития данного сегмента рынка. Совершенствование форм предоставления кредитов, систем оценки платежеспособности заемщиков, повышение эффективности программ управления рисками, расширение продуктовой линейки банков с учетом зарубежного передового опыта в этой финансовой области делают актуальными всесторонние исследования, посвященные процессу становления и развития институциональной инфраструктуры.

Потребительский кредит отражает экономические отношения между кредитором и заемщиком при условии, что заемщиком выступает домашнее хозяйство, с нормативно-правовой точки зрения, физическое лицо<sup>1</sup>.

Финансовых институтов, занимающихся непосредственным кредитованием граждан, на российском финансовом рынке достаточно много. К ним можно отнести банки, кредитные организации, не имеющие банковской лицензии, ломбарды, лизинговые компании и кооперативы потребительского кредитования.

Если ограничить область исследования только рынком банковского потребительского кредитования, то создается ощущение, что участников на этом рынке только два: собственно, банки и их клиенты (физические лица), но это отнюдь некорректно.

В условиях современного развития института потребительского кредитования приходится лишний раз подчеркнуть, что этот институт состоит из множества организаций, имеющих как горизонтальные, так и вертикальные координационные связи. Обособленной банковской структуре не под силу самостоятельно заниматься вопросами финансово-кредитного обеспечения, информационного сопровождения кредиторов и заемщиков, снижения проблемных задолженностей или кредитных рисков, стимулированием хозяйствующих субъектов к поиску новых эффективных форм взаимодействия. Требуется целая система специализированных организаций, обслуживающих рынок потребительского кредита.

Институциональная инфраструктура потребительского кредитования направлена на создание условий для реализации процесса выдачи и получения потребительского кредита, повышения степени доступности для населения заемных средств, обеспечение единства всех этапов процесса кредитования, то есть выполнения так называемой системообразующей функции.

Инфраструктуру можно рассматривать не только с институциональной точки зрения как систему организаций и учреждений, обеспечивающих эффективное функционирование рынка потребительского кредитования, но и с функциональных позиций, тогда она предстает в виде системы экономических и правовых нормативов, регулирующих взаимодействие участников данного рыночного сегмента.

Институциональная инфраструктура является двухуровневой. В состав первого уровня входят финансовые институты, осуществляющие непосредственный процесс кредитования. Второй уровень формируют вспомогательные финансовые структуры, обеспечивающие функционирование организаций первой ступени. К ним относят страховые компании, коллекторские агентства, клиринговые

центры, бюро кредитных историй. Не стоит забывать и о не входящих напрямую в состав институциональной инфраструктуры потребительского кредитования, но создающих институциональное поле, в котором реализуют себя организации выше обозначенных двух уровней, государственных органах регулирования, в особенности Центральном банке Российской Федерации.



*Рис. Институциональная инфраструктура банковского потребительского кредитования*

Источник: составлено автором.

Институциональная инфраструктура потребительского кредитования является хорошо структурированной системой с имеющимися как вертикальными, так и горизонтальными цепочками координации<sup>2</sup>. Это же касается и функциональной инфраструктуры, которая в горизонтальном срезе представляет собой укрупненную группировку элементов инфраструктуры по сферам деятельности, а в вертикальном - различные уровни функционирования данной системы, обеспечивающие жизнедеятельность банка как обособленной хозяйственной единицы. Каждый из элементов функциональной инфраструктуры потребительского кредитования играет особую роль в обеспечении бесперебойности данного процесса, имея при этом как внутреннее, так и внешнее наполнение<sup>3</sup>.

Если функционал институтов внешнего наполнения данной инфраструктуры потребительского кредитования хорошо изучен (см. таблицу), то по поводу внутренней составляющей хотелось бы сказать несколько слов.

К внутренней сфере функциональной инфраструктуры потребительского кредитования относят, например, аналитические службы банка, автоматизированные технологии, осуществляющие мониторинг кредитных сделок, анализ состояния задолженности и хода погашения кредитных обязательств клиентами, банковский электронный документооборот с применением электронно-цифровых подписей.

Все эти структурные элементы позволяют рассматривать банк как единое институционализированное информационно-аналитическое пространство.

**Основные институты, играющие роль внешнего наполнения функциональной инфраструктуры потребительского кредитования**

<b>Институт</b>	<b>Описание функционала</b>	<b>Положительные черты</b>	<b>Отрицательные черты</b>
Коллекторские агентства	профессионально специализируются на внесудебном взыскании просроченной дебиторской задолженности	обеспечивают уменьшение рисков просроченных задолженностей и невозвратов за счет превентивных мер по отсечению возможных "проблемных" заявок, способствуют экономии на затратах по созданию собственной системы по работе с клиентской задолженностью	часто используют нелегальные способы возврата долгов по кредитам
Кредитные бюро	оказывают услуги по оформлению, обработке и хранению кредитных историй, а также предоставлению кредитных отчетов	упрощают процесс работы с заемщиком, снижают кредитный риск	не предусмотрен единый стандарт обмена информацией
Страховые организации	осуществляют процесс страхования потребительских кредитов	существенно снижают риски кредитной сделки, увеличивают лимит кредитования	часто наблюдается процесс навязывания страховых услуг, что сказывается на стоимости потребительских кредитов

Подытоживая сказанное, хочется отметить, что инфраструктура потребительского кредитования, будь она институциональной или функциональной, должна рассматривать с позиций системного подхода как определенная структура элементов, часть из которых являются участниками рынка потребительского кредитования. Их обилие, наличие достаточно сложных связей между ними не может не сказаться на процессе развития рынка потребительского кредитования в нашей стране.

<sup>1</sup> Суховская, М. Г. Потребительские кредиты: новые правила игры // Главная книга. - 2014. - № 15. - С. 46.

<sup>2</sup> Einav, L., Jenkins, M., Levin, J. Contract Pricing in Consumer Credit Markets // Econometrica. -2012. - Vol. 80. - PP. 1387-1432.

<sup>3</sup> Бадалов, Л.А. Способы компенсации риска потребительского кредитования: дисс. канд. экон. наук/ - М., 2011. - С. 29-30.

# INSTITUTIONAL INFRASTRUCTURE OF BANK CONSUMER LENDING

© 2020 Kuzmina Olga Yurievna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: pisakina83@yandex.ru

**Keywords:** commercial banks, consumer lending, financial institutions, institutional infrastructure, credit risk.

The article is devoted to the analysis of the institutional infrastructure of Bank consumer lending. The article focuses on the fact that the special role of the consumer credit system in the socio-economic life of society makes it necessary to pay much more attention to the process of development of this market segment. Improving the forms of granting loans, systems for assessing the solvency of borrowers, improving the effectiveness of risk management programs, expanding the product line of banks, taking into account foreign best practices in this financial field, make it relevant to comprehensive research on the process of formation and development of institutional infrastructure.

УДК 331

Код РИНЦ 50.24.54

## ИЗМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕКА

© 2020 Левченко Лариса Владимировна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
© 2020 Карпенко Ольга Анатольевна  
кандидат экономических наук, ведущий специалист  
АО "СамГЭС" (Самарагорэнергосбыт)  
E-mail: lvls@mail.ru

**Ключевые слова:** интеллектуальные капитал, искусственный интеллект, ресурсность, экологичность, самозанятость, эмоциональный и духовный интеллект.

В представленной работе выявляются и рассматриваются ключевые изменения в современном интеллектуально-профессиональном развитии человека. Выделяются блоки образовательных, межличностных и функциональных изменений, в рамках которых рассматривается развитие навыков человека, появление новых профессий, изменения в отношениях между людьми, а также новые модели и стратегии развития предприятий.

В настоящее время в новых условиях, несмотря на кризис весны 2020 года, развитие интеллектуального капитала, тем не менее, идет ускоренными темпами.

Об этом свидетельствует увеличение применения робототехники в медицинских учреждениях, на текстильных и фармацевтических предприятиях, возрастание спроса на интернет-услуги, интернет-вещи и удаленные рабочие места в связи с массовым введением режима самоизоляции. Однако, несмотря на это, в современной экономике и обществе можно заметить изменения в развитии интеллектуальных ресурсов и интеллектуального капитала, которые можно объединить в три крупных блока: изменения в сфере образования, в отношениях между людьми и личном развитии и функциональные изменения, которые рассмотрим подробнее.

#### 1. Изменения в образовательной сфере

##### - Новые подходы к процессу образования

В настоящее время подход к системе образования изменяется. Если раньше люди получали среднее и высшее образование и забывали об этом, то сейчас они учатся параллельно в двух вузах, получают дополнительное образование, проходят повышение квалификации и в свободное время участвуют во всевозможных тренингах и семинарах. Изучают одновременно несколько смежных специальностей, а также и несвязанных специальностей, к примеру, творческих (экономист, бухгалтер и художник-стилист и т.п.) Вторая или третья профессия может быть хобби, но ей, тем не менее, также нужно уделять время. В итоге в отношении человека одной из главнейших тенденций становится непрерывное обучение, образование, повышение квалификации и развитие дополнительных навыков и знаний.

При этом помимо дополнительного образования в настоящий момент происходит повышение грамотности по универсальным направлениям, одинаково необходимым и в профессиональной деятельности, и в жизни - это финансы, юриспруденция, IT-технологии. Значимость этой грамотности трудно переоценить в связи с ростом цифровой экономики и стремлением к переходу к экономике, основанной на знаниях.

В настоящее время важной проблемой современных людей среднего возраста является необходимость смены профессии в зрелом возрасте, от 20-25 до 40-45 лет в связи с перестройкой рынка труда и отмиранием некоторых профессий. Люди сталкиваются с невостребованностью, потерей квалификации и навыков, а также необходимостью проведения поздней профориентации и получения второй профессии. Для них это связано с финансовыми и временными затратами, психологическим стрессом, потерей привычного круга общения и уклада жизни. Люди в возрасте, обремененные детьми - школьниками и студентами остаются один на один с рынком образовательных услуг и рынком труда. И здесь им должны бы оказать поддержку профориентационные центры, целью которых стала бы адресная помощь человеку в выборе дальнейшего направления обучения и трудоустройства в современных условиях, а также нахождения возможностей для текущего заработка, необходимого для содержания семьи и оплаты обучения в текущий момент. Однако подобных центров комплексной профориентации до настоящего времени не создано.

##### - Развитие современных человеческих качеств и навыков

В настоящий момент происходит все больше случаев смены мест работы и мест жительства по тем или иным причинам. Наблюдается возрастание мобильности населения, которая требует развития адаптационных качеств, а также одновременно психологической устойчивости и гибкости при смене окружения и географии места.

Кроме того, профессионально важными качествами человека становятся уже не просто жесткие профессиональные навыки (hard-skills), но также не менее важно умение приспосабливаться к сложившейся ситуации и гибкие (soft-skills) навыки, а также навыки продвижения себя и самопрезентации (self-skills). Сейчас наблюдается акцент на усилении значимости гибких навыков, развитии лидерства, умения провести самопрезентацию и выступать публично, в том числе на камеру.

### 3. Изменения на рынке труда и в профессиональном развитии человека

Происходящие изменения на современном рынке труда связаны с отмиранием некоторых профессий в связи с развитием деятельности в сети, автоматизацией и внедрением искусственного интеллекта и появлением новых профессий будущего. Это профессии, связанные с работой в сети, например, сетевой врач, интропедагог, модератор, проектировщик новых моделей, координатор онлайн-платформ, а также ментор, консультант по здоровому образу жизни, оператор, арт-оценщик, ситуативный куратор, акмеолог и др. Среди профессий, уходящих в прошлое, можно отметить сметчика, операциониста, оператора услуг, копирайтера, библиотекаря, маклера, журналиста, логиста, переводчика.<sup>1</sup> Их уход в основном связан с развитием робототехники и технологий искусственного интеллекта.

Наряду с этим, для современного человека помимо профессиональных, также необходимо развитие надпрофессиональных навыков, среди которых инновационное, системное и проектное мышление, умение работать с людьми и в команде, работа в условиях неопределенности, мультиязычность и мультикультурность, бережливое производство, межотраслевая коммуникация, экологичное мышление и др.<sup>2</sup>

### II. Перемены в отношениях между людьми и личное саморазвитие

#### - Развитие межличностных взаимоотношений

Современным трендом в развитии межличностных отношений является небывалое возрастание общения в сети, в том числе сугубо профессионального (собеседования, совещания, консультации, встречи и конференции) и личного (общение близких друзей и семей), и в связи с этим наблюдается дефицит реального общения. А если человек работает удаленно, то он может вообще месяцами ни с кем не общаться, и это является одной из серьезных проблем современного общества<sup>3</sup>.

В развитии человека в настоящий момент происходят изменения в сторону духовности, благодаря которой возрастает качество<sup>4</sup> межличностного общения. Развитые духовные качества приводят к тому, что человек становится психически уравновешенным, устойчивым, обладает духовным и эмоциональным

интеллектом. О том, что в стране взят курс на развитие духовности, можно говорить на основании фактов возрождения духовной жизни: строительство храмов и развитие духовенства, религиозная культура населения, общественные движения (против насилия, абортот и т.д.), общественные акции (возложение венков, парады и т.д.), увеличение деятельности правозащитных и общественных организаций.

- Комплексное развитие всех подвидов человеческого капитала

Вместе с тем, человеческое развитие должно быть разносторонним и не сужаться на интеллектуальной или профессиональной сфере. У человека должна быть еще семья, друзья, общение с единомышленниками, занятия хобби, культурный досуг и т.д. В настоящее время в период всеобщей нехватки времени нельзя об этом забывать, иначе происходит крен в сторону интеллектуально-профессионального развития и человек останавливается закликивается в одном направлении. В будущем это приводит к проблеме дефицита общения, неумения выстроить полноценные отношения в коллективе, что в итоге тормозит его карьерное и интеллектуальное развитие. Необходимо помнить о развитии и других подвидов человеческого капитала - социального (общественная деятельность, общение), витального (семейные, родственные отношения), культурного (хобби, культурная программа, общение с друзьями).

Всестороннее развитие также способствует интеллектуальному развитию человека, ведь новые идеи и решения могут прийти, к примеру, за рукоделием или в процессе музыкального творчества, чтения. Особенно эта тенденция характерная для женщин, которые стремятся сделать несколько дел одновременно и более приспособлены к многофункциональной деятельности.

В настоящее время человек, отличаясь от искусственного интеллекта, учится постоянному системному мышлению и выходу за рамки стандартов и стереотипов. Он самостоятельно ставит себе новые задачи, ищет выходы из сложившихся ситуаций и при этом развивается в различных направлениях. В идеале нужно стремиться ко всестороннему развитию всех подвидов своего человеческого капитала. В современных крупных компаниях существует практика не только обучения сотрудников, но также и культурных мероприятий (походы в театр, выезды на природу, экскурсии, коллективное чтение), спортивные мероприятия, творческие занятия во вне рабочее время, творческие конкурсы, мероприятия, досуг детей и многое другое.

- Развитие ресурсных человеческих качеств

Ресурсные характеристики интеллектуального и в целом человеческого капитала существенно повышают его конкурентоспособность: институциональные мобильные возможности (водить машину, путешествовать), коммуникативные навыки (использование ИТ-средств общения, знание иностранных языков), социальные связи, личные качества, способности и возможности.

III. Функциональные изменения

- Новые модели производства, потребления, руководства и управления

Среди новых моделей производства и потребления можно выделить две параллельно идущие тенденции: новые институты трудовых отношений по найму - фрилансерство и самозанятость и новые модели потребления, связанные с непосредственным заказом товаров и услуг через интернет и практически мгновенным потреблением. В текущий момент в процессе развития находятся институты фрилансерства и самозанятости, а также малого предпринимательства, инновационного и социального. Введение самозанятости на протяжении 2020 года находится в состоянии успешного эксперимента, т.к. в качестве самозанятых с начала года зарегистрировалось уже свыше 30 000 человек, что является сравнительно высоким показателем по отношению к прошлому году.<sup>5</sup>

Вместе с тем наблюдается развитие новейших рынков интеллектуальных и инновационных товаров и услуг, новых интеллектуальных производств и инновационных предприятий, ориентированных на новейшие потребности рынка. Особенностью современного процесса потребления являются большие возможности обратной связи с поставщиками продуктов и услуг, возможности доставки через интернет и более быстрый процесс потребления, снижение транзакционных финансовых, временных и человеческих затрат на поиск продукции и ее транспортировку до дома или офиса. Все более сокращается и сводится к нулю временной лаг между возникновением потребности и ее удовлетворением (потреблением продукта или услуги), а также все больше продукции производится и потребляется по индивидуальным заказам.

В моделях руководства и управления в связи с роботизацией и автоматизацией определенных процессов происходят изменения, связанные с постановкой новых управленческих задач, внедрением и развитием новых учетных и организационных процессов и систем. Современная производительная деятельность людей требует все более широких управленческих навыков: управления техникой, технологиями, процессами, а также людьми, группами людей, проектами, направлениями, предприятиями и т.д.; все больших знаний (узкопрофессиональных и широких), быстрой передачи, усвоения и оценки информации. В этой связи возрастает значимость, быстрота, качество и взаимопонимание в процессе индивидуального личного общения, особенно между руководителями и подчиненными. По словам главы АСИ С.Чупшевой на Санкт-Петербургском международном экономическом форуме 2019 года "к одним из ключевых навыков профессионального общения и самосознания относятся способности к конструктивной критике, мультикультурность, а также умение работать в команде".<sup>6</sup> Таким образом, происходит смещение производительной функциональной роли человека в экономике с менеджера и управленца до куратора и руководителя проекта или направления, тем самым увеличивая его функциональные обязанности мониторинга и контроля и добавляя новые - ситуативного координаторства и межотраслевого взаимодействия.

## 2. Новые стратегии развития предприятий

Важнейшей инновационной тенденцией современных предприятий является увеличение процессов внедрения программ искусственного интеллекта,



благодаря которому будет замещаться человеческий труд, в том числе интеллектуальный, а сам человек будет высвобождаться для интеллектуальной и духовной деятельности более высокого порядка. В связи с этим должен возрасти и повысить экономический рост рынок искусственного интеллекта. Можно ожидать, что к 2035 году технологии искусственного интеллекта увеличат производительность корпораций в 16 отраслях промышленности в 12 странах мира в среднем на 38% (по данным опроса экспертов по рискам Allianz в 2018 году).<sup>7</sup>

Качественными изменениями современной общественно-экономической жизни также является массовое создание и применение новшеств и инноваций. Это повсеместные разработки и совершенствования всевозможных процессов: гаджеты, новые образцы и модели, новые товары и услуги, новые институты и постоянные качественные доработки процессов, явлений, систем и т.д.

И наконец, одной из важнейших и перспективных тенденций развития современных предприятий и производств становится экологическая направленность. Происходит массовое введение экологических направлений на производствах товаров и услуг, появление экопродуктов, массово идет пропаганда природосбережения. В соответствии с атласом новых профессий возможно появление новых профессий экопроповедника и эковожатого. В России это направление только начинает развиваться (в проекте находится разработка и проведение мусорной реформы), но у него уже есть первые успехи. По итогам 2018 года более чем из ста стратегий по бизнесу экологических производств компаний-стартапов, около половины являлось российскими проектами.<sup>8</sup>

Таким образом, рассмотренные изменения в интеллектуальном и профессиональном развитии человека приводят к соответствующим технологическим изменениям в общественно-экономической системе, которые, в свою очередь, способствуют наступлению нового витка научно-технического прогресса и переходу человечества на новый этап развития.

---

<sup>1</sup> Атлас новых профессий. Режим доступа: <http://atlas100.ru/catalog/>

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Романенко И.Б., Бирюкова Н.С. Тенденции массовизации и элитизации образования: социально-философский анализ // Общество. Среда. Развитие. 2014. № 3 (32). С. 127 - 130.

<sup>4</sup> Упазалы С. Интеллектуальная экономика - технологические вызовы XXI века. Экономика. Избранные труды. VI Том. Издание 2 / С.Ю.Глазьев, А.Е.Арменский, Е.А.Наумов / Алматы, 2011. - 320 с. - С. 76

<sup>5</sup> С 2020 года закон о самозанятых заработает по всей России Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5aa8d5d9a86731ea4d5fd077/s-2020-goda-zakon-o-samozaniatyh-zarabotaet-po-vsei-rossii-5c7149125b728d00afce5e45>

<sup>6</sup> Там же.

<sup>7</sup> Клековкин Н. Какие риски искусственный интеллект создает для экономики. Финансы и инвестиции. Страхование // Forbes. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/363499-vosstanie-mashin-kakie-riski-iskusstvenny-intellekt-sozdaet-dlya>

<sup>8</sup> Успехи российских стартапов за рубежом. Режим доступа: <https://rb.ru/longread/winners-2018/>

## CHANGES IN MODERN INTELLECTUAL AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF A HUMAN

© 2020 Levchenko Larisa Vladimirovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
© 2020 Karpenko Olga Anatoljevna  
Candidate of Economics, leading specialist  
E-mail: lvls@mail.ru

**Keywords:** intellectual capital, artificial intelligence, resource efficiency, environmental friendliness, self-employment, multi-functionality, emotional and spiritual intelligence.

This paper identifies and examines the key changes in the modern intellectual and professional development of a person. There are blocks of educational, interpersonal and functional changes, which consider the development of human skills, the emergence of new professions, changes in relations between people, as well as new models and start-up strategies for enterprise development.

УДК 338  
Код РИНЦ 06.00.00

## ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

© 2020 Люкшин Никита Алексеевич\*  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nikita-lyukshin@yandex.ru

**Ключевые слова:** субъекты малого и среднего предпринимательства, государственная поддержка, субсидии, стартовый капитал, законодательные основы, социальная ответственность.

Статья посвящена анализу проблем развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, рассмотрению результатов опроса студентов об их интересе к предпринимательской деятельности, ознакомлению с зарубежной практикой оказания содействия представителям бизнеса.

Безусловно, развитие предпринимательство - крайне важная тема и аспект для современных экономик. В странах с рыночной экономикой, предпринимательская деятельность широко развита и производит большую часть благ и услуг для населения страны <sup>1</sup>. В России работают миллионы предпринимателей, собственников и достаточно часто поднимается вопрос о поддержке отечественного бизнеса.

---

\* Научный руководитель - **Трошина Елена Павловна**, кандидат экономических наук, доцент.

Учитывая значимость предпринимательской деятельности, в России периодически проводятся форумы и конференции, посвященные вопросам бизнеса. Например, в мае 2017 года на территории Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ была организована встреча, посвященная открытию важного мероприятия - II Интерактивный круглый стол "Проблемы развития малого и среднего предпринимательства как элемента национальной экономической безопасности и реализация Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года" <sup>2</sup>. Было рассмотрено множество аспектов программ поддержки предпринимательской деятельности. Преимущественно на мероприятии обсуждались вопросы юридического характера поддержки предпринимательской деятельности. Лишь часть спикеров подняла вопросы проблемы поиска и привлечения кадров требуемой квалификации, проблемы образовательного характера и привлечении молодежи к открытию собственного дела.

Среди всех выступлений спикеров хочется выделить результаты опроса Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) среди студентов в возрасте от 18 до 25 лет. В нем затрагиваются, например, вопросы "Какая профессия вам привлекательна в будущем?", "Что необходимо для начинающего предпринимателя на запуске своего бизнеса?", "Чем для Вас привлекательна перспектива открытия собственного бизнеса?". Отдельно стоит обратить внимание, что каждый третий из опрошенных считает необходимым наличие навыков в области легитимации (процесс признания социальными субъектами значимости, по сути общественное признание) предпринимательской деятельности (32,3%) и представительства интересов предпринимателей в органах государственной власти (28,1%).

Важность общественного признания предпринимательской деятельности со стороны граждан страны и органов государственной власти наглядно показывает пример индивидуального предпринимателя Нянь Гуанцзю из Китая в начале 1980-х годов. В это время в стране активно, но очень аккуратно проводились экономические реформы, вводилось частное и коллективное хозяйство, идеологию коммунизма учились сочетать с идеями капитализма.<sup>3</sup>

Нянь Гуанцзю из города Уху в провинции Аньхой был безграмотным бедняком, не имевший постоянной работы, - в дореформенное время дважды попал в тюрьму за лоточную торговлю. Здесь стоит отметить, что сами граждане Китая могли считать тебя "неполноценным" человеком, если у тебя не было постоянной работы. Индивидуальное предпринимательство, так хорошо знакомое нам сейчас, воспринималось уделом неудачников. Выйдя на свободу через какое-то время после смерти Мао Цзэдуна (9 сентября 1976 года), Нянь зарабатывал себе на жизнь тем, что торговал на улице жареными семечками (эта вкусная и дешевая закуска очень популярна в Китае). Спустя несколько лет Нянь Гуанцзю изобрел собственный рецепт приготовления семечек - с уникальным привкусом. Они пользовались таким спросом, что за ними выстраивались очереди. Чтобы расширить бизнес, Нянь Нуанцзю нанял работников: родственники уже не справлялись. С марксистской точки зрения это была явная эксплуатация чужого труда. Несмотря на то что в феврале 1079 года Государственное управление промышленности и торговли разрешило безработным горожанам заниматься

индивидуальной трудовой деятельностью в сфере услуг, ремонтных работ и кустарных промыслов, наем рабочей силы был под запретом. Жена Нянь Гуанцзю боялась, что муж снова попадет в тюрьму, и умоляла его свернуть бизнес. О Няне доложили Дэн Сяопину (инициатор экономических реформ в Китае после неудачной "культурной революции" Мао Цзэдуна, фактически руководил Китаем с конца 1970-х до начала 1990-х гг.), который, вместо того чтобы осудить предпринимчивого китайца, сказал: "Давайте подождем и посмотрим". В 1980-м Нянь зарегистрировал торговую марку "Семечки дурака" (весьма иронично). К концу того же года он стал одним из первых китайских миллионеров. "Семечки дурака" быстро превратились в семейный продуктовый бренд - редкое явление для Китая. Тем не менее предприятие Нянь Гуанцзю считалось политически сомнительным, и Дэн Сяопину пришлось дважды выступить в защиту Няня (в 1984 и 1992 годах), что бы спасти его от тюрьмы, ведь Нянь считался "экономическим преступником". Поэтому, да, легитимация тоже очень важна. Также эта история очень показательна относительно личностных качеств предпринимателя и реалий в стране, где ты пытаешься построить бизнес. Человек без образования в очень непростое для предпринимателей время смог построить бизнес вокруг продажи жаренных семечек. Решение Дэн Сяопина также очень хорошо показывает, что принятию государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности в первую очередь должны учитываться интересы представителей малых и средних предприятий. Нужно всеми возможными способами помогать бизнесу в получении денег на развитие, открывать курсы повышения квалификации и переподготовки кадров, постоянно мониторить вовлеченность населения в перспективу открытия своего дела. Дэн Сяопин, как пример эффективного и практичного руководителя, по мере перехода китайской экономики к капиталистическому строю еще ни раз продемонстрирует свежий взгляд на закостенелые устои коммунистического общества. Открытие первых экономических зон, привлечение иностранного капитала из Америки и Европы, субсидирование обучения китайских граждан в престижных университетах Англии, свобода социальной и экономической мысли для простых граждан и ученых внутри страны - это и много другое можно приписать к заслугам Дэн Сяопина.

Итоги анкетирования и пример из жизни становления первого китайского миллионера показали, что при принятии любых решений, от самых простых до фундаментально сложных, государство должно, в первую очередь, ориентироваться на индивидуальных предпринимателей. Чтобы даже в условиях минимального стартового капитала, отсутствии образования, опыта или сложной бизнес-модели, предприниматель с самой базовой, как нам может показаться, с самой примитивной идеей для бизнеса мог легко и просто этот бизнес запустить. Постепенно, с ростом бизнеса, предприниматель из сферы микробизнеса сможет перейти в сферу малого и среднего бизнеса, тем самым делая все больший вклад в экономику Российской Федерации. Пресловутое "импортозамещение" станет обыденностью, уровень жизни постепенно поползет вверх, иностранные хеджфонды и частные инвесторы будут охотнее вкладывать свои капиталы в российские стартапы и, как следствие, развитие экономики России, наши бренды

стремительно разойдутся по всему миру и баланс ВВП будет смещен в сторону инициативных и предприимчивых граждан нашей страны.

<sup>1</sup> Абдрахманова Д. М., Егорова М. С. Предпринимательство и бизнес: понятие и сущность // Молодой ученый. - 2015. - №11.4. - С. 1-2. - URL <https://moluch.ru/archive/91/20109/>

<sup>2</sup> Результаты интерактивного круглый стола в РАНХиГС <https://www.ranepa.ru/sobytiya/novosti/v-akademii-obsudili-problemy-razvitiya-predprinimatelstva>.

<sup>3</sup> Readiness for change as one of the entrepreneurial values of an innovation-oriented economy / Ashmarina S.I., Mantulenko V.V., Troshina E.P. // Contributions to Economics. 2019. № 6/н. С. 157-166.

## MAIN TASKS OF SUPPORTING SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

© 2020 Lyukshin Nikita Alekseevich  
Postgraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: [nikita-lyukshin@yandex.ru](mailto:nikita-lyukshin@yandex.ru)

**Keywords:** small and medium-sized enterprises, state support, subsidies, start-up capital, legislative framework, social responsibility.

The article is devoted to the analysis of the problems of development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation, consideration of the results of a survey of students about their interest in entrepreneurial activity, familiarization with foreign practice of assisting business representatives.

УДК 336.741.2

Код РИНЦ 06.73.00

## ДЕНЬГИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

© 2020 Майтесян Ани Маркаровна\*  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [Mahtesyanani@mail.ru](mailto:Mahtesyanani@mail.ru)

**Ключевые слова:** деньги, Интернет, товары, банковская система, стоимость, платежная система.

---

\* Научный руководитель - **Лунин Игорь Анатольевич**, старший преподаватель кафедры экономической теории.

В статье рассмотрены основные функции денег и их роль в рыночной экономике. Более подробно описывается сущность электронных денежных средств, а также приводится сравнительная аналитика доли и структуры безналичных денег в общем объеме денежной массы в стране.

Деньги выступают в качестве всеобщего эквивалента, которые выражают стоимость тех или иных товаров и услуг. Они начали возникать в процессе перехода от натурального хозяйства к товарному производству. В различных странах до появления денег люди использовали различные вещи, измеряющие стоимость других товаров. Позднее в качестве денег стали использовать золото и серебро, сначала в виде слитков, а потом в виде монет. В экономической теории существуют утверждения о происхождении денег. Рационалисты утверждали, что деньги возникли в результате определенногорационального соглашения между людьми при выделении специального инструмента для обслуживания товарного обращения. Эволюционисты считали, что деньги возникли в результате исторического развития обмена, товарного производства, и т.д. <sup>1</sup>

Деньги как инструмент экономики стали развиваться в производственно-хозяйственной жизни людей. Экономическая сущность и роль денег проявляются в выполняемых ими функциях. Общепринятым считается, что деньги выполняют следующие функции:

- Мера стоимости (стоимость товара в деньгах - это есть его цена). Различные товары и услуги приравниваются и обмениваются между собой на основании цены. Эта функция способна соизмерять стоимость денег. Стоимость денег равна пропорционально стоимости полезности товара.

- Средство обращения (купля-продажа товаров). Для этой функции важную позицию занимает показатель ликвидности, который означает способность быстро и без потерь превращаться в денежные средства. Эта функция очень часто используется для покупки работ, товаров и услуг, так как деньги позволяют создавать условия для товаропроизводителя преодолеть индивидуальные, временные и пространственные границы, которые характерны при прямом обмене товара на товар. Сегодня деньги постоянное и непрерывное обслуживание товарного обмена.

- Средство платежа (продажа товаров с отсрочкой платежа). Эта функция применяется в том случае, если возникает ситуация нестабильных цен на товары и услуги. В этой функции деньги используются также для обслуживания кредитных отношений (например, погашение банковских кредитов, долговых обязательств), при покупке товаров с оплатой через некоторое время (пример: крестьянину плуг нужен весной, а расчет за него осенью - при продаже урожая).

- Средство создания сбережений населения. Эта функция предполагает накопление и создание денежных резервов. Здесь деньги перестают участвовать в обороте. Люди могут накапливать свое богатство не только в виде денег, но и в виде драгоценностей, металлов, акций, облигаций и других ценных бумаг.

- Функция мировых денег, которая позволяет формировать международные экономические отношения. Мировые деньги могут выступать как всеобщее платежное и покупательное средство. <sup>2</sup>

Эти функции играют наиболее важную роль в современной экономической системе. Карл Маркс, с помощью этих функций, сформулировал закон денежного обращения: "Количество денег, необходимых для обращения, равняется сумме товарных ценностей, деленной на скорость оборота одноименных денежных единиц". Суть этого закона заключается в воплощении практически всех функций денег.

На сегодняшний день, в век цифровых данных, наибольшее развитие получили электронные деньги. Эти деньги появились совсем недавно в банковской и кредитной системе. Электронные деньги, наряду с бумажными деньгами, представляют собой платежное средство, которое представлено в виде денежных обязательств в электронном виде в различных банковских структурах. Появление электронных денег стало возможным благодаря широкому использованию компьютерной техники. По статистике, 60% населения мира уже постоянно используют различные мировые информационные ресурсы. Поэтому появилась возможность создания электронных денег.

Электронные деньги в современной рыночной экономике заняли немалое место. С каждым годом у экономических субъектов все больше появляется потребность в пользовании платежными сервисами и компьютерными программами. Поэтому с каждым годом растет удельный вес компьютерных операций среди платежных и бартерных сделок.<sup>3</sup>

Население использует электронные деньги в основном для различных операций во всемирной компьютерной сети "Интернет", в том числе для проведения онлайн платежей, банковских переводов и т.д. Такой вид денег постепенно вытесняет бумажные и заменяют их кредитными карточками. С каждым годом жители всех регионов мира больше всего предпочитают использовать цифровые деньги (рис. 1).



*Рис. 1. Доля использования различных форм денег в современной экономике*

Источник: Основные показатели развития национальной платежной системы 2019 (<https://www.cbr.ru>).

Сегодня около 93 % населения используют электронные деньги для покупки товаров и услуг, а также при проведении различных сделок. В 2019 году общий объем операций с использованием электронных денег составил 90932,4 млрд.

руб., а в 2018 году такой показатель составил 76247 млрд. руб. Это означает, что объем безналичных операций за год вырос на 19,26% (рис. 2).<sup>4</sup>

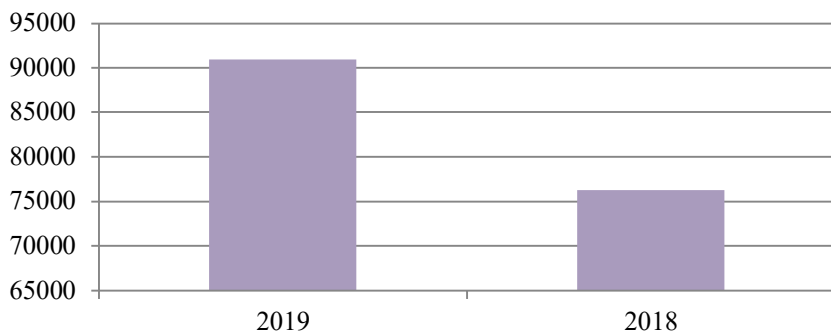


Рис. 2. Динамика объемов безналичных операций (млрд. руб.)

Источник: Основные показатели развития национальной платежной системы 2019 (<https://www.cbr.ru>).

Стоит также отметить, в 2020 году, в связи с распространением эпидемической инфекции "COVID-19", спрос на наличные деньги снижается со "скоростью света". Это связано с режимом соблюдения самоизоляции, который ограничивает посещение общественных мест. Вследствие такого режима, население активно старается пользоваться дистанционными банковскими услугами, которые охватывают весь спектр операций, в том числе операции по снятию наличных денежных средств. По статистике ПАО "Сбербанк России", объем снятия наличных денег, в период с 30 марта по 1 апреля 2020 года, снизился на 70% в офисах банка и на 28% в банкоматах и терминалах. Правление Сбербанка РФ также считает, что такая "резкая" динамика произошла из-за повышения уровня финансовой грамотности населения РФ.<sup>5</sup>

Таким образом, электронные деньги играют важную роль в развитии финансовой и банковской системы. Особенностью платежных систем, которые используют электронные деньги, является то, что эквивалент денежной стоимости хранится в цифровом виде на микропроцессоре карты, на жестком диске или на другом устройстве. Электронные платежные системы эмитируют столько электронных денег, сколько составляет в них потребность. Как показывает статистика ЦБ РФ, электронные деньги пользуются огромным спросом на рынке товаров и услуг. Это связано с тем, что они обладают многочисленными достоинствами. Среди них:

- Удобность (любые банковские операции можно осуществлять виртуально);
- Практичность (выполнить любую банковскую операцию можно с помощью компьютера или мобильного устройства в любое время и в любом месте);
- Быстрота (электронные операции по времени совершаются намного быстрее, чем обычные операции);
- Простота (чтобы воспользоваться электронными деньгами и кошельками, не требуется никаких специальных знаний);



- Портативность (электронные деньги не нуждаются в упаковке, перевозке, охране и организации специальных хранений);
- Независимость от банков (в случае ликвидации финансового учреждения электронные деньги не могут внезапно пропасть на расчетных счетах организации).

Помимо достоинств использования виртуальных денег существуют также недостатки:

- Электронные деньги существуют только в рамках определенной электронной платежной системы;
- Перевод денежных средств из одной системы электронных денег в другую иногда может оцениваться небольшой комиссией,
- Электронные деньги на электронных кошельках могут быть внезапно заблокированы
- Мошенничество. Сегодня существует немало мошенников, которые пытаются взломать электронные кошельки, но поймать такого мошенника практически невозможно.

Дальнейшее существование электронных денежных средств, прежде всего, связано с объемом безналичных платежей. Аналитики утверждают, что в ближайшие годы этот способ платежей ждет наибольший прорыв, так как роль электронных денег постепенно повышается в отношениях между хозяйствующими субъектами. Поэтому сейчас вопрос об использовании электронных денег является актуальным.<sup>6</sup>

---

<sup>1</sup> Тумашев А.Р. Экономическая теория. В 2-х ч. Ч. 1. / С.Н. Котенкова, М.В. Тумашева. - Казань: Казан.гос. ун-тет, 2011. - 42 с.

<sup>2</sup> Казначевская Г.Б. Деньги, кредит, банки. - М.: КноРус, 2018. - 352 с.

<sup>3</sup> Информационный сайт по экономике EK portal. Электронные деньги. Виды и особенности. URL: <http://www.Ekportal.ru>.

<sup>4</sup> Центральный Банк Российской Федерации. Основные показатели развития национальной платежной системы. URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения 01.04.2020).

<sup>5</sup> Информационное агентство "РосБизнесКонсалтинг". URL: <http://www.rbc.ru>. (дата обращения 02.04.2020).

<sup>6</sup> Криворучко С.В., Лопатин В.А. Электронные деньги: проблемы идентификации // Деньги и кредит. 2014. № 6. С. 39-44.

## **MONEY AS THE BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF MODERN ECONOMIC RELATIONS**

© 2020 Maytesian Ani Markarovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: Mahtesyanani@mail.ru

**Keywords:** money, Internet, goods, banking system, cost, payment system.

The article considers the main functions of money and its role in the market economy. The essence of electronic money is described in more detail, as well as a comparative analysis of the share and structure of non-cash money in the total money supply in the country.

## ОТМЕНА ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

© 2020 Мельникова Анна Анатольевна  
студент

© 2020 Салькина Альфия Ринатовна  
кандидат экономических наук, доцент кафедры налогов и налогообложения  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: melnikova.anna.2001@mail.ru, alya-0508@yandex.ru

**Ключевые слова:** налог, ЕНВД, налоговый режим, отмена, специальный налоговый режим, ставка налога, причины, последствия, эффективность, государство, закон.

Статья посвящена анализу причин отмены единого налога на вмененный доход, преимуществ и недостатков данного решения и оценке эффективности влияния данного решения на деятельность экономических агентов и экономики в целом.

С 1 января 2020 года в силу вступил закон "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации", принятый Президентом Российской Федерации, запрещающий применение ЕНВД для отдельных плательщиков, а именно для организаций, занимающихся продажей:

- лекарственных препаратов, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;
- обувных товаров и предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.<sup>1</sup>

Как сказано в законе, с 2021 года такой специальный налоговый режим как ЕНВД полностью подлежит отмене, то есть со следующего года всем налогоплательщикам необходимо определиться с новым режимом.

Перед тем, как перейти к анализу причин и оценке эффективности принятия данного решения, стоит отметить виды специальных налоговых режимов и их основные особенности в сравнении друг с другом. Помимо ЕНВД к специальным налоговым режимам относятся: ЕСХН, УСН, СРП, ПСН.<sup>2</sup>

Для наглядности основные особенности рассмотрим в виде таблицы.

Доля ИП как налогоплательщиков ЕНВД значительно превалирует над долей юр лиц, что наглядно видно на рисунке.

Для оценки эффективности единого налога на вмененный доход необходимо рассмотреть причины его отмены, к которым относят прежде всего предположение представителей власти о том, что данный налоговый режим используется предпринимателями в целях скрытия реального размера своих доходов и ухода от уплаты налога.

### Виды специальных налоговых режимов и их основные особенности

	ЕНВД	ЕСХН	УСН	ПСН
<b>Ставка налога</b>	15%	6%	6% или 15%	6%
<b>Налогоплательщики</b>	ИП и юр лица	Сельскохозяйственные товаропроизводители	ИП и юр лица	Только ИП
<b>Объект налогообложения</b>	Вмененный доход	Доходы, уменьшенные на величину расходов	Доходы; доходы, уменьшенные на величину расходов.	Потенциально возможный к получению годовой доход
<b>Налоговый период</b>	Квартал	Календарный год	Квартал	Зависит от срока действия патента (не более года)
<b>Лимит дохода</b>	Лимита нет	Лимита нет	150 млн	60 млн

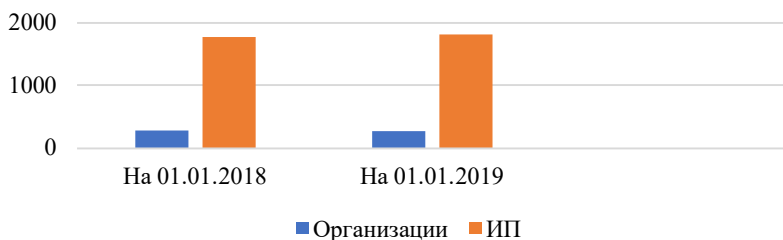


Рис. Число плательщиков ЕНВД, тыс.

Источник: ФНС России<sup>3</sup>.

Также многие крупные компании скрываются под наименованием ИП, поделяя одну крупную организацию на несколько мелких, продающих друг другу товары и услуги.

"ЕНВД оказался не самым эффективным режимом налогообложения. Потому что через ЕНВД происходит существенное уклонение от уплаты налогов", - сказал Силуанов А.Г., первый заместитель председателя правительства Российской Федерации - министр финансов Российской Федерации.

По данным аналитиков, в результате уклонения от уплаты налогов фискальные органы ежегодно недосчитываются 4-5 трлн рублей, включая потери от неформального сектора и разных мошеннических схем. Перед ФНС поставлена важная задача вывести предотвратить повторение подобных ситуаций.

Как данные инициативы со стороны государства скажутся на деятельности экономических агентов и экономику в целом?

По оценкам "Опоры России", в стране трудится около 2 млн предпринимателей и мелких фирм, использующих данный налоговый режим. Более 1 млн из них

- это ИП. Всего в стране зарегистрировано 3,88 млн индивидуальных предпринимателей, по последним данным ФНС.

Без сомнений, после отмены ЕНВД налоги для предпринимателей возрастут в разы. У каждого это будет зависеть от вида деятельности и оборота компании. У большинства предпринимателей будет всего несколько альтернатив. Одни из них:

- Переход на УСН (6% с доходов), в этом случае организациям придется платить в 2-3 раза больше прежней суммы.

- Переход на УСН в формате 15% с разницы между доходами и расходами, в результате чего предприниматели ощутят изменения чуть ли не в 40-50% в сравнении с тем, что было раньше.

Организация сможет перейти на УСН только при выполнении ряда условий:

- Максимальный годовой доход фирмы составляет не более 150 млн руб.

- Максимальные доходы для перехода на УСН для организаций - 112,5 млн руб. за 9 месяцев предыдущего года

- В организации работает не более 100 сотрудников

- Максимальная доля участия других организаций в уставном капитале -25%

Некоторые организации и предприниматели не смогут применять специальные налоговые режимы, например, если их деятельность связана со страхованием, микрофинансированием или производством подакцизных товаров.

Исходя из вышеупомянутых фактов, можно выделить ряд возможных последствий:

- Какое-то количество не сможет понести такие расходы на выплату новых налогов и скорее не будут переходить на новые налоговые режимы, а просто закроются.

- Многие фирмы не смогут выдержать конкуренцию с крупными компаниями

- Пострадает от этого и население, которое лишится возможности приобретать товары в магазинах, разорившихся после отмены ЕНВД.

- Предприниматели понесут дополнительные расходы (онлайн-касса, которая не была необходима при ЕНВД)<sup>4</sup>

Однако не стоит упускать и положительные последствия отмены ЕНВД:

- Частичное избавление от ряда компаний, уклонявшихся от уплаты налогов.

- Увеличение размера государственного бюджета за счет роста налоговых отчислений, которые пойдут на развитие здравоохранения, образования, медицины и других жизненно важных сфер жизнедеятельности

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 29.09.2019 N 325-ФЗ (ред. от 26.03.2020) "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации"

<sup>2</sup> Беликова Тамара Николаевна"Все о ЕНВД (едином налоге на вмененный доход)", ISBN: 978-5-49807-187-9, с. 224

<sup>3</sup> Статистика и аналитика, ФНС России

<sup>4</sup> Д.В.Кислов ЕНВД: сложные моменты и пути их решения, ISBN: 978-5-476-00513-1, с. 296

## ELIMINATION OF THE SINGLE TAX ON IMPUTED INCOME: REASONS AND CONSEQUENCES

© 2020 Melnikova Anna Anatolyevna  
Student

© 2020 Salkina Alfia Rinatovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
at the Department of Taxes and Taxation  
Samara State University of Economics

E-mail: melnikova.anna.2001@mail.ru, alya-0508@yandex.ru

**Keywords:** tax, single tax on imputed income, tax regime, cancellation, special tax regime, tax rate, reasons, consequences, efficiency, state, law.

The article is devoted to the analysis of the reasons for the abolition of the single tax on imputed income, the advantages and disadvantages of this decision and the assessment of the effectiveness of the impact of this decision on the activities of economic agents and the economy as a whole.

УДК 330

Код РИНЦ 06.00.00

## АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ДИНАМИКУ ФОНДОВОГО РЫНКА РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

© 2020 Михайлов Александр Михайлович  
доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: 2427994@mail.ru

**Ключевые слова:** валютный курс, объем денежной массы, процентные ставки, рынок ценных бумаг, фондовая биржа, фондовый индекс.

В данной статье произведен анализ воздействия макроэкономических показателей на волатильность рынка ценных бумаг в ряде развивающихся стран. Указаны факторы, положительно воздействующие на рост рынка ценных бумаг, и факторы, способствующие возникновению коррекции на фондовом рынке.

Положительное влияние на динамику фондового индекса Бразилии оказывает усиление национальной валюты, сокращение ставки ФРС и рост на американском рынке ценных бумаг. Положительное влияние на рост бразильского рынка, помимо прочего оказывает рост цен на нефть, поскольку Бразилия является достаточно крупным экспортером нефти.

Увеличение ВВП Бразилии оказывает положительное влияние на динамику фондового рынка страны, рост процентных ставок - отрицательное. При этом основными показателями, "раскручивающие" рынок являются динамика индекса S&P500, курс национальной валюты и динамика ВВП. Так, рост ВВП на 1% позволяет повысить индекс Bovespa в краткосрочной перспективе на 1,15%. Влияние цен на нефть на фондовый индекс оказалось значимо статистически, но невелико количественно. Рост стоимости барреля нефти на 1% приведет к увеличению бразильского индекса на 0,08%. На рис. 1 отобразена динамика индекса фондового рынка Бразилии Bovespa.

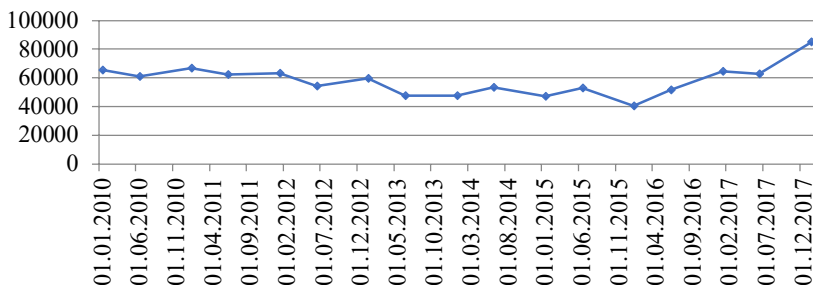


Рис. 1. Динамика индекса Bovespa бразильского фондового рынка, в пп.

Источник: составлено автором на основе онлайн базы данных Всемирного банка<sup>1</sup>

Так, рост фондового индекса Bovespa с января 2010 года с 65401,8 пп до 84912,7 пп в январе 2018 года (рост + 23%) в значительной мере обусловлен укреплением курса национальной валюты за данный период на 0,21 пп. Динамика американского индекса S&P 500, являющегося статистически значимым для многих фондовых индексов развивающихся стран, представлена ростом индекса на 89,5 пп с января 2016 по январь 2018 годов (+45%), что сопровождалось ростом индекса Bovespa за аналогичный период на 44506,8 пп (+110%)<sup>2</sup>.

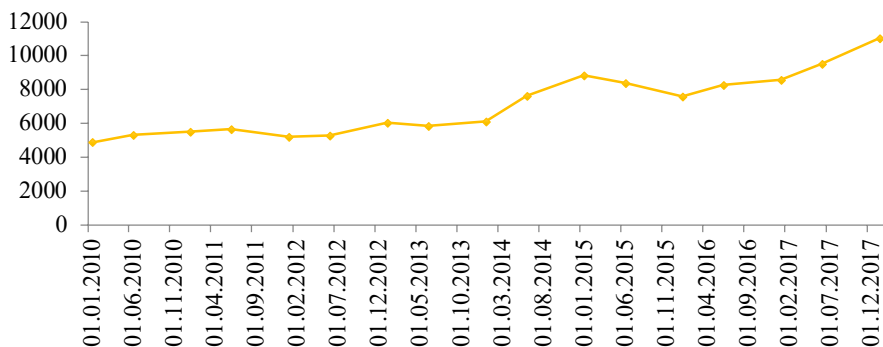


Рис. 2. Динамика индекса Nifty 50, в пп.

Источник: составлено автором на основе данных онлайн-аналитики<sup>3</sup>

В долгосрочном периоде динамика фондового индекса Индии определяется курсом рупии по отношению к доллару и динамикой индекса S&P500. Статистически значимыми являются показатели ставки ФРС и объем денежной массы. На рис. 2 отражена динамика фондового индекса Nifty 50 - являющегося ключевым индексом Индийской фондовой биржи (National Stock Exchange of India Limited, NSE). На волатильность индекса также оказывает немаловажное значение динамика S&P 500: увеличение данного индекса на 45% с 2016 по 2018 года способствовало росту индекса Индийской фондовой биржи за аналогичный период также на 45%.

При увеличении объема денежной массы в индийской экономике с 2010 по 2017 год с 15 917 млрд. рупий до 28 863 млрд. рупий (+ 81%), фондовый индекс вырос с 4882 ппдо 8561 пп (+ 75%).

Объем обращения наличных денег в экономике Индии достигает порядка 98% всей денежной массы в стране. Что означает сохранение в хозяйстве традиционных форм денежных операций, а именно таких как ростовщических, преимущественно в сельскохозяйственных регионах, где проживает значительное количество населения Индии с самыми низкими доходами. Неразвитая финансовая инфраструктура осложняет распространение современных банковских технологий, в том числе из-за частых нарушений в подаче электроэнергии в крупных городах Индии.

Для Китая в качестве определяющего динамику фондового индекса мы использовали значения показателя ShanghaiComposite (SSE Composite). В долгосрочном периоде динамика индекса китайского фондового рынка определяется изменением ставки Федеральной резервной системы и динамикой индекса S&P500.

Как указывает в своей работе Прамод К., эластичность ShanghaiComposite относительно индекса S&P500 составляет 0,39, что значительно ниже характерных для развивающихся рынков 0,7-0,8. Следовательно, можно сделать вывод о большей независимости китайского индекса от внешних факторов по сравнению с индексами иных развивающихся стран<sup>4</sup>. На рис. 3 отображена динамика индекса SSE.

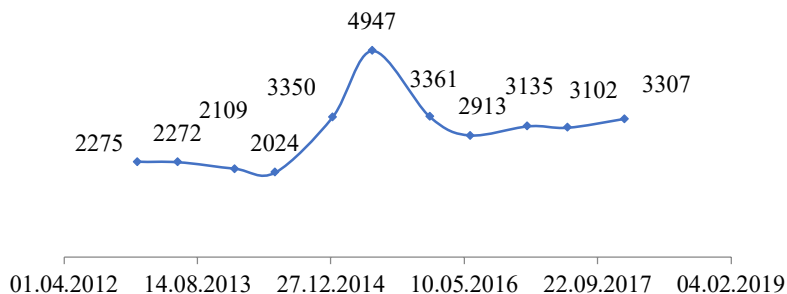


Рис. 3. Динамика индекса SSE Composite, в пп.

Источник: составлено автором на основе онлайн базы данных Всемирного банка

При росте процентной ставки ФРС США с 2015 года с 0,25% до 1,5% в 2018 году, индекс SSE сократился в этот период с 4947 ппдо 3307 пп (- 33,2%).

Положительное влияние на динамику фондового индекса ЮАР оказывают рост денежной массы, рост индекса S&P500 и рост цен на золото. Отрицательное влияние оказывает ставка ФРС США. Увеличение ставки в 1,5 раза приводит к сокращению фондового индекса на 2,5%<sup>5</sup>. В качестве обобщающего фондового индекса для ЮАР использован индекс TR SouthAfrica 50 (TRX50ZAP), динамика которого совместно с одним из определяющих макроэкономических факторов (цена на золото) изображена на рис. 4.

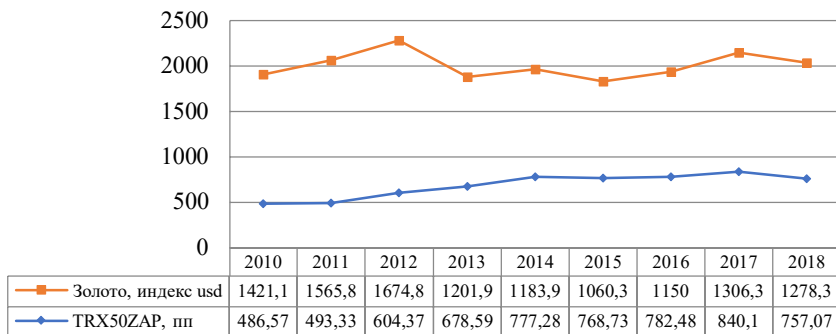


Рис. 4. Динамика ставки TRX50ZAP и динамика цены на золото

Источник: составлено автором на основе данных онлайн-аналитики

При росте цен на золото с 2013 года с 1201,9 usd до 1278,3 usd в 2018 году (+6%) фондовый индекс TRX50ZAP вырос на 11,5% с 678,59 пп до 757,07 пп.

Влияние валютного курса наиболее характерно и для России и Южно Африканской Республики. Обесценение национальных валют этих стран в целом положительно сказывается на динамике фондового рынка: девальвация в 1% приводит к росту индекса на 0,25% в России, на 0,2% в ЮАР. Похожая ситуация с сырьевыми товарами (для России как экспортера нефти, для ЮАР - металлов, включая золото). Эластичность фондового индекса по соответствующим экспортируемым товарам составляет 0,32 для России и 0,35 для ЮАР<sup>6</sup>.

Таким образом, одним из самых важных факторов для развивающихся стран является динамика американского фондового рынка. Мы определили, что китайский фондовый рынок оказался в определенной степени независимым, тогда как рынки остальных исследуемых развивающихся стран обладают сильной чувствительностью к складывающейся динамике на мировых финансовых рынках.

<sup>1</sup> Онлайн база статистических данных Всемирного банка. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://data.worldbank.org> (дата обращения 04.04.2020).

<sup>2</sup> Нтунаев Е.Б. Причины формирования финансовых пузырей и методы борьбы с ними на развивающихся фондовых рынках // Вестник СПбГУ. Менеджмент. 2018. Т.17, №3. С. 359 - 383.



<sup>3</sup> Онлайн-агрегатор данных фондового рынка Investing.com [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.investing.com/indices/s-p-cnx-nifty> (дата обращения 05.04.2020).

<sup>4</sup> Pramod Kumar Naik, Puja Padhi, The Impact of Macroeconomic Fundamentals on Stock Prices Revisited: Evidence from Indian Data// Eurasian Journal of Business and Economics. 2012. №5 (10). Pp. 25-44.

<sup>5</sup> Cyrus Mutuku, KirwaLeleiNg'eny, Macroeconomic Variables and the Kenyan Equity Market: A Time Series Analysis// Business and Economic Research, 2015, Vol. 5, No. 1.

<sup>6</sup> Шестакова Е. Чего стоит ожидать российскому бизнесу? Прогноз экономических перемен на 2019 год // Финансовая газета, №32. 2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fingazeta.ru> (дата обращения 05.04.2020).

## **ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF MACROECONOMIC INDICATORS ON THE DYNAMICS OF THE STOCK MARKET OF DEVELOPING COUNTRIES**

© 2020 Mikhailov Alexander Mikhailovich

Doctor of Economics, Professor of the Department of Economic Theory  
Samara State University of Economics  
E-mail: 2427994@mail.ru

**Keywords:** exchange rate, money supply, interest rates, securities market, stock exchange, stock index.

This article analyzes the impact of macroeconomic indicators on the volatility of the securities market in a number of developing countries. The factors that positively affect the growth of the securities market and the factors contributing to the occurrence of correction in the stock market are indicated.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00.

## **МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ**

© 2020 Морозов Виталий Сергеевич\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: morozoff2000@gmail.com

**Ключевые слова:** линейное программирование, симплекс-метод, графический метод, целочисленность, метод Штифеля, программные обеспечения.

---

\* Научный руководитель - **Фомин Владимир Ильич**, доктор педагогических наук, доцент, профессор.

В данной статье автором рассмотрены основные методы решения задач линейного программирования. Выделены преимущества и недостатки каждого из методов, сформулированы алгоритмы решения задач. Представлены программные обеспечения, в которых производится решение задач линейного программирования. Проанализирована актуальность данных методов в нынешних условиях производства компании.

Сегодня, в эпоху развития всех сфер рыночных отношений, а также усовершенствования различных бизнес-процессов, для наиболее успешной работы компании требуется максимальная точность в расчетах и сроках выполнения работ. Несмотря на развития большого количества программных обеспечений, которые призваны решать все поставленные математические задачи, актуальность не теряют вычисления с применением методов линейного программирования.

Линейное программирование зарождалось руками группы специалистов в области математики и экономики, которые работали над разработкой решения задачи оптимизированного распределения материальных и финансовых ресурсов для ВВС США в течение Второй мировой войны.

Лидером данного сообщества разработчиков данных решений являлся Дж. Данциг, так как формулировка общей задачи линейного программирования и методов ее решения была сделана именно его руками в 1947 г. Первым методом стал симплексный метод. Данциг представил свою работу в формате лекционного материала, который он читал в различных местах.

Экономический аспект задач линейного программирования более подробно описал Т. Купманс. После представления его работы история линейного программирования развивалась в абсолютно различных направлениях. Создавались другие алгоритмы нового образца, часто использовались специальные структуры. Также значительное влияние на развитие задач линейного программирования в области экономической теории оказала работа Дорфмана, Солоу и Самуэльсона<sup>1</sup>.

Итак, как же определить термин "линейное программирование". Линейное программирование - это раздел математики, в котором решаются экстремальные задачи по нахождению методов принятий оптимальных решений на множествах  $n$ -мерных векторных пространств, которые задаются либо с помощью систем линейных уравнений или неравенств.

Данный раздел математики относится к группе частных случаев выпуклого программирования, являющейся частью математического программирования, одновременно решая задачи нелинейного и целочисленного программирования.

Большинство свойств примеров решения задач линейного программирования могут формулироваться и доказываться графическим образом, приобретая основные свойства многогранников.

Задачи линейного программирования окружают огромное количество производственных процессов компании, например, задачи принятия управленческих решений отдела логистики и маркетинга. Но какие методы используются при решении задач подобных задач?

Существует 4 основных метода решения задач линейного программирования:

**- Симплекс-метод.**

Был разработан, как говорилось выше, ДжорджемБернадом Данцигом, представителем сообщества американских математиков. Основным свойством данного метода можно считать его итерационность. На каждой следующем пункте алгоритма решения задачи действие направляется к другому новому опорному плану, увеличивая при этом положительный аспект значения целевой функции.

В обратном случае, в ситуации невозможной для улучшения значения целевой функции, алгоритм решения задачи останавливается.

Недостатком такого метода решения задач линейного программирования является многочисленное выполнение однотипных операций, и так как на решение этих действий вручную будет тратиться огромное количество сил и времени, при решении задач линейного программирования симплекс-методом лучше пользоваться компьютером и специальными программными обеспечениями.

Данный метод решения задач линейного программирования может использоваться только при условии того, что задача находится в своем каноническом виде. Алгоритм перехода задачи в канонический вид, следующий:

- Привести все свободные члены задачи к положительному значению.

В случае, если хотя бы один их свободных членов имеет отрицательное значение, все выражение умножается на (-1), меняя при этом знак неравенства.

- Каждое неравенство становится равенством с помощью добавления лишних переменных.

При первоначальном виде неравенства со знаком "меньше или равно", лишняя переменная добавляется в положительном значении, в обратной ситуации - в отрицательном.

Система в канонической форме будет выглядеть следующим образом:

$$a_{11}x_1 + a_{12}x_2 + a_{13}x_3 + \dots + a_{1n}x_n + x_{n+1} = b_1$$

$$a_{21}x_1 + a_{22}x_2 + a_{23}x_3 + \dots + a_{2n}x_n + x_{n+2} = b_2$$

...

$$a_{m1}x_1 + a_{m2}x_2 + a_{m3}x_3 + \dots + a_{mn}x_n + x_{n+m} = b_m$$

$$x_1, x_2, x_3, \dots, x_{n+m} \geq 0$$

$$b_1, b_2, b_3, \dots, b_m \geq 0$$

Итак, задачи линейного программирования решаются симплекс-методом с выполнением данных действий в правильном порядке:

- Поиск базисного решения.

- Преобразования в таблице Гаусса, переходящие к наилучшему варианту плана.

- Проверка оптимальности получившегося решения.<sup>2</sup>

**- Метод Штифеля.**

Дополнительный вид решения системы линейных уравнений с помощью их преобразования, называемым методом жордановых исключений. Ярким плюсом данного метода, относительно симплекс-метода, можно назвать то, что его можно применять даже в ситуации, при которой система линейных уравнений

может быть и в стандартной форме, без лишних действий, направленных на приведение системы к канонической форме.

Поэтому не требуется вводить дополнительные переменные и проводить операции в ситуации введения переменных. Следовательно, задачи линейного программирования, решаемые данным методом, приходят к ответу намного быстрее и имеют менее громоздкое решение.

#### **- Методы целочисленного линейного программирования.**

Данные методы направлены на решение задач, имеющих несколько переменных в дискретном или целочисленном значении. Распространенность этих методов велика, так же, как и их постоянные исследования, однако можно с уверенностью сказать, что методы решения задач целочисленного линейного программирования имеют множество недостатков.

Ярким примером применения данных методов станет ситуация с количеством производимой предприятием продукции, одна штука которой может быть только целочисленным значением.

Работа данных методов строится на том, что используются вычислительные возможности любого из методов линейного программирования. Стандартным алгоритмом методов целочисленного линейного программирования является:

- Упрощение количества допустимых решений с помощью изменения переменной у ограничением  $0 \leq u \leq 1$ , затем избавляя другие переменные от условия обязательной целочисленности, получая в итоге стандартную задачу линейного программирования.

- Процесс решения получившейся задачи, поиск оптимального решения.

- К получившемуся оптимальному решению прибавляем дополнительные ограничения, изменяющие пространство допустимых значений так, чтобы в результате вернулось требование целочисленности. (метод ветвей и границ, метод отсекающих плоскостей).

#### **- Графический метод.**

Может применяться в случае, когда у целевой функции имеется несколько неизвестных переменных. В процессе решения образуется многоугольник, вершины которого являются областью допустимых решений, так называемые опорные планы. При условии того, что в задаче имеется только одно решение, максимально оптимальный план ровняется с какой-то из вершин, то есть с опорным планом.

Очевидным преимуществом данного метода является наглядность решения, но это не всегда удобно и является наиболее точным вычислением при решении задач линейного программирования, поэтому описанные выше методы более универсальны.<sup>2</sup>

Стоит сказать о наиболее удобных и часто применяемых программах, в которых решаются задачи линейного программирования:

- MS Excel
- TORA
- LIPS
- AMPL

- LINGO и т. д.

Таким образом, задачи линейного программирования окружают огромное количество производственных процессов, становясь одной из основных вычислительных операций некоторых отделов компании. Они имеют достаточное количество самых разных методов для решения, а также возможностей решения в удобных программных обеспечениях.

---

<sup>1</sup> Линейное программирование и его истоки. [Электронный ресурс].-Режим доступа:<http://kantorovich.vixpo.nsu.ru/?int=VIEW&el=401&templ=VIEW>

<sup>2</sup> Дунаев Д. Н. Виды задач линейного программирования // Наука и современность. 2013. №21. С. 121-125.

## METHODS FOR SOLVING LINEAR PROGRAMMING PROBLEMS

© 2020 Morozov Vitaliy Sergeevich  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: morozoff2000@gmail.com

**Keywords:** linear programming, simplex method, graphical method, integer, Stiefel method, software.

In this article, the author considers the basic methods for solving linear programming problems. The advantages and disadvantages of each of the methods are highlighted, algorithms for solving problems are formulated. Software is presented that solves linear programming problems. The relevance of these methods in the current conditions of production of the company is analyzed.

УДК 338.242.2

Код РИНЦ 06.00.00

## ОЦЕНКА РИСКА МОШЕННИЧЕСТВА В ПРОЦЕССЕ АУДИТА

© 2020 Морозова Елена Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dhrsseu@gmail.com

**Ключевые слова:** аудит, алгоритм оценки риска, треугольник мошенничества.

В статье рассматриваются методы оценки существенного риска искажения вследствие мошенничества в процессе внешнего аудита. На основе треугольника мошенничества предлагается алгоритм оценки риска, основанный на экспертном методе. Значимость

факторов риска определяется с учетом их вероятности, проводится комплексная оценка на основе мультипликативной модели. Представленный алгоритм оценки риска мошенничества универсален, может использоваться для оценки риска существенных искажений по причине мошенничества как на уровне проверенных отчетов в целом, так и на уровне отдельных отчетов (допущений), а также остатков на счетах, групп операций и раскрытий, которые полностью соответствует всем существующим системам стандартизации производительности.

В настоящее время существует множество мнений об оценке аудиторского риска, опубликованных различными отечественными и зарубежными авторами. Существенная часть исследований, касающихся аудиторского риска, связана с проблемой оценки риска существенных искажений в результате мошенничества (RMMF).<sup>1</sup>

Этот интерес, в первую очередь, связан с тем, что, согласно исследованиям, подавляющее большинство искажений, которые представляют серьезную угрозу для целевых пользователей, является преднамеренным. Другой не менее важной причиной существующего научного и практического интереса к проблеме оценки RMMF является общеизвестный факт, что обнаружение риска в случае преднамеренного искажения ниже, чем в случае искажения, возникшего в результате различных видов ошибок<sup>2</sup>.

Другой важной причиной растущего интереса методологов и аудиторов к оценке RMMF является постоянный процесс совершенствования методов фальсификации бухгалтерской информации компаний, ускоряющийся из-за продолжающихся кризисных процессов в мире и национальных экономиках многих стран, включая Россию.

Целью исследования является разработка универсального метода оценки риска мошенничества с опорой на существующие научные гипотезы, существующие в отечественном и международном аудиторском сообществе.

Для оценки и анализа RMMF наиболее целесообразно использовать сочетание методов экспертной оценки и статистического обобщения суждений аудиторов. В этом случае оценка риска основана на знаниях, практическом опыте и интуиции аудиторов и позволяет компенсировать отсутствие полной и достоверной информации об анализируемом объекте<sup>3</sup>. Рассмотрим предложенный алгоритм оценки RMMF, включающий следующие этапы:

- Качественный анализ рисков. Отправной точкой в процессе оценки риска является выявление и классификация факторов, которые указывают на наличие этого риска. На этом этапе аудитор составляет список факторов, рисков существенного искажения из-за мошенничества и группирует все факторы на основе трех показателей, составляющих "треугольник мошенничества" (см. таблицу). Эта классификация используется в профессиональных стандартах, опубликованных IFAC (МСА 240).

- Распределение факторов риска по приоритетным группам и определение веса каждого фактора. Для распределения веса между факторами риска мы будем использовать следующий алгоритм<sup>4</sup>:

- все факторы RMMF сгруппированы по приоритетам, и определяется, во сколько раз вес первого приоритета больше веса последнего:

$$G = W_1/W_k(1),$$

где  $W_1$  - весовой коэффициент риска первой приоритетной группы;

$W_k$  - вес группы риска последней приоритетной группы.

#### Перечень факторов риска существенного искажения вследствие мошенничества

№.	Фактор риска	Баллы (1-25)
- Мотивирующие факторы и давление		
1	F1	
...	...	
19	F19	
- Факторы, указывающие на возможность мошенничества		
20	F20	
...	...	
43	F43	
- Способность скрыть обман, оправдывая его		
44	F44	
55	F55	

Следует отметить, что оценка количества групп и отношения первого приоритета к последнему носит субъективный характер. Аудитор с помощью профессионального суждения дает такие оценки сам. Затем мы рассчитали вес группы с наименьшим приоритетом:

$$W_k = \frac{2}{k \cdot (g + 1)}, (2),$$

где  $W_k$  - вес риска последней приоритетной группы;

$k$  - количество приоритетных групп;

$g$  - соотношение между весами первой приоритетной группы и последней.

Веса остальных приоритетных групп рассчитываются следующим образом:

$$W_j = W_k((k - j) \cdot g + j - 1)/(k - 1), (3),$$

где  $W_j$  - вес рисков RMMF для  $j$  приоритетной группы;

$j$  - номер приоритетной группы.

Значения весов внутри групп рассчитываются следующим образом:

$$W_i = \frac{W_j}{m_j}, (4),$$

где  $W_i$  - вес каждого отдельного фактора риска в  $j$  приоритетной группе;

$m_j$  - количество факторов риска в  $j$  приоритетной группе.

- Оценка факторов RMMF с использованием системы оценок. Аудитор присваивает каждому фактору риска конкретные баллы в диапазоне от 1 до 5. Количество баллов, присваиваемых каждому фактору, определяется на основе суждения о возможности наступления события. Аналогичным образом, значимость последствий каждого фактора оценивается в баллах от 1 до 5. Результаты табл. 2 и

3 суммируются. Результаты записываются аудитором в список рисков существенных искажений из-за мошенничества – табл. 1 для дальнейших расчетов.

- Расчет интегрального уровня риска. При получении для каждого фактора-важности оценки  $I$  и весового коэффициента  $W$  средневзвешенный уровень каждой  $l$  группы "треугольника мошенничества" рассчитывается:

$$F^l = \frac{\sum_{i=1}^n W_i I_i}{\sum_{i=1}^n W_i}, \quad (5),$$

где  $F^l$  - интегральный уровень  $l$  группы "треугольника мошенничества";

$I_i$  - оценка важности каждого фактора в  $l$  группе;

$W_i$  - индивидуальный фактор веса.

- Получение комплексной оценки риска существенного искажения вследствие мошенничества.

Для комплексной оценки RMMF мы используем мультипликативную модель:

$$R_{\text{fraud}} = F^1 * F^2 * F^3, \quad (6)$$

где  $R_{\text{fraud}}$  - риск существенного искажения вследствие мошенничества;

$F^1$  - оценка мотивирующих факторов и давления;

$F^2$  - оценка факторов, указывающих на возможность мошенничества;

$F^3$  - умение скрывать обман, оправдывая его.

- Интерпретация полученной оценки RMMF с целью определения дальнейших аудиторских процедур.

Для анализа полученной комплексной оценки рисков мошенничества необходимо использовать матрицу рисков<sup>5</sup>.

Для качественной оценки риска должны использоваться как минимум три степени: низкий, средний и высокий уровень риска<sup>6</sup>.

Аудитор может использовать по своему усмотрению дополнительные оценки риска. Вероятность и последствия факторов риска мошенничества указаны в вертикальном и горизонтальном направлениях в матрице. Значения в ячейках матрицы представляют собой оценки важности факторов риска, рассчитанных как произведение вероятности появления фактора и его последствий. Значения в ячейках матрицы от 1 до 6 соответствуют низкому уровню, от 8 до 12 - среднему и от 15 до 25 - высокому уровню.

Затем, согласно предоставленной матрице и формуле мультипликативной модели риска мошенничества (6), в которой риск рассчитывается как произведение трех групп факторов "треугольника мошенничества", полученные значения необходимы для интерпретации риска мошенничества.

Представленный метод оценки риска существенного искажения вследствие мошенничества прост в использовании и не требует значительных затрат ресурсов и времени, что может значительно сократить длительность и объем процедур во время аудита. Метод экспертных оценок, являющийся основой предлагаемого метода, позволяет использовать профессиональные суждения аудитора. Аудитор может использовать различные параметры (градация уровня риска, вероятности, значимости последствий и т. д.) модели в зависимости от характера, сроков и объема аудиторских процедур, деятельности аудируемого лица и других обстоятельств.



Представленный алгоритм оценки риска существенного искажения вследствие мошенничества является достаточно универсальным. Его можно использовать для оценки RMMF как на уровне проверенных отчетов в целом, так и на уровне отдельных отчетов (допущений), а также остатков на счетах, групп операций и раскрытий, что полностью соответствует всем существующим системам стандартизации исполнения аудитором гарантийных обязательств. Кроме того, важным преимуществом предлагаемого подхода к оценке RMMF является потенциальная возможность автоматизации вышеописанного алгоритма с использованием простого в использовании программного обеспечения, которое сократит время, затрачиваемое аудитором на процедуры оценки RMMF, и стандартизацию процедуры оценки рисков как части внутренней системы контроля эффективности деятельности аудиторской компании.

---

<sup>1</sup> Хоган С.Е., Забихолла Р., Райли Р.А., Великобритания. Мошенничество с финансовой отчетностью: выводы из академической литературы//Аудит: журнал практики и теории. 2018 ноябрь. 27 (2). С.231-252.

<sup>2</sup> Лин Дж., Хванг М., Нечеткая нейронная сеть для оценки риска мошеннической финансовой отчетности// Журнал управленческого аудита. 2018. 18 (8) С. 657-665.

<sup>3</sup> Аудиторский анализ риска: некоторые статистические данные. URL: [https://cris.maastrichtuniversity.nl/portal/en/publications/audit-riskanalysis-some-statistical-back-grounds\(6171bacd-41a1-474dbad8-7a4065939bca\).html](https://cris.maastrichtuniversity.nl/portal/en/publications/audit-riskanalysis-some-statistical-back-grounds(6171bacd-41a1-474dbad8-7a4065939bca).html).

<sup>4</sup> Бахтеев А.В., Арженовский С.В. Обоснование целесообразности применения логико-вероятностного подхода в качестве инструмента оценки рисков в аудите // Учет и статистика. 2017. №1 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obosnovanie-tselesoobraznosti-primeneniya-logiko-veroyatnostnogo-podhoda-v-kachestve-instrumenta-otsenki-riskov-v-audite>.

<sup>5</sup> Корнеева Т.А., Светкина И.А., Морозова Е.С., Пискунов В.А. Организационные аспекты управления рисками в контуре обеспечения экономической безопасности экономического субъекта // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. №11 (169). С.47-59.

<sup>6</sup> Международный стандарт аудита 240, Обязанности аудитора, связанные с мошенничеством при проверке финансовой отчетности. URL: <http://www.ifac.org/system/files/downloads/a012-2010iaasb-handbook-isa-240.pdf>.

## RISK ASSESSMENT METHOD IN THE AUDIT PROCESS

© 2020 Morozova Elena Sergeevna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [dhrssu@gmail.com](mailto:dhrssu@gmail.com)

**Keywords:** audit, risk assessment algorithm, fraud triangle.

The article discusses methods for assessing the significant risk of misstatement due to fraud in the external audit process. Based on the triangle of fraud, a risk assessment algorithm based

on an expert method is proposed. The significance of risk factors is determined taking into account their probability, a comprehensive assessment is carried out on the basis of a multiplicative model. The presented fraud risk assessment algorithm is universal and can be used to assess the risk of material misstatement due to fraud both at the level of audited reports as a whole and at the level of individual reports (assumptions), as well as account balances, groups of transactions and disclosures that are fully consistent with all existing performance standardization systems.

УДК 336.1

Код РИНЦ 06.00.00

## **БЮДЖЕТНЫЕ ПРАВИЛА КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЮДЖЕТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ**

© 2020 Мулендеева Лариса Николаевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: muln@mail.ru

**Ключевые слова:** бюджет, бюджетные правила, бюджетная устойчивость, нефтегазовые доходы, нефтегазовые доходы, резервный фонд, цена на нефть, курс рубля.

В статье рассмотрены этапы трансформации бюджетных правил в России, регламентирующих порядок использования нефтегазовых доходов федерального бюджета. Выявлено содержание бюджетных правил, введенных в 2018 г., призванных снизить зависимость курса рубля от мировых цен на нефть. Приведены параметры федерального бюджета в 2019-2022 гг., сформированные исходя из новых бюджетных правил.

Как известно, формирование доходов федерального бюджета Российской Федерации характеризуется высокой зависимостью от цен на энергоносители, что негативно сказывается на устойчивости государственных финансов в целом. В подобных условиях с целью сбалансированности бюджетной системы страны Министерством финансов РФ были разработаны новые "бюджетные правила".

По своей сути бюджетные правила представляют собой количественные ограничения на отдельные параметры бюджета: размер государственного долга, дефицит, расходы (в % ВВП, темпы роста), доходы.

А. Кудрин и И. Соколов<sup>1</sup> выделяют четыре основных этапа формирования бюджетных правил в России.

- Создание Стабилизационного фонда в 2004 г. Целью его образования являлось накопление доходов от продажи нефти с последующим направлением их на обеспечение стабильного уровня бюджетных расходов и погашение госдолга в неблагоприятных экономических условиях. Источниками формирования Стабфонда были дополнительные доходы от экспортной таможенной пошлины и налога на добычу нефти, которые образовывались при условии превышения

фактической рыночной цены на нефть на мировом рынке установленной государством базовой цены на уровне 20 долларов за баррель. Стоит отметить важную роль Стабилизационного фонда в ограничении избыточного роста расходов федерального бюджета и денежной базы.

- В 2008 г. Стабилизационный фонд был разделен на два самостоятельных фонда: Резервный фонд, который стал аналогом Стабфонда, и Фонд национального благосостояния, предназначенный для обеспечения устойчивости российской пенсионной системы.

В этот период была сформулирована новая концепция бюджетной политики, в основу которой легло разделение доходов государственного бюджета на нефтегазовые и ненефтегазовые.

Нефтегазовые доходы подлежали обособленному учету и использованию. Предусматривалось, что ежегодно федеральным законом о федеральном бюджете определяется нефтегазовый трансферт - допустимая величина использования нефтегазовых доходов, устанавливаемая в процентах к ВВП. Планировалось последовательное снижение его величины с уровня 6,1 % ВВП в 2008 г. до 3,7 % в 2011 г. Данный подход позволял ограничить зависимость бюджета от цен на нефть.

Бюджетные правила предусматривали, что сумма нефтегазовых доходов, превышавшая трансферт, поступит в Резервный фонд. В случае, если нефтегазовые доходы превышают в совокупности и нефтегазовый трансферт, и нормативный объем Резервного фонда, они зачисляются в Фонд национального благосостояния.

Однако в условиях экономического кризиса, начавшегося в 2008 г., воплотить в жизнь указанные правила у государства не было возможности: все нефтегазовые доходы направлялись на финансирование бюджетных расходов. Роль Резервного фонда в период кризиса сводилась к финансированию бюджетного дефицита и обеспечению сбалансированности федерального бюджета. Средства Фонда национального благосостояния были направлены на поддержку банковской системы и реального сектора экономики Российской Федерации.

- В 2013 г. фактически произошел возврат к механизму формирования Стабилизационного фонда с определенными изменениями. Так, появилось понятие "цена отсечения", что подразумевало при планировании доходов госбюджета установление базовой цены на нефть как среднего ее значения за последние десять лет. Это позволяло сгладить влияние краткосрочных резких отклонений цены и адаптироваться к долгосрочным тенденциям. На основе конструкции нефтегазовых доходов был расширен состав налогов, являющихся источниками формирования Резервного фонда. Была пересмотрена в сторону снижения нормативная величина Резервного фонда до уровня 7 % ВВП (с 10 % ВВП). Предельный объем расходов федерального бюджета РФ не должен был превышать расчетную величину доходов при базовой цене на нефть, увеличенную на 1% ВВП.

Новые бюджетные правила не допускали снижения расходов на очередной финансовый год и на первый год планового периода относительно утвержденного федеральным законом объема расходов за предшествующий год без учета

условно утвержденных расходов. Выполнение этой нормы гарантировалось за счет дополнительных нефтегазовых доходов и средств Резервного фонда.

Очередной экономический кризис, начавшийся в 2015 г., вызвал рост дефицита федерального бюджета, что привело к исчерпанию ресурсов Резервного фонда к началу 2017 г. и последующему его упразднению. Использувавшиеся государством бюджетные правила показали свою низкую эффективность.

- Бюджетный цикл 2018-2020 гг. привнес новые бюджетные правила, согласно которым предельный объем расходов федерального бюджета определяется тремя слагаемыми:

- базовым объемом нефтегазовых доходов, рассчитанным исходя из цены на нефть 40 долл. США за 1 барр. марки "Юралс" в ценах 2017 г. (подлежит ежегодной индексации на 2%), и привязанной к ней базовой цены на экспортируемый газ;

- объемом ненефтегазовых доходов, рассчитанным в соответствии с базовым вариантом среднесрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации;

- расходами на обслуживание государственного долга.

Целью введения новых бюджетных правил является снижение зависимости реального эффективного курса рубля от колебаний цен на нефть на мировом рынке. Для этого фиксируется определенная величина цены на нефть для ненефтегазовой экономики страны, что позволяет нивелировать влияние случайных отклонений цен на мировом нефтяном рынке<sup>2</sup>.

Исходя из данных правил, федеральным законом о федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов заложены следующие параметры бюджета страны (см. таблицу).

Данные таблицы свидетельствуют о том, что в бюджетном цикле 2020-2022 гг. государством запланировано постепенное снижение величины нефтегазовых доходов федерального бюджета с 7 841,0 млрд. руб. до 7 730,6 млрд руб. (на 110,4 млрд руб.). При этом прогнозируется рост ненефтегазовых доходов на 2 198,3 млрд руб. к 2020 г. по сравнению с 2019 г., тем самым общая величина доходов федерального бюджета за 4 года увеличится на 2 087,9 млрд руб.

### Параметры федерального бюджета Российской Федерации на 2019-2022 гг.<sup>3</sup>

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Цена на нефть марки "Юралс; долл. США/барр.	62,2	57,0	56,0	55,0
Курс рубля к доллару США среднегодовой; руб. за долл. США	65,4	65,7	66,1	66,5
Нефтегазовые доходы; млрд. руб.	7 841,0	7 472,2	7 679,4	7 730,6
Ненефтегазовые доходы; млрд. руб.	12 129,3	12 907,1	13 567,1	14 327,6
Всего доходы; млрд. руб.	19 970,3	20 379,3	21 246,5	22 058,2
Доходы в % к ВВП; %	18,4	18,1	17,7	17,2

По отношению к ВВП доходы также будут сокращаться с 18,4 % в 2019 г. до 17,2 % в 2022 г. Причинами снижения данного показателя послужат:

- снижение объема нефтегазовых доходов;
- падение цен на энергоносители;
- рост выпадающих доходов, что обусловлено предоставлением налоговых льгот предприятиям ТЭК.

По данным Министерства финансов РФ новая конструкция бюджетных правил уже позволила в условиях повышенного колебания нефтяных котировок в 2017-2018 гг. (от 43 до 80 долл./барр., или 90%) сохранить колебание курса российского рубля по отношению к американскому доллару в относительно узком диапазоне (от 56 до 69 руб., или 23 %)<sup>2</sup>.

Кроме того, в перспективе ожидается ускоренное конкурентоспособное развитие нефтегазовых производств в силу снижения зависимости их финансовых результатов от изменения курса рубля, вызванного волатильностью цен на нефть.

Бюджетные правила применимы также к процессу управления государственным долгом: расходы на его обслуживание не могут превышать ежегодно 0,8-1 % ВВП; дополнительные государственные займы, размещаемые в результате нехватки нефтегазовых доходов и источников финансирования дефицита федерального бюджета, не должны превосходить сумму недопоступления нефтегазовых доходов. Как отмечает Н.С. Шмиголь<sup>4</sup>, подобные требования призваны сдерживать рост расходов на обслуживание госдолга путем смещения акцента на управление нефтегазовыми доходами федерального бюджета, что, несомненно, положительно характеризует данное бюджетное правило.

Однако отметим, что в нынешних условиях, когда Минфином прогнозируется рост объема государственного долга с 17,2 трлн. руб. в 2020 г. до 21,2 трлн. руб. в 2022 г. за счет эмиссии государственных ценных бумаг, органам власти сложно будет удержать расходы на обслуживание госдолга в установленных пределах.

Таким образом, частая трансформация бюджетных правил в России свидетельствует о том, что государство постоянно стремится найти оптимальные способы для обеспечения бюджетной устойчивости. Бюджетные правила, внедренные в России в последние годы, призваны создать условия для структурной перестройки экономики страны. Важно понимать, что они не столько ограничивают расходы федерального бюджета, сколько формируют возможности для их перераспределения от нефтегазового сектора к нефтегазовым отраслям. Сокращение доли нефтегазовых доходов, низкая зависимость экономики от мировых цен на энергоресурсы позволят в перспективе сглаживать динамику государственных расходов, снизить размер госдолга.

---

<sup>1</sup> Кудрин, А. Бюджетные правила как инструмент сбалансированной бюджетной политики / А. Кудрин, И. Соколов [Текст] // Вопросы экономики. - 2017. - № 11. - С. 5-32.

<sup>2</sup> Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_308390/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308390/) (дата обращения 08.04.2020).

<sup>3</sup> Бюджет для граждан. К федеральному закону о федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/12/main/Budzhets\\_dlya\\_grazhdan\\_2020-2022.pdf](https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/12/main/Budzhets_dlya_grazhdan_2020-2022.pdf) (дата обращения 09.04.2020).

<sup>4</sup> Шмиголь, Н.С. Бюджетные правила как инструмент достижения финансовой стабильности и экономического роста [Текст] / Н.С. Шмиголь // Экономика. Налоги. Право. - 2017. - № 1. - С. 66-74.

## BUDGET RULES AS AN INSTRUMENT OF FISCAL SUSTAINABILITY

© 2020 Mulendeeva Larisa Nikolayevna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: muln@mail.ru

**Keywords:** budget, budget rules, fiscal sustainability, oil and gas revenues, non-oil and gas revenues, reserve fund, oil price, ruble exchange rate.

The article discusses the stages of transformation of budget rules in Russia, which regulate the use of oil and gas revenues of the federal budget. The content of budget rules introduced in 2018 was revealed, which were designed to reduce the dependence of the ruble exchange rate on world oil prices. The parameters of the federal budget in 2019-2022 are presented, formed on the basis of new budget rules.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2020 Мычкина Мария Дмитриевна\*  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: maria.mychkina@mail.ru

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, показатели инновационной деятельности организации, динамика показателей, проблемы развития инновационной деятельности.

Статья посвящена выявлению проблем инновационной деятельности на предприятиях. Проанализирован доклад "Глобального инновационного индекса 2018", а также основные показатели инновационной деятельности и ее динамика. Также определены факторы,

---

\* Научный руководитель - **Чиркунова Екатерина Константиновна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики.

причины и последствия проблем, которые препятствуют эффективному функционированию инновационных процессов в различных организациях.

В конце 2011 года распоряжением Правительства Российской Федерации была принята программа "Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года"<sup>1</sup>. Данный проект является весьма значимым для российской экономики, так как именно внедрение инноваций на различные уровни будет способствовать благоприятному развитию как в отдельных хозяйственных субъектах, так и во всей экономике в целом. На сегодняшний момент можно говорить о результатах, которые были достигнуты в указанной программе по осуществлению развития инноваций в нашей стране.

Уже более тринадцати лет проводятся межнациональные исследования, которые производят оценку инновационных показателей развития. Международный рейтинг прослеживается в специальной системе глобального инновационного индекса (ГИИ), который производит ежегодные публикации с 2007 года, и в настоящий момент является главным ориентиром для руководства предприятий и не только.

В представленном рейтинге Российская Федерация занимает 46-е место по итогам завершения 2018 года. Публикация "ГИИ 2018" содержит в себе информацию об инновационных процессах нескольких стран, а также параметры, которые необходимы для использования оценивания, воспроизводящие широкое представление об инновационном развитии, в том числе наблюдения политической ситуации и уровень развития внутренних структур<sup>2</sup>.

Проводя анализ данного доклада, можно наблюдать существенное отставание России от лидеров, которые признаны в мировом инновационном пространстве:

- На сегодняшний день Россия занимает 31-е место среди 39 стран Европы и 6-е место среди 34 стран, в которых уровень дохода стоит выше среднего;

- Также за последние года произошло значительное падение эффективности инноваций: в 2016 году РФ стояла на 69-й позиции в данном рейтинге, в 2017 году снизилось на 75-е место, а в 2018 году упало до 77-го места;

- РФ на данный момент пребывает ниже ожидаемого уровня развития при наблюдении взаимосвязи между уровнем дохода и инновациями.

Свидетельством всего вышесказанного является то, что существует определенная необходимость повышения уровня знаний инновационной деятельности России, а также выявление проблем, которые влекут за собой негативное влияние на процесс развития. В совокупности к этому также следует уделять особое внимание возникновению проблем осуществления инновационной деятельности как в крупных организациях, так и в малых бизнес-сообществах.

Прежде, чем анализировать показатели инновационной деятельности организаций, важно понимать, что представляет собой инновационная деятельность внутри предприятий.

Под инновационной деятельностью на предприятиях подразумевается определенный комплекс мероприятий, которые разрабатываются непосредственно

Показатели инновационной деятельности организаций РФ<sup>4</sup>

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Удельный вес организаций, осуществивших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций, %	10,4	10,3	10,1	9,9	9,3	8,4	8,5	12,8
Удельный вес организаций, осуществивших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций, %	8,9	9,1	8,9	8,8	8,3	7,3	7,5	19,8
Удельный вес организаций, осуществивших организационные инновации в отчетном году, %	3,3	3,0	2,9	2,8	2,7	2,4	2,3	2,1
Удельный вес организаций, осуществивших маркетинговые инновации в отчетном году, %	2,3	1,9	1,9	1,7	1,8	1,4	1,4	1,3
Удельный вес организаций, осуществивших экологические инновации в отчетном году, %	5,7	2,7	1,5	1,6	1,6	...	1,1	...
Затраты на технологические инновации, млн р.	733 815,9	904 560,8	1 112 429,1	2 11 897,1	1 200 363,8	1 284 590,3	1 404 985,3	1 472 822,3



самими предприятиями направляются на внедрение новшеств в производство с целью получения на этой основе прибыли. Также главной задачей предприятий является преодоление препятствий, тормозящих процесс развитие инновационной деятельности. Для этого в организациях необходимо периодически проводить переаттестацию продукции, рабочих мест и технологий, а также анализировать сам рынок и каналы распределения<sup>3</sup>.

Изучая статистические исследования и динамику развития инновационной деятельности, можно пронаблюдать следующие важные показатели инновационных ресурсов (см. таблицу).

Инновационная активность российских предприятий заметно снижалась в период с 2012 по 2016 года, а к 2017 году доля организаций, осуществивших инновации, в общей сложности обследованных организаций составило 8,5%, что на 18,3% ниже в сравнении с показателем 2011 года. Такое значительное падение в большинстве случаев связано с закрытием организаций, осуществлявших инновации из-за нехватки необходимых ресурсов, а также с объединением некоторых научных обществ воедино.



*Рис. Динамика развития организаций, осуществляющих инновационную деятельность в период с 2010-2018 года*

Динамика показателей инновационной активности организаций (см. рисунок), наглядно показывает, что в 2018 году прослеживается резкий скачок данных предприятий, что превышает на 2,4% показатель 2011 года. Данный рост связан с активным стимулированием развития соответствующих отраслей инновационной экономики (в том числе нанотехнологической), значительным финансированием государства в определенную сферу (по сравнению с предыдущими годами), поддержкой определенных стадий инновационного цикла, а также формированием инновационной экосистемы.

Несмотря на благоприятный подъем инновационной деятельности на предприятиях в последние годы, проблемы, с которыми сталкиваются большое количество организаций, пытающихся вести инновационную деятельность, так и остаются неразрешимыми. А именно:

- первая и самая важная проблема заключается в недостаточности финансирования инновационного спектра. Данной причиной служит сокращение поступающих в инновационную сферу инвестиций вследствие роста рисков вложения финансовых средств в наукоемкие производства и технологии;

- дефицит высококвалифицированных кадров, которые занимаются исследовательскими и опытно-конструкторскими разработками;

- отсутствие благоприятных условий для проведения инновационной деятельности на современных предприятиях;

- отсутствие эффективного механизма стимулирования инновационной деятельности современных организаций;

- слабый уровень развития малого предпринимательства во многих регионах страны в силу несовершенства законодательной базы, а также ограниченной финансовой возможности;

- еще одной немаловажной проблемой является слабая взаимосвязь между участниками инновационной деятельности и организациями, проводившими данную деятельность, а также между учреждениями образования и производственными организациями.

Таким образом, можно сделать вывод, что данный список проблем позволяет создавать необходимость по ускоренному предотвращению процессов, замедляющих развитие инновационной деятельности в экономике. Только благодаря общим усилиям поддержки государства, региональных органов власти и соответственно самих предприятий возможно добиться осуществление результативного инновационного развития современных хозяйствующих субъектов.

---

<sup>1</sup> Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года // Официальный сайт М-ва экономического развития Рос. Федерации. URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovat> (дата обращения: 13.04.2020).

<sup>2</sup> GlobalInnovationIndex 2018 // Сайт Всемир. организации интеллектуальной собственности. URL: <https://www.wipo.int/publications.ru> (дата обращения: 13.04.2020).

<sup>3</sup> Худякова М. А. Инновационная деятельность в российской экономике // Молодой ученый. 2014. № 3. С. 587-589.

<sup>4</sup> Таблица показателей инновационного развития в РФ // Сайт Федеральной Службы государственной статистики: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 14.04.2020).

## PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF ENTERPRISES

© 2020 Mychkina Maria Dmitrievna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: [maria.mychkina@mail.ru](mailto:maria.mychkina@mail.ru)

**Keywords:** innovative activity, indicators of innovative activity of an organization, dynamics of indicators, problems of development of innovative activity.

The article is devoted to identifying the problems of innovation in enterprises. The report of the Global Innovation Index 2018, as well as the main indicators of innovation and its dynamics, are analyzed. Also identified are the factors, causes and consequences of problems that impede the effective functioning of innovative processes in various organizations.

УДК 336.2

Код РИНЦ 06.00.00

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ОТМЕНЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

© 2020 Назаров Михаил Александрович  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [nalogi\\_audit@mail.ru](mailto:nalogi_audit@mail.ru)

**Ключевые слова:** малый бизнес, налогообложение, налоговые льготы, единый налог на вмененный доход.

Статья посвящена рассмотрению проблем налогообложения малого бизнеса, роли единого налога на вмененный доход для малого бизнеса и местных бюджетов, также проводится оценка перспектив налогообложения малого бизнеса в условиях предстоящей отмены единого налога на вмененный доход в РФ.

Устойчивое развитие экономики любой страны всегда связано с большим количеством внешних и внутренних факторов. К последним, среди влияющих на валовой национальный продукт, темпы экономического роста и прочие показатели степени развитости экономики государства, можно отнести уровень развития сферы малого и среднего предпринимательства. Его роль неоднократно подчеркивалась на самом высоком уровне и в нашей стране, что связано с выполнением субъектами малого и среднего предпринимательства важных функций, обеспечивающих социально-экономический рост.

Для того, чтобы налоговое бремя на субъекты малого бизнеса не являлось излишне тяжелым, государством предоставляется возможность выбирать наиболее подходящий из существующих режимов налогообложения, при этом, однако, придерживаясь определенных ограничений, предусмотренных условиями применения каждого конкретного режима налогообложения. Кроме общей системы налогообложения, существует несколько специальных режимов, которые на начальном этапе деятельности малого бизнеса наиболее удобны: они позволяют снижать налоговую нагрузку, которая возникает при общей системе, поскольку предусматривают замену нескольких налоговых платежей едиными налогами<sup>3</sup>.

Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) - специальный режим налогообложения, где налоговой базой выступает вмененный доход.

ЕНВД - система налогообложения, закрепленная в главе 26.3 НК РФ и вводится в действие нормативными актами представительных органов муниципальных районов и городских округов.

Данный специальный режим предназначен для закрытого перечня видов деятельности и налог уплачивается в местный бюджет.

Этот специальный режим отличает то, что при расчете налога фактически полученные доходы и понесенные расходы не учитываются; единый налог рассчитывается исходя из вмененного дохода - потенциально возможного дохода налогоплательщика, который рассчитывается с учетом условий, влияющих на получение дохода, и ставки базовой доходности.

Базовая доходность - величина предполагаемого месячного дохода налогоплательщика за единицу физического показателя, который характеризует каждый конкретный разрешенный вид деятельности. В их число входят бытовые и ветеринарные услуги, услуги по ремонту, услуги автостоянок, услуги по перевозке грузов и пассажиров, розничная торговля, оказание услуг общественного питания, распространение рекламы и прочие.

Как и прочие специальные налоговые режимы, система ЕНВД имеет определенные преимущества применения.

Так, единый налог заменяет собой несколько налогов так же, как и налоги при других специальных режимах: налог на прибыль, налог на имущество, НДС.

Эту систему налогообложения можно совмещать и с основной системой налогообложения, и с упрощенной, и с единым сельскохозяйственным налогом, при ведении раздельного учета, что позволяет заниматься дополнительными видами деятельности, кроме разрешенных при ЕНВД, развивая несколько направлений бизнеса.

В случае, если организация не совмещает данную систему с иными режимами налогообложения, она может применять упрощенный порядок ведения бухгалтерского учета.

Величину исчисленного налога также можно уменьшить на сумму уплаченных страховых взносов, но не более, чем на 50%<sup>1</sup>.

Недостатки этого режима напрямую связаны с обратной стороной некоторых его преимуществ.

Установленная НК РФ базовая доходность по видам деятельности не всегда может иметь экономическое обоснование и соответствовать реальным результатам предпринимательской деятельности. Особенно важно это именно для малых предприятий, которые получают не такой большой доход, как средние и крупные субъекты предпринимательства, а потому не могут быть приравнены к базовой доходности, установленной в среднем для налогоплательщиков ЕНВД.

Ставка налога закреплена в НК РФ и не может изменяться, так что фактически роль налоговой ставки выполняет корректирующий коэффициент К<sub>2</sub>, который устанавливается на местном уровне. При этом он может быть как льготным, так и практически заградительным.

Плательщик ЕНВД, как и плательщики прочих специальных режимов, является невыгодным партнером, так как не уплачивает НДС и не выставляет счет-фактуры заказчикам.

Размер уплачиваемого налога совершенно не зависит от доходов и убытков, полученных организацией, что отрицательно сказывается на предпринимателях в условиях кризиса.

В малых предприятиях на ЕНВД число сотрудников обычно небольшое, так что и уменьшение налога на величину страховых взносов также может быть недостаточно значительным.

ЕНВД - второй по популярности специальный режим уплаты налогов после упрощенной системы налогообложения (УСН), им сейчас пользуются 200 тысяч юридических лиц и до 1,8 миллионов индивидуальных предпринимателей, это 36% от всех использующих специальные режимы<sup>5</sup>.

Результаты сравнительного анализа налоговых поступлений по ЕНВД и количество налогоплательщиков, применяющих ЕНВД в Российской Федерации и Самарской области за 2015 - 2018 гг. представлены в таблице.

**Сравнительный анализ налоговых поступлений от ЕНВД и количество налогоплательщиков, применяющих ЕНВД в РФ и Самарской области за 2015 - 2018 гг.**

	2015	2016	2017	2018
Кол-во плательщиков ЕНВД по РФ, ед.	2094209	2033504	2044154	2072711
Величина налоговых поступлений от ЕНВД в РФ в целом, млн руб.	79162,4	72522,8	70630,8	64652,9
Кол-во плательщиков ЕНВД по Самарской обл., ед.	43 142	43 323	45 726	47 740
Величина налоговых поступлений от ЕНВД в Самарской области, млн руб.	1478,4	1472,1	1398,0	1497,5

Количество организаций и индивидуальных предпринимателей, использующих ЕНВД в РФ в целом, так и по Самарской области находится на стабильном уровне, при этом наблюдается тенденция некоторого снижения числа таких налогоплательщиков.

Однако величина налоговых поступлений за рассматриваемый период несмотря на некоторое снижение числа налогоплательщиков в целом не снижается как по РФ, так и по Самарской области.

Необходимо отметить, что существование ЕНВД себя оправдывает, т.к. налоговые поступления стабильны даже в условиях кризиса, поскольку не зависят от реальных результатов деятельности налогоплательщиков.

Так как налоговая база ЕНВД - вмененный доход, то есть фиксированное значение, определяемое государством, государство столкнулось с тем, что доход определенного вида деятельности может быть и больше вмененного дохода, следовательно, налогоплательщик "экономит на налогах" применяя ЕНВД. Из-за этого бюджет по некоторым подсчетам не дополучает около 4 триллионов рублей. Как указали в письме ФНС от 02.10.2019 ММВ-17-3/245 этот факт подтвердили данные по маркированным товарам и с онлайн-касс.

Существует мнение, что ЕНВД устарел как налог. Так в июле 2019 года министр финансов РФ А.Г. Силуанов выступил с обращением в Совете Федерации, где сообщил, что Министерство не рассматривает возможность продления действия ЕНВД. Причиной такого решения стало уклонение от уплаты налогов с помощью этого специального налогового режима.

Бывший глава ФНС, а ныне председатель Правительства РФ Михаил Мишустин высказал мнение, что ЕНВД - это несовременная форма налогообложения, которая не соответствует реальным вызовам, и отказ от этого налогового режима соответствует международным подходам, когда налоги платятся с выручки.

С 1 января 2021 года ЕНВД отменяется на территории страны. Это означает, что все налогоплательщики, которые в данный момент применяют этот специальный режим должны будут перейти на другой специальный режим, который подходит под их вид предпринимательской деятельности, либо перейти на основную систему налогообложения.

Отмена ЕНВД с 2021 года может привести к массовому сокращению субъектов малого бизнеса в области тех видов деятельности, которые для него установлены.

Возможно увеличение теневого сектора экономики или сокращение доли малого бизнеса вовсе. У всех организаций, кто применял ЕНВД, встает выбор применения общего режима налогообложения или другого специального режима. В большей степени речь идет об УСН, патентной системе и налоге на профессиональный доход. Каждый из специальных режимов имеет свой перечень видов предпринимательской деятельности, которые могут перейти.

По словам Михаила Мишустина, анализ выручки по ЕНВД после введения онлайн-касс показал, что "средняя ставка налога для них составляет 0,81%" - средний размер вмененного дохода плательщика ЕНВД составляет 450 тыс. руб. в год, средняя выручка по онлайн-ККТ - более 12 млн руб. в год, что в 27 раз больше вмененного дохода. Кроме того, опыт ФНС по маркировке меховых изделий продемонстрировал использование ЕНВД для организации оборота контрафакта и занижения таможенной стоимости импорта. Также частым явлением стало и дробление бизнеса для формального соответствия условиям ЕНВД<sup>5</sup>.

По оценкам ФНС большинство налогоплательщиков перейдут с режима ЕНВД на патентную систему налогообложения (ПСН). Отметим, что ПСН подходит только для индивидуальных предпринимателей. Рассмотрим подробнее данный режим, перспективы, плюсы и минусы перехода.

Патентная система налогообложения - специальный режим налогообложения, при котором налогоплательщик приобретает патент сроком до года, который дает право на осуществление определенного вида предпринимательской деятельности.

Важным для муниципалитетов является то, что налог по ПСН остается в местном бюджете, как и единый налог с ЕНВД, то есть при выборе налогоплательщиками данного специального режима, бюджеты городов не понесут потери.

Стоит отметить, что в видах деятельности ПСН есть пункты, совпадающие с ЕНВД. Например, ветеринарные услуги, перевозка пассажиров и грузов.

Стоит отметить, что величина налога при ПСН не зависит от размера фактически полученного дохода и определяется исходя из суммы установленного по каждому виду деятельности потенциально возможного к получению годового дохода.

Данный специальный режим в Самарской области регулируется Законом Самарской области от 27.11.2012 № 117-ГД "О патентной системе налогообложения на территории Самарской области"<sup>2</sup>.

Проведенные расчеты показывают, что для индивидуального предпринимателя выгоднее всего применять патентную систему налогообложения, что сходится с оценкой ФНС России. Но стоит отметить, что на ЕНВД находятся и организации, которым не подойдет ПСН. Для них наиболее удачным вариантом станет УСН.

Стоит отметить, что отмена ЕНВД сильно отразится на малом бизнесе и предстоящая отмена ЕНВД имеет и плюсы, и минусы. Но точно стоит понимать, что данная мера - проблема для малого бизнеса, которому придется приспособиться к новым режимам, особенно в условиях кризиса. Для государства отмена ЕНВД - еще один шаг к увеличению налоговой прозрачности за счет снижения случаев уклонения от налогов, который может за собой скрывать этот режим.

---

<sup>1</sup> Налоговый Кодекс РФ, Глава 26.3 "Единый налог на вмененный доход"

<sup>2</sup> Закон Самарской области от 27.11.2012 № 117-ГД "О патентной системе налогообложения на территории Самарской области".

<sup>3</sup> Предпринимательская деятельность: особенности развития и налогообложения. Фомин Е.П., Толмачев М.Н., Назаров М.А., Михалева О.Л., Павлова К.С., Лукьяненко Л.Ф. Самара, 2017.

<sup>4</sup> Официальный сайт федеральной налоговой службы. [Электронный ресурс] Режим доступа <https://www.nalog.ru/rn63/>

<sup>5</sup> Бутрин Д. О ЕНВД и говорить нечего // Коммерсантъ, № 156 от 30.08.2019, 2 с.

## PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF SMALL BUSINESS TAXATION IN THE CONTEXT OF ABOLITION OF THE special TAX ON IMPUTED INCOME

© 2020 Nazarov Mikhail Aleksandrovich  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [nalogi\\_audit@mail.ru](mailto:nalogi_audit@mail.ru)

**Keywords:** small business, taxation, tax benefits, special tax on imputed income.

The article is devoted to the consideration of problems of taxation of small businesses, the role of a special tax on imputed income for small businesses and local budgets, and also assesses the prospects for taxation of small businesses in the context of the upcoming abolition of a special tax on imputed income in the Russian Federation.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МОНИТОРИНГУ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ ГЧП

© 2020 Наугольнова Ирина Александровна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: naugolnovaia@mail.ru

**Ключевые слова:** инновационный проект, государственно-частное партнерство, мониторинг, эффективность инновационных программ.

В статье представлены алгоритм и правила осуществления мониторинга инновационных проектов и программ ГЧП, а также даны методические рекомендации по его реализации. Обеспечение качественного мониторинга инновационных проектов и программ ГЧП позволяет своевременно предотвращать негативные изменения, повышать результативность и инвестиционную привлекательность как самого проекта, так и отрасли, и региона в целом.

Необходимость формирования, совершенствования и применения системы мониторинга инновационных проектов и программ ГЧП обусловлена организационной и институциональной сложностью их создания, долгосрочностью реализации, участием государственных ресурсов и высокой потребностью повышения инновационной активности предприятий внутри страны.

Под мониторингом в контексте данной работы следует понимать периодическую проверку реализуемого инновационного проекта на сохранение экономической эффективности для участников, в т.ч. бюджетной, социальной эффективности и его инновационности.

Система мониторинга предполагает регулярную оценку эффективности участников партнерства и сравнение фактически достигнутых результатов с запланированными (целевыми) согласно обоснованным сценариям развития. Это позволяет своевременно выявлять недопустимые отклонения количественного и качественного компонентов показателя эффективности, анализировать их причины и принимать соответствующие меры регулирования.

Перечень показателей, подлежащих мониторингу в/через определенные промежутки времени, должен определяться в зависимости от возможности их расчета и сравнения с плановыми показателями в/за конкретный интервал.

Состав показателей и объектов, подлежащих мониторингу зависит также от стадии реализации инновационного проекта.<sup>1</sup>

На предьинвестиционной стадии особое внимание должно быть уделено качеству проектной документации, проектных работ и срокам их выполнения. В случае привлечения порядчиков объектом мониторинга становятся условия контрактных соглашений.



На инвестиционной стадии реализации инновационного проекта в первую очередь необходимо отслеживать сроки и стоимость строительно-монтажных работ, приобретаемых материалов и оборудования. Существенное внимание должно быть уделено подбору ключевых поставщиков сырья и материалов, условиям дальнейших поставок сырья и материалов (сроки, стоимость, курс валюты, размерам партий и др.).

На эксплуатационной стадии объектом мониторинга выступает производство. Необходимо контролировать своевременность выхода предприятия на проектную мощность, соблюдение технологических норм, норм расхода ресурсов.

На всех стадиях необходимо контролировать и проводить сравнительный анализ проектных показателей эффективности проекта с плановыми при условии наличия отклонений и фактическими.

Использование сценарного подхода к технико-экономическому обоснованию проекта позволяет рассчитать и спрогнозировать показатели проекта при пессимистическом, реалистичном, оптимистическом и иных сценариях развития, которые могут служить базой для анализа и принятия управленческих решений.

Алгоритм осуществления мониторинга инновационных проектов и программ ГЧП представлен на рисунке.

Алгоритм предусматривает осуществление корректирующих действий в зависимости от величины отклонений от плановых показателей согласно предусмотренным сценариям развития.

Предлагается ряд мероприятий, которые следуют один за другим в случае неэффективности предыдущего:

- регулирование условий реализации проекта сторонами ГЧП с целью нивелирования негативных последствий;
- оптимизирование контрактных условий взаимодействия сторон;
- замена участников (в случае необходимости партнера) проекта ГЧП;
- принятие решения о целесообразности дальнейшей реализации проекта;
- переоценка эффективности инновационного проекта, обоснование сценариев развития, показателей мониторинга и его периодичности;
- обоснованное возложение последствий и обязанностей на участников проекта/программы ГЧП.

Правила осуществления мониторинга:

- проведение мониторинга не аффилированными со сторонами участников проекта ГЧП лицами;
- применение одинаковых методов и инструментов при расчете количественных и качественных показателей;
- соблюдение ключевых принципов мониторинга - прозрачность, открытость и обоснованность проводимых расчетов, их регулярность;
- равномерное и обоснованное распределение рисков между сторонами проекта/программы ГЧП в случае отклонений от плановых показателей;
- обоснованное принятие решение о необходимости тех или иных корректирующих действий.

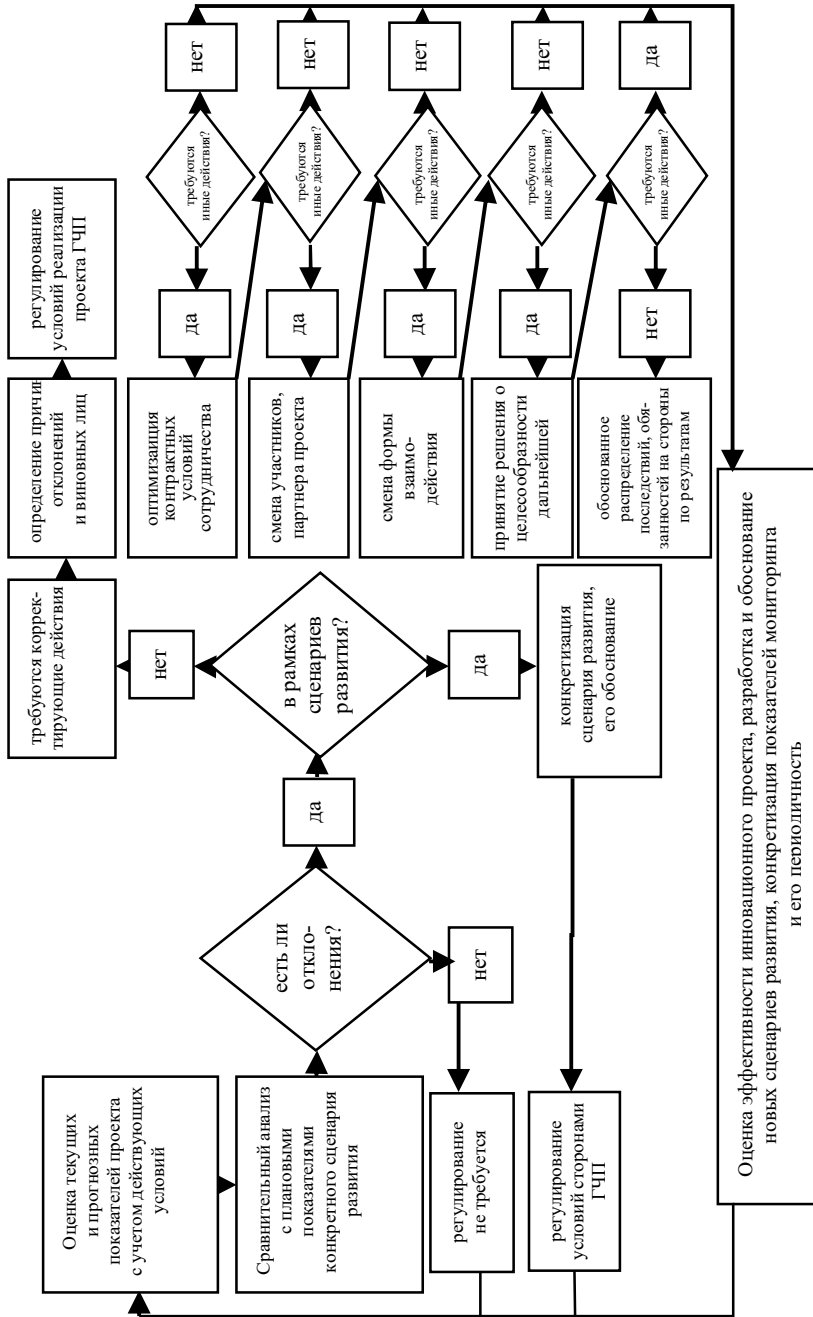


Рис. Алгоритм осуществления мониторинга инновационных проектов, реализуемых ГЧП

О.В. Малиновская и В.М. Пуганова тоже приводят перечень принципов осуществления мониторинга, ниже представлены те, с которыми авторы отчета согласны. Это:

- наличие межведомственной координации в разработке модели мониторинга между департаментами регионального правительства (экономическим, финансовым, инвестиционным);

- обеспечение экономии транзакционных затрат по организации и реализации ГЧП-проекта;

- поиск путей повышения экономического эффекта по проекту<sup>2</sup>.

Таким образом, авторами рекомендуется:

- проводить расчеты эффективности инновационного проекта, реализуемого посредством механизма ГЧП, в разрезе нескольких сценариев развития (к примеру, базовый (текущие микро- и макроэкономические показатели), оптимистичный (более благоприятные условия реализации проекта) и пессимистичный (учет негативных изменений параметров внешней и внутренней среды проекта) сценарии). Только в случаях, когда проект реализуем и эффективен при каждом допустимом сценарии развития, он может быть одобрен и принят к реализации. Применительно к инновационным проектам, реализуемым ГЧП, при расчете их эффективности и проведении анализа чувствительности должны быть рассмотрены и проанализированы случаи существенных отклонений ключевых факторов от плановых (цены на сырье и прочие ресурсы; курсы валют; размер инвестиций и т.д.);

- доработать методику *оценки эффективности проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства и определения их сравнительного преимущества, а именно* учитывать фактор времени и анализировать его влияние на стоимость проекта и его эффективность. С помощью изменения сроков приобретения, установки, начала эксплуатации, выхода на полную мощность оборудования проводить анализ ключевых показателей по проекту. В случае существенных негативных отклонений на прединвестиционной фазе реализации проекта необходимо разрабатывать ряд мероприятий по обеспечению жесткого контроля за сроками. Также в текущих российских условиях необходимо анализировать сроки поступления денежных средств на счет предприятия от инвесторов и кредитных учреждений и влияние отклонений на результаты проекта;

- обеспечивать регулярный мониторинг согласно представленному алгоритму;

- повышать контроль за коррупционной составляющей и движением денежных средств на всех стадиях инвестиционного проекта;

- осуществлять мониторинг не аффилированными лицами;

- каждый раз применять одинаковые методы расчета показателей для повышения достоверности результатов;

- в случае отклонений от плановых показателей обеспечить равномерное и обоснованное распределение рисков между сторонами проекта/программы ГЧП;

- соблюдать ключевые принципы мониторинга - прозрачность, открытость и обоснованность проводимых расчетов, их регулярность;

- качественно обосновывать решение о необходимости тех или иных корректирующих действий в случае выявления отклонений по показателям проекта от плановых согласно рассмотренным сценариям развития.

---

<sup>1</sup> Касатов А.Д. Методология управления инвестиционной деятельностью интегрированных корпоративных структур в промышленности: монография. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2011. - 348 с.

<sup>2</sup> Малиновская О.В., Пуганова В.М. Методологические положения мониторинга региональных ГЧП-проектов на транспорте / Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2012. №43(133). С.2-10.

## METHODOLOGICAL RECOMMENDATIONS FOR MONITORING INNOVATIVE PPP PROJECTS AND PROGRAMS

© 2020 Naugolnova Irina Aleksandrovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: naugolnovaia@mail.ru

**Keywords:** innovative project, public-private partnership, monitoring, effectiveness of innovative programs.

The article presents the algorithm and rules for monitoring innovative PPP projects and programs, as well as methodological recommendations for its implementation. Ensuring high-quality monitoring of innovative projects and PPP programs allows us to prevent negative changes in a timely manner, increase the effectiveness and investment attractiveness of both the project itself, the industry, and the region as a whole.

УДК 334  
Код РИНЦ 06.00.00

## ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ ГЧП

© 2020 Наугольнова Ирина Александровна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: naugolnovaia@mail.ru

**Ключевые слова:** инновационный проект, государственно-частное партнерство, система мониторинга.

В статье определены ключевые факторы, обуславливающие необходимость формирования и применения системы мониторинга инновационных проектов и программ ГЧП.

Инновационный тип экономического развития является наиболее прогрессивным и перспективным<sup>1</sup>. Для привлечения дополнительных ресурсов и частного бизнеса в реализацию совместных с государством инновационных проектов требуется повышение их инвестиционной привлекательности. Для этого необходимо организовывать качественный мониторинг показателей проекта на всех стадиях жизненного цикла.

Вопросы мониторинга проектов ГЧП очень актуальны в последние годы, в особенности по причине резкого возрастания числа совместных проектов.

О.В. Малиновская, В.М. Пуганова отмечают, что "в концептуальном плане встает проблема создания системы мониторинга для регулярной и проективной оценки эффективности, выявления путей ее обеспечения и поддержания на уровне, удовлетворяющем каждого из участников партнерских отношений, тем более что вопрос развития экономического мониторинга сегодня актуален для реализации и традиционных инвестиционных проектов"<sup>2</sup>.

Авторы утверждают, что "развитие концепции экономического мониторинга и его адаптация к ГЧП-проектам обусловлены рядом принципиальных факторов стратегического направления модернизации национальной экономики, ориентированной на рост эффективности бюджетных расходов". Ими представлена авторская трактовка взаимосвязи факторов развития ГЧП-проектов с императивностью становления экономического мониторинга в модели формализованного мониторинга.<sup>2</sup>

Необходимость активного применения системы мониторинга и ее совершенствования обоснована и в работе К.Г. Жалкубаевой<sup>3</sup>.

За рубежом, в частности в Германии и США, существенное внимание уделяется системам внутреннего контроля, основанного на постоянном мониторинге отклонений фактических показателей проекта от плановых и выявлении причин таких отклонений. Основу такого инвестиционного контроллинга составляет система мониторинга, часто называемая как "следающая система"<sup>4</sup>. Она показала высокую эффективность<sup>5</sup>, в связи с чем считаем, что в основу мониторинга инновационных проектов, реализуемых ГЧП, должны быть положены ее принципы.

27 ноября 2015 г. издан приказ "Об утверждении порядка мониторинга реализации соглашений о государственно-частном партнерстве, соглашений о муниципально-частном партнерстве"<sup>6</sup>, в котором определены сроки предоставления и публикации отчетов по результатам мониторинга проектов и перечень контролируемых показателей. Это сроки проведения конкурсных процедур, реализации соглашений, создания объекта, его эксплуатации, возникновения права собственности на объект и др.; объем и структура финансирования по годам (с разбивкой на собственные, бюджетные, заемные средства); объем и себестоимость производства, выручка, налоговые и неналоговые доходы бюджета, чистая приведенная стоимость и иные показатели.

**Факторы, обуславливающие необходимость формирования и применения системы мониторинга инновационных проектов и программ ГЧП**

<b>Фактор</b>	<b>Пояснение</b>
Инновационная направленность проекта/программы	Наличие инновационной составляющей в проекте говорит об отсутствии опыта ее внедрения и применения в России на данном этапе развития, следовательно, прогнозные показатели и фактические могут существенно расходиться. Только своевременное обнаружение отклонений и корректировка действий позволят избежать существенных негативных последствий и повысить эффективность проекта
Отсутствие профессиональной экспертной среды, в особенности в отдаленных регионах. Потребность в специалистах с опытом оценки инновационных проектов	Обеспечение обязательного мониторинга способствует формированию профессиональной экспертной среды и повышению квалификации специалистов. В процессе формирования экспертной среды важно обеспечить отсутствие аффилированных лиц государства и бизнеса в команде по мониторингу
Необходимость в повышении доверия между государством и бизнесом	Мониторинг способствует нивелированию проблем, связанных с неравномерным распределением рисков, ответственности и доходов на различных этапах реализации инновационного проекта, реализуемого ГЧП. В процессе совместной работы меняются условия внешней и внутренней среды проекта/программы, во избежание перекосов рисков, доходов в одну из сторон участников, требуется регулярный мониторинг промежуточных показателей
Относительно низкая инвестиционная привлекательность российской экономики	Обеспечение справедливого мониторинга инновационных проектов ГЧП будет способствовать повышению доверия инвесторов к российской экономике в целом, отдельным ее отраслям
Наличие коррупционной составляющей	Мониторинг не аффилированными лицами инновационных проектов, реализуемых ГЧП, позволит снизить коррупционную составляющую, контролировать движение денежных потоков
Существенное расхождение плановой и фактической стоимости проектов/программ	Опыт реализации совместных проектов показывает, что их стоимость существенно отличается от плановых показателей. Требуется в последствии привлечение дополнительных средств, а в конечном итоге часто качественные характеристики объекта не отвечают заявленным
Превышение сроков реализации проектов	Помимо превышения затрат на создание и эксплуатацию объекта инновационного проекта ГЧП на практике наблюдается несоблюдение сроков строительства и запуска. Такое недопустимо в особенности, когда имеются строгие временные рамки
Несоответствие итоговых качественных характеристик объекта заявленным	В процессе реализации проектов случаются случаи замены сырья, материалов, комплектующих, которые по своим качественным характеристикам уступают плановым. Также наблюдаются случаи несоблюдения технических условий и т.д.

Также предлагается оценивать и контролировать вклад проекта в достижение целевых показателей государственных (муниципальных) программ. Здесь открытым остается вопрос о методике расчета данного показателя.

Незатронутыми остались ряд показателей, которые целесообразно применять для мониторинга инновационных проектов и проектов социально-ориентированных. Также не отслеживаются качественные параметры производимой продукции и т.д.

По этой причине считаем, что имеется потребность в формировании и применении системы мониторинга инновационных проектов и программ ГЧП и МЧП, которая может быть применима как социальным проектам, так и проектам, носящим сугубо коммерческий характер в промышленности, сфере услуг, строительстве и т.д.

На основе анализа специальной литературы, зарубежного, отечественного опыта реализации проекта ГЧП, а также личного участия авторов отчета в проведении расчетов экономической эффективности и обосновании сравнительного преимущества проекта в рамках ГЧП и подготовке документации, определены ключевые факторы, обуславливающие необходимость формирования и применения системы мониторинга инновационных проектов и программ ГЧП. Они представлены в таблице.

Перечень факторов может быть расширен при более углубленном изучении конкретных проектов, реализуемых посредством механизма ГЧП.

Но уже такой перечень факторов подтверждает крайне высокую необходимость применения и совершенствования системы мониторинга инновационных проектов, реализуемых ГЧП.

Мониторинг реализации инновационно-инвестиционного проекта в рамках Товариществ с нашей точки зрения должен проводиться по трем взаимосвязанным составляющим:

- срокам (проект должен выполняться в соответствии с календарным планом);
- затратам (цели проекта должны быть достигнуты в рамках средств, предусмотренных проектом);
- качеству (требуется соблюдение качественных характеристик материальных ресурсов и продукции).

---

<sup>1</sup> Рощина И.В. Разработка системы мониторинга в инновационной сфере региона / Вестник Томского государственного университета. 2010. № 337. С. 153-158.

<sup>2</sup> Малиновская О.В., Пуганова В.М. Методологические положения мониторинга региональных ГЧП-проектов на транспорте / Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2012. №43(133). С.2-10.

<sup>3</sup> Жалкубаева К.Г. Система мониторинга и регулирования проектов государственно-частного партнерства (на примере развития дорожного хозяйства) / Транспортное дело России. 2010. № 3. С. 76-78.

<sup>4</sup> Бланк И.А. Основы инвестиционного менеджмента: В 2-х томах. - Т. 1. - 3-е изд., стер. - М.: Издательство "Омега-Л", 2008 - 660 с.

<sup>5</sup> Касатов А.Д. Методология управления инвестиционной деятельностью интегрированных корпоративных структур в промышленности: монография. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2011. - 348 с.

<sup>6</sup> Приказ Министерства экономического развития РФ от 27 ноября 2015 г. N 888 "Об утверждении порядка мониторинга реализации соглашений о государственно-частном партнерстве, соглашений о муниципально-частном партнерстве" / Информационно-правовое обеспечение "Гарант" [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/71282688/>

## JUSTIFICATION OF THE NEED FOR FORMATION AND APPLICATION OF THE MONITORING SYSTEM FOR INNOVATIVE PPP PROJECTS AND PROGRAMS

© 2020 Naugolnova Irina Aleksandrovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [naugolnovaia@mail.ru](mailto:naugolnovaia@mail.ru)

**Keywords:** innovative project, public-private partnership, monitoring system.

The article identifies the key factors that determine the need for the formation and application of a monitoring system for innovative PPP projects and programs.

УДК 338  
Код РИНЦ 06.00.00

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

© 2020 Наумова Ольга Александровна  
кандидат экономических наук, доцент  
© 2020 Воропай Алина Юрьевна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [naumovaoa@gmail.com](mailto:naumovaoa@gmail.com), [voropaialina@gmail.com](mailto:voropaialina@gmail.com)

**Ключевые слова:** интеллектуальный капитал, методы оценки, стоимость интеллектуального капитала.

Статья посвящена исследованию методов оценки интеллектуального капитала. Авторы рассматривают данные методы в разрезе основных групп с обсуждением моделей стоимостной оценки интеллектуального капитала.



Актуальность рассматриваемой темы состоит в том, что в современном информационном мире работник организации представляет собой не просто трудовой ресурс, а интеллектуальный капитал - кладезь знаний, навыков, компетенций, умственных и физических способностей, квалификаций и опыта.

В связи с этим у организаций возникает вопрос: как преобразовать качественные характеристики работника в стоимостную оценку? Уже не первое десятилетие исследователи ищут новые методы для определения уровня и динамики интеллектуального капитала.

Ответ на данный вопрос необходим, прежде всего, для правильной корректировки инвестиций в персонал, а именно - расходов на заработную плату, обучение, повышение квалификации, а также научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки.

Отдачей регулярных вложений в интеллектуальный капитал является обеспечение конкурентного преимущества и устойчивого развития организации на рынке.

Изучение такого вопроса многими экономистами, исследователями, практиками поспособствовало накоплению целого ряда различных методов оценки интеллектуального капитала, которые можно распределить в пять основных групп.

Введем обозначение ИнтеК - стоимость интеллектуального капитала.

- Первая группа методов основана на прямой оценке интеллектуального капитала

- Метод расширенного балансового отчета:

ИнтеК = Цена собственного капитала организации на рынке - Балансовая стоимость собственного капитала

- Затратный подход:

ИнтеК = Стоимость осязаемых элементов гудвилла + Стоимость неосязаемых элементов гудвилла

Стоимость гудвилла = Стоимость отдельного объекта оценки (согласно прямому методу оценки гудвилла)

- Метод оценки гудвилла с помощью показателя деловой активности:

Стоимость гудвилла = Некоторый коэффициент × Показатель деловой активности (среднее количество продаж или выручки за последние 3 года)

- Стоимость интеллектуального капитала (П. Салливан):

ИнтеК = Человеческий капитал + Структурный капитал + Взаимодополняющие бизнес-активы<sup>1</sup>

- Финансовый метод оценки нематериальных активов (И. Родов, Ф. Лелиарт):

ИнтеК = Рыночная оценка активов - Балансовая оценка активов (добавленная рыночная стоимость)<sup>2</sup>

- Оценка сотрудников при помощи динамической денежной модели (Ф. Милост):

ИнтеК = HR-расходы и развитие персонала - Расходы на переобучение персонала

- Стоимость человеческих ресурсов (Д. Кендрик):

ИнтеК = Затраты на рекрутинг, отбор, наем персонала + Затраты на адаптацию сотрудника на рабочем месте к условиям труда + Затраты на поддержание, совершенствование творческого потенциала сотрудника<sup>3</sup>

- Методы рыночной капитализации

- Способ комбинирования данных балансового отчета:

ИнтеК = Цена акций организации × Количество этих акций - Балансовая стоимость капитала организации

- Мультипликатор (коэффициент) Д.Тобина:

Коэффициент Тобина = Цена компании на рынке / Цена замены ее реальных активов (зданий, сооружений, оборудования, запасов)

Коэффициент Тобина = Рыночная капитализация предприятия / Восстановительная стоимость активов предприятия<sup>4</sup>

Коэффициент Тобина = Рыночная стоимость актива (объекта, предприятия) / Стоимость замены актива (объекта, предприятия)<sup>5</sup>

- Невидимый баланс (К. Свэйби):

ИнтеК = Рыночная стоимость капитала организации - Историческая стоимость ее чистых активов

- Вложения, назначенные рыночной стоимостью (К. Стэндфилд):

Стоимость компании = Стоимость компании на рынке, используя данные фондового рынка / Физический капитал, реализованный, размытый интеллектуальный капитал и устойчивые конкурентные преимущества

- Способы оценки нематериальных активов, используемые при условии эффективности рынка

- Сравнительный (или рыночный) подход:

ИнтеК = Стоимость недавних продаж (лицензирования) сопоставимых активов

- Доходный подход:

ИнтеК = Текущая стоимость будущих очищенных денежных потоков, которые, как ожидается, получит владелец за оставшийся период использования нематериального актива

- Метод освобождения от роялти:

ИнтеК (как нематериальный актив) = Экономия (сбережение стоимости), получаемая владельцем актива, который не выплачивает лицензионные платежи (роялти) за пользование активом

Ожидаемая прибыль от выплат по лицензионным платежам = Ожидаемые выплаты - Затраты владельца актива

Сумма текущих стоимостей прибылей от выплат по роялти = Сумма дисконтирования величины прибыли каждого года<sup>6</sup>

- Метод избыточной прибыли:

Прибыль за счет гудвилла = Общая прибыль компании - Норма рентабельности чистых скорректированных активов × Величина чистых скорректированных активов<sup>7</sup>

ИнтеК= Дисконтирование будущих свободных от обязательств потоков денежных средств- Доходность материальных и нематериальных активов, включая остаточную стоимость

- Калькулированная стоимость нематериального актива:

ИнтеК = Дисконтирование стоимости избыточнойприбыльности организации в сравнении с ее конкурентами<sup>8</sup>

- Способы отдачи на активы

- Модель рассчитанной стоимости неосязаемых активов (Т. Стюарт):

ИнтеК = Премия / Стоимость капитала компании по умолчанию

Общая рентабельность организации = Валовая прибыль / Стоимость ее основных фондов

"Excessprofit" = Общая рентабельность по отрасли × Средняя стоимость основных фондов организации

Величина превышения прибыли интеллектуальной компании над прибылью средней компании отрасли = Валовая прибыль - "Excessprofit"

Премия за использование ИнтеК = "Excessprofit"- Средняя величина налога

- Интеллектуальный коэффициент надбавленной стоимости (А. Паулик):

ИнтеК = Доходность компании за счет физического и финансового капитала + Доходность компании за счет капитала человека + Доходность компании за счет структурного капитала= Прирост стоимости / Инвестируемый капитал + Прирост стоимости / Капитал человека + Капитал человека / Прирост стоимости<sup>9</sup>

- Экономически добавленная стоимость (Д. Стерн, Б. Стюарт):

ИнтеК = Чистая прибыль компании - Альтернативные затраты на привлечение средств из заемных источников или от акционеров

- Прибыль от капитала знаний (Б. Лев):

Доход от капитала знаний = Приведенное значение потока сверхприбыли организации за несколько лет

Сверхприбыль = Прибыль, которую, как ожидается, получит организация - Прибыль за счет реального капитала

- Метод подсчета очков

- Технологический брокер (Э. Брукинг):

ИнтеК = Активы рынка + Активы человека + Инфраструктурные активы + Активы интеллектуальной собственности<sup>10</sup>

Таким образом, подробно рассмотрев группы методов расчета стоимости интеллектуального капитала, можно сделать вывод, что они существенно различаются как по набору показателей для расчета, так и по качественным характеристикам.

Для методов прямого измерения интеллектуального капитала характерно использование денежной оценки отдельных активов, компонентов, затрат организации.

Методы рыночной капитализации отражают поиск рыночной стоимости предприятия, используя данные Московской биржи и стоимости его чистых активов.

Методы оценки нематериальных активов, применяемые при условии эффективности рынка, основаны на стоимости дисконтированной прибыли, лицензировании и рентабельности активов.

Способы отдачи на активы предполагают в расчетах нахождение прибыли за вычетом налога, что характерно для бухгалтерского учета. Также данные способы рассматривают интеллектуальный капитал в разрезе структурного, инвестируемого и человеческого капитала с нахождением прироста стоимости, то есть выручки за вычетом стоимости рабочей силы.

Методы подсчета очков используют индикативные оценки и носят больше информационный характер, чем стоимостной.

Выбор конкретного метода в каждой отдельной ситуации зависит от многих факторов: отрасль, деловая репутация, стратегия развития компании и других. На практике, зачастую, эксперты не ограничиваются применением одного метода, а используют средние значения из нескольких вариантов стоимости<sup>11</sup>. В условиях всеобщей цифровизации все вероятней становится скорая учетная оценка ключевых характеристик работника, определяющая его заработную плату.

---

<sup>1</sup> Новгородцев П.А. Интеллектуальный капитал: понятие, сущность, структура // Вестник Удмуртского университета. Серия "Экономика и право". 2017. № 2. С. 38-49.

<sup>2</sup> Гапоненко Т.В., Гапоненко Г.П. Сравнительный анализ методов оценки стоимости интеллектуального капитала промышленных организаций // Социально-экономические и гуманитарно-философские проблемы современной науки. 2015. С. 118-124.

<sup>3</sup> Самусенко С.А., Харченко Т.О. Сравнительный анализ методов оценки человеческих ресурсов организации // Учет. Анализ. Аудит. 2015. № 4. С. 23-36.

<sup>4</sup> Толчеева А.А. Влияние интеллектуального капитала на рыночную стоимость компании // Исследования молодых ученых: экономическая теория, социология, отраслевая и региональная экономика. 2015. С. 373-377.

<sup>5</sup> Егорушкина Т.Н., Климушкина О.П., Егорушкина А.Н. и др. Современные подходы к оценке интеллектуального капитала предприятия: зарубежная практика // В поисках новой модели инновационного развития и модернизации экономики России: проблемы и решения. 2018. С. 80-88.

<sup>6</sup> Дорофеев А.Ю., Филатов В.В., Медведев В.М. и др. Методология оценки нематериальных активов // Науковедение. 2015. № 1. С. 1-28.

<sup>7</sup> Королькова Е.М. Проблемы оценки стоимости предприятия // Дневник науки. 2017. № 11. С. 33.

<sup>8</sup> Аль-Д. Хайдер М.Ж. Методики финансовой оценки интеллектуального капитала: российский и зарубежный опыт // Вестник ЮУрГУ. Серия "Экономика и менеджмент". 2018. № 3. С. 39-48.

<sup>9</sup> Ломакина Г.А. Актуальные проблемы оценки интеллектуального капитала: российский и зарубежный опыт // Вестник Нижегородского государственного инженерно-экономического университета. 2016. № 7 (62). С. 57-66.

<sup>10</sup> Коншина Д.А., Сафонова Л.А. Анализ методов оценки интеллектуального капитала компании // Общество, политика, финансы. 2016. С. 182-189.

<sup>11</sup> Петухова И.А., Наумова О.А. Проблемы оценки человеческого капитала организации // Известия Института систем управления СГЭУ. 2015. № 1 (11). С. 173-179.

## ANALYTICAL REVIEW OF EVALUATION METHODS OF INTELLECTUAL CAPITAL

© 2020 Naumova Olga Alexandrovna  
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2020 Voropai Alina Yuryevna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: naumovaoa@gmail.com, voropaialina@gmail.com

**Keywords:** intellectual capital, evaluation methods, value of intellectual capital.

The article is devoted to the study of methods for assessing intellectual capital. The authors consider these methods in the context of the main groups with a discussion of models for valuing intellectual capital.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ "МИР"

© 2020 Недорезова Елена Сергеевна  
кандидат экономических наук, доцент

© 2020 Ромашин Владислав Павлович  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nedlen63@yandex.ru, tat1tat2@mail.ru

**Ключевые слова:** национальная платежная система, пластиковые карты, платежные продукты.

Статья посвящена анализу третьего этапа реализации мероприятий по насыщению продуктовой линейки Национальной платежной системы различными платежными продуктами и сервисами, их продвижению и развитию на территории России. В статье проведено сравнение НПС России с ведущими мировыми платежными системами согласно критерию "надежность и безопасность платежной системы".

С 2015 года на территории России действует собственная Национальная платежная система "МИР". Ее создание вызвано событиями 2014 г., когда в отношении России были введены санкции со стороны Запада, которые негативно повлияли на финансовую систему страны.

Ответственность за реализацию проекта создания национальной системы платежных карт была возложена на Банк России, который для его выполнения в

июле 2014 г. создал акционерное общество "Национальная система платежных карт" (АО "НСПК"). 100% акций АО "НСПК" принадлежит Банку России.

Перед НСПК были установлены две основные задачи:

- создание операционного и клирингового центра для обработки внутрироссийских операций по картам международных платежных систем;
- выпуск и продвижение национальной платежной карты.

В результате, АО "НСПК" приняло решение о выпуске национальной платежной карты "Мир".

Для развития Национальной платежной системы "Мир" была разработана стратегия, состоящая из трех этапов.

На первом этапе (до конца первого квартала 2015 года) планировалось создание инфраструктуры для оказания услуг по обработке операций, осуществляемых с использованием международных платежных карт, а также подключение к ней участников рынка.

За действие данного этапа международные платежные системы "MasterCard" и "Visa" заключили с НСПК договор о переводе процессинга в национальную систему, что условием их признания национально значимыми платежными системами.

На втором этапе (первый-четвертый кварталы 2015 года) предусматривалась реализация мероприятий по запуску и развитию национальных платежных инструментов.

По итогу на данном этапе была запущена платежная карта "МИР" в тестовом режиме.

На третьем этапе (2016-2019 годы) предполагалась реализация мероприятий по насыщению продуктовой линейки Национальной платежной системы различными платежными продуктами и сервисами, их продвижение и развитие на территории России. Также планировалось продвижение Национальной системы платежных карт на международной арене.<sup>1</sup>

На сегодняшний день платежная система "МИР" завершила третий этап развития, что позволяет проанализировать добившихся ей результатов.

Платежная система "МИР" в настоящее время полномасштабно функционирует на территории нашей страны. По состоянию на конец года ее участниками является 351 организация и с каждым днем это число растет. Из них эмитентами являются 145 банков, а в качестве эквайеров выступают почти все участники. С момента функционирования платежной системы количество участников возросло на 312 организаций или же на 800% (см. рисунок).

С ростом количества участников возрастает и количество выпускаемых карт. Так, в 2018 количество выпущенных карт составило 2 млн ед., а в 2019г. - 20 млрд.

На конец 2019 г. количество эмитированных карт "МИР" составило 33,4 млн ед. Данное количество говорит об увеличении количества карт более, чем в 10 раз с момента начала их массового выпуска. Имеющийся существенный рост не является пределом для платежной системы "МИР", так как каждый год АО "НСПК" ставит более высокие планки по выпуску и распространению карт на территории нашей страны и с успехом их достигает.



Рис. Динамика количества участников платежной системы "МИР" за 2017-2019 гг.

Источник: составлено автором по данным АО "Национальная система платежных карт" - Участники платежной системы "МИР" // Официальный сайт АО "НСПК". - Режим доступа: <http://www.nspk.ru/cards-mir/uchastniki-ps-mir/>, свободный. - Загл. скрана.

Согласно статистическим данным, можно также наблюдать ежемесячный рост количества операций, приходящихся на одну карту. На момент запуска Национально платежной системы "МИР" среднемесячный показатель был равен 5,14 операций на одну карту, к концу 2019 года данный показатель приблизился к 12 операциям.

Подведем итог. Все рассмотренные показатели говорят об успешном запуске Национальной платежной системы "МИР". В настоящее время она активно растет и развивается, с каждым днем к системе присоединяется большее количество участников (в том числе и банков-эмитентов выпускающие платежные карты под брендом "МИР"), которые в свою очередь выпускают большее количество карт.

Для выявления преимуществ действия Национальной платежной системы "МИР" проведем ее сравнительный анализ с популярными международными платежными системами "Mastercard" и "Visa".

В основного критерия рассмотрим надежность и безопасность платежной системы. Сравнивая платежную систему "МИР" с международными системами, необходимо обратить внимание, какие защитные элементы и технологии используются для обеспечения высокой степени безопасности платежей.

Защита карт "МИР" осуществляется с помощью следующих специальных элементов <sup>2</sup>:

- чип (микروпроцессор);
- голограмма "Мир";
- ультрафиолетовый элемент;
- номер карты;
- имя держателя карты;
- магнитная полоса;
- подпись держателя карты;

- ППК2 (Проверочный параметр карты 2) - специальный код из трех цифр.

В сети "Интернет" защита осуществляется с помощью специальной технологии MirAccept 2.0, которая предоставляет надежные способы подтверждения операции: аутентификация по биометрическим данным, введение графического ключа или подтверждение с помощью приложения мобильного банка<sup>3</sup>.

MasterCard и Visa используют одинаковые элементы защиты платежных карт. Так, в их картах предусматривается:

- Чип;
- Номер карты;
- Имя держателя;
- Магнитная лента;
- Подпись держателя карты;
- Защитная голограмма;
- CVС2 - код из трех цифр в правой части полосы для подписи.<sup>4</sup>

Для защиты совершения покупок в интернете используется технологии Mastercard SecureCode и 3-D Secure. После их активации для подтверждения интернет-покупок необходимо каждый раз вводить уникальный код, который будет приходить в виде СМС на номер мобильного телефона, указанный при выпуске карты. Платеж будет одобрен только после успешного ввода кода.

Visa для своих клиентов также предлагает подключить дополнительную бесплатную услугу "Verified by Visa", которая позволяет обрести большую уверенность при совершении покупок в интернет-магазинах<sup>5</sup>.

По критерию защищенности платежные карты Национальной платежной системы России "МИР" превосходят карты "Visa" и "MasterCard", так как они обладают большим количеством защитных элементов, а также покупки, совершаемые с помощью сети Интернет, защищаются особым механизмом, использующим более развитые технологии.

Подводя итоги по развитию российского рынка платежных карт в целом, согласно тенденциям последних лет, можно говорить о том, что в ближайшей перспективе эмитенты платежных карт в большей степени продолжают акцентировать свое внимание на количественный рост карт. Но, по мнению авторов, применяемая сегодня стратегия должна быть более ориентированной на клиента. Необходимо чтобы действующие владельцы карт были заинтересованы в их регулярном использовании, а для тех слоев населения, у кого отсутствуют платежные карты, необходимо создание потребности в них.

Стоит также отметить необходимость в проведении активной популяризации российских карточных продуктов с целью уменьшения зависимости национальной платежной структуры от иностранных поставщиков финансовых услуг.

---

<sup>1</sup> Интервью Владимир Комлев, гендиректор АО "Национальной системы платежных карт" [Текст] // Газета "Ведомости". - 2014.- №228 (3732)

<sup>2</sup> "МИР" Бизнесу [Электронный ресурс] // Официальный сайт Национальной платежной системы "МИР". - Режим доступа: <http://mironline.ru/business/#card-security>, свободный. - Загл. с экрана.



<sup>3</sup> Технология MirAccept // Официальный сайт АО "НСПК". - Режим доступа: <http://www.nspk.ru/cards-mir/tehnologiya-miraccept/>, свободный. - Загл. с экрана.

<sup>4</sup> Безопасность приема карт в торгово-сервисных предприятиях [Электронный ресурс] // ПАО "Райффайзен Банк".- Режим доступа: [https://www.raiffeisen.ru/common/img/uploaded/files/corporate/obpprc\\_tsp.pdf](https://www.raiffeisen.ru/common/img/uploaded/files/corporate/obpprc_tsp.pdf), свободный. - Загл. с экрана.

<sup>5</sup> Безопасные покупки в интернете [Электронный ресурс] // Официальный сайт платежной системы "Visa". - Режим доступа: <https://www.visa.com.ru/pay-with-visa/security-and-assistance/secure-online-shopping.html>, свободный. - Загл. с экрана

## FEATURES OF FORMATION OF THE "MIR" PAYMENT SYSTEM

© 2020 Nedorezova Elena Sergeevna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
© 2020 Romashin Vladislav Pavlovich  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: nedlen63@yandex.ru, tat1tat2@mail.ru

**Keywords:** national payment system, plastic cards, payment products.

The article is devoted to the analysis of the third stage of the implementation of measures intended to saturate the product line of the National Payment System with various payment products and services, their promotion and development in Russia. The article compares the NPS of Russia with the world's leading payment systems according to the criterion of "reliability and security of the payment system".

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## АСИММЕТРИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ

© 2020 Нуруллаева Гарибнися Исмаиловна  
студент  
© 2020 Вишневер Вадим Яковлевич  
кандидат экономических наук, доцент,  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ab3535@mail.ru

**Ключевые слова:** асимметрия информации, валютный рынок, рыночная неопределенность, валютный курс, Центральный банк.

В статье рассмотрены теоретические аспекты асимметрии информации на различных рынках. Выявлены некоторые особенности асимметрии информации на валютном рынке.

Классическим подходом к изучению поведения рыночных агентов является использование гипотетического предположения о том, что агенты в своей деятельности имеют полноценные сведения относительно факторов и условий рыночной среды. Такой подход применяется в подавляющем большинстве теоретических микроэкономических исследований и предполагает, что агенты на рынке для принятия адекватных решений функционируют в условиях наличия всего комплекса полной симметричной информации. Наиболее ярким образцом такой среды можно считать рынок совершенной конкуренции. Этот тип рынка имеет ряд специфических черт. Так, например, на рынке совершенной конкуренции рыночные цены являются источником полной симметричной информации в условиях прямого формирования под воздействием изменения рыночного спроса и предложения. В таких условиях агенты рынка в состоянии принимать наиболее взвешенные и продуманные решения, отвечающие их интересам в рыночной среде.

Однако в реальной экономике существуют иные рыночные условия, которые также требуют принятия адекватных решений со стороны агентов рынка. Это осложняется тем, что существующие условия редко отвечают предположению о симметричности и полноте распределения информации. Современная экономическая система характеризуется недоступностью и неполнотой, имеющейся у субъектов рыночных отношений, информации, что усложняет достижение оптимизации стратегических и тактических действий всех субъектов экономики.<sup>1</sup>

Информационное обеспечение - довольно трудное и ответственное дело. Прежде всего, непросто получить доступ к нужным сведениям. Это как минимум сопровождается денежными издержками. Поэтому решение о получении конкретной информации принимается из расчета соотношения расходов на доступ к ней и возможных преимуществ, которые могут обеспечить искомые сведения.

Сложностью является и быстрое устаревание любой информации. К тому же информация неизбежно искажается в процессе трансляции от одного источника к другому. Есть и субъективные проблемы при оценке и понимании информации. Это объясняется особенностями мыслительной деятельности конкретного человека.

Ввиду представленных положений любая информация будет неполной. Это ее качество обуславливает существование рыночной неопределенности. Последняя является постоянным условием, на фоне которого принимают решения на рынке. Суть такой неопределенности состоит в том, что участники рынка должны работать в трудно прогнозируемых условиях, вероятность наступления которых невозможно оценить.<sup>2</sup>

Неопределенности на рынке нельзя избежать, ведь любая информация всегда останется неполной. Рыночная неопределенность как реальное явление:

- делает невозможным принятие наиболее оптимальных решений;
- влечет дополнительные затраты на проведение операций;
- ставит субъектов, принимающих решения, в неравноценные условия;

- воздействует на поведение компаний: организации больше склонны к кооперации и функциональным слияниям в условиях высокой неопределенности на рынке.

Участники любого рынка свободно получают информацию лишь о ценах, но не могут точно оценить величину спроса на продукцию конкурирующих предприятий и объемов выпуска ими продукции. В результате компания способна прогнозировать снижение цены в следствие повышения производства фирмы-конкурента, но не может точно определить влияние падения спроса.

Неполнота информации и, как следствие, неопределенность на рынке только часть проблем экономических субъектов. Большую роль играет неравномерное распространении информации среди контрагентов по конкретной операции. Так, продавец знает о своем товаре намного больше, чем приобретающий его покупатель. Однако и покупатель имеет в своем "арсенале" уникальное знание - тот объем средств, который он предполагает потратить на приобретение определенного товара или услуги. А продавец, в свою очередь, не обладает этим знанием.<sup>3</sup>

Явление разной осведомленности участников сделки об отдельных ее сторонах обозначается термином "асимметрия информации". Она обычно охватывает условия заключения договора и намерения сторон. Такая асимметрия считается внутренним свойством рынка и действует на нем постоянно.<sup>4</sup>

Ситуация, характерная для рынка в целом, распространяется и на современный валютный рынок. Асимметрия информации свойственна и данному сегменту финансового рынка, не в меньшей степени, чем другим. Согласно современному пониманию, асимметричность информации на валютном рынке представляет собой неравномерное распределение между субъектами рынка сведений относительно конъюнктуры валютного рынка.<sup>5</sup>

В рамках современного валютного рынка функционируют такие субъекты, как, международные корпорации, частные инвесторы, центральные и коммерческие банки, инвестиционные фонды, брокерские компании.

Банки осуществляют около двух третей всех операций на валютном рынке. В сфере банковских операций вообще и валютных, в частности, свойственна концентрация по географическому принципу. Это означает, что основной объем валютных трансакций концентрируется в наиболее крупных городах мира.

Валютный рынок особенно чувствителен к асимметричности сведений, доступных различным субъектам. Информация о возможных колебаниях валютных курсов составляют существенную основу данного рынка, поэтому значимость полноценной и доступной информации на этом рынке трудно переоценить.

Движение валютного курса основывается в современных условиях на ряде факторов. Это, прежде всего, динамика импортных и экспортных сделок резидентов, которые оказывают непосредственное влияние на национальный торговый баланс. В свою очередь, валютный курс испытывает на себе непосредственное воздействие со стороны национального торгового баланса.

Центральные банки являются субъектами валютного рынка, имеющими собственные интересы, наряду с коммерческими банковскими учреждениями. Но центральные банки при этом отличаются от других участников рынка своими

функциями и положением на валютном рынке. Регулирование процентных ставок, стабильности и устойчивого функционирования финансово-кредитной системы государства, управление валютными резервами является одними из важнейших задач, возложенных в современных условиях на центральные банки страны.

Сведения, значимые для субъектов валютного рынка, таким образом, отличаются неравномерным распределением. Приоритет, как очевидно, имеют крупные импортеры и экспортеры, центральные банки, правительственные структуры.

Асимметричность информации неблагоприятно воздействует на многие рынки, включая валютный. В этом случае нужные сведения о курсе валют, тенденциях торгов распределены неравномерно между рыночными агентами. Последние располагают неравноценной информацией, некоторые знают больше остальных, что и помогает им в конкурентной борьбе.

Информацией, исходя из которой строятся схемы сделок на рынке валюты, являются сведения о курсовых скачках валют и прогнозах в этой сфере. Поведение участников валютного рынка также оказывают воздействие на колебания курсов в качестве одного из факторов его изменений.

На валютные курсы также оказывается важнейшее влияние публикуемые Центральным банком макроэкономические параметры. Волатильность национальной валюты резко идет вверх в дату публикации. Владение информацией имеет огромное значение для принятия взвешенных решений по валютным сделкам.

Подводя итог, отметим, что информация на рынке валюты распространена неравномерно. Выступая, с одной стороны, как равноправные участники рынка валюты, центральные банки и правительственные структуры имеют целый комплекс преимуществ перед иными субъектами валютного рынка. Так, в частности правительственные структуры и центральные банки государств имеют широкую осведомленность относительно принципов государственной кредитно-денежной политики, макроэкономических параметров и т.п. Стратегические экономические планы являются, в свою очередь, привилегией, экспортеров и импортеров, которые сохраняют конфиденциальность данной информации.

Проблема асимметрии сведений между участниками валютного рынка требует детального и пристального внимания. При этом методы, которые используются для этого, должны отличаться комплексным, системным характером, иначе результативность проводимых мероприятий будет низка. Необходимо уделить внимание оптимизации и общему оздоровлению экономической системы государства в целом. Распространение рыночной информации лежит в сфере интересов всего общества

Для уменьшения негативного проявления асимметрии информации между участниками рыночных отношений требуется законодательное регулирование данной сферы со стороны государства, контроль государственных органов власти, эффективное функционирование экономических институтов.

---

<sup>1</sup> Осянин И.К. Асимметрия информации на рынке финансовых услуг. //Ярославский педагогический вестник. 2012., №1. Т. 1(Гуманитарные науки). С. 92-95.

<sup>2</sup> Михайлова Я.О., Аликов Ю.А. Концепция асимметрии информации на финансовых рынках. //Научные записки молодых исследователей. 2019. Т. 7, №4. С. 37-43.

<sup>3</sup> Феофанов Д.А. Асимметрия информации на финансовых рынках. //Стратегия бизнеса. 2014, №2. С. 115-118.

<sup>4</sup> Вишневер В.Я., Хололов Г.С. Влияние асимметрии информации на банковскую конкуренцию и монополизацию в России. //Экономические науки. 2016, №11(144). С. 77-80.

<sup>5</sup> Золотарева И.С. Асимметрия информации на валютном рынке и факторы, оказывающие влияние на уровень асимметрии информации. //Экономика и социология. 2015, №25. С. 37-40.

## ASYMMETRY OF INFORMATION ON THE FOREIGN EXCHANGE MARKET

© 2020 Nurullaeva Garibnisya Ismailovna  
Student

© 2020 Vishnever Vadim Yakovlevich  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: ab3535@mail.ru

**Keywords:** information asymmetry, foreign exchange market, market uncertainty, exchange rate, Central Bank.

The article discusses the theoretical aspects of information asymmetry in various markets. Some features of information asymmetry in the foreign exchange market are revealed.

УДК 336.22

Код РИНЦ 06.00.00

## СОВРЕМЕННЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА НАЛОГОВОГО И НЕНАЛОГОВОГО ХАРАКТЕРА В РФ

© 2020 Павлова Ксения Сергеевна  
кандидат экономических наук, доцент

© 2020 Одинцова Ольга Владимировна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: mrs.pavlova@list.ru, odintsova.ov@mail.ru

**Ключевые слова:** специальные налоговые режимы, предпринимательство, государственная поддержка малого бизнеса, субъекты малого бизнеса, налоговые льготы.

В статье рассмотрены различные подходы к поддержке малого бизнеса в России и в Самарской области, проведен анализ налоговых мер поддержки, в частности, связанных со сложными экономическими условиями, с которыми столкнулись ИП и юридические лица в связи с пандемией COVID-19.

На сегодняшний день значение малого бизнеса в развитии государства велико, так как оказывает воздействие на стимулирование и на рост экономических показателей, также малый бизнес влияет на обеспечение рынка товарами и услугами, создает рабочие места: все это способствует повышению качества жизни населения.<sup>1</sup>

Успешное функционирование малого бизнеса - показатель стабильности экономики. Однако малый бизнес сталкивается со многими проблемами, такими как: высокий уровень неустойчивости экономики; зависимость от деятельности крупных компаний; сложность в привлечении дополнительных финансовых ресурсов и получения кредитов и заемных средств; высокая чувствительность деятельности к изменениям условий хозяйствования; низкий уровень квалификации руководящего состава и сотрудников. Наличие ряда проблем подтверждает необходимость государственного регулирования малого бизнеса. Институт экономики роста им. Столыпина П.А. приводит данные, что доля малого бизнеса в составе ВВП Российской Федерации составляет в настоящее время 21%, тогда в других странах данный показатель значительно больше, например в Японии он достигает 60%, где общая доля малых предприятий достигает более 90%. В Германии доля малых предприятий в составе ВВП составляет 50%, при этом данный сектор экономики обеспечивает занятостью до 68% трудовых ресурсов страны.<sup>2</sup> Отстающие показатели, характеризующие развитие отечественного малого бизнеса от других стран, говорят, во-первых, о высоком значении малого бизнеса в мире, и во-вторых, о весомом потенциале развития малого бизнеса в России.

В РФ условия отнесения юридических лиц и ИП к микро, малым и средним хозяйствующим субъектам прописаны в Федеральном законе от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ<sup>3</sup>, на основе которого налоговые органы ФНС России ведут "единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (далее-"единый реестр субъектов МСП", где формируется статистическая информация, а также разрабатываются различные комплексные и точечные меры по поддержке субъектов, относящихся к малому предпринимательству.<sup>4</sup>

Анализируя методы и формы государственной поддержки малых фирм и ИП в России, необходимо отметить, что большинству случаев помощи малому бизнесу оказывается с помощью оптимизации налоговой нагрузки, так, например, существуют распространенные специальных налоговых режимы для организаций: УСН (глава 26.2 НК РФ) и ЕСХН (глава 26.1 НК РФ). ИП могут применять, как и указанные налоговые режимы, так и режимы, созданные исключительно для предпринимателей: ПСН (Глава 26.5 НК РФ) и налог на профессиональный доход (по Федеральному закону от 27.11.2018 № 422-ФЗ).<sup>5</sup>

2020 год - последний год применения специального налогового режима ЕНВД для организаций и ИП, с 2021 года хозяйствующие субъекты должны перейти на

новый подходящий им налоговый режим, в связи с чем ФНС России проводит активную информационную кампанию.<sup>6</sup>

Меры поддержки малого бизнеса могут отличаться в каждом конкретном регионе Российской Федерации. Например, на территории Самарской области полномочия по государственной политике в сфере развития малого и среднего предпринимательства осуществляет Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области; также функционирует развитая инфраструктура поддержки предпринимательства (рис. 1).<sup>7</sup>



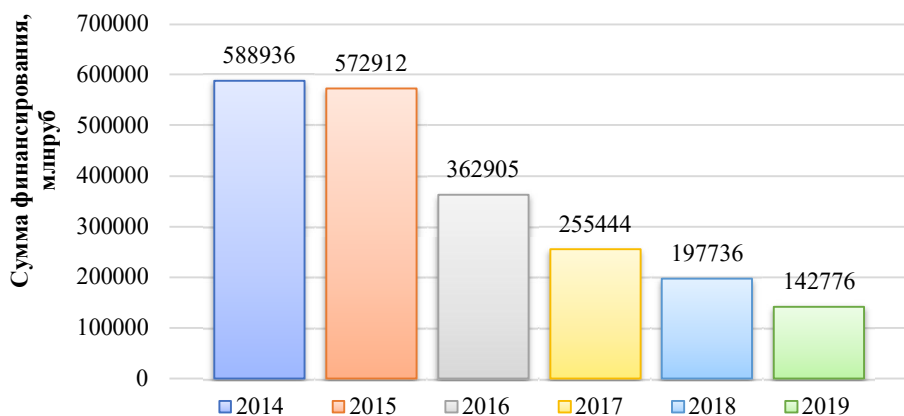
Рис. 1. Инфраструктура поддержки малого бизнеса в Самарской области

Интегратором мер поддержки является Федеральная Корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства, формирующая и внедряющая стандарты совместно с регионами. На базе данной Корпорации образована Национальная гарантийная система, которая консолидирует региональные гарантийные организации. В Самарской области гарантии и поручительства предпринимателям предоставляет АО Микрокредитная компания "Гарантийный фонд Самарской области" (АО "ГФСО").

Корпорацией разработана Программа стимулирования кредитования малого бизнеса, реализующих проекты в приоритетных отраслях, к которым относятся: сельское хозяйство, услуги связи, строительный и транспортный сектор, обрабатывающее производство, туризм, деятельность в области здравоохранения, сбор и дальнейшая утилизация отходов. Совместно с Российским экспортным

центром решается задача по выходу малого бизнеса на зарубежные рынки. Итогом работы Центра за 2019 год стали 28 экспортных контрактов.<sup>7</sup>

Одним их приоритетов является развитие молодежного предпринимательства. С этой целью на территории области реализуется федеральная программа "Ты - предприниматель", благодаря которой в 2019 году вовлечены в реализацию мероприятий - 4 533 молодых человека, из которых 171 человек создали свое дело. На территории Самарской области реализуется государственная программа "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" на 2014-2030 годы, цель которой формирование оптимальных условий для развития и повышения конкурентоспособности предпринимательства.<sup>8</sup> Объем финансирования программы представлен на рис. 2.



**Рис. 2. Финансирование государственной программы "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" в 2014-2019 г, в млн рублей<sup>8</sup>**

Согласно данным, представленным на рис. 2, можно сделать вывод, что сумма финансирования имеет отрицательную тенденцию на протяжении рассматриваемого периода: в 2019 году сумма финансирования сократилась практически в четыре раза по сравнению с 2014 годом.

В 2020 г. в Самарской области действуют последний год налоговые каникулы согласно Закону Самарской Губернской Думы от 30.12.2015 г. №140-ГД, которые позволяют впервые зарегистрировавшимся индивидуальным предпринимателям, выбравшим УСН и ПСН, применять налоговую ставку в размер 0% по определенным видам деятельности.<sup>9</sup> Например, для предпринимателей на УСН доступны такие виды деятельности: рыболовство; производство одежды, мебели; предоставление социальных услуг и т.д. Средняя численность работников должна быть при этом не более 5 человек.

Традиционные подходы поддержки малого бизнеса в текущем 2020 году применять довольно сложно, так как многие страны и мировая экономика столкнулись с пандемией COVID-19, последствия которой влияют не только на



физическое здоровье людей, на их образ жизни, но и на бизнес и экономику в целом. Многие организации не могут осуществлять полноценно свою деятельность. В постановлении правительства №434 от 03.04.2020 утвержден перечень отраслей, которые в наибольшей степени пострадали от сложившихся обстоятельств: туризм, авиабизнес, сфера развлечений и отдыха, гостиничный и ресторанный бизнес и т.д.<sup>10</sup> Перечисленные отрасли практически полностью парализованы и не получают доходы, поэтому были разработаны меры по поддержке данных отраслей и особое внимание было уделено именно малым формам организаций, включенных в актуальный единый реестр СМП (лица указанные в реестре, начиная с 1 марта 2020 г.). Для плательщиков-СМП страховых взносов за своих работников снижены ставки с выплат, которые будет начисляться начиная с 1 апреля 2020 г. Если малая компания или ИП выплачивает заработную плату выше установленного МРОТ, то взносы на пенсионное страхование вместо 22% составят 10%; взносы, связанные с выплатами по больничным листам и материнству, составят 0% вместо 2,9%, а взносы в Федеральный фонд ОМС - 5%, вместо 5,1%. Налогоплательщики будут рассчитывать страховые взносы по обычным ставкам в пределах МРОТ, с доходов превышающих МРОТ и превышающие установленные лимиты будут действовать указанные пониженные ставки. Малым формам предпринимательства также предоставляется отсрочка по уплате налогов, при этом они должны быть включены в реестр СМП и относится к наиболее пострадавшим отраслям. В частности, отсрочка в шесть месяцев предоставляется по налогу на прибыль за 2019 г., уплаты единого налога, для юридических лиц и ИП, применяющих УСН и ЕСХН за 2019 г., других налогов и авансовых платежей, которые подлежат уплате за первый квартал 2020 г. При этом данные меры не коснутся сроков уплаты НДС и страховых взносов. Отдельные меры предусмотрены для микропредприятий: продление сроков уплаты взносов во внебюджетные фонды с выплат сотрудников, начисленных: с Марта по Май 2020 г. на шесть календарных месяцев; с Июня по Июль 2020 г., а так же взносы в виде 1%, с доходов ИП, превышающие 300 тыс. руб. - на четыре месяца. Так же субъекты малого бизнеса могут рассчитывать на кредитные каникулы, если соответствуют условиям, указанным в Постановлении правительства РФ от 03.04.2020 №434. Другим стимулирующим фактором является временный запрет на проведение выездных налоговых проверок до конца 2020 г. и продлению сроков по предоставлению пояснений и документов в ответ на требования налоговых органов в рамках мероприятий налогового контроля. Проверки будут проводиться только по жалобам работников, в случае невыплаты и несвоевременной выплаты заработной платы, ее существенному снижению или нарушением организацией и ИП правил, касающихся защиты здоровья граждан или чрезвычайных ситуаций. Причем приостановление проведения контрольных мероприятий предусмотрено и региональными законодательствами, в частности в Самарской области (п.1 Распоряжения Правительства Самарской области от 27.03.2020 № 105-р).<sup>11</sup> Для пострадавшего сектора экономики по установленному перечню ЦБ РФ установил ставки на эквайринг на уровне 1%. Самарская область поддержала федеральную инициативу и предоставила инвестиционный кредит согласно ст.

286.1 НК РФ для малых компаний, которые реализовали на территории области инвестиционные проекты для видов деятельности, относящейся к производству летательных аппаратов.

Успешное функционирование малого бизнеса - показатель стабильности экономики. Уровень и качество развития малого бизнеса в стране напрямую зависит от мер государственной поддержки субъектов малого бизнеса, от условий функционирования, которые созданы для него в конкретной стране. Стимулирование малого бизнеса в каждой стране индивидуально, зависит от политических, экономических, социальных и других условий. В Российской Федерации существует отработанная система поддержки малого бизнеса, при этом хорошо развита налоговая поддержка, но не достаточно развита финансовая поддержка. Кроме этого, государственная поддержка малого бизнеса в России не предполагает гарантию комплексной помощи в случае сложившегося затруднительного положения в результате объективных причин.

---

<sup>1</sup> Предпринимательская деятельность: особенности развития и налогообложения: монография / Е.П. Фомин [и др.]. - Самара :Изд -во Самар. гос. экон. ун-та, 2017 . С. 172

<sup>2</sup> Форост Е. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и мир [Электронный ресурс]URL: Институт экономики роста им. Столыпина П.А. <http://stolypin.institute/> (дата обращения 01.04.2020)

<sup>3</sup> Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ (ред. от 01.04.2020) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"

<sup>4</sup> ФНС России. Официальный сайт ФНС России [электронный ресурс]. - Москва, 2020. Ссылка доступа: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (дата доступа: 04.04.2020)

<sup>5</sup> Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ (ред. от 01.04.2020)"О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход". Ссылка доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_311977/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/) (дата доступа: 04.04.2020)

<sup>6</sup> Письмо ФНС России № АБ-4-19/4243@ от 11.03.2020 г. "О проведении информационной кампании").

<sup>7</sup> Официальный сайт Российский экспортный центр [электронный ресурс]. Ссылка доступа: <https://www.exportcenter.ru/>(дата доступа: 04.04.2020)

<sup>8</sup> Об утверждении государственной программы Самарской области "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области": Постановление Правительства Самарской области от 29 ноября 2013 года № 699 на 2014-2030 годы//СПС "Консультант-Плюс

<sup>9</sup> Закон Самарской Губернской Думы от 30.12.2015 №140-ГД (в ред от 13.02.2017 №20-ГД от 08.12.2019 №7-ГД) "О налоговой ставке в размере 0 процентов для отдельных категорий налогоплательщиков - индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения и (или) патентную систему налогообложения"

<sup>10</sup> Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 N 434 "Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции"

<sup>11</sup> Распоряжение Правительства Самарской области от 27.03.2020 № 105-р "О приостановлении проверок, в отношении которых применяются положения Федерального закона "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"

# MODERN STATE MEASURES TO SUPPORT SMALL BUSINESSES TAX AND NON-TAX CHARACTER IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2020 Pavlova Ksenia Sergeevna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
© 2020 Odintsova Olga Vladimirovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: mrs.pavlova@list.ru, odintsova.ov@mail.ru

**Keywords:** special tax regimes, entrepreneurship, state support of small businesses, small businesses, tax benefits.

The article discusses various approaches to supporting small business in Russia and the Samara region, analyzes tax support measures related to the difficult economic conditions faced by individual entrepreneurs and legal entities in connection with the COVID-19 pandemic.

УДК 338  
Код РИНЦ 06.00.00

## ВОЗМОЖНОСТИ СОЗДАНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ВАЛЮТ В КРИПФОРМЕ

© 2020 Павлова Юлия Андреевна\*  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: pyo08@mail.ru

**Ключевые слова:** крипвалюта, национальная валюта, майнинг, электронная валюта, цифровые деньги.

Актуальность темы обусловлена тем, что наибольшую значимость набирает такой вид денежных средств, как криптовалюта. Сегодня 2020 г., в котором ожидается масса важных событий, которые повлияют как на капитализацию рынка криптовалют, так и на стоимость отдельных монет. Мы уточнили у специалистов главные тренды 2020 и 2021 гг., среди которых исчезновение альткоинов и рост доли Bitcoin на рынке, появление национальных криптовалют и другие события. Также необходимо уделить внимание такой актуальной на сегодняшний день проблеме, как пандемия коронавируса и ее влияние на крипталюту. В статье будут рассмотрены возможности создания национальных валют в криптоформе.

---

\* Научный руководитель - **Ермолаев Константин Николаевич**, доктор экономических наук, профессор.

В 2020 году внимание инвесторов приковано к национальным криптовалютам, а также развитию рынка крипто-деривативов и майнингу. В России будет создан крипторубль уже в ближайшие годы (2020-2021). Крипвалюта представляет собой денежную виртуальную единицу, измеряемую в цифровых монетах. Данные цифровые монеты включают в себя зашифрованные данные, которые защищены от копирования и мошеннических действий<sup>1</sup>. Производственный процесс данной валюты не имеет единого эмитента. Электронные деньги и криптовалюта являются абсолютно разными вещами. Первый вариант денежных средств относится к обычным деньгам, так как, прежде чем применять их в электронном виде, необходимо деньги положить на счёт через терминал<sup>2</sup>. Криптовалюта, наоборот, первоначально формируется через сеть. Она не имеет денежного воплощения, а также обеспечения ресурсами<sup>3</sup>.

На рисунке изображена карта распространения криптовалют.

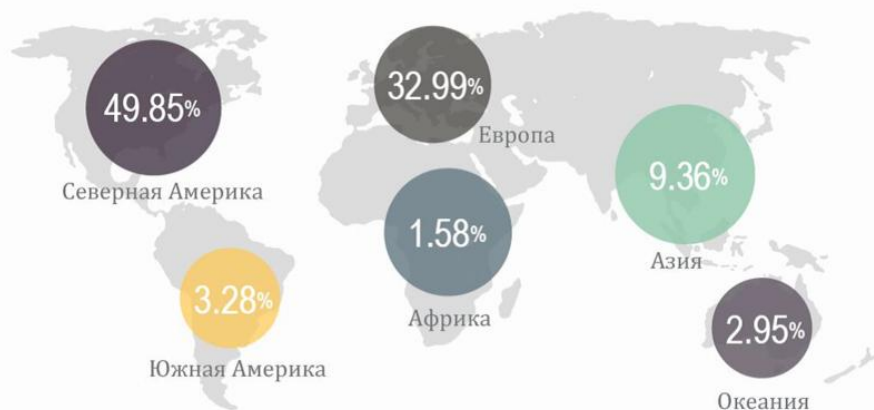


Рис. Карта распространения криптовалют

Интенсивные потоки криптовалюты могут повлиять на курсы реальных валют, а также поспособствовать росту инфляции. Данное событие однозначно отразится на повседневной жизни населения и экономике страны. Но чего можно ждать от появления данной валюты, что из себя будет представлять национальная криптовалюта в нашей стране? В 2019 году в ГК РФ уже вступили изменения, вводящие в оборот цифровые активы и смарт-контракты. С 1 января 2020 года вступил в силу закон о краудфандинге<sup>4</sup>, позволяющий привлечь средства путем выпуска утилитарных цифровых прав и других инструментов. Данные вопросы беспокоят россиян. В связи с чем, редакция INFO.Finance решила разобраться в данной проблеме самостоятельно и рассмотреть планирование России по формированию национальной криптовалюты, исследовав, как крипторубль может повлиять на каждого из нас.

Сфера цифровых валют постепенно захватывает нашу планету. Криптовалютой биткоином и другими альткоидами на сегодняшний день начинают

пользоваться все больше пользователей. О криптовалютах часто говорят в средствах массовой информации, а инвесторы устраивают криптоконференции. На таком современном этапе многие страны хотят создать свои национальные цифровые валюты. Россия в этом случае не является исключением. Определённые политики в действительности полагают, что если цифровое движение и система Blockchain приживутся в современном мире, то действующая международная экономическая система изменится в полном объёме<sup>5</sup>. Данной целью и было решено создать Крипторубль - как национальную цифровую валюту России.

Первоначально Центральный банк РФ заявил о создании собственной национальной криптовалюты еще летом 2017 года. Позднее данное планирование внедрения крипторубля подтвердила Эльвира Набиуллина - председатель Центробанка. Идея создания национальной криптовалюты - не выдумка и на сегодняшний день реализация крипторубля находится в состоянии тестирования и проработки. Данный процесс займет еще некоторое время. Разработка Блокчейн, написание кода, поддержание сети в рабочем состоянии, обеспечение безопасности системы - все это требует множества трудовых и временных ресурсов.

Самая же долгожданная валюта на данное время является цифровой юань. Принимая во внимание ведущее место Китая в экономике, данное событие станет важным шагом в изменении финансовой системы. Китайские власти активно внедряют в обиход своих граждан многие современные технологии, так что можно ожидать, что, по крайней мере, внутри страны криптоюань получит быстрое распространение в соответствии с планами партии. Для остальных развитых стран именно 2020 год должен стать выпуском собственных национальных валют. Но, вероятнее всего, они появятся уже после криптоюаня.

Появление CBDC во многом было вызвано признанием важного потенциала криптовалют, в особенности, стейблкоинов. При этом, необходимо отметить, что такие организации, как Международный валютный фонд и Банк международных расчетов (БМР) много раз озвучивали, что Центробанкам стоит заняться разработкой национальных аналогов криптовалют.

Интересный факт тому, что также ведутся разговоры о единой криптовалюте для конкретных регионов, в том числе, для стран БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР). Китай, скорее всего, сможет предложить на данную роль свою криптовалюту, что полностью согласуется с планами по ее применению и в международных расчетах. Но это, не означает, что другие игроки согласятся на такой вариант. Начать создание "собственного" стейблкоина готовится и Европейский центральный банк. Так что вполне вероятно, что вскоре мы узнаем о проекте, который будет представлять собой своеобразный гибрид криптовалют, в котором будут свойства стейблкоинов и региональной валюты.

Более того, в будущем нас ожидает и единая мировая цифровая валюта. Так, в октябре 2019 года Банк Международных расчетов осуществил саммит Центробанков G20, на котором озвучивалась идея мировой криптовалюты. И в БМР Швейцарии совместно с ЦБ РФ уже создал центр по формированию единого расчетного токена среди мировых Банков.

Хотелось бы также рассмотреть происходящие сейчас события, касаемые пандемии коронавируса, а также его влияние на дальнейшее развитие криптоиндустрии. Мы полагаем, что влияние будет как благоприятным, так и неблагоприятным. В особенности для тех, кто только собирается выгодно "зайти" на рынок инвестиций в майнинг. Здесь необходимо рассмотреть всё более подробно. В первую очередь рассмотрим неблагоприятное влияние. Так, рынок будет продолжать находиться в нестабильном состоянии. Движения будут весьма хаотичными, а стоимость криптовалют станет "скакать" с частой периодичностью. Вероятнее всего, рост стоимости биткоина в преддверии халвинга может не состояться на фоне чрезвычайно стрессовой ситуации на рынке.

Но посмотрим на ситуацию и с другой, благоприятной стороны. Во-первых, главная криптовалюта не сможет резко возрасти до халвинга на фоне кризисной ситуации, связанной с вирусом, что означает рост курса после его проведения. Таким образом, перекупленность криптовалюты не станет быть достигнута раньше времени, а дальнейший её рост станет естественным последствием, который в итоге будут достигаться постепенными темпами, а не нагоняться "хайпом" вокруг "уполовинивания награды" за один добытый блок.

Кроме этого, BTC возможно считать защитным активом, который устойчив перед изменениями мирового экономического рынка. Это означает, что, инвестируя в биткоин, мы получаем гарантию сохранности наших денежных средств даже в кризисной нынешней ситуации мирового масштаба. Помимо этого, из-за критической ситуации, пулы со всего мира смогут активизироваться и сделать "высокий" скачек. Это и даст возможность сделать сеть биткоина более востребованной и защищенной. В свою очередь данный поворот событий даст возможность еще больше укрепить позиции первой криптовалюты как защитного актива.

В заключении отметим, так как мелкие участники покинули рынок, а со стороны поставщиков асиков Китая наблюдаются задержки, мощности, затрачиваемые на добычу криптовалюты и сети биткоина в итоге, пойдут на спад. Что является также благоприятным сигналом, ведь данное движение событий означает, что летом 2020 года майнинг главной криптовалюты все еще будет оставаться - прибыльным даже в том случае, если инвестор будет использовать не самое новое оборудование. На основании вышесказанного можно сделать вывод, что переход государств на цифровые валюты - это один из элементов следующего этапа развития современного мира, и ее появление - вопрос времени.

---

<sup>1</sup> Пол Винья "Эпоха криптовалют. Как биткоин и блокчейн меняют мировой экономический порядок". 580 с., 2017 г.

<sup>2</sup> Деникаева Р.Н., Герасименко М.А. Электронные деньги в современной системе денежного оборота // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2014. № 39. С. 18-25.

<sup>3</sup> Евгений Филиппов / Криптовалюта от "А" до "Я" / 38 с., Москва 2017г. С.5.

<sup>4</sup> Федеральный закон от 2 августа 2019 г. N 259-ФЗ "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные

законодательные акты Российской Федерации // Собрание законодательства Российской Федерации от 5 августа 2019 г. N 31 ст. 4418.

<sup>5</sup> Уильям Могайар "Блокчейн для бизнеса". 224 с., 2017 г.

## **OPPORTUNITIES FOR CREATING NATIONAL CURRENCIES IN CRYPFORM**

© 2020 Pavlova Julia Andreevna  
Postgraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: pyo08@mail.ru

**Keywords:** cryptocurrency, national currency, mining, electronic currency, digital money.

The relevance of the topic is due to the fact that the type of cash, like cryptocurrency, is gaining the greatest importance. Today is 2020, in which a lot of important events are expected that will affect both the capitalization of the cryptocurrency market and the value of individual coins. We specified with specialists the main trends of this and 2021, among which the disappearance of altcoins and the growth of the Bitcoin market share, the emergence of national cryptocurrencies and other events. It is also necessary to pay attention to the current problem as a pandemic and its impact on cryptocurrency. In the article, we will consider the possibilities of creating national currencies in crypto form.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## **КАДРЫ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

© 2020 Палагин Никита Валерьевич\*  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: tmnpnick@gmail.com

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровизация, рынок труда, цифровые технологии, информационные технологии, цифровая трансформация.

Статья посвящена рассмотрению такого аспекта, как подготовка и обучение человеческих кадров в условиях цифровой экономики. Рассматриваются меры по подготовке специалистов для цифровой экономики Российской Федерации в рамках Федерального проекта "Кадры для цифровой экономики".

---

\* Научный руководитель - **Носков Владимир Анатольевич**, доктор экономических наук, профессор.

Очевидно, что цифровая экономика видоизменяет сложившиеся за долгое время и привычные людям социально-экономические связи и способы взаимодействия между субъектами этих связей. С одной стороны, появление в нашей жизни цифровых технологий и их повсеместное внедрение приводят к значительному упрощению многих процессов деятельности человека, позволяют также существенно сократить материальные затраты и временные издержки. С другой стороны, цифровая эпоха требует новых знаний, компетенций и умений от людей, вовлеченных в ту или иную экономическую деятельность.

Если говорить о бытовом использовании цифровых технологий, то тут, безусловно, речь идет о знании, как об опыте в использовании чего-то нового (услуги, товара). Такие знания могут быть получены при самообучении или помощи со стороны близких людей. Если же говорить, например, о цифровизации производства и банковского сектора, то тут под знаниями подразумевается конкретные профессиональные умения по своему профилю деятельности. Для получения таких знаний жизненного опыта недостаточно. Для обладания такими умениями и компетенциями необходима профессиональная подготовка, которая может быть получена лишь благодаря планомерному обучению по специальности. Это и высшее образование, и курсы по повышению и подтверждению квалификации, переобучение кадров.

Из вышесказанного следует, что переход к цифровой экономике влечет за собой изменения на рынке труда. Во-первых, характер трудовой деятельности человека будет изменяться параллельно с изменениями в построение социально-экономических отношений. Требования со стороны работодателя будут более высокими для привлечения работника, владеющим цифровыми компетенциями и навыками. Как следствие, работодателю это позволяет оптимизировать деятельность своей компании (предприятия, производства), повысить ее эффективность, снизить затраты по оплате труда. Там, где ранее для выполнения работ требовалось большое количество сотрудников из-за трудоемкости процессов, в дальнейшем при внедрение современных информационных технологий, цифровизации своей деятельности и привлечение высококвалифицированных кадров возможна значительная оптимизация в деятельности предприятия.

Во-вторых, при переходе в "эру" цифровой экономики очевидно, что некоторые виды трудовой деятельности могут быть упразднены или исчезнуть за отсутствием необходимости. Вполне вероятно снижение спроса на профессии, связанные с выполнением формализованных повторяющихся операций и сокращение жизненного цикла профессий в связи с быстрой сменой технологий. Также возможно повышение требований к гибкости и адаптивности персонала и обладание социальным и эмоциональным интеллектом, т.е. в конечном счете теми способностями, которые отличают человека от машины<sup>2</sup>.

Следовательно, возможно увеличение безработицы и снижение реальных доходов населения. Безусловно, это один из тех аспектов, которых часто пугает людей при появлении новых технологий, которые могут заменить труд живого человека или значительно его упростить. Во избежание негативных последствий от внедрения цифровых решений, следует уделить внимание переподготовке,



переобучению и переквалификации трудовых ресурсов. В то время, как спрос на одних традиционных специалистов будет падать, он будет расти на других высококвалифицированных работников. Так же следует сказать, что новая цифровая действительность наверняка даст начало ранее неизвестным или вовсе отсутствующим профессиям и направлениям трудовой деятельности. Уже сейчас многие эксперты утверждают, что больше половины школьников начальных классов будут заниматься различными видами работ, которые еще не придуманы.

Если говорить о России, то тут ключевую роль играет Федеральный проект "Кадры для цифровой экономики", как часть масштабного национального проекта "Цифровая экономика Российской Федерации"<sup>1</sup>.

Новые технологические и экономические вызовы требуют создания и реализации мер по помощи гражданам в освоении ключевых компетенций цифровой экономики, обеспечении массовой цифровой грамотности и персонализации образования.

По окончании действия проекта к 2024 году будут выстроена система образования, включающая выявление и поддержку талантов в областях математики и информатики, подготовку высококвалифицированных кадров, отвечающих новым требованиям к ключевым компетенциям цифровой экономики, реализацию программ переподготовки по востребованным профессиям в условиях цифровой экономики, а также перспективных образовательных проектов<sup>2</sup>. Бюджет на реализацию данного Федерального проекта составляет 143,1 млрд. рублей<sup>4</sup>.

Федеральный проект направлен на обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики. Ключевыми направлениями Федерального проекта являются:

- Обеспечение цифровой экономики компетентными кадрами;
- Поддержка талантливых школьников и студентов в области математики, информатики и технологий цифровой экономики;
- Содействие гражданам в освоении цифровой грамотности и компетенций цифровой экономики.

На данный момент, в среднем по России работодатели тратят на обучение сотрудников в 10 раз меньше, чем в Европе. В образовательных программах в России участвуют около 15 % от работоспособного населения и всего 1% пенсионеров. В развитых же странах эта цифры около 40% для работоспособного населения и 5% для пенсионеров. Сокращение данного разрыва и мотивация населения в обладании новыми компетенциями характерным цифровой экономики, это одна из важнейших задач Федерального проекта "Кадры для цифровой экономики". Если говорить о зарубежном опыте, то тут отличным примером является Правительство Сингапура, которое производит распределение около 2000 сертификатов в 5000 долларов для переобучения граждан.<sup>3</sup>

Для старшего поколения Федеральным проектом предусмотрена система обучения базовым цифровым навыкам с участием школьников, что позволит пожилым людям использовать сервисы, предоставляемые цифровым государством, и улучшит качество их жизни.

Ключевым результатом программы будет являться подготовка к 2024 г. не менее 800 тыс. выпускников системы профессионального образования, которые будут обладать базовыми навыками цифровой экономики, а так же не менее 120 тыс. выпускников системы высшего профессионального образования, которые будут обучаться по ИТ-специальностям. Процент населения, обладающего цифровыми навыками к 2021 г. должен составлять не менее 40.

Такой результат обеспечит необходимый человеческий капитал для ускоренного технологического развития Российской Федерации и создаст основу для цифровой модернизации отраслей, увеличению количества организаций, осуществляющих технологические инновации. Реализация Федерального проекта "Кадры для цифровой экономики" позволит создать ключевые условия для подготовки кадров и цифровой трансформации российской экономики под реалии нового технологического уклада.

---

<sup>1</sup> Официальный сайт национального проекта "Цифровая экономика" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://digital.ac.gov.ru/about>, свободный

<sup>2</sup> Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/866/>, свободный

<sup>3</sup> Паспорт федерального проекта "Кадры для цифровой экономики" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/pasport-federalnogo-proekta-kadryi-dlya-tsifrovoy-ekonomiki.pdf>, свободный

<sup>4</sup> Инфографика Национальный проект "Цифровая экономика" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cdn.tass.ru/data/files/ru/cifrovaya-ekonomika.pdf>, свободный

<sup>5</sup> Абдрахманова Г. И., Вишневецкий К. О., Гохберг Л. М. и др. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение // докл. к XX Апрель. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества / Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019.

## THE LABOUR RESOURCES FOR DIGITAL ECONOMY AS AN ELEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2020 Palagin Nikita Valeryevich  
Postgraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: [tmnpnick@gmail.com](mailto:tmnpnick@gmail.com)

**Keywords:** digital economy, digitalization, labor market, digital technologies, information technologies, digital transformation.

The article is devoted to the consideration of such an aspect as the training and education of human resources in the digital economy. Measures are being considered for training specialists in the digital economy of the Russian Federation within the framework of the Federal project "Personnel for the Digital Economy".

## КРИПТОВАЛЮТЫ КАК СРЕДСТВО УСИЛЕНИЯ ПОЛИЦЕНТРИЗМА В МЕЖДУНАРОДНЫХ ВАЛЮТНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

© 2020 Перепёлкин Вячеслав Александрович  
доктор экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

© 2020 Перепёлкина Инна Геннадьевна  
старший преподаватель

Самарский государственный социально-педагогический университет  
E-mail: slavaap@rambler.ru

**Ключевые слова:** мировая валюта, криптовалюта, биткоин, электронные деньги, транзакции, блокчейн, пиринговая сеть, волатильность.

В статье рассматривается процесс перераспределения долей участия в глобальном обороте валют между мировыми резервными валютами и определяется возможность участия в нем в будущем криптовалютой. Анализ характерных особенностей криптовалют позволяет сделать вывод, что заданная при создании этого вида электронных денег альтернативность традиционным фиатным деньгам может одновременно рассматриваться и как причина их дальнейшего распространения, и как угроза их существованию.

Первым свидетельством начала перехода от валютного монополизма к валютному полицентризму стало создание используемой в рамках Международного валютного фонда (МВФ) международной валютной единицы СДР. Вначале она была расчетной единицей, главным образом при межправительственных отношениях, а затем ей дополнительно придали функцию международного резервного актива, дополняющего официальные резервы стран-членов МВФ. Появление соизмеряющей соотношения курсов национальных валют наднациональной валюты отвечает потребностям глобализирующейся экономики, поскольку она в состоянии послужить снижению рисков, порождаемых нестабильностью используемых в качестве мировых национальных валют.

В настоящее время стоимость СДР основана на корзине из пяти основных валют (доллар США, евро, японской иены, английского фунта стерлингов и китайского юаня) и ежедневно рассчитывается в долларах США на основе рыночных обменных курсов (25 марта 2020 г. единица СДР стоила 1,352640 доллара США). Структура корзины пересматривается каждые пять лет с целью обеспечить ее соответствие относительному значению в мировой торговой и финансовой системе принимаемых в расчет валют (очередной пересмотр планируется провести к 30 сентября 2021 г.). Формула для расчета веса каждой из пяти валют предусматривает равные доли для экспорта эмитента валюты и сводного финансового показателя, который включает в равных долях: официальные резервы, выраженные в валюте страны-члена МВФ (или валютного союза) и хранящиеся

другими органами денежно-кредитного регулирования, не являющимися эмитентами соответствующей валюты; оборот валютного рынка в данной валюте; сумму непогашенных международных банковских обязательств и международных долговых ценных бумаг, выраженных в этой валюте. Соответствующие веса в настоящее время составляют: доллар США - 41,73%, евро - 30,99%, китайский юань - 10,92%, японская иена - 8,33%, английский фунт стерлингов - 40,73%.

Доминирующей мировой валютой остается доллар США (в частности, в нем хранится около 61 % валютных резервов стран мира), однако его позиции становятся слабее, что нашло отражение в тенденции уменьшения доли доллара в валютной корзине СДР. Наоборот, возрастает доля юаня в результате получения Китаем статуса второй крупнейшей экономики мира и статуса крупнейшего мирового экспортера. Использование нескольких конкурирующих денежных единиц как мировых валют связано с усилением полицентризма в мировой экономике, вызываемого изменением соотношения сил между ведущими странами мира.

#### **Распределение по валютам мирового внебиржевого оборота валютных инструментов, %<sup>1</sup>**

<b>Валюта</b>	<b>1989</b>	<b>2001</b>	<b>2004</b>	<b>2007</b>	<b>2010</b>	<b>2013</b>	<b>2016</b>	<b>2019</b>
Доллар США	90	90	88	86	85	87	88	88
Евро	-	38	37	37	39	33	31	32
Японская иена	28	24	21	17	19	23	22	17
Английский фунт стерлингов	15	13	16	15	13	12	13	13
Швейцарский франк	10	6	6	7	6	5	5	5
Китайский юань	-	0	0	0	1	2	4	4
Российский рубль	-	0	1	1	1	2	1	1
Всего по миру	200	200	200	200	200	200	200	200

Согласно методологии Банка международной торговли, сумма долей в операциях по рассматриваемой валюте равна 200%, так как в любой операции на валютном рынке участвуют две валюты: 100% приходится на покупку валюты, другие 100% - на ее продажу. Анализ представленных в таблице данных о соотношении мировых валют во внебиржевом обороте финансовых инструментов приводит к выводу о сохранении своих позиций долларом США и английским фунтом стерлингов, неустойчивом положении единой европейской валюты, значительном ослаблении позиций японской иены и швейцарского франка, быстром расширении использования китайского юаня, особенно на фоне почти неизменной доли России в мировом внебиржевом обороте валютных инструментов.

Актуальной тенденцией развития валютного многообразия в международных валютно-кредитных отношениях является использование коллективных валют в региональных интеграционных экономических объединениях. Опираясь на опыт Европейского союза, можно проследить формирование региональной Европейской валютной системы (1979-1998 гг.), основанной на европейской валютной единице - ЭКЮ, с последующим созданием экономического и валютного союза

и введением единой европейской валюты. В Ассоциации стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН) ослабление японской иены привело к разработке новой модификации прикрепленной к СДР азиатской валютной единицы - АКЮ, с 1975 г. используемой в качестве валюты Азиатского клирингового союза, отличающейся определением ее средневзвешенной стоимости не на основе СДР, а корзины валют стран данного региона. В Экономическом и валютном сообществе государств Центральной Африки используется так называемый африканский франк - прикрепленная к евро региональная валюта, которая выпускается в обращение Банком государств Центральной Африки в виде банкнот и монет с опознавательными знаками-шифрами для каждой страны.

Одновременно с усилением разнообразия традиционного денежного обращения сравнительно недавно возник качественно новый вид электронных денег, претендующий выступить альтернативой давно утвердившимся национальным и мировым валютам.

Электронными (цифровыми) деньгами именуют обязательства эмитента денежного характера в электронном виде, находящиеся на электронных носителях в распоряжении пользователя. Причиной их возникновения выступило желание снизить сократить транзакционные издержки при денежном обращении. Принципами функционирования электронных денег выступают: законность, означающая проведение операций в соответствии с требованиями законодательства; достаточность средств, предполагающая обеспеченность операции необходимой для ее осуществления суммой; акцептованность, согласно которой без согласия или предварительного уведомления держателя счета денежные средства не могут быть списаны с него.

Электронные деньги могут быть фиатными (от латинского слова fiat - декрет, указание) и нефиатными. Электронные фиатные деньги выражаются в какой-либо национальной валюте и представляют собой разновидность денежных единиц платежной системы государства. Примером применения электронных фиатных денег на базе сетей является международная платежная система PayPal. Наибольшую известность среди выраженных в единицах стоимости негосударственных платежных систем нефиатных денег в последние годы получили криптовалюты.<sup>2</sup> Их стоимость не привязана к национальным валютам, служа не дополнением к ним, а в качестве альтернативы "реальным" валютам. У криптовалют нет единого эмиссионного центра, единого депозитария информации или центра контроля за распределенными между всеми пользователями сети базами данных. Местом хранения в зашифрованном виде цепочки транзакций (от латинского слова transactio - соглашения, договоры) являются электронные кошельки членов сети, причем вся информация общедоступна в режиме "онлайн", кроме сведений о личности участвовавших. Децентрализация при обращении криптовалют происходит из выстраивания отношений между всеми участниками по схеме "равный равному" (peer-to-peer - P2P).

Сохраняющийся устойчивый интерес к криптовалютам со стороны субъектов экономической деятельности свидетельствует об уменьшении доверия утвердившейся практике организации денежного обращения на национальном и международном уровне. Правительствами многих стран мира появление криптовалют воспринимается как угроза традиционным валютно-денежным отношениям, связанная с возможностями независимо от государства осуществлять инвестиционную и расчетную деятельность, в частности, беспрепятственно выводить деньги из страны. Присущее технологической платформе блокчейн свойство отчасти анонимной работы в сети порождает риски использования криптовалют криминальными структурами. Правовая и экономическая неопределенность статуса криптовалют ограничивают возможности легального их использования. Тем не менее, у криптовалют есть потенциал для дальнейшего развития, во многом определяемый накопившимися проблемами в сфере денежного обращения, требующими применения качественно новых подходов к их решению.

---

<sup>1</sup> Turnover of OTC foreign exchange instruments, by currency. Bank for international settlements. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://stats.bis.org/statx/srs/table/d11.3/>

<sup>2</sup> Анохин Н.В., Шмырева А.И. Криптовалюта как инструмент финансового рынка // Идеи и идеалы. 2018. № 3. С. 39-46.

<sup>3</sup> Юрьева А.А., Дудин М.Н., Лясников Н.В. Институционализация системы регулирования криптовалют: вопросы обеспечения финансовой безопасности России // Проблемы рыночной экономики. 2018. № 4. С. 38-47.

## CRYPTOCURRENCIES AS A MEANS OF STRENGTHENING POLYCENTRISM IN INTERNATIONAL MONETARY RELATIONS

© 2020 Perepelkin Viacheslav Alexandrovitch

Doctor of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

© 2020 Perepelkina Inna Gennadjevna

Senior Lecturer

Samara State Social and Pedagogical University

E-mail: [slavaap@rambler.ru](mailto:slavaap@rambler.ru)

**Keywords:** world currency, cryptocurrency, bitcoin, electronic money, blockchain, peer-to-peer network, volatility.

The article discusses the process of redistributing shares in the global circulation of currencies between world reserve currencies and determines the possibility of participation in it in the future cryptocurrencies. An analysis of the characteristic features of cryptocurrencies allows us to conclude that the alternative to traditional fiat money given during the creation of this type of electronic money can be simultaneously considered both as a reason for their further spread and as a threat to their existence.

## АНАЛИЗ СДЕЛОК СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ В РОССИИ

© 2020 Петров Никита Анатольевич  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: petrovnkt@gmail.com

**Ключевые слова:** банковский сектор, дочерняя фирма, слияния и поглощения, рыночный институт, страхование, уставный капитал, финансовый рынок, фирма.

В данной статье рассмотрен механизм слияний и поглощений страховых компаний в России на современном этапе экономического развития. Указаны особенности проведения подобных сделок. Также представлены дальнейшие перспективы развития сферы страхования.

Рынок страхования и страховых продуктов занимает значительную долю рынка, в том числе международного. Именно международный рынок страхования принимает на себя обязанности по перераспределению существующих рисков во взаимосвязанной экономической системе, способствует возникновению условий, которые повышают степень защиты не только на уровне социума, но и на национальном уровне. Таким образом, считается, что если на мировом рынке страховых услуг устоялся "здоровый климат", то процессы глобализации будут наращивать свои темпы развития

Страхование постепенно встает на место такого инструмента, который, не только обеспечивает социальную и экономическую стабильность и безопасность общества страны, но и стимулирует развитие сектора предпринимательства и образование новых рыночных институтов<sup>1</sup>.

Большее значение сектору страхования стали придавать так же из-за разработанной Правительством РФ "Концепции страхования". Несмотря на высокие темпы развития страхового рынка России, его показатели все еще далеки от значений, которые демонстрируют страны с более развитой экономикой. В настоящее время государство нашей страны проводит политику, которая поощряет приток страховых компаний из-за рубежа, что должно стимулировать темпы развития отечественного страхового рынка. Данное решение обрело законодательную силу после вступления России в ВТО. Именно тогда было разрешено иностранным страховым компаниям открывать дочерние фирмы и филиалы в России. В результате сделок слияний и поглощений (далее - M&A) зарубежные компании незамедлительно приобретают возможность пользования технологиями и квалифицированным персоналом, реализации товаров компании-партнера, а также удержание желаемого уровня на рынке. Именно из-за этого многие иностранные страховщики предпочитают методы поглощения или приобретения российских компаний, как один из наиболее быстрых и простых способов выхода на Российский рынок<sup>2</sup>.

Во время кризиса в финансовом секторе экономики, операции слияния и поглощения приобретают более важное значение в изменении структуры и создании модернизированного образа рынка страхования России и мирового рынка в целом. Даже гиганты международного страхового сектора прибегают к продаже дочерних фирм и филиалов для покрытия убытков основной фирмы, а также к объединению в целях увеличения конкурентоспособности в условиях экономического кризиса<sup>3</sup>.

Основная тенденция развития внутреннего рынка страхования России связана с усиленным его взаимодействием с банковским сектором, в результате которого выстраивается взаимовыгодное сотрудничество. Услуги банковского и страхового сектора остаются основными секторами российской экономики, поэтапно выходящие из рецессии. В 2019 году страховой рынок продолжил движение в сторону укрупнения бизнеса, поэтому у мелких страховщиков вырабатывалась стратегия поиска своей ниши, либо присоединения к более крупной компании. Универсальные страховщики должны будут повысить уставный капитал минимум до 180 млн рублей, однако справиться с этим смогут далеко не все участники отрасли<sup>4</sup>.

Рассматривая конкретные события в сегменте слияний и поглощений на страховом рынке за 2018 год можно отметить крупнейшую сделку покупки компании "ВТБ-страхование" Страховой Группой "СОГАЗ", тем самым заняв 20% рынка. Обе компании занимали позиции тройки лидеров 2018 года, превосходил их только "Сбербанк: страхование жизни". Тем самым данная сделка только упрочила их положение на рынке<sup>5</sup>. Также в феврале 2018 года "РЕСО-гарантия" выкупила страховую компанию "Эрго" у группы компаний ERGO International AG, так как она приняла решение покинуть российский рынок. Такие сделки слияний способствуют усилению влияния страховых компаний, а также устранению более слабых конкурентов. Тем самым увеличивается доверие населения к страховым компаниям, поскольку страхование в большинстве своем начинает носить обязательный характер при заключении ряда сделок<sup>6</sup>.

В таблице отражены крупнейшие сделки на рынке M&A в секторе страхования.

На сегодняшний день можно выделить ряд тенденций, главной из которых является сокращение количества фирм в области страхования и тем самым осуществление концентрации рынка страхования. Если в первый период становления рынка страхования был отмечен стремительный рост страховых компаний, то на сегодняшний день, в связи с окончательным формированием законодательной базы, периодического изменения к требованию минимального уставного капитала страховых организаций, появление более крупных и мощных игроков на рынке, произошло резкое снижение числа страховых организаций, в основном мелких компаний.

Важным моментом является ужесточение законодательным путем минимального уставного капитала компании, который с каждым годом становится все выше. Этот факт негативно воздействует на компании малого бизнеса, у которых отсутствует возможность самостоятельно увеличить уставной капитал, что прямо пропорционально влияет на тенденцию снижения количества страховых компаний на национальном рынке и в итоге приводит к активизации процессов слияний и поглощений<sup>7</sup>.



**Наиболее значимые сделки слияний и приобретений  
на отечественном рынке страхования за период 2016-2019 гг.**

<b>Объект сделки</b>	<b>Покупатель</b>	<b>Продавец</b>	<b>Приобретенная доля</b>	<b>Сумма сделки, млн долл. США</b>
2016 год				
"Росгосстрах-Жизнь"	"Рэдванс"	"Росгосстрах"	100,0%	161
Страховой дом "ВСК"	"БИНБАНК"	Информация не раскрывается	49,0%	102
2017 год				
"Группа Ренессанс Страхование", СГ "Благосостояние"	Baring Vostok Capital Partners; "Группа Спутник"; УК "ТРАНСФИНГРУП"	Информация не раскрывается	100,0%	451
2018 год				
"Группа ГАЗ"	Римма Калмыкова	СК "Ингосстрах"	17,5%	35
СК "СОГАЗ"	"ВТБ-страхование"	СК "СОГАЗ"	100,0%	Информация не раскрывается
СК "Эрго"	"РЕСО-гарантия"	ERGO International AG	100,0%	Информация не раскрывается
2019 год				
АО "Надежда"	СК "Альфастрахование"	АО "Надежда"	100,0%	Информация не раскрывается

Источник: Обзор рынка страхования в России. Отчет KPMG, 2019 год.

На сегодняшний день на рынке страхования и страховых услуг происходит перераспределение капитала в основном между мощными игроками. В ситуации выхода из кризиса и необходимого исполнения различных изменений внутри компаний, возможно предположить, что продолжится концентрация рынка страхования и последующего создания крупных финансовых объединений.

<sup>1</sup> Слияния и поглощения в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mergers.ru/articles/> (дата обращения: 06.04.2020)

<sup>2</sup> Лещукова И.В. Основные этапы развития процесса слияния и поглощения страховых компаний России // Студенческий: электрон. научн. журн. 2018. № 2(22). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sibac.info/journal/student/22/95163> (дата обращения: 06.04.2020)

<sup>3</sup> Ендовицкий Д. А. Экономический анализ слияний/поглощений компаний: научное издание / Д. А. Ендовицкий, В. Е. Соболева. - М.: КНОРУС, 2008. - 448 с.

<sup>4</sup> Обзор рынка страхования в России. Отчет KPMG, 2019 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/07/ru-ru-insurance-survey-2019.pdf> (дата обращения: 06.04.2020)

<sup>5</sup> Титова Ю. "Согаз" оценили в полтриллиона рублей для сделки с ВТБ. Forbes, 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/372797-sogaz-ocenili-v-poltrilliona-rublei-dlya-sdelki-s-vtb> (дата обращения: 06.04.2020)

<sup>6</sup> Краткий аналитический обзор страхового рынка за 2018 год. Национальное рейтинговое агентство. М., 2019г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.ra-national.ru/sites/default/files/analytic\\_article/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BE%D0%B1%D0%B7%D0%BE%D1%80%20%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0%202018%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4.pdf](http://www.ra-national.ru/sites/default/files/analytic_article/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BE%D0%B1%D0%B7%D0%BE%D1%80%20%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0%202018%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4.pdf) (дата обращения: 06.04.2020)

<sup>7</sup> Никитина Т. Ретроспективный обзор страхового рынка: есть ли будущее у региональных игроков? Национальное рейтинговое агентство, 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.ra-national.ru/sites/default/files/analytic\\_article/Research\\_2012-2018.pdf](http://www.ra-national.ru/sites/default/files/analytic_article/Research_2012-2018.pdf) (дата обращения: 06.04.2020)

## ANALYSIS OF MERGER AND ACQUISITION TRANSACTIONS INSURANCE COMPANIES IN RUSSIA

© 2020 Petrov Nikita Anatolyevich  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: petrovnkt@gmail.com

**Keywords:** banking sector, subsidiary, mergers and acquisitions, market institution, insurance, registered capital, financial market, company.

This article discusses the mechanism of mergers and acquisitions of insurance companies in Russia at the present stage of economic development. Features of such transactions are indicated. Further prospects for the development of the insurance industry are also presented.

УДК 338.1  
Код РИНЦ 06.00.00

## ПРИБЫЛЬНОСТЬ И РОСТ - ВАЖНЕЙШИЕ СТИМУЛЯТОРЫ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

© 2020 Пименова Елена Михайловна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: pimenova-elena@rambler.ru

**Ключевые слова:** прибыль, прибыльность (рентабельность), рост, финансовый результат.

Статья посвящена исследованию сущности прибыли, прибыльности (рентабельности) и роста; выявлению взаимосвязи между данными понятиями и различий в понимании этих

терминов; важности их влияния на выживаемость бизнеса в конкурентных условиях рынка.

В условиях глобальной рыночной экономики, которая определяется ее постоянной неопределенностью, предприятия сталкиваются с жесткими экономическими условиями. Они подвержены постоянным изменениям внешней среды, а также бескомпромиссному давлению конкурентов, которые изо дня в день стараются повысить качество своей продукции (услуг) и непрерывно прогрессировать вперед. Хозяйствующий субъект, для того чтобы иметь возможность поддерживать стабильную и конкурентоспособную позицию на рынке, принимать важные стратегические решения и достигать своих экономических целей, вынужден постоянно анализировать и контролировать свои финансовые результаты (прибыль и рентабельность)<sup>1</sup>.

Сущность понятия "прибыль" менялась вместе с развитием экономической среды. В трудах классиков экономической мысли прибыль рассматривалась как результат обращения капитала, результат торговых операций (А. Смит) или как прибавочная стоимость продукции, сформированная в результате труда занятых в процессе производства работников (К. Маркс)<sup>2</sup>. В современной рыночной экономике понятие прибыли отражает результаты производственной и коммерческой деятельности предприятия<sup>3</sup>.

Прибыль служит весомым стимулятором для любого бизнеса. Эта позиция связана с тем, что прибыль обеспечивает рост благосостояния предпринимателей благодаря доходам, получаемым от вложенного капитала. Основная цель предприятия - получение прибыли. Чистая прибыль - это выручка после вычета всех расходов, связанных с производством, управлением и реализацией продукции. Прибыль либо становится доходом владельцев компании (акционеров), либо реинвестируется в предприятие. Для субъекта хозяйствования, которое изначально не имеет инвесторов или финансирования, прибыль может быть единственным капиталом, а без достаточного капитала или финансовых ресурсов, используемых для поддержания и управления компанией, крах бизнеса неизбежен. Хотя предприятие может использовать финансирование для поддержания своей финансовой устойчивости в течение некоторого времени, в конечном счете это обязательство, а не актив. Ни одно предприятие не может выжить в течение значительного периода времени без получения прибыли, хотя измерение прибыльности (как текущей, так и будущей) имеет решающее значение для оценки результатов работы предприятия.

Слово прибыльность состоит из двух слов: прибыль и способность<sup>4</sup>. Термин "прибыль" был объяснен выше, а термин "способность" указывает на способность хозяйствующего субъекта получать прибыль. "Способность" также означает доходную способность или операционную эффективность предприятия. Таким образом, прибыльность (доходность) может быть определена как способность получать доход от вложения средств.

Общеизвестно: рентабельность (прибыльность) - понятие относительное, а прибыль - абсолютное. Несмотря на то, что они тесно связаны и взаимозависимы,

прибыль и рентабельность - это два разных понятия. Другими словами, несмотря на их родовую природу, каждый из них играет свою особую роль в бизнесе.

Как абсолютный термин, прибыль не имеет никакого отношения к сравнению эффективности коммерческих организаций. Очень высокая прибыль не всегда свидетельствует о хорошей организационной эффективности, а низкая рентабельность не всегда является признаком организационной болезни. Таким образом, можно сказать, что прибыль не является основной переменной, на основе которой можно сравнивать операционную и финансовую эффективность предприятия. Для измерения производительности используемого капитала и оценки операционной эффективности анализ рентабельности (прибыльности) рассматривается как один из лучших методов.

Анализ прибыльности проводится для того, чтобы пролить свет на текущие операционные показатели и эффективность деятельности субъектов хозяйствования. Прибыльность является основным показателем эффективности и результативности деятельности предприятия в достижении его цели получения прибыли. Анализ прибыльности (рентабельности) показывает, каков размер прибыли в результате совокупных сделок, совершенных в течение года<sup>5</sup>.

Отчет о финансовых результатах показывает не только прибыль предприятия, но и его затраты и расходы в течение определенного периода (обычно в течение года). Данный отчет необходим для расчета коэффициентов рентабельности. Для анализа финансового состояния компании можно рассчитать ряд различных коэффициентов рентабельности. Следует особо отметить, что размер чистой прибыли сам по себе не очень показателен для определения эффективности и результативности деятельности предприятия, если только он не связан с некоторыми другими показателями, такими как выручка, себестоимость продажи, операционные расходы, инвестированный капитал и т.д. Таким образом, коэффициенты рентабельности (прибыльности) рассчитываются для того, чтобы осветить конечный результат и сравнить предприятия, что является единственным критерием общей эффективности бизнеса хозяйствующих субъектов.

Особо отметим: чтобы быть успешным и оставаться в бизнесе, предприятию важна не столько высокая прибыльность, сколько ее постоянный рост, который может рассматриваться как необходимое условие для того, чтобы промышленное предприятие выжило и оставалось привлекательным для инвесторов и аналитиков. Прибыльность, конечно, имеет решающее значение для существования предприятия, но именно рост имеет решающее значение для долгосрочного выживания.

Определение и фокусирование внимания на прибыльности в начале деятельности предприятия имеет важное значение. С другой стороны, рост рынка и продаж является средством достижения этой первоначальной прибыльности. Определение возможностей роста должно стать следующим важным пунктом в списке целей любого предприятия после того, как она выйдет за пределы стадии запуска. Рост для бизнеса - это, по сути, расширение, которое расширяет предприятие, увеличивает его рынок и в конечном счете делает более прибыльным. Измерение роста возможно путем анализа некоторых соответствующих статистических данных, таких как общий объем продаж, численность персонала, доля рынка и

оборот. Хотя прибыльность предприятия в настоящий момент времени может быть высокой, возможности для роста всегда должны быть изучены, поскольку они предлагают возможности для большей общей прибыльности и удерживают аналитиков, а также потенциальных или текущих инвесторов, заинтересованных в предприятии.

Исследование показывает: рост продаж положительно влияет на прибыль, и эта связь устойчива в различных применяемых методах оценки и в разные экономические периоды. Кроме того, в кризисный период связь между ростом продаж и рентабельностью инвестиций становится более тесной. Что же касается взаимосвязи между ростом персонала и прибыльностью, то результаты оценок не являются полностью убедительными. Другими словами, текущий рост положительно влияет на прибыль.

Получение прибыли само по себе не обязательно обеспечивает рост. То, на что будет потрачена прибыль, будет зависеть от ранее принятых предприятием обязательств. Типичные обязательства включают выплату дивидендов акционерам, выплату кредиторам и снижение уровня кредиторской задолженности. Кроме того, в период спада предприятия могли бы принять консервативную политику и сохранить свою прибыль как средство защиты организации от падения потребительских расходов. Два способа увеличения нормы прибыли - это повышение цен реализации продукции или сокращение издержек. Учитывая, что повышение цен не представляется целесообразным в периоды низкого спроса, сокращение издержек для повышения эффективности и поддержания конкурентных преимуществ представляется решением для получения прибыли. Логично, что политика сокращения расходов несовместима с процессами расширения, требующими значительных дополнительных расходов. Поэтому можно сказать, что в настоящий момент времени большинство российских предприятий сосредоточились на краткосрочной прибыльности и склонны избегать инвестиций в рост.

Знание современного состояния любого предприятия имеет важное значение для создания успешной стратегии его роста. Если у предприятия слишком много слабых мест (таких как производительность, продажи или конкурентоспособность), преждевременная попытка роста может в конечном итоге привести к краху бизнеса. Поэтому первым шагом должна стать консолидация текущих рынков, по существу означающая стабилизацию (блокировку) текущего состояния предприятия, прежде чем пытаться перейти к его росту.

Рост бизнеса и прибыльность, а также связь между ними привлекали и продолжают привлекать интерес исследователей на протяжении десятилетий. Это неудивительно, учитывая, что соотношение "рост-прибыльность" есть суть деловой практики. Использование роста в качестве показателя эффективности деятельности предприятия традиционно основывалось на убеждении, что рост является предшественником устойчивых конкурентных преимуществ и прибыльности. Рост, который не сопровождается прибыльностью, не кажется устойчивым в долгосрочной перспективе. Предприятия, которые растут за счет своих прибылей, вынуждены искать внешнее финансирование, что может привести к финансово сложным ситуациям.

Несмотря на многочисленные проведенные исследования и растущий интерес в экономической литературе, взаимосвязь между ростом и прибыльностью еще недостаточно изучена, равно как и предпосылки их достижения. Но анализ их соотношения необходим во времена экономического кризиса, поскольку соотношение между прибыльностью и ростом может варьироваться в зависимости от экономической среды, в которой находится предприятие. Влияние прибыли на экономический рост будет положительным в условиях, стимулирующих инвестиции. Затем, если деловой климат не благоприятствует инвестициям, связь прибыли с ростом становится слабой.

Подводя итог, можно отметить: прибыльность и рост идут рука об руку, когда речь заходит об успехе в бизнесе. Прибыль - это ключ к основному финансовому выживанию как корпоративного субъекта, а рост - ключ к прибыли и долгосрочному успеху. Инвесторы должны взвесить каждый из данных факторов, поскольку оба они относятся к конкретному предприятию, и сделать соответствующие выводы о целесообразности вложения средств в данный субъект хозяйствования.

---

<sup>1</sup> Baran D., Pastýr A., Baranová D. Financial analysis of a selected company // Research papers faculty of material science and technology in trnava slovak university of technology in Bratislava, Volume 24, Number 37, 2016.

<sup>2</sup> Мануйленко В.В., Садовская Т.А. Экономическая сущность, виды и функции прибыли хозяйствующего субъекта // Финансовая аналитика: Проблемы и решения. 2012. №33. - С. 2-11.

<sup>3</sup> Толпегина О.А., Толпегина Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: Юрайт, 2013. - С. 96.

<sup>4</sup> Tulsian, M.: Profitability analysis (a comparative study of SAIL & TATA Steel). IOSR Journal of Economics and Finance (IOSR-JEF), e-ISSN: 2321-5933, p-ISSN: 2321-5925. Volume 3, Issue 2. Ver. I (Mar. - Apr. 2014), PP 19-22. www.iosrjournals.org.

<sup>5</sup> Koradia V.C. Profitability Analysis - a study of selected oil companies in India // Indian journal of applied research. Volume 3. Issue 5. May 2013. pp. 8-12.

## **PROFITABILITY AND GROWTH - THE MOST IMPORTANT STIMULATORS OF SUCCESSFUL BUSINESS**

© 2020 Pimenova Elena Mikhailovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: pimenova-elena@rambler.ru

**Keywords:** profit, profitability (profitability), growth, financial result.

The article is devoted to the study of the essence of profit, profitability (profitability) and growth; to identify the relationship between these concepts and differences in the understanding of these terms; the importance of their impact on business survival in competitive market conditions.

## ПРИМЕНЕНИЕ ЗАДАЧ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ В ЛОГИСТИКЕ

© 2020 Попова Анна Викторовна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: anna.popova.2015@inbox.ru

**Ключевые слова:** линейное программирование, логистика, транспортная задача, симплексный метод, графический метод, оптимизация производства.

В статье рассмотрены основные принципы решения задач линейного программирования в отрасли логистики на предприятии. Проанализированы практические примеры применения данных задач, учитывая различные ситуации на производстве. Выделены наиболее часто используемые методы решений задач линейного программирования, преимущества и недостатки которых имеют возможность влияния на точность и своевременность выполнения тех или иных работ отдела логистики компании.

Сегодня сфера логистики является постоянно развивающейся и прогрессирующей областью рыночных отношений. Ни одно производство не способно осуществлять свою деятельность без логистических операций. Процесс транспортировки сырья и товаров, их хранения, правильной упаковки - все эти действия требуют тщательных и долгих математических расчетов, а также правильных управленческих решений от менеджеров отдела логистики.

Но как же без ошибок решить такие сложные и объемные задачи? В таких ситуациях часто используются методы линейного программирования. В настоящее время теорию и практику линейного программирования можно считать одной из наиболее часто употребляемых из математических методов процесса принятия оптимального решения. Для того, чтобы эффективно рассчитать действия практических задач в большом объеме существует специальное сложное программное обеспечение. Умение работать с аппаратом линейного программирования нужно буквально каждому начинающему специалисту в сфере прикладной математики и менеджмента.

Определить линейное программирование можно следующим образом: "Наука о методах исследования и отыскания наибольших и наименьших значений линейной функции, на неизвестные которой наложены линейные ограничения".<sup>1</sup>

Тогда можно сделать вывод о том, что каждая задача линейного программирования относится к группе задач на условный экстремум функции. Однако в зависимости от типа задач методы делятся на универсальные и специальные. Основное отличие между универсальными и специальными методами для решения

---

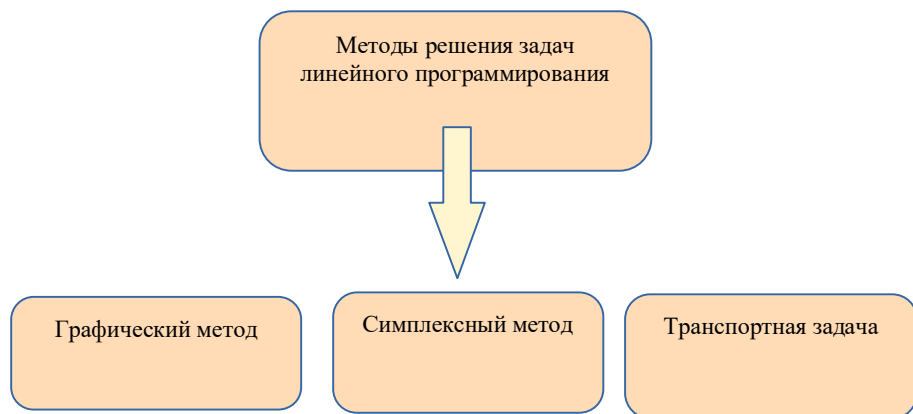
\* Научный руководитель - **Фомин Владимир Ильич**, доктор педагогических наук, доцент, профессор.

задач линейного программирования - это то, что универсальные подходят для любых задач, а специальные - для задач, чьи особенности модели, целевой функции, а также системы ограничений требуют дополнительного внимания.

Таким образом, наиболее популярным методом оптимизации различных производственных процессов, в том числе логистических. К таким производственным задачам относятся:

- Расчет оптимального маршрута перевозок; (решение с помощью транспортной задачи)
- Управление запасами производства;
- Выгодное использование материальных ресурсов;
- Оптимизация инфраструктуры производства;
- Минимизация отходов в процессе производства и т. д.

Теперь рассмотрим, какими же методами решаются данные задачи. Существуют 3 основных, они представлены на рисунке.



*Рис. Основные методы решения задач линейного программирования*

Однако самой распространенной задачей линейного программирования, которая используется в области логистических процессов на предприятии, является транспортная задача. В своем начальном состоянии решением данной задачи является оптимальный план грузовых перевозок. Рассмотрим транспортную задачу на примере. Предположим, фирма Z является производителем определенного товара, для которого требуется определенный объем материальных ресурсов, поставляемых разными поставщиками. У этих поставщиков имеются несколько складов, на которых хранятся данные ресурсы с различными объемами запасов производства. Единственное, что известно - это тарифы на перевозку данных материальных ресурсов от склада до, непосредственно, завода, на котором будет производиться товар фирмы Z, то есть издержки фирмы на транспортировку 1 ед. сырья и материалов.



В такой ситуации становится нужной разработка плана транспортировок так, чтобы в нужный срок было доставлено требуемое количество ресурсов для производства с наименьшими затратами. Здесь и вступает в ход транспортная задача линейного программирования.

Симплексный же метод решения задач линейного программирования в логистике можно рассчитать в MS Excel. Данная программа может осуществить оптимальное решение с помощью модуля "Поиск решения". Задаются ячейки с переменными, затем используя в создании конечных формул для целевых функций и систем ограничений.

Так как подобный вид задач решается как на максимум, так на минимум, ставится цель, исходя из условий задачи, к которой нужно прийти. Затем составляется целевая функция, описываются интервалы и их ограничения, и все данные фиксируются в таблице в Microsoft Excel, и в итоге, применив тот самый "Поиск решения", получаем решение задачи.

Следующим методом решения задач линейного программирования является графический метод. При наличии условия, в котором есть две переменных, ее можно решить именно этим методом. Главным преимуществом этого метода является наглядность и простота.<sup>2</sup>

Однако основным недостатком данного метода является его неточность, которая так противоречит основным логистическим задачам на предприятии, выполнять которые нужно с максимальной точностью до сотой, чтобы избежать убытков и краха компании.

Таким образом, в работе специалистов отдела логистики применение задач линейного программирования требуется на постоянной основе, так как выполнение всех производственных работ, касающихся перевозок, доставки, упаковки, оптимизации затрат на материальные ресурсы, сохранения нужного количества запасов, должны находиться под постоянным контролем с помощью крупных громоздких вычислений, которые невозможно осуществить без методов решения задач линейного программирования.

---

<sup>1</sup> Задача линейного программирования в логистике. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://vuzlit.ru/740495/zadacha\\_lineynogo\\_programmirovaniya\\_logistike\\_simpleks\\_metod](https://vuzlit.ru/740495/zadacha_lineynogo_programmirovaniya_logistike_simpleks_metod).

<sup>2</sup> Графический метод решения задач линейного программирования. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.kgau.ru/distance/fub\\_03/eldeshtein/logistika/kurs/06\\_01.html](http://www.kgau.ru/distance/fub_03/eldeshtein/logistika/kurs/06_01.html).

## APPLICATION OF LINEAR PROGRAMMING PROBLEMS IN LOGISTICS

© 2020 Popova Anna Viktorovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [anna.popova.2015@inbox.ru](mailto:anna.popova.2015@inbox.ru)

**Keywords:** linear programming, logistics, transport problem, simplex method, graphical method, production optimization.

The article discusses the basic principles of solving linear programming problems in the logistics industry at the enterprise. Practical examples of the application of these tasks are analyzed, taking into account various situations in the workplace. The most commonly used methods for solving linear programming problems are identified, the advantages and disadvantages of which have the potential to affect the accuracy and timeliness of the execution of certain works of the company's logistics department.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ

© 2020 Попова Алина Олеговна  
студент

© 2020 Просветова Алина Александровна  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: popova\_linaa@mail.ru

**Ключевые слова:** страхование, рынок страховых услуг, покрытие убытков, риски.

В данной статье рассматривается текущее состояние рынка страховых услуг, основные проблемы его функционирования и перспективы развития. Подчеркивается роль страхования в жизни людей и в экономике страны, определяются направления деятельности по совершенствованию страховой отрасли.

Любая деятельность людей и организаций связана с рисками потери жизни, здоровья, имущества. Причем заранее оценить время и масштабы таких событий не представляется возможным, поскольку их возникновение сопряжено с неограниченным набором непредвиденных факторов. Присутствие форс-мажорных обстоятельств, сопровождающих деятельность людей и организаций, обуславливает потребность в превентивных мерах и возмещении потерь, образовавшихся в результате неблагоприятных ситуаций.

В процессе функционирования организации и жизни людей зачастую возникают события, впоследствии приводящие к различным потерям. Например, не исключены несчастные случаи, которые могут привести к потере физическим лицом трудоспособности и заработка, при использовании автомобильного транспорта возможны аварийные ситуации и дорожно-транспортные происшествия. Страхование помогает снизить потери при наступлении таких чрезвычайных ситуаций<sup>6</sup>.

В настоящее время страхование становится особенно актуальным, затрагивает различные правовые аспекты функционирования государства, физических и юридических лиц<sup>4</sup>. Страхование представляет не только средство защиты

бизнеса и благосостояния населения, но и достаточно прибыльный вид деятельности. Страховые компании оказывают широкий спектр услуг.

Рынок страховых услуг - это совокупность экономических отношений между застрахованным лицом, которому необходима защита ввиду наступления непредвиденных событий, и страховщиком, обеспечивающим эту защиту, при этом страхователь уплачивает в фонд страховщика страховые взносы, а при наступлении страхового случая получает страховое возмещение.

В результате развития рыночных отношений и экономической системы роль страхования расширяется<sup>7</sup>. Страховой рынок является неотъемлемым элементом рыночной экономики, его устойчивость залог не только ее развития, но и государства в целом. Роль страхования состоит в формировании условий "продуктивного бизнеса", стимулирующего его представителей к решительным действиям по активному внедрению инноваций и защите их деятельности от отрицательных последствий. Таким образом, предприниматели разрабатывают и внедряют новые рискованные идеи, а страхование обеспечивает защиту от убытков при наступлении страхового случая.

Доходность страхового бизнеса зависит от количества страхователей и частоты страховых случаев. Страховая компания заинтересована в сокращении количества страховых случаев, увеличении прибыли и укреплении экономики. Ведь немногочисленность страховых случаев позволяет накапливать денежные средства и инвестировать их в различные отрасли экономики.

Однако эффективному развитию рынка страховых услуг препятствует ряд проблем, которые требуют оперативного разрешения. Рассмотрим каждую из них и определим пути разрешения.

Низкий спрос на страховые услуги, порождается отсутствием страховой культуры, невысокой финансовой грамотностью людей. Для решения этой проблемы следует освещать в рекламе, телепередачах, статьях, сущность и роль страхования. Низкая платежеспособность населения накладывает свой отпечаток на отрасль страхования. Значительная часть страховых услуг предоставляемых страховщиками подпадает под категорию обязательного страхования. В этих условиях, страхователи обращаются к страховым организациям только за услугами обязательного страхования, а на услуги добровольного страхования у многих уже не хватает средств.

Для увеличения спроса на данный вид услуг следует повысить прозрачность страхового рынка, расширить список документов и данных, обязательных к раскрытию. Все это необходимо, для повышения доверия населения к отрасли.

Недоверие людей в большинстве случаев связано с мошенничеством. Многие страховые компании брали на себя обязательства, которые не могли исполнить, покидали рынок, а их представители заново открывали организации, получали денежные средства и вновь уходили с рынка. В сфере страхования ответственности застройщиков, страховщики получали денежные средства страхователей, заведомо не собираясь осуществлять выплаты по рискам.

В настоящее время достаточно часто в СМИ публикуются сведения о банкротстве страховщиков. Ненадежные страховые организации уходят с рынка,

остаются лишь честные компании. Жесткое регулирование рынка страховых услуг, распространение "хорошего" имиджа страховщиков и поддержание положительной деловой репутации, помогут повысить доверие и устранить страх населения к этому виду услуг. При условии повышения финансовой грамотности, улучшения финансового положения населения, предъявления высоких требований к страховым организациям, возможно быстрое развитие данной отрасли и завоевание доверия страхователей.

Одной из насущных проблем является несовершенство законодательного регулирования. Законодательство включает в себя множество ограничений и запретов не соответствующих реальным отношениям между страховщиком и страхователем, что приводит к сокращению страховых организации, а, следовательно, составляет угрозу для развития рынка страховых услуг. Необходима совершенная нормативно-правовая база, учитывающая потребности страхователей и интересы страховщиков<sup>3</sup>.

Также следует отметить, что недостаточно организована база для развития длительного страхования. Страховая организация является не только посредником, реализующим услуги, но и инвестором, ведь у них сосредоточены значительные объемы денежных средств. В условиях преобладания краткосрочного страхования над долгосрочным это невозможно.

Действия страховщиков зачастую не согласованы и направлены на доминирование над конкурентами, вместо осуществления совместной деятельности и расширения рынка. Проблема заключается в том, что ведущие страховые организации устраняют с рынка мелких участников. Осуществление этой политики нецелесообразно, ведь при слиянии с такими компаниями можно достичь эффекта синергии.

Зачастую руководители организаций стремятся к получению прибыли, а не к решению стратегических вопросов, росту и развитию компании, что также отрицательно сказывается на рынке страховых услуг. Следует отметить и отсутствие высококвалифицированных специалистов, слабую подготовку и недостаточный уровень моделирования, которые неблагоприятно отражаются на расчете рисков и гибкости страховых ставок<sup>3</sup>.

Как было отмечено выше, негативно сказывается на рынке страховых услуг недостаточное раскрытие информации, посредством которой потенциальный страхователь выбирает страховую организацию.

Меры по развитию рынка страховых услуг предпринимались и предпринимаются в настоящее время. В 2013 году Правительством утверждена Стратегия развития страховой деятельности в РФ до 2020 года. Согласно этому документу, необходимо содействовать развитию рынка страховых услуг и превращать его в стратегически значимый элемент экономики. Это возможно при совершенной нормативно-правовой базе, эффективном контроле над страховой деятельностью, повышении корпоративной социальной ответственности.

Данная стратегия предполагает переход страхового рынка на интенсивный путь развития, подразумевающий структурные изменения, направленные на расширение перспективных видов страхования (имущественное, личное); внедрение клиентоориентированного подхода, позволяющего повысить интерес

страхователей; расширение поля деятельности страховых компаний, введение новых видов страховых услуг; совершенствование нормативно-правовой базы<sup>1</sup>.

Особое внимание уделяется стимулированию добровольного страхования. Его развитие предполагается достичь в результате обеспечения приоритета удовлетворения потребностей в защите имущественных интересов и осуществления главной функции страхования - возмещение убытков по заключенным договорам; использования данных услуг различными слоями населения с разным уровнем дохода; расширение способов реализации услуг<sup>5</sup>.

Следует отметить, что обращается внимание на повышение эффективности мер государственного контроля и надзора за страховыми компаниями и обеспечивается их финансовая устойчивость. Разработан комплекс мер по усилению роли российского рынка страховых услуг на международной арене.

На территории РФ действует Стратегия развития страховой отрасли на 2019-2021 годы, утвержденная Всероссийским союзом страховщиков в 2018 году. В данном документе представляется модель страхового рынка, которую необходимо достичь к 2021 году. Предполагается увеличение страхового рынка, наращивание объемов активов, являющихся источником долгосрочных средств для экономики. В этой связи повысится роль страхования, которое обеспечит социальную защиту граждан<sup>2</sup>.

В стратегии приводится ряд задач, которые следует решить до 2021 года, среди них следует отметить расширение рынка, развитие электронного страхования, борьба с мошенничеством. Электронное страхование является актуальным в условиях цифровой экономики, ему уделяется особое внимание, так как оно повышает доступность страховых услуг, сокращает расходы на заключение договоров и открывает новые возможности. Однако автоматизация требует защиты данных от несанкционированного доступа, мошенничества.

Таким образом, на современном этапе развития рынка страховых услуг существует множество проблем, требующих оперативного разрешения. При их разрешении рынок страховых услуг имеет значительный потенциал развития. Он является важным элементом экономики и ему уделяется особое внимание, нормативно-правовая база совершенствуется, определяются направления деятельности, а соответственно можно говорить о перспективах его дальнейшего развития.

---

<sup>1</sup> "Об утверждении Стратегии развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года" [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 22.07.2013 N 1293-р - // КонсультантПлюс - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

<sup>2</sup> Стратегия развития страховой отрасли на 2019-2021 годы [Электронный ресурс]: утверждено решением Общего собрания членов Всероссийского союза страховщиков, протокол №21 от 28.11.2018 - Режим доступа: <http://www.ins-union.ru/rus/news/bcc/2019-2021>

<sup>3</sup> Быканова Н. И., Черкашина А. С. Страховой рынок России: проблемы и направления развития // Молодой ученый. - 2017. - №10. - С. 204-207.

<sup>4</sup> Кохно Н.О. Современное состояние, проблемы и перспективы развития страхового рынка РФ / Н. О. Кохно, А. А. Грошева, Д. Г. Хамидулина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования - 2018. - № 7-том1. - с.218-222

<sup>5</sup> Красников В. А. Перспективы развития рынка страхования на современном этапе // Молодой ученый. - 2019. - №22. - С. 319-321.

<sup>6</sup> Молчанов В.С. Роль страхования в экономике и финансовой системе страны / В.С. Молчанов // JUVENIS SCIENTIA- 2016. - № 4 - с. 23-24.

<sup>7</sup> Просветова А. А. Страховой рынок: тенденции развития и инновации в страховании / А. А. Просветова // Страхование в эпоху цифровой экономики: проблемы и перспективы: сборник трудов XIX Междунар. науч. - практ. конф. (г. ЙошкарОла, 5-7 июня 2018 г.). В 2 т. Т. 1 / Росгосстрах - 2018. - 170-175 с.

## **PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE INSURANCE SERVICES MARKET**

© 2020 Popova Alina Olegovna  
Student

© 2020 Prosvetova Alina Aleksandrovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: popova\_linaa@mail.ru

**Keywords:** insurance, insurance services market, loss coverage, risks.

This article discusses the current state of the insurance services market, the main problems of its functioning and development prospects. The role of insurance in the life of people and in the country's economy is emphasized, the directions of activities to improve the insurance industry are determined.

УДК 657.01  
Код РИНЦ 06.35.31

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ И РОССИЙСКИМИ ПРАВИЛАМИ**

© 2020 Попова Елена Евгеньевна  
кандидат экономических наук, доцент  
© 2020 Любимов Никита Александрович  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: alpopova@mail.ru, nickita.liubimov@yandex.ru

**Ключевые слова:** МСФО, РПБУ, финансовые инструменты, финансовые вложения, активы, учет, производные финансовые инструменты, хеджирование.

В статье проводится сравнительный анализ основных положений международных стандартов учета и отчетности (МСФО) и российских правил бухгалтерского учета (РПБУ) по учету финансовых инструментов с целью определения перспектив развития учета и представления информации о финансовых инструментах в отчетности российских компаний.

Стабильность экономики любой страны, и России, в частности, определяется в настоящее время уровнем и динамикой развития фондового рынка. Развитие фондового рынка в России невозможно без совершенствования системы учета, анализа финансовых инструментов, сближения международной практикой. Этим обусловлена актуальность рассматриваемых в статье вопросов.

Анализ состояния учета финансовых инструментов и представления информации отчетности предполагает изучение их по различным признакам, поэтому были выделены определенные аспекты сравнительного анализа МСФО и РПБУ:

- Определение понятия финансовых инструментов;
- Классификация финансовых инструментов;
- Признание и оценка финансовых инструментов;
- Учет производных финансовых инструментов;
- Учет операций хеджирования.

Вопрос определения финансовых инструментов рассматривается в МСФО (IAS) 32 "Финансовые инструменты: представление информации"<sup>1</sup> со стороны международного учета и в ПБУ 19/02 "Учет финансовых вложений"<sup>2</sup> со стороны российского учета. Анализируя термины, представленные в данных документах, мы видим, что различия в международной и российской практике начинаются уже на этапе определений, связанных с финансовыми инструментами. Рассмотрим их более подробно.

Первым серьезным отличием РПБУ от МСФО, является наличие в МСФО и отсутствие в РПБУ таких терминов как, "финансовые инструменты", "финансовые активы" и "финансовые обязательства", а также использование в РПБУ только термина "финансовые вложения". Далее, рассматривая термины с экономической точки зрения, мы приходим к выводу, что определение "финансовые активы" носит более широкий характер, так как, в отличие от финансовых вложений, включает в себя не только объекты, указанные в ПБУ 19/02, но и денежные средства, а также право требования активов или денежных средств. Поскольку в ПБУ нет точного определения долевого инструмента, тона практике, вследствие различий в определении и правилах признания указанных активов в МСФО и РПБУ, часто возникают неточности в учете и финансовой отчетности, что может исказить мнение пользователей информации.

Вместе с тем, серьезная разница заключается в том, что в (IAS) 32 "Финансовые инструменты: представление информации" и (IFRS) 9 "Финансовые инструменты" в равной мере регламентируется как учет финансовых активов, так и финансовых обязательств. По причине того, что при оформлении договора по финансовому инструменту у одной из сторон возникает финансовое обязательство, а у противоположной стороны - финансовый актив. В ПБУ 19/02 регламентируются только правила учета финансовых вложений, специфика обращения ценных бумаг и производных финансовых инструментов (ПФИ) не учитывается.

В правилах признания оценки финансовых инструментов в МСФО и РПБУ также существует ряд нестыковок. Так, например, в соответствии с МСФО, признание финансовых инструментов производится в момент заключения договора, относящегося к данному финансовому инструменту. Непроизводный

финансовый актив, сделки по которому имеют регулярный характер, признается либо на дату заключения сделки, либо на дату расчетов по ней.

В ПБУ 19/02 для признания должны быть одновременно соблюдены три условия: права собственности на финансовые вложения документально подтверждены; переданы все риски, связанные с финансовым вложением; данное финансовое вложение может принести будущие экономические выгоды. Причем два последних условия можно отнести к признанию и других активов, например, нематериальных активов.

При первоначальном признании все финансовые инструменты подлежат классификации. Различаются и признаки классификации, которые используются в МСФО и РПБУ. В российском учете классификация исходит из видов финансовых вложений и сроков их погашения. А в МСФО - по принципу формирования инвестиционного портфеля.<sup>3</sup> В соответствии с МСФО 9, при первоначальном признании организация может классифицировать финансовые активы или финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прибыли или убытка, по собственному желанию. А также выделять финансовые активы, предназначенные для торговли; удерживаемые до погашения.<sup>4</sup> Таким образом, МСФО дают больше возможностей для детализации информации о финансовых инструментах для последующей ее учетной обработки и представления в отчетности.

Оценка финансовых вложений на этапе их признания, согласно ПБУ 19/02, зависит от способа, которым они были получены: приобретенные финансовые вложения оцениваются по фактическим затратам, т.е. первоначальной стоимости; финансовые вложения, полученные как вклад в уставный капитал, признаются по согласованной учредителями стоимости, а активы, полученные безвозмездно, оцениваются по их рыночной стоимости на дату принятия к учету. Согласно МСФО, финансовые инструменты признаются и оцениваются по справедливой стоимости, увеличенной на затраты по совершению сделки, что условно, более приемлемо для развития РЦБ.

Классификация финансовых вложений на этапе владения ими с целью оценки и отражения информации в отчетности в ПБУ 19/02 основывается на том, можно ли определить их текущую рыночную стоимость или нет. Критерии отнесения к той или иной категории не прописаны. Обычно финансовые вложения относят к категории оцениваемых по текущей рыночной стоимости, если они котируются на организованном рынке ценных бумаг (ОРЦБ). Правила отнесения ценных бумаг к обращающимся на ОРЦБ или нет, приведены только в налоговом Кодексе РФ (ст. 280 НК РФ). Отсутствие четких критериев классификации может приводить к неточному отражению и оценке финансовых инструментов в бухгалтерском учете и отчетности.

Еще одной проблемой является то, что в российской практике определение ПФИ дается только в законодательстве по рынку ценных бумаг для целей регулирования сделок и раскрытия информации эмитентами.<sup>5</sup> Понятие ПФИ для целей бухгалтерского учета не определено, бухгалтерский учет ПФИ для организаций небанковского сектора экономики никак не регламентируется. Правила



учета ПФИ разработаны Банком России только для кредитных организаций и не кредитных финансовых организаций. При этом, в экономической литературе дискутируется вопрос о том, относить ли ПФИ к ценным бумагам или к срочным контрактам.<sup>6</sup> Экономисты считают неправомерным отнесение ПФИ к ценным бумагам, так как ценная бумага признается в учете как актив. В это же время, ПФИ представляет собой договор, который в будущем может принять как форму требования, так и форму обязательства. Соответственно ПФИ может являться и активом, и пассивом. В МСФО отдельно выделяют ПФИ в качестве объекта учета. Отсутствие специальных норм учета ПФИ в российских стандартах в конечном итоге приводит к тому, что их учет ограничивается отражением фактически уплаченных сумм: маржи или премии опциона. Такое положение, безусловно, сокращает возможности применения этих инструментов для минимизации потерь и страхования рисков организаций на основе операций хеджирования.

Регламентация учета операций хеджирования является еще одной отличительной чертой МСФО 9 от ПБУ 19/02. МСФО хеджирование определяется как страхование, сокращение рисков от потерь, вызванных негативными для одной из сторон изменениями рыночных цен по сравнению с теми, которые были заложены непосредственно при заключении договора. В РПБУ учет операций хеджирования не регламентирован, т.е. нет никаких указаний, которые касались бы операций хеджирования, и организации не банковского сектора экономики вынуждены отказаться от них, либо отражать в учете в соответствии с общими требованиями, установленными для объектов финансовых вложений.

В итоге проведения сравнительного анализа МСФО и РПБУ можно сделать вывод о существенном различии учета и регламентации финансовых инструментов. Различия заметны во всех пунктах, по которым проводилось сравнение, и при этом разница между международными и отечественными правилами крайне значима. МСФО дает подробное определение, классификацию и правила учета более широкого спектра финансовых инструментов. Серьезными проблемами для российских практиков являются полное отсутствие раскрытия для целей бухгалтерского учета на законодательном уровне таких аспектов как учет операций хеджирования и ПФИ. Существование этих проблем говорит о неполноте РПБУ в отношении учета финансовых инструментов и необходимости их развития в направлении сближения с МСФО.

---

<sup>1</sup> Положение по бухгалтерскому учету "Учет финансовых вложений" ПБУ 19/02": Приказ Минфина России от 10.12.2002 №126н (ред. от 06.04.2015) // Информационно-правовая система "КонсультантПлюс"

<sup>2</sup> Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 32 "Финансовые инструменты: представление информации" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 №160н) // Информационно-правовая система "КонсультантПлюс"

<sup>3</sup> Бреславцева Н.А., Карашенко В.В., Проскурина В.А., Марьянова С.А. Учет финансовых инструментов и инвестиций в соответствии с МСФО и ПБУ: Методологические проблемы и различия // Международный бухгалтерский учет. - 2014. - № 5 (299). - С. 2-8.

<sup>4</sup> Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 9 "Финансовые инструменты" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина

России от 02.04.2013 N 36н) (ред. от 26.08.2015) // Информационно-правовая система "КонсультантПлюс"

<sup>5</sup> Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "О рынке ценных бумаг" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020)// Информационно-правовая система "КонсультантПлюс"

<sup>6</sup> Попова Е.Е. Проблемы законодательного регулирования бухгалтерского учета и налогообложения производных финансовых инструментов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 7. С. 89-94.

## COMPARATIVE ANALYSIS OF ACCOUNTING OF FINANCIAL INSTRUMENTS IN ACCORDANCE WITH INTERNATIONAL AND RUSSIAN REGULATIONS

© 2020 Popova Elena Evgenevna

Candidate of Economics Sciences, Associate Professor

© 2020 Lyubimov Nikita Alexandrovich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: alpopowa@mail.ru, nickita.liubimov@yandex.ru

**Keywords:** IFRS, Russian GAAP, financial instruments, financial investments, assets, accounting, derivative financial instruments, hedging.

The article provides a comparative analysis of the main provisions of international accounting and reporting standards (IFRS) and the Russian Accounting Rules (RAS) for the accounting of financial instruments in order to determine the prospects for the development of accounting and the presentation of information on financial instruments in the statements of Russian companies.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В САМАРСКОМ РЕГИОНЕ

© 2020 Попова Екатерина Сергеевна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: popovaks07@yandex.ru

**Ключевые слова:** бизнес, цифровые технологии, развитие, цифровая трансформация, цифровая экономика, коллаборативные инновации, платформа, платформенный метод.

---

\* Научный руководитель - **Измайлов Айрат Маратович**, кандидат экономических наук, доцент.

Статья посвящена анализу цифровых технологий как одного из основных факторов успешного развития бизнеса, в частности по текущей ситуации в Самарском регионе. Для этого были рассмотрены основные элементы внедрения цифровых технологий, направления их деятельности, коллаборативные инновации как форма сотрудничества для реализации бизнеса.

Цифровые технологии (ЦТ) в экономике представляют собой новые информационные продукты, которые обеспечивают оптимальную и эффективную работу структур бизнеса в экономической среде настоящего времени.

На данный момент внедрение цифровых технологий происходит стремительнее, чем внедрение любых других инновационных разработок в истории: за последние два десятилетия ЦТ захватили около 50% населения развивающихся стран и преобразовали с их помощью не только общество, экономики этих стран, но и сферу бизнеса<sup>1</sup>.

Выделяют девять основных элементов внедрения цифровых технологий в бизнес, которые распадаются на три направления деятельности.

Первым и главным направлением считается трансформирование операционных процессов. В него включают следующие элементы: оптимизация исполнительного управления, цифровая автоматизация и возможность виртуализации рабочего пространства. Эти процессы снижают жизненный цикл производства продукта; дают возможность вести удаленную работу с электронным документооборотом; позволяют объединять задания каждого рабочего в одно коллективное задание.

Второе направление заключается в преобразовании бизнес-моделей. Цифровое преобразование бизнеса дает возможность перевести часть бизнеса в цифровую форму. Это позволяет расширить возможности организации с помощью разработки интернет-сервиса. Создание глобальной интернет-сети дает возможность компании быстро принимать оптимальные решения для любого географического положения своей организации.

Третье направление представляет собой изменение качества обслуживания. Сюда обычно входит применение электронных программ и гаджетов, создание точек взаимодействия с клиентами, а также понимание самого клиента. Чтобы это направление заработало, чаще всего прибегают к инвестициям в сбор информации о существующих и возможных клиентах, используют цифровые коммуникации для связи с потребителями, а также увеличивают клиентскую базу.

Несомненно, в изменяющейся среде необходимо адаптировать бизнес для дальнейшего существования. В цифровом мире появилась новая форма сотрудничества в бизнесе - коллаборативные инновации (КИ)<sup>2</sup>.

КИ представляют собой объединение опыта и ресурсов компаний для совместной реализации проектов.

Примером КИ является сотрудничество компании - старичка Siemens, которая ежегодно вкладывается в научно-исследовательские разработки и молодой компании Ayasdi, профиль которой - самообучающиеся машины. В результате такого сотрудничества Siemens получил возможность создавать идеи, основываясь на

обработке больших данных, а Ayasdi - тестировать их на практике, а также присутствовать на рынке, используя возможности партнера.

Так, в Самарском регионе в рамках цифровизации экономики с учетом активного внедрения инноватики был сформирован технопарк "Жигулевская долина". Это экосистема, в которой объединен бизнес и регион. Это некий симбиоз, позволяющий благоприятно и инновационно развиваться предпринимательству области. Технопарк насчитывает более 200 резидентов, с помощью которых осваиваются приоритетные направления модернизации бизнеса, такие как: информационные технологии, космические технологии и транспорт и другие.

Принцип сотрудничества состоит в том, что технопарк поддерживает резидентов от стадии "идея" до непосредственного вывода продукта на рынок. На площадке проводятся мероприятия, направленные на привлечение дополнительных средств финансирования и поиск новых инвесторов, а также на подбор программ и проработку всех нюансов для получения субсидий и грантов. Резидентам предлагаются специальные условия для размещения на базе технопарка в офисах, лабораторных и производственных помещениях.

По оценке Ассоциации "КиТ", технопарк входит в группу с наивысшим уровнем эффективности, показатель выше 110%. Это говорит об эффективной коллаборации бизнеса, ученых и молодых предпринимателей совместно с государственной поддержкой в реализации бизнес инициатив региона.

Самарская область занимает 8 место по удельному весу инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции. А объем усовершенствованной продукции значительно вырос (увеличился в 2,5 раза по сравнению с 2014 годом) и составил 57,3 млрд. рублей.

Для получения прибыли от применения ЦТ компаниям необходимо не только быстро адаптироваться под окружающую среду, но и быть мобильными, меняя операционные модели<sup>3</sup>. Относительно новой операционной моделью, которая использует совместное использование, является платформа. Платформенный метод начал применяться еще во времена третьей промышленной революции. Он основывается на сетевом эффекте при переходе в цифровое пространство. С началом четвертой промышленной революции стали появляться глобальные платформы, которые были тесно связаны с физическим миром<sup>4</sup>.

Цифровая платформа позволяет для совместного использования объединять производителей и потребителей в одном месте. Подключившись к предприятию по совместному пользованию, например, автомобилем, клиент получает услуги мобильности, не покупая сам товар, причем достаточно структурировано по цене, типу автомобиля и другим индивидуальным запросам. Эта услуга предоставляется независимо от географического положения клиента, то есть в любом месте, где есть сеть. Причем корпорация, предоставляющая услугу совместного пользования, также не является собственником автомобиля или другого блага, например, квартиры или офиса.

Использование платформенного метода с глубоким познанием клиента делает рынок более устойчивым и прозрачным<sup>5</sup>.

Цифровое преобразование, которое описано в статье, требует четкого видения перспектив изменения, а также управления грамотным руководством. Компании, которые используют ЦТ, имеют возможность постоянно оптимизировать свою работу за счет эффективной и слаженной работы с клиентами, более удобной формы управления. Внедрение цифровых технологий существенно влияет на конкурентоспособность компаний, позволяет расширять бизнес и выходить на новые рынки.

Технология "бизнес - регион" позволяет расширять возможности и создавать новые инновационные продукты. Самарский регион создает условия для поддержки предпринимательства и инициатив на базе площадок и платформ. В рамках них "бизнес" направляется в новом инновационном направлении с учетом стратегических целей региона. Область уверенно повышает показатели за последние годы. Взят курс на поддержку высокотехнологичного экспорт и, безусловно, расширение спроса на инновации внутри самой страны благодаря бизнесу. Поэтому первостепенным является ускорение цифровой трансформации реального сектора экономики

Ситуация в современной экономике такова, что всем компаниям, которые хотят сохранить свою деятельность, необходимо эффективно и своевременно внедрять цифровые технологии, быть "agile", оптимально их использовать и быть нацеленными на долгосрочную перспективу.

---

<sup>1</sup> Хачатуров А.Е., Лукутина М.В., Белковский А.Н. Необходимость новых подходов к стратегическому планированию при переходе к шестому и седьмому технологическим укладам // Менеджмент в России и за рубежом. 2017. №2. С. 2-6.

<sup>2</sup> Рогатных Е. Б. Влияние цифровизации на развитие современной мировой экономики // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. № 11. Т. 5. С. 64-70.

<sup>3</sup> Стрелец И. А. Информационная экономика как общемировой социальный феномен // Международные процессы. 2011. Т. 9. № 1. С. 25-37.

<sup>4</sup> Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.// Изд. "Э". 2017. С. 209

<sup>5</sup> Маргыннов Л.М., Геворгян Р.М. Основы менеджмента в виртуальной бизнес-среде с использованием информационно-коммуникационных технологий// Молодой ученый. 2017. №24. С. 266-269.

## DIGITAL TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF BUSINESS DEVELOPMENT IN SAMARA REGION

© 2020 Popova Ekaterina Sergeevna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: popovaks07@yandex.ru

**Keywords:** business, digital technologies, development, digital transformation, digital economy, collaborative innovation, platform, platform method.

The article is devoted to the analysis of digital technologies as one of the main factors for successful business development, in particular on the current situation in the Samara region. For this, the main elements of the introduction of digital technologies, the directions of their activities, collaborative innovations as a form of cooperation for the implementation of the business were considered.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

© 2020 Попова Екатерина Сергеевна\*

студент

© 2020 Акутин Владислав Владимирович\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: popovaks07@yandex.ru

**Ключевые слова:** инновации, инновационное развитие, цифровизация, цифровая экономика, инновационный парк, инвестиции.

В данной статье рассматривается инновационное развитие Самарской области в рамках проведения цифровизации экономики, выделяются основные сферы внедрения инноватики, дана статистическая сводка по региону. Особое внимание уделяется национальным программам в рамках цифровизации региона и страны в целом.

В современном мире происходит активная модернизация экономической системы. Привычное ведение хозяйства не вписывается в реалии цифровой экономики, а значит создаются новые услуги и продукты, способные удовлетворить потребности государства, бизнеса и общества. Активность и результативность инновационной деятельности отечественных предприятий были и остаются до сих пор важными вопросами нашей страны в целом и каждого региона России в частности<sup>1</sup>. Инновационная инфраструктура становится базисом для трансформации экономического пространства и значительно упрощает жизнь населения, вводя "умные" системы и повышая уровень конкурентоспособности стран на международной арене. Так что же подразумевает под собой "инновационное развитие"?

Для лучшего понимания необходимо разобраться с понятием "инновация". Это новшество, результат инновационной деятельности, получивший практическую реализацию в виде нового товара, услуги, технологии или иного общественно-

---

\* Научный руководитель - **Трошина Елена Павловна**, кандидат экономических наук, доцент.

полезного результата. Это введенный в употребление новый или улучшенный продукт, процесс или новый организационный метод в деловой практике<sup>2</sup>.

Инновация становится основой "инновационного развития" государства, которое подразумевает системный и структурный подход ко всем инновационным процессам, определяющим вектор развития всей экономики в целом, а также выступающим инструментом для улучшения отдельных показателей и характеристик модернизации<sup>3</sup>.

Инновационная инфраструктура цифровой экономики включает в себя информационную, исследовательскую и институциональную среду, а также инфраструктуру экосистем и "умных" городов. Существует модель развития, которая состоит из поступательного движения вверх, а именно совершенствования власти, бизнеса, образования. "Тройная спираль" подразумевает непрерывное повышение уровня знаний и наработку профессиональных компетенций, необходимых для инновационного развития страны в условиях цифровизации экономики.

Цифровизация экономики подразумевает под собой радикальные перемены в обществе с учетом использования искусственного интеллекта и интернета вещей. Помимо компьютеров и интернета она включает в себя формы оказания компьютерных услуг. Все это приводит к реорганизации труда и изменению привычных навыков ведения хозяйства, способствующих формированию особого кластера технологий технологического уклада<sup>4</sup>.

Идеи цифровизации отражены в программе развития экономики России до 2035 года. Суть ее состоит в реализации нового экономического направления при полноценном участии государства. Общество фокусирует внимание на инноватике, государство же создает благоприятную среду для развития институтов цифровой экономики. Важно учесть, что трансформация экономики при значительной роли инноваций проходит во всех отраслях народного хозяйства и охватывает промышленность, сельское хозяйство, торговлю, связь и телекоммуникации, логистику, энергетику и другие сферы.

Переход к цифровой экономике проходит под эгидой "нейро - сетевой революции", которая приводит к появлению технологических инноваций в электронике и телекоммуникационной сфере. Это позволяет снизить нагрузки и повысить пропускную способность данных, а также автоматизирует процессы в том числе в области информационной безопасности. Так, создаются системы "умный дом", "умный город", которые интегрируются с GPS, COMPASS и ГЛОНАСС системами спутниковой связи.

Каждый регион России имеет свои преимущества с точки зрения инноватики и возможности проведения инновационных программ. Так, в Самарской области существует региональный центр инноваций и трансферта технологий, ОАО "Технопарк", инновационные бизнес - инкубаторы, центры инновационного развития и кластерных инициатив, инновационно - инвестиционный фонд Самарской области.

В регионе создана целая система инфраструктурных организаций, в числе которых ведет свою деятельность "Жигулевская долина" как передовой технопарк области. Основными сферами ее специализации являются IT- технологии, космические разработки, энергоэффективность и энергосбережение. Это площадка для инновационного развития предпринимательства, где поддерживаются инициативы

среди участников сообщества от зарождения идеи до реализации конкретного инновационного проекта. Данный подход отражает системность и комплексность мер государственной поддержки инновационной деятельности в Самарской области. В 2019 году "Жигулевская долина" вошла в тройку лидеров России с наивысшим уровнем эффективности функционирования (порядка 110%).

По результатам прошлого года Самара возглавила рейтинг регионов с самой развитой системой государственно- частного партнерства. Это значит, что веденный принцип проектного управления полностью оправдывает себя. При нем осуществляется индивидуальное сопровождение проектов "от идеи зарождения до реализации". С учетом опыта и накопленных компетенции в Самаре реализован проект строительства транспортного маршрута "Европа - Западный Китай" и строительство железнодорожной ветки ОЭЗ "Тольятти". В 2019 году было запущено 7 проектов с объемом инвестиций в 140 млрд. рублей.

По словам Д. Богданова, в регионе введены 14 объектов с использованием ГЧП, инвестировано 6,2 млрд. рублей и создано 1345 рабочих мест за последние три года.

В рамках реализации национальных проектов в регионе создана площадка "Преображенка", которая совсем недавно получила статус стратегического назначения. Это индустриальный парк для предпринимателей малого и среднего бизнеса, где строятся высококласные помещения для предприятий. В 2020 году будет завершено строительство логистического центра "Почта России" в рамках данной площадки, и на ее территорию будут добавлены 5 новых резидентов с новыми рабочими местами. На данный момент парк освоен 13 резидентами, в том числе иностранными компаниями.

Аналогичный индустриальный парк был создан на территории особой экономической зоны промышленно - производственного типа "Тольятти" в августе 2019 года. С текущего года у резидентов появилась возможность пользоваться расширенными условиями, которые включают меры стимулирования как Минэкономразвития РФ, так и Минпромторга РФ. Это позволит повысить конкурентоспособность Самарской области, а также увеличить рабочие места в регионе. Также будут построены новые производственные корпуса площадью 11 тыс. кв. метров для производителя автокомпонентов Faurecia.

Самарская область входит в число регионов - лидеров по уровню инновационного развития. Статистика по региону за 2019 год:

- 10 место в рейтинге Ассоциации инновационных регионов;
- 11 место в рейтинге инновационного развития Высшей школы экономики;
- 4 место по количеству выданных патентов на промышленные образцы (1 место по ПФО);
- 11 место - на изобретения;
- 4 место в ПФО по производству инновационной продукции.

Порядка 4,55% инновационной продукции России создается в Самарской области, 11,5% продукции Приволжского округа.

Важно отметить, что Самара стала пилотным регионом, где активно будет реализовываться проект "Автодата". Он предусматривает интеграцию транспорта и дорожной сети. На данный момент, собран консорциум заинтересованных участников.



На 2020 год в регионе расставлены основные приоритеты в сфере инноваций. Это, прежде всего, совершенствование нормативного регулирования, развитие и оптимизация инновационной инфраструктуры, создание новых мер поддержки инновационных проектов. Базисом выступает интеграция существующих региональных инструментов в федеральные меры поддержки, а также привлечение иных средств финансирования от федеральных институтов развития и промышленных партнеров.

Таким образом, инновационное развитие Самарской области идет в ногу со временем и подстраивается под цифровизацию экономики. Регион является пилотным для реализации научно - исследовательских программ и создает новые разработки в рамках исследовательского центра Российской академии наук, крупнейших научных школ и университетов. Идет активная поддержка малого и среднего предпринимательства, а также крупного бизнеса в научно - технической сфере.

Фокус внимания сегодня смещен на создание благоприятной рабочей среды для создания и внедрения современных разработок. А тенденция к созданию инновационной экосистемы является ориентиром для выхода региона на высокие позиции и для реализации потенциала Самарской области.

---

<sup>1</sup> Трошина Е.П. Анализ показателей инновационной деятельности Поволжского федерального округа России // Наука современности: проблемы и решения: сборник научных статей. Ч. II / Научный ред. канд. пед. наук, доц. М.В. Веденькина. - М.: "Перо", 2019. - С. 152-157.

<sup>2</sup> Степанова И. П. Инновационный менеджмент // ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г.В.Плеханова 2014.- С. 7-9.

<sup>3</sup> Апатова Н.В., Королев О.Л. Проблемы формирования инновационной инфраструктуры региона в условиях цифровой экономики // Экономика и управление 3 (69). 2017. С. 3-11.

<sup>4</sup> Голт Ф. Пользовательские инновации в цифровой экономике //Форсайт 2019. С. 6-12

## INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE SAMARA REGION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION ECONOMY

© 2020 Popova Ekaterina Sergeevna  
Student

© 2020 Akutin Vladislav Vladimirovich  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: popovaks07@yandex.ru

**Keywords:** innovation, innovative development, digitalization, digital economy, innovation park, investments.

This article discusses the innovative development of the Samara region in the framework of digitalization of the economy, highlights the main areas of innovation, and provides a statistical summary of the region. Particular attention is paid to national programs in the digitalization of the region and the country as a whole.

## К ВОПРОСУ О ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РФ И САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Поспелова Светлана Романовна  
студент  
© 2020 Чудаева Александра Александровна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sveta31\_99@mail.com, chudaeva@inbox.ru

**Ключевые слова:** цифровая экономика, инвестиции, цифровизация, реальный сектор экономики, фонд развития промышленности, Самарская область.

В статье обоснована целесообразность процесса цифровизации реального сектора экономики, описаны условия поддержки проектов, направленных на внедрение цифровых и технологических решений, призванных оптимизировать производственные процессы на предприятии.

Ситуация неопределенности, в которой находится в настоящее время мировая, и как следствие, интегрированная в нее российская экономика, порождает множественные риски для отечественных предприятий. Стоимость проявления этих рисков может быть очень высокой, - вплоть до признания предприятия банкротом. Однако ситуация по отраслям неоднородна. И есть виды экономической деятельности, демонстрирующие в сложившейся ситуации рост.

Принудительный уход в онлайн, обусловленный эпидемиологической ситуацией в РФ и в мире, служит катализатором процесса цифровизации, - процесса, осуществляемого в связи с переходом к цифровой экономике. Цифровизация реализуется в настоящее время практически во всех секторах экономики, однако глубина ее проникновения в деятельность различных предприятий и организаций различна, что обусловлено отраслевой спецификой.

На наш взгляд, в настоящее время должно уделяться особое внимание реальному сектору экономики, в отраслях которого сосредоточена большая доля занятого населения. Развитие этого сектора является перспективным как для поддержания стабильности, так и для обеспечения дальнейшего экономического роста, в т. ч. за счет увеличения занятости и, соответственно, сокращения бедности. И тезис об увеличении занятости не противоречит цифровизации. Утверждения о том, что цифровизация приведет к безработице беспочвенны, - цифровизация, по нашему убеждению, приведет к структурным изменениям в экономике и к трансформации требований к персоналу предприятий и организаций реального сектора экономики.

Цифровизация, предполагающая применение цифровых технологий и способствующая развитию предприятий реального сектора экономики, требует

огромных вложений в инфраструктуру, современные средства связи и устройства, обучение существующего персонала и/или привлечение сотрудников с требуемым уровнем квалификации с рынка труда. В условиях экономического кризиса и роста курса валют привлечь в бизнес большой объем инвестиций непросто. По этой причине гораздо более быстрыми темпами цифровые технологии внедряются в госуправление, оказание услуг населению, - в сферах, в которых цифровизация осуществляется за счет бюджетных средств.

В послании Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию, состоявшемуся пятнадцатого января 2020 г. прозвучало, что "начиная с 2020 года ежегодный прирост инвестиций должен составлять не менее 5%, а их долю в ВВП страны нужно увеличивать с нынешних 21% до 25% в 2024 году"<sup>4</sup>. Для обеспечения роста ВВП России, по словам Президента, необходимо запустить новый инвестиционный цикл посредством увеличения объема вложений в создание и обновление рабочих мест, инфраструктуры, в развитие промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг.

В сложившейся ситуации для реализации постулируемых Президентом страны тезисов необходима государственная поддержка предприятий реального сектора экономики, инвестирующих средства в создание новых и развитие существующих производств.

1 апреля 2020 г. в России вступил в силу Федеральный закон N 69-ФЗ "О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации"<sup>5</sup>, в соответствии с которым в РФ вводится специальный инвестиционный режим для организаций, реализующих инвестиционные проекты с использованием нового механизма - соглашения о защите и поощрении капиталовложений. Но и для предприятий, не применяющих данный механизм, существуют инструменты содействия со стороны государства.

Так, средства из бюджета РФ направляются на поддержку проектов цифровизации в реальном секторе экономики, - опосредованно, через государственное учреждение "Фонд развития промышленности" (ФРП), которое в рамках программы "Цифровизация промышленности" предоставляет заемное софинансирование на проекты, направленные на внедрение цифровых и технологических решений, призванных оптимизировать производственные процессы на предприятии. Сумма займа, предоставляемого не более, чем на пять лет, варьируется от двадцати до пятисот миллионов рублей под один процент годовых при условии, что на предприятии будет применяться софт РФ или системный интегратор и под пять процентов годовых в остальных случаях. К требованиям, которым должен соответствовать проект также относятся: увеличение выработки на одного сотрудника должен ежегодно составлять не менее пяти процентов со второго года после получения займа; софинансирование со стороны заявителя, частных инвесторов или банков должно составлять не менее двадцати процентов бюджета проекта, в том числе больше или равна нулю процентов что  $\geq 0\%$  за счет собственных средств/средств акционера.

В 2019 году в рамках программы "Цифровизация промышленности" ФРП было одобрено девять проектов на общую сумму займов 1,9 миллиардов рублей.

Планируется, что к 2024 году будет предоставлено финансирование по этой программе на сумму более пяти миллиардов рублей.<sup>2</sup>

Проекты из Самарского региона по программе цифровизации производства промышленных предприятий отсутствуют в списке профинансированных в 2019 г.<sup>3</sup> Но по итогам 2019 года ФРП было поддержано пять проектов в рамках других программ - они представлены в таблице.

### Проекты Самарской области, получившие финансовую поддержку ФРП и реализованные в 2019 г.

№ п/п	Наименование организации	Содержание проекта	Сумма займа, тыс. рублей
1	АО "Аком"	Разработка и производство аккумуляторных батарей	1200000
2	ООО "Самарский Стройфарфор"	Запуск производства широкоформатных плит	523200
3	ООО "Самарский Стройфарфор"	Увеличение объема производства керамической сантехники	364900
4	ООО "Самараволгомаш"	Запуск производства стальных шаровых кранов	219900
5	АО "Евротехника"	Локализация и производство широкозахватных сеялок	149900

Надо отметить, что цифровизация реального сектора экономики Самарской области осуществляется. В качестве яркого примера можно привести внедрение в Пивоваренной компании "Балтика" системы оптимизации логистики готовой продукции на базе платформы "Яндекс.Маршрутизация"<sup>1</sup>, что позволяет в онлайн-режиме контролировать доставку всей готовой продукции компании и прогнозировать время доставки каждого заказа с учетом оперативной дорожной обстановки.

Таким образом, в настоящее время существуют инструменты, позволяющие развивать реальный сектор экономики РФ и Самарской области, посредством цифровизации. И есть примеры реализации проектов, направленных на цифровизацию промышленных предприятий, а, значит, их опыт может быть транслирован и на другие компании.

<sup>1</sup> "Балтика" совместно с "Яндексом" внедрила инновационное решение для оптимизации, контроля и управления транспортными потоками в реальном времени. - URL: [https://cnews.ru/news/line/2019-06-17\\_baltika\\_sovmestno\\_s\\_yandexom\\_vnedrila\\_innovatsionnoe](https://cnews.ru/news/line/2019-06-17_baltika_sovmestno_s_yandexom_vnedrila_innovatsionnoe)

<sup>2</sup> Годовой отчет фонда развития промышленности. - режим доступа: <https://frprf.ru/download/godovoy-otchet-fonda-za-2019-god.pdf>

<sup>3</sup> Программа "Цифровизация промышленности" Фонда развития промышленности. - Режим доступа: [https://frprf.ru/zaymy/tsifrovizatsiya-promyshlennosti/?to\\_desktop=Y](https://frprf.ru/zaymy/tsifrovizatsiya-promyshlennosti/?to_desktop=Y)

<sup>4</sup> Стенограмма Послания Путина Федеральному Собранию. - Режим доступа: <http://prezident.org/tekst/stenogramma-poslanija-putina-federalnomu-sobraniyu-15-01-2020.html>

<sup>5</sup> Федеральный закон N 69-ФЗ "О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации". - Режим доступа: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1335179/>

# TO THE QUESTION OF DIGITALIZATION OF ENTERPRISES OF REAL SECTOR OF ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION AND SAMARA REGION

© 2020 Pospelova Svetlana Romanovna  
Student

© 2020 Chudaeva Aleksandra Aleksandrovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics

E-mail: sveta31\_99@mail.com, chudaeva@inbox.ru

**Keywords:** digital economy, investment, digitalization, real economy, industrial development Fund, Samara region.

The article substantiates the feasibility of the process of digitalization of the real sector of the economy, describes the conditions for supporting projects aimed at implementing digital and technological solutions designed to optimize production processes at the enterprise.

УДК 336.10

Код РИНЦ 06.00.00

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКИ СТАНДАРТОВ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

© 2020 Поташева Ольга Николаевна  
кандидат экономических наук, доцент кафедры учета,  
анализа и экономической безопасности

© 2020 Васильева Анастасия Дмитриевна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: olgakuzmina0212@gmail.com, nastyavastya2398@gmail.com

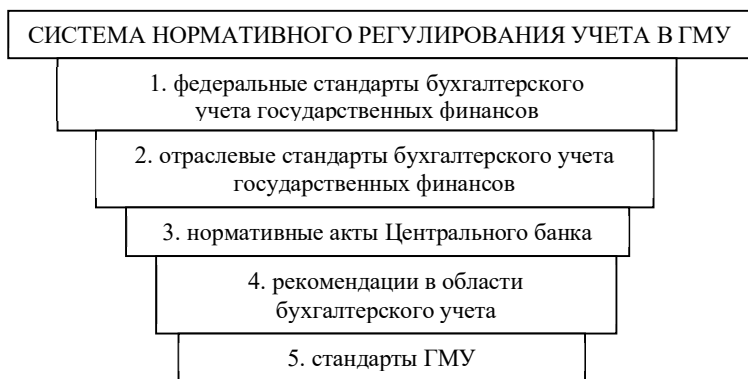
**Ключевые слова:** учет в государственных (муниципальных) учреждениях, реформирование бухгалтерского учета в государственном секторе, отчетность государственных (муниципальных) учреждений, международные стандарты финансовой отчетности общественного сектора.

Статья посвящена анализу особенностей реформирования бухгалтерского учета и финансовой отчетности государственных (муниципальных) учреждений. Авторами сопоставлены отдельные положения международных стандартов финансовой отчетности общественного сектора с требованиями федеральных стандартов бухгалтерского учета государственных финансов.

Процесс активного реформирования учета и отчетности в государственном секторе длится с 2016 года, и в настоящее время он не завершен. Все уже реализованные нововведения и еще только разработанные к внедрению стандарты направлены на повышение прозрачности деятельности учреждений и рост транспарентности финансовой информации в государственном секторе<sup>1</sup>.

В настоящее время в связи с внесением изменений в 402-ФЗ от 06.11.2011 г. "О бухгалтерском учете" стандарты бухгалтерского учета учреждений носят название федеральных стандартов бухгалтерского учета государственных финансов. При этом все федеральные стандарты бухгалтерского учета организаций государственного сектора, утвержденные до 26.07.2019, приравниваются к федеральным стандартам бухгалтерского учета государственных финансов.

Одним из концептуальных изменений методологии бухгалтерского учета учреждений, реализованных в 2019 году, является введение пятиуровневой системы иерархического регулирования бухгалтерского учета через внесение изменений в 402-ФЗ от 06.12.2011 г. "О бухгалтерском учете", установленной вступлением в силу Федерального закона N 247-ФЗ от 26.07.2019. Новая иерархия регулирования методики бухгалтерского учета государственных (муниципальных) учреждений представлена авторами графически на рисунке.



**Рис. Иерархия нормативно-законодательных актов, регулирующих ведение бухгалтерского учета в государственном секторе**

Программа разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета менялась Министерством финансов неоднократно, что можно объяснить апробацией уже принятых стандартов и анализом практики учетно-аналитического обеспечения деятельности государственных (муниципальных) учреждений в условиях активного реформирования. По мнению авторов, в каждой из действующих программ разработки стандартов прослеживаются общие цели повышения транспарентности отчетности государственных (муниципальных) учреждений и степени соответствия федеральных стандартов бухгалтерского учета государственных финансов международным стандартам общественного сектора.

Наблюдается серьезное сходство многих правил и методов учета, внедряемых через принимаемые федеральные стандарты бухгалтерского учета государственных финансов, и методологии международных стандартов финансовой отчетности общественного сектора.

Совет по международным стандартам финансовой отчетности общественного сектора разрабатывает и является обладателем авторского права на международные стандарты финансовой отчетности, которые регламентируют вопросы составления и предоставления финансовой отчетности общественного сектора.

Анализируя международный опыт ведения учета организациями государственного сектора, следует отметить, что основной целью перехода на международные стандарты финансовой отчетности общественного сектора является повышение прозрачности раскрытия информации. Так, отчетность, составленная в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, позволяет внутренним и внешним пользователям оценить финансовую ситуацию в стране, правильность принятия управленческих решений общественно значимыми организациями.

Справедливо утверждать, что в настоящее время международные стандарты финансовой отчетности общественного сектора являются основой для разработки стандартов бухгалтерского учета и отчетности для государственного сектора в России. В частности, концептуально заимствованы такие элементы:

- Применение метода дисконтирования при наличии существенных компонентов финансирования. Это справедливо для широкого круга объектов учета, в частности:

- оценки стоимости активов, приобретенных с отсрочкой платежа более, чем на один год,

- признания доходов, когда отсрочку предоставляет само учреждение на период более одного года;

- признания величины обязательств перед поставщиками активов и процентных расходов на привлечение финансирования.

- Активное использование справедливой стоимости как инструмента оценки. Федеральный стандарт бухгалтерского учета "Концептуальные основы учета и отчетности в государственном секторе" закрепляет два подхода к оценке такой стоимости: метод рыночных цен и амортизированной стоимости замещения.

- Проведение процедуры тестирования на обесценение активов, которая позволяет обеспечить достоверность информации о стоимости нефинансовых активов в бухгалтерской отчетности учреждения.

Существуют также и отличия федеральных стандартов бухгалтерского учета государственных финансов и международных стандартов общественного сектора. Это, прежде всего, сфера применения, которая в части международных стандартов финансовой отчетности общественного сектора несколько шире, чем применение федеральных стандартов учета государственного сектора. Данное обстоятельство обуславливается тем, что международными стандартами для общественного сектора регулируется также ведение учета, а также формирование отчетности некоммерческих общественных организаций.

Полное заимствование методологии международных стандартов общественного сектора является затруднительным в силу наличия терминологических и методологических отличий, сложившихся в процессе ведения учета. В частности, наблюдается несоответствие некоторых ключевых для практики учета и отчетности дефиниций. Например, термин "выручка", который свойственен коммерческим организациям и применяется в международных стандартах общественного сектора для характеристики валовых поступлений за период, российскими государственными (муниципальными) учреждениями не применим. Именно поэтому в федеральном стандарте для государственного сектора "Доходы" был закреплен термин "доходы", а не "выручка".

Важно отметить, что имеются методические отличия в сложившихся подходах к учету определенных активов. Например, в соответствии с требованиями МСФО ОС 12 запасы оцениваются по себестоимости или в сумме, которую субъект ожидает получить в случае их продажи. Если же запасы приобретаются в ходе необменной операции, они оцениваются в сумме денежных средств на дату приобретения. В соответствии с федеральными стандартами для организаций государственного сектора "Запасы", который применяется с финансовой отчетности за 2020 год) запасы оцениваются по первоначальной стоимости, при обменной операции первоначальной стоимостью признается их справедливая стоимость на дату совершения операции.

Амортизация основных средств в соответствии с ФСБУ для государственного сектора "Основные средства" начисляется с первого числа месяца, который следует за месяцем принятия объекта основных средств к учету. В МСФО ОС 17 "Основные средства" прописано, что амортизация начисляется с момента, когда актив может быть использован по назначению, то есть он находится на месте и готов к эксплуатации. При этом разрешенные методы начисления амортизации идентичны, и они являются следующими:

- линейный метод;
- метод уменьшаемого остатка;
- пропорционально объему производства продукции (выполнения работ, оказания услуг).

В международных стандартах указано, что амортизация не начисляется с момента прекращения признания актива. В соответствии с российскими стандартами амортизация основного средства прекращается с первого дня месяца, который следует за месяцем списания его по данным бухгалтерского учета.

Сравнительный анализ ФСБУ "Резервы. Раскрытие информации об условных обязательствах и условных активах" и МСФО ОС 19 "Резервы, условные обязательства и условные активы" позволил выявить наличие дополнительного критерия в российском правовом акте, требуемого для выполнения для признания резерва. Так, резерв признается, если момент предъявления требования об исполнении обязательства и его размер не зависят от действий субъекта учета<sup>2</sup>.

Для составления финансовой отчетности отчетным периодом деятельности учреждения в РФ является отчетный год с 1 января по 31 декабря в соответствии с ФСБУ для организаций государственного сектора "Представление бухгалтерской (финансовой) отчетности". В свою очередь, МСФО ОС 1 "Представление



финансовой отчетности" не исключает возможности предоставления отчетности не только за календарный год, но и за 52 недели, поскольку "итоговая финансовая отчетность, по всей вероятности, не будет существенно отличаться от отчетности, представленной за год".

Таким образом, можно сделать вывод, что процесс перехода государственных (муниципальных) учреждений на полный комплекс стандартов государственных финансов, базирующихся на международных стандартах финансовой отчетности общественного сектора, является трудоемкой и требующей значительного времени задачей. Бухгалтерская отчетность, формируемая в общественном секторе, может быть полезной для широкого круга пользователей с целью анализа финансовых аспектов деятельности и результатах функционирования организаций государственного сектора.

---

<sup>1</sup> Поташева О.Н., Гафурова Д.А. Повышение прозрачности отчетности как одна из ключевых проблем экономики // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: современное состояние и перспективы развития: материалы IX Междунар. науч.- практ. конф. (Екатеринбург, 16 апреля 2018 г.) / [отв. за вып.: Н. С. Нечехина, Т. И. Буянова] ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург, 2018.

<sup>2</sup> Potasheva O.N., Arkhipova N.A., Shatunova G.A. Company environmental reporting: experience and prospects of practice in the Russian Federation // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. - 2018. - Vol. LVII: GCPMED 2018 - International Scientific Conference "Global Challenges and Prospects of the Modern Economic Development" (Электронный ресурс). Режим доступа: [https://www.futureacademy.org.uk/files/images/upload/Cotents\\_EPSBS\\_57\\_GCPMED\\_2018\\_.pdf](https://www.futureacademy.org.uk/files/images/upload/Cotents_EPSBS_57_GCPMED_2018_.pdf).

## **COMPARATIVE ANALYSIS OF RUSSIAN AND INTERNATIONAL PRACTICE OF ACCOUNTING AND REPORTING STANDARDS IN THE PUBLIC SECTOR**

© 2020 Potasheva Olga Nikolaevna,

Candidate of Economics, Associate Professor at the Department of accounting,  
analysis and economic security

© 2020 Vasilieva Anastasia Dmitrievna  
Student

Samara State University of Economics

E-mail: [olgakuzmina0212@gmail.com](mailto:olgakuzmina0212@gmail.com), [nastyavastyva2398@gmail.com](mailto:nastyavastyva2398@gmail.com)

**Keywords:** accounting in state (municipal) institutions, reform of accounting in the public sector, reporting of state (municipal) institutions, international financial reporting standards for the public sector.

The article is devoted to analysis of peculiarities of reforming accounting and financial reporting of the state (municipal) institutions. The authors compared certain provisions of international public sector financial reporting standards with the requirements of Federal accounting standards for public finance.

## ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОПЕРАЦИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ ПЕНСИИ

© 2020 Поташева Ольга Николаевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры учета,  
анализа и экономической безопасности

© 2020 Шарифьянова Ирина Ирековна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: olgakuzmina0212@gmail.com, асcona99@gmail.com

**Ключевые слова:** пенсионное обеспечение, пенсионные планы с установленными выплатами, пенсионные планы с установленными взносами, корпоративные пенсии, актуарные расчеты.

Статья посвящена анализу особенностей отражения в финансовой отчетности операций по формированию корпоративной пенсии на основе применения международных стандартов финансовой отчетности. Особое внимание авторами уделено рассмотрению техники выполнения актуарных расчетов.

В связи с постепенным сближением российской и зарубежной экономик, переходом на международные стандарты и повышением пенсионного возраста в РФ, все большее распространение получают программы негосударственного пенсионного обеспечения.

Корпоративная пенсионная программа - это формирование юридическим лицом (работодателем) негосударственной дополнительной (корпоративной) пенсии в пользу физических лиц (работников) за счет добровольных пенсионных взносов, уплачиваемых по договору негосударственного пенсионного обеспечения (НПО) в негосударственный пенсионный фонд (НПФ)<sup>1</sup>. Таким образом, в формировании будущей пенсии работника участвует и он сам, и компания-работодатель.

Организация заключает договор с НПФ и уплачивает пенсионные взносы. Полученные средства НПФ вкладывает в различные инвестиционные инструменты (акции, облигации и т.п.), обеспечивая получение дохода от инвестирования. Затем, когда человек достигает пенсионного возраста, за счет внесенных средств и накопленного дохода ему выплачивают пенсию.

Внедрение корпоративной пенсии служит целям уменьшения текучести кадров, удержания и стимулирования персонала, обеспечения условий для безболезненного и своевременного ухода на пенсию сотрудников старшего возраста. Не менее важным является поддержание имиджа социально ответственной компании<sup>2</sup>.

В настоящее время российские стандарты бухгалтерского учета не содержат специального стандарта, устанавливающего правила учета корпоративной пенсии. По всем законодательно неурегулированным вопросам, исходя из пункта 7.1 ПБУ 1/2008 "Учетная политика", компаниям следует руководствоваться соответствующими международными стандартами.

По вопросам учета корпоративной пенсии следует руководствоваться МСФО (IAS) 19 "Вознаграждения работникам" и МСФО (IAS) 26 "Учет и отчетность по пенсионным планам" 26. Стандарт IAS 26 регламентирует применением двух типов пенсионных планов: с установленными взносами и с установленным выплатами.

По пенсионному плану с установленными взносами организация осуществляет уплату фиксированных взносов в отдельный фонд, не производя уплату дополнительных. Все актуарные и инвестиционные риски возникновения дефицита средств в фонде при этом возлагаются на самого работника.

По плану с установленными выплатами сотруднику гарантируется фиксированный размер пенсии, зависящий от должности, возраста, стажа и других факторов. Размер взносов в НПФ также фиксирован, однако существует вероятность внесения дополнительных сумм, выявленных в результате актуарных расчетов.

Неудивительно, что большую популярность получили планы с установленными взносами. Именно такой тип пенсионного обеспечения закреплен главой 34 Налогового кодекса РФ. Пенсионные обязательства имеют долгосрочный характер, и в совокупности с нестабильным экономическим положением пенсионные планы с установленными выплатами являются недостаточно гибким инструментом, порождающим значительные риски для компании, в то время как планы с установленными взносами позволяют организации переложить риски на работников. По результатам исследований PricewaterhouseCoopers<sup>3</sup> около 73% компаний применяют планы с установленными взносами, 18% - с установленными выплатами, а 9% задействуют гибридные схемы.

Согласно требованиям МСФО (IAS) 19 в отчете о финансовом положении признается чистое обязательство (актив) пенсионного плана с установленными выплатами. Оно вычисляется как сумма дефицита(профицита), скорректированная с учетом ограничения, установленного пенсионной программой. Дефицит или профицит пенсионного плана определяется как разность приведенной стоимости обязательства плана с установленными выплатами и справедливой стоимости активов плана

Также необходимо найти и признать суммы убытка (прибыли), а именно стоимость оказанных работниками услуг, процентов по обязательству, переоценки обязательств и активов. В отчете о прибылях и убытках по МСФО следует отражать стоимость текущих услуг, в отчете о прочем совокупном доходе - сумму актуарных прибылей (убытков).

Актуарные прибыли и убытки представляют собой финансовый результат колебания стоимости активов и обязательств пенсионного плана в течение отчетного периода. Актуарный расчет по своей сути состоит в нахождении приведенной стоимости обязательства по установленным выплатам и соответствующей

стоимости услуг текущего периода (иногда и прошлых периодов) на основе метода прогнозируемой условной единицы.

Фактически актуарные прибыли и убытки являются отклонениями фактических показателей от ранее ожидаемых. Международными стандартами рекомендовано осуществление таких оценок с помощью квалифицированных специалистов - актуариев<sup>4</sup>. Расчеты, выполняемые данными специалистами, основываются на возможных актуарных допущениях, в состав которых входят: демографические допущения по работникам (и их иждивенцам), имеющим право на вознаграждения; смертность; уровень текучести кадров, инвалидности и досрочного выхода на пенсию; финансовые допущения в отношении ставки дисконтирования, размера будущей заработной платы, будущей стоимости медицинского обеспечения, особенностей налогообложения деятельности плана.

Рассмотрим методику актуарных расчетов на следующем примере. Будем исходить из предположения, что расчет обязательств по пенсионным планам с установленными выплатами ведется на предприятии со следующими характеристиками (табл. 1).

Таблица 1

**Данные о компании, применяющей план с установленными выплатами**

Показатель	Значение	
	Муж	Жен
Численность работников по категориям, чел:	550	450
1 категории	380	
2 категории	170	
Пенсионный возраст, лет	65	60
Средний возраст по категориям, лет	35	45
1 категории	30	
2 категории	45	
Средний стаж работы по категориям, лет		17
1 категории	8	
2 категории	18	
Средняя заработная плата за прошлый год по категориям, тыс. руб.		15 000
1 категории	25 000	
2 категории	28 000	
Вероятность выбытия по причине смертности и получения инвалидности, у мужчин - по категориям:		0,1%
1 категории	0,2%	
2 категории	0,5%	
Вероятность дожития		99,90%
1 категория	99,80%	
2 категория	99,50%	
Вероятность ухода на пенсию в течение месяца по достижении пенсионного возраста	95,00%	90,00%
Текучесть кадров	3%	5%
Ставка дисконтирования	8%	
Темпы прироста заработной платы	5%	4%

Рассчитаем в табл. 2 сумму вознаграждения для двух случайно взятых сотрудников - работника второй категории Иванова В.И. (42 года) и Скворцовой А.П. (55 лет). Вознаграждение составляет 10% от произведения ожидаемой средней зарплаты и срока работы.

Таблица 2

**Расчет обязательств перед Ивановым В.И. и Скворцовой А.П.**

№	Показатель	Расчеты	Иванов В.И.	Скворцова А.П.
1	Средняя зарплата за текущий год, руб	фактический параметр	26300	15990
2	Стаж, лет	фактический параметр	18	20
3	Текущий возраст, лет	фактический параметр	42	55
4	Осталось до пенсии лет	= стр.5 - стр.3	23	5
5	Пенсионный возраст, лет	фактический параметр	65	60
6	Ожидаемая средняя зарплата на момент выхода на пенсию, руб	= стр.1 * (1+темпы прироста зарплаты) <sup>стр.4</sup>	80781	19454
7	Стаж на момент выхода на пенсию, лет	= стр.2 + стр.4	41	25
8	Ожидаемое вознаграждение, руб	= стр.6 * стр.7 * 10%	331202	48636
9	Дисконтированное обязательство, руб	= стр.8 / (1,08 <sup>стр.4</sup> )	56409	33101
10	Признаваемое в этом году обязательство, руб	= стр.9 * стр.2 / стр.7	24765	26481

На следующем этапе следует произвести оценку размера обязательств по пенсионному плану для всех сотрудников, задействуя различные актуарные допущения (табл. 3).

Все расчеты проводятся с учетом имеющихся категорий работников. При этом ожидаемая средняя зарплата (строка 2) рассчитывается по следующей формуле: Средняя ЗП категории работников в текущем году \* (1+Темпы прироста зарплаты) ^ Остаток лет до пенсии(строка 1). Стаж при выходе на пенсию (строка 3) оценивается как сумма стажа на текущую дату и остатка лет до пенсии (строка 1).

Ожидаемое вознаграждение (строка 4) определяем путем перемножения ожидаемой средней заработной платы на численность работников и на 10% (оценочное значение процента по договору с работниками). Коэффициенты уменьшения числа работников (строки 5 и 6) рассчитываются исходя из показателей смертности и текучести. Количество работников, которые смогут уйти на пенсию, находится посредством умножения численности работников на расчетные коэффициенты (строки 5 и 6).

Вероятностная сумма обязательств перед сотрудниками оценивается как произведение количества работников, которые уйдут на пенсию(стр.7) на величину ожидаемого вознаграждения(стр.4) с учетом вероятности ухода на пенсию в течение месяца по достижении пенсионного возраста. Эти обязательства дисконтируются в строке 9.

## Расчет обязательств по всем сотрудникам предприятия

№	Показатель	Мужчины, 1 категория	Мужчины, 2 категория	Женщины
1	Осталось до пенсии лет	35	20	15
2	Ожидаемая средняя зарплата на дату выхода на пенсию, руб	137 900	74 292	27 014
3	Стаж на момент выхода на пенсию, руб	43	38	32
4	Ожидаемое вознаграждение, руб	5 240 215	1 262 970	1 215 637
5	Коэффициент уменьшения числа работников за счет текущей	0,344	0,544	0,463
6	Коэффициент уменьшения числа работников за счет смертности и инвалидности	0,932	0,905	0,985
7	Количество работников, которые доживут до пенсионного возраста, чел	122	84	205
8	Будущее обязательство, руб	607 345 641	100 337 150	224 695 973
9	Дисконтированное обязательство, руб	41 077 545	21 527 156	70 833 542
10	Признаваемое в этом году обязательство, руб	7 642 334	10 197 074	37 630 319

Но так как на момент выполнения расчета сотрудники отработали только часть своего предполагаемого стажа, нужно выявить, в какой именно сумме сейчас признать обязательство (строка 10). Для этого будущее обязательство(стр.9) делится на весь предполагаемый стаж (стр.3) и умножается на отработанный к данному моменту стаж (по условию).

Таким образом, рассмотренные авторами методические подходы могут быть использованы российскими организациями для отражения в отчетности операций по формированию корпоративной пенсии, их налогообложению, а также для самостоятельного выполнения актуарных расчетов.

<sup>1</sup> Гейзер, А.А. Корпоративное пенсионное обеспечение: учет и отражение в отчетности // А.А. Гейзер, С.А. Жутяева, Т.П. Сацук, Т.Г. Вайдерова // Вестник Томского государственного университета. 2019. № 45.

<sup>2</sup> Корнеева Т.А., Кожухова В.В., Поташева О.Н. Зарубежная практика формирования нефинансовой отчетности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2019. № 11 (181).

<sup>3</sup> Исследование PWC в области корпоративных пенсионных программ (Электронный ресурс). Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/events/2017/pension-survey.pdf> (дата обращения: 30.03.2020)

<sup>4</sup> Korneeva T. A., Potasheva O.N., Tatarovskaya T. E., Shatunova G. A. Human capital evaluation in the digital economy // *Advances in intelligent Systems and Computing*. - 2020. - Vol. 908.

## FEATURES OF FINANCIAL REPORTING OF OPERATIONS ON FORMATION CORPORATE PENSION

© 2020 Potasheva Olga Nikolaevna

Candidate of Economics, Associate Professor at the Department of accounting,  
analysis and economic security

© 2020 Sharifijanova Irina Irekovna  
Student

Samara State University of Economics

E-mail: olgakuzmina0212@gmail.com, accona99@gmail.com

**Keywords:** pension provision, defined benefit pension plans, defined contribution pension plans, corporate pensions, actuarial calculations.

The article is devoted to the analysis of the features of reflection in the financial statements of operations for the formation of corporate pensions based on the application of international financial reporting standards. The authors pay special attention to the technique of actuarial calculations.

УДК 338.27:338.43

Код РИНЦ 06.71.07

## РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ОБЛАСТИ АПК В РОССИИ

© 2020 Прокофьева Ангелина Александровна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: a.prokofjewa@yandex.ru

**Ключевые слова:** импортозамещение, сельское хозяйство, госпрограммы, производство, растениеводство, животноводство, импорт, отечественные производители.

В статье рассмотрены способы государственной поддержки сельскохозяйственных производителей, проанализированы объемы производства основных видов сельскохозяйственной продукции и объемы импорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в период за 2014-2018 гг. Отмечены основные проблемы на пути реализации разработанных отраслевых программ в рамках политики импортозамещения в области АПК.

---

\* Научный руководитель - **Китаева Марина Васильевна**, старший преподаватель.

Импортозамещение - это сокращение или полное прекращение ввоза продукции из-за рубежа и одновременное принятие мер по выпуску этого товара в стране<sup>1</sup>.

На сегодняшний день политика импортозамещения является одной из актуальнейших и важнейших задач в РФ, поэтому государство старается наиболее полно реализовать данную концепцию.

Решением данного вопроса власти страны занялись еще в 2012 году, когда одной из целей разработанной "Госпрограммы развития сельского хозяйства на 2013-2020" была политика импортозамещения продукции сельского хозяйства.

Наиболее актуальной проблема импортозамещения в РФ стала в 2014 году, когда были введены санкции против России. Тогда власти были вынуждены масштабнее рассматривать спектр реализации концепции импортозамещения и сформировать программу, охватывающую большее количество российских отраслей. Усовершенствованная программа по импортозамещению отразилась в утверждении новой госпрограммы "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности", а также и в ряде других законодательных актов, которые более точно определяли роль государства в реализации политики импортозамещения.

Наряду с этим был разработан стратегический перечень продукции с наибольшей долей импортозамещения в РФ. В список отраслей, зависимых от импортного сырья вошла и отрасль сельского хозяйства, где немедленно были приняты строгие защитительные меры.

В связи с развитием концепции импортозамещения отрасли сельского хозяйства была необходима поддержка со стороны государства. В России на данный момент действуют четыре основные госпрограммы, предусматривающие поддержку сельскохозяйственного сектора<sup>2</sup>: Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы; Федеральная целевая программа "Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года"; Федеральная целевая программа "Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014-2020 годы"; Государственная программа РФ "Развитие рыбохозяйственного комплекса".

При изучении вопроса реализации политики импортозамещения в области сельского хозяйства необходимо рассмотреть динамику производства сельскохозяйственной продукции в РФ<sup>3</sup>.

Обратимся к Таблице 1. Производство скота и птицы на убой ежегодной увеличивалось с 2014 года, в 2018 году объем производства в живом весе составил 14880 тыс. тонн. Эта динамика показывает рост на 15,9% по сравнению с началом изучаемого периода. В том числе в 2018 году наблюдалось увеличение по производству мяса свиньи на 25,8% и мяса птицы на 18,5% по сравнению с соответствующими показателями 2014 года. А вот объемы производства мяса КРС с 2014 года ежегодно уменьшались и к 2018 году составляли 2798 тыс. тонн. В относительном выражении уменьшение составило 2%.

В молочном производстве наблюдается тенденция роста объема продукции. Производство молока с 2014 года выросло на 2%, и в 2018 году объем произведенного молока в натуральном выражении составил 30611 тыс. тонн.

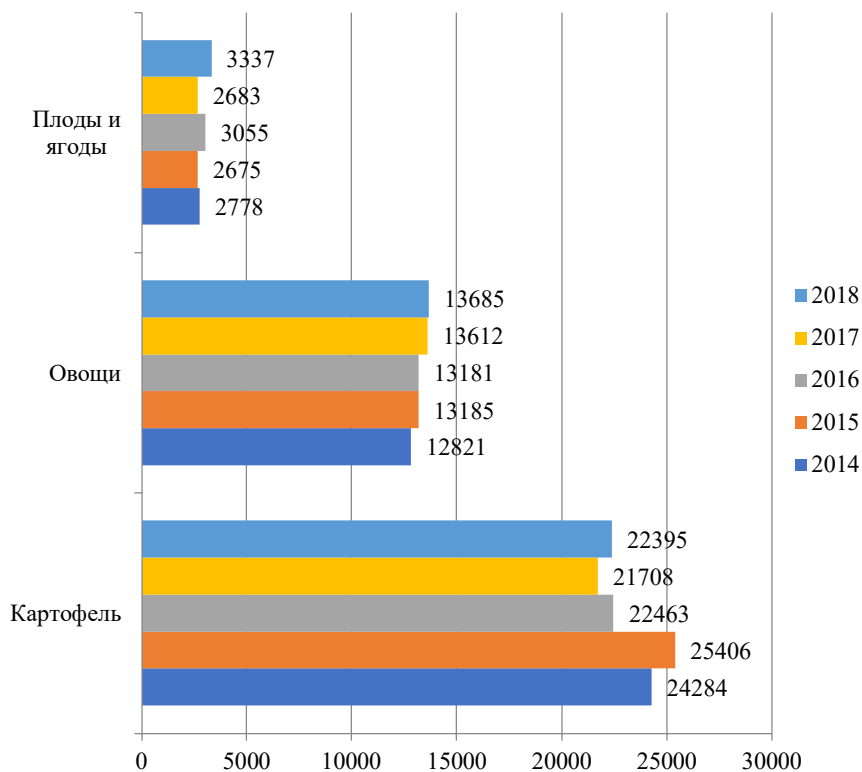


**Динамика объемов производства продуктов животноводства в РФ  
в период 2014-2018 гг., тыс. тонн**

Наименование	2014	2015	2016	2017	2018
Скот и птица на убой (в живом весе)	12843	13397	13896	14513	14880
в том числе:					
КРС	2855	2820	2777	2738	2798
Свины	3812	3951	4329	4550	4797
Птица	5585	6039	6191	6618	6671
Молоко	29995	29887	29787	30185	30611

Источник: Федеральная служба государственной статистики.

Чтобы проанализировать динамику производства в отрасли растениеводства, обратимся к рисунку.



**Рис. Динамика объемов производства продуктов растениеводства в РФ  
в период 2014-2018 гг., тыс. тонн**

Объемы производства картофеля в 2018 году уменьшились по сравнению с началом изучаемого периода на 7,8%, но по сравнению с 2017 годом, несколько увеличились на 3,2% и составили 22395 тыс. тонн. Объемы производства овощей в целом выросли по сравнению с 2014 годом на 6,7% и в 2018 году составили 13685 тыс. тонн. Производство плодов и ягод имело неоднозначную тенденцию: наблюдались ежегодные колебания, но в 2018 году объем произведенных плодов и ягод составлял 3337 тыс. тонн, что говорит об увеличении производства на 20,1% по сравнению с 2014 годом и на 24,4% по сравнению с предшествующим годом.

Динамика объемов производства в сельскохозяйственном секторе РФ отразилась на импорте сельскохозяйственной продукции (Таблица 2).

Импорт мяса крупного рогатого скота за последние годы увеличивался, что обусловлено сокращением объемов его производства. В 2018 году импорт составлял 6,7 тыс. тонн в охлажденном виде и 13,6 тыс. тонн в замороженном. А вот импорт свинины сократился вдвое по сравнению с 2014 годом и в 2018 году составлял 5 тыс. тонн мяса в замороженном или охлажденном виде.

Таблица 2

**Импорт сырья и продукции сельскохозяйственного сектора РФ  
в период 2015-2018 гг., тыс. тонн**

Наименование	2015	2016	2017	2018
Мясо КРС, свежее и охлажденное	6,1	6,2	8,7	6,7
Мясо КРС, замороженное	10,8	10,9	15,2	13,6
Свинина	10,7	10,3	9,1	5
Мясо птицы охлажденное или замороженное	10,3	15,4	14,6	13,4
Рыба прочие водные беспозвоночные	32	36,6	44,9	36,6
Молоко и молочная продукция	64,9	81,6	79,9	73,2
Овощи, съедобные корнеплоды и клубнеплоды	111,3	124,7	153,7	136,5
Фрукты и орехи	387,1	472,8	493,6	551,8
Колбасы и аналогичные продукты из мяса	2,6	7	2,8	2,1
Соль	104,6	123,7	136	96,6

Источник: Федеральная служба государственной статистики.

Сравнивая показатели 2014 и 2018 года, заметно, что импорт увеличился по мясу и пищевым субпродуктам домашней птицы, рыбе и прочим водным беспозвоночным, молоку, овощам, фруктам и орехам. А вот по колбасам и аналогичным продуктам из мяса и соли объем импортируемой в 2018 году продукции уменьшился на 19,2% и 7,7% соответственно.

Несмотря на положительные тенденции, выражающиеся в наращивании объемов производства, сокращении объемов импорта по некоторым позициям существуют и некоторые негативные моменты, препятствующие реализации политики импортозамещения в АПК.

В списке отраслей, сильно зависящих от импортных товаров, находится машиностроение. Поэтому одной из главных проблем для производителей продукции сельского хозяйства является нехватка на предприятиях отечественной техники и технологий: все необходимое оборудование приходится импортировать, что вызывает сильную зависимость России от импортных машин и оборудования.

На сегодняшний день доля импорта сельскохозяйственных машин, оборудования, запчастей для производства сельхозтехники варьируется в пределах 50-90%<sup>4</sup>. Объясняется это тем, что возрождение отечественного машиностроения является легкой задачей, потому что в РФ нет возможности модернизировать производственную инфраструктуру, кроме как за счет импортных средств производства.

---

<sup>1</sup> Импортозамещение сельского хозяйства // Агропродмаш-2020- URL: <https://www.agroprod mash-expo.ru/ru/ui/17164/>

<sup>2</sup> Официальный сайт Правительства РФ - URL: <http://government.ru/>

<sup>3</sup> Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - URL: <https://www.gks.ru/>

<sup>4</sup> Замещение импорта в сельском хозяйстве России: тенденции, проблемы и перспективы// International Centre for Trade and Sustainable Development - URL: <https://www.ictsd.org/>

<sup>5</sup> Центр международной торговли //Импортозамещение в АПК: оцениваем результаты -URL: <https://wtmoscow.ru/services/international-partnership/analytics/importozameshchenie-v-apk-otsenivaem-rezultaty/>

## IMPLEMENTATION OF THE IMPORT SUBSTITUTION POLICY IN THE AGRICULTURAL AREA IN RUSSIA

© 2020 Prokofieva Angelina Alexandrovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: [a.prokofjewa@yandex.ru](mailto:a.prokofjewa@yandex.ru)

**Keywords:** import substitution, agriculture, state programs, production, crop production, animal husbandry, import, domestic producers.

This article discusses ways of state support for agricultural producers, analyzes the volume of production of the main types of agricultural products and the volume of imports of agricultural products, raw materials and food in the period from 2014-2018. The main problems on the way to implement the developed industry programs as part of the import substitution policy in the field of agriculture are noted.

## ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ И ПУТИ ЕГО УКРЕПЛЕНИЯ

© 2020 Прокофьева Ангелина Александровна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: a.prokofjewa@yandex.ru

**Ключевые слова:** финансовое состояние, пищевая промышленность, рентабельность, ликвидность, эффективность.

В статье приведен анализ финансового состояния предприятий пищевой промышленности в России за период 2017-2019 гг. Рассматриваются основные пути укрепления финансового состояния предприятий отрасли по направлениям производственной, маркетинговой и финансовой деятельности.

Финансовое состояние предприятия - это совокупность показателей, которые отражают процесс формирования и использования финансовых средств организации. Финансовое состояние характеризует платежеспособность предприятия, его деловую активность и надежность. Оно предопределяет степень конкурентоспособности предприятия и его деловой потенциал<sup>1</sup>.

В современных экономических условиях хозяйствования вопрос анализа финансового состояния организации является крайне актуальным. Поэтому оценка финансового состояния - одна из важнейших задач управленческого персонала, которому необходимо уметь оценивать финансовое состояние своего предприятия и предприятий-конкурентов. Данные по результатам оценки финансового состояния необходимы управленческому персоналу, собственнику предприятия или кредиторам для принятия рациональных решений в сфере управления.

Благополучное финансовое состояние служит значимым условием эффективной деятельности любой организации.

Кроме того, анализируя финансовое состояние, можно выявить на какие конкретные направления деятельности нужно обращать внимание управленческому персоналу организации и, соответственно, какие важнейшие мероприятия по укреплению финансового состояния проводить в конкретный период ее деятельности.

Качество проведения анализа зависит от используемых методов анализа, позволяющих получить достоверную и объективную информацию о финансовом состоянии организации как в целом, так и отдельных сторон ее финансовой деятельности.

---

\* Научный руководитель - **Щуцкая Александра Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Одной из динамично развивающихся отраслей национальной экономики является пищевая промышленность. Производство продуктов питания является важнейшей составляющей экономической и продовольственной безопасности страны.

Пищевая промышленность России имеет большую привлекательность для российского и зарубежного инвестирования (среди иностранных компаний осуществление вложений ведут такие производители, как Nestle, Heinz, Unilever, Danone).

Чтобы оценить современное финансовое положение предприятий пищевой промышленности в РФ, проанализируем динамику показателей, представленных в таблице.

**Показатели, характеризующие финансовое состояние  
предприятий - производителей пищевых продуктов в РФ**

Показатель	2017г.	2018г.	2019г.
Коэффициент текущей ликвидности, %	141,92	144,04	143,89
Коэффициент автономии, %	36,00	36,34	40,37
Удельный вес прибыльных предприятий, %	81,00	77,06	78,45
Рентабельность активов, %	7,00	7,12	8,26
Рентабельность продукции, %	8,00	9,18	8,21

Источник: Составлено по данным Федеральной службы государственной статистики<sup>2,3</sup>

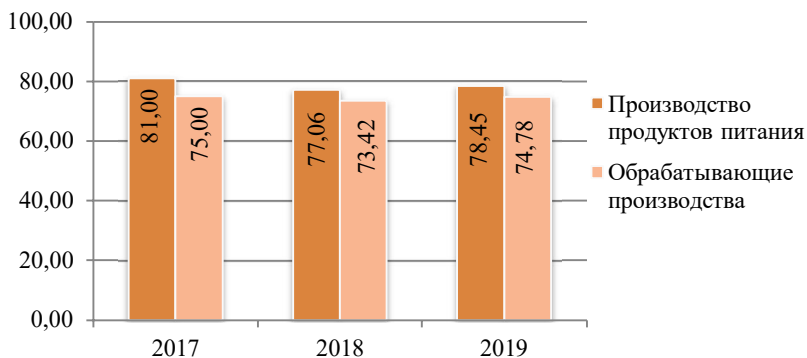
В предприятиях, производящих пищевые продукты, значение коэффициента текущей ликвидности за изучаемый период выросло с 141,92% до 143,89%. Коэффициент автономии также постепенно растет с каждым годом (с 36,00% до 40,37%), что свидетельствует об уменьшении зависимости организаций, производящих пищевые продукты от заемных источников. Но коэффициент автономии во всех годах исследуемого периода не достигает нормативного значения (>50%), следовательно, предприятия являются финансово неустойчивыми.

Анализируя динамику удельного веса прибыльных предприятий-производителей пищевых продуктов, сравним значения показателей с аналогичными в целом по обрабатывающим производствам РФ (см. рисунок).

В целом, удельный вес прибыльных предприятий, производящих продукты питания в РФ, несколько снизился: 81,00% в 2017г.; 77,06% в 2018г. и 78,45% в 2019г. Если сравнивать с аналогичными показателями в целом по обрабатывающим производствам, то увидим, что в пищевых предприятиях значения показателей выше, а следовательно, они более привлекательны для финансовых вложений.

Скорее всего, и в дальнейшем данный показатель будет удерживаться на высоком уровне, потому что многие организации, производящие продукты питания, улучшают экономическую эффективность своей деятельности за счет внедрения инноваций, в первую очередь технологических, облегчающих труд работников и повышающих качество и скорость протекания производственного процесса<sup>4</sup>.

Рентабельность активов и продукции за 2017-2019 гг. несколько увеличилась, что свидетельствует о повышении эффективности экономической деятельности пищевых предприятий РФ.



**Рис. Сравнительный анализ удельного веса прибыльных предприятий за период 2017-2019 гг., %**

При разработке направлений, которые способствуют укреплению финансового состояния предприятий-производителей продуктов питания, необходимо обратить внимание на три основных аспекта: производственную, маркетинговую и финансовую деятельность.

Особую роль в повышении эффективности производственной деятельности играет профессионализм руководства, а именно его способности выявлять и решать возникающие проблемы с учетом специфики конкретного производства. Особенно важен поиск дополнительных резервов, способствующих повышению эффективности производственной деятельности.

Для повышения уровня эффективности производства в целях увеличения рыночного потенциала и повышения конкурентоспособности на предприятиях активно разрабатываются и осуществляются технические и организационные мероприятия, которые направлены на улучшение ключевых экономических показателей: рациональное использования средств труда, предметов труда, трудовых ресурсов, модернизация системы оплаты труда и премирования работников, совершенствование управления.

Существенным фактором, определяющим эффективность производственной деятельности предприятия, является научно-технический прогресс. Поэтому необходимо осуществлять коренное перевооружение оборудования предприятия на основе передовых достижений науки и техники.

Немаловажным аспектом укрепления позиций любой организации является развитие и совершенствование маркетинговой деятельности.

Маркетинговая деятельность определяется, как научно разработанная концепция анализа и учета потребностей покупателя, требований конкретного сегмента рынка, позволяющая организовать систему продаж товара, включая разработку системы каналов движения продукции.

Также крайне важно контролировать финансовую деятельность предприятия.

Для начала, финансово неустойчивым предприятиям рекомендуется проанализировать и при необходимости улучшить организационную структуру: уделить

внимание развитию менеджмента, например, создать службу внутреннего аудита, во избежание злоупотребления на предприятии.

Также необходимо периодически рассчитывать коэффициенты ликвидности, чтобы оценивать ликвидность баланса.

Кроме того, менеджменту предприятия следует определять потребность в ликвидных средствах, хотя бы на краткосрочный период путем изучения хозяйственных и финансовых условий на рынке, специфики клиентуры, а также возможностей выхода на новые рынки и т.д.

В результате осуществления подобных мероприятия удастся укрепить финансовое состояние предприятия путем совершенствованию структуры управления, сокращению затрат, связанных с управлением предприятием, изыскании резервов по снижению затрат на производство, активном планировании и прогнозировании финансов предприятия.

---

<sup>1</sup> См: Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 511 с.

<sup>2</sup> Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - URL: <https://www.gks.ru/>

<sup>3</sup> Официальный сайт Единой межведомственной информационно-статистической системы - URL: <https://fedstat.ru/>

<sup>4</sup> См: Экономика предприятий агропромышленного комплекса : учебник для академического бакалавриата / Р. Г. Ахметов [и др.] ; под редакцией Р. Г. Ахметова. - Москва : Издательство Юрайт, 2019 - 431 с.

<sup>5</sup> Цыганцев А.Е. Оценка финансово-экономического состояния и перспектив развития предприятия // Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. - 2019. - № 15. - С. 41-43. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42309161>

<sup>6</sup> Бычкова С.В., Кузьменкова В.Д. Направления по улучшению финансового состояния предприятия // Вестник Гжельского государственного университета. - 2019. - № 1. - С. 9-18. - URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_37091780\\_83660256.htm](https://elibrary.ru/download/elibrary_37091780_83660256.htm)

## **FINANCIAL CONDITION OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES IN RUSSIA AND WAYS OF ITS STRENGTHENING**

© 2020 Prokofieva Angelina Alexandrovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: [a.prokofjewa@yandex.ru](mailto:a.prokofjewa@yandex.ru)

**Keywords:** financial condition, food industry, profitability, liquidity, efficiency.

This article provides an analysis of the financial condition of food industry enterprises in Russia for the period 2017-2019. The main ways of strengthening the financial condition of enterprises in the industry in the areas of production, marketing and financial activities are considered.

## НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ САМОЗАНЯТЫХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ В РФ

© 2020 Пронина Елизавета Сергеевна  
студент

© 2020 Чариков Вячеслав Сергеевич  
кандидат экономических наук, доцент кафедры налогов и налогообложения  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [nalogi\\_audit@mail.ru](mailto:nalogi_audit@mail.ru), [slava75c@mail.ru](mailto:slava75c@mail.ru)

**Ключевые слова:** налогообложение, налоги, налоговая политика, самозанятые, налог на профессиональный доход, льготная ставка, государственное регулирование, экономика.

В статье рассмотрено понятие "самозанятых" граждан, отличительные особенности специальных налоговых режимов в Российской Федерации, отличие самозанятого гражданина и индивидуального предпринимателя, проанализированы проблемы и тенденции использования налогообложения самозанятых в России.

В настоящее время малый бизнес, как субъект экономических отношений Российской Федерации, играет незаменимую роль в развитии общественных отношений, так как его деятельность отличается инновационной активностью, гибкостью к быстроменяющимся условиям экономической ситуации, способностью к быстрому созданию новых производств и рабочих мест. На сегодняшний день 25% населения Российской Федерации в трудоспособном возрасте заняты в сфере малого и среднего предпринимательства; тем самым субъекты малого и среднего бизнеса формируют рабочие места для 19 млн граждан. От того, насколько эффективно функционирует малый бизнес в стране, зависят темпа и качество развития территории, региона, области или, в целом, государства.

Поэтому актуальность обусловлена необходимостью совершенствования малого бизнеса, в том числе основанного на самозанятости.

Институт самозанятости был законодательно закреплён в 2017 году<sup>1</sup>, тем самым в Гражданском кодексе Российской Федерации была сформированная новая категория предпринимательства. Но к настоящему времени не сформировался четкий понятийный аппарат данного института. При этом именно законодательное закрепление четкого перечня субъектов института самозанятых особенно актуально для России, так как именно на эту группу предпринимателей возложена задача по формированию устойчивого среднего класса.

На территории России эксперимент по внедрению нового специального налогового режима - налога на профессиональный доход для самозанятых граждан проводится с 2019 г. по 2028 г. Самозанятые имеют право платить с доходов от деятельности единственный налог по льготной ставке - 4 или 6%. в 2020 году



данный специальный налоговый режим будет действовать в 23 субъектах Российской Федерации<sup>2</sup>.

До введения этого режима для самозанятых граждан предусмотрена возможность уплаты налога в связи с применением патентной системы налогообложения и страховых взносов одновременно с регистрацией в качестве индивидуальных предпринимателей<sup>3</sup>.

Говоря в целом о специальных налоговых режимах, необходимо отметить, что они нацелены на оптимизацию налоговой системы государства, "путем снижения налоговой нагрузки, на разработку и внедрение индивидуальной политики к субъектам экономической системы, упрощение процессов сдачи отчетности малого бизнеса, - так как в условиях рыночной экономики, субъекты малого и среднего предпринимательства занимают важное место<sup>4</sup>". Те налоговые средства, полученные от субъектов малого бизнеса, использующих специальные налоговые режимы, поступают в бюджеты разных уровней государства; тем самым являясь гарантом увеличения доходной части бюджетов. Специальные налоговые режимы играют важную роль в налоговой системе РФ, так как учитывают специфические особенности развития субъектов малого бизнеса. Кроме этого, использование специальных налоговых режимов в настоящее время оптимизирует деятельность малого бизнеса путем замены одним налогом множества других действующих на территории Российской Федерации; совершенствования порядка сдачи отчетности и упрощения бухгалтерского учета.

Для использования налога на профессиональный доход необходимо соответствовать следующим критериям: "самостоятельное осуществление деятельности по оказанию услуг, выполнению работ для физических лиц, основанную исключительно на личном трудовом участии; не быть индивидуальным предпринимателем; возраст от 16 лет; представившие сведения о деятельности, о налогах и сборах в налоговую инспекцию<sup>4</sup>".

При анализе самозанятости, необходимо отличать самозанятого гражданина от индивидуального предпринимателя (рис. 1).

На начало 2020 года, в качестве налогоплательщиков налога на профессиональный доход зарегистрировано более 330 тыс. человек, весомую долю занимают самозанятые, осуществляющие перевозку пассажиров; репетиторы, программисты, консультанты, маркетологи, рекламщики и арендодатели<sup>6</sup>. Опыт внедрения данного налога продемонстрировал востребованность нового специального налогового режима и его эффективность.

Однако, фактически в настоящее время в нашей стране "самозанятые" от 13 до 22 млн человек. Этот факт указывает на финансовые потери бюджетов разных уровней, по некоторым оценкам потери составляют около 100 млрд рублей<sup>7</sup>. Кроме недополучения финансовых средств бюджетов, существуют и другие проблемы, связанные с неофициальной деятельностью "самозанятых" граждан, одной из главных является то, что самозанятые граждане формально нигде не работают и на бирже труда не состоят, но страховые взносы во внебюджетные фонды за них платят региональные бюджеты.

## Самозанятый

- Регистрация в ФНС: простая
- Налоговая отчетность: нет
- Налогообложение: нет режима
- Страховые взносы: 1,25% в ПФ 0,25% в Фонд ОМС
- Найм работников нельзя нанимать работников
- Ограничение дохода не более 10 млн руб. в год

## Индивидуальный предприниматель

- Регистрация в ФНС: более сложная, представляется полный пакет документов
- Налоговая отчетность: от одного отчета в год и нескольких деклараций в квартал (зависит от налогообложения)
- Налогообложение: ОСН / УСН / ПСН / ЕНВД
- Страховые взносы: уплачивает (даже если нет деятельности): в 2019 г. - 36238 руб., в 2020 г. - 40874 руб
- Найм работников: можно нанимать по трудовому / гражданско-трудовому договору
- Ограничение дохода не ограничен

### *Рис. 1. Различия самозанятости и индивидуального предпринимательства<sup>4</sup>*

Однако в использовании самозанятости существует ряд недоработанных моментов, отрицательно влияющих на данный институт (рис. 2).

## Отрицательные стороны налога на профессиональную деятельность

Во-первых, с 2019 года в рамках эксперимента по введению налога на профессиональную деятельность, в четырех регионах зарегистрироваться и платить налоги самозанятые могут через мобильное приложение "Мой налог". Однако весомая доля налогоплательщиков не умеют пользоваться гаджетами и программами, следовательно, не будут участвовать в эксперименте.

В-вторых, вероятнее всего на налог на профессиональную деятельность перейдут часть индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность самостоятельно, так как самозанятому не нужно платить страховые взносы и налоговая ставка является привлекательнее; следовательно, сократятся налоговые поступления от данных предпринимателей.

В-третьих, если самозанятому необходимо будет заплатить штраф, если в процессе деятельности не смог оформить фискальный чек (20% от суммы дохода, но не менее 1000 руб. (ст. 129.13 НК РФ), повторно - 5000 руб.).

В-четвертых, в настоящее время неразрешен вопрос пенсионного обеспечения самозанятых.

### *Рис. 2. Отрицательные стороны налога на профессиональную деятельность*

Таким образом, в последнее десятилетие в России разработано и внедрено множество нормативно-правовых актов, нацеленных на содействие развитию субъектов малого бизнеса. Для регуляции отдельных отраслей бизнеса и упрощения уплаты налогов в Российской Федерации были введены специальные налоговые режимы, в том числе налог на профессиональный доход. Налог на профессиональный доход - это новый специальный налоговый режим для самозанятых граждан, позволяющий официально заниматься бизнесом и получать доход без рисков получить штраф за незаконную предпринимательскую деятельность.

Главной целью введения налога на профессиональную деятельность является легализация самозанятых с помощью создания удобного способа уплаты налогов. При правительственной организации и регулировании данного института, государство достигает и другие цели: рост предпринимательской активности, реализация трудового потенциала населения, создание новых рабочих мест. Однако для решения проблем, возникающих в процессе деятельности самозанятых граждан, необходимо четко определить правовой статус самозанятых граждан, продумать меры государственной поддержки самозанятых.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 26.07.2017 № 199-ФЗ "О внесении изменений в статьи 2 и 23 части первой Гражданского кодекса РФ". URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 14.03.2020).

<sup>2</sup> Налоговый кодекс РФ: Принят Государственной Думой 16 июля 1998 года N 146-ФЗ, (с изм. от 27.12.2018 N 546-ФЗ). URL: <http://www.consultant.ru>(дата обращения 14.03.2020).

<sup>3</sup> Фомин Е.П., Толмачев М.Н., Назаров М.А., Михалева О.Л., Павлова К.С., Лукьяненко Л.Ф. Предпринимательская деятельность: особенности развития и налогообложения // Самара, 2017.

<sup>4</sup> Белоусов О.А. Самозанятость как действенный ресурс жизнеобеспечения населения современной России // Российское предпринимательство. - 2018. - №17. - С. 2073-2086.

<sup>5</sup> Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 14.03.2020).

<sup>6</sup> Юмаев М. М., Беляева Н. И. Проблемы и перспективы развития налогообложения самозанятого населения в Российской Федерации // Молодой ученый. - 2019. - №46. - С. 373-376. - URL <https://moluch.ru/archive/284/64018/> (дата обращения: 14.03.2020).

## SELF-EMPLOYED TAXATION: PROBLEMS AND PROSPECTS FOR APPLICATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2020 Pronina Elizaveta Sergeevna  
Student

© 2020 Charikov Vyacheslav Sergeevich  
Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Taxes and Taxation  
Samara State University of Economics  
E-mail: [nalogi\\_audit@mail.ru](mailto:nalogi_audit@mail.ru), [slava75c@mail.ru](mailto:slava75c@mail.ru)

**Keywords:** taxation, taxes, tax policy, self-employed, professional income tax, preferential rate, state regulation, economy.

The article discusses the concept of "self-employed" citizens, the distinctive features of special tax regimes in the Russian Federation, the difference between self-employed citizen and individual entrepreneur, analyzes the problems and trends in the use of taxation of self-employed in Russia.

УДК 336.7

Код РИНЦ 06.00.00

## ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ И КРЕДИТНОГО РИСКА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ БАНКА

© 2020 Савинов Олег Германович

кандидат экономических наук, доцент

© 2020 Персиянцева Полина Николаевна

студент

© 2020 Чадулин Игорь Александрович

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: 19\_polina\_96@mail.ru

**Ключевые слова:** кредитоспособность, кредитный риск, кредитный рейтинг, кредитный портфель банка, этапы развития.

В статье рассматривается переход банков от регулятивной оценки кредитного риска к рыночной оценке на основе внешних и внутренних рейтингов. Раскрываются этапы развития оценки кредитоспособности и кредитного риска, их влияние на формирование кредитного портфеля. Исследуется внедрение крупными банками новой модели оценки рисков.

Оценка кредитоспособности позволяет банку предотвратить вероятность рисков и улучшить качество кредитного портфеля. Поэтому в теоретических и эмпирических исследованиях уделяется большое внимание методикам оценки кредитоспособности, критериям оценки кредитного риска и качества формирования кредитного портфеля<sup>1</sup>. Однако экономические условия предоставления и погашения кредитов динамично изменяются, что повышает рискованность кредитного портфеля<sup>2</sup>. Комплексному исследованию регулирующих и рыночных методик на основе внутреннего и внешнего рейтинга не уделяется достаточного внимания. Вопросы валидации Банком России рейтинговых систем ПАО Сбербанк практически не обсуждались в научной литературе.

В процессе формирования кредитного портфеля коммерческого банка существенное значение имеет оценка кредитоспособности и кредитного риска. Экономисты исследуют понятие "кредитоспособность заемщика" с позиции:

- возможности и целесообразности предоставления кредита;
- определения размера кредита (размера лимита) и условий кредитования;
- способности и готовности заемщика возратить ссуженную стоимость в установленный срок;
- определения степени риска кредитования различных заемщиков;
- оценки уровня кредитного рейтинга;
- концентрации рисков связанных заемщиков, входящих в группу компаний;
- вероятности дефолта заемщиков.

Данные подходы к исследованию кредитоспособности свидетельствуют о том, что оценка и мониторинг состояния кредитоспособности заемщиков проводится на всех этапах кредитного процесса в целях обеспечения возвратности ссуженной стоимости, снижения кредитного риска и повышения качества кредитного портфеля.

В связи с финансовой нестабильностью экономических субъектов вопросы обеспечения возвратности кредитов в России сохраняют свою актуальность. Внешние и внутренние факторы кредитного риска имеют обширный характер, высокую зависимость от изменений экономической конъюнктуры и оказывают существенное влияние на снижение достаточности банковского капитала<sup>3</sup>.

Основополагающим свойством кредита как формы движения ссудного капитала в процессе перераспределения свободных денежных средств государства, организаций, граждан является возвратность. В механизме обеспечения возвратности кредита участвуют два субъекта - кредитор и заемщик. Банки, выступая основными организаторами кредитного процесса, определяют сферы, объекты и условия кредитования, объем и структуру кредитного портфеля, другие количественные и качественные предпосылки возвратности кредита. Однако обратное движение ссуженной стоимости во многом зависит от прогнозирования финансового состояния заемщиков, общего состояния экономики, инфляции и других факторов внешней и внутренней среды.

Возвратность кредитов оценивается на уровне отдельного заемщика, совокупности однородных ссуд или в целом кредитного портфеля банка с учетом индивидуальных и отраслевых особенностей, объективных экономических условий. Возвратность не обеспечивается автоматически, поэтому при формировании кредитного портфеля банки большое внимание уделяют оценке кредитоспособности заемщиков и целенаправленному управлению кредитным риском.

По мнению большинства экономистов, кредитоспособность является комплексной правовой, деловой, репутационной, финансовой характеристикой заемщика, которая определяется на основе оценки количественных и качественных показателей, а также условий, факторов и рисков предоставления, использования и возврата кредита. Кредитный риск характеризует вероятность потерь кредита или части кредитного портфеля, а также банковского капитала при наступлении неблагоприятных событий или обстоятельств, вследствие которых заемщик не сможет погасить обязательство по кредиту и процентам.

В формировании кредитных отношений между кредитором и заемщиком возвратность ссуженных средств оценивается на основе различных методов и

моделей кредитоспособности: финансовых коэффициентов, экспертной оценки, рейтинговых и скоринговых моделей<sup>4</sup>. Банки самостоятельно выбирают критерии оценки исходя из особенностей субъекта кредитования (физические и юридические лица), используют отдельные методы или комбинируют их, разрабатывают собственные методики или адаптируют методики иностранных банков. Оценить эффективность методик кредитоспособности, их влияние на уровень кредитного риска и создание резерва под возможные потери по ссудам достаточно сложно. К тому же мотивированное суждение сотрудников Банка России в рамках надзорного регулирования создаваемого резерва на покрытие потерь от кредитного риска может не совпадать с оценкой коммерческого банка.

В процессе развития кредитования и расширения участников кредитного рынка, формирования банками кредитных портфелей совершенствовались подходы к оценке кредитоспособности и кредитного риска<sup>5</sup>. Исследование публикаций по данным вопросам позволило выявить следующие этапы эволюции методик.

#### Этапы развития кредитования, оценки кредитоспособности и кредитного риска

Период	Этап развития кредитования	Этап развития оценки кредитоспособности	Этап оценки кредитного риска
1990-2000	Этап становления кредитного рынка	Внутренние методики оценки кредитоспособности, направленные на своевременность возврата кредита	Внедрение регулятивных требований к оценке кредитного риска и созданию резерва
2000-2008	Этап кредитной экспансии	Скоринговые модели Международные методики анализа и прогнозирования Бюро кредитных историй	Оценка кредитного риска на основе финансового состояния и характера обслуживаемого долга, Базель II
2008 - н.в.	Этап неустойчивого роста кредитования в условиях экономической нестабильности	Оценка кредитоспособности и вероятности дефолта на основе кредитного рейтинга	Внедрение рыночных требований к оценке кредитного риска на основе внешних и внутренних рейтингов для расчета достаточности капитала, Базель III

На этапе становления кредитного рынка оценка кредитоспособности заемщиков основывалась на критериях своевременности погашения задолженности и обеспеченности кредита. В соответствии с данными формализованными критериями регулировался кредитный риск и создавался резерв на возможные потери по ссудам. В практике кредитования большое внимание уделялось оценке первичных источников погашения кредитов, которыми являются прибыль юридических лиц или доходы физических лиц. Отсутствие дефицита ресурсов, систематический приток платежных средств, получение прибыли при высокой рентабельности бизнеса или стабильный рост доходов физических лиц рассматривались как реальная гарантия выполнения обязательств заемщиком. Особое

внимание также уделялось вторичным источникам возврата кредитов, различным формам обеспечения.

В период кредитной экспансии стали широко применяться скоринговые модели, обеспечивающие быстрый процесс принятия решений по кредитным заявкам, различные международные методики оценки кредитного риска, не всегда адаптированные к российским экономическим реалиям. Действующие в этот период модели оценки кредитоспособности основывались на анализе текущих и прогнозных финансовых показателей, однако не учитывали внешние и внутренние риски дефолта заемщиков. Данные недостатки особенно ярко проявились в условиях финансового кризиса 2008 года и привели к массовому банкротству банков.

На основе разработанной Банком России классификации кредитов по категориям качества определялся уровень кредитного риска и вероятность потерь. В зависимости от финансового положения заемщика и качества обслуживаемого им долга кредиты делились на пять категорий качества, в соответствии с которыми создавался резерв на возможные потери по ссудам. Кредиты II-V категорий качества считались обесцененными. Рискованность кредитного портфеля банка оценивалась исходя из доли в портфеле просроченной задолженности, ссуд низкого качества с низким рейтингом, состояния резерва под возможные потери по ссудам, экономических нормативов кредитного риска. При этом не учитывалась стоимость капитала, которая потребуется для покрытия рисков обесцененного кредитного портфеля.

В условиях кризиса 2008-2009 гг. снизилась эффективность применяемых моделей оценки кредитоспособности, значительно вырос риск формирования кредитного портфеля, что отразилось на достаточности банковского капитала. В рекомендациях Базель II, разработанных в 2000 году, нашел отражение ПВР-подход (IRV-подход) оценки кредитного риска на основе внутреннего рейтинга. По мнению членов Базельского комитета, принимавших активное участие в разработке новых рекомендаций, в период выхода из кризиса данная модель повышает точность оценки кредитного риска и обеспечивает крупным банкам экономию капитала. С 2015 года Банк России разрешил крупным банкам, с активами свыше 500 млрд. рублей, перейти на модель оценки кредитного риска на основе внутренних рейтингов - продвинутый ПВР-подход. К участию в данном проекте активно подключились Сбербанк и Райффайзенбанк.

Банки добровольно принимают решение о переходе и самостоятельно выбирают базовый или продвинутый ПВР-подход. В рамках базового подхода самостоятельно определяется только вероятность дефолта, остальные параметры регламентируются Банком России. При продвинутом подходе все параметры рисков определяются банками самостоятельно.

В 2019 году Банк России принял заявку Альфа-банка на валидацию модели внутренних рейтингов. Остальные банки используют стандартизированный подход, при котором кредитные риски и создаваемый резерв на возможные потери по ссудам регулируются Банком России.

Следует отметить, что у ПВР-подхода имеются противники, поскольку рейтинговые методики не лишены недостатков. Сгенерированные моделью различные комбинации факторов не всегда на практике адекватно отражают оценку риска контрагента. Существующие модели не способны в равной степени оценить различных заемщиков с учетом особенностей их структуры, бизнеса, финансового положения, макроэкономических условий деятельности. Заложенные субъективные параметры и оценки не всем могут идеально подходить. Поэтому дискуссии на эту тему продолжаются.

По оценке банковских аналитиков на формирование базы данных может потребоваться не менее пяти лет. Из-за масштаба банка и новизны модели Сбербанку потребовалось более двух лет на разработку различных методик. В частности, при аттестации розничных моделей Сбербанка, Банком России было протестировано несколько десятков методик оценки вероятности дефолта и убытков в случае дефолта.

Банк России обсуждает с участниками кредитного рынка целесообразность присвоения рейтинга заемщика на основе единой методики. Для ускорения внедрения положений Базель III в условиях пандемии коронавируса регулятор планирует внести изменения в подход к оценке кредитного риска на основе внутренних рейтингов, которые позволят высвободить капитал для поддержания объемов кредитования экономики и выровнять условия конкуренции с банками, работающими по стандартизированному подходу.

Таким образом, замедление темпов прироста кредитов банковского сектора и рост просроченной задолженности в условиях экономической нестабильности определяют необходимость повышения качества кредитного портфеля и достаточности банковского капитала на основе совершенствования оценки кредитоспособности заемщиков и кредитного риска. Переход банков от регулятивных к рыночным методам оценки заемщиков и рисков требует дальнейшей интеграции участников этого процесса, цифровизации баз данных и использования новых технологий искусственного интеллекта.

---

<sup>1</sup> Бузыцков Д.И., Савинов О.Г., Савинова Н.Г. Влияние просроченной задолженности на качество кредитов банковского сектора. // Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 17-й Междунар. Науч.-практ. конф. 20-21 дек. 2018 г. : в 3 ч. / редкол.: Г.Р. Хасав, С.А. Ашмарина (отв. ред.) и др. - Ч.1. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та. 2018. С. 7 - 10.

<sup>2</sup> Савинов О.Г., Савинова Н.Г. Адаптация банковского кредитования к современным экономическим условиям // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 9 (143). С. 88-91.

<sup>3</sup> Савинова Н.Г., Савинов О.Г., Кондрашова А.А., Турыгина А.Е. Повышение долгосрочной финансовой устойчивости банков на основе управления капиталом и рисками // Финансовая экономика. 2019. № 4. С. 1180 - 1183.

<sup>4</sup> Ершов К.Е. Т.Н. Направления развития методов анализа кредитоспособности заемщиков в коммерческих банках : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10 - Москва. 2013. С. 11.

<sup>5</sup> Шумкова К.Г. Эволюция подходов в оценке кредитного риска // Финансы и кредит. 2012. № 8 (486). С. 35 - 39.



## ASSESSMENT OF CREDITWORTHINESS AND CREDIT RISK IN PROGRESS OF FORMATION OF A BANK LOAN PORTFOLIO

© 2020 Savinov Oleg Germanovich  
Candidate of Economics, Associate Professor  
© 2020 Persiantseva Polina Nikolaevna  
Student  
© 2020 Chadulin Igor Aleksandrovich  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: savinovog@yandex.ru

**Keywords:** creditworthiness, credit risk, credit rating, bank loan portfolio, stages of development.

The article discusses the transition from a regulatory assessment of credit risk to a market assessment based on external and internal ratings. The stages of development of the assessment of solvency and credit risk, their impact on the formation of the bank loan portfolio are disclosed. The article examines the introduction of a new risk assessment model by large banks.

УДК 336

Код РИНЦ 06.00.00

## ИНВЕСТИЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ И СПОСОБЫ ИХ НИВЕЛИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО "ЛУКОЙЛ"

© 2020 Саломатина Светлана Юрьевна  
кандидат экономических наук, доцент  
© 2020 Лапшова Ксения Александровна  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: salom771@rambler.ru, lapshova95@gmail.com

**Ключевые слова:** риск, риск-менеджмент, качественные и количественные методы оценки, инвестиционные риски, финансовые риски.

Статья посвящена анализу количественных и качественных методов оценки инвестиционных рисков компании. Авторы рассматривают стратегию нивелирования инвестиционных и финансовых рисков на примере российской частной компании нефтегазового сектора ПАО "Лукойл".

Вкладывая свои средства в тот или иной проект, инвестор не просто желает получить доход, но и оценивает такое вложение с точки зрения риска и безопасности для своего капитала. В финансовой практике для решения этого вопроса используются различные методы оценки инвестиционных рисков, главная цель

использования которых состоит, прежде всего, в выявлении всех возможных рисков, возникающих в ходе реализации инвестиционных проектов, что, в свою очередь, позволит свести их к минимуму или вовсе избежать финансовых потерь.

Методы оценки рисков для инвестиционных проектов принято разделять на два основных типа<sup>1</sup>: методы, базирующиеся на качественных оценках и методы, в основу которых положена количественная оценка.

Методы, базирующиеся на качественных оценках, включают в себя:

- Анализ целесообразности затрат;
- Метод аналогий.

Главная цель метода "анализа целесообразности затрат" обнаружить потенциально возможные риски, взяв за основу финансовые показатели устойчивости компании. Данный метод предполагает следующие этапы действий: составляется подробный список затрат для каждого варианта финансирования инвестиционного проекта; для каждого варианта рассчитываются коэффициенты финансовой устойчивости; те варианты финансирования проекта, по которым расчеты показали наихудшее значение коэффициентов - отклоняются.

Сущность метода анализа целесообразности затрат заключается в том, что в процессе деятельности компании затраты каждого направления, а также затраты отдельных элементов имеют разный уровень риска. Определение уровня риска путем анализа целесообразности затрат ориентировано на идентификацию потенциальных зон риска. Это, в свою очередь, предоставляет возможность выявить "узкие" места с точки зрения рисков, а потом разработать пути их ликвидации.

Суть метода аналогий, в свою очередь, предполагает, что анализируются схожие проекты, которые уже были реализованы, и обобщаются все риски, возникшие на каждом из этапов, с целью учесть в новом проекте все обобщенные риски. В российской практике для этого метода используются в основном данные статистики подобных проектов.

Между тем, подавляющее большинство компаний предпочитают использовать именно количественные методы определения риска проекта при осуществлении долгосрочных инвестиций.

Оценка и методы управления инвестиционными рисками в основе которых лежат количественные показатели нашли наиболее широкое применение в финансовой практике, в том числе ПАО "Лукойл". Рассмотрим основные из них.

- Метод определения критических точек или анализ уровня безубыточности проекта. Суть метода заключается в анализе взаимосвязи доходов и расходов на различных уровнях производства и определении наиболее приемлемой доли каждого в общем процессе. В свою очередь, приемлемая доля затрат и доходов - это некий баланс между ними, который и позволяет добиться безубыточности.

Последовательность и особенности реализации на практике: определяются критические значения показателей, при которых текущая стоимость проекта равно нулю, т. е.  $NVP = 0$ ; закономерность такова - чем больше разница между критическими переменными и номинальными значениями, тем ниже риск.

- Метод сценариев или оценка вероятностных распределений считается тем методом, который позволяет устранить недостатки анализа чувствительности, главный из которых: не учитывается диапазон вероятных значений.

Данный недостаток получается устранить за счет того, что используются сценарии, определяющие как номинальное значение каждой переменной, так и их влияние на эффективность инвестиций. Что делают эксперты, применяя этот метод? Разрабатывают 3 сценария: оптимистический, пессимистический и наиболее вероятный. Для каждого варианта определяются показатели финансовой эффективности, а полученные результаты служат основой для принятия решения о том, целесообразно ли запускать инвестиционный проект или нет.

- Анализ чувствительности проекта. Современный анализ чувствительности позволяет наперед просчитать влияние небольших изменений на итоговую прибыль. Финансистам удается определить критически чувствительные точки, на которых больше всего сказываются денежные колебания. Главная цель анализа чувствительности заключается в определении степени воздействия отдельных варьирующих факторов на денежные потоки, генерируемые проектом. Подобные исследования проводятся на этапе планирования, когда нужно сделать вывод относительно основных параметров. Их оценивают с позиции влияния риска на осуществимость мероприятий.

Анализ чувствительности инвестиционного проекта проводится с помощью метода имитационного моделирования. Переменными факторами в расчетах выступают<sup>2</sup>: цена услуги (товара); совокупный объем продаж после того, как будут задействованы новые производственные мощности; необходимая величина капитальных инвестиций; темп инфляции в процентах; постоянные издержки; переменные издержки на выпуск всей продукции и на единицу; необходимость в оборотном капитале; процентная ставка по банковскому кредиту.

Смысл анализа чувствительности критериев инвестиционного проекта состоит в подстановке возможных значений в имеющуюся схему в определенной последовательности.

К базовым целевым измерениям параметров чувствительности относятся<sup>3</sup>:

- IRR - показатель внутренней нормы по доходности. Этот параметр чувствительности всегда отображает максимально допустимое требование к доходу, исчисляемому за год на вложенные ранее финансы. Именно анализ IRR должен учитываться инвесторами, чтобы знать, сколько средств можно заложить в расчеты, дабы созданная схема стала прибыльным. Эффективность вкладов констатируется, когда IRR по рентабельности превышает ожидаемую доходность на вложения.

- NPV - аббревиатура чистой приведенной стоимости. Этот параметр чувствительности отображает доходность инвестобъекта. В расчетах используется размер инвестиций, а также разность суммы дисконтированной прибыли. Аналитики используют NPV для потенциала компании, с экономической точки зрения.

- DPI - индекс, отображающий дисконтированную доходность. Схема расчета его чувствительности основана на том, чтобы учитывать, как чистая стоимость проекта относится к стартовым инвестициям. Когда итоговый показатель превышает единицу, то вклады считаются эффективным.

- ROR / ROI. Его чувствительность рассматривается экспертами как отношение итоговой суммы прибыли к первоначальным вложениям.

Все эти показатели обязательно участвуют в анализе. Конечно, в случае необходимости специалисты могут задействовать и другие численные расчетные данные, и любое количество переменных.

На первом этапе нужно определиться с цифрой, относительно которой будут осуществляться все расчеты чувствительности. Чаще всего в формуле используется NPV. В редких случаях аналитик может задействовать норму прибыли IRR.

После этого выбираются элементы, не внушающие уверенности. Например, внушительные финансовые траты на капстроительство, вложения в оборотные средства. Помимо этого, эксперт, определяя чувствительность, может рассматривать и чисто рыночные факторы - стоимость, объем реализации.

На этом этапе устанавливаются максимальные цифровые значения рискованных зон с обеих сторон.

Только когда все подготовительные работы для анализа выполнены, можно приступать к расчету DPI, IRR и чувствительности.

На финальном этапе эксперт занимается построением графика чувствительности. В документации подробно описываются зависимости для каждой составляющей, за счет чего можно наглядно выявить критичные точки в разработанном инвестиционном проекте.

Главный недостаток метода оценки чувствительности заключается в его однофакторности, иными словами, в ориентации на изменение исключительно одного параметра. Это приводит к значительному недочету корреляции между различными факторами. Решить данную проблему помогает метод анализа сценариев, включающий в себя учет параллельного влияния ряда параметров на степень проектного риска<sup>4</sup>.

Рассмотрим методы, которые ПАО "Лукойл" использует для сокращения различных финансовых и инвестиционных рисков<sup>5</sup>.

**Макроэкономические риски**, связанные, прежде всего, с падением цен на нефть, девальвацией и ревальвацией валют контрактов, инфляционными процессами. Мировая экономика в последние месяцы демонстрирует крайне негативную динамику и, как следствие, макроэкономические риски остаются крайне высокими. ПАО "Лукойл" применяет так называемый сценарный подход к прогнозированию макроэкономических показателей. Компания разрабатывает целый ряд сценариев наиболее вероятного развития макроэкономической ситуации и выбирает из их числа базовый.

Далее разрабатываются оптимистический и пессимистический сценарии для оценки возможных последствий для компании от изменения макроэкономических параметров. Благодаря применению пессимистического сценария выявляются наиболее чувствительные активы и инвестиционные проекты. По результатам данного анализа принимаются управленческие решения для целей оптимизации портфеля активов компании.

**Риск волатильности рынка нефти и нефтепродуктов** может существенно повлиять на финансовые показатели компании и стоимость ее ценных бумаг. Компания практически не может влиять на отпускные цены, которые во многом зависят от рыночной конъюнктуры и действий российских регулирующих органов. В ближайшей перспективе ожидается сохранение высокой волатильности на нефтяном рынке в связи с неопределенностью перспектив роста мировой экономики, а также с высоким уровнем напряженности в переговорах ОПЕК+. В силу того, что ПАО "Лукойл" является вертикально интегрированной компанией, она имеет в рамках своей структуры разные типы активов: добывающие, нефтеперерабатывающие, сбытовые. Тем самым возникает механизм естественного хеджирования, за счет которого разные факторы риска компенсируют друг друга.

**Риски дефицита ликвидности и источников финансирования**, возникающие по причине высокой волатильности цен нефтяного рынка, курсов мировых валют к доллару США, рентабельности процессов нефтепереработки, нефтехимии, энергогенерации, роста тарифов и закупочных цен, а также усиление международных экономических санкций, потенциально приводящие к разбалансированности инвестиционных программ и бюджетов Группы компаний "ЛУКОЙЛ". Оценивается чувствительность показателей планов, бюджетов и инвестиционных программ к изменению макроэкономических показателей. Используются тендерные процедуры для сокращения расходов. Централизованно осуществляется управление ликвидностью Группы "ЛУКОЙЛ", внедрена глобальная система управления, которая включает скользящий прогноз движения денежных средств, корпоративный дилинг и как следствие автоматическую систему концентрации и перераспределения денежных потоков.

Компания подвержена **рискам изменения валютных курсов**, поскольку осуществляет свою деятельность и за рубежом. Наибольшее влияние оказывает курс рубля по отношению к доллару США, за счет того, что экспортную выручку компания получает в долларовом эквиваленте, а основную часть затрат осуществляет на национальном рынке в рублевом эквиваленте. Географическая диверсификация используется компанией с целью снижения неблагоприятных последствий изменения курсов валют. Своеобразную функцию естественного хеджирования выполняет валютная структура выручки и затрат. Поскольку снижение нефтяных котировок, как правило, сопровождается девальвацией рубля, это позволяет нивелировать негативные последствия снижения цен на нефть на финансовые показатели. В ряде случаев валютные риски на биржевых площадках хеджируются посредством производных контрактов, открываемых в рамках корпоративного дилинга.

**Риски ликвидности и стоимости бумаг** ПАО "Лукойл", обращающихся на российском и международном организованных рынках, связаны с изменениями возможных требований к эмитенту со стороны регуляторов, нацеленные на изменение процедур корпоративного управления и раскрытия информации. Компания заинтересована в внедрению эффективной мировой практики корпоративного управления и отношений с акционерами. Компания своевременно отслеживает изменения правил и требований листинга на фондовых биржах и требований

регулирующих органов к эмитентам, выпускающих ценные бумаги. Представители ПАО "Лукойл" принимают участие в рабочих собраниях и других мероприятиях, которые проводятся фондовыми биржами и организациями, оказывающими услуги для эмитентов ценных бумаг.

**Риск повышения затрат и нарушения сроков ввода в эксплуатацию производственных объектов** при реализации инвестиционных проектов компании может привести к срыву инвестиционной программы и, как следствие, к ухудшению финансовых и производственных показателей последующих циклов, снижению рентабельности инвестиционных проектов и неэффективному финансированию. С целью нивелирования данного риска компания проводит ежеквартально мониторинг реализации проектов и при необходимости корректирует инвестиционную программу. Как строгое правило, те объекты нового строительства, которые не обеспечены проектно-сметной документацией, исключаются из планов на ближайший год при реализации инвестиционной программы.

**Кредитному риску** подвержены финансовые инструменты, которые используются компанией и состоящие преимущественно из эквивалентов денежных средств, торговой задолженности и внебиржевых производных контрактов. С целью нивелирования кредитного риска ПАО "Лукойл": размещает деньги и денежные эквиваленты только в надежных банках с высоким рейтингом; контрагентами по сделкам на внебиржевом рынке по производным контрактам, таких как форварды и свопы, как правило, являются ведущие международные банки и финансовые организации; риск неисполнения отдельного контрагента управляется в рамках predetermined кредитных лимитов и включает использование требований обратной продажи (кэш-колл), когда это применимо; на биржевом рынке использование фьючеров имеет несущественный кредитный риск, поскольку торговля осуществляется через Нью-Йоркскую товарную биржу (New York Mercantile Exchange, NYMEX) или Intercontinental Exchange (ICE).

Компания также подвержена **рisku увеличения процентных ставок** и в краткосрочном и в долгосрочном периоде. Изменение процентных ставок может оказать влияние на стоимость привлечения компанией заемных средств и на размер ее денежных потоков. С целью снижения данного риска ПАО "Лукойл" анализирует конъюнктуру рынка, структурирует долги посредством: рефинансирования существующего долга, увеличения срока долговых обязательств, оптимального соотношения фиксированной и плавающей процентных ставок.

Группа "ЛУКОЙЛ" стремится активно развивать риск-менеджмент и в настоящее время сфокусировала усилия на совершенствовании общекорпоративной системы управления рисками (ERM) в соответствии с лучшими мировыми практиками. Регулярно совершенствуя существующую нормативно-методическую базу риск-менеджмента, были установлены единые для всех обществ Группы "ЛУКОЙЛ" требования к организации процесса управления рисками на всех его этапах и определены нормы управления отдельными, наиболее значимыми категориями рисков. В Компании функционирует Система управления рисками и внутреннего контроля (далее - СУРiBK). Целью организации и функционирования СУРiBK является обеспечение в условиях неопределенностей и факторов

неблагоприятного воздействия разумной уверенности в достижении: стратегических и операционных целей компании; целей по обеспечению сохранности активов; целей по обеспечению соответствия всех форм отчетности установленным требованиям; целей по соблюдению применимых требований законодательства, а также регулирующих документов организаций Группы "ЛУКОЙЛ".<sup>5</sup>

Можно сделать вывод о том, что Система управления рисками и внутреннего контроля, так же, как и весь менеджмент работает более, чем успешно, что нашло отражение в финансовых показателях компании, так, например, чистая прибыль за последние 5 лет увеличилась с 290 до 640 млрд. руб., а FCF (свободный денежный поток) в 2019 году составил 701 млрд. руб. Дивидендная доходность за период 2015-2019гг. возросла с 6% до 10,7% годовых, более того, согласно новой дивидендной политике компании, принятой 16 октября 2019 года, общая сумма дивидендов по размещенным акциям за вычетом акций, принадлежащих организациям Группы "Лукойл", составляет не менее 100% от скорректированного свободного денежного потока.

---

<sup>1</sup> Вяткин В. Н. Риск-менеджмент: учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва Издательство Юрайт. 2018.С. 117.

<sup>2</sup> Волков А.С. Инвестиционные проекты: от моделирования до реализации. - М.: Изд-во Вершина. - 2014. С. 132.

<sup>3</sup> Черняк В.З., Эриашвили Н.Д., Барикаев Е.Н. Управление предпринимательскими рисками в системе экономической безопасности. Теоретический аспект: монография. ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право. 2017. С. 82.

<sup>4</sup> Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях риска и неопределенности. М.: Наука. 2002. С.182.

<sup>5</sup> Официальный сайт ПАО "Лукойл" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.lukoil.ru/>

## INVESTMENT AND FINANCIAL RISKS AND WAYS TO AVOID THEM USING THE EXAMPLE OF "LUKOIL"

© 2020 Salomatina Svetlana Yuryevna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
© 2020 Lapshova Ksenia Alexandrovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: [salom771@rambler.ru](mailto:salom771@rambler.ru), [lapshova95@gmail.com](mailto:lapshova95@gmail.com)

**Keywords:** risk, risk management, qualitative and quantitative assessment methods, investment risks, financial risks.

The article is devoted to the analysis of quantitative and qualitative methods for assessing the company's investment risks. The authors consider a strategy to mitigate investment and financial risks using the example of the Russian private oil company "Lukoil".

## НЕЙРОЭТИКА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ НЕЙРОМАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

© 2020 Саныгин Артем Валерьевич\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sanigin2@yandex.ru

**Ключевые слова:** нейромаркетинг, нейроэтика, нейромаркетинговые исследования, нейровизуализация, основные принципы.

В статье рассмотрены важность нейроэтики, а также принципы, которых стоит придерживаться при проведении нейромаркетинговых исследований для того, чтобы повысить доверие и обеспечить развитие отрасли.

В последнее время компании повысили свой интерес к исследованиям в области нейромаркетинга, т.к. они определяют потребительский выбор и, следовательно, коммерческие, политические, философские и правовые последствия для общества, которые возникают в результате использования инструментов нейровизуализации. Используя технологические достижения в нейронауке, исследователи могут получить информацию о реакции мозга на маркетинговые стимулы. Предвидение этических проблем имеет важнейшее значение для разработки методов эффективных исследований, поскольку оно также представляет собой цель нейроэтики.

За последние несколько лет число исследовательских фирм, занимающихся нейромаркетингом значительно возросло, и эта тенденция сохраняется. Именно поэтому для правильного развития этой области крайне важно обсуждать этические вопросы и устанавливать принципы для всех, кто занимается исследованиями в области нейромаркетинга<sup>1</sup>.

Для того, чтобы ответственно подходить к нейромаркетинговым исследованиям и использовать их результаты каждая сторона, участвующая в этом процессе, должна соблюдать руководящие принципы и следить за тем, чтобы этика принималась во внимание на каждом этапе. Компании не всегда заботятся, в первую очередь, о интересах покупателей, поскольку их интересы различны, из этого следует необходимость установить этические стандарты, которыми должен следовать каждый исследователь в сфере нейромаркетинга<sup>2</sup>. Ниже приведены принципы, которые должны соблюдаться при проведении любых нейромаркетинговых исследований с использованием инструментов визуализации мозга:

- Исследователи, занимающиеся нейромаркетингом, должны определить национальные и международные законы, которые имеют отношение к их

---

\* Научный руководитель - Юдакова Ольга Васильевна, кандидат экономических наук, доцент.



будущему исследованию. Есть страны, в которых есть определенные правила, которые необходимо соблюдать. Кроме того, в некоторых случаях существует национальный комитет по этике, согласие которого необходимо.

- Исследователи должны вести себя этично на всех стадиях исследования. Любое отклонение от этого принципа может повредить репутации исследований в области нейромаркетинга.

- При наборе и использовании субъектов исследования, исследователи должны определить резервные группы населения, которые должны быть защищены от неврологических исследований.

- Сотрудничество субъектов является добровольным и должно быть подтверждено документами, которые они подписывают после того, как они полностью проинформированы о цели исследования и о шагах, которые будут проведены в ходе исследования. Субъект должен иметь возможность свободно покинуть исследование в любой момент. Процедуры, которые будут проводиться в ходе исследования, должны уважать их права как частных лиц.

- Поскольку процедуры исследования предполагают мониторинг активности мозга, после объяснения того, каковы последствия участия в таком исследовании, субъектам необходимо подписать документы о согласии, чтобы участвовать в исследовании и разрешить использовать нейровизуализационные устройства.

- Исследователи должны соблюдать ограничения при проведении исследований на детях и любых других лицах, которым противопоказаны методы исследования.

- Есть компании, которые имеют свои собственные модели и алгоритмы, разработанные, усовершенствованные и проверенные после многих лет исследований, в тоже время есть и другие, которые используют методы анализа данных, которые могут быть ненадежными. Исследователи должны быть осторожны с выводом данных, при анализе мозга, чтобы обеспечить безопасность исследования. Несмотря на то, что клиенты ищут "озарения", результаты и выводы должны также предоставлять полную информацию о предпринятых научных процедурах, что бы была возможность подтвердить результаты или повторить исследование.

- Персональные данные, собранные в ходе исследования, не в коем случае не должны использоваться в иных целях, кроме как для исследования, в котором субъекты согласились участвовать. Кроме того, исследователям не разрешается использовать определенные неврологические признаки, обнаруженные в подгруппе лиц.

- Исследователи, занимающиеся нейромаркетингом, должны обеспечить прозрачность и объективность проекта. Поскольку из-за сложного технического характера такого рода исследований между исследователями и их клиентами существует серьезная информационная асимметрия, есть опасность достижения субъективных выводов.

- Специалисты по нейромаркетингу должны выявлять случаи, когда результаты их исследований могут быть использованы не по назначению, и действовать в целях защиты общества и уязвимых слоев населения.

Этические вопросы также поднимаются потому, что реклама преследует коммерческую выгоду.<sup>3</sup> Маркетологи заинтересованы в том, чтобы найти больше информации о моделях потребительского выбора, которые предсказывают поведение потребителей. "Игра" происходит между пятью чувствами, которые вовлекают потребителя, и инструментами нейровизуализации, которые дают возможность исследовать социальное поведение, используя знания о связанных с ним функциях мозга.

По мере того, как маркетологи улучшают свою деятельность для того, чтобы продавать больше, нейромаркетинговые исследования страдают от обвинений в том, что их целью является только коммерческая выгода. Нейромаркетинг не включает в себя методы контроля разума, эта область, которые может продвинуть знания в принятии решений больше, чем любая другая существующая наука, будучи в состоянии измерить реакцию мозга на маркетинговые стимулы. Используя нейровизуализаторы, маркетологи стремятся найти то, что вызывает у потребителя определенные стимулы. Они не входят в подсознание, а предоставляют информацию о областях мозга, активных при присутствии стимула (продукт, реклама или дизайн упаковки). Таким образом, они не вторгаются в чей-то частный мир, а создают способ найти объективные ответы на вопросы, связанные с продуктами и услугами. А поскольку детекторы лжи используются для разграничения правды и лжи, инструменты МРТ и ЭЭГ используются для прогнозирования успеха или неудачи в маркетинговых действиях. Реальной угрозой использования нейровизуализации для более эффективного убеждения в маркетинговых и рекламных исследованиях является неинформативный или даже ложный контент, который может вызвать определенный отклик у потребителей, поскольку контент является основой рациональных решений о покупке.

Должны быть установлены четкие правила, чтобы повысить доверие и обеспечить развитие отрасли. Кроме того, ученые должны найти равновесие между тем, чего они хотят достичь, и правилами, которым они должны подчиняться для проведения этического исследования. Нейромаркетинг мог бы служить обществу и окружающей среде, способствуя здоровой жизни людей и общества. Нейроэтика должна поддерживать потребителей при принятии решений, основанных на их свободной воле, в соответствии с предоставленной точной информацией. Кроме того, технология нейровизуализации может быть использована в более позитивной области маркетинговых исследований: чтобы помочь потребителям найти то, чего они хотят, и направить их в здоровую жизнь, а не просто дать им то, чего они хотят. Следует принимать во внимание ответственность по отношению к субъектам, участвующим в исследованиях, потребителям и исследователям.

---

<sup>1</sup> Чернова М.А., Клепиков О.Е. К дискуссии о применимости нейромаркетинга // МаркетингPRO. 2009. № 11-12

<sup>2</sup> Сомоткан К. Нейромаркетинг, или как завладеть мозгом покупателя // Психологический журнал. 2016. Т.48. - № 2. - С. 13-22.

<sup>3</sup> Влэсчану, С., Нейромаркетинг и невроэтика. // Процедура - Социальные и поведенческие науки. 2011. 127, с. 763-768.

<sup>4</sup> Морин С. Нейромаркетинг: новая наука о потребительском поведении. // Society. 2011. Т. 48. №. 2. С. 131-135

<sup>5</sup> Мадан, К.Р., Нейромаркетинг: следующий шаг на рынке. // Исследования. Эврика. 2010. 1(1), стр. 34-42.

## NEUROETICS AND RESPONSIBILITY FOR NEUROMARKETING RESEARCH

© 2020 Sanygin Artyom Valeryevich  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: sanigin2@yandex.ru

**Keywords:** neuromarketing, neuroethics, neuroimaging research, neuroimaging, basic principles.

The article deals with the importance of neuro-ethics and the principles to be followed in conducting neuromarketing research in order to increase confidence and ensure the development of the industry.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## НЕЙРОМАРКЕТИНГ КАК БИЗНЕС-СТРАТЕГИЯ

© 2020 Саныгин Артем Валерьевич  
студент

© 2020 Юдакова Ольга Васильевна  
кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга,  
логистики и рекламы

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sanigin2@yandex.ru, olg-yudakova@yandex.ru

**Ключевые слова:** нейромаркетинг, стратегия, бренд, потребитель, стратегия.

В статье рассмотрены использование нейромаркетинга при разработке бизнес-стратегий. Основной вопрос состоит в том, стоит ли включать достижения нейромаркетинга в область стратегического направления.

Концепция стратегии может иметь различные взгляды. Стратегия определяется как выравнивание или направление ресурсов, имеющихся в распоряжении

организации, с точки зрения изменений в их окружении, а также фокусируется на стратегии как теории фирмы о том, как успешно конкурировать. Кроме того, ядро концепции стратегии связано с формулировкой самой стратегии и ее последующей реализацией.<sup>1</sup> Именно поэтому неврологии в сочетании с когнитивистикой, психологией и маркетингом вошли в сферу бизнеса, предоставив новые способы наблюдения и анализа поведения потребителей и того, как люди принимают решения.

Зная эти методы, предприятия получают полезный инструмент для получения более точной информации для создания стратегий и конкурентных преимуществ, которые приводят к лучшему позиционированию на рынке - именно здесь нейромаркетинг становится актуальным. Например, хорошо известно, что компании фокусируются на четко определенных сегментах рынка и используют свои ресурсы для разработки стратегий, которые могут удовлетворить потребности и ожидания текущих и потенциальных клиентов в условиях жесткой конкуренции. Однако до сих пор менеджеры по маркетингу и рекламе основывали свои прогнозы на интуиции, опыте и сформулированных потребительских отчетах, чтобы предсказать, является ли их реклама эффективной. Прогнозы, основанные на том, что неврологи уже понимают, как человек обрабатывает информацию и реагирует на различные стимулы, могут привести к принятию решений с большей уверенностью. Лучшее научное понимание специфических типов потребителей, изучение их когнитивных и перцептивных характеристик для применения этих знаний в целях удовлетворения их потребностей и желаний, является одним из основных интересов нейромаркетинга.<sup>2</sup> Поэтому нейромаркетинг может помочь фирмам более целенаправленно разрабатывать стратегии и создавать меньше неопределенности.

Ресурсно-ориентированный взгляд предполагает, что специфические возможности фирмы приводят к разнице в производительности. У успешных фирм есть ценные навыки, которые являются уникальными и которым трудно подражать. Таким образом, более объективная информация, для нейромаркетинга, дает представление о потребностях клиентов, что позволяет организациям лучше внедрять инновации, развивать и совершенствовать свои маркетинговые стратегии. В то время как большинство исследований анализирует, как мозг воспринимает реальность и фокусируется на сенсорной обработке информации, текущие эксперименты, проведенные недавно, показывают, как сенсорная обработка влияет на имидж бренда в этих предпочтениях. В отличие от обычных рекламодателей, которые работают с предвзятыми представлениями об успехе, имидж бренда должен быть увлекательным, а дизайн должен быть заметным. Человек, как правило, принимает решения сознательно или бессознательно, и он выбирает между многочисленными альтернативами, представленными в данный момент и основанными на имеющейся информации. Зная эти аспекты, где разум и эмоции сочетаются вместе, чтобы решить, что это возможно, комбинируя традиционные маркетинговые методы в сотрудничестве с возможностями, предоставляемыми нейронаучными методологиями. Сохранившаяся литература по этой теме показывает, что люди менее рациональны, однако этот факт не обязательно может

быть негативным. С древней Греции идеи Декарта были очень эффективны, учитывая разделение разума и эмоций. Платон даже жаждал возможности отказаться от того, что он называл "Лошадиные эмоции", чтобы принимать лучшие решения, хотя нейронаучные исследования поставили под сомнение эти идеи.

Существует случай успешного юриста по имени Эллиот, который начал вести себя так, после перенесенной операции по удалению опухоли головного мозга, что, похоже, указывало на то, что он не знал о своих эмоциях, несмотря на сохранение своих когнитивных способностей. В дополнение к опухоли, которая была удалена из префронтальных долей, перерезание связей между нижними центрами эмоционального мозга позволило ему предпринять все шаги до принятия решения, но не смогло присвоить значения различным вариантам. Взаимодействие между областями коры головного и подкоркового мозга в этом процессе реализует непрерывные переговоры между автоматическими и управляемыми процессами. Драголеа и Котирлеа упоминали о том, что невролог Дональд Кейн верил в существенную разницу между ними.

Нейромаркетинг как эмоция и причина бизнес-стратегии заключается в том, что эмоции заставляют людей действовать, в то время как рассуждения позволяют только оценивать ситуации. Принятие решения требует всесторонних знаний и рациональных стратегий, чтобы оперировать этим знанием. Процессы рассуждения происходят вокруг вариантов действий, прогнозируя будущие результаты и планы по реализации различных целей в разном масштабе времени. Образы, с которыми человек рассуждает при мышлении, должны быть активны в рабочей памяти, а клиент должен помнить обо всех возможных вариантах и стратегиях, которые можно купить. Одно из самых известных исследований, поддерживающих обсуждавшиеся выше темы, было проведено относительно предпочтений между двумя брендами безалкогольных напитков: Кока-кола и Пепси. Участники исследования сообщили о более высоком предпочтении Кока-Колы по сравнению с Pepsi, когда им сообщили, что они пьют первый. Однако слепой тест не выявил противоречивых данных. Интересным в данном исследовании является не выбор между двумя напитками, а оценка двух решений до принятия самого решения. Малкольм Гладуэлл утверждает, что трудности интерпретации исследования между Pepsi и Coca-Cola основаны на дегустации глотков, при которой дегустаторы не пьют целиком, а делают только глоток - это совсем другой поступок, нежели пить напиток целиком.<sup>3</sup> При дегустации глотков потребитель получает более сладкий вкус, в то время как выпив весь, может разбавить общую сладость продукта. Поскольку Pepsi слаще, чем Coke, первое дает огромное преимущество в дегустационном глотке. Таким образом, можно сделать вывод, что неврологии в сочетании с существующими методологиями, могут предоставить компаниям прочный фундамент для создания или воссоздания стратегий позиционирования.

Эти исследования увеличивают сложность принятия решений и важность эмоций, ситуационных аспектов и информационных ресурсов, доступных потребителю. Они не предоставляет код решений, но показывает потенциальную силу таких исследований. Эти данные были подтверждены изучением людей, которые

пострадали от повреждения префронтальной коры головного мозга. Несмотря на информацию о том, что участники использовали определенный бренд, данные не показали разницы в их предпочтениях, как в случае с участниками без повреждения мозга.

Несомненно, получение информации от нейромаркетинга является более точным, поскольку в ней учитываются не только социологический и психологический профили клиентов, но и когнитивные аспекты. Таким образом, неврология дает нам возможность исследовать больше каждой группы и сегментировать рынок на более прочной основе. Исследования с использованием методик нейровизуализации дают представление о реакции потребителей в реальном времени на конкретный стимул. Имидж бренда может вызывать эмоции, которые могут быть сильнее, чем эффект от самого продукта, при нейромаркетинге как бизнес-стратегии<sup>5</sup>. Другими словами, сильный имидж бренда изменяет восприятие продукта. Следовательно, важно знать основополагающие процессы клиентов таким образом, чтобы предприятия развивали ценные навыки и ресурсы для создания целевых стратегий.

---

<sup>1</sup> Пенг, М.. Глобальная стратегия (2-е изд.). // Мексика: Кенадж Лиринг. 2010. С. 10

<sup>2</sup> Брэйдот, Н. Нейромаркетинг/Нейроэкономика и бизнес. // Мадрид, Испания: Пуэрто-Норте-Сур. 2005. С. 216

<sup>3</sup> Глэдвелл, М. Моргни: Интуитивный интеллект. // Мексика: Santillana Ediciones Generales. 2005. С. 105

<sup>4</sup> Морин, К.. Нейромаркетинг: Новая наука о потребительском поведении. // Society, 48(2). 2010. С. 131-135.

<sup>5</sup> Мадан, К. (2010). Нейромаркетинг: Следующий шаг в исследовании рынка? // Эврика, 1(1). С. 34-42.

## NEUROMARKETING AS A BUSINESS STRATEGY

© 2020 Sanygin Artyom Valeryevich  
Student

© 2020 Yudakova Olga Vasilyevna  
Candidate of Economics, Associate Professor of the Department  
of Marketing, Logistics and Advertising  
Samara State University of Economics  
E-mail: sanigin2@yandex.ru, olg-yudakova@yandex.ru

**Keywords:** neuromarketing, neuroethics, neuroimaging research, neuroimaging, basic principles.

The article deals with the importance of neuro-ethics and the principles to be followed in conducting neuromarketing research in order to increase confidence and ensure the development of the industry.

## РЕГЛАМЕНТ ПО НОРМИРОВАНИЮ ТРУДА РАБОТНИКОВ КАК ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ПРОЕКТА

© 2020 Светкина Ирина Анатольевна  
кандидат экономических наук, доцент, доцент  
© 2020 Чудаева Александра Александровна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: svetkinairina@yandex.ru, chudaeva@inbox.ru

**Ключевые слова:** инвестиционный проект, технико-экономическое обоснование, нормирование труда, цифровизация, цифровые технологии, экономическая целесообразность.

В статье аргументируется необходимость исследования вопросов нормирования труда в контексте технико-экономического обоснования проекта и приводится описание этапов формирования регламента по нормированию труда работников предприятия.

В условиях развития технологий и постулируемого на уровне государства курса на цифровизацию экономики действующие предприятия постоянно трансформируются посредством дополнительной капитализации. На предприятиях изменяются процессы, способы взаимодействия внутри предприятия и с внешним окружением. В этой ситуации возникает необходимость обоснования экономической целесообразности перехода от сложившегося на предприятии уклада к новому, базирующемуся на цифровых технологиях.

Переход может быть точечным, когда оцифровываются отдельные процессы, или тотальным, когда оцифровке подвергаются все процессы. Масштабы цифровизации в контуре каждого предприятия будут базироваться на возможностях предприятия инвестировать собственные средства или привлечь для этих целей средства сторонних инвесторов.

Принятию решения об инвестировании предшествует технико-экономическое обоснование (ТЭО), представляющее собой документ, в котором аргументируется техническая возможность и экономическая целесообразность реализации комплекса различных мероприятий, направленных на достижение поставленной цели. Комплекс таких решений - это, по сути, проект. Проект, описанный с точки зрения движения денежных средств, называется инвестиционным<sup>4</sup>.

В инвестиционном проекте находят отражение не только первоначальные затраты, но и текущие. К текущим затратам в числе прочих относятся издержки, связанные с оплатой труда персонала. В целях повышения достоверности приводимых в ТЭО величин затрат на оплату труда необходимо разработать регламент по нормированию труда работников.

### Этапы формирования регламента по нормированию труда работников предприятия

Номер этапа	Название этапа	Цель	Содержание
1	Комплексный анализ и диагностика состава, структуры и технических характеристик основных фондов, организационной структуры и штатного расписания структурных подразделений предприятия	Провести комплексный анализ и диагностику основных фондов и организационной структуры структурных подразделений предприятия на предмет их соответствия существующим правовым нормам и нормативам численности персонала структурных подразделений предприятия.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- исследование состава, структуры и технических характеристик основных фондов предприятия;</li> <li>- изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность структурных подразделений предприятия;</li> <li>- анализ состава, структуры, технических характеристик основных фондов предприятия и нормативных документов, регламентирующих деятельность его структурных подразделений предприятия, на предмет их соответствия существующим правовым нормам и нормативам численности персонала</li> </ul>
2	Оптимизация кадровой стратегии управления численностью персонала предприятия	оценка фактических показателей численности и состава работников структурных подразделений предприятия, определение технологии нормирования труда для различных категорий работников структурных подразделений предприятия, обоснование и внедрение проекта оптимизации кадровой стратегии управления численностью персонала структурных подразделений предприятия для актуализации норм труда и нормативов по труду предприятия.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение численности и состава персонала структурных подразделений предприятия по специальности, должности и уровню квалификации;</li> <li>- установление степени обеспеченности сотрудниками структурных подразделений предприятия;</li> <li>- анализ данных об использовании рабочего времени;</li> <li>- изучение форм, динамики и причин движения работников, состояния дисциплины труда;</li> <li>- разработка мер, направленных на улучшение обеспеченности предприятия кадрами, совершенствование структуры их использования, включающей конкретизацию каждой обязанности в определенных экономических показателях (объем, сроки, качество, производительность труда и т.д.), установление единиц измерения (проценты, дни, рубли и т.п.) и системы показателей, отражающих результаты деятельности (сокращение сроков и т.д.), анализ количественных и качественных потребностей в персонале структурных</li> </ul>



Номер этапа	Название этапа	Цель	Содержание
3	Разработка внутреннего регламента по нормированию труда персонала структурных подразделений предприятия	разработать внутренний регламент по нормированию труда предприятия для создания условий, необходимых для внедрения рациональных организационных, технологических и трудовых процессов, улучшения организации труда, повышения эффективности труда персонала структурных подразделений предприятия.	<p>подразделений предприятия и определение мер по приведению наличного технического персонала в соответствие с потребностями, обоснование и внедрение проекта оптимизации кадровой стратегии управления численностью персонала для актуализации норм труда и нормативов по труду предприятия.</p> <p>- исследование нормативных материалов, применяемых для нормирования труда, анализ состояния нормирования труда в отрасли и вопросов нормирования в отраслевых соглашениях и коллективных договорах, выработка комплекса решений, формализованных в локальном нормативном акте учреждения; организация замены и пересмотра норм труда на базе оценки уровня их напряженности, прогрессивности и других качественных и количественных показателей;</p> <p>- описание мер, направленных на соблюдение установленных норм труда со ссылками на типовые нормы труда, использованные при их определении;</p> <p>- расчет коррекции типовых норм труда с учетом организационно-технических условий.</p>

Для проектов, направленных на цифровизацию, создание такого регламента осложнено инновационным характером технологий и отсутствием законодательно определенных норм для сотрудников, выполняющих свои обязанности с применением цифровых технологий.

Для определения норм труда, лежащих в основе определения фонда заработной платы, необходимо иметь четкое представление обо всех процессах, осуществляемых в рамках реализации проекта. Решение такого рода задачи проще для проектов, реализуемых на действующих предприятиях, т. к. есть данные, которые можно проанализировать, а также изучить затраты рабочего времени посредством наблюдений, включающих в себя хронометражные наблюдения и фотонаблюдения (фотография рабочего времени). При этом следует особое внимание уделить наблюдениям, т.к. зачастую действующие на предприятиях нормы труда нельзя считать технически (или научно) обоснованными<sup>1</sup>.

Составление регламента по нормированию труда для проекта, реализуемого на действующем предприятии, следует провести в три этапа, представленных в таблице.

Регламент, разработанный в соответствии с приведенной в таблице последовательностью, позволит обоснованно подойти к оценке затрат на оплату труда персонала, необходимого для реализации инвестиционного проекта. Для действующих предприятий определение будет осуществляться по приростным величинам.

---

<sup>1</sup> Богатырева И.В. Проблемы нормирования труда в России // Наука XXI века: актуальные направления развития: сб. науч. ст. IV Междунар. заоч. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию Самар. гос. экон. ун-та, 30 сент. 2016 г. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. Вып. 2 : в 2 ч. Самара, 2016. Ч. 1. С. 159-162.

<sup>2</sup> Вайсбурд В.А. Организация оплаты труда - важный элемент кадровой политики и стратегии // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 6 (128). С. 95-100.

<sup>3</sup> Киселева М.В., Махметова А.Е. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе совершенствования нормирования труда // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 11 (133). С. 107-110.

<sup>4</sup> Чудаева, А.А. О проблемах оценки инвестиций в проекты, направленные на цифровизацию производства. // Экономические науки. - 2019. - № 11 (180). - С. 91-94.

<sup>5</sup> Щеколдин В.А., Богатырева И.В., Илюхина Л.А. Управление нормированием труда как фактор повышения производительности труда // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2019. № 6 (176). С. 34-43.

## REGULATIONS ON LABOR RATIONING OF EMPLOYEES AS A MANDATORY ELEMENT OF THE PROJECT FEASIBILITY STUDY

© 2020 Svetkina Irina Anatolyevna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
© 2020 Chudaeva Aleksandra Aleksandrovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: svetkinairina@yandex.ru, chudaeva@inbox.ru

**Keywords:** investment project, feasibility study, labor rationing, digitalization, digital technology, economic feasibility.

The article argues for the need to study the issues of labor rationing in the context of the feasibility study of the project and describes the stages of formation of regulations on labor rationing of employees of the enterprise.

УДК 336  
Код РИНЦ 06.00.00

## ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ВЗИМАНИЯ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

© 2020 Семенова Марина Алексеевна  
студент  
© 2020 Михалева Оксана Леоновна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: semenova31011998@gmail.com

**Ключевые слова:** налог на доходы физических лиц, консолидированный бюджет, налоговый контроль, налоговые вычеты.

В статье проанализирована роль НДФЛ в формировании налоговых доходов бюджета и рассмотрены проблемы, возникающие при налогообложении доходов физических лиц.

Проблема современного взимания НДФЛ актуальна тем, что налог формирует значительную часть поступлений бюджета и играет огромную роль при решении социальных проблем граждан и общества в целом.

Налогообложение доходов физических лиц обладает большими возможностями воздействия на уровень реальных доходов населения, позволяет с помощью системы льгот, выбора объекта и ставок налогообложения иметь стабильные доходы бюджета.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) - это федеральный налог, взимаемый с доходов физических лиц в денежной форме за отчетный период. Налог на доходы физических лиц имеет огромное значение для налоговой системы государства и выполняет фискальную, регулирующую и социальную функцию налогообложения<sup>1</sup>. Роль фискальной функции заключается в формировании денежных поступлений в региональные и местные бюджеты. Регулирующая функция отвечает за перераспределение общественных доходов между гражданами с помощью льгот и налоговых вычетов. Социальная функция призвана обеспечивать улучшение качества жизни граждан и снижать социальную напряженность.

В современных условиях одной из главных проблем государства является выплата заработной платы "в конвертах". Также наблюдается сокрытие доходов физическими лицами от сдачи в аренду собственного имущества. Эти проблемы вызваны сочетанием трех факторов: экономическая неграмотность налогоплательщиков; менталитет (действия налогоплательщика априори направлены на сокрытие имущества и доходов от налоговых органов, а если это невозможно, то на минимизацию налогов); недоверие к налоговым органам<sup>2</sup>.

НДФЛ формирует значительную часть бюджета и является неотъемлемой частью функционирования экономики в целом (см. таблицу).

**Налоговые поступления в консолидированный бюджет РФ за 2018-2019 гг., млрд. руб.<sup>3</sup>**

Вид налога	2018 г., млрд. руб.	2019 г., млрд. руб.	Темп, %
НДПИ	6 127,4	6 106,4	99,7
Налог на прибыль организаций	4 100,0	4 543,1	110,8
НДС	3 574,6	4 257,8	119,1
НДФЛ	3 653,0	3 955,2	108,3
Имущественные налоги	1 396,8	1 350,8	96,7
Акцизы	1 493,2	1 277,5	85,6

Источник: Налоговая аналитика ФНС РФ за 2018-2019 гг.

Из таблицы видно, что налоговые поступления от НДФЛ имеют положительную динамику. Несмотря на увеличение налоговых поступлений от НДФЛ сохраняется высокий уровень различия граждан по уровню дохода. Имеющийся уровень социального расслоения в социальном аспекте приводит к социальной деградации значительной части населения из-за невозможности в полной мере пользоваться всеми возможностями в образовательной, медицинской и культурной сферах жизни, а в экономическом к низкому уровню покупательной способности значительной части населения, являющийся сдерживающим фактором развития экономики<sup>4</sup>.

Налоговый контроль в явной степени гарантирует своевременную уплату налогов и поступления доходов в бюджет. При исчислении и уплате налогоплательщиками НДФЛ особая роль возлагается на налоговых агентов. Целью проверки налоговыми органами НДФЛ является контроль выполнения налоговым

агентом законодательства о налогах и сборах является правильность: формирования налоговой базы; применения налоговых ставок; предоставления налоговых вычетов, а также полнота уплаты налога в бюджет.

Кроме налоговых агентов уплата НДФЛ возлагается и на самих физических лиц. Самостоятельно декларировать полученные доходы обязаны такие категории лиц, как: индивидуальные предприниматели; физические лица по доходам, полученным не через налоговых агентов; адвокаты, нотариусы и прочие лица, занимающиеся частной практикой; физические лица, получившие доходы от продажи имущества и др.

Налогоплательщики, которые обязаны самостоятельно декларировать свои доходы, предоставляют в налоговый орган декларацию по установленной форме (3-НДФЛ). Срок подачи декларации - не позднее 30 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом. Сумму налога, исчисленная по декларации подлежит уплате до 15 июля этого же года.

Для уменьшения налоговой базы по данному налогу можно пользоваться налоговыми вычетами. НК РФ предусмотрены следующие виды вычетов: стандартные, социальные, инвестиционные, имущественные и профессиональные.

Классический вид стандартного налогового вычета - это вычет на ребенка. Данный вычет предоставляется до месяца, в котором доход плательщика, облагаемый по ставке 13% и исчисленный нарастающим итогом с начала года, не превысил 350 000 рублей. На первого и второго ребенка размер вычета составляет 1 400 рублей, на третьего и каждого последующего - 3 000 рублей. Помимо этого еще существует вычет в 3 000 рублей (для лиц, получивших или перенесших лучевую болезнь из-за аварии на Чернобыльской АЭС; лиц, которые участвовали в подземных испытаниях ядерного оружия и др.) и 500 рублей (инвалиды с детства; инвалиды I и II групп; лица, выполняющие интернациональный долг в Республике Афганистан и др.)<sup>5</sup>.

Социальные вычеты предоставляются по расходам на: благотворительность; обучение; лечение и приобретение медикаментов; негосударственное пенсионное обеспечение, добровольное пенсионное страхование и добровольное страхование жизни, а также на накопительную часть трудовой пенсии. Вычеты можно получить при подаче налоговой декларации по НДФЛ в налоговый орган по месту жительства с приложением копий документов, которые подтверждают право на вычет по окончании года. Равным образом, не запрещается получение вычетов у работодателя. В данном случае они могут быть получены до окончания года при обращении с необходимым заявлением и пакетом документов.

Инвестиционный налоговый вычет подходит не для всех, а только для лиц, которые:

- выполняли определенные операции с ценными бумагами (обращающиеся на организованном рынке ценных бумаг) и в результате чего получили доход;
- пополняли своими личными денежными средствами свой инвестиционный счет;
- получали доход по операциям, учитываемым на индивидуальном инвестиционном счете.

Имущественный вычет можно получить за приобретение жилого дома, квартиры, комнаты или доли в них, приобретение участка земли для строительства дома. Он предоставляется в размере фактически произведенных затрат, но не более 2 000 000 рублей. Вычет можно получить как в налоговом органе, так и у работодателя.

Профессиональным налоговым вычетом могут воспользоваться только определенные категории налогоплательщиков. К ним относятся:

- индивидуальные предприниматели, работающие на общей системе налогообложения;

- физические лица, работающие по гражданско-правовым договорам;

- нотариусы, адвокаты и другие лица, которые занимаются частной практикой;

- физические лица, которые получают авторские вознаграждения.

В соответствии с НК РФ уменьшить налоговую базу можно только на сумму налоговых вычетов, которые применялись к доходу, облагаемому по ставке 13%. Помимо этого, доходы должны быть документально подтверждены и связаны с получением доходов, сумму которых они уменьшают.

Не смотря, на всю простоту исчисления данного налога и существования различных вычетов, физические лица и налоговые агенты уклоняются от уплаты НДФЛ. Организации с низкими заработными платами на особом контроле у налоговых органов. Борьба с этим ведется по нескольким направлениям: повышением МРОТ; разъяснительная работа с физическими лицами; ликвидация схем через налоговые проверки.

С 2019 года действуют новые контрольные соотношения, на основании которых налоговые органы при проверках сопоставляют количество работников и фонд оплаты труда, а также отслеживают, чтобы средняя заработная плата по организации была не меньше среднеотраслевой по региону. Помимо этого заработную плату каждого работника по-прежнему сравнивают с МРОТ.

НДФЛ непосредственно влияет не только на построение налоговой политики государства, но и на финансовое положение уплачивающих его граждан<sup>6</sup>. В этой связи изучение возникающих проблем и определениенахождение путей их решения при взимании НДФЛ является важнейшим элементом развития налоговой системы государства.

---

<sup>1</sup> Корбанова, Л. Р. Проблемы развития и реформирования налога на доходы физических лиц // Молодой ученый. - 2016. - № 19 (123). - С. 459-463.

<sup>2</sup> Ельшкин М.Ю. Пути оптимизации налогообложения // Все о налогах. 2016. № 3. С. 38-45.

<sup>3</sup> Федеральная Налоговая Служба [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.nalog.ru/>

<sup>4</sup> Аксенова А.А. Быть ли прогрессивной шкале по налогу на доходы физических лиц в России в ближайшем будущем?//Вестник Евразийской науки, 2018. № 1.

<sup>5</sup> Налоговый Кодекс Российской Федерации (электронный ресурс). - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

<sup>6</sup> Михалева О.Л., Тезева А.В. Перспективы совершенствования механизма исчисления НДФЛ в РФ.В сборнике: Совершенствование налогового администрирования: материалы

## PROBLEMS OF THE MODERN COLLECTION OF THE TAX TO INCOMES OF PHYSICAL PERSONS

© 2020 Semenova Marina Alekseevna  
Student

© 2020 Mikhaleva Oksana Leonovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics

E-mail: svetkinairina@yandex.ru, chudaeva@inbox.ru

**Keywords:** personal income tax, consolidated budget, tax control, tax deductions.

The article analyzes the role of personal income tax in the formation of tax revenues of the budget and considers the problems that arise in the taxation of personal income.

УДК 339.13.017

Код РИНЦ 06.00.00

## АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ РОССИЙСКОГО НЕФТЯНОГО РЫНКА

© 2020 Сеницына Дарья Владимировна\*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Daria\_Vladimirovna180490@mail.ru

**Ключевые слова:** нефть, вертикально-интегрированные нефтяные компании, нефтяной рынок, структура рынка, олигополия, концентрация рынка, конкуренция, доля рынка.

В статье проведен анализ состояния российского нефтяного рынка, выявлены доминирующие нефтедобывающие компании. Произведен расчет основных коэффициентов концентрации рынка, по результатам которого определен тип рыночной структуры. Также в статье описаны существующие барьеры для входа на нефтяной рынок для новых независимых нефтяных компаний.

Переоценить значение нефтяной промышленности в мировой экономике и международных отношениях очень сложно. При этом Россия является одной из лидирующих стран по доказанным запасам нефти и объемам экспортируемого на мировой нефтяной рынок сырья. Именно доходы, связанные с экспортом нефти,

---

\* Научный руководитель - Недорезова Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

формируют значительную часть российского бюджета. Аналогичная ситуация складывается и во многих других нефтедобывающих странах.

Такая зависимость благосостояния стран от ситуации на нефтяном рынке, волатильности цен на сырье, делает экономики нефтедобывающих стран уязвимыми. С этим связана основная специфика нефтяного рынка: ввиду того, что ситуация на рынке сырья для множества стран напрямую связана с вопросом национальной безопасности, здесь характерно активное вмешательство со стороны правительств путем регулирования объемов добычи, их квотирования для нефтедобывающих стран. Помимо вмешательства в баланс спроса и предложения, существует множество других способов и механизмов влияния государств на формирование цен на нефть. Таким образом, ситуация на мировом рынке нефти неизбежно влияет на функционирование российского нефтяного рынка. Однако решающую роль в формировании механизмов его функционирования играет сложившийся тип рыночной структуры.

Главной характеристикой структуры рынка является степень конкуренции. В экономической теории выделяют две основные модели рынка: совершенная и несовершенная конкуренция. Модель совершенной конкуренции описывает идеализированное состояние рыночных отношений продавцов и покупателей, а также механизмов формирования цены на товары, поэтому на реальных рынках в чистом виде практически не встречается. Российским рынкам наиболее характерна модель несовершенной конкуренции, которая включает в себя такие рыночные структуры как олигополия, монополистическая конкуренция и монополия<sup>1</sup>.

Для определения типа структуры нефтяного рынка России проведем анализ его конкурентной среды, рассмотрев его основных игроков, а также рассчитав ряд необходимых коэффициентов.

По данным национального рейтингового агентства по состоянию на начало 2019 года общее количество организаций, имеющих лицензии на право пользования недрами и осуществляющих добычу нефти и газового конденсата на территории Российской Федерации, составляет 290 штук. Из них 100 организаций относятся к ведущим вертикально-интегрированным компаниям (далее по тексту - ВИНК), 187 организаций являются независимыми добывающими компаниями и 3 организации работают на условиях соглашений о разделе продукции (далее - СРП). В табл. 1 представлены данные по количеству нефтедобывающих организаций, действовавших в Российской Федерации в период с 2014-2018 год.

По данным табл. 1 видно, что в последние годы существенного изменения в количестве организаций не происходило. При этом основные увеличения или уменьшения общего числа нефтедобывающих организаций происходили за счет процедур реорганизации действующих компаний, сделок слияния или поглощения, а не за счет входа на рынок новых конкурентоспособных компаний. Кроме того, распределение долей в национальной добыче сырья говорит о том, что основополагающую роль в этой отрасли играют вертикально-интегрированные



нефтяные компании. Поэтому анализ типа структуры нефтяного рынка России целесообразно проводить, рассматривая именно такие компании.

Таблица 1

**Количество нефтедобывающих организаций, действовавших в Российской Федерации в период с 2014-2018 г.**

Тип организаций	2014		2015		2016		2017		2018	
	Кол-во, шт.	Доля в добыче, %	Кол-во, шт.	Доля в добыче, %	Кол-во, шт.	Доля в добыче, %	Кол-во, шт.	Доля в добыче, %	Кол-во, шт.	Доля в добыче, %
ВИНК	111	87,4	117	87	107	86,2	104	85,7	100	85,2
Независимые	180	2,7	179	10,2	185	10,78	181	11,8	187	11,37
СРП	3	9,9	3	2,8	3	3,02	3	2,5	3	3,43
ОБЩЕЕ	294		299		295		288		290	

Источник: Аналитические отчеты Национального рейтингового агентства: <http://www.ra-national.ru>.

Таблица 2

**Производственные показатели нефтедобывающих компаний России**

Компании	2019 год		2015 год		2010 год		2005 год		2000 год	
	млн т.	%	млн т.	%	млн т.	%	млн т.	%	млн т.	%
Роснефть	214	38,2	189	35,4	127	25,3	74,4	15,8	13,1	4,1
ЛУКОЙЛ	82,1	14,7	85,7	16,0	90,1	17,8	87,8	18,7	77,8	24,1
Сургутнефтегаз	60,8	10,8	61,6	11,5	59,5	11,8	63,9	13,6	40,6	12,6
Газпром Нефть	39,2	7,0	34,3	6,4	29,9	5,9	33,0	7,0	-	-
Татнефть	29,8	5,3	27,2	5,1	26,1	5,2	25,3	5,4	24,3	7,5
Башнефть	-	-	19,9	3,7	14,1	2,8	11,9	2,5	11,9	3,7
Славнефть	14,0	2,5	15,5	2,9	18,4	3,6	24,2	5,1	-	-
Газпром	-	-	-	-	13,5	2,7	12,8	2,7	10,0	3,1
Новатэк	8,4	1,5	9,1	1,7	3,8	0,8	2,4	0,5	-	-
Руснефть	7,1	1,3	7,4	1,4	13,0	2,6	12,2	2,6	-	-
ТНК-ВР	-	-	-	-	71,7	14,2	75,3	16,0	-	-
ЮКОС	-	-	-	-	-	-	24,5	5,2	49,6	15,3
Сиданко	-	-	-	-	-	-	-	-	13,3	4,1
Тюменская НК	-	-	-	-	-	-	-	-	26,1	8,1
Сибнефть	-	-	-	-	-	-	-	-	17,2	5,3
ОНАКО	-	-	-	-	-	-	-	-	6,8	2,1
ВСЕГО	560,2млнт		534,1млнт		505,1млнт		470,0млнт		323,3млнт	

Источник: Статистические данные ЦДУ ТЭК: <http://www.cdu.ru/>.

Для выявления типа рыночной структуры рассчитаем ряд коэффициентов концентрации, а именно индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана, коэффициенты энтропии, а также индекс Линда. При этом стоит отметить, что при определении долей рынка нефтяных компаний целесообразно отталкиваться от объемов добычи сырья в общем объеме национальной добычи. Данные, необходимые для расчетов, представлены в табл. 2, полученные результаты сведены в табл. 3.

Таблица 3

**Результаты расчетов коэффициентов концентрации нефтяного рынка**

<b>Коэффициент</b>	<b>2000 год</b>	<b>2005 год</b>	<b>2010 год</b>	<b>2015 год</b>	<b>2019 год</b>
Индекс концентрации	84,75	86,89	86,62	82,86	81,24
Индекс Херфиндаля-Хиршмана	1183,3952	1193,8674	1394,79	1739,7126	1876,0419
Коэффициент абсолютной энтропии	1,94	2,13	1,95	1,59	1,44
Коэффициент относительной энтропии	0,19	0,18	0,18	0,18	0,18

Индекс концентрации отражает долю рынка, занимаемую наиболее крупными игроками, и вычисляется по формуле:

$$CR_n \sum_{i=1}^n S_i,$$

где  $S_i$  - рыночная доля  $i$ -той фирмы,  $n$  - число анализируемых фирм.

Сравнивая индексы концентрации разных лет, но рассчитанные для одинакового количества основных продавцов, можно понять, в какой момент времени отрасль была наиболее концентрирована. В 2019 году на нефтяном рынке крупнейшими игроками являлись 8 вертикально-интегрированных компаний. Индекс концентрации ( $CR_8$ ) нефтяного рынка в 2019 году составил 81,2%. Это говорит о том, что нефтяной рынок России является высококонцентрированным (при  $70\% < CR < 100\%$  - рынок высококонцентрированный). Результаты расчета данного индекса для других рассматриваемых периодов также лежат в указанном диапазоне, следовательно, степень концентрации в российской нефтяной отрасли за последние 20 лет существенно не изменялась. Однако стоит отметить, что индекс концентрации не учитывает величины долей каждой взятой в расчет организации, поэтому не позволяет оценить степень рыночной власти ведущих компаний<sup>2</sup>. Для более полного анализа нефтяного рынка рассчитаем ряд дополнительных коэффициентов.

Индекс Херфиндаля-Хиршмана в отличие от индекса концентрации позволяет оценить степень влияния долей лидирующих фирм на уровень концентрации рынка. Он вычисляется по следующей формуле:

$$HNI = \sum_{i=1}^n S_i^2,$$

где  $S_i$  - рыночная доля  $i$ -той фирмы,  $n$  - число анализируемых фирм.

Для оценки степени концентрации рынка по индексу Херфиндаля-Хиршмана приняты следующие пороговые значения:

1800 < HNI < 10000 - высококонцентрированный рынок,

1000 < HNI < 1800 - умеренноконцентрированный рынок,

ННІ<1000- низкоконцентрированный рынок.

Рассчитав значение данного индекса для нефтяного рынка в разные годы, мы получили следующие результаты: в 2000 году ННІ = 1183,40, что соответствует нижней границе умеренноконцентрированного рынка, а в 2019 году ННІ = 1873,04, что соответствует высококонцентрированному рынку (монополия или жесткая олигополия). Это означает, что за последние 20 лет уровень концентрации нефтяного рынка значительно увеличился за счет усиления рыночной власти компаний-лидеров, а также увеличения разрыва в долях рынка между основными игроками.

Коэффициент относительной энтропии также позволяет оценить степень концентрации рынка, кроме того расчет коэффициента абсолютной энтропии позволит оценить именно уровень конкуренции в отрасли, так как характеризует неупорядоченность движения фирм. Таким образом, чем больше значение абсолютной энтропии, тем более конкурентна среда на рынке, и чем ближе значение относительной энтропии к 0, тем более монополизирован рынок<sup>3</sup>.

Формулы расчета коэффициентов энтропии следующие:

$$E_a = \sum_{i=1}^n S_i \ln \frac{1}{S_i} \quad E_o = \frac{E_a}{n},$$

где  $S_i$ - рыночная доля  $i$ -той фирмы,  $n$  - число фирм.

Сравнив результаты расчета коэффициента абсолютной энтропии видим, что после 2010 года степень конкуренции на нефтяном рынке снижается, а значение относительной энтропии позволяет нам предполагать наличие на рассматриваемом рынке олигополии.

Определим границы олигополии с помощью коэффициента Линда, рассчитываемого по формуле:

$$L = \frac{1}{k(k-1)} \sum_{i=1}^k Q_i, \quad \text{где } Q_i = \frac{S_i}{i} : \frac{k-i}{S_k-S_i},$$

где  $k$  - число крупных продавцов (от 2 до  $n$ ),  $Q_i$  - отношение между средней долей рынка  $i$  продавцов и долей  $k-i$  продавцов,  $i$  - число крупнейших продавцов среди крупных продавцов.

В результате расчета коэффициента Линда было установлено, что доминирующее положение на нефтяном рынке занимают две компании - ПАО "НК "Роснефть" и ПАО "ЛУКОЙЛ".

Исходя из результатов расчета выбранных нами для анализа коэффициентов концентрации, можно сделать вывод о том, что нефтяному рынку России характерны признаки жесткой олигополии.

Доминирование вертикально-интегрированных нефтяных компаний и сформированная ими структура олигополии обуславливает наличие жестких барьеров для входа на нефтяной рынок новым независимым организациям. В современных условиях российская нефтяная компания может быть конкурентоспособной при условии осуществления полного цикла производства и наличия собственной системы сбыта. Кроме того, препятствием для входа на рынок является недостаточный объем свободных мощностей для переработки сырья (большинство нефтеперерабатывающих заводов принадлежит ВИНК и загружены добываемой ими сырой нефтью), а также высокая степень монополизации системы трубопроводного

транспорта. Подобное устройство рынка влияет на внутреннее ценообразование на нефть и нефтепродукты, делая этот процесс непрозрачным, что зачастую неблагоприятно отражается на конечном потребителе. В то же время, данная структура нефтяного рынка позволяет государству обеспечивать необходимый уровень контроля и регулирования нефтяной отрасли, как одной из наиболее важных для экономики страны отраслей промышленности.

---

<sup>1</sup> Лебедев О.Т. Экономика отраслевых рынков. Учебное пособие // Издательство Политехнического университета, 2009. 340 с.

<sup>2</sup> Торгашова Е.В. Показатели концентрации продавцов на рынке // Молодой ученый. - 2017. № 52 (186).

<sup>3</sup> Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата. - М: Издательство Юрайт, 2019. 345 с.

## ANALYSIS OF THE STRUCTURE OF THE RUSSIAN OIL MARKET

© 2020 SinitSYna Daria Vladimirovna  
Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: Daria\_Vladimirovna180490@mail.ru

**Keywords:** oil, vertically integrated oil companies, oil market, market structure, oligopoly, market concentration, competition, market share.

The article analyzes the state of the Russian oil market, reveals the dominant oil companies. The authors calculated the main market concentration coefficients, the results of which determined the type of market structure. The article also describes the existing barriers to entry into the oil market for new independent oil companies.

УДК 339

Код РИНЦ 06.00.00

## КОРОНАВИРУС И МИРОВОЙ РЫНОК АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

© 2020 Темченко Никита Михайлович\*  
студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: cavengrout@mail.ru

**Ключевые слова:** коронавирус, пандемия, статистика, мировой алкогольный рынок, кризис.

---

\* Научный руководитель - **Перепёлкин Вячеслав Александрович**, доктор экономических наук, доцент.

Статья посвящена анализу мирового алкогольного рынка в условиях всеобщего карантина, закрытых границ во время пандемии коронавируса COVID-19. Какие сферы алкогольного бизнеса затронет кризис и какие меры будут приниматься ключевыми игроками.

В декабре 2019 года мир захлестнули тысячи сообщений о загадочном вирусе нового типа, который появился в Китае. Первое впечатление - ничего серьезного, ведь мы уже переживали несколько эпидемий. Начиная с 2000 года могу вспомнить: атипичную пневмонию, птичий грипп, свиной грипп, а также вирус "Эбола". Все перечисленное проходило для Россиян без сильного внимания и паники, поэтому и эпидемия 2019 года не обещала быть серьезной, однако все переменялось, буквально, за 2 недели. Закрытие сначала сухопутных, а затем воздушных и морских границ государств, - все это напрямую влияет на мировую экономику. Сознание людей меняется, и меняются их предпочтения в жизни. Так, деформировалась их потребительская корзина (выбирают самое необходимое) и виды досуга (преимущественно домашнего). Соответственно, представители некоторых сегментов рынка остались либо совсем без потребителя, либо объемы существенно снизились. Мир погружается в карантин, за которым неизбежно последует кризис.

Для справки: Коронавирусная инфекция COVID-19 опасная острая респираторная инфекция, вызываемая коронавирусом, представляющая собой опасное заболевание, которое может протекать как в форме острой респираторной вирусной инфекции легкого течения, так и в тяжелой форме. Ее специфические осложнения могут включать вирусную пневмонию, влекущую за собой острый респираторный дистрессивный-синдром или дыхательную недостаточность с риском смерти. Сообщения о коронавирусе появились в декабре, также известно, что этот вирус не имеет устойчивости к сильным изменениям температуры, поэтому весь мир ждет наступления лета.

Первые сообщения о вспышках болезни появились в Китае 31 декабря 2019 года, а первые клинические проявления у заболевших возникли ранее - 8 декабря 2019 года. Утверждается, что 30 декабря 2019 года офтальмолог Ли Вэньлян первым сообщил о новом вирусе, аналогичном вирусу SARS, в беседе выпускников медицинского факультета Уханьского университета в чате WeChat, после чего был вызван в полицию и строго предупрежден о недопустимости распространения слухов. С 1 января 2020г. Закрывают рынок в Ухане - место, с которого началась эпидемия, а людей с клиническими проявлениями инфекции изолировали. Впоследствии был проведен мониторинг более 700 человек, в том числе более 400 медицинских работников, контактировавших с подозрительными случаями заболеваний. При применении диагностического ПЦР-теста подтвердилось наличие коронавирусной инфекции COVID-19 у 41 человека в районе Уханя.

Аналогичные меры были приняты в России. По сообщению Роспотребнадзора, по состоянию на 28 января было выявлено 103 заболевших с признаками острых респираторных вирусных инфекций, но, по результатам лабораторных исследований, ни у одного из них новой коронавирусной инфекции (COVID-19) не зарегистрировано.

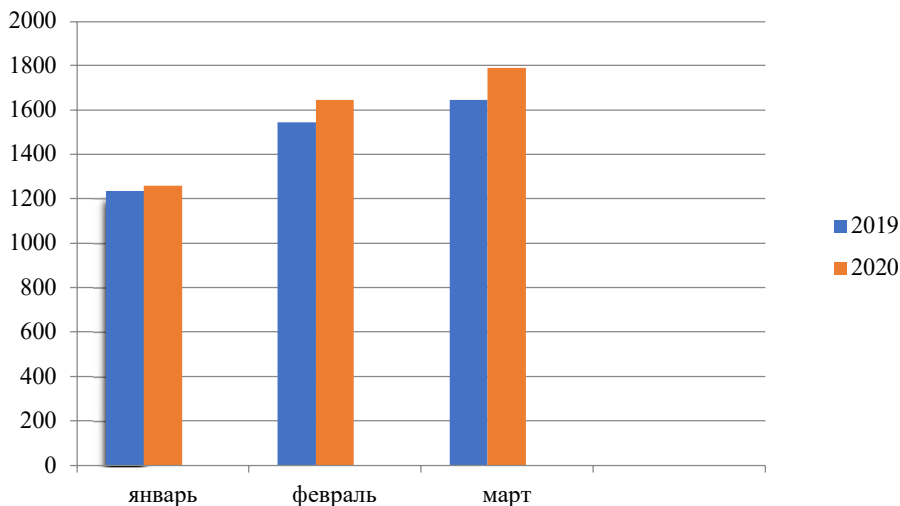
## Мировая статистика заражения коронавирусом

	<b>Заражений</b>	<b>Смертей</b>	<b>Выздоровлений</b>	<b>% Смертей</b>
США	336851	9620	17977	2,86
Испания	131646	12641	38080	9,61
Италия	128948	15887	21815	12,33
Германия	100123	1584	28700	1,59
Франция	92839	8078	16183	8,71
Китай	83015	3340	77357	4,03
Иран	58226	3603	22011	6,19
Великобритания	47806	4934	171	10,33
Турция	27069	574	1042	2,13
Швейцария	21176	724	7298	3,42
Бельгия	19691	1447	3751	7,35
Нидерланды	17851	1766	914	9,9
Канада	15512	280	2942	1,81
Австрия	12058	220	3463	1,83
Бразилия	11281	487	296	4,32
Португалия	11278	295	75	2,62
Южная Корея	10284	186	6598	1,81
Израиля	8611	51	585	0,6
Швеция	6830	401	255	5,88
Россия	6346	51	420	0,81

Источник: Данные Coronavirus-monitor на 06.04.2020.

Вскоре количество заразившихся продолжало расти в геометрической прогрессии. На данный момент в мире зарегистрировано 1201443 случаев заражения в 221 стране, 150 государств объявили карантин и призывают граждан оставаться дома. У американцев это вызвало ажиотажный спрос на алкоголь. Продажи алкогольных напитков взлетели на 55% в третью неделю марта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Именно тогда несколько штатов, включая Нью-Йорк, ушли в режим самоизоляции. Нормы социального дистанцирования ограничили людей от вечеринок, а ресторанам и барам было приказано закрыться. Тем не менее, многие магазины, продающие алкоголь, остаются открытыми. Люди скупают практически все виды спиртосодержащей продукции. Алкогольные коктейли, джин-тоники продавались лучше всего, спрос на них вырос на 106%. Продажи пива, которое в последнее время сбавило в популярности у американского потребителя, также резко подскочили. Неделя, заканчивающаяся 21 марта, вероятно, станет пиком продаж алкоголя, полагает Данель Космал, вице-президент алкопроизводителя Nielsen. По его мнению, продажи алкоголя на ближайшее время станут лучшим индикатором того, как потребители реагируют на кризис. Продажи могут просесть в случае, если экономическая ситуация усугубится, и люди пересмотрят политику потребления, направив свои расходы на предметы первой необходимости, а не пиво или вино, отметил Лоран Гранде, аналитик компании Guggenheim. Он также ожидает, что хорошо будет продаваться преимущественно бюджетное пиво, а индустрия крафтового пива может

пострадать. Около 70% его продаж приходится на пивоварни или бары, которые в настоящее время закрыты в большей части США.<sup>1</sup>



**Рис. Тенденция развития мирового алкогольного рынка за 1 квартал 2019 и 2020 гг. в млрд долл**

Источник: Мировой рейтинг "Nielsenworldeconomy" за 2019-2020 гг.

На рисунке видно, что объем алкогольного рынка за 1 квартал 2020 больше чем в 2019. Однако по мнению аналитиков за стремительным ростом будет не менее стремительное падение. Даже когда правила социального изолирования будут смягчены, и страна вернется к привычному быту, люди все еще могут опасаться спешить обратно в бары или рестораны. В России ситуация с алкобумоналогична.<sup>2</sup> В марте продажи данной продукции поднялись на 30%. Ритейлеры отметили, что граждане РФ зачастую закупаются сразу ящиками, исходя из того, что пока не ясно, как долго страна будет находиться в режиме самоизоляции. На фоне происходящего в некоторых регионах предложили ограничить продажу алкоголя, в рамках сохранения здоровья нации. В Якутии, Башкирии и Карелии уже сократили время продажи спиртных напитков<sup>3</sup>. Мэр Екатеринбурга и вовсе не против полностью закрыть все алкогольные магазины на время карантина, однако пока никаких действий для этого в городе не совершалось. Подобные прецеденты наблюдаются в мире. Например, в Грузии до 21 апреля полностью запрещена реализация любого алкоголя, включая вино и пиво. Алкогольные дистрибуторы начали уведомлять партнеров о возможных проблемах с поставками из-за рубежа, рассказал источник "Ъ" в московской сети ресторанов. По его словам, такое сообщение прислал, в частности, "Лудинг". В связи с закрытием границ на фоне накаляющейся ситуации из-за коронавируса импортер ожидает проблем с поставками товара и возможных изменений в работе таможни, говорится

в сообщении "Лудинга", с которым ознакомился "Ъ". В компании порекомендовали контрагенту "для перестраховки обезопасить себя необходимым при ближайших заказах". На запрос "Ъ" в "Лудинге" не ответили. Получение подобных писем сразу от ряда поставщиков подтверждает и заместитель гендиректора ГК "Шоколадница" (управляет одноименной сетью, а также ресторанами "Ваби-саби" и "Кофе хауз") Евгений Прохоров. Также начали поступать уведомления об отгрузках только по предоплате, добавляет он.

Обеспокоены возможными проблемами с поставками импортного спиртного и в РАР. Совместно с Минфином ведомство просит компании в кратчайшие сроки предоставить данные о продукции, в отношении которой существуют риски срыва поставок. Соответствующее письмо (копия есть у "Ъ") было направлено импортерам во вторник. В РАР на запрос "Ъ" не ответили. По словам президента "Ладоги" Вениамина Грабара, проблемы могут коснуться товара из стран Евросоюза, которые перешли в режим личной изоляции. В результате были приостановлены предприятия в Италии, Франции и других странах. Однако Вениамин Грабар уверяет, что возможные задержки поставок обсуждаются "исключительно в долгосрочной перспективе". Пока запасов в зависимости от категории продукции хватит на срок от трех до шести месяцев, подчеркивает господин Грабар. При этом он, наоборот, отмечает снижение заказов со стороны заведений общепита. Президент Федерации рестораторов и отельеров Игорь Бухаров поясняет, что у предприятий питания сейчас нет возможности работать по предоплате, поэтому они вынуждены пересматривать ассортимент спиртного и отказываться от части продукции<sup>4</sup>.

Рестораны и кафе уже серьезно пострадали от эпидемии. Их заполняемость снижается, а власти вводят дополнительные ограничения. Так, Минпромторг рекомендовал людям старше 60 лет воздержаться от посещения заведений общепита. Последним, в свою очередь, следует расставить столы и стулья так, чтобы посетители находились не менее чем в метре друг от друга. По прогнозам директора ЦИФРРА Вадима Дробиза, на фоне этой ситуации около трети заведений в России закроется в течение ближайшего квартала. Но для поставщиков алкогольной продукции, по словам эксперта, это не критично, так как в ресторанах, барах и кафе реализуется только 5% спиртного. Пострадают компании, значительная часть портфеля которых приходится на премиальный алкоголь, так как такая продукция реализуется преимущественно через рестораторов и отельеров, говорит Вадим Дробиз. В их числе - один из крупнейших импортеров вина Simple, занимающийся также поставками премиального крепкого алкоголя. По оценке господина Дробиза, на долю общепита приходится до 20% продаж компании. Президент Simple Максим Каширин от комментариев отказался.

Господин Бухаров ожидает массовых банкротств в ряде сегментов HoReCa - в частности, тех, кто не сможет заняться доставкой в силу своей специфики. В их числе кофейни и бары, делающие акцент на алкоголь, а не на кухню. Впрочем, эта проблема может быть решена в ближайшее время: федеральные чиновники могут разрешить дистанционную торговлю спиртным.



---

<sup>1</sup> Мария Котова, Никита Шуренков статья - "В состоянии алкогольного обмеления" - журнал "Коммерсант" 2020

<sup>2</sup> Евгений Куликов - экспертное мнение по Moody's Журнал РБК 2020

<sup>3</sup> Скоробогатова А.С. - ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ ОГРАНИЧЕНИЯ НОЧНОЙ ПРОДАЖИ КРЕПКОГО АЛКОГОЛЯ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ И ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЕМ В РОССИИ - Ринц 2019

<sup>4</sup> Артемий Федоров - Аналитика Крепкий алкоголь 2020

## **CORONAVIRUS AND THE WORLD ALCOHOL BUSINESS**

© 2020 Temchenko Nikita Michailovich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: cavengrout@mail.ru

**Keywords:** coronavirus, pandemic, statistics, global alcohol market, crisis.

This article is devoted to the analysis of the world alcohol market in conditions of General quarantine, closed borders during the COVID - 19 coronavirus pandemic. What areas of the alcohol business will be affected by the crisis and what measures will be taken by key players. The author gives a brief description of the virus, as well as analyzes how the global epidemic can affect the production and supply of alcohol.

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.00.00

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРИФИРМЕННОГО ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ ЮРИДИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ**

© 2020 Терехова Анастасия Владимировна

магистрант

© 2020 Илюхина Лариса Алексеевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: terehova2017terekhova@yandex.ru, Laresa@inbox.ru

**Ключевые слова:** обучение персонала, профессиональное развитие, компетентность, юридические фирмы.

Статья посвящена характеристике современных проблем обучения и развития персонала юридических компании. Нежелание руководителей юридических фирм развивать

свой персонала приводит к длительности процесса закрытия вакансий и слабой вовлеченности персонала. В статье представлен опыт лучшей практики организации внутрифирменного обучения сотрудников на примере ООО "Центр правовых услуг".

Современное российское законодательство отличается крайним непостоянством. Государственная Дума РФ принимает около пятисот законов ежегодно. По мнению ряда юристов столь интенсивное и часто необоснованное законотворчество может негативно сказаться на развитии права в нашей стране<sup>1</sup>.

В этих условиях рынок труда требует все большего количества грамотных юристов. При этом очевидно, что для подготовки высококвалифицированного специалиста в области юриспруденции совершенно недостаточно получения им только высшего юридического образования. Современный юрист должен постоянно учиться, иначе он может быстро потерять свою квалификацию. В данном случае речь не идет о получении очередного документа, подтверждающего пройденное обучение. Главным качеством грамотного юриста является его способность понимать и трактовать законодательство, в соответствии с разъяснениями высших судебных инстанций и волей законодателя, знать судебную практику и доктрину права, ориентироваться в огромном количестве подзаконных актов. Не менее важным навыком является способность юриста донести до окружающих свою точку зрения по тем или иным вопросам права, а затем отстаивать свое мнение, как в спорах с коллегами или начальством, так и в суде.

Следовательно, постоянное обучение юриста на рабочем месте и поддержание его навыков на должном профессиональном уровне становится еще одним критерием поиска соискателей на рынке труда. Возможность профессионального развития для кандидата столь же ценно, как и уровень заработной платы, удобное месторасположение офиса, психологический климат в коллективе и т.п.

С течением времени происходит быстрое устаревание полученных навыков. В качестве примера можно привести деятельность многочисленных консалтинговых фирм, которые занимались только услугами по регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Еще примерно десять лет назад это был довольно популярный вид юридического бизнеса. В таком агентстве или фирме юристу достаточно было освоить навык заполнения специальных табличных форм, необходимых для подачи в налоговую инспекцию. После этого он мог смело называть себя "юристом по регистрации". Более сложные вопросы, например разрешение корпоративного конфликта или проведение реорганизации юридического лица, оставались вне компетенции такого юриста или юридической фирмы.

С упрощением законодательной процедуры регистрации юридических лиц, развитием системы электронного правительства и принципа "одного окна", подобные юристы остаются за пределами рынка, так как их услуги больше не находят своего потребителя. Они или окончательно исчезнут с рынка или начнут расширять сферы своей деятельности, что невозможно без качественного обучения. Этим и объясняется актуальность выбранного направления исследований.

При отсутствии постоянного обучения и новых задач, следует стагнация профессионального развития сотрудников. В такой компании снижается производительность труда и эффективность деятельности, иссякает поток клиентов, что в итоге ведет к сокращению прибыли. Напротив, постоянное повышение профессиональных знаний и навыков каждого сотрудника позволяет юридической фирме занять лидирующие позиции на рынке. Разработка и внедрение системы дополнительного внутрифирменного обучения будет активно способствовать достижению этой цели.

Проведенный в рамках научных исследований анализ вакансий и резюме юристов широкого профиля на сайте hh.ru за последний месяц текущего года показал, что на 1 вакантное место претендует 3 кандидата (см. рис. 1)<sup>2</sup>.

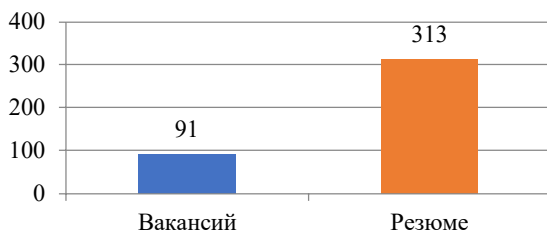


Рис. 1. Соотношении вакансий и резюме

Источник: авторский анализ данных сайта hh.ru.

Казалось бы, наблюдается хорошая тенденция для работодателей, которые имеют возможность выбирать лучшего соискателя. Но в действительности юридические компании испытывают острую нехватку квалифицированных специалистов.

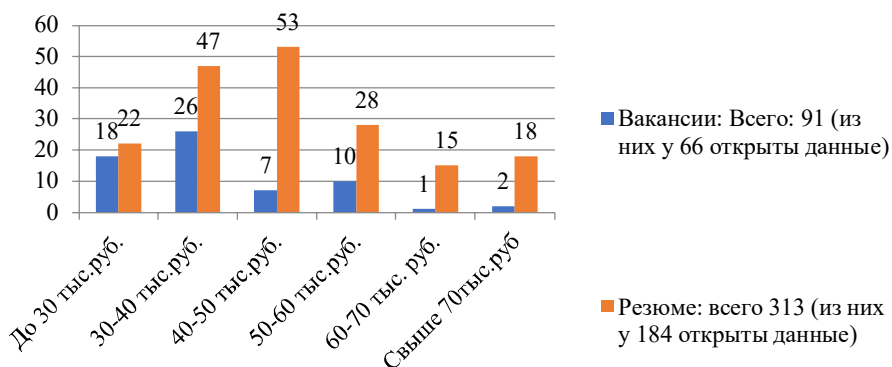


Рис. 2. Соотношение вакансий и резюме по заработной плате

Как видно из рис. 1-3, больше всего вакансий с опытом работы до 3-х лет и преобладающее большинство резюме с заработной платой до 50 тыс. руб.

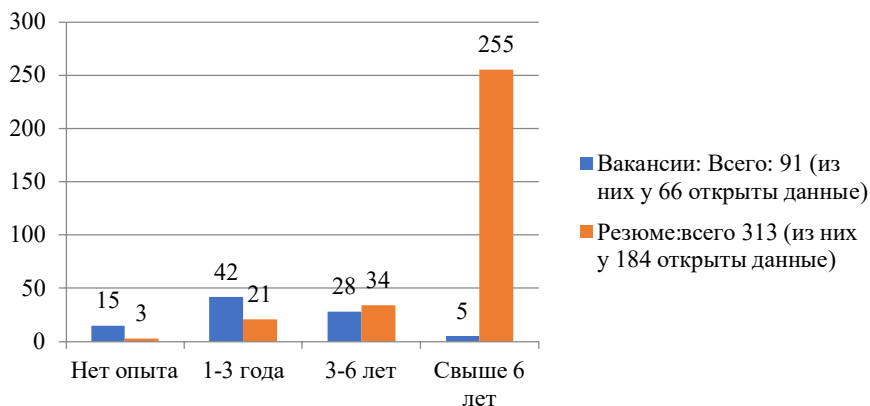


Рис. 3. Соотношение вакансий и резюме по опыту работы

Таким образом можно сказать, чтобы привлечь, заинтересовать и удержать в дальнейшем соискателей, юридические компании должны предложить внутрифирменное обучение, которое не только скажется на профессиональном уровне сотрудника, но и поможет продвигаться вверх по карьерной лестнице.

Сегодня юридические фирмы мало внимания уделяют вопросу профессиональному развитию своих сотрудников. Сегодня работодатель отдает приоритет технической работе для решения текущих задач. Например, составление без ошибок по шаблону типовых документов, сопроводительных писем, претензий, заявлений, умению работать с правовыми базами. Развитию навыков выполнения сложных задач уделяется гораздо меньше внимания. Это связано:

- с нехваткой или вообще отсутствием финансовой возможности привлечения сторонних обучающих компаний для развития сотрудников,
- нежеланием заниматься данным вопросом, предпочитая работать с уже сформировавшимися в этой сфере специалистами,
- нехваткой времени у руководящего состава на выявление потребности в обучении, разработки плана развития персонала, в самой организации обучающего процесса.

В результате эти факторы приводят к более длительному процессу закрытия вакансии, юридической фирме сложнее найти компетентного специалиста. Кроме того, порой наблюдается текучесть персонала, работники слабо вовлечены в жизнь компании, не удовлетворены своей работой, в такой компании отсутствует обратная связь между сотрудниками и руководством.

Для исправления подобной негативной ситуации требуется провести ряд стандартных процедур. В частности, следует, по возможности, провести SWOT-анализ, объективно оценить занимаемое компанией место на рынке. Необходимо

срочно выявить пробелы в знаниях у сотрудников по наиболее востребованным отраслям права. Определить вид обучения: на рабочем месте или вне рабочего места, если финансовые возможности позволяют привлечь сторонних преподавателей (спикеров).

Для небольшой юридической фирмы наиболее оптимальным вариантом в этом случае является внутрифирменное обучение на рабочем месте. Даже при небольшом усилии по организации обучения, результаты подобного обучения обеспечат рост эффективности работы компании.

В любой организации есть работники, которые могут поделиться своими знаниями и приобретенным опытом с коллегами. Передача такого опыта важна не только с позиции обучения, но и развития корпоративной культуры. Среди коллектива повышается внутренний рейтинг и авторитет опытного специалиста, передающего свои знания. Менее опытные коллеги автоматически начинают стремиться завоевать такой же авторитет и в свою очередь поделиться полученной практикой. Совместное обсуждение правовой позиции, организация соревнований по поиску нужной судебной практики, обсуждение пленумов и обзоров Верховного Суда не только сплачивают коллектив, но и позволяют юристам расти профессионально. Молодой юрист, начиная работать в подобной команде, не закичивается на своей "текучке", а начинает интересоваться, например практикой областного суда по тем или иным категориям дел. Он понимает, что более опытные коллеги обязательно спросят его мнение по тому или иному вопросу, и если он даст квалифицированный ответ со ссылками на нормы права, то его авторитет как специалиста будет только увеличиваться. Это заставляет любого юриста в компании держать себя в профессиональном тоне.

Внутрифирменное обучение сегодня представляет собой систему подготовки (обучения и переподготовки) персонала, проводимую на базе предприятия (или корпоративных учебных центров) с привлечением собственных или внешних преподавателей, и строящуюся на решении проблем, специфичных для конкретной организации<sup>3</sup>. Заслуживает внимания подход М.И. Магуры, согласно которому внутрифирменное обучение - это программа обучения персонала, подогнанная под очень конкретные цели организации. Автор отражает важную специфическую особенность обучения - соответствие целям и задачам компании<sup>4</sup>.

Представленные мнения не является чистой теорией, а подтверждается практикой работы юридических фирм. Можно привести пример внедрения внутрифирменного обучения в юридической компании (ООО "Центр правовых услуг"). Оценить положительный опыт подобного внедрения, и сложности, связанные с реализацией этого проекта.

ООО "Центр правовых услуг", позиционирует себя как фирма, которая предоставляет широкий спектр юридических услуг в Самаре: консультации по всем вопросам, составление гражданско-правовых договоров, сопровождение сделок, правовая поддержка юридических лиц, представительство в судах гражданского и арбитражного судопроизводства и т.д.

Компания не ограничивает себя какой-либо "узкой" сферой юридической практики. Каждый сотрудник компании является универсалом, он может

столкнуться с любой правовой ситуацией и должен ориентироваться во многих отраслях права. Юрист-универсал является многостаночником, но это вовсе не значит, что он проигрывает юристу, который специализируется на какой-то одной узкой сфере деятельности. Компания ориентирована на работу с широким кругом населения и юридических лиц, поэтому квалифицированный юрист широкого профиля в данном случае более предпочтителен, чем "узкий" специалист.

Эта юридическая фирма столкнулась с рядом проблем, которые характерны для любой компании, специализирующейся на оказании услуг. Были трудности с набором сотрудников, одновременно увеличилась текучесть кадров, на каком-то этапе развития компании произошло снижение эффективности сотрудников, их увлеченность работой. Клиенты стали реже обращаться за юридической помощью, резко упали доходы фирмы.

Для преодоления негативных тенденций руководство компании приняло решение - разработать и внедрить систему наставничества, обучения и развития персонала.

Соблюдая все стадии организации обучения, был разработан основной процесс:

- Выявление пробелов в знаниях своих сотрудников, определение целесообразности и потребности в обучении;
- Разработка самого процесса обучения;
- Подготовка всех необходимых материалов,
- Проведение обучения,
- Наблюдение и оценка применения полученных знаний в текущей работе.

В качестве реализации программы обучения было введено правило: один день в неделю в компании начали проводиться лекции, семинары, тренинги, кроме того сотрудники представляли коллегам наиболее интересные кейсы из своей практики.

С помощью анкетирования были выявлены наиболее интересные для сотрудников темы для обсуждения. Например, изменение законодательства, интересная судебная практика. Был составлен список этих тем, определены докладчики и время выступления. Обсуждения проходили в формате семинаров, на которых каждый имел возможность высказаться по обсуждаемому вопросу. На обсуждение докладов приглашались, в том числе, сотрудники сторонних организаций, клиенты и партнеры фирмы, известные юристы.

Таким образом, собственным примером, желанием обменяться опытом, передать свои знания и умения коллегам, руководство фирмы повысило корпоративный дух и культуру организации, поддержало стремление к развитию своих сотрудников. Итогом стало, раскрытие скрытых потенциалов работников, "подтянулись" молодые специалисты, с помощью ролевых игр и решения кейс-задач повысились навыки *skillsoft*, ораторские способности и лидерские качества. Все это благоприятно сказалось на самой компании: повысилась трудоспособность персонала и эффективность работы.

Конечно, при этом выявились и ряд минусов подобного обучения. В частности, отрыв от основной работы; некоторые сотрудники, участие в обучающих

семинарах стали рассматривать как дополнительные профессиональные обязанности и активно избегали их.

В дальнейшем какие-то негативные моменты подобного обучения ушли. Появилась обратная связь в коллективе, установились более доверительные отношения между руководством и подчиненными, сотрудники уже не боялись показать нехватку знаний, а, наоборот, с желанием их искореняли, повышая тем самым свои профессиональные знания.

В заключении необходимо отметить следующее. Юридическая компания не должна ожидать, что к ней будут приходить "готовые" сотрудники, самоорганизация должна дать сотруднику возможность развиваться и совершенствоваться в своей сфере.

---

<sup>1</sup> Бевзенко Р.С. "Законорея", или, почему у нас такие плохие законы. И почему они в ближайшем будущем вряд ли станут лучше [Электронный ресурс] / Р.С. Бевзенко // URL: [https://zakon.ru/blog/2018/03/22/zakonoreya\\_ili\\_pochemu\\_u\\_nas\\_takie\\_plohie\\_zakony\\_i\\_pochemu\\_oni\\_v\\_blizhajshem\\_buduschem\\_vryad\\_li\\_sta#comment\\_459629](https://zakon.ru/blog/2018/03/22/zakonoreya_ili_pochemu_u_nas_takie_plohie_zakony_i_pochemu_oni_v_blizhajshem_buduschem_vryad_li_sta#comment_459629).

<sup>2</sup> URL: <https://samara.hh.ru/search/vacancy>.

<sup>3</sup> Управление персоналом: Учебник для вузов / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ, 2006. - С.413

URL: [https://kiogmuis.ucoz.ru/Student/bazarov\\_upravlenie\\_personalom.pdf](https://kiogmuis.ucoz.ru/Student/bazarov_upravlenie_personalom.pdf)

<sup>4</sup> Магура, М.И. Оценка работы персонала: Подготовка и проведение аттестации / М.И.Магура, М.Б. Курбатова.-2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Интел-Синтез, 2005. - С.85.

## ORGANIZATION OF INTERNAL TRAINING AND STAFF DEVELOPMENT ON THE EXAMPLE OF LEGAL COMPANIES

© 2020 Terekhova Anastasia Vladimirovna  
Undergraduate

© 2020 Ilyukhina Larisa Alekseevna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics

E-mail: [terehova2017terekhova@yandex.ru](mailto:terehova2017terekhova@yandex.ru), [Laresa@inbox.ru](mailto:Laresa@inbox.ru)

**Keywords:** personnel training, professional development, competence, law firms.

The article is devoted to the characterization of modern problems of training and development of law firm personnel. The unwillingness of the heads of law firms to develop their staff leads to the lengthy process of closing vacancies and poor involvement of staff. The article presents the experience of best practice in organizing in-house training for employees using the example of "Legal Services Center".

## ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ

© 2020 Тигай Валерия Артуровна  
магистрант

© 2020 Богатырева Ирина Вячеславовна  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: tigay.lera@mail.ru

**Ключевые слова:** информационные технологии, система оплаты труда, эффективность управления, формы оплаты труда, сдельная и повременная оплата труда, специфика вознаграждения ИТ-специалистов.

В данной статье рассматриваются основные особенности оплаты труда ИТ-специалистов. Проанализирована структура заработных плат и специфика политики вознаграждения в ИТ-компаниях.

Трудовые ресурсы являются важным составляющим на любом предприятии, поскольку именно люди в конечном счете обеспечивают высокие экономические показатели и конкурентоспособность фирмы. Изучение и анализ использования трудовых ресурсов следует вместе с оплатой труда. Сегодня на первый план выходят такие актуальные вопросы для работодателей, как достижение целей с наименьшими затратами, повышение эффективности работы своих сотрудников, привлечение и удержание наиболее ценных кадров. Решение последнего вопроса напрямую связано с разработкой эффективного стимулирования персонала, непосредственно зависящей от такой системы оплаты труда, которая предусматривает наличие всех компонентов заработной платы: от тарифных ставок, учитывающих квалификацию работников, сложность и условия их труда<sup>1</sup>, до премий, выплачиваемых за конкретные результаты деятельности. Поэтому анализ использования систем оплаты труда имеет большое значение на любом предприятии.

Изменения в мировой экономических, политических и социальных сферах ведут к кардинальным изменениям в области оплаты труда и материального стимулирования работников. На данный момент в организации самостоятельно устанавливают виды, формы, системы и размеры оплаты труда, а также различные стимулы морального, социально-психологического и социального характера.

Политика компании в области управления персоналом влияет на структуру заработной платы работников и определяет ее дифференциацию внутри организации. Как показывают результаты проводимых исследований, компании отходят от традиционного деления заработной платы на тарифную и надтарифную, а само вознаграждение работодатели рассматривают в совокупности, независимо в



денежной или неденежной форме оно предоставляется сотрудникам. Стоит также выделить, что разница в базовой части, в основном, привязаны к должности или грейду, а переменная часть начисляется на основе выполнения различных показателей эффективности и результативности за определенный период.

Помимо политики оплаты труда внутри компании, также существует и внешняя деятельность фирмы в области управления персоналом. Примером может служить тот факт, что каждая компания с целью привлечения наиболее квалифицированных кадров разрабатывает свою стратегию вознаграждения, и представляет ее на рынке труда. Данная стратегия помогает выделиться среди других компаний-конкурентов на рынке труда и заполучит ценных и дефицитных работников. Стратегия вознаграждения регулирует уровень вознаграждения, а также пересмотр заработной платы уже работающего сотрудника. Итак, стратегия вознаграждения не только помогает в решении задач стимулирования и сохранения ключевых сотрудников, но и используется как инструмент, поощряющий активность, инициативу и ответственность.

Разработка систем оплаты труда является довольно трудоемким процессом, который обязательно должен включать в себя изучение специфики содержания и организации труда различных категорий персонала. Особенно это актуально для разработки оплаты труда IT-специалистов. При разработке системы оплаты труда специалистов IT-отрасли необходимо учитывать дефицит этих работников на рынке труда, их значимость для компаний и тот факт, что они могут работать удаленно, в режиме "фриланса", или по гибкому графику в офисе<sup>2</sup>. Перед руководителями и HR-менеджерами стоят задачи такие, как поиск справедливого и прозрачного способа оценки творческих способностей программистов и привязка вознаграждения к результатам их работы.

Весь персонал IT-компаний подразделяются на три большие группы:

- основные сотрудники (инженер-программисты);
- вспомогательный персонал (back office);
- продавцы (sales).

Традиционно в IT-компаниях заработная плата основных сотрудников состоит из окладной части, компенсационных и стимулирующих выплат и премии по результатам работы.

Базовая часть стимулирует сотрудника на выполнение своих трудовых обязанностей, чаще всего она представляет собой оклад. Большинство компаний устанавливает базовую часть на основе анализа заработных плат по рынку и не учитывают разницу в функциональных обязанностях внутри компании. Поэтому на данный момент организациям необходимо создать единую систему оплаты труда, где учитывались бы ценность и значимость каждой должности. Такая система позволит подойти более дифференцированно и объективно к поощрению сотрудников, и сделает оплату труда более прозрачной.

На данный момент в большинстве IT-компаний организация работы построена на проектном подходе. В проектной деятельности возможны ошибки при

определении трудозатрат, соответственно перед руководителями стоит вопрос, как выстроить систему оплаты труда, в которой бы учитывался вклад каждого сотрудника в проект.

Учитывая специфику системы стимулирования трудовой деятельности специалистов ИТ, занятых в проектной деятельности, участие специалиста в нескольких проектах усложняет систему управления, которая должна обеспечить координацию деятельности специалиста ИТ как на каждом отдельном проекте, так и в совокупности проектов и на всех стадиях управления в рамках одной организации. Эффективности сотрудника в различных проектах и тщательное распределение его трудовой и временной нагрузки в проектах<sup>3</sup>.

Решение задачи системы материального стимулирования ИТ специалистов, которые заняты в проектной деятельности, возможно через использование сдельной или повременной оплаты труда (таблица 1).

Многие экономисты и управленцы высказывают мнение, что комбинированная форма оплаты труда наиболее отвечает особенностям труда специалиста информационных технологий. Ключевым параметром выбора формы оплаты труда и в случае комбинации их пропорций, является соотношение базовой и переменной части оплаты труда, которая варьируется в зависимости от экономической стабильности в отрасли.

Таким образом, в настоящий момент нет какого-то определенного и однозначного подхода к формированию системы оплаты труда специалистов в ИТ-компаниях.

#### Сравнение сдельной и повременной оплаты труда в проектных организациях

Критерии	Сдельная оплата труда	Повременная оплата труда
Пропорции в заработной плате	Постоянная часть - минимальная (по ТК РФ), переменная часть зависит от участия и занятости в проекте	Постоянная часть больше переменной, не зависит от занятости в проекте
Зависимость	Переменная часть зависит от объема и сложности, выполняемых задач (качество и сроки)	Постоянная часть зависит от ситуации на рынке труда и кадровой политики организации
Принцип распределения	Выделенная сумма распределяется в определенных долях, при соблюдении качества и сроков	Проводится экспертная оценка трудоемкости ИТ специалистов разной квалификации (в нормо-часах)
Оценка эффективности сотрудника	Расчет годовой выработки	Доля календарного времени, количество нормо-часов, выработываемое специалистом.

При выборе той или иной формы и системы оплаты труда следует учитывать не только специфику проектируемых систем, но организацию бизнес-процессов компании.

---

<sup>1</sup> Vaisburd, V.A., Simonova, M.V., Bogatyreva, I.V., Vanina, E.G., Zheleznikova, E.P.: Productivity of labour and salaries in russia: Problems and solutions // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Vol. 6(S5). Pp. 157-165

<sup>2</sup> Богатырева И.В., Тигай В.А. Специфика организации трудовой деятельности IT-специалистов // Человеческий, производственный и сервисный потенциал экономики: глобальные тренды и локальные практики: материалы Международной научно-практической конференции, 28 ноября 2019 г. Саратов: ООО Издательство "КУБиК". 2020 г. 537 с. С. 89-94

<sup>3</sup> Будисенко Е. В., Вашко Т. А. Автоматизация рабочего места как фактор повышения конкурентоспособности организации // Управление человеческими ресурсами - основа развития инновационной экономики. 2013. № 4. С. 7-14.

## PECULIARITIES OF PAYING IT-SPECIALISTS

© 2020 Tigay Valeriya Arturovna

Undergraduate

© 2020 Bogatyreva Irina Vyacheslavovna  
Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: tigay.lera@mail.ru

**Keywords:** information technology, wage system, management efficiency, forms of wages, piecework and time wages, specifics of remuneration of IT specialists.

This article discusses the main features of the remuneration of IT specialists. The structure of wages and the specifics of remuneration policies in IT companies are analyzed.

УДК 338.2

Код РИНЦ 06.00.00

## ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ЛОГИСТИКИ ЗАКУПОК

© 2020 Тойменцева Ирина Анатольевна

доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры  
маркетинга, логистики и рекламы

© 2020 Павлов Михаил Сергеевич

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tia67@rambler.ru, ostmanlarry@gmail.ru

**Ключевые слова:** закупки, логистика, обслуживание, затраты, глобализация, электронная коммерция, информационные технологии.

В статье рассмотрены вопросы организации процессов снабжения предприятий на основе применения логистической концепции, определены принципы функционирования современных логистических систем. Дана сравнительная характеристика современных методов закупки. Выявлены преимущества, которые получают отечественные предприятия от использования закупочной логистики. Авторы отмечают важность осуществления глобальных поставок на основе применения современных информационных технологий.

Процесс организации снабжения предприятий постоянно подвергается изменениям, что в первую очередь связано с нестабильностью рыночной структуры и кризисными колебаниями экономики. Предприятия вынуждены осуществлять поиск надежных логистических посредников, недорогостоящих, но в то же время качественных ресурсов, решать проблемы, связанные с их доставкой до складских помещений. В связи с чем организация системы закупок на современном производстве требует постоянной корректировки.

Модернизация существующей закупочной деятельности организации должна осуществляться в рамках логистической концепции. Несомненно, роль логистики нельзя переоценить, она консолидирует отдельные операции, такие как складирование, обмен информацией, управление запасами, перевозку грузов в единый процесс<sup>1</sup>.

Эффективность деятельности системы закупок на предприятии определяется слаженной работой всех элементов цепи. При этом следует учитывать, что любые ошибки, связанные с нарушением сроков поставок, снижением качества поставляемого сырья и материалов влекут за собой повышение издержек и снижение результативности работы предприятия в целом. Поэтому вопросы совершенствования закупочной деятельности являются весьма актуальными и должны основываться на всестороннем развитии партнерских отношений между потребителем и поставщиком.

Логистика закупок в классическом понимании решает задачу максимального удовлетворения предприятия в материальных ресурсах и других видах ресурса на основе оптимизации затрат. Одним из ключевых является вопрос ценообразования, то есть, по какой стоимости закупать требуемые для производства материальные ресурсы. В то же время специалистами учитываются и иные факторы, такие как сроки и объемы поставок, затраты на транспортировку, грузопереработку и хранение. При разработке стратегии развития предприятия, ведущие зарубежные и отечественные экономисты пытаются найти эффективное соотношение между снижением издержек и улучшением качества обслуживания.

На современном предприятии система закупок разделена на три функциональные области: обработка заказов, управление запасами и грузоперевозка.

Обработка заказа непосредственно связана с информационным потоком и состоит из определенного числа последовательно выполняемых операций. Клиент делает запрос об интересующих его видах сырья, материалах, комплектующих, заполняет форму заявки, затем заказ обрабатывается, дается оценка платежеспособности покупателя и осуществляется поиск нужной продукции на складе. Далее происходит упаковка и доставка заказа конечному потребителю.

При разработке стратегии закупок предприятия особое внимание уделяется управлению запасами. Материальный запас является частью оборотных средств организации, в связи с чем существует ряд причин, на основании

которых осуществляется плановая инвентаризация запасов на отдельных участках логистической цепи:

- если на складах, расположенных вблизи клиентов, храниться запас готовой продукции, то это способствует уменьшению времени поставки и тем самым улучшает качество сервиса, предоставляемого клиентам;

- наличие на складах страхового запаса позволяет быстро реагировать на колебания спроса и предложения;

- продукция, имеющая сезонный характер спроса, может находиться на складе и продаваться в будущем, обеспечивая доступность товаров в течение всего года;

- продукция, стоимость которой существенно меняется в течение года, может быть закуплена по низкой цене, храниться на складе, а затем быть проданной по цене, во много раз превышающей ее стоимость в момент пикового спроса.

В настоящее время происходят серьезные технологические рыночные изменения, оказывающие непосредственное влияние на закупки и логистику в целом. Остановимся на трех наиболее значимых: электронная коммерция, глобализация, новые информационные технологии.

Глобализация стала причиной стремительного роста спроса на транспортные услуги, так как множество организаций функционирующие на мировом уровне стремятся использовать более дешевые ресурсы, доступные в ряде развивающихся стран, стараются их получить в кратчайшие сроки и с минимальными издержками. Возникает потребность в перемещении материальных ресурсов и комплектовующих между отдельными участками логистической цепи, причем стоимость транспортной работы растет с каждым годом. Также результатом глобализации принято считать рост числа мультимодальных, интермодальных контейнерных перевозок.

Информационные технологии позволяют осуществлять своевременный обмен данными о сроках и объемах поставок, возможных задержках поставках, уровне складских запасов и многом другом. На операционном уровне глобальные информационные системы позволяют диспетчерам осуществлять связь с водителями. Такие технологии нашли широкое применение в сфере экспресс-доставки грузов и магистральных перевозках.

В настоящее время все большую популярность получает электронная коммерция, так как резко увеличилось число компаний, осуществляющих бизнес операции посредством глобальной сети Интернет. Современная теория делит эти операции на 2 вида: B2B (бизнес-бизнес) и B2C (бизнес-клиент). Результатом электронной торговли должно стать снижение объема товаров между производителями и посредниками, потому что они поставляются непосредственно конечному потребителю. Электронная коммерция является первым шагом к становлению более совершенной логистической системы - e-logistics, которая будет способна контролировать малые и средние поставки для растущего числа клиентов по всему миру<sup>2</sup>. Здесь серьезной проблемой является наличие обратного материального потока в виде брака и недоброкачественной продукции. Эти вопросы призвана решить реверсивная логистика.

Последние несколько лет главным вопросом в управлении цепями поставок стали взаимоотношения между продавцом и клиентом, которые должны осуществляться на основе сотрудничества и доверия. Сейчас становится ясно, что заказчик уделяет внимание не только качеству закупаемой продукции, но и

сервисному обслуживанию. Обслуживание клиентов - многоаспектное понятие, в него входит как своевременная доставка товара, так и послепродажное обслуживание. Его целью является увеличение конечной ценности продукта для покупателя, то есть роста потребительской стоимости товара. Улучшение обслуживания клиентов достигается путем внедрения принципов интегрированной логистики в разработку и реализацию стратегии развития предприятия.

На современном этапе развития логистики существует ряд принципов, являющихся ориентиром для специалистов в области закупок. Они получили название "4R": responsiveness, reliability, resilience and relationships (способность быстро реагировать, надежность, устойчивость, сотрудничество). Современным постулатом логистики стало правило "точно в срок", а также способность быстро отвечать на запросы потребителей. Покупатели требуют не только сокращения времени доставки, но и индивидуального подхода к каждому клиенту. Как уже стало понятно, ключевым фактором в современных реалиях является оперативность действий. На нестабильном и постоянно меняющемся рынке гибкость и адаптация работы предприятия к постоянно изменяющейся внешней среде оказались важнее долгосрочного планирования в его классическом понимании. Планирование затруднено неопределенностью спроса и в некоторых случаях приводит к повышенным рискам. В дальнейшем компании будут больше ориентироваться на спрос.

Надежность - это основная причина наличия на любом предприятии страхового запаса. Существование страхового запаса обусловлено колебаниями спроса, неопределенностью относительно возможностей поставщика или прочими форс-мажорными ситуациями. Компания может существенно увеличить надежность посредством реорганизации процессов, оказывающих влияние на эффективность работы всей логистической системы закупок. Современные исследования показывают, что одним из лучших методов повышения качества товаров является не контроль качества с помощью инспекции, а контроль процессов закупки, производства и сбыта. Так основополагающим фактором повышения надежности цепи поставок выступает снижение вариативности процессов, например, если существует вероятность задержки сроков осуществления заказов, то причины данных отклонений должны быть выявлены своевременно, а сам процесс должен быть скорректирован и взят под контроль.

Как отмечалось ранее, в настоящее время рынок является достаточно непредсказуемым и непостоянным. Современные цепи поставки уязвимы к сбоям поставок и, как результат, растет риск непредсказуемости развития и функционирования бизнеса. До сегодняшнего дня главной задачей логистической системы являлась оптимизация издержек, но сейчас все больше внимания уделяется сохранению устойчивости системы. Устойчивость - возможность цепи поставок быстро реагировать на неожиданные изменения колебаний спроса и другие воздействия внешних факторов. Создание и поддержание цепи поставок в устойчивом состоянии достаточно сложно и затратно, но такова цена борьбы с неопределенностью.

Четвертый принцип вновь подчеркивает важность "партнерского взаимодействия", преимуществами которого являются улучшение качества продукции, снижение издержек, внедрение инноваций и др. Если посмотреть на это с точки зрения поставщика, то партнерские связи могут являться преградой

использования товаров конкурентов. Чем больше взаимосвязаны процессы, осуществляемые между поставщиком и покупателем, тем выше взаимозависимость между ними и тем сложнее конкурентам их разрушить.

Со времен своего возникновения логистика претерпела значительные изменения, чтобы стать основой в деятельности каждой компании. Преимущества от внедрения логистических систем стали очевидны для каждого бизнесмена:

- высокая скорость выполнения заказов за счет глобальной транспортной сети;
- оптимизация издержек путем централизованного управления запасами;
- рост потока наличных денежных средств;
- гибкость в системе распределения новых товаров на базе стремительно меняющихся предпочтений клиентов.

Хотелось бы также отметить, что на настоящий период времени логистические закупочные процессы оказывают существенное влияние на усиление конкурентоспособности компаний. Поиск путей решения проблем закупочной логистики выступает ключевым параметром в управлении организацией как в плане оперативного и стратегического менеджмента, так и в нахождении новых направлений реформирования экономических и организационных аспектов закупочной деятельности.

Системное управление логистикой закупок на основе формирования стратегии развития в процессе планирования и контроля потоковыми процессами, а также складирования, инвентаризации, учета незавершенного производства и готовой продукции является главной задачей функционирования современного предприятия, определяя его конкурентоспособность на рынке товаров и услуг. Для выполнения перечисленных функций предприятие должно быть снабжено адекватной информацией о прохождении материального и сопутствующих ему потоков во всей цепи поставок от поставщика до конечного потребления.

Машиностроительная отрасль выступает в качестве базисной среди всех отраслей российской экономики, от которой во многом зависит развитие отечественной экономики в научно-техническом плане. Также машиностроение оказывает сильное влияние на обороноспособность страны, уровень жизни населения. Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что ключевой задачей машиностроения выступает обеспечение общества технологически новой, более совершенной продукцией высокого качества, максимально полно удовлетворяющей изменяющиеся запросы потребителей.

За последние несколько лет динамика производства отечественного машиностроительного комплекса существенно ухудшилась. По данным статистики, только за 2019 год был отмечен спад производства в ряде основных подотраслей машиностроения на:

- 13,7% в создании продукции станкостроения;
- 5,9% в области производства бытовой техники;
- на 17,2% в автомобилестроении и комплектующих отраслях.

Причиной, вызвавшей спад объемов производства, выступает слабая инвестиционная активность в современной России. По данным Росстата, вложения отечественных инвесторов в дальнейшее производство уменьшилось более чем в 5 раз, чем у иностранных партнеров (по удельному весу от общей выручки). Это может свидетельствовать о неэффективном функционировании финансовых

рычагов, в частности по предоставлению банковских кредитов по срокам и тарифам. Политикой государства осуществляется поддержка предприятий в виде дотаций. Например, такую поддержку несколько лет подряд получал АВТОВАЗ, сумма дотаций которых за период с 2015-2019 составил около 80 млрд. рублей<sup>3</sup>. Таким образом, можно сделать вывод о низком уровне профессионализма управляющих компаний. К тому же, к сожалению, зарубежные инвесторы опасаются инвестировать в российское производство, в силу нестабильности национальной экономики в целом. По современным оценкам, менее 15% из числа всех лидеров машиностроительной отрасли хотели бы организовать свой бизнес в РФ.

В таких условиях предприятия будут вынуждены существенно сокращать издержки. Одним из направлений решения существующих проблем может стать оптимизация закупочного процесса. По мнению экспертов, уменьшить издержки в данной сфере можно на стадии определения способа закупки.

Компании машиностроительного комплекса в логистической цепи покупают сырье и комплектующие у поставщиков, придают им новые свойства в процессе производства и осуществляют сбыт конечным потребителям. Таким образом можно сказать, что снабжение производств машиностроения разными видами материальных ресурсов - это непрерывный и последовательный процесс организации, управления и контроля за материальным и сопутствующими ему потоками.

В последние годы роль закупочной логистики на предприятии существенным образом возросла. Под воздействием рыночных колебаний изменились некоторые аспекты отечественных закупок:

- увеличение численности населения приводит к росту потребности рынка в продукции, производство которой невозможно представить без закупочной деятельности;
- возрастающая с каждым годом конкуренция вынуждает компании искать новые способы повышения конкурентоспособности, что может проявляться в поисках новых методов организации закупок;
- время на осуществление одного производственного цикла имеет тенденцию к сокращению, следовательно, отделу закупок требуется действовать более оперативно для обеспечения бесперебойности производства.

Выбор рационального метода осуществления закупок - это базовая задача логистики закупок и на нее влияют следующие факторы:

- сложность изготавливаемой на предприятии конечной продукции;
- уровень постоянных издержек;
- технологические особенности конечной продукции;
- периодичность заказа;
- объем закупки;
- объем единичной поставки.

Выбор оптимального для предприятия метода закупок является одной из наиглавнейших задач руководства отдела закупок. Казалось бы, почему это мероприятие считается таким важным? А все обуславливается тем, что метод закупок является исходным параметром для дальнейших расчетов затрат на закупку сырья и комплектующих, складирование, грузопереработку и хранение продукции.

В логистической теории выделяют пять методов проведения закупки материальных ресурсов (см. таблицу).



## Методы организации закупочной деятельности в организации

Метод	Критерий				
	Документооборот	Затраты на хранение запасов	Затраты на оформление заказа	Затраты на закупку	Уровень оборачиваемости капитала
Регулярные закупки по котировочным ведомостям	Сложный	Низкие	Высокие	Оплата осуществляется по текущим ценам	Ускоренная
Оптовые закупки	Облегченный	Высокие	Низкие	Уменьшены посредством оптовых скидок	Замедленная
Регулярные закупки мелкими партиями	Облегченный	Низкие	Низкие	Необходимость полной оплаты заказа сразу	Ускоренная
Закупка товаров с немедленной сдачей	Сложный	Низкие	Высокие	Оплата производится в момент заказа	Ускоренная
Получение товаров по мере необходимости	Облегченный	Низкие	Низкие	Производится оплата только поставленной части	Ускоренная

Оптовые закупки используются предприятиями с целью приобретения продукции единой крупной партией для дальнейшего использования в производственной деятельности или перепродажи. Существует два вида организации оптовых закупок:

- непосредственные прямые поставки от производителя или посредника фирме-покупателю по договору купли-продажи,
- заключение сделок на товарной бирже.

Отличительной особенностью второго вида является возможность выявления реальных закупочных оптовых цен, с учетом механизма спроса и предложения.

Регулярные закупки мелкими партиями также широко применяются в современной закупочной деятельности машиностроительного комплекса. Они удобны тем, что продукция поступает постепенно, с заданной очередностью, в установленные сроки, по заранее разработанному плану и предварительно оформленным заявкам. Такой способ закупки позволяет сделать работу склада более ритмичной и цикличной, что препятствует скоплению на складе излишних неликвидных запасов организации.

Если деятельность компании связана с реализацией быстро реализуемого товара, то для нее оптимальным методом является закупка по котировочным ведомостям. Но в данном случае специалистам отдела закупок будут делегированы полномочия по постоянному оформлению документации согласно котировкам. В них должна быть достоверно отражена информация по имеющимся и необходимым ресурсам, которые следует закупить.

Способ закупки продукции по мере необходимости часто идентифицируют с методом регулярных мелких закупок. Они действительно имеют схожие черты, но существует ряд характеристик, которые позволяют легко разобраться, где какой метод следует применять. Так, например, в закупках по мере необходимости у рядовых специалистов в области закупок значительно меньше функций, связанных с планированием партии поставки продукции, т.к. ее прогнозный объем определяется приблизительно. При выборе данного метода закупок компания делегирует поставщику полномочия в дополнительном согласовании условий каждой поставки перед ее осуществлением. Компанию привлекает данная модель закупок из-за возможности гибкого финансирования, т.е. предприятие обязуется платить исключительно за поставленную продукцию.

Закупка товаров с немедленной отдачей, пожалуй, один из самых специфических методов закупок. На практике компании вынуждены прибегать к данному методу при закупке товаров, которые применяются в производстве достаточно редко. Т.к. закупка такой группы товаров иными способами была бы просто финансово неэффективна. Механизм работы данного метода достаточно прост. При отсутствии на складе у фирмы редко используемых МР (материальных ресурсов), отдел закупок связывается с поставщиком и оговаривает условия предстоящей сделки.

Отечественные предприятия в современных условиях нестабильности экономики, политических санкций переживают не лучшие времена. Их развитие затрудняется низкой инвестиционной привлекательностью российского рынка, высокой степенью физического и морального износа основных средств производства, высокой конкуренцией на международном рынке. Для решения обозначенных проблем на предприятиях необходимо внедрять концепцию логистики сквозного управления цепями поставок, в том числе глобализацию поставок. Под глобализацией поставок следует понимать "повышающуюся взаимозависимость людей, торговли и коммерческой деятельности, которая пересекает национальные и географические границы, в значительной степени определяемая информационными технологиями и технологией в целом"<sup>4</sup>. Поэтапно глобализацию можно представить следующим образом:

- процесс производства и приобретение материалов, компонентов в различных странах с последующей сборкой в готовый продукт;
- международное разделение труда, при котором все работы производятся в тех странах, где они могут быть выполнены на самом высоком уровне и при минимальных издержках.

"Глобальные поставки" имеют более широкое значение, чем "импортные закупки" или "международное снабжение", так как включают принятие решения, связанного с жизненным циклом продукта, учитывающие долгосрочные партнерские отношения с поставщиком, сформированные на основе важнейших параметров: цена закупки, надежность и гибкость поставки, время выполнения заказа, а также внешних факторов - политической и экономической стабильности. Зарубежный ученый Грин<sup>5</sup> считает, что "глобальная конкуренция все больше усиливает необходимость идентифицировать и реализовывать стратегии, обеспечивающие возрастающее конкурентное преимущество".

На эффективность осуществления глобальных поставок значительное воздействие оказывают информационные технологии (ИТ), которые включают в себя компьютеры и телекоммуникации, в том числе Интернет. Применение современных информационных технологий существенно сказывается на быстродействии, а главное на качестве осуществляемых процессов закупочной деятельности. Передавая информацию по Интернету и осуществляя электронные трансакции, поставщики трансформируются в электронных поставщиков. В связи с чем, необходимо повсеместно внедрять инновационные технологии, способствующие развитию предприятий, усилению их конкурентных позиций на рынке и укреплению финансовой стабильности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что меняющаяся философия производства и менеджмента заставляет предприятия разрабатывать стратегию своего развития, базирующуюся на усилении конкурентного преимущества. Достижение, которого можно добиться на основе применения эффективной системы управления запасами, современных подходов к планированию производства, используя концепции "точно в срок", всеобщего управления качеством и управление цепью поставок.

---

<sup>1</sup> Toymentseva, I. A., Karpova, N. P., &Evtodieva, T. E. (2020). Strategic purchasing control of the industrial enterprise: Digitalization and logistics approach. In S.I. Ashmarina, M. Vochozka, V.V. Mantulenko (Eds.), Proceedings of the International Scientific Conference Digital Age: Chances, Challenges and Future. Lecture Notes in Networks and Systems, 84 (pp. 398-407). Cham: Springer. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-27015-5\\_48](https://doi.org/10.1007/978-3-030-27015-5_48)

<sup>2</sup> Сосунова Л.А. Маркетинг и сфера услуг в цифровой экономике. Монография / Л.А.Сосунова, Е.В. Погорелова, А.М.Михайлов, И.А.Климов, К.Н.Ермолаев, Н.И. Войткевич, И.А. Тойменцева, Д.В.Чернова. - Самара, 2018. <https://elibrary.ru/item.asp?id=35015969>

<sup>3</sup> <https://www.autostat.ru>

<sup>4</sup> Christopher M. Logistics and Supply Chain Management, 2nd edn, Prentice Hall, 1998, Ch. 5, p. 129.

<sup>5</sup> Green, K. W., Production and Operations Management Philosophies, Evolution and Synthesis, revised August 2000, Henderson State University.электронныйресурс: <http://www.hsu.edu/faculty/green/pomphil.htm>

## IMPROVING ENTERPRISE COMPETITIVENESS THROUGH MODERN PROCUREMENT LOGISTICS

© 2020 Toymentseva Irina Anatolievna

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Marketing, Logistics and Advertising

© 2020 Pavlov Mikhail Sergeevich

Student

Samara State Economic University

E-mail: [tia67@rambler.ru](mailto:tia67@rambler.ru), [ostmanlarry@gmail.com](mailto:ostmanlarry@gmail.com)

**Keywords:** procurement, logistics, maintenance, costs, globalization, e-commerce, information technology.

The article discusses the organization of enterprise supply processes based on the application of the logistics concept, defines the principles of functioning of modern logistics systems. A comparative characteristic of modern procurement methods is given. The advantages that domestic enterprises receive from the use of procurement logistics have been identified. The authors note the importance of global supply through the use of modern information technologies.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## КЛЮЧЕВЫЕ ПРАВИЛА УПРАВЛЕНИЯ

© 2020 Трошина Елена Павловна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: e-troshina@yandex.ru

**Ключевые слова:** руководитель, управление, организация, менеджер, сотрудники, бизнес.

Статья посвящена определению ключевых аспектов управления. Выделены пять основных правил успешного, эффективного руководителя. Каждому тезису в статье дана характеристика.

Эффективность управления - это то, что всегда интересовало как собственника, так и наемного управляющего. И это, прежде всего, завист от сотрудников организации. Найти правильных людей в компанию - это половина успеха. Это и фундамент, и стены, и крыша. По степени важности данный вопрос с лихвой перекрывает все остальные. Великий Джек Уэлч, мудрый CEO General Electric, признанный лучшим менеджером XX века, как-то сказал: "Люди решают все. Вся моя работа - просто подбор правильных людей". Знаменитый Ли Якокка согласился и добавил, что суть современного бизнеса сводится к трем простым словам: персонал, продукт, прибыль; и если у компании проблемы с первым пунктом, то о двух других можно просто забыть<sup>1</sup>. Ниже представлены пять важнейших правил успешного руководителя, составляющие основу эффективного управления.

- Руководитель не делает работу за своих сотрудников.

Очень многие руководители в корне неверно понимают свою задачу. Безотносительно к тому, на каком уровне в компании они находятся, им кажется, что их задача - знать и делать все лучше всех в компании. Это "операционные менеджеры". Если мы говорим о руководителях младшего уровня, типа начальников групп и отделов, которые целыми днями находятся на передовой со своими сотрудниками и работают с клиентами и партнерами, то это очень хорошо. Там часто бывает нужно применять принцип "делай как я" и разбираться в делах до мельчайших деталей. Часто такими начальниками становятся лучшие из рядовых специалистов, так что тут все естественно. Но как только мы поднимаемся выше

по управленческой лестнице, туда, где у руководителя уже есть подчиненные-руководители, то парадигма меняется. Прежде всего руководителю необходимо видеть общую картину, контролировать всю систему<sup>1</sup>. Идти от целой картины к деталям, а не наоборот. И вовсе не потому, что он поверхностен или не хочет вникать в нюансы. Он видит глубоко, многое знает, в состоянии до мельчайших деталей мгновенно погрузиться в любой процесс, когда ему это необходимо, но прежде всего у него взгляд стратега. Стратег всегда помнит: общее складывается из деталей, которые очень важны, и потому он всегда до них доходит, но при этом удерживает общую картину. Специалисту же для качественной работы далеко не всегда критически важна общая картина, а потому он может оставаться на уровне деталей и не уметь складывать из них общую картину.

- Руководитель подключается к решению вопроса лично лишь тогда, когда его сотруднику нехватает полномочий в рамках должности.

Истинный руководитель - это дирижер оркестра. Это тренер. Это войсковой командир. Тот, кто организует работу других и снимает барьеры. Он не делает чужую работу, кроме исключительных случаев. Он не играет на скрипке, не бьет по мячу, не роет траншеи. Он все может сделать и сам, но ему этого не нужно, поскольку он умеет набрать в команду тех, кто играет, бьет и роет лучше него. Набирать и поддерживать именно таких людей - вот его главная задача. "Рекрутинг всегда на первом месте: если вы нанимаете людей, которые лучше вас, то прочие кадровые вопросы, как правило, утрясаются сами собой"<sup>2</sup>. В бизнесе у руководителя может возникнуть ситуация, когда он будет играть вместо кого-то из своих людей - например, когда кто-то не справляется или внезапно вышел из строя, а замены пока нет. Тогда руководитель выходит на поле сам, но это временно, это форс-мажор. Если же он вынужден выполнять чью-то работу постоянно - значит, он не делает свою. Иначе не бывает, просто нельзя быть всем одновременно. Руководитель трудится за других, если когда-то плохо сделал свою главную работу - ошибся с человеком и теперь исправляет свою же ошибку. Главное - это не должно становиться системой. Правильный управленец не делает работу за других. Абсолютно принципиальный момент, определяющий основу процесса управления<sup>1</sup>.

- Руководитель всегда открыт для своих людей.

Поэтому если для решения проблемы им не хватает полномочий, то он мгновенно поможет. Чаще всего бывает два типа ситуаций: внешняя и внутренняя. Внешняя - когда контрагент или клиент хочет пообщаться исключительно с первым лицом. Если руководитель успешно решил свою главную задачу и набрал лучших людей, то такие ситуации редки. Первоклассный специалист по продажам - прекрасный переговорщик; ему все равно, с кем вести переговоры, его не смущает статус собеседника, скорее наоборот. Он чувствует уверенность в себе, это передается контрагентам, и обычно вопросы решаются непосредственно с ним. Конечно, иногда статус выходит на первый план, и тогда руководитель появляется на белом коне и вступает в переговоры. Внутренняя ситуация - когда нужно решить вопрос, находящийся вне компетенции сотрудника, - как правило, с руководителями других подразделений компании, находящимися значительно

выше в корпоративной иерархии. Руководитель подключается - проблема решается. Также здесь нужно четко понимать, нет ли в компании искусственных препятствий для коммуникации.

- Руководитель - это психолог и мотиватор.

Если у руководителя собрана команда, то люди, скорее всего, будут стремиться к победе на высшем уровне в условиях жестокой конкуренции. Да, они блестяще знают свое дело, но они - люди, им тоже бывает тяжело и больно. При этом сильные люди вряд ли пойдут жаловаться на жизнь. Не их стиль. Только тяжесть сама никуда не денется. Руководителю стоит очень внимательно следить за такими моментами и первому ненавязчиво обращаться к сотруднику с вопросом, как у того дела, тем самым предлагая выговориться. Даже если человек молчит, существуют обычные ситуации, когда можно быть на 100 % уверенным, что ему нужна поддержка. В таком случае самые простые слова руководителя (о том, что все придет в норму; что он убежден: сотрудник все делает верно, но нужно просто продолжать бить в одну точку; что настойчивые правильные действия в правильных местах неизбежно приводят к результату) дадут сотруднику нужную поддержку. Такое внимание очень-очень важно, - но насколько просто это звучит, настолько же редко встречается в корпоративном мире, ибо в большинстве случаев руководители слишком перегружены.

- Руководитель - постоянный источник информации о положении дел в компании.

С людьми нужно постоянно делиться информацией и давать им обратную связь. Оценивать и сопоставлять результаты и внутри компании, и в сравнении с конкурентами. Отмечать достижения и успехи. Казалось бы, это так естественно, но в реальности встречается далеко не всегда. Многие руководители не считают нужным подводить итоги месяца или даже квартала, видимо полагая, что все и так знают цифры. Цифры-то они, возможно, и знают, но как же все остальное? Выводы? Положение на рынке относительно конкурентов? Новости по продуктам и бизнес-процессам? Все это важно, если мы хотим максимальных результатов. Чем лучше люди понимают положение дел, тем четче они видят свою личную сопричастность к результату. Для своих людей руководитель - источник информации номер один. И он должен постоянно подтверждать этот статус, регулярно быть "в эфире". К слову: регулярно вовсе не означает непрерывно, ведь мы не мешаем своим людям работать. Непременно нужно хвалить лидеров, выделять успехи, тем самым фиксируя правильные корпоративные стандарты работы. Главное правило: хвалим публично, критикуем приватно. У современного руководителя немало каналов распространения информации и общения со своими людьми. Отметим три главных, которые дают очень важные и нужные возможности: почта, мессенджеры и собрания (личные и онлайн). Все необходимые руководителю данные, как правило, находятся в информационной системе компании. Если у него есть вопросы к конкретному сотруднику или бизнес-подразделению, он всегда может провести индивидуальное совещание, уточнив и разобрав все что нужно.

---

<sup>1</sup> Васильев В. Управляй легко: 23 шага к созданию команды в российских реалиях. М.: Олимп-Бизнес, 2020 - 240 с.

<sup>2</sup> Бок Л. Работа рулит. Почему большинство людей в мире хотят работать именно в Google. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 384 с.

<sup>3</sup> Бланшар К., Зигарми П., Зигарми Д. Одноминутный менеджер и ситуационное руководство. - М.: Попурри, 2018. - 160 с.

## THE BASIC RULES OF MANAGEMENT

© 2020 Troshina Elena Pavlovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: e-troshina@yandex.ru

**Keywords:** manager, management, organization, Manager, employees, business.

The article is devoted to the definition of key aspects of management. Five basic rules of a successful, effective Manager are highlighted. Each thesis in the article is characterized.

УДК 330

Код РИНЦ 06.00.00

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2020 Трубецкая Ольга Вениаминовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: olgatrub@gmail.com

**Ключевые слова:** государственный сектор, цифровая экономика, государственное управление.

В статье автор рассматривает тенденции перехода государственного сектора России к цифровой экономике. Исследуется место, занимаемое органами государственной службы по уровню развития электронного правительства, перечень услуг, оказываемых в режиме онлайн, их особенности и динамика. Выявляются трудности, с которыми сталкиваются органы государственной власти в процессе перехода от электронного правительства к цифровому.

Распространение информационных технологий оказывает существенное влияние на все сферы жизни современного общества, приводя к новым способам взаимодействия экономических агентов. Не стал исключением и государственный сектор, к которому граждане и бизнес стали предъявлять требования по оптимизации внутренних административных процессов, изменений в сфере государственного управления для улучшения качества услуг, оказываемых государственным сектором и создания общественных благ, востребованных гражданами страны.

Использование информационных технологий для повышения качества оказываемых государством услуг было впервые предложено еще в 1990 -е годы в концепции нового государственного менеджмента в развитых странах.

В России применение информационных технологий в области государственного управления начали гораздо позже, что, с одной стороны, привело к некоторому отставанию в развитии от ведущих стран, с другой стороны, позволило изучить имеющийся мировой опыт и в кратчайшие сроки развить информационную и коммуникационную инфраструктуру, необходимую для перехода к цифровой модели развития экономики.

По оценкам Глобального института McKinsey в 2017 г. Россия уже жила в цифровой экономике, так как по количеству пользователей сети Internet она вышла на 1 место в Европе и на 6 место - в мире.<sup>1</sup> При этом общая доля цифрового сектора в ВВП России составляет всего 3,9%, что в 2-3 раза ниже, чем у стран-лидеров диджитализации. Выполнение задач по дальнейшему переходу экономики к цифре, обозначенные в национальной программе "Цифровая экономика Российской Федерации", предполагают внедрение цифровых технологий в область государственного управления и услуг.

При этом предполагается, что предоставляемые услуги должны основываться на ряде принципов: должны быть платформенезависимы и ориентироваться на мобильные устройства; предоставляться на едином портале и с едиными данными; должно существовать наличие межведомственных сервисов для совместного использования; обеспечиваться кибербезопасность и конфиденциальность<sup>2</sup>

За период 2008 -2017 гг. в России реализовывалась концепция электронного правительства, которая предусматривала предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

Был создан Единый портал государственных и муниципальных услуг, на котором были выведены интерактивные формы 392 государственных и муниципальных услуг из 888 запланированных. По состоянию на 31 декабря 2018 г. число граждан, зарегистрированных на Едином портале, составило 86 132 754 человек, прирост базы пользователей составил по сравнению с 2017 г., 24%.

В 2018 году через Единый портал и мобильное приложение оказано 2931 млн государственных и муниципальных услуг, из них 2871 млн услуг по информированию о штрафах, налоговых задолженностях и исполнительных производствах. Количество заказов услуг за 2018 год через Единый портал и мобильное приложение услуг составило 60 млн. Сумма электронных платежей за 2018 год составила 52,6 млрд руб., что почти в 3 раза превышает общую сумму платежей за аналогичный период 2017 г года (17,6 млрд руб.). Количество успешных оплат за 2018 год так же существенно выросло: 48,1 млн успешных транзакций.<sup>3</sup>

Организация Объединенных наций оценивает уровень развития электронного правительства с помощью Индекса развития электронного правительства, в котором учитываются количество и уровень предоставляемых сервисов и услуг, развитие человеческого капитала, инновационность. В 2018 г. индикатор развития российского электронного правительства ООН оценила как очень высокий, в общем рейтинге электронных правительств Россия заняла 32 место, улучшив свой результат по сравнению с 2016 г. на три позиции.



В настоящее время в России происходит трансформация электронного правительства в цифровое. Этот процесс предполагает повышение эффективности государственного управления, качества предоставляемых государством услуг, упрощения взаимодействия граждан и бизнеса с государством.

Смена электронного правительства цифровым предполагает создание системы, в которую входят органы государственного управления, негосударственные организации, бизнес, граждане, создающие производство и обеспечивающие доступ к данным, услугам и контенту на основе взаимодействия с государством. Принципиальным отличием цифрового государства является также внедрение цифровых технологий в государственную политику для создания персонализированных благ, соответствующих индивидуальным потребностям граждан.

Дальнейшая цифровизация государственного сектора сталкивается с рядом трудностей:

- до сих пор нет единых правил создания государственных информационно-технических систем, данные плохо структурированы и противоречивы;
- достаточно большая часть услуг остается за рамками электронного поля, что приводит к постоянной необходимости физической идентификации гражданина;
- существует более 250000 различных государственных сайтов, десятки тысяч государственных информационных систем;
- каждое ведомство имеет свой план цифровизации и развития сервисов.

Для решения вышеперечисленных проблем можно обратиться к зарубежному опыту создания цифровых государственных услуг.

Интересен опыт Индии, где правительство для поддержки малообеспеченных слоев населения и с целью эффективного расходования государственных средств и повышения доступности государственных услуг разработало единый идентификатор личности Aadhaar. Он включает в себя отпечатки пальцев, сканы радужной оболочки глаз и 12-значный номер каждого гражданина. Все данные о гражданине, копии его документов привязаны к этому идентификатору, что позволило провести регистрацию в электронной системе более 99% жителей Индии. Программа ведет учет продовольственных карточек, субсидирует потребление газа, образование, открывает удаленно банковский счет, начисляет государственные пособия и компенсации, осуществляет денежные переводы между гражданами. Все копии документов хранятся на облачном сервере, для получения государственных услуг достаточно указать свой идентификационный номер.

Великобритания является одним из лидеров цифровизации экономики. В стране была разработана Программа трансформации правительства, в рамках которой была создана платформа Predictiv, позволяющая проводить поведенческие эксперименты в режиме реального времени. Государство может в онлайн режиме пробовать новые меры государственного регулирования с участием граждан и проверять, как эти меры будут реализованы в реальной жизни. Уже было проведено 30 испытаний и результаты применяются на практике. Например, Управление по вопросам равенства и Департамент труда используют результаты одного из испытаний для изменения государственной коммуникации по вопросам совместного декретного отпуска родителей.<sup>4</sup>

Концепция цифрового государства позволит решить ряд проблем, связанных с использованием административного ресурса, манипулированием данными в пользу органов государственного управления. При этом использование технологии больших данных позволит всем субъектам получить доступ к интересующей их информации в режиме он-лайн. Обработка данных в больших сетях позволит легко выявить мнение граждан по ключевым вопросам государственной политики, при этом возможности самого анализа будут существенно расширены за счет информационных технологий

Расширение применения цифровых технологий позволит решить проблему несоответствия спроса и предложения общественных благ, так как государство будет располагать всей необходимой информацией о потребностях граждан, повысится адресность государственной поддержки.

Все эти процессы будут способствовать повышению результативности исполнения государственных программ во всех отраслях: науке, здравоохранении, управлении государственным сектором, минимизации очного контакта населения и бизнеса с государственными органами, что повысит скорость предоставления государственных услуг, снизит административные издержки и позволит мониторить ситуацию в режиме реального времени.

---

<sup>1</sup> Аптекман А. и др. (2017). Цифровая Россия - новая реальность., 28 <https://www.mckinsey.com/ru/~media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Digital%20Russia/Digital-Russia-report.ashx/>. Accessed: 10.09.19

<sup>2</sup> Цифровое правительство 2020. Перспективы для России. (2016) Всемирный банк. М., 8 Режим доступа: <http://www.iis.ru/docs/DigitalGovernmentRussia2020RUS.pdf>. Accessed: 12.09.19

<sup>3</sup> Годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)". (2017).32-35. <https://digital.gov.ru/uploaded/files/utochnennyyi-otchet-po-gpio-za-2017-god.pdf> Accessed: 12.09.19

<sup>4</sup> OECD. Embracing Innovation in Government. Global Trends (2018). OECD Publishing, Paris, 45-67. Retrieved from URL: <https://www.oecd.org/gov/innovative-government/embracing-innovation-in-government-2018.pdf>

## GOVERNANCE TRANSFORMATION IN DIGITAL ECONOMY

© 2020 Trubetskaya Olga Veniaminovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [olgatrub@gmail.com](mailto:olgatrub@gmail.com)

**Keywords:** public sector, digital economy, public administration.

In the article, the author considers the trends in the transition of the Russian public sector to the digital economy. We study the place occupied by public service bodies in terms of the development of e-government, the list of services provided on-line, their features and dynamics. The difficulties identified by public authorities in the transition from electronic to digital are identified.

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2020 Удод Ольга Владимировна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: oudod00@mail.ru

**Ключевые слова:** налоги, налоговая система, налоговые отношения, налогообложение, налогоплательщики, институциональные изменения, дискретные институциональные изменения, институциональная среда.

Статья посвящена анализу формирования и становления налоговой системы Российской Федерации на основе рассмотрения изменений ее институциональной среды. Анализируется переход налоговой системы от принципов хозяйствования в рамках экономики СССР к рыночным принципам, способы формирования законодательной базы, складывающиеся налоговые отношения в государстве.

Налоговая система является неотъемлемым механизмом функционирования любого государства. Стабильность экономики, ее жизнеспособность напрямую зависят от выбранной стратегии налогообложения. Развитие налоговой системы происходит на базе взаимодействия рынка и государственно-административных механизмов.

Налоговая система каждой отдельной страны имеет свою специфику, несмотря на общность принципов, закладываемых в ее основу. Ввиду существования механизма зависимости от траектории предшествующего развития, следует отметить, что важную роль играют факторы и параметры, в условиях которых происходит ее становление и развитие, поскольку дальнейшее совершенствование и институциональное преобразование возможно лишь на основе тех вариантов, которые являются следствиями "начальных" событий.

Анализ истории становления налоговой системы Российской Федерации показывает, что ее институциональное формирование происходило в качественно новых условиях хозяйствования. Смена экономических обстоятельств требовала от аппарата управления создание формальных норм, наиболее подходящих для переходного периода и российской экономической культуры в целом. Логично полагать, что Российская Федерация имела определенную базу, "задел", для становления новой налоговой системы, причем получила ее "в наследство от СССР". Таким образом, формирование налоговой системы РФ переплеталось с такими историческими событиями, как распад СССР и приватизация, ставшая следствием предпринимательских мер по переходу к рыночной экономике<sup>1</sup>

---

\* Научный руководитель - Салькина Альфия Ринатовна, преподаватель.

Фактически, основные правила, определяющие отношения в сфере налогообложения, были заложены в декабре 1991 года посредством принятия ряда законопроектов:

Закон "Об основах налоговой системы РФ" - данный закон определял общие принципы построения системы налогообложения РФ, налоги, сборы, пошлины и другие платежи, а также права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов<sup>2</sup>;

- Закон РФ от 21.03.1991 N 943-1 "О налоговых органах Российской Федерации" - данный документ описывал структуру налоговых органов РФ, определял их задачи, права и обязанности<sup>3</sup>;

- Закон РФ от 27.12.1991 N 2116-1 "О налоге на прибыль предприятий и организаций", определяющий плательщиков данного вида налога, объект обложения налогом, льготы по налогу, особенности налогообложения иностранных юридических лиц и т.д. <sup>4</sup>;

- Закон РФ от 06.12.1991 N 1992-1 "О налоге на добавленную стоимость", необходимость которого выражалась в его экономическом смысле: ранее действовавший в СССР налог с оборота, в условиях формирующегося рынка, свободного спроса и предложения, ценообразования, был бы не эффективен. Государству требовалась альтернатива налогу с оборота для поддержания бюджета, что практически невозможно без стабильного источника дохода. Этот факт и определил ввод налога на добавленную стоимость на территории РФ.

- Закон РФ от 07.12.1991 N 1998-1 "О подоходном налоге с физических лиц", предполагающий размер налога, объект налогообложения, налогообложение доходов от предпринимательской деятельности и других доходов<sup>5</sup>;

Данные институциональные изменения явились катализаторами, "толчком" к формированию налоговой системы.

Фундамент налоговой системы Российской Федерации продолжил формироваться в 1992 году. Важным аспектом в становлении новой налоговой системы стали дискретные институциональные изменения. Ввиду отсутствия знаний и опыта налоговых отношений в рамках рыночной экономики, приходилось полагаться на заимствование законодательной базы, форм, способов налогообложения у иностранных государств. Учитывая стремление к сокращению сроков внедрения новой системы налогообложения, заимствование проводилось без учета национальной специфики, что в последующем повлекло бессистемное внесение поправок в налоговое законодательство. Налоговая реформа 1992 года предполагала замену ранее действовавших налогов новыми. С января 1992 года были введены налог на прибыль предприятий, налог на добавленную стоимость, налог на имущество, подоходный налог с физических лиц, акцизы. К примеру, налог на прибыль сначала взимался по ставке 35%, вскоре по ставке 38%. Первоначальная ставка НДС составляла 28%. Средняя ставка акцизов принималась равной 43%.<sup>6</sup>

Налоговая реформа 1992 года была призвана изменить качество налогообложения, налоговых отношений государства и населения. Но практика взимания налогов не могла быть изменена полностью, поскольку основы правового регулирования сложились еще в СССР, и проще, скорее, создать абсолютно новое

государство, чем осуществить коренное изменение как в законодательной базе, так и в привычной населению культуре налогообложения. Реформа была направлена на мобилизацию хозяйствующих субъектов, стимулирование, но предпринимательство не могло существовать в долгосрочной перспективе, когда государство часто меняло налоговые ставки. Большая часть налогового бремени легла на крупные предприятия, доставшиеся в наследство РФ от СССР, поскольку их отчетность была наиболее подконтрольна государству. Нельзя было не столкнуться с институциональными проблемами в сфере неформальных правил. Большинство как физических лиц, так и юридических лиц, столкнулось с проблемой сложного и противоречивого толкования текущего законодательства, это порождало различные способы уклонения от уплаты налогов, а это давало результат нестабильной ситуации и проблемы финансирования бюджета.

Наряду с разработкой и внедрением новых налогов, новых нормативно-правовых актов, проводилась работа и с налоговыми органами. Изначально, в 1990 году, в составе Министерства финансов создана государственная налоговая инспекция. Данное событие положило основу формирования трехуровневой системы с иерархией управления. Появились центральный аппарат, региональные и местные налоговые инспекции. С 1991 образован Государственный Таможенный Комитет, а Государственная налоговая служба обрела самостоятельность, а в 1996 году стала подведомственна президенту. В 1998 году Государственная налоговая служба по указу президента преобразована в Министерство по налогам и сборам.

Дальнейшая ситуация в сфере налогообложения в 1991 - 2005 годы характеризуется принятием I части НК РФ, где были установлены основные принципы налогообложения, принятием II части НК РФ, с подробным описанием каждого налога, модернизацией и автоматизацией налоговых платежей, отчетности.<sup>7</sup>

Налоговая система РФ на "заре" своего функционирования была не самой эффективной. Стоит повторить, что физические и юридические лица, а так же работники налоговых органов, бухгалтеры столкнулись с немалым рядом проблем. Налоговым и бухгалтерским работникам пришлось вникать в "новое законодательство", бывшее на начальном этапе весьма запутанным, с массой вносимых поправок. Происходил ускоренный рост теневого сектора экономики, ее криминализация. Основой данному обстоятельству послужила та же запутанность налогового законодательства, а также невозможность государства в полной мере организовать должный контроль за всеми организациями в то время, когда оно занято формированием нового законодательства, что в результате породило оппортунистическое поведение юр. лиц. К тому же, стоит уточнить, что помимо запутанности и трудности толкования НК РФ, фирмы сталкивались с высокими налоговыми ставками, т.е. полное следование закону порождало неплатежеспособность, неконкурентность фирмы. Вследствие, юридические лица принимали решение об уклонении от уплаты налогов, искали "лазейки" текущего законодательства. Так, согласно статистике, в 2002 г. доля фирм-однодневок в совокупности всех зарегистрированных предприятий составляла 52%. Согласно анализу статистики, публикуемой ФНС РФ, в 2016 г. число фиктивных юридических лиц

было равно 1,6 млн, что тоже составляло почти половину российских фирм. Однако усиленная работа ФНС, силовых структур, ФСБ, привела к сокращению фирм-однодневок. Анализируя статистические данные, следует отметить, что за 2017 г. на дату 1 апреля было исключено 90 тыс. фиктивных фирм, за 2018 г. из ЕГРЮЛ исключено 487,8 тыс. таковых. Достижение исторического минимума доли фирм-однодневок пришлось на 2018 год, их удельный вес от общего числа всех компаний составил 7,3%. Однако данный исторический рекорд был побит в апреле 2019 года, ФНС зафиксировала, что число неблагонадежных компаний составляет 4,7%. С 2017 года их количество было сокращено более чем на 1 млн. Статистика сокращения фиктивных компаний позволяет заключить, что способы контроля налоговых отношений налаживаются, однако это не означает полного искоренения теневого сектора экономики.<sup>8</sup>

Таким образом, можно сказать, что налоговая система в России формировалась посредством стихийных изменений, несмотря на их целенаправленность. Наложение западных принципов налогообложения требовало подготовленной, функционирующей на достаточно высоком уровне рыночной экономики, чего не имела Россия. Государство было заинтересовано более в фискальной стороне налоговой политики, в финансировании бюджета ввиду нестабильного времени. То есть, у государства отсутствовала четко разработанная схема институционального проектирования, где необходимо было учесть национальную специфику налогообложения. Следовательно, говорить о траектории предшествующего развития сложно. Это логично в том случае, если рассматривать ее как основу возникновения последующих экономических проблем, потому что на начальном этапе была избрана не самая рациональная стратегия построения налоговой системы. Бухгалтеры, налоговые работники, экономисты, чиновники в силу отсутствия знаний о взаимодействии свободного рынка и государства в налоговых отношениях, не обладали достаточными представлениями о том, какими должны быть новые правила игры - институты, какие проблемы они должны предупреждать и ликвидировать, как организовывать деятельность, поведение налогоплательщиков в новых условиях. В результате чего и произошел ускоренный рост теневого сектора экономики, криминализации рынков, коррупции.

---

<sup>1</sup> Налоги и налоговая система РФ // Юрайт URL: <https://urait.ru/book/nalogi-i-nalogovaya-sistema-rossiyskoj-federacii-450130> (дата обращения: 05.04.2020).

<sup>2</sup> Налоги и налоговая система РФ // Консультант URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_207/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207/) (дата обращения: 05.04.2020).

<sup>3</sup> Закон РФ от 21.03.1991 N 943-1 (ред. от 26.03.2020) "О налоговых органах Российской Федерации" // ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РФ URL: <https://legalacts.ru/doc/zakon-rsfsr-ot-21031991-n-943-1-o/> (дата обращения: 05.04.2020).

<sup>4</sup> Закон РФ "О налоге на прибыль предприятий и организаций" от 27.12.1991 N 2116-1 // Консультант URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_200/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200/) (дата обращения: 05.04.2020).

<sup>5</sup> Закон РФ "О подоходном налоге с физических лиц" от 07.12.1991 N 1998-1 // Консультант URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165/) (дата обращения: 05.04.2020).

<sup>6</sup> Теория и история налогообложения // Юрайт URL: <https://urait.ru/book/teoriya-i-istoriya-nalogooblozheniya-450375> (дата обращения: 05.04.2020).

<sup>7</sup> Толкушкин А.В. История налогов в России // URL: [https://www.studmed.ru/tolkushkin-av-istoriya-nalegov-v-rossii\\_1fc0458.html](https://www.studmed.ru/tolkushkin-av-istoriya-nalegov-v-rossii_1fc0458.html) (дата обращения: 05.04.2020).

<sup>8</sup> Статистика ФНС по фиктивным фирмам // URL: <https://buhguru.com/news/firmy-odnodnevki-statistika-fns-2019.html> (дата обращения: 05.04.2020).

## INSTITUTIONAL FORMATION OF THE TAX SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2020 Udod Olga Vladimirovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: oudod00@mail.ru

**Keywords:** taxes, tax system, tax relations, taxation, taxpayers, institutional changes, discrete institutional changes, institutional environment.

The article is devoted to the analysis of the formation and formation of the tax system of the Russian Federation based on the consideration of changes in its institutional environment. The article analyzes the transition of the tax system from the principles of management in the USSR economy to market principles, the ways of forming the legislative base, and the tax relations in the state.

УДК 657.1.011.56  
Код РИНЦ 06.00.00

## МОНЕТАРНЫЕ И НЕМОНЕТАРНЫЕ АКТИВЫ: В ЧЕМ РАЗЛИЧИЯ?

© 2020 Усачев Антон Владимирович\*  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: antonsseu@mail.ru

**Ключевые слова:** актив, денежные средства, монетарный актив, немонетарный актив, оценка, МСФО.

В условиях глобализации компании из разных стран выходят на рынок международного капитала, чтобы получить финансирование для своей деятельности. Эта тенденция приводит к изменению подходов к ведению бухгалтерского учета. Ведение учета в разных валютах ставит перед бухгалтерами и экономистами ряд непростых вопросов. Одной из

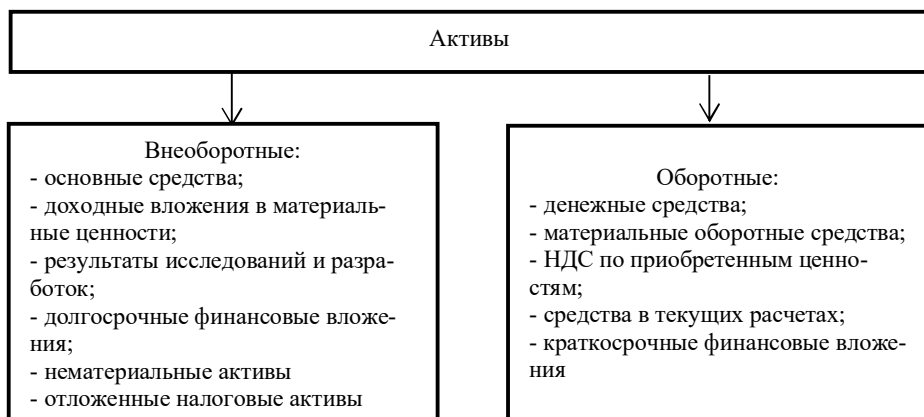
---

\* Научный руководитель - **Корнеева Татьяна Анатольевна**, доктор экономических наук, профессор.

таких проблем является правильное отражение в отчетности монетарных и немонетарных активов. Эти объекты имеют определенные различия, которые будут рассмотрены в данной статье.

В современной экономике имеется несколько методов оценки таких объектов бухгалтерского учета как товары, инвестиции, запасы, капитал, основные средства и нематериальные активы, включая патенты, деловую репутацию организации и авторские права. Одним из наиболее распространенных и общепотребительных вариантов классификации всех этих разнородных активов является их деление на монетарные и немонетарные объекты.

Прежде всего, необходимо прояснить саму суть такого понятия как актив. Это любые экономические ресурсы, которые обладают какой-либо ценностью, и находящиеся под контролем компании в результате прошлых событий. В свою очередь активы подразделяются на оборотные ("потребляемые" организацией в течение 12 месяцев или одного операционного цикла) и внеоборотные активы (срок использования которых может составлять десятки лет). Общее представление об этой экономической категории может дать представленный ниже рисунок.



*Рис. Классификация активов предприятия*

Монетарные активы являются объектами, которые обладают фиксированной ценностью, измеряющейся в денежном эквиваленте. К таким активам относятся: краткосрочные инвестиции, некоторые виды облигаций, депозиты, деньги, банковские и инвестиционные счета, отложенные налоговые активы, вложения в долговые инструменты, дебиторская задолженность и т. д. Также в качестве монетарных объектов классифицируются векселя к получению.

Немонетарные активы - это активы, не имеющие фиксированной денежной стоимости<sup>1</sup>. Цена таких объектов может со временем меняться под воздействием тех или иных факторов (например, при флуктуациях рыночной конъюнктуры). Очень многие



объекты бухгалтерского учета относятся к неденежным активам. Примером являются основные средства (ОС), без которых не обойдется ни одна компания.

Однако к немонетарным объектам относятся и предметы, не обладающие материально-вещественной формой. Речь здесь идет, конечно же, о нематериальных активах (НМА). Примерами НМА могут служить разнообразные патенты, торговые марки и знаки, франчайзинг, деловая репутация. Стоимость таких активов бывает сложно точно определить.

В большинстве случаев нематериальные активы погашаются посредством амортизации в течение срока их полезного использования<sup>2</sup>. Исключением здесь является деловая репутация фирмы. В соответствии с МСФО до 2014 года амортизация на деловую репутацию не начислялась. Однако ситуация несколько изменилась после того, как FASB (FinancialAccountingStandardsBoard) выпустила в свет "AccountingStandardsUpdateNo. 2014-02". Организациям разрешили на добровольной основе применять к НМА линейный метод начисления амортизации.

Еще одним примером неденежных активов являются инвестиции в ассоциированные компании и вложения в акционерный капитал других юридических лиц. К немонетарным объектам эксперты относят и биологические активы.

Отдельно в контексте затронутой темы стоит упомянуть об авансах и предоплате. Они могут быть как монетарными, так и немонетарными активами. Это зависит от условий договора. К примеру, если деньги были переданы другой фирме без оформления контракта и вероятность возвращения денег контрагентом мала, такую дебиторскую задолженность стоит классифицировать как неденежный объект.

Существуют активы, для верной классификации которых необходимо применять профессиональное суждение, ведь правила далеко не всегда могут описать все многообразие хозяйственных операций. Например, капитализированные затраты на создание сайта могут относиться как к монетарным, так и немонетарным активам.

Ключевой характеристикой в вопросе классификации актива является уровень его ликвидности. Ликвидность показывает, насколько быстро объект может быть продан третьей стороне по рыночной цене<sup>3</sup>. Как правило, высоколиквидные активы относятся к монетарным объектам. Неликвидный актив сложно "обратить" в деньги (к примеру, в силу географических или иных причин). В такой ситуации лишь серьезное снижение цены объекта гарантирует его успешную продажу. Стоит отметить, что ликвидность - это не жестко заданная характеристика того или иного имущества.

Рентабельность низколиквидных активов, как правило, выше, чем высоколиквидных. И это логично, ведь в случае продажи такого средства собственнику придется понести большие затраты. Таким образом, можно сделать вывод, что чем выше ликвидность объекта, тем ниже его рентабельность и экономическая эффективность в долгосрочной перспективе.

Менеджмент любой компании должен уделять серьезное внимание такой теме как управление ликвидностью. Суть данного процесса заключается в следующем: организация должна поддерживать такую структуру своих активов и

пассивов, чтобы не допускать просрочек по погашению своих финансовых обязательств. В противном случае фирма рискует не только денежными средствами по пени и штрафам в уплату за неисполнение взятых на себя обязанностей, но и собственной деловой репутацией. Всем известна поговорка: "Время - деньги!". Эта поговорка "пошла в народ" с легкой руки Бенджамина Франклина. Она отражает один из основных принципов бизнеса: деньги должны работать, а не лежать мертвым грузом. Однако отсутствие на банковском счете компании свободных денежных средств, как уже говорилось, может привести к достаточно неприятным последствиям. Поэтому экономисты и финансисты компаний должны принимать взвешенные инвестиционные решения, учитывая все риски неопределенности, которые свойственны рыночной экономике.

Монетарные активы легче продать на рынке, поэтому зачастую их рассматривают в качестве оборотных активов в отчете о финансовом положении (или в терминах РСБУ бухгалтерском балансе). Такое имущество компания может относительно быстро превратить в наличные деньги в отличие от внеоборотных активов.

Еще одна заметная разница между денежными и неденежными активами заключается в подходе к их учету и измерению стоимости. Монетарные активы легко измерить и оценить для того, чтобы отразить полученный результат в балансе. Каждый объект имеет свою денежную оценку в национальной валюте или, если фирма готовит отчетность по МСФО, функциональной валюте. Определение функциональной валюты гласит - это валюта экономической среды, в которой организация непосредственно осуществляет свою деятельность (то есть, где генерируется наибольший приток денежных средств и осуществляется большая часть расходов)<sup>4</sup>.

Функциональную валюту фирмы можно определить, задав себе несколько несложных вопросов:

- в какой валюте рассчитываются затраты и расходы компании?
- в какой валюте организация хранит деньги от операционных поступлений?
- в какой валюте предприятие высчитывает выручку?
- в какой валюте привлекаются заимствования для расширения деятельности от других юридических лиц?

С немонетарными объектами все несколько сложнее. Особенно это касается нематериальных активов: например, запатентованной технологии или другого вида интеллектуальной собственности. В таких случаях не обойтись без оценочных суждений специалистов, что может привести к неточному отображению информации в финансовой отчетности.

Затрагивая вопрос монетарных и немонетарных активов, нельзя не упомянуть и про такие понятия в МСФО как денежные и неденежные статьи бухгалтерского баланса. Международный стандарт IAS 21 ввел данные определения для того, чтобы облегчить расчеты операций, выраженных в иностранной валюте. Денежная статья - это активы или обязательства компании, выраженные в фиксированной денежной оценке. К неденежным же можно отнести все остальные статьи баланса. В большинстве своем денежные статьи отражаются в балансе по текущей стоимости, в то время как неденежные - по первоначальной (исторической).

Некоторые объекты бухгалтерского учета в РСБУ и МСФО отражаются по-разному в контексте их отнесения к денежным/неденежным статьям баланса. В пример можно привести авансы выданные. Зачастую в соответствии с МСФО их относят на расходы будущих периодов, из-за чего они отражаются на неденежных счетах. В РСБУ же такие авансы принято всегда записывать на денежные счета.

В качестве подведения небольшого итога всего вышесказанного следует составить таблицу разделения активов организации на денежные и неденежные.

Остановимся более подробно на немонетарных активах, поскольку монетарные объекты бухгалтерского учета вызывают гораздо меньше вопросов у сотрудников экономических служб. В учете вопрос оценки неденежных активов всплывает, как правило, в связи с такой категорией экономической теории как инфляция. Данный процесс заключается в постепенном и устойчивом росте общих цен вследствие неуклонного роста денежной массы в экономике. Естественно, инфляция (попросту говоря, снижение покупательной способности денежных единиц) не может не отражаться на стоимости немонетарных активов. Специально для такой ситуации в МСФО предусмотрен IAS 29 "Финансовая отчетность в гиперинфляционной экономике". В целом, в настоящий момент применение этого стандарта характерно для большинства стран Южной и Центральной Америки.

#### **Классификация активов на монетарные и немонетарные объекты**

№ п/п	Вид актива	К какому типу относится (монетарный/немонетарный)
1	Основные средства	Немонетарный
2	НМА (включая гудвил)	Немонетарный
3	Инвестиции в ассоциированные компании	Немонетарный
4	Инвестиции в акционерный капитал (например, акции)	Немонетарный
5	Инвестиции в ценные долговые бумаги	Монетарный
6	Биологические активы	Немонетарный
7	Отложенные налоговые активы	Монетарный
8	Запасы	Немонетарный
9	Дебиторская задолженность	Монетарный
10	Прочая дебиторская задолженность	Монетарный
11	Взносы и предоплата	В зависимости от договора (его условий) и других факторов
12	Деньги на банковских счетах	Монетарный
13	Наличные деньги	Монетарный

По сути дела, неденежные активы являются объектами инвестирования. Организация надеется вернуть вложенные в них деньги через определенный промежуток времени. Вот почему при оценке таких активов должен применяться ценностный подход. Эта концепция широко применяется как в USGAAP, так и в МСФО (IFRS 13 "Оценка справедливой стоимости").

Как уже говорилось выше, у компании нет права на немедленное получение фиксированной или установленной денежной суммы за немонетарный актив. Это одно из главных свойств неденежных объектов. Таким образом, данная характеристика вплотную подводит нас к проблеме неопределенности величины будущего дохода от использования актива<sup>5</sup>. Данная обширная тема выходит за рамки этой статьи. Однако стоит отметить, что неопределенность и риск в настоящий момент не являются объектами бухгалтерского учета.

В заключение можно сделать вывод о том, что монетарные и немонетарные активы обладают рядом немаловажных различий. А значит, инвесторы и другие пользователи отчетности должны принимать этот факт во внимание во избежание совершения ошибок.

---

<sup>1</sup> Monetary or Non-Monetary? [Электронный ресурс] // ifrsbox.com: [сайт]. [2020]. URL: <https://www.ifrsbox.com/monetary-non-monetary/> (дата обращения: 08.04.2020).

<sup>2</sup> Тютюнникова Е. С. Учет нематериальных активов в соответствии с МСФО [Электронный ресурс] // Институт проблем предпринимательства: [сайт]. [2020]. URL: <https://www.ipnou.ru/article.php?idarticle=003103> (дата обращения: 16.03.2020).

<sup>3</sup> Ликвидность. Расчет коэффициентов ликвидности [Электронный ресурс] // audit-it.ru: [сайт]. [2020]. URL: [https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/liquidity/calculation\\_of\\_liquidity.html](https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/liquidity/calculation_of_liquidity.html) (дата обращения: 10.04.2020).

<sup>4</sup> IAS 21 - Как определить функциональную валюту, если компания работает в нескольких валютах? [Электронный ресурс] // fin-accounting.ru: [сайт]. [2020]. URL: <https://fin-accounting.ru/articles/2019/ias-21-how-to-determine-functional-currency> (дата обращения: 08.04.2020).

<sup>5</sup> Величковский А. В. Неопределенность и риск при оценке активов в бухгалтерской отчетности в соответствии с МСФО // Международный бухгалтерский учет. - 2014. - №. 9 (303).

## MONETARY AND NON-MONETARY ASSETS: WHAT IS THE DIFFERENCES?

© 2020 Usachev Anton Vladimirovich  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: antonsseu@mail.ru

**Keywords:** asset, cash, monetary asset, non-monetary asset, assessment, IFRS.

In the context of globalization, companies from different countries enter the international capital market in order to receive financing for their activities. This trend is leading to a change in accounting approaches. Keeping records in different currencies poses a number of difficult questions for accountants and economists. One of these problems is the correct reflection in the reporting of monetary and non-monetary assets. These objects have certain differences, which will be discussed in this article.

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

© 2020 Фролова Анна Кирилловна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: frolovak99@list.ru

**Ключевые слова:** кондитерские изделия, тенденции, развитие, потребление, производство кондитерских изделий, потребительские предпочтения.

Статья посвящена анализу современного состояния кондитерского рынка России и рассмотрению таких понятий, как спрос на кондитерские изделия, предпочтения покупателей, производство кондитерских изделий. Выявлены основные тенденции развития рынка кондитерских изделий России.

Различные кондитерские изделия уже много лет являются неотъемлемым продуктом питания для большого количества людей. А те, кто не употребляет их на регулярной основе, все равно не прочь иногда побаловать себя сладким десертом. Кондитерские изделия представляют собой сладости с высокой пищевой ценностью, которые красиво оформлены и обладают ярко выраженным вкусом. В составе кондитерских изделий обязательно присутствуют такие ингредиенты как мука, сахар или его различные заменители, жиры, а также стабилизаторы, красители, орехи, какао и множество других разнообразных ингредиентов.

Одной из самых распространенных среди потребителей группой кондитерской продукции является шоколад.

Существует множество мнений об этом сладком продукте, многие из которых имеют научное доказательство. Шоколад улучшает умственную деятельность, поднимает настроение, помогает снять стресс, а также способствует выработке в организме человека гормона радости за счет входящей в состав аминокислоты - триптофана. Помимо этого, шоколад навеивает воспоминания о детстве, ассоциируется с отдыхом и праздниками. Обратимся к статистическим данным о потреблении шоколада в России. Так, около 65% потребителей покупают в качестве десерта именно шоколад и различные изделия из него. Почти 90% из них покупают шоколад вместе с обычными продуктами питания, а лишь около 10% потребителей - приобретают его специально. Наиболее распространенным является именно шоколад в плитках - его выбирают более 50% потребителей.

Кто касается употребления шоколада, то наиболее часто, а именно более, чем в 60% случаев, это происходит в домашней обстановке - во время чаепития, после обеда и ужина или просто занимаясь обычными делами. В остальных случаях для

---

\* Научный руководитель - **Китаева Марина Васильевна**, старший преподаватель.

потребителей шоколад является отличным перекусом - на работе, во время учебы, на отдыхе или прогулке<sup>1</sup>.

Снова обратимся к статистике, которая показывает, что в среднем житель Европы съедает около 6 кг сладостей за год. Что же касается россиян, то сладкие продукты они употребляют в пищу немного реже. Так, после 2015 года в среднем на одного жителя России приходилось 4,5 кг сладостей в год. До 2015 года этот показатель составлял 5 кг в год.

Данные о рынке кондитерских изделий в России показывают, что после 2015 года спрос на кондитерские изделия снизился. Такой вывод можно сделать и изучая данные о снижении потребления кондитерских изделий. Такое снижение вызвано ростом в 2017 году цен на сырье, в связи с чем производители были вынуждены поднять розничные цены на продукцию.

Анализ рынка кондитерских изделий России показывает, что до 2015 года этот рынок занимал одну из лидирующих позиций по темпам роста. Последующий спад продаж вызван, в первую очередь, снижением покупательской способности россиян. Первая статья экономии у большинства потребителей среди всех продуктов питания - кондитерские изделия. Однако нужно сказать, что спрос на шоколадные яйца с игрушкой постоянно растет, потому как родители все еще готовы экономить на детях, балуя их покупкой шоколадного изделия в наборе с игрушкой. В 2017 - 2018 гг на полках появились новинки шоколадных изделий данного вида. Это связано с тем, что все больше компаний стараются следовать основным тенденциям рынка кондитерских изделий.

Говоря о конкретных группах кондитерских изделий, нужно отметить, что спрос на шоколадные батончики и развесное печенье значительно снизился. Цена же на шоколадные батончики увеличилась из-за довольно сильного повышения стоимости сырья. Развесное печенье относится к низкому ценовому сегменту, но большой популярностью у российских потребителей не пользуется. Производители стараются удержать интерес к своим продуктам, выводя на рынок новые кондитерские изделия, а также проводя самые разные акции в точках продаж. Эти меры позволили незначительно поднять продажи печенья в пачках - менее чем на 1%.

Что касается спроса на такие продукты как пряники и вафли, то в 2017 году он повысился примерно на 7-9%. Стоимость же пряников и вафель за 1 кг составила в среднем 130 рублей при стоимости шоколада почти 700 рублей за кг. Стоит также отметить, что шоколад является одним из самых подорожавших продуктов питания - его цена к октябрю 2018 года выросла на почти на 40% относительно начала года<sup>2</sup>.

Таким образом, можно сделать вывод, что снижение доходов жителей РФ привело к тому, что они постепенно отказываются от шоколада в пользу более дешевых сладостей. Самой популярной категорией в 2018 году стали развесные конфеты. Что касается непосредственно шоколада, то единственным продуктом, который пока держится на рынке, является премиальный шоколад с высоким содержанием какао-бобов. Также немного выросли продажи диабетического шоколада, потребители которого готовы платить за заботу о своем здоровье, - примерно на 5%. Также, большим спросом стал пользоваться эко-шоколад, то есть

шоколад без консервантов и красителей и с натуральными компонентами, например, с орехами в качестве наполнителя. Производство эко-шоколада на данный момент является одним из основных и самых популярных трендов на рынке кондитерских изделий. Это связано с тем, что все большее количество людей старается придерживаться принципов правильного и здорового питания. Производители стараются сделать так, чтобы люди, следящие за питанием, могли не отказывать себе в употреблении всеми любимой сладости - шоколада.

Что касается производства сладких изделий, то именно шоколад занимает около 1/3 российского рынка всех кондитерских изделий. Из всех отраслей пищевой промышленности России именно шоколад оказался самым пострадавшим в 2017 году. Анализ показывает, что суммарное производство шоколада и шоколадных изделий в 2017 году упало почти на 5% или приблизительно на 35 тыс. тонн по сравнению с предшествующим годом. Главными причинами падения объемов производства являются рост цен на какао-бобы, обесценивание валюты, а также снижение доходов жителей<sup>3</sup>.

Важным вопросом для анализа рынка кондитерских изделий является их импорт и экспорт. Так, объем импорта кондитерских изделий снизился примерно в два раза. Импорт конкретно шоколадного сегмента упал примерно на 27-30%.

Что касается экспорта кондитерских изделий, то его объемы сохранились на уровне предыдущих годов. Однако прибыль от этого в денежном выражении снизилась, что вызвано ослаблением курса рубля. На экспорте значительно сказывается рост цен на базовое сырье, такое как: сахар, какао-бобы, различные добавки. Основным рынком для экспорта кондитерской продукции является Китай<sup>4</sup>.

Проведя анализ рынка кондитерских изделий в России, в заключении статьи необходимо сказать, что же ждет этот рынок в ближайшей перспективе. Здесь необходимо отметить, что производители делают упор на новые тенденции, вводя в свой ассортимент большое количество самых различных новинок с целью поддерживать внимание к своей продукции. Основными тенденциями во внедрении новинок являются:

- Шоколад с необычными вкусами, а также необычного цвета. Популярность этих видов шоколада пришла в Россию из Европы и уже на полках наших российских супермаркетов можно найти все больше шоколадных плиток с лаймом, перцем, солью и другими непривычными для потребителей вкусами, а также шоколад различных цветов, например, розовый или светло-зеленый. Что же касается популярного несколько лет назад шоколада с алкогольной начинкой, на данный момент он постепенно исчезает с полок магазинов.

- Горький шоколад. Спрос на натуральный горький шоколад с высоким содержанием какао-бобов значительно увеличивается, в первую очередь за счет проявления интереса потребителей к ведению здорового образа жизни. Производители уделяют особое внимание тому, что горький шоколад обладает высокими антиоксидантными свойствами и даже способен продлить жизнь клеткам организма, а также не вредит фигуре.

- Кондитерские изделия для пожилых людей. Производители выявили узкую целевую аудиторию людей пожилого возраста, для которой предлагают продукцию со специальным составом, содержащим минимальное количество сахара и консервантов.

- Все большую популярность среди потребителей набирают наборы кондитерских изделий "сделай сам". Так, небольшие производители начали выпускать специальные наборы, в которые входят все необходимые ингредиенты, для того, чтобы потребитель самостоятельно мог приготовить дома какое-то кондитерское изделие, например, шоколад. Помимо ингредиентов для приготовления, в набор входит также все необходимое, чтобы украсить домашнее изделие. Такой продукт интересен как для взрослых, так и для их детей.

- Среди потребителей, особенно более старшего поколения, все большую популярность приобретает натуральная пастила, изготовленная на яблочном пектине без добавления сахара или его заменителей. Такой продукт стоит недешево, однако многие потребители готовы платить за такую пастилу, так как она имеет отличный состав, да и по вкусовым качествам ничуть не уступает любому другому кондитерскому изделию с содержанием сахара, например, шоколаду. К тому же, многим потребителям вкус такой пастилы напоминает детство и вкус яблок у бабушки в деревне.

- Важное внимание уделяется также упаковке кондитерских изделий. Производители стараются разрабатывать все более уникальные упаковки для своих продуктов. Так, шоколад сейчас модно заворачивать в плотную крафтовую бумагу, а печенье помещать в красивые жестяные банки.

Производители находят все новые и новые способы привлекать покупателей: разрабатывают оптимальную ценовую политику и выводят на рынок самые различные новинки. Таковы хорошие новости кондитерского рынка.

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Центра исследований кондитерского рынка//Электронный ресурс-URL: <http://cikr.ru/>

<sup>2</sup> Официальный сайт компании "Nielsen Россия"//Электронный ресурс-URL: <https://www.nielsen.com/ru/ru/>

<sup>3</sup> Анализ российского рынка шоколада и шоколадных изделий//Электронный ресурс-URL: <https://marketing.rbc.ru/>

<sup>4</sup> Экспорт и импорт России по товарам и странам//Электронный ресурс-URL: <http://ru-stat.com/>

## MAIN TRENDS IN THE CONFECTIONARY MARKET

© 2020 Frolova Anna Kirillovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: frolovak99@list.ru

**Keywords:** confectionery, trends, development, consumption, production of confectionery, consumer preferences.

The article analyzes the current state of the Russian confectionery market and considers such concepts as demand for confectionery, customer preferences, and confectionery production. The main trends in the development of the Russian confectionery market are identified.



## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2020 Фролова Анна Кирилловна  
студент

© 2020 Щуцкая Александра Викторовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: frolovak99@list.ru, avs2020@yandex.ru

**Ключевые слова:** экономическое развитие, пищевая промышленность, интенсивные и экстенсивные факторы, инновации.

Статья посвящена рассмотрению такого понятия, как экономическое развитие предприятия и его факторы. Проведен расчет показателей, позволяющих определить преобладающую группу факторов экономического развития предприятий пищевой промышленности России. Сделаны выводы о том, на каких факторах экономического развития необходимо акцентировать внимание на современном этапе.

Любое предприятие ставит своей целью быть успешным рынке и выпускать продукцию, пользующуюся большой популярностью у потребителей. Для достижения этой цели предприятию необходимо постоянно развиваться, улучшая показатели своей деятельности, а также внедряя в процесс производства и реализации продукции что-то новое.

Экономическое развитие предприятия представляет собой процесс качественных и количественных изменений, которые позволяют ему повышать результативность и эффективность своей деятельности. В качестве изменений могут выступать качественные и структурные изменения в экономике, производительных силах и факторах производства самого предприятия, а также изменения внешних факторов, например, качества и уровня жизни населения, человеческого капитала, науки, образования и т.д.

Процесс экономического развития предприятия осуществляется под воздействием различных факторов. Эти факторы принято подразделять на экстенсивные и интенсивные.

Экстенсивные факторы экономического развития - это условия, обеспечивающие развитие предприятия за счет количественного увеличения факторов производства. При этом качественный и технический уровни, производственные технологии и производительность труда не изменяются.<sup>1</sup> Так, например, может быть увеличено количество сотрудников или основных фондов предприятия, объем потребляемых предприятием ресурсов и т.п.

Интенсивные факторы развития представляют собой условия совершенствования деятельности предприятия и повышение эффективности

производственных факторов на основе достижений технического прогресса. Основными условиями в рамках использования интенсивных факторов развития предприятия являются применение достижений научно-технического прогресса, совершенствование организации труда и производства, соблюдение режима экономики, принятие мер по повышению качества продукции.

Как правило, на предприятии преобладающей является только одна группа факторов. Это означает, что предприятие развивается преимущественно за счет экстенсивных или интенсивных факторов экономического развития. Для определения преобладающей группы факторов используются различные методики, на примере одной из которых мы рассмотрим, за счет каких именно факторов развивается предприятие, производящие пищевые продукты в РФ.

Прежде чем перейти непосредственно к расчетам, необходимо указать формулу, по которой эти расчеты будут осуществляться. Так, изменение объемов производства за счет факторов экстенсивного характера находят по формуле:

$$\Delta ВП^э = ПТ_б * (Ч_о - Ч_б),$$

где  $\Delta ВП^э$  - прирост продукции за счет увеличения численности работников,  $ПТ_б$  - производительность труда в базисном периоде,  $Ч_о, Ч_б$  - численность работников в отчетном и базисном периоде соответственно.

Изменение объемов производства за счет факторов интенсивного характера находится по следующей формуле:

$$\Delta ВП^{пт} = (ПТ_о - ПТ_б) * Ч_о,$$

где  $\Delta ВП^{пт}$  - прирост продукции за счет роста производительности труда,  $ПТ_о, ПТ_б$  - производительность труда в отчетном и базисном периоде соответственно,  $Ч_о$  - численность работников в отчетном периоде.<sup>2</sup>

Далее, для определения непосредственно преобладающей группы факторов экономического развития необходимо найти отношение прироста продукции за счет экстенсивных факторов к общему приросту продукции и, соответственно, отношение прироста продукции за счет интенсивных факторов к общему приросту продукции. Какое из отношений будет больше, та группа факторов и выступает преобладающей для предприятия.

#### Определение преобладающей группы факторов экономического развития предприятий пищевой промышленности РФ в 2018 году

Показатели	2017 год	2018 год	Изменение, +/-
Произведено продукции, млн руб.	5470796	5818185	347389
Среднегодовая численность работников, тыс. чел.	992,5	1019,2	26,7
Производительность труда, тыс. руб./чел.	5512,1	5708,6	196,4
Изменение объема производства за счет:			
экстенсивных факторов			147174
интенсивных факторов			200215

Источник: рассчитано авторами по данным Федеральной службы государственной статистики<sup>3</sup>

По результатам расчетов можно сделать вывод, что преобладающей группой факторов, повлиявших на экономическое развитие предприятий-производителей пищевых продуктов, в 2018 году являлись именно интенсивные факторы. Вклад данных факторов в рост объемов производства составил 57,6%.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день наибольшее количество предприятий пищевой промышленности в качестве факторов для своего экономического развития выбирают именно факторы интенсивного характера, которые основаны на использовании достижений научно-технического прогресса, на внедрении различных инноваций и разработок. В предприятиях отрасли, осуществляющих инновации, преобладающее развитие получили технологические инновации, 63,6% из которых связано с приобретением новых машин и оборудования.<sup>4</sup> Данные официальной статистики свидетельствуют о том, что индекс физического объема инвестиций в основной капитал предприятий, производящих пищевые продукты имеет положительную динамику и за период 2017-2018 годов составляет 104,3%.<sup>3</sup> Помимо перечисленного, интенсивные факторы экономического развития напрямую связаны с использованием информационно-коммуникационных технологий. Все это позволяет значительно повысить производительность труда и его содержательность, а также сэкономить материалы, сырье и энергию без снижения качества производимой продукции.

Нужно отметить, что интенсивные факторы развития предприятия связаны не только с инновационной деятельностью, но и с таким понятием как интенсификация производства. Интенсификация производства представляет собой процесс ускорения развития производства, основывающийся на применении наиболее эффективных предметов труда, форм организации производства на основе достижений научно-технического прогресса при условии, что все факторы производства используются предельно полно. В рамках предприятия выделяют три формы интенсификации производства<sup>5</sup>:

- Фондоемкая, предполагающая экономию труда на основе роста его фондоемкости;
- Фондосберегающая, представляющая собой одновременную экономию как живого труда, так и производственных фондов;
- Всесторонняя, предполагающая одновременное использование первых двух форм.

Как уже было отмечено, наибольшее количество предприятий пищевой промышленности предпочитают выбирать преобладающими именно интенсивные факторы. Особенно это касается крупных пищевых предприятий с серийным производством. Это объясняется тем, что предприятия, относящиеся к пищевой промышленности, являются особо важными и необходимыми для обеспечения жизнедеятельности общества. Этим предприятиям необходимо постоянно улучшать процесс производства, а также увеличивать объемы выпуска продукции.

В условиях ограниченности ресурсов у предприятий пищевой промышленности нет другого выбора, кроме как выбирать интенсивные факторы развития, используя достижения научно-технического прогресса и внедряя в процесс производства новейшие технологии и разработки, позволяющие сберечь затраты

труда и материальных ресурсов при увеличении объемов производимой продукции.

Понятие внедрения интенсивных факторов развития и интенсификации производства в целом тесно связано с инновационной деятельностью предприятия. Инновационная деятельность предприятия представляет собой комплекс различных мероприятий, разрабатываемых предприятием и направленных на внедрение новшеств в процесс производства. Инновационная деятельность предприятия отличается от простого использования факторов интенсивного характера тем, что, как правило, в процессе осуществления инновационной деятельности предприятие самостоятельно разрабатывает какие-либо новшества и имеет право запатентовать их. Что же касается применения интенсивных факторов, в этом случае предприятие, как правило, использует уже существующие достижения, технологии и разработки.

Таким образом, можно сделать вывод, что для предприятий пищевой промышленности на сегодняшний день преобладающей группой факторов экономического развития выступает все-таки группа интенсивных факторов. Большинство предприятий в данной сфере экономики предпочитают использовать для своего развития и, соответственно, для улучшения производства именно интенсивные факторы, а многие предприятия даже занимаются собственными разработками для интенсификации производства. Однако не стоит совсем забывать о факторах экстенсивного характера. В определенных условиях любому предприятию для улучшения производственного процесса может понадобиться, например, большее количество работников или ресурсов. В такой ситуации именно экстенсивные факторы будут необходимы предприятию для дальнейшего развития. Это говорит о том, что несмотря на наличие преобладающей группы факторов экономического развития, экстенсивные и интенсивные факторы экономического развития всегда дополняют друг друга и, соответственно, для успешного развития предприятию необходимо сочетать обе группы этих факторов.

---

<sup>1</sup> Мирошниченко, М.А. Факторы экономического роста, критерии и обоснование измерения // Материалы IV Национальной научно-практической конференции "Информационное общество и цифровая экономика: глобальные трансформации". - Краснодар, 2019. - С. 102-112. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41170145>

<sup>2</sup> Щуцкая, А.В. Рабочая тетрадь по дисциплине "Экономика предприятия (организации) АПК". В 2 ч. Ч. 1. Лекционный курс / А.В. Щуцкая, Е.П. Гусакова. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017.

<sup>3</sup> Промышленное производство в России. 2019: Стат.сб./Росстат. - М., 2019. - URL: <https://www.gks.ru/>

<sup>4</sup> Зотова, Д.В. Инновации: теория и практика использования на предприятиях АПК / Д.В. Зотова, А.В. Щуцкая //Проблемы развития предприятий: теория и практика. - 2019. - № 1- 2. - С. 132-136. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42551004>

<sup>5</sup> Елисева, Т.П. Экономика и анализ деятельности предприятий / Т.П. Елисева, М.Д. Молев, Н.Г. Трегулова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2015.

## ECONOMIC FACTORS OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISE DEVELOPMENT

© 2020 Frolova Anna Kirillovna  
Student

© 2020 Shchutskaya Aleksandra Viktorovna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: frolovak99@list.ru, avs2020@yandex.ru

**Keywords:** economic development, food industry, intensive and extensive factors, innovation.

The article is devoted to the consideration of such a concept as the economic development of an enterprise and its factors. The calculation of indicators that allow to determine the predominant group of factors of economic development of food industry enterprises in Russia. Conclusions are made about which factors of economic development should be emphasized at the present stage.

УДК 336

Код РИНЦ 06.00.00

## ВЛИЯНИЕ НЕЙРОМАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ И ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА

© 2020 Хмурина Диана Олеговна  
магистрант

© 2020 Агафонова Анна Николаевна  
кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга,  
логистики и рекламы  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: diana.khmurina1@yandex.ru, agafonova.a.n@gmail.com

**Ключевые слова:** нейромаркетинг, нейромаркетинговые инструменты и технологии, визуализация, цвет, обоняние, эмоциональное состояние.

В статье рассмотрены такие нейромаркетинговые инструменты и технологии, как визуализация и обоняние, их связь и влияние на человека.

За последние несколько лет произошел прорыв в возможностях исследовать деятельность человеческого мозга. За небольшой промежуток времени многие науки применили инструменты и технологии для своих исследований, благодаря которым достигли больших успехов в понимании мозга и сознания человека.

Нейромаркетинг - это совокупность методов изучения поведения потребителей, которые заключаются в наблюдении за реакциями человека

(эмоциональными и поведенческими) с помощью специальных разработок в области маркетинга, психологии и нейрофизиологии.

В данной статье рассмотрим некоторые нейромаркетинговые инструменты и технологии. Начнем с визуализации: цвета.

"Суша теория, мой друг, но древо жизни пышно зеленеет"<sup>1</sup>. В хорошем переводе Фауста эта фраза звучит именно так, однако в оригинале текст выглядит несколько иначе. Теория у великого ученого выглядит серой, а древо жизни - золотое. Каждый цвет, по мнению Гете, имеет определенное значение. Данное обстоятельство осталось актуальным и в настоящее время. Цвета играют большую роль в жизни человека, они влияют на настроение, мысли, чувства и поступки. Благодаря цвету человек лучше распознает объекты окружающей действительности, лучше справляется с жизненно важными ситуациями, а также цвета и оттенки несут в себе важнейшую роль, для коммуникации.

Человек по своей природе во многом полагается именно на глаза, этот орган незаменим, благодаря ему люди могут видеть и воспринимать информацию, пропуская ее дальше по каналам воздействия. Производители часто прибегают к этому инструменту и обращаются в своих посланиях к зрению покупателей, используя, например, такие возбудители, как яркие цвета.

Учеными выведена следующая аббревиатура цветовой модели RGB (red, green, blue) - красный, зеленый, синий. Оказывается, данные цвета быстрее всего воспринимаются человеческим глазом и подают определенный сигнал к следующим действиям. Наверное, каждый человек хоть раз задумывался почему именно красный и зеленый цвет используются в светофорах по всему миру? Учеными доказано, что на данные цвета глаз реагирует быстрее, чем, например, на розовый. По психологии цветовосприятия розовый является цветом схожим с красным, однако в более спокойном выражении, с ним у многих ассоциируются такие чувства, как забота, интимность.<sup>2</sup>

Почему именно розовый используется в продукции для девочек? В некоей организации был проведен внештатный эксперимент. Руководство компании решило обновить ремонт в отделе продаж. Сотрудники организации (женский коллектив) решили покрасить стены в розовый цвет, так как красный - цвет страсти, оранжевый - олицетворяет уверенность, свет, однако при использовании на больших площадях вызывает ощущение дешевизны. После окончания ремонта рабочая зона женщин зрелого возраста стала похожа на комнату шестилетних любительниц принцесс Disney, HelloKitty и Barbie. Через некоторое время сотрудники других отделов стали отмечать, что им крайне неприятно заходить в отдел продаж, так как там гнетущая атмосфера и давящие стены. Сами женщины, чей кабинет стал домиком Barbie были обнаружены в подавленном и даже агрессивном состоянии, многие жаловались на ухудшение состояния здоровья.

Красный цвет олицетворяет активность и возбуждение. Этот теплый цвет, издавна считается краской страсти, провокации, опасности. Также красный цвет ассоциируется с экстримом, отчаянием, крайностью. Многие женщины пользуются

заветной формулой успеха: красная помада и маленькое черное платье. Черный цвет является самым насыщенным цветом, он передает глубину, наполненность, дает ощущение уверенности, власти. Однако также наталкивает неустойчивых личностей к мыслям о суициде, депрессии, тревоге. Можно предположить, что благодаря своим свойствам черный цвет так популярен среди молодежи.

Еще одним инструментом нейромаркетинга является: обоняние.

В кафе и ресторанах часто используются приятные запахи, которые способны повысить аппетит, это может быть аромат фруктов, выпечки или кофе. Запах пробуждает голод, а голод - желание покушать.

На эмоциональное состояние человека большое влияние оказывает процесс обоняния. Человек может распознать тысячи запахов, многие из которых даже не имеют названия, например, запах весны или дождя, запах свежестыранного белья и многие другие. У каждого человека возникают свои ассоциации и воспоминания на конкретный аромат. Запахи запоминаются надолго, и человек может вспомнить их через несколько лет. Например, в детстве в доме бабушки и дедушки царил свой аромат, через некоторое время этот запах забывается, но случайно уловив нечто смутно похожее, мы вдруг вспоминаем, откуда тот или иной аромат нам знаком. Запах может даже перенести человека в то время, когда впервые он его почувствовал и заставить вновь пережить те или иные эмоции.<sup>3</sup>

У каждого человека свой запах. Нет, это не духи и не какой-то другой симулятор естества. Ученые установили, что человек чувствует приятные запахи от людей, которые ему нравятся, и, наоборот, от тех, кто ему почему-то не симпатичен.

Поэтому многие организации обращаются к нейромаркетингу, чтобы определить какой именно цвет и запах продукта привлечет внимание покупателя и окажет на него большее воздействие. Это делается для того, чтобы вызвать у человека подсознательное желание посещать заведение и, конечно, совершать покупки.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что ароматы способны влиять на настроение покупателя. Использование запахов в магазине, ресторане, кафе предоставляется оправданным в том случае, если позитивные визуальные раздражители соответствуют сопутствующим запахам, например, запах кофе из кофейни. Несоответствие обонятельного и визуального восприятия ведет к негативным эмоциям и желанию незамедлительно покинуть заведение.

---

<sup>1</sup> Гете Иоганн Вольфганг. Фауст / пер. с нем. Борис Пастернак. - М.: Государственное издательство художественной литературы, 1960. - 322 с.

<sup>2</sup> Психология цветовосприятия и воздействие цвета. URL: <https://hr-portal.ru/article/psihologiya-cvetovospriyatiya-i-vozdeystvie-cveta>. Дата обращения (22.03.2019)

<sup>3</sup> Льюис Д. Нейромаркетинг в действии. Как проникнуть в мозг покупателя / пер. с англ. Марии Мацковской.- М., 2015 -241 с.

# INFLUENCE OF NEUROMARKETING TOOLS AND TECHNOLOGIES ON A PERSON'S EMOTIONAL STATE

© 2020 Khmurina Diana Olegovna  
Undergraduate

© 2020 Agafonova Anna Nikolaevna  
Candidate of Economics, Associate Professor of the Department  
Marketing, Logistics and Advertising  
Samara State University of Economics

E-mail: diana.khmurina1@yandex.ru, agafonova.a.n@gmail.com

**Keywords:** neuromarketing, neuromarketing tools and technologies, visualization, color, smell, emotional state.

The article considers such neuromarketing tools and technologies as visualization and olfaction, their connection and influence on a person.

УДК 336

Код РИНЦ 06.00.00

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НЕЙРОМАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

© 2020 Хмурина Диана Олеговна  
магистрант

© 2020 Агафонова Анна Николаевна  
кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга,  
логистики и рекламы

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: diana.khmurina1@yandex.ru, agafonova.a.n@gmail.com

**Ключевые слова:** нейромаркетинг, нейромаркетинговые исследования, цели нейромаркетинговых исследований, проблемы нейромаркетинговых исследований.

Рассмотрены подходы к определению понятия "нейромаркетинг", раскрыта сущность проведения нейромаркетинговых исследований, определены цели нейромаркетинговых исследований и охарактеризованы проблемы нейромаркетинговых исследований на современном этапе.

В условиях информационной экономики возникают новые формы экономической деятельности, социально-экономические общности и их взаимодействия. По мнению Ф.Котлера, К.Л.Келлера<sup>1</sup>, изменения в бизнесе и маркетинге, происходят под влиянием новых технологий, глобализации, приватизации, увеличения рыночной власти покупателей, усиления конкуренции, трансформации розничной торговли, беспосредничества. Все это приводит к тому, что субъекты рыночной



деятельности все в большей степени ориентированы на новую парадигму бизнеса и принятия управленческих решений, одной из которых является парадигма поведенческой экономики <sup>2</sup> и нейромаркетинга.

Роджер Дули под нейромаркетингом понимает набор приемов, методов и технологий, которые основаны на пересечении нескольких нейронаук<sup>3</sup>. По мнению Марии Акулич, "нейромаркетинг" - это новый вид маркетинговых в виде научного исследования произвольных реакций человека на зрительные, слуховые, обонятельные, тактильные, кинестетические репрезентативные системы человека и их интерпретации. Чарльз Джейкобс утверждает, что "нейромаркетинг" - это наука, которая родилась из слияния данных классического маркетинга и исследований в области человеческого мозга, которые доказали, что поведение человека в основном руководствуется эмоциями <sup>4</sup>.

На наш взгляд, под нейромаркетингом понимается использование определенных стимулов (влияющих на зрение, вкус, слух, обоняние, осязание, память человека), которые оказывают воздействие на человеческий мозг и вызывают нужное (желаемое) действие. влияют на мозг человека, чтобы запустить нужное действие.

Таковыми стимулами могут быть приятная музыка, красивые, яркие изображения, "вкусные" запахи, приятный доверительный голос и другие. Все это действует на подсознание человека, тем самым вызывая желаемый эффект.

Нейромаркетинговые исследования - это новая область маркетинговых исследований, предназначенная для изучения чувств, эмоций человека, вызванных определенными стимулами. Исследователям нейромаркетинга интересны только те реакции человека, которые не прошли его сознание.

В процессе нейромаркетинговых исследований регистрируются физиологические реакции на рекламу, логотипы, упаковку товара и т.д., происходит фиксация любых изменений активности в различных отделах головного мозга, частоты сердечных сокращений и дыхания, влажность или сухость кожных покровов, движение глаз и другие. Для нейромаркетинговых исследований используют электроэнцефалографы (ЭЭГ), магниторезонансные томографы (МРТ), системы слежения за зрачками (так называемые eye-tracker) и другие <sup>5</sup>.

Перечислим цели нейромаркетинговых исследований. К ним относятся:

- поиск нейробиологических основ формирования сознания;
- изучение структур головного мозга;
- изучение базовых реакций нервной системы;
- достоверное и полное описание универсальных механизмов принятия управленческого решения;
- формирование и управление результативностью слабоструктурируемых систем;
- перенос акцента с функционально-атрибутивного подхода на изучение фундаментальных механизмов поведенческих реакций.<sup>6</sup>

Следует отметить, что результаты нейромаркетинговых исследований используются в современном исследовании потребительского поведения с целью более полного удовлетворения его потребностей.

Однако существует ряд методических проблем, которые становятся преградой в области нейромаркетинговых исследований:

- отсутствие научной литературы по нейромаркетингу. Это приводит к тому, что распространяется недостоверная, непроверенная, неактуальная информация, которая является основанием для всеобщего недоверия и неприятия нейромаркетинговых исследований и нейромаркетинга в целом;

- стоимость исследования. Нейромаркетинговые исследования стоят очень дорого. Дороговизна объясняется использованием современной специальной аппаратуры. Поэтому не все компании могут себе позволить проводить такого рода исследования;

- закрытость исследований и методов обработки данных нейромаркетинговых исследований. Это можно объяснить стремлением сохранить уникальность исследования, особенно если оно стоит дорого. Но из-за этого возникает множество вымыслов, догадок и, как следствие, недоверие к результатам нейромаркетинговых исследований;

- проблемы этики и морали. Ряд исследователей рассматривают использование методов нейромаркетинговых исследований как посягательство на личную свободу человека, поскольку даже поверхностное знакомство с электроэнцефалографами и магниторезонансными томографами ставит под сомнение использование результатов данных исследований в немедицинских целях;

- субъективизм результатов нейромаркетинговых исследований. Исследователи утверждают, что во время исследований на теле человека расположено множество датчиков и проводов, из-за этого человек себя чувствует некомфортно. Данное обстоятельство может сильно сказаться на реакции субъекта. И вообще, активность мозга настолько индивидуальна, что возникает вопрос о целесообразности переноса результатов выборки на целый сегмент потребителей.

Таким образом, следует отметить, что в последнее время нейромаркетинговые исследования стремительно развиваются. Несмотря на проблемы в рыночных отношениях, изучение человеческого мозга становится все лучше и глубже благодаря исследованиям в области нейромаркетинга. Преодолеть проблемы в применении нейромаркетинговых исследований можно с помощью организации просветительской деятельности, которая поможет потребителям осознать важность и значимость нейромаркетинговых исследований значительно увеличат возможность практического применения, развития нейромаркетинговых исследований, которые смогут глубже исследовать и понять мотивы потребителя, его цепочку ценностей и предоставит в ближайшей перспективе новые современные и точные методики проведения сегментации на более качественном уровне.

---

<sup>1</sup> Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 12-е изд. - СПб.: Питер, 2012. - 816 с.

<sup>2</sup> Талер Р. Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать. - М.: ЭКСМО, 2017. -368 с. - Режим доступа:[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=22960394](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=22960394); <http://klx.ru/lip> (дата обращения 21.02.2020)

<sup>3</sup> Дули Р. Нейромаркетинг . Как влиять на сознание потребителя / Р.Дули; пер. с англ. В.Рубинчик. - 3-е изд. - Минск : Попурри, 2017 . -336 с.

<sup>4</sup> Джейкобс С.Чарльз. Нейроменеджмент. Пер. с англ. - К.: CompanionGroup., 2010. - 208 с.

<sup>5</sup> Малхотра Н.К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство / Н.К. Малхотра; пер. с англ. -3-е изд. - М.: Вильямс, 2002. - 960 с.

<sup>6</sup> Старостина А.С. Потенциал развития нейромаркетинга в российских компаниях на рынке B2C // Сборник 18-ой Всероссийской научной конференции молодых ученых (Государственный Университет Управления). - М., 2013. - С. 16-18.

## METHODOLOGICAL PROBLEMS OF NEUROMARKETING RESEARCH

© 2020 Khmurina Diana Olegovna  
Undergraduate

© 2020 Agafonova Anna Nikolaevna

Candidate of Economics, Associate Professor of Marketing, Logistics and Advertising  
Samara State University of Economics

E-mail: diana.khmurina1@yandex.ru, agafonova.a.n@gmail.com

**Keywords:** neuromarketing, neuromarketing research, goals of neuromarketing research, problems of neuromarketing research.

The article considers the approaches of scientists to the definition of "neuromarketing", reveals the essence of conducting neuromarketing research, defines the goals of neuromarketing research and describes the problems of neuromarketing research at the present stage.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## МЕТОДИКА АНАЛИЗА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ АЗС

© 2020 Хрущев Владислав Игоревич  
студент

© 2020 Ралык Динара Владимировна  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dinarar@inbox.ru

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, розничная торговля нефтепродуктами, товары и услуги автозаправочных станций, топливная компания, сравнительный анализ, комфортная среда.

В статье представлена методика оценки конкурентного потенциала автозаправочных станций, с учетом объективных и субъективных факторов. Взвешенная оценка

конкурентоспособности АЗС показала необходимость формирования таких конкурентных преимуществ АЗС, как комфортные условия пребывания на территории, более низкие цены, оптимальный ассортимент и качество обслуживания.

Актуальность темы данного исследования определена высоким уровнем конкуренции как на потребительском рынке в целом, так в сфере розничной торговли нефтепродуктами, в частности.

На конец 2019 года в Самаре функционирует 131 автозаправочных станций (АЗС), всего по Самарской области насчитывается более 630 объектов розничной торговли нефтепродуктами<sup>1</sup>.

В настоящее время компании, владеющие АЗС не планируют расширение сети. По данным крупнейших игроков рынка, экстенсивный путь развития уже пройден, однако существенного сокращения числа торговых точек также не предусмотрено, приоритетом развития компаний становится повышение их эффективности<sup>2</sup>. В этой связи определение источников обеспечения высокого уровня конкурентоспособности АЗС принимает особое значение.

Автозаправочные станции как конечное звено системы обеспечения нефтепродуктами, не только удовлетворяют потребности пользователей автомобилей в качественных нефтепродуктах, но и обеспечивают комфорт нахождения в торговой точке, предлагая готовые к употреблению напитки и продукты питания, а также базовый ассортимент востребованных автомобилистами товаров и услуг<sup>3</sup>.

Анализ конкурентной среды АЗС следует проводить в соответствии со следующей логикой исследования.

- Необходимо определить круг конкурентов, сравнение с которыми будут оцениваться различные аспекты коммерческой деятельности АЗС. К числу основных конкурентов исследуемой компании следует отнести АЗС, которые находятся в одном направлении движения автомобильного потока. Другими словами, выбранные конкуренты должны соответствовать критериям гомогенности и географического соседства<sup>4</sup>.

- Для определения критериев выбора покупателями АЗС как объекта розничной торговли нефтепродуктами и товарами первой необходимости рекомендуется провести опрос не менее 100 покупателей. По результатам опроса следует представить их оценку (средний балл по 10-балльной шкале) соответствия исследуемых объектов указанным критериям (таблица 1).

В нашем примере по общей сумме баллов лидирующие позиции занимают АЗС "1" и "2" с разницей в 1 балл. Данный конкурент отличается более выгодным месторасположением (находится непосредственно при выезде из города), сложившимся положительным имиджем, привлекательной программой лояльности клиентов и большим числом дополнительным услуг. Уровень цен, представленный в табл. 1, оценивался покупателями по 10 балльной шкале на основе их личного восприятия цен в целом по всем товарам АЗС.

Таблица 1

**Пример сравнительной оценки сильных и слабых сторон АЗС  
(по 10-балльной шкале)**

№ п/п	Критерии оценки	АЗС-конкуренты			
		1	2	3	4
1	Характеристика территориального положения	8	10	6	7
2	Уровень цен	10	6	8	5
3	Сбалансированность ассортимента	10	8	5	3
4	Наличие условий комфортного пребывания покупателей	10	5	5	3
5	Качество сервиса	10	9	5	5
6	Дополнительные услуги	5	9	5	7
7	Программа лояльности клиентов	6	10	0	7
8	Имидж компании	7	10	5	10
Итоговая общая оценка		66	67	39	47

- По нашему мнению, отдельно следует произвести сравнительный анализ уровня цен на те нефтепродукты, которые реализуются во всех конкурирующих АЗС, поскольку они являются основным объектом розничной продажи исследуемых предприятий (табл. 2).

Индекс конкурентоспособности цены ( $I_{кц}$ ), представленный в таблице предлагается рассчитать по следующей формуле:

$$I_{кц} = C_{min} / C_i \quad (1)$$

где  $C_{min}$  - наиболее цена АЗС на конкретный нефтепродукт

$C_i$  - цена  $i$ -го АЗС на конкретный нефтепродукт.

Далее определим уровень цен ( $Уц$ ) по 10 балльной шкале с учетом рассчитанного  $I_{кц}$  с округлением балла.

$$Уц = I_{кц} * 10 \quad (2)$$

Как видно по данным табл. 2, объективная разница в ценах незначительная, однако с учетом общего среднего  $Уц$  (рассчитанного по средней арифметической) можно выстроить рейтинг АЗС по цене.

Таблица 2

**Пример сравнения цен на нефтепродукты конкурирующих АЗС**

АЗС	АИ-92			АИ-95			ДТ			Средний Уц	Рейтинг по цене
	Цена за 1л	Икц	Уц	Цена за 1л	Икц	Уц	Цена за 1л	Икц	Уц		
1	40,90	1	10	43,90	1	10	46,50	0,99	10	0,997	1
2	41,55	0,98	10	44,50	0,98	10	46,30	1	10	0,986	2
3	41,50	0,98	10	44,50	0,98	10	47,00	0,98	10	0,980	3
4	43,49	0,94	9	46,55	0,94	9	47,49	0,97	10	0,950	4

- Что касается качества сервиса, то детализация результатов опроса клиентов АЗС рекомендуется осуществлять в разрезе двух аспектов обслуживания: качества и культуры сервиса (табл. 3).

Таблица 3

**Пример оценки покупателями уровня сервиса конкурирующих АЗС  
(по 10-балльной шкале)**

АЗС	Качество сервиса		Культура сервиса		Средний балл
	Скорость обслуживания	Точность исполнения заказа	Эстетика АЗС	Вежливость обслуживающего персонала	
1	10	10	10	10	10
2	6	10	10	10	9
3	4	5	5	8	5
4	3	8	3	6	5

Несмотря на достаточно высокую известность бренда, АЗС "3", конкурирующий в зоне обслуживания АЗС "1" показал низкое значение показателя уровня сервиса. Отсутствие заправщика и наличие одного оператора значительно увеличивает скорость обслуживания.

Наличие 8 колонок на АЗС "1" обеспечивает более быстрое обслуживание, в отличие от АЗС "2" с 4 колонками.

- Для полноты реализации целей исследования нами рекомендуется использование метода оценки качества сервиса "Таинственный покупатель", результаты которого представлены в табл. 4.

Прохождение обслуживающим персоналом этапов продаж в целом можно характеризовать как достаточно профессиональное и грамотное.

Таблица 4

**Пример оценки сервиса конкурирующих АЗС  
по методу "Таинственный покупатель" (по 10-балльной шкале)**

№ п/п	Критерии оценки	1	2	3	4
1	Приветствие персоналом посетителя	10	10	9	10
2	Озвучивание заказа	10	10	9	9
3	Уточнение наличия карты лояльности	7	8	-	7
4	Уточнение способа оплаты	10	8	8	7
5	Предложение дополнительных товаров	7	6	6	7
6	Благодарность за покупку и приглашение к повторному посещению АЗС	7	6	5	8
Средний балл		8,5	8	7,4	8

На АЗС "1" работают два квалифицированных оператора и заправщик, которые прошли специальную подготовку.

Общая итоговая оценка (табл. 1) не является показателем конкурентоспособности предприятий, поскольку значимость критериев привлекательности АЗС для покупателей разная. В этой связи необходимо установить вес каждого критерия, то есть произвести взвешенную оценку сильных и слабых сторон сравниваемых АЗС.

Как показал опрос посетителей АЗС "1", значимость комфортных условий пребывания на АЗС достаточно велика. Для клиентов важно как наличие

отремонтированной и оборудованной уборной на АЗС "1", так и возможность кратковременного отдыха в кафетерии, чистота и порядок, а также удобство заезда и выезда на территорию АЗС, исправность наружного освещения, отсутствие повреждений дорожного покрытия.

Изучение отзывов клиентов об обслуживании на АЗС "1" подтвердило их высокие оценки дизайнерскому оформлению кафетерия, а также тот факт, что частой причиной посещения АЗС становится вкус и качество предлагаемых кофе и разнообразной выпечки. Кафетерий работает в круглосуточном режиме.

С учетом полученных в ходе опроса средних баллов конкурентов и показателей значимости критериев выбора сравниваемых компаний, произведем взвешенную оценку конкурентоспособности АЗС "1" и его конкурентов (табл. 5).

Важным моментом в обеспечении комфортных условий пребывания на АЗС является обустройство для лиц с ограниченными возможностями здоровья. В уборной для них предусмотрена специальная комната, а при входе в помещение установлен пандус.

На АЗС "1" и "3" отсутствует зона отдыха и приема пищи, уборная находится вне помещения. На АЗС "4" отсутствуют минимаркет и туалетная комната, однако есть возможность подкачки шин. В компании не предусмотрена программа лояльности клиентов, кроме того, посетители отмечают частое отсутствие определенных марок бензина.

Таблица 5

**Пример взвешенной оценка сильных и слабых сторон конкурирующих АЗС**

№ п/п	Критерии оценки	Вес критерия	Произведение балла и веса			
			1	2	3	4
1	Характеристика территориального положения	0,11	0,88	1,1	0,66	0,77
2	Уровень цен	0,14	1,4	0,84	1,12	0,7
3	Сбалансированность ассортимента	0,08	0,8	0,64	0,40	0,32
4	Наличие условий комфортного пребывания покупателей	0,2	2	1	1	0,6
5	Качество сервиса	0,09	0,9	0,81	0,45	0,45
6	Дополнительные услуги	0,09	0,45	0,81	0,45	0,63
7	Программа лояльности клиентов	0,17	1,02	1,7	0	1,19
8	Имидж компании	0,12	0,84	1,2	0,6	1,2
Итоговая общая оценка		1	8,29	8,1	4,68	5,86

Следует отметить, что в сравнительной оценке конкурирующих АЗС отсутствует такой критерий как качество топлива. Входе опроса выяснилось, что покупатели не видят принципиальной разницы в продукции названных АЗС, и считают, имидж компаний (значимость = 0,12) предполагает предоставление качественных нефтепродуктов<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> Старинская Г. Как в России устроен рынок АЗС /Ведомости. 12.10.2018. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2018/10/13/737707-kak-ustroen-rinok-azs> (дата обращения: 09.04.2020).

<sup>2</sup> АЗС в Самарской области, заправки Самарской области. URL: [https://www.benzin-price.ru/zapravka.php?region\\_id=63](https://www.benzin-price.ru/zapravka.php?region_id=63)(дата обращения: 10.04.2020).

<sup>3</sup> Кистенева Н.С. Эволюция маркетинга: интеграция потребителя в экосистему предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2019. № 3 (173). С.45-53.

<sup>4</sup> Порохненко К.А., Машина А.А. Конкурентоспособность рынка автозаправочных станций в г. о. Сызрань // Научно-методический электронный журнал "Концепт". - 2016. - Т. 11. - С. 3856-3860. - URL: <http://e-koncept.ru/2016/86809.htm> дата обращения: 10.04.2020)

<sup>5</sup> Шалабаева Д.С. Система контроля качества топлива как фактор конкурентоспособности автозаправочных станций // Научно-методический электронный журнал "Концепт". - 2018. - Т. 39. - С. 1616-1620. - URL: <http://e-koncept.ru/2018/970650.htm>(дата обращения: 09.04.2020)

## METHOD OF ANALYSIS OF COMPETITIVE ENVIRONMENT OF FILLING STATIONS

© 2020 Khrushchev Vladislav Igorevich  
Student

© 2020 Ralyk Dinara Vladimirovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [dinarar@inbox.ru](mailto:dinarar@inbox.ru)

**Keywords:** competitiveness, retail trade in petroleum products, gas station goods and services, fuel company, comparative analysis, comfortable environment.

The article presents a methodology for assessing the competitive potential of gas stations, taking into account objective and subjective factors. A weighted assessment of the competitiveness of gas stations showed the need for the formation of such competitive advantages of gas stations as comfortable living conditions on the territory, lower prices, optimal assortment and quality of service.

УДК 331

Код РИНЦ 06.77.00

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ КАК ОСНОВА СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

© 2020 Чебанок Кирилл Александрович  
магистрант

© 2020 Богатырева Ирина Вячеславовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [kirill.chebanok@mail.ru](mailto:kirill.chebanok@mail.ru)

**Ключевые слова:** обучение персонала, профессиональные стандарты, образовательные стандарты, уровни квалификации, развитие персонала, требования, компетенции.



В статье рассмотрены важность профессиональных стандартов для всех должностей и профессий в целом, а также влияние профессиональных и образовательных стандартов на обучение персонала. В настоящее время применение профессиональных стандартов являются обязательными, и они уже являются основой для системы обучения персонала. Также авторы сопоставляют уровни квалификации по профессиональному стандарту с уровнем квалификации по образовательному стандарту.

Эффективность работы сотрудников компании прямо влияет на ее конкурентоспособность, экономические результаты и прибыль. Поэтому проблема обучения и развития персонала актуальна для всех современных организаций<sup>1</sup>. В практике предприятий используется множество разных методов обучения и все они имеют свои особенности применения, достоинства и недостатки<sup>2</sup>. Ежегодно требования к квалификации работников любой организации, даже самой маленькой становятся строже и строже. Порой работодатель ломает голову и задается вопросом: "А какая квалификация должна быть у сотрудника конкретной должности? Соответствует ли она нормам? А если не соответствует, то как его обучить, с чего начать и что он должен знать?"

Но ведь профессиональные и образовательные стандарты касаются не только работников в организациях. Они также затрагивают и студентов, которые проходят обучение и в дальнейшем будут трудоустроиваться. Основу кадрового потенциала составляют высококвалифицированные кадры, которые формируются после окончания аспирантуры и докторантуры в высших учебных заведениях. Возникновение вопроса об уровне квалификации может решить всего лишь один документ - профессиональный стандарт, а вопрос о том, с чего начать обучение решает образовательный стандарт.

Понятие "профессиональный стандарт" было введено в практику Федеральным законом от 03.12.2012 N 236-ФЗ<sup>3</sup>. Министерство труда и социальной защиты населения РФ с того времени утвердило множество профессиональных стандартов по различным профессиям и специальностям. С 2020 года применение профессиональных стандартов для многих компаний стало обязательным. Введение в практику компаний нормы обязательного применения профстандартов нашло отражение и в трудовом законодательстве. Так, в статье 195.2. описывается применение профстандартов работодателями. Необходимость использования профстандартов на предприятиях поставила проблему соответствия сотрудников квалификационным требованиям профстандартов на первый план. В этих условиях возрастает роль обучения персонала.

Существует множество профессий, которым необходимы профессиональные стандарты. Это профессии, требующие высокой социальной ответственности, при выполнении профессиональной деятельности которых существует высокий риск причинить вред людям. Отсутствие определенных квалификационных требований для врачей, юристов, инженеров приведет к некачественному выполнению услуг, что в целом приведет к высоким экономическим потерям для организации, или же к полному ее банкротству.

Разработка профессиональных критериев ведется в России с 2008 года. Необходимость в этом возникла с усилением процесса мировой интеграции во всех сферах экономики и производства. Также еще одной причиной процессов стандартизации стали устаревшие каталоги квалификаций. С течением времени требования к профессиям, знаниям и навыкам, необходимым компетенциям существенно изменились. Более того, изменились и сами профессии, и многие из профессий, упомянутых в каталогах просто не существует.

Установление уровней квалификации, описание трудовых функций для каждого уровня, определение требований к образованию работников и их обучению составляют основное содержание профессиональных стандартов. Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 12 апреля 2013 года утверждены уровни квалификации для разработки профстандартов. Существует девять таких уровней, и они содержат описания следующих показателей:

- полномочия и ответственность;
- характер навыков;
- характер знаний;
- основные пути достижения уровня квалификации.

Помимо этого, в приказе описаны методы перехода от одного квалификационного уровня к другому. К ним относятся прохождение инструктажа, получение образования по образовательным программам, обучение по программам дополнительного профессионального образования, опыт работы.

Можно назвать профессиональный стандарт "подробной инструкцией", которая помогает человеку расти по своей карьерной лестнице, выводя раз за разом свою квалификацию на более высокий уровень. Всего существует 9 уровней квалификации:

- 1-й уровень можно получить путем инструктажа либо опыта работы в рамках выбранной квалификации - это обычный физический труд.
- 2-й, 3-й уровни достигается путем получения начального профессионального образования либо прохождением переподготовки.
- 4-й, 5-й уровни - уровни низшего звена руководства. Здесь уже необходимо среднее профессиональное по специальности либо начальное профессиональное образование в сочетании с переподготовкой.
- 6-й уровень - уровень получения степени бакалавра или же среднего специального образования.
- 7-й уровень - это квалификация высшего руководства, ответственного за работу крупных организаций или подразделений. На этом уровне уже необходимы программы либо специалитета, либо магистратуры.
- 8-й, 9-й квалификационные уровни предполагают обязательное наличие высшего образования с окончанием аспирантуры, либо ординатуры. Данные уровни необходимы для высших должностей в крупных корпорациях и государстве, масштабной научной деятельности<sup>3</sup>.

Рассмотрим профессиональный стандарт специалиста по управлению персоналом. В соответствии профессиональным стандартом самый низкий уровень квалификации - 5, самый высокий - 7<sup>4</sup>.

Но как дело обстоит с образовательными стандартами? Основу кадрового потенциала составляют кадры высших навыков, которые формируются после обучения в аспирантуре и докторантуре высших учебных заведений. Первый уровень образования - бакалавриат<sup>5</sup>. Это законченное высшее образование, которое длится 4 года. По окончании этого этапа обучения студент защищает итоговую квалификационную работу и по образовательному стандарту получает 6 разряд квалификации, при обучении на специалитете - 6 и 7 уровни, на магистратуре - 7 и 8 уровни. Аспиранты уже могут получить 9 уровень квалификации.

Для наглядности составить таблицу "Соотношение уровней квалификации и уровней высшего образования" (см. таблицу).

То есть, чем выше уровень образования работника, тем выше его квалификационный уровень в выбранной профессии и тем легче будет обучать его работодателю.

Но, профессиональный стандарт помимо уровня образования включает в себя и опыт работы, поэтому сразу после обучения в высшем учебном заведении человеку не стать руководителем. Необходимо начинать с 5 и 6 уровней квалификации. Уже в процессе своей работы сотрудник будет обучаться, повышать свой уровень профессиональных компетенций и в дальнейшем в процессе своего обучения в и вне организации сможет достигнуть 7 уровня квалификации в своей профессии. Возможно даже до 8 и 9. Это зависит от системы обучения в организации, результатов его работы и умения руководить.

#### Соотношение уровней квалификации и уровней высшего образования

Квалификационные уровни	9	Руководитель высшего	Уровни образовательных стандартов	3	Докторантура, аспирантура
	8	Руководитель высшего/среднего звена		2,3	Докторантура, аспирантура специалитет
	7	Руководитель среднего звена		2	Магистратура, специалитет
	6	Руководитель низшего звена		1,2	Специалитет, бакалавриат
	5	Линейны руководитель		-	
	4	Вспомогательный персонал		-	
	3	Квалифицированные рабочие		-	
	2	Рабочий специалист		-	
	1	Низкоквалифицированные рабочие		-	

Следовательно, при обучении персонала в организации работодатель уже знает примерный уровень квалификации своего подчиненного. Уже на основе этого выстраивает для него соответствующую систему обучения.

Внедрение профессиональных стандартов позволяет достичь большей производительности труда, повысить эффективность детальности персонала, сократить расходы на набор кадров и повысить конкурентоспособность организации.

Профессиональный стандарт также позволяет кадровым службам организации делать наиболее удобные и надежные описания должностей. Внедрение профстандартов в практику российских компаний повлияет на изменение основных образовательных стандартов подготовки и переподготовки высококвалифицированных кадров.

---

<sup>1</sup> Ilyukhina L.A., Bogatyreva I.V., Makhmudova I.N., Ermakova J.D. The corporate personnel training system development: the experience of Russian enterprises//The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, vol. LVII (65), 2019, pp. 654-665

<sup>2</sup> Ilyukhina L.A., Bogatyreva I.V., Makhmudova I.N. Innovative Training Technologies As An Element Of Corporate Personnel Development//European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. Vol. LXXIX (97), 2020, pp. 679-6873  
Федеральный закон "О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статью 1 Федерального закона "О техническом регулировании" от 03.12.2012 N 236-ФЗ

<sup>3</sup> Некрасова Е.В. Уровни квалификации в профессиональных стандартах// Юрист.ру/2020 URL: [https://rusjurist.ru/kadry/professionalnye\\_standarty/urovni\\_kvalifikacii\\_v\\_professionalnyh\\_standartah/](https://rusjurist.ru/kadry/professionalnye_standarty/urovni_kvalifikacii_v_professionalnyh_standartah/) (дата обращения: 11.04.2020)

<sup>4</sup> Профессиональный стандарт специалиста по управлению персоналом// Сайт РОСМИНТРУДА. 2020 URL: [https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT\\_ID=45674](https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT_ID=45674) (дата обращения: 11.04.2020)

<sup>5</sup> Бычкова Светлана. Training of High Qualifications in the Accounting, Statistics Direction in Accordance with Professional Standards//Research Gate. 2018. URL: [https://www.researchgate.net/publication/327453778\\_Training\\_of\\_High\\_Qualifications\\_in\\_the\\_Accounting\\_Statistics\\_Direction\\_in\\_Accordance\\_with\\_Professional\\_Standards](https://www.researchgate.net/publication/327453778_Training_of_High_Qualifications_in_the_Accounting_Statistics_Direction_in_Accordance_with_Professional_Standards) (дата обращения: 11.04.2020)

## PROFESSIONAL AND EDUCATIONAL STANDARDS AS THE BASIS OF THE PERSONNEL TRAINING SYSTEM

© 2020 Chebanok Kirill Alexandrovich  
Undergraduate

© 2020 Bogatyreva Irina Vyacheslavovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: kirill.chebanok@mail.ru

**Keywords:** personnel training, professional standards, educational standards, qualification levels, personnel development, requirements, competencies.

The article discusses the importance of professional standards for all positions and professions in general, as well as the impact of professional and educational standards on staff training. Currently, the application of professional standards are mandatory, and they are already the basis for a staff training system. The authors also compare the qualification levels of the professional standard with the qualification level of the educational standard.

## НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2020 Чиркунова Екатерина Константиновна  
кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ekchirkunova@gmail.com

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, цифровизация, инновационная деятельность.

Статья посвящена выявлению ключевых направлений развития инновационной цифровой экономики на основе оценки мирового уровня цифровой трансформации экономики. В статье рассматриваются достигнутые показатели уровня развития инновационной деятельности и сектора высоких технологий, выявляются актуальные направления инновационной деятельности в цифровой трансформации на основе статистического анализа показателей состояния цифровой экономики.

Цифровизация предполагает существенные преобразования базиса всех видов производства и меняет традиционные представления о законах экономики, экономическом поведении, образовательных и научных системах, закономерностях развития социального пространства.

Цифровая экономика создает разные виды инноваций как производственно-технологического, так и организационного назначения. Большие перспективы имеют цифровые сервисы как в производстве, так и в социальной сфере. Цифровая экономика влечет колоссальные изменения, которые уже в настоящее время охватывают все сектора экономики и общественные структуры страны. Исследования в области влияния цифровизации на экономику, повышение инновационной деятельности крупного, среднего и малого бизнеса становятся наиболее актуальными для разработки новых способов и методов управления в новых реалиях хозяйственной жизни общества.

Направления развития цифровой инновационной экономики связаны с оптимальным для каждого субъекта соотношения базовых условий удовлетворения растущего спроса за счет внутренних резервов, а для инновационного цифрового развития еще и обеспеченность условиями для использования digital-среды. В качестве основных направлений развития инновационной цифровой экономики России можно выделить: высокие технологии в промышленности, инфраструктуре, бизнесе; научные и высшие учебные заведения; человеческий капитал.

Рост цифровой экономики определяется тем, насколько позитивно люди настроены по отношению к digital-среде. Результаты исследования показали, что средний уровень вовлеченности в digital во всем мире составил 45%. Самые высокие результаты показали страны с развивающейся экономикой. Первое место занял Китай, где уровень вовлеченности составил 70%, за ним Россия - 50%,

тройку лидеров замыкает Испания - 48%. Самые развитые digital-экономики показали наименьший уровень вовлеченности<sup>1</sup>.

Макроуровень оценки достигнутого уровня развития инновационной цифровой экономики России можно проанализировать в табл. 1, в которой представлены основные показатели цифровой трансформации России в сравнении со странами лидерами в зарубежных рейтингах<sup>2</sup>.

В представленных рейтингах Российская Федерация занимает далеко не первые места, что говорит о недостаточной вовлеченности в цифровую трансформацию необходимости реализовать все эффективные направления по опережающему инновационному развитию.

Направления реализации ускоренного инновационного роста в регионах связаны с их отраслевым характером и их можно провести в двух аспектах: структурные (социально-экономические изменения, госполитика) и конъюнктурные (финансовое состояние отрасли, ее рост, доступность финансовых ресурсов).

Внедрение цифровых технологий для инновационного роста по секторам экономики даст прирост эффективности внутреннего рынка (здравоохранение, образование, страхование, ИТ, промышленность) и прирост экспортного рынка (добыча и транспортировка газа, химия, транспортная инфраструктура), а также позволит провести замещение импорта (в сельском хозяйстве, пищевой промышленности, бытовой химии, туризме).

*Таблица 1*

**Рейтинговые показатели цифровой трансформации в России и за рубежом**

<b>Показатель</b>	<b>Россия, место</b>	<b>Страны-лидеры, место</b>
Глобальный инновационный индекс (2019)	46	США, 1 Switzerland , 2 Singapore, 3
Место в рейтинге DigitalSocietyIndex компании DentsuAegisNetwork по уровню цифровизации (2019).	23	Сингапур, 1 США ,2 Китай,3
Место в рейтинге Mastercard и Университета ТафтсDigitalPlanet по уровню прогресса в развитии цифровой экономики(2019 г.)	42	US- 1 UK-2 Netherland-3
Индекс развития электронного правительства E-governmentDevelopmentIndex, UN DESA, (2018)	32	Дания -1 Австралия -2 Южная Корея -3
Место в рейтинге ICT Development Index Международного союза электросвязи (International Telecommunication Union) по уровню развития ИКТ (2017)	45	Исландия, 1; Южная Корея,2 Швейцария, 3

Для анализа уровня развития инновационной деятельности и сектора высоких технологий используем данные официальной статистики<sup>3</sup> и Ассоциации инновационных регионов России (АИРР)<sup>4</sup>:

- удельный вес организаций, осуществлявших отдельные виды инновационной деятельности, в общем числе организаций, осуществлявших технологические инновации, % (A1);

- удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме, отгруженных товаров, работ, услуг, % (A2);

- удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных малых предприятий (A3);

- удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг малых предприятий (A4);

- доля продукции хай-тек сектора в ВВП, % (A5);

- доля высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта, % (A6);

- доля высокотехнологичных стартапов в числе новых фирм, % (A7).

Рассмотрим в табл. 2 динамику основных показателей, характеризующих общий уровень развития инновационной деятельности предприятий и уровень развития сектора высоких технологий.

Таблица 2

**Динамика основных показателей, характеризующих уровень развития инновационной деятельности и сектора высоких технологий в России, 2013-2018 гг.**

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018
A1	10,1	9,9	9,3	8,4	8,5	12,8
A2	9,2	8,7	8,4	8,5	7,2	6,5
A3	4,8	4,6	4,5	4,9	5,2	5,2
A4	2,07	1,9	1,64	1,6	1,59	1,59
A5	21	21,5	21	21,5	21,6	21,1
A6	10,1	10	12,8	14,5	14,2	11,8
A7	12,7	11,5	12,8	11,4	11,4	11,8

По таблице видно, что имеется лишь незначительное увеличение инновационной активности организаций в России. Как показывает опыт зарубежных стран, распространение цифровых технологий в различные сферы деятельности позволяет достигнуть увеличения доли ИКТ-сектора и повышения инновационной активности.

Рассмотрим регионы по размеру ИКТ-бюджетов, развитию цифровой экономики и достигнутому ВРП. Для анализа возьмем данные Топ -5 регионов рейтинга CNewsAnalytics по затратам на инфокоммуникационные технологии в регионах за 2019 год<sup>5</sup> и данные официальной статистики по уровню развития цифровой экономики, ВРП этих же регионов представлен в табл. 3.

Регионы-лидеры по расходам ИКТ быстрее извлекают выгоды от внедренных цифровых технологий, что отражается в показателе ВРП, инновационном рейтинге.

В условиях глобальной цифровой трансформации экономики человеческий капитал является одним из ключевых инициаторов инновационной деятельности.

Только благодаря новым навыкам и компетенциям высококвалифицированных работников, цифровой грамотности и компетентности происходит эффективное взаимодействие с государственными структурами, цифровыми бизнес-структурами, цифровыми научно-образовательными институтами, позволяющее получить новые общественные блага, рыночные выгоды и цифровые эффекты.

Таблица 3

**Дифференциация российских регионов по уровню ВРП, расходов на ИКТ и использование Интернет организациями**

Регион	Расходы на ИКТ, млрд р. (место)	Использование сети Интернет в организациях, %	ВРП, млрд.р.
Москва	74, 3 (1)	98,8	15 724,91
Санкт-Петербург	14,87(2)	95,6	3 866,4
Московская область	9,09 (3)	91,3	3 802,95
Пермский край	3,62 (4)	91,9	1 191,10
Самарская область	2,96 (5)	83,7	1 349,89

Таким образом, проводимая цифровая трансформация влияет на увеличение инновационной активности предприятий путем продвижения digital-сферы и электронных платформ электронной коммерции. Для повышения инновационной активности необходимо использование цифровых технологий не только организациями в регионах, но и отдельно каждым гражданином, чтобы не допускать разрыва между цифровизацией сфер деятельности и низким уровнем знаний и умений пользователей.

<sup>1</sup> DentsuAegis: Россия стала второй страной по уровню вовлеченности в digital URL <https://adindex.ru/news/digital/2018/02/14/169272.phtml> (дата обращения: 12.04.2020)

<sup>2</sup> Chirkunova E.K. Regional Digital Maturity: Design and Strategies/ E.K. Chirkunova, G.A. Khmeleva, E.N.Koroleva, M.V. Kurnikova // Digital Age: Chances, Challenges and Future. IS-CDTE 2019. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 84. Pp. 205-213.

<sup>3</sup> Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] - URL: <http://www.gks.ru/folder/14477> (дата обращения: 30.03.2020).

<sup>4</sup> Национальный доклад "Высокотехнологичный бизнес в регионах России". 2020 / под ред. С.П. Земцова. М.: РАНХиГС, АИРР, 2020. - 100 с.

<sup>5</sup> CNews выпустил рейтинг регионов по тратам на ИКТ. URL: [https://www.cnews.ru/news/top/2019-10-23\\_cnews\\_opublikoval\\_rejting\\_regionov](https://www.cnews.ru/news/top/2019-10-23_cnews_opublikoval_rejting_regionov)

## DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE DIGITAL ECONOMY

© 2020 Chirkunova Ekaterina Konstantinovna  
 Candidate of Economics, Associate Professor of the Department  
 of Regional Economics  
 Samara State University of Economics  
 E-mail: [ekchirkunova@gmail.com](mailto:ekchirkunova@gmail.com)

**Keywords:** digital transformation, digitalization, innovation.



The article is devoted to identifying key areas of development of an innovative digital economy based on an assessment of the world level of digital transformation of the economy. The article discusses the achieved indicators of the level of development of innovation and the high-tech sector, identifying relevant areas of innovation in digital transformation based on a statistical analysis of indicators of the digital economy.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00.

## ИНВЕСТИЦИИ КОМПАНИИ В РЕКЛАМУ

© 2020 Шикунова Валерия Александровна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lerashikunova@bk.ru

**Ключевые слова:** инвестиции, реклама, маркетинг, экономический эффект, рекламное агентство, окупаемость рекламной кампании, стратегии ценообразования.

В статье рассмотрены основные принципы инвестирования в рекламу. Проанализированы критерии оценки экономической эффективности рекламной кампании в деятельности предприятия, учитывая его стратегию ценообразования. Выделены возможные формы инвестирования как для фирм, так и для начинающих бизнесменов. Предложены основные платформы для инвестирования в рекламу и маркетинг.

Сегодня ни один руководитель компании не имеет сомнений по поводу того, что инвестирование в рекламу и маркетинг играет огромную роль в жизнедеятельности предприятия и его дальнейшем успехе. Обстановка последних лет, санкции, пандемия - все это повлияло на увеличение конкуренции почти в каждом рыночном сегменте, а также показало, что только те, кто не жалеет значительных сумм для развития позиционирования своего бренда с помощью рекламы, остаются на плаву, несмотря на кризисные ситуации.

Благодаря качественным рекламным кампаниям и верным маркетинговым решениям некоторые никому неизвестные бренды занимают лидирующие позиции среди конкурентов и оставляют в сознании потребителей исключительно эмоционально-положительный образ, заставляя их постоянно возвращаться за новыми товарами или услугами, таким образом давая компании нужную прибыль и быструю отдачу инвестиций в рекламу.

Из-за постоянного развития маркетинга и рекламы основными работающими инструментами стали многомерные и многоплановые маркетинговые схемы и креативные рекламные средства, которые позволяют наделять различные

---

\* Научный руководитель - **Калимуллин Денис Маратович**, кандидат экономических наук, доцент.

проекты динамикой и высокой окупаемостью рекламных вложений. Только очень талантливые маркетологи способны разработать качественную рекламу, которая быстро окупится и будет работать вместе с маркетинговой стратегией фирмы. Главное для заказчика рекламной кампании - участвовать в рекламномаркетинговом инвестировании.

Для того, чтобы оценить необходимость вложений в разработку и воплощение рекламной кампании, отслеживают данные критерии:

- Рентабельность;
- Срок окупаемости проекта;
- Уровень доходности;
- Срок возврата вложенных средств.

Однако очень часто в процессе принятия окончательного решения возникают проблемы с тем, каким образом измерить экономическую эффективность рекламы, так как она не сразу демонстрирует свой эффект. С этой целью стоит рассматривать показатели, которые экономически характеризуют деятельность фирмы, учитывая то, что одновременно с данной рекламной кампанией не проводятся дополнительные акции по продвижению.

Стоит иметь в виду, что показатель роста продаж является величиной, включающей в себя лишние факторы, которые оказывают влияние на финальный уровень прибыли, такие как: сервис, цены на предоставляемые товары и услуги, их распределение и т. д. А также дополнительные перемены в процессе оборачиваемости средств могут произойти из-за:

- издержек от предыдущих рекламных кампаний;
- сезонности спроса;
- наличие преданности потребителей к производимым фирмой товарам;
- политическая ситуация;
- платежеспособность населения.

"Экономическая оценка инвестиций в рекламу базируется на общих принципах оценки эффективности инвестиций: сопоставлении инвестиционных затрат и отдачи от них. Это сопоставление может быть осуществлено как в виде их соотношения, так и разности указанных величин. Что касается первой величины - инвестиционных затрат, то при их исчислении особых проблем не возникает. Сложнее обстоит дело с определением результатов от инвестирования средств. Эти результаты будут зависеть от цели и содержания рекламы. Конечной целью рекламы является стимулирование спроса на товары и услуги".<sup>1</sup>

Однако подобного рода стимулирующий процесс можно осуществить с помощью нескольких вариантов, например, информировать клиентов о производстве такого товара или услуги, или же делать акцент на низкой цене или на высоком уровне качества товара или услуги. В конце концов, основным содержанием рекламы должна стать цена и ценообразование. Главные стратегии ценообразования можно увидеть на рисунке.

В случае со стратегией премиального ценообразования, товары имеют высокие цены, поэтому обладают достойным качеством. Реклама таких товаров осуществляется с упором на полезные свойства самого товара и его оригинальность по

сравнению с продукцией конкурентов, максимально доказывая потенциальному покупателю, что он не пожалеет после покупки несмотря на то, что заплатит явно больше.

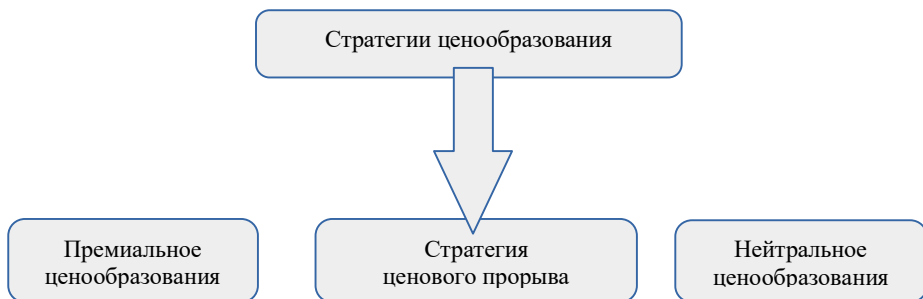


Рис. Основные стратегии ценообразования

В обратной ситуации, когда для производства продукта фирмы затрачивается меньшее количество издержек, и, соответственно, его цена снижается, принято обращать внимание покупателей на выгодность предложения и сэкономленную сумму, которую сможет сохранить клиент, купив товар именно у данного продавца.

Стратегия премиального ценообразования применяется фирмами в надежде на рост прибыли из-за того, что эффект увеличения цены закроет затраты на уменьшение объема продаж. Чаще всего такая тактика срабатывает в ситуации, когда уровень объема продаж снижается не меньше определенного показателя. Наличие качественной рекламы при подобном раскладе дает возможность снизить чувствительность к цене и уменьшить порог наименьшего объема продаж. Тогда экономический эффект от инвестирования средств в рекламную кампанию стоит определить из следующей формулы:

$$\mathcal{E} = \Delta C \cdot Q + (C - C_{пер}) \cdot (-\Delta Q_C + \Delta Q_{рекл}) - I_{рекл}$$

где  $\Delta C$  - увеличение цены, руб. / ед.;

$Q$  - объем продаж до роста цены, руб. / ед.;

$C$  - цена товара до ее роста, руб. / ед.;

$C_{пер}$  - переменные затраты, руб. / ед.;

$\Delta Q_C$  - ожидаемое уменьшение объема продаж в результате роста цены товара, руб./ед.;

$\Delta Q_{рекл}$  - ожидаемый рост продаж в результате рекламы;

$I_{рекл}$  - затраты на рекламу, руб. / ед.

Рассмотрим пример. Цена товара - 2100 руб., планируемое повышение цены товара - 250 руб., переменные издержки - 1000 руб., объем продаж до повышения цены - 1000 ед. Ожидаемое спад объема продаж (по причине увеличения цены) составляет 150 ед. После проведения активной рекламной кампании фирмой ожидается рост объема продаж на 100 ед. Инвестиции в рекламу составляют 55000 руб. за данный период. Если подставить эти показатели в формулу выше, получим экономический эффект в 140000 руб. Данный пример ярко иллюстрирует, насколько рекламная кампания, которая направлена на повышение информированности покупателей о потребительских свойствах продукта, положительно влияет на прибыль фирмы.

Таким образом можно сделать вывод о том, что разработка рекламных кампаний необходимо в любой фирме. Но как же инвестировать в рекламу, если нет собственного производства? Существуют различные формы инвестирования в эту отрасль. Самая простая из них - собственное дело, и это необязательно должно быть рекламное агентство. Это может быть небольшой проект, возможно, удаленная работа фрилансером по изготовлению различной наружной или контекстной рекламы. А средства, которые он потратит на обучение дизайну и SMM (SocialMediaMarketing) станут инвестициями в этот бизнес.<sup>2</sup>

Другой формой инвестирования может стать покупка акций лидирующих маркетинговых и рекламных фирм или крупнейших социальных сетей. Лидерами рейтинга РРАР лучших компаний на рекламном рынке 2019-2020 в России являются RussOutdoor, Регион медиа и Ingate.<sup>3</sup>

Возможно, покупка акций одной из социальных сетей станет более выгодной формой инвестирования, так как сегодня социальные сети являются наиболее успешными площадками для рекламирования и привлечения аудитории. Самыми популярными и востребованными в этой сфере являются такие социальные сети как: Instagram, Вконтакте и Facebook.

Таким образом, инвестиции компании в рекламу являются неотъемлемой частью успешной работы производства и дальнейшей продажи товаров или услуг. Профессионально выполненная качественная рекламная кампания способна значительно повысить экономическую эффективность оборота, при обстоятельствах, в которых фирме приходится, например, повышать уровень цен на продукцию или экономить на производственных ресурсах, тем самым снижая потребительские свойства товара. Реклама может улучшить любое состояние бренда в глазах потребителей с помощью креатива и интересных образов как в обычных ситуациях, так и в кризисных.

---

<sup>1</sup> Калмыкова Е. Ю., Фангманн Г.О. Экономическое обоснование инвестиций в рекламу // Наука и мир. 2015. Т. 1. №3 (19). С. 74-77.

<sup>2</sup> Инвестиции в рекламу [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://kiskinhouse.com/investitsii-v-reklamu/>

<sup>3</sup> РРАР: Рейтинг рекламных агентств России [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.alladvertising.ru/info/rrar.html>

## COMPANY INVESTMENTS IN ADVERTISING

© 2020 Shikunova Valeria Alexandrovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: lerashikunova@bk.ru

**Keywords:** investment, advertising, marketing, economic effect, advertising agency, payback of an advertising campaign, pricing strategies.

The article discusses the basic principles of investing in advertising. The criteria for evaluating the economic effectiveness of an advertising campaign in an enterprise's activity are analyzed, taking into account its pricing strategy. Possible forms of investment are highlighted both for companies and for beginning businessmen. The main platforms for investing in advertising and marketing are proposed.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ

© 2020 Шиншинова Елизавета Антоновна

студент

© 2020 Шарикова Юлия Витальевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: liza\_shinshinova@icloud.com, sharikovajv@mail.ru

**Ключевые слова:** мотивация персонала, теория поколений, поколение Z.

В статье представлены ключевые характеристики персонала в контексте теории поколений, которые необходимо учитывать, применяя те или иные инструменты мотивации. Авторы предлагают некоторые рекомендации для создания эффективной системы мотивации, направленной на "поколение Z".

С каждым днем становится все более актуальна проблема влияния особенностей того или иного поколения персонала на работу организации. Сегодня мир изменяется с невероятной скоростью, и пятилетняя разница в возрасте, которой не придавали значения раньше, сейчас имеет огромное значение при разработке мотивационных подходов для стимулирования персонала. Совсем скоро в российских компаниях придет большое количество сотрудников, относящихся к так называемому "поколению Z". Они родились и выросли совсем в других условиях, нежели их предшественники, поэтому их ценности, личные качества, потребности и предпочтения имеют особую окраску, которую непременно стоит учитывать, применяя к ним те или иные инструменты мотивации.

В 1991 году американские ученые В. Штраус и Н. Хоув опубликовали масштабное исследование "Поколения. История будущего Америки", в котором предложили теорию поколений. Авторы определили среднюю продолжительность фазы жизни поколения, которая равна двадцати годам. Иными словами, люди, родившиеся в одном двадцатилетнем интервале, которые росли под влиянием определенных исторических событий и окружающей среды в целом, относятся к одному поколению. Остановимся на интересующем нас поколении Z, так называемых "центенналов".

"Поколение Z" зародилось на стыке XX и XXI веков. Разные авторы и исследователи рассматривают немного отличающиеся друг от друга временные границы этого поколения. Самой нижней границей называют 1995 год, а самой верхней 2023 год. Но чаще всего придерживаются мнения о том, что первые "центениалы" рождаются в самом начале 2000-ых, а последние еще даже не родились на свет. Теория поколений также говорит о том, что исторический процесс цикличен, поэтому цифровое поколение в некоторой степени должно повторить судьбу "молчаливого поколения" (1925-1942 г.г.)<sup>1</sup>. Новое "молчаливое поколение Z" будет уходить в мир виртуальной реальности<sup>2</sup>.

Жизненные ценности у человека формируются к 11-12 годам, под влиянием следующих факторов:

- мировые исторические события;
- экономическая и политическая мировая ситуация;
- школьное образование и модели воспитания;
- роль семьи и личности в обществе;
- герои и кумиры;
- игры и развлечения.

Таким образом, каждое новое поколение обладает своими уникальными качествами, присущими только его представителям, которые складываются под влиянием определенных общественных отношений и обстоятельств.

Поколение Z на данный момент находится в процессе формирования взглядов на жизнь, ценностных ориентаций и карьерных предпочтений. Самые старшие представители этого поколения совсем недавно достигли совершеннолетнего возраста, что создает определенные трудности анализа и исследования характерных черт, присущих его представителям. Но уже к 2025 году поколение Z будет составлять около 25% всей рабочей силы, поэтому многие крупные работодатели очень заинтересованы в исследованиях методов мотивации его представителей, чтобы заблаговременно проанализировать и продумать возможные мотивационные модели<sup>3</sup>.

Для того, чтобы выявить действенные методы мотивации для "поколения Z", нужно проанализировать его особенности, которые отличают его от предшествующих поколений. Безусловно у поколения Z существует особый набор характеристик, позволяющий быстро адаптироваться к современным условиям. Разные исследователи выделяют около трех десятков различных специфических характеристик присущих новому поколению. Остановимся, на наш взгляд, на наиболее значимых из них.

Главный запрос поколения - быть счастливым здесь и сейчас. Поэтому все приведенные ниже особенности и характерные черты помогают "центениалам" достичь этого.

"Digital natives" родились "с кнопкой на пальце", в эпоху развития цифровых технологий, показывают исследования, проведенные Сбербанком в конце 2016 года, в следствие чего имеют высокий уровень владения технологиями.

"Поколению Z" присуща многозадачность или "мультизакинг", одновременное выполнение нескольких задач либо быстрое переключение между ними. По итогам исследования Huffington post в 2016 году "центениалы" являются лучшими мультитаскерами.

Для поколения "digital" характерно иное восприятие информации. Она воспринимается быстро, но более короткими "порциями". Иными словами, у его представителей формируется клиповое мышление, которое характеризуется быстрым переключением внимания, средний период концентрации внимания составляет всего 8 секунд<sup>4</sup>.

"Поколение Z" ценит честность и открытость. Именно поэтому его представители подвержены сильному эмоциональному воздействию. Для "цифрового поколения" не важно, что говорят, а важно, как это делают, какие используют интонации и выражают эмоции при этом. Молодая аудитория доверяет эмоциональности репортера и красочности текста<sup>5</sup>.

По данным исследования Сбербанка "цифровое поколение" крайне эгоцентрично, каждый представитель считает себя уникальным с собственным набором и качеств. В первую очередь они хотят сделать комфортной свою жизнь, не задумываясь о возможном способствовании изменению мира и человечества. "Центенналы" живут сегодняшним днем, предпочитают не планировать свою жизнь сильно наперед, делают установку на индивидуализм. Правда этот факт можно оспорить, так как выраженный индивидуализм - это свойство подросткового возраста, а не отдельного поколения<sup>6</sup>.

Перечисленные особенности безусловно оказывают особое влияние на формирование мотивационной системы. Зная перечень отличительных характеристик представителей "цифрового поколения" работодатель может грамотно их использовать на благо компании, а также выстроить эффективную систему мотивации, которая снизит риск существенных потерь для организаций.

Факт о том, что путь к наивысшей эффективности управления лежит через результативную мотивацию сотрудников, сегодня является общеизвестным. Однако очевидно, что стратегия мотивации "поколения Z" должна отличаться от предшествующих, так как его представители имеют особенные характерные черты, отличающих их от старших поколений. Зная особенности мотивации того или иного типа сотрудников, возможно спланировать и разработать мотивационные стратегии и системы стимулирования.

Целесообразно выделить следующие рекомендации и инструменты мотивации, для создания эффективной системы мотивации сотрудников поколения Z:

- Руководителю стоит применять демократический стиль управления, так как сотрудники не приемлют иерархию, гораздо лучше будут воспринимать установки от человека, общающегося с ними на равных. Ставить разнообразные, нестандартные задачи, которые заинтересуют на долгий период.

- Ввести прозрачную и поэтапную систему денежных вознаграждений, которая будет положительно сказываться на системе мотивации сотрудников.

- Стремится к непрерывному образованию, важно выстроить систему обучения в компании, где каждый сотрудник сможет развиваться в интересующем его направлении.

- Необходимо выстроить систему повышений и передвижений по карьерной лестнице внутри компании.

- Активно применять социально-психологические методы управления.

- В каналах коммуникации с "digital natives" стоит отдавать предпочтение интернет-ресурсам: электронной почте, чатам, онлайн-конференциям, так как большую часть своего времени они проводят в Интернете.

- Стоит попробовать ввести практику ведения "дневника специалиста" или блога. "Поколение Z" любит писать истории, которые можно использовать как так называемый storytelling для мониторинга и контроля их работы вместо скучных отчетов.

- Для "центениалов" очень важен комфорт и уют, поэтому стоит оборудовать офис таким образом, чтобы сотрудники не хотели уходить с работы. Для этого можно оборудовать уголки для отдыха, приема пищи, занятий спортом, коворкинга, где они смогут, находясь в более расслабленной обстановке, обсудить рабочие вопросы, обменяться опытом и совместно разрабатывать новые проекты.

---

<sup>1</sup> Ожиганова О.В. Теория поколения Н. Хоува и В. Штрауса. Возможности практического применения. / О.В. Ожиганова // Бизнес-образование в экономике знаний. - 2015. № 1. С. 94-37.

<sup>2</sup> Сапа А.В. Поколение Z - поколение эпохи ФГОС. /А.В. Сапа // Инновационные проекты и программы в образовании. - 2014. №2. С. 24-30.

<sup>3</sup> Савидов М.А. Карта ценностей миллениалов: потребительское поведение и работа. / М.А. Савидов // Реклама. Теория и практика. - 2019. №1. С. 42-58.

<sup>4</sup> Старовойченко Н. Воспитание центениалов [Электронный ресурс] Режим доступа <https://plus.rbc.ru/news/5b99c2807a8aa9083af52d7d> (дата доступа - октябрь 2019)

<sup>5</sup> Иванова А.Д. Поколение Z: как с ними общаться и работать [Электронный ресурс] Режим доступа <https://urait.ru/news/816> (дата доступа - октябрь 2019).

<sup>6</sup> Богачева Н.В. Мифы о "поколении Z" / Н. В. Богачева, Е. В. Сивак; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Институт образования. Современная аналитика образования. №1 (22) - М.: НИУ ВШЭ, 2019. - 64 с.

## EMPLOYEE MOTIVATION IN THE CONTEXT OF GENERATIONAL THEORY

© 2020 Chinshinova Elizabeth Antonovna  
Student

© 2020 Sharikova Yulia Vitalievna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics

E-mail: [liza\\_shinshinova@icloud.com](mailto:liza_shinshinova@icloud.com), [sharikovajv@mail.ru](mailto:sharikovajv@mail.ru)

**Keywords:** employee motivation, generational theory, generation Z.

The article presents the key characteristics of personnel in the context of the theory of generations, which must be taken into account when applying certain motivation tools. The authors offer some recommendations for creating an effective motivation system aimed at "generation Z".



## РЕГЛАМЕНТАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ РАБОТ, ВЫПОЛНЯЕМЫХ СПЕЦИАЛИСТАМИ ПО ТРУДУ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

© 2020 Щеколдин Вадим Акиндинович  
кандидат экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: vadimak@yandex.ru

**Ключевые слова:** нормирование труда, регламентация труда, операционные карты, нормы и нормативы времени, нормированные задания.

Рассматриваются вопросы регламентации нормирования труда специалистов по нормированию на основе разработки операционных карт выполняемых работ с последующим установлением норм и нормированных заданий.

В современных условиях повышение производительности труда - постоянная задача промышленного производства. Необходимым условием этого является совершенствование организации нормирования труда. Важными элементами организации нормирования труда являются регламентация и нормирование работ, выполняемых специалистами по труду<sup>1</sup>.

Состав работ по нормированию труда определяется организационной структурой предприятий, задачами организации производства и управления, которые должны решаться на основе нормирования труда. В зависимости от этих факторов создаются функциональные подразделения: управления, отделы, бюро организации и нормирования труда. Состав работ регламентируется положениями о подразделениях, должностными инструкциями. Функции этих подразделений в области нормирования труда различны в зависимости от уровня управления: предприятие, подразделение(цех). Например, на уровне цеха при децентрализованной системе организации нормирования специалистами, как правило, выполняются следующие работы:

- установление норм на новые работы (на новые детали-операции) на основе нормативов времени, а также по данным наблюдений и статистическим данным;
- формирование и ведение базы данных по действующим нормам;
- проведение, обработка и анализ результатов фотографий рабочего дня и хронометражных наблюдений;
- расчет трудоемкости изготовления продукции (деталей, узлов);
- учет выполнения норм по отдельным работникам, профессиям, бригадам, участкам, подразделению;
- организация работы по замене и пересмотру норм;
- составление отчетности по состоянию нормирования: уровню обоснованности и выполнению норм, снижению трудоемкости.

Большинство указанных работ могут быть выполнены с применением информационных технологий.<sup>2</sup>

Нормирование выполняемых специалистами работ необходимо для решения следующих задач:

- планирования подготовки производства новых изделий, деталей и узлов, подвергшихся конструктивным изменениям;
- определения численности сотрудников служб, занятых нормированием труда;
- организации и планирования работы подразделений и специалистов.
- оценки работы специалистов и учета ее в системе материального стимулирования

Численность работников обычно определяется по укрупненным нормативам численности служащих. Для нормирования повторяющихся работ, которые выполняются большинством специалистов подразделений необходимо иметь систему норм и нормативов, состав и назначение которых приведены в табл. 1.

Нормативы времени на указанные и другие виды работ для целей организации и планирования работ специалистов подразделений по организации и нормированию труда могут быть установлены экспертным путем с учетом накопленных материалов самофотографий этих специалистов.

При установлении норм необходимо учитывать:

- уровень механизации (автоматизации) работ по расчету норм, показателей состояния нормирования, учету трудоемкости продукции и т.д.;
- степень дифференциации используемых нормативов;
- степень детальности разработки технологии;
- вид технологической и нормировочной документации.

Таблица 1

**Состав и назначение нормативов для нормирования труда специалистов**

№ п/п	Наименование нормативов	Назначение нормативов		
		Планирование подготовки производства	Определение численности специалистов	Организация и планирование работ специалистов
1	2	3	4	5
1	Нормативы времени на определение технологических режимов	+		+
2	Нормативы времени на установление норм времени и выработки:	+	+	+
3	Нормативы времени на установление опытно-статистических норм			+
4	Нормативы времени для установления норм на основные виды работ, закрепленных за специалистами	+		+

1	2	3	4	5
5	Нормативы времени на установление норм обслуживания для вспомогательных рабочих		+	+
6	Нормативы времени на проведение фотографий рабочего времени и хронометражных наблюдений		+	+
7	Нормативы численности и обслуживания работников подразделений нормирования труда		+	

Установление норм значительно упрощается, если на все виды выполняемых специалистами работ разработаны операционные карты, регламентирующие необходимую информацию, порядок, и методы их выполнения. Нами разработаны подобные карты на работы по анализу качества действующих норм.<sup>3</sup> Пример карты дан в табл.2

Таблица 2

### Операционная карта по анализу действующих норм

Наименование работы	Подразделение	Отдел труда и заработной платы	Утверждаю:
	Исполнитель	Инженер по нормированию труда	
	Техническое обеспечение	Персональный компьютер	
<b>Сравнительный анализ действующих норм с нормативами</b>	Норма времени, ч	1.2	
	Повторяемость	По необходимости	
Перечень входной информации			Откуда поступает
1. Технологическая карта			ОГТ
2. Нормативы времени			ОТИЗ
3. Ведомость действующих норм			ОТИЗ
<b>Операция</b>	<b>Содержание</b>	<b>Документ</b>	<b>Показатели</b>
1. Установить перечень проверяемых норм	Выписать перечень анализируемых норм	- Ведомость норм и расценок	Перечень анализируемых норм
2. Установить нормообразующие факторы	Выписать нормообразующие (влияющие) факторы	- Технологические карты	Перечень влияющих факторов

Операция	Содержание	Документ	Показатели
3. Рассчитать нормы по нормативам	Выписать нормы, рассчитанные по нормативам	- Нормировочные карты нормативы времени	Рассчитанные по нормативам нормы
4. Провести хронометражные наблюдения	Выписать фактические затраты времени, полученные по хронометражным наблюдениям	- Хронометражные карты	Фактические затраты времени
5. Сравнение действующих норм с рассчитанными по нормативами и фактическими затратами времени	Рассчитать показатели соотношений действующих норм с нормами, рассчитанные по нормативам и фактическими затратами	- Данные, по результатам предыдущих 1,3,4 операций	Коэффициенты соотношений действующих норм с нормами, рассчитанными по нормативам и фактическими затратами времени

На одном самарском предприятии на основе имеющихся нормативов, самофотографий рабочего дня и экспертным путем установлены нормы на большинство работ, выполняемых специалистами по организации и нормированию труда (табл. 3).

Таблица 3

### Нормы времени по видам работ ведущих инженеров

Виды работ	Единица измерения	Установленная норма времени на единицу работ, час	Метод установления
Хронометражные наблюдения	одно наблюдение	1	Хронометраж самофотография
Фотография рабочего дня	Одна ФРД	14,5	самофотография
Нормирование новых работ	Одна деталь-операция	0,7	экспертным путем
Изменение в журнале норм	Одно изменение	0,2	экспертным путем
Расчет выполнения норм выработки и составление отчета	Один отчет	3	по нормативам

На основе разработанных норм целесообразно разрабатывать нормированные задания специалистам (табл. 4).

**Нормированное задание для ведущего инженера по организации  
и нормированию труда БТЗ на \_\_\_\_\_ месяц**

Подразделение	Должность	ФИО		
Виды работ	Единица измерения	Планируемый объем (в среднем)	Норма времени на единицу измерения, час	Нормированное время на весь планируемый объем, час
Хронометражные наблюдения	одно наблюдение	4 наблюдения	1	4
Фотография рабочего дня	1 ФРД	1 ФРД	14,5	14,5
Нормирование новых работ	1 задание	30	0,4	12
Расчет выполнения норм выработки и составление отчета	1 отчет	1 отчет	3	3
-	-	-	-	-
Работы, не предусмотренные заданием				5
Итого				180,25

Регламентация работы специалистов и на этой основе нормирование их труда по нормированным заданиям повышает эффективности их труда и улучшает результаты деятельности подразделений предприятия. Это достигается за счет: рационального распределения работ между исполнителями в соответствии с их квалификацией и занимаемой должностью; оценки результативности их труда, заинтересованности в выполнении большего объема работ и совмещении должностей при соответствующей организации материального стимулирования.

<sup>1</sup> Бычин В.Б., Шубенкова Е.В. Регламентация и нормирование труда. Учебное пособие. М.: Изд-во "Инфра-м", 2014.

<sup>2</sup> Щеколдин В.А. Автоматизация работ по нормированию труда с использованием информационных технологий на промышленных предприятиях: Монография. - Электронное издание. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2013

<sup>3</sup> В.А. Щеколдин, И.В. Богатырева, Л.А. Илюхина. Оценка качества норм как фактор устойчивого роста производительности труда рабочих машиностроительных предприятий: Монография. - Электронное издание. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019

## REGULATION AND RATIONING OF WORK PERFORMED BY LABOR SPECIALISTS IN ENTERPRISES

© 2020 Schekoldin Vadim Akindinovich  
Candidate of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: vadimak@yandex.ru

**Keywords:** labor rationing, labor regulation, operational maps, time norms and standards, standardized tasks.

The article deals with the issues of regulation of labor rationing of specialists in rationing based on the development of operational maps of the work performed, followed by the establishment of norms and standardized tasks.

УДК 338  
Код РИНЦ 06.00.00

## ИНВЕСТИЦИИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ. ПОЧЕМУ СТОИТ НАЧАТЬ ИНВЕСТИРОВАТЬ СЕЙЧАС?

© 2020 Щербаков Владислав Андреевич  
студент

© 2020 Калимуллин Денис Маратович  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: vlad96541@mail.ru

**Ключевые слова:** инвестиции, вклады, капиталовложения, инвестирование, экономический рост.

Изучено влияние инвестиций на экономический рост, приведены основные аспекты влияния инвестиций на макро- и микроуровне, выделены основные виды инвестиций и раскрыта важность ведения инвестиционной деятельности как крупными игроками, так и отдельными людьми.

Высокая инвестиционная активность является важным условием развития экономики. Ее можно обеспечить за счет роста объемов реализуемых инвестиционных ресурсов и более эффективного их применения в ключевых сферах материального производства. Увеличение инвестиций является стимулом для экономического роста.

Термин "инвестиции" происходит от латинского слова *investire*, т. е. облачать.<sup>1</sup> Под инвестициями понимают денежный актив, купленный с идеей, что этот

актив будет приносить доход в будущем или может быть продан по более высокой цене, при этом сегодняшние накопления приносятся в жертву этой идее.

Инвестиции играют важную роль в экономике и являются основным фактором, который отличает развитые, развивающиеся и слаборазвитые страны. Инвестиции обязательно будут выступать в качестве индикатора для прогнозирования ВВП, инфляции, WPI национальный доход и т.д. Что касается национальной экономики, то там инвестиции - это любые ресурсы, которые возвращаются в экономику для стимулирования роста и производительности.

Инвестиции влияют на темпы экономического роста, потому что они являются компонентом совокупного спроса и, что более важно, оказывает большое влияние на производственный потенциал экономики. Инвестиции влияют на развитие экономики как на микроуровне, так и на макроуровне. Таким образом, инвестиции влияют на будущее как отдельного субъекта хозяйственной деятельности, так и на будущее страны в целом, являясь локомотивом развития экономики.

На макроэкономическом уровне инвестиции способствуют расширению воспроизводства, ускорению научно-технического прогресса, улучшению качества и обеспечению конкурентоспособности отечественной продукции. Также инвестиции способствуют сбалансированному развитию всех ее отраслей, формированию необходимой сырьевой основы промышленности, решению проблем обороноспособности страны и ее безопасности, проблем безработицы, охраны окружающей среды и т. д.

Важную роль играют инвестиции и на микроуровне. За счет инвестиций обеспечивается стабильное финансовое состояние и максимизация прибыли хозяйствующего субъекта. Инвестиции помогают преодолеть последствия морального и физического износа основных фондов.

В настоящее время инвестиционные процессы в экономике очень актуальны, так как благодаря им макроэкономические показатели имеют тенденцию к росту, укрепляется налоговый потенциал, наблюдается экономический рост. России необходимы инвестиционные вложения, причем, в первую очередь, в те отрасли, которые переживают наибольший застой (сельское хозяйство, машиностроение и т. д.).

Безусловно, формирование инвестиционной деятельности является существенным инструментом экономики, поскольку вложение инвестиций дает возможность переориентироваться предприятиям в условиях рисков, укрепить финансовую состоятельность субъектов, сократить уровень безработицы, улучшить благосостояние населения в целом.

Инвестиции имеют множество разных классификаций по разным признакам. В статье инвестиции будут разделены на три основные группы:

- реальные инвестиции;
- финансовые инвестиции;
- интеллектуальные инвестиции.

Реальными инвестициями считаются капиталовложения, которые отличаются вкладыванием денег в предприятия, приватизируемые объекты, недвижимость. Реальные инвестиции бывают материальными, (т.е. создание предприятий, расширение производства и т.п.) и нематериальными (повышение квалификации работников реклама, раскрутка бренда и т.п.)

Реальные инвестиции требуют профессионального управления, потому что высоки риски. Лучше всего владеть основным пакетом акций компании или хотя бы иметь влияние на управление ею перед тем как решаться вкладывать средства в конкретное производство. Реальные инвестиции редко обесцениваются.

Также данный вид инвестиций имеет свои риски. У некоторых объектов реальных инвестиций низкая ликвидность. Под влиянием технического прогресса объект быстро теряет свою актуальность, поэтому требуются постоянные вложения для их модернизации.

В этом плане финансовые инвестиции выглядят более привлекательно, так как их можно быстро продать на любой бирже. Однако, именно реальные инвестиции помогают бизнесу развиваться и действовать более широко и эффективно.

Финансовые инвестиции считаются наиболее популярными и широко распространенными. Здесь используются разные инвестиционные инструменты, чтобы получить прибыль. При данном виде инвестирования сохраняются риски снижения доходности и потери капитала, но это присуще любым видам вложений.

Что касается финансовых рынков, то выделяют три основных рынка. Валютный, кредитный и фондовый. На валютном рынке ведется торговля на FOREX и покупаются опционы, чтобы в дальнейшем приобрести валюту и т.д. На кредитном рынке ведется покупка и продажа ценных бумаг государственного или корпоративного типа, облигаций и прочих долговых бумаг. А на фондовом идет купля/продажа акций разных корпораций.

Основными объектами финансовых инвестиций являются акции, они считаются наиболее доходными, хоть и достаточно рискованным инструментом. Также есть облигации, которые, как правило, подкрепляются государством, поэтому у облигаций невысокие риски, соответственно доходы меньше. И последний из основных инструментов выделяют паевые инвестиционные фонды. Являются чем-то средним. У такого вида инструмента риск потерь меньше благодаря тому, что деньгами вкладчиков управляют профессионалы.

К финансовому виду инвестирования также относятся вложения в драгоценные металлы, фьючерсы, опционы, форварды, депозитарные расписки.

Финансовые инвестиции, кроме того, что приносят прибыль, позволяют компаниям усиливать свое влияние на актуальный сегмент рынка. Инвесторы советуют формировать инвестиционный портфель из разного вида финансовых вложений, например, покупка акций, депозитов и валюты. В случае, если банк разорится, то останутся еще акции и валюта.

Заключительный вид инвестиций - интеллектуальный. Это такой вид инвестиций, в котором объекты инвестирования находятся в нематериальной форме. Интеллектуальная собственность может быть частной или коллективной.

Объектом вложений может выступать, например, авторский патент, знания, опыт, идеи, собственность лицензионного характера и другое.

Сегодня данный вид инвестирования считается перспективным, но и он таит немало рисков, потому что никто не даст гарантий, что приобретенная технология будет успешно применена в производстве и принесет прибыль. Интеллектуальная собственность становится все более актуальной, так как рынок стремительно развивается, что вынуждает компании искать новые проекты и способы



совершенствования бизнеса. Создание специальных бирж, которые торгуют ир-активами, только подтверждает этот факт. Данный вид инвестиций способен совершить прорыв в производственной сфере к тому же подобные вложения благотворно влияют на всю экономику страны в целом.

Опытные инвесторы знают, что самый невыгодный способ вложения денег - это положить их под матрас или в трехлитровую банку. Деньги должны постоянно находиться в движении и приносить прибыль. Если человек на протяжении 10-15 лет вкладывает в инвестиции, например, в акции, даже с минимальной доходностью, то по прошествии этого периода, он может стать уже достаточно влиятельным и обеспеченным. И ему уже будут безразличны прибавки к пенсии в 10% и реформы по "улучшению" жизни.

Зачастую, люди, которые только начинают интересоваться способами пассивного дохода задаются вопросом о том, зачем инвестировать куда-то. Сейчас умение инвестировать является одним из важнейших навыков успешного и состоятельного человека. К сожалению, большинство людей тратит почти все свои деньги на ежедневные расходы (еду, одежду, квартплату, зачастую еще и кредиты). Каждому человеку в современном мире просто необходимо научиться распоряжаться своими финансами и приумножать их. Почти все периодически задумываются о накоплениях и достижении финансовой свободы, обеспечении безбедной старости, вложениях в будущее своих детей.

Государство оказывает определенную поддержку и выделяет пожилым людям пенсию из пенсионного фонда, в котором копяты суммы отчислений с заработной платы за всю жизнь. Но всем хорошо известно, что на выдаваемую государством пенсию невозможно обеспечить достойную старость. Многие пенсионеры, трудившиеся на протяжении жизни в "поте лица", живут на грани нищеты.

Однако в развитых странах ситуация другая. Там пожилые люди, выходя на пенсию, путешествуют по всему миру и живут полной жизнью, причем это обычные среднестатистические люди. Причина заключается в том, что в развитых странах люди уделяют особое внимание инвестициям, начиная инвестировать еще в молодости. До 80% американцев делают инвестиции в акции крупных компаний и получают по ним дивиденды (для сравнения, в РФ этот показатель составляет 1%).<sup>2</sup>

Достаточно взглянуть на цифры:

- в США объем вложений в инвестиционные фонды вдвое больше, чем объем банковских депозитов;

- в России объем вложений в инвестиционные фонды в десять раз меньше объема банковских депозитов.<sup>3</sup>

Человек, который инвестирует свои деньги имеет возможность получать вознаграждение в виде дивидендов с акций, которые в перспективе могут в разы превышать заработную плату.

Инвестиционная деятельность является важным элементом экономического развития в экономиках любого уровня. Благодаря взаимосвязи экономик разных регионов и государств, в странах с низким уровнем экономики можно реализовывать инвестиции за счет иностранного капитала и т.п. Вложение средств в развитие производств и повышение эффективности хозяйственной деятельности в различных отраслях, помогают поднять уровень жизни и экономический рост.

---

<sup>1</sup> Воробьева, И. М. Роль инвестиций в экономике / И. М. Воробьева, А. М. Пономарев. - Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. - 2015. - № 10 (90). - С. 572-574. - URL: <https://moluch.ru/archive/90/18920/> (дата обращения: 10.04.2020).

<sup>2</sup> Пенькова Д.А. "Зачем нужны инвестиции, и почему не стоит бояться этого вида заработка?" // Главная. Инвестиции. 2019 г. - Режим доступа: <https://journal.openbroker.ru/investments/zachem-nuzhny-investicii/> (дата обращения: 10.04.2020)

<sup>3</sup> Статья "Паевые фонды: как они работают и как на них заработать" // Главная. Приумножить. Во что инвестировать. 2019 г. - Режим доступа: <https://fincult.info/article/paevyye-fondy-kak-oni-rabotayut-i-kak-na-nikh-zarabotat/> (дата обращения: 10.04.2020)

## INVESTMENT AND THEIR ROLE IN ECONOMIC DEVELOPMENT. WHY SHOULD WE START INVESTING NOW?

© 2020 ShcherbakovVladislav Andreevich  
Student

© 2020 Kalimullin Denis Maratovich  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: vlad96541@mail.ru

**Keywords:** investments, deposits, investments, investment, economic growth.

The influence of investments on economic growth is studied, the main aspects of the impact of investments at the macro and micro levels are presented, the main types of investments are identified, and the importance of conducting investment activities by both large players and individuals is revealed.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПОЧЕМУ ВАЖНО ОЦЕНИВАТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?

© 2020 Щербаков Владислав Андреевич  
студент

© 2020 Рахматулина Альбина Рустамовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: vlad96541@mail.ru

**Ключевые слова:** эффективность маркетинга, эффективность маркетинговой деятельности, методы оценки, показатели оценки маркетинговой деятельности, КРП.

Изучено влияние показателей эффективности маркетинговой деятельности на принятие стратегических решений в компании, выделены 10 эффективных показателей КРІ, раскрыта важность анализа маркетинговых показателей в компании и приведены факторы, по которым организации выбирают отдельные показатели КРІ для оценки своей маркетинговой деятельности.

Слишком часто менеджеры по маркетингу или владельцы бизнеса тратят огромные деньги на маркетинговую деятельность, уверенные, что, вливая большое количество денег, они получают желаемые результаты. Но реальность такова, что без оценки эффективности, эти инвестиции могут быть выброшены на ветер. Если компания не достигла запланированных показателей, значит, какая-то часть стратегии не работает и ее нужно пересмотреть. Понимание того, что работает, а что не работает в маркетинге должно быть неотъемлемой частью отслеживания маркетинговых инвестиций и стратегии роста любого бизнеса. Здесь вступают в игру маркетинговые показатели эффективности (КРІ).

Оценка эффективности маркетинговой деятельности необходима для того, чтобы понимать положение компании на рынке и направление ее движения. Руководство компании, ориентируясь на различные показатели эффективности маркетинга, может принимать решение о сохранении или изменении маркетинговой стратегии, оптимизации работы маркетингового подразделения и вознаграждении его сотрудников.<sup>1</sup>

Определенная группа показателей КРІ является количественной оценкой качества выполнения основных задач, которые ставят менеджеры для отдела маркетинга. Маркетинговую деятельность можно назвать эффективной, когда постоянно растут продажи, повышается прибыльность бизнеса за счет более полного понимания целевой аудитории, и эффективно используется рекламный бюджет для продвижения продукции компании.

Сегодня измерять маркетинговые результаты компаниям стало гораздо проще благодаря развитию информационных технологий и интернета. Специалисты отделов маркетинга используют программное обеспечение, которое позволяет контролировать изменения различных маркетинговых показателей и измерять эффективность маркетинга в режиме "реального времени".

Ключевые показатели эффективности организации связаны с ее целями не напрямую. Например, у технологической компании есть цель повысить осведомленность о бренде в определенном географическом местоположении. Однако их ключевыми показателями эффективности могут быть: посещаемость сайта, число подписчиков в социальных сетях и активность в интернете.

Сегодня существует так много примеров маркетинговых КРІ, и все они, вероятно, применимы к маркетинговым инициативам компаний. Но не все они полезны и подходят той или иной компании. В этой статье приведены 10 самых эффективных и распространенных показателей оценки маркетинга.

- Объем продаж

Привлекать и монетизировать клиентов является главной задачей маркетолога. Поэтому для того, чтобы оценить эффективность маркетинговой кампании, необходимо проанализировать объемы продаж. Другими словами, сколько денег поступило в кассу за конкретный период. Однако, стоит четко понимать, что в данном показателе свое влияние на продажи оказывают продавцы, мерчандайзинг, мотивационная схема и другие элементы бизнеса, на которые маркетолог влиять может не всегда. Поэтому показатель значимый, но нельзя назвать его основополагающим для маркетинга.

- Прибыль от продаж

В конце концов, лучший способ оценить успех маркетинга - измерить его рост доходов от продаж. Однако перед тем как измерять влияние маркетинга на рост продаж, сначала потребуются некоторая корректировка, чтобы отсеять маркетинг, который стимулирует продажи. Измерение роста продаж имеет жизненно важное значение для долгосрочного планирования компании. Он не только служит хорошим индикатором в стратегическом планировании, но также позволяет определять тенденции роста.

- Стоимость одного привлеченного клиента

Когда менеджер четко знает, во сколько ему обходится один клиент, он может планировать бюджет и мыслить категорией "Мне 100 клиентов по 2000 р.". Благодаря этому показателю компании точно знают, сколько они готовы инвестировать в привлечение клиентов на их услуги. Подсчитать данный показатель можно только после проведения рекламной кампании. А для этого нужно вычислить эффективность рекламы. Если кратко, то необходимо подсчитать затраты на каждый канал рекламы и подсчитать количество людей, которые пришли по данному каналу и что-то купили. Но результаты могут шокировать так как некоторые каналы могут оказаться просто не рентабельными.

- Потенциальные клиенты (лиды)

"Может купить, а может нет. Я этого еще не знаю", - именно эта фраза описывает понятие "лид". Здесь работает простая математика. Чем больше потенциальных клиентов получает компания, тем больше у нее возможностей сбыта, а чем больше у нее возможностей сбыта, тем выше ее шансы на рост продаж. Отслеживание лидов с течением времени позволит увидеть показатели эффективности и дать рекомендации о том, что посетители считают наиболее ценным. Однако не все лиды одинаковы. Важно убедиться, что клиенты пришли благодаря маркетинговой деятельности, а не за счет отдела продаж.

- Доля рынка

У большинства компаний есть свои конкуренты - это факт. И то что компании воюют за одних покупателей - это тоже факт. Т.е. "пирог" разделен на определенные части, и нужно знать, какая доля принадлежит той или иной компании. Это обуславливает стратегию на несколько лет и демонстрирует эффективность действий, принятых сегодня. Например, компания строительной техники решила посчитать свою долю рынка и была очень удивлена результатами, когда узнала, что ее доля на рынке составляет 60% и это при 6 конкурентах. Понятно, что в данном

случае правильным решением будет не отвоевывать большой кусок пирога, а заняться удержанием старых клиентов и расширяться на другие территории продаж.

#### - Конверсия

Конверсия - это процентное соотношение перехода клиента из одного этапа в другой.<sup>2</sup> Данный показатель чаще всего подсчитывают в этапах воронки продаж. Конверсия показывает в процентах какое количество потенциальных клиентов от общего числа лидов, откликнувшихся на рекламу, купили товар. Знание скорости, с которой люди движутся по воронке продаж, станет главным союзником в устранении существующих пробелов и создании лучшего процесса маркетинга и продаж для всех участников.

Таким образом, оценивая работу отдела маркетинга, можно сделать следующий вывод, что чем выше конверсия, тем более качественный трафик отдел маркетинга привлек в компанию. А если оценивать работу отдела продаж, то здесь конверсия показывает качество обработки поступивших заявок. Данный показатель дает понимание, какой из двух отделов в компании работает плохо.

В случае, если процент конверсии у компании низкий, то менеджерам необходимо разбить весь путь клиента на этапы от первого контакта до покупки и понять, на каком из этапов клиент "отваливается", а также продумать шаги к повышению конверсии.

#### - Пожизненная ценность клиента (LTV)

Пожизненная ценность клиента показывает количество прибыли, которую принесет компании клиент за весь период сотрудничества. Маркетинг влияет на удержание и возврат клиента. Чем дольше клиент сотрудничает с компанией, чем чаще он обращается к ней, тем больше зарабатывает компания. Это относится к идее "Как больше зарабатывать без дополнительных вложений". Причем, если компания не знает LTV, то она не знает реальную стоимость клиента (показатель №3). Необходимо учитывать затраты по привлечению клиентов, а также по программам по их удержанию. Но главное, LTV заставляет компании реально полюбить своих клиентов. Особенно, когда менеджеры узнают, сколько денег могут принести им клиенты в перспективе.

#### - Потерянные клиенты

Клиенты могут не только приходить, но еще и уходить. Это грустно и печально. К тому же конкуренты не дремлют и подливают масла в огонь. Показатель оттока клиентов отражает, сколько клиентов перестали пользоваться продуктами или услугами компании. Как правило, показатель оттока клиентов учитывает общее количество потерянных клиентов или процент потерянных клиентов за определенный период времени. Иногда показатель оттока клиентов рассчитывается как стоимость потерянного бизнеса. Для подсчета этого показателя необходимо определить, срок, через который клиент будет считаться потерянным, через какое количество его бездействия (отсутствия покупок) можно отнести его к тем, кого нужно реанимировать. Отслеживание оттока клиентов имеет

решающее значение, поскольку, как правило, удерживать существующих клиентов гораздо дешевле, чем приобретать новых.

- Стоимость клика

Каждое преобразование начинается с клика. Вот почему клики являются ранним показателем успеха маркетинговой стратегии компании. Каждый раз, когда лид кликает кнопкой мыши, чтобы перейти на сайт компании по всплывшей рекламе, компания платит деньги.

В интернет-маркетинге в основном все рекламные компании перешли на оплату не за показы, а за переходы. А это значит, чем чаще клиент кликает, тем больше компании платят. Поэтому нужно знать и уметь определять цену клика. Также нужно знать это значение, чтобы понимать, насколько выходит рентабельный лид, а еще лучше - клиент. Клики являются отличным KPI для проверки эффективности аккаунта в середине месяца, однако, успех кампании не должен определяться исключительно кликами.

- Рейтинг кликов (CTR)

Подобно измерению количества кликов, созданных компанией, CTR является ключевым показателем эффективности маркетинговой кампании. Это отношение кликов к показам рекламы. CTR показывает, насколько потенциальным клиентам интересно смотреть рекламу компании. Однако слишком большие показатели тоже не всегда хорошо. Все также, как и с конверсией. Кликов может быть много, а заявок мало. Компании должны удерживать CTR на таком уровне, чтобы максимальное количество кликнувших людей перешло в статус "Лид". Сравнительный анализ и повышение CTR различных кампаний важен не только как показатель успеха, но и потому, что он может повлиять на другие KPI.

Независимо от того какой показатель эффективности компания выберет ключевым, каждый показатель важен, поскольку позволяет сосредоточиться на конкретных целях роста компании и быть уверенным в том, что организация постепенно продвигается к видению своего бренда. KPI могут помочь компаниям идти в ногу со временем и выбирать маркетинговые кампании, которые соответствуют их конечным целям.

Примечательно, что далеко не каждой компании подходит тот или иной набор ключевых показателей эффективности маркетинговой деятельности, поскольку, как было сказано, каждый показатель позволяет сосредоточиться на конкретных целях роста компании. Но как выбрать ключевые показатели эффективности для отдельной компании. Определение отдельного набора маркетинговых KPI для компании может быть сложным. Ключевое слово, на котором нужно сосредоточиться, - это "результат", потому что каждый KPI должен быть напрямую связан с результатом деятельности. Чтобы определить, какими должны быть маркетинговые KPI, компаниям должны решить для себя: какие у них цели, каких результатов они хотят достичь, как определить достигла ли компания намеченных целей и т.д.

Хотя стоит обратить внимание на тенденции и отраслевые стандарты, важно отметить, что всем компаниям не нужно использовать те же KPI, что и их коллеги

или конкуренты на рынке. Вместо этого ключевые показатели эффективности бренда компании должны быть четко связаны с их конкретными маркетинговыми кампаниями.

Одна из главных стратегий выбора ключевых показателей эффективности включает использование критериев "SMART" для постановки целей. Это означает, что ключевые показатели компании должны быть конкретны, измеримы, достижимы, актуальны и ограничены во времени.

Важно помнить, что при выборе КРІ нет ничего плохого в том, чтобы быть амбициозным, но нужно убедиться, что цели компании достижимы и соответствуют бренду. Нет конкретного правила или руководства, предполагающего, что у бренда должно быть определенное количество КРІ для отслеживания. Обычно у большинства организаций может быть от четырех до десяти ключевых показателей эффективности, но они могут охватывать различные аспекты бизнеса, начиная от ключевых показателей эффективности маркетинга и заканчивая показателями продаж, качества обслуживания клиентов, разработки продуктов и многого другого.

Оценив маркетинговые усилия компании в сравнении с указанными КРІ, в итоге результаты будут разделены на три основные категории: инструменты, которые хорошо работают с хорошей прибыльностью; инструменты, которые успешны, но могли бы быть лучше; и, наконец, те, которые стоят больше, чем дают. Анализ этой информации поможет менеджерам решить, какие шаги необходимо предпринять дальше.

КРІ создают хорошую основу по созданию условий для объективного обзора и выделения тех инструментов, которые работают, тех, которые работают плохо или не работают вообще. Для маркетолога, это большой стимул для внесения изменений в лучшую сторону.

Как говорил Питер Друкер: "Что не измеряется, то не контролируется".<sup>3</sup> Точно также и с маркетингом: если компании не измеряют самые важные маркетинговые показатели, то они рискуют пустить деньги на ветер. Если ежемесячно подсчитывать и анализировать показатели, находить более эффективные каналы привлечения клиентов и инвестировать в них, маркетинг компании будет прогнозируемым, контролируемым и эффективным, что в свою очередь обеспечит компании рост прибыли и сокращение издержек.

---

<sup>1</sup> Статья "Эффективность маркетинговой деятельности" [Электронный ресурс] // Все предметы. Маркетинг. Современные концепции маркетинга. Понятие и сущность маркетинга. Эффективность маркетинговой деятельности. 2020 г. - Режим доступа: [https://spravochnick.ru/marketing/sovremennye\\_koncepcii\\_marketinga/ponyatie\\_i\\_suschnost\\_marketinga/effektivnost\\_marketingovoy\\_deyatelnosti/](https://spravochnick.ru/marketing/sovremennye_koncepcii_marketinga/ponyatie_i_suschnost_marketinga/effektivnost_marketingovoy_deyatelnosti/) (дата обращения: 13.04.2020)

<sup>2</sup> Жестков Н.А. "Маркетинговые показатели: от маркетолога для владельца" [Электронный ресурс] // 2019 г. - Режим доступа: <https://in-scale.ru/blog/marketingovye-pokazateli> (дата обращения: 13.04.2020)

<sup>3</sup> Зинкевич А.Н. "5 самых важных маркетинговых показателей для малого и среднего бизнеса" [Электронный ресурс] // 2015 г. - Режим доступа: <https://www.cossa.ru/155/116038/> (дата обращения: 13.04.2020)

## **INDICATORS OF EFFICIENCY OF MARKETING ACTIVITY. WHY IS IT IMPORTANT TO EVALUATE THE EFFICIENCY OF MARKETING ACTIVITIES?**

© 2020 ShcherbakovVladislavAndreevich  
Student

© 2020 Rakhmatullina Albina Rustamovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: vlad96541@mail.ru

**Keywords:** marketing effectiveness, marketing activity efficiency, assessment methods, indicators of marketing activity assessment, KPI.

The influence of marketing performance indicators on strategic decision-making in the company is studied, 10 effective KPI indicators are identified, the importance of analyzing marketing indicators in the organization is revealed, and factors are given by which the organization selects individual KPI indicators to evaluate its marketing activities.

УДК 33.338.36  
Код РИНЦ 06.00.00

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УСЛОВИЯХ РОСТА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЕЙ**

© 2020 Яковлев Геннадий Иванович  
доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: dmms7@rambler.ru

**Ключевые слова:** промышленность, предпринимательство, неопределенность, развитие, структурная политика, решоринг.

Рассматриваются вопросы поддержки деловой активности промышленников и предпринимателей в условиях сокращения темпов и масштабов глобализации торгово-экономических связей под влиянием роста индекса глобальной неопределенности. Показана роль продуманной промышленной политики государства, позволяющей преодолеть



ограничительные факторы экономического развития, актуализировать стимулы для производственно-инвестиционной деятельности, дополняемые мерами поддержки платежеспособного спроса.

В настоящее время в научной и деловой среде вновь поднимается интерес к поиску эффективных методов и способов развития производительных сил, адекватных современным вызовам развития общества, науки и техники. Исчерпание чисто рыночных механизмов и моделей приоритетной организации производств с высокой добавленной стоимостью требуют определения новых путей подъема деловой активности промышленников и предпринимателей на основе проведения целенаправленной промышленной политики, обеспечивающей понятные и стабильные условия деятельности на горизонте планирования три-пять лет.

В отличие от прежних высоких темпов бурной глобализации торгово-экономических взаимосвязей, наблюдаемых практически всю вторую половину XX века, завершившейся вовлечением Китая и России в систему Всемирной Торговой организации (ВТО), сегодня меняется характер и масштабы формирования трансграничных цепочек создания стоимости, происходит их локализация и регионализация. Изменения в мировой экономической географии вызваны в основном появлением на международной арене новых центров экономической силы и феноменом "Индустрии 4.0", а также значительными по масштабам социально-гуманитарными шоками в виде пандемии смертоносных вирусов, локальных войн и санкционным противостоянием по линии Запад-Восток. В деловой повестке и специальной литературе сегодня уже стало привычным местом эксплуатация терминологии национального экономического эгоизма, протекционизма, продвижение различных ограничительных мер в режимах санкции и контрсанкции, мирового кризиса и т.д.

Возросшая макроэкономическая неопределенность в путях и методах экономического развития, бурный рост сверхэффективных технологий "Индустрии 4.0", переоценка темпов и методов, направлений глобализации, новое понимание национальных интересов в системе мировой торговли, осложняемые современным нефтяным кризисом и пандемией коронавируса, заставляют даже развитые капиталистические страны внедрять и укреплять централизованные методы регулирования хозяйственной деятельности. Реализуемые меры прямой и косвенной поддержки частных предприятий скорее присущие доктринам социализма, чем концепции "чистого капитализма", способствуют возрождению промышленности на новой технологической и социальной базе под централизованным государственным планированием и управлением.

В макроэкономическом отношении государственная политика поддержки экономической активности промышленников и предпринимателей сможет помочь снизить риски для крупных корпораций развитых стран, стимулируя процессы рещоринга (возврата производственных мощностей на территорию размещения материнских компаний)<sup>1</sup>. С другой стороны, "обратное втягивание" производств и технологических линий транснациональных корпораций в свои национальные границы негативно отразится на индустриальном облике в местах их

размещения - в странах с развивающейся экономикой, где находятся их филиалы и дочерние компании<sup>2</sup>. Дополнительно к этому в условиях широкой цифровой трансформации прежняя политика выноса производства добавленной стоимости в страны, где в избытке имеется дешевая рабочая сила (Азия, Латинская Америка, Россия в последнее время), в настоящее время меняется на организацию собственного производства в странах с развитой экономикой, на полностью автоматизированных производственных линиях с перспективой опоры на самых низкооплачиваемых работниках - роботов.

В настоящее время внедрение роботов обходится дешевле, чем когда-либо прежде, поэтому стимул к возвращению обрабатывающих и наукоемких производств в свою страну становится еще мощнее. Следует также учесть, что американская фирма должна была бы платить рабочему - гражданину США намного больше, в отличие от вьетнамского или индийского работника. Но американский или итальянский робот, виртуальное предприятие в целом, вообще не будет требовать зарплату, не говоря уже о таких гарантиях, как оплачиваемый отпуск, пенсия, медицинская страховка или больничный лист. Данная стратегия хорошо отработана, ведь автоматизированные производственные линии стали широко внедряться в развитых странах, включая СССР и Россию, с середины 90-х годов прошлого столетия, особенно в автомобильной промышленности, где и был изобретен впервые конвейер. Сегодня мировыми лидерами по возврату производства в свои страны являются химическая промышленность (страны ЕС и США), металлообработка, электротовары и электроника, тем самым ослабляя производственный потенциал стран развивающихся.

Следует отметить, что еще с 2011 года многие исследователи стали отмечать, что международные цепочки добавленной стоимости перестали расширяться, рост их объема сегодня практически остановлен. Как считают Ахир Х. с соавторами, этот перелом наряду с цифровой трансформацией промышленности был вызван фактором неопределенности. Они показали, что с 2008 по 2011 год Всемирный индекс неопределенности (ВИН) вырос на 200%<sup>3</sup>, а в сегодняшних условиях глубокого геоэкономического шока, вызванного пандемией коронавируса, вырос еще больше. В условиях осознания высокой степени неопределенности в отношении благоприятности ведения предпринимательской деятельности и ухудшения хозяйственной конъюнктуры снижается как готовность компаний инвестировать в развитие производства и нанимать работников, так и осуществлять промышленные исследования и разработки (R&D). На потребительском рынке у людей объективно усиливается тенденция к сбережению, нежелание тратить деньги в условиях непонимания характера благоприятности происходящим переменам.

В глобальной экономике сильна взаимозависимость фирм отдельных стран-членов единой трансграничной цепочки стоимости, скачки неопределенности более синхронизированы вследствие общей динамики производства и потребления. В таких больших интеграционных образованиях, как Европейское Сообщество, НАФТА, Меркосур, а также Евразийский экономический союз, тесные торгово-экономические связи между участниками приводят к более строгой

синхронизации фактора неопределенности в случае кризисных явлений, вызванных непредвиденными шоковыми явлениями, как например, современный нефтяной кризис или пандемия коронавируса. В этих аргументациях отражается возрастающая роль непредвиденных масштабных факторов, провоцирующих неопределенность во всем мире, вследствие чего пострададут глобальные цепочки добавленной стоимости, ослабляя особенно те их производственные звенья, развернутые в менее развитых странах Азии, не обладающих высоким научно-техническим уровнем. Для избежания особо негативного сценария падения ВВП вследствие утраты места в глобальных цепочках добавленной стоимости, национальным экономикам требуется перейти к производству с более высокой добавленной стоимостью, импортозамещающей политике и увеличить внутреннее потребление, что потребует продвижения нового экономического порядка на основе директивных плановых решений государства.

Как справедливо полагает Харитонов А.В., в условиях кризиса и высокого уровня неопределенности возрастет роль промышленной политики государства, как организующего и направляющего начала при проведении структурной модернизации отраслей с высокой добавленной стоимостью, проводимой в интересах повышения конкурентоспособности отечественных предприятий<sup>4</sup>. Для этого традиционно применяются различного рода меры, методы стимулирования повышения организационно-экономического уровня деятельности хозяйствующих структур в интересах народного хозяйства: финансовые, нормативно-правовые, административные, технические, внешнеторговые, трудовые, социальные и т.д. Объективно промышленная политика призвана снизить уровень неопределенности для предприятий в стихийной рыночной среде и повысить их адаптивные способности к условиям высокой турбулентности бизнес-среды, обеспечивать гибкость в модификации успешных средств и методов производственно-предпринимательской деятельности.

Неслучайно промышленный капитал, оценивая будущие события с большой долей вероятности как крайне негативные для успешной предпринимательской деятельности, наподобие нефтяного кризиса 70-х годов прошлого столетия или мирового финансово-экономического кризиса десятилетней давности, крайне осторожно приступает к новым инвестициям, будучи не уверен в государственной поддержке. Например, капитал никогда бы не пошел в наше отечественное сельскохозяйственное производство, если бы в нем не наметились возможности успешных вложений и получения крупной прибыли (импульс дала государственная программа лизинга машиностроительной сельхозтехники, программа поддержки экспорта продовольствия).

В исследованиях специалистов внимание уделяется координирующей роли государства, а также проблемам повышения именно эффективности деятельности обрабатывающих отраслей промышленности, генерирующих высокую добавленную в соответствии с социально-экономическими интересами развития страны в тот или иной период. Неслучайно Л.А.Захарова с соавторами справедливо полагают, что в условиях кризисных явлений в экономике нашей страны и в глобальном измерении, множества неопределенностей в отношении

прогнозовразвитиямировой экономики,цели научно-технического развития в условиях вызовов "Индустрии 4.0" адекватного дизайна промышленной политики на основе дифференциации подходов,учета интересов конкретных акторов производственной и предпринимательской деятельности, промышленных комплексов<sup>5</sup>.Существует и другая широко распространенная позиция, согласно которой "России требуется политика реиндустриализации, а она не сводится к импортозамещению или экспортно-ориентированному развитию".<sup>6</sup>

Вывод. Опыт стран, успешно осуществляющих промышленную политику, особенно в условиях неопределенностей, показывает, что все они использовали импортозамещение, но в то же время ориентировались на экспорт продукции на мировой рынок. Им характерны системные меры по привлечению иностранных инвесторов и формированию глобальной конкурентоспособности своих предприятий и выпускаемой ими продукции. Наиболее успешные из них встраивались в глобальные цепочки создания стоимости, широко используя различные формы сотрудничества и кооперации, стратегических альянсов, при этом сохраняя свою самостоятельность и экономическую безопасность.

---

<sup>1</sup> Жабин А.П., Волкодавова Е.В., Яковлев Г.И., Хансаяров Р.И. Предпринимательство как фактор формирования инновационной экономики в Российской Федерации//Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-1 (85-1). С. 431-434.

<sup>2</sup> Марин Д. Как COVID-19 меняет промышленность//Эксперт. Дата обращения 10.04.2020

<sup>3</sup> Ахир Х., Блум Н., Фурсери Д. 60 лет неопределенности//Финансы и развитие. Март 2020. С.58

<sup>4</sup> Харитоновна А.В. Промышленная политика предприятий как модель адаптации в условиях глобализации и неопределенности ситуации//Сегодня и завтра Российской экономики. 2009. №32. С.108.

<sup>5</sup> Захарова Л.А., Мокроносов А.Г., Ярошевич Н.Ю. Развитие машиностроения в промышленной политике региона: регионально-отраслевой подход//Интернет-журнал "e-FORUM" № 4 (5) (октябрь-декабрь 2018) <http://www.eforum-journal.ru> e-forum@usue.ru, eforum-j@mail.ru. Дата обращения 12.04.2020

<sup>6</sup> Толкачев С.А., Тепляков Е.Ю. Закон "О промышленной политики" и реальная промышленная политика в Российской Федерации. - Мир новой экономики. - 2015. - № 2, с. 113.

## **INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION AND ENTREPRENEURSHIP IN AN ENVIRONMENT OF INCREASING UNCERTAINTY**

© 2020 Yakovlev Gennadiy Ivanovich  
Doctor of Economics, Professor  
Samara state University of Economics, Samara  
E-mail: dmms7@rambler.ru

**Keywords:** Industry, entrepreneurship, uncertainty, development, structural policy, reshoring.

The issues of supporting the business activity of Industrialists and entrepreneurs in the context of reducing the pace and scale of globalization of trade and economic relations under the influence of the growth of the global uncertainty index are considered. The role of a well-thought-out industrial policy of the state is shown, which allows overcoming the limiting factors of economic development, actualizing incentives for production and investment activities, supplemented by measures to support effective demand.

УДК 338

Код РИНЦ 82.00.00

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: АКТУАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ И КОНЦЕПЦИИ**

© 2020 Яхнеева Ирина Валерьевна

доктор экономических наук, доцент, профессор

© 2020 Лесковская Анна Владимировна

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: rinadoo@yahoo.com

**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, репутация, социальное предпринимательство, социальное предприятие.

В статье рассматриваются изменения целеполагания корпоративных стратегий в сфере социальной ответственности и устойчивого развития бизнеса. С учетом трансформации экономических и социальных условий обозначаются современные направления развития концепции корпоративной социальной ответственности и социального предпринимательства.

Концепция корпоративной социальной ответственности (КСО) развивается в течение нескольких десятилетий. Внимание исследователей направлено на изучение вопросов организации взаимодействия общества и бизнеса, выявление взаимосвязи КСО с корпоративной стратегией и устойчивым развитием, влияние КСО на конкурентоспособность бизнеса и репутацию.

Несмотря на то, что для России вопросы реализации и развития КСО являются относительно новыми, особенно для сферы малого и среднего бизнеса, в последнее время наблюдается рост публичной активности российских компаний, которые реализуют социальные проекты, участвуют в благотворительной деятельности и делятся информацией о выделяемых средствах и полученных результатах. Как показало наше исследование, большая часть компаний, которые реализуют корпоративные программы социальной ответственности и публикуют социальные отчеты, представляют бизнес с участием государства или иностранного капитала. Необходимость реализации КСО обусловлена преимущественно этическими аспектами деятельности, а не стратегическими или корпоративными. Что

касается целей и направлений программ КСО, то они связаны с решением определенных социальных проблем<sup>1</sup>. Эти результаты подтверждаются аналитическими данными Фонда социальных инвестиций и проекта Ассоциации грантодающих организаций "Форум Доноров".

"Доклад о социальных инвестициях в России - 2019" содержит оценки целеполагания компаний, действующих в добывающей, производственной и сервисной сферах деятельности<sup>2</sup>. Традиционно КСО связывают со стремлением бизнеса минимизировать репутационный риск или повысить свою конкурентоспособность. Однако "поддержание репутации в среднесрочной перспективе" доминировало в качестве основной цели реализации стратегии КСО и устойчивого развития в 2014 г., - эту цель назвали 60% компаний-респондентов. В период 2014-2019 гг. наблюдается интересная динамика приоритетности целей. "Поддержание репутации" в качестве целевого ориентира в 2019 г. отметили лишь 36%. Примечательно и то, что количество компаний, обозначивших поддержание репутации как основную цель реализации стратегии компании в области корпоративной благотворительности сократилось с 64% в 2014 г. до 47% в 2019 г. За указанный период существенно увеличилась доля компаний, определивших создание разделяемой (общей) ценности в качестве основной цели стратегии в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития - с 42% до 84%. Что не менее важно, с 52% до 73% возросла доля компаний, указавших в качестве одной из основных целей решение экологических и социальных проблем. В целом КСО и устойчивое развитие остаются наиболее популярными концепциями, определяющими принципы взаимодействия корпоративного сектора и общества.

По данным Ассоциации "Форум Доноров", укрепление репутации на рынке товаров и услуг в качестве цели благотворительности становится менее значимым - с 35% в 2016 г. до 15% в 2018 г., в то время как решение социальных проблем, а также повышение устойчивости бизнеса и развитие регионов присутствия сохраняют стабильно высокую значимость (выше 60%), занимая первые строчки перечня приоритетов<sup>3</sup>. Исследование 2019 г. показало, что все участники проекта "Лидеры корпоративной благотворительности" используют оценку для повышения эффективности своей благотворительной деятельности. За последние пять лет компании стали выше оценивать значимость результатов оценки для того, чтобы скорректировать стратегические приоритеты и цели программы (подобную практику используют по 70% против 3% и 28% соответственно в 2015 году), что помогает компаниям повысить эффективность и пересмотреть содержание социальных программ. Стабильно используемыми инструментами являются корпоративное волонтерство и предоставление бесплатных товаров и услуг. Однако снизилась востребованность социально-ориентированного маркетинга - с 43% в 2016 г. до 28% в 2018 г.

Обобщая результаты исследований, можно заключить, что для корпоративного сектора создание социальной ценности становится все более значимым направлением КСО. Одной из причин формирования подобных тенденций является изменение поведения потребителей, которое, в свою очередь, также подвержено влиянию тренда на устойчивое развитие. По данным глобального исследования, проведенного PwC в 2019 г.:

- 83% потребителей утверждают, что при совершении покупок придерживаются принципа экологической рациональности;
- более 77% российских потребителей готовы доплачивать за экологически рациональное или этическое производство товаров;
- потребители готовы оплатить надбавку за продукцию компаний, которые реализуют концепцию устойчивого развития (42%), и розничных продавцов, участвующих в благотворительных проектах (35%)<sup>4</sup>.

Изменения поведения потребителей становятся благоприятным фактором и для развития социального бизнеса, который пока еще остается новым для российской экономики явлением.

В исследовании Deloitte социальное предприятие рассматривается как организация, чья миссия сочетает рост доходов и прибыли с необходимостью учитывать и поддерживать интересы окружения и стейкхолдеров<sup>5</sup>. Это организация, которая несет ответственность за свои действия как внутри, так и за пределами организации, выступая в качестве образца для подражания и способствуя высокой степени сотрудничества на всех уровнях организации.

В июле 2019 г. произошли значимые изменения в российской нормативно-правовой базе, связанные с принятием ФЗ РФ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие". Закон определил социальное предпринимательство как предпринимательскую деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, способствующую решению социальных проблем граждан и общества. Таким образом, на государственном уровне закреплён статус социального предприятия, что открывает новый этап развития КСО, социальных инвестиций и инноваций. Развитие социального бизнеса связано с социальными потребностями, готовностью предпринимателей инвестировать в решение социальных проблем и в целом уровнем социальной ответственности бизнеса.

По разным оценкам, в России насчитывается от 10 до 70 тысяч социальных предприятий. Такой разброс связан, вероятно, с отсутствием до 2020 г. системы регистрации социальных предприятий. Если основываться на официальных источниках, то на начало апреля текущего года, по данным Единого реестра субъектов малого и среднего бизнеса, в Москве и Московской области насчитывается 80 социальных предприятий, в Санкт-Петербурге и Ленинградской области - 52, в Самарской области - 18. Для сравнения, в Великобритании с 2005 г. было создано 13000 компаний общественной пользы (специальной организационно-правовой формы, созданной для социальных предприятий)<sup>6</sup>. Социальное предпринимательство развивается преимущественно в сфере услуг, что с одной стороны, определяется широким набором социальных потребностей, с другой стороны, относительно небольшими инвестициями, требуемыми для запуска проекта. Наиболее востребованными направлениями в сфере социального бизнеса являются образовательные услуги, трудоустройство лиц с ограниченными возможностями здоровья и экологические проекты.

В 2020 г. концепции КСО и устойчивого развития бизнеса приобретают особое значение в связи с серьезными экономическими и социальными изменениями,

связанными с пандемией вируса Covid-19. В условиях вынужденной изоляции оказались наиболее уязвимые социальные группы, которые в наибольшей степени нуждаются в социальной поддержке. Ряд компаний разработали социально ориентированные проекты. Так, Яндекс объявил о запуске проекта помощи медицинским и социальным службам "Помощь рядом", в рамках которого предлагает организовать перевозку врачей, доставку продуктов, лекарств и тестов. Российское подразделение KFC выплатит 1000 долларов пострадавшим от Covid-19 сотрудникам. Восемь логистических компаний и курьерских служб будут доставлять бесплатно людям старше 60 лет заказы из Myshop. Банк "Точка" открыл фонд поддержки пострадавшего от эпидемии малого бизнеса и т.д. Таким образом, повышается значимость социальных проектов, реализуемых коммерческими организациями.

Основываясь на озвученных представителями российского бизнеса инициативах, можно предположить, что развитие КСО продолжится в направлении поддержки развития социальных проектов, в том числе и предпринимательских.

---

<sup>1</sup> Yakhneeva, I., Agafonova, A., Nikitina, I. Corporate social responsibility in Russia: motives and features. Conference: GCPMED 2018 - International Scientific Conference "Global Challenges and Prospects of the Modern Economic Development". - The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, pp.1055-1068.

<sup>2</sup> Доклад о социальных инвестициях в России - 2019: к трансформации бизнеса в интересах устойчивого развития / Ю.Е.Благов, А.А.Петрова-Савченко; под общ. ред. Ю.Е.Благова. М.: Ассоциация Менеджеров, 2020.

<sup>3</sup> Все о лидерах 2019: по материалам проектов "Лидеры корпоративной благотворительности в парадигме устойчивого развития - 2019" и "Репозиторий лучших практик и кейсов в сфере институциональной благотворительной и добровольческой деятельности". - М.: Форум Доноров, 2019.

<sup>4</sup> Настало время потребителя сделать центром компании. Глобальное исследование потребительского поведения за 2019 г. - URL: <https://www.pwc.ru/ru/retail-consumer/publications/gcis-2019-ru.pdf>

<sup>5</sup> The rise of the social enterprise. 2018 Deloitte Global Human Capital Trends. - URL: [https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/us/articles/HCTrends2018/2018-HCTrends\\_Rise-of-the-social-enterprise.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/us/articles/HCTrends2018/2018-HCTrends_Rise-of-the-social-enterprise.pdf)

<sup>6</sup> Московская М. Актуальность социального предпринимательства в современном государстве // Мир социального предпринимательства. - 2019. - №11. - С.3-8.

## **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: ACTUAL OBJECTIVES AND CONCEPTS**

© 2020 Yakhneeva Irina Valeryevna  
Doctor of Economics, Professor

© 2020 Leskovskaya Anna Vladimirovna  
Postgraduate

Samara State University of Economics  
E-mail: rinadoo@yahoo.com

**Keywords:** corporate social responsibility, reputation, social entrepreneurship, social enterprise.



The article deals with changes in corporate social responsibility and sustainable business development objectives. Taking into account the transformation of economic and social conditions, modern trends in the development of the concept of corporate social responsibility and social entrepreneurship are outlined.

УДК 331.103

Код РИНЦ 06.77.90

## **ВНЕДРЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ**

© 2020 Яшина Полина Петровна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: poli99poli@mail.ru

**Ключевые слова:** профессиональный стандарт, Национальная система квалификаций, управление персоналом.

В данной статье рассматриваются последствия и возникающие проблемы, связанные с внедрением профессиональных стандартов в организациях, а также каковы достоинства и недостатки использования профессиональных стандартов в компаниях.

В последнее время остро встал вопрос о применении профессиональных стандартов внутри организаций. По Постановлению Правительства РФ<sup>1</sup> в предприятиях с долей государственного участия более 50 % с 1 января 2020 года сотрудники должны организовывать свою деятельность в соответствии с принятыми профстандартами. Более того, согласно статье 195.3 ТК РФ, если нормативными актами установлены специальные требования к квалификации работников, то профстандарты обязательны для применения<sup>2</sup>. Возможно, в будущем абсолютно для всех организаций и всех профессий будут введены такие же обязательные требования, поэтому исследователи и практики задумываются над целесообразностью их применения, последствиями, которые принесет внедрение профессиональных стандартов в компаниях.

Профессиональный стандарт - "характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности, в том числе выполнения определенной трудовой функции"<sup>2</sup>. Он используется государством как инструмент контроля за качеством рабочей силы страны и его эффективным использованием. Профстандарты также влияют и на профессиональное обучение и образование, позволяя корректировать образовательные

---

\* Научный руководитель - **Кожухова Наталья Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент.

программы и подготавливать специалистов, способных выполнять реальные трудовые функции. Макет и Положение профессиональных стандартов были разработаны Национальным агентством развития квалификаций, созданным на базе Российского союза промышленников и предпринимателей. Все это составные части развивающейся Национальной системы квалификаций.

Национальная система квалификаций нужна для компетентной оценки персонала. "Компетенция описывает стандарт поведения работника", это свойство, которое должно проявляться в трудовом поведении работника<sup>3</sup>. И в этом свете профессиональному стандарту можно дать следующее определение: основной документ в системе национальных квалификаций, который позволяет определить необходимый уровень компетенций в разных видах деятельности и регламентировать профессиональную деятельность работника. На данный момент согласно реестру<sup>4</sup> принято 1280 профстандартов в различных сферах. Поэтому с теоретической и законодательной сторон применение профстандартов кажется логичным и действенным. Но учесть все на практике сложно, и из-за этого появляются неточности и непонятные места.

Если говорить о готовности организаций в общем, в 2016 году многие HR-директора не проявляли инициативы по отношению к профессиональным стандартам, им не хватало информации и было непонятно, к чему это приведет<sup>5</sup>. Сейчас пояснений и уточнений для профстандартов стало больше, но в целом такое отрицательное и безразличное отношение остается, потому что их внедрение доставляет больше проблем, чем пользы внутри организаций.

Для организации деятельности, учитывающей стандарты, нужно многое поменять: штатное расписание, должностные инструкции, иные кадровые документы, включающие в себя названия должностей и их квалификационные описания. Это сложная и долговременная задача: внести необходимые правки, согласовать их, ознакомить с ними работников. А после нужно будет оценить соответствие сотрудников принятым профстандартам, и если выявятся несоответствия, то таких людей необходимо отправлять на обучение или повышение квалификации. Все это повышает затраты компании на персонал, увеличивается нагрузка на HR-менеджеров, что негативно сказывается на многих аспектах работы компании, от возможного сокращения прибыли до увольнения работников.

Также неясно, за счет каких средств организовывать дополнительное обучение<sup>5</sup>. Если предприятие берет это на себя, то это будет дополнительными затратами на тот же персонал, а если оно будет проводиться за счет собственных средств работников, то нужно думать о путях влияния на них, ведь они могут отказаться, уволиться, что опять приведет к лишним проблемам, требующим решения и новых расходов. В случае решения увольнять "неподходящих" сотрудников, нужно проводить аттестацию, так как по закону только по результатам аттестации можно увольнять сотрудников, за несоответствие профстандартам увольнение будет незаконным. А аттестация - это также дополнительные расходы. В любом раскладе для руководства компаний это лишняя

"головная боль". Вдобавок, нужно следить за актуальностью самих профстандартов и при их изменении своевременно вносить правки в соответствующие документы.

Поскольку профстандарты описывают профессии в общем, в каждой компании все равно остаются свои особенности, которые остаются неучтенными в документе. Но в попытке создать требования для всех, профстандарты станут слишком обобщенными и объемными<sup>6</sup>, в которых будет сложно разобраться, что только добавит сложностей при их внедрении, и вполне возможно, что требования для должностей в каждой конкретной организации станут запутанными и трудными.

Кроме того, современная мировая и российская экономика развиваются быстро, многие профессии устаревают или преобразуются, появляются новые, а профстандарты описывают профессии в их сегодняшнем состоянии. В связи с этим, стандарты просто не смогут успеть за всеми изменениями, они превратятся в тормоз развития как компаний, так и страны<sup>6</sup>. Или их придется слишком часто пересматривать, и в организациях большую часть времени и затрат будут тратить на правку документов и проверку соответствия работников новым требованиям.

Таким же образом, у внедрения профессиональных стандартов есть и положительные стороны. Профстандарт - инструмент Национальной системы квалификаций, как было ранее сказано. Он согласует спрос и предложение рабочей силы по квалификационным требованиям, это происходит "через установление соответствия между системой подготовки кадров на основе образовательных стандартов и сферой их использования на основе установления профессионально-квалификационных требований"<sup>7</sup>. То есть работодатели будут получать максимально подготовленных работников для выполнения своих трудовых функций после вузовского обучения, так как это обучение будет соответствовать принятым профстандартам, по которым впоследствии и будут работать выпускники.

По мнению некоторых авторов, профессиональные стандарты заставят организации внимательнее относиться к уровню профессиональной подготовки своих работников<sup>7</sup>, не позволят работодателям нанимать людей, не способных эффективно трудиться на своих рабочих местах. Помимо этого, работодателям нужно будет заботиться об обучении своих сотрудников, повышении их квалификации, что для самих работающих будет стимулом постигать новое и повышать свой профессиональный уровень.

По мнению других исследователей, профстандарты смогут дать преимущество молодым специалистам, облегчат их адаптацию за счет четких требований и описаний<sup>8</sup>, значит в организациях легче будет проходить обновление кадрового состава, будет меньше затрат на проведение адаптации. Также благодаря сформулированным четким компетенциям подросткам будет легче выбрать профессию<sup>5</sup>, из-за чего может повыситься количество специалистов непопулярных или сложных, непонятных профессий, и у компаний возникнет меньше сложностей с наймом персонала.

Таким образом, как и у всего в этом мире, последствия от внедрения профессиональных стандартов будут как отрицательными, так и положительными. В большей степени вырастут затраты на обеспечение и своевременное обновление кадровой документации, что может оказаться губительным для малого предпринимательства. С другой стороны, систематизация квалификаций, компетенций и всех профессий облегчает подбор, адаптацию, организацию обучения персонала, но замедляет развитие профессий. В идеале принятые профстандарты должны носить рекомендательный характер, чтобы в организациях сосредотачивались на создании инноваций, их использовании, улучшениях в производстве, а не на соответствии "вчерашним" требованиям в экономике.

---

<sup>1</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 27.06.2016 № 584 "Об особенностях применения профессиональных стандартов в части требований, обязательных для применения государственными внебюджетными фондами российской федерации, государственными или муниципальными учреждениями, государственными или муниципальными унитарными предприятиями, а также государственными корпорациями, государственными компаниями и хозяйственными обществами, более пятидесяти процентов акций (долей) в уставном капитале которых находится в государственной собственности или муниципальной собственности". - Текст : электронный // КонсультантПлюс [сайт]. - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_200290/#dst100010](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200290/#dst100010) (дата обращения: 08.01.2020).

<sup>2</sup> Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 16.12.2019). - Текст : электронный // КонсультантПлюс [сайт]. - Ст. 195.1, 195.3. - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/) (дата обращения: 08.01.2020).

<sup>3</sup> Симонова, М. В., Комарова, Ю. Г. Национальная система компетенций и квалификаций как инструмент повышения качества рабочей силы / М. В. Симонова, Ю. Г. Комарова // Актуальные проблемы социально-трудовых отношений. Сборник трудов конференции. - Махачкала : ООО "Апробация", 2016. - С. 11. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26640003&> (дата обращения: 08.01.2020).

<sup>4</sup> Полезные документы. Реестр профессиональных стандартов / Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [сайт]. - URL: <https://profstandart.rosmintrud.ru/news/> (дата обращения: 08.01.2020).

<sup>5</sup> Калмыкова, Е. Э., Бутова, С. В. Проблемы и перспективы разработки и внедрения профессиональных стандартов / Е. Э. Калмыкова, С. В. Бутова // Ростовский научный журнал. - 2018. - №. 2 - С. 120-122, 119. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32859631> (дата обращения: 08.01.2020).

<sup>6</sup> Соколов, Л. А. О профессиональных стандартах в системе управления предприятиями и организациями / Л. А. Соколов // Инициативы XXI века. - 2018. - № 3-4. - С. 19. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37607596&> (дата обращения: 08.01.2020).

<sup>7</sup> Тропникова, Н. Л., Чиркова, О. И. Дополнительное профессиональное образование специалистов в соответствии с требованиями профессионального стандарта / Н. Л. Тропникова, О. И. Чиркова // Управление в современных системах. - 2019. - № 2. - С.44, 48. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38243222> (дата обращения: 08.01.2020).

# IMPLEMENTATION OF PROFESSIONAL STANDARDS IN THE ORGANIZATION: CHALLENGES AND CONSEQUENCES

© 2020 Yashina Polina Petrovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: poli99poli@mail.ru

**Keywords:** professional standard, The national system of qualifications, human resource management.

This article considered the consequences and emerging problems associated with the implementation of professional standards in organizations, what are the advantages and disadvantages of using professional standards in companies.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Региональная экономика

<b>Агаева Л.К.</b> Государственно-частное партнерство как фактор развития экономики регионов .....	3
<b>Александров А.А.</b> Цифровизация управления АПК в условиях пандемии COVID-19.....	9
<b>Анисимова В.Ю.</b> Анализ методик оценки социально-демографического развития региона .....	15
<b>Гранкина А.А.</b> Предоставление государственных услуг на основе использования инфраструктуры банков .....	21
<b>Гранкина С.В., Саямова Я.Г.</b> Особенности предпринимательской деятельности на самарском рынке строительных услуг.....	25
<b>Карлина А.А.</b> Финансовые механизмы функционирования промышленных кластеров в регионе .....	30
<b>Коннина Е.С.</b> О необходимости инициации проекта "Бережливый регион" в Самарской области .....	35
<b>Костриченко О.В.</b> Роль инвестиций в развитии Самарского региона и их структура ...	41
<b>Курникова М.В., Болгова Е.В.</b> Наднациональная политика развития цифровых компетенций.....	45
<b>Курникова М.В., Болгова Е.В.</b> Стратегические приоритеты региона в Индустрии 4.0 .....	48
<b>Сарымова А.А.</b> Обзор современных трендов в развитии городских агломераций.....	54
<b>Семенчук О.В.</b> Демографический аспект стратегического развития муниципальных образований .....	59
<b>Устина Н.А.</b> Организация деятельности органов местного самоуправления по управлению агломерационным развитием .....	66
<b>Учакин М.Д.</b> Тенденция развития финансовой сферы Самарской области в условиях цифровой экономики.....	72

### Экологические науки

<b>Лазарева Н.В.</b> Степень экологической безопасности разных стран .....	76
<b>Сидоров А.А., Александрова А.О.</b> Повышение уровня экологической безопасности муниципального района Сергиевский Самарской области.....	79
<b>Сидоров А.А., Попова А.В.</b> Состояние и пути обеспечения экологической безопасности муниципального района Шигонский Самарской области .....	85

## Педагогические науки и психология

Громова Т.В. Мониторинг качества курса по подготовке преподавателей вуза к работе в дистанционном режиме.....	92
Джулай О.А., Алешкова Д.В., Мантуленко В.В. Формирование финансовой грамотности от дошкольного до профессионального образования .....	96
Зайчикова Н.А. Научениеграмма как способ графического представления результата научениеметрической процедуры .....	100
Зотова А.С., Ивлиев П.А. Опыт межвузовского сотрудничества в сфере разработки проектов: Case Study.....	105
Капустина Л.В. Обучение ведению деловых переговоров на иностранном языке .....	111

## Социологические науки и политология

Альмяшева Н.С. Проблема роста стоимости обучения и недоступности образования в России .....	115
Анфиногентова М.Д. Абьюз и абьюзивные отношения.....	118
Дакашева Т.М. Эмоциональное выгорание работников социальной сферы.....	121
Жукова М.С. Кибербуллинг: опасный феномен современности.....	125
Завгородний В.С., Франчук П.Ю. К вопросу о Европейском плане внешних инвестиций .....	129
Кирсанова К.С. Сущность проблемы бездомности в России, пути и методы ее решения .....	132
Лебедева Л.Г. Цифровая жизнь современных поколений: реальные и мнимые риски.....	136
Переврзина А.Р. Отношение общества к детям, находящимся в трудной жизненной ситуации.....	140
Петина В.Ю. Правовая и социальная неприемлемость законопроекта "О профилактике семейно-бытового насилия в Российской Федерации" .....	145
Прохорова А.А. "Черное зеркало": взаимоотношения цифрового мира и человеческой культуры .....	150
Сало Х.О. Синдром отличника: источники возникновения .....	153
Талагаева М.К. Кризис национальной идентичности в России .....	157
Тимофеева А.Ю. Взаимовлияние самооценки и уровня компетенции человека .....	161

## Филологические науки и языкознание

Александрова Г.Н. Современные проблемы межязыковой интерференции.....	166
Алексушин Г.В. К проблеме типологизации фантастических произведений .....	171
Белякова О.В. Особенности языкового обеспечения англоязычного лингвокультурного сценария "Бухгалтерский учет" .....	174
Ефремова Ю.И. К вопросу о влиянии английского языка на язык экономики Германии .....	179
Никитина И.Н. Грамматические трансформации при переводе с русского языка на английский.....	183

<b>Петрянина О.В.</b> Средства репрезентации письменного делового дискурса (на примере немецких деловых писем).....	187
<b>Стойкович Г.В., Стойкович Л.Ю., Семочкина Ю.В.</b> Речь политического деятеля как объект перевода (на материале инаугурационной речи президента США).....	192

## Исторические науки

<b>Алексушин Г.В.</b> Периодизация, стадиялизация или этапизация? .....	198
<b>Шабунина А.К.</b> Эмиграционный фактор снижения социальной напряженности викторианской Англии.....	202

## Экономические науки и менеджмент

<b>Аббазова Г.Ф.</b> Особенности развития логистической системы в России и исследование зарубежного опыта.....	208
<b>Андриевская А.Р., Чугунова К.А.</b> Налог на профессиональный доход в РФ .....	212
<b>Анкудинова М.В., Рахматуллина А.Р.</b> Стимулирование сбыта в розничной торговле.....	217
<b>Архипова Н.А., Корнеева Т.А., Шатунова Г.А.</b> Особенности учета обесценения поисковых активов .....	220
<b>Асеев В.М., Салькина А.Р.</b> Предпосылки отмены ЕНВД и ее потенциальные последствия .....	225
<b>Афанасьева Е.П., Коваленко Н.М.</b> Количественный и качественный анализ трудовых ресурсов.....	229
<b>Баканач О.В., Лопухова Я.С.</b> Статистическое моделирование индекса производительности труда в РФ.....	234
<b>Беланова Н.Н., Альсова Е.М.</b> Анализ ликвидности баланса как инструмент прогнозирования риска возникновения кризисных ситуаций.....	239
<b>Бетанели Ф.Т., Никитина Н.В.</b> Диагностика развития предприятий Самарской области, оказавшихся в зоне риска в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).....	243
<b>Бортникова А.В., Бажанова А.А.</b> Особенности функционирования институтов рынка труда в России .....	250
<b>Бочкарева Н.А., Черноусова К.С.</b> Анализ эффективности выездных налоговых проверок на примере Самарской области .....	255
<b>Валуйская А.Д.</b> Влияние COVID-19 на российскую экономику .....	260
<b>Вишневвер В.Я.</b> Слияния и поглощения компаний в современных условиях .....	264
<b>Влазнева Н.С., Яхина-Гимранова Н.И.</b> Интеллект-карты как эффективный инструмент управления современного менеджера.....	268
<b>Влезкова В.И., Соглаев Р.О.</b> Особенности привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику развивающихся стран.....	271
<b>Волкодава Е.В., Маркова Т.Э.</b> Теоретические аспекты проектирования предпринимательской сети рециклинга вторичных полимерных материалов в рамках задач концепции устойчивого развития.....	276



<b>Воротилова А.П., Лобина А.Е.</b> Современные методы материального стимулирования труда персонала.....	281
<b>Гафурова Д.А.</b> Нормативное регулирование нефинансовой отчетности в России и Европе: взгляд в будущее .....	286
<b>Гильманова Д.Р.</b> "Умная энергетика": стратегии трансформации рынка электроэнергии в России .....	290
<b>Гранкина С.В., Саямова Я.Г.</b> Инновационная стратегия развития предприятия как фактор конкурентоспособности на самарском рынке услуг .....	294
<b>Гущина О.С., Малышева Е.А.</b> Ключевые компетенции сотрудников как фактор конкурентоспособности организации.....	298
<b>Динкуова О.А.</b> Оценка уровня жизни населения.....	303
<b>Дмитриева Е.И., Просветова А.А.</b> Общие и специальные меры предупреждения мошенничества в сфере страхования .....	307
<b>Ермолаев К.Н., Саламов Ф.Ф.</b> Кризис 2020 года и проблема экономического роста .....	311
<b>Ершов Ю.А.</b> Динамика социального и экономического развития Республики Дагестан: проблемы, репрезентативные маркеры, перспективы .....	313
<b>Заступов А.В.</b> Инструменты стратегического планирования на предприятии .....	316
<b>Заступов А.В.</b> Организационные и финансовые инновации в управлении проектами .....	320
<b>Зубова К.В., Крючкова Н.А.</b> Inbound-маркетинг - перспективная система привлечения интернет-клиентов .....	324
<b>Зяблов А.А.</b> Состояние и проблемы использования сервисных инноваций в пищевой промышленности .....	329
<b>Ибрагимова А.Р., Фомин Е.П.</b> Налог на профессиональный доход: плюсы и минусы нового налогового режима.....	334
<b>Иванова В.С.</b> Деятельность транснациональных банков в России.....	339
<b>Ивашечкина Е.А., Черноусова К.С.</b> Патентная система налогообложения. Версия 2.0.....	343
<b>Идеменова О.С.</b> Социальное предпринимательство в России: основные тренды и направления Самарской области .....	349
<b>Измайлов А.М., Сараев А.Р.</b> К вопросу о роли фармацевтической промышленности в способности страны противостоять эпидемиологическим угрозам .....	352
<b>Илюхина Л.А., Земляная Е.В.</b> Неформальное обучение как фактор повышения вовлеченности персонала организации .....	356
<b>Кандрашина Е.А.</b> Готовность к проведению организационных изменений: подходы к характеристике и оценке.....	360
<b>Кандрашина Е.А., Алешкова Д.В.</b> Выкуп совместного предприятия одной из сторон на примере ПАО "АВТОВАЗ" и General Motors Inc. ....	364
<b>Карнаухов И.В., Татаровская Т.Е.</b> Методика финансовых расследований сомнительных операций.....	368
<b>Карпов И.А.</b> Социальный ситуационный маркетинг как ответ на условия пандемии.....	373
<b>Карпова Н.П., Краснова Е.Н.</b> Управление информацией и коммуникациями логистического проекта.....	377
<b>Кириллова Л.К.</b> Роль каналов сбыта в формировании конкурентных преимуществ организации.....	381

<b>Кожухова В.В.</b> Экологическая составляющая экономической безопасности предприятий .....	387
<b>Кожухова Н.В., Кожухова Д.А.</b> Некоторые вопросы системы развития обучения персонала .....	391
<b>Кожухова Н.В., Кожухова Д.А.</b> Перспективы развития государственных гарантий в сфере минимальных стандартов социальной жизни населения в Самарской области .....	396
<b>Кондратович С.Д., Корягина П.И.</b> Инновационные стратегии предприятия .....	401
<b>Коновалова М.Е.</b> Институциональное регулирование инвестиционного процесса в условиях цифровизации.....	405
<b>Корнеева Т.А.</b> Бухгалтерский учет запасов в соответствии с российскими и международными стандартами.....	410
<b>Косова Е.М.</b> К вопросу о формировании пассивов банков в условиях экономической нестабильности .....	415
<b>Крючкова Н.А.</b> Специфика рынка розничной торговли одеждой.....	419
<b>Кузнецова Е.В.</b> Ремаркетинг как инструмент современного бизнеса.....	424
<b>Кузнецова Е.В., Акоюн Д.А.</b> Самоменеджмент, методики персональной эффективности.....	428
<b>Кузьмина О.Ю.</b> Институциональная инфраструктура банковского потребительского кредитования.....	432
<b>Левченко Л.В., Карпенко О.А.</b> Изменения в современном интеллектуально- профессиональном развитии человека .....	436
<b>Люкшин Н.А.</b> Основные задачи поддержки малого и среднего бизнеса.....	442
<b>Майтесян А.М.</b> Деньги как основа развития современных экономических отношений .....	445
<b>Мельникова А.А., Салькина А.Р.</b> Отмена единого налога на вмененный доход: причины и последствия .....	450
<b>Михайлов А.М.</b> Анализ влияния макроэкономических показателей на динамику фондового рынка развивающихся стран.....	453
<b>Морозов В.С.</b> Методы решения задач линейного программирования.....	457
<b>Морозова Е.С.</b> Оценка риска мошенничества в процессе аудита.....	461
<b>Мулендеева Л.Н.</b> Бюджетные правила как инструмент обеспечения бюджетной устойчивости.....	466
<b>Мычкина М.Д.</b> Проблемы развития инновационной деятельности предприятий .....	470
<b>Назаров М.А.</b> Проблемы и перспективы налогообложения малого бизнеса в условиях отмены единого налога на вмененный доход .....	475
<b>Наугольнова И.А.</b> Методические рекомендации по мониторингу инновационных проектов и программ ГЧП .....	480
<b>Наугольнова И.А.</b> Обоснование необходимости формирования и применения системы мониторинга инновационных проектов и программ ГЧП .....	484
<b>Наумова О.А., Воропай А.Ю.</b> Аналитический обзор методов оценки интеллектуального капитала .....	488
<b>Недорезова Е.С., Ромашин В.П.</b> Особенности становления платежной системы "МИР" .....	493
<b>Нуруллаева Г.И., Вишневер В.Я.</b> Асимметрия информации на валютном рынке.....	497
<b>Павлова К.С., Одинцова О.В.</b> Современные государственные меры поддержки малого бизнеса налогового и неналогового характера в РФ.....	501

<b>Павлова Ю.А.</b> Возможности создания национальных валют в крипформе .....	507
<b>Палагин Н.В.</b> Кадры для цифровой экономики как элемент цифровой трансформации Российской Федерации.....	511
<b>Перепёлкин В.А., Перепёлкина И.Г.</b> Криптовалюты как средство усиления полицентризма в международных валютных отношениях .....	515
<b>Петров Н.А.</b> Анализ сделок слияний и поглощений страховых компаний в России .....	519
<b>Пименова Е.М.</b> Прибыльность и рост - важнейшие стимуляторы успешного бизнеса .....	522
<b>Попова А.В.</b> Применение задач линейного программирования в логистике.....	527
<b>Попова А.О., Просветова А.А.</b> Проблемы и перспективы развития рынка страховых услуг.....	530
<b>Попова Е.Е., Любимов Н.А.</b> Сравнительный анализ учета финансовых инструментов в соответствии с международными и российскими правилами.....	534
<b>Попова Е.С.</b> Цифровые технологии как фактор развития бизнеса в Самарском регионе .....	538
<b>Попова Е.С., Акутин В.В.</b> Инновационное развитие Самарской области в условиях цифровизации экономики .....	542
<b>Поспелова С.Р., Чудаева А.А.</b> К вопросу о цифровизации предприятий реального сектора экономики РФ и Самарской области.....	546
<b>Поташева О.Н., Васильева А.Д.</b> Сравнительный анализ российской и международной практики стандартов учета и отчетности в государственном секторе.....	549
<b>Поташева О.Н., Шарифьянова И.И.</b> Особенности отражения в финансовой отчетности операций по формированию корпоративной пенсии .....	554
<b>Прокофьева А.А.</b> Реализация политики импортозамещения в области АПК в России .....	559
<b>Прокофьева А.А.</b> Финансовое состояние предприятий пищевой промышленности в России и пути его укрепления .....	564
<b>Пронина Е.С., Чариков В.С.</b> Налогообложение самозанятых: проблемы и перспективы применения в РФ.....	568
<b>Савинов О.Г., Персиянцев П.Н., Чадулин И.А.</b> Оценка кредитоспособности и кредитного риска в процессе формирования кредитного портфеля банка .....	572
<b>Саломатина С.Ю., Лапшова К.А.</b> Инвестиционные и финансовые риски и способы их нивелирования на примере ПАО "ЛУКОЙЛ" .....	577
<b>Саньгин А.В.</b> Нейроэтика и ответственность при проведении нейромаркетинговых исследований .....	584
<b>Саньгин А.В., Юдакова О.В.</b> Нейромаркетинг как бизнес-стратегия .....	587
<b>Светкина И.А., Чудаева А.А.</b> Регламент по нормированию труда работников как обязательный элемент технико-экономического обоснования проекта .....	591
<b>Семенова М.А., Михалева О.Л.</b> Проблемы современного взимания налога на доходы физических лиц.....	595
<b>Синицына Д.В.</b> Анализ структуры российского нефтяного рынка .....	599
<b>Темченко Н.М.</b> Коронавирус и мировой рынок алкогольной продукции .....	604
<b>Терехова А.В., Илюхина Л.А.</b> Организация внутрифирменного обучения и развития персонала на примере юридических компаний.....	609
<b>Тигай В.А., Богатырева И.В.</b> Особенности оплаты труда IT-специалистов .....	616

<b>Тойменцева И.А., Павлов М.С.</b> Повышение конкурентоспособности предприятий на основе применения современных методов логистики закупок .....	619
<b>Трошина Е.П.</b> Ключевые правила управления .....	628
<b>Трубецкая О.В.</b> Трансформация государственного управления в цифровой экономике.....	631
<b>Удод О.В.</b> Институциональное формирование налоговой системы Российской Федерации.....	635
<b>Усачев А.В.</b> Монетарные и немонетарные активы: в чем различия?.....	639
<b>Фролова А.К.</b> Основные тенденции развития рынка кондитерских изделий.....	645
<b>Фролова А.К., Щуцкая А.В.</b> Экономические факторы развития предприятий пищевой промышленности.....	649
<b>Хмурина Д.О., Агафонова А.Н.</b> Влияние нейромаркетинговых инструментов и технологий на эмоциональное состояние человека.....	653
<b>Хмурина Д.О., Агафонова А.Н.</b> Методические проблемы нейромаркетинговых исследований.....	656
<b>Хрушев В.И., Ралык Д.В.</b> Методика анализа конкурентной среды АЗС.....	659
<b>Чебанов К.А., Богатырева И.В.</b> Профессиональные и образовательные стандарты как основа системы обучения персонала.....	664
<b>Чиркунова Е.К.</b> Направления развития инновационной цифровой экономики.....	669
<b>Шикунова В.А.</b> Инвестиции компании в рекламу.....	673
<b>Шиншинова Е.А., Шарикова Ю.В.</b> Мотивация персонала в контексте теории поколений.....	677
<b>Щеколдин В.А.</b> Регламентация и нормирование работ, выполняемых специалистами по труду на предприятиях .....	681
<b>Щербаков В.А., Калимуллин Д.М.</b> Инвестиции и их роль в экономическом развитии. Почему стоит начать инвестировать сейчас?.....	686
<b>Щербаков В.А., Рахматуллина А.Р.</b> Показатели эффективности маркетинговой деятельности. Почему важно оценивать эффективность маркетинговой деятельности?.....	690
<b>Яковлев Г.И.</b> Организация промышленного развития и предпринимательство в условиях роста неопределенностей.....	696
<b>Яхнеева И.В., Лесковская А.В.</b> Корпоративная социальная ответственность: актуальные цели и концепции.....	701
<b>Яшина П.П.</b> Внедрение профессиональных стандартов в организации: проблемы и последствия .....	705

*Научное издание*

**НАУКА XXI ВЕКА:  
АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

*Сборник научных статей  
IX Международной  
научно-практической конференции*

*11 мая 2020 года*

*Выпуск 1*

*Часть 1*

*Материалы представлены  
в авторской редакции*

Усл. печ. л. 41,67 (44,82). Уч.-изд. л. 61,02.  
ФГБОУ ВО "Самарский государственный экономический университет".  
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.