

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»
Учреждение образования
«Барановичский государственный университет»
Республиканское государственное предприятие
на праве хозяйственного ведения
«Государственный университет имени Шакарима города Семей»
Ленкоранский государственный университет

НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

*Сборник научных статей
IX Международной
научно-практической конференции*

15 сентября 2020 года

Выпуск 2

Часть 2

Самара
Издательство
Самарского государственного экономического университета
2020

УДК 001
ББК Ч 215
НЗ4

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор С.И. Ашмарина; д.э.н., доцент А.В. Павлова (отв. редакторы); д.э.н., профессор В.А. Пискунов; д.э.н., профессор А.П. Жабин; к.с.н., доцент Е.В. Ширнина; д.э.н., профессор М.Е. Коновалова; д.п.н., профессор Э.П. Печерская; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; д.ю.н., доцент С.П. Бортников; к.п.н., доцент В.В. Мантуленко; И.А. Плаксина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); к.э.н. В.В. Климук; доцент Г.Я. Житкевич; к.э.н., доцент М.К. Толымгожинова; к.э.н., доцент А.С. Койчубаев; Д.В. Алешкова (отв. секретарь-референт)

НЗ4 **Наука XXI века: актуальные направления развития** : сборник научных статей IX Международной научно-практической конференции, 15 сентября 2020 года / редколлегия: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. - Самара : Изд-во СГЭУ, 2020. - Вып. 2, ч. 2. - 213 с.

ISBN 978-5-00176-028-3 - ISBN 978-5-00176-030-6 (ч. 2)

Сборник научных статей IX Международной научно-практической конференции «Наука XXI века: актуальные направления развития» посвящен рассмотрению комплекса научно-теоретических и методических вопросов развития общества в современных экономических условиях в следующих областях: региональная экономика; экологические науки; социологические науки и политология; филологические науки и языкознание; исторические науки; экономические науки и менеджмент; математико-статистические науки; информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; философские науки; юридические науки.

В представленных статьях дается анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития в современных условиях, предлагаются новые научно-методические направления инновационного развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001
ББК Ч 215

ISBN 978-5-00176-028-3
ISBN 978-5-00176-030-6 (ч. 2)

© ФГБОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет», 2020

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 336.764
Код РИНЦ 06.73.21

РЫНОК СЕКЬЮРИТИЗАЦИИ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА

© 2020 Кузьмина Ольга Юрьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pisakina83@yandex.ru

Ключевые слова: секьюритизация, ценные бумаги, ипотечные облигации, ипотека.

Статья посвящена анализу такого нового финансового инструмента, как секьюритизация. Она позволяет быстро превратить неликвидные активы коммерческого банка в денежные средства, что положительно сказывается на финансовых показателях кредитной структуры. Автором проведен сравнительный анализ функционирования российского и зарубежных рынков секьюритизации, выявлены ключевые особенности данных рыночных сегментов.

Если сравнивать российский рынок секьюритизации в разрезе мирового опыта, то в первую очередь необходимо отметить, что в России он довольно молодой и развит не так сильно¹, как в США и странах Европы.

Несомненно, лидером на рынке секьюритизированных активов выступают США. Согласно отчету Ассоциации по финансовым рынкам в Европе о секьюритизации (AFME 2019 Securitisation Data Report) по данным второго полугодия 2019 г. в США общий объем секьюритизированных активов составил 9176,9 млрд. долл., что более, чем в 7 раз превысило весь европейский рынок. В свою очередь, в Европе центральные позиции занимают Великобритания, Нидерланды, Испания, Италия и Франция, все данные об объемах представлены в таблице.

Говоря о структуре ценных бумаг, нужно отметить, что в США наибольшую долю занимают агентские ипотечные бумаги, выпущенные Ginnie Mae, Fannie Mae и Freddie Mac, они заняли 71% от всех ценных бумаг, обеспеченных активами в середине 2019 г. (рис. 1). ABS находятся на втором месте с долей 16% и включают в себя автокредиты, кредитные карты, кредиты на учебу, аренду оборудования и т.д. Неагентские ипотечные ценные бумаги, обеспеченные жилой недвижимостью, занимают 8% и обеспеченные коммерческой недвижимостью - 5%.

Объемы секьюритизации по странам с 2012 г. по 2 кв. 2019 г., млрд евро

Страны	2015	2016	2017	2018	2019:Q2
Австрия	1,9	1,8	1,6	2,0	1,9
Бельгия	65,7	62,1	64,5	60,9	63,7
Финляндия	1,2	1,4	1,6	1,8	1,5
Франция	78,6	85,4	100,9	106,1	119,7
Германия	88,2	85,1	76,0	63,6	50,9
Греция	20,6	19,6	18,6	18,5	18,4
Ирландия	32,0	30,8	28,6	28,6	27,4
Италия	154,0	147,9	142,6	151,2	149,7
Нидерланды	222,0	202,3	173,1	170,0	170,8
Португалия	32,1	28,8	25,8	27,4	24,2
Россия	1,4	1,5	1,9	3,1	2,8
Испания	161,8	168,9	166,8	153,1	148,9
Турция	1,5	1,1	1,3	1,4	1,4
Великобритания	336,6	318,6	305,1	321,4	324,0
Остальные	5,0	4,8	5,3	5,9	5,6
ПанЕвропа	57,6	71,1	85,2	114,6	125,5
Мультинац.	41,5	31,6	18,3	12,3	9,4
Европа всего	1 301,7	1 262,5	1 217,2	1 241,7	1 246,0
Австралия всего	57,8	55,2	62,6	58,4	63,4
США всего	8 406,9	8 851,5	8 077,2	8 978,4	9 176,9

Источник: AFME Q2 2019 Securitisation Data Report [Электронный ресурс] // AFME [сайт]. URL: <https://www.afme.eu/reports/data/details/AFME-Q2-2019-Securitisation-Data-Report> (Дата обращения: 30.04.2020).

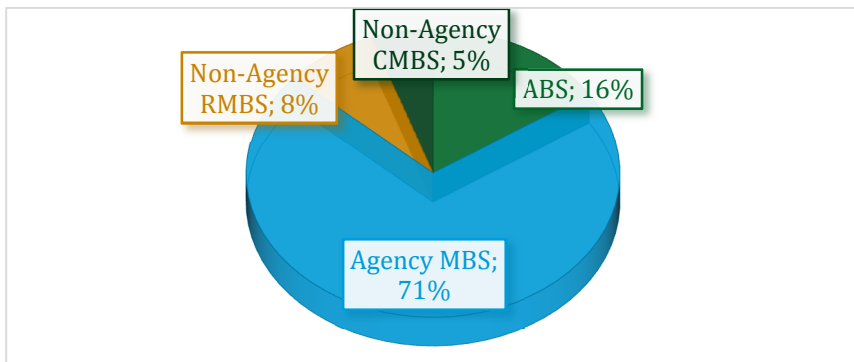


Рис. 1. Структура секьюритизированных ценных бумаг в США на 30.06.2019 г.

Источник: AFME Q2 2019 Securitisation Data Report [Электронный ресурс] // AFME [сайт]. URL: <https://www.afme.eu/reports/data/details/AFME-Q2-2019-Securitisation-Data-Report> (Дата обращения: 30.04.2020).

В Европе, в отличие, от США и России отсутствуют федеральные агентства, такие как ДОМ.РФ и Ginnie Mae и др., которые могут выпускать ипотечные цен-

ные бумаги с правительственной гарантией². Поэтому выпуск жилищных ипотечных ценных бумаг (RMBS) там значительно меньше - 55%, что все же составляет основную долю и 4% коммерческих ипотечных ценных бумаг (рис. 2). Сама структура секьюритизированных ценных бумаг в Европе заметно шире. Например, в последнее время популярность приобретает секьюритизация компаний (WBS/PFI) и малого бизнеса (SME) - 5% и 6% соответственно в общей структуре секьюритизированных ценных бумаг. Заметное место, также, занимают ABS (19%), которые включают в себя в основном кредиты под образование, автокредиты, потребительские кредиты, лизинг и прочее. CDO - пулы обязательств по долговым обязательствам банков и финансовых организаций занимают 11%.

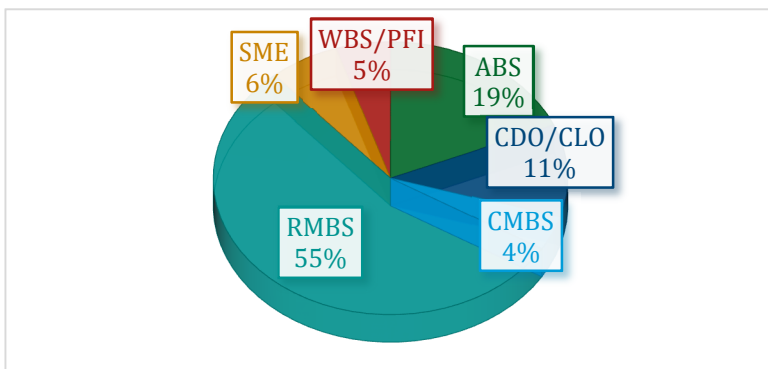


Рис. 2. Структура секьюритизированных ценных бумаг в Европе на 30.06.2019 г.

Источник: AFME Q2 2019 Securitisation Data Report [Электронный ресурс] // AFME [сайт]. URL: <https://www.afme.eu/reports/data/details/AFME-Q2-2019-Securitisation-Data-Report> (Дата обращения: 30.04.2020).

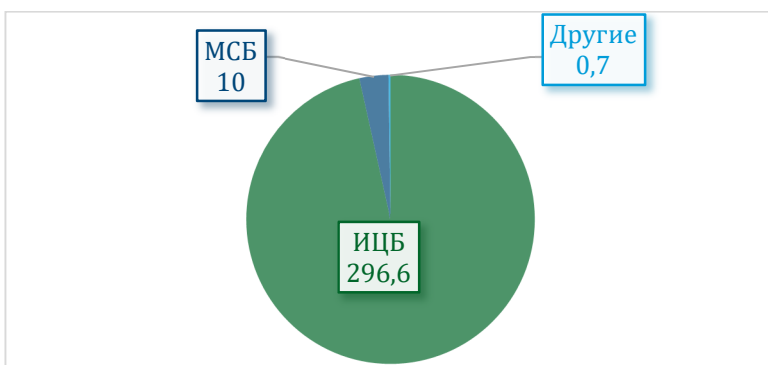


Рис. 3. Структура секьюритизированных ценных бумаг в России на 31.12.2019 г.

Источник: Энциклопедия российской секьюритизации 2020 [Электронный ресурс] // Cbonds [сайт]. URL: <http://review.cbonds.info/article/references/861/> (Дата обращения: 25.04.2020)

В России основным активом для выпуска секьюритизированных ценных бумаг также является ипотека, однако в отличии от США и Европы она занимает практически всю долю рынка. Например, за 2019 г. ипотека заняла порядка 96,5% в общем объеме сделок секьюритизации (рис. 3), к тому же все ценные бумаги были выпущены с поручительством ДОМ.РФ. Следовательно, структура секьюритизированных ценных бумаг в России не такая разнообразная, как во многих странах Европы и США. По данным 2019 г. кредиты малого и среднего бизнеса заняли 3,25% на рынке секьюритизации, и совсем незначительную часть - 0,23% составили активы по денежным требованиям по кредитным договорам.

Таким образом, в силу того, что крупнейшими операторами рынка в США и России являются ипотечные агентства, то секьюритизация здесь используется в основном как элемент функционирования ипотечного рынка. В Европе же в рамках законодательства запрещена правительственная поддержка ипотечных ценных бумаг, чтобы не нарушать конкуренцию, поэтому инструмент секьюритизации адаптирован к более широкому классу активов.

¹ Суворов Г. Первые рублевые ипотечные ценные бумаги. [Электронный ресурс] // Русипотека URL: http://rusipoteka.ru/ipoteka_sekjuritizaciya/ipoteka_sekjuritizaciya_stat_2006/rublevye_ipotechnye_cb/ (дата: обращения 10.05.2020).

² Коновалова М.Е., Кузьмина О.Ю., Недорезова Е.С. ипотечные облигационные займы как инструмент развития глобальных рынков капитала// Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 10 (144). С. 5-10.

³ Article 87 of the EC Treaty (ex Article 92) [Электронный ресурс]/ European Commission. URL: https://ec.europa.eu/competition/legislation/treaties/ec/art87_en.html (Дата обращения: 01.05.2020).

THE SECURITIZATION MARKET: THE RUSSIAN EXPERIENCE AND FOREIGN PRACTICE

© 2020 Kuzmina Olga Yurievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: pisakina83@yandex.ru

Keywords: securitization, securities, mortgage bonds, mortgages.

The article is devoted to the analysis of such a new financial instrument as securitization, which allows you to quickly convert illiquid assets of a commercial Bank into cash, which has a positive impact on the financial performance of the credit structure. The authors conducted a comparative analysis of the functioning of the Russian and foreign securitization markets, and identified key features of these market segments.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ АФРИКАНСКИХ ГОСУДАРСТВ ОТ РАСПРОСТРАНЕНИЯ COVID-19

© 2020 Куйдина Екатерина Сергеевна
аспирант

© 2020 Носков Владимир Анатольевич
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ekaterinakujdina@gmail.com

Ключевые слова: экономическое развитие африканских государств, континентальная зона свободной торговли Африки, региональные цепочки поставок, внутриафриканская торговля.

Статья посвящена анализу воздействия и последствий пандемии на экономическое развитие африканских государств. Выделены три ключевых следствия для африканских экономик, связанных с сокращением ПИИ из Китая, снижением спроса на африканскую продукцию из стран ЕС и ОЭСР, замедлением внутриафриканской торговли. Представлен обзор прогнозов влияния COVID-19 на рост ВВП африканских стран. В качестве механизма смягчения экономического воздействия пандемии в Африке рассматривается континентальная зона свободной торговли, открывающая перспективы создания региональных цепочек поставок для наращивания внутреннего потенциала.

Африканский континент зарегистрировал первый случай заболевания COVID-19 в Египте 14 февраля 2020 года. По состоянию на 13 мая, уже все 54 государства на континенте сообщили о случаях заболевания.

Пандемия пришла на континент, когда прогнозы роста для многих африканских стран были еще весьма перспективным. В начале 2020 года Африка была на пути улучшения своих экономических показателей. По данным ООН, прогнозировался рост с 2,9% в 2019 году до 3,2 % в 2020 году и до 3,5 % в 2021 году¹. Полученный задел до проникновения пандемии на африканский континент предоставил африканским лидерам время для совместного обсуждения и выработки мер, необходимых для ограничения распространения COVID-19 на континенте.

На фоне тяжелой ситуации в ряде регионов мира ситуация в Африке в настоящий момент статистически аномальна - по состоянию на 14 июля зафиксировано около 610 тыс. подтвержденных случаев, что составляет всего 5% от общемирового количества инфицированных. К пяти африканским государствам с наибольшим совокупным числом случаев относят ЮАР (42% от общего числа зарегистрированных случаев в Африке), Египет (15%), Нигерию (6%), Гану (4%) и Алжир (3%)². Хотя число случаев и смертности от COVID-19 в Африке может

казаться сравнительно низким по сравнению с другими регионами, пандемия COVID-19 может сильно ударить по африканским экономикам.

На экономическом состоянии африканского континента отразятся три ключевых следствия коронавирусной инфекции:

Во-первых, ожидается сокращение в ближайшей перспективе торговли и инвестиций из Китая. Большинство текущих инвестиционных проектов будет отложено или отменено, поскольку ключевая страна происхождения ПИИ (табл. 1) переживет кризис. Китай также является основным кредитором Африки, предоставив около 152 млрд. долл. США почти 50 африканским государствам в период между 2000 и 2018 годами. В отличие от Южной Африки, наименее развитые страны, такие как Замбия, Южный Судан и Мавритания, не имеют альтернативы Китаю в качестве покупателя своей продукции. Так, например, МВФ прогнозировал, что Южный Судан станет одной из самых быстрорастущих стран в мире в 2020 году, с показателем роста на 8,2% за счет экспорта нефти в Китай (98% от общего объема экспорта).

Таблица 1

**Топ-5 источников прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в Африку
(в среднем за 2014-2018 гг.)**

Страна-инвестор	Средняя доля в общем объеме ПИИ
Китай	16%
США	8%
Великобритания	5%
ОАЭ	6%
Франция	8%

Источник: На основе базы данных FDI Markets, 2019.

Во-вторых, негативные последствия для Африки будут вызваны спадом спроса со стороны Европейского союза (ЕС) и стран Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Со времен деколонизации западным метрополиям удалось сохранить за собой статус ключевого партнера в бывших африканских колониях, установить прочные торгово-экономические связи с большинством государств Африки. Таким образом, нарушения в глобальных цепочках поставок, связанные с COVID-19, приведут к снижению доступности конечных и промежуточных товаров, импортируемых в Африку из стран ЕС и ОЭСР. При этом важно иметь в виду, что основная доля бюджета Африканского союза формируется в основном за счёт «помощи развитию», получаемой от Европейского союза.

В-третьих, ожидается снижение внутриконтинентального спроса и предложения, замедление внутриафриканской торговли. Африка отличается низким удельным весом внутрирегионального экспорта 17% (для сравнения в Европе 68,5%, Северной Америке 50,2%, в Азии 52,3% и Латинской Америке 25,8%). То-

варная структура экспорта Африки носит в основном сырьевой характер и региональные объединения вряд ли смогут ее кардинально ее изменить. Причина - неемкости африканских рынков и небольшом объеме торговли с соседними государствами, что существенно сужает экономическую основу для обмена товарами и для специализации на производстве определенных товаров. Отсюда, объем преимуществ от участия в интеграционных процессах низкий.

С учетом быстро меняющейся ситуации и высокой неопределенности прогнозы роста указывают на понижение. В табл. 2 представлен свод прогнозов воздействия пандемии на рост ВВП Африки по версии Всемирного банка, МВФ, Африканского банка развития и др. Данные подтверждает высокую вероятность, что коронавирус может спровоцировать первую за 25 лет рецессию в странах Африки к югу от Сахары.

Таблица 2

Прогнозы воздействия COVID-19 на рост ВВП Африки

Учреждение, дата исследования	Перспектива роста ВВП Африки
Отчет Всемирного банка Pulse, апрель 2020 года ³	В результате пандемии экономический рост в странах Африки к югу от Сахары снизится с 2,4% в 2019 году и до -2,1% -5,1% в 2020 году (в зависимости от успеха принятых мер смягчить последствия пандемии)
Региональный экономический прогноз МВФ: Африка к югу от Сахары, 15 апреля 2020 года ⁴	Прогнозируется, что темпы роста в странах Африки к югу от Сахары в 2020 году составят -1,6%, что является самым низким уровнем за всю историю.
Исследование Всемирного банка, 9 апреля 2020 года ⁵	Рост ВВП в странах Африки к югу от Сахары может резко упасть с 2,4% в 2019 году до -2,1% -5,1% в 2020 году.
Исследование McKinsey, 6 апреля 2020 года ⁶	Прогнозы показывают отрицательный рост с 3,4% до -0,8% до -1,1%.
Африканский банк развития, 3 апреля 2020 года ⁷	Прогнозируемое сокращение роста ВВП на 0,7 - 2,8 % в 2020 году.

Источник: Составлено авторами на основании источников, указанных в ссылках.

По оценкам Экономической и социальной комиссии Организации Объединенных Наций для Африки (UNECA), месяц тотальных карантинных ограничений по всей Африке обойдется континенту примерно в 2,5% от суммарного годового ВВП, что эквивалентно примерно 65 млрд. долл. США в месяц. Степень негативных последствий пандемии для разных стран региона различна, однако согласно прогнозам, рост валового внутреннего продукта особенно резко упадет в трёх крупнейших экономиках региона - Нигерии, Анголе и Южной Африке. Это произойдет вследствие введения жестких ограничений в этих странах, снижения иностранных инвестиций, остановке массового производства, разрыва цепочек поставок.

В этой связи африканские страны стали предпринимать различные экономические меры поддержки с целью смягчения негативных последствий, вызванных распространением пандемии коронавируса. В текущих условиях помимо оперативного регирования и создания комплекса экономических мер представляется важным, чтобы африканские государства предприняли меры по уменьшению зависимости от внешних финансовых потоков и глобальных рынков. Это возможно достичь за счет развития укрепления региональных цепочек создания стоимости в рамках реализации проекта Африканской континентальной зоны свободной торговли.

Путь к африканской интеграции начался давно, в 1963 году с момента создания Организации африканского единства. Были созданы региональные экономические сообщества, в 1980 году принят Лагосский план действий по экономическому развитию Африки. Лагосский план действий стал трамплином для переговоров по Договору об учреждении Африканского экономического сообщества (Абуджский договор), подписанному в 1991 году, и является правовой основой и концепцией программы экономической интеграции Африки.

Активное продвижение процессов экономической интеграции - одна из ведущих целей «Повестки дня 2063» Африканского союза, принятой в мае 2013 г. всеми странами-членами, посвященной ускоренному развитию и технологическому прогрессу континента в условиях быстро меняющейся общемировой обстановки. 21 марта 2018 года в Руанде было заключено и подписано Соглашение об учреждении Африканской зоны свободной торговли. Данное соглашение вступило в силу 30 мая 2019 года. На сегодняшний день 54 страны подписали Соглашение, 28 стран сдали на хранение свои ратификационные грамоты в Комиссию Африканского союза⁸.

Начальная торговля в рамках континентальной свободной зоны начнется с «зеленых коридоров» для важнейших товаров, необходимых для борьбы с пандемией. Африканская континентальная зона свободной торговли будет стремиться укрепить региональные производственно-сбытовые цепочки, уменьшить уязвимость к внешним факторам, ускорить переход на цифровые технологии и повысить устойчивость африканских экономик к будущим кризисам.

В случае успешной реализации эта инициатива приведет к появлению крупнейшей в мире по числу участников зоны свободной торговли с рынком, объединяющим население всех стран-членов Африканского союза (свыше 1,2 млрд. человек). Для этого необходима ускоренная реализация африканскими лидерами мер по снятию внутриафриканских тарифов, а также согласование торговых правил, таможенного контроля, снижения как тарифных, так и нетарифных барьеров, в таком случае падение ВВП Африки можно будет «сдержать».

То, как африканские государства будут реагировать и адаптироваться в ближайшие месяцы к дестабилизирующим силам, будет иметь серьезные последствия для экономик африканских государств. Учитывая масштабы потрясений, преподагается, что реорганизация глобальных цепочек добавленной стоимости

приведет к активизации создания региональных цепочек добавленной стоимости. В связи с этим увеличивается потенциал Африканской континентальной зоны свободной торговли стать реальным экономическим двигателем континента.

¹ Доклад «Мировое экономическое положение и перспективы до 2020 года», Департамент ООН по экономическим и социальным вопросам, 13 мая 2020 года.

² Актуальные данные о количестве заболеваний на сайте Африканского союза. URL: <https://africaacdc.org/covid-19/>.

³ Отчет Всемирного банка «Пульс Африки», № 21, весна 2020: анализ проблем, определяющих экономическое будущее Африки. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/33541/9781464815683.pdf?sequence=18&isAllowed=y>.

⁴ Региональный экономический прогноз МВФ: Африка к югу от Сахары, 15 апреля 2020 года. URL: <https://www.imf.org/en/Publications/REO/SSA/Issues/2020/04/01/sreo0420>.

⁵ Исследование Всемирного банка, 9 апреля 2020 года. URL: <https://www.worldbank.org/en/region/afr/publication/for-sub-saharan-africa-coronavirus-crisis-calls-for-policies-for-greater-resilience>.

⁶ Исследование McKinsey, 6 апреля 2020 года. URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/middle-east-and-africa/tackling-covid-19-in-africa#>.

⁷ Африканский банк развития, 3 апреля 2020 года. URL: <https://www.afdb.org/en/news-and-events/pandemic-no-time-fiscal-distancing-35086>.

⁸ Сайт Африканского союза. URL: <https://au.int/en/documents/72>.

ECONOMIC IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC ON AFRICAN STATES

© 2020 Kuydina Ekaterina Sergeevna
Postgraduate Student

© 2020 Noskov Vladimir Anatolyevich
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ekaterinakujdina@gmail.com

Keywords: economic development of African states, continental free trade zone of Africa, regional supply chains, intra-African trade.

The article is devoted to the analysis of the consequences and impact of the pandemic on the economic development of African states. The article identifies three key consequences for African economies related to the reduction of FDI from China, a decrease in demand for African products from the EU and OECD countries, and a slowdown in intra-African trade. The author gives an overview of forecasts of the impact of COVID-19 on African GDP growth. The continental free trade zone, which opens up prospects for creating regional supply chains to build domestic capacity, is considered as a mechanism to mitigate the economic impact of the pandemic in Africa.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

© 2020 Лаврентьева Евгения Сергеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lavrenteva.zhenya@mail.ru

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, молодежная политика РФ, малый и средний бизнес, предпринимательство, поддержка молодежного предпринимательства, государственные программы, предпринимательская деятельность.

В статье рассматриваются основные направления государственной политики РФ в сфере поддержки молодых предпринимателей, анализируется такая программа поддержки, как «Ты - предприниматель», которая нацелена на привлечение, консультирование и развитие молодых кадров в предпринимательстве. Оценивается вклад молодежного предпринимательства в развитие как экономики отдельных регионов, так и страны в целом.

В январе 2020 года по данным Росстата 3,5 миллиона человек в возрасте от 15 лет и старше были признаны безработными. При этом почти 22 % из этого числа составляют лица до 25 лет, то есть молодёжь. Именно молодёжь является трудовым потенциалом страны, так как она быстрее приспосабливается к переменам и более стойко их переносит. Поэтому перед государством стоит такое приоритетное направление развития бизнеса в стране как развитие предпринимательства среди молодежи.

В России «молодежное предпринимательство» в первый раз было упомянуто в Постановлении Верховного Совета РФ от 03 июня 1993 года № 5090 - «Об основных направлениях молодежной политики в Российской Федерации».

В распоряжении Правительства РФ от 29 ноября 2014 года № 2403 - «Об утверждении основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года». Молодежное предпринимательство определяется, как предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц, средний возраст штатных работников и возраст руководителя не превышает 30 лет, либо в уставном капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75%.¹

* Научный руководитель - **Измайлов Айрат Маратович**, кандидат экономических наук, доцент.

Сегодня государственную политику по поддержке молодых предпринимателей осуществляет Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь). Росмолодежь - это орган государственной управления, который нацелен на развитие молодого поколения граждан в России. Росмолодежь организывает форумы и мероприятия для оказания поддержки молодых предпринимателей во всех регионах страны. Агентство решает обширный ряд задач. Важнейшим направлением его деятельности является - вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность. Это направление включает в себя:

- Распространение предпринимательства среди молодежи;
- Привлечении молодых людей в предпринимательскую деятельность;
- Обучение молодежи знаниям и навыкам предпринимательства;
- Содействие молодым людям, открывающим свой бизнес;
- Формирование возможностей и ресурсов для развития предпринимательства в РФ;
- Налаживание общения и взаимодействия молодых предпринимателей между собой и государством;
- Создание совокупных мер для преодоления издержек при выходе на рынок.

Также можно выделить еще одно направление государственной поддержки: вовлечение молодежи в инновационную деятельность и научно-техническое творчество. Это направление включает в себя:

- Формирование информационного поля для молодых инноваторов и поддержки инновационного творчества среди молодого поколения на всех уровнях;
- Содействие и развитие малых инновационных компаний.

Также для поддержки молодежного предпринимательства была создана федеральная программа «Ты - предприниматель».² Программа направлена на продвижение молодых людей в сфере предпринимательства. Программа реализуется по нескольким направлениям во многих регионах нашей страны, например, по таким как привлечение в предпринимательство молодежи, поддержка молодых предприятий и внедрение образа молодого и успешного предпринимателя.

Государственная поддержка молодёжного предпринимательства осуществляется путем формирования и реализации программ на конкурсной основе. Об объеме и характере мер, условиях участия в конкурсе информируют молодых людей через средства массовой информации. Молодежным предприятиям предоставляются на льготные условия информация и консультации по всем вопросам, касающимся их деятельности.³

Государственную поддержку можно разделить на три направления:

1. Создание условий для развития молодежной предпринимательской деятельности,
2. Оказание поддержки субъектам молодежного бизнеса,
3. Совершенствование и оснащение системы для поддержки субъектов молодежного предпринимательства.

Главной задачей для поддержки молодежного предпринимательства в России является обеспечение развития конкурентоспособности в стране за счет выявления и развития способностей у молодых людей к предпринимательской деятельности и совместной деятельности государственных органов. Финансовая помощь молодым предпринимателям оказывается в виде субсидий и предоставлением поручительств.⁴

Государственная политика в сфере развития молодежного предпринимательства способствует совершенствованию бизнеса, созданию новых рабочих мест и побуждает молодежь участвовать в социально-экономических процессах страны. Формирование экономического мышления у молодого поколения формирует основу для подготовки высококвалифицированных кадров и оказывает поддержку в развитии экономики.

¹ Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный источник] / <http://www.garant.ru/> (дата обращения 15.07.2020)

² Российский центр содействия молодым специалистам. [Электронный источник] / <http://роспредприниматель.рф/> (дата обращения 15.07.2020)

³ Власов Г. Ю. Развитие молодежного предпринимательства на современном этапе. // Российское предпринимательство. № 10 Выпуск № 2 (194). -2015. - С. 11.

⁴ Назарова П. Н. Основные проблемы и развитие молодежного предпринимательства в РФ // Молодой ученый. - 2019. - №17. - С. 162-163.

BASIC DIRECTIONS OF STATE POLICY IN THE FIELD OF DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2020 Lavrentieva Evgenia Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: lavrenteva.zhenya@mail.ru

Keywords: youth entrepreneurship, youth policy of the Russian Federation, small and medium-sized businesses, entrepreneurship, support for youth entrepreneurship, government programs, entrepreneurial activity.

The article discusses the main directions of the state policy of the Russian Federation in the field of support for young entrepreneurs, analyzes a support program such as «You are an entrepreneur», which is aimed at attracting, advising and developing young personnel in entrepreneurship. The contribution of youth entrepreneurship to the development of both the economy of individual regions and the country as a whole is assessed.

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Лаврентьева Евгения Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lavrenteva.zhenya@mail.ru

Ключевые слова: экономика, финансы, молодежь, предпринимательство, бизнес, стартап, государственная поддержка.

В статье рассмотрена одна из ключевых форм развития экономики в Самарской области - молодежное предпринимательство. Однако молодые предприниматели, начиная свою деятельность, сталкиваются с рядом проблем. Целью исследования является изучение проблемы замещения импорта промышленной продукции как механизма антикризисного управления в сложной экономической ситуации в сфере молодежного предпринимательства в высокотехнологичных секторах экономики. Рассмотрено значение предпринимательской деятельности для молодежи Самарской области, возможности молодых предпринимателей и проблемы, с которыми им приходится сталкиваться.

Молодежное предпринимательство - система комплекса мер профессионального и карьерного характера, направленных на развитие предпринимательского мышления, способностей к предпринимательской деятельности, реализацию потенциала молодежи, облегчение стартовых условий вхождения учащихся колледжей, вузов в рыночные отношения.¹

Сразу стоит отметить, что в понятийном аппарате отсутствует формальное закрепление понятия «молодежное предпринимательство», что значительно затрудняет определение категории субъектов для оказания поддержки.² Молодежное предпринимательство можно понимать, как постоянно развивающийся процесс создания новой ценности для общества или бизнеса, осуществляемый на свой страх и риск.

К особенностям молодежного предпринимательства относится: возраст предпринимателей до 35 лет; незначительный социальный и экономический опыт; готовность к риску; способность к адаптации во внешней среде; высокая инновационная активность; сложность в формировании стартового капитала; отсутствие деловой репутации.¹

Молодежное предпринимательство, как и все другие разновидности предпринимательства, обладает своими определенными свойствами и имеет определенные проблемы:

1. Социальные настроения;

* Научный руководитель - **Измайлов Айрат Маратович**, кандидат экономических наук, доцент.

2. Восприятие предпринимателей массовым сознанием;
3. Слабый поток информации о поддержке государством малого бизнеса.

Также, при наличии всех необходимых условиях для начала предпринимательской деятельности, у человека может отсутствовать идея, которая будет его «зажигать» и двигать вперед. Поэтому, часть молодежи вынуждена искать и выжидать того момента, когда данная идея придёт.

С 2016 года Самарская область по оценкам международного рейтингового агентства «S&P Global Ratings» обладала кредитным рейтингом «BB», однако в августе 2019 года агентство повысило долгосрочный кредитный рейтинг области на одну ступень с уровня «BB» до уровня «BB+» с прогнозом «Стабильный», что делает регион привлекательным для развития и инвестиций. Существенными факторами, оказавшими влияние на повышение рейтинга, по мнению аналитиков, являются взвешенный подход к осуществлению расходов, рост налоговых поступлений, улучшение показателей ликвидности, а также эффективная политика управления государственным долгом. Помимо этого, Самарская область отличается диверсифицированной экономикой, богатым кадровым и научным потенциалом, большими запасами природных ресурсов.⁶

Получение начинающими бизнесменами практических знаний ежегодно проходит по федеральной программе «Ты - предприниматель». В рамках нацпроекта предусмотрен целый комплекс мер, который даст возможность получить поддержку на всех этапах развития бизнеса.

Образовательные программы для молодых предпринимателей помогают локальным бизнес-проектам воплотиться в жизнь. В результате реализации нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» численность субъектов малого бизнеса в Самарской области должна существенно возрасти. Согласно планам нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», число предпринимателей в Самарской области должно вырасти в четыре раза к 2024 году.⁴

МКУ «Молодёжный центр «Самарский» при поддержке Департамента по вопросам культуры, спорта, туризма, и молодёжной политики Администрации г.о. Самара ежегодно реализует одно из ключевых мероприятий молодёжного предпринимательства в Самаре - Городском проекте «Молодой предприниматель Самары».

В целях реализации в Самарской области национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также в рамках празднования Дня российского предпринимательства в Самаре состоялся крупнейший региональный бизнес-форум «Линия успеха», организованный Правительством Самарской области. Деловая программа форума включала в себя актуальные мероприятия.

Проект «Молодой предприниматель России» - премия в сфере малого бизнеса. С 2010 года эта площадка ежегодно собирает талантливых предпринимателей и их лучшие бизнес-практики.

Самарская область принимала участие в конкурсе четыре раза и трижды занимала места среди победителей. В том числе, это результат работы правительства Самарской области, которое оказывает предпринимателям и инвесторам всестороннюю поддержку. В режиме «одного окна» с ними сотрудничает Агентство по привлечению инвестиций, которое налаживает взаимодействие бизнеса и органов власти.

В рамках реализации национального проекта по поддержке МСП в каждом субъекте РФ создаётся доступная и удобная инфраструктура - центры поддержки предпринимательства «Мой бизнес».

26 декабря 2019г в Самаре состоялось открытие центра оказания услуг «Мой бизнес» на базе МБУ «Самарский бизнес-инкубатор». Центр открылся при помощи министерства экономического развития и инвестиций.⁷

Главная цель центра - помогать предпринимателям в решении самых разных задач по развитию бизнеса: от поиска идеи и помощи в выборе правовой формы (ИП или ООО) до регистрации бизнеса, предоставления кейсов и готовых инструкций из разных сфер.

Они действуют как одно окно по решению всех проблем предпринимателей.

Сюда можно обращаться за юридической услугой, узнать об инструментах поддержки экспорта, специалисты центра помогут разобраться в вопросах налогообложения, сертификации товаров и услуг. Представителям бизнеса помогут в оформлении кредитных заявок и заявок на получение господдержки по различным программам.

В центре «Мой бизнес» также доступны услуги коворкинга, переговорные, зал для проведения обучающих мероприятий и рабочие места для специалистов федеральных территориальных органов исполнительной власти, где предприниматели получают консультации по актуальным вопросам.⁵

В образовательных учреждениях проводятся лекции, встречи с действующими предпринимателями, специальная образовательная программа и конкурс бизнес-идей для старшеклассников. Также с конца 2018 года реализуется проект «Профессия «Предприниматель» - это экскурсионные туры в фирмы региона, где предприниматели делятся своей историей.

Помимо центра «Мой бизнес» на территории Самарской области с 2013 года действует технопарк «Жигулевская долина», который также нацелен на «выращивание» и поддержку малого и среднего бизнеса. Стать участником мероприятий по «выращиванию» и получить поддержку может любой субъект МСП производственного сектора, зарегистрированный на территории Самарской области, изъявивший желание внедрить мероприятия по «выращиванию». Для стартап-команд бизнес-проектами на начальной стадии развития предусмотрена программа бизнес-инкубирования технопарка «Жигулевская долина», направленная на формирование компетенций в команде для коммерциализации проекта, разработку и тестирование бизнес-модели, подготовку к получению статуса резидента.³

Сегодня поддержка со стороны государства оказывается не системно, отсутствует некоторый единообразный, не допускающий инвариантности трактовок

процесс стимулирования и фактической целевой помощи субъектам малых форм предпринимательской инициативы.⁸

Потенциально эффективным представляется формирование условного «Фонда поддержки молодежных предпринимательских инноваций и стартапов». Функционал данного «Фонда» - комплексен: анализ поступающих заявок, их систематизация, оказание помощи, контроль.

Поддержка молодежных предпринимательских инициатив, стартапов должна носить системный характер, однако сами стартапы должны носить проектный всесторонне обоснованный характер.

Резюмируя, можно сказать, что молодые предприниматели более подвижны в бизнесе и готовы к любым изменениям.

¹ Грибанов Г.А. Молодежное предпринимательство в России. // Грибанов Г.А., Слово молодым ученым, 2019.

² Общественная палата Самарской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://op63.ru>

³ Официальный сайт технопарка «Жигулевская долина» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://dolinatlt.ru>

⁴ Развитие малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://mybiz63.ru>

⁵ Сайт городского проекта [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://mc-samara.ru>

⁶ Сайт Министерства экономического развития и инвестиций Самарской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://economy.samregion.ru/>

⁷ Сайт Администрации городского округа Самара [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://samadm.ru/>

⁸ Федеральная программа поддержки [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://molpred63.ru>

DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE SAMARA REGION

© 2020 Lavrentieva Eugenia Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: lavrenteva.zhenya@mail.ru

Keywords: economy, Finance, youth, entrepreneurship, business, startup, state support.

This article discusses one of the key forms of economic development in the Samara region - youth entrepreneurship. However, young entrepreneurs face a number of problems when starting their activities. The purpose as a mechanism of anti-crisis management in a difficult economic situation in the field of youth entrepreneurship in high-tech sectors of the economy. The importance of entrepreneurial activity for the youth of the Samara region, their opportunities and problems that young entrepreneurs have to face are considered.

ПРАКТИКА ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОНТЕКСТЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Ладина Снежана Ильинична
магистрант

© 2020 Акопян Диана Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sneshana.ladina@yandex.ru, diakopyan@yandex.ru

Ключевые слова: проектное управление, проектная деятельность, процессное управление, управление человеческими ресурсами, государственные гражданские служащие.

В статье рассмотрены теоретические и практические вопросы проектного управления человеческими ресурсами. Показано, что именно применение проектного управления положительно влияет на конкурентоспособность организации. Представлены элементы проектного управления в деятельности работников министерства здравоохранения Самарской области.

Совершенствование сегодняшней национальной экономики предполагает значительное укрепление взаимосвязей между компаниями, а именно их конкуренцию друг с другом в условиях систематических и планомерных изменений внешней среды. Основываясь на возрастании конкуренции, все больше компаний обращаются к ведению своей деятельности в рамках развития проектно-процессного менеджмента, что позволяет им быть более адаптивными к изменяющимся условиям, ставить перед собой четкие цели и достигать их быстрее конкурентов. Тем самым повышается прозрачность всей работы организации, происходит большее вовлечение сотрудников проекта в процессы компании, так как у каждого появляется личный интерес в благоприятном завершении проекта. Именно применение проектно-процессного управления позволяет компаниям формировать свое конкурентное преимущество для конкретного предприятия.

Процессы и проекты сопровождают человечество длительный период. К примеру, в жизни мы можем наблюдать множество сложных инновационных проектов, которые позволяют реализовывать огромное количество потребностей в обществе и народном хозяйстве, что ранее было более проблематичным. Именно применение проектно-процессного подхода позволяет улучшать работу как отдельно взятой организации, так и сферы жизни общества и, конечно, целого государства.³

Применение проектного управления подразумевает под собой систему плана действий, которые включаются в различные аспекты проекта и оформляются в виде таких документов, как иерархическое дерево целей, иерархическая

структура работ, структура стоимости, информационно-аналитические модели и в конечном итоге представляется структура результата проекта.²

В компаниях, которые используют принципы проектного менеджмента, деятельность предприятия выглядит как совокупность реализуемых проектов, каждый из которых имеет определенное начало и фиксированное окончание. Каждый проект организации сопровождается выделяемыми для его реализации трудовыми, финансовыми, промышленными ресурсами, которые контролирует руководитель проекта или заказчик. Управление проектом традиционно включает:

1. Определение целей проекта;
2. Формирование структуры работ;
3. Планирование;
4. Организация работ;
5. Координация действий исполнителей.

Структура проекта распадается после его выполнения, а участвовавшие в нем сотрудники переходят в новый проект, возвращаются на свои рабочие места или увольняются.

Главным преимуществом управления проектным способом является:

- А. Высокая гибкость проводимых работ;
- Б. Сокращение численности управленческого штаба по сравнению с иерархическими структурами.

Процессный менеджмент представляет собой разделение деятельности организации на самостоятельные взаимосогласованные единицы, результаты которых должны постоянно контролироваться, это отражается в календарном плане проекта, где выделяются контрольные точки или собрания, позволяющие систематически наблюдать за реализацией отдельных процессов. Самый главный принцип применения процессного подхода, это регулирование последовательности операций. Единичные составляющие отдельного процесса - операции, которые необходимы для обработки экономически значимых процессов.³

Основными чертами процессного управления является:

1. Широкое делегирование полномочий и ответственности исполнителям;
2. Сокращение уровней принятия решений;
3. Сочетание принципа целевого управления с групповой организацией труда;
4. Повышенное внимание к вопросам обеспечения качества продукции, работ, услуг;
5. Автоматизация технологий выполнения бизнес- процессов.

Процессное управление является одним из основных инструментов создания эффективной системы управления организацией. Применение процессного управления повышает прозрачность организации, ее управляемость, также позволяет высвободить материальные и временные ресурсы компании, что в конечном итоге повышает конкурентоспособность компании в ее отрасли.

Динамика развития процессного менеджмента, как элемента совершенствования организации, взаимосвязь которого представляет собой один взятый проект. Представим его основные составляющие.

Мониторинг: на данном этапе происходит мониторинг процессов, то есть непрерывный контроль между нормативными и фактическими значениями показателей.

Сравнение: во время этого этапа оценивается достижение целей организации по отношению к затратам, качеству и времени.

Адаптация: обычно на этапе анализа выясняется, что произошли значительные изменения внешней среды, соответственно руководству следует оперативно адаптировать реализацию проектов под изменяющиеся условия.¹

Реализация: после определения целей необходимо проверить потребность компании в изменениях, которые могли потребоваться из-за несоответствия показателей нормативу, эта работа была проведена на первом этапе и реализуется на этапе внедрения.

На данном этапе цикл завершается, внедренные изменения проходят проверку на практике. Собираются данные для оценки эффективности изменений и если значительное число фрагментов процесса целесообразно запустить по-новому, то данный цикл прекращается и проект готовят к реинжинирингу бизнес-процессов.

Управление человеческими ресурсами проекта включает в себя процессы по формированию команды проекта и управления ей. Команда проекта состоит из сотрудников, которые наделены определенными ролями для реализации проекта.

Одной из самых серьезных проблем при ведении проектов в крупных организациях является мотивация. Руководству следует давать сотрудникам больше ответственности, даже если он уверен в их нерешительности и неопытности в решении возникающих проблем.

Практика проектного менеджмента в контексте деятельности государственных гражданских служащих Министерства здравоохранения Самарской области проявляется в виде реализации проекта кадрового резерва, что позволяет организации не чувствовать нехватку специализированных кадров.⁴ Сотрудники, зачисляющиеся в кадровый резерв, должны иметь стаж не менее трех лет стажа работы по специальности. Для тех, кто имеет дипломы магистра, в течение трех лет со дня выдачи диплома - не менее одного года стажа государственной гражданской службы или стажа работы по специальности.

В этой связи процесс адаптации служащих является значимым аспектом в профессионально - должностном росте кадрового состава. Поэтому целесообразно организовать проект по адаптации сотрудников, который предполагал бы систему наставничества. Это позволит молодому специалисту наработать необходимые навыки и опыт, что значительно сократит коэффициент текучести кадров и увеличит мотивацию сотрудника продвигаться в системе государственной службы.

Реализация проекта по наставничеству имеет такие преимущества как:

- низкая себестоимость;
- лояльное отношение сотрудника к новой должности;
- быстрая адаптация;
- уменьшение текучести кадров;

- повышение общей производительности труда.

В целях снижения коэффициентов текучести государственных гражданских служащих возможны предложения ряда проектов в Министерстве здравоохранения Самарской области:

1. Автоматизация деятельности сотрудников отделов, позволяющая снизить уровень монотонности выполняемых работ;

2. Разработка системы мероприятий, направленных на повышение эффективности адаптации нового сотрудника;

3. Введение системы наставничества в подразделениях, способствующую сокращению процесса адаптации новых сотрудников.

4. Обоснование критериев системы отбора сотрудников в кадровый резерв;

Таким образом, введение элементов проектного управления в отношении государственных гражданских служащих в практику деятельности Министерства здравоохранения, будет способствовать возникновению у них состояния уверенности, комфорта и послужит основным фактором для стремления повышать свой профессионально - должностной рост, трудясь на благо страны и ее граждан.

¹ Жуков Е.Ф. Управление кадрами предприятия. - М.: Юнити, 2015. - С. 312.

² Коваленко С. П. / Управление проектами. - М.:»Тетралит», 2013.С.-121

³ Менеджмент процессов (SAP) Менеджмент процессов (SAP)Книги Бизнес книги Автор: Й. Беккер, М. Кугелер, М.: РоземаннФормат: pdf. Эксмо . 2007. - С. 384

⁴ Министерство здравоохранения Самарской области <http://minzdrav.samregion.ru>

⁵ Управление бизнес-процессами: Практическое руководство по успешной реализации проектов / Джон Джестон, Йохан Нелис; - М.: Альпина Паблшер. 2012

THE PRACTICE OF PROJECT MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF ACTIVITIES WORCERS OF THE MINISTRY OF HEALTH OF THE SAMARA REGION

© 2020 Ladina Snezhana Ilinichna
Undergraduate

© 2020 Akopyan Diana Anatolievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: sneshana.ladina@yandex.ru, diakopyan@yandex.ru

Keywords: project management, project activity, process management, human resources management, government civil servants.

The article discusses the theoretical and practical issues of project management of human resources. It is shown that it is the application of project management that positively affects the competitiveness of the organization. Elements of project management in the activities of employees of the Ministry of Health of the Samara region are presented.

РОЛЬ АВТОМАТИЗАЦИИ В ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА

© 2020 Мовсесян Виолетта Эльбрусовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: movsesyan.violetta@yandex.ru

Ключевые слова: подбор персонала, автоматизация процессов, управление персоналом организации, поиск сотрудников.

Статья посвящена анализу современных проблем подбора персонала и роли внедрения автоматизации в процесс поиска сотрудников. Рассмотрены и охарактеризованы основные этапы подбора. Предложены варианты автоматизации процессов с использованием современных IT-инструментов.

В современных условиях подбор персонала как подсистема управления персоналом является важным звеном в управлении персоналом предприятия. Современный менеджмент заинтересован в оптимизации процесса подбора персонала и Digital-инструменты открывают HR-специалистам новые возможности¹.

При анализе каждого из инструментов, представленных на рынке IT, мы предлагаем многофакторный подход к подбору персонала с использованием цифровых технологий, который создает в организациях предпосылки для многократного улучшения результативности работы отделов персонала и способствует грамотному осуществлению функций управления в организации в целом. Модель эффективного поиска персонала мы предлагаем формировать с использованием информационных систем, которые позволят автоматизировать рутинные задачи компании (см. рисунок).

При формировании улучшенной модели был проведен анализ использования отечественных автоматизированных систем из спектра, предложенных на рынке IT, а именно нововведение касается внедрения чат-ботов и AIS-системы. Предложенная модель может служить основой для разработки проекта программного внедрения автоматизированной системы поиска и подбора персонала. Предлагаем детально рассмотреть предлагаемые нововведения и охарактеризовать инструменты, предложенные на рисунке.

Видео-реклама для развития HR-бренда и рекламы вакансии

Инструмент не требует больших финансовых вложений, здесь важен творческий подход. Средство поможет установить первичный контакт с кандидатами и сформирует их лояльное отношение.

* Научный руководитель - **Симонова Марина Викторовна**, доктор экономических наук, доцент.

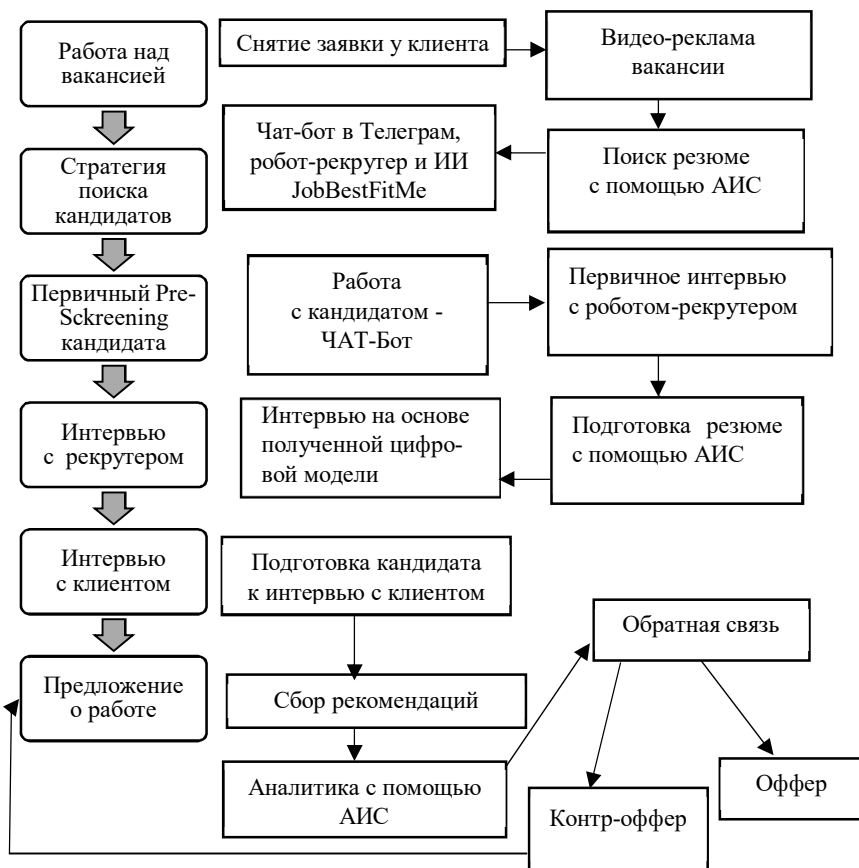


Рис. Модель подбора персонала с использованием современных IT-инструментов

Чат-боты и роботы-рекрутеры

При первичном поиске персонала мы предлагаем активно использовать чат-ботов и роботов-рекрутеров (Робот Вера, Робот Сева). С помощью Telegram, Whatsapp, Viber можно делать автоматические рассылки и создать канал с открытыми позициями.

Данные инструменты активно внедряются в российские компании, однако есть и те, кто до сих пор не применяет их в работе. Робот-рекрутер в Telegram с помощью определенных команд может проводить собеседования, уточнив при этом первичные интересующие вопросы, составленные рекрутером заранее.

1 робот-рекрутер может опросить сотни потенциальных кандидатов в день, отсеяв неподходящих. Затем, рекрутер лично связывается с заинтересованными кандидатами, не теряя времени на «пустые» звонки.

Искусственный интеллект, оценивающий психографический портрет кандидата

Проблема, с которой рекрутер может столкнуться при проведении оценки, - неправильное использование методов отбора и неграмотная интерпретация результатов, что приводит к ошибочной оценке профессиональных и личностных качеств кандидата.

Чтобы отобрать из кандидатов лучшего, их необходимо сравнивать. Нужна определенная система оценки и отбора, что предполагает умелое использование надежных (достоверных) и обоснованных методов. Оптимальны (с точки зрения, как надежности, так и стоимости процедуры оценки) интервью (по компетенциям, личностное, бизнес-интервью), тесты профессиональных знаний, бизнес-кейсы. Однако, чтобы не терять время, на рынке IT предлагают использовать инструмент для оценки психографического портрета кандидата. Он анализирует профиль соискателей, основываясь на научной оценке психологического профиля. При работе рекрутер создает эталонный профиль кандидата при помощи конфигуратора компетенций. Требуется фотография кандидата и за 10 секунд ИИ построит цифровую модель 1 кандидата и представит подробный отчет².

Автоматизированная информационная система

Автоматизированная информационная система (АИС) - инструмент, сохраняющий базу кандидатов и формирующий резюме по заданному шаблону. Быстро находит сотни потенциальных профилей кандидатов не только на рабочих сайтах, но и в социальных сетях.

При отборе необходимо использовать комплекс различных методов, поскольку, по отдельности они не дают исчерпывающей информации о кандидате. Результаты, полученные с помощью одного метода, нужно дополнять данными, полученными с помощью других методов, только тогда можно рассчитывать на то, что отобранные сотрудники будут максимально соответствовать установленным критериям отбора и полностью устроят организацию³.

В цифровой экономике мы находимся в начале четвертой промышленной революции, в которой всю большую роль играют научные разработки, такие как нанотехнологии, робототехника, машины обучение, алгоритм, искусственный интеллект. Революция превращения в цифровую эру привела к неопределенности между мощностью машины и рабочей силы. Искусственный интеллект привлекает кадры и рекрутинг. Использование искусственного интеллекта и машинного обучения для поиска работы уменьшит время и стоимость для компании и кандидата. Новые технологии по подбору персонала приведут использовать больше времени при отборе кандидатов и меньше времени при изучении резюме.

Компании SAP и Deloitte проверили, на каком уровне цифровой зрелости находятся HR-процессы в России в 2019 году. В исследовании приняли участие 496 сотрудников из 435 организаций с офисами в России и за рубежом⁴.

Специалисты выяснили следующее:

В российских офисах низкий уровень цифровой зрелости - процессы HR автоматизированы, но бессистемно. Многие действия выполняют на бумаге, для

решения организационных вопросов HR-специалисты и сотрудники должны контактировать между собой.

Компании, ведущие деятельность только за границей, отладили HR-процессы, но все равно не достигли максимального уровня.

Независимо от местоположения офисов, высокий уровень автоматизации HR-процессов у организаций с численностью более 10 000 человек. Вести кадровый документооборот при такой численности сотрудников вручную невозможно. Небольшие организации до 1000 работников пока еще не задумываются о том, чтобы облегчить себе работу.

Исследование показывает: пока что наслаждаться автоматизированными процессами HR могут лишь крупные компании или российские организации за рубежом. Остальные - хранят и передают документы на бумаге, тратят много времени на взаимодействия и мало на решение задач бизнеса.

Причин, по которым автоматизация не пользуется широкой популярностью, несколько:

Компания только начинает работать - мало сотрудников и автоматизация пока не нужна. С ключевыми HR-процессами справляется собственник или его помощники.

Программное обеспечение стоит дорого, на его сопровождение и обучение сотрудников нет ресурсов.

Топ-менеджеры, линейные руководители, сотрудники отдела HR консервативны, не хотят отказываться от привычной схемы работы.

Существующее на рынке информационные решения (программные обеспечения) нужно переключить под задачи бизнеса, но в компании нет ИТ-сотрудников, которые могут сделать это.

Низкая мотивация в вопросе внедрения автоматизации HR-процессов: отсутствие понимания конечной цели внедрения программы и ее сущности как таковой.

Цель автоматизации процессов как рекрутмента, так и HR в целом - освободить сотрудников отдела от рутинной работы и дать время для участия в решении стратегических задач компании, в разработке программ по вовлечению и удержанию персонала, поиску талантов и пр.

Выгодами после внедрения информационных систем и инструментов являются снижение трудозатрат на рутинные операции и увеличение результативности задач, повышение эффективности выполнения операций, рост прибыли в компании ввиду качественного отбора персонала. Это положительно влияет на репутацию компании любой сферы, в том числе и сферы подбора персонала.

¹ Главные HR-Тренды второй половины 2019 года: Аналитика, поколение Z и Agile-управление [Электронный ресурс] URL: <https://finassessment.net/blog/trendy-hr-2019> (дата обращения 01.06.2020)

² Информационные технологии для автоматизации подбора персонала [Электронный ресурс]: URL: <https://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=14356> (дата обращения 01.06.2020)

³ Автоматизация рабочих процессов [Электронный ресурс]: URL: <https://it-guild.com/info/blog/avtomatizatsiya-rabochikh-protseссов-dlya-otdela-hr/> (дата обращения 01.06.2020)

⁴ Исследование SAP и «Делойт», 2019 [Электронный ресурс]: URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/about-deloitte/deloitte-in-press/2019/issledovanie-sap-i-deloitte.html>. (дата обращения 01.06.2020)

THE ROLE OF AUTOMATION IN RECRUITMENT

© 2020 Movsesyan Violetta Elbrusovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: movsesyan.violetta@yandex.ru

Keywords: personnel selection, process automation, organization personnel management, employee search.

The article is devoted to the analysis of modern problems of personnel selection and the role of automation in the process of employee search. The main stages of selection are considered and described. Options for automating processes using modern IT tools are offered.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

МЕХАНИЗМ ИСЧИСЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПО СИСТЕМЕ «ДИРЕКТ-КОСТИНГ»

© 2020 Наугольнова Ирина Александровна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: naugolnovaia@mail.ru

Ключевые слова: директ-костинг, постоянные затраты, переменные затраты, методы деления затрат на переменные и постоянные.

В статье рассмотрен общий упрощенный механизм исчисления себестоимости продукции в системе «директ-костинг». Раскрыты основные преимущества метода.

Метод «директ-костинг» занимает одно из первых мест в мировой практике управления затратами на промышленных предприятиях¹.

Схематично процесс учета исчисления себестоимости продукции по системе «директ-костинг» представлен на рисунке.

Сложности применения системы учета «директ-костинг» связаны с необходимостью четкой детальной классификации затрат для контроля за их поведением в процессе функционирования предприятия.²

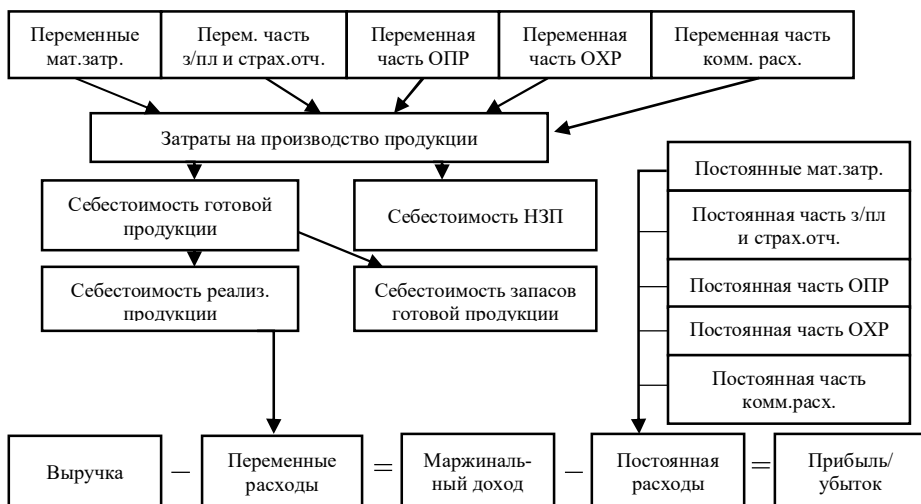


Рис. Схема исчисления себестоимости продукции в системе «директ-костинг»

Как правило, применяются аналитический и статистический методы деления затрат на постоянные и переменные. Аналитический метод позволяет выявить общую тенденцию изменения расходов предприятия в зависимости от динамики объемов производства. При этом не исключены погрешности в расчетах.

Статистические методы, к которым относятся методы наименьших квадратов, графический, минимальной и максимальной точки и др., позволяют получить наиболее точные данные для анализа зависимости между объемами производства, затратами и прибылью.

К наиболее точному методу специалисты относят метод наименьших квадратов, который позволяет на базе имеющихся статистических данных о затратах с помощью формул определить средние величины постоянных и переменных расходов.

Графический метод наглядно демонстрирует динамику изменения затрат, выручки, прибыли.

Метод минимальной и максимальной точки применяется на практике реже. Его суть заключается в определении максимального и минимального объемов производства в конкретном периоде; доли переменных затрат в себестоимости продукции в крайних точках; расчете ее средней величины; суммы постоянных расходов, как разность между общей величиной затрат и произведения их переменной части на выбранный объем производства.³

Охарактеризованные выше методы представляют относительную сложность, что является основным недостатком метода «директ-костинг». Современные программные продукты, в частности продукты «1С», позволяют вести учет затрат на основе «директ-костинга». Для этого требуется применение субсчетов

для наиболее грамотного разделения расходов для таких статей затрат, которые одновременно выступают в роли постоянных и переменных.

При расчете себестоимости продукции учитывается только переменная часть расходов на производство, постоянная часть расходов относится на финансовый результат предприятия. В таблице 1 приведен упрощенный пример исчисления себестоимости продукции в системе «директ-костинг».

Таблица 1

Упрощенный пример исчисления себестоимости в системе «директ-костинг»

Выпуск продукции за период, шт.	Расходы, руб.			Себестоимость единицы продукции	
	Постоянная часть	Переменная часть	Общие	Полные затраты на единицу	Усеченные затраты (директ-костинг)
0	200	0	200	0	0
1	200	300	500	500	300
2	200	600	800	400	300
3	200	900	1100	366,67	300
4	200	1200	1400	350	300
5	200	1500	1700	340	300
6	200	1800	2000	333,33	300
7	200	2100	2300	328,57	300

Таблица 2

Отражение затрат по методу «директ-костинг» в бухгалтерском учете

Операции	Дебет	Кредит
<i>Переменные часть расходов</i>		
Материальные затраты (переменная часть)	20/субсчет1	10
Переменная часть заработной платы рабочих	20/субсчет1	70
Переменная часть страховых отчислений с заработной платы рабочих	20/субсчет1	69
<i>Условно-переменные расходы</i>		
Расходы на вспомогательное производство	20	23
Общепроизводственные расходы	20	25
<i>Условно-постоянные расходы</i>		
Материальные затраты (условно-постоянная часть)	20/субсчет2	10
Условно-постоянная часть заработной платы рабочих	20/субсчет2	70
Условно-постоянная часть страховых отчислений с заработной платы рабочих	20/субсчет2	69
Административно-управленческие расходы	90/2	25
Расходы на реализацию продукции	90/2	20
<i>Постоянная часть расходов</i>		
Общехозяйственные расходы	90/2	26

Конечно, представленный пример максимально упрощен и лишь демонстрирует принцип расчета по методу «директ-костинг» в сравнении с общепри-

нятой методикой расчета себестоимости продукции. Метод «директ-костинг» считается самым нетрудоемким способом расчета.

Главной целью метода является расчет себестоимости продукции, в составе которой учтены лишь переменная часть расходов, что позволяет оценить маржинальный доход от продажи продукции и оптимизировать объемы ее производства.

Бухгалтерские проводки при отнесении затрат будут следующими (табл. 2).

Основным достоинством метода «директ-костинг» является то, что он позволяет провести анализ взаимозависимости затрат, объемов производства и прибыли, рассчитать точку безубыточности, минимально допустимую цену при заданном размере спроса на продукцию, запас финансовой прочности и др. параметры. Несмотря на то, что в последнее время становятся популярны иные методики учета расходов на предприятии, такие как процессный метод, ABC-костинг и др., метод «директ-костинг» эффективен и широко применим на производствах, где возможно грамотное разделение постоянных и переменных затрат.

¹ Керимов, В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы [Текст] : учеб. для бакалавров / В.Э. Керимов. - 8-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 384 с.

² Ковалева, Е.И. Управление затратами как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия [Текст] / Е.И. Ковалева // Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика : сб. ст. II Междунар. науч.-практ. конф. - Пенза, 2018. - С. 330-333.

³ Ширококов В.Г., Воронков А.В. Применение различных систем результативных показателей в управленческой деятельности // Инновационные технологии научного развития : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., 2015. С. 208-211.

EXAMPLE OF CALCULATING THE COST OF PRODUCTION USING THE «DIRECT-COSTING SYSTEM»

© 2020 Naugolnova Irina Aleksandrovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: naugolnovaia@mail.ru

Keywords: direct costing, fixed costs, variable costs, methods for dividing costs into variable and permanent.

The article considers a General simplified mechanism for calculating the cost of production in the direct-costing system. The main advantages of the method are revealed.

ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Наумова Ольга Александровна
кандидат экономических наук, доцент

© 2020 Воропай Алина Юрьевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: naumovaoa@gmail.com, voropaialina@gmail.com

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, стоимость интеллектуального капитала, методы рыночной капитализации.

Статья посвящена анализу такого экономического понятия, как интеллектуальный капитал предприятия, который непосредственно оказывает влияние на основную деятельность предприятия и характеризует его конкурентоспособность, инвестиционную привлекательность. Авторы определяют стоимость интеллектуального капитала предприятия Самарской области - ПАО «КуйбышевАзот» с применением методов рыночной капитализации.

Одной из главных ценностей, заложенных в осуществление деятельности любого предприятия, является персонал. Штаб работников представляет собой сплоченное и объединенное общими принципами сообщество людей, подчеркивающее индивидуальный образ каждого из них, в том числе собственный профессиональный опыт, практические умения, навыки, знания. Из перечисленных составляющих индивидуальности работника состоит интеллектуальный капитал.

Определим уровень интеллектуального капитала расположенного в Самарской области г. Тольятти предприятия «КуйбышевАзот». Оно является одним из лидеров в сфере химической промышленности как в России, так и в СНГ, Восточной Европе. Производственная деятельность данного завода направлена на выпуск капролактама и его производных - технического аммиака, азотных удобрений, технологических газов и др.

Для оценки эффективности работы отечественного завода, проведем обзор результатов его финансовой деятельности на основе бухгалтерской отчетности за период с 2016 по 2019 гг. в табл. 1.

Таблица 1

Чистая прибыль ПАО «КуйбышевАзот» (2016-2019 гг.), тыс. руб.

Год	Чистая прибыль, тыс. руб.	Период	Абсолютное изменение, тыс. руб.	Относительное изменение, %
2016	2 101 248,0	-	-	-
2017	3 114 729,0	2017-2016 гг.	+ 1 013 481,0	+ 48,2
2018	7 162 020,0	2018-2017 гг.	+ 4 047 291,0	+ 129,9
2019	3 939 504,0	2019-2018 гг.	-3 222 516,0	- 45

Химический гигант демонстрирует рост чистой прибыли на протяжении 2016-2018 гг., сначала на 48,2%, затем на 129,9%, однако в 2019 году произошел спад данного показателя на 45%.

Для нахождения стоимости интеллектуального капитала предприятия воспользуемся наиболее популярными способами оценки интеллектуального капитала - методами рыночной капитализации, применение которых необходимо для правильной оценки соотношения реальной стоимости активов и пассивов предприятия¹. При этом стоит подчеркнуть, что на практике при расчете экономисты, эксперты концентрируются не на одном методе, а на средних значениях из комплекса методов².

Способ комбинирования данных балансового отчета как один из методов рыночной капитализации³ предполагает оценку интеллектуального капитала по следующей формуле:

Стоимость интеллектуального капитала = Цена акций организаций × Количество этих акций - Балансовая стоимость капитала организации

На основе данных Московской биржи о ценах привилегированных (АП) и обыкновенных акций (АО), в табл. 2 рассчитана рыночная капитализация предприятия азотной промышленности.

Таблица 2

Рыночная капитализация ПАО «КуйбышевАзот» (2016-2019 гг.)

Год	Категория ц. б.	Объем выпуска, шт.	Рыночная цена, руб.	Рыночная стоимость, тыс. руб.
2016	АО	234 147 999,0	87,2	20 417 705,5
	АП	3 696 506,0	86,2	318 638,8
Итого за 2016 год				20 736 344,3
2017	АО	234 147 999,0	88,6	20 745 512,7
	АП	3 696 506,0	84,3	311 615,5
Итого за 2017 год				21 057 128,2
2018	АО	234 147 999,0	109,4	25 615 791,1
	АП	3 696 506,0	104,5	386 284,9
Итого за 2018 год				26 002 076,0
2019	АО	234 147 999,0	146,8	34 372 926,3
	АП	3 696 506,0	152,8	564 826,1
Итого за 2019 год				34 937 752,4

Для расчета балансовой стоимости необходимо обратиться к данным бухгалтерской отчетности компании за последние четыре года.

Балансовая стоимость = Суммарные активы - Обязательства и нематериальные активы.

Чистые активы указаны на основании данных ежегодной бухгалтерской финансовой отчетности.

Затем произведем расчет балансовой стоимости за соответствующие периоды (табл. 3).

Далее найдем разницу между рыночной и балансовой стоимостью для предприятия высокотехнологичной отрасли, которая и будет представлять собой стоимостную оценку его интеллектуального капитала⁴ (табл. 4).

Таблица 3

Расчет балансовой стоимости ПАО «КуйбышевАзот» (2016-2019 гг.)

Год	Чистые активы, тыс. руб.	Нематериальные активы, тыс. руб.	Балансовая стоимость, тыс. руб.
2016	26 740 610,0	178,0	26 740 432,0
2017	29 157 407,0	160,0	29 157 247,0
2018	35 347 317,0	142,0	35 347 175,0
2019	37 469 775,0	124,0	37 469 651,0

Таблица 4

Интеллектуальный капитал ПАО «КуйбышевАзот» (2016-2019 гг.)

Год	Рыночная стоимость, тыс. руб.	Балансовая стоимость, тыс. руб.	Интеллектуальный капитал, тыс.руб.
2016	20 736 344,3	26 740 432,0	- 6 004 087,7
2017	21 057 128,2	29 157 247,0	- 8 100 118,8
2018	26 002 076,0	35 347 175,0	- 9 345 099,0
2019	34 937 752,4	37 469 651,0	- 2 531 898,6

По результатам проведенных расчетов можно сказать, что в рассматриваемой организации на протяжении 2016-2019 гг. наблюдается превышение балансовой стоимости над рыночной, соответственно, отрицательное значение интеллектуального капитала.

Еще один известный метод, который применяется в практической деятельности многих компаний - это коэффициент Джеймса Тобина. С помощью данного мультипликатора, то есть отношения рыночной стоимости предприятия к балансовой⁵, оценим стоимость интеллектуального капитала «КуйбышевАзот» за рассматриваемые четыре года (табл. 5).

Таблица 5

Коэффициент Тобина ПАО «КуйбышевАзот» (2016-2019 гг.)

Год	Расчет коэффициента Тобина	Значение
2016	20 736 344,3 : 26 740 432,0	0,81
2017	21 057 128,2 : 29 157 247,0	0,82
2018	26 002 076,0 : 35 347 175,0	0,84
2019	34 937 752,4 : 37 469 651,0	0,93

Таким образом, за период 2016-2019 гг. коэффициент Тобина не превысил единицу. Можно сделать заключение, что в целом уровень менеджмента организационной структуры «КуйбышевАзот» способствует уменьшению капитала. Однако в 2019 году произошло увеличение мультипликатора на 0,09, что отразилось на степени эффективности использования интеллектуального капитала предприятием.

Итак, по результатам расчета стоимости интеллектуального капитала методами рыночной капитализации, а именно - подходом на основе комбинированной

информации балансового отчета и мультипликатором Дж. Тобина стоит сказать, что у химического завода ПАО «КуйбышевАзот» низкий уровень интеллектуального капитала, который нуждается в совершенствовании.

В качестве путей роста интеллектуального капитала предприятию можно предложить регулярное инвестирование в подбор, обучение, переподготовку кадров на базе специальных центров, увеличение расходов на заработную плату и НИОКР, а также запуск корпоративных программ по повышению квалификации и мастерства.

¹ Мануйленко В.В., Ермакова Г.А. Адаптация и реализация ключевого инструментария оценки интеллектуального капитала в российских корпорациях // Проблемы экономики и юридической практики. 2018. № 6. С. 253-256.

² Петухова И.А., Наумова О.А. Проблемы оценки человеческого капитала организации // Известия Института систем управления СГЭУ. 2015. № 1 (11). С. 173-179.

³ Новосельский С.О., Разумова А.С. Перспективы оценки и учета интеллектуального капитала на предприятии // Auditorium. 2014. № 3. С. 87-95.

⁴ Аль-Д. Хайдер М.Ж. Методики финансовой оценки интеллектуального капитала: российский и зарубежный опыт // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2018. № 3. С. 39-48.

⁵ Коломыцева О.Ю., Чекудаев К.В., Чекудаева И.А. и др. Методы оценки интеллектуального капитала предприятия как фактора производства // Вестник ВГУИТ. 2016. № 4. С. 280-283.

EVALUATION OF INTELLECTUAL CAPITAL ON THE EXAMPLE OF THE ENTERPRISE OF SAMARA REGION

© 2020 Naumova Olga Alexandrovna

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2020 Voropai Alina Yuryevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: naumovaoa@gmail.com, voropaialina@gmail.com

Keywords: intellectual capital, value of intellectual capital, methods of market capitalization.

The article is devoted to the analysis of such an economic concept as the intellectual capital of an enterprise, which directly affects the core business of an enterprise and characterizes its competitiveness and investment attractiveness. The authors determine the value of the intellectual capital of an enterprise in the Samara Region - PJSC «KuibyshevAzot» using market capitalization methods.

СТРАТЕГИЯ «МЯГКОЙ СИЛЫ» ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ КИТАЯ В АФРИКЕ

© 2020 Некрасов Вадим Владиславович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nova@gmail.com

Ключевые слова: «мягкая сила», экономическое присутствие Китая в Африке, общественная дипломатия, механизмы культурно-гуманитарного сотрудничества, взаимодействие в сфере образования.

В статье анализируется экономическое присутствие Китая в Африке, реализуемое с помощью общественной дипломатии, донорских и инвестиционных проектов, инструментов «мягкой силы». Автором рассматриваются используемые Китаем многоформатные подходы, механизмы культурно-гуманитарного, образовательного сотрудничества со странами Африканского региона.

Одним из главных событий XXI века стала растущая роль Китая в мировой экономике. На фоне глобализации экономическая стратегия Китая трансформировалась в стремление к интеграции с новыми рынками. На сегодняшний день одним из ключевых направлений экономической политики КНР является африканский континент¹. Китай - крупнейший торговый партнер и главный инвестор Африки, успешно вытеснивший из сфер традиционного влияния на африканском континенте США, бывшие европейские колонии и лидирующий среди новых игроков из числа стран БРИКС. В ходе анализа в данной статье «мягкая сила» рассматривается в рамках реализации современной китайской внешнеэкономической стратегии в Африке².

Согласно Великой стратегии Китая, расширение финансового охвата за пределами своих границ возможно за счет увеличения частных инвестиций и присутствия государственных предприятий. Инициатива «Один пояс - один путь», которая направлена на укрепление инфраструктуры, торговли и связей между Китаем и Африкой, странами Персидского залива, Азией и Европой, является центральной в китайской стратегии. И судя по всему, лидеры КНР считают, что Африка играет ключевую роль в достижении этой цели. В 2011 г. опубликована Белая книга о внешней помощи, согласно которой Африка получает 52% всей китайской помощи, Азия - 31%, Латинская Америка - 8%³.

Кроме того, Китай рассматривает Африку в качестве добровольного партнера в рамках принятия решений на международном уровне и продвижения своей международной повестки дня. Африка предоставляет самый большой блок голо-

* Научный руководитель - **Носков Владимир Анатольевич**, доктор экономических наук, профессор.

сов в Генеральной Ассамблее ООН, и Китай успешно пользуется поддержкой африканских стран. Несмотря на высокие риски, Африка признана развивающимся рынком с высокими дивидендами.

Китайско-африканская торговля стабильно растет. Если в 2002 г. объем торговли между Россией и Китаем составил 11 млрд. долл. США, то в 2018 уже был боле 185 млрд. долл. США.

Африка является источником редкоземельных минералов и природных ресурсов, которые имеют решающее значение для дальнейшего роста китайской экономики. При усиливающейся экономической мощи, для обеспечения и поддержания своей промышленности, Китаю необходимы сырьевые, энергетические и минеральные ресурсы. Регион Африки к югу от Сахары богат природными ресурсами, обладает огромным внутренним рынком с растущей покупательной способностью и дешевой рабочей силой. Инициатива «Один пояс - один путь» частично направлена на расширение доступа КНР к этим ресурсам⁴.

В 2017 г. Китай стал крупнейшим в мире импортером нефти, основными поставщиками нефти в Китай из Африки стали Ангола, Республика Конго, Южный Судан, Экваториальная Гвинея, Нигерия, Алжир, Ливия⁵. В рамках развития торгово-экономического развития было создано шесть свободных экономических зон Китая в Африке, они находятся в Эфиопии, Нигерии, Замбии и Египте.

Торговля КНР со странами Африки в 2000-2018 гг.

Год	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Объем торговли (млрд.долл.)	18,5	29,5	38,31	55,5	71,3	102,8	88,07	120,9
Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Объем торговли (млрд.долл.)	147,3	198,4	210,2	220	147,6	149,2	155,2	185,7

Источник: МВФ, управление торговой статистики, 2018.

Получение конкурентного преимущества в менее безопасных политических и экономических условиях, которые присутствуют на африканском континенте, позволяет Китаю самостоятельно и успешно реализовывать свои национальные интересы. Китай установил прочные торговые партнерские отношения с большинством африканских стран. Безусловно, стоит отметить, что при наличии достаточного положительного воздействия китайско-африканское сотрудничество не лишено проблем. Так, взаимодействие строится в основном со странами, богатыми ресурсами, происходит вытеснение местного производителя, африканские рынки заполняются товарами китайского производства, в большинстве проектов используется китайская рабочая сила⁶. В связи с этим, чтобы невилировать негативные настроения, а также с целью еще большего расширения связей и повышения своего присутствия на континенте, Китай последовательно стремится применять «мягкую силу» в Африке.

Контакты Китая с континентом поддерживаются на постоянной основе благодаря функционированию «Китайско-африканского форума сотрудничества» (ФОКАК) с 2000 года⁷. В 2008 году Африканский союз (АС) учредил стратегиче-

ский диалог Китай-АС для укрепления связей. Три года спустя Африканский союз открыл в Аддис-Абебе штаб-квартиру, строительство которой обошлось в 200 млн. долл. США и было полностью профинансировано Китаем.

К наиболее активно используемым инструментам «мягкой силы» Китая в Африке можно отнести следующее:

Во-первых, сотрудничество в сфере образования. Институты Конфуция - совместные китайско-африканские институты, финансируемые министерством образования Китая с целью развития китайского языка и поддержки академических обменов. В 2012 году функционировал только один институт Конфуция в Африке, сегодня же работают около 70-ти в более чем 40 африканских странах. Институты популяризируют китайскую культуру, реализуя долгосрочную стратегию Китая по поддержанию позитивного отношения молодых африканцев к Китаю. Помимо институтов, также открываются централизованные центры изучения китайского языка в университетах (в Камеруне, ЮАР, Танзании). С китайской финансовой помощью строятся школы, предоставляется оборудование, открываются научные лаборатории. Большое внимание уделяется подготовке квалифицированных специалистов для стран континента, для работы в китайских компаниях, открытых в Африке. Образовательное сотрудничество рассчитано на создание в Африке общества, заинтересованного и готового сотрудничать с Китаем.

Во-вторых, информационная поддержка китайского присутствия на континенте. Форум по китайско-африканскому сотрудничеству в области средств массовой информации стал новым дополнением к портфелю инструментов Китая в области «мягкой силы». Расширение присутствия государственных средств массовой информации Китая в Африке началось с 2009 года, когда официальное информационное агентство Синьхуа запустило более 20 информационных агентств на континенте. В 2008 году информационное агентство также запустило китайскую службу новостей для Африки. Китай надеется, что растущий охват китайских средств массовой информации в Африке будет способствовать дальнейшему формированию благоприятных взглядов на страну⁸. Деятельность СМИ КНР преследует цель формирования позитивного образа страны, в регионе где осуществляется экономическая активность.

В-третьих, общественная дипломатия. Китай на постоянной основе предоставляет ежегодные стипендии лидерам африканских правительств. В настоящее время в КНР осуществляется подготовка африканских руководителей из числа парламента, местных органов власти и даже оппозиционных партий. Учебные курсы, организованные ЦК КПК, затрагивают теорию и практику партийного управления, методы пропаганды, обучение и развитие кадров, а также управление взаимодействиями между партией, правительством и вооруженными силами. Менторство в китайских учреждениях является частью этих программ, и участники предпринимают поездки на места, чтобы получить из первых рук информацию о том, как партийные кадры решают местные проблемы. Старшие руководители обычно проходят подготовку в Пекине, а чиновники среднего и младшего звена отправляются в провинциальные и местные партийные отделения. Эти программы также тиражируются для молодежных лиг правящей партии через Форум молодых лидеров Китая и Африки.

Таким образом, нет сомнений в экономически обусловленном интересе Китая к природным богатствам континента, но в свою очередь страна создает новые возможности для африканских экономик. Эксперты используют формулировку «помощь в обмен на ресурсы»⁹. Подводя итоги осуществляемой политики «мягкой силы» Китаем в Африке, следует отметить стремление Китая создать имидж дружественного африканским странам государства: используются дипломатические каналы, всевозможные формы образовательного, культурного, информационного обмена на всех уровнях. В рамках формирования российской стратегии на африканском континенте, обновления стратегии работы Россотрудничества и Русского мира представляется необходимым обратить внимание на эффективные форматы и механизмы продвижения КНР на континенте.

¹ Радиков И. В., Лексютин Я.В. «Мягкая сила» как современный атрибут великой державы. Мировая экономика и международные отношения, 2012.

² Джозеф Най. Мягкая сила: средство достижения успеха в мировой политике. Нью-Йорк: PublicAffairs.

³ Белая книга. Мирное развитие Китая. 16.09.2011. URL <http://ru.china-embassy.org/rus/sgxw/t856015.htm>.

⁴ Региональный экономический прогноз МВФ: Африка к югу от Сахары, 15 апреля 2020 года. URL: <https://www.imf.org/en/Publications/REO/SSA/Issues/2020/04/01/sreo0420>.

⁵ Albert E. China in Africa. Council on Foreign Relations, July 12, 2017. URL: <https://www.cfr.org/background/china-africa>.

⁶ Дэвис М., Э. Эдингер, Н. Тай и С. Найду. Как Китай поставляет помощь в целях развития Африке. Центр китайских исследований, Университет Стелленбош, 2008.

⁷ План действий Китайско-африканского форума сотрудничества (ФОКАК), 2016-2018. URL: www.focac.org/eng/ltada/dwjbzjhs1/t1327961.htm.

⁸ Капчанга М. Смена каналов: рост китайских СМИ в Африке. Think Africa Press. 07.02.2013.

⁹ Борох О., Ломанов А. Китай ищет свой путь повышения влияния // Россия в глобальной политике. 4.09.2012. URL: globalaffairs.ru/number/ot-myangkoi-sily-k-kulturnumoguchestvu-15.

THE STRATEGY OF «SOFT POWER» IN THE CHINESE FOREIGN ECONOMIC POLICY IN AFRICA

© 2020 Nekrasov Vadim Vladislavovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: ekaterinakujdina@gmail.com

Keywords: soft power, China's economic presence in Africa, public diplomacy, mechanisms of cultural and humanitarian cooperation, educational interaction

The article analyzes the economic presence of China in Africa, realized with the help of public diplomacy, donor and investment projects, soft power tools. The author examines the multi-format approaches used by China, the mechanisms of cultural, humanitarian, educational cooperation with the countries of the African region.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТНК В РОССИИ

© 2020 Носков Владимир Анатольевич
доктор экономических наук, профессор
© 2020 Нестеров Олег Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Noskov1962@inbox.ru

Ключевые слова: предпосылки возникновения российских ТНК, иностранные ТНК, транснационализация в России, перспективы развития российских ТНК.

В статье дается оценка проблем и перспектив развития ТНК в России и в Самарской области. Осуществлен политэкономический анализ предпосылок и причин возникновения российских ТНК. Предложено авторское понимание проблем и перспектив развития российских ТНК. Проанализирована деятельность иностранных ТНК в Самарской области. Предложено несколько рекомендаций дальнейшего эффективного развития процесса транснационализации в России.

Общий процесс глобализации, сдвиги очагов экономического подъема, усиление конкуренции служат объективными предпосылками интеграции российских компаний в мировую экономику.

Крупные советские государственные компании, как правило, представляли собой вертикально интегрированные многонациональные организации. При этом целиком контролировалась цепочка поставок в страны «демократического содружества»¹. Структура поставок была практически полностью разрушена вследствие развала СССР, а действующие хозяйственные связи между субъектами прерваны. Таким образом, важнейшей целью российских предприятий после вступления в переходный период явилась обновление и реконструкция сети поставок, а также отыскание новых рынков сбыта.

Ситуация усугублялась из-за отсутствия иного способа решения, нежели политический. В итоге был получен положительный ответ от государства на отдельные виды сотрудничества предприятий России и стран СНГ на рыночных принципах. Капитал из России консолидировался достаточно быстро и вскоре захватил лидерство среди постсоветских государств, осуществляя активную экспансию на рынках ближнего зарубежья.

В то же время, только что сформировавшиеся российские фирмы стремились к консолидации собственных активов, а также вели корпоративные войны. Эти явления были следствием отсутствия административных ресурсов для выстраивания цепей создания добавленной стоимости.

Открытость российской экономики явилась первоосновой, стимулирующей проникновение российских компаний на зарубежные рынки. Учитывая все ее от-

рицательные последствия, в том числе для общества в целом, открытость стимулировала стремительное освоение важнейших навыков молодыми российскими предпринимателями, их динамичное внедрение в глобальную мирохозяйственную систему.

Внутренний рынок, имея малый спрос, а, следовательно, и небольшую емкость, начал постепенно перестраиваться для выхода за национальные границы. Причиной этому явились построенные в советское время крупнейшие предприятия, которые по своим масштабам были предназначены для обеспечения всех стран Союза, а также стран социалистического лагеря. После развала СССР объем спроса на многие продукты, особенно сырьевые, снизился. Дальнейшая же консолидация бизнеса вела к неизбежному выходу на зарубежный рынок.

При этом главную проблему для российского бизнеса представляла ограниченность возможностей ресурсной базы. Например, логистическая система транспортной сети в нефтяной сфере была в значительной степени ограничена.

Экспортные поставки нефти не могли выйти за пределы 40%². Данная ситуация явилась ключевой для большинства сырьевых отраслей на рубеже веков. Выход из ситуации, по мнению авторов, выглядит вполне логично: разрешение проблем транспортной сети, а также поиск сырьевых ресурсов за рубежом, формирование перерабатывающих мощностей ближе к зарубежным потребителям.

Появление российских компаний на глобальном рынке совпало с его глубинной трансформацией. В новой постиндустриальной экономике ТНК начали функционировать одновременно как независимые субъекты, и как инструменты государств, посредством которых возникли области экономического и геополитического влияния путем перераспределения ресурсов в интересах конкурентоспособных стран³.

В системе мирохозяйственных связей, где транснационализационные процессы являются ведущей тенденцией, отечественные компании столкнулись с рядом серьезных проблем. Так структура механизма процесса транснационализации во многом носит архаичный характер ввиду того, что она ориентирована на сырьевой сектор.

Транснациональные компании, осуществляющие деятельность по добыче и продаже сырья, являются ведущими в российской экономике (рис. 1).

Капитализация только нефтегазового сектора составляет 48% от общей капитализации. К тому же, ТНК внутри страны, как правило, часто прибегают к крупным займам. Также износ основных фондов в отечественном производстве приближается к критическому значению. Так, в газопереработке он составляет 75-80%⁵. Несмотря на перечисленные объективные проблемы функционирования, российские ТНК в первые десятилетия XXI века демонстрируют поступательное движение вперед и наращивание объемов производства.

В настоящее время большая часть отечественных ТНК находятся в стадии активного расширения. Этому в немалой степени способствует повышение доходов населения и увеличение потребительских кредитов, однако темпы роста обеспечиваются, прежде всего, крупнейшими государственными компаниями.

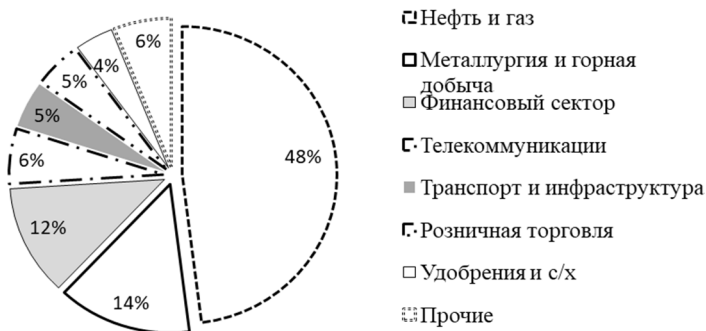


Рис. 1. Капитализация российских компаний по секторам в 2019 г. (в % от общей капитализации)⁴

К лидирующей «тридцатке» отечественных компаний приближаются в среднем около 60 фирм, провозглашающих глобальные стратегии развития. Кроме компаний, занимающихся ритейлом, о своих глобальных планах расширения сообщили ряд компаний в сфере автомобилестроения, химической, легкой и ряда других отраслей. Согласно нашим прогнозам, после 2025 г. эти предприятия, возможно, войдут в перечень полноценных глобальных участников мирового рынка.

Поступательная реализация вышеперечисленных процессов ведет к формированию так называемой «новой экономики», которая, в свою очередь, ведет к возникновению компаний, «рожденных быть глобальными».

Главная их черта, на наш взгляд, - управленческая структура данных компаний с самого начала воспринимает весь мир как единую рыночную систему, т.е. зарубежный рынок рассматривается неразделимо от внутреннего. Что касается сферы услуг, а также наиболее передовых направлений в производстве, отечественных компаний, способных выйти на глобальный рынок и полноценно конкурировать на нем, пока что нет.

В зарубежной экспансии российского бизнеса есть и важный отрицательный момент. Это огромные масштабы вывоза и невозврата капитала (рис. 2).

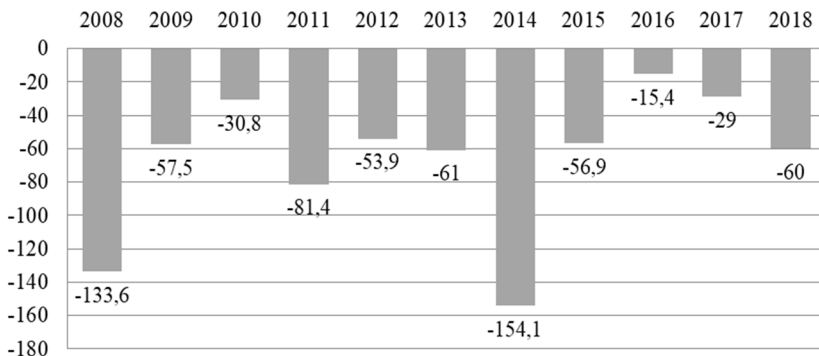


Рис. 2. Отток капитала из России в 2008-2018 гг., млрд долл. США⁶

При этом относительно высокий уровень инновационных технологий, креативность менеджмента и маркетинговых решений, способность рассчитывать свою нишу на международном рынке благоприятствует их укреплению на мировой арене. Однако подобные компании на сегодняшний день составляют меньшинство в структуре российского бизнеса⁷.

Безусловно, не каждая российская компания «рождена быть глобальной». Различные фирмы, осуществляющие деятельность на вполне сформировавшемся, но при этом не достигшем зрелости российском рынке, не предусматривают выхода на глобальный уровень главным образом вследствие того, что внутренний рынок пока еще не освоен, на нем отсутствует эффективная конкурентная борьба, но при этом спрос является высоким. Подобное состояние не может бесконечно оставаться неизменным и рискует деформироваться, когда внутренний рынок заполняют зарубежные компании или более крупные российские конкуренты.

Что касается международной реакции на отечественные ТНК, осуществляющие глобальные процессы транснационализации экономики, то здесь, по нашему мнению, следует отметить следующие тенденции.

В первую очередь, это опасение со стороны правительств развитых стран в отношении крупнейших российских ТНК, которые осуществляют активное проникновение на рынки развитых стран⁸. По мере того, как усилилась капитализация и расширились глобальные амбиции отечественных ТНК, которые начали претендовать на лидирующие места в ряде отраслей, их стали воспринимать настороженно, а иногда недружелюбно. Однако подобное отношение присуще не только к российским компаниям, но также к компаниям таких развивающихся стран, как Индия, Китай, арабские страны. Это объясняется пересечением не только экономических (конкурентных), но и политических интересов развитых и развивающихся стран. Но, по нашему мнению, конкурентные мотивы преобладают.

Необходимо проанализировать возможности Самарской области - одной из наиболее экономически развитых в России, по привлечению ТНК на свою территорию. По оценке российского рейтингового агентства «Эксперт РА» Самарская область занимает 13 место по инвестиционному потенциалу и 20 место по инвестиционному риску среди 85 субъектов Российской Федерации (рейтинг за 2019 год)⁹.

Совет по улучшению инвестиционного климата в Самарской области реализует возможность диалога между бизнесом и властью. С 2015 года существует некоммерческая унитарная организация - фонд «Агентство по привлечению инвестиций Самарской области». Государственной программой Самарской области «Создание благоприятных условий для инвестиционной и инновационной деятельности в Самарской области» на 2014-2019 гг., предусмотрено предоставление государственной поддержки инвесторам в форме субсидий в целях возмещения понесенных ими затрат. Для инвесторов, организующих новое производство, предусмотрено предоставление субсидий.

По состоянию на начало 2020 года резидентами ОЭЗ «Тольятти» являются 9 зарубежных компаний с общим объемом заявленных инвестиций 15,7 млрд. рублей. Большинство инвесторов - это крупные международные компании.

Среди резидентов ОЭЗ «Тольятти» - дочерние предприятия General Motors, Sanoh, Edsha, Mubea, Toyota и другие.

Якорный резидент индустриального парка «Преображенка» - ООО «Роберт Бош Самара». 31 июля 2013 года немецкий концерн Robert Bosch GmbH, производитель ультрасовременной, высокотехнологичной продукции, заключил инвестиционный меморандум с Правительством Самарской области, предусматривающий запуск производства автокомпонентов на территории региона: рулевых реек для автомобилей и систем курсовой устойчивости ABS и ESP. Компания приняла решение разместить производство в индустриальном парке «Преображенка», который оборудован всей необходимой инфраструктурой и отвечает требованиям современного производства.

По мнению представителей ООО «Роберт Бош Самара», Самарская область - очень привлекательный для немецкого концерна регион. Особенно значимым фактором при этом является то, что завод получает всестороннюю поддержку со стороны Правительства Самарской области, создаются все условия для его дальнейшего развития.

28 сентября 2016 года городскому округу Тольятти присвоен статус территории опережающего социально-экономического развития «Тольятти». Для резидентов ТОСЭР устанавливаются значительные льготы по налогу на прибыль организаций и земельному налогу. Кроме того, для резидентов предусмотрен облегченный порядок проведения государственного контроля¹⁰.

Основную роль при выборе Самарской области как региона для размещения производства для Federal-Mogul Powertrain сыграли близость к основному потребителю продукции компании - ПАО «АВТОВАЗ», развитый промышленный сектор региона, наличие квалифицированных кадров и развитая логистическая система. С 2006 по 2011 годы ООО «Федерал-Могул Пауэртрейн Восток» (г. Тольятти) осуществляло сборку и поставку шатунно-поршневой группы на ПАО «АВТОВАЗ», а также поставку других продуктов Federal-Mogul, произведенных зарубежными филиалами компании. В 2012 году на производственной площадке региона была осуществлена локализация производства поршня для легковых автомобилей «Лада», в результате чего численность сотрудников предприятия увеличилась в 4 раза.

ЗАО «ГК «Электроцит» - ТМ Самара» с 2013 года входит в состав одной из крупнейших транснациональных корпораций Schneider Electric - мирового лидера в области управления энергией и автоматизации. Подразделения Schneider Electric успешно работают по всему миру.

Для дальнейшего эффективного развития процесса транснационализации в России можно предложить несколько рекомендаций. Во-первых, это безусловное расширение рынков присутствия. Наиболее перспективным направлением в настоящее время признаются рынки развивающихся стран. Так, элементом подобной стратегии может служить активное наращивание производства в странах группы БРИКС. Во-вторых, необходимо обеспечить формирование и развитие экспорта разнообразной высококачественной нефтехимической продукции, т.е.

определить в качестве ключевого направления производство высокотехнологичных товаров.

¹ Шевченко И.В., Мудрова Л.И., Щерблыкина Ю.С. Проблемы транснационализации российского бизнеса / И.В. Шевченко, Л.И. Мудрова, Ю.С. Щерблыкина // Финансы и кредит. - 2017. - №4(722) - С. 322.

² Зайцев С. Ю. Транснациональные корпорации как агенты глобализации / С. Ю. Зайцев // Общество: политика, экономика, право - 2018. - №3 - С. 39.

³ Климовец О. В. ТНК России: Учебное пособие / О.В. Климовец - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - С. 79.

⁴ Крупнейшие компании России по капитализации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.riarating.ru/infografika/20190129/630115992.html> (дата обращения: 03.05.2020).

⁵ Поскребышева Н. А. Предпосылки транснационализации современных нефтегазовых ТНК / Н.А. Поскребышева // Российский внешнеэкономический вестник. - 2017. - №11 - С.53.

⁶ Отток капитала из России по годам [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://fincan.ru/articles/28_ottok-kapitala-iz-rossii-ctatistika-po-godam/ (дата обращения: 12.05.2020).

⁷ Кондратов Д. И. Международные инвестиции российских компаний и финансовых институтов / Д.И. Кондратов // Век глобализации - 2015. - №2 - С. 190.

⁸ Либман А. Экономическая власть и стратегии российских ТНК на постсоветском пространстве / А. Либман, Б. Хейфец, // Общество и экономика. - 2006. - №11. - С.152.

⁹ Источник: Электронный ресурс: Официальный сайт «Эксперт РА». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://raexpert.ru/>

¹⁰ Постановление Правительства Самарской области от 21.11.2016 г. № 658 «Об обеспечении функционирования территории опережающего социально-экономического развития «Тольятти».

PROBLEMS AND PROSPECTS OF TNC DEVELOPMENT IN RUSSIA

© 2020 Noskov Vladimir Anatolievich
Doctor of Economics, Professor

© 2020 Nesterov Oleg Vladimirovich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Noskov1962@inbox.ru

Keywords: prerequisites for the emergence of Russian TNCs, foreign TNCs, Transnationalization in Russia, prospects for the development of Russian TNCs.

The purpose of this publication is to assess the prerequisites and prospects for the development of TNCs in Russia and the Samara region. The argument is based on such methodological principles and methods as the principle of duality of the economic nature of economic entities, methods of system and institutional analysis. The article provides a political and economic analysis of the prerequisites and reasons for the emergence of Russian TNCs. The author's under-

standing of the problems and prospects of development of Russian TNCs is offered. The activity of foreign TNCs in the Samara region is analyzed. Several recommendations for further effective development of the Trans nationalization process in Russia are proposed.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РЕАЛИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ПАНДЕМИИ

© 2020 Палагин Никита Валерьевич
аспирант

© 2020 Нестеров Олег Владимирович
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: tnnpnick@gmail.com

Ключевые слова: цифровая экономика, пандемия, цифровизация, информационные технологии, цифровая трансформация.

Статья посвящена обзору ситуации, при которой цифровизация экономики стала основным вариантом сохранения привычного ритма жизни в условиях распространения новой коронавирусной инфекции. Авторы рассматривают также меры поддержки, которые были предприняты для помощи ИТ-сектору.

Пандемия, вызванная распространением новой коронавирусной инфекции, коснулась без преувеличения любого человека вне зависимости от национальности, политический взглядов, вероисповедания и социального положения. Люди по всему миру в той или иной степени ощутили на себе влияние ситуации, связанной с распространением болезни.

С одной стороны, пандемия еще раз показала, насколько сильно процессы глобализации и международной интеграции связали все «уголки» планеты. С другой стороны, последние полгода доказали слабую готовность всего мирового сообщества к по настоящему глобальному вызову.

Ситуация с массовым распространением инфекции вынудила существовать практически весь мир в режиме социального дистанцирования, то есть минимального контакта между людьми, не говоря уже о введении различного рода ограничений, начиная с международного транспортного сообщения, и заканчивая строгими рамками перемещения граждан.

В целом, можно сказать, что данная глобальная ситуация показала реальную необходимость и выгоду распространения различных цифровых решений и информационно-коммуникационных технологий характерных для цифровой экономики.

Реалии последних месяцев, в которых пришлось существовать большинству людей по всему миру вынудили как государства, так и отдельные организации в короткий период отреагировать и внедрить цифровые технологии в свою повседневную деятельность. Аналогично действовать пришлось и людям, которые ранее старались не использовать цифровые сервисы и платформы без особой необходимости.

Многие компании по всему миру стали переводить свой персонал по возможности на удаленную работу из дома. Университеты и школы были вынуждены в короткий срок перевести обучение в онлайн-формат. Практически вся торговля прибегла к переходу в режим онлайн-магазинов и бесконтактной доставки. Безусловно, для кого-то переход стал практически незаметным, а для кого-то огромным стрессом, сопряженным с финансовыми потерями.

В режиме повсеместных карантинных мер и самоизоляции люди стали чаще пользоваться технологиями, но в долгосрочном периоде по-прежнему высока вероятность негативного отношения к цифровому миру.

Так, международное агентство Dentsu Aegis Network, представило результаты ежегодного исследования цифровой экономики и ее влияния на общество Digital Society Index 2020. В этом году специалисты ожидаемо сфокусировались на том, как пандемия COVID-19 видоизменила отношение людей к технологиям и повлияла на развитие цифровой экономики. Данный опрос проходил весной, то есть в период пика пандемии и ограничительных мер по всему миру. Количество опрошенных около 32 тысяч человек в 22 странах, включая Россию.

По данным опроса люди стали чаще прибегать к использованию цифровых сервисов: более 50% респондентов из России заявили, что начали особо активно пользоваться банковскими продуктами по средством онлайн каналов и совершать больше покупок в интернете. По миру данный показатель оказался выше и составил практически три четверти опрошенных.

Также почти треть опрошенных в России и других странах заявила, что современные технологии позволили оставаться в контакте со своими семьями и друзьями. Около 35% российских респондентов отметили, что различные цифровые приложения, сервисы и платформы позволили отдыхать и расслабляться, а также получить новые знания и навыки.

Многие люди стали больше верить в способность технологий решать проблемы социального характера. Доля оптимистически настроенного населения в отношении значимости технологий для общества выросла с 45% в 2019 г. до 54% в 2020 году, соответственно (в России схожая динамика с мировой).

Несмотря на все вышесказанное, многие люди по-прежнему не перестали остерегаться технологий и последствий от их применения.

Также в отчете отмечается, что в долгосрочной перспективе остается угроза «техлэша» (негативное отношение к технологиям), которая ощущается по всему миру в последние несколько лет.

Практически половина российских респондентов (47%) по-прежнему считает, что темпы внедрения современных технологий слишком быстрые (данный

показатель практически не изменился с 2018 г.). В мире показатель еще выше - 54%.

Респонденты стараются придерживаться, так называемого цифрового баланса. Около половины опрошенных намерены уделять время на «отдых» от гаджетов. Около 30% респондентов из России уверены в том, что цифровые технологии способствуют увеличению неравенства между богатыми и бедными.

Отрицательное влияние цифровых технологий на здоровье отметили 22% опрошенных россиян. Различие позиций между странами в этом вопросе наиболее заметен: наибольшую обеспокоенность в Китае (64%), наиболее оптимистично настроены в Венгрии (20%).

Также респонденты отмечают, что технологии заставляют их чувствовать себя более напряженными и нервными, им становится сложнее «отключиться» от цифрового пространства (13% в мире и 9% в России). Лишь 23% россиян верят, что современные технологии, такие как искусственный интеллект, позволяют создавать новые рабочие места в будущем. Текущее положение дел приводит к пересмотру взаимоотношений между брендами и покупателями. Почти половина респондентов из России (66% в мире) ожидают, что компании продолжат использовать технологии во благо обществу в ближайшее десятилетие. В большей мере, это касается продуктов и услуг, которые улучшают здоровье и благополучие - такие ожидания разделяют 52% опрошенных потребителей в России. Полезный опыт будет находиться в центре внимания каждого бизнеса не только во время пандемии, но и в течение всего следующего десятилетия.⁵

Если говорить о действиях, связанных с цифровыми решениями в России в период пандемии, то следует сказать о запуске сайта «Все.онлайн»⁴, на котором в короткий срок были сгруппированы около 500 онлайн-продуктов, направленных на решение повседневных проблем и задач различного характера, но посредством цифровых сервисов. На сайте представлен широкий диапазон решений - от приложений для работы и отдыха до онлайн консультаций с врачом и заказа продуктов.

Также следует отметить, что президент России Владимир Путин в рамках обращения к россиянам 23 июня 2020 г. выдвинул предложение о резком снижении налоговой нагрузки на работающие в России ИТ-компании. По его словам, необходимо резко снизить одновременно и страховые взносы, и налог на прибыль. Президент предложил понизить ставку страховых взносов для ИТ-фирм с текущих 14% до 7,6%. Он подчеркнул, что сделать это следует не на какой-нибудь определенный период - ставку нужно уменьшить до этого уровня бессрочно.²

В качестве второй меры поддержки ИТ-отрасли глава Минкомсвязи Максуд Шадаев предложил в рамках госпрограммы «Цифровая экономика»¹ субсидировать до 50% расходов отечественных компаний-лидеров на разработку нового программного обеспечения для реальных секторов экономики.³

Владимир Путин также отметил, что в ближайшее время будет подготовлен новый комплексный план поддержки отрасли, направленный на то, чтобы в России были созданы реальные конкурентные условия для работы ИТ-специалистов,

позволяющие реализовать творческий и предпринимательский потенциал именно в России.

Безусловно, последствия пандемии еще долго будут «терзать» все мировое сообщество, а реальное падение мировой экономика еще предстоит оценить экспертам. Сейчас же, когда борьба с инфекцией еще продолжается, можно с уверенностью сказать, что страны, наиболее позитивно настроенные к цифровой трансформации, а главное готовые ее осуществлять при переходе к глобальной цифровой экономике, смогут смягчить экономический ущерб от пандемии, а в последствие наиболее быстрыми темпами вернуться на «доковидный» уровень и начать расти.

¹ Официальный сайт национального проекта «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://digital.ac.gov.ru/about>, свободный

² Путин вводит для ИТ-компаний «самые низкие налоговые ставки в мире» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.cnews.ru/news/top/2020-06-24_putin_predlozhit_ustanovit, свободный

³ На страже технологий: как власти согласились поддержать ИТ-отрасль [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://futureussia.gov.ru/nacionalnye-proekty/na-strazetehnologij-kak-vlasti-soglasilis-podderzat-it-otrasl>, свободный

⁴ Все.онлайн. Цифровое сопротивление COVID-19 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.xn--b1ag9a.xn--80asehdb/>, свободный

⁵ Как пандемия изменила отношение россиян к технологиям и повлияла на развитие цифровой экономики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://adindex.ru/news/researches/2020/06/17/282852.phtml>, свободный

THE VALUE OF THE DIGITALIZATION OF THE ECONOMY IN THE REALITIES OF THE GLOBAL PANDEMIA

© 2020 Palagin Nikita Valeryevich
Postgraduate

© 2020 Nesterov Oleg Vladimirovich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: tmnpnick@gmail.com

Keywords: digital economy, pandemic, digitalization, information technologies, digital transformation.

The article is devoted to reviews of situations in which the digitalization of the economy has become a new way to maintain the usual rhythm of life in the context of the spread of coronavirus infection. The authors are also considering support measures that have been taken to help the IT sector.

ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ

© 2020 Пименова Елена Михайловна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pimenova-elena@rambler.ru

Ключевые слова: оборотный капитал, управление, оборотные производственные фонды, фонды обращения.

В статье проведен экскурс в историю изучения категории «оборотный капитал предприятия», рассмотрена эволюция взглядов на ее трактовку разными учеными-экономистами - от авторов классической экономической мысли до современных исследователей. Доказана актуальность и необходимость управления оборотным капиталом в целях достижения максимальной эффективности работы предприятия.

Управление оборотными средствами предприятия привлекло серьезное исследовательское внимание в недавнем прошлом и стало горячей темой после финансового кризиса 2008 года. Управление оборотным капиталом - это тема, которая уже давно хорошо известна как в науке, так и в деловой практике. По существу, управление оборотным капиталом – важный сегмент в принятии управленческих решений предприятия в качестве важного стимула для повышения эффективности его работы. Важность управления оборотными средствами для достижения успеха предприятия рассматривалась как традиционная концепция, которая была выделена во всех стандартных учебниках по корпоративным финансам. Прежде всего, эффективное управление оборотным капиталом является фундаментальной частью общей корпоративной стратегии и положительно влияет на создание стоимости предприятия. Таким образом, важность эффективного управления оборотным капиталом при оценке каждого компонента оборотных средств на наивысшем уровне эффективности неоспорима. Кроме того, данное управление крайне желательно для роста и укрепления устойчивости предприятия из-за его влияния на прибыльность и риск¹.

Эффективное управление оборотным капиталом обращается вокруг мониторинга текущих активов и существующих обязательств таким образом, чтобы минимизировать потенциальный долг, а также удержать предприятие от слишком больших расходов на актив. Кроме того, эффективное управление оборотными средствами позволит предприятию перераспределить свои недоиспользованные ресурсы для более ценного использования; в итоге может повыситься эффективность деятельности предприятия в целом².

Управление оборотным капиталом среди предприятий (как крупных, так и малых, и средних), по-видимому, было относительно заброшено, хотя высокая доля неудач в бизнесе обусловлена неэффективными и непродуманными решениями, касающимися оборотных средств предприятий. Управление оборотным капиталом является важной составляющей корпоративного финансового менеджмента, поскольку оно непосредственно влияет на прибыльность предприятия. Но что могут означать «оборотный капитал» и «управление оборотным капиталом»?

Концепция оборотного капитала была впервые разработана Карлом Марксом в 1914 году (хотя и в несколько иной форме), и термин, который он использовал, был «переменный капитал». Вообще оборотный капитал является одним из наиболее неправильно понимаемых терминов в терминологии западного бухгалтерского учета, и даже сегодня он не представляется единым. Отсутствие ясности или недопонимания в отношении применения оборотных средств за рубежом было оправдано тем, что ранее в бухгалтерском балансе отсутствовала соответствующая классификация оборотных средств. Отсутствие единства и путаница в понимании оборотного капитала привело к тому, что в прошлом многие западные авторы либо полностью игнорировали понятие и предмет оборотного капитала, либо отдавали ему низкий приоритет. Это тем более примечательно, что в прошлом веке значительная доля корпоративных банкротств была вызвана неадекватным управлением оборотным капиталом³.

За рубежом понятие «оборотный капитал» часто используется в качестве общепринятого субъектного термина для краткосрочных статей баланса, которые относятся к оборотным активам (на стороне активов) и краткосрочным обязательствам (на стороне пассивов баланса)⁴. Оборотные активы включают все те активы, которые не классифицируются как внеоборотные активы и которые поэтому, как ожидается, будут трансформированы в течение одного года (или в ходе обычного делового цикла) обратно в ликвидные фонды. Таким образом, основные статьи оборотных средств включают запасы, дебиторскую задолженность, авансовые платежи и денежные средства.

Подобно оборотным активам, предприятиям доступны различные краткосрочные финансовые альтернативы. Краткосрочные обязательства определяются как статьи, которые погашаются в течение одного года или в течение одного делового цикла. Они в основном включают краткосрочные финансовые обязательства, краткосрочные резервы и другие краткосрочные обязательства. В отличие от основного капитала или долгосрочных активов, оборотный капитал изменяется относительно быстрыми темпами. Например, в рамках обычного делового цикла капитал, вложенный в товарно-материальные запасы и дебиторскую задолженность, вновь становится доступным предприятию после продажи товарно-материальных запасов и взыскания дебиторской задолженности. В отличие от этого, долгосрочные активы обычно требуют нескольких лет для амортизации первоначальных инвестиций.

Для понятия оборотного капитала, используемого в области финансов и бухгалтерского учета, часто существуют различные определения, как с теоретиче-

ской, так и с практической точки зрения. В зарубежной экономической литературе в общих чертах оборотный капитал подразделяют на два понятия: валовой оборотный капитал и чистый оборотный капитал. Валовой оборотный капитал относится к оборотным активам в бухгалтерском балансе и рассматривается некоторыми авторами как синоним оборотного капитала. В свою очередь, чистый оборотный капитал представляет собой превышение оборотных (текущих) активов над краткосрочными обязательствами.

В отечественной экономической литературе под оборотным капиталом предприятия понимается величина денежных средств, авансируемых для постоянного формирования и использования оборотных средств, а также средств обращения в объемах, минимально необходимых, но при этом обеспечивающих выполнение предприятием производственной программы и сроков платежей. Оборотные средства представляют собой более подвижную часть активов, чем основные средства, обеспечивая выполнение одного из условий непрерывности производства: постоянное возобновление его материальной основы, т.е. средств производства. Непрерывность движения происходит в виде кругооборота.

Оборотные средства по составу подразделяют на два вида: оборотные производственные фонды и фонды обращения. В составе оборотных производственных фондов выделяют: запасы производственные (сырья и материалов); запасы незавершенного производства и полуфабрикатов собственного изготовления (предметов труда, которые уже вступили в процесс производства и находятся в процессе обработки (сборки) или прошли обработку в одних цехах и теперь подлежат дальнейшей обработке в других цехах); расходы будущих периодов (затраты, производимые в данном периоде, но относящиеся на продукцию предстоящего периода). Наибольший удельный вес в стоимости оборотных средств предприятия чаще всего занимают производственные запасы. Однако их можно не создавать, а покупать соответствующие материалы постепенно, по мере необходимости. Однако по двум причинам этого не происходит:

1) предприятию обычно приходится платить дороже за небольшие партии товаров;

2) есть риск остановки производства на короткий период, если наблюдается недостачка сырья и материалов в процессе производства.

По этим причинам зачастую размер производственных запасов на предприятии значительно превышает потребность в них на текущий день. Однако предприятие берет на себя расходы по хранению запасов, порчей, а также омертвением средств, которые вкладываются в запасы, когда они могли бы быть вложены, например, в ценные бумаги с целью получения процентного дохода.

Фонды обращения - это оборотные средства предприятия, которые действуют в сфере обращения и обслуживают процессы продажи продукции⁵: предметы труда, которые готовы для продажи; готовая продукция; товары для перепродажи; товары отгруженные; дебиторская задолженность - это задолженность предприятию со стороны юридических или физических лиц, либо государства; денежные средства и денежные эквиваленты; финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов).

Существует тенденция в бизнесе, когда предприятия начинают переключать свое внимание с неопределенности отчета о финансовых результатах на бухгалтерский баланс. Это может быть связано с тем, что предприятия недооценивают роль оборотных средств. Необходимо определить, как изменились денежные средства за отчетный период, основываясь на изменениях в запасах и дебиторской задолженности. Эффективно управляя компонентами оборотных средств, управленческий персонал может пользоваться финансовой гибкостью и влиять на стоимость предприятия за счет сокращения используемого капитала и последующей производительности активов.

Как оборотный капитал влияет на стоимость бизнеса? Во-первых, главный принцип оценки (особенно при оценке операционной деятельности предприятий) заключается в том, что оборотные средства включаются в состав бизнеса. Оборотный капитал, как правило, является спорным вопросом в ходе сделки, поскольку продавец и покупатель часто имеют разные мнения относительно того, что требуется для бизнеса. Кроме того, оборотный капитал также часто неправильно понимается. В конечном счете, оборотный капитал будет относиться к одной из трех категорий: достаточный (соответствующий, адекватный), избыток (избыток), недостаток (дефицит). Реальный вопрос заключается в том, сколько оборотных средств требуется для того, чтобы этот бизнес продолжал работать так, как он работает сейчас, и следовал заявленной траектории роста? Каков уровень оборотного капитала, соизмеримый с доходами?

Уровень оборотных средств оценивается для определения того, где находится предприятие. Он измеряется с учетом отраслевых норм, процентной доли прогнозируемых продаж и требований, основанных на финансовых и операционных прогнозах. Достаточные уровни оборотных средств обычно показываются как суммы, которые последовательно удерживались в бизнесе из года в год, позволяя при этом распределять между акционерами бонусы или дивиденды, которые не требовалось повторно ссужать бизнесу в качестве займов акционеров. Это означает, что часто владелец бизнеса получает ежегодную премию акционера для уменьшения налогооблагаемого дохода предприятия; предприятие платит налог на более низкий доход, акционер платит налог на полученный доход, а затем акционер ссужает деньги обратно в бизнес для финансирования операций, и это часто происходит из года в год.

Недостаточный уровень оборотных средств характеризуется двумя способами. Первый: там, где существует больше текущих обязательств, чем оборотных активов, и предприятие будет постоянно испытывать трудности с выполнением своих обязательств. Второй, и менее очевидный: предприятие все еще имеет положительный баланс оборотных средств, но их объем недостаточен для принятия новых инициатив, поддержки роста и в целом требует от бизнеса принятия статус-кво.

Что считается достаточным уровнем оборотных средств? Адекватный оборотный капитал - это оборотный капитал, необходимый для ведения бизнеса в устойчивом состоянии, без учета роста.

Оборотные средства в достаточном количестве на предприятии - необходимая предпосылка для эффективной работы предприятия в условиях рынка. Условия производства и продажи продукции изделия требуют, чтобы на складах предприятия имелся постоянный запас материальных ценностей, потребляемых в процессе производства, а также запасы готовой продукции. Для того, чтобы обеспечить бесперебойную работу предприятия, необходимо, чтобы в его цехах находились запасы НЗП (незавершенного производства). И, наконец, предприятие должно располагать определенным размером наличных денежных средств (в кассе, на счетах в банке) и средств в расчётах. В конечном итоге, рациональное использование оборотных средств - одно из современных приоритетных направлений деятельности предприятия.

¹ Tsagem M.M. , Norhani, Aripin N., Ishak R. Impact of Working Capital Management and Corporate Governance on the Profitability of Small and Medium-Sized Entities in Nigeria: A Proposed Model International Journal of Science Commerce and Humanities, 2 (5) (2014), pp. 53-65.

² Aktas N., Croci Ee., Petmezas D. Is working capital management value-enhancing? Evidence from firm performance and investments, Journal of Corporate Finance, 30 (2015), pp. 98-113.

³ Al-Shubiri, F.N. (2011). The Effect of Working Capital Practices on Risk Management- Evidence from Jordan. *Global Journal of Business Research*, 5(1), pp. 39-54.

⁴ Brealey, R.A.; Myers, S.C. & Allen, F. (2011). *Principles of Corporate Finance*. The Mcgraw-Hill/Irwin Series in Finance, Insurance, and Real Estate 10th ed., Boston. pp. 856.

⁵ Баскакова О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013.

WORKING CAPITAL OF AN ENTERPRISE: FINANCIAL AND ECONOMIC ESSENCE AND MANAGEMENT CONCEPT

© 2020 Pimenova Elena Mikhailovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: pimenova-elena@rambler.ru

Keywords: working capital, management, current production funds, circulation funds.

The article provides a historical overview of the category «working capital of an enterprise», and examines the evolution of views on its interpretation by various scientists-economists from the authors of classical economic thought to modern formulations. The article considers the relevance and necessity of working capital management in order to achieve maximum efficiency of the enterprise.

ПОРТФЕЛЬНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА

© 2020 Самотаева Виктория Сергеевна
студент

© 2020 Вишневер Вадим Яковлевич
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ab3535@mail.ru

Ключевые слова: инвестирование, портфельное инвестирование, инвестиционный портфель, стратегия инвестирования, фондовый рынок.

В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты портфельного инвестирования. Выявлены некоторые особенности портфельного инвестирования в условиях российского фондового рынка.

Портфельные инвестиции - это разделение своих вложений между разными активами для получения прибыли. Основная идея таких действий заключается в том, что у инвестора значительно понижаются риски, если речь не идёт о вложении лишь в один какой-то сектор.¹

Работа с инвестиционным портфелем состоит из 4 шагов.

Шаг 1. Поставить грамотную инвестиционную цель.

Необходимо поставить реалистичную и конкретную цель, тогда процесс инвестирования будет более эффективным.

Шаг 2. Подобрать стратегию инвестирования, исходя из личных взглядов инвестора и его цели.

Возможно применение трех стратегий:

Агрессивная стратегия - ценные бумаги с большим риском, с высокой потенциальной доходностью. Такой портфель обычно подразумевает активное управление.

Умеренная стратегия - предполагает баланс риска и доходности, исходя из этого в портфель подбираются инструменты как с высоким потенциалом роста, так и инструменты с низким риском, цель которых - сохранить средства, а не приумножить.

Консервативная - основная цель этого портфеля состоит в сохранении средств, защитив их от инфляции. Формируется из инструментов, таких как ОФЗ, облигаций, акций надежных компаний, драгоценных металлов и т.д.

Шаг 3. Проанализировать рынок и определить инвестиционные инструменты.

Предполагается анализ макроэкономических и микроэкономических параметров, новостного фона, прогнозирование будущей динамики, поиск оптимальных моментов входа и выхода.

Шаг 4. Оптимизировать инвестиционный портфель.

Инвестиционный портфель требует постоянного пересмотра и реформирования в зависимости от ситуации на рынках

Инвестиционный портфель - это набор различных финансовых инструментов, которые подбираются инвестором самостоятельно или с помощью консультантов для достижения определенной финансовой цели. Этой целью чаще всего бывает: накопление, сохранение и приумножение капитала. Инвестиционный портфель может включать депозиты, акции, облигации, производные инструменты, валюту, паи ПИФов,² и доходности, приемлемых для инвестора, и ситуации на рынках.

Рассмотрим один из вариантов портфельного инвестирования второй половины 2019 г., который имеет следующие особенности:

- Агрессивное инвестирование в бизнес. (70% доля акций в сумме российских и иностранных бумаг).

- Вложения в российские бумаги совершаются только под ожидаемые дивидендные события.

- Вложения в иностранные акции распределяются в равных долях по секторам: потребительский, технологический, финансовый.

- Большая доля валютных акций, на случай снижения курса рубля.

- Есть доля золота для получения преимущества на спаде акций в связи с отрицательной корреляцией (золото, как правило, растет или не падает, когда снижаются акции).

- Облигации и золото, в сумме формируют 30% долю резервов, на случай резкой просадки рынков.

Риски:

- Доля акций - 70% излишне высока.

- Финансовый сектор в иностранных акциях может находиться под давлением дольше, чем можно рассчитывать.

- В случае обвала рынков, это коснется и цен на облигации, хотя возможно, в меньших масштабах.

- Российский рынок недооценен, но он не в полной мере инвестиционный в связи с большой волатильностью. Нужно предусматривать разные способы выходов из сделок.

- В случае обвала рынков, это коснется и цен на облигации, хотя возможно, в меньших масштабах.

- Российский рынок недооценен, но и не инвестиционный в связи с большой волатильностью. Нужно предусматривать разные способы выходов из сделок.

Существуют разные уровни инвестиционных портфелей, которые выбираются инвестором в зависимости от стратегии, которой он будет придерживаться во время вложения денежных средств в те или иные ценные бумаги.

Уровни инвестиционных портфелей - этой информацией обязан владеть инвестор, особенно начинающий. Это главные знания, которые вложены в фундамент основных принципов формирования собственных инвестиций.

Классификация основных уровней инвестиционных портфелей:

После изучения видов и уровней инвестиционных портфелей можно сформулировать цель инвестирования, расставить приоритеты инвестиционной политики учитывая сложившиеся условия конъюнктуры рынка и приступить к формированию портфеля.

Шаги формирования инвестиционного портфеля:

Первым шагом для комплектования портфеля с инвестициями представляется анализ имеющихся у инвестора возможностей и оценки конкурентных позиций во внешней среде для выявления подходящего уровня риска в соотношении с получаемой прибылью.

Вторым шагом является создание основных характеристик, которыми будет обладать портфель с инвестициями и необходимо оптимизировать пропорции разных видов инвестиций в пределах выбранного портфеля с инвестициями учитывая объем и структуру инвестиционных ресурсов.

Третьим и самым важным шагом считается - осуществление выбора конкретного инвестиционного объекта, который в последующем будет включен в инвестиционный портфель на основе оценивания инвестиционной привлекательности данной ценной бумаги.

Качественно проведенный анализ функционирования портфеля помогает менеджерам составить потенциальные характеристики, которыми обладает клиент для удовлетворения его желаний в портфельном управлении.

Одной из главных причин успешного инвестирования менеджера является детально проведенный анализ динамики курса на ценные бумаги. Неэффективное управление ценными бумагами объясняется рядом причин, которые связаны с неграмотностью менеджера в вопросе инвестирования.³

Для того чтобы провести качественную оценку эффективности управления ценными бумагами необходимо определить эффективность предыдущих вложений в ценные бумаги и выявить было ли это удачным стечением обстоятельств или является следствием грамотного управления инвестициями.

Анализ проводится на временном промежутке один, два года и разделяется на разные периоды длиной в месяц или квартал для отслеживания динамики изменения курса на ценную бумагу и отслеживания последствий действий инвестора.

Самым первым в оценке эффективности управления инвестиционным портфелем является анализ доходности и изучение уровня риска потери вложений.

Самым простым для оценки эффективности инвестиционным портфелем является неизменный портфель, в который за весь период владения не добавляли

инвестиции и не изымали их. В данном случае легко определить доходность сравнивая рыночную стоимость в самом начале инвестирования в него денежных средств со стоимостью в конце интересующего промежутка времени.

На портфельное инвестирование в России влияют следующие проблемы:

1. Недостаток или полное отсутствие правильной и точной статистической информации;⁴

2. Проблема, связанная с внутренней структурой предприятий, выполняющих доверительное управление портфелями. Такое управление отрицательно влияет на долгосрочное планирование.

3. Проблема выстраивания сотрудничества на личных связях, а не на действительных достижениях.

4. Отсутствие аппарата математического анализа колебаний фондового рынка.⁵

¹ Халяпин А.А., Кумпилов Н.Т., Папазьян Р.М. Портфельные инвестиции: сущность, преимущества и риски. //Актуальные вопросы современной экономики, 2020, №5. С. 165-171.

² Вишневер В.Я., Кусков В.М., Недорезова Е.С. Тенденции и перспективы развития паевых инвестиционных фондов в системе коллективного инвестирования. // Экономические науки, 2019, №9. С. 19-24.

³ Удодова Э.М., Сидаш Р.Ю. Портфельные инвестиции на российском рынке //Аллея науки, 2018. Т. 3. №9(25). С. 401-404.

⁴ Халяпин А.А., Назаретян К.А., Чупахина Ю.Н. Проблемы портфельного инвестирования в условиях российского рынка. //Современные аспекты экономики. 2020, №1(269). С. 31-38.

⁵ Давнис В.В., Тинякова В.И., Червонцева М.А. Диверсификация инвестиционных решений на фондовом рынке: моделирование и анализ //Современная экономика: проблемы и решения. 2019, №12(120). С. 10-21.

PORTFOLIO INVESTMENT IN CONDITIONS RUSSIAN STOCK MARKET

© 2020 Samotaeva Viktoria Sergeevna
Student

© 2020 Vishnever Vadim Yakovlevich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ab3535@mail.ru

Keywords: investing, portfolio investment, investment portfolio, investment strategy, stock market.

The article discusses the theoretical and practical aspects of portfolio investment. Some features of portfolio investment in the conditions of the Russian stock market are revealed.

ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ В САМАРЕ: ОТ КУПЕЧЕСТВА ДО НАШИХ ДНЕЙ

© 2020 Скворцова Анастасия Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: matulina@list.ru

Ключевые слова: реклама, реклама в Самаре, самарская реклама, история рекламы, история рекламы в Самаре, развитие рекламы, становление рекламы в Самаре.

В статье рассматриваются особенности рекламы в купеческой Самаре. Отмечаются особо важные события в развитии техники и технологий, способствовавшие становлению самарской рекламы. Дается краткая характеристика рынка рекламы городского округа в настоящее время.

Реклама играет огромную роль в деятельности предприятий. Она дает потребителю новые знания, опыт, формирует потребности человека, усиливает удовлетворенность от покупки. С помощью рекламы компании осваивают новые рынки сбыта, увеличивают объемы продаж, что обеспечивает рост их доходов, стабильность и уверенность в будущем.

Появление рекламы как средства коммуникации с аудиторией зародилось в древности и связано с тем, что производителям и торговцам необходимо было распространять информацию о продаваемых ими товарах, проводимых ярмарках и т. д. С развитием рыночных отношений менялись принципы и методы организации рекламной деятельности. Особое значение приобретает рекламная работа, отличающаяся целым рядом специфических черт.

Самара с давних времен считалась одним из крупнейших купеческих центров. Наиболее богатые купцы принадлежали гильдиям, которых было три: купцы I гильдии должны были вносить сбор не менее, чем 15 тыс. руб.; II гильдии - 6 тыс. руб.; III гильдии - от 2 до 4 тыс. руб. К моменту образования Самарской губернии, в 1851 г., в ней проживало 180 ремесленников, 709 рабочих и 335 купцов второй и третьей гильдии. В 1862 г. в Самаре объявили свои капиталы 256 купцов, из них двое относились к купцам первой гильдии. В 1871 г. гильдейские списки существенно пополнились и насчитывали уже 659 купцов, из которых 33 торговца были купцами первой гильдии.¹ К первой гильдии относились купеческие дома Шихобаловых, Буреевых, Вощакиных, Волковых, Растрепиных, Субботиных, Назаровых, Богомоловых, Дунаевых, Бахаревых, Ободовских, Аннаевых и Аржановых.²

В купеческой Самаре торговали зерном, мукой, хлебом, продавали скот и сало, кожу, предметы галантереи и многое другое. Реализация товаров требовала распространения информации о них.

Демидов А. в своей статье «Золотая рыбка рекламы» выделяет принципы рекламы купеческой Самары, среди которых отмечает:

- 1) доверие к фирме, которого добивались длительностью работы на рынке, честностью и открытостью бизнеса;
- 2) сопричастность потребителя с известными личностями, пользовавшимися в какой-то исторический период товарами той же фирмы;
- 3) внедрение в сознание потребителей того времени символов фирм и информации, подтверждающей качество реализуемого продукта.³

Подтвердить действие этих принципов можно, обратившись к самарской рекламе того времени. С целью продвижения своих товаров купцы использовали в первую очередь устную рекламу, распространяемую мелкими торговцами. Применялись элементы наружной рекламы - рекламными объявлениями и плакатами обвешивались решетки городских садов, коммерческая информация распространялась на каретах, автомобилях, конках и трамваях. Магазины украшали вывески, витрины магазинов также старались оформить должным образом. Символом торговой Самары 70-х годов 19 века стала улица Дворянская, на которой расположились многочисленные магазины и лучшие лавки города. П.В.Алабин, отмечал: «В последнее время эти лавки стали щеголять друг перед другом зеркальными окнами (широкое толстое стекло) и красивыми в них выставками товаров». Не случайно именно Дворянская улица стала «любимым местом гульбища самарского общества в зимний сезон, как Невский проспект в Петербурге».⁴

Использовались и современные методы стимулирования сбыта: бакалейщик И.Л. Санин разработал систему скидок, при покупке чая бесплатно выдавал сахар, папиросы, спички. Кроме того он ввел практику дегустации продукции, замену некачественных товаров, обслуживание посетителей без промедления. На улицах города бесплатно раздавались пряники, сушки, конфеты, леденцы, мороженое, напитки.

Широко использовалась печатная реклама. В 1835 году городские власти обратились к купечеству и общественности с предложением собрать средства на типографию для выпуска местных печатных изданий. Однако эта попытка не увенчалась успехом. В то время свыше 97% населения Самарской губернии составляли крестьяне.⁵ Уровень грамотности населения был низким даже среди купечества, поэтому деловые люди решили, что наличие типографии не обязательно и даже опасно, так как может привести народ к вольномыслию.

Самарская губернская типография была открыта только через 16 лет в ноябре 1851 года. А в январе 1852 года в общественной и культурной жизни Самарской губернии произошло важное событие: вышел первый номер первой самарской газеты «Самарские губернские ведомости», которая почти 15 лет, вплоть до 1867 года, оставалась единственной. В последствии, начали выходить «Самарские епархиальные ведомости» и «Самарский справочный листок», к концу XIX века - «Самарская газета», «Самарская Лука», «Голос Самарь» и некоторые другие.⁶

В 1857 г. жители Самары выписывали 655 экземпляров газет и журналов. Наиболее читающей публикой являлись помещики - 205 экз., почти поровну выписывали чиновники и купцы, соответственно 157 и 154, крестьяне - 33 экз., они

опережали мещан (26 экз.) и даже духовенство (16). Наибольшим спросом пользовались «Самарские губернские ведомости» и «Самарский справочный листок». В 1875 году последнее издание даже значительно опережало «Самарские губернские ведомости» по количеству подписчиков и экземпляжности (400 подписчиков при общем тираже 800 экземпляров против 116 подписчиков и 500 экземплярах).⁷ Объясняется это тем, что газета «Самарский справочный листок» практически полностью состояла из рекламных объявлений, из-за чего пользовалась успехом у купечества и зажиточной части населения.

Из центральной прессы жители губернии выписывали «Московские ведомости» (85 экз.), «Санкт-Петербургские ведомости» (37 экз.), газету «Северная пчела» - 19, журналы «Сын Отечества» - 48 экз., «Русский вестник» - 28, «Отечественные записки» - 22, «Современник» - 16, «Журнал моды» - 15 экз.⁸

Кроме того выпускались справочники, в которых публиковалась полезная для жителей информация (календарь церковных праздников, дни постов, астрономические календарь, прогноз погоды), специализированные газеты и журналы. В каждом из них, как правило, публиковалась коммерческая реклама - «частные объявления».

Определим основные черты рекламы торговых организаций того периода.

Предметом рекламы, размещенной в газетах и других печатных изданиях того времени, были самые разнообразные товары - продукты питания - чай, кофе, выпечка и сладости, ликеро-водочная продукция, автомобили, ткань, бумага, швейные машины - товары на любой вкус. Рекламировалась и оптовая торговля - в газетах того времени можно встретить как предложения об оптовой продаже керосина, нефти и «нефтяных остатков», так и кондитерских товаров.

Как правило, деятельность каждой торговой организации связывалась с именем ее владельца, что и указывалось в печатной рекламе и на вывесках магазинов. «Только в магазине А. и Р. Ройзенцвайг», «Магазины Л.М. Боберман», «Магазины Козьмы Гавриловича Головкина» - гласят объявления того времени. Зачастую в рекламе подчеркивалась преемственность бизнеса или то, что предприятие является семейным - «Торговый дом Братья Клод», «Склад и магазины швейных машин и велосипедов наследников В.П. Гольдебаева».

В рекламе формулируется уникальное торговое предложение - подчеркиваются достоинства товара, порой указываются цены или обозначается информация о том, что они не высоки, реализуется товар с подкреплением - например, при покупке швейной машины предлагается бесплатное обучение.

Оформление печатной рекламы того времени достаточно скромное. Используются разнообразные по своему начертанию и размеру шрифты, объявления помещаются либо в простую рамку, либо в рамку с орнаментом и лишь ближе к 1900 годам в объявлениях начинают появляться иллюстрации.

Преображению самарской рекламы конца 19 - начала 20-х веков способствовало развитие техники и технологий, изменения в общественной жизни людей.

Появляются частные типографии, которые выпускали цветные обои, бланки документов, наклейки для товаров, рекламные и поздравительные листки, частную прессу. Типографии оснащаются «современным» оборудованием - в 1876

году Курбатов получил разрешение на торговлю гектографами- первыми копировальными аппаратами того времени.⁹ В 1887 году в Самаре функционировало более 10 типографий.

Развивается фотография. В 1866 году А. Бах открывает первый салон фотографии. Фотография становится популярной среди зажиточного населения Самары, организуется «Самарское фотографическое общество», которым в 1900 году организована первая фотовыставка.

Телеграф связывает города губернии между собой, зарождается кино. Все перечисленные факты оказали явное влияние на распространение коммерческой информации.

С приходом революции меняется привычный уклад города. 2 января 1918 года Самарский губисполком постановил: распустить все существующие в губернии продовольственные организации «как включающие буржуазные элементы». Вместо них предписывалось создать продовольственные комитеты «исключительно из представителей демократических организаций», в частности, из работников губисполкома, профсоюзов, фабрично-заводских комитетов, и других общественных организаций.

Несмотря на тревожное послереволюционное время, в Самаре приходит радиовещание. Согласно некоторым источникам, история радио в Самаре началась в 1918 г., когда на территории Самарского почтово-телеграфного округа стали появляться почтовые радиостанции. В 20-е годы активно популяризируется радиотехника и все, что связано с радио, а в 1927 году запускается первая радиостанция.

В крупных городах областного и краевого значения, в том числе в Самаре, при горисполкомах начинают функционировать комбинаты или мастерские, которые занимаются оформлением города и рекламой небольших торговых организаций и магазинов. Витрины центральных магазинов советского времени отличались особой выкладкой товаров и упорядоченностью необходимой для покупателя информации.

В октябре 1957 г. начались опытные передачи Куйбышевского телевизионного центра, а 12 марта 1958 г. телевизионный центр был официально принят в эксплуатацию. Началась новая веха в истории рекламы города.

На сегодняшний день жители Самары, в свободном доступе, могут принимать 17 эфирных телевизионных каналов, 2 полноэкранных региональных кабельных. Весьма интересным является наличие у них онлайн вещания: немногие региональные каналы могут похвастаться наличием такого сервиса.

На дорогах Самары установлено порядка 2359 рекламных щитов формата 3 на 6 метров. В эфире можно услышать более 20 радиостанций, среди них есть как крупные сетевые, так и региональные.¹⁰ Уровень проникновения в регионе сети интернет, сравним с показателями Москвы. Успешно функционируют городские порталы, являющиеся рекламными площадками, растет интерес рекламодателей к рекламе в социальных сетях.

В настоящее время, рынок рекламных услуг Самары является одним из крупнейших в России (см. таблицу).

**Топ-5 городов России по объему региональной рекламы
в средствах ее распространения, 1 полугодие 2019 года^{11*}**

Город	Объемы рекламы, млн.руб.				
	ТВ	Радио	Пресса	Наружная реклама	Итого по 4 медиа сегментам
Новосибирск	323	105	75	482	985
Екатеринбург	429	143	32	292	896
Казань	269	97	46	401	813
Нижний Новгород	319	114	51	314	798
Самара	254	70	47	267	638

* Без учета Москвы и Санкт-Петербурга.

На сегмент телевидения и наружной рекламы приходится большая часть рекламных бюджетов города. Основная часть рекламодателей - торговые организации, медицинские центры, финансовые и страховые компании, организации, работающие в сфере строительства, занимающиеся продажей недвижимости, туристские агентства и т.д.

Самарская реклама имеет более чем 170-летнюю историю и неразрывно связана с развитием экономической деятельности купечества. Сегодня городской округ Самара - крупный экономический, научно-образовательный, транспортный, индустриальный и культурный центр Среднего Поволжья России, а также один из крупнейших рекламных рынков России.

¹ Купцы и предприниматели Самары. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://sites.google.com/site/samaraemir/muzejnaa-ekspozicia/kupcy-i-predprinimateli>

² Кабытов П.С., Кабытова Н.Н. Самарская губерния в XIX веке. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://gubernya63.ru/history/legends/samara-19-vek.html>

³ Демидов А. Золотая рыбка рекламы. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.proza.ru/2015/10/30/467>

⁴ Кабытов П.С., Кабытова Н.Н. Самарская губерния в XIX веке. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://gubernya63.ru/history/legends/samara-19-vek.html>

⁵ Михайлова О. Первый книжный магазин в Самаре. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://samsud.ru/blogs/hroniki-samarochki/pervyi-knizhnyi-magazin-v-samare.html>

⁶ Колесо истории Самары. Исторический календарь. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://samaratoday.ru/history/calendar>

⁷ Цензура. 1909 год. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://историческая-самара.рф/каталог/самарские-тайны-xx-века/1909-год>

⁸ там же

⁹ Колесо истории Самары. Исторический календарь. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://samaratoday.ru/history/calendar>

¹⁰ Новичкова Е. Рекламный рынок Самары [Электронный ресурс] // Режим доступа: : <http://sostav.ru/publication/reklamnyj-rynok-samary-9835.html>

¹¹ Объем крупнейших региональных рекламных рынков России в I полугодии 2019 г. составил 13 млрд. рублей. Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.outdoor.ru/news/obem_krupneyshikh_regionalnykh_reklamnykh_rynkov_rossii_v_i_polugodii_2019_g_s_ostavil_13_mlrld_rublej.html

THE HISTORY OF ADVERTISING IN SAMARA: FROM MERCHANTS TO OUR DAYS

© 2020 Scvortcova Anastasia Nikolaevna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State Economic University
E-mail: matulina@list.ru

Keywords: advertising, advertising in Samara, Samara advertising, history of advertising, history of advertising in Samara, the development of advertising, the formation of advertising in Samara.

The features of advertising in the merchant Samara is being looked into by this article. Especially important events in the development of engineering and technology are noted that contributed to the formation of Samara advertising. A brief description of the advertising market of the urban district at present is given.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КИНЕЛЬ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ

© 2020 Смолина Екатерина Станиславовна
кандидат экономических наук, доцент
© 2020 Грешнова Мария Викторовна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mariya.gre123@yandex.ru

Ключевые слова: городской округ, муниципальное образование, географическое положение, факторы, потенциал.

В статье отражены характеристики городского округа Кинель Самарской области, проведена его оценка с помощью инструментов PEST-анализа, модели конкурентных сил М. Портера, а также SWOT-анализа.

Городской округ (г.о.) Кинель расположен в центральной части Самарской области и занимает выгодное транспортное и географическое положение, по количеству ориентированных связей превосходит другие муниципальные образования Самарской области, выделяясь узловым транспортно-географическим положением.

Численность населения, согласно статистическим данным официального сайта, составляет 58 384 тыс. чел.¹:

- г. Кинель - 35 753 тыс. чел.

- п.г.т. Алексеевка - 11 277 тыс. чел.
- п.г.т. Усть-Кинельский - 11 354 тыс. чел.

Таким образом, большая часть населения (около 61%) проживает на территории города Кинель.

На развитие г.о. Кинель влияет множество факторов. Для рассмотрения воздействующих факторов внешней среды был проведен PEST-анализ³ муниципального образования, результаты представлены в табл. 1.

Таблица 1

Матрица PEST-анализа городского округа Кинель

<p>Политико-правовые факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изменение налогового законодательства РФ. Пересмотр состава местных налогов, а также изменение доли поступлений, направляемой в бюджет муниципального образования от налогов, распределяемых по уровням бюджетной сферы (специальные налоговые режимы); - Нарастание дисбаланса между обязательствами, которые возлагаются на муниципальное образование и налоговыми источниками поступлений, вследствие чего может произойти утрата самостоятельности. 	<p>Экономические факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Снижение ставки рефинансирования Центральным банком РФ, благодаря чему ставка коммерческого кредита для городского округа будет также снижаться; - Стагнация и кризис на мировых рынках, а также кризис в стране приведут к росту цен на товары, реализуемые на территории муниципального образования, что скажется на покупательской способности населения и уменьшению налоговых доходов в бюджет городского округа от коммерческих организаций и физических лиц; - Недостаточная финансовая самостоятельность местных бюджетов, зависимость от субвенций и субсидий из бюджетов вышестоящих уровней; - Открытие на территории городского округа новых инновационных центров, выделение особой экономической зоны.
<p>Социокультурные факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Отток населения в другие более развитые населенные пункты, находящиеся за пределами г.о. Кинель; - Слабое финансирование социальной политики из других бюджетов приведет к невозможности эффективного и полного решения проблем населения городского округа. 	<p>Технологические факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обновление объектов железнодорожного транспорта по распоряжению государства с целью повышения комфорта, надежности функционирования и безопасности передвижения, что приведет к развитию железнодорожной инфраструктуры; - Развитие технологий умного города.

В настоящее время муниципальное образование, в том числе в силу выгодного географического положения, имеет возможности эффективного развития, у него есть собственные источники доходов, ежегодно в бюджет поступают межбюджетные трансферты на поддержание как самого городского округа, так и населения. Для восполнения дефицита бюджета привлекаются средства кредитных организаций, вследствие снижения ставки рефинансирования снижается и ставка коммерческого кредита. Но все возможности эффективного функционирования г.о. Кинель могут быть изменены из-за совокупности факторов политического, правового, экономического, социокультурного и технологического характера.

Для выявления конкурентных сил муниципального образования проведен анализ по модели 5 конкурентных сил М. Портера⁵ в усеченном варианте, так как нет товаров-заменителей и угрозы входа новых игроков.

Наиболее сильное влияние на городской округ оказывают поставщики, имеют влияние и конкуренты, меньше всего воздействуют потребители. Такая оценка обусловлена тем, что физическое лицо, например, из-за утраты интереса к месту своего проживания и поиска более лучших условий для жизни может переехать на территорию другого муниципального образования. Юридическое лицо при влиянии ряда факторов может поменять место регистрации и расположиться за пределами г.о. Кинель, это приведет к снижению доходов местного бюджета.

Денежные средства из регионального или федерального бюджета могут быть направлены не в г.о. Кинель, а в другое муниципальное образование, и это повлияет на финансовую устойчивость бюджета. Причиной направления средств в другое муниципальное образование из бюджета федерального или регионального уровня может стать наличие конкурентных преимуществ и более высокий потенциал роста определенной территории.

Несомненно, Кинель имеет достоинства перед другими муниципальными образованиями, выражающиеся, прежде всего, в выгодном расположении и транспортной доступности, для некоторых секторов бизнеса это будет особенно привлекательно, в частности, здесь выгодно размещать логистический бизнес, так как имеется удобный выход на трассу, а аренда земли обойдется дешевле, чем, например, в г.о. Самара.

Потребители услуг муниципального образования оказывают меньшее влияние на г.о. Кинель.

Услуги, предоставляемые городским округом, затрагивают сферы жизни населения, функционирование юридических лиц и являются востребованными, отказ от получения услуг маловероятен, городскому округу важно поддерживать удовлетворенность потребителей от получения услуг.

Для определения стратегических и тактических задач развития, оценки внутренней и внешней среды муниципального образования целесообразно провести SWOT-анализ^{2,4} г.о. Кинель. Результаты проведения анализа факторов внешней и внутренней среды занесены в табл. 2.

Исходя из проведенного анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз развития г.о. Кинель, можно отметить, что преимуществом муниципального образования, несомненно, является его географическое транспортное положение, через территорию округа проходят важные маршруты.

У г.о. Кинель наблюдается ряд проблем, в частности, это необходимость ремонта многих зданий и учреждений, которые выполняют образовательные, культурные и спортивные функции. Собственными средствами не удастся решить эти проблемы, на это требуется увеличение безвозмездных поступлений, но, уже в настоящее время, наблюдается зависимость от других бюджетов, что оказывает влияние на финансовую устойчивость бюджета в отрицательном направлении.

В вопросах финансирования нужд и решения проблем населения большое значение должно отводиться социальным вопросам, так как они особенно важны для общего развития городского округа.

SWOT-анализ городского округа Кинель

<p style="text-align: center;">Сильные стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выгодное узловое транспортно-географическое положение, крупнейший в России и мире железнодорожный узел; - Близость к областному центру; - Высокое качество грунтовых вод; - Положительная динамика роста численности населения; - Наличие квалифицированных кадров; - Есть частные клиники с современным оборудованием; - Современная школа с углубленным изучением образовательных программ; - Наличие ВУЗа; - Активное участие органов местного самоуправления в экологическом направлении; - Наличие ряда программ муниципального образования, которые стимулируют работу и развитие ЖКХ; - Социальная направленность расходов. 	<p style="text-align: center;">Слабые стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> - Есть дороги, не отвечающие нормативным требованиям; - Дефицит кадров рабочих профессий; - Несоответствие спроса и предложения на рынке труда; - Физический износ объектов социальной сферы; - Неполное обеспечение жилого фонда объектами коммунальной инфраструктуры; - Отсутствие собственной теплоэлектроцентрали; - Бюджет не сбалансирован; - Зависимость от безвозмездных поступлений.
<p style="text-align: center;">Возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> - Увеличение спроса на территориальные постройки муниципального образования; - Приток рабочей силы; - Рост числа лиц трудоспособного возраста за счет мигрантов; - Увеличение интереса лиц из других регионов к предоставляемым медицинским и образовательным услугам в г.о. Кинель; - Принятие новых законов защиты окружающей среды; - Появление новых технологий для автоматизации процессов ЖКХ; - Увеличение межбюджетных трансфертов из других бюджетов. 	<p style="text-align: center;">Угрозы</p> <ul style="list-style-type: none"> - Засушливый климат, падение урожайности; - Рост уровня безработицы; - Нелегальная миграция; - Падение популярности услуг учреждений культуры и спорта; - Экологические катастрофы; - Увеличение числа аварий на коммунальных системах жизнеобеспечения.

Необходимо обратить внимание на увеличение доходной части бюджета г.о. Кинель при увеличении собираемости налогов и неналоговых доходов за счет более эффективного использования муниципального имущества.

¹ Статистические данные [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://xn--c1acbljimlat3k.xn--p1ai/common-info.html> (дата обращения 01.07.2020)

² Стратегия социально-экономического развития городского округа Кинель Самарской области на период до 2025 года [Электронный ресурс] Режим доступа: http://xn--c1acbljimlat3k.xn--p1ai/gorod_segodna/potr/strategia.pdf (дата обращения 01.07.2020)

³ PEST-анализ [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.e-xecutive.ru/wiki/index.php/PEST-%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7> (дата обращения 01.07.2020)

⁴ SWOT-анализ [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.e-executive.ru/wiki/index.php/SWOT-%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7> (дата обращения 01.07.2020)

⁵ Модель 5 сил конкуренции Портера [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://urazova.com/enciklopediya/model-5-sil-konkurencii-portera/> (дата обращения 01.07.2020)

DEVELOPMENT OF THE CITY DISTRICT OF KINEL UNDER THE INFLUENCE OF EXTERNAL AND INTERNAL FACTORS

© 2020 Smolina Ekaterina Stanislavovna
Candidate of Economics, Associate Professor
© 2020 Greshnova Maria Viktorovna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: mariya.gre123@yandex.ru

Keywords: city district, municipality, geographical location, factors, potential.

The article reflects the characteristics of the city district of Kinel in the Samara region. It was evaluated using the tools of PEST analysis, M. Porter's competitive forces model, and SWOT analysis.

УДК 33.338.36
Код РИНЦ 06.00.00

ИСТОЧНИКИ И ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ

© 2020 Стрельцов Алексей Викторович
доктор экономических наук, профессор
© 2020 Яковлев Геннадий Иванович
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: dmms7@rambler.ru

Ключевые слова: промышленность, политика, интересы менеджмента, управленческие структуры, экономическая модель, реиндустриализация, инновационная продукция, конкурентоспособность.

Рассматриваются источники и предпосылки формирования промышленной политики, нацеленной в первую очередь на развитие производственного потенциала обрабатывающих отраслей промышленности, реиндустриализацию. Имея богатый опыт директивного управления экономикой, проведение современной промышленной политики в РФ должно быть тесно взаимосвязано с повышением конкурентоспособности отечественных

предприятий, инновационной активности и эффективности участия в глобальных цепочках создания стоимости.

Согласно одноименному закону, промышленная политика трактуется как «комплекс правовых, экономических, организационных и иных мер, направленных на развитие промышленного потенциала Российской Федерации, обеспечение производства конкурентоспособной продукции»¹. Говоря о российской промышленной политике, следует учитывать, что на пути ее формирования и реализации находятся определенные сложности объективного и субъективного характера. К ним можно отнести необходимость учета интересов менеджмента крупных сырьевых, в первую очередь, углеводородных корпораций. Они занимают ведущие позиции в экономике, имеют существенное влияние в государственных структурах, в экспертной среде. Проводимая промышленная политика неизбежно затронет их финансовые интересы, что вызовет определенные противодействия. С другой стороны, нельзя допускать и ухудшение состояний данных компаний, поскольку именно они в настоящее время являются в значительной мере конкурентоспособными на мировом рынке, обеспечивают определенный уровень инновационной активности, от них зависит стабильное функционирование всей национальной экономики, уровень обороноспособности страны и большая часть валютных поступлений.

При проведении промышленной политики следует учесть и сложившиеся тенденции в сфере образования и кадровые предпочтения в комплектовании управленческих структур различного уровня. Речь идет о значительном росте доли управленческих кадров с компетенциями в области экономики, финансов, менеджмента и снижения доли управленческого персонала технократического профиля. Данные предпочтения в сочетании с кризисным положением промышленных предприятий вызывает соответствующий сдвиг в сторону гуманитарного профиля и в сфере образования.

К числу возможных сложностей при формировании и реализации промышленной политики следует отнести и то, что опыт стран, успешно ее осуществляющих, показывает необходимость при ее проведении использовать в том числе и ориентацию на мировой рынок. Это обеспечивает помимо роста экспорта, объективные критерии глобальной конкурентоспособности продукции и предприятий, возможность экономии затрат на инновационную деятельность, привлечение иностранных инвесторов по совместным проектам производства высокотехнологичной продукции. В то же время для российской промышленности вследствие секторальных ограничений и различного рода санкций эти возможности ограничены.

К числу важнейших характеристик промышленной политики советского периода можно выделить:

1. В основе ее проведения лежала государственная собственность на средства производства.
2. Основным механизмом ее реализации являлась планово управляемая экономика и соответствующие ей методы и подходы администрирования.

3. Ориентация на среднесрочные (пятилетние) и долгосрочные общегосударственные задачи.

4. Директивность в ее осуществлении, то есть обязательные для выполнения руководящие указания вышестоящего уровня управления народным хозяйством нижестоящему.

5. Замкнутость на потребности исключительно внутреннего рынка, полная независимость от рынка мирового.

6. Крайняя ограниченность финансовых ресурсов на ее проведение.

Однако следует отметить, что данные характеристики присущи в основном первому, довоенному этапу осуществления промышленной политики СССР, а также первым послевоенным годам. Далее подходы к управлению развитием обрабатывающих производств изменились. Именно в 1928-1941 гг. был сделан прорыв в промышленном и экономическом развитии, сформированы исследовательские и научно-технические структуры.

Осуществление курса на индустриализацию как определенного варианта промышленной политики позволило СССР в довоенный период превзойти по общему объему промышленного производства все ведущие страны довоенной Европы, а в 1950 году стать второй в мире промышленной державой. Начиная с 1960-х годов, экономическая модель осуществления промышленной политики в СССР была несколько скорректирована. Развертывалась научно-техническая революция и жесткая система планирования с отсутствием полноценного механизма учета потребностей и обратной связи выявила проблемы в развитии советской промышленности. Данные проблемы решено было преодолеть дополнением директивных заданий предприятиям мерами экономического стимулирования, внедрением хозяйственного расчета, совершенствованием организации заработной платы. Одновременно стало развиваться международное разделение труда на основе кооперации предприятий и отраслей СССР и социалистических стран Центральной и Восточной Европы. Как правило, им СССР поставлял сырье, энергоресурсы и машины, в том числе военную технику, взамен закупая у них товары народного потребления, машиностроительную продукцию и некоторую другую.

Однако, создание планово-хозрасчетного механизма до конца завершено не было, а с 1970-х годов стало заметным отставание технико-технологических характеристик, показателей качества и эффективности производства СССР от аналогичных промышленных показателей ведущих стран мира. Это отставание признавалось и экономистами СССР, разрабатывались различные программы и подходы по его устранению, однако реализованы они не были. Тем не менее, представляется необходимым более детально изучить те особенности и характеристики проводимой промышленной политики, которые позволили стране, не обладающей значительными финансовыми ресурсами за 13 лет (с 1928 по 1941 год) стать ведущей промышленной державой Европы, за короткие сроки провести послевоенное восстановление экономики и выйти по объему промышленного производства на второе место в мире, реализовать ядерную и космическую программу, стать ведущей военной державой с соответственным промышленным производством всего комплекса необходимой военной техники.

В содержании государственной промышленной политики необходимо выделять среднесрочные и долгосрочные цели, причем первые должны быть определены с более высокой конкретизацией и с обоснованием по ресурсам, в том числе финансовым. Формированию целей промышленной политики должно быть тесно взаимосвязано с повышением конкурентоспособности российской промышленности, инновационной активности и эффективности ее деятельности. Нельзя обойти вниманием и организационные аспекты. Если в рамках промышленной политики ставятся определенные цели, тем более обеспеченные ресурсами, необходимо и выделение ответственного государственного органа, который будет контролировать и отвечать за достижение данных целей, осуществлять координацию различных ведомств в процессе их достижения.

Помимо понятия «Промышленная политика» многими специалистами предлагаются и другие категории, характеризующие необходимые преобразования в промышленности. Наиболее часто при этом предлагается использовать политику реиндустриализации. В специальной литературе нет единого понимания ее сущности. С.Д.Бодрунов понимает реиндустриализацию как «переход от раннеиндустриальной базы производства к новой модели экономического роста за счет повышения эффективности использования имеющихся ресурсов для производства конкурентоспособной инновационной продукции преимущественно с использованием отечественных наукоемких технологий на основе модернизации технологической базы национальной промышленности».²

Некоторые авторы утверждают об однотипности понятий «промышленная политика» и «реиндустриализация», некоторые утверждают об их различии. Так, например, О.В. Дьяченко считает, что различие данных понятий охватывает как цели, так и задачи и принципы соответствующих политик, а в качестве первой цели политики реиндустриализации в отличие от промышленной политики автор ставит установление или модернизацию производственных мощностей, утраченных или устаревших в процессе деиндустриализации.³

Рассматривая возможные варианты осуществления промышленной политики в специальной литературе, как правило, особо выделяются импортозамещение и экспортная ориентация. Весомым аргументом в пользу первого стали и успехи его осуществления в аграрном комплексе на фоне ужесточения санкционных ограничений. Вместе с тем, как справедливо говорят многие экономисты, учитывая существующую дифференциацию отраслей отечественной промышленности, интеллектуальный, трудовой, ресурсный потенциал России, необходимо совмещать и стратегию импортозамещения и экспортной ориентации. Как справедливо отмечают эксперты, России требуется политика реиндустриализации, а она не сводится исключительно к импортозамещению или экспортоориентированному развитию⁴.

Формирование промышленной политики на основе воспроизводственного подхода к развитию экономики требует рассмотрения целого ряда вопросов, связанных с обоснованием выбора отдельных форм обновления основных фондов, выбора вида и направленности инвестиций, пропорций воспроизводства в производящих и потребляющих отраслях народного хозяйства, источников финанси-

рования инвестиций в процессы накопления капитала, определения средств и инструментов, обеспечивающих эффективную взаимосвязь инноваций и инвестиционно-воспроизводственных процессов⁵.

В настоящее время ключевым условием развития экономики является выстраивание новой воспроизводственной системы, ориентированной на инновационный путь развития. Это требует более четкой направленности инвестиций, как частных, как и государственных, направленных на улучшающие, и преимущественно, базисные инновации. Поскольку основной капитал представляет собой материально-техническую базу промышленности, инвестиции в данные виды инноваций обеспечивают внедрение нового высокопроизводительного оборудования, новых технологий, т.е. инновационное развитие промышленности в духе требований цифровой экономики.

¹ Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. N 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)//Информационно-правовая система «Гарант». <https://base.garant.ru/70833138/89300effb84a59912210b23abe10a68f/>

² Бодрунов С.Д., Лопатин В.Н. Стратегия и политика реиндустриализации для инновационного развития России//Институт нового индустриального развития. СПб, 2014. 486 с.

³ Дьяченко О.В. Сравнение промышленной политики и политики реиндустриализации: преимущества и недостатки// Управленческие науки в современном мире. 2016, Т.2 №2 С.304-311.

⁴ Толкачев С.А., Тепляков А.Ю. «Закон о промышленной политике» и реальная промышленная политика в Российской Федерации//Мир новой экономики. 2015. №2, с.115.

⁵ Стрельцов А.В., Яковлев Г.И. Факторы формирования промышленной политики в условиях неопределенностей//Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 6-2. С. 312-318.

SOURCES AND PREREQUISITES FOR THE FORMATION OF RUSSIAN INDUSTRIAL POLICY

© 2020 Streltsov Alexey Viktorovich

Doctor of Economics, Professor

© 2020 Yakovlev Gennadiy Ivanovich

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: dmms7@rambler.ru

Keywords: industry, politics, management interests, management structures, economic model, reindustrialization, innovative products, competitiveness.

The sources and prerequisites for the formation of industrial policy aimed primarily at the development of the production potential of manufacturing industries, reindustrialization are considered. Having a wealth of experience in directing the economy, the implementation of modern industrial policy in the Russian Federation should be closely linked with increasing the compet-

itiveness of domestic enterprises, innovation activity and the effectiveness of participation in global value chains.

УДК 33.338.36

Код РИНЦ 06.00.00

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА РОСТА ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

© 2020 Стрельцов Алексей Викторович
доктор экономических наук, профессор

© 2020 Яковлев Геннадий Иванович
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: dmms7@rambler.ru

Ключевые слова: машиностроение, реиндустриализация, технологии, инновационная продукция, конкурентоспособность, импортозамещение.

Рассматриваются вопросы развития производственного потенциала машиностроительного комплекса предприятий промышленности, перспективы реиндустриализации. Показано, что при нынешних темпах объемов импорта машин и оборудования, сложившегося соотношения экспорта-импорта продукции обрабатывающих отраслей потенциал роста производства в машиностроении, и соответственно, объемов отгруженной продукции составляет до 10 раз.

Актуальным для современной российской экономики является обновление промышленных технологий, интенсификация производства инновационной продукции высоких степеней обработки в рамках формирования новых технологических систем и втягивания в мировые воспроизводственные ядра¹. Требуется интенсификация инновационной деятельности по стандартам и методам цифровой экономики двадцать первого века - феномена «Индустрии 4.0» при организации и управления производством, учитывающей особенности развития как мировой экономики, так и отечественного опыта хозяйствования².

При рассмотрении инновационной составляющей в промышленной политике нельзя не отметить значение технологической направленности экономики и промышленности страны. Имеется в виду упорядоченность технологий в той или иной экономической системе. Следует учесть, что воспроизводственный комплекс промышленно развитых стран повсеместно оказывается основанным на производственных мощностях заключительных стадий технологического процесса. Как правило, это перерабатывающая и обрабатывающая промышленность, в части товарного ассортимента - это производство товаров с высокой добавленной стоимостью. Напротив, в странах развивающихся основная часть производственных мощностей ориентирована на начальные стадии производственного

цикла изготовления конечной продукции с высокой добавленной стоимостью. К первичным технологическим стадиям относятся добывающие и частично - перерабатывающие отрасли промышленности с невысоким научно-техническим уровнем.

В соответствии с технологическим базисом определяется и место страны в мировом разделении труда. Технологической направленности на конечные стадии производственной цепочки соответствует экспорт преимущественно готовых инновационных товаров с высокой добавленной стоимостью, а также импорт сырья и материалов, полуфабрикатов. Технологической ориентации на начальные стадии - импорт товаров более высоких технологических переделов и экспорт сырья. Конечно, такое деление носит до некоторой степени упрощенный характер, поскольку и промышленно развитые страны могут обладать развитой добывающей промышленностью, и развивающиеся страны могут владеть достаточно передовыми технологиями в обрабатывающей промышленности. Однако в целом данная тенденция прослеживается практически на всем протяжении индустриального периода развития мировой экономики³.

Действуя в развитой стране, российская промышленность советского периода имела высокодифференцированный комплекс отраслей промышленности как с мощной добывающей, так и развитой обрабатывающей промышленностью. Однако за годы рыночных реформ в силу причин различного характера состояние обрабатывающей промышленности значительно ухудшилось и, несмотря на неоднократно декларируемые органами управления экономикой задачи повысить долю обрабатывающих производств в отраслевой структуре промышленности, процессы деиндустриализации ускорились⁴. В итоге доля обрабатывающей промышленности не растет, а доля добывающих отраслей в валовой добавленной стоимости имеет тенденцию к росту. В силу этого формирование и реализация промышленной политики должна решить системную проблему восстановления должного уровня технологического базиса обрабатывающих производств, особенно машиностроительных видов экономической деятельности⁵.

Важнейшим этапом анализа состояния машиностроения является анализ показателей эффективности его деятельности. При этом представляют значительный интерес показатели рентабельности продукции, поскольку они определяют доходность конечного результата деятельности предприятий - выпуска продукции и соответственно, динамику многих других показателей. Рентабельность продукции по машиностроительным видам экономической деятельности в сравнении с некоторыми укрупненными видами экономической деятельности по промышленности, представлена в табл. 1.

Характеризуя данные показатели, можно отметить, что рентабельность продукции по машиностроительным видам экономической деятельности в целом ниже, за исключением производства компьютерных, электронных и оптических изделий, чем по обрабатывающим производствам в целом, и в разы ниже чем в добыче полезных ископаемых. При этом почти по всем машиностроительным видам экономической деятельности в 2018 году произошло снижение рентабельности ее продукции на фоне ее роста в целом по обрабатывающим производ-

ствам, и особенно, по добыче полезных ископаемых. Учитывая такую динамику, можно спрогнозировать, в случае ее сохранения, какова будет направленность интересов потенциальных инвесторов и последующее движение промышленного капитала - в добывающие отрасли, в ущерб обрабатывающих видов экономической деятельности.

Таблица 1

Рентабельность продукции по отраслям, 2017-2018 гг., %*

	2017	2018
Добыча полезных ископаемых	24,6	31,4
Обрабатывающие отрасли промышленности	10,9	12,0
В том числе		
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	15,0	12,0
Производство электрического оборудования	7,9	8,2
Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	7,6	3,2
Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	2,6	2,3
Производство прочих транспортных средств и оборудования	11,6	10,9

* Составлена авторами на материалах Госкомстата РФ.

Большое значение для эффективного формирования и реализации промышленной политики имеет разработка комплекса мер, в ее рамках по поддержке и повышению конкурентоспособности отечественного машиностроения. Это определяется тем, что машиностроение является крупной комплексной отраслью промышленности, в которую входит целый ряд подотраслей, выпускающих орудия труда для различных сфер экономики, предметы потребления для населения, машины и оборудование, необходимые для обеспечения обороноспособности страны. Важнейшее значение машиностроительного комплекса для эффективного формирования и реализации промышленной политики определяются и тем, что именно через его предприятия и продукцию материализуются результаты научно-технического прогресса.

Для оценки величины потенциала развития машиностроения целесообразно рассмотреть динамику показателей экспорта-импорта ее продукции, в том числе в сравнении с другими группами товарного экспорта. Товарная структура экспорта по некоторым видам продукции представлена в табл. 2.

Характеризуя представленные данные, можно отметить, что несмотря на заявленные цели повышения доли несырьевого экспорта (машины, оборудование, транспортные средства), величина экспорта готовой сложной продукции нестабильна и в целом имеет тенденцию к снижению. Особенно это заметно по доле экспорта данной товарной группы в страны дальнего зарубежья. Несмотря на рост абсолютной величины экспорта, его доля в общем объеме по всем товарным группам сократилась значительно - с 7,5 до 4,9%. За этот же период суммарная доля экспорта минеральных продуктов, металлов, драгоценных камней и изделий из них возросла с 78% в 2000 году до 80,5% в 2018 г. За 18 лет импорт машин, оборудования, транспортных средств вырос более чем в 10 раз. Его доля к

Товарная структура экспорта, в фактически действующих ценах, 2000-2018 гг.*

Товарная группа/годы	2000		2010		2016		2017		2018	
	Млн. долл.	% к итогу	Млн. долл.	% к итогу	Млн. долл.	% к итогу	Млн. долл.	% к итогу	Млн. долл.	% к итогу
Машины, оборудование, транспортные средства	9071	8,8	21257	5,4	24548	8,6	24442	8,0	29146	6,5
В том числе в страны дальнего зарубежья	6725	7,5	14336	4,3	18042	7,3	19990	6,5	19325	4,9
Минеральные продукты	48965	54,5	241691	71,5	156138	63	199318	64,5	271061	68,7
Металлы, драгоценные камни и изделия из них	20944	23,5	44635	13,2	32912	13,3	41451	13,4	46556	11,8

* Составлена авторами на материалах Госкомстата РФ.

общему объему импорта также увеличилась и достигла 4,3%. Причем, если импорт превышал экспорт в 2000 году в 1,17 раз, то далее это соотношение быстрыми темпами росло и на протяжении периода колебалось от 3,5 до 4,79 раз. Таким образом, количественный потенциал роста объема производства продукции отечественного машиностроения может быть оценен в десять и более раз относительно нынешних объемов, при условии проведения политики реиндустриализации на новой технической базе в соответствии с парадигмами цифровой экономики, защиты внутреннего рынка и эффективного импортозамещения.

Вывод. Для проведения политики реиндустриализации необходимо довести уровень сопряженности технологической структуры отраслей обрабатывающей промышленности до уровня промышленно развитых стран. При этом, чтобы нивелировать негативные характеристики догоняющего развития, необходимо учитывать современные гео- и макроэкономические условия и широко использовать современный инструментарий инновационной деятельности, в первую очередь, ориентироваться на прорывные инновации, обеспечивать опережающий рост инвестиций на срединные и завершающие стадии технологических цепочек, способствовать участию отечественных предприятий в глобальных цепочках создания стоимости.

¹ Шумпетер Й. Теория экономического развития. - М. Прогресс, 1982. - 455 с.

² Яковлев Г.И., Стрельцов А.В. Стратегия повышения конкурентоспособности промышленной продукции за счет военно-гражданской интеграции//Экономика и предпринимательство. 2018. № 2 (91). с. 1027-1032.

³ Ленчук Е.Б. Формирование институциональной среды промышленного развития в контексте задач импортозамещения// Вестник Института экономики Российской академии наук 6/2014. С.8.

⁴ Тополева Т.Н. Устойчивое развитие машиностроительного комплекса в конкурентной среде // Экономические исследования и разработки. - 2018. - № 2, с. 81.

⁵ Дьяченко О.В. Сравнение промышленной политики и политики реиндустриализации: преимущества и недостатки// Управленческие науки в современном мире. 2016. Т. 2, № 2. С.304-311.

ASSESSMENT OF THE POTENTIAL GROWTH OF PRODUCTION VOLUMES OF THE MACHINE BUILDING COMPLEX

© 2020 Streltsov Alexey Viktorovich

Doctor of Economics, Professor

© 2020 Yakovlev Gennadiy Ivanovich

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: dmms7@rambler.ru

Keywords: machine building, reindustrialization, technologies, innovative products, competitiveness, import substitution.

The issues of development of the production potential of the machine-building complex of industrial enterprises, prospects for reindustrialization are considered. It is shown that at the current rate of import volumes of machinery and equipment, the current ratio of exports to imports of manufacturing products, the potential for growth in production, and, accordingly, the volume of shipped products, is up to ten times.

УДК 656.2: 658.387.011.4

Код РИНЦ 06.00.00

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРИМЕРЕ КУЙБЫШЕВСКОЙ ДИРЕКЦИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ

© 2020 Татаринцев Святослав Дмитриевич*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sv2030@yandex.ru

Ключевые слова: пути повышения производительности труда, оптимизация, нормативное регулирование, цифровизация, бережливое производство.

* Научный руководитель - **Тарасова Татьяна Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент.

В данной статье раскрывается проблема разработки и внедрения путей повышения производительности труда в системе управления предприятием, относящимся к сфере железнодорожного транспорта. Представлены конкретные варианты, способствующие повышению производительности труда, на примере одного из структурных подразделений ОАО «РЖД» (Куйбышевской дирекции инфраструктуры). Рассматривается значимость разработки и внедрения путей повышения производительности труда в вышеуказанном российском холдинге.

В современных условиях в российской экономике в качестве основного параметра в ходе анализа эффективности применения человеческих ресурсов работодателями используют показатель производительности труда.

Она позволяет объективно оценить деятельность не только в одной компании, но и общеэкономическую картину в государстве в целом.

Раскрывая *актуальность* выбранной темы стоит отметить, что разработка и внедрение путей повышения производительности труда, в конечном итоге дают понимание состояния и уровня использования трудового потенциала организации, а также определяют степень влияния на итоговые результаты деятельности организации.

Основной целью этой статьи является обзорный анализ оптимальных вариантов путей повышения производительности труда предприятия железнодорожного транспорта (на примере Куйбышевской дирекции инфраструктуры- филиала Центральной дирекции инфраструктуры ОАО «РЖД»)¹.

Отметим, что в условиях изменяющейся рыночной экономики большинство российских предприятий достигают повышения производительности труда, в основном только за счет оптимизации численности работников, так как именно этот показатель наиболее подвержен управлению.

В российском холдинге ОАО «РЖД» данный способ экономического анализа также нашел свое применение. Это обосновывается необходимостью комплексного подхода к оценке динамики роста производительности труда в целом по Куйбышевской дирекции инфраструктуры с ее разнородными измерителями продукции структурных подразделений.

Благодаря указанному параметру, «был разработан и внедрен объективный индекс, который позволяет производить точный подсчет независимо от видов работ и особенности функциональной деятельности подразделений, входящих в те или иные дирекции Компании»².

Таким образом, был определен и оцифрован один из вариантов повышения производительности труда в системе управления предприятием.

При этом руководство прекрасно понимало, что острота проблемы разработки и внедрения оптимальных путей повышения производительности продолжала существовать.

Поэтому было принято решение определить максимальное количество способов для решения поставленной задачи.

Для углубленного понимания сформированных предложений по ключевым аспектам повышения производительности труда Куйбышевской дирекции инфраструктуры, необходимо ознакомиться с рисунком, представленным ниже.

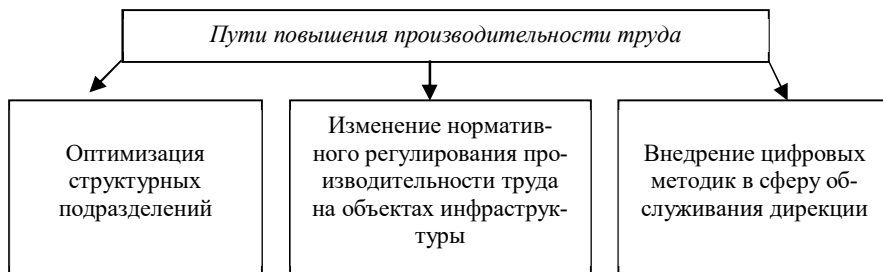


Рис. Пути повышения производительности труда Куйбышевской дирекции инфраструктуры

Рассмотрим более подробно указанные выше пути повышения производительности.

Начнем с блока по оптимизации структурных подразделений. Этого можно добиться путем объединения дистанции пути с хозяйством сигнализации, централизации и в единую дистанцию инфраструктуры.

Данный путь реализуется на Куйбышевской дирекции инфраструктуры еще с 2017 года, но также он имеет вероятность к своему функциональному расширению и сокращению дистанций пути с 36 структурных подразделений до 24³.

Другой способ повышения производительности труда - это изменение нормативного регулирования производительности труда на объектах инфраструктуры.

Он включает в себя:

- совершенствование методологических подходов в процессе изменения расчета окон;
- обоснованное определение потребной продолжительности окон для основных видов работ;
- проведение расчета продолжительности предоставляемых окон на основе фактических параметров;
- оптимизация и применение методов по снижению производительности труда с обоснованием всех видов подготовительно-заключительных работ;
- ежемесячный расчет и сверку коэффициентов «в ходе процедуры снижения производительности работ с учетом современной классификации линий»⁴.

Третий путь повышения производительности труда - это внедрение цифровых методик в сферу обслуживания дирекции.

Для этого возможно введение облачных серверов взаимодействия внутри дирекции аналогично германской Deutsche Bahn.

Данная компания использует ресурс Oracle HCM Cloud. Преимущество данного облачного решения заключается «в эффективном применении технологии искусственного интеллекта и машинного обучения».

Указанная выше информационная платформа дает возможность внедрения в деятельность компании искусственного интеллекта, создания чат-ботов, отвечающих за взаимодействие сотрудников.

Изменения традиционного подхода к увеличению производительности труда на более современный вариант, при этом не только максимально эффективный, но и направленный на цифровизацию с последующей трансформацией данных, позволит повысить эффективность деятельности всей Куйбышевской дирекции инфраструктуры⁵.

Для повышения уровня темпа роста производительности труда на Куйбышевской дирекции инфраструктуры уже сейчас задействован проект «Бережливое производство». Суть которого заключается в смещении от массового развертывания проектов к повышению качества проектов концентрации на значительных улучшениях в сквозном процессе производства.

Важно отметить, что на данном этапе проект «Бережливое производство» в ОАО «РЖД» направлен на решение таких задач, как:

1. Разработка и планомерное внедрение нормативно-методической база и корпоративной терминологии бережливого производства.
2. Консолидация предложений от персонала, направленных на выявление и сокращение потерь (во всех структурных подразделениях и на железных дорогах).
3. Формирование и последующий аудит Центров бережливой производственной системы (ЦБПС) и Проектных офисов железных дорог и функциональных филиалов.
4. Организация эффективной системы управления предложениями в ОАО «РЖД» включающей в себя *Информационный Инкубатор Инновационных Идей* (система «4И») и *Систему проектного мониторинга* (СПМ).
5. Разработка и внедрение Корпоративного Положения о материальной мотивации участников данных проектов.

Хотелось бы отметить, что в современных экономических условиях приоритет применения бережливого производства в ОАО «РЖД» выражается в повышении качества запускаемых проектов, концентрации профессиональных усилий на оптимальных улучшениях в сквозных процессах оказываемой населению услуги.

Всё вышперечисленное позволит не только неукоснительно следовать принятым стратегическим задачам организации, но и формировать ценность предлагаемой транспортной услуги для потребителей⁶.

В завершении статьи, подводя итоги, отметим, что применение вышперечисленных путей повышения производительности труда в структурных подразделениях ОАО «РЖД» позволит в дальнейшем не только уменьшать потери в локальных и сквозных производственных процессах, но и продолжать гибко реагировать на изменения в процессе спроса на рынке транспортных услуг.

Для усиления конкурентоспособности на рынке как транспортных, так и логистических услуг в указанном российском холдинге необходимо продолжать внедрять современные подходы и инструменты устранения потерь.

При этом важно помнить, что именно оптимизация приоритетных в ОАО «РЖД» ключевых сквозных процессов совместно с ростом производительности труда позволят повысить конкурентоспособность данной организации в условиях современной действительности.

Бесспорно, введение новых путей повышения производительности труда, сможет создать не только возможность экономии, но также и вывести деятельность дирекции в сферу новых технологий.

¹ Винникова К.О. Методология разработки системы агрегированной оценки производительности труда ОАО «РЖД» / Вестник ВНИ - ИЖТа. - 2017. - №6. - С. 34-36.

² Аксенов Б.А. Концепция системы внутреннего контроля корпорации // Экономика железных дорог. 2016. №1. С.56-61.

³ Тарасова Т.М., Тарасова О.В. Законодательное регулирование внутреннего финансового контроля деятельности экономического субъекта. - Вестник СамГУПС. 2015. №3 (29). С.130-136.

⁴ Шанченко П.А., Винникова К.О. Вопросы определения производительности труда по видам бизнеса холдинга «РЖД» / Проблемы железнодорожного транспорта задачи и пути их решения. Труды ОАО «ВНИИЖТ» - 2017.- С. 44-5

⁵ Расходы инфраструктуры железнодорожного транспорта: Учебное пособие / Н.П. Терешина, Н.Г. Смехова, С.М. Иноземцева, В.А. Токарев. - М.: ГОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2016. - 224 с.

⁶ Лapidус Б.М., Мачерет Д.А., Мирошниченко О.Ф. О повышении производительности использования ресурсов и эффективности деятельности железных дорог / Экономика железных дорог. - 2015. - №10. - С. 12-22.

WAYS OF INCREASING LABOR PRODUCTIVITY BY THE EXAMPLE OF KUIBYSHEVSKAYA DIRECTION OF INFRASTRUCTURE

© 2020 Tatarintsev Svyatoslav Dmitrievich
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: sv2030@yandex.ru

Keywords: ways to increase labor productivity, optimization, regulation, digitalization, lean manufacturing.

This article reveals the problem of developing and implementing ways to increase labor productivity in the enterprise management system related to the railway industry. Specific options that contribute to increasing labor productivity are presented, using the example of one of the structural divisions of Russian Railways (Kuibyshev Infrastructure Directorate). The importance of the development and implementation of way to increase labor productivity in the above Russian holding is considered.

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОБНОВЛЕНИЮ КОМАНДЫ

© 2020 Трошина Елена Павловна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: e-troshina@yandex.ru

Ключевые слова: руководитель, управление, организация, команда, внутренний и внешний рынок.

Статья посвящена важному аспекту командообразования, а именно изменению состава команд. Описаны причины принятия решения об обновлении команды и трудности при выборе подхода.

Счастливая возможность строить систему управления с нуля и самому набирать правильную команду выпадает не часто. Гораздо более распространена ситуация, когда руководитель приходит в уже действующую компанию и получает наследство в виде людей и процессов. Нередко наследство тяжелое. В этом случае задача становится несколько сложнее, хотя и здесь всё более чем достижимо. Приступив к новой должности, начинать надо с диагностики команды. Руководителю нужно провести интервью в своем обычном формате со всеми ключевыми сотрудниками. Не только с первым кругом, но и как минимум со вторым. Дело вот в чем: в подобной ситуации руководитель ещё не может быть полностью уверен, что первый круг - подходящие ему люди; поэтому обычная сквозная система влияния босса на подбор и ДНК компании еще не работает. Надо копаться глубже, оценивать людей самому. Формат интервью точно такой же, как и при первичном подборе, отличий почти нет, в том числе и по времени. Кадровая фотография должна быть сделана непременно и при любых обстоятельствах³. По итогам собеседования люди разделяются на две категории - «ваши» и «не ваши». Именно так - бескомпромиссно и в то же время просто, ведь критерий тоже простой: взяли бы вы сами этого человека к себе в команду или нет. Замечательно, если у руководителя есть полномочия собрать или «добрать» свою команду.

Формирование и управление командой, это всегда важный аспект менеджмента. И вопрос обновления команды рано или поздно встает перед каждым руководителем. Обычно кто-то уходит сам: например, уезжает в другой город или страну либо устраивается в другую организацию, предлагающую такие условия, которых не может предложить текущая. Разумеется, необходимо делать всё, чтобы удержать нужного сотрудника, но иногда это просто нереально. С хорошим человеком трудно расставаться психологически, но с технической точки зрения - несложно: воспользовавшись результатами проактивного мониторинга рынка кадров и накопленной базой, можно отобрать наиболее подходящих кандидатов, выбрать лучшего и восполнить потерю¹.

Однако ситуация становится гораздо интереснее и сложнее, если обновление успешной команды инициирует сама компания - точнее, сам руководитель организации. И делает он это тогда, когда снаружи всё еще выглядит превосходно. Один знаменитый тренер выразился примерно так: «Если в моей команде царит идиллия, если все друг другом довольны, - значит, скоро начнем проигрывать»¹. Конечно, он говорил не об ощущениях команд-чемпиона после победы в чемпионате, а о повседневной атмосфере. Это очень верно и очень глубоко, поскольку подобное положение дел свидетельствует об удовлетворенности, сытости и говорит о том, что многое уже достигнуто. Следующим этапом пусть медленно, но неотвратно станет постепенный рост равнодушия некоторых членов команды, а это уже беда. Если в компании настанет момент длительной видимой идиллии, то самое время задуматься: а чего руководство хочет дальше? В мире большого спорта нередки случаи, когда клубы распродают своих звезд сразу после больших побед. Не молодых и восходящих, но ветеранов, которые привели клуб на вершину. Хотя это очень нелегко - ведь приходится «резать по живому», - тем самым они смотрят в будущее, закладывая фундамент нового возвращения на вершину. Насколько такой подход применим к бизнесу? Применим, если руководитель хочет максимального результата. Однако слово «если» здесь очень важно, всё-таки большой бизнес - не спорт. Аналогии уместны и точны, но не буквально во всем. Не всегда в мире бизнеса главная цель - первое место, ведь измерение успеха здесь куда более многогранное и комплексное, чем самые быстрые секунды или максимальное количество забитых голов. Кроме того, скорость проявления результатов в бизнесе всё же другая. Достигнув высоких позиций, компания может чуть придержать педаль газа, и этого хватит на несколько лет высоких результатов, пусть и не чемпионских, но близких к ним. Впрочем, рано или поздно всё равно возникнет необходимость обновить команду, так что это лишь вопрос времени, которое, впрочем, может и растянуться.

Когда руководитель вплотную подходит к обновлению команды, перед ним встает следующий интересный вопрос - откуда брать людей, изнутри или снаружи? Растим и назначаем своих или берем лучших с внешнего рынка? Многие управленцы могут ответить, что однозначно растим своих, и только если не найдем подходящего человека внутри, то возьмем снаружи. Действуя подобным образом, мы достигнем максимальных результатов с великолепной командой. Отчетливо видны все преимущества данного похода. Но не всегда данный подход позволит выжать максимум. Он может дать блестящие результаты; он очень понятен, естественен, по-своему логичен и создает максимальный психологический комфорт руководителю. В этом случае руководитель в большей или меньшей степени всегда эмоционально привязан к своей команде, она запросто может казаться ему лучшей на свете. Вначале руководитель решает брать кандидатов из своих, поскольку он сам когда то их взял, опираясь на собственные отшлифованные принципы подбора; его сотрудники несут в себе ДНК компании, они всё знают и добиваются прекрасных результатов. Они - свои, а те, чужие, нам не известны. Неизвестно, чего от них ждать... Очень легко уверить себя в том, что твоя команда - самая хорошая и что лучшие резервы внутри. Пусть частично, но это иллюзия. Если же цель - добиться предельной эффективности, то искать и

находить лучших нужно на всем рынке, куда входит и собственная команда. Если лучшие окажутся среди своих - что ж, прекрасно, но при этом подходе мы внимательно относимся и к «своим», и к «чужим».

Новая команда в ряде случаев может оказаться даже сильнее, чем та, которую руководитель считал эталоном. Опираясь на прежний подход, он никогда не добрался бы до других, особенных людей, поскольку отдавал приоритет внутренним сотрудникам. Руководителям стоит избавляться от предвзятости и расширять диапазон видения. Важно то, что для достижения максимума поиск новых членов команды нужно вести по всему рынку, а не только в зоне комфорта, то есть в своей компании¹.

Здесь стоит прояснить еще один момент. Существует устойчивое мнение, что, продвигая «своих», руководитель создаёт дополнительную мотивацию для команды, поскольку люди видят возможность карьерного роста внутри компании. Это так, но принцип поиска лучших людей по всему рынку ничуть ему не противоречит. Но возможностей для продвижения всегда меньше, чем желающих, - а потому такая опция рассчитана на меньшинство, и все люди это прекрасно понимают. Что же до самой возможности, то она сохраняется. Да, мы ищем людей везде, но «свои» всё равно получают преимущество: находясь на виду, им гораздо проще проявить таланты и показать результат в своей компании. Шанс победить в конкуренции с внешними кандидатами довольно велик, а продвижение ценится высоко и также может стать дополнительной мотивацией.

Таким образом, руководитель должен внимательно следить за состоянием своей команды и при первых же признаках успокоенности и удовлетворенности достигнутым задуматься о ее обновлении². Для этого надо постоянно и настойчиво искать лучших людей в границах всего рынка, находить их и сравнивать со своими, выбирая сильнейший вариант для организации.

¹ Васильев В. Управляй легко: 23 шага к созданию команды в российских реалиях. М.: Олимп-Бизнес, 2020 - 240 с.

² Мартынова Л.М. Профайлинг в действии. Руководство по созданию сильной команды. - М.: Концептуал, 2019. - 232 с.

³ Миллер М. Сердце команды. Бизнес-роман о мотивирующем лидерстве. - М.: Эксмо, 2017. - 144 с.

MAIN APPROACHES TO UPDATING THE TEAM

© 2020 Troshina Elena Pavlovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: e-troshina@yandex.ru

Keywords: manager, management, organization, Team, internal and external market.

The article is devoted to an important aspect of team building, namely, changing the composition of teams. The reasons for making the decision to update the team and the difficulties in choosing an approach are described.

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ КАК ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2020 Уляхина Ульяна Валерьевна
студент

© 2020 Илюхина Лариса Алексеевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ulianka.uliachina@mail.ru, Laresa@inbox.ru

Ключевые слова: дистанционное обучение, автоматизация, информационные интернет-технологии, рынок онлайн-образования, современные тренды E-learning.

В статье проведен сравнительный анализ современных трендов и тенденций дистанционного обучения как инновационного подхода в условиях цифровизации за последние 7 лет. Дана краткая характеристика развития нововведений в дистанционных образовательных технологиях, начиная с 2014 г. и по настоящее время.

Современный быстроменяющийся мир, основанный на экономики знаний и информации, изменяет условия существования и функционирования организаций. Происходит реструктуризация трудовых и бизнес-процессов, внедряются новые инновационные технологии, компьютерные системы, осваиваются цифровые приёмы и методы работы с персоналом, появляются новые автоматизированные рабочие места.

Актуальность и значимость процесса цифровизации профессионального образования и обучения вызвана глобальными изменениями перехода к цифровой экономике и цифровому обществу. Современная цифровая революция удивляет своей скоростью развития и стремительно набирает обороты в формировании цифровых дистанционных образовательных технологий. Направления цифровизации образования на сегодняшний день преобразовываются в соответствии с требованиями современного социума. Трудно представить, что на начальном этапе развития цифровизации постепенно преобразовывались автоматизированные бизнес - процессы, улучшалось качество и удобство использования сети Интернет, развивались социальные сети и девайсы. Но на данный момент современные технологии стали неотъемлемой частью повседневной жизнедеятельности человека. Не стала исключением и сфера образования.

Если рассматривать исключительно обучение сотрудников, то цифровая экономика задаёт принципиально иные тренды, ориентированные на подготовку специалистов качественно иного уровня. Многое в основном будет зависеть от того, насколько точные навыки и знания специалисты разных профессиональных областей будут получать в процессе обучения. В связи с этим у работодателей различных компаний остро стоит вопрос, какие методы обучения на сегодняш-

ний день эффективны и удобны. По статистическим данным многие компании предпочитают обходиться своими силами: 20% работодателей учат сотрудников самостоятельно - сами разрабатывают онлайн - курсы и руководят учебными процессами, остальные же стараются привлекать сторонних провайдеров услуг для того, чтобы полностью отдать онлайн - образование сотрудников в их руки. Исходя из этого, специалисты по стратегическим проблемам образования, называют дистанционную форму обучения образовательной системой века.

Дистанционное обучение (или E - Learning) - это метод обучения, который предусматривает гибкое сочетание интенсивной и контролируемой самостоятельной работы обучающегося по освоению учебных материалов, оформленных в виде кейсов или выставленных в Сети, и систематическое взаимодействие с преподавателем при максимальном использовании возможностей современных информационных технологий.¹

Дистанционная форма обучения на сегодняшний день даёт большую возможность для создания систем массового непрерывного самообучения, независимо от пространственных и временных рамок. Несмотря на это у дистанционного обучения сотрудников есть как положительные стороны, так и отрицательные, анализ которых представлен в таблице².

**Достоинства и недостатки реализации
системы дистанционного обучения сотрудников**

Достоинства	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> - Обучение прямо на рабочем месте в процессе производительной деятельности, когда сотруднику достаточно просто зайти в личный виртуальный кабинет, где для него уже собраны все необходимые материалы - Упрощение организации занятий, поскольку всё происходит в виртуальном формате, отпадает необходимость брать в аренду помещение для занятий, оплачивать проезд сотрудников - Организация процесса обучения наиболее комфортабельна для сотрудников - Снижение платы обучения за счёт доступности образовательных ресурсов, в частности использование СДО, позволяет сократить бюджет на обучение примерно на 30-40% по сравнению с очными курсами - Повышение однородности профессионального уровня работников компании - Накопление и передача опыта, знаний компании - Развитие и укрепление корпоративной культуры - Оперативное проведение срезов знаний обученных 	<ul style="list-style-type: none"> - Невысокий уровень интерактивности по сравнению с очными занятиями и тренингами, поскольку в реальном общении тренеру легче управлять интересом слушателей, удерживать фокус внимания на теме - Необходимость привлечь работников, поддерживать их интерес к самостоятельному обучению - Недостаточная индивидуализация обучения в условиях информационной среды, обеспечивающей доступ к информации - Недостаточный учёт типов личности пользователей системы дистанционного обучения - Отсутствие прямого контакта между обучающим и обучающимся - Сложность формирования поведенческих навыков обучающихся - Возможны технологические затруднения (доступ к системе, современность программного обеспечения, сбои настройки и коммуникации при эксплуатации портала дистанционного обучения)

Каждый может получить образование дистанционно, так как нет никаких возрастных, территориальных, образовательных и профессиональных ограничений. Развитие дистанционного образования началось стремительно недавно, и на сегодняшний момент мы наблюдаем сложную структуру инновационных технологий, которая охватывает разнообразные направления. Исходя из этого, мы попытались изучить и проанализировать основные нововведения в системе дистанционного обучения за последние семь лет.³

Несмотря на то, что дистанционное обучение на российском рынке начало активно стартовать в 2014 году, на тот момент уже существовало несколько крупных мировых площадок, а именно 55 крупных проектов с большой аудиторией слушателей. Российский рынок на тот момент отличался от западного платной моделью обучения, но это не означало, что бесплатных проектов не было. К числу наиболее авторитетных бесплатных проектов на тот момент мы отнесли:

1. Lektorium - проект, занимающийся созданием учебных материалов в формате открытых онлайн - курсов, запущенный в 2009 году;

2. Univer TV - открытый образовательный видеопортал, запущен в 2009 году;

3. Universarium - система электронного онлайн-образования (некоммерческий академический образовательный проект) запущенный в 2013 году.

По состоянию на 2015 год лидером в МООС (массовый открытый онлайн-курс) стал разработанный проект Coursera, на котором было расположено более 400 онлайн-курсов, представленных на различных иностранных языках. Некоторые курсы основаны на уникальном программном обеспечении, разработанном специально под конкретные темы и методики обучения. Для разработки таких курсов были привлечены разные IT компании. Рост рынка в денежном выражении по сравнению с 2014 годом составлял 60-90%, а общее количество слушателей достигало несколько миллионов человек. По данным онлайн информационно-торговой системы IPOboard, в 2015 году объём рынка E-learning в России был оценён в 9,2 млрд., а среднегодовой темп роста составил 16,8%.⁴

Однако это хороший показатель, ведь потребителями электронного образования на тот момент являлись компании, которые регулярно проводили различные семинары для большого количества сотрудников по повышению качества товаров и услуг, имея большую сеть филиалов.

В 2016 году в России было принято решение о реализации программы СЦОС (современная цифровая образовательная среда) - платформы, сформированной в результате комплекса организационно-технических мер для полноценного образовательного процесса. В связи с этим, появилась необходимость создать специальные ресурсы дистанционного образования для того, чтобы интегрировать их в университетские программы обучения. Этому способствовал дефицит качественного образовательного содержания. Несмотря на это, число слушателей образовательных онлайн курсов всё же увеличилось в два раза, а объём российского рынка составил 20,6 млрд руб., это на 11,4 млрд больше по сравнению с 2014 годом. Большая часть обучающихся онлайн россиян проявляли большой интерес к курсам по IT-обработке данных, бизнесу и личной эффективности.

Также интерес заметно вырос у государства к онлайн - обучению, так как принятая программа способствовала возрастанию доверия образовательных организаций к инновационной форме получения знаний и вероятно это привело к популяризации дистанционного обучения в России.

По данным «Ведомостей» рынок дистанционного образования России в 2017 году составил 25 млрд рублей. Темп прироста по сравнению с 2016 годом равнялся 4,4 млрд рублей. Каждый год дистанционное образование развивалось с большей скоростью, регулярно включая разнообразные формы обучения. Наиболее современными трендами E-learning на тот период были:

1) Контекстуализация. За счёт современных технологий создаются дистанционные курсы, на которых обучающиеся могут получать любые ответы на вопросы, поэтому одной из тенденций в дистанционном обучении 2017 года стало изменение и упрощение онлайн-курсов.

2) Использование базы данных. При помощи базы данных информационные технологии могут содержать большой объём информации, который способствует составлению уникального курса для обучающихся.

3) Обратная связь. Необходимо постоянно поддерживать связь между обучающим и обучающимся, так как одним из недостатков дистанционного обучения является затруднённая коммуникация. Для этого создаются различные опросные листы, с помощью которых можно выяснить определённые проблемы.

4) Микрообучение. Это достаточно удобный ресурс дистанционного обучения, благодаря коротким, образовательным материалам.

5) Социальное онлайн - обучение. Удобный разработанный ресурс, который помогает обучающимся в процессе обучения взаимодействовать друг с другом, оценивать свои работы и отстаивать свою точку зрения.

6) Хранение информации. Предназначено для сохранения большого объёма данных для того, чтобы не было необходимости создавать учебные материалы с нуля.⁵

Что касается 2018 и 2019 годов, то в этот период онлайн - обучение становится наиболее персональным, сбалансированным и привлекательным, так как появляются новые жанры и формы дистанционного обучения. Главной задачей этого времени было сформировать основные тенденции дистанционного обучения, а именно происходит:

- 1) Усиление роли сертифицирующих организаций;
- 2) Видеоконтент;
- 3) Игровое обучение;
- 4) Виртуальная (VR) и дополненная (AR) реальность;
- 5) Адаптация существующего контента к новым вызовам;
- 6) Социальное обучение и наставничество.

В настоящий момент объём рынка дистанционного обучения достиг 55 млрд. рублей, рост составляет 20-25% в год. С применением дистанционных образовательных технологий, в марте 2020 года Министерство науки и высшего образования России реализовало 634 бесплатных онлайн-курса, которые способствуют эффективному образовательному процессу с применением электронного

обучения. Большинство онлайн - курсов размещены на таких платформах, как Coursera, НПОО, СДО СПбПУ (Moodle) и др. Все онлайн-курсы, которые внедряются на российский рынок, должны не только реализовывать цели обучающихся, но и соответствовать новым технологиям и современным трендам. Основными трендами онлайн-образования 2020 года являются следующие:

1) Личностная траектория обучения. Этот тренд говорит о том, что в 2020 году воспроизводится спрос на гибкое онлайн - образование, которое предопределяет конкретные запросы учащихся. Становятся популярными модульные образовательные линейки, в которых учащийся может из отдельных частей «сформировать» индивидуальную траекторию обучения, отвечающую его запросу.

2) Мобильное обучение. Очень удобный и легкодоступный образовательный контент, которым пользуются практически 60% учащихся. Данный способ обучения предоставляет возможность в любое время и в любом месте обучаться с мобильного устройства.

3) Тренд на создание комьюнити и нетворкинг. Многих слушателей привлекают не только курсы с получением знания, но и с приобретением новых знакомств, благодаря которым смело можно найти партнёра для реализации своих проектов. Поэтому в 2020 году нетворкинг становится достаточно популярным в дополнении к образовательным курсам.

4) Практико-ориентированное обучение. Обучающиеся чаще всего не заинтересованы в изучении одной теории, поэтому разрабатываются онлайн-курсы, которые построены на кейсах и конкретных ситуациях.

5) Стажировки и трудоустройство как часть онлайн-курса. Выигрыш имеют только те образовательные продукты, которые в процессе обучения помогают обучающимся пройти стажировки, и реализовать их дальнейшее трудоустройство.

6) Геймификация. Пожалуй, самый неоднозначный тренд из всех вышеперечисленных, так как игровые механики в процессе обучения помогают сохранять интерес, тем самым достигая поставленных целей.⁶

Проводя анализ основных нововведений в системе дистанционного обучения за последние годы хочется отметить, что многие новшества, взявшие своё начало семь лет назад, продолжают активно и глубоко развиваться и сегодня. Цифровизация - это глобальный процесс, поэтому невозможно заниматься развитием цифрового образования на уровне отдельно взятой школы или компании, так как необходим более широкий подход. Развитие интернет-образования, не будет стоять на месте. Появление новых трендов и тенденций в дистанционном обучении постепенно приведёт к укрупнению IT компаний, продолжению роста числа образовательных стартапов, к росту рынка электронного образования, активному использованию онлайн-платформ и т.д. Электронное обучение, несомненно, является частью цифровой экономики, предоставляя обучающимся не только доступ к профессиональному высшему и дополнительному образованию, но и позволяет развивать цифровые навыки и знания, которые в свою очередь, необходимы для обеспечения экономики квалифицированными кадрами.

¹ Полат Е.С., Буханкина М.Ю., Моисеева М.В. Теория и практика дистанционного обучения : учеб. пособие / под ред. У.С. Полат. Москва: ИЦ «Академия», 2004. С. 371.

² Обучение и развитие персонала: учеб. пособие / Д.П. Соловьёв, Л. А. Илюхина. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. - 204 с.

³ Бакалов В.П., Крук И.П., Журавлева О.Б. Дистанционное обучение. Концепция, содержание, управление. Москва: Горячая линия: Телеком, 2008. С. 47.

⁴ Статья: Онлайн - образование. Рынок России. 2019. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/>

⁵ Усков В.Л. Информационные технологии в образовании. - М., 2008. -184 с.

⁶ Безлипкина Е. Современные методы обучения персонала. URL: <http://www.ngpc.ru/forum2010/Articles/Learnining%20methods.pdf>

ANALYSIS OF TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF DISTANCE LEARNING AS AN INNOVATIVE APPROACH IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

© 2020 Uliakhina Uliana Valerevna
Student

© 2020 Ilyukhina Larisa Alekseevna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ulianka.uliachina@mail.ru, Laresa@inbox.ru

Keywords: distance learning, automation, information Internet technologies, online education market, modern trends of E-learning.

The article provides a comparative analysis of modern trends and trends in distance learning as an innovative approach in the context of digitalization over the past seven years. A brief description of the development of innovations in distance educational technologies, from 2014 to the present, is given.

УДК 330.131.7

Код РИНЦ 06.00.00

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2020 Устинова Гулия Хабибулловна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: guliya_r@mail.ru

Ключевые слова: финансовый риск, менеджмент, ликвидность, финансовая устойчивость, коэффициенты абсолютной ликвидности, текущая ликвидность.

Статья посвящена анализу системы управления финансовыми рисками на предприятии, которая непосредственно влияет на основную деятельность организации. Рассмотрены показатели финансового риска и описано их воздействие на финансовую деятельность на примере АО «Авантел».

Проблема рисков является всегда актуальной, так как любой хозяйствующий субъект в своей деятельности ежедневно сталкивается с внешними и внутренними факторами, под воздействием которых возникают разнообразные рискованные ситуации, которые могут привести к любым результатам, в том числе и к возникновению негативных событий, явлений и последствий.

Происходящие изменения неизбежно приводят к появлению новых рисков. Однако, зачастую большинство компаний не готовы к появлению этих рисков, в результате чего в их деятельности возникают существенные потери, что порою приводит к серьезным финансовым трудностям кризисам в компании.

Риск способен вызвать огромные убытки, но может и принести прибыль. Поэтому, для предпринимателя, важно найти правильные пути решения возникающих перед ним проблем, а также рационально планировать свою деятельность. Чтобы существенно снизить риск, необходимо провести анализ его источников. Иными словами, риск-менеджмент должен выявить проблему и разработать пути её решения. Необходимо переходить от одного слабого места к другому, либо анализировать их параллельно.

Самый главный вопрос, который стоит перед многими организациями в условиях рыночных отношений - как определить с какой вероятностью может возникнуть риск и с помощью каких методов можно его уменьшить. Решение, принимаемое предпринимателем, практически всегда связано с риском, что определено наличием ряда условий неопределенности, предварительно никак не предугаданных. По этой причине, весьма немаловажно реализовывать грамотное управление рисками в компании наравне с уже обычными процессами, сопряженными с созданием продукта, закупкой, сбытом.

Многие исследователи предпринимательства выделяют наличие риска как в период формирования нового предприятия, так и на стадии его последующего функционирования. Адам Смит акцентировал внимание на том, что предприниматель, как владелец идет на финансовый риск для осуществления той или иной коммерческой идеи и извлечения прибыли.

Если рассматривать финансовый риск в широком смысле слова - то это определенные неблагоприятные ситуации в производственной деятельности предприятия, ведущие к утрате дохода и капитала. В узком смысле слова финансовый риск - это вероятность наступления неблагоприятной ситуации при осуществлении конкретных действий¹.

Для более полного понимания природы финансовых рисков, можно выделить их основные сущностные характеристики, которые представлены на рисунке 1

Риски условно можно поделить на три уровня. Первый и самый опасный - это риск банкротства². Данный уровень считается интегральным риском, так как

на состояние банкротства могут оказывать воздействие не только финансовые риски, но и, в целом, все имеющиеся риски: инвестиционные, технические, производственные, коммерческие.



Рис. 1. Основные сущностные характеристики финансового риска³

Второй уровень - обобщающие риски. Здесь рассматривается риск, который приводит к снижению финансовой устойчивости компании, а так же еще один риск неплатежеспособности могут перейти в риск банкротства.

Третий уровень это конкретные финансовые риски. Эти виды риска напрямую связаны с деятельностью организации.

Сделан вывод, что на объективные причины возникновения риска влияет экономическая ситуация в стране, регулирование со стороны компании происходит достаточно сложно. Но при этом, все изменения должны учитываться, а также анализироваться в процессе деятельности организации. Субъективные причины возникновения риска - это следствие не достаточно эффективной работы организации, в этом случае в силах организации улучшить ситуацию.

Система управления финансовыми рисками содержит в себе две подсистемы: управляемой и управляющей. Объект управления - это рисковые операции и финансовые отношения, которые при этом возникают среди участников хозяйственной деятельности в процессе ее осуществления. Субъектом управления является группа людей, которая может воздействовать на риск теми или иными способами.

Любая система управления рисками, в зависимости от деятельности предприятия может быть как расширена, так и дополнена, основываясь на условиях функционирования данного предприятия.



Рис. 2. Элементы управления финансовыми рисками*

* Составлено автором.

Рассмотрим цели управления рисками, а именно финансовыми рисками предприятия:

- Увеличение инвестиционной привлекательности, конкурентоспособности, стоимости предприятия и платежеспособности;
- Создание финансовой и производственно-хозяйственной устойчивости развития компании;
- Реализация новых высоко - рискованных, инновационных, венчурных проектов;
- Снижение возможных финансовых потерь и не до получения доходов.

Акционерное общество «Авантел» имеет опыт работы на российском рынке телекоммуникаций с 2002 года.

За это время компания стала универсальным оператором, которому по силам любые, даже самые сложные задачи на рынке услуг связи. Сегодня они проектируют и строят собственные сети, предоставляют услуги связи последнего поколения и являются признанными экспертами на рынке B2B.

Компания «Авантел» работает во всех федеральных округах России. Филиалы есть в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Самаре, Нижневартовске, Нефтеюганске, Южно-Сахалинске, Омске, Томске, Барнауле, Губкинском, Кемерово и других городах. Многие из них вышли в лидеры своего региона.

Кроме того, они имеют собственные высокоскоростные стыки со всеми крупнейшими провайдерами России: Ростелеком, Мегафон, ТТК, ВымпелКом, МТС и с основными Европейскими операторами связи: Level3, Cogent Communications, IPTP.

Из проведенного анализа технико-экономических показателей, была выявлена группа слабых сторон, в которой обрисовалась неэффективная работа с рис-

ками. Исходя из этого был проведен анализ финансовых рисков в организации АО «Авантел».

В группу показателей оценки финансового риска включим финансовые показатели, отражающие наличие, размещение и использование финансовых ресурсов.

Сначала оценим организацию по формуле сбалансированного роста с точки зрения ее развития через три уравнения.

Первое уравнение: темп роста чистой прибыли > темпа роста выручки

Берем два отчетных года текущий (2019) и предыдущий (2018), сравниваем прирост выручки и прибыли в процентах в табл. 1.

Таблица 1

Соотношение прибыли и выручки*

Год	Чистая прибыль	Прирост ЧП	Выручка	Прирост выручки
1	2	3	4	5
2018	84 867	На 27% снизился	1 482 599	На 20% увеличилась
2019	62 426		1 785 120	

* Таблица составлена автором.

Из проведенного анализа, видно неравенство не выполняется, темп роста выручки больше, чем темп роста чистой прибыли. В этом случае выручка растёт, но прибыль растёт более медленными темпами. Это означает, что у компании есть проблемы с управлением затратами, то есть издержки растут быстрее, чем выручка и, соответственно, не позволяют расти прибыли.

Второе уравнение: темп роста выручки > темпа роста товарных запасов, расчеты представлены в табл. 2.

Таблица 2

Соотношение выручки и товарных запасов*

Год	Выручка	Прирост выручки	ТЗ	Прирост ТЗ
1	2	3	4	5
2018	1 482 599	На 20% увеличилась	48 052	Снизилось на 52,2%
2019	1 785 120		22 571	

* Таблица составлена автором.

Как видно из табл. 2, уравнение выполняется, темп роста выручки больше, чем темп роста товарных запасов. Рост оборотов не отстает от роста запасов на складе. В организации нет сверхнормативных запасов, риски заемного капитала не присутствуют. Перейдем к последнему неравенству.

Третье уравнение: темп роста выручки > темпа роста дебиторской задолженности, расчеты представлены в табл. 3.

Таблица 3

Соотношение выручки и дебиторской задолженности*

Год	Выручка	Прирост выручки	ДЗ	Прирост ДЗ
1	2	3	4	5
2018	1 482 599	На 20% увеличилась	200 010	На 25% снизилось
2019	1 785 120		150 660	

* Таблица составлена автором.

В данном неравенство выполняется условие; темп роста выручки больше темпа роста дебиторской задолженности. Видим, что риска неэффективного управления продажами нет.

Таким образом, можно сделать вывод, что одно из трех уравнений не выполняется. В АО «Авантел» присутствует не эффективное управление издержками, следовательно, в организации неграмотная структура управления затратами.

При оценке риска платежеспособности баланса АО «Авантел» с помощью абсолютных показателей было определено, что из четырех соотношений (А1. Высоколиквидные активы, А2. Быстрореализуемые активы, А3. Медленно реализуемые активы, А4. Труднореализуемые активы), выполняется только одно. Высоколиквидные активы покрывают наиболее срочные обязательства организации всего лишь на 13%. В соответствии с принципами оптимальной структуры активов по степени ликвидности, краткосрочной дебиторской задолженности должно быть достаточно для покрытия среднесрочных обязательств. В данном случае это соотношение выполняется (быстрореализуемые активы превышают среднесрочные обязательства на 67%).

При расчете финансовой устойчивости организации по Аскерову П.Ф., получили следующую формулу: $M1 = (1; 1; 1)$, т.е. $АСОС < 0$, $АСДИ < 0$, $АОИЗ > 0$

Таким образом, «Авантел» имеет неустойчивое финансовое состояние. Это характеризуется недостатком собственных оборотных средств и долгосрочных источников финансирования. В целом, предприятие нельзя признать финансово устойчивым.

Проведенный расчет коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости табл. 4, показал, что в отличие от ликвидности, характеризующей способность компании погашать обязательства в текущий момент времени, финансовая устойчивость говорит о возможности сохранить эту способность и в долгосрочной перспективе.

Таблица 4

Коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости*

Показатель	Значение
1	2
1. Общий показатель ликвидности	0,112
2. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,104
3. Коэффициент «критической оценки»	0,116
4. Коэффициент текущей ликвидности	0,550
5. Коэффициент маневренности функционирующего капитала	-1,373 (2019г) -1,639 (2018)
6. Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-2,086
7. Коэффициент автономии	0,329
8. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	2,031
9. Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-2,086
10. Коэффициент финансовой устойчивости	0,605

* Таблица составлена автором.

Рассмотрим финансовое состояние компании АО «Авантел» по системе бальной оценки.

Балльная оценка финансового состояния предприятия*

Показатель финансового состояния	Рейтинг показателя	Рейтинг показателя АО «Авантел»
1	2	3
1. Коэффициент абсолютной ликвидности (L2)	20	4
2. Коэффициент «критической оценки» (L3)	18	0
3. Коэффициент текущей ликвидности (L4)	16,5	0
4. Коэффициент автономии (U1)	17	0
5. Коэффициент обеспеченности собственными средствами (U3)	15	0
6. Коэффициент финансовой устойчивости (U4)	13,5	8,5

* Составлено автором.

Из анализа можно сделать вывод, что состояние АО «Авантел» к 2019 году ухудшилось. Показатель равняется 13,5 и является очень низким. Предприятие относится к 4 классу, на пороге 5, это значит, что предприятие находится в зоне высокого риска банкротства.

Путем анализа финансового состояния АО «Авантел», были рассмотрены наиболее опасные финансовые риски для компании АО «Авантел» - риск банкротства, риски нарушения структуры активов и пассивов, риск снижения финансовой устойчивости и риск ликвидности. Помимо данных рисков АО «Авантел» подвержено следующим видам финансовых рисков:

1. Валютный риск - риск который зависит от изменение курса валют в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности.

2. Ценовой риск - риск изменения цен на продукцию. Компания АО «Авантел» данный риск минимизирует путем применения инструментов финансового хеджирования.

3. Налоговые риски. Есть вероятность введения новых видов налогов и сборов на осуществление отдельных аспектов хозяйственной деятельности; возможна увеличение уровня ставок действующих налогов и сборов; изменение сроков и условий осуществления отдельных налоговых платежей; есть вероятность отмены действующих налоговых льгот в сфере хозяйственной деятельности предприятия. Являясь для предприятия непредсказуемым (об этом свидетельствует современная отечественная фискальная политика), налоговый риск оказывает существенное воздействие на результаты его финансовой деятельности.

Проанализированные финансовые риски оказывают значительное влияние на деятельность компании АО «Авантел». Предприятие уделяет недостаточное внимание данным рискам, существуют риски финансовых потерь организации.

Для минимизации и устранения рисков компании, мы предлагаем организации создать стратегию управления рисками, с учетом выявленных проблем. Изученные проблемы, помогут компании более детально сконцентрировать внимание на управление рисками.

¹ Графов, А.В. Оценка финансово-экономического состояния предприятия [Текст] / А.В. Графов // Финансы. - 2015.- № 7.- С.64-67

²Солодов, А.К. Основы финансового риск-менеджмента: учебник и учебное пособие / А.К. Солодов; Финуниверситет. - Москва: Издание Александра К. Солодова, 2018 - 18 с.

³Окунева Е.А. Гареева Г.А. Григорьева Д.Р. Основные методы управления финансовыми рисками предприятия// Инновационные научные исследования: теория, методология, практика. Сборник статей международной научно-практической конференции, 2018. 139 с.

⁴Гаврилова Н.Н., Щербакова Н.Ф. Использование методов экономического анализа в диагностике финансовой несостоятельности //Экономический анализ: Теория и практика. - 2015.- № 13(412). - С.11-23

IMPACT OF FINANCIAL RISKS ON THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES

© 2020 Ustinova Guliya Habibullina

Senior lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: guliya_r@mail.ru

Keywords: financial risk, management, liquidity, financial stability, absolute liquidity ratios, current liquidity.

The article is devoted to the analysis of the concept of risk management system in the enterprise, which directly affects the main activity of the organization. Indicators of financial risk are considered and their impact on financial activity is described on the example of the Avaneltel enterprise.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ФОРМУЛЫ ДЮПОНА В ФИНАНСОВОЙ ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА

© 2020 Фомин Владимир Петрович

доктор экономических наук, профессор

© 2020 Игошина Наталья Аклимовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: fominvp@mail.ru, inata63@bk.ru

Ключевые слова: уровни детализации анализа, релевантность экзогенных и эндогенных показателей, рентабельность собственного капитала, деловая активность, финансовые результаты.

Рассматриваются потенциальные возможности комбинаций экзогенных величин, формирующих эндогенный результативный показатель формулы Дюпона. Показана зави-

симось количества принимаемых во внимание показателей от необходимой степени детализации финансовой оценки фирмы.

Управление финансовым положением фирмы требует ориентироваться на стратегические цели бизнеса, а также учитывать целесообразность тактических действий, направленных на достижение амбициозных предпринимательских запросов. Для стратегического финансового планирования достаточно определиться с наиболее релевантными показателями, отражающими основные движущие силы бизнеса. Одним из таких показателей является рентабельность собственного капитала, уровень которой определяется множеством факторов¹. Стратегическая перспектива предполагает оперирование минимально необходимым числом факторов². Любая модель не может содержать меньше двух факторов, иначе она превращается в простое равенство, то есть рентабельность собственного капитала записывается равной самой себе. Следовательно, первый уровень детализации оценки рентабельности собственного капитала предполагает использование простой записи расчета величины этого показателя:

$$Re = P / E. \quad (1)$$

где Re - рентабельности собственного капитала;

P - чистая прибыль фирмы;

E - собственный капитал.

В соответствии с формулой 1 появляется возможность разделить или проанализировать общее изменение величины рентабельности собственного капитала (ΔRe) в разрезе двух составляющих. Первая составляющая показывает зависимость от изменения величины собственного капитала (ΔRe_e), а вторая - от величины чистой прибыли (ΔRe_p) так, что:

$$\Delta Re = Re(1) - Re(0) = \Delta Re_e + \Delta Re_p, \quad (2)$$

где $Re(1)$, $Re(0)$ - фактическая (измененная) и базисная (до произошедших изменений) величина рентабельности собственного капитала соответственно;

1 и 0 в скобках указывают соответственно на фактический и базисный периоды времени. Аналогичные обозначения применяются и в последующих расчетах.

В свою очередь каждая из этих составляющих имеет свой алгоритм расчета:

$$\Delta Re_e = [P(0) / E(1)] - [P(0) / E(0)] \quad (3)$$

$$\Delta Re_p = [P(1) / E(1)] - [P(0) / E(1)] \quad (4)$$

Данный алгоритм подчинен правилу, вытекающему из закономерности в последовательности количественных и качественных изменений в явлениях окружающего мира. Каждое определенное состояние в качестве какого-либо явления обуславливается предшествующими количественными изменениями⁴. Например, относительный финансовый результат становится рентабельностью или убыточностью при соответствующих изменениях в количественных характеристиках издержек и выручке от продаж. Поэтому в формулах 3 и 4 сначала учитывается изменение количественного показателя (E), так как он является одной из причин изменения чистой прибыли, то есть качественной составляющей в данной паре факторов рентабельности собственного капитала.

В стратегической перспективе, как правило, просматривается важность такой величины, как весь объем активов, необходимых для осуществления какого-либо конкретного бизнеса. Это вызывает необходимость повышения уровня детализации факторного анализа результативной величины, то есть рентабельности собственного капитала. В рабочую формулу расчета результативного показателя (одновременно в числитель и знаменатель) вводится новый аргумент. Преобразованная формула (1) приобретает вид:

$$Re = (A / E) * (P / A) = Lf * Ra, \quad (5)$$

где A - средняя за период величина активов;

Lf - финансовый рычаг, определяемый отношением средней за период величины активов (A) к собственному капиталу (E);

Ra - рентабельность всех активов за период, как отношение чистой прибыли (P) к средней величине этих активов (A).

Использование формулы 5 в факторном анализе рентабельности собственного капитала позволяет, наряду с факторами предыдущей формулы 1, определять влияющие также простой величины в виде всех активов фирмы (ΔRea). Преобразованный расчет всех названных факторов осуществляется по формулам 6, 7 и 8:

$$\Delta Rea = \{[A(1) / E(0)] * [(P(0) / A(1))] - [A(0) / E(0)] * [(P(0) / A(0))]\} \quad (6)$$

$$\Delta Rec = \{[A(1) / E(1)] * [(P(0) / A(1))] - [A(1) / E(0)] * [(P(0) / A(1))]\} \quad (7)$$

$$\Delta Rep = \{[A(1) / E(1)] * [(P(1) / A(1))] - [A(1) / E(1)] * [(P(0) / A(1))]\} \quad (8)$$

Одновременно появляется возможность определять влияние более качественных факторов по сравнению с предыдущими факторами. Имеются в виду факторы финансового рычага (первый множитель в формуле 5) и финансовой результативности всех активов (рентабельности активов) - второй множитель этой формулы. Применяется аналогичная схема расчета факторов:

$$\Delta Re(Lf) = \{[A(1) / E(1)] * [(P(0) / A(0))] - [A(0) / E(0)] * [(P(0) / A(0))]\} \quad (9)$$

$$\Delta Re(Ta) = \{[A(1) / E(1)] * [(P(1) / A(1))] - [A(1) / E(1)] * [(P(0) / A(0))]\} \quad (10)$$

где Lf - финансовый рычаг, определяемый отношением средней за период величины активов (A) к собственному капиталу (E);

Ta - оборачиваемость активов по числу оборотов за период, как отношение объема продаж (S) к средней величине этих активов (A).

Показатель рентабельности собственного капитала (Re) всесторонне характеризует успешность конкретного бизнеса и на протяжении длительного времени используется финансовыми аналитиками⁵, применяющими в расчетах формулу Дюпона⁶:

$$Re = Lf * Ta * Rs = (P / E) = (A / E) * (S / A) * (P / S), \quad (11)$$

где Rs - рентабельность продаж, как отношение чистой прибыли предприятия (P) к объему продаж (S).

В формуле 11 по сравнению с формулой 5 содержится дополнительная величина объема продаж, которая также имеет значение для финансовой оценки фирмы, так как выражает результат завершения финансового цикла.

Рентабельность собственного капитала в формуле Дюпона является результативным показателем, а остальные (финансовый рычаг, оборачиваемость акти-

вов, рентабельность продаж) - это частные факторные показатели. В российской практике факторного анализа частные факторные показатели в «рабочей формуле» располагаются в последовательности слева направо от количественных к качественным, от простых к сложным и так далее. Этим объясняются особенности представленной интерпретации формулы Дюпона. Все четыре показателя данной формулы являются эндогенными, то есть рассчитанными на основе четырех первичных экзогенных показателя. Однако четыре экзогенных показателя способны генерировать шесть возможных сочетаний для эндогенных показателей. Эндогенные показатели отражают определенное местоположение в кругообороте капитала, а также связи с образовавшими их экзогенными показателями. Возможные варианты этих связей определяют возможное число парных комбинаций, генерирующих эндогенные показатели последующего уровня сложности ($N^{m+1}y_{ij}$) по простой арифметической прогрессии от базового числа экзогенных показателей³ ($N^m x_{ij}$) предыдущего уровня:

$$N^{m+1}y_{ij} = (N^m x_{ij} - 1)(!S), \quad (12)$$

где $N^{m+1}y_{ij}$ - число эндогенных показателей последующего уровня сложности;

$N^m x_{ij}$ - число экзогенных показателей предыдущего уровня сложности;

m - уровень сложности формирования показателей.

$n(!S)$ обозначает простую арифметическую прогрессию числа « n », определяемую как сумму натурального ряда чисел от единицы до данного числа включительно.

Например, $4(!S) = 6$. В общем виде простую арифметическую прогрессию можно рассчитывать по формуле:

$$n(!S) = 0,5 \cdot n \cdot (n + 1) \quad (13)$$

Формула 13 имеет методологическое значение, так как показывает, что разветвление иерархической пирамиды эндогенных показателей для глубокого проникновения в содержание экономических явлений требует не менее четырех исходных простых первичных экзогенных показателей. Два экзогенных показателя могут генерировать только один эндогенный, три - генерируют замкнутую систему повторяющихся трех парнообразованных эндогенных показателей. Только начиная с четырех экзогенных показателей, появляется возможность конструировать новые уровни сложности по числу парно (каузально) образованных эндогенных показателей.

Методологическая полезность выделения предельно минимального числа простых исходных показателей в большей степени важна для отдельных тематических направлений анализа, когда подбираются исходные данные для формирования их информационной базы с тем, чтобы она не была замкнутой и иерархически ограниченной.

Формула Дюпона оперирует четырьмя экзогенными показателями (A, E, S, P), которые потенцируют шесть эндогенных парносвязанных показателей, хотя используются только четыре (Re, Lf, Ta, Rs). Одним из дополнительных эндогенных показателей формулы Дюпона могла бы стать рентабельность активов ($Ra =$

P / A), которая рассматривалась в формуле 5. Другим дополнительным эндогенным показателем в формуле Дюпона, а также

$$\text{- оборачиваемость собственного капитала } T_e = S / E \quad (14)$$

$$\text{- рентабельность активов } R_a = P / A \quad (15)$$

Два этих эндогенных показателя позволяют расширить круг факторов в анализе изменения рентабельности собственного капитала на основе двух дополнительных рабочих формул:

$$R_e = T_e * R_s = (S / E) * (P / S) \quad (16)$$

$$R_e = L_f * R_a = (A / E) * (P / A) \quad (17)$$

Увеличение количества учитываемых факторов позволяет давать более детальную финансовую оценку состояния фирмы и удовлетворения финансовых интересов бизнеса.

1. Ковалев В. В. Курс финансового менеджмента. -3-е изд., учебник -Москва: Прспект, 2017. -504 с

2. Каплан, Роберт С., Нортон, Дейвид П. Стратегическое единство. Создание синергии организации с помощью сбалансированной системы показателей. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2012, 486 с

3. Фомин В.П. Анализ сбалансированности показателей развития предприятия. Научно-практическое издание. - Самара: ООО «ИПК «Содружество», 2008. - 208 с.

4. Смирнов А. Д Финансовый рычаг и нестабильность Вопросы экономики. 2012. № 9. С. 25-40

5. Афанасьев А.А. Роль формулы dupont в оценке рентабельности и эффективности деятельности фирм. - Сб. Всероссийской научно-практической конференции. Уфа, 2020

6. Лаврова А.В. Оценка эффективности использования собственного капитала организации (на примере ПАО «Татнефть») // Вектор экономики Издательство: ИП Мухин М. Н. - Пермь. - 2019. - №: 3 (33). - С.: 87.

INTERPRETATION OF DUPON FORMULA IN FINANCIAL ASSESSMENT OF BUSINESS

© 2020 Fomin Vladimir Petrovich

Doctor of Economics, Professor

© 2020 Igoshina Natalia Aklimovna

PhD in Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: fominvp@mail.ru, inata63@bk.ru

Keywords: analysis detail levels, relevance of exogenous and endogenous indicators, return on equity, business activity, financial results.

The potential possibilities of combinations of exogenous quantities forming an endogenous effective indicator of the Dupont formula are considered. The dependence of the number of indicators taken into account on the necessary degree of detail of the financial evaluation of the company is shown.

СОВРЕМЕННЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

© 2020 Чебанок Кирилл Александрович

магистрант

© 2020 Богатырева Ирина Вячеславовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: scorpion70@mail.ru

Ключевые слова: обучение персонала, обучение онлайн, интерактивное обучение, искусственный интеллект, система управления обучением.

В статье рассмотрена важность обучения персонала, а также новые тенденции и опыт обучения в российских организациях. Приведены примеры использования систем управления обучением и современные методы обучения персонала.

Обучение и развитие - одна из ключевых функций HR. Большинство организаций рассматривают обучение и развитие как неотъемлемую часть деятельности по развитию человеческих ресурсов.

Обучение персонала подразумевает целенаправленный, организованный, систематически осуществляемый процесс овладения знаниями и навыками под руководством опытных преподавателей.

Одним из важных аспектов бизнеса является обучение персонала в соответствии с бизнес-целями, поскольку персонал является одним из ценных активов. Обучение важно, так как может помочь в профессиональном развитии и карьерном росте сотрудника. Акцент делается сегодня на использование активных с применением инновационных технологий методов обучения, нацеленных на формирование управленческих, коммуникативных навыков и деловых качеств (бизнес-симуляционная игра, тренинги, бизнес-квесты, обучение действием, компьютеризированное обучение и другие)¹.

Со временем происходит много изменений. Появляется много новых разработок, и меняются способы обучения. Чрезвычайно важно, чтобы сотрудники были в курсе последних событий в сфере своей деятельности. Невыполнение этого требования обычно приводит к неэффективности работы персонала.

Что касается организации обучения, то в 2020 году абсолютно все компании претерпели глобальные изменения в этом вопросе. Опрос, проводимый русской школой управления, показал, что в 2020 году 94% российских компаний планировали проводить обучение своих сотрудников в очном или очно-заочном форматах. Но сложившаяся ситуация с пандемией COVID-19 привела к историческим изменениям, затронувшим почти все аспекты нашей жизни - экономическим, профессиональным, личным - и, соответственно, сферу обучения персонала

тоже. Многие компании с целью непрерывного обучения своих сотрудников занимаются поиском новых технологий, способных повысить эффективность процесса усвоения знаний, охватить максимальное число сотрудников и при этом сократить финансовые затраты. Это стало возможным с развитием цифровой экономики. По данным портала Training Magazine, компании экономят около 50-70% бюджета на обучение, заменяя очные формы на удаленные².

Чтобы обучение оставалось актуальным во время социальных дистанций, большинство организаций, работающих в сфере обучения, стали разрабатывать виртуальные программы обучения. Этот переход к виртуальному обучению (в качестве основной среды для предоставления обучения) является, пожалуй, самым значительным изменением в индустрии обучения за последнее десятилетие, и оно утвердилось всего за несколько месяцев.

Передовые технологии позволяют не заканчиваться обучению после самого учебного мероприятия, а продолжается спустя недели, месяцы и даже годы после первоначального, с помощью таких инструментов, как мобильные приложения, платформы цифрового микрообучения, а также мини-уроки и вебинары.

Сейчас, в результате пандемии COVID-19, организации, занимающиеся подготовкой кадров, как никогда ранее, проводят целые учебные программы в виртуальной среде с помощью интерактивных средств веб-конференций и систем управления обучением, например - iSpring Learn, Mirapolis LMS, ShareKnowledge, Teachbase, WebTutor, Docebo, Unicraft, e.Queo, eTutoriumLMS³.

Приведем пример некоторых популярных программ для обучения персонала, используемые организациями:

1. MyOwnConference - онлайн-сервис, который позволяет организовывать вебинары, онлайн-тренинги и веб-конференции;

2. SalesUP24 - площадка для создания диалоговых тренажеров, которые позволяют обучить персонал в игровой форме;

3. INDIGO - удобная система, которая позволяет упростить и автоматизировать процесс тестирования персонала, оценить знания и навыки, выявить наиболее квалифицированных и «слабых» сотрудников.

Сейчас обучение и подход к нему всячески модернизируется модернизировать, разрабатываются стратегии обучения, которые переводят учебный контент с эпизодического и широкого на согласованный и индивидуальный.

Отличительными чертами организации современного учебного пути являются:

- интерактивное обучение - философия, которая объединяет технологии, контент и культуру и использует методы, такие как сообщества социального обучения, - позволяя пользователям обмениваться идеями посредством совместного обучения;

- разнообразный контент из нескольких источников - внутренний, созданный пользователем и приобретенный извне контенты кооперируются, создавая динамический опыт обучения.

Современные стратегии обучения требуют современных технологий. Используется искусственный интеллект и динамическое электронное обучение, чтобы вдохновлять пользователей, повышать заинтересованность сотрудников и предлагать открытый доступ к самостоятельному обучению.

Для этого руководители предприятий и менеджеры по обучению начинают использовать современные методы обучения и включать их в свои программы обучения и развития. К ним относятся такие методы, как:

1. Видеоконтент. Учащиеся усваивают знания через видеоконтент с большей скоростью, чем лекционный материал. По последним статистическим данным Google, видео с практическими рекомендациями входят в число 4 самых популярных категорий пользователей YouTube, и их годовой рост составляет более 70%.

Так что же означает это добровольное потребление видеоконтента для индустрии корпоративного обучения? Учащиеся хотят быстрых, усваиваемых знаний, а предприятия хотят более быстрых результатов обучения, чему способствует видеоконтент.

2. Искусственный интеллект (ИИ). Компании внедряют его для поддержки операций или других бизнес-потребностей, а также создают значимый опыт обучения сотрудников через:

- голосовую интеграцию - предоставление пользователям возможности учиться без помощи рук с возможностью преобразования голоса в текст;

- мобильное обучение (именно таким пользуются сотрудники компании Leroy Merlin) - сотрудники, находящиеся в постоянном движении, нуждаются в обучении, к которому они могут получить доступ где угодно. Или, например, в сфере общественного питания новые сотрудники должны быть обучены безопасному использованию кухонного оборудования или соответствующим навыкам обслуживания клиентов. А устройства с курсами микрообучения на основе видео позволяют проводить такого рода обучение на ходу.

Помимо других преимуществ, технологии искусственного интеллекта предоставляют компаниям возможность лучше поддерживать самостоятельное обучение и тем самым дают сотрудникам возможность самостоятельно управлять учебным процессом.

3. Пользовательская информация. Как и в случае с видео, широко распространенное использование социальных сетей означает, что сотрудникам исключительно удобно создавать и делиться своим собственным контентом. Поскольку современная модель обучения поддерживает совместное обучение, сгенерированный пользователем контент, поддерживаемый платформой создания контента, может стать полезным подходом к развитию сотрудников. Например, «Битрикс24» позволяет создавать не просто систему взаимодействия между сотрудниками, а настоящую социальную сеть, где можно проводить совещания, совместно работать с документами, организовывать онлайн-обучение, видеоконференции и многое другое.

4. Прогнозная аналитика. Вовлеченность сотрудников является высшим приоритетом для руководителей, применяющих современную модель обучения, и новые тенденции. И, к примеру, прогнозная аналитика помогает руководителям адаптировать свои предложения электронного обучения для достижения этой цели.

С видео - в отличие от письменного контента - всесторонняя видеоаналитика может показать, как долго смотрели видео, географию, из которой смотрели видео, и какие сцены были самыми популярными.

Например, точное указание точного момента, когда пользователи пропускают контент, может выявить предпочтения учащихся по длине контента и его стилю (например, интерактивные демонстрации, сценарии и симуляции или говорящие головы).

В заключении следует сказать, что обучение персонала играет очень важную роль для организации. Повышение профессиональных навыков гарантирует сохранение рабочих мест и предоставляет возможности для продвижения по службе, расширения внешнего рынка труда и размера доходов организации.

Обучение персонала необходимо и его важность трудно переоценить. Это важный элемент кадровой политики. Обучение персонала является обязательным для любого учреждения, которое стремится расти. Это может показаться дорогостоящим и трудоемким делом, но это очень полезно.

Все больше российских компаний сейчас склоняются к дистанционному и смешанному обучению. По данным исследования «Высшей школы экономики» и фонда «Общественное мнение», объем корпоративного сегмента онлайн-образования в нашей стране сейчас составляет 3 миллиарда рублей⁴.

В основном, компании отмечают, что онлайн-формат в разы ускоряет вывод на рынок новых товаров и услуг, упрощает внедрение корпоративных стандартов. Также новички быстрее адаптируются и улучшают KPI-показатели. Таким образом, в целом, дистанционное обучение выводит подготовку кадрового резерва на новый уровень.

¹ Pyukhina L.A., Bogatyreva I.V., Makhmudova I.N., Ermakova J.D. The corporate personnel training system development: the experience of Russian enterprises//The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, vol. LVII (65), 2019, pp. 654-665

²Pyukhina L.A., Bogatyreva I.V., Makhmudova I.N. Innovative Training Technologies As An Element Of Corporate Personnel Development// European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. Vol. LXXIX (97), 2020, pp. 679-687

³ Jeff Seeley. Training Through the Decades: What Has Changed and What Has Not// Training Industry. 2020/ [Электронный ресурс] URL: <https://trainingindustry.com/articles/content-development/training-through-the-decades-what-has-changed-and-what-has-not/> (дата обращения 10.06.2020)

⁴ Фирсова П. Современные виды и методы обучения персонала: обзор основных технологий и принципов. 2016/ [Электронный ресурс] URL: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/metody-obucheniya-personala> (дата обращения 10.06.2020)

MODERN EXPERIENCE IN ORGANIZING STAFF TRAINING

© 2020 Chebanok Kirill Aleksandrovich
Undergraduate

© 2020 Bogatyreva Irina Vyacheslavovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: scorpion70@mail.ru

Keywords: personnel training, online training, interactive training, artificial intelligence, training management system.

The article discusses the importance of staff training, as well as new trends and experience of training in Russian organizations. Examples of the use of training management systems and modern methods through which personnel are trained are considered.

УДК 339.37

Код РИНЦ 06.81.55

СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ПРОДАЖ

© 2020 Шалунов Василий Витальевич*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: asdori95@gmail.com

Ключевые слова: инновации, сфера продаж, инновационные технологии, продажи бытовой техники.

Статья посвящена сравнению инновационных технологий в сфере продаж бытовой техники. Рассмотрены такие розничные сети, как М.Видео, Ситилинк, Юлмарт, DNS. Определено, что инновационные технологии рассматриваемых торговых сетей позволяют улучшать показатели их деятельности.

Современные коммерческие организации в процессе своего функционирования большое значение придают инновационной составляющей. От инноваций зависит увеличение числа клиентов, рост прибыли, сокращение издержек, повышение конкурентоспособности предприятия¹.

Инновационные технологии в сфере продаж способствуют развитию организации, это касается, в том числе, и розничных торговых сетей в сфере продаж бытовой техники. Представим лидеров продаж бытовой техники в России.

* Научный руководитель - **Гранкина Светлана Валерьевна**, кандидат экономических наук, доцент.

Таблица 1

**Общий анализ лидеров продаж бытовой техники
в России на основе экспертных оценок²**

Магазин	Ассортимент	Доставка	Удобство навигации сайта	Способ оплаты	Описание товара	Специальные предложения и акции	Общий балл
М.Видео	5	5	5	5	5	5	5
Юлмарт	5	5	5	5	5	5	5
Ситилинк	5	5	5	5	5	4	4,9
DNS	4	5	5	5	5	5	4,9

Представленные компании не стоят на месте и развивают свои инновационные технологии продаж бытовой техники.

Представим сравнительный анализ компаний «М.Видео» и «Юлмарт» в табл. 2.

Таблица 2

**Сравнительный анализ инновационных технологий введения продаж
компаний «М.Видео» и «Юлмарт»**

Компания	Инновационные технологии продаж	Эффект
М.Видео	Комбинированное введение продаж	Охват потенциальных потребителей, которые готовы совершить покупку, как онлайн так и офлайн
Юлмарт	Онлайн-каталог	Охват потенциальных потребителей, исключительно которые готовы совершить покупку онлайн

В то же время «Юлмарт» теряет часть клиентов - около 45-50%.³ Так как, по оценкам экспертов инновационных технологий ПАО «М.Видео», потенциальная аудитория офлайн покупок приблизительно равна 50% к аудитории онлайн покупок - 50%.⁴ Это происходит из-за того, что компания лишает своих клиентов органолептического анализа, урезанием открытой площади магазина, что, в свою очередь, введёт к недостаточному росту прибыли от продаж.

Также не отстаёт в развитии и применении инновационных технологий компания «Ситилинк». Компания заключила соглашение на использование сервиса «Yandex SpeechKit», что позволяет «Ситилинк» в режиме реального времени применять возможности интеллектуальных систем по распознаванию и синтезу речи. В рамках проекта, «Ситилинк» осуществил интеграцию платформенного решения «Yandex SpeechKit» с веб-сервисами интернет-магазина citilink.ru, доступного с терминала.

Около 800 клиентских терминалов «Ситилинк», установленных в торговых залах магазинов-складов, смогут распознавать свободную речь, упрощая покупа-

телям взаимодействие с интерфейсом каталога интернет-магазина, увеличивая пропускную способность торговой точки и повышая скорость обслуживания. Пользователям не придется запоминать как правильно пишется, к примеру, «Xiaomi» - терминал поймет голосовую команду «Телефон Ксяоми» или «Сяоми».

Проект является частью масштабного плана по модернизации терминалов компании. Следующий этап позволит покупателям получать персональные предложения на основе технологии распознавания лиц, а также осуществлять оплату, не обращаясь к кассиру.

Для лучшего качества распознавания речи в «Yandex SpeechKit» используются большие массивы данных из сервисов и приложений «Яндекса». «Ситилинк» реализовал преимущества платформы «Яндекс.Облако» для развития своего бизнеса: оперативно и с минимальными трудозатратами компания перевела обслуживание клиентов на качественно новый уровень, сделала его еще удобнее, быстрее и эффективнее. Тем самым, компания «Ситилинк» повысила удобство обслуживания покупателей в их магазинах бытовой техники. Это и есть главная цель инновационных технологий.

Схожая по своим целям инновационная технология также есть у ПАО «М.Видео» - «Real Time Dealing» «RTD» относительно инновации компании «Ситилинк».

Таблица 3

Сравнительный анализ инновационных технологий компаний «М.Видео» и «Ситилинк»⁵

Компания	Инновационная технология	Стоимость внедрения	Эффект
М.Видео	«RTD».	170 млн. руб.	Продажи выросли до 20%, число постоянных покупателей выросло на 30%
Ситилинк	«Yandex SpeechKit»	200 млн. руб.	Прогнозируемый эффект: продажи выросли до 10%, число постоянных покупателей выросло на 25%

Проводя анализ инновационных технологий компании «Ситилинк» - «Yandex SpeechKit» и компании «М.Видео», можно сделать вывод, на основе экспертного мнения по инновационным технологиям, что у компании «М.Видео» эффект от использования технологии «Real Time Dealing» лучше. Например, рост продаж выше на 20%, а рост постоянных покупателей на 30%. Это происходит благодаря увеличению скорости обслуживания у компании «М.Видео». Инновационная технология у компании «Ситилинк» не подразумевает собой личного контакта клиента и продавца, в то время как организация ПАО «М.Видео» делает упор на профессиональные навыки продавца, который работает с инновацией «RTD».

Что касается мировых инновационных технологий, можно выделить две компании, которые активно применяют инновационных технологий, - «Walmart» и «Amazon». Эти две компании каждый год применяют самые успешные инновационные технологии, которые можно подробнее увидеть в табл. 4.

Инновационные технологии компаний «Amazon» и «Walmart»

Компания	Инновационная технология	Эффект
Walmart	Robot's Walmart	Экономия времени рабочего персонала
	Offline Map	Увеличения роста продаж
	Mobile Express Return MER	Сокращение временных издержек на возраст товара
Amazon	Dash Button	Увеличения роста постоянных покупателей
	3D Truck	Увеличения роста прибыли и новых клиентов

Данные инновационные технология позволяют компаниям увеличить рост прибыли, постоянных и новых клиентов; сократить временные издержки персонала. Например, инновация «Robot's Walmart» позволяет экономить время рабочего персонала путем робота, который пробирается через проходы примерно три раза в день, просматривая полки и обнаруживая области, где магазину «Walmart» необходимо разместить больше товаров; мобильная технология «Offline Map», позволяет увеличить рост продаж путём быстрого нахождения товара клиентом, что в свою очередь ведёт к быстрым покупкам; инновационная технология «MER» позволяет сократить время на возврат товара для клиента, средством инновационных стенов, где от потребителя требуется лишь просканировать QR-код и отправить сопутствующий товар, возврат денег придёт клиенту на его интернет счёт.

В свою очередь компания «Amazon» использует не менее эффективные инновационные технологии, такие как: «Dash Button» - инновация, которая позволяет увеличить рост постоянных покупателей путём специальной технологии, позволяющей заказать возобновляемые товары вроде стирального порошка или капсул для кофеварки с помощью одного нажатия, «Dash Button» крепится на любую поверхность с помощью двухстороннего скотча или крючка; инновационная технология «3D Truck» - это грузовик с встроенным 3D-принтером.

Компания ПАО «М.Видео» движется в направлении разработки инновационных технологий, которые должны увеличить рост продаж и новых покупателей. Из вышеперечисленных инноваций организации М.Видео больше всего подходят: «Offline Map» и «Dush button».

В заключение можно сказать, что большинство предприятий, успешно развивающихся на рынке, своим успехом обязаны именно инновациям. Исходя из вышеупомянутого сравнительного анализа можно сказать, что инновационные технологии должны внедряться постоянно и затрагивать не только интернет продажи, а также способствовать соединению технологии с профессиональными качествами продавца, для стабильного улучшения показателей. Действительно, регулярное внедрение инновационных технологий в продажи и продвижение на рынке обеспечивает большую степень удовлетворенности потребителей нежели традиционные технологии и способны гарантировать, и поддерживать рост прибыли в организации.

¹ Гранкина С.В. Тенденции развития отечественных розничных торговых сетей // Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2018. С. 782-784; Гранкина С.В. Современные аспекты стратегий развития розничных торговых сетей // Современные вопросы экономики и управления. Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. 2018. С. 59-63; Кириллова В.Б., Гранкина С.В. Инновации в сфере гостеприимства // Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований. Материалы II Всероссийской национальной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 4-х частях. Ответственный редактор Э.А. Дмитриева. 2019. С. 399-401.

² Эксперты: «М.Видео», «Эльдорадо». Режим доступа: URL: <https://finance.rambler.ru/economics/>

³ Официальный сайт «Mvideo». Режим доступа: URL: <https://invest.mvideo.ru/disclosure/reports/index.shtml>

⁴ Официальный сайт «Ulmart». Режим доступа: URL: <https://m.ulmart.ru/>

⁵ Официальный сайт «Citilink». Режим доступа: URL: <https://www.citilink.ru/>

MODERN INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF SALES

© 2020 Shalunov Vasilii Vitalyevich
Student

Samara State University of Economics

E-mail: asdori95@gmail.com

Keywords: innovation, sales, innovative technologies, sales of household appliances.

The article is devoted to the comparison of innovative technologies in the field of sales of household appliances. Such retail chains as M-Video, Citylink, Yulmart, DNS are considered. As a result of the study, it was found that innovative technologies of the considered retail chains allow improving their performance.

УДК 330

Код РИНЦ 06.00.00

ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ЕГО ПРОЦВЕТЕНИЯ

© 2020 Шмелева Наталья Ивановна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: greben@snpnova.com

Ключевые слова: труд, деятельность, организация труда, научные основы организации труда.

В данной статье рассматривается организация труда на предприятии как важный фактор его процветания, определены основные ее составляющие и рассмотрены принципы научной организации труда.

Труд как сознательная деятельность людей, направленная на удовлетворение их жизненных потребностей, является неперенным условием существования и развития человеческого общества. Высоко организованный труд с учетом его современной оснащенности обеспечит в конечном итоге самые высокие результаты во всех сферах трудовой деятельности человека.

Конкурентное преимущество современного предприятия невыполнимо без точной организации труда, которая позволяет безошибочно оценить организационный, технологический потенциал предприятия, определить все имеющиеся резервы для более эффективного их использования, в том числе и его главного ресурса - персонала. Хорошо организованный процесс труда на предприятии способствует получению не только экономического эффекта, но и развитию человека в процессе труда.

Разработка научных основ организации труда - комплексная проблема, решение которой требует объединения различных отраслей знаний: техники, экономики, психологии и физиологии труда, социологии и др. Каждая из названных отраслей исследует отдельные стороны труда, формирует определенные закономерности трудовой деятельности людей, которые в совокупности создают теорию научной организации труда.

На основе технических наук выбираются режимы работы оборудования и средства оснащения рабочего места.

Экономические науки позволяют выбрать оптимальный вариант осуществления трудового процесса.

Психология и физиология труда определяют благоприятствующие для жизнедеятельности работника социальные, психофизиологические, санитарные, гигиенические и эстетические условия трудового процесса.

Социология совместно с психологией труда решают задачи создания и стабилизации основного производственного коллектива, совершенствование методов обучения кадров, адаптации на предприятии молодых (вновь принятых) работников.

Эффективность и качество труда на предприятии определяется в значительной мере степенью прогрессивности применяемой техники и технологии, степенью их соответствия требованиям эргономики и научной организации труда.

В начале экономических преобразований в нашей стране одним из серьезных просчетов явилась недооценка роли организации труда.

Однако, постоянно меняющаяся ситуация на рынке, быстрый охват цифровизацией экономики подталкивает к целесообразности разработки гибких структур организации трудовой деятельности, а также внедрения инновационных методов и способов нормирования труда.

С изменениями в технике и технологиях, связанных с внедрением цифровых новшеств, на предприятии для сохранения баланса и дальнейшего процветания

бизнеса, необходимо наиболее рационально использовать основные фонды и резервы живого труда, а также включать обоснованные научным путем нормы времени, основанные на рационализации экономических, социальных и организационно-технических аспектах.²

Современная организация труда с использованием инновационных технологий благоприятствует более рациональной эксплуатации оборудования и оптимизации рабочего времени работников, в результате чего предприятие получит улучшение таких показателей как: повышение производительности труда, снижение себестоимости услуг и выпускаемой продукции, увеличение рентабельности производства.³

В современных условиях цифрового мира значение гибкой организации труда возрастает. Это объясняется тем, что в ситуации жесткой конкуренции все большее значение уделяется результативности труда, но актуальность вопроса рационализации в организации трудовых процессов, соблюдение всех нормативов условий труда на всех рабочих местах при обеспечении оптимальной интенсивности труда работников остается крайне необходимым.¹

Качественные изменения в орудиях труда и развитие инновационных технологий приводят к увеличению роли человека в производственном процессе. Труд становится все более сложным и ответственным, в связи с чем, инновационный характер труда накладывает отпечаток на безоговорочное приведение его организации к мировым стандартам, несовершенная же его организация имеет все более серьезные отрицательные последствия и тормозит развитие всей организации.

Опираясь на содержание понятия «Организация труда на предприятии» можно выделить три ее основных составляющих:

- предметный
- экономический: оценивается как производительность труда или зарплатоёмкость реализованной продукции и совокупных затрат на производство (оцениваемых через показатель рентабельности);
- социальный - трансформация трудового процесса через гуманизацию труда,

Выделяют общие и частные принципы на основе которых проводится организация труда на предприятии. К общим принципам научной организации труда относятся:

- принцип обеспечения соответствия между техническим оснащением и организацией труда. Согласно этому принципу технический уровень производства должен иметь соответствующие ему организационные формы;
- принцип комплексности. Этот принцип основан на понимании научной организации труда как системы, в которой все элементы взаимосвязаны и взаимобусловлены, то есть любая частная проблема является неотъемлемой частью единого целого - системы организации труда. Поэтому принцип комплексности иногда называют принципом системности. Например, внедрение передовых методов труда требует соответствующей организации рабочего места, обучения работников передовым методам труда.

Соблюдение данного принципа обуславливается также зависимостью организации труда от организации производства и управления. Очень часто внедрение мероприятий по НОТ требует изменений в технологии производства, в расстановке работников и т. д. С другой стороны, изменения в технике, технологии производства и управления требуют совершенствование организации труда. Важным условием здесь является проведение работ НОТ сразу со всех сторон в тесной взаимосвязи с организационно-техническими условиями, в которых протекает процесс труда, для наиболее полного использования достижений науки и получения наивысшей эффективности;

- принцип непрерывности. Под воздействием научно-технического прогресса происходит совершенствование техники, технологии, организации производства и управления. Непрерывность работы по НОТ позволяет привести формы организации труда в соответствие с уровнем техники, технологии, организации производства и управления;

- принцип экономичности предполагает достижение максимальных результатов хозяйственной деятельности при оптимальных затратах.

Требования этого принципа выполняются путем опытного определения и включения резервов наиболее выгодного применения материальных, трудовых и денежных ресурсов, сокращения и ликвидации различных видов потерь и непроизводительных затрат. Однако принцип экономичности означает не просто экономию средств, а нахождение главных направлений использования ресурсов, что позволяет получить наибольшую отдачу, наиболее результативно использовать ресурсы;

- принцип оптимальности предполагает достижение максимальной экономической и социальной эффективности от разработки и внедрения практики внедрения НОТ при минимизации затрат и оптимизации времени на их осуществление.

Изучение методов и приемов труда осуществляется различными способами.

Во-первых, путем выявления одного, самого лучшего исполнителя конкретных методов или приемов труда с последующим доведением его опыта до каждого рабочего данной профессии. При этом способе выявляются не собственно передовые методы труда, а исполнитель, добивающийся наилучших результатов.

Во-вторых, путем сопоставления методов и приемов труда нескольких исполнителей (минимум трех), чтобы выявить у каждого из них самые рациональные и сделать их достоянием других рабочих.

В-третьих, в условиях частой повторяемости операций и тесной взаимосвязи рабочих мест, анализ трудовых процессов осуществляется, как правило, с помощью точных автоматических и полуавтоматических приборов.

После анализа начинается этап проектирования нового, более рационального трудового процесса. Каждый новый метод работы, разработанный для практического применения, должен обеспечить: ликвидацию всех лишних движений; совмещение отдельных движений во времени; наиболее рациональную последовательность движений благодаря правильной планировке рабочих мест; выпол-

нение отдельных элементов работы во время хода машин, а также во время обратных движений рук после выполнения какого-либо действия.

Все найденные опытным путем, самые рациональные методы и приемы, а также расписанные действия работников находят свое отражение в специальных документах, которые называются карты организации труда, карты приемов и методов труда, инструкционные или технологические карты, маршрутные листы или чек-листы.

В соответствии со ст. 212 ТК РФ обязанности по обеспечению безопасных условий и охраны труда возлагаются на работодателя.

При выполнении вредных и тяжелых работ российское трудовое законодательство предусматривает различные виды компенсаций работникам для возмещения дополнительных затрат энергии и сил.

В число соответствующих компенсаций входят: дополнительные отпуска; сокращенный рабочий день; выдача спецодежды, спецобуви и предохранительных приспособлений, молока; снижение пенсионного возраста и др.

В настоящее время анализ причин заболеваемости и условий труда работников в различных хозяйствующих субъектах свидетельствуют, что 85-90 % хронических профзаболеваний - следствие несовершенства техники и технологии производства, использования морально и физически устаревшего оборудования, и только 10-15 % случаев связано с нарушением техники безопасности и неприменением средств индивидуальной защиты. Поэтому одним из направлений условий труда является грамотная государственная налоговая политика, направленная на стимулирование инвестиций в перевооружении производства, что способствует повышению технического уровня производства, а, следовательно, и условий труда.

Для поддержания своей работоспособности работник нуждается в кратковременном периодическом отдыхе. Важным средством регламентирования режимов труда и отдыха являются графики сменности, которые определяют число и порядок чередования смен, их продолжительность, длительность отдыха между сменами.

К организации труда имеет отношение работа по подбору и обучению персонала, поскольку как бы рационально не была запроектирована организация трудового процесса, результат будет плохой, если не подбирать для его осуществления соответствующих работников.

Огромную роль в организации трудовых процессов играет и нормирование труда. Нормирование труда призвано выполнять следующие задачи:

- выявлять резервы производства и недостатки в организации труда на основе изучения затрат рабочего времени и времени использования оборудования;
- изучать, обобщать и внедрять передовые методы труда;
- проектировать состав, регламент и последовательность выполнения трудовых процессов;
- разрабатывать и устанавливать технически обоснованные нормы на выполнение определенных производственных операций (объема работ);
- учитывать и анализировать степень выполнения норм и накапливать материал для их пересмотра.

Без технически обоснованных норм труда и нормативов не могут быть эффективно решены вопросы расчета численности и расстановки работников, внутрипроизводственного планирования, материальное стимулирование и ряд других вопросов.

Такие элементы в организации труда как дисциплина труда и моральное стимулирование работников так же очень важны. Основными направлениями развития моральных стимулов являются: совершенствование организации труда, обеспечение бесперебойного и слаженного функционирования всех звеньев производства; улучшение и оздоровление условий труда, задачами которого является ограждение работающих от вредных для здоровья факторов внешней среды; создание благоприятного психологического климата в коллективе, что предполагает хорошие отношения между членами коллектива, между руководителями и подчиненными. Основной формой планирования на предприятии в современных условиях являются бизнес-планы.

Организация труда наряду с повышением эффективности труда должна обеспечить высокое качество и культуру обслуживания потребителей.

¹ Теоретические аспекты управления трудом в условиях инновационной экономики. Кожухова Н.В., Мовсесян В.Э. Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 16-й Международной научно-практической конференции, 16-17 ноября 2017 г. Часть 1. Самара, 2017. С. 119

² К вопросу о повышении эффективности работы персонала в организации. Кожухова Н.В., Адыкова Д.Б. Наука XXI века: актуальные направления развития. 2019. № 1-1. С. 299-303.

³ Анализ современного состояния производительности труда в России. Богатырева И.В., Кожухова Н.В., Железникова Е.П. Экономика труда. 2018. Т. 5. № 3. С. 683-698.

⁴ Причины и последствия профессионального выгорания медицинского персонала ГБУЗ СО НЦГБ. Шамин А.П., Кожухова Н.В. Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 6-2. С. 43-47.

⁵ Strategies for obtaining added value in developing technological innovations. Simonova M.V., Kozhuhova N.V. Lecture Notes in Networks and Systems (см. в книгах). 2020. Т. 84. С. 128-136.

ORGANIZATION OF WORK IN THE COMPANY AS AN IMPORTANT FACTOR IN ITS PROSPERITY

© 2020 Shmeleva Natalya Ivanovna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: greben@snpnova.com

Keywords: work, activity, labor organization, scientific bases of labor organization.

This article deals with the organization of work at the enterprise as an important factor in its prosperity, defines its main components and considers the principles of scientific organization of work.

МАТЕМАТИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.3

Код РИНЦ 06.00.00

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ ДЛЯ СТРУКТУРИРОВАННЫХ ПРОБЛЕМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

© 2020 Макеева Анастасия Андреевна
студент

© 2020 Павкина Мария Петровна
студент

© 2020 Курганова Мария Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kurganovamv@bk.ru

Ключевые слова: многокритериальная оптимизация, Парето-оптимальное решение, методы идеальной точки, приоритетов, последовательных уступок, сверки, STEM.

В рамках данной статьи рассматриваются основные понятия многокритериальной оптимизации, а также основные методы решения задач многокритериальной оптимизации для структурированных проблем. Рассмотрено понятие оптимальности по Парето. В качестве примера найдено решение задачи многокритериальной оптимизации одним из методов.

Желание достичь наилучшего результата сразу по нескольким показателям, как правило трудно достижимо. В погоне за улучшением одного показателя, мы непременно подвергаем ухудшению другой. Как же быть в такой ситуации? Тут нам поможет компромисс.

Если мы имеем дело с однокритериальной оптимизацией, то из всех показателей выберем один, его мы будем максимизировать либо минимизировать (в зависимости от условий поставленной задачи), а оставшиеся показатели мы будем ограничивать (сверху или снизу, всё зависит от их смысла). Не столь важно, какой из показателей ограничить, а какой оптимизировать. Это будет зависеть от методики, но на конечный результат, согласно теореме об эквивалентных преобразованиях критерия, не повлияет.

Если в задаче на максимум (1) заменить критерий f используя монотонно возрастающую функцию

$$\varphi: \mathbb{R} \rightarrow \mathbb{R}: \forall y' > y'' \varphi(y') > \varphi(y''), \quad (1)$$

то после преобразования задача

$$\tilde{f}(x) = \varphi(f(x)) \Rightarrow \max \text{ по } x \in X \quad (2)$$

будет эквивалентна первоначальной (1), при этом:

1) эти задачи имеют или не имеют решения одновременно;

2) когда задачи имеют решения, то их точки максимумов совпадают ($\tilde{X} = X$),

а максимальный значения функций связаны формулой $\tilde{f} = \varphi(f)$.¹

Но не каждому показателю заранее удастся обозначить чёткие границы. В этом случае из области всех допустимых решений выделяют множество перспективных. Среди этих решений (их ещё называют Парето-оптимальными), делается рациональный выбор.

Увы, на практике оптимальных решений оказывается много. И выбор единственного из них приходится производить неформальными способами. Как результат, возникают дополнительные критерии отбора решений.

Построение паретовских множеств для недоминируемых решений, и приёмы обоснований для этих множеств определяют теорию многокритериальной оптимизации, которой с успехом пользуются многие математические методы классической однокритериальной оптимизации.¹ Рассмотрим методы решения многокритериальных задач для структурированных проблем.

Метод идеальной точки. Согласно этому методу, существует некая идеальная точка, находящаяся вне допустимого множества и все критерии, которой имеют максимальные значения. Для решения необходимо найти компромиссную точку, которая будет располагаться ближе всех к идеальной и, при этом, останется в допустимом множестве.

Метод приоритетов. При решении мы должны упорядочить по значимости все критерии. В начале, для наиболее значимого критерия решают задачу однокритериальной оптимизации. При данном методе, решение признается оптимальным, если оно является единственным. В противном случае (т.е. когда решение не одно) оптимум находится для следующего по значимости критерия.

Метод последовательных уступок. Если при решении задачи на оптимизацию по одному из критериев получается решение, которое не позволяет продолжить поиск по оставшимся критериям, то в таком случае необходимо использовать для поиска оптимального решения - метод уступок. Его суть заключается в следующем: на каждом шаге k допускается отклонение ΔQ_{k-1} , которое определяет допустимое отклонение $(k-1)$ -го частного критерия от наименьшего значения. Рассмотрим алгоритм решения задачи данным методом.

Во - первых, необходимо выделить первый, наиболее важный критерий, затем найти решение однокритериальной задачи оптимизации по этому критерию. $f_1^* = \max f_1(x)$

Во-вторых, надо определить величину допустимого отклонения Δ_1 для оптимального значения f_1^* , и на основании данного уступа записать и решить задачу для поиска решения по следующему по важности критерию $f_2^* = \max f_2(x)$, при этом формируется ограничение: $f_1(x) \geq f_1^* - \Delta$.

Далее определяем величину следующего отклонения и повторяем пункт 2 и так продолжаем, пока не найдем оптимальное решение для наименее важного критерия.²

Метод сверки. Суть метода сверки состоит в том, что необходимо от задачи с несколькими частными критериями перейти к задаче с обобщенным критерием, то есть задача сводится к задаче однокритериальной оптимизации. $F_0 = \sum_{i=1}^n \alpha_i f_i(x) \rightarrow \min, x \in D$, где $\alpha = (\alpha_1, \dots, \alpha_k)$ - вектор, определяющий вклад каждого критерия в обобщенный результат. В случае $\alpha_1 \geq \alpha_k$, то критерий f_1 важнее, чем критерий f_k .

Метод STEM. Обобщающим для рассмотренных выше методов является метод STEM. Он позволяет найти коэффициенты вектора α , полученного при методе сверки, а также формирует приемлемое значение по каждому критерию. Рассмотрим алгоритм решения задачи многокритериальной оптимизации данным методом.

Необходимо найти решение однокритериальной задачи по каждому критерию. Затем вычисляются значения всех критериев - критериальные оценки и записывают полученные результаты в таблицу.

На этом этапе каждая строка делится на свой диагональный элемент, максимальное значение критерия становится равным 1, а минимальное равно 0.

Вычисляются индексы критериев $\Lambda_i = \frac{\Lambda_i}{\Lambda_j} = \frac{1-\alpha_i}{1-\alpha_j}$, где Λ -весовой коэффициент, благодаря ему можно оценить степень влияния критерия.

Далее решается однокритериальная задача методом сверки. Для найденного решения находятся значения для всех критериев многокритериальной задачи.³

Если найденные значения удовлетворяют условию критерия, то это есть решение задачи, в противном случае для наихудшего критерия, определяется предельное значения, при котором задача будет считаться решенной.

В качестве примера рассмотрим решение многокритериальной задачи методом приоритетов.

Агентство, размещающее рекламу в социальных сетях: YouTube и Instagram получили заказ от компании «Терех» на размещение рекламы аромата духов. Затраты на размещение рекламы и количество сотрудников, занятых в выполнении заказа приведены в таблице (см. таблицу).

Затраты на размещение рекламы и количество сотрудников, занятых в выполнении заказа

Параметры	Instagram	YouTube
Аудитория, (млн. чел)	8	16
Стоимость, (тыс. руб.)	16	48
Количество сотрудников	2	4

Необходимо определить время рекламного видеоролика в каждой сети, чтобы охват аудитории был максимальный, а затраты минимальны. По условию договора длительность рекламного ролика в Instagram не должна превышать 3 мин.

Модель задачи по данному условию получаем: x_1 - время рекламы в Instagram, x_2 - время рекламы на YouTube.

Самым значимым будет первый критерий - максимум рекламной аудитории: $f_1(x_1, x_2) = 8x_1 + 16x_2 \rightarrow \max$.

Вторым по значимости критерий - минимум стоимости рекламы: $f_2(x_1, x_2) = 16x_1 + 48x_2 \rightarrow \min$.

Ограничения по условиям получим следующие:

$$\begin{cases} 2x_1 + 4x_2 \leq 20 \\ x_1 \leq 3 \\ x_j \geq 0, j = \overline{1,2} \end{cases}$$

Далее, находим решение однокритериальной задачи по главному критерию, найдем оптимальное решение симплексным методом⁴.

$$\begin{array}{l} f_1(x_1, x_2) = 8x_1 + 16x_2 \rightarrow \max \\ \begin{cases} 2x_1 + 4x_2 \leq 20 \\ x_1 \leq 3 \\ x_j \geq 0, j = \overline{1,2} \end{cases} \end{array} \quad \begin{array}{l} \begin{cases} 2x_1 + 4x_2 + x_3 = 20 \\ x_1 + x_4 = 3 \\ x_j \geq 0, j = \overline{1,4} \end{cases} \end{array}$$

Используя двойственный симплекс - метод для однокритериальных задач перейдем к оптимальному допустимому решению. Точка с координатами (3;3,5) является оптимальной, а целевая функция в ней равна - 216.

Таким образом, чтобы собрать максимальную аудиторию в социальных сетях и при этом минимизировать издержки, необходимо выпустить видеоролик длительностью 3 минуты в Instagram и 3,5 минуты на YouTube.

Задачи многокритериальной оптимизации не имеют абсолютного способа решения. Для каждого условия задачи есть своё оптимальное решение. Поэтому существуют различные методы решения этих задач, и они представляют особый интерес изучения.

В статье рассмотрена задачи с несколькими критериями для оптимизации. Предложены основные способы решения таких задач. Представлено понятие Парето-оптимальное решение и теорема об эквивалентных преобразованиях критерия. Было приведено решение задачи с применением метода приоритетов.

¹ Токарев В.В. Методы оптимизации: учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - С. 312-315. URL: <https://urait.ru/viewer/metody-optimizacii-454017>

² Набатова Д.С. Математические и инструментальные методы поддержки принятия решений: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - С. 170-185. URL: <https://urait.ru/viewer/matematicheskie-i-instrumentalnye-metody-podderzhki-prinyatiya-resheniya-450335>

³ Уфимцева Л.И., Севастьянова С.А., Курганова М.В. Оптимизация выпуска продукции предприятиями в условиях неопределенности Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1. С. 166.

⁴ Методы оптимальных решений (экономико-математические методы и модели): учебное пособие/коллектив авторов; под редакцией С. И. Макарова. - 3-е изд., перераб. -М.: «Кнорус», 2019. -240с.

SOLVING MULTI-CRITERIA OPTIMIZATION PROBLEMS FOR STRUCTURED PROBLEMS UNDER UNCERTAINTY

© 2020 Makeyeva Anastasiya Andreevna
Student

© 2020 Pavkina Maria Petrovna
Student

© 2020 Kurganova Maria Vladimirovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kurganovamv@bk.ru

Keywords: multi-criteria optimization, Pareto-optimal solution, methods: ideal point, priorities, consecutive concessions, reconciliation, STEM.

This article discusses the basic concepts of multi-criteria optimization, as well as the main methods for solving multi-criteria optimization problems for structured problems. The paper considers the concept of Pareto optimality. As an example, we found a solution to the multi-criteria optimization problem using one of the methods.

УДК 311

Код РИНЦ 83.00.00

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЧИСЛЕННОСТИ ЗАНЯТЫХ ЛИЦ И ПОТРЕБНОСТИ В РАБОТНИКАХ

© 2020 Чистик Ольга Филипповна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: yurijchistik@yandex.ru

Ключевые слова: занятые, потребность в работниках, динамика, тенденция, прогноз.

Статья посвящена анализу показателей занятого населения и потребности в работниках, которые напрямую оказывают влияние на социально-экономическое развитие страны и ее регионов. Полученные результаты анализа динамики численности занятого населения и потребности в работниках могут быть использованы органами управления в рамках разработки государственных программ по усовершенствованию поддержки занятости населения в РФ.

Одним из национальных проектов по 12 направлениям стратегического развития России, который направлен на более полное вовлечение трудовых ресурсов в экономику, предусмотрена, наряду с ростом производительности труда, поддержка и занятости. Широко освещаются вопросы создания эффективных механизмов использования ресурсов труда в работах ряда исследователей.^{1,2,3}

Нами осуществлен анализ динамики численности занятого населения, а также потребности в работниках, поскольку его результаты могут способствовать объективной оценке уровня развития России и её регионов.

Результаты анализа динамики численности занятого населения в России за 2008-2018 годы представлены в таблице.

Динамика среднегодовой численности занятых РФ за 2008-2018 гг.

Год	Среднегодовая численность занятых, тыс. чел.	Абсолютный прирост, тыс. чел.		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный
2008	68396,7	-	0	-	0
2009	67417,8	-978,9	-978,9	-1,4	-1,4
2010	71493,1	4075,3	3096,4	6,0	4,5
2011	71900,8	407,7	3504,1	0,6	5,1
2012	72197,8	297,0	3801,1	0,4	5,6
2013	72176,4	-21,4	3779,7	0,0	5,5
2014	72080,6	-95,8	3683,9	-0,1	5,4
2015	72424,9	344,3	4028,2	0,5	5,9
2016	72065,2	-359,7	3668,5	-0,5	5,4
2017	71842,7	-222,5	3446,0	-0,3	5,0
2018	71561,7	-281,0	3165,0	-0,4	4,6
В среднем за период	71232,5	316,5		0,5	

Источник: расчет автора на основе данных Федеральной службы государственной статистики // Режим доступа. - <https://www.gks.ru/> (Дата обращения 15.05.2020)

В целом наблюдается положительная тенденция изменения численности занятого населения. За 10-летний период (2008-2018 гг.) численность занятого населения увеличилось на 3165 тыс. человек и составила в 2018 г. 71561,7 тыс. чел. В анализируемом периоде среднегодовой прирост данного показателя достиг 316,5 тыс. человек при среднем темпе прироста 0,5% в год.

За рассматриваемый период наибольший прирост среднегодовой численности занятого населения отмечается в 2010 году - на 4075,3 тыс. чел., или на 6 % по отношению к предыдущему году. Наибольшее сокращение в 2009 г. - на 978,9 тыс. чел. или на 1,4%, что является последствием экономического кризиса в 2008 г.

В дальнейшем анализе рассмотрен прогноз среднегодовой численности занятых на 2020 год. Для нахождения уравнения, которое более точно отразит изменение среднегодовой численности занятых, рассмотрены основные функции. Наиболее подходящим уравнением является график полинома 2 степени, так как коэффициент детерминации (79,2%) гораздо выше, чем у других функций. Для определения параметров уравнения использован метод наименьших квадратов (МНК). Построенная модель статистически значима на уровне значимости 0,05. Значимость согласно критерию Фишера, равная 0,002 свидетельствует о высоком качестве выбранной модели. Осуществлен точечный (68749,4 тыс.чел.) и интервальный (67278,4 < y < 70220,4) прогноз на 2020 год.

С вероятностью 95 % можно утверждать, что при сохранении сложившихся закономерностей развития прогнозируемая величина попадет в интервал, образованный верхней и нижней границей. Однако, стоит отметить, что получившиеся прогнозируемые значения свидетельствуют о сокращении среднегодовой численности занятых в последующие годы, что является негативной тенденцией для развития экономики страны.

В органах службы занятости населения и органах Федеральной службы государственной статистики содержится информация о заявленной работодателями потребности в работниках, характеризующая количество свободных рабочих мест и вакантных должностей, заявленных работодателями.

За рассматриваемое 10-летие потребность в работниках увеличилась на 591,1 тыс. чел., или на 66,1 % и в 2018 году составила 1485,5 тыс. человек. В анализируемом периоде среднегодовой прирост рассматриваемого показателя достиг 59,1 тыс. чел. при среднем темпе прироста 5,2 % в год.

В целом по федеральным округам отмечен рост потребности работников. Наибольшее увеличение относится к Приволжскому и Сибирскому федеральным округам, где потребность работников в 2018 г. по сравнению с 2008 г. увеличилась на 139,7 тыс. чел. (1,3 раза) и 122,7 тыс. чел. (1,3 раза) соответственно. Почти в два раза потребность в работниках увеличилась в Северо-Кавказском ФО - с 14,23 тыс. чел. до 33,9 тыс. чел. А в Центральном федеральном округе потребность в работниках выросла на 18,2 %, что составляет 59,7 тыс. человек.

На протяжении рассматриваемых 10 лет (2008-2018 гг.) наблюдались периоды как подъема, так и сокращения среднегодовой численности занятого населения. В большинстве федеральных округов среднегодовая численность занятых увеличивается. Исключением являются Приволжский, Сибирский и Дальневосточный федеральные округа, где среднегодовая численность занятых сократилась на 6,3%, 3,9% и 4,6 % соответственно..

Потребность в работниках, заявленная работодателями в органы службы занятости населения в РФ за 2008 - 2018 гг., в целом, увеличилась, за исключением 2009 и 2015 гг., что является отрицательным показателем для экономики. По федеральным округам также прослеживается рост потребности в работниках.

Следует отметить, что результаты выполненного анализа могут быть использованы органами исполнительной власти по повышению эффективности работы самой системы занятости в рамках разработки государственных программ по усовершенствованию поддержки занятости населения в РФ

¹ Содействие занятости населения в условиях кризиса / К. Г. Кязимов [и др.] М.- Берлин: Директ-Медиа. 2015. 286 с.

² Занятость и безработица в условиях цифровой экономики/ Ю. Е. Шатило, Е. С. Конкова // Теория. Практика. Инновации. 2017. № 10. С. 66-77.

³ Ибрагимов У.Ф., Фаронова С.З. // Экономика: теория и практика. Изд-во Кубанский гос. ун-т. Краснодар. 2018. №3 (51). С. 75-82.

ANALYSIS OF EMPLOYMENT TRENDS AND EMPLOYEE NEEDS

© 2020 Chistik Olga Filippovna
Doctor of Economics, Professor
Samara state University of Economics
E-mail: yurijchistik@yandex.ru

Keywords: employed, need for employees, dynamics, trend, forecast.

The article presents the analysis of the indicators of the employed population and the demand for workers who directly influence the social and economic development of the country and its regions. The obtained results of the analysis of the dynamics of the employed population and the demand for workers can be used by state administrative bodies as part of the development of state optimization programs of employment in the Russian Federation.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ, ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

УДК 331

Код РИНЦ 08.00.05

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДБОРА И НАЙМА ПЕРСОНАЛА: АВТОМАТИЗАЦИЯ РЕКРУТИНГА

© 2020 Буравлева Ирина Дмитриевна*

магистрант

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

E-mail: irina.byrdina@mail.ru

Ключевые слова: подбор персонала, автоматизация рекрутинга, информационные технологии в подборе и найме, система отбора персонала.

Статья посвящена особенностям автоматизации процесса отбора и найма персонала. Перечислены функции специалиста по подбору персонала, которые могут быть автоматизированы, проведен сравнительный анализ «облачного» и «коробочного» программного обеспечения для оптимизации рекрутмента. Выделены преимущества и недостатки внедрения инструментов автоматизации в систему отбора персонала.

Современный рекрутинг предполагает множество рутинных и емких по времени процессов, например, сортировку резюме, формирование базы данных, приглашение кандидатов на собеседования, анализ данных и т.д. Из-за большого объема ручной работы у специалиста отдела персонала не остается времени на активный и инициативный рекрутинг, на освоение новых технологий по отбору персонала. При этом рекрутинг становится сложнее и требует новых подходов, а требования к рекрутеру повышаются.

Для сокращения рутинных операций с целью освобождения времени на продуктивную деятельность - очные собеседования и объективный анализ качеств кандидатов на должность - компании прибегают к внедрению технологий в процесс рекрутинга. По данным совместного исследования облачной CRM-системы для рекрутинга Talantix и сервиса для автоматизации полного цикла подбора персонала Skillaz в 2019 году, почти каждая третья компания в России в настоящее

* Научный руководитель - **Махмудова Ирина Николаевна**, доктор экономических наук, доцент.

время использует различные системы и инструменты для автоматизации процесса подбора персонала. В большинстве случаев организации прибегают к помощи сторонних сервисов (21%), и лишь 9% компаний, принявших участие в исследовании, самостоятельно разрабатывают программные обеспечения для оптимизации рабочих процессов. При этом 68% опрошенных заявили, что в настоящее время не используют никаких решений для автоматизации подбора персонала¹.

Какие функции менеджера по подбору персонала могут быть автоматизированы?

Автоматизированными могут быть функции, которые требуют больших затрат времени на обработку поступающих документов - резюме соискателей, а также - для планирования и приглашения соискателей на собеседование. Кроме того, много времени рекрутер тратит и на осуществление обратной связи соискателям вакансии, в переписке, где необходимо сообщить решение по поводу предстоящего трудоустройства кандидата - пересылка сообщения об отказе или предложения соискателю.

В данном виде деятельности менеджера по подбору, хорошим инструментом может служить система ATS (applicant tracking systems). Резюме загружаются из различных источников, создавая собственную базу данных в организации. При этом автоматическая система не допускает повтор документов. Полученный кадровый резерв по объявленной вакансии формируется, отвечая сразу нескольким критериям, например, с учётом опыта, образования, желаемой должности или размера оплаты труда.

В переписке с кандидатом система самостоятельно вносит дату, наименование вакансии, карту расположения организации или добавляет время и адрес встречи. Это очень удобно, поскольку на составление письма обычно уходит значительное количество времени рекрутера.

В случае, если на вакансию длительное время не поступает откликов, то ATS-планировщик дублирует информацию для кандидата, имеющуюся в его карточке. Календарь синхронизируется со смартфоном, и информация о назначении дня, времени, места собеседования может быть отправлена на телефон или почту соискателя.

В истории ATS-планировщика сохраняется вся переписка, что удобно для составления полного портрета соискателя. Таким образом, рекрутер имеет возможность делать качественный анализ по каждому кандидату или подготовиться к возможным причинам отказа со стороны соискателя.

В настоящий момент в мировой HR-практике широко используется программное обеспечение для автоматизации процесса подбора персонала. Среди крупных корпораций распространены системы полного цикла (HCM - human capital management), средний и малый бизнес пользуется ATS-планировщиком.

Существует разделение программ оптимизации подбора и отбора кадров на, так называемые, онлайн-приложения (или «облачные» решения) и готовые «коробочные» решения.

«Коробочные» программные пакеты устанавливаются на рабочие компьютеры. Они учитывают интересы и объёмы работы обычных рекрутеров в организации (они проще, менее затратные). Имеются и более сложные и дорогие версии, рассчитанные на профессиональные кадровые и рекрутинговые агентства².

Два типа решений различаются по достаточно большому набору параметров. - начиная с процесса установки, оплаты, доступа, набора функций, и, продолжая, переходом на новую версию, хранения данных, технической поддержкой и обслуживанием системы. Так, например, в облачных решениях - установка отсутствует, тогда как в «коробочных» решениях - установка осуществляется строго по инструкции. Причем, переустановить систему просто невозможно.

Зато в облачных решениях необходим высокоскоростной Интернет, в то время как в «коробочных» решениях Интернет вовсе не нужен.

Важно знать и то, что в первом случае - информация сохраняется централизованно, в облаке, а если на локальном компьютере произойдет сбой работы оборудования, то есть риск потери данных, если не были заранее сделаны архивные хранилища.

Что же касается технического обслуживания, в облачные решения имеют значительные преимущества - нет необходимости в обслуживании системы, да и сама техническая поддержка - бесплатная. И переход на новую версию происходит в автоматическом режиме. В то же время в «коробочном» варианте - требуется поддержка со стороны IT-специалистов за определенную плату, что может быть достаточно дорогим удовольствием.

Стоит отметить, что каждое приложение имеет свои достоинства и недостатки, поэтому некоторые компании прибегают к разработке программного обеспечения «под ключ», чтобы учесть специфику сферы деятельности организации и наполнить его всеми необходимыми функциями.

Итак, мы увидели, что инструменты автоматизации рекрутинга выполняют многочисленные функции³. И если обобщить все преимущества, предоставляемые пакетами автоматизированного управления поиском, подбором и первичным отбором соискателей, то можно фиксировать факт снижения трудоёмкости работы менеджеров. Операции по подбору становятся значительно проще и ускоряется сам бизнес-процесс. Это значит, что появляется время на более тщательный анализ соискателей, то есть качество отбора также повышается, все кандидаты получают персональную обратную связь⁴.

Тем не менее, недостатки также имеются. Среди них выделяют высокую стоимость, отсутствие гибкости некоторых ATS-систем, например, сложности с прикреплением резюме соискателей, полученных от рекрутинговых агентств, а также риски, связанные с нарушением законодательства в области хранения и использования персональных данных.

В целом, можно сделать вывод, что работу современного HR-менеджера могут значительно облегчить инструменты автоматизации процесса отбора персонала. Они помогают значительно снизить нагрузку на рекрутеров, высвободить их время на более интеллектуальные задачи. Соответственно, повышается качество самого подбора.

Руководству компании остается самое главное - продумать потребности, подобрать программный продукт и начать пользоваться преимуществами автоматизации.

¹ Как автоматизирован рекрутмент в российских компаниях. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://samara.hh.ru/article/26288> (дата обращения 13.07.2020).

² Пора автоматизировать подбор! Без этого его не улучшить и не ускорить... [Электронный ресурс]/Александр Красс//Директор по персоналу №12 Декабрь 2017. - Режим доступа: <https://e.hr-director.ru/articleprint?aid=602143> (дата обращения 12.07.2020).

³ Ивасенко, А.Е. Информационные технологии в экономике и управлении. 2010. 170 с.

⁴ Красс, А. Как выбрать сервис автоматизации рекрутинга // Управление персоналом. - 2016. - №11. С. 54 - 60.

IMPROVING THE RECRUITMENT AND RECRUITMENT SYSTEM: AUTOMATION OF RECRUITMENT

© 2020 Buravleva Irina Dmitrievna
Undergraduate

Samara national research University named after academician S.P. Korolev
E-mail: irina.byrdina@mail.ru

Keywords: personnel selection, recruitment automation, information technologies in recruitment and hiring, personnel selection system.

The article is devoted to the features of automation of the selection and recruitment process. The functions of a recruitment specialist that can be automated are listed, and a comparative analysis of "cloud" and "boxed" software for optimizing recruitment is conducted. The advantages and disadvantages of implementing automation tools in the personnel selection system are highlighted.

УДК 331

Код РИНЦ 08.00.05

ОПТИМИЗАЦИЯ ТРУДА РУКОВОДИТЕЛЕЙ: АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2020 Махмудова Ирина Николаевна
доктор экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Mahmudova.I@yandex.ru

Ключевые слова: управленческий труд, оптимизация труда, оценка эффективности труда руководителей.

В статье раскрыты причины низкой эффективности труда руководителей. Приведены методы оценки эффективности труда руководителей. Рассмотрены направления повышения эффективности труда руководителей за счет автоматизации управленческого труда.

Определить эффективность административно-управленческого труда сложно, но можно. Эффективность труда руководителей измеряется системой показателей. *Имеют значение:* научно-технический уровень управления; квалификация руководителей; обоснованность принимаемых решений; объективность и полнота информации. Эти показатели имеют качественную окраску. Но имеются и *количественные показатели*, связанные с трудоемкостью административно-управленческих работ; соотношением рабочих, специалистов и служащих в их общей численности; затратами управленческого труда на один рубль объема производства.

Сложность управленческого труда определяется набором функций руководителя; разнообразием принимаемых решений и выполняемых работ; степенью ответственности, самостоятельности и масштабов управления.

Показатель сложности управленческого труда можно рассчитать по формуле Грейкунаса В.А¹:

$$N_{\max} = n * [2^{(n-1)} + (n-1)],$$

где N_{\max} - максимальное число взаимосвязей, образуемых между руководителем и подчиненными;

n - количество подчиненных.

В ней учитывается число связей, возникающих между руководителем и его подчиненными при взаимодействии. Если у руководителя, например, имеется всего 8 сотрудников в непосредственном подчинении, то в течение рабочего дня может образоваться свыше тысячи обращений подчиненных к руководителю. При этом не имеет значение уровень значимости этих обращений. Речь идет о распределении рабочего времени руководителя, у которого не остается времени для принятия стратегически важных решений, в том числе по вопросам совершенствования или развития организации.

Наиболее известным методом в оценке эффективности управленческого труда является *измерение структуры и качества использования рабочего времени*. В его основе лежит проведение фотографии рабочего времени руководителя, хронографические наблюдения. Воспользовавшись результатами исследования о работе руководителей, проведенными в ООО «ИнжСервис», представим типичные причины потерь рабочего времени руководителей (таблица 1).

Коэффициент интенсивности использования рабочего времени ($K_{и}$) включает нормативный показатель, получаемый экспертным путем, учитывающий специфику организации. Он показывает рациональность затрат времени руководителя. В идеале этот показатель стремится к единице, что в практике работы руководителей такого не встретишь.

Данные табл. 1, по вопросу основных причин потерь рабочего времени руководителей, можно разделить на три больших блока:

1) загруженный документооборот (в основе - отсутствие / низкое использование информационных технологий);

2) неточность информации (в основе - недостаток времени для качественного сбора и обработки информации; отсутствие / низкое использование информационных технологий);

3) низкая оперативность управления (в основе может лежать низкий профессионально-квалификационный уровень руководителя либо слабая организация его труда, включая низкий уровень использования или отсутствие пакета специальных информационных программ).

Таблица 1

Причины потерь рабочего времени руководителя

Наименование показателя		Показатель, %	Примечание
1. Усложнение системы документооборота		18,2	потери рабочего времени
2. Снижение оперативности управления из-за многоступенчатости в структуре аппарата управления		16,8	излишняя отчетность
3. Диспропорции в численности руководящих и вспомогательных работников		15,6	приводит к выполнению не свойственных их функций
4. Ослабление трудовой и технологической дисциплины	Нарушение последовательности выполнения процедур управления, особенно при принятии решений	8,3	существенно снижает эффективность управления
	Нечеткая организация выполнения принятых решений		приводит к дублированию, потерям времени
5. Информация	неполучение из других отделов и служб сведений в установленные сроки	7,4	неполные данные, низкая информированность
	Низкое качество полученных документов	7,9	неточность исходной информации для обоснованности принятия решений
6. Низкое качество организации совещаний		10,1	потери рабочего времени
7. Другое		15,7	низкая оперативность управления снижение качества принимаемых решений

Во всех трех блоках, одной из возможных и очевидных сегодня причин потерь рабочего времени руководителей является низкий уровень использования специальных информационных программ. Можно списать это на техническое оснащение рабочих мест, но можно говорить и о низком уровне компетенций руководителя. Вместе с тем, автоматизация управленческого труда приводит к росту производительности труда на 45%. А затраты окупаются уже в ближайшие месяцы-два.

В рамках выстроенной модели компетенции конкретного руководителя можно использовать уровневую систему оценки его компетенций для проверки профпригодности по организационным и/или техническим навыкам (табл. 2).

Таблица 2

Система оценки уровня развития компетенций руководителя

Уровень	Содержание уровня компетенции	Балльная оценка
3	<i>Компетенция развита в высшей степени.</i> Менеджер активно взаимодействует с подчиненными и коллегами, стимулируя их потенциальную активность и предприимчивость.	9-10
2	<i>Компетенция хорошо развита,</i> менеджер проявляет инициативу при взаимодействии с подчиненными и коллегами.	6-8
1	<i>Компетенция слабо развита,</i> менеджер признает значимость компетенции, однако не всегда активен и инициативен при взаимодействии с подчиненными и коллегами.	3-5
0	<i>Компетенция не сформирована.</i> Менеджер не занимается собственным развитием и не способствует развитию подчиненных и коллег.	1-2

Овладевать современными информационными технологиями необходимо с целью эффективного планирования работ и повышения скорости принимаемых решений, а также для осуществления качественного контроля исполнения распоряжений.

Поскольку не все профессиональные и личностные качества можно оценить с помощью интервью по компетенциям, поэтому дополнительно рекомендуется проводить профессиональное и психологическое тестирование по методикам:

1. СРІ - калифорнийский многофакторный личностный опросник;
2. РF-16 - 16-факторный личностный опросник Р. Кеттела;
3. КОТ - тест для оценки умения обрабатывать информацию;
4. Методика интерперсональной диагностики Т. Лири;
5. Методика мотивации успеха и избегания неудач А. А. Реана;
6. Методика оценки уровня компетенций проф.И.Н. Махмудовой².

Представляя результаты оценки профессиональных качеств руководителя в лепестковой диаграмме (рисунок 1), можно наглядно видеть, насколько тот или иной руководитель обладает необходимым управленческим потенциалом. Практика оценки деятельности труда руководителей показала, что наиболее слабыми местами являются рациональность управленческой документации, не развитая система обеспеченности должностными инструкциями, недостаточная компьютеризация управленческих работ.

Руководители подразделений и организаций, как правило, принимают управленческие решения на основе поступающей информации. Для оценки потребности информации в работе руководителя можно воспользоваться системой некоторых показателей, приводимых профессором А.Н. Морозевичем³. Также, методика затрат рабочего времени с алгоритмом расчетных показателей полно-

ценно представлена в исследованиях профессора И.Н. Махмудовой^{4,5}, И.В. Богатыревой⁵.



Рис. Уровень компетенций менеджеров ООО «ИнжСервис»

Другими способами оценки организации и эффективности управленческого труда являются: *метод экспертного нормирования* и *метод экспертных оценок*⁵. Эти методы, в силу высокой скорости и низкой затратности, применяются достаточно часто. Однако и результат данной оценки содержит высокий уровень субъективизма (как и любая другая экспертная оценка).

Выводы.

1. Для повышения эффективности труда руководителей всех уровней управления важным является умение использовать в своей работе новейшие информационные ИТ-технологии.

2. Нерационально выстроенные информационные потоки в организации, снижают оперативность работы с информацией, а также приводят к значительным потерям рабочего времени руководителей, либо связаны с неорганизованностью труда (как руководителей, так и исполнителей).

3. Руководителям требуется развивать отдельные, недостаточно развитые компетенции, прежде всего, в работе с информационными пакетами программ,

способствующие значительной экономии и сокращению потерь рабочего времени.

4. Как показали практика и аналитические расчеты, причины слабой работы административно-управленческого персонала кроются не столько в компетенциях руководителей, сколько в уровне организации их труда, в возможностях, которые необходимо предоставлять и использовать. Такими возможностями для повышения эффективности труда руководителей становятся внедренные информационные технологии.

¹ Кохно П.А. Обоснование норм управляемости руководителей МВД России [Электронный ресурс] / П.А. Кохно. - URL: <http://www.trinitas.ru/rus/doc/0012/001c/2474-khn.pdf> (Дата обращения 12.07.2020 г.)

² Махмудова, И.Н. Методика оценки компетенций персонала для определения соответствия профстандарту [Статья ВАК] / И.Н. Махмудова // Научное обозрение: теория и практика. - Издательский дом «Наука образования». - № 1. - 2017. - С. 59 - 74. <https://elibrary.ru/item.asp?id=29043153>

³ Морозевич А.Н. Государственное управление в белорусской модели развития [Электронный ресурс] / А.Н. Морозевич. - URL: <http://ido-rags.ru/?p=6734> (Дата обращения 05.07.2020 г.)

⁴ Махмудова, И.Н., Очкуров, Д.И. Методика анализа затрат рабочего времени персонала организации в условиях цифровой экономики [Статья] / И.Н. Махмудова, Д.И. Очкуров // Инновационные стратегии управления человеческими ресурсами: Сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции (г. Самара, 20 декабря 2018 года) / отв.ред. Н.В. Соловова. - Изд-во: СНЦ РАН, 2018. - 459 с. ISBN 978-5-6041817-5-1 (С. 167-178) <https://elibrary.ru/item.asp?id=37103860>

⁵ Makhmudova I. N., Bogatyreva I. V., Ilyukhina L. A. (2020) EVALUATION OF ADMINISTRATIVE WORK EFFICIENCY IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION // The European Proceedings of Social and Behavioural Sciences (EpSBS). 18th International Scientific Conference “Problems of Enterprise Development: Theory and Practice” 19-20 of December 2019. PEDTR 2019. Article No: 79 Pages: 625-631. DOI: 10.15405/epsbs.2020.04.79. e-ISSN: 2357-1330.

OPTIMIZING THE WORK OF MANAGERS: AUTOMATION OF MANAGEMENT ACTIVITIES

© 2020 Makhmudova Irina Nikolaevna
Doctor of Economics, Associate Professor
Samara state University of Economics
E-mail: Mahmudova.I@yandex.ru

Keywords: managerial work, labor optimization, evaluation of the effectiveness of managers.

The article reveals the reasons for low performance of managers. Methods for evaluating the effectiveness of managers' work are presented. The directions of increasing the labor efficiency of managers due to automation of managerial labor are considered.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМИ ПРОЦЕССАМИ ПАО «СБЕРБАНК»

© 2020 Проскурина Мария Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: marypros105@gmail.com

Ключевые слова: цифровая трансформация, банковская сфера, цифровые технологии, персонал, организация.

В настоящий момент цифровая экономика затрагивает большое количество сфер управления и происходящие в них процессы. Не является исключением и банковская сфера: в деятельность финансовых компаний достаточно успешно внедряются цифровые сервисы. В статье рассматривается цифровая трансформация управления кадровыми процессами ПАО «Сбербанк».

Существует распространенное заблуждение, что цифровая трансформация в организации заключается лишь во внедрении новых технологий. Но в большинстве случаев недостаточно просто инвестировать в новые технологии - необходимо всестороннее модифицирование продуктов и услуг, а также организационной структуры и корпоративной культуры. Иначе говоря, цифровая трансформация - это переустройство организационной модели.

Даже если организация не испытывает сложностей, находясь на своем месте на рынке, прогресс не стоит на месте. С ростом спроса на новые технологии растут и потребности клиентов - они ожидают того, что все их запросы будут выполнены максимально оперативно и при этом иметь высокий уровень качества.

Цифровая трансформация ставит достаточно высокую планку. Если организация не сможет адаптироваться к ее требованиям, под угрозой будет находиться ее положение на рынке, а возможно, даже и существование. На смену таким организациям придут новые высокотехнологичные предприятия, которые смогут перестроиться под новые правила и удовлетворить таким образом все запросы потребителей.¹

Управление бизнес-процессами является одной из тех областей, в которых цифровая трансформация играет наиболее важную роль. Для того, чтобы обеспечить качественное цифровое преобразование процессов в организации, следует выработать четкую стратегию, которая может охватить разные объекты организации - персонал, отделы, процессы, технологии и информацию.²

Существует ряд факторов, которые могут являться значительным препятствием цифровой трансформации в организациях:

- отсутствие необходимого количества средств в бюджете организации;

* Научный руководитель - Шарикова Юлия Витальевна, кандидат экономических наук, доцент.

- видение цифровизации как основного источника затрат компании;
- недостаток достаточно компетентных для проведения цифровой трансформации сотрудников;
- сформировавшееся отрицательное корпоративное отношение к связанным с цифровыми технологиями изменениям;
- отсутствие инициативы проведения цифровой трансформации со стороны руководства.³

По данным многочисленных исследований, именно финансовый вопрос является одной из главных проблем процесса цифровизации на предприятиях. Причина этому - отсутствие цифровизации в долгосрочной стратегии развития организации. Большинство компаний готовы использовать цифровизацию лишь для решения отдельных проблемных вопросов и не уделяют должного внимания ее финансированию.

Нехватка квалифицированных сотрудников - не менее значимая проблема, так как она не дает возможности реализации потенциала организациям в полной мере и может привести к значительному снижению дохода компаний. Трудность в большинстве случаев заключается в том, что многие организации не имеют четкого представления о том, в каких именно специалистах они нуждаются.⁴

Отрицательное отношение внутри коллектива организации к цифровым технологиям может стать еще одной серьезной проблемой. Данному фактору следует уделять большое количество внимания со стороны руководства компании, в результате чего должна произойти трансформация корпоративного отношения и повышение уровня цифровой культуры в организации, что позволит более эффективно внедрять в компании новые технологии.

Отсутствие должной вовлеченности руководства в процесс трансформации может показать, что компания недостаточно заинтересована в осуществлении данного преобразования. От этого фактора зависит, прежде всего, настрой сотрудников организации на необходимый результат, а также ставится под сомнение намерение компании к совершенствованию, ориентируясь на развитие инновационных технологий.

Процесс цифровой трансформации организаций в России по своей сути является неравномерным и только начинает набирать обороты. Согласно исследованиям, очень небольшой процент компаний уже внедрило в свою стратегию развития цифровизацию, большинство компаний находится лишь в начальной стадии разработки подобной стратегии, а некоторые компании и вовсе не планируют использовать цифровизацию. Выделяются такие направления, как аналитика больших данных с целью адаптации продуктов и услуг, наличие высокого уровня клиентоориентированности, которое достигается с помощью цифрового маркетинга и цифрового клиентского сервиса, а также появление новых направлений кадровой политики, а именно новых способов вовлечения сотрудников с использованием цифровой культуры.

Одним из важных преимуществ цифровизации является гибкое управление ресурсами и процессами, что означает практически стопроцентную загрузку всех производственных мощностей, людей, максимальное использование умений со-

трудников. Для достижения желаемого эффекта должна существовать автоматизированная интеллектуальная система управления ресурсами, обладающая максимально точными данными о состоянии оборудования и людей, их планируемой загрузке и возможностях. Для появления изменений должно быть цифровизировано не менее 40% производства, что позволит иметь доступ к данным о состоянии и местоположении ресурсов, оборудования и сотрудников в режиме реального времени. Безусловно, нет необходимости переходить к стопроцентной цифровизации и отказу от человеческих ресурсов; следует цифровизировать хотя бы большую часть процессов в организации.⁵

Сбербанк уделяет особое внимание инфраструктуре хранения и обработки данных. В компании происходит оптимизация процесса управления корпоративными моделями данных и разработка использующихся в проектах по искусственному интеллекту моделей. Сам Герман Греф считает, что совсем скоро могут уйти с рынка те компании, которые еще не внедрили в свою работу искусственный интеллект. По оценкам самой компании, прибыль банка от использования искусственного интеллекта составляет около 3 миллиардов долларов в год за счет применения технологии для оценки рисков и управления продажами. В 2018 году уже около 99% процентов решений, связанных с кредитами, были приняты автоматически при помощи искусственного интеллекта. Данная технология позволила повысить скорость обслуживания клиентов на 50%.⁶

Процесс цифровизации играет не менее важную роль в изменении кадровых процессов организации. В первую очередь, цифровая трансформация подразумевает сокращение некоторых должностей – упраздняются те должности, которые могут быть заменены автоматизированными процессами. Сотрудники должны проходить дополнительное обучение в целях повышения квалификации и приобретения навыков, необходимых для работы с инновационными системами цифровизации процессов.⁷

Сбербанк давно ведет работу по автоматизации процессов, связанных с подбором персонала. На основе протестированных технологий была создана платформа, дающая возможность вносить резюме в единую базу данных и проводить оценку кандидатов в режиме онлайн. Подобная технология существенно решает проблему хранения данных и позволяет оперативно закрывать вакансии. Такой способ отбора кандидатов внедрен в отделениях Сбербанка почти на всей территории Российской Федерации.

Процесс взаимодействия кандидата на должность и рекрутера происходит в формате общения кандидата с чат-ботом и видео-интервью. Имеется также возможность виртуального представления для будущего сотрудника его возможного процесса работы, а именно онлайн-перемещения внутри офиса и выполнения обязанностей, что помогает кандидату понять возможные перспективы работы в Сбербанке и осознать предполагаемый уровень ответственности на той или иной занимаемой должности. Видео-интервью просматривается рекрутером, уже вполне реальным человеком, в процессе чего он решает вопрос о приглашении кандидата на оффлайн-собеседование.

Однако даже при использовании подобной, казалось бы, отработанной и автоматизированной технологии, возникают проблемы. Многие кандидаты не го-

товы общаться с роботом вместо живого человека, вследствие чего могут недостаточно хорошо проявить себя в процессе подобного собеседования. Более того, такой формат общения может не вызвать в кандидатах на должность необходимой уровня заинтересованности работой в данной организации.

Многими банками внедряется технология принципов геймификации. Сбербанк не является исключением - в Стратегии Сбербанка на период до 2020 года одним из наиболее важных пунктов внедрения технологий является геймификация, применение которой усиливает вовлеченность клиентов посредством использования новых принципов обслуживания, а также позволяет значительно повысить мотивацию сотрудников.

Среди элементов геймификации можно выделить визуальные подсказки для клиентов, помогающие им разобраться в работе с системой, применение интерактивного взаимодействия и обратной связи между сотрудниками и руководством, что позволяет им запросить решение важных для обеих сторон вопросов, а также использование системы бонусов как для клиентов, так и для сотрудников, что поможет мотивировать пользователей снова прибегнуть к услугам именно этого банка, а сотрудников - работать эффективнее и результативнее.⁸

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что ПАО «Сбербанк» достаточно успешно справляется с процессом внедрения в свою деятельность цифровых технологий. Цифровизация процессов в банковской сфере ведет к усилению мотивации работы персонала, что, в свою очередь, позволяет выстроить эффективное взаимодействие с клиентом и обеспечить стабильное и долгосрочное использование им услуг определенного банка.

¹ Что такое цифровая трансформация? - Информационный ресурс РБК [Электронный ресурс] URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5d695a969a79476ed81148ef> (дата обращения: 18.05.2020)

² Алтухова Н.Ф. Условия реализации цифровой трансформации в организации // Экономика. Налоги. Право. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/usloviya-realizatsii-tsifrovoy-transformatsii-v-organizatsii> (дата обращения: 18.05.2020)

³ Деева Е.А., Долганова О.И. Готовность компании к цифровым преобразованиям: проблемы и диагностика // Бизнес-информатика. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gotovnost-kompanii-k-tsifrovym-preobrazovaniyam-problemy-i-diagnostics> (дата обращения: 18.05.2020)

⁴ Цифровой трансформации бизнеса мешает недостаток средств и кадров [Электронный ресурс] URL: <https://www.eg-online.ru/article/409825/> (дата обращения: 18.05.2020)

⁵ Проскурина М.А. Цифровая экономика в управлении бизнес-процессами. Цифровизация экономики и общества: перспективы, вызовы и компетенции : сб. науч. ст. Всерос. науч.-практ. конф., 13-17 мая 2019 г. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. - 612 с - С.52-56 - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42743638> (дата обращения: 18.05.2020)

⁶ Боркова Е.А., Осипова К.А., Светловидова Е.В., Фролова Е.В. Цифровизация экономики на примере банковской системы // Креативная экономика. - 2019. - Том 13. - № 6. - С.1153-1162. doi:10.18334/ce.13.6.40734 [Электронный ресурс] URL: <https://www.>

researchgate.net/publication/334379197_Cifrovizacia_ekonomiki_na_primere_bankovskoj_sistemy (дата обращения: 20.05.2020)

⁷ Кузнецова Т.А. Внедрение digital-технологий в сферу управления человеческими ресурсами // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-digital-tehnologiy-v-sferu-upravleniya-chelovecheskimi-resursami> (дата обращения: 20.05.2020)

⁸ Зотова И.В., Магомедова Г.М. Методы управления персоналом в условиях цифровой трансформации (на примере ПАО Сбербанк России) // Инновационная наука. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-upravleniya-personalom-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii-na-primere-pao-sberbank-rossii> (дата обращения: 20.05.2020)

DIGITAL TRANSFORMATION OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT OF PAO «SBERBANK»

© 2020 Proskurina Mariya Alexandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: marypros105@gmail.com

Keywords: digital transformation, banking sector, digital technology, staff, organization.

The digital economy affects a large number of areas of governance and the processes occurring in them now. The banking sector which is successfully introducing digital services into the activities of its companies is no exception. The article considers the impact of digital transformation on the change in the HR processes of PAO «Sberbank».

УДК 004.053
Код РИНЦ 20.00.00

ВЛИЯНИЕ ЧИСТОТЫ КОДА НА МАСШТАБИРУЕМОСТЬ ПРОЕКТА

© 2020 Тимофеев Александр Вадимович
кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории права и философии
Самарский государственный экономический университет
доцент кафедры информационных развивающих образовательных систем
и технологий
Самарский государственный технический университет
© 2020 Ошкин Даниил Валерьевич
студент
Самарский государственный технический университет
E-mail: timofeev_av@list.ru, oneighttwo@mail.ru

Ключевые слова: чистота кода, масштабируемость, переменная, функция, класс, разработка.

Статья посвящена анализу восприятия кода при разработке и поддержке существующих решений, влияние грамотно написанного кода на время разработки и исключения ошибок. Авторы рассматривают примеры кода, дают оценку и аргументируют выбор того или иного подхода для реализации заданной логики.

При разработке программного продукта стоит уделять большое внимание не только функциональной части решения, но и чистоте самой реализации. Как такого определения для фразы «чистый код» не существует, сколько программистов столько и мнений. Но все согласятся с тем, что чистый код - это набор правил, следуя которым разработка и поддержка старого кода станет тривиальной задачей. Группа программистов, быстро развивающая проект, не уделяющая должного внимания грамотности кода через год-два не смогут «безболезненно» добавить новый функционал. Изменение одного модуля повлечет за собой нежелательные изменения других - это дополнительные риски. Скорость разработки значительно снизится. Станет необходимо проверять новый функционал и работоспособность старого. Если учесть тот факт, что разработка ведется в спешке, то и надежды на переписывание кода нет.

Содержательные имена. Неграмотно написанный код тяжело читать и понимать смысл, который хотел донести предыдущий программист. Одно из основных правил чистого кода - содержательные имена¹. Время, потраченное на грамотное название переменной, экономически окупит себя. Содержательные имена упрощают понимание кода. Требования к имени переменных, функция, классов:

- 1) Должно четко отражать смысл в контексте модуля
- 2) Чем короче, тем лучше
- 3) Удобство чтения / произношения
- 4) Отсутствие префиксов классов.

Посмотрев на приведенный ниже код, выбор грамотного названия переменных становится очевидным.

Листинг 1.1.

```
private double function(double a, double a) throws Exception {
    if (a == 0) {
        throw new Exception();
    }
    return a / b;
}
```

Листинг 1.2.

```
private double division(double dividend, double divider) throws Division-
byZeroException {
    if (divider == 0) {
        throw new DivisionbyZeroException();
    }
    return dividend / divider;
}
```

Читая код листинга 1.1, не сразу понятно, что за функция перед нами. Имя функции не отображает действия, название переменных не дает понятия об их назначении. В листинге 1.2 та же самая логика, но с исправленными именами и здесь очевидно, что функция (*division*) выполняет деление; *dividend*, *divider* соответственно делимое и делитель; *divider* не может быть равен 0; если *divider* равен нулю выбрасывается конкретное исключение (*DivisionByZeroException*), а не общий (*Exception*).

Функции. Ни одна программа не обходится без функций, грамотно составленная функция упрощает восприятие целого блока кода. По мимо правильно составленного имени, функция должна отвечать и другим (основным) требованиям:

- 1) Отсутствие повторяющегося кода
- 2) Должна выполнять только одну операцию
- 3) Малое количество принимаемых параметров² в функцию
- 4) Использование исключений вместо кодов ошибок

Если в функции присутствует дублирование (логика, повторяющаяся несколько раз), ее необходимо разделить на разные блоки³. Одна операция на функцию позволит сократить размер и облегчить понимание, ведь гораздо проще разобратся в коде, который выполняет одно действие последовательно, чем в коде, где переплетаются реализации различных частей логики. Функция, принимающая большое количество параметров (3 и более) наводит на мысли о вынесении их в отдельный объект. Использование кодов ошибок вместо исключений является нарушением принципа разделением команд и запросов, т.е. помимо выполнения операции (команда) функция возвращает код ошибки (запрос).

Листинг 2.1.

```
public double perimeter(double length, double width) {
    if (length > 0 && width > 0)
        return (length + width) * 2;
    else
        return -1;
}

public double area(double length, double width) {
    if (length > 0 && width > 0)
        return length * width;
    else
        return -1;
}
```

Листинг 2.2.

```
public class Rectangle {
    private final double length;
    private final double width;
```

```

public Rectangle(double length, double width) {
    this.length = length;
    this.width = width;
}

public double perimeter() throws CalculationException {
    argumentValidation();
    return (length + width) * 2;
}

public double area() throws CalculationException {
    argumentValidation();
    return length * width;
}

private void argumentValidation() throws CalculationException {
    if (length <= 0 || width <= 0)
        throw new CalculationException();
}
}

```

В листинге 2.1 представлены функции, которые принимают два параметра. По мимо этого выполняют сразу несколько действий: проверяют аргументы, производят вычисления. Лучше всего вынести все в класс, пример в листинге 2.2. При создании объекта Rectangle (прямоугольник) конструктор принимает length (длина), width (ширина). Запись вида: Rectangle rectangle = new Rectangle(4, 5); rectangle.area(); ни у кого не вызовет вопросов. Проверка параметров была вынесена в отдельную функцию. Вместо возвращения кода ошибки (-1), использовалось исключение (CalculationException).

Комментарии. Наличие комментариев в коде свидетельствует о его низком качестве, программисту не удалось выразить свои идеи в коде, и он прибегает к использованию комментариев⁴. Но существуют необходимые комментарии:

- 1) Юридические. Информация об организации, разрабатывающий данный программный продукт
- 2) Информационные. Пояснение, например, к регулярным выражениям
- 3) Предупреждение о последствиях
- 4) TODO

Листинг 3.1.

```

//функция вычисления периметра
public double perimeter() throws CalculationException {
    argumentValidation(); //проверка аргументов
    return (length + width) * 2;
}

```

Листинг 3.2.

```
public void calculationOfAverageIncome() {  
    //TODO На данный момент функция не используется  
    //Необходимо реализовать при переходе к версии 2.1.4  
}
```

В листинге 3.1. показаны избыточные комментарии, по названию функция можно понять, какую роль она выполняет, нет никакого смысла дублировать эту информацию. Листинг 3.2. содержит допустимый вид комментариев.

Форматирование. Это едва ли не самое важно правило при написании чистого кода. К форматированию относятся: порядок методов в классе (концептуально родство), размер файлов. Код без форматирования не читаем. В листинге 4.1 находится код без форматирования, пробегаая глазами по строкам тяжело уловить смысл, глубину вложенных условий, перед глазами несвязный текст. Листинг 4.2. - это все тот же код, но с правильным форматированием, можно пронаблюдать за глубиной вложенности условий и возвращаемых значений.

Листинг 4.1.

```
public HttpStatus getStatusCode() {if (this.status instanceof HttpStatus) {return  
(HttpStatus) this.status;}else {return HttpStatus.valueOf((Integer) this.status);}}
```

Листинг 4.2.

```
public HttpStatus getStatusCode() {  
    if (this.status instanceof HttpStatus) {  
        return (HttpStatus) this.status;  
    }  
    else {  
        return HttpStatus.valueOf((Integer) this.status);  
    }  
}
```

Структуры данных. Способ организации данных в памяти компьютера (или на диске). Примерами структур данных являются массивы, связанные списки, двоичные деревья, хеш-таблицы, классы и т.п.⁵. В листинге 5.1 представлен процедурный пример, класс Geometry (геометрия) работает с двумя классами фигур. Классы Rectangle (прямоугольник), Circle (круг) лишены поведения, весь функционал находится в Geometry. Допустим, в класс Geometry необходимо добавить новую функцию area (площадь), классы фигур останутся без изменений, а если же нужно добавить новую фигуру, то придется переписать все функции класса Geometry. Теперь рассмотрим листинг 5.2., в котором используется объектно-ориентированный подход. Функция perimeter() является полиморфной, добавление новой функции не приведет к изменению уже существующих, но придется изменять все фигуры. В зависимости от требуемого функционала нужно выбирать один из этих подходов.

Листинг 5.1.

```
public class Rectangle {
    public double height;
    public double width;
}

public class Circle {
    public double radius;
}

public class Geometry {
    private static final double PI = 3.14;

    public double perimeter(Object shape) {
        if (shape instanceof Rectangle) {
            Rectangle rectangle = (Rectangle) shape;
            return (rectangle.height + rectangle.width) * 2;
        } else if (shape instanceof Circle) {
            Circle circle = (Circle) shape;
            return 2 * PI * circle.radius;
        }
    }
}
```

Листинг 5.2.

```
public interface Shape {
    double perimeter();
}

public class Rectangle implements Shape {
    public double height;
    public double width;

    @Override
    public double perimeter() {
        return (height + width) * 2;
    }
}

public class Circle implements Shape {
    private static final double PI = 3.14;
    public double radius;

    @Override
    public double perimeter() {
        return 2 * PI * radius;
    }
}
```

Чистота кода напрямую влияет на масштабируемость проекта. Правильно оформленный код понятен программистам, не требует дополнительных временных затрат. Чем проще, грамотнее написан код, тем легче его масштабировать проект в целом. Чистый код - это код, который легко читается, легко поддерживается и легко расширяется.

¹ См.: Мартин Р. Чистый код: создание, анализ и рефакторинг. СПб: Питер, 2013. 464 с.

² См.: Сьерра К., Бейтс Б. Изучаем Java. М.: ЭКСМО, 2012. 718 с.

³ Там же.

⁴ См.: Лафоре Р. Структуры данных и алгоритмы Java. СПб: Питер, 2013. 704 с.

⁵ Там же.

THE INFLUENCE OF THE PURITY OF THE CODE ON SCALABILITY PROJECT

© 2020 Timofeev Alexander Vadimovich

PhD in Pedagogics, Associate Professor of the Theory of Law
and Philosophy Department

Samara State University of Economics

Associate Professor of the Information Developing Educational Systems
and Technologies Department

Samara State Technical University

© 2020 Oshkin Daniil Valeryevich

Student

Samara State Technical University

E-mail: timofeev_av@list.ru, oneightwo@mail.ru

Keywords: code purity, scalability, variable, function, class, development.

The article analyzes the perception of code in the development and support of existing solutions, the impact of well-written code on the development time and error elimination. The authors consider code examples, give an assessment, and argue for the choice of one or another approach for implementing the specified logic.

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 327(075)
Код РИНЦ 02.00.00

ФЕНОМЕН ЦИФРОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

© 2020 Гурьянова Анна Викторовна
доктор философских наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
© 2020 Гурьянов Николай Юрьевич
кандидат философских наук, доцент
Самарский государственный технический университет
E-mail: annaguryanov@yandex.ru, nik.guryanov@yandex.ru

Ключевые слова: глобализация, цифровизация, цифровая экономика, искусственный интеллект, потоки данных, информация, электронная коммерция.

Статья посвящена рассмотрению влияния процесса цифровизации на глобальный мир, что сопутствует эпохе четвертой промышленной революции. В качестве системообразующих принципов становления цифровой глобализации анализируются технологии искусственного интеллекта, примат данных и информации, развитие цифровых платформ, распространение электронной коммерции.

Понятие «глобализации» традиционно используется для описания возрастающей взаимозависимости мировых экономик и культур, планетарной коммуникации народонаселения планеты, а также трансграничного обмена товарами и услугами, технологиями и потоками инвестиций, человеческими ресурсами и информацией. В течение нескольких последних столетий ведущие державы мира последовательно выработывали модели и схемы внешнеэкономического партнерства, облегчающие подобные коммуникации и взаимодействия. Однако особую популярность термин «глобализация» приобрел в конце XX века, когда активно практикуемые кооперативные соглашения сформировали основы нашей современной жизни и мироведения. Именно в это время мир становится поистине глобальным целым.

В современной действительности ни одна страна и ни одно государство не могут быть полностью изолированы от мировой экономики. Все они вовлечены в единую глобальную экономическую среду. Однако, что весьма показательно, с течением времени меняется сам характер глобализации. В то время как глобальная торговля товарами и финансовые потоки сокращаются из-за глобального

кризиса и охватившей весь современный мир пандемии COVID-19, глобальные экономические связи цифрового характера, напротив, существенно расширяются и набирают обороты.

Общеизвестно, что наша современность по праву характеризуется как эпоха «четвертой промышленной революции»¹, что обусловлено беспрецедентными достижениями в области искусственного интеллекта (Artificial Intelligence), роботизации и цифровизации. В ходе этой революции меняются не только количество и качество производимых товаров и услуг, но и сами производственные технологии. Основной инновационной разработкой нашей современности является Интернет вещей (Internet of Things), предполагающий использование совокупности различных интеллектуальных и подключенных устройств. С их помощью осуществляется создание и управление данными, в том числе и Большими данными (Big Data). В результате, ведение бизнеса выходит на новый интерактивный уровень.

Четвертая промышленная революция предполагает также утверждение Индустрии 4.0, вызывающей смену парадигм, а именно переход от централизованного производства к производству децентрализованному и максимально интеллектуализированному. Эта новая революция позволяет улучшить, удешевить и ускорить производственный процесс, что, в свою очередь, трансформирует модели нашего общения, коммуникации и взаимодействия. Так, роботизация, по всей видимости, приведет к смещению как мест производства, так и потоков прямых иностранных инвестиций. Кроме того, разрастающиеся цифровые потоки способствуют передаче информации и инноваций по всей планете, расширяя тем самым возможности вовлечения всех желающих в глобальный экономический процесс.

Немаловажную роль в эпоху цифровизации играют технологии искусственного интеллекта². Их преимущественное развитие происходит по пяти основным направлениям, к которым могут быть отнесены технологии компьютерного зрения и естественного языка, роботизированная автоматизация процессов, разработка различных виртуальных помощников и расширение машинного обучения. Согласно прогнозам компании McKinsey, при условии среднемирового уровня внедрения технологий искусственного интеллекта, к 2030 году они будут способны обеспечить прирост дополнительной глобальной экономической активности примерно на 13 триллионов долларов. Это примерно на 16% выше совокупного ВВП (валового внутреннего продукта) по сравнению с экономической ситуацией нашей современности³.

Такая высокая степень внедрения искусственного интеллекта связана, в первую очередь, с его продуктивным воздействием на производительность компаний и рядом других внешних факторов, связанных с экономической средой. При прогнозируемом развитии событий использование искусственного интеллекта составит около 1,2% дополнительного роста ВВП в год⁴. Такое воздействие может быть сопоставимо с другими масштабными технологиями мирового значения, периодически возникавшими в ходе истории. Кроме того, искусственный интеллект обладает колоссальным потенциалом развития.

Цифровые технологии меняют способы ведения бизнеса, выводят его на трансграничный уровень, расширяют возможности участия в нем. Эксперты, как и специалисты по обработке данных, определяют искусственный интеллект как совокупность следующих методов: обработки изображений (сверточных нейронных сетей), обработки естественного языка (рекуррентных нейронных сетей), автоответчиков (например, Уотсон), генеративных состязательных нейронных сетей, обучения подкреплению и робототехники.

В процессе цифровизации экономики происходит резкий рост глобальных потоков данных, в частности, возникают так называемые трансграничные потоки. Объем данных также увеличивается экспоненциально (с 2005 года его трансграничная пропускная способность увеличилась примерно в 45 раз)⁵. Таким образом, цифровизация оказывает глубокое воздействие на глобальную торговлю и инвестиции, преобразует экономические отрасли и сектора по всему миру. Кроме того, цифровизация улучшает качество жизни граждан, способствует активизации их участия в общественной жизни, обеспечивает доступ к информации, формирует новые технологии и инструментарий в сферах здравоохранения и образования.

Данные и информация - это новые базовые ресурсы, представляющие собой своего рода «новую нефть» XXI столетия. Чем больше набирается информации, тем более качественными и продуктивными становятся решения, основанные на технологии машинного обучения. Это, в свою очередь, создает дополнительные возможности для коммерциализации и монетизации сферы данных. Развертывающийся в современном мире приток и отток данных, идей, технологий и талантов также влияет на инвестиционные решения. За последнее десятилетие потоки данных на глобальном уровне внесли значительный вклад в увеличение мирового ВВП. В настоящее время глобализация данных имеет большее влияние на экономический рост, чем стандартная глобальная торговля товарами.

Цифровая экономика оказывает значительное влияние на глобальные структуры инвестиций, в том числе, на иностранные инвестиции⁶. Она открывает новые возможности, но наряду с этим провоцирует и серьезные политические проблемы, связанные, к примеру, с необходимостью преодоления цифрового разрыва⁷. В любом случае цифровая экономика способствует становлению цифровой глобализации. Согласно исследованиям McKinsey Global Institute (MGI), рейтинг современных цифровых трансформаций возглавляют такие страны как Сингапур, Нидерланды, США, Германия, Великобритания, Китай, Ирландия, Саудовская Аравия и Объединенные Арабские Эмираты.

Одним из ведущих мировых инвесторов в цифровые технологии является современный Китай. Он имеет одну из самых развитых цифровых инвестиционных стартап-систем в мире. В целом, страны с развитой экономикой оказывают наиболее взаимосвязанными на глобальном уровне. Однако потоки данных приносят значительные экономические выгоды и тем странам, которые расположены на периферии мировых цифровых сетей. Ускорение и увеличение потоков данных и информации происходит практически повсеместно. В результате, глобализация в XXI веке приобретает поистине цифровой характер.

Глобальные потоки данных включают в себя феномены самого разного плана, в том числе непосредственно саму информацию, средства поиска и коммуникации, связанные с ее получением, обработкой и хранением, транзакционные и видео ресурсы, внутрифирменный трафик и многое другое. Практически любая разновидность современных трансграничных потоков поддерживается и обеспечивается за счет подобного рода ресурсов. Кроме того, глобальное внедрение цифровых технологий кардинальным образом меняет методы работы организаций. За счет сбора и обмена информацией, торговли информационными ресурсами повышается их оперативная эффективность, сокращаются маркетинговые затраты.

Цифровая глобализация - это новая фаза в развитии глобального мира, влекущая за собой соответствующие изменения в структуре ведения бизнеса, в контингенте его участников, в расширении экономических возможностей, в том числе трансграничных отношений и коммуникаций. Трансформации и инновации в области цифровизации стимулируются ожиданиями потребителей и инвесторов, а также перспективами получения все больших экономических и социальных выгод. Причем преимуществами цифровой глобализации пользуются не только крупные корпорации, но и предприятия малого бизнеса.

В ходе цифровизации немаловажную роль играют так называемые «микротранснациональные корпорации»⁸. Для связи с клиентами и поставщиками из других стран они активно используют потенциал цифровых платформ, таких как, например, Alibaba, Amazon и др. Причем применение цифровых платформ все более активно практикуется представителями малых стартапов, получающих благодаря этому уникальную возможность быстрого выхода на глобальный уровень коммуникаций. Согласно данным McKinsey Global Institute (MGI), более 85% современных технологических стартапов заявляют о своей принадлежности к каким-либо сферам трансграничной активности⁹.

Использование цифровых платформ кардинальным образом меняет способы ведения бизнеса и саму экономику, способствуя обретению ей трансграничной направленности¹⁰. Достижения цифровизации существенно снижают стоимость международных транзакций и коммуникаций, способствуют повышению эффективности и «прозрачности» рыночной системы, образованию сообществ пользователей глобального масштаба. Благодаря этому бизнес приобретает большую базу потенциальных клиентов, использует эффективные методы для их дальнейшего привлечения. В современном обществе глобальные цифровые платформы успешно используются для обучения, поиска работы, создания личных сетей и демонстрации талантов. На сегодняшний день международные связи в социальных сетях насчитывают уже более 3 миллиардов участников. Таким образом, цифровые платформы выступают инструментом и основанием для новой эпохи глобализации.

Еще одним важным аспектом цифровой экономики и цифровой глобализации является электронная коммерция. В реалиях нашей современности все большая часть розничного рынка перемещается в Сеть. Примером может служить сетевое функционирование всемирно известной компании Alibaba, на которую

приходится около 80% всех розничных онлайн-продаж в современном Китае. Электронная коммерция - это быстрая, динамично развивающаяся форма торговых отношений. Она кардинальным образом меняет стратегии продаж и модели потребительского поведения.

¹ См.: Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2016. 138 с.

² См.: Тимофеев А.В. Сущность и проблемы искусственного интеллекта в контексте современных научных и философских представлений // Вестник Московского государственного областного университета. 2020. № 2. С. 127-133.

³ См.: Schilirò D.: Digital globalization. Department of Economics University of Messina, 2018. 7 p.

⁴ См.: McKinsey Global Institute. Notes from the Frontier: Modeling the Impact of AI on the World Economy. McKinsey & Company, 2018. 62 p.

⁵ См.: Schilirò D. Указ. соч.

⁶ См.: World Investment Report 2017. Investment and the Digital Economy. Geneva: United Nations, 2017. 42 p.

⁷ См.: Гурьянова А.В. Проблема социального неравенства в эпоху цифровизации. Российская наука: актуальные исследования и разработки: сб. науч. ст. VII Всерос. науч.-практ. конф. Ч. 1. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. С. 309-312.

⁸ См.: Schilirò D. Указ. соч.

⁹ См.: McKinsey Global Institute. Указ. соч.

¹⁰ Guryanova A.V., Timofeev A.V., Tikhonov V.A. Social problems and achievements of the digital economy development // European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS. Vol. 89. European Publisher, 2019. P. 655-661.

PHENOMENON OF DIGITAL GLOBALIZATION

© 2020 Guryanova Anna Victorovna

PhD in Philosophy, Professor

Samara State University of Economics

© 2020 Guryanov Nikolay Yuryevich

PhD in Philosophy, Associate Professor, Philosophy Department

Samara State Technical University

E-mail: annaguryanov@yandex.ru, nik.guryanov@yandex.ru

Keywords: globalization, digitalization, digital economy, artificial intelligence, data flows, information, e-commerce.

The article is devoted to the impact of digitalization process on the global world which is related to the fourth industrial revolution epoch. Artificial intelligence technologies, the primacy of data and information, the development of digital platforms, and the spread of e-commerce are analyzed as the system-forming principles of the digital globalization.

РОЛЬ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

© 2020 Сангова Эльмира Рафаэловна
преподаватель

Самарский государственный экономический университет

© 2020 Асейдулин Ильсеяр Ряшитович
студент

Самарский государственный технический университет
E-mail: elmira.sanghova@mail.ru, ils.asejduлин@yandex.ru

Ключевые слова: управление студентами, процесс обучения, облачные технологии, информационные технологии, облачные платформы.

В статье анализируется современное положение студентов учебных заведений, а также проблемы, существующие в управлении и обучении студентов. Выдвигается идея использования облачных вычислительных технологий для инновационного управления студентами учебных заведений, т.е. построения интерактивной системы на базе образовательной облачной платформы. Последняя могла бы помочь реализовать оптимальное взаимодействие между преподавателями и студентами. Построение модели управления студентами на основе облачной платформы является требованием информационного построения управления студентами и реформирования режима подготовки кадров.

«Управление студентами» - общий термин для планирования, организации, координации и контроля обучения и деятельности студентов вне учебного заведения. Это процесс, в котором преподаватель организует и направляет обучаемых для осуществления различных видов образования в соответствии с образовательным стандартом, целью, планом, с тем, чтобы способствовать всестороннему развитию учащихся, раскрытию их талантов. Это также позволяет более эффективно выполнять задачу подготовки профессиональных кадров. Управление студентами в учебных заведениях является важной частью менеджмента, который включает в себя повседневное управление студентами, идейно-политическое воспитание студентов, воспитание хорошего поведения студентов и т.д. Уровень управления обучающимися напрямую связан с нормальным функционированием учебного порядка, что играет важную роль в реализации цели воспитания талантов.

Образовательное облако - это первая образовательная платформа, применяющая облачные вычислительные технологии¹ в сфере образования. Образование с помощью облачных вычислений - это новая предметная область, которая пересекается одновременно со сферами компьютерных технологий и образования. Оно, в основном, использует свои собственные мощные вычислительные возможности для оказания помощи всем видам образования, преподавательской деятельности, изучению закономерностей слияния с основной теорией обучения.

Образование с помощью облачных вычислений обеспечивает мощный обмен ресурсами для образовательной и преподавательской деятельности, а также разработку и управление всеми видами обучения.

Структура облачной платформы качественного образования, в основном, реализуется посредством использования облачных вычислений в качестве фреймворка, централизованного хостинга и предоставления платформы, совместного использования ресурсов и отказа от изолированного острова информации², принятия образовательного сообщества в качестве существующей образовательной сети и модернизации кампусной сети. Облачная образовательная платформа реализует межплатформенное использование Интернета, телекоммуникационных сетей, сетей радиосвязи и телевидения, а также поддержку телекоммуникаций, покрытия мобильной сети.

Образовательная облачная платформа предлагает множество полезных функций, таких как облачная совместная работа и взаимодействие, онлайн-форумы, онлайн-документация, Викиблог и т.д. Под руководством консультантов и преподавателей в среде образовательной облачной платформы учащиеся могут самостоятельно сотрудничать в создании рубрик, таких как ресурсы группы, динамика группы, фотоальбомы группы и конкурсы. Использование этих колонок для проведения сопутствующих мероприятий позволит эффективно сократить дистанцию между преподавателями и обучающимися, между самими обучающимися, а также повысить сплоченность студенческих групп. Образовательные блоги помогают студентам учиться, обсуждать, общаться и прогрессировать. Они также позволяют своим участникам полноценно раскрыть собственную индивидуальность и выразить свои взгляды в блогах.

В «Плане развития информатизации образования на 2011-2020 годы» Министерства образования отмечается, что информатизация образования должна быть поставлена в стратегическую позицию поддержки и руководства модернизацией образования. Ускорение построения информатизации образования постепенно становится приоритетом учебных заведений. Относительно недавно вызванная пандемией проблема изменила традиционную модель обучения. Учебным организациям пришлось по-новому взглянуть на учебный процесс, преодолеть ограничения времени, карантина, чтобы его возобновить и наладить. Это оказалось возможным лишь благодаря информационным технологиям³.

Однако далеко не у каждого образовательного учреждения была платформа для полноценного дистанционного обучения. Это ещё сильнее подчёркивает актуальность повсеместного применения облачных платформ. Гибкие требования к обучению, удовлетворяющие потребности его повсеместной доступности, эффективность и качество преподавания могли бы значительно улучшены. Управление студентами как важная часть образования и преподавания, по сравнению с применением информационных технологий в образовании и управлении преподаванием, все еще имеет большой разрыв в уровне информатизации построения управления студентами при дистанционной форме обучения, хотя некоторые информационные продукты уже используются⁴.

Чтобы приспособиться к этим изменениям, необходимо настаивать на открытом образовании, углублении сотрудничества, современной системе ученичества, чередовании комбинаций режима обучения, улучшении сотрудничества с предприятиями. Выбор и ориентация на новый режим обучения, нарушение построения административного класса в учебных заведениях традиционного режима обучения, требует внутренней реорганизации. Гибкий режим преподавания и обучения также ставит новые задачи перед руководством учебных заведений.

С конца 1990-х годов коннотация студенческой работы в колледжах и университетах сильно изменилась. Помимо акцентирования функций образования и управления, были подчеркнуты функции руководства и помощи студентам⁵. Постепенно сформировалась концепция управления студенческими делами, в частности, «ориентированное на студентов» и «комплексное обслуживание». Два основных содержания «помощи учащимся» и «студенческого развития» стали основными коннотациями студенческих дел⁶. В то же время, использование облачной платформы управления для студентов, в полной мере позволит использовать способности самоуправления студентов и укрепить автономное управление.

Построение облачной платформы управления студентами является практической средой и важной основой модели управления в учебных заведениях⁷. Традиционный режим управления студентами имеет низкий информационный уровень: каждая система управления является относительно независимой, а эффективность работы по управлению - низкой, что не может отражать основную цель обучения студентов. В соответствии с практикой студенческого менеджмента в учебных заведениях на основе образовательного информационного конструирования должна быть построена платформа студенческого менеджмента на базе облачной платформы, обеспечивающая систематизацию, комплексность и оперативность студенческого менеджмента, а также повышение качества образования студентов.

В традиционном студенческом менеджменте существует много проблем, таких как длительный рабочий цикл, неупорядоченная процедура, низкая эффективность и т.д. Модель управления студентами на основе облачной технологии реализуется с помощью открытой сетевой платформы, которая обладает характеристиками сильной комплексности, своевременности и стандартизации. Построение и функционирование режима управления студентами на основе облачной платформы изменит традиционный режим управления студентами. Модель управления студентами учебных заведений, основанная на облачной платформе, потребует инновационного механизма управления, механизма коммуникации, механизма сотрудничества, стыковочного механизма и механизма стимулирования для удовлетворения потребностей.

Подводя итоги, можно сказать, что до сих пор существует много проблем в управлении студентами учебных заведений, что ставит большие задачи перед управлением. В связи с этим учебные заведения должны применять современные информационные технологии к управлению и образованию студентов, которые помогут студентам укрепить свою уверенность в обучении.

Вместе с тем, информатизация образования - это средство, а не цель. Построение модели управления и обучения студентов на основе облачной платформы с помощью информационных технологий, является требованием построения информационной системы учебных заведений, которая имеет высокую практичность и популяризационную ценность. В связи с поздним началом информационного строительства в учебных заведениях до сих пор существует много недостатков в практике применения этой модели, которые нуждаются в постоянном изучении и совершенствовании.

¹ См.: Фингар П. Dot.Cloud: облачные вычисления - бизнес-платформа XXI века. М.: Акварминовая Книга, 2013. 256 с.

² См.: Советов Б.Я., Цехановский В.В. Информационные технологии // Высшая школа - М.: Высшая школа, 2009. 264 с.

³ Guryanova A., Astafeva N., Filatova N., Khafiyatullina E., Guryanov N. (2019) Philosophical Problems of Information and Communication Technology in the Process of Modern Socio-Economic Development // Perspectives on the Use of New Information and Communication Technology (ICT) in the Modern Economy. Advances in Intelligent Systems and Computing. Vol. 726. Springer International Publishing AG, Springer, Cham, 2019. P. 1033-1040.

⁴ Guryanova A.V., Khafiyatullina E., Petinova M., Frolov V., Makhovikov A. Technological Prerequisites and Humanitarian Consequences of Ubiquitous Computing and Networking // Digital Economy: Complexity and Variety vs. Rationality. Lecture Notes in Networks and Systems. Vol. 87. Springer International Publishing, 2020. P. 1040-1047.

⁵ См.: Облачные сервисы: взгляд из России. М.: CNews, 2011. 282 с.

⁶ Там же.

⁷ Коробова Т.М. «Облачные технологии» в образовательном процессе // «ИТО-Саратов-2013»: V Всероссийская (с международным участием) научно-практическая конференция. Режим доступа: <http://saratov.ito.edu.ru/2013/section/207/92664/> (дата обращения: 14.07.2020).

THE ROLE OF CLOUD TECHNOLOGIES IN THE MODERN EDUCATION SPACE REFORMING

© 2020 Sangova Elmira Rafaelovna

Lecturer

Samara State University of Economics

© 2020 Aseydulin Ilseyar Ryashitovich

Student

Samara State Technical University

E-mail: elmira.sanghova@mail.ru, ils.asejdulin@yandex.ru

Keywords: management of students, learning process, cloud computing, information technology, cloud-based platform.

The article analyzes the current state of students in educational institutions, as well as the problems of management and students' training. The idea of using cloud-computing technologies for innovative management of students of educational institutions is proposed and connected with

construction of an interactive system basing on an educational cloud platform. This could help to make interaction between teachers and students optimal. Constructing a student management model based on a cloud platform is a requirement for making information management of students and reforming the training regime.

УДК 37.062

Код РИНЦ 02.00.00

ПОТЕНЦИАЛ ИННОВАЦИОННО-ДИДАКТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

© 2020 Тимофеев Александр Вадимович
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры теории права и философии
Самарский государственный экономический университет
доцент кафедры информационных развивающих
образовательных систем и технологий
Самарский государственный технический университет
© 2020 Ананьев Артем Дмитриевич
студент
Самарский государственный технический университет
E-mail: timofeev_av@list.ru, anane.artemka@gmail.com

Ключевые слова: образование, инновационные технологии, учебный процесс, информационные технологии, информатизация образования.

Статья посвящена анализу потенциала инновационно-дидактических технологий в современной системе образования. Рассматриваются особенности проведения занятий с использованием информационных технологий, особенности взаимодействия преподавателя и обучаемого. Намечаются цели, к которым должен стремиться современный образовательный процесс.

Одна из важных проблем современной системы образования - внедрение новых инновационных технологий в учебный процесс, другими словами, информатизация образования. Основная цель применения инновационно-дидактических технологий - создание единой образовательной информационной среды, использование новых информационных технологий, связь с мировым образовательным пространством. Вследствие этого, основной задачей системы образования является создание необходимых условий для образования, направленных на формирование и профессиональное развитие личности на основе общенациональных и общечеловеческих ценностей, научных и практических достижений; внедрение новых технологий обучения, информатизация образования¹.

В свою очередь, это предполагает развитие системы образования за счет использования инновационных технологий, повышения эффективности и качества всех

уровней образовательного процесса, реализации целей индивидуально-ориентированного обучения. Проведение занятий с использованием новых информационных и инновационных технологий нацелено на формирование всесторонне развитой, образованной личности, обладающей самостоятельностью мышления, способной выражать свое мнение и понимать ответственность за свои действия, осознающей социальную роль в семье, обществе, трудовом коллективе, стремящейся к саморазвитию, конкурентоспособной. Это главная задача, стоящая перед сегодняшними педагогами.

Сегодня необходимо процесс обучения необходимо выстраивать с использованием новых инновационных методов. Каждую минуту мы встречаемся с новыми технологиями, новыми знаниями и должны быть готовы к этим инновациям. Постоянное использование этих новых инновационных технологий учит мыслить с новой точки зрения, опережать время, идти в ногу с современными требованиями. Кроме того, инновационные методы обучения являются активными методами. Использование новых инновационных технологий в обучении влияет на выбор обучающимися их будущих профессий и помогает им развиваться как молодым специалистам².

В настоящее время педагогика ориентируется на человека, пересматривает свою теорию, направляет всю систему образования на развитие личности студента, обучающегося. Эти изменения произошли в связи с изменениями в обществе.

Акцентируем следующие особенности инновационного обучения:

- 1) Быть внимательным, быстро развиваться;
- 2) Высокая требовательность к себе, к другим;
- 3) Ориентация на личность, ее развитие;
- 4) Творческий подход;
- 5) Основываться на сотрудничестве, взаимной помощи и т.д.

Эпоха глобализации полна инноваций, новых перспектив и изменений. Таким образом, мы должны идти в ногу с этим потоком, используя новые продукты, методы, передовые знания, хорошо разработанные идеи³. Поэтому внедрение новых технологий в педагогику является сегодня актуальной проблемой. Условия, которые должен знать и применять каждый преподаватель при работе с обучающимися, являются следующими:

- 1) знания об инновациях;
- 2) всестороннее освоение инновационно-дидактических технологий;
- 3) работа по внедрению в практику новых инноваций в обучении;
- 4) правильно применять на практике новые инновации в обучении.

К сожалению, сегодня в системе образовании есть много недостатков, например, следующие:

- 1) низкое качество образования преподавателей;
- 2) неспособность преподавателей освоить современные инновационно-дидактические технологии;
- 3) отсутствие совместных творческих работ учащихся и учителей.

На сегодняшний день в системе образования часто используется технология критического мышления, основной целью которой является воспитание в настоящее время образованного человека, умеющего использовать знания в жизни⁴. По результатам работы по стратегии критического мышления у обучаемых формируется:

- 1) умение самостоятельно делать выводы и выводы без помощи учителя;
- 2) умение справляться с заданными задачами и решать проблемы;
- 3) способность вести споры, происходящие на уроке.

Результатами важности использования новых технологий являются:

- 1) наличие активной практической деятельности;
- 2) умение общаться с другими;
- 3) при необходимости изменить свою точку зрения;
- 4) умение прийти к групповому выводу;
- 5) уметь выступать перед группой.

С использованием инновационно-дидактических технологий в образовании можно добиться следующих практических результатов:

1) В связи с использованием дидактических материалов, игровых технологий, обучаемый быстро принимает учебный материал.

2) Пассивный обучаемый благодаря инновационным технологиям увеличивает свой интерес к уроку. Пассивный обучаемый становится активным.

3) Повышается ответственность обучаемого, и он старается не отставать от обычных учеников.

4) Возрастает способность обучаемого четко и быстро выражать себя.

5) Укрепляется способность обучаемого запоминать и вспоминать.

6) Открывается доступ к полноценному усвоению обучающимися преподаваемого им материала, обучающиеся сами объясняют новую тему, трудятся с целью выхода из заданных выше требований учителя⁵.

В целом «технологии критического мышления» имеют 90 различных стратегий, среди которых - индивидуальность и идентичность, Веннская диаграмма, Пятистрочное стихотворение, путешествие в галерею, расписание INSERT, стратегии БДК и другие. Благодаря этим технологиям обучаемые «пробуждаются», стремятся к знаниям, получают положительные эмоции от учебной деятельности и остаются довольны. Например, в обучающей игре «индивидуальность и идентичность» учащиеся самостоятельно изучают тему, закрепляют и обобщают теоретические знания, приобретают навыки работы в группах. Они учатся уважать и слушать друг друга.

Поэтому преподаватель должен совершенствовать систему проведения занятий, систематизировать учебно-воспитательную работу, повышать качество и эффективность, прилагать все усилия для внесения изменений.

Обучающийся современного времени должен сформировать в себе следующие качества:

- 1) широкое мировоззрение;
- 2) инновационный подход к жизни;
- 3) навыки и способности к определенной специальности;
- 4) талант;
- 5) требовательность;
- 6) умение ставить себе цели.

Чтобы развить такого человека, современному преподавателю необходимо освоить и использовать на практике инновационные и дидактические технологии.

Обучаемый сегодня должен быть мотивирован тем, чтобы стать лидером, обладающим собственной жизненной позицией. Для достижения указанной цели он должен самореализовываться на всех уровнях. Только преподаватель, который освоил инновационную культуру, приобретает хорошо развитые знания и навыки творческого мышления с помощью инновационных методов обучения⁶. Роль новых инновационных методов в решении этих проблем очевидна. В будущем овладение новейшими инновационными методами и достойный выход в мировое образовательное пространство - это главная задача российской системы образования.

¹ См.: Моисеев А.М. Разработка проектов перспективного развития школ на основе инициативы «Наша новая школа». М.: Педагогическое общество России. 2011. 203 с.

² См.: Ступницкая М.А. Новые педагогические технологии: организация и содержание проектной деятельности учащихся. М.: Педагогический университет «Первое сентября». 2009. 68 с.

³ См.: Guryanova A.V., Khafiyatullina E., Petinova M., Frolov V., Makhovikov A. Technological Prerequisites and Humanitarian Consequences of Ubiquitous Computing and Networking // Digital Economy: Complexity and Variety vs. Rationality. Lecture Notes in Networks and Systems. Vol. 87. Springer International Publishing, 2020. P. 1040-1047.

⁴ См.: Тимофеев А.В. Мир ценностей: социально-философский аспект. Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2019. 119 с.

⁵ См.: Хачатрян Э.В. Непрерывное образование как условие развития личности // Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития. СПб: Санкт-Петербургский экономический университет, 2019. С. 324-326.

⁶ См.: Макарова Л.Н., Пронина Л.А., Копытова Н.Е., Шаршов И.А. Повышение квалификации профессорско-преподавательского состава в условиях модернизации образования // Гаудеамус. 2003. № 2(4). С. 41-50.

POTENTIAL OF INNOVATIVE AND DIDACTIC TECHNOLOGIES IN THE MODERN EDUCATION SYSTEM

© 2020 Timofeev Alexander Vadimovich
PhD in Pedagogics, Associate Professor of the Theory of Law
and Philosophy Department
Samara State University of Economics
Associate Professor of the Information Developing Educational Systems
and Technologies Department
Samara State Technical University
© 2020 Ananev Artem Dmitrievich
Student
Samara State Technical University
E-mail: timofeev_av@list.ru, ananev.artemka@gmail.com

Keywords: education, innovative technologies, education process, information technologies, informatization of education.

The article analyzes the potential of innovative and didactic technologies in the modern education system. The article deals with the specificity of conducting classes using information technologies, as well as the specificity of interaction between the teacher and the student. The goals of the modern educational process are outlined.

УДК 159.9

Код РИНЦ 02.00.00

ТРЕВОЖНОСТЬ КАК ФЕНОМЕН БЫТИЯ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

© 2020 Тихонов Владимир Александрович

доктор философских наук, профессор кафедры теории права и философии

Самарский государственный экономический университет

профессор кафедры философии

Самарский государственный технический университет

© 2020 Бахмурина Ангелина Викторовна

студент

Самарский государственный технический университет

E-mail: dokvat@bk.ru, angelabahmurina@gmail.com

Ключевые слова: тревожность, человек, тревожные расстройства, социальные сети, воспитание, страхи.

В статье анализируется феномен тревожности, рассказывается о влиянии внешнего мира и системы отношений на психику человека. Также иллюстрируется взаимосвязь между изменениями современного мира и повышением чувства тревожности, воспитанием родителей и эмоциональным интеллектом ребенка.

Все мы время от времени испытывали беспокойство, будь то перед большим испытанием или публичным выступлением. Однако некоторые люди, в том числе и дети, испытывают беспокойство больше, чем другие. Повышенное количество беспокойства иногда может быть вызвано основной проблемой, но чаще всего тревожным расстройством.

Существует множество тревожных расстройств, которые возникают из-за социальных взаимодействий, личного здоровья, работы или фобии. Типы тревожных расстройств включают: паническое расстройство, генерализованное тревожное расстройство, агорафобию (боязнь мест, которые могут вызвать чувство тревоги), специфическую фобию, социальное тревожное расстройство, посттравматическое стрессовое расстройство, обсессивно-компульсивное расстройство и тревожное расстройство разлуки¹.

Исследователи использовали данные за семь лет - с шестого класса до старшего класса средней школы - чтобы посмотреть, как чувства детей в отношениях между родителями и ребенком влияют на их психическое здоровье в старших

классах средней школы². Ежегодные оценки фиксировали чувство отчуждения от каждого родителя, насколько ребенок чувствовал доверие к каждому родителю и насколько хорошо происходит общение ребенка с родителем. Отношения между родителями и детьми по-прежнему служат инструментальными источниками поддержки в подростковом возрасте, указывал Эбберт. Качество этих связей может иметь волнообразный эффект на адаптацию и психическое здоровье. Данная статья, возможно, позволит ребенку и родителям по-новому посмотреть на их взаимоотношения. Ребенок познает свои эмоции, что гораздо важнее с точки зрения воздействия на психическое здоровье, чем догадки и домыслы самих родителей.

Приведем статистику тревожности по возрасту:

1) Почти у одной трети (31,9%) подростков (в возрасте 13-18 лет) было тревожное расстройство в период с 2001 по 2004 год. Из этих подростков наиболее пострадала возрастная группа от 17 до 18 лет.

2) Обнаружено, что генерализованная тревога затрагивает вдвое больше взрослых в возрасте от 26 до 49 лет по сравнению с возрастной группой 50 лет и старше (SAMHSA, 2014).

3) Начиная с 2017 года тревожные расстройства больше всего поражали детей в возрасте от 30 до 44 лет, за которыми следовали 22,3% в возрасте от 18 до 29 лет и 20,6% в возрасте от 45 до 59 лет (NIMH, 2017).

4) 60 лет и старше были наименее затронутой возрастной группой по состоянию на 2017 год (NIMH, 2017)³.

Стоит полагать, что рост беспокойства отражает несколько социальных изменений и культурных изменений, которые мы наблюдали за последние пару десятилетий. В их основании лежат следующие весомые причины:

1) Электроника предлагает побег. Постоянный доступ к цифровым устройствам позволяет детям избежать неприятных эмоций, таких как скука, одиночество или грусть, погружаясь в игры, когда они находятся в машине, или общаясь в социальных сетях, когда их отправляют в их комнаты. И теперь мы видим, что происходит, когда целое поколение провело свое детство, избегая дискомфорта. Их электроника заменила возможности для развития умственной силы, и они не получили навыков, необходимых для решения повседневных задач⁴.

2) Нельзя быть несчастным. Некоторые родители думают, что их работа - постоянно делать детей счастливыми. Любую негативную эмоцию со стороны ребенка родители расценивают как повод для беспокойства, поэтому чувства злости, печали, и другие подавляются. Дети растут, полагая что, если они не чувствуют себя счастливыми круглосуточно, значит они не в порядке. Это создает много внутренней тревожности. Ребенок не понимает, что нормально и полезно чувствовать грусть, разочарование, вину, а иногда и злость.

3) Неправильная похвала. «Твои оценки самые лучше в классе» или «Ты лучше всех играешь в футбол» Фразы такого характера не повышают самооценку ребенка. Вместо этого на детей вешается «ярлык», из-за которого появляется серьезный страх перед неудачей или отказом.

4) Дети не учатся эмоциональным навыкам. Родители делают упор на академической подготовке и прикладывают недостаточно усилий для обучения детей эмоциональным навыкам, которые им необходимы для достижения успеха. Фактически, общенациональный опрос первокурсников показал, что 60% чувствуют себя эмоционально неподготовленными к жизни в университете. Знание того, как управлять своим временем, бороться со стрессом и заботиться о своих чувствах, являются ключевыми компонентами для хорошей жизни. Неудивительно, что без здоровых умений и навыков подростки испытывают беспокойство из-за повседневных хлопот.

5) Гиперопека. Где-то на этом пути многие родители начали верить, что их роль - помочь детям вырасти с минимальным количеством эмоциональных и физических шрамов, насколько это возможно. Они настолько обособили своих детей от реального внешнего мира, что те никогда не практиковались в решении проблем самостоятельно. Как следствие, эти дети оказываются не готовы ко взрослой жизни.

6) Взрослые не знают, как правильно помочь детям справиться со своими страхами. В одной крайности находятся родители, которые слишком сильно подталкивают своих детей на поступки, против их воли. Они заставляют своих детей делать то, что их пугает. С другой стороны, вы найдете родителей, которые вообще не содействуют в сложных ситуациях. Они позволяют своим детям отказаться от всего, что вызывает беспокойство. Воздействие - лучший способ победить страх, но только тогда, когда это делается постепенно. Без практики, мягкого подталкивания и руководства дети никогда не обретают уверенности в том, что могут столкнуться со своими страхами в лоб и побороть их.

7) Родители воспитывают детей из чувства вины и страха. Воспитание вызывает неприятные эмоции, такие как вина и страх. Но вместо того, чтобы позволить себе чувствовать эти эмоции, многие родители меняют свои родительские привычки. Поэтому они не выпускают своих детей из виду, потому что это вызывает у них беспокойство, или они чувствуют себя настолько виноватыми, говоря своим детям «нет», что отступают и сдаются. Следовательно, они учат своих детей тому, что неприятные эмоции невыносимы⁵.

8) Детям не дают достаточно свободного времени, чтобы играть. В то время как организованные виды спорта и клубы играют важную роль в жизни детей, взрослые ограничивают своего ребенка в подобном досуге. Игра в команде учит жизненным навыкам, таким как, как вести себя в конфликтах без судейства взрослых. А одиночная игра учит, как быть наедине со своими мыслями и чувствовать себя при этом комфортно⁶.

9) Нарушение семейной иерархии. Хотя у детей создается впечатление, что они хотели бы быть ответственными, в глубине души они знают, что не способны принимать правильные решения. Они хотят, чтобы их родители были лидерами - даже когда в рядах разногласий. И когда иерархия запутывается - или даже переворачивается с ног на голову - их тревожность взлетает до небес.

Возможно ли разрешить проблему эпидемии тревоги? К сожалению, современная среда способствует возникновению беспокойства у молодых людей⁷. И, хотя мы не можем предотвратить все тревожные расстройства, определенно есть способ для частичного устранения последствий, например, помогая детям наращивать «умственные мышцы», необходимые для поддержания эмоционального здоровья. И тогда, возможно, ситуация улучшится.

¹ См.: Мишина Е. Застенчивый ребенок. Как преодолеть страх общения? М.; Питер, 2020. 128 с.

² См.: Алексеева Е.Е. Что делать, если ребенок... Психологическая помощь семье с детьми от 1 до 7 лет. М.: Речь, 2020. 594 с.

³ См.: Чуднявцев С.Е. Как преодолеть школьные кризисы, или Психология современного школьника. М.: Феникс, 2020. 264 с.

⁴ См.: Guryanova A.V., Khafiyatullina E., Petinova M., Frolov V., Makhovikov A. Technological Prerequisites and Humanitarian Consequences of Ubiquitous Computing and Networking // Digital Economy: Complexity and Variety vs. Rationality. Lecture Notes in Networks and Systems. Vol. 87. Springer International Publishing, 2020. P. 1040-1047.

⁵ См.: Левин Б.М., Левин М.Б. Не оступись... М.: ИЛ -Москва, 2020. 160 с

⁶ См.: Курас Л. Сила вашего подсознания. Формула успеха. М.: Издательские решения, 2020. 944 с.

⁷ См.: Тимофеев А.В. Мир ценностей: социально-философский аспект. Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2019. 119 с.

ANXIETY AS A PHENOMENON OF HUMAN BEING IN THE MODERN WORLD

© 2020 Tikhonov Vladimir Alexandrovich

PhD in Philosophy, Professor of the Theory of Law and Philosophy Department
Samara State University of Economics
Professor of the Philosophy Department
Samara State Technical University

© 2020 Bakhmurina Angelina Viktorovna
Student

Samara State Technical University

E-mail: dokvat@bk.ru, angelabakhmurina@gmail.com

Keywords: anxiety, human, anxiety disorders, social networks, parenting, fears.

The article analyzes the phenomenon of anxiety, describes the influence of the external world and the system of relations on the human psyche. It also illustrates the relations between changes of the modern world and increasing feeling of anxiety, parenting and emotional intelligence of the children.

ФЕНОМЕН ЗАВИСИМОСТИ: ПРИЧИНЫ ФОРМИРОВАНИЯ И АСПЕКТЫ ПРОЯВЛЕНИЯ

© 2020 Фролов Вячеслав Андреевич
кандидат философских наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
© 2020 Бахмурина Ангелина Викторовна

студент
Самарский государственный технический университет
E-mail: frolov5070@yandex.ru, angelabahmurina@gmail.com

Ключевые слова: зависимость, физическая зависимость, психологическая зависимость, привыкание, мозг, профилактика.

В статье рассматривается зависимость человека от веществ как физическая и психологическая проблема. Исследуются причины зависимости от различных веществ. Обосновывается роль генетического фактора и влияния среды на формирование зависимости.

Вещества, вызывающие привыкание, часто приводят к сильным психическим расстройствам. Но несмотря на это люди все равно их употребляют на протяжении долгого времени или даже всю жизнь, разрушая тем самым себя и связь с окружающим миром. Закономерно возникает вопрос: почему это происходит? У физически и морально здорового человека схема вознаграждения существенно не меняется, поэтому положительные чувства возникают в результате физических упражнений, пребывания с семьей, употребления вкусной еды и т.п. Все это вместе или по отдельности заставляет человека испытывать радость и в некоторой степени эйфорию. Позитивные чувства побуждают повторять данную модель поведения снова и снова.

Вещества также вызывают эйфорическое чувство, доставляя большое количество дофамина в определенные области мозга, отвечающие за чувство вознаграждения. При привыкании для достижения того же самого эффекта приходится повышать дозу действующего вещества. Иногда привыкание происходит достаточно быстро: в отличие от никотина, привыкание к героину формируется всего за неделю.

Расстройство, связанное с употреблением психоактивных веществ, в конечном итоге, перестает вызывать прежние приятные чувства, которые человек испытывал раньше. Однако, если он начинает воздерживаться от употребления этого вещества, у него начинают ощущаться симптомы абстиненции («ломка», тошнота, головокружение и др.), которые могут быть нестерпимы. Так формируется зависимость, то есть мозг и его синапсы уже рассчитывают на появление в организме наркотика.

Существует несколько стадий зависимости, каждая из которых имеет свои признаки и симптомы. Распознав в себе тенденцию к расстройству на ранних этапах, шансов избавиться от аддикции становится больше.

1) Первый этап - инициация. Стадия инициации обычно происходит в подростковом возрасте. В 2017 г. около 20% подростков в возрасте от 12 до 20 лет сообщили, что в прошлом месяце употребляли алкоголь. Многие подростки пробуют наркотики или алкоголь по следующим причинам: любопытство; социальное давление; отсутствие развития в префронтальной коре, которая управляет принятием решений и контролем импульсов. После того, как кто-то попробовал алкоголь или наркотики, он может приступить к экспериментам или остановиться, когда его любопытство будет удовлетворено.

2) Второй этап - эксперимент. Стадия экспериментов начинается, когда человек начинает употреблять наркотики или алкоголь в определенных ситуациях, например, подростки в атмосфере вечеринки или взрослые во время особого стресса. На этом этапе употребление психоактивных веществ может контролироваться, то есть человек сам решает использовать их сознательно с учетом рисков (соответственно, он же может прекратить это, если захочет) или импульсивно (когда психоактивные вещества используются непредсказуемо, в определенных ситуациях).

3) Третий этап - регулярное употребление (поиск эмоционального подъёма). На данном этапе употребление психоактивных веществ становится более частым. Принятие веществ может происходить не ежедневно, но с определенной периодичностью или по уже отработанной схеме (стресс - вещество, веселье - вещество, выходные - вещество и т.д.). На этом этапе человек, как правило, все еще употребляет наркотики или алкоголь с другими людьми, но уже может начать употреблять его и в одиночку. Он может пропустить учебу или работу из-за последующего плохого самочувствия. Возможны также опасения по поводу потери источника наркотиков, поскольку употребление психоактивных веществ прочно связывается с идеей избегания негативных эмоций или ситуаций.

4) Четвертый этап - злоупотребление (привычный способ эмоционального подъёма). На этом этапе употребление психоактивных веществ негативным образом сказывается на жизни человека. Поведение становится деструктивным и угрожает его безопасности и безопасности других людей. На этой стадии наркотическое опьянение становится нормой.

5) Пятый этап - зависимость, то есть использование наркотиков для приведения себя в нормальное состояние¹.

Можно выделить три шага к формированию зависимости:

1) Толерантность (в фармакологии) или синдром привыкания - описывает эффект, который возникает, когда человеку начинает требоваться все больше вещества, чтобы достичь того же «высокого уровня».

2) Физическая зависимость - достигается, когда необходимость обходиться без наркотиков или алкоголя вызывает реакцию отмены. Важно отметить, что физическая толерантность может иметь место даже тогда, когда рецептурные препараты принимаются в соответствии с указаниями врача.

3) Психологическая зависимость - отрицание проблемы².

Всегда ли формирование зависимости связано с изменениями в мозге? Очевидно, что в результате употребления наркотиков формируется физическая и психологическая зависимость. Они распознаются, когда нарушается способность человека контролировать употребление алкоголя или психоактивного вещества, в то время как синдром отмены означает физиологическую или физическую зависимость, что сопряжено с изменениями «химии мозга». В первом случае требуется помощь психолога, чтобы помочь справиться с собственными эмоциями и развить силу воли. При физической зависимости (разной степени тяжести) в большинстве случаев одной силы воли будет недостаточно.

Так как все психоактивные вещества имеют схожее действие, то для человека невозможно употребление каких-либо химических веществ без последствий в виде зависимости. Изменения мозга, возникающие в результате расстройства, связанного с употреблением психоактивных веществ, могут быть постоянными, но при длительном воздержании может наблюдаться некоторое улучшение. Как и любая другая болезнь, наркомания имеет свои предпосылки и проявления. Для многих употребление наркотиков начинается с простых экспериментов. Это может происходить из элементарного любопытства. Другие связывают свою жизнь с наркотиками, чтобы избежать неприятных ощущений грусти или тревоги, которые они испытывают.

Непосредственное социальное окружение человека и вся среда, в которой он обитает, могут оказывать влияние на то, как развивается зависимость. Аспекты среды, которые могут сыграть решающую роль в возникновении зависимости, включают в себя:

- 1) давление со стороны сверстников;
- 2) недостаточный надзор родителей;
- 3) употребление наркотиков в семье и преступную деятельность;
- 4) жизнь в бедном сообществе³.

Воспитание детей оказывает значительное влияние на их взрослую жизнь. Тот же принцип применяется и в отношении токсикомании и наркомании. Злоупотребление психоактивными веществами у родителей является огромным фактором в развитии подобных проблем у детей в старшем возрасте. Дети, родители которых страдают от алкоголизма, в 2-4 раза чаще страдают той же проблемой⁴. Каждый неблагоприятный детский опыт увеличивает риск более раннего употребления наркотиков среди подростков и будущих проблем с зависимостью. Кроме того, в семьях, где родители злоупотребляют наркотиками или алкоголем, вероятность жестокого обращения с детьми в 3 раза выше.

Поскольку большинство расстройств и свойства психики передаются наследственным путем, то генетика также играет огромную роль в формировании зависимостей. Около половины случаев уязвимости человека в отношении наркотиков объясняется наследственными факторами. Несмотря на то, что наука доказала, что это заболевание может передаваться по наследству, общество воспринимает данную проблему просто как вредную привычку. Другие болезни,

обусловленные генетически, такие как болезни сердца, имеют тенденцию привлекать больше внимания и вызывать сочувствие.

Любая зависимость напрямую связана с психическим здоровьем человека. Люди, которые страдают от депрессии, биполярного расстройства и других психозов, наиболее подвержены риску попасть в «ловушку» зависимости. Есть статистические данные, показывающие распространённость психических расстройств среди наркозависимых: 28% людей, употребляющих наркотики, страдают тревожным расстройством; 26% - биполярным расстройством; 18% - асоциальным расстройством личности; 7% - шизофренией⁵.

Следует также заметить, что самым уязвимым периодом, во время которого существенно повышаются риски «познакомиться» с наркотиками, является подростковый возраст. Поскольку мозг в это время все еще развивается, употребление наркотиков в этом возрасте имеет больше возможностей нарушить работу мозга в областях, критически важных для мотивации, памяти, обучения, суждений и контроля поведения. И именно в это время профилактические меры особенно важны. Одним из принципов профилактики являются семейные программы, которые должны укреплять семейные связи и отношения, а также включать навыки воспитания у детей не только в области образования, но и в области развития эмоциональной грамотности.

¹ См.: Левин Б.М., Левин М.Б. Не оступись... М.: Мысль, 1988. 155 с.

² См.: Дейвенпорт-Хайнс Р. В поисках забвения. Всемирная история наркотиков 1500 - 2000. М.: АСТ, Транзиткнига, 2004. 622 с.

³ См.: Иванова Е. Как помочь наркоману. СПб: Невский Диалект. 2001. 144 с.

⁴ См.: Висневская Л.Я., Данилова Е.А. Пьют родители - страдают дети. М.: Медицина, 1977. 40 с.

⁵ См.: Левин Б.М., Левин М.Б. Указ. соч.

THE PHENOMENON OF DEPENDENCE: CAUSES OF FORMATION AND ASPECTS OF MANIFESTATION

© 2020 Frolov Vyacheslav Andreevich

PhD in Philosophy, Associate Professor

Samara State University of Economics

© 2020 Bakhmurina Angelina Viktorovna

Student

Samara State Technical University

E-mail: frolov5070@yandex.ru, angelabahmurina@gmail.com

Keywords: dependence, physical dependence, psychological dependence, addiction, brain, prevention.

The article deals with the human dependence on substances as a physical and psychological problem. The causes of dependence on various substances are considered. The role of the genetic factor and the influence of the environment on formation of dependence is analyzed.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 340

Код РИНЦ 12.00.00

СТАНОВЛЕНИЕ ДЕФИНИЦИИ «СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ» В РОССИЙСКОМ ПРАВЕ

© 2020 Говорина Ольга Александровна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: olgagovorina@mail.ru

Ключевые слова: страховые взносы, страховая премия, социальное обеспечение, застрахованные лица, страхователь.

Статья посвящена вопросам законодательного закрепления дефиниции «страховые взносы». Рассматривается эволюционный процесс ее формирования.

В нашей стране, как социальном государстве, приоритетной задачей является установление высокой степени социальной защищенности граждан, установление социальной справедливости¹. Главенствующим фактором в данной области выступают страховые взносы нацеленные на нивелирование остаточного принцип финансирования социальных и других расходов.

Отметим, что институт страховых взносов в российском праве достаточно молод, его прототип появился только в 1889 году. Его введение связано с принятием закона в соответствии с которым собственники предприятий обязывались нести ответственность за причинение увечий или смерть рабочих на производстве.

Советская власть, уделяя особое внимание социальным гарантиям, в 1918 г., на законодательном уровне закрепляет обязательное обеспечение трудящихся социальными выплатами. Они выплачивались в случаях временной утраты трудящимся заработка. Основаниями для такого рода выплат признавались: болезнь, беременность, роды, увечье, полученное на производстве. Начиная с 1922 г. такого рода выплаты осуществляются самим предприятием, где трудится рабочий в счет страховых взносов.

В ранее действующем Федеральном законе от 24.07.2009 № 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицин-

ского страхования»² не содержал понятия «страховые взносы», но гражданское законодательство знало такую категорию. Такое положение дел вызывало научную полемику по данному вопросу.

Сегодня страховые взносы упоминаются в ГК РФ и НК РФ. Так, в соответствии с нормами налогового законодательства страховые взносы рассматриваются как «обязательные платежи на обязательное пенсионное страхование, обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, на обязательное медицинское страхование, взимаемые с организаций и физических лиц в целях финансового обеспечения реализации прав застрахованных лиц на получение страхового обеспечения по соответствующему виду обязательного социального страхования»³. К таковым законодатель отнес и взносы, подлежащие уплате организациями для реализации дополнительного социального обеспечения отдельных категорий физических лиц (ст. 8 НК РФ).

В Гражданском кодексе РФ дефиниция «страховые взносы» не закреплена. О них упоминается в ст.954 ГК РФ.

Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 24.04.2020) «Об организации страхового дела в Российской Федерации»⁴ отождествляет понятия «страховая премия» и «страховые взносы».

Что касается страховых взносов в ПФР, то до 2015 года они определялись как индивидуально возмездные обязательные платежи с четкой целевой направленностью - в обеспечение граждан обязательным страховым обеспечением по пенсионному страхованию.

В ныне действующей редакции закона страховые взносы опосредуются обязательными платежами с аналогичной целевой направленностью. Следует отметить, что данная сумма гарантирует гражданам получение страховой пенсии с фиксированными выплатами, социальных пособий и выплат на погребение. Кроме того, к ним отнесены и индивидуально возмездные обязательные платежи. Направляемые в обеспечение выплат гражданам накопительной пенсии и иных выплат. Такая трансформация дефиниции напрямую связана с реформированием пенсионной системы в целом.

Закон, регулирующий социальные гарантии в связи с несчастными случаями и профессиональными заболеваниями, опосредует исследуемую нами дефиницию как обязательный платеж по обязательному социальному страхованию с аналогичной целевой установкой⁵.

Закон, регулирующий порядок и основания обязательного медицинского страхования⁶ в нашей стране не содержит дефиниции «страховые взносы» и отсылает к нормам НК РФ.

Как мы видим рассматриваемая нами категория теснейшим образом связана с понятием «платеж». Следует отметить, что данное понятие не имеет четкой формулировки. В соответствии с нормами НК РФ к платежам относятся и налоги, и сборы⁷. Объединяет все эти платежи их обязательность и индивидуальность. Различие заключается в целевом их использовании, четко закрепленном в нормах права. В широком смысле под платежом подразумевается денежная сумма обязательная к уплате. В толковом русском словаре можно встретить упоминание о

платеже как о действии по какому-либо обязательству. В современных условиях цифровизации, на наш взгляд, целесообразно рассматривать платеж как действие по погашению обязательства⁸.

Дискуссионным является и вопрос о правовой природе страховых взносов. До сих пор единого мнения в научной среде не выработано. Все точки зрения можно сгруппировать в три направления. Приверженцы первого указывают на налоговую природу данного вида платежа. Сторонники второго направления связывают ее с целевым назначением страховых взносов. Есть и те кто считает необходимым четко различать страховые взносы и налоговые платежи. Нет единообразия и в правоприменительной практике.

Наиболее верным, на наш взгляд следует признать указание на специфичность правовой природы страховых взносов в государственные внебюджетные фонды, обусловленной их целевой направленностью⁹.

Ценность страховых выплат заключается в их первоочередной задаче - осуществление социальной защиты и поддержки определенной категории граждан. Обязательность их уплаты во внебюджетные фонды дает возможность нивелировать остаточный принцип финансирования социальных и других расходов, тем самым помогая выстраивать поистине социальное государство. Помимо этого, организации выплачивая страховые взносы разгружают государственный бюджет, что в сегодняшних экономических условиях является не маловажным фактором развития страны. Все выше указанное приводит к выводу о необходимости осуществления научных разработок в данной области и не только отраслевых, но и теоретических.

¹ Авдеев П.А., Сидорова А.В. Соотношение безопасности и свободы // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. 2018. № 1 (37). С. 172-175.

² Федеральный закон «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» от 24.07.2009 N 212-ФЗ // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 12.07.2020).

³ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 01.04.2020) // Российская газета, № 148-149, 06.08.1998.

⁴ Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27.11.1992 № 4015-1 // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 12.07.2020).

⁵ Федеральный закон от 24.07.1998 № 125-ФЗ (ред. от 01.04.2020) «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» // Российская газета, № 153-154, 12.08.1998.

⁶ Сидорова А.В., Черевиченко Т.С. Становление и развитие понятия «налог» // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2017. Т. 2. № 1. С. 5-11.

⁷ Сидорова А.В., Антось П.А. Проблемы обращения взыскания на электронные денежные средства (криптовалюту) // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. 2018. № 1 (37). С. 231-234.

⁸ Федеральный закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 12.07.2020).

⁹ Грищенко В. В. К дискуссии о правовой природе страховых взносов // Вестник СГЮА. 2015. №4 (105). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-diskussii-o-pravovoy-prirode-strahovyh-vznosov> (дата обращения: 11.07.2020).

FORMATION OF THE DEFINITION «INSURANCE PREMIUMS» IN RUSSIAN LAW

© 2020 Govorina Olga Alexandrovna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: olgagovorina@mail.ru

Keywords: insurance premiums, insurance premium, social security, insured persons, policyholder.

The article is devoted to the issues of legislative consolidation of the definition of «insurance premiums». The evolutionary process of its formation is considered.

УДК 340
Код РИНЦ 12.00.00

ПОНЯТИЕ «НАЛОГ» В РОССИЙСКОМ ПРАВЕ

© 2020 Калашникова Елена Борисовна
доцент кафедры теории права и философии

© 2020 Емельшина Ксения Андреевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kalashnikova-helen@yandex.ru, emelshina.k@yandex.ru

Ключевые слова: налог, принудительный сбор, экономические пожертвования, налоговая система, налоговое право.

Статья посвящена базовой категории налогового права «налог». В сравнении рассматриваются научные воззрения на данную категорию в дореволюционном праве, праве советского периода и российском праве.

Основной категорией налоговой системы любого государства, а следовательно и экономической базой выступает налог¹. Разработки в данной сфере датируются второй половиной XIX в. А.А. Никитский считает целесообразным налог опосредовать сбором с граждан в целях формирования сумм для покрытия государственных расходов, причем являющегося принудительным². Иные опосредовали налог «односторонним экономическим пожертвованием граждан или подданных, которые государство или иные общественные группы в силу того,

что они являются представителями общества, взимают легальным путем и законным способом из их частных имуществ для удовлетворения необходимых общественных потребностей и вызываемых ими издержек»³.

В советский период правовая наука не уделяла достаточного внимания термину «налог». По мнению некоторых ученых, это связано с законодательным закреплением построения первого в мире государства без налогов⁴. Такое мнение основано на том, что подоходные налоги с населения не являлись налогами в полном смысле, поскольку выплачивались государством через государственные предприятия. Тем не менее, термин «налог» использовался в советском законодательстве, например, в Постановлении ЦИК СССР № 43, СНК СССР № 365е от 02.09.1930 «Положение о подоходном налоге с частных лиц»⁵, но не его понятие не раскрывалось.

Сегодня, рассматриваемое нами понятие налога выступает базой для финансового права и смежных с ним отраслей, например налогового. Дефиниция «налог» закреплена на законодательном уровне в п.1 ст. 8 НК РФ, где налог определяется как: «обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований» (п. 1 ст. 8 Налогового кодекса Российской Федерации⁶).

Интересным представляется вывод Н.П. Смирновой о том, что в настоящее время налог в широком смысле слова рассматривается одной группой ученых как абсолютное право государства требовать уплаты налога, а за гражданами - абсолютная обязанность их уплачивать, а по другой точке зрения - как своеобразная цена за услуги государства⁷. Т. А. Тимкина и Н. К. Савельева, проанализировав понятие «налог» в различных теориях налогообложения, пришли в выводу о том, что оно изменялось в зависимости от принципов налогообложения⁸.

Проблематика понятия «налога» заключается в том, что оно рассматривается учеными с разных позиций - экономики, права, государственного управления и т.п. В этой связи выделяются его различные признаки в соответствии с отраслью науки. Но нельзя говорить, что правовая наука игнорирует разработки экономики и других отраслей. Напротив, для правильного понимания правовой природы налога необходимо рассматривать термин «налог» комплексно.

По этой причине отметим роль Конституционного суда в формировании правового понятия налога. В Постановлении КС РФ от 17.12.1996 г. № 20-П⁹ Конституционный суд существование государства напрямую связал с налогом, уточнив, что установленная обязанность по уплате налога есть безусловное его требование в отношении налогоплательщиков. КС РФ приходит к мнению о конституционном публично-правовой природе такой обязанности и налогоплательщик не вправе распоряжаться по своему усмотрению той частью своего имущества, которая в виде определенной денежной суммы подлежит взносу в казну¹⁰.

Исходя из позиции Конституционного суда РФ и публично-правовой составляющей налога, В.И. Гуреев предлагает определение налога как «публично -

правовое средство основного денежного обеспечения конституционной деятельности государства и муниципальных образований»¹¹. С таким определением можно согласиться, если рассматривать термин «налог» в широком смысле слова. В узком смысле понятие налога дано законодателем в ст. 8 НК РФ.

Исходя из легального определения налога, можно выделить его признаки: обязательность платежа, безвозмездность, индивидуальный характер, форма отчуждения собственности, целевая направленность.

В правовой литературе отмечается, что обязательность и принудительность не являются тождественными и налогу не присущ признак принудительности¹². Это обусловлено, во-первых, наличием других платежей, носящих принудительный характер, например, штрафов. Во-вторых, любая обязанность по отношению к государству может обеспечиваться мерами принудительного характера. По другой точке зрения главным признаком налога является его принудительный (обязательный) характер. Ученые исходят из того, что налог является обязательным в силу закона¹³.

Легальное определение налога справедливо критикуется в правовой литературе¹⁴. В первую очередь, отмечается неправильное употребление терминов «взимание», «отчуждение» и «платеж».

По мнению А.И. Худякова, нельзя отождествлять понятия «платеж» и «налог» поскольку для последнего характерны несколько признаков, не присущих платежу. Так, налог устанавливается исключительно государством, а установление его порождает обязательство по его уплате¹⁵.

Н.И. Осетрова считает, что «указание на форму взимания налога (отчуждение) является излишним»¹⁶. В понимании налога как некой юридической конструкции,

Иной аспект понятия «налог» освещается И.И. Кучеровым, указывающим: «налог - это правовая форма возложения на физических лиц или организации основанной на законе и обеспеченной силой государственного принуждения обязанности по участию в формировании публичного фонда денежных средств (бюджета) для покрытия общественно значимых расходов на условиях индивидуальной безвозмездности и безвозвратности»¹⁷.

Исходя из вышеизложенного, считаем, что налог - это законодательно определенный обязательный, индивидуальный платеж, уплачиваемый определенным кругом физических и юридических лиц в форме денежных средств для финансового обеспечения публичных расходов государства.

¹ Сидорова А.В., Коннина Е.С. Конституционное регулирование экономики Российской Федерации // Бюллетень науки и практики. 2016. № 11 (12). С. 200-204.

² Никитский А.А. Основы финансовой науки и политики. - М: «Польза» В. Антик и К», 1909. С. 77.

³ Янжул И.И. Основные начала финансовой науки. Учение о государственных доходах. - СПб.: тип. М. Стасюлевича, 1894. С. 197.

⁴ Пансков В. Российские налоги. Нужна научная основа // Российский экономический журнал, 1993. № 12. С. 19-20.

⁵ Постановление ЦИК СССР № 43, СНК СССР № 365е от 02.09.1930 «Положение о подоходном налоге с частных лиц» // Известия ЦИК СССР и ВЦИК. № 251. 11.09.1930.

⁶ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 27.11.2018) // Собрание законодательства РФ. № 31. 03.08.1998. Ст. 3824.

⁷ См.: Смирнова Н.П. Особенности понятия налога и налогообложения в РФ // Вестник ИЭАУ. 2015. № 9. С. 6.

⁸ См.: Тимкина Т.А., Савельева Н.К. Теоретические подходы к определению понятия «налог» // Общество. Наука. Инновации (НПК-2017), сборник статей. Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция. Вятский государственный университет. 2017. С. 5059-5064.

⁹ Постановление Конституционного суда РФ от 17.12.1996 № 20-П «По делу о проверке конституционности пунктов 2 и 3 части первой статьи 11 Закона Российской Федерации от 24 июня 1993 года «О федеральных органах налоговой полиции» // Вестник Конституционного суда РФ. 1996. № 5.

¹⁰ Там же.

¹¹ Гуреев В.И. Проблемы понятия налог и пути решения: правовой аспект // Международный научный журнал «Символ науки». 2015. № 9. С. 102.

¹² Курочкин В.В., Осетрова Н.И. К вопросу о понятии налога // Вестник финансовой академии. 2003. № 3. С. 14-15.

¹³ Сидорова А.В., Цельникер Г.Ф. Реформирование транспортного налога: история и современность // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2017. Т. 1. № 3. С. 62-67.

¹⁴ Сидорова А.В., Черевиченко Т.С. Становление и развитие понятия «налог» // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2017. Т. 2. № 1. С. 5-11.

¹⁵ Худяков А.И., Бродский Г.М. Теория налогообложения: учеб. пособие. Алмата, 2002. С. 11.

¹⁶ Осетрова Н.И. К вопросу о сущности и определении налогов // Налоговый вестник, 2000. № 6. С. 150.

¹⁷ Кучеров И.И. Новый концептуальный подход к определению налога // Финансовое право. 2008. № 1. С. 28.

THE CONCEPT OF «TAX» IN RUSSIAN LAW

© 2020 Kalashnikova Elena Borisovna

Associate Professor of the Department of theory of Law and Philosophy

© 2020 Emelshina Kseniya Andreevna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: kalashnikova-helen@yandex.ru, emelshina.k@yandex.ru

Keywords: tax, compulsory collection, economic donations, tax system, tax law.

The article is devoted to the basic category of tax law «tax». In comparison, the scientific views on this category in pre-revolutionary law, the law of the Soviet period and Russian law are considered.

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СУДЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2020 Калентьева Татьяна Анатольевна
кандидат юридических наук, доцент кафедры организации борьбы
с экономическими преступлениями

© 2020 Никифоров Дмитрий Алексеевич
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Advok_tak@mail.ru

Ключевые слова: уголовный процесс, судья, уголовный закон, привлечение к уголовной ответственности, коррупция, специальный субъект.

Уголовные дела в отношении отдельной категории лиц всегда вызывают в обществе большой общественный резонанс. Особые требования, предъявляемые законодателем к процедуре получения разрешения на проведение в отношении таких лиц следственных и оперативно-разыскных действий, существенно увеличивают сроки привлечения указанных лиц к уголовной ответственности. Именно поэтому крайне важно выработать механизмы, благодаря которым взаимодействие оперативных и следственных подразделений по данной категории дел было бы отлажено и направлено, прежде всего, на качественное и быстрое производство предварительного следствия, закрепления доказательной базы и направления данного уголовного дела в суд. Все вышеперечисленное обуславливает необходимость совершенствования законодательства в данной области.

На данном этапе Российская Федерация является правовым государством, основной целью которого является защита и соблюдение основных прав и свобод граждан. Для обеспечения данной цели, государством были созданы различные органы государственной власти (например, такие как Министерство внутренних дел, Прокуратура РФ, Следственный комитет Российской Федерации и иные органы), целью которых является защита нарушенных прав и восстановление справедливости. К этим же органам относятся и суды, которые функционируют на территории Российской Федерации. На мой взгляд, именно судебная система обеспечивает наиболее полную и справедливую защиту прав граждан.

К сожалению, лица, служащие в органах государственной власти и судебной системы не всегда готовы защищать закон, а иногда и наоборот, используют своё служебное положение. Те привилегии и функции, которые им делегировало государство для защиты интересов лиц, они используют в личных целях, которые, в свою очередь, очень часто прямо противоположны интересам лиц, права которых нарушены. Данные преступления всегда вызывают общественный резонанс и, что более важно, подрывают доверие граждан к органам государственной власти и судебной системы. Особенно большой общественный резонанс вызывают преступления, совершенные судьями Российской Федерации, так как им государство

делегиrowало огромные полномочия, с целью защиты прав граждан. Так, если говорить о Самарской области, то большой общественный резонанс вызвало возбуждение уголовного дела в отношении бывшего судьи Автозаводского районного суда г. Тольятти Ивана Ежова, который был задержан сотрудниками УФСБ по Самарской области, в момент получения незаконного денежного вознаграждения в размере 500 тысяч рублей, за вынесение неправомерного решения по уголовному делу, которое находилось на его рассмотрении. Однако, ВККС отказала в даче разрешения на привлечение Ежова к уголовной ответственности. Причины этого решения не совсем ясны. Через небольшой промежуток времени был задержан федеральный судья Волжского районного суда М.Бурцев¹.

Если говорить о процедуре привлечения к уголовной ответственности судей, то нужно понимать, что данная процедура может иметь значительные различия в зависимости от того, судью какого суда привлекают к уголовной ответственности. Из общих моментов можно выделить, что все судьи обладают неприкосновенностью. Так, согласно законодательству, личность судьи, его жилые и служебные помещения, транспортные средства, багаж являются неприкосновенными². Также важным аспектом является процедура задержания судьи. В случае совершения преступления, судья может быть задержан в порядке ст. 91 УПК РФ только в том случае, если был застигнут на месте совершения преступления и в момент совершения данного преступления. В иных случаях, даже если при судье были обнаружены орудия совершения преступления или же на судью указывают свидетели, то после удостоверения личности, судья подлежит немедленному освобождению³.

При этом стоит отметить, что на практике случаев задержания судей за совершение уголовного преступления в уголовно-процессуальном порядке не бывает. Так, например, если судья был застигнут на месте совершения коррупционного преступления, то действия правоохранительных органов в данной ситуации направлены, прежде всего, на завершение проводимых оперативно-розыскных мероприятий и оформления результатов ОРД⁴. В этом, на наш взгляд, заключается проблема, состоящая в том, что на практике не производится задержание судей, что негативно сказывается на общественном мнении и доверии как к судебной системой в частности, так и к органам государственной власти в целом.

Следовательно, процедура привлечения к уголовной ответственности судей имеет ряд специфических особенностей и значительно отличается от привлечения к уголовной ответственности обычных граждан. К таким особенностям можно отнести:

1. Подследственность. Так, согласно УПК РФ существует две формы проведения предварительного расследования: дознание и предварительное следствие. Дознание проводится по определенным преступлениям, указанным в статье 150 УПК. Предварительное следствие могут производить различные государственные органы, например Следственный комитет Российской Федерации, МВД, ФСБ. Перечень преступлений, которые расследует каждая из вышеперечисленных структур указано в ст. 151 УПК РФ. Если же брать пример привлечения к уголовной ответственности судьи, то, независимо от того, какое преступление

было совершено судьей, это уголовное дело всегда будет расследоваться органами Следственного комитета Российской Федерации в форме предварительного расследования, независимо от того, было ли данное преступление общеуголовной, экономической или коррупционной направленности.

2) Вторым пунктом необходимо отметить такую дополнительную процедуру как получение согласия на возбуждении уголовного дела в отношении судьи в Коллегии Конституционного суда или Высшей квалификационной коллегии судей.

3) Принять решение о возбуждении уголовного дела в отношении судьи может только Председатель Следственного комитета Российской Федерации. При этом стоит отметить тот факт, что производить доследственную проверку в отношении судьи может любой следователь Следственного комитета Российской Федерации.

4) Ограниченные возможности органа, осуществляющего предварительное следствие, при задержании судьи в порядке, предусмотренном ст. 91 УПК РФ.

5) Коллегиальное принятие решения об осуществлении в отношении судьи не только определенных следственных действий, но и оперативно-разыскных мероприятий, которые могут ограничивать права судьи или нарушать личную неприкосновенность судьи.

6) Особые условия, при избрании в отношении судьи меры пресечения в виде заключения под стражу. Так, ходатайство об избрании меры пресечения может быть подано только Председателем Следственного комитета Российской Федерации, а его рассмотрением должна заниматься соответствующая коллегия в количестве 3 судей³.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что существующий механизм привлечения к уголовной ответственности судей различных судов в Российской Федерации имеет значительные отличия от общих правил привлечения к уголовной ответственности. На наш взгляд, одним из главных недостатков процедуры привлечения судей к уголовной ответственности, это отсутствие в УПК разъяснения процедуры проведения доследственной проверки в отношении судей. Исходя из действующего законодательства, доследственную проверку в отношении судьи может проводить любой из отделов Следственного комитета Российской Федерации. Это является пробелом в действующем законодательстве. На наш взгляд для более оперативного проведения следственных мероприятий, в системе Следственного комитета необходимо создание следственного отдела, на правах управления, с прямым подчинением Центральному аппарату СК России или Председателю следственного комитета России. Это поможет более оперативно решать задачи, по привлечению судей к уголовной ответственности.

Также одной из проблем является срок привлечения судьи к уголовной ответственности, так как без получения согласия соответствующей коллегии возбудить уголовное дело невозможно. Очень часто получение только согласия на возбуждения уголовного дела может длиться месяцами. За это время судья может скрыться от органов предварительного следствия, уничтожить следы преступления или иные предметы, оказать давление на свидетелей, чтобы склонить послед-

них к даче ложных показаний. Именно поэтому, на наш взгляд, нужно внести изменения в закон РФ «О статусе судей в Российской Федерации» и УПК РФ, введя норму о том, что судья может быть задержан в случае совершения тяжкого или особо тяжкого преступления. При этом в УПК нужно внести норму, что следователь обязан немедленно в течение 24 часов с момента фактического задержания судьи сообщить в вышестоящий судебный орган о своём решении. Такая норма закона позволит более эффективно расследовать уголовные дела в отношении судей.

В заключении хочется отметить, что на данном этапе процедура привлечения судьи к уголовной ответственности занимает огромное количество времени и сложных процессуальных процедур. Описанные нами меры позволят сократить время привлечения к уголовной ответственности, а также повысит качество проводимого расследования в отношении судейского корпуса.

1. Высшая коллегия судей постановила прекратить уголовное дело в отношении бывшего судьи Ежова // <https://63.ru/text/criminal/66416275/>

2. Закон РФ «О статусе судей в Российской Федерации» от 26.06.1992 № 3132-1 (ред. от 02.08.2019) // Справочно-правовая система «Консультант - плюс». Дата обращения: 01.06.2020.

3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174 ФЗ (ред. от 27.12.2019) // Справочно- правовая система «Консультант - плюс». Дата обращения: 01.06.2020

4. Романенко Н.В. Задержание судьи по подозрению в совершении преступления: практика реализации положений законодательства и правоприменительные проблемы // Российский судья 2018 № 8 С. 2-5.

PROBLEMS OF BRINGING JUDGES TO CRIMINAL RESPONSIBILITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2020 Kalenteva Tatiana Anatolievna

Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Organization
of the Fight Against Economic Crimes

© 2020 Nikiforov Dmitry Alekseevich

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: advok_tak@mail.ru

Keywords: criminal procedure, judge, criminal law, criminal prosecution, corruption, special subject.

Criminal cases against a particular category of persons always cause a great public response in society. The special requirements imposed by the legislator to the procedure for obtaining permission to conduct investigative and operational search actions against such persons significantly increase the time for bringing these persons to criminal responsibility. That is why it is extremely important to develop mechanisms through which the interaction of operational and

investigative units in this category of cases was debugged and aimed, first of all, at high-quality and rapid pre-trial investigation, consolidation of the evidence base and referral of this criminal case to the court. All of the above makes it necessary to improve legislation in this area.

УДК 343.98

Код РИНЦ 10.85.51

К ВОПРОСУ О СПОСОБАХ СОВЕРШЕНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА

© 2020 Калентьева Татьяна Анатольевна

кандидат юридических наук, доцент кафедры организации борьбы
с экономическими преступлениями

© 2020 Стенякин Максим Дмитриевич

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Advok_tak@mail.ru

Ключевые слова: мошенничество, обман, финансовые махинации, предварительное расследование, уголовный процесс.

В настоящее время увеличилось количество преступлений, связанных с мошенничеством. До настоящего времени научных разработок по созданию целостной научной концепции расследования мошенничества в современных условиях, которая строилась бы на новейших положениях теории криминалистики и обобщении уголовных дел данной категории, недостаточно. Отдельные вопросы создания научных основ расследования мошенничества рассматривались фрагментарно или остались вообще нерассмотренными.

Мошенничество относится к наиболее древним общественно опасным деяниям. В этимологическом смысле мошенничество - хитрый и ловкий обман; плутовство, обман. Термин «мошенничество» происходит от слова «мошна», в которой понималась сумка, кошель, мешочек с завязкой для хранения денег, а под мошенничеством понималось похищения такой мошны; обман, мошеннические действия с корыстной целью, а мошенником назывался «карманщик, тяглицы, карманник; зерщик, что обыгрывает людей по базарам; воришка, обманщик»¹.

Попытки определения понятия «мошенничество» осуществлялись в уголовном законодательстве многих европейских государств. Статья 263 УК Германии предусматривает наказание того, кто «с намерением оказать себе или третьему лицу противоправную имущественную выгоду причинит вред имуществу другого, путем введения его в заблуждение или поддержание в нем заблуждения, выдавая ложные факты за истинные, или искажая или скрывая истинные факты»².

В Уголовном кодексе Испании в главе VI «Об обманном присвоении чужого имущества» мошенничества посвящен раздел 1. Статья 248 п. 1 этого раздела указывает, что «совершают мошенничество те лица, которые с целью наживы,

используя обман, достаточный для возникновения заблуждения у другого лица, побуждают ее совершить действия по распоряжению имуществом в ущерб ей самой или другим лицам»³. Пункт 2 этой же статьи предусматривает ответственность за мошенничество в случае, если лицо «с целью наживы, манипулируя информацией или используя другой подобный уловка, достигает неправомерной передачи имеющегося имущества в ущерб третьим лицам»³.

Уголовный кодекс Польши в главе XXX «Преступления против имущества» содержит ст. 286, в §1 которой указывается, что совершает мошенничество тот, кто «с целью получения имущественной выгоды заставляет другое лицо невыгодно распорядиться своим или чужим имуществом путем введения ее в заблуждение или использования заблуждения или неспособности должного понимания действия, совершаемого»⁴.

В России понятие мошенничества формировалось как обозначение вида кражи и сначала понималось как хищение имущества особенно ловким и изощренным способом (мошенничество охватывало не только завладение имуществом путем обмана, но и, например, карманные кражи и срывание шапок). В действующем УК Российской Федерации (ч. 1 ст. 159) мошенничество определено как «хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием»⁵.

Некоторые ученые рассматривают мошенничество как «беловоротничковое» преступление. Впервые термин «беловоротничковое преступление» ввел в научный оборот американский профессор Э. Сатерленд. Он определил его как преступление, совершенное лицом, занимающим высокое социальное положение, при исполнении служебных обязанностей, сконцентрировав внимание на такой специфической черте, как социальный статус субъекта⁶.

Таким образом, признаки, отличающие мошенничество от других преступлений - это использование обмана или злоупотребления доверием. Однако, учитывая, что различные обманные приемы и доверительные отношения могут использоваться и при краже, то необходимо мошенничество отличать от кражи. Так, при совершении кражи обман используется для упрощения доступа к имуществу. В отличие от краж, разбоев, грабежей, которые могут иметь импульсивный характер, мошенничество - всегда «интеллектуальная» преступная деятельность (состоит из системы целенаправленных действий). Любая деятельность человека всегда сопровождается конкретными действиями.

Ни один внешний акт осуществления сознательного поступка, в том числе и преступления, не происходит спонтанно; он почти всегда подготовлен более или менее длительным периодом формирования мотивов, планирования и принятия решения о его осуществлении.

Начиная преступные действия, лицо создает ее модель в своем сознании, разрабатывает схемы проведения мошеннической операции, принимает организационных и технических мероприятий, направленных на обеспечение возможности ее практической реализации, и поэтому эти действия имеют волевой характер. Воля является важным компонентом психики человека. Воля это способность делать сознательные (намеренные) действия, регулировать деятельность и

управлять своим поведением. Приступая к деятельности, человек предварительно ориентируется в ее условиях с целью выработки определенного плана действий.

Одним из центральных элементов криминалистической характеристики мошенничества с финансовыми ресурсами является способ совершения преступления.

По способу совершения мошенничество с финансовыми ресурсами отличается от других преступлений тем, что распорядитель финансовых ресурсов (непосредственного предмета посягательства) сознательно добровольно отдает их преступнику, введен им в заблуждение, становясь, таким образом, жертвой обмана. Способы такого мошенничества очень разнообразны, к ним можно отнести следующие группы:

- 1) подмена предмета сделки;
- 2) нечестная игра - использование нечестных (шулерских) приемов;
- 3) представление в организации поддельных и подложных документов для получения материальных или денежных ценностей, например, актов о выполнении работ по трудовому соглашению; кредитного авизо на перевод денег в другой банк; чека с необеспеченными деньгами, лимитированной книжки на снятие денег с расчетного счета в банке;
- 4) различные банковские манипуляции с денежными документами.

Такие манипуляции следует отличать от тех, которые осуществляются на фондовом рынке его участниками с целью получения значительных прибылей, или избежания убытков в значительных размерах.

Мошенники разработали бесчисленные способы кражи денег, от поддельных записей в социальных сетях до фишинговых паролей на банковских счетах. Они используют все возможные способы связи с жертвами - телефон, интернет, традиционную и электронную почту. Они завоевывают ваше доверие, а затем просят деньги, забирают их и убегают. Сценарии, которые они используют для приманки своих жертв, постоянно меняются. Тем не менее, вы можете защитить себя, друзей и семью, если узнаете больше о наиболее распространенных типах мошенничества.

Мошенники просят жертву заранее заплатить за финансовые услуги, которые никогда не будут предоставлены. Жертвы часто совершают несколько последующих транзакций для покрытия различных авансовых платежей. Типичные методы включают в себя: кредитные карты, стипендии, кредиты, наследство или инвестиции.

Лицо, заявляющее, что оно является сотрудником известной компьютерной или программной компании, связывается с жертвой с информацией об обнаружении вируса на используемом компьютере. Жертва информируется о возможности удаления вируса и защиты компьютера за небольшую плату с помощью кредитной карты или денежного перевода. На самом деле, на компьютере нет вирусов, и жертва только что потеряла деньги, отправленные на защиту.

Мошенник часто связывается с жертвой по электронной почте, почте или телефону, прося денежный перевод с пожертвованием физическому лицу, чтобы

помочь жертвам недавнего бедствия или несчастного случая (например, наводнение, циклон или землетрясение). Юридически действующие благотворительные организации никогда не требуют перечисления пожертвований на счета физических лиц.

Жертва отвечает на объявление о работе, работает на фиктивной должности и получает поддельный чек для покрытия официальных расходов. Сумма по чеку превышает сумму расходов потерпевшего, поэтому отправляет оставшиеся средства по денежному переводу. Чек не может быть обналичен, и жертва должна заплатить полную сумму.

Жертвы часто получают чек с просьбой внести его в банк и использовать средства для коммерческих расходов, онлайн-покупок, анонимных покупок и т. д. Чек оказывается ложным (поддельным), и жертва должна нести все расходы, которые должны были быть покрыты, из суммы, на которую чек был выдан. Не забудьте: не нужно использовать средства с чека, депонированного на вашем счете, пока он не будет очищен, что может занять несколько недель.

Неизвестное лицо, претендующее на звание сотрудника иммиграционной службы, звонит жертве с информацией о проблеме, касающейся иммиграционной документации. Для повышения доверия мошенник может предоставить личные данные или конфиденциальную информацию, касающуюся иммиграционного статуса жертвы. Предполагаемое должностное лицо требует немедленной оплаты для исправления проблем с записями жертвы, а также может угрожать депортацией или заключением в тюрьму, если передача не производится немедленно.

Мошенники используют веб-сайты или онлайн-сайты объявлений для рекламы несуществующих продуктов, таких как мобильные телефоны, билеты на мероприятия и автомобили. Будьте осторожны, отправляя деньги в ответ на объявление, размещенное в Интернете.

Социальные сети часто используются мошенниками, чтобы заманить новых жертв в старый метод обмана на рекламу о том, как быстро увеличить денежные средства. Инвесторы получают предложение воспользоваться пробелами в валютной системе и использовать дополнительные денежные средства для получения прибыли в несколько тысяч от вложенных нескольких сотен злотых. Получив доступ к наличным деньгам, мошенники часто блокируют жертву от продолжения контактов друг с другом через социальные сети или по телефону.

Мошенник связывается с жертвой через сайт объявления о работе, или жертва отвечает на объявление о работе, оценивая услугу перевода денег. Мошенник часто отправляет жертве чек для внесения депозита и поручает ему отправить денежный перевод и оставить в качестве вознаграждения часть чека. Жертва отправляет деньги, мошенник получает их, и если проверка не проходит, жертва несет ответственность за покрытие всей суммы.

Если киберпреступник получит доступ к вашим учетным записям в социальных сетях, он также получит доступ к вашим близким друзьям и семье. Преступники и мошенники могут использовать объем личной информации, которой мы делимся в сети, а затем использовать эту информацию для подготовки умелых

и очень подробных историй, которые наши друзья и семья захотят уловить, часто включая запросы на получение денег.

Телемаркетинг в широком смысле включает в себя почти каждую коммерческую транзакцию, в которой телефон используется для совершения звонка отдельному клиенту и телемаркетеру или продавцу, или для приема такого звонка для перевода средств, например денежных переводов или средств, хранящихся на карте предоплаты, как часть платежа за товары или услуги, предлагаемые или продаваемые с помощью телемаркетинга, часто в связи с акциями на «бесплатные» или очень дорогие праздники, мошенничеством, связанным с призами, или продажей журналов по «выгодной» цене.

Мошенничество с фишинговыми данными Он работает как электронное письмо с информацией для входа на сайт банка и подтверждения ваших личных данных. Когда мы нажимаем на ссылку, мы перенаправляемся на страницу, которая является имитацией банка или интернет-магазина. К сожалению, это самый простой способ получить все данные, которые позволят вам сделать банковский перевод или украсть номера кредитных карт. Лучшее решение - не открывать подозрительные ссылки, особенно с неизвестных адресов. Реальные банки никогда не отправляют электронные письма с просьбой подтверждения. Лучше всего немедленно удалить этот тип сообщения.

Типичный способ сокрытия преступных намерений - это сокрытие следов преступления, проявляться в форме уничтожения средств, документов и предметов, которые применялись при совершении мошенничества с финансовыми ресурсами. Возможен срочный выезд личности преступника с места постоянного проживания к родным, близким, другого населенного пункта, региона с целью в дальнейшем формирования алиби.

Следовая картина мошенничества с финансовыми ресурсами разнообразна. Естественно, преобладают идеальные отображения в памяти потерпевших, свидетелей-очевидцев. В то же время остается немало материальных источников: следов-предметов, следов-отображений и следов-веществ, фиктивных документов.

На начальном этапе расследования мошенничества с финансовыми ресурсами осуществляется значительная следственная деятельность по сбору, оценки и использования доказательств для решения всех задач расследования и установления обстоятельств преступления или преступной деятельности отдельного лица или группы лиц, полного и всестороннего раскрытия преступления.

¹ Даль В. Толковый словарь живого великого русского языка: В 4 Т. - М.: Русский язык, 1981. - Т. 2. - С. 355; Фасмер М. Этимологический словарь русского языка: В 4 т. : Пер. с нем. - М.: Прогресс, 1986. - Т. 2. - С. 667.

² Уголовный кодекс ФРГ. - М.: Зерцало, 2000. - 208 с.

³ Уголовный кодекс Испании. - М.: Зерцало, 1998. - С. 80.

⁴ Уголовный кодекс Испании. - М.: Зерцало, 1998. - С. 80.

⁵ Уголовный кодекс республики Польша. - Минск: Тесей, 2001. - С. 97.

⁶ Уголовный кодекс Российской Федерации. - М.: ИКФ ЭКМОС, 2002. - 480 с.

PROBLEMS OF BRINGING JUDGES TO CRIMINAL RESPONSIBILITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2020 Kalenteva Tatiana Anatolievna

Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Organization
of the Fight Against Economic Crimes

© 2020 Stanyakin Maxim Dmitrievich

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: advok_tak@mail.ru

Keywords: fraud, deception, financial fraud, preliminary investigation, criminal proceedings.

Currently, the number of crimes related to fraud has increased. To date, scientific developments to create a complete scientific concept of fraud investigation in modern conditions, which would be based on the latest provisions of the theory of criminology and generalization of criminal cases in this category, is not enough. Some issues of creating a scientific basis for fraud investigation were considered in fragments or were not considered at all.

УДК 336.201

Код РИНЦ 10.00.00

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ НАЛОГОВОГО ПРАВА США

© 2020 Королева Ксения Олеговна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ksushka_cat@mail.ru

Ключевые слова: налоги, принципы налогового права США, финансы, налоговая система, министерство финансов, налоговые функции, налогоплательщики, местные налоги, федеральные налоги, налогообложение.

Статья посвящена анализу основных принципов налогового права США, органов, исполняющих налоговые функции, определению роли налогоплательщика в системе налогового права, а также формулировке местного и федерального налогообложения.

* Научный руководитель - **Коробова Александра Петровна**, кандидат юридических наук, доцент.

Для определения основных принципов налогового права США, уточним функции главного органа, который регулирует налоговое правосознание в США - Налоговое управление США.

IRS - это бюро Министерства финансов США, которое является эффективнейшим налоговым управлением в мире. В 2015 году на финансовом рынке IRS собрало около 3,3 триллиона долларов доходности и обработало в совокупности 240 миллионов налоговых деклараций.

Целью IRS является предоставление американским гражданам, налоговым резидентам сервиса с высоким качеством. Так IRS еще помогает налогоплательщикам понять свои права и выполнять налоговые обязательства, с соблюдением законодательства. В Соединенных Штатах Конгресс ведет налоговым законодательством и требует от налоговых резидентов их соблюдения.

Роль налогоплательщика, главным образом, состоит в понимании и выполнении своих налоговых обязательств. Роль IRS состоит в том, чтобы оказать помощь подавляющему большинству налогоплательщиков, согласных с налоговым законодательством, при этом гарантируя, что меньшинство, не желающее соблюдать, платит свою справедливую долю. IRS организован для выполнения обязанностей секретаря казначейства в соответствии с разделом 7801 Налогового кодекса США (Далее - НК США). Секретарь казначейства имеет все полномочия по администрированию и обеспечению соблюдения законов о внутренних доходах. Также секретарь казначейства имеет право на создание агентства, которое в дальнейшем обеспечит соблюдение за этими законами. Таким образом и появился IRS.¹

Раздел 7803 НК США о внутренних доходах, включает в себя содержимое о назначении уполномоченного по внутренним доходам для управления и контроля за исполнением и применением законов о внутренних доходах.

В США существуют 10 основных принципов:

- The Right to Be Informed - в переводе с англ. Право на информацию.

Налоговые резиденты США могут обладать правом на информацию о том, что им необходимо сделать, чтобы соблюсти законодательство в полной мере. Также обязанностью IRS является объяснение гражданам и резидентам процедур IRS во всех налоговых формах, инструкциях, публикациях, уведомлениях и переписке. У IRS есть обязанность, а у резидентов право на информированность о решениях IRS об их налоговых счетах и получении объяснений результатов.

- The Right to Quality Service - в переводе с англ. Право на качественное обслуживание.

Налогоплательщики, в соответствии с данным принципом, имеют право на качественную помощь от IRS, а IRS, в свою очередь, должно обеспечить их доступной и понятной информацией. Также IRS имеет обратную связь, в случае, если обслуживание сотрудниками IRS было неудовлетворительным.

- The Right to Pay No More than the Correct Amount of Tax - в переводе с англ. Право уплачивать налог не больше и не меньше, чем положено.

Налоговые резиденты обладают и активно используют право оплаты строго фиксированной суммы налога, включая проценты по ним.

- The Right to Challenge the IRS's Position and Be Heard - в переводе с англ. Право на оспаривание решений IRS и на услышанность.

Налогоплательщики обладают правом обжалования решений IRS, с предоставлением вспомогающей документации, а IRS в свою очередь своевременно рассматривает возражения и предложенную налогоплательщиками документацию. При несогласии IRS с налогоплательщиком, IRS дает четкий и вразумительный ответ, по каким причинам было совершено то или иное действие.

- The Right to Appeal an IRS Decision in an Independent Forum - в переводе с англ. Право на обжалование решение IRS на независимом форуме.

В США существует административная апелляция (Апелляционное управление), на этой инстанции рассматриваются обжалование большинства решений IRS. Это, в основном, относится к таким категориям дел, как штрафы. Налогоплательщики также имеют право ознакомиться с письменным ответом относительно вынесенного решения, которое в свою очередь, можно обжаловать в вышестоящий орган.

- The Right to Finality - в переводе с англ. Право на завершенность.

Это право состоит в том, что налогоплательщики обладают право на информированность о сроках, для подачи жалоб на решения IRS и на сроки о налоговых периодах.

- The Right to Privacy - в переводе с англ. Право на частную жизнь.

Указанное право состоит в том, что IRS не будет превышать своих полномочий относительно налогоплательщиков, будет уважать права граждан (обыск, конфискация - не имеют места быть).

- The Right to Confidentiality - в переводе с англ. Право на конфиденциальность.

Суть данного права состоит в неразглашении информации без ведома налогоплательщика, если дело не касается судебных разбирательств. Также это право состоит в принятии в отношении работников, которые составляют налоговые декларации и раскрывают информацию о декларациях налогоплательщиков, мер.

- The Right to Retain Representation - в переводе с англ. Право на сохранение представительства.

Данное право состоит в том, что налогоплательщик имеет право пользоваться услугами своего представителя или адвоката, в отношении к IRS. Также налогоплательщикам с низким доходом предусмотрено оказание бесплатной правовой помощи в отношениях, применимых к IRS.

- The Right to a Fair and Just Tax System - в переводе с англ. Право на простую и справедливую налоговую систему².

Это право предполагает, что налоговая система будет соответствовать ожиданиям налогоплательщиков в отношении обстоятельств, которые смогут повлиять на их платежеспособность и на способность своевременного получения информации. Также как было упомянуто выше, налогоплательщики могут воспользоваться помощью Службы адвокатов, для получения бесплатной юридической помощи. Это возможно при том случае, если IRS надлежащим образом не выполняет свои функции и нарушает права налогоплательщика.

Налоговая система в Соединенных Штатах Америки трёхуровневая и подразделяется на федеральную, штатную и местную. Налоговая система США является одной из самых сложных по своему устройству. Налоговая система США выделяется по своим особенностям от всех остальных зарубежных стран и имеет свои достоинства и недостатки³.

Федеральные налоги:

- Корпоративный налог
- Налог на недвижимость, дарение
- Налог на социальное обеспечение и медицинскую помощь
- Акцизный налог.

Налоги, устанавливаемые в штатах США:

- Подоходный налог
- Государственный корпоративный налог
- Налог на имущество
- Налог с продаж и использования
- Акцизный налог.

Налоги, существующие на местном уровне:

- Местный подоходный налог
- Местный налог на недвижимость
- Местный акцизный налог
- Местный налог с продаж.

Налоги на местном уровне США достаточно самостоятельны и отличаются тем, что служат основой всех доходов части местных бюджетов, в отличие от Германии, России и некоторых других стран⁴.

Налоговая система США включает в себя подразделение на прямые и на косвенные налоги. В США преобладают прямые налоги. Косвенные, в свою очередь, занимают меньшую часть относительно прямых.

Косвенные налоги:

- Налог с продаж
- Акцизный налог

На некоторые товары вводятся акцизы. На федеральном уровне - этот акциз вводится на алкогольную продукцию, табачные изделия.

Что касается НДС, то в США он не установлен, когда в ряде других стран он является одним из основных источников дохода.

После того, как взимаются наиболее крупные налоги - они отправляются в федеральный бюджет. К таким относится - подоходный налог с населения, налог на прибыль с организаций, взносы в фонд социального страхования (Около 75%).

На местном уровне также существует налог на имущество, он взимается раз в год, как с ФЛ, так и с ЮЛ, на которых оформлено право собственности на имущество. Для исчисления налога, подлежащего уплате, должна быть известна стоимость собственности.⁵

¹ Кузнецов Л.Д. Правовая характеристика налоговой системы США. // Вопросы российского и международного права. 2017. Том 7. № 9А. С. 222-231

² An official website of the United States Government. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.irs.gov> (Дата обращения: 25.06.2020)

³ Convention between Canada and the United States of America with respect to Taxes on Income and on Capital. 1980 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ibfd.org>. (Дата обращения: 25.06.2020).

⁴ Кузнецов Л.Д. Права и обязанности налогоплательщиков в зарубежных странах. // Юридическая наука. 2019. № 11. С. 38-42

⁵ Devereux, M.P, Vella, J. Are we heading towards a corporate tax system fit for the 21st century? Fiscal studies. 2014. Volum 35. № 4. P. 449-475

BASIC PRINCIPLES OF US TAX LAW

© 2020 Koroleva Ksenia Olegovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: ksushka_cat@mail.ru

Keywords: taxes, principles of US tax law, Finance, tax system, Department of Finance, tax functions, taxpayers, local taxes, Federal taxes, taxation.

The article is devoted to the analysis of the basic principles of US tax law, bodies performing tax functions, determining the role of the taxpayer in the tax law system, as well as the formulation of local and Federal taxation.

УДК 349
Код РИНЦ 12.00.01

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕАБИЛИТАЦИИ И АБИЛИТАЦИИ ИНВАЛИДОВ

© 2020 Куликов Евгений Игоревич*
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: UdarNIK.93@mail.ru

Ключевые слова: люди с инвалидностью, инвалиды, реабилитация, абилитация.

Статья указывает на проблемы осуществления мероприятий по реабилитации и абилитации людей с ограниченными возможностями здоровья. Автор предлагает собственное видение решения указанных проблем.

* Научный руководитель - **Маликова Азиза Хорисовна**, доктор юридических наук, профессор.

Конституцией Российской Федерации провозглашено право каждого на здоровье и медицинскую помощь, установлена государственная поддержка инвалидов, закреплено развитие системы социальных служб, определены государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты.¹

Государство одновременно с предоставлением права на охрану здоровья защищает от наступления социальных рисков, предоставляя защиту в случае их наступления. Особенностью социальной защиты является обеспечение гражданам, потерявшим здоровье равных условий для жизнедеятельности. Актуальность проблемы определяется значительной инвалидизацией современного общества.

Основными направлениями государственной поддержки инвалидов являются реабилитация и абилитация инвалидов. Понятия «реабилитация» и «абилитация» закреплены на законодательном уровне. Следует отметить: несмотря на то, что вопросы реабилитации и абилитации инвалидов нашли отражение в множестве научных исследований, в современной науке не сложилось единого подхода к вопросам реабилитации и абилитации.

Итак, согласно действующему законодательству, реабилитация инвалидов - система и процесс полного или частичного восстановления способностей инвалидов к бытовой, общественной, профессиональной и иной деятельности. Абилитация инвалидов - система и процесс формирования отсутствовавших у инвалидов способностей к бытовой, общественной, профессиональной и иной деятельности. Реабилитация и абилитация инвалидов направлены на устранение или возможно более полную компенсацию ограничений жизнедеятельности инвалидов в целях их социальной адаптации, включая достижение ими материальной независимости и интеграцию в общество.²

Мероприятия по реабилитации и абилитации инвалида начинаются с составления индивидуальной программы реабилитации и абилитации инвалида (далее - ИПРА).

ИПРА инвалида содержит реабилитационные или абилитационные мероприятия, технические средства реабилитации и услуги, предоставляемые инвалиду бесплатно в соответствии с федеральным перечнем реабилитационных мероприятий, технических средств реабилитации и услуг, предоставляемых инвалиду.³

ИПРА составляется при проведении медико-социально экспертизы.

Фактически программой реабилитации и абилитации определяется дальнейший план жизни человека.

От качества программы зависит структура и характер мероприятий.

Согласно информации, размещенной на сайте Федерального казенного учреждения «Главное бюро медико-социальной экспертизы по Самарской области» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации (далее - ГБ МСЭ по Самарской области), в состав ГБ МСЭ по Самарской области входят 40 бюро, 7 составов, всего 431 специалист. При этом количество врачей-реабилитологов 48. Таким образом, врач-реабилитолог имеется в каждом составе.⁴

Однако при ГБМСЭ по Самарской области нет ни одного специалиста по оккупационной терапии.

Именно от действий врача-реабилитолога в большей степени зависит достижение конечного результата реабилитации - наделение инвалидов возможностью для достижения и сохранения максимальной независимости, полных физических, умственных, социальных и профессиональных способностей и полного включения и вовлечения во все аспекты жизни, принятого мировым сообществом.⁵ Достижение и сохранение независимости инвалида зачастую невозможно без вмешательства специалиста по оккупационной терапии.

С целью наиболее полной реализации прав инвалидов на реабилитацию и абилитацию, считаю необходимым обеспечить присутствие специалиста по оккупационной терапии при каждом проведении медико-социально экспертизы.

Другой проблемой, встречающейся на практике, является продолжительный срок обеспечения инвалидов техническими средствами реабилитации. На практике встречаются случаи, когда человек с инвалидностью вынужден ожидать предоставления технического средства реабилитации несколько месяцев.

При этом наиболее остро стоит вопрос обеспечения техническими средствами, изготавливаемыми по специальным (индивидуальным) заказам. Целевыми группами этих средств являются преимущественной дети-инвалиды и люди с тяжелыми формами заболеваний.

Выходом из данной ситуации может служить перспективное планирование закупки технических средств реабилитации, изготавливаемых по специальным (индивидуальным) заказам, с применением механизма рамочного контракта. Предлагаемый механизм позволит заблаговременно планировать объем контракта, учитывая информацию об ожидаемом количестве переосвидельствуемых лиц.

Комплексное решение затрагиваемых в статье проблем путем обеспечения дополнительными специализированными штатными единицами и применением инновационного механизма в сфере регулирования закупок для государственных и муниципальных нужд позволит более эффективно организовать механизмы реабилитации и абилитации людей с инвалидностью с момента составления индивидуальной программы реабилитации и абилитации инвалида до момента обеспечения техническими средствами реабилитации.

¹ См. подробнее: Маликова А.Х. Проблемы формирования социального государства в Таджикистане / Отв. ред.: д.ю.н., проф. Л.С. Мамут; акад. АН РТ, д.ю.н., проф. Ф.Т. Тахиров. Душанбе: «Дониш», 2013. 287с. С.247-254.

² См. Федеральный закон Российской Федерации от 24.11.1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» // СЗ РФ. 1995. № 48. Ст. 4563.

³ Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 13 июня 2017 г. № 486н «Об утверждении Порядка разработки и реализации индивидуальной программы реабилитации или абилитации инвалида, индивидуальной программы реабилитации или абилитации ребенка-инвалида, выдаваемых федеральными государственными учреждениями медико-социальной экспертизы, и их форм» // Официальный интернет-портал правовой

информации Государственная система правовой информации
<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201708010058> дата запроса 14.07.2020.

⁴ См.: <https://www.63.gbmse.ru/>

⁵ См.: Конвенция Генеральной Ассамблеи ООН «О правах инвалидов» (Нью-Йорк, 13 декабря 2006 г.) // СЗ РФ. 2013. № 6. Ст. 468.

ORGANIZATIONAL AND LEGAL ASPECTS REHABILITATION AND HABILITATION OF DISABLED PEOPLE

© 2020 Kulikov Evgenii Igorevich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: UdarNIK.93@mail.ru

Keywords: people with disabilities, disabled people, rehabilitation, habilitation.

The article points to the problems of implementing measures for rehabilitation and habilitation of people with disabilities. The author offers his own vision of solving these problems.

УДК 343

Код РИНЦ 10.00.00

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЛИКТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

© 2020 Маликова Азиза Хорисовна
доктор юридических наук, профессор кафедры
международного права и политологии
Самарский государственный экономический университет
E-mail: malikova_ax@mail.ru

Ключевые слова: деликтные обязательства, интернет-деликты, цифровизация, международное частное право, законодательство Российской Федерации.

Автор проводит деление деликтных обязательств, критерием которого называет уровень правовых регуляторов. Анализ классификации позволил уточнить виды причинения вреда, вследствие которых наступает внедоговорное обязательство. Цифровая эпоха повлияла на возникновение новых деликтных обязательств, требующих их регулирования.

Рассматриваемые правовой наукой, а именно юридической дисциплиной «Международное частное право», обязательства из внедоговорного характера (т.е. обязательства из закона) можно классифицировать в зависимости от группы источников правового регулирования на два вида.

В первую группу входят деликтные обязательства, возникающие вследствие причинения вреда, регулируемые в основном внутригосударственными правовыми актами Российской Федерации.

В данном случае причинение вреда, из которого возникают деликтные обязательства, может выражаться в:

- 1) недостатке товара, работы или услуги;
- 2) недобросовестной конкуренции и ограничении конкуренции;
- 3) неосновательном обогащении;
- 4) недобросовестном ведении переговоров о заключении договора (данный случай установлен Федеральным Законом «О внесении изменений в часть 3 Гражданского кодекса Российской Федерации» от 30.09.2013 № 260-ФЗ).

Вышеуказанные обязательства, возникающие из деликтных правоотношений, еще раз подчеркнем, устанавливаются по большей части национальным законодательством, а именно Гражданским кодексом Российской Федерации (Раздел VI, ст.ст.1219-1223.1), а также Конвенцией о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам (статья 42), заключенной в г.Минске¹;

Вторая группа объединяет деликтные обязательства из причинения вреда, регулируемые на уровне международных договоров.

Данная группа обязательств возникает вследствие:

- 1) ущерба, причиненного использованием таких объектов повышенной опасности, как атомная, ядерная энергия, космические объекты, воздушные суда, нефть.

Российская Федерация, как правопреемница Советского Союза, участвует в нескольких международных договорах, регулирующих обязательства из причинения вреда объектами повышенной опасности - это: Международная конвенция о гражданской ответственности за ущерб от загрязнения нефтью 1969 г.; Конвенция об ущербе, причиненном иностранными воздушными судами третьим лицам на поверхности 1952 г.; Парижская конвенция об ответственности перед третьей стороной в области ядерной энергии 1960 г. и Брюссельская дополнительная конвенция 1963 г.; Брюссельская конвенция об ответственности операторов ядерных судов 1962 г.; Венская конвенция о гражданской ответственности за ядерный ущерб 1963 г.; Конвенция о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими объектами 1972 г. и др.;

- 2) перевозки опасных грузов, к которым относятся взрывоопасные и легковоспламеняющиеся вещества, газы, асбестовая пыль, отходы стекловолокна, отработанные ртутные лампы и т.д.

К международным договорам, затрагивающим вопросы ответственности за ущерб, который может наступить при перевозке опасных грузов, относятся: Конвенция 1990 г. о гражданской ответственности за ущерб, причиненный при перевозке опасных грузов автомобильным, железнодорожным и внутренним водным транспортом (КГПОГ), Конвенция 1957 г. о международной дорожной перевозке опасных грузов (ДОПОГ), Базельская конвенция 1989 г. о контроле за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением и др.;

3) причиненного работникам увечьем, профессиональным заболеванием или иным повреждением здоровья, сопряженных с исполнением ими трудовых обязанностей.

В этой области следует назвать Соглашение 1994 года, принятое участниками Содружества Независимых Государств, о взаимном признании прав на возмещение вреда, причиненного работникам увечьем, профессиональным заболеванием или иным повреждением здоровья, связанных с трудовыми правоотношениями;

4) интернет-деликтов.

К основным интернет-деликтам в научной литературе относят:

- киберсквоттинг - это регистрация доменных имён, содержащих торговую марку, которая принадлежит другому лицу с целью их дальнейшей перепродажи или недобросовестного использования;

- спам - массовая рассылка корреспонденции рекламного характера лицам, не выразившим желания её получить, а также рассылка массовых сообщений. Распространителей спама называют спамерами;

- хакерство - в данном случае это практика создания в программах вредоносных изменений, чтобы достичь цели, не предусмотренной первоначальной целью создателя;

- дефейс - тип хакерской атаки, при которой главная (или другая важная) страница веб-сайта заменяется на другую - как правило, вызывающего вида (реклама, предупреждение, угроза, интернет-мем...);

- компьютерное пиратство - это нелегальное распространение программного обеспечения;

- фишинг (спам в форме дезинформации) - вид интернет-мошенничества, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей - логинам и паролям. Это достигается посредством проведения массовых рассылок электронных писем от имени популярных брендов, а также личных сообщений внутри различных сервисов, например, от имени банков или внутри социальных сетей².

Сегодня, однозначно, можно выделить в отдельную группу регулируемые международным правом деликтные обязательства, возникающие в сети Интернет.

Какого-либо национального, кодифицированного правового акта, вбирающего в себя регулирование всех правоотношений собственных граждан во Всемирной сети нет³ и быть, видимо, не может. Обусловлено это тем, что любое интернет-правоотношение, как правомерное, так и деликтное, имеет характер международный, транснациональный, трансграничный, т.е. осложнено иностранным элементом. Целесообразно и оптимально решение проблем, связанных с регулированием интернет-правоотношений, в том числе обязательств, возникших вследствие «высокотехнологичных» деликтов, вынести на международно-правовой уровень. Среди правовых источников Российской Федерации уже принят и действует целый ряд нормативно-правовых актов, регулирующих некоторые аспекты правоотношений, связанных с цифровизацией общественно-политической

жизни⁴. Цифровая эпоха, сопряженная пандемией, вынуждает активироваться законодателей в упорядочивании и регламентировании интернет-отношений, не нарушая и не ограничивая конституционные, декларированные на международном уровне естественные права граждан.

В научной литературе и практике уже идет разработка транснационального права электронного бизнеса (*lex informatica*). Соблюдая принципы, обычаи, правила и практики, принятые при регулировании интернет-отношений во всем мире, названный процесс носит пока спорадичный, частный, децентрализованный характер.

Современные вызовы цифровой эпохи требуют перехода к электронной коммерции, дистанционному банковскому обслуживанию, цифровой экономике и т.д. Процесс цифровизации, безусловно, направлен на позитивизацию общественных отношений, на предоставление более свободных, комфортных условий заключения и реализации трансграничных обязательств как договорного, так и внедоговорного характера. Несмотря на то, что цифровизацию можно и нужно рассматривать как одну из мер по повышению эффективности социально-экономической, политической жизни⁵, следует также констатировать, что, к сожалению, цифровые технологии стимулируют появление новых видов деликтов, так называемых «высокотехнологичных» правонарушений, осложненных иностранным элементом. Названная сфера правонарушений требует унификации, проведенной методом сбора, систематизации, разработки новых, специальных правил с учетом действующих в международном и национальном праве и применимых к интернет-отношениям норм, что представляет собой оптимальный вариант процесса совершенствования законодательства, устраивающего всех участников транснациональных сделок электронной коммерции, информационных сетей в целом.

¹ Конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам (Заключена в г. Минске 22.01.1993) (вступила в силу 19.05.1994, для Российской Федерации 10.12.1994) (с изм. от 28.03.1997) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5942/

² Гетьман-Павлова И.В. Международное частное право: краткий курс лекций. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2014. 207 с. С.138.

³ Танимов О.В., Кудашкин Я.В. Перспективы правового регулирования отношений в сети Интернет. Информационное право. 2010. №4.

⁴ Нормативные правовые акты в сфере информационных технологий <https://15.rkn.gov.ru/law/p8182/>; О правовом регулировании использования сети Интернет в России. Дискуссия. <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/604c>

⁵ Маликова А.Х. Цифровизация как мера по повышению эффективности предоставления социальных услуг. // Актуальные проблемы развития правовой системы в цифровую эпоху [текст]: материалы международного юридического научного симпозиума (3 декабря 2019 г., Самара) / [редкол.: С.П.Бортник (отв. ред.) и др.]. - Самара: изд-во Самар. Гос. Экон. Ун-та, 2019. С.62-64. 145с.

NON-CONTRACTUAL LIABILITY CONFLICT RESOLUTION

© 2020 Malikova Aziza Khorisovna
Doctor of Jurisprudence, Professor of Faculty of International Law
Samara State University of Economics
E-mail: malikova_ax@mail.ru

Keywords: tort obligations, Internet torts, digitalization, private international law, Russian Federation legislation.

The author conducts the division of non-contractual obligations, the criterion of which is the level of legal regulators. Analysis of the classification made it possible to clarify the types of harm resulting in a non-contractual obligation. The digital age has influenced the emergence of new non-contractual obligations, which require their regulation.

УДК 340.5
Код РИНЦ 12.00.00

ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ДЕФИНИЦИИ «ПРАВОВОЙ РИСК» В РОССИЙСКОМ И ЗАРУБЕЖНОМ ПРАВЕ

© 2020 Сидорова Анна Викторовна
старший преподаватель кафедры публичного права
Самарский государственный экономический университет
E-mail: an.sido@bk.ru

Ключевые слова: правовой риск, правовые последствия, классификация, объективная концепция, субъективная концепция, дуалистическая концепция.

Статья посвящена общетеоретическим аспектам института правовых рисков и их классификации. Проводится сравнительно-правовой анализ общетеоретических и отраслевых дефиниций «правовой риск» в российском праве и праве зарубежных стран. Акцентируется внимание и на правовом регулировании правовых рисков на международном уровне.

В отечественной общетеоретической науке нет единства относительно понятия и классификаций правовых рисков. В теории права принято подразделять правовые риски по отраслям права. Выделяют так же правотворческие и правоприменительные риски. «Отпочкование» отраслей права в российской правовой системе приводит к обособлению новых видов отраслевых рисков, исследованию которых посвящены разработки отраслевых наук.

Следует согласиться с мнением наличествующем в научной литературе о том, что не любой иск в праве можно квалифицировать как юридический¹. Ил-

люстрируется данное утверждение на примере со страховым риском, который определяется не правовым, а фактическим. И с этим нельзя не согласиться.

Следует отметить и факту подмены, рассматриваемой нами дефиниции иными, такими как «экономический риск», «юридическая ответственность», «бытовой риск».

Т.Э. Рождественская провела анализ правовой литературы и сделала вывод, что предлагаются три концепции правовых рисков - объективная, субъективная и дуалистическая².

Согласно объективной концепции, под риском понимается возможность наступления неблагоприятных последствий, относительно которых неизвестно, наступят они или нет³. Результатом наступления неблагоприятных последствий являются материальные потери, при этом риск не зависит от поведения субъектов права.

Согласно субъективной концепции, риск - это психическое отношение субъекта к результату собственных действий или поведению других лиц, а также к возможному результату⁴. Дуалистическая концепция объединяет субъективный и объективный подход, и связывает риск как с выбором альтернативы, расчетом вероятности, так и поступком субъекта в той или иной ситуации⁵.

В определении дефиниции «правовой риск» так же нет единогласия. Ряд авторов определяет его как «вероятное неправоное отклонение»⁶, иные говорят о риске как о «волевом и осознанном характере поведения лица, которое рассчитывает на благоприятный исход в условиях, когда могут возникнуть нежелательные для лица негативные последствия от намеченной правовой модели (концепции) и действующих законов»⁷ и т.д.

Следует вспомнить, что римскому праву риск рассматривался в связке с непреодолимой силой, неподконтрольной людям⁸.

В иностранной правовой литературе указывается, что существует два доминирующих подхода к понятию правовой риск⁹.

В широком смысле слова под правовым риском понимают все бизнес-риски, несущие правовые последствия. То есть все законные правовые последствия, которые относятся к бизнесу.

В узком понимании правовой риск опосредуется как возникновение юридической неопределенности (которая, в свою очередь, имеет значительные деловые последствия). В этом случае правовой риск не выходит за пределы строго правовых последствий (например, риск судебного преследования, претензии или потери права собственности).

В праве зарубежных стран встречается и легальное определение правового риска. Например, в Республике Хорватия под правовым риском понимается риск, который наступает в связи с возможностью неисполнения договорных обязательств, подачей иска, а также принятием оперативного решения, которое негативно влияет на работу или финансовое положение¹⁰.

В международном праве оценка рисков, эффективности и выработка должной осмотрительности осуществляется в рамках процедуры Due Diligence и конкретно Legal Due Diligence как правовой экспертизы.

Впервые термин появился в 1933 году в США в Законе о ценных бумагах¹¹ и был связан с рисками инвестирования, а впоследствии стал применяться для оценки любых рисков бизнеса и управления. В настоящее время оценка правовых рисков и выработка стратегии их минимизации и недопущения осуществляется в рамках Legal Due Diligence и в нашей стране.

Стоит отметить, что оценка рисков может проводиться абсолютно во всех отраслях экономики, деятельности любых физических и юридических лиц, органов государственной власти и местного самоуправления. При этом в понятие риск входят несколько видов рисков - которые создаются для других, и риски, с которыми лицо сталкивается при принятии стратегических и оперативных решений и действий. При этом выделяют: внутренние и внешние. Первые и являются правовыми (юридическими). Интерес к правовым рискам опосредуется заинтересованностью субъектов в их минимизации.

Что же касается законодательства, то в нем не закреплена дефиниция «правовой риск». Имеет место закрепление отдельных отраслевых дефиниций. Так, например в письме Центробанка № 92-Т от 30.06.2005 г. указано: «Правовой риск - риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие влияния факторов, указанных в п. 2.1 настоящих Рекомендаций»¹². Содержатся дефиниции и в ГК РФ.

Необходимо отметить о выделении, в последние годы, такого вида рисков как судебного. В своем простейшем смысле судебный риск обозначает опасность обращения контрагента с иском в суд, его победу в суде и взыскания определенных штрафных сумм в его пользу. Такой риск может носить как единичный характер, а так же многочисленный. Актуальной эта тематика является и при оценки эффективности деятельности государственных и муниципальных органов. Для ее повышения разрабатываются методические рекомендации в каждом конкретном органе в соответствии с федеральным законодательством¹³. Отметим, что повышение деятельности государственных и муниципальных органов является для всех государств приоритетной задачей уже на протяжении не одного десятилетия.

Следует согласиться с позицией, сформированной в правовой литературе в последние годы, где под юридическим (правовым) риском предлагается понимать: «вероятность наступления для субъектов права определенных неблагоприятных правовых (не экономических, не социальных, не культурных) последствий»¹⁴. Необходимо сконцентрировать разработки правовых рисков в общетеоретическом аспекте, для формирования основы для спецификации отраслевых правовых рисков.

¹ Гринева А.В. Правовые риски и их минимизация: теоретический анализ // Известия юго-Западного государственного университета.

² Рождественская Т.Н. Понятие правового риска // Государство и право. 2012. № 3. С. 113.

³ См.: Кабышев О.А. Правомерность предпринимательского риска // Хозяйство и право. 1994. № 3. С. 50; Мезрин Б.Н. О юридической природе риска в советском гражданском праве // Гражданское право и способы его защиты. Свердловск, 1974. С. 47, 48.

⁴ См.: Ойгензихт В.А. Проблема риска в гражданском праве. Душанбе, 1972. С. 77; Братусь С.Н. Спорные вопросы теории юридической ответственности // Сов. гос. и право. 1973. № 4. С. 34.

⁵ См.: Копылов В.А. Риск в предпринимательской деятельности. Автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. Волгоград, 1996. С. 14.

⁶ Тихомиров Ю. А. Риск и право /науч. ред.: Ю. А. Тихомиров, С. М. Шахрай. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2012. С.9.

⁷ Власенко Н. А. Разумность и определенность в правовом регулировании: монография. М.: ИНФРА-М, 2014. С. 78.

⁸ Дождев Д. В. Возложение риска на покупателя в классической куплепродаже // О собственности: сб. ст. к юбилею К. И. Скловского / отв. ред. М. А. Ерохова. М.: Статут, 2015. С. 103.

⁹ Moorhead R., Vaughan S. Legal risk: definition, management and ethics // Электронный ресурс: URL: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2594228> (дата обращения 06.07.2020).

¹⁰ Odluka o upravljanju rizicima. Hrvatska narodna banka. 2015. № 1/2015 // Электронный ресурс: URL: https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2015_01_1_22.html (дата обращения 06.07.2020).

¹¹ Садрутдинова С.Ш., Тагирова Д.Р. Due Diligence: Ещё одна ступень к переходу на международную практику основные особенности данного вида услуги // В сборнике: Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. 2018. С. 185.

¹² Письмо> Банка России от 30.06.2005 № 92-Т (с изм. от 12.10.2016) «Об организации управления правовым риском и риском потери деловой репутации в кредитных организациях и банковских группах» // Бизнес и банки, № 29, 2005.

¹³ Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ (ред. от 23.05.2020) «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» // СЗ РФ , 18.10.1999, № 42, ст. 5005.

¹³ Осипов М.Ю. Понятие и классификация рисков в праве // Юридическая техника. 2019. №. 13. С. 269.

GENERAL THEORETICAL ISSUES OF THE DEFINITION OF «LEGAL RISK» IN RUSSIAN AND FOREIGN LAW

© 2020 Sidorova Anna Viktorovna
Senior Lecturer of the Department of Public Law
Samara State University of Economics
E-mail: an.sido@bk.ru

Keywords: legal risk, legal consequences, classification, objective concept, subjective concept, dualistic concept.

The article is devoted to General theoretical aspects of classification of legal risks. Comparative legal analysis of legal risk classifications in Russian and foreign law is conducted. Attention is also focused on the legal regulation of legal risks at the international level.

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТАЙНА В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

© 2020 Сидорова Анна Викторовна
старший преподаватель кафедры публичного права
Самарский государственный экономический университет
E-mail: an.sido@bk.ru

Ключевые слова: тайна, педагогическая тайна, конференциальная информация, профессиональная этика, педагогика.

Автор проводит сравнительный анализ правового регулирования конфиденциальной информации об учащемся в российском и зарубежном праве. Оценивается целесообразность формирования нового правового института - педагогическая тайна. Проводится сравнительный анализ объема конфиденциальных сведений, используемых в образовательном процессе в России и зарубежных странах.

Тайна, секрет - понятие, которое присутствует во всех без исключения сферах жизни как отдельного человека, так и общества в целом. Тайна (секрет) определяется по-разному. Это и то, что пока не известно, и то, что известно, но ограниченному кругу лиц и не должно быть раскрыто для остальных. Наука как часть всеобщей культуры главенствующей целью имеет раскрытие тайн, неизведанного пока для человека.

Тайна - категория которая сформировалась до возникновения права. В древние времена она ассоциировалась с чем то сакральным, неизвестным, необъяснимым, сверхъестественным и поэтому пугающему и интригующему одновременно.

И естественно, что с момента формирования права именно она, одной из первых, подверглась правовому регулированию. Уже в древнейших источниках права мы можем видеть нормы, предусматривающие ответственность за разглашение тайны, это в первую очередь касалось тайны государственной. Следует отметить, что различные виды тайны во всех странах без исключения подвергаются правовому регулированию.

В широком смысле тайну, как правовую категорию, можно опосредовать как некую скрытую информацию, раскрытие которой связано с определёнными трудностями либо нежелательно для её владельца. На сегодняшний день правовому регламентированию подлежат достаточно большое количество видов тайн, это и коммерческая, и банковская, и государственная тайны, и личная, и т.д. Разработкой конструкций и дефиниций тайн, подпадающих под правовое регулирование ученые занимаются достаточно тщательно и давно. Однако в этой сфере еще достаточно много дискуссионных вопросов.

Казалось бы, все виды тайны уже нашли свое закрепление в российском законодательстве. Но нет. В январе 2020 года участники рабочей группы прави-

тельственного координационного совета по проведению Десятилетия детства выступили с предложением о формировании нового правового института - института «педагогическая тайна». Предлагается разработать закон, регулирующий данный институт и закрепить в нем ответственность за разглашение педагогической тайны. Инициаторы предлагают сформировать ее дефиницию и определить сущность по аналогии с врачебной тайной, ввести запрет на разглашение педагогом диагноза и особенностей развития учеников в отсутствие согласия на это его родителей.

Предложение породило массу дискуссий. Надо отметить, что представители педагогического сообщества выступили против такого правового нововведения, указав, что такое понятие неразрывно связано с педагогической деятельностью, выступает профессиональным качеством педагога, нашло свое закрепление в Кодексе профессиональной этики педагога. Если мы обратимся к Кодексу то увидим закрепленный в нем запрет педагогу «сообщать другим лицам доверенную лично ему учеником информацию, за исключением случаев, предусмотренных законодательством»¹.

Кроме того, п. 7 Модельного Кодекса профессиональной этики педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность гласит: «При выполнении трудовых обязанностей педагогическим работникам следует исходить из конституционного положения о том, что человек, его права и свободы являются высшей ценностью, и каждый гражданин имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту чести, достоинства, своего доброго имени»².

Соблюдать конфиденциальность сведений обязан и социальный педагог. К такого рода сведениям относятся сведения об условиях жизнедеятельности клиента, его личностных качествах и проблемах. По согласованию между клиентом и социальным педагогом к таким сведениям могут быть отнесены и иные данные³.

В зарубежных странах к конфиденциальной информации об учащемся относят и информацию о его успеваемости, которую могут получать исключительно его родители. Интересно, что итоги тестирования в европейских школах не озвучиваются в классе, а выдаются на руки. Родительские собрания, в отличие от российской традиции, проводятся с участием педагога и родителей ученика «с глазу на глаз», что так же предотвращает утечку конфиденциальной информации об ученике и его семье.

В США действует закон The Family Educational Rights and Privacy Act (FERPA)⁴, также известный как поправка Бакли, принятый еще в 1974 г. Данный закон распространяет режим конфиденциальности на следующие сведения об учащемся: дата рождения, дата зачисления, автобусный маршрут, история иммунизации, результаты тестирования, достижения и оценки, зачисление и посещаемость, награды, полученные степени, а также специальные учебные планы и оценки. А вот заметки учителей сделанные для собственного использования и не предназначенные для совместного использования не признаются конфиденциальной информацией.

Следует отметить, что российское право уже содержит нормы об ответственности за разглашение конфиденциальной информации, которая может находиться в обращении в учебном заведении. Такие нормы есть в УК РФ и КоАП РФ.

На наш взгляд, обособление нового вида тайны - «педагогическая тайна» не имеет под собой правовых оснований. Сведения которые предлагается включить в состав педагогической тайны уже выступают элементами содержания иных видов тайн, охраняемых российским законом.

¹ Кодекс профессиональной этики педагога // https://docviewer.yandex.ru/view/1056628666/?page=1&*=-LsC8JmVXp5YY04Uekj9FtdG7M BB7lnVybcI6Imh0dHA6Ly93d3cuZWR1MjEuY2FwLnJlL2hvbWUvNDg3My9vbGlteDE3L3ByaWwvX2tvZGVrc19wcm9mX2V0aWtpLnBkZilsInRpdGx1IjoicHJpbDJfa29kZWtzX3Byb2ZfZXRp2kucGRmliwibm9pZnJhbWUiOnRydWUsInVpZCI6IjEwNTY2Mjg2NjYiLCJ0cyI6MTU5NDYyMjQ0ODgzMywieXUeOiXmJjU4MzA3NTEIMDYyNjU3MzAiLCJzZXJwUGFyYW1zIjoibGFuZz1ydSZ0bT0xNtk0NjlyNDIwJnRsZD1ydSZuYW1IPXByaWwvX2tvZGVrc19wcm9mX2V0aWtpLnBkZiZ0ZXh0PSVEMCVCSVEMCVCRSVEMCVCNCEMVCVNSVEMCVCSVEMCVSU4MSVEMCVCNSSIRDAIQkYIRDEIODAIRDAIQkUIRDEIODQIRDAIQjUIRDEIODEIRDEIODEIRDAIQjgIRDAIQkUIRDAIQkQIRDAIQjAIRDAIQkIIRDEIODEIRDAIQkQIRDAIQkUIRDAIQjkrJUQxJThEJUQxJTgyJUQwJUI4JUQwJUIJBJUQwJUI4KyVEMCVCRiVEMCVCNVEMCVCNCEMVCVCMCVEMCVCMVYVEMCVCRSVEMCVCMYVEMCVCMCZ1cmw9aHR0cUzQS8vd3d3LmVkdTlxLmNhcC5ydS9ob21lLzQ4NzMvb2xpbXAxNy9wcm9mX2V0aWtpLnBkZiZ0ZXh0PSVEMCVCSVEMCVCRSVEMCVCNCEMVCVDEwbj1ydSZzaWduPTIwYjg3YTNhNDQwNmRjZDhhMDEzMWZiOTE1MzAzZjVlJmtleW5vPTAifQ%3D%3D&lang=ru (дата обращения 13.07.2020).

² Письмо Минобрнауки России от 06.02.2014 № 09-148 «О направлении материалов» (вместе с «Рекомендациями по организации мероприятий, направленных на разработку, принятие и применение Кодекса профессиональной этики педагогическим сообществом») // Вестник образования России, № 21, ноябрь, 2014

³ Кодекс этики социального педагога и социального работника // <https://sch480c.mskobr.ru/files/SotsPed/Profilakt/kodeks-yetiki-socialnogo-pedagoga-i-socialnogo-rabotnika.pdf> (дата обращения 13.07.2020).

⁴ https://nces.ed.gov/pubs97/p97527/Sec1_txt.asp (дата обращения 13.07.2020).

PEDAGOGICAL MYSTERY IN RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES

© 2020 Sidorova Anna Viktorovna
Senior Lecturer of the Department of Public Law
Samara state University of Economics
E-mail: an.sido@bk.ru

Keywords: mystery, pedagogical mystery, conference information, professional ethics, pedagogy.

The author conducts a comparative analysis of the legal regulation of confidential information about students in Russian and foreign law. The expediency of forming a new legal insti-

tution-the pedagogical secret-is evaluated. A comparative analysis of the volume of confidential information used in the educational process in Russia and foreign countries is carried out.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

© 2020 Смотрова Ирина Викторовна

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: i-smotrova@mail.ru

Ключевые слова: рыночная экономика, цифровая экономика, государственное регулирование экономики, хозяйствующий субъект, предпринимательская деятельность, виды и формы государственного регулирования экономики.

В статье рассматриваются механизмы государственного регулируемого деятельности субъектов хозяйствования. Анализируются основные виды и формы государственного управления экономикой в условиях рыночных отношений. Автором сделан акцент на усилении роли государства в регулировании экономической деятельности хозяйствующих субъектов в ситуации экономической нестабильности, требующей новых подходов и инструментов государственного управления.

Государственному регулированию экономической деятельности хозяйствующих субъектов на современном этапе уделяется все большее внимание. Актуальными видятся подходы к оптимизации сферы государственного регулирования хозяйственной деятельности субъектов с учетом кризисного состояния рынка, а также необходимости и возможности его совершенствования. На сегодня неправомерно говорить о противопоставлении государственного регулирования рыночному.

Несмотря на способность рынка к самоорганизации³, механизм функционирования рыночной системы заключается в симбиозе свободной конкуренции и государственного влияния, обеспечивающего условия воспроизводства товаров и услуг. Поскольку само по себе регулирование сопряжено с некоторой степенью принуждения, то его эффективность в значительной степени зависит от степени доверия граждан к государству.

Международный опыт показывает, что успешное экономическое и социальное развитие страны зависит от правильной организации государственного управления. Потому роль государства в управлении экономической деятельности хозяйствующих субъектов сегодня видится особенно важной.

По российскому законодательству, хозяйствующий субъект - это коммерческая или некоммерческая организация, индивидуальный предприниматель или иное физическое лицо, которое не прошло регистрацию как индивидуальный предприниматель. Они ведут хозяйственную деятельность в соответствии с федеральными законами, которая приносит прибыль. Следовательно, хозяйственная деятельность рассматривается нами как предпринимательская.

Государство регулирует экономическую деятельность хозяйствующих субъектов, защищая бизнес от угрозы монополии², обеспечивает общество общественными благами, дает социальную защиту и обеспечивает безопасность государства и общества. Однако, непродуманное вмешательство государства может значительно подорвать и ослабить рыночные механизмы и, тем самым, нанести ущерб экономике хозяйствующих субъектов. Поэтому, в числе первостепенных задач государства является сохранение баланса и умение находить решение в сложных экономических ситуациях.

Государство как специфический участник хозяйственного оборота принимает в нем непосредственное участие, например, выпуская государственные ценные бумаги или опосредованно, создавая унитарные предприятия. При этом, государство не только присутствует в хозяйственных (предпринимательских) отношениях как участник, но и регулирует их.

Государственное регулирование экономики хозяйствующих субъектов в условиях рынка представляет собой систему типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, выполняемую государственными учреждениями и общественными организациями, которые обладают полномочиями по проведению мероприятий, способствующих стабилизации социально-экономической системы. В процессе государственного регулирования экономики реализуется экономическая функция государства. Регулирование деятельности субъектов хозяйствования отмечается как специальный вид государственного регулирования экономики.

Развитие рыночного хозяйства привело к возникновению и обострению экономических и социальных проблем, решение которых не могли на себя взять субъекты рыночных отношений, в частности, предприниматели. В результате возникла необходимость в существенном инвестировании предприятий, которые с позиции частного капитала являются малорентабельными или нерентабельными совсем, но, при этом, являются необходимыми и важными для развития национальной экономики. Кроме того, отраслевой и социально-экономический кризис, угроза массовой безработицы, обострение мировой рыночной конкуренции потребовали государственного вмешательства (регулирования) экономических процессов хозяйственной деятельности субъектов.

Государственное регулирование деятельности субъектов хозяйствования заключается в деятельности государства, в частности, в лице представителей государственных органов власти, наделенных соответствующими полномочиями, направленную на реализацию государственной политики в предпринимательской сфере.

Для лучшего понимания сущности вопроса государственного регулирования экономической деятельности хозяйствующих субъектов, рассмотрим подробнее понятие «государственное регулирование».

Понятия «государственное регулирование экономики» и «государственное регулирование предпринимательской деятельности» в российском праве не закреплено по причине отсутствия единого нормативного правового акта, включающего все нормы, регулирующие деятельность хозяйствующих субъектов. В теории государственное регулирование экономики представляет собой закрепленные законодательством и нормативными актами разнообразные формы экономического, правового и организационного влияния на экономическую сферу. К этому же следует отнести меры государственной поддержки, защиты и контроля деятельности субъектов хозяйствования (предпринимательства). На сегодня этот вопрос остается дискуссионным, поскольку некоторые авторы считают, что сущность государственного регулирования экономики ограничивается только видами мер регулирования.

В настоящее время существует множество взглядов и подходов к вопросу классификации государственного регулирования. Так, Зыкова И. В. выделяет виды государственного регулирования по степени воздействия как максимальный и минимальный. Максимальный уровень выражается в использовании большинства средств государственного регулирования. Минимальный уровень государственного регулирования, в свою очередь, существует в отношении предпринимательства, связанного с творческой деятельностью.

Зыкова И.В. также выдвигает идею определять вид государственного регулирования в зависимости от территории применения средств воздействия: государственное регулирование на федеральном уровне и на уровне субъекта Федерации, а также на уровне автономной области и автономных округов.

Правовед Айзенберг Н.И. предлагает государственное регулирование разделить на три формы:

- Структурное регулирование, подразумевающее обязательство предпринимателей принимать участие в конкретных видах деятельности;
- Ценовое регулирование, представляющее собой установку цен (прямое регулирование) или использование налоговой политики, посредством субсидий (косвенное регулирование);
- Регулирование посредством стандартов, устанавливаемых и применяемых в решении проблем социальной политики, государственной безопасности или в природоохранной сфере. Существует еще немало подходов к созданию классификаций форм государственного регулирования экономики, в основании которых положены различные критерии.

Государственное регулирование экономики хозяйствующих субъектов заключается в реализации экономической политики, направленной на упорядочение предпринимательских отношений в рыночной экономике с использованием адекватных форм, методов, средств. Так как предпринимательская деятельность влечет за собой получение выгоды, то она закрепляется как экономическая деятельность и является частью экономической системы. При соотношении понятий «государственное регулирование экономики» и «государственное регулирование предпринимательской деятельности, по мнению Е.П. Губина, соотносятся как общее и частное¹.

Если рассматривать экономическую деятельность субъектов хозяйствования, то ее главной целью является удовлетворение потребностей общества. Цель государственного воздействия на экономическую деятельность хозяйствующих субъектов - реализация и защита публичных интересов: обеспечение социальной стабильности, укрепление и защита государства, создание конкуренции на мировом рынке, защита конституционных прав и свобод человека и гражданина.

Обеспечение необходимого рыночного порядка невозможно без правового механизма. Поскольку только право является самым сильным регулятором общественных и рыночных отношений. Законодательство обладает важным механизмом по нормативному регулированию экономики и отношений между хозяйствующими субъектами. В основе государственного регулирования экономики лежит разнородное законодательство:

- Конституция РФ, являющаяся высшим уровнем, служащая основанием для правовых механизмов, регулирующих общество и экономику;
- федеральное законодательство;
- указы Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации;
- законодательные акты регионов;
- исполнительная власть области;
- постановления местных законодательных органов (муниципальных, районных, поселковых и т. д.);
- решения местных административных органов.

В соответствии с Конституцией РФ экономическим развитием страны руководит Президент Российской Федерации, Федеральным Собранием, Правительством Российской Федерации, Банком России и исполнительными органами субъектов Федерации. Компетенция этих органов определена в федеральном договоре о разграничении юрисдикционных предметов и полномочий между федеральными органами государственной власти Российской Федерации и органами власти Российской Федерации.

Государство должно выполнять контролируемую и регулируемую функцию относительно процессов производства, распределения и обмена товаров. Естественно, что, рыночная экономика должна быть существенно дополнена системой государственного участия. Применение властных форм государственного регулирования не предполагает замены рыночных отношений на административные, так как в народном хозяйстве работает конкретный хозяйствующий субъект - государство. Его устройство призвано выполнять управленческие функции, регулируемые правом.

Так сложилось на практике, что минимизация вмешательства государства в экономику дает больший эффект для возможностей ее либерализации и восстановления рыночного равновесия. Это в большей степени влечет к неконтролируемому процессу и дестабилизации в обществе, к устойчивому снижению ВВП, свертыванию национального производства, сужению рынка для национальных производителей.

Рыночная экономика заставляет государство искать адекватных, инновационных путей реализации экономической политики, позволяющих сглаживать негативные последствия рыночного механизма и поддерживать экономическое равновесие. Опыт развития западных стран показывает, что для успешного функционирования рыночного механизма создается соответствующая система прав собственности, законов и правил, правовых институтов.

По сути, государственное регулирование хозяйственной (предпринимательской) деятельности представляет собой воздействие государства посредством законодательства, организации и проведения контролируемых мероприятий за соблюдением законодательства предпринимателями и применение соответствующих мер в случае нарушения прописанных законом норм и правил.

В таком случае государственное регулирование рассматривается как разновидность вмешательства государства в деятельность хозяйствующих субъектов. Однако, государственное вмешательство в хозяйственную (предпринимательскую) деятельность - это всегда конфликт интересов - частных и публичных. Публичный интерес - это интерес социальной общности, которую поддерживает и защищает государство.

В своем арсенале государство использует различные механизмы воздействия на экономику. Понятие «механизм» трактуется как совокупность методов, способов и рычагов воздействия на экономические процессы и их регулирование. К их числу относят экономические, административные, организационно-экономические механизмы, а также иные формы и способы адекватного воздействия, спектр которых постоянно расширяется.

Традиционно, регуляторы экономики, используемые государством, разделяют на прямые и косвенные.

Прямые методы государственного регулирования экономики основаны на властном непосредственном принудительном воздействии на деятельность хозяйствующих субъектов. При этом, экономическое решение, принимаемое хозяйствующим субъектом, не является добровольным. Например, государственные инвестиции, формы безвозвратного целевого финансирования отдельных отраслей экономики. Государственное инвестирование, связанное с государственным предпринимательством, подразумевает создание государственных отраслевых предприятий. В основном, это малорентабельные и капиталоемкие отрасли производства. Например, научно-исследовательские и научно-технические отрасли, отрасли производства и накопление человеческого капитала.

Государственное предпринимательство создается, как правило, в тех отраслях, в которых существование негосударственной формы собственности покажет отрицательный результат. К числу поддерживаемых государством сфер относятся образование, здравоохранение, охрана окружающей среды, аграрная сфера и др. Государство организывает поддержку этих направлений с помощью различных программ.

Мера прямого государственного регулирования с одной стороны, обеспечивает достижимость экономического результата, с другой - является тормозом и помехой в хозяйственной деятельности рынка.

Косвенные методы государственного воздействия на экономику заключаются в том, что государство напрямую не вмешивается в хозяйственную (предпринимательскую) деятельность, позволяя принимать решения самостоятельно экономическим субъектам. При этом, государство предопределяет принятие хозяйствующими субъектами тех решений, которые необходимы для реализации целей государственной экономической политики.

Государственное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов можно осуществляется посредством экономических, административных и социальных методов.

Одними из основных экономических способов достижения поставленных целей является фискальная и денежно-кредитная политика, а также налоговая система. Фискальная политика реализуется через государственный бюджет с помощью изменения его доходной и расходной частей. С помощью налоговой системы формируется доходная часть бюджета.

При таком подходе, косвенные методы государственного воздействия не нарушают рыночного механизма, но возникает некоторый конфликт, возникающий в промежутке между принятыми государством мерами, ответным действием на них рыночной экономики и конечным итогом - полученными результатами. Экономические методы регулирования затрагивают материальные интересы собственников и требуют значительных расходов.

Административное регулирование заключается в разработке рыночного хозяйственного и трудового законодательства государства и его субъектов, нормативных актов, с использованием мер запрета (запрещение деятельности или признание товаров или услуг вредными или ненужными), мер разрешения (лицензирование, квотирование, ввоз и вывоз товаров), мер принуждения (обеспечивать безопасность труда работникам, проводить природоохранные мероприятия) и контроля (над ценами и доходами и пр.).

Вышеозначенные меры необходимы при выполнении государством контролирующей функции над доходами, ценами, валютным курсом, а в странах с развитой рыночной системой используются крайне слабо. Административные методы становятся наиболее ощутимыми в тяжелые кризисные периоды, например, в период войн.

Социальное регулирование охватывает систему трудовых отношений: заключение генеральных тарифных соглашений, разработка тарифных ставок, утверждение минимальных размеров платы труда, и, кроме того, дает социальные гарантии занятости населения. Считается, что при условии растущей демократизации общественной и экономической жизни, увеличивается роль человеческого фактора и, соответственно, растет роль социальных методов регулирования.

Формы государственного регулирования хозяйственной (предпринимательской) деятельности субъектов - это комплекс мер законодательных, исполнительных и судебных органов власти, осуществляемых на основе нормативных правовых актов представителями государственных органов в целях нормального функционирования существующей рыночной социально-экономической системы.

Формы госрегулирования экономической деятельности хозяйствующих субъектов имеют множество классификаций. Они различаются в соответствии с объектами, целями, характером управления, используемому инструментарию. Мы выделяем следующие: правовые, налоговые, денежно-кредитные, бюджетные, ценовые.

В число правовых форм воздействия государства на предпринимательскую сферу входят нормативно-правовые акты, а также акты ненормативного характера, в частности, акты индивидуального регулирования, которые относятся к конкретному объекту.

К видам актов ненормативного характера относятся:

- акты позитивного регулирования: акты регистрации юридических и физических лиц, прав на недвижимость и сделок с ней; акты разрешения и т.д., которые применяются в случае отсутствия правонарушения и определяют конкретные права и обязанности определенного лица.

- акты реагирования на правонарушения - применение санкций и мер ответственности.

Налоговое регулирование - совокупность косвенных мер воздействия государства на развитие экономики посредством повышения или снижения общего уровня налогообложения: назначения и дифференциации налоговых ставок, введения налоговых каникул, освобождения от налогов. К этому же относится введение пошлин и таможенных сборов.

Денежно-кредитное регулирование представляет собой комплекс государственных мероприятий, направленных на изменение денежной массы и денежное обращение. Денежно-кредитное регулирование осуществляется через центральный банк, регулирующий эмиссию и денежную массу, утверждает предельные процент кредитной ставки.

Под валютным регулированием предусматривается установление государством контроля с помощью форм и методов за осуществлением валютных операций и порядком их проведения. Таким образом государство воздействует на курс и обращение валюты в стране, проводит контроль за валютными операциями.

В настоящее время в России в состоянии нестабильной экономической ситуации (рост инфляции, недостаточность денежной массы, социально-финансовый кризис), положение денежно-кредитной сферы выглядит достаточно слабо.

Бюджетное регулирование заключается в изменении финансирования сфер экономики и целевых программ: инвестиционных, оборонных, социальных и др. Причем, бюджетное ассигнование распределяется неравномерно по отраслям, социальным группам, сферам. Эффективность бюджетного регулирования заключается в организации предпринимаемых бюджетных мер, обеспечивающих как поступление средств в бюджет, так расходование их из бюджета. Для пополнения бюджета государство вправе устанавливать дополнительные платежи, кроме налоговых, способствуя тем самым денежному накоплению.

Ценовое регулирование в условиях рыночной экономики выражается в установке предельного уровня цен государством. При этом запрещается повышение цены сверх обозначенного уровня. Условия централизованной экономики позво-

ляют государству самому определять величину цен на товары. Регулирование цен происходит через соотношение между спросом и предложением на рынке.

Государственное антимонопольное регулирование заключается в запретительных или ограничительных мерах по отношению к деятельности предприятий-монополистов. Исключения составляют естественные монополии.

Государственное внешнеэкономическое регулирование представляет собой обширный спектр мер государственного воздействия на систему экспорта и импорта, внешнюю торговлю, контроль за товарными потоками через государственную границу, валютный обмен.

Для повышения эффективности внешнеэкономических связей можно активно использовать методы внешнеторгового регулирования, позволяющие как защищать интересы отечественного производителя, так и обеспечивать рынок импортными товарами при отсутствии собственного производства.

В национальной экономике работает конкретный хозяйствующий субъект - государство. Его устройство призвано выполнять хозяйственные функции строго в рамках имеющихся в его распоряжении средств. Реализация методов и форм государственного регулирования экономики обеспечивается посредством макроэкономического планирования в рыночных условиях.

Таким образом, нормальное функционирование субъектов хозяйствования в условиях рыночной экономики достигается благодаря рациональному, грамотному использованию государством адекватных методов и форм управления. Государственное регулирование хозяйственной (предпринимательской) деятельности осуществляется в соответствии с правовыми нормами и направлено на реализацию государственных задач и целей по развитию предпринимательской деятельности, обеспечению защиты прав предпринимателей.

¹ Губин, Е. П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства. Правовые проблемы. - М.: ЮРИСТЪ. 2019. - 320 с.

² Легкая Л.А. Роль государственного регулирования в рыночном механизме // Актуальные вопросы экономических наук. 2013. № 29-1. С. 17-23.

³ Морозова И.А. Государственное регулирование рыночной инфраструктуры// Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2006. № 10. С. 23-28.

MECHANISMS OF STATE REGULATION OF ECONOMIC ACTIVITY OF ECONOMIC ENTITIES

© 2020 Smotrova Irina Viktorovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: i-smotrova@mail.ru

Keywords: market economy, digital economy, state regulation of the economy, business entity, business activity, types and forms of state regulation of the economy.

The article deals with the mechanisms of state regulation of business entities. The main types and forms of state management of the economy in the conditions of market relations are analyzed. The author focuses on strengthening the role of the state in regulating the economic activities of economic entities in a situation of economic instability that requires new approaches and tools of public administration.

УДК 343

Код РИНЦ 10.00.00

ПРОБЛЕМА ОПТИМИЗАЦИИ ПРЯМОГО И КОСВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: ПОНЯТИЕ, ХАРАКТЕРИСТИКА, ПУТИ РЕШЕНИЯ

© 2020 Фролова Татьяна Валерьевна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: frolovatana1909@gmail.com

Ключевые слова: прямой налог, налогообложение, косвенный налог, налоговая система, налогоплательщик, оптимизация налогообложения.

В статье рассматриваются теоретические особенности прямого и косвенного налогообложения, их преимущества и недостатки. Проанализирована динамика поступления прямых и косвенных налогов в бюджет Российской Федерации. Особое внимание уделено проблеме оптимизации соотношения прямого и косвенного налогообложения и способам ее решения.

Налоговая система как важная составляющая экономической и финансовой системы представляет собой совокупность налогов, форм, методов и принципов их формирования, установления способов их уплаты, осуществления налогового контроля, а так же выявления нарушений налогового законодательства и последующее применение санкций.

На сегодняшний день в Российской Федерации основной является классификация налогов по методу взимания, которая делит их прямые и косвенные. Данная классификация разделяет налоги в соответствии с характеристикой налогоплательщиков и элементов налогообложения.

Прямые налоги - налоги, взимаемые с имущества или дохода налогоплательщика и уплачиваемыми ими.

Косвенные налоги - налоги, устанавливаемые в виде надбавок к стоимости товаров и услуг, которые оплачивают конечные потребители.

* Научный руководитель - **Азархин Алексей Владимирович**, кандидат юридических наук, доцент.

Важной проблемой на пути к оптимизации налоговой системы является проблема соотношения прямого и косвенного налогообложения. Сторонники прямых налогов приводят неоспоримые факты в поддержку преобладания прямого налогообложения, среди которых: прозрачность, точность расчета налогов, малые издержки внимания. В свою очередь, приверженцы косвенного налогообложения говорят о более высокой контролируемости налогообложения, возможности влияния на структуру потребления, ограниченное количество налогоплательщиков.

Соотношение прямых и косвенных налогов является важным фактором определения социальной направленности экономической и налоговой системы. Для достижения эффективного соотношения прямого и косвенного налогообложения необходимо выполнить следующие основные условия:

- рассмотреть границы использования прямого и косвенного налогообложения;
- рассчитать максимальный эффект от оптимизации прямых и косвенных налогов.

Решение вышеперечисленных условий позволит добиться наиболее оптимального соотношения налоговой системы. Однако, при ее выборе стоит так же учитывать следующие факторы: специфики экономической и политической систем; природно-климатические, географические и демографические особенности государства; уровень богатства и доходов населения страны и др.

Система налогообложения в Российской Федерации, как одна из самых молодых, придерживалась латиноамериканской модели, для которой характерны высокая степень инфляции и простота администрирования косвенных налогов. Основная концепция отечественной налоговой системы состояла в том, что прямые налоги являлись экономическим регулятором, а косвенные выполняли фискальную функцию. Рассмотрим, как современное развитие налоговой системы влияет на оптимизацию соотношения прямого и косвенного налогообложения.

Проанализируем соотношение прямых и косвенных расходов в Российской Федерации с помощью таблицы.

Налоговые доходы консолидированного бюджета РФ

Показатели	2017		2018	
	млрд руб.	%	млрд руб.	%
Налоговые доходы всего	8984	100	10220	100
Прямые налоги	6079	67,66	6971	68,21
Косвенные налоги	2905	32,34	3249	31,79

На протяжении исследуемого периода доля прямых налогов в общей совокупности налоговых доходов составляет более половины, а именно более 65%. Это прежде всего связано с политической ситуацией и введением со стороны Запада санкций по отношению к России, а именно сокращение таможенных пошлин, общее падение импорта и снижение цен на нефть.

Соотношение прямого и косвенного налогообложения так же можно представить с помощью рисунка.

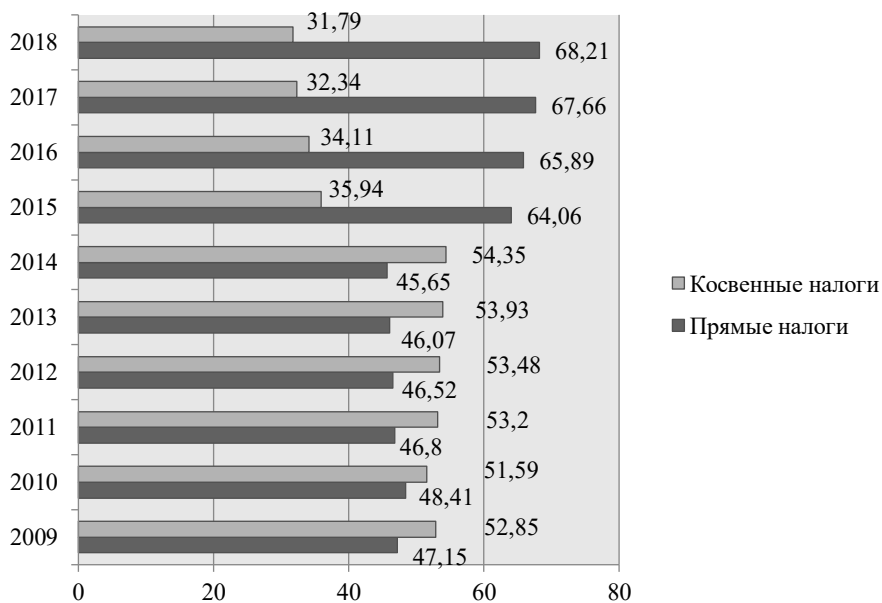


Рис. Процентное соотношение прямого и косвенного налогообложения в России за 2009-2018 гг.

Последствиями Мирового экономического кризиса 2008 года стали рост инфляции и снижение общего объема доходов организаций и населения, что повлияло на соотношение прямых и косвенных расходов на длительный период времени. Так с 2009 по 2014 гг. доля прямых налогов Российской Федерации не превышала 50% от общего числа налоговых доходов. Представленные на рисунке данные говорят о положительной динамике прямого налогообложения в федеральные, региональные и местные бюджеты.

Однако, утверждение, что для устойчивой и развитой экономики характерно преобладание прямого налогообложения, не позволяет достоверно говорить о начале трансформации латиноамериканской модели налоговой системы России к смешанной модели.

Для решения проблемы постепенного и правильного перехода отечественной налоговой системы к смешанной модели, а также дальнейшего поддержания эффективного баланса между косвенными и прямыми налогами необходимо:

- установление пределов прямого и косвенного налогообложения;
- разработка механизма регулирования прямых и косвенных налогов;
- улучшение налогового администрирования (своевременное обновление информационных данных; получение налоговых уведомлений физическими и юридическими лицами, являющимися налогоплательщиками);

- развитие налоговой культуры (повышение знаний о налогах и сборах, осведомленность и соблюдение налогового законодательства, рост взаимодействия граждан и государства в отношении налоговых вопросов).

На сегодняшний день в Российской Федерации наблюдается стремление к созданию налоговой модели смешанного типа, при которой соотношение прямого и косвенного налогообложения будет положительно влиять на обеспечение доходной части федерального бюджета. Для достижения эффективной налоговой системы необходимо принимать во внимание такие факторы как: особенности налогового законодательства, политическая и экономическая ситуация в стране, особенности традиций и обычаев граждан, их менталитет, уровень налоговой грамотности, а так же способность стимулирования инвестиционной и финансовой активности экономических субъектов.

¹ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 13.04.2016 №11-П) // Доступ из справочно - правовой системы «КонсультантПлюс»: [сайт]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671.

² Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 13.04.2016 №11-П) // Доступ из справочно - правовой системы «КонсультантПлюс»: [сайт]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165.

³ Гаджибалаев Г. А. Оптимизация соотношения прямого и косвенного налогообложения - необходимое условие формирования эффективной налоговой системы // Региональные проблемы преобразования экономики. 2015. № 6. С. 82-87.

⁴ Зотиков Н.З., Савдерова А.Ф. Налоговая система России: проблемы и перспективы реформирования // Интернет-журнал Науковедение. 2017. №3 (40).

⁵ Федеральная налоговая служба Российской Федерации (ФНС РФ). Официальный сайт. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.nalog.ru>

THE PROBLEM OF OPTIMIZATION OF DIRECT AND INDIRECT TAXATION: CONCEPT, CHARACTERISTICS, SOLUTIONS

© 2020 Frolova Tatyana Valerievna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: frolovatatana1909@gmail.com

Keywords: direct tax, taxation, indirect tax, tax system, taxpayer, tax optimization.

The article discusses the theoretical features of direct and indirect taxation, their advantages and disadvantages. The dynamics of direct and indirect tax receipts to the budget of the Russian Federation is analyzed. Special attention is paid to the problem of optimizing the ratio of direct and indirect taxation and ways to solve it.

СОДЕРЖАНИЕ

Экономические науки и менеджмент

Кузьмина О.Ю. Рынок секьюритизации: российский опыт и зарубежная практика	3
Куйдина Е.С., Носков В.А. Экономические последствия для африканских государств от распространения COVID-19.....	7
Лаврентьева Е.С. Основные направления государственной политики в сфере развития молодежного предпринимательства в РФ.....	12
Лаврентьева Е.С. Развитие молодежного предпринимательства в Самарской области	15
Ладина С.И., Акопян Д.А. Практика проектного менеджмента в контексте деятельности работников министерства здравоохранения Самарской области	19
Мовсесян В.Э. Роль автоматизации в подборе персонала.....	23
Наугольнова И.А. Механизм исчисления себестоимости продукции по системе «директ-костинг»	27
Наумова О.А., Воропай А.Ю. Оценка интеллектуального капитала на примере предприятия Самарской области.....	31
Некрасов В.В. Стратегия «мягкой силы» во внешнеэкономической политике Китая в Африке.....	34
Носков В.А., Нестеров О.В. Проблемы и перспективы развития ТНК в России	39
Палагин Н.В., Нестеров О.В. Значение цифровизации экономики в реалиях глобальной пандемии.....	45
Пименова Е.М. Оборотный капитал предприятия: финансово-экономическая сущность и концепция управления	49
Самотаева В.С., Вишневер В.Я. Портфельное инвестирование в условиях российского фондового рынка	54
Скворцова А.Н. История рекламы в Самаре: от купечества до наших дней	58
Смолина Е.С., Грешнова М.В. Развитие городского округа Кинель под воздействием факторов внешней и внутренней среды.....	63
Стрельцов А.В., Яковлев Г.И. Источники и предпосылки формирования русской промышленной политики.....	67
Стрельцов А.В., Яковлев Г.И. Оценка потенциала роста объемов производства продукции машиностроительного комплекса	72
Татаринцев С.Д. Пути повышения производительности труда на примере Куйбышевской дирекции инфраструктуры.....	76
Трошина Е.П. Основные подходы к обновлению команды	81
Уляхина У.В., Илюхина Л.А. Анализ тенденций развития дистанционного обучения как инновационного подхода в условиях цифровизации	84
Устинова Г.Х. Влияние финансовых рисков на деятельность организации	89

Фомин В.П., Игошина Н.А. Интерпретация формулы Дюпона в финансовой оценке бизнеса	96
Чебанок К.А., Богатырева И.В. Современный опыт организации обучения персонала	101
Шалунов В.В. Современные инновационные технологии в сфере продаж	105
Шмелева Н.И. Организация труда на предприятии как важный фактор его процветания	109

Математико-статистические науки

Макеева А.А., Павкина М.П., Курганова М.В. Решение задач многокритериальной оптимизации для структурированных проблем в условиях неопределенности	115
Чистик О.Ф. Анализ динамики численности занятых лиц и потребности в работниках	119

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте

Буравлева И.Д. Совершенствование системы подбора и найма персонала: автоматизация рекрутинга	123
Махмудова И.Н. Оптимизация труда руководителей: автоматизация управленческой деятельности	126
Проскурина М.А. Цифровая трансформация управления кадровыми процессами ПАО «Сбербанк»	132
Тимофеев А.В., Ошкин Д.В. Влияние чистоты кода на масштабируемость проекта	136

Философские науки

Гурьянова А.В., Гурьянов Н.Ю. Феномен цифровой глобализации	143
Сангова Э.Р., Асейдулин И.Р. Роль облачных технологий в реформировании современного образовательного пространства	148
Тимофеев А.В., Ананьев А.Д. Потенциал инновационно-дидактических технологий в современной системе образования	152
Тихонов В.А., Бахмурина А.В. Тревожность как феномен бытия человека в современном мире	156
Фролов В.А., Бахмурина А.В. Феномен зависимости: причины формирования и аспекты проявления	160

Юридические науки

Говорина О.А. Становление дефиниции «страховые взносы» в российском праве	164
Калашникова Е.Б., Емельшина К.А. Понятие «налог» в российском праве	167
Калентьева Т.А., Никифоров Д.А. Проблемы привлечения к уголовной ответственности судей в Российской Федерации	171

Калентьева Т.А., Стенякин М.Д. К вопросу о способах совершения мошенничества	175
Королева К.О. Основные принципы налогового права США	180
Куликов Е.И. Организационно-правовые аспекты реабилитации и абилитации инвалидов	184
Маликова А.Х. Правовое регулирование деликтных обязательств	187
Сидорова А.В. Общетеоретические вопросы дефиниции «правовой риск» в российском и зарубежном праве	191
Сидорова А.В. Педагогическая тайна в России и зарубежных странах	195
Смотрова И.В. Механизмы государственного регулирования экономической деятельности хозяйствующих субъектов	198
Фролова Т.В. Проблема оптимизации прямого и косвенного налогообложения: понятие, характеристика, пути решения	206

Научное издание

**НАУКА XXI ВЕКА:
АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

*Сборник научных статей
IX Международной
научно-практической конференции
15 сентября 2020 года*

Выпуск 2

Часть 2

ISBN 978-5-00176-030-6



*Материалы представлены
в авторской редакции*

Усл. печ. л. 12,38 (13,31). Уч.-изд. л. 18,27.
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.