

На правах рукописи

НОГОВИЦЫНА ОЛЬГА СЕРГЕЕВНА

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Специальность 08.00.05 - Экономика и управление
народным хозяйством:
управление инновациями

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Киров 2015

Работа выполнена на кафедре "Менеджмент и маркетинг" ФГБОУ ВО "Вятский государственный университет", г. Киров

Научный руководитель - Бурцева Татьяна Алексеевна,
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: Искосков Максим Олегович,
доктор экономических наук, доцент,
ФГБОУ ВПО "Тольяттинский государственный
университет", Самарская обл.,
заместитель ректора - директор института
финансов, экономики и управления

Кзаков Владимир Владимирович,
доктор экономических наук, доцент,
ФГАОУ ВО "Национальный исследовательский
Томский государственный университет",
профессор кафедры "Финансы и учет"

Ведущая организация - ФГБОУ ВО "Саратовский государственный
технический университет имени Гагарина Ю.А.",
кафедра "Прикладная экономика
и управление инновациями"

Защита состоится 24 декабря 2015 г. в 10 ч на заседании диссертационного
совета Д 212.214.02 при ФГБОУ ВО "Самарский государственный экономиче-
ский университет" по адресу: 443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д.
141, ауд. 325

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте
<http://www.sseu.ru> ФГБОУ ВО "Самарский государственный экономический
университет"

Автореферат разослан " ____ " _____ 2015 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Крячков Александр Федорович

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В современной экономике инновационная составляющая является важным фактором устойчивого развития предприятий всех отраслей и сфер деятельности. Для сохранения устойчивости предприятиям необходимо системное внедрение различного вида нововведений: продуктовых, технологических, организационных, маркетинговых, социальных, экологических. Интенсивность внедрения инноваций (инновационная активность) способствует развитию стратегических способностей и, как следствие, определяет коммерческий успех предприятия на рынке в долгосрочной перспективе.

Вместе с тем, избыточная инновационная активность, которая проявляется в активном инвестировании средств в инновационные проекты, не востребованные рынком, сопровождается ростом рисков инновационной деятельности, негативно влияющих на устойчивость предприятия в целом. В связи с этим актуализируется проблема выбора и реализации эффективной стратегии инновационного развития предприятий в целях сохранения устойчивости на рынке.

Существующие в теории и практике подходы к управлению инновационной деятельностью предприятий и оценке уровня ее развития не содержат четких, однозначно трактуемых критериев выбора стратегии инновационного развития, а также инструментов и методов стимулирования внедрения нововведений применительно к конкретным ситуациям. Кроме того, недостаточно уделяется внимания организационным аспектам реализации инновационных стратегий предприятий.

В связи с вышеизложенным возникает необходимость развития теоретических и методических аспектов стратегического управления инновационной активностью предприятий, а именно, уточнение сущности и содержания категории "инновационная активность" с точки зрения стратегического управления, развития методических подходов обоснования управленческих решений о выборе инновационной стратегии предприятий и ее реализации, а также разработки и реализации государственными и муниципальными органами власти программ развития деятельности предприятий в сфере инноваций с использованием эффективных инструментов и методов стимулирования и поддержки нововведений на предприятиях.

Степень научной разработанности темы. Вопросы развития социально-экономических систем на основе инноваций рассмотрены в трудах известных зарубежных и российских ученых: М. Портера, Й. Шумпетера, Б. Санто, Б. Твисс, С.Ю. Глазьева, Ю.В. Яковца и многих других.

Проблемам управления инновационной деятельностью хозяйствующих субъектов посвящены работы В.М. Аньшина, А.А. Дагаева, Л.П. Бажуткиной, П.Н. Завлина, М.О. Искокова, В.В. Казакова, А.Н. Плотникова, А.В. Сурина, А.В. Стрельцова, А.А. Трифиловой, Б.Я. Татарских, Р.А. Фатхутдинова, О.М. Хотьшевой и др.

Исследованием инновационной активности предприятий занимаются ученые: Ю.А. Гильярди, Л.В. Журавлева, В.И. Зорин, В.В. Купреев, О.Н. Мельников,

О.В. Михалев, Е.Л. Незнахина, О.В. Никитина, А.В. Пивень, А.В. Суглобов, Э.А. Устинов и др.

Проблема оценки инновационной активности предприятий рассмотрена в работах В.П. Баранчеева, А.И. Балашова, В.Н. Гунина, П.Н. Ильшевой, А.М. Ильшева, М.С. Котовой, С.Ю. Ляпина, Е.С. Мокрецово́й, О.А. Мызровой Е.М., Е.Л. Незнахиной, О.В. Никитиной, В.И. Спивака, Е.А. Ткаченко и др.

В методологию оценки инновационной активности промышленных комплексов региона и региональных инновационных систем внесли вклад такие российские ученые, как М.В. Галилов, Б.А. Демильханова, М.А. Ерохина, Д.С. Зорин, Е.Г. Капреева, О.В. Михалев, Н.Г. Стерхова, С.Н. Яшин и др.

Типовые стратегии инновационного развития предприятий, а также различные инструменты и методы стимулирования инновационной активности рассмотрены в работах авторов: В.М. Аньшина, А.А. Дагаева, М.Е. Касс, Е.А. Мильской, В.А. Порецкова, О.М. Хотяшевой и др.

Исследование зарубежных и российских источников показало, что в современной научной литературе малоизученными остались вопросы стратегического управления инновационной активностью. Формирование теоретических и методических основ стратегического управления инновационной активностью предприятий позволит принимать обоснованные управленческие решения в области разработки и внедрения нововведений с учетом факторов, определяющих инновационное поведение предприятий на рынке, и сохранения устойчивости в долгосрочной перспективе, а также разрабатывать программы государственной поддержки и стимулирования деятельности предприятий в инновационной сфере.

Цель диссертационного исследования - развитие теоретических основ и методических рекомендаций в области стратегического управления инновационной активностью предприятий. В соответствии с поставленной целью определены задачи **исследования**:

- дать определение категории "инновационная активность" с точки зрения стратегического управления предприятием;
- сформировать концептуальные основы стратегического управления инновационной активностью с учетом специфических факторов, определяющих характер инновационной деятельности предприятия;
- разработать механизм оценки уровня и динамики изменения инновационной активности предприятия на рынке;
- предложить технологию исследования факторов инновационной активности предприятий и определения целевых сегментов для разработки государственных программ поддержки деятельности предприятий в сфере инноваций;
- предложить показатели и критерии выбора эффективной инновационной стратегии с учетом уровня инновационной активности предприятия на рынке.

Объект исследования - предприятия обрабатывающей промышленности, осуществляющие инновационную деятельность.

Предмет исследования - организационно-экономические отношения, возникающие в процессе стратегического управления инновационной активностью предприятий.

Теоретическая и методологическая база исследования. Теоретической и методологической основой диссертационного исследования являются труды отечественных и зарубежных ученых в области менеджмента, экономики, управления инновациями, стратегического управления, маркетинговых исследований рынка.

Методологическая база исследования включает в себя методы количественного и качественного анализа, статистического анализа, факторного, кластерного и дискриминантного анализа, методы экспертных оценок и т. д.

Методологической основой исследования является диалектический метод познания.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили законодательные и нормативные акты Российской Федерации, данные Федеральной службы государственной статистики, теоретический и практический материал, содержащийся в работах зарубежных и отечественных авторов, данные бухгалтерского и статистического учета и отчетности предприятий, данные полевых исследований автора.

Основные результаты диссертационного исследования, характеризующие его научную новизну и выносимые на защиту:

- дано авторское определение категории "инновационная активность" с точки зрения стратегического управления (п. 2.18 паспорта научной специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством);

- сформирована авторская концепция стратегического управления инновационной активностью, включающая блоки: постановка целей и задач, анализ и оценка уровня инновационной активности с учетом специфических факторов и показателей инновационной деятельности, планирование мероприятий по повышению инновационной активности предприятий, организация, оценка и контроль реализации мероприятий инновационной стратегии (п. 2.18 паспорта научной специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством);

- разработан механизм оценки инновационной активности предприятий на рынке, основанный на применении специфических показателей и критериев оценки, отражающих уровень и динамику ее изменения (п. 2.10 паспорта научной специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством);

- предложена технология исследования факторов инновационной активности и определения целевых сегментов предприятий для разработки государственных программ поддержки их деятельности в сфере инноваций, особенность которой заключается в использовании дискриминантного, факторного, кластерного анализа (п. 2.3 паспорта научной специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством);

- предложены показатели: "коэффициент инновационной активности предприятия", "коэффициент инновационной активности рынка", "запас инновационной прочности", позволяющие обосновать выбор стратегии инновационного развития предприятия (п. 2.10 паспорта научной специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством).

Область исследования. Результаты исследований, представленные в диссертации, соответствуют п. 2.18 "Разработка стратегии и концептуальных положений перспективной инновационной и инвестиционной политики экономических систем с учетом накопленного научного мирового опыта", п. 2.3. "Формирование инновационной среды как важнейшее условие осуществления эффективных нововведений. Определение подходов, форм и способов создания благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности. Пути улучшения инновационного климата", п. 2.10. "Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов в целях обеспечения их устойчивого экономического развития и роста стоимости" паспорта специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в том, что предложенные теоретические и методические подходы в области стратегического управления инновационной активностью позволяют обосновывать выбор эффективной стратегии инновационного развития предприятий на основе оценки инновационной активности и определения "запаса инновационной прочности" и разрабатывать государственными и муниципальными органами власти мероприятия поддержки и стимулирования деятельности предприятий в сфере инноваций с учетом сдерживающих факторов.

Степень достоверности и апробация результатов научных положений, выводов и рекомендаций основана на использовании признанных положений отечественной и зарубежной науки в области управления инновациями и конкурентоспособностью, стратегического управления, методов теории управления, экономического и статистического анализа, маркетинговых исследований инновационного поведения предприятий на рынке.

Полученные научные результаты, представленные в диссертационном исследовании, обсуждались на международных и всероссийских конференциях, форумах, симпозиумах, опубликованы в научных сборниках. Это, в частности, международная научно-практическая конференция "Инвестология - наука о тысячелетних проблемах", г. Москва, ИГУПИТ, 2010 г., международная научно-практическая конференция "Инновационная экономика и промышленная политика регионов" (ЭКОПРОМ 2010), г. Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский политехнический университет, 2010 г., региональный молодежный симпозиум "Научная молодежь - Приволжскому федеральному округу", г. Казань, Казанский федеральный университет, 2012 г., 2013 г., V молодежный экономический форум "Международная экономическая интеграция", г. Петрозаводск, 2013 г., молодежный экономической форум "Устойчивое развитие регионов: новая экономика, новые возможности", г. Петрозаводск, 2014 г., всероссийская ежегодная научно-практическая конференция "Общество, наука, инновации", г. Киров, Вятский государственный университет (2012, 2014, 2015 годы).

Основные рекомендации, представленные в диссертационной работе, внедрены в практику стратегического управления инновационной активностью ОАО «Электромашиностроительный завод "Лепсе"», Управления развития предпринимательства и потребительского рынка МО "Город Киров", а также

подведомственного муниципального бюджетного учреждения "Центр инновационного развития предпринимательства", что подтверждается соответствующими документами.

Публикации. По теме диссертационного исследования автором опубликовано 17 научных работ авторским объемом 16,16 печ. л., 7 статей опубликованы в журналах, рекомендованных ВАК.

Структура диссертации. Цель и задачи диссертации определили структуру работы, которая состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Диссертационное исследование содержит 184 страницы машинописного текста, включая 28 рисунков, 44 таблицы, 1 приложение. Список литературы содержит 191 источник.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формулируется цель исследования, в соответствии с поставленной целью ставятся основные задачи, описываются результаты работы, выделяется их научная новизна, теоретическая и практическая значимость.

В первой главе "Теоретические аспекты стратегического управления инновационной активностью предприятия" систематизированы подходы авторов к определению категории "инновационная активность", дано авторское определение данной категории. Сформирована концепция стратегического управления инновационной активностью предприятий, позволяющая выбрать эффективную стратегию управления инновационной активностью предприятий. Проведен анализ систем и методов оценки инновационной активности предприятий, на этой основе разработан механизм оценки, включающий показатели и критерии выбора стратегии инновационного развития предприятия: "коэффициент инновационной активности", "запас инновационной прочности". Предложена матрица сравнения инновационной активности предприятия и инновационной активности рынка, позволяющая выбрать эффективную инновационную стратегию предприятия.

Во второй главе "Анализ и оценка организационно-экономических факторов стратегического управления инновационной активностью предприятий (на примере регионов ПФО РФ)" проведен комплексный анализ и дана оценка инновационной активности предприятий промышленности ПФО РФ, на примере Кировской области рассмотрены проблемы и перспективы развития рынка инноваций в регионе, показаны факторы, влияющие на инновационную активность.

В третьей главе "Организационно-экономический механизм стратегического управления инновационной активностью предприятия" предложен алгоритм разработки стратегии инновационного развития предприятия. Представлены результаты исследования факторов, влияющих на инновационную активность промышленных предприятий, определены целевые сегменты предприятий (кластеры) для разработки программ государственной поддержки их инновационной деятельности (на примере Кировской области). Проведена оценка экономической эффективности реализации стратегии инновационного развития предприятия (на примере ОАО «Электромашиностроительный завод "Лепсе"»).

В заключении сформулированы основные выводы и рекомендации по развитию теоретических и методических основ стратегического управления инновационной активностью предприятий.

В приложении представлена: анкета для определения факторов, сдерживающих инновационную активность предприятий.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Дано авторское определение категории "инновационная активность" с точки зрения стратегического управления.

В современной научной, научно-методической и справочной литературе существует достаточно большое количество подходов авторов к определению категории "инновационная активность": поведенческий, маркетинговый, проектный, комплексный, стратегический.

Так, например, с точки зрения поведенческого подхода под инновационной активностью понимают темпы, скорость, частоту, объемы, масштабы, многообразие деятельности предприятия в области нововведений. В целях управления инновационными процессами на региональном и национальном уровнях под инновационной активностью понимают степень участия предприятия в региональных и национальных процессах разработки и внедрения нововведений.

С точки зрения маркетингового подхода инновационная активность - это деятельность предприятия в сфере нововведений как реакция на спрос приращения новизны товаров или услуг в конкурентоспособное время.

Проектный подход рассматривает преимущественно реализацию инновационных проектов предприятием, соответственно, инновационная активность предприятия - это категория, которая отражает взаимосвязь количества реализованных инновационных проектов к общему числу портфеля инновационных проектов.

При комплексном подходе авторы рассматривают инновационную активность как комплексную категорию, которая включает: способность к мобилизации потенциала для разработки и внедрения новшеств; степень использования инновационного потенциала; восприимчивость к новым идеям и нововведениям; степень интенсивности и своевременности действий по трансформации идей в нововведения; способность обеспечить обоснованность применяемых методов; рациональность технологии разработки и внедрения новшеств по составу и последовательности действий.

С точки зрения стратегического подхода, под инновационной активностью понимают способности предприятия к развитию инновационного потенциала с целью обеспечения конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе.

Рассмотренные подходы не противоречат друг другу, а лишь позволяют рассмотреть понятие "инновационная активность", акцентируя внимание на различных аспектах управления инновационной деятельностью предприятия. На основе систематизации подходов в диссертации дано авторское определение категории "инновационная активность".

Инновационная активность - это экономическая категория, которая представляет собой интенсивность действий руководства и персонала предприятия в области разработки и внедрения нововведений с учетом сформированного инновационного потенциала и сложившегося инновационного климата, является критерием выбора инновационной стратегии.

2. Сформирована авторская концепция стратегического управления инновационной активностью, включающая блоки: постановка целей и задач, анализ и оценка уровня инновационной активности с учетом специфических факторов и показателей инновационной деятельности, планирование мероприятий по повышению инновационной активности предприятий, организация, оценка и контроль реализации мероприятий инновационной стратегии.

В диссертационном исследовании выделено 5 блоков стратегического управления инновационной активностью. Первый блок предполагает постановку целей и задач стратегического управления инновационной активностью предприятий. Основной целью является обеспечение стратегической устойчивости предприятия на рынке за счет повышения уровня его инновационной активности. В качестве подцелей выделены: 1) интенсификация действий в области создания новшеств; 2) интенсификация действий в области внедрения новшеств; 3) интенсификация действий в области использования инноваций различного вида.

Второй блок включает реализацию таких управленческих функций как анализ и оценка инновационного климата, инновационного потенциала, а также специфических факторов инновационной активности предприятия на основе дискриминантного, факторного и кластерного анализа. Результаты исследования факторов инновационной активности являются информационной базой для определения целевых сегментов предприятий в целях разработки программ государственной, муниципальной поддержки и стимулирования инновационной деятельности предприятий. Уникальность данного блока заключается также в применении специфических показателей для оценки уровня инновационной активности: 1) показатели интенсивности создания новаций различного вида; 2) показатели интенсивности внедрения; 3) показатели интенсивности использования инноваций.

Третий блок предполагает планирование инновационной деятельности и выбор эффективной инновационной стратегии предприятия. В диссертации выделены виды инновационных стратегий в зависимости от уровня инновационной активности предприятия на рынке: стратегия инновационного лидерства; стратегия инновационного последователя; стратегия инновационной зависимости; стратегия инновационной диверсификации; стратегия совершенствования; стратегия инновационной мобилизации. Также автором предложены критерии выбора инновационной стратегии в зависимости от уровня инновационной активности на рынке.

Четвертый блок включает организацию мероприятий по повышению инновационной активности: формирование организационной структуры предприятия, системы мотивации по повышению инновационной активности сотрудников,

формирование и развитие инновационной культуры предприятия, разработку и внедрение стандартов и регламентов в области инноваций.

Пятый блок предусматривает контроль и оценку инновационной активности предприятия: проведение технологического аудита, оценку показателей интенсивности создания инноваций, внедрения и использования инноваций, выявление отклонений от запланированных мероприятий (рисунок 1).

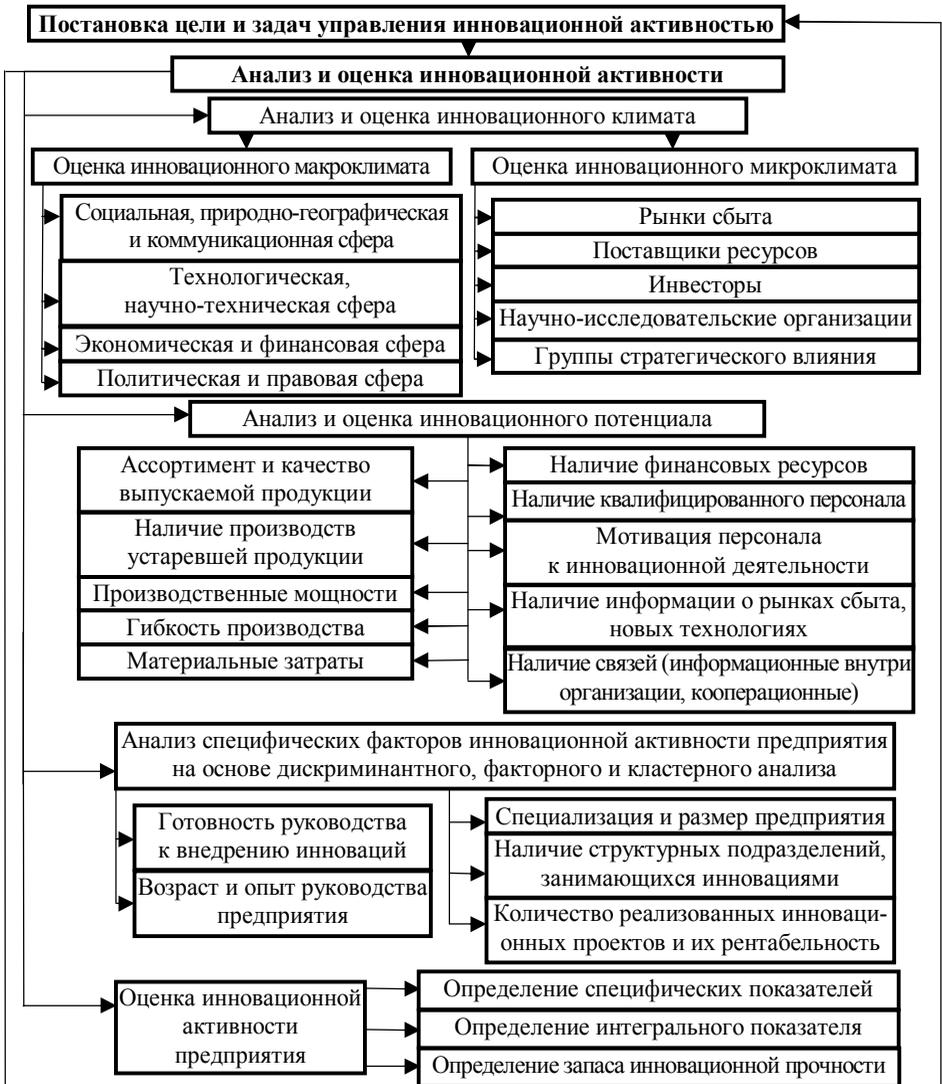


Рисунок 1 - Концепция стратегического управления инновационной активностью предприятий (авторская разработка) (начало)

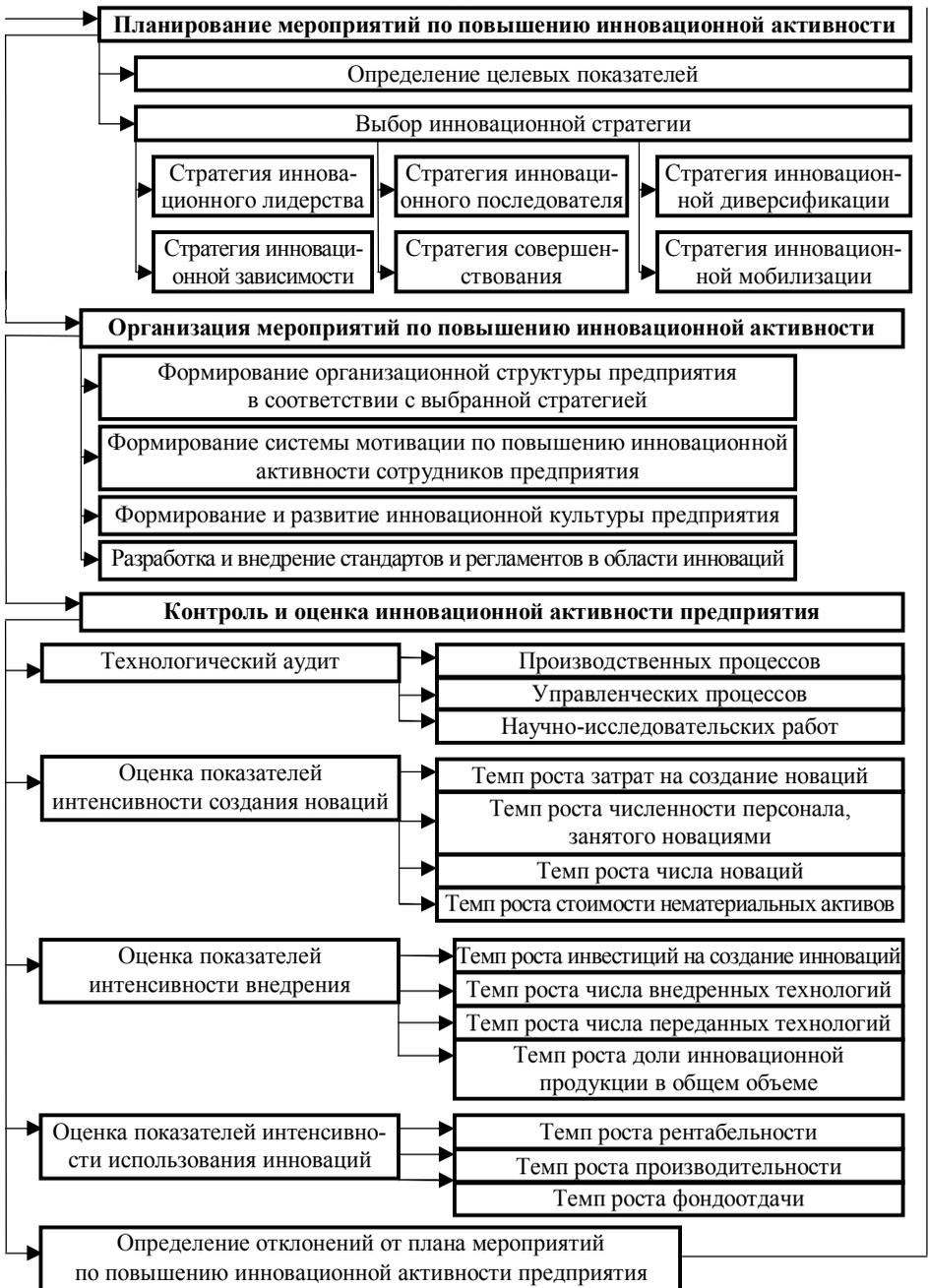


Рисунок 1 - Концепция стратегического управления инновационной активностью предприятий (авторская разработка) (окончание)

Применение данной концепции может способствовать росту инновационной активности предприятия и расширению его инновационного потенциала с учетом факторов инновационного климата в целях сохранения стратегической устойчивости предприятия на рынке.

3. Разработан механизм оценки инновационной активности предприятий, основанный на применении специфических показателей и критериев оценки, отражающих уровень и динамику ее изменения.

Сформированная концепция стратегического управления инновационной активностью предполагает необходимость разработки механизма оценки инновационной активности предприятия, который представляет собой алгоритмическую последовательность выполнения действий, направленных на оценку интенсивности и результативности использования инновационного потенциала предприятия в сложившихся рыночных условиях, выбор стратегии инновационного развития и определение эффективных мероприятий ее реализации.

Для разработки механизма оценки инновационной активности в диссертации определены научные принципы: научности, системности, объективности, согласованности, действенности, регулярности, прозрачности, гибкости и эффективности. Целью оценки является формирование информационной базы для принятия стратегических решений в области инновационного развития предприятия.

Механизм оценки инновационной активности предполагает разработку групп показателей, используемых при оценке инновационной активности предприятий. В диссертации на основе систематизации подходов авторов к оценке уровня инновационной активности предложены три группы показателей: показатели интенсивности создания новаций, интенсивности внедрения новаций и интенсивности использования инноваций. Кроме того, механизм предполагает интегральную оценку достигнутого уровня инновационной активности предприятия на рынке с учетом факторов, влияющих на разработку и внедрение новшеств.

Предложенный механизм оценки инновационной активности отличается:

- простотой сбора информации - предложенные показатели можно рассчитывать на основе данных, фиксируемых предприятиями в формах бухгалтерской и статистической отчетности;
- возможностью оценки динамики развития и роста инновационного потенциала предприятия в сложившихся условиях внешней среды;
- отражением результатов действий руководства и персонала предприятия по основным этапам инновационной деятельности предприятия: создание, внедрение и использование нововведений.

Внедрение механизма оценки инновационной активности позволит руководству промышленных предприятий получить информацию для принятия управленческих решений в области внедрения инноваций и выбора эффективной стратегии, а региональным органам власти разрабатывать программы поддержки и стимулирования внедрения инноваций, учитывая специфику факторов, влияющих на инновационную деятельность предприятий (рисунок 2).

В диссертации оценка уровня инновационной активности предприятий с применением предложенного механизма была проведена на примере предприятий, специализирующихся на производстве электродвигателей для авиационной техники на рынке Приволжского федерального округа: ОАО "Лепсе" и его основные предприятия-конкуренты (таблица 1).

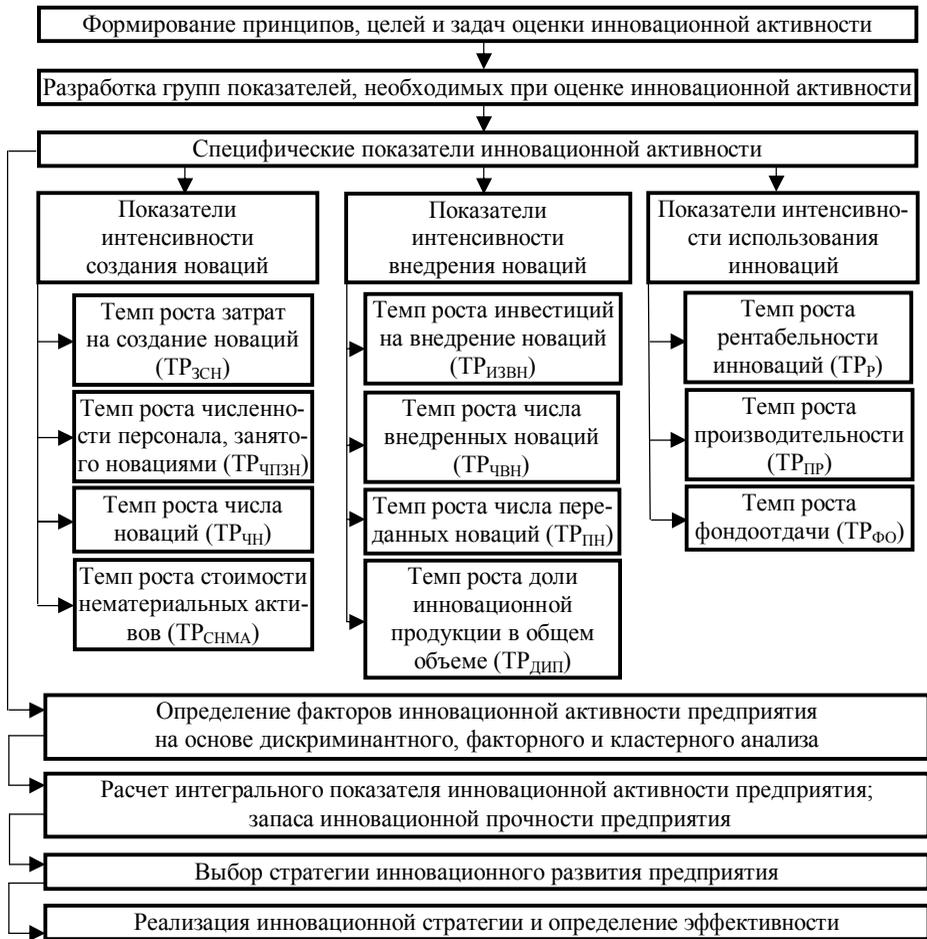


Рисунок 2 - Механизм оценки инновационной активности предприятий (авторская разработка)

Таблица 1 - Показатели инновационной активности предприятий электромашиностроения ПФО

Объект наблюдения	Показатели интенсивности создания новаций				Показатели интенсивности внедрения новаций				Показатели интенсивности использования инноваций		
	TR _{ZSN}	TR _{CHZN}	TR _{CHN}	TR _{SHMA}	TR _{IZVN}	TR _{CHVN}	TR _{PN}	TR _{DIP}	TR _P	TR _{PP}	TR _{FO}
ОАО "Лепсе"	0,96	1,00	1,00	0,92	1,25	1,10	-	1,10	1,24	1,09	0,92
Предприятие 2	1,77	1,00	1,10	0,63	1,20	1,10	-	1,05	1,10	1,05	0,95
Предприятие 3	1,06	1,10	1,05	1,58	1,20	1,10	-	1,10	1,05	1,12	1,16
Предприятие 4	0,93	1,10	1,10	1,47	1,13	1,10	-	1,10	0,85	1,05	1,09
Среднее значение	1,18	1,05	1,06	1,15	1,20	1,10	-	1,09	1,06	1,07	1,03

Результаты оценки инновационной активности предприятия ОАО "Лепсе" на рынке электродвигателей и электромеханизмов ПФО позволяют сделать следующие выводы:

- Показатель интенсивности создания инноваций ниже среднерыночного значения, следовательно, на предприятии недостаточно интенсивно создаются новации (новые идеи в области создания новых продуктов, новых технологий, продвижения на рынке, а также в области организации и управления), разрабатываемые продукты не всегда учитывают запросы рынка, что приводит к проблеме коммерциализации новаций.

- Показатель интенсивности внедрения новаций соответствует рыночной, что характеризует динамику коммерциализации новаций, не обеспечивающую предприятию лидирующих положений на рынке, а коммерциализация новаций на предприятии сегодня обеспечивается лишь государственным заказом на продукцию предприятия.

- Показатель интенсивности использования инноваций чуть выше среднерыночного, данный факт свидетельствует о том, что предприятие сегодня не обладает запасом прочности, соответственно, для обеспечения устойчивого экономического развития предприятию необходимо реализовывать эффективную стратегию инновационного развития.

4. Предложена технология исследования факторов инновационной активности и определения целевых сегментов предприятий для разработки государственных программ поддержки их деятельности в сфере инноваций, особенность которой заключается в использовании дискриминантного, факторного, кластерного анализа. Предложенный механизм оценки инновационной активности предприятий предлагает определение факторов, оказывающих как положительное, так и негативное воздействие на инновационную деятельность предприятий, а также определение готовности руководителей предприятий к созданию, внедрению и использованию инноваций. Для выявления факторов, влияющих на инновационную активность промышленных предприятий, в диссертации были предложены методы дискриминантного, факторного, кластерного анализа (рис. 3).

Для проведения факторного анализа в диссертации выделено 16 переменных, влияющих на инновационную активность предприятий. Все переменные оцениваются экспертами по десятибалльной шкале. Далее результаты исследования подвергаются факторному анализу методом анализа главных компонентов в программе Minitab 16 с целью выделения наиболее важных факторов.

В результате исследования выделено 5 групп факторов, определяющих инновационную активность предприятий: риски внедрения инноваций, потенциал предприятий, государственная поддержка внедрения инноваций, защита интеллектуальной собственности, быстрота получения и обработки информации.

В диссертационном исследовании методом кластерного анализа выделено три кластера - промышленных предприятий, различающихся по размеру.

В первый кластер (охватывающий 46 % всей совокупности) вошли крупные и средние предприятия среднетехнологичных отраслей промышленности (машиностроение и металлообработка, металлургия и производство металлических из-

делий, химическое производство), которые обладают высоким и средним инновационным потенциалом (созданы структурные подразделения, занимающиеся научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами, имеются собственные разработки и опыт реализации инновационных проектов). Для предприятий данного кластера наиболее востребованной является поддержка в области защиты интеллектуальной собственности и коммерциализации собственных разработок с преимущественным использованием косвенных методов поддержки (развитая система льгот по налогам для предприятий, коммерциализующих собственные разработки).

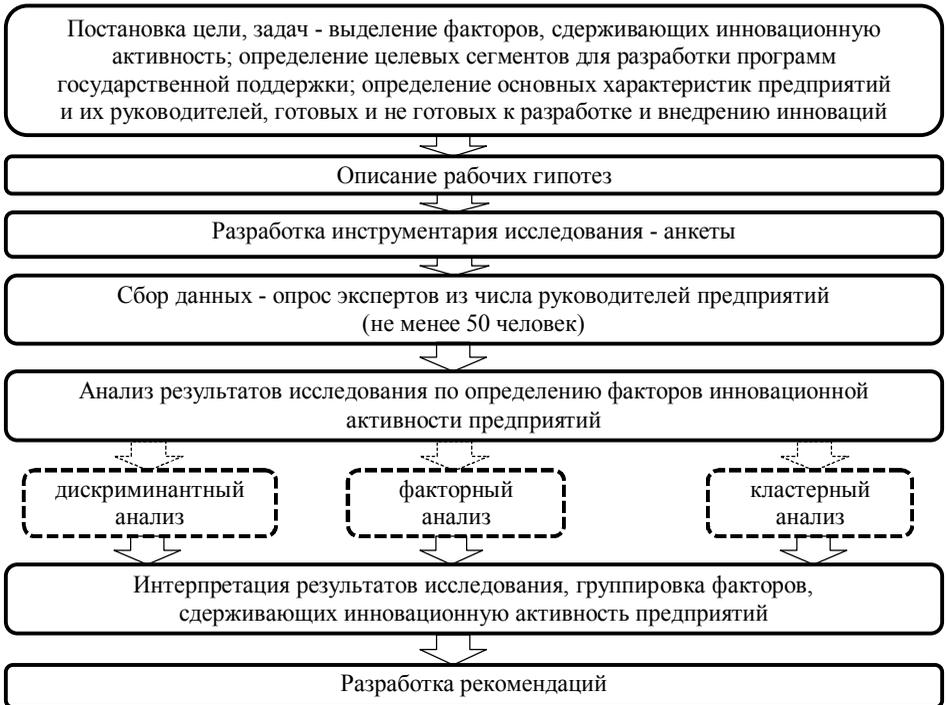


Рисунок 3 - Технология определения факторов инновационной активности предприятий

Во второй кластер (охватывающий 40% всей совокупности) вошли крупные и средние предприятия среднетехнологичных отраслей промышленности, не обладающие, как правило, развитым инновационным потенциалом и, как следствие, ориентирующиеся на приобретение и освоение новых технологий, нового оборудования. Предприятия данного кластера способны к развитию инновационного потенциала на основе заимствования новых технологий при развитых инструментах государственной поддержки (прямой и косвенной) и благоприятной инновационной среде и конъюнктуре рынка.

В третий кластер (охватывающий 14% совокупности) вошли предприятия низкотехнологичного сектора (деревообработка и производство изделий из дере-

ва, пищевое производство). Предприятия данного кластера более чувствительны к благоприятной конъюнктуре рынка. Инновационная активность данной группы предприятий определяется, в первую очередь, наличием устойчивого спроса на инновационные товары со стороны потребителей, а также восприимчивостью потребителей к инновациям (таблица 2).

Таблица 2 - Результаты кластерного анализа

Кластер	Количество объектов															Процент, %	
1	23															46,0	
2	20															40,0	
3	7															14,0	
Средние по кластерам																	
	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀	X ₁₁	X ₁₂	X ₁₃	X ₁₄	X ₁₅	X ₁₆	
1	8,78	7,22	1,48	6,18	4,34	6,74	7,09	5,26	7,83	4,57	8,95	8,83	5,74	8,74	7,69	8,39	
2	9,20	8,45	5,10	3,05	5,00	7,20	8,00	4,60	8,10	3,05	8,90	9,05	8,30	8,90	8,70	8,65	
3	4,86	5,29	1,29	1,71	4,57	7,29	5,57	5,14	7,00	4,86	5,85	6,86	4,29	5,29	4,71	3,57	
Цен- троид	8,40	7,44	2,90	4,30	4,64	7,00	7,24	4,98	7,82	4,00	8,50	8,64	6,56	8,32	7,68	7,82	
Кластерные центроиды																	
1	0,0000						6,0466						10,1062				
2	6,0466						0,0000						11,8739				
3	10,1062						11,8739						0,0000				

Предприятие ОАО «Электромашиностроительный завод "Лепсе"» входит в первый кластер, следовательно, при наращивании своего потенциала руководству предприятия целесообразно использовать такие инструменты государственной поддержки, как льготное налогообложение, участие в программах кластеризации предприятий электромашиностроения, разработка инструментов защиты объектов интеллектуальной собственности.

5. Предложены показатели: "коэффициент инновационной активности предприятия", "коэффициент инновационной активности рынка", "запас инновационной прочности", позволяющие обосновать выбор стратегии инновационного развития предприятия.

"Коэффициент инновационной активности" предприятия позволяет проводить сравнительный анализ уровня устойчивости предприятия на рынке инноваций и выявлять слабые и сильные стороны предприятия, что является основанием для выбора стратегических направлений развития предприятия в инновационной сфере и разработки мероприятий по их реализации.

Коэффициент рассчитывается на основе специфических показателей, предложенных в механизме оценки инновационной активности (рис. 2) по следующей формуле 1:

$$K_{\text{иннов. акт}} = \sqrt{TP_{\text{ЗСН}} \cdot TP_{\text{ЧПЗН}} \cdot TP_{\text{ЧН}} \cdot TP_{\text{СМА}} \cdot TP_{\text{ИЗВН}} \cdot TP_{\text{ЧВН}} \cdot TP_{\text{ПН}} \cdot TP_{\text{ДИП}} \cdot TP_{\text{Р}} \cdot TP_{\text{ПР}} \cdot TP_{\text{ФО}}} \quad (1)$$

Для интерпретации полученных результатов коэффициента инновационной активности используется в качестве сравнения единичный показатель. Если $K_{\text{иннов. акт.}} > 1$, то наблюдается рост результатов инновационной деятельности, расширение инновационного потенциала предприятия. Если $K_{\text{иннов. акт.}} < 1$, то

наблюдается снижение результатов инновационной деятельности, сокращение инновационного потенциала предприятия.

Для проведения сравнительного анализа инновационной активности предприятия целесообразно рассчитывать коэффициент инновационной активности предприятий конкурентов на рынке, который отражает динамику изменения их инновационной деятельности. Коэффициент инновационной активности предприятий на рынке рассчитывается аналогично, при этом частные показатели могут быть рассчитаны как средневзвешенные по основным предприятиям-конкурентам, занимающим основную долю рынка.

Огромную роль в оценке инновационной активности предприятий играет уровень устойчивости предприятия на рынке инноваций в долгосрочной перспективе, в связи с чем целесообразно ввести понятие "**запас инновационной прочности**" предприятия.

"**Запас инновационной прочности**" показывает устойчивость предприятия на рынке, имеющийся инновационный потенциал для повышения инновационной активности. Показатель запаса инновационной прочности рассчитывается по формуле 2:

$$\text{ЗИП} = \frac{K_{\text{иннов. акт. хоз. субъекта}} - K_{\text{иннов. акт. рынка}}}{K_{\text{иннов. акт. хоз. субъекта}}} \cdot 100\% \quad (2)$$

Если значение ЗИП < 0, предприятие не обладает устойчивостью на рынке в долгосрочной перспективе, уровень его инновационной активности ниже, чем уровень инновационной активности предприятий-конкурентов;

ЗИП > 0, предприятие обладает устойчивостью на рынке в долгосрочной перспективе, чем выше положительное значение ЗИП, тем выше устойчивость предприятия на рынке.

ЗИП = 0 - пороговое состояние; нельзя судить об устойчивости предприятия в долгосрочной перспективе.

В табл. 3 представлена матрица сравнения инновационной активности предприятия и инновационной активности рынка, которая служит основой для выбора эффективной стратегии инновационного развития в сложившихся рыночных условиях.

Таблица 3 - Матрица сравнения инновационной активности предприятия и инновационной активности рынка

	K _{иннов. акт. предприятия} < 1		K _{иннов. акт. предприятия} > 1	
	ЗИП > 0	ЗИП < 0	ЗИП > 0	ЗИП < 0
K _{иннов. акт. рынка} < 1	Стратегия совершенствования	Стратегия инновационной мобилизации	Стратегия инновационной диверсификации	-
K _{иннов. акт. рынка} > 1	-	Стратегия инновационной зависимости	Стратегия инновационного лидера	Стратегия инновационного последователя

В рамках исследования проведен расчет показателей "коэффициент инновационной активности" и "запас инновационной прочности" на примере предприятий электромашиностроения ПФО. Значение коэффициента инновационной ак-

тивности предприятия ОАО «Электромашиностроительный завод "Лепсе"» в исследуемом периоде (2012 - 2014 гг.) составило 1,28; значение коэффициента инновационной активности предприятий конкурентов - 1,59; запас инновационной прочности исследуемого предприятия - (-24%).

На основе полученных показателей и матрицы сравнения инновационной активности предприятия и инновационной активности рынка предприятию ОАО «Электромашиностроительный завод "Лепсе"» рекомендована стратегия инновационного последователя, которая заключается в изучении и последовательном применении опыта инновационной деятельности лидера рынка. При этом проектирование и разработка новой продукции должны учитывать запросы потребителей и сопровождаться маркетинговыми исследованиями рынка.

В диссертации для реализации инновационной стратегии предложены мероприятия: создание "локальной инновационной зоны", разработка и внедрение системы материального поощрения сотрудников, регистрирующих идеи в локальной инновационной зоне, введение в штатное расписание должности менеджера инновационных проектов, создание внутрифирменного венчурного фонда для финансирования перспективных инновационных проектов, создание малых инновационных предприятий на базе предприятия, регулярный технологический аудит производственных процессов, развитие кооперационных связей с ВУЗами.

Реализация предложенной стратегии позволит увеличить уровень инновационной активности, запас инновационной прочности предприятия на рынке и обеспечить устойчивое экономическое развитие, снизить зависимость предприятия от государственной поддержки и государственного заказа.

Таблица 4 - Результаты расчета показателя запаса инновационной прочности после реализации стратегии инновационного развития предприятия, %

Показатели	Значение до реализации стратегии*	Значение после реализации стратегии	Результат
Темп роста затрат на создание новаций	0,96	1,10	+0,14
Темп роста численности персонала, занятого новациями	1,00	1,10	+0,10
Темп роста числа новаций	1,00	1,10	+0,10
Темп роста стоимости нематериальных активов	0,92	1,15	+0,23
Темп роста инвестиций на внедрений новаций	1,25	1,30	+0,05
Темп роста числа внедренных новаций	1,10	1,15	+0,05
Темп роста числа переданных новаций	-	-	-
Темп роста доли инновационной продукции	1,10	1,15	+0,05
Темп роста рентабельности инноваций	1,24	1,25	+0,01
Темп роста производительности труда	1,09	1,10	+0,01
Темп роста фондоотдачи	0,92	1,00	+0,08
Запас инновационной прочности	- 24	+16	+40

* Среднегодовые темпы роста (период 2012-2014 гг.).

Предложенные мероприятия в рамках выбранной стратегии позволяют увеличить значения показателя запаса инновационной прочности, что способствует увеличению инновационной активности предприятия, повышению его устойчивости и конкурентоспособности на рынке.

III. ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

В ходе диссертационного исследования решены следующие задачи:

На основе анализа и систематизации подходов авторов к определению содержания категории "инновационная активность" удалось выделить, что предложенные подходы не противоречат друг другу, а лишь акцентируют внимание на различных аспектах инновационной деятельности предприятий. В результате предложена авторская трактовка категории "инновационная активность", которая представляет собой экономическую категорию, характеризующую интенсивность действий руководства и персонала предприятия в области разработки и внедрения нововведений с учетом инновационного потенциала и инновационного климата, является критерием выбора инновационной стратегии предприятия.

Сформирована концепция стратегического управления инновационной активностью, которая апробирована на предприятиях обрабатывающей промышленности, осуществляющих разработку и внедрение инноваций в Кировской области. В диссертационном исследовании автором разработан механизм оценки инновационной активности предприятий, предложены специфические показатели и критерии для принятия стратегических решений в области разработки и внедрения инноваций: "коэффициент инновационной активности", "запас инновационной прочности". Внедрение предложенного механизма позволяет повысить уровень инновационной активности и устойчивости предприятия на рынке.

В диссертации предложена технология исследования факторов инновационной активности и определения целевых сегментов для разработки инструментов и методов государственной поддержки деятельности предприятий в сфере инноваций. В результате исследования были выделены типовые характеристики инновационно-активных предприятий: наличие специализированных структурных подразделений и успешный опыт реализации инновационных проектов. Также было выделено 5 основных факторов, сдерживающих инновационную активность предприятий: риски внедрения нововведений, потенциал предприятий, государственная поддержка нововведений, защита интеллектуальной собственности и быстрота получения и обработки информации. Автором выделено 3 кластера предприятий для разработки программ государственной поддержки в регионе, отличающиеся по размерам и востребованным формам и инструментам поддержки. Применение результатов исследования позволяет адаптировать программы поддержки существующим потребностям предприятий в области разработки и внедрения инноваций и повысить их эффективность в целом.

Результатом внедрения разработок авторов в практическую деятельность предприятия является рост показателя "запаса инновационной прочности" на 40% и укрепление стратегических позиций предприятия на рынке в долгосрочной перспективе.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Публикации в изданиях, определенных перечнем ВАК России

1. Ноговицына, О. С. Технология оценки инновационной активности промышленных предприятий [Текст] / О.С. Ноговицына, О.Н. Соболева // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 11, (ч. 4). - Volume 8, Number 11-4. - С. 792-796. - 0,95/0,45 печ. л.
2. Ноговицына, О.С. Методы исследования факторов инновационной активности предприятий агропромышленного комплекса региона [Текст] / О.С. Ноговицына, О.Н. Соболева // Регионология. - 2014. - № 4 (89). - С. 86-93. - 0,45/0,23 печ. л.
3. Ноговицына, О.С. Классификация факторов инновационной активности хозяйствующих субъектов региона [Текст] / О.Н. Соболева, О.С. Ноговицына // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия Экономика. - 2014. - № 4. - С. 69-75. - 0,81/0,4 печ. л.
4. Ноговицына, О.С. Определение целевых сегментов для повышения инновационной активности предприятий агропромышленного комплекса региона [Текст] / О.Н. Соболева, О.С. Ноговицына // Региональная экономика: теория и практика. - 2015. - № 5 (380). - С. 26-37. - 0,91/0,45 печ. л.
5. Ноговицына, О.С. Системы оценки инновационной активности промышленных предприятий [Текст] / О.С. Ноговицына // Вопросы новой экономики. - 2015. - № 2 (34). - С. 66-71. - 0,76 печ. л.
6. Ноговицына, О.С. Инновационная активность как фактор обеспечения устойчивости предприятия на рынке [Электронный ресурс] : политематический сетевой электрон. науч. журнал Кубанского гос. аграрного ун-та : (научный журнал КубГАУ). - Краснодар: КубГАУ, 2015. - № 06 (110). - IDA [article ID]: 1101506076. - URL: <http://ej.kubagro.ru/2015/06/pdf/76.pdf> - Загл. с экрана. - С. 1-10. - 0,63 печ. л.
7. Ноговицына, О.С. Стратегии инновационной активности предприятий [Текст] / О.С. Ноговицына // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 6, (ч. 2). - Volume 9, Number 6-2. - С. 421-424. - 0,59 печ. л.

Монографии

8. Ноговицына, О.С. Методология управления инновационной деятельностью экономических систем [Текст] : монография / А.А. Алетдинова, А.В. Бабкин, Е.А. Байков [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. - СПб. : Изд-во Культ-информ-пресс, 2014. - 438 с. - Гл. 3.3. - С. 406-426. - 27,5/0,45 печ. л.
9. Ноговицына, О.С. Теоретические и методические подходы к определению перспектив развития региона [Текст] : монография / О.Н. Соболева, О.С. Ноговицына, Т.И. Ларина, А.Д. Воробьев ; ФГБОУ ВПО "ВятГУ". - Киров, 2014. - 152 с. - Гл. 1.3. - С. 64-78 ; Гл. 2.2. - С. 113-130. - 8,86/1,49 печ. л.
10. Ноговицына, О.С. Формирование системы оценки инновационной активности промышленных предприятий [Текст] : монография / О.С. Ноговицына ; ФГБОУ ВПО "ВятГУ". - Киров, 2014. - 152 с. - 8,86 печ. л.

Публикации в других изданиях

11. Ноговицына, О.С. Оценка эффективности инфраструктурного обеспечения инновационного развития промышленного комплекса региона на основе экспертного метода [Текст] / О.С. Ноговицына // Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2010) : труды Междунар. науч.-практ. конф., 29 сент. - 3 окт. 2010 г. / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. - СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2010. - Т. 2. - С. 303-314. - 0,49 печ. л.

12. Ноговицына, О.С. Оценка эффективности инвестиционных вложений в инфраструктурное обеспечение инновационного развития промышленного комплекса региона [Текст] / О.С. Ноговицына // Инвестология - наука о тысячелетних проблемах : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 16 нояб. 2010 г. / ред.-изд. гр. В. Ю. Бархатов (рук.) [и др.]. - Москва : Изд-во ИГУПИТ, 2010. - С. 105-109. - 0,44 печ. л.

13. Ноговицына, О.С. Условия и факторы формирования эффективного инфраструктурного обеспечения инновационного развития промышленного комплекса региона [Текст] / О.С. Ноговицына // Энергия молодых - экономике России : сб. науч. трудов XII Междунар. науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых / Томский политехн. ун-т. - Томск : Изд-во Томск. политехн. ун-та, 2011. - С. 117-119. - 0,25 печ. л.

14. Ноговицына, О.С. Организационно-экономический механизм формирования инновационной инфраструктуры промышленного комплекса региона [Электронный ресурс] / О.С. Ноговицына // Всероссийская ежегодная научно-техническая конференция "Общество, наука, инновации". (НТК-2012) Общеуниверситетская секция, 16-27 апр. 2012 г. : сб. материалов / Вят. гос. ун-т ; отв. ред. С.Г. Литвинец. - Киров, 2012. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). Систем. требования: IBM PC, MS WINDOWS 98 и выше, процессор Pentium II, 64 Мбайт ОЗУ. - Загл. с экрана - 0,17 печ. л.

15. Ноговицына, О.С. Концепция "Smart City": проблемы и перспективы ее реализации в МО "Город Киров" [Электронный ресурс] / О.С. Ноговицына // Общество, наука, инновации. (НПК-2014) : Всерос. ежегод. науч.-практ. конф. : сб. материалов : общеуниверситет. секция, 15-16 апреля 2014 г. / Вят. гос. ун-т ; отв. ред. С. Г. Литвинец. - Киров, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Систем. требования: IBM PC, MS WINDOWS 98 и выше, процессор Pentium II, 64 Мбайт ОЗУ. - Загл. с экрана. - С. 534-536. - 0,17 печ. л.

16. Ноговицына, О.С. Инновационная активность: сущность и роль в поддержании устойчивости хозяйствующих субъектов [Текст] / О.С. Ноговицына, О.Н. Соболева // Экономика, социология и право : [материалы XVII Междунар. науч.-практ. конф. "Экономика, социология и право: новые вызовы и перспективы", Москва, 3-4 июля 2014 г. / Науч.-информ. изд. центр "Институт стратегических исследований"]. - Москва : Спецкнига, 2014. - № 7 (июль). - С. 59-61. - 0,28/0,14 печ. л.

17. Ноговицына, О.С. Трудовые ресурсы как фактор инновационного развития предприятий [Электронный ресурс] / О.С. Ноговицына // Общество, наука, инновации. (НПК-2015) : Всерос. ежегод. науч.-практ. конф. : сб. материалов : общеуниверситет. секция, 13-24 апр. 2015 г. / Вят. гос. ун-т. - Киров, 2015. - 2803 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). Систем. требования: IBM PC, MS WINDOWS XP и выше, Celeron (R) CPU 2,66 ГГц, 1 байт ОЗУ. - Загл. с экрана. - С. 1747-1749. - 0,19 печ. л.

Подписано в печать 15.10.2015 г.
Формат 60×84/16. Бум. писч. бел. Печать офсетная.
Гарнитура "Times New Roman". Объем 1,0 печ. л.
Тираж 150 экз. Заказ №
Отпечатано в типографии ФГБОУ ВО "СГЭУ".
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141

