



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»  
(ГУУ)

Рязанский проспект, 99, Москва, 109542

Телефон/факс (495) 377-89-14

Http://www.guu.ru, E-mail : inf@guu.ru

ОКПО 02066598, ОГРН 1027739017976, ИНН 7721037218, КПП 772101001

17.03.2023 № 1569/УД  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Руководителям образовательных  
организаций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» (далее – ГУУ) приглашает принять участие в работе V Всероссийской научно-практической конференции «Технологии маркетинга, бренд-менеджмента и рекламы» (далее – Конференция), которая будет проводиться 12 апреля 2023 года в ГУУ.

На Конференции представлены тематические секции:

- «Маркетинг»;
- «Бренд-менеджмент»;
- «Реклама и связи с общественностью».

К участию в Конференции приглашаются студенты всех форм обучения.

Участие в Конференции бесплатное.

Формат Конференции: смешанный.

Материалы для участия в работе Конференции необходимо направить в Оргкомитет до 18:00 мск 10 апреля 2023 года включительно.

Участие в Конференции (с публикацией) в порядке, предусмотренном локальными нормативными актами ГУУ, может учитываться в качестве результатов индивидуальных достижений при поступлении на обучение в ГУУ по образовательным программам магистратуры.

Материалы Конференции будут опубликованы и переданы в РИНЦ. Сборнику Конференции присваивается ISBN.

Более подробная информация, условия участия в работе Конференции, требования к оформлению тезисов докладов (выступлений) и контакты организаторов указаны в информационном письме (Приложение).

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

Проректор

А.В.Троицкий

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

## о проведении V Всероссийской научно-практической конференции «Технологии маркетинга, бренд-менеджмента и рекламы»

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» (далее - ГУУ) приглашает принять участие в работе V Всероссийской научно-практической конференции «Технологии маркетинга, бренд-менеджмента и рекламы» (далее – конференция), которая будет проводиться 12 апреля 2023 г. в ГУУ.

Цель конференции – обсуждение актуальных и современных проблем маркетинга, бренд-менеджмента и рекламы. Тематика секций затрагивает основные направления маркетинга.

На конференции представлены тематические секции:

- «Маркетинг»;
- «Бренд-менеджмент»;
- «Реклама и связи с общественностью».

К участию в конференции приглашаются студенты всех форм обучения. К публикации принимаются не более 2х работ от одного участника. Количество соавторов в статье – не более 2-х. Материалы конференции будут опубликованы и переданы в РИНЦ.

Участие в конференции (с публикацией) в порядке, предусмотренном локальными нормативными актами ГУУ, может учитываться в качестве результатов индивидуальных достижений при поступлении на обучение в ГУУ по образовательным программам магистратуры.

Формат конференции: смешанный.

Участие в конференции бесплатное. Для участия в работе конференции необходимо до 18:00 мск 10 апреля 2023 года включительно направить заявку (согласно приложению № 1 к Информационному письму) и тезисы доклада на электронный адрес секции. Для секции «Маркетинг» oi\_larina@guu.ru; для секции «Бренд-менеджмент» na\_bashkina@guu.ru; для секции «Реклама и связи с общественностью» dv\_dolgorolov@guu.ru.

Заявки и работы, поступившие после 18:00 мск 10 апреля 2023 г. не принимаются и не рассматриваются. Название файла статьи должно содержать фамилию всех авторов и название самой статьи.

Контакты для справочной информации: Ларина Ольга Игоревна oi\_larina@guu.ru.

### **Требования к тезисам докладов (выступлений):**

- тезисы докладов (выступлений) должны быть представлены в виде файла, созданного с использованием редактора MS Word;
- текст должен быть набран через один интервал, язык русский, шрифт «Verdana», размер шрифта № 11;
- параметры страницы: левое поле – 2,0 см, правое поле – 2,0 см, верхнее поле – 2,0 см, нижнее поле – 2,0 см;
- отступы в начале абзаца – 1,25 см, абзацы – четко обозначены;
- запрет висячих строк обязателен;
- в тексте не должно быть таблиц, схем, рисунков и формул.

В противном случае тезисы не принимаются;

- объем тезисов доклада (выступления) 2-4 полных страниц;
- инициалы и фамилия автора (авторов), их должность, ученая степень и ученое звание должны быть напечатаны в правом верхнем углу строчными буквами курсивом, организации (аббревиатурой), города (шрифт № 11, полужирный);
- после указания сведений об авторах указываются данные о научном руководителе (при наличии), (шрифт № 11, курсив);
- название тезисов печатается посередине строки прописными буквами (шрифт № 11, полужирный);
- после названия тезисов перед их текстом размещается аннотация (не более 40-50 слов) и ключевые слова (не более 5 слов);
- после текста тезисов размещается библиографический список, который необходимо оформлять в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления», в том числе с помощью ресурса <http://www.snoskainfo.ru/>. На все работы, которые приведены в библиографическом списке, должны быть оформлены ссылки в тексте;
- при написании тезисов доклада рекомендуется использовать прилагаемый к данному информационному письму образец оформления тезисов с предустановленными отступами, размерами шрифта и т.п. (приложение № 2 к Информационному письму)

Оргкомитет оставляет за собой право не включать в сборник материалы несоответствующие профилю работы конференции и оформленные без соответствия указанным выше требованиям.

При отклонении тезисов из-за несоответствия профилю конференции, нарушения сроков или требований оформления рукописи не публикуются, сертификат участника конференции не выдается.

Тезисы докладов в обязательном порядке проверяются Оргкомитетом на наличие плагиата (минимальный порог оригинальности не менее 75%). Тезисы, не прошедшие проверку на антиплагиат, возвращаются на доработку.

В случае если доработанные тезисы доклада также будут содержать более 25% заимствований, автору будет отказано в приеме тезисов, и сертификат участника конференции выдан не будет.

Тезисы докладов издаются в авторской редакции.

Ответственность за сведения, представленные в тезисах докладов, несут авторы тезисов докладов.

Сборник материалов конференции формируется Оргкомитетом по результатам работы конференции. Сборнику конференции присваивается ISBN.

Гостиницей, железнодорожными и авиабилетами ГУУ не обеспечивает.

**Проезд:** станция метро “Выхино”

**Адрес:** Россия, 109542, Москва, Рязанский проспект, 99, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления»

Приложение №1  
к Информационному письму



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЯ

### ЗАЯВКА

на участие в V Всероссийской научно-практической конференции  
«Технологии маркетинга, бренд-менеджмента и рекламы»

# ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА, БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТА И РЕКЛАМЫ

**ФИО**

**ВУЗ**

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

**Институт**

**Выпускающая  
кафедра**

- маркетинг  
 маркетинг услуг и бренд-менеджмент  
 реклама и связи с общественностью  
 \_\_\_\_\_

**Уровень обучения  
Год обучения**

**Тема доклада**

**Наименование  
секции**

- маркетинг  
 бренд-менеджмент  
 реклама и связи с общественностью

Подтверждаю свое согласие на предоставление редакционной коллегией сборников материалов по итогам V Всероссийской научно-практической конференции «Технологии маркетинга, бренд-менеджмента и рекламы» персональных данных обо мне (в пределах переданной авторской заявки), а также метаданных обо всех статьях (тезисах докладов) с моим авторством или соавторством (название, сведения об авторах, аннотация, ключевые слова, библиографический список литературы), которые опубликованы или будут опубликованы в сборниках материалов указанного научного мероприятия, в Научную электронную библиотеку (НЭБ) для помещения в базу данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), обработки и широкого распространения.

Согласен (на)

\_\_\_\_\_ *подпись*

Научный руководитель \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ *ФИО*

Приложение № 2  
к Информационному письму

**Образец оформления тезисов доклада (выступления)**

**И.В. Иванов**  
канд. экон. наук, доц.,  
**Д.М. Сидоров**  
студент/аспирант  
(ГУУ, г. Москва)

**РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ: ОЦЕНКА,  
ЭВОЛЮЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ**

**Аннотация** (40-50 слов). Представлены аргументы, обосновывающие необходимость развития образовательной эволюции в России. Дана современная трактовка эволюции, связывающая ее с управлением качеством образования. Рассмотрены и систематизированы цели проведения эволюции, как обобщенного, так и специфического вида. Обсуждаются функции эволюции, конкретизированные применительно к направлениям модернизации профессионального образования. Выделены наиболее типичные этапы эволюции. Прослежена связь эволюции с реализацией политики в образовании.

**Ключевые слова** (5 слов): управление качеством образования, модернизация образования, эволюция, цели эволюции, функции эволюции.

Основная часть статьи должна строиться по принятым в международном сообществе стандартам: введение (постановка проблемы по актуальной теме, цели и задачи, четкое описание структуры статьи), основная часть (обзор релевантных научных источников, описание методологии, результаты исследования и их анализ), заключение (выводы, направления дальнейших исследований).

Библиографический список демонстрирует профессиональный кругозор и качественный уровень исследования ее авторов. **При этом на все работы, которые приведены в библиографическом списке, должны быть оформлены ссылки в тексте.** Библиографический список необходимо оформлять в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления», в том числе с помощью ресурса <http://www.snoskainfo.ru/> [1].

*Библиографический список*

1. Оформление библиографических ссылок // SNOSKA.INFO URL: <http://www.snoskainfo.ru/> (дата обращения: 21.02.2019).