

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА: ПЕРСПЕКТИВЫ, ВЫЗОВЫ И КОМПЕТЕНЦИИ

*Сборник научных статей
Всероссийской научно-практической конференции*

13-17 мая 2019 года

Самара
Издательство
Самарского государственного экономического университета
2019

УДК 338.2:004.9
ББК У9(2)
Ц75

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор Г.Р. Хасаев; д.э.н., профессор С.И. Ашмарина (отв. редакторы); д.э.н., профессор А.П. Жабин; д.э.н., профессор Д.В. Чернова; д.э.н., профессор Л.А. Сосунова; д.п.н., профессор Э.П. Печерская; д.э.н., профессор Т.А. Корнеева; к.с.н., доцент Е.В. Ширнина; доцент М.В. Китаева; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; д.ю.н., доцент С.П. Бортников; к.э.н., доцент С.Н. Пичкуров; к.э.н., доцент Н.В. Полянскова; д.и.н., профессор Н.Ф. Тагирова; к.э.н., доцент А.А. Чудаева; д.э.н., доцент Е.В. Погорелова; И.А. Плаксина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); М.А. Тюгин (студенческое научное общество); к.э.н., доцент А.М. Измайлов (отв. секретарь-референт)

Ц75 **Цифровизация экономики и общества: перспективы, вызовы и компетенции** : сб. науч. ст. Всерос. науч.-практ. конф., 13-17 мая 2019 г. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. - 612 с.

ISBN 978-5-94622-757-5

В представленном сборнике собраны научные статьи участников Всероссийской научно-практической конференции «Цифровизация экономики и общества: перспективы, вызовы и компетенции», проходившей в Самарском государственном экономическом университете 13-17 мая 2019 года. Работы распределены по девяти секциям и имеют широкую направленность. География авторов представлена такими городами, как Самара, Сызрань, Новосибирск, Махачкала и др.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов.

УДК 338.2:004.9
ББК У9(2)

ISBN 978-5-94622-757-5

© ФГБОУ ВО "Самарский государственный
экономический университет", 2019

РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

УДК 005.5

Код РИНЦ 82.33.17

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ДИСТРИБЬЮТОРСКИХ КОМПАНИЯХ

© 2019 Антарюк Кирилл Антонович
студент

© 2019 Саямова Янина Геннадьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kir.antar.pal@gmail.com, popova_yana@mail.ru

Авторы данной статьи проводят анализ инноваций в дистрибьюторских компаниях. Большое внимание уделено характеристикам предприятий, существующих на рынке дистрибьюции. Описаны условия успешной реализации инновационной деятельности в дистрибьюторских компаниях.

Ключевые слова: инновации, новые технологии в управлении, конкурентное преимущество, менеджмент, новые технологии в менеджменте, внедрение инноваций.

Происходящий в настоящий момент переход современного общества в информационную эру характеризуется новым экономико-социальным укладом. Информационно-коммуникационные технологии являются основным элементом функционирования в современном обществе, государстве и бизнесе: именно от наличия данного фактора зависит конкурентоспособность компании на рынке, а также непосредственно ее собственная добавленная стоимость.

Современное рыночное пространство устанавливает высокий уровень инновационной активности, которая, в свою очередь, не только значительно влияет на повышение конкурентоспособности территории, но и является свидетельством развития устойчивой социально-экономической среды. В настоящий момент инновации в российской экономике развиваются лишь под влиянием инерционных тенденций, что провоцирует низкий уровень инновационного роста, а также слабо развитую конкурентоспособность экономики страны. Для того, чтобы преодолеть

данные тенденции, особое внимание необходимо уделять разработке мер, стимулирующих инновационную деятельность на различных уровнях: принимая во внимание и оценивая государство в целом, регион, а также корпорацию. Избегая данное развития и препятствуя его проникновению в работу организации, высока вероятность выйти за пределы конкурентной экономики¹.

На российском рынке в настоящее время особым конкурентным преимуществом пользуются дистрибьюторские компании. Их основная задача заключается в оптовой закупке продукции у производителя, а на следующем этапе - необходимо распространить эту продукцию по территории с помощью дилерской сети или благодаря розничным продажам. Что важно, в некоторых случаях данные предприятия занимаются предоставлением услуг по обучению персонала или, к примеру, монтажу. Весь спектр деятельности напрямую зависит от того, каким образом был составлен дистрибьюторский договор, заключающийся с производителем. Успех в работе данных компаний, а также возможность осуществлять деятельность в значительно удаленных от центра страны регионах, сильно зависит от роста ВВП, а также от того, какими темпами повышается диверсификация экономики. На данный момент благодаря использованию современных инноваций и новых технологий, сильно возрастает как эффективность работы, так и доход предприятий и организаций в сфере дистрибуции, что, в свою очередь, положительным образом сказывается на экономике страны в целом.

Дистрибьюторский рынок характеризуется наличием совершенно различных направлений и отраслей - это могут быть как автомобили, так и компьютерные технологии в ИТ. Помимо этого, большую роль на рынке играют дистрибьюторы электроэнергии. Принято считать, что именно для данных предприятий и организаций свойственно активное потребление новых технологий и инноваций. Это объясняется тем, что основная деятельность данных компаний происходит непосредственно на рынке высоких технологий.

Согласно мнению многих исследователей, для того, чтобы управление дистрибьюторской компанией было действительно эффективным, доставка товаров должна соответствовать четко выстроенной и отлаженной системе, отлично функционирующие распределительные центры, важно наличие инструментов, которые позволят с точностью планировать распределение и прогнозировать спрос, а также контролировать затратную часть работы. Но так или иначе, любой процесс нуждается в постоянном усовершенствовании, модернизации и оптимизации для того, чтобы удовлетворить клиентов и повысить конкурентоспособность на экономической арене².

Часто, в современном мире, компании хотят на скорую руку придумать какую-нибудь инновацию и этим покорить рынок. Однако, прежде чем инновация превратиться в свое итоговое состояние, она должна стать "культурой" компании³. В принципе, такие процессы должны быть в компании с каждым нововведением, и обязательно преследовать какую-то цель или решать определенную

проблему. На данный момент инновации в сфере дистрибьюторского бизнеса можно разделить на три типа:

- Операционные (трансформация складов, внедрение более современного типа документооборота, внедрение систем управления по KPI). Данные инновации имеют место быть, если предприятие нашло причины снижения эффективности своей деятельности и нацелилась на исправление ситуации. Обычно они требуют от предприятия изменений в цепочке создания ценности и трансформации их с целью минимизации расходов.

- Стратегические (проектирование дистрибьюторской сети, изменения в логистической структуре, разработка цепи поставок). Они представляют из себя создание новых бизнес моделей, изменения правил и действий на рынке. Такие инновации - это скорее подход развития, объединяющий креативные и дисциплинарные процессы в компании, возможность осуществить новые идеи, регулирование текущих процессов⁴.

- Тактические (управление складскими запасами, логистическое проектирование, определение транспортной системы). При гибком и грамотном отношении это очень хороший инструмент для осознанного планирования. Непрерывность данных процессов создаст для предприятия идеальные условия для долголетия и процветания, обеспечивая текущую и будущую эффективность его функционирования.

При всем многообразии возможных инноваций, необходимо понимать, что важными факторами для конкретной рассматриваемой компании являются: тип товара, география, ассортимент, необходимый сервис и характеристика каналов сбыта⁵.

Стоит отметить, что инновация, в любом случае, нуждается как в материальных, так и во временных затратах. Это требует серьезных, просчитанных и обдуманных решений, потому что в такие моменты возрастает риск быть неконкурентоспособным. Соответственно, перерыв между вложением средств, энергии и времени должен быть минимальным, либо обоснованным в будущем возвратами инвестиций и восстановлением или преумножением денежного потока компании⁶.

Главной инновационной целью двадцать первого века вполне можно считать автоматизацию рабочих процессов. Она стоит в приоритете на любом крупном или малом дистрибьюторском предприятии. В первую очередь это радикальное изменение эффективности бизнеса и сокращение затрат. Абсолютно для каждой компании, если рассматривать долгосрочную перспективу, это принесет положительный эффект. Конечно же он сугубо индивидуален, но безусловно будет присутствовать⁷. Компаниям необходимо ориентироваться на типы приведенных инноваций, оценивать по ним свои затраты и вычленять для себя необходимый блок (тип), который требует инновационных процессов, той же автоматизации, а затем, искать возможность внедрить это с минимальными затратами, как временными, так и денежными. Невозможно проводить инновационные процессы сразу во всех сферах - это либо остановит рабочий процесс, либо принесет значительный ущерб экономике компании. Соответственно, следует расставить приоритеты и логическую цепочку событий, которые потребуют наименьшее количество вложенных средств и ресурсов, не

повредят имиджу и репутации компании, позволят полноценно функционировать в любой момент времени⁸.

Важным условием успешной реализации инновационной деятельности дистрибьютора является способность принимать инновационное решение, идти на какие-то риски, предвидеть и успешно разрешать спорные ситуации, возникающие в процессе внедрения новшеств, убирать все преграды, возникающие на пути. А инновации, в свою очередь, принесут новые стратегии развития, стремления к расширению товарного ассортимента, постоянное поддержание и опережение технологических процессов, сильную конкурентоспособность и, конечно же, сокращение расходов компании. Именно это все и обосновывает необходимость внедрения инновационных процессов в компании, а в современных условиях это еще и жизненно важно для российских компаний.

¹ Мехдиев Теймур Таджаддинович Разработка направлений использования информационно-коммуникационных технологий в дистрибьюторских компаниях азербайджанской республики // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 6-2.

² Колипова Юлия Инновационные методы работы зарубежных дистрибьюторов // Ремедиум. 2004. № 4.

³ Миргазимова С.В. Инновационная деятельность в АПК Самарской области // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. - 2008. - Т. 2. - № 18-1.

⁴ Николаева Т.И. Инновационные технологии складской логистики: отечественный и зарубежный опыт // Ответственные за выпуск. - 2017. - С. 93.

⁵ Калиева О.М., Кистерская Л.В. Управление взаимодействием с партнерами в аптечной дистрибьюторской сети. - 2015.

⁶ Ибрагимова Маргарита Хакимовна Особенности деятельности дистрибьюторских компаний в России и перспективы их развития // Интернет-журнал Науковедение. 2016. № 5 (36).

⁷ Халатян С.Г. Факторы и перспективы развития региональных фармацевтических дистрибьюторов в современных условиях: логистический аспект // Вестник РГЭУ РИНХ. 2016. № 3 (55).

⁸ Конюхова Ю.В. Возможность применения имитационного моделирования к оптимизации бизнес-процессов, протекающих в дистрибьюторских компаниях // Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции 08 мая 2018 г. - 2018. - с. 144.

ROLE AND IMPORTANCE OF INNOVATIONS IN DISTRIBUTION COMPANIES

© 2019 Antaruk Kirill Antonovich

Student

© 2019 Sayamova Yanina Gennadyevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

Email: kir.antar.pal@gmail.com, popova_yana@mail.ru

Authors of this article analyze innovations in distribution companies. Much attention is paid to the characteristics of enterprises existing in the distribution market. Researchers describe the conditions for successful implementation of innovation activities in distribution companies.

Keywords: innovations, new technologies in management, competitive advantage, management, new technologies in management, introduction of innovations.

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.00.00

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2019 Бетанели Филипп Тенгизович*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: filipp-betaneli74@mail.ru

В статье рассматривается сущность анализа финансового состояния, методы оценки финансового состояния предприятия, а также приведены результаты финансового состояния предприятия ООО "Самарский Стройфарфор".

Ключевые слова: анализ, финансовое состояние, финансово-экономическая устойчивость.

Анализ финансовой устойчивости предприятия - это полное обоснованное изучение финансовых отношений и движения финансовых ресурсов в едином процессе производства. Финансовое состояние предприятия определяется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормальной производственной, коммерческой и других видов деятельности предприятия, целесообразностью и эффективностью их размещения и использования, платежеспособностью и финансовой устойчивостью¹.

Финансовая устойчивость предприятия определяется результатами его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Если производственный и финансовый планы успешно выполняются, то это позитивно влияет на финансово-экономическую устойчивость предприятия, и наоборот, в результате невыполнения плана по производству и реализации продукции происходит увеличение ее себестоимости, снижение выручки и чистой прибыли, а следовательно, ухудшение финансово-экономической устойчивости положения предприятия².

Таким образом, устойчивое финансовое положение предприятия не является "счастливой случайностью", это закономерный результат грамотного и умелого управления всей совокупностью элементов, которые определяют итоги хозяйственной деятельности предприятия³.

* Научный руководитель - **Никитина Наталья Владиславовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Основные задачи анализа финансовой устойчивости предприятия:

1. Комплексная оценка финансового состояния и факторов его изменения;
2. Исследование соотношения между средствами и источниками, рациональности их размещения и эффективности использования;
3. Определение ликвидности и финансовой устойчивости предприятия;
4. Долгосрочное и краткосрочное прогнозирование устойчивости финансового положения.

Для решения этих задач изучаются:

- Состав и структура средств предприятия; причины и последствия их изменения; состав и структура источников формирования средств предприятия; причины и последствия их изменения;
- Состояние, структура и изменение внеоборотных активов;
- Структура оборотных активов причины и последствия их изменения;
- Ликвидность и качество дебиторской задолженности;
- Состав и структура источников формирования средств, причины и последствия их изменения;
- Платежеспособность и финансовая устойчивость.

Для анализа финансовой устойчивости предприятия используют балансовый метод оценки, а для детализации применяют следующие основные коэффициенты, характеризующие ликвидность и финансовую устойчивость предприятия.

Теперь рассмотрим результаты анализа финансово-экономической устойчивости на примере действующего предприятия ООО "Самарский Стрйфарфор".

Таблица 1

Собственный капитал в обороте

Года	СКО1	СКО2	СКО3	З
2012	-828 023	98 374	897 804	577 830
2013	-728 312	153 725	995 808	664 757
2014	-520 581	687 869	1 599 156	1 043 895
2015	-332 576	775 014	1 303 907	960 636
2016	-204 672	926 108	1 383 999	804 769
2017	-218 071	715 135	1 213 515	836 816

По данным предложенной таблицы следует вывод о том, что в период с 2012-2015гг. состояние компании можно охарактеризовать как кризисное, то есть предприятие находилось на грани банкротства, так как в данной ситуации денежные средства, краткосрочные ценные бумаги и дебиторская задолженность предприятия не покрывали даже его кредиторской задолженности и просроченных ссуд:

$$З > СКО(3).$$

Но в 2016 году финансовое положение предприятия улучшилось и теперь его можно определить как неустойчивое, то есть сопряженное с нарушением

платежеспособности, при котором, тем не менее, сохраняется возможность восстановления равновесия за счет пополнения источников собственных средств и увеличения собственных оборотных средств:

$$СКО(2) < 3 \leq СКО(3);$$

Проведенный с использованием балансового метода анализ показал, что в 2017 году финансовое положение предприятия улучшилось и теперь его можно определить как неустойчивое, в прошлом периоде определялось как кризисное.

Для корректировки и детализации полученных выводов был проведен анализ по средствам ряда коэффициентов.

Таблица 2

Коэффициенты финансово-экономической устойчивости ООО "Самарский Стройфарфор"

Показатели	Значения показателей по годам						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Коэффициент текущей ликвидности	1,1404	1,1826	1,7548	2,4653	3,0226	2,4349	2,1939
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,0548	0,0860	0,3512	0,0098	0,2515	0,1942	0,0362
Коэффициент быстрой ликвидности	0,4027	0,3878	0,6044	0,6412	1,2596	0,7521	0,6527
Коэффициент общей финансовой независимости	0,2219	0,2410	0,2142	0,2801	0,3011	0,3566	0,3086
Коэффициент финансовой устойчивости	0,6451	0,6293	0,6622	0,7673	0,7986	0,7760	0,7828
Коэффициент финансово-голевериджа	3,5070	3,1493	3,6695	2,5699	2,3215	1,8045	2,2404
Коэффициент структуры долгосрочных обязательств	0,7110	0,6914	1,1004	1,1426	1,2720	0,9227	0,9058
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств	0,6801	0,7806	1,4561	1,3451	1,5568	1,1998	0,9103
Коэффициент финансирования	0,2851	0,3175	0,2725	0,3891	0,4307	0,5542	0,4463
Коэффициент соотношения дебит.и кредит. задолженности	0,5686	0,3995	0,2545	0,6421	1,0277	0,5612	0,6226
Коэффициент краткосрочной задолженности	0,4562	0,4884	0,4299	0,3232	0,2882	0,3481	0,3142
Коэффициент привлечения средств	0,6560	0,6170	0,6766	0,6349	0,6230	0,5405	0,6058

Показатели	Значения показателей по годам						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Коэффициент имущества производственного назначения	0,8142	0,8134	0,7884	0,8434	0,7447	0,8117	0,8270
Коэффициент мобильности всех средств	0,4048	0,4384	0,5929	0,5736	0,6089	0,5454	0,4765
Коэффициент концентрации заемного капитала	0,7445	0,7590	0,7858	0,7199	0,6989	0,6434	0,6914
Коэффициент концентрации собственного капитала	0,2219	0,2410	0,2142	0,2801	0,3011	0,3566	0,3086
Коэффициент финансовой зависимости	4,5070	4,1493	4,6695	3,5699	3,3215	2,8045	3,2404
Коэффициент прогноза банкротства	0,0499	0,0677	0,2550	0,3409	0,4074	0,3214	0,2593

Вывод из анализа финансовой устойчивости ООО "Стройфарфор": по сравнению с прошлыми периодами в 2018г. предприятие значительно улучшило свое финансовое положение, перейдя от кризисного состояния к нормальному. Хотя многие коэффициенты показали отрицательную динамику, но это не является негативной тенденцией в общем, так как такое изменение показателей было вызвано покупкой новых основных средств на большую сумму. Кроме того, нами выявлен ряд проблем, решение которых позволит рассматривать компанию как финансово-устойчивую. К таким проблемам относятся:

- Высокая доля заемных средств в формировании активов;
- Отсутствие собственного оборотного капитала;
- Высокая доля дебиторской задолженности, которую трудно взыскать;
- Имущество предприятия состоит из низколиквидных и медленно реализуемых активов.

Для улучшения финансово-экономической устойчивости ООО "Самарский Стройфарфор" были предложены следующие методы:

- Максимизация прибыли;
- Совершенствование системы управления дебиторской и кредиторской задолженности;
- Увеличение объемов производства;
- Сокращение запасов до оптимального уровня;
- Создание собственного капитала в обороте.

Таким образом, проведение анализа финансовой устойчивости предприятия позволяет не только выявить причины и проблемы, но и заблаговременно разработать мероприятия по выходу предприятия из кризисной ситуации и реализовать их.

¹ Евстигнеева О.А. Содержание понятия финансовое состояние коммерческой организации // Вектор науки ТГУ. 2017. № 2 (28). С. 100-103.

² Пучкова Н.В. Анализ методов оценки финансового состояния организации // Символ науки. 2016. № 3-1. С. 131-134.

³ Шинкарева Л.И., Садочков М.Е. Финансовое состояние предприятия и методы его оценки // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2015. № 4-1. С. 291-296.

MANAGEMENT OF FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

© 2019 Bethaneli Philip Tengizovich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: filipp-betaneli74@mail.ru

The article deals with the essence of the financial state analysis, methods for assessing the financial condition of the enterprise, as well as the results of the financial condition of the enterprise, Samara Stroyfarfor LLC.

Keywords: analysis, financial condition, financial and economic stability.

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.00.00

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ АО "ТИНЬКОФФ БАНК"

© 2019 Богомолов Александр Евгеньевич*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: power17331@gmail.com

Статья посвящена изложению опыта организации корпоративного обучения на примере АО "Тинькофф-Банк". Автор попытался разобраться в сущности процесса обучения, рассмотрел особенности обучения на рабочем месте и вне его, проанализировал достоинства и недостатки методов обучения персонала, широко применяемые организациями в современных условиях развития цифровой экономики.

* Научный руководитель - **Илюхина Лариса Алексеевна**, кандидат экономических наук, доцент.

Ключевые слова: Обучение персонала, конкурентоспособность, формы обучения персонала, инновационные методы обучения, наставничество, shadowing.

Развитие и обучение персонала организации в условиях развития цифровой экономики являются одними из самых важных направлений, которыми нужно заниматься для того, чтобы организация вела успешную деятельность и была конкурентоспособна. Сегодня, когда профессиональные навыки работников быстро устаревают, способность организации постоянно и стабильно повышать квалификацию персонала является важным фактором успеха всей организации, потому что необходимо подготовить свой персонал к работе в новых условиях, которые очень быстро меняются.

Что же такое обучение персонала как процесс? Рассмотрим несколько определений разных авторов.

Так, например, в своей статье "Обучение персонала и его сущность" Юровских К.В. соглашается с профессором Кибановым А.Я. по определению сути обучения персонала и рассматривает его как целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способами общения под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов, руководителей и т.п.¹ Грищенко В.А. в статье "Развитие системы корпоративного обучения" считает, что обучение персонала - это процесс подготовки сотрудника к выполнению новых для него производственных функций, переходу на новые должности, решению новых задач².

Другой специалист в области HR - Колодин А., в своем определении логически увязывает обучение персонала с повышением человеческого капитала. По его мнению "Обучение персонала - это процесс накопления человеческого капитала путем непосредственной передачи профессиональных знаний и навыков сотрудникам организации с целью заполнения разрыва (восполнения дефицита) между имеющимися у них знаниями, навыками и теми знаниями и навыками, которыми они должны обладать согласно требованиям предполагаемой работы в настоящий момент, в ближайшем будущем или для освоения выполнения другой (новой) работы"³. На наш взгляд, все представленные определения обучения персонала уместны и, с одной стороны, раскрывают суть этого процесса, а с другой, рассматривают обучение как элемент более комплексной системы развития сотрудников организации.

Не стоит забывать о том, что универсального метода обучения сегодня не существует. Для каждой организации и для каждого работника необходимо найти индивидуальный подход. Для реализации процесса обучения необходимо, прежде всего, определить формы и методы обучения.

На практике существуют две формы обучения персонала: на рабочем месте и вне рабочего места. Обучение на рабочем месте выделяется своей непосредственной связью с рабочими функциями конкретного сотрудника в конкретной организации.

Обучение вне рабочего места дает возможность сотруднику абстрагироваться от своего рабочего места и от сегодняшней ситуации на нем. Такой метод позволит работнику развить в себе совершенно новые поведенческие и профессиональные компетенции, т.к. работник сможет выйти за рамки своего привычного поведения⁴.

Каждая форма обучения реализуется с помощью методов обучения, раскрывающих суть организационных форм. В условиях цифровой экономики наибольшее распространение имеют активные неформальные методы обучения. В частности, обучение на рабочем месте многие современные компании реализуют с помощью таких методов, как: инструктаж, ротация, наставничество, shadowing. Рассмотрим их более подробно в виде таблицы 1 и выделим достоинства и недостатки⁵.

Таблица 1

Достоинства и недостатки методов обучения на рабочем месте

№	Методы обучения	Достоинства	Недостатки
1	<i>Инструктаж</i> это наглядная демонстрация того, как необходимо выполнять трудовые функции непосредственным на рабочем месте	Позволяет обучающему наглядно понять, как ему нужно выполнять свои трудовые функции	Ограничен во времени
2	<i>Ротация</i> представляет собой самостоятельное обучение работника на основе перемещения на другую должность	Позволяет преодолеть стресс, вызванный монотонностью; расширить социальные контакты	Представляет собой самостоятельное обучение, поэтому обучение может быть неэффективным, поскольку нет контроля со стороны наставника
3	<i>Наставничество</i> -руководство молодыми специалистами, осуществляемое опытным работником	Позволяет перенять практический опыт от наставника	Требует от наставника особой подготовки и склада характера
4	<i>Shadowing</i> . За сотрудником закрепляется "тень" на 2-3 дня для того, чтобы понять суть выполняемой работы, а также чтобы посмотреть, сохранится ли мотивация сотрудника занять новую должность	Данный метод позволяет сократить затраты на подбор персонала, то есть на постоянную замену сотрудников, которые уходят из-за того, что работа в новой должности не оправдала их ожиданий	Сотрудник, к которому будет приставлена "тень", будет думать, что ему готовят замену в виде этого обучающегося, тем самым снижается лояльность по отношению к организации

Обучение вне рабочего места современные компании реализуют с помощью таких методов обучения, как анализ практических ситуаций, видеотренинг,

самостоятельное обучение. Рассмотрим их более подробно в виде таблицы с выделением достоинств и недостатков⁶.

Таблица 2

Достоинства и недостатки методов обучения вне рабочего места

№	Методы обучения	Достоинства	Недостатки
1	<i>Анализ практических ситуаций</i> представляет собой групповое обсуждение реальных ситуаций, которые представлены в различном виде: описание, видеоролик и т.д.	Данный метод позволяет обучающимся разбирать реальные ситуации, с которыми они могут столкнуться	Отсутствуют конкретные выводы. Данный метод может ввести в заблуждение в будущем при столкновении с похожей ситуацией, поскольку может не оказаться столько же времени, как при выполнении упражнений
2	<i>Видеотренинг</i> - это активная форма обучения, которая подразумевает обсуждение уже проделанной работы. Т.е. обучающиеся проделывают какое-то практическое упражнение, и во время этого ведется видеосъемка, запись которой в последствии эти же обучающиеся будут просматривать и искать в них недостатки своих же действий	Данный метод обучения позволяет работникам увидеть себя со стороны и наглядно понять собственные ошибки и в будущем исправить их	Занимает достаточно много времени
3	<i>Самостоятельное обучение.</i> Суть данного метода состоит в том, что обучающийся самостоятельно изучает и отрабатывает учебный материал	Данный метод является самым простым и дешевым для организации. Организации при этом не придется нанимать инструктора, арендовать или предоставлять помещение, подстраивать инструктора и обучающихся друг под друга	Данный метод является очень трудным для самого обучающегося; Сложно проконтролировать усваиваемость материала

Как было сказано выше, для каждой организации необходимо разрабатывать индивидуальную систему обучения в зависимости от специфики и особенностей самой организации. Рассмотрим, каким образом происходит обучение молодых специалистов конкретной организации, а именно АО "Тинькофф Банк".

АО "Тинькофф Банк" - это коммерческий банк, который сфокусирован только на дистанционном обслуживании клиентов. У данного банка нет ни одного отделения, поэтому и сотрудники организации чаще всего работают удаленно, от чего и сформировалась довольно интересная система обучения персонала.

Обучение персонала в данной организации состоит из множества этапов, которые постепенно следуют друг за другом. Стоит заметить, что весь процесс обучения невозможно пройти быстрее, чем задумывалось изначально. Каждый этап строго расписан по времени проведения, но также есть возможность пройти его позже, если присутствуют какие-либо обстоятельства, из-за которых обучающийся не может продолжить обучение. Что касается прохождения нового этапа раньше назначенного времени, то это просто невозможно. На протяжении всего обучения сотруднику будет доступен личный кабинет, в котором он и будет дистанционно проходить обучение. Система сама определяет, когда обучающемуся станет доступна новая ступень обучения в зависимости от того, когда началось обучение, когда был закончен предыдущий этап, насколько сложен был предыдущий этап.

В случае, если этап был легкий и объем информации, которую обучающийся получил невелик, то и промежуток между этим этапом и следующим будет значительно меньше, чем перед трудным этапом. Если же шаг обучения включал в себя большой объем информации и работы, то и промежуток между ним и следующим этапом будет больше для того, чтобы сотрудник успел отдохнуть, "переварить" информацию, повторить уже пройденный материал. Необходимо подметить, что вся информация, которая предложена обучающемуся, представлена в максимально красочной и простой для восприятия форме, в виде различных красочных изображений, всевозможных таблиц и сравнений.

Далее разберем, что из себя представляют эти этапы по очередности.

На первых этапах обучения молодой специалист должен ознакомиться и изучить презентации, которые ему предоставят основную информацию о "Тинькофф Банке". Здесь он познакомится с историей создания компании, с основными предоставляемыми услугами, с принципами будущей работы.

После ознакомления с очередной презентацией, обучающийся должен пройти небольшое тестирование, в котором он должен будет доказать, что освоил материал. После успешного прохождения тестирования, будущему работнику будет представлен новый объем информации, по которому он впоследствии также будет проходить тестирование.

После прохождения вступительных заданий в виде изучения презентаций и тестов, обучающемуся будет предоставлен свой личный кабинет, где и находится основное расписание процесса обучения.

Далее помимо теоретических заданий будут встречаться и практические. Теоретические задания представляют из себя лекционный материал, различного вида презентации, видеоролики, мини-игры, кроссворды. Весь этот материал

разбросан в таком порядке, чтобы не повторяться в заданиях и для того, чтобы он дополнял другой материал, вызывал интерес, а не чувство усталости и монотонности.

Практические же аспекты обучения представляют собой общение с наставником с помощью Skype. Такие практические задания могут представлять из себя, как групповые конференции, на которых проводится какая-то работа, так и индивидуальные разговоры и консультации наставника с обучающимся.

Групповые конференции чаще всего представляют из себя деловые игры, с помощью которых обучающихся проверяют на знание материала. В ходе проведения игры, ведущий или же наставник фиксирует результаты и делает различные заметки. Если наставник решит, что кто-то из участников игры плохо себя проявил и не усвоил материал, то его могут не допустить до следующего этапа, а отправить на предыдущий для того, чтобы он закрепил материал. И так будет происходить до тех пор, пока наставник не допустит его до следующего этапа.

Индивидуальные беседы более серьезные и сложные для обучающегося, поскольку здесь все внимание направлено на него одного и контроль более жесткий. Такие индивидуальные разговоры проводятся в конце обучения, когда весь основной материал, необходимый для работы, уже усвоен. На этом этапе происходит некая ролевая игра, где наставник выступает в роли клиента, а обучающийся в роли работника компании. При успешном прохождении данного этапа, сотрудник будет направлен непосредственно на работу с обязательным прохождением испытательного срока.

За испытательный срок сотруднику необходимо выполнить определенный объем работы, который будет в полной мере оплачиваться. Но на этом этапе обучение еще не заканчивается. Вся работа сотрудника, а это разговор с клиентами, будет записываться и прослушиваться специалистами компании. Если работник совершает какие-либо ошибки, то они будут озвучены и разобраны специалистом-наставником. Если же работник успешно выполняет свою работу, то даже в этом случае с ним обязательно свяжется специалист-наставник и похвалит его для повышения мотивации и интереса к работе.

Если за испытательный срок работник не выполнит определенный объем работы, то он будет направлен на переобучение, но не на самые первые этапы, а на те этапы, в которых сотрудник должен пройти весь материал заново. На переобучении он снова проходит несколько последних этапов, после чего снова сдает "экзамен" со стороны наставника и его снова допускают на испытательный срок.

Если же работник успешно выполняет весь необходимый объем работ, он допускается к работе на постоянной основе. Однако и для него будет установлен минимальный объем работ в месяц, который он должен выполнять, чтобы его не уволили. Но стоит заметить, что этот объем работ будет значительно меньше, чем при прохождении испытательного срока.

Таким образом, можно сказать, что обучение персонала в каждой организации имеет свои особенности, которые зависят от ряда факторов: стратегических целей и задач компании, политики обучения, специфики работы персонала, уровня квалификации сотрудников организации и других.

¹ Юровских К.В. Понятие "обучение персонала" и его сущность // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 1 сент. 2017 г.) / редкол.: Б.К. Мейманов [и др.] - Чебоксары: ЦНС "Интерактив плюс", 2017. - С. 20-21. (https://interactive-plus.ru/ru/article/463750/discussion_platform).

² Развитие системы корпоративного обучения / В.А. Грищенко, Е.Н. Кулинич, И.П. Чирва // Организация непрерывного обучения персонала (опыт Западно-Сибирской железной дороги) : сб. очерков, ст., интервью Е.Н. Кулинича / Сиб. гос. ун-т путей сообщ. - Новосибирск, 2012.

³ Колодин А., Федянин В.И., Брянцева Л.В., Квашнина Г.А., Спичкин М.Ю. Моделирование процесса обучения персонала организации и формирование стратегий управления обучением персонала // Современные технологии обеспечения гражданской обороны и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций: сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 2013. с. 322-325.

⁴ Дейнека А.В. Современные тенденции в управлении персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дейнека А.В., Жуков Б.М.- Электрон. текстовые данные. - М.: Академия Естествознания, Южный институт менеджмента, 2009.- 403 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10313.html>.- ЭБС "IPRbooks".

⁵ Статья "Обучение персонала: виды+методы+оценка эффективности", информационно образовательный портал "Дневник успеха". <https://dnevnyk-uspeha.com/rabota-i-karera/obucheniye-personala.html>.

⁶ Шарапова Н.В., Унжакова Е.А. Профессиональное обучение персонала как фактор конкурентоспособности организации // ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", г. Екатеринбург // Ж. "Проблемы экономики и менеджмента", № 4 (68), 2017 - С. 60-65.

EXPERIENCE OF ORGANIZING TRAINING OF PERSONNEL ON THE EXAMPLE OF JSC TINKOFF BANK

© 2019 Bogomolov Alexander Evgenyevich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: power17331@gmail.com

The article is devoted to the presentation of the experience of organizing corporate training on the example of JSC "Tinkoff Bank". The author tried to understand the essence of the learning process, considered the peculiarities of on-the-job training and analyzed the advantages and disadvantages of personnel training methods widely used by organizations in the modern conditions of the digital economy development.

Keywords: Personnel training, competitiveness, personnel training forms, innovative training methods, mentoring, shadowing.

ПОЗИТИВНАЯ КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2019 Бурмистрова Александра Павловна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Alexandra.bur@mail.ru

В статье рассматриваются вопросы важности корпоративной культуры, преимущества позитивной корпоративной культуры, факторы, которые влияют на имидж компании в условиях цифровизации общества. Также рассмотрены рекомендации по созданию позитивной корпоративной культуры в организации.

Ключевые слова: корпоративная культура, стресс, цель, социальные связи, удовлетворенность, эффективность, цифровизация, сотрудники, лидер, работодатель.

На сегодняшний день в мире наблюдается постоянный рост темпов цифровизации. Это обусловлено тем, что все больше потребителей активно используют цифровые технологии, а следовательно, чтобы соответствовать их предпочтениям и успешно конкурировать на рынке, требуется также внедрять и применять современные технологические решения. Кроме того, цифровизация касается таких аспектов, как адаптация человека на рабочем месте, обучение, оценка, а также корпоративная культура как неотъемлемая часть успешного развития организации.

В современном бизнесе корпоративная культура выступает важным условием успешной работы фирмы, фундаментом ее динамичного роста, своего рода гарантом стремления к повышению эффективности.

"Корпоративная культура - это набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий, которые передаются индивидам через "символические" средства духовного и материального внутриорганизационного окружения"¹.

Корпоративная культура компании является неотъемлемой частью бизнеса. Это затрагивает почти каждый аспект организации: от взращивания и удержания лучших талантов до повышения удовлетворенности сотрудников - все это основа

* Научный руководитель - **Трошина Елена Павловна**, кандидат экономических наук, доцент.

счастливого коллектива. Без позитивной корпоративной культуры многие сотрудники будут пытаться найти реальную ценность в своей работе, и это приведет к различным негативным последствиям для прибыли компании.

Согласно исследованию Deloitte, 94% руководителей и 88% сотрудников считают, что особая корпоративная культура важна для успеха бизнеса. Опрос Deloitte также показал, что существует тесная взаимосвязь между работниками, которые утверждают, что чувствуют себя счастливыми и ценными на работе, и теми, кто говорит, что в их компании сильная корпоративная культура².

Существует причина, почему компании, которые названы "Лучшим местом для работы", видят такой большой успех. Эти организации, как правило, имеют сильные, позитивные корпоративные культуры, которые помогают сотрудникам чувствовать себя лучше и работать максимально эффективно. Исследование, проведенное компанией CultureIQ, показало, что общие оценки сотрудниками качеств их компаний, включая сотрудничество, окружающую среду и ценности, оцениваются на 20% выше в компаниях, которые демонстрируют высокую корпоративную культуру.

Но почему корпоративная культура такая важная часть бизнеса? Я выделяю следующие преимущества позитивной корпоративной культуры:

- Прием на работу. Многие специалисты по персоналу согласны с тем, что сильная корпоративная культура является одним из лучших способов привлечения потенциальных сотрудников. Позитивная культура дает организации конкурентное преимущество. Люди хотят работать в компаниях с хорошей репутацией, отличающейся от предыдущих и нынешних работодателей. Компания с позитивной культурой привлечет тот тип таланта, который готов превратить свое следующее рабочее место в дом, а не просто в трамплин.

- Лояльность сотрудников. Позитивная корпоративная культура не только поможет в подборе персонала, но и поможет удерживать лучшие кадры. Позитивная культура способствует чувству лояльности сотрудников. Сотрудники с гораздо большей вероятностью останутся у своего нынешнего работодателя, когда почувствуют, что с ними обращаются правильно, и им нравится ходить на работу каждый день.

- Удовлетворение от работы. Неудивительно, что удовлетворенность работой выше в компаниях с позитивной корпоративной культурой. Работодатели, которые вкладывают средства в благосостояние своих сотрудников, будут вознаграждены счастливыми, преданными сотрудниками.

- Сотрудничество. Сотрудники с большей вероятностью собираются вместе как одна команда в компаниях с сильной культурой. Позитивная корпоративная культура способствует социальному взаимодействию, командной работе и открытому общению. Это сотрудничество может привести к удивительным результатам.

- Производительность труда. Сильные корпоративные культуры были связаны с более высокими показателями производительности. Это потому, что

работники, как правило, более мотивированы и преданы работодателям, которые вкладывают средства в их благополучие.

- Моральный дух сотрудников. Поддержание позитивной корпоративной культуры - это гарантированный способ повысить моральный дух сотрудников. Сотрудники, естественно, будут чувствовать себя счастливее и получать больше удовольствия от своей работы, когда они работают в благоприятной обстановке.

- Меньше стресса. Позитивная корпоративная культура поможет значительно снизить стресс на рабочем месте. Компании с сильной корпоративной культурой склонны видеть менее подверженных стрессу сотрудников, что помогает повысить как здоровье сотрудников, так и производительность труда.

Одна из лучших вещей в построении позитивной культуры - это то, что это может быть сделано с любым бюджетом, в компании любого размера и в любой отрасли. Пока работодатели тратят время, чтобы искренне инвестировать в счастье и благополучие своей рабочей силы, позитивная культура будет расти и процветать.

На мой взгляд, работодатели могут использовать следующие советы, чтобы помочь создать позитивную корпоративную культуру на своем рабочем месте:

- Акцентировать внимание на здоровье сотрудников. Ни одна организация не может рассчитывать на формирование позитивной культуры без здоровых сотрудников. Сотрудники должны чувствовать себя лучше - физически, умственно и эмоционально - чтобы внести свой вклад в позитивную культуру. Во многих отношениях благополучие сотрудников является основой позитивной корпоративной культуры. Руководители должны обеспечить, чтобы сотрудники обладали ресурсами, инструментами и местными медицинскими возможностями, в которых они нуждаются, чтобы жить самой здоровой жизнью - в офисе и за его пределами.

- Вырасти из своей нынешней культуры. Создание позитивной корпоративной культуры не означает, что работодатели должны полностью отказаться от всего, что их компания в настоящее время поддерживает. Вместо того, чтобы ожидать от сотрудников полной отдачи, работодатели должны работать над улучшением существующей культуры. Спросите сотрудников, что они делают и что им не нравится в их нынешней культуре и рабочей среде. Лидеры должны использовать эти предложения, чтобы помочь создать позитивную корпоративную культуру, подходящую для их сотрудников.

- Предоставить смысл. Значение и цель на рабочем месте сейчас важнее, чем когда-либо. Большинство сотрудников жаждут смысла и цели в своей работе. Без этого удовлетворение от работы становится главным ударом. И компания, безусловно, не может создать культуру без какого-либо смысла в своей работе. Создайте миссию и основные ценности и сообщите их сотрудникам. Приведите сотрудникам конкретные примеры того, как их роли положительно влияют на компанию и ее клиентов.

- Создать цели. Ни одна организация не может иметь корпоративную культуру без четких целей. Работодатели должны сотрудничать со своей командой, чтобы создать цели и задачи, к которым каждый может стремиться. Создание цели компании объединяет сотрудников и дает каждому что-то особенное для работы - кроме зарплаты.

- Поощрять позитивность. Чтобы создать позитивную культуру, работодатели должны начать с поощрения позитивности на рабочем месте. Крайне важно поощрять позитив ежедневно. Работодатели должны подавать пример, выражая благодарность, часто улыбаясь и сохраняя оптимизм в трудных ситуациях. Сотрудники гораздо чаще проявляют позитивное поведение, когда видят, что это делают их работодатели.

- Укрепить социальные связи. Отношения на рабочем месте являются неотъемлемым элементом позитивной корпоративной культуры. Когда сотрудники почти не знают своих коллег и редко общаются, у них нет возможности развиваться. Лидеры должны предоставить сотрудникам возможности для социального взаимодействия на рабочем месте. Можно рассмотреть еженедельные командные обеды, экскурсии счастливого часа или даже книжный клуб, чтобы начать работу.

- Слушать. Быть хорошим слушателем - один из самых простых способов, с помощью которого работодатели могут начать создавать позитивную культуру. Согласно исследованию, проведенному CultureIQ, 86% сотрудников компаний с сильной культурой чувствуют, что их высшее руководство прислушивается к сотрудникам по сравнению с 70% сотрудников компаний без сильной культуры. Слушайте сотрудников и убедитесь, что их голоса услышаны и оценены.

- Расширить права и возможности "чемпионов культуры". Подобно "чемпионам по велнесу", чемпионы культуры - это сотрудники, которые воплощают ценности и миссии компании. Они с энтузиазмом продвигают устремления компании и побуждают других делать то же самое. Важно определить этих сотрудников и поощрять их за распространение хорошего настроения.

Одна из важнейших ролей лидера - создание позитивной культуры. Необходимо обязательно культивировать позитивную культуру, которая повышает талант, разнообразие и счастье работников. В рамках цифровизации создание уникальной позитивной культуры - один из лучших и самых простых способов заставить сотрудников вкладывать свои таланты и будущее в компанию, что существенно повысит привлекательность компании и ее прибыль. Так как цифровизация проникает постепенно во все сферы жизни человека, ее применение в рамках изменения корпоративной культуры будет преимуществом организации на рынке работодателей, а также внутри самой компании для сотрудников.

¹ Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент, 6-е издание, переработанное и дополненное - Магистр, Инфра-М, 2014. - 656 с.

² Alan Kohll, article "How to build a positive company culture". URL: <https://www.forbes.com/sites/alankohll/2018/08/14/how-to-build-a-positive-company-culture/#24410a1849b5>.

POSITIVE CORPORATE CULTURE AS THE ELEMENT OF THE ORGANIZATION ACTIVITY EFFICIENCY IN TERMS OF DIGITALIZATION

© 2019 Burmistrova Aleksandra Pavlovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Alexandra.bur@mail.ru

The article describes the importance of corporate culture, the benefits of a positive corporate culture, the factors that influence the company's image in terms of digitalization. Also recommendations for the development of a positive corporate culture in the organization are considered in the article.

Keywords: corporate culture, stress, goals, social connections, satisfaction, efficiency, employees, leader, employer.

УДК 330

Код РИНЦ 06.54.51

ИНТЕРНЕТ-ИННОВАЦИИ КАК НАЧАЛО ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

© 2019 Донец Михаил Романович

студент

© 2019 Ермолина Лилия Валерьевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный технический университет

E-mail: donec.m.r@mail.ru, ermolina@mail.ru

В статье предложен аналитический обзор активности интернет-пользователей различных стран и регионов мира. Приведены примеры вливания интернет-технологий в крупных российских корпорациях. Показаны их экономические преимущества.

Ключевые слова: цифровая экономика, интернет-технологии, ВВП, интернет-рынок, операционный процесс.

Интернет перестает быть простым средством общения и поиска информации. Увеличение его роли в жизни общества приводит к возрастанию доли интернет-продуктов и услуг в ВВП, созданию глобального интернет пространства, обеспечивающего эффективное взаимодействие людей, доступу к мировым интернет-ресурсам, а также к удовлетворению социальных и личностных потребностей в интернет-продуктах и интернет-услугах.

Распространенность интернета среди населения в различных регионах мира на 30 июня 2017 года представлена на рисунке. Всего в мире 51,7 % населения планеты являются пользователями интернета, при этом первое место в мире занимает Азия - 49,7 %, следом с огромным разрывом идет Европа - 17 %, затем Латинская Америка и Карибы - 10,4 % и Африка - 10 %, Северная Америка - 8,2 %, Средний Восток - 3,8 %, Австралия и Океания - 0,7 %¹.

Также можно обратить внимание на то, что в Европе по количеству пользователей интернета Россия занимает первое место - 16,6 % (за ней идет Германия - 11 %), то есть Россия в настоящий момент - первый по количеству интернет-рынок в данном регионе¹.

Анализ и оценка влияния интернета на экономику и общественную жизнь России включает в себя прямые факторы, как доля интернет-технологий в показателях ВВП, и косвенные факторы - развитие новых каналов продаж, новых бизнес-моделей и операционных процессов, а также содействие развитию среднего и малого бизнеса.

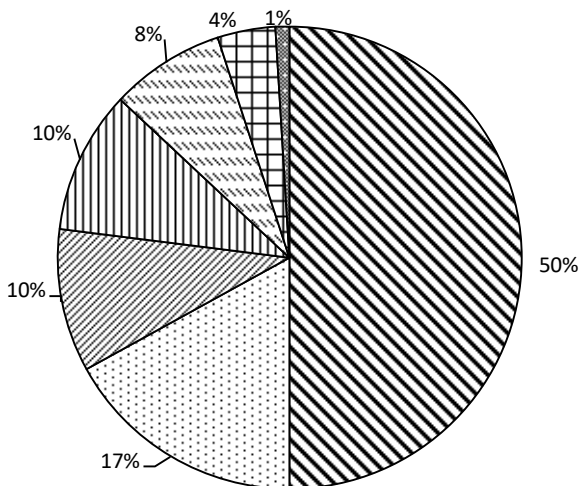


Рис. 1. Пользователи интернета в мире (данные на 30.06.2017 г.)

"Сегодня мы живем в парадигме того, что цифровая экономика - это глобальная экономика. В Китае цифровая экономика формирует 6,9 % ВВП, в США - 5,4 %, в Индии - 5,4 %, а в России - уже 3,7 %. Сегодня мы достигли заметных результатов: интернет-рынки образуют 2,4 % от ВВП, мобильная экономика - 3,7 %, интернет-зависимые рынки - 19 %", - отмечает глава РАЭК Сергей Плуготаренко.

Самым крупным является сегмент инфраструктуры и программного обеспечения - он оценивается в 2 триллиона рублей. Второе место занимает электронная коммерция, объем этого сегмента - 1,238 триллиона рублей. Объем сегмента "маркетинг

и реклама" составляет 171 миллиард рублей (из которых 136 миллиарда - это интернет-реклама). На цифровой контент приходится 63 миллиарда рублей².

Нельзя отрицать, что интернет несет в себе следующие экономические преимущества: расширение географических границ, возможность целевого подхода к интернет-аудитории и формирования организационных контактов с компаниями. Кроме того, интернет помогает малому и среднему бизнесу достичь больших показателей, ориентирует на новые каналы сбыта и услуг, а также предоставляет актуальные модели ведения бизнеса³.

Повышение производительности организации является одним из главных факторов влияния интернета, который упрощает коммуникации, ускоряет и автоматизирует многие бизнес-процессы, а также снижает транзакционные издержки.

Следует привести примеры положительного влияния интернет-технологий на экономику в крупных российских предприятиях. Президент корпорации "Технониколь" Сергей Колесников убежден, что интегрирование IT в промышленность со значимым основным капиталом дает сильные результаты. В "Технониколе" информатизированы все бизнес-процессы. Управление корпорацией строится на прохождении правильных, как их называет Колесников, битов информации. Например, так как производственные линии "Технониколя" очень дорогостоящие, то их простой несет большие издержки. И именно IT-контроль за состоянием линий, соединенный с контролем склада, сделали возможным урезать срок перенастройки оборудования с 18 минут до 13 секунд, избавиться от неожиданных и долговременных ремонтов и нарастить совокупную эффективность эксплуатации оборудования с 66 до 89 % в год.

Алексей Чалый реализует с компанией "Россети" проект SmartGrid (компьютерный мониторинг сети и ее оптимизация на основе мониторинга). Это позволяет добиться высокой степени надежности сети и уменьшить затраты на восстановление в случае сбоев. Обычный срок окупаемости вложений в инфраструктурные проекты - двадцать пять лет. Срок окупаемости проекта SmartGrid равняется семь лет. Тем самым, можно сделать вывод, что IT-решение содействует уменьшению цены товара и значительно удешевляет основной капитал.

Компания "Русэнергосбыт" занимается снабжением электроэнергией конечным потребителям. Это единственная компания в стране, которая работает по всей России и обслуживает больше 100 тысяч клиентов. Вот как объясняет это будущее президент компании Михаил Андронов: "Потребитель в скором будущем будет и генератором, и их будут миллионы - и этого момента мы очень ждем. Потому что тем способом, каким сейчас ведется учет клиентов, невозможно будет работать в новой энергетике. Когда клиент каждый час будет то покупать, то продавать электричество, и то же будет делать его машина, его ветряк во дворе и солнечная батарея на крыше, в таких условиях надо будет либо бросать работу и заниматься только подсчетами электроэнергии, либо обратиться в "Русэнергосбыт". Вместе с тем компания сосредоточенно смотрит на инновации, которые в свою очередь связаны с сбережением электричества, видя в этом залог насыщенного совершенствования альтернативной энергетики, в том числе и в России⁴.

Таким технологии, как виртуальная и дополненная реальность (VR и AR) прочат в ближайшем будущем большой прогресс. Не так давно эти технологии начали проявляться и в повседневной жизни, например в некоторых городах в том числе и российских, можно наведя телефон на здание узнать его историю.

Продолжают быстро совершенствоваться и так называемые облачные технологии (CloudComputing). Хотя о них слышно уже довольно давно, но именно сегодня они набирают всеобщее популяризацию. Если ранее облака большею частью применялись для удаленного хранения информации, то теперь в облачных сервисах уже обширно ведутся вычислительные операции. Так, согласно статистике, больше половины всех компаний в США в настоящее время переводят свои IT-операции в облака⁵.

На основе всего выше сказанного, можно сделать вывод, что компаниям, которые планируют оставаться на рынке в условиях современной цифровой экономики, нужно в корне изменить свою бизнес-модель и адаптировать ее к новым условиям, если они еще этого не сделали. Учитывая быстроту изменений, многим предприятиям необходимо отказаться от долгосрочного и цикличного планирования своего бизнеса и тщательно изучать сущность такого нового медийно-технологического феномена как "интернет-экономика", соизмеряя скорость и масштаб его влияния со своими силами и возможностями.

¹ Банке. Б., Бутенко. В., Коцур. О. Отчет The Boston Consulting Group, Inc. "Россия онлайн: Влияние Интернета на российскую экономику" по заказу Google.

² Бабенко А.И. Интернет: развитие и влияние на экономику России, 2014.

³ Эксперт (№ 30-33) 24 июля-20 августа 2017 г.

⁴ Ермолина Л.В. Управление инновационным развитием предприятия // Экономика, управление и право в современных условиях: междунар. сб. ст. Вып. 2(14) / под общ. ред. А.Н. Сорочайкина. Самара: Издательство "Самарский университет", 2012.

⁵ World Internet Users and 2017 Population Stats - <http://www.internetworldstats.com/stats.htm> World Internet Users and 2017 Population Stats.

INFLUENCE OF THE INTERNET TECHNOLOGIES ON THE STRUCTURE OF ECONOMY

© 2019 Donets Mikhail Romanovich
Student

© 2019 Ermolina Lilia Valerevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State Technical University
E-mail: donec.m.r@mail.ru, ermolina@mail.ru

An analytical review of Internet users activity all over the world set out in this article. Examples of Internet technologies infusion in big Russian enterprises as well as its economic benefits are also given here.

Keywords: digital economy, Internet technologies, GDP, Internet-market, transaction process.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2019 Кутуев Артем Валериевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: artem-kutuev@mail.ru

Для успешного функционирования, роста и развития организациям в современных условиях необходимо поддерживать и осуществлять мероприятия, направленные на адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды. До тех пор, пока компаниям активно изменяется и адаптируется к новым условиям можно считать, что она жива, поскольку завершение данного процесса служит индикатором того, что ее в скором времени ожидает ликвидация, основной причиной которого может служить неспособность удовлетворять потребности рынка. Одним из факторов противодействия данному исходу является осуществление инновационной деятельности в организации, развитие и эффективное использование инновационного потенциала компании.

Ключевые слова: инновационный потенциал, интеллектуальный капитал, креативное мышление, активизация инновационного мышления.

Компания развивается до тех пор, пока способна изменять свою внутреннюю среду вслед за изменениями во внешней среде. Одним из показателей того, на какой стадии жизненного цикла компания находится может служить количество генерируемых идей и, выросшие из них, инновации. Потеря гибкости, креативности, инновационности и предпринимательства являются симптомами прекращения Расцвета компании и начала ее старения, которое ведет к ухудшению показателей эффективности, управляемости и жизнеспособности организаций¹.

Для обеспечения непрерывности развития компании перед ее руководством возникает задача поддержания инновационной деятельности организации. Инновации позволяют сместить внимание потребляющих участников рынка (клиентов, покупателей и т.д.) с уже удовлетворенного уровня имеющихся потребностей в пользу ранее неосознаваемых. Более расширенный функционал, высокая надежность, удобство эксплуатации, цена становятся ключевыми характеристиками для смены поля конкурентной борьбы². Модификация данных характеристик являются основными направлениями инновационной деятельности в ходе конкурентной борьбы за формирование новых потребностей в сознании клиентов и расширении границ рынка, или создания нового. Это зависит от сложившегося стиля управления компанией - проактивного или

* Научный руководитель - **Трошина Елена Павловна**, кандидат экономических наук, доцент.

реактивного. Первый предполагает собой формирование собственного тренда в развитии рынка. Второй - адаптация к сложившимся трендам.

Соответственно, компаниям необходимо удовлетворять ряд условий, необходимых для осуществления эффективной инновационной деятельности и реализовываться в трех направлениях: сотрудники, финансирование, потребности и состояние рынка³.

Наиболее важным компонентом в осуществлении инновационной деятельности в организации является ее сотрудники. Поскольку сам процесс инновационной деятельности начинается с идеи, генератором которых являются люди, данный вид активности для своего осуществления требует соответствия определенным параметрам. Инновационное мышление является результатом синтеза креативности и интеллектуального капитала личности⁴.

Интеллектуальный капитал представляет собой специфическую взаимосвязь знаний, опыта, компетенций персонала фирмы⁵. Наращивание интеллектуального капитала сотрудников, расширение и углубление области их знаний, позволяют увеличить качество генерируемых предложений, которые в рамках осуществления инновационной деятельности способны достичь более эффективного результата, чем при варианте отказа от их развития. Тем самым, развитие интеллектуального капитала сотрудников становится одним из факторов конкурентоспособности компании.

Для успешного развития интеллектуального капитала компаниям необходимо задуматься о его аккумуляции и защите от потерь, в случае ухода одного из сотрудников из организации. Уход высококвалифицированного или ключевого сотрудника может повлиять на общую эффективность работы предприятия. Поэтому, создание базы знаний способно решить эту проблему, в которой будут собираться способы решения сложившихся проблем, специфические знания, труднодоступные или отсутствующие в открытых источниках и т.д. для стабилизации работы организации.

Следующим компонентом инновационной деятельности является сформированное креативное мышление сотрудников. Это способно увеличить количество генерируемых идей, отличающиеся своей уникальностью, направленных на решение сложившихся проблем нетрадиционными или ранее не применявшимися способами. При проведении мероприятий, направленных на активизацию творческого мышления у носителей интеллектуального капитала компании возможно получить более уникальные предложения за активизации подсознания. Это приводит к тому, что начинает вспоминаться ранее забытая информация (мысли, идеи, отдельные элементы информационного шума), актуальная для решения новой проблемы.

Не менее важным является направленность мышления сотрудников. Люди способны генерировать различные предложения, однако их предпочтения в ходе решения можно разделить на 2 вида, описываемые в теории М. Киртона: адаптационный и инновационный⁶. Данные виды имеют внутреннее дробление, которые характеризуют личность направленностью мышления и вероятностью применения

своего стиля на решение проблем путем существующих методов (адаптирующий тип) или генерацией нестандартных решений и идей, которые могут значительно изменять сложившиеся практики (инновационный тип).

Учет этих факторов при создании рабочей группы в рамках инновационной деятельности организации позволит более эффективно использовать инновационный потенциал сотрудников, поскольку они будут вовлечены в процесс решения задач, соответствующие их личным сильным сторонам.

Другой составляющей, характеризующей инновационную деятельность компании, является ее возможность в использовании инновационного потенциала ее сотрудников путем реализации их проектов, что требует определенных финансовых ресурсов. Какими бы перспективными и прибыльными они не оказались, без возможности финансирования проекты останутся всего лишь готовым документом, теряющий свою актуальность с каждым днем, параллельно становясь источником упущенной прибыли.

Последний рассматриваемый фактор характеризует умение организации отслеживать сложившиеся тенденции на рынке и выявлять перспективные направления развития потребностей своих потребителей на своем рынке. Данный выступает в качестве связующего звена между внутренними факторами инновационного потенциала организации со внешними стейкхолдерами, тем самым образуя фундамент для дальнейшего функционирования и развития компании.

Таким образом, при грамотном подходе к управлению компанией и поддержания ключевых компонентов инновационного потенциала организации становится возможным обеспечение роста и развития организации, осуществляемое за счет эффективного совместного использования интеллектуального капитала и креативного мышления сотрудников, служащие основой для активизации генерации качественных идей для последующего развития, представленной в виде инновационных проектов. Отбор последних для последующего финансирования должен учитывать текущие и перспективные потребности рынка своей продукции. Выполнение вышеперечисленных условий позволяет компании применять проактивный стиль конкурентной борьбы и задавать собственные тренды развития рынка.

¹ Адизес И. Управление жизненным циклом корпораций / Ицхак Калдерон Адизес / пер. с англ. В. Кузина. - М, Иванов и Фербер, 2014.-512. ISBN 978-5-00057-151-4.

² Клейтон М. Кристенсен. Дилемма инноватора: Как из-за новых технологий погибают сильные компании / Клейтон М. Кристенсен ; Пер. с англ. - 7-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2018. 239 с. ISBN 978-5-9614-6785-7.

³ Теребова С.В. Инновационный потенциал предприятия: структура и оценка // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. 2017. №15.

⁴ Батоврина Е.В., Блохина М.С. Развитие инновационного мышления персонала в процессе профессиональной подготовки // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2017. № 4 (48).

⁵ Бишин А.С. Развитие инновационного интеллектуального капитала фирмы // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2017. № 2.

⁶ Прохорова М.В., Терегулова А.Д. Диагностика адапторско-инноваторского когнитивного стиля // Вестник ННГУ. 2014. № 2-1.

INNOVATIVE CAPACITY AS A FACTOR OF A COMPANY'S DEVELOPMENT

© 2019 Kutuev Artem Valerievich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: artem-kutuev@mail.ru

In modern conditions, companies need to encourage and carry out activities focused on adaptation to the changing context of external environment in order to provide successful functioning, growth and development. As long as business actively changes and adopts to the new conditions, it might be considered alive. Otherwise, it will face liquidation caused by the inability to meet the needs of the market. One of the factors in countering the negative outcome is innovation as well as development and effective implementation of innovative capacity of the organization.

Keywords: innovative capacity, intellectual capital, creative thinking, innovative thinking enhancement.

УДК 331.1
Код РИНЦ 06.00.00

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

© 2019 Мовсесян Виолетта Эльбрусовна
студент

© 2019 Кожухова Наталья Викторовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: movsesyan.violetta@yandex.ru, kuka_55_@mail.ru

В статье рассматриваются актуальные вопросы внедрения независимой оценки качества в социальную сферу. Определены подходы к независимой оценке, рассмотрена законодательная база по вопросам независимой оценки качества в социальной сфере.

Ключевые слова: независимая оценка, качество социальных услуг, внедрение независимой оценки.

В современной России, в связи с прогрессивным развитием социально-экономических процессов, разработка и внедрение новых национальных проектов не вызывает сомнения.¹ Один из проектов - это разработка системы независимой оценки качества услуг социальной сферы - является актуальным на сегодняшний день, так как подобный проект позволит прослеживать деятельность социальных институтов, оценивать уровень оказываемых услуг в сфере образования, культуры, а также развивать экономику региона: обеспечить высокий уровень жизни населения, динамично развивать градообразующие предприятия². Поиск механизмов, которые позволят существенно повысить качество услуг, предоставляемых населению - одна из ведущих задач регионального управления³.

Оценка - это системное исследование деятельности, проекта, программы, стратегии для определения соответствия эффективности и результативности той или иной деятельности.

В литературе выделяются следующие основные подходы к оценке эффективности организаций:

1. Целевой подход, предполагающий оценку эффективности через степень достижения целей организации;
2. Процессный подход, где внимание обращено на социальные процессы - коммуникацию, мотивацию, работу в команде.
3. Подход системный ресурсов, где эффективность рассматривается с позиции возможности организации обеспечить себя ресурсами.
4. Репутационный подход, где оценка эффективности касается отдельных лиц.

Целями независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги является:

- Повышение качества и доступности социальных услуг для населения
- Улучшение информированности потребителей о качестве работы социальных учреждений
- Стимулирование организаций к принятию мер по повышению качества и степени удовлетворенности потребителей.
- Воспитание ответственного потребителя, заинтересованного в качестве услуг.

Объектом независимой оценки выступают государственные учреждения, оказывающие услуги населению в сферах образования, физической культуры и спорта, здравоохранения и социального обслуживания; организации иных форм собственности, осуществляющих деятельность по предоставлению социальных услуг в рамках выполнения государственного задания, а также за счет средств иных источников финансирования, вправе предоставить информацию о своей

деятельности для включения их в перечень учреждений для проведения оценки качества работы организаций и формирования рейтингов их деятельности.

Как известно, независимая оценка качества услуг в социальной сфере появилась в России в 2013 году и закреплена статьей 23.1 в Федеральном законе от 28.12. 2013 № 442- ФЗ (ред. От 21.07.2014) "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации", где прописаны нормы, предусматривающие различные формы общественного контроля. Также, для реализации был издан приказ Минтруда России от 30.08.2013 № 391 "О методических рекомендациях по проведению независимой оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги в сфере социального обслуживания". Пункт 14 данного приказа отмечает, что при формировании независимой оценки качества (далее - НОК) важно создание рейтингов, учитывая типы организаций, виды социальных услуг и категорию получателей социальных услуг. По мнению Л.Г. Рагозиной и Е.А. Цацурой систему независимой оценки можно рассматривать как общественный институт, обеспечивающий независимую оценку особым функциональным органом, сформированным из общественности.

В приложении приказа Минтруда перечислены критерии НОК:

1. Открытость и доступность информации об организации;
2. Комфортность условий и доступность услуг, в т.ч. и для граждан с ограниченными возможностями;
3. Время ожидания социальных услуг;
4. Коммуникативная эффективность (доброжелательность, вежливое отношение к получателям, высокая компетентность работников);
5. Удовлетворенность качеством обслуживания в организации.

Это основные критерии оценки качества оказания услуг организациями социального обслуживания.

Существенным толчком к развитию системы независимой оценки качества социальных услуг стало развитие общественного контроля. В Федеральном законе "Об основах общественного контроля в Российской Федерации", принятом в 2014 году, были определены формы, основные участники процедуры. Особо стоит отметить формирование гражданских институтов, определяющих права и обязанности основных участников.

В новом Федеральном законе 2017 года "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам совершенствования проведения независимой оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны, здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы" был совершен переход от "оценки качества услуг" к оценке "условий оказания услуг", а также определены ограничения качественного состава общественных советов,

ужесточение норм, касающихся учета результатов и ответственности руководителей. Целью является вовлечение граждан в процедуру оценки, а также повышение независимости процесса оценивания.

Таким образом, развитие системы независимой оценки очень важно, так как позволяет беспристрастно оценивать качество оказания социальных услуг. Поэтому, развитие институтов гражданского общества, формирование осведомленности граждан по вопросам качественного социального обслуживания является одним из приоритетных направлений развития системы независимой оценки. Также, важно развивать принципы социальной справедливости среди граждан, чтобы повысить доверие к государству и перенимать зарубежный опыт независимой оценки.

¹ Бердников В.А, Вахтин А.А. Экономико-правовые аспекты независимой оценки качества услуг в социальной сфере // АНИ: экономика и управление. 2018. № 2 (23).

² Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ "Об основах социального обслуживания граждан в РФ". Статья 23.1. Независимая оценка качества оказания услуг организациями социального обслуживания [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/30586.html> (дата обращения: 27.03.2019).

³ Савинская О.Б., Дудченко О.Н., Мытиль А.В., Методический аудит независимой оценки качества в социальной сфере: возможности и ограничения // ЖИСП. 2017. № 1.

⁴ Рагозина Л.Г., Цацура Е.А. Независимая оценка качества оказания социальных услуг: первые результаты // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. Январь-февраль 2015 г. 2015. № 1 (125). С. 3-13.

CURRENT ISSUES OF INDEPENDENT QUALITY ASSESSMENT IN THE SOCIAL SPHERE

© 2019 Movsesyan Violetta Elbrusovna
Student

© 2019 Kozhukhova Natalia Viktorovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: movsesyan.violetta@yandex.ru, kuka_55_@mail.ru

The article deals with topical issues of implementation of independent quality assessment in the social sphere. The approaches to independent assessment are defined, the legislative base on the issues of independent quality assessment in the social sphere is considered.

Keywords: independent evaluation, quality of social services, implementation of independent evaluation.

КАК БЫТЬ УСПЕШНЫМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ, ИСПОЛЬЗУЯ SOFTSKILLS И HARDSKILLS

© 2019 Омелькович Алина Витальевна*

студент

Самарский государственный технический университет

E-mail: oalink@mail.ru

Развивающаяся быстрыми темпами цифровая экономика, или же экономика будущего, требует постоянного развития от сотрудников.

Ключевые слова: цифровая экономика, hard skills, soft skills и digitalskills.

Soft skills are essential components of professional success.

Современное развитие цифровой экономики привело к практической реализации цифровой трансформации всех аспектов человеческой деятельности. Расширенный подход к понятию "цифровая экономика" определяет, что это хозяйственное производство, применяющее цифровые технологии. То есть цифровая экономика (электронная экономика) - экономическая деятельность, построенная на базе электронной коммерции, а также электронного денежного обмена. Как правило, под данными терминами предполагают работу электронных сервисов, нацеленных на реализацию электронных товаров и услуг.

В условиях цифровой экономики сам человек и его взаимодействие с миром должны измениться, чтобы обеспечить требования к выполнению производственных и иных функций в нынешнем цифровом мире.

Цифровой трансформации подвергается и производственная, и социальная сферы. Новые цифровые профессии сменяют старые аналоговые, а также появляются потребности в специализированных кадрах, с полным объемом навыков и умений, которых просто нет на рынках труда в таком объеме. Изменение схожей экономики в цифровую потребовала достаточно изменений кадровых ресурсов в нужных местах. Например, APR - экономика - самостоятельная часть в цифровой экономики сегодня. Она является ключевым показателем, которой

* Научный руководитель - **Ермолина Лилия Валерьевна**, кандидат экономических наук, доцент.

служит количество специалистов, способных написать приложения для смартфона. Лучшим создаются условия для переезда в умные города.

Так, расширение использования цифровых технологий на рабочем месте естественно вызывает повышение спроса на новые цифровые навыки. Во-первых, необходимо приобрести базовые навыки в области ИКТ, чтобы выполнять элементарные операции. Во-вторых, отчетливо понятна потребность в профессиональных навыках для производства продуктов и услуг ИКТ (средств труда в новой экономике). В-третьих, использование ИКТ приводит к изменению способов, которыми выполняется работа, что вызывает повышение спроса на комплементарные ИКТ-навыки. Однако кроме вышеперечисленного, стоит понимать, что ни один специалист, обладающий навыками в определенной профессиональной деятельности никогда не станет успешным и востребованным без определенных качеств и умений.

Цифровая экономика требует от сотрудников и постоянно развивать компетенции для того, чтобы достигать поставленных целей, искусно использовать навыки, знания и способности в профессиональной деятельности и быть достойным конкурентом на рынке труда. Исследователи разделяют навыки на две группы: *hard skills* и *soft skills*. К первым относится все, что можно делать автоматически в той или иной профессиональной сфере. К примеру, для повара это умение быстро резать необходимый продукт, для музыканта - чтение нотного текста, а для программиста - владение искусственными языками. Вторая группа навыков позволяет человеку быть успешным независимо от специфики основной деятельности. Она включает умения убеждать других, презентовать себя и свои идеи, работать в команде, брать на себя ответственность, быть гибким и так далее. Собственно говоря речь идет о коммуникативных и управленческих компетенциях¹.

Отсутствие навыков результативного взаимодействия при решении управленческих, проектных и предпринимательских задач оборачивается в актуальную проблему современного менеджмента. К слову, менеджмент является одной из трех базовых вещей цифровой экономики. Этот элемент в термине "цифровая экономика" для человека просто незрим. Насыщенное развитие менеджмента в сторону информатизации всех ему подконтрольных процессов и объектов побуждает возникновение и расширение новых знаний и новых форм быстрого обучения. При этом неповторимую значимость приобретают центры дистанционного электронного обучения и игровые практики усвоения новых навыков.

Умение выстраивать деловые отношения, проявляя гибкость и снисхождение к иной точке зрения, становится главным условием генерации прорывных инновационных идей и успешной их реализации на практике. Причины повышенного исследовательского интереса к проблематике командообразования

связаны с прогрессирующими изменениями внутри жизнедеятельности и резким усложнением процесса производства во всех его аспектах. Фактором, определяющим успешность предпринимательской деятельности, становится объединение в проектные и управленческие команды тех профессионалов, которые обладают комбинаторным, многовариативным мышлением и способны работать в условиях повышенных рисков и неопределенности, а значит они обладают такими навыками как softskills.

Между навыков (hard skills), которые применимы к любым специалистам в условиях цифровой экономики были отнесены: логическое мышление, навык решения задач, знакомство с областью компьютерных наук и английский язык в совершенстве.

Навык - это деятельность, сформированная путем повторения и доведения до автоматизма и машинальности. Выработка навыка - это процесс, который достигается методом реализации особых, целенаправленных упражнений. Показателями существования навыка будет то, что человек, начиная делать действие, не обдумывает до этого, как он будет его производить.

С помощью формирования способностей действие производится стремительно и точно, и можно сосредоточиться на развитии новых познаний и умений. Говоря о требованиях работодателей, нужно разглядеть взаимосвязь hard skills, soft skills и digital skills.

Soft skills ("мягкие навыки" или же "гибкие навыки") дают возможность быть успешным независимо от специфики работы и направленности, в котором трудится человек. Как правило в психологии их относят к социальным навыкам: навыки по коммуникациям, работе в команде, управлению временем, менеджменту, проведению презентаций, лидерству, собственному развитию, умение уверять, лидировать, межличностное общение, ведение переговорных процессов, эрудированность, креативность и т.п. Как видно из приведенного перечня, ни одно из большого количества перечисленных выше умений не относится только к конкретной специальности. Hard skills ("твердые навыки") - технические навыки, связанные с производимой работой в области формализованных технологий: делопроизводство, логистика, метод слепой печати, управление автомобилем, программирование и т.п. Так как данные навыки устойчивы, хорошо обозримы, измеримы и отождествляемы с конкретными конструкциями, они входят в перечень требований, изложенных в должностных инструкциях, легко подвергаются раскладыванию на ряд простых и конечных операций. Не так давно была замечена еще одна группанавыков - "digital skills" (цифровые навыки) - в связи с массовой компьютеризацией и цифровизацией. Являлось, что hard skills обязаны преобладать в данном списке способностей. Так, под их формирование были составлены все образовательные программы мирового высшего

профессионального образования. Но затем стараниями ученых Гарварда и Стэнфорда была открыта вся "жесткая правда о мягких навыках". По их мнению, от 75 до 85% профессионального успеха зависит от soft skills и лишь только 25- 15% - от hard skills³.

Именно навыки soft skills сотрудник использует в большей части своего рабочего времени. Ситуационная осведомленность - главная черта, входящая в набор soft skills. Это означает, что у вас есть навык отслеживать как развивается ситуация вокруг вас, рассматривать различные способы реагирования на нее такими действиями, которые дадут наилучший результат для всех вовлеченных в эту ситуацию.

Иной важной чертой soft skills является адаптивность или гибкость. Это проявляется в умении продуктивно работать в различных ситуациях, а также умение переключаться с одной ситуации на другую.

Способность быть дипломатичным и уважительным, даже когда присутствуют какие-то разногласия или конфликты - еще одна ключевая черта из набора soft skills. Это обозначает умение сохранять профессиональный тон и адекватную манеру поведения при любых обстоятельствах. Работник, обладающий сильными навыками межличностного общения, умеет четко и явно сформулировать свои потребности, свои ожидания к команде и окружению. Этот сотрудник так ведет переговоры с другими, чтобы каждый был услышан и понят в уважительной и профессиональной манере. В такой ситуации человек с сильными межличностными навыками выступает лидером. Несомненно, крупные компании очень ценят сотрудников, умеющих правильно формулировать свои мысли, умев их доказать как словесно, так и на практике, уважительно общаться с другими и главное принимать во внимание другие точки зрения и разрешать ситуации так, чтобы не оскорблялись чувства других. Безусловно, сотрудники, обладающие данными навыками, могут не только давать превосходные результаты, но и помогают создавать комфортную рабочую атмосферу, в которой царит мир и понимание. Стоит отметить, что далеко не все наделены такими качествами и навыками. Люди, обладающие ими, это самоуверенные, общительные и коммуникабельные. Многие лидеры располагают этими способностями и применяют их интуитивно, однако многие другие должны тренироваться и работать, чтобы развить эти навыки. А для этого нужна регулярная практика. Существует несколько методов развития softskills. К таким относятся: самостоятельное изучение информации о моделях успешного поведения (чтение книг, посещение тренингов); получение обратной связи от окружающих людей об успешности своего поведения в обществе (могут быть родственники, друзья и др.); обучение на опыте посторонних или ментворкинг; интенсивное решение кейсов, а именно изучение конкретных ситуаций с предложением оптимальных путей решения;

развитие в процессе работы. Определенно каждый человек на работе становится более внимательным и более ответственным, что дает толчок к развитию навыков softskills.

Таким образом, softskills (SS) - это личный мотив каждого человека и только он знает все свои личные качества, которые должны помочь ему сделать успешную профессиональную карьеру.

С внедрением цифровых технологий почти все фирмы при найме сотрудников определяют требования не только digitalskills, но и soft skills, т. е. ожидают, что претенденты на должность владеют знаниями и навыками, которые связаны не с профессиональной компетенцией, а со способностью и возможностью к обучению, с умением трудиться в коллективе, с мотивацией к достижениям - вместо более классических hard skills, замыкающихся исключительно на профессионализме.⁴

Таким образом, любой успешный и популярный сотрудник, несомненно, обладает навыками softskills, поэтому они играют огромную и самую ключевую роль в становлении личности современного руководителя. В пик цифровизации сотрудник должен с каждым годом еще и усовершенствовать свои digitalskills.

¹ Бачило И.Л. Цифровизация управления и экономики - задача общегосударственная // Государство и право. 2018. № 2. С.59-69.

² Беляцкая Т. Управление электронной экономикой // Наука и инновации. 2018. № 3. С. 48-55.

³ Процессный менеджмент как инновационный подход к управлению современными предприятиями // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. С. 535-543.

⁴ Frank E.V., Mashevskaya O.V., Ermolina L.V. Innovational mechanism of implementation of cluster initiatives in business //European Research Studies Journal. 2016. Т. 19. № 1. С. 179-190.

HOW TO BE SUCCESSFUL IN A DIGITAL ECONOMY USING SOFT SKILLS AND HARD SKILLS

© 2019 Omelkovich Alina Vitalyevna
Student
Samara State Technical University
E-mail: oalink@mail.ru

The fast-paced digital economy, or the economy of the future, requires constant development from employees.

Keywords: Logistics systems, digital economy, hard skills, soft skills and digital skills.

ИНСТРУМЕНТЫ РАБОТЫ С «БУДУЩИМ» В ПРОЕКТНО-ПРОЦЕССНОМ УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

© 2019 Павлова Аделя Вадимовна
доктор экономических наук, профессор
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма

© 2019 Жабин Александр Петрович
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: 930895@list.ru, apzhabin@yandex.ru

В статье анализируются инструменты работы организаций с «будущим». Внимание сосредоточено на таком инструменте проектно-процессного управления как форсайт, систематизированы преимущества и ограничения его применения.

Ключевые слова: работа с «будущим», проектно-процессное управление, стратегирование, форсайт отраслей, форсайт компетенций, форсайт рынков, форсайт организации.

Современная практика управления организациями демонстрирует повышенное внимание к управлению «будущим», инструментам его прогнозирования, а иногда и «предсказания».

Наиболее распространенные инструменты работы с «будущим» приведены нами на рисунке. Пирамида построена по принципу временного горизонта.

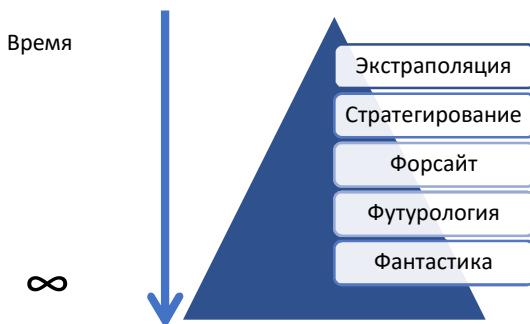


Рис. Инструменты работы с «будущим»*

* Систематизировано авторами.

Экстраполяция - анализ влияния достижений и ошибок на развитие ситуации в будущем.

Стратегирование, опираясь на знание законов изменений, способность реагировать на меняющуюся реальность, а также на многоаспектное описание существующей реальности, представляет собой сочетание процессов прогнозирования, планирования, и управление формированием будущего.

Форсайт, оценивает стратегические направления инновационного, социально-экономического развития, выявляет как стратегические разрывы, так и возможные технологические прорывы, которые могут оказывать воздействие на экономику и общество в среднесрочной и долгосрочной перспективах. Отличительной особенностью форсайта является использование совокупности методов экспертной оценки.

Футурология прогнозирует и моделирует будущие эволюционные процессы, как правило на основе цикличности тех или иных событий.

Фантастика же предполагает некое допущение в области науки (от физики и биологии до гуманитарных наук), которое может повлечь за собой определенный путь развития цивилизации.

Сегодня все перечисленные подходы существуют, развиваются и используются параллельно. Более того, результаты применения одних инструментов (например, экстраполяции) активно используются при работе с другими инструментами (например, в форсайте или футуристических прогнозах)¹.

На наш взгляд, в проектно-процессном управлении организацией наиболее часто используются инструменты экстраполяции и стратегирования. Но также сформировался устойчивый запрос на инструменты форсайта.

В рамках подобных запросов очень часто звучит термин «форсайт».

Современные авторы не едины в своем мнении о том, что такое форсайт².

Как правило, форсайтом называют технологию проведения групповой работы, направленной на формирование образа будущего компании, рынков, явления, а также разделяемого видения способов достижения этого будущего³.

Также под форсайтом понимают способ мышления, который состоит в движении «от будущего к настоящему», позволяющий находить нестандартные решения и определять точки необходимого приложения усилий.

Есть и более упрощенный взгляд, а именно как на конкретный документ или прогноз, становящийся неким руководством при принятии стратегических решений.

Однако, форсайт можно рассматривать и как способ организации деятельности компании, выстраивающей проекты изменений по продвижению к желаемому образу будущего.

В любых интерпретациях можно выделить базовые принципы форсайта.

Во-первых, будущее можно создать.

Во-вторых, будущее вариативно, не всегда зависит от прошлого опыта, а чаще зависит от момента принятия решения, создающего точку бифуркации, то есть состояние системы (коей является и организация), при котором малейшее

воздействие (решение) приводит к переходу системы на новый (другой) уровень и невозможности возвратиться в прежнее состояние.

В третьих, есть сферы, в которых невозможно построить прогнозы достаточной степени достоверности, но можно формировать сценарии поведения для различных вариантов.

На первый взгляд, базовые принципы форсайта отчасти противоречат друг другу, но именно это их свойство и создает резерв развития.

При этом есть важные вопросы, которые должен задавать себе руководитель при использовании такого инструмента как форсайт (как в прочем и при использовании любого другого инструмента работы с «будущим»), а именно:

- Каковы ограничения данного инструмента? Ограничения могут быть по объекту изучения, временному горизонту, масштабу явления, способу и месту применения результата.

- Как сделать так, чтобы, выполнив правильные технологические шаги, еще и получить правильный, то есть применимый в работе результат?

- Какие условия должны выполняться, чтобы и технология использования инструмента была строго соблюдена, и результат был адекватным?

- Как формируется образ будущего и насколько он объективен, то есть напрямую следует из построенной модели, а не подменен «между делом» на набор беспочвенных мечтаний? Что вообще является источником образов будущего?

- Какими знаниями, опытом, навыками, информацией должны обладать участники работы, чтобы сформировать рабочее представление о будущем организации?

- Насколько жестко должна соблюдаться технология использования данного инструмента?

При использовании такого инструмента как форсайта, где, в отличие от других подходов, работа строится на участии большого количества людей, ответы на эти вопросы становятся еще более критичными для получения результата.

Также при использовании форсайта необходимо учитывать, что работает управленческий, а не аналитический подход, то есть понимание трендов важнее знания о количественных изменениях обсуждаемых параметров. Активно используется дискуссионная и проектная логика, а также необходимы простые технологические шаги, позволяющее участвовать в форсайт-сессии любому сотруднику организации.

Очевидно, что форсайт, как любой инструмент, имеет свои преимущества и ограничения для использования, они были нами систематизированы и представлены в таблице.

Для целей проектно-процессного управления организаций особый интерес представляет отраслевой форсайт, форсайт рынков, форсайт как стратегирование для организации⁴ и форсайт компетенций.

**Преимущества и ограничения использования форсайта
в проектно-процессном управлении организацией**

Преимущества использования	Ограничения использования
Возможность получить отдачу от участия каждого сотрудника в проектировании будущего, ценность которой повышается если он сам занимает активную позицию и готов предпринимать шаги для реализации своего видения будущего.	Ограничения по численности участников сессии - качественные результаты обсуждений достигаются при числе участников сессии от 50 человек, когда есть возможность организовать обсуждение в 3-5 подгруппах с разных фокусов внимания, а потом сопоставить результаты групповой работы в единой карте будущего
Высокая скорость формирования желаемого образа будущего, стимулирование генерации инициатив по определению способов его достижения.	Ограничения по численности подгруппы - наиболее продуктивны подгруппы численностью от 7 до 12 человек
Невысокие издержки, которые организация несет на формулировку образа будущего и генерацию проектов изменений.	Возможно влияние «лоббистов» - стремление отдельных участников продвигать собственное видение, а не договориться, игнорирование позиции группы
Высокая точность прогноза, обеспечиваемая тем, что авторы прогноза сами вовлекаются и делают это будущее более вероятным.	Возможно низкое качество подбора участников группы - отсутствие экспертов в областях, косвенно или напрямую влияющих на рассматриваемую область форсайта.
Высокий уровень масштабируемости, создающий условия для получения согласованного видения будущего масштабе организации, отрасли, государства и межгосударственных организаций	Риск симуляции работы с будущим, когда при выполнении формально всех технических шагов не осуществлена настоящая проблематизация и субъективизация.
	Малая активность участников
	Неверифицируемость данных.
	Преобладание качественных результатов над количественными

Отраслевой форсайт призван выявить место отрасли в общей системе производства благ и перечень критических технологий или форматов организации деятельности, которые могут развивать отрасль или, напротив, блокировать изменения в ней⁵.

Результатами отраслевого форсайта могут быть:

- предложения по формированию стратегий для новых отраслей или «пересборке» существующих стратегий развития;
- выявление разрывов между стратегиями и реальной деятельностью организации, согласование стратегий отдельных участников отрасли между собой;
- определение ключевых компетенций и специальностей, необходимых для долгосрочного развития отрасли, формирование образа образовательных программ, поддерживающих развитие;

- определение места отрасли в развивающемся рынке, в том числе относительно мировой повестки завтрашнего дня;

- определение перспективных продуктов, которые отрасль может освоить или от производства которых должна отказаться.

Особенность форсайта рынка состоит в том, что первоначально выявляется круг потребностей, которые пользователи будут удовлетворять теми или иными способами, затем анализируются способы организации среды по удовлетворению этих потребностей и только потом прогнозируются продукты и способы их производства.

Форсайт как стратегирование для организации обуславливает сдвиг типовых результатов в более «прагматичную», проектную зону:

- компании, получают в качестве результата отчеты по экспертизе и предложения по пересмотру существующих стратегий развития;

- компании получают возможность найти разрывы между стратегиями и реальной деятельностью, заполнить их проектами развития;

- компании получают согласованную между собственными агентами изменений дорожную карту на основе стратегии и набор рабочих групп для ее реализации;

- при руководителе компании с мышлением «из будущего» могут быть сформированы кадровый резерв или непосредственно «команда развития», деятельно разделяющая его образ будущего;

- идентификация места компании в развивающемся рынке и относительно мировой повестки завтрашнего дня;

- компании в результате работы получают возможность как позиционироваться во внешнем мире - на отраслевом или глобальном рынках, в мировой повестке, так и позиционировать свое внутреннее содержание - согласованные многоуровневые стратегии, реальные команды развития, проектные карты и инструменты;

Форсайт компетенций является вариантом отраслевого форсайта. Ключевое отличие - это фокус внимания не на технологиях и форматах работы, а на задачах, которые необходимо будет решать на рабочих местах⁶.

В результате формируется перечень компетенций, необходимых отраслям, рынкам и компаниям в будущем. Самым масштабным проектом в этом направлении является «Атлас новых профессий»⁷ - пособие, которое позволяет подросткам и их родителям ориентироваться в выборе будущей профессии, а колледжам и вузам - задумываться о перспективных программах подготовки.

В целом же применение инструментов форсайта в проектно-процессном управлении организацией позволят вовлекать персонал в процесс принятия решений о необходимых изменениях, в разработку проектов и планов реализации данных изменений, снижая уровень его сопротивления.

¹ Строганова Я.С., Прогнозирование компетенций на основе методики форсайта // Я.С. Строганова, А.Н. Бейцер // Управление строительством - № 1(10) - 2018, С. 147-156

² Смирнов С.А. Прогноз и форсайт: две парадигмы будущего методологический аспект // С.А. Смирнов //

В книге: Мы продолжаем традиции российской статистики Материалы I Открытого российского статистического конгресса. 2015. С. 567-568.

³ Алэн Д Форсайт-исследования: их проблемы и потенциал // Д. Алэн, А.М. Слинков // В сборнике: Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2015. С. 306-309.

⁴ Несмеянова У.В. Значение корпоративного форсайта в стратегическом управлении на предприятии // У.В. Несмеянова // В сб.: Наука. Технологии. Инновации - Материалы всероссийской научной конференции молодых ученых. 2014. С. 239-241.

⁵ Пенькова И.В Форсайт потребительского рынка // И.В. Пенькова, Э.С. Кислинг // Вопросы экономики и управления. 2015. № 2 (2). С. 90-94.

⁶ Сидунов А.А., Влияние форсайт-менеджмента на формирование компетенций специалистов // А.А. Сидунов, Г.И. Сидунова // В сб.: Инновационные подходы к проблеме развития личности обучающихся в высшей школе: критерии, научно-организационные механизмы, координация Материалы Международной сетевой научной конференции Российской академии образования "Педагогика в пространстве социальных и антропологических наук". Ответственный редактор Я. Я. Кайль; ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный социально- педагогический университет», Факультет экономики и управления, Кафедра управления персоналом. 2015. С. 13-23.

⁷ Атлас новых профессий // электронный ресурс - режим доступа: <http://atlas100.ru>.

TOOLS FOR WORKING WITH THE "FUTURE" IN THE DESIGN AND PROCESS MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

© 2019 Pavlova Adelia Vadimovna

Doctor of Economics, Professor

Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism

© 2019 Zhabin Alexander Petrovich

Doctor of Economics, Professor

Samara state University of Economics

E-mail: 930895@list.ru, apzhabin@yandex.ru

The authors analyze tools of organizations' work with the "future". Attention is focused on such a tool of project and process management as foresight, advantages and limitations of its application are systematized.

Keywords: work with the "future", project and process management, strategizing, foresight of industries, foresight of competences, foresight of markets, foresight of the organization.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2019 Папчихин Леонид Игоревич*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Selenium12@mail.ru

В статье рассматриваются результаты аналитического исследования динамики затрат предприятия и предложения по их управлению в современных условиях цифровизации экономики.

Ключевые слова: структура затрат, материальные затраты, расходы на оплату, амортизация, себестоимость.

Управление затратами предприятия, всегда выступает основным в успешной и эффективной его деятельности. Нами проведен анализ производственно-хозяйственной деятельности ООО "ЭКСПО", которое в числе основных направлений функционирования рассматривает строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения.

Обобщенный анализ структуры затрат на производство представлен в таблице 1.

Таблица 1

Анализ структуры затрат на производство ООО "ЭКСПО", 2018 г.

Элементы затрат	По плану		За 2018 год		Изменение	
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Суммы, тыс. руб.	Уд. веса, %
1. Материальные затраты	390300	53,46	392355	53,38	2055	-0,08
2. Расходы на оплату производственного персонала	245000	33,56	246500	33,54	1500	-0,02
3. Отчисления на социальные нужды	80600	11,04	80750	10,99	150	-0,05
4. Амортизация основных средств и нематериальных активов	3800	0,52	2960	0,40	-1110	-0,12
5. Прочие затраты	10300	1,42	12399	1,69	2099	0,27
ИТОГО затрат	730000	100,0	734964	100,0	4964	

* Научный руководитель - **Никитина Наталья Владиславовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Данные таблицы демонстрируют, что значительную долю в отчетном году занимали материальные и трудовые затраты. Материальные затраты увеличились на 2055 тыс. руб., а их доля в общей сумме затрат снизилась на 0,08 %. Расходы на оплату труда рабочих увеличились на 1500 тыс. руб., при снижении удельного веса на 0,02 %. Доля амортизации основных средств и нематериальных активов уменьшилась, в связи с уменьшением объемов основных средств. Отчисления на социальные нужды увеличились на 150 тыс. руб., при снижении их удельного веса на 0,05 %. Наиболее существенно увеличились прочие затраты - на 2099 тыс. руб., что привело к увеличению их доли в общей сумме затрат на 0,27 %. Из данных таблицы можно сделать вывод, что важнейшими резервами в сфере минимизации себестоимости продукции является снижение материальных и трудовых затрат, а также сокращение доли в статье "Прочие затраты".

- 1) изменение структуры продукции;
- 2) изменение уровня затрат на отдельные изделия (себестоимости отдельных изделий);
- 3) изменение цен на продукцию.

Для анализа влияния факторов рекомендуется использовать прием цепных подстановок¹. На основании данных таблицы 1 рассчитаем уровень влияния выше названных факторов на затраты на рубль продукции (табл. 2).

Таблица 2

Расчет затрат на рубль продукции

Показатели	2018 год		Изменения	
	По плану	Фактически	Абсолютное	%
1. Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	730000	734964	4964	0,68
2. Объем продукции, тыс. руб.	980000	959868	-20132	-2,05
3. Затраты на 1 рубль продукции, коп.	74,5	76,6	2,1	2,82

На сверхплановое увеличение затрат на рубль продукции оказали влияние увеличение цен на отдельные изделия, что привело к увеличению анализируемого показателя на 1,7 коп., и структурные сдвиги в выпуске продукции (в результате затраты увеличились на 1,6 коп.).

Таблица 3

Информация для анализа влияния факторов на уровень затрат на рубль продукции

Затраты на рубль продукции	Расчет	Уровень затрат, коп
1. По плану	730000 / 980000	74,5
2. По плану на фактический выпуск продукции	730000 / 959868	76,1
3. Фактически при плановых ценах	734964 / 980000	74,9
4. Фактически	734964 / 959868	76,6

Однако уменьшение себестоимости отдельных видов продукции привело к уменьшению уровня затрат на 1,2 коп. Таким образом, в результате влияния вышеуказанных факторов уровень затрат на рубль продукции увеличился на 2,1 коп. (1,6 - 1,2 + 1,7).

Таблица 4

Факторный анализ затрат на рубль продукции

Факторы	Расчет влияния	Размер влияния, коп.
1. Изменение структуры выпущенной продукции	76,1 - 74,5	1,6
2. Изменение себестоимости отдельных изделий	74,9 - 76,1	-1,2
3. Изменение цен на продукцию	76,6 - 74,9	1,7

В целях большей детализации есть необходимость в рассмотрении структуры себестоимости по разновидностям выполняемых работ и оказываемых услуг². Это даст возможность определить процент в общей сумме затрат, занимаемый отдельными видами работ³. Сопоставление затрат даст возможности сделать выводы об уровне затрат работ⁴. Аналитическое описание себестоимости работ приведено в таблице 5.

Таблица 5

**Анализ динамики себестоимости работ
на предприятии ООО "ЭКСПО" за 2016-2018 гг., тыс. руб.**

Показатели	2016	2017	Темп роста, %	2018	Темп роста, %
Себестоимость работ, услуг, всего	730000	823323	112,7	734964	89,2
Из них:					
Газоснабжение	73500	88605	120,5	119196	134,5
Водоснабжение	213450	258433	121,1	200548	77,5
Канализация и водоотведение	190335	212335	111,5	204126	96,2
Теплоснабжение	252715	263950	104,4	211094	80,2

Данные таблицы 5 демонстрируют, что наиболее затратными видами работ выступают работы по теплоснабжению и водоснабжению. В 2018 г. затраты составили 211094 и 200548 тыс. руб. соответственно. Несмотря на то, что темп роста в 2018 г. составил 80,2% и 96,5%, они показывают наибольший объем затрат. Получаемая в 2018 году от производства этих работ выручка является достаточно большой, в связи с этим можно утверждать, что денежные ресурсы, полученные при их реализации, полностью покрывают связанные с их выполнением издержки. Также являлись достаточно высокими затраты на выполнение работ по канализации и водоотведению и на конец 2018 г. составили 204126 тыс. руб.

На конец 2018 г. общая сумма затрат на выполнение работ на конец (30) составляла 734964 тыс. руб. Объем затрат на производство работ по газоснабжению в 2018 г. (3г) составлял 119196 тыс. руб. Итак, объем затрат вследствие отказа от данного вида работ уменьшится и составит:

$$31=30-3г= 734964 - 119196= 615768 \text{ тыс. руб.}$$

Объем выручки организации от реализации работ (B0) снизится и составит B1. Но поскольку денежные средства, полученные организацией от производства работ по газоснабжению, были наименьшими в общем объеме выручки, указанное снижение не будет критическим и составит 19197 тыс. руб. Прибыль организации от реализации работ вследствие процесса оптимизации (П1) составит:

$$П1 = (B1 - Н) - 31 = (B0 - Bг) - Н 31,$$

$$\Delta П = П1 - По,$$

где Н – сумма налогов и сборов, включаемая в выручку от реализации работ, услуг, тыс. руб.;

Bг- сумма выручки, полученной от производства работ по газоснабжению тыс. руб.;

$\Delta П$ - прирост прибыли после проведения оптимизации работ, тыс. руб.

Таким образом, получим:

$$П1 = (959868 - 19197) - 36800 - 615768 = 288103 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta П = 288103 - 224904 = 63199 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, вследствие снижения объема затрат на производство, прибыль организации от реализации работ вырастет, что вызовет повышение индикаторов рентабельности. Рост величины прибыли от реализации повлечет увеличение чистой прибыли хозяйствующего субъекта, что, собственно, и выступает основой целеполагания в свете процесса оптимизации производимых работ⁵. Кроме того, данное увеличение прибыльности обеспечит улучшение финансовых показателей работы предприятия.

¹ Гребнев Е. Т., Кандрашина Е. А., Хайнце Х., Бабенков Д. Н. Процессно ориентированное управление. URL: <http://www.hr-portal.ru/article/protsessno-orientirovannoe-upravlenie>.

² Елиферов В. Г., Репин В. В. Бизнес-процессы: регламентация и управление: учебник. М.: ИНФРА-М. 2004. 319 с.

³ Кутелев П. В., Мишурова И. В. Технология реинжиниринга бизнеса: учеб. пособие. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: ИЦ «МарТ». 2003. 176 с.

⁴ Коупленд Т. Стоимость компаний: оценка и управление. М.: Олимп-Бизнес. 2005. 576 с.

⁵ Маршалл В. М. Оценка эффективности бизнеса / пер. с англ. М.: Вершина. 2004. 272 с.

COST MANAGEMENT OF ENTERPRISES IN CONDITIONS DIGITAL ECONOMY

© 2019 Papchikhin Leonid Igorevich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: selenium12@mail.ru

The article deals with the results of an analytical study of the dynamics of enterprise costs and proposals for their management in modern conditions of digitalization of the economy.

Keywords: cost structure, material costs, costs of payment, depreciation, cost.

УДК 338.2
Код РИНЦ 06.00.00

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2019 Петрихина Анастасия Олеговна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: petrikhinan@mail.ru

В статье рассматривается изменение системы менеджмента на предприятии, направленное на увеличение эффективности функционирования современного предприятия в процессе перехода к цифровой экономике.

Ключевые слова: цифровая экономика, менеджмент, система управления предприятием.

Трансформация бизнеса под воздействием цифровых технологий вызывает значительный интерес в последние несколько лет. Определение "цифровая экономика" было введено в употребление американским информатиком Николасом Негропonte в 1995-ом году¹. В данный момент этот термин уверенно вошел в повседневный обиход среди политиков, экономистов, журналистов и предпринимателей. Термин "цифровая экономика" имеет сходства с такими понятиями как "неоэкономика", "сетевая экономика", "интернет-экономика", однако имеет более широкое значение в качестве новой экономики предприятий различных

* Научный руководитель - Булавко Ольга Александровна, доктор экономических наук, профессор.

отраслей, функционирующей в условиях электронного сетевого информационного пространства, электронного описания и сопровождения товаров, производственных организационных и технологических процессов.

Факторами, приводящими к одной из крупнейших революций бизнеса последнего времени являются: демассификация производства, потребность в непрерывных инновациях и переход к горизонтальным связям внутри компании. В исследованиях компании BGG с каждым годом изменений в цифровой экономике становится все больше, современные условия становятся эпохой постоянных трансформаций². Рассмотрим некоторые направления развития цифровой экономики:

- Изменение единственной существовавшей роли интернета в качестве социальной коммуникации посредством появления и распространения промышленных станков, оборудования, приборов, функционирующих во взаимодействии с глобальной сетью.

- Появление обширных массивов данных, квантовых технологий, 3D печати, аддитивных технологий производств.

- Появление и распространение полностью автоматизированных облачных хранилищ, которые стали позволять хранить и обрабатывать огромные объемы информации, полученные от разных устройств и источников.

- Распространение искусственного интеллекта, робототехники и сенсорики и др.

Эффективность функционирования предприятия, способность оставаться актуальными и конкурентоспособными в современных стремительно развивающихся условиях рыночной экономики зависят от экономически грамотного управления деятельностью предприятия. В связи с постоянными непрерывными изменениями в информационной среде можно выделить два направления развития менеджмента предприятия. С одной стороны развитие связано с использованием новейших цифровых технологий и возможностей Интернета для повышения эффективности и качества управления. С другой стороны трансформация системы менеджмента базируется на отклонении от жесткой методологии управления и формировании более гибкой методологии, основанной на мягком системном мышлении и соответствии ожиданиям и предпочтениям сотрудников предприятия.

Переход к цифровой экономике приводит к следующим изменениям в системе управления организацией.

Во-первых, это увеличение значимости и роли знаний и обучения на предприятии. Широкое и повсеместное внедрение технологических инноваций требует от предприятий не только поиска человеческих ресурсов, обладающих новыми необходимыми компетенциями, но и создание условий для обучения и переквалификации персонала: внедрение образовательных программ, тренингов, использование онлайн-ресурсов.

Во-вторых, изменение характера деятельности организации, способность внедрять и интегрировать технологические новшества в операционную деятельность компании. В международной практике специалистами по комплексной

автоматизации производственной деятельности выделяются несколько уровней управления современными компаниями³:

- ERP - Enterprise Resource Planning (прогнозирование ресурсов компании). На данном уровне происходит анализ и расчет различных финансово-экономических показателей, а также осуществляется поиск решений стратегических, административных и логических задач предприятия.

- MES - Manufacturing Execution Systems (системы управления производственными процессами). Происходит решение задач в области управления качеством продукции, управление производственными и трудовыми ресурсами предприятия, техобслуживание производственной техники.

- SCADA - Supervisory Control and Data Acquisition (система сбора сведений и диспетчерского управления). Осуществляются выбор оптимального решения поставленных задач, проводится диагностика и осуществляется адаптация на уровне тактического текущего управления.

- HMI-Human-Machine Interface (человеко-машинная связь). Формируется графическое представление сведений технологического процесса производства, посредством визуализации.

- Input/Output - (Входы/Выходы объекта управления). Использование различных датчиков и механизмов технологических установок и рабочих машин.

Также на предприятиях используются такие технологии, как: Big Data (большие данные), нейронные сети, блокчейн, облачные вычисления, виртуальная реальность и многое другое.

В-третьих, помимо изменений требований к сотрудникам предприятия, которые должны обладать необходимыми компетенциями и способными владеть и осваивать новые технологии изменяются и сами люди. Сегодня многие специалисты стремятся к работе в мультидисциплинарных командах, нацелены на непрерывное развитие, совершенствование и возможность самореализации и самовыражения. К первостепенным ценностям сотрудников нового поколения можно также отнести важность наличия гибкого графика, простота взаимодействия и коммуникаций, как среди коллег, так и с руководителями предприятий, использование гибких методик работы и современных технологий.

Рассмотрим трансформацию системы управления на примере функционирования закрытого акционерного общества "ГК "Электросит" - ТМ Самара", являющееся крупнейшим российским производителем электротехнического оборудования. Электросит Самара выполняет комплексные работы по проектированию, производству и поставкой материально-технических ресурсов, а также занимается монтажом и пусконаладочными работами, сервисным, гарантийным и постгарантийным обслуживанием⁴.

Электросит Самара работает над цифровыми подстанциями, закладывает в оборудование необходимые параметры для внедрения инновационных технологий на предприятии в области автоматизации и умной энергетики. Компания внедряет интеллектуальные системы контроля, использует технологическое

видеонаблюдение за оборудованием, разрабатывает предложения по опциональной цифровизации. К плюсам подобных решений для компаний нефтегазовой добычи и переработки можно отнести:

- Возможность экономить на обслуживающем персонале и материалах;
- Обеспечение простоты и надежности в эксплуатации оборудования;
- Повышение общей энергоэффективности предприятия;
- Обеспечение более высокого уровня безопасности функционирования и обслуживания электрооборудования.

Для обеспечения условий успешного функционирования персонала в условиях инновационных технологий Электрощит Самара старается обеспечивать каждому специалисту минимум 7 часов обучения в год, с помощью корпоративных программы по развитию ключевых компетенций сотрудников с использованием современных интерактивных методик - тренинги, деловые игры, фасилитационные сессии, дистанционное обучение. Для руководителей и специалистов предоставляется свободный доступ к уникальной корпоративной системе дистанционного обучения. Сотрудникам рабочих профессий обеспечено бесплатное обучение основным и смежным специальностям. Для новых сотрудников действует учебная программа по успешной адаптации в компании "PLUG-IN"⁴.

Электрощит Самара активно осуществляет программу автоматизации проектирования. На предприятии этим занимается департамент по работе с проектными институтами. Компания запустила онлайн-конфигуратор схем релейной защиты и автоматики на системе E-CUBE. Этот конфигуратор является уникальным продуктом для проектных организаций, поскольку позволяет быстро создавать чертежи и сокращает время проектирования до нескольких часов.

Электрощит Самара продолжит фокусироваться на реализации цифровых проектов, а также формировать необходимые условия для сотрудников предприятия.

В условиях цифровой экономики трансформация менеджмента заключается в сочетании внедрения информационных технологий, привлечением высококвалифицированного персонала и созданием благоприятных условий для сотрудников, что способствует развитию предприятия и принятию эффективных управленческих решений.

¹ Урманцева А. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин // Москва, РИА Новости, 2017. URL: <https://finance.rambler.ru/economics/37159885-tsifrovaya-ekonomika-kak-spetsialisty-ponimayut-etot-term/?updated>.

⁴ Jim Hemerling, Diana Dosik, Shaheer Rizvi / A Leader's Guide to "Always-On" Transformation // BGG. 2015.

³ 5 уровней управления современным предприятием // Журнал "Генеральный директор". 2018. URL: <https://www.gd.ru/articles/8811-urovni-upravleniya-predpriyatiem>

⁴ Официальный сайт ЗАО "ГК "Электрощит - ТМ Самара"" URL: <https://electroshield.ru/>.

TRANSFORMATION OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM IN THE TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY

© 2019 Petrikhina Anastasia Olegovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: petrikhinan@mail.ru

The article deals with the change in the management system of the enterprise, aimed at increasing the efficiency of the modern enterprise in the process of transition to the digital economy.

Keywords: digital economy, management, enterprise management system.

УДК 338
Код РИНЦ 06.39.00

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

© 2019 Проскурина Мария Александровна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: marypros105@gmail.com, Angelina8105@yandex.ru

В статье рассмотрено влияние цифровой экономики на построение и оптимизацию бизнес-процессов.

Ключевые слова: бизнес, бизнес-процессы, управление, цифровая экономика, цифровизация.

Для достижения наилучшего результата в любом бизнесе необходимы две составляющие - современные технологии и стратегии. Грамотное построение бизнес-процессов может привести компанию к достижению более высокой прибыли, а также к уменьшению затрат и повышению надежности. В стратегии главным критерием является не успешность, а правильная ее реализация.

В настоящий момент наиболее актуальными являются вопросы организации гибкого бизнеса, который может использовать для своих нужд имеющиеся возможности бизнес-процессов информационных технологий, учитывая возможные риски и достаточно ограниченные ресурсы. Такая гибкость в бизнесе

* Научный руководитель - **Вишнякова Ангелина Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

может поспособствовать развитию новых технологий и систем и присуща влиянию цифровой экономики.

В построении и оптимизации бизнес-процессов нуждаются практически все субъекты хозяйствования, в том числе торговые компании, производственные предприятия, телекоммуникационные бизнесы, розничные компании и т.д. Построение бизнес-процессов и их оптимизацию следует проводить в том случае, если компания имеет ряд проблем, к примеру, постоянные сбои внутри компании и невыполнение заказов клиентов, избыток издержек, слишком высокая текучесть кадров, несоответствие рабочих задач и количества персонала для их выполнения, недостаточная эффективность коммуникаций внутри компании и отсутствие в ней должной дисциплины.¹

В соответствии с Указом Президента РФ от 09.05.2017 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы" цифровая экономика признана хозяйственной деятельностью, ключевые факторы производства которой - данные в цифровом виде. Их анализ и его использование по сравнению с традиционными формами хозяйствования значительно повышает эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, продажи, доставки товаров и услуг.²

Необходимо упомянуть об одном из наиболее важных результатов трансформации цифровой экономики - изменение условий и характера конкуренции. Именно из-за трансформации цифровой экономики происходит усиление роли конкуренции на рынке товаров и услуг. С появлением множества электронных торговых площадок (Amazon, eBay, Etsy, eBid) каждый имеет возможность найти наиболее подходящий для себя товар, не выходя из дома, а также получить его в рекордно короткие сроки. Зачастую это бывает удобнее приобретения товаров в шаговой доступности от непосредственного местонахождения.

У данного явления есть свои плюсы и минусы. С одной стороны, в условиях постоянного развития новых технологий, такие электронные торговые площадки могут упростить жизнь большей части населения. Но с другой стороны, у некоторых возрастных групп населения все еще остаются некоторые сомнения касательно качества предоставляемых товаров, а также возможности не переплачивать за скорость их доставки.

Согласно данным мониторинга развития информационного общества в Российской Федерации³ доля организаций, размещавших заказы на товары, работы или услуги в Интернете повысилась с 35,0% в 2010г. до 41,2% в 2017. Темп роста данного показателя составил 117,7%. Также увеличилась доля организаций, получавших заказы на выпускаемые товары, работы или услуги по Интернету - с 16,9% до 20,1 %. Прирост составил 18,9%. Причем, организаций, которые получили заказы, практически в два раза меньше организаций, размещавших заказы.

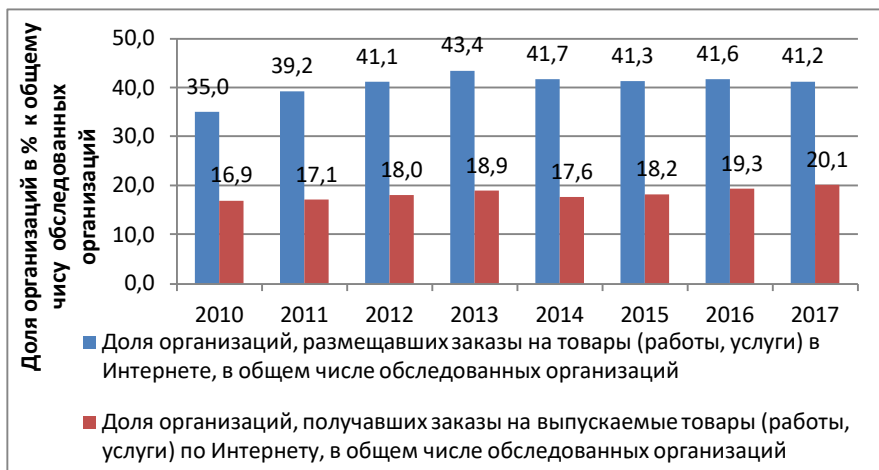


Рис. 1. Доля организаций, размещавших заказы и получивших заказы на товары (работы, услуги), в общем числе обследованных организаций

В настоящее время существование большинства электронных площадок сводится к опоре на какие-либо цифровые платформы, что, в свою очередь, дает значительные преимущества обеим сторонам и производителем и потребителем. Для производителей это прямое общение с покупателем, быстрое и качественное продвижение товара и дешевая инфраструктура. Для потребителей - большой ассортимент и низкая цена товара, гарантия высокого качества товара и уровня обслуживания, возможность возврата средств в случае брака товара.

Также последствием цифровизации является изменение уровня ожиданий клиента и его роли. Сейчас клиенты запрашивают одинаково высокое качество обслуживания, к примеру, от банков и крупных цифровых компаний, таких, как Twitter, Facebook, Instagram. В результате компании объединяют свои усилия с целью создания совместных предложений для клиента после выявления его потребностей и прогнозирования поведения. В свою очередь, у клиента-потребителя появилась возможность публичного донесения мнения о товаре или услуге, влияя таким образом на его/ее распространение или снижение популярности.

Современному обществу необходима цифровая трансформация производства, товара и видов взаимодействия с клиентами. Наибольшее влияние здесь уделяется товару, так как цифровизация должна определенным образом повлиять на улучшение качества товара путем сбора характеристик товара и его способности к самодиагностике, после получения данных о которых открывается возможность новых видов взаимодействия с клиентами, так как эти данные позволяют в полной мере проанализировать потребности клиента и лучше их

понять, а в дальнейшем и предложить клиенту товар или услугу даже в том случае, если клиент на самом деле в ней изначально не нуждается.⁴

Чтобы получить эти данные, важно добиться максимально высокого уровня качества взаимодействия с клиентом через все доступные каналы. Клиенту должна быть предоставлена возможность в равной степени быстро и удобно получать нужную ему информацию или услугу через сайт, офис, телефон или мобильное приложение.

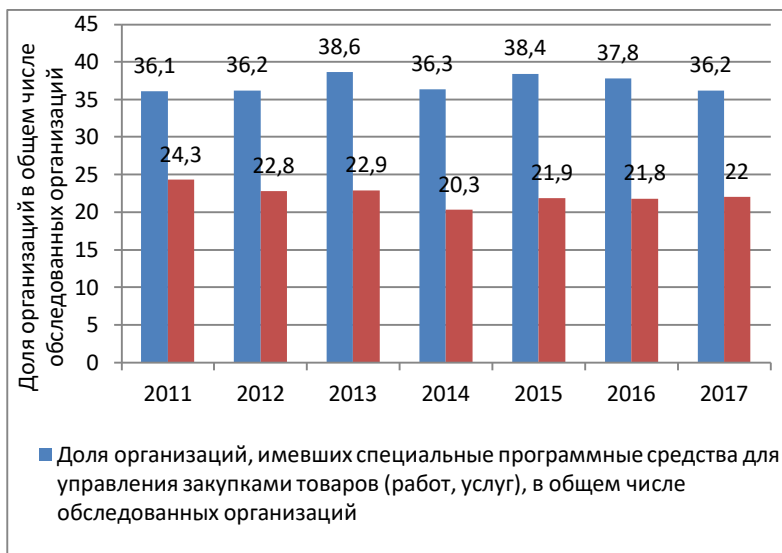


Рис. 2. Доля организаций, имевших специальные программные средства для управления закупками и продажами товаров (работ, услуг), в общем числе обследованных организаций

Важное преимущество трансформации цифровой экономики - это гибкое управление ресурсами и процессами.⁵ Это означает практически стопроцентную загрузку всех производственных мощностей (помещений и оборудования), людей, максимальное использование умений сотрудников, а также уменьшение складских запасов. Для достижения желаемого эффекта должна существовать автоматизированная интеллектуальная система управления ресурсами, обладающая максимально точными данными о состоянии оборудования и людей, их планируемой загрузке и возможностях. Для появления изменений должно быть цифровизировано не менее 40 % производства, что позволит иметь доступ к данным о состоянии и местоположении ресурсов, оборудования и сотрудников в режиме реального времени. Безусловно, нет необходимости переходить к стопроцентной цифровизации и отказу от человеческих ресурсов; следует цифровизировать хотя бы большую часть

оборудования. Сейчас проблема отсутствия такой цифровизации заключается в большом объеме данных и их безопасности.

В 2017 г. в России цифровизация закупок составляла 36,2 %, продаж - всего 22%³ (рис.2). За период 2011-2017гг. практически не изменилась доля организаций, которые имеют специальные программные средства для управления закупками и продажами товаров (работ, услуг).

Одним из важных аспектов гибкого управления ресурсами и процессами является стремление к интеграции в цифровую платформу, так как это позволит не только иметь доступ к состоянию оборудования и сотрудников, но и иметь возможность продавать или сдавать в аренду свои мощности и даже время сотрудников. Исходя из этого, можно сделать вывод, что при удачном совмещении внутренней цифровизации и наличии необходимой цифровой платформы появляется возможность предоставить на рынок новые предложения с помощью новых сервисов, ресурсов ранее невозможных или не выгодных к продаже. В этом можно заметить сходство модели рыночного функционирования предприятий реального сектора и предложений компаний в сфере услуг.

¹ Введение в "Цифровую" экономику / А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. "цифр." конс. И.А. Зимненко. - ВНИИГеосистем, 2017. - 28 с. (На пороге "цифрового будущего". Книга первая).

² Указ Президента РФ "О стратегии развития информационного общества на 2017-2030 годы" URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/figure/ukaz_203.pdf.

³ Мониторинг развития цифрового общества в Российской Федерации. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/it/monitor_rf.xls.

⁴ Андреева Г.Н., Бадалянц С.В., Богатырева Т.Г., Бородай В.А., Дудкина О.В., Зубарев А.Е., Казьмина Л.Н., Минасян Л.А., Миронов Л.В., Стрижов С.А., Шер М.Л. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения. Монография. Нижний Новгород: издательство "Профессиональная наука", 2018. - 131 с. URL: http://scipro.ru/conf/monograph_digital_economy.pdf.

⁵ Хасаншин И.А., Кудряшов А.А., Кузьмин Е.В., Крюкова А.А. Цифровая экономика: учебник. Издательство: Горячая линия - Телеком, 2019. 288 с.

DIGITAL ECONOMY IN BUSINESS PROCESS MANAGEMENT

© 2019 Proskurina Mariya Alexandrovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: marypros105@gmail.com, Angelina8105@yandex.ru

This article shows the impact of the digital economy on the construction and optimization of business processes.

Keywords: business, business processes, management, digital economy, digitalization.

СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2019 Смолькова Анна Юрьевна*
магистрант

Самарский филиал Московского городского педагогического университета
E-mail: smolkovaanna1986@mail.ru

В статье рассматривается использование подходов адаптивного управления для решения проблем экономической и социальной устойчивости, возникающих в различных проявлениях цифровизации, независимо от ответа государства на цифровое управление и того, как оно определяется политическими и институциональными реалиями.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая устойчивость, стратегии управления, адаптивное управление.

Цифровизация меняет общество благодаря расширению возможностей подключения к сетям, которые обеспечивают цифровые технологии, такие как улучшение связи, услуг и электронной коммерции. Лица, формирующие политику в различных национальных правительствах и международных организациях, таких как Организация Объединенных Наций (ООН) и Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), все чаще изучают первоначальные концепции политики в области устойчивого развития с точки зрения цифровизации. В то время как рост цифровой экономики может повысить производительность и принести пользу местной и глобальной экономике, цифровизация также поднимает потенциальные проблемы устойчивости, относящиеся к социальной сфере (то есть, к преимуществам или издержкам, которые наносят разрушительные цифровые технологии социальными сетями образу жизни, включая угрозы для экономической устойчивости и росту экономического неравенства) и экологическое благополучие (то есть управление природными ресурсами и забота о будущих поколениях), обусловленное автоматизацией обработки информации и предоставлением услуг.

В литературе представлены различные точки зрения относительно того, как можно управлять процессом цифровизации, и национальные правительства расходятся во мнениях относительно единой наилучшей стратегии содействия устойчивой цифровизации для удовлетворения потребностей развития

* Научный руководитель - **Носков Игорь Александрович**, доктор педагогических наук, профессор.

настоящего времени без ущерба для потребностей будущих поколений (социальное и экологическое благополучие).

Различные национальные правительства приняли различные стратегии для управления новыми событиями, которые стали возможными благодаря цифровизации. Три всеобъемлющих варианта управления устойчивой цифровизацией были обсуждены на встрече министров иностранных дел ОЭСР в Париже в июне 2017 года. В частности, эти варианты включают¹:

- 1) невмешательства, ориентированный на отрасль подход;
- 2) предупредительная и превентивная стратегия со стороны правительства;
- 3) подход правительств к управлению и "активному надзору" для снижения рисков, связанных с цифровизацией, при одновременном содействии инновациям в частном секторе.

Нормативно каждое правительство несет ответственность за определение наилучшей стратегии управления цифровизацией, основанной на культуре, обычаях и экономических потребностях страны. Однако независимо от стратегии управления, применяемой в данном правительстве, устойчивая цифровая экономика потребует гибких и адаптивных подходов к управлению, которые позволят заинтересованным сторонам в промышленности, правительстве и обществе в целом корректировать свои лучшие практики и кодексы поведения для выработки преимуществ оцифровки без возникновения ненужных или неприемлемых рисков или потерь. Другими словами, правительствам в партнерстве с другими заинтересованными сторонами в промышленности, научных кругах, неправительственными организациями и широкой общественностью будет необходимо итеративно улучшать и адаптировать свою политику, регулирующую цифровую экономику.

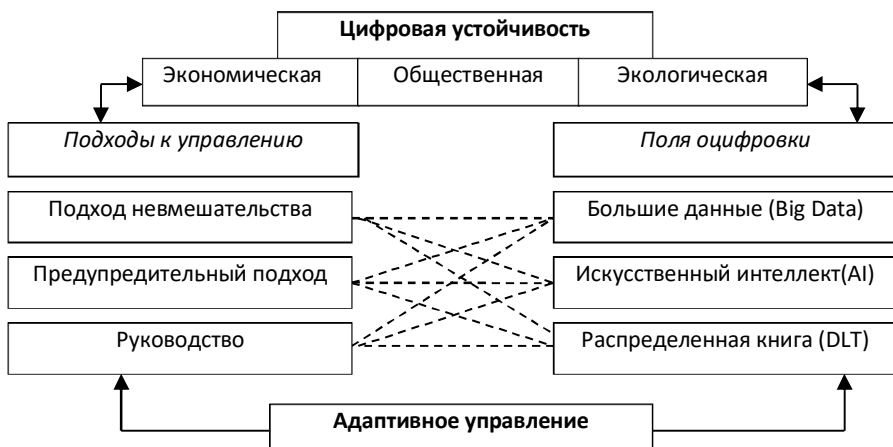


Рис. Цифровая устойчивость

На рисунке представлена концептуальная иллюстрация того, как три стратегии управления могут в конечном итоге повлиять на цели социальной и экологической устойчивости в трех самых ярких областях цифровизации. На рисунке три правительственных подхода, изображенных слева, которые способствуют устойчивости в рамках каждого из факторов устойчивости, представленных вверху рисунка, и применяются к различным областям цифровизации, расположенным справа.

Адаптивное управление может быть определено как корректировка нормативных правил и практик для включения новых данных и для балансирования рисков и выгод данного вида деятельности ².

Это может быть достигнуто в рамках каждой из трех предлагаемых стратегий управления. Например, адаптивное управление может быть обусловлено принятием законодательного решения о мониторинге рисков и пересмотре существующей нормативно-правовой базы в свете меняющейся ситуации и рисков. В этом случае любые регулирующие инструменты, в рамках "жесткого" закона, должны включать положения о регулярном пересмотре оценки рисков и управления ими. В качестве альтернативы, адаптивное управление может также основываться на добровольных договоренностях между основными заинтересованными сторонами и включать такие инструменты, как кодексы поведения, то есть "мягкий" закон, которые могут быть изменены по мере необходимости для решения возникающих проблем, связанных с цифровизацией.

Адаптивное управление требует сотрудничества промышленности, научных кругов и неправительственных организаций для мониторинга цифровых услуг и определения характеристик угроз, создаваемых цифровыми технологиями, и разработки стратегий и передовых методов для улучшения методов управления, которые подтвердили свою неэффективность. Независимо от выбранного подхода к управлению заинтересованные стороны в правительстве и промышленности могут извлечь выгоду из подхода адаптивного управления не только для того, чтобы "идти в ногу" с проблемами социальной и экологической устойчивости, но и для обеспечения того, чтобы управление было актуальным и полезным для заинтересованных сторон.

Независимо от того, будет ли данная страна принимать или отклонять технологические достижения, создаваемые искусственным интеллектом, подходы адаптивного управления могут быть полезными для мониторинга и характеристики воздействий, связанных с экономикой, основанной на машинном обучении, на основе целей социальной и экологической устойчивости. Область машинного обучения все еще находится в относительно зарождающемся состоянии³. Кроме того, адаптивные стратегии были бы полезны для привлечения общественности к выявлению опасений и проблем, которые могут не иметь существенного внимания среди политиков, и для содействия стратегиям, которые работают с общественностью, подвергающейся риску существенных нарушений,

вызванных цифровизацией⁴. Основное внимание здесь уделяется способности организаций эффективно и надлежащим образом адаптироваться к угрозам.

Масштаб цифровизации остается неопределенным, но, вероятно, будет иметь существенные последствия для социальной и экологической деятельности. Различные учреждения в Соединенных Штатах, Европейском союзе и ОЭСР размышляли о необходимости создания институтов и методов устойчивого управления для обеспечения того, чтобы потенциальные недостатки цифровизации смягчались мерами по оказанию помощи тем, кто подвергается негативному воздействию потенциальных экономических и / или социальных проблем. Учитывая неопределенный и глобальный характер цифровизации, необходимы адаптивные подходы к управлению, чтобы правительства могли итеративно корректировать свою политику и передовой опыт, чтобы сбалансировать преимущества и риски технологии таким образом, чтобы отражать имеющиеся данные и улучшенное понимание социальных и экологических последствий.

¹ Atif, Y., & Chou, C. Digital citizenship: innovation in education, practice and pedagogy // Educational Technology & Society, 2018. 21 (1), с. 152-154.

² Valentina Meliciani The economic impact of digital technologies in Europe. URL: <https://www.tandfonline.com/toc/gein20/current>.

³ Scherer, M.U. Regulating artificial intelligence systems: Risks, challenges, competencies, and strategies. Harv. J. Law Technol. 2016, 29, 353-400. URL: <https://heinonline.org/HOL/LandingPage?handle=hein.journals/hjlt29&div=15&id=&page=&t=1557853654>.

⁴ Palma-Oliveira, J.M.; Trump, B.D.; Wood, M.D.; Linkov, I. Community-Driven Hypothesis Testing: A Solution for the Tragedy of the Anticommons. Risk Anal. 2017. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/risa.12860>.

MANAGEMENT STRATEGIES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE SOCIETY IN THE EPOCH OF DIGITALIZATION

© 2019 Smolkova Anna Yuryevna
Master Student

Samara Branch of the Moscow City Pedagogical University

E-mail: smolkovaanna1986@mail.ru

The article discusses the use of adaptive management approaches to solve problems of economic and social sustainability that arise in various manifestations of digitalization, regardless of the state's response to digital governance and how it is determined by political and institutional realities.

Keywords: digitalization, digital sustainability, management strategies, adaptive management.

АНАЛИЗ РЫНКА СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

© 2019 Тумаркина Наталья Николаевна*

врач-стоматолог

ООО "Стиль плюс", г. Владимир

E-mail: turama01@mail.ru

В представленной статье автором анализируются основные аспекты, характеризующие развитие рынка стоматологических услуг. В статье приводятся показатели динамики стоимости услуг за 2015-2017 годы, приводится структура стоматологического рынка, представляется динамика темпов прироста стоимости основных стоматологических услуг в России в 2012 - 2017 гг. Показатели, использованные в статье представлены на ресурсах Росстата и других аналитических изданиях.

Ключевые слова: стоматология; стоматологический рынок, стоматологические услуги; медицина; медицинские учреждения.

Стоматология сегодня одна из наиболее прогрессивно развивающихся отраслей медицины, тесно связанная с экономикой и маркетингом. Сегодня стоматологический рынок включает в себя как медицинские учреждения, предоставляющие услуги населению, так и различные производители стоматологических лекарственных препаратов, оборудования и средств гигиены. Условно, стоматологический рынок можно разделить на два сектора (см. рисунок 1).

Говоря о рынке производителей стоматологической продукции можно сказать, что на сегодняшний день лидерами являются пять компаний: американская компания "3М", Немецкая компания "Voco", Американская корпорация "Kerr" - известный производитель высококачественных стоматологических продуктов, французская компания "Septodont" и Концерн "DENTSPLY International Inc.", созданный счет слияния нескольких компаний США, Швейцарии и Великобритании. Именно этими компаниями производится основная доля стоматологической продукции на сегодняшний день.

Говоря о рынке стоматологических услуг России, стоит сказать, что данный рынок представлен широчайшим спектром всевозможных клиник и медицинских учреждений, оказывающих коммерческие медицинские услуги.

Согласно данным, представленным на портале Startsmile.ru, из ТОП-50 стоматологических клиник России, абсолютное большинство расположено в г. Москва¹.

* Научный руководитель - **Сараев Александр Рудольфович**, кандидат медицинских наук, доцент.

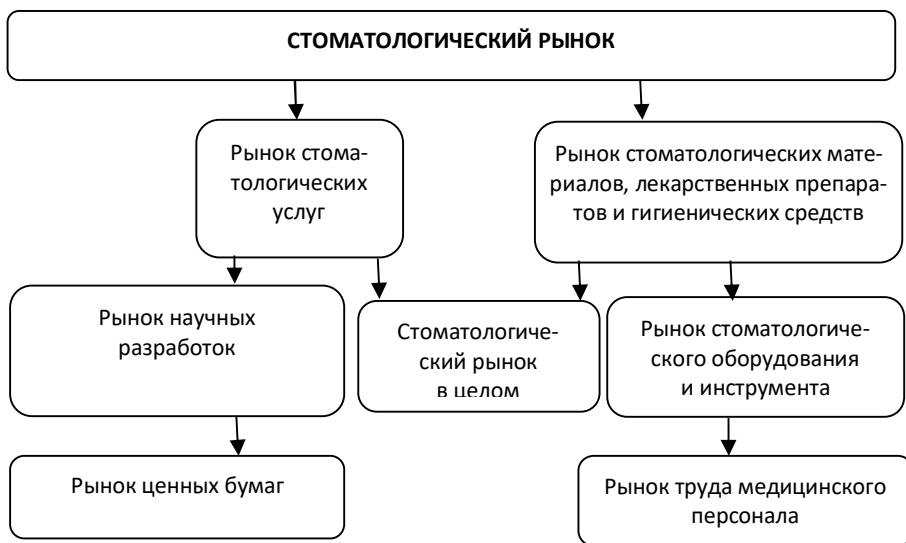


Рис. 1. Структура стоматологического рынка

Рассмотрим основные аспекты рынка стоматологических услуг. Стоматологические услуги являются одними из наиболее востребованных среди населения России. Высокая численность коммерческих медицинских учреждений, предоставляющих стоматологические услуги формирует сложную конкурентную обстановку на рынке напрямую влияющую на конъюнктуру.

Согласно данным, опубликованным Росстатом, на сегодняшний день прослеживается нисходящий темп роста рынка стоматологических услуг в России. К примеру, в 2016 году по сравнению в 2015 годом темп прироста медицинских организаций, занимающихся стоматологической деятельностью сократился с 40% до 20%. Наиболее прибыльные медицинские организации, занимающиеся предоставлением стоматологических услуг находятся в Уральском ФО (29%), на втором месте - организации относящиеся к Центральному ФО (24%).

Наряду с сокращением темпов расширения рынка, на сегодняшний день отмечен рост стоимости стоматологических услуг. В 2017 году стоимость лечения кариеса увеличилась на 9%, по сравнению с 2016 годом, изготовления коронки - на 13%, изготовления съемного протеза - на 7%. Самые высокие цены зафиксированы в Центральном ФО. По данным "Анализа рынка стоматологических услуг в России", подготовленного BusinessStat в 2018 г, в 2017 г натуральный объем рынка услуг в стране вырос на 1,1% относительно предыдущего года и составил 254 млн приемов. Рост натурального объема рынка стоматологии обеспечивался за счет повышения среднего возраста пациентов, необходимости периодического перелечивания зубов, развития кредитования стоматологических услуг.

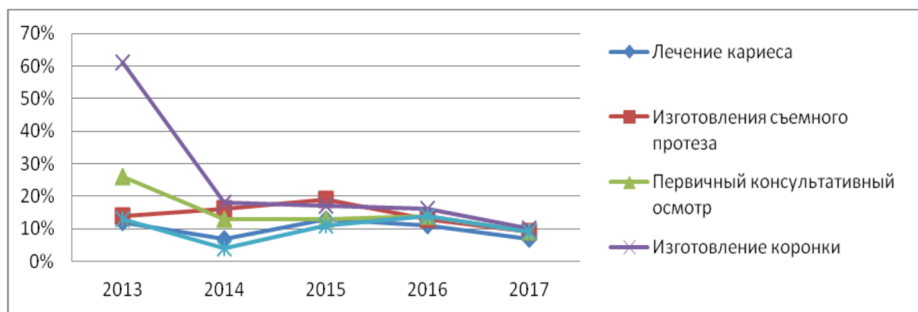


Рис. 2. Динамика темпов прироста стоимости основных стоматологических услуг в России в 2012 - 2017 гг. (%)

Рост цен на услуги коммерческих стоматологических клиник влечет за собой определенные последствия. К примеру, наиболее ярко выраженным из них является потеря спроса. На сегодняшний день отмечается сокращение численности клиентов на 2%².

К одному из значимых трендов развития рынка стоматологических услуг следует отнести развитие медицинского туризма. Медицинский туризм представляет собой получение медицинской услуги в другом городе, в связи с экономической выгодой. К примеру, из-за удорожания стоматологических услуг в 2013-2017 гг на 82,1% столичным пациентам стало выгоднее лечиться в других городах, даже с учетом транспортных издержек. Городами-лидерами стоматологического туризма в России считаются Рязань и Тверь.

Рынок стоматологических услуг является высоко конкурентной средой, где успех зависит от множества факторов. Учитывая тенденции и реалии развития общественной жизни, можно говорить, что сегодня ключевыми факторами, влияющими на успех медицинской организации специализирующейся на стоматологии являются новейшие технологии и квалификация специалистов, занимающихся медицинскими манипуляциями³.

¹ Рейтинг частных стоматологических клиник России 2018 года экспертного журнала о стоматологии Startsmile при поддержке ИД "Коммерсантъ". [Электронный ресурс] Режим доступа - <https://rating.startsmile.ru/>.

² Российский рынок стоматологических услуг 2017. [Электронный ресурс] Режим доступа - <http://www.step-by-step.ru/news/company/14577/>.

³ Измайлов А.М., Сараев А.Р. Персонал как фактор повышения конкурентоспособности фармацевтического предприятия//Актуальные вопросы экономических наук. -2012. - № 26. -С. 287-291.

ANALYSIS OF THE MARKET OF DENTAL SERVICES IN RUSSIA

© 2019 Tumarkina Natalya Nikolaevna
Dentist
"Style Plus", Vladimir
E-mail: turama01@mail.ru

In the presented article, the author analyzes the main aspects characterizing the development of the dental services market. The article provides indicators of the dynamics of the cost of services for 2015-2017, provides the structure of the dental market, presents the dynamics of the growth rate of the cost of basic dental services in Russia in 2012 - 2017. The indicators used in the article are presented on the resources of Rosstat and other analytical publications.

Keywords: dentistry; dental market, dental services; the medicine; medical institutions.

УДК 331.1
Код РИНЦ 06.00.00

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ СОВРЕМЕННЫХ ТРЕНДОВ В СФЕРЕ HR

© 2019 Уляхина Ульяна Валерьевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ulianka.uliachina@mail.ru

В статье проведен сравнительный анализ современных трендов в сфере HR за последние пять лет. Дана краткая характеристика особенностям нововведений в управлении человеческими ресурсами, которые имели место в 2014 году и продолжают развиваться сегодня, но с учетом особенностей развития цифровой экономики. Более подробно отражена современная практика внедрения цифровых инноваций в сфере HR: HR-аналитика, HR-маркетинг, социальный рекрутинг и др.

Ключевые слова: HR - тренды, человеческие ресурсы, рекрутинг, профессиональное развитие, HR - аналитика, автоматизация, маркетинг, электронное обучение.

В современном мире, во всех сферах человеческой деятельности, происходят глобальные изменения. Причиной послужило внедрение экономики, основанной на цифровых технологиях. Сейчас мы живем в эпоху цифровых трансформаций, что привело к возникновению новых методов трудовых процессов во всех видах профессиональной деятельности. Трудно представить, что когда-то

* Научный руководитель - **Илюхина Лариса Алексеевна**, кандидат экономических наук, доцент.

мы писали ручкой на бумаге, считали на счетах и хранили важные для нас записи на полках в шкафах. Сейчас все иначе, цифровая экономика- новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса и социальной сферы общества.

Несмотря на то, что в условиях цифровизации, человеческие ресурсы по-прежнему являются фундаментом устойчивости развития компаний, меняются требования к HR-специалистам, их непосредственные обязанности и сама работа в сфере HR. В практику управления людьми входят интересные инновационные инструменты диджитализации. На первом плане сегодня в сфере HR - цифровая охота за талантами, кадровые BigData, аналитика, облачные технологии, социальный HR-branding, корпоративный e-Learning и многое другое. Таким образом, можно говорить о новых инновационных трендах и тенденциях в управлении человеческими ресурсами.

Нам представляется, что изучение современных тенденций инновационных трендов в сфере HR, происходящие в последние годы, является весьма интересной темой, поскольку их внедрение в управленческую практику серьезно изменяют кадровую стратегию и кадровую работу компаний, видоизменяют корпоративную культуру и персонал организаций. В данной статье мы попытались изучить и систематизировать наиболее интересные, на наш взгляд, современные тренды и тенденции в сфере HR за последние пять лет.

Под трендом будем понимать направления изменения какого-либо объекта или процесса, которые определены консультативно и являются стабильными во времени.

Итак, в 2014 году многие руководители различных компаний и хозяйствующих субъектов делали большой акцент в кадровой политике в сторону заботы о здоровье сотрудников, большое внимание уделяли особенностям поколения Y, серьезно видоизменяли процесс рекрутинга, используя социальные сети.¹ Работодатели проводили серьезную работу над тем, как сохранить и удержать на рабочем месте высококвалифицированных профессионалов для того, чтобы не заострять внимание на вопросе кем заменить персонал.

Наиболее важными трендами и тенденциями 2014 года в сфере HR были:

1. Использование социальных сетей в рекрутинге;
2. Глобализация HR - функции;
3. Вовлечение поколения Y;
4. Забота о здоровом образе жизни сотрудников;
5. Корпоративная социальная ответственность;
6. Электронное обучение сотрудников;
7. Формирование и развитие HIPO.

В то время главным трендом во многих компаниях было отсутствие закрепленного рабочего места и отсутствие непосредственной связи работника со средстами производства. Например, со временем, приходило понимание того, что

элементарный расчет заработной платы можно было производить в сотнях километров от того места, где сидят работники, которые эту зарплату получают.

Многие тренды развивались с большой скоростью, но так и не дошли до сегодняшнего дня. Некоторые из них - остались забыты или же начали развиваться в другом направлении. Например, такой тренд, как "Управление талантами". Данный тренд продвигался только в одном направлении, а все те усилия, которые вкладывали работодатели по привлечению талантливых сотрудников и ротации остались неизменными. Складывается ощущение, что в 2013-2014 годах российские компании "перегорели" на тему талантливых сотрудников².

Однако, можно сказать, что все новшества, которые появились пять лет назад в управлении человеческими ресурсами, сохранили свою силу и сейчас. С каждым годом, они менялись, развивались, где-то побеждали и показывали свою эффективность на практике, где-то проигрывали и продолжали развиваться вновь. Чем же характеризуется современная сфера HR в условиях цифровой экономики.

Современные тренды глобализации, выход бизнеса в онлайн каналы, мобильность, высокая конкуренция, постоянное развитие бизнеса, требуют продвижения новых тенденций в сфере HR.

Вводится новая революция Digital, которая запрашивает пересмотра всех правил поведения в развитии бизнеса. В конкуренцию вступают новые модели управления, которые повышают производительность управленческого труда, а так-же его гибкость и адаптивность. Новым этапом развития HR - отрасли является переход к диджитализации.³

Digital - с английского переводится как "цифровой". Термин, выражающий информацию при помощи чисел, в нашем контексте выражает автоматизацию процессов.

Для формирования общего понятийного аппарата, мы сформулировали свое определение HR-Digital. HR-Digital - это подход, построенный на принципах цельности модели управления, измеримости, интеграции данных, анализе в реальном времени и технологической гибкости в области управления человеческими ресурсами.

Основные тренды в HR-Digital:

1. Трансформация функции HR в реального бизнес-партнера: HR становится двигателем гибкой организации труда и форм занятости, т.е. не типичные организационные структуры, временные коллективы, проектные команды, удаленные рабочие места, временная занятость;

2. Размывание границы HR как отдельной функции: активное вовлечение функциональных руководителей в HR-процессы и интеграция процессов управления персоналом в бизнес-процессы;

3. Потребности в новых HR-компетенциях: современный HR-специалист обязан хорошо разбираться в современных технологиях.

Отличительными особенностями в развитии HR-Digital являются:

- Развитие социальных сетей в корпоративных системах: социальное взаимодействие с мультимедийными возможностями между членами проектов и обратной связью;

- Доступность всех видов обучений (видео, аудио, курсы, презентации) с любого цифрового источника;

- Мобильный работодатель - новые способы эффективного рекрутинга;

- Использование и интеграция сторонних данных о сотрудниках и соискателях из социальных медиа-платформ;

- Активное использование искусственного интеллекта и больших данных в управлении талантами;

- Мобильные приложения как основные платформы для HR - инструментов⁴.

В последнее время было проведено множество исследований и научных практических конференций на тему актуальных трендов сегодняшнего дня. Многие HR - эксперты таковыми считают следующие:

1. HR - аналитика;

2. HR - автоматизация;

3. HR - маркетинг;

4. E - Learning (электронное обучение);

5. Smart - рекрутинг.

Разберем подробнее все пять трендов и выясним, в развитии каких трендов HR - специалистам стоит вкладываться, а также в каких областях данные усилия могут принести наибольшие экономические выводы.

HR - аналитика. В 2019 году хочется обратить внимание на тренд, который пришел к нам надолго, это HR - аналитика. Руководители компаний все больше уделяют внимание сбору и анализу данных о своих сотрудниках. В основном все российские компании используют HR - аналитику.

Главной задачей является осознать всю важность аналитики и провести работу с данными, так как во многих компаниях скапливаются массивы неструктурированных материалов по различным сферам работы.

Рассуждая о внедрении данного тренда, работодатели считают, что аналитика в сфере управления будет прогнозировать увольнение сотрудников, контролировать текучесть персонала, делать рекрутинг более эффективным, а программу мотивации прозрачной.

HR - автоматизация. Начавшийся несколько лет назад и дошедший до сегодняшнего дня тренд на автоматизацию не может не вдохновлять специалистов в области управления человеческими ресурсами. Практически все крупные компании сегодня работают, используя информационные технологии, а это значит, что желание автоматизировать любую работу, превратился в некий вид профессиональной деятельности. Специалисты в сфере управления пересматривают свою работу и проводят анализ всех процессов HR, погружаются в цифры и измерения.⁵

Особенно автоматизация глубоко затрагивает процесс рекрутинга. Благодаря автоматизации становится гораздо легче работать в направлении подбора

персонала, объясняется это тем, что если на каком - то этапе пошло что - то не так, есть возможность быстро просчитать всю воронку подбора и проанализировать последующие действия.

В 2019 году, многие российские компании уже начали работу по автоматизации многих HR-процессов, а в следующем году уже задумываются над тем, как создать целевую корпоративную систему взаимодействия, для того чтобы могли работать одновременно как руководители сферы HR, так и сотрудники.

HR - маркетинг. Считают, что этот тренд является привлекательным для работодателей.

Какие же тренды маркетинга выделяют компании сегодня:

1. Поддержка и создание внешних и внутренних коммуникаций;
2. Работа с вовлеченностью персонала;
3. Создание аутентичной компании, в которой хочется работать;
4. Нестандартное мышление в продвижении HR - бренда.

Целью любой компании является не просто привлечь таланты, а именно сотрудников, которые осознанно выбирают компанию и дальнейший путь развития именно в этой компании. Для того чтобы компания привлекала талантливых специалистов, она обязательно должна заниматься HR-брендингом. Далеко не все работодатели относятся к этому серьезно. Лишь 13% компаний занимаются HR - продвижением своих сотрудников, а остальные - возможно не понимают, как это реализовать.

Также отзыв бывших сотрудников о компании выстраивает некий имидж, поэтому работодателям на это тоже нужно обращать внимание. Что будет формировать хорошее впечатление у сотрудников? Конечно же, комфортные условия работы, интересные задачи, мотивация, возможное корпоративное обучение. Для этого работодателю необходимо уделять больше внимание мотивации сотрудников, правильно выстраивать корпоративную культуру и тогда даже после ухода из компании у сотрудника останутся теплые воспоминания о ней.

Повышая ценность человеческих ресурсов, повышается эффективность работы персонала, и как следствие - успешность самой компании. Поэтому создание HR - бренда является неотъемлемой частью в каждой компании.

E - Learning. Развитие сотрудников и повышение по карьерной лестнице неразрывно связано с обучением. Многие организации придумывают свои методы, создают новые программы обучения и удобные корпоративные обучающие системы. В 2019 году в российских компаниях продолжается развитие электронного обучения. Профессиональное развитие сотрудников повышает их лояльность и делает более эффективными. В 2019 году HR - специалисты крупных российских компаний планируют создать систему внутреннего онлайн обучения, так как чувствуют в этом необходимость. Обучение молодых сотрудников должно быть постоянным и регулярным и это касается тех, кто хочет добиться быстрого старта в своей профессиональной деятельности.⁶

Развитие в области электронного обучения началось еще с 2014 года. Данное направление развивается уже долгие годы и не теряет свою актуальность.

Smart - рекрутинг. Привлечь перспективных и талантливых сотрудников практически невозможно без применения новейших инструментов, таких как:

1. Чат - боты;
2. Новые каналы привлечения;
3. Продажа вакансии;
4. Оценка кандидатов;
5. Стажировки.

Все большее значение в крупных компаниях имеет автоматизация первичного отбора. Скорее всего, этим заниматься будут роботы - рекрутеры. Но в информационных технологиях представить это пока что сложно, так как процесс подбора сам по себе трудоемкий и сложный и тех данных, которые заложены сегодня в роботах, может не хватить. Конкуренция за кандидатов беспрецедентна и возможно стоит пересмотреть формальный подход к процессу, а где - то даже его немного изменить.

Проводя анализ трендов, в сфере управления человеческими ресурсами 2014 и 2019 годов хочется отметить, что многие новшества, взявшие свое начало пять лет назад, продолжают активно и глубоко развиваться и сегодня, в частности, акцент на создание безопасных условий труда, повышение требований к улучшению охраны труда и снижению производственного травматизма. Продолжаются исследования мотивационных предпочтений сотрудников и на их основе разрабатываются соответствующие системы стимулирования. В тоже время сегодня в HR-сфере основной упор в реализации всех кадровых процессов делается на внедрение информационных технологий во все направления управления персоналом: социальный рекрутинг, Digital-рекрутинг, экспертные информационные системы, инновационные технологии в обучении и т. д. На сегодняшний день многие работодатели стремятся развивать дальше кадровые процессы, внедряя новые информационные технологии.

¹ Газета "Ведомости". Об управлении персоналом, карьере и эффективности. 2013. <http://hr-media.ru/kakie-iz-mirovy-h-hr-trendov-prizhilis-v-rossii-k-2014-godu-rossijskie-rabotodateli-ne-smogli-zastavit-rabotat-pokolenie-y/>.

² Информационно - образовательный портал по управлению персоналом "HR по русски" 2014-2017. <http://hr-elearning.ru>.

³ Справочник по управлению персоналом // Журнал российской HR практики. №1'12. С. 102-116.

⁴ Джош Берсин "Взгляд на работу, талант, обучение и HR - технологии" 2018.

⁵ Киселев А. В. Обзор ключевых трендов, меняющих сферу управления персоналом // Управление развитием персонала. 2017. №4. С. 246-258.

⁶ Блинов В. Н., Лебедева Е. А. Актуальные российские HR тренды, компетенции и вызовы // Тренды и будущее профессий в сфере управления персоналом в России. УГЭУ. 2018. С. 45-48.

THE COMPARATIVE STUDY OF TENDENCIES OF MODERN TRENDS IN THE HR AREA

© 2019 Ulyahina Uliana Valerievna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: ulianka.uliachina@mail.ru

In this article I'm going to present you a generalization of the most visible trends, that can have a vital impact on jobs in the HR area. We'll also try to cover the applicability of this topic in the sphere of digital economics. We'll analyze the trends, that prevailed in 2015, and also innovations in the modern world, directed to enhance HR management. We will also focus our attention on 2019 trends, their usage in HR, in particular - management and applicability. The comments of some company executives are given as an example.

Keywords: HR-trends, human resources, staff, recruiting, development, training, HR-analytics, automation, marketing, e-teaching (teaching via electronic media).

УДК 330
Код РИНЦ 04.21.00

ШОПОГОЛИЗМ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА

© 2019 Хайрова Альбина Мизбаховна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: x89271800788@yandex.ru

В работе описано поведение человека в современных реалиях, рассмотрены причины возникновения зависимости от покупок, проанализированы данные социологического исследования о шопоголизме.

Ключевые слова: шопоголик, ониомания, ониоманьяк, потребность, покупка, промоакция.

Термин "шопоголизм" происходит от греческого слова "ониомания" - продажное безумие, непреодолимое желание покупать, без всякой на то веской причины. Впервые данный термин использовал в 1909 году немецкий ученый Эмиль Крепелин, рассматривая данное явление как болезнь, такую же как и наркомания. То есть, зависимость существует на психологическом уровне, на первый взгляд абсолютно безобидная, но за этим скрываются проблемы, решение которых человек видит только в безмерных покупках.

Кто такие шопоголики? Таким термином можно охарактеризовать человека, который бесконтрольно тратит средства на свои покупки без всякой необходимости. Такая черта вырабатывается еще с детства, а в период взросления и после на человека воздействует реклама, которая призывает попробовать новый товар или услугу, сходить в новые магазины, кафе, развлекательные центры. До появления такого большого количества торговых центров, трудно было заболеть такой болезнью, но развитие этой индустрии и рекламная компания, убеждая человека в необходимости покупок, заставляет его проводить время в новых местах, оставляя не малую часть своих доходов там. Хорошо когда у потребителя есть чувство меры, и он может разумно распоряжаться своими доходами, но есть те, кто не обладает данными качествами. Люди, которые подвергаются такому влиянию, могут отдать последнее ради нового приобретения.

Переставая контролировать себя, шопоголик не задумывается о целесообразности покупки, о средствах, потраченных зря, ради покупки он может влезть в долги, набрать кредитов, не отдавая себе отчет, к чему могут привести такие действия. Походы по магазинам становятся смыслом жизни, а сам процесс выбора товаров и его приобретение - обязательные к выполнению функции.

В большинстве случаев проблемой шопоголизма страдают женщины, так как им в большей степени присущи такие черты характера как наивность, доверчивость. Каждой девушке будет приятно, когда ей уделяют внимание, заботятся о ней, эти функции в определенной степени реализуют продавцы, а взамен получают доход. Женщины в большей степени подвержены влиянию рекламы и ведутся на новые акции и скидки в разных магазинах. Все женщины делают это - ходят по магазинам и покупают, покупают, покупают... Некоторые, особо сильные духом дамы, могут вовремя схватить себя за шкуру и вытащить из торговой точки. Но есть и другие - те, что способны провести в магазинах всю свою жизнь (и надо заметить, очень счастливую жизнь).¹ Также можно отметить тот факт, что в основном мужчины, чтобы справиться со своей депрессией, едут на рыбалку, охоту, а "слабый" пол первым делом идет в магазин, в поисках того самого платья, которое развеет все проблемы. Но в последнее время этой напасти подвержены и мужчины. Также свой отпечаток оставляют психологические травмы из детства, трудности общения с различным контингентом, по-разному относящимся к жизни. И для того чтобы утешить себя, на время забыть об одиночестве множество людей направляют свое внимание на витрины магазинов. Так как человек в процессе покупок находится в окружении продавцов, других покупателей, эта атмосфера захватывает, и все проблемы уходят на второй план.

Его последователь швейцарский специалист Эйген Блейлер в 1920 году создал классификацию ониоманьяков, которая впоследствии изменялась. На сегодняшний день выделяют такие виды шопоголиков:

1) Спонтанные - люди, которые всегда отклоняются от намеченного перечня покупок. Пусть даже под рукой имеется список, и пусть даже отклонение

будет казаться небольшим. На них очень сильно воздействуют такие слова, как "распродажа", "скидки".

2) Осознанные - эти люди уже отдают себе отчет в том, что походы по магазинам их успокаивают. Шопинг для них является средством снятия стресса, но остановиться они тоже не могут.

3) Целеустремленные - они не понимают, сколько тратят. Просто покупают все, что видят, не вспоминая о своих финансовых ограничениях.

4) Шоп-социалисты - всеми руками голосуют за равенство в покупках. То есть старательно ищут такие же вещи, как у окружающих. Нравится сумочка коллеги? Срочно нужно купить точно такую же!

5) Шоп-страдалцы - стремятся всячески вознаградить себя за все жизненные тяготы. Предпочитает страдать в окружении исключительно шикарных вещей.

6) Шоп-маньяки - эти ониоманы могут сдержаться от влияния рекламы, скидок, акций, однако стоит им найти свою вещь-фетиш - и вся разумность летит в тартарары.

7) Шоп-скопидомы - искренне считают себя хозяевами ситуации, уверены что не поддаются шоп-зависимости, но периодически пачками скупают определенные товары по акциям, которые в последствии оказываются ненужными.

Что же отличает шопоголика от обычного покупателя? Он тратит очень много времени на походы по магазинам, сначала для того, чтобы удовлетворить свои потребности, а впоследствии это становится стилем жизни. Они делают новые покупки ради приобретения, не задумываясь о необходимости продукта или услуги, в количестве, выходящем за пределы здравого смысла. Если не могут осуществить приобретение вещей по какой-либо причине (нехватка денег, не подходящего размера, достаточного количества товаров), то у них развивается психологическое расстройство, агрессия, болезни сердечно-сосудистой системы, головные боли¹. Разговоры у людей с такой зависимостью сводятся к прошлым, настоящим и будущим покупкам, так как больше их ничего не интересует.

Причины формирования данной проблемы на самом деле кроются еще в детском возрасте. Важную роль в развитии шопоголизма играет воспитание. Развитие ребенка должно происходить сбалансировано. Иногда родители впадают из крайности в крайность: когда ребенку позволяют неразумно распоряжаться неограниченным количеством денег, или наоборот, если ребенок жил в малообеспеченной семье и не мог позволить себе реализовать минимальные потребности, или воспитание проходит в строгости, под тотальным контролем. Из-за недостатка любви, неуверенности в себе, заниженной самооценки, наличием комплексов, такие дети с появлением собственного дохода не могут рационально им распоряжаться. Эти люди, вырастая, пытаются восполнить недостаток внимания и заботы, доставляя себе удовольствие посредством походов по магазинам.

В семьях, где основное внимание уделяется духовному развитию, где детям с раннего возраста прививают уважение к нравственным ценностям, таким как семья, дружба, любовь, искусство, дают возможность правильной самореализации, менее вероятно возникновение проблем необдуманных покупок.

Шопоголизм является проблемой 21 века, потому что число шопоголиков растет ежедневно. На основе исследования в городе Оренбург, целью которого было выявить процент населения в возрасте от 18 до 45 лет страдающего данной зависимостью, можно сделать такие выводы:

1) 54 % респондентов совершают покупки в торговых центрах на постоянной основе

2) 49 % респондентов указали на наличие вещей, которыми они не пользуются

3) 12 % респондентов совершают покупки несколько раз в неделю, то есть являются искомой группой шопоголиков².

В США, откуда пришел термин "шопоголизм", насчитывается сегодня 15 миллионов людей с этим диагнозом. На грани зависимости - 55 миллионов американцев. В стране даже создана - по аналогии с обществом алкозависимых - ассоциация анонимных банкротов. В Европе, в частности в Британии, выявлено 700 000 человек, испытывающих патологическую тягу к приобретательству³. В России данная проблема появилась не так давно, вместе с развитием кредитования и потребительской моделью поведения.

Как же не перейти ту грань, которая отделяет обычного посетителя магазина от шопоголика? Есть несколько способов, которые могут помочь огородить себя от спонтанных покупок:

1) Визуализация средств: расплачиваться в магазинах только наличными

2) Ограничение ресурсов: брать с собой небольшую сумму денег

3) Точный расчет: составлять список покупок.

Продавцы в свою очередь делают все для того, чтобы человек проводил как можно больше времени в магазинах, ведь от этого зависит количество выручки: включают приятную успокаивающую музыку, подбирают расслабляющее освещение, создают несуетливую обстановку, устраивают промоакции. Также человек перестает следить за временем, практически ни в одном магазине нет часов, окон, в такой обстановке теряется контроль, в таких условиях нет возможности отказать себе в покупке.

Таким образом, с помощью совокупности маркетинговых приемов и способов оказывается воздействие на нерациональные психологические черты человека с целью совершения им спонтанных покупок. Наиболее действенным методом воздействия на покупателя является "эффект ажиотажа", а именно применение скидок и акций. Несмотря на то, что люди, по словам, Д. Канеман, не всегда способны принимать рациональные решения в области спонтанных покупок, которые часто не целесообразны⁴, психологи утверждают, что незапланированные покупки все-таки являются более удачными, нежели спланированные.

¹ URL <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

² Марченко В.Н., Нияскина А.В., Шилова В.Р. Маркетинговые исследования поведения шопоголиков в процессе принятия решения о покупке // Молодой ученый. - 2014. - № 7. - С. 371-374.

³ URL <http://rostduha.ru/shopogolizm-ili-ctrast-k-priobreteniyu/>.

⁴ Матвеева В. А., Баранова А. И., Кулинич И. А. Механизм воздействия на спонтанные покупки // Молодой ученый. - 2011. - № 5. Т. 1. - С. 200-203. - URL <https://moluch.ru/archive/28/3245/>.

SHOPOGOLISM AS A PROBLEM OF MODERN CONSUMER SOCIETY

© 2019 Khairova Albina Mizbakhovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: x89271800788@yandex.ru

The paper reveals human behavior in modern conditions, analyzes sociological research data on shopogolism.

Keywords: shopaholic, oniomania, oniomaniac, need, purchase, promotion.

УДК 656.073.7

Код РИНЦ 81.88.75

БЕСПИЛОТНЫЕ ЛЕТАТЕЛЬНЫЕ АППАРАТЫ КАК СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДОСТАВКИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2019 Шаповалова Ангелина Романовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: angelina.sha17@gmail.com

Авторами рассмотрены перспективы и проблемы развития способа доставки товаров при помощи беспилотных летательных аппаратов на участке последней мили.

Ключевые слова: логистика, доставка, последняя миля, цепь поставок, беспилотные летательные аппараты.

* Научный руководитель - **Иванова Наталья Васильевна**, кандидат экономических наук, доцент.

Рынок логистических услуг является одним из самых быстрорастущих в мире: постоянно растет спрос на грузовые перевозки как на региональном, так и на глобальном уровне. Благодаря автоматизации бизнес-процессов и применению современных IT-технологий индустрия грузовых перевозок и доставки товаров до потребителя развивается как никогда ранее. Одной из основных проблем в логистике на данный момент времени является проблема последней мили, которая вынуждает логистических операторов задуматься над оптимизацией данного участка логистической цепи и обратить свое внимание на несколько новых тенденций и технологий, которые сокращают его общую стоимость и повышают эффективность.

Основными тенденциями, которым следуют крупные фирмы для повышения эффективности оказываемых услуг, являются: использование алгоритмов оптимизации движения транспорта с улучшенной маршрутизацией, услуг определения местоположения транспортного средства. Стоит предположить, что с появлением новых технологий, таких как IoT (Интернет вещей), доставка грузов беспилотными летательными аппаратами, использование транспортных средств с автоматическим управлением, не только уменьшится значительная часть транспортных расходов и сократится время доставки товаров на участке последней мили, но и настанет новая революция в логистике и цепочке поставок в целом³. Таким образом, потенциал беспилотных летательных аппаратов для ускорения поставок и снижения затрат заставляет поверить, что в скором времени способ доставки товаров в мире кардинально изменится. И хотя технология все еще развивается, она проста в использовании и становится доступной.

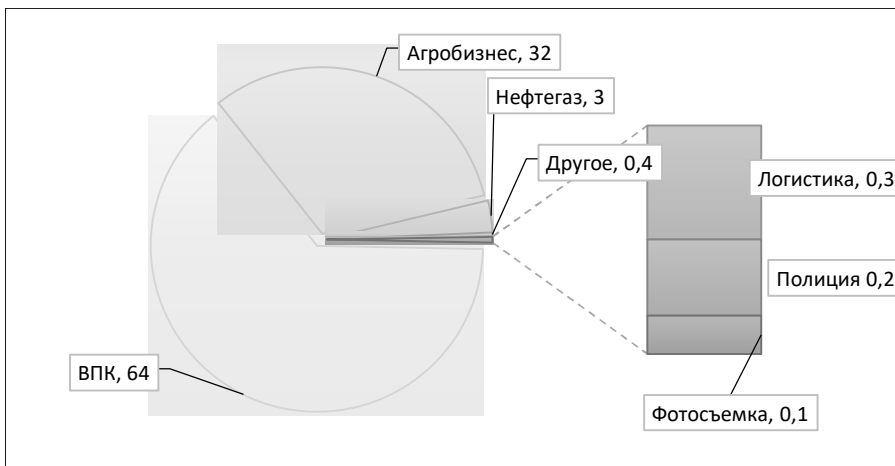


Рис. Распределение рынка дронов, %

Исследования показывают, что индустрия коммерческих беспилотных летательных аппаратов продолжает быстро расти. По прогнозу Gartner только в 2016 году в стартапы беспилотных летательных аппаратов было вложено около 454 миллионов долларов США, и к 2020 году прогнозируется, что инвестирование вырастит до 127 миллиардов долларов США¹. На данный момент дроны используются в следующих сферах: ВПК, агробизнес, нефтегазовая отрасль, логистика, правоохранительные органы. В процентном соотношении структура рынка отражена на рисунке.

На данный момент разработкой и тестированием беспилотных летательных аппаратов занимаются компании: Alphabet (Wing), Amazon, Microsoft, израильский стартап Flytrex, Uber, FedEx, Matternet совместно с UPS⁴.

Согласно данным BBC News коммерческий проект Wing по доставке товаров на участке последней мили дронами одобрен в Австралии¹. В 2012 году команда проекта Wing от X Development LLC (ранее известная как Google X) первоначально приступила к изучению того, как автономные летательные аппараты могут безопасно и быстро доставлять необходимые товары потребителям. В течение следующих лет команда исследовала различные подходы к проектированию транспортных средств, создавала прототипы беспилотных летательных аппаратов, проводила эксперименты и испытательные полеты. Коммерческую доставку законодательно одобрили спустя 18 месяцев испытаний и 3000 поставок². С июля 2018 года проект был выделен в отдельную дочернюю компанию холдинга Alphabet наравне с Google LLC, Calico LLC, X и другими⁴. На данный момент служба работает в партнерстве с местными предприятиями, включая кафе и аптеки. Стоит отметить, что нормативное одобрение Wing идет с ограничениями. Дронам запрещено летать над основными дорогами, возле людей, для полетов отведены строго определенные часы. К 2030 году дроны компании смогут осуществлять доставку каждого 4-го интернет-заказа.

Это означает, что компания Wing, занимающаяся доставкой при помощи беспилотных летательных аппаратов, обошла Amazon, выйдя с первым подобным коммерческим предложением на рынок. Несмотря на ряд громких пробных поставок в Великобритании и США, сервис доставки дронами от Amazon еще не запущен в коммерческую эксплуатацию. Законы США, касающиеся эксплуатации беспилотных летательных аппаратов, очень ограничены, и их необходимо существенно изменить, прежде чем эти устройства станут неотъемлемой частью отрасли.

Дроны компании Wing могут решить ряд проблем, касающиеся не только скорости и экономической эффективности доставки, но и экологической ситуации. Технологии могут привести к существенной экономии и меньшему выбросу углерода. В отчете Wing указана ежегодная экономия от использования беспилотных летательных аппаратов вместо автомобилей в 9 миллионов долларов. В исследовании Rand Corporation прогнозируется снижение потребления энергии на 6% по сравнению с использованием грузовых автомобилей. Эта экономия

энергии является результатом энергосберегающей полностью электрической конструкции данных беспилотников.

Согласно данным компании, каждый беспилотник имеет размах крыльев около полутора метров и весит около 5 килограммов, максимальный вес товара не должен превышать 1,5 килограмма⁵. Максимальный вес посылки ограничивает возможность использования дронов в разных сферах, поэтому традиционный способ доставки не будет вытеснен ими в ближайшем будущем. Легкая энергоэффективная конструкция, полностью управляемая электрической системой с нулевым выбросом углерода, позволяет беспилотникам летать со скоростью до 120 км/ч. С увеличением веса посылки скорость полета будет снижаться, что свидетельствует о несовершенности данного способа доставки на данный момент. Все беспилотные летательные аппараты оснащены камерой, которая используется исключительно для навигации. Также дроны преобразуют сигналы GPS в широту и долготу для определения местоположения и скорости. У беспилотника имеется ряд резервированных систем для работы и навигации, среди которых камера, обращенная вниз, используемая для GPS-навигации. Если GPS по какой-либо причине недоступен, камера измеряет скорость, широту и долготу. Важным аспектом является то, что она не ведет видеонаблюдение во время обычного полета и не доступна в режиме реального времени. Данные, получаемые камерой, представляют собой формат низкого разрешения, доступные только для небольшой группы инженеров с целью анализа критериев безопасности и производительности. Самолет спроектирован с резервными двигателями, батареями для обеспечения долгого времени полета.

Этапы процесса доставки товаров беспилотными летательными аппаратами Wing на участке последней мили представлены ниже⁷:

1. Заказ.

Клиенты заказывают товары у продавца через мобильное приложение Wing. На данный момент к ним относятся еда, напитки, безрецептурные фармацевтические препараты и другие товары первой необходимости.

2. Комплектование заказа.

После получения заказа продавец упаковывает товар в специализированную упаковку и просит Wing отправить дрон, чтобы забрать посылку.

3. Планирование полета.

Программное обеспечение Wing автоматически рассчитывает маршрут от стартовой площадки до клиента с учетом требований безопасности и нормативных ограничений. Затем план полета загружается в беспилотный летательный аппарат.

4. Закрепление товара на тросе.

Беспилотник запускается автоматически и переходит в зону предприятия торговли, затем зависает на безопасной высоте над землей (7 м), в то время как продавец соединяет пакет с выдвижным тросом под ним.

5. Доставка.

Дрон поднимается на высоту полета (до 120 м) и движется по выстроенному маршруту. В пункте назначения клиента он входит в зависание и спускается до высоты доставки 7 м над землей, затем опускает трос и автоматически выпускает упаковку с заказанным товаром.

6. Восстановление.

Беспилотный летательный аппарат поднимается обратно на высоту полета и возвращается в штаб Wing. Затем дрон автоматически приземляется на зарядную площадку, чтобы подготовиться к следующей доставке.

Платформа беспилотного управления движением Wing предназначена для автоматического управления траекториями полетов различных типов беспилотников, планирования новых четких маршрутов для каждого воздушного судна в случае возникновения конфликтов. Алгоритмы машинного обучения помогают дрону найти безопасный маршрут для доставки среди препятствий, таких как деревья, здания и линии электропередач. Но в настоящее время операторы следят за доставочными беспилотниками в режиме реального времени и в любой момент могут контролировать их движение.

Одной из самых актуальных проблем для сторонников распространения беспилотных летательных аппаратов является законодательство. Для широкого распространения данного футуристического решения по доставке товаров придется преодолеть ряд препятствий: неприкосновенность частной жизни, помехи частным, военным и коммерческим самолетам, подверженность взлому или краже, ответственность за столкновения с потенциально высокими страховыми расходами. Безопасное и надежное управление растущим числом дронов в небе требует сотрудничества и координации между регулирующими органами, авиационным сообществом, операторами и производителями беспилотных летательных аппаратов.

Конечно, использованию беспилотных летательных аппаратов в логистическом секторе еще предстоит пройти долгий путь. Доставка товаров конечным потребителям на участке последней мили беспилотниками может полностью изменить облик глобальной логистики, потому что они смогут оказать значительное влияние на весь логистический сектор в будущем.

¹ Logisticsbureau Drones in Distribution URL: <https://www.logisticsbureau.com/drones-in-distribution-thinking-inside-the-box/> / (дата обращения: 11.04.2019).

² Retailers Компания Wing, принадлежащая Google, получила официальное разрешение на доставку дронами в Австралии URL <https://retailers.ua/news/tehnologii/8867-kompaniya-wing-prinadlejaschaya-google-alphabet-poluchila-ofitsialnoe-razreshenie-na-dostavku-dronami-v-avstralii> (дата обращения: 12.04.2019).

³ vc.ru 5 новых технологий, которые навсегда изменят логистику URL: <https://vc.ru/transport/63948-5-novyh-tehnologiy-kotorye-navsegda-izmenyat-logistiku> (дата обращения: 10.04.2019).

⁴ Wikipedia Alphabet Inc URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Alphabet_Inc. (дата обращения: 11.04.2019).

⁵ Wing Meet our aircraft URL: <https://wing.com/> (дата обращения: 11.04.2019).

⁶ World Economic Forum Here's how drone delivery will change the face of global logistics URL: <https://www.weforum.org/agenda/2019/01/here-s-how-drone-delivery-will-change-the-face-of-global-logistics/> (дата обращения: 12.04.2019).

⁷ X Wing URL: <https://x.company/projects/wing/> (дата обращения: 12.04.2019).

UNCLEANED AIRCRAFT AS A MODERN TECHNOLOGY OF DELIVERY IN COMMERCIAL ACTIVITY

© 2019 Shapovalova Angelina Romanovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: angelina.sha17@gmail.com

The authors reviewed the prospects and problems of development of the method of delivery of goods using unmanned aerial vehicles in the area of the last mile.

Keywords: logistics, delivery, last mile, drones, unmanned aerial vehicles

УДК 338.2

Код РИНЦ 06.00.00

ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

© 2019 Шишкина Дарья Сергеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: darya.shishkina.98@mail.ru

Рассматривается актуальность проблемы принятия управленческих решений в условиях кризиса, определяются методики диагностики и прогнозирования кризисов, алгоритм разработки и принятия управленческих решений в условиях кризиса.

Ключевые слова: управленческое решение, кризис, диагностика, прогнозирование, методика, алгоритм, стратегический план, антикризисная стратегия.

* Научный руководитель - **Кривцов Артем Игоревич**, доктор экономических наук, профессор.

В современной организации на всех этапах ее существования важное значение имеет грамотное принятие управленческих решений. В настоящее время в условиях нестабильности экономики, волнений в политике и обществе крайне сложно выстроить эффективную стратегию принятия решений, так как все перечисленные факторы оказывают непосредственное влияние на все процессы управления. Человек, который принимает управленческое решение, должен обладать такими качествами, как стрессоустойчивость, настойчивость, личную заинтересованность. Он также вынужден применять различный опыт управления, поэтому он также должен быть высококвалифицированным специалистом, имеющим гибкое мышление и широкие навыки коммуникаций. Управленческое решение является основой процесса управления, поэтому управлять - значит, в первую очередь, принимать решения.

Проблема принятия управленческих решений в условиях кризиса особенно актуальна в настоящее время в силу учащения появления кризисных ситуаций в стране, которые в последствии принимают все большие масштабы, а последствия оказывают непосредственное влияние на общество и деятельность современных организаций. Соответственно предприятия должны уметь приспосабливаться к новым условиям, а лица, принимающие решения, являются в данном вопросе ключевыми деятелями.

Управленческие решения играют важную роль в системе менеджмента и деятельности предприятия в условиях кризиса, так как в таких условиях значительно увеличиваются риски, следовательно, растет ответственность лиц за принимаемые ими решения. Необоснованные и ошибочные решения могут привести, например, к банкротству компании, лишить ее лидирующих позиций на рынке, что, в свою очередь, повысит уровень безработных граждан, усилит само явление кризиса. И наоборот, грамотно разработанные и своевременно принятые решения поспособствуют выходу компании из кризиса, могут стать неким "двигателем" компании, который выведет ее на новые рынки, увеличит ее известность и поспособствует дальнейшему развитию.

Управление - это целенаправленное воздействие на группу людей для организации и контроля ее деятельности для достижения определенно-поставленных целей. Соответственно, управленческое решение - это результат деятельности менеджера, лица, принимающего это решение, имеющий набор целенаправленных действий для достижения целей деятельности группы людей. Своевременное обнаружение кризиса в организации - одна из наиболее важных задач компании. Оно требует принятия своевременных и обоснованных управленческих решений со стороны руководства, что в свою очередь зависит от уровня менеджмента в компании.

В настоящее время особенно актуально уметь прогнозировать и диагностировать потенциальные кризисы в организации. Говоря о диагностировании, прогнозировании и управлении можно затронуть антикризисное управление - комплекс мер, направленных на "оздоровление" деятельности организации, позволяющих

ей выйти из состояния кризиса. Управление всегда связано с рисками, которые в свою очередь являются причинами возникновения кризиса. Именно поэтому необходимым элементом в принятии решений руководством компании, ее менеджерами является также меры по антикризисному управлению.

В зависимости от того, находится ли компания на данный момент в условиях кризиса или нет, существует ряд действий, которые должны быть реализованы в процессе принятия решений в кризисных условиях. Во-первых, это диагностика. Она подразумевает оценку достоверности финансовых данных и отчетностей; позволяет выявить узкие места в работе менеджмента. Диагностика предполагает количественную и качественную оценку текущего состояния предприятия посредством методов диагностирования: аналитических, экспертных, математического моделирования и др. Во-вторых, это прогнозирование, которое осуществляется на основе данных диагностики. Оно предусматривает построение прогнозных моделей функционирования и развития компании, отмечая при этом вероятность банкротства. Прогнозирование и диагностика неразрывны друг от друга, так как прогнозы строятся на основе данных диагностики, а спрогнозированные значения параметров деятельности организации являются основой для диагностики возникновения кризисных ситуаций в будущем.

Для осуществления диагностики и прогнозирования кризисов существуют определенные методики, которым посвящено большое количество труда многих зарубежных и отечественных ученых. Опираясь на результаты исследований при использовании таких методик менеджеры компаний могут приступать к разработке модели антикризисного управления внутри своей компании. К наиболее часто используемым методикам можно отнести следующие:

1) Метод экспресс-диагностики кризиса. Цель данного анализа: оценить текущее состояние компании в общих чертах, осуществить прогноз наступления кризиса или определить степень тяжести кризиса, если он уже наступил. После такой оценки следует точное определение стадии кризисного процесса и осуществляется подробный расчет и анализ показателей с использованием количественных и качественных методик.

2) Количественные методики. К ним относят модели Э. Альтмана, У. Бивера, Таффлера и некоторые другие, но с адаптацией под отечественные организации.

3) Качественные методики. Например, методика В.В. Ковалева.

Существует также некий алгоритм разработки и принятия управленческих решений в условиях кризиса организации. Данный алгоритм является обобщенным вариантом действий, соответственно, лица, принимающие решения, должны оптимизировать и использовать его учитывая специфику деятельности организации, ее экономическое состояние и возможности. Основные стадии данного алгоритма:

1) Сбор и осуществление анализа информации о внешней и внутренней среде компании. Происходит также оценка стадии кризисной ситуации после общей диагностики экономического состояния организации. Если же не выявляются никакие

отклонения, про производится диагностика скрытого кризиса (который может быть зарождающимся, развивающимся или прогрессирующим).

2) Выбор методов борьбы с кризисом с учетом степени его тяжести.

3) Далее после выбора соответствующей стратегии происходит разработка тактических мероприятий по преодолению кризиса - стратегического плана. Именно благодаря тщательно разработанной системе по антикризисному управлению может быть достигнут положительный эффект от разработанного плана.

4) Реализация стратегического плана.

5) Оценка эффективности стратегического плана. О эффективности его реализации можно судить по двум критериям: насколько достигнута цель антикризисных мероприятий, а именно был ли устранен кризис; насколько полученный результат соответствует затраченным на преодоление кризиса ресурсам. Соответственно, если кризис продолжает развиваться, то компании необходимо перейти к разработке новой стратегии по устранению кризиса.

Таким образом, необходимо сделать вывод о том, что каждая организация в процессе своей деятельности непременно сталкивается с кризисами. Грамотный руководитель должен это понимать и быть готов к этому, поэтому он должен позаботиться о разработке мер по антикризисному управлению, а также повышать уровень менеджмента компании, от которого будет зависеть непосредственная реализация таких мер.

Антикризисные стратегии также необходимы для профилактики кризисных ситуаций в организации, для того, чтобы быть готовым ко всем возможным проблемам на всех этапах жизненного цикла компании.

¹ Антикризисное управление: Учебник / Под ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 432 с.

² Асаул А.Н. и др. Теория и практика разработки принятия и реализации управленческих решений в предпринимательстве. - СПб.: АНО "ИПЭВ", 2014. - 304 с.

³ Дульзон А.А. Д81 Разработка управленческих решений: учебник / А.А. Дульзон. - Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2009. - 295 с.

FEATURES OF MAKING MANAGEMENT DECISIONS IN A CRISIS

© 2019 Shishkina Darya Sergeevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: darya.shishkina.98@mail.ru

In this article the author considers the relevance of the problem of making management decisions in a crisis, determines methods of diagnostics and forecasting of risks, an algorithm of development and making management decisions in a crisis.

Keywords: management decision, crisis, diagnostics, forecasting, methods, algorithm, strategic plan, anti-crisis strategy.

МЕТОД ДЕРЕВА РЕШЕНИЙ В РАЗРАБОТКЕ МОДЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ

© 2019 Щербакова Ольга Дмитриевна*
студент

© 2019 Иващук Ангелина Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Sherol1998@mail.ru, angelina.sergeevna.iva.98@mail.ru

Исследована проблема принятия решений в условиях неопределенности. Подробно представлен метод - "Дерево решений".

Ключевые слова: принятие решений, дерево решений, методы, процесс принятия решений, четыре категории решений.

Особенно актуальной данная проблема проявляется в условиях большой информатизации общества, когда необходимо из множества альтернативных вариантов, выбрать оптимальный и получить экономическую выгоду

Решения варьируются по двум параметрам: контроль и производительность. Контроль учитывает степень нашего влияния на условия решения и результат. А от производительности напрямую зависит уровень успеха.¹ В зависимости от того, как сочетаются эти два параметра, существует четыре категории решений:

1. **Рутинные решения.** Отправляясь за покупками в супермаркет, вы выбираете нужный вам товар, отдаете предпочтение тому или иному производителю, но вы не имеете возможности изменить состав товара или его упаковку. В данном случае такой параметр как контроль будет низким, вследствие того, что нельзя создать дополнительные варианты решения. Производительность в данном случае абсолютна, так как мы покупаем то, что нужно именно нам при конкретных обстоятельствах.

2. **Влияющие на результат.** Представим, что перед нами стоит задача определить, сколько времени нам потребуется для завершения проекта. Решение данной задачи находится под нашим контролем, так как мы напрямую влияем на сроки реализации проекта. Здесь большое значение имеет позитивное мышление. Человек, принимающий решения, пребывая в оптимистичном настроении и полагая, что существует большая вероятность преуспеть, способен оказать положительное влияние на производительность.

3. **Определяющие конкурентоспособность.** Принимая решения, необходимо предугадывать ходы соперников. В данном случае для достижения

* Научный руководитель - **Кривцов Артем Игоревич**, доктор экономических наук, профессор.

лучшего результата необходимо принимать решения, ориентируясь на действия ваших конкурентов, предвидя их вероятные ходы.

4. Стратегические решения. Руководители предприятий не просто делают выбор между тем или иным в отличие от покупателей, выбирающих товары, или инвесторов, выбирающих акции. По тому, как они руководят и общаются, а также благодаря своей способности вдохновлять и мотивировать, руководители могут влиять на результаты. В этом и заключается сущность управления.

Рассмотрев, четыре категории решений, выявив их особенности, перейдем к методам принятия решений.

Существует огромное множество методов принятия решений. Назовем основные методы²:

- математическое ожидание (платежная матрица).
- дерево решений;
- моделирование.

Более подробно хотелось бы остановиться на методе "Дерево решений", так как данный метод имеет широкую сферу применения. "Дерево решений" описывает процесс принятия решения посредством рассмотрения альтернативных вариантов и последствий их выбора. Отображается в виде диаграммы. Этот метод используют в тех случаях, когда прогнозируемые сценарии и результаты действий, имеют вероятностный характер. В диаграмме анализа дерева решений отражаются вероятности и величины затрат, выгоды каждой логической цепи событий и будущих решений, и используется анализ ожидаемого денежного значения с целью определения относительной стоимости альтернативных действий³.

Ожидаемая стоимостная оценка (EMV) является основополагающим понятием, на котором базируется метод "Дерево решений". В чем же сущность EMV? EMV - это инструмент количественного анализа, в ходе которого определяется воздействие выявленных рисков на общие цели проекта. Существует формула для расчета ожидаемой стоимостной оценки:

$$EMV = P \cdot I,$$

где P - вероятность риска;

I - влияние риска.

EMV рассчитывается для всех возможных вариантов решения, путем умножения значения каждого возможного результата (отдачи) на его вероятность события.

Дерево решений рисуется слева на право. При формировании дерева используются четыре следующих типа графических обозначений, которые представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Графические обозначения, используемые при составлении дерева решений

Символ	Название	Значение
■	"Узел" решения	Место принятия решения
●	Вероятностный "узел"	Место появления исходов
◄	Замыкающий "узел"	Возможные исходы

Процесс принятия решений в общем случае предполагает выполнение следующих пяти этапов.

Этап 1. Формулирование задачи. Прежде определяются существенные и несущественные факторы проблемы, последние в дальнейшем не учитываются. Выполняются следующие основные процедуры:

- 1) сбор информации для экспериментирования и реальных действий;
- 2) составляется перечень событий, которые с определенной вероятностью могут произойти;
- 3) устанавливается временный порядок расположения событий, последовательность действий, которые можно предпринять.

Этап 2. Построение дерева решений.

Этап 3. Оценка вероятностей состояний среды, т.е. сопоставление шансов возникновения каждого конкретного события. Указанные вероятности определяются либо на основании имеющейся статистики, либо экспертным путем.

Этап 4. Установление выигрышей (или проигрышей как выигрышей со знаком минус) для каждой возможной комбинации альтернатив (действий) и состояний среды.

Этап 5. Решение задачи.

Для визуализации процесса построения дерева решений на Рисунке 1 представлен пример.

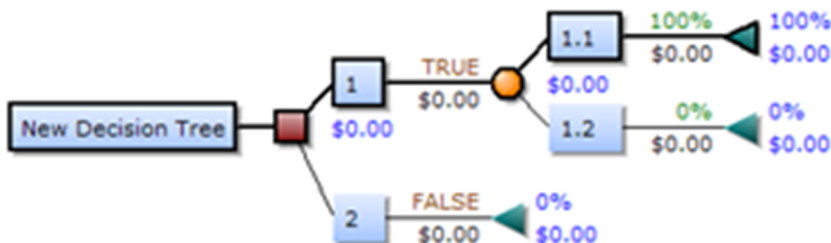


Рис. 1. Пример дерева решений

Важно отметить, что при построении дерева решений невозможно содержание циклических элементов, что предполагает исключительно расщепление каждого нового листа впоследствии и отсутствие сходящихся путей.

Деревья принятия решений - один из наиболее популярных методов помощи в принятии решений. Действительно, построение деревьев решений позволяет наглядно продемонстрировать другим и разобраться самому в структуре данных, создать работающую модель классификации данных, какими бы "большими" они ни были. А с учетом того, что в условиях цифровизация общественной жизни метод Деревя решений применяется посредством использования компьютерных программ.

¹ Дурденко В.А., Спиридонова С.В. Модель принятия управленческого решения в условиях неопределенности. // Вестник ВГУ, Серия: Системный анализ и информационные технологии, № 2 - Воронеж, 2015. - с. 60-65.

² Тебекин А.В. Методы принятия управленческих решений: учебник для академического бакалавриата / А.В. Тебекин. - Москва: Издательство Юрайт, 2018. - (Серия: Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-03115-7. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/412837> (дата обращения: 29.04.2019).

DECISION TREE METHOD IN DEVELOPING MODELS OF EFFICIENT MANAGEMENT AND BUSINESS CASE

© 2019 Shcherbakova Olga Dmitrievna
Student

© 2019 Ivaschuk Angelina Sergeevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: Sherol1998@mail.ru, angelina.sergeevna.iva.98@mail.ru

The problem of decision making under uncertainty is investigated. The method - "Decision Tree" is presented in detail.

Keywords: decision making, decision tree, methods, decision-making process, four categories of decisions.

УЧЕТ, НАЛОГООБЛАЖЕНИЕ, АНАЛИЗ И АУДИТ БИЗНЕСА: ПЕРСПЕКТИВЫ И УГРОЗЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

УДК 657.6
Код РИНЦ 06.35.31

ТАКСОНОМИЯ МСФО КАК СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ТРАНСПАРЕНТНОСТИ ОТЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ

© 2019 Гафурова Диана Артемовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dianagafurova1897@gmail.com

В статье рассмотрены аспекты применения таксономии как нового направления представления финансовой отчетности экономическими субъектами, охарактеризованы преимущества данного формата; исследована возможность внедрения языка разметки XBRL с целью повышения прозрачности отчетной информации.

Ключевые слова: таксономия, МСФО, XBRL, финансовая отчетность, электронный формат отчетности

В современном мире все больше ощущается изменение использования данных: на замену бумажным книгам приходят электронные, появляется все больше интернет-магазинов, в связи с чем мы все активнее используем технологии для того, чтобы получать большие объемы информации. Финансовые отчеты также должны соответствовать данным тенденциям, поэтому все чаще становятся цифровыми. В данном аспекте важным является появление термина "таксономия", который находит распространение вместе с развитием технологий.¹

Каждый специалист сталкивается с проблемой подготовки отчета по МСФО, так как отсутствует его регламентированная форма. Этот факт является одним из отличий МСФО от российской практики, в которой формы отчетности разрабатывает Минфин.

* Научный руководитель - **Поташева Ольга Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент.

На практике специалисты комбинируют подходы, состоящие в самостоятельной разработке форм, использовании примеров из обучающих материалов и применении форм реальных отчетов крупных компаний. Однако есть еще один способ, который редко применяют на практике - таксономия. Нужно заметить, что данный способ не уступает многолетним наработкам по форме и полноте раскрытия информации.

Под таксономией понимается собранная и систематизированная в машиночитаемом виде информация о всех показателях, включающая не только числовые данные, но и дополнительные пояснения, которые требуется раскрыть в соответствии со стандартами и интерпретациями.

Процесс применения таксономии для подготовки финансовой отчетности состоит в том, что компании маркируют информацию в отчетах. При этом каждый элемент отчета получает индивидуальный тег или маркер. Затем каждый отчет представляется в электронном формате, что значительно облегчает идентификацию и распознавание информации пользователями с помощью осуществленной ранее маркировки.

Данный механизм позволит инвесторам и другим пользователям получить своевременный и более дешевый доступ к информации. Нужно отметить преимущества информации, сформированной с использованием таксономии:

- улучшение доступа к электронной информации по МСФО;
- получение более точной и объективной информации, которая снижает расходы;
- эффективный обмен информацией, хранение и передача отчетности по МСФО в электронном виде.

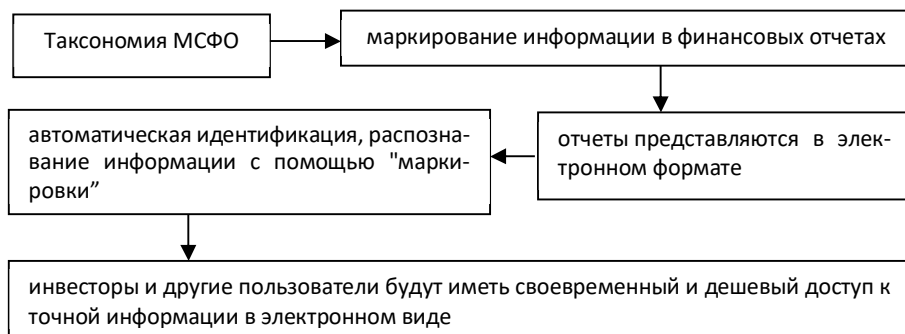


Рис. Механизм использования таксономии МСФО

Но Таксономия МСФО - это не просто список информации. Это качественно структурированный документ, в котором выделены как основные формы отчетности - Отчет о финансовом положении, Отчет о прибыли или убытке (совокупном доходе), Отчет о движении денежных средств, Отчет об изменениях

в капитале. - так и многочисленные примечания, сгруппированные по разделам: расшифровка основных средств, нематериальных активов, финансовых инструментов и т.д., всего более 50 разделов. Более того, таксономия учитывает положения новых стандартов, которые станут обязательными к применению в будущем.

Таксономия предполагает использование языка разметки XBRL, который является широко используемым стандартом формирования отчетности по МСФО в странах Запада.²

XBRL позволяет своевременно представлять информацию, осуществлять обмен и анализ. При этом язык XBRL рекомендован Фондом Комитета по МСФО и активно поддерживается фондовыми биржами Европы и Азии.

Нужно отметить причины, по которым происходит активное продвижение данного формата представления отчетной информации. Во-первых, применение таксономии позволяет максимально стандартизировать отчетность по МСФО на практике в разных странах. Это связано с тем, что применение МСФО в странах Европы показало наличие диверсифицированности в отчетности. Во-вторых, XBRL значительно снижает издержки пользователей по доступу к информации, а вместе с тем повышает точность, достоверность информации. В-третьих, таксономия обеспечивает незамедлительный обмен информацией за счет использования метаданных.

Существенным преимуществом XBRL является то, что вся необходимая информация о хозяйственной операции экономического субъекта вводится в систему один раз, а затем она может использоваться, а также анализироваться по назначению. При этом такая информация может быть представлена в различных форматах, например, в виде:

- Печатной формы пакета годовой отчетности;
- Документах формата HTML на веб-сайте;
- Отчетов в государственные органы;
- Отчетов о кредитоспособности и др.³

Обеспечение интерактивности финансовой отчетности, сформированной с помощью языка XBRL состоит в том, что любая информация в отчетности, помеченная тегом, моментально распознаются программным обеспечением, что заметно облегчает работу аналитика или инвестора, которых следует рассматривать как ключевых пользователей. Такая интерактивность отчетных данных дает возможность пользователям находить в отчетности данные, которые позволят как сравнивать результаты деятельности компаний, так и оценивать эффективность их работы в динамике. Таким образом, инвесторы получают огромные массивы информации за счет применения маркировки как к финансовым показателям, так и к нефинансовым данным.

Нужно отметить недостатки формирования отчетности в практике российских компаний. Отчетность большинства компаний РФ размещается на

официальных сайтах в формате PDF, что, во-первых, предполагает определенный временной лаг, в связи с чем теряется своевременность представления, а во-вторых, такой формат не очень удобен для анализа информации, так как необходимо осуществить трудоемкие действия по переводу показателей в формат электронных таблиц.

Так, язык XBRL меняет природу финансовой информации: из обычного текста годового отчета в печатном виде или в формате XHTML информация превращается в живую и интерактивную благодаря идентификационным тегам. Такие метки упрощают считывание информации и дают возможность эффективного использования информации в интерактивном режиме.

Кроме того, XBRL позволяет формировать не только внешнюю, но и внутреннюю информацию, а также отчеты, представляемые в налоговые и фондовые органы. Язык разметки даст возможность проводить финансовый анализ любого вида и является эффективным инструментом хранения, обработки и извлечения финансовой информации.

Можно сделать вывод, что несмотря на значительные расходы на внедрение языка XBRL, они окупятся за счет значительных преимуществ, которые заинтересованные пользователи получают за довольно короткий промежуток времени: возрастание прозрачности отчетной информации приведет к большей инвестиционной привлекательности компании.

¹ Дружиловская Т. Ю., Модернизация финансовой отчетности организации в условиях цифровой экономики// Учет. Анализ. Аудит. 2019. №1. С.50-61.

² Нестерова Д.А. Стандарт xbrl: перспективы перехода для российских компаний // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №4. С.178-183.

³ Морозова Т.В. Оценка влияния на таксономию МСФО-отчетности формата xbrl // АНИ: экономика и управление. 2018. №2 (23). С. 237-241

IFRS TAXONOMY AS A STRATEGY FOR INCREASING THE TRANSPARENCY OF REPORTING INFORMATION

© 2019 Gafurova Diana Artemovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: dianagafurova1897@gmail.com

The article discusses aspects of taxonomy as a new direction of financial reporting by economic entities, describes the advantages of this format; The possibility of introducing the XBRL markup language to improve the transparency of reporting information has been investigated.

Keywords: taxonomy, IFRS, XBRL, financial statements, electronic reporting format.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2019 Кондаурова Мария Дмитриевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: masha.kon98@gmail.com

В статье рассматриваются проблемные вопросы бухгалтерского учета и экономического анализа интеллектуального капитала в условиях цифровой экономики. Приведена структура интеллектуального капитала. Предложены различные варианты учета человеческого капитала, а также рассмотрены подходы к расчету величины инвестиций организации в человеческий капитал.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, человеческий капитал, инвестиции, учет, экономический анализ, оценка эффективности.

В современных условиях экономики нематериальные активы выходят на уровень ключевого ресурса, влияющего на успех предприятия. Особенно для компаний "новой экономики", специализирующихся на разработке программного обеспечения, интернет-компаний, компаний в сфере творчества. Для большинства отраслей процесс производства продукции перестает быть основополагающим. Мир развивается быстро, и чтобы идти в ногу со временем, компании цифровой экономики применяют в производстве определенные новшества, являющиеся результатами внедрения в процесс работы компании нематериальных активов.

На сегодняшний день в состав рыночной стоимости компании аналитики включают интеллектуальный капитал. Знания материализуются и становятся полноправной составной частью производимой продукции, а значит, и долей ее стоимости. Инвестиции в интеллектуальный капитал зачастую получают большую отдачу, чем вложения в материальное производство.

Интеллектуальным капиталом (далее - ИК) предприятия является совокупность знаний, способностей, опыта и квалификации людей, организационные и социальные взаимоотношения внутри компании и с внешней средой, а также инструменты организации, увеличивающие качество знаний в целях повышения эффективности работы компании. Это невещественная категория, которую крайне сложно оценить и принять к учету. Игнорировать данный объект в целях

* Научный руководитель - **Поташева Ольга Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент.

бухгалтерского учета неверно, поскольку получение экономических выгод от интеллектуальной деятельности неоспоримо. Как же учесть интеллектуальный капитал на предприятии? Данная тема не перестает быть актуальной в современных исследованиях.

На сегодняшний день учет нематериальных активов регламентирован ПБУ 14/2007 “Учет нематериальных активов”, основанном на МСФО (IAS) 38 “Нематериальные активы”. Но часть активов, являющихся ИК, но не отвечающих условиям признания актива в качестве нематериального, остается без должного внимания.¹

Нами была поставлена цель - выявление проблемных вопросов в бухгалтерском учете и экономическом анализе интеллектуального капитала.

Задачи исследования:

- определить структуру ИК
- выявить проблемы учета, оценки и анализа ИК
- разработать рекомендации по бухгалтерскому учету и экономическому анализу ИК.

Объект исследования - интеллектуальный капитал предприятия. Предмет исследования - структура, оценка, учет и анализ интеллектуального капитала.

Структура ИК состоит из трех компонентов: человеческий, структурный и потребительский капитал. (Таблица 1).

Таблица 1

Структура интеллектуального капитала

Компонент ИК	Состав компонента ИК
Человеческий капитал	– кадровый резерв; – знания и квалификация сотрудников; – идеи и проекты; – интеллектуальный потенциал; – корпоративная этика.
Структурный (организационный) капитал	– методы и структура взаимосвязей сотрудников внутри фирмы, система организации фирмы; – ноу-хау фирмы, непосредственно неотделимые от нее; – системы менеджмента и методики работы компании; – контакты с внешними контрагентами предприятия.
Потребительский (клиентский) капитал	– система связей и отношений с потенциальными и реальными потребителями товаров и услуг компании; – договоры с клиентами, партнерами и клиентские базы данных.

Человеческий капитал (ЧК) является основным ядром ИК. Знания в различных проявлениях этого понятия указываются в составе ИК большинством исследователей данной темы.²

Системы показателей отчетности, существующие на сегодняшний день, не раскрывают полностью информацию относительно человеческого капитала, что ведет к его недооценке. В своих работах экономисты М. Мэлоун и Л. Эдвинссон отмечали, что основа "экономики знаний" - инвестиции в человеческий капитал и информационные технологии, но ни то, ни другое никаким образом не находит отражения в рамках бухгалтерского учета.³

С одной стороны, ЧК неотделим от работников, поэтому не может являться собственностью организации, а значит учитываться как актив компании не может. С другой стороны реализация знаний происходит на рабочем месте сотрудника, активизируя функционирование структурного и потребительского капитала и принося выгоду компании.

В какой оценке вести учет ИК? Ведь его стоимость определить практически невозможно. Единой методики для этого не существует.

По нашему мнению, чтобы дать объективную оценку качества человеческого капитала организации, нужно проанализировать объем инвестиций в ЧК. То есть, чем больше средств организация вкладывает в образование работников, защиту их здоровья, развитие коммуникаций работников, тем ЧК будет качественнее при прочих равных условиях.

Рассмотрим некоторые виды инвестиции в человеческий капитал:

- расходы на образование;
- расходы на здравоохранение (профилактика заболеваний, медицинское обслуживание, улучшение жилищных условий);
- расходы на мобильность.

Для расчета эффективности затрат компании на персонал предложим следующие показатели (Таблица 2)⁴:

Таблица 2

Показатели вложений компании в человеческий капитал

№	Показатель	Формула	Обозначения	Характеристика
1.	Эффективность затрат компании на персонал	$Ев = \frac{ВП}{\sum E}$	Ев - эффективность затрат компании на персонал, ВП - выручка предприятия за исследуемый период, $\sum E$ - общая сумма расходов за год по всем сотрудникам компании.	Ев показывает, сколько рублей выручки приходится на рубль затрат на персонал.
2.	Эффективность использования затрат на оплату труда	$Езп = \frac{ВП}{\sum ЗП}$	$\sum ЗП$ - заработная плата всех работников за конкретный период.	Езп показывает, сколько рублей выручки приходится на рубль затрат на оплату труда.

№	Показатель	Формула	Обозначения	Характеристика
3.	Величина вложений компании в 1 работника	$B_{1p} = \frac{P_{1p}}{n}$	B_{1p} - величина вложений компании на 1 работника, P_{1p} - сумма среднегодовых расходов на одного работника, включая затраты на подбор персонала, обучение, мотивацию, n - количество работников.	B_{1p} показывает, какую сумму компания ежегодно вкладывает в 1 работника.
4.	Величина затрат компании на 1 работника	$Z_{1p} = B_{1p} + 3\Pi_{1p}$	$3\Pi_{1p}$ - общая сумма выплаченной заработной платы 1 работнику за год.	Z_{1p} показывает, какую сумму компания ежегодно затрачивает на 1 работника.

На предприятии можно разработать индивидуальную шкалу коэффициентов уровня образования, опыта работы и возраста сотрудника. При сложении данных коэффициентов можем получить коэффициент экономической значимости работника организации (*к_{знач}*).

Он будет отражать реальную рыночную ценность работника не как штатную единицу, а как конкретного человека, выполняющего определенные функции. Чем выше коэффициент, тем выше рыночная ценность работника.⁵

Объединим предложенные показатели в общую формулу - величина человеческого капитала отдельного работника (*ЧК_{1p}*):

$$ЧК_{1p} = \frac{P_{1p}}{n} + 3\Pi_{1p} * k_{знач}$$

Получив представление о возможных оценках ЧК, рассмотрим варианты учета ЧК на счетах бухгалтерского учета.

Предположим, в план счетов бухгалтерского учета включим счет "Вложения в человеческие активы", по дебету которого будут собираться фактические затраты работодателя на обучение персонала, по кредиту - списание накопленной стоимости по направлениям затрат производства. Но на сегодняшний день подобные инвестиции отражаются как расходы организации по иным статьям.⁶

Другим возможным вариантом учета ЧК может стать специальное приложение к бухгалтерскому балансу и отчетности, где бухгалтер мог бы уточнить, какие расходы считаются инвестициями в ЧК и какие доходы получены за счет ЧК.

Также можно ввести забалансовый счет 012 "Человеческий капитал", на котором будут отображаться все инвестиции предприятия в ЧК. На субсчетах к счету 012 можно вести учет в разрезе групп персонала (административный,

производственный персонал). Амортизация будет начисляться при определении среднего срока морального устаревания полученных знаний от повышения квалификации.

Чтобы учитывать интеллектуальный капитал, в частности человеческий, обособленно необходимо внедрение схем его учета в программные продукты для ведения бухгалтерского учета. В условиях цифровизации это возможно, но подобные разработки требуют серьезных затрат времени и ресурсов на проведение специальных разработок программ и ПО к ним.

В учете и анализе ИК остаются нерешенные вопросы, разработка единой методики учета ИК сложна, но исследования по этому вопросу ведутся. Оправданным будет рассмотрение данного вопроса в управленческом учете с целью использования информации для внутренних нужд компании.

¹ Клепиков Н.В. Проблемы и перспективы учета человеческих ресурсов // Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2018. № 1, с 120-124

² Гурина А.Д. Учет и оценка человеческого капитала: подходы и рекомендации по усовершенствованию // Научные достижения и открытия современной молодежи, 2017, с. 505-507

³ Федотов А.Н. Проблемы оценки человеческого капитала на предприятии // Научный альманах, 2017, с. 111-114

⁴ Лубков В.А. Развитие экономического анализа человеческого капитала на корпоративном уровне // Вестник Воронежского аграрного университета, Воронеж, 2016, с. 279-284

⁵ Пирожкова Н.И. Методика экономического анализа человеческого капитала // Аудит и финансовый анализ, Москва, 2012

⁶ Ходыревская В.Н., Меньшакова М.А. Управление человеческим капиталом и эффективность деловой активности организации // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2012. №6. С. 2-5.

FEATURES OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF MANAGING INTELLECTUAL CAPITAL IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

© 2019 Kondaurova Maria Dmitrievna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: masha.kon98@gmail.com

The article deals with the problematic issues of accounting and economic analysis of intellectual capital in a digital economy. The structure of intellectual capital is given. Various options for accounting for human capital are proposed, and approaches to calculating the value of an organization's investments in human capital are considered.

Keywords: Intellectual capital, human capital, investment, accounting, economic analysis, performance evaluation.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОБЛЕМАТИКА РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОТНОШЕНИЙ ФРАНЧАЙЗИНГА

© 2019 Мефтахова Эльмира Мазгутовна*
студент

Самарский национальный исследовательский университет
им. академика С.П. Королёва
E-mail: elyameft@mail.ru

Статья посвящена исследованию франчайзинговых отношений на российском рынке. Предложены решения проблем для эффективного развития франчайзинга на территории Российской Федерации. Проведен анализ лучших франчайзинговых компаний в мире, а также опрос среди студентов Самарского университета об их предпочтениях в сфере франчайзинговых компаний.

Ключевые слова: франчайзинг, предпринимательская деятельность, перспективы.

Франчайзинг как форма осуществления предпринимательской деятельности приобрел широкое распространение в настоящее время. Изучение франчайзинговых отношений является одним из актуальных вопросов российской экономики.

Цель научного исследования: на основе исследования опыта развития международного франчайзинга на примерах стран США и Европы определить проблемы и перспективы формирования франчайзинговых отношений в Российской Федерации.

Задача: рассмотреть мировой опыт и развитие франчайзинговых отношений в России.

США являются мировым лидером развития системы франчайзинга. По мнению экспертов, успех франчайзинга в США обуславливается поддержкой со стороны государства, серьезным отношением к продвижению торговых марок, выполнению стандартов качества продукта. Сегодня франчайзинг - самый быстрорастущий способ развития бизнеса. По данным Международной Ассоциации Франчайзинга каждые восемь минут рабочего дня в США создается новая франшизная точка.

Рассмотрим пятерку лучших зарубежных франчайзинговых брендов по рейтингу Franchise 500 за 2019г. По данным таблицы 1 можно сделать выводы:

* Научный руководитель - **Манукян Марине Мартиновна**, старший преподаватель кафедры экономики инноваций Самарского университета.

- наиболее востребованы американские франшизы;
- большинство компаний продают франшизу уже более 50 лет;
- самые популярные франшизы в сфере общественного питания;
- большинство компаний, входящих в десятку Franchise 500, нацелены на продажу франшиз по всему миру.

Таблица 1

Пятерка лучших франшиз по результатам рейтинга Franchise 500 за 2019г.

Позиция в рейтинге	Наименование бренда франчайзинга (сфера деятельности)	Год создания предприятия/год начала продаж франшиз	Число предприятий, открытых по франшизе, ед.(США/другие страны)	Необходимый объем инвестиций на открытие предприятия по франшизе, тыс. долл.	Срок действия договора, лет	Целевые регионы продажи франшизы
1	McDonald's (общественное питание)	1955/1955	13232/21289	\$1,058,000 - \$2,230,000	20	По всему миру
2	Dunkin' (общественное питание, кофе, выпечка)	1950/1955	9419/3452	\$228,621 - \$1,717,103	20	По всему миру
3	Sonic Drive-In (общественное питание)	1953/1959	3365/228	\$865,000 - \$3,641,300	10	По всему миру
4	Taco Bell (мексиканская кухня)	1962/1964	5886/413	\$525,100 - \$2,622,400	10	По всему миру
5	The UPS Store (услуги почты)	1980/1980	4720/351	\$168,885 - \$398,323	10	США и Канада

В настоящее время в России рынок франчайзинговых отношений только начинает развиваться. Иностранные компании, представляющие франшизу отечественным предпринимателям, работают по двум схемам. В первом случае головная компания находится за границей, а на территории России работают ее представители. Во втором случае, иностранная компания продает генеральную франшизу российской компании³.

На формирование франчайзинговых отношений на территории Российской Федерации оказала большое влияние деятельность зарубежных франчайзеров, не только из-за того, что они начали развиваться намного раньше, но и тем, что теория франчайзинговых систем пришла к нам из стран Дальнего Зарубежья.

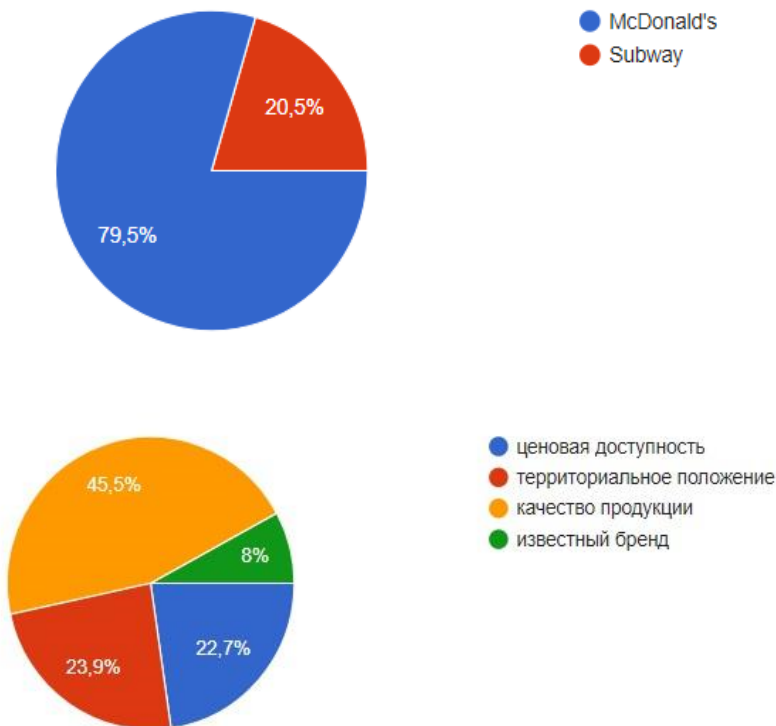
Рейтинг ТОП-5 франшиз 2019г. БИБОСС⁴

№	Наименование бренда франчайзинга	Сфера деятельности	Необходимый объем инвестиций на открытие предприятия по франшизе, тыс.руб.	Число предприятий, открытых по франшизе в РФ
1	Subway	Сеть ресторанов быстрого обслуживания	4 000 000 - 6 000 000 руб.	644
2	Додо Пицца	Международная сеть пиццерий в "среднем" ценовом сегменте с фокусом на доставку	5 000 000 - 16 000 000 руб.	346
3	220 вольт	Ведущий интернет-магазин по продаже инструмента и оборудования, а также крупнейшая DIY сеть розничных магазинов.	2 300 000 - 7 000 000 руб.	237
4	Сушишоп	Магазины суши и вок	1 250 000 - 2 500 000 руб.	250
5	Пив&КО	Магазины разливного пива	1 900 000 - 3 200 000 руб.	214

Статистика показывает, что на данный момент на территории Российской Федерации количество франчайзинговых систем достигло 200, а франчайзи - около 7000. Основной проблемой стало то, что в России правовое законодательство в отношении франчайзинговой системы несовершенно. В нашем гражданском кодексе отсутствует понятие "франчайзинг", а существует только "коммерческая концессия"⁵.

Был проведен опрос, в котором приняли участие 126 человек. Результаты показывают, что большинство опрошенных предпочитают такую сеть питания, как McDonald's, нежели Subway, несмотря на то, что открытых предприятий второй компании больше на территории России. Свое предпочтение большинство потребителей дают исходя из качества продукции и территориального местоположения, чем из известного бренда. Это дает нам понять, что на российском рынке потребителю важны больше условия комфорта, чем популярного названия компании, пришедшего из Запада.

Существует также несколько проблем, которые замедляют развитие франчайзинговых отношений на территории нашей страны: низкая государственная поддержка, отсутствие заинтересованности банков в работе с системами франчайзинга, недочеты юридической техники в главе 54 ГК РФ, нестабильность развития экономики России и проблемы финансово-кредитного характера. Эти проблемы зависят от высоких налогов и сложностей с экспортом продукции.



Для решений данных проблем и эффективного развития франчайзинга на территории Российской Федерации необходимо обеспечить начальных франчайзи финансовой поддержкой, включить систему франчайзинга в государственную программу поддержки малого предпринимательства, а также усовершенствовать регулирование франчайзинговых отношений на законодательном уровне. Очень важно создание системы налоговых льгот для франчайзи и образовательных систем, которые позволят расширить подготовку отечественных предпринимателей в области франчайзинга.

¹ Российская Ассоциация Франчайзинга [Электронный ресурс] <https://rusfranch.ru/>.

² Бодина К.В. Проблемы развития франчайзинга как формы предпринимательской деятельности в России // Международный студенческий научный вестник.-2014. - № 1.

³ Фролова В.Б. Франчайзинг как основа долгосрочного развития бизнеса // Концепт. - 2013. - № 11 (ноябрь).

⁴ Рейтинг лучших франчайзинговых компаний за 2019 г. [<https://www.entrepreneur.com/franchise500/2019>].

⁵ Батраченко Д.К. Анализ преимуществ и недостатков франчайзинга // Международный Научный Институт "Educatio" VII, 2014. -С.6.

FEATURES OF THE FORMATION AND PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF THE FRANCHISE RELATIONSHIP SYSTEM

© 2019 Meftakhova Elmira Mazgutovna

Student

Samara National Research University

E-mail: elyameft@mail.ru

The article is devoted to the study of franchise relations in the Russian market. Proposed solutions to problems for the effective development of franchising in the Russian Federation. The analysis of the best franchising companies in the world, as well as a survey among students of Samara University about their preferences in the field of franchising companies.

Keywords: franchising, entrepreneurial activity, prospects.

УДК 336.22

Код РИНЦ 06.00.00

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ

© 2019 Михалева Оксана Леоновна

кандидат экономических наук, доцент

© 2019 Стаканова Наталья Сергеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mikhaleva2007@yandex.ru, stakanova98@mail.ru

В статье рассматриваются продукты цифровизации Федеральной налоговой системы России, среди которых АИС "Налог-3", АСК "НДС-2", реестр ЗАГС, система маркировки продуктов легкой промышленности и прочие налоговые сервисы, позволяющие консолидировать необходимые данные о налогоплательщиках, а также проанализировать верность начисления и уплаты налогов. Также в рамках статьи были рассмотрены технологии, лежащие в основе цифровизации налогового администрирования. Результатом можно считать выявление плюсов и минусов в цифровизации ФНС России на данном этапе ее развития.

Ключевые слова: налоговые сервисы, налоговое администрирование, ФНС, информатизация, Big Data.

Информационные технологии, проникая во все сферы жизни, меняют общество, экономику, процессы управления. Налоговая сфера также подвержена процессам цифровой трансформации.

Внедрение цифровых технологий в системе налогового администрирования позволила нашей стране занять лидирующие позиции в мире. Так в рамках форума "Цифровые вершины" (декабрь, 2018г.) главой Федеральной налоговой службы (ФНС) Михаилом Мишустинным отмечено, что в последние годы ФНС России уделяет основное внимание внедрению цифровых технологий в налоговое администрирование.

Для ФНС последовательно созданные и внедренные веб-сайты, веб-порталы персональные электронные сервисы обозначили завершение первой стадии, на второй стадии, завершившейся в конце 2018 года были активированы мобильные приложения и индивидуальные проактивные сервисы, вместе эти стадии были обозначены термином "Модель цифровой зрелости"¹. После полного налаживания деятельности всех созданных сервисов можно будет сказать об "адаптивной платформе" налогового администрирования, существующей исключительно за счет работы с цифровыми данными в режиме реального времени, опираясь на встроенный налоговый compliance. Планируется полная интеграция созданных высоко технологичных сервисов в бизнес-среду, онлайн-исполнение всех налоговых обязательств и, что особо важно, полная прозрачность, однако достижение последнего планируется в 2025-2035 годах в рамках перехода экономики к интернету вещей. В течение предшествующих этому 10-15 лет ФНС будет представлять собой сервисную службу, ориентированную на работу в режиме реального времени в рамках бизнес-процессов компаний-налогоплательщиков, а также на проверку корректности уплаты налогов.

При наличии столь перспективной стратегии актуально рассмотрение наиболее передовых и перспективных продуктов Федеральной налоговой службы, а также передовых информационных технологий в налоговом администрировании в Российской Федерации. Целью статьи является анализ возможностей процесса цифровой трансформации налогообложения.

Для начала стоит отметить экономический аспект в информатизации ФНС, что может обосновать целесообразность затрат на данный процесс. Информатизация налоговой службы требует немалого финансирования, так, в 2018 году ИТ-бюджет Федеральной налоговой службы занял первую строчку среди прочих ИТ-бюджетов (1/6 от общей суммы финансирования в 2018 году) госорганов и составил более 19 млрд рублей² (рис. 1).

Однако по статистическим данным принесли современные цифровые инструменты аналитики дополнительные 345 млрд руб. в 2018 году, что превышает вложения в 18 раз и говорит о явной их эффективности. Основанная на информационных технологиях аналитика данных позволяет экономить на проведении

многочисленных проверок, ранее являвшихся основным инструментом по выявлению непокрытых налоговых обязательств.

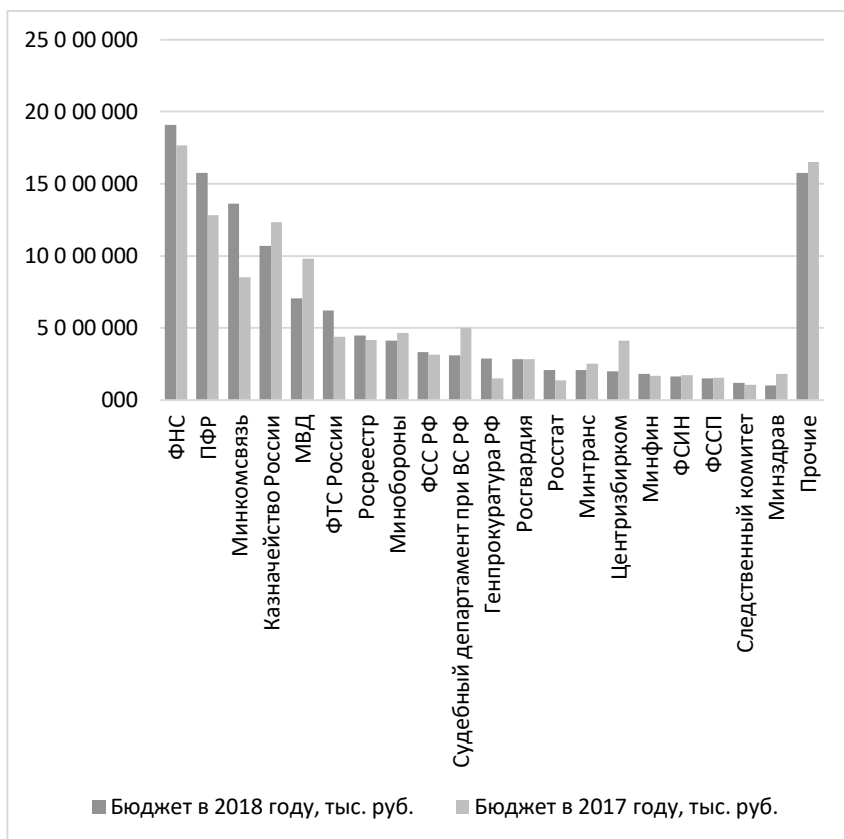


Рис. 1. ИТ-бюджет госорганов в 2018 году

В состав современных инструментов анализа входит автоматизированная система контроля за возмещением НДС, взаимодействующей с таможенной службой, что позволяет отслеживать вычеты НДС с импортируемой продукции. Также во взаимодействие ФНС и Таможенной службы входит обмен системой управления рисками. Таможня и ФНС видят единый профиль налогоплательщика, что позволяет избежать дублирования и ошибок в информации. Также объединены и проверки по результатам анализа данных о налогоплательщике со стороны обеих служб.

Среди информационных продуктов ФНС, наиболее крупный и финансируемый - это АИС "Налог-3", являющаяся единой информационной системой ФНС, позволяющей автоматизировать деятельность налоговой службы. "Налог-3"

решает проблему автоматизации приема, обработки, предоставления данных, анализа информации, формирования информресурсов налоговой, а также прочих сведений, позволяющих принимать наиболее рациональные управленческие решения. Система призвана в соответствии с Положением об автоматизированной информационной системе Федеральной налоговой службы (АИС "Налог-3") решить ряд задач, а именно, обеспечить "открытость" налоговой службы для налогоплательщика, создать единый информационный массив, гарантировать качественное налоговое администрирование, снизить текущие издержки на налоговое администрирование за счет массовости обработки поступающих в налоговые органы данных, обеспечить контроль за налогоплательщиком и взаимодействие с другими государственными структурами, а также ряд других. Основными пользователями АИС "Налог-3" являются ФНС и подведомственные ей организации. Архитектура системы представлена на рисунке 2.



Рис. 2. Целевая архитектура АИС "Налог-3"³

Как результат, с 2013 по 2017 год поступления налоговых доходов в консолидированный бюджет показывали ежегодную положительную динамику практически постоянно и в номинальном выражении выросли на 58%.

Еще одним крупным проектом в российском налоговом администрировании является автоматизированная система контроля налога на добавленную стоимость - АСК НДС-2. В основе системы лежит проверка сданных организациями электронных деклараций. Система создавалась с целью выявления неплательщиков НДС и является совершенствованной версией системы АСК НДС.

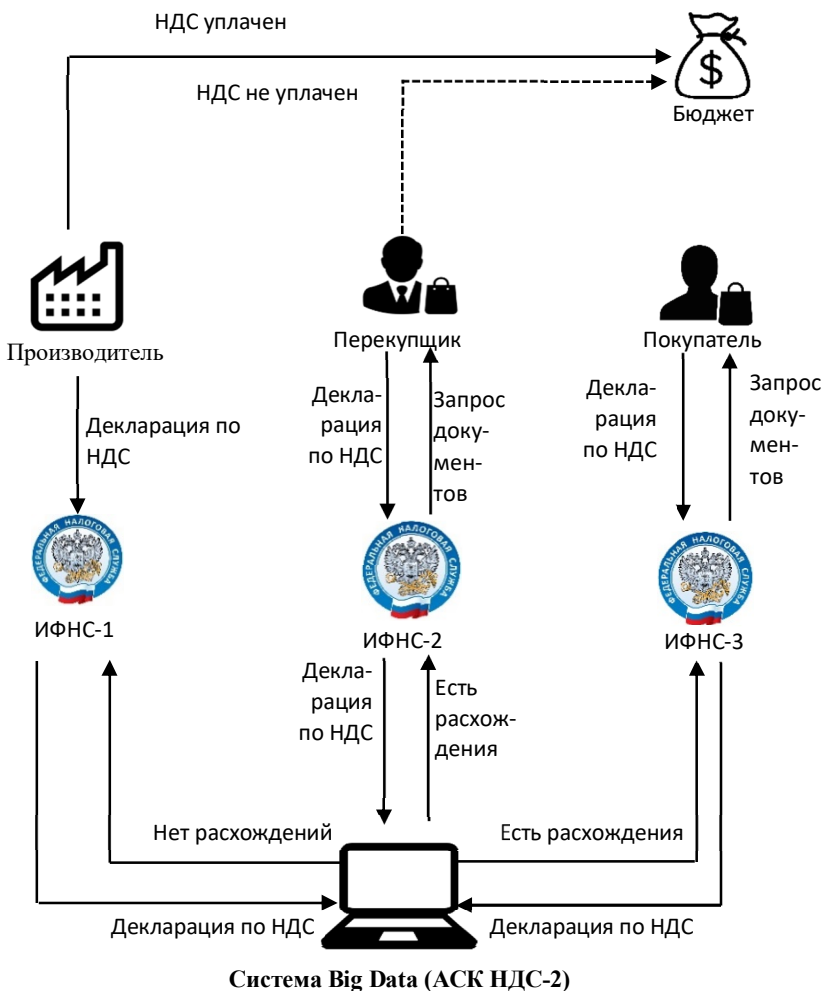


Рис. 3. Схема работа АСК НДС 2

Алгоритм работы системы состоит сопоставлении системой данных налогоплательщика о начисленном НДС и принятым к вычету, выявляет расхождения и их причину, притом все действия системы автоматизированы и не требуют участия инспектора. Схема работы системы представлена на рисунке 3.

С начала применения "АСК НДС-2" налоговые поступления в бюджетную систему росли опережающими экономическими темпами. Так, поступления в федеральный бюджет в январе-июле 2017 года выросли более чем на 33% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили 5,2 трлн рублей.

Также важнейшим шагом в развитии цифровизации ФНС стали онлайн-кассы. На 2018 год в России установлено около 2,3 млн онлайн-касс, позволяющих уже сейчас контролировать около 2,5 трлн руб. В сфере розничных продаж в месяц. Онлайн-кассы позволяют ФНС в режиме онлайн получать данные для целей налогообложения. ФНС за продвижение в розничной торговле системы онлайн-касс была удостоена "Премии Рунета" в номинации "Государство и общество". Отмечается, что за период внедрения данного типа кассовых аппаратов был отмечен прирост средств в бюджет от НДС на 38%. Система онлайн-касс отмечена как удобная и для ФНС, и для бизнеса, так как это позволяет избежать ошибок при сдаче данных отчетности в налоговую, а также дополнительных контрольных мероприятий со стороны ФНС. Схема работы системы в настоящее время и в перспективе представлена на рисунке 4.

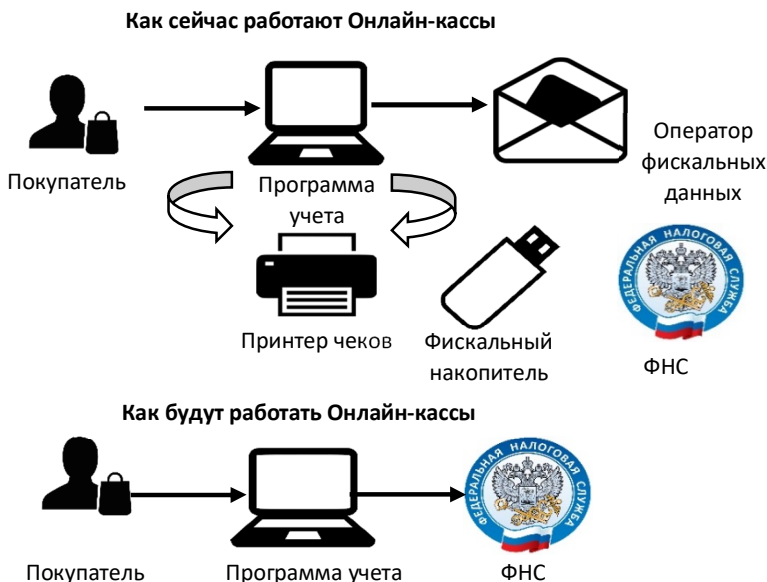


Рис. 4. Схема работы Онлайн-касс

В 2018 году начал свою работу еще один информационный продукт ФНС России, а именно, ФГИС "Единый государственный реестр ЗАГС", целью которого является сбор данных о населении Российской Федерации (с указанием ФИО, даты рождения, даты смерти, места рождения, места смерти, пола, гражданства, даты прибытия в РФ иммигрантов, даты эмиграции, соответственно, для мигрантов), в качестве идентификаторов сведений используются реквизиты различных записей актов, документов физического лица, также учитываются сведения о близких родственниках, семейном положении и уровне образования физического лица. Одним из основных аспектов данной системы является защита информации с помощью средств криптографии. На данный момент система находится на стадии развития и доработки.

Следующим информационным продуктом в налоговом администрировании, является использование Государственной информационной системы маркировки товаров, позволяющая отследить весь товарный поток посредством присвоения им своеобразной электронной метки с использованием таких технологий, как RFID, Штрих код CODE39, QR-code, при маркировке вносится перечень информации о товаре, в том числе специальный идентификатор, ИНН, описание товара, Декларацию о соответствии, производителя, страну-изготовителя и пр. Данная система позволяет бороться с "серым" потоком товаров и защищать отечественного производителя.

Отдельно стоит отметить такой важный и крупный сектор в налоговом администрировании как электронные сервисы: онлайн-получение справок 2-НДФЛ, личный кабинет налогоплательщика, максимально комфортный сайт ФНС России, а также представленное в 2019 году мобильное приложение для самозанятых, позволяющее, не покидая дома, отслеживать и оплачивать все начисленные налоги. Стоит отметить, что последнее дает возможность фрилансерам официально зарегистрировать себя в качестве налогоплательщика также без посещения налоговой инспекции, а лишь по фото паспорта. Изначально оно будет основываться на доверии к налогоплательщику, так как самозанятый сам будет указывать услугу и доход от нее, однако не стоит забывать, что безналичные денежные потоки ФНС может без труда отслеживать благодаря взаимодействию с банками и их электронными сервисами.

Однако обратимся к информационной основе всего выше перечисленного. Обновление АИС "Налог" и АСК "НДС", создание новых версий сервисов было направлено, в первую очередь на внедрение технологии Big Data (обработка больших объемов данных с помощью горизонтально масштабируемых программных инструментов), дающей более широкий охват информации и позволяющий проводить более "продвинутой" аналитику. Обработка огромного количества данных о налогоплательщиках с помощью специальных аналитических инструментов позволило без увеличения ставок в 2018 году добиться значительного прироста поступлений.

Онлайн-кассы относятся к технологии интернета вещей (вычислительная сеть осязаемых предметов путем их взаимодействия с внешней средой посредством оснащенности специальными идентификаторами, опознаваемыми технологичными устройствами). Также к технологии интернета вещей можно отнести систему маркировки товаров.

ФНС уверенно говорит о мобильных приложениях и комфортных интернет-сервисах как о начале пути к искусственному интеллекту, позволяющему минимизировать человеческий фактор в процессе анализа данных о налогоплательщиках и выявления ошибок в их уплате. В дальнейшем подобные развивающиеся налоговые сервисы должны привести к отсутствию взаимодействия налогоплательщиков и непосредственно налоговой инспекции.

Таким образом, основными преимуществами применения информационных технологий в налоговой сфере можно считать:

1. Выявление ошибок в начислении и уплате налогов.
2. Консолидация всей информации в одной системе, позволяющей легко найти данные о конкретном налогоплательщике.
3. Прирост бюджета за счет выявления недоимок и уплаты налогов должниками.
4. Минимизация количества выездных проверок.
5. Комфорт и минимизация времени на поиск информации и уплату налогов налогоплательщиком.
6. Открытость экономики, в частности, такой государственной структуры, как ФНС.

Несмотря на положительные моменты, информатизация деятельности ФНС не лишена недостатков.

Так, в АИС "Налог-3" периодически происходят сбои, один из которых случился в конце января 2019 года - система не принимала электронную отчетность или же не могла подтвердить ее прием⁴.

Ранее, в конце 2017 года произошел крупнейший сбой в работе онлайн-касс, связанное с некорректной работой накопителей "Штрих-М" и прочими связанными с ними системами. Сбой привел к потере магазинами 2,5 млрд. рублей. В планах ФНС в ближайшие 5-10 лет запустить программу по импортозамещению всего программного оборудования. Необходимо не допустить возможные сбои в работе систем, так как они могут привести к потерям не только конфиденциальных данных, но и материальных средств.

Основной проблемой в программе по маркировке товаров на данный момент является дороговизна системы для ее пользователей. Также не может не быть проблемой установления налаженного взаимодействия между системой маркировки и онлайн-касс.

Главной проблемой АСК "НДС-2" на данный момент является найденная налогоплательщиками схема ее обмана, называемая "массовый подписант".

Уязвимость системы обнаружила Счетная палата РФ. Уязвимым местом оказалась возможность корректировки электронных деклараций, а именно игра с номерами корректировочных деклараций.

Обосновывая выше сказанное, стоит отметить, что в случае дальнейшего совершенствования информационных продуктов ФНС России с увеличением защиты данных и корректировкой допущенных ошибок, развитием инструментов консолидации и анализа сведений можно прийти к почти полной информатизации налоговой системы РФ с минимальными рисками сбоев и потерь бюджета. Также стоит отметить, что с совершенствованием системы будут совершенствоваться и мошеннические схемы со стороны недобросовестных налогоплательщиков, что определяет необходимость постоянного развития всех налоговых сервисов в отношении информационной безопасности. Несмотря на существующие проблемы, в отношении цифровизации налогового администрирования Россия на данный момент остается мировым лидером и продолжает в этом отношении идти вперед.

¹ Информационные технологии в ФНС. URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информационные_технологии_в_Федеральной_налоговой_службе_\(ФНС\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информационные_технологии_в_Федеральной_налоговой_службе_(ФНС)).

² ИТ-бюджеты федеральных госорганов 2018. URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ИТ-бюджеты_федеральных_госорганов_2018._Исследование_TAdviser.

² АИС "Налог-3". URL: <https://www.klerk.ru/buh/news/482661/>.

⁴ Автоматизированная информационная система АИС "Налог-3" https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/gos_inf/4045827/.

DIGITALIZATION OF THE ACTIVITY OF THE FEDERAL TAX SERVICE

© 2019 Mikhaleva Oksana Leonovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2019 Stakanova Natalya Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: mikhaleva2007@yandex.ru, stakanova98@mail.ru

The article discusses the digitalization products of the Federal tax system of Russia, including the AIS "Tax-3", ASK "VAT-2", the registry office registry, the system of labeling products of light industry and other tax services, allowing to consolidate the necessary data on taxpayers, as well as analyze the accuracy of accrual and payment of taxes. Also within the article, the technologies underlying the digitalization of tax administration were considered. The result can be considered the identification of pros and cons in the digitalization of the Federal Tax Service of Russia at this stage of its development.

Keywords: tax services, tax administration, FTS, informatization, Big Data

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

© 2019 Муртазалиева Хадижат Гитинамагомедовна*

студент

Дагестанский государственный университет

E-mail: khadizha.malik@mail.ru

В статье определены содержание и роль экономического анализа экономического анализа в практике управления, обозначены этапы аналитической подготовки в ходе разработки управленческих решений, обоснованы научные подходы, применяемые в теории и практики экономического анализа.

Ключевые слова: предприятие, экономический анализ, планирование, управление, контроль, организация, регулирование.

Значимость экономического анализа как средства управления производством с каждым годом увеличивается. Это определено разными обстоятельствами. Во-первых, необходимостью непрерывного повышения эффективности производства в связи с ростом дефицита и стоимости сырья, улучшением капиталоемкости производства. Во-вторых, переходом к рыночным отношениям. В-третьих, приватизацией предприятий.

Современные экономические условия деятельности предприятий характеризуются большим числом количеством факторов влияния, происходящих в экономических процессах. Управление предприятием требует от экспертов умение принимать эффективные и обоснованные аргументированные решения. Эти решения должны опираться не только на шестое чувство и предпринимательский инстинкт, но и иметь надежную научно подкрепленную и методическую основу. В роли такой основы управленческих решений как раз и выступает экономический анализ, методологическая опора которого направлена на системный и комплексный разбор факторов влияния, а также выявление причинно-следственных связей в экономических процессах.

Использование анализа позволяет аргументировать планы развития и различные управленческие решения, осуществить эффективный контроль за их исполнением, обнаружить и количественно оценить резервы подъема эффективности разных видов деятельности предприятия, а также провести четкую оценку результатов его работы. ¹

* Научный руководитель - Сулейманова Динара Абдулбасировна, кандидат экономических наук, доцент.

Анализ как общенаучный способ познания является в наибольшей степени универсальным, используемым ко всем исследованиям объектам и явлениям. Его суть содержится в расчленении любого объекта на отдельные элементы с целью обнаружения устройства их формирования на основании определения взаимосвязей выбранных элементов. Анализ - это разложение и исследования отдельных частей элемента для суждения о целом. После изучения частных элементов, наступает следующая стадия исследования - синтез, т.е. объединение в целое изученных элементов. Анализ и синтез есть фундаментальные категории познания, а также методологических разделов философии.

Объектом управления является предприятие, в свою очередь это универсальная социально-экономическая система, в которой выделяют объекты и субъекты управления. Объектом управления является вся хозяйственная деятельность предприятия, которая находит отражение в отчетности. А субъект управления по отношению к объекту выполняет некоторые функции: планирование - организация - руководство - учет - контроль - анализ - принятие решений. Из данной схемы мы видим значимость экономического анализа в системе управления, а также для принятия управленческих решений. В основании управленческих решений должен лежать верный расчет, углубленный экономический анализ причин и последствий, имеющихся проблем и распознавание реальных проблем предприятия².

Процесс установления управленческого решения содержит такие этапы аналитической подготовки как:

1. Этап формирования и выбора цели. Поставленная цель должна быть выполнимой с учетом имеющихся ресурсов.
2. Этап определения информационной базы для проведения анализа. Необходимо понять проблему, стоящую перед организацией, а также определить ее значимость.
3. Этап принятия решения, т.е. подготовка альтернативных вариантов.
4. Этап воздействия. В результате происходит мотивация на выполнение разработанного решения.
5. Этап реализации и оценки результатов развития ситуации после управленческого воздействия.³

Экономический анализ является основным этапом процесса разработки управленческого решения, которое позволяет дать развернутое представление о динамике развития управляемого объекта.

Целью экономического анализа является: диагностика и реализация наращивания эффективности деятельности предприятий, повышения производства продукции при минимальных затратах ресурсов, обеспечение рентабельной работы предприятия.

Анализ теории и практики экономического анализа позволил выявить множество применяемых научных подходов:

Системный подход, любой объект рассматривается как комплекс взаимосвязанных элементов, имеющая цель, вход, связь с внешней средой. Системный подход основывается на изучении объектов как сложных систем, которые состоят из отдельных элементов с значительными внутренними и внешними связями. Принципы системного подхода: 1) процесс принятия решения, который начинается с определения проблем и формулировки конкретных целей системы; 2) рассмотрение проблемы, при котором выявляются все последствия и взаимосвязи решения проблемы; 3) определить и исследовать альтернативы разрешения проблем и достижения цели; 4) цели обязаны быть согласованы со всеми целями системы; 5) в процессе анализа переходить от формулировок к качественным оценкам; 6) необходимо выявить связи, которые взаимодействуют между элементами системы.

Комплексный подход, здесь должны быть учтены технические, экономические, экологические, социальные, организационные, психологические аспекты деятельности и их взаимосвязи. Проблемы будет не полностью решена, если упустить один из важных аспектов всего анализа.

Интеграционный подход, он направлен на исследование и концентрацию взаимосвязей между: 1) отдельными подсистемами стратегического менеджмента; 2) стадиями жизненного цикла и объекта управления; 3) уровнями управления по вертикали, например, город, регион, страна; 4) субъектами управления по горизонтали, например, кадровое, энергетическое, информационное, финансовое обеспечение и организация производства.⁴

Маркетинговый подход, который предполагает направленность экономического анализа на потребителя. Выбор стратегии организации должен реализовываться на основе прогнозирования дальнейших стратегических потребностей товара или услуги, сегментации рынка, анализ конкурентоспособности своих товаров, прогнозирования жизненных циклов будущих товаров, прогнозирование конкурентных преимуществ конкурентов.

Функциональный подход, заключается в рассмотрении потребности как совокупности функций, которые нужно выполнить для удовлетворения потребности.

Предметный подход, заключается в анализе существующего товара как объекта анализа. При этом товар улучшается путем доработок маркетинговых исследований, замечаниям и предложениям потребителей, и перед разработчиком ставится проблема достигнуть качества по показателям мирового уровня.

Динамический подход, предполагает рассмотрение организации в причинно-следственных связях и соподчиненности, также проводится ретроспективный анализ и прогноз ее развития.

Воспроизводственный подход, данный подход ориентирован на постоянное обновление производства товара для удовлетворения потребностей конкретного рынка с минимальными затратами, по сравнению с лучшим аналогичным товаром на данном рынке.

Процессный подход рассматривает процессы экономического анализа как взаимосвязанные, анализ является суммой взаимосвязанных непрерывных действий по организации производства, маркетингу, учету и контролю, мотивации, планированию, маркетингу и др.

Нормативный подход заключается в установлении нормативов по всем подсистемам экономического анализа: 1) целевая подсистема; 2) обеспечивающие подсистемы; 3) функциональные подсистемы; 4) управляющие подсистемы.

Количественный подход заключается в переходе от качественных к количественным оценкам при помощи экспертных оценок, инженерных расчетов, математических и статистических методов, системы баллов и др.

Таким образом, экономический анализ является одним из важных методов регулирования, планирования и управления. Он служит исходной точкой прогнозирования и управления экономическими объектами в выполняющихся в них процессах. Анализ в управлении предприятием имеет большое значение и является важным этапом в ходе принятия любого управленческого решения.

¹ Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник / А.Д. Шеремет, А.Н. Хорин. - 4-е изд., доп. - М.: ИНФРА-М, 2019.-389с.

² Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Бариленко [и др.] ; под ред. В. И. Бариленко. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 455 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

⁴ Любушин Н.П. Экономический анализ [Электронный ресурс]. - М : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 575 с. - 978-5-238-01745-7. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71233.html>

⁵ Любушин Н.П., Черкасова О.Г. Интеграция подходов к анализу устойчивости хозяйствующих субъектов // Экономический анализ: теория и практика. 2015. - № 34. - С. 2-10.

⁶ Омарова З.Ш., Сулейманова Д.А. Место экономического анализа в системе управления производством//В сборнике: OPEN INNOVATION сборник статей V Международной научно-практической конференции, 2018.- С. 171-173.

⁷ Ахмедова Л.А., Сулейманова Д.А. Методические аспекты анализа эффективности бизнеса//Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-3 (76). С. 1034-1037.

THE ECONOMIC ANALYSIS IN BUSINESS MANAGEMENT

© 2019 Murtazaliyeva Hadizhat Gitinamagomedovna

Student

Dagestan State University

E-mail: khadizha.malik@mail.ru

In article the content and a role of the economic analysis of the economic analysis in practice of management are determined, stages of analytical preparation are designated during development of management decisions, the scientific approaches applied in the theory and practitioners of the economic analysis are proved.

Keywords: enterprise, economic analysis, planning, management, control, organization, regulation.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА НА МСФО (IFRS) 16 "АРЕНДА"

© 2019 Нитаева Ольга Николаевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: onitaeva@mail.ru

При первоначальном рассмотрении МСФО (IFRS) 16 "Аренда" можно сделать вывод о том, что это достаточно сложный стандарт финансового учета и у организаций возникнут большие трудности в его применении. Однако при детальном изучении его довольно просто понять. Но сам процесс перехода может быть достаточно трудоемким, а порядок перехода по-прежнему вызывает вопросы. Рассмотрим, как сформировать стратегию перехода и выбрать подходящий подход.

Ключевые слова: МСФО (IFRS) 16 "Аренда", МСФО (IAS) 17 "Аренда", операционная аренда, финансовая аренда, арендодатель, арендатор, модифицированный ретроспективный метод, полный ретроспективный метод, ROU.

Аренда всегда была одним из важных источников финансирования. Согласно оценкам, компании по всему миру имеют обязательства по аренде на сумму около 3,3 триллиона долларов США, но более 85 процентов этих обязательств не отражены в балансе¹.

Следовательно, инвесторам и другим пользователям было трудно:

- разработать точную картину арендуемых активов и обязательств организации;
- сравнить организации, которые арендуют активы с теми, которые покупают активы;
- оценка суммы внебалансовых обязательств часто завышена.

Совет по международным стандартам финансовой отчетности разработал новый стандарт аренды, МСФО 16 "Аренда", который заменяет МСФО 17 "Аренда". МСФО работал совместно с Советом по стандартам финансовой отчетности (FASB) над этим проектом, реагируя на озабоченность по поводу отсутствия прозрачности информации об обязательствах по аренде.

МСФО (IFRS) 16 "Аренда" исключает классификацию аренды как операционной или финансовой аренды для арендатора. Вместо этого все договоры аренды учитываются аналогично финансовому лизингу в соответствии с МСФО (IAS) 17 "Аренда".

* Научный руководитель - **Поташева Ольга Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент.

Организации обязаны применять МСФО (IFRS) 16 "Аренда" с 1 января 2019 года. Однако досрочное применение разрешается при условии, что организации также применяют МСФО (IFRS) 15 "Выручка по договорам с клиентами". В связи с этим МСФО (IFRS) 16 "Аренда" был введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 11.06.2016 N 111н).

МСФО (IFRS) 16 "Аренда" устанавливает принципы признания, оценки, представления и раскрытия договоров аренды с целью обеспечения того, чтобы арендаторы и арендодатели предоставляли соответствующую информацию, достоверно отражающую эти операции.

Цель разработки МСФО 16 "Аренда" заключается в том, чтобы все компании отражали информацию о предметах лизинга в качестве активов одинаковым образом, делая их существование более прозрачным в финансовом отношении. Ранее предприятия могли отражать большие финансовые обязательства по своей операционной аренде вне баланса, что искажало представление об их общем финансовом положении.

Председатель IASB Ханс Хугерворст отметил: "Новые принципы отчетности ведут отчетность лизинга в 21 век, положив конец догадкам, связанным с расчетом часто существенных арендных обязательств компании. Новый стандарт обеспечит столь необходимую прозрачность лизинговых активов и обязательств компаний, а это означает, что внебалансовое лизинговое финансирование больше не скрывается в тени. Это также улучшит сопоставимость между компаниями, которые арендуют, и теми, которые заимствуют, чтобы купить"².

Существенные изменения в порядке учета статей финансовой отчетности арендаторов, а именно^{3,4}:

Таблица 1

Существенные изменения в порядке учета статей финансовой отчетности арендаторов

Бухгалтерский баланс		
Признание	Оценка	Раскрытие информации в отчетности
МСФО (IFRS) 16: В качестве финансируемых арендованных активов за исключением льгот и краткосрочной аренды. МСФО (IAS) 17: "Финансовая аренда" или "Операционная аренда".	МСФО 16: Обязательства по аренде отражаются по дисконтированной ставке. МСФО (IAS) 17: Приведенная стоимость минимального арендного платежа или справедливая стоимость, в зависимости от того, что ниже.	МСФО (IFRS) 16: Отражаются в составе основных средств в качестве арендованных активов или отдельной статьи, а обязательства представлены в соответствии с МСФО (IAS) 1 "Представление финансовой отчетности". МСФО (IAS) 17: в соответствии с пунктами 31 и 35.

Отчет о прибылях и убытках	
МСФО 16: Расходы на амортизацию отражаются в отчете о прибылях и убытках. МСФО (IAS) 17 "Амортизация или аренда" отражается в отчете о прибылях и убытках.	МСФО (IFRS) 16: Процентные расходы по обязательствам договора лизинга МСФО (IAS) 17: То же, что и выше.
Отчет о движении денежных средств	
МСФО (IFRS) 16: не влияет на операционную деятельность, связанную с арендой, поскольку операционная аренда отсутствует. МСБУ 17: Расходы на аренду составляют часть операционной деятельности.	МСФО (IFRS) 16: Погашение основной суммы и соответствующие финансовые расходы отражены в финансовой деятельности. МСБУ 17: То же, что и выше

Исходя из представленной выше таблицы, можно сделать вывод о том, что для лизингополучателя аренда, ранее признанная операционной арендой, теперь будет капитализироваться за исключением краткосрочной аренды и аренды объектов с низкой стоимостью, что повлияет на ее финансовую отчетность. В балансе произойдет увеличение арендных активов и финансовых обязательств, а также уменьшение собственного капитала. В отчете о прибылях и убытках снизятся операционные расходы, но увеличатся финансовые затраты, а в отчет о движении денежных средств произойдет снижение операционного оттока денежных средств и увеличение оттока денежных средств от финансовой деятельности.

Что касается методов перехода, то арендодатель не обязан вносить какие-либо корректировки в переходный период для договоров аренды, в которых он является арендодателем и учитывает эти договоры аренды, применяя МСФО (IFRS) 16 с даты первоначального применения (если только он не является промежуточным арендодателем).

Арендатор применяет МСФО 16 к своей аренде либо:

- ретроспективно к каждому предшествующему отчетному периоду, представленному в соответствии с МСФО (IAS) 8 "Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки"; или же
- ретроспективно с кумулятивным эффектом первоначального применения МСФО 16, который признается на дату первоначального применения.

Эти подходы должны применяться последовательно ко всем договорам аренды предприятия, в которых оно является арендатором.

Метод кумулятивного эффекта или модифицированный ретроспективный метод: здесь применение МСФО 16 начинается с начала текущего отчетного периода при этом не нужно пересчитывать финансовую информацию за предшествующий год, чтобы представить ее в сравнительных данных.

Таблица 2

**Основные отличия для арендаторов с арендой, ранее классифицированной
как операционная аренда**

МСФО 17	МСФО 16
Внебалансовый учете	Активы и пассивы отражаются в бухгалтерском балансе
Одноразовая арендная плата	Амортизация и проценты отражаются в отчете о прибылях и убытках

Модифицированный ретроспективный метод предполагает выполнение следующих шагов:

Шаг 1: Необходимо рассчитать текущую стоимость оставшихся платежей за оставшийся срок аренды, дисконтированный с использованием дополнительной ставки заимствования при переходе. (Это обязательство по аренде);

Шаг 2: Следует оценить актив в форме права пользования на условиях аренды, используя один из двух вариантов, описанных ниже:

- в первом варианте необходимо рассчитать актив ROU, с даты начала аренды, используя ставку дисконтирования, основанную на дополнительной ставке займа арендатора на дату первоначального применения. ROU (right-of-use asset - право пользования активом)- это право арендатора использовать актив в течение срока аренды. Актив рассчитывается как первоначальная сумма обязательства по аренде, плюс любые арендные платежи, произведенные арендодателю до даты начала аренды, плюс любые первоначальные прямые затраты, понесенные за вычетом любых полученных льгот по аренде⁵;

- во втором случае рассчитывается сумма, равная обязательству по аренде, скорректированная на сумму любых авансов или начисленных арендных платежей, признанных непосредственно до даты вступления в силу.

Шаг 3: скорректировать утверждение о праве пользования на предмет обесценения в соответствии с МСФО 36, если применимо.

В целом, это достаточно экономичная, хотя и не очень сопоставимая методология, и она самая популярная среди всех компаний, переходящих на новый стандарт.

Полный ретроспективный метод предполагает применять МСФО 16 ретроспективно в соответствии с МСФО 8. Здесь необходимо пересчитать все предыдущие финансовые данные и признать корректировку капитала по состоянию на начало самого раннего представленного периода. При использовании данного метода необходимо:

Шаг 1: рассчитать первоначальное обязательство по аренде на дату начала и рассчитать последующее обязательство по аренде, используя метод эффективной процентной ставки.

Шаг 2: Рассчитать актив права пользования на дату начала и рассчитать последующий актив права пользования путем амортизации актива ROU.

Т.е., арендатор будет пересчитывать сравнительные показатели, как если бы МСФО (IFRS) 16 всегда действовал в рамках полного ретроспективного подхода.

Этот метод более трудоемкий, поскольку на самом деле вам необходимо представить данные за 2018 год по новым и старым правилам.

Но несмотря на то, что данный метод предполагает много работы, он имеет большое предпочтительней для инвесторов и других заинтересованных пользователей отчетности, так как компания представляет полностью сопоставимые данные, поскольку отчетность за 2018 и 2019 годы будет подготовлена по одним и тем же правилам (в финансовой отчетности за 2019 год).

Итоги по вышесказанному можно представить в виде следующей таблицы:

Таблица 3

Сравнение методов перехода.

	Полный ретроспективный подход	Модифицированный ретроспективный подход
Текущий период - 2019 год	МСФО 16	МСФО 16
Предыдущий период -2018 год	МСФО 16	МСФО 17
Дата корректировки капитала	1 января 2018	1 января 2019
Издержки	Высокие	Низкие
Сопоставимость	Да	Нет

Таким образом, МСФО (IFRS) 16 приведет к более точному представлению активов и обязательств компании и большей прозрачности в отношении финансового рычага компании и используемого капитала. Ожидается, что новый стандарт:

- уменьшит необходимость для инвесторов и аналитиков вносить корректировки в суммы, указанные в балансе и отчете о прибылях и убытках арендатора;
- предоставит более полный набор информации, чем тот, который был доступен в соответствии с МСФО (IAS) 17, что даст более глубокое представление о деятельности компании;
- улучшит сопоставимость между компаниями, которые арендуют активы, и компаниями, которые берут в долг для покупки активов; а также
- создаст более равное игровое поле для предоставления прозрачной информации об аренде всем участникам рынка.

¹ IASB, IASB Projects: Lease - Effect Analysis // Website of the IFRS Foundation and the IASB. URL: <https://www.ifrs.org/-/media/project/leases/ifrs/published-documents/ifrs16-effects-analysis.pdf>.

² IASB, IASB Chairman Hans Hoogervorst introduces the new Leases Standard, // Website of the IFRS Foundation and the IASB. URL: <https://www.ifrs.org/news-and-events/2016/01/iasb-shines-light-on-leases-by-bringing-them-onto-the-balance-sheet/>.

³ Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 16 "Аренда" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 11.06.2016 №111н). URL: <http://www.consultant.ru>.

⁴ Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 17 "Аренда" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 N 160н) (ред. от 11.06.2015). URL: <http://www.consultant.ru> (датаобращения: 24.02.2019).

⁵ Steven Bragg "Right-of-use asset" // URL: <https://www.accountingtools.com/articles/2017/11/26/right-of-use-asset>.

FEATURES OF THE TRANSITION TO IFRS 16 "RENT"

© 2019 Nitaeva Olga Nikolaevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: onitaeva@mail.ru

Upon initial consideration of IFRS 16 "Leases," it can be concluded that this is a fairly complex financial accounting standard and organizations will have great difficulty in applying it. However, a detailed study of it is quite simple to understand. But the transition process itself can be quite time-consuming, and the order of transition still raises questions. Consider how to form a transition strategy and choose the appropriate approach.

Keywords: IFRS 16 "Leases", IAS 17 "Leases", operating leases, financial leases, landlord, tenant, modified retrospective method, full retrospective method, ROU.

УДК 336.763.2
Код РИНЦ 06.00.00

НАЛОГ НА ДОХОДЫ В ВИДЕ ДИВИДЕНДОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

© 2019 Рахимова Аделя Раильевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: rakhimova.adelia@yandex.ru

Рассмотрены эволюция и особенности налогообложения дохода в виде дивидендов в России и других, популярных для ведения бизнеса странах: Великобритании, Канаде, Китае (Гонконге), Сингапуре, Венгрии, Чехии. Представлены особенности применения

* Научный руководитель - **Попова Елена Евгеньевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры учета, анализа и аудита.

Соглашения об избежании двойного налогообложения с РФ, а также проблемы налогообложения, возникающие при выплате дивидендов в имущественной форме.

Ключевые слова: налог на дивиденды, налоговые ставки, налогообложение в России и за рубежом, Соглашение об избежании двойного налогообложения.

Для современного бизнесмена и любой компании очень важно грамотно проводить финансовые операции и выбирать наиболее выгодную страну в вопросе о кредитах, открытии счетов, инвестиций с целью получения дивидендов, а также учитывать налогообложение этих операций.

Дивиденды - это часть дохода акционерного общества (или другого субъекта), что распределяется между участниками. Данную прибыль делят в соотношении с количеством акций или долей.

Дивиденд по обычным акциям варьируется зависимо от величины дохода общества акционеров. По привилегированным акциям дивиденд платится в сумме заранее назначенного процента к их цене.

Общий размер чистого дохода, который подлежит оплате в качестве дивиденда, назначается после оплаты налогов, отчислений в фонды формирования и обновления производства и других расходов организации.

Бизнесмены, ориентированные на ведение международной деятельности и желающие зарегистрировать компанию в Европе или Азии или открыть счет в Европе или Азии, при выборе юрисдикции учитывают налогообложение того или иного государства.

Рассмотрим несколько стран, в которых система налогообложения дивидендов считается весьма лояльной для современного предпринимателя или компании.

Например, в Великобритании первые 5000 фунтов дохода с дивидендов не облагаются налогом независимо от наличия других доходов налогоплательщика. Свыше этой суммы облагается по ставке 7,5% и по более высоким ставкам для тех, кто имеет больший доход из других источников (32,5 %, 38,1 %).

Выплата дивидендов обычно осуществляется компаниями с ограниченной ответственностью в форме LTD. Ограниченная ответственность (Ltd) означает, что ответственность акционеров перед кредиторами ограничена размером их акционерных пакетов. Такой формат значит, что ответственность акционеров перед кредиторами ограничена размером их акционерных пакетов. При условии, если партнерами являются оффшорные компании, и участники или директора оффшорных компаний являются нерезидентами Великобритании, торговля с Великобританией не осуществляется, а также контроль за деятельностью партнерства осуществляется за пределами Великобритании, то в таком случае партнерство и его участники не подлежат налогообложению в Соединенном Королевстве. При этом все равно нужно подавать финансовую отчетность, в том числе по торговле за границей.

Участник партнерства - нерезидент может облагаться подоходным налогом только в случае получения прибыли в результате торговли с Великобританией. При наличии соглашения об избежании двойного налогообложения такой налог обычно уплачивается по месту резидентства.

Соединенное королевство имеет более чем со 100 странами соглашение об избежании двойного налогообложения. В соответствии с Соглашением об избежании двойного налогообложения с РФ, дивиденды могут налогооблагаться в РФ, если деятельность организации осуществляется в Великобритании, но налог не должен превышать 10 % валовой суммы дивидендов.

Доходы, независимо от того, где они возникают, на которые лица с постоянным местопребыванием в государстве имеют фактическое право, кроме доходов, выплачиваемых из доверительных фондов или из наследуемого по причине смерти состояния в процессе управления таковым, подлежат налогообложению только по месту постоянного пребывания в этом Государстве.

Дивиденды юридических лиц на Кипре не облагаются налогом. В случае, если получатели - физические лица - резиденты Кипра, взимается налог на обороту с дивидендов - 17%. В соответствии с Соглашением об избежании двойного налогообложения с РФ, налог не должен превышать 5% от общей суммы дивидендов, если лицо, имеющее фактическое право на дивиденды, прямо вложило в капитал компании, выплачивающей дивиденды, сумму эквивалентную не менее 100000 евро. И налог не должен превышать 10% от общей суммы дивидендов во всех остальных случаях.

Рассмотрение порядка налогообложения дивидендов в Канаде, позволило выделить ряд особенностей. При выплате дивидендов нерезидентам взимается налог у источника. При этом получатель получает налоговый кредит, на который может уменьшать последующие налоги. Ставки зависят от уровня дохода и от провинции. Также может применяться федеральная ставка. В налоговом законодательстве Канады существует опция, по которой можно заменить зарплату директору выплатой дивидендов. В таком случае ставка налога по дивидендам будет ниже, чем ставка подоходного налога, удерживаемого из зарплаты. С другой стороны, будет невозможно делать отчисления в пенсионный фонд, и получать налоговые вычеты.

Директор - нерезидент не рассматривается трудоустроенным в Канаде, если он не посещает собрания и не выполняет другие функции непосредственно в Канаде. Выплаты директору - нерезиденту за участие в собраниях за пределами Канады посредством электронной связи, например, через телеконференцию, не облагаются налогами в Канаде. Если услуги оказываются лишь частично в Канаде, то работодатель вычитает подоходный налог исходя из фактического проведенного времени в Канаде. Имеется Соглашение об избежании двойного налогообложения с РФ, в соответствии с которым, налог составляет 10 % валовой суммы дивидендов, если лицо, фактически имеющее на них право, является компанией, владеющей 10 процентами акций с правом голоса и 15 % валовой суммы дивидендов во всех остальных случаях.

В Гонконге дивиденды не облагаются налогом. Соглашение об избежании двойного налогообложения с РФ имеется: налог составляет 5 % от общей суммы дивидендов, если лицом, имеющим фактическое право на них, является компания, которая прямо владеет не менее чем 15 процентами капитала компании, выплачивающей дивиденды. Налог составляет 10 % общей суммы дивидендов во всех остальных случаях.

Дивиденды от частных резидентных компаний Сингапура также не облагаются налогом. Налог составляет 5 % общей суммы дивидендов, если лицом, имеющим фактическое право на них, является компания, которая прямо владеет не менее чем 15 процентами капитала компании, выплачивающей дивиденды. Также налог составляет 10 % общей суммы дивидендов во всех остальных случаях. Стоит также подчеркнуть, что применительно к выплатам, осуществляемым инвестиционным фондом недвижимости налог также составляет 10 % общей суммы выплат.

Налог на доходы в виде дивидендов в Чехии составляет 15%. В соответствии с Соглашением об избежании двойного налогообложения с РФ, налог не может превышать 10 % от общей суммы дивидендов, если компания базируется в Чехии.

Дивиденды, выплачиваемые венгерскими компаниями иностранным юридическим лицам не облагаются налогом. Для физических лиц ставка составляет 16 %. По Соглашению об избежании двойного налогообложения с РФ: если компания базируется в Венгрии, то налог не должен превышать 10 % общей суммы дивидендов.

Для современного экономического мира очень важно существование соглашения об избежании двойного налогообложения. Такое соглашение не только разгружает "плечи" компании или предпринимателя, но и способствует формированию и существованию "прозрачной экономики".

Далее рассмотрим более подробно эволюцию российских ставок по налогу на доходы в виде дивидендов физических и юридических лиц за последние годы.

Налогообложение дивидендов, полученных физическими лицами, зависит от их статуса: признаются ли они на момент выплаты дохода резидентами РФ. Ставка налога на дивиденды в 2019 году составляет:

- 13% для физических лиц-резидентов;
- 15% для физических лиц-нерезидентов.

Статус российского резидента зависит от того, сколько календарных дней за последние 12 месяцев участник фактически находился на территории России. Если таких дней не менее 183 (не обязательно подряд), то гражданин признается резидентом. Для него налог, уплачиваемый на дивиденды для физических лиц в 2019 году, будет взиматься по ставке 13%. В соответствии со статьей 207 НК РФ периоды, проведенные за границей по уважительным причинам, таким как лечение и обучение, в расчет не принимаются.

Гражданство на статус резидента РФ не влияет, поэтому им может быть и иностранный учредитель, если большую часть последних 12 месяцев он фактически находился в России.

Удерживать налог с дивидендов в 2019 году, так же как и ранее, для перечисления в бюджет обязана сама компания. Для физических лиц, получающих доход от бизнеса, компания является налоговым агентом. Учредителю выплачивают дивиденды уже после налогообложения, поэтому ему не надо самостоятельно рассчитывать и перечислять НДФЛ.

Однако если дивиденды передаются не в денежной форме (основные средства, товары, другое имущество), то система меняется. Налоговый агент не может удержать сумму налога для перечисления, потому как денежные средства, как таковые, участнику не выплачиваются. В этом случае организация обязана в течение месяца сообщить в налоговую инспекцию о невозможности удержать НДФЛ. Все обязанности по уплате НДФЛ переходят к самому участнику, получившему дивиденды имуществом. Для этого по итогам года надо сдать в ФНС декларацию по форме 3-НДФЛ и самостоятельно заплатить налог.

Отметим, что ставки налога для физлиц менялись исключительно в направлении их повышения. Так, в соответствии со ст.224 НК РФ, до 2015 года ставка налога на дивиденды составляла 9% для резидентов, а до 2005 года ставка составляла 6%.

Рассмотрим ставки налога на дивиденды в РФ для юридических лиц (см. таблицу).

Ставка налога на дивиденды в 2019 году для организаций

Организация	Ставка
Российская организация	13 процентов
Российская организация, если она не менее 365 календарных дней до принятия решения о выплате дивидендов владеет долей не менее 50% в уставном капитале организации-источнике выплаты	нулевая
Иностранная организация	15 процентов или другая ставка, если она предусмотрена международным соглашением об избежании двойного налогообложения

Также стоит отметить, что ставка для юридических лиц (п.3 ст. 284 НК РФ) в России ранее составляла 9% до 2015 года, и 6% до 2005 года.

Дополнительные сложности при выплате учредителю дохода не в денежной форме связаны с тем, что налоговая служба считает такую передачу имущества реализацией, потому что при этом происходит смена собственника. А при реализации имущества его стоимость должна облагаться налогом, в зависимости от системы налогообложения, на которой работает фирма:

- НДС и налог на прибыль (для ОСНО);
- единый налог (для УСН).

Если же юридическое лицо работает на ЕНВД, то сделка по передаче имущества учредителю должна облагаться в рамках общего или упрощенного режима (если общество совмещает режимы ЕНВД и УСН).

В таком случае получается нестандартная ситуация, когда имущество, переданное в качестве дивидендов, облагается дважды:

- НДФЛ, который платит учредитель;
- налог на "реализацию" в соответствии с режимом, который ФНС обязывает выплатить саму компанию.

В некоторых случаях суды становятся на сторону экономического субъекта, признавая, что в подобной ситуации нет признаков реализации имущества, но существуют и противоположные судебные решения.

Рассмотрим налог на дивиденды для юридических лиц. Участником общества с ограниченной ответственностью может быть не только физическое, но и юридическое лицо (российская или иностранная фирма). Налогообложение выплаченных дивидендов юридических лиц в 2019 году производится по нормам, установленным статьей 284 НК РФ.

Как видно из таблицы, если российская организация имеет не менее 50% в уставном капитале другой российской компании в течение года, то налог на прибыль с полученных дивидендов не взимается (нулевая ставка). Чтобы подтвердить эту льготу, участник - юридическое лицо должен представить в инспекцию документы, подтверждающие право на долю в капитале организации, выплачивающей доход. Такими документами могут быть:

- договор купли-продажи или мены;
- решения о разделении, выделении или преобразовании;
- судебные решения;
- договор об учреждении;
- передаточные акты и так далее.

Налог на прибыль с дивидендов в 2019 году установлен и для юридических лиц, которые работают на специальных режимах (УСН, ЕСХН, ЕНВД). В отношении доходов, которые они получают от своей деятельности, такие юридические лица налог на прибыль не выплачивают. Однако в отношении доходов, получаемых от участия в других организациях, сделаны исключения:

- для организаций на УСН действуют положения пункта 2 статьи 346.11 НК РФ;
- для экономических субъектов, работающих на ЕСХН, действует нормы пункта 3 статьи 346.1 НК РФ.

В этих статьях сообщается, что специальный налоговый режим не распространяется на прибыль, полученную от участия в других предприятиях. Что касается компаний на ЕНВД, освобождение от налога на прибыль относится только к доходам, полученным по видам деятельности, указанным в статье 346.26 НК РФ.

Таким образом, налог с дивидендов юридического лица 2019 года выплачивается в виде налога на прибыль (по ставкам, указанным в таблице 1), даже если в общем случае общество на специальном режиме от уплаты этого налога освобождена.

Как и в случае с участником - физическим лицом, налоговым агентом, обязанным удержать и перечислить налог на прибыль, является организация, которая выплатила дивиденды. Срок уплаты налога - не позднее дня, следующего за днем выплаты (статья 287 НК РФ).

Подводя итоги, стоит отметить, что в экономическом мире существуют более и менее популярные и привлекательные для видения бизнеса страны. Каждый предприниматель или организация самостоятельно определяют, какая доля компании будет базироваться в той или иной стране. Существует также соглашение об избежании двойного налогообложения, которое облегчает налоговую ношу для резидентов и партнеров тех стран, которые подписали ранее данное соглашение. Поэтому каждая организация, предполагающая ведение бизнеса за рубежом, должна провести детальный анализ предполагаемых экономических выгод с точки зрения не только их величины, но и налогообложения, и на этой основе принять оптимальное решение о размещении своего капитала.

¹ Акционерная компания с ограниченной ответственностью - наиболее безопасный тип организации бизнеса [электронный доступ] URL: <https://angliya.com/2016/10/05/akcionernaya-kompaniya-s-ogranichennoy-otvetstvennostyu/>.

² Выплата дивидендов иностранной компании налоги в 2019 году [электронный доступ] URL: <http://pravo-38.ru/vypлата-dividendov-inostrannoj-kompanii-nalogi-v-2018-godu-76633/>.

³ Налог на дивиденды в 2019 году: ставки и сроки [электронный доступ] URL: <https://ves-biz.ru/finansy/nalog-na-dividendy.html>.

⁴ Налоги с доходов за пределами РФ [электронный доступ] URL: <http://www.h2t.ru/blog/7955.html>.

⁵ Налоговые системы зарубежных стран [электронный доступ] URL: https://abc.vvsu.ru/books/nalog_sis_zarub_stran/page0013.asp.

⁵ Налоговый кодекс РФ [электронный доступ] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/.

INCOME TAX ON DIVIDENDS IN RUSSIA AND ABROAD

© 2019 Rakhimova Adelya Railevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: rakhimova.adelia@yandex.ru

The evolution and peculiarities of income taxation in the form of dividends in Russia and other countries popular in business are considered: the UK, Canada, China (Hong Kong),

Singapore, Hungary, the Czech Republic. The features of the application of the Agreement on the avoidance of double taxation with the Russian Federation, as well as taxation problems arising from the payment of dividends in property form are presented.

Keywords: dividend tax, tax rates, taxation in Russia and abroad, Agreement on the avoidance of double taxation.

УДК 347.1

Код РИНЦ 10.00.00

ПЕРСПЕКТИВЫ УСТАНОВЛЕНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ОПЕРАЦИИ С КРИПТОВАЛЮТОЙ

© 2019 Росляков Андрей Александрович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: absurd1096@bk.ru

В данной статье рассматриваются основные аспекта вопроса: "Является ли криптовалюта объектом налогообложения в России", используется сравнительный метод, где производится сравнительный анализ зарубежной практики налогообложения операций с криптовалютой.

Ключевые слова: криптовалюта, налогообложение, объект правоотношений, налог, зарубежные методы.

Криптовалюта все еще не является обыденностью в российской действительности, однако все говорит о том, что в ближайшие несколько лет она займет свое место в экономике России. С приходом криптовалюты государство получит ощутимый плюс - у федерального бюджета появится дополнительная доходная статья в виде доходов от налогов на операции с криптовалютой.

В случае этого, встает вполне закономерный вопрос, а каким же образом криптовалюта будет облагаться налогом?

На данный момент невозможно вполне достоверно ответить на этот вопрос в силу того, что нет четкого понимания в российском праве, что же такое криптовалюта. Этот вопрос был поставлен на Международном форуме: "Российская неделя налогообложения" в 2018 году¹.

На данный момент, в третьей чтении Государственной Думой принят федеральный закон № 424632-7 "О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации" (о

* Научный руководитель - **Казанкова Татьяна Николаевна**, кандидат юридических наук, доцент.

цифровых правах), вступление в силу которого установлено на 1 октября 2019 года. Исходя из него следует, что в Российской Федерации официально закрепляются понятия цифровых прав, а также связанных с ними сделок и иных операций. Однако в ходе подготовки вышеуказанного законопроекта из него были исключены положения об цифровых деньгах(криптовалюте), что обуславливается тем, что, по заявлению законодателя, их введение в гражданский оборот является преждевременным².

Как следствие, в Российской Федерации на данный момент невозможно обложить налогом деятельность с криптовалютой, т.к. она не является объектом гражданских правоотношений. Однако операции с ней проводятся, находясь в "теневом", неконтролируемом государством секторе экономики. Из этого следует необходимость в усовершенствовании механизмов и инструментов налогообложения.

В силу того, что в современном российском законодательстве не было подобного опыта, необходимо отойти от "самобытности" и использовать опыт зарубежных стран для качественного и эффективного взаимодействия между налоговым законодательством и исполняющими его органами и криптовалютными операциями.

К примеру, в развитых странах, где криптовалюта уже является частью жизни простого гражданина, она рассматривается как личный или корпоративный доход, что влечет за собой назначение на нее подоходного налога³.

Таблица 1

Несколько наиболее прогрессивных стран, где установлен подоходный налог на операции с криптовалютой.

Страна	Личный подоходный налог	Корпоративный подоходный налог
Германия	от 0% до 45%	15.825%
Дания	от 11.13% до 42%">	22%
Канада	25% (самозанятость)	15% (федеральный) +11% до 16% (провинциальный или территориальный)
Швейцария	От 0% до 11,5% (федеральный) + от 0% до 19% (кантональный)	11.5% до 24,2% (федеральные и кантональные)
Япония	От 5% до 45%	23.2% ⁴

Это лишь несколько стран, но даже из этих данных видно, как сильно различается налогообложение криптовалюты в разных государствах. В другом случае, если использовать другую систему налогообложения -доход на прирост капитала. В этом случае, криптовалюта считается приобретением для владения и торговли наряду с акциями, недвижимостью и другим формам личной собственности. Но подобным налогом она облагается только в тех случаях, когда она была продана с разницей в большую сторону к той цене, за которую была приобретена. Иными словами, если криптовалюта продается за большую цену, чем покупалась - она облагается налогом как прирост капитала. Подобная система

интересна тем, что обычно имущество и прирост капитала получают сравнительно более благоприятное отношение в смысле налогообложения, чем доход.

Таблица 2

Некоторые страны, в которых налогообложение устанавливается как доход на прирост капитала.

Страна	Налог на прирост капитала
Болгария	10%
Новая Зеландия	15%
США	От 10% до 37% (меньше 1 года), 0%/15%/20% (больше 1 года)
Финляндия	от 30% до 34%

Как можно заметить, подобная ставка значительно ниже, чем ставка на доход (личный\корпоративный).

Существует третий вид налогообложения криптовалюты - смешанный. Подобный вид обуславливается тем, что в некоторых государствах не до конца определились с положением криптовалюты или с отдельными процессами, связанными с ней. К таким странам относятся Сингапур, где, если происходит торговля криптовалютой - осуществляется налогообложение, но, если это долгосрочные инвестиции - налогообложение отсутствует; Швеция, где любая деятельность с криптовалютами физических лиц облагается налогом на прирост капитала, а если они хранятся как акции, облагается налогом на деловые операции.

Очень интересная политика налогообложения сложилась в Беларуси, где доход от майнинга не подлежит налогообложению до 2023 года, кроме этого у криптовалютных бирж есть шанс получить ставку всего в 1% до 2049, если их деятельность будет осуществляться в "Парк высоких технологий" на окраине Минска⁶.

Таким образом, говоря о международном опыте налогообложения криптовалюты и связанных с ней операций, анализируя и создавая модель налогообложения адекватную для российской действительности, необходимо отметить, что наиболее привлекательной является модель, которая используется в Беларуси, ведь она создает плодотворную почву для развития рынка криптовалюты, поддерживая становление криптовалютных бирж, при этом, у государства будет стабильная доходная статья, что положительным образом повлияет на экономическую обстановку в стране. Однако необходимо понимать, что пока у криптовалюты не будет полноценного места в гражданском обороте - невозможно достоверно полагать о "лучшей" или "худшей" стратегии налогообложения на подобные операции.

¹ Косаренко Н.Н., Актуальные проблемы гражданского права. - М.: Юнити-Дана, 2018. - 432 с.

² Законопроект № 419059-7 "О цифровых финансовых" [Электронный ресурс] // Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации: сайт. - URL: <http://sozd.parlament.gov.ru/bill/419059-7> (Дата обращения 12.05.19).

³ Меликов У. А. КРИПТОВАЛЮТА В СИСТЕМЕ ОБЪЕКТОВ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ. - СПб: Консул, 2018 - 32 с.

⁴ Crypto-CurrencyMarketCapitalizationsis [Электронное издание]: URL: <http://coinmarketcap.com/> (дата обращения 13.05.2019).

⁵ Там же.

⁶ Там же.

PROSPECTS FOR ESTABLISHING TAXATION ON OPERATIONS WITH CRYPTOCURRENCY

© 2019 Roslyakov Andrey Alexandrovich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: absurd1096@bk.ru

This article discusses the main aspects of the question: "iscryptocurrencysubjecttotaxationinRussia", a comparativemethodisused, where a comparativeanalysisofforeignpracticeoftaxationofoperationswithcryptocurrency

Keywords: cryptocurrency, taxation, object of legal relations, tax, foreign methods.

УДК 336.22

Код РИНЦ 06.00.00

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД В РОССИИ И США: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ЕГО ВВЕДЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2019 Сапрыкина Виктория Евгеньевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: saprrrr@rambler.ru

В данной статье проведено сравнение налога для самозанятых граждан в России и США, плюсы и минусы, а также возможные пути совершенствования данного налогового режима.

Ключевые слова: налог, профессиональный доход, самозанятые, налоговый режим.

* Научный руководитель - **Казанкова Татьяна Николаевна**, кандидат педагогических наук, доцент.

Легализация доходов от профессиональной деятельности является актуальной проблемой налогового регулирования деятельности самозанятых лиц. Введение налога на доходы самозанятых получает все большее распространение. Недавно он был введен в качестве эксперимента в России, и вполне вероятно, что появление подобных налогов в других странах СНГ не заставит себя долго ждать, учитывая некую однообразность в проводимых ими экономической и налоговой политиках.

Налог на профессиональный доход - это новый налоговый режим, который введен на территории РФ экспериментально с 1 января 2019 года до 31 декабря 2028 года, позволяющий самозанятым гражданам легализовать свои финансовые поступления, полученные от ведения своей деятельности или использования имущества¹.

Налог на профессиональный доход Россия позаимствовала в США и других странах Европы, где налог для самозанятых является распространенной и устоявшейся практикой. В США очень высокий уровень самозанятости - около 30% населения относится к этой категории. Самозанятыми являются представители таких сфер как:

- сельского хозяйства;
- медицины;
- недвижимости;
- юриспруденции;
- строительства;
- IT-сферы;
- творческих направлений².

Самозанятые американцы платят особый налог - "Self-employment tax", размер которого составляет 15,3%, включающий в себя платежи в систему здравоохранения -2,9% и соцстрахования -12,4%³.

"Self-employment tax" дополняется подоходным налогом для самозанятых, который является прогрессивным и зависит от прибыли:

- 10% выплачивают граждане, годовая прибыль которых менее 9 225 долларов;
- при доходе самозанятого от 414 000 долларов в год, ставка будет 39,6%;
- заработок менее 10 000 долларов в год не облагается подоходным налогом, но взносы в размере 15,3% в фонды медицинского и социального страхования обязательны.

В то же время, российский налог для самозанятых предлагает гражданам самые выгодные условия по сравнению с другими странами.

Федеральный закон № 422 от 27.11.2018г. "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)" не содержит определенного

перечня видов деятельности, от которых возникает обязанность уплачивать налог на профессиональный доход⁴.

К самозанятым относятся граждане, оказывающие услуги частного характера - дизайнеры, сантехники, парикмахеры, фотографы, электрики, водители, а именно:

- физические или юридические лица;
- оказывающие услуги или реализующие продукции собственного производства;
- не использующие наемный труд;
- не имеющие трудового договора с работодателем;
- максимальный доход которых - 2,4 млн.рублей.

Исключение составляют граждане:

- добывающие или продающие полезные ископаемые;
- торгующие подакцизными продуктами и товарами;
- ведущие перепродажу ранее приобретенных вещей или имущественных прав (кроме тех, которые ими использовались для собственных нужд);
- нанимающие сотрудников по нормам ТК РФ;
- занимающиеся предпринимательством по поручению других лиц, комиссионным, агентским сделкам;
- оказывающие услуги по доставке товаров покупателю и принимающих от него деньги в качестве платы за них (из данной категории исключены лица, которые в своей деятельности используют кассовые аппараты, зарегистрированные на продавца таких товаров);
- использующие другие, в том числе льготные налоговые режимы.

Налоговая ставка для самозанятых составляет - 4% и 6%.

- 4% взимается при расчетах с физическими лицами,
- 6% при расчетах с юридическими лицами.

1.5% суммы налога будет направляться в Фонд медицинского страхования.

Платить отчисления или нет в Пенсионный фонд на будущую пенсию - каждый самозанятый будет решать сам.

Для самозанятых граждан предусмотрена дистанционная система регистрации и перевода отчислений в ФНС, через мобильное приложение. Сумма налога рассчитывается автоматически и уплачивается ежемесячно. Налогоплательщикам США же необходимо самостоятельно рассчитать налог в приложении "SE" и уплатить раз в квартал.

Официальной целью введения налога считается вывод миллионов граждан из "теневой" экономики, увеличение доходов местных бюджетов и установление контроля за различными видами деятельности, с которых теперь будет взиматься налог. Однако с самого начала налог вызвал больше негативную реакцию со стороны российского общества - на фоне относительно недавнего повышения пенсионного возраста, роста цен на топливо и т.д., введение нового налога вряд

ли могло вызвать какой-либо отклик у людей. Тем не менее, следует признать, что в данном налоге есть свои преимущества.

Из плюсов в данном налоговом режиме можно выделить дополнительные поступления налоговых платежей призванные пополнить местный и государственный бюджеты. Кроме того, данный налог может быть выгодным для части индивидуальных предпринимателей, доход которых не превышает 2 млн рублей в год.

К минусам можно отнести сложность налогового контроля за зачислениями, которые поступают самозанятым гражданам - ведь помимо доходов от деятельности им могут поступать и другие перечисления (подарки от родственников, материальная помощь). К тому же из проведенных опросов было выявлено, что многие не стремятся применять данный налоговый режим в связи с нежеланием регистрироваться и вообще платить какие-либо налоги поскольку эксперимент в данный момент является добровольным у людей не возникает стимула становиться его участником и платить деньги государству.

Таким образом, проведенный сравнительный анализ США и России показал, что главной задачей государства для увеличения доходов бюджетной системы путем введения налога на профессиональный доход является разработка правового регламентирования путем принятия новых правовых актов и законов, которые смогли бы упростить деятельность самозанятых граждан, а так же выгодные условия и соответствующее стимулирование для увеличения числа самозанятых. Поэтому введение в 2019 году налога на профессиональный доход для самозанятых граждан - попытка государства узаконить работу официально нетрудоустроенных людей и вывести "теневые" доходы. Несомненно, это положительно отразится на развитии национальной экономики, однако необходимо продумать то, как этот налог будет регулироваться после того, как стадия эксперимента завершится. Не менее важно решить проблему стимулирования людей на присоединение к эксперименту уже сейчас, чтобы вывод "теневых" доходов был действительно эффективным (например, сохранение для присоединившихся до окончания периода тестирования налога льготной ставки в 4%, при ее повышении для тех, кто присоединился после). В целом, введение данного налога в перспективе должно положительно сказаться на экономике, учитывая те льготные условия, на которых он сейчас существует, в отличии от налогов, существующих в Европе. Как уже было сказано, останется лишь отточить правовое регулирование налога и порядок выплат данного налога самими гражданами.

¹ Специальный налоговый режим. Налог на профессиональный доход. URL: <https://npd.nalog.ru/>.

² Новикова О. Особенности налогообложения самозанятых в некоторых государствах Европы и США. URL: <https://ozakone.com/nalogi/nalog-na-samozanyatyh-v-drugih-stranah.html> (дата обращения: 23.03.2019).

³ См.: Овчарук К.В. Самозанятость: драйвер экономики или нежелательное поведение // ИД "Бюджет" - № 12 декабрь 2017.

⁴ Федеральный закон № 422 от 27.11.2018г. "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход".

COMPARATIVE ANALYSIS OF TAX ON PROFESSIONAL INCOME IN RUSSIA AND THE UNITED STATES: THE ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF ITS INTRODUCTION ON THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2019 Saprykina Victoriia Evgenuevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: saprrrrr@rambler.ru

This article compares the tax for self-employed citizens in Russia and the United States, the pros and cons, as well as possible ways to improve this tax regime.

Keywords: tax, professional income, self-employed, tax regime.

УДК 658.15
Код РИНЦ 06.00.00

АНАЛИТИЧЕСКИЕ КОНСАЛТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

© 2019 Фомин Владимир Петрович
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: fominvp@mail.ru

Развитие современного консалтинга характеризуется расширением объема и спектра услуг. Также совершенствуется методология консалтинга, как база разработки востребованных инструментов консалтингового анализа и методик их эффективного применения. Этими инструментами обеспечивается успех бизнеса, являющийся материальной основой консалтинга.

Ключевые слова: сбалансированность финансовых интересов бизнес-партнеров, распределение общего синергетического результата бизнеса.

Современный консалтинг как самостоятельная отрасль бизнеса является закономерным результатом общественного разделения труда. Развитие реального сектора экономики с необходимостью формирует спрос на разнообразные консалтинговые услуги. В настоящее время наиболее популярны управленческие, аудиторские, а также услуги в области информационных технологий. Все эти

услуги являются товарами, конкурентоспособность которых зависит, прежде всего, от соотношения цены и качества. Потребительские свойства консалтинговых услуг (их качество) выражаются степенью удовлетворения ожиданий заказчика. В наиболее общем представлении эти ожидания сводятся к гарантии успеха, как правило, за счет достижения уровня эффективности бизнеса не ниже, чем у конкурентов¹. Другими словами, товаром консалтинга является формирование и использование конкурентных преимуществ в обозримой перспективе. Это в полной мере относится к таким направлениям консалтинговой деятельности, как реинжиниринг бизнес-процессов, маркетинговые исследования, разработка учетной политики, урегулирование финансовых интересов взаимосвязанных бизнес-единиц коммерческой организации и подобное.

Большую роль в удержании высокого качества консалтинговых услуг играет используемый аналитический инструментарий, в частности связанный с обоснованием долей отдельных бизнес-единиц заказчика в общих результатах его бизнеса. Справедливое урегулирование внутренних спорных моментов заказчика повышает шансы стабильного и успешного развития бизнеса².

Среди множества внутренних факторов, обеспечивающих достаточный уровень экономической стабильности, немаловажное значение имеет гармония финансовых интересов участников конкретного бизнеса. Отсутствие взаимопонимания между партнерами и ущемление прав чьей-либо стороны зачастую разрушает успешный бизнес даже при благоприятных внешних условиях³.

Уровень экономической стабильности и благополучие хозяйствующего субъекта в целом и его отдельных бизнес-единиц зависят от множества положительных и отрицательных факторов (внешних, внутренних, объективных субъективных и т.д.)⁴. Оценка такого уровня для хозяйствующего субъекта в целом складывается в разрезе его составляющих бизнес-единиц. При этом зачастую не совпадают величины показателей (даже направленность их изменений), характеризующих экономическую стабильность (например, в части рентабельности собственного капитала) отдельных бизнес-единиц и в целом хозяйствующего субъекта. Формально такие расхождения зависят от двух факторов. Имеют значение, во-первых, доли отдельных бизнес-единиц с определенными величинами показателей, во-вторых, сами величины и направленность изменения этих показателей. Другими словами, средневзвешенная величина релевантного оценочного показателя экономической стабильности для бизнеса в целом (X_{cp}) определяется:

$$X_{cp} = \sum (d_i * X_i), \quad (1)$$

где d_i - удельный вес i -й бизнес-единицы в общем бизнесе предприятия в долях единицы, X_i - величина релевантного показателя в i -й бизнес-единице предприятия.

Особенности действия внешних объективных и субъективных факторов экономической стабильности, а также благополучие хозяйствующего субъекта подчиняется множеству закономерностей, в том числе жизненным циклам.

Очевидным общим правилом развития мироздания являются переходы в последующие качественные состояния путем исчерпания всех возможных вариантов предыдущих состояний на основе проб и ошибок. Казалось бы, это должно приводить к непредсказуемости, как рисков исчезновения, так и перспектив фантастической скорости процветания для отдельных хозяйствующих субъектов. Опасности находятся в маргинальных областях широкого диапазона непредсказуемости, не исключающих пессимистический сценарий взаимоуничтожения носителей конкурентных интересов. Однако длительная историческая конкретика показывает некий устойчивый вектор развития человеческой цивилизации или материализацию (уточнение) закона больших чисел в данном аспекте.

В бизнес-среде объективно возникают вопросы, имеющие потенциал разногласий и угрожающие экономической стабильности. Часто это связано с оценкой вклада каждого контрагента в совместно достигнутом результате. Решение данных вопросов целесообразно искать в контексте задачи прямого факторного анализа. Формально данная задача представляется в виде функциональной зависимости величины результативного показателя (Q) от величин частных факторных показателей (x, y, и т.д.). Другими словами:

$$Q = f(x, y, \dots) \quad (2)$$

Связь результативного и частных факторных показателей может быть любой (аддитивной, мультипликативной, кратной, смешанной). Более опасной с точки зрения возможных конфликтных ситуаций является мультипликативный вид связи показателей. Например, стоимостный объем продаж для фирмы в целом (Q) рассчитывается как произведение количества проданной продукции в штуках (x) на цену одной штуки (y), то есть:

$$Q = x * y. \quad (3)$$

Упрощенная модель по формуле 3 позволяет рельефно представить проблематику консенсусного распределения общего результата «Q» между обеспечившими данный результат факторами «x» и «y», которые, как правило, представляются конкретными бизнес-единицами с соответствующими финансовыми интересами. На первом этапе анализа целесообразно абстрагироваться от множества подфакторов, предопределяющих величины самих частных факторных показателей⁵. В данном случае условно принимается, что значения переменных «x» и «y» количественно характеризуют бизнес-партнеров одной фирмы, которые конкурируют за оценку величины своего вклада в совместно достигнутом результате.

Экономическая стабильность фирмы часто зависит от возможности неконфликтного урегулирования внутренних конкурентных интересов. Важную роль при этом играет задача консенсусной оценки влияния каждой из сторон конкурентных интересов на общее изменение результативного показателя, который от них функционально зависит. Результат решения этой задачи по контексту формулы (3) в условных обозначениях выразится:

$$\Delta Q = \Delta Q(x) + \Delta Q(y), \quad (4)$$

где ΔQ - общее изменение результивного показателя (объема продаж),

$\Delta Q(x)$, $\Delta Q(y)$ - частные изменения результивного показателя за счет изменения количества штук и цены одной штуки соответственно.

Методика оценки вклада отдельных бизнес-партнеров в результат их совместной деятельности является важным аналитическим инструментом, качество которого напрямую связано с экономической безопасностью бизнеса. Логика такого утверждения вытекает из того, что противоречия при распределении совместно достигнутых результатов бизнеса между партнерами не редко дестабилизируют или вовсе уничтожают фирму. Основой такого распределения может быть уровень силовых возможностей каждого участника в условиях незрелой бизнес-среды при низком уровне цивилизационного развития общества. Данный режим бытия обеспечивается действием местечковых законов непосредственной «физической» силы, которые удаленно в силу обстоятельств обслуживают интересы выживаемости и процветания разрозненных индивидов. Представляется, что такая удаленность от «*mainstream*» *наблюдаемых законов развития* мироздания характеризует в большей степени скорость усложнения этих законов, а не их отрицание. В противоположном случае, достаточно развитые внешние институциональные силы направляются на соблюдение паритетных начал участников бизнес-процессов. Эти силы в большей мере соответствуют постиндивидуальному или общественному состоянию человечества.

В природе зачастую прослеживается тенденция формирования качественно новых явлений путем объединения разрозненных ранее частей. При этом раскрываются новые законы и возможности дальнейшего развития мироздания. Это в полной мере относится к генезису человеческой цивилизации, становлению и усложнению ее институциональности. Наблюдаемая в окружающем мире логика во многом выражает непротиворечивость и подчиненность миропорядковым закономерностям множества явлений и событий. Эти закономерности проявляются во взаимосвязи количественных и качественных характеристик, в императиве перманентного развития путем сменяемости причин и следствий, которые последовательно отрицают друг друга. Действие общих законов диалектики во всех проявлениях окружающей действительности объясняет феномен всеобщих аналогий.

Решение задачи, описываемой формулой 4, для условий сбалансированного по финансовым интересам и справедливого распределения совместно достигнутого результата требует соответствующего аналитического инструментария. Такого рода инструментами выступают, например, цепные подстановки, интегральный и векторный методы. Получаемые в результате применения этих методов величины долевого участия каждой бизнес-единицы в общих результатах могут отличаться друг от друга. Поэтому необходимо подбирать аналитические инструменты так, чтобы соблюдались принципы справедливого распределения.

Особенно это касается так называемого синергетического эффекта, который возникает при однонаправленных усилиях бизнес-партнеров. Имеется два основных варианта распределения синергетического эффекта. Первый вариант предполагает консолидированную ответственность всех участников бизнеса и возможность распределения синергетического эффекта поровну. Второй вариант представляется более рациональным с точки зрения работы мотивационных факторов, так как синергетический эффект распределяется пропорционально усилиям отдельных бизнес-партнеров. В первом случае уместно применение интегрального метода, а во втором - векторного.

¹ Любушин Н. П. Моделирование устойчивого развития экономических систем различных иерархических уровней на основе ресурсоориентированного подхода / Н. П. Любушин, Н. Э. Бабичева, А. К. Игошев, Н. В. Кондрашова // Экономический анализ : теория и практика. - 2015. - № 48. - С. 2-10

² Каплан, Р. Сбалансированная система показателей [Текст] : пер с англ. / Р. Каплан, Д. Нортон. - Москва : Олимп-Бизнес, 2003. - 216 с.

³ Фомин В.П., Пономарева Т.А. Аналитический консалтинг в управлении финансовой устойчивостью организации //Сб.: Наука XXI века: актуальные направления развития- Материалы Международной заочной научно-практической конференции. 2015. С. 763-766.

⁴ Бариленко В. И. Методология бизнес-анализа : учебное пособие / В. И. Бариленко. - Москва : Кнорус, 2018. - 190 с.

⁵ Пласкова, Н.С. Развитие методологии экономического анализа в цифровой экономике [Текст] / Н.С. Пласкова // Учет. Анализ. Аудит. - 2018. - № 2. - С. 36-43.

ANALYTICAL CONSULTING TOOLS FOR SUCCESSFUL BUSINESS

© 2019 Fomin Vladimir Petrovich
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: fominvp@mail.ru

The development of modern consulting is characterized by the expansion of the scope and range of its services. The methodology of consulting is also being improved, as the basis for the development of popular consulting analysis tools and methods of their effective application. These tools ensure the business success, which is the material basis of consulting.

Keywords: balance of financial interests of business partners, distribution of the general synergetic business result.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА ПРОЕКТА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

© 2019 Чернова Влада Владиславовна*
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vlada.dubova@yandex.ru

В связи с высокими темпами развития телекоммуникационной отрасли необходима модернизация классического подхода к бюджетированию, учитывая уникальность каждого проекта. В данной статье проведен анализ проектов телекоммуникационной компании, и подготовлена форма бюджета проекта, учитывающая особенности отрасли и способствующая эффективному контролю доходов и расходов проекта.

Ключевые слова: бюджет проекта, телекоммуникационная компания, доходы, затраты, проект.

Эффективность деятельности предприятия и его устойчивая работа в современных условиях возможны только при наличии в нем развитой структуры планирования. С ее помощью менеджмент имеет возможность оперативно реагировать на изменение внешней среды, определять стоимость потребляемых ресурсов и осуществлять их эффективное распределение. Одним из элементов системы планирования организации является формирование бюджета отдельных проектов, то есть ограниченных во времени операций, причем могут рассматриваться не только инвестиционные проекты, но и элементы операционной деятельности хозяйствующего субъекта. Каждый проект может быть уникален в отличие от бизнес-процессов, выполнение которых одинаково. В связи с этим, в организации производится индивидуальная разработка бюджета для каждого проекта. С развитием информационных технологий на рынке товаров и услуг появляется большое количество телекоммуникационных компаний. Для совершенствования механизма контроля бюджета таких компаний рекомендуется анализировать каждый проект.

Целью данной работы является совершенствование методики формирования бюджета проекта, с учетом особенностей телекоммуникационной отрасли, способствующей более эффективному принятию решений.

Отрасль телекоммуникаций в России развивается опережающими темпами. По данным аналитического агентства "ТМТ Консалтинг" объем рынка телекоммуникаций в 2018 году достиг 1,70 трлн руб., а темпы роста доходов составили 3,4%, что является самой высокой динамикой за последние 5 лет. (Рисунок 1).

* Научный руководитель - **Наумова Ольга Александровна**, кандидат экономических наук, доцент.

Столь быстро развивающаяся отрасль требует совершенствование механизмов информационного обеспечения. Необходимо учитывать уникальность каждого проекта данной отрасли, что обуславливает модернизацию классического подхода к бюджетированию.

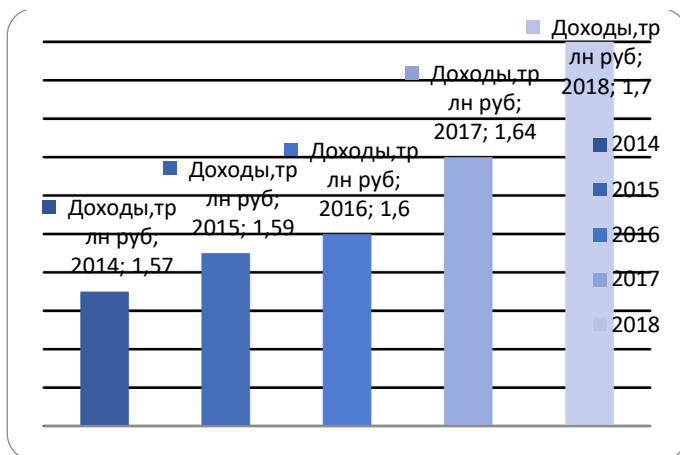


Рис. Динамика рынка телекоммуникаций в России¹

Разработка методики формирования бюджета будет проведена в рамках данной работы на примере компании XYZ. Компания является одним из крупнейших поставщиков телекоммуникационного и сетевого оборудования в РФ. Основными направлениями работы являются: телекоммуникационные сети, в том числе проектирование и строительство телекоммуникационных сетей; оборудование беспроводных и базовых сетей; глобальный сервис, включающие оперативное обслуживание и комплексное оснащение.

С учетом длительности процесса реализации, на протяжении всего жизненного цикла проекта предлагается подготавливать несколько бюджетов в соответствии со стадиями проекта. Таким образом, бюджеты будут сформированы по трем стадиям жизненного цикла: планирование, реализация и закрытие проекта (см. табл.1).

На стадии "планирование проекта" происходит формирование основного объема информации по проекту. Формируется бюджет объема и содержания работ, разрабатывается план необходимых ресурсов и их поставок. Отдельное внимание уделяется проектным рискам. На данной стадии необходимо разработать организационную структуру проекта, подготовить сводный план проекта, то есть подробный график выполнения работ.

На стадии планирования рекомендуется разработать детализированный бюджет доходов и расходов по статьям с привязкой к временному периоду, а также сформулировать проектные цели и согласовать дату начала проекта.

Формирование и анализ бюджета проекта в зависимости от стадии его жизненного цикла

Стадия жизненного цикла проекта	Необходимые бюджеты и расчеты	Принимаемые решения
Планирование проекта	Бюджет объема и содержания работ, бюджет ресурсов и поставок, анализ проектных рисков. организационная структура проекта, мастер-план проекта, бюджет по статьям затрат; оценка финансового результата проекта	О целесообразности реализации проекта
Реализация проекта;	Корректировка сформированных бюджетов;	О целесообразности заключения контрактов не включенных в первичный мастер-план проекта
Закрытие проекта	анализ исполнения бюджета, анализ эффективности завершенного проекта,	О поощрении исполнителей проекта и распределении финансового результата

На данной стадии должна быть произведена оценка прибыльности проекта, и руководство принимает финальное решение об необходимости реализации данного проекта. В зависимости от поставленной цели проекта может быть принято решение о согласии и на убыточный проект, в случае если компания понимает, что данный проект поможет завоевать новую нишу на рынке.

На стадии "реализация проекта" производится контроль выполнения проекта и детализация фактических отклонений от составленного бюджета. В случае, если были подписаны новые контракты, то необходимо провести корректировку.

На стадии "закрытие проекта" проводится анализ завершенного проекта, сравнение показателей сводного бюджета с фактическими значениями.

Компания XYZ осуществляет свою деятельность по трем основным направлениям: продажа оборудования; осуществление работ по установке и настройке оборудования, а также сервисное обслуживание данного оборудования. В связи с этим, у данной компании в бюджете фигурирует две статьи доходов: выручка от сервисных работ, выручка от продажи оборудования.

Проанализировав проектную деятельность компании, для повышения обоснованности принятия управленческих решений нами были определены следующие категории проектов телекоммуникационных компаний.

Масштаб проекта предполагает различные виды отчетности и контроля, а также затраты на проектную команду.

Проведя подробный анализ состава расходов и доходов телекоммуникационной компании, была сформирована универсальная форма бюджета, подходящая

для каждого вида проекта. Данная форма является универсальной и не зависит от категории проекта. Бюджет содержит в себе основные статьи доходов и расходов телекоммуникационной компании, с особенностями деятельности.

Таблица 2

Классификация проектов по масштабам

	Проект SB (super big)	Проект B (big)	Проект M (medium)	Проект Sm (small)
Сумма выручки	≥ 700 млн руб.	≥ 400 млн руб.	≥100 млн руб.	≤ 100 млн руб.
Охват территории	≥6 федеральных округов	≥4 федеральных округов	≥2 федеральных округов	1 федеральный округ
Вид контроля, отчетность	Финансовый анализ каждый месяц с топ менеджерами	Финансовый анализ каждый месяц с топ менеджерами	Финансовый анализ каждый квартал	Финансовый анализ каждое полугодие
Проектная команда	Три или более проектных менеджера	Два проектных менеджера	Один проектный менеджер	Проектный менеджер на несколько Sm проектов

В процессе составления бюджета задействованы все члены проектной команды из разных центров ответственности.

Дадим характеристику каждой статьи представленного бюджета.

1. Выручка. Для сбора информации о выручке необходимо собрать информацию обо всех подписанных заказах и заказах, которые планируется подписать. Признание выручки осуществляется только после завершения всех работ (передачи ответственности заказчику) и после подписания соответствующих актов с заказчиком.

2. Затраты. Информацию о затратах предоставляют члены команды в зависимости от вида затрат.

2.1 Затраты на оборудования зависят от себестоимости самого оборудования, которое поставляется для того или иного заказа.

2.2 Сервисные затраты

2.2.1 Для калькулирования затрат на рабочую силу менеджером предоставляются человеко-часы сотрудников, задействованных в компании.

2.2.2 Затраты на субподрядчиков предоставляются по результатам тендеров

2.2.3 Затраты на командировки складываются из затрат сотрудников на гостиницу, перелеты, а также суточные

2.2.4-2.2.8 Данные сервисные затраты обычно включают затраты на обучение субподрядчиков и заказчиков, затраты на закупку материалов, необходимых для установки оборудования. Кроме того, данные затраты включают гарантийное обслуживание. В зависимости от типа оборудования заказчику предоставляются гарантия, и в случае поломки и необходимости производить расходы на гарантийный ремонт, затраты попадают в данную статью.

Таблица 3

Статьи бюджета проекта, тыс. руб.

Статьи	Месяц 1	Месяц 2		Месяц n
1.Выручка				
1.1Сервисная выручка				
1.2Выручка от продажи оборудования				
2.Затраты				
2.1 Затраты на оборудование				
2.2 Затраты на сервис				
2.2.1 Затраты на кадры				
2.2.2 Затраты на субподрядчиков				
2.2.3 Затраты на командировки				
2.2.4. Затраты на обучение персонала				
2.2.5 Расходы на проведение мероприятий				
2.2.6 Затраты на материалы				
2.2.7 Гарантийное обслуживание				
2.2.8 Прочие				
2.3 Затраты на логистику				
3.1Сухопутная транспортировка				
2.3.2 Транспортировка по воде				
2.3.3Транспортировка по воздуху				
2.3.4 Таможенные пошлины				
2.4 Затраты на склады				
2.5 Предоставленная скидка				
2.6 Другие проектные затраты				
3. Риски				
4. Прибыль				

2.3 Затраты на логистику включают в себя основные логистические затраты на транспортировку груза от центров снабжения до офисов компании, таможенные пошлины. Данные затраты предоставляются логистическим отделом

2.4 Затраты на склады включают в себя хранение оборудования на складе, потери при инвентаризации.

2.5 Проектная скидка, предоставленная заказчику

2.6 Другие проектные затраты включают в себя процент от дебиторской задолженности, то есть в случае, если заказчик не оплачивает завершённые работы в соответствии с контрактом, денежная сумма со временем обесценивается, тем самым это отражается в данной статье расходов. Неоплаченные заказы уменьшают прибыльность проекта и увеличивают разницу между составленным бюджетом и фактом. Необходимо установить определенный процент от заказов, который закладывается в бюджет, так как предполагается, что заказчик не всегда совершает оплату вовремя. Кроме того в данную статью включена курсовая

разница. Но при формировании бюджета, вероятность изменения курса включается в статью с рисками. Данная статья включает и другие расходы, возникающие в процессе выполнения проекта, такие как скидка, затраты на инспекцию, в случае, если таковая фигурирует в контракте.

3. Статья риски предполагает специальный фонд, резервирующий денежные средства, в случае возникновения возможных потерь. Например, ущерб, вызванный нарушением условий контракта со стороны компании (задержка выполнения работ). Риск подсчитывается, используя некоторую вероятность возникновения негативного события. Таким образом, сумма ущерба умножается на процент вероятности. Необходимо в течение всего жизненного цикла постоянно производить переоценку рисков.

Разработанная форма универсального бюджета для телекоммуникационной компаний, занимающихся одновременно продажей оборудования и осуществлением работ по его установке, настройке, сервисному обслуживанию позволяет сравнивать различные виды проектов и видеть условия реализации проекта в целом. При принятии решения менеджеры руководствуются ключевыми результатами. Однако, для получения информации по каждой статье рекомендуется предоставлять расшифровку. Данная функция может быть автоматизирована. Предлагаемая форма бюджет имеет возможность адаптации под конкретный проект с учетом потребностей управления.

¹ TMT Консалтинг. URL:<http://tmt-consulting.ru/wp-content/uploads/2018/12/TMT-telecom-2018.pdf>.

METHODOLOGICAL PARTICULARITIES OF PREPARATION OF PROJECT BUDGET FOR TELECOMMUNICATION COMPANY

© 2019 Chernova Vlada Vladislavovna
Master`s Degree Student
Samara State University of Economics
E-mail: vlada.dubova@yandex.ru

Due to the high rate of development of the telecommunication industry, it is necessary to improve the classical approach to budgeting. In this article the analysis of projects of telecommunication industry is conducted, and the form of the budget of project is prepared, taking into account the characteristics of the industry. Moreover, this form is made for effective control of income and expenditure.

Keywords: project budget, telecommunication company, income, expenditure, a project.

СТАРТАПЫ: СЕКРЕТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОРЫВОВ

© 2019 Шуриева Эльмира Гусмановна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Elmi.shurieva@yandex.ru

Стартап - новый, уникальный, начинающийся бизнес на начальном этапе. Разработать идею и план работы весьма непросто. Найти инвестиции не так трудно, ведь есть масса возможностей приобрести деньги: краудфандинг, кредит, займы, получение субсидии, выигрыш гранта. В данной статье приведены примеры лучших реализованных в жизнь стартапов на сегодняшний день и выявлены секреты их экономических прорывов: Uber, Snapchat, Мультикубик. Также рассмотрен алгоритм действий при реализации стартапа, топ неудачи, возникающие на начальном этапе работы и несколько примеров того, где можно найти финансирование на развитие своей деятельности. Главная идея в стартапах это создание чего-то уникального и востребованного в нашем современном мире. Перед запуском своей бизнес - идеи необходимо разработать эффективную стратегию, продумав также и финансовую сторону.

Ключевые слова: стартап, start up, бизнес-идея, уникальный, Uber, Snapchat, Мультикубик.

В мире, в котором инновационные идеи все больше берут вверх над всем в обществе, существует такое понятие как "стартап". Это - относительно молодая быстрорастущая фирма (от англ "start up" - "начинать"), запускающая работу новой, эксклюзивной идеи, на которую есть спрос. Результатом стартапа является совершенный продукт или услуга, являющиеся уникальными в обществе.

Для понимания сущности этого явления обратимся к примерам:

Одним из успешных стартапов последнего времени является приложение Snapchat, основанный в 2011 году (рыночная стоимость 34 миллиарда долларов). Разработчики: выпускники Стэнфордского университета Эван Шпигель и Бобби Мерфи. По началу приложение позволяло обмениваться информацией, минуя пристальный взор родителей. Оно скачивается на телефон, планшет, смартфон и решает проблему многих девочек. Теперь необязательно краситься, чтобы сделать красивое фото. Можно сделать себя привлекательной с помощью фильтров, без помощи макияжа. Это очень крутая идея, которая привела к легкому и быстрому получению красивых фотографий.

* Научный руководитель - **Наумова Ольга Александровна**, кандидат экономических наук, доцент.

Главной фишкой стала идея сгорания/удаления сообщения через 10 секунд после прочтения. На момент создания такой функции в других приложениях не было. Конфиденциальность сообщений стала основным фактором (секретом) успеха этого стартапа. Таким образом можно сказать, что необходимо найти уникальный продукт (функцию, сервис), отсутствующий на рынке.

Проект "Мультикубик" (основан в 2014 году) - гаджет, который показывает диафильмы, мультфильмы, отображая их на любую поверхность. Автором является Михаил Буховцев. Первая версия проектора стоила примерно 14 000 рублей, имеющий только определенный набор мультфильмов, а у второй - появилась возможность закачать новые, также подключить наушники. Сбор средств реализовывался с помощью российского конкурса "Startup Village", в котором Михаил занял 1 место и получил 3 млн рублей, и также в дальнейшем путем работы с краудфандинговой площадкой.

Фактором успеха является безвредность для глаз (отсутствие синего спектра позволяет смотреть сколько угодно по времени, не причиняя вред) качественный, лицензионный контент (нет рекламы, спама), мобильность, ударопрочность. Выше перечисленное имеет эксклюзивный характер. Исходя из данного примера можно вывести секрет успешности стартапа: новый продукт с уникальными характеристиками, решающими многие проблемы имеет спрос.

Еще одним примером, заслуживающим внимания, является Uber (рыночная стоимость 51 миллиард долларов). Идея появилась в 2009 году, ее авторами были Трэвис Каланик и Гаррет Кэмп. Это приложение по вызову машины с личным водителем с помощью телефона, планшета, смартфона по которому также можно определять и следить где едет автомобиль в данный момент. Эта идея облегчила жизнь в разы. Ведь теперь очень просто заказать такси. Не нужно будет объяснять от куда забрать и куда отвезти тебя, когда это легко сделать, указав точки (метки) на карте. Секретом данного стартапа является возможность узнать ФИО, фото водителя, номер авто, а также следить за его машиной и оплатить безналичным расчетом. На сегодняшний день для нас это обычная процедура, так как уже во всех крупных городах есть службы Яндекс.Такси, которая объединилась с компанией Uber в России 13 июня 2018 года. Но в 2009 году это было в новинку и казалось практически волшебством.

При создании бизнес-идеи нужно придумать новый, оригинальный ассортимент, изделий/услуг, которые есть мало у кого; дополнение к уже существующему товару/услуге; улучшение изделия/услуги; новое применение или отталкиваться от того, что нужно самому основателю и в чем он очень хорошо разбирается².

Алгоритм действий при реализации стартапа¹:

1.Поставить цель, выявить идею и ее возможность.
2.Разработать концепцию, стратегию, результативный план работы.
3.Определить требующиеся ресурсы и приобрести их.
4.Разработать эффективный маркетинг (рекламу).
5.Реализовать план работы.
6.Получить результат.

Нужно всегда работать над собой, быть стимулятором и вдохновителем для своей команды, чтобы работа шла эффективно. Не стоит останавливаться на достигнутом. Необходимо продолжать совершенствовать идею, и в результате получить плоды своей деятельности. Целесообразно запастись терпением и постепенными шагами идти к реализации своей мечты.

Сейчас я заинтересована сама в открытии своего стартапа и размышляю над бизнес-планом. Простыми словами нужно открыть то, чего еще не было, а если было, то с совершенно другими изюминками.

Продумать план работы это одно, другой вопрос: как найти деньги?

- можно занять у родственников,
- взять кредит в банке,
- обратиться в краудфандинговую площадку - добровольный сбор денег в интернете (Planeta.ru, Boomstarter.ru, Smipon.ru),
- принять участие в конкурсах, форумах на гранты (Территория смыслов на Клязьме, Молодежный форум ПФО "Иволга", форум "Таврида", бизнес форум "Выгодное дело"),
- можно получить субсидию на развитие малого бизнеса в своем регионе.

Советы в работе с краудфандингом: необходимо начинать готовиться минимум за полгода; больше узнавать об ошибках, неудач компаний на этой площадке и пытаться их не допустить; анализировать информацию о стратегиях других компаний, реально работающих в наше время.

Есть идеи, средства и площадки для открытия своего стартапа. Нужно действовать, работать, изучать и совершенствоваться в сфере своей деятельности. Заняв позицию, нужно суметь удержаться на плаву и не допустить провала.

Для того, чтобы предотвратить неудачи следует обратиться к опыту несостоявшихся стартапов.

По результатам опроса, проводимого "Центром развития предпринимательства", г. Москва, на основе анализа 100 компаний (см. рисунок).

Самым глобальным провалом на сегодняшний день является "отсутствие рыночной потребности". И действительно же так, продукт, который никому не нужен не задержится надолго на рынке. Потому, что в нем нет пользы. Секрет экономических прорывов состоит в том, что нужно придумать оригинальную, уникальную идею: то, чего нет больше ни у кого, которой будут пользоваться как можно больше людей.

Самая главная роль приходится на разработку эффективной идеи. Необходимо помнить об удачном времени выхода на рынок, ведь оно также является фактором, влияющим на результат в целом. Перед тем, как идти и реализовывать идею целесообразным будет изучить рынок. Недостаток денег занимает одну из самых последних значений, потому что существует много способов их приобрести³.

В реализации создания своего продукта необходимо продумать обо всем и не упустить деталей. Лучше всего потратить много времени на эффективную разработку идеи.

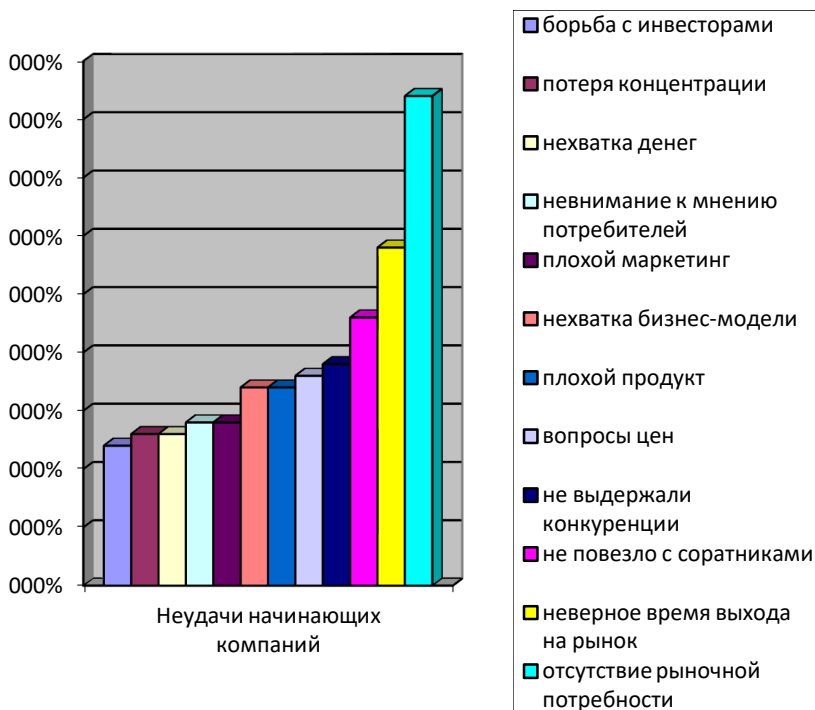


Рис. "Неудачи начинающих компаний"

Кроме того, большая часть капитала - это доходы, полученные нелегальным путем, с которых не платятся налоги, в результате чего бюджетная система РФ недополучает крупную сумму денежных средств, что может привести к возникновению бюджетного дефицита. К тому же, легализация доходов, полученных преступным путем, подрывает финансовую безопасность страны, ухудшает состояние не только экономики, но и социальной сферы, а также способствует росту политической нестабильности страны.

¹ Бланк С. Стартап: Настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2013 - 616 с.

² Бондаренко Т.Г., Исаева Е.А. Стартапы в России: актуальные вопросы развития // Интернет-журнал "Науковедение" Том 7, №5 (2015).

³ Гильбо К. "Стартап за \$100", - Издатель: Манн, Иванов и Фербер - 2012. 40 с.

⁴ Кичиханова П.М. Стартапы: состояние и развитие// Молодой ученый. -2016. - №3. - с. 529-531.

⁵ Рис Э. "Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели" /Альпина Паблишер; Москва; 2014. 244 с.

STARTUPS: SECRETS OF ECONOMIC BREAKTHROUGHS

© 2019 Shurieva Elmira Gusmanova
Student

Samara state University of Economics
E-mail: Elmi.shurieva@yandex.ru

Eighty nine billion one hundred seventy one million five hundred eighty four thousand five hundred eight. A startup is a new, unique, beginning business of CES at the initial stage. It is not easy to develop an idea and a work plan. It is not so difficult to find investments, because there are a lot of opportunities to buy money: crowdfunding, credit, loans, subsidies, grant winnings. This article provides examples of the best implemented startups to date and revealed the secrets of their economic breakthroughs: Uber, Snapchat, Multicubic. Also, the algorithm of actions in the implementation of the startup, the top failures that arise at the initial stage of work and a few examples of where you can find funding for the development of its activities. The main idea in startups is to create something unique and popular in our modern world. Before launching your business idea, you need to develop an effective strategy, considering also the financial side.

Keywords: startup, start up, business idea, unique, Uber, Snapchat, Multicube.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ КОММЕРЦИИ, МАРКЕТИНГА И СЕРВИСА

УДК 659.1
Код РИНЦ 06.00.00

ЧЕРНЫЙ PR

© 2019 Абдуллаева Мадина Гаджимурадовна
студент
Дагестанский государственный университет, г. Махачкала
E-mail: Madina.abdullaeva.99.99@mail.ru

Слово "черный" в словосочетании "черный" пиар, подразумевается "скрытый", на самом деле это понятие гораздо шире. Имеются в виду "грязные" методы в конкурентной борьбе, соперничестве, деструктивное поведение по отношению к конкурентам. Начинается "черный" PR с целенаправленного распространения информации, порочащей имидж какого-либо одушевленного или неодушевленного объекта. Это своего рода способ ведения информационной войны. Разрушить чью-либо репутацию - самый распространенный способ, с помощью которого можно вывести из игры.

Ключевые слова: маркетинг, пиар, "черный".

"Не беда, что наша корова умерла, плохо, что сосед жив", - эта поговорка раскрывает концепцию "черного пиара". Если первоначальными целями белого пиара являются продвижение и популяризация бренда, то его противоположная темная сторона направлена на дискредитацию и создание негативного имиджа конкурента. Как это работает и можно ли противостоять "грязным" методам общественных отношений? Разберем все это ниже.

Компания Ребус, в 2018 году, провела анализ влияния черного пиара в интернете на бизнес компаний-клиентов¹. Выборка состояла из 243 объектов. Оказалось следующее:

- 36 % пользователей безоговорочно верить любой информации, полученной из сети;
- 42 % доверять ей, но с осторожностью;
- 77 % компаний теряют клиентов из-за негативных статей и отзывов в Интернете;

- 32% конкурентов клиентов используют против них черный PR;
- 86% организаций не контролируют результаты поиска бренда.

Эти данные наглядно демонстрируют, что влияние черного пиара занижена. Между тем, технология замены конкурентов из делового мира давно эволюционировала от книжной концепции к реальности.

Компании, на которые нападают конкуренты, не только теряют клиентов, но и, в особо тяжелых случаях, прекращают свое существование. И это касается не только начинающих бизнесменов, но и крупных игроков рынка. Например, в 2016 году из-за преувеличенных в сети, не подкрепленных фактами, слухов о высоком инвестиционном риске, печально известный форекс брокер Brosco был вынужден полностью свернуть свою деятельность.

Хит негативной репутации: концепция и цель черного PR

Черный PR можно отнести к методам информационной войны. У него много промежуточных целей, чтобы сделать позицию конкурента на рынке шаткой и неопределенной:

1. разрушение репутации;
2. снижения прочности и эффективности корпоративных коммуникаций;
3. создание негативного образа продукта;
4. формирование негативного отношения со стороны целевой аудитории;

Однако все они служат одной и конечной главной цели - убрать врага с поля боя и выйти единственным победителем. И это, по мнению черного пиара, любые хорошие эффекты от умных атак до клеветы и даже прямого обмана.

Черная PR-сеть работает еще эффективнее, чем за ее пределами, потому что количество пользователей, имеющих доступ к предлагаемой информации, исчисляется миллионами. Само понятие "черный пиар" обширно и в какой-то степени коллективно. Она включает в себя множество методов, тактик и технологий. Некоторые из них заслуживают более подробного рассмотрения.

Преувеличение - один из известных и довольно распространенных в продвижении способов ввести в заблуждение аудиторию. Он почти всегда идет бок о бок с искажением фактов. Объект недвижимости, особенностью бренда или продукта, который удобно играть. Затем он модифицируется в соответствии с текущими целями, и его отрицательное значение увеличивается во много раз.

Пропаганда - деятельность, направленная на продвижение продукта. Казалось бы, при чем здесь черный пиар? Но продвигать свой продукт можно не только за счет его преимуществ, но и за счет публикации недостатков продукта конкурента.

Дезинформация - королева грязной рекламы. Сознательное использование ложной искаженной информации для дискредитации выбранного объекта перед аудиторией.

Самые эффективные методы черного PR:

Грамотный черный пиар не является прямым обманом.

Ложь, сплетни и вымысел в таких случаях работают гораздо менее успешно, чем правда, оптимизированная для собственных целей следующими способами.

Преувеличение реальности до безобразных размеров - один из самых любимых методов черного пиара.

Изменение смысла и смещение акцентов

Любое событие может быть представлено так или иначе, и для этой цели часто используются не слишком чистые представители касты, "связанные с общественностью".

Ассоциация с негативом

В обществе существуют определенные маркеры, нажав на которые можно представить в неприглядном свете даже самую безобидную информацию.

Предложение

Эту технику любят грешить некоторые СМИ. На первый взгляд, новости представлены объективно и беспристрастно, но определенные фразы направлены на формирование отношения пользователя к событию, которое необходимо заказчику такого отчета.

Использование полномочий

Если продукт или бренд выражает свое негативное отношение не к обычному пользователю, а к уважаемому в обществе человеку, вероятность того, что это отношение будет воспринято как аксиома, возрастает многократно.

Искусственное создание проблемы

Здесь работает и манипуляция фактами, и личное мнение, выданное для объективности, и одностороннее суждение. В результате ситуация, которая, по сути, не является проблемой, превращается в катастрофу глобального масштаба².

Ведущие рейтинги

Негативную репутацию можно создать с помощью якобы низких потребительских рейтингов еще до массового выхода продукта на рынок.

Если вам все же придется столкнуться с неприятностями в виде "грязного" PR, следуйте этим простым правилам:

1. Тихий. Никогда не реагируйте на врага под влиянием эмоций. Лучше вообще не отвечать, чем усугублять ситуацию хамством или недержанием мочи.

2. Вплоть до фактов. Если вам все же нужно ответить, сделайте это спокойно, любезно, с неоспоримыми аргументами и фактами, подтверждающими неправоту противника.

3. Оптимизация кадровой политики. Очень часто черные пиар-клиенты - это не конкуренты, а бывшие сотрудники, особенно те, кто ушел со скандалом или уволен без их согласия.

4. Прикрывайте минусы плюсами. Необходимо, чтобы положительная информация о компании или продукте в сети была более чем отрицательной. Вы даже можете создать несколько отдельных сайтов, которые связаны с тем.

5. Работайте на опережение. Необходимо регулярно следить за публикациями, в которых упоминается бренд или продукт, чтобы иметь возможность быстро реагировать на негативные очаги на стадии их воспламенения.

Так же, есть вариант создания профилей от имени компании на специализированных форумах, заказывать нативные статьи и посты для размещения в СМИ и на социальных платформах, которые будут оптимально адаптированы к этим платформам, готовить и отправлять пресс-релизы по любому информационному поводу, использовать возможности SEO.

Кроме того, можно нанять PR - специалистов с активными технологиями "очистки" репутации-это как минимум дороже, но зачастую проще и безопаснее, чем самостоятельно отрабатывать негатив.

Необходимо находить методы восстановления репутации исходя из того, какими методами черного пиара была исследуемая компания и с какими ресурсами вероятно столкнетесь. Важно не забывать о правильном позиционировании исследуемого бренда, создании лояльной аудитории, укреплении репутации - именно это в трудные времена смягчит удар и поможет избежать крупных репутационных и финансовых потерь.

¹ Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 "Маркетинг"/ Сейфуллаева М.Э.- Электрон. текстовые данные.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 319 с.

² Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)", "Маркетинг"/ Пичурин И.И., Обухов О.В., Эриашвили Н.Д.- Электрон. текстовые данные.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 383 с.

BLACK PR

© 2019 Abdullayeva Madina Gadzhimuradovna

Student

Dagestan state University, Makhachkala

E-mail: Madina.abdullaeva.99.99@mail.ru

The Word "black" in the phrase "black" PR, means "hidden", in fact, this concept is much broader. We mean "dirty" methods in competition, rivalry, destructive behavior towards competitors. The "black" PR begins with the purposeful dissemination of information discrediting the image of any animate or inanimate object. This is a kind of way of information warfare. Destroying someone's reputation is the most common way to get out of the game.

Keywords: marketing, PR, "black".

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

© 2019 Алексушин Глеб Владимирович
доктор исторических наук, профессор

© 2019 Коротченко Алена Леонидовна
студент

© 2019 Чернова Дана Вячеславовна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: gva3@yandex.ru, alena.korotchenko.98@mail.ru

В статье рассматриваются передовые инновационные технологии, применяемые в гостиничной индустрии, объясняется их роль для средств размещения. Инновации рассматриваются как дополнительный способ продвижения и усовершенствования гостиничных услуг, повышения конкурентоспособности СР.

Ключевые слова: инновация, инновационные технологии, средства размещения, индустрия гостеприимства.

В условиях объединения мировой экономики туризм играет важную роль в развитии государств и регионов. Гостиничный бизнес - главная составляющая этой сферы. Он является динамично развивающейся подотраслью туризма, приносящей огромную прибыль в масштабах национальных экономик многих государств. Гостиничная индустрия относится к одним из самых выгодных видов экономической деятельности. Подсчитано, что ежегодный прирост в этой подотрасли туризма составит в среднем 4,2% в год⁷.

Из-за нарастающей конкуренции СР вынуждены искать новые пути к усовершенствованию оказываемых услуг и повышению лояльности потенциальных потребителей. Чтобы поддержать конкурентоспособность и эффективно развиваться, предприятиям необходимо внедрять в свою деятельность инновационные технологии.

В соответствии с международными стандартами, инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам⁶. Таким образом, инновация - это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.

Средства размещения заказывают инновационные разработки у специализированных исследовательских организаций. Чаще всего, это характерно

международным сетевым СР, так как они имеют возможность вкладывать огромные средства в эти разработки.

Отрасль СР часто подвергается изменениям. Это связано с постоянно меняющимися запросами клиентов, от которых зависит судьба десятков компаний, занимающихся гостиничным бизнесом. Инновационные технологии могут позволить остаться таким компаниям "на плаву" и удовлетворить постоянно меняющиеся потребности гостей.

Развитие online и мобильных технологий дало жизнь новому тренду, которому эксперты глобальной технологической компании Sabre дали название "подключенный путешественник" [прим., англ. - Connected Traveler], имея в виду "гаджетизацию" общества и потребность людей постоянно быть онлайн⁵. Современный путешественник хочет самостоятельно формировать и контролировать свои поездки используя при этом лишь смартфон и доступ в интернет, который уже стал эффективным инструментом маркетинговых коммуникаций⁸.

Недавно были опубликованы результаты исследования Sabre, проведенного вместе с TrendWatching, мировыми экспертами в области потребительских тенденций и аналитики³.

В ходе этого исследования были выявлены основные потребительские тренды индустрии гостеприимства на 2019 год. Тренды, которые будут определять развитие гостиничной индустрии в ближайшем будущем:

1. *Виртуальные помощники.* Люди уже привыкли к цифровым ассистентам и чат-ботам, они остаются заинтересованы в виртуальных помощниках, которые позволяют экономить время в путешествиях. Цифровые компаньоны могут предоставлять необходимую информацию для путешествия, связывать гостей отеля с родными и близкими в один клик. Этот тренд развивается с 2011 года и не останавливается. В номерах отелей Marriott тестируется голосовой помощник Alexa for Hospitality, который позволяет гостям получать нужную информацию и заказывать услуги прямо из номера.

2. *Сотрудничество с брендами.* Некоторые СР используют известные бренды для привлечения внимания потребителей, предоставляя им абсолютно новое взаимодействие с ними. Дизайнеры брендов класса люкс занимались оформлением отелей разных стран мира, также есть опыт проведения в СР различных интересных мероприятий и закрытых распродаж. Например, отель "Palazzo Versace" в Австралии, разработкой интерьера которого занималась Донателла Версаче. Находящийся в Риме отель "Villa Laetitia" получил марочный дизайн от Fendi. Дизайн одного номеров "Villa Laetitia" разрабатывал кутюрье Карл Лагерфельд.

3. *Smart-номер.* СР предлагают целый комплекс бесконтактного управления номерами, включающий в себя опции дистанционной регистрации-выписки, цифровой ключ от номера, уведомления о степени готовности номера к заселению, онлайн-отслеживание расходов, итоговый счет за проживание,

регулирование температуры в номере, резервирование столика в ресторане, общение в режиме "live chat" с персоналом и другими гостями отеля. Например, с ростом популярности на мессенджеры сеть отелей и курортов Four Seasons в свою работу внедрила многоканальный сервис Four Seasons Chat с добавлением WhatsApp. Сервис дает возможность гостям всегда быть на связи с командой отеля в режиме реального времени и дает возможность лучше спланировать путешествие².

4. *Технологии распознавания лиц.* Уже сейчас можно наблюдать внедрение и активное использование инновационных технологий в гостиничном бизнесе. Marriott International в 2018 году запустили пилотную систему регистрации в отеле с помощью технологии распознавания лиц. Обычно процесс регистрации занимает около 3 минут, с новой технологией процесс заселения будет осуществляться намного быстрее⁴.

О развитии инновационных технологий в гостиничной индустрии может говорить и тот факт, что с 2016 года некоторые гостиничные сети появляются в списке самых инновационных компаний мира, который на основе проводимых опросов уже больше 10 лет составляет The Boston Consulting Group. Hilton был в этом списке в 2016-м и находился на 37-м месте. В список 50 самых инновационных компаний мира 2018-го года вошли Airbnb, Marriott, Expedia и IHG, заняв 11, 20, 24 и 44 места, соответственно. Стоит отметить, что до 2015-го года компании гостиничной индустрии не входили в рейтинг вообще¹.

Повышение уровня функционирования СР происходит за счет активного использования инновационных технологий, таких как голосовые помощники, онлайн-бронирование, дистанционное управление номерами, цифровые ключи и многих других. Среди гостиничных сетей самыми инновационными считаются IHG и Marriott, которые пользуются огромной популярностью среди потребителей разных возрастных категорий. На данный момент ИТ стали инструментом поддержания конкурентоспособности СР и неотъемлемой частью гостиничного бизнеса.

¹ Airbnb, Marriott, Expedia и IHG вошли в список 50 самых инновационных компаний мира 2018-го года. // Hotelier.PRO URL: <https://hotelier.pro/news/item/3248-innovation> (дата обращения: 06.04.2019);

² Four Seasons расширяет возможности Four Seasons Chat // PRO Hotelia URL: <http://prohotelia.com/2018/12/four-seasons-guest-chat/> (дата обращения: 05.04.2019);

³ Sabre определил потребительские тренды в индустрии гостеприимства на 2019 год и ближайшее будущее // frontdesk.ru URL: <https://www.frontdesk.ru/news/sabre-rasskazalo-potrebitelskih-trendah-v-industrii-gostepriimstva-na-2019-god> (дата обращения: 04.04.2019).

⁴ В двух китайских отелях Marriott начали тестировать систему распознавания лиц // BBT URL: <https://buyingbusinesstravel.com.ru/news/accomodation/17828-v-dvukh-kitayskikh-otelyakh-marriott-nachali-testirovat-sistemu-raspoznavaniya-lits/> (дата обращения: 05.04.2019).

⁵ Исследование Sabre. Пять основных потребностей путешественников, которые не расстаются с гаджетами ни на секунду. // Hotelier.PRO URL: <http://hotelier.pro/news/item/2615-sabre> (дата обращения: 04.04.2019).

⁶ Каган М.С. Введение в историю мировой культуры - СПб.: издательство "Петрополис", 2013.

⁷ Тенденции развития современного гостиничного хозяйства // Все о туризме. Туристическая библиотека URL: http://tourlib.net/statti_tourism/morozov2.htm (дата обращения: 06.04.2019).

⁸ О.В. Безрукова, Д.В. Чернова СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА В ЭЛЕКТРОННОЙ СРЕДЕ // ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Самара: Самарский государственный экономический университет, 2016.

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE HOTEL INDUSTRIES

© 2019 Aleksushin Gleb Vladimirovich

Doctor of Historical Sciences, Professor

© 2019 Korotchenko Alena Leonidovna

Student

© 2019 Chernova Dana Vyacheslavovna

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: gva3@yandex.ru, alena.korotchenko.98@mail.ru

The article discusses the advanced innovative technologies used in the hotel industry, explains their role for accommodation. Innovations are considered as an additional way to promote and improve hotel services, increasing the competitiveness of accommodation facilities.

Keywords: innovation, innovative technologies, accommodation, hospitality industry.

УДК 338.48 (470.43)

Код РИНЦ 71.00.00

ГОСТЕВЫЕ ДОМА И ЦИФРОВЫЕ СПОСОБЫ ИХ ОЦЕНКИ (НА МАТЕРИАЛАХ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

© 2019 Алексушин Глеб Владимирович

доктор исторических наук, профессор

© 2019 Трофимова Василина Юрьевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: gva3@yandex.ru, trofimowa.vasilina@yandex.ru

В данной статье представлен анализ деятельности типологичных гостевых домов в Самарской области, выявлены перспективы этого направления средства размещения

благодаря цифровому средству электронного бронирования. Кроме того, указывается роль цифровизации в альтернативе средств размещения.

Ключевые слова: гостевой дом, Самарская область, средство размещения, туризм, цифровизация туризма.

Сейчас в России заметна положительная тенденция в сфере гостиничной индустрии. В связи с многочисленными ситуациями и нестабильностью в мировом укладе, в последнее пятилетие наблюдается повышение спроса на внутренний туризм.

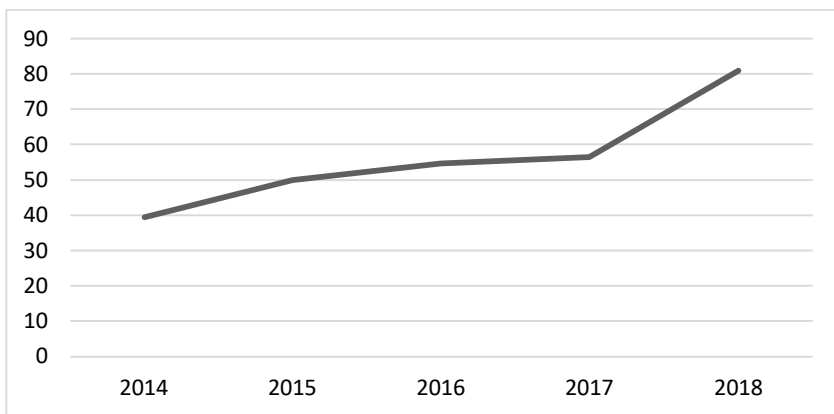


**Рис. Динамика внутреннего туристского потока в РФ, млн чел.
(по данным Росстата)¹**

В период 2018- начала 2019 гг. в России совершились крупнейшие мировые мероприятия и соревнования различных сфер деятельности: спортивного, научного, музыкального и т.п. Международная встреча Глобального исследовательского совета (2018, Москва), Чемпионат мира по футболу (2018, Москва, Санкт-Петербург, Казань, Самара, Калининград, Ростов-на-Дону, Саранск, Екатеринбург, Сочи, Волгоград, Нижний Новгород), Санкт-Петербургский международный экономический форум (2018), Зимняя Универсиада (2019, Красноярск) дали стимул для открытия новых средств размещения.

Согласно ГОСТ Р 56641-2015 "Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования", гостевой дом - это малое специализированное средство размещения, предоставляющее гостям услуги временного проживания².

Гостевой дом является частным домовладением, владелец которого сдает его внаем (в аренду) целиком или покомнатно. Зачастую, сам владелец и его семья проживают в том же домовладении, но на отдельном этаже или в отдельной части домовладения. Этажность и площадь гостевых домов, а также

количество комнат и номеров не регламентируется. Как правило, это двух-трехэтажное здание с 5-15 номерами и прилегающей территорией. Свободную территорию гостевого дома, основную ее часть занимает само домовладение.

Можно обозначить, что в отличие, от гостиниц, гостевой дом обладает рядом параметров, которые создают приближенные к домашним условия проживания (имеются дополнительные услуги, в том числе баня, рыбалка, охота, верховая езда отдельные зоны для отдыха и барбекю и т.д.). Разумеется, стандартного перечня услуг и удобств при размещении в настоящем гостевом доме нет. В некоторых случаях может присутствовать домашнее питание, в некоторых - общая или отдельная кухня.

Услугами гостевых домов пользуются те люди, которые приезжают на отдых в сельскую местность, но не имеют собственных домов или возможности разместиться у родственников, предпочитают путешествовать по разным местам. В настоящее время такая форма достаточно широко распространена на тех территориях, где туризм развивается более успешно.

Размещение в гостевых домах обходится дешевле, и при этом их постояльцы имеют большую самостоятельность, чем при размещении в гостиничном фонде. Гостевые дома хорошо оснащены, имеют необходимое для комфортного проживания оборудование.

Обслуживание гостевых домов низкозатратно, поскольку нет необходимости содержать большой штат персонала. Такие положительные моменты как низкие издержки, небольшие налоговые отчисления увеличивают прибыль владельцев гостевых домов. В условиях конкуренции каждый домовладелец заинтересован в более качественном обслуживании своих клиентов, более комфортном их размещении, что, в свою очередь делает услугу более востребованной и дешевой.

Самарская область, располагаясь в юго-восточной части европейской территории России, обладает туристско-рекреационным потенциалом для тех или иных видов туризма, таких как экскурсионный туризм, лечебно-оздоровительный отдых, экологический, событийный, сельский и этнографический туризм, спелеотуризм, велосипедные и конные маршруты. На ее территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты культурного и исторического наследия (всего насчитывается 1222 памятника культуры, 19 памятников археологии)³.

Мы полагаем, что региональные особенности природы, истории и культуры привлекают туристов именно в небольшие деревни, на берега рек и озер, имеющих в достаточном количестве на территории области.

На данный момент в Самарской области уже на протяжении нескольких лет функционируют гостевые дома в таких районах, как Кошкинский, Красноярский, Сергиевский, Шигонский, а также в г. Кинель, Тольятти, Самара. Всего на территории области значатся 69 гостевых домов.

Цифровизация туризма Самарской области приобретает разные формы проявления, к которым относятся онлайн-покупка готовых туров и экскурсий,

разработка и внедрение мобильных приложений и т.п. Цифровые сервисы для туристов стали современными системами бронирования жилья, покупками билетов.

Авторами был составлен анализ деятельности предоставляемых услуг гостевых домов в Самарской области, с помощью системы интернет-бронирования Booking.com. Были выбраны 4 гостевых дома: "Усадьба", "Akvatorya", "Комфорт", "Березка"). Все они обладают схожими рейтинговыми оценками посетителей сайта booking.com: "Усадьба" - 9,4 (40 отзывов); "Akvatorya" - 8,6 (179 отзывов); "Комфорт" 9,0 (146 отзывов); "Березка" - 9,1 (129 отзывов). В качестве показателей, по которым будет проводиться сравнение взяты следующие: местонахождение, цена, ассортимент предоставляемых услуг, номерной фонд, средство питания, имиджевые факторы предприятия и рекламные средства. Анализ деятельности гостевых домов в Самарской области представлен в таблице

Анализ деятельности гостевых домов в Самарской области ⁴

Гостевой дом Показатель	"Усадьба"	"Akvatorya"	"Комфорт"	"Березка"
1	2	3	4	5
Местонахождение	ул. Самарская, 21, с. Ширяево, Самарская обл.	3-я просека, 79А, г. Самара	Тихий проезд 86, г. Тольятти, Самарская обл.	Меловый тупик 12, г. Самара
Цена за ночь	Средняя-2500 руб.	1500-6000 руб.	1000-1600 руб.	Средняя-1500 руб.
Ассортимент услуг	- бесплатная парковка; - бесплатный Wi-fi; - номера для некурящих; - семейные номера; - кофеварка/чайник во всех номерах; - допускается размещение домашних животных; - маршруты для пеших прогулок.	- бесплатная парковка; - бесплатный Wi-fi; - номера для некурящих; - завтрак; - трансфер от/аэропорта; - доставка еды и напитков в номер; - пляж (первая линия).	- бесплатная парковка; - бесплатный Wi-fi; - номера для некурящих; - семейные номера; - завтрак; - допускается размещение домашних животных.	- бесплатная парковка; - бесплатный Wi-fi; - номера для некурящих; - семейные номера; - гипоаллергенный номер; - звукоизолированные номера.
Номерной фонд	3 номера	9 номеров	4 номера	2 номера
Средство питания	Кухня и кухонные принадлежности в каждом номере.	Общая кухня. - супермаркет "Продукты"	Общая кухня. - супермаркет ООО "Вада"	Кухня и кухонные принадлежности в каждом номере.

1	2	3	4	5
	- магазин "Продукты" (0,1 км).	(0,2 км).	(0,5 км); - ресторан "Пиросани" (0,5 км); - кафе/бар "Smile Sushi" (1 км); - кафе/бар "WorkSushi" (1 км); - супермаркет "Пятерочка" (1 км).	- супермаркет "Красное Белое" (0,5 км); - супермаркет "Пятерочка" (0,6 км); - кафе/бар "Чеширский Кот" (1,6 км); - супермаркет Atrium ТРК Парк Хаус Тольятти (1,6 км); - центральный рынок (2 км).
Имиджевые факторы	- Гостевой дом сделан из натурального дерева. - Зона барбекю; - MV (mountain view); - Балкон; - Терраса; - Сад; - Патио.	- Расположен в городе. - Место для пикника; - ROH (run of the house); - Пляж (первая линия).	- Расположен в городе. - Место для пикника; - ROH (run of the house).	- Расположен в городе. - Рекомендуется для деловых поездок; - RV (river view); - CV (city view); - GV(garden view) ⁵ .
Рекламные средства	- Размещение и бронирование на сайте Booking.	- Размещение и бронирование на сайте Booking; - Наличие собственного сайта.	- Размещение и бронирование на сайте Booking.	- Размещение и бронирование на сайте Booking.

Источник: [www. booking.com](http://www.booking.com).

По отзывам клиентов сайта www.booking.com были выявлены следующие положительные моменты проживания в гостевых домах:

- комфортные условия для проживания;
- соотношение "цена-качество";
- высокое качество обслуживания;
- ухоженная зона отдыха на территории;
- красивый вид на местность;
- спокойная обстановка.

Таким образом, проанализировав услуги, предоставляемые типологичными гостевыми домами Самарской области, мы обнаружили, что они находятся на достаточно высоком уровне среди других средств размещения, а современные средства электронного бронирования позволяют не ошибиться в выборе ориентирования по рейтингово-балльной оценке.

¹ Численность граждан российской федерации, размещенных в коллективных средствах размещения. . URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#

² ГОСТ Р 56641-2015 "Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования".

³ "Wikipedia". URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Туризм_в_Самарской_области

⁴ "Booking". Система онлайн бронирования. URL: <https://www.booking.com/gostinicy/city/ru/samara.ru.html>

⁵ Алексушин Г.В. Туристско-рекреационный кластер и его элементы: Монография - 2-е издание. - Самара, 2018- 58 с.

GUEST HOUSES AND DIGITAL METHODS FOR THEIR EVALUATION (ON MATERIALS OF THE SAMARA REGION)

©2019 Aleksushin Gleb Vladimirovich
Doctor of Historical sciences, Professor

© 2019 Trofimova Vasilina Yuryevna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: gva3@yandex.ru, trofimowa.vasilina@yandex.ru

This article presents an analysis of the activities of typical guest houses in the Samara region, identified the prospects of this direction means of accommodation thanks to the digital means of electronic booking. In addition, the role of digitalization in the alternative means of placement is indicated.

Keywords: guest house, Samara region, accommodation facility, tourism, digitalization of tourism.

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.00.00

ОПИСАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2019 Арбузова Анастасия Сергеевна
студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: anastasya170996@gmail.com

Статья посвящена анализу значения проведения исследований бизнес-процессов объектами секторов социально-экономической деятельности страны в развитии

цифровой экономики. Автор рассматривает планируемые изменения в рамках программы развития цифровой экономики в Российской Федерации, и влияние методик анализа бизнес-процессов на них, а также приводит классификацию методик исследования бизнес-процессов.

Ключевые слова: исследование бизнес-процессов, анализ, цифровизация, цифровая экономика, оцифровка экономики, системный анализ, данные, бизнес-анализ.

28 июля 2017 года распоряжением Правительства Российской Федерации № 1632-р была утверждена программа “Цифровая экономика Российской Федерации”. Реализация данной программы подразумевает создание условий для развития цифровой экономики в нашей стране. Развитие в России цифровой экономики безусловно позволит повысить не только конкурентоспособность страны, но и кардинально поменять благосостояние и жизнь граждан.

Становление цифровой экономики в России невозможно без такого процесса, как цифровая трансформация, который включает в себя оцифровку экономики, развитие и применение новейших технологий и их активное внедрение в традиционные сектора экономики - цифровизация промышленности, сельского хозяйства, ЖКХ и других крупнейших секторов; развитие электронной торговли и новых управленческих систем и подходов и т.д. Однако, если более детально рассмотреть каждое из этих направлений, способствующих развитию цифровой экономики, то можно прийти к выводу, указанному как один из тезисов утвержденной Правительством Российской Федерации программы “Цифровая экономика Российской Федерации” - данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности¹.

В чем разница между информацией и данными? Данные - это та же информация, но представленная в доступной для автоматической обработки форме. Без данных невозможна ни деятельность любого сектора социально-экономической деятельности, ни внедрение и дальнейшее применение новейших технологий, характеризующих цифровую экономику. Но разве можно согласиться с утверждением, что просто преобразования данных из информации в условиях развития цифровой экономики достаточно? Конечно нет. Цифровая экономика влечет за собой как количественные, так и качественные изменения социально-экономической деятельности государства. Детализируя и упорядочивая составляющие подобных изменений можно прийти к выводу, что после работы с ключевым фактором производства - данными, будет необходимо перейти к чему-то более структурированному. Важным аспектом дальнейшего развития каждого из направлений цифровизации в современных условиях станет обработка данных, их анализ, и дальнейшая работа с ними в рамках системной и бизнес-аналитики.

Цель системного анализа - упорядочивание последовательности действий при решении тех или иных задач, основываясь на системном подходе. Бизнес-

аналитика же подразумевает работу с путями реализации решений, принятых с целью решения каких-либо задач. Проведение системного и/или бизнес-анализа невозможно представить без исследования бизнес-процесса. Бизнес-процесс - это горизонтальная структура элементов взаимодействия, при которой выпуск продукции или отдельных ее компонентов становится реализуемой целью². Тесная связь между бизнес-процессами и данными очевидна. Работа с потоками данных в рамках или в результате бизнес-процессов; статистический анализ, моделирование, оптимизация и реинжиниринг бизнес-процессов - все это занимает не последнее место в традиционной экономике. А значит и развитие цифровой экономики невозможно без указанных выше процессов.

Таким образом, в условиях становления цифровой экономики особое внимание следует уделить проблематике исследований бизнес-процессов.

Любой процесс, который подвержен анализу, зависит от определенных внутренних и внешних факторов. А также не стоит забывать о сложной структуре некоторых из бизнес-процессов, обусловленной множеством трансформаций и видоизменений, происходящих как в статике, так и в динамике. Для того чтобы вышеописанные условия не привели в дальнейшем к таким проблемам, как нестабильность или прекращение работы того или иного процесса, были разработаны методологии исследования бизнес-процессов. Анализ процессов следует понимать в широком смысле: в него включается не только работа с графическими схемами, но и анализ всей доступной информации по процессам, измерения их показателей, сравнительный анализ и т. д.³.

Совокупность методик исследований бизнес-процессов классифицируют по различным основаниям. В. Репин и В. Елиферов разделили совокупность методик на качественный и количественный анализ (см. рисунок). Данное разделение основано на характерных особенностях видов анализа - возможность измерить тот или иной показатель или дать субъективную оценку.

Как правило, выделяют несколько методик субъективного анализа, в которые включают такие общеизвестные методы анализа как SWOT-анализ, анализ с использованием Бостонской матрицы и прочие. Также достаточно распространены случаи, когда приведенные выше методы являются "подводящими" к анализу конкретного бизнес-процесса в какой-либо крупной системе.

Что касается визуального качественного анализа процесса, а точнее его графических схем - четкой классификации этого метода не встречается в литературе. Но в случае визуального анализа графических схем процессов в пору упомянуть о классификации самих графических представлений и схем тех или иных процессов - языках описания бизнес-процессов и нотациях, среди которых UML, BPMN, ARIS, AS IS/TO BE и прочие. Визуальный анализ при работе с графическими схемами процессов сильно зависит от качества и характера этих схем. В классификации видов анализа бизнес-процессов В.Репина и В.Елиферова рассматривается их собственная простейшая классификация методов графического анализа процессов.

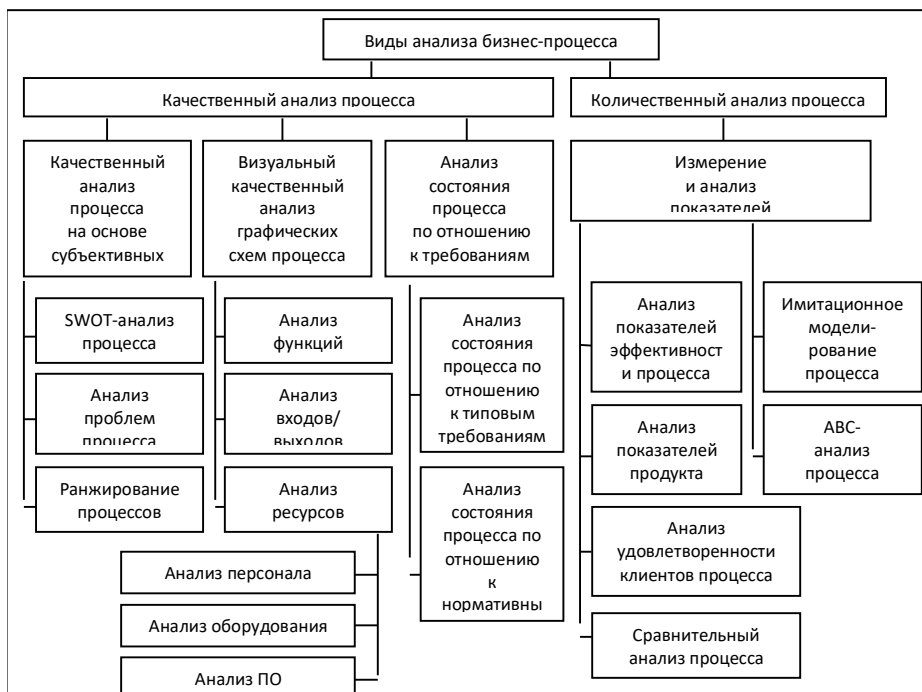


Рис. Классификация видов анализа бизнес-процессов
В. Репина и В. Елиферова

Также в классификации, приведенной на рис., к видам качественного анализа процессов относят дополнительный метод - анализ состояния процесса по отношению к требованиям. Заключается он в анализе соответствия данного процесса определенным требованиям по его организации, в том числе анализе соответствия законодательным и нормативным актам.

Что же касается количественного анализа процессов, они наиболее подробно разработаны в мировой практике. Их основа - сбор, обработка и анализ статистических данных о процессе. Фактически методы статистического анализа процессов разрабатывались как инструменты, используемые при внедрении систем менеджмента качества.

Сергей и Валерий Ковалевы в рамках группировки методов анализа бизнес-процессов дополнительно включили в нее и методы оптимизации деятельности, объединив, по сути данные методики в сходные между собой способы деятельности⁴.

Таким образом, методы анализа бизнес-процессов могут применяться в трех вариантах:

- корректирующий - в виде анализа существующего процесса;

- проектирующий - разработка новых или оптимизация старых бизнес-процессов;
- адаптирующий - возможность быстро адаптировать процессы к новым условиям⁵.

Каждая из методик исследования бизнес-процессов имеет свои плюсы и минусы. В рамках изменений бизнес-процессов в условиях цифровой экономики недостатки каждого из видов анализа возможно устранить проведением комплексного исследования бизнес-процесса, а именно применения нескольких методик исследований. Совокупность проведенных анализов бизнес-процессов на основе субъективных оценок и показателей, а также анализ графических схем процессов и их отношений к требованиям может позволить получить наиболее качественный результат исследования.

Учитывая характер предстоящих в условиях развития цифровой экономики изменений в социально-экономической деятельности Российской Федерации, на различных уровнях и масштабах каждому объекту этих изменений необходимо как можно больше внимания уделять проведению работ по исследованию собственных бизнес-процессов, ведь в дальнейшем это позволит упростить и ускорить как цифровизацию собственной деятельности, так и оцифровку экономики страны в целом.

¹ Программа "Цифровая экономика в Российской Федерации" // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р МОСКВА

² Кленин А. Стратегия управления бизнес-процессами: производство / А. Кленин // Компьютерные решения. 2000. Выпуск 2 (30).

³ Репин В., Елиферов В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. // Манн, Иванов и Фербер. Москва. 2013.

⁴ Ковалев С. М., Ковалев В. М. Методы анализа и оптимизации бизнес-процессов / С. М. Ковалев, В. М. Ковалев // Консультант директора. 2005. № 7.

⁵ Кабакова Ю.А. Методы анализа бизнес-процессов // Бизнес-образование в экономике знаний. 2016. № 2.

DESCRIPTION AND OPTIMIZATION OF BUSINESS PROCESSES IN THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

© 2019 Arbuzova Anastasya Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: anastasya170996@gmail.com

The article is devoted to the analysis of the importance of research of business processes by the objects of sectors of socio-economic activity of the country in the development of the digital economy. The author considers the planned changes in the framework of the program

of development of the digital economy in the Russian Federation, and the impact of methods of analysis of business processes on them, and also provides a classification of methods of research of business processes.

Keywords: research of business processes, analysis, digitalization, digital economy, digitization of economy, system analysis, data, business analysis.

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.00.00

ВЕКТОРЫ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

© 2019 Арбузова Анастасия Сергеевна*

студент

© 2019 Гурьянов Алексей Вячеславович*

студент

© 2019 Некрасов Иван Сергеевич*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: anastasya170996@gmail.com

В статье рассматривается актуальная позиция Самарской области в процессе становления и развития цифровой экономики. Рассмотрены основные понятия цифровой экономики, а также направления и программы ее развития.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, цифровая трансформация, цифровое развитие экономики региона, цифровые технологии, цифровизация государственного управления.

Цифровое развитие экономики региона стимулируется ничем иным как экономикой инноваций, развивающихся за счет эффективного внедрения новых технологий - цифровой экономикой.

Согласно одному из докладов Всемирного банка "цифровая экономика (в широком смысле слова) - система экономических, социальных и культурных отношений, которые основаны на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий"¹. В утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 Стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017-2030 гг. дано следующее определение цифровой экономики: "Цифровая экономика - это хозяйственная деятельность, в которой

* Научный руководитель - **Погорелова Елена Вадимовна**, доктор экономических наук, кандидат технических наук, доцент.

ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг"². Цифровая экономика - это экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях. Сюда также входят электронные товары и услуги, которые оказываются с использованием цифровых технологий, которые обобщенно называют "цифровым продуктом". Благодаря ИТ современному производству все более становятся присущи высокие скорости и разнообразие оказания услуг и выпуска товаров. Для последних характерны быстрая разработка и появление новых продуктов и все более короткий срок их жизни³. С другой позиции, цифровая экономика - это экономика, основанная на новых методах генерирования, обработки, хранения, передачи данных, а также цифровых компьютерных технологиях. Ключевыми технологиями цифровой экономики являются большие данные (сами данные и методы работы с ними), искусственный интеллект, технология блокчейн, туманные вычисления, квантовые технологии, робототехника, виртуальная реальность и др.

5 июля 2017 года на заседании Совета при президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам министром связи и массовых коммуникаций Николаем Никифоровым была представлена программа "Цифровая экономика Российской Федерации", в которой установлены цели, задачи, направления и сроки реализации мер государственной политики по созданию необходимых правовых, технических, организационных и финансовых условий для развития цифровой экономики в России и ее интеграции в пространство цифровой экономики государств. Программа определяет развитие цифровой экономики России до 2024 года⁶. Каждые 3 года Правительством утверждается трехлетний операционный план. Планы мероприятий подвергаются регулярной актуализации. Как известно, все процессы, протекающие в нашем мире, не хаотичны и беспорядочны. Одно состояние постепенно перетекает в другое. Невозможно подняться на третью ступень, пропустив вторую и первую. Процесс перехода России к цифровой экономике также возможен лишь благодаря следованию определенной структуре развития⁴. Мероприятия различных направлений цифровой экономики можно разделить на три уровня: рынки и отрасли экономики, платформы и технологии, а также базовые условия (рис.1). Развитие цифровой экономики характеризуется направлениями, описанными ниже.

Умный город - данный проект направлен на повышение конкурентоспособности российских городов. Необходимо сформировать наиболее эффективную систему управления городским хозяйством, обеспечить безопасные и комфортные условия для жизни граждан. Цель проекта - это не только цифровая трансформация и автоматизация/оптимизация процессов, но и комплексное повышение эффективности инфраструктуры городов России.

Кадры и образование - трансформированной в условиях цифровой экономики системе образования необходимо обеспечить страну кадрами,

отвечающими всем требованиям компетенций, выдвигаемым рынком труда цифровой экономики. Для достижения этих целей создается система мотиваций для освоения описанных выше компетенций, а также участия кадров непосредственно в развитии цифровой экономики.

Здравоохранение - в данном направлении предусмотрено создание цифровых систем и платформ здравоохранения, которые должны основываться как на новейших технологиях, так и учитывать современные способы управления. Именно благодаря использованию медицинских цифровых сервисов будет достигнут необходимый уровень качества своевременной медицинской помощи.



Рис. Уровни цифровой экономики

Информационная безопасность - развитие направления в условиях становления и развития цифровой экономики подразумевает состояние защищенности государства, общества и каждого гражданина лично, которое будет достигнуто в том числе при обеспечении реализации конституционных прав и свобод человека и гражданина. Информационная безопасность одна из составляющих обеспечения качества жизни граждан, устойчивого социально-экономического развития государства и его суверенитета⁵.

Нормативное регулирование - для обеспечения правового режима, стимулирующего развитие совокупности современных технологий и экономической деятельности в рамках использования этих технологий необходимо сформировать новую регуляторную среду. Направление нормативного регулирования в рамках цифровой экономики включает в себя как принятие новой нормативно-правовой документации, так и анализ и модернизацию нормативно-правовых актов действующего законодательства Российской Федерации⁶.

Цифровые технологии - для того, чтобы обеспечить национальную безопасность и технологическую независимость по всем направлениям сквозных цифровых технологий, которые будут конкурентоспособны даже на глобальном уровне, планируется создать систему, поддерживающую исследования области цифровой экономики поискового и прикладного характера.

Цифровая инфраструктура - становление и развитие цифровой экономики основывается на данных. Для обеспечения потребностей власти, бизнеса и

граждан в работе с данными внедряются цифровые платформы, развиваются центры обработки данных и сети связи.

Государственное управление - цифровизация не может не повлиять на изменения сфер государственного управления и оказания государственных и муниципальных услуг. Для удовлетворения потребностей и интересов населения и субъектов предпринимательства в сферах оказания государственных услуг и государственного управления внедряются платформенные решения, цифровые технологии и т.д.

Все мероприятия описанных выше направлений будут нести определенный эффект, который в сумме можно охарактеризовать как эффект от цифровизации, включающий в себя как экономические, так и социальные выгоды.

Цифровизация актуальна в любой из отраслей. Как уже упоминалось, в планах создать "умные города"; обеспечить цифровую экономику достаточным количеством компетентных специалистов в таких сферах как информационная безопасность, бизнес- и системный анализ, проектирование и разработка информационных систем, платформ и технологий; обеспечить повышение квалификации и финансовой грамотности граждан, занятых во всевозможных сферах с целью ознакомления их с компетенциями, необходимыми на рынке труда цифровой экономики; внедрить современные технологии в социальную сферу, сферы здравоохранения, образования, культуры и прочие. Также Правительство считает необходимым запуск кампании для обеспечения всех поселков регионов России интернетом, а городов - покрытием сети 5G или более. Становление и развитие цифровой экономики напрямую окажет влияние на развитие и укрепление отношений экономического характера между субъектами и регионами страны. А это, в свою очередь, отразится на взаимодействии граждан, сделает их работу проще, ускорит ее, так как и процессы станут проще и прозрачнее.

Хотелось бы пояснить актуальную позицию Самарской области в направлении развития цифровой экономики. Глава Самарской области Дмитрий Азаров предложил создать инициативную группу по продвижению и реализации проектов цифровой трансформации еще в начале 2018 года, когда в масштабах всей страны эта инициатива только формировалась. Очень скоро рабочая группа трансформировалась в проектный офис цифрового развития. Также Правительство Самарской области очень плотно взаимодействует с профессиональным it-сообществом нашего региона. Первая встреча с профессиональным it-сообществом прошла год назад. Тогда был намечен ряд перспективных планов и проектов, реализовать которые предстоит Правительству совместно с профессиональным сообществом.

Цифровая инфраструктура Самарской области в разрезе правительственных органов представлена Региональным порталом государственных услуг (<https://gosuslugi.samregion.ru/>), порталом Правительства Самарской области (<https://www.samregion.ru/>), а также включает в себя автоматизацию и оптимизацию деятельности органов исполнительной власти, органом муниципального самоуправления и структурных ведомств различных видов деятельности. Все это можно назвать устойчивым базисом для дальнейшего развития цифровой экономики в Самарской области.

Чтобы все составляющие цифровой экономики функционировали без сбоев, в первую очередь нужно надежно защитить информационно-телекоммуникационную инфраструктуру: системы управления энергетикой, дорожным движением и метрополитеном, систему оказания государственных услуг через МФЦ и т.д. В Самарской области работает центр управления всеми государственными и муниципальными информационными ресурсами. Он обеспечивает круглосуточную киберзащиту жизненно важных систем от злонамеренных воздействий и хакерских атак. Серьезно был укреплен фундамент информационной безопасности в ходе подготовки к чемпионату мира по футболу. Был запущен новый центр обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак на информационные ресурсы Самарской области на базе ГКУ СО "РЦУП".

Популяризация IT-технологий в Самарской области уверено растет. Так, в 2018 году началось строительство IT-парка. Были организованы курсы интернет-предпринимательства. Регулярно проводятся "хакатоны" с привлечением школьников старших классов и студентов, форумы и мероприятия IT-направленности. Совместно с региональным министерством образования и науки составлен перспективный план по увеличению набора студентов ВУЗов и ССУЗов по IT-специальностям⁷. Ведется разработка комплексной региональной программы подготовки кадров в сфере цифрового развития, разработка цифровой платформы для осуществления взаимодействия граждан с органами власти, обеспечивающая проведение обучения и тестирования квалификации граждан, создание единой кадровой службы по направлению цифрового развития для работы со студентами среднего профессионального образования и ВУЗов Самарской области.

Подводя итоги, следует отметить, что Самарская область участвует в 12 национальных проектах, целью которых и является становление цифровой экономики в России. Несмотря на успехи и наработки IT-компаний и Правительства Самарской области, впереди предстоит много работы. Для развития IT в Самарской области нужно вести опережающую подготовку кадров в сфере цифровой экономики, проводить на территории региона крупные федеральные и междунаrodные мероприятия, развивать экспорт IT-технологий, продуктов и услуг.

¹ Всемирный банк. 2016 год. Доклад о мировом развитии 2016 "Цифровые дивиденды" The World Bank. 2016 year. World Development Report 2016 Digital dividends. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/23347>

² Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 Стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017-2030 гг. URL: <http://www.consultant.ru>

³ The Economics of Modern Manufacturing: Technology, Strategy, and Organization, Paul Milgrom and John Roberts, The American Economic Review, June 1990. URL: https://www.jstor.org/stable/2006681?seq=1#page_scan_tab_contents

⁴ Фролова И.В. Целевые ориентиры системы внутреннего контроля предприятия // Экономическая политика хозяйственного роста. Тематический сборник научных трудов. Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону, 2014. С. 111.

⁵ Автономная некоммерческая организация "Цифровая экономика" URL: <https://data-economy.ru>.

⁶ Матыцына Т.В. Проблемы информатизации и перспективы развития информационных технологий на предприятиях АПК. // Экономическая политика хозяйственного роста Тематический сборник научных трудов. Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону, 2014. С. 169.

⁷ Правительство Самарской области URL: <https://www.samregion.ru/>

VECTORS OF DIGITAL DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE REGION

© 2019 Arbuzova Anastasya Sergeevna
Student

© 2019 Guryanov Alexey Vyacheslavovich
Student

© 2019 Nekrasov Ivan Sergeevich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: anastasya170996@gmail.com

The article considers the current position of the Samara region in the process of formation and development of the digital economy. The basic concepts of the digital economy, as well as the direction and program of its development.

Keywords: digital economy, digitalization, digital transformation, digital development of the regional economy, digital technologies, digitalization of public administration.

УДК 338.49

Код РИНЦ 75.00.00

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

© 2019 Бальзанников Михаил Иванович
доктор технических наук, профессор

© 2019 Софронов Олег Юрьевич
магистрант

© 2019 Сергеева Людмила Владимировна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ius_sseu@mail.ru

Проанализированы показатели, используемые при оценке эффективности и уровня развития жилищно-коммунального хозяйства городов России. Отмечены достоинства, недостатки и возможности применения рассмотренных показателей для оценки качества

коммунального обслуживания населения и предоставления коммунальных ресурсов. Предложен состав целевых показателей для оценки эффективности работы ресурсоснабжающих предприятий и качества предоставления коммунальных услуг жителям многоквартирных домов.

Ключевые слова: жилищное хозяйство, коммунальные услуги, инженерные системы жизнеобеспечения, показатели качества коммунальных услуг.

Для сферы жилищно-коммунального хозяйства страны важнейшим определяющим документом долгосрочного планирования Федерального уровня является Стратегия развития жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации на период до 2020 года. В стратегии в качестве целевых показателей приняты следующие [1]:

- 1) Общая площадь многоквартирных домов, в отношении которых проведен капитальный ремонт в установленный срок в рамках реализации региональных программ капитального ремонта;
- 2) Уровень собираемости платы за коммунальные услуги;
- 3) Объем расселенного аварийного жилищного фонда, признанного таковым до 1 января 2012 г.;
- 4) Уровень технологических потерь при транспортировке по сетям (процентов): а) тепловой энергии, б) холодной воды;
- 5) Доля населения, обеспеченного качественной питьевой водой, соответствующей санитарно-эпидемиологическим нормам, в общей численности населения, обеспеченного услугами централизованного водоснабжения;
- 6) Доля сточных вод, проходящих очистку на биологических очистных сооружениях, отвечающих установленным требованиям, в общем объеме сточных вод, пропущенных через очистные сооружения;
- 7) Доля заемных средств в общем объеме капитальных вложений в системы теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод;
- 8) Доля расходов на оплату жилищно-коммунальных услуг в совокупном доходе семьи;
- 9) Передача частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление.

Очевидно, что принятые показатели обоснованы и интегрально отражают динамику развития жилищно-коммунального хозяйства в целом. Однако, возникает вопрос - достаточно ли полно и понятно для населения эти показатели характеризуют качество получаемых коммунальных услуг жителями многоквартирных домов?

С целью выяснения поставленной задачи авторами проанализирован ряд документов и нормативных актов, касающиеся предоставления муниципальных услуг. Анализ показал, что в стратегических документах планирования не существует совершенно одинакового перечня целевых показателей. Выявлено, также, что целевые показатели, характеризующие состояние и эффективность

функционирования объектов и систем, обеспечивающих потребителей коммунальными услугами в целях создания гражданам комфортных условий проживания, с течением времени изменяются.

Базовые, наиболее полные показатели были определены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2009 г. № 1225 «О требованиях к региональным и муниципальным программам в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности». Постановлением установлен состав перечня целевых показателей, который должен содержать [2]:

- 1) общие целевые показатели (7 показателей);
- 2) целевые показатели, отражающие экономию по отдельным видам энергетических ресурсов, которые рассчитываются для фактических и сопоставимых условий (4 показателя);
- 3) целевые показатели в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в бюджетном секторе (29 показателей);
- 4) целевые показатели в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в жилищном фонде (32 показателя);
- 5) целевые показатели в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в системах коммунальной инфраструктуры (6 показателей).

Анализ этих перечней явно показывают, что утвержденный состав показателей явно излишне громоздкий, а сами показатели, в свою очередь, трудно определяемы.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 апреля 2018 г. № 703-р [3] утвержден комплексный план мероприятий по повышению энергетической эффективности экономики Российской Федерации. Комплексный план предусматривает реализацию мероприятий, обеспечивающих повышение энергетической эффективности экономики Российской Федерации, в отношении предприятий промышленности, регулируемых организаций, организаций с государственным участием, организаций бюджетной сферы, многоквартирных домов. Планом предусмотрена реализация мероприятий по снижению потерь энергетических ресурсов, как при их потреблении, так и в ходе транспортировки. При этом использованы следующие показатели [3]:

- 1) Динамика потерь в распределительных сетях теплоснабжения;
- 2) Динамика удельного расхода топлива при производстве электроэнергии;
- 3) Динамика удельного расхода топлива при производстве тепловой энергии;
- 4) Динамика совокупных расходов бюджетной системы на электроэнергию (в сопоставимых ценах);
- 5) Динамика совокупных расходов бюджетной системы на тепловую энергию (в сопоставимых ценах);
- 6) Динамика потребления тепловой энергии многоквартирными домами (без учета нового строительства);

7) Динамика потребления электрической энергии на общедомовые нужды в многоквартирных домах (без учета нового строительства).

Из приведенного перечня видно, что показатели для жителей не вполне понятны и совершенно не представляют интереса.

На Федеральном уровне правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, устанавливает Федеральный закон № 190-ФЗ «О теплоснабжении» [4], в котором в качестве показателей, характеризующих теплоснабжение потребителей, указываются показатели надежности и энергетической эффективности объектов теплоснабжения - показатели, применяемые для определения степени исполнения обязательств концессионера по созданию и (или) реконструкции объекта концессионного соглашения, обязательств организации, осуществляющей регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, по реализации инвестиционной программы, а также для целей регулирования тарифов.

Одним из первых решений, касающихся стратегического планирования развития поселений, является постановление Правительства Москвы от 26 июня 2007 г. № 513-ПП «О стратегии развития города Москвы на период до 2025 года» [5], в котором утверждены основные стратегические направления развития столицы. В стратегии обозначена задача по оценке динамики роста стоимости жилищно-коммунальных услуг и сокращению числа граждан, имеющих право на субсидии по оплате жилищно-коммунальных услуг, по повышению качества условий проживания и коммунального обслуживания. Кроме этого - прогноз потребления ресурсов (электрической и тепловой энергии, воды) и пути удовлетворения растущих потребностей, оценка существующего и предстоящего износа систем электро-, тепло- и водоснабжения и объемов работ по их замене в расчетный период, а также задача сокращения удельного энерго- и водопотребления [5].

Как видно из приведенных данных, в документе использовано крайне малое количество показателей, определяющих качество предоставления коммунальных услуг населению, которые к тому же они не подкреплены количественными характеристиками.

Другой крайностью, по нашему мнению, характеризуется Стратегия комплексной модернизации городской среды муниципального образования «Город Вологда» на период до 2020 года [6]. Стратегия включает в себя целый комплекс из 167 проектов, большинство из которых имеют социальную направленность. Документ содержит очень большое число показателей, в том числе, такие важные для оценки обеспеченности населения коммунальными ресурсами, как: удельная величина потребления энергетических ресурсов в многоквартирных домах (электрической энергии, кВт·ч на 1 человека; тепловой энергии, горячей воды, холодной воды, природного газа.

Выполненный анализ показал следующее. Целевые показатели качества предоставления коммунальных услуг населению не должны быть многочисленными и трудно определяемыми, должны включать абсолютные и относительные значения и группироваться в следующие виды: 1) общие целевые показатели, характеризующие динамику развития ЖКХ и систем снабжения жителей коммунальными ресурсами; 2) целевые показатели, отражающие качество, надежность и эффективность предоставляемых услуг; 3) целевые показатели, отражающие уровень внедрения компьютерных и инфокоммуникативных систем; 4) целевые показатели обратной связи потребителей, характеризующие отношение жителей к качеству оказываемых услуг.

На наш взгляд, целесообразно использовать следующие целевые показатели для оценки развития ЖКХ и инженерных систем коммунального хозяйства, а также качества предоставления коммунальных услуг населению:

1. Удельная величина отпуска коммунального ресурса на душу населения в год (по видам ресурса).

2. Уровень обеспеченности населения коммунальным ресурсом (по видам).

3. Комплексный показатель качества предоставляемого коммунального ресурса (по видам).

4. Износ инженерных сетей поставки коммунального ресурса (по видам ресурса).

5. Удельный расход коммунального ресурса (по видам) на потери при транспортировке и на собственные нужды.

6. Качество снабжения жителей коммунальным ресурсом (по видам):

- количество прекращений подачи ресурса;
- средняя продолжительность прерывания поставки ресурса.

7. Уровень развития технологий «умного города»:

- уровень использования онлайн технологий для передачи данных о потреблении коммунального ресурса и осуществления платежей за ресурс;

- наличие «личных кабинетов» пользователей коммунальным ресурсом;

- оснащенность потребителей индивидуальными «умными» приборами учета потребляемого ресурса,

- наличие систем рационального управления по использованию коммунального ресурса;

8. Уровень собираемости платы в установленный срок за поставку коммунального ресурса (по видам).

9. Удовлетворенность населения качеством предоставляемых услуг по обеспечению коммунальными ресурсами.

Такие целевые показатели, на наш взгляд, ориентированы именно на жителей городских поселений и будут хорошо им понятны. Мониторинг и отчетность по таким показателям, несомненно, будут стимулировать ресурсоснабжающие организации на повышение качества предоставления коммунальных услуг и способствовать реализации основной цели реформы ЖКХ - повышению комфорта и качества жизни населения.

1. Стратегия развития жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации на период до 2020 года. Утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 26.01.2016 г. N 80-р. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_192971/e716dce0446a087308ebc40e4bf4ad42b2f6e5ac. Дата обращения 20.08.2019.

2. О требованиях к региональным и муниципальным программам в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности. Постановление Правительства РФ от 31.12. 2009 г. № 1225 <http://base.garant.ru/12172853>. Дата обращения 20.08.2019.

3. Комплексный план мероприятий по повышению энергетической эффективности экономики Российской Федерации. Распоряжение Правительства РФ от 19.04.2018 г. № 703-р. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_296507. Дата обращения 21.08.2019.

4. О теплоснабжении. Федеральный закон от 27.07.2010 № 190-ФЗ. <http://base.garant.ru/12177489>. Дата обращения 01.03.2019.

5. О стратегии развития города Москвы на период до 2025 года. Постановление Правительства Москвы от 26.06.2007 г. № 513-ПП. <http://docs.cntd.ru/document/3674212>. Дата обращения 22.08.2019.

6. Стратегия комплексной модернизации городской среды муниципального образования «Город Вологда» на период до 2020 года «Вологда - комфортный город». http://vologda-portal.ru/oficialnaya_vologda. Дата обращения 22.08.2019.

ANALYSIS OF QUALITY INDICATORS OF PUBLIC UTILITIES

© 2019 Balzannikov Mikhail Ivanovich
Doctor of Technical Sciences, Professor

© 2019 Sofronov Oleg Yurievich
Graduate Student

© 2019 Sergeeva Lyudmila Vladimirovna
Graduate Student

Samara State University of Economics
E-mail: ius_sseu@mail.ru

The authors analyzed indicators used in assessing the efficiency and development level of housing and communal services in Russian cities. The article is aimed at considering advantages, disadvantages and application possibilities of the considered indicators for quality assessment of municipal services and providing the population with municipal resources. The structure of target indicators for assessment of the work efficiency of resource-supplying enterprises and the quality of provided utilities to block of flat inhabitants is offered.

Keywords: housing, utilities, engineering life-support systems, indicators of quality of public services.

ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

© 2019 Вицуп Сергей Игоревич*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mrgrin2105@gmail.com

В статье рассматривается вариант продвижения коммерческих услуг в сети Интернет на примере услуг танцевальной школы. Предложены различные варианты рекламы в сети, главной целью которой будет донести информацию до целевой аудитории.

Ключевые слова: коммерция, услуги, Интернет, реклама, продвижение, целевая аудитория.

В наше время, время высоких технологий, реклама в сети Интернет является одной из самых популярных. В интернете есть все, что нужно для любой возрастной категории. Более того, настроить рекламу так, чтобы она попадала прямо в целевую аудиторию намного легче, если сравнивать с рекламой на улице, по телевизору или радио. На многих сайтах ведется статистика, которая позволяет отследить пол, возраст, страну и город проживания людей, заходящих на этот сайт. Стоит понимать, что в наше время смартфон человека может сказать сети очень многое. Например, если вы часто заходите в Интернет через Wi-Fi в каком-то ресторане или кафе, то будьте готовы, что при просмотре того или иного сайта вам высветится реклама конкурентного ресторана.

Увеличение аудитории Интернет пространства невозможно отрицать. В день создается более миллиона новых сайтов. Предпосылок к замедлению процесса развития сети Интернет пока не предвидится. При этом важно понимать, что основу в сети как раз составляет аудитория, а не люди, производящие контент того или иного рода, поэтому значительная часть имеющих доступ к Интернету является лакомым куском для рекламодателей, поскольку относится к категории платежеспособных граждан⁴.

Говоря о рекламе услуг, важно отметить, что их рекламировать сложнее, чем обычные товары. Связанно это с тем, что, покупая товар, человек знает его свойства и видит его изначально, каким он есть. Что же касается услуг, то тут потребитель не может сразу знать, какой результат его ожидает. Поэтому, прежде чем выбрать исполнителя тех или иных услуг, люди читают отзывы. Однако,

* Научный руководитель - **Логинова Екатерина Витальевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, сервиса и туризма.

зачастую мы сталкиваемся с субъективизмом. То есть исполнение одной и той же услуги может вызвать противоположную реакцию у разных потребителей.

Несмотря на это, рынок услуг развивается. Главной целью предприятий сферы сервиса и услуг является конкурентоспособность и прибыльность, достигнуть которых возможно только благодаря высокому качеству организации предоставления услуг и доведения ее до потребителя. Рынок услуг, как динамично развивающееся явление в современном обществе, должна быть непосредственно связана с воспроизводством человеческой жизни и способствовать созданию благоприятных условий развития и размещения производительных сил отдельных регионов².

Услуги танцевальных школ достаточно популярны в наше время. Развитие танцев началось после моды на фитнес-залы. Стало ясно, что людям нужно полюбить себя, заняться своим здоровьем. Танцы – идеальный вариант. Каждый может подобрать подходящую программу и без напряжения, с удовольствием, совершенствоваться. Переход интереса от фитнеса в сторону танцев связан и с тем, что от обычных силовых тренировок люди устают, им хочется попробовать что-то новое. Танцы помогают совместить приятное с полезным, так как, наряду с силовой нагрузкой, есть возможность развить пластику, координацию и повысить настроение. Важно отметить, что в случае с танцевальной школой количество клиентов напрямую зависит от преподавателей, которые в ней работают.

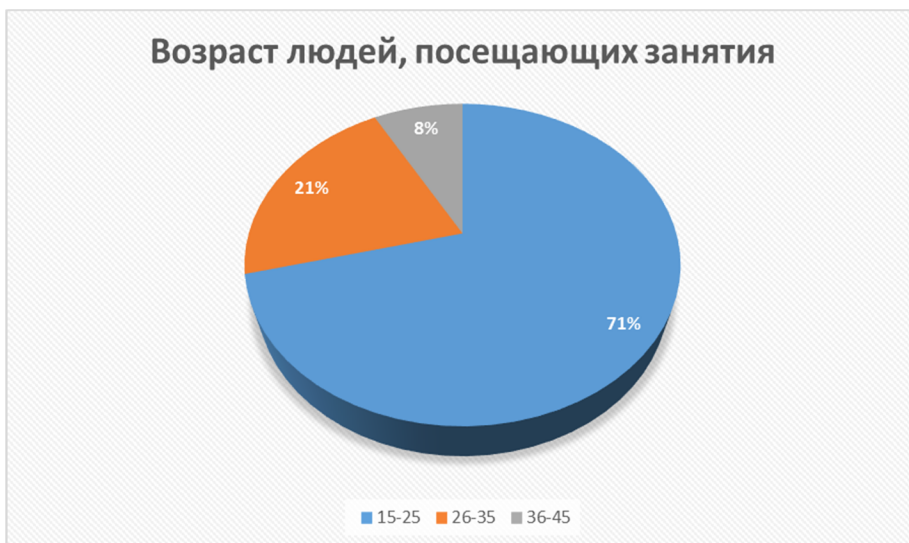


Рис. Возрастная структура респондентов, посещающих танцевальные занятия

На данный момент в Самаре насчитывается порядка 150 танцевальных организаций. Важно понимать, что не все они конкурируют друг с другом, ведь в наши дни существует множество танцевальных направлений подготовки и видов самого танца. Логично, что для каждого направления в школе нужен свой специалист. Человек, который отдал изучению отдельного направления много лет и хочет донести людям все то, чему учили его.

Что касается о возрасте людей, приходящих на танцы, то Рисунок показывает, что самым активным потребителем можно назвать молодежь⁵.

Данный Рисунок показывает нам, что чаще всего начинают заниматься танцами школьники и студенты. Данные показатели логично описывают и свободное время у каждого возрастного промежутка.

Следовательно, на фоне показателей, можно сделать вывод, что лучшая платформа для привлечения клиентов - сеть Интернет. Так как именно там постоянно проводит время молодое поколение, а значит, вероятность того, что они увидят рекламу какой-либо школы по предоставлению танцевальных услуг будет очень высока. Для остальных возрастов самой продуктивной рекламой будет радио, так как у данного возраста, в большинстве своем, есть машины. Люди, слушающая музыку по радио в машине как раз могут попасть на рекламу танцевальной школы¹.

Самыми действенными способами публикации рекламных материалов на данный момент является регулярное ведение ленты Instagram и группы ВКонтакте. С недавнего времени в этих социальных сетях можно покупать и рекламу, которая будет дешевле, чем реклама на радиоволнах или по телевидению. Более того, она будет более необходимой, так как в современном мире у большинства есть эти социальные сети. Также удобством является тот фактор, что распространение данной рекламы пойдет не просто на обычных людей. В большинстве своем она будет показываться именно людям, которые не так давно интересовались в Интернете данными услугами. Важным фактором является постоянное ведение ваших страниц или групп. В частности, необходимо регулярно загружать фото и видео с занятий и вечеринок, анонсировать все мероприятия, выкладывать расписание занятий и рассказывать подписчикам о преподавателях. Каждый, кто листает вашу ленту, должен чувствовать, какой энергетический заряд он может получить на танцах и сколько удовольствия они приносят. Не забудьте на каждом фото размещать логотип вашей компании.

Реклама в приложениях, по сути, не сильно отличается от рекламы в социальных сетях или мессенджерах. Связано это с тем, что настройка и той и другой рекламы осуществляется благодаря такому термину, как "таргетированная реклама". Этот термин обозначает показ рекламных объявлений, которые привязываются не к содержанию веб-страницы, а к определенной группе пользователей, выделенной на основании их предшествующего поведения или анкетных данных³.

Многие используют рекламу по адресу электронной почты. Реклама с помощью рассылок писем для своих подписчиков до сих пор пользуется определенной популярностью. Зачастую тут идет рассылка, на которую соглашается сам потенциальный клиент. Например, часто в магазинах, чтобы оформить карту, просят заполнить анкету и согласиться на получение информации от магазина по почте. Однако, учитывая законы, нужно помнить, что отправлять такие сообщения можно только с согласия получателя.

Контекстная реклама на данный момент- это один из самых удобных и эффективных способов рекламы, дающий возможность при минимуме бюджета получить отличные результаты. Принцип действия контекстной рекламы заключается в следующем: пользователь получает рекламные сообщения, которые привязаны к его запросам. Для этого используется система ключевых слов и фраз, по которым происходит отбор рекламных сообщений. Естественно такая реклама дает максимальную возможность фильтрации тех пользователей, которым она будет максимально нужна и интересна. К минусам можно отнести тот факт, что разобраться в этом виде рекламы достаточно сложно. У человека, который не знает, что это и ни разу подобным не занимался могут быть проблемы с реализацией нужным людям. В следствие этого деньги будут потрачены впустую и не принесут никакой отдачи. Также нужно понимать, что в такую рекламу нужно вкладываться не разово, а на протяжении какого-то времени.

Последним способом проведения рекламной компании в Интернете, который рассматривается в работе, является размещение объявлений на различных тематических ресурсах. Существует большое число страниц (форумов), где собираются люди со схожими интересами, при этом у них есть возможность не только читать выложенную информацию, но и писать сообщения самим. Поскольку на таких ресурсах зачастую общаются люди с четко очерченным кругом интересов, то размещение здесь рекламы будет максимально точечным.

¹ Валевиц Елена Степановна, Ильин Алексей Николаевич Интернет-реклама в обществе потребления // ОНВ. 2015. №1 (135). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-reklama-v-obschestve-potrebleniya> (дата обращения: 15.05.2019).

² Кондратьева А. К. - "Рынок услуг как динамично развивающееся явление в современном обществе" // 2016. - №12. - С. 317-321. - URL: <https://moluch.ru/archive/59/8311/>.

³ Кряжева Юлия Сергеевна Использование social Media marketing как инструмента продвижения компании // Формула менеджмента. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-social-media-marketing-kak-instrumenta-prodvizheniya-kompanii> (дата обращения: 15.05.2019).

⁴ Тертычная М. А. Интернет как средство социальной рекламы // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. 2015. №6 (101).

⁵ Анализ внешней среды. Характеристика рынка танцев. URL: http://stud-books.net/867708/marketing/analiz_vneshney_sredy.

PROMOTION OF SERVICES IN E-COMMERCE

© 2019 Vitsup Sergey Igorevich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: mrgrin2105@gmail.com

The article discusses the option of promoting commercial services on the Internet using the example of a dance school. Various options for online advertising have been proposed, the main purpose of which will be to convey information to the target audience.

Keywords: commerce, services, Internet, advertising, promotion, target audience.

УДК 658.8
Код РИНЦ 7224-3558

ХОЛОДНЫЕ ЗВОНКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ. ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕТОДА

© 2019 Дектярева Анастасия Валерьевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: a.dektyareva@bk.ru

В данной статье рассматривается один из наиболее эффективных методов продаж - холодные звонки. Рассматривается сущность метода и его особенности, определены основные проблемы и способы решения с целью повышения эффективности метода и привлечения большего числа клиентов.

Ключевые слова: холодные звонки, call-центр, оператор, телефонные продажи, технологии продаж, методы продаж.

Холодные звонки на сегодняшний день являются одним из наиболее распространенных методов продаж практически в любой отрасли. Холодные звонки - наименее затратный способ привлечь клиента с материальной точки зрения, и не вызывает никаких трудностей. Также особенностью холодных звонков может

* Научный руководитель - **Саямова Янина Геннадьевна**, кандидат экономических наук, доцент.

стать то, что адресатом звонка могут быть не только физические, но и юридические лица.

Привлечение клиентуры при помощи холодного обзвона сопряжено с некоторыми проблемами технологии холодных звонков, а именно: негативное отношение адресата в целом к системе продаж через звонки, уже имеющиеся постоянные поставщики и др. Несмотря на существующие проблемы, найдены и способы их решения, они будут предложены по окончании работы.

Холодные звонки являются одной из наиболее эффективных технологий продаж, суть которой состоит в обзвоне специалистом call-центра потенциальных покупателей с целью предложения, рекламы и информирования о новом товаре или услуге. Оператор call-центра использует в работе скрипты продаж, своеобразный алгоритм работы с клиентом, и использует шаблонные фразы, что также может способствовать отказу со стороны клиента. Сегодня отказ клиента на "шаблонное предложение" оператора может объясняться тем, что индивидуализация и клиентоориентированность, способность ценить время потенциального клиента должны быть главными критериями в процессе осуществления холодного звонка. Зачастую операторы, действуя согласно инструкциям, забывают выяснить потребность клиента и прервать разговор в случае, если клиент не испытывает потребности в предлагаемой услуге или товаре. Однако, это не единственная проблема, возникают также и другие трудности технологии холодных звонков.

Одной из наиболее распространенных трудностей для операторов call-центров является информация о том, что у потенциального клиента уже имеется свой товар или свой поставщик. Это усложняет процесс работы оператора, поскольку ему необходимо быстро выделить конкурентные преимущества товара или услуги, которые может предложить только их организация, выявить у потенциального клиента потребность и максимально быстро сориентировать потенциального клиента в случае возникновения у него вопросов. По статистике, более чем 60% операторов не могут ответить на вопросы, возникающие у потенциального клиента, и как следствие, теряют его¹.

Наиболее распространенной проблемой привлечения клиентов также является предложение товаров или услуг, обладающих низким уровнем спроса - как можно продать то, что неактуально, и при этом, не имея зрительного и тактильного контакта? Наиболее часто такая проблема встречается в отраслях, которые производят несовременный товар или оказывают несвоевременные и неактуальные услуги. В таком случае необходимо изменять способы привлечения потенциальных клиентов, однако, совсем отказываться от холодных звонков не стоит, поскольку при правильном применении данной технологии, она по-прежнему остается эффективной².

Для того чтобы холодные звонки приносили прибыль, необходимо постоянно уделять внимание обучению сотрудников и разработке новых техник общения операторов с потенциальными клиентами.

По мнению маркетологов и других специалистов, проблема низкого уровня конверсии заключается в том, что осуществление холодных звонков зачастую осуществляется неопытными и молодыми специалистами, обучением которых должным уровнем предприятие при приеме на работу и не занималось, пускало сотрудников в "свободное плавание". Это приводит чаще всего к тому, что специалисты расстраиваются, разочаровываются в своих силах, начинают сомневаться в полезных свойствах самого продукта, и полностью теряют интерес к работе, в последствии, увольняясь³.

Сотрудники, прошедшие этапы обзвона, не соглашались на осуществление холодных звонков, под предлогом, что они делали это успешно "в свое время". Такой подход в корне неверен, одним из способов решения данной проблемы было бы создание графика дежурств на линии звонков каждого из сотрудников, или создание отдела, специализирующегося на работе только с звонками холодного типа. Число сотрудников может быть единичным (1 - 3 человека), но это должны быть люди с грамотной речью, хорошей дикцией, коммуникабельные и находчивые - тогда они точно смогут профессионально работать с технологией холодных звонков. На рисунке 1 представлены результаты по оценке эффективности холодных звонков молодыми специалистами. Всего было осуществлено 440 звонков, из которых контакт был установлен только в 182 случаях.

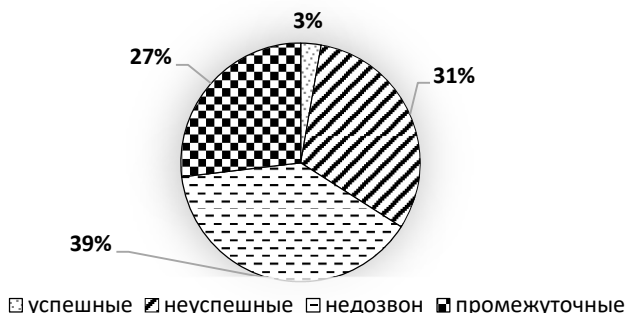


Рис 1. Эффективность технологии "холодных звонков" молодыми специалистами³

По данным рисунка видно, что порядка 39% потенциальных клиентов не взяли трубку и не ответили оператору, около 31% респондентов отказались от товаров или услуг, предлагаемых оператором, и только 3% потенциальных клиентов согласились на встречу или оформление заказа. В целом, по статистическим данным, из 100 холодных звонков результативными сделками может завершиться контакт лишь с 1-2 потенциальными клиентами. Безусловно, конверсия зависит от статуса товара или услуги, уровне спроса на рынке в настоящий момент и др. факторов³.

Из-за низкого уровня отдачи, у операторов пропадает мотивация: большинство из операторов call-центра заранее настраиваются на отказ, грубый ответ или

вовсе его отсутствие и долгие гудки в трубке. Это формирует у сотрудника негативное отношение к холодным звонкам и состояние неудовлетворенности от работы.

Чтобы избежать большого числа отказов и повысить конверсию, предприятия разрабатывают такие скрипты общения, которые исключают провоцирование негативных эмоций у потенциальных клиентов. Чтобы работа была результативной, необходимо четко понимать технологию холодного звонка, и умение его верно осуществлять. Значительным преимуществом будет обладать сотрудник с усидчивостью, стрессоустойчивостью, эмоциональной стабильностью и коммуникабельностью. Стоит отметить, что для увеличения конверсии предприятиям, использующим технологию продаж методом холодных звонков, целесообразно проводить обучения и тренинги для сотрудников call-отделов².

Особенностью техники холодных звонков является необходимость в постоянстве их осуществления, т.е. привлечение клиентов должно быть постоянным и активным. Даже у компаний, клиентская база которых уже сформирована, существует острая необходимость в постоянном осуществлении звонков потенциальным и реальным клиентам, иначе клиентура может постепенно сокращаться.

Холодные звонки обязательно должны быть отработаны и запланированы. Не всегда с первого звонка можно попасть на нужного человека. Иногда приходится совершить несколько звонков, чтобы добиться разговора с потенциальным клиентом, который может принять решение по конкретному вопросу. Особенно это актуально для B2B-продаж. Следует отметить, что благодаря продуманной системе холодных звонков существует большая вероятность достижения положительного результата.

Специалисты также утверждают, что холодные звонки должны осуществляться по запланированному графику, в утреннее или дневное время (конкретный промежуток часов, например, с 10 до 12 ч. дня).

Холодные звонки не только являются одним из самых эффективных методов продаж, но и одним из самых эмоционально негативных для тех, к кому такие звонки поступают, что делает разговор с оператором unsuccessful и приводит к отказу от потенциального клиента в дальнейшем сотрудничестве. Это связано с рядом причин, указанных на рисунке 2.

По проведенным опросам и анкетированию респондентов, можно сделать выводы, что главными причинами, по которым потенциальный клиент отказался от дальнейшего разговора с оператором call-центра становятся:

- звонок отвлекает внимание от важных текущих дел;
- менеджер слишком навязчиво рекламирует продукцию;
- у клиента уже есть аналогичный товар или услуга, и он не нуждается в замене и др².

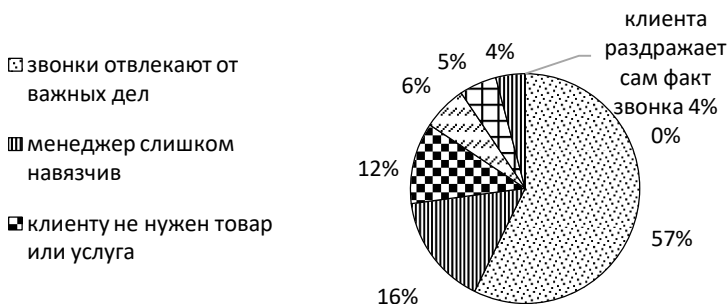


Рис 2. Причины неуспешных переговоров³

Сегодня каждый человек может являться потенциальным клиентом любого из существующих на рынке предприятий, и далеко не всегда хочется претерпевать "вторжение" в личное пространство звонка с неизвестного номера, предлагающего скидку на посещение, к примеру, ветеринарной клиники (особенно, когда у клиента нет животного)⁴. На сегодняшний день изобретено несколько способов "уйти" от навязчивости операторов, осуществляющих обзвон:

- исключение номера телефона из базы обзвона;
- блокирование нежелательных номеров и входящих с них вызовов;
- добавление номера в black-лист устройства и др.

Таким образом, стоит признать, что в условиях современного рынка и при постоянном появлении новых технологий продаж, по-прежнему актуальным способом привлечения клиентов является использование техники холодных звонков. Этот инструмент позволяет рекламировать, информировать и предлагать потенциальным клиентам производящиеся предприятием товары и услуги. Исход звонка (заключение или не заключение сделки) во многом зависит от совокупности многих факторов: в удобное ли время совершен звонок, есть ли у потенциального клиента потребность в товаре или услуге, а также от профессиональных и личностных качеств оператора-менеджера.

Стоит также отметить, что для некоторых организаций функционирование call-центра является излишними затратами, поскольку, если организация малая, к примеру, небольшое турагентство, в котором всего работает порядка 5 менеджеров, гораздо разумнее переложить ответственность на них, и ежедневно назначать сотрудника, ответственного за ответы на звонки. Во-первых, менеджеры call-центра в силу профессиональных навыков и отсутствия практики работы с клиентами в живую не могут знать ответов на сложные вопросы клиентов по турам или могут упускать некоторые нюансы, во-вторых, назначение ответственного сотрудника за ответы на звонки из сформированного штата позволит рационализировать затраты предприятия и извлекать больше прибыли.

В некоторых отраслях call-центр можно заменить назначением ответственного за осуществление звонков и ответов на них сотрудника или сотрудников. В

таблице предложены сферы, создание call-центров для которых необходимо, и сферы, в которых можно обойтись без лишних затрат.

Сферы и отрасли по рациональности использования call-центров

Сфера деятельности	Целесообразность использования холодных звонков	Рекомендации
Продажа туристских услуг	Полезны в сегменте b2b, способствуют привлечению новых клиентов, создание постоянного контакта с потенциальными реальными клиентами	Рациональнее осуществлять обзвон менеджерами туристской компании, поскольку оператор не может знать всех тонкостей тура, профессиональной лексики, это менее затратно
Продажа услуг Интернет-провайдера	Актуально для привлечения новых пользователей и подключения их к своим сетям, повышает конкурентоспособность предприятия	Создание call-центра необходимо, поскольку проходит большой поток звонков, на которых 1-2 сотрудника не успевают физически отвечать
Продажа услуг по выездным мероприятиям	Подходит для сезонов свадеб, привлекает внимание клиентов к конкретным услугам	Осуществление рассылки и звонков с ненавязчивым предложением услуг
Предложение услуг репетиторства и консультаций образовательного характера	Актуально для компаний, оказывающих услуги консультационного характера, но не для самозанятых репетиторов	Не целесообразно, рациональнее лично осуществлять обзвон и ответы на звонки

Анализируя данные из таблицы, можно сделать вывод о том, что целесообразно организовывать call-центры в крупных корпорациях или фирмах, а для малых предприятий создание таких центров не актуально и влечет за собой увеличение затратной части. Рациональнее распределить обязанности между сотрудниками и контролировать осуществление холодных звонков и консультаций.

Стоит отметить, что несмотря на множество причин, по которым сотрудничество между потенциальным клиентом и предприятием (интересы которого представляет менеджер, осуществляющий обзвон) становится невозможным, существует и ряд решения проблем. К примеру, чтобы звонок не отвлекал от важных дел, оператор может поинтересоваться у клиента, удобно ли ему разговаривать, и выбрать наиболее подходящее время для следующего звонка, если в данный момент клиент занят.

Навязчивость менеджера может быть обусловлена мгновенным желанием продать услугу или товар, однако, необходимо, чтобы менеджеры понимали - их задача - не моментально продать товар, а качественно проинформировать

потенциального клиента о товаре или услуге, и привлечь его внимание. Если оператору удалось это сделать, клиент может вернуться завтра, через неделю, месяц или год - главное, что он вернется⁵.

В случае, когда клиент говорит, что сейчас ему ничего не нужно, необходимо подвести клиента к тому, что периодически все поставщики меняются, и при смене поставщика, клиенту было бы здорово вспомнить именно о вашей компании. Существуют, безусловно, и другие способы повышения эффективности использования метода технологии продаж посредством осуществления холодного обзвона. Следует отметить, что, несмотря на внешнюю простоту, технология холодного звонка, на самом деле это весьма трудоемкая работа, которая требует наличие опыта и квалификационных знаний у менеджера. И несмотря на существующие недостатки, холодные звонки по-прежнему остаются одним из самых эффективных способов привлечения клиентов.

¹ Павлова Н.Н. Маркетинг в практике современной фирмы. - М.: Норма, 2014. - 249 с.

² Романенкова О.Н. Маркетинг: теория и практика: учебник для бакалавров. -М.: Юрайт, 2013. - 311 с.

³ Система продаж холодными звонками. [Электронный источник]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-prodazh-holodnymi-zvonkami> (дата обращения: 15.01.2019).

⁴ Холодные звонки как проблема для общества. [Электронный источник]. - Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2017/11/24568> (дата обращения: 16.01.2019).

⁵ Как избавиться от раздражающих и назойливых звонков [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://medicalplanet.su/telemedicina/zernspesok.html> (дата обращения: 16.01.2019).

COLD CALLS AS A SALES TOOL. FEATURES OF TECHNOLOGY AND EFFICIENCY OF THE METHOD

© 2019 Dektyareva Anastasi Valeryevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: a.dektyareva@bk.ru

This article discusses one of the most effective methods of sales - cold calls. The essence of the method and its features are considered, the main problems and solutions are identified in order to increase the efficiency of the method and attract more clients.

Keywords: cold calls, call center, operator, telephone sales, sales technologies, sales methods.

АППАРАТНО-ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ УИС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2019 Душин Евгений Андреевич*
курсант
Самарский юридический институт ФСИН России
E-mail: maloi-dushin@mail.ru

В статье охарактеризованы этапы производственно-предпринимательской деятельности, каждый из которых должен обеспечиваться компьютерными технологиями, а именно аппаратными и программными средствами. Примеры этих средств приведены на каждом этапе (шаге) производственного цикла. Поскольку описывается производство в уголовно-исполнительной системе, автор обращает внимание на некоторые особенности аппаратно-программного обеспечения этого процесса.

Ключевые слова: уголовно-исполнительная система, производство, предпринимательская деятельность, аппаратное обеспечение, программное обеспечение, персональный компьютер, АРМ, локальная сеть.

Уголовно-исполнительная система в силу своего назначения является своеобразным "государством в государстве". Точнее, это, условно говоря, как бы отдельная страна. В ней должно быть и свое производство. По закону, каждый осужденный обязан трудиться. Во-первых, для того, чтобы научиться жить в обществе, где подавляющая его часть трудится на благо личное, семьи и всего общества, находясь в трудоспособном возрасте. Во-вторых, для того, чтобы внести свой вклад в благосостояние социальной общности, которой является контингент исправительного учреждения, а в широком смысле и населения страны.

Что касается производства в УИС, то здесь объектом нашего внимания является и сама структура производства по отраслям и видам, и удельный вес каждого вида производства в его общей массе. Только за 2014 год структура производства здесь при ее анализе дает очень интересные результаты. В целом по стране (суммируя и коррелируя средние величины по всем 88 территориальным органам) на первом месте по удельному весу в отраслевой структуре УИС (кроме выполненных работ и оказанных услуг по привлечению осужденных к труду) находится производство одежды, других швейных изделий и обуви - 18,34%, на 2-м - сельскохозяйственное производство - 12,08%, на 3-м - производство пищевых продуктов - 11,91%, на 4-м - производство готовых металлических изделий -

* Научный руководитель - **Голубев Алексей Геннадьевич**, кандидат исторических наук

10,66%, на 5-м - лесозаготовка и обработка древесины - 8,5%, на 6-м - производство машин, оборудования, автомобилей, прицепов и полуприцепов - 2,65%, на 7-м - производство мебели - 1,06%. Из них более капиталоемкими можно назвать отрасли с 4-й по 6-ю, и в сумме их удельный вес составляет 21,81% всего производства против 43,39% иных отраслей. Но одежда, швейные изделия и обувь производятся в 86 ТО из 88, сельхозпродукция - так же, лесозаготовка и обработка древесины - в 81, мебель - в 74, а автомобили и прицепы - только в 14. Причем производство автомобилей и автоприцепов не развито как раз в тех регионах - Красноярском, Пермском краях, Республике Бурятия - где в распоряжении ФСИН находятся самые большие законсервированные территории. То есть капиталоемким отраслям есть куда развиваться, и в перспективе они могут в отраслевом соотношении потеснить другие отрасли. Но для их развития нужны материалы и оборудование, которые наша страна до недавних пор больше импортировала, чем экспортировала.

После развала Советского Союза деятельность производства УИС претерпела принципиальное изменение. Произошло переименование ИТК (исправительно-трудовых колоний) в просто ИК (исправительная колония). Перемена названия была осуществлена с учетом заключения международного договора о запрете принудительного труда (нужно указать этот договор), но при этом у нас имеется статья 103 Уголовно-исполнительного кодекса, которая гласит об обязанности осужденного трудиться. После принятия Федерального закона от 21 июля 1998 года № 117 ФЗ "О внесении изменений и дополнений в законодательные акты Российской Федерации в связи с реформированием уголовно-исполнительной системы" президент передал УИС из ведения МВД в Минюст, и с 1998 года УИС начала функционировать под ведомством Министерства юстиции.

Это свидетельствует о больших изменениях в управлении данной федеральной службы. Поэтому необходим новый подход к ведению производства в ФСИН и его аппаратно-программному обеспечению. Второе направление может развиваться не так быстро, как на гражданских предприятиях, поскольку федеральным бюджетом может выделяться недостаточное для этого количество средств. Поэтому, говоря об аппаратно-программном обеспечении предпринимательской и производственной деятельности в УИС, мы предлагаем более дешевый его вариант.

Итак, *шаг первый*. На данном этапе нам нужно выбрать вид деятельности или производства, имеющийся на данный момент в ФСИН. Продукция, производимая в УИС, большей частью не получает широкого использования на потребительском рынке, поэтому нам нужен продукт, необходимый каждому гражданину нашей страны. Необходимо сразу же запланировать его реализацию на внутреннем рынке, а также разработать план и содержание рекламной кампании.

Аппаратное обеспечение: ПК (АРМ), локальная сеть типа ЛВС, глобальная сеть Интернет со снятыми ограничениями при нахождении ПК вне промзоны либо с ограничением "только сайты экономического характера" при нахождении

в промзоне. Программное обеспечение: MS Word и MS Excel для составления аналитического обзора (аналитической записки) о спросе на те или иные товары на региональных рынках и их соотношении с предложением, а также для разработки плана рекламной кампании.

Шаг второй. Необходимо определить количество вкладываемого капитала (бюджета), либо количество инвестиций в имеющиеся производственные сектора. То есть это будет зависеть от того, чего мы хотим добиться от данной производственной территории. Рубка леса и производство минимально обработанного "кругляка" - это один бюджет; то же самое плюс производство бруса, обрезной доски и еще 1-2 наименований - это уже другой бюджет, заметно больший.

Аппаратное обеспечение: ПК (АРМ), локальная сеть типа ЛВС. Программное обеспечение: MS Excel для расчетов, построения таблиц с фильтрами отбора данных и диаграмм; программа 1С Бухгалтерия или ее аналог.

Шаг третий. Нужно подробно оценить рынок сбыта. Для начала нужно выбрать рыночную нишу. Выбранная нами рыночная ниша занята многими другими конкурентными производителями, но мы будем производить качественный и дешевый товар, на территории государственного учреждения. Мы занимаем место на рынке пищевой и лесной продукции, производим продукт дешевле и получаем лояльность со стороны потребителя.

Аппаратное обеспечение: ПК (АРМ), локальная сеть типа ЛВС, глобальная сеть Интернет со снятыми ограничениями при нахождении ПК вне промзоны либо с ограничением "только сайты экономического характера" при нахождении в промзоне. Программное обеспечение: MS Word, MS Excel.

Шаг четвертый. Составляем подробный бизнес-план. Если у обывателя слово "план" вызывает ассоциации с чертежом, или таблицей, или блок-схемой, то бизнес-план коммерческой структуры (в чьей бы собственности и в чем бы ведомстве она ни была) представляет собой скорее подробное описание процесса производства, его ресурсного обеспечения и его результатов. Впрочем, он может включать в себя все вышеперечисленное, если это необходимо. В любом случае, бизнес-план обязательно должен включать следующие пункты, или даже разделы:

1. Резюме проекта. Это краткое изложение плана, содержащее самые главные характеристики бизнес-проекта: в какой местности организуется производство, на какой площади, статус этой территории (кому принадлежит), ожидаемая производительность за отчетный период (год), какая продукция будет производиться, каковы преимущества проекта. Здесь же указываются размер стартового капитала, годовой оборот производителя, ожидаемая чистая прибыль, рентабельность, условный срок жизни проекта и срок его окупаемости. Аппаратное обеспечение: локальная сеть типа "клиент-сервер". Программное обеспечение: MS Word не ниже 7-й версии с формами резюме, google-аккаунт и почтовый ящик на gmail.com для формирования пакета документов с доступом к нему определенных лиц.

2. Описание отрасли и производящего юридического лица. Короче можно было бы сказать "отрасли и компании", но поскольку производитель не является частным, мы вводим вместо термина "компания" в нашей ситуации иной термин, включающий понятие "компания" в свой объем.

3. Описание товаров и услуг.

4. Продажи и маркетинг.

5. План производства.

6. Организационный план. По сравнению с планом производства, содержащим денежные суммы, этот план является скорее календарным, в котором отмечается, в какой временной период тот или иной этап производства будет выполнен.

7. Финансовый план с указанием суммы стартовых вложений, источников основного и дополнительного дохода, содержания расходной части. В план - если не в сам пункт, то в приложения - должна быть включена сводная таблица по всем финансовым показателям.

8. Оценка эффективности.

9. Риски и гарантии.

10. Приложения.

Аппаратное и программное обеспечение пунктов 2-10 в принципе то же самое

Аппаратное обеспечение после завершения бизнес-плана: ПК (АРМ), локальная сеть типа ЛВС с выходом на ТО ФСИН, начальника ИУ и бухгалтерию ИУ, глобальная сеть Интернет со снятыми ограничениями у заместителя начальника ИУ, курирующего производство, либо с ограничением "только сайты экономического характера" у руководителя производства, если его рабочее место располагается не в штабе за промзоной, а в самой промзоне. Программное обеспечение: MS Word для оформления сопроводительных документов, MS Excel для расчетов, MS Access для построения структуры бизнес-плана, программа электронного документооборота.

Шаг пятый и последний. Закупаем ресурсы, запускаем производство, отслеживаем продажи, сопоставляем доходы с расходами и принимаем решения о дальнейшем объеме инвестиций в производство. Обычный производитель делает это все до окончания условного срока жизни проекта. Как правило, этот срок составляет не менее 3 лет - продолжительность малого цикла деловой активности на рынке. Что же касается исправительного учреждения, то здесь акцент смещается с производимой продукции на производящего ее работника. Поэтому, указывая условный срок жизни проекта в резюме, следует ввести условие "с последующим продлением на такой же срок при выполнении условий рентабельности продаж и получения запланированной чистой прибыли".

Аппаратное обеспечение: ПК (АРМ), локальная сеть типа "клиент-сервер" для связи курирующего производство заместителя начальника учреждения с руководителем производства и его заместителем (помощником), глобальная сеть Интернет без ограничений у заместителя начальника учреждения. Программное обеспечение: MS Excel, аналитическая программа из пакета 1С, программа электронного документооборота.

Таким образом, увеличение объемов производства в исправительных учреждениях или увеличение количества партнеров по производству должно сопровождаться и развитием аппаратно-программного обеспечения этого процесса. По крайней мере, на первых порах для планомерного и бесперебойного производства можно пользоваться пакетом уже известных программ. Что касается аппаратного обеспечения, то для принятия решений и их реализации необходимы: 1) минимальная по количеству операторов локальная сеть внутри ИУ - типа ЛВС или "клиент-сервер"; 2) возможность выхода на ведомственную сеть из локальной сети; 3) наличие глобальной сети "Интернет" с ограничениями. Модернизация производства в УИС по сравнению с подобным процессом в экономике всей страны может наблюдаться с некоторым запозданием. Главной причиной этого является необходимость преодолевать административные препоны со стороны УИС (если их можно так назвать), связанные с режимом исполнения наказания. Если же в территориальных органах все большее распространение будет получать государственно-частное партнерство, то процесс модернизации производства в системе и его аппаратно-программного обеспечения может ускориться.

¹ Статистика ФСИН России за 2014 и 2015 гг. - URL: <http://фсин.рф/opendata/> / Реестр открытых данных ФСИН России (csv) / Статистическая информация / Объемы производства по УИС в 2014-2015 годах и производственные площади.xls. - Л.1.

² Там же. - Л.3.

³ См.: openbusiness.ru - ведущий российский портал бизнес-планов, руководств и франшиз - URL: <http://openbusiness.ru/biz/business/biznes-plan-fermy-po-razvedeniyu-krolikov/>

HARDWARE AND SOFTWARE PRODUCTION AND BUSINESS ACTIVITIES IN PRISONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2019 Dushin Evgeniy Andreyevich
Student

Samara Law INSTITUTE of the Federal Penitentiary Service of Russia
E-mail: maloi-dushin@mail.ru

The article describes the stages of production and entrepreneurial activity, each of which should be provided with computer technology, namely hardware and software. Examples of these tools are given at each stage (step) of the production cycle. Since the production in the penal system is described, the author draws attention to some features of the hardware and software of this process.

Keywords: the penal system, the production, entrepreneurial activity, the hardware, the software, personal computer, automated workplace, local network.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА: БЮДЖЕТИЗАЦИЯ, СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ

© 2019 Кирьянова Анна Александровна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: anna.k.5757@yandex.ru

В статье рассматриваются основные проблемы развития гостиничного бизнеса, по каким причинам они возникают, а также актуальные тенденции гостиничного бизнеса

Ключевые слова: гостиничный бизнес, индустрия гостеприимства, отель, тенденции, инновации, информационные технологии.

Отрасль гостиничного бизнеса стремительно развивается, и становится разнообразнее, несмотря на нестабильную экономико-политическую ситуацию в мире. Благодаря росту туризма во всем мире, активно расширяются услуги гостиничного бизнеса. На эту отрасль приходится 5% всех налоговых поступлений и 7% общего объема инвестиций. Развитие гостиничного бизнеса способствует усовершенствованию и таких отраслей, как транспортная индустрия, строительство, сельское хозяйство, международный бизнес, сфера услуг в разных областях и другие. Отрасль гостиничного бизнеса является основой для туристского бизнеса, так как во многом именно от нее зависит мнение и впечатления туриста.

В настоящее время гостиничная индустрия является одной из самых привлекательных сфер для бизнеса. За последние 20 лет динамика средств размещения активно растет в среднем на 3-4% в год¹.

Проблемы в индустрии гостеприимства в России выделяются более явно, чем в других странах. В России представлено достаточно много мировых гостиничных сетей, но за границей встретить такое распространение российских отелей невозможно. В некоторых случаях это происходит из-за того, что инвесторы предпочитают выделять средства на строительство торговых центров, офисных и жилых домов, а гостиницы рассматривают позже, так как их сроки окупаемости гораздо выше².

Рассмотрим ряд проблем, мешающих добиться высокого уровня в современной конкурентной борьбе:

1. Дефицит квалифицированных кадров. Качество и уровень обслуживания играют важную роль в гостиничном бизнесе, пренебрежение ими приводит к разочарованию гостей и соответственно негативным отзывам. Чтобы избежать

* Научный руководитель - **Алексушин Глеб Владимирович**, доктор исторических наук, профессор.

негативных последствий, отельерам нужно обучать сотрудников, следить за выполнением их обязанностей, принимать на работу персонал по определенным критериям, соответствующим ГоСту Р 54603-2011. Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу³;

2. Неэффективная ценовая политика. Несоответствие показателей цена/качество негативно влияют на мнение гостей отеля. Если у них возникнет мысль, что заплатили они гораздо больше, чем на самом деле это стоит, то, скорее всего, в этот отель повторно они уже не вернутся и не посоветуют другим;

3. Игнорирование введения инноваций в гостиничный бизнес. Посетители должны понимать, что в отеле уникального и особенного, а отельерам с помощью инноваций важно дать гостям получить положительные эмоции и впечатление. Игнорирование инноваций происходит из-за нежелания сотрудников и отельеров развиваться и выходить на новый уровень, а также боязнь рисков;

4. Дефицит площадок под строительство. Строительство нового СР вызывает некоторые трудности, одна из них - это высокая стоимость земли в центре города, от нее будут зависеть цены на номера, и не все будут рассматривать такой вариант размещения².

Эти проблемы являются глобальными, и из-за них страдает сфера гостеприимства, так как отели не могут предоставить необходимый уровень обслуживания. Можно сделать вывод, что большинство предпринимателей нацелены на быструю прибыль “здесь и сейчас”, избегая каких-либо нововведений. Ведение гостиничной деятельности - сложный процесс, требующий грамотного управления, владения знаниями и навыками в различных сферах. Из-за использования только лежащих на поверхности ресурсов, слабеет позиция в конкурентной борьбе и ее укрепления требует новых импульсов функционирования и развития бизнеса.

Сегодня увеличиваются количество средств размещения от малых до крупных, количество участников на рынке гостеприимства, бизнес демократизируется. Услуги компаний направлены на людей с разными финансовыми доходами. В связи с этим, можно выделить актуальные тенденции в области развития гостиничной индустрии:

1. развитие малых средств размещения - мини-отели и хостелы. Раньше хостелы были лишь непритязательным местом для ночлега, но сейчас приличные хостелы предлагают различные услуги, повышая комфорт во время размещения, с доступной ценой;

2. развитие гостиничных сетей международного уровня (например, Accor Group)⁴;

3. развитие оригинальных бутик-отелей - маркетологи утверждают, что универсальные отели, рассчитанные на любого гостя, уже достаточно освоены посетителями. Прирост туристов осуществляется, благодаря появлению уникальных

и неповторимых отелей с эксклюзивным интерьером (например, сеть бутик-отелей Autograph Collection Hotels, принадлежащая Marriott international)⁴;

4. использование информационных технологий (телефон, телевидение, использование системы управления электронными замками отеля, Wi-Fi, сайты, бронирование, видеонаблюдение и т. д.);

5. внедрение инновационных технологий (коллаборация, рекламные платформы, телевизор-зеркало, умное освещение и т. д.).

Коллаборация - это совместная деятельность, направленная на достижение общей цели. Коллаборация способствует созданию совершенно нового продукта. Так, при объединении известной сети отелей Accor Hotels и сети деловых контактов LinkedIn появился сервис под названием business check, который доступен всем гостям сети отелей. Он позволяет определить путешественникам, кто из их контактов находится в том же городе, что и они. Дает возможность связаться напрямую и работает на 18 языках⁴.

Онлайн-бронирование услуг CP становится все более популярным. С помощью онлайн-бронирования предоставляется возможность не только выбрать свободный номер в выбранную дату, но и сравнить цены и тарифы конкурентов, чтобы выбрать подходящее предложение. Существует несколько международных систем бронирования:

1. "hotels.com", которая принадлежит американской компании "Expedia.com";

2. "booking.com", принадлежащая американской компании "Priceline.com";

3. "hotelopia.com", принадлежащая английской компании "TUI Travel PLC". А также "trivago.com", "hotellook.ru" и другие.

Сайты имеют важное значение для CP, благодаря им посетители могут ознакомиться с подробным описанием отеля и его услугами. В связи с этим многие компании, например Radisson, внедрились такое интересное новшество, как виртуальный тур по гостинице⁵.

Основными примерами внедрения инноваций в гостиничную индустрию можно выделить сеть St. Regis, которая предоставляет услугу беспроводной связи с персоналом с помощью персональных планшетов; установление терминалов в лобби отеля для покупки посадочных талонов (Hilton, Holiday Inn, Marriott, Nayat); создание робота, который носит багаж в нью-йоркском отеле Yotel⁴.

Таким образом, если мы будем следовать актуальным тенденциям, внедряя информационные и инновационные технологии и грамотно управлять гостиничным бизнесом, средства размещения и вся индустрия гостеприимства будет выходить на совершенно новый уровень, более привлекательный для клиентов.

¹ Федоров Р. Г. Гостиничный бизнес как составляющая современной индустрии туризма // Молодой ученый. - 2013. - №4. - С. 307-311

² Международный научно-исследовательский журнал. - 2015. - URL: <https://research-journal.org/economical/osnovnye-problemy-gostinichnogo-buznesa-v-rossii-i-vozmozhnye-puti-ix-resheniya/>

³ ГОСТ Р 54603-2011. Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу

⁴ Портал про гостиничный бизнес PROhotel. - 2017. - URL: <http://prohotel.ru/article-220126/0/>

⁵ Radisson Blu виртуальный тур. - URL: <https://www.radissonblu.com/ru/hotel-amsterdam/meetings/virtual-tour>

ACTUAL PROBLEMS AND TREND OF HOTEL BUSINESS: BUDGETING, SPECIALIZATION, DIGITALISATION

© 2019 Kiryanova Anna Aleksandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: anna.k.5757@yandex.ru

This article describes the main problems of the hotel business development, for what reasons they arise, as well as current hotel business trends.

Keywords: hotel business, hospitality industry, hotel, trends, innovations, information technology.

УДК 338.46
Код РИНЦ 06.71.51

ОСОБЕННОСТИ СФЕРЫ УСЛУГ В РОССИИ

© 2019 Кривоножкина Надежда Валерьевна
студент

© 2019 Рахматуллина Альбина Рустамовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sseu-ar@mail.ru

Мировая экономика все чаще характеризуется как экономика услуг. Это связано прежде всего с растущей важностью и долей данного сектора в экономике большинства развитых и развивающихся стран. Поскольку сфера услуг воздействует на экономический рост страны, перед всеми странами стоит задача наиболее эффективного развития данной отрасли.

Ключевые слова: история услуг, импорт и экспорт услуг, международная торговля услугами России.

Эволюция от сельского хозяйства к экономике услуг являлась естественным и необходимым мировым процессом. Экономическое общество с доминирующим сельским хозяйством просуществовало в большинстве стран до середины восемнадцатого века и девятнадцатого века. Промышленная революция, зародившаяся в Великобритании в 1860-х годах, постепенно перешла во Францию, Германию, Россию и другие страны, открыла новую эру индустриализации мировой экономики. Следующим важным этапом экономического развития был переход на экономику услуг. После того, как США первая достигла необходимый уровень развития для успешного перехода на экономику услуг в середине двадцатого века, другие страны пошли по ее стопам.

Рассматривая особенности формирования истории развития услуг в России, необходимо отметить, что факторы, сыгравшие свою роль в формировании существующей экономической структуры, заметно отличаются от факторов в других странах.

Особое место занимают в истории развития сферы услуг занимают 1990-е, когда была начата кардинальная реорганизация экономической системы СССР¹. Среди последствий перехода к рыночной экономике и отказа от централизованного планирования, такие отрасли материального производства экономики, как обрабатывающая промышленность и сельское хозяйство пережили существенный спад.

Однако, в данной ситуации многие услуги, в особенности, которые ориентированы на непосредственные потребности населения, такие как коммунальные услуги или общественный транспорт, претерпели менее критичный спад в объемах. После 1990-х годов сфера услуг начинает стремительно развиваться, подстраиваясь под запросы потребителя¹.

В настоящее время, специалисты выделяют несколько проблем в области сервиса и услуг в современной экономике России. Первой проблемой является экономическая нестабильность России и зависимость ее от природных ресурсов. Необходимо начать новую индустриализацию, чтобы обеспечить стабильную социально-экономическую систему. Важность этого подхода была убедительно доказана опытом Китая и Германии. Страны смогли справиться с мировым экономическим кризисом 2007-2009 годов без глобальных потерь благодаря развитой промышленности.

Другой важной задачей, стоящей перед Россией, является дальнейшее развитие сферы услуг и повышение их качества. Это обусловлено необходимостью повышения уровня жизни, поскольку от него в первую очередь зависит уровень развития сектора услуг в стране, поскольку чем выше уровень жизни, тем больше услуг люди могут себе позволить.

Кроме того, необходимо установить эффективное взаимодействие между клиентом и лицом, оказывающим услуги. Это предполагает построение четких, сжатых и гладких бизнес-процессов и их правильное документирование наряду с грамотным обучением персонала по поводу эффективного управления

бизнесом. Сервисные компании должны сосредоточиться на диверсификации своей деятельности и удовлетворении потребностей населения. В сервисную компанию приходит понимание того, что для получения прибыли на насыщенный рынок, важно применять современные принципы, методы и способы организации предоставления услуг, выполнение работ и изготовление товаров по заказу клиента.

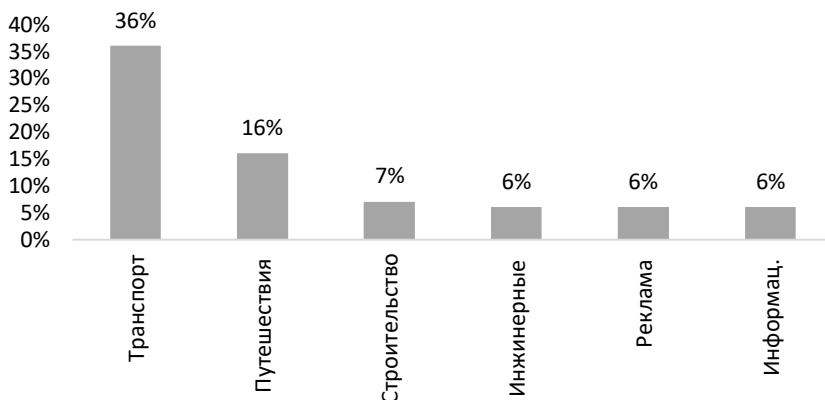


Рис. 1. Структура российского экспорта услуг на 2017 год (% соотношение)

Компании в сфере услуг также должны понимать перспективы развития на рынке и сложившийся спрос на товар или услугу. Для общего понимания структуры услуг, необходимо затронуть динамику импорта и экспорта на российском рынке. Согласно статистическим данным, 52,7 млрд долл. услуг было экспортировано в 2016 году. Структура отображена на Рисунке 1². Исходя из данных, наибольший удельный вес имеют транспортные услуги и путешествия. Однако стоит отметить, что в 1990-х, когда только был разрешен отрытый выезд в другие страны, доля путешествий оставляла 40 %, а транспорт в свою очередь 35 %. В 2012 доля экспорта в позиции "путешествия" снизилась до 17 %. Сравнивая с предыдущими годами, отслеживается падение спроса на путешествия.

Что касается импорта, то в 2016 году импортировано 80,8 млрд долларов услуг. Структура импорта представлена на Рисунке 2, исходя из которой также наибольшую долю занимают путешествия и транспорт². Несмотря на доминирующую позицию путешествий, прослеживается аналогичная динамика на спад в сфере "путешествия", сравнивая с 1990-ми доля снизилась на 24 %. Сфера "транспорт" в свою очередь с годами остается неизменной.

В структуре экспорта услуг преобладают деловые поездки, в структуре импорта в свою очередь личные. Основными препятствиями на пути развития этого сектора также выступают неразвитость инфраструктуры и слабое регулирование. По оценке Всемирного экономического форума, в 2017 г. по индексу

конкурентоспособности в сфере туризма и путешествий Россия заняла 43 место из 139 стран.

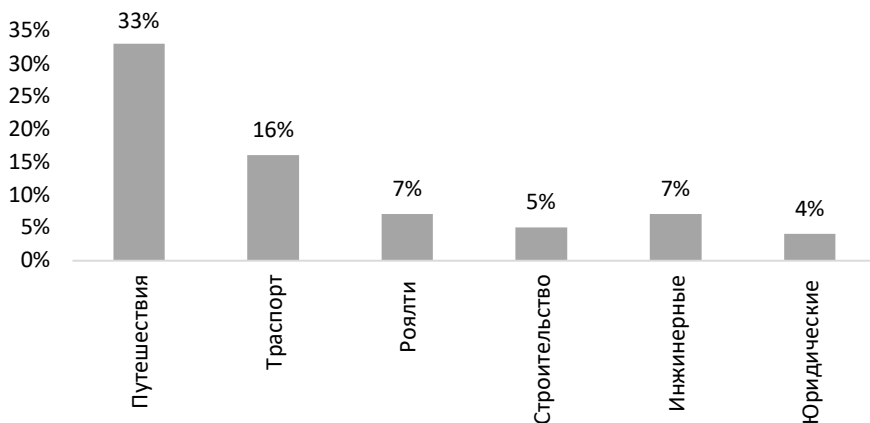


Рис. 2. Структура российского импорта услуг на 2017 год (% соотношение)

В экспорте и импорте туристических услуг лидерами являются Великобритания, США, Германия и Кипр.

Затрагивая транспортные услуги, в структуре экспорта наибольший удельный вес приходится на грузовые перевозки, затем на долю вспомогательных операций и пассажирских перевозок.

Основной объем транспортных услуг реализуется в странах дальнего зарубежья. Наиболее значительными потребителями российских транспортных услуг выступают Швейцария, Германия, Кипр.

Недостаточно высокий уровень развития транспортных услуг связан в первую очередь с общей отсталостью соответствующей инфраструктуры в России. Превышение срока эксплуатации, несоответствие мировым стандартам, проблемные дороги портят общую ситуацию с транспортом услугами в России.

В свою очередь, значение прочих коммерческих услуг в последние годы увеличивается. Можно отметить быстрый рост экспорта телекоммуникации, информационных, консалтинговых, финансовых, инжиниринговых и других услуг, которые формируют новые условия для развития предпринимательства в целом, в том числе в сфере услуг.

¹ Романенкова О. Н., Синяева И. М., Синяев В. В. Маркетинг услуг /под ред. д. э. н., проф. Л. П. Дашкова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. 204 с.

² Текущие материалы таможенной статистики // http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095 (дата обращения 13.03.2019)

FEATURES OF SERVICES SECTOR IN RUSSIA

© 2019 Krivonozhkina Nadezhda Valeryevna
Student

© 2019 Rakhmatullina Albina Rustamovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sseu-ar@mail.ru

The global economy is increasingly characterized as a service economy. This is primarily due to the growing importance and share of this sector in the economy of most developed and developing countries. Since the service sector affects the country's economic growth, all countries are faced with the task of developing the industry most efficiently.

Keywords: history of services, import and export of services, international trade in services of Russia.

УДК 339.138
Код РИНЦ 06.00.00

EMAIL-МАРКЕТИНГ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

© 2019 Кувшинникова Валерия Игоревна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: lera.kuvshinnikova.98@mail.ru

Информационные технологии становятся эффективным инструментом для проведения маркетинговой кампании предприятий разных сфер деятельности. В данной научной статье будут рассмотрены шаги по успешному внедрению email- маркетинга, а так же будут оценены достоинства и недостатки данного типа рекламы.

Ключевые слова: маркетинг, e-mail маркетинг, e-mail рассылка, электронная почта.

Сегодня потребители становятся все более избирательными в вопросах совершения покупки. В связи с этим меняются маркетинговые инструменты. Все большую популярность приобретает маркетинг, ориентированный на создание

* Научный руководитель - **Логина Екатерина Витальевна**, кандидат экономических наук, доцент.

индивидуальной рекламы, подстраивающейся под конкретного клиента. Интернет-технологии предлагают широкие возможности для доведения нужной информации до потребителей¹. Одним из современных направлений в этой области является email-маркетинг, который устанавливает контакт с клиентом посредством электронной почты. При внедрении данной технологии в предприятие электронной коммерции необходимо следовать определенной инструкции.

В первую очередь необходимо определить цели, которые предприятие стремится достигнуть внедряя email-маркетинг. К ним можно отнести:

- Увеличение количества повторных покупок
- Повысить лояльность аудитории, за счет предоставления каждому покупателю персонализированного предложения на основе предыдущих покупок
- Увеличение чистой прибыли компании.

Далее следует выделить целевую аудиторию, то есть сообщество потребителей, нуждающееся в вашем товаре в данное время с выгодой для себя. Можно выделить следующие параметры для выделения целевой аудитории:

1. Возраст
2. Пол
3. Географическое положение
4. Размер дохода
5. Модель поведения

Следующим шагом нужно изучить предложение конкурентов, предлагающих аналогичные товары или сервис. Необходимо понять их сильные и слабые позиции и определить стратегию дальнейших действий.²

Далее нужно выбрать способ для привлечения подписчиков. На этом этапе так же можно выделить несколько вариантов:

- Чтобы сделать покупку на сайте клиенту необходимо зарегистрироваться указав свою электронную почту для получения информации о заказе. После этого почтовый адрес автоматически попадает в клиентскую базу.
- Предложить клиенту указать свою электронную почту, для получения информации о новых поступлениях товаров и распродаж.
- Предложить клиенту указать свою электронную почту, для получения промокода на единоразовую скидку.
- Предложить клиенту указать свою электронную почту для получения единовременной бесплатной доставки.

Следующим шагом нужно определить будущий контент. Для этого нужно проанализировать портрет потенциального покупателя и специфику продаваемых товаров и услуг. Например, если мы продаем товары массового спроса потребители вероятнее будут ожидать акции и скидки. Если же ресурс предлагает туристические поездки будет не лишним использовать полезные информационные рассылки (в данном случае это может быть статья с описанием самых красивых мест для активного отдыха)³.

Далее необходимо составить серию писем, которые будет получать клиент. На данном этапе можно выделить следующие основные виды:

1. Welcome-письмо, которое будет выступать как элемент приветственной кампании.

2. Подтверждающие письма, которые уведомляют клиента, что их действие принято системой.

3. Письма с напоминанием об отложенном товаре в корзине.

4. Акционные письма, которые содержат информацию о скидках и распродажах.

5. Письма с благодарностью за совершенную покупку.

6. Письма с предложением клиенту оставить отзыв о приобретенном товаре (с одной стороны ценный контент для сайта, а с другой дополнительная коммуникация с покупателем).

Сегодня трудно найти онлайн-магазин, который бы не использовал интернет-маркетинг. Он является неотъемлемым элементом электронной торговли и обеспечивает необходимую коммуникацию с потребителем⁴. Однако, несмотря на очевидные достоинства email-маркетинга, у него есть и свои недостатки.

В целом минусы полностью компенсируются плюсами⁵.

Достоинства

- Возможность отслеживания эффективности рекламы (количество покупок по промокоду, переходов на товар с акционных писем и т.д.)
- Возможность персонализации сообщений
- Низкая стоимость рекламного контакта
- Удобство для клиентов
- Гарантия доведения информации до клиента

Недостатки

- Добавление рассылки в спам
- Трудоемкость разработки рассылочного сервиса
- Необходимы большие финансовые вложения

Таким образом, email-маркетинг может стать эффективным инструментом по формированию лояльности клиентов в сфере онлайн торговли. Это средство коммуникации дает то, что не обеспечивают другие: персонафицированный подход, гибкость, возможность точной оценки эффективности. К тому же, данный вид маркетинга предоставляет условия для корректировки маркетинговой стратегии в зависимости от ряда факторов. В совокупности перечисленные достоинства помогают достичь желаемого результата: повышение лояльности покупателей и создание клиентской базы.

¹ Бурдинский А. А. Интернет-маркетинг как новый инструмент развития бизнеса // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2016. N. 2. С. 34- 38.

2 Дмитрий Кот. Email-маркетинг: исчерпывающее руководство [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://richbee.ru/books/files/E_Mail_Marketing.pdf (дата обращения: 08.03.18).

³ Курманов В.В. Современные тенденции развития интернет-маркетинга и электронной торговли в России // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2013. Т. 7. N. 3. С. 128-132.

⁴ Матафанова А. Н. Особенности контекстной рекламы в Интернете // Актуальные вопросы экономических наук. 2012. N. 25-1. С. 126-131.

⁵ Степная С. В. Интернет - магазин как объект финансовых инвестиций / С. В. Степная, Д. П. Юшко // Инновационная экономика. 2012. N. 3 (29). С. 186-191.

EMAIL-MARKETING AT ELECTRONIC COMMERCE

© 2019 Kuvshinnikova Valeriia Igorevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: lera.kuvshinnikova.98@mail.ru

Information technologies are becoming an effective tool for conducting a marketing campaign for enterprises in various fields of activity. This scientific article will consider steps to successfully implement email marketing, as well as the advantages and disadvantages of this type of advertising.

Keywords: marketing, e-mail marketing, e-mail newsletter, e-mail.

УДК 332.14

Код РИНЦ 06.00.00

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ИНДЕКС КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАН

© 2019 Нуреева Регина Рашитовна

аспирант

© 2019 Шарафутдинов Рустам Ильфарович

аспирант

Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан

E-mail: regisha.08@mail.ru

В данной статье рассматривается влияние цифровой экономики на современное развитие мира и конкурентоспособность. Анализируется сводный рейтинг конкурентоспособности стран по цифровому сектору и место России в данном рейтинге.

Ключевые слова: цифровая экономика; конкурентоспособность; рейтинг конкурентоспособности; цифровые рынки; цифровая экономика Российской Федерации.

Прошло всего 20 лет с тех пор, как Сергей Брин и Ларри Пейдж зарегистрировали доменное имя google.com, и только 10 лет с тех пор, как Стив Джобс вышел на сцену в Сан-Франциско и представил iPhone. Однако за этот короткий период цифровые технологии превзошли наш мир. Уже сейчас видно, что цифровой мир приводит к расслоению стран, компаний и групп населения.¹

Цифровые технологии широко распространены и быстро распространяются. Автоматизация, большие данные и искусственный интеллект, обеспечиваемые применением цифровых технологий, могут повлиять на 50% мировой экономики. Более 1 миллиарда рабочих мест и 14,6 триллиона долларов заработной платы автоматизируются по современной технологии, что может открыть двери для новых способов использования человеческой энергии, а также для вытеснения обычных рабочих мест и увеличения социального неравенства².

Цифровые рынки неравномерны. Политика, положения и уровни экономического развития играют важную роль в формировании цифровой индустрии и ее рыночной привлекательности. По этой причине, и в Российской Федерации произошли изменения в экономическом планировании страны, с целью вхождения в эпоху цифровых преобразований³. Так, была сформирована программа "Цифровая экономика РФ", которая перешла на уровень национального масштаба - правительство 17 сентября 2018 года утвердило паспорт программы, обозначив основные векторы диджитализации. По словам Константина Носкова, министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ: "Наша стратегическая задача - совершение настоящего рывка в повышении качества жизни, в модернизации экономики, инфраструктуры и государственного управления на основе цифровых технологий. Мы видим это в качестве единственного шанса России стать глобальным мировым лидером"⁴. Все эти структурные преобразования необходимы для укрепления позиций России в рейтинге конкурентоспособности стран мира. Существуют различные способы определения индекса цифровой конкурентоспособности. Если посмотреть на место России в цифровом мире по индексу "Цифровой эволюции", то она находится сегодня в середине группы "Последователей" с рейтингом конкурентоспособности 48 (Таблица)⁵.

Рейтинг конкурентоспособности с 2008 по 2015 год

Подгруппы стран	Страна и рейтинг
Страны-разработчики (Stand Out)	Сингапур (72), Новая Зеландия (70), Великобритания (73)
Страны-стагнация (Stall Out)	Норвегия (76), Швеция (76), Швейцария (75), Дания (74), Финляндия (74)
Страны-с-разрывом (Break Out)	Китай (50), Малайзия (58), Кения (40), Россия (48)
Страны-наблюдатели (Watch Out)	Египет (35), Пакистан (34), Перу(42)

В рамках сотрудничества между Школой Флетчера в Университете Тафтса и Mastercard был создан Индекс цифровой конкурентоспособности и проанализировано состояние и скорость цифровой эволюции в 60 странах. Ключевые компоненты, которые были проанализировали включают в себя:

1. Условия поставки. Эта категория включает в себя три типа инфраструктуры: инфраструктура доступа (сложность и охват коммуникаций, а также безопасность); инфраструктура транзакций (доступ к финансовым учреждениям и варианты электронных платежей); и инфраструктура исполнения (качество и производительность логистической и транспортной инфраструктуры)⁶.

2. Условия спроса. Эта категория измеряет, как подготовлены цифровые потребители. Готовы ли они и могут ли они проводить онлайн платежи? Используют ли они доступные для них варианты цифровых платежей? Насколько они фактически используют цифровые устройства, мобильные соединения и т. д., которые им доступны? Существует ли цифровой гендерный разрыв, и если да, то насколько он велик?

3. Институциональная среда. В этой категории оценивается правовая среда (включая IP и защиту инвесторов), а также то, как правительство использует цифровые технологии.

4. Инновации и изменения. В этой категории рассмотрены три подкатегории: вклад (варианты финансирования, сохранение талантов, способность запуска), процесс (насколько сложны бизнес-процессы фирм и каков уровень НИОКР) и результаты (какова степень подключения через сети, включая мобильные устройства, цифровые развлечения, социальные сети и т. д.).⁷

Также в этой школе рассмотрели конкурентоспособность цифровой экономики страны по двум измерениям: ее нынешнее состояние цифрового эволюции, определяемой взаимодействием четырех упомянутых выше драйверов и темпами ее эволюции с течением времени, что измеряется темпами роста цифровой эволюционной оценки страны за период с 2008 по 2015 год. Этот темп роста, который они называют как импульс, является ведущим показателем будущего цифрового потенциала и перспектив стран.

Измеряя текущее состояние цифровой эволюции каждой страны и ее темпы цифровой эволюции с течением времени, была разработана карта нашей цифровой планеты. Некоторые страны находятся на границе нескольких зон⁸.

Страны-разработчики отличаются высоким цифровым уровнем и демонстрируют высокий импульс. Они являются лидерами в продвижении инноваций, опираясь на свои существующие преимущества эффективным способом. Тем не менее, постоянное поддержание динамики с течением времени является сложной задачей, поскольку инновационные разработки часто являются кусковыми явлениями. Чтобы оставаться впереди, эти страны должны держать свои

инновационные двигатели в высшей степени и генерировать новый спрос, в противном случае они рискуют потерять свои ведущие позиции.

В стагнационных странах наблюдается высокий уровень цифрового развития. Пять лучших стран данного блока - Норвегия, Швеция, Швейцарии, Дании и Финляндии отражают проблемы устойчивого роста. Для решения данной проблемы и перехода к устойчивому росту этим странам необходимы значительные усилия в области государственной политики, основанной на цифровых технологиях, в которой они имеют лидерство, и устраняют препятствия для инноваций.

"Страны-с-разрывом" могут рассчитывать на устойчивый рост, который будет основан на инновационной деятельности. Эти страны могут использовать свои конкурентные преимущества для того чтобы изобретать и развиваться в целях дальнейшего роста конкурентоспособности. Страны-с-разрывом имеют не высокий уровень цифрового развития, однако имеют высокие темпы роста. Эти страны привлекательны для инвесторов. У этих стран наблюдаются проблемы со слабой инфраструктурой и институтами, однако они преуспели в формировании базы для эффективной инновационной деятельности. У стран данной группы, таких как Китай, Малайзия, Боливия, Кения и Россия есть все шансы в будущем на рост своей конкурентоспособности в области инноваций и высоких технологий.

Наблюдающие страны сталкиваются с серьезными проблемами с их низким уровнем оцифровки и низкой динамикой, а в некоторых случаях эти страны двигаются назад в своем темпе оцифровки. Некоторые из этих стран демонстрируют замечательный творческий потенциал перед лицом серьезных инфраструктурных пробелов, институциональных ограничений и низкой сложности потребительского спроса. Самый верный путь для этих стран по улучшению текущей ситуации - это увеличение доступа к Интернету⁹.

Примечательно, что две из наиболее значительных стран мира, США и Германия, находятся на границе "Стенд-аут" и "Стэл-аут". Для них важно признать риски стагнации и взглянуть на более мелкие страны с более высокой отдачей, чтобы изучать их политические меры, способствующие эффективному продвижению в зону большей конкурентоспособности.

Понятно, что самым захватывающим регионом в мире, в цифровом плане, является Азия, с Китаем и Малайзией в качестве лидеров. В данных регионах ожидается приток множества инвесторов и предпринимателей, от того крайне важно, чтобы политические институты были стабильными и поддерживающими.

Данный рейтинг анализа конкурентоспособности стран в области цифровизации дает ряд рекомендаций, как для стран, так и для частного сектора, поскольку они исследуют способы улучшения состояния цифровых экономик во всем мире. Все это связано с рядом причин¹⁰.

Во-первых, больше цифровых новаторов должны признать, что государственная политика имеет важное значение для успеха цифровой экономики. Страны с высокопроизводительными цифровыми секторами, например, в ЕС, как правило, имеют сильное участие правительства / политики в формировании цифровых экономик. Так поступают страны с высокими темпами (например, Сингапур, Новая Зеландия и ОАЭ), а также многие страны-разработчики (включая Китай, Малайзию и Саудовскую Аравию).

Во-вторых, те, кто стремится ускорить цифровую динамику своей страны, должны сосредоточиться на конкретных особенностях: выявлении и усилении уникальных драйверов цифровой динамики в стране. В зависимости от уровня цифровой эволюции и экономического развития страны существуют разные факторы, которые в первую очередь отвечают за цифровую динамику. Наименее развитые в цифровой форме страны должны разумно распределять ограниченные ресурсы.

Размер страны также является фактором. Маленькие страны с сильными институтами могут быть ярким примером успешной цифровизации и создать демонстрационный эффект для всего мира, собрав правильную экосистему цифровой экономики. Традиционные торговые центры (такие как Гонконг, Сингапур и Великобритания) и новые цифровые центры (например, Новая Зеландия и Эстония) могут возглавить создание таких "умных" экосистем с цифровой поддержкой.

Что касается Российской Федерации, она рискует потерять свои средние позиции¹¹. Считается что в цифровой экономике Российской Федерации существует "недостающая политическая дискуссия". Чтобы избежать падения и начать цифровой рост, необходимо принять государственную политику направленную на государственно-частные партнерств в области цифровых инноваций, на интеграцию и автоматизацию, данных и новых технологий в прежнюю экономику, инвестировать в обучение студентов в школах, в целях формирования навыков и умений, способствующих цифровому мышлению, а так же улучшение доступа к цифровой инфраструктуре.

¹ Нуреева Р.Р., Шарафутдинов Р.И., Сафиуллин Л.Н. Цифровая конкурентоспособность: институциональные основания конкурентоспособности Российской Федерации в условиях цифровой экономики // Экономика и предпринимательство. 2018. № 9 (98). С. 91-95.

² Кзуликовский А.П., Михайлов А.В. Конкурентоспособность регионов: влияние информационного общества на развитие региона. В сборнике: Теория и практика экономики и предпринимательства // Труды XIV Международной научно-практической конференции. Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, Институт экономики и управления, кафедрa бизнес-информатики и математического моделирования. 2017. С. 87-88.

³ Chakravorti B., Bhalla A., Shankar R. 60 Countries Digital Competitiveness, Indexed. Harvard Business Review. 2017. P.9

⁴ Ахметшин Э.М. Влияние системы внутреннего контроля на повышение конкурентоспособности предприятий // Информационные технологии моделирования и управления. 2017. Т. 1. № 103. С. 4-10.

⁵ Кульметьев Р.И., Ахметшин Э.М., Васильев В.Л. Способы раскрытия инновационного потенциала организации // Экономика и предпринимательство. 2017. № 10-2 (87-2). С. 483-486.

⁶ Чайникова Л.Н. Конкурентная среда как элемент системы управления конкурентоспособностью регион // Управленческие науки. 2012. № 4. С. 60-65.

⁷ Круликовский А.П., Михайлов А.В. Конкурентоспособность регионов: влияние информационного общества на развитие региона. В сборнике: Теория и практика экономики и предпринимательства // Труды XIV Международной научно-практической конференции. Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, Институт экономики и управления, кафедре бизнес-информатики и математического моделирования. 2017. С. 87-88.

⁸ Тахавиев Р.Н., Сафиуллин Л.Н. Анализ конкурентоспособности республики татарстан // Международного молодежного симпозиума по управлению, экономике и финансам сборник научных статей. Институт управления, экономики и финансов КФУ. 2016. С. 345-347.

⁹ Сафиуллин М.Р., Сафиуллин Л.Н. Конкурентоспособность России: взгляд всемирного экономического форума // Экономический вестник Республики Татарстан. 2012. № 2. С. 5-11.

¹⁰ Мингазова Ю.Г., Ельшин Л.А. Основные тенденции в развитии основных секторов российской экономики и их влияние на состояние и перспективы энергосистемы (на примере Приволжского Федерально Округа) // Электронный экономический вестник Татарстана. 2012. № 4. С. 45-60.

¹¹ Савоскина Е.В., Капмар В.В. Цифровая экономика как актуальная тенденция развития современной экономики Российской Федерации // Перспективы науки, образования и бизнеса в цифровой экономике Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2017. С. 415-419

DIGITAL ECONOMY AND COUNTRY COMPETITIVENESS INDEX

© 2019 Nureyeva Regina Rashitovna
Graduate Student

© 2019 Sharafutdinov Rustam Ilfarovich
Graduate Student

Center for Advanced Economic Research
Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan
E-mail: regisha.08@mail.ru

This article discusses the impact of the digital economy on modern world development and competitiveness. The composite rating of the competitiveness of countries in the digital sector and the place of Russia in this rating are analyzed.

Keywords: digital economy; competitiveness; competitiveness rating; digital markets; digital economy of the Russian Federation.

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ И МАНИПУЛИРОВАНИЕ С ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ

© 2019 Панфилова Ксения Андреевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: panfilovaks1@gmail.com

Осуществлен анализ вида фальсификаций финансовой отчетности и способы ее манипуляции. Проанализированы цели манипуляций. На примере одного показателя представлен детальный анализ, необходимый для выявления фальсификаций.

Ключевые слова: фальсификация, манипулирование, финансовая отчетность, способы выявления, горизонтальный анализ, вертикальный анализ.

В настоящее время все чаще возникает проблема фальсификации финансовой отчетности с помощью различных манипуляций, поскольку это оказывает значительное влияние на принятие управленческих решений со стороны внешних пользователей. Причины манипулирования - желание убедить внешних пользователей в эффективности деятельности компании, в ее стабильности в прогнозном периоде. Основными внешними пользователями являются инвесторы и банковские структуры, с помощью которых компании получают дополнительные денежные средства для финансирования.

Фальсификация финансовой отчетности - намеренное искажение/сокрытие финансовой отчетности компанией, которое приводит к обману внешних пользователей финансовой отчетности, извлечение экономических или других выгод для себя.

Существует ряд причин, которые толкают компанию на путь мошенничества¹:

- Необходимость соответствовать параметрам, установленным законодательством. Компания не может продолжить свою деятельность, если в ее деятельности обнаружены признаки банкротства, а именно превышение суммы долга стоимости имеющегося имущества компании, неспособность удовлетворить требования кредиторов по обязательствам, неспособность производить оплату труда работников или неспособность исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены. В таком случае компания, если находится в группе компаний

* Научный руководитель - **Чудаева Александра Александровна**, кандидат экономических наук, доцент.

или имеет дружественные связи с компаниями, может прибегнуть к переводу накопившихся обязательств в другую компанию, тем самым скрыв реальную невозможность выплат по обязательствам.

- Желание получить финансирование от инвесторов и банковских структур. Для получения финансирования компании необходимо предоставить внешним пользователям финансовую отчетность и необходимые к ней расшифровки для анализа. При анализе будет оценена динамика деятельности по ретро данным, составлен прогноз будущего потока денежных средств и выявлены потенциальные риски. В таких ситуациях компания стремится скрыть негативные тенденции для отображения деятельности компании как эффективной, стабильной и перспективной, чтобы увеличить свои шансы на получение финансирования.

- На рынке существуют процедуры слияния и поглощения. На практике часто бывает ситуация, когда крупная компания для увеличения доли владения рынка поглощает мелкие компании. В таком случае, если поглощения является "недружественным" велика вероятность того, что компания будет давать отпор путем демонстрации неэффективности деятельности, убытков.

- При выходе компании на иностранный рынок ради обретения конкурентных преимуществ она может искусственно занижать прибыль, чтобы привлечь государственную поддержку.

- Сокрытие коррупции в своей деятельности. В крупном и среднем бизнесе компании часто являются игроками на торговых площадках. В погоне за заключением прибыльного контракта компания может прибегать к финансовой стимуляции заказчика - "взяткам", чтобы именно она по итогам конкурса была выбрана победителем. К такому методу прибегают компании, неспособные продемонстрировать самостоятельно свои конкурентные преимущества или стремящиеся к захвату большей доли рынка.

В экономике фальсификация в большей степени проявляется в формах бухгалтерского учета. Однако манипулирование происходит и с налоговой отчетностью. Таким видом мошенничества пользуются для уменьшения выплат по налогу на прибыль путем уменьшения налогооблагаемой базы². В таком случае чаще всего выручку отражают фактическую, для демонстрации осуществления деятельности компании. Изменениям подвержена себестоимость - ее искусственно завышают, тем самым снижая рентабельность деятельности. Законно через документарный оборот занижать себестоимость безопаснее всего в контрактах с дружественными компаниями/ компаниями группы. Отсюда возникает еще один вид фальсификации - заключение экономически незначимых или необоснованных сделок.

Для того, чтобы показать предприятие инвестиционно - привлекательным многие компании прибегают к фальсификации ключевых показателей, которые наиболее точно отражают финансовое состояние, а именно выручка, валовая прибыль, величина оборотных активов, собственный капитал. Для выявления

необходима финансовая отчетность за последние 3-5 отчетные даты для осуществления ретро-анализа с расшифровками к основным статьям баланса, оборотно-сальдовые ведомости (ОСВ), налоговые декларации, выписки из ЕГРЮЛ аудиторское заключение. При анализе необходимо использовать информацию с внешних источников для выявления соответствия динамики деятельности компании отраслевым тенденциям: данные с официального сайта Росстата, общедоступные сайты по проверке организаций (СПАРК).

Во время анализа каждый показатель необходимо подвергать вертикальному и горизонтальному анализу³.

Горизонтальный анализ - сравнительный анализ данных за ряд периодов. При данном анализе берется показатель (строка), и прослеживается его изменения в течение двух и более периодов. При горизонтальном анализе используются следующие подходы:

- сравнение изменений в относительных (процентных) величинах;
- сравнение изменений в абсолютных величинах.

Вертикальный анализ позволяет выявить структуру и ее изменение в той или иной форме отчетности, проанализировать стабильность структуры и сравнить ее со среднеотраслевыми значениями.

Вертикальный анализ:

- показывает наиболее существенные статьи отчетности, которые необходимо детализировать для дальнейшего анализа;
- позволяет выявить изменения в структуре баланса.

Детально рассмотрим на примере основных показателей особенности анализа:

На примере показателя из отчета о финансовых результатах -выручке выявим причины манипулирования, способы и основные действия при анализе.

Динамика выручки должна анализироваться совместно с динамикой по таким показателям, как себестоимость, оборачиваемость кредиторской задолженности, а также динамикой валовой маржинальности. При нормальном развитии бизнеса изменения данных статей и показателей должны быть сонаправлены и с одинаковыми темпами.

Для анализа выручки и понимания деятельности компании в целом необходимо задать три основных вопроса:

- Вид деятельности: что продают?
- Покупатели: кому продают?
- Каналы сбыта: как продают?

Основными рисками являются:

- Искажение выручки с целью завышения/занижения показателей маржинальности и рентабельности;
- Следствие из предыдущего риска - налоговые претензии, штрафы, взыскания, приостановка деятельности/банкротство.

В большинстве случаев при манипулировании завышают размер выручки, чтобы преувеличить масштаб бизнеса, достичь или превысить запланированные нормативы прибыли, рентабельности, что в итоге приводит к созданию положительной репутации и инвестиционной привлекательности предприятия.

Существует ряд причин, по которым компании могут искажать информацию по полученной выручке:

1. Признание выручки в некорректном периоде;
2. Досрочное признание выручки по долгосрочным договорам (временное завышение), работы по которым проводятся в несколько этапов в течение определенного времени и должны отражаться в учете в соответствии с выполненными этапами;
3. Признание выручки по фиктивным операциям;
4. Признание прочих доходов и операций в составе выручки;
5. Неотражение выручки от фактической реализации в текущем периоде с целью занижения налогооблагаемой базы;
6. Признание полной выручки по агентским договорам, когда компания оказывает услуги по продаже товаров и услуг и признает не только комиссионные вознаграждения в составе своих отчетов, но и стоимость реализованной продукции/услуги.

Таким образом, можно выявить основные действия при анализе. Начинать стоит с анализа изменения выручки за период. Для этого производят расчет абсолютного и относительного изменения показателей от периода к периоду. Далее необходимо более детально оценить предоставлением каких товаров/услуг сформирована выручка в разбивке по видам реализуемых товаров/услуг. Неотъемлемой частью является определение основных контрагентов, для определения основных источников поступления выручки. Чтобы проверить, что денежный поток между компанией и контрагентом реален, можно сравнить величину потока с реальной выручкой контрагента. Следующим этапом является вычисление коэффициентов: валовая маржинальность, оборачиваемость дебиторской задолженности. Стоит учитывать особенность деятельности в виду ее сезонности или наличия особых условий расчетов с покупателями. На протяжении всего анализа необходимо убедиться в отсутствии нехарактерных отклонений по сравнению с другими периодами, средними показателями по отрасли. Если компания входит в группу компаний, то возникает в потребности анализа операций со связанными сторонами.

Как и любая проблема в экономической сфере выявление фальсификации и манипуляций с финансовой отчетностью требуют комплексного анализа с глубоким погружением в экономику компании.

Понимание мотивов и сокращение потенциальных возможностей для махинаций или уязвимых мест в системе операционного и организационного функционирования компании - это лучший способ снизить риски мошенничества и манипулирования финансовыми показателями.

¹ Левчакова А. А., Ямбашева А. В., Тухватуллин Р. Ш. Способы выявления искажений финансовой отчетности // Успехи современной науки. - 2016. - Т. 2. - №. 2. - С. 74-77.

² Глотова Ю. А., Петров А. Н. Методы выявления и способы противодействия фальсификации финансовой отчетности // учетно-аналитическое обеспечение-информационная основа экономической безопасности хозяйствующих субъектов. - 2017. - С. 59-66.

³ Мухаметшин Р.Т. Мошенничество в финансовой отчетности // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 6 (135). С. 49-58.

FALSIFICATION AND MANIPULATION WITH FINANCIAL STATEMENTS

© 2019 Panfilova Ksenia Andreevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: panfilovaks1@gmail.com

The analysis of the type of falsification of financial statements and methods of its manipulation. Analyzed the purpose of manipulation. For example, one indicator presents a detailed analysis necessary to identify fraud.

Keywords: falsification, manipulation, financial statements, methods of detection, horizontal analysis, vertical analysis.

УДК 338

Код РИНЦ 06.81.00

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПОСТАВОК: ПОДХОДЫ К ВЫБОРУ ПОСТАВЩИКА

© 2019 Потапова Ангелина Руслановна
студент

© 2019 Рахматуллина Альбина Рустамовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: lina.potapova163@gmail.com

В настоящее время предприятие, находясь в условиях жесткой конкуренции, становится зависимой не только от внутренней среды - квалифицированных руководителей, менеджеров, рабочих, а также на успешную работу фирмы оказывают немалое воздействие элементы внешней среды. Одним из наиболее значимых, требующих особого внимания элементов является выбор поставщика.

Ключевые слова: поставщик, предприятие, потребитель, хозяйственные отношения.

Задача выбора поставщиков является очень важной и ответственной для любой организации, так как во многом именно от них зависит бесперебойность деятельности предприятия, соответственно, рентабельность и репутация компании перед потребителями.

Возможны несколько вариантов выбора поставщика:

1. Выбор поставщика из числа компаний, с которыми уже установлены деловые связи. Это облегчает выбор, поскольку фирма имеет точные данные о деятельности этих предприятий. В случае, если организация успешно сотрудничает с поставщиком, то имеет смысл сохранить эти связи и подкорректировать их в соответствии с новыми требованиями, потому как процедура смены поставщика довольно болезненная и последствия могут быть непредсказуемыми.

2. Выбор нового поставщика. Наиболее остро данная проблема стоит у новых предприятий или тех, что меняют стратегию, либо сферу деятельности. Если же у действующей организации поставщик оказывается несостоятельным или связи нарушаются, то в этом случае следует его сменить.

Предприятие, вступая в хозяйственные отношения с неизвестным поставщиком, подвергается определенному риску. В случае недобросовестности поставщика у покупателя может возникнуть срыв производства, который ведет за собой финансовые потери. Компенсация этих убытков связана с определенными проблемами, в связи с этим предприятия стараются найти различные методы, позволяющие выявить ненадежных поставщиков. К таким методам можно отнести: изучение торговых справочников, поиск информации в интернете или запросить рекомендации от других предприятий¹.

Ряд поставщиков будут исключены из числа возможных кандидатов, так как они имеют плохую репутацию (несвоевременные поставки, плохое качество обслуживания) или же их мощности не соответствуют количественной потребности в товаре. В итоге останется небольшое количество подходящих кандидатов. Чем новее задача, стоящая перед закупкой, и чем дороже и сложнее товар, тем больше потребуется времени на поиск подходящего поставщика.

Выбор поставщика должен сопровождаться учетом многих факторов. Каждое предприятие может лично устанавливать критерии оценки поставщиков, отталкиваясь от собственных соображений и принятой стратегии компании². Также существуют некоторые общие требования к поставщикам:

Качество продукции. Предоставляемый продукт обязан отвечать оговоренным стандартам качества;

Надежность поставщика (заинтересованность в ведении бизнеса с данной фирмой, финансовая стабильность, предоставление необходимой сопроводительной документации, репутация в своей сфере деятельности, соблюдение объемов и сроков поставки);

Цена. Поставщик должен выдерживать согласованные цены, а также в ней должны учитываться все расходы на закупку материальных ресурсов;

Условия платежа и возможность внеплановых поставок. Поставщики, гарантирующие возможность получения внеплановых поставок и предлагающие

выгодные условия платежа, позволяют исключить многие проблемы, связанные со снабжением;

Качество обслуживания. Оценка по данному аспекту требует сбора информации у широкого круга лиц из различных подразделений компании и сторонних источников. Необходимо соблюдать мнения о качестве; отношении поставщика к скорости реакции на изменяющиеся требования и условия поставок, технической помощи, к просьбам о технической помощи, квалификации обслуживающего персонала и т. д.

Требования в зависимости от состояния рынка, общей экономической ситуации в стране могут меняться. Например, в период экономического спада требования к поставщикам могут смягчиться, а в условиях экономического подъема ужесточиться.

Более эффективный и надежный подход в выборе поставщика предполагает анализе данных о качестве его работы и продукции³. Данный анализ требует проведения соответствующего исследования и, соответственно расходов, что уменьшает число потенциальных поставщиков, с которыми фирма может сотрудничать. При таком подходе поставщик должен допустить на свое предприятие представителей заказчика. В этом случае обе стороны более ответственно относятся к установлению делового сотрудничества.

Для повышения объективности оценки потенциального поставщика компания может обратиться к услугам специализированных агентств, одной из функций которых является подготовка информации о поставщиках. Такой информацией может быть оценка финансового положения поставщика по таким показателям, как чистая прибыль, ликвидность, оборачиваемость и т.д.

Перед тем как сделать окончательный выбор, фирма может попытаться провести переговоры с потенциальными кандидатами на должность поставщика в расчете на получение более благоприятных условий поставок и цен. В итоге будет выбран либо один поставщик, либо несколько. Многие компании считают за лучшее иметь несколько поставщиков. В этом случае у них есть возможность сравнивать цены и эффективность работы разных поставщиков, а также при каких-либо неувязках не быть полностью зависимыми от одного источника снабжения.

Исследования показывают, что минимум 50% проблем, связанных с качеством продукции, у большинства компаний возникают из-за товаров, которые им предоставили поставщики.

Таким образом, значимость выбора поставщика объясняется не только действием в современных условиях большого количества поставщиков одинаковых материальных ресурсов, но и тем, что он должен быть, прежде всего, надежным партнером товаропроизводителя в реализации его стратегии организации производства. Большое разнообразие и количество потенциальных поставщиков, требуемых материальных ресурсов, приводит к тому, что особое внимание уделяется проблеме выбора тех, которые могли бы с наибольшим эффектом обеспечить успешную производственно-сбытовую деятельность предприятия.

¹ Евстигнеева О. А. Выбор поставщика как один из методов оптимизации логистических затрат // Молодой ученый. 2018. №28. С. 23-26. URL <https://moluch.ru/archive/214/52031/>.

² Майзнер Н. А. Выбор стратегии деловых взаимоотношений покупателей с поставщиком товаров // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 3- С. 999-1003.

³ Королева В. Л. Методы выбора поставщиков // Экономика, управление, финансы: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, август 2015 г.). - Краснодар: Новация, 2015. С. 83-84. URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/204/8585/>.

SUPERVISION QUALITY CONTROL: APPROACHES TO THE SELECTOR OF THE SUPPLIER

© 2019 Potapova Angelina Ruslanovna
Student

© 2019 Rakhmatullina Albina Rustamovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: lina.potapova163@gmail.com

Currently, the company, being in a tough competition, becomes dependent not only on the internal environment - qualified managers, managers, workers, and the successful operation of the company have a considerable impact elements of the external environment. One of the most significant elements requiring special attention is the choice of supplier.

Keywords: Supplier, Enterprise, Consumer, Business Relations.

УДК 339.138
Код РИНЦ 06.81.55

НЕЙРОМАРКЕТИНГ: СУЩНОСТЬ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ И МИРЕ

© 2019 Потапова Ангелина Руслановна
студент

© 2019 Рахматуллина Альбина Рустамовна
кандидат экономических наук, доцент

© 2019 Сосунова Лильяна Алексеевна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: lina.potapova163@gmail.com

Нейромаркетинг дает возможность глубже понять мотивацию потребителя, его ценности, установки, а также позволяет проводить сегментацию на качественно новом уровне.

Ключевые слова: нейромаркетинг, инновации, нейромаркетинговые исследования, поведение потребителей.

Нейромаркетинг -это наука о влиянии на покупателя, пользующаяся достижениями неврологии и позволяющая выявлять специфику поведения потребителей в результате воздействия различных маркетинговых стимулов.

К таким стимулами относят те, которые воздействуют через осязание, память, зрение, обоняние, вкусовые рецепторы, социальные навыки людей, их ценности и т.п. что имеет возможность подключаться к мозгу человека на подсознательном уровне, вызывая "нечто", которое повлечет за собой поступки, которые ожидают воздействующие на него лица¹.

Достоверность данных - главное достоинство использования приемов нейромаркетинга над привычными методами маркетинга, так как его методы позволяют раскрыть отношение потребителя к продукции/рекламе/дизайну и их составным компонентам на подсознательном уровне. К таким методам относят:

- Фиксирование сокращения мышц лица;
- Отслеживание сердечно-сосудистой системы человека (измерение частоты сердечных сокращений, тонуса сосудов и давления);
- Айтрекинг (фиксация размера зрачка, направление взгляда и длительности его задержки);
- Анализ вызванных потенциалов (анализ реакции мозга на раздражителя).

Особую роль имеют приемы, которые предоставляют сведения о функциональных состояниях головного мозга - это электроэнцефалография и функциональная магнитно-резонансная томография.

ЭЭГ позволяет фиксировать ритмы мозговой активности, которые меняются от изменения состояний человека (уровня концентрации внимания, эмоций, бодрствования/сна).

фМРТ позволяет изучить изменения работы глубинных мозговых структур, отвечающих за эмоциональные проявления.

Продавцы прибегают к нейромаркетингу при создании новой продукции или рекламной кампании, чтобы определить, что привлечет внимание покупателя и окажет на него большее влияние, и для этого проводят исследования в нейромаркетинговых лабораториях².

Маркетологи оказывают колоссальное влияние на покупателей через зрение, так как большинство людей являются визуалами. Именно поэтому работа над дизайном и цветовая гамма логотипа упаковки, компании, сайта - это очень важно.

Приятная фоновая музыка в магазинах тоже является эффективным мотиватором к покупке товара или услуги - она как бы побуждает к покупкам, также реклама на телевидении и радио (особенно хорошо запоминаются рифмованные строчки)

Приемы нейромаркетинга дают возможность отследить реакцию мозга на различные вкусовые ощущения и, используя полученные данные, улучшить вкус продукта питания³.

Аромамаркетинг - это воздействие на обоняние потребителей для продажи товара. В кафе, ресторанах, продуктовых магазинах используют ароматы, повышающие аппетит, и тем самым вдохновляя на покупку.

Еще одним способом влияния на покупателя является воздействие на них через осязание. Даже просто приятная на ощупь упаковка может сподвигнуть человека на приобретение товара.

Самые незначительные аспекты могут оказать влияние на наше подсознание и выбор. Безусловно, это во многом зависит и от уровня осознанности человека, - чем он выше, тем меньше риск попасть в подобную ловушку⁴.

Эти нейромаркетинговые исследования проводятся в странах, где они законодательно не запрещены (Австралия, Швейцария), но, фирмы предпочитают это не показывать, несмотря на законность проводимых исследований, так как это связано также с этическими аспектами. И рыночные партнеры и покупатели хотят иметь свой осознанный, а не подсознательный выбор. Например, во Франции отрицательно относятся к нейромаркетинговым исследованиям. Французы считают, что их лишают права выбора, используя как "подопытных кроликов". В то время как в США он является одним из самых востребованных видов маркетинга. Об этом говорят материалы ежегодного Исследовательского фонда (Advertising research foundation). В нем находится множество презентаций, посвященных новым научным подходам к маркетингу. Также в США находится больше всего крупнейших нейромаркетинговых компаний.

Для России приемы нейромаркетинга являются инновационными, и компании только начинают их осваивать. Исследования в этой области в России проводят такие компании как Agny, Лаборатория Мозга, GfK, Ipsos, NEUROTREND, Центр прикладной нейроэкономики и поведенческих исследований CNBR, Nielsen.

На сегодняшний день услуги вышеперечисленных компаний становятся все больше интересны российским предприятиям. Они обращаются в научные организации для разработки или анализа торговых и рекламных стимулов. Организации, которые специализируются на нейромаркетинговых исследованиях, находятся в режиме точечной работы с клиентами, работают с сообществами, с руководителями, чтобы показать на что они способны социологическим и маркетинговым компаниям.

¹ Покупательная особенность // РР / Наука. URL: http://www.rusrep.ru/article/2016/09/14/pokupatelnaya_osobennost (дата обращения: 20.09.2017)

² Чернова М.А., Клепиков О.Е. Нейромаркетинг: к вопросу об этической составляющей. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/nejromarketing-k-voprosu-ob-eticheskoy-sostavlyayushey> (дата обращения 31.01.15).

³ Чернова М.А., Клепиков О.Е. Что такое нейромаркетинг. Маркетинг PRO. URL: <http://www.marketologi.ru/publikatsii/stati/chto-takoe-nejromarketing/> (дата обращения 16.01.15).

⁴ Домарева Е.В. Становление концепции нейромаркетинга. перспективы и проблемы развития // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXIX междунар. студ. науч.-практ. конф. 2015. № 2(29). С.6-11

NEUROMARKETING: ESSENCE, DEVELOPMENT PROSPECTS IN RUSSIA AND THE WORLD

© 2019 Potapova Angelina Ruslanovna
Student

© 2019 Rakhmatullina Albina Rustamovna
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2019 Sosunova Lilyana Alekseevna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: lina.potapova163@gmail.com

Neuromarketing provides an opportunity to more deeply understand the consumer's motivation, its value, installation, and also allows for segmentation at a qualitatively new level.

Keywords: neuromarketing, innovation, neuromarketing research, consumer behavior.

УДК 316.4
Код РИНЦ 06.00.00

ОСОБЕННОСТИ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ И ЕЕ РОЛЬ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

© 2019 Прокудина Дарья Денисовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dash.prockudina2016@gmail.com

В статье рассматривается проблема того, что при деловых коммуникациях огромное внимание уделяется именно словесному общению, а про роль невербального канала забывается. В работе представлены невербальные методы общения в менеджменте, применяемые для создания взаимовыгодных отношений.

Ключевые слова: источник информации, деловые коммуникации, взаимодействие, мимика, взгляд, поза, жесты.

* Научный руководитель - **Шарикова Юлия Витальевна**, кандидат экономических наук, доцент.

Исторически сложилось так, что изначально коммуникации в группах происходили при помощи жестов, мимики, движения тела. С эволюцией человека в его арсенале возникает мычание, которое способствует зарождению интонации и тембра. Словесное общение появляется позже остальных средств коммуникации и дополняет собой ранее возникшие средства связи. На сегодняшний день вербальная и невербальная коммуникации существуют в тандеме, одна дополняет другую, при этом жесты и мимика усиливают и придают особый смысл словесному общению¹. Поэтому стоит обратить внимание не только на речь человека при контакте, но и на жесты, мимику, тембр, так как слова передают логическую информацию, а через невербальные проявления собеседник демонстрирует истинное отношение к происходящему. Это касается не только общения в обыденной жизни, но и деловых коммуникациях, в таких сферах: менеджмент, бизнес, государственное управление, юриспруденция, журналистика и др. в этих областях людям необходимо знать тонкости коммуникационного процесса, чтобы добиться желаемого результата. Все это говорит об актуальности исследования невербальных форм общения.

Для того, чтобы понять какие методы коммуникации принимать в менеджменте, необходимо сначала дать ему определение. Менеджмент - это комплекс действий, мер и методов управления людьми в государственном и экономическом секторах, направленных исключительно для достижения поставленных задач. Из определения можно понять, что коммуникации играют первостепенную роль в управлении предприятием. Залогом эффективности и экономического роста предприятия является грамотно продуманная коммуникация. Коммуникационный процесс (от лат. "communicatio" - сообщение, связь) - это процесс, в ходе которого два или более человека обмениваются информацией и осознают ее. Целями коммуникации являются:

1. Предоставление продуктивного обмена информацией между субъектами коммуникационного процесса;
2. Модернизация деловых связей в процессе взаимодействия;
3. Конструирование информационных каналов для обмена данными между членами организации;
4. Координация и рационализация информационных потоков².

Данные цели достигаются в процессе эффективных связей между отправителем и получателем информации. Этот процесс может осуществляться как verbally, так и невербально.

В основе невербальной коммуникации лежит информация, посланная отправителем без использования слов. Анализ всех систем невербальной коммуникации показывает, что они играют большую вспомогательную, или иногда даже самостоятельную роль в коммуникативном процессе. Они могут не только усилить вербальное сообщение, но и придать ему особый смысл.

Речь - это универсальное средство общения, но не единственное. По данным социологических исследований 55% сообщений воспринимается через выражение лица, поз и жестов, а 38% - через интонацию и тембр голоса⁴. Это говорит о необходимости изучения управленцами невербальных сигналов. Невербальная коммуникация (от лат. "verbalis" - устный и лат. "communicatio" - общаться) - поведение, сигнализирующее о характере взаимодействия и эмоциональных состояниях общающихся индивидов⁴. Это жесты, мимика, поза, одежда, прическа, окружающие предметы. Прочтение подобного рода элементов поведения способствует достижению высокой степени взаимопонимания. Отслеживание такой информации дает собеседникам сведения о морально-личностных качествах друг друга, о настроении, чувствах, переживаниях, намерениях, ожиданиях и т.д.

Пытаясь понять и оценить человека, распознать его еще не проявившиеся психологические состояния, в первую очередь внимание уделяется лицу. При этом наше сознание опирается не столько на черты лица, сколько на мимику. Мимика - это движения мышц лица, отражающее чувства и эмоциональный фон собеседников. Многие мимические движения осуществляются сознательно, стремясь выразить или подчеркнуть то или иное настроение. Однако во всех подобных случаях лицевые мышцы осуществляют те самые движения, которые и без сознательного контроля выступают естественной реакцией на то или иное событие. Следует обратить внимание на то, что человек на протяжении всей жизни обучается навыкам владения эмоциями и их проявлениями. Натренированные люди преуспевают в этом настолько, что легко могут ввести в заблуждение своего оппонента. Визуальный контакт тоже напрямую связан с мимикой. Он составляет важную часть общения. К примеру, если коммуникатор хочет, чтоб ему доверяли, то необходимо смотреть получателю информации в глаза не менее 70 % всей беседы.

Обратимся к определению А.В.Филиппова, чтобы более точно выразить значимость невербальных символов: "Жест - знаковая единица общения и сообщения, которая имеет мануальную, мимическую или пантомимическую форму выражения, выполняя коммуникативную функцию, характеризующаяся воспроизводимостью и смысловой ясностью для представителей какой-либо нации или для членов какой-либо социальной группы"³. Из этого следует, что наиболее подробного рассмотрения заслуживает толкование движений рук, которые "дорисовывают" речь. Как правило, жесты подразделяются на широкие и мелкие, при этом, первые характерны для экспансивной натуры, склонной к открытому проявлению ярких чувств, а вторые используются скромными натурами, не желающими выставлять свои эмоции и чувства на обозрение общества. При этом, жестикация может намеренно контролироваться членами коммуникационного процесса, в этом случае очень трудно узнать истинное отношение людей к происходящему процессу. Также мелкие жесты свидетельствуют об утомленности. Многообразие интерпретаций внешних проявлений заставляет быть

осторожным при общении, ведь всякий жест подлежит оценке с той точки зрения, какое предметное действие он более или менее явно имитирует. В этом отношении показательно общее положение рук. Рассмотрим наиболее распространенные в практике деловых переговоров жесты в интерпретации А. Пиза. Например, руки, заложенные за спину, символизируют отказ от предметной активности.⁵ Такое положение редко принимают люди энергичные и деятельные. Заложив руки за спину, человек как бы сигнализирует, что хочет хотя бы на время отрешиться от дел, никого не намерен беспокоить. Показ ладоней - это и символ открытости, члены коммуникационного процесса как бы говорят: "Я не вооружен и не имею агрессивных намерений"⁵. Скрещивание собеседником рук на груди говорит о том, что ему не интересно говорить на эту тему и лучше "перестроить разговор на другую волну", т.е. сменить тему разговора. Защита рта рукой - один из немногих жестов, явно свидетельствующих о лжи. Жест, когда собеседник прикасается к своему носу, является утонченным, замаскированным вариантом предыдущего жеста⁵. Это лишь малая часть видов невербальной коммуникации. Конечно же, в толковании любых жестов недопустима категоричность и поспешность. Отдельно взятый жест может и не иметь символической окраски. Поэтому необходимо брать во внимание все внешние проявления в совокупности и не стоит забывать о том, что наиболее удобными выступают для нас те позы и жесты, которые соответствуют нашему настроению.

Для осуществления какой либо деятельности руководитель обязан постоянно производить обмен информацией, который встроен во все виды управленческой деятельности и является коммуникацией, т.е. процессом передачи информации. Такая передача может осуществляться не только при помощи языка, но и при помощи жестов и мимики. При этом в основе невербального общения лежит информация, передаваемая без использования речи. Как раз таки, главная функция невербального общения - ее дополнение и замещение. Именно поэтому в менеджменте уделяют особое внимание невербальному общению. Окромя общения между руководителем и работником, существует еще контакт между менеджером и клиентом. При этом осуществляется визуальная связь, в этом случае также обращается внимание не внешние проявления собеседника. Не стоит забывать и об индивидуальном подходе в общении со своим оппонентом. В заключение хочется сказать о том, что для успеха в бизнесе важен учет особенностей межличностного общения. Невербальное общение, как и вербальное, напрямую влияет на передачу той или иной информации, именно поэтому не стоит им пренебрегать, необходимо четко осознавать его роль в развитии менеджмента организации.

¹ Лачугина, Ю. Н. Этика деловых отношений: учебное пособие / Ю. Н. Лачугина. - Ульяновск : УлГТУ, 2010. - 179 с.

² Москвин, В.П. Риторика и теория коммуникации: Виды, стили и тактики речевого общения / В.П. Москвин. - М.: КД Либроком, 2015. - 218 с.

³ Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник для бакалавров / Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2016. - 488 с.

⁴ Шарухин, А.П. Психология делового общения / А.П. Шарухин. - М.: Academia, 2017. - 336 с.

⁵ Шкляр Т.Л. НЕВЕРБАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ, КАК ВАРИАНТ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XLVIII междунар. науч.-практ. конф. № 4(48). Часть II. - Новосибирск: СибАК, 2015. - С. 250-257.

FEATURES OF NON-VERBAL COMMUNICATION AND ITS ROLE IN MANAGEMENT

© 2019 Prokudina Daria Denisovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: dash.prokudina2016@gmail.com

The article deals with the problem of the fact that in business communications, great attention is paid to verbal communication, and the role of the non-verbal channel is forgotten. The paper presents nonverbal methods of communication in management used for mutually beneficial relations.

Keywords: source of information, business communication, interaction, facial expressions, look, posture, gestures.

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.00.00

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕГО ОЖИДАТЬ ОТ ЭТОГО ЯВЛЕНИЯ

© 2019 Пупко Демид Александрович*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: a_bec3@mail.ru

В статье рассматривается такое явление как цифровая экономика и его влияние на современное общественное развитие.

Ключевые слова: экономика; цифровая экономика; цифровизация; экономические тенденции.

Цифровая экономика. Сочетание из этих двух слов начинает упоминаться все чаще, и с момента упоминания президентом цифровой экономики в своем послании число поисковых запросов по теме выросло более чем в 5 раз. Тем не

* Научный руководитель - **Морозова Елена Сергеевна**, кандидат экономических наук, доцент.

менее, до сих пор идут споры и нет некоего общепринятого понимания, что же это все-таки такое.

В этой работе не хотелось бы углубляться в лингвистические дебри. Однако именно для такого процесса, как цифровизация экономики, полное понимание является крайне важным.

Почему еще заостряю внимание - та трактовка, которая дается в Википедии (Цифровая экономика - экономическая деятельность, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией) также является не отражающим сущность объяснением.

Из всего разнообразия возможных трактовок можно выделить два основных направления:

Первый подход - "классический": Цифровая экономика понимается как экономика, которую характеризуют товары и услуги из электронной области. Второй подход - "расширенный": Цифровая экономика - это экономика, все процессы которой основываются на цифровых компьютерных технологиях¹.

По сути дела, нам довелось сейчас попасть в такой же период, каким до этого была автоматизация. Посредством ее внедрения традиционные бизнес модели превращались в оптимизированные бизнес модели.

И вот здесь крайне важно сделать ремарку - есть экстенсивный и интенсивный пути развития в бизнесе по отношению к ресурсам. Экстенсивный - привлечение новых ресурсов для существующих бизнес-процессов. Интенсивный - оптимизация и повышение отдачи от имеющихся ресурсов. Но опять же - в существующих бизнес моделях.

Внедрение же цифровизации в бизнес меняет его модели. И речь не идет о ресурсах.

Автоматизация - про увеличение эффективности и оптимизацию затрат.

Цифровизация - про новые направления и новые бизнес модели и получение больше нового дохода от новых процессов.

В связи с этим я создал модель областей (зон) цифровизации бизнеса.

В общем виде процесс цифровизации по т.н. точкам контакта можно разделить на области, связанные с контактом с внешним миром и области внутри самого бизнеса.

Начнем с внешней среды.

Пункт №1 : Взаимодействие с государством.

Здесь, как и во всех дальнейших пунктах, существует ряд проблем и возможностей.

Особо стоит отметить отсутствие нормативной базы по информационной экономике, а также неразвитость государственных институтов.

В целом же работа с государством предусматривает тендерную систему, являющейся высокорисковым видом активности.

С другой стороны, ведется активная работа по исправлению существующих проблем, и одним из наиболее перспективных проектов является программа Правительства РФ "Цифровая экономика Российской Федерации".

Пятью основными направлениями ее реализации являются:

Нормативное регулирование

Кадры и образование

Формирование исследовательских компетенций и технологических заделов

Информационная инфраструктура

Информационная безопасность

Одной из своих целей создатели программы отметили превращение желаний малого и среднего бизнеса в стратегический план развития, так как без налаженного диалога с предпринимателями реализация программы не возможна.

Пункт №2: Взаимодействие с другим бизнесом.

Годы в сложных условиях работы на российском рынке привели к тому, что на данный момент практически отсутствует культура общения между бизнесом и бизнесом. Владельцы и руководители по привычке боясь делиться опытом, информацией и связями в первую очередь обделяют собственный бизнес большим количеством возможностей.

В условиях цифровизации решением для этого стала работа в сообществах, начинающая набирать популярность в России.

Так называемый "бизнес в чатах" в корне изменил методы некоторых представителей МСБ. Уже на данный момент сформировался пул предпринимателей, бизнес-процессы которых построены на взаимодействии посредством цифровых технологий. Они больше не собирают фокус-группы, формируя и оформляя свое предложение, они не вкладываются в маркетинг и рекламу. Они даже не вывешивают вакансии в свою компании на сайтах и в газетах - все перечисленное и многое другое для них заменили бизнес-сообщества.

Таким образом, чаты и сообщества стали решением вопросов, касающихся работы с людьми. А как быть с недостатком информации? Здесь на помощь приходят центры отраслевых знаний. Это технология, не первый десяток лет применяемая за рубежом в целях повышения эффективности работы с информацией. В нашей стране этим занимается ассоциация "KM-Alliance" (KM - knowledge management, управление знаниями). Ассоциацией создана сеть проектных офисов в России и ближнем зарубежье, куда могут обратиться представители бизнеса как за помощью, так и для обмена опытом.

Пункт №3: Проблема с кадрами.

По разным подсчетам для цифровой трансформации потребуется около 2 млн. ИТ-специалистов, причем не обычных системных администраторов, а именно создателей новых задач, систем и процессов. Но таких всего 2% от общего числа ИТ-специалистов. По данным ТПП РФ ВУЗы в ближайшие пару лет в лучшем случае покроют 20-30% потребностей рынка в таких специалистах. И тут мы сталкиваемся с серьезной проблемой - банально не хватит персонала.

Разумеется, в цифровизации потребуются не только специалисты ИТ-сферы, но и экономисты, и юристы, и управленцы. Но все они также должны быть готовы работать и знать значительно больше, чем просто база в рамках конкретной

специальности. От них также потребуется помощь в систематизации, интеграции и создании новых бизнес-моделей и процессов.

Но и при всем этом, увы, недостающие 70-80 % потребностей рынка в специалистах они не покроят

Одна из важных идей и путь решения проблемы - работать уже сейчас на перспективу. Создать общественный институт подготовки таких специалистов. Не столь принципиально по форме, как в конечном итоге будет оформлен данный институт - клуб, школа, центр доп.образования - что угодно. Важно начать работу с теми, кому предстоит в перспективе трудиться в новых условиях.

Перед имеющимися специалистами уже сейчас можно поставить любую задачу - им хватит компетенций, чтобы создать платформу. Технически. Но капитал людей важнее, чем разработка платформ. Железку сделать не сложно - сложно сделать человека, который справится с такой железкой.

Соответственную работу необходимо также проводить и с родителями - крайне важно, чтобы они понимали, кем будут их дети через 10 лет.

Пункт №4: Существующие бизнес-процессы.

Одним из ключевых моментов в цифровизации является необходимость не просто в корректировке, а в отказе от старых и создании новых бизнес-процессов. Связано это как с тем, что цифровизация приводит к исключению людей из процесса, так и с тем, что старые бизнес модели неприемлемы при принятии решений. Именно поэтому, если цифровизация накрывает чей-то неготовый бизнес, она его попросту сметет. При этом природа цифровизации не революционна, но носит необходимый характер для выживания бизнеса. В самом начале необходимо заново оценить конкурентные преимущества своего бизнеса и при этом сделать это научно. Тогда по мере внедрения цифровых технологий не произойдет такого, что ресурсы были потрачены на модернизацию в корне убыточных процессов. Эта проблема также затрагивает такой важный аспект как организационная структура организации.

Пункт №5: Техническое оснащение бизнеса

По распространенному мнению, большинство МБС не в состоянии позволить себе цифровизацию своих бизнес-процессов. Она представляется сопряженной с покупкой кучи оборудования, затрат на установку, наладку и сопровождение. Однако это не совсем так. Каждая из ситуаций индивидуальна, однако для большинства случаев существуют пакетные и облачные решения, существенно снижающие затраты. Кроме этого, слепая оцифровка существующих процессов окажет скорее негативное влияние, чем позитивное. Понимание того, где и какая технология сможет помочь в итоге приведет к тому, что при минимальных затратах возрастет качество принимаемых решений.

Одним из узких мест в процессе оснащения бизнеса также является текущая ситуация на финансовом рынке - при возникновении потребности в ресурсах у организации есть серьезные риски попасть в долгосрочную "кабалу" из-за отсутствия на рынке целевых предложений под цифровизацию.

Пункт №6: Сотрудники

Вопреки расхожему мнению, цифровизация ориентирована на людей, а не наоборот. Именно поэтому внедрение должно происходить на уровне сотрудников. Ключ к успеху в этом процессе - снижение регулирования поступающих предложений, как от сотрудников, так и от руководства.

Инициатива снизу идет только от тех, кому хватает навыков и компетенций для создания новых решений и процессов, у кого есть понимание проблематики. При наличии достаточной степени свободы инновационный процесс будет осуществляться намного проще, и многоукладность не будет тормозить процесс.

В свою очередь инициатива сверху возникает от видения картины в целом, как вне бизнеса, так и внутри него.

Идея сверху может разбиться о некомпетентность сотрудников нижнего уровня. Также как и идея снизу - о некомпетентности руководства или же собственное отсутствие представления о ситуации в целом.

К сожалению, особенности ментальности из-за низкого покупательского опыта в области интеллектуальных решений не играют сейчас в нашей стране никому на руку. Есть устоявшееся отношение доказательности, требования результатов и/или испытаний перед принятием решений. А цифровизация без допуска не возможна - многим сейчас придется быть первыми в большом количестве отраслей. И единственное, что может исправить ситуацию - формирование навыка понимания о том, что возможный эффект от совместного действия в будущем намного важнее, чем попытки ретроспективного анализа и работа поодиночке.

¹ Свиткина Е.С., Измайлов А.М. Технология блокчейн. Актуальные вопросы современной науки: теория и практика научных исследований Сборник научных трудов всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 436-439.

DIGITAL ECONOMY: WHAT IS EXPECTING FROM THIS PHENOMENON

© 2019 Pupko Demid Alexandrovich
Master Student
Samara State University of Economics
E-mail: a_bec3@mail.ru

The article discusses the phenomenon of the digital economy and its impact on modern social development.

Keywords: economics; digital economy; digitalization; economic trends.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ - УГРОЗА ИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ ДЛЯ МЕНЕДЖМЕНТА?

© 2019 Рекончишек Елизавета Алексеевна*
студент

© 2019 Азимов Алишер Шералиевич*
студент

Самарский государственный технический университет
E-mail: rekonchishek00@mail.ru, alisher160594@icloud.com

В данной статье рассмотрен менеджмент в условиях цифровой экономики, перед которым возникают новые задачи, изменяется принцип управления. На сегодняшний день актуален вопрос о необходимости внедрения технологий и принципов руководства компаний. В представленной статье указываются насущные ситуации в сфере менеджмента в обновленных условиях.

Ключевые слова: цифровизация экономики, цифровизационные технологии, руководство компаний, общие требования, свод знаний, менеджмент.

Развитие систем менеджмента требует свежих подходов к руководству компаниями, это обстоятельство можно расценивать как угрозу топ-менеджерам фирм. Перед руководителями возникает ряд вопросов, в том числе о том, как должно осуществляться руководство компанией в XXI веке, насколько необходимо внедрять элементы цифровой экономики в основную деятельность по производству и продажам? Насколько непосредственно сам потребитель готов к подобным ситуациям на рынке? Как при этом установить равновесие между новыми технологиями и использованием нанимаемого персонала?

В современной практике большинство компаний в качестве ориентиров развития предполагают новые технологические решения, что вписывается в идею Индустрии 4.0. Но при этом "цифровая экономика" -наиболее расширенное понятие.

Один из профессоров РАН, Мещеряков Р.В., утверждает, что есть два основных подхода к понятию "цифровая экономика", в том числе:

- классический: под цифровой экономикой понимается экономика, которая опирается на цифровые технологии, при этом рассматривает совокупность электронных товаров и услуг;

* Научный руководитель - **Ермолина Лилия Валерьевна**, кандидат экономических наук, доцент.

- расширенный подход: цифровая экономика представляет собой производство в экономике с применением цифровых технологий.

Цифровая технология предполагает применение внешних и внутренних коммуникаций посредством цифровых новаторств в онлайн среде между субъектами в экономической сфере.

Другие источники (Бойко, Евневич, Колышкин 2017) дают следующее понятие термина "цифровая экономика" - области деятельности, которые легли в основу цифровых технологий и инфраструктуры, дающей толчок к эффективному усовершенствованию цифровых технологий. Под таковыми, чаще всего, понимаются технологии, сопряженные с возникновением, передачей, обработкой, хранением и собиранием информации, которые созданы на цифровых системах. Следует отметить, что в современных условиях хозяйствования бизнес-модели подвержены серьезным преобразованиям, что повышает уровень подхода к созданию личного продукта².

Зарубежные научные источники приводят такое определение цифровой экономики: "всемирная сеть экономической деятельности, коммерческих транзакций и профессионального взаимодействия, обеспечиваемых информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ).

Цифровая трансформация компаний предполагает изменение их структуры, корпоративной культуры и системного управления. Обновляются и расширяются задачи, стоящие перед управленцами, изменяется их функционал и роль, претерпевают изменение принципы управления компанией. Определенная доля функций, связанных с управлением данными, традиционно относящимися к информационным технологиям, переходит к топ-менеджменту. Базы данных стали одним из активов предприятий и организаций в условиях цифровизации экономики, или даже единственными активами, как, например, в компании Uber. Данные обстоятельства способствуют расширению спектра процессов и функционала, охватывающего управление данными¹.

В современной практике цифровая трансформация включает весь персонал любой организации и предприятия, в первую очередь - высший уровень руководства. Именно данный эшелон управления должен стать инициатором цифровой трансформации всех процессов, расширения штата управленческого персонала соответствующей квалификации. Как сообщает Forbes, за 2018 год 2/3 управляющих с использованием цифровых технологий компаний в качестве основной задачи компании определили диджитализацию. Такая практика является, пожалуй, наиболее актуальной в существующих условиях конкурентной борьбы. Приступив к внедрению киберфизических систем в производство на современном этапе, в ближайшей перспективе организации и предприятия не только окупят произведенные на эти цели затраты, но и преумножат капитал. Кроме того, диджитал- трансформация представляет собой не только освоение нового технического уровня бизнеса, но, в первую очередь, это - изменение

сознания человеческих ресурсов. В настоящее время уже необходимо каждому специалисту развивать в своем потенциале "цифровые" компетенции.

Условия перехода на цифровую экономику дают рекрутерам гораздо более богатый инструментарий для детального исследования и глубокого анализа каждого соискателя. В недавнем прошлом гораздо труднее было проверить весь карьерный путь кандидата на вакантную должность, его биографию и компетентность. Как следствие этого - значительное число обманов при собеседовании, а личностные качества проходили оценку с позиции менеджера по персоналу "понравился / не понравился". Современная практика предлагает массу возможностей повысить качество работы по подбору и расстановке кадров при помощи цифровых технологий.

Основным противоречием эпохи цифровых технологий является несоответствие социальной ответственности менеджеров перед населением страны и государством за создание рабочих мест и необходимостью оптимизации кадрового состава предприятий и организаций за счет замены человеческого труда цифровыми технологиями в целях экономии денежных ресурсов. В случае, когда управленец не внедряет в производственный процесс новые технологии, не в полной мере выполняет поставленные задачи, для компании возникает значительный уровень риска не выдержать конкурентную борьбу на рынке за "место под солнцем". При этом, высокие темпы развития роботизированных технологий создают предпосылки роста структурных безработных за счет низкоквалифицированных работников. Данное обстоятельство способно вызвать социальную напряженность и открытое недовольство со стороны населения. Риск потерять работу возникает и у самих менеджеров, так как все процессы, в том числе, и организационно-управленческие, будут осуществляться в автоматизированном режиме, сократив потребности предприятий и организаций в управляющем персонале. Контроль производственных и коммуникационных процессов должен будет проводиться в реальном времени, что приведет к тому, что высвободится значительное количество менеджеров из-за цифровизации управленческих процессов. Таким образом XXI век возлагает на менеджеров огромную ответственность и ставит весьма сложные задачи по выбору сбалансированной кадровой и управленческой политики, которая уравнивает значение повсеместного внедрения цифровых технологий и качество жизни внутри коллектива управляемого персонала и человеческих ресурсов в целом⁵.

Следует отметить, что возможна и альтернативная точка зрения о том, что увеличение производственных мощностей с внедрением роботизации в основные процессы способствует только лишь экономии весьма важных и ограниченных в распоряжении каждого предприятия ресурсов производства, в то время, как работники смогут освоить новые участки и относительно безболезненно переквалифицироваться на другой вид деятельности. Это позволит сохранить место работы и занятость, повышая собственную мобильность и кадровый потенциал. Как пример можно рассмотреть внедрение программы "1С: Бухгалтерия".

В начале введения этого программного обеспечения перед многими бухгалтерами встали вопросы: чего ожидать в дальнейшем? Погибнет ли профессия? Не приведет ли это к значительному сокращению штатов сотрудников бухгалтерий? Но реальность продемонстрировала, что опасения напрасны. Квалифицированные кадры востребованы по-прежнему, при этом повысилась мобильность самих сотрудников, появилась возможность использовать унифицированные навыки на условиях аутсорсинга, и не принимать бухгалтера на постоянной основе в штат малых предприятий.

Нельзя оставить в стороне и рост цифровизационных технологий на уровне государства, на примере используем план развития Центрального банка Российской Федерации (ЦБ РФ): "Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов". В этой программе перечислены новинки, которые Центральный Банк будет стараться осуществлять в границах финансовых областей России:

1. Исследование, анализ и разработка предложений по применению финансовых технологий:

- 1.1. Big Data и анализируемые данные;
- 1.2. Биометрические характеристики;
- 1.3. Мобильные инновации;
- 1.4. Искусственный разум;
- 1.5. Облачные технологии;
- 1.6. Распределенные реестры.

Исходя из этого, при правильном применении данных технологий на серверах отечественных банков будут представлены точные сведения о клиентах банка, можно будет получить биометрические параметры своих пользователей (отпечатки пальцев, глазная сетчатка и черты лица)³.

2. Развитие сервисно-финансовых технологий для конечных пользователей:

- 2.1. Платежи и переводы: сервисы платежей и переводов онлайн, облачные кассы и смарт-терминалы;
- 2.2. Финансирование: кредитование клиентов , кредитование бизнеса, краудфандинг;
- 2.3. Управление капиталом: робо-эдвайзинг, программы финансового планирования, торговля на бирже.

Отмечу, что есть известные мировые компании с неудачным примером корпоративной практики, которые применяли единственную технологию для развития своей деятельности. Ярким примером служит корпорация Kodak, которая надеялась на продолжительный успех аналоговых фото и не начала заниматься развитием цифровых фото. Впоследствии это обанкротило компанию, так как она не стремилась к развитию своей деятельности в других областях.

На сегодняшний день мировыми компаниями не разработан одинаковый подход к использованию и назначению границ применяемых цифровизационных технологий. Эта неопределенность заставляет работать менеджеров

вслепую, с безусловным отсутствием ориентиров по использованию новейших технологий. Это свидетельствует о том, что менеджеры не способны гарантировать 100% результат. Конечно, свод стандартизированных правил помог бы сотрудникам понять суть инновационных технологий⁴.

Делаю вывод, что менеджерам предстоит тяжелая задача для решения проблемы поиска новых источников знаний современных стандартов, непохожих на предыдущие, чтобы успешно выстроить схему руководства компанией в условиях цифровизации экономики. В этой статье хочу выделить главные приоритеты, по которым на предприятии будет ложиться ответственность на менеджмент в обстоятельствах современных технологий, и составить правила стандартов, обязательных для развития таких областей в компании.

Изучая процесс цифровизации, обращаю внимание на возможные риски, с которыми может столкнуться компания (таблица 1)

Таблица 1

Риски цифровизации компании

Показатели	Риски цифровизации
Организационные риски	Нестабильность цифрового развития компаний
	Дисбаланс взаимоотношений стейкхолдеров внутри компании
Кадровые риски	Риск снижения профессионального мастерства
	Образовательные риски
Технологические риски	Мошенничество в отношении данных компании
	Коррупция внутри организации

Источник: Бойко И.П., Евневич М.А., Колышкин А.В. Экономика предприятия в цифровую эпоху//Российское предпринимательство.

Кадровые риски имеют особую важность в условиях цифровизации, одним из них является риск снижения профессионального мастерства. Невыгодно окажется на стадии внедрения экономики быть профессионалом в своем роде деятельности, так как в течение активной трудовой деятельности старые профессии будут отмирать и на протяжении времени человек должен будет по несколько раз переучиться и сменить профессию.

Проведя анализ, делаю заключение, что на сегодняшний день отсутствует определенное число стандартов, которое нужно менеджменту для ведения результативного руководства. В таких условиях менеджеры должны применять свои знания и профессиональные навыки, должны сами стать изобретателями новых стандартов и правил, которые бы удовлетворяли условиям существования компании в сферах цифровой экономики.

На рисунке представлены перспективы устроения цифровой экономики для России к 2025 году.

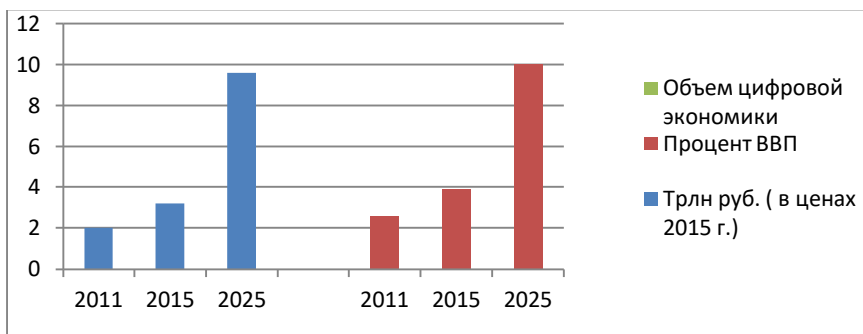


Рис. Целевой ориентир для России

В таблице 2 показаны способы повышения качества жизни граждан с внедрением цифровизации.

Таблица 2

Повышение качества жизни граждан

Комфортные города для жизни	Привлекательность экономики для квалифицированных кадров
Повышенный покупательный спрос населения	Расширенные возможности трудоустройства
Качественная медицина и доступное образование	Экономическая, общественная и национальная безопасность
Удобные цифровые сервисы и госуслуги	Социальный канал и рост вовлеченности

Источник: Бойко И.П., Евневич М.А., Колышкин А.В. Экономика предприятия в цифровую эпоху//Российское предпринимательство.

Для бизнеса возникла единственная возможность применить цифровые технологии исходя из своего опыта, занять главные позиции не только как лидирующего в своей области деятельности, но и как международного бизнес-новатора.

Большое количество людей захотят воспользоваться таким опытом, это может позволить в дальнейшем монетизировать свое новаторство в этой сфере. Но успех может быть только при работе слаженной и профессиональной команды, которая должна понимать глобальность информационных потоков в рамках отдаленно взятой компании⁵.

¹ Аренков А.Г. К вопросу трансформации управления знаниями промышленного предприятия в цифровой экономике //Вестник факультета управления СПбГЭУ. - 2018. - № 3. - с. 4-9.

² Бойко И.П., Евневич М.А., Колышкин А.В. Экономика предприятия в цифровую эпоху // Российское предпринимательство. - 2017. - № 7. - с. 1127-1136. - doi:10.18334/гп.18.7.37769.

³ Ермолина Л.В. Управление инновационным развитием предприятия//Экономика, управление и право в современных условиях: междунар. сб. ст. Вып. 2(14)/под общ. ред. А.Н. Сорочайкина. Самара: Издательство "Самарский университет", 2012.

⁴ Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов. Центральный банк Российской Федерации. URL: [https:// www.cbr.ru / content / document / file / 35816 / on_fintex_2017.pdf](https://www.cbr.ru/content/document/file/35816/on_fintex_2017.pdf).

Иностранные источники:

⁵ APICS Operations Management Body of Knowledge Framework (OMBOK). / 2nd ed. - Chicago: APICS, 2009.□

⁶ Chapman P., Clinton J., Kerber R., Khabaza T., Reinartz T., Shearer C., et al. - 2000. CRISP-DM 1.0. CRISP-DM Consortium

IS DIGITALIZATION A THREAT OR AN OPPORTUNITY FOR MANAGEMENT DEVELOPMENT?

© 2019 Rekonchishek Elizaveta Alekseevna
Student

© 2019 Azimov Alisher Sheralievich
Student

Samara State Technical University
E-mail: rekonchishek00@mail.ru, alisher160594@icloud.com

In the digital economy, managers face new challenges, their role and principles of company management are changing. This article is aimed at identifying problems in management in the new conditions.

Keywords: digital economy, digital technologies, company management, standard, body of knowledge.

УДК 331.1
Код РИНЦ 06.00.00

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ УСЛУГ АУТСТАФФИНГА

© 2019 Семенова Елена Геннадьевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: elenka_163@mail.ru

В статье раскрывается процесс взаимодействия использования аутстаффинговых услуг организациями. Выделены основные группы проблем такого взаимодействия - управленческие и правовые. В управленческих проблемах выделены проблемы

* Научный руководитель - **Богатырева Ирина Вячеславовна**, кандидат экономических наук, доцент.

организации взаимодействия компаний и контрагентов, а также проблемы функционального управления в процессе выполнения трудовых обязанностей. С правовой точки зрения рассмотрены проблемы в связи с утверждением новых условий и порядка использования заемного персонала на основе действия федерального закона. С управленческой точки зрения проведен анализ выделенных проблем, проведен мониторинг рынка компаний контрагентов, которые предоставляют заемные услуги, выявлены основные подходы по организации подбора персонала с использованием заемного труда. В результате проведенного исследования разработан комплекс мероприятий по качественному совершенствованию алгоритма взаимодействия с аутстаффинговыми компаниями.

Ключевые слова: аутстаффинг, заемные услуги, бизнес-процесс, организация взаимодействия, управление трудом.

К управленческим проблемам многих компаний, также можно отнести увеличение случаев несвоевременного закрытия заявок на предоставляемый персонал, что приводит к снижению производительности предприятия и серьезным экономическим потерям организации, такие как^{1,2,3}:

- 1) Отставание от производственного плана;
- 2) Низкое качество выполняемых работ;
- 3) Несвоевременный запуск производственных линий и сокращение прибыльности компании.

С правовой точки зрения в настоящее время есть риск закрытия большинства аутстаффинговых компаний на рынке, предоставляющие организациям заемные услуги, связанное с введением с 1 января 2016г. новых условий и порядка использования заемного персонала на основе действия федерального закона РФ № 116 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты" от 05.05.2014 года⁴. Данным законом регламентированы правила ограничения заемного труда.

Для анализа сложившейся ситуации было проведено исследование организации работы с поставщиками заемных услуг и соответственно возникающие проблемы управленческого характера в этой области на примере ОАО Парфюмерно-косметической компании "Весна". Данная компания более 10 лет входит в тройку лидеров российского рынка средств личной гигиены и бытовой химии, выпуская продукцию по 8 товарным категориям. Для бесперебойного выпуска качественной продукции предприятие постоянно нуждается в заемном персонале - низкоквалифицированных рабочих кадрах: укладчиках-упаковщиках и грузчиках. Для рациональной комплектации производственных площадей необходимым персоналом администрация компании "Весна" на протяжении многих лет сотрудничает с пятью контрагентами - аутстаффинговыми компаниями, которые предоставляют заемный персонал для выполнения основных и вспомогательных работ. Поскольку аккредитованных компаний на рынке стало меньше, а спрос на заемные услуги растет, то у агентств занятости появился выбор предприятий-заказчиков. В результате в последнее время участились случаи несвоевременного оказания услуг по предоставлению персонала и недопонимания контрагентами договорных отношений, что приводит к снижению

производительности предприятия и серьезным экономическим потерям, такие как отставание от производственного плана, низкое качество выполняемых работ, несвоевременный запуск производственных линий и сокращение прибыльности компании.

Таким образом, проведенный анализ организации работы компании ОАО ПМК "Весна" с поставщиками заемных услуг позволил нам выявить ряд нерешенных управленческих проблем:

1) Рынок аутстаффинговых компаний, предоставляющих качественные услуги заемного персонала в настоящее время довольно мал, вероятность заключения договора с непроверенной организацией достаточно высока. Проведенный мониторинг цен на заемные услуги показал, что ОАО "Весна" находится на одном уровне ценовой политики оплаты этих услуг только с одной компанией - АО "Самарский Жиркомбинат". Остальные организации города, привлекающие заемный персонал, предлагают более высокие ставки оплаты услуг низкоквалифицированных рабочих, что делает их более привлекательными для аутстаффинговых компаний;

2) Ограниченное количество мест в вахтовых автобусах компании, в связи, с чем участились случаи конфликтных ситуаций среди персонала компании, и заемным персоналом. От аутстаффинговых компаний постоянно поступают жалобы на качество общения с заемным персоналом со стороны руководства и сотрудников отдельных бизнес-подразделений. Зафиксированы как письменные, так и устные жалобы на некорректное поведение, и грубость сотрудников;

3) Получение частых корректировок на заявку от начальников смен, что ведет к роспуску набранного персонала аутстаффинговыми компаниями. Нежелание персонала выходить на наши производственные площадки, так как есть риск того, что приглашенный персонал будет не нужен. Зафиксированы частые случаи, когда заемный персонал приходит в форме, не соответствующих санитарным нормам. Персонал приходит не в положенное время. Не предоставление одного бригадира на смену по заявке от 5 человек. Аутстаффинговые компании присылают списки позже указанного времени, и не на согласованные ранее электронные адреса, что влечет за собой срыв заявки.

На основе выявленных проблем на наш взгляд следует применить следующие пути решения:

1) Привлечение дополнительных аутстаффинговых компаний для оказания заемных услуг. Предоставляемый срок обработки компаний и согласований договоров оказания услуг службой экономической безопасности 1-1,5 месяца;

2) Запуск дополнительного вахтового автобуса для сотрудников аутстаффинговых компаний по согласованному с ними маршруту. Предлагается разработать и реализовать план мероприятий по созданию лояльной рабочей среды для заемного персонала, в частности провести тренинг для бригадиров, начальников смен и производств по тактическому управлению и лояльному взаимодействию с рабочим персоналом. Срок - 1 месяц;

3) Предлагается откорректировать расстановочную численность сотрудников с учетом фактических выходов заемного персонала. Срок - 1 месяц. Результат

- уменьшение количества присылаемых от руководителей подразделений корректировок на текущую еженедельную заявку. Рассчитаны выходы бригадиров от заемных компаний, при планируемой заявке на 5 человек - группу от компании сопровождает один обученный бригадир;

4) Предлагается разработать методические рекомендации по работе с компаниями-контрагентами для систематического взаимовыгодного сотрудничества с производственным департаментом. Срок - 1 месяц. Результат - разработан буклет с методическими рекомендациями для компаний контрагентов, включающий условия взаимовыгодного сотрудничества и взаимодействия с предприятием. С целью оперативного взаимодействия с дирекцией по персоналу разработан информационно-справочный материал для компаний-контрагентов.

Нам представляется, что предлагаемые к внедрению предложения по улучшению работы с поставщиками заемных услуг будут способствовать более быстрому решению вопросов привлечения заемного персонала по договорам услуг, что тем самым приведет к эффективной работе на производственных площадках предприятия, и будут применительны другим компаниям, взаимодействующим с аутстаффинговыми компаниями.

¹ Грязнов ВВ., Илюхина Л.А. Социальная ответственность бизнеса (на примере предприятий Свердловской области) / Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 14-й Междун. научн.-практич. конф. 12-13 ноября 2015 г.- Ч-5 - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та. - С. 80-83

² Неформальная занятость на рынке труда: анализ, тенденции Симонова М.В., Жукова А.А. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2018. № 2. С. 82-89;

³ Российский рынок труда: тенденции, институты, структурные изменения / Под ред. В. Гимпельсона, Р. Капелюшникова, С. Рощина, Доклад Центра трудовых исследований (ЦеТИ) и Лаборатории исследований рынка труда (ЛИРТ) НИУ ВШЭ - С. 85-86;

⁴ Федеральный закон РФ № 116 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты" от 05.05.2014 года.

ORGANIZATION OF INTERACTION WHEN USING OUTSTAFFING SERVICES

© 2019 Semenova Elena Gennadevna

Graduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: elenka_163@mail.ru

The article reveals the process of interaction between organizations using outstaffing services. The main groups of problems of such interaction are identified - managerial and right. Management problems highlight the problems of organizing the interaction of companies and contractors, as well as the problems of functional management in the process of fulfilling labor duties. From a legal point of view, problems are considered in connection with the approval of new conditions and the procedure for the use of borrowed personnel on the basis of the federal

law. From a managerial point of view, an analysis of the identified problems was carried out, a monitoring of the market of companies of counterparties that provide borrowed services was carried out, the main approaches to the organization of personnel selection using borrowed labor were identified. As a result of the study, a set of measures has been developed for the qualitative improvement of the algorithm for interaction with outstaffing companies.

Keywords: outstaffing, borrowed services, business process, organization of interaction, labor management.

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.00.00

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

© 2019 Сичкарь Мария Юрьевна*

студент

© 2019 Минеева Мария Игоревна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mariavolodina59@gmail.com, mariya.mieva.95@mail.ru

В процессе развития рыночной экономики неминуемо возникают кризисы экономической системы. В этой связи возникла потребность изучения развития теории и практики антикризисного управления, как механизма сдерживания и минимизации последствий кризисов. В статье рассмотрен процесс развития антикризисного управления в современной России. Авторами предложены основные мероприятия, которыми можно охарактеризовать антикризисное управление в целом.

Ключевые слова: антикризисное управление, кризис, совокупность факторов макроэкономики.

Согласно грани формирования рыночной экономики происходит преобразование сущности и приспособления антикризисного управления.

По суждению российских экспертов, антикризисное управление породил упадок в после перестроечный период, который побудил аккумулировать практический опыт прошлого с необходимостью научных исследований нынешнего периода для перехода к наиболее высокой этапа формирования .

Начало 90-х гг. минувшего столетия характеризуется кардинальными политическими и финансовыми реформами. Переход к рыночным

* Научный руководитель - **Измайлов Айрат Маратович**, кандидат экономических наук, доцент.

взаимоотношениям изменил существующие формы собственности и финансовые отношения. После распада СССР отечественная макроэкономика была очень монополизирована (89 % наименований продукции производилось всего на нескольких предприятиях). Падению экономики поспособствовала как либерализация цен, так и первый этап "стихийной" приватизации, а также малоэффективное законодательство. В описываемый период новые экономические институты государства были не достаточно развиты, из-за чего страдали все субъекты российской экономики. Все это спровоцировало повсеместный упадок производства, увеличение стоимости, обесценивание национальной валюты и т. д. и как результат произошла индустриализация экономики, что подтверждается внезапным сокращением общего объема промышленного производства и значительным ухудшением его структуры (выросла доля сырья и материалов и упала доля отраслей с высокой степенью переработки). Степень износа основных фондов к 1994 г. достигла 52 %.

Главным инструментом с целью российской переломной экономики переходного этапа представились основные принципы антикризисного управления, какие были взяты за рубежом. Использование граней антикризисной политической деятельности законодательно существовали зафиксированы в первоначальный в нашей стране Законе "О несостоятельности (банкротстве)" с 19 ноября 1992 г. № 3929-1. В тот же период был основан аппарат управления - Федеральное руководство согласно процессам о бедности (разорении) при Госкомимуществе Русской Федерации) в соответствии с Постановлением Правительства РФ с 20.09.1993 г. № 926.

Дальнейшее формирование антикризисного управления связано непосредственно с формированием и укреплением российской экономики.

Стартовым толчком данному стал азиатский экономический упадок 1997 г. и российский дефолт в августе 1998 г.

Данный кризис явился неплохой "встряской" для российских предпринимателей. Он вынудил многочисленных предпринимателей изменить собственные популистские убеждения и создать новую философию управления бизнесом, которая заключалась в налаживании конкретной концепции планирования и контролирования в компании, а кроме того увеличению производительности изготовления из-за результата уменьшения себестоимости.

С целью российских экономистов возник новейший использованный материал с целью рассмотрения соотношения имеющихся методов антикризисного управления поменявшимся обстоятельствам российской экономики.

Антикризисное руководство в данный промежуток не прекращает совершенствоваться, что подтверждается принятием в 2002 г. новейшего федерального закона "О бедности (разорении)". Кроме того создается теоретическая база антикризисного управления в условиях отечественной экономики. Данное подтверждают множественные публикации, академические изучения, посвященные

проблемам антикризисного управления, произведенные в анализируемый промежуток.

Циклические переломные действия образуют новые предпосылки и мотивы субъектов экономики с целью оптимального изменения структуры денежных средств и производства. Данные этапы считаются всплеском с целью формирования новых методов антикризисного управления в практике, а в концепции - переосмысления нахождения, концепций и раскладов к суждению антикризисного управления.

Сегодняшний период формирования Российской Федерации характеризуется значительной степенью децентрализации возможностей в области государственного управления. За последнее время на региональный уровень делегирован несколько возможностей и экономических ресурсов и этот процесс продолжается. В взаимосвязи с этим субъекты государственного управления должны не только лишь пересматривать привычные, традиционные методы управления, но и регулярно увеличивать результативность собственной работы.

Исследование совокупности условий макроэкономики, установленных нормативно-законных действий в взаимоотношении антикризисного управления, дает возможность отметить 3 критических этапа в формировании нашей экономики, которые задают тенденции развития антикризисного управления:

- смена политического и экономического режимов - переход к рыночной экономике - 1992-1997. Внутренний системный кризис;
- азиатский финансовый кризис 1997 г., российский дефолт 1998 г.;
- мировой финансовый кризис 2008 г. - наше время.

Многие ученые на сегодняшний день подразумевают, что из кризиса экономику в общем или организацию в частности способен вывести только новый тип управления. По этой причине представление антикризисного управления трактуется неопределенно. Доля экспертов объединяет антикризисное руководство в основном к исключительно экономическому ходу, связанному с ликвидацией задолженности предприятия. Другие фактически сводят антикризисное руководство к деятельности менеджеров компании в условиях банкротства.

В современном экономическом словаре антикризисное руководство рассматривается как управление предприятием, системой, устанавливающее собственной проблемой преодоление либо устранение переломного состояния, проявляющегося в неплатежеспособности, разорении, убыточности.

Коротков Э.М. анализирует антикризисное управление, как такого рода вид управления, в котором установлено конкретным способом предвидение опасности упадка, анализ его признаков, мер по снижению негативных последствий упадка и применения его условий с целью дальнейшего формирования.

Кошкин В.И. антикризисное руководство оценивают как комплекс конфигураций и способов осуществления антикризисных операций согласно к определенному предприятию-должнику. Антикризисное руководство, согласно его

суждению, считается группой микроэкономической и отображает производственные взаимоотношения, складывающиеся в степени компании при его оздоровлении или ликвидации. Согласно суждению данного исследователя, антикризисное управление - это комплексный, многосторонний процесс, в том числе специализированные экономические операции, особый маркетинговый план, чрезвычайные меры по мобилизации персонала.

Таким способом, возможно совершить заключение, что одни авторы оценивают антикризисное руководство как управление в обстоятельствах единого кризиса экономики, другие - в преддверии банкротства, третьи, объединяют с работой антикризисного управляющего в рамках судебных операций банкротства.

Предоставляя установления антикризисному управлению, российские экономисты никак не противоречат, а только дополняют друг друга, увеличивая и синтезируя проблематику антикризисного управления. По этой причине в совокупном виде антикризисное управление возможно установить равно как совокупность граней согласно моделированию, профилактике и предотвращению кризисной ситуации, а кроме того "излечению" образовавшегося кризиса, выходу из него и ликвидации результатов упадка с наименьшими расходами и предельно допустимым результатом.

Антикризисное руководство - данное своеобразная административная работа, что определена наличием переломной проблематики. Спорная интерпретация нахождения антикризисного управления определена имеющимся разнообразием трудностей в разных стадиях актуального цикла общественно-финансовой концепции, а кроме того связью с разными отраслями наук, формирующей наиболее обширную полемику представлений в антикризисное руководство как финансовую группу, его миссии, проблемы, основы, способы .

Целью антикризисного управления считается выживание компании в переломной ситуации и вывод его из кризисного состояния, использование событий согласно оздоровлению компании. Но наиболее значимым считается предкризисная организация, недопущение переломной ситуации, т.е. устранение упадка в 1 его фазе.

Проф. Э.М. Коротков подмечает, то что объектом управления считается комплекс проблематики работы лица, подчеркивая подобным способом стратегическое управление, экологический менеджмент и т.д. Но необходимо выделить, то что характерной чертой антикризисного управления считается то, что в качестве инструмента должны выступать в первую очередь в целом профилактические меры экономического оздоровления компании, а никак не формирование предмета в целом.

Таким образом, значимость антикризисного управления заключается в последующем:

- постоянный анализ трудностей в работы компании;
- меры по преодолению финансового регресса в компании;
- снижение риска банкротства и ликвидации;

- координация работы компании в целом;
- мобилизация, рациональное распределение и применение ресурсов;
- помощь в преодолении неопределенности базарной сферы и переходе компании в новейший оборот формирования.

Таким образом, антикризисное управление - это управление, способное, в первую очередь в целом, предупреждать появление кризиса в основе использования концепции предкризисной подготовки, осуществлении внутренних резервов стабилизации, а присутствие появления переломной ситуации - регулировать выходом компании с сформировавшегося утверждения с наименьшими потерями.

¹ Беляев А.А., Коротков Э.М. Антикризисное управление. Учебник. - 2-е изд. - ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 311 с.

² Богомолов В.А., Богомолова А.В. Антикризисное регулирование экономики: Теория и практика. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 287 с.

³ Захаров В.Я. Антикризисное управление. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000) / В.Я. Захаров, А.О. Блинов, Д.В. Хавин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 287 с.

⁴ Игельник М. Эволюционный взгляд на антикризисное управление // Эффективное антикризисное управление. - 2015. - №64 (спецвыпуск). - С. 28-37.

STAGES OF DEVELOPMENT OF CRISIS MANAGEMENT IN RUSSIA

© 2019 Sichkar Mariya Yuryevna
Student

© 2019 Mineeva Mariya Ygorevna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: mariya.mieva.95@mail.ru mariavolodina59@gmail.com

In the process of a market economy's development, an inevitable economic system crisis could always take place. Due to that reason there is a demand for studying a theory and a practice of a development of the anti-crisis management as a mechanism of restraint and minimization of the crisis consequences. This article covers the process of anti-crisis management's development in Russia. Authors offer the list of basic measures that could describe the anti-crisis management in general.

Keywords: anti-crisis management, crisis, set of macroeconomic factors.

ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ КАЙ-ДЗЕН В ПОТОКОВЫХ ПРОЦЕССАХ

© 2019 Сосунова Лильяна Алексеевна
доктор экономических наук, профессор
© 2019 Комиссаров Андрей Сергеевич
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kafedra-kl@yandex.ru

В статье рассматривается широкий спектр принципов систем кай-дзен. Дается сравнительный анализ традиционного и современного подхода общей философии, и работы руководителей и персонала подразделений. Анализ проведен в виде таблиц.

Ключевые слова: принципы, проблемы, управление, анализ, гемба, сфера появления проблем, персонал, мышление.

Для того, чтобы понять как адаптировать современный подход и на что он может повлиять, необходимо разобраться в главных принципах данной системы.

Фокус на клиентах - для компании, использующей кай-дзен, более всего важно, чтобы их продукция/услуги удовлетворяли потребности клиентов.

Непрерывные изменения - принцип, характеризующий саму суть кай-дзен, т.е. непрерывные малые изменения во всех сферах организации - снабжении, производстве, сбыте, личностных взаимоотношений и так далее.

Открытое признание проблем. Там, где нет проблем, совершенствование невозможно. Жалобу следует рассматривать как подарок - так вы узнаете о проблеме и получаете шанс улучшить качество товара/услуги. Отмахиваясь от жалобы, вы теряете этот шанс. Все проблемы открыто выносятся на обсуждение.

Пропаганда открытости в компании. Создание рабочих команд - каждый работник становится членом рабочей команды и соответствующего кружка качества (новый для организации работник входит также в состав клуба «первогодок»).

Управление проектами при помощи межфункциональных команд - ни одна команда не будет работать эффективно, если она действует только в одной функциональной группе. С этим принципом тесно связана присущая японскому менеджменту ротация.

Формирование «поддерживающих взаимоотношений» - для организации важны не только и не столько финансовые результаты, сколько вовлечённость работников в ее деятельность и хорошие взаимоотношения между работниками, поскольку это неизбежно (пусть и не в данном отчетном периоде) приведет организацию к высоким результатам.

Развитие по горизонтали - Личный опыт должен становиться достоянием всей компании.

Развитие самодисциплины - умение контролировать себя и уважать как самого себя, так и других работников и организацию в целом.

Самосовершенствование. (Приучи себя определять вопросы, за которые отвечаешь ты лично, в отличие от тех, за которые отвечают другие, и начинай с решения собственных задач)

Информирование каждого сотрудника - весь персонал должен быть полностью информирован о своей компании.

Делегирование полномочий каждому сотруднику - передача определенного объема полномочий каждому сотруднику. Обучение по многим специальностям, владению широкими навыками и умениями и пр.

Управлять - значит начать с планирования и сравнить план с результатом.

Анализ происходящего на предприятии и действие на основе фактов. (Делай выводы, опираясь на достоверные данные)

Устранение основной причины и предотвращение повторных проблем. (Не путать причину проблемы с ее проявлениями).

Встраивание качества в процесс как можно раньше. (Качество должно встраиваться в процесс. Проверка не создает качества)

Стандартизация. (Нужны методы, позволяющие закрепить достигнутый успех).

Учитывая все принципы системы, важно понимать, как они будут влиять на деятельность организаций. Для этого стоит сравнивать ситуацию с той, которая имеется до внедрения кай-дзен подхода. Как правило, кай-дзен подход, сравнивается с традиционным стилем управления. Если сопоставить эти два вида менеджмента, то преимущества первого становятся очевидны, особенно если сравнить их относительно общей философии в управлении предприятия, работы руководителей и работы персонала (подразделений).

Сравнительный анализ традиционного и современного подхода относительно общей философии в управлении организаций приведен в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ традиционного и современного подхода общей философии

Характеристика	Традиционный подход	Недостатки	Современный подход (Кай Дзен)	Эффект от изменения
Основная цель	Победить конкурентов	Увлекаясь борьбой с конкурентом, мы забываем о клиенте	Завоевать потребителей	Организация получает больше верных и надежных клиентов
Культура управления	Проблемы решаются после их	Много времени и ресурсов	Действия принимаются до	Уменьшается риск получить

Характеристика	Традиционный подход	Недостатки	Современный подход (Кай Дзен)	Эффект от изменения
	возникновения ("тушение пожаров")	затрачивается на то, чтобы устранить проблему	того, как возникнет проблема, чтобы предотвратить ее появление	внезапные и серьезные проблемы
Подход к решению проблем	При возникновении проблем ставится вопрос: "Кто это сделал?"	За проблемой следует наказание. За наказанием следует страх. Страх порождает ложь. В дальнейшем проблемы возникают дальше, более того, начинают скрываться	При возникновении проблем ставится вопрос: "КАК это произошло?"	Акцент делается не на личность, а на причину возникновения проблемы. Устранив первопричину проблемы, мы устраняем проблему. Персонал не наказывается за ошибки, а стремится их выявить и усовершенствовать процесс
Решение проблем	Поиск решения проблем ведется в комнате переговоров	Не виден процесс производства	Поиск решения проблем ведется на гембе	Имеется возможность видеть все отклонения непосредственно на месте в производстве
Восприятие причин проблем	Более 50% проблем происходит по вине человеческого фактора	Происходит корректирующее действие в виде наказания, предупреждения, увольнения или разъяснения, однако схожая проблема через некоторое время возникает у нового исполнителя	98% проблем происходит по вине нечетко выстроенной системы и только остальные 2% составляют человеческий фактор	Улучшение работы системы позволит исключить вероятность возникновения проблем, связанных с человеческим фактором

Характеристика	Традиционный подход	Недостатки	Современный подход (Кай Дзен)	Эффект от изменения
Гемба	Рассматривается как источник проблем	Руководитель старается не посещать гембу и не видит истинных проблем	Рассматривается как источник улучшений	Руководитель видит и прилагает максимум усилий для совершенствования проблем
Сфера появления изменений	Изменения происходят только в производственной сфере	Остальные сферы не совершенствуются	Изменения происходят на стадиях проектирования, логистики продаж и т.д.	Организация совершенствуется во всех сферах
Отношения к изменениям	Изменения(улучшения) должны происходить как можно реже	Отсутствие изменений (улучшений) ведет к устарению знаний, технологий, процессов и оборудования	Изменения(улучшения) должны происходить постоянно	Благодаря качественным изменениям, знания, технологии, процессы и оборудование постоянно совершенствуется
Регламенты, инструкции, процедуры и тд	Пишутся "раз и навсегда"	нет возможности совершенствования процессов	Динамичны и рассчитаны на постоянные изменения	процессы постоянно совершенствуются
Методы работы	Ориентированы на рутину	Рутинность может привести к застою	Ориентированы на улучшения	Организация совершенствуется

Необходимо разобраться и в действиях управляющего состава компании. Сравнительный анализ традиционного и современного подхода относительно общей работы руководителей приведен в таблице 2.

Таблица 2

**Сравнительный анализ традиционного и современного подхода
относительно общей работы руководителей**

Характеристика	Традиционный подход	Недостатки	Современный подход (Кай Дзен)	Эффект от изменения
Приоритет руководителя	Ориентация на результат	Руководитель видит итоговый результат, но не видит процессы создания ценности,	Ориентация на процесс и результат	Фокусируясь и на процессе, руководитель видит

Характеристика	Традиционный подход	Недостатки	Современный подход (Кай Дзен)	Эффект от изменения
		соответственно не видит возможности улучшений		источники улучшений
Роль руководителя	Босс	Приказывает, но не объясняет для чего поставлена цель, либо задачи. Отсутствует обратная связь, рабочий не предлагает свои идеи по улучшению	Тренер	Ставит цель и объясняет для чего она ставится, а так же определяет задачи для ее достижения. Обучает, помогает, передает опыт, повышает свой авторитет
Развитие руководителей	Руководители концентрируются на узкой специализации	Дальнейшее развитие происходит в одном направлении	Руководители владеют широким спектром навыков	Дальнейшее развитие идет в нескольких направлениях
Оценка работы сотрудников	Сотрудники оцениваются по слабым сторонам	Демотивация сотрудника, удушение инициативы	Сотрудники оцениваются по сильным сторонам	Активизация сотрудника, повышение качества работы

Не оставлен без внимания и подход сотрудников к работе. Сравнительный анализ традиционного и современного подхода относительно работы персонала и подразделений предприятия приведен в таблице 3.

Таблица 3

Сравнительный анализ традиционного и современного подхода относительно работы персонала подразделений предприятия

Характеристика	Традиционный подход	Недостатки	Современный подход (Кай Дзен)	Эффект от изменения
Взаимодействие подразделений	Выполняя работу, полагаются только на себя	Выполняя работу отталкиваются только от своих ресурсов, следствием чего появляются недоработки, а так же	Система группового взаимодействия, участие всех сотрудников	Выполняя работу тесно контактируют со смежными подразделениями (сотрудниками). Комплексный подход к решению проблем

Характеристика	Традиционный подход	Недостатки	Современный подход (Кай Дзен)	Эффект от изменения
		лишние затраты времени		
Обучение сотрудников	Проводится только для определенного круга сотрудников	Знания стареют быстрее оборудования	Проводится для всех сотрудников	Система обучения смежным специальностям и дополнительным навыкам, командная работа, лидерство
Отношение к персоналу	Сотрудники рассматриваются как одна из статей затрат	Результат оптимизации - сокращение численности работников	Сотрудники рассматриваются как основные активы	Результат оптимизации - активизация персонала
Оценка работы сотрудников	Сотрудники оцениваются по слабым сторонам	Демотивация сотрудника, удушение инициативы	Сотрудники оцениваются по сильным сторонам	Активизация сотрудника, повышение качества работы

Гемба - место, где непосредственно создается ценность успеха. С точки зрения продажи товара - магазин, где он продается. Для процесса производства - станок, где обрабатывается деталь. Для семьи - квартира. Для футбольной команды - непосредственно игра.

Для того, чтобы все вышеперечисленные изменения начали происходить, необходимо, чтобы в первую очередь руководители поменяли подход в своем мышлении. Как только это произойдет, можно будет работать с остальными сотрудниками. Именно смена подхода в мышлении (сознание) или изменение менталитета является сложнейшей проблемой при внедрении данного подхода. Огромные сложности возникают, потому что персонал просто не понимает, зачем и для чего необходимо менять методы работы. Все люди разные: одни стремятся развиваться, получать новую информацию и пробовать новые возможности, другие предпочитают находиться в «зоне комфорта» и выполнять рутинную работу.

Для успешного внедрения системы кай-дзен в потоковые процессы, необходимо изучить предыдущий опыт внедрения на российских предприятиях. Но прежде всего стоит обратить внимание на законодателей. В японских школах детей есть предмет «малое дело». Ребят обучают тому, что и малое и большое дело одинаково значимы и что от мелких недоработок могут возникать большие проблемы. Надо методично устранять недочёты и проводить улучшения.

В отличие от японцев, российские предприниматели, наученные в СССР к идеологии «поворачивать реки вспять», а после - к непредсказуемым 1990-м, и сейчас хотят получить результат уже в следующем квартале. Но результат - только от методически повторяющихся улучшений. Конечно, совмещение и системы кай-дзен и инноваций позволяет достичь наилучших результатов: подъём вверх с помощью кай-дзен и большой «прыжок» после внедрения инноваций. Кай-дзен помогает обеспечить неуклонный подъём.

Основная причина, по которой кай-дзен не нашёл широкого распространения в России, в предисловии к книге Имаи: «Кай-дзен - отличная стратегия для честного бизнеса и порядочных людей, строящих успех на основе партнёрства и доверия. К остальным просьба: не беспокоиться по пустякам».

В настоящее время в потоковых процессах недостаточно используют кай-дзен подход. Как результат - низкая эффективность, низкая производительность и конкурентоспособность.

Однако, сегодня в России существуют компании, которые основательно внедряют систему Кайдзен - это Лукойл, Алроса, Сбербанк, Прогресс, ГАЗ, Балтика, КАМАЗ, Росатомстрой, Гидросила, Банк «Союз», которые являются участниками потоковых процессов в бизнесе.

Следует заметить, что руководство российских коммерческих компаний часто нечетко дает указания (скорее напоминающие лозунги), без определения «пути их выполнения». Поиск же «виноватых» осуществляется именно среди работников. В Японии виноватых ищут не в среде сотрудников. В Стране Восходящего Солнца исходят из принципа Деминга 98/2, гласящего, что 98% всех ошибок сотрудников связаны с системой и технологиями, и только 2% - с действиями людей. Вместо того чтобы наказывать сотрудника, надо было устранить проблему в бизнес-процессе. В данном случае разъяснения должны были быть по схеме - что, кому, когда и зачем сотрудник должен сделать и у кого получить разрешение на совершение действий по улучшению? При применении технологии кай-дзен отсутствие точного регламента и стандартизации процессов не позволяет системе в целом развиваться и улучшаться.

1. Вумек, Джеймс Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Джеймс Вумек, Дэниел Джонс.- М.: Альпина Паблишер, 2013.- 57с.

2. Голдсби, Томас Бережливое производство и 6 сигм в логистике. Руководство по оптимизации логистических процессов / Томас Голдсби, Роберт Мартиченко. - М.: Гревцов Паблишер, 2012.-60с.

3. Канбан и «точно вовремя» на Toyota: менеджмент начинается на рабочем месте / Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.- 219с.

4. С.М. Хаирова. Выбор концепции логистики транспортными системами России при формировании опорных сетей и интеграции услуг. Вестник Саратовского государственного технического университета. 2014. Т. 1. №1 (74). С. 217-222.

5. Масааки Имаи. «Гэмба Кайдзэн: Путь к снижению затрат и повышению качества», 1997. - 124с.

PRINCIPLES OF THE KAIZEN SYSTEM IN FLOW PROCESSES

© 2019 Sosunova Lilyana Alekseevna
Doctor of Economics, Professor
© 2019 Komissarov Andrey Sergeevich
Postgraduate
Samara State University of Economics
E-mail: kafedra-kl@yandex.ru

The article deals with a wide range of principles of the Kaizen system. The comparative analysis covers traditional and modern approaches of general philosophy, and work of heads and personnel of divisions / departments. The analysis is carried out in the form of tables.

Keywords: principles, problems, management, analysis, gemba, sphere of problems, personnel, thinking.

УДК 339.163.2
Код РИНЦ 06.00.00

ОСОБЕННОСТИ УСЛУГ ВИЗОВОЙ ПОДДЕРЖКИ КАК ОБЪЕКТА ПРОДАЖ

© 2019 Чернова Дана Вячеславовна
доктор экономических наук, профессор
© 2019 Пустобаева Любовь Павловна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kafedra-ks@yandex.ru

Статья посвящена исследованию продаж особого вида сервисной деятельности - услуг визовой поддержки, рассмотрены особенности и этапы оказания услуг, проанализированы возможности использования различных техник продаж этих услуг, определена целевая аудитория потребителей услуг визовой поддержки

Ключевые слова: услуги, продажи, коммерческая деятельность, особенности продаж, объект продаж, услуги визовой поддержки, техники продаж, целевая аудитория.

Продажи представляют собой деятельность, в широком смысле охватывающую все виды рыночных трансакций. В узком смысле продажи рассматриваются как техника взаимодействия с потребителем, основной целью реализации которой является заключение контракта.

Сервисная деятельность устанавливает особые требования к процессу взаимодействия с клиентом. Они, прежде всего, касаются индивидуализации предложения, высокого уровня таргетирования рекламы, наличия эффективной обратной связи с клиентами¹.

Продажи услуг - это вид коммерческой деятельности, связанной с реализацией нематериального объекта - услуги, информацию о потенциальных свойствах которой потребитель получает в результате личных и неличных продаж, сложившегося имиджа и репутации сервисной организации.

Одним из видов услуг, представленных на российском туристском рынке, являются услуги визовой поддержки².

Свыше 48 стран имеют визовые ограничения для российских туристов. Процедуры получения визы отличаются высоким уровнем требований к правильности и своевременности составления документов, жестким соблюдением нормативных требований. Неправильное заполнение визовой анкеты или подача не соответствующих требованиям справок или документов, может повлечь отказ. В связи с этим возникает необходимость обращения в специализированные организации, которые занимаются визовым сопровождением туристов.

Виза - это разрешение на въезд в страну с определённым сроком пребывания в определённый промежуток времени. Визы бывают однократные и многократные, которые позволяют въезжать в страну и выезжать более одного раза.

Также визы можно сгруппировать по целям пребывания:

- Бизнес-виза и туристическая виза. Предназначены для деловых поездок, путешествий и лечения.
- Студенческая виза.
- Рабочая виза.
- Транзитная виза³.

Исходя из содержания понятия услуги и представленных видов виз, можно дать следующее определение услуг визовой поддержки⁴. Услуга визовой поддержки - это деятельность сервисной организации, направленная на помощь потребителю в оформлении официального разрешения на пересечение границы страны, содержание которой дифференцировано в зависимости от страны и цели посещения.

Следует отметить, что любой гражданин может самостоятельно подать документы на выезд в иностранное государство в уполномоченный орган, однако при этом наряду с экономией финансовых средств, он будет нести значительные риски, связанные с неправильным оформлением документов и невыдачей визы.

Преимущества обращения в визовый центр при оформлении визы:

- экономия времени;
- индивидуальный подход;
- большая вероятность получения визы с первого обращения;
- минимизация затрат на оформление брони отеля и авиабилетов;
- оформление медицинского страхового полиса;
- подробная консультация;
- упрощение процесса сбора пакета документов.

Услуги визовой поддержки включают в себя сбор пакета документов, заполнение визовой анкеты, оформление брони отелей и авиабилетов, консультацию по прохождению собеседования, оформление переводов всех необходимых документов, помощь при прохождении дактилоскопии и оформление медицинского страхового полиса.

За услугами визовой поддержки можно обратиться в туристскую фирму, но так же существуют организации, которые специализируются на оказании данного вида услуг.

Алгоритм оказания услуг визовой поддержки включает следующие этапы:

1. Определение страны посещения.
2. Определение визового режима страны. Выяснение подробностей визового режима страны пребывания, для дальнейшего оформления документов.
3. Выявление цели поездки. Цель поездки необходима для формирования соответствующего пакета документов.
4. Определение даты поездки для бронирования отеля и авиабилетов, а так же оформления страхового полиса.
5. Если отель и авиабилеты уже забронированы туристом самостоятельно, необходимо проверить соответствие дат. При наличии приглашения от лица, проживающего в стране въезда, необходимы только билет и страховой полис.
6. При отсутствии у заявителя бронирования авиабилетов и отеля, необходимо их забронировать.
7. Проверка предоставленных клиентом справок. Для оформления визового пакета документов потребуются справки о наличии денежных средств, а так же в пакет входят справки о работе/учебе /недвижимости и т.д.
8. Заполнение анкеты заявителя. Анкета заполняется визовым менеджером и подписывается заявителем перед подачей.
9. Оформление медицинского страхового полиса. При поездке в иностранное государство необходимо иметь медицинский страховой полис. Страны шенгенского соглашения включили полис в список обязательных документов при подаче документов на визу.
10. Подача документов в консульство. При подаче документов на визу (в страны шенгенского соглашения), заявитель обязан пройти процедуру дактилоскопии (сдать биометрические данные, а именно отпечатки пальцев), эти данные

хранятся в базе 5 лет, по истечению срока необходимо пройти процедуру повторно.

11. После рассмотрения документов заявитель получает паспорт и решение о выдаче визы.

На каждом из этих этапов следует обратить внимание на правильность заполнения форм и бланков, соответствие дат и оформления требованиям нормативно-правового регламентирования визового режима страны.

Незнание правил сбора пакета документов не всегда является определяющим фактором для обращения туриста к визовым специалистам; зачастую этим фактором является нехватка времени, поэтому целевая аудитория услуг визовой поддержки достаточно обширна и включает физических и юридических лиц. Отдельной категорией заявителей являются крупные организации. Это - предприятия, обращающиеся за услугами визовой поддержки с целью организации повышения квалификации сотрудников за рубежом или организующие деловые поездки. Также некоторые фирмы поощряют своих сотрудников, выделяя путёвки для отдыха за границей. Клиентами визовых центров являются и учебные организации, специализирующиеся на оказании образовательных услуг за границей.

Таким образом, для определения эффективного метода продаж такого объекта как услуги визовой поддержки, следует исходить из следующих основных закономерностей предоставления данного вида услуг:

1. Зависимость содержания услуг от страны и цели посещения.
2. Целевая аудитория относится к секторам B2C и B2B.
3. Результат успешного оказания услуги - получение визы, стандартизированной по условиям в соответствии с действующим законодательством.
4. Качественным отличием результата успешного обслуживания визовой организацией является срок действия визы.
5. Конкурентными преимуществами организации визовой поддержки выступают ценовой фактор, скорость оказания услуг, наличие тесных связей с уполномоченными органами, сложившийся имидж организации.

Рассмотрим применимость в секторе услуг визовой поддержки таких техник продаж⁵ как AIDA, ПЗП, Консультативные продажи, SPIN, Концептуальные продажи, SNAP, Челлендж-продажи, Клиентоориентированные продажи, Sandler⁶. Основными критериями выбора техник будут являться ориентация на продажу нематериального объекта (1), ориентация на продажу услуг с потребительскими свойствами, унифицированными по содержанию (2), использование профессиональных консультаций (3), ориентация на решение проблем клиента (4), соответствие целевой аудитории (5).

Оценки выставлялись по шкале от 1 до 5, где 1- самый низкий уровень соответствия критерию, а 5- самый высокий уровень соответствия техники выделенному критерию. В результате анализа было выявлено, что наибольшим потенциалом в секторе услуг визовой поддержки обладают такие техники как

Консультативные продажи, Клиентоориентированные продажи (для сегмента B2B) и Челлендж.

**Экспертные оценки соответствия техник продаж
особенностям реализации услуг визовой поддержки**

Техника продаж	Экспертные оценки по выделенным критериям, балл					
	1	2	3	4	5	ИТОГО
1. AIDA	3	3	2	4	4	16
2. ПЗП	4	3	3	4	3	17
3. Консультативные продажи	5	3	5	5	4	22
4. SPIN	5	2	4	5	3	19
5. Концептуальные продажи	4	4	4	3	4	19
6. SNAP	3	1	3	4	3	14
7. Челлендж	5	4	4	3	4	20
8. Клиентоориентированные продажи	4	3	5	5	3	21
9. Sandler	4	5	3	2	3	17

Примечание - составлено авторами.

Таким образом, услуги визовой поддержки в процессе продвижения и реализации должны рассматриваться как стандартизированные, требующие специальных знаний и сформированных каналов взаимодействия с уполномоченными органами, объекты, продажи которых должны гибко учитывать проблемы клиента и обеспечивать прозрачность процедуры получения визы.

¹ Сычева О.Ю. Обеспечение безубыточного объема продаж предприятий сферы услуг в условиях неустойчивого спроса [Текст] / Сычева О.Ю. // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. - 2013. - №3(33). - С. 139-140.

² Солдатов П.И. Общие подходы к определению платных услуг, оказываемых в сфере туризма [Текст] / Содатов П.И. // Сервис plus. - 2008. - Т.2. - №4. - С.90-95.

³ Постановление Правительства РФ от 09.06.2003 N 335 (ред. от 19.01.2019) "Об утверждении Положения об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы" [Электронный ресурс] : Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42658.

⁴ Ситдикова Л.Б., Кузахметова С.Е. К вопросу об ответственности туристической компании за качество оказания услуги «визовая поддержка» [Текст] / Ситдикова Л.Б., Кузахметова С.Е. // Туризм: право и экономика. - 2016. - №1. - С.6-8.

⁵ Карастелкина Н.А., Бадерина А.А. Современные технологии продаж туристских услуг как инструмент повышения эффективности деятельности туристского предприятия [Текст] / Карастелкина Н.А., Бадерина А.А. // Современные наукоемкие технологии. - 2013. - №10-2. - С. 249.

⁶ Казначеева А.А., Гурованова А.Н. Формы продаж услуг в туристской индустрии [Текст] / Казначеева А.А., Гурованова А.Н. // Сб. статей Междунар. науч.-практ. конф. «Закономерности и тенденции инновационного развития общества», Волгоград, 23 апреля 2017 г. : в 3 частях. - Уфа: ООО «ОМЕГА САЙНС», 2017. - С. 112-116.

SPECIFIC FEATURES OF VISA SUPPORT SERVICES AS A SALES OBJECT

© 2019 Chernova Dana Vyacheslavovna

Doctor of Economics, Professor

© 2019 Pustobayeva Lyubov Pavlovna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: kafedra-ks@yandex.ru

The article is devoted to the study of sales of a special type of service activity - visa support services, the features and stages of providing services are considered, the possibilities of using different techniques of sales of these services are analyzed, the target audience of consumers of visa support services is determined.

Keywords: services, sales, commercial activity, features of sales, object of sales, visa support services, sales techniques, target audience.

УДК 339.1

Код РИНЦ 06.71.15

ПРОБЛЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ

© 2019 Шляпина Наталья Вадимовна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: pante22@rambler.ru

В статье рассматриваются общие проблемы развивающихся стран, оказывающие негативное воздействие на развитие электронной коммерции. Предлагаются пути развития конкурентных преимуществ в данной сфере.

Ключевые слова: электронная коммерция, развивающиеся страны, сдерживающие факторы, инвестиции

* Научный руководитель - **Кожухова Варвара Николаевна**, кандидат экономических наук.

Быстрое распространение сети Интернет привело к развитию электронной коммерции, которая стала обычным явлением в современном мире. Экономические структуры и информационные группы, основанные в Интернете, представляют собой новую бизнес-реальность. Однако большинство развивающихся стран далеки от того, чтобы стать частью этой реальности из-за многих факторов, которые препятствуют процветанию электронной торговли.

Согласно ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития), под электронной коммерцией понимаются покупки и продажи, осуществляемые в компьютерных сетях с использованием разнообразных форматов и устройств, включая интерактивный и электронный обмен данными и использование персональных компьютеров, ноутбуков, планшетов и мобильных телефонов различного уровня сложности¹.

Электронная коммерция эффективно устранила потребность многих компаний в огромных инвестициях на физическую инфраструктуру для развития глобального присутствия, что привело к революции в ведении бизнеса по всему миру. В частности, для развивающихся стран этот процесс может предложить решение многих распространенных проблем, таких как обеспечение удаленного здравоохранения и образования.

Развивающиеся страны представляют собой рынок с огромным потенциалом для электронной коммерции. Согласно ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию), в 2016 году Интернетом пользовались только 40% жителей развивающихся стран по сравнению с более чем 80% в развитых странах. Но тем не менее значимость развивающихся стран в киберпространстве велика и растет. Почти 90% из 750 млн человек, впервые вышедших в сеть в 2012-2017 годах, были жителями развивающихся стран².

Развивающиеся страны должны быть заинтересованы в развитии электронной коммерции, поскольку она будет способствовать их экономическому и социальному развитию, приведет к повышению коммерческой производительности, снизит операционные издержки предприятий и повысит уровень внутренней интеграции с международными рынками.

На рис. 1 представлена динамика электронных продаж в странах БРИКС, в долях от суммарного объема продаж в этих странах.

Так, бизнес-лидеры Китая знают о преимуществах электронной коммерции в плане расширения китайского присутствия на международной бизнес-арене, укрепления бизнес-процессов и каналов, а также формирования лучших отношений с клиентами. Так ряд деревень успешно продают местные продукты на ведущих сайтах электронной торговли страны. Положительным побочным эффектом стало развитие обеспечивающей экосистемы логистики, сельскохозяйственного производства, перерабатывающих и упаковывающих предприятий.

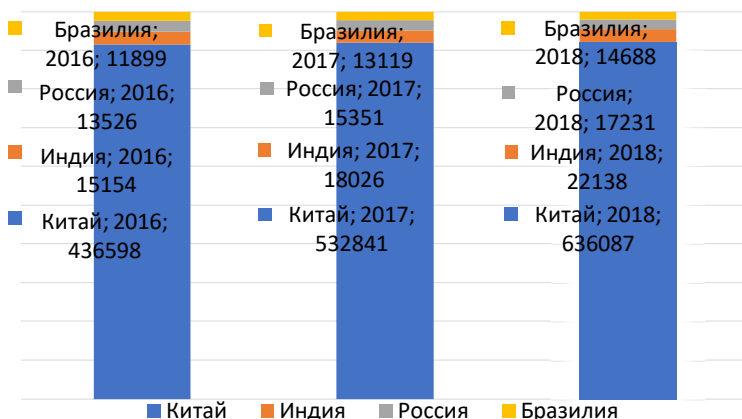


Рис. Розничные продажи в странах БРИКС посредством электронной коммерции за 2016-2018 гг³.

По состоянию на 2018 год в Китае насчитывается более 700 миллионов интернет-пользователей, это значит, что уровень проникновения интернета находится на отметке 53 %. За 2018 год онлайн-покупки совершили более 581 миллиона человек. Прирост онлайн-покупателей в сравнении с прошлым годом составил 12 %⁴.

Несмотря на государственные ограничения, в том числе платежных систем страна все еще не реализовала весь свой потенциал электронной коммерции. Китайский "Великий брандмауэр" заставляет сайты на иностранных серверах загружаться мучительно медленно, снижая коэффициент конверсии и рейтинг в поисковых системах. Реклама и социальный контент через Facebook, Instagram, YouTube и Google недоступны. Китайские потребители используют электронную коммерцию, принципиально отличающуюся от западной аудитории; предпочитают торговые площадки, мобильную и социальную коммерцию автономным веб-сайтам.

Еще одной развивающейся страной, которая демонстрирует быстрый прогресс, является Индия. Развитию электронной коммерции в Индии способствует сильный рост пользователей социальных сетей: в течение 2018 года впервые зарегистрировались более 60 миллионов пользователей. Количество онлайн-пользователей за прошедший год подскочило на 100 миллионов, то есть прирост составил более 20 процентов за год⁵. Согласно GlobalWebIndex, 74% индийских интернет-пользователей утверждают, что совершали онлайн-покупки, но так как уровень проникновения интернета в стране составляет чуть более 40 %, сотни миллионов жителей еще остаются в стороне от всемирной e-commerce - революции.

В Индии логистические проблемы выступают в качестве одного из барьеров для роста электронной коммерции. Все логистические модели, задуманные в этой стране, рассматривают лишь крупные города, где клиент обычно принадлежит либо к высокому классу, либо к среднему классу, и имеет легкий доступ к сети Интернет. Кроме того, стоимость доставки интернет-магазинов высока, так как большинство товаров, заказываемых через Интернет, перевозятся воздушным транспортом.

Опыт использования электронной коммерции становится все более важным и для России, особенно в связи с расширением роли страны в процессах глобализации. Проникновение России на мировой рынок электронной коммерции повысит эффективность внешнеторговых операций, укрепит ее позиции в сфере торговли, укрепит деловые связи в сфере регионального и международного сотрудничества, а также создаст новые рабочие места. По состоянию на 2018 год в России насчитывается 109 миллионов интернет-пользователей, это значит, что уровень проникновения интернета находится на отметке 76%. Российская аудитория соцсетей составляет 49% от общей численности населения - всего активных пользователей соцмедиа у нас 70 миллионов человек. В России за 2018 год онлайн-покупки совершили 80 миллионов человек⁶.

Тем не менее, стоит отметить, что в связи с текущим экономическим спадом, некоторые компании, занимающиеся электронной торговлей, наблюдают, что объем их продаж стагнирует. Одними из наиболее значительных факторов, влияющих на рынок электронной коммерции, являются ВВП на душу населения, ВНД на душу населения, инфляция, безработица, рост населения, особенно экономически активного населения. По состоянию на конец 2018 года экономически активное население России снизилось на 86,6 тысяч человек по сравнению с прошлым годом и составила 146,7 млн человек. Нестабильная экономическая и политическая обстановка в России с начала 2016 года привела к снижению реальных располагаемых доходов россиян, и как следствие к замедлению покупательской активности населения.

Бразилия продемонстрировала колоссальный рост электронной коммерции, поскольку доходы увеличились с 1,6 млрд. долларов США до 43 млрд. долларов США за последние десять лет. Более чем 66 % бразильцев имеют доступ к сети Интернет и 61% используют смарт-устройства. За 2018 год онлайн-покупки совершили более 66 миллионов человек. Прирост онлайн-покупателей в сравнении с прошлым годом составил 10 %⁷. Бразильцы за последние годы увеличили свои доходы вследствие роста среднего класса. Это повлияло на увеличение спроса на сырьевые товары и увеличение торговой активности на рынке. Но бразильский рынок не обходится без проблем. Основными сдерживающими факторами развития электронной коммерции являются: плохо развитая логистика; сложное налоговое законодательство; ограниченный выбор способов оплаты

покупок; ограниченный валютный рынок; необходимость в местном партнере для маркетинга.

Препятствия могут быть различными в странах и регионах, но обычно это недостатки управленческих навыков, необходимых для разработки и реализации стратегии электронной коммерции в бизнесе. Развивающиеся страны сталкиваются с нехваткой необходимого интеллектуального человеческого капитала. Массовая неграмотность и слабое владение английским языком превращают электронную коммерцию в бесполезное занятие.

Подключение к сети Интернет в отношении стоимости, качества и скорости предоставляемых услуг является еще одним камнем преткновения.

Другим распространенным препятствием, с которым сталкиваются эти страны, является отсутствие надежной правовой и нормативной среды для электронной коммерции, которая является сдерживающим фактором как для покупателей, так и для продавцов при ведении бизнеса через Интернет. Стратегии электронной коммерции будут успешно использоваться только тогда, когда потребители и компании доверяют концепции и ее предпосылкам и уверены в ее безопасности и надежности. Чтобы они чувствовали себя уверенно, солидный нормативно-правовой комплекс должен включать в себя законодательные акты, относящиеся к электронному бизнесу, нормативные акты о защите потребителей, электронных транзакциях и киберпреступности, а также тщательно продуманные процессы для возмещения ущерба в случае злоупотреблений.

Электронные платежи, банковские системы и услуги программного обеспечения должны существовать в стране, которая надеется достичь экономического прогресса посредством электронной коммерции. Финансовые системы в развивающихся странах должны быть реструктурированы, чтобы обеспечить механизмы онлайн-платежей и кредитные возможности.

Услуги доставки не надежны, и это заставляет международных грузоотправителей неохотно вести бизнес с этими странами. Проблемы с транспортной инфраструктурой включают нестандартные задержки, непомерные таможенные пошлины, длительные сроки доставки клиентам и внезапное увеличение стоимости сырья и готовой продукции. Эти проблемы широко распространены в развивающихся странах, поскольку они часто оказываются неспособными осуществить необходимые национальные расходы в вышеупомянутых областях.

Крайне важно, чтобы региональные интеграционные сообщества и развитые страны сотрудничали с развивающимися странами в целях содействия созданию долгосрочного потенциала для электронной торговли и обеспечения создания совместимой инфраструктуры, позволяющей осуществлять электронную торговлю через национальные границы.

Учитывая огромный потенциал, который электронная коммерция должна выполнять в качестве мощного инструмента сокращения разрыва между развитыми и развивающимися странами, заключается в предоставлении

развивающимся странам возможности достичь экономического равенства, для этого необходимо, чтобы эти страны разработали специальные национальные стратегии и политики для развития электронной торговли, адаптированные к их ресурсам и нуждам. Если за данными мерами последуют инвестиции в телекоммуникационную и логистическую инфраструктуры, благоприятный правовой и нормативный климат, разумные институциональные и образовательные реформы, то это позволит развивающимся странам стать сильными конкурентами в глобальном секторе электронной торговли.

¹ Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). URL: <http://www.oecd.org/>.

² United Nations conference on Trade and Development (UNCTAD), Information Economy Report 2013: The Cloud Economy and Developing Countries. URL: <http://www.unctad.org/>.

³ Statista.com - The Statistics Portal. URL: <https://www.statista.com/statistics/255268/bric-b2c-e-commerce-sales/> (дата обращения: 02.05.2019)

⁴ Datareportal.com - The Statistics Portal. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2018-china?rq=china/> (дата обращения: 02.05.2019)

⁵ Datareportal.com - The Statistics Portal. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2018-india?rq=india/> (дата обращения: 02.05.2019)

⁶ Datareportal.com - The Statistics Portal. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2018-russian-federation?rq=russia/> (дата обращения: 02.05.2019)

⁷ Datareportal.com - The Statistics Portal. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2018-brazil?rq=brazil/> (дата обращения: 02.05.2019)

PROBLEMS OF E-COMMERCE IN DEVELOPING COUNTRIES

© 2019 Shlyapina Natalia Vadimovna
Master Student

Samara State University of Economics
E-mail: pante22@rambler.ru

The article considered the general problems of developing countries that have a negative impact on the e-commerce development. The paper also suggests ways to develop competitive advantages in this area.

Keywords: E-Commerce, developing countries, constraints, required investments.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ: ИСТОРИЧЕСКИЕ И ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ

УДК 338.45

Код РИНЦ 89.00.00

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ПЕРСПЕКТИВ КОСМИЧЕСКИХ ОТЕЛЕЙ

© 2019 Алексушин Глеб Владимирович

доктор исторических наук, профессор

© 2019 Кириллова Валерия Борисовна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: gva3@yandex.ru, kalerade62@gmail.com

В статье рассматриваются перспективные космические средства размещения. Выявлен ряд факторов, стимулирующих развитие космической индустрии. Представлена таблица космических отелей для подробного изучения.

Ключевые слова: космос, космический туризм, космическая индустрия, средства размещения, частная космонавтика, бизнес.

За последние несколько лет наблюдается стремительное развитие частной космонавтики. Космос становится привлекательнее не только с научной точки зрения, но и с точки зрения бизнеса. Во-первых, космос - лакомый кусочек для предпринимателя, потому что он еще не изведен туристами. Во-вторых, совершая космические полеты, человечество поднимется на новую ступень развития и приблизится к этапу межпланетных и межзвездных полетов. Под космической деятельностью понимается создание, разработка, изготовление и испытание, использование (эксплуатация) космической техники, космических материалов и космических технологий, а также оказание иных связанных с космической деятельностью услуг³. Космический туризм - посещение космоса или околоземной орбиты с целью изучения, исследования или развлечения, оплачиваемый

исключительно из частных средств туризма⁵. В веке инновационных технологий человечество не заинтересованно останавливаться на развитии земных ресурсов, все больше наблюдается всплеск и поиски новых космических возможностей, с целью усовершенствовании земных технологий и накоплении знаний для дальнейших открытий. Средства размещения играют важную роль в индустрии гостеприимства, потому что от качества предоставленных удобств и услуг зависит притягательность места для туриста. По мнению экспертов, существует ряд факторов, влияющих на развитие средств размещения в космосе²:

1. Поддержка государства.

Государство заинтересовано в поддержке частного предпринимателя, так как небольшой стартап помогает привлечь крупных частных инвесторов, а из этого следует, что в дальнейшей перспективе государство сможет предложить аренду испытательной базы или объединить силы для создания более крупного новаторского проекта в космосе.

2. Технологический прогресс и повышение уровня экономики государства.

Инновационные технологии стимулируют долгосрочный экономический рост. Создание новых материалов, технологий, приборов эффективно используются для выхода в новое рыночное пространство.

3. Наличие квалифицированной рабочей силы и привлечение новых специалистов в сфере космической индустрии.

Далеко не каждый желающий может полететь в космос или начать развиваться в космической индустрии. Для этого требуются не только астрономические знания, но и инженерные и даже экономические, для просчетов всех возможных рисков. Наличие квалифицированных специалистов поможет в создании и передаче базовых знаний для дальнейших достижений в космосе. Для дальнейшего понимания перспектив развития средств размещения в космосе, была составлена таблица на основе электронных источников.

"Космические станции-отели"

Международная космическая станция (МКС)			
Описание	Преимущество	Количество человек	Стоимость пребывания
Главный космический "отель". МКС является международным научно-исследовательским центром и по совместительству домом космонавтов. Жилой объем 916 м³, 109×73 м.	15 модулей и 2 космических корабля "Прогресс" и "Союз". Возможны проведения научных исследований на арендной основе.	10	от 20 до 40 миллионов \$

Коммерческая космическая станция Bigelow (концепт)			
С Земли отель отправляется в космос в сложном виде, по прилету на орбиту отель надувается. Длина конструкций 14 × 6 и 8 × 6 м.	2 надувных модуля Genesis, в дальнейшей перспективе компания заинтересована стать конкурентом МКС и расширяться до 2100 1 м ³ , что вдвое больше МКС.	9	25 миллионов \$
Российская коммерческая космическая станция (концепт)			
Аналог МКС, предназначен для краткосрочных и долгосрочных космических полетов, но с улучшенными условиями пребывания. Размер 20 м ³ .	4 номера повышенного Комфорта для интернациональных туристов.	7	От 25 до 30 миллионов \$
Galactic Suite (концепт)			
Galactic Suite Space Resort- отель, представляющий собой связанный цепной связью отдельные жилые модули, стыкующиеся к центральному блоку.	Предполагает вращение части станции для получения искусственной тяжести. Разработка и со здание космических ресторанов и других автоматизированных зон отдыха.	20	От 30 миллионов \$
Orion Span "Aurora station" (концепт)			
Станция размером с кабину большого частного самолета. Она будет иметь длину 43,5 фута и ширину 14,1 фута (13,3 на 4,3 метра), а его объем будет находиться под давлением 5650 кубических футов (160 кубических метров).	В архитектуру были внесены инновации, чтобы сделать ее более модульной, более простой в использовании и иметь большую автоматизацию.	6	9,5 миллионов \$

"Deep Space Gateway" (концепт)			
Лунная орбитальная платформа, предназначенная для изучения Луны и дальнего космоса, а также осуществляющая посадки для космонавтов, направляющихся на Марс и обратно.	Многомодульная станция, вращающаяся вокруг Луны. Рассматривается высокоэллиптическая орбита с высотой около 70 тыс. км над поверхностью Луны, которая может использоваться как переходная точка откуда можно лететь на Луну и в дальний космос.	4	19,5-30 миллионов \$
"Тяньгун-2" (концепт)			
Одномодульная станция для изучения и испытания технологий.	Предназначена для исследований инноваций. Отработка систем жизнеобеспечения и усовершенствования программ, регенерация воздуха.	6	От 20 миллионов \$

История рыночной экономики в России насчитывает уже почти 27 лет, но частная космонавтика в стране начала развиваться довольно поздно. Это было связано главным образом с трудностями юридического характера, которые еще недавно необходимо было преодолеть фирмам, занимающимся космической тематикой, а также недоверием инвесторов к сектору¹. Частная космонавтика стремительно набирает обороты в развитии. На официальных сайтах частные иностранные компании предлагают забронировать полет в космос. Для привлечения туристского потока как иностранного туриста, так и российского, необходимо создать систему онлайн бронирования, международный сайт, на котором будут представлены все актуальные предложения, включая стоимость и выбор космического размещения. Программа онлайн бронирования, которая сможет объединить частные компании и упростит поиски в сети нужной для туриста информации. На примере американского бизнесмена Ричарда Брэнсона, который один из первых запустил в своей компании продажу билетов в космос, можно заметить, что цифровизация космических полетов подняла компанию на новый уровень и стала привлекать мнение общественности и новых космических туристов. Из-за высокой стоимости путешествий не каждый житель Земли заинтересован в полете. Также влияет недостаток в других странах мира информационных источников, в частности в России и других странах недостаточно единого канала информации космического пространства, для привлечения людей к космической индустрии. Наиболее важным фактором исследования рынка, является желание людей провести на орбите несколько дней, а не несколько часов. Следовательно, для того чтобы космический туризм полностью раскрыл свой

потенциал, необходимо обеспечить размещение на орбите, то есть в космических гостиницах. Отели будущего предложат ожидаемые услуги - отдельные номера, питание, бары. Но они будут отличаться от других земных отелей двумя уникальными предложениями: потрясающие виды Земли и космоса и бесконечное развлечение в невесомости, включая спорт, прогулки в космосе и другие виды деятельности⁴. Рост безопасности и эффективности аппаратов будет происходить постепенно. Однако, пока существует свободный рынок, эта постепенная эволюция гарантирована, как и у других технологических отраслей в условиях свободного рынка. В процессе появится новый рынок - рынок пилотируемых коммерческих полетов в космос. С этой точки зрения, суборбитальный космический полет можно назвать ступенькой на пути к бюджетному доступу к орбите - как для пилотируемых, так и для беспилотных полетов.

¹ Бабкин А.В., Новиков А.О. Кластер как субъект экономики: сущность, современное состояние, развитие // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского политехнического университета. Экономические науки. 2016. № 1(235). С. 9-29.

² Вертакова Ю.В., Греченюк О.Н., Греченюк А.В. Исследование возможностей перехода экономики России на инновационно-ориентированную модель развития // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского политехнического университета. Экономические науки. 2015. № 1(211). С. 84-92.

³ Закон Российской Федерации "о космической деятельности".

⁴ Циолковский К.Э. "Свободное пространство", "Грезы о Земле и небе и эффекты всемирного тяготения", "Исследование мировых пространств реактивными приборами".

⁵ Электронный источник - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>, свободный (Дата обращения 17.04.2019г.).

APPLICATION OF DIGITALIZATION IN SOLVING THE PROBLEMS OF SPACE HOTEL PROSPECTS

© 2019 Aleksushin Gleb Vladimirovich

Doctor of Historical Sciences, Professor

© 2019 Kirillova Valeriya Borisovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: gva3@yandex.ru, kalerade62@gmail.com

The article deals with promising space accommodation facilities. A number of factors stimulating the development of the space industry have been identified. A table of space hotels for detailed study is presented.

Keywords: space, space tourism, space industry, accommodation facilities, private space, business.

НЕЙРОМАРКЕТИНГ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2019 Буракшаева Юлия Сергеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: buraksaevaulia@gmail.com

В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития нейромаркетинга в России. На примере российских и зарубежных компаний дается оценка использования нейромаркетинга для повышения эффективности работы предприятия и увеличения прибыли компании.

Ключевые слова: нейромаркетинг, маркетинг, развитие предприятия.

"Маркетинг является разноплановой концепцией. Прежде всего он известен как философия бизнеса, направленная на выявление потребностей потребителей, целевых рынков, которые данная организация может удовлетворить наилучшим образом путем производства соответствующих продуктов"¹. Таким образом, основной функцией маркетинговой деятельности в рамках организации, можно считать разработку прогрессивных методов по контролю спроса и увеличение прибыли.

Исходя из этого, предполагается проведение маркетинговых исследований с целью достижения оптимального удовлетворения потребителя и, соответственно, повышения объемов производства. С развитием маркетинга, стали появляться направления, находящиеся на стыке наук, что имеет немаловажное значение не только для производителей и покупателей, но и для человеческого прогресса в целом. Одним из таких направлений, набирающих популярность последнее время, является сенсорный маркетинг (нейромаркетинг). Объединяя в себе нейрофизиологию, когнитивную психологию и маркетинг, концепция нейромаркетинга была разработана в 1990-х психологами Гарвардского Университета (США)². Она основывается на суждении о том, что зачастую (90%) покупатель выбирает товар подсознательно, полагаясь на эмоции, что дает возможность управлять реакцией и, тем самым, влиять на решение.

Главной целью изучений и разработок нейромаркетинга является анализ импульсивного поведения покупателя для определения факторов принятия

* Научный руководитель - **Сосунова Лильяна Алексеевна**, доктор экономических наук, профессор.

решения. На сегодняшний день все крупные зарубежные компании прибегают к использованию методов нейромаркетинга, так как потенциал знаний, полученных в ходе исследований, позволяет серьезно сократить ряд затрат, ориентируясь на особенности восприятия. Так, например, нейромаркетинг позволяет оценить потенциальную эффективность реклам по таким параметрам, как: привлечение внимания, запоминаемость, эмоциональность; а также оптимизировать ее по этим параметрам³.

В качестве примера можно привести исследования, проведенные компанией Neurotrend для рекламного ролика пива Heineken. В результате проведенного анализа и удаления неэффективных фрагментов ролика удалось сократить его длину на 23% (что значительно сокращает затраты на его ротацию) при увеличении внимания на 14%. Т.е. нейромаркетинговые исследования в целом решают такие задачи для бизнеса, как создание эффективной рекламы, рост числа продаж, увеличение прибыли⁴.

Также, особое значение нейромаркетинг играет в сфере розничной торговли. Существуют следующие посредники воздействия на покупателя в условиях ритейла: цвет, звукосемантика, звук, музыкальный слоган, музыкальный логотип, джингл, запах, осязание⁵. Яркий пример использования знаний нейромаркетинга можно найти в логотипах многих западных ресторанов быстрого питания (KFC, Mc.Donald's, Burger King, Pizza Hut и т.д.), так как сочетание красного и желтого цветов делает человека голодным. Таким образом, можно сказать о том, что сенсорный маркетинг обеспечивают прочную эмоциональную связь покупателя с брендом, которая является основным залогом успешности бренда. По эффективности с нейромаркетингом могут сравниться не многие направления маркетинга: вирусный маркетинг, buzz-маркетинг, мобильный маркетинг, интернет маркетинг. Однако, лишь нейромаркетинг позволяет воздействовать на подсознание покупателя, осуществляя практически манипуляцию. Но, стоит отметить, что восприятие каждого человека усвоено по разному, и то, что введет в легкий транс одного, для другого может показаться отпугивающим. Так часто бывает с запахами, например: магазин женского белья "Fredericks of Hollywood" последовал опыту "Victoria's Secret", не сделав поправку на целевую аудиторию. После размещения в магазинах цветочного ароматизатора продажи резко упали и от использования аромамаркетинга пришлось отказаться. Дело в том, что целевая аудитория "Fredericks of Hollywood" в основном состояла из мужчин, для которых цветочный аромат показался отпугивающим⁶.

Но стоит обратить внимание, что в нейромаркетинге на территории РФ есть свои особенности. Специалисты по сенсорному маркетингу утверждают, что россияне подвержены его воздействию больше, чем европейцы. Однако, на сегодняшний день российские маркетологи-рекламисты почти не используют "чувственные" приемы для привлечения внимания потребителей. Большинство предпринимателей относится в данному виду маркетинга с опаской,

предпочитая акцентировать рекламу на традиционном для российского маркетинга потребительском мотиве "уникального торгового предложения".

Еще одной проблемой, связанной с применением нейромаркетинга в России становится отсутствие фундаментальных исследований в этой области. Несмотря на это, существует ряд примеров успешного внедрения сенсомаркетинга в розничной торговле российских маркетологов. Например, в Московском обувном салоне "Эконика" на Маросейке, благодаря нейромаркетингу, продажи за два месяца выросли на 40%. Салон привлекает покупателей ароматом "распускающихся почек", стильной музыкой, кофейными и шоколадными оттенками интерьера и даже приятной на ощупь упаковкой⁷.

Несмотря на перспективное будущее нейромаркетинга, российские ученые склонны придерживаться пессимистического сценария нынешнего развития нейромаркетинга в России. Так, помимо непонимания целей и задач дисциплины, многие авторы упоминают следствие из этого непонимания - проблему - недоверие в прикладной и этической сферах использования инструментария нейромаркетинга. О.Е. Клепиков и М.А. Чернова подчеркивают, что на фоне революционного прорыва в нейросканирующих технологиях актуальным является вопрос осознания возможных последствий неконтролируемого применения hard-методов нейромаркетинга. В связи с этим создание эффективного комплексного нейроэтического подхода, как в теории, так и в практике существенно запаздывает, а также любые попытки определить масштабы и ограничения в сфере применения нейромаркетинга будут наталкиваться на барьеры.⁸ Все чаще исследователи стали задумываться над проблемой нанесения потенциального вреда респонденту, а также формирования стремления профессионального маркетингового сообщества к интеграционным процессам с нейронауками и укреплению доверия потребителей к подобного рода исследованиям. Поэтому, чтобы преодолеть эту проблему, научное сообщество прибегает к идее создания своеобразного "этического кодекса". И созданием такого документа, как отмечает М.Чернова и О.Клепиков, является содействие фундаментальным междисциплинарным научным исследованиям и создание высокоэффективного бизнеса на основе разработки, внедрения и распространения нейромаркетинговых данных.

Также существует проблема - в профессионально-этической сфере, где риск несет сам факт участия специалистов по нейросканированию в процессе получения информации. Сложность в обработке результатов посредством статического анализа и интерпретации локальных реакционных проявлений активности мозга дает повод задуматься о периодически возникающей потенциальной неоднозначности сделанных выводов и роли человеческого фактора в исследованиях. Ошибка в интерпретации может быть исходом неверного формирования коммуникационной кампании фирмы в лучшем случае, а в худшем - нанесение вреда человеческому здоровью. Для анализа результатов необходим не один специалист с образованием психолога, а команда многопрофильных специалистов,

куда будут обязательно входить и маркетологи, и медики, и психологи, и социологи. Эти специалисты должны проходить специальную профильную подготовку на базе высшего профессионального образования, каких пока не представлено в России. На рынке образовательных услуг изучение нейромаркетинга в России представлено в виде MINI-MBA программ - программ профессиональной переподготовки; вебинаров по нейромаркетингу; корпоративных обучающих программ; курсов; единичных семинаров и тренингов; мастер-классов. Также существуют программы (22 образовательных программы) - в основном, на базе образовательных программ и специалитета (19 программ, 14 вузов); магистерские программы (3 программы, 14 вузов) по направлению "Нейробиология (нейрофизиология)".

Проблема этического характера, которая может возникнуть при изучении нейropsихологических, нейрофизических и нейробиологических взаимосвязей заключается в дискредитации самой сути представлений о свободе человеческого волеизъявления, вторжение в личное пространство респондента. Четвертая проблема - высокая финансовая стоимость исследования. Используемые методы нейромаркетинга, в особенности hard-методы нейромаркетинга, в несколько раз дороже классических методов маркетинга. В Интернет-источниках можно найти примерную стоимость одного исследования на аппарате магнитно-резонансового сканирования. Она составляет до 1000 долл. на человека. Хотя некоторые практики замечают, что стоимость нейромаркетинговых исследований постепенно приближается к 208 стоимости традиционных методов, таких как фокус-группы. В Nielsen простое тестирование двух версий роликов может стоить порядка 30 000 долл⁹.

Еще одна проблема заключается в том, что не все необходимое оборудование для проведения нейромаркетинговых исследований представлено в Российской Федерации ввиду экономических, внутридисциплинарных коммуникаций, а также дороговизны оборудования. Такие hard-методы, как ТМС, ОФЭКТ, ПЭТ, МР-спектрография, фМРТ, МЭГ, представлены в единичных экземплярах в пределах России. ЭМГ, eye-camera - в умеренном, тахикоскоп, гальванометр - практически повсеместно. Сюда можно отнести и фактическое отсутствие спроса на нейроэкономические и нейромаркетинговые исследования, что может привести к замедлению развития нейромаркетинга как научной дисциплины. Сейчас на российском рынке нейромаркетинговых исследований насчитывается менее 10 компаний, причем они базируются в основном в Санкт-Петербурге и в Москве.

Таким образом, на основании вышесказанного можно сделать следующие выводы и рекомендации. Первостепенным в продвижении нейромаркетинга в России следует четко определить и трактовать цели и задачи нейроисследований в маркетинге, чтобы избежать дискредитации результатов исследований в этой области и их неверной интерпретации. Также необходимо создавать определенные кодексы этики использования методов нейромаркетинга, чтобы не

нарушать права и свободы человека. Существенным будет организация полноценных образовательных программ, чтобы специалисты не сталкивались с проблемой верной/неверной интерпретации результатов исследований, владели знаниями в области психологии и медицины, во избежание нанесения вреда человеческому здоровью. Также необходима закупка необходимого оборудования для проведения качественных исследований. В целом, использование методов нейромаркетинга на практике, при построении бизнеса, бесспорно, будет являться преимущественным, что позволит создать продуманную и эффективную рекламную кампанию и разработать качественные рекомендации для построения всего бизнеса в целом. Как было замечено выше, в России нейромаркетинг как научная дисциплина, находится на стадии своего развития. Безусловно, нейромаркетинг перспективен, но необходимо время для того, чтобы разрешились все вышеперечисленные проблемы: было закуплено оборудование, четко было сформулировано законодательство, утвердились цели и задачи, методология и т. д. На данном этапе практикующие маркетологи и специалисты в сфере PR присматриваются к нему, стараются учитывать все преимущества и недостатки, чтобы не прогадать. Ведь во главу угла ставится репутация, имидж компании, ее материальное благополучие и лояльность клиентов.

У Российского покупателя есть ряд особенностей восприятия, основывающийся на культурных стереотипах и ментальности. Но, при успешной создании благоприятного климата для развития этой отрасли, применение нейромаркетинга наряду с другими видами, лишь вопрос времени.

¹ Голубков Е.П. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА: Учебник. М.: Издательство "Финпресс", 1999. - 656 с

² Маркетинг - новая редакция определения Гильдии Маркетологов. Архив веб-дискуссии комиссии в составе: Шевченко Д. (координатор), Панкрухин А., Никишкин В., Пратусевич В., Птуха А., Гвоздик О., Орехов Д, 2010

³ Belden S. R. A. Neuroeconomics and Neuromarketing. Practical Applications and Ethical Concerns // Journal of Mind Theory. - 2008. - С. 249-258

⁴ Королева М. В. Высокие технологии в экономике: читаем мысли покупателей. Мастер-класс в рамках Фестиваля Науки 2014, экономический факультет МГУ, 11.10.2014

⁵ Ульяновский А.В., "Маркетинговые коммуникации: 28 инструментов миллениума", Издательство "Эксмо", 2017

⁶ Russo J.E. Decision Traps: The Ten Barriers to Brilliant Decision Making and How to Overcome Them / J.E. Russo, P.J.H. Shoemaker. New York: Fireside, 1990.

⁷ Нейромаркетинг в России: задачи и проблемы реализации, Всероссийской научной конференции, Москва, 2014

⁸ Нейромаркетинг наступает! [Электронный ресурс]. - URL: <http://lpgenerator.ru/blog/2015/07/17/nejromarketing-nastupaet/>

NEUROMARKETING: PROSPECTS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN ECONOMY

© 2019 Burkaeva Yuliya Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: buraksaevaulia@gmail.com

The article deals with the problems and prospects of neuromarketing development in Russia. On the example of Russian and foreign companies, the authors assess the use of neuromarketing to improve the efficiency of the enterprise and increase the company's profits.

Keywords: neuromarketing, marketing, enterprise development

*УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00*

ИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

© 2019 Вишнякова Ангелина Борисовна
кандидат экономических наук, доцент
© 2019 Попова Екатерина Сергеевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Angelina8105@yandex.ru, popovaks07@yandex.ru

В данной статье рассматривается инжиниринг бизнес - процессов как один из методов оптимизации, что приводит к увеличению прибыли и сокращению издержек. Это достигается при комплексном рассмотрении производства и составлении детальной документации по объекту. Все это проводится при профессиональном составе менеджеров с дальнейшими распоряжениями службе инжиниринга.

Ключевые слова: инжиниринг бизнес - процессов, менеджмент, технологии, модернизация, инновации.

В настоящее время научно-технический прогресс не стоит на месте, в результате чего появляется огромное количество новых продуктов, методов ведения бизнеса, которые многие компании перенимают, внедряя во весь бизнес-процесс. Так, в организации выстраивается эффективная и конкурентоспособная стратегия, которая позволяет компании успешно функционировать на рынке,

показывая отличные результаты. О каком процессе идет речь? В данном случае одним из способов улучшения инновационного ведения бизнеса выступает инжиниринг.

Инжиниринг бизнес- процессов (business - engineering) - это техника, в которой традиционные инженерные принципы применяются в деловом мире. Этот метод в значительной степени опирается на науку и математику, что находится в прямом противоречии с традиционными бизнес-моделями, многие из которых в значительной степени теоретические. Целью бизнес - инжиниринга является получение измеримых результатов или количественных данных, а не просто произвольное улучшение. В отличие от многих других бизнес - моделей, бизнес-инжиниринг ориентирован на целостный подход к решению проблем. Вместо того, чтобы просто рассматривать различные аспекты бизнеса индивидуально, специалисты по бизнес-инжинирингу концентрируются на взаимодействии между различными факторами внутри компании и их влиянием друг на друга.

Еще одним уникальным аспектом области бизнес - инжиниринга является тот факт, что он может быть применен к компании на любой стадии развития. Люди, которые хотят создать новый бизнес, могут использовать эти принципы, чтобы выбрать лучший продукт либо рынок или усовершенствовать уже существующую идею, поэтому этот процесс подходит для улучшения существующего бизнеса в том числе. Он поможет привести к увеличению прибыли или сокращению затрат на 30-60 %, а также позволит повысить степень удовлетворенности сотрудников рабочим процессом. Инжиниринг влечет за собой не только небольшие изменения или внедрения новых технологий, но и может потребовать полной модернизации компании и всех ее процессов¹.

На практике существуют следующие виды инжиниринга:

- Комплексный: сюда относится строительство промышленных объектов на всех этапах его проведения (начиная от покупки и транспортировки материальных ресурсов и заканчивая передачей здания в готовом варианте);
- Строительный: подготовка проектов, архитектурных планов, расчет смет по использованию строительных материалов и другое;
- Эксплуатационный: совершенствование проектов в процессе эксплуатации, анализ проведенных работ для внедрения новых возможностей;
- Компьютерный: использование компьютерной техники для внедрения новшеств в проект;
- Международный: предполагает совершенствование организации, которая не имеет юридического статуса в стране расположения инжиниринговой компании.

Таким образом, инжиниринг наряду со своей многоплановостью, может быть узкоспециализированным и выполнять преобразования в рамках определенной области.

Свою историю данный процесс начинает в 1990-х годах, когда стоял острый вопрос перехода промышленности к индустриальному обществу. Многие специалисты начали применять понятия "инновационные процессы", "инжиниринг бизнес - процессов". В то время, это воспринималось людьми как "ноу - хау" и внимание исследователей было приковано к данной концепции, способной модернизировать производство с учетом всех технических возможностей организации на новый лад².

При проведении инжиниринга важно придерживаться всем составляющим данного процесса, без которых он может и вовсе затрудниться. Среди них исследователи выделяют³:

1. Менеджмент трансформаций, который предполагает заинтересованность всех стратегических единиц бизнеса для последующей реализации решения. Они, в свою очередь, должны быть понятны для сотрудников и иметь инновационный характер.

2. Разделение уровней решений. Основная цель его состоит в структурировании инжиниринга путем распределения задач по уровням: стратегический, организационный и технологический.

3. Целостность. В данном случае, важно обратить внимание на полный охват всего проекта. Нельзя оставлять без внимания отдельные аспекты, нужно комплексно осветить все насущные проблемы и внедрить их целостно в рабочий процесс. Также необходимо это производить систематически.

4. Все действия должны носить строго инжиниринговый характер, который систематизирует весь процесс трансформации организации.

Как происходит инжиниринг? На практике этапы выглядят следующим образом:

1. Компания проводит тщательное обследование, составляются сметы по проекту;

2. Выбирается необходимое оборудование;

3. Разрабатывается документация;

4. Происходит создание/проверка всех структур (в числе которых, электро-снабжение, водоснабжение, связь, канализация и т.д.);

5. Разрабатывается документация, где указывается информация по размещению оборудования, сам генплан и разметка общей площади;

6. Детальный инжиниринг, который приводит к строительству нового производства, реконструкции или модернизации существующего объекта. Здесь соответствующие документы отправляются к поставщикам, подрядчикам для последующего заключения договоров. Это самый сложный этап с точки зрения важности всех проводимых подэтапов.

Как правило, данные инжиниринговые услуги предоставляются квалифицированными инжиниринговыми компаниями, промышленными и строительными

фирмами. Среди заказчиков выступают государство, заводы, фирмы, банки, предприниматели и другие организации.

Важно помнить, что для проведения данного процесса должно быть сильное руководство, которое четко знает свои задачи и обязанности и придерживается общей цели компании. Только ответственный руководитель способен решить значимые проблемы общества и воплотить в жизнь все новшества. Менеджер формирует и постоянно корректирует инжиниринговые компетенции внутри компании, развивает систему партнерской кооперации. Поэтому при проведении инжиниринга в организации должны находиться высококлассные специалисты.

Компания "ОЗНА" является лидером бережливого производства и занимается проектированием и производством нефтегазового оборудования. Она располагается в республике Башкортостан. Своей основной целью видит тщательное и своевременное проведение диагностики по направлениям проектирования (как один из видов инжиниринга), а также дальнейшее определение зоны развития и внедрение лучших практик. Как мы можем проследить, в основе лежит инжиниринг бизнеса. В этом им помогают специалисты из "Росатома", которые периодически становятся "рабочими специалистами" и погружаются в рабочую среду наравне с текущими сотрудниками и оптимизируют производственный процесс.

Всего в дивизионах компании трудится 300 профильных сотрудников, инженеров - технологов, которые и являются основным "двигателем" инжиниринга, более 100 штатных программистов помогают сделать этот процесс технологичным и еще более автоматизированным.

В компании производится модульное проектирование с унификацией узлов для увеличения масштабов деятельности и гибкости принимаемых решений. Сотрудники постоянно оптимизируют металлоемкость и площади застройки, используя современные материалы и многослойные покрытия. Для компании важно проводить постоянный мониторинг в каждом дивизионе. Все разработанные решения проходят апробацию на специальных стендах до состояния законченного продукта. Для этого "ОЗНА" применяет такие программные комплексы, как ANSYS 19.2; HYSYS и SolidWorks⁴.

Таким образом, компания проводит успешную деятельность благодаря высококлассному составу руководителей и постоянному проведению инжиниринга в целом и в отдельных ее подразделениях.

Другим примером постоянной реализации инжиниринга в бизнесе является компания АвтоВАЗ. Здесь направления деятельности состоят из следующих компонентов:

- Планирования продукции;
- Дизайна;
- Проектирования автомобиля;

- Проектирования двигателя;
- Проектирования шасси;
- Проектирования электрооборудования;
- Индустриализации.

Инжиниринг является неотъемлемой частью производственного процесса. С его помощью достигаются все поставленные задачи: непрерывное обновление модельного ряда, повышение комфорта в салоне автомобиля, реализуется программа LADA Connect и многие другие.

Стоит отметить, что за 9 месяцев 2018 года продажи в России выросли на 17% и АвтоВаз вышел на первое место среди производителей России, а рост розничных продаж за рубежом вырос на 65%. В докладе Д. Г. Михаленко также показана значимость специалистов Службы инжиниринга. По результатам 2017 года данная служба пополнилась 155 сотрудниками, и по плану предстоит нанять еще 1000 человек⁵.

Направления развития компании ставят перед собой задачу введения в жизнь 5 новых моделей и проведения 2 "реобновлений" текущего транспорта. Безусловно, все это будет возможно при постоянном проведении инжиниринга, тщательном и детальном построении партнерских отношений и высококвалифицированной поддержке со стороны руководства компании.

В заключении, хочется отметить, что инжиниринг бизнес- процессов это неотъемлемая часть производственного процесса, позволяющая повысить показатели компании выйти на новые рынки. Как говорится: "хочешь изменить мир, начни с себя". Так и организации должны оптимизировать производственный процесс внутри компании таким образом, чтобы решить глобальные проблемы современности, улучшить качество жизни населения. И в этом на помощь многим предприятиям приходит инжиниринг.

¹ Борис Карабанов, Статья "Бизнес-инжиниринг. Не роскошь, а средство управления" [Электронный ресурс] // URL: https://www.cfin.ru/itm/business_engen.shtml.

² Риполь-Сарагоси Л.Г., Шевкунов Н.О., Статья "ИНЖИНИРИНГ И РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ" [Электронный ресурс] // URL: http://accred.rgups.ru/site/assets/files/94271/ripol-saragosi_l.g._inzhiniring_i_reinzhiniring_biznes-protcessov_dl.pdf.

³ Марина Грохольская, Статья "Инжиниринг: это что такое? Понятие и определение" [Электронный ресурс] // URL: <https://www.syl.ru/article/431276/injiniring-eto-chto-takoe-ponyatie-i-opredelenie>.

⁴ Михаил Кравцов, Статья "ОЗНА - уверенность в лучшем решении" [Электронный ресурс] // URL: http://www.s-ng.ru/pdf/main_2015.pdf.

⁵ Ив Каракатзанис, Статья "Инжиниринг АВТОВАЗа в ближайшие три года пополнился на 1000 человек" [Электронный ресурс] // URL: <https://www.vkonline.ru/content/view/220997/inzhiniring-avtovaza-v-blizhajshie-tri-goda-popolnitsya-na-1000-chelovek>.

ENGINEERING OF BUSINESS PROCESSES

© 2019 Vishnjakova Angelina Borisovna,
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2019 Popova Ekaterina Sergeevna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: Angelina8105@yandex.ru, popovaks07@yandex.ru

This article discusses business process engineering as one of the optimization methods, which leads to an increase in profits. This is achieved by a comprehensive review of production and the preparation of detailed documentation on the object. All this is carried out with the professional staff of managers with further orders of the engineering service.

Keywords: business process engineering, management, technology, modernization, innovation.

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.00.00

ЭЛЕКТРОННЫЕ НОСИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ КАК ВЕЩЕСТВЕННЫЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА

© 2019 Калинин Владимир Николаевич*
студент

Самарский университет

E-mail: vova.kalinkin.777@mail.ru

В статье рассматривается проблема признания электронных носителей информации в качестве вещественных доказательств по уголовному делу в связи с её актуальностью, так как электронные носители информации являются неотъемлемой частью повседневной жизни большинства людей, а процесс их осмотра, исследования, изъятия, хранения и, наконец, признания в качестве вещественных доказательств вызывает определённые трудности.

Ключевые слова: электронные носители информации, вещественные доказательства, УПК РФ, процесс.

* Научный руководитель - **Идрисов Ильдар Талгатович**, кандидат экономических наук, доцент.

Декабрь 2018 года запомнился нам аким знаменательных событием как введение в уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (далее УПК РФ) новой статьи под номером 164.1 перед которой была поставлена задача регулирования порядка изъятия электронных носителей информации и копирования с них информации при производстве следственных действий. Кроме этого, вышеуказанная статья стала одной из уголовно-правовых гарантий бизнесу, предложенных Президентом РФ Владимиром Владимировичем Путиным. Дело в том, что в ходе производства предварительного расследования по таким экономическим преступлениям как мошенничество, присвоение или растрата, или иным распространенным преступлением в сфере предпринимательской деятельности изъятие технических средств, содержащих информацию представляющую определенную ценность для следствия, могло приостановить деятельность предприятия у которого указанные технические средства изымались. Статья 164.1 УПК РФ не только предоставляет возможным владельцам изымаемых технических средств ходатайствовать о копировании необходимой следствию информации, но и вводит обязательное участия специалиста в процесс изъятия: «специалистом, участвующим в следственном действии, в присутствии понятых с изымаемых электронных носителей информации осуществляется копирование информации»¹. Вместе с тем, рассматриваемая статья не конкретизирует полностью весь процесс изъятия электронных носителей информации и копирования с них информации и не может полностью разрешить возникающие при производстве данных действий проблемы, так как:

1. По-прежнему отсутствует легальное понятие «электронный носитель информации» в контексте уголовного процесса. Конечно, определение имеется в пункте 3.1.9 ГОСТа 2.051-2013: «электронный носитель: Материальный носитель, используемый для записи, хранения и воспроизведения информации, обрабатываемой с помощью средств вычислительной техники»², однако оно слишком общее и не конкретизированное. На практике это будет приводить к спорам относительно того, что именно является «электронным носителем информации», а что нет. При этом надо понимать, что электронный носитель информации является не просто материальным носителем, а сложным электронным устройством, обладающим определённой спецификой, а именно:

- материал, из которого изготовлен носитель, способен многократно сохранять, изменять и воспроизводить записанную на нем электронную информацию в зависимости от потребностей пользователя или назначения устройства;

- наличием программного обеспечения, изначально хранящегося во внутренней памяти устройства, для визуализации имеющейся (записываемой) на нем бинарной информации, на экране компьютера или возможности ее передачи в соответствии с транспортными протоколами передачи данных по единой сети электросвязи РФ и согласующихся с ней международных сетей электросвязи;

- обеспечением возможности долговременного хранения записанной электронной информации во внутренней памяти устройства (особенностью самого

материала носителя, осуществляющего данную функцию, или же наличием дополнительных (внешних или внутренних) источников энергии, способных поддерживать такую способность носителя);

- исключением возможности модификации записанной (имеющейся) на носителе электронной информации, т.е. ее безопасностью. Безопасность в данном случае должна пониматься не только в аспекте (угрозы) изменения и уничтожения электронной информации, но и несанкционированного копирования, т.е. незаконного доступа к содержанию электронного носителя информации;

- возможностью обособления имеющейся электронной информации от ее возможных аналогов, хранящихся на подобных носителях или источниках информации, при подключении электронного носителя информации к компьютерным устройствам или информационно-телекоммуникационным каналам передачи данных.

2. О том, кто может выступать в роли специалиста, ничего не сказано. Не указаны конкретные требования, которые предъявлялись бы к образованию и опыту работы специалиста. Логичным представляется, что специалистом прежде всего должно выступать лицо, имеющее соответствующие знания и практические навыки в сфере устройства и работы электронных носителей информации.

3. На практике по ходатайствам о копировании данных по-прежнему будут приниматься отрицательные решения. Объясняется это тем, что в ходе осмотра места происшествия, обыска или выемки следователь еще не представляет объем и характер всех данных, хранящихся на устройстве, а, значит, он может предположить, что копирование информации по ходатайству предпринимателя теоретически может помешать расследованию или способствовать новым преступлениям, кроме того органы расследования в России по-прежнему не готовы совершать какие-либо действия в целях защиты прав и свобод лица, привлекаемого к ответственности, а в удовлетворении любых, даже законных просьб склонны скорее отказать. Решение этой проблемы, на мой взгляд, кроется в изменении характера отношений государства с обществом с парадигмы приоритета интересов государства на парадигму приоритета прав и свобод человека и гражданина.

4. Предположение о том, что информация может быть использована для совершения новых преступлений - размытое основание для изъятия техники, которое следователь может легко использовать на практике. Для следователя главной задачей является не допустить совершение новых преступлений, а также расследовать и раскрыть преступление, находящееся у него в производстве.

5. Если объем информации достаточно большой, то поиск технических средств для осуществления копирования информации и само копирование будут достаточно проблематичными и затратными по времени действиями. В виду загруженности графика современных сотрудников правоохранительных органов, копирование информации, являющееся более длительным процессом, чем изъятие электронных носителей данной информации, представляется для них более лёгким и быстрым решением. Выходом из этой проблемы представляется

или снижение нагрузки на сотрудников или обеспечение их современными технологиями, позволяющими быстро и оперативно осуществлять процесс копирования с любого носителя.

Также следует обратить внимание на то, что изымают электронные носители прежде всего ради информации, содержащейся на них, а не ради свойств их комплектующих деталей. Именно поэтому при осуществлении копирования не допускается совершение действий, которые могут повлечь повреждение или утрату информации, содержащейся на электронных носителях. И именно поэтому статья 82 УПК РФ указывает, что электронные носители информации хранятся в условиях, исключающих возможность ознакомления посторонних лиц с содержащейся в них информацией и обеспечивающих их сохранность и сохранность информации. Носители возвращаются их законному владельцу после осмотра и производства других необходимых следственных действий, если это возможно без ущерба для доказывания. Обнаружив искомый компьютер, следователь и специалист должны его обесточить, разъединить его устройства и запаковать их. Поиск информации осуществляется непосредственно на рабочем месте эксперта или специалиста, так как работа с электронными носителями информации требует аккуратности и определённого оборудования. Однако возможны ситуации, когда на носителе хранится информация, которая может оказать существенную помощь в проведении дальнейшего расследования (например: отчёты, данные об интересующих следствие лицах, расписания и так далее). В этом случае изъятие и копирование необходимых данных целесообразно провести незамедлительно.

Изымаемые электронные носители информации должны быть признаны вещественными доказательствами. Статья 81 УПК РФ определяет, что вещественными доказательствами признаются любые предметы:

1. которые служили орудиями преступления или сохранили на себе следы преступления;
2. на которые были направлены преступные действия;
3. деньги, ценности и иное имущество, полученные в результате совершения преступления;
4. иные предметы и документы, которые могут служить средствами для обнаружения преступления и установления обстоятельств уголовного дела.

В случае с изъатыми электронными носителями информации более всего подходят первый и четвертый варианты, так как непосредственно используя компьютерную технику злоумышленники создают, распространяют, анализируют или иным образом используют информацию в преступных целях.

Что делать с вещественными доказательствами после вынесения приговора, а также постановления или определения суда о прекращении уголовного дела указано в статье 81 УПК РФ. При этом в случае, если на изъятых носителях не было обнаружено никакой представляющей ценности для следствия информации, то в соответствии с частью 4 вышеуказанной статьи: «изъятые в ходе досудебного производства, но не признанные вещественными доказательствами

предметы, включая электронные носители информации, и документы подлежат возврату лицам, у которых они были изъяты».

¹ Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 01.04.2019, с изм. от 17.04.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.04.2019) // URL: <http://www.consultant.ru>. Ст.

² ГОСТ 2.051-2013 Единая система конструкторской документации (ЕСКД). Электронные документы. Общие положения (с Поправкой) // URL: <http://www.consultant.ru>. П. 3.1.9.

ELECTRONIC MEDIA OF INFORMATION AS REAL ESTIMATES

© 2019 Kalinkin Vladimir Nikolaevich
Student
Samara University
E-mail: vova.kalinkin.777@mail.ru

The article deals with the problem of recognizing electronic carriers of information as material evidence in a criminal case due to its relevance, since electronic data carriers are an integral part of the everyday life of most people, and the process of their inspection, research, retrieval, storage and finally, confessions as real evidence causes certain difficulties.

Keywords: electronic data carriers, material evidence, Code of Criminal Procedure of the Russian Federation, process.

УДК 338.1
Код РИНЦ 06.00.00

МЕТОДЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

© 2019 Кашаев Вячеслав Алексеевич*
студент
© 2019 Знобищева Екатерина Юрьевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Viacheslav63rus@mail.ru, katya14091993@mail.ru

В нашей статье мы рассказываем об основных действиях, которые может предпринять руководство для вывода компании из кризисного положения, а также недопущения

* Научный руководитель - **Измайлов Айрат Маратович**, кандидат экономических наук, доцент.

развития кризисной ситуации. В этой статье описываются методы, которые могут применяться преимущественно в компаниях, занимающихся промышленным производством. Некоторые методы могут применяться также и в других сферах экономики. Описанные в статье методы можно применять как в компаниях, действующих на территории Российской Федерации, так и за рубежом, поскольку данные методы имеют применение во многих странах мира.

Ключевые слова: антикризисный менеджер, кризис, факторы кризиса, оборотный капитал, дебиторская задолженность, товарно-материальные запасы, кредиторская задолженность.

С 2008 года, когда в мировой экономике начался кризис, в Российской Федерации очень актуальной стала профессия антикризисного менеджера. Предыдущие десять лет, после дефолта в 1998 году, в России начался довольно серьезный рост экономики. Конечно же, этот рост был неразрывно связан с ростом экономики во всем мире, вследствие чего стабильно повышался спрос на нефть, что приводило к удорожанию нашего основного экспортируемого природного ресурса. С 2008 года этот рост прекратился, за чем последовало вполне ожидаемое падение мировых цен на нефть. Вторая волна нефтяного кризиса сильно затронула нашу страну в 2014 году. В данной статье мы не будем подробно описывать причины и последствия этих двух кризисов. Об этом уже написано немало статей и книг. Мы лишь отметим, что эти два кризиса привели к повышению ценности специалистов, знающих механизмы развития кризисов и методы управления предприятиям, сводящие к минимуму влияние на предприятие факторов кризиса.

В данной статье мы будем описывать конкретные действия в разных составляющих деятельности компании, которые может предпринять руководство компании для вывода компании из кризиса. Осуществление описанных в этой статье действий поможет также предупредить возникновение кризисного положения в компании. Сразу отметим, что полное описание всех возможных методов антикризисного управления в компании невозможно в рамках данной статьи. Для этого необходимо написать довольно объемную книгу. Поэтому мы выделим основные методы и кратко, но содержательно опишем их.

Для предупреждения возникновения кризисной ситуации в компании необходимо всегда следить за уровнем вложений в оборотные средства компании, чтобы не допустить как их чрезмерного раздувания, так и дефицита вложений в период максимального спроса на товары и услуги компании. Оборотный капитал является прекрасным источником большой прибыли для компании в случае грамотного управления этим видом капитала. Очевидно, что руководители, которые действительно стараются обеспечить компании длительное и конкурентоспособное существование на рынке, всегда ищут источник недорогих денежных средств для компании. Оборотные средства, состоящие из дебиторской

задолженности и товарно-материальных запасов, минус кредиторская задолженность, являются одним из наиболее оптимальных вариантов. Руководству компании необходимо прикладывать усилия для сокращения дебиторской задолженности, то есть следить за как можно более ранним получением денежных средств от покупателей за поставленные товары и оказанные услуги, сокращать запасы готовой продукции путем повышения продаж и недопущения сильного перепроизводства и, как следствия, чрезмерного затоваривания складов с готовой продукцией, а также растягивать сроки оплаты кредиторской задолженности. Сочетание этих действий откроет доступ к источнику недорогих денежных средств¹.

Теперь мы расскажем о действиях, которые нужно предпринимать, чтобы получить доступ к такому недорогому источнику денежных средств. Начнем с дебиторской задолженности компании.

В отношении тех клиентов, которые намерены пользоваться услугами компании длительный срок, компания может решить высылать повторяющиеся месяц за месяцем счета чуть раньше привычного срока в надежде на более раннюю оплату со стороны клиентов. Сотрудникам торговой сети, занимающейся сбытом готовой продукции покупателям, лучше платить комиссионные не от объема проданных товаров, а от суммы денежных средств, полученных от этих самых покупателей. Такие условия выплаты комиссионных будут стимулировать сотрудников, занимающихся продажей товаров покупателям, искать платежеспособных покупателей, желательно, способных оплатить всю сумму за товар сразу, или, как минимум, имеющих хорошую кредитную историю, чтобы своевременно выплачивать кредит, либо рассрочку за купленный товар.

Если клиент планирует длительное время пользоваться услугами компании, либо уже является клиентом длительное время, то в случае отсутствия у такого клиента системы автоматизированных клиринговых платежей можно попросить клиента установить данную систему. Благодаря этому деньги от клиента будут переводиться сразу на расчетный счет компании, устраняя риск почтовых задержек.

Если клиент оплачивает счета, суммы в которых являются сравнительно небольшими, можно оставлять пометку на счете-фактуре для данного клиента о том, что компания принимает оплату счетов кредитными картами. Клиенты, оплачивающие небольшие счета, будут стремиться использовать данный способ оплаты счета, ускоряя тем самым поступление денежных средств на банковский счет компании.

Для снижения уровня дебиторской задолженности можно использовать такой эффективный инструмент, как предоставление скидок за раннюю оплату счета. Можно предоставлять клиентам скидки за раннюю оплату счета в случае, если они платят всего через несколько дней после выставления счета. Особенно эффективным будет этот инструмент в сочетании с более ранним выставлением

самих счетов клиентам. Для снижения риска почтовых задержек можно зарезервировать банковские ячейки недалеко от офисов клиентов компании, чтобы те могли направлять платежки в эти банковские ячейки. Хотя в бухгалтерском балансе компании дебиторская задолженность отражается одной большой суммой, в самой компании дебиторскую задолженность, конечно же, разделяют на отдельные счета, на каждого отдельного клиента, с которого взыскивается эта задолженность. При работе с дебиторской задолженностью используется метод «старения» дебиторской задолженности и ведется соответствующий «реестр старения дебиторской задолженности». Это необходимо для выявления клиентов, чьи счета уже давно стали просроченными и, скорее всего, никогда не будут оплачены. Просроченную дебиторскую задолженность с низкой вероятностью оплаты компания признает невозвратной. В случае, если клиент все же решит оплатить счет, сначала осуществляется восстановление его задолженности, а затем происходит списание задолженности за счет полученных от клиента денежных средств. Для уменьшения дебиторской задолженности желательно дифференцировать счета клиентов также и по размеру счета. Необходимо направлять работу отдела по работе с дебиторской задолженностью на крупнейшие счета, чтобы достичь наибольшего денежного потока и повысить эффективность работы данного отдела компании². Следует внимательно анализировать платежную и кредитную историю уже имеющихся клиентов и более тщательно проводить проверку новых клиентов компании, чтобы снизить риск просрочки дебиторской задолженности. Для этой цели хорошо подходит уже названный выше метод «старения» дебиторской задолженности, позволяющий выявить клиентов, которые чаще всех затягивают уплату счетов на слишком длительный срок.

Теперь мы перейдем к описанию действий, которые помогут эффективно использовать товарно-материальные запасы компании. Бывает так, что компания имеет множество складов, на которых могут храниться одни и те же виды запасов. В таком случае рекомендуется консолидировать склады, чтобы одни и те же виды запасов хранились в одном месте. На предприятиях следует внедрять систему планирования материалов. Система планирования потребности в материалах позволит определить, какой материал и к какому сроку нужен компании. Это позволит исключить затоваривание складов запасами, в которых пока ещё нет потребности и обеспечить поступление материалов, в которых именно сейчас нуждается компания, а также исключит задержки в поступлении нужных материалов, поскольку будет своевременно сделан соответствующий заказ у поставщиков материалов. Исключение избыточных закупок приведет также к снижению платы за аренду складов в случае, если компания использует не собственные, а арендуемые склады³. Организация производства с использованием концепции «точно вовремя» позволит компании минимизировать запасы для текущего производства и снизить количество производственных отходов⁴.

Чтобы система «точно вовремя» работала эффективно, необходимо на каждый товар иметь точную спецификацию материалов, необходимых для его производства. Точность спецификации материалов позволит свести к минимуму

запасы материалов для текущего производства, исключив как заказ материалов, которые не являются нужными для производства определенного товара, так и наоборот, отсутствие заказа необходимого материала, в связи с чем своевременное производство товара будет невозможно. В случае, если компания столкнулась с отсутствием необходимости в комплектующих, то можно вернуть их поставщикам либо с полной оплатой денежных средств за возвращенный товар, либо предоставить поставщикам кредит. Стоит отметить, что во многих компаниях лишь небольшая часть ассортимента товаров приносит значительные продажи и не задерживается на складах. Большая часть товаров пользуется относительно невысоким спросом и длительное время хранится на складе до того, как найдется покупатель. Руководство компании должно проводить анализ видов готовой продукции и выявлять те виды продукции, которые длительное время хранятся на складах и пользуются низким спросом. Вполне возможно, что данные виды товара можно вообще не хранить на складах, освободив место для более востребованных видов продукции. Товары, которые пользуются низким спросом, можно поставлять на склад в случае заказа клиентом данного товара. В завершении данной статьи мы расскажем о нескольких способах разумного продления срока оплаты кредиторской задолженности компании. Иногда поставщики компании могут настойчиво уговаривать руководство компании осуществлять авансовые платежи за поставляемые товары. В этом случае руководству необходимо постараться уменьшить объем авансовых платежей или, если не менять объем авансовых платежей, растянуть временной интервал между авансовыми платежами. Это позволит компании сократить авансовые денежные обязательства перед поставщиками⁵.

Компания также может попробовать осуществлять оплату счетов через несколько дней после установленной крайней даты платежа. Согласно российскому законодательству, кредитор может потребовать взыскать задолженность с компании только спустя как минимум три месяца после крайней даты платежа. В связи с этим, в случае оплаты счета спустя несколько дней после крайней даты платежа, поставщики скорее всего не будут предпринимать каких-либо действий по взысканию просроченной задолженности. Компания вполне может воспользоваться преимуществом отсрочки платежей на эти несколько дней. Однако, данная стратегия вполне может привести к более низким кредитным рейтингам, которые устанавливаются кредитными агентствами, что приведет к снижению ценности компании в глазах поставщиков и в будущем понизит шансы компании на получение необходимой суммы кредита, поскольку с точки зрения банков компания будет иметь риск несвоевременной уплаты денежных средств по кредиту⁶. Руководство компании может попробовать договориться с поставщиками о том, чтобы с момента поставки товара до крайнего дня оплаты проходил более длительный срок. Однако, поставщики могут взамен на это потребовать от компании закупать товар по большей цене, или при той же цене закупать большее

количество товара, что может оказаться непривлекательным условием для компании. Поставщик может также снизить приоритетность поставок и начать запасать товар для поставок тем компаниям, которые оплачивают счета в более короткий срок⁷.

¹ Альгин В. А. Оценка финансовой стратегии корпораций / В.А. Альгин. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 248 с.

² Бадмаева Д. Г. Анализ финансовой отчетности предприятия. Учебное пособие. Гриф Министерства сельского хозяйства / Д. Г. Бадмаева - М.: Проспект Науки, 2015. - 403 с.

³ Бланк И. А. Антикризисное финансовое управление предприятием / И.А. Бланк. - М.: Ника-Центр, Эльга, 2016. - 672 с.

⁴ Брег С. Настольная книга финансового директора / Стивен Брег; Пер. с англ. - 12-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 606 с.

⁵ Ерина Е. С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия. Учебное пособие / Е.С. Ерина. - М.: МГСУ, 2017. - 398 с.

⁶ Лихачева О.Н. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия. Гриф УМО МО РФ / О.Н. Лихачева. - М.: Инфра-М, Вузовский учебник, 2016. - 469 с.

⁷ Савицкая Г.В. Анализ финансового состояния предприятия / Г.В. Савицкая. - М.: Гревцов Паблишер, 2017. - 767 с.

METHODS OF ANTICRISIS MANAGEMENT AT THE COMPANY

© 2019 Kashaev Viacheslav Alekseevich
Student

© 2019 Znobishcheva Ekaterina Yuryevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: Viacheslav63rus@mail.ru, katya14091993@mail.ru

In this article, we describe the main actions that management can take to bring the company out of the crisis, as well as prevent the development of a crisis situation. This article describes methods that can be used primarily in companies engaged in industrial production. Some methods can also be used in other areas of the economy. The methods described in the article can be used both in companies operating in the Russian Federation and abroad, since these methods are used in many countries of the world.

Keywords: anticrisis manager, crisis, factors of a crisis, working capital, accounts receivable, inventories, accounts payable.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРАВОВОЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

УДК 3409

КОД РИНЦ 06.00.00

КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ: ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА И ЕЕ РЕШЕНИЕ

© 2019 Абиева Эмилия Минаминовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: abieva.emiliya@yandex.ru

В данной теме рассматривается проблема киберпреступности, способов ее решения для того, чтобы облегчить жизнь гражданам, не навредив им. Данная тема является актуальной в настоящее время, методы по борьбе с этим преступлением используются и сейчас, в действительности происходят много случаев в среде технологий, которые являются неправомерными, так как вредят людям, нарушая закон.

Ключевые слова: киберпреступность, кибертерроризм, субъект, объект правонарушения, преступления.

В обществе глобальной проблемой для жизни людей считается киберпреступность, граждане предпринимают различные меры для решения этой проблемы. Ведь данная проблема 21 века является главной проблемой, которая затрагивает полностью все. Само понятие киберпреступление подразумевает совершение преступлений в сфере, затрагивающей высшие технологии, которая включает в себя множество незаконных деяний.

Также можно еще сказать, что киберпреступностью является незаконное действие в электронной среде, совершенное при помощи компьютерных технологий, которое так же имеет некие особенности, которые будут сейчас перечислены. Итак, основными особенностями данных преступлений являются следующее: 1.Высочайшая скрытность деяний. Она представляет некую анонимность любых действий совершенных в интернет среде. 2.Трансграничность, другими словами, разделение преступника от его жертвы большим расстоянием.

* Научный руководитель -**Калашникова Елена Борисовна**, кандидат исторических наук, доцент.

3. Допустимость для совершения преступления в режиме автономно.
4. Неординарность действий правонарушителей. В отличие от других преступлений, данная особенность не дает предусмотреть незаконное деяние преступника. Существуют также несколько разновидностей киберпреступности. 1 - Правонарушения, направленные на компьютерные системы и базы данных. Примером может послужить взлом личных данных мобильного оператора для получения паспортных данных гражданина. 2 - деяния, которые были совершены при помощи технологий, которые имели цель экономической выгоды. 3 - материал, содержащий порнографию, а также ее распространение. 4 - права автора, которые были нарушены. Примером которого может послужить распространение видео на всеобщее обозрение, имея корыстный характер, а также воспользовавшись чужим авторством. Данное преступление можно часто встретить в YouTube. 5-Кибертерроризм. Данный вид преступления считается особо опасным, так как он включает в себя насильственные действия с ожесточенными мерами в высоких технологиях¹.

Но существуют и методы борьбы, которые были созданы властями для устранения данного вида преступления. Стали создавать отдельную структурную расследовательскую программу, борющуюся с данным преступлением. Так как полицейские стали не справляться с данным преступлением по причине того, что у них недостаточно знаний по сфере компьютеров, можно также сказать что их и вовсе нет. Поэтому стал создаваться отдел имеющий название К., которое является особым видом по борьбе с преступлениями, связанными с технологиями.⁴ Субъект каждой страны должен иметь региональные отделения. Который по сей день является самым секретным подразделением. Это сделано для того, чтобы злоумышленники не могли распознать уровень предела К. Задачи данного подразделения предусматривают: борьбу с правонарушением авторских прав, незаконные проникновения в личные данные пользователя, а также борьбу с правонарушителями, которые распространяют порнографию в сети интернет. Невозможно узнать информацию данных органов, так как она является скрытым.³ Киберпреступность имеет также и некие сложности, потому что ведь это не обычные преступления которые можно с легкостью расследовать, где виновник преступления находится не далеко от пострадавшего. Сказанного про обычные преступления нельзя сказать о киберпреступности, так как в некоторых случаях порой даже сложно выявить состав преступления и найти самого виновного данного содеянного³.

Это все имеет причины, из-за которых данные деяния труднее расследовать, в отличие от преступлений, которые даются легко простым полицейским: Латентность максимальной преступных деяний. В большинстве случаев специальные службы не в состоянии увидеть и предусмотреть факт правонарушения. Примером может послужить взлом базы данных. Злоумышленники могут позаимствовать чужую информацию, которая скрыта для всех, но о том, что они позаимствовали и считали информацию никто не удостоится узнать.

Преступление может иметь крупный масштаб. Примером данного является провинциальный студент, взимающий базу данных какого-то банка, в случае чего изымаются счета клиентов. Данное преступление совершить может один субъект. Образованность злоумышленников имеет высокий уровень. Примером могут послужить интеллектуальные способности, которыми обладают хакеры, ведь известно, что они очень умны и с ними очень трудно вести борьбу. Также сложность имеется при составлении портрета преступника. В обычном случае с ситуациями, не затрагивающими преступления, связанные с технологиями, там гораздо проще составить портрет следователем, который может составить портрет приближенный к преступнику в большинстве случаев эти представления являются верными. Но киберпреступность данной розыскной системой не обладает, правонарушителем может оказаться преступник, которого невозможно охарактеризовать по признаку гендерства и др. Технологии борьбы с правонарушителями превосходят по своему уровню технологическую базу правоохранительных структур.

Виды киберпреступности. Имеются множество видов данного рода преступления. Развиваются технологии, и развивается вместе с ней преступность не в одной сфере, а сразу в нескольких. Первым видом является распространение преступлений, которое является неправомерным действием, совершенным в компьютерной среде, информацией, которая охраняется уголовным законом.⁴ Совершение неправомерных действий влекут за собой серьезные последствия. Неправомерными действиями считаются: распространение чужой информации и ее обладание, а также считывание информации, которая является скрытой для всех.² Вторым видом является преступление, которое может стать вирусным при распространении и использованных программ, которые влекут за собой последствия.

Существующее преступление можно охарактеризовать следующим: субъект, создав для работы специальную программу или скачав приложение на свой компьютер, после чего в его компьютер стали проникать злоумышленники. Этим может послужить копирование важной информации, принадлежащей определенному лицу, или же удаление информации, а также распространение скрытой информации. Вид третий - это неправильная эксплуатация. Она может произойти, когда определенный субъект провел эксплуатацию компьютера не так, как нужно, и, в случае, чего вся информация на данном компьютере была уничтожена, либо же она может быть передана, либо повреждена.

Для того чтобы верно охарактеризовать преступление, связанное с технологиями и компьютерной средой, нужно подробно рассмотреть состав преступления, разделив его по частям.

Первое, что может быть, это объект преступления, который представляет в свою очередь общественные отношения. Существует так же сторона субъективности, представляющая умысел. Умысел - это когда преступник хочет совершить преступления, имея очень большой интерес, для того, чтобы данное преступле-

ние имело место быть. Цель данного вида преступления - это получение информации скрытого доступа. Стоит учитывать, что без субъекта данное преступление не может совершаться. Субъектом преступления является преступник, совершивший опасное деяние, не всегда он может действовать один, порой преступления совершаются и группами.²

На сегодняшний день киберпреступность - проблема, охватывающая различные сферы при помощи программ, содержащих вирус. Именно интернет послужил развитием для данного преступления, при помощи которого злоумышленники стали получать доступ к чужим аккаунтам и базам данных.

Таким образом, стоит отметить, что данный вид преступления имеет высокий уровень латентности, в отличие от иных видов преступлений, он представляет усложненную структуру расследования данного преступления, как было сказано ранее, хакеры обладают сверхъестественным умом и уникальностью скрывать улики совершенных неправомерных действий.

¹ Васенин В.А. Информационная безопасность и компьютерный терроризм //крайм ресорч .ру [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.crime-research.ru/> (дата обращения 15.05.19)

² Номоконов В.А. Глобализация информационных процессов и преступность // Информационных технологий . 2002. С. 98.

³ Семинар-практикум 6: Меры по борьбе против преступлений, связанных с использованием компьютеров // материалы Одиннадцатого Конгресса Организации Объединенных Наций по предупреждению преступности и уголовному правосудию. A/CONF.2Q3/14. Бангкок, 2005. С. 25

⁴ Айсанов Р.М. Компьютерная информация как предмет преступления, предусмотренного ст. 272 УК РФ // "Черные дыры" в российском законодательстве. 2007. N 1. С.279-280.

CYBERCRIME: A GLOBAL PROBLEM AND ITS SOLUTION

© 2019 Abieva Emiliya Minaminovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: abieva.emiliya@yandex.ru

This topic addresses the issue of cybercrime, how to solve it in order to make life easier for citizens without harming them.

This topic is relevant now, methods to combat this crime are used and now, in fact, there are many cases in the environment of technologies that are illegal because they harm people by breaking the law.

Keywords: cybercrime, cyberterrorism, subject, object, offense, crime

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2019 Айдемирова Эльмира Эмировна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: elmirka.aydemirova@yandex.ru

Данная статья посвящена информационной безопасности в эпоху перехода экономики на "цифру". В статье анализируются основные проблемы информационной безопасности.

Ключевые слова: правовая безопасность, цифровая экономика.

"Цифровая экономика" (цифровая, веб -, интернет-экономика) рассматривается в данной работе как деятельность, основанная на внедрении и усвоении цифровых технологий.

На сегодняшний день роль цифровой трансформации значительно важна. Массовое внедрение информационных технологий, новые качественные возможности совершения любых операций с помощью компьютера, появление новых профессий и инструментов взаимодействия-все это повышает эффективность всех отраслей за счет использования новых технологий.

Для того, чтобы узнать мнение людей по поводу таких масштабных преобразований в информационной среде, автором был проведен опрос в социальной сети среди людей разных возрастов, результаты которого приведены ниже:

По данным диаграммы видно, что среди опрошенных преобладает мнение о важности цифровой трансформации, так считают граждане молодого возраста. Однако стоит отметить, что помимо ряда преимуществ, цифровая трансформация несет и определенные риски, которые напрямую связаны с информационной безопасностью нашего с вами общества. Например, телемедицина, электронные госуслуги не смогут существовать без информационной безопасности, потому что риск хакерских атак существует, и их деятельность в результате таких атак будет существенно нарушена.

Информационная безопасность становится все более дорогим удовольствием. Противостояние обычным киберпреступникам дело нелегкое, не говоря про политически мотивированных хакеров. На сегодняшний день жертвой

* Научный руководитель-**Калашникова Елена Борисовна**, кандидат исторических наук, доцент.

хакерских атак может стать абсолютно любой человек, и не будучи целью: его могут взломать для того, чтобы подобраться к конкретному пользователю или сервису. В одно мгновение можно легко потерять все, что имеешь, это особенно важно для крупных компаний и предприятий, где каждый сотрудник обязан иметь технические навыки и обязан быть электронно грамотен, ведь ошибка одного сотрудника может стоить очень дорого, вплоть до потери всего бизнеса.

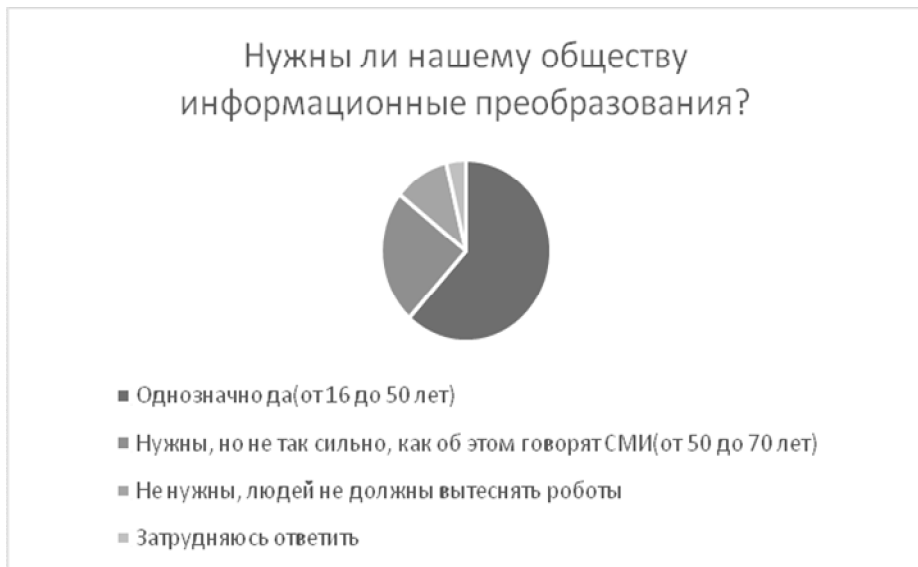


Рис. Данные ответов на вопрос о необходимости информационного преобразования для информационного общества

Существует определенный ряд проблем, препятствующий обеспечению информационной безопасности нашего общества и государства, среди него следует выделить основные проблемы:

1. Противоречивость правового регулирования в информационной сфере
2. Необеспеченность прав граждан на доступ к информации
3. Не стабильна ситуация со сведениями, составляющими государственную тайну
4. Российские информационные агентства не имеют достаточную государственную поддержку
5. Отставание отечественных информационных технологий.

Эти и другие проблемы требуют неукоснительного пути решения, иначе нашей стране выбраться из титула "отставания от стран-лидеров" вряд ли получится.

¹ Бабаш, А.В. Информационная безопасность. Лабораторный практикум: Учебное пособие / А.В. Бабаш, Е.К. Баранова, Ю.Н. Мельников. - М.: КноРус, 2016. - 123-124 с.

² Громов, Ю.Ю. Информационная безопасность и защита информации: Учебное пособие / Ю.Ю. Громов, В.О. Драчев, О.Г. Иванова. - Ст. Оскол: ТНТ, 2017. - 112-113 с.

INFORMATION SECURITY IN THE EPOCH OF A DIGITAL ECONOMY

© 2019 Aydemirova Elmira Emirovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: elmirka.aydemirova@yandex.ru

This article is devoted to information security in the era of transition to the economy "digital". The article analyzes the main problems of information security.

Keywords: legal security, digital economy.

УДК 347

Код РИНЦ 10.00.00

«БОЛЬШОЙ ЦИФРОВОЙ КОТ» И ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

© 2019 Бортников Сергей Петрович
кандидат юридических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: serg-bortnikov@yandex.ru

В статье исследуется вопрос о элементном составе корпорации как сложной структуры. Ставится вопрос о возможности и целесообразности определения правосубъектности элементов корпорации: участников, производственных единиц, трудового коллектива, органов управления и пр. Ставится вопрос о возможности существования внутрикорпоративного картеля, особенно в его цифровой форме, а также тенденции и перспективе антикартельной политики ФАС РФ.

Ключевые слова: организационное единство корпорации, картель, программа цифровой кот, свойства органа корпорации, правосубъектность.

Российская правовая доктрина, наследуя учение о юридическом лице, к сожалению, только начинает процесс осмысления внутрикорпоративных отношений. Несмотря на то что организационное единство всегда в теории рассмат-

ривалось как один из основных признаков юридической личности, определения элементов этой системы не было осуществлено. Наиболее распространенным анализом было исследование работы органов юридического лица. Тем не менее, общее понятие органа, его признаки, общие виды, цели формирования, пределы компетенции, общие вопросы реализации дееспособности юридического лица его органами и некоторые иные системообразующие вопросы теории органа юридического лица лишь сейчас намечаются в научных исследованиях.

Как уже упоминалось выше, корпорация как сложная система состоит из различных элементов и их подсистем. Законодатель не дает указания на даже возможные формы элементов корпорации, но лишь определяет систему органов управления для отдельной организационно-правовой формы юридического лица. Контрактные формы корпорации или фирмоподобные контракты¹ предоставляют их участникам самостоятельно определять элементы и их систему. В отличие от человека, состоящего из клеток, корпорация не позволяет определить ее материальный неделимый элемент, а максимальная дискреция не позволяет пойти дальше, чем участники корпорации и их органы. Однако экономическая наука и наука управления выделяют совсем незнакомые праву элементы (полагаем, что их возможно называть органами, однако не органами управления): производственные единицы, управленческие структуры, функциональные звенья и пр. Кроме того, структурные подразделения, положение которых регулируются уставом, корпоративными статутами и документами, Гражданским Кодексом РФ, также имеют свое положение в системе.

Важнейшей проблемой в исследовании характера внутрикорпоративных отношений является вопрос а) определения элементов корпорации, б) характера отношений между ними, в) целей и правовой регламентации межэлементных отношений. Для целей обеспечения соответствия закону внутрикорпоративных отношений устанавливается институт внутрикорпоративного комплаенса, т.е. системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям законодательства - совокупность правовых и организационных мер, предусмотренных внутренним актом (актами) хозяйствующего субъекта либо другого лица из числа лиц, входящих в одну группу лиц с хозяйствующим субъектом, или государственным или муниципальным органом, если такой внутренний акт (акты) распространяется на этого хозяйствующего субъекта, орган или должностное лицо и направленных на соблюдение им требований законодательства и предупреждение его нарушения.

В настоящей статье мы предлагаем рассмотреть лишь один аспект внутрифирменных отношений: их соответствия конкурентному законодательству, в частности ограничений картельных соглашений.

Термин "антимонопольный комплаенс" в России легально пока не определен, несмотря на неоднократные попытки его установления заинтересованными лицами и ФАС РФ.

Как устанавливает законопроект № 789090-7 «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции», при введении такой системы хозяйствующий субъект принимает внутренний акт с определенным в Федеральном законе от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» содержанием. Согласно части 5 проектируемой статьи 9¹ Федерального закона хозяйствующий субъект вправе направить акт или проект в федеральный антимонопольный орган для установления его соответствия требованиям антимонопольного законодательства. Федеральный антимонопольный орган в течение 30 дней рассматривает указанный акт или проект и дает заключение о его соответствии или несоответствии требованиям антимонопольного законодательства.

На важное значение института указывают не только в России, но и за рубежом, например, Министерство юстиции США выпустило инструкцию по оценке корпоративных программ антимонопольного комплаенса при вынесении приговоров по уголовным делам. Изменения призваны стимулировать антимонопольный комплаенс в корпорациях и создать дополнительные гарантии корпорациям (помимо системы так называемых маркеров), что факт добровольного сообщения о нарушении будет приниматься во внимание при назначении наказания².

Несмотря на отсутствие правовой регламентации института законодателям, антимонопольный орган нередко выдает предписание на установление внутрикорпоративного порядка антимонопольного комплаенса, так Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России согласовала ходатайство Japan Tobacco International (JTI) о приобретении 100% голосующих акций "Донского табака", обязав монополиста разработать и согласовать с регулятором соответствующую систему внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства.

Законодатель устанавливает, что юридическое лицо приобретает гражданские права и принимает на себя гражданские обязанности через свои органы, действующие в соответствии с законом, иными правовыми актами и учредительными документами. Во-первых, законодатель вводит понятие, описывающие правовой феномен, во-вторых, указывает, что орган действует (более того, не орган действует через граждан - физических лиц, но само юридическое лицо - через органы). Вместе с тем законодатель не определяет правового положения органа, не раскрывает его сущности и институциональности.

Современное российское законодательство позволяет участвовать в правоотношениях лишь физическим или юридическим лицам (инкорпорированным образованиям). С точки зрения юридической техники сам механизм надделения кого бы то ни было свойствами, а точнее фантомом, юридической личности тождественен и в отношении людей, и в отношении организаций. Но организации, естественно, физического воплощения не имеют, они представляют собой именно организацию определенных элементов, их систему, находящуюся и создающую целостность - организационное единство.

Исследователь часто стоит перед соблазном упростить и отождествить или свести все проблемы элементов системы юридической личности к деятельности участников именно как физических лиц.

Высший Арбитражный Суд Российской Федерации считал, что органы юридического лица не могут рассматриваться как самостоятельные субъекты гражданских правоотношений, они являются частью юридического лица. Но это установление является сложившейся цивилистической традицией, в которой участниками правоотношений могут выступать лишь физические и/или юридические лица. Правовое положение органа - даже не корпорации, а государственного или муниципального органа - вообще не нашло своей разработки в гражданском праве. Общая тенденция - это наделение органа правами юридического лица.

С другой стороны, в правоприменительной практике сложилась тенденция, в силу которой участники юридического лица и участники органа различаются как самостоятельно функционирующие субъекты. Но в таком случае кто является участником правоотношения орган-корпорация или орган-орган и пр.? Еще раз обратим внимание на то, что гражданское законодательство и специальные акты об отдельных организационно-правовых формах юридических лиц называют именно «орган», а не группы участников. То есть законодатель идентифицирует правовой феномен «орган». Даже если стоять на позициях современного понимания органа юридического лица, все равно он нуждается в своих понятии и определении. Достаточное продолжительное время административисты «жаловались» на засилье цивилистики и выдвижение требований к муниципальным и государственным органам о наличии свойств юридического лица. В настоящее время устоялось единое прочтение Гражданского Кодекса России, и в свете п. 2 ч. II ст. 8, ч. V ст. 12 ГК РФ муниципальные (чаще всего являющиеся юридическими лицами) и государственные органы также можно рассматривать в качестве самостоятельных субъектов гражданских отношений. Так почему нельзя этот статус органа распространить и на органы юридического лица?

Картель, как антиконкурентный институт, возникает с момента достижения консенсуса о тех или иных действиях, ограничивающих конкуренцию. Очевидно наличие картеля в отношениях, когда органы власти или организации договариваются между собой. Но может ли существовать картель во внутрикорпоративных отношениях? Мы полагаем - да, может.

В текущем году ФАС России завершила расследование одного из самых крупных дел о картеле и незаконной координации на товарном рынке (не товарах). Это дело о запорно-пломбировочных устройствах (ЗПУ), которые необходимы для опломбирования отправляемых по железной дороге вагонов, контейнеров или цистерн (решение ФАС России от 28 марта 2018 года по делу № 1-11-69/00-22-17).

Чем интересно это дело? Кроме достаточно классических для картелей доказательств (например, электронной переписки, общих документов по схеме работы на рынке), ФАС выявила внедрение системы (компьютерной программы) контроля учета, хранения и утилизации ЗПУ каждого производителя на каждой железной дороге.

Это позволило, согласно выводам ФАС России, координатору и каждому из производителей ЗПУ в режиме реального времени получать информацию обо всех поставках с точностью до одного ЗПУ, в том числе информацию о поставках каждого из участников антиконкурентного соглашения.

Как говорится, цифровая экономика - цифровые картели.

Федеральная антимонопольная служба России создает автоматизированную программу по выявлению и доказыванию картелей - веб-сервиса под названием «Большой цифровой кот», который предназначен для контроля проведения аукционов и выявления сделок, которые нарушают правила честной конкуренции. Данные в программу будут поступать из информационной системы закупок, а также из СМИ, электронных торговых площадок, открытых и других источников. Чтобы поймать цифровую мышь, нужен цифровой кот.

Бизнес в России, адаптируясь к цифровым реалиям и связанному с ними новому пониманию конкуренции, активно использует ИТ для совершения правонарушений, например: LG для контроля цен собирает данные с помощью специального ценового алгоритма, другие компании используют аукционные роботы в ходе совершения закупок и пр.

Решения о согласованных действиях могут принимать не только сами компании, но решение может формироваться во внутрикорпоративных отношениях: между участниками, между органом управления и акционерами и пр.

Чтобы успешно противостоять современным картелям, ФАС РФ создала «многопараметрическую систему выявления и доказывания сговоров на торгах», которую уже успела внедрить и сейчас успешно применяет.

По данным ФАС РФ, картель может реализовываться следующим образом: происходит фактический отказ от конкурентной борьбы на торгах, а также раздел аукционов между участниками соглашения. Кроме того, может быть создана «формальная» видимость конкурентной борьбы за участие в торгах, проводимых государственными и муниципальными организациями, и поддержание начальных максимальных цен контрактов. Часто проигравший участник торгов становится субпоставщиком по контракту, отмечает регулятор.

С другой стороны, распространять на орган методы «осознания» или «идентификации» юридического лица как «нечто идеального, не существующего в реальной, обыденной жизни, как и само юридическое лицо» неверно. Тем более что орган все-таки рассматривается как самостоятельный субъект: «...условная юридическая конструкция, создаваемая правом с целью дать возможность формировать и выражать волю юридического лица, отстаивать его интересы»³.

Юридическая личность организации отлична, отделена от юридической личности ее участников и создателей. Именно в этом и состояла сущность первых организаций. В этой связи уместно обратить внимание на то, что помимо термина «организационное единство» юридического лица в литературе встречается также термин «организационная обособленность» юридического лица. Попытка определения органа через его участников также не дает никаких результатов, так как орган получается аморфным инвалидом. Рассматривая юридическое лицо как организацию, упорядоченную систему, исследователю необходимо ответить на вопрос о первоэлементе: из чего состоит организация, в какой связи находятся эти элементы? Определения первичным элементом участников организации или их объединения не дает искомого результата, так как, например, совет директоров (наблюдательный совет) может состоять ни из работников, ни из участников организации, единоличным исполнительным органом может являться организация, предприниматель или адвокат и пр. Значение трудового коллектива в корпоративных отношениях не оценить невозможно, но он также не помещается в вышеуказанный алгоритм.

При обсуждении некоторых проблем внутрикорпоративных отношений Научно-консультативным советом Федерального арбитражного суда Уральского округа 12-13 декабря 2007 г. отмечалось, что ст. 10 Закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» предусматривает возможность исключения участника из общества только за нарушение обязанностей участника. Совершение участником действий, противоречащих интересам общества, при выполнении функций исполнительного органа не является основанием для исключения из общества. В таком случае участник несет ответственность перед обществом по правилам, предусмотренным п. 3 ст. 53 ГК РФ и ст. 44 Закона «Об обществах с ограниченной ответственностью». Совет рекомендовал не допускать смешения правоотношений между участником и обществом с правоотношением, в котором состоят общество и единоличный исполнительный орган. Вместе с тем, если участник общества, осуществляя функции единоличного исполнительного органа общества, при этом нарушает обязанности участника либо делает невозможной или существенно затрудняет деятельность общества, это может повлечь исключение из общества такого участника на основании ст. 10 Закона об ООО (п. 23 Рекомендаций). То есть в этой рекомендации предлагается различать правовое положение участника организации и правовое положение участника органа, следовательно, участвуя в органе, любое лицо приобретает совершенно иные свойства, отличные от личных свойств. Но тогда и совокупность этих новых свойств также должна рассматриваться дискретно.

Появились новые виды антиконкурентных соглашений, заключенные без участия людей. Органы власти должны быть готовы выйти за рамки рассмотрения традиционных форм ограничительной деловой практики, причем, ФАС РФ уже проводит работу по формированию опыта использования цифровых технологий в антимонопольной практике.

В Российской Федерации система органов управления, их компетенция и форма действия императивно установлены законом. Причем ГК РФ требует также и отражения в учредительских документах всей системы органов управления с определением их компетенции. Хотя участники и не могут ее изменить, для акционерного общества эта система еще более жестко урегулирована. Правомомерен вопрос о месте в системе органов юридического лица функциональных органов, структурных подразделений и пр. Здесь, на наш взгляд, правомерно говорить о структурных подразделениях в связи с тем, что они, являясь частью организации, тем не менее, не дублируют и не копируют систему органов управления. Как правило, в структурное подразделение назначается руководитель, действующий на основании доверенности.

В литературе уже не один десяток лет идет речь о том, что всякая организация (современное российское юридическое лицо) не способна к вступлению в правоотношения собственными действиями, и поэтому она участвует в обороте через своих участников или органы управления. Часто указывается, что организация может действовать только через физических лиц, способных фактически совершать указанные действия. Цивилисты обычно указывают на то, что действия корпорации осуществляются через ее участников или акционеров. Но в таком случае действия акционеров - юридических лиц трудно будет раскрыть через действия их участников, не имеющих прямого отношения к корпорации. Действия работников, являющихся участниками органов управления корпорации (исполнительного органа и/или совета директоров), не раскрывают гражданско-правового характера отношений, так как имеют природу отношений трудовых.

Тем не менее, орган юридического лица рассматривается именно как лицо или группа лиц, т. е. через человека, через его деятельность, что сближает его, скорее, с институтом представительства. На наш взгляд, данный подход не раскрывает сущности и правового положения органов организации ни как юридического явления, ни как системного элемента.

Являясь самостоятельным субъектом права, юридическое лицо не должно превращаться в своеобразного «юридического сиаменского близнеца⁴», делящего инструменты участия в гражданском обороте с каким-либо другим субъектом права. Закон устанавливает и определенные гарантии сохранения фактической «непринадлежности» органов данного юридического лица другой организации, ограничивая право руководителя организации и иных должностных лиц организации на «внешнее совместительство», участие в иных юридических лицах или контроль в отношении третьих лиц. С другой стороны, следует отметить тенденцию *ad just* к расширению размывания правосубъектности с наделением органов управления и/или лиц управления специальным самостоятельным статусом: управляющие компании, полные товарищи в товариществах, арбитражные управляющие в несостоятельных компаниях и пр.

В экономической теории фирмы система органов корпорации зависит от издержек использования ценового механизма и управления. Повышение из-

держек влечет увеличение степени вертикальной интегрированности фирмы. Специализация производства и конкуренция должны влечь горизонтальное расширение фирмы и мобилизацию капитала за счет максимального числа инвесторов. Повышение рыночной активности повышает роль и значение фирмы с более глубокой диверсификацией управления производством.

Органы организации не представляют ее вовне, они являются частью целого, элементом системы со своими функциями, регламентом, взаимоотношением между собой, с участниками корпорации. И напротив, как правило, органы корпорации во внешних правоотношениях не участвуют. Исключения составляют отношения, в которых органы действуют в пределах своей компетенции по определенным вопросам: действие единоличного исполнительного органа или иного лица, обладающего распорядительными функциями (полные товарищи, конкурсные управляющие и пр.).

Утверждение С. Г. Бушевой о том, что орган юридического лица не может быть обязан перед третьими лицами не столь однозначно, как может показаться на первый взгляд. Если общее собрание организации дало указание органам управления (но не самому юридическому лицу), которое привело к убыткам, то участники общего собрания несут субсидиарную ответственность по обязательствам организации. В данном случае решение принимали не отдельные акционеры, но именно орган (отдельные акционеры вообще не имеют таких полномочий), в котором могут быть противоречия и разногласия, где часть акционеров могут выступать категорически против.

С помощью того инструментария, который выработан цивилистикой, «рассмотреть» отношения между органами юридического лица, с одной стороны, и органами юридического лица и самим юридическим лицом - с другой, невозможно. Равно как и определить правовое положение органа юридического лица как самостоятельного правового явления.

Отношений между органами юридического лица с самим юридическим лицом с использованием современных институтов обязательства и существовать не может, так как это отношения целого к своим частям. И, как логическое продолжение, - наделение частей самостоятельной правосубъектностью также невозможно объяснить с позиций современной правовой доктрины. Полные товарищи в товариществах, глава фермерского хозяйства, арбитражный управляющий в организациях-банкротах, являясь органами управления, являясь частью целого, обладают самостоятельной правосубъектностью, которая может быть противопоставлена как самой системе, так и ее интересам. Можно было бы говорить, что следует отделить судьбу предпринимателя как органа и как предпринимателя как такового, однако часто принятие статуса предпринимателя ставится в зависимость именно от участия как органа в организации.

1. Demsetz H. The Firm in Economic Theory: A Quiet Revolution. American Economic Review 1997. V. 87. N 2.

2. Antitrust Division Announces New Policy to Incentivize Corporate Compliance / www.justice.gov (11 July 2019).

3. *Климкин С. И.* Реализация правоспособности юридического лица через его органы // *Гражданско-правовые записки: Межвуз. сб. науч. тр. М., 2001.*

4. *Бушева С. Б.* Орган юридического лица: правовой статус и соотношение со смежными институтами // *Законодательство. 2005. № 2.*

«BIG DIGITAL CAT» AND CORPORATE RELATIONS

© 2019 Bortnikov Sergey Petrovich
Candidate of Law, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: serg-bortnikov@yandex.ru

The paper is devoted to the study of the elementary composition of a corporation as a complex structure. The author considers the issue of the possibility and expediency of determining the legal personality of corporation elements: participants, production units, labor team, management bodies, etc. The further research questions are the possibility of the existence of an internal cartel, especially in its digital form, as well as the trend and perspective of the anti-cartel policy of the Federal Security Service of the Russian Federation.

Keywords: organizational unity of the corporation, cartel, digital cat program, properties of the corporation body, legal personality.

УДК 331.1
Код РИНЦ 06.00.00

ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВО В ИСТОРИИ РОССИЙСКОГО УГОЛОВНОГО ПРАВА

© 2019 Вахромова Ирина Алексеевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: bagira_1500@mail.ru

В представленной статье автором проанализирована категория фальшивомонетничества как наказуемого деяния в истории отечественного уголовного права. Статья представляет интерес для студентов и магистрантов, занимающихся исследованиями в данной сфере.

Ключевые слова: фальшивомонетничество, уголовные преступления, история подделки денежных знаков, наказания в Российском уголовном праве.

* Научный руководитель - **Карев Дмитрий Анатольевич**, старший преподаватель.

Подделка бумажных денег является преступлением с давней историей. Данное "злодеяние" по-прежнему остается одной из составляющих экономической преступности, даже несмотря на социально-политическую и экономическую структуру государства. Первые бумажные деньги в нашей стране появились после провозглашения 29 декабря 1768 года, опубликованного императрицей Екатериной II. Сначала у них не было фиксированной цены, но были сходства с ценными бумагами. В Москве и Санкт-Петербурге были созданы специальные банки для обмена банкнот. С течением времени обращение банкнот уже ничем не отличалось от обычных монет. После введения новых банкнот, "сокровищница врагов", не заставила себя долго ждать. Простоту исполнения первых банкнот было легче подделать. Исследования показывают, что фальсификацией банкнот занимались представители многих слоев населения: чиновники, бургеры, купцы, дворяне, крестьяне.

Широкое распространение фальшивых купюр возникает с появлением банкнот как платежного средства, потому как монополия на производство монет появилась не сразу. Первым известным фальшивомонетчиком в Древней Руси, сохранившим записи в летописях, является Новгородский литейщик Федор Жеребец, который был разоблачен в 1447 году. В старейшем источнике права - Русской Правде прослеживается тот факт, что общий оборот денежной массы был свободным на всей территории Руси, а ответственность за изготовление фальшивок в юридическом документе отсутствует. Такая же ситуация была в Новгороде и Пскове.

История чеканки самих монет или же изготовления бумажных купюр - это бесконечная война с подделкой. Чем виртуознее и хитрее становились фальшивомонетчики, тем серьезнее были средства, изобретаемые государством. Фальшивомонетчиков в Древней Руси называли "ворами денег". Некоторые исследователи утверждают, что часть ранних "гнусных" денег была найдена археологами на границах бывшего Советского Союза в небольшом селе Чухурюрд Щекинского района. Указанные денежные знаки были соотнесены с эпохой царя Митридата, лишь одна из монет оказалась подлинной, другие же - подделками. Ранее ценность монет соответствовала весу металла, из которого были сделаны деньги, будь то золото, серебро, медь или любая другая драгоценность. Основным способом подделки денег была эмиссия монет с маленьким весом или же изготовленных из более дешевых материалов. Однако как известно за всяческие проявления есть и свои наказания.¹

Впервые уголовная ответственность за имитацию денежных средств была установлена в соответствии с районной картой "денежных воров" от 1637 года. Большинство исследователей склонны считать, что данное преступление относится к подлогу и может привести к нарушению государственной прибыли, которая получает вознаграждение в пользу казны от изготовления монет. В Российском государстве осознавали тяжесть преступления, которая рассматривала

к нему суровое наказание. В уголовном законе XVIII о фальшивомонетничестве была предусмотрена смертная казнь (виновнику вливали в горло расплавленный свинец, а трупы прибывали к стенам господствующего монетного двора.), но в исключительных случаях она могла быть заменена вечным каторжным трудом. Российское законодательство периода XIX века предусматривало за подделку наказание в виде каторжных работ сроком от 10 до 12 лет. В качестве экспертов привлекаются специалисты, знакомые с обработкой драгоценных металлов, золотых дел мастера, ювелиры.⁵

Однако, несмотря на столь жестокую форму наказания в XVII веке, производство фальшивых монет достигло колоссальных масштабов. Это произошло потому, что русская чеканка Пенни была довольно примитивной. Простые изображения и надписи на монетах облегчали преступникам проведение фальшивок. "Воровские деньги" в XVI-XVII веках создавалась с использованием ручной технологии. На первый взгляд подделки не отличались от оригинальных, их можно было распознать только путем тщательного сравнения. Но время от времени фальшивые купюры представляли собой отдельные виды, штампованные отдельно друг от друга в парах марок, которые можно было найти в одном экземпляре. Чаще всего явным признаком фальсификаций были его малый вес, который не укладывался ни в какие весовые нормы и штамповки, производившиеся из серебра очень низкого образца, содержание примесей в котором было весьма высоким. "Лехкие" монеты, отчеканенные из серебра низкого образца, отличить от оригинала было довольно сложно. Чаще всего монеты подделывались под копейки с монограммой царя Михаила Федоровича Романова. Причиной тому являлось разнообразие денежного обращения в период его правления. Это также напрямую было связано со сменой трехрублевой стопы на четырех рублевую. Важную роль в этом вопросе сыграло вмешательство шведов и датчан в Новгороде в 1611-1617 годах. Монеты чеканились во время оккупации земель, которые назывались "тонкие корельки". Наиболее распространенными районами фальсификации монет были Ростов, Воронеж и Москва, что позволяет сделать вывод о том, что в изготовлении фальшивых денег не было особого доминирования.²

В 1637 году по городам российского государства на уезде были разосланы письма о "денежных ворах", в которых император повторно назначал смертную казнь за подделку фальшивых монет.

Текст гласил: "И лицо выражено есмью: дело о ворах, которые будут царицей келий и лучезарно рубить, или совершать покупку, и учнуть воров, чтобы заработать денег, или учнуть воров, чтобы купить все деньги у нас в стране или за границей и продать их, а воров велим, чтобы набить горло, продолжает без пощады".

Однако следует отметить некий факт того, что одним из самых коррумпированных чиновников и фальшивомонетчиков в данный исторический период считался тесть самого царя И. Д. Милославский.

В царствование же императора Петра I в обращение была официально введена медная монета, ставшая вскоре основным средством платежа в Российской Империи. К 1718 году в условиях войны со Швецией, стопа медной стала превышать 40 руб. из пуда вместо 12.80 р. изначально.⁶

Значительная разница в цене привела к резкому возрастанию фальшивомонетчиков. Вскоре весь внутренний рынок страны был заполнен подделками. Осознав свои ошибки, государство предприняло ряд серьезных усилий для защиты монет.

По приказу, датированному 25 августа 1738 года, сенат сообщил, что пятицентовая монета 1723 года с символом пять "копеек" поддельная, потому как настоящие монеты были подписаны "пять копеек". Некоторые историки выдвигают также версию о том, что "липовые" монеты были сделаны в иностранных монетных дворах.⁴

Проблема подделок денежных купюр в настоящее время продолжает оказывать негативное влияние на общество и затрагивать интересы различных государств. В современном Китае фальсификация банкнот и ценных бумаг имеет эффект дестабилизации всей экономики. Постоянный комитет Всекитайского собрания народных представителей (ВСНП, осуществляющий законодательную власть в соответствии с 58 статьей Конституции Китайской Народной Республики, принял резолюцию о наказании за преступления против финансового порядка (1536-1538 годы). Впервые на расследование преступления выделяется указанное решение в отдельные структуры. Представленная в Уголовном кодексе Китайской Народной Республики 1997 года (именуемом УК КНР) ответственность за подделку охватывается главой 3 (преступления против социального рыночного экономического порядка), пунктом 4 (преступления против порядка управления в сфере финансов).⁶

Однако на данный момент бесспорными лидерами подделок, по мнению экспертов являются доллары США. На них приходится почти 95 процентов фальшивок. Как утверждает член Организационного комитета Международной валютной ассоциации Томас Фергюсон, в каждой стране подделывают собственную валюту и во всех странах пытаются подделывать американскую. По статистике же американский доллар фальсифицируется не чаще других валют. Но поскольку в обращении их очень много, то и подделок соответственно небольшое количество.⁵

Стоит заметить, что такая валюта как евро по сравнению с американской валютой значительно отстает в данном вопросе, так как его удельный вес в РФ пока не превышает 4,5%. Согласно статистике, из общего количества зарегистрированных преступлений, связанных с имитацией денежных знаков, 13,8% возбуждены по фактам сбыта долларов США. А это почти 10 тысяч преступлений. Самых фальшивок было изъято на сумму около 2,5 миллионов долларов. На евро приходится 15% зарегистрированных преступлений, что составляет 118

преступлений. При этом было изъято свыше 100 тысяч евро. Из этого следует, что популярность евро постепенно возрастает, а количество фальшивых банкнот европейской валюты увеличивается.

Как ни парадоксально, но зафиксированные данные о фальшивках наглядно свидетельствуют об успехах российской экономики. Если раньше фальшивомонетчики подделывали преимущественно иностранные деньги, то теперь направленность их деятельности изменилась. Сейчас в основном фальсифицируются российские рубли.⁶

К сожалению, на развитие фальшивомонетного дела в России серьезное негативное влияние оказывает не только экономический, но и политический фактор. В основном он связан с положением на Северном Кавказе. Для действующего там террористического подполья нужно большое количество денежных средств. А потому для них в немалой степени налаживание собственного производства денег является фактором выживания. Поэтому тамошние умельцы уделяют особое внимание качеству подделок. Проведенные милицией и Федеральной службой безопасности совместные операции подтверждают тот факт, что на существующих в регионе подпольных фабриках денег постоянно улучшается качество оборудования, совершенствуются навыки производства купюр. По словам Сергея Скворцова, такой поворот произошел начиная с 2005 года и продолжается по настоящее время.

Поводя итог ко всему вышесказанному, по данным, зафиксированным специалистами в 2019 году сбыт поддельных купюр происходит преимущественно в вечернее или ночное время. Этому безусловно способствует наличие большого количества покупателей в магазине, тусклое освещение торгового зала, а также усталость и упадок концентрации продавцов в вечернее и ночное время. Возможны также случаи сбыта поддельных банкнот в ресторанах, такси и пунктах самообслуживания. Как правило, сбыт фальшивок осуществляется в местах, где преступника не знают в лицо и не догадываются о его намерениях. В некоторых случаях фальшивые купюры сбываются с настоящими. На данный момент количество преступных посягательств в России год за год остается достаточно высоким. Выявленные случаи фальшивомонетчества значительно превышают количество уголовных дел, возбуждаемых по факту хранения, изготовления, перевозки и сбыта фальшивых банкнот. Фальшивомонетчество относилось и продолжает относиться к числу достаточно трудно устанавливаемых и раскрываемых преступлений.¹

¹ Васильев Н.М. Фальшивые деньги в России: история и современность. // Фик, 1994г., №4, с72-75

² Глоба Н.С. Дзестелов Х.А. Краткий очерк истории фальшивомонетничества в царской России // Деньги и Кредит. - 2002- № 4-С.64.

³ Узденников В.В. История чеканки и обращения медных пятаков образца 1723 г. // Нумизматический сборник № 17.

⁴ Глоба Н.С. Дзестелов Х.А. Краткий очерк истории фальшивомонетничества в царской России // Дик. - 2001г., № 4, с63-68.

⁵ Ларичев В.Д. Фальшивые деньги. Фальшивомонетничество// Экзамен 2002 -; №4-С.16

⁶ Шаталов А.С., Валян А.З. Фальсификация, подделка, подлог (научно-популярное издание).-М.:Лига Разум., 1999г.

COUNTERFEITING IN THE HISTORY OF RUSSIAN CRIMINAL LAW

© 2019 Vahromova Irina Alexeevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: bagira_1500@mail.ru

In the presented article, the author analyzes the category of counterfeiting-monetarism as a punishable act in the history of domestic criminal law. The article is of interest to students and undergraduates engaged in research in this field.

Keywords: counterfeiting, criminal offences, the history of counterfeiting currency, punishment in Russian criminal law.

УДК 3409

Код РИНЦ 06.00.00

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ

© 2019 Веденькина Татьяна Павловна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: tanjavedenkina@yandex.ru

В данной работе рассмотрен вопрос о правовом регулировании цифровой валюты и криптовалюты, как разновидности первой. Проанализирован опыт применения цифровой валюты как в России, так и за рубежом (в таких странах как США, Китай, Япония и др.) На основе проведенного исследования сделан вывод о том, что в Российской Федерации необходимо значительно расширять нормативно-правовую базу для успешного регулирования данной сферы, опираясь на опыт вышеуказанных государств.

Стоит отметить актуальность рассматриваемой в данной работе темы. В настоящее время широко обсуждается правовое регулирование наряду с цифровой экономикой цифровой валюты, но до сих пор в России не существует законов, напрямую регулирующих цифровые деньги, не содержится также в современном законодательстве таких понятий как "криптовалюта", "биткоин".

* Научный руководитель - **Калашникова Елена Борисовна**, кандидат исторических наук, доцент.

Ключевые слова: цифровая валюта, криптовалюта, правовое регулирование, фиатные деньги, налогообложение.

Как известно, XXI век - век развития постиндустриального общества и, соответственно, информационных технологий, что сопряжено с рядом проблем, связанных с нестабильностью банковской системы, обесцениванием валют и, как следствие, финансовым кризисом. Эти проблемы ставят перед обществом задачу по созданию новых институтов и процессов, с помощью которых возможно изменение экономического и социального устройства.

В связи с этим особую актуальность получили финансовые и монетарные факторы, что в конечном счете привело к появлению цифровой валюты и криптовалюты, которые являются альтернативой фиатным деньгам - законным платежным средствам, платежеспособность которых устанавливается, гарантируется и обеспечивается государством.¹ Криптовалюта - это цифровой документ на предъявителя, который можно передать другому владельцу через децентрализованную сеть. Такая сеть исключает контроллера, посредника и иной господствующий элемент.²

Стоит также отметить, что кошельки с цифровой валютой и сервисы онлайн-новых платежей имеют ряд общих черт и различий с обычными деньгами, что вызывает ряд объяснимых затруднений в понимании и использовании сути нового явления.

Общими чертами выступают отсутствие реального обеспечения, форма данных валют и характер их использования. Отличием же является эмитент (субъект, выпускающий ценные бумаги для развития и финансирования своей деятельности). В традиционной валюте эмитентом выступает центральный банк, а криптовалюту эмитирует частное лицо, а также сроки обращения данной валюты.

Появление криптовалюты и включение ее в гражданский оборот ставит важный вопрос о правовом регулировании данных процессов. В российском законодательстве до сих пор нет определения данного термина, не определен его правовой статус, отсутствует правовая база, напрямую регулирующая процессы, связанные с использованием цифровых денег.

Вместе с тем, правовая оценка криптовалюты, которую высказывают различные государственные органы РФ, меняется на протяжении нескольких последних лет. Центральный банк РФ задал соответствующее направление, когда опубликовал в 2014 году информационное письмо "Об использовании при совершении сделок "виртуальных валют", где отображены основные позиции Банка России как регулятора.³ В течение 2015 года его отношение к данному явлению изменялось (в том числе благодаря встречам и консультациям, проводимым с представителями финансового рынка). В итоге Банк России в 2016 году создал группу для анализа и оценки возможностей использования новых финансовых технологий. Таким образом криптовалюта была определена как денежный суррогат.

При этом нужно отметить, что собственники криптовалюты в России на сегодняшний день лишены возможности судебной и административной защиты своих интересов.

При Государственной Думе РФ была создана рабочая группа по оценкам рисков оборота криптовалюты. По словам Э. Сидоренко, руководителя этой группы, правильнее было бы определить криптовалюту как товар. Тогда легче бы было осуществлять операции расчетов и поставить эту деятельность под закон о лицензировании. Внесение некоторых поправок, в том числе и в налоговое законодательство, позволило бы урегулировать налоговую сферу - освобождение от НДС, например. Люди смогут осуществлять контроль над цифровой валютой, а в данный момент господствует полная бесконтрольность этого явления. Любое государство негативно относится к процессам, которые не способны регулировать.⁴

Поэтому необходимо обратиться к зарубежному опыту правового регулирования этого явления для возможности рецепции положительных результатов, достигнутых другими государствами.

Одним из таких государств является Япония, где контроль над виртуальными валютами осуществляет Агентство финансовых сервисов. То есть все финансовые операции с криптовалютами задокументированы для повышения безопасности этих процессов. Законодательство Японии определяет криптовалюту как эквивалент имущественной ценности, который можно использовать в качестве платежного средства, покупать и продавать неопределенному кругу лиц. Также, была введена регистрация операторов, обменивающих криптовалюту на реальные деньги. Они должны проверять транзакции и сообщать о тех, которые вызывают подозрение, хранить протоколы подобных проверок.

В связи с принятием соответствующего закона, фирмы могут использовать цифровую валюту для расчета друг с другом. Кроме того, частные лица и компании могут покупать цифровую валюту как товар, не подлежащий обложению потребительским налогом.⁵

Несколько иное правовое положение цифровой валюты в Китае, где она рассматривается в качестве виртуального товара. Организации, которые работают с цифровой валютой, должны быть зарегистрированы в Телекоммуникационном бюро. Обложение налогами осуществляется в соответствии с установленными для обычных товаров правилами. Операции с цифровой валютой облагаются налогом на прирост капитала, подоходным налогом, налогом на прибыль, а ее продажа облагается налогом на добавленную стоимость.⁶

Проблема правового регулирования криптовалюты существует в США. Расхождения в законах на федеральном уровне и на уровне штатов и отсутствие конкретного толкования препятствуют ясности в этом вопросе. Каждый штат имеет право самостоятельного определения правового статуса криптовалюты. В связи с этим, без отсутствия сбалансированного законодательства использование криптовалюты во всех штатах может привести к множеству проблем, в том числе и в сфере налогообложения.

Стоит отметить, что подобные трудности в регулировании вызваны во многом федеративным устройством Соединенных Штатов, влекущих самостоятельность субъектов в вопросах законодательного регулирования общественных отношений. Особенности криптовалюты как абсолютно нового явления вынуждают федеральные и региональные органы власти разрабатывать нормы, которые позволили бы эффективно регулировать отношения, связанные не только с оборотом криптовалюты, но и с вопросами налогообложения сделок с ней.

Представленные примеры показывают, что проблема правового урегулирования цифровой валюты, в том числе криптовалюты существует во многих государствах, включая Россию. Многие страны пытаются решить ее как можно быстрее, чтобы предотвратить использование цифровой сферы во благо терроризму и экстремизму. Подобный опыт должен быть учтен Российской Федерацией при формировании законодательной базы, регулирующей эту новую сферу.

¹ Определение фиатных денег. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1297936> (дата обращения: 10.05.2019).

² Антипов К.О. К вопросу о правовом регулировании криптовалюты // 100-летие юридического образования в Саратовской области. Материалы Международной научно-практической конференции в рамках Международного научного симпозиума, посвященного 100-летию гуманитарного образования в СГУ. 2018. С. 24.

³ Информационное письмо Банка России от 27 января 2014 года "Об использовании при совершении сделок "виртуальных валют" // Вестник Банка России. 2014. №11. С. 11.

⁴ Лопатин И. Элина Сидоренко: "Криптовалюта не интересна преступникам" // [Сайт] URL: <https://moscow.bc.events/ru/article/elina-sidorenko-kriptovalyuta-neinteresna-prestupnikam-56559> (дата обращения: 10.05.19).

⁵ Кантышев П. А. Японский опыт может регулировать криптовалюту в России // Ведомости.Ру [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2017/07/07/712828-yaponskii-opitkriptovalyutu> (дата обращения: 11.05.2019).

⁶ Куракин В. Ф. Правовое регулирование цифровых валют в республике Беларусь и за рубежом: сравнительный анализ // Актуальные проблемы сравнительного правоведения: теория и практика сборник научных статей. 2017. С. 161.

LEGAL REGULATION OF CRYPTOCURRENCY

© 2019 Vedenkina Tatiana Pavlovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: tanjavedenkina@yandex.ru

This paper addresses the issue of legal regulation of digital currency and cryptocurrency, as a variety of the first. Analyzed the experience of using digital currency both in Russia and abroad (in countries such as the USA, China, Japan, etc.). Based on the study, it was concluded that the regulatory framework for successful regulation should be significantly expanded in the Russian Federation this area, based on the experience of the above states.

It is worth noting the relevance of the topic considered in this work. Legal regulation along with the digital economy of the digital currency is currently widely discussed, but so far in Russia there are no laws that directly regulate digital money, nor does such legislation as "cryptocurrency" and "bitcoin" exist in modern legislation.

Keywords: digital currency, cryptocurrency, legal regulation, fiat money, taxation.

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.00.00

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СИСТЕМЕ ПРАВОСУДИЯ

© 2019 Давитавян Диана Ваграмовна*

студент

Самарский университет

E-mail: dianadav98@mail.ru

В статье рассматривается возможность внедрения системы искусственного интеллекта в судебную систему Российской Федерации. На передний план выходят вопросы не только правового характера, а также технического, что весьма важно для полного и углубленного понимания системы искусственного интеллекта и перспектив его развития в системе правосудия.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, искусственный интеллект, правосудие, судебная власть, гражданская юрисдикция.

Президентом Российской Федерации Владимиром Путиным было поручено Правительству РФ продумать национальную стратегию развития искусственного интеллекта. Соответствующий пункт содержится в опубликованном 31 января 2018 г. на сайте Кремля перечне поручений по итогам заседания наблюдательного совета Агентства стратегических инициатив, состоявшегося 15 января.

Путин установил сроком исполнения этого поручения 25 февраля 2019 года.

Кроме того, согласно Указу Президента РФ о стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы искусственный интеллект входит в перечень основных направлений развития российских информационных и коммуникационных технологий¹. Искусственный интеллект применяется в сферах бизнеса, промышленности, транспорте, медицине, сфере безопасности,

* Научный руководитель - **Королева Анна Николаевна**, кандидат юридических наук, доцент.

однако применение искусственного интеллекта в юриспруденции находится в самой нижней строке рейтинга. Внедрение искусственного интеллекта в судебную систему широко обсуждается в средствах массовой информации, где можно встретить различного рода мнения на этот счет. Например, Тарасов Марс Аббарович, руководитель правового центра, адвокат, управляющий партнер Адвокатского бюро "Человек и Закон" считает, что сама по себе возможность применения электронного помощника при рассмотрении ряда дел, далеко не нова. Он может облегчить принятие некоторых решений, ведь наши суды перегружены работой, а потому не каждый человек в мантии может помнить все аргументы той или иной стороны. Однако принимать конечное решение должен именно человек. Машина лучше запоминает, но вершить судьбы людей не должна².

Вместе с тем, по мнению председателя Московского городского суда Егоровой Ольги Александровны: "Пройдет время, и искусственный интеллект будет рассматривать бесспорные дела"³. Бесспорные дела - категория судебных дел, по которым судья проверяет лишь формальные данные.

Однако главный юрист ФБК Иван Жданов сообщает, что у Мосгорсуда до сих пор не работает система электронной подачи жалоб, а о внедрении системы искусственного интеллекта говорить и вовсе не стоит, так как это преждевременно.

Как видим, мнения юристов расходятся и являются достаточно полярными между собой. При анализе различных точек зрения на внедрение искусственного интеллекта в судебную систему, у автора возникает ряд вопросов, на которые необходимо ответить для выяснения целесообразности введения искусственного интеллекта? Представляется ли это возможным?

Первоочередным является вопрос о категории дел, которые будут разрешаться роботизированным судьей. Председатель Мосгорсуда сообщает, что в компетенции такого судьи будут лишь бесспорные дела. На основе этого утверждения возникает ряд других вопросов. Что такое бесспорные дела? Основная доля судебных дел все же содержит спор, безусловно, есть такие дела, где содержатся бесспорные факты, не требующие доказательств, но в целом дела являются спорными. В качестве примера бесспорных дел приводят дела о выдаче судебного приказа. Однако целесообразность и эффективность весьма сомнительны, так как количество таких дел составляют не основной массив работы судьи, а введение искусственного интеллекта требует значительных денежных вложений со стороны бюджета страны.

Ряд немаловажных вопросов были поставлены Сергеем Марковым, специалистом по машинному обучению. Кто будет заниматься организацией этой работы? Кто будет формулировать техническое задание? Какого рода эксперты будут привлечены? Кто будет в качестве исполнителей выступать в этом проекте? Ответов на данный момент времени на эти вопросы нет. В связи с чем пред-

ставляется трудным представить возможность реализации проекта по внедрению искусственного интеллекта в судебную систему.

Кроме того, возникает вопрос скорее организационного характера, если проект и начнет реализовываться, то будут ли все субъекты Российской Федерации обеспечены роботизированными судьями или же нет, каковы планы такого проекта?

Если обратиться к опыту зарубежных стран, то в Соединенных штатах Америки искусственный интеллект практикуется и по данным СМИ весьма успешно. Однако стоит обратить внимание, что в США прецедентное право позволяющее выносить решение на основе актов, принятых и 10 и 100 лет назад, вполне пригодится электронный помощник, который может проверить архивы. Эта система имеет ряд плюсов и минусов, но в нашей стране практика складывается по-другому: каждое дело рассматривается индивидуально, а шаблон или алгоритм не предусмотрен⁴.

Таким образом, на данный момент времени говорить о внедрении искусственного интеллекта в судебную систему Российской Федерации рано, но вполне возможно, если иметь точное и полное представление о планах реализации данного проекта.

¹ Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы".

² Тарасов М.А. Искусственный Интеллект может заменить судей. 2017. URL: <https://chelovekizakon.ru/dela/mashinalnoe-pravosudie>.

³ Егорова О.А. Московские суды доверяют ряд решений искусственному интеллекту. 2018. URL: <https://ria.ru/20180402/1517765986.html>.

⁴ Овчинский В.С. Судья с искусственным интеллектом. 2019. URL: http://zavtra.ru/blogs/sud_ya_s_iskusstvennim_intellektom.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE JUSTICE SYSTEM

© 2019 Davitavyan Diana Vagramovna
Student
Samara University
E-mail: dianadav98@mail.ru

The article considers the possibility of introducing the system of artificial intelligence in the judicial system of the Russian Federation. Not only legal but also technical issues come to the fore, which is very important for a full and in-depth understanding of the artificial intelligence system and the prospects for its development in the justice system.

Keywords: digital economy, digitalization, artificial intelligence, justice, judiciary, civil jurisdiction.

ПРАВОВОЕ СРАВНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЫНКОВ ЕВРОПЫ И АЗИИ

© 2019 Егоричева Мария Игоревна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: luric525@icloud.com

В статье проводится правовое сравнение экономических рынков Европы и Азии, а также их реализация в правовом регулировании экономического рынка в Российской Федерации. Методология исследования - анализ научной литературы по заданной теме, а также практического опыта по данной проблеме.

Ключевые слова: рынок, экономика, ликвидность, инвестор, льготы, экспорт.

Государство не может существовать без рынка, содержащего в себе комплекс экономических отношений, которые в свою очередь основываются на систематических операциях обмена между производителями и и потребителями товаров или услуг. Несомненно, стоит учитывать тот факт, что обмен происходит лишь на добровольной основе и базируется на равноценности бартера или торговли. Данный вид деятельности в обязательном порядке должен регулироваться законодательством и именно это фактор обуславливает вид рынка, форму, а также будущее развитие не только его, но и страны в целом.¹ Именно правовая база контролирует мобилизационную функцию рынка, следовательно, и весь процесс основывается на главных и фундаментальных базисах и ценностях, продиктованных определенным политическим режимом и развитием того или иного государства.²

Экономика Азии на данный момент времени переживает небывалый период расцвета и процветания, а восточноазиатский регион в настоящее время становится центром и ядром всех рыночных процессов, т.е. содержит в себе огромные денежные вклады. Китайская Народная республика и Республика Сингапур - все эти страны на данный момент времени занимают лидирующие позиции в мире по уровню ВВП. Питман Поттер считает, что именно индивидуальный и уникальный подход к государственному регулированию экономики обеспечивает достижение высокого экономического развития.³

Несмотря на то, что все вышеперечисленные нами страны являются представителями азиатского экономического рынка, стоит говорить о том, что каж-

* Научный руководитель - **Казанкова Татьяна Николаевна**, кандидат педагогических наук, доцент.

дое государство использует индивидуальный подход и набор инструментария к воплощению своих целей.

Всеобъемлющие процессы, которые происходят в странах восточноазиатского лагеря (Азиатско- Тихоокеанского региона), можно объяснить постепенным смещением центра мировой экономической активности в данный регион. А основополагающая причина данного фактора в том, что происходит переход к либеральной модели построения рыночной экономики, предполагающей допуск иностранного капитала и экспортоориентированность.

Китай - это еще одна страна, представляющая направление Азиатского вектора. Социалистическое государство с демократической основой, базирующейся на диктатуре народа. В государственно существует стабильная борьба за власть, в следствие этого ориентированность целей по причине смены правительства постепенно меняется, что дает Китаю эффективность совершенствования системы государственного регулирования и экономической политики.

Китайская Народная Республика в последнее время столкнулась с неблагоприятными условиями для развития экономики. На данный момент упадок экономического рынка можно связать с отрицательными политическими обстоятельствами - конфликт с США, оказывающими давление не только на иностранные инвестиции, поступающие в Китай, но и на национальный рынок, который страдает от процесса реорганизации и попыток ужесточения политики правительства уменьшить убытки, связанные с нарушением экономического баланса страны.

За последнее время Китай применил жесткую реконструкцию своей законодательной базы. Китайский фондовый индекс обвалился в 2018 году на более чем 20 % - Китай достиг такой стадии развития рынка, которая характеризуется лишь непрерывным снижением цен (медвежий тренд). Аналитики делают выводы, что причинами данного падения стало не только приближение торговой войны и проблемы реализации международных проектов Китая, но и сокращение кредитования и уход иностранных инвесторов с фондового рынка.

На данный момент КНР отошла от рамок "открытости" в регулировании экономического рынка. Произошло усиление контроля денежной политики и банковского регулирования,- именно это привело к снижению доступности кредитов, а вследствие и к потере иностранных инвесторов.⁴

Сингапур обладает развитой рыночной системой. Экономика данного государства зависит от экспорта технологической продукции, а также финансовых услуг и фармацевтики. Транснациональные корпорации - это один из фундаментов государства, а точнее составляющая механизма постоянной циркуляции денежных средств.⁵

Приоритетами, расставленными данным экономическим развитием по истечению наблюдения и анализа Сингапура можно считать: Во-первых, поощрение двусторонних торговых потоков. Данная политика выражается в поддержке нейтралитета по отношению к негативным санкциям в отношении различ-

ных государств. Обеспечение невмешательства подкрепляется высококвалифицированной вооруженной и дипломатической основой страны.

Во-вторых, создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику (принцип открытости). Инвесторы, представители иностранных государств, за исключением некоторых сфер, не обязаны взаимодействовать или предоставлять право управления местным представителям. По законодательству местные и иностранные инвесторы обладают равным статусом в ведении бизнеса.

В-третьих, обеспечение стабильности цен и поддержания доверия к национальной валюте. Сингапурский доллар обладает 12-й наиболее торгуем валютой из 182 валют в мире, а также является четвертым по величине финансовым рынком в мире с высоким уровнем финансовой стабильности.¹

Государство проводит множество разных программ для поддержания лояльности и обеспечению развития бизнеса. Именно благодаря этим действиям Сингапур занимает 2-е место в рейтинге Всемирного банка Doing Business 2017. Большую роль играет тот факт, что власть Сингапура поддерживает монополистическую форму ведения бизнеса, а само государство является держателем контрольных пакетов крупнейших сингапурских компаний. Следствием данной информации будет являться то, что именно государственный сектор - это главный инвестор и катализатор экономического развития и инноваций.

Говоря о странах Азиатского вектора, можно сделать вывод о том, что все эти государства придерживаются определенного направления развития. Трансформация направления экономических политик ведется на основании анализа и наблюдения за их ближайшими соседями. При успешном внедрении в законодательство новых положений, другие восточноазиатские страны стремятся перенять данный успешный опыт и реализовать их в своем государстве. На данный момент таким ведущим направлением развития правового регулирования можно считать политику "открытости" для введения иностранных инвестиций в экономику государств, а также обеспечивается поддержка транснациональных компаний.

Европейская сторона в экономическом плане характеризуется довольно строгими взглядами, ориентирующихся на взгляд в прошлое, так как многие страны начали формировать свою экономическую деятельность в виде фондовых рынков еще в 19 веке. Европа консервативна в политике правовой регуляции денежных рынков, зарекомендовавшей себя стабильностью, именно поэтому их развитием можно назвать модернизацию основополагающих стратегий, заложенных во времена оснований.

Федеративная Республика Германии обладает самой крупной и стабильной экономикой в Европе. Основой данной экономической системы является частные предпринимательские предприятия - малый и средний бизнес обеспечивают 70% постоянных рабочих мест, исходя из этого государство заинтересовано в поддержке данного бизнеса. Опыт страны показал, что именно малая и средняя частная инициатива является основой устойчивости экономической

системы. Государство повышает конкурентоспособность малых и средних бизнесов, проводит политику лояльности, поддерживая законодательно этот экономический сектор. Данный вид предпринимательства привлекает иностранных инвесторов своей льготностью и стабильностью, именно благодаря этой политике ФРГ является инновационным лидером в европейском лагере, так как наиболее прогрессивна и технологична в осуществлении своих реформ, привлекая множество капиталов. Благодаря малым предприятиям и стабильным развитием всех ветвей бизнеса Германия является, несмотря на смещение денежных процессов, мировым центром экономического оборота.⁶

Франция также, как и Германия поддерживает в основе малые и средние формы предпринимательства. В этой стране государство помогает и стимулирует малое и среднее производство проводить инновационные процессы, улучшая производство и выводя его на новый уровень. Политика, зарекомендовавшая себя и в других европейских странах, дала свои плоды. Итогом стала занятость более половины работающего населения именно в данную сферу бизнеса. Данные процессы обеспечиваются выгодными сотрудничествами между государством и вышеупомянутыми формами бизнеса, а также взаимодействуют и с большими формами бизнеса, оказывая им разноплановые услуги.

Европейские страны направлены на сохранение своих традиционных устоев, тем самым создавая свой индивидуальный путь к формированию своей экономической системы и ее правового регулирования. Политика поддержания малого бизнеса дает гарантию государству на стабильность внутреннего развития государства в технологическом плане, а значит данная поддержка становится катализатором к совершенствованию всех инфраструктур в государстве независимо (автономно) от внешнего вмешательства. Привлечение иностранных капиталов происходит вне зависимости от лояльной позиции к правовым рамкам для ведения бизнеса, а благодаря уровню развития самой страны.

Россия - государство, территориально взаимодействующее с европейским и азиатским экономическими рынками. Данное сотрудничество выражается во взаимном сотрудничестве, которое несомненно дает отражение в национальном законодательстве. До 2014 года Российская Федерация вела тесное сотрудничество с европейским лагерем, так как на протяжении многих веков именно на этой основе и происходило постепенное совершенствование рыночной системы, причиной можно считать военные коалиции, дававшие государствам возможность взаимного сотрудничества, апогей научного сообщества, благодаря которому многие Европейские государства получили великих ученых, а также множество исторических факторов, обуславливающий закрытость азиатской стороны мира от вмешательства иностранных политик. Украинский переворот и иные зарубежные происшествия, включающие в основу конфликта Российскую сторону, вызвали частичную изоляцию в международных отношениях, поэтому Российской Федерации потребовалось мобилизовать и корректировать направления развития своего экономического рынка.

В последнее время, Россия стала придерживаться стратегии "Поворота на Восток". Большую роль играет тот факт, что территориально 70% территории государства находится в Азии. При возрастании количества негативных санкций со стороны Запада, страна обратила огромные силы на укрепление дипломатических отношений со странами АТР, и начала формировать и перенимать политику "открытости" с этими странами, выражающуюся в подписании пакета двусторонних соглашений об экономическом сотрудничестве (энергетика, железные дороги и конвертируемость юаня).⁵

Подводя итог, основываясь на опыте стран Европы и Азии можно сделать вывод о том, что Российское правовое регулирование экономических рынков включает в себя симбиоз двух разноплановых политик, именно на примере данной страны в разный отрезок времени можно также увидеть и коренное различие правового регулирования среди стран европейских и азиатских лагерей в зависимости от внешнеполитического статуса государства.

¹ Коршунова А.И. Финансовый рынок Сингапура как основной фактор его экономического роста // "Студенческий вестник": научный журнал. № 20(20). Часть 2. - М., Изд. "Интернаука", 2017. - 84 с. (39-41).

² Аналитическое сопровождение финансово-экономического сотрудничества Российской Федерации со странами АТР. 2017 ВАБТ Минэкономразвития России. // URL: <http://asiavector.ru/countries>

³ Potter Pitman, the Chinese Legal System: Globalization and Local Legal Culture (Routledge, 2001).

⁴ Дон Уэйнленд, Роджер Блитц. Фондовый рынок Китая отразил нарастающие проблемы в экономике // Financial Times 2018 // URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2018/06/28/774085-fondovii-kitaya-problemi-ekonomike>

⁵ Бо М. Стратегия России "Поворот на Восток": возможности и вызовы для сопряжения с китайскими трансрегиональными проектами // "Сравнительная политика": научный журнал. Том 8(2). - Изд. "Юрист", 2017. - 183 с. (82-97).

⁶ Министерство экономического развития Российской Федерации. Департамент развития и регулирования внешнеэкономической деятельности. Бизнес путеводитель по Федеративной Республике Германия. // г. Берлин. 2018

LEGAL COMPARISON OF ECONOMIC MARKETS OF EUROPE AND ASIA

© 2019 Egoricheva Maria Igorevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: luric525@icloud.com

The article provides a legal comparison of the economic markets of Europe and Asia, as well as their implementation in the legal regulation of the economic market in the Russian Federation. Methodological research - analysis of scientific literature on a given topic, as well as practical experience on this issue.

Keywords: market, economy, liquidity, investor, benefits, export.

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ВЫБОРОВ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И ЦАРСКОЙ РОССИИ

© 2019 Никольский Александр Юрьевич*
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Nik01@yandex.ru

В статье анализируется система выборов современной России и царской России.

Ключевые слова: анализ; выборы; система выборов; Россия; царская Россия.

В наше время тема легитимности выборов является одной из наиболее обсуждаемых во всех странах мира. Так, в Америке, складывается тенденция расхождения мнений между победившим кандидатом и его оппонентами. В России же, можно встретить мнение населения, где граждане недовольны отсутствием конкурентно способных кандидатов. Многие сходятся во мнении, что современная политическая ситуация сводится к формальному возвращению монархии, а выборы вовсе предназначены для демонстрации авторитета "монарха".

Говоря о монархии, существует наглядный пример из прошлого, когда наша страна имела характерную форму правления. Было ли у народа право голоса? Каков был уровень удовлетворенности граждан действиями своих монархов? Если окунуться глубоко в историю, то можно вспомнить, что система выборов существовала еще на Руси, где съезд князей осуществлял выбор Великого князя.

Первой проблемой, актуальной для России всех времен, является проблема достойных кандидатов. В России периода монархии данная проблема была актуальна на уровне мысли в головах людей - "Есть царская семья и она есть абсолютной властью". Однако, начало 20 века наглядно показало, какие эмоции и отношение царили у людей на самом деле.

В современной России среди населения складывается мнение, что большинство кандидатов на выборах являются фиктивными, а некоторые и вовсе уже закоренились на выборном месте, как это происходит на выборах главы государства.

Второй проблемой, характерной для нашей страны является уровень удовлетворенности населения решениями главенствующих лиц. Опять же, как в

* Научный руководитель - **Борякин Дмитрий Владимирович**, кандидат юридических наук, доцент.

России монархической, так и в России современной, всегда находились люди, которые были недовольны решениями правителей и, казалось бы, это было логично, но. Проблема недовольства граждан выражается в априори отрицательном отношении к власти. Если при монархии люди боялись, как-либо выражать свои отрицательные эмоции, потому что это могло бы стоить им жизни, то в наши дни люди придерживаются позиции "А что изменится?".

Еще одной исторически сложившейся проблемой нашего государства является низкая явка населения. Если говорить о России монархическим времен, низкая явка обусловлена тем, что любые выборы были довольны редким событием, а те, которые происходили, в основном осуществляли в рамках "привилегированных господ" - бояр. Такие выборы зачастую не определяли положение государства и могли оказывать влияние лишь на ограниченные субъекты или быть направлены на определенную группу населения. В современной же России, существует ряд факторов, по которым граждане не ходят на выборы. Неудовлетворенность кандидатами, отсутствие веры в честность исхода, отсутствие осознания важности своей явки - это лишь основные факторы данной проблемы.

Проанализировав каждую из проблем подробно, опираясь на опыт прошлых лет, представляется возможным представить варианты для улучшения выборной политики страны.

Во-первых, существуют высокая необходимость в расширении списка кандидатов. Так, к примеру, помимо представителей от политических партий, необходимо добавить расширить список самовыдвиженцев и представителей из народа, людей, выполняющих общественные работы более десяти лет, с высокой удовлетворенностью граждан. Жители должны знать истинный вклад того или иного кандидата, а не только ориентироваться на его данные, представляемые в программе.

Во-вторых, существенная доработка "прозрачности" выборов поможет повысить уровень удовлетворенности граждан. Однако, повышая уровень прозрачности, необходимо вносить поправки в нормативно-правовые акты, при которых граждане будут чувствовать социальную защищенность. Сделать выборы открытыми, даст возможность населению убедиться в их честности сейчас и повысить уровень доверия государству.

В-третьих, необходимо достичь диалога между кандидатами на выборные должности и населением. Тем самым, граждане смогут убедиться в правильности своего выбора, а наличие поддержки и диалога влечет повышение уровня счастья населения, что в свою очередь может сказать положительно как на общем уровне счастья граждан, так и на числовых показателях. К примеру, люди, довольные положением дел в своем городе/регионе/стране, исправно платят налоги, не имеют задолженностей по жилищно-коммунальным услугам, активно участвуют в жизни региона.

Анализируя историю нашего государства, можно заметить, что с прошествием веков проблемы выборной системы не меняются, они лишь приобретают новые названия и обстоятельства, характерные временным факторам. Возможно подобное стечение обстоятельств говорит об особенностях нашего мен-

талитета, а может быть настало время для кардинальных изменений выборной политики. В любом случае, мировые тенденции с годами меняются, общий уровень развитости населения повышается и возникает необходимость тотальной модернизации всех систем, в том числе системы выборов.

¹ Лопатин А., Лысенко В., Малышев В. Информационный ЦИК России «Единый день голосования в Российской Федерации 14 октября 2012 года» // Журнал о выборах. 2012. №5. С. 14.

² Застрожная О.К. Некоторые проблемы правоприменительной практики обеспечения участия политических партий в региональных выборах // Журнал о выборах. 2016. №6. С. 3-18.

ANALYSIS OF THE ELECTION SYSTEM OF MODERN RUSSIA AND TSAR-RUSSIA

© 2019 Nikolsky Alexander Yuryevich
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: Nik01@yandex.ru

The article analyzes the election system of modern Russia and tsarist Russia.

Keywords: analysis; elections; election system; Russia; royal Russia.

УДК 331.1
Код РИНЦ 06.00.00

ПУБЛИЧНАЯ ВЛАСТЬ КАК АБСОЛЮТНЫЙ ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ

© 2019 Никольский Александр Юрьевич*
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Nik01@yandex.ru

В статье рассматривается публичная власть как элемент управления государством, на примере Российской Федерации.

Ключевые слова: публичная власть, управление, государство, политика, Российская Федерация.

В мировой истории публичная власть всегда являлась особым предметом дискуссий. Государства с монархической формой правления до сих пор имеют

* Научный руководитель - **Паулов Павел Александрович**, кандидат юридических наук, доцент.

четко выраженную вертикальную ветвь власти, при которой, люди, выполняющие поручения остаются верны своему монарху как на деле, так и в своей идеологии. Говоря о современном Российском государстве, стоит отметить, что форма правления - парламентская республика, априори подразумевает собой наличие командного аппарата власти, однако, существует ряд проблем, не позволяющих дать оценку абсолютизма власти.

Во - первых, политика Российской Федерации выстраивается на принципе демократии и свободы граждан. Несмотря на это, демократия является ограниченной и зачастую все ключевые решения принимаются именно представителями публичной власти. Однако, именно народ выбирает представителей власти. Получается замкнутый круг, при котором возникает актуальная проблема модернизации системы выборов, в ходе которого удовлетворенность народа действиями политической элиты будет близка к абсолютной.

Во - вторых, значительно сказывается отсутствие развернутого диалога публичной власти и народа. Данная проблема способствует повышению уровня неудовлетворенности населения действиями политической элиты. Несмотря на активную деятельность в развитии внутренней политики, народ замечает только отрицательное и уж точно не имеет желания быть сторонником публичной власти вплоть до личной идеологии.

Углубившись в анализ современной политики можно выделить третью проблему - проблема биографии публичного властителя. Большинство людей, проживающих на территории Российской Федерации знают лишь президента и премьер министра, меньшее количество сможет полностью назвать кабинет министров, а об остальных представителях публичной власти многие даже не слышали. Безусловно, между публичной властью и народом должна быть разница в уровне социального развития, однако, она не должна быть радикальной, люди должны знать биографию каждого своего властителя и чувствовать в нем справедливого управленца.¹

Анализируя опыт мировой истории, сравнивая формы правления различных государств современного мира, были выдвинуты основные проблемы, которые не позволяют публичной власти достичь абсолютизма в управлении страной. Для возникновения положительной динамики изменения удовлетворенности народом власти, необходимо применить ряд компонентов.

В первую очередь необходимо дать возможность жителям государства почувствовать свою важность. Необходимо расширить участие народа в проработке тех или иных решений властителей, не ограничиваясь лишь референдумом на начальном этапе реализации крупного проекта для демонстрации формальной демократии. Таким образом население сможет чувствовать себя нужным, а управлять довольными людьми намного проще.²

Также, существует значительная потребность в разработке единого информационного пространства, где население могло бы регулярно контактировать с представителями власти, делиться проблемами, задавать вопросы и вы-

ражать благодарность. На данный момент ярким примером диалога публичной власти и народа является ежегодная прямая линия с Владимиром Путиным. Однако, существует еще ряд политиков.

Собственно, из разработки необходимости создания единого информационного центра возникает возможность устранения и еще одной проблемы - знакомства с представителями публичной власти, которые, являются "недостаточно публичными". В ходе открытого диалога появится возможность ознакомиться с теми или иными представителями власти, после чего можно будет установить контакт непосредственно с компетентными "менеджерами государства", а не обращаться исключительно к президенту.

Подводя итог, сформулируем определим, что публичная власть - политическая власть господствующего класса, независимо от конкретных государственных форм ее организации и проявления. Основные функции публичной власти - подчинение, организация общества, управление им в соответствии с экономическими, политическими и духовными интересами этого класса.

Для того, чтобы жители Российской Федерации получили удовлетворенность от взаимодействия с публичной властью, необходима работа всей вертикальной структуры. Для этого нужно выделить значительное количество времени на разработку комплекса мер по налаживанию диалога и привлечения народа в тесное взаимодействие и тогда, подчинение людей станет абсолютным, а духовная, политическая и социальные идеологии будут связаны одной тесной нитью, которая поможет государству стать единоличным лидером мировой политической арены.

¹ Горшков А.В. Публичная власть: теоретические аспекты // ЦНИК, 2017. № 3. С. 56-57.

² Дмитриев В.Д. Современная политика РФ // Экономика и право, 2017. № 5. С. 57.

PUBLIC AUTHORITY AS AN ABSOLUTE STATE GOVERNANCE

© 2019 Nikolsky Alexander Yuryevich
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: Nik01@yandex.ru

The article considers public authority as an element of government, using the example of the Russian Federation.

Keywords: public authority, government, state, politics, Russian Federation.

**АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ В ЧАСТИ ПЕРВОЙ ГРАЖДАНСКОГО КОДЕКСА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РЕДАКЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
"О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ЧАСТИ ПЕРВУЮ, ВТОРУЮ И СТАТЬЮ 1124
ЧАСТИ ТРЕТЬЕЙ ГРАЖДАНСКОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"**

© 2019 Росляков Андрей Александрович*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: absurd1096@bk.ru

В статье рассматриваются изменения, которые вносятся в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации Федеральным законом "О внесении изменений в часть первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации".

Ключевые слова: смарт-контракт, информационная система, цифровые права, информационные правоотношения.

1 октября 2019 года вступает в силу Федеральный закон "О внесении изменений в часть первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее - Федеральный закон). В силу того, что современный мир насквозь пронизан информационными связями, введение в силу данного закона - жизненно необходимо для российской действительности, ведь точечные поправки, которые им вносятся, позволят упростить и усовершенствовать правоотношения в информационной сфере¹.

Однако необходимо четко понимать, какие же нововведение несет за собой этот Федеральный закон. В первую очередь, это установление определения "цифровых прав", оно дается в новой 141.1 статье ГК РФ, в соответствии с 1 пунктом статьи, цифровые права - это права, которые соответствуют правилам информационной системы и отвечают установленным законом признакам. А обладателем цифрового права является лицо, которое имеет доступ к цифровому коду, с помощью которого может быть удостоверена принадлежность определенных прав на объекты гражданских оборота.

Значительность нововведения заключается также в том, что осуществлять, передавать, распоряжаться, использовать в качестве залога, ограничивать использование или же обременять иными способами цифровые права в информационной среде, без обращения к третьим лицам. А переход цифровых прав

* Научный руководитель - **Токмаков Максим Александрович**, кандидат юридических наук, доцент

на основании сделки не требует согласия лица, обязанного по этим цифровым правам².

Подобные поправки внесут определенность в отношения, связанные с цифровыми правами, а также деятельностью в информационных системах. В силу того, что в настоящий момент отсутствует достаточно адекватное нормативно-правовое регулирование этой сферы, затрудняется осуществление тех или иных действий в цифровой среде².

Вместе с этим, с вступлением в силу Федерального закона, оформляются правоотношения, связанные с автоплатежами, что также упрощает ведение деятельности в этой сфере. Подобные смарт-контракты не являются самостоятельными сделками, они выступают лишь как условие автоматического исполнения любого гражданско-правового договора³.

В ходе редактирования, еще на стадии законопроекта, из Федерального закона было изъято определение "криптовалюты", однако вектор законодателя выбран в сторону внедрения новых объектов гражданского оборота, усовершенствования экономики. Подобная ситуация сложилась в силу того, что законодатель посчитал, что "введение криптовалюты в российскую действительность является преждевременным"⁴. По мнению автора статьи, подобная ситуация не способствует качественному развитию экономики РФ, а лишь приостанавливает ее совершенствование, не давая возможности технологическому прогрессу увеличивать доходы в федеральный бюджет.

Однако для реализации всех вышеуказанных нововведений необходимо соблюдать несколько требований. Во-первых, чтобы сделка, совершенная с помощью электронных либо иных технических средств, имела законную силу, необходимо, чтобы была возможность на материальном носителе воспроизвести договор без изменений; во-вторых, чтобы все стороны сделки могли идентифицировать своих контрагентов, к примеру, с помощью биометрической идентификации.

Таким образом, подводя итог анализа нововведений ФЗ "О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации", необходимо отметить:

- законодательно закрепляется понятие "цифровых прав";
- упоминаются смарт-контракты, и подчеркивается, что они не являются самостоятельными сделками, выступая лишь как условие автоматического исполнения любого гражданско-правового договора;
- все действия с цифровыми правами осуществляются в цифровой среде, исключая необходимость обращаться к третьим лицам;
- у криптовалюты в данном законе не закрепляются право объекта гражданских прав, однако с признанием цифровых прав объектом гражданского оборота позволяет сделать вывод о выбранном законодателем векторе, направленном на совершенствование правовой базы для внедрения технологических средств, способствующих экономическому росту.

¹ Косаренко Н.Н. Актуальные проблемы гражданского права. - М.: Юнити-Дана, 2018. - 432 с.

² Федеральный закон "О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации" от 18.03.2019 N 34-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации: сайт. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_320398/ (Дата обращения 12.05.19).

³ Меликов У. А.. КРИПТОВАЛЮТА В СИСТЕМЕ ОБЪЕКТОВ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ. - СПб: Консул, 2019 - 32 с.

⁴ Росляков А.А. Криптовалюта как объект современного российского права // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2018. № 4. С. 189-191.

**ANALYSIS OF CHANGES IN PART ONE OF THE CIVIL CODE
OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE WORDING OF THE FEDERAL LAW
"ON AMENDMENTS TO PARTS ONE, TWO AND ARTICLE 1124 OF PART THREE
OF THE CIVIL CODE OF THE RUSSIAN FEDERATION"**

© 2019 Roslyakov Andrey Alexandrovich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: absurd1096@bk.ru

The article considers the amendments to the first part of the Civil code of the Russian Federation by the Federal law "On amendments to the first, second and article 1124 of the third part of the Civil code of the Russian Federation".

Keywords: smart contract, information system, digital rights, information legal relations.

УДК 331.1
Код РИНЦ 10.00.00

ПРАВОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН

© 2019 Севостьянова Ангелина Андреевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sevostyanova.gelya@gmail.com

Осуществлена оценка правового регулирования в области применения блокчейн-технологий, проанализирован процесс развития и трансформация технологий блокчейн

* Научный руководитель - **Калашникова Елена Борисовна**, кандидат исторических наук, доцент.

в финансовой и банковской сферах. Рассмотрены приложения, которые активно используются в жизни.

Ключевые слова: блокчейн, криптовалюта, банк России, токен, финансовая сфера, банковская сфера, государство, умные контракты.

В современном мире понятие "блокчейн" имеет многогранное значение. И в связи с этим, его можно подразделить на 3 категории:

1. Блокчейн - это валюта. Криптовалюты применяются в различных приложениях, имеющих отношение к деньгам.

2. Блокчейн - это контракты. Целые классы экономических, рыночных и финансовых приложений, в основе которых лежит блокчейн, работают с различными типами финансовых инструментов - с акциями, облигациями, фьючерсами.

3. Блокчейн - это приложения. Они распространяются на сферы государственного управления, здравоохранения, науки, образования, культуры и искусства.¹

И теперь, в 21 веке, блокчейн-технология может рассматриваться как пятая парадигма вычислений после универсальной ЭВМ, персонального компьютера, интернета, мобильной революции и революции социальных сетей.²

К сожалению, на данный момент в Российском Законодательстве отсутствует правовое регулирование технологии блокчейн. И продукты, которые были созданы на основе данных технологий, регулируются только нормами Федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". В РФ Банк России отнес криптовалюты к денежным суррогатам, выпуск которых запрещен статьей 27 Федерального закона "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)", и предупредил, что предоставление услуг по обмену "виртуальных валют" на рубли и иностранную валюту, а также на товары (работы, услуги) будет рассматриваться как вовлеченность в осуществление сомнительных операций в соответствии с законодательством о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.³ Также Министерство финансов разработало новый законопроект за выпуск, приобретение и сбыта денежных суррогатов. За данное нарушение человек будет нести максимальную уголовную ответственность до семи лет.

Относительно новой проработкой является правовое регулирование токена. Данный термин обозначает оборот криптовалюты. Например, для воплощения какого-либо проекта будут использоваться ресурсы инвесторов. В ходе того, как будет реализовываться данный проект, каждый участник и инвесторы будут получать определенную прибыль пропорционально вложенным им ресурсам. Но и данная проработка не имела никакого законодательного регулирования.⁴

Что касается перспективы применения технологии блокчейн, то наибольшее внимание данной технологии принадлежит финансовой и банковской сфере. Финансовая сфера охватывает ценные бумаги, кредитные истории, межбанковские расчеты. В наше время сложно представить жизнь без применения финансовых услуг, но в то же время сейчас появляется огромное количество мо-

шенников, от которых страдают 45% финансовых посредников(фондовые биржи, платежные сети).⁵ Если технологии блокчейн будут активно развиваться, это может повысить эффективность финансовой сферы. Что касаясь банковской сферы, то на опыте Европейского банка Santander, можно выделить экономию с применением блокчейн-технологий в 15-20 млрд.долл. в год.⁶

Благодарю развитию блокчейн-технологий, активно развивается и современная медицина. Производители лекарственных средств также нацелены на применение блокчейн технологий. Среди самых известных компаний можно выделить Pfizer, Amgen и Sanofi. Они будут документировать свои клинические испытания через блокчейн. Они создадут универсальную базу данных, где будут хранить информацию о каждом новом медикаменте, данные о пациентах, и о медицинской документации.⁷

Можно ли использовать блокчейн в государстве? Разработчик блокчейн-проекта Datachains.world- Дмитрий Ермолаев с уверенностью ответил, что можно. Он утверждает, что в скором времени будут не нужны регистрационные центры. Ни в ЗАГС, ни в МФЦ, ни в Госкомимущество скоро не нужно будет ходить ногами. У каждого может появиться электронная подпись и можно будет жениться/разводиться, покупать/продавать квартиры, регистрировать детей онлайн. А онлайн - нотариусы будут подтверждать все правомерные действия людей.⁸

Приложение, которое вызывает наибольший интерес в юриспруденции-это умные контракты. Это соглашение между двумя и более сторонами, которое затем будет храниться в блокчен. Примером современного смарт-контракта могут послужить компании Яндекс.Такси или Uber. Контракты позволяют автоматизировать платежи валюты и их переводы в качестве согласованных условий. Они автоматически выполняют действия, когда соблюдаются заданные условия. К сожалению, умные контракты пока не могут рассматриваться с юридической точки зрения, но могут использоваться в качестве доказательства решения той или иной задачи, а различные отрасли ищут возможности применения таких контрактов.⁹

Подводя итог, можно сказать, что проблемы правового регулирования заключаются из-за отсутствия четких и фундаментальных знаний о криптовалюте, которая является основой технологий блокчейна, и в ходе этого у человечества возникают проблемы в конфиденциальности и защищенности информации. А прогресс развития блокчейн - технологий усовершенствуется с каждым днем, и в скором времени они во многом упростят жизнь человека.

¹ Свон М. Блокчейн: Схема новой экономики. - М.: Олимп-Бизнес, 2017.С.20

² Боев И. Блокчейн и государство. URL: <http://www.ilyaboev.com/2016/05/blockchain-vs-government.html>

³ Долан Э.Дж. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика / Э.Дж. Долан, К.Д. Кэмпбелл, Р.Дж. Кэмпбелл. М. - Ленинград: Худ. лит., 1991. 448 с.

⁴ Корнилов Д.А., Зайцев Д.А., Корнилова Е.В. Современные формы краудфандинга и краудселлинга, аналитика рынка ICO// ИТпортал, 2017. №3(15). С.9

⁵ Цветкова Л.А.Области применения блокчейн //Перспективы развития технологии блокчейн в России: Конкурентные преимущества и барьеры. 2017. №1. С. 276.

⁶ Buchan J. Blockchain Technology Review -Industry Applications | Zudu. 2017. №1. URL: <https://zudu.co.uk/blog/blockchain-technology-industry-applications>.

⁷ Сферы применения блокчейн технологий. URL: <https://cryptomagic.ru/blockchain/primenenie.html>.

⁸ Перспективы блокчейн в России. URL: <https://www.itweek.ru/idea/article/detail.php?ID=182389>

¹⁰ Белоусов П. Программы блокчейн-на: что препятствует массовому внедрению смарт-контрактов.2017 URL: <http://www.forbes.ru/tehnologii/343843-programmy-blokcheyna-cto-prepyatstvuet-massovomu-vnedreniyu-smart-kontraktov>.

LEGAL SIGNIFICANCE AND PROSPECTS OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY APPLICATION

©2019 Sevostyanova Angelina Andreevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: sevastyanova.gelya@gmail.com

The assessment of legal regulation in the field of application of blockchain technologies is carried out, the process of development and transformation of blockchain technologies in some spheres of human life is analyzed.

Keywords: blockchain, cryptocurrency, Bank of Russia, token, financial sphere, banking sphere, state, smart contracts.

УДК 343.214
Код РИНЦ 10.00.00

К ВОПРОСУ О ВВЕДЕНИИ УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО ЗАПРЕТА, ПРЕДУСМАТРИВАЮЩЕГО УГОЛОВНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ

© 2019 Селезнева Алиса Дмитриевна*
студент

Санкт-Петербургская академия Следственного комитета
Российской Федерации
E-mail: Alice1999@inbox.ru

В статье рассматривается вопрос введения уголовно-правового запрета, предусматривающего уголовную ответственность за использование криптовалюты. Изучается теоретическое и практическое его применение. Анализируются альтернативные варианты.

* Научный руководитель - **Идрисов Наиль Талгатович**, кандидат юридических наук, доцент.

Ключевые слова: уголовно-правовой запрет, криптовалюта, квалификация преступлений.

На сегодняшний день общественные отношения динамично трансформируются, появляются ранее неизвестные виды и способы взаимодействия людей, которые никак не регламентируются, в том числе и с юридической точки зрения.

Предполагается, что наиболее важные для государства и общества общественные отношения, сочетающие в себе волевой и интеллектуальный аспект, корреспондирующие взаимные права и обязанности, переходят в правоотношения. Собственно, возникает вопрос их регулирования законодательной базой.

Э.И. Иванов рассматривал правоотношение как юридическую форму конкретного общественного отношения либо его типа, являющейся результатом воздействия юридической нормы на общественное отношение ¹.

Наиболее важное такое воздействие рассматривается в уголовно-правовом законодательстве, поскольку данному институту свойственно высокая степень и значительный характер общественной опасности.

В теории права до сих пор является дискуссионным вопрос возникновения регулятивных уголовно-правовых отношений. Ю.В. Грачева придерживается мнения, что уголовно-правовая форма придается уже сложившимся общественным отношениям, которые сложились до, помимо и независимо от уголовно-правовой нормы ².

Предполагается, что общественные отношения относятся к уголовному законодательству как общее к частному, являются первичными по отношению к нему.

Отметим, что введение того или иного уголовно-правового запрета требует теоретического осмысления и практической обоснованности. Другими словами, перед тем как общественное отношение начинает регулироваться нормами уголовного права, оно должно быть последовательно рассмотрено с разных сторон. В частности, В.Н. Кудрявцев отмечал, что перед введением того или иного уголовно-правового запрета, необходимо определить его необходимость, допустимость, практическую обоснованность и целесообразность ³.

В случае не соблюдения данных требований, появляются такие проблемы как нарушение системности законодательства, наличие "мертвых норм" и различное толкование, порождающее отсутствие единой позиции в судебной практике.

Обратимся к Справочному материалу круглого стола Совета Федерации от 13 декабря 2017 года. В данном документе анализируется ныне действующий Уголовный кодекс, делается акцент на порой не приемлемом уровне юридической техники характера изменений, вносимых в нынешнее уголовное законодательство. Одним из следствий авторы данного документа выделяют кримино-

логическую и социальную необоснованность некоторых нормативных предписаний ныне действующего Уголовного кодекса ⁴.

Итак, предполагается, что правовые запреты следует вводить только в том случае, когда будет проведено полное его теоретическое осмысление и проанализирована возможность практического применения. Изучив момент возникновения правоотношений и их трансформацию в уголовно-правовой институт, проанализируем общественные реалии.

На сегодняшний день общественным отношениям все больше свойственны цифровизация и технологизация. Собственно, в условиях цифровизации экономики пользователями активно используется криптовалюта.

В юридической литературе дискуссионным является вопрос признания криптовалюты средством платежа. Де-юре криптовалюта не обладает ценностью, но де-факто является платежным средством.

Так, Минфин предложил регулировать обращение криптовалюты как "иногo имущества", намеренно уходя от признания ее как денежного средства ⁵.

Данное мнение признает и А.Д. Хидзев, ссылаясь на Федеральный закон № 161-ФЗ от 27 июня 2011 г. "О национальной платежной системе", исследователь утверждает, что криптовалюту невозможно отнести к электронным денежным средствам ⁶.

Противоположного мнения придерживаются В.С. Белых и М.А. Егорова. Ученые считают, что отсутствие правового регулирования отношений по использованию криптовалюты как средства платежа значительно затрудняет процесс цифровизации экономики в целом, и утверждают, что позиции государственных органов в частности обусловлены тем, что введение криптовалюты как средства платежа может подорвать денежный оборот в стране и проявиться в исчезновении монополии Центрального банка РФ ⁷.

Придерживаясь официальной точки зрения, отметим, что криптовалюта является финансовым активом, то есть встраивается в экономические отношения, корреспондируя взаимные права и обязанности. Следовательно, уместным является вопрос рассмотрения ее с точки зрения права. Правовая регламентация криптовалюты в Российской Федерации отсутствует.

Существует законопроект министерства финансов "О цифровых финансовых активах", который в мае 2018 года прошел первое чтение в Государственной Думе, но с достаточным количеством претензий к нему. Предполагается, что Госдума планирует рассмотреть законопроекты, определяющие правовой статус криптовалют, в ходе весенней сессии 2019 года ⁸. В частности, об ускорении процедуры высказывалась даже спикер Совета Федерации В.И. Матвиенко, отмечая, что отсутствие должного правового регулирования по данному вопросу способствует развитию серых схем ⁹.

Вопрос юридического критерия криптовалюты вызывает особый интерес, поскольку, не являясь законодательно урегулированным, до сих пор обсуждаемым с теоретической точки зрения, активно применяется правоприменителями. Другими словами, с позиции практического регулирования общественные отношения, возникающие в ходе использования криптовалюты, перешли в ранг

правоотношений и считаются юридическим фактом, без особых на то оснований. Существуют реальные факты заключения договоров при указании цены в биткоинах. Данные сделки признаются действительными, наравне с договорами, заключенными в любой иной валюте (решение Арбитражного суда г. Москвы от 29 июня 2018 г. по делу № А40-85418/2018)¹⁰.

Если для гражданского права это более - менее приемлемо, то вопрос применения норм уголовного права до сих пор является открытым не только в теории, но и в правоприменительной деятельности.

Отметим, что для криптовалюты свойственна децентрализация, анонимность и трансграничность. Например, с помощью криптовалюты Dashcoin, можно совершать анонимные транзакции - на интернет-площадках покупать оружие, запрещенные психотропные вещества, финансировать террористическую деятельность и многое другое.

Предполагается, что подобного рода деяния вне зависимости от средства и способа их совершения являются преступными. В связи с вышеуказанными обстоятельствами, особую сложность представляет вопрос квалификации деяний, совершенных с использованием криптовалюты.

Так, первоочередной проблемой, с которой сталкиваются и теоретики, и правоприменители - рассмотрение криптовалюты либо как предмета преступления, либо как средства его совершения.

Итак, предмет преступления - вещи материального мира или интеллектуальные ценности, воздействуя на которые преступник нарушает общественные отношения, охраняемые уголовным законом.

Средства совершения преступления - любые материальные вещества или предметы, которые используются при совершении преступления, а также процессы, которые могут использоваться для воздействия на предмет посягательства, потерпевшего, других участников преступного события для достижения ожидаемого преступного результата.

Предполагается, что криптовалюта не является ни предметом материального мира, ни интеллектуальной ценностью, теоретически ее нельзя рассматривать как предмет совершения преступления. Делается вывод, что соотнося средства совершения преступления со способом, который является факультативным признаком объективной стороны, криптовалюту уместно рассматривать как способ совершения преступления. Кажется, что исходя из теории уголовного права, сложности возникать не должны. Однако, при квалификации преступлений в экономической сфере будет ли учитываться имущественный ущерб, в частности при совершении кражи, если украдут криптовалюту, ведь она, де-юре, не является предметом преступления. Обратимся к судебной практике.

Согласно данным государственной автоматизированной системы "Правосудие", дел, рассмотренных судами, связанных с использованием криптовалюты - 621. В основном, криптовалюта рассматривается как способ совершения преступления, предусмотренного ст. 228 УК РФ. Но мы обнаружили несколько приговоров, где криптовалюта является предметом совершения преступления, предусмотренного ст. 158 УК РФ. Рассмотрим один из приговоров.

Постановление Енисейского районного суда Красноярского края от 18 января 2019 года № 1-22/2019. Итак, обстоятельства произошедшего. Потерпевший №1 передал Булдакову А.В. свой сотовый телефон "Самсунг", с подключенной к нему услугой "Сбербанк Онлайн".

В момент пользования сотовым телефоном Булдаков А.В. обнаружил в нем смс-сообщения с номера 900, о наличии на банковском счете, открытом на имя Потерпевший №1 в ПАО "Сбербанк" денежных средств в сумме 56712 рублей 98 копеек. После этого у Булдакова А.В. возник корыстный преступный умысел, направленный на тайное хищение денежных средств принадлежащих Потерпевший №1, и приобретения на них криптовалюты BTC (биткойны).

Булдаков А.В., через услугу "Сбербанк Онлайн" осуществил операцию, по переводу на банковский счет продавца криптовалюты денежных средств в сумме 56000 рублей. Оплатил при этом приобретение 0,11899617 BTC (биткойнов), которые поступили на электронный кошелек, зарегистрированный на имя Булдакова А.В., т.е. похитил денежные средства, которыми распорядился по своему усмотрению, чем причинил Потерпевший №1 значительный материальный ущерб в сумме 56000 рублей. Результат рассмотрения дела - прекращение в связи с примирением сторон¹¹.

Мы видим, что, несмотря на результат, дело дошло до суда и прекратилось по примирению сторон. Собственно, данный факт свидетельствует о признании в судебной практике криптовалюты предметом преступления.

Представляется, что на современном этапе развития российской государственности нецелесообразно введение самостоятельного уголовно-правового запрета, предусматривающего ответственность за использование криптовалюты, поскольку это будет нарушать системность уголовного законодательства. На наш взгляд, существующие составы в полной мере охватывают возможные преступления с использованием криптовалюты. Предполагается, что должна быть разработана законодательная база о введении в гражданский оборот криптовалюты, которая в последующем позволит признавать криптовалюту в сфере уголовного права и квалифицировать деяния по соответствующим нормам УК РФ.

Мы считаем, что криптовалюту следует рассматривать в уголовно-правовом законодательстве и как средство совершения преступления, так и в качестве предмета преступления.

¹ Иванов Э.И. Правовое отношение как особый вид общественных отношений // Пробелы в российском законодательстве. 2011. №2. С. 66-68.

² Грачева Ю. В. Юридические предпосылки (условия) возникновения регулятивных уголовно-правовых отношений // Актуальные проблемы российского права. 2008. №2. С. 10-15.

³ Кудрявцев В.Н. Научные предпосылки криминализации // Криминология и уголовная политика / ред. кол. С.Г. Келина, В.М. Коган, М.М. Славин. М., 1985. С. 105-108.

⁴ Формирование Концепции уголовной политики. Справочный материал к круглому столу 13 декабря 2017 г. 20 с.

⁵ Российская газета. Официальный сайт. Режим доступа: <https://rg.ru/2017/06/08/minfin-rf-predlozhi-schitat-kriptovaliutu-inym-imushchestvom.html> (дата обращения: 03.05.2019)

⁶ Хидзев А.Т. Криптовалюта: правовые подходы к формированию понятия // Право и современные государства. 2014. №4. С. 10-15.

⁷ Белых В.С., Егорова М.А. Криптовалюта как средство платежа: новые подходы и правовое регулирование // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. 2019. №2 (54). С. 139-146.

⁸ Информационно-аналитический портал "Bloomchain". Официальный сайт. Режим доступа: <https://bloomchain.ru/newsfeed/gosduma-namerena-prinyat-zakonoproekt-o-kriptovalyutah-do-kontsa-2018-goda/> (дата обращения: 03.05.2019).

⁹ Российское государственное информационное агентство федерального уровня. Официальный сайт. Режим доступа <https://tass.ru/ekonomika/6054530> (дата обращения: 04.05.2019).

¹⁰ Гарант. Официальный сайт. Режим доступа: <https://www.garant.ru/ia/opinion/author/zrellov/1235385/> (дата обращения: 04.05.19).

¹¹ Государственная автоматизированная система Российской Федерации "Правосудие". Официальный сайт. Режим доступа: Уголовное дело 1-22/2019 (1-186/2018;) (дата обращения: 04.05.2019).

THE QUESTION OF INTRODUCTION OF CRIMINAL PROHIBITIONS THAT CRIMINALIZE THE USE OF CRYPTO-CURRENCIES

© 2019 Selezneva Alice Dmitrievna
Student

St. Petersburg Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation
E-mail: Alice1999@inbox.ru

The article deals with the introduction of a criminal law ban providing for criminal liability for the use of cryptocurrency. Its theoretical and practical application is studied. Alternatives are analyzed.

Keywords: criminal law prohibition, cryptocurrency, qualification of crimes.

УДК 338.467
Код РИНЦ 06.00.00

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

© 2019 Стаканова Наталья Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: stakanova98@mail.ru

В статье рассматриваются спорт и физическая культура с точки зрения влияния данных направлений общественной деятельности на экономику. В частности, выделяют-

* Научный руководитель - **Алексина Анастасия Олеговна**, старший преподаватель.

ся факторы экономической эффективности применения физической культуры и спорта с подразделением на микро- и макроэкономическую эффективность, так как в условиях рыночной экономики спорт и физическая культура имеют зачастую больше коммерческую основу, нежели социальную.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, экономическая эффективность, факторы экономической эффективности, микроэкономическая эффективность, макроэкономическая эффективность.

Второе десятилетие 21 века вполне уверенно можно назвать наиболее спортивным. В геометрической прогрессии растет количество фитнес-центров, специальных зон для спорта на улицах города: полей для игры в футбол, баскетбол, волейбол, велодорожек, зон для бега. Отдельную нишу заняло спортивное питание. Быть спортивным - модно, престижно, правильно. Растет и популярность массовых спортивных мероприятий. Все больше болельщиков и волонтеров со всего мира собирают такие события, как летняя и зимняя олимпиады, чемпионаты мира по различным видам спорта, в особенности, по футболу и хоккею.

Спорт - значительная составляющая жизни человечества, а значит не может не влиять на такую составляющую общественной жизни, как экономика. В связи с этим актуально исследование физической культуры и спорта как части рыночной экономики, имеющей свое рациональное экономическое обоснование. Спорт и физическая культура могут быть полезны не только с точки зрения биологии и социологии, но и с точки зрения экономической, однако от чего зависит эта полезность?

Целью данной статьи является выявление основных факторов экономической эффективности применения физической культуры и спорта. В процессе исследования будут рассмотрены основные понятия, изучены факторы, влияющие на экономическую эффективность в общем, и в спортивной сфере в частности. Предметом исследования является проблема экономической эффективности физической культуры и спорта. В статье используются такие методы как анализ, классификация, обобщение.

Для лучшего понимания проблематики определим понятия "физическая культура" и "спорт", а также то, что они включают.

Физическая культура в большинстве изданий определяется в качестве социальной деятельности, которая направлена на сохранение и развитие здоровья, психофизических способностей человека, предполагающее осознанную двигательную активность⁵. То есть категория физической культуры относится к общественной деятельности, совершаемой с целью поддержания и укрепления здоровья. В такую категорию очевидно вписываются пробежки, велопрогулки на улице, походы в горы; занятия в фитнесе, причем и индивидуальные (все равно предполагают нахождение в социуме), и в группах (различные секции), детские спортивные секции и пр., целью чего является здоровье, поддержание спортивной формы, а не соревновательность.

Спорт определяется в качестве составной части физической культуры. Однако ему дается совершенно иное определение, а именно, - организованная в соответствии с определенными правилами социальная деятельность, заключающаяся в сравнении физических и интеллектуальных навыков, способностей людей, процесс подготовки к данной деятельности и возникающие в его процессе общественные отношения⁴. То есть категория спорта не имеет ничего общего с понятием "здоровье", являющимся ключевым для физической культуры, однако имеет соревновательную составляющую, причем применяемую как к физической, так и к интеллектуальной деятельности людей. Также в определении спорта выделяется наличие установленных правил. То есть в категорию спорт входят взрослые и детские спортивные секции, целью которых является подготовка к спортивным мероприятиям и победам в них, а также различные спортивные мероприятия, предполагающие победу и призерство.

Так как нами рассматривается применение и физической культуры, и спорта (ФКС), нас интересует социальная деятельность, направленная либо на поддержание и развитие психофизического состояния человека посредством двигательной активности, либо на достижения путем сопоставления своих физических и интеллектуальных способностей с чужими в соответствии с установленными правилами.

Выделим варианты предоставления физкультурно-спортивных услуг в современном мире:

1. Фитнес-центрами;
2. Спортивными школами (при учебных заведениях/ центрах);
3. Спортивными объектами (стадионы, ледовые дворцы, бассейны);
4. В процессе проведения спортивных мероприятий;
5. Спортивным комплексом / тренажерным залом (при организациях);
6. Спортивными магазинами.

Притом стоит отметить, что, например, фитнес-центры являются комплексным явлением в физической культуре и спорте (Рисунок 1), включающим не только физкультурно-спортивные услуги, но и прочие сопутствующие им и приносящие дополнительный доход элементы (спа-центр, кафе спортивного питания, салон красоты и др.).

Также комплексными являются крупные спортивные мероприятия, однако они привлекают не столько составляющие физкультуры и спорта, сколько противоположное им (фаст-фуд, магазины прохладительных напитков) и свойственные сфере развлечений (магазины сувениров, посвященных данному мероприятию, лотереи, розыгрыши, концерты, шоу и пр.).

Говоря о многостороннем проявлении физической культуры и спорта, следует отметить ее коммерческую составляющую, что определяет необходимость определения экономической эффективности факторов, влияющих на нее, что позволит нам рассмотреть ФКС с экономической точки зрения по выделенным направлениям.

Экономическая эффективность определена Полом Самуэльсоном в качестве получения максимума возможных благ от использования имеющихся в

наличии ресурсов при постоянном соотношении выгод и затрат (важно условие рациональности поведения)¹.

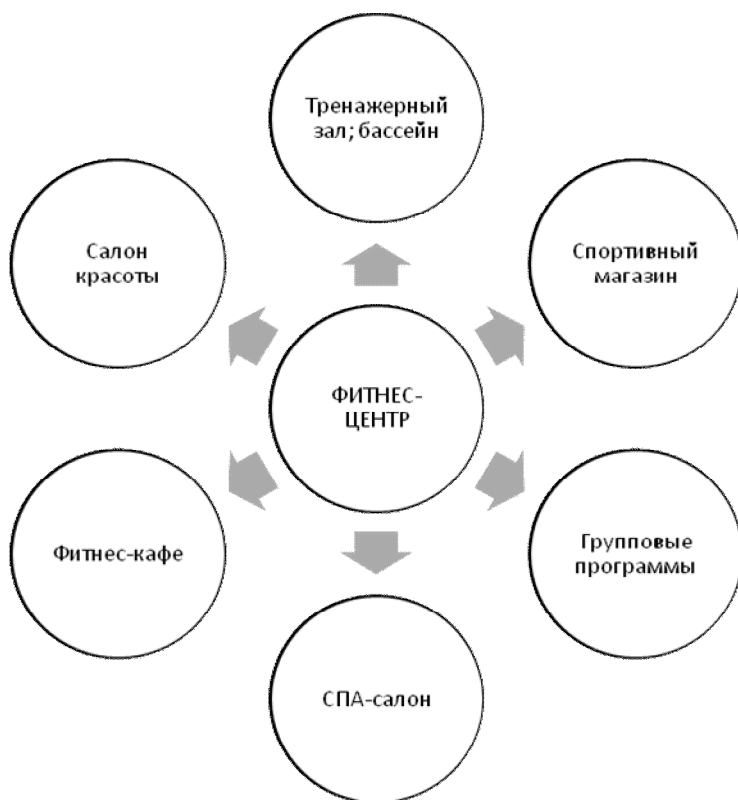


Рис. Составляющие фитнес-центра

Фактор определяется в качестве причины, движущей силы какого-либо процесса, определяющей характер и отдельные черты данного процесса². Фактор экономической эффективности определяется как качественный показатель экономической эффективности чего-либо относительно его количественной оценки³. Стоит отметить, что для каждого случая (организации, сферы, отрасли) выделяется свой перечень факторов экономической эффективности.

То есть по каждому направлению выражения ФКС в современном мире нам необходимо выделить ряд факторов, определяющих его экономическую эффективность.

Начнем рассмотрение с факторов, определяющих экономическую эффективность существования фитнес-центров. К ним следует отнести как факторы, свойственные любой коммерческой организации, так и специфические, связанные с отношением организаций данного типа именно к ФКС. Также рациональным будет подразделить данные факторы на микро- и макроэкономические.

Так, к микроэкономическим, указывающим на эффективность фитнес-центра как коммерческой организации, отнесем:

1. Спрос на продукцию/ услуги фитнес-центра.
2. Положительный финансовый результат от деятельности центра (превышение выручки от покупки абонементов в данный центр над вложениями в спортивное оборудование, аренду/ покупку помещения, персонал, продукцию для реализации (спортивное питание и принадлежности)).
3. Рост положительного эффекта от деятельности предприятия (рост популярности данного фитнес-центра до момента его полного заполнения).
4. Превышение выручки над вложениями по "золотому правилу" (вложения в открытие новых секций, оказание дополнительных услуг должны принести увеличение выручки от приобретения данных услуг в еще большей степени, приносить прибыль).

О выполнении выше перечисленных факторов можно говорить при положительности таких показателей, как производительность труда, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, рентабельность производства и пр.

К факторам макроэкономической эффективности существования фитнес-центров относятся:

1. Улучшение психофизической формы занимающихся (как следствие, рост их трудоспособности).
2. Создание рабочих мест для населения населенного пункта, где расположен фитнес-центр.
3. Увеличение привлекательности, престижности района, в котором расположен фитнес-центр (развитость инфраструктуры).
4. Налоговые отчисления, положительно влияющие на бюджет РФ и пр.

Стоит отметить, что **микроэкономические факторы** будут совпадать для всех вариантов выражения ФКС в случае наличия у них коммерческой составляющей, то есть они актуальны для коммерческих спортивных школ, спортивных магазинов (различаться будут лишь затраты).

Макроэкономические факторы также будут повторяться. Так, для *спортивных школ* будет актуален фактор улучшения психофизической формы, эмоционального фона, положительно влияющие на трудоспособность, а также фактор предоставления рабочих мест для населения и налоговых отчислений. Для *спортивных объектов* будет актуален фактор улучшения психофизической формы и фактор увеличения привлекательности района, где находятся данные объекты. Для *спортивных магазинов* актуальны такие факторы макроэкономической эффективности как сокращение безработицы благодаря предоставлению населения за счет улучшения психофизического состояния вследствие покупки спортивных товаров. *Спортивные комплексы, тренажерные залы*, открываемые *при организациях*, также создают новые рабочие места и улучшают состояние работников данной организации, однако, в первую очередь, компания думает о своей личной выгоде (увеличение лояльности сотрудников, поддержание имиджа, усиление командного духа и, как следствие, рост привлека-

тельности рабочего места для сотрудников, их дополнительной мотивации в качественной работе).

Макроэкономические факторы для *спортивных событий* зависят от масштаба данного события. Если рассматривать спортивные события крупного масштаба (чемпионаты мира, олимпиады), количество факторов расширяется:

1. Рост туристической привлекательности населенного пункта/ региона/ государства.

2. Финансирование, инвестиции со стороны крупных международных организаций.

3. Развитие инфраструктуры городов - мест проведения чемпионата за счет привлечения в них дополнительных средств бюджета.

4. Рост поступлений в бюджет от увеличения размера уплачиваемых таможенных пошлин.

Стоит отметить, что тренажерные залы и бассейны для дома являются особым случаем, так как в данном случае мы говорим скорее о потребительском поведении (рациональном или нерациональном в зависимости от частоты использования приобретенных тренажеров). Можно говорить лишь об улучшении формы занимающихся дома, что может положительно влиять на их трудоспособность, а соответственно, процесс воспроизводства благ.

Обобщая, можно выделить ряд факторов экономической эффективности применения физической культуры и спорта:

1. Микроэкономические, выраженные следующими показателями: производительность труда, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, рентабельность производства и пр.

2. Улучшение психофизической формы занимающихся, а как следствие, увеличение их трудоспособности.

3. Дополнительные рабочие места, сокращающие безработицу.

4. Увеличение привлекательности, престижности района, в котором расположен фитнес-центр/ спортивный объект (развитость инфраструктуры).

5. Налоговые отчисления, положительно влияющие на бюджет РФ.

6. Рост туристической привлекательности населенного пункта/ региона/ государства проведения крупного спортивного мероприятия.

7. Финансирование, инвестиции со стороны крупных международных организаций в случае проведения спортивного мероприятия.

8. Развитие инфраструктуры городов - мест проведения спортивных мероприятий за счет привлечения в них дополнительных средств бюджета.

9. Рост поступлений в бюджет от увеличения размера уплачиваемых таможенных пошлин.

10. Увеличение ВВП, вследствие потребления спортивной продукции населением.

Спорт и физическая культура стали неотъемлемой частью жизни большей доли человечества, что говорит о влиянии данных видов социальной деятельности на все сферы общественной жизни. В статье были выявлены факторы экономической эффективности применения физической культуры и спорта, говорящие о рациональности, коммерциализации ФКС по многим направлениям, а также возрастающем значении на макроэкономическом уровне.

¹ Самуэльсон П., Нордхаус У. Экономика. - М.: Вильямс, 2014.

² Фактор - это... Что такое фактор? URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/11442/ФАКТОР

³ Показатели и факторы экономической эффективности. URL: https://studbooks.net/1967300/ekonomika/pokazateli_factory_ekonomicheskoy_effektivnosti

⁴ Спорт - это... URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/3198>

⁵ Физическая культура - это... URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/364236>

MAIN FACTORS OF ECONOMIC EFFICIENCY OF APPLICATION OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT

© 2019 Stakanova Natalya Sergeevna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: ms.anastasia1992@mail.ru, stakanova98@mail.ru

The article discusses sports and physical culture from the point of view of the impact of these areas of social activity on the economy. In particular, the factors of economic efficiency of the use of physical culture and sports with the division of micro-and macroeconomic efficiency, as in a market economy, sports and physical culture are often more commercial basis than social.

Keywords: physical culture and sports, economic efficiency, factors of economic efficiency, microeconomic efficiency, macroeconomic efficiency.

УДК 347.73

Код РИНЦ 10.00.00

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2019 Хайруллина Динара Ильдаровна
студент

© 2019 Казанкова Татьяна Николаевна
кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dinarahajrullina@gmail.com

Начиная с момента образования самого государства, налоги являются основным звеном в экономических отношениях, которые на данном этапе развития представляют собой необходимой долей доходов бюджета, обеспечивающей социальную и экономическую функционирование государства. Для постоянного финансирования компетенции государства требуется систематическое пополнение финансовых ресурсов, данный про-

цесс осуществляется посредством уплат обязанных лиц налоговых и иных обязательных платежей.

Ключевые слова: налоговое право, налоговые органы, налоговый контроль, значимость.

Налоговый контроль заключается в системе мер государственного управления, гарантирующий в основе осуществления оперативной финансовой политики, экономическую целостность Российской Федерации и соблюдение муниципальных и национальных интересов.

Роль налогового контроля состоит в том, то что с помощью его обеспечивается организованность налоговых правоотношений. При поддержке механизма налогового контроля налоговые государственные органы осуществляют проверку выполнения налогоплательщиком законодательства о налогах и сборах, в частности, согласно уплате налогов, выявляют допущенные преступления, выставляют условия согласно уплате налогов, штраф и штрафные наказания.

Согласно Налоговому Кодексу Российской Федерации, требованием об уплате налога признается извещение налогоплательщика о неуплаченной сумме налога, а также об обязанности уплатить в установленный срок неуплаченную сумму налога ¹.

Правительство заинтересовано в соответствующем выполнении налогоплательщиками и другими субъектами запросов, конкретных законодательством о налогах и сборах. В целях предоставления материальных интересов, правительство реализовывает развитие специализированных муниципальных организаций, которые наделены особыми правами. Дадашев, А.З. отмечает, что правительство кроме этого, устанавливает законный режим реализации влияния посредством особыми муниципальными органами на установленную область субъектов, предоставляющий гарантировать соответствующее выполнение предписаний законодательства о налогах и сборах ².

Отмечая проблемы улучшения деятельности налоговой системы в Российской Федерации, то стоит отметить повышение уровня и качества налогового контроля, а также эффективность налогового администрирования. Актуальность темы обуславливается тем, что возможность обязанными лицами по уплате налогов уменьшить налоговые платежи и даже уклониться от их уплаты, заставляет задуматься, насколько совершенна налоговая система Российской Федерации.

Выделим основные цели налогового контроля, прежде всего это деятельность связанна

- с обнаружением факторов и пробелов, неисполнения требований закона о налогах и сборах обязанными лица;
- с привлечением лиц, которые нарушили обязанности по уплате налогов, к ответственности;
- с защитой интересов государства и муниципальных образований;
- с устранением нарушением в сфере налогового контроля.

Говоря о компетенции налогового контроля, то стоит выделить основные направления его деятельности. Налоговый контроль является гарантом обеспечения экономической безопасности государства при осуществлении публичных денежных фондов, как централизованных, так и нецентрализованных. Налоговый контроль осуществляет надзор за формированием и распределением доходов государства, при этом осуществляется процесс улучшения функционирования деятельности финансовых органов в государстве. А также проводится проверка использования налоговых льгот и выполнения финансовых обязательств.

Налоговые органы представляют собой единую систему контроля, в систему входят федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный по контролю и надзору в области налогов и сборов, и его территориальные органы. Налоговые органы действуют в пределах своей компетенции и в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Викторова Н.Г, в своих трудах, указывает на то, что органы налогового контроля, взаимодействуя с иными государственными учреждениями, способствуют повышению налоговой дисциплины в сфере экономики и обеспечению своевременного поступления налоговых платежей в бюджет государства и во внебюджетные фонды предусмотренных НК РФ и иными нормативными правовыми актами РФ ³.

Абстрактные основные принципы формирования налогового контроля регламентированы списком нормативно-правовых актов, главной из которых считается Налоговый акт РФ. Акт определяет концепцию налогов и сборов, взыскиваемых в общегосударственный государственный бюджет, а кроме того единые основы налогообложения и сборов в Российской Федерации. ⁴

Последующим нормативно-правовым источником являются подзаконные акты по вопросам налогообложения и организации работы налоговой инспекции. К таким актам относятся указы Президента РФ. Иными самостоятельными источниками налогового права являются постановления и распоряжения Правительства РФ по налогам и другим обязательным платежам; акты Министерства по налогам и сборам, регулирующие налоговый контроль и содержащие предписания по процедурам взимания различных видов налогов в масштабах всей страны (инструкции, разъяснения, письма и т.д.); местные подзаконные акты по вопросам налогообложения, издаваемые представительными органами краев и областей, а также городов и районов.

При осуществлении налогового контроля, уполномоченные органы базируются на определенных принципах. Первый принцип это принцип законности, он основывается на строгом соблюдении законодательства Российской Федерации. Деятельность и функции налоговых и таможенных органов, основываются и регламентируются в Налоговом Кодексе РФ. При этом в обязанность налогового органа входит осуществление контроля за налоговым законодательством. Второй принцип - принцип соблюдения налоговой тайны, он заключается в том, что требование соблюдения специального режима доступа к сведениям о налогоплательщике, полученным должностными лицами уполномоченных контрольных органов. Налоговую тайну составляют любые полученные налоговым органом сведе-

ния о налогоплательщике, за исключением сведений, определенных в ст. 102 НК РФ. Налоговая тайна не подлежит разглашению должностными лицами уполномоченных органов, привлекаемыми специалистами, экспертами, переводчиками за исключением случаев, предусмотренных федеральным законом.

А также принцип последовательности проведения мероприятий налогового контроля и документального фиксирования установленных фактов, действий и событий и принцип недопустимости причинения ущерба проверяемой организации или физическому лицу при проведении налогового контроля.

Таким образом, подводя итог данной статьи, важно отметить, что налоговый контроль представляет собой правовую среду взаимоотношений плательщиков налогов и сборов и контролирующих органов, другими словами, это система мероприятий по проверке законности действий относительно формирования доходной части бюджета государства за счет налоговых поступлений. Важнейшим фактором повышения эффективности контрольной работы налоговой инспекции является совершенствование действующих процедур налогового контроля: системы отбора налогоплательщиков для проведения проверок; использование системы оценки работы налоговых инспекторов; форм и методов налоговых проверок.

¹ "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 01.05.2019), ст.69

² Дадашев, А.З. Налоговый контроль в Российской Федерации. Учебное пособие / А.З. Дадашев. - М.: КноРус, 2015. - 531 с.

³ Викторова Н.Г. Налоговое право. Краткий курс; Питер - Москва, 2018. - 224 с.

⁴ Налоговое право России. Учебник для вузов; Норма - Москва, 2018. - 656 с.

TO THE QUESTION ABOUT THE PECULIARITIES OF TAX CONTROL IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2019 Khairullina Dinara Ildarovna
Student

© 2019 Kazankova Tatiana Nikolaevna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: dinarahajrullina@gmail.com

Since the formation of the state itself, taxes have been the main link in economic relations, which at this stage of development represent a necessary share of budget revenues, ensuring the social and economic functioning of the state. To the continued funding of the competence of the state require systematic replenishment of the financial resources, the process is carried out by means of the payment of the obliged persons of the tax and other obligatory payments.

Keywords: tax law, tax authorities, tax control, significance.

СУДЬЯ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

© 2019 Царева Мария Сергеевна*

студент

Самарский университет

E-mail: ya.tsarevy@yandex.ru

В статье рассматриваются вопросы обеспечения защиты прав интересов субъектов гражданского процесса в эпоху цифровизации. Акцентируется внимание на возможности применения цифровых технологий в судебной системе, в том числе замена судья искусственным интеллектом. Приводится зарубежный опыт.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, правосудие, судебная власть, гражданская юрисдикция, защита гражданских прав, приказное производство.

В настоящее время экономика, основанная на цифровых технологиях, полностью отвечает времени и кажется вполне естественным явлением. Разрабатывается все больше концепций, идей внедрения и совершенствования цифровой экономики. Специалисты самых разных областей настаивают на необходимости развития цифровых технологий и внедрении ее в широкий круг общественных отношений. Не осталась в стороне и юридическая сфера, в которой активно обсуждается цифровизация сферы правоприменения, а особенно введение электронного правосудия.

Вместе с тем, выявились и сложности с цифровизацией российского судопроизводства. Обусловлено это рядом проблем, связанных с качеством правосудия, загруженностью судов, затягиванием сроков судопроизводства, недостаточной информированностью граждан о деятельности судебной системы, неэффективным исполнением судебных актов, отсутствием необходимых условий для осуществления правосудия и др.¹

Кроме этого, национальная программа "Цифровая экономика" не включает мероприятия по цифровизации судебной власти. В России действует Федеральная целевая программа "Развитие судебной системы России на 2013 - 2020 годы", которая предусматривает необходимость скорейшего внедрения в судебную систему, систему принудительного исполнения судебных актов и судебно-экспертную деятельность современных информационно-коммуникационных технологий, позволяющих улучшить качество и сроки осуществления правосудия, качество и оперативность проводимых судебно-экспертными учреждениями экспертиз и обеспечить эффективное исполнение

* Научный руководитель - **Грицай Ольга Валентиновна**, кандидат юридических наук, доцент.

судебных решений. Однако, о внедрении искусственного интеллекта в российское правосудие речи по-прежнему к сожалению не идет.

На мой взгляд, Россия отстает в этом процессе от целого ряда зарубежных стран. В декабре 2018 года Европейской Комиссией одобрена "Европейская Этическая Хартия использования искусственного интеллекта в судебной и правоохранительных системах".

В 2019 году в ООН был представлен первый Доклад Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), посвященный развитию искусственного интеллекта (ИИ), в котором предусмотрено применение ИИ в юриспруденции. Этому направлению в США, странах Евросоюза, Японии, Южной Корее и Китае уделяется не меньшее значение, чем применению ИИ в сферах бизнеса, промышленности, транспорте, медицине и IT.

В научно-практическом юридическом сообществе России развернулась широкая дискуссия о возможности использования электронного интеллекта в судопроизводстве. Противники применения ИИ в судебной системе апеллируют к тому, что у нас не прецедентное право, поэтому нельзя основываться в судебных решениях на аналоги уголовных дел. При этом закрываются глаза на то, что судьи всегда основываются на своем прошлом опыте по делам об аналогичных составах преступления, опыте региональных судей, решениях Конституционного Суда РФ и постановлениях Президиума Верховного Суда РФ, которые по сути своей - разновидность прецедентного права.²

Вместе с тем, следует согласиться, что одной из важнейших проблем внедрения ИИ - непонятность для лиц, принимающих решения, на основании каких конкретно факторов и с какой значимостью каждого из них ИИ относит человека или объект к одной совокупности, а не к другой. Другими словами, человек, когда принимает решение, использует несколько критериев, одни из которых более важны, другие - менее важны. Так, судья воспринимает доказательства и формирует свое мнение, при соблюдении принципов всесторонности, полного, объективного и непосредственного исследования доказательств, которое производится в судебном заседании (ч.1 ст.67 ГПК РФ).³ Проблема черного ящика и непонятности действий нейронных сетей для лиц, принимающих решения, без специального математического образования - это главная проблема использования ИИ в госуправлении. Это вызывает большие опасения. С другой стороны, это может обеспечить исполнение принципа, согласно которому ни одно доказательство не имеет заранее установленной силы для суда.

Почему, по моему мнению, российским судам нужен искусственный интеллект?

Следует отметить сразу, что невозможно отрицать, что технологические процессы коснулись российских судов. Выступая 12 февраля 2019г на совещании - семинаре судей судов общей юрисдикции и арбитражных судов России председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев подчеркнул, что в стране продолжается работа по цифровизации судебной системы, что сервисы по ав-

томатизации поиска юридической информации и анализа документов могут сэкономить до 80% времени юристов и до 90% стоимости их консультаций.

Еще один драйвер внедрения ИИ в юридическую сферу - большие данные (big data). Это огромный массив накопленной человечеством информации: судебные решения, иски, договоры, консультации. Благодаря росту мощностей современных компьютеров, совершенствованию алгоритмов и математических моделей, появляется возможность на базе этих больших данных создавать принципиально новые продукты.⁴

Главное цель это максимальная объективность на основании БД и сокращение сроков на принятие решений или получения достоверной информации с помощью ИИ. На уже упомянутом совещании - семинаре судей Дмитрий Медведев особый акцент сделал на нагрузке судей. Если в 2017 году 33 тыс. судей страны рассмотрели 28 млн дел, то в 2018 году уже более 31 млн дел. Причем прогнозируется постоянный рост числа дел для рассмотрения.

Итак, внедрение ИИ и БД - это уже вынужденная мера для обеспечения качественной и эффективной судебной защиты прав наших граждан.

Противники внедрения ИИ в судопроизводство склонны считать, что если невозможно научить человека, быть идеальным судьей, то с искусственный интеллект это тем более будет невозможно.

Кроме того, судьи имеют определенную свободу при принятии решений, которая не подчиняется алгоритмам. ИИ может подсказать судье, допустим, как принять решение по конкретному делу на основе анализа прецедентов или судебной практики по данной категории процессов. Или же ИИ может дать совет сторонам решить спор до суда. Однако снова возникает противоречие и ревность с работой принципа непосредственности и заранее установленного доказательственного значения.

Качественный ИИ и особенно доступность БД резко снижает произвольное толкование норм права и многократно уменьшает возможности административного давления на следователей прокуроров и судей. И в обратную сторону дают возможность выявлять сомнительные решения и приговоры, например, на предмет коррупционной составляющей или даже в случаях самооговора.

Автоматизацию судопроизводства думается можно провести в три этапа. Сначала будут выявлены "устаревшие и неэффективные" правовые нормы. Критерии "устарелости" и "неэффективности" не обозначаются. Затем будут созданы так называемые "электронные кодексы". И, наконец, будет внедрена автоматизированная система поддержки правовых решений, основанная на искусственном интеллекте. Помимо генерации типовых судебных решений, эта система якобы сможет проверять решения на ошибки и коррупционную составляющую.

Однако некоторые шаги возможны уже сейчас. К примеру, на круглом столе по проблемам цифровизации юридической деятельности в Самарском национальном исследовательском университете в апреле 2019 года доцентом Грицай О.В. сформулировано интересное предложение, с которым трудно не согласиться. По ее мнению, представляется возможным разработка и внедре-

ние в практику работы мировых судей сервиса по облегчению рассмотрения дел приказного производства. На сайте суда или в отдельном мобильном приложении можно предусмотреть формы заявлений о выдаче судебного приказа, которые заполняются взыскателями в виде ответов на вопросы сервиса, отражающих сведения о фактах, влияющих на принятие, отказ в принятии, возвращение заявления о выдаче судебного приказа, содержание судебного приказа должны предлагаться выверенные для каждого вида приказного дела варианты ответов. Также должно быть предусмотрена возможность прикрепления к заявлению сканов документов, обосновывающих требование взыскателя. Для разработки такого сервиса необходимо собрать практику работы мировых судей различных регионов России, изучив тексты приказов по различным требованиям, относящимся к перечню дел, установленному ст.122 ГПК РФ.

Подводя итоги, следует сказать, что как справедливо отметил 4 апреля 2019 года на VI Московском юридическом форуме "Российская правовая система в условиях четвертой промышленной революции" член Президиума Верховного Суда Российской Федерации В.В. Момотов "говорить о замене судьи искусственным интеллектом как минимум преждевременно, а скорее всего невозможно", поскольку внутреннее убеждение судьи при оценке доказательств, является более сложной категорией, нежели программные алгоритмы.

¹ Романенкова С.В. Понятие электронного правосудия, его генезис и внедрение в правоприменительную практику зарубежных стран // Арбитражный и гражданский процесс. 2013. № 4. С. 26 - 31.

² Королева А.Н. Судья с искусственным интеллектом: миф или реальное будущее? // Проблемы гармонизации материально-правовых и процессуальных средств защиты права. Материалы международного круглого стола. Минск:Изд-во Белорусск-го государственного университета, 2018. С. 34-37.

³ Соколов Н.А. Особенности электронного правосудия в арбитражных судах России // Арбитражный и гражданский процесс. 2018. № 4. С. 3 - 6.

⁴ Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203.

JUDGE WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE: MYTH OR REALITY?

© 2019 Tsareva Maria Sergeevna
Student
Samara University
E-mail: ya.tsarevy@yandex.ru

This article analyzes the issues of ensuring the protection of the rights of interests of the subjects of the civil process in the digital era. Emphasis is placed on the possibility of applying

digital technologies in the judicial system, including the replacement of a judge by artificial intelligence. The foreign experience is given.

Keywords: digital economy, digitalization, justice, judicial authority, civil jurisdiction, protection of civil rights, order proceedings.

УДК 347.73

Код РИНЦ 06.00.00

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ В РОССИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

© 2019 Яковлева Ирина Петровна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: irina.yakovleva.2000@bk.ru

Статья посвящена изучению криптовалюты (в т.ч. биткоина), как нового вида электронных денег и ее правового регулирования. Показано, что на сегодняшний день в мире нет единого понимания криптовалюты - в одних источниках они трактуются как валюта, в других как товар либо сырье. Также в работе представлено изучение одного из самых распространенных видов криптовалют - Bitcoin.

Ключевые слова: криптовалюта; Bitcoin; электронные деньги; киберпреступность; закон.

На сегодняшний день на территории многих стран мира широкое распространение приобретает криптовалюта ("виртуальная валюта"). Она выступает в качестве инвестиционного инструмента и инструмента спекулятивной торговли. Я думаю, что ни для кого не секрет, и многие уже слышали о самом ярком примере этой самой "виртуальной" валюте, такой как Биткоин (Bitcoin). Биткоин активно используется в качестве средства легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, финансирования терроризма, совершения киберпреступлений и т.д.

Биткоин - это полностью цифровая валюта, не имеющая какого-либо физического выражения. Он не регулируется ни в одном банке мира и не является валютой ни в одной стране мира. В России биткоин официально не запрещен, но и не утвержден на законодательном уровне. Просто так биткоин получить

* Научный руководитель - **Калашникова Елена Борисовна**, кандидат исторических наук, доцент.

невозможно, его нельзя переслать по электронной почте либо в социальных сетях, для получения биткоина необходимо иметь специальное программное обеспечение, а также публичный и приватные ключи. В биткоине обмен идет напрямую между пользователями, без участия третьей стороны, как, например, при обычных транзакциях через банк. При обмене биткоинами каждая из сторон равна и не имеет какого-либо статуса и юридической привязки к государству.. То есть с использованием биткоинов можно свободно продавать наркотики, оружие, поставлять боеприпасы в запрещенную в Российской Федерации организацию ИГИЛ, поскольку операции являются анонимными и отследить пользователя невозможно. Также очень сильно растет мошенничество, связанное с биткоином, когда пользователей, попытавшихся приобрести биткоин обманывают. Люди переводят деньги, а биткоины на счет так и не поступают.

В Российской Федерации в Основном Законе говорится о том, что "рубль является денежной единицей в Российской Федерации. Денежная эмиссия осуществляется исключительно Центральным банком. Введение и эмиссия других денег не допускаются" (ст. 75 Конституции РФ) ¹.

"Введение на территории Российской Федерации других денежных единиц и выпуск денежных суррогатов запрещаются" - ст. 27 Федерального закона от 10 июля 2002 г. N 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" ². Поэтому появление биткоинов противоречит Конституции РФ.

Александр Бастрыкин, Председатель Следственного комитета Российской Федерации, отметил, что "анонимность платежей мотивирует к использованию виртуальной валюты для совершения преступлений, в том числе таких, как торговля наркотиками, оружием, финансирование терроризма, уклонение от уплаты налогов". Биткоин рекомендовано запретить не только на территории Российской Федерации, но и в Европейском союзе, поскольку данное решение было принято в Брюсселе (после терактов во Франции) ³.

В практике российских судов уже есть примеры рассмотренных уголовных дел, так, был вынесен приговор Московским районным судом г. Рязани в отношении М.А. Кондратьева, осужденного по ч. 1 ст. 228, п. "в" ч. 2 ст. 229.1, ч. 1 ст. 229.1 УК РФ, в том числе и за факт приобретения наркотических средств путем их оплаты валютой биткоин ⁴.

На сегодняшний день на территории Российской Федерации не принято закона о криптовалютах. На законодательном уровне также не отрегулирован механизм получения биткоинов и не определено, кто может заниматься майнингом, кто вправе покупать оборудование для производства криптовалюты, и иные вопросы.

Следует согласиться с мнением Екатерины Александровны Пономаревой, которая считает, что правовое регулирование в России, к сожалению, все еще находится в стадии разработки и обсуждений. Однако необходимость скорейшего принятия законов, регулирующих, пусть даже рамочно, данные правоот-

ношения, стоит достаточно остро. В заданных рамках рынок сам определится, что для него важно. Учитывая, что российское законодательство в различных сферах достаточно часто подвергается изменениям и дополнениям, предположительно законодательство о криптовалюте также пойдет по этому пути ⁵.

Довольно целесообразно будет ввести в Уголовный кодекс РФ статью, предусматривающую наказание за мошенничество, связанное с использованием криптовалюты, дополнив УК РФ новой статьей, поскольку ст. 159.3 УК РФ "Мошенничество с использованием электронных средств платежа" не охватывается криптовалюта. В данной статье речь идет об операциях по банковским картам и зарегистрированным электронным кошелькам через кредитную организацию.

Так же неразгаданным остается вопрос о возможности судей накладывать арест на имущество в виде криптовалюты. Но опять же, как доказать, что именно данный кошелек с криптовалютой принадлежит лицу, чье имущество арестовывается? Ответ очевидный - никак. Поэтому суды не захотят с этим связываться и будут закрывать глаза, поскольку при вынесении судебного решения неизвестно, кто должен исполнить его и как его реализовать с технической точки зрения.

Обычному пользователю, а в нашем случае это будет судебный пристав, вряд ли удастся найти в компьютерной технике криптовалюту и наложить арест на нее. В настоящее время не проводилось ни одной судебно-компьютерной экспертизы, определяющей продажу криптовалюты с компьютерной техники.

Единственный выход видится только в регистрации пользователей, у которых имеются биткоины или иная криптовалюта, перед осуществлением финансовых операций, но это будет противоречить анонимности криптовалюты и в целом противоречить целям ее создания. Возможно, что биткоины и являются прорывом в развитии криптовалюты, но в целях безопасности и недопущения тяжких и особо тяжких преступлений криптовалюту в России необходимо запретить.

¹ Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. N 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. N 7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 г. N 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2014. N 9. Ст. 851.

² Федеральный закон от 10 июля 2002 N 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" // СПС "КонсультантПлюс".

³ В России собрались ввести уголовную ответственность за биткоины // URL: <http://www.interfax.ru/business/489629> (дата обращения: 22.09.2018).

⁴ Рашева Н.Ю., Чиркова О.И. Правовые основы электронной валюты (на примере bitcoin) // Управление в современных системах. 2017. N 1(12). С. 60 - 68.

⁵ Пономарева Е.А. К вопросу о правовом регулировании криптовалюты в России: от правового вакуума к созданию правовой основы // Эволюция российского права: Сборник материалов XVI Международной научной конференции молодых ученых и студентов. Уральский государственный юридический университет, 2018. С. 185 - 187.

LEGAL REGULATION OF CRITICAL CURRENCY IN RUSSIA

©2019 Yakovleva Irina Petrovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: irina.yakovleva.2000@bk.ru

The article is devoted to the study of cryptocurrency (including Bitcoin), as a new type of electronic money and its legal regulation. It is shown that today there is no common understanding of cryptocurrency in the world - in some sources they are treated as currency, in others as a commodity or raw material. The paper also presents the study of one of the most common types of cryptocurrency - Bitcoin.

Keywords: cryptocurrency; Bitcoin; electronic money; cybercrime; law.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.00.00

РАЗВИТИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БАНКОВСКОГО НАДЗОРА В РОССИИ

© 2019 Абрамов Виталий Сергеевич*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: abramov1998@mail.ru

В статье отражено развитие нормативно-правового обеспечения банковского надзора в России с его зарождения в СССР в 1987 году до настоящего времени, как на уровне федеральных законов, так и на уровне нормативно-правовых актов Банка России, осуществляющего банковский надзор в Российской Федерации, освещены основные этапы и направления развития нормативно-правового обеспечения банковского надзора, а также выявлены внутренние и внешние факторы, оказывающие существенное влияние на совершенствование развития нормативно-правового обеспечения банковского надзора.

Ключевые слова: Банк России, банковский надзор, банковское право, финансовое право, нормативно-правовое обеспечение, развитие права, развитие требований к кредитным организациям.

Современная российская двухуровневая банковская система берет свое начало от 6 октября 1987 г. , когда было принято Постановление Совета Министров СССР "О перестройке деятельности и организационной структуре Банков СССР". В результате банковской реформы, преобразования всех специализированных банков в акционерные общества, Госбанку СССР, как главному банку страны, были вменены в форме функции полномочия по координации и контролю всех основных направлений деятельности специализированных банков СССР. То есть Госбанк СССР фактически стал центральным банком и приобрел контрольно-надзорные полномочия, практическое осуществление которых стало возможно после принятия Приказа Госбанка СССР от 09.10.1989 г. № 92 "Об ор-

* Научный руководитель - **Цельникер Григорий Феликсович**, кандидат юридических наук, доцент.

ганизационной структуре центрального аппарата Госбанка СССР", в соответствии с которым было создано Управление коммерческих и кооперативных банков Госбанка СССР, ставшее первым в стране самостоятельным подразделением, уполномоченным выполнять функции в сфере банковского регулирования и банковского надзора¹.

В целях нормативно-правового обеспечения банковского надзора Госбанком СССР издано Письмо Госбанка СССР от 27 апреля 1989 г. N 201 "Правила регулирования деятельности коммерческих и кооперативных банков", где впервые были изложены основы банковского надзора, установлен перечень экономических нормативов и порядок оценки их соблюдения коммерческими и кооперативными банками.

В связи с курсом руководства РСФСР на расширение полномочий вплоть до суверенитета 2 декабря 1990 г. Верховный Совет РСФСР принял Закон N 395-1 "О банках и банковской деятельности", был также принят Закон РСФСР N 394-1 "О Центральном банке РСФСР (Банке России)", в которых были закреплены нормы, согласно которым на Банк России возложена обязанность осуществлять надзор за деятельностью кредитных организаций, фактически замещающая и входящая в противоречие с Госбанком СССР.

Последний закон в результате распада СССР и создания Российской Федерации фактически стал основой для принятого 10 июля 2002 года Федерального закона N 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)", закрепляющего в статье 56 положение, в соответствии с которым Банк России является органом банковского регулирования и банковского надзора².

На основании федерального закона о центральном банке Банк России уполномочен издавать собственные нормативно-правовые акты, соответствующие действующему федеральному законодательству, регулирующие банковский надзор, осуществляемый в России в трех формах: предварительный (на этапе выдачи лицензии на осуществление банковских операций), текущий (в ходе текущей деятельности кредитной организации), последующий (надзор за проблемными банками, вопросы отзыва лицензии на осуществлении банковских операций, вопросы ликвидации (в том числе в порядке банкротства) кредитных организаций. Для всех форм банковского надзора характерны такие методы как: установление на уровне федеральных законов и принимаемых в соответствии с ними нормативных актов Банка России специфических требований, методы надзора за выполнением указанных требований (документарные либо предполагающие непосредственное исследование деятельности кредитной организации на месте (проверки, в том числе инспекционные), принуждение кредитной организации к выполнению указанных требований (отказ в выдаче лицензии, применение мер предупреждения или пресечения нарушений, применение наказания)³.

В целях нормативно-правового обеспечения нормотворческой деятельности Банка России 1 декабря 1992 года был издан Приказ Банка России N 02-209 "Об утверждении порядка издания и опубликования нормативных актов Банка

России и правил учета нормативных актов в Банке России", которым было установлено, что нормативные акты Банка России издаются в виде инструкций, правил, положений, порядков и вводятся в действие с момента опубликования. Днем опубликования считалась дата их отправки адресатам (доведения их в оперативном порядке до мест). Документ, включавший в себя основные материальные и процессуальные нормы, регулирующие нормотворческий процесс в Банке России, содержал положения о субъектах и порядке осуществления нормотворческой деятельности Банка России: регламент порядка подготовки проектов нормативных актов Банка России, в котором поименованы все субъекты, возможные решения по проектам, и формы издаваемых актов и особенности введения в действие⁴.

Развитием отдельных положений ФЗ № 394-1 о лицензировании банковской деятельности стали Методические указания "О создании и деятельности банков на территории РСФСР" от 13.02.1991, где впервые были закреплены основные положения и этапы процедуры создания кредитной организации. В ходе развития банковской системы отдельные положения претерпевали серьезные изменения: касательно минимального размера уставного капитала, видов лицензий на осуществление банковских операций, а также требований к деловой репутации и финансовому положению учредителей кредитной организации.

В период с 1991 г. по 1996 г. с целью сохранения устойчивости банковской системы Банк России сформировал системы надзора за деятельностью коммерческих банков, валютного регулирования и валютного контроля. Важнейшим аспектом устойчивости банковской системы в целом является финансовая устойчивость отдельной кредитной организации.

Оценка экономического положения банков осуществляется Банком России по результатам оценок капитала, активов, доходности, ликвидности, обязательных нормативов, качества управления, прозрачности структуры собственности банка.

Основным нормативно-правовым актом Банка России, определяющим перечень обязательных нормативов и их критериальных значений, стала Инструкция N 1 "О порядке регулирования деятельности коммерческих банков" от 30 апреля 1991 г., которая несколько раз перерабатывалась и дополнялась, и переиздавалась Банком России.

Инструкция N 1 "О порядке регулирования деятельности коммерческих банков" от 30 апреля 1991 года⁵ стала основой для последующего принятия нормативно-правовых актов Банка России, регулирующих обязательные экономические нормативы деятельности банков, в частности требования к капиталу и ликвидности кредитной организации и максимальные размеры рисков.

В целях минимизации кредитных рисков по заемщикам кредитных организаций Банком России издано 20 декабря 1994 N 130а Письмо Банка России от "О порядке формирования и использования резерва на возможные потери по ссудам", где изложены методические указания по формированию резервов на воз-

возможные потери по ссудам, способствующих обеспечению ликвидности банка, защите интересов его акционеров (пайщиков) и клиентов. В последствии под влиянием международных стандартов практика формирования резервов на возможные потери по ссудам претерпела существенные изменения.

Банк России определил собственный капитал как основной показатель финансовой устойчивости кредитной организации, как средство минимизации возможных рисков, что привело к разработке нормативов достаточности капитала, методики расчета собственных средств, сформулированных и закреплённых в отдельных нормативно-правовых актах Банка России.

Банк России, будучи не только субъектом банковского надзора, но и денежно-кредитного регулирования, отводит совокупной банковской ликвидности кредитных организаций важное место, как одному из показателей, влияющих на денежную массу в обращении, объект денежно-кредитного регулирования, корректируемый текущей денежно-кредитной политикой, а ликвидность конкретной кредитной организации как один из предметов текущего банковского надзора, которая выражается через ликвидность отдельных активов, соотношение которых выражается в конкретных критериальных значениях, регулируемых нормативно-правовыми актами Банка России, а также депонирование в Банке России обязательных резервов по установленным нормативам от отдельных категорий привлечённых средств кредитной организации.

Минимальные резервные требования нашли свое отражение в Указаниях Банка России от 30 апреля 1991 "О порядке формирования фонда обязательных резервов, фонда компенсации коммерческим банкам разниц в процентных ставках, фонда страхования коммерческих банков от банкротств, фонда страхования депозитов в коммерческих банках".

Банком России постоянно совершенствуется методика депонирования обязательных резервов, изменяется состав резервируемых обязательств, нормативы по рублевым счетам и счетам в иностранной валюте, введен механизм усреднения обязательных резервов, впервые поименованный в Положении от 29 марта 2004 N 255-П "Об обязательных резервах кредитных организаций".

Банк России осуществляет надзор за выполнением, установленных на уровне федеральных законов и принимаемых в соответствии ними нормативных актов Банка России специфических требований, двумя методами: документационный надзор и осуществлением проверки в кредитной организации.

Документационный надзор осуществляется Банком России с использованием отчетности, предоставляемой кредитными организациями в соответствии с Указанием Банка России N 1375-У "О правилах составления и представления отчетности кредитными организациями в Центральный банк Российской Федерации" от 16 января 2004 года. Указание регулирует порядок предоставления отчетности кредитными организациями в Банк России, имеющей установленные различные формы и включающей перечень показателей деятельности кредитной организации, которые и служат предметом документационного надзора.

Проверка в кредитной организации является более комплексным методом надзора за выполнением, установленных специфических требований. Положе-

ния о субъектах и порядке осуществления проверки в кредитной организации были впервые изложены в Инструкции Банка России от 19 февраля 1996 года N 34 "О порядке проведения проверок кредитных организаций и их филиалов уполномоченными представителями Центрального банка Российской Федерации (Банка России)", устанавливающая основные правила организации и проведения проверок кредитных организаций и их филиалов, а также определяет обязанности кредитных организаций и их филиалов по оказанию содействия в проведении проверок (дважды переиздана).

Банком России были разработаны меры воздействия и порядок их применения к кредитным организациям, нарушающим отдельные установленные требования. Наиболее применяемой мерой воздействия можно считать штраф, а исключительной, а точнее самой строгой - отзыв лицензии на совершение банковских операций. Субъекты и порядок применения мер воздействия изложены в положениях Письма Банка России от 16 июля 1996 г. N 304 "О порядке взыскания штрафов за нарушение кредитными организациями обязательных экономических нормативов" и Письма Банка России от 24.03.1995 N 154 "О порядке отзыва лицензий коммерческих банков на совершение банковских операций", где устанавливается порядок взыскания Главными управлениями (Национальными банками) Банка России штрафов за несоблюдение кредитными организациями обязательных экономических нормативов банковской деятельности, предусмотренных Инструкцией Банка России N 1 "О порядке регулирования деятельности кредитных организаций"; В целях защиты интересов вкладчиков и кредиторов коммерческих банков, систематически нарушающих банковское законодательство, нормативные акты Банка России и имеющих неудовлетворительное финансовое положение, а также для предотвращения системных банковских рисков, руководствуясь ст. 33 Закона РСФСР "О Центральном банке РСФСР (Банке России)" и ст. 18 Закона РСФСР "О банках и банковской деятельности в РСФСР", Центральный банк Российской Федерации разрешает Главным управлениям (Национальным банкам) ЦБ РФ одновременно с направлением в Банк России ходатайства об отзыве лицензии на совершение банковских операций направлять вышеуказанным коммерческим банкам предписания о приостановлении выполнения отдельных банковских операций в рублях и иностранной валюте, согласно прилагаемому Перечню N 1, на срок до окончательного решения вопроса об отзыве у банка лицензии. Копия указанного предписания направляется Центральному банку Российской Федерации вместе с ходатайством об отзыве лицензии у коммерческого банка.

С конца 1990-ых годов банковский надзор Банка России начал претерпевать существенные изменения. Это уже не просто надзор за соблюдением кредитными организациями формальных показателей, это переход к принципам банковского надзора, определенных в международных соглашениях "Базель II" и "Базель III", внедрение риск-ориентированного подхода, контроль качества на уровне самих банков. Особое внимание начинает уделяться информационным

технологиям, которые позволяют осуществлять более эффективный дистанционный надзор, новым подходам и методикам в надзоре, предусматривающим мотивировочное суждение.

Были внесены существенные изменения в требования к капиталу кредитной организации, что нашло свое подтверждение в нормативно-правовых актах Банка России: Положение "О методике расчета собственных средств (капитала) кредитных организаций" N 159-П от 26.11.2001 г. и Инструкция "Об обязательных нормативах банков" от 16 января 2004 года N 110-И, где впервые в соответствии с международными стандартами было применено деления на основной и дополнительный капитал.

В целях защиты интересов физических лиц, являющихся вкладчиками кредитных организаций, 23 декабря 2003 года был принят Федеральный закон N 177-ФЗ "О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации", положениями которого были определены правовые, организационные и финансовые основы регулирования системы обязательного страхования вкладов физических лиц в национальных банках, а также полномочия, порядок образования и деятельности организации, осуществляющей функции по обязательному страхованию вкладов, порядок выплаты возмещения по вкладам. На современном этапе в системе страхования вкладов участвует подавляющее число банков, в которых сосредоточено практически 100 процентов всех вкладов физических лиц, размещенных в кредитных организациях Российской Федерации.

Согласно Федеральному закону N 177-ФЗ "О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации" от 23 декабря 2003 сотрудники Агентства получили право на участие в проверках кредитных организаций, являющихся участниками системы страхования вкладов физических лиц. Участие в системе страхования вкладов физических лиц стало обязательным для получения лицензии на право привлечение вкладов физических лиц.

Предоставление права, на основании федерального закона N 177-ФЗ, участия в проведении проверок кредитных организаций Агентству стало причиной разработки отдельного нормативно-правового акта Банка России, регламентирующего порядок проведения совместной проверки - Указания Банка России от 13.01.2005 N 1542-У "Об особенностях проведения проверок банков с участием служащих государственной корпорации "Агентство по страхованию вкладов", где были изложены особенности совместного участия в проверке кредитной организации.

Наиболее существенные изменения в банковском надзоре были вызваны принятием Федерального закона от 1 мая 2017 N 92-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", своими положениями внесший изменения в отдельные статьи Федерального закона от 2 декабря 1990 года N 395-1 "О банках и банковской деятельности": были введены понятия "Банк с базовой лицензией" и "Банк с универсальной лицензией"⁶, критерии от-

несения существующих и вновь создаваемых кредитных организаций в одну из этих взаимоисключающих категорий, а также сопряженная с каждой конкретной категорией совокупность прав и обязанностей, которые приобретает в соответствии с изменениями отдельная кредитная организация.

Изменения в отдельных статьях Федерального закона от 2 декабря 1990 года N 395-1 "О банках и банковской деятельности" привели к разделению кредитных организаций по уровню капитала, что привело к дифференцированному подходу в банковском надзоре в формах предварительного и текущего надзора: введено деление лицензий на осуществление банковской деятельности на базовые и универсальные, а следовательно и требования для получения поименованных лицензий, установлены различные критериальные значения отдельных обязательных нормативов и экономических показателей деятельности кредитных организаций в зависимости от уровня капитала кредитной организации. Было принято Указание Банка России от 11.08.2017 N 4487-У "О внесении изменений в Инструкцию Банка России от 2 апреля 2010 года N 135-И "О порядке принятия Банком России решения о государственной регистрации кредитных организаций и выдаче лицензий на осуществление банковских операций", что привело в соответствие Инструкцию Банка России N 135-И от 2 апреля 2010 года с действующим федеральным законодательством.

Банк России продолжает развивать нормативно-правовое обеспечение банковского надзора в соответствии с принятым дифференцированным подходом. 4 июля 2018 года введено в действие Положение Банка России N 646-П "О методике определения собственных средств (капитала) кредитных организаций ("Базель III")", в котором впервые приведены методические указания по расчету собственных средств кредитной организации с учетом категории лицензии конкретной кредитной организации, что можно считать прецедентом распространения дифференцированного подхода на текущий банковский надзор.

Банк России развивает нормативно-правовое обеспечение банковского надзора на основании федерального законодательства в соответствии с международными стандартами и изменяющимися экономическими условиями путем принятия нормативно-правовых актов Банка России, в целях совершенствования эффективности и результативности банковского надзора, осуществляемого в целях повышения стабильности банковской системы.

¹ Банк России Официальный сайт, режим доступа: https://www.cbr.ru/today/cbrf_itm/gbssr/

² Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" от 10.07.2002 N 86-ФЗ Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/

³ Рождественская Т.Э., Гузов А.Г. Публичное банковское право: учебник для магистров. М.: Проспект, 2016. 448 с.

⁴ Банковское дело: учебник / под ред. д. э. н., проф. Г.Г. Коробовой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр, ИНФРА-М, 2012.

⁵ Приказ Банка России от 30.01.1996 N 02-23 (ред. от 23.05.1997, с изм. от 01.10.1997) "О введении в действие Инструкции N 1 "О порядке регулирования деятельности кредитных организаций" (вместе с Инструкцией Банка России N 1) Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9117/ace9780d9edebae2be6fcaadd4b6933a51cf18a1/

⁶ Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1 Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/

DEVELOPMENT OF REGULATORY SUPPORT FOR BANKING SUPERVISION IN RUSSIA

© 2019 Abramov Vitaly Sergeevich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: abramov1998@mail.ru

The article reflects the development of regulatory support of banking supervision in Russia from its inception in the USSR in 1987 to the present, both at the level of federal laws and at the level of regulatory acts of the Bank of Russia exercising banking supervision in the Russian Federation; stages and directions of development of regulatory support of banking supervision, as well as identified internal and external factors that have a significant impact on the improvement of the development of regulatory support banking supervision la.

Keywords: Bank of Russia, banking supervision, banking law, financial law, regulatory support, development of law, development of requirements for credit organizations.

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.00.00

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БАНКОМ РОССИИ ПРУДЕНЦИАЛЬНОГО НАДЗОРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

© 2019 Абрамов Виталий Сергеевич*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: abramov1998@mail.ru

В статье рассматривается работа, проводимая Банком России по совершенствованию пруденциального надзора в условиях цифровизации финансового рынка, изучены проблемы формирования национальной российской блокчейн - платформы.

* Научный руководитель - **Савинова Надежда Григорьевна**, кандидат экономических наук, доцент.

Ключевые слова: Банк России, пруденциальный надзор, превентивный надзор, цифровая экономика, национальная российская блокчейн - платформа.

Российский финансовый рынок на сегодняшний день активно цифровизируется, что требует новых подходов и методов его регулирования, в том числе и совершенствование в этих условиях Банком России банковского надзора.

Для развития цифровой экономики в России принята и утверждена "Стратегия развития информационного общества Российской Федерации на 2017-2030 годы", в которой рассмотрено определение цифровой экономики: "Цифровая экономика - это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг"¹.

Развитие цифровизации экономики приводит к созданию новых условий функционирования всех экономических субъектов и в целом экономики, а, следовательно, начинает предъявлять новые требования к органам государственного контроля и надзора.

Закономерно возникает вопрос об изменении роли основного регулятора со стороны государства. В Российской Федерации Банком России реализуется политика активного стимулирующего государственного регулирования современных технологий на финансовом рынке.

В настоящее время ведется разработка национальной российской блокчейн - платформы, одной из главных задач которой является переход на полное электронное взаимодействие Банка России с контрагентами.

В частности, Банком России проведена определенная работа по развитию электронного взаимодействия с кредитными организациями:

- завершен процесс централизации банковского надзора (осень 2018 года);
- для автоматизации надзорных процессов запущена функциональная подсистема "Единое досье поднадзорной организации", что позволяет улучшить коммуникацию с участниками рынка и ускорить обработку информации;
- от текущего надзора Банк России переходит к превентивному, суть которого заключается в оценке проведенных кредитными организациями стресс-тестов и применении к банкам с повышенными рисками индивидуальных регулятивных требований вместе с санкциями за их невыполнение.

Банк России в партнерстве с десятью крупными банками страны в 2016 г. создал консорциум "Финтех" для внедрения финансовых инноваций и обкатки технологии блокчейн. Ряд крупных банков самостоятельно проводит эксперименты по применению блокчейна. В России наиболее активно в области технологии блокчейн работает ПАО Сбербанк².

Для взаимодействия на финансовом рынке "Финтехом" создана блокчейн-платформа, которая начиная с 2019 года готовится к массовому коммерческому использованию.

Банк России одобрил Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов, в рамках которых решаются следующие задачи:

- содействие развитию конкуренции на финансовом рынке;
- повышение доступности, качества и ассортимента финансовых услуг;
- снижение рисков и издержек в финансовой сфере;
- повышение уровня конкурентоспособности российских технологий.

Реализация поставленных задач будет осуществляться в соответствии с Планом мероприятий ("дорожная карта")³.

Наиболее перспективны, с точки зрения интересов финансовых организаций и их клиентов, технологии больших данных и их анализа, искусственный интеллект, роботизация, биометрия, облачные технологии, открытые интерфейсы (API), а также технологии распределенных реестров.

Структурный углубленный анализ собираемых первичных данных может быть реализован с помощью алгоритмов, базирующихся на машинном обучении и искусственном интеллекте, для выявления нарушений и негативных тенденций в деятельности поднадзорных организаций, то есть с использованием SupTech.

Следует отметить, что пока развитие SupTech в Банке России идет по отдельным направлениям. Видение, модель новой системы надзора, основанной на технологиях SupTech, пока еще только формируется⁴.

Первоначально, к сферам применения решений SupTech в Банке России могут относиться:

- анализ аффилированности заемщиков;
- прогнозирование спроса на наличные деньги;
- предикативный анализ стабильности кредитных и иных организаций на основе платежных данных;
- потрансакционный онлайн-анализ данных кредитных организаций в части операций участников финансового рынка с целью выявления случаев мошенничества.

В результате будет проведен анализ приоритетных сфер применения SupTech и осуществлена разработка предложений по внедрению соответствующих решений в Банке России, в том числе по проведению пилотных проектов⁵.

Внедрение SupTech будут способствовать упрощению в Банке России различных административных процедур и помогут перевести процесс взаимодействия с участниками рынка финансовых услуг в цифровую плоскость.

По итогам первых экспериментов по созданию национальной российской блокчейн - платформы Банком России выявлены следующие проблемы:

- необходимость ускорения решения вопроса нормативно-законодательного регулирования применения блокчейна;
- внедрение отдельных программ требует изменение всего процесса, к которому привыкли участники рынка;
- для внедрения национальной российской блокчейн - платформы необходимо проведение комплексной работы всего банковского сообщества.

Совершенствование Банком России пруденциального надзора в условиях цифровизации финансового рынка зависит от совершенствования внутренней информационной среды, системы сбора информации и аналитики, оптимизации системы управления за счет новых технологических возможностей банковским сообществом.

По результатам проведенного исследования были сформулированы следующие выводы:

1. Цифровизация финансового рынка способствует активному использованию данных в цифровом виде, расширяет обработку больших объемов информации и использование результатов анализа участниками рынка.

2. Банк России активно развивает электронное взаимодействие с кредитными организациями, внедряет автоматизацию надзорных процессов через функциональную подсистему "Единое досье поднадзорной организации", применение которой способствует проведению более углубленного анализа собираемых первичных данных с использованием SupTech (Supervisory Technology).

3. Результаты цифровизации финансового рынка во многом зависят от комплексной работы всех его участников, использования лучшего мирового опыта и передовых технологий, своевременного формирования законодательной базы, позволяющей Банку России создать нормативное обеспечение мегарегулирования и пруденциального надзора.

Таким образом, цифровизация регуляторных и надзорных процессов играет ключевую роль в создании прозрачного и конкурентного рынка финансовых услуг.

¹ Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы", режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/>

² Нурмухаметов Р.К., Степанов П.Д., Новикова Т.Р. Технология блокчейн: сущность, виды, использование в российской практике//Деньги и кредит. 2017. № 12. С. 101-103.

³ Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов. // Банк России, Официальный сайт, режим доступа: https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/36231/ON_FinTex_2017.pdf.

⁴ Финтех: развитие и проекты// Банк России, Официальный сайт, режим доступа: <https://www.cbr.ru/fintech/>

⁵ Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов. // Банк России, Официальный сайт, режим доступа: https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/36231/ON_FinTex_2017.pdf.

IMPROVEMENT OF THE BANK OF RUSSIA OF PRUDENTIAL SUPERVISION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE FINANCIAL MARKET

© 2019 Abramov Vitaly Sergeevich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: abramov1998@mail.ru

The article discusses the work carried out by the Bank of Russia to improve prudential supervision in the conditions of digitalization of the financial market, examines the problems arising from the first experiments to create a national Russian blockchain platform.

Keywords: Bank of Russia, banking supervision, prudential supervision, preventive supervision, digital economy, national Russian blockchain platform.

УДК 336.7

Код РИНЦ 06.00.00

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В XXI ВЕКЕ: ОТ СЧЕТОВОДСТВА К СОЗДАНИЮ ГЛОБАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ

© 2019 Бербасова Лада Владимировна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lada-berbasovaa@mail.ru

В данной работе рассмотрены этапы становления бухгалтерского учета, проанализировано влияние процессов информатизации и цифровизации экономики на его развитие. Также в эссе раскрывается перечень компетенций, необходимых современному бухгалтеру для осуществления эффективной деятельности в условиях бурного развития научно-технического прогресса.

* Научный руководитель - **Наумова Ольга Александровна**, кандидат экономических наук, доцент.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, информатизация, развитие, цифровая экономика, современный бухгалтер.

*У всякой эпохи свои задачи, и их решение
обеспечивает прогресс человечества.*

Г. Гейне

В наши дни информация имеет колоссальное значение, XXI век является веком информационных технологий. В предшествующие столетия развитие технологий происходило медленнее, чем сейчас. Каждое инновационное изобретение производило огромное впечатление на весь мир. С изменением экономического и социального уклада общества, изменялись и технологии, а также их продукты, которые в прошлые века представляли собой в основном что-то материальное, сейчас же самым значимым продуктом является информация. Многие из того, о чем несколько десятков лет назад можно было прочесть только в фантастической литературе, в современном мире уже стало обыденностью и потеряло актуальность.

И мог ли, например, Лука Пачоли, использовавший в свое время для ведения бухгалтерского учета деревянные счета и книги с ручной записью, представить, что всего лишь через несколько столетий будут созданы информационные технологии, автоматизирующие данный процесс?

История развития бухгалтерского учета берет свое начало несколько тысячелетий назад, на протяжении которых у всех народов и стран мира формировались собственные методы и формы ведения учета со своими специфическими особенностями. Бухгалтерский учет необходимо рассматривать как непрерывно прогрессирующую идею о развитии процессов управления хозяйственной деятельностью и совершенствовании самой методологии его ведения¹.

Методология бухгалтерского учета на пути своего развития преодолела шесть важнейших этапов, значительно усложняясь и совершенствуясь на каждом из них².

В современных условиях происходит трансформация бухгалтерского учета, под влиянием информатизации профессия бухгалтера изменяется в сторону ее интеллектуализации, задачей бухгалтерской отчетности становится обработка данных не для интерпретации произошедшего, а для предсказания будущего развития событий, возможных рисков и принятия необходимых решений на основе этих данных⁴. Поэтому помимо знания бухгалтерского учета, базовым навыком специалистов становится компьютерная грамотность, понимание, каким образом устроены программные продукты, как они должны функционировать, чтобы способствовать выполнению целей организации наиболее эффективным образом. Бухгалтер должен не только формировать учетную политику, но и осуществлять информационное обеспечение для принятия управленческих решений.

Этапы развития методологии бухгалтерского учета

Этап развития бухгалтерского учета	Описание этапа
1	2
Натуралистический (4000-500 гг. до н.э.)	Основной задачей бухгалтера того времени являлось отражение в учете того, что происходит в хозяйстве, главным критерием была точность. Можно сказать, что именно тогда возникло понятие факта хозяйственной жизни, которое является ключевым в теории бухгалтерского учета.
Стоимостной (500 г. до н.э. - 1300 г.)	Благодаря появлению денег возникает новый прием - оценка, который проводится при выполнении деньгами функции меры стоимости. Факты хозяйственной жизни стали одновременно отражаться сразу в натуральном и стоимостном измерениях. Деление системы счетоводства на патримональную и камеральную своим возникновением также обязано появлению денег. В первой системе основной упор делается на учет состояния и движения имущества (ценностей), доходы и расходы при этом являются следствием движения имущества. В камеральной системе главной целью является учет доходов и расходов и сопоставление фактических величин с бюджетом (сметой), а состояние и движение ценностей рассматривается как следствие выполнения сметы ³ . В патримональном учете деньги выполняют функцию меры стоимости, а в камеральном являются средством платежа.
Диграфический (1300-1850 гг.)	Необходимость в выявлении финансового результата хозяйственной деятельности приводит к разветвлению патримональной системы счетоводства на униграфический и диграфический варианты ведения учета. В наше время существуют оба вида учета. С распространением малой формы предпринимательства и совершенствованием компьютерной техники, униграфический учет, основанный на отражении различных фактов хозяйственной деятельности без применения метода двойной записи на взаимосвязанных счетах, имеет место быть, но все же диграфический вариант, заключающийся в фиксации каждого факта хозяйственной жизни дважды на счетах бухгалтерского учета, получил гораздо большее развитие и применение.
Теоретико-практический (1850-1900гг.)	С развитием процедуры учета счета стали дифференцироваться, происходила их классификация, эволюционировали формы счетоводства, возникли такие финансовые категории, как себестоимость, прибыль, издержки производства, баланс и т.п. Бухгалтеры имели цель познать содержание учитываемых хозяйственных процессов и сделать учетную процедуру максимально эффективной.

1	2
Научный (1900-1950 гг.).	На протяжении многих веков бухгалтерский учет существовал в виде счетоводства, затем появилась необходимость в осмыслении финансовых категорий, и уже в середине XIX были заложены основы бухгалтерского учета как науки. На одну из важнейших категорий, бухгалтерский баланс, существовало две точки зрения: динамическая, согласно которой баланс рассматривался как следствие двойной записи, и статическая, баланс представлялся как упрощенная инвентарная опись. Вторая точка зрения требовала подтверждения, что впоследствии привело к возникновению аудита. На данном этапе важное значение приобретают учет затрат и калькуляция себестоимости работ и услуг. В конце XX века появился метод ЛВС, суть которого заключается в распределении затрат по функциям управления, что впоследствии привело к возникновению управленческого учета. С середины XIX века во многих странах Европы начинает вводиться строгая детальная регламентация процесса бухгалтерского учета.
Современный (с 1950 г.)	Динамическая трактовка баланса и развитие методов калькуляции предопределили зарождение управленческого учета, а статическая трактовка стала основой формирования Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). И обе эти трактовки оказали влияние на возникновение налогового учета. На данном этапе было установлено, что бухгалтерский учет ведется в интересах различных участников хозяйственных процессов: налоговый для государства, финансовый для внутренних и внешних пользователей, управленческий для менеджеров, ответственных за достижение конкретных производственных результатов.

Таким образом, в условиях "знаний экономики", основанной на использовании новых знаний и инновационных изобретениях, расширяется перечень обязательных компетенций для специалистов в области бухгалтерского учета:

- знание стандартов МСФО;
- использование IT-технологий;
- применение навыков управленческого учета;
- быстрая адаптация к внешним изменениям.

Для формирования современного бухгалтера, отвечающего вышеприведенным требованиям, является обязательным соблюдение следующих факторов - соответствие образовательных программ вузов профессиональным стандартам, использование в учебном процессе новейших достижений цифровой экономики, регулярное повышение квалификации. Это необходимые составляющие для создания высококлассного специалиста в условиях глобальной информационной среды.

¹ Родина Л.Н., Пархоменко Л.В. Этапы развития бухгалтерского учета. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. 100 с.

² Соколов Я.В., Соколов В.Я. История бухгалтерского учета. Москва: Финансы и статистика, 2004. 272 с.

³ Шатунова Г.А., Корнеева Т.А. Основы бухгалтерского учета. Москва: ИД ФБК-ПРЕСС, 2005. 200с.

⁴ Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет [Электронный ресурс] - URL: <https://www.hse.ru/>.

⁵ Экономический словарь. URL: <http://www.edictionary.ru/index.php?action=slovo&p=MzlyMA==>.

ACCOUNTING IN THE XXI CENTURY: FROM ACCOUNT MANAGEMENT TO THE CREATION OF A GLOBAL INFORMATION ENVIRONMENT

© 2019 Berbasova Lada Vladimirovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: lada-berbasovaa@mail.ru

In this paper, the stages of accounting formation are considered, the influence of the processes of informatization and digitalization of the economy on its development is analyzed. The essay also reveals the list of competencies necessary for a modern accountant to carry out effective activities in the conditions of rapid development of scientific and technological progress.

Keywords: accounting, informatization, development, digital economy, modern accountant.

УДК 314.6
Код РИНЦ 04. 00.00

ДЕМОГРАФИЯ СЕМЬИ

© 2019 Вьюшкина Дарья Дмитриевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: d.vyushkina94@mail.ru

Статья посвящена науке, которая называется демография семьи. Мы рассмотрели, как менялась демографическая ситуация в стране за последние сто лет. Также рассмотре-

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

ли исследования, которые касаются причин снижения рождаемости, концепции жизненного цикла семьи.

Ключевые слова: демография семьи, семья, воспроизводство населения, рождаемость, брак, смертность, концепция жизненного цикла семьи.

Одной из многих наук, которая имеет общий с социологией семьи объект, является демография семьи. Она рассматривается в качестве науки, предметом которой является закономерности формирования, функционирования и распада семей. В демографии семьи при демографическом анализе именно семья является объектом исследования.

За последние сто лет в России произошло множество изменений в уровне рождаемости, которые отражают переход от традиционного репродуктивного поведения к современному¹.

Традиционный тип репродуктивного поведения не допускает возможности вмешательства в процесс зачатия и вынашивания плода. Социальные и культурные нормы формировались под влиянием религии и обычаев. Они не допускают внутрисемейного регулирования деторождения как массового явления. Уровень рождаемости в таком типе зависит от плодовитости, брачной структуры. При всем этом он достаточно высокий. Снижаться такой уровень может только из-за плохого здоровья женщин и позднего вступления в брак.

При современном типе репродуктивного поведения внутрисемейное регулирование деторождения превращается в важную часть жизни людей и становится главным фактором, который определяет уровень рождаемости населения.

Темпы и масштабы перехода от одного типа к другому не были равномерными на разных этапах развития Российской империи, затем Российской Федерации в СССР и в итоге России в качестве самостоятельного государства.

Традиционный тип рождаемости стал рушиться во второй половине 19 века, а именно после отмены крепостного права. Уход мужчин из деревень на "отхожий промысел" привел к тому, что снижалось число детей в браке из-за длительной разлуки супругов.

В поколениях женщин, которые были рождены до 70-х годов 19 века, суммарный коэффициент рождаемости был равен 7 детей на 1 женщину. Затем началась политика ограничения рождаемости. Многие исследования свидетельствуют о том, что с того времени идет тенденция снижения уровня рождаемости в России как в царской, так и в современной.

Более широкое распространение ограничения деторождения было среди городского населения. К распространенным методом ограничений относятся: намеренное воздержание от половых связей, длительное кормление грудью и аборты.

Социальные и культурные нормы, которые формировались на протяжении долгого времени на основании религий, не поддерживали ограничения дето-

рождения. Женщины рано вступали в брак, средств контрацепции не было, аборт был преступлением. Все это помогло сохранить в России к началу 20-го века высокого уровня рождаемости, который выделял ее среди крупных стран Европы².

Исторические события, которые происходили в России в начале 20-го века нарушили демографические процессы, значительно снизив рождаемость. Огромное влияние на снижение рождаемости оказали процессы индустриализации, голод в 30-х годах и коллективизация крестьянства.

Следующее ускорение снижению рождаемости произошло из-за Второй мировой войны. Годы войны и послевоенный период внесли свои поправки в репродуктивную систему многих поколений, ускорив переход от многодетной семьи к семьям, где было всего два-три ребенка. Большую склонность к таким семьям имели жительницы крупных городов. Наблюдалась тенденция склонности к малодетности. Все больше женщин считало, что один или два ребенка для семьи вполне достаточно. Был завершен переход России к европейскому типу репродуктивного поведения.

Резкое падение рождаемости в начале 90-х годов двадцатого века привело к тому, что многие стали думать, что причина всего этого кроется в экономическом и политическом кризисе. Но исследования показывают совсем другие причины. На снижение рождаемости оказало влияние процесс ее эволюции, длящийся уже более ста лет, хотя немалое влияние оказывают и условия жизни семей.

Пройдя данный путь от традиционного до современного типа рождаемости, Россия стала в 90-х годах одной из стран с низкой рождаемостью. Принимаемые меры защиты семей с большим количеством детей не останавливают резкое падение уровня жизни семей, ухудшение условий содержания детей, что сказывается как на рождаемости, так и на здоровье детей. Падение уровня жизни многих семей было обусловлено ростом цен и отсутствии полноценного рынка товаров и услуг. В 90-х годах произошел резкий спад производства, их сокращения привели к безработице. Работы не было, зато цены росли в огромное количество раз. В стране был высокий уровень бедности. На сегодняшний день более половины российских семей с детьми имеют доходы ниже прожиточного минимума, а в многодетных семьях таких более 70%. Такие семьи не могут обеспечить детям достойной жизни, им не хватает даже на питание³.

Без грамотной семейной политики, без экономической поддержки семей с детьми вряд ли можно ожидать улучшение демографической ситуации. Задачи семейной политики должны быть направлены на:

- Избавление семей от зависимости от государственной помощи, от нужды в социальной защите, поддержка самообеспечения семьи, а не ее иждивенчество. Для этого должны быть созданы условия, которые позволили бы трудоспособным родителям получать доход от экономической деятельности, чтобы направлять его на развитие детей;

- Сохранность поддержки семей с детьми, которые оказались в трудной ситуации;

- Сохранность и совершенствование системы пособий для семей, а также обеспечение минимальными социальными гарантиями детей в сфере образования, культуры, здравоохранения и т.п.

- Содействие семье в реализации воспитательных функций;

- Содействие сохранению семейной среды для детей, которые лишились родителей.

Одной из важных проблем демографии семьи является проблема моделирования семейного цикла жизни. Данной проблемой занимался в России А.Г. Волков. Он утверждал, что в демографии семья является объектом изучения в качестве ячейки воспроизводства населения. Он выделял три аспекта демографии семьи⁴.

Во-первых, должен производиться анализ роли семьи как ячейки воспроизводства поколений, должны быть прослежены факторы, которые влияют на рождаемость и ее компоненты.

Во-вторых, должен производиться анализ роли семьи в качестве фактора демографических изменений, изучение влияния жизни в семье, ее состава и типа на рождаемость, смертность, образование и распад семей.

В-третьих, должен изучаться процесс образования и развития семей.

Отечественные демографы уделяют слишком мало внимания демографии семьи в качестве науки. Часть их видит причину проблем в отсутствии исследований семьи в ее целостности. Другие считают, что отсутствует важная статистическая информация для исследований. Если для решения проблем прогнозирования населения, его численности, размера трудовых ресурсов, пенсионного обеспечения вполне достаточно традиционных подходов, то для демографии семьи их недостаточно.

Французский демограф Э. Ле Бра отмечал, что тремя главными аспектами демографии являются: брачная жизнь, репродуктивная жизнь и смерть. Все эти события происходят в семьях. Поэтому существует важность изучения семьи, ее изменения. Простыми словами, в центре демографии семьи должен стоять жизненный цикл семьи.

В последнее время концепция жизненного цикла семьи подвержена критике. Основные ее моменты связаны с тем, что данная концепция ограничивается стереотипными семьями и не рассматривает другие типы семей, которые распадаются или же в которых нет "нормативного" брака. Более обоснованной является критика данной концепции за ее недостаточную эмпирическую полезность. Жизненный цикл в данном случае ограничен лишь семейными событиями, а концепция нуждается в уточнении и расширении. Однако, даже критика, не может отменить то, что исследование жизненного цикла семьи является важным инструментом в демографии семьи.

Концепция жизненного цикла состоит из шести стадий, которые рассмотрены в таблице ниже.

Фазы жизненного цикла семьи	События, характеризующие соответствующие стадии жизненного цикла семьи	
	Начало	Конец
1. Формирование	Заклучение брака	Рождение первого ребенка
2. Рост	Рождение первого ребенка	Рождение последнего ребенка
3. Окончание роста	Рождение последнего ребенка	Первый ребенок покидает родительский дом
4. Уменьшение	Первый ребенок покидает родительский дом	Последний ребенок покидает родительский дом
5. Окончание уменьшения	Последний ребенок покидает родительский дом	Смерть первого супруга
6. Распад семьи	Смерть первого супруга	Смерть пережившего супруга

Концепция жизненного цикла семьи изменилась на основе целей изучения процессов брачности, рождаемости, разводимости и смертности. Важным направлением использования концепции жизненного цикла семьи является моделирование ее изменений.

Теоретической базой такого моделирования являются результаты, полученные в области социологии семьи и социологии репродуктивного поведения. Для изучения перспектив в демографии и развитии семьи, изучении проблем и последствий изменений. Средств, которые сегодня тратятся на науку, слишком мало, что не сохраняет работоспособность научных центров и не привлекает в науку молодое поколение. Таким образом, мы рискуем в будущем потерять целые научные школы⁵.

Сегодня только государство может сформировать заказ на подготовку специалистов по демографии семьи, но на их подготовку нужно слишком много времени. Поэтому нужно обратить внимание государства на демографию семьи, так как она может помочь в решении проблемы с низкой рождаемостью.

¹ Демография: Учебник. 2-е изд. - М.:Инфра-М, 2009.

² Бондарская Г.А. "Изменение демографического поведения российских семей за 100 лет"/ Мир России. 2011 г. №4.

³ Семенчук О.В. Семья: этапы развития и формирования. Демографический аспект.// Журнал Вестник СГЭУ, 2007 № 8, С. 108-114.

⁴ Волков А.Г. "Семья как объект демографии", М., 1986.

⁵ Елизаров В.В. "Демографическая ситуация и проблемы семейной политики"/ Социс, 2008г., №2.

DEMOGRAPHY OF THE FAMILY

©2019 Vyushkina Darya Dmitrievna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: d.vyushkina94@mail.ru

The article is devoted to the science called family demography. We looked at how the demographic situation in the country has changed over the past hundred years. We also considered studies that relate to the causes of fertility decline, the concept of the life cycle of the family.

Keywords: family demography, family, population reproduction, birth rate, marriage, mortality, concept of family life cycle.

УДК 316.482
Код РИНЦ 04. 00.00

КОНФЛИКТЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ И ИХ ПРИЧИНЫ

© 2019 Вьюшкина Дарья Дмитриевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: d.vyushkina94@mail.ru

В молодежных коммуникациях достаточно часто возникают ситуации, которые приводят к конфликтам. В данной статье мы рассмотрели виды молодежных конфликтов и их причины.

Ключевые слова: молодежь, конфликты, пути решения конфликтов, коммуникация, молодежные конфликты, причины конфликтов.

В любом обществе возникают различного рода конфликты. Среди людей, наверное, нет такого человека, который не сталкивался с конфликтной ситуацией в различных сферах своей жизни. Молодежь, как возрастная группа наиболее подвержена конфликтным ситуациям. Все это обусловлено социально-психологическими характеристиками, которые связаны с переходным возрас-

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

том, неустойчивой психикой, биологическим созреванием, преобладанием эмоций над разумом.

Определимся с тем, что же такое конфликт с научной точки зрения. Под конфликтом понимают разрешение споров и разногласий посредством намеренного создания враждебной ситуации между людьми. Английский социолог Э. Гидденс определял конфликт как реальную борьбу между действующими людьми или группами, независимо от того, каковы истоки этой борьбы, ее способы и средства, мобилизуемые каждой из сторон. В.В. Дружинин дает следующее определение: "Конфликт - способ разрешения коренных противоречий, неразрешимых другим путем". Как мы видим, существует много различных определений такого явления, как "конфликт". Но нельзя не отметить то, что во всех подчеркивают наличие противоречия, которое проявляется в разногласиях, когда речь идет о взаимодействии людей. Конфликты классифицируются на скрытые и явные, но несмотря на это в основе любого из них лежит отсутствие согласия между двумя и более людьми или группами. Конфликт - чрезвычайно сложное явление. Оно неизбежно в жизни любого из нас.

Существует множество видов и типов конфликтов. Они могут быть экономическими, политическими, социальными, организационными. По числу субъектов: межличностными, внутриличностными, межгрупповыми. Последствия конфликтов могут оказывать как благоприятное, так и негативное воздействие на его участников. К негативным последствиям можно отнести неудовлетворенность сторон решением конфликта, формирование враждебного отношения к оппоненту, полное прекращение сотрудничества¹.

Молодые люди часто сталкиваются с конфликтными ситуациями в силу своих психологических особенностей. Они еще эмоционально не достигли своего полного развития, что не позволяет им адекватно оценивать конфликтные ситуации и совершать правильные действия, которые приведут к правильному выходу из данной ситуации. Рассмотрим основные причины конфликтов у молодежи. Они подразделяются на две группы - социально-психологические и личностные причины.

К социально-психологическим причинам мы можем отнести: потери и искажение информации в процессе общения в группе или между двумя людьми; принятие того, что несовпадение взглядов происходит в результате принципиального расхождения мнений, а не в результате подхода к задаче с разных сторон; расхождения в способах оценки результатов деятельности друг друга; напряженные отношения; предпочтение людей из своего круга общения представителям других кругов; конкурентный характер взаимодействия с другими; нежелание поставить себя на место другого человека и понять его; стремление к власти. Важной причиной создания конфликтных ситуаций является психологическая несовместимость между людьми. Есть четыре уровня несовместимости: психофизиологическая, индивидуально-психологическая, социально-

психологическая, социальная². Индивидуально-психологическая несовместимость - неудачное сочетание характеров и темпераментов взаимодействующих лиц. Социально-психологическая несовместимость проявляется в противоречии в жизненных ценностях и идеалах. Социальная несовместимость - несовпадение убеждений, мировоззрений, идеологий.

Личностные причины связаны с особенностями человека. Они являются следствием процессов, которые происходят в психике человека в ходе его взаимодействия с другими людьми. Такими причинами возникновения конфликтной ситуации могут выступать: принятие поведения другого как недопустимого; недостаточная устойчивость психики; неспособность и нежелание проявить эмпатию; завышенный или заниженный уровень притязаний и др.

Любой конфликт имеет свою логику развития, которую можно понять с помощью выяснения причин конфликта, уточнения интересов и целей участников. Выделяют как минимум четыре стадии конфликта: предконфликтная ситуация, стадия развития конфликта, стадия разрешения конфликта, послеконфликтная стадия.

Предконфликтная ситуация подразумевает нарастание напряжения в отношениях между потенциальными участниками конфликта. Такая напряженность является психологическим состоянием людей и носит скрытый характер до момента начала конфликта. Но нельзя забывать о том, что не всегда такая напряженность является предвестником наступления конфликта. Данную стадию можно разделить на три фазы: возникновение противоположных мнений по конкретному поводу, предъявление претензий и накопление обид; стремление доказать свою правоту и обвинить противника из-за нежелания решить вопрос правильными способами; переход от обвинений к угрозам, возрастание агрессии. Как мы видим, смотря на переходы из одной фазы в другую, конфликтная ситуация постепенно превращается в открытый конфликт.

Стадия развития конфликта начинается с открытой борьбы сторон³. Здесь можно также выделить три фазы: переход конфликта из скрытого в открытый, соперники пробуют свои силы; далее конфликт становится более неуправляемым, соперники используют новые ресурсы для борьбы; на третьей фазе конфликт достигает своей наивысшей точки и представляет собой уже тотальную войну с применением всех сил. На последней фазе люди уже забывают о первоначальной причине спора и стараются нанести максимальный ущерб противнику.

То, сколько будет длиться конфликт, зависит от кучи обстоятельств. В определенный момент соперники могут поменять свое мнение друг о друге или о конфликте между ними. Происходит переоценка ценностей, которая приводит к тому, что стороны или одна из них начинают искать пути прекращения конфликта. Наступает стадия разрешения конфликта.

Завершение всего этого еще не значит, что конфликт закончен. Наступает послеконфликтная стадия. После любого развития событий между сторонами сохраняется определенная напряженность, которая еще будет длиться некоторое время. Она зависит прежде всего от того: какие были методы и способы борьбы; насколько "пострадало" собственное достоинство одной из сторон; какова была личная инициатива участников в решении конфликта; насколько согласованы интересы сторон; удалось ли уничтожить эмоциональное напряжение у участников.

Следует обратить внимание на то, с какими конфликтами сталкиваются молодые люди в повседневной жизни. Наиболее частыми являются конфликты между поколениями. Все эти споры происходят в основном в семье молодых людей. Все мы знаем о вечных разногласиях между родителями и детьми. У истоков таких конфликтов стоят следующие причины:

- снижение авторитета взрослых;
- нежелание прислушиваться к родителям, обращать внимание на их жизненный опыт. Молодые люди сами хотят принимать решения в своей жизни, быть самостоятельными;
- избалованность и безнаказанность молодежи. Такие причины появляются у молодых людей, которые были с самых ранних лет в изобилии, избалованы и не знали забот. Переходя во взрослую жизнь, они сталкиваются с неготовностью решать проблемы, возникающие на их пути. Поэтому они не могут оторваться от родителей и пользуются их благами с высокими требованиями. Из этого вытекает неуважительное отношение ко взрослым.
- Материальные проблемы в семье. Данная причина очень распространена, так как обостренное чувство зависти на финансовой основе толкает подростков на ссоры и скандалы со старшими.
- Аморальное поведение родителей в неблагополучной семье.
- Проживание родителей отдельно от подростка.
- Бытовые проблемы и нежелание идти на примирение ни одной из сторон.

Кроме семьи молодые люди соприкасаются с институтом образования на постоянной основе. Конфликты, рожденные в стенах школ и университетов, имеют много вариаций и оказываются неизбежными. Причины их иногда пустяковые, а иногда по серьезным причинам. Очень часто конфликты возникают между сверстниками. Причиной этого выступает формирование личности, которое выражается в возникновении чувства независимости, взрослости, самостоятельности. Для молодежи подросткового периода характерно ухудшение поведения, противопоставление себя всему обществу, желание избавиться от опеки взрослых, проявление жестокости. Все это влияет на возникновение конфликтов⁴. Наиболее частыми причинами конфликтов в сфере образования у молодых людей являются: оскорбления со стороны сверстников в коллективе, постоянное унижение; безответные чувства или борьба за противоположный пол; статус в

обществе; материальное положение родителей; стремление к лидерству; личные обиды. Разрешение таких конфликтов часто является отрицательным. Под подростки испытывают негативные эмоции, отношения между сверстниками становятся хуже, накаляется обстановка в классе, группе и т.п. Все это негативно сказывается на усвоении учебного материала.

Кроме конфликтов между сверстниками в сфере образования, молодые люди часто сталкиваются с конфликтами с учителями и преподавателями. Иногда такие конфликтные ситуации затягиваются надолго и носят постоянный характер. Наладить такие отношения порой очень сложно, а иногда и становится невозможным⁵. Среди причин таких конфликтов можно выделить следующие: непонятные и неразумные для ученика требования со стороны учителя/преподавателя; завышенные требования к одному из учеников; мнение ученика о том, что учитель неправильно оценивает его деятельность; личная неприязнь к учащемуся у учителя. Существует еще одна классификация споров между учителем и учеником:

- Конфликт деятельности. Представляет собой конфликт в процессе обучения. Такой вид встречается при работе учителя в данном классе/группе непродолжительное время. Он возникает, когда учитель дает задание, а ученик либо не выполняет его, либо выполняет некорректно. Разногласия могут быть из-за определенных затруднений ученика в учебе.

- Конфликт поведения. Такие конфликты легче предотвращать заранее, чем исправлять потом, так как они ведут к полному недопониманию между учителем и учеником. Поведение учеников в период взросления часто становится агрессивным и вызывающим. Учитель должен выявить причины такого поведения и не спешить с выводами.

- Конфликт личных отношений. В истоке данного конфликта лежит неприязнь между учителем и молодым человеком по каким-либо причинам.

Ярким примером молодежных конфликтов являются противоречия в армии. В данной среде выделяются как минимум шесть видов конфликтов:

- Дедовщина - проявление конфликтов между молодыми людьми в зависимости от срока службы. Военнослужащие делятся на касты с присущими для них функциями. Перейти из одной в другую можно с помощью различных ритуалов и традиций. Такая система содержит в себе как дисциплинарные наказания, так и поощрения. Суть ее в том, что при полном выполнении обязанностей младший период службы переходит в старший и приобретает соответствующие привилегии.

- Землячество - конфликты на фоне разделения военнослужащих по принадлежности к какому-то региону или по национальности.

- Культ силы - преобладание служащих с определенными особенностями и преимуществами. Обычно такие конфликты распространены между солдатами одного призыва.

- Религиозный фактор - разделение служащих по религии, причем какая-то из них должна доминировать над другими.

- Криминогенный фактор - преобладание солдат, которые принадлежали к криминальной среде до призыва в армию. Такие служащие пытаются навязать свое поведение другим, а также свой сленг, татуировки и т.д.

- Общественно-политический фактор - разделение солдат по принадлежности к тем или иным партиям и общественно-политическим организациям до призыва в армию.

Перечисленные выше конфликты достаточно часто встречаются в молодежной среде. Но не следует забывать о том, что они несут не только отрицательный, но и положительный характер. В процессе конфликта обозначается проблема, и в результате она решается с помощью тех или иных способов. Рассмотренные типы социальных конфликтов подразумевают под собой особенные характеристики молодежи. Молодые люди растут, стремятся к самостоятельности, взрослости, отстаивают свои права на выбор жизненного пути и осуществление своих решений перед другими людьми, очень часто перед взрослыми. Все это приводит к тому, что обостряются конфликты, участниками которых является молодежь.

¹ Коноваленко М.Ю. Особенности конфликтных ситуаций в молодежной среде / Сборник статей XV международной научно-практической конференции 21 ноября 2013 г. - Москва, Академия управления МВД России, 2013 г. С.123-126

² Аксютин, З. А. Социология молодежи: учебно-методическое пособие / З. А. Аксютин. - Омск: Изд-во СибГУФК, 2012. . С. 116

³ Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для выс. учеб. завед./ Г. М. Андреева - 5-е изд., Испр. и доп. -М.: Аспект-Пресс, 2011. С. 83

⁴ Басов Н.Ф. Социальная работа с молодежью: учебное пособие / Н.Ф.Басов [др.]. - М.: Дашков и К, 2015. С. 58

⁵ Митрофаненко В.В. Магистерская программа "Технологии реализации молодежной политики в сфере права, труда и образования". Магистратура/ В.В. Митрофаненко. - Ставрополь : изд-во СКФУ, 2015.

CONFLICTS IN THE YOUTH ENVIRONMENT AND THEIR CAUSES

© 2019 Vyushkina Darya Dmitrievna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: d.vyushkina94@mail.ru

In youth communications quite often there are situations that lead to conflicts. In this article we have considered the types of youth conflicts and their causes.

Keywords: youth, conflicts, ways of conflict resolution, communication, youth conflicts, causes of conflicts.

МЕТОДЫ И АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2019 Гасанова Аминат Яхьяевна*

студент

Дагестанский государственный университет, г. Махачкала

E-mail: aminagasanova07@mail.ru

В статье проанализированы современные методы оценки конкурентоспособности предприятий и приведена их классификация. Обоснована необходимость анализа методов оценки конкурентоспособности с целью выбора наиболее оптимального из них с учетом специфики конкретной компании и требующихся результатов. Для анализа мною выбрана классическая классификация методов оценки конкурентоспособности хозяйствующего субъекта, при этом определено, что выбор, какого - либо определенного метода оценки конкурентоспособности должен зависеть от целей и задач, которые предприятие поставило перед собой, а также от бюджета, на который она ориентируется и может выделить на оценку конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятие, методы, оценка, анализ, комплексный.

Помимо теоретических исследований сущности конкуренции и конкурентоспособности, важной проблемой является ее практическая оценка. Поскольку в рыночной экономике оценка конкурентных позиций предприятия является неотъемлемой частью деятельности любого субъекта хозяйствования, необходимо отметить возрастающую потребность в ее правильной оценке. На сегодняшний день экономистами не разработан универсальный и общепризнанный подход к оценке конкурентоспособности предприятий и поэтому данная тема является весьма актуальной.

Существует множество классификаций методик оценки конкурентоспособности предприятия: по теоретическому содержанию, по форме отображения результатов оценки, по форме математической связи показателей и ряд других¹.

Классическая классификация методов определения конкурентоспособности предприятия включает:

- продуктовые методы;
- матричные методы;
- операционные методы;

* Научный руководитель: **Сулейманова Динара Абдулбасировна**, кандидат экономических наук, доцент

- комплексные методы.

Продуктовые методы исторически являются первыми методами оценки конкурентоспособности промышленного предприятия. Первоначальной мыслью, приходящей в голову при оценке конкурентоспособности хозяйствующего субъекта, является то, что конкуренция компаний в рыночной экономике сводится к конкуренции их продукции. Выходит, что вероятность компании конкурировать на каком-либо рынке напрямую зависит от конкурентоспособности ее товара. Данная позиция не раз подтверждалась и на практике, которая свидетельствует о том, что подавляющее количество конкурентоспособных компаний представлено конкурентоспособной продукцией. И напротив, невозможно представить конкурентоспособное предприятие, которое производит продукцию, на которую нет спроса. В рамках данного подхода взаимосвязь между конкурентоспособностью продукта и успехом в бизнесе настолько сильна, что эти категории практически идентичны.

Преимуществами методов, ориентированных на конкурентоспособность конкретного продукта, являются простота и ясность оценки, а также тот факт, что он учитывает один из важнейших элементов конкурентоспособности фирмы - конкурентоспособность ее продукции.

Недостатками этих методов служит тот факт, что они позволяют получить довольно ограниченное понимание преимуществ и недостатков ведения бизнеса, так как учитывается только конкурентоспособность продуктов, а другие аспекты деятельности компании не анализируются.¹

Развитие товарно-денежных отношений ведет к усугублению различий в экономических условиях деятельности предприятий, дифференциации услуг и товаров. Все сложнее становится определить границы определенного рынка, посчитать конкурентов и сформировать список конкурирующих продуктов. Это приводит к тому, что продуктовые методы оценки конкурентоспособности все более реже применяются. Им на смену в 1960- х гг. появляются матричные методы, которые были впервые разработаны американскими консалтинговыми компаниями. Данный метод основан на построении единой матрицы, разработанной с учетом конкурентных процессов в динамике, определении места изучаемого предприятия и выбора маркетинговой стратегии. При анализе в данной методике учитывается жизненный цикл продукции предприятия. Наиболее конкурентоспособными считаются те предприятия, которые занимают относительно высокую долю на быстрорастущем рынке. Изучением данных методов занимались такие ученые как М. Портер, И. Ансофф и многие другие². Наиболее известным методом определения конкурентоспособности организации является матрица Бостонской консалтинговой группы (BostonConsultingGroup, далее - БКГ) "доля рынка - темпы роста продаж"³. Данный метод позволяет выявить наиболее перспективные и, наоборот, самые слабые продукты или отрасли компании. Для построения таблицы в первую очередь необходимо собрать исходные данные, а именно составить список тех товаров и отраслей, которые будут анализи-

роваться с помощью матрицы БКГ, собрать данные по объемам продаж и также собрать аналогичные данные по продажам основного конкурента. Далее необходимо вычислить темпы роста рынка за год. Потом следует вычислить относительную долю рынка. Следует отметить, что чем больше доля рынка, тем меньше уровень издержек и тем больше уровень прибыли⁴. И на последнем этапе строится непосредственно матрица БКГ.

Таким образом, все товары и услуги предприятия делятся на четыре типа:

1) "Звезды" - это лидеры рынка. Они приносят основную прибыль благодаря тому, что обладают высокой конкурентоспособностью, но также нуждаются в финансировании для поддержания высокой доли динамичного рынка.

2) "Дойные коровы" - характеризуются низкими темпами роста и большой долей рынка. Они не требуют большой для финансирования и приносят достаточно хорошую прибыль.

3) "Трудные дети" - характеризуются высокими темпами роста, но относительно низкой долей рынка. Необходимы большие финансовые вложения для того, чтобы удержать и увеличить долю рынка.

4) "Собаки" - характеризуются низкой долей рынка и низкой скоростью роста. Они приносят доход, достаточный для поддержания самой компании в рабочем состоянии, но у них нет возможности для инвестирования в другие проекты.⁵

Преимущество этого метода состоит в том, что, если компания обладает достоверной информацией об объемах реализации продукции, он обеспечивает высокую репрезентативность оценки

К недостаткам метода можно отнести невозможность анализа причин происходящего, что усложняет разработку управленческих решений.

Дальнейшее развитие матричных методов и теории оценки конкурентоспособности продукции и конкуренции в целом привело к появлению операционных методов оценки конкурентоспособности фирм. За основу берется эффективность деятельности каждого подразделения и отрасли предприятия. Согласно этой теории, наиболее конкурентоспособными являются те компании, где лучше всего организована работа всех отделов и служб.

Комплексный подход является методом, объединяющим величину текущей конкурентоспособности компании и его конкурентного потенциала. Показатели оценки конкурентоспособности определяются экспертным путем на основании различных оценочных таблиц и матриц. К достоинствам подхода можно отнести то, что он учитывает не только текущий уровень конкурентоспособности компании, но и его возможную динамику в будущем. В то же время в данном подходе повторяются недостатки ранее рассмотренных методов⁶.

Таким образом, можно сделать вывод о том, универсальной методики оценки конкурентоспособности предприятия в настоящее время не существует. Это связано с тем, что каждый из существующих подходов обладает рядом не-

достатков Выбор того или иного метода оценки конкурентоспособности должен зависеть от целей и задач, которые на текущий момент предприятие ставит перед собой, а также бюджета, который оно может выделить на проведение оценки конкурентоспособности.

¹ Лазаренко А. А. Методы оценки конкурентоспособности / А.А. Лазаренко // Молодой ученый. - 2014. - № 1. - С. 374-377.

² Белостокова В. Ю. Анализ методов оценки конкурентоспособности компании на промышленном рынке / В.Ю. Белостокова // Управление экономическими системами. - 2015. - №7. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uecs.ru/uecs-79-792015>.

³ Волков Д. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий теоретико-методологические подходы / Д. Волков // Социальные и экономические системы - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://legacy.stu.lipetsk.ru/files/materials/3718/2010_1_020.pdf

⁴ Головачев А. С. Конкурентоспособность организации: учеб.пособие / А. С. Головачев. - Минск: Выш. шк., 2012. - 319 с.

⁵ Ахмедова Л.А., Сулейманова Д.А. Методические аспекты анализа эффективности бизнеса//Экономика и предпринимательство. - 2016. -№ 11-3 (76). -С. 1034-1037.

⁶ Сулейманова Д.А. Рыночная устойчивость хозяйствующих субъектов: оценка факторов ее обеспечения и методические аспекты анализа Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки- 2016. -Т. 31. № 2-. С. 22-27.

METHODS AND ANALYTICAL PROCEDURES FOR ESTIMATING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

© 2019 Gasanova Aminat Yahyaevna

Student

Dagestan State University, Makhachkala

E-mail: aminagasanova07@mail.ru

The article analyzes the modern methods for evaluating the competitiveness of enterprises and their classification. The necessity of analyzing the methods of assessing competitiveness with the aim of choosing the most optimal of them, taking into account the specifics of a particular company and the required results, is substantiated. For the analysis I have chosen the classical classification of methods for assessing the competitiveness of an economic entity, it was determined that the choice of any specific method for assessing competitiveness should depend on the goals and objectives that the company has set for itself, as well as on the budget, which it focuses on and can be allocated to the assessment of competitiveness.

Keywords: competitiveness, enterprise, methods, assessment, analysis, complex.

УСПЕХИ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ БАНКА

© 2019 Гильванов Адахам Зуфарович*

студент

Самарский государственный технический университет

E-mail: Adakhamgilvanov.com

В статье рассматривается проблема внедрения современных IT-технологий в банковскую систему для оптимизации ручных операций в связи с ее актуальностью, так как цифровые технологии оказывают существенное влияние на состояние экономики страны, ее экономический рост и перспективы развития. Кроме того, значительная часть банков России еще могут обеспечить комфортные условия для развития и внедрения современных технологий в различные операции банка, что наносит вред финансовой безопасности банковской системы, а также экономической, социальной и политической сфере.

Ключевые слова: информационные технологии, банковский менеджмент, цифровая экономика, HR-процессы, лаборатория геймфикации, искусственный интеллект.

Общество XXI века стоит на пороге четвертой промышленной революции. Сложно представить нашу жизнь без интернета, смартфонов и социальных сетей.

Согласно этому документу, предполагается повсеместное использование данных в цифровой форме как ключевого фактора финансово-экономической деятельности, также повышение благосостояния и качества жизни граждан на основе повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышение степени информированности и цифровой грамотности населения, улучшение доступности и качества государственных услуг для граждан, а также безопасности как внутри страны, так и за ее пределами. Программа Правительства значительно повлияла на дальнейшее планирование и политику многих организаций.

Сбербанк на сегодняшний день является самым дорогим брендом в России, располагает значительным капиталом, а также оказывает немаловажное влияние на развитие экономики страны. В банке работают более 290 тысяч человек в 22 странах. За последние 5 лет Сбербанк создал современную инновационную систему управления персоналом, в то время как коллектив Банка существенно

* Научный руководитель - **Ермолина Лилия Валерьевна**, кандидат экономических наук доцент.

изменился как по своему составу. Общий объем документированной информации является основой для управления и основанием для принятия решений, а также служат обеспечением законодательной силой. Реализация функций отдела по работе с персоналом является от определения потребности в специалистах до их адаптации на производстве и аттестации. Все это необходимо для того, чтобы предприятие могло достигать поставленных целей и быть конкурентоспособным в этом рынке. В дальнейшем Сбербанк планирует алгоритмизировать документооборот и внедрить современные способы управления с использованием роботов, искусственного интеллекта для повышения эффективности и сокращения времени принятия управленческих решений.

Также систематизирован HR-процесс - это третий элемент системы сервис менеджмента, тем самым внедрив в основу подбора и карьерного развития сотрудников вошла оценка нужных компетенций. В значительной степени обновлен состав руководителей Банка в центральном аппарате и в территориальных отделениях. Произошло существенное омоложение коллектива. Сегодня уже более 30 % сотрудников моложе 1983 года рождения.

Лаборатория геймификации Сбербанка создала систему игровых достижений сотрудников, повышающих производительность труда до 50%. Показатели Сбербанка по производительности труда и эффективности расходов на персонал сегодня соответствуют уровню аналогичных индикаторов других по масштабу международных банков.

Если говорить про лабораторию искусственного интеллекта Сбербанка, нельзя не упомянуть то что она разработала библиотеку анализа тональности текстовых обращений клиентов с использованием технологий глубинного обучения и визуализацией, а также общую библиотеку построения и тестирования рекомендательных систем. Была разработана первая реализация алгоритма мета-обучения, существенно ускоряющего и упрощающего разработку типовых моделей. Кроме того, разработаны новые методы интерпретации нейронных сетей

Повышающаяся сложность и темпы изменения бизнеса формируют новые требования к управленческому персоналу, которые зачастую очень сложно удовлетворить за счет найма сотрудников за пределами банка, в ближайшее время конъюнктура рынков труда будет складываться достаточно неблагоприятным образом, но в дальнейшем экономика преодолеет сложности.

На всех рынках присутствия Сбербанка наблюдается дефицит квалифицированной рабочей силы и ожидается обострение конкуренции за таланты. В России демографический кризис девяностых и недостатки системы образования сделают эти факторы особенно острыми и потребуют особых усилий по привлечению и удержанию квалифицированного персонала, а также построения внутренних систем обучения для его развития. Изменения в обществе, которые приводят к смене предпочтений и поведения клиентов Сбербанка к 2025 году, отра-

зятся и на людях, которые потенциально будут сотрудниками Банка. К 2025 году их профиль существенно изменится, более половины сотрудников Банка будет принадлежать к так называемому поколению Z. Изменятся ожидания сотрудников относительно карьеры и достижений. Для представителей новых поколений будет недостаточно материальной мотивации, особую важность приобретут возможность самореализации, баланс между работой и личной жизнью, автономия в принятии решений, возможность получать на работе положительные эмоции. Существующие в Банке и в экономике в целом технологии управления персоналом не соответствуют потребностям и предпочтениям этого поколения и должны быть в существенной мере переосмыслены. Из-за смен интересов поколений численность штата ПАО Сбербанк с 2014 по 2018 гг. снизилась на 24 тыс. человек, что следует из годового отчета. Это составляет почти 9 % от исходной численности персонала 2014 года. Существенную роль в сокращении штата в Сбербанке также играет цифровизация, влияет постоянное внедрение современных технологий, с которым старшее поколение справляется с трудом и с значительными затратами времени.

В ближайшее время темпы развития банковской системы, особенно в нашей стране, будут стремительно расти и развиваться. Практически все появляющиеся цифровые технологии будут быстро внедряться банками на вооружение. Неизбежны и процессы интеграции банков в рамках национальных и мировых банковских сообществ. Этот процесс обеспечит постоянный рост качества услуг, от которого выиграют все - и банки и мы. Использование самых современных информационных технологий приносит банкам крупные прибыли и помогает им победить в конкурентной борьбе, привлекая все больше и больше клиентов. Упрощает деловые отношения между сотрудниками и клиентами Банка. С помощью современных информационных технологий развивается корпоративный и персональный менеджмент. Любая автоматизированная банковская система представляет из себя сложный аппаратно-программный комплекс, состоящий из множества взаимосвязанных модулей. Совершенно очевидна роль компьютерных технологий в таких системах. Успехи в управлении персоналом могут достигаться при помощи новейших информационных разработок и их внедрением в процесс производства. Новые информационные технологии - это не только новые технические средства, но и новые формы и методы управления, новый подход к процессам производства.

¹ Ермолина Л.В. Управление инновационным развитием предприятия//Экономика, управление и право в современных условиях: междунар. сб. ст. Вып. 2(14)/под общ. ред. А.Н. Сорочайкина. Самара: Издательство "Самарский университет", 2012.

² Российское государственное информационное агентство федерального уровня (ТАСС).

³ Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации".

⁴ Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ).

⁵ Федеральная служба государственной статистики.

⁶ Стратегия развития Сбербанка.

⁷ Журнал TheBankir.

THE SUCCESS OF THE INTRODUCTION OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE PERSONNEL MANAGEMENT OF THE BANK

© 2019 Gilvanov Adakhm Zufarovich
Student
Samara State Technical University
E-mail: Adakhmgilvanov.com

The article deals with the problem of introduction of modern IT-technologies in the banking system to optimize manual operations in connection with its relevance, as digital technologies have a significant impact on the state of the country's economy, its economic growth and development prospects. In addition, a significant part of Russian banks can still provide comfortable conditions for the development and implementation of modern technologies in various operations of the Bank, which harms the financial security of the banking system, as well as the economic, social and political sphere.

Keywords: information technologies, banking management, digital economy, HR-processes, laboratory of gamification, artificial intelligence.

УДК 330.322
Код РИНЦ 06.00.00

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2019 Григорян Офеля Вемировна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ofelia.grigoryan.2001@mail.ru

В данной статье мы рассмотрели роль инвестиций в современной экономике. Привели динамику реальных инвестиций в РФ, рассматривая основные показатели инвестиционной деятельности. Дали оценку экономики России, перспективы ее роста.

Ключевые слова: инвестиции, экономика, ВВП, экономический рост, сбережения.

Современную экономическую систему в своем функционировании трудно представить без инвестиции. Задумываемся, что мы понимаем под данным понятием? Каково содержание инвестиций в современной экономике? А также, какие виды бывают инвестиций и какова их роль.

* Научный руководитель - **Лунин Игорь Анатольевич**, старший преподаватель кафедры Институциональной экономики и экономической истории.

Современная экономика, прежде всего, характеризуется рыночной структурой, где главные вопросы экономики: что, как, и для кого решает сам хозяйствующий субъект. В условиях рыночной экономики, которая характеризует многие развитие страны, главным критерием эффективного функционирования экономики являются инвестиции. Инвестиции - это трансформация ресурсов в объекты капитала предпринимательской и иных видов деятельности с целью получения прибыли. Они напрямую влияют на функционирование предприятий, как хозяйствующего субъекта экономики, на ее деятельность, и впоследствии на его конкурентоспособность.

Инвестиции занимают важное место в экономическом процессе и определяют общий рост экономики предприятия. В процессе осуществлении инвестиций фирма приобретает новые элементы капитала, что проявляется в строительстве новых помещений, закупке нового оборудования, совершенствования технологического процесса, а также расширение рабочих мест и обучение сотрудников. Все эти процессы требуют колоссальных затрат ресурсов с целью получения прибыли в будущем, что характеризуют инвестиции. Полученная прибыль частично вновь накапливается и увеличивается, происходит дальнейшее расширение производства, что приводит к преуспеванию предприятия. Этот процесс повторяется непрерывно.

В целом инвестиции играют ключевую роль, как на макро-, так и на микро-уровне, так как представляют один из главных факторов экономического роста и развития. Успешная **инвестиционная деятельность** способна обеспечить снижение издержек на производство, расширить рынки сбыта и укрепить позиции экономического субъекта на фоне конкурентов, благодаря созданию новых видов продукции. Практика мирового развития показывает, что действенная инвестиционная деятельность, реализуемая на принципах самоокупаемости и рентабельности, является важнейшим рычагом развития экономики.

Таким образом, инвестиции определяют рост расширенного воспроизводства, возникающего за счет дохода получаемого в результате эффективного распределения ресурсов. При этом, чем эффективнее инвестиции, тем больше рост дохода, тем значительнее показатели накопления денежных средств, которые могут быть вновь вложены в производство.

Существуют разнообразные формы инвестиций, которые различаются в зависимости от различных критериев, такие как сфера применения, вид приносимого дохода от инвестиции, период инвестирования и другие. Так, например, инвестиции подразделяются на внутренние и внешние. Внутренние - это инвестиции отечественного происхождения, которые вложены и сформированы на территории страны. Внешние инвестиции - это все инвестиции, которые поступают в страну от нерезидентов экономики. В зависимости от объекта инвестиционной деятельности можно выделить денежные (или финансовые инвестиции) и реальные инвестиции, формирующие производственный капитал экономики. В своей работе я хотела обратить внимание на состояние и реальных инвестиций.

В современной экономической системе обеспечение наиболее продуктивных путей развития является основной целью инвестиционной деятельности. В

процессе воспроизводства этой цели формируются основные ее функции, которые определяют содержание инвестиций и характерных для любых форм их проявления.

На макроуровне функции инвестиций заключаются:

- они стимулируют совокупный спрос, что способствует увеличению выпуска производимой продукции;
- инвестиции способствуют внедрению научно-технического процесса (НТП), тем самым улучшая качества и обеспечивая конкурентоспособность отечественной продукции, повышая производительность труда;
- инвестиции внедряются в развитие технологических усовершенствований для повышения качества экспортируемого товара, что развивает и расширяет экспорт государства;
- содействует образованию необходимой промышленной сырьевой базы благодаря увеличению выпуска товаров;
- внедрение эко-технологий, что обеспечивает охрану окружающей среды;
- инвестиции способствуют расширению деятельности предприятий, благодаря этому создаются новые рабочие места, тем самым снижая проблему безработицы.
- Функции инвестиций на микроуровне проявляются:
 - в развитии и повышении эффективности производства на предприятиях, путем инвестирования в наиболее рентабельный бизнес;
 - во внедрение новых технологий в процессе инвестиционной деятельности позволяют улучшать качество продукции и снижать издержки на производства;
 - в обновлении физически и морально изношенных основных фондов;
 - в создание новых видов продукции, обеспечивающих конкурентоспособность предприятия;
 - и пр.

Все перечисленные функции инвестиционной деятельности взаимосвязаны, взаимодополняемы, а самое главное взаимозависимы, и поэтому их надо рассматривать в общности с особенностями каждой отдельно.

Приведем сравнительную оценку объема инвестиций в отечественной экономике в 2017 г.

Таблица 1

Доля инвестиций в объеме ВПП в экономике стран мира⁶

Государство	ВВП, млрд,\$	Инвестиции, млрд,\$	Доля инвестиций в ВВП, в %
США	19 485,40	348,67	1,79
Китай	12 014,61	168,22	1,40
Япония	4 873,20	18,84	0,39
Германия	3 700,61	77,98	2,11
Великобритания	2 628,41	46,62	1,77
Франция	2 587,68	50,95	1,97
Бразилия	2 055,14	70,33	3,42
Канада	1 653,04	27,53	1,67
Россия	1 577,53	27,89	1,77

В таблице 1 мы можем сравнить показатель объемов ВПП и инвестиций России с другими развитыми странами. Так, например, если мы соотнесем значение ВВП и инвестиции РФ с государствами стоящих выше ее в таблице, то мы увидим, что Россия намного отстает их, как США, Китай, Япония и другие. Вместе с тем, если мы сравним долю инвестиций в ВПП России (1,768) с США (1,789), то можно сделать вывод, что Россия уступает незначительно показателю США, что говорит о сравнительно значительной доли инвестиций в объеме ВВП России. Таким образом, РФ незначительно отстает от развитых стран по данному показателю.

Рассмотрим динамику реальных инвестиций в экономике РФ (Таблица 2).

Таблица 2

**Инвестиции в основной капитал в Российской Федерации по видам основных фондов
(в фактически действовавших ценах)⁷**

	2014	2015	2016	2017	2018
миллиардов рублей					
Инвестиции в основной капитал-всего	13902,6	13897,2	14748,9	16027,3	17595,0
в том числе:					
Жилища	2014,4	2172,8	2170,4	2177,9	2237,2
здания (кроме жилых) и сооружения	5665,3	6069,1	6583,2	7013,3	7622,5
машины, оборудование, транспортные средства	5052,0	4375,1	4650,2	5406,0	6078,7
прочие	1170,9	1280,2	1345,1	986,5	1105,7
в процентах к итогу					
Инвестиции в основной капитал-всего	100	100	100,0	100,0	100,0
в том числе:					
Жилища	14,5	15,6	14,7	13,6	12,7
здания (кроме жилых) и сооружения	40,8	43,7	44,7	43,8	43,3
машины, оборудование, транспортные средства	36,3	31,5	31,5	33,7	34,6
прочие	8,4	9,2	9,1	6,1	6,3

Рассматривая приведенную статистику, можно сравнить данные с 2014 по 2018 года по инвестициям в основной капитал РФ по видам основных фондов. За период с 2014 до 2015 гг. мы наблюдаем, что инвестиции в основной капитал - всего незначительно снизились на 0,04%, а с 2015 до 2018 прослеживается увеличение инвестиций в основной капитал на 19,3%. В основном это связано с улучшением финансового состояния национальной экономики в данных вре-

менных периодах. Является позитивным, что доля инвестиций в объеме основных капиталов возросло в значении машины, оборудование, транспортные средства, хотя с 2014 - 2015 гг. мы наблюдаем снижение на 4,8%, но с 2017 по 2018 гг. прослеживается увеличение на 0,9%, в то время, как вложение в машины, оборудование, транспортные средства является основополагающим для внедрения новых технологий, и с последующим воздействием на эффективность в экономике. Также стоит отметить, что инвестиции в жилища, здания и сооружения снизились в 2017г. по сравнению с 2018г. на 0,9% и 0,5% соответственно.

Для дальнейшего анализа динамики инвестиций в экономике России проанализируем вложение инвестиций по формам собственности (Таблица 3).

Таблица 3

Инвестиции в основной капитал в РФ по формам собственности⁸

	2014	2015	2016	2017	2018
в процентах к итогу					
Инвестиции в основной капитал - всего	100	100	100,0	100,0	100,0
в том числе:					
российская собственность	86,1	84,3	83,1	83,8	85,6
в том числе:					
государственная собственность из нее:	14,9	14,8	15,2	14,4	13,8
федеральная собственность	8,9	9,4	8,8	8,4	7,7
собственность субъектов Федерации	5,9	5,4	6,4	6,0	6,1
муниципальная собственность	3,4	3,0	2,7	2,5	2,2
частная собственность	56,3	56,8	55,9	58,1	60,9
смешанная российская собственность (без иностранного участия)	9,7	8,2	7,8	7,5	7,4
собственность потребительской кооперации	0,03	0,02	0,01	0,01	0,01
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	0,1	0,1	0,04	0,04	0,03
собственность государственных корпораций	1,7	1,4	1,4	1,2	1,2
иностранная собственность	7,0	8,3	7,4	7,4	6,2
совместная российская и иностранная собственность	6,9	7,4	9,5	8,8	8,2

Рассмотрим теперь показатели по инвестициям в основной капитал в РФ по формам собственности. За анализируемый период (2014 - 2018гг.) мы можем наблюдать, что начиная с 2014 года по 2016, происходит снижение инвестирования в российскую собственность с 86,1% - 83,1%, а начиная с 2017 по 2018 г.г. заметно незначительное их увеличение на 1,8%. Аналогично если мы будем рассматривать инвестиции в частную собственность, то будем наблюдать схожие показатели на данных временных отрезках. Также стоит отметить, поскольку в рыночной экономике ведущей формой собственности является частная соб-

ственность, то в инвестициях в основной капитал с 2014 - 2018гг. лидирующее положение занимает именно частная собственность, при этом инвестиции в государственную собственность приходится, например в 2018г. всего 13,8%, а на частную 60,9%. Это объясняется тем, что экономика РФ рыночная, следовательно, она основана на частной собственности, поэтому все основные инвестиции теоритически должны формироваться частными собственниками, что подтверждается данными приведенной в таблице №3. Но при этом сохраняется значительная доля государства в инвестиционных процессах.

Для дальнейшего анализа рассмотрим влияние инвестиции в основной капитал на ВВП России (Рисунок 1).

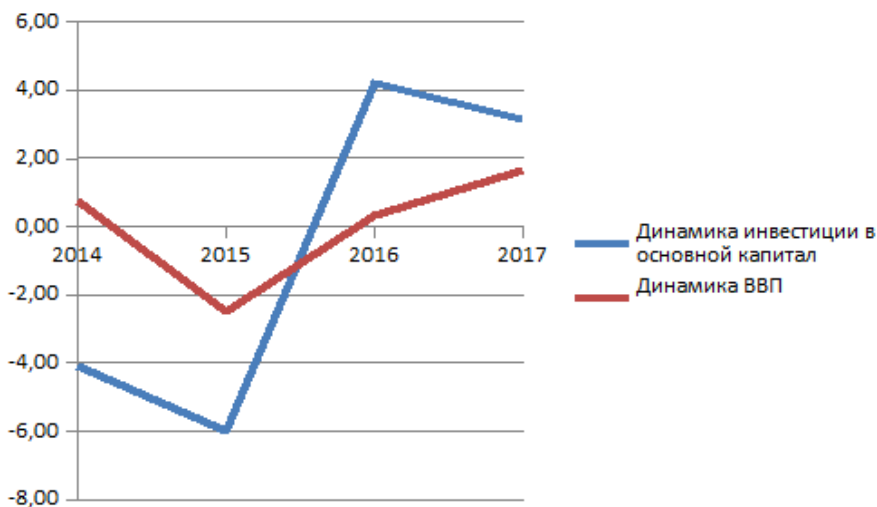


Рис. 1. Динамика ВВП и инвестиций в экономике России, в процентах⁹

Анализируя динамику ВВП и инвестиций в экономике России за 2014-2017гг., мы можем сделать вывод, что между ними есть прямая зависимость, причем инвестиции идут более опережающими или убывающими темпами по сравнению с ВВП. Рассматривая ВВП России за 2014-2015гг., мы замечаем, что ВВП за данный период падает, следовательно, из графика видно, что падают и инвестиции, а с 2015-2016гг. ВВП имеет положительное развитие, что способствовало увеличению инвестиций. Также стоит отметить, что на за 2016 по 2017гг. происходит замедление роста ВВП, вследствие чего фирмы ожидая ухудшение экономики в будущем, резко уменьшили инвестиции в основной капитал. Таким образом, анализируя динамику, мы пришли к выводу, что между инвестициями и динамикой ВВП существует тесная взаимосвязь, то есть если есть инвестиционный спрос, есть и производство, что следует за ростом ВВП.

Рассматривая инвестиции в России, возникает вопрос: влияют ли инвестиции на уровень безработицы в экономике? Для этого сравним динамику инвестиций в РФ с уровнем безработицы в стране (Рисунок 2).

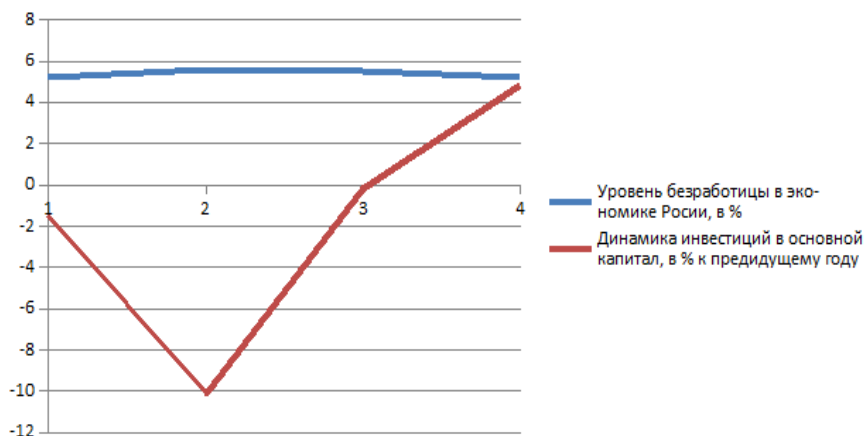


Рис. 2. Динамика инвестиций в основной капитал, в процентах к предыдущему году и уровень безработицы в экономике России, в процентах за 2014-2017гг.¹⁰

Анализируя приведенную диаграмму, мы замечаем, что между динамикой инвестиций и уровнем безработицы не существует зависимости, инвестиции на всем промежутке ведут себя по-разному, с 2014-2015гг. они резко падают, а с 2015 начинают возрастать, а в уровне безработицы с 2014-2017гг., мы замечаем стабильность. Это явление связано с тем, что частные предприятия направляют инвестиции не на замену оборудования на более новую, а не его реконструкцию или восстановление, что не способствует на расширение и открытие новых рабочих мест. Еще одной причиной стабильного уровня безработицы в России является высокая степень монополизации экономики, что обеспечивает в выше описанных условиях инвестиционного поведения организаций стабильное значение рабочих мест в экономике.

Рассматривая роль инвестиций в российской экономике, следует нам рассмотреть какова текущая оценка экономики РФ. Так с середины 2016 до середины 2018г. в России наблюдается повышение темпов развития экономики, чему во многом способствовали как повышение цен на нефть, так и ускорение роста мировой экономики, в III кв. 2018 г. экономический рост замедлился до 1,5% год к году против 2,2% во II кв. и 1,6% в 2017 г. В 2018 г. объем ВВП в реальном выражении примерно на 0,6% превысил докризисный максимум 2014г., однако перспективы поддержания, а тем более ускорения роста не очевидны, так как увеличение экспорта, а также зарплат и прибыли компаний, наблюдавшееся в 2018 г., в значительной мере формировалось под влиянием конъюнктурных фак-

торов. При этом на фоне неопределенности доходы населения и фирм слабо трансформируются в рост внутреннего спроса, динамика цен, а нефть неустойчива, а денежно-кредитная и бюджетная политика вынужденно консервативны, что проявляется в росте профицита бюджета, несмотря на слабые темпы экономического роста. Также стоит отметить, что в 2018г. наиболее быстро развивающимся сектором российской экономики является промышленность, темпы прироста которой в 1,5 раза опережают прирост ВВП.¹¹

В целом, несмотря на повышение показателей ВВП в 2018г. по сравнению с прошедшими годами, перспективы роста российской экономики пока не впечатляют, деятельность инвесторов в российские активы стабильно низок, и если обратиться к динамике спроса, то видно, что развитие событий в ближайшее время не приведет к ускорению роста. Тем самым склонность к инвестированию снижается, что приводит государства к главной цели экономики - наращивание инвестиций.

Таким образом, в планах ускорения экономического роста правительство России придает первостепенное значение активизации инвестиций в основной капитал. В базовом схеме нового среднесрочного прогноза Минэкономразвития предполагается, что за 2018-2024 гг. они должны вырасти на 47%, значительно опережая прирост ВВП (19,5%), в результате их доля в ВВП к 2025 г. превысит 25%. Таким образом, среднегодовой прирост инвестиций за этот период должен составить 5,6% при среднегодовых темпах прироста ВВП 2,6%. В принципе задача увеличить долю инвестиций в российском ВВП теоретически выглядела обоснованной еще несколько лет назад, когда показатель чистой доходности капитала в российской экономике значительно превышал среднегодовой рост ВВП. Это могло означать желательность дальнейшего увеличения удельной капиталоемкости труда, а следовательно, ускоренного роста инвестиций в основной капитал.

Однако ситуация для формирования инвестиционно-ориентированной модели роста сейчас неблагоприятная, так как снижается склонность к инвестированию, в связи с условиями внедрения вложения в российские предприятия. Но стоит отметить, что в 2020 г. в правительственный прогноз предполагается резкое - более чем двукратное (по сравнению с предшествующими тремя годами) - ускорение темпов прироста инвестиций до 7,6% год к году на фоне слабых темпов роста ВВП в предыдущие годы (не более 2%). При этом если имеются в виду частные инвестиции, это проблематично в условиях их высокой зависимости от темпов роста выпуска в предшествующие годы, которые ожидаются достаточно низкими. Если предполагается форсированное (фактически скачкообразное) увеличение государственного инвестиционного спроса, то высока вероятность его неэффективности в условиях существенной неясности. Активный рост инвестиций на фоне слабого роста экономики может означать ввод новых финансово-емких объектов, а ресурсов на проведение менее капиталоемкой модернизации.

ции существующих мощностей с целью выхода на растущие экспортные рынки и ускорения роста с последующим предполагаемым инвестиционным откликом может не хватить.¹²

Таким образом, следуя из вышесказанного, можно сделать вывод, что социально-экономическая ситуация в России остается сложной. Она не допускает однозначных оценок, а в дискуссиях об экономической политике даются очень противоречивые рекомендации.

В России повышение темпов экономического развития и обеспечение устойчивого роста благосостояния становятся ключевыми задачами, по ряд причинами:

- Наблюдаемые темпы экономического роста существенно отстают от среднемирового, и по оценкам Минэкономразвития, это "ускорение" временное, и в 2019 г. рост будет примерно на уровне потенциального.

- Реальные располагаемые доходы населения продолжают снижаться на протяжении 5 лет. Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума остается на уровне, близком к 20 млн человек

- В 2018 г. безработица опустилась ниже 5%, зафиксирован рост реальной зарплаты на 6,8%, выросли расходы на конечное потребление домашних хозяйств (2,2%) и розничный товарооборот (2,6%). Таким образом, рост потребления обгонял рост доходов

- Невысокой остается инвестиционная активность - прирост 4,1% (в 2017 г. - 4,8%). Особенно это касается частных инвестиций, что должно быть важнейшим индикатором не только устойчивости собственно экономического развития, но и уровня доверия к социально-экономической политике власти. Прямые иностранные инвестиции в нефинансовый сектор достигли минимального за два десятилетия значения - 1,9 млрд долл.

Для повышения экономического роста, прежде всего, необходимо выполнить следующие условия:

- экономический рост должен сопровождаться технологической модернизацией и ростом благосостояния.

- его нельзя обеспечивать ценой макроэкономической дестабилизации, то есть неконтролируемого повышения государственного долга и бюджетного дефицита.

- рост должен продолжаться в средне- и долгосрочной перспективе, а не ограничиваться краткосрочным скачком с последующим спадом или стагнацией. Это особенно важно, поскольку существуют реальные противоречия между мерами, обеспечивающими кратко- и долгосрочный рост.

Все причисленные условия экономического роста взаимосвязаны, и нарушение одного из них практически гарантирует неудачи по остальным направлениям. Стоит отметить, что реализация всех этих задач, прежде всего, предпола-

гают колоссальное увеличение объемов инвестиций, без которых они не могут быть достигнуты.

Исследуя инвестиционные возможности российской экономики, возникает вопрос: имеет ли РФ внутренний потенциал по привлечению инвестиций? Для этого сравним валовые сбережения с инвестициями в основной капитал (Таблица 4).

Таблица 4

**Статистика валовых сбережений и инвестиций в основной капитал,
в млрд. руб. за 2013-2016гг.¹³**

	2013	2014	2015	2016
Валовые сбережения, в млрд. руб.	18014,9	19800,6	22616,8	23513,7
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	10065,7	10379,6	10496,3	11282,5

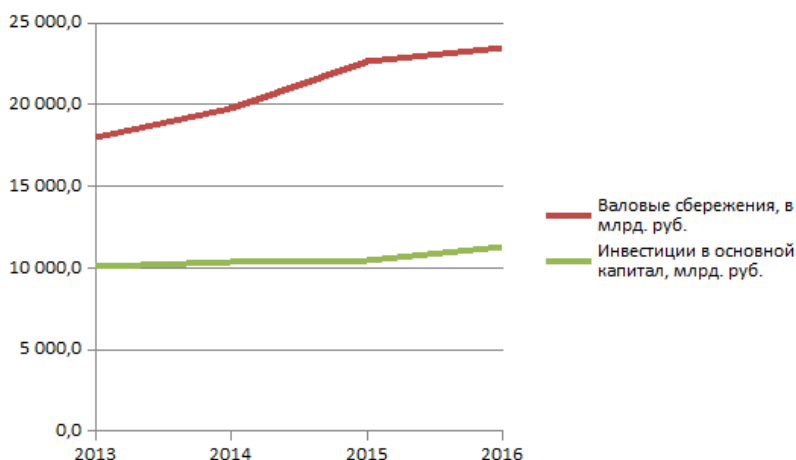


**Рис. 3. Динамика валовых сбережений и инвестиций в основной капитал,
в млрд. руб. за 2013-2016гг.¹⁴**

Анализируя, приведенную выше таблицу №4 мы замечаем, что валовые сбережения в стране больше, чем инвестиции в основной капитал. Более наглядную картину динамики сбережений и инвестиций можно рассмотреть на рисунке №3. Таким образом, наблюдая изменение инвестиций и сбережений, наглядно показано, что за весь период с 2013-2016гг. валовые сбережения намного больше, чем инвестиции в основной капитал, например за 2016г. из таблицы №4 видно, что сбережения и инвестиции соответственно равны 23513,7 и 11282,5 млрд. руб., следовательно РФ имеет внутренние ресурсы для привлечения их в инвестиционной деятельности. Для того чтобы, увеличить инвестиции в основной капитал РФ следует проводить государством меры по трансформации

сбережений в инвестиции. Это можно осуществить путем, повышения доверия населения по отношению к частным предприятиям, а также стимулирования государством больше вкладывать сбережения в развивающийся предприятия.

России необходимы инвестиции для того, чтобы справиться с проблемами, которые существуют на данный момент. Одними из наиболее важных являются: увеличение темпов экономического роста и повышение уровня жизни населения. С этой целью необходимо создать условия для трансформации существующих объемов валовых сбережений в реальные инвестиции. Для этого следует обеспечить эффективную работу механизмов финансового рынка и доверие населения к финансовым институтам.

Таким образом, можно сделать вывод, что РФ имеет огромный внутренней потенциал по привлечению внутренних инвестиций, что является важным условием для экономической развития России, но реализация этих условий зависит во многом от стабильности и эффективности отечественной финансовой системы.

¹ Бадмаева Д.Г. Платежеспособность коммерческой организации: финансовый анализ // Аудиторские ведомости. 2011. № 1. С. 56-62.

² Смолина Е.С. Особенности оценки показателей ликвидности и платежеспособности на предприятиях сферы услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 11 (109).

³ Крылов С.И. Анализ бухгалтерского баланса коммерческой организации с помощью финансовых коэффициентов // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2013. № 8. С. 30-37.

⁴ Пихарева А.В. Теоретико-методологические аспекты исследования финансовой устойчивости предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1 (99).

⁵ См.: Вишнякова А.Б. Управление модернизацией промышленных предприятий // Сборник статей VI Международной научно-практической конференции / МНИЦ ПГСХА. Пенза : РИО ПГСХА, 2016.

⁶ Рейтинг стран по ВВП 2017Г. URL: <http://investorschool.ru/rejting-stran-po-vvp-2017/amp> и Гуманитарная энциклопедия рейтинг стран по уровню прямых иностранных инвестиций. URL: <https://gtmarket.ru/research/foreign-direct-investment-index/info>

⁷ Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/invest/tab_inv-vf.htm

⁸ Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/invest/Inv-if.xls

⁹ Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/vvp-god/tab4.htm и http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1136971099875

¹⁰ Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/tab_trud6.htm и http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/invest/tab_inv-OKVED.htm

¹¹ В. В. Миронов О диагностике текущего состояния российской экономики и среднесрочных перспективах ее роста. URL: https://vk.com/doc21126841_501233367?hash=d9d927a26cd57af14b&dl=9c5d8315b9473eb86f

¹² В. А. Мау Национальные цели и модель экономического роста: новое в социально-экономической политике России в 2018-2019 гг. URL: <file:///C:/Users/ofeli/Desktop/Необходимость/Экономический%20рост.pdf>

¹³ Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/invest.pdf и http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/invest/Inv-if.xls

¹⁴ Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/invest.pdf и http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/invest/Inv-if.xls

THE ROLE OF INVESTMENT IN THE MODERN ECONOMY

©2019 Grigoryan Ofelia Gamirovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ofelia.grigoryan.2001@mail.ru

In this article we have considered the role of investment in the modern economy. Led the dynamics of real investment in Russia, considering the main indicators of investment activity. We assessed the Russian economy and its growth prospects.

Keywords: investment, economy, GDP, economic growth, savings.

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.00.00

ЗНАЧЕНИЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2019 Гришанина Анна Ярославовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: annid@bk.ru

Важнейшим показателем, характеризующим положительный или отрицательный финансовый результат деятельности фирмы, является прибыль. Ее положительный показатель определяет возможность роста экономического развития предприятия в целом, затрагивая его потенциал.

* Научный руководитель - **Никитина Наталья Владиславовна**, кандидат экономических наук, доцент

Ключевые слова: прибыль предприятия, эффективность, производительность, налоги и сборы, бюджет, расходы, развитие.

Прибыль предприятия гарантирует дальнейшее устойчивое существование и развитие компании. Прежде чем начинать производство продукции, руководство предприятия должно четко определять минимальный и максимальный объем прибыли, которое оно сможет получить в процессе экономической деятельности. С экономической точки зрения прибыль - это разность между денежными поступлениями и денежными выплатами, а вот с точки зрения хозяйственной прибыль - это разность между имущественным состоянием предприятия на конец и начало отчетного периода.

Прибыль наиболее полно может отразить эффективность производительности предприятия и качество его продукции. Так же, по такому показателю как прибыль, можно определить оптимальные объемы выпуска, необходимую производительность труда и уровень себестоимости для устойчивого развития предприятия¹. В простом подходе к прибыли, ее показателем считают превышение доходов над расходами.

Для государства, прибыль является важнейшим экономическим ресурсом. Благодаря налоговой структуре, государство получает часть прибыли предприятия. Это позволяет государству обеспечивать уровень жизни граждан, осуществлять экономическую деятельность и решать возложенные на него обязательства. С уходом плановой экономики значение прибыли для государства усилилось. Сейчас и производителю, и государству выгодно увеличение прибыли, расширение производства и качества. В рыночной экономике, после уплаты налогов и других обязательных платежей, производитель имеет возможность самостоятельно распоряжаться финансами, выбирать направления вложения прибыли.

В современной экономике, фирма нацелена на получение максимального результата своей деятельности, используя производственный и экономический потенциал. Предприятие, для наращивания собственного капитала стремится быть конкурентоспособным, вкладывать инвестиции и вводить инновации.

Общепринято различают бухгалтерскую и экономическую прибыль. Такое понятие как бухгалтерская прибыль означает результат реализации товаров и услуг, а экономическая означает конечный результат движения капитала. Отличие экономической и бухгалтерской прибыли заключается в сумме принимаемой оценки активов³. В российской практике бухгалтерская прибыль корректируется на сумму вмененных издержек (издержки использования тех факторов производства, которыми уже обладает сам предприниматель. Они составляют часть прибыли, которую мог бы получить предприниматель в счет возмещения собственных затрат), в результате чего получается экономическая прибыль.

Прибыль предприятия выполняет такие функции как:

1. показывает насколько эффективна деятельность предприятия;

2. стимулирует предприятие для повышения результатов;
3. формирует бюджет;
4. развивает организацию и стимулирует к получению инвестиций.

Прибыль влияет на экономическое развитие не только предприятия, но и общества, а также прибыль выполняет защитную функцию, помогая увидеть финансовые проблемы, опережая угрозу банкротства. Экономические проблемы могут возникнуть и при положительном результате хозяйственной деятельности, но с высоким показателем прибыли предприятию будет проще справиться с ними.

Важными факторами увеличения прибыли являются показатели роста объема продаж, снижение себестоимости, улучшение качества производимой продукции, расширение ассортимента, инновационное решение в отношении производственных фондов и роста производительности руда.

Факторами, которые не зависят от деятельности предприятия, обычно выступают изменения цен, которые регулируются государством, сертификация и влияние таких условий, как природные, общественные, технические.

Прибыль до налогообложения является объектом распределения, под этим понимается направление прибыли в налоговые органы. Нераспределенная прибыль должна быть уплачена в бюджет в виде обязательных платежей на разных уровнях. После уплаты всех налогов, оставшаяся прибыль распределяется в направлениях на усмотрении руководства.

Распределение прибыли это составная и неразрывная часть системы распределительных отношений.

Для увеличения производительности фирмы, важна роль прибыли и ее распределения. Важно, чтобы в этом процессе максимально учитывались интересы всех сторон, достигалась оптимальность решений и действий. Каждый участник экономических отношений нацелен на получение прибыли в большем размере, но у всех интерес разный. Государству нужно получить больше прибыли в бюджет, руководство предприятия заинтересовано в направлении прибыли в развитие, персонал предприятия заинтересован в увеличении заработной платы и получении бонусов.

Налог на прибыль является главным из группы налогов, уплачиваемых в бюджет. Он является прямым налогом и его размер непосредственно зависит от получаемой прибыли. Из-за того, что налог находится в прямой зависимости от прибыли, получаемой предприятием, он влияет на инвестиции и наращивание капитала, занимает ведущее место в составе доходов государства. Сумма ежемесячного авансового платежа, подлежащего уплате в первом квартале текущего налогового периода, принимается равной сумме ежемесячного авансового платежа, подлежащего уплате налогоплательщиком в последнем квартале предыдущего налогового периода. Сумма ежемесячного авансового платежа, подлежащего уплате во втором квартале текущего налогового периода, прини-

мается равной одной трети суммы авансового платежа, исчисленного за первый отчетный период текущего года.

Сумма ежемесячного авансового платежа, подлежащего уплате в третьем квартале текущего налогового периода, принимается равной одной трети разницы между суммой авансового платежа, рассчитанной по итогам полугодия, и суммой авансового платежа, рассчитанной по итогам первого квартала.

Сумма ежемесячного авансового платежа, подлежащего уплате в четвертом квартале текущего налогового периода, принимается равной одной трети разницы между суммой авансового платежа, рассчитанной по итогам девяти месяцев, и суммой авансового платежа, рассчитанной по итогам полугодия.

Если на предприятии рассчитанная сумма платежа равна нулю или отрицательна, данные платежи в этом квартале не уплачиваются.

Принципы распределения прибыли формулируются экономистами следующим образом:

- прибыль которую предприятие получает в результате финансово-хозяйственной деятельности, разделяется между государством и предприятием;
- прибыль, которую нужно отдать государству поступает в соответствующие органы власти, с учетом фиксированной ставки в виде налогов и сборов. Их размер установлен на законодательном уровне;
- оставшаяся в распоряжении предприятия прибыль, после уплаты налоговых вычетов, должна увеличивать его заинтересованность в росте объема продаж и производства, а не снижении результатов финансово-хозяйственной деятельности;
- после уплаты всех налогов и обязательных платежей, на предприятии остается чистая прибыль, которая подлежит правильному распределению руководством предприятия.

Формирование фондов, резервов для финансирования производства и его потребностей, развития сферы внутри предприятия отражается в распределении чистой прибыли и грамотной работы руководства.

Чистая прибыль и ее распределение - это инструмент планирования внутри фирмы, который влияет и на рыночную экономику в целом. Ее распределение и использование определяется на основании устава, и специальными положениями, разработанными экономистами. Утверждение на использование прибыли остается за руководящим составом.

Расходами, связанными с развитием производства, являются: проектные работы, исследовательские разработки, связанные с совершенствованием производства, производительности труда, затраты на инновации для обновления оборудования, технологии, технического перевооружения, снижения издержек. Так же, в эту группу можно отнести расходы по долгам и кредитам. Расходы на социальные нужды включают в себя эксплуатацию социально-бытовых объектов, которые находятся на балансе предприятия, субсидирование объектов не

производственного назначения, проведение мероприятий для персонала и других, в качестве оздоровления и интеллектуального развития населения, покупка абонементов на мероприятия.

Расходы на материальное поощрение, это то что потрачено на пособия, помощь временно нетрудоспособным связанным с материнством или болезнью, компенсация питания во время рабочего дня.

Прибыль, которая остается в распоряжении предприятия разделяется на две составные части. Одна часть повышает капитал предприятия, его имущество, другая часть уходит на потребление. Поддержка требуемого уровня прибыли на предприятии, это основа его нормального функционирования и конкурентоспособности в условиях современной экономики.

Регулярный отрицательный показатель прибыли или неудовлетворительная динамика, означает неэффективность, рискованность и неправильное ведение бизнеса. Этот показатель является главной причиной банкротства.

Цель любой экономической деятельности это достижение положительных результатов в виде таких показателей как рентабельность (относительный показатель) и прибыль (абсолютный показатель). Таким образом, прибыль и рентабельность - основные объекты в экономической теории и практике и чем больше усилий прилагать для их повышения, тем более успешно будет функционировать предприятие.

¹ Кирюшин, О.И. Экономическая теория: Учебник /Р.С. Гайсин, О.И. Кирюшин, В.Г. Кучкин, В.С. Семенович. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 330 с.

² Ларионов И.К., Сильвестров С.И., Антипов К.С. Экономическая теория. Учебник для магистров. - М.: Дашков и К. - 2012. - 873 с

³ Лопарева, А.М. Экономика организации (предприятия): Учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400с

THE VALUE OF THE DISTRIBUTION OF PROFITS IN ENTERPRISE DEVELOPMENT

© 2019 Grishanina Anna Yaroslavovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: annid@bk.ru

The most important indicator characterizing the positive or negative financial performance of the company is profit. Its positive indicator determines the possibility of growth of economic development of the enterprise as a whole, affecting its potential.

Keywords: enterprise profit, efficiency, productivity, taxes and fees, budget, expenses, development.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАСШИРЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА В РОССИИ

© 2019 Коваленко Александр Вячеславович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Kovalenko2021@yandex.ru

Рассмотрены основные исследования о влиянии государственного долга на экономический рост. Рассмотрено такое явление как расширение использования государственного долга в России с целью ускорения экономического роста.

Ключевые слова: государственный долг, экономический рост, монетарная политика, дефицит бюджета, целевое финансирование.

В условиях медленного роста экономики и снижения уровня жизни населения России важным инструментом активизации роста экономики может стать использование государственного долга. Именно поэтому сейчас, как никогда, актуальны вопросы бюджетного дефицита и его влияние на динамику основных макроэкономических показателей.

Как известно, увеличение уровня общественного долга в ВВП на 10 п.п. замедляет будущие средние темпы экономического роста на 17-18 б.п., а увеличение уровня корпоративного долга в ВВП на 10 п.п. - на 11-12 б.п.¹. Однако в ряде работ показано, что на темпы экономического роста статистически значимое воздействие оказывает повышательная траектория государственного долга².

При этом важно учитывать, что при либерализованных трансграничных потоках капитала и плавающем режиме обменного курса внутренняя монетарная политика не может быть изолирована от внешних финансовых условий, а генерирует циклы финансовых бумов/взрывов³. После острой фазы глобального кризиса центральные банки ряда развитых стран, формально следующих режиму гибко плавающего обменного курса, стали в большей степени управлять обменным курсом⁴.

Поэтому роль ЦБ в обеспечении стабильности и развития выходит на первый план. Эксперты "Столыпинского клуба" считают, что ЦБ должен стать институтом создания экономического роста. Их программа постулирует необходимость акцента на формировании новых внутренних источников доходов, стимулирующих инвестиции и технологическое развитие, для достижения темпов роста не менее 4-6% в год.

* Научный руководитель - Кузьмина Ольга Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент.

“Программа предусматривает, в первую очередь, комплексный подход и констатация необходимости смены парадигмы государственной макроэкономической политики. Переход от жесткой к умеренно мягкой монетарной политике с сочетанием таргетирования как инфляции, так и сбалансированного экономического роста. Параллельно предлагается вести денежно-промышленную политику, направленную на предоставление в реальный сектор экономики дешевого длинного кредита. Определена задача снижения тарифов инфраструктурных монополий для обеспечения конкурентоспособности экономики. Предусматривается активное введение в коммерческий оборот "спящих", в том числе земельных, активов государства. Программой предлагается задействовать все действенные инструменты активизации экономической жизни страны⁵.” Здесь видим, что именно управление всеми основными параметрами, влияющими на экономический рост, может дать реальную возможность достижения целевых показателей роста.

“Для достижения задач роста экономики предлагаются следующие инструменты макроэкономической политики: снижение процентной ставки, таргетирование экономического роста и занятости населения. Увеличение дефицита бюджета до 3% и государственного долга до 30-35% ВВП, что позволит профинансировать инвестиции и поднять доходы населения и бизнеса⁶.” Как видим, увеличение долга предлагается до относительно низкого уровня по сравнению с развитыми странами, что дает возможность успешно использовать этот инструмент финансирования, избегая повышенных рисков в процессе выплаты и рефинансирования долга.

“Программой предлагается докапитализация государственных институтов развития и создание новых инструментов рефинансирования. В том числе, предлагается развить проектное финансирование, комплексный подход к поддержке экспорта растущих производств. Программа предлагает разделить стратегическое управление развитием и текущее управление экономикой, что позволит достигнуть разумного баланса между стратегией и тактикой, определив адекватные каждому из этих направлений ресурсы⁷.”

Аналогичные программы, основанные на стратегическом планировании и рыночной самоорганизации при активной государственной политике стимулирования внутренних и иностранных инвестиций, доказали свою эффективность в странах НИС. Благодаря таким программам, вслед за Японией Гонконг, Южная Корея, Сингапур, Малайзия достигли высоких темпов экономического роста и догнали по показателю ВВП на душу населения развитие страны⁸.

Особое значение для нас имеет прецедент "экономического чуда" Китая, использовавшего подобный подход в развитии. Из глубокой периферии мировой экономики он шагнул в число лидеров, выйдя в 2014 г. на первое место в мире по физическому объему ВВП и экспорту высокотехнологичной продукции. За три десятилетия объем ВВП вырос в Китае в 30 раз, промышленного производства - в 40-50 раз⁹.

Таким образом, делаем вывод, что на темпы экономического роста статистически значимое воздействие оказывает повышательная траектория государственного долга, при этом важно учитывать воздействие монетарной политики и точности работы механизмов целевого финансирования на государственный

долг. Поэтому, опираясь на опыт Китая и стран НИС, можно сделать вывод, что благодаря целевой эмиссии ЦБ и активному импорту технологий можно достичь высоких темпов экономического роста в России.

¹ Cecchetti S. G., Mohanty M. S., Zampolli F. The real effects of debt // BIS working paper, 2011, Sept. p. 14

^{2,3} Chudik A., Mohaddes K., Pesaran M.H., Raissi M. Is There a Debt-threshold Effect on Output Growth? // IMF Working Paper, 2015, № 197, p. 25

⁴ Amador M., Bianchi J., Bocola L., Perri F. Reverse Speculative Attacks.// URL: <https://www.minneapolisfed.org/research/sr/sr528.pdf>.

^{5,6,7} Глазьев С. Ю., Чистилин Д.К. Куда пойдет Россия? // Российский экономический журнал. 2017. № 6. С. 3-20

^{8,9} Глазьев С. Ю., Чистилин Д.К. Куда пойдет Россия? // Российский экономический журнал. 2017. № 4. С. 36-48

PERSPECTIVES FOR EXPANDING THE USE OF GOVERNMENT DEBT IN RUSSIA

© 2019 Kovalenko Aleksandr Vyacheslavovich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Kovalenko2021@yandex.ru

The main researches of the influence of government debt to economic growth are considered. Such phenomenon, as expansion of the use of government debt in Russia for acceleration of economic growth is considered.

Keywords: government debt, economic growth, monetary policy, budget deficit, targeted financing.

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.00.00

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СНИЖЕНИЮ СЕБЕСТОИМОСТИ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

© 2019 Кононенко Владислав Витальевич*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vladeeslav1996@mail.ru

В статье рассматриваются мероприятия по снижению себестоимости продукции на предприятии. Объектом исследования выступает предприятие АО "Авиаагрегат".

* Научный руководитель - **Яковлев Геннадий Иванович**, доктор экономических наук, доцент.

Ключевые слова: себестоимость, снижение себестоимости, АО "Авиаагрегат", инфляция, платежный баланс.

В качестве мероприятий, способствующих снижению себестоимости продукции АО "Авиаагрегат" в рамках данной статьи, предлагается:

- сменить зарубежных поставщиков продукции на отечественных, что позволит значительно сократить затраты на сырье и материалы;
- рассмотреть возможность оптимизации численности вспомогательного персонала, снижения доли бракованной продукции посредством замены устаревших токарных станков на оборудование с ЧПУ, что позволит не только увеличить производственные мощности предприятия, но и повысить точность обработки деталей, снизить потребность в обслуживающем персонале;
- проанализировать возможность внедрения системы автоматического управления освещением производственных, офисных и складских помещений с целью снижения энергозатрат.

Смена зарубежных поставщиков заготовок на отечественных - это второе предлагаемое мероприятие.

Задачами материально-технического обеспечения АО "Авиаагрегат" является обеспечение сбалансированности и своевременности поставок сырья и материалов в соответствии с потребностями производственной программы по выпуску и реализации продукции в рамках общей стратегии снижения затрат на предприятии.

В условиях нестабильности внешней среды, санкционной политики и кризисной ситуации особо остро встает проблема выбора поставщика сырья, материалов, комплектующих. Некоторые границы закрыты, введены дополнительные пошлины, курс рубля был снижен, все это сказалось на возрастании закупочных цен, в особенности из-за рубежа. Внимание также следует уделять качеству поставляемых ресурсов, которые прямым образом отражаются на эффективности деятельности компании.

В 2017-2018 гг. службой снабжения АО "Авиаагрегат" было заключено более 500 договоров на поставку сырья, материалов и комплектующих изделий. Подавляющее большинство составили прямые долгосрочные договора с предприятиями-производителями.

Из Германии импорт комплектующих (фитингов) в 2018 г. составил 34%, из Украины (резиновые прокладки) - 8%. Сумма поставок от российских поставщиков составила 58%. Удельный вес продукции, получаемой из России в 2018 г., по сравнению с 2017 г. увеличился на 3,1 %. Структура поставок представлена на рисунке 1.

Высокая доля поставок от зарубежных поставщиков на фоне ухудшения экономической ситуации, резкого падения курса рубля приводит к значительному росту себестоимости продукции.

Руководство компании АО "Авиаагрегат" в настоящее время ведут активный поиск отечественных поставщиков и изучение характеристик, предлагаемых на рынке России заготовок для производства локальных очистных сооружений.

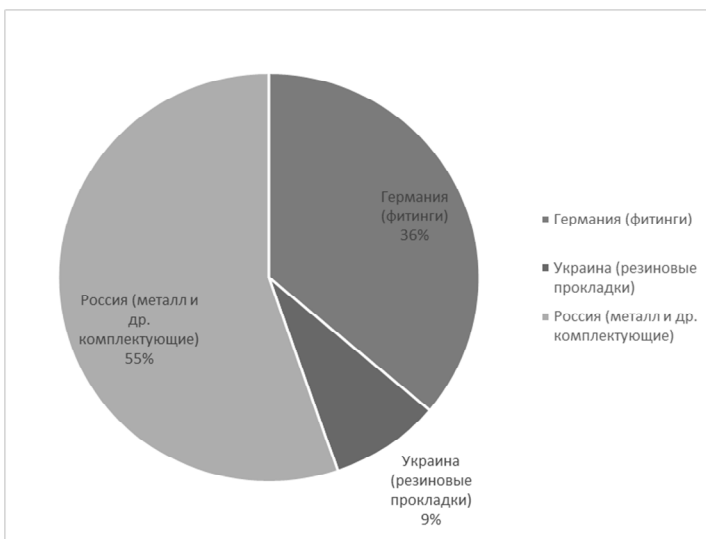


Рис. Структура поставок комплектующих для производства локальных очистных сооружений в 2018 г.

На фоне возрастания курса валют цены на зарубежные заготовки резко возросли, что отразилось на снижении рентабельности предприятия. Отечественные поставщики в настоящее время предлагают аналогичные товары по более низким ценам, чем импортируемые товары.

По оценкам технологов, качество отечественных аналогичных изделий не уступает зарубежному. В результате смены поставщиков предприятие АО "Авиа-агрегат" поддерживает отечественного производителя, получает товар аналогичного качества и сокращает себестоимость готового изделия. Данные мероприятия положительно отражаются на показателях рентабельности продукции, производства и активов предприятия.

В настоящее время активно проводится политика импортозамещения. Повсеместно проводятся тренинги, семинары, конференции по вопросам сотрудничества с отечественными производителями и ухода от импортных поставок. Государство оказывает косвенное воздействие на стимулирование закупок сырья, материалов, комплектующих у российских компаний, увеличивая пошлины на таможне и снизив курс рубля, отпустив его "в свободное плавание".

В современных условиях в России импортозамещение осуществляется на всех уровнях: региональном, отраслевом и государственном.

Сырьевые ресурсы на фоне падения рубля резко подорожали, поэтому многие отечественные предприятия вынуждены были перейти на собственное производство, снижая объемы импорта.

Внутренние резервы импортозамещения на предприятии и роста его эффективности открываются при тщательном анализе структуры поставок и по-

требления материальных ресурсов, сопоставлении с аналогичными товарами других поставщиков.

Набирает обороты популярность государственной программы по импортозамещению, целью которой является снижение зависимости страны от импорта товаров (работ, услуг) за счет повышения удовлетворенности спроса высококачественной продукцией отечественного производства, повышения эффективности использования импортируемых ресурсов путем создания условий для развития конкурентоспособных эффективных организаций.¹

Для снижения импорта и наращивания объемов закупок у отечественных производителей реализуются следующие задачи:

- формируется перечень приоритетных направлений народного хозяйства и видов экономической деятельности, способных обеспечить производство и поставки замещающей импорт аналогичной продукции с высокими качественными характеристиками;

- выделяются субсидии предприятиям для воспроизводства мощностей, способных обеспечить продукцией не только внутренний спрос, но и экспорт в долгосрочном периоде;

- проводятся структурные преобразования организаций в целях снижения зависимости от импорта (ярким примером в этом является предприятие АО "АВТОВАЗ");

- разрабатываются программы по повышению конкурентоспособности отечественной продукции посредством внедрения новых технологий, использования прогрессивного оборудования;

- определяются приоритеты и сроки государственной поддержки предприятий-производителей;

- проводятся семинары, обучающие курсы по вопросам импорт замещения, внедрению прогрессивных технологий, позволяющих повышать эффективность используемых ресурсов и снижать материалоемкость изделий, что позволяет снизить объемы импортируемого сырья и материалов;

- перепрофилирование существующих и создание новых производственных мощностей для удовлетворения внутреннего спроса на продукцию собственными силами;

- привлечение внутренних и иностранных инвестиций для развития перспективных направлений производств.²

Реализация Государственной программы по импортозамещению способствует достижению значительных социально-экономических эффектов:

- снижение зависимости страны от других стран;
- повышение экономической безопасности и стабильности;
- снижение оттока капитала из страны;
- создание новых рабочих мест;
- обеспечение спроса на отечественную продукцию, что позволяет предприятиям наращивать объемы производства, улучшать свои итоговые показатели;
- выравнивание торгового и платежного баланса;

- снижение уровня инфляции.

Наиболее оптимальными позициями для проведения мероприятия по импортозамещению являются жидкие масла для смазки подшипников и абразивные материалы, закупаемые в Польше и Белоруссии.

В данный момент поставщиком смазочных масел является компания "Oil-Vask", г. Варшава. Годовая потребность составляет 4,7 т., цена тонны с учетом доставки - 290 тыс. руб., общие затраты составляют 1,363 млн. руб.

ПАО "Лукойл" производит смазочные средства. Цена за тонну аналогичного масла составляет - 140 тыс. руб. Затраты на его приобретение существенно снизятся и составят 658 тыс. руб. Экономия средств за счет смены поставщика составит 705 тыс. руб.

Абразивные материалы закупаются в компании ЗАО "Абразив", Белоруссия. Потребление - 18 тонн в год. Цена за 1 тонну - 38 тыс. руб. Затраты на покупку абразивных материалов составляют 684 тыс. руб.

Предлагается сменить поставщика абразивных материалов на отечественного, что в условиях падения курса рубля удешевит закупаемое сырье.

В России производством абразивных материалов занимается ЗАО "Лужский абразивный завод", Ленинградская область.

Затраты на закупку 18 тонн абразивных материалов составят 216 тыс. руб. в год. Экономия средств за счет смены поставщика составит: 468 тыс. руб.

Все мероприятия проекта по импортозамещению сведем в таблицу.

Проект по импортозамещению для АО "Авиаагрегат"

Наименование	Годовой объем потребления, т.	Страна-поставщик	Годовые затраты, млн. р.	Годовые затраты при смене поставщика на отечественного, млн. р.	Годовая экономия средств, млн. р.
Смазочные масла	4,7	Германия	1,363	0,658	0,705
Абразивные материалы	18	Украина	0,684	0,216	0,468
ИТОГО:			2,047	0,874	1,173

В результате выявленных резервов замены зарубежного поставщика комплектующих изделий на отечественного годовая экономия средств составит 1,173 млн. руб.

Проведем анализ экономической эффективности на примере замены старого товарного станка на новые отечественные производства Энкор-115 для применения в цехе № 22.

В настоящее время в цехе №2210 АО "Авиаагрегат" при токарных обработках металла применяется токарный пресс мощностью 10 кВт, который обслуживают трое рабочих. Данный станок является полуавтоматическим, он позволяет вытачивать заготовки (винт - 24.152) диаметром 4 мм и 5 мм.

Токарный станок достаточно устарел и физически, и морально, он служит на предприятии 18 лет.

Для интенсификации производства в рамках разработки мероприятий по снижению себестоимости продукции предлагается произвести замену данного оборудования на токарный станок с ЧПУ. Применение ЧПУ существенно упрощает процедуру точения, операции на данном оборудовании могут осуществляться одним работником. ЧПУ позволяет осуществлять перемещение позиционера с помощью специальной программой, что обеспечивает более высокую четкость и оперативность выполнения операций.

Помимо снижения трудоемкости, применение нового токарного оборудования с ЧПУ позволит снизить долю бракованной продукции, что положительно отразится на снижении себестоимости продукции.

Новый станок оснащен автоматической системой подачи заготовок для вытачивания, которая подает заготовку нужного типоразмера для установки.

Приобретение данного токарного станка возможно за счет кредитных средств ОАО "Сбербанк", т.к. для АО "Авиаагрегат" в данном банке открыта льготная кредитная линия. Также возможно обновление станочного парка за счет государственных средств в рамках программы по модернизации российского авиастроения.

Для оценки эффективности данного мероприятия проведем расчет нормы времени при использовании старого токарного станка и нового Энкор-115.

Норма времени на одну заготовку при использовании старого токарного станка составляет 0,005 н/ч.

Т.о. норма времени на изготовление одной партии из 500 винтов, составит: $500 \cdot 0,005 = 2,5$ н/ч

Норма времени на одну заготовку при использовании станка Энкор-115 составит 0,015 н/ч.

Норма времени, соответственно, на партию составит $500/6 \cdot 0,015 = 1,26$ н/ч.

Происходит существенное сокращение длительности изготовления одной партии с 2,5 до 1,26 н/ч, это 1,24 н/ч. Это позволяет высвободить 2х рабочих в данном цехе, т.к. процесс наладки, точения автоматический. Функции рабочего, обслуживающего токарный станок, сводится к подаче заготовок по мере их заканчивания и управлению станком через ЧПУ.

Затраты времени на выпуск годовой программы до замены токарного станка составят:

$T_6 = 2600 \cdot 2,5 = 7500$ ч,

после обновления токарного станка время сократится до:

$T_n = 2600 \cdot 1,26 = 3780$ ч.

Другим предлагаемым мероприятием выступает экономия энергетических ресурсов.

Не только высокая стоимость энергоносителей является причиной столько существенного возрастания расходов АО "Авиаагрегат" на энергетические нужды, но и то, что сотрудники предприятия, как правило, не склонны к бережливости.

В связи с чем в рамках стратегической цели предприятия АО "Авиаагрегат" по внедрению бережливого производства предлагается внедрении системы автоматического регулирования освещения в помещениях.²

На предприятии АО "Авиаагрегат" имеется четкий график работы, что упрощает настройку системы автоматического регулирования освещения и ее отключения во внерабочее время.

Поскольку цеха 5-22 работают только в одну смену, то протяженность рабочего дня составляет 8 часов за вычетом обеденного перерыва. В настоящее время в обеденный перерыв не осуществляется отключение электроэнергии в данных цехах.

Система регулирования освещения предполагает выключение электроэнергии в обеденный перерыв и во внерабочее время. Избежать ситуаций выключения электроэнергии в момент, когда сотрудники находятся на рабочих местах позволяют установленные датчики движения.

Проведем расчет экономии электроэнергии в рассматриваемых цехах только во время обеденного перерыва:

Количество рабочих дней в году - 264 дня.

Количество часов работы цехов $= 264 * 9 = 2376$ часов.

За час потребляется энергии в данных цехах: 328 кВт

Стоимость одного 1кВт для АО "Авиаагрегат" = 2,55 руб.

Таким образом экономия только за счет отключения электроэнергии в обеденный перерыв составит $(264 * 328 * 2,55) - 220,8$ тыс. руб.

На предприятии наблюдается, что сотрудники забывают отключать электроэнергию после завершения работы. Т.е. внедрение данной системы позволит значительно сэкономить.

Также внедрение системы позволяет не только отключать электричество в нерабочее время, но и добиться наиболее полного и точного учета наличия дневного света, равно как и учета присутствия людей в помещении, можно, применяя средства автоматического управления освещением (СУО). Управление осветительной нагрузкой осуществляется при этом двумя основными способами: отключением всех или части светильников (дискретное управление) и плавным изменением мощности светильников (одинаковым для всех или индивидуальным).

К системам дискретного управления освещением в первую очередь относятся различные фотореле (фотоавтоматы) и таймеры. Принцип действия первых основан на включении и отключении нагрузки по сигналам датчика наружной естественной освещенности.

Вторые осуществляют коммутацию осветительной нагрузки в зависимости от времени суток по предварительно заложенной программе.

Автоматизированные системы управления освещением, предназначенные для использования в общественных зданиях, выполняют следующие типичные для этого вида изделий функции:

- точное поддержание искусственной освещенности в помещении на заданном уровне;

- учет естественной освещенности в помещении. Несмотря на наличие в подавляющем большинстве помещений естественного освещения в светлое время суток, мощность осветительной установки рассчитывается без его учета. В определенное время года и часы суток возможно даже использование одного естественного освещения. Эта функция может осуществляться тем же фотоэлементом, что и в предыдущем случае, при условии, что он отслеживает полную (естественную + искусственную) освещенность. При этом экономия энергии может составлять 10 - 30%;

- учет времени суток и дня недели. Дополнительная экономия энергии в освещении может быть достигнута отключением осветительной установки в определенные часы суток, а также в выходные и праздничные дни;

- учет присутствия людей в помещении. При оборудовании системы управления освещением датчиком присутствия можно включать и отключать светильники в зависимости от того, есть ли люди в данном помещении.

Получаемая за счет отключения светильников по сигналам таймера и датчиков присутствия экономия электроэнергии составляет 5 - 15 %.

¹ Шкель, А.С. Импортзамещение и конкурентоспособность белорусского экспорта [текст] / А.С. Шкель // Экономика. Финансы. Управление. - 2015. - №11. - С. 4 - 5.

² Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) [Текст] / Под. Ред. Ю.А. Бабаева. - М.: Вузовский учебник, 2008. 520с.

MEASURES TO REDUCE THE COST OF PRODUCTION

© 2019 Kononenko Vladislav Vitalyevich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: vladeeslav1996@mail.ru

The article discusses measures to reduce production costs at the enterprise. The object of the research is the enterprise Aviaagregat JSC.

Keywords: cost price, cost reduction, Aviaagregat JSC, inflation, balance of payments.

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

© 2019 Кравцова Дарья Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dasha-kravsova@mail.ru

Данная статья посвящена анализу российского фондового рынка в условиях цифровизации экономики. Рассмотрены такие рынки как: рынок государственных и корпоративных облигаций, рынок акций, а также выявлены основные тенденции развития данного рынка в настоящее время.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, анализ, ценные бумаги, фондовый рынок.

Весь экономический мир, в котором существует наша цивилизация, является целостным единством множества составляющих.

Рынок ценных бумаг - важнейшая часть финансового рынка, которая, как и финансовый сектор должна обеспечивать в национальной экономике работу механизма трансформаций сбережений в инвестиции, реальные или финансовые.

Российский рынок ценных бумаг в последние годы находится под влиянием замедленной макроэкономической динамики, которая наблюдается с 2013 года и, изначально, вызвана ухудшением конъюнктуры внешних сырьевых рынков, которая оказывает существенное воздействие на ситуацию в российской экономике в силу ее экспорто- и ресурсо-ориентированности.

Важную роль в обеспечении работы рынка ценных бумаг играет торговая инфраструктура, работа которой поддерживается профессиональными участниками рынка. Профессиональные участники рынка ценных бумаг и его инфраструктура обеспечивают взаимодействие между эмитентами и инвесторами ценных бумаг.

Российский фондовый рынок в настоящее время представляет собой сформировавшуюся площадку для торгов всеми видами ценных бумаг, основными среди которых, за исключением производных инструментов, являются: акции и облигации российских эмитентов и государственные ценные бумаги, выпущенные от имени Российской Федерации или ее субъектов.

Наиболее ликвидным инструментом долгового рынка Российской Федерации, то есть рынка облигаций государства и частных эмитентов, являются ОФЗ. Место торговли (кроме ОФЗ-Н) - Московская биржа. Вид дохода - фиксированная или переменная купонная ставка. Их удельный вес в общем объеме этого сег-

* Научный руководитель - **Трубецкая Ольга Вениаминовна**, кандидат экономических наук, доцент.

мента рынка ценных бумаг Российской Федерации за последние 5 лет составлял от 40 до 50 процентов¹.

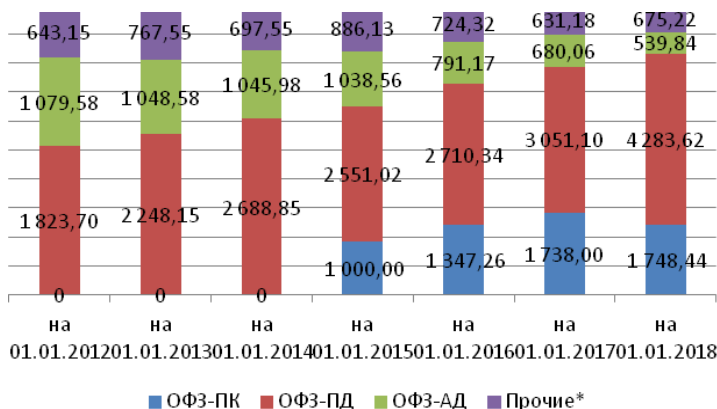


Рис. 1. Структура государственного внутреннего долга Российской Федерации, выраженного в ценных бумагах, удельный вес в процентах, подписи данных - в млрд. руб.²

На рисунке видно, что основной объем ОФЗ в обращении представлен в последние годы ОФЗ-ПД - стандартными государственными облигациями с постоянным купонным доходом и единовременной выплатой основной части долга. Это основной инструмент внутренней долговой политики Министерства финансов России. Вместе с ОФЗ-ПК - облигациями с переменным купонным доходом, привязанным к ставке рынка межбанковских кредитов RUONIA, ОФЗ-ПД формируют практически весь портфель государственных ценных бумаг в России.

Поскольку доходность ОФЗ-ПД поддерживается на достаточно высоком уровне и существует стабильный спрос на эти бумаги, в том числе - со стороны нерезидентов, их объем в обращении постоянно наращивался, и прирост ОФЗ-ПД за период 2012-2018г составил 234%.

ОФЗ-ПК выпущены в объеме 1 трлн. руб. в конце 2014 года для докапитализации банковского сектора в рамках антикризисных мероприятий по схеме с участием ГК "АСВ". В дальнейшем происходили их пробные размещения, которые показали, что эти облигации пользуются достаточно высоким спросом. Что касается ОФЗ-АД (с амортизацией долга), то их доля за рассматриваемый период сократилась с 1 079,58 млрд. руб. до 539,84 млрд. руб. , что обусловлено плавным погашением и проводимым Министерством Финансов РФ обмена неликвидных выпусков этих ценных бумаг на ликвидные.

Отраслевую структуру рынка корпоративных облигаций - второго сегмента долгового рынка России, отражает рисунок 2.

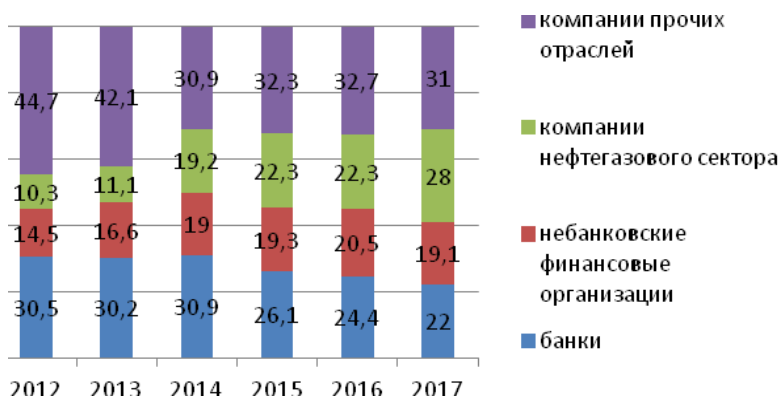


Рис. 2. Отраслевая структура российского рынка корпоративных облигаций³

Как видно, из общего числа эмитентов корпоративных облигаций примерно треть составляют компании нефтегазового сектора, существенная часть приходится на банки, выступающие достаточно активными эмитентами корпоративных облигаций. При этом доля компаний нефтегазового сектора за период 2012-2017г возросла с 10,3 % до 28%, а доля банков сократилась с 30,5% до 22%, что связано с проводимой ЦБ компании по оздоровлению банковской системы РФ. Также сократилась доля компаний прочих отраслей с 44,7 % до 31%.

Основными тенденциями в развитии долгового рынка России в целом, в последние годы являются: некоторое увеличение объема рынка корпоративных и государственных облигаций, а также рост операций с этими ценными бумагами в 2016 и 2017 гг. после падения в 2014-2015 гг..

Рынок акций российских компаний высоко-концентрирован, как и рынок корпоративных облигаций, половина капитализации рынка акций также приходится на компании нефтегазового сектора - ПАО "Газпром", ПАО "НК "Роснефть", ПАО "Лукойл" и другие, а также - на крупнейшие банки, например, ПАО "Сбербанк России", ПАО "Банк ВТБ".

Российский фондовый рынок к настоящему времени является вполне сформированным, обеспечивая, в частности, торговлю акциями и облигациями, эмитируемыми как государством, так и финансовыми и нефинансовыми корпорациями.

Основными тенденциями в развитии рынка ценных бумаг России в последние годы является рост объемов размещений долговых ценных бумаг и капитализации рынка акций при одновременно снижении объемов фактических сделок и ликвидности на рынке корпоративных ценных бумаг.

Связано это, по мнению автора настоящей работы, с макроэкономическими факторами, влияющими на состояние спроса со стороны инвесторов-резидентов на ценные бумаги. В 2017-2018 гг. ситуация на рынке в целом несколько улучшилась - на фоне некоторого оживления в экономике Российской Федерации,

однако на рынке корпоративных облигаций снижение ликвидности и объемов операций - сохранилось.

¹ Боровский В.Н., Новикова И.С. Государственные облигации Российской Федерации // SCIENCE TIME - 2016 - №12 - с. 70-76

Электронные издания:

² Долг с разбивкой по видам ценных бумаг [эл. ресурс] // Министерство финансов Российской Федерации - URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/public_debt/internal/structure/duty/

³ Российский Фондовый рынок 2017: события и факты [эл. ресурс] // НАУФОР - URL: <http://www.naufor.ru/download/pdf/factbook/ru/RFR2017.pdf>

SECURITIES MARKET IN TERMS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

© 2019 Kravtsova Daria Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: dasha-kravsova@mail.ru

This article is devoted to the analysis of the Russian stock market in the context of digitalization of the economy. Such markets as the market of state and corporate bonds, the stock market are considered, and also the main tendencies of development of this market are revealed now.

Keywords: securities market, analysis, securities, stock market.

УДК 336.3

Код РИНЦ 06.00.00

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА

© 2019 Магомедова Наида Юсуповна*

студент

Дагестанский государственный университет

E-mail: naidaysupovna@mail.ru

В статье анализируется состояние бюджетной обеспеченности бюджета муниципального образования "город Махачкала". Выделяются проблемы формирования его собственной доходной базы, даются предложения по их предотвращению.

* Научный руководитель - **Саадуева Марина Магомедовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Ключевые слова: муниципальные финансы, местный бюджет, доходы, расходы, бюджетная политика.

Основной финансовой устойчивости государства является финансовая самостоятельность регионов и муниципальных образований. В современных условиях все более актуальной становится проблема повышения уровня самофинансирования муниципальных образований. В свою очередь, индикатором уровня самофинансирования муниципальных бюджетов является степень его сбалансированности за счет собственных источников, выражающаяся в обеспеченности расходов собственными доходами.

В связи с негативными тенденциями развития муниципального уровня бюджетной системы РФ возникает необходимость анализа состояния местных бюджетов и выявления положительных и отрицательных сторон их функционирования.

Рассмотрим доходы местного бюджета, приводя аналитические данные об их составе и структуре на примере конкретного муниципального бюджета г. Махачкала по состоянию на 01.01.2016 г.

**Основные показатели исполнения бюджета по состоянию
на 01.01.2016 (доходы)³**

Наименование показателя	Исполнено, тыс. руб.	Доля в местном бюджете в %.
Налоговые и неналоговые доходы:	1 794 553	28 %
Налоги на прибыль, доходы	760 751	45 %
Налоги на совокупный доход	244 289	15 %
Налоги на имущество	349 851	21 %
Государственная пошлина	58 449	3 %
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	55 404	3 %
Доходы от оказания платных услуг (работ) и компенсации затрат государства	130 961	8 %
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	78 771	5 %
Безвозмездные поступления	4 713 479	72 %
Итого	6 508 032	-

На рисунке 1 видно, что за последние 10 лет только в 2017 году приток капитала в Россию превышал его отток. Один из самых больших оттоков капитала был зафиксирован в 2008 году, что было связано с международным экономическим кризисом, и в 2014 году в связи с обострением международной политической ситуации и введением антироссийских санкций. За последние два года анализируемого периода отток капитала за рубеж значительно сократился, что свидетельствует об эффективности законодательства РФ и об эффективной деятельности органов исполнительной власти.

Для более полного анализа трансграничного движения капитала необходимо рассматривать динамику движения капитала по секторам (рис. 2), так как отток капитала по банковскому сектору может свидетельствовать о погашении внешних кредитов и займов, а не о "бегстве капитала".



Рис. 1. Структура доходов муниципального бюджета на 01.01.2016³

В таблице и диаграмме отражены основные показатели исполнения бюджета (доходы) и структура его доходов по состоянию на 01.01.2016, на основании которых мы видим, что налоговые и неналоговые поступления в муниципальный бюджет г. Махачкала составляют 1795 млн. руб., т.е 28 % от всего бюджета, а безвозмездные поступления - 4713 млн.руб., т.е 72 % соответственно. Эта информация, полученная на портале о финансах муниципальных органов власти Российской Федерации, позволяет нам сделать вывод о том, что основными доходами данного бюджета являются, преимущественно, безвозмездные поступления. Это является сигналом того, что муниципальный бюджет данного города находится в сильной зависимости от средств, выделяемых ему с бюджетов других уровней бюджетной системы РФ.

Кроме этого, мы можем отметить незначительное поступление налогов в местный бюджет, свидетельствующее о низком уровне налогового потенциала МО, который является способностью базы налогообложения в пределах административной единицы приносить доходы в виде налоговых поступлений. Налоговый потенциал играет существенную роль для МО, потому как отражает уровень социально-экономического развития территории, в соответствие с чем, достижение его оптимального уровня - одна из ключевых задач налоговой политики, как органов местного самоуправления, так и органов государственной власти в целом.

Выявив тот факт, что объем поступающих налоговых и неналоговых доходов в местный бюджет г.Махачкала совсем низкий, проанализируем, какую долю занимает каждый источник в общей структуре его доходов.

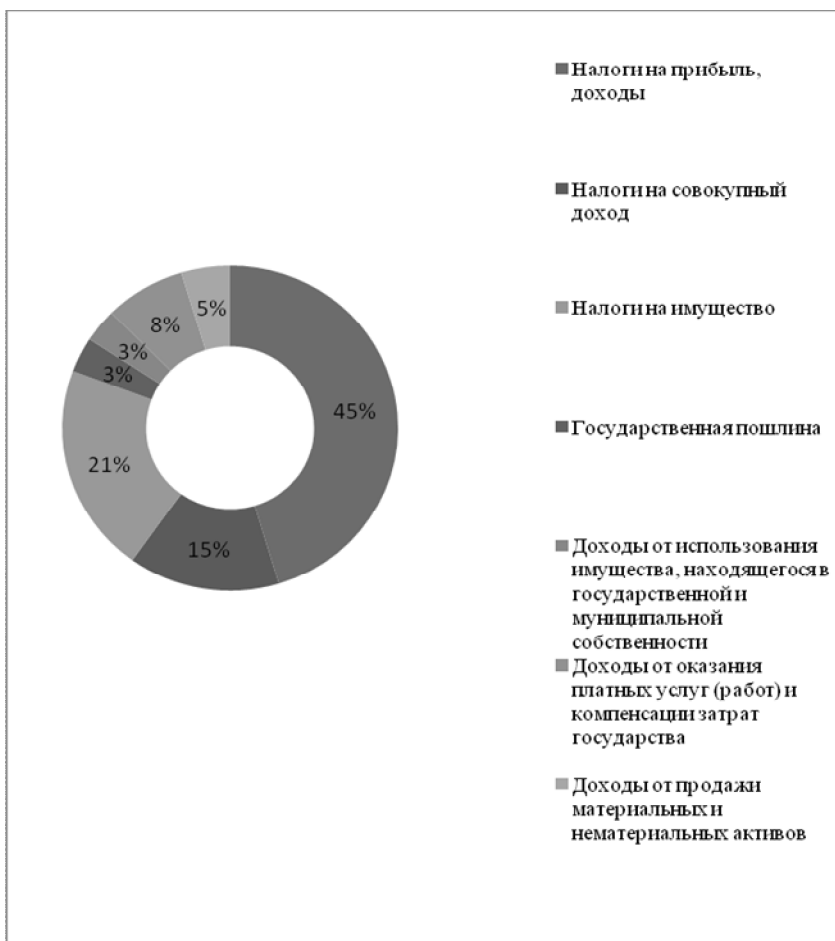


Рис. 2. Доля налоговых и неналоговых доходов в муниципальном бюджете г.Махачкалы (в %)³

В рис.2 мы можем заметить, что львиную долю в бюджете занимают налоги на прибыль - 45 %, далее чуть меньше составляют налоги на имущество - 21 %, налоги на совокупный доход - 15 %, доходы от оказания платных услуг (работ) и компенсации затрат государства - 8 %, доходы от продажи материальных и нематериальных активов - 5 % и совсем незначительную долю занимают такие доходы, как государственная пошлина и доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности - по 3 %.

В результате рассмотрения вышеуказанных данных в конечном итоге можно сказать, что ключевую роль в доходах местного бюджета г.Махачкала играют безвозмездные поступления в форме трансфертов из фонда финансовой поддержки муници-

пальных образований Республики Дагестан, дотаций, субсидий, субвенций, а также бюджетных кредитов, которые составляют более 70 % от всего объема средств. Доля налоговых и неналоговых доходов относительно безвозмездных поступлений занимает незначительное место в местном бюджете, составляя менее 30 %.

Следовательно, мы можем выделить такие проблемы формирования собственной доходной базы муниципального бюджета г.Махачкала как:

- высокая степень финансовой зависимости местного бюджета от выше-стоящих уровней бюджетной системы;
- низкий вклад местных налогов в формирование доходной базы бюджета муниципального образования;
- возрастание дефицита собственных доходов местного бюджета (низкая степень покрытия расходов бюджета собственными доходами).2

На формирование устойчивой собственной доходной базы бюджетов муниципальных образований прямо или косвенно оказывают влияние различные факторы, к числу которых относится и общий уровень социально- экономического развития муниципалитетов. От степени развития промышленного и сельскохозяйственного производства, розничной торговли зависит возрастание доходных поступлений в муниципальную бюджетную систему. Способствовать комплексному социально-экономическому развитию муниципальных образований и, соответственно, развитию собственной доходной базы местных бюджетов может реализация мероприятий по следующим направлениям:

1. Увеличение объемов производства промышленной продукции путем осуществления своевременной замены устаревших основных фондов, совершенствования организации производственного процесса, снижения норм расхода сырья и материалов в результате применения усовершенствованных технологий;

2. Повышение эффективности сельскохозяйственного производства за счет всесторонней механизации возделывания и обработки сельскохозяйственных культур, разработки новых методов затаривания продукции, химизации земель и применения мелиоративных работ, поддержки отечественных сельхозтоваропроизводителей со стороны государства (льготное кредитование, кадровое обеспечение, контроль цен отечественной и импортной продукции сельского хозяйства);

3. Возрастание объемов реализации продукции розничной торговли с помощью применения технологий мерчендайзинга, снижения остатков товарной продукции на складах, исследования жизненных циклов выпускаемой продукции, совершенствования сервисного обслуживания потребителей за счет оказания им дополнительных видов услуг. 1

Необходимой составляющей для увеличения уровня самофинансирования МО является мобилизация налоговых поступлений, так как именно они формируют в настоящее время более 90% их собственных доходов. В качестве приоритетного источника их увеличения выступает выявление резервов повышения собираемости местных налогов (земельного налога и налога на имущество физических лиц) как обязательных платежей, закрепленных за муниципальным уровнем управления на постоянной основе.

Увеличить объем поступлений земельного налога можно путем установления минимальных предельных ставок по данному налогу на федеральном уровне, а также выявления собственников незарегистрированных земельных участков и привлечения их к регистрации имущества.

Для повышения собираемости налога на имущество физических лиц необходимо привлечь дополнительных налогоплательщиков путем оптимизации регистрации прав собственности на имущество. Чтобы достичь этой цели, необходимо заинтересовать население в оформлении прав собственности на ранее не зарегистрированное имущество и для этого можно предоставить различные виды отсрочек по уплате имущественных налогов (Например, "налоговые каникулы", льготное налогообложение вновь зарегистрированного имущества).

Кроме земельного налога и налога на имущество физических лиц не менее значимый вклад в формирование собственной доходной базы муниципальных бюджетов вносит налог на доходы физических лиц, который образует около 60-70% налоговых доходов местных бюджетов. Основной проблемой в увеличении поступлений от данного налога в местные бюджеты являются незаконные способы выплаты заработной платы. Для устранения этой проблемы необходима активная совместная работа органов местного самоуправления с налоговыми и правоохранительными органами. Повысить уровень легализации выплат заработной платы может контроль за своевременным перечислением налога на доходы физических лиц налоговыми агентами, осуществление мониторинга среднемесячной начисленной заработной платы в разрезе организаций разных отраслей с целью определения недоимки по НДФЛ.

В отличие от налоговых поступлений, неналоговые доходы вносят значительно меньший вклад в доходную базу местных бюджетов, однако их объем в существенной степени определяет собственный доходный потенциал местной бюджетной системы. Обеспечить дополнительные поступления неналоговых доходов в местные бюджеты возможно с помощью внедрения новых источников воспроизводства муниципальной собственности, таких как передача имущества в концессию; реализации неиспользуемых объектов муниципальной собственности (продажи или сдачи в аренду); применения качественного подхода к составлению планов приватизации имущества.

Из-за финансовой зависимости местных бюджетов от внешних источников возникает такая проблема, как возрастание дефицита собственных доходов местных бюджетов. Средством экономии бюджетных расходов является межмуниципальное сотрудничество как совместное предоставление муниципальных услуг усилиями нескольких муниципальных образований.

Перспективным направлением повышения самостоятельности формирования местных бюджетов является обоснованное расширение спектра применения кредитных ресурсов и развитие механизма функционирования муниципальных банков или фондов местного развития, способствующих упорядочению функционирования рынка муниципальных заимствований.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий будет способствовать повышению уровня самофинансирования муниципальных образований

в случае компетентного взаимодействия органов власти на всех уровнях управления по обеспечению наиболее полной собираемости доходных поступлений в местные бюджеты, оптимальному расходованию бюджетных средств, обоснованному применению кредитных ресурсов при формировании доходной базы местных бюджетов.

¹ Микляева К.А. Исследование функционирования местных бюджетов в аспекте обеспечения самофинансирования муниципальных образований // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2017. № 1 (31). С. 24-31.

² Рабаданова Д.А. Направления развития муниципальных финансов в современных условиях // Актуальные вопросы современной экономики в глобальном мире. 2018. № 7. С. 190-193.

³ Информационный портал о финансах муниципальных органов власти Российской Федерации - [Электронный ресурс]. URL <http://munifin.ru/city/?id=90>

PROBLEMS OF FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THE LOCAL BUDGET

© 2019 Magomedova Naida Yusupovna

Student

Dagestan State University

E-mail: naidaysupovna@mail.ru

The article analyzes the state of budget support of the budget of the municipality "city of Makhachkala". The problems of formation of own income base are allocated, offers on their prevention are given.

Keywords: municipal finance, local budget, revenues, expenditures, budget policy.

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.00.00

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2019 Малюгина Анна Андреевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: malvk2012@yandex.ru

Предметом исследования в данной статье является система управления затратами промышленного предприятия. Целью статьи является теоретическое обоснование методических аспектов системы управления затратами как инструмента повышения экономи-

* Научный руководитель - **Яковлев Геннадий Иванович**, доктор экономических наук, профессор.

ческой эффективности промышленного предприятия. Каждая компания уделяет внимание формированию затрат, поскольку они влияют на финансовые результаты. Совершенствование экономической эффективности предприятия в современных условиях не будет результативным без создания функционально применимой системы управления затратами, формирование которой целесообразно осуществлять с использованием как отечественной, так и международной практики.

Ключевые слова: система управления предприятием, система управления затратами, оптимизация затрат, промышленное предприятие, цепочка создания стоимости.

Эффективно действующая система управления затратами не может быть нацелена только на выживание предприятия в современных рыночных условиях. Это должно способствовать реализации тактических и стратегических целей предприятия. В качестве тактических целей можно отметить рост прибыльности предприятия. Стратегическая цель предприятия в рыночных условиях - повысить его стоимость.

Однако эффективное управление затратами является довольно сложным процессом, поскольку затраты являются переменными и состоят из множества элементов разного содержания и происхождения в зависимости от различных факторов, которые чувствительны к внешней среде, часто имеют противоречивый состав и едва ли поддаются желаемому регулированию. Значение / оригинальность.

Системный подход выявил двойственный характер системы управления затратами компании. С одной стороны, система управления затратами предприятия является подсистемой системы управления предприятием. С другой стороны, систему управления затратами можно рассматривать как независимую систему, которая включает в себя подсистемы и набор взаимосвязанных элементов, которые взаимодействуют друг с другом для достижения высоких экономических показателей предприятия.

Текущий уровень экономического состояния промышленных предприятий требует не только управления затратами, но и разработки системы управления затратами, которая обеспечит достижение компанией тактических и стратегических целей. Изучение предмета исследования по управлению затратами привело к выводу, что, в целом, как система, она не представлена в экономической литературе. Подробно разработаны только отдельные элементы системы управления затратами, каждый из которых достигает определенного набора целей и практически не связан с другими.

Поэтому, основываясь на существующих теориях, можно сформулировать новое видение сущности системы управления затратами предприятия. Исследование научных работ позволяет выделить основные подходы к интерпретации затрат как категории. Например, затраты трактуют с точки зрения использования ресурсов для работы предприятия¹. В рамках экономического подхода затраты интерпретируются с позиции факторов стоимости для достижения финансового результата². Подход бухгалтерского учета предлагает связать затраты с активами и пассивами предприятия.³ В. Козак утверждает, что затраты напрямую влияют

на управленческие решения. Маркетинговый подход рассматривает затраты как фактор, влияющий на цену продукции.

Анализ научной литературы показывает, что, по мнению большинства национальных и международных экономистов, управление затратами представляет собой процесс, который представляет собой непрерывное интегрированное воздействие различных факторов на затраты предприятия с целью обеспечения их оптимального уровня, структуры и динамики. Мы считаем, что целесообразно представлять процесс управления затратами как систему, поскольку процесс управления затратами должен иметь комплексный подход, должен быть связан со всеми областями предприятия и быть чувствительным к изменениям, происходящим во внешней и внутренней среде.

Управление предприятием - это целостная система, которая имеет свои собственные подсистемы:

- информационная;
- техническая и инновационная;
- экономическая.

Каждая подсистема выполняет свои функции и имеет свои элементы. Таким образом, информационная подсистема отражает аспекты нормативного, законодательного, организационного, методического и аналитического обеспечения системы управления предприятием.

Техническая и инновационная подсистема включает в себя технологическую и материальную поддержку функционирования предприятия и его развития на инновационной основе. Экономическая подсистема системы управления предприятием, контролирующая эффективность использования производственных средств и производительность труда, отвечает не только за оптимизацию объемов производства и продаж, но и за достижение тактических и стратегических целей предприятия.

Первая цель включает в себя сложную концепцию экономической жизнеспособности, поскольку два показателя характеризуют экономическую жизнеспособность предприятия: прибыль и рентабельность.

Можно указать увеличение рыночной стоимости в качестве стратегической цели предприятия в рыночных условиях. Управление затратами является элементом системы управления предприятием, которая взаимосвязана со всеми ее подсистемами и оказывает влияние на тактические и стратегические цели предприятия.

Существует несколько методов управления затратами:

- стандартная калькуляция;
- затраты на поглощение;
- сравнительный анализ затрат;
- метод VCC и др.¹

Следует отметить, что каждый из существующих методов не универсальный инструмент для решения всех проблем предприятия, у каждого метода есть свои преимущества и недостатки.

Для того, чтобы получить эффективную стоимость, система управления предприятием в современных условиях должна применить такой подход, который будет иметь различные инструменты, объединяя их отдельные элементы в один метод. Существующие методы исследования управления затратами позволили выделить классические и современные подходы которые принимают во внимание рыночные факторы (сравнение с конкурентами, управление ценой, с учетом жизненного цикла продукции и т. д.), что показано в таблице 1.

Общая классификация методов управления затратами

Традиционные методы		Рыночные методы
Отечественная практика	Зарубежная практика	
Normative - метод затрат по нормам и отклонениям	Standard Costing System - метод затрат по нормам и отклонениям	Cost Volume Profit - анализ распределения
Procedure - учет по затратам отдельных процессов	Direct Costing System - метод неполных затрат	Target Costing - метод управления целевыми ценами
Preliminary - распределение затрат на перераспределение продукции	Activity Based Costing - расчет по виду деятельности	Life Cycle Costing - расчет затрат по этапам жизненного цикла продукта
Ordered - учет затрат по индивидуальным заказам	Absorption Costing - распределение всех затрат между проданными продуктами и салдо продуктов	Бенчмаркинг - сравнение затрат с ведущими предприятиями
	Killing Costing - метод максимального снижения затрат Costing Chain Costing - метод управления цепочкой создания стоимости	Just-In-Time - стоимость того количества товаров, которое необходимо на данный момент

Чтобы улучшить управление затратами предприятия, можно предложить применить новый методологический подход (т.н. СВМ метод). Метод СВМ содержит комплексный подход к решению проблем управления стоимостью промышленного предприятия, потому что оно учитывает технологические и организационные факторы производства и позволяет найти резервы оптимизации затрат на каждом технологическом этапе, что повышает экономическую эффективность деятельности предприятия.

¹ Чумаченко Н., Белоусова И. П(С)БУ 16 "Расходы" все-таки препятствует экономической работе на предприятии // Бухгалтерский учет и аудит. - 2007. - № 10. - С. 3-10.

² Скрипник М. И. Организация учета затрат по центрам затрат и центрам ответственности. //Облик и финансы АРК. - 2011. - С. 46-49.

³ Дерий В.А.Экономические показатели затрат предприятия и издержек производства в бухгалтерском учете.//Статистика и анализ. Облик и финансы, - 2015.-С.15-21.

⁴ Козаченко, Х. В., Погорелов, Ю. С., Макухин, Х. А. Управление затратами предприятия управление предприятием. Киев: Весы.-2007.С.-12-15.

COST MANAGEMENT SYSTEM OF INDUSTRIAL PRE-ENFORCEMENT AS A TOOL TO ENHANCE ECONOMIC EFFICIENCY

© 2019 Malyugina Anna Andreevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: malvk2012@yandex.ru

The research subject is the cost management system of an industrial enterprise. The purpose of the article is the theoretical substantiation of the methodical aspects of the cost management system as a part of the industrial enterprise management system. Each company pays attention to the formation of costs because they affect the financial results. The improvement of the enterprise management system in modern economic conditions will not be effective without the establishment of a functional efficient cost management system, the formation of which is advisable to implement using both domestic and international practices.

Keywords: enterprise management system, cost management system, cost optimization, industrial enterprise, value chain.

УДК 336.744

Код РИНЦ 06.00.00

БИТКОИН КАК НОВЫЙ ВИД ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ

© 2019 Медведева Елена Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: elena-909@bk.ru

В данной работе рассмотрена экономическая характеристика первой появившейся в мире криптовалюты - биткоина, проведен анализ положительных и отрицательных аспектов данной системы платежа. Прослежена динамика курса валюты на протяжении всего времени существования и сопоставлена с различными факторами. Так же в исследовании криптовалюта рассматривается со стороны российского закона и сопоставляется с фиатной валютой.

* Научный руководитель - **Ермолаев Константин Николаевич**, доктор экономических наук, доцент.

Ключевые слова: криптовалюта, биткоин, токен, транзакция, деньги.

Огромное количество людей в мире ежедневно рассчитываются деньгами за приобретенные товары или услуги, тем не менее, не каждый человек задумывается о том, какое огромное значение имеют деньги. Деньги являются необходимым условием функционирования современной экономики, поскольку именно деньги приводят в движение финансовые механизмы, способные обеспечить развитие производственных сил, а, будучи предметом спроса, деньги влияют на рынок товаров и услуг. Состояние денежного обращения может привести к изменениям условий экономического равновесия. Развитие мировых торговых систем, глобализация и возрастающее внимание к научно-исследовательским и опытно-конструкторским работам закономерно привели к появлению нового инструмента, позволяющего значительно упростить процесс проведения платежей за товары и услуги, а также снизить валютные риски крупных корпораций.

Таким инструментом стали криптовалюты - децентрализованные конвертируемые цифровые валюты, основанные на математических принципах, которые защищены с помощью криптографических методов. С первого взгляда может показаться, что криптовалюта - это обычная электронная платежная система, в то время как она имеет фундаментальные отличия от обычных электронных денег, основными из которых являются наличие пиринговой архитектуры (P2P), которая обеспечивает равноправие всех участников сделки.

Самой первой появившейся в мире криптовалютой стал биткоин. Биткоин - это новый вид платежной системы, способ учета и записи транзакций, происходящий в электронном виде. Первый биткойн был создан 3 января 2009 года неким Сатоши Накомото, и он был равен 0.00076 \$. Данная система:

1. Предоставляет абсолютно каждому человеку доступ к банковской системе. Так, например, в некоторых азиатских странах биткойны достаточно активно используются как альтернатива банковским счетам и пластиковым картам, поскольку банковское обслуживание в этих странах очень дорогое¹.

2. Обеспечивает отсутствие посредников в транзакциях. Система биткоин децентрализована, а это означает, что в теории никакая центральная власть, отдельный государственный орган не могут изменять валютную политику, вызвать финансовый кризис или просто решить забрать средства у людей, как поступил Европейский Центральный Банк (ЕЦБ) на Кипре в начале 2013 года. Если некоторая часть сети уйдет в офлайн по каким-либо причинам, движение средств не прекратится.

3. Ограничивает эмиссию, а, следовательно, и защищает от инфляции. Ограниченное предложение является одной из причин роста курса, а значит и стимулирования спекулятивного спроса криптовалюты.

4. Предоставляет огромный простор для предпринимателей в развитии бизнеса по всему миру. Например, публичная продажа ценных бумаг (IPO),

главной целью которой является привлечение капитала в новую, еще официально не созданную компанию, на рынке криптовалют превратилась в ICO (первичное размещение токенов) или же еще можно часто услышать такой термин как "краудсейл". Суть та же: компания распродает цифровые токены за криптовалюту или фиатные деньги, а потом инвесторы могут использовать их на платформе данного проекта или же торговать ими на биржах. Данная сфера пока что не имеет законного регулирования, а соответственно, любая компания может собрать много токенов, а потом просто исчезнуть. Тем не менее, краудсейл сейчас один из самых популярных способов привлечения инвестиций за небольшой срок².

Несмотря на все положительные аспекты, Сатоши Накомото упоминал, что будет сложно разработать систему биткоин, в которой она не будет соприкасаться с реальной экономикой - долларами, евро, рублями. Проблема с обменом в том, что это возвращает ту старую экономику, от которой и призывает уйти система криптовалюты. Как только мы возвращаемся к вопросу обмена, мы возвращаемся в старый мир, где есть третья сторона, у которой есть вся информация о Вас, Ваши деньги и уязвимые места. Нет тех сильных сторон, которые обеспечивает биткоин.

В 2013 году Росс Олбригт создал сайт Silk Road (шелковый путь), на котором можно было приобрести абсолютно все за биткоины. Данный сайт был утопией для киберпанков и криптографийцев, там было все, о чем мечтали они в 90-х годах, данным сайтом начали пользоваться наркоторговцы, потому что отследить получателя просто невозможно. Росс Олбригт был осужден по 7 обвинениям, включая торговлю наркотиками и легализации преступно нажитых денег. В наше время ведется активная борьба с распространением наркотических веществ, а система криптовалюты просто наполняет деньгами наркоторговцев. Сама идея создания рынка, где можно создавать и обменивать любые товары без регуляций может нанести серьезный удар по банковской системе страны. Это есть один из главных минусов биткоина на сегодняшний день, потому что здоровье людей - главный фактор для развития любой страны.

Главным для обычного человека, имеющего какую-то сумму денег, является стабильность того, что его вложения спустя некоторое количество времени не обесценятся или вообще не исчезнут, как это было в 90-х годах с рублем. Именно этим фактором не может похвастаться биткоин. За последние 9 лет можно наблюдать сумасшедшие росты и падения цен за единицу цифровой валюты. Всего лишь за один день цена может подняться или опуститься от 10 до 1000 рублей! На данное время, биткоин подходит скорее для спекуляций, нежели долгосрочного хранения средств как в банке. Это является одной из главных проблем развития и внедрения биткоина в экономику. Люди стараются больше копить деньги и меньше тратить, что негативно влияет на производство товаров и услуг.

В 2009 году биткоин получил свой первый валютный курс (за 1, 309 BTC давали \$1). С тех пор криптовалюта находилась на стадии стремительного роста курса, но уже в 2011 году, после шумевшего дела о краже мошенниками порядка 25 тыс. биткоинов, доверие пользователей упало, а, следовательно, происходило и снижение курса. До февраля 2013 года курс биткоина практически не изменялся. Однако с этого времени наметилась тенденция к его росту. Сначала стоимость одной монеты увеличилась до \$30, а затем в течение нескольких недель возросла и до \$266, но из-за инфляционного расширения, которое продолжается и на данный момент, поскольку все монеты еще не добыты майнерами, количество биткоинов в системе с каждым годом только возрастало. Так, за 2012 год прирост составил 12,5%, за 2013 год - 11,11%, а за 2014 год - 10%³.

С 2014 года началось укрепление позиций и курса криптовалюты, причиной чего послужило правительство США, которое изъяло средства у сервиса Silk Road (шелковый путь), проводившего незаконные операции, таким образом, произошло улучшение репутации биткоина.

С июля 2017 года биткоин начинает свой стремительный рост. Осенью цена за 1 биткоин переваливает за отметку 7000\$, а 17 декабря этого же года курс биткоина достигает своей наивысшей отметки за всю историю криптовалюты - он становится равен 20000\$. Такой резкий рост курса можно связать с событием, произошедшим в Японии, где официально признали данную криптовалюту в качестве платежного средства, а в США было разрешено торговать фьючерсами на биткоине. На фоне этого появляется больше пользователей, они регистрируют больше кошельков, увеличивается количество транзакций, создаются новые компании, которые используют преимущества биткоина.

В 2018 году биткоин начал стремительно падать, а к декабрю его курс и вовсе стал равен 3200\$ США. Следствием этого стало массовое закрытие майнинг-бизнеса. Падение биткоина связывают с желанием китайских властей заблокировать внутренний доступ к централизованным платформам, где торгуется криптовалюта. Так же существует мнение, что падение цены биткоина на биржах можно даже назвать "липовым", ведь все это происходит для того, чтобы наиболее опытные участники рынка смогли закупить новую "порцию" биткоинов по низкой стоимости, а в дальнейшем продать выгодно, когда курс биткоина снова превзойдет свой предыдущий максимум.

В начале 2019 года биткоин начал медленно расти в цене, а 2 апреля, лишь за одни сутки, произошел резкий скачок в сторону подорожания, цена увеличилась почти на 20% по сравнению с 1 апреля и стала составлять \$5,1 тыс. По версии некоторых экспертов, скачок вызван краткосрочным всплеском спроса из-за одновременной покупки неизвестным 20 тыс. BTC⁴. На сегодняшний момент продолжается рост курса.

В системе биткоина существует две категории участников: обычные пользователи и майнеры. Первые совершают транзакции, а вторые обрабатывают их с помощью специального программного обеспечения. Стать обычным пользова-

телем биткоин системы довольно просто, для этого нужно создать криптокошелек, что мы и решили сделать для более полного изучения данной темы. В этом помог сайт ЕХМО, который является одной из популярных криптобирж, доступных на русском языке и имеющих возможность создания кошелька. На счет биржи зачислили 500 рублей и получили 131322 сатоши. После этого с помощью выставления ордеров на продажу и покупку биткоинов мы заработали еще 20% от этой суммы. Эти операции помогли выяснить, что сделки на криптобирже происходят довольно быстро, в нашем случае - 2-3 минуты, а сама биржа не берет комиссии с пользователей, но ее возьмут платежные системы, через которые будут воспроизводиться вводы и выводы денег.

На текущий момент во всем мире криптовалюты являются активно обсуждаемой темой, различные страны как встают на сторону использования криптовалют, так и выступают против, законодательно ограничивая возможности по их применению. В России в марте 2018 года в Госдуму был внесен законопроект "О цифровых финансовых активах", регулирующий статус и использование криптовалют в России, но 19 сентября прошлого года стало известно, что в последней версии этого законопроекта не содержится ни слова о криптовалюте.

26 февраля 2019 года Верховный суд России внес понятие "криптовалюта" в постановление от 2015 года по делам об отмыывании денег и имущества, приобретенного преступным путем⁵. В связи с этими событиями депутаты Государственной Думы получили замечание от Федеральной службы безопасности касательно отсутствия регулирования криптовалют, ведь они активно используются в нашей жизни, в том числе и для преступных целей, а закона как токового до сих пор нет. Политики стараются задержать момент юридического признания криптовалюты, которая может вытеснить с рынка фиатные деньги, что негативно повлияет на стабильность государства, но этими действиями только усложняют функционирование монетарных властей, так как те не смогут устанавливать правила по обращению криптовалют, потому что они уже будут фактически сформированы.

В феврале текущего года В.В.Путин все же установил конкретный срок принятия закона о цифровых активах - 1 июля 2019 года. Пока что неизвестно какая роль будет отведена криптовалюте в данном правовом акте, возможно, они станут называться "денежными суррогатами" и будет введена уголовная ответственность за их использование, что по нашему мнению приведет национальную экономику к самоизоляции от прочего финансового мира и подорвет ее развитие.

В целом, на данный момент биткоин может выполнять некоторые функции денег, а также имеет свойства денег, что уже говорит о возможности замены "законных денег" на криптовалюту. Распределенная эмиссия криптовалют вполне может встать на место современных централизованных эмиссионных систем, постепенно теряющих доверие среди экономических субъектов из-за

того, что монетарная политика и пруденциальный надзор имеют собственные дефекты, негативно сказывающиеся на функционировании всей финансовой системы. Но вместе с тем, процессы эти не такие быстрые и могут растянуться на очень длительный период. Например, электронные деньги за большой период своего существования (более 20 лет) так и не смогли отвоевать у депозитных денег существенные позиции. Скорее всего, биткоин не сможет в ближайшем будущем заменить доллар или прочие виды валют, которые контролируются государством, однако он может выступать в качестве некой универсальной альтернативной валюты, признанной во всем мире, и может повысить устойчивость функционирования финансовой системы

¹ Денис Ломовцев. Сравнительная характеристика правового регулирования Биткоина в разных странах. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnaya-harakteristika-pravovogo-regulirovaniya-bitkoina-vraznyh-stranah>, 2014. - 5с (дата обращения: 03.03.2019).

² ЧТО ТАКОЕ КРАУДСЕЙЛ ИЛИ ЗАЧЕМ НУЖНО ICO КОМПАНИИ? EL International. URL: <https://www.eternitylaw.com/konsalting-kriptovalyut/chto-takoe-kraudsejls-ili-zachem-nuzhno-ico-kompanii> (дата обращения: 08.05.2019).

³ Овсянникова П. БИТКОИН: ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВОЛАТИЛЬНОСТЬ КРИПТОВАЛЮТЫ. Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. Выпуск №2(2016). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bitcoin-factory-vliyayuschie-na-volatilnost-kriptovalyuty> (дата обращения: 20.02.2019).

⁴ Георгий Тадтаев. Покупка биткоина роботами привела к резкому скачку курса. РБК. URL: <https://www.rbc.ru/finances/02/04/2019/5ca372e59a79470b101e60f3> (дата обращения: 06.04.2019).

⁵ Виртуальные активы получили криминальное определение. РБК. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2019/02/27/5c74f3fa9a7947500e19cd24> (дата обращения: 28.02.2019).

BITCOIN AS A NEW TYPE OF PAYMENT SYSTEM

© 2019 Medvedeva Elena Alexandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: elena-909@bk.ru

In this paper, we consider the economic characteristics of the first emerged cryptocurrency in the world, Bitcon, and analyze the positive and negative aspects of this payment system. The dynamics of the currency exchange rate throughout the whole period of its existence is traced and compared with various factors. Also in the study of cryptocurrency is considered by the Russian law and compared with the fiat currency.

Keywords: cryptocurrency, bitcoin, token, transaction, money.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В КРЕДИТОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2019 Меркулова Дарья Дмитриевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: merkulova2013@list.ru

Большая часть банковского бизнеса связана с кредитной деятельностью, в связи с чем они несут наибольший риск. Оценка кредитного риска компаний основана на анализе их финансовой отчетности, из которой банк получает важную информацию о финансовом положении компании, денежных потоках, изменениях в капитале и результатах доходности компании за определенный период. На основе соответствующих показателей финансового анализа банки оценивают будущую финансовую стоимость компании, которая будет влиять на ее способность погашать кредит. Цель исследования - показать, какой финансовый анализ и финансовые показатели используют банки при оценке кредитоспособности предприятия.

Ключевые слова: анализ финансовой отчетности, кредитоспособность, коэффициенты кредитоспособности.

Чтобы защитить себя от рискованных инвестиций, банки проводят кредитный анализ лиц и организаций, обращающихся за ссудой. Ключевой частью кредитного анализа является финансовый анализ, основанный на финансовых показателях. Если финансовый анализ дает удовлетворительный результат, банки выполняют более подробный анализ кредитоспособности, который помимо финансового, также включает отраслевой анализ организации ведения бизнеса, положения в отрасли, качества управления и элементов структуры сделки.

Хороший анализ финансовых аспектов заявителя на получение кредита дает ценную информацию о его кредитоспособности. Анализ дает ответ на вопрос, как компания работала в предыдущем периоде, и составляется прогноз, сможет ли компания погасить кредитные обязательства перед банком в дальнейшем. Банки выполняют финансовый анализ, основанный на финансовых отчетах, которые компания предоставляет при подаче заявления на кредит. Стандартный набор финансовых отчетов, которые предоставляет компания:

а) бухгалтерский баланс - показывает финансовое положение предприятия на конец наблюдаемого периода,

б) отчет о прибылях и убытках - отражает финансовые результаты компании,

* Научный руководитель - **Яковлев Геннадий Иванович**, доктор экономических наук, доцент.

- в) отчет об изменении в капитале,
- г) отчет о движении денежных средств,

д) учетная политика и пояснительные примечания - содержат информацию, которая имеет отношение к потребностям пользователя относительно позиций в балансах, а также публичное отображение рисков и неопределенностей, влияющих на компанию, или информацию о географических и промышленных сегментах¹.

Финансовый анализ начинается с горизонтального и вертикального анализов. Цель - лучше понять финансовые отчеты и их взаимосвязь.

Горизонтальный анализ представляет собой сравнение статей баланса текущего года с предыдущими, аналогично в отчете о прибылях и убытках³. Это считается сравнительным анализом финансовых отчетов. Детальный анализ необходим для выявления изменений в форме отклонения, уменьшения или увеличения стоимости в финансовом отчете.

Вертикальный анализ показывает долю каждой статьи к общей сумме баланса. Для вертикального анализа баланса в качестве базового показателя используются общие активы и общие пассивы. Для анализа отчета о прибылях и убытках используется выручка, отражающая продажи продуктов, товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках. Процентное соотношение статей финансового отчета за два или более отчетных периодов дает определенные выводы об изменениях в структуре активов и пассивов. Затем эти изменения подробно детализируются, для понимания наблюдаемых изменений.

Анализ финансовых коэффициентов выражается в определенных выражениях, которые показывают отношение между двумя значениями изотчетов⁴. Банк на основе коэффициентов производит оценку бизнеса кредитозаемщика, по результатам которого вправе задать заемщику дополнительные вопросы, необходимые для завершения процедуры.

При анализе отчетности и коэффициентов кредитный специалист делает акцент на вероятность невозврата кредита и риски, связанные с кредитной деятельностью заявителя.

Чтобы оценить кредитоспособность и бизнес-риск заявителя, кредитный сотрудник должен учитывать достаточное количество коэффициентов и определять их взаимозависимость. Анализ коэффициентов полезен для:

- отслеживания тенденций в финансовой деятельности хозяйствующего субъекта;

- сравнения финансовых характеристик конкретного субъекта хозяйствования с другими субъектами из одной отрасли;

- определение взаимозависимости между факторами, которые влияют на финансовый результат хозяйствующего субъекта².

На основании данных, полученных в результате анализа, можно различать следующие коэффициенты:

1. коэффициенты ликвидности

Оценивается способность кредитора погасить обязательства в установленные сроки и при определенных условиях. Показатели ликвидности сравнивают текущие обязательства с краткосрочными или текущими источниками, доступными для их погашения.

Коэффициенты ликвидности:

- текущей ликвидности

Показывает способность компании обслуживать текущие обязательства в данный момент времени⁴. Значение коэффициента общей ликвидности сравнивается с аналогичным показателем предыдущего года и с коэффициентами компаний из той же отрасли.

- срочной ликвидности

Выражается путем соотношения наиболее ликвидной части активов к краткосрочным обязательствам.

- абсолютной ликвидности

Показывает долю краткосрочных пассивов, которая может быть покрыта за счет абсолютно ликвидных средств, а именно денежных средств и их эквивалентов.

2. коэффициенты устойчивости

Данные коэффициенты указывают на способы, которыми компания финансирует свой бизнес, то есть какая часть активов финансируется из собственных источников и сколько за счет кредита. Эти показатели отражают уровень риска для инвестирования в компанию. Компании с высокой степенью долговой нагрузки теряют свою финансовую гибкость и могут испытывать проблемы с поиском новых инвесторов, из чего может последовать риск банкротства. Однако, если данный показатель находится под контролем и кредитный портфель обслуживается должным образом, это может привести к увеличению отдачи от инвестиций. Наиболее широко используемые коэффициенты:

- отношение долга к активам

Показывает степень, в которой компания использует долг как форму финансирования. Чем выше отношение долга к активам, тем выше финансовый риск, и наоборот.

- отношение собственного капитала к активам,

Показывает, сколько капитала компании вовлечено в бизнес.

- отношение долга к собственному капиталу,

- коэффициент покрытия процентов

Показывает, сколько насколько компания в состоянии обслуживать собственные обязательства. Он дает информацию о том, какая часть процентов покрывается за счет прибыли компании до налогообложения⁵.

Коэффициент покрытия процентов = EBIT / проценты к уплате - коэффициент левеверджа.

Показывает, сколько лет потребуется заемщику для оплаты своих обязательств при существующих условиях.

Коэффициент лeverеджа = общая сумма обязательств / собственный капитал

3. коэффициенты деловой активности,

Показатели деловой активности или оборачиваемости являются показателем успеха компании в управлении активами. Они показывают скорость обращения активов в бизнес-процессе.

С точки зрения кредитного анализа анализируются следующие коэффициенты:

- коэффициент оборачиваемости ЧОК и коэффициент оборачиваемости общих активов,
- коэффициент оборачиваемости запасов,
- оборачиваемость дебиторской задолженности,
- оборачиваемости долговой нагрузки.

4. коэффициенты рентабельности

Показатели рентабельности отражают взаимосвязь прибыли с доходами от продаж, инвестициями, и, наблюдая их в целом, определяется насколько компания эффективно использует собственные и заемные средства.

Показатели рентабельности делятся на:

1) показатели прибыльности по сравнению с продажами. Обычно используются:

- валовая прибыль,
- чистая прибыль.

2) показатели доходности собственных средств:

- рентабельность активов,
- рентабельность собственного капитала.

5. коэффициенты экономической эффективности.

Показатели эффективности - соотношение между прибылью и затратами, которое показывает, сколько прибыли получено на единицу затраченных средств. Эти показатели должны быть выше 1, чем они выше, тем больше прибыли получает компания за единицу затрат.

Показатели эффективности:

- Фондоотдача, отражающая эффективность использования ОС предприятия:

$$\text{Общая выручка} / \text{Среднегодовая стоимость ОС}$$

2) Соотношение себестоимости и выручки от продаж, которое можно рассчитать следующим образом:

$$\text{Доход от продаж} / \text{Себестоимость продаж}$$

Успех любого банка проявляется в его способности управлять рисками, к которым он подвергается. Поскольку кредитные операции несут наибольший риск, они должны быть адекватно оценены. Для снижения уровня риска при утверждении кредитования субъекта хозяйствования, банки проводят финансовый анализ деятельности кредитозаемщика.

На основе финансового анализа кредитные специалисты анализируют финансовую устойчивость и эффективность бизнеса клиента в целом, и, исходя из этого, оценивают способность клиента погасить утвержденный кредит.

Оценка кредитоспособности бизнеса компании должна проводиться на основе анализа финансовой отчетности: баланса и отчета о прибылях и убытках, отчета о движении денежных средств. По этой причине банки при оценке кредитоспособности должны использовать финансовые отчеты, которые охватывают срок в 2-3 года. На основании собранных финансовых отчетов начинают проводить горизонтальный и вертикальный анализ финансовых отчетов. Целью горизонтального и вертикального анализа является наблюдение за тенденциями движения позиций баланса.

После горизонтального и вертикального анализа следующим этапом является анализ финансовых коэффициентов, где происходит оценка соотношений различных позиции активов баланса с позициями пассивов, а также рассматриваются основные показатели из отчета о прибылях и убытках. На основании полученных коэффициентов можно оценить ликвидность, финансовую устойчивость, активность, экономическую эффективность, рентабельность кредитора. Итоговым результатом является оценка кредитоспособности компании, отражающая ее способность погасить обязательства.

¹ Асметкина, Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: учеб. пособие / Н.И. Асметкина - М.: КНОРУС, 2015. -С. 44-49

² Непомнящий, Е. Г. Экономическая оценка инвестиций // Учебное пособие, - Изд-во ТРТУ, 2014. - С. 98-103

³ Улюкаев, С. С. Некоторые аспекты банковского подхода к оценке эффективности инвестиционных проектов / С. С. Улюкаев // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель, 2013. - N 2. - С. 15-19

⁴ Учебник для вузов. 3-е изд., переработанное и дополненное (+ обучающий курс) // Под ред. М.И. Римера, Санкт-Петербург: Питер, 2009 г. - С.143-161

⁵ Черкашин, Д.С. Современные проблемы оценки инвестиционных проектов / А.Б. Попов // Экономический анализ. - 2009. - №31. - С. 26-29

EVALUATION OF FINANCIAL INDICATORS IN THE CREDITWORTHINESS OF ENTERPRISES

© 2019 Merkulova Darya Dmitrievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: merkulova2013@list.ru

Most of the banks are related to credit activities, in connection with which they bear the greatest risk. The assessment of the credit risk of companies is based on an analysis of their financial statements, from which the bank obtains important information about the company's

financial position, cash flows, changes in equity and the company's profitability results for a certain period. Based on relevant indicators of financial analysis, banks estimate the future financial value of a company, which will affect its ability to repay a loan. The purpose of the study is to show what financial analysis and financial indicators banks use when assessing the company's creditworthiness.

Keywords: financial report analysis, creditworthiness, ratio analysis.

УДК 338.24.01

Код РИНЦ 06.00.00

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ НЕФТЕГАЗОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2019 Мухетдинова Регина Раисовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: regina2294@mail.ru

В статье рассматриваются особенности управления инвестиционными проектами, включая оценку и направления снижения срока окупаемости инвестиций в проектах нефтеперерабатывающих предприятий. Проанализированы основные факторы, влияющие на реализацию инвестиционного проекта в нефтеперерабатывающей промышленности.

Ключевые слова: предприятие, инвестиции, проекты, окупаемость, промышленность.

Одним из важнейших факторов развития экономики страны является объем привлеченных инвестиций. Инвестиционная безопасность, как неотъемлемая составляющая экономической безопасности страны, региона и предприятия, в основном связана с реальными объемами инвестиций, модернизацией производственных мощностей, повышением инвестиционной активности и повышением эффективности инвестиционных проектов.

Научная новизна данной статьи заключается в совершенствовании методических положений и систематизации факторов снижения срока окупаемости инвестиций в проектах нефтеперерабатывающих предприятий.

Системы оценки уровня рисков и минимизации вероятности возникновения негативных рисков ситуаций на этапе реализации инвестиционных проектов позволяют предотвращать подобные ситуации и, соответственно, повышать уро-

* Научный руководитель - **Яковлев Геннадий Иванович**, доктор экономических наук, профессор.

вень экономической безопасности, что обеспечивает высокую конкурентоспособность производственных предприятий¹.

Целью исследования является рассмотрение ключевых особенностей осуществления инвестиционной деятельности и направления снижения срока окупаемости инвестиций в проектах нефтеперерабатывающих предприятий.

Нефтяной сектор является одним из фундаментальных секторов российской экономики и позволяет удовлетворить внутренние потребности государства и населения, а также экспортировать нефть и нефтепродукты в страны СНГ и за рубеж. Поэтому успешное функционирование системы экономической безопасности страны во многом зависит от нефтяной промышленности. Энергетическая стратегия РФ на период до 2035 года прогнозирует потребность в капитальных вложениях для развития нефтяного комплекса в размере 1216 миллиардов долларов США. Однако анализ реализации крупных проектов по строительству новых объектов показывает, что многие российские компании осуществляют их со значительными перерасходами и задержками².

Выделим особенности реализации инвестиционных проектов нефтеперерабатывающей промышленности, которые являются наиболее значимыми для исследования⁵:

- нефтяной сектор имеет фундаментальное значение для экономики страны. Неспособность максимизировать тарифы компаний в отрасли замедляет возврат инвестиций, что делает их непривлекательным объектом с точки зрения инвестиций;
- реализация нефтяных проектов требует значительного финансирования, что приводит к технической, организационной и финансовой сложности данных проектов;
- национальная безопасность государства зависит от функционирования нефтяной отрасли. Данный фактор затрудняет получение финансирования и технологий от иностранных инвесторов;
- определение ожидаемого дохода и составление плана репатриации инвестированных ресурсов затрудняет постоянный пересмотр тарифов на электроэнергию;
- прогноз объема добычи нефти зависит от вероятности разведки. Ошибочный прогноз может привести к недооценке или переоценке показателей эффективности;
- оценка движения денежных средств на каждом интервале планирования. Поскольку особенность нефтяной отрасли заключается в реализации долгосрочного проекта, это создает серьезную проблему в связи с последними годами реализации проекта. Горизонт планирования геологоразведочных и производственных проектов составляет более 20 лет, а переработка - более 15 лет;
- учет рисков при оценке инвестиционных проектов. На практике математическое устройство для расчета рисков инвестиционных проектов в энергетиче-

ском секторе обычно ограничивается анализом чувствительности, поскольку в научно-технической литературе нет соответствующих единообразных методов проектирования систем.

Также следует отметить ошибки при оценке экономической эффективности инвестиций в проекты нефтяной промышленности⁴:

- неполный учет инвестиций, который может быть связан с ошибками оценки или дополнительными затратами на проектирование;
- недостаточное планирование таможенных пошлин и сборов (при импорте оборудования);
- неправильное планирование возмещения НДС, а также самих инвестиций, без учета НДС или таможенных пошлин;
- своевременное планирование всех инвестиционных затрат, которые могут быть предоставлены поставщиками оборудования, строительными и проектными организациями и т. д.

Критерии принятия решения для проекта должны основываться на показателях, утвержденных на начальном этапе проекта. В качестве значительного отклонения фактических параметров от запланированных можно предложить следующее⁵:

- увеличение инвестиционного бюджета;
- уменьшение стоимости капитала;
- снижение IRR;
- сбалансировать завершение проекта.

Мониторинг инвестиционных проектов также включает факторный анализ показателей для оценки экономической целесообразности инвестиций⁴.

Поэтому можно сделать следующие выводы:

- увеличение чистой приведенной стоимости, в основном меняется за счет таких параметров, как цена на нефть и нефтепродукты;
- курс рубля к доллару и фактор инфляции оказывают негативное влияние на текущую стоимость, но их влияние незначительно;
- учитываются факторы операционных и капитальных затрат.

Применение процесса мониторинга и методов факторного анализа позволит повысить эффективность управления инвестиционными проектами, поскольку они могут выявлять факторы, оказывающие негативное влияние на реализацию проекта, и количественно оценивать данные эффекты.

Повышая эффективность системы управления инвестиционными проектами как компонента экономической безопасности, можно быстро реагировать на возникновение ситуаций риска на этапе реализации проекта, уменьшать отклонения фактических показателей эффективности от запланированных параметров и достигать инвестиционных целей путем снижения и поддержания риска на приемлемом уровне⁶.

¹ Бахрамов Ю. А. Методы оценки рисков при составлении плана финансирования инвестиционного проекта., М.: Инвестиции в России., - 1997. - № 7-8. - 347 с.

² Беренс В. М. Руководство по оценке эффективности инвестиций: Пер. с англ. 2-е изд. перераб. и доп. - М.: АОЗТ "Интерэксперт", Инфра-М, 1995. 345 с.

³ Бромвич М. Анализ экономической эффективности капиталовложений: Пер. с англ.-М.: Инфра-М, 1996. 145 с.

⁴ Родионова Л.Н. Особенности оценки инвестиционных проектов в нефтяной отрасли // Экономические науки. - 2015. - № 9 (130). -54 с

⁵ Семенова К.А. Методические аспекты анализа и оценки рисков инвестиционных проектов на электроэнергетических предприятиях // Международный научно-исследовательский журнал. - 2015. - № 11(42) Ч. 1. - 49 с.

⁶ См.: Яковлев Г.И. Обеспечение экономического роста на основе национальной конкурентоспособности//Вестник Самарского государственного экономического университета. №: 1 (135), Год: 2016 страницы: 5-8

FEATURES OF MANAGEMENT OF INVESTMENT PROJECTS OF OIL AND GAS PROCESSING ENTERPRISES

© 2019 Mukhetdinova Regina Raisovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: regina2294@mail.ru

The article discusses the features of investment project management, including the assessment and directions for reducing the payback period of investments in projects of oil refineries. Analyzed the main factors affecting the implementation of the investment project in the refining industry.

Keywords: enterprise, investments, projects, payback, industry.

УДК 338.5
Код РИНЦ 06.00.00

ЦЕНООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ В ПРОИЗВОДСТВЕ И РЕАЛИЗАЦИИ НЕФТЕПРОДУКТОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

© 2019 Мямина Екатерина Юрьевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: emyamina@mail.ru

Данная статья посвящена проблеме формирования ценовой политики в производстве и реализации нефтепродуктов в условиях глобализации и перманентной нестабильности нефтяного рынка.

* Научный руководитель - **Яковлев Геннадий Иванович**, доктор экономических наук, профессор.

Ключевые слова: цена, методика, затраты, управление, ценообразование, моделирование, факторы, регулирование.

Ценовая политика многих российских предприятий нефтяной отрасли в условиях турбулентности рынка нефти часто оказывается недостаточно квалифицированной⁶. Нередко можно встретить следующие ошибки: слабая приспособленность цен к изменениям рыночной ситуации; чрезмерная ориентация ценообразования на издержки; использование цены без связи с другими элементами маркетинга; недостаточная структуризация цен по различным сегментам рынка и вариантам товара. Ценообразование есть не что иное, как процесс формирования цен на товары и услуги. Традиционно выделяются две противоположные модели ценообразования: рыночное ценообразование и централизованное (государственное) ценообразование².

Цена - это денежная сумма, которую потребители должны уплатить для получения товара. Назначенная компанией цена должна соответствовать воспринимаемой ценности предложения, иначе покупатели будут приобретать товары конкурентов¹.

Цены выступают основным фактором в решении таких вопросов, как определение рынков сбыта продукции, целесообразности производства товаров или услуги, расчета издержек производства, определения объемов инвестиций¹.

Крупнейшие компании нефтегазового комплекса: "Роснефть", "ЛУКОЙЛ", "Сургутнефтегаз" - ориентируются в основном на экспорт продукции в зарубежные страны - доля экспортной выручки в их продажах составляет более 70 %, доходя у компании "ЛУКОЙЛ" до 84 %. Практически половина выручки в объеме почти 11,2 трлн руб. (47,5 %) приходится на сырую нефть и газ, что указывает на недостаточную переработку нефти на территории России.

Необходимо отметить, что главным направлением развития энергетической отрасли России является инвестирование доходов от экспорта энергии и энергоносителей в развитие других сфер хозяйственной деятельности в стране⁵. Экспорт сырой, а потому и относительно дешевой нефти, не является продуктивным.

Выгоднее повышать глубину ее переработки на собственных НПЗ (глубина переработки нефти в России не больше 73%, против 95% - в США); разрабатывать присадки для нефтепродуктов. Экспортировать нефть стоит в качестве уже готового продукта потребителю по более высокой цене, чем сырая нефть. Это позволит более эффективно пополнять госбюджет, а также оказать поддержку отечественному нефтехимическому производству. В качестве примера можно привести краткий список доходов бюджета РФ за последние годы, которые опубликованы на сайте (таб.1).

**Доходы федерального бюджета РФ по источникам за период
с 2014 по 2017 гг. (в млрд. руб.)**

		2014	2015	2016	2017
1	Доходы, всего	14 496,90	13 659,20	13 460,00	15 088,90
1.1.	Нефтегазовые доходы	7 433,80	5 862,70	4 844,00	5 971,90
1.2.	Ненефтегазовые доходы	7 063,10	7 796,60	8 616,00	9 117,00
1.2.1.	Связанные с внутренним производством	3 113,60	3 467,60	3 780,60	4 741,90
1.2.1.1	НДС (внутренний)	2 181,40	2 448,30	2 657,40	3 069,90
1.2.1.2	Акцизы	520,8	527,9	632,2	909,6
1.2.1.3	Налог на прибыль	411,3	491,4	491	762,4
1.2.2.	Связанные с импортом	2 474,30	2 404,40	2 539,60	2 728,60
1.2.2.1	НДС на ввозимые товары	1 750,20	1 785,20	1 913,60	2 067,20
1.2.2.2	Акцизы на ввозимые товары	71,6	54	62,1	78,2
1.2.2.3	Ввозные пошлины	652,5	565,2	563,9	583,2
1.2.3.	Прочие	1 475,20	1 924,60	2 295,80	1 646,50

Источник: Сайт Минфин РФ, краткая информация об исполнении Федерального бюджета за 2014-2017 гг.

США (не являются страной-участницей соглашения) стали в настоящее время второй после России страной в мире по добыче нефти. Такими темпами к концу 2019 года США могут превзойти Россию и стать мировым лидером⁴. Таким образом, подводя итоги по общей ситуации, сложившейся на мировом нефтяном рынке, можно сказать, что благодаря Венскому соглашению данная ситуация постепенно стабилизируется. Эксперты предполагают улучшение ситуации не только в отношении цен на нефть, но и в вопросе восстановления баланса предложения и спроса. С другой стороны, актуальным становится вопрос о дальнейшем развитии рынка после окончания действия договоренности. В связи с этим, из-за нестабильности ситуации на рынке, в России предпринимают попытки к диверсификации экономики и снижению ее зависимости от нефти.

Таким образом, цены на традиционный экспортный товар России - нефть - во многом определяются политическими событиями, происходящими в мире. Поэтому сокращение доли доходов от нефтегазового сектора в госбюджете Р.Ф. является стратегически важной задачей.

Обвалившиеся цены на нефть уже наделали много шума, но резонанс, связанный с нефтяными котировками, все не утихает. В этой связи стоит содержательно рассмотреть, какие факторы (и в какой степени) влияют на колебание цен, и какова расстановка сил на мировой арене. Специалистам не известны точные причины столь резкого падения стоимости, но существует три потенциальные версии произошедшего. Если верить первой, самой очевидной, версии,

то в связи с серьезным превышением предложения над спросом (разница около 2-3 млн баррелей), падение цен явилось логичной рыночной реакцией. Излишки "черного золота" на рынке образовались в первую очередь благодаря "сланцевой революции" в США. Плюс к этому, впервые за долгое время Ливия, несмотря на внутреннюю нестабильность, поставила некоторый объем нефтепродуктов. Это вполне обоснованная версия, единственным изъяном которой является то, что цены обвалились стремительно. Если бы причиной была лишь рыночная ситуация, цены падали бы по мере увеличения предложения, то есть постепенно.

Согласно второму, более любопытному, предположению, данная ситуация была спровоцирована странами ОПЕК, а конкретно Саудовской Аравией, которая на фоне перенасыщенного рынка отказалась сокращать добычу, при этом пойдя на сокращение цен (а возможно и проведя демпинг).

Напоследок, некоторые аналитики убеждены в причастности Соединенных Штатов к сложившейся ситуации. Подобные заявления имеют место быть, но хранят в себе ряд противоречий. Растущая сланцевая промышленность приносит огромную пользу стране, ожидалось полное импортозамещение в долгосрочной перспективе, а высокая стоимость добычи требует соответствующих цен, по оценкам экспертов окупаемость наступает только при 50-60 \$ за баррель. И все-таки, экономика США не успела стать нефtezависимой, ее функционирование не обеспечивается исключительно топливной базой, как, например, в Венесуэле. Отрасль нефтедобычи не формирует даже половины доходной части бюджета США, так что, потеряв некоторую ее часть (труднодобываемый сланец), экономика не зайдет в тупик.

Нужен тщательный анализ расстановки сил на рынке нефти с учетом главных игроков (экспортеров, импортеров и потребителей), чтобы лучше оценить ситуацию. В последнее время наблюдается даже снижение деятельности заводов - "самоваров", что представило собой угрозу стоимости сырой нефти (если они прекратят ее переработку на рынок "выбросят" больше необработанной нефти, что повлечет за собой потерю в стоимости)⁸. В стране не хватает проверенных опытом отечественных технологических кластеров, что вынуждает те же "самовары" закупать импортное оборудование. Доля импорта достигает отметки в 70%, при этом растет необходимость в высокотехнологичных приспособлениях для добычи трудноизвлекаемой нефти, которая уже составляет около 20% от общей доли. Слишком много времени было потрачено на экспорт исключительно сырья и теперь уйдут годы, прежде чем предприятия наверстают упущенное и станут конкурентоспособными среди опытных коллег.

Возвращаясь в сланцевой нефти, нельзя не заметить высокую степень ее недооцененности. Несомненно, падение цен спровоцировало замедление темпов роста промышленности, но вовсе не заморозило их. Были полностью закрыты лишь буревые скважины с низкой производительностью, наиболее прибыльные же набирают обороты. Производственные возможности в разы превышают объемы добычи, множество скважин остаются в подвешенном состоянии, производители придерживают их до лучших времен. В дополнение к этому, в хранилищах за этот год накопилось рекордное количество запасов (свыше 450 млн

баррелей), что не только обеспечит страну на ближайшее время, но и позволит поставить энергоресурсы на экспорт.

Америка имеет возможность взорвать рынок незапланированными поставками нефти, скорее всего, в Азиатский регион.

Для России остается задача сокращения доли доходов в бюджете от нефтегазового сектора ввиду сильной зависимости от политических разногласий со странами-конкурентами. Либо, необходимо затратить большее количество средств на улучшение собственных НПЗ и экспортировать более качественный продукт с гораздо большей стоимостью.

¹ Агеев А.И., Логинов Е.А., Райков А.Н. Формирование общего рынка нефти и нефтепродуктов ЕАЭС: фундамент союзного островка стабильности в будущем мировом океане глобальных спекуляций // Экономические стратегии. 2015. № 56. С. 8-21.

² Соглашение об ограничении добычи нефти между странами ОПЕК и странами, не входящими в картель. [Электронный ресурс] URL: <https://minenergo.gov.ru/node/6707> (дата обращения: 24.01.2019).

³ Исаин Н. Мировые цены на нефть: закономерности и прогноз // Нефтегазовая вертикаль. 2016. №2. С. 36-40.

⁴ Комлев, С. Покупатели не могут, продавцы не хотят, европейский рынок на перепутье / С. Комлев // Корпоративный журнал "Газпром. - 2014. - № 9. - 01.09.2014.

⁵ Макаров А., Галкина А., Грушевенко Е., Грушевенко Д., Кулагин В., Митрова Т., Сорокин С. Перспективы мировой энергетики до 2040 г. // Мировая экономика и международные отношения. 2016. №1. С. 3-20.

⁶ Макаров А.А., Григорьев Л.М., Митроа Т.А. Прогноз развития энергетики мира и России до 2040 года. ИНЭИ РАН и Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. М., 2017, 110 с.

⁷ Мировой рынок нефти и газа, №2 (февраль), 2013: - Санкт-Петербург, Энергия, 2013 г. 3. Мировой рынок нефти: прогнозы на 2018 год. [Электронный ресурс] URL: <https://www.finam.ru/analysis/forecasts/mirovoi-rynok-nefti-prognozy-na-2018-god20171228-143543/> (дата обращения: 24.01.2019).

⁸ Новак допустил смягчение сделки ОПЕК+ о сокращении нефтедобычи. [Электронный ресурс] URL: 223 <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2018/04/20/767328-novak-dopustil-smagchenie-dogovorennoei-oppek-o-sokraschenii-neftedobichi> (дата обращения 24.01.2019)

PRICING FACTORS IN THE MANUFACTURING AND IMPLEMENTATION OF OIL PRODUCTS UNDER THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

© 2019 Myamina Ekaterina Yurievna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: emyamina@mail.ru

This article is devoted to the problem of pricing policy in the production and sale of petroleum products in the context of globalization and the permanent instability of the oil market.

Keywords: price, methods, costs, management, pricing, modeling, factors, regulation.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ЗАО "СБКК"

© 2019 Омшина Анна Андреевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: omshina.a@yandex.ru

В представленной статье автором анализируется производственный потенциал предприятия, производящего булочно-кондитерские изделия. Автором предлагаются пути его улучшения.

Ключевые слова: производственный потенциал, хлебобулочное производство, эффективность деятельности, отрасль, экономические ресурсы.

Производство является главной хозяйственной сферой предприятия. Производство предприятия всецело влияет на его социально-экономическое развитие, ведь оно вовлечено и участвует во всех экономических процессах. Более того, от эффективности производственного развития зависит конкурентоспособность компании. Между тем, производственный потенциал объединяет в себе многие хозяйственные процессы и строится на информационных, кадровых, технических, управленческих составляющих.

Цель настоящей работы состоит в оценке производственного потенциала ЗАО "СБКК".

Задачи работы:

- изучить сущность, состав элементов производственного потенциала, и его место в составе экономического потенциала предприятия;
- сформировать краткую организационно-экономическую оценку ЗАО "СБКК";
- проанализировать производственный потенциал ЗАО "СБКК" и сформировать рекомендации для улучшения его использования.

Предприятие является основным звеном экономики, концентрируя в себе все производственные ресурсы. Поэтому объективная оценка производственных возможностей предприятий, а также параметров и характеристик их производственного потенциала имеют важное значение для принятия решений. Изучение производственного потенциала направлено на поиск путей более эффективного его использования. Существуют два подхода к трактовке производственного потенциала. Первый подход - производственный потенциал представляет собой совокупность ресурсов без учета их взаимосвязи и участия в процессе производства. Второй подход заключается в трактовке производственного потенциала как совокупности ресурсов, способных производить определенное количество материальных благ.

"Самарский булочно-кондитерский комбинат" легендарное предприятие города, история которого началась с 1988г.

С 2010 г. комбинатом проводились масштабные проекты по обновлению технологического оборудования, тогда же, на комбинате произошло цеховое разделение на хлебобулочное производство, цех по производству слоеных и сдобных изделий и кондитерское производство.

На предприятии ежегодно трудится порядка 800 человек персонала. Более 70% персонала задействовано в цехах комбината по изготовлению хлебобулочных, сдобных и кондитерских изделий. Порядка 12% - административного персонала, занимающегося организационно-управленческой и учетной деятельностью, около 17% персонала занимается в организационно-торговой деятельности (ЗАО "СБКК" с 2012 открыло сеть фирменных магазинов по городу), около 1% занято в организации логистики.

За 2012-2017гг численность персонала существенно сократилась в производственных подразделениях: с 751 чел. до 607 (-144 чел.). Сокращение производственного персонала связано с технологическим совершенствованием цехов и оптимизацией производственной линейки.

Административное управление существенно не изменило удельного веса от общей численности (средневзвешенная доля 12%.) С 2012 г численность сократилась на 17 человек. Работники торгового направления имеют обратную тенденцию: рост с 2012 г в 2017г составил +37 человек. Удельный вес вырос с 5% до 17%. Данный факт обусловлен развитием сети фирменных магазинов, открытием новых точек продаж.

Логистика также выросла с 2012г до 2017г на 7 человек. Данный рост обусловлен развитием собственной системы транспортного обеспечения. Доля логистического персонала выросла с 0,2% до 1%. Росту также поспособствовало развитие торговой сети продаж.

Развитие деятельности комбината повлияло на финансовые результаты деятельности.

Выручка комбината в 2017г составила 1,2 млрд. руб. Выручка не изменяется уже второй год. При этом чистая прибыль компании выросла в 2017г. на 9 млн. руб. (в 2012 - 30 млн. руб.). За 5 лет выручка увеличилась более чем в 1,5 раза (среднегодовой рост выручки +10,6%). Чистый финансовый результат вырос за 5 лет более чем в 2 раза (+225% прироста, среднегодовой рост 34,7%).

Чистые активы или стоимость предприятия выросла на 210% (+25,7 средний ежегодный рост).

Проведена оценка экономических результатов.

Операционная прибыль имеет тенденцию к росту: + 12924 млн. руб., за счет сокращения налоговых расходов и роста выручки в 2017г. Средний годовой рост операционной прибыли в 2013-2017гг составлял 8251,75 тыс. руб.

Рентабельность продаж, или сумма прибыли от продаж в каждом рубле выручки выросла в 2017г на 1,5%, стоит отметить, что прибыльность комбината имеет тенденцию к росту с 2013г. (+76% прироста).

Рентабельность собственного капитала увеличилась с 16% в 2013г до 23% в 2017г, что позволяет оценить комбинат ЗАО "СБКК" как привлекательный объект

для вложений инвестора. Рентабельность собственного капитала показывает величину прибыли, которую получит предприятие на единицу стоимости собственного капитала.

Рентабельность активов увеличилась за 2013-2017гг на 102,78%, что подтверждает эффективность вложенных средств в основные средства и внеоборотные активы предприятия.

Подводя итоги организационно-экономической оценки ЗАО "СБКК" были получены следующие результаты:

- булочно-кондитерский комбинат является крупнейшим производителем региона. Выручка за последний отчетный период составила более 1,17 млрд. руб.

- на комбинате задействовано более 800 чел. персонала. Из которого большая часть - производственный персонал, задействованный в производстве хлебобулочных, кондитерских и сдобных изделий. За исследованный период существенно выросло число работников в торговом направлении (ЗАО "СБКК" имеет сеть фирменных магазинов в городе).

- комбинат привлекателен с точки зрения инвестиционных вливаний. За счет роста выручки и грамотного сокращения расходов, рентабельность собственного капитала за 2013-2017гг увеличилась более чем на 43,8%.

Деятельность компании характеризуется положительно. Исключение составляет сокращение персонала, что возможно отразится на снижении кадрового потенциала производства.

Начать анализ производственного потенциала ЗАО "СБКК" целесообразно с оценки динамики основных показателей, вовлеченных в производственно-технологический процесс.

Основная доля активов комбината сосредоточена у основных средств и запасов (62 и 25% соответственно). Основные средства за 2012-2017гг выросли на 309%, запасы на 17% (тенденция сокращения последних нескольких лет). Дебиторская задолженность и денежные средства составляют 5%. Дебиторская задолженность за 2012-2017гг выросла на 121%. Денежные средства на 98% за аналогичный период. Всего, оборотные активы составляют более 38% валюты баланса.

Оценка показателей оборачиваемости активов предприятия и расчет операционного цикла.

За 2015-2017гг оптимизирован процесс оборачиваемости активов (сокращение с 11,5 до 8,2), это говорит об оптимизации обращения производства и его ускорении. Однако продолжительность оборота в год не превышает 0,1, динамика за 2015-2017гг отсутствует, что свидетельствует о неизменности состава активов в периоде.

Длительность оборота дебиторской задолженности выросла, это связано с ее ростом. Коэффициент оборачиваемости запасов незначительно вырос в 2017г (на 1,1%) и составляет 30,8 оборотов в год. Показатель вырос, что свидетельствует об увеличении темпов продажи запасов комбината в 2017г. Подтверждение тому снижение срока оборачиваемости с 12,1 (2016 г) до 11,7 (2017г).

Операционный цикл между тем вырос на 8,4, с 51,3 (2016г) до 59,7 (2017г), а относительно 2015г рост составил +17,1. В данном случае почти 60 дней производственного цикла финансовые ресурсы "омертвлены" в запасах и дебиторской задолженности. Ввиду того, что запасы комбината за 2016-2017 гг. и за 2015-2016 гг. сократились, выросла их оборачиваемость, то основной проблемой операционного цикла ЗАО "СБКК" является именно дебиторская задолженность. В данном случае сокращение операционного цикла может быть осуществлено за счет ускорения производственного процесса и оборачиваемости дебиторской задолженности.

Анализ состояния и движения основных средств предприятия. Для этого, расчет проведен по следующим показателям:

- Коэффициент выбытия;
- Фондоотдача;
- Фондоемкость;
- Фондовооруженность труда.

Коэффициент выбытия низкий, что свидетельствует о том, что предприятие обрastaет основными средствами. Это доказывается и приростом фондоотдачи: +0,1 в 2017г. и +1,7% в 2016г. В данном случае комбинатом эффективно используются основные средства, так на 1 рубль основных средств производится 5,2 рубля продукции. Стоимость основных производственных фондов, приходящаяся на 1 руб. составила в 2017г. 0,2 руб. Показатель фондоемкости не меняется последние 2 года. С ростом фондоемкости в 2016г. (на 0,1) загруженность основных средств увеличилась.

Обеспеченность персоналом или фондовооруженность труда сократилась на 14% в 2017г. и на 84% в 2016г. Причиной тому послужило совокупное сокращение производственного персонала комбината. В данном случае результат свидетельствует о высокой загруженности персонала.

В результате анализа ключевых финансовых показателей ЗАО "СБКК" установлено следующее. Финансовое состояние ЗАО "Самарский Булочно-Кондитерский Комбинат" на 31.12.2017 хуже финансового состояния половины всех средних предприятий, занимающихся видом деятельности производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения (код по ОКВЭД 10.71). При этом в 2017 году финансовое состояние организации существенно не изменилось. Так, ЗАО "СБКК" имеет низкий уровень обеспеченности собственными оборотными средствами, несмотря на техническую модернизацию производства; в компании недостаточно оборотных средств, чтобы покрыть собственные обязательства (коэффициент текущей ликвидности); низкий уровень быстрой ликвидности по сравнению с конкурентами. Темпы продаж также ниже в сравнении с конкурентами.

В качестве рекомендаций по улучшению производственного потенциала комбината "СБКК" стоит отнести те направления, которые позволяют повысить конкурентоспособность комбината в отрасли за счет обеспеченности оборотными средствами и повышению их мобильности за счет наращивания фондоотдачи.

Прежде всего, комбинату необходимо продолжить технико-производственную модернизацию, поскольку она благополучно отражается на

общезкономических показателях процесса хозяйствования; во-вторых, комбинату необходимо снижать "омертвленные" активы - дебиторскую задолженность; в-третьих, увеличить вовлеченность производства в деятельность можно за счет расширения ассортимента продукции.

Так, в частности, увеличение выручки на 10% и сокращение дебиторской задолженности на 10% отразится на производственном потенциале следующим образом:

Выручка - $1\,170\,557 \cdot 10\% = 1\,287\,613$ тыс. руб.;

Дебиторская задолженность - $93\,766 - 10\% = 84\,389$ тыс. руб.

Соответственно оборотные средства: 369 303 тыс. руб.

Соответственно при данных изменениях производственный потенциал будет оценен следующим образом.

Вовлеченность производственного оборудования при данном решении составила 5,5 вместо 5,0. Фондоемкость снизилась на 0,2, уменьшение в данном случае свидетельствует о положительной тенденции в развитии и повышение интенсивности использования оборудования. Ликвидность при данном составе обязательств увеличилась на 0,6 и превысила нормативный порог.

Безусловно, данные предложения являются рекомендательными, они показывают вектор направления для оптимизации производственного потенциала. Для повышения выручки ЗАО "СБКК" может открыть направления по обеспечению локального производства кулинарных десертов для пекарен, ресторанов, кофеен, а также производить замороженные десерты для сетевых точек продаж. Для данного направления комбинат имеет достаточное производственное оснащение. Для снижения уровня дебиторской задолженности комбинату потребуется ужесточить меры контроля контрагентов и поставщиков. Более того, комбинату потребуется изменить систему закупок, и возможно организовать новые поиски поставщиков, с более надежной деловой репутацией.

1. Официальный сайт Закрытого Акционерного Общества "Самарский булочно-кондитерский комбинат". Режим доступа - <http://www.sbkkr.ru>.

PRODUCTION POTENTIAL OF THE ENTERPRISE AND WAYS TO IMPROVE ITS USE ON THE EXAMPLE OF CJSC "SBKK"

© 2019 Omshina Anna Andreevna

Student

Samara state University of Economics

E-mail: omshina.a@yandex.ru

In this article, the author analyzes the production potential of an enterprise that produces bakery and confectionery products. The author suggests ways to improve it.

Keywords: production potential, bakery production, business efficiency, industry, economic resources.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ В РФ

© 2019 Пилипенко Виктория Андреевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vikabergen2000@yandex.ru

Данная статья посвящена комплексному исследованию показателя уровня жизни в РФ. В качестве исследовательской цели автором была определена попытка выявления доминирующего фактора в показателе уровня жизни. В заключение предлагаются методы по повышению данного показателя.

Ключевые слова: уровень жизни, развитие, население страны.

На протяжении многих лет проблема толкования "уровня жизни", вопросы его измерения и критерии оценки остаются актуальными, требующими системного исследования и последующего уточнения. На сегодняшнем этапе экономического развития требуется выявить все факторы, влияющие на снижение уровня жизни, чтобы правильно выработать экономическую политику государства, направить ее на становление экономической стабильности.

Существующие в науке определения "уровня жизни" основываются на разных базисных понятиях: доходы, потребление, производство, потребительский норматив или имеют совокупный разноаспектный характер.

Сборник Госкомстата России, к уровню жизни относит все рубрики, перечисляющие доходы, заработную плату, пенсии, социальные пособия, трансферты. В статистическом сборнике "Россия в цифрах" прописано: "Уровень жизни включает: данные об основных показателях денежных доходов, характеризующих объем, состав и основные направления их использования; показатели, отражающие дифференциацию распределения денежных доходов населения: основные показатели социального обеспечения и социальной помощи: жилищный фонд и жилищные условия населения"¹.

Потребительский подход к определению понятия "уровень жизни" является не менее важным. По мнению Н.М. Римашевской, "категория уровень жизни определяется совокупностью реальных условий и характеристик функционирования населения в сфере потребления"².

Изучение уровня жизни с точки зрения производственного подхода находит отражение во многих как отечественных, так и зарубежных работах. Здесь исходят из зависимости уровня жизни от уровня развития производительных сил,

* Научный руководитель - **Шнякин Кирилл Вячеславович**, кандидат экономических наук, доцент.

структуры и эффективности общественного производства. К. Маркс в книге "Капитал" писал: "Рабочий класс, чтобы сохранить свой обычный средний уровень жизни, должен получить по меньшей мере прежнее количество необходимых жизненных средств, хотя, может быть, и несколько измененное по характеру составляющих его товаров"³. Между общественным производством и уровнем жизни есть обратная зависимость, которая показывает связь уровня жизни с качественными характеристиками трудовых ресурсов и с эффективностью труда занятых.

Некоторые авторы рассматривают уровень жизни как комбинацию нескольких подходов. В учебнике И.И. Елисеевой, советского и российского экономиста, доктора экономических наук, "Социальная статистика": "Под уровнем жизни понимаются обеспеченность населения необходимыми материальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения разумных (рациональных) потребностей"⁴.

Тем не менее, максимальным успехом пользуются определения, которые имеют комплексный характер. Например, в труде В.И. Гурьева "Основы социальной статистики" написано: "Уровень жизни - это сложная комплексная социально-экономическая категория, выражающая степень удовлетворения материальных и духовных потребностей людей. Он складывается из многих компонентов. Это и размер реальных доходов трудящихся, и уровень потребления населением материальных благ и услуг, и обеспеченность населения благоустроенным жильем, и, наконец, рост образованности, степень развития медицинского и культурно-бытового обслуживания граждан, состояние природной среды"⁵.

Итак, уровень жизни - многогранное явление, для оценки которого ООН рекомендовал индекс человеческого развития в качестве обобщающего показателя⁶. Обратимся к статистическим данным.

Таблица 1

Рейтинг стран по уровню человеческого развития

Рейтинг	2014		2015		2016		2017	
	страна	ИЧР	страна	ИЧР	страна	ИЧР	страна	ИЧР
1	Норвегия	0,944	Норвегия	0,944	Норвегия	0,949	Норвегия	0,953
2	Австралия	0,933	Австралия	0,935	Австралия	0,939	Швейцария	0,944
3	Швейцария	0,917	Швейцария	0,930	Швейцария	0,939	Австралия	0,939
4	Нидерланды	0,915	Дания	0,923	Германия	0,926	Ирландия	0,938
5	США	0,914	Нидерланды	0,922	Дания	0,925	Германия	0,936
	Россия	0,778	Россия	0,798	Россия	0,804	Россия	0,816

Согласно данным ООН лидирующее место в рейтинге стран по уровню человеческого развития занимает Норвегия. Благосостояние страны зависит от нефтедобывающей промышленности. Полученные от нефтяных доходов средства идут в Фонд Всеобщего Благосостояния, а также на социальные программы. Сегодня нефтегазовая промышленность составляет 20% ВВП. Таким образом, успех Норвегии состоит в правильном использовании средств, которые поступа-

ют в бюджет государства от реализации нефтепродуктов. По мнению экспертов ООН, Россия находится на 49 месте. Это связано с низкой продолжительностью жизни и острым социально-экономическим неравенством среди населения. Появившиеся в 2015 году, сложности в экономике также препятствуют повышению уровня жизни населения.

При подсчете ИЧР учитывается три компонента:

- размер ВВП на душу населения с учетом покупательной способности денежной единицы;
- ожидаемая продолжительность жизни;
- уровень образования граждан.

Проанализируем и дадим оценку статистическим данным этих компонентов.

Таблица 2

Рейтинг стран по ВВП на душу населения (ППС)

Рей- тинг	2014		2015		2016		2017	
	страна	ВВП на душу (дол США)	страна	ВВП на душу (дол США)	страна	ВВП на душу (дол США)	страна	ВВП на душу (дол США)
1	Макао	137743	Катар	127517	Катар	127480	Катар	128378
2	Катар	127319	Макао	106960	Макао	105420	Макао	115123
3	Люксем- бург	101640	Люк- сембург	102517	Люксем- бург	102389	Люксем- бург	103662
4	Сингапур	85227	Синга- пур	87043	Сингапур	89103	Сингапур	93905
5	Бруней	80156	Бруней	79439	Бруней	77431	Бруней	78836
	Россия	25797	Россия	24738	Россия	24819	Россия	25533

Из сравнительной таблицы видно, что в рейтинге по уровню экономического развития Катар укрепился на первой позиции. Лидерство связано с тем, что основу экономики составляет нефтедобыча, нефтепереработка, а также химическая и металлургическая отрасли. Газ и нефть - главные богатства государства. Их добыча составляет около 80% общего дохода Катара. Экономика Макао базируется на туризме и игорном бизнесе, поступления от которого приносят \$6 млрд в год, что составляет до 40% ВВП. Не менее важными для бюджета страны являются банковские и иные финансовые услуги, рыболовство. Импорт - \$2 млрд в год, экспорт - \$2,2 млрд в год, в частности три четверти всего экспорта составляет экспорт текстиля. Для России отставание от лидирующих стран по-прежнему остается существенным: 55 место из 189 стран в 2017 году. Эксперты Института экономики роста имени Столыпина П.А. связывают это с кризисом 2008-2009 гг., санкциями, которые также внесли коррективы в восстановительные тенденции ВВП. Было отмечено, что в 2015 году Россия обогнала все сырьевые страны по уровню девальвации национальной валюты.

Таблица 3

Рейтинг стран по средней продолжительности жизни

Рей- тинг	2014		2015		2016		2017	
	страна	ожидаемая про- должительность жизни (лет)	страна	ожидаемая про- должительность жизни (лет)	страна	ожидаемая про- должительность жизни (лет)	страна	ожидаемая про- должительность жизни (лет)
1	Монако	89,57	Монако	89,52	Гонконг	84,0	Гонконг	84,1
2	Макао	84,48	Япония	84,74	Япония	83,5	Япония	83,9
3	Япония	84,46	Сингапур	84,68	Италия	83,1	Швей- цария	83,5
4	Сингапур	84,38	Макао	84,51	Сингапур	83,0	Испания	83,3
5	Сан- Марино	83,18	Сан- Марино	83,24	Швейца- рия	83,0	Синга- пур	83,2
	Россия	70,16	Россия	70,47	Россия	70,1	Россия	71,2

Примечательным в таблице является то, что Монако в 2014-2015 гг., занимающий первые позиции в рейтинге, удалился на 2016-2017 гг. По мнению экспертов, это вызвано причинами территориальных конфликтов, столкновений геополитических интересов и растущего уровня задолженности. Обратим внимание на Японию, которая не уступает свое место, что свидетельствует об экономическом развитии, научном прогрессе (особенно в области медицины). Позиции России улучшаются с каждым годом (151 место в 2014 году, 115 место в 2017 году).

Таблица 4

Рейтинг стран мира по индексу уровня образования

Рей- тинг	2014		2015		2016		2017	
	страна	индекс	страна	индекс	страна	индекс	страна	индекс
1	Австралия	0,932	Австралия	0,935	Австралия	0,939	Германия	0,915
2	Дания	0,924	Дания	0,923	Дания	0,923	Австра- лия	0,904
3	Н. Зеландия	0,917	Н. Зелан- дия	0,917	Н. Зелан- дия	0,917	Н. Зелан- дия	0,901
4	Ирландия	0,907	Норвегия	0,912	Норвегия	0,916	Ирлан- дия	0,891
5	Норвегия	0,907	Германия	0,908	Германия	0,914	Исландия	0,889
	Россия	0,806	Россия	0,812	Россия	0,816	Россия	0,814

Из сравнительной таблицы видно, что такие страны, как Австралия, Новая Зеландия и Норвегия сохраняют свои лидирующие позиции из года в год. В 2017 году лидером по уровню образования стала Германия, сместив Австралию на вторую строчку. Это свидетельствует о том, что грамотность взрослого населения

и совокупная доля учащихся выросла в сравнении с 2016 годом. Россия, с индексом 0,814, занимает 27 место в рейтинге, обойдя страны такие, как Гонконг, Саудовская Аравия, ОАЭ, Бразилия и др.

Важно отметить, что индекс человеческого развития имеет не только преимущества перед другими индексами, позволяющими сравнивать страны, так как дает суммарную оценку благосостояния той или иной страны, но и недостатки, ведь ограниченное число показателей не позволяет точно исследовать процессы социального и экономического характера, происходящие в обществе. Поэтому для точности характеристики уровня жизни России предлагается обратиться к Индексу экологической эффективности, который составляется Центром экологической политики и права при Йельском университете⁷. Сводные данные приведены в таблице 5.

Таблица 5

Рейтинг стран по индексу экологической эффективности

Рей- тинг	2012		2014		2016		2018	
	страна	индекс	страна	индекс	страна	индекс	страна	индекс
1	Швейцария	76,69	Швейцария	87,67	Финляндия	90,68	Швейцария	87,42
2	Латвия	70,37	Люксембург	83,29	Исландия	90,51	Франция	83,95
3	Норвегия	69,92	Австралия	82,4	Швеция	90,43	Дания	81,60
4	Люксембург	69,2	Сингапур	81,78	Дания	89,21	Мальта	80,90
5	Коста-Рика	69,03	Чехия	81,47	Словения	88,98	Швеция	80,51
	Россия	45,43	Россия	53,45	Россия	83,52	Россия	63,79

Примечательным в данной таблице является то, что только Швейцария относительно сохраняет свои лидирующие позиции по уровню экологии. Это свидетельствует о проведении наиболее эффективной политики в области окружающей среды в этой стране. Позиции России в течение 2012-2018 гг. существенно изменились. Причиной "зеленого скачка", который совершила Россия (106 место в 2012 году, 73 - в 2014 г., 32 - в 2016 г.), эксперты называют эффективность в области проведения экологического контроля. В 2016 году Россия обогнала такие развитые страны, как Голландию, Японию и Бельгию. Стоит отметить, что сокращение выбросов углекислого газа, являющихся одним из значимых для индекса показателей, в России произошло по причине экономической рецессии.

На наш взгляд, чтобы страна встала на путь устойчивого развития, требуется включение экологического фактора в систему основных показателей, отражающих социально-экономическую ситуацию в стране. Это можно достичь с помощью разработки и учета на мировом уровне индикатора устойчивого развития. По нашему мнению, они должны включаться в программы развития экономики, планы по охране окружающей среды.

Автором был составлен рейтинг стран по индексу человеческого развития, скорректированный с учетом экологического фактора на 2016 год. Индекс рассчитывался по формуле:

$$I = \sqrt[3]{I_1^2 \times I_2},$$

где I_1 - индекс человеческого развития,

I_2 - индекс экологической эффективности.

Полученные результаты приведены в таблице 6.

Таблица 6

Рейтинг стран по индексу человеческого развития, скорректированный с учетом экологического фактора на 2016 год

Рейтинг	Страны	Индекс
1	Финляндия	0,952
2	Исландия	0,951
3	Швеция	0,950
4	Дания	0,944
5	Словения	0,943
6	Швейцария	0,932
7	Норвегия	0,932
8	Австралия	0,930
9	Германия	0,917
	Россия	0,913

Индекс, включающий в себя экологический сегмент, помогает нам лучше оценить уровень жизни население. На наш взгляд, человеческое развитие должно включать в себя также достижения с точки зрения состояния экологии и управления природными ресурсами. Данное решение весьма целесообразно, ведь успешность в проведении экологической политике дает возможность для роста средней продолжительности жизни, одного из компонентов индекса человеческого развития.

Также одним из факторов, определяющим уровень жизни, является уровень общественного благополучия и социальный прогресс, который отражен в Индексе социального развития. Для того, чтобы определить успех страны в области социального благополучия учитывают свыше 50 показателей, которые объединены в три основные группы:

- Основные потребности человека - питание, обеспеченность жильем, доступ к воде, электричеству и санитарным услугам, уровень личной безопасности;
- Основы благополучия человека - доступ к базовым знаниям и уровень грамотности населения, доступ к информации и средствам коммуникации, уровень здравоохранения, экологическая устойчивость.

- Возможности развития человека - уровень личных, гражданских свобод, обеспечение прав, возможностей человека принимать решения и реализовывать свой потенциал.

Таблица 7

Рейтинг стран мира по уровню социального развития

Рей- тинг	2015		2016		2017		2018	
	страна	индекс	страна	индекс	страна	индекс	страна	индекс
1	Н. Зе- ландия	88,24	Норвегия	88,36	Дания	90,57	Норвегия	90,26
2	Швейцария	88,19	Швеция	88,06	Финляндия	90,53	Исландия	90,24
3	Исландия	88,07	Швейцария	87,97	Исландия	90,27	Швейцария	89,97
4	Нидерланды	87,37	Исландия	87,62	Норвегия	90,27	Дания	89,96
5	Норвегия	87,12	Н. Зе- ландия	87,08	Швейцария	90,10	Финляндия	89,77
	Россия	60,79	Россия	63,64	Россия	67,17	Россия	70,16

Примечательным в данной таблице является то, что существенных изменений в последние годы не происходит. Многие страны сохраняют свои лидирующие позиции по уровню социального развития. В 2018 году Россия в рейтинге социального развития заняла 60 место из 146 позиций. Низкие показатели страны связаны с низким качеством здравоохранения, невысокими уровнями экологической устойчивости, толерантности и социальной вовлеченности, также проблемами личной безопасности.

На современном этапе развития России необходима активная государственная политика, направленность которой будет ориентироваться на повышение уровня жизни населения и рост общественного благосостояния. Так как наиболее значимыми проблемами являются безработица, бедность, здравоохранение, то, на наш взгляд, программа должна включать следующие положения:

1. Повышение качества и доступности медицинских услуг. Улучшение социально-демографических характеристик, а именно, увеличение продолжительности жизни населения, можно достичь путем повышения качества оказания бесплатной медицинской помощи, обеспечения доступности лекарственных средств и развития добровольного медицинского страхования.

2. Создание условий для снижения бедности и роста доходов населения. Главным барьером для экономического роста является низкий уровень доходов и высокий уровень бедности. В данной области необходимо повышение заработной платы и создание рабочих мест. Особое внимание стоит обратить на работников бюджетной сферы: ученых, педагогов, врачей.

3. Обеспечение доступным жильем. Сегодня жилищная проблема в РФ заключается в нехватке жилья, отвечающего потребительским и нормативным требованиям. Следует направить политику государства в первую очередь на предоставление бесплатного жилья и расширение мер по оказанию помощи гражданам, которые нуждаются в поддержке, например молодым семьям.

4. Модернизация системы образования. Современная система образования не полноценно соответствует потребностям рынка труда, актуальным потребностям общества, личности. Большинство выпускников высших учебных заведений не могут трудоустроиться по специальности, сокращается приток квалифицированных кадров в экономику. На наш взгляд, требуется повысить доступность качественных образовательных услуг.

Повышение уровня жизни - главная задача социально-экономической политики государства. Оно может быть достигнуто путем тесного взаимодействия государства и населения: при желании государства оказывать помощь людям, которые в свою очередь хотят стремиться к повышению благосостояния.

Исходя из этого, доминантными факторами в показателе уровня жизни населения России являются доход и состояние природной окружающей среды. Подход В.И. Гурьева к определению уровня жизни является наиболее точным и близким для страны.

¹ Россия в цифрах. Стат. сб. М.: Госкомстат, 1996.

² Семья, труд, доходы, потребление / Н.М. Римащевская, И.А. Герасимов, В.Г. Копина и др. - М.: Наука, 1977. - 314 с.

³ Маркс, К. Капитал / К. Маркс. Т.1// Соч., т. 23. - М.: Политиздат, 1960. - 520 с.

⁴ Социальная статистика: Учебник/Под ред. чл.-кор. РАН И.И. Елисеевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 480 с.

⁵ Гурьев, В.И. Основы социальной статистики / В.И. Гурьев. - М.: Финансы и статистика, 1991. - 176 с.

⁶ Организация Объединенных Наций. URL: <https://www.un.org/ru/>

⁷ Центр экологической политики и права при Йельском университете. URL: <https://epi.envirocenter.yale.edu>.

THE STUDY INDICATOR OF THE LEVEL OF LIFE IN RUSSIA

© 2019 Pilipenko Victoria Andreevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: vikabergen2000@yandex.ru

This article is devoted to a comprehensive study of the standard of living in Russia. As a research goal, the author identified an attempt to identify the dominant factor in the indicator of living standards. In conclusion, we propose methods to improve this indicator.

Keywords: standard of living, development, country population.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

© 2019 Сидоров Дмитрий Романович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Sdiman163@mail.ru

В данной статье рассматриваются основные теоретико-методические положения заработной платы на предприятиях, осуществлен анализ заработной платы. Рассмотрены виды локальных актов предприятий по регулированию трудовых отношений, произведен анализ личных документов, которые регулируют взаимоотношения в процессе трудовой деятельности.

Ключевые слова: заработная плата, трудовой договор, работодатель, работник, локальные акты, личные документы.

В рыночной экономике заработная плата показывает непосредственный интерес наемных работников, работодателей и государства к труду и имеет экономическое и социальное назначение. Действующее трудовое законодательство термин "оплата труда" рассматривает как всю систему отношений, которые связаны с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат работникам за труд в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами и трудовыми договорами.

Урегулирование трудовых отношений указано в Трудовом кодексе РФ. В ст. 15 указано, что "Трудовые отношения - отношения, основанные на соглашении между работником и работодателем о личном выполнении работником за плату трудовой функции"¹. Для официального оформления договорных отношений между работодателем и работником оформляется трудовой договор (ст. 57 Трудового кодекса РФ)². Трудовой договор вступает в силу с момента подписания его обеими сторонами и действует до окончания его срока или до момента расторжения по инициативе одной из сторон. Существуют особенности локальных актов, которые издаются на предприятии в целях регулирования трудовых отношений (Таблица 1).

По данным приведенной выше таблицы можно отметить, что трудовые отношения работника и работодателя строго регламентируются по признакам ответственности, материальной заинтересованности, результативности, надлежащей охраны труда и сведений, содержащих персональные данные. Также разрабатываются личные документы, регулирующие взаимоотношения работника и предприятия (Таблица 2).

* Научный руководитель - **Яковлев Геннадий Иванович**, доктор экономических наук, доцент.

**Виды локальных актов предприятий
по регулированию трудовых отношений**

№	Локальный акт	Содержание	Назначение
1.	Штатное расписание	Является базовым документом для формирования фонда оплаты труда, а также формирует перечень должностей и окладов.	Применяется на предприятиях бюджетной сферы и на предприятиях с повременной оплатой труда.
2.	Правила внутреннего трудового распорядка	Документ, регулирует продолжительность рабочей недели, время работы, перерывов, форму одежды и т.д.	Является важным документом, однако, частные предприятия часто отличаются отсутствием данного документа, в отличие от бюджетных.
3.	Книга учета движения трудовых книжек.	Является основным документом, подтверждающим трудовой стаж работника.	Ведется строгий учет поступления и выбытия трудовых книжек.
4.	Должностные инструкции	Документ прав и обязанностей сотрудников. Указывается характер работы, действия и полномочия.	Устанавливаются по каждой должности в соответствии со штатным расписанием.
5.	Инструкция по охране труда	Определяет правила поведения сотрудников, помогает ликвидировать непредвиденные ситуации.	Инструкция призвана предупреждать возникновение нештатных ситуаций в отношении жизни и здоровья работников.
6.	Журнал инструктажей по охране труда.	Работники обязаны пройти инструктаж, как при приеме на работу, так и через определенное время.	Работник предприятия несет персональную ответственность в случае нарушения правил техники безопасности.
7.	График отпусков	Устанавливает очередность и длительность нахождения каждого сотрудника в оплачиваемом отпуске	Необходим для того, каким образом будут распределены обязанности "отпускника" между остальными сотрудниками.
8.	Коллективный договор	Указываются вопросы оплаты труда, изменения в условиях и уровне оплаты труда и др.	Договор подписывает руководитель организации предприятия, который является лицом, контролирующим исполнение договора.

**Личные документы, регулирующие взаимоотношения в процессе
трудовой деятельности**

№	Личные документы	Содержание	Назначение
1.	Трудовой договор	Заключается на основании статьи 16, 56, 67 Трудового Кодекса Российской Федерации ³ .	В трудовом договоре указываются контрагенты (работник и предприятие), права и обязанности сторон, условия труда и его оплаты, порядок разрешения споров.
2.	Приказ о приеме на работу	Фиксирует дату начала трудовых отношений и дату оплаты труда работнику.	По данному приказу устанавливается причастность гражданина к определенному предприятию.
3.	Личная карточка работника	Включает в себя всю личную информацию.	Отдел кадров предприятия несет ответственность за защиту данных сотрудников, что закрепляется приказом по предприятию.
4.	Табель учета рабочего времени	Документ необходим для учета рабочего времени сотрудников.	Применяется и при иных формах оплаты труда для учета дней выхода на работу.

На практике применяются различные документы, регламентирующие вопросы организации и оплаты труда на предприятиях (дополнительные соглашения о работе с государственной тайной, по особым условиям труда, порядок вознаграждений за индивидуальные достижения и т.д.)⁴.

Работники, имеющие высокую квалификацию и уникальные характеристики, могут требовать за свой труд максимальную оплату. В подавляющем большинстве все потенциальные работники имеют одинаковую квалификацию с незначительными отличиями. В связи с этим работодатели могут устраивать конкурсы на замещение вакантных должностей и выбирать лучших на меньшие деньги.

Таким образом, под организацией заработной платы на предприятии понимается построение системы ее дифференциации и регулирования по категориям персонала в зависимости от сложности выполняемых работ, а также индивидуальных и коллективных результатов труда при обеспечении гарантированного заработка за выполнение нормы труда.

¹ Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 28.12.2013) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 07.01.2002. - N 1 (Ч. 1). - ст.15

² Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 28.12.2013) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 07.01.2002. - N 1 (Ч. 1). - ст.57

³ Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 28.12.2013) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 07.01.2002. - N 1 (Ч. 1). - ст.16,56,67

⁴ Бабаев Б. Д., Карякин А. М., Терехова Н. Р. Оплата труда на предприятии: вопросы теории и практики. - Иваново: Иван. гос. энерг. ун-т, 2011. - с.50.

BASIC THEORETICAL AND METHODOLOGICAL PROVISIONS OF THE WAGE

© 2019 Sidorov Dmitry Romanovich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: Sdiman163@mail.ru

This article discusses the basic theoretical and methodological provisions of wages in enterprises, the analysis of wages. Types of local acts of the enterprises on regulation of labor relations are considered, the analysis of personal documents which regulate relationship in the course of labor activity is made.

Keywords: salary, employment contract, employer, employee, local acts, personal documents.

УДК 334.012
Код РИНЦ 06.00.00

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

© 2019 Тимошенко Алина Валерьевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: timoshenkoall@mail.ru

В данной работе проведено исследование и определено место малого и среднего предпринимательства в экономике Российской Федерации. Анализируется статистика зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства и субъектов, прекративших свою деятельность, а также выявляются тенденции ее изменения. В том числе, в данном эссе раскрываются проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в России.

* Научный руководитель - **Наумова Ольга Александровна**, кандидат экономических наук, доцент.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, проблемы и перспективы развития, теневая экономика, национальная экономика, налоговая нагрузка.

В практике развитых зарубежных стран малое и среднее предпринимательство действительно является основой экономики, и его развитию активно способствует государство. Чтобы понять, в каком положении находится малый и средний бизнес России, необходимо обратиться к статистике. Основываясь на данных, представленных Росстатом, мы видим, что большую часть данного сектора экономики занимают микроорганизации, доля же малых и средних предприятий от общей суммы в среднем равна 11% (Рис.1). При этом на первый взгляд может показаться, что они находятся в достаточно стабильном положении по сравнению с микроорганизациями, однако здесь не учитывается количество субъектов, которые прекращают свое функционирование. Так, численность предприятий, прекративших свою деятельность, увеличивается в среднем на 17% ежегодно¹.

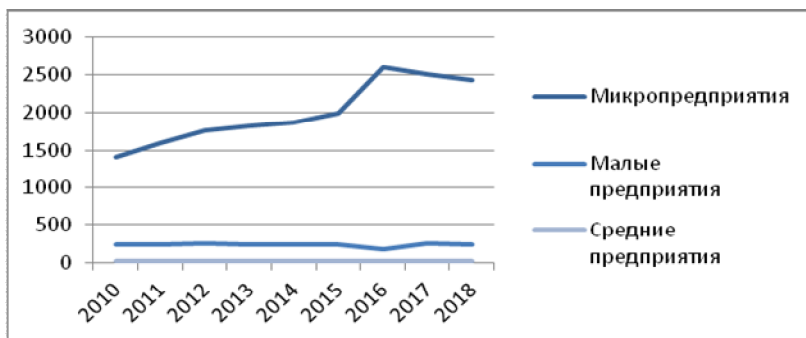


Рис. 1. Число малых и средних предприятий, тыс.

Одной из причин данного положения являются административные и экономические барьеры. Прежде всего, это налоговая нагрузка, которую субъекты малого и среднего предпринимательства всячески пытаются избежать. Так, большинство компаний используют различные способы снижения налогов, как легальные, так и нелегальные, включая криминальные, с целью улучшения своего финансового положения. У данных субъектов появляются стимулы перераспределения собственных ресурсов в спекулятивный сектор, который по своей сути является менее контролируемым и более криминогенным. Тяжесть налоговой нагрузки представляет собой естественный результат деятельности государства, неспособного обеспечивать реальный сбор налогов и стремящегося компенсировать сокращение поступлений от налогоплательщиков увеличением ставок налогообложения. Таким образом, из-за неплательщиков налогов, прежде всего, страдает не бюджет государства (который быстро адаптируется к данной ситуации за счет повышения налоговой нагрузки), а другие законопослушные субъекты малого и среднего предпринимательства, которые со временем вынуждены прекращать свою деятельность, потому что становятся неспособными к дальнейшему нормальному функционированию.

Затронув тему теневого рынка, нельзя не упомянуть про "фирмы-однодневки", под которыми понимаются юридические лица, созданные без цели осуществления предпринимательской деятельности и, как правило, не представляющие налоговую отчетность. В большинстве случаев "фирма-однодневка" создается для осуществления только одной крупной сделки. После того как доход получен, а денежные средства сняты со счета, данный субъект ликвидируется². Соответственно, факт существования феномена "фирм-однодневок" является одной из основных причин, влияющих на стабильный рост числа субъектов, прекративших свою деятельность. Данную статистику мы можем наблюдать, обратившись к аналитическим данным ФНС России (рис. 2). Опасность существования "фирм-однодневок" заключается в том, что они оказывают негативное влияние как на других экономических субъектов, так и на национальную экономику в целом. Так, если при проведении проверки налоговыми органами будет обнаружено, что контрагент проверяемого предприятия является "фирмой-однодневкой", то сделка с ним будет признана как направленная на получение необоснованной налоговой выгоды. В этом случае будут доначислены налоги и выставлено требование об уплате штрафа и пени. Также "фирмы-однодневки" могут быть использованы для снятия крупных сумм наличных денежных средств, переводов на карты физических лиц для последующего обналичивания, оформления поддельных документов, маскирующих хищение средств и прочие незаконные действия, без возможности проведения по ним проверки. Таким образом, данные экономические субъекты активно способствуют развитию теневой экономики³.

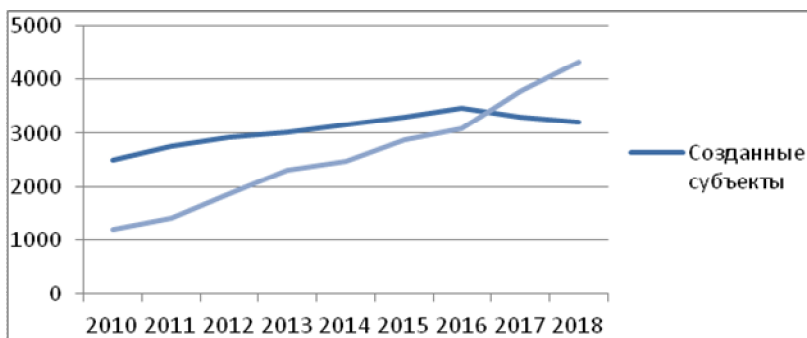


Рис. 2. Количество субъектов, начавших и прекративших свою деятельность, тыс.

Также необходимо рассмотреть такой фактор как занятость населения. "Что касается постоянного включения в "теневой" рынок труда, то ежемесячно имели неоформленную работу (доходное занятие) или получали зарплату "в конверте" 31,4% - это примерно 23 млн (в 2016 г. - 28,8%) работников". Чем же занимается данная категория граждан? Они не работают на крупных предприятиях или в сетевых магазинах, которые подвергаются частой проверке налоговыми и ины-

ми контролирующими органами. Эти люди трудятся на малый и средний бизнес, который может уклоняться от налогов и платить своим работникам заработную плату "в конверте"⁴.

Таким образом, чтобы предотвратить уклонение от уплаты налогов малым и средним предпринимательством, необходимо принимать меры, прежде всего, по стабилизации экономической ситуации, поспособствовать совершенствованию законодательства, регулирующего данный сектор экономики, как в области оказания помощи и поддержки малому и среднему бизнесу, так и в области ужесточения мер наказания за уклонение от налогов. Однако данные направления экономической политики можно охарактеризовать как противоположные по своему содержанию, ведь одновременное стимулирование экономической активности и совершенствование системы ответственности сложно осуществимо на практике. Именно поэтому государству необходимо найти некий баланс между указанными направлениями экономической политики, чтобы иметь возможность в полной мере осуществлять контроль над соблюдением законодательства, не снижая при этом деловую активность в стране.

Также необходимо акцентировать внимание на другие немаловажные проблемы малого и среднего предпринимательства. Так, в России малоразвит институт венчурного финансирования. У субъектов малого и среднего бизнеса отсутствует возможность получить стартовый капитал от инвесторов, вследствие чего они вынуждены использовать собственные средства, которых в большинстве случаев не хватает. Российской экономике необходимо двигаться в направлении формирования стартового капитала предприятий малого и среднего бизнеса, как это делают другие страны с развитой финансовой системой, у которых данная сфера является целой индустрией.

Хотя, казалось бы, если в российской экономике малому и среднему предпринимательству так сложно найти инвесторов, то можно обратиться к кредитной системе, однако и с этим возникают сложности. Для субъектов малого и среднего предпринимательства процесс кредитования - сложная процедура, так как в большинстве случаев банки им выдают кредиты на короткие сроки (в среднем до 3 лет) с высокими процентными ставками (по данным на 2018 год: Сбербанк - 16,5% годовых, ВТБ 24 - 15%, Альфа Банк - от 11,9% и т.д.). Кредитование и инвестирование в малое и среднее предпринимательство осуществляется только по приоритетным направлениям, развитие которых государство не может осуществить самостоятельно в полной мере⁵.

Перспективы развития малого и среднего предпринимательства на ближайшее время можно оценить как не самые благоприятные, учитывая какие изменения произошли в российском законодательстве. Так, с 1 января 2019 г. была повышена ставка НДС до 20%, из-за чего предприниматели вынуждены повысить цены на товары и услуги (в среднем на 5-10%). Следовательно, снижается покупательная способность компаний и населения, а вместе и с ней доходы субъектов малого и среднего бизнеса.

Другое нововведение в законодательство - сокращение льгот и преференций. С 2019 года малое и среднее предпринимательство (за исключением ИТ-компаний) лишили права на пониженную ставку страховых взносов в 20%. Согласно новым правилам, взносы по обязательному пенсионному страхованию они должны платить по стандартному тарифу 22%.

Если рассматривать более далекие перспективы развития предпринимательства, то можно увидеть и положительные аспекты (увеличение доли малого бизнеса в общем ВВП, рост конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса РФ, развитие инновационной деятельности малых и средних предприятий, увеличение оборота предприятий и т.д.). С целью воплощения данных перспектив в реальность целесообразно продолжить работу по следующим направлениям программ государственной поддержки малого и среднего бизнеса:

- осуществление поддержки конкурентоспособных и экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (создание Центров поддержки экспорта, гранты начинающим экспортерам), а также инновационных компаний, осуществляющих деятельность по разработке и внедрению инновационной продукции (инновационные гранты, субсидии действующим инновационным компаниям);
- помощь институтам финансирования и кредитования малого и среднего предпринимательства;
- осуществление содействия развитию лизинга оборудования субъектов малого и среднего бизнеса;
- совершенствование нормативной базы с целью снижения административных барьеров для малого и среднего предпринимательства (упрощение отчетности предпринимателей и оптимизация налоговой нагрузки);
- реализация участия малого и среднего бизнеса в государственных и муниципальных заказах;
- создание бизнес-инкубаторов, промышленных парков, центров предпринимательства, центров кластерного развития, центров коллективного доступа к оборудованию и т.д.⁶

Таким образом, у малого и среднего предпринимательства действительно существуют серьезные проблемы, которые необходимо срочно решать, ведь данный сектор очень важен для рыночной экономики любого государства.

¹ Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Стат.сб./ М 19 Росстат. - М., 2017. - 78 с.

URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/mal-pred17.pdf

² Письмо ФНС РФ от 11.02.2010 N 3-7-07/84 "О рассмотрении обращения".

³ Статистика по государственной регистрации ЮЛ и ИП в целом по РФ / ФНС России. URL: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/regstats/

⁴ Соцопрос РАНХиГС: все больше россиян стремятся "в тень". URL: <https://www.ranepa.ru/sobytiya/novosti/socopros-ranhigs-vse-bolshe-rossiyan-stremyatsya-v-ten>.

⁵ Кредиты для малого и среднего бизнеса в 2018 году. URL: <https://bank-biznes.ru/kredit-dlya-malogo-i-srednego-biznesa>

⁶ Федеральный портал малого и среднего предпринимательства: Государственная финансовая программа поддержки малого и среднего предпринимательства. URL: <http://oldsmb.economy.gov.ru/programs/fed/>

SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP: PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

© 2019 Timoshenko Alina Valeryevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: timoshenkoall@mail.ru

In this paper, a study was conducted and the place of small and medium-sized businesses in the economy of the Russian Federation was determined. The statistics of the registered subjects of small and medium business and those who have ceased their activities are analyzed, and tendencies of its change are revealed. In particular, this essay reveals the problems and prospects for the development of small and medium-sized businesses in Russia.

Keywords: small and medium business, problems and prospects of development, shadow economy, national economy, tax burden.

УДК 330.342.3/4

Код РИНЦ 06.00.00

ВЫЯВЛЕНИЕ ЦИКЛИЧНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

© 2019 Трофимова Валерия Валерьевна

студент

© 2019 Левашова Юлия Валерьевна

студент

© 2019 Михайлов Александр Михайлович

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: valeriatrofimova7@gmail.com, levashova99.99@mail.ru, 2427994@mail.ru

В работе рассмотрены основные фазы экономических циклов, существующие в экономической теории. Кроме того, проанализировано развитие российской экономики в соответствии с этими циклами и сделаны выводы о стадии жененного цикла, на котором находится экономика страны в данный период времени. Проанализировано влияние стадии цикла на дальнейшее развитие экономики в целом.

Ключевые слова: экономические циклы, цикличность экономики, экономическое развитие в России, фазы циклов в экономике.

В современной экономической теории под экономическими циклами понимают повторяющуюся смену подъемов и спадов производства или колебания деловой активности от пика до, так называемого, дна развития.

Существование экономики, как хозяйства, которое включает в себя производство, распределение, обмен, потребление благ и услуг подразумевает циклические скачки и постоянные изменения: спроса и предложения, уровня производства и занятости, цен, курса валюты. Все носит динамичный характер, т.е. периодический спад и подъем.¹

Среди прочих выделяют 4 основных сменяющих друг друга фазы экономического цикла, каждая из которых играет свою роль, они представлены в таблице.

Фазы экономического цикла

№ п/п	Наименование фазы	Краткая характеристика
1	Подъем (экспансия, оживление)	рост производства, инвестиций и занятости населения. Движение производства, прибыль, ставки процента и курса ценных бумаг приближаются к максимуму
2	Пик	высшая точка экономического роста, максимальная деловая активность
3	Спад (рецессия, кризис)	снижение деловой активности, объемов производства и уровня инвестиций, которое ведет к росту безработицы, уменьшаются заказы у предприятий. Ведет к стагнации, то есть длительному застою в экономике. В этом периоде производство падает и не развивается
4	Дно (депрессия)	низшая точка экономического роста, минимальная деловая активность и максимальная безработица

Основная характерная черта всех жизненных циклов, в том числе и экономических, заключается в повторяемости состояний через определенный период времени, что в значительной степени связано с изменениями в соотношении факторов производства⁴. Анализ функционирования отдельных циклов, взаимосвязь между ними позволят, во-первых, прогнозировать дальнейшее развитие экономики в России, во-вторых, продумать более эффективную экономическую политику на федеральном, региональном уровнях и на уровне промышленного предприятия.³

Экономический рост - центральная проблема всех стран мира в современной рыночной экономике. По его изменению дают оценку развития экономик стран, жизненного уровня граждан, решаются проблемы ограниченности ресурсов. Постоянный экономический рост сопровождается инфляцией, безработицей, а также цикличностью. Процесс цикличности представляет собой волнооб-

разное развитие рыночной экономики.⁵ Из истории можно увидеть, что производство растет большими или меньшими темпами, но в ряде случаев (например, в периоды кризиса) развитие экономики может иметь отрицательное значение, то есть можно наблюдать падение производства. Поэтому развитие рыночной экономики можно представить волнообразной линией, где каждая волна характерна для целого цикла развития.

Экономическая цикличность относится к числу наиболее важных макроэкономических проблем из-за прямого и косвенного воздействия на все субъекты в рыночной экономике, а периодическая регулярность таких спадов ведет к падению жизненного уровня населения страны. В связи с этим, данная проблема актуальна в современных рыночных условиях и является одной из центральных проблем экономической теории.²

Рассмотрим российскую историю развития экономических циклов.

Экономика России в целом всегда оставалась несколько нестабильной. Как и в любой сфере здесь есть свои плюсы и минусы, которых где-то больше, где-то меньше, поэтому невозможно однозначно оценить ее состояние, однако есть возможность проследить развитие экономики страны в динамике.

В 90-е годы российская экономика переживала кризисы, глубокие спады, сопровождающиеся ростом инфляции и снижением инвестиций, а также объемов производства, уровня и качества жизни населения.

Наша страна пережила глубокий спад, начиная с 1991 по 1998, а именно: снижение ВВП, сельского хозяйства, промышленности, доходов населения, строительства.

Этот период включает в себя ряд экономических реформ, в том числе либерализацию цен, массовую приватизацию. Плановая экономика сменяется рыночной.

С 1992 года по 1995 - проблема неплатежей как один из факторов, определяющих экономическую ситуацию в России: рост задолженности, не перечисление налогов в госбюджет, банковские кризисы, денежные реформы, падение курса рубля по отношению к доллару США.

К 1998 году в результате финансового кризиса экономика России претерпела крах: повышение безработицы, рост инфляции, снижение производства и уровня жизни населения.

Спад экономики 1998 года был краткосрочным и уже в начале 1999-2000 года сменяется экономическим ростом. Это объясняется ростом цен на мировом рынке (на нефть, газ), положительными изменениями в макроэкономической политике, было признано неэффективное завышение курса рубля для борьбы с инфляцией, были решены проблемы с задолженностями, успешно проведено регулирование цен.

Кратко подводя итог экономического развития России 90-х годов, можно сказать об ухудшении макроэкономических показателей и масштабами сокра-

жения инвестиций, а также о спадах воспроизводства, предположительно из-за низкого инвестирования.

С началом 2000 года, вследствие роста цен на нефть, экономика находится на стадии оживления и достаточно развивается.

Период 2000 годов был восстановительным, улучшалось финансовое состояние предприятий, повышался уровень производства из-за роста инвестирования в основной и оборотный капитал.

Происходит изменение налогового законодательства, которое в дальнейшем в 2006 году приводит к снижению налоговой нагрузки. Так же проведены многие реформы (например, земельные и социально-экономические), что привело к повышению ВВП, росту промышленности, сельскохозяйственного производства и строительства. В целом, на протяжении этих лет, сохранился высокий уровень образования и развитая социокультурная сфера, которая является ключевой в становлении постиндустриального общества.

2008-2009 годы в России снова экономический кризис. Для России кризис выразился в падении фондового рынка, обесценивании российской валюты, снижении промышленного производства, объема ВВП, доходов населения, а также росте безработицы. В мае 2009 года ВВП снизился на 11%, экспорт упал на 45%. Во второй половине 2009 года экономический спад был преодолен.

Далее с 2010 года по 2018 экономическая ситуация в России, как и на протяжении всего развития с 90-х годов была довольно нестабильной. Рост ВВП сменялся замедлением роста экономики, ослаблением рубля, снижением инвестиционной политики и доходов населения. То есть, экономическая ситуация находилась на фазе спада либо депрессии, но через какое-то количество времени естественным образом сменялась фазой оживления, так, например, 2017 год характеризовался снижением безработицы и инфляции, ростом объемов резервного фонда, повышением уровня доходов населения.

Экономический кризис в России 2016-2017 год остается одной из самых важных и обсуждаемых вопросов, ведь по-прежнему ситуация остается напряженной, а самое главное, нестабильной, что вызывает у многих довольно серьезное опасение и тревогу. Если верить тем данным и статистике, которая была представлена Минэкономразвития России, то внутренний валовый продукт сокращаться, хотя темпы значительно уменьшились, а, точнее, с 3,5% до 2,5 %.⁶

И именно опираясь на эти данные эксперты и аналитики со всей 100% ответственностью официально заявляют о том, что экономический кризис уже преодолен, далее необходимо просто время на восстановление

Сейчас экономика России находится на стадии медленного роста, что обусловлено выходом экономики из стадии кризиса. Современные тенденции развития экономики, обоснованные закономерностью цикличности развития социально-экономических систем, требуют быстрого реагирования субъектов, желающих быть конкурентоспособными на рынке, даже на самые небольшие изменения ситуации.

Таким образом, несмотря на активное ведение государством антициклического регулирования и введение особого регулирующего законодательства в динамике развития экономики Российской Федерации прослеживаются стадии развития экономических циклов, что позволяет предполагать о дальнейшем пути развития экономики.

¹ Андреев Сергей Юрьевич Экономические циклы в современной макроэкономической теории // Научный журнал КубГАУ - ScientificJournalofKubSAU. 2012. №75. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-tsikly-v-sovremennoy-makroekonomicheskoy-teorii> (дата обращения: 10.05.2018).

² Миронова Галина Всеволодовна, Алешина Полина Олеговна Циклическое развитие экономики // Вестник МГУП. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsiklicheskoerazvitiye-ekonomiki> (дата обращения: 10.05.2019).

³ Михайлов А.М., Коновалова М.Е., Перстенева Н.П. Кризисные явления как форма разрешения структурных дисбалансов // Вопросы экономики и права. 2015. № 5. С. 66-71.

⁴ Михайлов А.М., Петров Н.А. Воздействие изменений в соотношении факторов производства на циклическое развитие в глобальной экономике. Самара, 2017.

⁵ Петров Н.А., Михайлов А.М. Теоретическое обоснование механизма передачи циклических колебаний через взаимодействие факторов производства // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. № (162). С. 27 - 31.

⁶ Устинова Д. А. Особенности циклического развития экономики // Молодой ученый. - 2016. - №19. - С. 530-533. - URL <https://moluch.ru/archive/123/34000/> (дата обращения: 10.05.2018).

THE IDENTIFICATION OF CYCLICAL ECONOMIC DEVELOPMENT IN RUSSIA

© 2019 Trofimova Valeria Valerievna
Student

© 2019 Levashova Yulia Valerievna
Student

© 2019 Mikhailov Alexander Mikhailovich
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics

E-mail: valeriatrofimova7@gmail.com, levashova99.99@mail.ru, 2427994@mail.ru

The paper deals with the moon phases of economic cycles existing in economic theory. In addition, the author analyzes the development of the Russian economy in accordance with these cycles and draws conclusions about the stage of the married cycle, which is the country's economy in this period of time. The influence of the cycle stage on the further development of the economy as a whole is analyzed.

Keywords: Economic cycles, cyclic economy, economic development in Russia, the face of cycles in the economy.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИНВЕСТИЦИЯМ И СПЕКУЛЯЦИЯМ НА ФОНДОВЫХ РЫНКАХ

©2019 Фадеев Илья Владимирович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: William.fadeev@yandex.ru

В данной работе рассмотрены подходы технического и фундаментального анализа, применяемые инвесторами при торговле на фондовых рынках. Приведены конкретные примеры обоих видов анализа, проведен их синтез и использование при фактической торговле на фондовых рынках. Также, приводится мнение касательно применения этих методов совместно друг с другом.

Ключевые слова: технический анализ, фундаментальный анализ, биржа, фондовые рынки, торговля, спекуляции, инвестиции.

Финансовые рынки являются одним из стимулов для развития экономики. Он позволяет получать бизнесам дополнительные средства, а розничным и институциональным трейдерам получать доход и возможность участвовать в деятельности компаний, держателями акций которых они являются. Однако, в России, из-за низкой финансовой грамотности, многие люди упускают возможность обеспечить себе дополнительный заработок, который позволит им рассчитывать им на достойную старость. Люди не стремятся изучать методы анализа рынка, пытаются формировать инвестиционный портфель - вместо этого они используют низкодходные вклады в банках, не задумываясь о том, как они могли бы увеличить свою прибыль, если бы вложили свои средства в различные финансовые активы.

Для начала рассмотрим технический анализ:

История технического анализа берет свое начало с конца XIX в., когда Чарльз Генри Доу, создатель газеты "The Wall Street Journal" и промышленного индекса Доу-Джонса, разработал теорию Доу, которая стала основой для технического анализа. Эта теория описывает поведение цен акций во времени. Стоит эта теория из следующих постулатов:

- Вся информация и эмоции определяются ценой;
- Каждый тренд имеет три фазы:
 - Накопление - проницательные инвесторы начинают скупать (продавать) акции вопреки общему мнению рынка;

* Научный руководитель - **Ермолаев Константин Николаевич**, доктор экономических наук, доцент.

- Участие - остальные участники рынка подключается к порицательным и двигают цену;
- Распределение - рынок в состоянии ажиотажа, а проницательные трейдеры фиксируют прибыль.
- Фондовый рынок учитывает все новости и цены быстро реагируют на любую информацию;
- Биржевые индексы должны быть согласованы (относится к промышленному и транспортному индексам Доу-Джонса)
- Тренды подтверждаются объемами торгов;
- Тренды действуют до тех пор, пока не появится однозначный сигнал о прекращении.¹

Самый древний метод технического анализа зародился на востоке. Им является график "японских свечей", или "Кэйсен". Создателем является торговец рисом Хомма Мунэхиса, который разработал данный индикатор для того, чтобы более наглядно изобразить максимумы и минимумы, а также цену открытия и закрытия одной свечи за определенный период.

Популярный индикатор "Стохастик" был разработан в конце 1950-х годов Джорджем Лейном. "Стохастик" оценивает скорость рынка путем определения относительного положения закрытия в диапазоне между максимумом и минимумом за определенный период.

"Стохастик" наносится в виде двух линий: %K и %D. Формула $\%K = 100 [(C - L_n) / (H_n - L_n)]$ Где C - последняя цена закрытия, L_n - минимум n-дневного периода и H_n - максимум n-дневного периода. Формула $\%D = 100(H_3/L_3)$, Где H_3 - это трехдневная сумма (C - L_n), а L_3 - трехдневная сумма (H_n - L_n). Вместе эти формулы дают быстрый стохастический индикатор, который считается слишком чувствительным к ценовым колебаниям, однако его можно подвергнуть к дальнейшему трехдневному сглаживанию, что дает медленный стохастик, который предпочитают большинство аналитиков².

Также, важным фактором в торговле на рынках с использованием технического анализа является определение линий поддержки и сопротивления, которые могут быть расставлены согласно формулам точек пивот.

Для того, чтобы рассчитать точку пивот, используется формула $(H+L+C)/3$, где H - максимум цены за период, L - минимум цены за период, C - цена закрытия за период.

Затем, на основании точки пивот, рассчитываются уровни поддержки и сопротивления:

- $R1 = \text{Pivot} + (\text{Pivot} - \text{Low})$
- $R2 = \text{Pivot} + (\text{High} - \text{Low})$
- $R3 = \text{High} + 2 * (\text{Pivot} - \text{Low})$
- $S1 = \text{Pivot} - (\text{High} - \text{Pivot})$
- $S2 = \text{Pivot} - (\text{High} - \text{Low})$
- $S3 = \text{Low} - 2 * (\text{High} - \text{Pivot})$

Фундаментальный анализ представляет собой процесс по сбору и изучению показателей компании или отрасли в целом с целью составления долгосрочного прогноза и приобретения активов компании³.

Фундаментальный анализ базируется на нескольких уровнях:

- Общеэкономический анализ
- Отраслевой анализ
- Анализ компаний.
- Общеэкономический анализ

К основным методам фундаментального анализа относят:

- Сравнение
- Корреляция
- Сезонность
- Группировка и обобщение
- Дедукция и индукция

Макроэкономический анализ заключается в том, чтобы понять, какова динамика в экономике того или иного государства (и мировой экономике в целом) для выявления потенциала роста акций определенной компании⁴.

Для того, чтобы проверить работоспособность данных методов анализа, был открыт основной брокерский счет в банке "Тинькофф", сделки совершались с помощью приложения "Тинькофф Инвестиции".

Анализируя ситуацию на фондовом рынке, было выявлено множество ситуаций, в которых можно было открыть сделку. Для теоретического рассмотрения были выбраны акции "The Boeing Company", новости по которой открыли возможность для совершения сделки.



Рис. 1. График цены на акции Boeing Co

Фактическое приобретение и продажа акций было совершено с ценными бумагами группы "Черкизово". В преддверии хороших новостей от компании, инвесторы прогнозировали рост показателей, что привлекло мое внимание и побудило к покупке акций. В результате, 14 февраля акции группы "Черкизово" сильно увеличились в цене.



Рис. 2. График цены на акции группы "Черкизово"

Акции группы "Черкизово" находились на рабочем счету до 4 апреля. После резкого движения вниз, позиция и прибыль были зафиксированы.

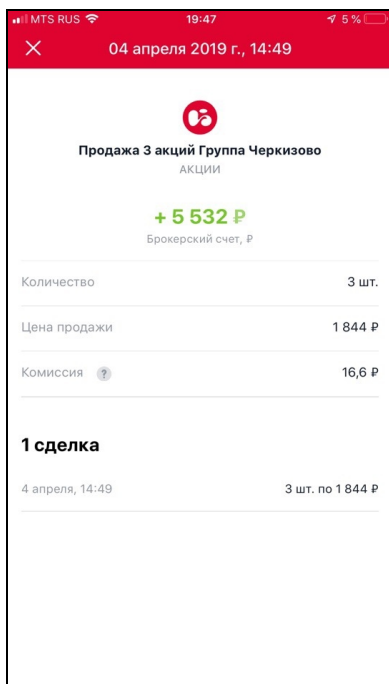


Рис. 3. Скриншот приложения "Тинькофф Инвестиции"

В результате изучения данной темы, мною были проанализированы основные виды анализа рынка, а также проведены практические действия для подтверждения их работоспособности. Стоит понимать, что у каждого вида анализа существуют свои последователи, которые уверены в исключительности их метода, однако, столкнувшись с действительностью рынка, мною был сделан вывод о том, что логика движения цены может быть понята лишь при совмещении данных способов анализа. Фондовый рынок представляет собой перспективную нишу для людей, которые хотят увеличивать свою прибыль за счет более рискованных, но прибыльных вложений. Однако, если предлагать населению более безопасные финансовые инструменты (как, например, ОФЗ), то экономика страны может существенно укрепиться, как за счет увеличения инвестиций у бизнеса, так и за счет получения прибыли как у частных инвесторов, так и других крупных компаний.

¹Сайт "Equity Today" URL: <https://equity.today/charlz-genri-dou.html>.

²Технический анализ: Полный курс / Джек Швареп; пер. с англ. - 13-е изд. - М.: Альпина Пабlishер, 2017. - 804 с.

³"Анализ ценных бумаг" Грэма и Додда / Пер. с англ. - м.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2000. - 704 с.: ил.

⁴Разумный инвестор: Пер. с англ. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2009. - 672 с.: ил. - Парал. тит. англ.

⁵Сайт "РБК" URL: <https://www.rbc.ru/society/10/03/2019/5c854c349a794709bd7ca2c1>.

MODERN APPROACHES TO INVESTMENTS AND SPECULATIONS IN STOCK MARKETS

© 2019 Fadeev Ilya Vladimirovich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: William.fadeev@yandex.ru

This paper examines the approaches of technical and fundamental analysis used by investors in trading on stock markets. Concrete examples of both types of analysis are given, they are synthesized and used in actual trading on stock markets. Also, an opinion is given regarding the application of these methods in conjunction with each other.

Keywords: Technical analysis, fundamental analysis, stock exchange, stock markets, trading, speculation, investment.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ. РАЗРАБОТКА МОДЕЛЕЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.00.00

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ФИЛОЛОГИИ И ЛИНГВИСТИКЕ

© 2019 Вахромова Ирина Алексеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: bagira_1500@mail.ru

В данной статье распознана и выведена определенная взаимосвязь между математическим анализом и литературоведением, а также проанализированы художественные произведения знаменитых писателей, что еще раз доказывает важность математических исследований в художественной литературе состояние экономики страны, ее экономический рост и перспективы развития.

Ключевые слова: методы математической статистики, математическая логика в литературе, лингвистика и теория игр в литературе.

Всегда считалось, что математики и филологи говорят на разных языках. Язык математики по преимуществу нормативен, а литературы - необыкновенен. Каждая из этих наук имеет свою терминологию, причем одни и те же вещи в них часто называются по-разному. Именно это создает небольшие трудности, которые ученые стремятся преодолеть. Однако математика не так далека от филологии как может показаться на первый взгляд. Математические методы все чаще используются во многих областях литературоведения (например, в текстологии). Некоторые филологические проблемы способны озадачить даже самых знаменитых ученых в области технических наук. Так, талантливейший математик, доктор физико-математических наук - А.Н. Колмогоров посветил литературоведению большое значение литературоведению и внес значительный вклад в

* Научный руководитель - **Нуйкина Елена Юрьевна**, кандидат экономических наук, доцент.

филологию при изучении стихотворного ритма, исходя из теории вероятности. При анализе современных произведений различают такие группы как "субъект - объект". Аналогичная структура других произведений позволяет производить подсчеты и сопоставления, количественно определяющие сходства и различия как между произведениями, так и между частями одного произведения.¹

Благодаря талантливым русским ученым: А. Белому, Г.А. Шенгели, Б.В. Томашевскому в области стиховедения стали применяться методы математической статистики. В середине XX в. роль данных методов усилилась и стала также широко использоваться в текстологии и фольклоре. Так, было выяснено, что в произведениях А. С. Пушкина преобладают глаголы. По произведенным подсчетам, в "Пиковой даме" - 40% глаголов при 44% существительных и 16% эпитетов, в то время как в "Мертвых душах" Н. В. Гоголя - 50% существительных, 31% глаголов и 19% эпитетов. Эти сведения могут быть очень важны для лингвистики, которая также использует статистику в своих изысканиях. Прозу А.С. Пушкина сравнивают с чертежом, Гоголя - с картиной. Стилистическая манера Гоголя противоположна пушкинскому простому синтаксису. А.С. Пушкин предпочитал простые, нераспространенные предложения. Н.В. Гоголь любил сравнения, строящиеся как сложное синтаксическое целое. "Точность и краткость - вот первые достоинства прозы", - таковы были стилистические требования, предъявляемые А.С. Пушкиным к слогу прозаических произведений.²

Однако еще задолго до ученых современности на исследовании литературных произведений были сосредоточены средневековые стиховеды, находившие простейшие и сложные единицы измерения - стопы, стихи, строфы. Математика не только была тесно связана с другими науками, но и могла даже выступать своеобразным шифром. Например, на вещах, купленных у офеней (бродячих торговцев) или частных магазинах можно было заметить непонятные буквенные обозначения такое как:

аве вуо

Это была так называемая цена вещи без запроса, помеченная торговцем на товаре для того, чтобы ее не смог разгадать покупатель. Таким образом продавец называл покупателю цену с запросом, сделав при этом надбавку. Система обозначений была весьма простой. Торговец подбирал какое-нибудь слово, составленное из 10 различных букв, чаще всего этими словами были "трудолюбие" и "правосудие". Первая буква слова обозначал-1, вторая-2, третья-3 и т.д. десятой буквой был-0. С помощью этих условных букв-цифр торговец указывал на товарах их цену, храня все в строгом секрете. Если, например было выбрано слово "правосудие", то цена составляла 4 руб. 75 коп. и обозначалась - "в уо".³

Помимо этого в математике существует и очень хорошо применяется такой прием как "Теория Игр".

Такая игра, как арифметические ребусы уже давно используется американскими школьниками, отгадывание задуманного слова решением задачи.

Суть ее такова: загадывающий задумывает слово, состоящее из 10 неповторяющихся букв, например "просвещать".

Приняв буквы за цифры, загадывающий изображает какой-нибудь случай деления.

делимое - провес, 123564

делитель - овса, 3548

Буквенные обозначения предоставлялись отгадчику, который должен по этому бессмысленному набору букв отгадать задуманное слово. Если же выбраны слова, дающие короткий случай деления, то разгадывание затрудняется и тогда нужно попросить загадывающего продолжить деление до сотых или тысячных долей.⁴

Также стоит отметить, что математику можно встретить и в простых произведениях писателей, совершенно не подозревая об этом. Например герои рассказа Ж.Верна "Таинственный остров" измеряли высоту скалы, где расстояние от колышка до шеста относится к расстоянию от колышка до основания стены также, как и высота шеста к высоте стены. Во всем известной басне И.А.Крылова кроется настоящая задача, где сложением движения векторов лебедя, рака и щуки по правилу параллелограмма можно с точностью сказать почему воз не двигается с места. А.С.Пушкин также не является исключением. В его поэме "Скупой рыцарь" скрывается настоящий ребус. Из произведения И.С.Тургенева "Муму" благодаря математическим исследованиям мы можем узнать какого роста был главный герой-Герасим.⁵

"В математике есть своя красота, как в поэзии", - говорил А.С. Пушкин. Такие науки как математика и филология, испокон веков идут рука об руку, несмотря на некоторые разногласия и противоречия. Многие авторы литературных произведений, используя математические данные, дают читателю возможность раскрыть спрятанную задачу, заключенную в их произведении, подумать над ней, и произведя подсчеты применять в реальной жизни. Ведь книга позволяет открыть свои тайны только тому человеку, кто умеет читать между строк и сам добывает знания, отвечая на интересующие его вопросы. Именно такая наука как Филология помогает нам понять язык, изучить текст разных эпох и народов. Так в чем же тогда заключается сила самой царицы наук Математики? В первую очередь она заключается в том, чтобы служить ключом к зашифрованным загадкам самих авторов.

¹ Белый А. Символизм. Книга статей. М., 1910.

² Гаспаров М.Л. Статистическое обследование русского трехударного дольника. - Теория вероятностей и ее применение, т. VIII, вып. I, 1963.

³ Мещерский Н.А. История русского литературного языка, 1981.

⁴ Timofeev L.i. Syllabic verse.- Сб. "Ars poetica", II.М., 1928.

⁵ Пропп В.Я. Морфология сказки, 1928.

APPLICATION OF MATHEMATICAL METHODS IN PHILOLOGY AND LINGUISTICS

© 2019 Vahromova Irina Alexeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: bagira_1500@mail.ru

This article recognizes and deduces a certain relationship between mathematical analysis and literary criticism, as well as analyzes the works of famous writers, which once again proves the importance of mathematical research in fiction the state of the country's economy, its economic growth and development prospects.

Keywords: methods of mathematical statistics, mathematical logic in literature, Linguistics and game theory in the literature.

УДК 51-77

Код РИНЦ 06.00.00

ПРИМЕНЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО ИНТЕГРАЛА В ЭКОНОМИКЕ

© 2019 Кузнецова Виктория Александровна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vikulya-kuznetsova-2000@inbox.ru

В данной статье рассматривается важность определенного интеграла в построении экономических задач для исследования и моделирования процессов в экономике, а именно излишков потребителя и производителя.

Ключевые слова: интегральное исчисление, определенный интеграл, потребительские излишки, излишки производителя, равновесная цена, спрос, предложение.

Интегральное исчисление открывает огромные возможности для моделирования и исследования процессов экономики¹. Интегральное исчисление в экономике используют для прогнозирования материальных затрат, нахождения потребительского излишка, определения объема выпуска продукции, определения экономической эффективности капитальных вложений (задача дисконтирования) и так далее⁴.

* Научный руководитель - **Уфимцева Людмила Ивановна**, кандидат физико-математических наук, доцент.

Предлагаю рассмотреть приложения определенного интеграла для определения потребительского излишка.

Для начала выявим определение интеграла. Определенным интегралом $y = f(x)$ на $[a, b]$ называют последовательности интегральных сумм при $n \rightarrow \infty$ и $\Delta x_i \rightarrow 0$. Если этот предел существует и не зависит от разбиения отрезка $[a, b]$ на частичные и от выбора точки ε_i .

$$\int_a^b f(x) dx = \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \sum_{i=0}^{n-1} f(\varepsilon_i) \Delta x_i$$

Также определенный интеграл $y = f(x)$ на $[a, b]$ равен приращению ее первообразной:

$$\int_a^b f(x) dx = F(x) \Big|_a^b = F(b) - F(a)$$

Прежде чем приступить к рассмотрению конкретных примеров введем несколько экономических обозначений и понятий.

Одной из наиболее фундаментальных экономических моделей является закон спроса и предложения на определенный продукт (молоко, хлеб, топливо и т.д.) или услугу (транспорт, здравоохранение, образование и т.д.) в условиях свободного рынка. В этой модели количество определенного товара, произведенного и проданного, описывается двумя кривыми, называемыми кривыми спроса и предложения товара.

Функция предложения или кривая предложения показывает количество товара, которое производители будут поставлять по любой цене. Функция спроса или кривая спроса показывает количество, которое потребители будут требовать по любой заданной цене.

Обозначим цену за единицу через p , а количество, поставляемое или требуемое по этой цене, через q . Как и в экономической теории, будем писать p как функцию от q . Таким образом, кривая предложения будет обозначаться формулой

$$p = S(q)$$

и представлена графиком, где оси x и y соответствуют значениям q и p соответственно. Точно так же мы будем использовать

$$p = D(q)$$

для обозначения кривой спроса.

Следовало предположить, что функция предложения S увеличивающаяся - чем выше цена, тем больше производители будут поставлять. Функция спроса D уменьшающаяся - чем выше цена, тем меньше покупатели будут покупать.

Точка пересечения (q_e, p_e) кривых спроса и предложения называется точкой рыночного равновесия. Числа q_e и p_e называются равновесным количеством и равновесной ценой соответственно.

Экономическое значение рыночного равновесия заключается в следующем: рассмотрим пример с хлебом. Пока $p < p_e$, спрос на хлеб превышает его предложение, подталкивая цену вверх, пока она не достигнет равновесной цены p_e . В этот момент поставляемая величина равна требуемой величине, которая является равновесной величиной. И наоборот, если цена превышает равновесие, предложение хлеба превышает спрос, что приводит к снижению цены.

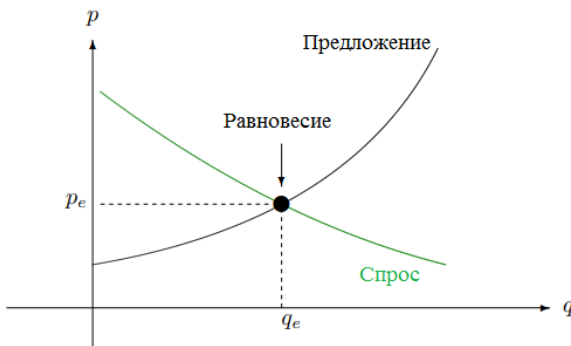


Рис. 1. График спроса и предложения

На идеальном свободном рынке потребители и производители выигрывают, покупая и продавая по равновесной цене. В принципе, это легко понять, но наша цель — точно рассчитать, сколько потребители получают, покупая по равновесной цене, а не по более высокой цене.

Сначала мы вычисляем общую сумму, потраченную потребителями, если все покупают по равновесной цене p_e . В этом случае q_e единицы поставляются и покупаются, и общая сумма затрат равна количеству единиц, купленных, умноженных на цену за единицу, то есть:

(1) общая сумма, потраченная по равновесной цене = $p_e * q_e$

Далее, посчитаем общую сумму, которая была бы потрачена, если бы каждый потребитель платил максимальную цену, которую готов заплатить. Разделим интервал $[0, q_e]$ на n подинтервалов, каждый из которых имеет длину $\Delta x = \frac{q_e}{n}$ с конечными точками

$$x_0 = 0, x_1 = \frac{q_e}{n}, x_2 = \frac{2q_e}{n}, \dots, x_n = \frac{nq_e}{n} = q_e$$

Рассмотрим первый интервал $[0, x_1]$, т. е. предположим, что были доступны только единицы x_1 . Тогда цена продажи за единицу могла быть установлена в $D(x_1)$ рублей и x_1 проданных единицах. Конечно, по этой цене было бы

невозможно продать больше. Таким образом, общие расходы на покупку этих первых x_1 единиц товара (цена за единицу) $\times$ (количество единиц) $= D(x_1)\Delta x$ рублей.

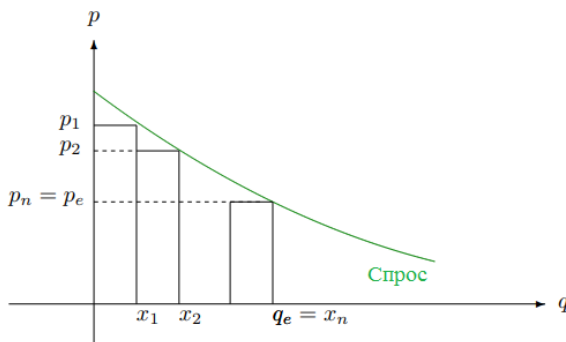


Рис. 2. График снижения спроса на товар

Предположим, что после продажи первых единиц x_1 появилось больше единиц, и теперь было произведено всего x_2 единицы. Устанавливая цену в $D(x_2)$, остальные $x_2 - x_1 = \Delta x$ единиц можно продавать, получая $D(x_2)\Delta x$ рублей. Обратим внимание, что каждая группа покупателей платила за товар столько, сколько они готовы были заплатить. Продолжая этот процесс ценовой дискриминации, общая сумма денег, выплачиваемая потребителями, желающими заплатить по крайней мере p_e , приблизительно равна

$$(2) D(x_1)\Delta x + D(x_2)\Delta x + \dots + D(x_n)\Delta x$$

Сумма в (2) является суммой Римана для интеграла $\int_0^{q_e} D(q) dq$, и сумма становится ближе и ближе к интегралу с ростом n . В то же время, сумма дает более точную приблизительную цифру общих расходов. Таким образом, вывод:

$$(3) \text{ Общая сумма, заплаченная по максимальным ценам} = \int_0^{q_e} D(q) dq$$

Величина в (3) — это площадь под кривой спроса от $q = 0$ до $q = q_e$. Как показано на рисунке, он больше, чем $p_e q_e$, то есть площадь прямоугольника с обеих сторон $[0, q_e]$ и $[0, p_e]$, и которая в соответствии с формулой (1) представляет собой общую сумму, потраченную потребителями на равновесную цену. Разница между этими двумя областями (3) — (1) представляет собой общую сумму, которую потребители экономят, покупая по равновесной цене².

$$(4) CS = \int_0^{q_e} D(q) dq - p_e q_e$$

Подобный анализ показывает, что производители также выигрывают, торгуя по равновесной цене. Их прибыль, называемая излишком производителя, определяется следующим образом

$$(5) PS = p_e q_e - \int_0^{q_e} S(q) dq$$

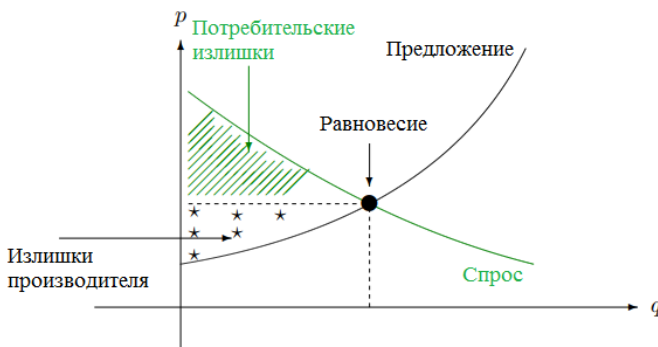


Рис. 3. Излишки потребителя и производителя для этого продукта

Далее рассмотрим пример определения излишка потребителя и производителя.

Для определенного товара кривая спроса:

$$p = D(q) = \frac{20}{q + 1}$$

и кривая предложения:

$$p = S(q) = q + 2$$

Найдем равновесную цену и равновесное количество. Затем вычислим излишки потребителя и производителя.

Решение. Чтобы найти равновесную величину, приравняем $D(q) = S(q)$, чтобы получить

$$\frac{20}{q + 1} = q + 2$$

Далее получаем $20 = (q + 1)(q + 2)$, что упрощает выражение до $q^2 + 3q - 18 = 0$. Положительное решение дает равновесную величину $q_e = 3$, а равновесную цену $p_e = 5$.

Вычисляем излишки потребителя и производителя, используя формулы (4) и (5) выше:

$$\begin{aligned} CS &= \int_0^{q_e} D(q) dq - p_e q_e \\ &= \int_0^3 \frac{20}{q + 1} dq - (5)(3) \\ &= 20 \ln(q + 1) \Big|_0^3 - 15 \\ &= 20 \ln 4 - 15 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 & \approx 12,73 \\
 PS &= p_e q_e - \int_0^{q_e} S(q) dq \\
 &= (5)(3) - \int_0^3 (q + 2) dq \\
 &= 15 - \left(\frac{q^2}{2} + 2q \right) \Big|_0^3 \\
 &= 15 - \left(\frac{9}{2} + 6 \right) = 4,50.
 \end{aligned}$$

Таким образом, рассмотренный выше пример практической задачи, дает нам ясное представление значимости определенного интеграла для их разрешимости. Также стоит сказать, что при применении интегрального метода должно соблюдаться условие непрерывной дифференцируемости функции, где в качестве аргумента берется какой-либо экономический показатель. Независимо от числа элементов, которые входят в модель, а также независимо от формы связи между этими элементами интегральное исчисление устанавливает общий подход к решению моделей различных видов. При его применении имеется возможность получения более обоснованных результатов исчисления влияния отдельных факторов, чем при использовании других методов³.

¹ Применение интегрального исчисления в экономических исследованиях Шелухина А. В., Марченко К. П. международный студенческий научный вестник 2015 г., стр. 492-493

² Ситун А. Е., Определенный интеграл в экономических задачах, учебное пособие, стр. 43-44

³ Луканкин Г., Хоркина Н. Приложение определенного интеграла в экономике, Москва

⁴ Уфимцева Л. И., Вологжанинов Д. Д., Оценка текущей стоимости фирмы в рискованных ситуациях // Электронный научный журнал. 2015. №2(2). С.671-674

APPLICATION OF A DEFINITE INTEGRAL IN THE ECONOMY

© 2019 Kuznetsova Victoria Alexandrovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: vikulya-kuznetsova-2000@inbox.ru

This article examines the importance of a certain integral in the construction of economic problems for the study and modeling of processes in the economy, namely the surplus of the consumer and the manufacturer.

Keywords: integral calculus, definite integral, consumer surplus, producer surplus, equilibrium price, demand, supply.

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОРТФЕЛЕМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

© 2019 Кутуев Артем Валериевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: artem-kutuev@mail.ru

При осуществлении инвестиционных проектов (например покупке акций) нельзя точно установить процент ожидаемой прибыли по каждому из возможных направлений вложения капитала. Наряду с достаточно высокой вероятностью получения определенных объемов прибыли всегда есть риск не получить эту прибыль или даже понести потери. Данный риск связан с внешнеэкономическими и социологическими факторами, политическими событиями, эффективностью работы компаний, конъюнктурой рынка и т.д.

Ключевые слова: инвестиционный портфель, доходность, риск, диверсификация портфеля.

Между случайными величинами, как правило, существуют некоторые корреляционные зависимости, поскольку на результаты работы всех компаний оказывают влияние общие внешнеэкономические, социологические и политические факторы. Кроме того, организации зачастую связаны друг с другом хозяйственными связями, общими источниками поставок и сбыта.

Вероятность того, что экономические результаты работы всех или большинства выбранных компаний будут отрицательны, довольно низка. Вследствие этого неудачное инвестирование в одно из направлений может быть успешно компенсировано высокой эффективностью других вложений капитала.

С целью уменьшения вероятности риска и сокращения возможных потерь экономические аналитики рекомендуют формировать оптимальный портфель инвестиций (акций)¹. Согласно представленным в литературе математическим моделям решения этой проблемы, чтобы достичь желаемого соотношения ожидаемой прибыли и уровня допустимого риска потерь, необходимо распределить весь объем инвестиций по нескольким слабо коррелированным друг с другом направлениям, иными словами, диверсифицировать портфель.

В данной работе рассматривается методика определения уровня риска, соответствующего конкретному элементу портфеля (клиенту).

* Научный руководитель - **Севастьянова Светлана Александровна**, кандидат педагогических наук, доцент.

Портфельная теория была разработана Гарри Марковицем в начале 1950-х гг. Теоретические аспекты теории подробно изложены в его книге "Portfolio Selection: Efficient Diversification of Investments"². В данной работе Марковиц решает задачу рассредоточения капитала по различным видам операций в условиях неопределенности, при этом в оценке отдельных операций и портфелей учитываются два ключевых фактора - доходность капитала и риск вложения капитала. Марковиц предложил математическую модель формирования оптимального портфеля ценных бумаг, а также привел методы формирования оптимальных портфелей при определенных условиях. Рассмотрев общую практику диверсификации портфеля капитала (акции/облигации), ученый показал, как инвестор может снизить риск путем выбора некоррелируемых акций³.

В свою очередь, в работе Назарова можно увидеть дальнейшее развитие данного подхода, направленную на минимизацию риска потери доходности клиентского портфеля. Рекомендуется начинать процесс управления риском с определения уровня риска по каждому направлению (клиенты из нефтегазовой отрасли, из отрасли металлообработки, электроэнергетики и т.д. - у каждой компании свой набор). При измерении рыночных рисков в качестве случайной переменной необходимо рассматривать доходность какого-либо актива. Проводить анализ доходности (а не объемов продаж) необходимо по следующим причинам:

1) доходность - относительный показатель, он несет в себе большую информационную нагрузку и является более эффективным инструментом в анализе рисков;

2) как следует из бизнес-практики⁴, результаты анализа доходности менеджмент воспринимает лучше, чем результаты анализа объемов доходов от продаж. При анализе доходности клиентского портфеля компании в долгосрочном периоде автор предлагает использовать геометрическую доходность клиентского портфеля. Геометрическую доходность находят как натуральный логарифм отношения доходов за текущий (F_i) и прошедший (F_{i-1}) периоды:

$$x = \ln \frac{(F_i)}{(F_{i-1})}$$

В инвестиционном анализе и страховании риск часто измеряется с помощью стандартных статистических показателей: дисперсии (D) и среднего квадратического отклонения (s). Указанные показатели определяют по приведенным ниже формулам:

$$\sigma = \frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n-1}$$

$$D = \sigma^2$$

где x_i - доходность за i -й период;

$\bar{x}$ - средняя доходность за n периодов.

Квадратный корень из значения показателя дисперсии - стандартное отклонение - называют волатильностью (изменчивостью). Этот показатель определяет риск как степень разброса значений доходности вокруг ожидаемого уровня.

Доминирующее определение риска как дисперсии доходности объясняется простотой этого измерителя и отчасти сложившейся традицией. В литературе обсуждаются недостатки дисперсии как модели риска, к основным из них относятся следующие:

- Дисперсия определяет все отклонения доходности от математического ожидания, в то время как для инвестора с термином "риск" связаны только неблагоприятные для него отклонения;

- Дисперсия не раскрывает распределение (структуру) отклонений, т.е. одна ценная бумага с преобладанием положительных отклонений от математического ожидания прибыли может иметь такую же дисперсию, как другая ценная бумага с преобладанием отрицательных отклонений; при этом от инвестора будет скрыт большой риск потерь при покупке второй из них;

- Значения математического ожидания и дисперсии прибыли от сформированного портфеля инвестиций не дают инвестору полной информации о распределении вероятности ожидаемых объемов прибыли и возможных потерь, т.е. о степени риска при принятии решений.

Главная задача портфельного инвестирования состоит в том, чтобы улучшить условия инвестирования, при этом придать активам инвестиционные характеристики, которые невозможны при помощи одной ценной бумаги, а достижимы только при их комбинации. Отсюда можно сделать вывод о том, что инвестиционный портфель - определенный инструмент, при помощи которого инвестору обеспечивается минимальный риск и необходимая устойчивость дохода.

Описанная методика служит дополнением к логическим рассуждениям по оптимизации клиентского портфеля компании и ни в коем случае не заменяет их. Это продукт информационной поддержки при принятии управленческих решений. Предлагаемый подход может оказаться полезным при определении наиболее оптимального с точки зрения риска и доходности портфеля акций и диверсифицировать его, с учетом индивидуальной готовности конкретного инвестора к риску, ради получения дохода.

¹ Колясникова Е.Р. Формирование портфеля с учетом различных мер риска и индивидуального отношения инвестора к риску // Экономический анализ: теория и практика. 2017. №8 (467).

² Лупандин В.В., Егоров И.С. Применение модели Марковица для расчета оптимального портфеля // Достижения науки и образования. 2019. №1 (42). С. 34-35.

³ Назарова В.В., Левичев И.П. Разработка модели повышения эффективности управления инвестиционным портфелем // Экономический журнал ВШЭ. 2017. №3.

⁴ Красовский Д.А. Управление клиентским портфелем как способ минимизации риска снижения доходности бизнеса // Клиентинг и управление клиентским портфелем. №2, 2012. С.116-120.

MANAGEMENT OF THE INVESTMENT PORTFOLIO WITH THE USE OF MATHEMATICAL INDICATORS

©2019 Kutuev Artem Valerievich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: artem-kutuev@mail.ru

When implementing investment projects (for example, buying shares), it is impossible to establish the exact percentage of expected profit for each of the possible directions of capital investment. Along with a fairly high probability of obtaining certain amounts of profit, there is always the risk of not making this profit or even incurring losses. This risk is associated with foreign economic and sociological factors, political events, company performance, market conditions, etc.

Keywords: investment portfolio, profitability, risk, portfolio diversification

УДК 519.63
Код РИНЦ 27.31.00

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОНЯТИЯ ПРОИЗВОДНОЙ В ЭКОНОМИКЕ

© 2019 Сайфуллина Алсу Фяритовна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: alsu.sayfullina01@gmail.com

В данной статье выявлены различные подходы и методы решения как математических, так и экономических задач, рассмотрено право использования составляющих дифференциального исчисления в исследовании процессов современного общества.

Ключевые слова: производная, экономика, дифференциальные исчисления, эластичность функции, современная математика.

* Научный руководитель - **Севастьянова Светлана Александровна**, кандидат педагогических наук, доцент.

Одним из ключевых элементов дисциплины как математический анализ является производная. Наряду с этим производная играет весомую роль как в социальных, так и в экономических исследованиях. Представленный вопрос достаточно объемный, и, чтобы разобраться в нем необходимо углубленно рассмотреть всевозможные дифференциальные исчисления, содействующие сознательному освоению представленной темы, развитию безошибочного понимания исследуемого понятия, его существенной роли в некоторых областях человеческой деятельности. В процессе изучения выбранной темы я поусердствую обоснованию выявленной гипотезы. Производная обширно применяется во многих практических работах, вследствие этого, необходимо уметь прогнозировать и выносить грамотное решение определенных задач. Производная является, прежде всего, математическим понятием и обширно применяется в химии, физике, биологии, экономике, в технике и иных научных отраслях. Исследуя данный материал, имеющий достаточно значительное содержание, следует выявить разнообразные подходы и методы решения соответствующих задач.

Производная, возникшая еще в 18 веке, является одним из базовых математических понятий. Первыми, кто разработал концепцию дифференциального исчисления были И. Ньютон и Г. Лейбниц.

Понятие производной ввел Ньютон, исследуя законы механики, следовательно, способствовал выявлению ее механического смысла. Исследуя задачу проведения касательной к некой произвольной линии, Г.В. Лейбниц столкнулся с понятием производной, тем самым обосновал ее геометрическое значение. На самом деле, на области определения в системе координат для всякой функции вида $y=f(x)$ возможно выстроить график. В случае, если отложить любую точку на оси абсцисс, соответственно данной точки, то здесь возможно построение касательной, образующей угол α с положительным направлением оси абсцисс.

Несмотря на весомые вклады Ньютона и Лагранжа в исследование производной, ни один из них не дал точного определения производной. Впервые четкое определение производной было сформулировано Коши, и именно данное определение стало общепризнанным и в реальное время применяется практически во всех курсах анализа.

Также большой вклад в изучение дифференциального исчисления внесли Лопиталь (1661-1704), Бернулли (1744-1807), Лагранж (1736-1813), Гаусс (1777-1855), Коши (1789-1857). В экономической теории деятельно применяется понятие "маржинальный", что, собственно, значит "предельный". В науку данное понятие было введено в XIX веке, что разрешило выявить новейший инструмент, при помощи которого стало вполне вероятно назначать и улаживать новый класс научных методов решения экономических задач, изучать и обрисовывать процессы, происходящие в экономике. Предельные либо пограничные величины описывают не положение (как суммарные или же средние величины), а процесс, перемену экономических объектов. Значит, производная выступает в качестве

конфигурации какого-либо экономического процесса по времени или же сравнительно иного исследуемого фактора.

Математика является средством конкретной формулировки финансовых проблем и задач.

Нынешний экономист обязан обладать знаниями о количественном методе анализа. К этому выводу несложно прийти буквально в самом начале исследования экономической теории. В данном случае актуальны как знания в области классических математических, так и знания, нужные именно в практической экономике и финансовых исследовательских работах (математическая и экономическая статистика, теория игр, эконометрика и т.д.). Математика считается не только механизмом расчета количественного, но еще и способом четкого изучения. Она является средством максимально точной и ясной формулировки задач и понятий экономики.

Экономика, целью которой является не только развитие общества, но и разъяснение объективных оснований функционирования, в практической деятельности применяет всевозможные количественные свойства, затрагивает различные математические способы, а также модели. Обширное внедрение данных методов считается необходимым для улучшения экономического анализа.

Изучение некоторых математических наук, которые являются я фундаментом актуального математического анализа, ведет к усвоению методов решения задач экономики и углублению знаний в соответствующей области. Рассмотрим применение эластичности функции:

Под эластичностью непрерывной функции принято считать предел отношения относительного приращения функции к относительному приращению аргумента при условии, что аргумента стремится к нулю.

$$\sum_x (y) = \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \left(\frac{\Delta y}{y} \times \frac{x}{\Delta x} \right) = \frac{x}{y} \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{\Delta x}{\Delta y} = \frac{x}{y} \times y'$$

Выражение эластичности возможно также в виде отношения предельной и средней величин:

$$\sum_x (y) = \frac{M_y}{A_y}$$

Эластичность функции, прежде всего, функция, не имеющая точного размера, значение которой не подвергается измерению величины x и y . Данная величина показывает примерное изменение функции при снижении аргумента на 1%.

Свойства эластичности возможно представить таким образом.

1. Эластичность частного или произведения двух функций можно найти с помощью разности или суммы эластичности данных функций:

$$\sum_x (uv) = \sum_x (u) + \sum_x (v), \quad \sum_x \left(\frac{u}{v}\right) = \sum_x (u) - \sum_x (v)$$

2. Эластичности взаимно обратных функций принято считать взаимно обратными величинами.

$$\sum_x (y) = \left(\sum_y (x) \right)^{-1}$$

3. В случае если c - постоянная величина, то $\sum x \times c = 0$;

$$\sum_x (cu) = \sum_x (u)$$

Исследуем функцию спроса: зависимость количества покупаемого продукта q от его стоимости p : $q=q(p)$. Нахождение эластичности спроса по стоимости можно представить в виде данной формулы:

$$\sum_p (q) = \frac{p}{q} \times q'$$

Если $|\sum_p (q)| > 1$, спрос будет являться эластичным. Незначительное изменение стоимости продукта ведет к существенным изменениям величины спроса на него.

Если $0 < |\sum_p (q)| < 1$, спрос является неэластичным. Соответственно, изменение цены приводит к сравнительно незначительному изменению величины спроса.

Если $|\sum_p (q)| = 1$, спрос называют нейтральным.

Проанализируем изменения в динамике выручки во всевозможных видах спроса. Выручка от продажи товара по цене p будет составлять: $M = p \times q(p)$,

$$u' - q(p) + pq'(p) - q(p) \left(1 + \frac{p}{q(p)} q'(p) \right) - q(p) \left(1 + \sum_y (q) \right)$$

Стоит отметить что, в случае убывающей функции, ее производная

$q'(p) < 0$, поэтому и $\sum_p (q) < 0$.

Подведем некоторые итоги:

- при эластичности спроса, прибыль от продажи будет снижаться с повышением цены. Значит, для увеличения выручки продавцам более выгодно снизить цену;

- при нейтральном спросе зависимость выручки от цены наблюдаться не будет;
- при неэластичности спроса увеличение стоимости влечет увеличение выручки.

В итоге, необходимо сказать, что математика довольно плотно пересекается с другими науками, в частности с экономикой. Математические модели выполняют весомую роль в экономических исследовательских работах. Использование производной нередко применяется в экономических задачах и теориях. Применяя производную или дифференциальное исчисление, можно найти решение большинства экономических задач, например, задачи на определение эластичности спроса, либо как представлено выше: задачи на нахождение производности труда.

Несомненно, без прогрессивной современной математики не наблюдался бы прогресс во всевозможных областях человеческой деятельности. Вследствие этого, математика связана и переплетается с немалым количеством наук, а с некоторыми встраивается более плотно. Данная связь соответствующих наук позволяет обществу находить ответы на множество вопросов, касающихся интеграции с множеством иных наук.

-
1. Международный студенческий научный вестник. 2015. № 3-4. URL: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=14146>.
 2. URL: <http://pandia.ru/text/78/043/20380.php>.
 3. Иванов С.И. Экономика. Основы экономической теории. Вита-Пресс, 2011.
 4. Кремер Н.Ш., Путко Б.А., Тришин И.М., Фридман М.Н. Высшая математика для экономистов. Юнити-М, 2009.
 5. Экономико-математические методы и модели: учебное пособие/ кол. авторов; под ред. С.И. Макарова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2007.-240с.

USE OF CONCEPT DERIVABLE IN THE ECONOMY

© 2019 Saifullina Alsu Fyaritovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: alsu.sayfullina01@gmail.com

This article identified different approaches and methods solutions both mathematical and economic problems, considered the right to use components of differential calculus in research processes of modern society.

Keywords: derivative, economics, differential calculus, elasticity of function, modern mathematics.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ

© 2019 Токарев Юрий Алексеевич
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: tokarev_ya@mail.ru

В статье исследованы динамика и структура показателей развития цифрового общества в России, изучены структурные сдвиги в затратах на информационно-коммуникационные технологии, выполнен прогноз на ближайшую перспективу. Отмечены сложности и перспективы развития цифрового общества.

Ключевые слова: цифровое общество, динамика, структура, статистика, информационно-коммуникационные технологии.

Цифровая эпоха предлагает обществу новые вызовы. Инновационное развитие экономики невозможно без повсеместного внедрения цифровых технологий, сервисов, техники. Основой для такого прорывного развития должно стать комплексное внедрение информационно-коммуникационных технологий. В Российской Федерации вопросы, связанные с формированием и развитием информационного общества, признаны важными на самом высоком уровне и закреплены в соответствующих документах - в «Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы»¹, в Государственных программах «Информационное общество», «Цифровая экономика Российской Федерации»².

Росстат не мог остаться в стороне от нового вектора развития и предложил систему показателей статистики для описания новых процессов. Эти показатели составили отдельный блок в комплексном плане работы Федеральной службы государственной статистики - блок «Мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации». Отдельные индикаторы разбиваются на несколько групп - в частности, выделяются факторы развития информационного общества (человеческий капитал, грамотность населения в вопросах информатизации, инфраструктура, ценовая доступность услуг ИКТ), индикаторы развития ИКТ на макроуровне и микроуровне (информационная безопасность, электронное правительство, электронный бизнес, цифровизация социальной сферы - образования, здравоохранения и т.д.). Учитывая актуальность темы, Росстат собирает информацию и о степени использования ИКТ домашними хозяйствами в личных (потребительских) нуждах.

Мы провели исследование развития цифрового общества в РФ, поставив перед собой 2 задачи:

1) проанализировать динамику и выполнить прогноз ключевого показателя развития ИКТ в стране - «Число персональных компьютеров (ПК) в расчете на 100 работников организаций»;

2) оценить структурные изменения в затратах на развитие ИКТ.

Рассмотрим динамику числа персональных компьютеров (ПК) в расчете на 100 работников организаций (табл. 1).

Динамика числа ПК в Российской Федерации достаточно стабильна и не подвержена резким колебаниям тренда. Мы видим слабо проявляемую, но при этом стабильную тенденцию к росту. Цепные темпы прироста не превышают 10%, среднегодовой прирост составляет 4,5 %. В итоге базисный уровень (за который мы взяли 2010 год) превышен на 41,7 %, что за временной отрезок в 9 лет является незначительным.

Таблица 1

Динамика числа ПК в расчете на 100 работников организаций в России

Годы	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Число ПК, штук	36	39	43	44	47	49	49	50	51
Базисные абс.приросты, штук	-	3	7	8	11	13	13	14	15
Цепные абс.приросты, штук	-	3	4	1	3	2	0	1	1
Базисные темпы прироста, %	-	8,3	19,4	22,2	30,6	36,1	36,1	38,9	41,7
Цепные темпы прироста, %	-	8,3	10,3	2,3	6,8	4,3	0,0	2,0	2,0

Выполним прогноз числа персональных компьютеров в организациях на ближайшую перспективу³. Графически линия тренда показана на рисунке.

Линейная трендовая модель имеет следующий вид:

$$\hat{Y} = 1,833t + 36,167.$$

Теоретически с учётом фактора времени число ПК должно ежегодно возрастать на 1,833 шт (на 100 работников).

Коэффициент R^2 для этой модели является достаточно высоким - он составил 0,925, что предполагает высокое качество модели и прогноза по ней.

Далее задачей нашего исследования было прогнозирование показателей обеспеченности организаций компьютерной техникой. Мы выполнили расчёт точечного прогноза. Период упреждения был выбран 2 года.

Прогнозное значение на 2019 год - 54,5; на 2020 год - 56,3 штук.

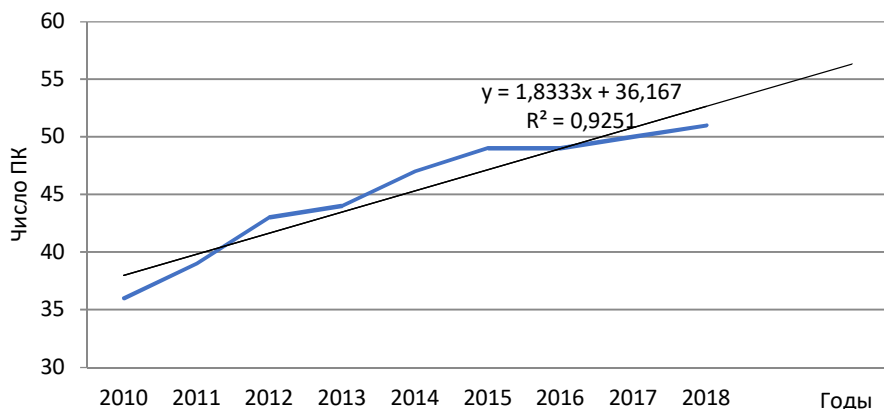


Рис. Динамика и прогноз числа персональных компьютеров в России (штук / 100 раб.)

Для решения второй поставленной задачи мы используем показатель Росстата «Распределение затрат организаций на информационные и коммуникационные технологии по видам» (%). В данном случае временной ряд будет более коротким, так как достоверная информация по структуре затрат приводится только с 2014 года. До 2014 года, например, Федеральная служба государственной статистики не имеет полных данных по такому показателю, как «затраты на приобретение телекоммуникационного оборудования».

Данные о структуре затрат приведены в таблице 2.

Таблица 2

Структура затрат на ИКТ в России

Годы	2014	2015	2016	2017	2018
на приобретение вычислительной техники и оргтехники	22,1	20,3	20,0	20,0	20,0
на приобретение телекоммуникационного оборудования	13,1	13,5	11,6	10,9	10,4
на приобретение программных средств	13,8	17,6	22,4	18,9	18,1
на оплату услуг электросвязи	23,8	22,2	19,3	17,6	17,8
на обучение сотрудников, связанное с развитием и использованием ИКТ	1,0	0,6	0,5	0,4	0,3
на оплату услуг сторонних организаций и специалистов по ИКТ	17,1	20,1	20,3	25,3	26,6
прочие затраты	9,1	5,6	5,9	6,8	6,8

Индекс Рябцева, отражающий количественную меру структурных различий, был высчитан нами за период 2014-2018 гг. Его величина составила 0,1497, что

можно трактовать как «весьма низкий уровень различий структур» (согласно общепринятой шкале).

Это действительно так, учитывая данные таблицы 2. Затраты на ИКТ в последнее время достаточно чётко ранжированы, хотя в 2014-2015 гг. ситуация была несколько иной: тогда в структуре затрат преобладали затраты на услуги электросвязи, а в настоящее время они занимают 4 место в общей структуре. Интересно выглядит динамика доли затрат на приобретение программных продуктов - пик пришелся на 2016 год (22,4%), а после этого произошёл заметный спад.

Оценивая в целом уровень развития ИКТ в России, мы можем отметить, что наша страна пока ещё не является лидером в этом направлении, но находится в одном ряду с такими странами, как Италия, Греция, Румыния⁴. Среди стран группы БРИКС Россия является лидером, прежде всего, благодаря более активному использованию сети Интернет⁵.

В заключении можем отметить, что количественные (статистические) методы исследования развития цифрового общества не должны идти в отрыве от социологических и иных вопросов. Например, нельзя игнорировать возрастающую проблему информационного неравенства: по мере ускорения темпов цифрового развития всё большее количество людей могут быть «отрезаны» от информации по объективным и субъективным причинам (например, в силу возраста и образования или по причине нехватки денег на новые программные средства). Это побуждает более взвешенно и продуманно подходить к вопросам государственного регулирования сферы информационно-коммуникационных технологий как в стране, так и в регионах.

¹ Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы / утв. Указом Президента РФ от 9.05.2017 № 203.

² Реальный сектор экономики России: стратегии управления, инвестиции и инновации: монография / под ред. Косяковой И.В. - М.: Перо, 2016. - 215 с.

³ Токарев Ю.А., Хасаншин И.А. Прогноз развития информационной инфраструктуры предпринимательской деятельности на уровне региона // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2018. - № 6 - С. 193-201.

⁴ Минашкин В.Г., Прохоров П.Э. Статистический анализ использования цифровых технологий в организациях: региональный аспект // Статистика и экономика. - 2018. - Том 15, № 5 - С. 51-61.

⁵ Бычкова С.Г., Паршинцева Л.С. Информационно-коммуникационные технологии как основа развития информационного общества: Россия в системе международных статистических индикаторов // Статистика и экономика. - 2019. - Том 16, № 1 - С. 32-40.

STATISTICAL ANALYSIS OF DIGITAL SOCIETY DEVELOPMENT IN RUSSIA

© 2019 Tokarev Yuri Alekseevich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: tokarev_ya@mail.ru

The article studies the dynamics and structure of indicators for digital society development in Russia. The author examines structural shifts in the costs of information and communication technologies, and makes a forecast for the near future. Difficulties and prospects of development of the digital society are noted.

Keywords: digital society, dynamics, structure, statistics, information and communication technology.

ТЕНДЕНЦИИ РЕГИОНАЛИЗАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

УДК 338.1
Код РИНЦ 06.71.09

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2019 Алешкова Дарья Вячеславовна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sseu313@mail.ru

В статье рассматривается место России по уровню валовой добавленной стоимости в автомобильной промышленности среди экономически развитых стран. Даются ответы на вопросы, какова динамика валовой добавленной стоимости в автомобильной промышленности в России и чем вызваны подобные изменения и какие возможности в настоящее время имеются для развития автомобильной промышленности в России?

Ключевые слова: валовая добавленная стоимость, автомобильная промышленность, анализ динамики, добавленная стоимость.

Объемы добавленной стоимости, создаваемой на предприятиях, могут характеризовать результативность функционирования той или иной отрасли. Анализ динамики добавленной стоимости различных отраслей помогает оценить степень развития государств за рассматриваемый период времени. Показатель валовой добавленной стоимости играет важную роль в системе национальных счетов. Он позволяет определить уровень развития государства в конкретной отрасли экономики и показать ее значимость для экономики страны в целом.

В настоящее время в России происходит переход от сырьевой экономики к цифровой экономике. В процессе трансформации затрагиваются различные отрасли производства, в том числе и автомобильная промышленность. Данная отрасль имеет возможность стать одной из ведущих в экономике России.

В случаях анализа отдельной отрасли экономики появляется возможность наглядно показать ее состояние, перспективы и возможные направления раз-

* Научный руководитель **Кандрашина Елена Александровна**, доктор экономических наук, профессор.

вития в текущей ситуации. Однако остаются вопросы, касающиеся причин возникновения колебаний уровня добавленной стоимости при относительно стабильной экономической ситуации.

Валовая добавленная стоимость обычно рассчитывается на уровне отраслей и представляет собой разницу между валовым выпуском товаров или услуг и промежуточным потреблением. Валовая добавленная стоимость выступает основным показателем вклада отдельных отраслей и секторов экономики в валовой внутренний продукт.

В данном исследовании рассматривается динамика валовой добавленной стоимости непосредственно автомобильной отрасли. Подобный выбор обусловлен тем, что автомобильная отрасль на данный момент начинает восстанавливаться после кризиса 2014 года. Автомобилестроение на данный момент не является одной из ведущих отраслей экономики. В это же время существует мнение, что именно эта отрасль имеет множество перспектив для дальнейшего развития.

Сравнивалась валовую добавленную стоимость автомобильной отрасли в России и ряде ведущих экономически развитых стран (США, Германия, Китай, Япония) (см. таблицу).

Сопоставление валовой добавленной стоимости автомобильной промышленности отдельных экономически развитых стран

Страна	Валовая добавленная стоимость автомобильной промышленности (2016г.), млн. долл США
Россия	91868,6
США	1803200
Германия	291094,9
Китай	502000,3
Япония	502772,4

Составлено автором по данным отчета об объемах валовой добавленной стоимости базы данных Кноема¹.

Исходя из полученных результатов видно, что валовая добавленная стоимость автомобильной отрасли в России не достигает уровня перечисленных выше стран. Пропорционально видно, что ее объемы сопоставимы примерно с половиной объема ВДС США, менее трети ВДС Германии. Самая большая ВДС наблюдается у Китая и Японии. Их объем примерно одинаков и более чем в пять раз превышает ВДС России.

Такие пропорции связаны с тем, что автомобильная промышленность в Японии представляет собой наиболее инновационный и наукоемкий сектор промышленности. Расходы на научно-исследовательские разработки в автомобильной промышленности в Японии составляют порядка 19 миллиардов долларов. Автомобильная промышленность Китая также наращивает объемы производства и реализации. В 2013 году были предприняты меры по стимулированию реализации в виде льгот на приобретение электромобилей. Это повлекло

за собой рост этого сегмента рынка. Дальнейшее развитие рынка обеспечивается введением в 2019 году квот на продажу электромобилей всеми отечественными и иностранными автопроизводителями, которые затем должны ежегодно повышаться с 8,5 % в 2019-м до 12,5 % в 2021-м.

В Германии автомобильная промышленность традиционно является ведущей отраслью экономики страны. На данный момент предприятия отрасли продолжают сохранять свои позиции, однако положение ее может пошатнуться в связи с новыми стандартами Евросоюза по сокращению выхлопов углекислого газа.

Результаты автомобильной отрасли США не столь велики по отношению к другим рассматриваемым странам. Снижение продаж началось в январе 2017 года и сохраняется в настоящее время. Такая тенденция объясняется повышением ставки кредитования. В связи с этим покупка автомобилей в кредит стала еще менее выгодной. Это привело к сокращению объемов реализации.

Говоря об автомобильной промышленности России, следует отметить, что с целью поддержки отрасли Правительством была разработана программа по привлечению иностранных инвестиций, а также разработана программа развития автомобильной промышленности России на период до 2020 года². Можно заметить, что состояние отрасли относительно стабилизируется, из чего можно заключить, что программа действительно работает.

Рассматривая динамику валовой добавленной стоимости автомобильной промышленности России, видно, что наблюдаются существенные спады в 2009 и 2015 гг. (рисунок 1).



Рис. Динамика валовой добавленной стоимости автомобильной промышленности России

Составлено автором по данным отчета об объемах валовой добавленной стоимости базы данных Кноета.

Они связаны с экономическими кризисами в стране в 2008 и 2014гг. В первом случае это был мировой финансово-экономический кризис, отразившийся не только на экономике России. Именно после этого кризиса была разработана программа, которая упоминалась ранее. После ее внедрения показатель валовой добавленной стоимости начал увеличиваться. В 2013 году он достиг рекордных за рассматриваемое десятилетие 155452,3 миллионов долларов.

Кризис 2014 года связан по большей степени с внедрением санкций против России и падением курса национальной валюты. Снизился уровень экспортируемой продукции, ряд предприятий автомобилестроения были закрыты. В связи с этим показатели валовой добавленной стоимости пошли на спад.

Антикризисными мероприятиями, которые были применены в 2014 - 2016 годах, выступили программы обновления парка колесных транспортных средств, льготного автокредитования, автолизинга, а также закупки различных видов техники за счет средств федерального бюджета. Общий объем антикризисной поддержки отрасли в этот период составил 113 млрд.рублей³. Анализируя результаты применения данной стратегии, можно заметить, что была выполнена ключевая задача, заключающаяся в обеспечении потребностей рынка за счет внутреннего производства автомобилей. Был закреплён статус страны с развитым сборочным циклом, пришедший на смену статусу страны-импортера поддержанных автомобилей.

В то же время, остался ряд вопросов, заключающихся в низкой доле экспорта продукции автомобильной промышленности, низкие темпы развития предприятия отрасли, а также неготовность производителей к выводу на рынок новых продуктов, соответствующих современным глобальным технологическим трендам развития отрасли.

В 2018 г., в связи с переходом автомобильного рынка к естественному росту, был сокращен объем государственной поддержки отрасли. В то же время, в июле 2018г. Были продлены программы льготного кредитования и автолизинга. Они будут действовать до 2020 года. С целью стимулирования продаж в отечественных производителей в Дальневосточном федеральном округе, были увеличены льготы по автокредитованию. Наиболее распространенными методами стимулирования продаж, применяемыми непосредственно производителями, являются льготное кредитование, операционный лизинг, лизинг для физических лиц и трейд-ин⁴.

В настоящее время представляется необходимым поддерживать и наращивать темпы естественного развития отрасли. Поэтому важно понимать, какие направления наиболее актуальны не только в стране, но и в мире. Это может способствовать увеличению объема экспорта производимой продукции.

Ориентируясь на полученные результаты, мировые тенденции и Стратегию развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2025 года, можно выделить ряд возможностей для развития предприятий автомобильной промышленности.

Во-первых, навеванные мировыми тенденциями электромобили и автономные транспортные средства. Согласно стратегии, разработан ряд мер, призванных способствовать распространению данных видов транспортных средств. Среди них бесплатные места для зарядки автомобилей, льготы при пользовании платными дорогами, льготные условия кредитования и другие.

Второй возможностью выступает развитие каршеринга в стране. Многие каршеринговые компании расширяют модельный ряд, чтобы оставаться конкурентоспособными и привлекать клиентов. Наибольшую популярность каршеринг получил в крупных городах, однако в последнее время развитие сервиса вышло за пределы мегаполисов, в том числе благодаря масштабированию бизнеса крупными игроками, преимущественно в города.

Еще одной возможностью для предприятий выступает работа по госзаказам. В последнее время все более ужесточается регулирование сегмента общественного транспорта. Происходит стимулирование процесса обновления автобусных парков. Так, Постановление Правительства РФ от 17 декабря 2013 года №1177 "Об утверждении Правил организованной перевозки группы детей автобусами", запрещает использовать для перевозки детей автобусы старше 10 лет. Все это приводит к росту объема реализации, что благоприятно сказывается на результативности автомобильной промышленности.

Среди мер, используемых непосредственно производителями, особой актуальностью пользуются программы льготного кредитования и трейд-ин, поэтому имеет смысл сохранять их до установления стабильного положения в отрасли.

¹ Отчет об объемах валовой добавленной стоимости// Кноема [Электронный ресурс] URL: <https://knoema.ru/atlas> (дата обращения: 26.04.2019)

² Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2025 года// Консультант [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_104193/ (дата обращения: 26.04.2019)

³ Там же.

⁴ Обзор автомобильного рынка России в первом полугодии 2018 г. и перспективы развития//PWC [Электронный ресурс] URL: www.pwc.ru/automotive (дата обращения: 26.04.2019)

ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF GROSS VALUE ADDED ENTERPRISES OF THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

© 2019 Aleshkova Daria Vyacheslavovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: sseu313@mail.ru

The article discusses Russia's place in terms of gross value added in the automotive industry among economically developed countries. Answers to the questions are given, what is

the dynamics of gross value added in the automotive industry in Russia and what causes such changes and what opportunities are currently available for the development of the automotive industry in Russia?

Keywords: gross value added, automobile industry, dynamics analysis, value added.

УДК 334.72

Код РИНЦ 06.73.00

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ АНО "ЕТД"

© 2019 Дмитриев Алексей Сергеевич*

студент

Волгоградский государственный технический университет

E-mail: lescha_dmitriev@outlook.com

В данной статье рассматриваются особенности функционирования некоммерческих организаций в России, в том числе законодательное регулирование и финансовое обеспечение НКО за счет государственного бюджета и частных капиталовложений. В качестве примера рассматривается деятельность АНО "ЕТД".

Ключевые слова: некоммерческие организации, гражданское общество, финансовая отчетность, АНО "ЕТД", государственное финансирование

Некоммерческие организации - это образования, не имеющие в качестве основной цели деятельности извлечение прибыли и не распределяющие полученный доход между учредителями. Ввиду особенностей осуществляемой работы в рамках миссии, предпринимательская деятельность НКО сильно ограничена по сравнению с коммерческими организациями, и может осуществляться исключительно в рамках основной цели функционирования организации. Третий сектор выполняет важные задачи по формированию институтов гражданского общества в современной России путем осуществления просветительской, духовной, культурной и иных общественно-полезных видов деятельности⁴.

По состоянию на 2017 год, в российском некоммерческом секторе заняты порядка 1% трудоспособных граждан, а вклад некоммерческих организаций в ВВП едва достигает 1,1% от общего числа поступлений. В странах Европы эти показатели значительно выше: так, в Германии доля занятых в третьем секторе составляет около 5,2%, а вклад НКО в ВВП достигает примерно 4,5%³. Для российских НКО характерно низкое число налоговых льгот, слабый интерес насе-

* Научный руководитель - **Харламова Екатерина Евгеньевна**, кандидат экономических наук, доцент.

ния к деятельности некоммерческих организаций, государственная политика, во многом препятствующая развитию международного сотрудничества в некоммерческом секторе. Актуальность темы усиливается за счет необходимости совершенствования работы некоммерческих организаций в России, поскольку они принимают непосредственное участие в формировании структуры гражданского общества.

На функционирование некоммерческого сектора в Российской Федерации оказал влияние федеральный закон № 121 - ФЗ "Об иностранных агентах", принятый в 2012 году и направленный на усиление контроля деятельности организаций, получающих средства из-за рубежа, путем присвоения подобным НКО статуса "иностранного агента"¹. Наделение НКО соответствующим статусом несет в себе сразу несколько угроз для ее финансового благополучия, а именно:

- ухудшение репутации в общественной среде, способное оттолкнуть потенциальных инвесторов и клиентов;
- ухудшение финансовых показателей за счет снижения объемов финансирования из зарубежных источников;
- усиление контроля за деятельностью организации, осуществляемое органами государственной власти.

Первые два фактора неразрывно связаны: падение интереса общественности приводит к сужению сферы влияния организации, что, в свою очередь, способно снизить целесообразность капиталовложений для иностранных инвесторов. Международное сотрудничество рассматривается учредителями множества НКО как неотъемлемый элемент функционирования организаций, а потому ограничение возможностей для его осуществления делает невозможным полноценное продолжение деятельности.

Третий фактор выражен преимущество в повышении требований к предоставлению финансовой отчетности для организаций, выполняющих функции иностранного агента. Подобные НКО обязуются каждые полгода предоставлять подробные отчеты о результатах своей деятельности в Минюст РФ, а также публиковать их в интернете или иных средствах массовой информации.

В 2015 году был ликвидирован фонд "Династия", основанный Дмитрием Зиминым. Существенная часть средств для развития фонд получал из-за рубежа (в т. ч. с заграничных банковских счетов самого Дмитрия Зимина). После присвоения фонду статуса иностранного агента, его основателем было принято решение о ликвидации организации.

В 2016 году, после долгих судебных разбирательств, статус иностранного агента был присвоен АНО "Левада-Центр" - организации, специализирующейся на проведении масштабных социологических опросов населения. Полученный статус отрицательно сказался на финансовых показателях АНО: в год признания Левада-Центра иностранным агентом, организация понесла убытки более, чем на 20 млн. рублей².

АНО "Транспортная дирекция Олимпийских игр", созданная в 2009 году, в 2014 была переименована в "Единую Транспортную Дирекцию" (ЕТД). Основной целью реорганизации деятельности была необходимость создания транспортной доступности Крымского полуострова для российских граждан. В сжатые сроки организация наладила пассажирские и грузовые перевозки в обход

Украины, через Керченский пролив. ЕТД было построено 6 перехватывающих парковок общей вместимостью в 6 тысяч автомобилей. Обеспечение транспортной доступности Крымского полуострова стало приоритетной задачей после его присоединения к Российской Федерации. В этой связи деятельность АНО "ЕТД", ставшей на тот момент одним из пионеров данного направления, приобрела особую актуальность. В результате действий организации был существенно усилен туристический поток в направлении Крыма, что способствовало развитию инфраструктуры полуострова и увеличило поступления в бюджет. Организацией был создан "Единый билет" - услуга, позволяющая добраться до городов Крыма различными видами транспорта. В период с 30 апреля по 30 сентября 2018 года организацией было перевезено более 450 тысяч пассажиров, что на 20% превысило аналогичный показатель в 2017⁵. Диверсификация направлений осуществляемой деятельности и увеличение базы клиентов свидетельствуют о развитии и расширении сферы влияния АНО, однако ее финансовые показатели демонстрируют тенденцию к снижению⁶.

Несмотря на многообразие видов деятельности, осуществляемой АНО "Единая Транспортная Дирекция", ее финансовый результат с самого начала функционирования был отрицательным: сказывался недостаток прибыли от предпринимательской деятельности и недостаточность поступлений со стороны частного сектора и государства. По данным финансовой отчетности организации, находящейся в свободном доступе, была составлена таблица, отражающая финансовые результаты деятельности АНО за 3 отчетных периода.

Финансовый результат АНО "ЕТД" за 2015-2017 гг.

Показатель	2017	% общ.	2016	% общ.	2015	% общ.
Выручка	309 751 000	100,00	452 046 000	100,00	544 785 000	100,00
Себестоимость продаж	322 109 000	103,99	346 392 000	76,63	459 363 000	84,32
Валовая прибыль (убыток)	-12 358 000	-3,99	105 654 000	23,37	85 422 000	15,68
Прибыль (убыток) от продаж	-12 358 000	-3,99	105 654 000	23,37	85 422 000	15,68
Проценты к получению	997 000	0,32	9 304 000	2,06	51 614 000	9,47
Прочие доходы	38 612 000	12,47	37 900 000	8,38	127 912 000	23,48
Прочие расходы	85 698 000	27,67	172 356 000	38,13	231 255 000	42,45
Прибыль (убыток) до нал-ния	-58 447 000	-18,87	-19 498 000	-4,31	33 693 000	6,18
Текущий налог на прибыль	0	0	6 050 000	1,34	40 313 000	7,40
Постоянные нал. обязательства	5 371 000	1,73	10 030 000	2,22	0	0
Изм. отлож. нал. активов	6 319 000	2,04	0	0	0	0
Прочее	-37 478 000	-12,10	562 000	0,12	-105 000	-0,02
Чистая прибыль (убыток)	-89 606 000	-28,93	-26 110 000	-5,78	-6 725 000	-1,23

Источник: финансовая отчетность АНО "ЕТД".

Из таблицы видно, что убытки организации растут с каждым годом. В 2017 это выразилось наиболее сильно: организация потеряла более 89 млн. руб. Себестоимость услуг, предоставляемых организацией, в 2017 году превысила общий объем выручки. Учитывая, что прибыль от продаж - один из главных источников доходов организации, данный факт свидетельствует о низкой рентабельности услуг, оказываемых Единой Транспортной Дирекцией. По сравнению с 2016 годом, в 2017 снизилось число прочих расходов организации, однако, если сопряженный с этим убыток в 2016 частично компенсировался получением прибыли от продаж, то в 2017 убытки от предпринимательской деятельности только усугубили финансовое положение АНО.

Одним из внутренних факторов снижения результативности работы некоммерческих организаций и АНО "ЕТД", в частности, являются малоэффективные модели менеджмента. Система управления в некоммерческих организациях отличается от таковой в коммерческом секторе. Основная сложность заключается в отсутствии возможностей дополнительного материального стимулирования работников: вся прибыль, получаемая организацией, не распределяется между учредителями, а идет на осуществление основной цели НКО. Фонд заработной платы пополняется соразмерно численности персонала, а ставки выплат обычно фиксированы. Низкие возможности карьерного роста (в особенности это касается региональных и местных организаций) также способствуют низкому интересу специалистов к имеющимся вакансиям.

Региональные и местные некоммерческие организации вынуждены осуществлять свою деятельность в условиях отсутствия минимальной общественной поддержки и финансирования со стороны государства, большая часть которого направляется в бюджетные НКО, признанные социально-ориентированными. Представители коммерческого сектора также проявляют слабый интерес к подобным организациям, и в большинстве своем это оправдывается слабыми темпами развития малого и среднего бизнеса, что приводит к возникновению замкнутого круга.

Для полноценного развития некоммерческому сектору нужна государственная поддержка. В первую очередь, это увеличение финансирования НКО, включающее, в том числе, гранты для перспективных проектов. Вопрос общественного одобрения деятельности некоммерческого сектора зависит, первоначально, от степени осведомленности граждан касательно третьего сектора. Общественное одобрение способно спровоцировать усиление спроса на услуги, оказываемые некоммерческими организациями, что, в свою очередь, позволит последним улучшить свои финансовые показатели, а в ряде случаев - диверсифицировать набор предоставляемых за плату услуг. Подобного рода процесс способен создать двустороннюю связь между организациями и общественностью. Для его осуществления необходимо проведение мероприятий, направленных на устранение безграмотности населения в вопросах деятельности организаций третьего сектора.

¹ Об иностранных агентах: [Федеральный закон Российской Федерации: принят Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации 13.07.2012 № 121-ФЗ: действующая редакция]. - Справочно-поисковая система "Консультант плюс", 2019.

² Дмитриев А.С. Формирование финансов некоммерческих организаций на примере АНО "Левада-Центр" / А.С. Дмитриев, А.В. Евстратов // НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ, 2019, с. 229-233

³ Колесников Евгений Игоревич. Европейский опыт развития сектора социально ориентированных некоммерческих организаций // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2017. №2.

⁴ Подольская А.П., Харламова Е.Е. Целевой капитал как источник финансирования некоммерческой организации // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2016. №15 (399).

⁵ Официальный сайт АНО "ЕТД" [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://transdir.ru> (дата обращения: 25.03.2019)

⁶ Финансовая отчетность АНО "ЕТД" [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1092300000572_ANO_ETD (дата обращения: 25.03.2019)

ANALYSIS OF INDICATORS OF EFFICIENCY OF ACTIVITY OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS ON THE EXAMPLE OF ANO "ETD"

© 2019 Dmitriev Alexey Sergeevich
Student
Volgograd State Technical University
E-mail: lescha_dmitriev@outlook.com

This article discusses the features of the functioning of non-profit organizations in Russia, including legislative regulation and financial support of NGOs at the expense of the state budget and private investment. As an example, the activity of ANO "ETD" is considered.

Keywords: non-profit organizations, civil society, financial reporting, ANO "ED", public financing.

УДК 334.02
Код РИНЦ 06.35.31

ОСОБЕННОСТИ АУДИТА В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

© 2019 Дмитриев Алексей Сергеевич*
студент
Волгоградский государственный технический университет
E-mail: lescha_dmitriev@outlook.com

В данной статье рассматриваются особенности проведения аудита в некоммерческих организациях, в том числе обязательного аудита и мероприятий внутреннего кон-

* Научный руководитель - **Евстратов Александр Владимирович**, кандидат экономических наук, доцент.

троля. Приводятся меры по повышению эффективности деятельности организаций в ходе проведения контрольных мероприятий.

Ключевые слова: некоммерческие организации, аудит, бухгалтерский учет, финансовая отчетность, внутренний контроль

Некоммерческие организации (НКО) - это образования, не имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющие прибыль среди учредителей. Полученная такой организацией прибыль от реализации товаров, работ и услуг направляется на осуществление стоящих перед ней целей, в том числе социальных, просветительских, культурных и других. Некоммерческая организация не может выступать эмитентом ценных бумаг, однако может содержать на балансе ценные бумаги, полученные в качестве пожертвований, инвестиций, вкладов учредителей и т.д. При всех особенностях осуществляемой деятельности, отличающих некоммерческие организации от коммерческих, отдельные категории НКО подлежат обязательному аудиту бухгалтерской отчетности, осуществляемому ежегодно (при соответствии организации определенному набору критериев). Аудит позволяет выявить возможные ошибки и нарушения в деятельности организаций для дальнейшего принятия мер по их устранению. Если обязательный аудит, предусмотренный законодательством, охватывает преимущественно финансовую составляющую деятельности организации, то внутренний аудит, осуществляемый по усмотрению руководителя НКО, может использовать более широкий инструментарий для всестороннего контроля деятельности организации, включающий методы социального, экологического, стратегического и иных видов аудита.

Создание в каждой организации собственной системы внутреннего контроля предусматривается федеральным законом № 402 - ФЗ "О бухгалтерском учете"². Его главной целью является сбор информации, необходимой для принятия эффективных управленческих решений. Внутренний аудит во многом схож с управленческим учетом, однако имеет ряд специфических черт, отличающих его от иных видов внутреннего контроля в организации. На качество внутреннего аудита влияет ряд нижеприведенных факторов:

- объем затрат на проведение соответствующих мероприятий. В случае, если руководство организации настаивает на том, чтобы затраты на осуществление внутреннего аудита не превышали экономических выгод от их реализации, качество контроля может пострадать;
- квалификация и компетентность специалистов, ответственных за осуществление внутреннего аудита;
- управленческая структура организации. На эффективность процедур внутреннего аудита влияет качество связи между звеньями структуры управления;
- наличие и степень проработки внутренних документов, регламентирующих проведение мероприятий внутреннего аудита.

Получаемая в ходе проведения процедур внутреннего аудита информация пригодна для использования:

- органами государственной власти, осуществляющими контроль соблюдения некоммерческой организацией законодательных норм;
- учредителями, осуществляющими контроль выполнения уставных целей;
- донорами, выделяющими средства на развитие организаций;
- руководителями НКО, контролирующими деятельность управленческого персонала.

При организации внутреннего аудита, особое внимание уделяется финансированию некоммерческой организации, учету возможных ограничений в отношении источников формирования денежных средств.

Согласно федеральному закону № 7 - ФЗ "О некоммерческих организациях"³, некоммерческие организации обязуются составлять сметы (бюджет). Информация о составлении и исполнении смет (бюджета) является важной для настоящих и потенциальных доноров организации, поэтому одним из направлений внутреннего аудита в некоммерческих организациях является контроль составления смет, бюджета, и дальнейшего их исполнения.

При проведении внутреннего аудита бюджета некоммерческой организации должны учитываться следующие факторы:

- сбалансированность бюджета;
- дата составления бюджета;
- реалистичность плановых объемов доходов и расходов бюджета;
- возможность корректировки показателей в зависимости от изменений уровня цен, инфляции и иных внешних условий;
- наличие в бюджете данных по всем планируемым программам и проектам;
- контроль руководящих органов организации за своевременным и полным исполнением бюджета.

Кроме контроля за исполнением бюджета, при проведении внутреннего аудита в некоммерческой организации необходимо обращать внимание на бухгалтерскую и налоговую отчетность. В целях повышения эффективности работы бухгалтерии, необходимо учитывать:

- распределение обязанностей между сотрудниками бухгалтерии;
- организационная структура подразделения, осуществляющего бухгалтерский и налоговый учет;
- функционирование системы документооборота;
- порядок подготовки данных бухгалтерского учета;
- степень автоматизации деятельности бухгалтерии.

Обязанности работников бухгалтерии должны разграничиваться в зависимости от их специализации: подобная мера приведет к сокращению количества

ошибок в бухгалтерских документах и общему повышению эффективности деятельности отдела. Для увеличения эффективности контроля необходимо создание графика рассмотрения, подписания и дальнейшего представления отчетности⁴.

Помимо внутреннего аудита, осуществляемого по усмотрению руководства организации, существует обязательный аудит, осуществляемый специальными аудиторскими организациями в соответствии с федеральным законом №307 - ФЗ "Об аудиторской деятельности"¹, которому, вне зависимости от объема целевых поступлений, подлежат:

- НКО, организованные в форме фондов, в том числе негосударственных пенсионных фондов;
- НКО, чей доход от реализации товаров, работ и услуг за отчетный период превысил 500 тыс. МРОТ;
- НКО, стоимость активов которых на конец отчетного периода превышает 200 тыс. МРОТ.

Обязательный аудит в большинстве случаев ограничивается контролем финансовой отчетности организации. При этом аудиторское заключение представляется либо вместе с отчетностью, либо не позднее 10 дней со следующего за датой составления заключения дня. В противном случае организация рискует быть оштрафованной на сумму от 3 до 5 тысяч рублей, согласно с. 19.7 КоАП РФ.

Таким образом, в результате изучения вопросов осуществления аудита в некоммерческих организациях, был сделан вывод, что аудит играет важную роль в корректировке деятельности некоммерческой организации для соответствия ее уставным целям и миссии. Особое значение имеет система внутреннего контроля, позволяющая применять куда более широкий инструментарий, по сравнению с обязательным аудитом, предусмотренным законодательными актами. Внутренний аудит способствует повышению эффективности работы организации, в конечном итоге приводя к планомерному развитию всего некоммерческого сектора российской экономики.

¹ Об аудиторской деятельности: [Федеральный закон Российской Федерации: принят Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации 24. 12. 2008 года N 307-ФЗ: действующая редакция]. - Справочно-поисковая система "Консультант плюс", 2019.

² О бухгалтерском учете: [Федеральный закон Российской Федерации: принят Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации 06.12.2011 N 402-ФЗ: действующая редакция]. - Справочно-поисковая система "Консультант плюс", 2019.

³ Об иностранных агентах: [Федеральный закон Российской Федерации: принят Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации 13.07.2012 № 121-ФЗ: действующая редакция]. - Справочно-поисковая система "Консультант плюс", 2019.

⁴ Логинова Т. В. Внутренний контроль в некоммерческой организации: вопросы организации и проведения // Символ науки. 2015. №4.

THE PECULIARITIES OF AUDITING IN NON-PROFIT ORGANIZATIONS

© 2019 Dmitriev Alexey Sergeevich
Student
Volgograd state technical University
E-mail: lescha_dmitriev@outlook.com

This article discusses the features of the audit in non-profit organizations, including mandatory audit and internal control measures. Measures to improve the efficiency of organizations in the course of control activities are given.

Keywords: non-profit organizations, audit, accounting, financial statements, internal control.

УДК 332.02
Код РИНЦ 06.00.00

МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧАСТИЯ В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

© 2019 Королева Яна Вячеславовна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ia.korolewa@yandex.ru

В статье дано определение туристско-рекреационного комплекса как объекта управления. Представлены три модели государственного участия в управлении развитием туристско-рекреационного комплекса. Особое внимание уделено особенностям модели стран ЕС, которая наиболее приемлема для России.

Ключевые слова: туристско-рекреационный комплекс, государственное участие, модель управления, туризм, страны ЕС.

Рассматривая туризм как систему взаимосвязанных и взаимозависимых историко-культурных, природных, технологических, социальных, экономических и других компонентов, которые направлены на удовлетворение потребностей человека в отдыхе, необходимо исследовать соответствующие управленческие механизмы. Для организации туризма как вида деятельности необходим

* Научный руководитель - **Гродская Галина Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент.

комплексный подход, формой реализации которого является туристско-рекреационный комплекс¹.

Туристско-рекреационный комплекс, являясь категорией социально-географической, экономической и управленческой, "наиболее полно отражает зрелую форму функционирования туристской индустрии на определенной территории". В соответствии с протекающими процессами в его составе выделяют комплексообразующие подсистемы: ресурсную, производственную, технологическую, институциональную, инфраструктурную, управляющую. Все они объединены общей целью и задачами по оказанию населению разнообразных туристско-рекреационных услуг^{2,3}. Рассматриваемое понятие достаточно тесно связано с понятием туристско-рекреационного кластера⁴.

Специфика туристской сферы определяет совместное управление туристско-рекреационным комплексом со стороны государства и предпринимательского сектора. В экономически развитых государствах сформирован механизм управления туристско-рекреационным комплексом на принципе "долевого участия" заинтересованных сторон.

В научной литературе, по результатам анализа роли государства в организации и развитии туристской деятельности в различных странах, выделяют три типа моделей государственного участия в развитии и регулировании туризма⁵ как неотъемлемой составляющей национальных экономик (см. рисунок).

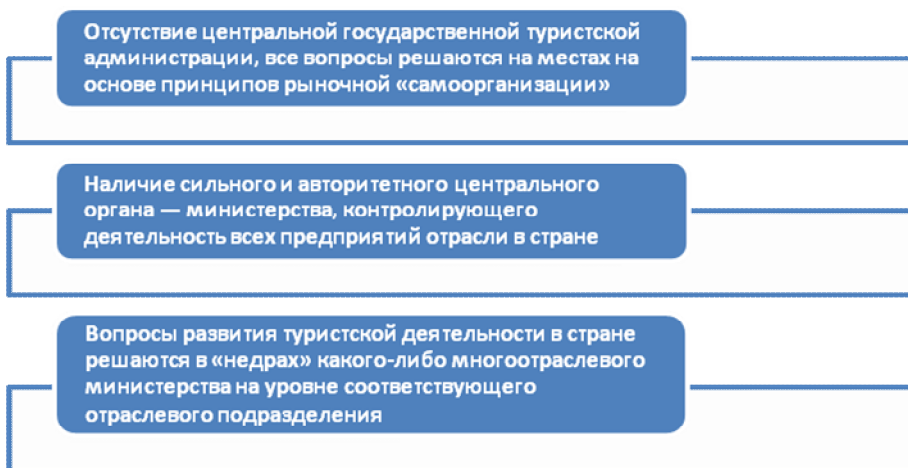


Рис. Модели государственного участия в управлении развитием сферы туризма в зарубежных странах

Первую модель правительственные органы принимают, когда для национальной экономики туризм не является одной из основных статей дохода, либо когда субъекты туристского рынка сознательны и занимают сильные позиции (они способны решать свои проблемы без государственного участия).

Так в США, в 1997 г. была ликвидирована государственная структура, ведавшая туризмом по следующим причинам:

- сокращение затратных статей федерального бюджета;
- прочные позиции США на международном туристском рынке;
- привлекательность страны для зарубежных туристов, не требующая дополнительной рекламы;
- наличие сильных частных компаний в индустрии туризма, которые организуют мощные самостоятельные рекламные акции в интересах всего национального рынка.

Для реализации второй модели необходимы определенные условия, главным из которых являются значительные финансовые вложения в индустрию туризма (в рекламную и маркетинговую деятельность, туристскую инфраструктуру и т.п.).

Примером служит Египетская государственная "туристическая администрация", которая для продвижения туристского продукта в Италии в начале XXI века затратила на рекламную кампанию своей страны около 3 млн долл. Данная модель принята, кроме Египта в Турции, Тунисе и ряде других стран, для которых туризм является одним из основных источников валютных поступлений в государственный.

В странах, где принята третья (европейская) модель, вопросы развития туристской деятельности решаются в "недрах" какого-либо многоотраслевого министерства на уровне соответствующего подразделения. Например, в Испании этой роли выступает министерство экономики; во Франции - Министерство транспорта и общественных работ; в Италии - Министерство производственной деятельности.

Подразделение министерства, ведающее вопросами туризма, осуществляет свою деятельность в 2-х направлениях:

- решает (регламентирует) общие вопросы государственного регулирования (разработка нормативно-правового обеспечения, координация деятельности региональной представительной и исполнительной власти, международное сотрудничество на межгосударственном уровне, сбор и обработка информации и т.п.);
- направляет и координирует деятельность в сфере маркетинга (участие в выставках, международных турорганизациях, управление туристскими представительствами своей страны за рубежом и т.п.).

В настоящее время Западная Европа является европейским макрорегионом наиболее развитым в сфере международного туризма. Интеграция стран Западной Европы осуществлялась в несколько этапов, главной вехой было создание в 1992-1993 гг. Европейского Союза (ЕС) на принципах Европейских сообществ. В ЕС сегодня входят 28 государств. Отметим, что, в определенных областях и сферах деятельности решения принимаются независимыми наднацио-

нальными институтами, либо осуществляются посредством переговоров между членами ЕС.

Туристская политика стран ЕС была на первых этапах интеграции нацелена на достижение сбалансированного развития туризма в странах-участницах. Исходя из этого, а также с целью обеспечения роста въездного туризма были определены приоритетные направления совместных мер, в числе которых упрощение полицейского и таможенного контроля на границах; гармонизация налоговой политики в разных странах; гармонизация страхования туристов и их автотранспорта; взаимное признание уровня квалификации и дипломов профессиональной подготовки; и другие.

Европейская региональная политика в сфере туризма внутри Еврозоны оставляет широкий выбор для действий каждой из стран-участниц ЕС, оставляя при этом за собой роль координатора туристского рынка всего Европейского региона в целом. Страны - члены ЕС оказывают значимую финансовую поддержку туристскому сектору. Государственные дотации проявляются в разных формах, в том числе и предоставлением налоговых льгот на туристскую деятельность. Европейский союз инвестирует туризм с помощью Европейского фонда регионального развития (EFRD). Также немалую финансовую помощь в развитии туризма оказывает и Европейский инвестиционный банк.

ЕС активно работает в направлении дальнейшего совершенствования общеевропейской транспортной инфраструктуры, участвуя в развитии трансевропейских сетей (TEN-T) (TEN Евротоннель, TEN Мон-Сенисский, TEN тоннель Бреннер, и др.)⁶. Это, в свою очередь, стимулирует развитие туристской инфраструктуры в европейских странах.

Центральная государственная турадминистрация в развитых европейских странах работает в тесном взаимодействии с местными властями и частным бизнесом, развивая, таким образом, различные формы государственно-частного партнерства.

Таким образом, требуется дальнейшее исследование европейской модели, в том числе, с точки зрения эффективности, поскольку указанная модель представляется наиболее приемлемой для России.

¹ Пенкина Н.В. Туристско-рекреационный комплекс: теоретико-методологические подходы к анализу: Учебно-методическое пособие. - Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2017. - 173 с.

² Полякова И.Л. Развитие региональных туристско-рекреационных комплексов: диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук.- Оренбург, 2013. - С 56.

³ Богданов Е.И. Экономика отрасли туризм: Учебник. - М.: Инфра-М, 2016. - С. 175.

⁴ Королева Е.Н., Королева Я.В. Туристско-рекреационный кластер: понятие, роль и приоритеты в стратегиях регионального развития / Международное приграничное сотрудничество и туристический потенциал к событиям мирового уровня: сб. ст. II Междунар. науч.-практ. конф. Вып. 1. - Самара, 2017. С. 37-41. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_30337948_84742410.pdf (дата обращения: 07.04.2019).

⁵ Чудновский А.Д., Королев Н.В., Жукова М.А., Зайцева Н.А. Менеджмент туризма: Учебник. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - С.115-121.

⁶ European Commission. Infrastructure TEN-T Connecting Europe. URL: <https://ec.europa.eu/transport/themes/infrastructure> (дата обращения: 07.04.2019).

MODELS OF STATE PARTICIPATION IN THE MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX IN FOREIGN COUNTRIES

© 2019 Koroleva Yana Vyacheslavovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: ia.korolewa@yandex.ru

The article defines the tourist and recreational complex as an object of management. Three models of state participation in managing the development of the tourist and recreational complex are presented. Particular attention is paid to the peculiarities of the model of EU countries, which is most appropriate for Russia.

Keywords: tourist and recreation complex, state participation, management model, tourism, EU countries.

*УДК 330.1
Код РИНЦ 06.00.00*

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ)

© 2019 Павловский Вадим Александрович*
студент

© 2019 Лукин Глеб Александрович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: pavlovskii526@gmail.com, slipknot.gleb@gmail.com

В статье определены пути снижения торговых издержек посредством все большего внедрения цифровых технологий. Выделены тенденции дальнейшего улучшения системы отслеживания отгрузок и самих грузов. Описано актуальное состояние процесса развития технологий Интернета вещей в России и возможные барьеры для их дальнейшего внедрения.

* Научный руководитель - **Иванова Наталья Игоревна**, кандидат экономических наук, доцент.

Ключевые слова: цифровые технологии, отслеживание грузов, Интернет вещей.

Цифровые технологии все больше становятся неотъемлемой частью нашей жизни. Они постоянно трансформируют экономическую активность, позволяя увеличивать объем товарооборота и надежность поставок. Особое внимание следует обратить на потенциал, которым обладают цифровые технологии в сфере снижения торговых издержек. В настоящее время существует множество научных работ и статистических исследований, которые подтверждают этот факт и обосновывают его на основе реальных примеров из мировой экономической практики.

На Рис. 1 показана динамика показателя, который равен соотношению международной торговли к внутренней, за период с 1996 по 2014 года. Снижение этого показателя означает, что международная торговля росла быстрее, чем внутренняя. В свою очередь, это свидетельствует о все большей глобализации мира и сокращении препятствий на пути международной торговли. В среднем это снижение составило около 15 процентов за период с 1996 по 2014 года. Причем данная тенденция была аналогичной для торговли между развитыми ("Север-Север") и между развитыми и развивающимися странами ("Север-Юг"). Препятствия на пути торговли между развивающимися странами ("Юг-Юг") были самыми большими в начале периода, но их уменьшение начало набирать силу после середины 2000-х годов, опережая по уровню снижения остальные.

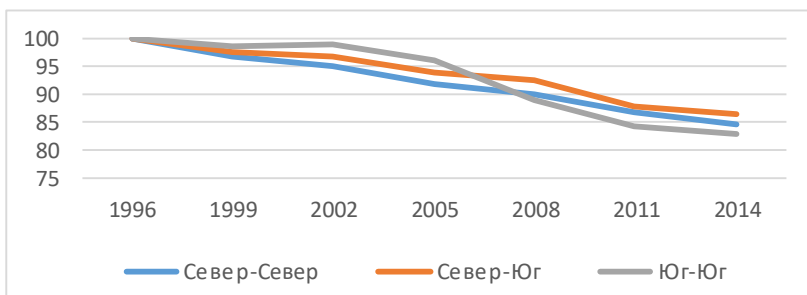


Рис. 1. Общие торговые издержки, 1996-2014 года, в %⁶

На рис. 2 видно, что издержки затрат на международную торговлю товарами и услугами сводятся к пяти компонентам: транспортные издержки, затраты на логистику, стоимость пересечения границ, информационные и транзакционные издержки и барьеры торговой политики.

На транспортные издержки приходится наибольшая доля общих торговых издержек: 37 процентов для перевозки товаров и 17 процентов для логистики услуг.

Информационные и транзакционные издержки грузоперевозок имеют вторую по значимости роль после транспортных издержек. В сфере услуг информационные и транзакционные издержки являются наиболее значимыми торговыми барьерами, на которые приходится 30 процентов от общей суммы торговых издержек.

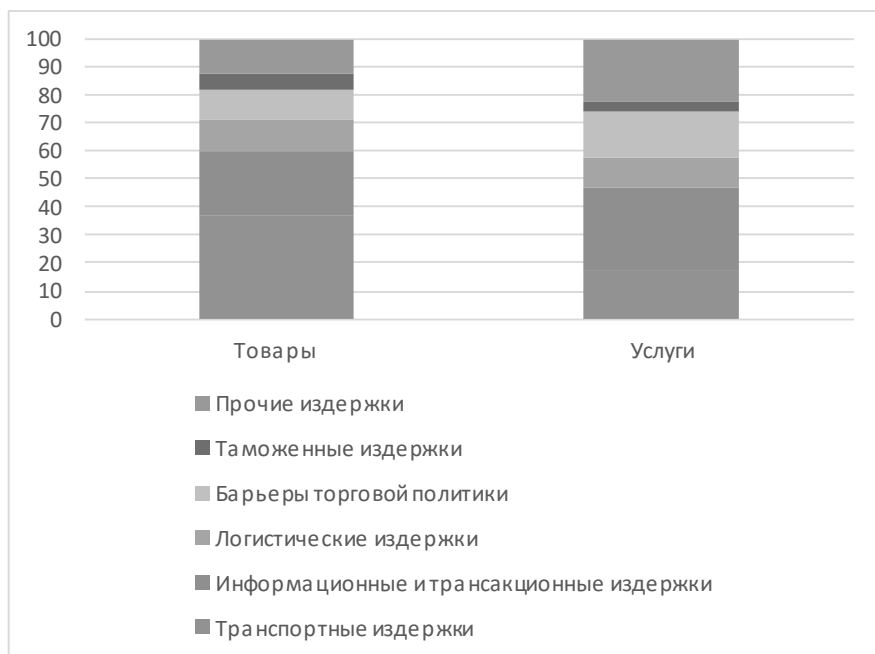


Рис. 2. Структура общих издержек на 2014 год, в %⁷

Таким образом, исследование способов снижения транспортных издержек, самых крупных в общей структуре, представляет наибольший интерес.

Говоря о снижении издержек в сфере логистики и транспорта, стоит обратить внимание на технологию отслеживания грузов и отгрузок. Логистика отгрузок и грузоперевозок оптимизирована путем сочетания телематики транспортного средства (Спутниковый мониторинг транспорта), роботизации и искусственного интеллекта. Наибольшее воздействие на снижение логистических издержек оказывает возможность отслеживать отгрузки и грузоперевозки, поскольку это повышает операционную эффективность, позволяет совершать корректировки в реальном времени и делает логистические системы более безопасными. Например, датчики “Internet of Things” (IoT) (технология интернета вещей или система IoT оснащает повседневные объекты возможностями идентификации, распознавания, объединения в общую сеть, которые позволяют им общаться друг с другом и с другими устройствами через Интернет для достижения конкретных целей) могут снизить затраты на глобальную торговлю за счет повышения эффективности судоходства и наземного транспорта. Во-первых, они уменьшают количество товаров, потерянных во время транспортной перевозки. Во-вторых, системы отслеживания отгрузки позволяют компаниям оптимизировать маршруты для эффективного использования транспортных контей-

неров. В среднем, транспортные контейнеры имеют коэффициент использования только 20 процентов, потому что компании часто отправляют товар сразу в несколько мест одновременно. Отслеживание каждого контейнера с использованием технологии "IoT" позволило бы повысить коэффициент использования контейнеров на 10-25 процентов и сократить к 2025 году ежегодные расходы на контейнеры почти на 13 миллиардов долларов США⁴. В глобальном масштабе общее количество установленных систем отслеживания отгрузки на конец 2015 года составило 2,9 млн. единиц, и ожидается, что в ближайшие годы их число будет увеличиваться с ежегодным приростом в 23%⁵.

Что касается России, то технологии IoT имеют большой потенциал для развития и применения в РФ. Так, по данным всемирного исследования Digital IQ за 2017 год, IoT занимает первое место среди восьми прорывных технологий, способных изменить бизнес-модели компаний или целых индустрий, опережая в этом рейтинге искусственный интеллект, дополненную реальность, технологию, связанную с созданием дронов и управлением ими, блокчейн и ряд других. IoT также находится на первом месте в рейтинге, учитывающем уровень инвестиций в новые и перспективные технологии¹.

24 января 2018 года аналитическая компания International Data Corporation (IDC) опубликовала некоторые результаты исследования рынка Интернета вещей в Центральной и Восточной Европе. Россия является крупнейшим рынком в регионе, на долю которого приходится примерно треть расходов на оборудование, программное обеспечение и сервисы в сфере IoT³.

В первую очередь технологии IoT внедряют российские логистические компании. Так, крупнейший российский грузоперевозчик AirBridgeCargo (входит в группу "Волга-Днепр") и провайдер по аренде, обслуживанию и ремонту авиационных контейнеров Unilode Aviation Solutions внедряет технологию "Интернета вещей" (Internet of Things; IoT), которая позволит отслеживать транспортировку грузов как на земле (на перроне, в складских помещениях), так и в воздухе. Для этого предполагается крепить специальные датчики-измерители к контейнерам и палетам Unilode, используемым AirBridgeCargo на самолетах Boeing 747. Датчики, работающие в режиме энергосбережения Bluetooth (BLE v. 5.0.), будут не только отслеживать все контейнеры, но и считывать параметры окружающей среды: температуру, влажность, освещенность и ударное воздействие. По мнению AirBridgeCargo, новая технология обеспечит 100%-ную прозрачность процесса перемещения груза².

Дальнейшее развитие IoT в России, согласно прогнозным оценкам PricewaterhouseCoopers, будет лишь усиливаться. к 2025 году экономический эффект от внедрения IoT в транспортировке и хранении грузов составит порядка 542 млрд рублей.

Вместе с тем, PwC отмечает наличие значительных барьеров, которые препятствуют развитию IoT в России:

- Относительно низкая стоимость труда и энергоносителей. Внедрение решений IoT, направленных на экономию энергии и снижение трудозатрат, ча-

сто неоправданно экономически, поскольку стоимость решения может превышать возможную экономию средств.

- Отсутствие полноценных картографических сервисов. Для развития автоматических систем диспетчеризации и планирования требуются точные и подробные картографические сервисы, которые в России пока не предназначены для этих целей. В отличие от США у нас отсутствует скоординированное развитие электронной картографии с учетом потребностей IoT и, в частности, автомобильного транспорта.

- Таможенные барьеры. Решения IoT, направленные на повышение скорости перевозок или складской обработки, могут быть лишь ограниченно востребованы в России. Помимо длительного перемещения на значительные расстояния, узкими местами в транспортных процессах являются таможенное оформление и терминальная обработка грузов. Внедрение IoT не повлияет на указанные факторы, а значит, общий выигрыш в скорости перевозки будет несущественным.

- Бюрократизм. Развитию IoT, особенно в области интеграции данных из различных источников, препятствует медлительность и инертность при принятии решений и бюрократизированность крупных организаций, в том числе естественных монополий.

Таким образом, в сфере снижения издержек и развития торговли особо востребованными являются технологии в сфере интернета вещей, так как они обладают большим потенциалом для эффективного изменения бизнес-модели компаний или целых индустрий. В России IoT активно осваивают крупные логистические компании. Вместе с тем, в РФ имеют место барьеры, которые значительно уменьшают потенциальную эффективность данной технологий и, поэтому, ставят под сомнение экономическую оправданность ее применения в нашей стране.

¹ Исследование PricewaterhouseCoopers "Интернет вещей" (IoT) в России // Режим доступа: https://www.pwc.ru/publications/iot/IoT-inRussia-research_rus.pdf.

² Деловой авиационный портал ATO.RU "AirBridgeCargo отследит грузы при помощи технологии "Интернет вещей" // Режим доступа: <http://www.ato.ru/content/airbridgecargo-otsledit-gruzy-pri-pomoshchi-tehnologii-internet-veshchey>.

³ Сайт Tadviser "Интернет вещей, IoT, M2M рынок России" // Режим доступа: [http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82_%D0%B2%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%B9,_IoT,_M2M_\(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%B%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8\)](http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82_%D0%B2%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%B9,_IoT,_M2M_(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%B%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8)).

⁴ Lund, S. and Manyika, J., How Digital Trade is Transforming Globalisation, Geneva: International Center for Trade and Sustainable Development (ICTSD) and World Economic Forum (WEF). 2016.

⁵ Bern Insight, Trailer and Cargo Container Tracking, Gothenburg, Sweden: Bern Insight. 2016.

⁶ World Bank database on International trade costs, 2014. URL: <https://data.worldbank.org>.

⁷ WTO calculations, 2014. URL: <https://data.wto.org>.

DEVELOPMENT OF THE INTERNATIONAL TRADE IN THE CONDITIONS OF THE DIGITALIZATION OF THE ECONOMY (ON THE EXAMPLE OF THE TECHNOLOGY OF THE INTERNET OF THINGS)

© 2019 Pavlovskii Vadim Alexandrovich
Student

© 2019 Lukin Gleb Alexandrovich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: pavlovskii526@gmail.com, slipknot.gleb@gmail.com

The article identifies ways to reduce trade costs through the increasing introduction of digital technologies. Tendencies of further improvement of the tracking system of shipments and the cargoes are highlighted. The current state of the development process of the Internet of Things technology in Russia and possible barriers to their further implementation are described.

Keywords: digital technology, cargo tracking, Internet of Things.

УДК 311.1
Код РИНЦ 06.00.00

ПЕРИОДИЗАЦИЯ ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2019 Попкова Анна Витальевна*
студент

Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"
E-mail: a.v.popkova@nsuem.ru

В статье представлены результаты анализа интегральной оценки уровня жизни населения Новосибирской области, полученной на основе метода многомерной средней. При этом исследована динамика интегрального показателя в период 2000 - 2017 гг. Выделены однокачественные периоды, отражающие определенный характер социально-экономического положения региона на протяжении рассматриваемого времени.

Ключевые слова: уровень жизни, интегральный показатель, многомерная средняя, ряды динамики, периодизация.

Согласно основам конституционного строя, Российская Федерация является социальным государством, политика которого направлена на создание усло-

* Научный руководитель - **Лосева Анна Валериевна**, кандидат экономических наук.

вий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека³. То есть, одна из основополагающих целей государственного управления - создание условий, необходимых для достижения высокого уровня жизни граждан. Показатели уровня жизни, таким образом, являются одним из важнейших критериев оценки эффективности управления, что обуславливает актуальность выбранной темы⁴.

Под уровнем жизни понимают обеспеченность населения необходимыми материальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления, степень удовлетворения физиологических, материальных и других потребностей. Понятие уровня жизни многомерно, в следствие чего возникает проблема обобщающей количественной оценки. В статистических исследованиях нередко ставится вопрос формирования комплексного показателя, характеризующего все стороны уровня жизни населения, однако общепризнанных критериев оценки на данный момент не существует. В международной практике центральное место среди таких показателей занимает индекс человеческого развития^{1,2}.

Для оценки уровня жизни в соответствии с применяемой в России методикой используется следующая система показателей, характеризующих уровень жизни:

- 1) показатели доходов населения;
- 2) показатели расходов и потребления;
- 3) показатели накопленного личного имущества;
- 4) показатели социально, экономической дифференциации населения;
- 5) показатели, характеризующие условия жизнедеятельности населения;
- 6) обобщающие показатели.

Для формирования интегрального показателя уровня жизни в Новосибирской области (НСО) нами были использованы обобщающие показатели (индикаторы), а именно: ожидаемая продолжительность жизни; уровень безработицы; среднедушевые доходы, пересчитанные в сопоставимые цены с помощью индекса потребительских цен; доля населения с доходами, ниже прожиточного минимума. Источниками данных для анализа послужили база ЕМИСС, сборники и базы данных Федеральной службы государственной статистики.

Исходные данные были предварительно пронормированы по максимальному значению, после чего была рассчитана многомерная средняя, объединяющая все вышеперечисленные индикаторы в единую интегральную оценку. При нормировании учитывался разнонаправленный характер влияния отдельных индикаторов на уровень жизни населения. Таким образом, получена интерпретация: чем больше величина скорректированной многомерной средней, тем благоприятнее уровень жизни.

Следующим этапом анализа было исследование динамики полученной многомерной средней с выделением однокачественных периодов. Периодизация проведена для промежутка времени с 2000 по 2017 гг. Далее осуществлена искусственная периодизация путем разбиения совокупности на пять равных интервалов: с относительно низким уровнем жизни, ниже среднего, средним, выше среднего и высокими уровнями жизни. Проверка через критерий Стюдента показывает, что весь исследуемый период является однокачественным, но данный критерий не всегда дает желаемые результаты даже при очевидном делении на некоторые периоды в виду жестких ограничений (Таблица 1).

Таблица 1

**Периодизация интегрального показателя уровня жизни населения
НСО в 2000-2017гг.**

Уровень жизни	Периоды
Высокий	2008 г., 2010 - 2017 гг.
Выше среднего	2005, 2007 гг., 2009 г.
Средний	2004 г.
Ниже среднего	2002 , 2003 гг.
Низкий	2000 , 2001 гг.

Источник: на основе расчетов автора.

Более наглядно изменения в уровне жизни демонстрирует динамика многомерной средней, приведенная на рисунке 1. Как видно, уровень жизни в целом растет, однако, заметно влияние Мирового финансового кризиса в 2008 году и валютного кризиса в России в 2014-2015 гг.

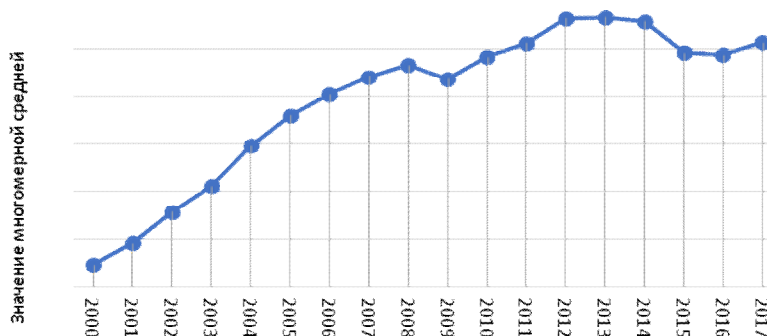


**Рис. 1. Динамика многомерной средней, характеризующей уровень жизни
НСО 2000-2017 гг.**

Динамика многомерной средней объясняется динамикой входящих в нее показателей. Показатели, имеющие обратную зависимость с уровнем жизни - доля населения с доходами ниже прожиточного минимума и уровень безработицы - демонстрируют тенденцию к снижению, а показатели, имеющие прямую связь - ожидаемая продолжительность жизни и среднедушевые денежные доходы - тенденцию к повышению^{6,7}.

Уровень жизни во многом определяется именно доходами населения, т.к. именно от них, главным образом, зависит степень удовлетворения потребностей. Для осуществления периодизации были использованы доходы в сопоставимых ценах (в ценах 2000 года), т.к. среднедушевые доходы в текущих ценах, т.е. номинальные, не учитывают влияние инфляции, что создает видимость более существенного их увеличения, что хорошо видно из графика, представленного на рисунке 2.

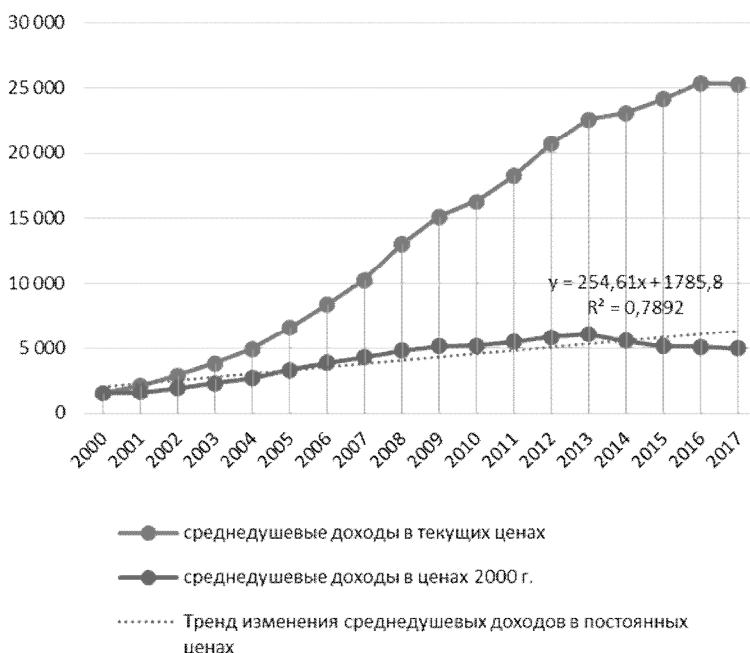


Рис. 2. Среднедушевые доходы населения НСО в текущих и постоянных ценах в 2000 - 2017 гг., руб.

Для формирования более полных выводов по изменению уровня жизни в Новосибирской области нами было рассмотрено неравенство населения региона по доходам, отраженное в таких показателях как коэффициент Джини и децильный коэффициент дифференциации. По данным показателям наблюдается явная тенденция к снижению. При этом в последние годы они заметно отличаются от среднероссийского уровня в лучшую сторону (Таблица 2).

Таблица 2

Сравнение показателей дифференциации населения Новосибирской области с общероссийским уровнем, 2000 - 2017 гг.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	Децильный коэффициент							
РФ	16,6	16,2	16,4	16,3	16,0	15,7	15,5	15,3
НСО	15,1	14,9	15,8	15,3	12,8	11,4	11,9	10,7
	Коэффициент Джини							
РФ	0,421	0,417	0,420	0,419	0,416	0,413	0,412	0,410
НСО	0,408	0,406	0,415	0,410	0,385	0,369	0,375	0,360

Таким образом, динамика показателей неравенства по Новосибирской области с 2000 по 2017 годы, демонстрирует понижательный тренд, а значит, распределение доходов становится относительно все более равномерным.

Проведенный анализ уровня жизни НСО и его периодизацией с помощью интегратора, включающего выбранные базовые показатели, позволяет сделать вывод о его все более высоком уровне, начиная с 2010 года относительно прошлых лет. В том числе одна из важнейших характеристик уровня жизни - доходы, и в сопоставимых ценах, судя по построенному уравнению тренда, демонстрирует тенденцию к росту, хоть и наблюдается некоторый их спад с 2014 года. Положительные изменения наблюдаются и в дифференциации населения по доходам, однако, расслоение все еще значительное.

¹ Андрющенко Е.С., Горячих М.В. Сравнительный анализ уровня жизни населения некоторых регионов РФ // Kant. 2017. №2 (23). С. 101 - 106.

² Белехова Г.В., Россосанский А.И. Уровень жизни в оценках населения // Проблемы развития территории. 2015. №5 (79). С. 77 - 96.

³ Конституция Российской Федерации : от 12 декабря 1993 года. : (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ30 декабря 2008 № 6-ФКЗ и № 8 - ФКЗ). URL: <http://www.consultant.ru/>

⁴ Единая межведомственная информационно - статистическая система (ЕМИСС). URL: <https://www.fedstat.ru/>.

⁵ Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>

⁶ Регионы России. Социально, экономические показатели. Стат. сб. / Росстат. - 2002, 2017 гг. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156

⁷ Социальное положение и уровень жизни населения России. Статистический сборник / Росстат. - 2003, 2017 гг. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138698314188

PERIODIZATION OF THE INTEGRAL INDEX OF LIVING STANDARD OF POPULATION OF THE NOVOSIBIRSK REGION

© 2019 Popkova Anna Vitalievna
Student

Novosibirsk State University of Economics and Management

E-mail: a.v.popkova@nsuem.ru

The article presents the results of the analysis of the integrated assessment of living standards of the population of the Novosibirsk region, obtained on the basis of the method of multidimensional average. Thus, we investigated the dynamics of the integral index in the period 2000 - 2017 yr. In addition homogeneous periods, reflecting the specific nature of the socio-economic situation of the region throughout this time, are allocated.

Keywords: living standard of population, integral index, multidimensional average, time series, periods.

КОНКУРЕНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ВЕДУЩИХ БАНКОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

© 2019 Стаканова Наталья Сергеевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: stakanova98@mail.ru

В статье рассматриваются российский рынок ценных бумаг, а в частности, конкурентное поведение таких ведущих банков, как "Сбербанк", "ВТБ", "Газпромбанк". Выделяются точки их соприкосновения и различия в тактике. Итогом статьи является характеристика конкурентного поведения на российском рынке ценных бумаг.

Ключевые слова: конкурентное поведение, российский рынок ценных бумаг, Сбербанк, ВТБ, ценные бумаги.

С 1991 года в Российской Федерации начала переход к рыночной экономике, финансовый рынок также стал конкурентным. Так, появление целого ряда коммерческих банков определило необходимость конкуренции между ними. Спустя 28 лет мы можем наблюдать рынок кредитных организаций, имеющий свои характерные особенности.

Так, двухуровневая структура банковской системы обуславливает контроль (ужесточившийся в последние годы) со стороны Центрального Банка РФ, сокращающего посредством отзыва лицензий количество участников рынка. Также стоит отметить, что значительная часть успешно существующих коммерческих банков в России на данный момент являются банками с государственным участием, притом с явным лидерством на рынке небольшого количества крупных банков.

Так, рейтинг российских банков по активам, депозитам и кредитам на 20.02.2019 отражает явное лидерство ПАО "Сбербанк", конкуренцию можно отмечать лишь со стороны ПАО "Банк ВТБ", в связи с этим корректнее всего рассматривать рынок как близкий к олигополистическому (Рисунок 1)¹. Конкурентное поведение российских банков (действия банков, соотносимо с действиями своих конкурентов) можно охарактеризовать и как приспособленческое (большинство банков стремится скопировать поведение, услуги, оказываемые банками-лидерами рынка), но в то же время можно предположить и определенный сговор среди лидирующих банков, степень доверия к которым наиболее высока, что более характерно для конкурентного поведения на олигополистическом рынке.

Однако когда мы говорим о конкуренции среди банков, в первую очередь подразумеваем конкуренцию на рынке банковских услуг, однако у обывателя при понятии "банковские услуги" возникают ассоциации лишь с выдачей кредитов и держанием вкладов. Однако на деле банковские услуги тесно связаны не только с банковской сферой, но и с другими элементами финансового рынка. Так, банки являются активными участниками рынка ценных бумаг.

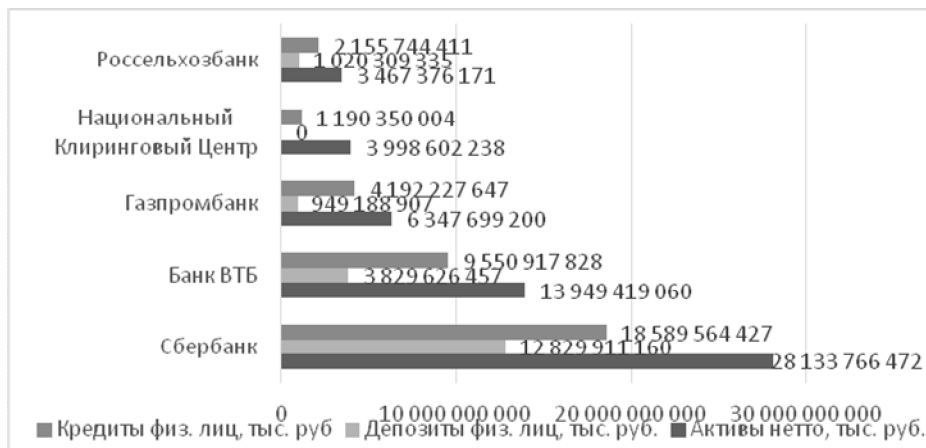


Рис. 1. Рейтинг банков Российской Федерации

С каждым годом инвестиционная активность граждан все увеличивается, а вложения денежных средств в ценные бумаги кажутся куда более рациональными. Также стоит отметить, что по данным Московской биржи в топ-5 самых ликвидных акций, первое место занимает именно ПАО "Сбербанк", причем с большим отставанием, что однако не останавливает темпов роста привлекательности ВТБ (Рисунок 2).

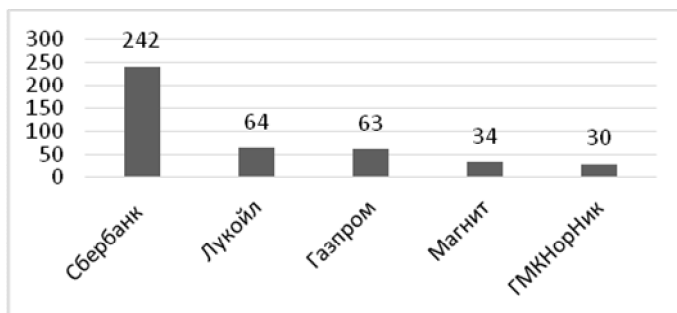


Рис. 2. ТОП-5 ликвидных акций, млрд руб.²

Выше указанные факты определяют актуальность рассмотрения деятельности ведущих банков на российском рынке ценных бумаг, а также их конкурентное поведение. Целью работы является определение особенностей конкурентного поведения ведущих банков на российском рынке ценных бумаг. Объект исследования определяется как операции ведущих кредитных организаций на рынке ценных бумаг. Предметом является проблема сохранения конкуренции на российском рынке ценных бумаг.

Рассмотрим подробнее статистические данные, по которым мы можем определить особенности конкурентного поведения банков на рынке ценных бумаг. Так, особый интерес для нас представляет структура вложений кредитных организаций в ценные бумаги по всем коммерческим банкам России в целом и по ведущим банкам в частности. Для рассмотрения возьмем данные на конец 2017 года, так как по указанному периоду информации указано больше, а рассмотренные нами ранее в особенностях операций российских банков также давались за данный период.

Так, по статистике ЦБ РФ лидирующая позиция остается явно за долговыми обязательствами Российской Федерации, долговыми обязательствами нерезидентов и прочими (Рисунок 3) ³. Величина государственных облигаций определяется преобладанием на конкурентном рынке банков с государственным участием.

Рассмотрим аналогичную структуру не только в ПАО "Сбербанк". Преобладающими являются облигации федерального займа РФ, что подтверждает и общероссийскую статистику (Рисунок 4). Причем доля облигаций у Сбербанка равна $1355200/3397463 \cdot 100 = 40\%$, что говорит о явном лидерстве данного коммерческого банка на рынке облигаций. Однако также большую долю в ценных бумагах Сбербанка занимают корпоративные облигации, то есть выпускаемые им самостоятельно.

В структуре акций преобладают также корпоративные акции, что вполне рационально, так как на российском рынке ценных бумаг они являются наиболее ликвидными и востребованными, опережая акции крупнейших нефтегазовых компаний (ПАО "Газпром", Лукойл, Норникель и пр.).

Стоит отметить, что данные, представляемые ПАО "Банк ВТБ" за 17 год сильно отличаются от данных, представляемых ПАО "Сбербанк" (Рисунок 5). Так, облигации РФ у ВТБ отсутствуют, но преобладают корпоративные облигации организации, акции же ВТБ предпочитает приобретать как раз у компаний нефтегазовой отрасли (выше названы лидеры), а также у своего основного конкурента - ПАО "Сбербанк".

В отличие от ПАО "Сбербанк" ВТБ предпочитает оперировать акциями, то есть участие двух ведущих банков на российском рынке ценных бумаг характеризуется диаметральной противоположностью. Банки не вмешиваются в сферу влияния друг друга, ну или, по крайней мере, стремятся к этому.

Также нельзя не отметить опору Сбербанка именно на государственные ценные бумаги и их, соответственно, реализацию. ВТБ же играет на РЦБ по европейскому образцу и уделяет внимание ценным бумагам именно наиболее успешных компаний.

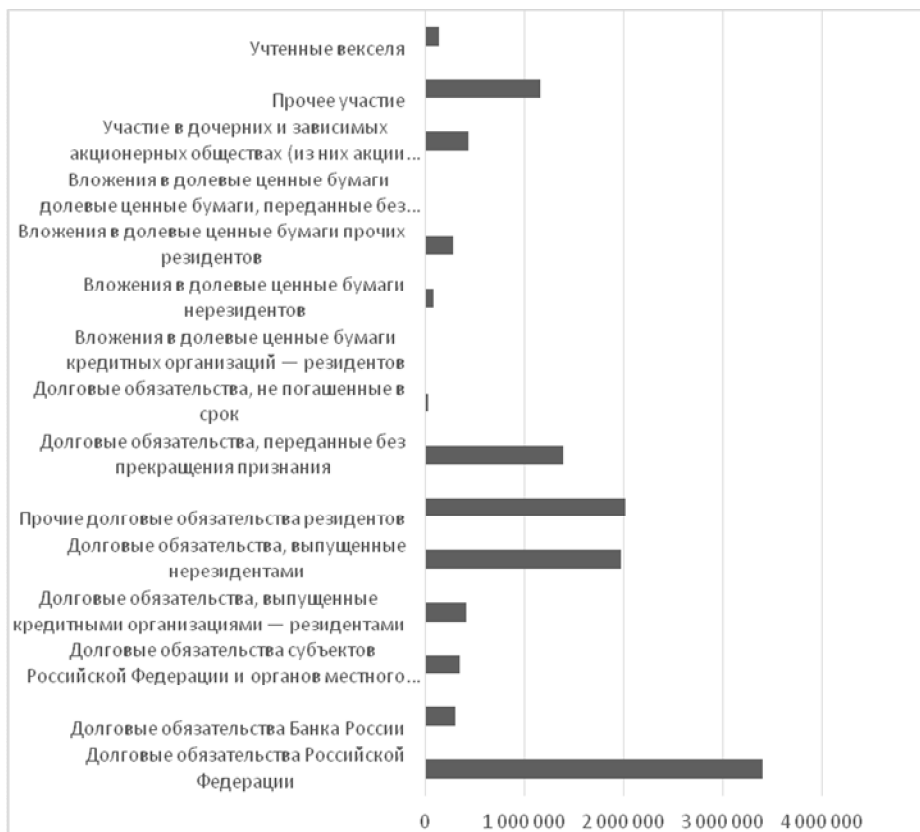


Рис. 3. Структура вложений кредитных организаций РФ в ценные бумаги в 2017 году, млн руб.

Также стоит отметить, что в брокерской деятельности на Московской бирже ВТБ явно преуспевает и в 2017 году занял первое место по количеству клиентов. Это говорит о явном повышении роли именно ведущих коммерческих банков на российском рынке ценных бумаг, так как буквально 10 лет назад роль банков в роли брокеров, дилеров, консультантов на фондовом рынке была минимальна.

Стоит отметить и третий банк в рейтинге по размерам активов - это Газпромбанк, принадлежащий в большой мере организации с одними из самых ликвидных акций в Российской Федерации - ПАО "Газпром". По данным обзора отчета, именно он лидировал в 2017 году на рынке облигаций коммерческих организаций. Также стоит отметить, что Газпромбанк является официальным брокером ПАО "Газпром"⁶.



Рис. 4. Структура портфеля ценных бумаг ПАО "Сбербанк", млн руб. ⁴

Однако в деятельности Газпромбанка и ВТБ можно отметить явную конкуренцию относительно брокерской, дилерской и прочей профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Также оба банка уделяют наибольшее внимание вложению средств в ценные бумаги крупных российских акционерных обществ, что определяет наличие конкуренции между ними.

Рынок ценных бумаг - одна из площадок конкуренции коммерческих банков, однако не столь привычная для рассмотрения их конкурентного поведения, особенно в российском финансовом секторе. Однако российские банки становятся все более активными участниками фондового рынка, причем играя совершенно разные роли (эмитент, инвестор, профессиональный посредник и пр.). Притом приоритетные направления деятельности банков, в особенности как эмитентов ценных бумаг и инвесторов, за последние 10 лет стремительно меняются, повышается роль ПФИ, рынки все чаще выступают и как профессиональные посредники на рынке ценных бумаг.

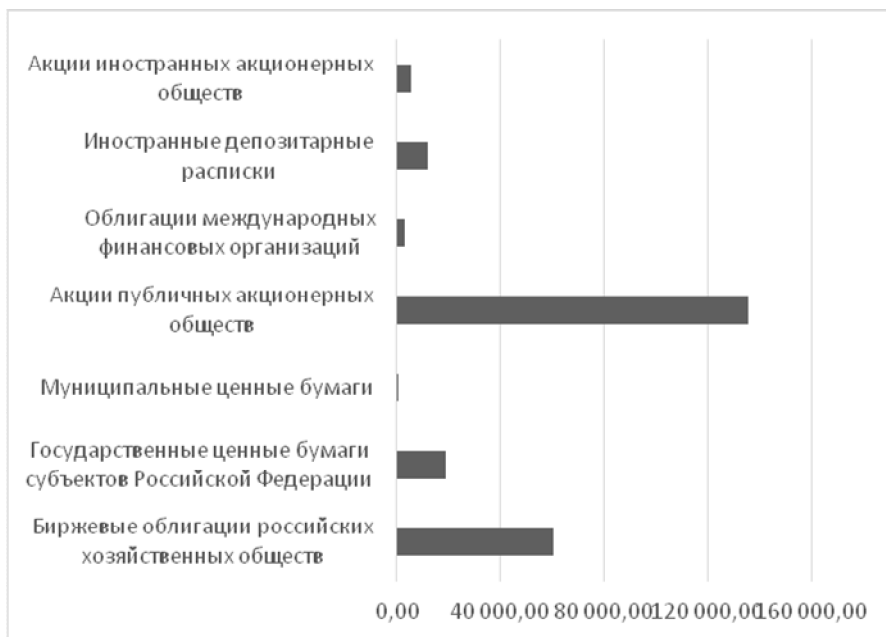


Рис. 5. Структура ценных бумаг на балансе ПАО "Банк ВТБ", млрд. руб.⁵

Рассмотрев структуру и размеры участия ведущих российских банков на рынке ценных бумаг, можно отметить определенные особенности в их конкурентном поведении. Так, между Сбербанком и ВТБ можно предположить определенный сговор по причине разделения их сфер влияния на рынке, причем поддержка государства отмечается именно у ПАО "Сбербанк", крупнейшего банка России, но отдающего приоритет участию на рынке кредитования, а во вложениях в ценные бумаги - государственным облигациям, что нельзя сказать о ВТБ, выступающем в качестве классического, характерного больше для Западной модели, участника рынка ценных бумаг. Газпромбанк также предпринимает попытки в ведении конкурентной борьбы с ВТБ. Однако не стоит забывать, что наравне с государственными ценными бумагами, Сбербанк является держателем собственных ценных бумаг и обладателем самых ликвидных акций на Московской бирже, что позволяет ему не так активно оперировать акциями прочих акционерных обществ.

¹ Рейтинги банков России, URL: <https://mainfin.ru/banki/rating>.

² Инфографика - Московская биржа, URL: <https://www.moex.com/s2184> ³Вложения кредитных организаций в ценные бумаги, URL: https://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/4-3-5_18.htm&pid=pdko_sub&sid=svcb.

⁴ Годовой отчет ПАО "Сбербанк" за 2017 год, URL: <https://2017.report-sberbank.ru/ru/financial-results/assets-structure>.

⁵ ВТБ - Годовой отчет 2017, URL: https://ar2017.vtb.ru/rr_ru.html

⁶ МСФО отчетность Газпромбанка за 2017 год, URL: https://www.gazprombank.ru/upload/files/iblock/4e4/GPB_AR17_RUS.pdf.

COMPETITIVE BEHAVIOR OF LEADING BANKS IN THE RUSSIAN SECURITIES MARKET

© 2019 Stakanova Natalya Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: stakanova98@mail.ru

The article presents the Russian securities markets, and in particular, the competitive behavior of such leading banks as Sberbank, VTB, Gazprombank. There are points of their contact and differences in tactics. The result of the article is the characteristic of competitive behavior on the Russian securities market.

Keywords: competitive behavior, Russian securities market, Sberbank, VTB, securities.

УДК 332.1

Код РИНЦ 06.00.00

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

© 2019 Тургунбаева Асель Александровна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: aseltur97@mail.ru

В статье представлены результаты анализа состояния и проблем развития системы дополнительного образования детей в Самарской области. Предложены перспективные направления развития региональной системы дополнительного образования детей в условиях цифровизации. Выводы могут быть рекомендованы другим субъектам Российской Федерации.

Ключевые слова: дополнительное образование детей, учреждения дополнительного образования, программы дополнительного образования детей, цифровые технологии, цифровизация.

* Научный руководитель - **Королева Елена Николаевна**, доктор экономических наук, профессор.

Сегодня в условиях цифровизации сферу дополнительного образования в России можно назвать одной из актуальных и ключевых платформ, где появляются новые технологии и инструменты развития человеческого потенциала¹. Данный способ получения образования в науке рассматривается как "зона ближайшего развития образования России".

Цель исследования - обоснование перспективных направлений развития дополнительного образования детей в условиях цифровой экономики региона (на примере Самарской области).

Рассмотрим вначале результаты структурно-динамического анализа развития системы дополнительного образования Самарской области.

В 2018 году сеть организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам в сфере культуры, спорта, образования и науки Самарской области, насчитывала всего 297 образовательных организаций. Из них 53,87% - подведомственные министерству образования и науки Самарской области. 69% учреждений дополнительного образования региона расположены в городской местности, 31% учреждений находится в сельской местности.

Как демонстрирует рисунок, большинство учреждений, работают по всем видам образовательной деятельности.

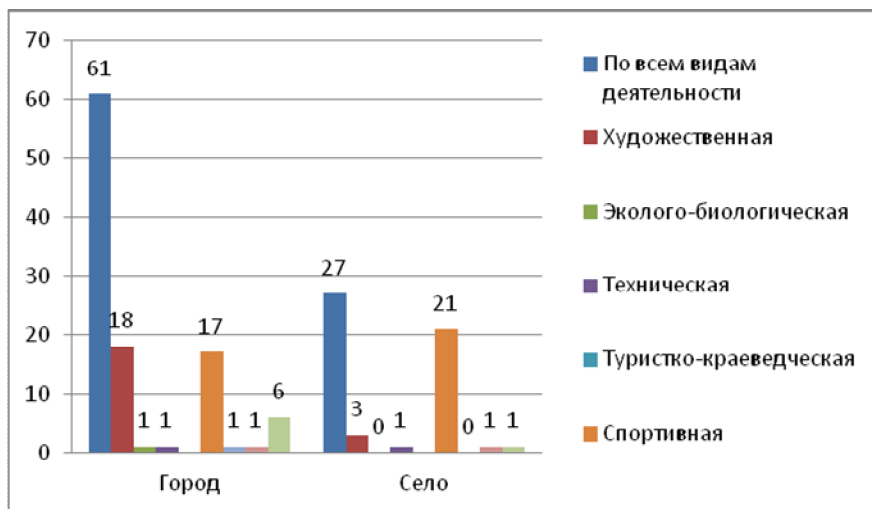


Рис. Распределение учреждений дополнительного образования детей в Самарской области по видам образовательной деятельности в 2018 году, единиц²

В 2018 году в Самарской области из всех типов учреждений преобладают центры, так как они являются многопрофильными и многоуровневыми и реализуют программы разных направлений и областей деятельности.

Число детей, обучающихся по программам дополнительного образования в Самарской области, постоянно растет. Так, на начало 2012-2013 учебного года в учреждениях, реализующих программы дополнительного образования, подведомственных министерству образования и науки Самарской области по программам дополнительного образования обучалось 260299 детей, а на начало 2018-2019 учебного года - уже 313949 детей. Такая положительная динамика обусловлена тем, что, с одной стороны, растет предложение разнообразных услуг сферы дополнительного образования, с другой стороны - возрастает спрос на услуги современных детей и их родителей.

В 2017 году образовательную деятельность в системе дополнительного образования осуществляли 6389 человек, из них педагогических работников 4036. В 2018 году число работников учреждений сократилось на 0,84%, а педагогических работников увеличилось на 0,57% (см. таблицу).

**Численность работников учреждений дополнительного образования детей
в Самарской области за 2017-2018 годы**

Показатели	2017 год	2018 год	Темп роста, %
Всего работников учреждений, человек	6389	6362	99,16
Педагогические работники, человек	4036	4059	100,57

Доля педагогических работников системы дополнительного образования Самарской области, имеющих высшее образование в общей численности учителей - 75,7%. Однако, доля молодых педагогических работников в возрасте до 25 лет составляет лишь 9,1%.

Кроме этой проблемы можно назвать необходимость модернизации педагогического образования в соответствии с требованиями цифровой экономики, проблему развития кадровой инфраструктуры, а также значительную долю педагогов-совместителей (51,2% - внешнее совместительство, 21,96 % - внутреннее совместительство).

В ходе исследования состояния и проблем системы дополнительного образования детей в нашей области, а также изучения опыта других субъектов РФ, автором предложены три перспективных направления развития дополнительного образования детей в условиях цифровизации экономики Самарской области:

Первое направление - использует основные факторы перехода к цифровой экономике;

Второе - базируется на выявленных лучших практиках других субъектов РФ;

Третье - использует механизмы государственно-частного партнерства.

В рамках данной статьи более подробно рассмотрим первое направление. Летом 2018 года по итогам стратегической сессии "Цифровая экономика страны и региона: новая реальность", посвященной стратегическому развитию Самарской области до 2030 года, одной из основных проблем цифровой экономики

был отмечен дефицит кадров. Он наблюдается не только в нехватке IT-специалистов, но и представителей смежных профессий, поскольку в будущем навыками работы с информационными технологиями должны владеть практически все. Речь об IT-образовании должна идти, начиная с детсада и школы. На территории региона необходимо проводить соответствующие мероприятия, развивать экспорт IT-технологий, продуктов и услуг.

Для развития IT в Самарской области необходимо провести подготовку кадров в сфере цифровой экономики, посредством создания кадровых школ.

Одним из важных направлений является организация системной работы по раннему выявлению одаренных детей является создание Самарского регионального центра для одаренных детей, а также профориентационный проект для талантливой молодежи "Лифт в будущее". Указанный проект призван помочь талантливой молодежи в выборе будущей профессии, оказать поддержку технического творчества и научных исследований, социальной адаптации в целом.

Согласно Постановлению Правительства Самарской области от 23.11.2015 г. №759 "Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Самарской области на период до 2020 года и на перспективу до 2025 года"³, необходимо создать межшкольные центры для обучения школьников на базе школ и учреждений дополнительного образования детей, развить систему профориентационной работы, организовать систему выявления и поддержки одаренных детей для подготовки школьников к поступлению в учреждения среднего и высшего профессионального образования.

В целях модернизации дополнительного образования детей в Самарской области определены проекты: проект системы управления образованием "Платформа от детсада до вуза", а также создание IT-парка, открытие которого назначено на 2020 год. На территории IT-парка запланировано строительство научно-образовательного центра, производственно-экспериментального комплекса, детского технопарка и дошкольного учреждения.

На основании постановления Правительства Самарской области от 16.12.2016 г. №755 "О создании детского технопарка в Самарской области" уже осуществляет свою деятельность детский технопарк "Кванториум - 63 регион"⁴, который образован на базе Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей Самарской области "Самарский областной центр детско-юношеского технического творчества" (ГБОУ ДО СО СОЦДЮТТ). "Кванториум - 63 регион" состоит из структурного подразделения "Кванториум - 63 регион" в г.о. Самара и филиала "Кванториум - 63 регион" в г.о. Тольятти. Технопарк подразумевает формирование ресурсно-методического центра и реализует следующие проекты:

- в городе Самаре: "Аэроквантум", "IT-квантум", "Робоквантум", "Космоквантум", "VR";

- в городе Тольятти: "IT-квантум", "Робоквантум", "Наноквантум", "Автоквантум", "Промышленный дизайн".

Направленность квантов определялась в соответствии с развитием ведущих отраслей экономики Самарской области и потребностями каждой из двух территорий, с учетом присвоения городского округа Тольятти статуса "Территория опережающего развития".

Технопарки функционируют за счет средств федерального бюджета и внебюджетных источников во исполнение Поручения Президента РФ Пр-1205 от 27 мая 2015 г.

Таким образом, Самарская область имеет множество перспектив для достижения высоких показателей и становления конкурентоспособным регионом РФ в сфере дополнительного образования детей в условиях цифровизации.

¹ Региональные аспекты развития промышленного комплекса в условиях цифровой экономики [Текст]: монография / В.Д. Богатырев [и др.]; под общ.ред. Г.А. Хмелевой. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 252 с.

² Все рисунки и таблицы составлены по официальным данным сайта Министерства образования и науки Самарской области. URL: <https://www.educat.samregion.ru/>

³ Постановление Правительства Самарской области от 23.11.2015 г. №759 "Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Самарской области на период до 2020 года и на перспективу до 2025 года". URL: <https://samara.gov.ru/doc/59946>

⁴ Постановление Правительства Самарской области от 16.12.2016 г. №755 "О создании детского технопарка в Самарской области". URL: <http://docs.cntd.ru/document/434610162>

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF ADDITIONAL EDUCATION OF CHILDREN IN THE DIGITAL ECONOMY OF THE REGION

© 2019 TurgunbaevaAsel Alexandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: aseltur97@mail.ru

The article presents the results of the analysis of the state and problems of development of the system of additional education of children in the Samara region. Proposed promising directions for the development of a regional system of additional education for children in terms of digitalization. Conclusions can be recommended to other subjects of the Russian Federation.

Keywords: additional education of children, institutions of additional education of children, programs of additional education of children, digital technologies, digitalization.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И МЕДИЦИНСКИЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

УДК 316.346.2

Код РИНЦ 04.00.00

ГЕНДЕРНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ В СФЕРЕ ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ

© 2019 Байрамова Динара Махмудовна*
студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: bdinaram@mail.ru

Анализируется проблема гендерной дискриминации на рынке труда, право на различие между мужчинами и женщинами, возможность внедрения нового мышления гендерного равенства для развития демократического общества.

Ключевые слова: рынок труда, гендерные процессы, гендерная дискриминация, равенство, принцип равноправия, занятость.

Проблема гендерной дискриминации - одна из острых социальных проблем. В трудовой сфере дискриминация является распространенным явлением. Дискриминация при найме, распределение должностных обязанностей, продвижение по работе и увольнение - все это включается в ущемление прав в сфере труда.

Дискриминация по половому признаку - самый распространенный вид дискриминации, проявляется в нежелании брать на работу женщин. Репродуктивные функции и семейными обязанности являются причиной ущемления прав женщин. У женщин мало как времени, так и возможностей создавать карьеру, трудиться без перерывов и выполнять сверхурочную работу¹. Ограничение свободы принятия решений, снижение качества жизни, зависимость от членов домохозяйства - результаты неравенства в сфере труда. В сфере труда дискриминация по половому признаку представляет собой не только отсутствие равенства

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

права доступа к профессиональной деятельности, но и дискриминацию при оплате труда, то есть в результате профессиональной деятельности. Все еще остается актуальной проблема ограничения доступа к некоторым профессиям, зачастую, возможность продвижения по службе у женщин меньше, чем у мужчин, а также существование предвзятого отношения к женщинам - политикам².

Существует гендерное равноправие, которое означает, что мужчины и женщины обладают равными правами и обязанностями, как формально-юридически, так и фактически. Следовательно, гендерная дискриминация является нарушением принципа полового равноправия. Гендер - это набор заданных характеристик пола: "мужское" и "женское" поведение", нормы, жизненные устремления, стиль и образ жизни, предпочтений и т.д. "Гендер" не является синонимом "женского" или "женщин". Он относится и к женщинам, и к мужчинам³.

Проблему гендерной дискриминации выдвинула ситуация, которая сложилась на рынке труда России. В статье 3 Трудового кодекса Российской Федерации говорится о том, что в России любая дискриминация в сфере труда запрещена. Статья 64 ТК РФ содержит запрет прямого или косвенного установления преимуществ в зависимости от пола при заключении трудового договора или прямого, или косвенного ограничения прав.

Дискриминацию по половому признаку запрещает как российское законодательство, так и некоторые международные нормативно-правовые акты. Гендерной дискриминации посвящена Конвенция ООН о прекращении всех типов дискриминации в отношении женщин. Вопрос о равенстве мужчин и женщин в науке трудового права рассматривался по-разному. Применение женского труда, если отсутствуют запреты, ученые считали возможным. Но имеются некоторые запреты: ограничение применения женского труда на работах с опасными и вредными условиями труда, тяжелых работах и на подземных работах⁴.

Основания разделения женского труда:

- 1) физиология женского организма (функцией материнства)
- 2) воспитание малолетних детей
- 3) состояние активного материнства трудящейся женщины.

Существуют некоторые проблемы при выполнении женщинам гарантий, которые установлены в законе. Работодатель не указывает настоящую причину отказа при отказе на работу - пол работника. Чаще всего отказ обоснован или отсутствием вакансии, или отсутствием нужных деловых качеств работника. В большинстве случаев все постановления судов не в пользу женщин по проблеме дискриминации при приеме на работу. Очень сложно доказать наличие дискриминации. В редких случаях выигрываются дела по проблеме дискриминации. При отказе беременным женщинам при приеме на работу указывают в качестве причины: "не соответствует требующей должности", даже если женщина имеет по этой специальности опыт работы и высшее образование, то есть соответствует требующей должности. Дискриминация может проявляться в форме завышения требований к выполнению работы, оформления на неполный рабочий день, необоснованного увольнения или домогательства⁵.

Гендерная дискриминация проявляется не только при найме на работу, а также в следующем:

- 1.препятствие при найме на работу;
- 2.недостаток женщин на руководящих должностях и избыток на исполнительных;
- 3.проблема двойной занятости женщин (домашний и профессиональный труд);
- 4.наличие "женских" и "мужских" профессий
- 5.запреты на профессии (В ТК РФ указано несколько профессий, которые не рекомендуют женщинам и допустимо в исключительных случаях)⁶.

Гендерное равенство означает равные возможности и жизненные шансы мужчин и женщин, а не то что они становятся одинаковыми. Гендерное равенство предусматривает следующие права на различия между мужчинами и женщинами:

1. различия, которые не должны отрицательно влиять на жизнь человека, как женского, так и мужского пола и которые не приведут к неравенству;
2. различия, которые касаются репродуктивной сферы мужчин и женщин, не приводят к неравенству.

Различия в физиологии нельзя отменить или принять законом, поэтому способность рожать ребенка у женщин является отличием. Но правом различия нельзя злоупотреблять и приводить к дискриминации. Гендерный подход не позволяет перейти тонкую грань, которая существует между правом на различия и дискриминацией. В области права гендерный подход не может существовать без отражения права на различия мужчины и женщины на законодательном уровне.

Гендерное равенство касается как человеческого поведения, так и взаимоотношений. В оценочном измерении гендерное равенство имеет индивидуальную и общественную составляющую:

- равенство прав
- равенство возможностей
- равные условия для реализации возможностей и прав;
- гендерную симметрию - сбалансированные отношения между полами⁷.

Внедрение гендерного равенства является необходимой составляющей демократии. Гендерное равенство требует нового мышления, для развития гендерно-ориентированного, демократического общества.

¹ Введение в гендерные исследования: Учеб. Пособие для студентов вузов / Костинова И. В. и др.: Под общ. Ред. И. В. Костиковой. -- М.: Аспект Пресс, 2007. - 135 с.

²Тракнова Е.Ю., Чеджемов Г.А. Стереотипы гендерных ролей в контексте проблемы неравенства полов // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017.№1(15). С.112

³Морозова О.Е. Трансформация гендерных границ в 5. экономической и политической сфере жизни российского общества // Гендерная дискриминация: проблема, подходы, решения. - Иваново: Изд-во Ивановского университета, 2008. - С. 104-120.

⁴Хоткина З. А. Гендерная асимметрия в сфере занятости. Материалы Первой Российской летней школы по женским и гендерным исследованиям // "Валдай-96", Ред. Вороной О., Хоткиной З. М.: МЦГИ, 1996.- С. 54-67.

⁵ Суслова Н.В., Чеджемов Г.А. Социальная дискриминация в трудовых отношениях // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. №1(15). С.107

⁶ Лютов Н. Л. Дискриминация и дифференциация в трудовом праве: сравнительно-правовой аспект // Проблемы дифференциации в правовом регулировании отношений в сфере труда и социального обеспечения: материалы Пятой Международной науч.-практ. конф. / под ред. К. Н. Гусова. М., 2009. С. 136.

⁷ Айвазова С.Г. Русские женщины в лабиринте равноправия: очерки политической теории и истории. - М.: Ред.-изд. комплекс Русанова, 2010. - 146 с.

GENDER DISCRIMINATION IN LABOR AND EMPLOYMENT

© 2019 Bayramova Dinara Makhmudovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: bdinaram@mail.ru

Analyzes the problem of gender discrimination in the labor market, the right to distinguish between men and women, the possibility of introducing a new thinking of gender equality, for the development of a democratic society.

Keywords: labor market, gender processes, gender discrimination, inequality, the principle of equality, employment.

УДК 316.613.5

Код РИНЦ 04.00.00

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЭКСТРАВЕРТОВ И ИНТРОВЕРТОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

© 2019 Гаврилова Татьяна Юрьевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tanya.gavrilova15@mail.ru

В статье рассматривается психологическая особенность людей с точки зрения таких понятий, как "интроверсия" и "экстраверсия"; проанализированы личностные особенности и наиболее важные аспекты взаимоотношений между ними.

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Ключевые слова: интроверсия, экстраверсия, способы взаимодействия, направленность, психологическая особенность.

В потоке современной жизни, в условиях массовых коммуникаций люди сталкиваются с острой необходимостью тотального общения. Человек сегодня просто не имеет возможности жить в своем мире. Он вынужден вести напряженный темп жизни, вступать в контакты с другими людьми и различными социальными группами. Воздействие общества и его мнения на человека и его поступки очень велико. При этом важно учитывать возможности общества воздействовать на формирование и развитие человеческой личности¹. Попытаемся рассмотреть аспекты комфортного общения и выстраивания отношений интровертов с экстравертами.

Условия современного, цифрового мира не подходят для таких задумчивых натур, как интроверты. Ведь им нравится все обдумывать, прежде чем говорить, работа в одиночку приносит большее удовольствие, также для них намного комфортнее общение один на один, нежели выступления перед большими группами людей. Кажется, что сегодняшний мир подстроен под экстравертов, и именно они могут добиться большего успеха. Ведь экстраверты склонны к лидерству, любят общение, большие компании и постоянно находятся в поисках новых ощущений. Человек по своей природе нуждается в признании и одобрении со стороны окружающих его людей, это составляет его самооценку².

Впервые понятия интроверсия, а также ее противоположность - экстраверсия, были введены известным психологом Карлом Юнгом. Он определяет интроверсию и экстраверсию как два способа взаимодействия человека с окружающей их действительностью.

"Оба типа людей настолько отличаются друг от друга, что их противоположность сразу же бросается в глаза, стоит только раз обратить внимание на это. Все мы, конечно, хоть раз встречали этих замкнутых, неуверенных в себе, часто пугливых натур, представляющих собой самую сильную противоположность людям с открытым, обходительным, часто веселым и доступным характером, которые со всеми с легкостью налаживают контакт. Во всяком случае, экстраверты направлены к окружающему их миру, влияют на него и со своей стороны воспринимают его влияние, в отличие от интровертов"³.

Помимо таких понятий, как "экстраверсия" и "интроверсия", К. Юнг открывает понятие "амбиверсия", что в свою очередь означает процесс перехода личности от интроверсии к экстраверсии.

Вопрос "интроверсии" и "экстраверсии" людей рассматривали многие психологи своего времени. Так, например, Г. Ю. Айзенк дал свое видение интроверсии, отличное от понятий, введенных другими психологами. Для Айзенка типичным интровертом является человек спокойный, застенчивый, склонный к самоанализу. Такой человек отдален от всех, кроме близких людей. Серьезно относится к принятию решений, ставит в приоритет планирование и обдумывание

действия заранее. Ищет порядок во всем, высоко ценит моральные нормы. По его мнению, люди-интроверты часто склонны к пессимизму. Типичный экстраверт - личность общительная, направленная на развитие контактов вовне, имеющая широкий круг знакомств. Также он считает, что экстраверт оптимистичен, добродушен, беззаботен, не проявляет строгий контроль поступков. Он импульсивен, вспыльчив, имеет склонность к агрессивности и риску, предпочитает действовать⁴.

Еще один психолог, Карл Леонгард, считает экстравертов личностями безвольными, подверженными влиянию со стороны. Интровертом, он называет, личность волевую, с четкими ценностями, по которым он не боится противопоставлять себя среде.

Как мы видим, разные специалисты вкладывают в понятия "интроверсия" и "экстраверсия" разное содержание. И из этого мы можем сделать общий вывод и сказать, что экстравертом считается человек открытый, общительный, решительный, склонный к лидерству, интроверт полная ему противоположность - закрытый, вдумчивый, любит планировать, тяжело решается на спонтанные действия.

С этой же точки зрения, нам может показаться, что экстравертам и интровертам бывает трудно найти общий язык. Ведь если у них разные взгляды на окружающий их мир и повседневность, то и понять друг друга им бывает достаточно сложно. Экстраверт не всегда сможет понять задумчивого интроверта, а второй в свою очередь никогда не узнает, как можно постоянно иметь столько энергии, что даже после тяжелого рабочего дня, беззаботные и решительные экстраверты готовы сворачивать горы.

Но правда ли, что в мире существует строгое разграничение между экстравертами и интровертами? Так ли сложно взаимодействовать экстравертам и интровертам? Конечно же, нет.

Мы можем рассматривать эти понятия в разных значениях, например, внешнее-внутреннее и глубинное-поверхностное. Когда экстраверсию понимают с точки зрения обращенности вовне, а интроверсию как обращенность внутрь себя, то мы получаем один смысл. Если же мы рассмотрим экстраверсию и интроверсию, как нечто поверхностное или глубинное, то смысл этих понятий становится совершенно иным. Так мы можем сделать вывод, что нам стоит различать два типа экстравертов: глубинного мыслителя и поверхностного болтуна, также и с интровертами, мы можем выделить: пустого замкнутого на себя переживателя, и склонного к глубокому самоанализу человека⁵.

Часто экстравертов и интровертов пытаются делить по формуле, выдвинутой Карлом Юнгом, определяющей экстравертов, как личностей черпающих энергию от общения с людьми, то есть внешнего мира, и интровертов, заряжающихся энергией, погружаясь в себя, в свой внутренний мир. Но эта формула не всегда работает на практике. Вот, например, девушка, погруженная в свои мысли, хоть и страстно желает общения, но из-за неуверенности в себе и неумении общаться, она постоянно одинока. Стоит только спросить, что бы ее могло

порадовать в данный момент, она, не задумываясь, скажет: "Немного удачного общения!" Можно ли ее назвать экстравертом? Или молодой человек, который постоянно живет в общении с самого утра и до позднего вечера, он отличный собеседник и работает ведущим популярного телешоу, его главная мечта - отдохнуть от обыденной суеты или просто почитать книгу. Разве он - экстраверт? Скорее тут дело просто в выборе и организации своего отдыха. У людей с сильной нервной системой всегда найдется небольшой запас энергии, что даже после тяжелого рабочего дня позволит им совершенно спокойно зарядиться и восстановить свои силы в хорошей компании людей. Люди же со слабой нервной системой предпочитают отдых в уединении или же в кругу близких ему людей и считают себя интровертами.

Многие ошибочно считают, что экстраверсия и интроверсия - это врожденные качества человека подобные темпераменту. Но это совершенно не так! Все мы когда-то бываем экстравертами, а когда-то становимся интровертами, все это зависит лишь от обстоятельств, в которых мы находимся в данный момент. Каждый из нас вполне себе экстраверт в окружении людей, с которыми нам приятно проводить время и мы чувствуем себя комфортно, а стоит оказаться в условиях, которые требуют размышления, тут мы сразу становимся интровертами. Такая же ситуация происходит, когда мы решаем ежедневные задачи, здесь мы без сомнения экстраверты, но стоит только начать мечтать, тут мы превращаемся в типичных интровертов.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что интроверсия и экстраверсия - это довольно субъективные понятия. Каждый из нас совмещает в себе признаки, характеризующие человека, как интроверта, так и экстраверта. Проявление этих черт зависит лишь от обстоятельств, в которых находится субъект. Без сомнения, в настоящее время есть люди с ярко выраженными особенностями интроверсии, но они встречаются достаточно редко, и чаще всего это является признаком личностной патологии. Большинство окружающих нас людей считаются амбивертами, то есть сочетают в себе черты обоих типов и не подходят под данное разделение.

¹ Ургалкин Ю.А., Бондарев С.И., Чеджемов Г.А. Городской муниципалитет как основной субъект социальной политики// Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 13-ой Международной научно-практической конференции, 27-28 ноября 2013 г. Самара. С.310.

² Попова М.А., Чеджемов Г.А. Влияние общественного мнения на формирование конформности личности// Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. № 1(15). С.94.

³ Карл Юнг Густав. "Психологические типы". // Русское издание 1929 года в переводе Софии Антоновны Лорие. [Электронный ресурс] URL: [https:// www.litmir.me / br/?b=110043&p=104](https://www.litmir.me/br/?b=110043&p=104)

⁴ "Биологические основы индивидуальности" ("The Biological Basis of Personality", Springfield, 1967) Г. Ю. Айзенка [Электронный ресурс]. URL: <https://www.psychologos.ru/articles/view/ekstravert-i-introvert-po-ayzenku> (Экстраверт и интроверт по Айзенку)

⁵ Интернет статья "Интроверт и экстраверт" [Электронный ресурс]. URL: <https://www.psychologos.ru/articles/view/introvert-i-ekstravert>

FEATURES OF THE INTERACTION OF EXTROVERTS AND INTROVERTS IN THE MODERN WORLD

© 2019 Gavrilova Tatyana Yuryevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: tanya.gavrilova15@mail.ru

The article discusses the psychological characteristics of people in terms of such concepts as "introversion" and "extraversion"; analyzed personal characteristics and the most important aspects of the relationship between them.

Keywords: introversion, extraversion, interaction methods, orientation, psychological features.

УДК 331.1
Код РИНЦ 06.00.00

ВИРТУАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА КАК НОВЫЙ ТИП ОРГАНИЗАЦИИ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ

© 2019 Ефименко Екатерина Ивановна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: efimenko_katyrina@mail.ru

В статье рассматриваются основные особенности функционирования виртуальных сообществ как нового типа организаций в цифровом обществе. Дается определение виртуальным сообществам, сформулированы основные характеристики данного вида организаций. Приведены основополагающие способы улучшения работы виртуальных сообществ, их возможное эффективное применение в будущем.

Ключевые слова: цифровое общество, Интернет, социальные сети, современные коммуникации, виртуальные сообщества, виртуальная культура, реклама, контент.

* Научный руководитель - **Сарбаева Ирина Юрьевна**, старший преподаватель кафедры социологии и психологии.

На сегодняшний день, мы можем наблюдать результаты глобализации и становления цифрового общества повсеместно. Мир становится глобальным, развиваются интернет-технологии и, соответственно, изменится специфика организаций, методов управления¹. Все большее значение приобретает принцип самоорганизации людей в группы, по различного рода, интересам, к тому же, стоит добавить, что развитие информационных технологий дает возможность вести людям активную социальную жизнь, даже не выходя из дома, что, по моему мнению, помогает социализации, например, для людей с ограниченными возможностями, это настоящий выход из сложной жизненной ситуации. В мире глобальном больше не существует привязки социальных сетей и организаций к определенному пространству, "... сети превратились в своеобразный глобальный координационный центр социальных связей"².

Британский социолог, Зигмунт Бауман, охарактеризовал состояние современного общества как "текучую современность"³, которая нуждается в гибких формах руководства, способных оперативно и своевременно подстраиваться под темп стремительных изменений. На сегодняшний день, организации эпохи "современности" могут не иметь арендованных площадей, а члены этих организаций и руководители могут никогда не встречаться в реальной жизни, что позволяет создавать оптимальную команду, в которой учитываются только склонности и устремления ее участников, руководители, в свою очередь, получают возможность не ограничиваться определенным городом или даже страной. Пространство и время могут быть фактически аннулированы под действием средств современной коммуникации, так появляются виртуальные организации. Сетевая структура создана сетями производства, образующих культуру виртуальности в глобальных потоках, которые пересекают время и пространство, согласно теории М. Кастельса⁴. В итоге мы наблюдаем развитие цифровых социальных сетей, которые дают широкие возможности для формирования нового типа организаций.

"Интернет - это избирательная форма коммуникации. Под словом "избирательная" я имею в виду то, что пользователи Сети ищут необходимую информацию, деятельность, вид развлечений или что-либо другое, только когда им это нужно и когда позволяет соперничество за их время"⁵. Для того, чтобы полностью разобраться в поставленной теме, дадим определение виртуальному сообществу. Виртуальное сообщество - это группы людей, которые объединились и нашли друг друга с помощью глобальной сети Интернет для обмена информацией и достижения различных задач, таких как самореклама, заказ услуг, осуществление продаж и т. д. Характеризуется наличием определенной тематики и цели функционирования. Основу составляют подписчики - это рядовые пользователи - и администрация, которая имеет своими главными функциями, координацию действий подписчиков, предоставление им услуг и снабжение сообщества тематическим контентом (например: музыкой, картинками, литературой и т.д.). Поведение людей в социальной сети, их установки по отношению к ней и поведение по отношению к участникам зависит от того, на какие реакции и в связи с чем агента провоцирует его окружение. В отдельно взятом, конкретном сообществе это может быть контент определенного содержания или же

определенные реакции со стороны администраторов на возникающие в сообществе конфликты между участниками. По моему мнению, именно за этим необходимо следить администрации различных сообществ, которая является, своего рода, представителем виртуальной организации. При этом, стоит отметить, что виртуальные организации не могут существовать без подписчиков. Виртуальные организации становятся все больше и больше, происходит ожесточенная конкуренция за внимание подписчиков. Из этого следует важный вывод о том, что в цифровом обществе важно постоянно генерировать и обрабатывать информацию, наблюдать за развитием конкурентов и оценивать, какая информация наиболее актуальна на сегодняшний день и больше всего привлекает подписчиков. В виртуальной организации невозможно продать даже самый качественный товар без какой-либо активной рекламы, привлечения людей посредством качественного контента. В среде социальных интернет-сетей мы можем осуществлять информирование и осуществление культурной деятельности, формирование позитивных ценностей. Важно помнить о том, что необходимо соблюдать баланс между повышением популярности сообщества и формированием социальных установок, когда речь идет о виртуальном информационном творческом сообществе.

Для того, чтобы организация стабильно развивалась необходимо: достаточное количество человеческих и иных ресурсов, мониторинг процессов и результатов, оценка рисков и возможностей. На основе полученных данных требуется принимать своевременные соответствующие желаемым результатам решения⁶.

Важно, чтобы каждый участник команды, сообщества разделял общие установки организации и видел конкретную цель, к которой вся команда, и он в частности, стремятся. Необходимо организовать мероприятия по повышению активности подписчиков, а также следить за своевременным выполнением заказов. Для виртуальной организации не существует других способов сохранения имиджа - никакая реклама не поможет при некачественном предоставлении услуг клиентам. При этом негативные новости распространяются через социальные сети гораздо быстрее, нежели позитивные рекомендации.

Благополучный психологический климат в коллективе социального сообщества и в отношении к подписчикам не означает высокую инициативность, однако стимулировать ее в атмосфере взаимного доверия легче, чем в негативной обстановке. Для эффективного функционирования цифрового сообщества необходимо обратная связь с подписчиками, осуществление горизонтальной коммуникации и обмена информацией со средой, восприимчивость к идеям, однако оценка их логичности перед внедрением в сообщество. Для этого важно проводить постоянные мониторинги, анкетные интернет-опросы, выдвигать вопросы с открытой дискуссией как среди администраторов, так и среди подписчиков. Виртуальная организация должна быть максимально открытой к переменам.

¹ Добренъков, В.И., Рахманов А.Б., Социология глобализации. Учебное пособие для вузов / В.И. Добренъков, А. Б. Рахманов. - М.: Академический проект, 2014. - 633 с.

² Лещенко, А.М. Социальные сети как механизм конструирования коммуникации в современном обществе: дис. ... канд. фил. наук: 09.00.11 / Лещенко Александр Михайлович. - Пятигорск. - 158 с

³ Бауман, З. Текучая современность / З.Бауман, Пер. с англ. под ред. Ю. В. Асочакова. - СПб.: Питер, 2008. - 239 с.

⁴ Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура/ М. Кастельс, Переводчик: пролог, гл. 1-6, 8 - Б.Э. Верпаховский; гл. 2 - Б.Э. Верпаховский, Д.А. Тищенко; гл. 7, заключение - А.Н. Субочев - М.: ГУ ВШЭ, 2000. - 608 с.

⁵ Филлипс, Д. PR в Интернете / Дэвид Филлипс. - Пер. с англ. И. Гаврилова. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. - 320 с. - С. 24.

⁶ ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Национальный стандарт российской федерации системы менеджмента качества - М.: Стандартиформ, 2015. - 48 с.

VIRTUAL COMMUNITIES AS A NEW TYPE OF ORGANIZATION IN A DIGITAL SOCIETY

© 2019 Efimenko Ekaterina Ivanovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Efimenko_katyrina@mail.ru

The article discusses the main features of the functioning of virtual communities as a new type of organization in a digital society. The definition of virtual communities is given, the main characteristics of this type of organization are formulated. The basic ways to improve the work of virtual communities, their possible effective use in the future are given.

Keywords: digital society, Internet, social networks, modern communications, virtual communities, virtual culture, advertising, content.

УДК 316.483

Код РИНЦ 06.00.00

ПРОБЛЕМЫ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ БРАКАХ

© 2019 Кафидова Маргарита Сергеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ritik_2000@mail.ru

В данной статье рассматриваются проблема межконфессиональных браков, причины и проблемы их заключения, проблема воспитания ребенка в межконфессиональной семье, выбор между двух религий и столкновение традиций.

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Ключевые слова: межконфессиональный брак, религия, воспитание детей.

Проблема межконфессиональных браков актуальна в настоящее время, как в России, так и во всем мире. В эпоху тесного межнационального, межкультурного общения, толерантности и глобализации данную проблему можно поставить на достаточно высокую ступень среди социальных проблем. Глобализация пронизывает все сферы общественной жизни: экономическую, политическую, научную, культурную, религиозную нравственную. Основой дифференциации социальных групп в данном аспекте выступает неравенство уровня развития, различное протекание исторических процессов, разная степень социализации и готовности занять в процессе глобализации выгодное место¹.

Проблеме создания межконфессиональных семей в настоящее время не уделяется должного внимания, хотя она и затрагивается как учеными (психологами, социологами), так и представителями духовенства.

В содержание данной проблемы входит: причины и проблема создания межконфессиональной семьи и одобрение со стороны духовенства, отношение старшего поколения к заключению межконфессионального союза, проблема быта и соблюдения антитетических традиций, проблема воспитания ребенка в межконфессиональной семье и преемственность им одной из религий.

Чаще всего среди межконфессиональных семей в России встречаются браки между представителями ислама и христианства, реже союзы представителей православия и католичества, христианства и иудаизма, буддизма и христианства и др.

У каждой религии существует свое священное писание, в котором четко прописаны заповеди и уставы, которым должен следовать верующий человек. Почти во всех конфессиях писания не допускают заключения союза перед Богом между представителями разных конфессий, лишь в некоторых существуют небольшие уточнения, смягчающие этот запрет. Так, например, в исламе девушкам строго запрещено выходить замуж за иноверца, а мужчинам "разрешено жениться на целомудренных иудейках и христианках"².

В христианстве запрещается заключение брака с представителем другой конфессии, т.е. иноверцем. "Принадлежащий к нехристианской конфессии крещенным быть не может. Поэтому он не может участвовать в православном таинстве, каким является венчание" - говорит священник Афанасий Гумеров, наместник Сретенского монастыря. Иное дело обстоит с заключением брака с инославным, т.е. представителем иного направления течения христианства (католики, протестанты и др.) - такой брак разрешен Церковью и не нарушает каноны писания.

Если религиозное писание запрещает брак между представителями различных конфессий, то, что же тогда толкает молодых людей на столь противоречивый поступок, неприемлемый для религии и осуждаемый в большинстве случаев со стороны старшего поколения?

Основываясь на исследовании, проведенном И.А. Корреия для статьи "Религия в брачных установках и брачном поведении иностранных студентов в

России", можно установить, что существуют две главные причины, подталкивающие молодых людей к сознательному решению заключения брака с представителем иной конфессии: эмоциональная составляющая (любовь) и возможность получения гражданства (в случае с иностранными гражданами)³. В обоих случаях это означает сознательное прекословие канонам своей религии, а значит и веры, но в современном обществе религия играет второстепенную роль и на запрет конфессии в большинстве случаев внимание не обращается, ведь светское государство признает такие браки допустимыми и равными, в отличие от духовенства.

При заключении межконфессионального брака на основе истинного желания создать семью, то есть на основе эмоциональной составляющей, молодые люди, будучи представителями различных вероисповеданий, должны заранее быть готовыми к ряду проблем, с которыми они столкнутся.

Такой брак не будет освещен ни одним духовенством, если один из будущих супругов не решит отречься от своей религии и принять веру своего избранника, хотя в некоторых случаях в христианстве священники могут пойти на уступки, но не в исламе⁴.

Второй проблемой, которая встанет перед будущими супругами будет отношение старшего поколения к возможному союзу. Хорошим раскладом станет, если семьи молодых людей, проявят религиозную и этническую терпимость, уважение к выбору своих детей и благословят их на союз, но это происходит не так часто. "Согласно различным опросам, от 25 до 50 процентов россиян выступают против брака между людьми, исповедующими разную веру. Психологи признают, что многие верующие считают, что их дети не могут вступать в брак с иноверцами, и резко осуждали бы подобный союз" - на основе собственного исследования утверждает доктор Ксения Албантова. Также при межконфессиональном браке, заключенном вопреки протестам старшего поколения, возможно сопутствие сильного эмоционального давления со стороны семьи на того из супругов, кто проповедует иную религию, что создаст серьезный диссонанс в семье и будет служить поводом для постоянных разногласий.

Главная и неизбежная проблема, с которой столкнутся супруги в межконфессиональной семье - это воспитание детей, происходящее на стыке двух религий, диаметрально противоположных культур, традиций и нравов. Рождение ребенка - начало новой жизни - может послужить поводом для серьезного раздора в семье, ведь тогда встанет вопрос о том, в какой религии и в каких традициях воспитывать ребенка. "Как правило, сами супруги в состоянии решить этот непростой вопрос. Но главными действующими лицами будут родители и родственники. Ведь вопрос религии - это зачастую вопрос некой семейности, клановости и семейной истории. А значит, мнение "клана" придется учитывать в первую очередь"⁵. Как правило, даже под давлением старшего поколения, родители детей в межконфессиональной семье рассматривают несколько путей выхода: 1) один из супругов, обычно, тот, с чьей стороны вопрос религиозности

менее важен, уступает в вероисповедании; 2) супруги договариваются друг с другом и, если планируется завести несколько детей, "делят" их, то есть первый ребенок будет воспитываться в православии и будет крещен по всем канонам, а над вторым ребенком будет совершен обряд наречения, прочтение Азана, то есть он будет воспитываться в соответствии с традициями и обрядами мусульманской конфессии⁶; 3) супруги воспитывают детей, не обращая их ни в одну веру, предоставляя в будущем им самостоятельный выбор.

"Мне известны случаи, когда родители приходят к компромиссу и оставляют ребенка до совершеннолетия в покое, не крестят его и не совершают обряд наречения. Когда дитя достигает совершеннолетия, он сам решает, какую веру примет" - говорит имам-хатыб Рушан Аббясов. Чаще всего воспитание детей в таких семьях проходит в обстановке взаимоуважения, толерантности, межконфессиональной интеграции двух культур. Современные глобализационные, интеграционные процессы в большой степени влияют на жизнь людей, в частности молодых девушек и юношей⁷. Свое влияние оказывает и обстановка в обществе, уровень его развития на межнациональном и межрелигиозном уровне, ведь нередко мы можем встретить семьи, которые празднуют как Рождество Христово, так и Наурыз, и это не только в России. На наш взгляд, это достаточно благоприятная обстановка для воспитания детей, ведь им предоставляется свобода выбора, при этом каждая из сторон семьи знакомит детей со своими религиозными и культурными традициями, на своем примере показывая уважение к противоположной конфессии. Дети, рожденные в таких семьях, как правило, с раннего возраста верят в Бога, но знают, что на свете существует несколько религиозных конфессий. Они с раннего возраста приучаются к более открытому взгляду, понимают, что человек может быть порядочным или аморальным, культурным или невоспитанным вне зависимости от национальности и вероисповедания. Конечно, не во всех семьях успешно преодолевается проблема выбора "меж двух огней", некоторые браки разрушаются. "Не стоит забывать, что, по мнению психологов, на прочность отношений влияют в первую очередь психологическая совместимость, готовность идти друг другу на уступки, помогать и поддерживать" - говорит доктор К. Албантова.

¹ Чеджемов Г.А. Основные факторы социальной стратификации российского общества в условиях его трансформации// Вестник Самарского государственного экономического университета- 2006. №7 (25).-С. 141-143

² Ариф Хан. Межконфессиональные браки

³ Коррейя И.А.. Религия в брачных установках и брачном поведении иностранных студентов в России, 2016

⁴ Митуневич А. Крещение детей, если родители разной веры, 2010.

⁵ Албантов К. а Брак с иноверцем: плюсы и минусы, 2012.

⁶ Семенова А., Александрова А. Венец-делу начало, 2010.

⁷ Милова Ю.А., Чеджемов Г.А. Человек эпохи перемен: новая реальность// Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2015. №2(12). С.59-64.

PROBLEMS OF FAMILY RELATIONS ARISING IN INTERFAITH MARRIAGES

© 2019 Kafidova Margarita Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: ritik_2000@mail.ru

This article discusses the problem of interfaith marriage, the causes and problems of their conclusion, the problem of raising a child in an interfaith family, the choice between two religions and the clash of traditions.

Keywords: interfaith marriage, religion, parenting.

УДК 330
Код РИНЦ 06.00.00

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА СОВРЕМЕННУЮ ЭКОНОМИКУ

© 2019 Коваленко Александр Вячеславович*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Kovalenko2021@yandex.ru

Рассмотрены проблемы внедрения искусственного интеллекта в современных компаниях. Использование искусственного интеллекта помогает компаниям не только автоматизировать рутинные задачи, но и сократить расходы.

Ключевые слова: искусственный интеллект, современная экономика, автоматизация, финансовые рынки.

По прогнозам Всемирного экономического форума, машины и автоматизированное ПО заберут половину от всех рабочих задач в течение 7 лет. Но также было отмечено, что такие технологии как искусственный интеллект, робототехника, высокоточная медицина могут создавать больше рабочих мест, чем забирают¹.

В своем анализе Всемирный экономический форум отметил, что последствия автоматизации могут существенно различаться в разных отраслях промышленности, и прогнозируемые потери рабочих мест будут самыми тяжелыми в информационных технологиях, горнодобывающей отрасли, сфере потребительских товаров и меньше в фирмах, предоставляющие профессиональные услуги².

* Научный руководитель - Кузьмина Ольга Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент.

Как видим, наименьшие потери будут в отрасли, связанной с созданием продуктов интеллектуального труда, что говорит о потенциальном смещении спектра рабочих задач в сферу творческого умственного труда.

По оценкам Всемирного экономического форума, более половины сотрудников крупных компаний нуждаются в значительной переподготовке, чтобы воспользоваться новыми возможностями, создаваемыми цифровыми технологиями, в том числе и искусственным интеллектом. Но при этом половина всех компаний планирует переподготовку только для "ключевых кадров", и только одна треть утверждает, что они планируют любую переподготовку для групп риска. Поэтому для государств будут стоять задачи эффективного переобучения людей и адаптации системы социального страхования на случай, если результаты автоматизации высвободят большее количество людей.

Решения на основе искусственного интеллекта помогают оптимизировать различные рутинные задачи и повысить эффективность производства. Во многих направлениях, таких как полностью самоуправляемые автомобили и самолеты, технология пока не готова к коммерческому внедрению, но позитивные результаты от использования такого типа технологий в других отраслях видны уже сейчас.

Одна из самых дорогих компаний в области искусственного интеллекта, SenseTime, оценивается более чем в 4.5 млрд. долл. и предлагает программное обеспечение, распознающие людей и объекты³. Китайская полиция пользуется системами от SenseTime для анализа съемок с камер наблюдения, которые собирают информацию о происходящем на видео, освобождая сотрудников от большей части работы по сопоставлению первичной информации. Также китайские производители смартфонов и приложений, мобильные операторы используют эту технологию для распознавания клиентов и предоставления им дополнительных услуг⁴.

В сфере подбора персонала также активно внедряется решения на основе искусственного интеллекта: робот рекрутер обзванивает соискателей и проводит интервью с ними, обрабатывая в 10 раз больше резюме, чем обычный рекрутер⁵. При этом такой подход в основном направлен на подбор персонала с невысокой квалификацией - кассиров, продавцов-консультантов, грузчиков, так как подбор персонала с более высокой квалификацией имеет больше нюансов и требует глубокого понимания специфики вакансии.

Искусственный интеллект применяется и в создании новостей: JX Press, используя искусственный интеллект и социальные сети, публикует заметки на тему различных происшествий⁶. Но такой подход возможен только при большом количестве информации, иначе создать статью не удастся, так как искусственный интеллект в первую очередь - это алгоритм, который не имеет, в отличие от человека, собственного понимания вопроса.

Корпорации используют искусственный интеллект, чтобы быстро искать данные во внутренних системах компании, вести сложную аналитику и выстраивать контур безопасности⁷. При этом некоторые компании внедряют искусственный интеллект и в большем масштабе: "Газпром нефть" использует систему с

искусственным интеллектом, в которой несколько сотен тысяч датчиков и десятки систем в режиме реального времени транслируют в центральный офис информацию о логистике, переработке и сбыте продукции. Такой подход дает возможность за счет прогнозной аналитики и искусственного интеллекта на каждом этапе бизнеса сокращать потери, оптимизировать процессы и предотвращать убытки⁸.

Инвестиционные компании, в том числе "БКС брокер", используют искусственный интеллект для создания на основе большого объема статистических данных рекомендаций по покупке ценных бумаг⁹. Искусственный интеллект и система RAIS самостоятельно создают портфели, рассчитывают оптимальную долю каждой бумаги в них и производят разбалансировку. Хотя такой подход выглядит многообещающим, важно дополнительно уделять внимание контролю рисков, так как на рынке могут случаться события, аналогов которым не было в истории.

Таким образом, делаем вывод, что искусственный интеллект дает возможность снизить расходы и автоматизировать рутинные задачи, благодаря этому компании могут повысить свою эффективность деятельности. Для государств и компаний становится все более актуальной задача переподготовки кадров для использования новых технологий, благодаря решению которой, удастся получить позитивный экономический эффект на макроуровне.

^{1,2} Machines Will Do More Tasks Than Humans by 2025 but Robot Revolution Will Still Create 58 Million Net New Jobs in Next Five Years. WEF. URL: <https://www.weforum.org/press/2018/09/machines-will-do-more-tasks-than-humans-by-2025-but-robot-revolution-will-still-create-58-million-net-new-jobs-in-next-five-years/>

^{3,4} Sensetime. URL: <https://www.sensetime.com>

⁵ Republic. URL: <https://republic.ru/posts/90900>

⁶ Jxpress. URL: <https://jxpress.net/about/about-jx-press>

⁷ ABBYY. URL: <https://www.abbyy.com/ru-ru/isearch>

⁸ Журнал Популярная Механика. URL: <https://www.popmech.ru/technologies/401752-tektonicheskiy-process-kak-cifrovizaciya-izmenit-neftyanuyu-otrasl/>,

⁹ ВЕДОМОСТИ. URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2018/07/10/bks-broker-zapustil-iskusstvennii-intellekt

THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON MODERN ECONOMY

© 2019 Kovalenko Aleksandr Vyacheslavovich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Kovalenko2021@yandex.ru

The problems of implementation of artificial intellect in modern companies are considered. Artificial intelligence helps companies to automate tasks and to cut down expenses.

Keywords: artificial intelligence, modern economy, automation, financial markets

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА РАБОТНИКОВ

© 2019 Кожухова Наталья Викторовна
кандидат экономических наук, доцент

© 2019 Адыкова Джамила Беккалиевна
студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kuka_55_@mail.ru, adykova2016@yandex.ru

В данной статье представлена трактовка понятия "социальная защита", ее формы и история возникновения термина, приведены основные принципы социальной защиты работников, рассмотрены наиболее важные статьи Трудового кодекса Российской Федерации, касающиеся социальной защиты работников.

Ключевые слова: социальная защита, социальная защита работников, условия труда, безопасность труда.

Необходимость решения социально-экономических проблем всегда будет крайне важной и актуальной. Эти проблемы включают в себя повышение продолжительности и уровня жизни населения, воспроизводство рабочей силы и гарантия обеспечения занятости, доступность образования и работа над его качеством, помощь нуждающимся и оказавшимся в тяжелой жизненной ситуации людям, охрана труда, развитие сферы культуры и т. д.

Трудно представить какую-либо область деятельности человека, которая не подразумевает получения результатов с помощью труда. Качественный и высокопроизводительный труд во всех сферах является фундаментом экономического развития, благополучия людей и достойной жизни. Таким образом, особую важность представляет создание максимально комфортных условий труда, а именно: экономические, организационные, технические и социально-психологические условия.

Если работодатель обеспечивает соблюдение норм социальной защиты работников организации, то определенно можно говорить о снижении текучести кадров, повышении эффективности производства и результативности труда, поддержании стабильной социальной ситуации и увеличении прибыли организации. Следовательно, интересы работодателей и наемных работников находятся в тесной взаимосвязи, поскольку величина прибыли и уровень производительности труда напрямую зависят от уровня социальной защищенности сотрудников. Итак, взаимосвязь социальной защиты и рыночных отношений касается не только всего общества в целом, но и конкретного индивида, семьи, социальной группы и рабочих коллективов организации.

Понятие "социальная защита" впервые было использовано в тексте американского закона от 1935 года. В нем было предоставлено объяснение необходимости создания нового в США института обязательного страхования в случае смерти, старости, безработицы и инвалидности¹. Впоследствии этот термин стал неотъемлемой частью понятийного аппарата юристов, ученых, населения, поскольку доступно и точно формулировал суть поддержки и помощи социально незащищенных слоев общества.

После, понятие "социальная защита" стало активно использоваться в новых разработанных конвенциях и рекомендациях Всемирной организации здравоохранения, Международной ассоциации социального обеспечения, Международной организации труда, в которых были подняты проблемы социальной помощи и страхования, гарантии прожиточного минимального дохода людям при наступлении нетрудоспособности, условий труда, охраны труда и стабильной заработной платы.

В России термин "социальная защита" приобрело вес и стал использоваться только в постсоветский период и с началом рыночной трансформации, когда возникла особая нужда в помощи тем слоям населения, у которых нет возможности самостоятельно обеспечить себя материально.

По мнению российского экономиста и доктора экономических наук Б. В. Ракитского, социальная защищенность является общественным порядком, в рамках которого представляется возможность защищать и отстаивать свои интересы³.

Доктор экономических наук Л. П. Якушев считает, что наиболее важными характеристиками категории "социальной защиты" являются организационно-правовые формы и виды социальной защиты, а также граждане, которым предоставляется социальная помощь и страхование². Такой подход основан на позиции Международной организации труда, которая считает, что национальная система социальной защиты представляет собой совокупность многочисленных институтов социального страхования и помощи.

Если говорить о формах социальной защиты, то Х. Ламлерт выделяет следующие формы²:

- различные виды личного социального страхования (медицинское, пенсионное, от безработицы, от несчастных случаев, в том числе и на производстве);
- всевозможные виды вспомоществования;
- национальные системы охраны труда;
- доступность получения образования;
- социальная защита на уровне организаций.

Что касается социальной защиты работников, то специалисты Международного Бюро труда определяют ее как систему законодательных, социально-экономических и морально-психологических гарантий, которые обеспечивают достойное и социально приемлемое качество жизни человека. Политика любой

организации в социальной области должна быть нормативно подкреплена и быть нацелена на поддержку не только персонала в целом, но и каждого сотрудника в частности.

В каждой организации выделяют следующие направления социальной защиты:

- предоставление и гарантия оптимальных условий труда, позволяющие сотрудникам достаточно зарабатывать средства для нормальной жизни;
- создание новых рабочих мест и должностей для поддержания мотивации работников;
- создание необходимых условий для того, чтобы сотрудники могли профессионально расти и развиваться;
- предоставление и гарантия безопасности труда;
- материальная помощь работникам в тяжелой жизненной ситуации, которая мешает процессу их трудовой деятельности.

Правильное понимание сущности и грамотное сочетание условий социальной защиты может создать надежный стимул для профессионального роста работников и повышения производительности труда, так как учитываются их потребности и интересы.

В настоящий момент существуют основные положения международных соглашений и законодательства Российской Федерации, на базе которых выделяют главные принципы социальной защиты сотрудников организации:

- уважительное и бережное отношение к жизни и труду человека, реализация его прав на комфортные условия труда, гарантия компенсации потери рабочего места и/или трудоспособности, свобода выбора места обучения и работы, а также свобода выбора профессии;
- обеспечение компенсации тем, кто пострадал на производстве, право на гигиену и безопасность условий труда, надлежащее вознаграждение за труд, разработка и осуществление мероприятий, поддерживающих сохранение здоровья работников;
- обязательная защита работников от социальных и профессиональных рисков;
- предоставление свободного доступа к информации о правах сотрудников;
- масштабность социальной защиты, субъектами которой должны выступать государство, профессиональные объединения, местные органы управления, работодатели;
- заинтересованность и участие субъектов социальной защиты в усовершенствовании системы социальной защиты;
- объектом социальной защиты должен выступать работник как личность, а оплата, условия труда, квалификация должны уходить на второй план.

В соответствии с законодательством и Конституцией Российской Федерации социальная защита работников любой организации подразумевает исполнение перечня важных мер. Прежде всего, должен быть учтен минимальный размер оплаты труда и тарифной ставки, так как заработная плата, представляющая собой выплату денежных средств за выполненную работу, является основой материальной обеспеченности сотрудника и всех членов его семьи. Согласно статье

133 ТК РФ, "минимальный размер оплаты труда устанавливается одновременно на всей территории Российской Федерации федеральным законом и не может быть ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения"⁵. Также статья 134 ТК РФ гласит, что "обеспечение повышения уровня реального содержания заработной платы включает индексацию заработной платы в связи с ростом потребительских цен на товары и услуги. Государственные органы, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные учреждения производят индексацию заработной платы в порядке, установленном трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права"⁵.

Также является крайне важным обеспечение нормальной продолжительности рабочего времени (согласно статье 91 ТК РФ, она составляет 40 часов в неделю⁵) и освобождение от работы на определенный срок в случае болезни, о чем указано в статье 183 ТК РФ, согласно которой "при временной нетрудоспособности работодатель выплачивает работнику пособие по временной нетрудоспособности в соответствии с федеральными законами"⁵. При различных случаях временной утраты нетрудоспособности сотрудник имеет право не только на получение пособия, но и на лечение и реабилитационную помощь.

Всем работникам должен ежегодно предоставляться отпуск продолжительностью не менее 28 календарных дней. При этом, согласно статье 114 ТК РФ, обязательно сохраняется место работы (должность) и средний заработок⁵. Сотрудникам, которые выполняют работу во вредных и тяжелых условиях, имеют особый характер работы, работают в непривычных климатических условиях и в ряде других случаев, предоставляются дополнительные отпуска, продолжительность которых регулируется нормативными документами. Также в статье 128 ТК РФ сказано, что "по семейным обстоятельствам и другим уважительным причинам работнику по его письменному заявлению может быть предоставлен отпуск без сохранения заработной платы, продолжительность которого определяется по соглашению между работником и работодателем"⁵. Следует отметить, что работник имеет право разбить отпуск на две части, либо вовсе отказаться от него в пользу денежной компенсации.

Работники имеют право на компенсационные выплаты или дополнительные выходные за работу в праздничные дни. К компенсационным выплатам относят и возмещение вреда здоровью, полученного при неблагоприятных условиях работы, оплата командировочных расходов и расходов при переводе на работу в другую местность.

Работодатель также должен обеспечивать выплату различных пособий, в частности стипендии работникам на время профессиональной подготовки или повышения квалификации; пособие работающим женщинам в период декретного отпуска, который, согласно статье 255 ТК РФ, имеет продолжительность "70 (в случае многоплодной беременности - 84) календарных дней до родов и 70 (в случае осложненных родов - 86, при рождении двух или более детей - 110) календарных дней после родов"⁵; ежемесячные пособия матерям в случае

предоставления им отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста полутора лет; пособие по временной нетрудоспособности при болезни работника, трудовом или ином увечье, в том числе и бытовой травме, уходе за больным членом семьи, карантине и в некоторых других случаях (если нетрудоспособность наступила вследствие трудового увечья или профессионального заболевания, размер такого пособия равен полному заработку, в остальных случаях он может быть меньшим - в зависимости от продолжительности непрерывного трудового стажа и других обстоятельств)⁴.

Таким образом, вышеперечисленные формы социальной защиты работников являются лишь небольшой частью всех социальных прав работников. Это говорит о том, что государство заинтересовано в помощи и поддержке населения, в частности трудоспособного, и обязывает работодателей неукоснительно предоставлять возможности для реализации этих прав. Для организации социальной защита является одним из способов мотивации сотрудников, так как учитываются их потребности и интересы, а если сотрудник замотивирован, то его производительность труда повышается, и, следовательно, растет прибыль организации.

¹ Лебедзевич Я. В. Система социальной защиты: эволюция и взаимосвязь категорий // Финансы и кредит. - 2014. - № 23 (599). - С. 48-54.

² Маллаева М. И. Теоретические подходы к определению категории "социальная защита населения" в мировой экономической литературе // Вестник Дагестанского государственного технического университета. Технические науки. - 2010. - №19. - С. 127-135.

³ Олимских Н. Н. Социальная защита населения: понятие и содержание // Вестник Удмуртского университета. Серия "Экономика и право". - 2013. - №2. - С. 179-186.

⁴ Справочная информация: "Пособие по временной нетрудоспособности" (Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_65953/

⁵ Трудовой Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

SOCIAL PROTECTION OF WORKERS

© 2019 Kozhuhova Natalya Viktorovna

Doctor Economic Sciences, Associate Professor

© 2019 Adykova Jamilya Bekkalievna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kuka_55_@mail.ru, adykova2016@yandex.ru

This article presents an interpretation of the concept of "social protection", its form and history of the term, describes the basic principles of social protection of workers, discusses the

most important articles of the Labor Code of the Russian Federation concerning the social protection of workers.

Keywords: social protection, social protection of workers, working conditions, labor safety.

УДК 65.013

Код РИНЦ 82.01.00

РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ

© 2019 Крашенинникова Анастасия Игоревна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: makanastasia707@gmail.com

Статья содержит в себе информацию о природе конфликта, содержащие в себе определение, причины, последствия, классификацию и меры разрешения конфликта.

Ключевые слова: конфликт, функции конфликта, классификация конфликта, разрешение конфликта.

В настоящее время из-за обострения ряда проблем, которые носят политический, экономический и социальный характер, люди испытывают психологическое давление. В свою очередь это давление сказывается на поведении человека, а именно: резкие перепады настроения, излишнее беспокойство, а порой состояние апатии, это все влияет на эффективность и работоспособность людей. Говоря о работе, человек порой не может контролировать свои эмоции и вследствие этого может возникнуть конфликт как с самим собой, так и в организации¹.

Как у многих понятий в социологии, у конфликта имеется множество определений и толкований. Мы определяем конфликт - как столкновение принципиально противоположно направленных целей, позиций, стремлений, мнений, взглядов двух или нескольких людей или их эмоциональный антагонизм. Каждая сторона хочет и старается делать так, чтобы в приоритете была ее точка зрения, кроме того стремится свести на нет достижения цели другой стороны.

Что же касается функций конфликта, то мы знаем, что они могут быть как позитивные, так и негативные, по-другому их можно назвать конструктивные и деструктивные. Рассмотрим их более подробно:

Конструктивные функции:

1. Разрядка напряженности между конфликтующими сторонами.

2. Большая расположенность сторон к сотрудничеству в будущем.
3. Усиление чувства причастности людей к решению проблемы и облегчение его реализации.
4. Выявление проблем до начала реализации решения.
5. Расширение набора альтернативных вариантов решения проблемы.
6. Получение новой информации об участниках и мотивах конфликта, о возможных оппонентах.
7. Сплочение коллектива организации при противоборстве с внешним врагом.
8. Стимулирование к изменению и развитию.
9. Снижение синдрома покорности у подчиненных.

Деструктивные функции:

1. Большие материальные, эмоциональные затраты на участие в конфликте.
2. Рост текучести кадров, снижение дисциплины, ухудшение морально-психологического климата в коллективе.
3. Представление о другой группе как о враге.
4. Чрезмерное увлечение конфликтом в ущерб работе.
5. Придание большего значения победе в конфликте, чем решению проблемы.
6. Уменьшение или прекращение сотрудничества между участниками конфликта.
7. Усиление враждебности между конфликтующими сторонами.
8. Сложное восстановление деловых контактов.
9. Усиление непродуктивной конкуренции с другими группами.
10. Представление о своих целях как положительных, а целях другой стороны - как отрицательных.

Существует всего четыре типа конфликтов:²

- Внутриличностный конфликт.

Одной из наиболее распространенных форм - ролевой конфликт, когда одному человеку представлены противоречивые требования о том, что должно быть результатом его работы.

- Межличностный конфликт

Чаще всего участвует 2-3 человека. Конфликт происходит в силу разницы: возраста, половой принадлежности, разных точек зрения, и т.д. Данный тип конфликта является более распространенным

- Межгрупповой конфликт

Любая организация состоит из множества групп, а именно формальных и неформальных, как раз между этими группами могут возникать конфликты. Конфликт между личностью и группой

Любой коллектив устанавливает свои правила поведения и каждый должен их соблюдать, чтобы быть принятым неформальной группой, тем самым, удовлетворить свои социальные потребности. Но, если ожидания группы находятся в противоречии с ожиданиями отдельной личности, может возникнуть конфликт.

- Между отдельной личностью и группой так же может возникнуть конфликт, если эта личность займет позицию, отличающуюся от позиции группы.

Основные причины возникновения конфликтов:

1. Различия в целях.
2. Различия в представлениях и ценностях.
3. Различия в манере поведения и жизненном опыте.
4. Взаимозависимость задач.
5. Недопонимание

И так далее

Существуют функциональные (положительные) и дисфункциональные (отрицательные) последствия конфликтов³.

Функциональные последствия конфликта.

- Конфликт способствует развития организации/предприятия/фирмы, т.к. выявляются недостатки и противоречия

- Конфликт способствует общественной стабильности. Проблемы, которые существовали "выходят" на поверхность и незамедлительно решаются.

- Снижают возможность группового мышления, отдельный сотрудник может предложить свои идеи, тем самым обратить на себя внимание начальства и подняться по карьерной лестнице.

- Конфликт способствует становлению групповой солидарности.

- Конфликт вносит вклад в структурирование организации.

- Конфликт будет решаться путем, который будет, приемлем для всех сторон, в результате чего, каждый сотрудник будет чувствовать себя причастным в решении проблемы

- В будущем сотрудники будут расположены к сотрудничеству, а не к антагонизму.

Дисфункциональные последствия конфликта⁴.

- Конфликт сказывается на производительности труда

- Текучесть кадров

- Коллектив становится менее сплоченным

- Конкуренция, соперничество с конфликтующей группой

- Меньшая степень сотрудничества

- Ассоциации о конфликтующей стороне- как о враге

- Враждебность

- Представления о своих планах и целях как о положительных, а о планах и целях другой стороны как об отрицательных

- Прекращение взаимодействия между оппонентами

- В любом вопросе для каждого оппонентов главное его "победа"

Методы разрешения конфликта:

1. Межличностные методы разрешения конфликта

Для того чтобы в организации эффективно предотвратить конфликтную ситуацию, человеку необходимо уметь подобрать такую манеру поведения,

которая подойдет к каждой конкретной ситуации. Поэтому мы рассмотрим стратегии разрешения конфликта выдающегося конфликтолога К.Томаса.

Стратегии:

- Конкуренция
- Избегание
- Приспособление
- Компромисс
- Сотрудничество

2. Структурные методы разрешения конфликта

Стратегии:

- Разъяснение требований работе
- Использование координационных и интеграционных механизмов
- Применение системы вознаграждений
- Установление общеорганизационных комплексных целей.

Если конфликтная ситуация возникла, то существует свод правил, которых необходимо придерживаться:[5]

Нельзя:

- Ни в коем случае критиковать человека, только его поступки
- Приписывать человеку причины для его поведения, зачастую отрицательные
- Оценивать и давать характеристику состоянию партнера
- Читать мораль
- Обвинять в неудачах только других людей
- Не принимать во внимание точку зрения партнера
- Допускать физическое воздействие
- Специально указывать человеку на его слабые места
- Предъявлять одновременно много претензий припоминая старые обиды

Р. Вердербер и К. Вердербер в своей книге "Психология общения" предлагают 15 общих рекомендаций по управлению конфликтом⁵.

1. Постоянное внимание к партнеру по общению, предоставление возможности высказаться.
2. Доброжелательное, уважительное отношение.
3. Естественность, отражение своих чувств и чувств собеседника.
4. Сочувствие, участие, терпимость к слабостям.
5. Подчеркивание общности интересов, целей, задач. Нахождение в позиции партнера того, с чем можно согласиться.
6. Признание правоты собеседника там, где это действительно так.
7. Выдержка, самоконтроль, спокойный тон.
8. Обращение к фактам.
9. Лаконичность, немногословность, вербализация основных ключевых мыслей партнера
10. Высказывание вслух и объяснение понимания проблемы, вопросы партнера по ее прояснению.
11. Предложение рассмотреть альтернативные решения.

12. Демонстрация заинтересованности в решении проблемы и готовности разделить ответственность за это.

13. Повышение значимости партнера.

14. Поддержание контакта вербальными и невербальными средствами на протяжении всей ситуации общения.

15. В случае агрессивной конфликтной ситуации постараться отключиться от нее. Поставить эмоциональный барьер

Вследствие конфликта человек подвергается эмоциональным перегрузкам и у него в конечном итоге может возникнуть стресс. У каждого человека свой порог стрессоустойчивости. Однако это психологическое состояние влияет на работоспособность человека, он становится более раздражительным, тревожным и беспокойным, так же может возникнуть напряжение в мышцах, дрожание голоса и кистей рук, нарушение речевых функций⁶.

Конфликтов никогда не удастся избежать, это явления всегда имело место в любой организации. И хотя большинство сотрудников уверены, что конфликт это есть плохо, но в данной статье были раскрыты положительные аспекты этого процесса. А именно конфликт способствует развитию компании/организации, уменьшает возможность группового мышления, сотрудники могут выделиться из толпы путем выражений своих мыслей и идей руководству, все это достигается путем здоровой конкуренции.

¹ Хачатрян Р.Р. Сравнительный анализ организации и проведение оценки и аттестации персонала / Р.Р. Хачатрян / Наука. Вестник электронных и печатных СМИ. - № 1. - 2017. С. 222.

² Кошелев А.Н., Н.Н. Иванникова, Конфликты в организации: виды, назначение, способы управления, Альфа-Пресс, М., 2014. С. 28.

³ Гришина Н.В. Опыт построения социально-психологической типологии производственных конфликтов, Л, 2016.С. 66.

⁴ Чумиков А.Н. Управление конфликтом, М., 2016. С. 43-44.

⁵ Деловая психология. Рекомендации по управлению конфликтами [Электронный ресурс]- <http://www.bibliotekar.ru/psihologia-4/270.htm>

⁶ Резник С.Д. Организационное поведение. - М.: ИНФРА-М, 2016. С. 63

CONFLICT RESOLUTION IN MANAGEMENT

© 2019 Krasheninnikova Anastasia Igorevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: makeanastasia707@gmail.com

The article contains information about the nature of the conflict, containing the definition, causes, consequences, classification and measures of conflict resolution.

Keywords: conflict, functions of conflict, classification of conflict, resolution of conflict.

АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИИ HAWK-EYE В ТЕННИСЕ

© 2019 Кувшинникова Валерия Игоревна*
студент
Самарский государственный экономический университет
Email: lera.kuvshinnikova.98@mail.ru

В данной научной статье рассматривается повышение эффективности тренировок по теннису, путем внедрения программно-аппаратного комплекса Hawk-eye. Так же будут проанализированы технические параметры системы в рамках настольного и большого тенниса.

Ключевые слова: спорт, информатизация, информационные технологии, физическая культура, теннис.

Сегодня информационные технологии активно внедряются во все области нашей деятельности. Одним из приоритетных направлений их применения является спортивная сфера. Оно предполагает разработку и внедрение ряда программ по сбору, обработке и анализу информации об индивидуальных особенностях спортсменов, что позволяет персональным тренерам организовать занятия на более высоком уровне и повышать вовлеченность в процесс занятия физической активности¹.

Одной из наиболее востребованных IT технологий является Hawk-Eye (Ястребиный глаз). Это программно-аппаратный комплекс, позволяющий смоделировать траекторию игрового снаряда. Необходимость в подобной системе была обусловлена многочисленными спорными ситуациями, которые регулярно возникают в ходе соревнований. При высоких скоростях полёта мяча, определить человеческим глазом касание линии весьма затруднительно и решение судей может быть необъективно.

Hawk-Eye была разработана в 2001 году в Великобритании. Хотя изначально комплекс был разработан для игры крикет, позже нашел применение в теннисе, волейболе, футболе и бадминтоне. Система включает в себя шесть (иногда до десяти) камер, расположенных по диагонали игрового поля, чтобы фиксировать мяч под разными углами. Видео, полученное с камер, преобразуется в трехмерной проекции и демонстрирует траекторию мяча. Погрешность измерений Hawk-Eye составляет 3,6 мм.

Система устойчиво распознаёт движущийся мяч в форме размытого вытянутого пятна, размер которого составляет от 2 до 10 пикселей. Определение

* Научный руководитель - **Мокеева Людмила Алексеевна**, старший преподаватель.

координат снаряда происходит на основе принципа триангуляции. Результаты демонстрируются в виде гладкой траектории с интерполированной точкой касания поля (для тенниса). Использование данной системы в большом и настольном теннисе обусловлено сложностью оценки "аут"/"поле" в ситуациях, когда мяч приземляется поблизости от линии².

Для более детальной оценки системы Hawk-Eye представим сводную таблицу ее показателей для настольного и большого тенниса.

Сводная таблица показателей системы Hawk-Eye для настольного и большого тенниса

	Настольный теннис	Большой теннис
Вероятность ошибки	Да	Да
Количество камер	Не менее 4	8-10
Количество технических специалистов	Не менее 1	Не менее 3
Показатели	Координаты мяча, скорость мяча, траектория полета, статистика	Координаты мяча, скорость мяча, траектория полета, определения места приземления мяча, статистика
Применение	Больше используется при тренировках профессиональных спортсменов	Больше используется на крупных турнирах (в частности на всех турнирах Большого Шлема)
Скорость	40 кадров в секунду	60 кадров в секунду
Точность системы	До 1 мм	До 3 мм

На основании информации, представленной в таблице 1 можно сделать вывод о том, что Hawk-eye легче внедрить при настольном теннисе, за счет меньшей функциональной площади игры. Следовательно, система будет более гибкой и не потребует слишком больших финансовых инвестиций, по сравнению с внедрением в большой теннис³.

В целом говоря о значении информационных технологий нельзя отрицать их огромную роль в современном мире, особенно в спортивной сфере, которая формирует культуру здорового образа жизни. К наиболее важным аспектам можно отнести:

- Создание интерактивных баз данных и ведение ретроспективной аналитики.
- Повышение качества спортивных тренировок.
- Оптимизация комплексов спортивных упражнений.
- Авторизация судейства крупных чемпионатов.

¹ Виноградов П. А., Савин В.А. Спорт в мире информации // Теор. и практ. физ. культ., 1997, №11, с. 60-62.

² Служаков А. Hawk-Eye и GoalRef переиграли Платини. URL: [https:// www.championat.com / football / article-128923-hawk-eye-i-goalref-pereigrali-platini.html](https://www.championat.com/football/article-128923-hawk-eye-i-goalref-pereigrali-platini.html) (дата обращения: 07.05.2019).

³ Owens. N. Hawk-Eye tennis system // International Conference on Visual Information Engineering. - July 2003. - No. 495. - P. 182-185.

HAWK-EYE TECHNOLOGY ANALYSIS IN TENNIS

© 2019 Kuvshinnikova Valeriia Igorevna

Sudent

Samara State University of Economics

Email: lera.kuvshinnikova.98@mail.ru

This scientific article discusses improving the efficiency of training in tennis, through the introduction of software-hardware complex Hawk-eye. The technical parameters of the system within the table and regular tennis will also be analyzed.

Keywords: sports, informatization, information technology, physical culture, tennis.

УДК 316

Код РИНЦ 04.00.00

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ МИГРАЦИЯ В РОССИИ

© 2019 Лапшина Вера Николаевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vera199@mail.ru

В статье проанализирована проблема миграции высококвалифицированных кадров в России, определено понятие "интеллектуальной миграции", выявлены причины ее распространения, виды, основные тенденции и последствия.

Ключевые слова: интеллектуальная миграция, эмиграция, иммиграция, наука, высокая квалификация, научные кадры, "утечка умов", "приток умов", интеллектуальные ресурсы.

Для современного общества являются характерными рост взаимосвязи между странами и народами. "Глобализация пронизывает все сферы

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель кафедры социологии и психологии.

общественной жизни: экономическую, политическую, научную, культурную, религиозную, нравственную. Основой дифференциации социальных групп в данном аспекте выступает неравенство уровня развития, различное протекание исторических процессов, разная степень социализации и готовности занять в процессе глобализации выгодное место"¹. Все это делает население более мобильным и подвижным, открывает людям новые возможности, вследствие чего распространяются миграционные процессы. В настоящее время в России и в мире набирает особые обороты интеллектуальная миграция.

К определению понятия "интеллектуальная миграция" существует множество различных подходов. Одним из наиболее "строгих" является определение, выдвинутое И.Г. Ушкаловым и И.А. Малаха, согласно которому интеллектуальная миграция - это "миграция научных и преподавательских кадров высокой и высшей квалификации, реально или потенциально занятых научными исследованиями и разработками, а также обслуживанием этой отрасли"².

Некоторые ученые считают, что к этой категории мигрантов относятся все люди, которые имеют высшее образование и занимаются квалифицированным, интеллектуальным и творческим трудом. Приверженцы более широкого подхода причисляют к ним и других высококвалифицированных работников, деятельность которых не связана с наукой, но имеет отношение к творчеству и часто является элементом престижа принимающей стороны. Сюда можно отнести работающих по контрактам музыкантов, артистов, тренеров, спортсменов и др.

В современных условиях является актуальным использование новых передовых технологий, что в свою очередь предполагает наличие высококвалифицированных специалистов, в том числе и научных кадров, для адаптации различных открытий и разработок в сфере науки к условиям отдельных стран и мирового рынка в целом. Поэтому борьба за интеллектуальные ресурсы во всем мире получает широкое распространение. Различные страны готовы создать все необходимые условия для творческой и профессиональной реализации, чтобы самые талантливые и активные специалисты не захотели возвращаться на родину.

"Высокая квалификация, научные знания трансформируются в значимый интеллектуальный капитал, от которого зависит международная конкурентоспособность национальной экономики, ее субъектов, возможность извлечения большой выгоды из развивающихся процессов и тенденций глобализации рынка и конкуренции"³.

Учитывая, что интеллектуальная эмиграция происходит в большинстве случаев за счет наиболее перспективных кадров, то это, значительно сказывается на экономике и научно-технической безопасности страны. Кроме того, данный процесс способен привести к разрушению отечественных научных школ, многие из которых уникальны, замедлению научно-технического прогресса, нарушению режима воспроизводства кадров высокой и высшей квалификации.

Также присутствует отрицательное влияние и на демографические и социальные стороны развитие общества. Миграция может изменить этническую структуру населения как принимающей, так и отдающей страны, содействовать

преобразованию образовательной структуры населения, влиять на ситуацию брачных отношений и тому подобное.

Каждый год, согласно миграционной статистике иностранных государств, из России эмигрируют около 100 тысяч человек. "В настоящее время, по оценкам исследователей, за рубежом проживают около 2,7 млн уроженцев России, из них примерно 1,5 млн человек сохраняют российское гражданство"⁴. В общем потоке эмиграции, по данным Росстата, доля хорошо образованных людей составляет от 30 до 70 процентов в зависимости от принимающей страны. Ежегодные потери от эмиграции высококвалифицированных кадров составляют около 50 миллиардов долларов.

Процесс интеллектуальной миграции в России можно рассматривать с нескольких сторон: с одной стороны, это "утечка умов" в дальнее зарубежье, с другой стороны, "приток умов" из ближнего зарубежья. Термин "утечка умов" означает потерю интеллектуалов для страны, а "приток умов" - выигрыш данной страны от интеллектуальной миграции.

Совокупность возвратившихся из ближнего зарубежья на родину кадров, специалистов, ученых в целом минимальна по отношению к числу уезжающих, она не определяет картину в целом. Наиболее часто рассматриваются именно проблемы эмиграции из России, нежели иммиграции в Россию в разрезе притока высококвалифицированных кадров. Большинство ученых посвящают свои исследования тенденциям и последствиям "утечки умов". Например, данные вопросы освещаются в работах И. Ушкалова, И. Ивахнюк, И. Малахи, В. Ионцева. Л. Рыбаковского, А. Каменского и других.

Высокий спрос имеют специалисты в научных дисциплинах, которые определяют основные направления развития науки и технологии в современном обществе. К таким наукам относят физику, вычислительную технику, математику, химию, биологию, медицину. Особенно притягательными являются ученые, которые способны к формированию новых идей, новаций.

"Современные глобализационные, интеграционные процессы в большой степени влияют на жизнь людей, в частности молодых девушек и юношей"⁵.

Наиболее распространенной является пространственная мобильность молодых людей в возрасте до 30 лет. После 30 лет происходит снижение мобильности, зачастую возникают подъемы в околопенсионных возрастах. Уровень миграционной активности мужчин в России незначительно выше уровня миграционной активности женщин.

Традиционно странами, принимающими высококвалифицированных специалистов, являются США, Германия и Израиль. Помимо них, в настоящее время актуальность в плане эмиграции приобретают Ирландия, Финляндия, Новая Зеландия, Австралия и некоторые другие.

Основными причинами интеллектуальной эмиграции из России являются следующие:

- низкий уровень оценки труда ученых, как с материальной, так и с моральной стороны, падение престижа интеллектуального труда;

- сокращение финансирования науки, недостаточное обеспечение современным научным оборудованием;
- долгий процесс внедрения научных разработок и исследований в производство;
- отсутствие гарантий защиты прав собственности на продукт интеллектуального труда;
- разнообразные ограничения возможностей общения с коллегами из других стран, к примеру, материальные, информационные и другие.

Помимо названных выше причин, огромную роль в этом вопросе играет и ситуация, которая складывается за пределами науки, то есть в обществе в целом: кризис в сфере экономики, культуры, политических, социальных, межнациональных отношений.

Эмиграция специалистов, ученых и квалифицированных рабочих может протекать в различных формах:

- внешняя миграция - это отток высококвалифицированных кадров за границу без возвращения на родину;
- трансмиграция - миграция в связи с индивидуальными предложениями разнообразных услуг иностранным фирмам и по контрактам;
- внутристрановая миграция - перемещение в другие сферы деятельности, не имеющие отношения к науке, например, переход ученого в сферу бизнеса;
- маятниковая миграция, или "научное отходничество" - не систематические визиты за границу с целью заключения контрактов, продвижения определенных идей, поиска грантов за рубежом, подработки, чтения лекций и тому подобного;
- разовая - происходит чаще всего в рамках научных обменов в университетах и зарубежных стажировок;
- виртуальная миграция - мобильность, не предполагающая физического перемещения кадров за границу, в большинстве случаев, удаленная работа, в рамках которой выполняются различные исследования и заказы от крупных иностранных компаний.

Знакомство эмигрантов с опытом зарубежных коллег способно принести стране огромную пользу, если хотя бы часть из них вернется в родную страну для постоянного проживания либо, оставаясь за границей, будет сотрудничать с отечественными учеными.

"Современный этап развития российского общества характеризуется системным кризисом политической, экономической, идеологической и социальной сфер"⁶.

В настоящий момент мы видим, что ежегодно страна теряет все больше активных, образованных, молодых граждан. Это, без сомнения, отрицательно сказывается на сфере науки, конкурентоспособности страны на международном рынке и множестве других аспектов функционирования общества. Интеллектуальная эмиграция способствует усилению технологического отставания России от наиболее передовых стран. Можно предположить, что если и дальше уровень

"утечки умов" будет расти, то под угрозой окажутся экономическая и технологическая безопасность страны.

В связи с этим необходимо обратить внимания на различные варианты компенсации потерь от эмиграции высококвалифицированных специалистов, которые, прежде всего, связаны с притоком кадров из стран СНГ. Для этого требуется продуманная концепция поощрительной миграционной политики. Возможно вовлечение России в мировое интеллектуальное пространство, систему международного обмена знаниями и сотрудничество с другими государствами в научной сфере. Также следовало бы понять намерения миграции молодых специалистов, ведь именно они являются будущим науки и нации в целом.

Таким образом, миграционная политика Российской Федерации на ближайшую перспективу должна быть направлена на привлечение мигрантов с высокой квалификацией из стран ближнего и дальнего зарубежья и снижение масштабов интеллектуальной эмиграции, ведь именно образованные и перспективные граждане, которые обладают определенной профессиональной подготовкой, способны внести значительный вклад в формирование экономики, основанной на знаниях и инновациях.

¹ Чеджемов Г.А. Основные факторы социальной стратификации Российского общества в условиях его трансформации // Вестник Самарской государственной экономической академии - Самара, 2006. №7 (25)- С.143

² Ушкалов И.Г., Малаха И.А. Утечка умов - масштабы, причины, последствия, 1999, с.19

³ Кирюшкина А.Г. Интеллектуальная миграция в России: причины и последствия // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. III междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3(3). С.1. URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/3\(3\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/3(3).pdf) (дата обращения: 27.02.2019)

⁴ Мкртчян Н., Флоринская Ю. Квалифицированная миграция в России: баланс потерь и приобретений // Мониторинг экономической ситуации в России № 1 (62). С.16. URL: https://www.ganepa.ru/images/docs/monitoring/2018_1-62_January.pdf (дата обращения: 11.03.2019)

⁵ Милова Ю.А., Чеджемов Г.А. Человек эпохи перемен: новая реальность // Известия Института систем управления СГЭУ - Самара, 2015. №2 (12) - с. 63

⁶ Ургалкин Ю.А., Бондарев С.И., Чеджемов Г.А. Городской муниципалитет как основной субъект социальной политики // Проблемы развития предприятий: теория и практика - Самара, 2014. С.310

INTELLECTUAL MIGRATION IN RUSSIA

© 2019 Lapshina Vera Nikolaevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: veral99@mail.ru

The article analyzes the problem of migration of highly qualified personnel in Russia, defines the concept of "intellectual migration", identifies the reasons for its spread, types, main trends and consequences.

Keywords: intellectual migration, emigration, immigration, science, high qualification, scientific personnel, "brain drain", "brain inflow", intellectual resources.

УДК 316.64
Код РИНЦ 04.00.00

ПРОБЛЕМА БЕССМЕРТИЯ В СОЗНАНИИ ЧЕЛОВЕКА

© 2019 Медведева Татьяна Юрьевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tatyshka2000@mail.ru

В статье анализируется проблема бессмертия; рассмотрены представления о смерти и бессмертии античных философов, философов Нового времени, представителей русского космизма и экзистенциальной психотерапии. Рассматривается возможность скрытия бессмертия и стремления к нему в повседневной жизни человека.

Ключевые слова: бессмертие, смерть, жизнь, свобода, выбор, религия.

Человечество всегда мечтало о нескончаемой, бесконечной жизни; но есть вопрос, который тысячи лет волнует человечество и он заключается в том, есть ли в этом смысл? За определенный срок жизни каждый человек проходит множество этапов, набирается опыта и в большинстве случаев передает полученные знания и умения своему потомству. Здесь прослеживается очевидная связь многих поколений. Люди, обладающие собственной индивидуальностью, как показывает исторический опыт, всегда стремились и стремятся к постоянному движению, изменению. Для общества также характерно постоянное движение к прогрессу, а стремление преодолеть грань между жизнью и смертью логично и всегда будет актуально¹.

На протяжении многих столетий человечество пыталось изобрести, придумать, найти пути обретения бессмертия. Например, оставить свой след в вечности через детей, внуков, правнуков, т.е. передать генетическую информацию через поколения. Другой путь - это попытаться сохранить на века физическую оболочку тела, как египетские фараоны. В истории нашей страны подобный опыт тоже есть в Мавзолее: на Красной площади до сих пор сохраняется забальзамированное тело В. И. Ленина.

А можно остаться навечно в памяти человечества благодаря своим бессмертным творениям. Это может быть гениальное изобретение или музыкальное произведение, или произведение искусства.

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Философов во все времена, начиная с древней истории и заканчивая сегодняшним днем, волновал вопрос бессмертия, однако, каждый трактовал его со своей точки зрения сообразно исторической эпохе. Древний философ, например, Сенека считал, что смерти как таковой нет, а бессмертие похоже на движение небесных тел по кругу². А русский философ А.Н. Радищев в трактате "О человеке, его смертности и бессмертии" рассматривал человека как физическое существо и не находил в нем чего-либо, что указывало бы на "вероятность бессмертия", хотя "желание вечности равно имеет основание в человеке со всеми другими его желаниями". А. Н. Радищев считал, что хотя смерть и есть "естественная перемена человеческого состояния", но "веки не разрушится, не исчезнет" бессмертная "душа или то, что мысленным существом называем" и что "есть свойство искусно сложенного тела"².

А ведь если бы была возможность жить бесконечно, то к чему стремилось бы общество, какие цели преследовало? Возможно, такая жизнь превратилась бы просто в бессмысленное существование. Если взглянуть на данную тему под иным углом, то возникает вопрос: "Сумеет ли вместить планета Земля нескончаемо увеличивающийся поток людей; ведь всему есть предел?"

В этом случае перед человечеством встала бы реальная проблема, которая заключалась бы в бесконечно увеличивающемся населении. В конце концов, в мире наступил бы хаос, ведь людей невозможно было бы контролировать. Довольно сложно представить, как было бы организовано управление государственным аппаратом, экономикой, организация образования, оборона государства и т.д. А как быть с проблемами вооружения, нехваткой ресурсов, глобальными экологическими проблемами?! Скорее всего, бессмертие стало бы самым страшным наказанием и общество стремилось бы вернуться к истокам, то есть избавиться от бессмертия.

Наука заявляет о создании новых технологий, которые в будущем выведут человечество из тупикового состояния смерти. Открываются все новые и новые средства борьбы с болезнями и старением, такие, например, как клонирование, крионика и т. д. Возможно, новым поколениям предстоит сделать выбор между биотехнологическим и бессмертием духа. Но кто-то уже сегодня выбрал Бога, искренне веря в бессмертие вечной души.

Куда же движется мир людей: в будущее активное долголетие, открывающие огромные возможности для спокойной и планомерной реализации своих планов, где ничто не мешает наслаждаться счастливой жизнью и плодами творческого труда? Или человечество стремительно несется в бездну мучительной надоедающей жизни, от задач которой оно безумно устало?

К сожалению, современный мир так устроен, что все мировые события происходят помимо нашей воли, нашего на то желания. Мы не в силах противостоять природным катаклизмам и экологическим катастрофам, повлиять на общественно значимые явления, факты мировых ежеминутных происшествий, методично совершающиеся научные открытия в легальных и нелегальных лабораториях. Глобальность процессов, происходящих с неземной скоростью, заставляет

эволюционизировать современного человека. И мы в этих условиях уже не те. "ход истории нельзя остановить"⁵, пишет В. В. Цепкало. "Будет продолжаться борьба за власть. То тут, то там на Земле будут вспыхивать конфликты и локальные войны. Но и люди уже не те, что были раньше. Становясь экономически независимыми, они все меньше подвержены манипуляциям со стороны священников, политиков или других общественных деятелей. Люди, как правило, уже не хотят жертвовать своей жизнью ни ради какого-либо "общего" дела, ни для достижения чьих-то амбициозных целей. Подвигнуть их теперь на героическое коллективное действие - задача более чем трудная"⁵.

В условиях активных стрессовых ситуаций современный человек вынужден меняться. Как и тысячи лет назад, ему необходимо приспосабливаться к внешним и внутренним условиям, которые преподносит жизнь. Но и такая видимая адаптация не отменила болезней и смерти. На волнующий всех вопрос, почему человек болеет и умирает, сегодня отвечают многие ученые. Исследуется множество фактов, способствующих увяданию организма и окончанию жизненного цикла. Ведь только поиск и нахождение истинных причин смерти может найти ключ к решению самой грандиозной проблемы человечества.

Точка зрения о целесообразности смерти в природе поддерживается и современными учеными. Они доказывают данную парадигму в научно-исследовательских институтах и лабораториях мира.

Основоположник Волновой генетики китайский ученый Дзян Каньчжен указывал на то, что причина старения не в биологических рамках - в программе, заложенной в генах, а в естественном изнашивании организма. Это, главным образом:

1. Болезни.
2. Неправильный образ жизни.
3. Загрязнение природы.

Эти и другие факторы травмируют или разрушают не только клетки различных организмов, но и гены. Вопрос бессмертия - главный вопрос во всех религиях. Они также рассматривают причины смерти. Но, по мнению Д. Ньюэзера, "В результатах этих размышлений они, однако, не совпадают"⁷.

Он считает, что буддисты, например, учатся у смерти и бегут от смерти. Такой побег есть "избавление от бесконечных перерождений. Рожденного ждут болезни, старость и смерть. Поэтому буддисты стремятся положить конец процессу перерождений"⁷. Причину каждой новой смерти буддизм видит в жажде будущего существования.

Удивительный парадокс получается в результате. Страх перед смертью - рождает страх за свою бесценную жизнь. Человек, как здесь уже говорилось выше, настолько судорожно начинает беречь свою жизнь, что в итоге неминуемо устает и от такой жизни, и от длительной ноши страха за свою жизнь. Эта тема глубоко прозвучала в "Исповеди" Л. Н. Толстого, когда он рассказал о томившем

его ужасе ожидаемого конца. "Жизнь моя остановилась. Я мог дышать, есть, пить, спать и не мог не дышать, не есть, не пить, не спать; но жизни не было, потому что не было таких желаний, удовлетворение которых я находил бы разумным. Если я желал чего, то я вперед знал, что, удовлетворю или не удовлетворю мое желание, из этого ничего не выйдет"⁹.

Бессмертие нужно для реализации смысла жизни и истины, так как этого требует дух, а дух как таковой бессмертен. Мысли не вещественны, стало быть, неподвластны времени. Созидая духовное, человек творит бессмертное. Если смысл жизни человечества в трансформации телесного в духовное, то тем самым обретается духовное бессмертие. Духовное - это живое, становящееся бессмертным. Затем духовное создает живое (например, посредством клонирования) и образуется цепь обратной связи, ведущая к дальнейшему развитию. Дух творит жизнь. Отсюда задача человека: созидать духовное и творить из него живое"⁹.

Таким образом, современная наука выступает не только за продление жизни и видит в этом безусловный смысл, но она также стремится популярно объяснить ее целесообразность с различных точек зрения. Этому способствуют не только биология, психология, генетика, но и такие общественные науки как философия, социология, этика и ряд других наук. Безусловным мерилем всех ценностей в современном мире по отношению к вопросу о смысле продления жизни выступает религия.

Проблема бессмертия так же актуальна и для цифрового общества, хоть родилась она в глубине веков. Найти смысл в обретении бессмертия до сих пор пытаются и мировые религии, и философские науки, и искусство и т.д. Но возможно у человечества в дальнейшем может и не возникнуть необходимости жить вечно человеческой жизнью. Ведь желание бесконечного существования вызывает огромное количество проблем и вопросов, ответы на которые человечество ищет уже тысячи лет!³

¹ Гройс Б. Русский космизм: биополитика бессмертия // Русский космизм: Антология. М.: Ад Маргинем Пресс, 2015. С. 6-29.

² Аристотель. О душе // Аристотель. Сочинения: в 4 т. М., 2015. Т. 1. С. 369-450.

³ Флоровский Г. прот. Догмат и история /прот. Г. Флоровский //М.: Издательство Свято-Владимирского Братства-2013.-487 с.

⁴ Люрья Н. А. Смерть и бессмертие как этическая проблема //Вестник Томского государственного педагогического университета. - 2016. - №. 12.

⁵ Федоров Н. Ф. Собрание сочинений: В4т.Т. 3. М., 2017. С. 418-419

⁶ Прасолов А.Т. Пройду по памятным могилам...// Прасолов А.Т. Избранное / вступ. ст. и сост. В.М. Акаткина. Воронеж: Центр духовного возрождения Черноземного края, 2010. 432 с.

⁷ Розанов В.В. Сочинения в двух томах. Т. 1. Религия и культура. М.: Правда, 2018. 640 с.

⁸ Горький А. М. О знании//Архив АМ Горького ИТ. XII: Художественные произведения, Статьи. Заметки. -2014.-С. 111.

THE PROBLEM OF IMMORTALITY IN THE HUMAN MIND

© 2019 Medvedeva Tatyana Yurievna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: tatyshka2000@mail.ru

The article analyzes the problem of immortality. The ideas of death and immortality of ancient philosophers, philosophers of Modern times, representatives of Russian cosmism and existential psychotherapy are considered. The possibility of concealment of immortality and aspiration to it in daily life of the person is considered.

Keywords: immortality, death, life, freedom, choice, religion.

УДК 316.4

Код РИНЦ 04.00.00

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА В ЦИФРОВОЙ СФЕРЕ

© 2019 Подлесная Екатерина Максимовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: katya.vonder@yandex.ru

В представленной статье автором исследуется вопрос развития социального общества в цифровой сфере, подверженной влиянию целого спектра различных факторов. Автор исследует различные проявления развития цифровых технологий, отражающихся на повседневной жизни людей. Статья представляет интерес для широкого круга читателей.

Ключевые слова: социальное общество, технологии, информационное общество, инновации, гаджеты, прогресс, деградация.

В настоящее время появляется все больше передовых технологий и инноваций, прогрессирует развитие гаджетов, медицинского оборудования, автомобилей и других приспособлений, присущих для становления цифрового общества.

* Научный руководитель - **Калашникова Елена Борисовна**, кандидат исторических наук, доцент.

Развитие информационных технологий по-разному влияет на жизнь человечества. В настоящее время людей поглотили социальные сети. Это грозит, во-первых, деградацией общества в целом, а во-вторых, затормаживает развитие будущего поколения. Все чаще родители вместо того, чтобы заниматься с ребенком и способствовать его развитию, предпочитают погрузить его в виртуальный мир. Ведь с помощью другой реальности можно занять младших, не затратив свое время и силы.

В итоге растут дети с неразвитым мышлением, которые долго не могут научиться читать, быстро воспринимать и перерабатывать информацию. В интернете много информационного "мусора", который как губка впитывает младшее поколение. Мозг ребенка обменивает собственные способности на возможности электронных устройств. С появлением компьютерных игр мозг утрачивает возможность фантазировать как раньше. Перед глазами появляются готовые варианты разных персонажей, окружающего мира в ярких красках, фантазия перестает работать - ведь картина, нестандартная для реальной действительности, уже создана разработчиками. Мозг теряет базовые навыки, социальное поведение ухудшается.

В то же время у многих людей появляется, так называемая, зависимость от гаджетов. Современный мир невозможно представить без электронных устройств и технологий. Гаджеты так манят нас, что цивилизованный мир сдается им без боя. Дискомфорт или даже легкую панику люди чувствуют, когда забывают дома электронные устройства. Подобно раблезианским обжорам, мы не знаем меры, когда речь идет о светящихся коробочках. Пора вернуться к реальности, пока еще не поздно, и посадить себя на оздоровительную "диету". Номофобия - зависимость от телефона. Люди, словно зомбированные, не могут представить свою жизнь без гаджетов. Мы интересуемся тем, что регулярно едим и пьем, но редко задаемся вопросом, как постоянное погружение в технологии влияет на нас. Ученые Эссекского университета доказали негативное влияние телефонов на сферу человеческого общения. Собственно, этот и так очевиден: с появлением мобильных телефонов в нашей жизни, способность общаться "живьем" катастрофически падает, в особенности среди детей и подростков, которые уже не представляют себе общения без них.

К сожалению, гаджеты также оказывают негативное влияние на наше здоровье и организм в целом. Во-первых, электронные устройства влияют на слух: он снижается при длительных разговорах по телефону. Разглядывая маленький текст и картинки, глаза подвергаются сильному напряжению, следовательно, падает зрение. Страдают реакция, внимание и способность к концентрации. Отмечается ухудшение памяти и внимания, устойчивости к стрессу, накопление усталости и раздражительности, появление головных болей. С другой стороны, информационные технологии также способствуют прогрессу. Развивается медицинское оборудование, происходит синтезирование различных препаратов.

Эндоскопия, микрохирургия, ядерная и лазерная медицина - направления, успевшие всего за несколько лет совершить прорыв в борьбе с тяжелейшими заболеваниями, которые ранее казались неизлечимыми. Вместе с техническим прогрессом улучшается качество жизни общества. Для этого можно воспользоваться данными статистики в США:

О нерешенных проблемах с точки зрения пациентов и общества можно судить по структуре смертности. Для простоты посмотрим на данные США - страны, считающейся "эталоном" прогресса в медицине.

В течение 20 века значительно, примерно в 2 раза, снизилась общая смертность, причем наиболее резкое снижение произошло в первую половину века (см. рисунок).

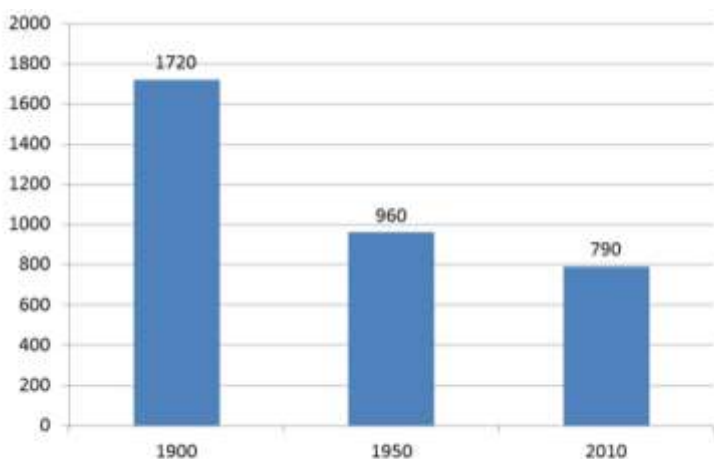


Рис. Общая смертность в США, 1900-2010 (случаев на 100 тыс. населения)

Безусловно, данному прогрессу способствовало развитие науки и труды ученых, но не обошлось и без развития техники: внедрение новых инноваций и создание нового медицинского оборудования.

Затрагивая положительные стороны развития цифрового общества, можно также отметить развитие человека как личности. Порой даже самые закрытые люди начинают как-либо проявлять себя в социальных сетях. Многие начинают увлекаться блоггерством. В поиске интересных страниц и пабликов на просторах интернета, люди могут найти для себя хобби: начиная от изучения спортивного питания и тренировок, заканчивая различными тренингами по SMM-продвижению.

Однако, это не все положительные стороны развития цифрового общества. Для существенного количества людей интернет является также способом заработка. Удаленная работа очень распространена в наше время. В основном, среди мамочек в декрете, школьников и студентов, у которых не хватает времени работать по графику полный день.

С появлением новых технологий и внедрением инноваций увеличивается людей интерес к тому, чтобы узнать об этом подробнее. Следовательно, общество получает новые знания, а таким образом и развивается и кругозор.

Сейчас крайне важно развитие качественного контента в социальных сетях. Контент - это то, что преподносят люди для других. Иными словами, вид информации. **Контент** - (от английского **content** - содержание) - **это** абсолютно любое информационно значимое либо содержательное наполнение информационного ресурса или веб-сайта. С появлением качественного контента растет заинтересованность людей в саморазвитии. Интернет-платформа богата информацией и большим объемом знаний. Сейчас на различных сайтах можно найти множество полезного, начиная от статей и заканчивая онлайн-тренингами даже по иностранному языку.

Каждый человек сам распоряжается своим мнением: кто-то тратит его на тонну информационного мусора, кто-то - на получение новых знаний. Интернет способствует развитию общества, когда люди умеют выбирать информацию. Можно сделать вывод, что развитие цифрового общества имеет как положительные, так и отрицательные стороны, но все зависит от самих людей.

¹ Зараменских Е.П. Интернет вещей. Исследования и область применения. М.: Инфра-М, 2017. 188 с.

² Смолл Г., Ворган Г. Мозг онлайн. Человек в эпоху интернета. М.: Колибри, 2011. 352 с.

³ Ковачич Л. "Большой брат" 2.0. Как Китай строит цифровую диктатуру [Электронный ресурс] // Московский центр Карнеги: сайт. Электрон. дан. 18.07.2017. URL: <http://carnegie.ru/commentary/71546> (дата обращения: 06.07.2017).

⁴ Дробницкий Д. Исторический "кухонный спор" об образе будущего [Электронный ресурс] // Взгляд. Деловая газета : сайт. Электрон. дан. 24.07.2017. URL: <https://vz.ru/columns/2017/7/24/879863.print.html> (дата обращения: 11.08.2017).

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SOCIAL SOCIETY IN THE DIGITAL SPHERE

©2019 Podlesnaya Ekaterina Maksimovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: katya.vonder@yandex.ru

In this article, the author explores the development of a social society in the digital sphere, which is influenced by a whole range of various factors. The author explores various manifestations of the development of digital technologies that affect people's daily lives. The article is of interest to a wide range of readers.

Keywords: social society, technologies, information society, innovations, gadgets, progress, degradation.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦИФРОВОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

© 2019 Родькина Олеся Захаровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: olesy.rodikina@mail.ru

Осуществлен анализ информатизации отрасли здравоохранения. Рассматриваются современные технологии, которые помогают улучшить знания в области медицины. Проанализирована правовая система и единая государственная информационная система здравоохранения, которая существенно упростит жизнь человека.

Ключевые слова: цифровизация, здравоохранение, медицинские информационные системы, искусственный интеллект, интерактивный стол, правовая сфера, закон.

Сфера здравоохранения на сегодняшний день представляет собой активную информатизацию во всем мире. В настоящее время перед нами стоит задача уделить особое внимание таким разработкам, как разработка продуктов интернет вещей (англ. internet of things, IoT), которая рассматривает организацию таких сетей как явление, способное перестроить экономические и общественные процессы, исключаяющее из части действий и операций необходимость участия человека. Также, сегодня находится в разработке аналитика для оптимизации деятельности клиник и бизнес-процессов предприятий (насушно для частной медицины) и внедрение инновационных экспертных систем для раннего диагностирования заболеваний¹.

Всеми исследованиями о состоянии рынка медицинских информационных систем в России занимается компания "Комплексные медицинские информационные системы". На рынке она с 2008 г., а уже в 2012 году показала свои первые результаты и ей было предложено 670 разнообразных программных продукта. Для обзора интерес представляли только непосредственно медицинские информационные системы (МИС): решения, предназначенные для автоматизации медицинской деятельности, включая ведение электронной медицинской карты². Сейчас данная система имеет более расширенную программу, которая занимается ведение расписаний работы медработников и запись к врачу через Интернет, автоматизация аптеки, мощная система медицинской статистики и отчетности, паспорт медицинской организации³.

Как же информатизация отрасли здравоохранения проявляется в России? Уже сегодня, благодаря современным технологиям, студенты могут видеть и изучать органы в натуральную величину с их настоящими текстурами. Также существует возможность изучать строение человеческого тела при помощи виртуальной реальности (найти ссылку). Уже сегодня вместо многостраничному

* Научный руководитель - **Калашникова Елена Борисовна**, кандидат исторических наук, доцент.

анатомическому атласу приходит трехмерная анатомическая модель человека. Студенты Северного (Арктического) федерального университета изучают анатомию на интерактивном столе "Пирогов" - обучающем аппарате, позволяющем изучать топографическую и патологическую анатомию⁴. Новой проработкой будет являться разработка искусственного интеллекта, который сможет использоваться для диагностики и лечения пациентов. Что касается препаратов для аптек и больниц, то в скором времени будут существовать персонализированные дозы препаратов, которые будут распечатываться на 3D-принтере, как и персонализированные имплантаты. На примере медицины за рубежом, можно увидеть, что многие технологии уже используются в практической медицине. В начале февраля группа хирургов из Имперского колледжа Лондона воспользовалась этой технологией во время операции на нижних конечностях⁵. Технология расширенной реальности Microsoft HoloLens позволила хирургам визуализировать все органы и ткани во время операции, точно определить границы костей и кровеносных сосудов.

Рассматривая правовую сферу здравоохранения, можно сказать, что цифровая медицина стала одним из пяти направлений программы "Цифровая экономика Российской Федерации", принятой распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р⁶. Данное направление представляет единая государственная информационная система здравоохранения (ЕГИСЗ), аспекты которой в совокупности с вопросами телемедицины и электронного документооборота в здравоохранении РФ были определены в июле 2017 года Федеральным законом от 29.07.2017 № 242-ФЗ, регламентирующим правовые основы использования информационно-телекоммуникационных технологий в сфере охраны здоровья граждан. Он вступил в силу в 2018 году, а отдельные положения вступят в 2019 году⁷. Этот закон регламентирует участие медицинских, фармакологических, технологических и других структур в работе и развитии этой сферы.

ЕГИСЗ в скором времени должна стать единой информационной платформой, которая будет связывать информационные системы всех организаций здравоохранения и профильных ведомств, с возможностью ввода унифицированных электронных медицинских карт и регистров лиц с определенными заболеваниями. Реализация электронного документооборота в здравоохранении даст возможность дистанционного получения медиками и пациентами различных медицинских справок, выписок, рецептов.

Таким образом, можно сделать вывод, что трансформация цифрового здравоохранения является актуальным и перспективным проектом. Развитие цифрового здравоохранения сможет решить ряд многих проблем, с которым сейчас сталкивается человечество: устаревшая материальная база, незначительное количество специалистов и т.п. Но, к сожалению, в РФ виден явный недостаток финансирования государственных проектов, который тормозит цифровизацию данной сферы.

¹ Скрыль Татьяна Владимировна. Парамонов Арсений Сергеевич. //Цифровая трансформация сферы здравоохранения: Российская и зарубежная специфика.2017. №3(20).С.137.

² Гусев, А. В. Рынок медицинских информационных систем: обзор, изменения, тренды // Врач и информационные технологии. 2012. № 3. С.9-13.

³ Автоматизация медицинских организаций и сервисы для здравоохранения. URL: <http://www.kmis.ru/>

⁴ Пирогов. Интерактивный анатомический стол. URL: <https://nash-pirogov.ru/>

⁵ Здоровье в России и мире. URL: <https://zdorowiye.ru/здоровье-и-технологии/10088-novaya-tehnologiya-pozvolyaet-khirurgam-smotret-skvoz-telo>

⁶ Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р)

⁷ Федеральный закон от 29 июля 2017 г. N 242-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья".

THE DIGITAL TRANSFORMATION OF HEALTHCARE

© 2019 Rodkina Olesya Zakharovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: olesy.rodikina@mail.ru

The analysis of Informatization of health care industry is carried out. Modern technologies which help to improve knowledge in the field of medicine are considered. The legal system and the unified state information system of health care, which will significantly simplify human life, are analyzed.

Keywords: digitalization, health care, medical information systems, artificial intelligence, interactive table, legal sphere, law.

УДК 316.621

Код РИНЦ 04.00.00

НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ БЫСТРОГО ТЕМПА ЖИЗНИ

© 2019 Ромашенко Анастасия Сергеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: haskie489@gmail.com

Рассмотрено измерение занятий с помощью времени; выделены основные занятия; определены последствия при пренебрежении основными занятиями.

Ключевые слова: темп жизни, время, ресурс, эффективность.

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Темп жизни человека складывается из скорости и частоты перехода от одного занятия к другому в течение определенного периода времени. И важным уточняющим аспектом является род занятий, к которым будет осуществляться переход. Каждое занятие имеет свою определенную меру. И этой мерой является время. Человек формирует список занятий на день, необходимых к выполнению, соизмеряя эти занятия с требуемым количеством времени, которое нужно будет потратить. При этом установленной циферблатом константой являются 24 часа, составляющие сутки. Таким образом, время определяется как ограниченный ресурс, который, желательно, максимально эффективно использовать.

Основными аспектами с большей вероятностью будут являться сон, еда, учеба или работа. И в различных случаях приоритет будет отдаваться тем или иным вариантам. Такое распределение напрямую зависит от уровня дохода и установленных целей.

Чем меньше у человека потребности в реализации пункта "учеба" или "работа", тем больше времени на остальные аспекты, с учетом наличия необходимого финансового уровня. Так, человека, который использует ресурс времени в ночной части суток в праздном тоне, можно назвать или неумелым менеджером, или не нуждающимся в финансах, что более вероятно.

Но если обратиться к такой социальной группе, как студенты, то в большинстве случаев это будут люди, которые испытывают нехватку ресурса времени. В первую очередь это происходит из-за того, что как минимум четверть суток уходит на учебу. А в остальное время необходимо включить сон, еду, внеурочные занятия и личные увлечения, как минимальный набор.

Необходимо разграничивать занятия на приносящие пользу, и на не приносящие, но являющиеся необходимыми. Так, ресурс времени зачастую не эффективно тратится на трансфер "дом-университет-дом" или же в иные различные направления. Особенно этот аспект проявляется в городах-миллионниках, где необходимо около часа времени использовать на то, чтобы добраться до места учебы и столько же, чтобы обратно.

Если вычесть все часы, которые используются на занятия, приносящие выгоду, то остается еще весомая часть времени, которая так же используется, но данные операции не учитываются, как полезные или как минимум необходимые. Речь идет о кратковременных занятиях, по типу нервного обновления новостной ленты в социальных сетях или поиска информации, которая не является полезной для человека. Это издержки глобализации мобильных средств связи и дешевого интернет-трафика.

В результате некачественного менеджмента времени, который возникает за счет вышеперечисленных факторов, возникает ряд проблем, которые в настоящее время приобретают широкое распространение.

Пренебрежение выделением достаточного времени на сон, чтобы осуществлять здоровое функционирование, в угоду более приоритетным занятиям,

способствует снижению качества работоспособности и развитию негативного мышления за счет недостатка времени организма на восстановление.

Правильное распределение своего времени, высокое качество сна и его продолжительности, способствуют повышению работоспособности, внимательности, также снижению эмоционального напряжения¹.

Пренебрежение выделением достаточного времени на потребление пищи, в свою очередь, так же влияет на показатели здорового функционирования организма, так как данное занятие влияет на те же аспекты, что и недостаток сна. Развитие индустрии быстрого питания только способствует сокращению выделения времени на потребление пищи. И что важно, формирование данной индустрии характерно именно для городов миллионников.

Многие студенты питаются нерегулярно, перекусывают на ходу менее трех раз в день. В ходе исследования выявлено, что среди студентов: 25-47 % не завтракают, 17-30 % питаются два раза в день, около 10 % не обедают или обедают нерегулярно, около 22 % не ужинают. Сегодня на первых курсах ВУЗов студентов, страдающих гастритом, 30-35 %, к старшим курсам количество увеличивается до 60-65².

Пренебрежение выделением необходимого или же минимального времени на социальные связи. Человек, являясь частью коллектива, нуждается в той или иной степени в поддержании определенного уровня социальных связей. При недостатке или отсутствии данного ресурса происходит отделение человека от общества с последующим крайне проблематичным возвращением, если таковые попытки все же будут предприниматься. При обособлении от социальных контактов в большинстве случаев происходит деградация личности, упрощение целей и круга интересов.

Все вышеперечисленные операции над распределением времени, которые ведут к ущемлению удельного веса того или иного важного аспекта в массе используемого времени, ведут к появлению более серьезных проблем, чем первичные, описанные ранее. Доведение таких пренебрежений до абсолюта или же перманентное перераспределение ресурса времени с определенным отклонением от нормы вышеперечисленных занятий ведет к быстротечному ухудшению физического и ментального здоровья и в крайних случаях к летальному исходу.

Это говорит о крайней необходимости минимальных знаний менеджмента в сфере распределения времени на начальном этапе. Как минимум, желательно использование ресурса времени так, чтобы в результате сложившегося распорядка суток не страдали физиологические потребности, на прямую влияющие на уровень здоровья. Ведь это ведет, как минимум, к неэффективной работоспособности в длительной перспективе.

¹ Саханова С. Х., Чеджемов Г. А. - Влияние продолжительности сна на здоровье, успеваемость и социальную активность студентов// Известия института систем управления СГЭУ - с. 124

² Лемеш К. И. - Правильное питание как ключевой компонент здорового образа жизни студента // Система ценностей современного общества - с. 122

THE NEGATIVE EFFECTS OF A FAST PACE OF LIFE

© 2019 Romashenko Anastasia Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: haskie489@gmail.com

Considered the measurement of employment with the help of time; highlighted the main classes; the consequences are determined while neglecting the main occupations.

Keywords: pace of life, time, resource, efficiency.

УДК 338.045
Код РИНЦ 87.01.00

ЦИФРОВАЯ И "ЗЕЛЕНАЯ" ЭКОНОМИКА

© 2019 Субеев Захар Тагирович*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: zakhar1998@bk.ru

В настоящее время цифровая технология играет большую роль в достижении баланса между техносферой и природной средой, что необходимо для устойчивого развития. Пока нет четкого и единого определения цифровой экономики, но существует общее согласие в отношении основополагающих принципов, например, в отношении устойчивого развития. Устойчивое развитие является во многом связанным с сохранением биосферы и природного капитала совместно с техносферой и социосферой, что соответствует развитию "зеленой" экономики.

Ключевые слова: цифровая технология, техносфера, "зеленая" экономика, устойчивое развитие.

Введение. В передовых странах нашей планеты произошли в 21 в. коренные изменения в формировании экономики государств, особенно в укреплении экологической составляющей, за счет снижения стоимости сенсорных технологий и

* Научный руководитель - **Абдрахимов Владимир Закирович**, доктор технических наук, профессор.

распространение сетей, которые позволяют подключить каждый компонент, поступающий в производственный процесс⁶. Через данные подключения собирают сведения, по которым узнают место и способ производства продукта, а также количество энергии, затраченной на его производство. Полученная информация позволяет управляющим предприятиями, главам городов и правительствам стран более эффективно восстанавливать, создавать, и перебазировать ресурсы. Поэтому в настоящее время необходимо учитывать последствия воздействия цифровой экономики на окружающую среду. В Европе придерживаются политики сочетания экономики знаний и "зеленого нового курса".

Одной из основных задач цифровой экономики является производство услуг, продуктов, непрерывное обучение. Таким образом, инновации становятся возможными благодаря компьютерной передаче и обработке, современной технологии в контексте устойчивого развития и глобализации мирового рынка.

Цифровая экономика в настоящее время является довольно свежей концепцией в разработке национальных политик даже передовых стран, которые используют часто такие термины, как "информационная экономика", "экономика знаний" и "электронная экономика", "новая экономика" или "сетевая экономика" и "интернет-экономика". Пока нет общепринятого определения цифровой экономики. Принято лишь общее согласие в отношении начальных принципов, например, в отношении поступательного развития. Устойчивое поступательное развитие является в основном связанным с сохранением биосферы и природных ресурсов совместно с техносферой и социосферой, что соответствует развитию "зеленой" экономики.

Под техносферой понимается часть экосферы, которая содержит искусственные технические сооружения, которые изготавливаются и используются человеком. Экосфера - это экологическая оболочка Земли со всеми ее свойствами, которые создают условия для развития биологических систем. В одном из докладов Римского клуба было подчеркнуто, что "мир с доминированием человека все еще может обеспечить процветающее будущее для всех, но для этого нужно, чтобы человек перестал разрушать планету. Любая экономика под диктатом финансовой системы подчинена соблазну заняться спекуляцией и стремится к увеличению разрывов в отношении богатства и доходов"⁷.

Цель настоящей статьи: учесть экологические последствия цифровой экономики.

Зеленая экономика. Как известно, что на сегодняшний день нет общепринятого определения "зеленой" экономики⁵. Поэтому многие эксперты Организации ООН по охране окружающей среды (ЮНЕП) предлагают рассматривать "зеленую" экономику как хозяйственную деятельность, "которая повышает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость и при этом существенно снижает риски для окружающей среды и обеднение природы". Но в более узком смысле под "зеленой" экономикой можно понимать - в первую очередь утилизацию вторичных ресурсов и отходов, производство различного рода очистного оборудования, оказания экологических услуг и пр.^{1,2}. В данном случае "зеленая" экономика становится определенной частью "большой" экономики.

В последнее время "зеленая" экономика может быть определена как экономика, повышающая благосостояние людей, обеспечивающая социальную справедливость. Очень важно, что при этом она должна исключить и минимизировать риски загрязнения окружающей среды и ее исчезновения. Но наиболее важными чертами такой экономики являются: не только эффективное использование природных ресурсов, сохранение и увеличение природного капитала, но и уменьшение загрязнения с минимальными углеродными выбросами, чтобы предотвратить утраты экосистемных услуг и снижения биоразнообразия. Например, ключевыми пунктами в докладе ООН являются переход к "зеленой" экономике, целью которого является повышение благосостояния людей и снижение последствий негативного влияния на нашу планету.

Необходимо отметить, что современный постиндустриальный мир, в первую очередь, требует экономику качества, где деньги играют не главную преобладающую роль. Таким образом "зеленая" экономика удовлетворяет запрашиваемые потребности человека, но при этом учитывает и последствия воздействия на окружающую среду. Современная политика и государственное регулирование не способны создать обучаемую экономическую систему. Надеемся, что "зеленая" экономика позволит продолжить устойчивый рост экологичного сельского хозяйства, использования щадящего промышленного производства товаров, развитие альтернативной энергетики и многих других отраслей. Что является диаметрально противоположным существующей модели экономического развития, которая по своей сути неэффективна и расточительна. Предлагаемая "зеленая" экономика позволит минимизировать отрицательные проявления в окружающей среде. Экологическое мышление требует как внутренней трансформации человека, так и развитие государственной демократии. Соответственно в вопросе "зеленой" экономики рука об руку идут экологические и социальные преобразование. В представленной концепции развития не отдаются какие-либо отдельные приоритеты общественному или частному сектору экономики. Поэтому в представленной концепции утверждается, что оба сектора должны быть преобразованы так, чтобы рынки ориентировались на социальные и экологические ценности, а государство при этом должно тесно сотрудничать в целях инновационного преобразования и с общественными организациями. Но чтобы произошло такое тесное сотрудничество, необходимо закладывать новаторские экономические процессы, составлять соответствующие цели правила. Эти правила должны стимулировать развитие экологического мышления и поведения, встречаться повседневно в быту. При этом государство должно быть партнером и координатором. В таком государстве главным правилом должно быть - отходы должны равняться потреблению, что означает, что в природе нет отходов, а окончание одного процесса есть начало для некоторого другого процесса. Именно такой принцип подразумевает не только высокую степень организационной взаимодополняемости, но и вторичное использование побочных продуктов производства.

Цифровая экономика - это экономика XXI века. Как известно, Правительство России, хотя и поздновато, по отношению к передовым странам, но все же

приняло В 2017 г. программу "Цифровая экономика Российской Федерации" в целях реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы. Данная программа была направлена именно на создание условий для развития общества знаний в Российской Федерации, включая и повышение благосостояния и качество жизни граждан нашей страны путем повышения доступности товаров их качества и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных технологий. Программа принята для того, чтобы повысить степени информированности, цифровой грамотности, улучшить доступность и скорость государственных услуг для населения РФ. В Российской Федерации для анализа развития цифровой экономики (ЦЭ) предлагается использовать международный индекс I-DESI, опубликованный Европейской комиссией в 2016 г. Необходимо отметить, что основными компонентами индекса I-DESI являются: связь, человеческий капитал, использование сети Интернет, внедрение цифровых технологий в бизнес и цифровые услуги для населения, при этом индекс I-DESI использует данные из различных признанных международных источников, таких как Организация экономического сотрудничества и развития⁴, организация объединенных данных, Международный союз электросвязи и др.

В России для управления развитием цифровой экономики сформирована дорожная карта на 2018-2024 гг. План мероприятий утвержден на три года. По мере выполнения будет постоянно корректироваться и обновляться. Именно на базе дорожной карты будет разработан план мероприятий, необходимый для достижения конкретных целей, с указанием ответственных за выполнение мероприятий, источников и объемов финансирования.

Ученые передовых стран считают, что цифровая экономика позволит обеспечить поддержание устойчивости экосистемы нашей планеты, что позволит перейти к "зеленой" экономике. Поможет восстановить разрушенные зоны в этой области, за счет отслеживания различных "зеленых" экономик, включая онлайн-скрининг целого спектра необходимых показателей. Причем, необходимо отметить, что планетарные границы определяют биофизические границы, в пределах которых человечество может процветать. Мировые ученые предлагают множество путей, для обеспечения инклюзивного и устойчивого развития в этом миропорядке. Тем не менее необходимо просчитать все издержки, риски и выгоды, так как разные культуры имеют свои собственные потребности и ценности. Как известно, в настоящее время власть в мире неравномерно распределена между социальными группами, а поэтому проблемы развития и социальные справедливости будут огромными. Кроме того, биофизические ограничения Земли реальны и не подлежат политическим интригам и бесполезным переговорам.

Хотя концепция "зеленой" экономики концепцию устойчивого развития собой не заменяет, но все же достижение устойчивости зависит почти полностью от создания эффективной экономики. За последние полвека новые богатства создавались без учета факторов и условий загрязняющих окружающую среду. В мире преобладают проблемы истощение ресурсов, социального расслоения, а государства от достижения "целей устойчивого развития ООН". В настоящее время устойчивость по-прежнему остается важнейшей долгосрочной целью, но

для достижения этой цели нужно сделать экономику "зеленой"³, что дает возможность выхода на качественно новый уровень в вопросах по использованию "зеленых" технологий расширенного спектра, связанных с экологизацией техносферы.

¹ Абдрахимов В.З., Абдрахимова Е.С. Инновационные направления по использованию бурового шлама в производстве керамических материалов на основе межсланцевой глины - перспективное направление для "Зеленой" экономики // Экология и промышленность России. 2017. Т. 21. №3. С. 26 - 31.

² Абдрахимова Е.С., Кайракбаев А.К., Абдрахимов В.З. Использование отходов углеобогащения в производстве керамических материалов - современные приоритеты развития для "зеленой" экономики // Уголь. 2017. №2. С. 54-57.

³ Бритков В.Б., Зайцев Р.Д., Перелет Р.А., Ройзензон Г.В. Построение индикаторов устойчивого развития с использованием методов многокритериального принятия решений. XII Всероссийская конференция "Методологические проблемы управления макросистемами" (Апатиты, 2-8 апреля 2018 г.). Материалы докладов. Апатиты: ФИЦ КНЦ РАН; 2018.

⁴ КиберЛенинка: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskie-aspekty-tsifrovoy-ekonomiki>.

⁵ Кучеров А. В., Шибилева О. В. Концепция "зеленой" экономики: основные положения и перспективы развития // Молодой ученый. - 2014. - №4. - С. 561-563. - URL <https://moluch.ru/archive/63/9731/> (дата обращения: 12.05.2019).

⁶ Перелет Р.А. Экологические аспекты цифровой экономики. Мир новой экономики. 2018; 12(4): С. 39-45. DOI: 10.26794/2220-64692018-12-4-39-45.

⁷ Ciocoiu, Carmen Nadia. Integrating digital economy and Green economy: opportunities for Sustainable development. IISD; 2010.

DIGITAL AND "GREEN" ECONOMICS

© 2019 Subeev Zakhar Tagirovich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: zakhar1998@bk.ru

At present, digital technology plays an important role in achieving a balance between the technosphere and the natural environment, which is necessary for sustainable development. There is no clear and unified definition of the digital economy, but there is general agreement on fundamental principles, such as sustainable development. Sustainable development is largely associated with the preservation of the biosphere and natural capital in conjunction with the technosphere and the sociosphere, which corresponds to the development of a "green" economy.

Keywords: digital technology, technosphere, green economy, sustainable development.

НЕРАВЕНСТВО КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНЫХ НАПРЯЖЕНИЙ

© 2019 Тряскина Владислава Алексеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vlada.tryaskina@mail.ru

Проблема социального неравенства является одной из самых острых и злободневных в современной России. Оно является специфичной формой социальной дифференциации и фактором социальных напряжений.

Ключевые слова: социальное неравенство, расслоение населения, слои, стратификации, социальная дифференциация, напряжение в обществе, общество.

Неравенство является непреходящей ценностью человечества, которая относится к фундаментальным основам общественной жизни. Неравенство влияет на жизнь людей, на продолжительность их жизни, на досуг и т.п.

Падение уровня жизни большей части россиян, возросшие масштабы числа малообеспеченного населения приводят к обострению социальной напряженности в регионах и требуют проведения продуманной социальной политики.

Социальное неравенство является особенной формой социальной дифференциации, при которой отдельные люди, социальные группы или классы обладают неравными жизненными шансами и возможностями удовлетворения потребностей.

Неравенство означает, что в обществе существует неравный доступ к экономическим ресурсам, социальным благам и т.п. со стороны больших социальных групп людей. Основными механизмами социального неравенства являются отношения собственности, власти и разделения труда. Для измерения неравенства обычно используются два показателя - доход и богатство.

Проблема социального неравенства является одной из самых главных в современной России. Особенностью общества населения России состоит в том, что в стране происходит расслоение населения на богатых и бедных при отсутствии среднего класса, который выступает основой стабильности экономики государства. Социальное неравенство представляет наибольшую опасность для общества в целом, так как оно в равной степени может привести к разрушению производительных сил, к дестабилизации общества, к социальным взрывам¹.

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Сильное расслоение общества, которое присутствует в современном российском обществе, составляет систему неравенства и несправедливости, в которой ограничены возможности для самореализации и повышения своего социального статуса для большей части населения страны².

Социальное неравенство, имущественное расслоение общества ведут к росту социальной напряженности. Данное явление характерно для России. Основными причинами современного неравенства в России являются результаты приватизации, которая произошла в 1990-е года, когда в стране появились люди, которые слишком быстро разбогатели. Проблему неравенства также обостряет и коррупция в стране. Также есть мнение, что отрицательное воздействие оказывает и подоходный налог, который перестал себя оправдывать³. Провоцировать социальные конфликты могут чувства неравенства и несправедливости. Социальное неравенство на данный момент становится мощным фактором роста напряженности в обществе в России.

Социальная напряженность - эмоциональное состояние группы или общества в целом, которое вызвано давлением природной или социальной среды и продолжающееся в течение долгого времени. Она является важным понятием, так как раскрывает социальные и психологические причины конфликтов людей в обществе.

Теория социальной напряженности выделяет причинами конфликта реальные социально-экономические проблемы, которые вызывают неудовлетворение человека условиями жизни, собственным положением, и определенное психологическое состояние человека.

В понятии "социальная напряженность" отражены идеи Р. Дарендорфа, который выделял три важных момента при исследовании социального конфликта - возникновение конфликтующих групп, их формы борьбы и влияние группового конфликта на социальную структуру.

Социальная напряженность основана на трех факторах: неудовлетворенности, ее проявлении и массовости⁴. На социальную напряженность оказывают воздействие внутренние и внешние факторы. Внутренними факторами являются потребности, ценности статус, характеристики личности. Внешними являются политические, экономические, технические факторы. При нормальном взаимодействии людей в обществе социальная напряженность находится в нормальном уровне. Когда существует катастрофическое развитие, то она становится сверхнапряженностью. Но следует помнить, что четкой границы нормального уровня напряженности нет, так как она особенна для разных обществ.

Социальная напряженность проявляется на социально-психологическом и поведенческом уровне. Она характеризуется:

1. Распространением неудовлетворительных настроений в обществе;
2. Утратой доверия к власти;

3. Массовые действия, конфликты, митинги, забастовки и т.п.

Низкие показатели самочувствия общества сопровождаются низким уровнем лояльности к власти и низким уровнем удовлетворенности жизнью. Нужно отметить, что изучить самочувствие общества россиян без анализа его структуры нельзя, так как процесс преобразования общества включает в себя изменения всей системы общества⁵.

Основными признаками неравенства общества являются различия в отношении собственности, власти и статуса. Данные особенности отражены в социально-классовой структуре общества, которая фиксирует различия в отношениях между социальными группами.

Социальные действия, которые создают материальные и духовные ценности, обеспечивают их обмен и распределение, ведут к напряженности между социальными группами и даже к открытому конфликту.

Обычно в столкновении интересов социальных групп лежит различие между достигнутым уровнем получения материальных и культурных благ и убеждением, что их доступность ограничена противоположной стороной.

Когда у группы нет осознанных потребностей, она не может вести единые действия. Поэтому данные действия в начале являются спонтанными и хаотичными. Однако, на них влияют обстоятельства, поэтому группа осознает свои интересы. Под сомнение попадает не только уже существующая система разделения благ, но и групповое господство. Конфликт начинает носить политический характер. К данному обстоятельству часто прибегают политические лидеры, стимулирующие осознание интересов; либо они ослабляют данный процесс и направляют его в другое русло.

Происходящие в России 90-х годов XX века действия связаны с противостоянием парламента и президентской власти. Они показывают, что политические лидеры используют интересы в своих эгоистических целях.

Другая, также важная проблема, которая относится к крупным конфликтам, содержится в усиливающейся поляризации общества, которая вызвана заметным неравенством доходов населения. Конкуренция порождает структурную безработицу, бедность, появление незащитных слоев, которые не удовлетворены своим положением.

Опыт последних лет, говорит о том, что государственный социализм не может полностью устранить частную собственность и социальное неравенство классов. Данный социализм также не смог избавить общество от социальной напряженности и конфликтов. Но это не является причиной для игнорирования темных, асоциальных сторон рыночного капитализма, особенно который не регулируется. Возможно, что рыночная экономика является лучшей производительной системой из известных на данный момент, но для того, чтобы ее достоинства были гуманны, демократическое государство должно взять ответственность за

смягчение тех типичных форм отчуждения и порабощения человека, которые она порождает. На самом деле это является перераспределением доходов государства в пользу обездоленных. Механизмы такого перераспределения реализуются различными путями - от конфликтов до переговоров. Однако, в исторической перспективе конфликты явно нежелательны, так как они чреваты социальными потерями. В современной России происходит наложение новых экономических форм иерархии и господства на старые политические формы, что привело к появлению объединения интересов разных социальных слоев.

Следует отметить, что в обществе не существует универсальных эффективных способов, которые полностью устранили бы конфликты неравенства больших социальных групп. Как показывает история, социальное неравенство является постоянно воспроизводимым процессом. Революции, которые повторяются через определенные промежутки времени, значительно меняют формы и методы осуществления неравенства, однако устранить его не могут.

В любом обществе всегда существует конфликт интересов различных социальных групп, особенно за право обладать или распоряжаться жизненно важными ресурсами. Данная борьба очень длительна, но до определенного времени, так как объектом являются ограниченные ресурсы. Представляется постоянным и стремление изменить формы и виды собственности.

Конечно, такие конфликты можно смягчить или перенести на другие уровни. Но такие возможности ограничиваются общим уровнем культуры, ростом социальной поляризацией, сохранением отчуждения и другими важными обстоятельствами. Повседневные взаимодействия различных социальных групп и слоев населения, связанные с различиями в интересах, мотивах, ценностях, обуславливают разнородность и неоднозначность их отношения к происходящим процессам в общественной жизни и, как следствие, высокую вероятность возникновения социальных конфликтов⁶.

Конечно, во всем мире не найдется страны, в которой бедные не испытывают неприязни к богатым. Но данная неприязнь может усиливаться или ослабляться факторами социокультурного и экономического порядка⁷. Если представители малообеспеченных слоев населения усвоят, что не имеют никаких шансов на поощрение обществом своих "нетоварных" достоинств, то это приведет к моральной деградации, к взрывоопасному обострению социальной напряженности. Не имея шансов для увеличения своего дохода, такое население может добиться признания и почета лишь на другом поприще.

Социальная экономическая неоднородность труда является причиной присвоения одними людьми власти, собственности, престижа и отсутствия всех этих знаков у других. Каждая из групп вырабатывает свои ценности и нормы, на которые они опираются.

Социальная стратификация имеет традиционный характер, так как при исторической подвижности формы неравенство разных групп сохраняется на всей истории цивилизации. Даже в примитивных обществах были критерии стратификации.

Учитывая неудовлетворенность людей в обществе системой распределения власти, собственности и условий индивидуального развития, стоит иметь в виду универсальность неравенства людей. Все это является причинами социальной напряженности в обществе, существованию конфликтов между богатыми и бедными слоями населения.

¹ Чеджемов Г.А. Основные факторы социальной стратификации российского общества в условиях его трансформации// Вестник Самарского государственного экономического университета- 2006. №7 (25).-С. 142.

² Ургалкин Ю.А., Санникова О.А. СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА // Вестник СГЭУ № 12, 2012 г. - С.124

³ Рукавишников В.О. Социальная напряженность: диагноз и прогноз /О. Рукавишников [и др.] // СОЦИС. - 2012. - №3

⁴ Радаев В. В., Шкаратан О. И. Социальная стратификация. - М.: Наука, 2015. - 235 с.

⁵ Бобков В. Н. Уровень жизни и социальное неравенство в современном российском обществе // Уровень жизни населения регионов России. - 2016. - №4. - С.5-14.

⁶ Бондарев С.И., Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Некоторые аспекты регулирования социальных конфликтов в региональном социуме// Научное издание НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ. Сборник научных статей III Международной заочной научно - практической конференции. Самара, СГЭУ 25 апреля 2016 года. Часть 2.С.110

⁷ Абрахамсон П. Социальные эксклюзии и бедность // Общественные науки и современность. - 2011. № 2.

INEQUALITY AS A FACTOR OF SOCIAL STRESS

© 2019 Tryaskina Vladislava Alekseevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: vlada.tryaskina@mail.ru

The problem of social inequality is one of the most acute and topical in modern Russia. It is a specific form of social differentiation and a factor of social tensions.

Keywords: social inequality, population stratification, stratification, social differentiation, tension in society, society.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

© 2019 Харисанова Евгения Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kharisanovasseu@gmail.com

В статье рассмотрена и обоснована актуальность изучения процессов, которые связаны с профессиональной мобильностью молодежи в рамках современного общества, проведен анализ существующих концепций многих отечественных ученых, выделены подходы к изучению проблемы профессионального выбора молодых людей.

Ключевые слова: профессиональная мобильность, мобильность, молодежь, рынок труда, научные подходы, социализация.

В настоящее время современное общество с каждым годом все динамичнее и быстрее развивается. Возрастает значимость и скорость социальной мобильности, т.е. перемещение индивидов или социальных групп.

Для того чтобы лучше разобраться в таком феномене как профессиональная мобильность, обратимся к словарям и дадим четкие определения явлению социальная мобильность.

В толковом словаре С.А. Кравченко дает социальной мобильности следующее определение - понятие, посредством которого обозначаются социальные перемещения людей в направлении общественных позиций, характеризующихся более высоким (социальное восхождение) либо более низким (социальная деградация) уровнем доходов¹.

Но мобильность подразумевает не только динамичную характеристику субъекта в его деятельности, но также и затрагивает психическую сферу личности. В период трансформации общества большое влияние на его структуру стали оказывать и социально-психологические факторы, такие, например, как мобильность психики, выражающаяся в отношении к сложившимся условиям, как к дающим возможность проявить себя и самостоятельно принимать решения².

Доктор педагогических наук А.В. Мудрик говорит о том, что одним из самых важных проявлений социализации индивида является именно мобильность. Она может быть рассмотрена как желание индивида изменить не только свое место работы или жительства, но и своего окружения и характера досуга³.

Профессиональная мобильность как разновидность социальной мобильности имеет особое значение для организации и развития структуры общества.

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Конечно же, основную роль в данном процессе играет молодое поколение, так как именно оно больше всех остальных социальных групп ориентировано на будущее и имеет весьма высокий инновационный потенциал, и при наличии условий и ресурсов может определять дальнейшую перспективу развития общества.

Выпускники высших и средних учебных заведений, получив документы об образовании, интегрируются в социально-профессиональную структуру. В этот момент важно, чтобы общество и государство обеспечило молодых людей достойными условиями для формирования их стратегий профессиональной карьеры, развития профессиональных стремлений, и для достижения желаемого социально-экономического и профессионального положения.

Несоответствие возможностей профессиональной мобильности молодежи ее субъективным притязаниям приводит на уровне общества к нестабильности социальных взаимоотношений⁴, а на уровне индивидов - к разочарованию и бесконечному поиску себя, который может выражаться в виде деструктивного поведения и противозаконной деятельности. В связи с этим изучение процессов, связанных с профессиональной мобильностью молодежи в современном обществе, крайне актуальны.

Проблему профессиональной мобильности молодежи освящали в своих работах многие отечественные ученые, в частности Т. И. Заславская, Л. И. Вачков, Ю. Ю. Дворецкая, А. К. Маркова, Э. Ф. Зеер, Л. В. Горюнова, Н. А. Анисимова, М. М. Абдулаева и другие. Каждый из этих ученых внес свой неоценимый вклад в изучение данной проблемы.

Все существующие концепции профессиональной мобильности молодежи можно объединить по схожим признакам в несколько подходов.

Одним из них является подход к профессиональной мобильности как к форме трудовой мобильности, которая, по мнению Заславской Т. И., является не столько экономическим или социальным, сколько междисциплинарным понятием, выражающимся в профессиональном, территориальном, отраслевом, социальном и других перемещениях индивидов. Является одной из форм адаптации индивида к новым экономическим и профессиональным условиям жизнедеятельности⁵.

Если рассматривать профессиональные и образовательные ориентации индивидов, карьерные устремления молодежи, мотивацию, как фактор социальной и профессиональной мобильности, когда последняя связывается с процессом выбора профессии и профессиональным самоопределением индивидов, можно выделить психолого-ориентированный подход. С позиций данного подхода, профессиональная мобильность рассматривается сквозь призму внутренних свойств индивида. Профессиональная мобильность обуславливается как совокупность личностных характеристик и особых форм поведения (склонность к постоянному самосовершенствованию, творчеству и самоактуализации, способность проявлять инициативность, предприимчивость в обществе, на рабочем месте и т. д.), которые проявляются в процессе смены индивидом своей профессиональной деятельности⁶. В условиях быстро меняющейся социальной реальности, нестабильной, подверженной постоянным трансформациям социальной структуры, это становится важным фактором способности молодежи найти себя, определить свое место и реализовать свой потенциал в профессиональном сообществе.

Экономический подход рассматривает профессиональную мобильность как процесс, связанный с функционированием рынка труда, его стремлениями и

условиями к развитию, при этом анализируется формирование рабочей силы на рынке труда и влияние данных факторов на перемещение молодежи.

Выделенные подходы анализируются с точки зрения их познавательных возможностей при изучении проблем профессиональной мобильности молодежи с учетом современных тенденций сферы труда и профессий.

Таким образом, проведя анализ данных подходов к профессиональной мобильности молодежи, можно сделать вывод, что психолого-ориентированные подходы и концепции уделяют большее внимание именно внутренним побуждениям к профессиональному продвижению, а экономический подход больше акцентируется на внешних мобильных факторах, которые так или иначе оказывают влияние на индивида.

Рассматривая социальную, в частности профессиональную мобильность человека, мы даем ему определенные характеристики, дающие возможность реализовать себя и достичь немалых результатов в профессиональной деятельности. Но при этом мобильность определяется и социальными взаимосвязями с другими индивидами. Выбор профессии и будущего социально-профессионального статуса для многих людей является определяющим фактором для профессиональной мобильности.

¹ Кравченко С.А. Социологический энциклопедический русско-английский словарь М.: Астрель, АСТ, Транзиткнига, 2004. - 511 с.

² Чеджемов Г.А. Основные факторы социальной стратификации российского общества в условиях его трансформации// Вестник Самарского государственного экономического университета- 2006. №7 (25).-С. 141

³ Макарова С.Н Успешная профессиональная социализация: основные подходы к исследованию. Вестник Челябинского государственного университета 2013г. с.65

⁴ Реутова М. Н. Профессиональная мобильность молодежи: двадцать лет спустя // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Белгород: Изд-во ФГАОУ ВПО "Белгородский государственный национальный исследовательский университет", 2016. № 6. С. 188-199.

⁵ Заславская Т. И. Трудовая мобильность как предмет экономико-социологического исследования // Методологические проблемы социологического исследования мобильности трудовых ресурсов. Новосибирск, 2010. 57 с.

⁶ Сушенцева Л. Л. Проблема профессиональной мобильности в контексте междисциплинарного подхода // Теория и методика профессионального образования. 2015. № 1. 7 с.

PROFESSIONAL MOBILITY AS A FACTOR OF SOCIALIZATION YOUNG PEOPLE

© 2019 Kharisanova Evgenya Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: kharisanovasseu@gmail.com

The article substantiates the relevance of studying the processes related to the professional mobility of young people in modern society, analyzes the existing concepts of various foreign and Russian scientists, and outlines approaches to studying the problem of the professional choice of young people.

Keywords: mobility, professional mobility, youth, scientific approaches, labor market, socialization.

УДК 330

Код РИНЦ 04.00.00

ОСОБЕННОСТИ КОНСТРУИРОВАНИЯ ЭМОЦИЙ В РЕКЛАМЕ

© 2019 Хасбиулина Вероника Руслановна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: hasbiulina.nika@mail.ru

В статье освещены главные факторы влияния рекламы на потребителя. Рассмотрены основные элементы и методы рекламы. Показана роль эмоций в привлечении внимания потребителя.

Ключевые слова: реклама, производитель, потребитель, товар, заинтересованность, эмоции, внимание.

Реклама - это высокосодежательный и сознательный процесс, в котором задействованы специалисты разнообразных сфер деятельности.

В прошлом веке реклама получила статус общественного института, формулирующий социальные и экономические теории общественной жизни. Она имеет многообразные механизмы воздействия на психику человека, является основным способом продвижения товаров на рынке. Обращаясь к повседневным сферам человеческого общения, реклама создает определенные стереотипизированные формы, выраженные в имиджах, которые являются ее специфическим механизмом социализации¹. Исследователи считают, что именно реклама побуждает нас приобрести порой то, что и не требовалось. Именно поэтому перед производителем стоит задача охватить как можно больше сфер действия, демонстрируя свой товар по радио- или теле-коммуникациям².

Структура рекламы включает в себя следующие элементы:

1. Умение заинтересовать. Один из главных элементов, поскольку, привлекая внимание потенциальных потребителей, увеличивается спрос на рекламируемый товар или услугу.

2. Уровень влияния на эмоции потребителей рекламы. Чувства, которые вызывает реклама.

3. Информативность. Насколько точно изложена информация, показана действенность рекламируемого объекта.

Для современного, развитого общества реклама выполняет функцию, принадлежащую ранее искусству. Философы считают, что человек, на сегодняшний день, является

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель кафедры социологии и психологии.

существом, живущем в "знаково-символическом" мире. Можно считать, что мир рекламы - это одна из значительных частей этого мира, окружающего все общество. Благодаря этому реклама стала объектом исследования различных наук, таких как: социология, лингвистика, психология, философия и другие.

Чтобы донести рекламу до потребителя, используют следующие методы³ конструирования:

1) Метод "Проблема - решение". Данный метод заключается в том, что рекламу "ведут" по сценарию "есть проблема - найдется решение". Примером может служить реклама зубной пасты от кариеса: основной проблемой является появление кариеса, соответственно, решение данной проблемы - зубная паста определенной марки.

2) Метод использования положительных и мотивирующих образов и слов. В данном методе происходит взаимосвязь впечатляющих слов с объектом рекламы. Рекламодатели в своей рекламе связывают влияющие, жизненные фразы со своим брендом: "Мечты сбываются вместе с...", "Живи на яркой стороне", "Совершенство-это...".

3) Метод "связывания" товара с определенной потребительской аудиторией. Суть данного метода заключается в том, что определенный объект связывают с положительными эмоциями, ценностями. Создается атмосфера "чего-то родного, близкого по духу". Актеры, снимающиеся в такой рекламе, используют манеры, речь, поведение близкое к потребителю. Нередко используют образы, имеющие огромное значение в жизни каждого человека: дом, семья, любовь, дети, будущее.

4) Метод авторитетного мнения. В рекламе используют образ звезды, как пользователя данного товара или услугой. Целью является воздействовать на потребителя посредством мнения популярного человека, что влечет за собой внимание и доверие потребителя.

5) Метод "абсолютизации", "обожествления". Объекту предписываются объективно отсутствующие у него свойства или качества. Например: "Применим... и нет проблем", "С ... удача на вашей стороне"

6) Метод приказа. С помощью давления, приказным тоном происходит воздействие на потребителя. Примером служат следующие рекламные слоганы: "Just do it" (просто сделай это), "Скажи Нет!" больному горлу" и т.д.

7) Метод введения в шок. Использует неприемлемое поведение участника рекламы, воздействуют на эмоции потребителя, вводят его в страх.

Но это далеко не все методы, используемые рекламодателями. Немаловажное значение играет текст рекламируемого товара. Перед производителем стоит задача привлечь внимание, продемонстрировать товар в лучшем виде, вызвать интерес. Для этого используют текст, легко воспринимаемый, запоминающийся, с применением лексических приемов (рифмы, фразеологизмы, неологизмы, окказиональной деривации, (каламбур), заимствование, жаргонизмы).

Полвека назад люди не придавали особого значения эмоциям в рекламном бизнесе. Сейчас же все изменилось. Практически каждая компания стремится создать высокую эмоциональную связь между своим брендом и желанием потребителей.

Ученые пришли к выводу, что люди полагаются на свои эмоции куда больше, чем на информацию. Именно поэтому эмоциональная реклама увенчана большим успехом, чем иная⁴.

Для того, чтобы вызвать интерес, производители используют некоторые приемы в рекламе. Основной из них - это эмоции, именно они управляют вниманием. Так, например, в рекламе "Киндер" используют анимационного персонажа - пингвина. Он является ассоциацией с шоколадным "ломтиком": милый и добродушный пингвин благодаря данному лакомству достигал своих целей. В рекламе используются образы, помогающие запомнить товар: образ спокойствия, счастья, страха, любящей семьи⁵.

Целью маркетинга является создание, укрепление и формирование воспоминаний, которые будут побуждать потребителя к тому, чтобы приобрести товар и заплатить за него больше. Для создателя рекламы первостепенной задачей становится правильный выбор эмоциональной основы, иначе может произойти обратный эффект⁶.

Маркетологи используют 4 основные эмоции в своих рекламах:

- радость
- грусть
- страх/удивление
- злость/отвращение

Все эти эмоции помогают создать высказывание, определенное мнение о рекламируемом продукте, который заостряет внимание на чувствах. К примеру, известная реклама молочной продукции, где действующим лицом является бабушка в деревне. Показана уютная атмосфера, красивая природа, бабушкина забота и любовь. После просмотра такого рекламного ролика остается чувство теплоты на душе, хочется стаканчику холодного молока в жаркий день. Соответственно, большая вероятность того, что потенциальный потребитель пойдет и приобретет данный продукт⁷.

Эмоции в рекламе должны побуждать к каким-то действиям, погружать человека в какое-то эмоциональное состояние. Конечно же, предпочтительнее использование позитивных эмоций, прежде всего, в социальной рекламе, дающих человеку уверенность и мотивирующих на совершение одобряемых в социуме поступков.

¹Кречина А.А, Чеджемов Г.А. Воздействия рекламы на ценностные ориентиры молодежи// Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017.№1(15). С.66

²Батра Р. Рекламный менеджмент/Р.Батра, Дж.Майерс, Дж.Аакер - 5-е изд.: - М.: Вильямс, 2000. С 189-190.

³Росситер Дж., Перси Л. Реклама и продвижение товаров. СПб, 2000. С 52-54.

⁴Дэвис Дж.Дж. Исследования в рекламной деятельности: Теория и практика. М., 2003. С. 22-28.

⁵Ценев В. Психология рекламы (реклама НЛП и 25-й кадр)/ Вит Ценев. - М.: Бератор, 2003.С 94.

⁶Рыкова М.А, Чеджемов Г.А. Социальная реклама как один из факторов формирования поведенческой модели личности// Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017.№1(15). С.98

⁷Овчаренко А.Н. Основы рекламы: Учебник для студентов вузов. М., 2006. С. 86-311.

FEATURES OF CONSTRUCTION OF EMOTIONS IN ADVERTISING

© 2019 Hasbiullina Veronika Ruslanovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: hasbiulina.nika@mail.ru

The article highlights the main factors of advertising influence on the consumer. The basic elements and methods of advertising. The role of emotions in attracting consumer's attention is shown.

Keywords: advertising, manufacturer, consumer, product, interest, emotions, attention.

УДК 13058
Код РИНЦ 76.00.00

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2019 Щербакова Ольга Дмитриевна*
студент
© 2019 Иващук Ангелина Сергеевна*
студент
© 2019 Голендяева Алина Александровна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Sherol1998@mail.ru

В статье рассматривается вопрос цифровизации в сфере здравоохранения РФ, степень внедрения новых технологий в данной сфере, проводится анализ факторов, влияющих на смертность от сердечно-сосудистых заболеваний, приводятся сведения опроса российских врачей, на основе проведенного анализа делаются выводы.

Ключевые слова: цифровизация, медицина, здравоохранение, сердечно-сосудистые заболевания, технологии.

Сердечно-сосудистые заболевания являются главной причиной смерти россиян¹. В 2017 году смертность от ССЗ составила 858 тысяч человек. Хотя данный

* Научный руководитель - **Лебедева Людмила Геннадьевна**, магистр социологических наук.

показатель снизился на 5% по сравнению с 2016 годом, почти половина летальных исходов - 47% происходит по причине заболевания сердца и сосудов.

В России передовыми проектами в сфере цифровизации сферы здравоохранения выступают две информационные платформы:

Единая государственная информационная система в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ)². Она свяжет информационные системы всех медицинских организаций и профильных ведомств, позволит вести унифицированные электронные медицинские карты и регистры лиц с определенными заболеваниями. В этом году в пилотном режиме заработал личный кабинет "Мое здоровье" на портале госуслуг.

Единая медицинская информационно-аналитическая система Москвы (ЕМИАС), которая работает с 2012 года. На портале можно записаться на прием, получить направление на обследование, оформить больничный лист и медицинскую карту. 97% выдаваемых в Москве рецептов - электронные³.

Государственная программа "Цифровая экономика" - включает в себя идею цифровизации здравоохранения⁴. Документ Минздрава предполагает создание единого информационного обслуживания здравоохранения, полное подключение к Интернету большей части больниц к 2021 году, систему электронных рецептов к 2023-му, цифровизацию медицинского документооборота к 2022-му и личный кабинет пациента на портале госуслуг к 2023 году почти для всей страны.

Наиболее интересным проектом в области цифровизации медицины, по нашему мнению, являются проект создания сети телемедицинских киосков. Суть данного проекта заключается в создании "модулей здоровья".

Для подтверждения актуальности данного исследования произведем анализ доступности и качества медицинской помощи больным с кардиологической патологией на основе статистической информации.

Была изучена характеристика медицинской помощи кардиологическим больным основе анализа данных медицинской статистики. Министерств здравоохранения 5 субъектов Российской Федерации (Республика Татарстан, Саратовская, Челябинская, Вологодская, Омская области) и департамента здравоохранения одного муниципального района (Клинский район Московской обл.).

Приведем результаты опроса врачей-кардиологов, в котором специалисты отвечали на вопрос, связанный с факторами, снижающими смертность от сердечно-сосудистых заболеваний (Таблица 1).

В 80,0% случаев, врачи считают, что отказ от вредных привычек снизит смертность населения от сердечно-сосудистых заболеваний, выделяют фактор ведения здорового образа жизни (отказ от вредных привычек) населением. Примечателен то факт, что не все врачи связывают напрямую отказ от вредных привычек с повышением общей культуры пациентов, скорее всего это связано с тем, что врачи не в меньшей степени имеют вредные привычки.

Вторым фактором, способствующим снижению смертности от ССЗ, врачи считают доступность для широких кругов населения эффективных современных медицинских технологий - 76,3%.

Большинство медицинских технологий, например, телемедицина, которая получила достаточно широкое развитие в нашей стране за последние несколько лет, до сих пор не доступны для врачей и в первую очередь для врачей-кардиологов (Таблица 1).

Таблица 1

Распределение ответов врачей-кардиологов на вопрос "что будет способствовать снижению смертности от сердечно-сосудистых заболеваний?" (%)⁵

Факторы, способствующие снижению смертности от сердечно-сосудистых заболеваний	Место работы				Всего
	Поликлиника и кардиологический диспансер	Кардиологическое и терапевтическое отделение больницы, кафедра мед.вуза	Скорая помощь	Другое место работы	
Отказ населения от вредных привычек	90,2	73,2	72,7	87,5	80,0
Повышение общей культуры пациентов	66,7	59,2	45,5	56,3	59,4
Обращение людей к религии	2,0	5,6	18,2	6,3	6,3
Улучшение условий жизни	52,9	57,7	77,3	68,8	60,0
Доступность медицинских технологий	74,5	81,7	59,1	81,3	76,3
Эффективные ежегодные осмотры населения	47,1	59,2	40,9	56,3	52,5
Развитие программ здорового образа жизни	58,8	69,0	45,5	75,0	63,1

На сегодняшний день новые технологии находятся в доступе лишь 28,6% врачам-кардиологам, которые работают в амбулаторных учреждениях. В большей степени телемедицина доступна кардиологам в условиях стационара (50,0%) и в коммерческих структурах (40,0%).

Дистанционные консультации также малодоступны и не имеют большой популярности среди врачей. Доступ к таким технологиям имеют лишь 26,0% кардиологов.

Таблица 2

Доля врачей-кардиологов, которым доступны некоторые современные медицинские технологии (%) *

Для врачей-кардиоло- гов доступно:	Место работы				Всего
	Поликлиника и кардиологиче- ский диспансер	Кардиологиче- ское и терапев- тическое отде- ление больницы, кафедра мед. Вуза	Скорая помощь	Другое место работы	
-телемедицина	28,6	50,0	4,8	40,0	35,9
дистанционные консультации с аппаратурой для аудиосвязи и приема ЭКГ у пациентов из отдаленных районов	21,3	23,1	40,9	33,4	26,0
использование магнитно-резо- нансной терапии	46,7	42,6	-	16,7	36,0

*Федеральная служба государственной статистики Росстат - Режим доступа: www.gks.ru (дата обращения 26.01.2019).

На основе проведенного анализа мы можем прийти к выводу о том, что в целом, по Российской Федерации, наблюдается низкая обеспеченность населения врачами-кардиологами. Так же стоит отметить, что одним из важнейших факторов, которые повлияют на снижение смертности от ССЗ врачи-кардиологи выделяют повышение доступности медицинских технологий, но, к сожалению, как мы можем видеть, лишь небольшая доля врачей имеют доступ к новым технологиям (телемедицина, дистанционные консультации).

Распространение и повсеместное внедрение новых технологий в области кардиологии, бесспорно, поспособствует снижению смертности от различных заболеваний сердца и сосудов. Также снизится нагрузка на врачей, так как, к примеру, проведение медицинского осмотра можно будет реализовывать в режиме онлайн, получая данные от пациента на свой компьютер, в таком же режиме проводить консультацию.

¹ Дупляков Д.В., Медведева Е.А.. Сердечно-сосудистые заболевания в амбулаторной практике. // ГЭОТАР-Медиа - 2019 г. - с.64-68

² Кузнецов Н.В.. Государственная программа "Цифровая экономика Российской Федерации": анализ готовности регионов//Региональная экономика и управление: электронный научный журнал в России. Статистический сборник // Росстат. - Москва, 2017ал №1 - 2019 г. Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/5709/> (дата обращения 26.01.2019)

³ Федеральная служба государственной статистики. Здравоохране. - с. 21-24

⁴ Федеральная служба государственной статистики Росстат - Режим доступа: www.gks.ru (дата обращения 26.01.2019)

⁵ Медицинский портал Емиас.инфо - Режим доступа: <https://emias.info/> (дата обращения 14.05.2018)

⁶ Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации - Режим доступа: <https://www.rosminzdrav.ru> (дата обращения 14.05.2018)

SWOT ANALYSIS OF THE ECONOMIC INTEGRATION OF THE SAMARA REGION AND THE CHINESE PEOPLE'S REPUBLIC

© 2019 Shcherbakova Olga Dmitrievna
Student

© 2019 Ivaschuk Angelina Sergeevna,
Student

© 2019 Alina Aleksandrovna Golendyaeva
Student

Samara State University of Economics
E-mail: Sherol1998@mail.ru

The article discusses the issue of digitalization in the Russian healthcare sector, the degree of introduction of new technologies in this area, analyzes the factors affecting mortality from cardiovascular diseases, provides information from a survey of Russian doctors, based on the analysis made, conclusions are made.

Keywords: digitization, medicine, healthcare, cardiovascular diseases, technologies.

УДК 316.43

Код РИНЦ 04.00.00

РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

© 2019 Яблокова Алина Максимовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alinamrkot1998@gmail.com

Рассмотрено влияние физической культуры на жизнь общества и формирование здорового образа жизни. Раскрыты условия и факторы воздействия на формирование физической культуры студенческой молодежи.

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель кафедры социологии и психологии.

Ключевые слова: здоровье, здоровый образ жизни, физическая культура, молодежь, мотивация.

Всем известно, что состояние здоровья, как ментального, так и физического, играет огромную роль в жизни человека. Значимость проблемы здоровья молодежи обусловлена, прежде всего, значимостью здоровья для всей последующей жизни человека. Молодым людям необходимо обратить особое внимание на формирование здорового образа жизни, так как от этого зависит физическое и духовное развитие их здоровья в будущем. Здоровый образ жизни позитивно воздействует на организм каждого человека, успеваемость. Продуктивность обучения и здоровье студента зависят друг от друга, т.е. чем крепче здоровье, тем лучше проходит процесс учебы¹.

Здоровье человека зависит от многих факторов, в том числе и от его физического развития и совершенствования. Одна из важнейших задач современного общества состоит в целенаправленном приобщении подрастающего поколения к физической активности. Это связано с тем, что деятельность в области физической культуры способствует укреплению здоровья человека и его физическому совершенствованию. Необходимо привлечь внимание молодежи к вопросу здорового образа жизни, попытаться пробудить понимание его роли для улучшения здоровья и повышения качества жизни.

Здоровье человека только на 7-8 % зависит от медицины, при этом более чем на половину от того, какой образ жизни он ведет². Кроме достаточного уровня физической активности здоровый образ жизни включает в себя соблюдение физиологически оптимального режима труда и отдыха, соблюдение правил личной гигиены, правильное питание, отказ от вредных привычек.

В качестве средства формирования положительной мотивации к занятиям спортом и физической культурой может выступать игра. Игра привлекает людей своей простотой и возможностью в ней раскрыть и совершенствовать собственные физиологические способности. Й. Хейзинга отмечал огромную роль игры в жизни людей, кроме того, он ставил ее на одну ступень с культурой: "Физические, интеллектуальные, моральные, духовные ценности в равной степени могут возвышать игру до уровня культуры. И как только игра приносит с собой красоту, культура тотчас же обнаруживает в игре ее ценность"³.

Стоит отметить, что заложенные в раннем возрасте привычки зачастую сохраняют свое значение на протяжении всей последующей жизни человека, поэтому очень важно начинать организовывать занятия спортом именно в раннем детстве. За счет организации массовых спортивных соревнований, создания спортивных секций и школ для регулярных тренировочных занятий различными видами спорта можно привлечь подрастающее поколение к занятию физической культурой. Это будет способствовать не только укреплению здоровья, но и развитию определенных психологических и волевых качеств подростков, таких как ответственность, самостоятельность, терпение.

Формирование потребности в здоровом образе жизни начинается в детстве, а в школьные и студенческие годы потребность в его формировании актуализируется и позволяет активно реализоваться в повседневной жизни. Отсутствие достаточной двигательной активности является распространенной проблемой среди молодого поколения, поэтому привлечение студентов и школьников к массовым занятиям физической культурой, соревнованиям, конкурсам и фестивалям на спортивную тематику составляют важнейшую задачу различных учебных заведений.

Развитие информационных технологий диктует нам свои правила, молодежь все чаще вынуждена пребывать в сидячем положении, работая за компьютером или ноутбуком. Серьезной проблемой является низкая физическая подготовленность и физическое развитие учащейся молодежи, а также повышенная умственная и эмоциональная нагрузка, что в совокупности негативно сказывается на здоровье молодых людей.

К основным причинам того, что молодые люди не занимаются спортом, можно отнести занятость молодых людей учебой, отсутствие свободного времени, загруженное и неудобное расписание, недостаток денежных средств, лень, в отдельных случаях - это отсутствие заинтересованности со стороны преподавателей. Н.С. Кончиц считает несформированность устойчивых привычек основной причиной низкой двигательной активности студентов⁴.

Занятие физкультурой помогает с решением многих задачи, таких как воспитательных, образовательных, оздоровительных, развивающих. Конкретно к ним можно отнести следующие задачи:

- поддержание и закаливание иммунитета;
- улучшение физической и умственной работоспособности;
- правильное функционирование организма и его функций;
- совершенствования физических и психических навыков студента.

Проводимыми в последние годы исследованиями было доказано, что для выполнения перечисленных задач необходимо заниматься спортом не менее 6 часов в неделю⁵.

Прогрессирующая тенденция к уменьшению объема двигательной активности в совокупности с повышенной эмоциональной и умственной нагрузкой является одним из проявлений образа жизни в современном мире. К сожалению, большинство людей осознают ценность здоровья лишь тогда, когда оно находится под большой угрозой. Эта ситуация обусловлена и такой причиной, как несформированность мотивационно-ценностных установок на здоровый образ жизни⁶.

Сохранение здоровой нации - это одна из первостепенная обязанность всего общества. Должна осуществляться организованная пропаганда здорового образа жизни, в учебных учреждениях, дома, а также через средства массовой информации. Нельзя забывать о регулярных физических занятиях, обязательных в учебных заведениях. Необходимо осуществлять формирование осознанной потребности у молодых людей в физической культуре, сохранении собственного здоровья и здоровом образе жизни.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что следует разнообразить занятия по физической культуре с помощью включения в программу учебных заведений соревновательного и игрового методов, развития нетрадиционных видов физической культуры с целью целенаправленного приобщении подрастающего поколения к физической активности. Все это должно помочь человеку в реализации собственных потребностей в движении в процессе занятия физической деятельностью. Кроме того, огромное значение имеет донесение до людей взаимосвязи занятий физической культурой с сохранением собственного здоровья. Все это поможет сформировать у молодежи потребность заниматься физкультурной деятельностью.

Каждый из нас должен стремиться к защите собственного здоровья. Популяризация здорового образа жизни - одна из главных социальных задач общества. Только самостоятельная работа над собой поможет выработать правильные привычки, которые останутся с нами на всю жизнь.

¹ Сахванова С.Х., Чеджемов Г.А. Влияние продолжительности сна на здоровье, успеваемость и социальную активность студентов // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2018. №1(17). С.124

² Скрипник А. П. Государственное руководство физической культурой и спортом в СССР. Харьков: Выща шк. Изд-во. при ХГУ, 1989. 111 с.3

³ Хейзинга Й. Человек играющий / Пер. с нидерланд. Д. Сильвестров СПб.: Азбука-классика, 2007. 384 с.

⁴ Кончиц Н.С. Физиологические основы физического воспитания студентов в связи с индивидуальными особенностями организма: автореф. дис. ... д-ра мед. наук. Томск, 1990. 48 с.

⁵ Сомов Н.И., Сомова Ф.Г. Самоконтроль спортсмена // Основы методики самостоятельных занятий физической культурой и спортом: Учеб. пособие. Екатеринбург: УГТУ, 1996. 3-89 с.

⁶ Платонова Т. В. "Закономерности формирования здорового образа жизни на базе психолого-педагогических принципов" // "Ученые записки университета им. П. И. Лесгафта", 2014. 134 с.

THE DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AS A FACTOR OF FORMATION OF HEALTHY LIFESTYLE OF STUDENT YOUTH

© 2019 Yablokova Alina Maksimovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: alinamrkot1998@gmail.com

Abstract: the influence of physical culture on the life of society and the formation of a healthy lifestyle is considered. The conditions and factors of influence on the formation of physical culture of students.

Keywords: health, healthy lifestyle, physical culture, youth, motivation.

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИЗАЦИИ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ

© 2019 Яблокова Алина Максимовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: alinamrkot1998@gmail.com

В статье рассмотрено понятие гуманизации труда, как направление модернизации управления трудовой деятельностью. Охарактеризованы основные методы гуманизации труда и необходимость реализации этого подхода в рамках деятельности организации.

Ключевые слова: гуманизация труда, условия труда, мотивация работников, эффективность производства.

Гуманизация труда - это одно из направлений модернизации управления трудовой деятельностью, предусматривающее адаптацию различных сторон труда к человеку. Также гуманизацию труда можно обозначить как систему нравственных, психологических, правовых, экономических и технических мер с целью превращения труда в источник субъективного удовлетворения потребностей и личностного развития¹. Здесь, в большей мере, делается упор на совокупность тенденций и методов гуманизации труда.

В контексте гуманистического подхода предусматривается признание человека, как определяющего фактора в производственном процессе. Это предоставляет человеку возможность раскрыть свой трудовой потенциал. Можно считать, что человек и его благосостояние, в рамках концепции гуманизации труда, рассматриваются как главные критерии социального прогресса.

Но необходимость гуманизации труда связана не только с надобностью максимально использовать производственный потенциал человека, но и с изменением характера и содержания труда. Изменение содержания характеризуется возрастанием доли интеллектуального труда, а осуществлять руководство интеллектуальной деятельностью гораздо сложнее, чем физической. Кроме того, использование исключительно административных или экономических методов управления является неэффективным, поскольку не позволяет в достаточной мере раскрыть трудовой потенциал работника. Говоря об изменении характера труда, следует отметить, что в настоящее время приоритет отдается принципу качества, хотя принцип производительности продолжает оставаться основным в

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель кафедры социологии и психологии.

трудовой деятельности. В совокупности эти факторы полагают использование новых форм управления производством и методов мотивации персонала. Практической реализацией этого является образование и продвижение концепции гуманизации трудовой деятельности.

Непосредственным толчком к распространению гуманистического подхода в трудовой деятельности послужили знаменитые Хотторнские эксперименты, проводившиеся в 20-30-х годах XX века². Благодаря им было доказано, что физические условия труда оказывают гораздо меньшее влияние на увеличение производительности, чем психологические и социальные факторы, при этом организация труда должна быть в достаточной степени целесообразна и результативна. Хотторнские эксперименты послужили началом развития направления "человеческих отношений", пришедшему на смену модели "экономического человека", где работник был готов терпеть не самые благоприятные условия труда ради высокого заработка. Концепция "человеческих отношений" сосредотачивала своё внимание на человеке: на том, как он взаимодействует с другими людьми, как ведёт себя в различных ситуациях. Данная концепция способствовала развитию нового этапа в зарубежной науке управления, где основное внимание стало уделяться человеку, его проблемам, интересам и потребностям.

Полученные в последние годы данные в ходе различных исследований дали понять, что социальные факторы оказывают воздействие на лояльность работников к организации и способствуют повышению производительности труда. Совокупность социальных условий труда, являющихся наиболее подходящими и удобными для работника, способствует повышению производительности труда и снижению ущерба от халатного отношения к труду и недобросовестных действий со стороны сотрудников³. Организация сможет достигнуть успеха в том случае, когда у работников будет возможность саморазвития и творческого роста на предприятии, а также ощущение того, что к ним относятся как к равноправным партнерам. Исходя из этого, следует отметить, что социальные факторы мотивации труда должны органично входить в социальную политику фирмы.

В рамках концепции гуманизации труда предусмотрено обеспечение благоприятных и безопасных для человека условий труда, предоставление возможности продвижения по карьерной лестнице, а также получения за свой труд справедливой заработной платы.

В современном мире применяется множество методов гуманизации труда. В качестве первого из них можно выделить ввод новых форм организации труда, наиболее благоприятных для человека. Под этим подразумевается внедрение гибкого графика работы, позволяющего работнику самостоятельно организовывать своё рабочее время, при условии необходимости отработать установленное количество рабочих часов или выполнить установленный объем работы. Кроме того, внедрение новых форм организации труда предполагает образование автономных рабочих бригад. Автономные рабочие группы - это самоуправляемые

бригады, каждый член которых отвечает за всю работу в целом⁴. Данный подход к организации работы заключается в предоставлении большей самостоятельности группам служащих в области планирования и выполнения работ. Автономная рабочая группа характеризуется тем, что она, имея четко определенные задачи, самостоятельно решает, какими именно способами будет способствовать их реализации. Кроме того, преимущество деятельности таких групп заключается в том, что человек видит конечный результат своего труда, и это является важной мотивацией к дальнейшей трудовой деятельности.

В качестве следующего метода гуманизации труда можно назвать создание условий для профессионального и карьерного роста. Человек, осуществляя профессиональную деятельность, должен иметь возможность для развития индивидуальных способностей. Это может быть представлено в форме организации различных ситуаций, учебных или тренировочных, в процессе осуществления реальной производственной деятельности. Предполагается, что посредством этого расширяется трудовой опыт работника, так как, участвуя в различных учебных ситуациях, человек берётся за поручения, которые выходят за рамки его типичных рабочих обязанностей.

Следующий метод - это обеспечение безопасности на рабочем месте. В ситуациях, когда человек беспокоится о состоянии своего здоровья, и когда условия труда нельзя назвать благоприятными, трудовой потенциал работника не может быть полностью реализован.

Важное значение, помимо создания благоприятных и безопасных условий труда, имеет правильный и рациональный подбор и расстановка кадров. Еще в конце 1980-х гг. НИИ труда было выявлено, что если производительность труда человека, работающего с желанием и в соответствии со способностями, принять за 100%, то, работая по специальности, но без желания, он даст 65%; с желанием, но без способностей - 50%, а без того и другого - всего лишь 30% эффективности своего труда⁵.

Значительные изменения в содержании и условиях труда способствовали формированию гуманистической концепции. Любое предприятие, которое стремится к высоким показателям производительности труда, вынуждено искать стимулы для подчиненных. Таким образом, основная задача современного менеджмента заключается в обеспечении подбора условий труда, способных увеличить трудовой потенциал сотрудников и, следовательно, разработка современной и актуальной совокупности действий по дальнейшему развитию концепции гуманизации и показателей качества трудовой жизни.

¹ Крайнов Н.Н. Гуманизация социально-трудовых отношений. // Креативная экономика. - 2011. - Том 5. - № 4. - С. 67-70.

² Веснин В.Р. Менеджмент. М., 2009. С. 51.

³ Захаров Н. Л. "Загадка русской души", или Особенности мотивации труда российского персонала. // Управление персоналом. 2004. № 22-23. С. 35-37.

⁴ Волгин В. В. "Склад: логистика, управление, анализ". // 2009. 10-е изд. С. 737.

⁵ Служба социального развития предприятия: практ. пособие. М., 1989. С. 30.

THE STATE AND PROBLEMS OF LABOUR HUMANIZATION IN THE ORGANIZATION

© 2019 Yablokova Alina Maksimovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: alinamrkot1998@gmail.com

The article deals with the concept of humanization of labor as a direction of improvement of labor management. The main methods of humanization of work and the need for the implementation of this approach in the framework of the activities of the organization.

Keywords: humanization of labor, working conditions, motivation of workers, production efficiency.

СОДЕРЖАНИЕ

Развитие менеджмента в условиях цифровизации экономики

Антарюк К.А., Саямова Я.Г. Роль и значение инноваций в дистрибьюторских компаниях.....	3
Бетанели Ф.Т. Управление финансовой устойчивостью предприятия в современных условиях.....	7
Богомолов А.Е. Опыт организации обучения персонала на примере АО "Тинькофф Банк"	11
Бурмистрова А.П. Позитивная корпоративная культура как элемент повышения эффективности деятельности организации в условиях цифровизации	18
Донец М.Р., Ермолина Л.В. Интернет-инновации как начало цифровизации экономики	22
Кутуев А.В. Инновационный потенциал как фактор развития организации.....	26
Мовсесян В.Э., Кожухова Н.В. Актуальные вопросы независимой оценки качества в социальной сфере	29
Омелькович А.В. Как быть успешным в цифровой экономике, используя softskills и hardskills	33
Павлова А.В., Жабин А.П. Инструменты работы с «будущим» в проектно-процессном управлении организацией.....	38
Папчихин Л.И. Управление затратами предприятия в условиях цифровой экономики ..	44
Петрихина А.О. Трансформация системы управления предприятием в условиях перехода к цифровой экономике	48
Проскурина М.А. Цифровая экономика в управлении бизнес-процессами.....	52
Смолькова А.Ю. Стратегии управления для устойчивого развития общества в эпоху цифровизации	57
Тумаркина Н.Н. Анализ рынка стоматологических услуг в России	61
Уляхина У.В. Сравнительный анализ тенденций современных трендов в сфере HR	64
Хайрова А.М. Шопполизм как проблема современного потребительского общества.....	70
Шаповалова А.Р. Беспилотные летательные аппараты как современные технологии доставки в коммерческой деятельности	74
Шишкина Д.С. Особенности принятия управленческих решений в условиях кризиса.....	79
Щербакова О.Д., Иващук А.С. Метод дерева решений в разработке моделей эффективного управления и экономического обоснования	83

Учет, налогообложение, анализ и аудит бизнеса: перспективы и угрозы развития в условиях цифровизации

Гафурова Д.А. Таксономия МСФО как стратегия повышения прозрачности отчетной информации	87
Кондаурова М.Д. Особенности учетно-аналитического обеспечения управления интеллектуальным капиталом в условиях цифровой экономики	91
Мефтахова Э.М. Особенности формирования и проблематика развития системы отношений франчайзинга	96
Михалева О.Л., Стаканова Н.С. Цифровизация деятельности Федеральной налоговой службы	100
Муртазалиева Х.Г. Экономический анализ в управлении предприятием	109
Натиева О.Н. Особенности перехода на МСФО (IFRS) 16 «Аренда».....	113
Рахимова А.Р. Налог на доходы в виде дивидендов в России и за рубежом.....	118
Росляков А.А. Перспективы установления налогообложения на операции с криптовалютой.....	125
Сапрыкина В.Е. Сравнительный анализ налога на профессиональный доход в России и США: преимущества и недостатки его введения на территории Российской Федерации.....	128
Фомин В.П. Аналитические консалтинговые инструменты успешного бизнеса.....	132
Чернова В.В. Методические особенности формирования бюджета проекта телекоммуникационных компаний	137
Шуриева Э.Г. Стартапы: секреты экономических прорывов	143

Современные тенденции в сфере коммерции, маркетинга и сервиса

Абдуллаева М.Г. Черный PR.....	148
Алексушин Г.В., Коротченко А.Л., Чернова Д.В. Инновационные технологии в гостиничной индустрии.....	152
Алексушин Г.В., Трофимова В.Ю. Гостевые дома и цифровые способы их оценки (на материалах Самарской области).....	155
Арбузова А.С. Описание и оптимизация бизнес-процессов в условиях развития цифровой экономики	160
Арбузова А.С., Гурьянов А.В., Некрасов И.С. Векторы цифрового развития экономики региона.....	165
Бальзанников М.И., Софронов О.Ю., Сергеева Л.В. Анализ показателей качества предоставления коммунальных услуг	170
Вицуп С.И. Продвижение услуг в электронной коммерции.....	176
Дектерева А.В. Холодные звонки как инструмент продаж. Особенности технологии и эффективность метода.....	180
Душин Е.А. Аппаратно-программное обеспечение производственно-предпринимательской деятельности в учреждениях УИС Российской Федерации	187
Кириянова А.А. Актуальные проблемы и тенденции гостиничного бизнеса: бюджетизация, специализация, цифровизация.....	192

Кривоножкина Н.В. Особенности сферы услуг в России	195
Кувшинникова В.И. Email-маркетинг в электронной коммерции.....	199
Нуреева Р.Р., Шарафутдинов Р.И. Цифровая экономика и индекс конкурентоспособности стран.....	202
Панфилова К.А. Фальсификация и манипулирование с финансовой отчетностью	208
Потопова А.Р., Рахматуллина А.Р. Контроль качества поставок: подходы к выбору поставщика.....	212
Потопова А.Р., Рахматуллина А.Р., Сосунова Л.А. Нейромаркетинг: сущность, перспективы развития в России и мире	215
Прокудина Д.Д. Особенности невербальной коммуникации и ее роль в менеджменте.....	218
Пупко Д.А. Цифровая экономика: чего ожидать от этого явления	222
Рекончишек Е.А., Азимов А.Ш. Цифровизация - угроза или возможность развития для менеджмента?	227
Семенова Е.Г. Организация взаимодействия при использовании услуг аутстаффинга.....	233
Сичкарь М.Ю., Минеева М.И. Этапы развития антикризисного управления в России	237
Сосунова Л.А., Комиссаров А.С. Принципы системы кай-дзен в потоковых процессах	242
Чернова Д.В., Пустобаева Л.П. Особенности услуг визовой поддержки как объекта продаж.....	249
Шляпина Н.В. Проблемы электронной коммерции в развивающихся странах.....	254

Цифровизация и технологизация общественной жизни: исторические и философские аспекты

Алексущин Г.В., Кириллова В.Б. Применение цифровизации в решении проблем перспектив космических отелей.....	260
Буракшаева Ю.С. Нейромаркетинг: перспективы и проблемы развития в российской экономике.....	265
Вишнякова А.Б., Попова Е.С. Инжиниринг бизнес-процессов.....	270
Калинкин В.Н. Электронные носители информации как вещественные доказательства.....	275
Кашаев В.А., Знобищева Е.Ю. Методы антикризисного управления на предприятии	279

Институциональная трансформация правовой среды в условиях цифровизации экономики

Абиева Э.М. Киберпреступность: глобальная проблема и ее решение	285
Айдемирова Э.Э. Информационная безопасность в эпоху цифровой экономики	289
Бортников С.П. «Большой цифровой кот» и внутрикорпоративные отношения	291
Вахромова И.А. Фальшивомонетничество в истории российского уголовного права....	299
Веденькина Т.П. Правовое регулирование криптовалюты.....	304

Давитаян Д.В. Искусственный интеллект в системе правосудия	308
Егоричева М.И. Правовое сравнение экономических рынков Европы и Азии	311
Никольский А.Ю. Анализ системы выборов современной России и царской России	316
Никольский А.Ю. Публичная власть как абсолютный элемент управления государством	318
Росляков А.А. Анализ изменений в части первой Гражданского кодекса Российской Федерации в редакции Федерального закона «О внесении изменений в часть первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации».....	321
Севостьянова А.А. Правовое значение и перспективы применения технологии блокчейн	323
Селезнева А.Д. К вопросу о введении уголовно-правового запрета, предусматривающего уголовную ответственность за использование криптовалюты.....	326
Стаканова Н.С. Основные факторы экономической эффективности применения физической культуры и спорта	331
Хайруллина Д.И., Казанкова Т.Н. К вопросу об особенностях налогового контроля Российской Федерации.....	337
Царева М.С. Судья с искусственным интеллектом: миф или реальность?	341
Яковлева И.П. Правовое регулирование криптовалюты в России: теория и практика.....	345

Современные проблемы экономической теории и практики

Абрамов В.С. Развитие нормативно-правового обеспечения банковского надзора в России	349
Абрамов В.С. Совершенствование Банком России пруденциального надзора в условиях цифровизации финансового рынка	356
Бербасова Л.В. Бухгалтерский учет в XXI веке: от счетоводства к созданию глобальной информационной среды.....	360
Вьюшкина Д.Д. Демография семьи.....	364
Вьюшкина Д.Д. Конфликты в молодежной среде и их причины.....	369
Гасанова А.Я. Методы и аналитические процедуры оценки конкурентоспособности предприятий	375
Гильванов А.З. Успехи внедрения современных информационных технологий в управлении персоналом банка	379
Григорян О.В. Роль инвестиций в современной экономике	382
Гришанина А.Я. Значение распределения прибыли в развитии предприятия	393
Коваленко А.В. Перспективы расширения использования государственного долга в России.....	398
Конonenко В.В. Мероприятия по снижению себестоимости выпускаемой продукции... ..	400
Кравцова ДС. Рынок ценных бумаг в условиях цифровизации экономики	408
Магомедова Н.Ю. Проблемы обеспечения финансовой устойчивости местного бюджета	411

Малюгина А.А. Система управления затратами как инструмент повышения экономической эффективности промышленного предприятия	417
Медведева Е.А. Биткоин как новый вид платежной системы	421
Меркулова Д.Д. Оценка финансовых показателей в кредитовании предприятий.....	427
Мухетдинова Р.Р. Особенности управления инвестиционными проектами нефтегазоперерабатывающих предприятий.....	432
Мямина Е.Ю. Ценообразующие факторы в производстве и реализации нефтепродуктов в условиях глобализации.....	435
Омшина А.А. Производственный потенциал предприятия и пути улучшения его использования на примере ЗАО "СБКК"	440
Пилипенко В.А. Исследование показателя уровня жизни в РФ	445
Сидоров Д.Р. Основные теоретико-методические положения заработной платы.....	453
Тимошенко А.В. Малое и среднее предпринимательство: проблемы и перспективы развития.....	456
Трофимова В.В., Левашова Ю.В., Михайлов А.М. Выявление цикличности экономического развития в России.....	461
Фадеев И.В. Современные подходы к инвестициям и спекуляциям на фондовых рынках.....	466

Математические науки. Разработка моделей обеспечения экономического роста в условиях информатизации общества

Вахромов И.А. Применение математических методов в филологии и лингвистике	471
Кузнецова В.А. Применение определенного интеграла в экономике	474
Кутуев А.В. Управление инвестиционным портфелем с использованием математических показателей.....	480
Сайфуллина А.Ф. Использование понятия производной в экономике.....	483
Токарев Ю.А. Статистический анализ развития цифрового общества в России.....	488

Тенденции регионализации и интеграции экономики в современной геополитической ситуации

Алешкова Д.В. Анализ динамики валовой добавленной стоимости предприятий автомобильной промышленности.....	493
Дмитриев А.С. Анализ показателей эффективности деятельности некоммерческих организаций на примере АНО "ЕТД"	498
Дмитриев А.С. Особенности аудита в некоммерческих организациях.....	502
Королева Я.В. Модели государственного участия в управлении развитием туристско-рекреационного комплекса в зарубежных странах	506
Павловский В.А., Лукин Г.А. Развитие международной торговли в условиях цифровизации экономики (на примере технологии интернета вещей).....	510
Попкова А.В. Периодизация интегрального показателя уровня жизни населения Новосибирской области.....	515

Стаканова Н.С. Конкурентное поведение ведущих банков на российском рынке ценных бумаг	520
Тургунбаева А.А. Перспективы развития дополнительного образования детей в условиях цифровой экономики региона	526

Экологические, социальные и медицинские аспекты становления и развития цифрового общества

Байрамова Д.М. Гендерная дискриминация в сфере труда и занятости	531
Гаврилова Т.Ю. Особенности взаимодействия экстравертов и интровертов в современном мире	534
Ефименко Е.И. Виртуальные сообщества как новый тип организации в цифровом обществе	538
Кафидова М.С. Проблемы семейных отношений, возникающие в межконфессиональных браках	541
Коваленко В.А. Влияние искусственного интеллекта на современную экономику	545
Кожухова Н.В., Адыкова Д.Б. Социальная защита работников	548
Крашенинникова А.И. Разрешение конфликта в сфере управления	553
Кувшинникова В.И. Анализ технологии HAWK-EYE в теннисе	558
Лапшина В.Н. Интеллектуальная миграция в России	560
Медведева Т.Ю. Проблема бессмертия в сознании человека	565
Подлесная Е.М. Проблема развития социального общества в цифровой сфере	569
Родькина О.З. Трансформация цифрового здравоохранения	573
Ромашенко А.С. Негативные последствия быстрого темпа жизни	575
Субеев З.Т. Цифровая и «зеленая» экономика	578
Тряскина В.А. Неравенство как фактор социальных напряжений	583
Харисанова Е.С. Профессиональная мобильность как фактор социализации	588
Хасбуллина В.Р. Особенности конструирования эмоций в рекламе	591
Щербакова О.Д., Иващук А.Д., Голендяева А.А., Лебедева Л.Г. Цифровизация в сфере здравоохранения в Российской Федерации	594
Яблокова А.М. Развитие физической культуры как фактор формирования здорового образа жизни студенческой молодежи	598
Яблокова А.М. Состояние и проблемы гуманизации труда в организации	602

Научное издание

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ
И ОБЩЕСТВА:
ПЕРСПЕКТИВЫ, ВЫЗОВЫ И КОМПЕТЕНЦИИ**

*Сборник научных статей
Всероссийской научно-практической конференции*

13-17 мая 2019 года

*Материалы представлены
в авторской редакции*

Усл. печ. л. 35,57 (38,25). Уч.-изд. л. 47,66.
ФГБОУ ВО "Самарский государственный экономический университет".
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.