



Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»
Учреждение образования
«Барановичский государственный университет»
Ленкоранский государственный университет



НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

*Сборник научных статей
XII Международной
научно-практической конференции*

22 февраля 2023 года

Выпуск 1

Часть 1

Самара 2023

УДК 001
ББК Ч 215
НЗ4

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор Е.А. Кандрашина; д.э.н., профессор В.А. Пискунов (отв. редакторы); д.э.н., профессор А.П. Жабин; к.э.н., доцент М.С. Гусева; д.э.н., профессор М.Е. Коновалова; к.э.н., доцент Е.П. Трошина; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; д.ю.н., доцент С.П. Бортников; к.п.н., доцент В.В. Мантуленко; к.э.н. В.В. Климук; д.э.н., профессор Н.С. Мирзоев; Д.В. Харитонов (отв. секретарь-референт)

НЗ4 **Наука XXI века: актуальные направления развития** : сборник научных статей XII Международной научно-практической конференции, 22 февраля 2023 года / редколлегия: Е.А. Кандрашина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2023. – Вып. 1, ч. 1. – 494 с.
ISBN 978-5-00176-147-1 – ISBN 978-5-00176-148-8 (ч. 1)

Сборник научных статей XII Международной научно-практической конференции «Наука XXI века: актуальные направления развития» посвящен рассмотрению комплекса научно-теоретических и методических вопросов развития общества в современных экономических условиях в следующих областях: региональная экономика; экологические науки; педагогические науки и психология; социологические науки и политология; филологические науки и языкознание; исторические науки; экономические науки и менеджмент; математико-статистические науки; информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; здоровый образ жизни; философские науки; юридические науки.

В представленных статьях дается анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития в современных условиях, предлагаются новые научно-методические направления инновационного развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001
ББК Ч 215

ISBN 978-5-00176-147-1
ISBN 978-5-00176-148-8 (ч. 1)

© ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», 2023

УДК 332.1

Код РИНЦ 06.00.00

doi:10.46554/ScienceXXI-2023.02-1.1-pp.3

СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

© 2023 Бугурин Владислав Сергеевич*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vladbuty@mail.ru

Ключевые слова: экономическая безопасность, муниципальное образование, экономическая безопасность муниципального образования, местное самоуправление, муниципалитет, оценка состояния экономической безопасности, риски, угрозы.

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день теме – сущности экономической безопасности муниципальных образований. Рассматривается понятие экономической безопасности, а также ее роль в стабильном развитии муниципалитетов и обеспечении социальных и экономических функций органов местного самоуправления. Целью данного исследования выступает анализ влияния экономической безопасности на фундамент государственного и регионального уровней власти – муниципальные образования.

Ученые и экономисты на протяжении многих лет изучают экономическую безопасность и её влияние на государство, субъекты государства, а также муниципалитеты. Национальная экономика сталкивается со множеством угроз – войны, эпидемии, санкции, катастрофы и катаклизмы. Не все из них можно предотвратить, поэтому наиболее важно минимизировать возможные последствия для каждой отдельной страны. Если рассматривать Россию, то можно сделать вывод, что административно-территориальное устройство страны прямо говорит нам о том, что муниципальные образования выступают в качестве основной базы для всего государства. Именно поэтому важно обеспечить безопасность фундаментальному уровню, в том числе и экономическую, поскольку государство может помочь разве что с наиболее крупными и значимыми угрозами.

* Научный руководитель – Маняева Вера Александровна, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

Экономическая безопасность муниципального образования является многоуровневым термином, включает в себя множество составляющих, каждую из которых необходимо рассматривать отдельно.

Экономическая безопасность муниципального образования наиболее приближена к людям и обществу, что только подчеркивает необходимость более внимательного изучения данного уровня. В данной категории практически отсутствуют глобальные показатели, однако это не означает, что муниципальное образование не играет весомой роли в национальной экономике.

На муниципалитеты возложено множество обязанностей согласно Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»¹. Также данный Федеральный закон говорит нам о том, что экономическая безопасность муниципального уровня зависит от множества факторов. Рассмотрим их подробнее.

В число таких факторов входят:

- 1) Внутренние факторы;
- 2) Внешние факторы.

В число внутренних факторов можно включить те факторы, которые являются неотъемлемой частью самих муниципалитетов, такие как социальное и экономическое состояние муниципалитетов, а также трудовые факторы.

В число внешних факторов входят факторы, не входящие в муниципалитеты, а именно политические и правовые. То есть те, которые регулируются на федеральном и региональном уровнях. Также сюда можно включить природные и климатические факторы, такие как загрязнение окружающей среды, общее состояние природы региона, климатические и погодные условия, расположение и наличие природных ресурсов на территории муниципального образования, а также в непосредственной близости от него.

Из всего этого можно сделать вывод, что экономическая безопасность муниципальных образований представляет собой экономическое и социальное состояние самого муниципалитета, уровень управленческих способностей органов местного самоуправления, а также политическое, правовое и природное устройство государства, региона и муниципального образования в целом.

Анализ состояния местной экономики является отличным инструментом для органов местного самоуправления. Это позволяет местным властям корректировать свою политику по управлению муниципалитетом, а также своевременно реагировать на изменяющуюся обстановку в стране и регионе.

Для обеспечения должного уровня экономической безопасности, органы местного самоуправления должны располагать средствами и необходимым инструментарием для должной оценки. Необходимо проводить исследования в области экономической безопасности и исправлять недочёты действующей экономической политики.

Исходя из вышесказанного, можно сформулировать собственное определение термина «экономическая безопасность» — это состояние национальной, региональной или муниципальной экономики, при котором эти экономики стабильно

развиваются и совершенствуются в условиях изменяющихся внешних и внутренних факторов.

Следующим этапом установим суть понятия «экономическая безопасность муниципального образования». Для этого обратимся к определению муниципального образования. Согласно статье 2 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», муниципальное образование – это городское или сельское поселение, муниципальный район, муниципальный округ, городской округ, городской округ с внутригородским делением, внутригородской район либо внутригородская территория города федерального значения¹.

На основании этого сформулируем свое определение экономической безопасности муниципального образования – это совокупность внешних и внутренних условий, при которых муниципальное образование устойчиво и решительно развивается в целях соблюдения интересов собственных граждан, проживающих на территории данного муниципального образования и гарантирующих их защищенность от всевозможных угроз.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономическая безопасность играет существенную роль в экономике муниципальных образований, позволяет им стабильно развиваться и обеспечивать органам местного самоуправления возможность исполнения своих полномочий и обязанностей, а также защищать своих граждан от внешних и внутренних угроз.

Постоянный мониторинг экономической и социальной обстановки внутри муниципалитета, а также государственных и региональных тенденций в области политики и права обеспечит своевременную корректировку существующего экономического и социального курса муниципальных образований с целью поддержания развития на территории муниципалитетов.

¹ Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения 23.10.2022).

² Абашева Н.С., Тобольчина В.О. (2019). Экономическая безопасность муниципального образования // В сборнике: Общество. Наука. Инновации (НПК-2019). Сборник статей XIX Всероссийской научно-практической конференции: в 4-х томах. С. 22-27. <https://elibrary.ru/item.asp?id=39142412>.

³ Дюжилова О.М., Гараникова Л.Ф., Скворцова Г.Г. (2020). Экономическая безопасность и оценка экономической защищенности муниципальных образований // В сборнике: Экономика и управление предприятиями, отраслями, комплексами на современном этапе глобализации. Сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под общей редакцией О.М. Дюжиловой, Г.Г. Скворцовой. 2020. С. 108-112. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42957915>.

⁴ Зверева С.А., Лукашенко Т.Р. (2019). Эффективное управление муниципальной собственностью как механизм обеспечения экономической безопасности муниципального образования // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. № 3 (121). С. 31. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39385025>.

⁵ Леухина В.И. (2021). Экономическая безопасность муниципальных образований: сущность, факторы и методика оценки состояния экономической безопасности // Гумани-

тарные научные исследования. 2021. № 1 (113). С. 13. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44636593>.

⁶ Лыскова Н.А. (2016). Экономическая безопасность муниципального образования: понятие и сущность // Инновационная наука. 2016. № 2-2. С. 21-27. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28144114>.

⁷ Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения 23.10.2022).

THE ESSENCE OF ECONOMIC SECURITY OF MUNICIPALITIES

© 2023 Butyrin Vladislav Sergeevich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: vladbuty@mail.ru

Keywords: economic security, municipality, economic security of the municipality, local self-government, municipality, assessment of the state of economic security, risks, threats.

This article is devoted to the actual topic today - the essence of the economic security of municipalities. Such concepts as "economic security", its role in the stable development of municipalities and ensuring the social and economic functions of local governments are considered. The purpose of this study is to analyze the impact of economic security on the foundation of the state and regional levels of government - municipalities.

**ВНЕДРЕНИЕ КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОГО ПОДХОДА
ЧЕРЕЗ ОРГАНИЗАЦИЮ МЕРОПРИЯТИЙ
КОНСУЛЬТАЦИОННОГО ХАРАКТЕРА В РАЗРЕЗЕ
ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ «ВОЗВРАЩЕНИЕ К МИРНОЙ ЖИЗНИ»**

© 2023 Власова Наталья Викторовна
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vlasovanatalya@list.ru

© 2023 Полянская Наталья Вадимовна
кандидат экономических наук, доцент,

зав. кафедрой региональной экономики и управления
Самарский государственный экономический университет
E-mail: polynskova@mail.ru

Ключевые слова: региональная экономика, менеджмент, национальная социальная инициатива, жизнеустройство, качество жизни, клиентоцентричный подход, инклюзивность и равенство, социальная защита, государственное и муниципальное управление, специальная военная операция, управленческие практики, жизненные ситуации, «Возвращение к мирной жизни».

Статья посвящена реализации клиентоцентричного подхода через организацию системных консультаций для участников специальной военной операции и членов их семей.

В условиях проведения специальной военной операции на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики и Украины (далее – специальная военная операция) работа с лицами, задействованными при ее проведении, и их семьями является крайне актуальной.

По согласованию с Правительством Самарской области в муниципальных образованиях Самарской области введена практика проведения «Единых консультационных дней» для мобилизованных, добровольцев и военнослужащих и членов их семей по различным вопросам жизнеустройства.

Цель проведения подобных мероприятий - оперативное оказание возможной помощи по компетенции органов власти, напрямую, в процессе общения.

Форма организации представляет собой централизованное, секционное консультирование по наиболее значимым и распространенным вопросам, заявляемым семьями, в рамках иных поступающих обращений.

Площадкой проведения выступают, как правило, муниципальные учреждения с необходимой проходной способностью и удобным территориальным расположением.

В целях обеспечения максимального охвата населения консультирование, как правило, осуществляется в выходные дни.

Ответственными организаторами мероприятий выступают администрации муниципальных образований.

К примеру, в городском округе Тольятти с осени 2022 года по февраль 2023 года проведено шесть «Единых консультационных дней»¹.

В консультациях участвуют представители:

- органов государственной власти (региональный сервисный уполномоченный, прокуратура, военные комиссариаты, войсковые части, налоговые органы, служба судебных приставов, министерство образования и науки Самарской области, министерство социально-демографической и семейной политики Самарской области, государственная трудовая инспекция);

- государственных учреждений (учреждения социальной защиты и социального обслуживания, медицинские учреждения, Социальный Фонд России, учреждения службы занятости и др.);

- отраслевых органов администраций муниципальных образований;

- кредитных организаций и нотариата.

Нередко на подобных мероприятиях проводятся личные приемы первыми лицами мобилизованных граждан, добровольцев, военнослужащих и членов семей, что позволяет обеспечивать прямое взаимодействие населения с лидерами соответствующих территорий².

Системный подход к организации таких мероприятий позволяет выявлять актуальные вопросы, следить за процессами в обществе и снижать социальную напряженность, своевременно снимая проблемные моменты.

Например, практика проведения подобного рода мероприятий в 2023 году уже выявила их принципиальное отличие от предыдущих аналогичных мероприятий 2022 года.

А именно, активное участие в них принимают лица, непосредственно вернувшиеся из зоны проведения специальной военной операции, и их родственники из числа мужской части населения (ранее основными участниками были представители женской части населения), что также позволяет в полном объеме отрабатывать жизненную ситуацию «Возвращение к мирной жизни»³ органами власти, оперативно осуществляя соответствующую деятельность по оказанию помощи.

Анализ проведения данных мероприятий позволяет выявлять тенденции часто задаваемых вопросов, а именно традиционно особый интерес вызывают вопросы:

- здравоохранения;
- социальных мер поддержки и помощи;
- правового характера;
- военных ведомств;
- жилищно-коммунального хозяйства.

В связи выявляемыми тенденциями активно развиваемым направлением оказания поддержки становится психологическая помощь. Нередко проведение на

таких мероприятиях психологами помимо кратких консультаций и записи на плановый прием, непосредственно индивидуальных сессий.

Необходимо отметить вводимые муниципальными образованиями положительные практики оказания поддержки через выдачу на мероприятиях сертификатов, в частности, на оказание психологической помощи, на посещение организаций физкультурно-спортивного профиля, на посещение кружков, мастер-классов, связанных с искусством и творчеством.

Выдача сертификатов непосредственно на мероприятиях способствует стимулированию посещаемости «консультационных дней».

Распределение подобной помощи также позволяет анализировать запросы населения в разрезе категорий, возраста, пола, востребованности услуг, предоставляемых муниципальными учреждениями (предприятиями), что также влияет на клиентоориентированность организуемой работы органами власти.

Как уже указывалось выше, подобные мероприятия позволяют выявлять проблемные вопросы системного характера, повысить информированность населения о возможных способах и направлениях оказания помощи.

Отрадно отметить, что активно к данной работе подключается социально-ориентированный бизнес, общественные организации, волонтерские движения, представители которых также оказывают помощь семьям на безвозмездной основе, включая помощь в быту, адресную помощь, досуговые мероприятия.

Особый интерес традиционно вызывают вопросы правового характера, в связи с чем в обязательном порядке привлекаются к участию в мероприятиях представители органов прокуратуры, службы судебных приставов, налоговых органов, нередко осуществляется участие нотариусами.

Отдельно необходимо отметить, что востребованность мероприятий характера «прямого общения» расширяет форматы иных личных встреч с членами семей мобилизованных граждан, добровольцев и военнослужащих, в том числе на:

- личном приеме первыми лицами;
- приеме на иных выездных мероприятиях;
- приеме на официальных массовых мероприятиях.

Дополнительно, в целях организации всестороннего взаимодействия с семьями мобилизованных граждан, добровольцев и военнослужащих в муниципальных образованиях организована работа «горячих линий», информация о которой распространяется через социальные сети, военные комиссариаты, средства массовой информации.

Внедрение «горячих линий» традиционно используется как один из эффективных механизмов клиентоцентричного подхода в государственном и муниципальном управлении.

¹ Официальный портал администрации городского округа Тольятти // tgl.ru/news/item/20510-4-fevralya-sostoitsya-edinyy-konsultacionnyy-den-dlya-uchastnikov-specialnoy-voennoy-operacii-a-takzhe-chlenov-ih-semey (дата обращения 17.02.2023).

² Официальный сайт администрации городского округа Самара // www.samadm.ru/media/news/39857 (дата обращения 17.02.2023).

³ Официальный сайт агентства стратегических инициатив // asi.ru/news/192191 (дата обращения 17.02.2023).

**IMPLEMENTATION OF A CLIENT-CENTRIC APPROACH
THROUGH THE ORGANIZATION OF CONSULTING EVENTS
IN THE CONTEXT OF THE LIFE SITUATION
"RETURN TO PEACEFUL LIFE"**

© 2023 Vlasova Natalya Viktorovna
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: vlasovanatalya@list.ru

© 2023 Polyanskova Natalia Vadimovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Regional Economics and Management
Samara State University of Economics
E-mail: polynskova@mail.ru

Keywords: regional economy, management, national Social Initiative, lifestyle, quality of life, client-centric approach, inclusiveness and equality, social protection, state and municipal administration, special military operation, management practices, life situations, "Return to peaceful life".

The article is devoted to the implementation of a client-centric approach through the organization of systematic consultations of participants in a special military operation and their family members.

АНАЛИЗ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ И КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЗЕМЕЛЬНОГО ФОНДА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2023 Давыдова Дарья Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dsadvd13@mail.ru

Ключевые слова: земельный фонд, структура земельного фонда, количественные характеристики земельного фонда, качественные характеристики земельного фонда, рациональное землепользование, экологический мониторинг.

Статья посвящена анализу количественных и качественных характеристик земельного фонда Самарской области. Проведен анализ распределения земельного фонда по категориям земель в Самарской области, динамики площади сельскохозяйственных угодий в Самарской области за последние 5 лет. Показана необходимость рационального и устойчивого землепользования и его этапы.

Земли занимают большую площадь территории нашей страны. Очень важно рационально и эффективно использовать эти территории. Мероприятия по качественному использованию земель должны формироваться на уровне каждого субъекта России.

Землю можно назвать основным ресурсом, необходимым для ведения хозяйственной деятельности. Все земельные участки должны быть ограничены в пространстве граничными точками. Такие точки обязательно имеют координаты. Перемещение земельного участка возможно только с нарушением его характеристик.

Земля имеет определенные особенности. Например, верное и рациональное использование ресурсов земли приводит к улучшению ее качества.

Кроме того, при изменении целевого назначения земель может повыситься его производительная способность.

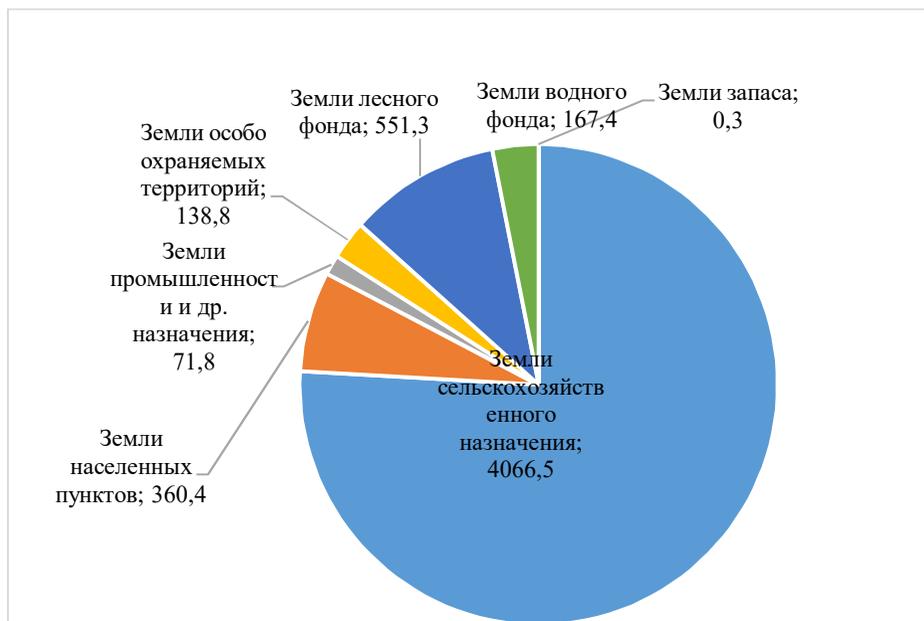
Субъекты РФ имеют большую экономическую роль в экономическом развитии страны. Ресурсный потенциал субъектов нашей страны и территориальные особенности необходимо учитывать при планировании эффективного использования земель¹.

Самарская область расположена в Среднем Поволжье, имеет выгодное экономическое, транспортное и географическое положение. Расположение на террито-

* Научный руководитель – Домнина Светлана Валентиновна, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

рии рассматриваемой области трассы федерального значения дает территории выгодное транспортное положение.

Состав земельного фонда Самарской области последние годы стабилен² и представлен на рисунке.



*Рис. Земельный фонд Самарской области по категориям земель, тыс. га**

* Составлено автором по: Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации в 2021 году³

Анализ данных рисунка дает понять, что земли сельскохозяйственного назначения составляют 75,92 %, земли лесного фонда – на втором месте с показателем 10,29%. Третье место по площади занимают земли, на которых расположены населенные пункты (360,40 тыс. га).

Под землями особо охраняемых природных территорий понимаются территории, в границах которых устанавливается особый правовой режим. На 01.01.2022 года данная категория занимает 138,80 тыс. га (2,6% от общего объема земельного фонда области).

К землям лесного фонда относятся территории, занятые лесными насаждениями. От общего объема 512,30 тыс. га. занято землями данной категории. Земли водного фонда занимают 167,40 тыс. га, при этом на 99% они заняты поверхностными водными объектами. Земли запаса включают в себя земли, которые не вовлечены в хозяйственный оборот. Самарская область включает в себя 0,3 тыс. га. земель запаса³.

Особенное значение и по площади, и по значению для человека имеют земли сельскохозяйственного назначения. Земли, приходящиеся на сельскохозяйственные угодья, составляют 3996,1 тыс. га (74,60% от общего объема земель). В таблице приведена динамика площади угодий в Самарской области за последние пять лет.

Динамика площади сельскохозяйственных угодий в Самарской области, тыс. га, 2017–2021 гг.*

Вид сельскохозяйственных угодий	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Сельскохозяйственные угодья, всего, в т.ч.:	3997,8	3997,4	3997,3	3997,1	3996,1
Пашня	2937,5	2937,3	2937,3	2937,1	2936,3
Залежь	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5
Многолетние насаждения	42,3	42,3	42,3	42,3	42,2
Кормовые угодья	914,5	914,3	914,2	914,2	914,1

* Составлена автором по: Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации в 2020 году¹; Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации в 2021 году³

Как видно из вышеприведенной таблицы, за последние годы в Самарском регионе происходит неумолимое ухудшение качества сельскохозяйственных угодий по всем видам. В области за последние 30 лет происходит не только количественное ухудшение сельскохозяйственных угодий, но и качественное ухудшения почвы, которая влияет на сокращение производительности земель и приводит к ухудшению экологической ситуации. А ведь последнее является одним из факторов устойчивости региона. Усиливается и антропогенное воздействие на почву, и как следствие, это ведет к ухудшению почвы, в том числе росту эрозии почв, затоплению, захламлению и засорению земель, уничтожению почвенного и растительного слоев⁴.

Для исправления негативной экологической ситуации необходим не только контроль и надзор со стороны государства, но и ответственное отношение к природному ресурсу со стороны собственников, арендаторов, др. лиц.

В целях соблюдения требований законодательства Российской Федерации хозяйствующему субъекту необходимо помнить и выполнять следующие правила:

- 1) использовать участок сельскохозяйственного назначения только в соответствии с установленным видом разрешенного использования;
- 2) не размещать участках отходы производства;
- 3) применять обоснованные дозы химикатов;
- 4) соблюдать требования по использованию снятого плодородного слоя почвы.

Особое место в системе рационального и устойчивого землепользования имеет деятельность ФГБУ «Приволжское управление по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды», которое осуществляет постоянный мониторинг состояния окружающей среды. Организация экологического мониторинга,

в том числе прогнозирование экологической обстановки – это основа для разработки управленческих решений⁴ наряду с такими этапами, как

- сбор сведений об участке земли;
- анализ правоотношений;
- финансово-экономический анализ землепользования (расчет кадастровой стоимости, расчет рыночной стоимости участка, расчет земельного налога, расчет арендной платы);
- прогнозирование земельных платежей;
- непосредственное принятие управленческих решений.

Только в совокупности все направления управленческих этапов и воздействий смогут улучшить качество земельных ресурсов, их стоимость и приведут к устойчивости развития региона⁵.

¹ Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации в 2020 году [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии. URL: [https://rosreestr.gov.ru/upload/Doc/16-upr/%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20\(%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9\)%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4_2020.pdf](https://rosreestr.gov.ru/upload/Doc/16-upr/%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20(%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9)%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4_2020.pdf) (дата обращения: 20.02.2023).

² Абызова В.А., Домнина С.В. Анализ структуры земельного фонда Самарской области // Землеустройство, кадастр недвижимости и мониторинг земельных ресурсов: материалы международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Л.О. Григорьевой. Улан-Удэ, 2021. С. 84-87.

³ Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации в 2021 году [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии. URL: [https://rosreestr.gov.ru/upload/Doc/16-upr/%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20\(%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9\)%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%20%D0%BE%20%D1%81%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%8F%D0%BD%D0%B8%D0%B8%20%D0%B8%20%D0%B8%20%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BE%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8%20%D0%B7%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%B%D1%8C%20%D0%B2%202021%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%83.pdf](https://rosreestr.gov.ru/upload/Doc/16-upr/%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20(%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9)%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%20%D0%BE%20%D1%81%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%8F%D0%BD%D0%B8%D0%B8%20%D0%B8%20%D0%B8%20%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BE%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8%20%D0%B7%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%B%D1%8C%20%D0%B2%202021%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%83.pdf) (дата обращения: 20.02.2023).

⁴ Экологический бюллетень по Самарской области за 2021 год [Электронный ресурс] // ФГБУ «Приволжское управление по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды». Самара, 2022. 52. URL: <http://pogoda-sv.ru/media/uploads/2022/04/25/sam-2021.pdf> (дата обращения: 20.02.2023).

⁵ Региональные аспекты развития промышленного комплекса в условиях цифровой экономики: монография / В.Д. Богатырев, О.А. Булавко, В.С. Гродский, С.В. Домнина, Л.В. Иваненко, О.В. Карсунцева, А.Д. Касатов, Е.Н. Королева, А.А. Нечитайло, А.В. Стрельцов, Н.М. Тюкавкин, Г.Р. Хасаев, Г.А. Хмелева, Г.И. Яковлев, В.А. Цыбатов, Е.К. Чиркунова. Самара, 2018. 252 с.

ANALYSIS OF QUANTITATIVE AND QUALITATIVE CHARACTERISTICS OF THE SAMARA REGION LAND FUND

© 2023 Davydova Daria Alexandrovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: dsadvd13@mail.ru

Keywords: land fund, land fund structure, quantitative characteristics of the land fund, qualitative characteristics of the land fund, rational land use, environmental monitoring.

The article is devoted to the analysis of quantitative and qualitative characteristics of the land fund of the Samara region. The analysis of land fund distribution by land categories in the Samara region, dynamics of agricultural land area in the Samara region for the last five years has been carried out. The necessity of rational and sustainable land use and its stages is shown.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ АГЛОМЕРАЦИЙ

© 2023 Домнин Олег Владимирович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: olegushqa@mail.ru

Ключевые слова: агломерация, агломерационные процессы, типы пространственных моделей агломерации, факторы развития агломераций, модели управления агломерациями, агломерационные эффекты.

В статье рассмотрены стадии развития агломерационных процессов. Исследованы направления развития агломераций и типы пространственных моделей агломерации: моноцентрическая, полицентрическая, рассеянная и лучевая. Определены факторы развития агломераций и агломерационные эффекты.

В настоящее время развитие и деятельность агломерации связана с мультипликативным эффектом из-за наличия объективных структурных факторов, которые являются фундаментальным основанием агломерации.

Рассмотрим стадии развития агломерационных процессов в РФ:

- определение административно-территориальных границ агломерации, сущности системы, важных направлений и аспектов ее развития, совершенствования механизма работы территориального прогнозирования агломераций;
- создание организационной структуры агломерации, направленной на определение направлений развития агломераций, становление инновационной системы управления для конкретных населенных пунктов, планов осуществления и реализации городского и муниципального сотрудничества, соотношение полномочий в местных населенных пунктах;
- определение юридической базы, регламентирующей современные правоотношения, возникающие между субъектами городской и муниципальной системы;
- формирование фундаментальной системы на различных стадиях управления агломерации, определяющей базовую экологическую среду, сферу производства, инфраструктуру;
- выработка процедуры муниципального финансирования развития агломерационных процессов;
- создание направлений и аспектов финансовой помощи совершенствования прогрессивных механизмов агломерационных проектов при согласовании с базовыми направлениями деятельности государства;
- формирование экономического базиса организации агломерации;

* Научный руководитель – Королева Елена Николаевна, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

- формирование команды проектной группы для развития и управления агломерациями¹.

Можно выделить следующие направления формирования агломераций:

1. Формирование агломерации «от города». При этом агломерация является стадией развития города, который в конкретный момент времени начинает ощущать возрастающую потребность в различных ресурсах: инфраструктурных, трудовых, территориальных и др. Тогда центр тяжести развития начинает двигаться на прилегающие территории, в результате чего возникают поселения (сателлиты) различной специализации, части ядра.

2. Формирование городской агломерации «от района», которые характерны для ресурсных территорий. Поселок с более благоприятными условиями начинает притягивать к себе другие объекты, становясь впоследствии центром (производственным, транспортным, исследовательским) городской агломерации¹.

Замкнутый трудовой баланс является особенностью агломерации. При нем население различных населенных пунктов работает в относительной близости. Однако трудовые связи с ядром слабы по сравнению с агломерациями, формируемыми «от города».

Каков бы не был процесс формирования агломерации, во всех ее видах происходит изменение границ ядра, развитие социальных, экономических, инфраструктурных связей.

В литературе выделяют следующие типы пространственных моделей агломерации: моноцентрическую, полицентрическую, рассеянную и лучевую. Но в принципиальном плане возможны две модели агломерации – моноцентрическая или полицентрическая. В РФ, как и в других иностранных государствах, преобладают моноцентрические типы агломераций с одним ядром. Этому ядру-городу подчиняются все другие населенные пункты пригородной зоны агломерации. Центр значительно превосходит близлежащие населенные пункты по своему масштабу, социально-экономическому развитию. От него кругами расходятся зоны развития².

Вторая распространенная модель агломерации – полицентрическая. В данной модели развивается не только основной город, но и тесно связанные с ним города-спутники. Данная модель учитывает важную роль более дальних поселений, поэтому в современных условиях она более прогрессивна с точки зрения управления агломерацией и повышения качества жизни населения за счет создания сбалансированной среды для труда, жизни, отдыха населения, комфортного благоустройства территории.

Но все же и она имеет недостаток, выражающийся в необходимости значительных финансовых вложений в целях создания инфраструктуры.

Лучевая и рассеянная модели агломерации – это субмодели, которые могут существовать и в моноцентрической, и в полицентрической типах агломерации.

Лучевая модель характерна для мегаполисов с развитой транспортной сетью. В ней населенные пункты развиваются вдоль транспортных магистралей, образуя «лучи». Такие населенные пункты тесно связаны с ядром, но необязательно связаны друг с другом.

Основные факторы развития агломераций:

1) экономические: высокие экономические темпы роста, совершенствование промышленного сектора; внедрение инновационных технологий. Все это является фундаментом для создания новых рабочих мест, который обеспечивает возможность концентрации экономической активности;

2) социальные: уровень заработной платы жителей в городе значительно выше, поэтому наиболее комфортный и благоприятный уровень жизни, протекающий в городе создает некий решающий толчок к переезду из муниципальных районов региона в город; повышение качества услуг и сервиса мотивирует молодое население, проживающее в муниципальных образованиях, к миграции в городской сектор;

3) миграционные и демографические: переселение, демографический рост (число рождаемости превышает над числом смертей), модернизация агломерационных процессов в муниципальных населенных пунктах региона;

4) административные: официальное увеличение административно-территориальных границ территории;

5) внешние: преднамеренное образование городских агломераций, которые имеют стратегическую роль; стимулирование и мотивация больших финансовых вложений в местный бюджет региона для повсеместного совершенствования различных сфер промышленности; сосредоточение и концентрация производственных активов для дальнейшей продажи на экспорт/экспорт в пригородных районах региона, что приводит к увеличению границ пригородной зоны и формирует взаимосвязь с городом.

Территориальная близость населенных пунктов относительно друг друга создает агломерационный эффект, связанный со стабилизацией концентрации источника-ресурсов в рамках пространственного сосредоточения промышленно важных образований. Существование агломерации само по себе приводит к возникновению как положительных, так и отрицательных сторон. В качестве положительных эффектов (агломерационных эффектов) можно назвать:

- экономию от локализации. Это внешние факторы, которые возникают в результате промышленной специализации территории. Они связаны с получением выгод от создания базового рынка труда, перераспределения знаний, снижения издержек производственного сектора;

- экономию от диверсификации. Это внешние факторы, которые возникают в результате сотрудничества промышленных предприятий различных отраслей;

- экономию от урбанизации. Это выгоды, возникающие в силу увеличения масштабов производства и сокращения издержек;

- доступ к разным товарам и услугам, расширение возможностей для выбора сферы профессиональной деятельности;

- доступ к различным учебным, медицинским, культурным учреждениям;

- эффект масштаба для региональной экономики вследствие действия закона конкуренции, что приводит к росту качества и ассортимента продукции, снижению издержек и цен, развитию технологий, инноваций;

- выгоды от развития различных институтов и инфраструктурного обеспечения развития агломерации;

- бюджетные эффекты, связанные с уменьшением бюджетных расходов на управление агломераций в следствие концентрации населения³.

Таким образом, агломерация – это сложный, динамично развивающийся механизм. Поэтому необходима целенаправленная деятельность по управлению развитием агломераций⁴. При этом могут быть выбраны различные модели управления агломерациями по степени централизации (договорная, двухуровневая, одноуровневая и региональная)⁵, в зависимости от этого выбираются те или иные инструменты управления.

¹ Малеева Т.В. Перспективы развития агломераций в России // Теория и практика общественного развития. 2014. №10. С.124-126

² Носков И. В. Оценка состояния транспортной инфраструктуры Самарской области // Известия Самарского научного центра Российской Академии наук. 2006. Т. 8. № 3. С. 925-926.

³ Попов Р.А. Проблемы управления городскими агломерациями в современной России // Городской альманах. 2009. № 4. С. 147–164.

⁴ Региональные аспекты развития промышленного комплекса в условиях цифровой экономики: монография / В.Д. Богатырев, О.А. Булавко, В.С. Гродский, С.В. Домнина, Л.В. Иваненко, О.В. Карсунцева, А.Д. Касатов, Е.Н. Королева, А.А. Нечитайло, А.В. Стрельцов, Н.М. Тюкавкин, Г.Р. Хасаев, Г.А. Хмелева, Г.И. Яковлев, В.А. Цыбатов, Е.К. Чиркунова. Самара, 2018. 252 с.

⁵ Павлов Ю.В., Королева Е.Н. Исследование влияния институциональных факторов на выбор модели управления городской агломерацией // Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. 2015. № 4(8). URL: [http://regrazvitie.ru/issledovanie-vliyaniya-institutsionalnyh-faktorov-na-vybor-modeli-upravleniya-gorodskoj-aglomeratsiej/](http://regrazvitie.ru/issledovanie-vliyaniya-institutsionalnyh-faktorov-na-vybor-modeli-upravleniyagorodskoj-aglomeratsiej)

STUDY OF THE PROCESS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF AGGLOMERATIONS

© 2023 Domnin Oleg Vladimirovich
Graduate Student

Samara State University of Economics
E-mail: olegushqa@mail.ru

Keywords: agglomeration, agglomeration processes, types of spatial models of agglomeration, factors of agglomeration development, models of agglomeration management, agglomeration effects.

The article considers the stages of agglomeration processes development. The directions of agglomeration development and types of spatial models of agglomeration are investigated: monocentric, polycentric, scattered and rayon. The factors of agglomeration development and agglomeration effects are defined.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ КОМПАНИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

© 2023 Елин Владлен Александрович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: w811@mail.ru

Ключевые слова: трудовой потенциал, строительный комплекс, градостроительная политика, профессиональное образование.

В статье рассматривается состояние трудовых ресурсов Самарской области как количественной основы трудового потенциала. Региональная градостроительная политика обозначена как один из факторов, оказывающих влияние на трудовой потенциал компаний строительного комплекса.

В 2022 году Российская Федерация столкнулась с небывалым уровнем санкционного давления со стороны западных партнеров. Ключевой задачей в сложившейся обстановке становится обеспечение экономического и технологического суверенитета государства. Развитие и поддержка строительной отрасли способствует не только появлению новых рабочих мест и улучшению качества жизни граждан, но и повышению спроса на продукцию сопутствующих производственных предприятий. Согласно докладу Государственного Совета Российской Федерации «О стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года»¹ экономические показатели строительной отрасли и ЖКХ за 2021 год выражаются следующими цифрами: вклад в ВВП 11% от общего объема ВВП; налоги 10,3% от общего объема налогов; занято в отрасли 14,75% от общего объема, занятых в стране.

Стратегической задачей является создание из строительной отрасли как одного из ключевых драйверов восстановления экономики каждого региона страны. Основная цель стратегии – создание необходимых стимулов к развитию и своевременное принятие мер поддержки для обеспечения показателей национальных идей определенных указом Президента Российской Федерации².

Современное общество предъявляет все более высокие требования к объектам строительства. При выборе объекта недвижимости уделяется внимание не только стоимости и надежности, но и экологичности применяемых материалов, энергоэффективности, комфортабельности общественных пространств, благоустройству,

* Научный руководитель – Симонова Марина Викторовна, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

обеспеченности социальной инфраструктурой, современности инженерных решений. В условиях санкций и необходимости импортозамещения невозможно обеспечить потребности отрасли без отечественных высокотехнологичных производств. Развитие новых технологий, внедрение современных строительных и отделочных материалов, инженерных решений создаст новые требования к профессиональным качествам работников строительной отрасли, вынуждает менять подходы к проектированию, пересматривать нормативную документацию. Запланированная динамика ввода в эксплуатацию зданий и сооружений диктует необходимость новых подходов к градостроительной политике регионов. Для выполнения поставленных задач необходимо повышать и развивать трудовой потенциал компаний строительного комплекса, выработать методику обеспечения, отрасли необходимы трудовыми ресурсами требуемого качества в необходимом количестве. Важно отметить, что уровень трудового потенциала взаимосвязан с результатами строительства. Помимо профессиональных навыков трудовой потенциал характеризуется такими качественными характеристиками трудовых ресурсов как ответственность, вовлеченность в процесс, нацеленность на результат, работа в команде, способность воспринимать и генерировать инновационные идеи, критичность мышление.

Для достижения заявленных целей и развития трудового потенциала строительного комплекса необходимо:

- повысить комфортность и доступность жилья, улучшить качество городской среды;
- сформировать высокотехнологичные, конкурентоспособные отрасли обеспечивающие развитие Стройкомплекса России;
- сохранить и увеличить число занятых в строительной отрасли, повысить их квалификацию.

Рассмотрим состояние и предпосылки к решению поставленных задач на примере строительного комплекса Самарской области.

Самарская область исторически является развитым промышленным центром России. Статистические данные за 2018-2021 гг., характеризующие состояние строительной отрасли региона, представлены в таблице.

Наблюдается сокращение численности населения на 39,3 тысячи человек по сравнению с 2018 годом. Доля занятых в экономике восстанавливается после спада в 2020 году, увеличение составило 23,5 тысячи человек. В строительной отрасли заняты в среднем 7,9 % от всего трудоустроенного населения, что практически в 2 раза ниже показателя по стране который составляет 14.75 %. Среднемесячная заработная плата строителя стабильно ниже на 20-25 % среднемесячной заработной платы в области, причиной чего могут являться недобросовестные застройщики, практикующие зарплату в конвертах. Наблюдается сокращение количества предприятий на 16767 единиц, в том числе количество организаций занимающихся строительством на 1063 единицы по сравнению с 2019 годом. Объем введения жилых домов нестабилен, показатели 2021 года во многом обеспечены постановкой на учет объектов индивидуального жилищного строительства.

Основные показатели трудового потенциала строительной отрасли Самарской области (количество населения Самарской области взято за 100%)*

Показатели	Годы			
	2018	2019	2020	2021
Население Самарской области, тыс. чел. В т.ч.:	3193,5	3183,0	3179,5	3154,2
Городское	2554,2	2541,4	2537,4	2514,8
Доля,%	79,98	79,84	79,81	79,73
Сельское	639,3	641,6	642,1	639,4
Доля,%	20,02	20,16	20,19	20,27
Занятых в экономике	1652,9	1618,5	1597,4	1620,9
Доля,%	51,76	50,85	50,24	51,39
Занятых в строительстве	133,3	125,2	123,6	130,7
Доля, %	4,17	3,93	3,89	4,14
Среднемесячная заработная плата по региону, руб.	33754	36431	38748	42771
Темп роста,%	100	107,93	106,36	110,38
Среднемесячная заработная плата в строительстве, руб.	24886	27336	29611	34328
Темп роста,%	100	109,84	108,32	115,93
Предприятия и организации всего, ед.	106832	106155	98036	89388
Темп роста, %	100	99,37	92,35	91,18
Предприятия и организации всего в отрасли строительство, ед.	11906	12528	12105	11465
Темп роста,%	100	105,22	96,62	94,71
Введено общей площади жилых помещений, тыс. кв.м.	1782,2	1841,0	1400,9	1802,7
Темп роста,%	100	103,30	76,09	128,68

* Рассчитано автором по данным Самарстата³.

Следует отметить, что Самарская область занимает 4 место в России по количеству ВУЗов. Подготовкой специалистов строительных специальностей на территории Самарской области занимаются следующие высшие учебные заведения:

- Академия строительства и архитектуры в составе Самарского государственного технического университета;
- Тольяттинский государственный университет;
- Самарский государственный университет путей сообщения;

В 12 ССУЗ-ах также проводится подготовка специалистов среднего специального образования для строительной отрасли.

Обладая внушительным потенциалом для развития строительной отрасли Самара, тем не менее, не совершает прорывного развития, как это происходит в Казани, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге. Во многом это связано со сложившейся градостроительной политикой в регионе. В городе доминирует точечная застройка, социальная инфраструктура развивается слабо. Ощущается дефицит школ, детских садов, больниц. Набирает обороты запретительная практика, когда

выданные разрешения на строительства отменяют через суд. В сложившейся ситуации город малопривлекателен для инвестиций в строительство.

Такие базовые документы как Генеральный план развития города Самары, правила застройки и землепользования должны содержать однозначные и четкие формулировки, исключать двойные толкования. Назначение зон должно быть увязано с транспортными возможностями, границы красных линий - предусматривать развитие транспортных артерий. Необходимо формировать в пределах города центры притяжения, сочетающие в себе не только торгово-развлекательные комплексы, но и деловые и рекреационные кластеры

Формирование сбалансированной, поэтапной и долгосрочной градостроительной политики, привлечет в регион инвесторов из других регионов, повысит конкуренцию, что неизбежно повлечет за собой улучшение качества жилья и градостроительной среды, а это в свою очередь даст импульс к развитию трудового потенциала, что в будущем обеспечит стратегические цели по развитию строительной отрасли.

¹ Доклад «О стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года». Государственный Совет Российской Федерации. ИЮНЬ 2022 г. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://ancb.ru/files/ck/1655813773_Strategiya_razvitiya_stroitelnoy_otrasli_i_ZhKH_do_2030_g.pdf (дата обращения 21.02.2023).

² Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018г. №204 «О национальных целях и стратегических задач развития Российской Федерации на период до 2024 года»- [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027/page/1> (дата обращения 22.02.2023).

³ Самарский статистический ежегодник. 2022: Стат.сб.Самарстат.- С 17 С., 2022. – 320 с

REGIONAL URBAN PLANNING POLICY AS A FACTOR OF INFLUENCE ON THE LABOR POTENTIAL OF CONSTRUCTION COMPANIES

© 2023 Elin Vladlen Alexandrovich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: w811@mail.ru

Keywords: labor potential, construction complex, urban planning policy, vocational education.

The article examines the state of the labor resources of the Samara region as a quantitative basis of labor potential. Regional urban planning policy is designated as one of the factors influencing the labor potential of construction companies.

ХАРАКТЕРИСТИКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2023 Жуков Леонид Михайлович
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: leonid160474@gmail.com

© 2023 Щуцкая Александра Викторовна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

Ключевые слова: Самарская область, инновации, инновационная деятельность, технопарк, региональная инновационная политика.

В статье рассматривается общая характеристика инновационной деятельности Самарской области, тенденции ее развития и результативность. Сделан вывод о том, что активизация инновационной деятельности на уровне отдельных регионов имеет огромное значение для социально-экономического и общественного развития всей страны.

Инновационное развитие региона выступает в качестве специфической деятельности, которая осуществляется на практике отдельными субъектами инновационного развития, направленной на максимизацию эффективности использования ресурсного потенциала, которым обладает тот или иной субъект РФ. Помимо этого, исследуемая деятельность затрагивает также такие аспекты, как укрепление и планомерное расширение хозяйственных связей, имеющихся у региона, рост уровня интенсивности процессов инвестиционного характера (прежде всего, речь идет об инвестиционной привлекательности региона, которая обуславливает привлечение дополнительных финансовых и материально-технических ресурсов), а также развитие инфраструктурных объектов, необходимых для реализации инновационного потенциала. В конечном итоге, все это имеет своей ключевой целью повышение качества жизни и уровня благосостояния жителей того или иного региона¹.

Все российские регионы демонстрируют разные возможности и различный экономический, социальный и материально-технический потенциал, абсолютное большинство субъектов РФ все же характеризуются наличием хотя бы минимального количества тех ресурсов, которые необходимы для его инновационного развития. Речь идет, в первую очередь, о кадровом потенциале, возможностях профессионального обучения этих кадров, а также о перспективах промышленного развития и условиях для реализации предпринимательских инициатив.

Самарская область – регион, который характеризуется довольно высокими темпами социального, экономического и общественно-политического развития.

Все это обусловило вхождение данного региона в число наиболее сильных и развитых субъектов Российской Федерации, характеризующихся экономической системой диверсификационного типа. Кроме этого, в Самарской области представлена довольно широкая система обрабатывающих производств, а также развит мощный научный и инновационный потенциал.

В связи с этим, в регионе активно проводится инновационная политика, которая имеет своей направленностью, в первую очередь, формирование и поступательное развитие новых сфер и отраслей бизнеса, характеризуемого высокой степенью конкурентоспособности как на внутреннем российском рынке, так и на внешнем. Инновационная политика области нацелена на создание бизнес-структур в самых разнообразных экономических сферах, начиная с традиционных отраслей российской экономики и заканчивая специализированными региональными отраслями. Иными словами, в современных условиях в Самарской области на первый план выходят разработки научно-технологического характера.

С целью характеристики инновационного развития исследуемого региона целесообразно обратиться к статистике, представленной Министерством экономического развития и инвестиций Самарской области². Так, на сегодняшний день на территории области формируется порядка 3% от общего объема продукции инновационного характера России. Относительно Приволжского федерального округа (далее – ПФО) данный показатель составляет 9,8%. Кроме этого, высокие темпы производства и реализации инновационных продуктов и технологий позволили региону занять 4 место в ПФО и 10 место среди всех субъектов РФ.

В 2020 году в Самарской области в общей объеме отгруженных товаров, работ и услуг доля инновационной продукции составляла порядка 9,2%, что в целом превышает общероссийский уровень. Отдельного внимания также заслуживает и тот факт, что органы власти области проводят политику активного и повсеместного развития масштабов деятельности изобретательского характера, а также всестороннего внедрения новых инновационных технологий.

Проводимая политика в данной сфере, безусловно, демонстрирует определенные положительные результаты, поскольку на протяжении пятилетнего периода количество передовых технологий производственного характера, разработанных специалистами в Самарской области, выросло на 42%, что является довольно высоким показателем.

Помимо прочего, в регионе ведется активная работа по формированию и развитию интеллектуальной собственности, а также по защите прав на нее. В этой связи целесообразно отметить, что в области осуществляется деятельность по выдаче патентов. Особенно значимым и продуктивным для этой сферы оказался 2020 год, когда Самарская область заняла 4 место среди субъектов РФ по количеству выданных патентов на промышленные образцы. Среди регионов ПФО по данному показателю область и вовсе вышла на первое место. Что касается патентов, выданных на изобретения, то по их количеству Самарская область находится на 7 месте среди всех российских регионов и на 3 месте среди регионов ПФО.

В рамках характеристики инновационной деятельности Самарской области отдельного внимания заслуживает и тот факт, что в регионе сформирована акту-

альная и содержательная организационная и нормативно-правовая база, охватывающая своим регламентирующим воздействием систему государственной поддержки деятельности инновационного характера, которая реализуется на практике посредством разнообразных форм и методов. Таким образом, можно согласиться с позицией Л.Д. Петренко и Д.А. Зубкова³, которые рассматривают механизм управления инновационным развитием региона с точки зрения той совокупности разнообразных методов и средств, посредством практического применения которых реализуется воздействие на экономический потенциал субъекта РФ, а также на те параметры его внешней среды, которые подлежат целенаправленному управлению с связи с использованием разного рода инноваций. Все это реализуется с четко установленной целью, состоящей в обеспечении непрерывного поступательного социального, экономического и промышленно-технологического развития региона⁴.

Государственная поддержка инновационной деятельности со стороны органов власти региона осуществляется посредством следующих мер и направлений:

1. Предоставления грантов и разнообразных субсидий участникам инновационной деятельности;
2. Проведения консультаций по вопросам поддержки инициатив и их практической реализации;
3. Реализации методов организационной поддержки (например, через предоставление площадок и помещений для проведения форумов и т.д.);
4. Вхождения в уставный капитал тех предприятий и бизнес-структур, которые реализуют инновационную деятельность;
5. Софинансирования наиболее интересных, значимых и жизнеспособных инновационных проектов вместе с федеральными институтами и т.д.

Разумеется, данный перечень не является исчерпывающим, поскольку деятельность органов власти Самарской области в сфере инновационного развития региона трансформируется в связи с постоянно изменяющимися внешними и внутренними условиями функционирования общества и государства. В этой связи наиболее значимым представляется государственная программа Самарской области «Создание благоприятных условий для инвестиционной и инновационной деятельности в Самарской области», реализация которой запланирована на период с 2014 г. по 2030 г.

В связи с практической реализацией обозначенной программы в Самарской области осуществляется широкомасштабная деятельность по формированию и обеспечению жизнеспособности комплексной системы инфраструктурных организаций и учреждений. В частности, к их числу можно отнести, например, технопарк «Жигулевская долина», деятельность которого сосредоточена в области высоких технологий: химическая и физическая разработка новых материалов, развитие транспортной инфраструктуры, разработки в сфере космической отрасли и эффективности энергоносителей, а также IT-технологий.

Руководством технопарка отмечается, что ключевая цель функционирования данного учреждения сводится, прежде всего, к тому, чтобы создать и своевременно совершенствовать максимально благоприятную среду, которая бы могла

полноценно обеспечить развитие и функционирование инновационного предпринимательства.

Отдельного внимания заслуживает тот факт, что в технопарке «Жигулевская долина» почти треть общей площади (23,7 тыс. кв. м.) предназначена для аренды организациями, которые также стремятся осуществлять деятельность инновационного характера. Следовательно, технопарк не является закрытой территорией; напротив, он открыт и активно привлекает все новые компании, создавая новые рабочие места.

Важнейшим достижением для технопарка стало получение статуса регионального оператора Фонда «Сколково» в 2018 году. Данный статус позволил представителям технопарка проводить консультации и оказывать соответствующую поддержку тем предпринимателям Самарской области, которые осуществляют инновационную деятельность, а также сопровождать практическую реализацию наиболее перспективных проектов инновационного характера⁵.

Помимо прочего, не менее значимым направлением поддержки инновационной деятельности в Самарской области является формирование и развитие комплексной инфраструктуры, которая имеет своей направленностью активизацию деятельности инновационного характера и возникновения в этой связи новых отраслей бизнеса. Важным является повсеместное привлечение в сферу инновационной деятельности представителей наиболее яркой и активной части регионального населения – молодежи. С этой целью в Самарской области проводится совокупность мероприятий, направленных на вовлечение молодых людей в инновационную деятельность: «битвы» молодых ученых Science Battle, «Хакатоны», старт-ап-уикенды (Startup Weekend) и другие мероприятия, которые привлекают большое количество активных молодых людей и являются довольно популярными.

Таким образом, можно констатировать, что активизация инновационного развития на уровне отдельных регионов страны имеет в современных условиях огромное значение для социально-экономического и общественного развития всего государства. С этой целью в Самарской области органами власти, общественными институтами, а также гражданами реализуется широкомасштабная и результативная инновационная деятельность.

¹ Глезман Л.В., Урасова А.А. Методологические аспекты формирования механизма управления развитием пространственно-отраслевой структуры региона в условиях цифровизации экономики // Вопросы инновационной экономики. 2022. Том 12. №1. С.481.

² Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области: сайт. – URL: https://economy.samregion.ru/activity/innovacii/innov_potenc/pasport-regiona-innovat262/

³ Петренко Л.Д., Зубков Д.А. Инновационные тенденции развития региона // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – № 5-2(95). – С. 39-41.

⁴ Красова Е.В., Вокес И.В. Направления оптимизации территориального управления инновационным развитием в регионах России // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. № 4(29). С. 224

⁵ Казакова А.Н., Подборнова Е.С. Анализ структуры инновационно-инвестиционных проектов в Самарской Области // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2019. №2. С. 15

CHARACTERISTICS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE SAMARA REGION

© 2023 Zhukov Leonid Mikhailovich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: leonid160474@gmail.com

© 2023 Shchutskaya Aleksandra Viktorovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics

Keywords: Samara region, innovation, innovation activity, technopark, regional innovation policy.

The article discusses the general characteristics of innovative activity of the Samara region, its development trends and effectiveness. It is concluded that the activation of innovation activity at the level of individual regions is of great importance for the socio-economic and social development of the whole country.

АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2023 Коробейникова Елена Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: korob-lena-79@mail.ru

Ключевые слова: бедность населения, прожиточный минимум, коэффициент Джини, коэффициент фондов, региональная политика по преодолению проблемы бедности.

Статья посвящена анализу бедности населения в Самарской области. Автором исследуются региональные особенности показателей бедности населения, дается их оценка на основании интерпретации официальных статистических данных. Проведенный в работе SWOT-анализ позволил выявить ключевые угрозы и определить перспективные направления совершенствования государственной политики по преодолению проблемы бедности в регионе.

В рамках функционирования рыночной экономики, определяющим фактором в показателе благосостояния являются доходы населения. Под ними понимается вся совокупность денежных средств и материальных благ, которыми обладает человек, семья, социальная группа, население в целом. Высокий уровень их дифференциации обуславливает проблему бедности населения.

Важным методологическим значением обладает региональное изучение и оценка уровня бедности субъектов РФ, которое обусловлено дифференциацией регионов по масштабам бедности, а также по ее структуре (профилю). Чрезмерное региональное неравенство не только влияет на региональное развитие, но и подрывает социальную стабильность. Поэтому точное, эффективное и объективное измерение региональной бедности и неравенства является ключевой процедурой в достижении повышения уровня жизни населения региона.

Для оценки проблемы бедности населения Самарской области обратимся к показателю уровня бедности в период 2017–2021 гг., который рассчитывался исходя из концепции абсолютной бедности (рис. 1)¹.

В период 2017–2021 гг. в Самарской области бедность населения снижалась как в абсолютном, так и в относительном показателях. Абсолютная численность бедного населения за 5 лет снизилась на 56,2 тыс. человек или на 13,2 %. Уровень бедности в регионе в исследуемом периоде достиг своего пика в 2017 г. и составил 13,3 %, что обусловлено последствиями финансово-экономического кризиса. Показатель снижался в исследуемом периоде и в итоге за 5 лет снизился на 1,6 п.п.

В период 2017–2021 гг. в Самарской области доходы населения значительно превышали абсолютную границу бедности (рис. 2)¹.



Рис. 1. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и уровень бедности населения Самарской области в период 2017–2021 гг.



Рис. 2. Соотношение денежных доходов населения Самарской области с величиной прожиточного минимума в период 2017–2021 гг., %

В 2021 г. на среднедушевой денежный доход можно было приобрести 2,98 наборов минимальной потребительской корзины. Данный факт не является показателем улучшения общего благосостояния населения, а наглядно показывает заниженный прожиточный минимум, не удовлетворяющий жизненно важным потребностям человека.

Для дальнейшего исследования проблемы бедности населения Самарской области обратимся к показателям, характеризующим неравенство денежных доходов населения региона, поскольку проблема неравенства тесно связана с проблемой бедности. Как правило, для оценки неравенства доходов населения используются коэффициент Джини и коэффициент фондов².

В период 2017–2021 гг. в Самарской области снизилось расслоение общества, поскольку значение коэффициента фондов снизилось на 0,7 пункта с 12,3 до 11,6, однако стоит отметить, что в 2021 г. по сравнению с 2020 г. данный коэффициент все-таки повысился на 0,1 п.п. (рисунок 3)¹.



Рис. 3. Динамика коэффициента фондов в Самарской области в период 2017–2021 гг.

Сопоставив величину прожиточного минимума населения в целом и различных социально-демографических групп в Самарской области и по РФ, стоит отметить, что и в 2017 г. и в 2021 г. размеры прожиточного минимума по РФ превышали соответствующие значения в Самарской области, что отражает ситуацию, при которой в Самарской области черта абсолютной бедности установлена ниже по сравнению со среднероссийским значением.

Стоит отметить, что среди установленных величин прожиточного минимума в субъектах ПФО в 2021 г. ни в одном из них показатель не превышал установленной для РФ величины прожиточного минимума населения (11 653 руб.)³.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики в 2021 г. наибольшим значением численности населения, находящегося за чертой абсолютной бедности, обладали Республика Башкортостан и Самарская область. Данное положение обусловлен тем, что Республика Башкортостан и Самарская область занимают 1 и 4 места соответственно по численности населения в регионах ПФО¹.

Существующие условия, возможные перспективы и угрозы Самарской области в разрезе проблемы бедности можно определить с помощью SWOT- анализа (см. таблицу).

SWOT-анализ проблемы бедности населения Самарской области

Сильные стороны	Слабые стороны
-низкий уровень бедности населения относительно регионов ПФО, имеющий тенденцию к снижению; -самый высокий размер величины прожиточного минимума среди регионов ПФО; -стабильное снижение уровней относительной бедности населения	-большая численность населения Самарской области, обладающая доходами ниже величины прожиточного минимума; -высокий уровень относительной бедности населения Самарской области; -размер прожиточного минимума, установленного в Самарской области, ниже среднего российского значения
Возможности	Угрозы
-увеличение расходов федерального бюджета на преодоление проблемы бедности; -профицитный бюджет Самарской области; -снижение бедности среди трудоспособного населения за счёт эффективной региональной политики в области занятости населения	- отсутствие социально-экономических предпосылок для устойчивого экономического роста региона; - неэффективность и недостаточность государственных мероприятий по повышению финансовой грамотности населения; -возможный рост безработицы

Ключевыми возможностями для Самарской области в преодолении проблемы бедности населения являются:

- увеличение расходов федерального бюджета на преодоление проблемы бедности как одной из главных угроз национальной безопасности;
- профицитный бюджет Самарской области, который позволяет увеличить масштабы социальной политики для оказания материальной помощи населению с доходами ниже величины прожиточного минимума;
- снижение бедности среди трудоспособного населения за счёт эффективной региональной политики в области занятости населения.

Реализуемая региональная программа «Снижение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума в Самарской области», направленная на решение проблемы бедности и повышение уровня жизни населения включает в себя мероприятия, направленные на сокращение доли бедного населения (рис. 4).

В рамках совершенствования региональной политики преодоления бедности необходимо выделить два основных направления, которые непосредственно определены профилем региональной бедности. Первый аспект государственной региональной политики акцентируется на поддержке и социальном обеспечении уязвимых слоев населения. Второй аспект политики региона в области бедности обусловлен наличием работающего населения, находящегося ниже черты бедности⁴.

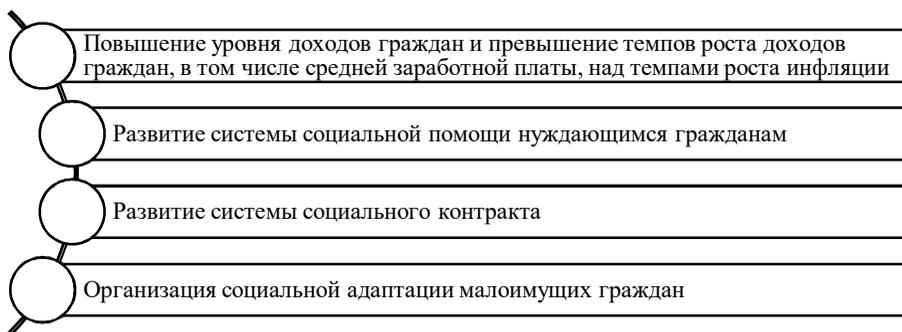


Рис. 4. Основные направления региональной политики по преодолению проблемы бедности в Самарской области

Одним из важных направлений совершенствования региональной государственной политики в области преодоления бедности является снижение доходной поляризации населения. В рамках данного направления необходимо дополнить региональную программу финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, самозанятых мерами по повышению доступности финансово-кредитных ресурсов, тех субъектов экономики, которые являются основным источником роста доходов населения, не приводящим к увеличению дифференциации доходов. Также необходима индексация основных социальных пособий, предоставляемых социально незащищенным слоям населения Самарской области.

Таким образом, Самарская область имеет достаточно сильных сторон для осуществления деятельности по преодолению бедности населения. При правильной ликвидации слабых составляющих региона, а также предотвращении угроз и превращения возможностей в сильные стороны имеется возможность обеспечения поэтапной активизации и развития государственной политики, направленной на преодоление бедности в регионе.

¹ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области: официальный сайт. - URL <https://samarastat.gks.ru>.

² Байкова Э.Р. Проблема неравенства доходов населения России / Э.Р. Байкова, Р.Р. Шарафуллина // Экономика и управление: научно-практический журнал. - 2021. - №1(157). - С. 21-25.

³ Баландина Д. М. Измерение уровня бедности в Российской Федерации: подходы и перспективы / Д. М. Баландина // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. - 2021. - Т. 11. - № 4. - С. 41-57.

⁴ Кулакова С. В. Концептуальные подходы к исследованию бедности населения / С. В. Кулакова, Г. Н. Гродская // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2020. - № 10-2(49). - С. 131-134.

ANALYSIS OF THE LEVEL OF POVERTY OF THE POPULATION IN THE SAMARA REGION

© 2023 Korobeynikova Elena Vladimirovna
Candidate of Economic, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: korob-lena-79@mail.ru

Keywords: population poverty, subsistence minimum, Gini coefficient, funds coefficient, regional policy to overcome the problem of poverty.

This article is devoted to the analysis of the poverty of the population in the Samara region. The author examines the regional features of the indicators of poverty of the population, gives their assessment on the basis of the interpretation of official statistical data. The SWOT-analysis carried out in the work made it possible to identify key threats and identify promising areas for improving state policy to overcome the problem of poverty in the region.

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РОССИИ

© 2023 Никитина Ангелина Владимировна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: NikitinaAVV@mail.ru

Ключевые слова: электронное правительство, информационное общество, цифровые технологии, государственные и муниципальные услуги.

Статья посвящена анализу современного состояния и направлений развития электронного правительства в России. Выделены проблемы, которые препятствуют развитию систем электронного правительства.

В конце прошлого столетия в России, как и во всех развитых странах мира, стали активизироваться процессы информатизации - перестройки общества с целью удовлетворения информационных потребностей и обеспечения такой среды, в которой граждане могли бы воспользоваться всеми правами нового общества. Позже понятие «информатизация» общества стало заменяться понятием «Информационное общество», что ознаменовало переход к новому этапу развития, который в последние годы стали называть «Обществом знаний».

Информационное общество изменяет парадигму ценностей в обществе, происходит переориентация на главную ценность – информацию, а в последствии, на знания. Сейчас сложились такие обстоятельства, что большинство знаний сосредоточено в глобальной сети Интернет, которая играет большую роль и в формировании власти на различных уровнях. Интернет изменил привычную нам модель взаимодействия органов государственной власти и населения. Взаимодействие теперь происходит все чаще и чаще в цифровом пространстве, с помощью цифровых технологий и новых ресурсов. Механизм получения обратной связи от граждан важен на всех уровнях власти, но он играет особую роль на уровне региональной власти.

В России системы электронного правительства создавались с целью улучшения качества предоставляемых государственных и муниципальных услуг и повышения доступности их для различных категорий граждан. В связи с большой территорией России актуальность создания электронных систем для взаимодействия с гражданами остается и по сей день.

* Научный руководитель – Щуцкая Александра Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Сформированные ресурсы для взаимодействия с органами власти сейчас проходят через этап активного изменения. Рассмотрим ключевые проблемы и направления реформирования систем электронного правительства.

Начать стоит с законодательной базы, лежащей в основе реформирования систем электронного правительства. К таким документам относятся:

- Федеральная целевая программа «Электронная Россия 2002-2010»;
- Государственная программа «Информационное общество (2011-2030)»¹

Согласно отчету о реализации программы «Информационное общество», по итогам 2021 года был проведен ряд положительных изменений в системе электронного правительства РФ. Например, ввели в действие около 11 новых информационных систем, запустился сервис создания, охраны прав на объекты интеллектуальной собственности. Кроме того, повысилась клиентоориентированность всех систем государственных электронных услуг. Большое внимание уделялось именно внедрению ИС в сфере промышленности².

Анализируя полученные результаты, можно сделать вывод, что основное направление развития электронного правительства в России – это расширение влияния и использования электронных систем населением. Примером здесь может служить статистика использования портала «Госуслуги». Согласно данным Министерства цифрового развития, число зарегистрированных пользователей на «Госуслугах» составило 78 млн человек и за последние годы число граждан, которые ежедневно используют портал возросло в два раза – до 56 млн³ пользователей. Таким образом, можно сделать вывод, что граждане заинтересованы в развитии систем электронного правительства и в период цифрового развития любое государство должно уделять внимание развитию систем дистанционного взаимодействия для повышения качества предоставляемых услуг.

Объем использования портала возрастает в разы, в следствие этого Министерству цифрового развития пришлось не только улучшать и развивать сам портал, но и работать над программным обеспечением, увеличивая его мощность. Это обуславливает еще одну тенденцию – активное вовлечение именно мощных информационно-технологических ресурсов, чтобы они могли «покрыть» увеличившийся поток пользователей.

В следствие увеличившегося потока пользователей возрастает риск мошенничества и утери данных пользователей, поэтому другое направление реформирования системы электронного правительства – это обеспечение высокого уровня информационной безопасности.

В данном направлении разрабатываются активные методы идентификации и аутентификации. Идентификация пользователей в системе «Госуслуги» проводится с помощью СНИЛС или другого удобного пользователю логина (номер телефона, почта), а также пароля (с возможность использования динамически меняющихся паролей). Кроме того, существует другое средство аутентификации – электронная подпись. Ее применение регулируется Федеральным законом от 6.04.2011 №63-ФЗ «Об электронной подписи». С помощью нее можно определить принадлежность лица к владельцу подписи и таким образом защитить информацию от доступа третьих лиц.

В системе защиты данных правительство разрабатывает меры по созданию нормативно-правовой базы. На данный момент система законодательства несовершенна, например, отсутствует законодательство, регулирующее электронный документооборот. Также стоит четко разграничить полномочия различных уровней власти в вопросах функционирования системы Электронного правительства и разработать четкие нормативные требования к функционалу системы Электронного правительства.

Существуют и другие проблемы, которые препятствуют развитию системы электронного правительства в России, одной из таких проблем является цифровое неравенство, которое означает, что далеко не все граждане имеют возможность связи с Интернетом и системам электронного правительства. Однако, государство не может не брать во внимание эту проблему, поэтому все еще остаются оффлайн центры для предоставления государственных услуг, например, МФЦ.

Также органы региональной и муниципальной властей тратят большие ресурсы на развитие систем информационно-коммуникационных технологий, однако, эта сфера развивается крайне медленно.

Другая проблема связана с ориентацией власти на повышение места в международном рейтинге индекса телекоммуникационной структуры (Telecommunications Infrastructure Index). Государство стремится улучшить именно те показатели, которые влияют на международный рейтинг, однако, эта ориентация не всегда полезна для общества: без внимания остаются сферы, которые действительно нуждаются в развитии. Это приводит к повышению страны в международном рейтинге, но качество жизни населения и бизнеса не улучшается. Однако, можно сказать, что данная теория верна не полностью, ведь научных подтверждений тому, что невысокие показатели развития электронного правительства зависят именно от стремления государства соответствовать международному рейтингу⁴.

Несмотря на озвученные минусы, Россия довольно уверенно сохраняет неплохие показатели в развитии электронного правительства. За период 2010-2020 гг. индекс развития электронного правительства возрос с 0,5136 до 0,7969, а рейтинг России повысился с 59 до 36 места (из 193 стран)⁵. В последние десятилетие произошли активная интеграция и развитие систем электронного правительства в различные сферы жизни общества и граждан. Конечно, проблемы затрудненной территориальной доступности отдельных районов и низкая активность мобильной связи в некотором роде препятствуют развитию информационных систем, однако, при исправлении этих и перечисленных выше факторов уровень качества предоставления государственных и муниципальных услуг возрастет.

Таким образом, в ближайшие годы правительству России стоит обратить особое внимание на создание четкой нормативно-правовой базы систем электронного правительства и обращать в первую очередь внимание на решение проблем, присущих нашей стране в этой области и все это приведет нас к устойчивому и максимально качественному уровню развития систем электронного правительства.

¹ Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации - Государственная программа «Информационное общество», дата обращения – 18.02.2023, URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/programs/1/?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f

² Отчет о реализации программы «Информационное общество», дата обращения 23.02.2023, URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/about/openrospatent/target-programs/otchet-gp-23>

³ Волгина Т. Е. Современные проблемы внедрения «электронного правительства» // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». 2021. Т. 6. № 3. С. 80-86.

⁴ Трутнев Д.Р. Влияние международных рейтингов на содержание планов развития электронного правительства // Информационные системы для научных исследований: Тр. XV Всерос. объединен. конф. «Интернет и современное общество». СПб.: СПб НИУ ИТМО, 2012.

⁵ Индикаторы цифровой экономики: 2022: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2023. URL: <https://is-sek.hse.ru/news/780811313.html>

PROBLEMS AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC GOVERNMENT IN RUSSIA

© 2023 Nikitina Angelina Vladimirovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: NikitinaAVV@mail.ru

Keywords: e-government, information society, digital technologies, state and municipal services.

The article is devoted to the analysis of the current state and directions of development of e-government in Russia, the problems that hinder the development of e-government systems are highlighted.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА

© 2023 Суркова Алиса Максимовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: surkoovaa@mail.ru

Ключевые слова: цифровизация, государственное управление, электронное правительство, информационное общество.

Статья посвящена анализу такого процесса, как цифровизация государственного управления. Отмечены достоинства и недостатки процесса цифровизации государственного сектора.

В наше время понятия информатизации, цифровизации, общества знаний и роли информации в обществе употребляются все чаще с каждым днем. Мало кто представляет современную жизнь без использования Интернета, гаджетов, постоянного доступа к информационным ресурсам в любой локации. Информационное общество развивается и совершенствуется всеми способами. В организациях, органах власти и даже нашем быту становится меньше бумажных носителей, все переводится в электронный формат.

Цифровизация охватывает все сферы нашей жизни:

- социальную (общение в мессенджерах составляет больший процент, чем личные встречи, запись в социальные учреждения осуществляется через официальные сайты);
- экономическую (уже давно никто не считает бухгалтерские балансы на счетах, весь процесс происходит в специализированных программах, оплата покупок преимущественно происходит онлайн, или безналичным расчетом);
- духовную (посетить любой музей, галерею, отучиться в университете можно дистанционно, без необходимости прямого посещения организации);
- политическую (огромное количество сообществ в социальных сетях передают последние новости, подписывать петиции можно с помощью электронной подписи и многое другое)¹.

На мой взгляд, самыми цифровизированными сферами в нашей стране являются социальная и экономическая, а наименее – политическая.

Цифровое государственное управление (или, другими словами, цифровизация государственного сектора) осуществляется в соответствии со Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы², Государственной программой РФ «Информационное общество» и национальной

* Научный руководитель – Щуцкая Александра Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

программой «Цифровая экономика»³. Цифровое/электронное правительство представляет собой эффективный механизм автоматизации деятельности государственных структур. В качестве основных целей, которые наше государство планирует достичь в ближайшем будущем, являются:

- перевод востребованных услуг в электронный формат;
- удаленная система идентификации личности;
- осуществление решений автоматизировано с помощью искусственного интеллекта;
- цифровые документы с электронной подписью (данная цель уже осуществлена).

Так, уже сейчас успешно функционирует такой сервис как Госуслуги, все субъекты РФ и муниципальных образований имеют официальные сайты, реализован портал госзакупок. Инфраструктура Электронного Правительства (ЭП) содержит большой перечень элементов, подробно изложенный в Положении об инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме (Утв. постановлением Правительства РФ от 8 июня 2011 г. № 451). Таким образом, каждый гражданин имеет доступ к актуальной, полной информации по государственным услугам на основе своих потребностей. Уже нет необходимости в посещении МФЦ для получения справок о наличии определенного имущества, составе семьи, регистрации и т.д., все это можно делать через личный кабинет с мобильного или компьютерного устройства. Можно выделить и экологическую функцию сервиса: сокращение бумажной волокиты. Среди общих достоинств системы можно выделить следующие:

- сокращение временных затрат;
- сокращение числа документов, представляемых заявителем лично;
- прозрачность процедур;
- снижение коррупционных преступлений.

Но необходимо выделить и недостатки данного процесса:

- регистрация осуществляется лишь при непосредственном посещении МФЦ;
- доступность современного оборудования и инфраструктуры существует далеко не у всех, так как имеется «цифровой разрыв»;
- хранение архивов в бумажном виде в огромных объемах;
- недостаточно развитый уровень навыка работы с новыми сервисами.

Успешная и эффективная деятельность государственных структур зависит не только от подключения программного потенциала и перевода основных функций и услуг в электронный формат, но и в значительном реформировании самих органов власти. Здесь становится актуальным вопрос о трудоустройстве молодого поколения, которое в большей степени заинтересовано в информатизации и способно придумать новые идеи для улучшения деятельности органов власти. Так, уже несколько лет во многих субъектах и муниципальных образованиях успешно

функционирует Молодежный Парламент, состоящий преимущественно из студентов и молодых людей, предлагающих свои идеи и нововведения.

На процесс цифровизации можно посмотреть с разных углов. Он определенно имеет свои достоинства, упрощая нашу жизнь и отвергая необходимость тратить большое количество времени на простые, повседневные действия, но в то же время, здесь есть свои сложности и риски. Рассматривая цифровизацию с точки зрения государственного сектора, стоит упомянуть вопрос безопасности: всегда есть риск утечки персональных данных и документов, которые могут быть использованы в компрометирующих обстоятельствах, поэтому имеет место быть улучшение защиты информации электронного правительства и настроек конфиденциальности и безопасности серверов. Так же далеко не каждый человек уверено пользуется гаджетами, и полный переход к цифровым услугам и консультациям будет представлять для него проблему.

Таким образом, внедрение информационных технологий в государственном секторе необходимо для граждан России, так как это решает множество проблем в социальной, экономической, политической и других сферах. Но нужно это делать так, чтобы созданные цифровые сервисы, приложения и порталы удовлетворяли запросам граждан.

¹ Цифровая экономика и Индустрия 4.0: новые вызовы (Industry-2018): науч.-практ. конф. с междунар. участ.; СПбГУ, 2–4 апр. 2018 г. СПб, 2018. 573 с.

² Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы (утв. Указом Президента РФ от 09.05.2017 № 203).

³ Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р).

DIGITALIZATION OF THE PUBLIC SECTOR

© 2023 Surkova Alisa Maksimovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: surkoovaa@mail.ru

Keywords: digitalization, public administration, e-government, information society.

The article is devoted to the analysis of such a process as the digitalization of public administration. The article notes the advantages and disadvantages of the process of digitalization of the public sector.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ: УЧЕТ ESG-ФАКТОРОВ

© 2023 Худынина Мария Алексеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: hudynina.mashutik@yandex.ru

© 2023 Зиганшина Аделя Рустамовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: adelyazigan@yandex.ru

Ключевые слова: устойчивое развитие, ESG-факторы, города, рейтинг, стратегия.

Актуальность темы устойчивого развития городов заключается в правильных взаимоотношениях между бизнесом и другими сторонами развивающихся моделей развития сохранения планеты. Общественность уже давно по-другому смотрит на разного рода проблемы, в том числе и экологические. Структура корпоративного управления образует все новые и новые риски, которые непосредственно связаны с факторами ESG. В настоящее время ESG-факторы начинают учитывать в устойчивом развитии городских систем. Указанным проблемным вопросам посвящена данная статья.

Вопросы идентификации и учета экологических, социальных и управленческих факторов в обеспечении устойчивого развития являются сегодня чрезвычайно актуальными. Проблематика ESG применительно к региональным социально-экономическим системам, к которым относятся и городские системы, активно исследуется российскими учеными.

Давно известный факт, что все потенциальные возможности, а также риски, которые напрямую взаимодействуют с факторами ESG, вносят определенные корректировки в материальное положение компании. Какими бы масштабами не обладало предприятие, одной из главных задач является повышение финансовых показателей для акционеров. Ведь, если финансовые показатели у фирмы находятся в норме, это позволяет привлечь все большее количество заинтересованных акционеров.

Факторы ESG несут довольно большую ценность в развитии бизнеса и сферы управления рисками. За счет данных факторов предприятие может образовывать перспективные направления, которые могут заинтересовать потенциальных заказчиков. «Интеграция факторов ESG и вопросов устойчивого развития в страте-

* Научный руководитель – Королева Елена Николаевна, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

гию и систему корпоративного управления, включая систему управления рисками, играет важную роль в создании долгосрочной ценности»¹.

Учет факторов ESG позволяет завоевать компании конкурентных положительные стороны и достижению нового уровня развития. Например, факторы, связанные с климатическими аспектами, открывают новые возможности для бизнеса (рис. 1):



Рис. 1. Возможности для бизнеса с учетом факторов ESG

Применительно к городу, следование определенному пути процветания в любом направлении (экологические проблемы, развитие общества, менеджмент), учет его специфики, глобальное понимание преимуществ трансформации ESG дает положительный результат: горожане хотят жить и работать в таком городе, воспитывать младшее поколение, развиваться, бизнесмены хотят расширяться и продвигать свои бизнес-идеи. «При выборе места жительства, наряду со стабильной работой и конкурентоспособной зарплатой, на первое место выходят вопросы качества медицинского обслуживания, образования, комфортности городской среды и экологической обстановки в городе. Кроме того, ответственный подход к окружающей среде, социальной сфере и решение управленческих задач

на качественном уровне позволят быстрее и качественнее меняться в текущих условиях»².

Результаты оценки городов с учетом критериев ESG показали, что лидирующие позиции в области устойчивого развития занимают города с сильной экологической составляющей: этому способствуют низкие выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, поступающие из стабильных источников, менее сложный индекс загрязнения воздуха, а также высокие показатели благоустройства и охраны окружающей среды затраты на защиту для защиты. Социальная составляющая и качество управления в этих городах также находятся на высоком уровне. Это связано со взаимосвязанностью процессов: управление высоким качеством является приоритетом, при котором уделяется внимание как социальным, так и экологическим вопросам.

В ТОП-15 по устойчивому развитию, согласно интегральной оценке, вошли: «Белгород, Волгоград, Горно-Алтайск, Екатеринбург, Ижевск, Кемерово, Краснодар, Симферополь, Ставрополь, Тамбов, Тула, Ханты-Мансийск, Чебоксары, Южно-Сахалинск. Эти города получили наивысшую ESG-оценку. Двадцать городов имеют очень высокий и высокий уровни оценки, двадцать пять – приемлемый»⁵.

Социальная составляющая программы городского развития ESG направлена на решение демографических проблем, обеспечение занятости и качества жизни (рис. 2).

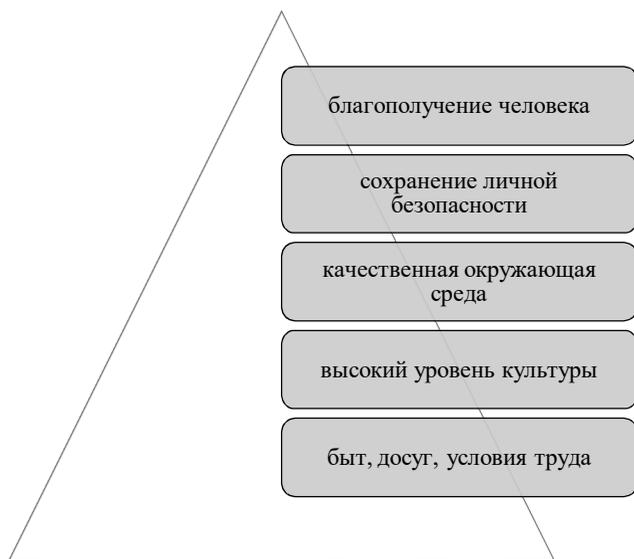


Рис. 2. Социальная составляющая программы городского развития ESG

Оценка социальной составляющей программы ESG показала неравномерное пространственное распределение крупных городов по всей стране. Ни один го-

род Приволжского, Северо-западного и Дальневосточного федеральных округов не вошел в топ-10. «Наибольшее количество городов в первой десятке приходится на Сибирский федеральный округ (Горно-Алтайск, Иркутск, Кызыл). Отдаленные города также распределены неравномерно, но наибольшее количество из Десяти наихудших сосредоточено в Приволжском федеральном округе (Саранск, Киров, Ульяновск, Йошкар-Ола)»⁴.

Для полноценной жизнедеятельности каждому человеку нужна оптимальная окружающая среда, которая обусловлена естественным состоянием природы. Человек как биологический вид влияет на природу не больше, чем другие обитатели планеты. Значительный ущерб окружающей среде наносят последствия деятельности человека, которые уже создали масштабные проблемы - они угрожают нарушить существующий баланс в природе и развитию производства в будущем.

Сохранение, восстановление и рациональное использование природных ресурсов является одной из главных задач устойчивого городского развития. По результатам оценки лидирующие позиции в экологическом аспекте заняли «административные центры регионов, расположенные в шести федеральных округах, в том числе четыре города, расположенные в Приволжском федеральном округе (Нижний Новгород, Чебоксары, Пенза, УФА). Среди всех федеральных округов, за исключением Поволжья, есть города с наихудшими результатами, наибольшее их количество в Сибирском федеральном округе (Иркутск, Кызыл, Красноярск)»⁶.

Правильное и необходимое разрешение задач управления положительно влияет на положение городской среды и качество жизни населения. Города, занимающие важные позиции в оценке качества управления, характеризуются (рис. 3).

Пандемия и геополитический кризис оказали парадоксальное влияние на сектор ESG в России. С одной стороны, существует угроза многим достижениям (которые изначально было трудно поддерживать бизнесу), а с другой, еще важнее устойчивое развитие, то есть развитие, которое минимизирует риски.

Во-первых, проблемы повлияли на стабильность цепочек поставок, которые также были признаны на международном уровне. Предприятия должны разработать и координировать строгий подход к корпоративной ответственности в отношении цепочек поставок, чтобы избежать разъединения с сообществами, что может усугубить экологический и социальный ущерб.

Программа ESG - это главный и важный аспект взаимоотношений между различными ветвями власти и интересующимися сторонами. Данную взаимосвязь можно отметить как одну из самых важных аспектов полноценного и стабильного развития, которая помогает брать в расчет все меняющиеся требования в характеристиках ответственности и обеспечения развития на долгосрочную перспективу.

Повестка дня ESG не только влияет на устойчивое развитие обществ, но также может стать основой для социально-экономического развития. Также важно понимать, что переход на программу ESG требует значительных финансовых вложений, которые муниципалитеты и многие регионы не могут себе позволить.

Также необходимо привлекать федеральные средства через различные программы и проекты.

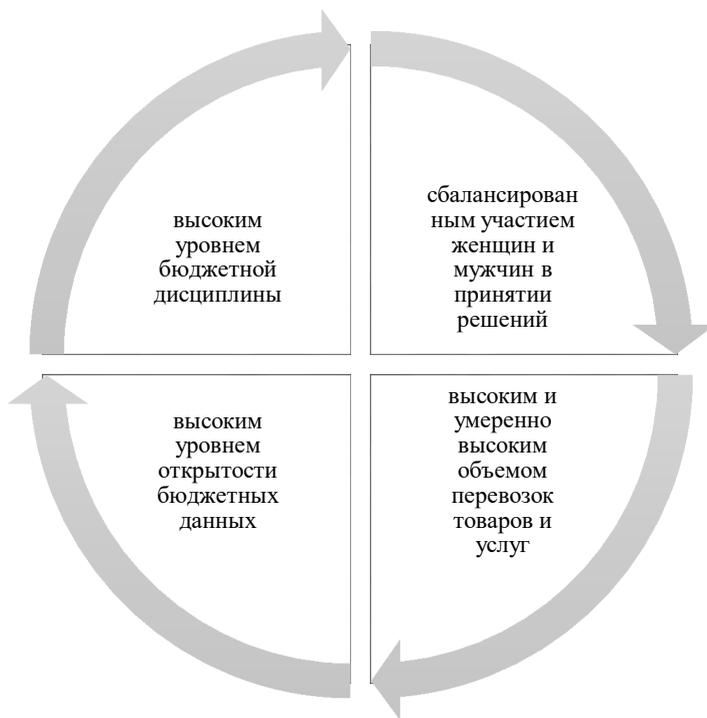


Рис. 3. Важные позиции в оценке качества управления

Существующие риски, связанные с факторами ESG, «должны быть отражены на этапе анализа потенциала регионов, а соответствующие меры, направленные на нейтрализацию выявленных рисков и улучшение ситуации, должны быть включены в планы реализации стратегии, государственные и ведомственные программы»⁷.

Такой подход поможет повысить конкурентоспособность некоторых развитых секторов, если подход ESG будет широко применяться, это повысит конкурентоспособность отечественной экономики и создаст стимулы для улучшения качества жизни населения.

¹ Королева Е.Н., Мелешкина С.И. ESG-трансформация моделей городского развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2021. №12 (206). С. 33-43.

² Макаров И.Н. Корпоративная социальная ответственность как элемент взаимодействия компании со стейкхолдерами / И.Н. Макаров, В. С. Назаренко, Е.В. Дробот // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. 2021. Т. 2. № 2. С. 113-128.

³ Назаренко В.С. Цели устойчивого развития в стратегическом планировании на национальном и региональном уровне / В.С. Назаренко // Стратегирование регионального развития в новых экономических реалиях: Материалы Всероссийского экономического онлайн-форума с международным участием, приуроченного к празднованию 55-летия Липецкого филиала Финуниверситета. Тамбов, 2021. С. 160-166.

⁴ Назаренко В.С. Подходы к устойчивому социально-экономическому развитию регионов / В.С. Назаренко // Проблемы развития национальной экономики на современном этапе: Материалы Международной научно-практической конференции / Отв. редакторы А.А. Бурмистрова [и др.]. Тамбов, 2021. С. 185-190.

⁵ Надзор за ESG вопросами: руководство для директоров. URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/collection/esg-guidebook-russian.pdf>.

⁶ Руководство для эмитента: как соответствовать лучшим практикам устойчивого развития. URL: <https://investfunds.ru/analytics/261339/download>.

⁷ Building foundations against corruption: Recommendations on anti-corruption in the infrastructure & urban development industries. Geneva: World economic forum, 2021. 10 p.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RUSSIAN CITIES: TAKING INTO ACCOUNT ESG FACTORS

© 2023 Hudynina Maria Alekseevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: hudynina.mashutik@yandex.ru

© 2023 Ziganshina Adelya Rustamovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: adelyazigan@yandex.ru

Keywords: sustainable development, ESG factors, cities, rating, strategy.

The relevance of the topic of sustainable urban development lies in the correct relationship between business and other parties of the developing models of the planet's conservation development. The public has long had a different view of all kinds of problems, including environmental ones. The corporate governance structure forms more and more new risks that are directly related to ESG factors. Currently, ESG factors are beginning to be taken into account in the sustainable development of urban systems. This article is devoted to these problematic issues.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 504.05
Код РИНЦ 25.00.00

doi:10.46554/ScienceXXI-2023.02-1.1-pp.48

ОТХОДЫ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ: ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

© 2023 Лазарева Наталья Владимировна
доктор медицинских наук, профессор,
зав. кафедрой землеустройства и экологии,
Академик МАНЭБ, Академик РАЕ
Самарский государственный экономический университет
E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

Ключевые слова: отходы производства, окружающая среда, атмосферный воздух, загрязняющие вещества, мониторинг.

Статья посвящена актуальной проблеме: мониторингу загрязнений окружающей среды химическими веществами и внедрению инновационных технологий как инструмента решения экологических проблем региона. Проблема обусловлена ухудшением состояния окружающей среды в связи с ее загрязнением отходами производства. Автор проводит анализ динамики объемов отходов и выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, динамики финансирования, а также предлагает пути решения проблем.

Практически любая деятельность человека связана с процессами, в результате которых образуются отходы: на работе человек использует бумагу для печати, документы по истечении надобности выкидываются, приемы пищи почти всегда сопровождаются выбросом упаковки от тех или иных продуктов, даже использование в повседневной жизни техники, работающей от батареи, приводит к образованию мусора в виде разряженных батарей и проч.

Согласно статистике, среднестатистический россиянин производит за год порядка двух кубометров мусора – это около 400-500 кг, в день средний объем производства мусора на человека, таким образом, достигает порядка 1,1 кг. Проблема образования отходов производства и потребления в современных условиях стоит очень жестко, поскольку по докладам Greenpeace – международной неправительственной экологической организации, видно, что ежегодный объем производства россиянами бытового мусора достигает более 70 млн тонн в год, что в

10 раз больше веса пирамиды Хеопса. В рамках международных конференций эксперты докладывают, что проблема с обработкой отходов должны решаться незамедлительно, т. к. «... если не решить проблему мусора в России, наши отходы превратятся в восьмое чудо света» [1].

Действительно, если обратиться к докладам Greenpeace, можно отметить, что в России насчитывается порядка 14 тыс. крупных мусорных свалок, площадь которых составляет около 4 млн га, при этом площадь полуострова Кипр – 925,1 тыс. га. Выходит, что свалки в России занимают больше, чем четыре средиземноморских острова, и население страны практически живет на «мусорных островах». По прогнозам экологических организаций, к 2050 году объем производства отходов может возрасти до 3,4 с 2-х млрд. тонн. По другим данным, к 2060 году площадь, занимаемая отходами, будет составлять около 1,5% от всей площади России, т. к. средний прирост объема мусора в год составляет примерно 500 тыс. га.

Проблема образования мусора, на первый взгляд, не кажется острой, и это происходит из-за системы сбора и транспортировки мусора: жители домов, пользуясь специальными контейнерами, крайне редко задумываются о том, сколько мусора вывозится за сутки из двора, и какой объем производства отходов стоит только за одним домом и человеком [2].

Аналитическим агентством USA Today в 2021 году было проведено исследование, в результате которого сформирован список государств, производящих больше всего мусора на душу населения. Представим на рис. 1 ТОП-10 «мусорных стран».

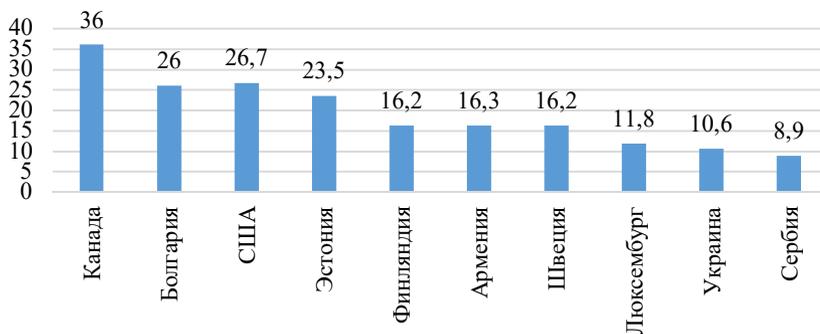


Рис. 1. Топ-10 мусорных стран, млн тонн мусора на 1 человека*

* Список самых мусорных стран мира. URL: <https://rg.ru/2019/07/15/obnarodovannyy-sписок-samyh-musornyh-stran-mira.html> (дата обращения: 21.02.2023).

В сравнении с представленными на рисунке 1 сведениями, российский объем производства отходов куда меньше – всего 0,5 тонны мусора на человека за год. Однако, если проблема в России с производством отходов оценивается, как глобальная, то для зарубежных стран, можно предположить, ситуация еще более

угнетающая и разрушительная. Исходя из приведенных фактов и статистики, следует отметить, что тема обращения с отходами является в современных условиях крайне актуальной для исследования [3].

Сначала необходимо рассмотреть сущность отходов в качестве объекта исследования. Термин «отходы» в глобальном смысле означает вещества или предметы, образованные в процессе производства, выполнения работ или оказания услуг, или в процессе потребления, которые могут быть переработаны, утилизированы или захоронены.

Основным нормативно-правовым актом в России, регулирующим вопросы обращения с отходами, является Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления». В рамках настоящего нормативно-правового акта закреплено определение: «отходы производства и потребления – это вещества или предметы, которые образованы в процессе производства, выполнения работ, оказания услуг или в процессе потребления, которые удаляются, предназначены для удаления или подлежат удалению в соответствии с настоящим Федеральным законом» [4].

Помимо термина «отходы производства и потребления», необходимо также исследовать и другие детерминанты. По отношению к отходам человеком осуществляется деятельность, которая называется обращением с отходами. В Федеральном законе № 89-ФЗ понятие «обращение с отходами» определяется, как «деятельность по сбору, накоплению, транспортировке, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов». Главным образом, отходы могут размещаться или храниться, утилизироваться, обезвреживаться, определение настоящих терминов также представлено в российском законодательстве.

Актуальность темы исследования подтверждается и тем, что с развитием технологий, ростом количества населения происходит неконтролируемое производство отходов, и их объем становится избыточен. Проблема увеличения объемов отходов приводит не только к расширению зон хранения мусора, но и негативно сказывается на здоровье населения и экологической обстановке – вымиранию целых классов животных, растений и проч. Источники появления отходов совершенно различны.

Вне зависимости от того, каким способом были произведены отходы, все они подлежат классификации. Для классификации отходов используются разнообразные показатели и критерии, и группировка отходов в группы по разным критериям необходима для того, чтобы минимизировать воздействие на окружающую среду и экологию, упростить процесс утилизации и поддерживать санитарные условия хранения отходов с целью предотвращения распространения вирусов, бактерий, других патогенных организмов [39].

Выделяется множество классификаций отходов, однако, в исследованиях ученых и российском законодательстве, выделяется три группы признаков, по которым могут быть классифицированы отходы:

- количество и состав входящих компонентов, подходящих для повторной эксплуатации (переработка отходов и вторичное использование);
- по источнику появления отходов;

– по агрегатному состоянию.

Отходы разделяются на эти группы в процессе первичной сортировки. Итак, рассмотрим подробнее существующие классификации отходов [5].

В соответствии со статистикой большинство отходов подходят для повторного применения, и это способствует развитию рециркулярной экономики, экономии ресурсов и сохранению площадей, используемых под захоронение мусора. В соответствии с этой группой признаков, отходы могут быть разделены на 2 группы. Представим классификацию по первому признаку на рис. 2.



Рис. 2. Классификация отходов по признаку возможности повторной эксплуатации

* Составлено автором на основании: Галимбаева, Н.А. Понятие и классификация твердых коммунальных отходов в Российском законодательстве // Юридический факт. 2019. № 64. С. 23-26.

Отходы производства и потребления могут быть разделены по признаку источника появления. Представим эту классификацию на рис. 3.



Рис. 3. Классификация отходов по источнику появления*

* Лихачева, О. И. Компонентный состав твердых коммунальных отходов – основа для принятия решений по обращению с отходами // Генезис научных воззрений в контексте парадигмы устойчивого развития. – 2018. – С. 141-144.

К отходам органического происхождения относятся отходы, которые могут гнить, выделяя при этом питательные вещества. К таким отходам относятся остатки продуктов, отходы жизнедеятельности человека и животных.

К отходам группы минералы и руды относятся строительные материалы и удобрения [6].

Отходами химического происхождения включают в себя продукты нефтехимической промышленности, ртуть, растворители, щелочные растворы, электролиты, пестициды и прочие.

Самой распространенной группой отходов являются бытовые и коммунальные отходы, к которым, в основном, относятся упаковки от товаров или продуктов, сломанная и вышедшая из строя мебель, оборудование, инструменты, остатки еды и проч. Исследования структуры отходов россиян, образующихся в результате повседневной жизни, показало, что большая часть отходов – 1/3 – это отходы пищевого типа. На рис. 4. представим структуру «мусорной корзины» среднестатистического россиянина.



Рис. 4. Структура «мусорной корзины» среднестатистического россиянина в 2021 г.*

* По данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 21.02.2023).

Статистика по расчетам утилизации бытовых отходов показывает, что основу мусорной корзины россиян составляют в большинстве своем пищевые отходы, бумага и картон, стекло и железо [7]. Объем отходов на одну квартиру в сутки составляет порядка 10 литров (одно мусорное ведро). Если взять в расчет средний дом (примерно на 160 квартир), то выходит порядка 1600 литров или 3 м³ бытового мусора. Объем производства мусора огромен, так, в г. Москве ежегодно образуется около 8 млн тонн ТБО (твердых бытовых отходов). Единственным способом минимизировать негативное влияние на экологию и здоровья человека является вторичное использование отходов в виде сырья.

¹ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.01.2018 № 84-р «Об утверждении Стратегии развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления до 2030 года» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

² Благодарумова, О.А., Попов, В.Г. Система экологического менеджмента утилизации твердых коммунальных отходов//АгроЭкоИнфо. – 2021. – № 3(45). – С. 201-213

³ Лазарева, Н. В., Стрелков, А. В., Чумикова, Н. В. Современные эффективных технологии переработки отходов. Теория и практика // Российская наука: актуальные исследо-

вания и разработки: сборник научных статей XII Всероссийской научно-практической конференции. 23 сентября 2021 года; в 2 частях / ред. коллегия: С. И. Ашмарина, В. А. Пискунов [и др.]. – Издательство: Самарской государственной экономический университет. – Ч. 2. – С. 36-41.

⁴ Лазарева, Н. В., Пилипенко, В. А., Антонов, М. П. Экология и экономика – основа благосостояния населения // Наука XXI века: актуальные направления развития: сборник научных статей X Международной научно-практической конференции, 12 октября 2021 года / ред. коллегия: С. И. Ашмарина, В. А. Пискунов [и др.]. – Издательство: СГЭУ, 2021. – Вып. 2, ч. 1. – С. 26-29.

⁵ Лазарева, Н. В., Пилипенко, В. А., Антонов, М. П. Оценка экологической безопасности регионов Приволжского федерального округа // Региональные проблемы геологии, географии, техносферной и экологической безопасности: материалы III Всероссийской научно-практической конференции. – Оренбург: ОГУ, 2021. – С. 91-96.

⁶ Лазарева, Н. В., Антонов, М. П., Пилипенко, В. А. Рейтинговая оценка экологической безопасности субъектов ПФО // Проблемы устойчивого развития и эколого-экономической безопасности регионов: материалы XVI Международная науч.-практ. конф., г. Волжский, 25-26 ноября 2021 г. / Волжский филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Волгогр. гос. ун-т». – Волгоград: Изд-во ВолГУ. – С. 27-33.

⁷ Никитина, В. О. Совершенствование системы обращения с твердыми коммунальными отходами в Самарском регионе // Экономика и социум. – 2019. – № 1-1 (56). – С. 712-717.

WASTE OF PRODUCTION AND CONSUMPTION: WAYS OF SOLVING THE PROBLEM

© 2023 Lazareva Natalia Vladimirovna
Doctor of Medical Sciences, Professor,
Head of the Department of Land Management and Ecology,
Academician of MANEB, Academician of RAE
Samara State University of Economics
E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

Keywords: production waste, environment, atmospheric air, pollutants, monitoring.

The article is devoted to the actual problem, monitoring of environmental pollution by chemicals and the introduction of innovative technologies as a tool for solving the environmental problems of the region. The problem is caused by the deterioration of the environment due to pollution by production waste. The author analyzes the dynamics of waste volumes and emissions of pollutants into the air, the dynamics of financing, and also suggest ways to solve problems.

СОСТОЯНИЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА И ПУТИ СНИЖЕНИЯ ЕГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ С РАЗВИТОЙ НЕФТЕХИМИЕЙ

© 2023 Сидоров Александр Аркадьевич
профессор кафедры землеустройства и экологии
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

© 2023 Иголкина Анастасия Михайловна
студент
Самарский государственный экономический университет

Ключевые слова: атмосферный воздух, загрязнение, большой город.

В статье анализируется состояние атмосферного воздуха в городском округе Новокуйбышевск Самарской области. Предложены основные пути снижения загрязненности воздуха в большом городе с развитой нефтехимией.

Атмосферный воздух, как особая жизненно необходимая природная среда, подвержен систематическому изменению и загрязнению. Насыщенность промышленными предприятиями, особенно относящимися к высшей категории значительного экологического риска, включая объекты по производству нефтепродуктов, усугубляют неблагоприятие.¹ Территориальными образованиями ведется контроль за потенциальными угрозами и принимаются различные управленческие решения.² Для купирования общегосударственных и региональных проблем, в том числе чистоты атмосферного воздуха действует национальный проект «Экология».³

В Самарской области в 2021 г. производство нефтепродуктов определяло загрязнение атмосферы на 17%, а в совокупности с нефтедобычей и природного газа – на 55%.⁴ В административном пространстве конурбационных процессов и классификационно-типологических аспектов городской округ Новокуйбышевск, расположенной в юго-восточной хорде промышленно-развитой Самарско-Тольяттинской агломерации, относится к большим (численность населения свыше 100 тыс. чел.) промышленным с развитым нефтехимическим комплексом городом-спутникам (20 км к юго-западу от главного города-миллионника Самара) и с низким уровнем плотности населения (1167,6 чел на 1 км²).^{5,6} Жилая часть городского округа отличается компактностью и застроена преимущественно многоквартирными жилыми домами высотностью от 2-х до 15 этажей. В его состав входят также села Горки, Малое Томылово, поселки Маяк, Океан, Семеновка, Шмидта, Лесной Кордон и жилой массив Гранный.

Новокуйбышевский нефтеперерабатывающий завод, как лидер нефтегазовой промышленности России группы ПАО «НК «Роснефть» ежегодно перерабатывает более 8 млн т нефти и получает транспортное топливо для всех его видов: автомобильного, авиационного, железнодорожного, речных и морских судов, компонентов смазочных масел, битумов, кокса, других продуктов нефтехимии. Эта градообразующая компания, совместно с дочерним Новокуйбышевским заводом масел и присадок с ежегодной около 0,5 млн т производимой продукцией, и другие городские промышленные предприятия, включая теплоэлектростанции, автомобильного и железнодорожного транспорта играют ключевую роль в загрязнении атмосферного воздуха. Город характеризуется достаточно высокой концентрацией объектов негативного воздействия на окружающую среду, преимущественно регионального реестра, однако, здесь расположены и 8 объектов 1 категории федерального реестра (табл. 1).⁴

Таблица 1

Число объектов негативного воздействия на окружающую среду по видам реестра в 2021 г.

Муниципальные образования	Федеральный реестр				Региональный реестр			Всего
	1 кат.	2 кат.	3 кат.	4 кат.	2 кат.	3 кат.	4 кат.	
Новокуйбышевск	8	19	35	26	4	56	158	306
Самара	15	70	332	107	24	675	674	1897
Самарская область	308	491	1626	612	91	2844	2494	8466

Причем, расчеты показывают, что если по числу объектов негативного воздействия на 1 км² Новокуйбышевск уступает Самаре примерно в 3 раза, то в пересчете на 1 жителя, наоборот, уже Новокуйбышевск превосходит Самару в 3 раза.

Следует отметить, что если исходить из ранее принятой методики, то в 2021 г. загрязнение атмосферного воздуха было примерно на уровне среднесрочных значений во всем регионе и относительно невысоким. Однако при расчете по новым требованиям картина степени загрязнения воздуха резко меняется (табл. 2).

Таблица 2

Уровень загрязнения воздуха в городах Самарской области

Уровень загрязнения воздуха	Города
«очень высокий»	Новокуйбышевск
«высокий»	Самара, Тольятти
«повышенный»	Сызрань, Чапаевск, Отрадный, Жигулевск, Повистнево
«низкий»	Безенчук

Таким образом, г.о. Новокуйбышевск становится территорией с очень высоким уровнем загрязнения воздуха, с максимальным неблагоприятием городской среды в Самарской области.

Анализ сведений и проведенные расчеты показывают, что объемы выбросов от стационарных источников в атмосферный воздух в г.о. Новокуйбышевск имеет тенденцию к снижению (табл. 3).⁴

Таблица 3

Выбросы от стационарных источников в атмосферный воздух (2017-2021 гг.)

Территория	Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
г.о. Новокуйбышевск	тыс.т / год	24,23	23,32	-	20,57	19,05
	т / год на 1 чел	0,23	0,23	-	0,20	0,19
	т / год на 1 км ²	92,04	88,57	-	78,1	72,36
Самарская область в целом	тысяч т / год	251,27	217,83	254,10	255,31	235,40
	т / год на 1 чел	0,078	0,068	0,079	0,080	0,075
	т / год на 1 км ²	4,69	4,06	4,74	4,76	4,39

Так в 2021 г. они уменьшились в сравнении с 2017 г. на 21,3%. Однако, удельные показатели выбросов на фоне среднерегionalных значений очень велики: в 2021 г. - в тоннах в год на 1 жителя больше в 2,5 раза, в тоннах в год на единицу площади – в 16,5 раза.

Анализ данных ФГБУ «Приволжское УГМС»⁷ показывает, что количество превышений ПДК в воздухе г.о. Новокуйбышевск в последние годы носит относительно стабильный характер (см. рисунок).



Рис. Количество превышений концентраций ПДК и переданных сообщений о наступлении НМУ (г.о. Новокуйбышевск, 2017-2021 гг.)

За период исследования максимальное (97) число случаев пришлось на 2018 и 2020 гг., а минимальное (81) – на 2019 г.

При оценке загрязнения атмосферного воздуха необходимо учитывать количество сообщений о наступлении неблагоприятных метеорологических условий (НМУ). Они приводят к накоплению вредных веществ в приземном слое воздуха

за счет снижения процессов рассеивания примесей. НМУ в г.о.Новокуйбышевск проявляется при слабом ветре, штиле, тумане, инверсии. В результате требуется принятие соответствующих технических решений на объектах-загрязнителях во взаимодействии с региональной экологической службой. Получателями сообщений ежегодно выступают АО «НК НПЗ», ООО «НЗМП», АО «ННК» (2 промплощадки), ООО «НЗК», Новокуйбышевская ТЭЦ - 1 ПАО «Т Плюс», АО «Транснефть – Приволга» ЦРС Новокуйбышевский ПСП, АО «Транснефть – Дружба» ЛПДС «Воскресенка», АО «ЭКЗА», АО «НКОС» (Новокуйбышевские очистные сооружения), РН-Транс и другие.

В период с 2017 до 2019 гг. количество НМУ снижалось, однако, в 2020 г. отмечался существенный рост. В 2021 г. было передано рекордное (более 440) сообщений о возможном наступлении НМУ, увеличение в 2 раза в сравнении с более благополучным 2019 г. А в сравнении с 2015 г. (всего 64 случая) рост составил почти в 7 раз. На этом фоне за первую половину 2021 г. контрольно-надзорными органами составлено 7 протоколов на юридические лица по статье 8.1 КоАП РФ. За нарушение практики обязательного согласования планов мероприятий по уменьшению выбросов загрязняющих веществ в периоды НМУ.

Чаще всего, исходя из сведений ФГБУ «Приволжское УГМС»⁷, максимально разовое превышение ПДК характерно для фенола при ежегодном значении 3 – 4 ПДК (табл. 4).

Таблица 4

**Максимально разовые концентрации примесей в атмосферном воздухе
в ед. ПДК м.р. (г.о. Новокуйбышевск, 2017-2021 гг.)**

Примеси	2017	2018	2019	2020	2021
Аммиак	-	-	2,9	-	3,7
Пыль	-	-	1,4	1,6	1,5
Формальдегид	3,2	-	-	-	-
Углеводороды*	18	7,9	5,7	-	-
Диоксид азота	-	-	1,6	-	-
Фенол	4	3,5	2,9	3,8	2,8
Диоксид серы	-	-	-	-	2,3
Ксилол	-	-	1,5	1,2	-
Этилбензол	-	-	1,5	2,0	-
Изопропилбензол	-	-	3,1	1,9	1,1
Бензол	-	-	-	1,2	-
Углерод оксид	-	-	-	-	1,8

* Содержание в мг/м³.

Максимально разовые превышения ПДК отмечены не только на стационарных постах, расположенных в городском округе, но при выездных проверках по обращению граждан. Так, в 2020 г. дополнительно проведено 17 выездов и зафиксировано 40 фактов превышения нормы. В том числе, сероводорода в 4,4 раза, фенола в 3,8 раза. Причем ¼ часть всех превышений пришлось на фенол. В

2021 г. было проведено 11 выездов и отмечено 15 случаев превышения ПДК, в том числе формальдегида в 4,7 раза.

Следует отметить, что между числом переданных сообщений о наступлении НМУ и количеством превышений концентраций ПДК отсутствует прямая связь. Кроме того обращает на себя внимание случаи превышения нормы, зафиксированные не на стационарных постах, а при выездных проверках. Так, в 2020 г. из общего количества задокументированных подобных случаев 41% - не на стационарных постах, а в 2021 г. 16% превышений при выездных проверках.

При оценке данных ФГБУ «Приволжское УГМС»⁷ отмечено, что содержание загрязняющих веществ в атмосферном воздухе колебалось по годам (табл. 5).

Таблица 5

**Среднегодовые концентрации примесей в атмосферном воздухе
в ед. ПДК ср.сут. (г.о. Новокуйбышевск, 2017-2021 гг.)**

Примеси	2017	2018	2019	2020	2021
Аммиак	0,7	0,6	0,9	0,7	0,9
Пыль	0,6	0,8	0,8	0,8	0,8
Формальдегид	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8
Углеводороды	1,1	1,6	1,4	1,2	1,6
Диоксид азота	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6
Фенол	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4
Диоксид серы	0,6	0,6	0,5	0,6	0,4

Однако среднегодовые концентрации примесей были либо меньше, либо примерно на уровне ПДК. В 2017 г. отмечалось снижение уровня загрязнения атмосферы диоксидом азота. Содержание фенола и аммиака возросло, формальдегида и взвешенных веществ (пыли) – было стабильным. В 2018 г. наблюдалось снижение уровня загрязнения атмосферы аммиаком и формальдегидом, при этом был замечен рост загрязнения диоксидами азота и серы. Содержание в воздухе пыли (взвешенных веществ) оставалось стабильным. В 2019 г. наблюдалось снижение уровня загрязнения атмосферы диоксидом серы, рост – аммиаком и формальдегидом, а содержание пыли в воздухе оставалось стабильным, равно как и диоксидом азота. Для 2020 г. было характерно снижение уровня загрязнения атмосферы диоксидом азота; рост – взвешенными веществами (пылью) и формальдегидом. Содержание аммиака и фенола было стабильным. В 2021 г. отмечался рост уровня загрязнения атмосферы аммиаком, диоксидом азота, взвешенными веществами (пылью) и фенолом. Но особенно формальдегидом, при пересчете по новым ПДК превышение составило почти в 5 раз.

В комплексе мероприятий по снижению загрязнения атмосферного воздуха предлагается:

- дальнейшее совершенствование мониторинга его состояния и источников выбросов загрязняющих веществ на территории города; путем развития практики проведения ежедневных наблюдений на четырех стационарных постах, а также

использования передвижных пунктов, особенно в местах концентрации транспорта, в периоды НМУ;

- формирование местной экологической политики на основе принятия муниципальных нормативно-правовых актов, разработка стратегических документов экологического развития;

- внедрение прогрессивных природосообразных, природоохранных и экологизированных технологий в промышленной и транспортной сфере, в том числе альтернативных источников энергии;

- экологическая модернизация и технико-технологическое обновление материально-технической базы, направленных на снижение выбросов в атмосферный воздух;

- соблюдение законодательных требований и запретов в природопользовании и ужесточение контрольно-надзорной, административной деятельности и функций, включая взаимодействия при НМУ;

- усиление производственного контроля за источниками выбросов вредных веществ в атмосферный воздух и сокращению объёмов вредных выбросов в окружающую среду;

- внедрение принципов экологического зонирования, формирование зеленых зон в городе и на прилегающих территориях, парков, скверов;

- репрофилирование, перебазирование, ликвидация экологически опасных производств, объектов и мест расположения отходов, как источников поступления вредных веществ в атмосферный воздух;

- обеспечение санитарного благополучия, предотвращение загрязнения, благоустройство и озеленение территории;

- развитие общественного экологического контроля за деятельностью объектов негативного воздействия на окружающую среду и природоохранного волонтерского движения среди молодежи и жителей округа;

- стимулирование экологической деятельности предприятий посредством экономических инструментов, включая ужесточение штрафных санкций;

- совершенствование экологической образовательной и просветительной деятельности, в том числе повышение экологической грамотности руководящего и иного персонала в сфере охраны окружающей среды.

Муниципальной власти необходимо активизировать работу экологической службы для вхождения в федеральные и региональные государственные программы экологической направленности.

¹ Постановление Правительства РФ от 30.06.2021 N 1096 (ред. от 26.02.2022) "О федеральном государственном экологическом контроле (надзоре)" (вместе с "Положением о федеральном государственном экологическом контроле (надзоре)") (с изм. и доп. с 01.03.2022). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389259 - (дата обращения: 09.01.2023).

² Sidorov A., Vasilieva D., Kholopov Yu., Tsekoeva F. Digital Solutions for Municipal Differentiation of Sustainable Development in the Subject of Russia// В сб.: E3S Web of Conferences. IV International Scientific and Practical Conference "Sustainable Development and Green Growth on the Innovation Management Platform" (SDGG 2021). 2021. С. 03015.

³ Сидоров А.А., Кудинова Г.Э., Розенберг Г.С., Розенберг А.Г. Национальный проект «Экология»: планы и промежуточный ход реализации // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 3 (32). С. 219-224.

⁴ Государственные доклады «О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2016-2022 годы». URL: <http://www.priroda.samregion.ru> (дата обращения: 06.01.2023).

⁵ Манаева И.В. Города России: классификация и типология // Региональная экономика: теория и практика. 2018. Т. 16, № 7. С. 1235-1249.

⁶ Самарстат. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. URL: <https://economy.samregion.ru/activity/vserossiyskaya-razegis-naseleniya/ofitsialnyu-sayt-samarastata> (дата обращения: 09.01.2023).

⁷ Экологический бюллетень Самарской области. ФГБУ «Приволжское УГМС». URL: <http://pogoda-sv.ru> (дата обращения: 09.01.2023).

THE STATE OF ATMOSPHERIC AIR AND WAYS TO REDUCE ITS POLLUTION IN A BIG CITY WITH ADVANCED PETROCHEMICALS

© 2023 Sidorov Alexander Arkadyevich
Professor of the Department of Land Management and Ecology
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

© 2023 Igolkina Anastasia Mikhailovna
Student
Samara State University of Economics

Keywords: atmospheric air, pollution, big city.

The article analyzes the state of atmospheric air in the Novokuibyshevsk urban district of the Samara region. The main ways of reducing air pollution in a large city with a developed petrochemical industry are proposed.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 37

Код РИНЦ 14.00.00

doi:10.46554/ScienceXXI-2023.02-1.1-pp.61

РОБОТОТЕХНИКА И МЕХАТРОНИКА В УСЛОВИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

© 2023 Ардабьев Виктор Олегович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ArdabievVO@mail.ru

Ключевые слова: робототехника, мехатроника, образование, СПО, среднее профессиональное образование, инновация, обучение, проектная деятельность, методика, инженерное образование, ФГОС.

В статье проведен анализ действующего положения в сфере инновационных технологий в области мехатроники и робототехники. Рассмотрены ключевые определения рассматриваемой области науки. Проанализирована область среднего профессионального образования на предмет уровня готовности материальной базы к трудовой инновационной деятельности, а также выполнен анализ видов поддержки государства с разработанными программами обучения.

В условиях современности возникает стратегическая потребность в появлении высококвалифицированного кластера передовых разработок в области робототехники и мехатроники. Для осуществления стратегического направления потребуется создание материальной базы с необходимым так называемым «социальным маркетингом». Помимо создания мастерских и единичных производств, потребуется еще прививать интерес к предмету, самому процессу обучения и необходимости данной специальности в будущем.

Подобная ситуация возникла с переходом в эпоху цифровизации. Еще лет пятнадцать назад, само программирование и около научные специальности казались чем-то необъятным. Специалисты-инженеры избранной касты мира сильных, то, уже сегодня мы видим переломную тенденцию переквалификации. Экспоненциальный рост интереса к новым наукам и программированию.

* Научный руководитель – Кочеткова Наталья Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Отметим так же, что используя все каналы для восприятия информации, понятийное чувство «уходящего» поезда не покидает обучающихся в СПО, школах и даже порой ВУЗах.

С одной стороны, произошли кардинальные изменения в образовании в области программирования, роботизированных производств, манипуляционных производств и т.д. С другой, тот этап внедрения и популяризации идет не так быстро, как хотелось бы.

Для исправления ситуации правительство активировало ресурсы, задействовав средние профессиональные учреждения. Вернув ключевую составляющую рабочих профессий. Так же, параллельно создавая новые школы по робототехнике и мехатронике рассчитанные на детей возрастом от 8 до 11 лет. В свою очередь учреждения СПО уже работают с разными возрастными категориями. Набор происходит на базе 9 и 11 классов, что составляет возраст от 16 и от 18 лет. Так же, существуют программы переподготовки для условных студентов в новой области, уже возраст которых составляет от 35 лет.

Согласно ФГОС¹ определены учебные дисциплины и учебные дисциплины, соответствующие подготовке по предметам робототехники и мехатроники.

Мехатроника² - это область науки, которая объединяет принципы машиностроения, электроники, вычислительной техники, телекоммуникаций, системной инженерии и техники управления в единую дисциплину, сохраняя при этом основное образование в области механики и электротехники.

Робототехника³ – это научное направление, объектом исследования которого являются роботы и манипуляторы.

Обратимся к устройству роботов и категории, чем же является робот в инженерном и бытовом смысле.

Робот – это совокупность механического, пневматического и гидравлического позиционирования с элементами движения.

В истории механо и робо управления, можем увидеть, что началом развития послужили первые станки под управлением программ разработанные еще в 1951 году. А первой автоматизацией производства можно считать 1907 год на заводе автомобильного промышленника Генри Форда¹⁰.

Таким образом, понимая, что развитие происходит экспоненциально. Количество новых предметов, и учреждений ежегодно увеличивается. Требуется своевременно готовить почву для организации пространства молодых умов современности. За относительно короткий период времени, что равно примерно десяти годам, Государство понимая острую необходимость в технологическом суверенитете страны, создало не малое количество грантов и иных видов национальных видов поддержки.

Как пример, можно рассмотреть огромную базу по созданию и интеграции в экономическую составляющую страны, создание проекта иннополиса⁴, национальные проекты России – образование⁵, цифровая трансформация, Цифровая образовательная среда.

Одним из ярких примеров подобных реализованных проектов состоялось в 2022 году на базе Самарского машиностроительного колледжа ГБПОУ «СМК» в городе Самара⁶.

На площадке колледжа созданы мастерские с установкой передового оборудования в области мехатроники и робототехники.

В настоящее время активно применяются программы внеурочной деятельности. Как например: экскурсии на промышленные выставки, экскурсии на предприятия города, внутри колледжеские кружки направленные на воспитание и прививание интереса и практических навыков в работе с мехатронными и роботизированными комплексами.

Другой вид направления как инновационный «Проект занимательная робототехника»⁷ Сервис каталога кружков, который востребован среди родителей, с одной стороны, и студентов с другой. Подобный сервис является инструментом привлечения учащихся (информация в каталоге размещается бесплатно как образовательными учреждениями, так и сотрудниками портала).

Для понимания перспектив образовательного процесса необходим постоянный мониторинг в виде оценивания качества образования, новшеств на рынке технологической области. А так же применение педагогами всех современных площадок. Подобный вид проектной деятельности обеспечит целостную картину взаимодействия педагог-студент и позволит в дальнейшем укрепить коммуникации.

Одним из примеров, можно назвать проект «Инженеры будущего» разработанный в 2011 году⁸.

За основу взяты лучшие практики промышленного сектора, а так же, в которых реализуется командная работа. Проводится повышение квалификации педагогов⁹.

Подобные программы созданные на площадках СПО приближают возможности адекватных темпов развития промышленного сектора с выходом на конкурентные рынки.

Сегодня важно понимать, что работа с обучающимися по программам согласованными с работодателем и обучая практическим и теоретическим навыкам, мы укрепляем технологическое будущее.

Все эти методы успешно реализовываются и готовят как педагогов организаторов, так и студентов к следующему этапу развития технологий индустрии 4.0. ⁹ которая неизбежна.

¹ ФГОС – Федеральный государственный образовательный стандарт.

² Мехатроника – Шоланов К.С., Основы мехатроники и робототехники-Учебник для студентов технических специальностей вузов Казахстана. Алматы: издательство «ЭВЕРО», 2015. - 126с.

³ Робототехника. Робот – Фу К., Гонсалес Р., Ли К. Робототехника. М.: Мир, 1989. 624 с.

⁴ Иннополис - центр компетенций НТИ по направлению «Технологии компонентов робототехники и мехатроники». Задачи центра – разрабатывать наукоёмкие робототехниче-

ские продукты и услуги для индустриальных партнёров, а также новые образовательные программы

⁵ Национальные проекты России – образование. Проект нацелен на достижение национальных проектов в области микроэлектроники на всех уровнях обучения, такие как, школы, СПО, вузы.

⁶ ГБПОУ «Самарский машиностроительный колледж» <http://sammk.ru/torzhественное-открытие-мастерских/>.

⁷ «Проект занимательная робототехника» - научно-техническая деятельность с применением конструктора LEGO и модулями программирования при поддержке государства.

⁸ Лусс Т.В. «Формирование навыков конструктивно-игровой деятельности у детей с помощью лего» / Т.В. Лусс // М.: Гуманитарный издательский центр «ВЛАДОС», 2003. С.28-33.

⁹ Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования: приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 октября 2009 г. № 373

¹⁰ Огановская Е.Ю., Гайсина С.В., Князева И.В. Робототехника, 3D-моделирование и прототипирование в дополнительном образовании: реализация современных направлений. Санкт-Петербург: Каро, 2017.

¹¹ Шишмарев В.Ю. Автоматизация производственных процессов в машиностроении: учебник / В. Ю. Шишмарев. – Ростов н/Д: Феникс, 2017. – 447 с.

ROBOTICS AND MECHATRONICS IN THE CONDITIONS OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION

© 2023 Ardabiev Viktor Olegovich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: ArdabievVO@mail.ru

Keywords: robotics, mechatronics, education, vocational education, secondary vocational education, innovation, training, project activity, methodology, engineering education, FGOS.

The article analyzes the current situation in the field of innovative technologies in the field of mechatronics and robotics. The key definitions of the considered field of science are considered. The field of secondary vocational education is analyzed for the level of readiness of the material base for labor and innovation activities, as well as an analysis of the types of state support with developed training programs.

ТРЕБОВАНИЯ К ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГА-НАСТАВНИКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

© 2023 Афанасьева Елена Петровна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: parus82@mail.ru

© 2023 Кочеткова Наталья Викторовна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nvkochetkova@bk.ru©

© 2023 Стешина Марина Петровна
магистрант
Самарский государственный экономический университет

© 2023 Трошина Елена Павловна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: e-troshina@yandex.ru

Ключевые слова: педагог, социальная роль, наставник, требования к личности педагога, нравственные качества, принципы.

В статье рассматривается личность педагога-наставника и его роль в современной системе образования. Раскрываются теоретические аспекты формирования личностных характеристик педагога-наставника, сформированы основные требования, обусловленные влиянием окружающих тенденций. Основываясь на данных открытых источников, сделаны выводы о роли педагога-наставника в современной системе образования и в развитии общества в целом.

Текущие изменения в обществе провоцируют развитие новых тенденций в образовательной системе Российской Федерации. Под влиянием новых факторов меняются требования к личности педагога-наставника, которые основываются на том, какой опыт необходимо преподнести новому поколению, в какой форме и как педагог-наставник может помочь в развитии молодого специалиста.

Рассматривая тематику личности педагога-наставника, стоит для начала определить, что именно несет в себе данное понятие.

Педагог - наставник – одна из самых ответственных ролей преподавателя, несущая в себе не только процессную привязанность молодого специалиста к «ма-

стеру своего дела», но и эмоциональную преданность. Данный опыт может позволить проработать преподавателю множество аспектов своей деятельности. ²

Во-первых, работа с молодыми специалистами, которые еще не владеют понятийным аппаратом, имеют сложности в построении диалога и в целом еще не адаптировались в новой среде, позволяет педагогу-наставнику проявить себя с точки зрения выстраивания коммуникации и процесса взаимодействия с позиции более опытного специалиста своего дела. ³

Во-вторых, при выстраивании процесса передачи опыта и информации молодому специалисту педагогу-наставнику придется прорабатывать «слепые зоны» в своих знаниях, умениях и навыках, а также самосовершенствоваться и подстраиваться под изменения, происходящие в окружающей среде.

В условиях постоянно изменяющейся окружающей среды и роста требований к выпускникам образовательных учреждений, неоспоримой является важность роли педагога-наставника в процессе формирования заинтересованности молодого специалиста в своей профессиональной деятельности и дальнейшее развитие его личностных качеств и совершенствование навыков.

Анализ теоретических и практических данных позволил сформировать перечень требований к личности современного педагога-наставника, которые представлены в таблице.

Основные требования к личности педагога-наставника в условиях современного развития мира*

№ п/п	Наименование	Характеристика
1	Творческий подход к решению задач	Во время общения со студентами могут возникать сложности и нестандартные ситуации, для предотвращения неловких ситуаций и проблем педагог-наставник должен уметь творчески подходить к решению нестандартных задач
2	Авторитетность	На основании данного качества личности педагога-наставника формируется сила воспитательного и образовательного воздействия на молодых специалистов.
3	Наличие собственной позиции и взглядов на проблемы	Для передачи опыта у педагога должен быть сформирован взгляд на мир и многие происходящие изменения
4	Наличие лояльности к студентам с позиции понимания индивидуальных особенностей и возможных сложностей	Педагогом транслируется позитивное отношение к молодым специалистам, понимание возможных различий и индивидуальных особенностей развития студентов, имеющихся знаний, умений и навыков
5	Обладание глубокими знаниями в области педагогической профессии – по психологии, педагогике и другими научно-теоретическими и практическими знаниями	Для выстраивания общения с молодыми специалистами педагогу-наставнику недостаточно только харизмы, необходимо наличие знаний и опыта, который и можно будет в последствии передать студентам

№ п/п	Наименование	Характеристика
6	Справедливость	Наличие чувства справедливости может позволить в построении беспристрастного, объективного отношения к действиям молодого специалиста
7	Умение выстроить систему коммуникации	Порой довольно сложно выстроить коммуникационную систему, не зная индивидуальных особенностей собеседника, в данном же случае сложность также выражается в отсутствии знаний понятийного аппарата у молодого специалиста
8	Этически выдержанный и вежливый по отношению к студентам, воспитывает у студентов культуру поведения	Через трансляцию выстраивания взаимоотношений, базирующихся на нравственных ценностях и ориентирах, педагог-наставник воспитывает у студентов культуру нравственного поведения в обществе
9	Умение завоевать доверие окружающих	Педагог-наставник должен уметь расположить к себе окружающих
10	Ораторское мастерство и умение доступно излагать свои мысли	При отсутствии понимания ряда терминологических понятий у молодых специалистов именно на педагога-наставника накладывается функция передачи понятийного понимания ряда терминологических особенностей
11	Наличие высоких культурных ценностей и нравственности	Педагог-наставник формирует систему морально-этических и нравственных принципов своего подопечного, закладывая базовые ценностные ориентиры для дальнейшего развития личности специалиста

* Составлено авторами на основе анализа теоретических и практических подходов к формированию требований к личности педагога-наставника в современном мире¹.

Роль педагога-наставника требует от человека немалых усилий, поскольку в процессе вовлечения подопечного в профессиональную среду возникает не мало сложностей, для преодоления которых необходимо проявить терпение, смекалку, творчество и проявить все знания, умения и навыки, полученные ранее. В ходе обучения педагог-наставник не просто учит или преподносит информацию, а путем обсуждений, увлекательных мероприятий вовлекает подопечных в процесс поиска и усвоения нового материала, который будет необходим в дальнейшем для формирования профессиональных навыков и компетенций.

Таким образом, целью формирования совокупного перечня требований к личности педагога-наставника является формирование такой базы знаний, которая способствовала бы дальнейшей ориентации и адаптации молодых специалистов в условия постоянных изменений и развития экономики страны, а также

формированию навыков принятия самостоятельных и эффективных решений, способствованию саморазвитию и самоорганизации их деятельности в будущем.

Исходя из анализа вышесказанного, можно сделать следующий вывод: быть педагогом-наставником – очень ответственная и важная работа, которая требует от человека полной отдачи и знания не только профессиональных областей, но и психологических аспектов развития личности. Кроме того, данная роль важна в обществе, поскольку именно на педагога-наставника возлагается обязанность по формированию заинтересованности молодых специалистов в профессиональной деятельности, именно педагогами-наставниками закладывается манера поведения и нравственное поведение у подопечных.

¹ Кинжаева, Г. С. Требования к личности педагога-наставника в процессе духовно-просвещенческого воспитания студентов // Педагогическое мастерство : материалы III Международ. науч. конф. (г. Москва, июнь 2013 г.). Москва : Буки-Веди, 2013. С. 12-14. URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/71/3951/> (дата обращения: 25.02.2023).

² Кочкина С.Н. Роль педагога-наставника в современном мире. // Педагогика: история, перспективы. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-pedagoga-nastavnika-v-sovremennom-mire> (дата обращения: 21.02.2023).

³ Трошина Е.П., Левашова Ю. В. Влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности образовательной организации в период усиленной цифровизации // журнал «Наука XXI века: актуальные направления развития» №1-1, 2021. С. 446-449

⁴ Трошина Е.П. Инновационные механизмы управления высшим образованием в условиях современной экономики // Модернизация профессионального образования: новые тенденции в управлении инновационным развитием экономических вузов, 2013. С. 226-231.

REQUIREMENTS FOR THE PERSONALITY OF A TEACHER-MENTOR IN THE MODERN WORLD

© 2023 Afanasyeva Elena Petrovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: parus82@mail.ru

© 2023 Kochetkova Natalia Viktorovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nvkochetkova@bk.ru

© 2023 Steshina Marina Petrovna
Undergraduate
Samara State University of Economics

© 2023 Troshina Elena Pavlovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: e-troshina@yandex.ru

Keywords: teacher, social role, teacher, requirements for the teacher's personality, moral qualities, validity.

The article discusses the personality of the teacher-mentor and his role in the modern education system. The author considers the theoretical aspects of the formation of personal characteristics of a teacher-mentor and forms the main requirements that are formed under the influence of surrounding trends. Based on data from open sources, conclusions are drawn about the role of a teacher-mentor in the modern system of education and the development of society.

ПЕРСПЕКТИВЫ САМОРЕАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ СТАРШЕКУРСНИКА РОССИЙСКОГО ВУЗА

© 2023 Афиногентов Лев Владимирович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lev.afinogentoff@yandex.ru

© 2023 Гункин Данила Юрьевич*
студент

Самарский государственный экономический университет

© 2023 Оганян Рима Грагатовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: rima.og8@mail.ru

Ключевые слова: жизненный путь, самореализация, саморазвитие, образ жизни, карьера, выбор.

В статье рассматриваются перспективы самореализации студентов на этапе перехода в профессиональную среду, а также раскрывается сущность наиболее актуальных способов. Кроме того, отмечена значимость образа жизни, который содействует эффективной реализации личности.

В современном мире нам всё чаще приходится сталкиваться с понятием «жизненный путь», особый и уникальный опыт для каждого человека. С психологической точки зрения это цели, душевное состояние, система ценностей личности, работа, а также личная жизнь. Проблема изучения жизненного пути личности занимает одно из центральных и ключевых мест в прогрессивной системе гуманитарных наук. Каждый человек принимает множество решений, самые важные из них формируют путь его судьбы, с их помощью решаются самые важные вопросы. Самореализация - это результат жизненного пути.

Студенческая молодежь находится в довольно привилегированном положении, на их формирование влияет образовательная среда университета, в которой реализуются образовательные практики. Затрагивая проблему самореализации студента часто встречается две категории людей: те, кто всю жизнь занимается поиском себя, так и не реализовав свои таланты и способности; и те, кто не принимает никаких попыток раскрыть себя и проживет свои годы впустую.

* Научный руководитель – Трошина Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Какие же условия диктует современная жизнь для самореализации молодых людей? Прежде всего, это способность соответствовать жизненным требованиям, адаптироваться к ним, грамотно выбирать и изменять стратегии личностного развития, оставаясь при этом психологически и эмоционально стабильным. Что такое профессиональная самореализация – это достижение определенных высот в выбранной сфере деятельности. В этом случае самореализация определяется выбором профессии и должности¹. Это означает быть успешным в отношениях с другими. Мы говорим о действиях, которые человек определяет как единственные, необходимые для себя, а не о тех, которые навязывает общество.

Существует прямая связь между процессом творчества и реализацией способностей человека в социально значимой деятельности, которая приобретает характер самореализации, в этом есть прямая связь².

Рассмотрим перспективы самореализации на примере Самарской и Московской области.

В нашей губернии проводится целый ряд молодёжных мероприятий. Самыми яркими из них стали юбилейная Российская студенческая весна, которая спустя 30 лет вернулась на родную землю и, по оценкам представителей федеральных властей и молодежи, стала самой масштабной за всю историю фестиваля, молодежный форум «iВолга», где в этом году представили свои проекты участники из более чем 70 регионов страны.

Самарская область сегодня является одним из лидеров образования в стране. Так, по уровню функциональной грамотности регион занимает второе место в РФ.

Молодежный совет, созданный при представительстве Самарской области, представляет интересы молодежных объединений нашего региона в Москве и Московской области, а также в других регионах РФ. В рамках совета действуют комиссии по предпринимательству, по культуре и патриотическому воспитанию, информационным технологиям, физической культуре и спорту, образованию и работе со студентами, по развитию местного самоуправления. Ведется работа по поиску потенциально привлекательных инвестиционных проектов для Самарской области, продвижению молодежных инициатив и идей для бизнеса на межрегиональных площадках, проведению культурных и патриотических мероприятий, привлечению студентов к активной общественной деятельности.

Рассмотрим перспективы самореализации Московской области.

Приоритетным направлением молодежной политики является проект «Поддержка талантливой молодежи», в рамках которого представлено большинство социальных проектов. В заключение определены перспективы социальной концепции молодежи: активизация социальной концепции в разработке проектов социально-культурной и патриотической направленности, подготовка волонтеров социальной концепции в академическом образовательном пространстве.

Повышенное внимание, уделяемое образу жизни учащегося как на уровне общества, так и в сфере культуры, образования и воспитания, объясняется его влиянием на здоровье учащихся³. Значительное количество фактических материалов о текущей жизни студентов свидетельствует об их организационном беспорядке:

несвоевременное питание, систематический недостаток сна, недостаточное пребывание на открытом воздухе, недостаток физической активности, отсутствие мер по закаливанию и вредные привычки (курение, употребление алкоголя и т. д.). Все эти факторы хаотичной организации жизни, которые накапливаются на протяжении всего обучения, оказывают значительное влияние на здоровье студентов, и их последствия наиболее очевидны во время окончания университета. Для формирования системы повышения качества образования и совершенствования навыков у студентов вузов необходимо не просто сформулировать и структурировать систему по формированию у студентов необходимых компетенций⁴.

Определяя особенности общения, поведения и психического состояния людей в сфере труда, повседневной жизни, досуга, общественно-политической и культурной деятельности, термин «образ жизни» описывает то, как реальные условия жизни преломляются и реализуются в повседневной жизни.

Мы провели анкетирование среди студентов, в котором выявили показатели образа жизни в разных категориях. В анкетировании приняло участие 150 студентов. Возраст учащихся, проходивших тест составило от 17 до 26. Проанализировав результаты анкетирования, мы выяснили, что больше половины студентов, проходившие анкетирование, не имеют вредных привычек и занимаются спортом.

Абсолютное большинство студентов полностью определились со своими жизненными планами. После окончания ВУЗа главное для них - найти работу. Почти каждый пятый мечтает организовать собственный бизнес (22,4% среди молодых студентов). Это говорит о том, что существует определенная ориентация этой категории молодежи на предпринимательство⁶.

Если сравнивать профессиональные ожидания юношей и девушек, то только эти позиции имеют существенные различия: больше молодых людей находят свою будущую работу интересной, а больше девушек считают, что их будущая работа позволит им сделать карьеру и заработать деньги.

Анализ показал, что современное отношение к обучению оказывает наибольшее влияние на профессиональные ожидания студентов. Таким образом, отношение к обучению незаметно переносится на отношение к выбранной профессии (и наоборот). Карьера - одна из самых важных частей жизни. Главное - найти свою нишу, любимое занятие, которое принесет моральное удовлетворение.

¹ Признаки и паттерны самореализации студентов как показатели их психологического благополучия в процессе обучения в вузе // Шутенко Е.Н., Шутенко А.И. Ковтун Ю. Ю. 2018.

² Психологическое здоровье личности и духовно-нравственные проблемы современного российского общества: Труды Института психологии РАН / Отв. Ред.: А.Л. Журавлев, М.И. Воловикова, Т.В. Галкина. М.: Изд во «Ин т психологии РАН», 2014. 317 с.

³ Жизненная навигация: технологии саморазвития личности студента в процессе обучения в вузе // М.М. Зонис, Ф.А. Казин, А.Л. Мальчукова, Е.В. Оленина, А.Г. Причисленко, С.-Пб., 2016г.

⁴ Левашова, Ю. В. Управление деятельностью образовательных организаций в условиях цифровизации: трудности и перспективы / Ю. В. Левашова, Е. П. Трошина // Акту-

альные аспекты развития современной науки : Сборник научных статей II Международной научной конференции, Самара, 18 декабря 2020 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2021. С. 303-306. DOI 10.46554/CADMS-2020-pp.303. EDN YUYBWS.

⁵ Фролова, Ф. Ф. Профессиональное саморазвитие студентов как важнейшая задача вуза / Ф. Ф. Фролова // 2013. Т. 16, № 23. С. 328-331.

⁶ Мантуленко В.В., Алешкова Д.В. Экономические условия функционирования и развития инженерного образования в России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2021. № 7(201). С. 43-48.

PROSPECTS FOR SELF-REALIZATION AND DEVELOPMENT OF A SENIOR STUDENT OF A RUSSIAN UNIVERSITY

© 2023 Afinogentov Lev Vladimirovich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: lev.afinogentoff@yandex.ru

© 2023 Gunkin Danila Yurievich
Student
Samara State University of Economics

© 2023 Ohanyan Rima Gragatovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: rima.og8@mail.ru

Keywords: life path, self-realization, self-development, lifestyle, career, choice.

This article discusses the prospects of self-realization of students at the stage of transition to a professional environment, and also reveals the essence of the most relevant ways. In addition, the importance of a lifestyle that contributes to the effectiveness of the realization of personality is revealed.

ПРОБЛЕМЫ ЧАСТНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

© 2023 Гизатулин Владимир Валерьевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Vov011@bk.ru

Ключевые слова: высшая школа, модернизация образования, частные учебные заведения.

Актуальность исследования обусловлена тем, что на сегодняшний день наблюдается существенное повышение мобильности человеческих ресурсов и изменение требований к содержанию и методам профессионального обучения, что в свою очередь объективно требует расширения возможностей личности на рынке образовательных услуг. В данных условиях возрастает роль негосударственного сектора в высшем образовании, обеспечивающего широкий выбор образовательных программ и карьерных перспектив для населения. Однако бурное развитие частных учебных заведений встречает на своем пути некоторые трудности.

История восстановления частного высшего образования в России началась четверть века назад с началом рыночных преобразований¹. С начала 2000-х годов Россия стала свидетелем динамичного развития высшего образования. На повестку дня вышли следующие аспекты:

- постоянное признание роли образования и инноваций в обществе;
- растущее значение качества «человеческого фактора»²;
- изменение характера работы в результате технологической революции и снижение спроса на рабочую силу;
- интенсивное создание новых профессий³.

Основным условием модернизации экономики явилась модернизация уровня квалификации и знаний компании. Следовательно, принципиально важным оказалось предпринять педагогическое наступление. Необходимо, чтобы рабочая сила пользовалась свободным доступом в университеты, чтобы она могла овладеть основами нового знания. Создание частных университетов облегчило доступ рабочей силы к высшему образованию.

Состояние системы профессионального образования на сегодняшний день определяются двумя составляющими – государственными и негосударственными образовательными учреждениями⁴.

Однако, появление частных высших учебных заведений повлекло за собой возникновение трудностей следующего характера:

* Научный руководитель – Капустина Любовь Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Доступность образования, особенно для жителей деревень и небольших городов. Эта тенденция, по-видимому, так или иначе противостоит доминирующим устоям, направленным на развитие сильных городских районов.

Проблема привлечения и подготовки новых преподавателей, в первую очередь, касается частных университетов, особенно тех, которые находятся за пределами основных традиционных академических центров. На наш взгляд, университет, оказавшийся в такой ситуации, должен включить в свою стратегию развитие преподавательского состава, имеющего прочные и устойчивые связи с городом и регионом, в котором он находится. Мы видим два пути к достижению этой цели: первый основан на привлечении академического персонала к данному учреждению извне; второй предполагает, что учебное заведение формирует собственный преподавательский состав. Частные университеты должны играть важную роль в обучении своих молодых сотрудников. Этот процесс осуществляется путем найма молодых ассистентов из городов, в которых расположены университеты. Эти ассистенты готовят свои докторские диссертации в учреждениях-работодателях. Они составляют ядро местного преподавательского состава. Однако этот процесс требует времени. Но его значение будет расти с развитием частных университетов.

С юридической, а также с практической точки зрения к частным высшим учебным заведениям относятся не так хорошо, как к государственным. Это неравенство также отражается на отношении к учащимся.

По сравнению с государственными высшими учебными заведениями, частные учебные заведения финансируются в основном из источников, отличных от государственного бюджета. Обычно это учреждения меньшего масштаба, с меньшим опытом работы в периферийных регионах страны. Теоретически, эта ситуация должна позволить им получить определенный уровень помощи. Однако, только крупные государственные учебные заведения пользуются определенными установленными законом льготами (особенно для открытия новых областей обучения и создание новых отделов). Крупные университеты могут открывать новые факультеты и предлагать новые специализированные программы.

Системы управления в частных высших учебных заведениях несовершенны, а финансовые ресурсы в образовании используются неэффективно. Равные же возможности в области образования могут быть достигнуты только за счет индивидуального финансирования на всех уровнях образования. В рамках системы должны быть внесены следующие изменения в высшее образование:

- введение общих расходов на образование, которые должны возмещаться за счет системы стипендий и студенческих кредитов, а также за счет преобразования расходов на образование в расходы, не подлежащие налогообложению;

- подготовка устава, гарантирующего общественный контроль за государственными средствами, выделяемыми высшим учебным заведениям, и гарантирующего независимость фундаментальных исследований.

¹ Прок, Т. В. Роль частного высшего педагогического образования в формировании непрерывного педагогического образования в России / Т. В. Прок // Образование через

всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития: материалы 14-й международной конференции, Санкт-Петербург, 03–05 июня 2016 года. Санкт-Петербург: Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, 2016. С. 301-306.

² Капустина, Л. В. Аксиологический подход к формированию толерантности в деловом профессиональном общении при подготовке экономистов: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Капустина Любовь Викторовна. Самара, 2006. 235 с.

³ Баканова, И.Г. Вызовы современной системе среднего профессионального образования и пути их решения / И.Г. Баканова, Л.В. Капустина // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2022. № 4. С. 50-64. DOI 10.24412/2304-120X-2022-11023.

⁴ Арясова, Д. В. Негосударственное частное образование в системе российского высшего образования / Д. В. Арясова, Г. О. Барбаков // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2022. № 11-2. С. 22-27. – DOI 10.23672/i1752-5717-1923-d.

PROBLEMS OF PRIVATE EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN RUSSIA AND WAYS TO SOLVE THEM

© 2023 Gizatulin Vladimir Valerievich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: Vov011@bk.ru

Keywords: higher school, modernization of education, private educational institutions.

The relevance of this study is due to the fact that today there is a significant increase in the mobility of human resources and changes in the requirements for the content and methods of vocational training that objectively demands expansion of personal opportunities in the educational service market. Under these conditions, the role of the private sector in higher education is increasing and provides a wide range of educational programs and career prospects for students. However, the rapid development of private educational institutions is coming with some hurdles.

НАУЧЕНИЕМЕТРИЯ КАК ИССЛЕДОВАНИЕ В РАМКАХ КВАЛИМЕТРИЧЕСКОГО ПОДХОДА

© 2023 Зайчикова Надежда Анатольевна
кандидат физико-математических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: zajna@yandex.ru

Ключевые слова: научениеметрия, квалиметрический подход, измерение эффективности обучения.

Статья посвящена включенности научениеметрии в систему методов педагогической диагностики и квалиметрии. Проведена оценка научениеметрического метода в рамках квалиметрического подхода. Описаны основные компоненты методики: цели, задачи, сущность, особенности методологии. Проведены параллели с методологией, требованиями и результатами, относящимися к области квалиметрии и педагогической диагностики.

Термин «квалиметрия» появился в советской науке в 1968 году благодаря группе научных работников во главе с Г.Г. Азгальдовым. Ими была выявлена методологическая общность способов количественного оценивания качества разных объектов. Одновременно была осознана необходимость теоретического обобщения этих способов в рамках самостоятельной научной дисциплины «Квалиметрия», как науки о качестве объектов, создаваемых человеком, применяемых им технологических и производственных процессов, о качестве труда и о качестве тестовых проверок¹.

Сравнительно молодым ответвлением квалиметрии является педагогическая квалиметрия. И в современном научном мире квалиметрия образования – это наука об измерении и количественной оценке качества всевозможных объектов и процессов образовательной системы общества².

Понятие направления научениеметрии как методики изучения эффективности результатов когнитивного научения по шкале успеваемость-мотивация было введено недавно³, в 2018 году, однако, по всем основным характеристикам научного исследования, его можно причислить к общему направлению педагогической квалиметрии, главным содержанием которого является методология и проблематика разработки комплексных количественных оценок качества любых объектов образовательного процесса².

С учетом условия модернизации системы контроля и оценки учебных достижений студентов в вузе Ашуровой Д. были выделены цели, суть, функции, методы педагогической квалиметрии⁴. По ним ниже проведем оценку научениеметрии с точки зрения квалиметрического исследования.

Научениеметрическая методика включает следующие компоненты: цели, задачи, организационную часть; метод, алгоритм и процедуру исследования.

Целью научениеметрии является определение уровня научения по образовательной дисциплине, а также характеристик эффективности этого процесса по шкале успеваемость-мотивация, в соответствии с балльной системой образовательного учреждения, которая соответствует определенным требованиям, нормативам. Задачами являются: определение научениеметрических показателей группы, а также отдельных студентов; расчет научениеметрических показателей тестов (как по отдельным студентам, так и по группе в целом); построение научениеметрического графа – научениеграммы; оценивание взаимосвязей, формирование выводов, прогнозов и рекомендаций по дальнейшему процессу научения, для конкретного студента и для группы, как для объекта исследования. Целевой функцией здесь является эффективное научение по дисциплине, или по курсу взаимосвязанных дисциплин, имеющих тесные межпредметные связи.

Суть научениеметрии, как и квалиметрического метода, заключается в количественном выражении качественных сторон изучаемого предмета. Предметом исследования являются показатели научения по дисциплинам как отдельных студентов и групп в целом.

Принципиальным для квалиметрического метода является то, что он проводится по определённому алгоритму и с использованием определённого математического аппарата⁴, что является характерной чертой и научениеметрической методики, где применяются математические расчеты, матричный анализ и теория графов. После сбора научениеметрических данных результаты заносятся в таблицы, шифруются. Далее рассчитываются научениеметрические индексы, на основании которых можно делать начальные выводы. Затем строится научениеграмма – граф научениеметрических состояний, по которому можно судить о подгруппах по научению, и связях между ними. Затем можно построить научениеметрическую инфосхему с областями научения такими как: «оптимум», «некомфортное развитие», «болото», «рутина». Такое разделение дает наглядное представление о процессах и состояниях научения внутри группы. А нанесение на схему диаграммы рассеяния позволяет также визуализировать результаты дополнительного анализа ситуации, например, корреляционно-регрессионного анализа. Такой анализ предоставляет не только модельные прогнозы и тренд, как основное свойство системы, но и возможность классификации научениеметрических статусов различных групп.

Можно сказать, что методологическая значимость научениеметрии для высшего образования заключается, аналогично квалиметрии, в возможности выражать качественные характеристики результатов освоения дисциплин количественными показателями.

Если рассматривать отдельную компоненту научениеметрии – мониторинг, то основной его целью является измерение результата научения по образовательной дисциплине или блоку дисциплин, которое можно использовать для прогнозирования и создания образовательных траекторий, а значит и влияния на качество образования. Научениеметрической мониторинг можно рассматривать не только как инструмент оценки, но и средство программирования, оптимизации и управления образовательным процессом с обратной связью. Возможно включение

научениеметрии в систему квалиметрического мониторинга внутри вуза, что позволит более активно продвигаться по пути индивидуализации и повышения качества образования.

К функциям научениеметрического мониторинга, аналогично квалиметрическому, можно отнести: аналитическую, диагностическую, прогностическую, информационную, организационно-управленческую. Требования к системе научениеметрического мониторинга общие для аналогичных процедур педагогической диагностики: достоверность, простота, оперативность, экономичность². Для реализации достоверности необходимо по возможности устранить формальное отношение к диагностике у студентов и формальное отношение преподавателей, а также гарантировать анонимность при использовании результатов мониторинга в открытом доступе. Здесь так же как при проведении других социально-диагностических процедур актуален вопрос доверия к исследователю. Простота и оперативность использования научениеметрической методики может быть достигнута с помощью использования ИТ-технологий. Экономичность в смысле задействованных денежных и временных ресурсов может быть реализована оптимальным соотношением использования автоматизированных систем и личного вклада исследователя. Попрежнему можно рекомендовать перевести проведение анкетного опроса с помощью заполнения автоматизированных форм, например, Яндекс-форм.

Если сравнить научениеметрию с методами педагогической диагностики, где способы диагностирования могут быть как качественными, так и количественными, в том числе с помощью педагогических индикаторов, то научениеметрия, как и педагогическая квалиметрия, предполагает сравнение результатов тестирования с некими стандартами, то есть некую систему оценивания результатов педагогической деятельности. Следует отметить, что для единой оценки различных тестов и адекватность расчетов научениеметрических индексов во время проведения научениеметрической методики переходят на систему балльного оценивания, принятую в данном учебном заведении.

Если методами сбора первичных данных квалиметрии являются анализ документов, интервью с руководителями подразделений, заведующими отделениями, анкетный опрос², то для научениеметрии – это анкетный опрос. Основными этапами научениеметрического исследования после сбора данных являются: табличный, индексологический, графический, аналитический.

Субъектами квалиметрического мониторинга являются: представитель руководства по качеству, руководители подразделений образовательного учреждения, владельцы процессов², в то время как для научениеметрического мониторинга это скорее преподаватель, ведущий дисциплину, и определяющий траекторию движения образовательного процесса, но могут быть и перечисленные выше участники образовательного процесса.

Если мы представим объекты квалиметрического мониторинга, то это выпускники, образовательное учреждение в целом, процесс предоставления образовательных услуг, где ключевым компонентом является образовательный про-

цесс, и его итоговые показатели. Объектами же научениеметрической методики являются студенты в процессе освоения образовательных программ.

Для оценки научениеметрии сквозь призму квалиметрического подхода из ряда требований по организации квалиметрической диагностики можно выделить: учет индивидуальных особенности студентов, процесс отслеживания положительной динамики в учебной деятельности, наличие обратной связи, что, безусловно, является неотъемлемой составной частью научениеметрической методики.

Таким образом, определено место научениеметрии в составе направлений педагогической диагностики и проведено ее сравнение с педагогической квалиметрией. Найдены как общие черты, так и отличия с педагогической квалиметрией. Научениеметрическую методику можно отнести к квалиметрическому подходу в образовании, и назвать ее одним из методов педагогической диагностики, как отдельного студента, так и группы в целом.

¹ Азгальдов, Г. Г. О квалиметрии / Г.Г.Азгальдов, Э.П.Райхман. – М.: Изд-во стандартов, 1973. – 172 с.

² Ашурова Д. Квалиметрия как инструмент оценки качества образования // Вестник института языков. 2022. № 3 (47). С. 136-144.

³ Зайчикова Н.А. Разработка методики измерения по шкале успеваемость-мотивация результатов работы с тестовыми системами в цифровой образовательной среде // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 4; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=27902> (дата обращения: 22.02.2023).

⁴ Булатова Е.Г. О квалиметрическом подходе в педагогических исследованиях// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. №12-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-kvalimetricheskom-podhode-v-pedagogicheskikh-issledovaniyah> (дата обращения: 22.02.2023).

LEARNINGMETRY AS RESEARCH WITHIN THE FRAMEWORK OF THE QUALIMETRIC APPROACH

© 2023 Zaychikova Nadezhda Anatolyevna
Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: zajna@yandex.ru

Keywords: learningmetry, qualimetric approach, measuring the effectiveness of learning.

The article is devoted to the inclusion of learningmetry in the system of methods of pedagogical diagnostics and qualimetry. The learningmetric method was evaluated within the framework of the qualimetric approach. The main components of the methodology are described: goals, objectives, essence, features of the methodology. Parallels are drawn with the methodology, requirements and results related to the field of qualimetry and pedagogical diagnostics.

PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2023 Мантуленко Валентина Вячеславовна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mantoulenko@mail.ru

Ключевые слова: образовательная организация, образовательный менеджмент, управление образовательной организацией, пиар, связи с общественностью, маркетинговые коммуникации, PR-деятельность.

Статья посвящена анализу такого понятия, как PR (пиар или связи с общественностью), его сущности, функциям и задачам для современной образовательной организации. Автор рассматривает различные дефиниции термина «PR-деятельность», обобщает различные трактовки и подходы к пониманию деятельности по связям с общественностью, раскрывает ее роль для сферы образования. В работе представлены некоторые проблемы, существующие в области образовательного пиара, в частности такие, как медиафобия менеджмента образовательных учреждений, неумение работать со СМИ в кризисных ситуациях. Обозначены основные направления и инструменты, которые могут быть использованы образовательными организациями для решения актуальных пиар-задач.

Понятие PR или «связи с общественностью» (пиар от англ. «public relations») по-разному трактуется исследователями данного феномена. В частности, отмечается, что пиар нацелен на создание доверительных отношений и их гармонизацию между людьми, организациями как субъектами информационного взаимодействия¹. Даже в самых ранних определениях пиара он рассматривается и как наука, и как искусство, имеет своим результатом формирование благоприятного общественного мнения. PR-деятельность выступает в качестве инструмента создания взаимопонимания и выстраивания продуктивного взаимодействия между общественностью и конкретной организацией или человеком. PR – это также способ влияния на общественное мнение посредством информационных и коммуникационных воздействий². Расширяясь и развиваясь, термин PR стал распространяться на целую систему управления информацией. При этом речь идет, безусловно, об информации социальной, а под управлением понимается как процесс распространения готовых медиа-сообщений, так и процесс создания информационных поводов, благодаря которым целенаправленно формируется желаемое общественное мнение³. Обобщение различных дефиниций, раскрывающих концептуальные и операционные аспекты связей с общественностью, позволяет говорить о том, что PR-деятельность - это особая функция управления. Она направлена на установление и поддержание социальных связей и сотрудничества между организацией (как субъектом PR-деятельности) и её внешним окружением. В её функциональную нагрузку входит также управление процессами разрешения

спорных моментов, кризисных ситуаций, проблем, помощь менеджменту организации в изучении общественного мнения, оперативное реагирование на различные информационные поводы, касающиеся деятельности организации. посредством пиара организация может с выгодой для себя демонстрировать то, каким образом она служит общественным интересам. Работа в сфере связей с общественностью помогает компании эффективно изменяться в соответствии с требованиями времени, предвидеть различные тенденции и сценарии развития⁴. С.М. Катлип, А.Х. Сентер и Г.М. Брум предложили следующее определение: «Паблик рилейшнз - это функция управления, способствующая налаживанию или поддержанию взаимовыгодных связей между организацией и общественностью, от которой зависит её успех или неудача»⁵. Связи с общественностью – один из основных элементов маркетинговых коммуникаций. Когда речь идет о брендинге (в независимости от того, это бренд продукта, компании или человека), их особенности, преимущества и ограничения должны быть доведены до сведения общественности.

Довольно часто в научной литературе пиар рассматривается в контексте социального и проектного менеджмента, при этом отмечается, что это непрерывно осуществляемый комплекс мероприятий по созданию доверия, гармоничных и взаимовыгодных отношений между организацией и её внешним окружением на основе точного и достоверного информирования, соблюдения этических норм и обоюдных интересов всех участников коммуникационных взаимодействий.^{6,7,8} PR предполагает «погружение» во все аспекты взаимодействия организации с внешней средой.

Анализ определений понятия «пиар» позволяет нам выделить несколько важнейших составляющих данного феномена: во-первых, это управление информацией, во-вторых, это некий комплекс усилий, инструментов, средств, технологий, принципов выстраивания информационных и коммуникационных взаимодействий, которые взаимосвязаны друг с другом, следовательно, мы можем говорить о системе управленческих действий, направленных устанавливать и поддерживать устойчивых благоприятных связей организации с внешней средой.

Прежде всего, деятельность в сфере связей с общественностью направлена на изучение и анализ актуальных тенденций политического, экономического, социально-культурного и технологического характера, а также тех возможностей и угроз, которые данные тенденции несут для существования и развития организации. Кроме этого, PR-деятельность включает в себя прогнозирование последствий наблюдаемых явлений, сбор, анализ и интерпретацию данных об общественном мнении, имидже, репутации организации. Работа в данном направлении подразумевает также планирование и реализацию программ воздействия на общественное мнение, а также оценку эффективности реализации данных программ.

Как любая другая социально значимая деятельность, работа в системе связей с общественностью опирается на ряд основополагающих положений. Среди них чаще всего выделяются принцип открытости информации, опора на объективные закономерности массового сознания, отказ от субъективизма в анализе явлений и фактов, уважение индивидуальности⁹. С точки зрения своего функционала PR-

деятельность имеет внутреннюю и внешнюю направленность: в первом случае она связана с достижением определенных результатов в области эффективного функционирования организации, той или иной её структуры, во втором случае деятельность по связям с общественностью направлена на внешнюю среду.

Важно отметить, что существуют различные типы коммуникативных действий, которые реализует организация или конкретное лицо для установления и поддержания позитивных связей с внешней средой: PR, реклама и публицити. Данные термины довольно часто используются как взаимозаменяемые категории, однако между ними есть четкие различия. Реклама - это платное продвижение, её цель - продажа товара или услуг. Публичность связана с управлением имиджем публичной фигуры, продукта или компании продвижением бренда через СМИ. Информация, которая распространяется в контексте деятельности по связям с общественностью, не носит платный характер. Суть пиара в том, чтобы выстроить прочные, долгосрочные, позитивные отношения между отдельными лицами, организациями, брендами и общественностью, СМИ, целевой аудиторией. PR направлен на создание и поддержание положительного имиджа в сознании аудитории.

К средствам пиара относят целый спектр инструментов: от сарафанного радио до официальных пресс-релизов, публичных выступлений, других медиа-материалов. В эпоху развития цифровых технологий и платформ способы и инструменты для установления контакта с целевой аудиторией значительно расширяются. За последние десятилетия цифровые средства пиара набирают всё большую популярность. К ним относится таргетинг, онлайн-публикации, блоги, новостные рассылки и другой функционал социальных сетей.

В связи с тем, что в наши дни быстрыми темпами развивается сектор образовательных услуг, стало крайне важно дифференцировать свой бренд на рынке, укреплять свои позиции, выдерживать конкуренцию. PR позволяет образовательным организациям повысить узнаваемость своего бренда, помогает в создании и поддержании благоприятного имиджа. Сильный бренд облегчает доступ ко многим ресурсам, повышает привлекательность для потенциальных клиентов, партнеров и инвесторов. Инструменты PR позволяют образовательным организациям эффективно распространять информацию о существующих продуктах и услугах, особенностях и сроках набора на образовательные программы и курсы, проводимых мероприятиях, кризисных ситуациях или любой другой деятельности в рамках своих компетенций.

Международное академическое взаимодействие является важным направлением деятельности для большинства образовательных организаций. PR-инструменты позволяют влиять на их узнаваемость как в отечественном, региональном, так и в мировом масштабе, находить и поддерживать связи с зарубежными партнерами посредством обмена опытом, реализации программ академического обмена, международной аккредитации и исследовательских партнерств. Пиар является необходимым посредником, обеспечивающим это направление.

PR сопровождает весь цикл деятельности образовательной организации. Он позволяет информировать потенциальных потребителей своих услуг о разрабо-

тываемых программах, событиях, просветительских и других мероприятиях. С помощью инструментов PR-деятельности можно привлечь потенциальных студентов и преподавателей, продвигая уникальные возможности организации, повышая осведомленность о её академических предложениях, условиях обучения / работы, преподавательском составе, мероприятиях и событиях. Связи с ответственностью также могут сыграть важную роль в поддержании и развитии отношений с бизнес-сообществом, в частности с агентствами по трудоустройству и HR-службами различных компаний. Благодаря эффективной работе в данном направлении образовательная организация может оказывать влияние на появление в своем кампусе тех или иных офисов, представительств, создавать партнерские проекты, выгодные возможности трудоустройства для обучающихся. Выпускники часто теряют контакт со своей альма-матер после окончания учебы. PR помогает образовательным организациям поддерживать связь с выпускниками, привлекать их в качестве преподавателей, экспертов, докладчиков, обратиться к ним за помощью в трудоустройстве.

Если PR-мероприятия носят бессистемный, краткосрочный характер, то организациям вряд ли стоит ожидать должной отдачи от их применения. Важно, чтобы PR-деятельность не была для организации разовым проектом, а носила постоянный и последовательный характер. Для этого компаниям нужна эффективная PR-стратегия и продвижение нужного контента по нужным каналам в нужное время. PR-усилия должны осуществляться на стратегической основе и соответствовать задачам менеджмента в организации.

При разработке PR-стратегий образовательных организаций необходимо ориентироваться на такие параметры, как преподаваемые курсы, педагогические ресурсы, исследовательская база и профессиональная практика, результаты выпусков, охват целевой аудитории, инклюзивность, а также восприятие в глазах целевых аудиторий.

На данный момент для продвижения образовательных услуг используются различные подходы и методы, основанные на маркетинговых исследованиях. Роль PR-деятельности в сфере образования состоит в обеспечении эффективного взаимодействия пользователей образовательных услуг (слушателей курсов, самих обучающихся, их работодателей) и производителей образовательных услуг в условиях рыночной экономики, учета предпочтений, ценностей и интересов обеих сторон, а также общества и государства. Результатами успешной PR-деятельности являются удовлетворение потребности отдельных субъектов в получении качественных образовательных услуг; компаний, выступающих в роли заказчика либо реального или потенциального работодателя, в росте кадрового потенциала, развитии человеческих ресурсов; образовательных организаций в создании благоприятного общественного мнения, а также в получении прибыли; сотрудников учебных центров в личностном развитии и повышении благосостояния организации¹⁰.

Продвижение образовательных услуг имеет свои специфические особенности. В частности, таким организациям кроме информирования внешней среды об ассортименте и качестве предоставляемых услуг, важным представляется пони-

мание и грамотная трансляция целевым аудиториям своих отличительных характеристик, ключевых конкурентных преимуществ и тех выгод, которые потребители получают, приобретая те или иные образовательные продукты у них. Соответственно, важным элементом образовательных организаций является их культура, ценности, психологический климат, используемые педагогические технологии, имеющиеся инновационные разработки, а также кадровый состав преподавателей, потому как в современном мире персональные бренды играют всё более важную роль, и обучающихся довольно часто на тот или иной курс привлекает именно фигура, имя, бренд лектора, педагога, тренера. Все перечисленное составляет специфику каждого образовательного центра, формируя его уникальность, отличия от конкурентов. Именно эти особенности необходимо транслировать в рамках PR-коммуникаций¹¹. В процессе продвижения образовательных услуг может проводиться достаточно широкий ряд различных PR-мероприятий, которые условно можно разделить на три блока: медиарилейшнз, event-маркетинг и Интернет-маркетинг¹².

Контакт с медиа всегда был актуальной темой для образовательных учреждений, но в последние годы этот вопрос приобрел гораздо большее значение. Переход к информационному веку и затянувшиеся реформы сферы образования породили разные настроения и ожидания во всех социальных группах. Довольно часто руководители образовательных организаций, особенно в учреждениях, финансируемых государством, назначаются повторно, если их деятельность оценивается на основе способности создавать позитивный образ учреждения, эффективно выстраивать отношения между их организацией и различными сообществами, в которых они функционируют. К сожалению, многие администраторы образовательных организаций склонны избегать контактов со СМИ до сих пор. Отчасти эта позиция основана на страхе, страхе перед негативными историями, изображении тех или иных решений руководство в невыгодном для организации свете («медиафобия»). Особенно это проявлено в кризисные периоды. Эксперты в области образовательного менеджмента указывают на то, что многие руководители образовательных организаций все ещё не имеют выстроенных, персонализированных отношений со СМИ. С другой стороны, им было бы удобно и комфортно с психологической точки зрения знать репортера, которому поручено освещать их деятельность, и продуктивно взаимодействовать с ним, используя его ресурсы для своего же блага, осуществляя некий контроль над доступом к передаваемым медиафайлам и сообщениям. В идеале администраторы системы образования должны обладать медиакомпетентностью, в частности в контексте знания базовых основ журналистики, местных СМИ. В дополнение к таким знаниям о журналистике, администрации образовательной организации необходимо знать конкретных людей, которые пишут о них, и их учреждении. Опытные репортеры и официальные лица соглашаются, что есть много преимуществ в том, чтобы быть ознакомленным с ситуацией до того, как разразится кризис или скандал. Для этого образовательной организации важно поддерживать постоянный контакт с прессой, позитивные отношения со СМИ.

Посредством медиарилешнз создается общественное мнение об образовательной организации. Взаимодействие со СМИ предполагает деятельность по следующим направлениям: подготовка и рассылка пресс-релизов, написание имиджевых, информационных и аналитических статей, подготовка пресс-китов, разработка и организация совместных со СМИ акций (например, выступление эксперта образовательной организации на каком-то из медийных мероприятий).

Специальные мероприятия в сфере образовательных услуг можно разделить на три блока: мероприятия делового характера (встречи, внешние конференции, круглые столы, выездные деловые мероприятия, обмен профессиональным опытом, участие в специализированных выставках и ярмарках и т.д.); внутренние мероприятия (организация внутренних научных симпозиумов, конференций, конкурсов, фестивалей, олимпиад, вручение премий); приемные специальные мероприятия (дни открытых дверей, презентации, конкурсы, и т.д.)¹³.

Очевидным является тот факт, что все перечисленные мероприятия могут пересекаться и взаимно дополнять друг друга. Есть несколько областей, на которые следует обратить особое внимание при оценке того, что идет правильно, а что нет в усилиях образовательной организации по связям с общественностью. Это показатели, которые можно отслеживать как по количеству, так и по качеству. В совокупности они указывают на вероятность успеха выбранной PR-стратегии. Они включают в себя внутренние коммуникации, общение с заинтересованными сторонами, маркетинговые/брендовые коммуникации, кризисные коммуникации. Успех PR-деятельности в образовательных организациях зависит от баланса между этими показателями; игнорирование любого из них достаточно опасно.

Суть в том, что существует множество элементов PR для образовательных учреждений, помимо того, что организация транслирует родителям, обучающимся, выпускникам и другим заинтересованным сторонам. Внутренние коммуникации образовательной организации играют жизненно важную роль в формировании эффективности сообщений, которые в конечном итоге доходят до внешних сообществ. Важно убедиться, что все преподаватели находятся в контакте с внешней аудиторией, транслируя ценности организации. Это важно для согласованности бренда, формирования чувства сопричастности и командной работы, а также ответственности за отклонение от общего плана.

Один из важнейших видов связей с общественностью образовательного учреждения – это общение с заинтересованными сторонами, такими как родители обучающихся, партнеры и другие сообщества. Здесь важно следить за темпом и тоном общения с аудиторией, чтобы стейкхолдеры не чувствовали закрытость образовательной организации, одновременно с этим это не должно быть навязчиво и утомительно. Тон коммуникаций должен обеспечивать баланс между профессионализмом и приветливостью. В этом случае сообщения вызывают доверие, склоняют людей к доброжелательности по отношению к организации и в то же время делают ясным обоснование актуальной политики.

В части маркетинговых/брендовых коммуникаций PR-кампании образовательной организации, независимо от того, насколько большую или маленькую роль она играет, применяются стандартные правила: создание истории бренда,

которая будет интересна людям, развитие полезных отношений с журналистами, влиятельными лицами и другими людьми.

Когда в образовательной организации что-то идет не так, каждая секунда на счету, иначе в общественном сознании может быстро возникнуть неприятное ощущение от отсутствия немедленного ответа, который восстановит доверие, проявит сочувствие и покажет, что делается для решения проблемы. Кризисный PR в образовательных организациях иногда имеет даже большее значение, чем в других сферах: чем дольше вы откладываете ответ после досадного инцидента, тем больший ущерб будет нанесен репутации организации и отношениям с сообществом.

Подводя итоги, отметим, что сегодня, более чем когда-либо, сильная стратегия связей с общественностью является лучшей тактикой, которую может использовать образовательное учреждение в современном мире. Это верно почти для каждого желаемого результата; расширение репутации вуза, расширение набора студентов или просто повышение вашей репутации в местном сообществе, четко определенная программа по связям с общественностью является мощным инструментом в вашем коммуникационном арсенале.

Связи с общественностью в сфере образования - это планомерная и систематическая функция управления, направленная на улучшение программ и услуг образовательной организации. Данная деятельность опирается на всеобъемлющий процесс двусторонней коммуникации с участием как внутренней, так и внешней общественности с целью стимулирования лучшего понимания роли, целей, достижений и потребностей организации. PR-инструменты помогают интерпретировать отношение общественности, выявлять и формировать политику и процедуры в общественных интересах, а также проводить мероприятия по вовлечению и информированию, которые завоевывают общественное понимание и поддержку.

Можно выделить следующие способы совершенствования работы образовательной организации по связям с общественностью сегодня:

- кризисные коммуникации (будь то пандемия, стихийное бедствие, акт насилия, кризисы случаются всегда и везде, образовательному учреждению важно быть готовым к любым кризисным явлениям и решениям, которые предстоит принимать в данных ситуациях; наличие надежного плана кризисной коммуникации до того, как кризис произойдет, поможет организации выглядеть и действовать сбалансированно и достойно даже в трудные времена);

- демонстрация лидерства в сфере образования (демонстрация своих талантов и достижений повышает статус и престиж образовательной организации, для этого необходимо системно вести работу над созданием статей для местных и отраслевых изданий);

- конкурентное преимущество (слежение за событиями в своей отрасли, за освещением деятельности конкурентов в СМИ, в социальных сетях, для этого необходимо настроить систему оповещений в браузерах, так возможным становится постоянно отслеживать ключевые темы, чтобы определить, как эффек-

тивно позиционировать свою организацию среди конкурентов и формировать свои конкурентные преимущества на рынке);

- присутствие в социальных сетях (данные платформы помогают образовательной организации оставаться на связи со своими стейкхолдерами, для успешного присутствия в социальных сетях важно иметь разработанный календарь контента);

- отношения со СМИ, обеспечивающие доверие третьих лиц (работа со средствами массовой информации позволит получить дополнительную информацию в непосредственном сообществе образовательной организации и за его пределами; это достигается разными способами, например, можно объявить новые административные изменения в пресс-релизе, проинформировать общественность о предстоящих мероприятиях, а исследовательские работы студентов и преподавателей могут стать полезной основой для создания лидеров мнений);

- определение команды представителей (это лица, которые могут предложить средствам массовой информации широкий спектр мнений и комментариев от имени вашего учреждения);

- разработка веб-сайта (официальная страница образовательной организации считается цифровым входом в учреждение, поэтому важно убедиться, что веб-сайт отвечает потребностям широкого круга клиентов, которых организация обслуживает: легко ли на нем ориентироваться, включает ли он отдел новостей для поддержки бренда организации и отдельных её представителей, все ли социальные каналы поддерживают одно и то же сообщение, как часто происходит обновление контента, есть ли собственный блог или серия видеороликов на сайте и проч.);

Использование широкого спектра средств связи (для успешного функционирования и развития образовательная организация должна поддерживать связь со своими заинтересованными сторонами, окружающим сообществом^{14,15}, а также с миром национального образования; это означает выбор широкого спектра тактик в зависимости от аудитории, на которую она ориентируется; это включает в себя создание программы, которая касается цифрового маркетинга, электронных информационных бюллетеней, брошюр, вступительных материалов, заработанных и платных медиа и многого другого).

Связи с общественностью помогают создать надежную репутацию, укрепляя отношения в своем сообществе. В связи с усилением конкуренции между образовательными организациями, государственными и частными, инвестиции в сильную коммуникационную программу обеспечат устойчивые конкурентные преимущества.

¹ Савченко, Е.А., Макарова, Т.П. (2019). PR и PR-технологии: Сущность, цели, задачи, функции. // Образование. Наука. Научные кадры, 3, с. 178-180. DOI: 10.24411/2073-3305-2019-10164.

² Dilenschneider, R.L. (1996). Dartnell's Public Relations Handbookю Dartnell Corporation, 1996. 465 p.

³ Королько, В.Г. (2000). Основы публик рилейшнз. М., «Рефл-бук», 528 с.

⁴ Bokhaleidblog (2016). URL: <https://bokhaleidblog.wordpress.com/2016/04/15/rex-harlow-concept-of-pr/> (дата обращения: 16.02.2023).

⁵ Cutlip, S.M., Center, A.H., & Broom, G.M. (1999). *Effective Public Relations*. (8th Edition). Prentice Hall; Subsequent edition, 592 p.

⁶ Моисеев, В. (2001). Паблик рилейшнз. PR: Теория и практика. 2. изд. – Москва: ВИРА-Р: ОМЕГА-Л, 375 с.

⁷ Бернейс, Э. (2010). *Пропаганда / Пер. с англ. И. Ющенко*. – М.: Hippo Publishing, 176 с.

⁸ Чумиков, А.Н., Бочаров, М.П. (2023). Государственный PR: Связи с общественностью для государственных организаций и проектов. М: Инфра-М, 343 с.

⁹ Блэк, С. (1990). Паблик рилейшнз. Что это такое? М.: Новости, 239 с.

¹⁰ Ермоленко, И. (2010). Специфика осуществления PR-деятельности в сфере платного образования. // СПб.: Питер, 58 с.

¹¹ Коновалов, А.И. (2003). PR как коммуникационный менеджмент и его роль в устойчивом развитии образования // PR в образовании, №4, С. 7-8.

¹² Алиева, Н.Р. (2021). PR-деятельность в сфере образовательных услуг // StudNet., №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pr-deyatelnost-v-sfere-obrazovatelnyh-uslug> (дата обращения: 17.02.2023).

¹³ Гугнина, Е.В., Самсонова, Е.В., Самсонова, М.В. (2015). Технологии продвижения образовательных услуг на рынок // *Современные проблемы науки и образования*, № 2, с 44.

¹⁴ Алешкова Д.В., Воронникова М.В. Самомаркетинг как элемент реализации трудового потенциала // *Наука XXI века: Актуальные направления развития*, 2019. № 1-1. С. 133-136.

¹⁵ Алешкова Д.В. (2019). Процессы инициации бизнес-проекта на примере центра дополнительного образования «Дом знаний» // *Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета*. №2(40). С. 7-10.

PR-ACTIVITY IN EDUCATIONAL ORGANIZATION

© 2023 Mantulenko Valentina Vjacheslavovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: mantoulenko@mail.ru

Keywords: educational organization, educational management, management of an educational organization, PR, public relations, marketing communications, PR activities.

The article is devoted to the analysis of such a concept as PR (PR or public relations), its essence, functions and tasks for a modern educational organization. The author considers various definitions of the term PR activity, generalizes various interpretations and approaches to understanding public relations activities, and reveals its role for the education sector. The paper presents some of the problems that exist in the field of educational PR, in particular, such as media phobia of the management of educational institutions, the inability to work with the media in crisis situations. The main directions and tools that can be used by educational organizations to solve actual PR problems are outlined.

ВЛИЯНИЕ СТРЕССА НА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОВ

© 2023 Сарымова Алсу Альфатовна*
студент

Самарский государственный социально-педагогический университет
E-mail: sarymova.alsu@sgspu.ru

Ключевые слова: студенты, стресс, эмоциональный стресс, учебная деятельность, эк-замен.

В статье поднимается актуальная для студентов проблема возникновения стресса в процессе учебной деятельности. Рассмотрены причины данного состояния, его последствия, влияние стресса на психоэмоциональное состояние студентов, способы его преодоления. Даны рекомендации по нивелированию отрицательного воздействия стресса.

Современное общество не стоит на месте и постоянно развивается, предполагая изменение всех сфер жизни общества. Однако важность получения образования остается актуальной всегда. Результат деятельности в процессе получения образования будет определять будущее каждого человека в отдельности и страны в целом. Для того, чтобы этап получения образования приносил пользу и положительные эмоции, важно реализовать этот процесс правильно и без негативного воздействия на человека. Именно поэтому важно организовать этот процесс, контролировать и рассматривать все негативные стороны.

В ходе работы было проведено анкетирование среди 100 студентов СГСПУ разных направлений обучения. В результате выяснилось, что именно может отвлечь от учебы и работы и снизить мотивацию дальнейшего самосовершенствования. Итак, самая первая и основная проблема опрошенных, с которой сталкиваются многие и которая воздействует на эмоциональное состояние обучающихся, это эмоциональный стресс у 68 %. Много исследований проводится в сфере влияния стресса на психоэмоциональное и физическое состояние обучающихся.

Стресс (от англ. stress – давление, нажим, напор; напряжение) – это реакция человеческого организма на возникновение неблагоприятных факторов, таких как перенапряжение, негативные эмоции, переживания и т.д, которые ограничивают удовлетворение потребностей человека¹. Этот психологический процесс представляет собой состояние сильного и долговременного психического напряжения. Проблема исследования влияния эмоционального стресса на успевае-

* Научный руководитель – Любушкина Людмила Александровна, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный социально-педагогический университет.

мость и самочувствие студентов в настоящее время является наиболее актуальной, так как данный возраст все чаще находится под воздействием проблем, которые сложно устранить в силу возраста и возможностей.

Рассмотрим основные причины возникновения эмоционального стресса:

1. Многие исследователи и психологи отмечают, что самооценка личности во многом влияет на характер реакций, демонстрируемых человеком при напряжении, способность противостоять стрессовым ситуациям. Действительно, отмечалось, что студенты с заниженной самооценкой больше всех повержены влиянию стресса, такие студенты значительное количество времени находятся в тревожном состоянии и утверждают, что самостоятельно справиться с напряжением не могут. 18% опрошенных имеют низкий уровень самооценки, что отрицательно влияет на эмоциональное состояние студентов.

65% и 17% студентов, имеющих средний и высокий уровень показателя самооценки соответственно, чаще всего довольны своими результатами и не подвержены влиянию эмоционального стресса во время обучения и сдачи зачетно-экзаменационной сессии. Уверенность в успехе мотивирует их и дает стимул для дальнейшего развития.

2. Зачетно-экзаменационная сессия, нехватка времени в учебном процессе являются основными причинами возникновением долговременного стресса у 58% студентов. Для людей, студенческого возраста основной и ведущей деятельностью является учеба, и во время нее студент испытывает большую нагрузку. Психологические возможности студентов различны, именно поэтому многие студенты подвержены влиянию эмоционального стресса. Данная проблема является сложной и многогранной. Ее влияние необходимо урегулировать для того, чтобы негативные стороны эмоционального стресса не повлияли на успеваемость и самочувствие обучающихся.

3. Так же распространенными причинами, которые побуждают развитие стресса, являются нехватка времени, неумение грамотно расставлять приоритеты и ставить цели на день. У 34% студентов замечается острая нехватка времени в своей успеваемости, это означает, что многим необходимо рассмотреть способы планирования и начать применять в своей жизни. Так же 62% отвлекаются и тратят большое время на социальные сети просиживая время дома без пользы для ментального и физического здоровья.

Однако важно вовремя понять, что именно негативно влияет на эмоциональное самочувствие для того, чтобы вовремя нейтрализовать и нивелировать последствия. Немаловажно понимать, что постоянное нахождение под воздействием эмоционального стресса приводит к ряду психологических и физических проблем. Рассмотрим негативные последствия:

1. Нахождение под влиянием эмоционального стресса побуждает увеличение частоты дыхательных движений, это подтверждается у 20% опрошенных. Данные изменения показателей внешнего дыхания отражают степень изменений в организме человека. Так же отмечалось у 20% учащенное сердцебиение и головные или иные боли у 24%. Данные явления могут привести к «кислородному голоданию» и умиранию важных клеток². Система внешнего дыхания является од-

ной из ведущих и во многом определяющих адаптационные способности организма к большому числу разнообразных факторов среды. Ряд исследователей отмечает влияние положительных и отрицательных эмоций на степень проявления заболеваний дыхательной, сердечно-сосудистой и нервной системы^{3,4}.

2. Студенты, находящиеся под воздействием стресса, часто жалуются на нехватку сна, об этом подтверждают ответы 17% респондентов. Студенты жалуются на то, что стресс воздействует на мотивацию, желание учиться и развиваться, 20% замечают за собой повышенную отвлекаемость и снижение концентрации внимания на учебе. 19% находятся в депрессивном состоянии, постоянное плохое обидчивое настроение. 16% чувствуют страх и тревожность, снижается самооценка и уверенность в себе. 11% ощущают беспомощность и не находят поддержку для того, чтобы справиться с проблемами.

Стресс в большинстве случаев негативно влияет на эмоциональное состояние и соответственно физическое здоровье студентов. Необходимо вовремя нивелировать воздействие стресса. Было замечено, что опрошенные для снятия стресса используют не всегда полезные способы. Например, 18% опрошенных, злоупотребляют вкусной вредной едой. Данный фактор влияет на состояние здоровья организма, в последнее время было замечено, что многие недовольны своей фигурой, что оказывает сильное влияние на самооценку⁵. 16% опрошенных предпочитают спать, избегая лишних мыслей. 14% считают, что лучший способ отвлечься от стресса, это общение с любимым человеком и семьей. Студенты находят успокоение в общении с близкими людьми. 13% респондентов отвлекаются от стрессовых ситуаций на работе или на учебе. Так же студенты при стрессе пользуются не всегда верными способами отвлечения такими, как социальные сети, телевизор, алкоголь и сигареты. Необходимо вовремя снизить воздействие стресса на организм, так как физическое состояние напрямую зависит от эмоционального.

Таким образом, эмоциональный стресс оказывает сильное влияние на ментальное и физическое здоровье студентов. Для успешного процесса обучения необходимо вовремя принять меры по снижению воздействия стрессовых ситуаций, среди которых могут быть использование планирования и тайм-менеджмента, занятия спортом, общение и времяпровождение с близкими людьми, поиск новых видов деятельности, не вредящих здоровью. От самого студента зависит, каким будет его образ жизни - здоровым, активным или же нездоровым, пассивным, а, следовательно, как часто и продолжительно он будет находиться в стрессовом состоянии.

¹ Мельникова М. Л. Психология стресса: теория и практика : учебно-методическое пособие / М. Л. Мельникова ; Урал. гос. пед. ун-т, Ин-т психологии, Каф. общ. психологии и конфликтологии. Екатеринбург : [б. и.], 2018. URL: <http://elar.uspu.ru/handle/uspu/11643>.

² Димитриев Д. А., Димитриев А. Д., Сапёрова Е. В., Карпенко Ю. Д. Влияние экзаменационного эмоционального стресса на показатели системы внешнего дыхания студентов // Новые исследования. 2011. №26. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie>

ekzamenatsionnogo-emotsionalnogo-stressa-na-pokazateli-sistemy-vneshnego-dyhaniya-studentov (дата обращения: 26.02.2023).

³ Кубзанский Л.Д., Спарроу Д., Джексон Б. Сердитое дыхание: проспективное исследование враждебности и функции легких в исследовании нормативного старения. // Thorax. 2006. V. 61. P. 863-868.

⁴ Маршалл Г.Д., Агарвал С.К. Стресс, иммунные регуляции и иммунитет: применение при астме. // – 2000. –V.21. – P. 241-246.

⁵ Никонова Е.А., Баниюнес А.М., Халфина Р.Р. Психологические особенности стрессоустойчивость у студентов 1 курса во время экзаменационной сессии // Международный студенческий научный вестник. 2019. № 3.

THE INFLUENCE OF STRESS ON THE PSYCHO-EMOTIONAL STATE OF STUDENTS

© 2023 Sarymova Alsu Alfatovna
Student

Samara State University of Social Sciences and Education

E-mail: sarymova.alsu@sgspu.ru

Keywords: students, stress, emotional stress, educational activity, exam.

The article raises the problem of stress occurrence in the process of educational activity, which is relevant for students. The causes of this condition, its consequences, the impact of stress on the psycho-emotional state of students, and ways to overcome it are considered. Recommendations on leveling the negative effects of stress are given.

ВОЗНИКНОВЕНИЕ ФОБИЙ У ЧЕЛОВЕКА И КАК ОНИ ВЛИЯЮТ НА ЕГО ЖИЗНЬ

© 2023 Соболева Ольга Андреевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: soboleva26062001@gmail.com

© 2023 Кочурова Светлана Алексеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kochurova_ck@mail.ru

© 2023 Чернова Ева Вячеславовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: eva_chernova_2001@mail.ru

© 2023 Косарева Дарья Дмитриевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kosareva.d2001@icloud.com

Ключевые слова: фобия, страх, психическое расстройство, влияние, человек.

Статья посвящена проблеме возникновения фобий у человека. Выявлены причины данного заболевания. Проведена беседа со специалистом в области психиатрии на заданную тему, а также исследование на предмет наличия фобий у студентов и преподавателей. Изучено влияние фобий на повседневную жизнь респондентов.

В переводе с греческого языка фобия означает такое явление, как страх. Именно он защищает человека от различного вида ситуаций, в которых чувствует, что может пострадать. Страх испытывают многие, так как именно он является проявлением инстинкта сохранения. Каждый полностью осознает, что его можно контролировать логикой и здравым смыслом, но не всегда это оказывается в его силах. Иногда люди склонны испытывать определенный страх без учета риска угрозы жизни или здоровью. Именно в такие моменты речь идет о фобии.

Если говорить об распространенном понятии слова «фобия», то оно обозначает определенный страх, который напрямую связан с различными ситуациями,

* Научный руководитель - Трошина Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

объектами и явлениями окружающей среды. Это иррациональное чувство, для которого нет оснований. При этом оно всеохватывающее и неотступное. Фобии начали изучать в конце XIX – начале XX века. Фрейд описал фобический невроз в работе «Анализ фобии пятилетнего мальчика» в 1909 году.¹

На данный момент изучено и описано большое количество различных фобий. Люди могут бояться совершенно разного. Кто-то испытывает страх при звуке грозы или появления молнии. Некоторые не могут преодолеть боязнь полета на самолете или же нахождения в замкнутом пространстве. У каждого своя фобия. Но некоторые относятся к таким ситуациям и явлениям совершенно спокойно и даже получают легкую радость и наслаждение от этого. Наряду с этим человек может испытывать чувство страха к совершенно безобидным на первый взгляд вещам. Например, к темноте или воде. Именно поэтому большинство фобий относят к психическим нарушениям.

Как правило, фобии возникают у людей, которые склонны к эмоциональности и чрезмерной чувствительности. Также страхи могут возникать у людей с богатым воображением или слабой нервной системой. Помимо этого было выяснено и установлено, что многие страхи спровоцированы сильным страхом при опасной для человека ситуации.² Поэтому они пытаются избежать ее повторения, так как это уже было ими прожито и оставило за собой сильный страх.

Фобия является довольно распространенным невротическим расстройством, которое встречается у 5-12% населения. Такое расстройство, за исключением социальных фобий, наиболее часто встречается у женщин.³

Признаками фобий можно назвать избегание ситуаций, в которых человек испытывает страх, наступают панические атаки, дискомфорт. Их можно распознать по следующим признакам: учащённое сердцебиение, спутанное сознание, затрудненное дыхание, обильный холодный пот, нарушение сна, чувство слабости, тело кажется «не своим», перестает слушаться, онемение или чувство покалывания, сухость во рту, тошнота или дискомфорт в животе.

Факторы, которые тем или иным способом воздействуют на появление и развитие у людей фобии следующие⁴:

- Психологические.
- Недостаток социальных навыков.
- Генетические.
- Биохимические.
- Внутренний конфликт.
- Низкая самооценка

По Международной статической классификации болезней и проблем, связанных со здоровьем, тревожно-фобические расстройства имеют код F40 (F40.00 без панического расстройства, F40.01 с паническим расстройством).⁵

Основным признаком приступа фобии является внезапное возникновение крайнего беспокойства, удущье, ком в горле, затрудненное дыхание, обморочное состояние, тахикардия, рвота, навязчивые мысли, повышенное потоотделение.

Как и любое заболевание, фобическое расстройство подвергается лечению. Вылечить или же скорректировать страх чего-либо может специально обученный

человек – психотерапевт. Он проводит психотерапию, в результате которой у человека вырабатывается самоконтроль и грамотное владение своими эмоциями на объект или ситуацию, вызывающего у него чувство страха.

Проведя беседу с психологом, удалось выяснить, что люди, подвергаясь воздействию определенной ситуации или объекта, к которым они чувствуют страх, начинают испытывать соответствующие симптомы.

Однако фобия может так же развиваться «из ничего». Чаще всего развитие фобий выпадает на период детства, но в последнее время стало наблюдаться развитие фобий у взрослых людей. Такая тенденция начала формироваться ввиду современного образа жизни, в котором человек ежедневно подвержен высокому уровню стресса. Нервная система не справляется, начинается вегетативная дисфункция организма, физическая реакция на стресс, подкреплённая необоснованным страхом тех или иных объектов.

Опрос среди обучающихся и преподавателей СГЭУ дал следующие результаты:

- 93,8% опрошенных относятся к возрастной группе «молодежь». Оставшиеся 6,2% составили взрослые люди.
- 75% респондентов ответили, что страдают различными фобиями.
- Более половины респондентов (65,6%) имеют от одной до трёх фобий.
- У большинства опрошенных (43,8%) фобии возникли в детстве.

Помимо этого, проведённый опрос показал, что фобии как негативно, так и положительно влияют на жизнь людей. Человек подвергается чрезмерной тревожности, находясь в радиусе действия объекта, порождающего страх. Но порой, фобия может послужить стимулом для ее преодоления. Побороть или уменьшить психическое воздействие может не только специалист, но и внутренняя мотивация избавится от него. Порой можно самостоятельно разрушить барьеры на пути к стабильному и уравновешенному психическому состоянию. Хотя фобии появляются, в основном, в детстве и в подростковом периоде, с ними можно и нужно бороться, но в осознанном возрасте, когда человек в состоянии понять и проанализировать источники возникновения определённого страха.

В результате исследования было рассмотрено явление фобий у человека. Была проведена беседа со специалистом в области психиатрии на тему данного заболевания и исследование среди обучающихся и сотрудников СГЭУ на предмет наличия у них фобий и их влияния на повседневную жизнь респондентов. В ходе изучения теоретического материала и анализа источников информации были выявлены различные причины возникновения фобий у человека. Обобщённые результаты исследования для наглядности представлены в приложении графически.

¹ Домнина А.И. Агорафобия [Электронный ресурс]/А.И. Домнина, А.С. Мочалова, А.И. Торопова, Е.М. Шамина//Современные научные исследования и инновации: электронный науч.-практ. журн. 2018. № 12 (92). URL: <http://web.snauka.ru/issues/2018/12/88198> (дата обращения: 11.11.2022).

² Исраилова Х.З. Фобия/Х.З. Исраилова, Д.А. Шатаева, А.Н. Алгаев // Известия Чеченского государственного университета. 2018. № 3 (11). С. 132-135.

³ Назарова О.М. Возрастные особенности возникновения фобий/О.М. Назарова, Ю.А. Пронина // Вестник Саратовского областного института развития образования. 2018. № 3 (7). С. 37-42.

⁴ Психиатрия. Национальное руководство / под ред. Ю.А. Александровского, Н.Г. Незанова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2018. 1008 с.

⁵ Фролова Е.В. Самые необычные фобии / Е.В. Фролова // Справочник врача общей практики. 2019. № 7. С. 71-74.

THE EMERGENCE OF PHOBIAS IN A PERSON AND HOW THEY AFFECT HIS LIFE

© 2023 Soboleva Olga Andreevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: soboleva26062001@gmail.com

© 2023 Kochurova Svetlana Alekseevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: kochurova_ck@mail.ru

© 2023 Chernova Eva Vyacheslavovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: eva_chernova_2001@mail.ru

© 2023 Kosareva Daria Dmitrievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: kosareva.d2001@icloud.com

Keywords: phobia, fear, mental disorder, influence, person.

The article is devoted to the problem of phobias in humans. The causes of this disease have been identified. A conversation was held with a specialist in the field of psychiatry on a given topic, as well as a study on the presence of phobias in students and teachers. The influence of phobias on the daily life of respondents was studied.

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ РАЗВИТИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ СОЦИАЛИЗАЦИИ

© 2023 Фурочкин Евгений Викторович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: evgen.swc@mail.ru

Ключевые слова: задержка развития, адаптация детей с задержкой развития, социализация детей с задержкой развития, факторы эффективной адаптации детей с задержкой развития, этапы социализации детей.

Социализация детей с задержкой развития - важный и сложный процесс, требующий комплексного подхода. Чтобы оказывать эффективную поддержку, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого ребенка и уделять внимание каждому этапу социализации. Помочь в этом могут такие концепции, как реабилитационное образование и другие, разработанные учеными в этой области. В статье рассматриваются вопросы по данной тематике.

Распространенность задержек в развитии у детей варьируется в зависимости от исследуемой популяции и используемого определения задержки в развитии. Однако, по некоторым оценкам, примерно у 1 из 6 детей в Соединенных Штатах есть отклонения в развитии, включая задержки в развитии.

Распространенность задержек в развитии в России трудно оценить из-за отсутствия исчерпывающих данных по этому вопросу. Однако, по оценкам, около 7-8% детей в России имеют ту или иную форму задержки развития или инвалидности. Как и в других странах, на точную распространенность задержек в развитии в России может влиять ряд факторов, включая доступ к здравоохранению, социально-экономический статус и воздействие окружающей среды.

В России, дети с задержкой развития часто сталкиваются с множеством проблем, связанных с адаптацией и социализацией. Одной из главных проблем является недостаточное количество специализированных учреждений, которые могут предоставить качественную помощь в развитии и реабилитации детей с задержкой развития.

Кроме того, у многих родителей детей с задержкой развития недостаточно информации о том, как правильно ухаживать за ребенком и поддерживать его развитие. В результате, многие родители не знают, как помочь своему ребенку развиваться и адаптироваться в обществе.³

* Научный руководитель – Звоновский Владимир Борисович, доктор социологических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Также, в школах и детских садах часто недостаточно квалифицированных специалистов, которые могли бы помочь детям с задержкой развития адаптироваться и социализироваться в школе. Это может привести к тому, что ребенок будет испытывать трудности в общении с другими детьми и вынужден будет жить в изоляции.

При оказании социальной поддержки детям с задержкой развития важны следующие факторы:

1. Своевременные диагностика и выявление задержки развития.
2. Оказание незамедлительной медикаментозной поддержки с целью нивелирования негативных последствий и, возможно, устранения причины задержки развития.
3. Индивидуализированный подход: необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого ребенка, в том числе уровень его развития, интересы и потребности.
4. Образовательная поддержка: для детей с задержкой развития необходимо предоставлять специализированные образовательные услуги, в том числе индивидуальные занятия с учителем.
5. Психологическая поддержка: дети с задержкой развития могут испытывать сложности в коммуникации и взаимоотношениях с другими людьми, поэтому им может понадобиться психологическая поддержка.
6. Социальные возможности: для развития социальных навыков у детей с задержкой развития важно предоставлять им возможности для участия в различных социальных мероприятиях и группах. Это может быть участие в спортивных клубах, музыкальных или творческих группах, детских клубах и т.д.
7. Поддержка семьи: семья играет важную роль в жизни детей с задержкой развития, поэтому необходимо оказывать им поддержку и предоставлять информацию о ресурсах, которые могут помочь ребенку. Также необходима психологическая поддержка членов семьи.

Важно помнить, что каждый ребенок уникален и может нуждаться в различной поддержке, в зависимости от его индивидуальных потребностей. Это может включать в себя сочетание различных типов поддержки, таких как образовательная, психологическая и социальная поддержка.⁴

Существует несколько концепций эффективной социализации детей с задержкой развития.

Одной из самых распространенных является концепция «Инклюзивного образования», которая стремится к тому, чтобы все дети, в том числе и дети с задержкой развития, получали качественное образование вместе с другими детьми без инвалидности. В рамках этой концепции реализуются различные программы и проекты, направленные на развитие навыков социализации, коммуникации и взаимодействия с окружающим миром.²

Другой популярной концепцией является концепция «Реабилитационного образования» – это подход к обучению людей с ограниченными возможностями, который призван помочь им полностью раскрыть свой потенциал и достичь независимости и интеграции в обществе. Цель реабилитационного образования состоит в том, чтобы предоставить людям навыки и знания, необходимые им для того, чтобы вести про-

дуктивную и полноценную жизнь, и преодолеть барьеры, которые могут мешать им достичь своих целей.

Реабилитационное образование может принимать различные формы, включая профессиональную подготовку, обучение жизненным навыкам и академическую или когнитивную подготовку. Она может предоставляться в различных условиях, включая школы, программы профессиональной реабилитации, общественные организации и на дому.

Одним из ключевых аспектов реабилитационного образования является использование индивидуального, ориентированного на личность планирования. Этот подход признает, что каждый человек с ограниченными возможностями уникален и имеет свой собственный набор сильных сторон, потребностей и целей. Таким образом, программы реабилитационного образования разрабатываются с учетом конкретных потребностей и способностей каждого человека, а не полагаются на универсальный подход.⁵

Другим важным аспектом реабилитационного образования является использование методов, основанных на фактических данных. Это означает, что программы реабилитационного образования основаны на исследованиях и данных и разработаны таким образом, чтобы быть эффективными в достижении своих целей.

В целом, концепция реабилитационного образования основана на убеждении, что люди с ограниченными возможностями имеют право в полной мере участвовать во всех аспектах жизни, и что образование и профессиональная подготовка являются ключевыми для оказания им помощи в достижении этой цели. Предоставляя людям навыки и знания, необходимые им для достижения успеха, реабилитационное образование может помочь им преодолеть барьеры на пути к независимости и интеграции в общество.¹

На каждой стадии социализации может понадобиться различный тип поддержки, в зависимости от индивидуальных особенностей и потребностей:

- первичная социализация: необходимо обеспечить физическую и эмоциональную безопасность ребенка, предоставить ему чувство любви и принятия. Многим семьям на этом этапе требуется психологическая поддержка. На этом этапе также крайне необходимо оказывать своевременную медикаментозную и диагностическую помощь, что может существенно улучшить показатели здоровья ребенка;

- семейная социализация: как и на стадии первичной социализации, так и на стадии семейной социализации, необходима поддержка всем членам семьи. Задача поддержки – показать, что ребенок любим в семье и общество его воспринимает наравне с другими детьми, не делая исключения;

- дошкольная социализация: ребенок может нуждаться в помощи с развитием социальных навыков, таких как общение с другими детьми и участие в групповых играх;

- школьная социализация: у детей может возникнуть необходимость в поддержке в процессе адаптации к школьным требованиям и устойчивым отношениям с одноклассниками;

- подростковая социализация: молодые люди могут нуждаться в поддержке в процессе формирования своей личности и идентичности;

– юношеская социализация: требуется поддержка в процессе установления здоровых и конструктивных отношений с окружающими;

– трудовая социализация: во время этой стадии может потребоваться помощь в поиске работы и адаптации к требованиям на ней, а также в развитии профессиональных навыков.

Важно отметить, что помощь на каждой стадии может различаться в зависимости от индивидуальных особенностей и потребностей человека.

Помощь детям с задержкой развития должна оказываться своевременно, что во многих случаях способствует тому, что ребенок быстро адаптируется к обществу, догоняя развитие сверстников к школьному или подростковому возрасту.

Важно отметить, что распространенность задержек в развитии может меняться с течением времени по мере продвижения в выявлении и лечении этих состояний.

¹ Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений. М.: Аспект Пресс, 2021.

² Аринин, А. Н. Личность и общество: духовно-нравственный потенциал / А.Н. Аринин, Б.И. Коваль, Т.Б. Коваль. Москва: Огни, 2020. 368 с.

³ Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте / Лидия Ильинична Божович. М.: Питер, 2020. 445 с.

⁴ Залевский, Г. В. Личность и фиксированные формы поведения / Г.В. Залевский. М.: Институт психологии РАН, 2020. 336 с.

⁵ Мудрик, А.В. Социальная педагогика : учебное для студ. пед. вузов / под ред. В.А. Сластенина. М. : Издательский центр «Академия», 2019. 184 с.

PROBLEMS AND DIRECTIONS OF SUPPORT FOR CHILDREN WITH DEVELOPMENTAL DELAY AT VARIOUS STAGES OF THEIR SOCIALIZATION

© 2023 Furochkin Evgeny Viktorovich
Graduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: evgen.swc@mail.ru

Keywords: developmental delay, adaptation of children with developmental delay, socialization of children with developmental delay, factors of effective adaptation of children with developmental delay, stages of socialization of children.

The socialization of children with developmental delay is an important and complex process that requires an integrated approach. It is necessary to take into account the individual characteristics of each child and pay attention to each stage of socialization in order to provide effective support. Concepts such as Rehabilitation Education and others developed by scientists in this field can help in this.

УЧЕТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

© 2023 Харитоновна Дарья Вячеславовна
преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: daria.july@bk.ru

Ключевые слова: индивидуальность, индивидуальный подход, психологические особенности, студенты, образовательный процесс, практические занятия.

В статье рассматриваются вопросы учета индивидуальных психологических особенностей студентов при организации учебного процесса в высших учебных заведениях. Отражается специфика выбора методологического аппарата для определенных психотипов личности. Обосновывается значимость учета индивидуальных особенностей для повышения качества образовательной деятельности.

В современном мире все чаще проявляется такой аспект, как индивидуализация подхода. Личность признается как индивидуальное, сугубо уникальное сочетание черт, ценностей и знаний, накопленных у конкретного человека.¹ Данная тенденция охватывает многие сферы человеческой жизни и особенно тщательно рассматривается в сфере образования. На смену коллективному подходу приходят индивидуальные способы взаимодействия. При всем этом, подобные изменения происходят на разных этапах образовательного процесса: от дошкольного до профессионального.

Значение учета индивидуальных психологических особенностей достаточно велико. Анализируя различные психотипы важно отметить, что они имеют различную степень восприятия информации, активность и способность выполнять отдельные задания.² Таким образом, корректируя образовательный процесс исходя из индивидуальных психологических особенностей человека можно не только правильно заинтересовать, вовлечь того в образовательный процесс, но и обеспечить максимальное усвоение пройденного материала, отработать необходимые навыки и развить требуемые компетенции.

Особенно это важно в сфере профессионального образования. Подобный упор объясняется тем, что в дошкольном образовании психологические характеристики воспитуемых находятся в процессе формирования и имеется возможность оказывать на них влияние. В среднем образовании они еще не до конца сформированы, происходит окончательное становление личности как в физическом, так и в психологическом плане. Большое влияние здесь могут оказывать половозрастные изменения, поэтому разработать четкий индивидуальный подход будет затруднительно. К этапу профессионального образования обучающиеся подходят уже сформированными личностями, имеющими свои ценностные ориентиры

и уже не обладающие той психологической гибкостью, которой обладали на более ранних этапах обучения. Можно сказать, что наблюдается в некоторой мере психологическая ригидность обучаемых. В связи с этим делается вывод, что использовать коллективный подход для уже состоявшихся личностей не представляется возможным. А так как одной из задач образовательного процесса выступает качественная передача знаний всем обучающимся, становится необходимым использовать индивидуальный подход к различным психотипам.

Базовая классификация акцентуаций характера была разработана в 1968 году Карлом Леонгардом. На основе этих исследований, советский психиатр Андрей Личко разработал типологию личности, включающую в себя 13 ее психотипов.³ В таблице эти психотипы были сгруппированы исходя из особенностей их потенциального поведения в образовательном процессе с точки зрения автора.

Группировка психотипов личности исходя из их потенциального поведения в образовательном процессе

Психотипы	Общая характеристика группы
Гипертим	- Лучше работают в команде; - Преимущественно активные формы обучения.
Психастеноид Сензитив Конформный Неустойчивый	- Лучше работают в команде; - Преимущественно пассивные формы обучения.
Истероид	- Лучше работают одни; - Преимущественно активные формы обучения.
Параноик Эпилептоид Шизоид Гипотим Астеник	- Лучше работают одни; - Преимущественно пассивные формы обучения.
Лабильный Циклоид	- Работа одному или в команде по настроению; - Активный или пассивный подход по настроению.

Содержание таблицы показывает, что, исходя из потенциального поведения в образовательном процессе, психотипы личности можно разделить на пять групп. Основными критериями, при этом, выступили одиночная или командная форма работы, пассивная или активная форма.

Видно, что наиболее наполненными выступили группы командных работ с пассивной формой обучения и индивидуальных работ с пассивной формой обучения. В каждой из этих групп присутствуют 4 и 5 психотипов личности соответственно. Группы с командной активной и индивидуальной активной формами работы включают в себя лишь по одному психотипу и являются специфическими.⁴ Существует также группа, включающая два психотипа личности, которые являются изменчивыми и могут перемещаться по каждой из четырех оставшихся групп в зависимости от переменчивости собственного настроения.

Делая выводы можно сказать, что важно учитывать психотипы личности при организации образовательного процесса. В зависимости от наполненности отдельного коллектива конкретными психотипами, необходимо организовывать рабочий процесс так, чтобы он давал максимально эффективный результат. Требуется рассматривать возможность подачи одного и того же материала, выполнения практических работ в зависимости от особенностей конкретных групп психотипов.

¹ М. Е. Щеголева Определение психотипов личности с использованием экспресс-диагностической методики // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2006. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-psihotipov-lichnosti-s-ispolzovaniem-ekspress-diagnosticheskoy-metodiki> (дата обращения: 01.03.2023).

² Сагайдачная М.М. Психотипы личности и акцентуации характера // Образовательная социальная сеть. 2020. URL: <https://nsportal.ru/npo-spo/sotsialnye-nauki/library/2020/03/03/psihotipy-lichnosti-i-aktsentuatsii-haraktera> (дата обращения: 01.03.2023).

³ Личко А.Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков. Питер, 2020. 304 с.

⁴ Трошина Е.П., Барабошкина Е.А., Мангуленко В.В. (2021). Использование цифровых технологий в инклюзивном образовании. // Наука и школа, № 1. С. 133-142.

TAKING INTO ACCOUNT THE PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF STUDENTS IN THE EDUCATIONAL PROCESS

© 2023 Kharitonova Daria Vyacheslavovna

Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: daria.july@bk.ru

Keywords: individuality, individual approach, psychological characteristics, students, educational process, practical classes.

The article considers the questions of taking into account the individual psychological characteristics of students in the organization of the educational process in higher educational institutions. The specificity of the choice of methodological apparatus for certain personality psychotypes is reflected. The importance of taking into account individual characteristics to improve the quality of educational activities is substantiated.

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

© 2023 Чеканушкина Елена Николаевна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный технический университет
E-mail: elenacheka@mail.ru

© 2023 Харитонов Евгений Александрович
студент
Самарский государственный технический университет
E-mail: evgenhar2012@yandex.ru

Ключевые слова: компетенции, экология, физическое воспитание, студенты, технический вуз.

В статье рассматривается значимость развития экологических компетенций у студентов технического вуза. Показана возможность развития экологических компетенций в рамках различных дисциплин. Указывается на возможность развития экологических компетенций в процессе обучения дисциплине «Физическая культура и спорт».

Технические специалисты, осуществляющие проектно-конструкторскую, эксплуатационную и иные виды деятельности в той или иной степени негативно влияют на природную окружающую среду, здоровье людей. В современных условиях актуальным является тенденция к экологизации всех процессов жизнедеятельности человека, что обуславливает необходимость повышения экологической компетентности будущих специалистов. Взаимосвязь влияния техногенных, экологических и социальных факторов обуславливает необходимость разностороннего подхода к формированию экологических компетенций у обучающихся. Экологическое образование представляется собой совокупность знаний об окружающей среде и закономерностях ее существования, экологической безопасности, а также причинах и последствиях экологических катастроф.¹

Существенное внимание исследователями Сургутского государственного педагогического университета, Тюменского индустриального университета (Г.И. Егорова, С.П. Семухин, А.Н. Егоров) уделяется развитию экограмотности выпускников вуза, необходимой в условиях устойчивого развития общества и природы.² Учёные Самарского государственного социально-педагогического университета (А.Л. Бусыгина, С.Ю. Бакулина, Е.В. Лизунова, Л.В. Вершинина, В.В. Бондарева) указывают на «экологизацию учебных дисциплин, курсов, практик, проектной деятельности на занятиях, лабораторных практикумов» с целью формирования у будущих педагогических работников экологической культуры.³ По мнению преподавателей Пензенского государственного университета (А. А. Тю-

яева, С. Б. Барашкина) необходимым условием профессиональной подготовки является создание эколого-предметной образовательной среды, ориентированной на формирование экологической компетентности будущих бакалавров.⁴

Анализ компетенций, формируемых на занятиях по физической культуре и спорту студентов технических вузов

Формируемые компетенции ⁶	Потенциальная экологическая составляющая
Осознание социальной значимости и роли физической культуры для повседневной жизни человека, а также для развития личностной и профессиональной составляющей	Понимание взаимосвязи социальной, физиологической и экологической составляющей в личностной и профессиональной составляющей
Формирование знаний об организме в области биологической, психолого-педагогической и практической составляющих. Сопоставление их с навыками, полученными при занятиях физической культурой и знаниями о здоровом образе жизни	Понимание взаимосвязи человеческой деятельности с экологическими аспектами существования окружающей среды. Взаимосвязи здорового образа жизни и его воздействия на экологию
Формирование позитивного мотивационно-ценностного отношения к физической культуре через систему норм в отношении заботы о теле и физическом состоянии, а также готовность регулярно следовать этим нормам	Нормы и идеалы заботы о себе проецируются на отношения к окружающей среде и экологической составляющей
Изучение и овладение методами и практическими средствами, способствующими укреплению и сохранению здоровья, поддержанию в норме его различных параметров, а также готовность оказать помощь в этом окружающим	Экологические компетенции рассматривается как компонент профессиональной компетентности будущего специалиста.
Изучение и овладение методами и практическими средствами, способствующими развитию физической, психической, нравственной, эстетической, коммуникативной, экологической культуры человека	Изучение методов и практических средств по облагораживанию и поддержанию состояния окружающей среды
Изучение и овладение методами и практическими средствами в области спортивной подготовки	Знание особенностей экологического компонента будущей профессии и использование полученных знаний и
Накапливание личного опыта в области функциональных возможностей профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии, а также использовании этих возможностей для последующих жизненных и профессиональных достижений	накопленного опыта в экологизации рабочих процессов

Важность экологического образования непосредственно в рамках высших учебных заведений объясняется реализацией концепции устойчивого развития общества и природы. Существенным аспектом значится формирование экологических компетенций обучающихся вуза в зависимости от направления и профиля подготовки. Особенно это представляется значимым для студентов технических специальностей. В классическом формате в технических вузах превалирует

уклон на сугубо технократическую трактовку экологических дисциплин⁵ – экологию, безопасность жизнедеятельности и т.д. Необходимым становится введение экологического компонента в другие дисциплины, например, «Физическое культура и спорт», «Элективные курсы по физической культуре и спорту».

В рамках занятий физической культурой предполагается обучение студентов таким важным аспектам, как поддержание и совершенствование своего физического состояния, использование различных средств для данных целей, а также помощь окружающим людям в их оздоровлении и физическом совершенствовании. Исходя из этого и были сформированы ключевые компетенции, которые должны формироваться в рамках преподаваемой дисциплины.

Для того, чтобы понять, как можно модернизировать существующие компетенции, необходимо добавить к ним экологический компонент, был проведен анализ компетенций, отраженный в таблице.

Анализируя данные, приведенные в таблице, можно сделать несколько выводов. Во-первых, экологические компетенции рассматривается как компонент профессиональной компетентности, наравне с физической, нравственной, психической и прочими, нашедшими отражение в рамках дисциплины «Физическая культура и спорт». Во-вторых, физическая культура является инструментом познания себя, своих физиологических возможностей. Сформированные экологические компетенции в свою очередь дают осознание своего места в окружающей среде и возможности оказания положительного влияния на него. В-третьих, совокупность знаний о себе и об окружающей среде, способах воздействия на них, может способствовать дальнейшему их применению в профессиональной деятельности с целью ее совершенствования.⁷

С учетом того, что студенты технических вузов в рамках специфики направления своего обучения должны понимать важность взаимодействия «человек-техника-природа», дополнительные компетенции в области экологической культуры и спорта необходимо формировать в рамках нескольких преподаваемых дисциплин, одной из которых выступает «Физическая культура и спорт», взаимосвязь компетенций которой была подтверждена выше.

¹ Асафова Е.В. Воспитание и диагностика развития экологической культуры студентов / Приоритетные стратегии мониторинга качества воспитания студентов. Под ред. В.И.Андреева. - Казань: Центр инновационных технологий, 2013. – С.157-176.

² Егорова Г.И. Дискурс-анализ формирования функциональной грамотности будущих бакалавров в области экологизации профессиональной деятельности / Г.И. Егорова, С.П. Семухин, А.Н. Егоров // Вестник ТГПУ. 2021. №5 (217). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diskurs-analiz-formirovaniya-funktsionalnoy-gramotnosti-buduschih-bakalavrov-v-oblasti-ekologizatsii-professionalnoy-deyatelnosti>

³ Бусыгина А.Л. Дидактический потенциал учебных дисциплин естественнонаучного цикла в формировании экологической культуры будущих педагогов / А.Л. Бусыгина, С.Ю. Бакулина, Е.В. Лизунова, Л.В. Вершинина, В.В. Бондарева // СНВ. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/didakticheskiy-potentsial-uchebnyh-distiplin-estestvennonauchnogo-tsikla-v-formirovanii-ekologicheskoy-kultury-buduschih-pedagogov>

⁴ Тюпаева АА. Эколого-предметная среда вуза как фактор развития студента-бакалавра / А. А. Тюпаева, С. Б. Барашкина // Вестник ПензГУ. 2022. №4 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologo-predmetnaya-sreda-vuza-kak-faktor-razvitiya-studenta-bakalavra>

⁵ Муравьёва Е.В. Экологическое образование студентов технического вуза как базовая составляющая стратегии преодоления экологического кризиса // Автореферат диссертаций на соискание ученой степени доктора педагогических наук и доктора психологических наук. Казань, 2018.

⁶ Формирование компетенций бакалавра технического вуза по дисциплине «Физическая культура»: учеб. пособие / В.Л. Щербакова, Е.Н. Платонова, В.И. Вишневский. – М.: МАДИ, 2018. - 68 с.

⁷ Мантуленко В.В., Алешкова Д.В. (2021). Экономические условия функционирования и развития инженерного образования в России // Вестник Самарского государственного экономического университета, № 7(201). С. 43-48.

DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL COMPETENCIES IN PHYSICAL EDUCATION OF TECHNICAL UNIVERSITY STUDENTS

© 2023 Chekanushkina Elena Nikolaevna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State Technical University
E-mail: elenacheka@mail.ru

© 2023 Kharitonov Evgeny Aleksandrovich
Student
Samara State Technical University
E-mail: evgenhar2012@yandex.ru

Keywords: competencies, ecology, physical education, students, technical university.

The article discusses the importance of the development of environmental competencies among students of a technical university. The possibility of developing such competencies within various disciplines is reflected. The possibility of developing environmental competencies during physical education classes is being clarified.

БУЛЛИНГ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

© 2023 Штырова Полина Вячеславовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: p.shtyrova@mail.ru

© 2023 Ладоса Яна Владимировна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: yanasunshine8@gmail.com

© 2023 Назаркина Елизавета Валерьевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nazarkinaliza@mail.ru

Ключевые слова: буллинг, кибербуллинг, жертва, проблема, подростковая среда.

В статье рассматривается такой феномен, как буллинг. Определяются причины буллинга и его последствия во взрослой жизни. Затрагиваются способы диагностирования буллинга и методы устранения причин буллинга среди подростков.

Актуальной проблемой современности, в частности современного образования среди подростков, является понятие буллинга. Данная тема пользуется особой актуальностью в последнее десятилетие.

Запугивание, травля или издевательства могут проявляться в любых межличностных отношениях среди людей разного возраста. Хотя это явление и затрагивает не только молодых людей, но и взрослых, все же проблема, в первую очередь, рассматривается в контексте детей школьного возраста и особенно в подростковой среде³.

Феномен буллинга заключается в проявлении той или иной агрессии в отношении любого человека, чаще со стороны сверстников. В мире существует множество правозащитных организаций по борьбе с буллингом и предотвращению данного явления. Сторонники антибуллингового движения выявляют четыре основных типа агрессивного поведения по отношению к жертве.

- физическое издевательство: агрессор, используя физическую силу, нападает на свою жертву или запугивают их угрозами физического насилия.

* Научный руководитель – Трошина Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

- словесная травля: агрессор издевается, оскорбляет и стыдит жертву, преследуя при этом цель в вызове страха или чувства самоуничтожения.
- социальное/эмоциональное издевательство: агрессор провоцирует человека, намеренно инициирует или распространяет сплетни, испытывает жертву с намерением причинить вред или разрушить репутацию, испортить социальное положение жертвы.
- киберзапугивание: агрессор, используя электронные средства массовой информации (социальные сети, обмен текстовым сообщениями, интернет-форумы, различные приложения для смартфонов, сайты знакомств и электронную почту), преследует жертву с целью запугивания, применяя при этом словесные, социальные или эмоциональные формы буллинга¹.

Основная причина возникновения буллинга среди подростков – важность ощущения себя частью коллектива. Ребенок, находящийся в группе, имеющей положительную совместную цель или общие интересы, будет менее подвержен травле других в свою сторону. Но остальные детские коллективы (отряд в лагере, школьный класс) зачастую собраны случайным образом, где со временем просматривается отрицательная динамика неравенства и неравнозначные отношения.

Если взрослому не удалось сплотить ребят в первое время на стадии формирования группы, а именно заложить общую цель и объединить их общей командной задачей, то рано или поздно психология детей перейдет в негативную тенденцию по поиску слабого звена в коллективе. Обычно, дети, имеющие авторитет среди сверстников, демонстрируют свою значимость таким образом, т.е. изначально выбирая жертву слабее или ребенка чем-либо отличающегося от остальных.

Исследование Национального исследовательского института показало, что буллингу в России подвергаются или имеют к нему какое-либо отношение 52% детей. В первую очередь это психологическая агрессия около 32%, физической агрессии, такая как пинки или какие-то побои, то тут 26,6%.

На основании анализа статистики и исследований, которые были проведены в России были сделаны выводы, что:

- 38% школьников сталкиваются с травлей в школе;
- агрессорами являются ровесники 53% случаев, старшеклассники 21% и 26% учителей;
- буллингу подвергаются младшие школьники в 8% случаев, старшеклассники в 31% случаев и учащиеся средней школы в 61 % случаев;
- к агрессивному поведению детей приводит стиль воспитания и упреки родителей;
- жертвы буллинга рассказывают о случившемся родителям в 47% случаев, друзьям в 25%, в 8% учителям и в 20% случаев никому не рассказывают.

Чаще всего, по мнению учащихся, их травят за внешний вид 43,8% или из-за национальности 33,6%⁵.

Данные специалисты уверены в том, что буллинг в школе начинается с семьи, потому как основная часть детей, которые подвергаются травле в школе,

подвергаются и резким высказываниям со стороны родителей дома. Еще исследователи учитывают и генетическую закономерность, объясняя это тем, что если отец ребёнка травил учащихся в школе, то и ребёнок проявляет некоторую агрессию к людям.

По мнению психолога Людмилы Петрановской «один и тот же ребенок может быть изгоем в одной группе и своим в другом коллективе». Это объясняется тем, что проблема зачастую не в жертве, на сложившуюся роль может влиять множество факторов⁷.

Часто издевательства рассматриваются как «часть взросления» со словами «дети есть дети», по причине обесценивая данной проблемы возникает ряд трудностей, через которые приходится проходить подростку без помощи и поддержки со стороны взрослых.

Не всегда можно понять, что ребенок стал жертвой буллинга. Потому что он сам не рассказывает об этом потому что стесняется или боится, что ситуация только ухудшится, или по причине, что он не доверяет родителям.

Важно влиять на провокаторов и агрессоров буллинга, это требует последовательных и совместных усилий со стороны школьного педагогического состава, администрации и родителей. В образовательном учреждении обязательно наличие школьного психолога, который повлияет и поможет потенциальной жертве буллинга и проведёт беседу с провокатором. Важно также обучение педагогического состава – сопереживанию, уважению к ученикам, эмоциональной поддержке, поддержание сотрудничества с родителями – частые беседы и обсуждения по поводу поведения учащихся⁴.

Существуют организации, куда можно обратиться за помощью жертвам буллинга, например, сделать звонок на всероссийский телефон доверия для детей и подростков, на горячую линию экстренной психологической помощи или обратиться к интернет-службе экстренной психологической помощи МЧС.

Методы устранения причин буллинга для родителей: главное и основное – общение с подростком, взрослый должен дать понять ребенку, что травля и издевательства в его адрес, это вовсе не является нормальным или правильным.

Важно интересоваться увлечениями ребенка, помочь заинтересовать его в любом виде деятельности, давать заниматься тем, чем ему нравится. Увлечения и хобби укрепляют самооценку и помогают заводить друзей. Подросток не должен стесняться рассказывать близким о школьных взаимоотношениях в классе, в случае чего не должно быть страшно обратиться за помощью ко взрослым – родителям, преподавателям, школьному психологу.

Согласно исследованию, в 2020 году на основе текущих данных, внедрение в образовательные учреждения помощников, кураторов сверстникам положительно повлияло на взаимоотношения детей и в какой-то степени приостановило продолжительный буллинг. Однако, назначение сверстников в качестве педагогов не было признано эффективным решением по причине пройденного адаптационного периода детей к куратору, вследствие чего симптомы буллинга возобновились.

В связи с этим наибольшая эффективность по борьбе с травлей зависит непосредственно от учреждения, лучшим решением будет внедрение новых программ обучения, использование зарубежного опыта. Программы должны быть интенсивными и долгосрочными, которые будут включать в себя классные часы с психологом, надзор преподавателя или куратора на переменных, вовлечение родителей в жизнь класса. Решающее значение имеет усилением норм и ответных мер по борьбе с издевательствами в классах².

Жертвы издевательств, имея ограниченный круг общения, сталкиваются с проблемой недостаточно развитых социальных навыков. Происходя из домашней среды, находясь в своей зоне комфорта, испытывают проблемы с изоляцией и отторжения со стороны. Воспринимают себя слабыми и неспособными к защите. Жертвы издевательств имеют негативные взгляды, установки, злость, испытывают трудности с функционированием в социальной среде и решением проблем, возникающих в результате погружения в социальную среду.

Главное негативное последствие для жертвы – ощущение постоянной опасности. Также жертвы чувствуют себя «неправильными», задаются вопросом «что со мной не так?», занимаются самобичеванием, изолируются от коллектива, закрываются в себе и не стараются заводить новых друзей. Жертве постепенно становится все сложнее и сложнее доверять людям, постоянно преследует чувство одиночества, не остается сил, желания реализовывать и искать себя, пробовать новое хобби или менять вид деятельности. Долгосрочные последствия буллинга – страдание от низкой самооценки, враждебность, тревога, депрессия, злоупотребление алкоголем, наркотиками, преступность⁶.

Люди, которые были в детстве подвержены буллингу зачастую во взрослой жизни сталкиваются со следующими проблемами:

- токсический стыд;
- комплексы, связанные с поводами травли;
- страх встречи с бывшими одноклассниками;
- неспособность откинуть роль жертвы.

Буллинг затрагивает не только психику человека на психологическом уровне, но и на физическом. Частые симптомы проявляются в проблемах со сном, не исключены хронические боли живота, головы, психосоматические симптомы, частое сердцебиение, головокружение, у школьников может развиться энурез. Постоянный стресс оказывает сильное влияние на нервную систему и когнитивные способности.

Жертвы издевательств вырабатывают более высокий уровень гормона кортизола, связанного со стрессом, который мешает нормальному функционированию работы мозга. Многие подростки склонны к самоповреждению - селфхарму (нанесение себе телесных увечий) или к насильственному, преступному поведению. Те, кто подвергается жестоким издевательствам, по статистике чаще пытаются или совершают самоубийство. Исследования говорят о распространении суицидальных мыслей среди жертв - агрессоров.

Для подробного и более глубокого анализа темы буллинга было проведено анкетирование для студентов высшего образовательного учреждения, которое

состояло из 5 вопросов. Средний возраст опрошиваемых составлял 20 лет. Основные вопросы, входящие в анкетирование: «Сталкивались ли вы с буллингом в своей жизни? Как вы с этим справились? Ощущаете ли вы на себе негативные последствия буллинга?»

Для простоты определения статистики в анализе результатов анкетирования введем термин виктимизация – способность и процесс превращения в жертву при определенных обстоятельствах, т.е. виктимность – склонность становиться жертвой.

Согласно анкетированию, каждый пятый студент сообщил, что подвергался издевательствам на территории школы. Показатели виктимизации выше среди студентов женского пола 22%, чем среди студентов мужского пола 16%.

Из числа опрошенных, подростки чаще всего подвергались буллингу с 3 по 7 класс (9-13 лет) – этот возраст самый чувствительный и неустойчивый. 70% молодежи подтвердили, что являлись свидетелями издевательств и травли в школе. 60% участвующих в опросе поделились тем, что проявляли жалость к детям, над которыми издевались одноклассники, но сочувствие не приводило ни к какому действию.

Из числа опрошенных, а именно из числа жертв буллинга – 30% подвергались физическим издевательствам, 60% подвергались социальной травле и 10% испытывали на себе киберзапугивание.

Политика борьбы с буллингом может быть эффективнее для его сокращения. В школах России требуется проведение политики борьбы с издевательствами. Наличие только политики будет недостаточно, следует использовать меры, которые были признаны эффективными. Школам должны быть предоставлены рекомендации относительно наиболее эффективной практики и программ.

¹ Молчанова Д.В. Противодействие школьному буллингу: анализ международного опыта / Д.В. Молчанова, М.А. Новикова. Москва : НИУ ВШЭ, 2020. 72 с.

² Маргус М. А. Тренинг «Профилактика буллинга в подростковой среде» : методическое пособие / М. А. Маргус. Новосибирск : НКАиДХ, 2021. 10 с.

³ Бочавер А.А. Буллинг как объект исследований и культурный феномен / А.А. Бочавер, К.Д. Хломов // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2018. Т. 10, № 3. С. 149-159.

⁴ Петросянц В.Р. Проблема буллинга в современной образовательной среде / В.Р. Петросянц // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2018. № 6 (108). С. 151-154.

⁵ Демарёва В.А. Буллинг: обзор статистики / В.А. Демарёва // Психологическая безопасность образовательной среды. 2020. № 6. С. 426-433.

⁶ Трошина С.А. Буллинг: что это такое, где встречается, как бороться / С.А. Трошина // Советы психолога : электронный журнал. URL: <https://psychologist.tips/2957-bulling-ctoeto-takoe-gde-vstrechaetsya-kak-borotsya.html>.

⁷ Петрановская Л.В. Травли. net / Методическое пособие для школьников. 2018. 28 с. URL: travli-net.l.i.-petranovskaja.pdf.

BULLYING IN THE TEENAGE ENVIRONMENT: CAUSES AND CONSEQUENCES

© 2023 Shtyrova Polina Vyacheslavovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: p.shtyrova@mail.ru

© 2023 Ladosha Yana Vladimirovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: yanasunshine8@gmail.com

© 2023 Nazarkina Elizaveta Valeryevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: nazarkinaliza@mail.ru

Keywords: bullying, cyberbullying, victim, problem, teenage environment.

This article discusses such a phenomenon as bullying. The causes and consequences of bullying in adult life are determined. Methods of diagnosing bullying and methods of eliminating the causes of bullying among adolescents are also touched upon.

УДК 316

Код РИНЦ 04.51.69

doi:10.46554/ScienceXXI-2023.02-1.1-pp.115

ФЕНОМЕН «БОЛЕЗНИ ОБРАЗА ЖИЗНИ» В УСЛОВИЯХ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

© 2023 Азимова Алина Михайловна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: aa2465356@gmail.com

Ключевые слова: здоровье, болезни образа жизни, здоровьеориентированные города, проект «Здоровые города», городское пространство, урбанизация, справедливость, социальная политика.

Статья посвящена разбору современного феномена «болезни образа жизни» в городском пространстве. Выявлена взаимосвязь между жизнью в городе и развитием неинфекционных заболеваний, ментальных заболеваний, а также широким распространением ряда социальных проблем. Представлены меры по решению выдвинутых проблем, а также небольшая историография по данному вопросу.

В последние десятилетия мировое научное сообщество все чаще стало поднимать вопрос об особенностях образа жизни людей и его влиянии на здоровье. Данный вопрос поднимается учеными из различных областей науки: медицины, экологии, политологии, психологии, социологии и др., и все чаще связывается с особенностями именно образа жизни в городах. Это объясняется тем, что в современных реалиях в городах происходит концентрация основных видов ресурсов, таких как экономические, социальные, человеческие ресурсы и т.д. В больших городах проживает больше половины населения страны. Именно в них заключены наиболее острые социальные проблемы.¹

Высокие темпы урбанизации, по прогнозам ООН, приведут к тому, что в 2050 году количество городских жителей составит 68%, тогда как уже сейчас в городах проживает 54,7% населения планеты.² С развитием данной тенденции актуализируются проблемы, связанные со здоровьем человека, его самочувствием,

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

причем как физическим, так и ментальным, что исследователи связывают с особенностями городского образа жизни. В данной статье мы постараемся раскрыть основные проблемы здоровья человека, связанные с особенностями городского устройства, а также взгляды ученых разных областей на данную проблему, сделав при этом уклон на социологический характер рассмотрения проблемы.

Исторически сложилось мнение о том, что город является статусно престижным местом жительства, поскольку считается центром инноваций; однако в противовес данному мнению все чаще стали выходить на передний план серьезные социальные проблемы общества, связанные с городским образом жизни. Такие проблемы принято делить на медико-социальные и просто социальные. К медико-социальным относятся проблемы городского образа жизни, такие как быстрое распространение эпидемий и пандемий по всему миру, приспособление организма к увеличенной продолжительности дня, причем созданной искусственно, а также развитие заболеваний, присущих чаще всего именно городскому жителю. К социальным относятся одиночество, растущий процент самоубийств, алкоголизм, наркомания, разрыв социальных связей и т.д. Несмотря на то, что город – центр инноваций, в котором открыт доступ к качественной и эффективной медицине, развита транспортная инфраструктура, доступна как вертикальная, так и горизонтальная мобильность, все эти проблемы только возрастают в своих объемах и требуют их незамедлительного решения. Таковую тенденцию связывают как раз с особым образом жизни горожанина, и болезни, все чаще развивающиеся у людей, живущих в городах, стали называть болезнями образа жизни.

За последние десятилетия было проведено немало научных исследований, связанных с особенностями городского образа жизни, которые показали, что здоровье городского человека в сравнении с сельским жителем имеет особую специфику:

- городской житель имеет больший риск развития хронических заболеваний;
- увеличивается вероятность попадания в ДТП и получения в следствии этого травм;
- городской образ жизни повышает вероятность появления избыточного веса в следствие несистематического приема пищи и употребления вредной еды, к примеру, фастфуда, а также малоподвижного образа жизни;
- повышается риск развития сердечно-сосудистых заболеваний;
- в «городах-миллионниках» значительно чаще и быстрее развиваются инфекционные заболевания, нежели в маленьких городах или селах.

Выявленные в процессе исследований особенности городского жителя поставили перед обществом задачи, связанные с улучшением городской модели жизни таким образом, чтобы она способствовала более активному образу жизни его жителей, а также их оздоровлению как физически, так и ментально, для чего необходимо реконструировать именно социальную обстановку города. Этим вопросом озаботилась Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), создав в 1996 году глобальный проект «Здоровые города», в котором на сегодняшний день уже приняло участие свыше 100 российских городов, а также данный проект имеет немалую популярность за рубежом.³

Данный проект выдвигает в своих приоритетах такие задачи как информирование политических лидеров о важности проведения политики и мероприятий по укреплению здоровья городского населения, развитие благоприятной социальной обстановки в городе, защита малочисленных и слабых социальных групп, защита прав человека, в том числе в области справедливости в отношении здоровья граждан.

Таким образом, проект ВОЗ «Здоровые города» нацелен на создание благоприятной атмосферы в городах, которая бы способствовала повышению благосостояния их жителей, уровня их жизни, а также уровня здоровья и продолжительности жизни. Данный принцип был сформулирован несколькими положениями, которые раскрывают приоритетные направления работы в области здоровья городского населения в рамках данного проекта. К ним относятся:

- установление абсолютного равенства в отношении использования общественных благ и объектов, управления ими;
- переход на более экономичное производство, которое базируется лишь на имеющихся ресурсах в государстве;
- устройство городского пространства, ориентированного на человека и его права;
- построение городского пространства на принципах социальной справедливости и равенства в отношении охраны здоровья жителей данного города.⁴

Проект «Здоровые города» был и остается успешным шагом на пути к решению выдвинутых проблем, связанным со здоровьем городского населения, однако это далеко не единственная мера со стороны ВОЗ по решению данных проблем. Помимо этого, Всемирная организация здравоохранения популяризирует развитие городов по принципу толерантности и дружелюбности ко всем слоям общества, в том числе к пожилым людям, детям, людям с ограниченными возможностями, что подразумевает под собой равенство данных категорий в отношении доступа ко всем отраслям общественной жизни для успешного развития (для детей), комфортной жизни (для людей с ограниченными возможностями) и благоприятного и здорового старения (для людей преклонного возраста). Данная пропаганда со стороны ВОЗ носит название «здоровьеориентированного городского пространства», которое способно обеспечить комфортную жизнь в городе для любого его жителя, снизить риски хронических, сердечно-сосудистых и иных видов заболеваний, а также создать условия для более активного образа жизни городского населения, что послужит отличным решением проблемы болезни образа жизни.⁵

Далее нам бы хотелось обратиться к работам других исследователей для более полного разбора и понимания всей сущности имеющейся проблемы болезни городского образа жизни. Как было указано ранее, к этой проблеме обращаются исследователи практически всех сфер общественной жизни, начиная с ученых в области медицины, заканчивая социологами. Исследование вопросов образа жизни и здоровья городского населения можно описать как избирательное, нацеленное чаще всего на конкретные неинфекционные заболевания человека, к которым относят заболевания сердечно-сосудистой системы, онкологические бо-

лезни и избыточный вес. Помимо этого, исследователи часто обращают свое внимание на повышенный риск получения травм посредством ДТП. Однако всё это не исключает риск развития и инфекционных заболеваний у человека, на них не стоит закрывать глаза, чему подтверждением является пандемия Covid-19 и смертность от таких инфекционных заболеваний, как, к примеру, туберкулез.

Повышенный интерес научного сообщества к особенностям городского образа жизни начался в XX веке, что связывают с высокими темпами урбанизации; именно тогда появилась потребность в глубоком исследовании возникших перед обществом и относительно новых для него социальных проблем, тогда же начал модернизироваться понятийный аппарат в научном сообществе для трактовки и понимания процессов, происходящих в обществе городского типа. Одним из основных, но до сегодняшнего дня все еще не имеющих единого определения, понятием является «здоровье». Общепринятым, однако, считается определение, данное ВОЗ: «здоровье – это состояние человека, характеризующееся полным физическим, душевным и социальным благополучием, а не только отсутствием каких-либо болезней или физических дефектов». В социальных науках довольно популярно и общепризнано понятие «общественное здоровье», под которым исследователи понимают разработку и внедрение специальных процедур по модернизации и улучшению медико-социального общественного аппарата.

В целом, можно разделить работы исследователей по данному вопросу на 3 больших блока:

1. Санитарно-гигиенические и медицинские условия городской жизни.
2. Экология и архитектура городского пространства.
3. Социально-психологические аспекты городской жизни.

Остановимся подробнее лишь на третьем блоке. Исследователи данной области рассматривают зависимость развития соматических заболеваний от специфического городского образа жизни, а также делают большой акцент на развитие ментальных заболеваний. Подвергая анализу социально-психологические аспекты жизни современного человека в городе, исследователи выделяют несколько факторов развития болезней, к которым можно отнести:

- роль расстояний;
- причины развития стрессовых состояний;
- негативно влияющие на психику и общее состояние человека городские объекты, являющиеся важной частью самого города, к которым можно отнести близлежащий ЖД вокзал, завод, аэропорт.⁶

Помимо данных факторов, важное место занимает фактор, связанный с построением и развитием взаимоотношений в социуме.

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что города со своим специфическим устройством и образом жизни оказывают негативное влияние на здоровье человека, несмотря на то, что жить в городе считается престижным, ведь города – центры инноваций. Возникновение социальных проблем города обусловлено объективными факторами - состоянием городской среды и её элементов. Городская среда и её проблемы оказывают на горожан мощное депрессивное и психологическое воздействие.⁷

Исследователи многих сфер научной мысли на сегодняшний день озабочены данным вопросом, указывая на необходимость в проведении специальной политики для изменения имеющейся ситуации.

¹ Ургалкин Ю.А, Бондарев С.И, Чеджемов Г.А. Городской муниципалитет как основной субъект социальной политики // Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 13-ой Международной научно-практической конференции, 27-28 ноября 2013 г. Самара. С. 310

² Мартыненко Т.С. Болезни образа жизни: здоровье человека в современном городе // Вестник Российского университета дружбы народов. 2021. №1. С. 18-35.

³ Прокофьева А.В., Лебедева-Несевря Н.А. Формирование здоровьесориентированного городского пространства как способ управления рисками здоровью населения // Анализ риска здоровью. 2018. №3. С. 144-155.

⁴ Ковальжина Л.С. Концепция «Здоровые города» и здоровьесберегающее поведение городского населения: социологический анализ // Урбанистика. 2020. №1. С. 1-10.

⁵ Жиленко Е.Л., Гомерова Н.И., Захарова М.А., Львов А.А., Шальгина Л.С. Об опыте создания «Профиля здоровья города» в международном проекте «Здоровые города» // Вестник Российской академии медицинских наук. 2019. С. 38-42.

⁶ Максимов С.А., Федорова Н.В., Артамонова Г.В. Городское пространство и физическая активность – фактор риска болезней системы кровообращения // Российский кардиологический журнал. 2019. №24(9). С. 71-77.

⁷ Бондарев С.И, Чеджемов Г.А Социальные проблемы города // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2011. №2(3). С.12.

THE PHENOMENON OF «LIFESTYLE DISEASES» IN AN URBAN ENVIRONMENT

© 2023 Azimova Alina Mikhailovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: aa2465356@gmail.com

Keywords: health, lifestyle disease, health-oriented cities, Healthy Cities project, urban space, urbanization, justice, social policy.

The article is devoted to the analysis of the modern phenomenon of «lifestyle disease» in urban space. The relationship between life in the city and the development of non-communicable diseases, mental illnesses, as well as the widespread spread of a number of social problems has been revealed. Measures to solve the problems put forward are presented, as well as a small historiography on this issue.

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

© 2023 Акимова Елена Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: esakimova69@yandex.ru

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, государство, молодежный парламент, направления государственной молодежной политики.

Целью данной статьи является анализ понятия «государственная молодежная политика», выявление ее составляющих. Автором перечислены также основные направления, осуществляемые государством в рамках молодежной политики.

Во все времена роль молодежи, действительно, трудно переоценить, поскольку молодое поколение является значимым компонентом развития любой страны и общества в целом. Именно поэтому сегодня молодежную политику можно назвать важнейшим направлением развития современной России.

Как отдельная государственная сфера общества молодежная политика возникла не так давно, около 100 лет назад. Но конкретного понимания того, что же представляет собой эта политика, не существовало.

Одни утверждают, что сфера молодежной политики нужна для того, чтобы защитить юношей и девушек от тлетворного влияния зарубежных враждебных сил.

Вторые полагают, что она должна создавать возможности для саморазвития людей, для реализации их различных инициатив. Главный момент – это выявить одаренных среди школьников и студентов, поддержать их, а также создать необходимые условия для развития их способностей, а в дальнейшем – применения приобретенных навыков и умений в своей профессии. Этому могут способствовать различные предметные олимпиады для учащихся общеобразовательных заведений, а для студентов и молодых ученых -дополнительные стипендии и гранты.

Третьи склонны к тому, что молодежная политика должна сохранять молодежь и кадры в пределах страны и региона. Действительно, в нашей стране достаточно активно развиваются миграционные процессы, поскольку молодые люди предпочитают уезжать туда, где они видят более перспективное будущее для себя и своих будущих детей. Например, из районных центров - в города, из центральных городов регионов - в столицу, а из столицы – за рубеж. Масштабы оттока населения, особенно молодого и талантливого, очень трудно переоце-

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

нить. В нашей стране немало городов, сёл и деревень, в которых 8-9 из 10 выпускников уезжают в другой город, то есть, молодежи как таковой там нет. Таким образом, один из инструментов, который помогает сохранить молодежь в пределах своего региона и есть молодежная политика.

До недавнего времени не существовало закона, который бы контролировал сферу молодежной политики. Попытки его принять предпринимались множество раз, но все они были безуспешны. В 1999 году была совершена наиболее удачная попытка принять федеральный закон о молодежной политике, поскольку его подписали обе палаты парламента, но действующий на тот момент президент России Б. Н. Ельцин наложил вето на этот закон. И лишь спустя более 20 лет, 30 декабря 2020 года, данный закон был все-таки принят.

Федеральный закон от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» определяет молодежную политику как «комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового, научного и иного характера, реализуемых на основе органов местного самоуправления при участии институтов гражданского общества, юридических лиц независимо от их организационно-правовых форм и граждан Российской Федерации, и направленных на создание условий для развития молодежи, ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности, на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодых граждан в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности Российской Федерации».¹

Исходя из этого стоит определить: что такое молодежь, и кто относится к данной категории с точки зрения возрастных границ?

Молодое поколение или молодежь – это своеобразная общественная категория, отличительной особенностью которой являются возрастные рамки, а также изменяющийся статус, обусловленный переходом от детства и юности к абсолютной социальной ответственности.²

С течением многих лет возрастная граница молодежи изменялась. Федеральный закон №489-ФЗ от 30 декабря 2020 года закрепляет возрастную группу, к которой принято причислять молодых людей – от 14 до 35 лет включительно, в отдельных же случаях возрастная граница может быть увеличена.

Несмотря на то, что федеральный закон о молодежной политике утвердили не так давно, на территории Российской Федерации с 2001 года осуществляет свою деятельность молодежный парламент. Он объединяет заинтересованных в сфере молодежной политики молодых людей, которые высказывают своё мнение и непосредственно влияют на направленность государственной молодежной политики.

Молодежный парламентаризм – это совокупность прав молодых людей, которые реализуются через молодежные парламенты в органах государственной власти.³

Казалось бы, что сейчас существует множество общественных организаций и молодежных объединений, в рамках которых молодежь получает колоссальную

возможность реализовывать себя и свои идеи. Но реальная значимость молодёжного парламента заключается прежде всего в том, что субъект молодежной политики закреплён в законе. Данное утверждение также является и главным отличием в деятельности молодежного парламента от различных молодежных движений.

Молодежный парламент в целом – это инструмент в руках молодых людей для представления своих законных интересов и выражения мнения молодежи по волнующим их темам. То есть можно сказать, что молодые парламентарии – это прежде всего такая категория молодежи, которая является наиболее приближенной к государственному органу власти.

Основными направлениями государственной молодежной политики на 2022 год являются:

1. Поддержка инициатив молодых людей. Действительно, немаловажной проблемой современности является реализация своего потенциала. Именно поэтому на территории нашей страны часто проходят мероприятия, посвященные поддержке инициативной молодежи. Например, всероссийский ежегодный форум «Россия – страна возможностей», благодаря которому молодые люди не только получают возможность прослушать выступления спикеров, но также побороться за возможное финансирование своего проекта.

2. Патриотическое воспитание молодежи. Патриотизм в сознании молодежи должен формироваться на опыте и победах предков и примере современников, имеющих авторитет в данном обществе⁴. Оно заключается в проведении гражданско-патриотических и военно-патриотических мероприятий, целью которых является формирование любви к своей Родине. Например, посещение музеев и выставок.

3. Пропаганда здорового образа жизни среди молодежи и др. С самого раннего детства необходимо прививать любовь к здоровому образу жизни и спорту путем проведения различных мероприятий, спортивных конкурсов, например, «Мама, папа, я – спортивная семья».

Эффективная молодежная политика должна охватывать все сферы деятельности молодежи: экономическую, социальную, духовную и т.д.⁵ Ведь только тогда государству удастся вырастить устойчивое поколение, которое способно идти нога в ногу с быстроменяющимся современным миром.

Таким образом, из всего выше перечисленного можно сделать вывод, что благополучное будущее каждого из нас прежде всего зависит от правильного выбора молодежи, но не стоит пренебрегать качественным образованием, действенной молодежной политикой, которую проводит правительство, и степенью заинтересованности отдельных лиц в молодежной сфере к одарённым молодым людям, поскольку данные факторы непосредственно сказываются на их выборе.

¹ Федеральный закон от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

² Бабинцев В.П. Государственная молодежная политика. М. : Юнити, 2018. 60 с.

³ Кочетков А.В. Молодежный парламентаризм в России: понятие и правовой статус / А.В. Кочетков // «Черные дыры» в российском законодательстве. 2005. № 1. С. 51-57.

⁴ Анисимова А. В., Чеджемов Г. А, Искажение сущности патриотизма в современном мире// Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара, 2018. № 1 (17). С. 39-40.

⁵ Загртденова Н.А. Основные направления молодежной политики России// Вестник Гуманитарного института. 2015. № 1 (15). С. 52-55.

YOUTH POLICY IN MODERN RUSSIA

© 2023 Akimova Elena Sergeevna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: esakimova69@yandex.ru

Keywords: youth, youth policy, state, youth parliament, directions of state youth policy.

The purpose of this article is to analyze the concept of «state youth policy», identify its components, and also lists the main areas carried out by the state in the framework of youth policy.

ИДЕАЛЬНОЕ РАБОЧЕЕ МЕСТО В ПРЕДСТАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

© 2023 Альмяшева Нургул Сериковна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nurgul20027@mail.ru

Ключевые слова: молодежь, рынок труда, рабочее место, параметры идеального рабочего места.

В нашем быстро меняющемся мире молодежь пытается быть финансово независимой, что, в свою очередь, приводит к необходимости сделать все возможное, чтобы подняться по корпоративной лестнице. В попытке оставаться впереди в этой сложной гонке молодым людям приходится проводить все больше времени на работе. Излишне говорить, что уровень стресса неизбежно высок и важно соблюдать баланс.

Люди, которые хотят избавиться от стресса, часто читают о различных способах борьбы с ним¹. Однако не многие из нас осознают, что работа с правильной организацией – это полдела. Но вопрос в том, что делает любую организацию хорошим местом для работы? Люди делают рабочее место идеальным. Очень важно работать с позитивными и увлеченными людьми, чтобы поддерживать интерес. Каждый должен заботиться о построении гармоничных отношений со своими коллегами и приложить усилия, чтобы узнать человека, а не просто поддерживать приятельские отношения, которые не являются строго профессиональными. Раз в неделю должны проводиться внутренние семинары, на которых сотрудники имеют возможность пообщаться со своими коллегами.

Именно та работа, которую молодежь должна выполнять, делает рабочее место идеальным. В конце концов, молодые ребята не хотели бы браться за задачи, которые им не нравятся, на рабочем месте, которое рекламируется как лучшее.²

Еще одним важным критерием является обмен знаниями, а также признание и признание идей людей. Своевременное вознаграждение и признательность считается абсолютной необходимостью.

Компания должна инвестировать в регулярные тренинги, необходимые для роста карьеры у молодежи, да и в принципе и всех сотрудников. Следует поощрять межведомственные переводы, поскольку они помогают сотрудникам понять работу компании в целом и, таким образом, расширить их кругозор.

* Научный руководитель - Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Культура работы молодежи имеет первостепенное значение, и компания должна придерживаться своих ценностей и основных идеологий³. Прозрачность создает хорошее рабочее место. Политика открытых дверей обязательна.

Крайне важно молодым специалистам иметь хорошие отношения с начальником, чтобы при необходимости вести откровенный разговор. Это помогает развивать отношения в долгосрочной перспективе, что выгодно для вас и компании. Адаптация очень важный процесс как для самого молодого специалиста, так и для работодателя. От неё зависит заинтересованность молодого специалиста в работе и качество выполняемой им работы.⁴

Интересно отметить, что предпочтения работать с коллективом также фигурируют в списке пожеланий сотрудников. Вы должны гордиться тем, что являетесь частью компании, поскольку люди будут смотреть на вас как на ценный ресурс. Компания должна быть лучшей в отрасли.

Гибкий график и непринужденная обстановка заставляют сотрудников чувствовать, что компания заботится о них⁵. Сотрудникам должно быть разрешено приходить и уходить в любое время, если задачи выполняются в установленные сроки.

В фирме по организации мероприятий вы в конечном итоге работаете семь дней в неделю, поэтому компания должна включать такие инициативы, как ежемесячные фильмы, чтобы нарушить монотонность. Каждые шесть месяцев необходимо устраивать выездные мероприятия на открытом воздухе, чтобы снять стресс. В идеале это должен быть пляж, и тренировки не должны быть частью расписания.

Однако если мы рассмотрим работу дома или же дистанционную работу, то нам нужно учитывать и другие факторы. Будь то подготовка к большому тесту или работа над важным проектом для стажировки за границей, никто не хочет работать дольше, чем необходимо. Вот почему важно быть максимально продуктивным и эффективным в то время, которое отведено для работы или учебы. На производительность работы может влиять множество вещей: состояние ума, диета, часы сна и особенно окружающая среда⁶. Если молодые люди хотят максимизировать производительность своей работы, у них должно быть идеальное рабочее пространство, поэтому автор составил перспективный список из десяти параметров, которые помогут молодежи сделать рабочее пространство максимально продуктивным.

1) Тишина

Первое это, конечно же, тишина. Учёные рекомендуют исключать работу или учёбу с любимой музыкой. Согласно одному исследованию, фоновая музыка замедляла скорость написания эссе студентами в среднем на 60 слов в час. Даже исключительно инструментальная музыка имела такой эффект, развенчивая миф о том, что музыка без слов меньше отвлекает.

2) Одиночество

Как бы ни было весело иметь своего лучшего друга рядом с вами, пока вы готовитесь к экзамену или готовите презентацию, он, вероятно, будет больше отвлекать, чем помогать. Однако, если они работают над похожим проектом и

имеют хорошие привычки в учебе, можно сделать исключение. Тем не менее, в целом, если вы хотите быть более продуктивным, вы должны делать это в одиночку.

3) Ограниченный доступ к аккаунтам в социальных сетях

Социальные сети являются основным отвлекающим фактором – не только на работе или учебе. Если вам нужно проверить социальные сети, дайте себе 5-минутный перерыв каждый час в качестве награды за то, что вы так сосредоточены на своей работе. Если у вас очень мало силы воли, то включите таймер или пользуйтесь приложениями, к примеру Pomodoro, которое помогает сконцентрироваться и не даст вам зайти в другие приложения на смартфоне. Так же во многих приложениях и сайтах разработали ограничители времени нахождения, это создано специально для регулирования того, сколько времени вы проводите на своих любимых сайтах и приложениях. Будь то Facebook, TikTok или YouTube, вы указываете сайту, сколько времени вы хотели бы проводить на каждом сайте в день.

5) Основные жидкости

Поддержание водного баланса важно для здоровья молодого организма, поэтому рекомендуется взять с собой бутылку воды на время учебы. В некоторых исследованиях даже говорится, что питьевая вода повышает академические способности. Кофе – еще одна важная жидкость, которая, как доказано, повышает уровень энергии, поэтому ученые рекомендуют пить кофе утром перед работой.

6) Пища для мозга

Доказано, что зерновые продукты, черника, помидоры, черная смородина, тыквенные семечки и орехи приносят пользу мозгу. Держите их под рукой вместо конфет или чипсов, когда в следующий раз вам понадобится немного пищи для размышлений.

7) Чистое пространство, свободное от беспорядка.

Захламленное рабочее место может повысить уровень стресса и затруднить концентрацию. Работаете ли вы дома, в офисе или в библиотеке, держите свой стол в чистоте, насколько это возможно.

8) Комфортная температура

Вы хотите, чтобы вам было комфортно, когда вы заставляете свой мозг работать, поэтому постарайтесь установить на своем рабочем месте приятную температуру, которую вы считаете подходящей. Кроме того, рекомендуется одеваться слоями, чтобы вы всегда могли надеть или снять одежду, чтобы приспособиться к температуре.

9) Хорошее освещение

Плохое освещение может напрягать глаза и даже вызывать головную боль во время работы. Кроме того, темное освещение может вызвать сонливость и снижение концентрации внимания на работе. Идеальное рабочее место, где много естественного света.

10) Удобное кресло

Хорошее эргономичное кресло обеспечит необходимую поддержку позвоночнику и будет способствовать хорошей рабочей этике. Сутолость на диване вредна для спины, а дизайн не поддерживает эффективность работы.

Офис, построенный на основе модели open-space, имеет весомые отличительные признаки от привычного места обитания сотрудников в других компаниях. Отсутствие серости окружающей мебели и унылой строгости геометрии в расположении рабочих мест создает непривычно уютную атмосферу для работы.⁷

Таким образом можно сделать вывод, что идеальное место для работы должны создавать не только работодатели, но и сами рабочие, в нашем случае – современная молодежь. Были выявлены предпочтения молодежи относительно сферы деятельности и характеристик рабочих мест, которые являются значимыми для современного молодого поколения. Были систематизированы требования работников к привлекательному для них рабочему месту, определены возможности их реализации со стороны работодателя. В современных конкурентных условиях на рынке труда коммуникационной отрасли необходимо проводить оценку своих рабочих мест с позиции определения их привлекательности для молодежи. Целенаправленно, ориентируясь на запросы и ожидания, формировать привлекательные рабочие места, что будет способствовать быстрому закрытию вакансий. При этом организации получают возможность своевременно покрывать свою потребность в человеческих ресурсах; снижать текучесть кадров, вызванную неудовлетворенностью отдельными характеристиками рабочих мест.

¹ Иванова, С.Л. Качество трудовой жизни молодежи в современных условиях развития общества: автореф. дис., канд. соц. наук: 22.00.04 / Иванова Светлана Леонидовна. Казань, 2005. 22 с.

² Константиновский Д.Л., Вознесенская Е.Д., Чердниченко Г.А. Рабочая молодежь сегодня: образование, профессия, социальное самочувствие // Социологическая наука и социальная практика. 2013. № 2. С. 21-38.

³ Иванова.И.В. Профессиональная культура управления: сущность, структура, динамика. М.: МГУ, 2007. 25 с.

⁴ Зиганшина А.А., Чеджемов Г.А. Проблемы адаптации молодого специалиста в различных сферах профессиональной деятельности // Школа молодых новаторов : сборник научных статей 2-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых. Курск, 2021. Т. 1. С. 357-360.

⁵ Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие. М.: Логос, 2004. 224 с.

⁶ Бондарь И.К. Производительность труда: вопросы теории и практики: Экономика, 2011. 152 с.

⁷ Джигерова К.Э., Чеджемов Г.А. Обеспечение комфортных условий труда на примере компании «Яндекс»// Наука XXI века: актуальные направления развития / Самарский государственный экономический университет. 2019. № 2-1. С. 41-44.

THE IDEAL WORKPLACE IN THE VIEW OF MODERN YOUTH

© 2023 Almyasheva Nurgul Serikovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: nurgul20027@mail.ru

Keywords: youth, labor market, workplace, parameters of an ideal workplace.

In our rapidly changing world, young people are trying to be financially independent, which, in turn, leads to the need to do everything possible to climb the corporate ladder. In an attempt to stay ahead in this difficult race, young people have to spend more and more time at work. Needless to say, stress levels are inevitably high and it is important to maintain balance.

ЭВОЛЮЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ В РОССИИ

© 2023 Березовский Александр Юрьевич
психолог, эксперт Общественной палаты Самарской области,
директор Социального Холдинга «РЕМАР»
E-mail: 89266017686@mail.ru

Ключевые слова: ремитент, реабилитер, лечебно-трудовой профилакторий, медико-социальная реабилитация, юзер, вписка, реабилитационный процесс, ПАВ.

В статье представлен авторский обзор того, как эволюционно развивалась ситуация с наркотизацией и противостоянием этому процессу со стороны органов государственной власти и общества. Затронут период четырех десятилетий, освещены ключевые события, так или иначе оказавшие влияние на формирование картины, которая сегодня наблюдается в поле антинаркотической работы.

В течение последних тридцати лет в России не снижается динамика алкоголизации и наркотизации населения. Примерно 20 миллионов человек так или иначе употребляют наркотические вещества. Каждый год порядка 100 тысяч человек умирает от передозировки наркотиков. Помимо всего прочего у наркозависимых, на почве употребления психоактивных веществ, развивается большое число болезней психологического и физиологического характера. Поиск возможности употребления неизбежно приводит к совершению зависимыми от ПАВ лицами, множества различных преступных деяний. Согласно статистике, на их долю приходится 90% преступлений¹. Причин, по которым в стране идет агрессивная наркотизация на самом деле множество. Как известно вся антинаркотическая работа сводится к тесно связанной между собой триаде: борьба с незаконным оборотом наркотических средств, первичную профилактику потребления ПАВ, медико-социальную реабилитацию и адаптацию². В этой статье автор рассматривает процесс становления работы непосредственно с потребителями и больными наркоманией на протяжении последних 30 лет. Анализ программ, исследований отечественных и зарубежных авторов выявляет неоднозначность, местами противоречивость различных программ и подходов, направленных на работу с зависимой личностью. В настоящее время в поле наркологии и реабилитации лиц, зависимых от ПАВ, не существует единой принятой всеми сторонами системы и подхода к организации реабилитационного процесса. Эволюционно сам процесс социальной реабилитации лиц, зависимых от ПАВ претерпел существенные изменения за последние 30 лет, что обусловлено накоплением опыта наркологами, психологами, психотерапевтами, равными консультантами, работающими с данным контингентом. Появились научные разработки, позволяющие подойти к реабилитации наркозависимых как к медико-социальному процессу^{3,4}, обозначились концептуальные модели реабилитации, впоследствии проверенные

практикой⁵. Появился пласт специалистов – многолетних ремитентов, работающих волонтерами и равными консультантами, получивших профильное образование, которые способны на собственном примере доказать возможность воздержания от употребления наркотиков в длительных ремиссиях с восстановлением социального статуса.

Рассуждая об эволюции социальной реабилитации в России, автор берет за точку отчета в истории, так называемой Новой России, Августовский путч 1991 года. С этого момента пошло уже четвертое десятилетие. Конечно, для исторической науки это даже меньше, чем ничтожный отрезок времени. Тем не менее за данный период страна прошла насыщенный путь эволюционного развития. По законам жанра фактуры и часть предыдущего опыта государственного устройства сохранился, но также пришлось обретать опыт принципиально новый. Перестройка коснулась в буквальном смысле всего и вся, от экономических реформ до личностных конструкций. Мораль, идеология, ценности подверглись жесткой деформации. Рыночная экономика принесла свои правила движения систем. На большом рынке идет всегда оживленная торговля как с прилавка, так и из-под него. Чем больше рынок, тем больше лавочных и «подприлавочных» торговцев на нем смогут уместиться. Россия раскрылась миру, как огромная ярмарочная территория для дельцов всех мастей. Не мог такую перспективу упустить и наркобизнес. Историю «нового» российского наркорынка можно отсчитывать параллельно с историей новой России. Почему «нового»? Потому что был и старый, внутренний, свой «сезонный», «морфинистский», но по меркам нынешнего жалкий и ничтожный. Автор предлагает оставить за скобками этой статьи все размышления политического характера типа планов Центрального Разведывательного Управления США по развалу СССР, а после Новой России, с помощью механизма наркогизации общества. А также ограничится пониманием того, что лоббисты наркобизнеса были у нас в стране всегда, а утопии коммунизма, дух капитализма, лицемерие социализма и нестабильность внутренних систем того времени сделали свое дело. Наркорынок взорвался и стремительно начал развиваться. Криминальная культура 90-х годов активировала максимальный спрос среди молодежи тех лет на психоактивные вещества.

Обзор основных этапов:

Шаг первый. Наркоцунами. 1990-2000

90-е годы в нашей стране ознаменованы многими яркими политическими событиями, социальными и психологическими явлениями.

«Двадцатый век... Еще бездомней,

Еще страшнее жизни мгла

(Еще чернее и огромней

Тень Люциферова крыла).

Пожары дымные заката

(Пророчества о нашем дне),

Кометы грозной и хвостатой

Ужасный призрак в вышине...»

Строки из поэмы «Возмездие» Александра Блока, на мой взгляд, ярко описывают состояние того хаоса. Общество расплескало по всей территории бывших республик крайности от августовского путча до воды, которую заряжали Чумак и Кашпировский. Список идиотизма и трагедий можно перечислять довольно долго. В этом списке, несомненно, находится и вспышка массовой наркомании в обществе. Блатная, тюремная романтика – это своего рода визитная карточка тех лет. Криминальными идеями характеризовались подавляющее большинство молодежных и подростковых субкультурных образований. Все это происходило на фоне экономической катастрофы, культурного голода, социальной неопределенности⁶. Прибавить к этой ситуации новый наркотрынок, получим мощную, гремучую смесь захлестнувшее страну – наркоцунами. Таким ядом можно запросто отравить любую без исключения нацию без шанса на возрождение. К слову сказать, процветающий ныне Китай принципиальным усилием власти и народа пережил в свое время подобное наркоцунами⁷. Но какой ценой? Это исторический факт зафиксирован резолюцией ООН. По закону жанра под ударом оказываются молодежь и подростки. Полная неспособность государственной власти противостоять угрозе способствует распространению ядовитой и гремучей смеси по территории всей новой России. К концу 90-х годов найти в стране семью, которая бы не соприкоснулась с этой гремучей смесью можно было разве что в музее. Показатели смертности показывают безумные цифры. Так с 1992 по 2000 годы заболеваемость наркоманией в РФ выросла в 14,5 раз: с 3,5 на 100 тыс. в 1992 году до 50,7 на 100 тыс. в 2000 году. Темп прироста составил 34,6% в год. При этом значительная доля больных была зарегистрирована с диагнозом опийная наркомания. Так, в 2000 году она составила 93,1% из числа впервые обратившихся за наркологической помощью. Колоссальное психическое и социальное напряжение в обществе порождает ряд феноменов типа МММ, Бориса Березовского, оборотней в погонах и т.д. Это вполне объяснимые, абсолютно детерминированные с социальной точки зрения явления. Среди такого рода явлений появляется новая форма общественной организации «ребцентр» (термин жаргонный, так сказать народный). В современной интерпретации «реабцентр» – это негосударственный центр социальной реабилитации и адаптации, лиц, зависимых от ПАВ. Эволюционно объяснимое и детерменически обоснованное явление, возникшее во вновь сложившихся социальных и психологических условиях.

Дело в том, что ни социальные службы, ни силовые структуры, ни отечественная наркологическая служба Минздрава оказались не готовыми ни мощностями, ни кадрами, да и морально к такому безумию. Наркопотребители и больные наркоманией умножались не по дням, а по часам в геометрической прогрессии, в Министерстве здравоохранения разводили руками, особо предприимчивые врачи зарабатывали, продавая волшебные таблетки от наркомании типа «фенозепам» перепуганным родителям. Перепуганные родители бросались во всевозможные крайности от бабок шептуний до мега-дорогих суперметодик Назорлиева. Особо беспринципные наркологи откровенно дурачили народ и собирали деньги как листья осенью. Даже врачи других направлений стали лечить наркоманию: «ну врач же, вот и лечит». Наложив на это политическую и социальную ситуацию в стране,

становится понятно, что помощи семьям, столкнувшимся с проблемой наркотической зависимости ждать неоткуда, и перспектива зависит исключительно от тебя лично или от классического «авось повезет». Растущий на дрожжах новой «демократии» наркорынок окончательно определил бессилие отдельно взятого человека в этой борьбе. Как известно, самая сильная инициатива рождается в отчаянии. Сработал принцип непредсказуемости личности. Оставим за скобками дискуссию о том, откуда возникла идея объединения ищущих выход из проблемы наркотической зависимости людей в сообщества общинного типа, важно то, что она возникла.

Во второй половине 90-х годов в нескольких районах страны отчаявшиеся, но сильные духом люди, не потерявшие в тех диких условиях способность сострадать ближнему, начали организовывать общинные, сторонние поселения – реабилитационные центры, где любой ищущий выход из наркотического плена мог найти прибежище, помощь и поддержку на том уровне, на котором существовала сама община. В условиях бездействия, а точнее антидействия органов государственной власти общество организовалось для собственного выживания по принципу «спасение утопающего – дело рук самого утопающего». Реабилитационные центры обосновывались в заброшенных, полуразрушенных помещениях и обустраивались за счет собственных средств и возможностей общины. Естественно, о выверенной методике, штате профессиональных специалистов выздоровления речи не шло никакой. Армейская дисциплина, сильное желание жить и Библия как руководство для коррекции внутреннего мира, а следом и внешнего мира – вот это и есть составляющие элементы первых российских программ социальной реабилитации наркозависимых. Именно в этих условиях выздоровело и оформилось первое поколение сильных лидеров и специалистов, многие из которых по сей день остаются в профессии и руководят крупными программами и сетями центров социальной реабилитации. К слову сказать, что представители именно этого поколения потребителей наркотиков имеют самый большой уровень реабилитационного потенциала в своем роде, самый высокий суммарный удельный вес ремиссий и именно 80% представителей этого поколения «равных консультантов» сегодня работают в сфере оказания услуг наркозависимым т.е. транслируют опыт собственного выздоровления. Ситуация продолжала оформляться и формироваться вплоть до конца века. К началу 2000-ых годов в России существовало несколько крупных сетей общественных некоммерческих реабилитационных центров таких как «Исход» на юге страны, «Новая жизнь» в северо-западном федеральном округе, «Краеугольный камень» в западносибирском регионе и один западный опыт в виде испанской реабилитационной программы «РЕТО». Такие центры насчитывали от 12 до 300 резидентов одновременно в одной локации. Все зависело от площади, мощности и обеспечения центра, а спрос на оказание подобных услуг был колоссальный. В процентном соотношении зависимые искали возможность для выхода из проблемы активнее чем их родственники.

Шаг второй. Миллениум и (Relanium®) 2000-2010

В настоящее время работая в сфере оказания услуг по социальной реабилитации лицам, зависимым от ПАВ и их семьям, автор очень четко просматривает

поколение выживших в 90-е годы «наркоманов». Тут можно выделить две крайности либо это состоявшиеся, выздоровевшие люди, либо не победившие свою любовь к «кайфу», глубоко маргинализированные личности. Средний класс вымер в процессе естественного отбора и эволюционного процесса. В канун, можно сказать в самый разгар, празднования нового 2000-го года климат в стране в одночасье сменился с полярного на субтропический. Во главе государства российского встал новый президент. Все в стране каким-то чудным образом начало оттаивать и оживать. Президент оказался сильной и решительной личностью. Повеяло этим свеженьким воздухом и в сторону общественных негосударственных некоммерческих реабилитационных центров. По началу любой маломальский, тогда еще, милиционер стал считать своей святой обязанностью проверять общественный некоммерческий реабилитационный центр и людей в нем находящихся, вплоть до коммунальных платежей и анализов. Появилось направление оперативной по поиску преступников среди реабилитантов и реабилитационный центр был отличной площадкой и «стражи порядка» этой возможностью с завидным постоянством пользовались. Не отстали от них и медики. Одна часть присоединилась к репрессивным компаниям предыдущих, другая ушла в частную форму собственности и организовалась в наркологические медицинские клиники типа «ФЕНИКС», «КЛИНИКА МАРШАКА» или «КЛИНИКА ДОКТОРА ВОРОБЬЕВА» с коммерческими программами типа «Relanium®». Одни с пристрастием, под бурные овации милиционеров, требовали от некоммерческих реабилитационных центров методического обоснования их работы с наркологическими больными, тем самым ставя под сомнение право на существование этих самых реабилитационных некоммерческих центров, откровенно игнорируя весь положительный опыт их работы. Выздоровевшие люди в этих программах и реабилитациях для них не были аргументом. Тут сработала не выветрившаяся социалистическая идеология: «Без бумажки, ты – букашка, а с бумажкой – человек». Другие представители медицинского сообщества выстраивали очень прибыльный и легальный бизнес, который в полноте осмыслится большинством к концу текущего десятилетия. Наркомания, как явление, уравнивается с алкоголизмом и перестает вызывать в обществе былую тревожность, но при этом спрос на лечение не падает, так как наркорынок параллельно тоже продолжает активно эволюционировать и развиваться. Официально же, по мнению автора, государственная наркологическая служба Минздрава проживала процесс перехода от «методов Довженко» и «иглорефлексотерапии» к осознанию всего комплекса программ реабилитации лиц, зависимых от ПАВ. Этому свидетельствуют появление совершенно новых научных исследований в данной области и целого ряда кандидатских и докторских диссертаций^{8,9,10}, в которых описан совершенно новый взгляд на подходы и структуру проблемы наркотизации. По правде говоря, в тот момент, когда они требовали от общественных некоммерческих реабилитационных центров методологического обоснования их работы, у них самих это обоснование существовало лишь в теории. Камнем преткновения для поддержания агрессии послужил большой процент эффективности и выздоровления (от 28 до 35 %), имевшийся у общественных некоммерческих реабилитационных центров, про-

тив 2% официальной наркологии с их неудачным всесоюзным опытом лечебно-трудовых профилакториев, ЛТП в простонародье. Но благо для ребцентров в том, что сработала русская поговорка: «Не было бы счастья, да несчастье помогло». В качестве одной из противорепрессивных мер руководством некоторых некоммерческих и коммерческих реабилитационных сетей было принято решение о сотрудничестве с главной кафедрой психиатрии и наркологии НИИ им. В.П. Сербского на базе Национального научного центра наркологии министерства здравоохранения Российской Федерации с целью совместной работы над оформлением эффективных практик в системные программы социальной и духовной реабилитации лиц, зависимых от ПАВ. Так к 2010 году в России официально работало несколько эффективных программ, именно российского происхождения и оформления, получивших поддержку самых авторитетных ведомств и специалистов данного направления.

В этом же самом десятилетии важно выделить еще один фактор, кардинальным образом повлиявший на ту картину, которую сегодня можно наблюдать в поле социальной реабилитации лиц, зависимых от ПАВ, при чем как некоммерческого, так и коммерческого толка. Повальная «дихотомия» наблюдалась во всех реабилитационных организациях. От той или иной программы отделялись коллективы или просто амбициозные одиночки с мощными мотивационными установками и организовывали новые реабилитационные центры или целые реабилитационные сети. В зависимости от целей взглядов и подходов новоиспеченных лидеров складывался и характер работы самого реабилитационного центра. Как видно по сегодняшней ситуации, ярко выделяются два типа организаций, работающих в поле немедицинской, негосударственной социальной реабилитации лиц, зависимых от ПАВ. Одни стараются работать в правовом поле, другие предпочитают оставаться в подполье. Одни в открытой конкурентной борьбе сражаются за «клиентов». Тем самым развивая и совершенствуя саму нишу оказания услуг по социальной реабилитации зависимых. Вторые по разным причинам упорно предпочитают оставаться в тени. Тут от сокрытия доходов, полученных от нелегальных трудов «реабилитантов», заканчивая банальной неграмотностью, дилетантским страхом и не желанием повышать уровень качества услуг и компетенций обслуживающего персонала. Вообще в процессе эволюции социальной реабилитации в России не мало инициатив по созданию «своего центра» заканчивалось громкими провалами, местами с широким общественным резонансом, что не могло не сформировать у общества своеобразный вотум недоверия к негосударственным центрам социальной реабилитации. Возвращаясь к повальной «дихотомии», сегодня можно проследить так называемую «родословную» принадлежность подавляющего большинства тех или иных организаций к организованному в конце 90-х начале 2000 годов реабилитационным организациям.

Шаг третий. Антинаркотическая стратегия. 2010-2020

Отличительной чертой этого десятилетия можно назвать появление в государстве такого правового акта, как государственная антинаркотическая стратегия 2010-2020 годы утвержденная лично президентом Российской Федерации В.В. Путиным¹¹. О чем это говорит? Говорит это о многом. Первое – это то, что госу-

дарство стало на ноги и может себе позволить на высоком уровне решать острые социальные проблемы. Второе – это то, что есть экспертное сообщество с этом поле способное всматриваться в происходящее. Третье – это то, что появилась согласованность относительно тех или иных процессов. Четвертое это то, что государство заходит на наркорынок в качестве основного игрока и планирует контролировать происходящее там. Даже целое федеральное ведомство было организовано под эту активность. Вдумайтесь в масштаб идеи. Федеральное ведомство по контролю за незаконным оборотом наркотических средств. Если учесть тот факт, что законный оборот тоже контролирует государство, то притязания охватывают весь рынок. И это правильно. Но вот выполнимо ли?

В это время в поле социальной реабилитации наркозависимых тоже все насыщено. Появляются возможности выхода в правовое поле в связи с тем, что антинаркотическая стратегия предусматривает создание национального реестра негосударственных центров социальной реабилитации, а государственный антинаркотический комитет совместно Национальным медицинским исследовательским центром психиатрии и наркологии имени В.П. Сербского» Минздрава России определяет критерии оценки для вхождения в этот реестр. Громкий судебный процесс над лидерами сети негосударственных ребцентров «Преображение России»¹² и, как следствие, дробление всей сети на локальные территориальные образования со сменой опального названия. Начинается эра «рабочих домов». Сюда же серия громких трагедий, связанных с негосударственными реабилитационными центрами от пожаров и незаконных удержаний до педофилии, вовлечение в порнографию и смерти известного актера Марьянова. На этом фоне появляется два громких проекта. Первый официальный проект партии «Единая Россия» во главе с Бийсултаном Хамзаевым «Трезвая Россия». Второй проект с неофициальной протекцией партии «Единая Россия» «Национальный Антинаркотический Союз» (НАС) во главе с Никитой Лушниковым. Первый больше про профилактику и алкоголь, второй больше про объединение негосударственных ребцентров в одну массу, так как государственные критерии кому-то оказались не под силу, а кому-то просто не нужны ввиду рекомендательного характера их исполнения. Идея всероссийского объединения не сработала в виду недостаточного авторитета личности Никиты Лушникова и банальной человеческой алчности, захватившей ключевых со организаторов. Потребовалась прямая государственная поддержка, которую государство не смогло дать, так как нет понимания кто и как это должен делать. Ситуация в своей логике пришла к тому, что подзаконный акт есть, а конкретного ведомства ответственного за его реализацию нет. Поэтому энергия НАСа закончилась, и он распался. Но ее хватило, чтобы продвинуть Никиту Лушникова в аппарат Министерства иностранных дел РФ в качестве представителя всего сообщества «ДРАГФРИ». К слову сказать, Бийсултан Хамзаев стал сначала членом общественной палаты РФ, затем депутатом Государственной Думы РФ, а проект «Трезвая Россия» продолжает свою работу по сей день. Примечательно то, что на фоне всех этих движений первые реабилитационные сети, возникшие в конце 90-х годов, тоже продолжают работать. Значимой характеристикой этого временного шага является рост конкуренции в поле оказания

услуг по социальной реабилитации лиц, зависимых от ПАВ и это, на первый взгляд, хорошо. Больше реабилитированных у зависимых людей и их семей больше шансов на выздоровление. Но это только кажется. Рост числа реабилитационных центров совсем не говорит о снижении популяции наркопотребителей, а скорее наоборот. Коммерциализация и доступность сегмента сделали его привлекательным для псевдоспециалистов и полукриминальных структур. Когда объект зависимости становится доступным, то зависимыми становятся не только представителем социально маргинализованного класса. Если внимательно рассмотреть потребителя, то отчетливо можно видеть, что он помолодел и является представителем другого поколения. Параллельно с развитием цифровых и прочих технологий растет и агрессивность наркорынка. Появляются дешевые синтетические наркотики типа АЛЬФА ПВП. Способ торговли через закладки и использование сети Интернет уводят потребителя от цыганских поселений и варочных квартир в скрытую, так называемую «даркнет зону», создавая тем самым для большей части общества иллюзию, что никакой наркотизации нет. Современный наркоман – это человек умеющий пользоваться интернетом «юзер». Культура употребления – это квартиры, сдающиеся посуточно «вписка». Это тоже характеризует эволюцию описуемого вопроса. У наркоторговцев появился свой собственный «шелковый путь». Silk Road (с англ. – «Шелковый путь») – анонимная торговая интернет-площадка, находившаяся в зоне. onion анонимной сети Tor и работавшая с 2011 по 2013 год. Большинство продававшихся товаров было нелегально, однако владельцами сайта были запрещены к купле-продаже краденые реквизиты банковских карт, фальшивые деньги, детская порнография, персональные данные, услуги киллера и оружие. Сайт был наиболее известен как площадка по торговле запрещенными психоактивными веществами, которые составляли 70 % товаров. В Российской действительности Федеральное ведомство по контролю за незаконным оборотом наркотических средств оказавшись перед лицом растущих как грибы «нарко» маркетплейсов оказалось бессильным и не нужным. По естественным причинам президент преобразовал ФСКН в Росгвардию.

Шаг четвертый. Наркомаркетплейс.

Как становится очевидным из названия шага, принята в продолжение предыдущей новая государственная антинаркотическая стратегия на 2020-2030 годы, утвержденная лично президентом Российской Федерации В.В. Путиным. Поставлена точка в вопросе принятия в качестве государственной западной стратегии «заместительной терапии». В 10-ти летнем споре сказано решительное «нет». Вопреки тезису глобальной комиссии ООН по наркотикам о том, что борьба с наркотиками проиграна, и самым адекватным решением является организация для наркоманов пунктов выдачи им наркотиков за государственный счет с последующей организацией поселений-резерваций, наша страна продолжает активную борьбу, тем самым нивелируя суть данного тезиса. В этой борьбе просматривается не только столкновение разных политических идеологий, но и безусловный опыт, накопленный нашей страной в сфере реабилитации зависимых. Конечно, тут и научно-исследовательский опыт, но в большей части за счет разработки и успешной апробации

длительных программ без медикаментозной социальной реабилитации зависимых от ПАВ. Опыт восстановления сотен тысяч семей, прошедших через ад зависимости, является неоспоримым аргументом в этой дискуссии. С появлением в даркнете площадки Silk Road (с англ. – «Шелковый путь») началась новая эра мировой наркоторговли. После его ликвидации появились более мощные ресурсы, как например RAMP или Hydra, или «Гидра» – крупнейший российский даркнет-рынок по торговле наркотиками, крупнейший в мире ресурс по объёму нелегальных операций с крипто валютой. Настоящим вызовом для общества является сегодня агония, наблюдаемая на рынке крипто валют и беспринципным ростом наркоторговли с помощью сети Интернет, а точнее в Даркнет. Тот, кто в теме справедливо заметит, что на сегодняшний день в конкурентной рыночной борьбе Hydra поглотила RAMP, а саму Hydra несколько месяцев назад настигла спецоперация интерпола и площадка была заблокирована. Да то так. Но есть одно существенное «НО!». В соответствии с содержанием мифа о Гидре на месте одной срубленной головы вырастают три новых. Это мы и наблюдаем сегодня, что на месте заблокированной Hydra появились Solaris, MEGA, Kraken. Трафаретной рекламой этих darkent market onion tor наркомаркетплейсов расписаны Российские города. Возможно случайный читатель и не заметит этих росписей, но вот молодое поколение отлично знает, что это за знаки и куда они ведут. Современный рынок стал более привлекательным и более безопасным в силу развития цифровых технологий. Сегодня открыть нарко-магазин не так сложно, достаточно разбираться в технологических процессах и быть, как говорится, предпринимателем и иметь начальный криптовалютный капитал. Мега, Солярис, Кракен и список растёт. Количество горячих «компьютерных голов» обеспечивающих технологическое сопровождение работы этих площадок растёт в естественной среде, простимулированной вызовом времени и государственными программами. Технологии блокчейн¹³ дают определенную гарантию безопасности для наркоторговцев. Маркером этого безумия можно считать появление «профессий» кладмен, курьер, химик и целой сети механизмов вербовки и найма. Тут в пору создавать федеральную кибер-антинарко-службу «киберполиция», так как ситуация будет только накаляться. Принимая во внимание текущую ситуацию, происходящую в мире, социальное напряжение, экономическую неустойчивость и доступность наркодельцов через сеть Интернет к каждому человеку буквально, вы сами можете попытаться оценить масштабы наркотизации и криминализации общества на этом фоне. Наблюдается рост количество приговоров по 228 ст. УКРФ. Как вы наверняка догадались в этом числе далеко не воротилы наркобизнеса. Социально-экономическая ситуация и мастерски организованная вербовочная политика магазинов способствуют вовлечению в процесс распространения молодежи. «Трава не наркотик», «невозможно жить и не сниматься», «мы пьём алкоголь как все» эти и подобные лозунги, подталкивают молодежь к снятию запретов. Не особо дорогой гаджет в личном пользовании, подключаемый к Интернету, обеспечит стопроцентный выход на современный наркорынок, а навязчивые рекламные механизмы динамическое погружение в болото наркотизации личности.

А что может этому противопоставить сегодня профессиональное сообщество? Федеральный закон от 05.12.2022 № 504-ФЗ «О внесении изменений в статью 54 Федерального закона «О наркотических средствах и психотропных веществах»¹⁴. Честно сказать, перспектива его реализации очень и очень туманна. Специфической характеристикой текущего временного периода является появление специализированных программ профессиональной подготовки работников центров социальной реабилитации лиц, зависимых от ПАВ. Идет разговор о присвоении профессиональной активности «консультант по химической зависимости» статуса профессии со всеми вытекающими отчислениями и последующими пенсионными выплатами¹⁵. Изменения характера употребляемых зависимым человеком психоактивных веществ стимулирует освоение новых методов и подходов работы с зависимым в условиях стационарного реабилитационного центра. По сути, десятилетие только началось, и события могут развиваться по разным сценариям. Очевидно, что в современных реалиях при разговоре о внутренней социально-экономической стабилизации в стране не учитывать происходящее в поле наркотизации общества преступно и крайне опасно.

¹ Назарова Н.А. Наркоситуация в России. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/narkosituatsiya-v-rossii/viewer> (дата обращения: 28.12.2022).

² Горячев М.Д., Горячев М.М., Долгополова А.В., Ферапонтова О.И., Мантуленко В.В. Средства формирования профессиональных компетенций социально-педагогической деятельности в условиях клиники педагогической поддержки детей и их семей // Вестник Самарского государственного университета. 2013. № 5 (106). С. 141-145.

³ Планикина Н.Е. Социальная реабилитация лиц, страдающих наркотической зависимостью. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-reabilitatsiya-lits-stradayushih-narkoticheskoy-zavisimostyu/viewer> (дата обращения: 28.12.2022).

⁴ Базовая программа по преодолению заболевания алкоголизмом и наркоманией в семье. URL: <https://risident.com/images/documents/5-vyzdorovlenie-alkogolizm-narkomanija.PDF> (дата обращения: 28.12.2022).

⁵ Шайдукова Л.К. Современные подходы к реабилитации наркозависимых // Казанский мед. ж. 2013. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-podhody-k-reabilitatsii-narkozavisimyyh> (дата обращения: 28.12.2022).

⁶ Кузовенкова Ю.А. Трансформация пространства российской молодежной субкультуры в 80-90 гг. XX в. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-prostranstva-rossiyskoy-molodezhnoy-subkultury-v-80-90-gg-hh-v/viewer> (дата обращения: 28.12.2022).

⁷ Петров Г.Ю. Опийные войны и легализация наркопотребления в Китае нового времени // Историко-экономические исследования. 2008. Т. 9. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opiumnye-voyny-i-legalizatsiya-narkopotrebleniya-v-kitae-novogo-vremeni/viewer> (дата обращения: 28.12.2022).

⁸ Зенцова Н.И. Системная модель психологического этапа реабилитации больных наркоманией. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора психологических наук. URL: http://psy.msu.ru/science/autoref/doc/zentsova/zentsova_autoref.pdf (дата обращения: 18.12.2022).

⁹ «ИСХОД» Программа социальной и духовной реабилитации лиц, зависимых от психоактивных веществ. М.: «Хлебъ», 2011. 40 с. URL: [https://63remar.ru/wadata/public/site/doc/Программа%20ИСХОД%20\(1\).pdf](https://63remar.ru/wadata/public/site/doc/Программа%20ИСХОД%20(1).pdf) (дата обращения: 15.11.2022).

¹⁰ Дудко Т.Н. Медико-социальная реабилитация больных наркоманией: автореферат диссертации доктора медицинских наук : 14.00.45, 14.00.18 / Нац. науч. центр наркологии МЗ России. Москва, 2003. 38 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01002648817> (дата обращения: 28.12.2022).

¹¹ Указ Президента РФ от 23 ноября 2020 г. № 733 «Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74838781/> (дата обращения: 14.12.2022).

¹² Российская газета. URL: <https://rg.ru/2013/04/11/reg-sibfo/prigovor.html> (дата обращения: 28.12.2022).

¹³ Федотова В.В., Емельянов Б.Г., Типнер Л.М. Понятие блокчейн и возможности его использования. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-blokcheyn-i-vozmozhnosti-ego-ispolzovaniya/viewer> (дата обращения: 14.12.2022).

¹⁴ Консультант плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_433282/ (дата обращения: 14.12.2022).

¹⁵ Курносова М.В., Джулай Д.В. Анализ экономических показателей ГБУЗ «Самарский областной наркологический диспансер» // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2017. № 1-2. С. 155-166.

EVOLUTION OF SOCIAL REHABILITATION IN RUSSIA

© 2023 Berezovsky Alexander Yurievich
psychologist, expert of the Public Chamber of the Samara region,
director of the Social Holding «REMAR»
E-mail: 89266017686@mail.ru

Keywords: remitant, rehabilitation center, medical and labor dispensary, medical and social rehabilitation, user, registration, rehabilitation process, surfactant.

The article presents the author's review of how the situation with narcotization has evolved and the opposition to this process on the part of state authorities and society. The period of four decades is touched upon and the key events that somehow influenced the formation of the picture that is observed today in the field of anti-drug work are highlighted.

КУЛЬТУРНЫЙ ШОК ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИИ И СПОСОБЫ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ

© 2023 Блинова Екатерина Валериевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ekblinova222@gmail.com

Ключевые слова: шок, культура, адаптация, конфликт, аккультурация, дискомфорт, стресс, общество, общение, приспособление.

Данная статья направлена на изучение культурного шока иностранных студентов, прибывших в другую страну. Описаны отличительные черты аккультурации и интеграции в общество. Выявлены способы, позволяющие быстро адаптироваться к новому месту жительства и закрепить дружеские связи. Основное внимание уделяется характеристикам культурного шока и этапам его развития.

При переезде в другую страну иностранный студент получает новый, очень интересный для него опыт. Другая обстановка, менталитет, образ жизни открывает перед человеком новые границы, но и вызывает огромный стресс. В современном мире проблема взаимопонимания между народами становится все более и более острой. Вследствие этого, очень важно научиться преодолевать трудности, которые возникают при столкновении разных культур.¹ Достаточно часто в чужой стране иностранные студенты сталкиваются с отличиями в убеждениях, ценностях и обычаях. Это явление связано с адаптацией, которая может длиться пару месяцев или пару лет. Взаимодействие человека с новой культурой вызывает у него противоречивые ощущения, запускается процесс неприятия новой культуры, что приводит к культурному шоку.

Культурный шок – это эмоциональный или физический дискомфорт, вызванный проблемой адаптации и интеграции в новую культуру. Данное явление возникает из-за столкновений иностранных норм, с нормами, которые существуют в России. Спровоцировать культурный шок может ряд проблем: новая еда, языковой барьер, незнакомая местность и так далее. Иностранные студенты иногда находятся действительно в шоке от определенных традиций наших российских студентов, которые в их стране не практикуются.² Эти аспекты приводят к нестабильному эмоциональному фону. Состояние эйфории сменяется тоской о привычных вещах и обстановке, что погружает иностранного студента в подавленное состояние³. Диапазон симптомов культурного шока очень широк, это может быть как легкая тревожность, так и серьезный стресс. Стоит отметить, что не все-

* Научный руководитель - Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

гда трудности ограничиваются только эмоциональным диссонансом. Зачастую помимо этого возникают физические проблемы, такие как бессонница, слабость, головные боли. Важным фактором приспособления к новой культуре является осознание перемен и общение с близкими людьми.

Культурный шок имеет как позитивную, так и негативную стороны. Позитивная сторона состоит в расширении кругозора студента. Это неотъемлемая часть адаптации, которая повышает культурный уровень и многогранность. Основная цель студента - получить образование, поэтому аккультурация среди коллектива неотъемлемый процесс. Чаще всего студенты с понимаем относятся к барьерам и проблемам человека из другой страны, пытаются всячески его поддержать. Некоторые иностранцы способны быстро адаптироваться к культуре новой страны и языку, что очень сильно влияет на успеваемость и качество образования. При этом в коллективе могут возникать конфликтные ситуации и недопонимания. Это связано с расхождением ценностей и взглядов студентов. Однако важно понимать, что существуют ценности, которые проще адаптировать в обществе и применять на практике. Поэтому стоит с пониманием смотреть на конфликтную ситуацию и стараться прийти к компромиссу. Важно отметить, что возраст студента играет ключевую роль в процессе адаптации⁴. Чем моложе человек, тем проще он проживает стресс аккультурации. Новая культура в таком случае не воспринимается так критично, как во взрослом возрасте. Иногда даже возможна переоценка собственной культуры и желание остаться в новой. Многие исследования доказали, что школьники и студенты в возрасте до 25 лет испытывают сложности в адаптации, но способны ее пережить. Взрослые люди, в свою очередь, практически не способны адаптироваться к новой культуре.

Выделяют несколько форм культурного шока, когда психика человека сознательно пытается принять чужие культурные нормы. Обычно это выражается тревогой, которая достаточно часто вызывает отвращение от «чужой» культуры после осознания культурных различий. В ситуации переезда у человека возникает нехватка общения, так как круг близких людей остался в другой стране. Это провоцирует чувство потери и лишения повседневных социальных связей. Появляется чувство отстранения от общества и места нахождения, что может привести к фрустрации и нарушению ролевых ожиданий. Самоидентификация в этот период отсутствует, человек не может принять цели общества и систему ценностей. Такое состояние может вызвать чувство одиночества, что в последствии является причиной чувства неполноценности. Такие эмоции не позволяют справляться с ситуацией, а наоборот усугубляют её.

Самым тяжелым моментом в состоянии культурного шока является отношение к процессу общения⁵. Иностранец, как и другой человек, воспринимает общение обыденностью, к которой не нужно готовиться и обдумывать каждое слово. В случае первичной коммуникации студент оказывается в ситуации непонимания цели и смысла диалога, что может закрыть человека и вызвать внутриличностный конфликт. Важно понимать собственную ограниченность в общении, которая может привести к адекватной коммуникации в непривычном виде. Важно с пониманием относиться к себе и к людям, которые на данный момент не воспринимают

иностранные ценности и цели. Часто люди неспособны друг друга понимать из-за психологической несовместимости с носителями той или иной культуры⁶. Поэтому для расшифровки иностранных понятий с обеих сторон может потребоваться немало времени.

К внутренним факторам адаптации и преодоления культурного шока можно отнести мотивацию самого человека, который переезжает в другую страну. Сильная мотивация у студентов, которые первоначально знают цель поступления в Российский университет. Эта цель во многом подталкивает человека к изучению языка и преодолению культурных барьеров. Тяжелее адаптироваться людям, которые не по своей воле переехали в Россию и вынуждены здесь получать образование. В таком случае мотивация отсутствует, а это значит, что социальная аккультурация будет проходить очень тяжело. Быстрая адаптация происходит благодаря получению необходимой информации для жизни и полной поддержке человека. Всё это обеспечивает комфортное познание культуры новой страны.

Помимо всего вышперечисленного существует понятие культурной дистанции, которое непосредственно влияет на культурный шок иностранцев. Культурная дистанция – это различия между родной культурой и той, к которой человек пытается примкнуть. Ощущение дистанции может складываться из-за культурной обстановки в стране, знания языка, обычаев и ритма жизни. При этом каждый иностранец воспринимает новую культуру по-разному, кто-то более далекой от своей, а кто-то достаточно близкой. Этот фактор непосредственно влияет на культурный шок, что может привести к долгой и тяжелой адаптации.

Выделяют несколько ступеней культурной адаптации: период медового месяца, период переговоров, период приспособления, а также период адаптации⁷.

Период медового месяца – это этап культурного шока, который сопровождается эйфорией от нового места и новых людей. В большинстве случаев, иностранным студентам нравится практически всё вокруг, они точно знают свою цель и идут к ней. Состояние перемен смягчает культурную адаптацию, так как человек получает удовольствие от новых привычек, ритма жизни и особенностей общения. Проблемы, с которыми приходится сталкиваться кажутся сущим пустяком, а все люди вокруг, в глазах иностранца, являются добродушными и гостеприимными.

Период переговоров характеризуется тревогой и давлением со стороны новой культуры. Радость от прибывания в иностранной стране постепенно уменьшается, открываются глаза на суровую реальность. В этот период человек сталкивается с трудностями в общении, учебе, питании, что подбивает его эмоциональный фон. В результате этого возникает разочарование и растерянность, повседневные вещи, которые давались без труда, начинают приносить дискомфорт. Стресс и тревога, непринятие общества в новой стране провоцирует тоску по близким людям и родному месту. В период переговоров люди вокруг перестают быть такими дружелюбными, какими казались в период медового месяца.

В период приспособления культурный шок достигает своей максимальной точки. Многим иностранным студентам устройство страны кажется несправедливым, неправильным, неудобным. Агрессия и разочарование, в этот период,

направлены на территорию проживания. При этом человек начинает ориентироваться в пространстве и находить первых знакомых. Эмоциональное состояние адаптируется под местность, появляется поддержка и помощь со стороны. Языковой барьер не кажется такой большой проблемой, студент начинает более взвешенно подходить к решению проблем и рационально с ними справляться.

Далее наступает период адаптации. Иностраннный студент начинает морально и физически привыкать к новому месту. Теперь ему не доставляют дискомфорт бытовые вещи и социальные трудности. Он занимается в полную силу учебой, в этот момент мотивация учиться и проявлять себя достигает своего пика. Человек больше не чувствует себя ущемленным и одиноким, у него создается собственный круг общения. Помимо этого появляются внеучебные увлечения, которые приносят удовольствие и являются средством самовыражения. Можно утверждать, что в этот период иностранец полностью адаптировался к новой окружающей среде и успешно прошел процесс аккультурации. Его языковые способности обретают новый уровень. Общение с преподавателями и коллективом не доставляет первоначальных проблем и недопониманий.

¹ Аксверова К.А., Чеджемов Г.А. Восприятие России на Западе: мифы и реальность // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 5-1. С. 41-44.

² Чеджемов Г.А., Абаева Т.Д. Социокультурная адаптация иностранных студентов в российских ВУЗах // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 4-1 (55). С. 192-195.

³ Что такое культурный шок и как его преодолеть // Oncampus: [сайт]. URL: (дата обращения: 01.12.2022).

⁴ Культурный шок как результат столкновения различных знаковых систем. // Studme.org: [сайт]. URL: https://studme.org/376732/sotsiologiya/kulturnyy_rezultat_stolknoveniya_razlichnyh_znakovyh_sistem (дата обращения: 01.12.2022).

⁵ Стадии культурного шока: все, что вам нужно знать // careerology: [сайт]. URL: <https://careerology.ru/stadii-kulturnogo-shoka-vse-chto-vam-nuzhno-znat/> (дата обращения: 02.12.2022).

⁶ Центр социал. науч.-информ. исслед. Отд. социологии и социальной психологии; Кафедра общей социологии ГУ – ВШЭ. Ред. и сост. Н.Е.Покровский, Д.В.Ефременко. М., 2010. С.19-55.

⁷ Понятие «культурного шока» и его симптомы // riskeralie: [сайт]. URL: <https://ruske-realie.zcu.cz/1-6-texty-sok1> (дата обращения: 02.12.2022).

CULTURAL SHOCK OF FOREIGN STUDENTS IN RUSSIA AND WAYS TO OVERCOME IT

© 2023 Blinova Ekaterina Valerievna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: ekblinova222@gmail.com

Keywords: woman, conflict, depression, emotional background, motherhood, anxiety, inconsistency, society.

This article is aimed at studying the cultural shock of foreign students arriving in another country. The distinctive features of acculturation and integration into society are described. The article identifies ways to quickly adapt to a new place of residence and consolidate friendships. The main attention is paid to the characteristics of cultural shock and the stages of its development.

СТУДЕНЧЕСКАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

© 2023 Богданова Юлия Васильевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: bogdanovaulia@mail.ru

Ключевые слова: вовлеченность, образовательный процесс, высшее учебное заведение, процесс обучения, студенты.

В статье проводится анализ проблемы студенческой вовлеченности. Представлены основные аспекты студенческой вовлеченности, а также условия, влияющие на степень вовлеченности студентов в университетскую жизнь. Особое внимание уделяется среде обучения, ведь именно от нее в большей мере зависит учебный процесс. Приводятся основные подходы к вовлечению студентов в университетскую жизнь в современных реалиях.

Институт образования призван обеспечить социальную стабильность и интеграцию общества, непосредственно влияет на социализацию членов общества и занятие определенных социальных позиций¹.
Одной из главных проблем в социологии образования является проблема неоднородности студентов в различных учебных заведениях.

Этим понятием учёные объясняют тот факт, что все студенты по-разному относятся к процессу обучения в вузе. Одни учащиеся проявляют большой интерес к обучению, что выражается в посещении занятий, активном обсуждении тем, попытках разрешить с преподавателем возникшие вопросы, участии в различных дополнительных мероприятиях, организованных вузом. Эти студенты много времени посвящают учёбе. Однако их интересы не ограничиваются только ей. Они вовлечены и в другие виды деятельности как внутри вуза, так и за его пределами, например, в научную или волонтерскую деятельность.

Бывают же студенты, которые редко посещают университет, поскольку обучение не является приоритетным в их жизни. Они не проявляют интерес ни к учёбе, ни к активности, которая организовывается в вузе для студентов. Их не интересует научная деятельность и другие дополнительные возможности, предоставляемые университетом.

Таким образом, в своём интересе к учебному процессу и к внутривузовской деятельности студенты неоднородны. Концептуально данное неравенство можно описать с помощью понятия «студенческая вовлечённость».

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Одним из первых, кто исследовал феномен вовлечённости, был А.В. Астин, который определил студенческую вовлечённость, как затраты энергии, как физической, так и психической, совершаемые студентами в процессе того, как они приобретают академический опыт².

Понятие студенческой вовлечённости всё чаще стало использоваться профессионалами в сфере обучения. Они отмечают, что уровень вовлечённости студентов в учебный процесс коррелирует с успеваемостью и с тем, насколько студенты довольны своим обучением. Успеваемость – это показатель, отражающий степень усвоения учебного плана, знаний, навыков и компетенций. Вовлечённость же отличается от успеваемости тем, что она касается именно психологических ресурсов, которые студент вкладывает в своё обучение, причём делает он это по своей инициативе и желанию. Таким образом, вузам важно знать, какая вовлечённость у их студентов и какие методы использовать, чтобы способствовать вовлечению студентов в университетскую деятельность.

Теперь разберёмся с тем, как проявляется студенческая вовлечённость. Существует 3 общепринятых аспекта вовлечённости студентов: *когнитивный, эмоциональный и поведенческий*³. **Когнитивная вовлечённость** связана со стратегией глубокого обучения, самоконтролем и пониманием. Учащиеся проявляют инициативу, чтобы интегрировать новые знания в собственный контекст. **Эмоциональная вовлечённость** связана с положительными реакциями на учебную среду и с доброжелательными отношениями с однокурсниками и преподавателями. Студенты чувствуют свою причастность к тому, что происходит в рамках программы учебного труда. **Поведенческая вовлечённость** связана с участием и настойчивостью. Студенты выполняют задания, принимают активное участие в занятиях и активны в обсуждении каких-либо вопросов.

Далее рассмотрим, от чего зависит студенческая вовлечённость. Первым условием является **актуальность обучения** для участника образовательного процесса. Чем лучше учащийся понимает, для чего ему необходимо образование и какие преимущества оно ему даст, тем больше студент будет готов вкладывать собственные ресурсы в процесс обучения. **Мотивация** является следующим условием, от чего зависит вовлечённость студента. Вовлечённость часто путают с мотивацией. Мотивация – это импульс, который запускает и удерживает состояние вовлечённости. Но ничто не мотивирует лучше, чем понимание того, как обучение может помочь в дальнейшем для успешной реализации в профессии. И последним условием является **создание благоприятной среды для обучения**. Мотивированный студент ещё не значит вовлечённый. Для вовлечения необходима среда, которая будет благоприятной не только для учебной активности, но и для социальной. Такая среда состоит из целого комплекса условий. Например, в группе должны быть психологически безопасная и дружественная атмосфера. Учащиеся должны быть уверены, что не будут чувствовать себя неловко за ошибки и высказывания своего мнения.

Как нам уже известно, студенческая вовлечённость рассматривается как трёхчастный конструкт, состоящий из когнитивного, эмоционального и поведенческого аспектов. Падение уровня вовлечённости хотя бы в одном из аспектов

трудно не заметить, поскольку оно сказывается на динамике обучения, ухудшая настроение учащегося и снижая его работоспособность и учебную активность⁴. Существуют также несколько барьеров, снижающих вовлечённость студентов в процессе обучения. Например, негативный прошлый опыт обучения. Этот барьер наиболее часто встречается у учащихся, которые уже пережили один негативный опыт обучения. Как правило, это столкновение с неприятным педагогом во время школьного обучения. Негативные мысленные установки студента также могут сказываться на образовательном процессе. Учащийся самостоятельно ставит перед собой ограничения, считая себя слабее других. Из-за этого возникает страх участвовать в групповых обсуждениях или подойти к преподавателю, чтобы решить какой-либо вопрос.

Теперь рассмотрим основные подходы к вовлечению студентов в учебную деятельность. Современный образовательный процесс видится не как пассивное усвоение знаний, а как активное изыскание⁵. Первый подход состоит в выявлении интересов учащихся, ведь проблема потери интереса к обучению – часто возникающая проблема у студентов. Предотвратить эту потерю может выявление интересов студентов на ранних этапах учебного процесса. Это можно сделать путём опроса. Затем собранную информацию можно использовать при разработке лекций или заданий, например, приводить примеры из популярных кинофильмов. Вторым подходом, стимулирующим вовлечение студентов, можно считать общение и дискуссии. Неформальная коммуникация и тематические обсуждения – главные помощники эмоциональной вовлечённости. Этот метод можно попробовать реализовать с помощью игры в «дебаты», так все студенты будут вовлечены в процесс и никто не будет сидеть в стороне⁶. Третий подход заключается в использовании современных образовательных и цифровых технологий. Применение современных технологий отвечает требованиям эмоционального и когнитивного аспектов вовлечённости, поскольку они основаны на действенных методах запоминания информации. В качестве примера можно привести геймификацию, то есть процесс включения игровых элементов в обучающий курс. Сейчас самое время для активного использования геймификации, ведь в данное время цифровые возможности таковы, что игры становятся более интересными, продуктивными с точки зрения образовательного эффекта⁷.

Такая практика может принести следующие результаты:

1. Укрепление вовлечённости: участники соревнуются друг с другом, обсуждают кейсы.
2. Повышение мотивации к учебному процессу: участники с интересом выполняют задания и смело берутся за задания повышенной сложности.
3. Применение полученных знаний на практике: участники с наибольшей эффективностью освоили материал и стали использовать отдельные инструменты в повседневной коммуникации.

Предоставление обратной связи является еще подходом вовлечения студентов в учебный процесс⁸. Например, преподаватель реагирует на выполненное задание студента в виде рекомендаций и комментариев. Понятие «обратная связь» в педагогическом процессе используется реже, чем привычное оценивание, однако

обратная связь – гораздо больше, чем просто оценка. Обратная связь играет ключевую роль в обучении и влияет на его результаты. Данный подход включает в себя два основных принципа, среди которых можно выделить регулярность и своевременность. Обратная связь помогает студенту осмыслить проделанную работу, заметить свои успехи и слабые стороны и сформировать план на будущее.

Таким образом, студенческая вовлечённость – это энергия и усилия, которые прилагают студенты в рамках образовательного процесса. Студенческая вовлечённость является широким полем для изучения степени активного участия учащихся во всём, что связано с освоением образовательной программы, поскольку важно изучать не только результат обучения, но и его процесс.

¹ Чеджемов Г.А. Роль образования как социального института в процессе социализации личности // Модернизация профессионального образования: новые тенденции в управлении инновационным развитием экономических вузов: материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Самара, 2013. С. 73-79.

² Астин А. Вовлечение студентов: развивающаяся ментальная теория для высшего образования // Журнал студенческого персонала колледжа. 1984. Т. 25, № 4. Р. 297-308.

³ Фредрик, Я.А., Блюменфельд, ПК и Париж. Вовлеченность школы: потенциал концепции, состояние доказательств // Обзор исследований в области образования. 2004. № 74 (1). С. 59-109.

⁴ Савинова С.Ю. Вовлеченность студентов в образовательный процесс: оценка позитивных эффектов // Человек и образование. 2015. № 4 (45). С. 143-147.

⁵ Киуру К.В., Попова Е.Е. От учебной мотивации к студенческой вовлеченности: ответ на вызов новой парадигмы высшего образования. Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 61. С. 151-156.

⁶ Адхикари, Дж., Матрани, А и Скогингс, С. Принесите свои собственные устройства в класс // Интерактивные технологии и интеллектуальное образование. 2016. № 13 (4). С 323-343.

⁷ Чеджемов Г.А., Медведев Д.Н. Концепция гейминга в образовательном дискурсе «Российская наука: актуальные исследования и разработки» // Сборник научных статей XI Всероссийской научно-практической конференции, в 2-х частях Часть I. Самара, СГЭУ, 25 февраля 2021 года С.190-194.

⁸ Альмаргани, Э.М. и Миятович, И. Факторы, влияющие на вовлечение студентов в ВУЗы – все дело в хорошем преподавании // Преподавание в высших учебных заведениях. 2017. № 22 (8). С. 940-956.

STUDENT INVOLVEMENT AS A SOCIAL PHENOMENON

© 2023 Bogdanova Yulia Vasilevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: bogdanovaulia@mail.ru

Keywords: involvement, educational process, higher education institution, learning process, students.

This article analyzes the problem of student involvement. The paper presents the main aspects of student involvement, as well as the conditions affecting the degree of student involvement in university life. Special attention is paid to the learning environment, because the learning process depends on it to a greater extent, the main approaches to involving students in university life in modern realities are given.

ВИРТУАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК УГРОЗА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

© 2023 Болева Кристина Алексеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kristina-boleeva1@ya.ru

Ключевые слова: виртуальный конфликт, Интернет, информационная война, конфликт, социальные сети, информация, информационная безопасность.

В современном мире состояние информационной безопасности имеет большое значение, поскольку именно качественная информация является определяющим фактором состояния общества, его прогрессивного развития. Социальные сети могут быть не только виртуальной платформой для выяснения отношений сторон, конкурирующих друг с другом, но и способны стать инструментом для переноса виртуального конфликта в реальность. Актуализация такого механизма представляет угрозы информационной безопасности.

В век современных информационных технологий практически каждый человек имеет открытый доступ к Интернету. Социальные сети настолько глубоко внедрились в повседневную жизнь людей, что практически невозможно представить жизнь без них. Благодаря социальным сетям каждый имеет возможность общаться с другим человеком в режиме реального времени, находясь при этом со своим собеседником в тысячах километрах друг от друга. Интернет-технологии становятся все более популярными и доступными, способствуют появлению новых возможностей и способов коммуникации. Формируются новые сферы информационного воздействия, новые виды общественных отношений.¹

Положительных аспектов у социальных сетей множество: получение новых знаний, обретение новых знакомств, создание круга единомышленников, возможность построения и продвижение своего бизнеса, прослушивание музыки, отправление аудио- и видеофайлов и т.п. Но при этом существуют и отрицательные моменты популярности Интернета: замещение физической реальности виртуальной, различные манипуляции информацией другими пользователями социальных сетей, распространение недостоверной информации. Многие страны активно используют Интернет и социальные сети для влияния на общественное мнение. С помощью распространения информации через СМИ, сообщества, аккаунты медийных личностей в социальных сетях могут происходить огромные по своему масштабу информационные войны.

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

В повседневной жизни людьми используется множество различных техник манипулирования сознанием как в межличностных отношениях, так и в групповых. При ведении информационной войны эти манипуляции из жизни могут также применяться в виртуальной реальности. В первую очередь люди могут скрывать какую-либо важную информацию или замалчивать ее². В реальной жизни человеку легко умолчать о какой-то важной информации для собеседника, но в социальных сетях эти две техники манипулирования сложно осуществимы, потому что возможность написать комментарий или оставить сообщение предоставляется пользователям практически везде. Но существуют специальные модераторы сети, которые отслеживают информацию и могут удалять ее без согласия пользователя, а также не допускают к публикации некоторые посты. Также, при ведении информационных войн, может применяться такой способ манипулирования, как смешение понятий, когда одно и то же явление может быть представлено в разных формах определения в зависимости от интересов конкретного сообщения. Например, события на территории Украины в разных интернет-источниках называют антитеррористической операцией, но также в других источниках ее могут назвать борьбой с сепаратистами, а присоединение Крыма, из-за которого было множество споров в социальных сетях между пользователями, может означать волеизъявление народа или же называться насильственным присоединением государством территории другого государства в одностороннем порядке, то есть аннексией. Такие примеры смешения понятий могут привести к многочисленным спорам и конфликтам, что и является одной из целей ведения информационной войны.

Метод переключения внимания с важных новостей на сферу чего-то неважного также играет большую роль в информационных войнах³. В огромном потоке информации пользователю социальных сетей сложно сконцентрироваться на одной информации и понять истину, поэтому если постоянно привлекать его внимание к разным событиям в стране и в мире, то он легко может отвлечься от действительно значимой для него информации. А молодежь становится наиболее уязвимой аудиторией для идеологических манипуляций со стороны различных структур, потому что именно она больше всего и чаще других пользуется социальными сетями.

Различные негативные новости также с огромной скоростью распространяются в Интернете и, в частности, в социальных сетях и привлекают больше внимания людей, чем позитивная информация. Многочисленные обвинения, акцент внимания на темных сторонах жизни – все это формирует соответствующую негативную атмосферу и отодвигает приятные события в стране и в мире на задний план информационного пространства. Из-за этого пользователи социальных сетей подвергаются многочисленным переживаниям и стрессу, что очень негативно сказывается на их психоэмоциональном состоянии, здоровье и сне. К тому же, существует риск спам-атаки с оскорблениями и негативной информацией в личные сообщения пользователей, если настройки приватности не установлены.

С февраля 2022 года из-за политической ситуации недостоверная информация и дезинформация используется как оружие, применяемое против России. На

страну было совершено на 80% больше информационных атак в сравнении с 2021 годом, а порядка 9 млн фейков было распространено в России только за 2022 год⁴. Целью подобной дезинформации является разобщение и поляризация общества, а также сеяние тревоги и паники.

Повседневные взаимодействия различных социальных групп и слоев населения, связанные с различиями в интересах, мотивах, ценностях, обуславливают разнородность и неоднозначность их отношения к происходящим процессам общественной жизни и, как следствие, высокую вероятность возникновения социальных конфликтов.⁵ Через социальные сети очень легко разжигать различные идеологические, религиозные, этнические конфликты, поскольку в Интернете пользователю легко сохранить свою анонимность. Для этого пользователям достаточно создать фейковую страницу или прикрываться «никнеймами» - псевдонимами, используемыми в Интернете, обычно в местах общения (в блогах, форумах, чатах) как новомодной альтернативой реальному имени. Именно анонимность и простота установления и поддержания контакта позволяют пользователям социальных сетей в конфликтной ситуации часто не стесняться самовыражаться, завлекать других пользователей на свою сторону, а также создавать другие фейковые страницы для нападения на другую конфликтующую сторону⁶. Уровень агрессии при общении в Интернете значительно выше, чем в физической, повседневной реальности. Так, из-за военной операции на Украине многие россияне столкнулись с русофобией в интернете. В социальных сетях могут объединяться разрозненные, не связанные между собой организации и протестные группы. Люди в социальных сетях часто открыто высказывают свое мнение о политике и правительстве, о его действиях. Они могут открыто выразить свое недовольство, чего многие не решились бы сделать в повседневной, реальной жизни. Например, в социальной сети «ВКонтакте» определенные группы людей, враждебных России, пользуясь правом на свободу слова, создают публичные посты и группы (сообщества), наполненные ненавистью к стране и ее народу⁷. Среди подписчиков таких сообществ немало школьников, которые могут легко подвергаться пропаганде, формируя у себя негативное мировоззрение. В то же время государственные органы не могут справиться с негативной информацией, распространяемой в социальных сетях, что во многом связано с особенностями устройства социальных сетей.

Нужно учитывать тот факт, что виртуальные конфликты могут переходить из электронного общения в физическую, повседневную реальность. Именно в возможности превращения виртуального конфликта в реальный видится главная опасность нынешней ситуации.

Различнейшие унижения достоинства и оскорбления личности, а также разных общностей и социальных групп – все это может привести к рискам дестабилизации социальной обстановки и выходу виртуальных конфликтов из-под контроля правоохранительных органов и государства.

Чтобы пользователь смог предотвратить конфликт, не переходя к конфликтному взаимодействию, ему рекомендуется⁸:

- не отвечать сразу на негативный комментарий или сообщение, а подождать некоторое время, чтобы обдумать ответ и отпустить неприятные эмоции;
- проигнорировать негативное сообщение, так как часто другие пользователи пишут отрицательные комментарии для провоцирования на эмоции;
- строить общение с собеседником исходя из его личностных характеристик, то есть уметь представлять себя на месте другого человека.

Способов предотвращения или избегания конфликта существует большое количество, каждый из способов можно применить в зависимости от типа конфликта и места, где это происходит.

Чтобы не стать жертвой информационной войны в Интернете, пользователь должен свести к минимуму воздействие дезинформации и пропаганды; ограничить время на просмотр новостей и новостных сайтов, заменив это время на что-то более полезное, например, на чтение книги. Информационные войны могут начинаться внезапно, почти одновременно, а вестись в течение продолжительного времени, в зависимости от сложности кризисной ситуации⁹. Человеку, который хочет избежать негативного влияния информационных войн на себе, лучше не смотреть телевизор, а перейти на чтение новостей и различных статей, так как при чтении мозг человека начинает мыслить критичнее, и его не так просто обмануть или ввести в заблуждение. Также нужно тщательно проверять источники, чтобы они были достоверные, но не стоит полноценно доверять ни одному источнику, так как во время информационной войны ложные новости присутствуют со всех сторон.

Таким образом, в последнее время наблюдается существенный рост популярности социальных сетей. Каждый день в них регистрируются тысячи людей, а многие социальные сети насчитывают несколько миллионов пользователей. При этом, отсутствие контроля в социальных сетях превращает их в современное мощное оружие дестабилизации ситуации, наталкивает к многочисленным виртуальным конфликтам между людьми и, вследствие всего этого, приводит к угрозе информационной безопасности и информационным войнам.

¹ Ургалкин Ю.А, Бондарев С.И., Чеджемов Г.А. Формирование Интернет - культуры студентов в процессе преподавания политологии и социологии // Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Социальное поведение молодежи в Интернете: новые тренды в эпоху глобализации» Самара, 15-16 октября 2015. С. 375.

² Могилевская Г.И. Информационная война в социальных сетях / Г.И. Могилевская // Молодой ученый. 2015. № 15 (95). С. 650-654.

³ URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015009106>.

⁴ URL: https://rapsinews.ru/incident_news/20221130/308519521.html.

⁵ Бондарев С.И., Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Некоторые аспекты регулирования социальных конфликтов в региональном социуме // Наука XXI века: актуальные направления развития : сборник научных статей III Международной заочной научно-практической конференции. Самара, СГЭУ 25 апреля 2016 года. Часть 2.С. 110.

⁶ Жуйков А.А., Каспаров А.Р., Нурахмедова А.А. Виртуальные конфликты в социальных сетях Интернета как угроза информационной безопасности // Вестник Адыгейского

государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2019. № 2 (239).

⁷ Грицай Л.А. Информационная война в социальных сетях как угроза национальной безопасности России // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 10. Ч. 2.

⁸ URL: <http://institutnv.ru/stati-pro-psihologicheskoe-obrazovanie/konflikt-v-internete>.

⁹ URL: <http://www.lookatme.ru/mag/how-to/inspiration-howitworks/206079-infowars>.

VIRTUAL CONFLICTS IN SOCIAL NETWORKS AS A THREAT TO INFORMATION SECURITY

© 2023 Boleeva Kristina Alekseevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: kristina-boleeval@ya.ru

Keywords: virtual conflict, Internet, information war, conflict, social networks, information, information security.

In the modern world, the state of information security is of great importance, since it is high-quality information that is the determining factor of the state of society, its progressive development. Social networks are becoming not only a virtual platform for clarifying the relations of competing parties, but also a tool for transferring a virtual conflict into the real everyday world. Updating such a mechanism creates threats to information security.

БЛОГЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В МНЕНИЯХ И ОЦЕНКАХ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

© 2023 Большакова Екатерина Вячеславовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: bolshakovakaty39@yandex.ru

Ключевые слова: блогеры, лидеры мнений, молодежь, социальные сети, влияние, блогосфера.

В XXI веке в среде мультимедиа появился новый феномен – блогерство. В связи с этим в статье рассматривается влияние блогосферы на мировоззрение подрастающего поколения и молодежь в целом. Проанализированы основные негативные и положительные стороны данного процесса, даны рекомендации по поводу ограничения пределов воздействия на молодежь. Определены границы государственного контроля над блогерами.

Когда в нашем мире появились социальные сети, они выполняли только коммуникативную функцию и являлись площадками для общения. Сейчас социальные сети используют не только для общения, а ещё и для воздействия на общественность через лидеров мнений. Дж.Мид придерживался мнения, что индивиды, развивая общественные установки, перенимают их у других индивидов, которые располагают большим авторитетом и высказывают своё мнение публично. А Пол Лазарсфельд доказал на примере избирательных компаний, что предпочтения людей формируется, опираясь на лидеров мнений¹. Это объясняется тем, что информация, которую человек получил от лидера мнений, в дальнейшем анализируется и обсуждается в малых социальных группах, через которые индивид проходит ежедневно. В большей мере воздействие оказывается на молодое поколение, поскольку они чаще следят за новостными потоками в интернете, в связи с чем ценностные ориентиры молодёжи формируются на интернет-базисе. Интернет представляется молодым людям в форме досуга, в зависимости от возраста времяпровождение в сети изменяется. Молодёжь, которая работает, меньше уделяет времени на свой досуг, соответственно меньше времени сидит в интернете. Если же говорить про студентов техникумов и университетов, то около 68% обучающихся своё свободное время проводит в социальных сетях².

Ещё в 2005 году по данным ВЦИОМ лидерами мнений, т.е. кумирами среди молодежи являлись певцы и музыканты, реже известные писатели и политики, а теперь всё чаще ориентир смещается на блогеров. Они являются одним из феноменов современных медиа. Блогер – это человек, который является для многих

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

людей примером подражания, но не всегда можно сказать, что это хороший пример. За 2021 год количество блогеров-миллионников в русскоязычном сегменте рынка возросло на 40%³.

Блогосфера возникла за рубежом с первым блогом ещё в 1994 году, однако до сих пор идут споры о том, кто именно создал свой первый блог. Известно лишь, что популярность блоги приобрели благодаря военной тематике, которая освещала американскую операцию в Афганистане ещё в начале 2002 года; именно тогда блоги появились и в России.⁴ В современном мире существуют не только военные блоги, но ещё и повседневные. Блогеры делятся своими мыслями на открытую публику, спокойно создают гражданскую повестку дня, которая зачастую отличается от официальной позиции власти, а также обесценивают традиционные ценности института семьи и любви в пользу материальных благ⁵. При этом они не чувствуют ответственность за свою целевую аудиторию.

Среди молодежи растёт процент индивидуализма и самостоятельности, что, несомненно, кажется преимуществом, но из-за этого сужается круг их общения, а национально-государственная идентичность пропадает. Сознание подрастающего поколения захватывают «тренды», которые создаются теми самыми блогерами. Например, популярный блогер Даня Милохин, вроде ничего непристойного в своём блоге не показывает, однако выставляет фотографии в платье, красит ногти и показывает это всему миру. На Милохина подписано около 3 миллионов людей. Вроде понятно, что ничего плохого парень не хотел показать, выразил свою индивидуальность, немного пошалил. Вот только его смотрят подрастающие школьники и подростки, которые перенимают это и теряют ориентиры. Пропадает гендерная грань между мужчиной и женщиной, которая нужна для нормальных взаимодействий в обществе.

Бывает и такое, что блогеры используют свое влияние, чтобы зарабатывать на других. Подкармливая людей ложью, они продают пустые продукты, которые сами придумали и обещают молодым людям горы золота. Виктор Пелевин, говорит: «Небогатые люди продают совсем бедным свои фантазии о жизни богатых и сказочно богатых». И он был совершенно прав, блогеры в социальных сетях показывают только те стороны их жизни, которые они хотят. К этим сторонам мы можем отнести поездки за границу или на любой другой дорогой отдых России, новые вещи по последнему писку моды, которые попросту простые люди не могут себе позволить. Пользователи сети при просмотре ленты или какого-нибудь аккаунта замечают, что есть люди, у которых жизнь более разнообразна, необычная внешность, благосостояние на уровень или на несколько больше, чем у них. При этом машинально начиная сравнивать свою жизнь с жизнью этих людей, и при этом приходят к неутешительным выводам.⁶

После этого подростки и молодые люди смотрят на них, как зачарованные и хотят также ничего не делать и зарабатывать деньги. А блогеры понимая это, быстро делают свой уникальный продукт, который поможет молодежи, приблизиться к своим кумирам. Самой прибыльной для блогера является реклама. На Западе блоггерство - это одна из самых прибыльных профессий, по статистике

можно сказать, что заработок блоггера в среднем в Америке и Европе – \$ 2-2,5 тыс. в месяц.⁷

Последние исследования показывают, что влияние распространяется и на неокрепшую детскую и подростковую психику. Наш мозг автоматически определяет наше место в общественной иерархии, т.е. он собирает информацию об окружающем нас мире самостоятельно. Те люди, которые находятся на вершине лестницы, имеют преимущества над другими, они самые сильные, самые богатые и самые влиятельные. Такую лестницу мы можем наблюдать не только в реальном мире, но и в интернете. Самые влиятельные для подростков – это блогеры. Раньше до создания блогов, человек сравнивал себя только с живыми людьми, которых он видел. Например, когда подросток шёл в школу, то он сравнивал себя только с другими школьниками, и его не угнетало преимущество некоторых ребят, поскольку их было мало. С появлением блогов ситуация резко изменилась, теперь школьник сравнивает себя не только с другими ребятами из школы, но и с блогерами. Мозг подростка начинает думать, что соревнуются с невероятно успешными людьми, которые уже богаты.

Несомненно, блогеры порой негативно влияют на поведение и мнение современной молодежи, но следует не забывать, что блогеры это не враги, а наши собеседники⁸. Существуют блоги, которые помогают молодежи лучше адаптироваться в современных реалиях, оказывают помощь в трудных жизненных ситуациях и даже порой помогают лучше учиться. Например, образовательные блоги от УМСКУЛ помогают выпускникам школ готовиться к экзаменам, а youtube-блогер Ильдар Сибгатуллин ведет свой блог и помогает малоимущим семьям приобретать автомобили. Иногда Ильдар ремонтирует старые машины и отдает их нуждающимся. А Анна Седакова демонстрирует своей публике, как важна поддержка бездомных животных. Она активно привлекает своих подписчиков к волонтерству в этой сфере и рассказывает, как это необходимо нашему миру.

Чтобы обезопасить молодежь от негативного контента нужно обратить внимание на правовое регулирование блогосферы. Необходимо блокировать неприемлемый контент и его распространителей. И это не только порнографические материалы, а также сцены жестокости, политическая пропаганда, материалы, призывающие к насилию, которые могут нанести вред психике подрастающего поколения. Болезнь общества в целом состоит в том, что люди становятся жестокими по отношению друг к другу, не следуют и не хотят следовать принятым моральным нормам, а иногда и вовсе нарушают закон. Ежедневно от жестокости людей страдают другие люди, что приводит к обесцениванию собственной жизни.⁹

В России были попытки регулировать данную сферу. В 2014 году, был выпущен закон о блогерах, который обязывал публичных личностей с числом подписчиков 3000 и более, регистрировать себя как СМИ и отчитываться перед Роскомнадзором. Но в 2017 году закон аннулировали, и до сих пор сфера ведеоблогинга регулируется лишь частями, самими социальными сетями.

Наиболее успешная практика регулирования интернет-ресурсов наблюдается в Китае. С 2003 года Китай тщательно блокирует доступ к черному списку сай-

тов. Жители страны не только не могут зайти на такие сайты, но и найти их в интернет - пространстве, по ключевым словам, им также не удастся. У них блокируются самые известные иностранные сети, такие как Twitter, YouTube и Facebook¹⁰. Поисковые запросы по ним также регулируются законом. С 22 февраля 2021 года страна усилила и контроль над действующими блогерами. Теперь китайским блогерам необходимо обязательно получить разрешение на свою деятельность от государства. А после разрешения государства, за блогерами всё рано не перестают следить.

Кроме правового регулирования в России надо активно вовлекать в данную сферу активных и целеустремлённых ребят, чтобы образовалась достойная замена негативному контенту. А поскольку основная молодежь – это школьники и студенты. Также необходимо периодически освещать эту тему в образовательном процессе.

Не сложно предположить, что блогеры, которые формируют мнения таких больших социальной группы, как подростки и молодежь, оказывают огромное влияние и занимают значительное место в жизни этих людей.⁸ Для молодежи характерно критическое мышление по поводу устоявшихся вещей в мире, поэтому постоянный просмотр блогера меняет привычное представление молодежи о жизни. От того, каких блогеров смотрит ребенок, зависит его мнение и отношение к определенной ситуации. Не стоит забывать, что блогосфера открывает для молодых людей новые возможности, которые заключаются в самовыражении.

¹ Lazarsfeld P., Berelson B., Gaudet H. The people's choice. How the voter makes up his mind in a presidential campaign. NY., 1968.

² Kudyma, A. S. Russian: From Novice High to Intermediate. Великобритания: Taylor & Francis. 2021.

³ На кого равняются наши дети: кумиры российской молодёжи и их влияние на умы. URL: <https://gdemoideti.ru/blog/ru/geroi-nashego-vremeni> (дата обращения: 02.10.2022).

⁴ Евсюкова Т.В., Гермашева Т.М. Основные подходы к определению понятий «Блог» и «Блогосфера» в лингвистике // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015.

⁵ Гуторов В.А., Ширинянц А., Гигаури Д.И. Youtube-блогеры как лидеры общественного мнения молодежи: новые технологии формирования идентичности в виртуальном пространстве // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2019. С. 51–58.

⁶ Лукашова М.Н., Чеджемов Г.А. Социальная сеть «Инстаграм» и её влияние на личность // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 1(17). С. 106.

⁷ Ибадова М.М.К., Чеджемов Г.А. Блоггинг в современном обществе // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 1(17). С. 73.

⁸ Вокуев Е.Н. Между дневником и масс-медиа: особенности блога как средства коммуникации // Аналитика культурологии. 2011.

⁹ Орлова О.В., Чеджемов Г.А. Защита традиционных моральных ценностей как важнейшая задача современного социума // Известия Института систем управления СГЭУ. 2017. № 1 (15). С. 88.

¹⁰ Герман М.А. Специфика подхода КНР к обеспечению стабильности государства / Общество и государство в Китае. Т. XLVI, ч. 2 / Редколл.: А.И. Кобзев и др. М.: Федераль-

ное государственное бюджетное учреждение науки Институт востоковедения Российской академии наук (ИВ РАН), 2016.

⁸ Сорокина В.О., Чеджемов Г.А. Место блоггинга в современном мире на примере сети «Instagram»// Международный журнал гуманитарных и естественных наук. № 4-2. 2019. С. 22-24.

BLOGGING MOVEMENT IN OPINIONS AND ASSESSMENTS OF MODERN YOUTH

© 2023 Bolshakova Ekaterina Vyacheslavovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: bolshakovakaty39@yandex.ru

Keywords: bloggers, opinion leaders, youth, social networks, influence, blogosphere.

In the 21st century, a new phenomenon has appeared in the multimedia environment - blogging. In this regard, the article examines the influence of the blogosphere on the worldview of the younger generation and young people in general. The main negative and positive aspects of this process are analyzed, as well as recommendations are given regarding limiting the limits of exposure to young people. The boundaries of state control over bloggers are defined.

ВЛИЯНИЕ ЭТНИЧЕСКОГО СТАТУСА ЛИЧНОСТИ НА КАРЬЕРУ

© 2023 Гагарова Марина Олеговна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mgagarova@list.ru

Ключевые слова: этнос, национальность, этнический предрассудок, стереотип, сфера труда, стереотипное мышление, работодатель.

В статье даны понятия этноса, этнических предрассудков, приведены их отличительные черты. Рассмотрены этнические стереотипы на примерах антисемитизма и антицыганизма. Особое внимание уделяется влиянию этнических стереотипов в сфере труда и в отношении к девушкам другого вероисповедания на рабочем месте. Отмечены плюсы для работодателей при трудоустройстве девушек-мусульманок.

Современное общество включает в себя всевозможные национальности, оно многогранно по своему составу. Каждый из нас отличается своими нравами, обычаями, правилами поведения и этикета, потому что все мы относимся к различным этническим группам. Наши обычаи переходят из поколения в поколение, мы с трепетом относимся к определенным ценностям и традициям, чтим память наших предков.

Этнос – это «межпоколенная группа людей, объединенная длительным совместным проживанием на определенной территории, общими языком, культурой и самосознанием»¹. Основными критериями отнесения человека к определенной этнической группе принято считать общность языка, территории, культуры и истории. Этническое самосознание выступает в качестве создателя этноса как такового, при этом оно представляется в виде главного фактора в определении национальной принадлежности любого человека. Этническое самосознание связывает всех людей, которые относят себя к определенному этносу, и превращает в единое целое, что позволяет отделить их от других народов. Но это не всегда играет положительную роль, иногда это способствует формированию неприятия другой национальности и возвышению своего народа. В современном мире проблема взаимопонимания между народами становится все более и более острой. Вследствие этого очень важно научиться преодолевать трудности, которые возникают при столкновении разных культур.²

На первый взгляд можно подумать, что с развитием общества, его прогрессом и модернизацией предвзятое отношение к определенной этнической группе должно обрести положительную динамику. Это было бы логично в связи с гума-

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

низацией, утверждением универсальных ценностей, выдвигание на первый план индивидуальность человека. Можно ли тогда утверждать, что человек делает шаг назад по лестнице «прогресса», если он следует предрассудкам?

Этнический предрассудок – это искаженное представление о человеке, его характере, поведении, ценностей и стиля жизни, который относится к представителю другого народа. В любом обществе этнические стереотипы будут играть в важную роль во взаимоотношениях между людьми. Избежать их невозможно. Многие такие предрассудки основываются на привычках или стереотипах, которые берут свое начало из детства на примере родителей. Сложно назвать человека, который следует этническому клише, высокообразованным.

Первоначально этническое клише означало, что человек, который сильно отличается от тебя, чужак и враг. Со временем такая предвзятость развивалась и принимала еще большую уверенность. Стереотипы продолжительное время укреплялись в разуме общества, и отказаться от них довольно сложно, потому что искаженное представление о «другом» переходит из поколения в поколение.

Одним из ярких примеров этнического предрассудка служит антисемитизм и антицыганизм. Стереотипы о них достаточно распространены как среди россиян, так и среди других народов.

Антисемитизм – это «нетерпимость, неприязненное или враждебное отношение к евреям»³. Каких-либо объективных причин проявления такого явления не существует. Враждебность к евреям основана на ошибочных суждениях и зависти групп. Возможным основанием для зависти могла служить культурная и религиозная идентичность несмотря на их немногочисленность. Помимо этого, евреи достигают цели с помощью усердной мозговой деятельности, т. е. представители этого народа занимали высокие должности в социальной иерархической лестнице. Многие ученые, политики и бизнесмены носители еврейских корней. Самыми распространёнными стереотипами о евреях стали жадность и хитрость. Сложно сказать, что данные качества присутствуют у всех представителей, но все же данные мысли появляются в голове у человека, когда он встречается с евреем.

Антицыганизм – это неприязненное и даже ненавистное отношение к культуре и образу жизни цыган. На протяжении многих веков цыгане оставались и остаются наиболее дискриминируемым народом. Этот феномен популярен и в бытовых отношениях, и в рамках течений неоязычества. Основное мнение о цыганах у других народов: цыгане – это люди, которые промышляют криминальной деятельностью; они на подсознательном уровне склонны к преступлениям; их основное занятие – гадание, попрошайничество и воровство. Некоторые считают цыган на уровне генетики дефектными людьми в силу межрасовых смешений, поэтому для этой национальности характерны отрицательные качества.

Ярким примером предвзятого отношения к цыганскому народу служит история, которая произошла в 2013 году в Дублине, когда в полицию поступила информация о том, что у цыганской семьи появился ребенок семи лет, который внешне сильно отличался от взрослых. Цыгане клялись, что это их дочь, показали им ее документы, но это не остановило правоохранительные органы. Причиной

изъятия девочки и отправки в приют послужило отсутствие записей в больнице, где родился ребенок. Однако они сделали ДНК-тест, результат которого показал их родственную связь. Поэтому суд постановил вернуть дочь и отпустить ее родителей. После этого случая семья обвинила правоохранительные органы в раизме.⁴

Стереотипное мышление проникает во все сферы жизни человека, не исключением стала сфера труда. Сегодня существует множество проблем, связанных с трудоустройством людей, которые отличаются от основной национальности, которая преобладает в коллективе.

В соответствии с Трудовым Кодексом у каждого гражданина равные возможности в получении трудовых прав независимо от его пола, расы, цвета кожи, национальности. Какая-либо дискриминация запрещена на рабочем месте. Дискриминация создает социальное напряжение в трудовых отношениях, стрессовые ситуации для работников, что выливается в трудовые конфликты, никак не способствующие улучшению экономических результатов.⁵

Но не всегда работодатели следуют этому закону, довольно часто они в устной форме сообщают об отказе, аргументируя либо его некомпетентностью желающего получить работу или отсутствием опыта. Но основной причиной служит все-таки предвзятое отношение к определенной национальности. Этот вопрос особо не решается, т. к. в практике отсутствуют споры об отказе в трудоустройстве из-за принадлежности к определенной этнической группе. Чаще всего это происходит в силу грамотного отказа работодателя, который ссылается на ч. 3 ст. 3 и ч. 2 ст. 64 ТК РФ.⁶ Помимо этого, сами работники, которые не смогли трудоустроиться, не обращаются в правоохранительные органы, потому что понимают, что действия бессмысленны. Даже если жертва предвзятого отношения выигрывает дело в суде, то она получит заключение о признании отказа незаконным, но при этом работодатель в любом случае не будет обязан принять его на работу.

Еще одной важной проблемой является трудоустройство людей определенной этнической принадлежности только на должности низших категорий. MuslimFashion провел опрос среди мусульманок и выявил ТОП- 5 сфер и профессий, которые наиболее интересны и желаемы.⁷ На первом месте были профессии в сфере образования; на втором профессии, связанные с медициной; на третьем профессии в сфере красоты; на четвертом дизайнер одежды, графический дизайнер; и наконец пятое место заняли бухгалтер и юрист. Несмотря на желание женщин работать в данных направлениях, в небольших городах, где доля мусульман невелика, они не способны реализовать себя. Обычно им предлагают такие профессии как разнорабочие, посудомойки, уборщицы, домработницы, т. е. та работа, которая не высоко оплачивается.

Выходцам из стран СНГ довольно сложно найти работу с достойной заработной платой и с официальным оформлением. Бесчестные работодатели только и ждут таких сотрудников, чтобы обманным способом получить с них больше, но при этом заплатить меньше. Поэтому люди идут работать на стройки, подпольные ателье. Они работают по 12 часов в сутки, потому что другого выхода нет. К

тому же в силу того, что у них нет документов, платят им меньше, но пожаловаться на это они тоже не в силах.

Непреклонность к демонстрации внешних признаков веры и культуры, которая отличается от большинства, становится одной из причиной непринятия на работу или увольнения при сокращении штата. Данные рекрутингового агентства «Амаль», которое занимается трудоустройством, зафиксировали, что женщине, которая внешне показывает, что она мусульманка (например, носит хиджаб), найти работу намного сложнее. Причина заключается в страхе отпугнуть потенциальных клиентов своим внешним видом. Не все работодатели готовы идти на риск при их трудоустройстве. К тому же у мусульман есть свои традиции, которые могут отвлекать от работы.

Даже если человеку удастся устроиться на работу, про какую-либо лояльность можно забыть. Бывает такое, что сотрудник, который является представителем титульной национальности, может опоздать, либо прийти после вчерашнего праздника немного нетрезвым. Большая вероятность, что на первый раз ему сделают замечание. Но если такие поступки совершит лицо другой национальности, вероятность быть уволенным возрастет. Вряд ли работодатель захочет лояльно отнестись к такой выходке, если он будет предвзято относиться к такому сотруднику, а точнее к его этнической принадлежности.

Несмотря на наличие частых проблем между взаимоотношениями работодателя и лица другого вероисповедания, такие сотрудники в определенных предприятиях наоборот просто необходимы и довольно ценны. Например, организация, требующая ношения униформы в зоне общепита, на кондитерской фабрике, наоборот будет рада сотруднице, у которой уже покрыта голова. Также их часто берут на работу в магазины либо кафе с халяльной кухней.

К тому же такие девушки очень аккуратны и пунктуальны, сложно назвать их безответственными. Такие качества могут пригодиться в любой работе, особенно в медицинской сфере или социальных учреждениях. Здесь их оценят достойно. Помимо этого, девушки очень терпимо относятся как к окружающим, так и к их поступкам. Именно строгое воспитание и набор морально-этнических качеств подойдет для спокойного урегулирования недопонимания и конфликтов, когда возникают проблемы в сфере обслуживания населения.

¹ Новейший философский словарь. URL: <https://gufo.me/dict/philosophy/%D0%AD%D0%A2%D0%9D%D0%9E%D0%A1?ysclid=lbaza0be0445041824> (дата обращения: 04.12.2022).

² Аксверова К.А., Чеджемов Г.А. Восприятие России на Западе: мифы и реальность // Международный журнал гуманитарных и естественных наук №5-1 2019г. С.41-44.

³ Что такое антисемитизм. URL: <https://toldot.com/antisemitizm.html> (дата обращения: 04.12.2022).

⁴ Эксперт: Бревно в глазу. URL: <https://expert.ru/2013/10/25/brevno-v-glazu/?ysclid=ibatuko4d2159351215> (дата обращения: 05.12.2022).

⁵ Суслова Н.В., Чеджемов Г.А. Социальная дискриминация в трудовых отношениях // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара, 2017. № 1 (15). С. 108.

⁶ Этнические проблемы в трудовых отношениях. URL: <https://hr-portal.ru/article/etnicheskie-problemy-v-trudovyh-otnosheniyah?ysclid=lbapgg1ex342287782> (дата обращения: 05.12.2022).

⁷ Работа и мусульманка. Какие профессии выбирают мусульманки. URL: https://muslimfashion.ru/news/postulates/working_muslim_women_professions?ysclid=lbaxbqsl7e863317427 (дата обращения: 05.12.2022).

THE INFLUENCE OF AN INDIVIDUAL'S ETHNIC STATUS ON A CAREER

© 2023 Gagarova Marina Olegovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: mgagarova@list.ru

Keywords: ethnicity, nationality, ethnic prejudice, stereotype, sphere of work, stereotypical thinking, employer.

The article discusses the concepts of ethnicity, ethnic prejudices and their distinctive features. Ethnic stereotypes are considered on the examples of anti-Semitism and anti-Gypsy. Particular attention is paid to the influence of ethnic stereotypes in the sphere of work and in relation to girls of other faiths in the workplace. The advantages for employers in the employment of Muslim girls are considered.

СВАДЕБНЫЙ РИТУАЛ В ОБЩЕСТВЕННОМ МНЕНИИ НА ОСНОВЕ ЭТНОСОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ НАРОДОВ СССР

© 2023 Ганеева Диляра Ильдаровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dilyara.ganeeva.2002@mail.ru

Ключевые слова: ритуал, свадьба, традиционное, СССР, население, этносоциология.

В данной статье рассматриваются традиционные и современные свадебные обряды народов СССР.

На различных определенных стадиях общесторического развития ритуалы народов Союза Советских Социалистических Республик обладали особыми спецификами как в условном отражении взглядов на идеального человека и отношений среди людей в социуме и в семействе, так и в соотношении классических и новых конфигураций в ритуалах.¹

Соотношение традиционного и нового в ритуалах является одним из проблем, касающихся разнообразных форм приспособлений традиционной культуры к новому времени, а также направленностей и предпосылок ее развития в наши дни. Взаимосвязь между традиционным и новым в ритуалах имеет как этнографический, так и социально-психологический аспект; она касается внутренних взаимоотношений людей и типов человеческого поведения в ритуальных ситуациях. Исследования в этой области помогут выявить механизм, с помощью которого «этническая» информация передается между поколениями.

Вопросы, сопряженные с изучением главных направленностей в формировании семейных ритуалов, представляют интерес как для этнографов, так и для этносоциологов. Этносоциологи в первую очередь заинтересованы в определении степени вовлеченности представителей разнообразных наций, возрастов и социальных групп в культуру собственного народа, и в какой степени это определяет их поведение и интересы.

Соблюдение обычаев и ритуалов, как и отношение к ним, становится одним из показателей значительности традиционной культуры.

Материалы, приобретенные в процессе многочисленных анкетирований, используются для решения этносоциальных вопросов, (к примеру, применительно к настоящей теме) для определения воздействия домашних нравов на ежедневное поведение людей разных национальностей; или, скажем, для определения влияния экстравагантных свадеб на семейный бюджет или о ценностных ориентациях

* Научный руководитель - Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

людей и так далее. В то же время материалы, полученные в ходе такого исследования, также могут быть использованы в этнографических исследованиях, например, с целью определения частоты браков, основанных на полномасштабном или сокращенном национальном ритуале в различные исторические периоды (естественно, в памяти живущих в настоящее время людей).

Заключения ученых об отношении народонаселения к семейным ритуалам и их фактической распространенности в различных социальных и профессиональных группах (например, высококвалифицированные и полуквалифицированные рабочие, художественная и производственная интеллигенция, профессионалы и парапрофессионалы и т.д.) позволяют прогнозировать основные тенденции в развитии современного ритуала в ближайшем будущем.

Академия наук СССР установила существование традиционного брачного ритуала и определенных ритуалов рождения и отношение к ним населения. В нем изучались народы, культуры которых в прошлом существенно отличались друг от друга, поскольку некоторые народы находились на капиталистической стадии развития, в то время как другие находились на стадии феодальных отношений, и религии, влиявшие на них, были разными - от католицизма и лютеранства на Западе, до ислама на Востоке. В нем также рассматривались специфические особенности нынешней культуры, характеризующиеся различной степенью урбанизации и поддержанием традиционного культурного слоя.

Собственно ритуалы были более подробно рассмотрены в исследованиях этнографического характера. Например, в исследовании М. И. Устинова семейных ритуалов в двадцатом веке

Латвийское городское общество изучило отношение населения к разным видам бракосочетания: с полномасштабным традиционным ритуалом; с современным ритуалом; вечерняя гулянка с некоторыми элементами обычного обряда, либо без ритуала; и комсомольская (так называемая «гражданская») свадьба. Под полномасштабным традиционным ритуалом понималась свадьба в комплекте с сватовством, церковная церемония венчания (которая с приходом советской власти проводилась параллельно с регистрацией в Бюро регистрации актов гражданского состояния [ЗАГС]), ритуал снятия фаты и венка, транспортировка приданого и послесвадебные ритуалы; современный свадебный ритуал включает церемонию венчания в ЗАГСе в сопровождении с коллективными увещаниями (в том числе юмористическими - «бюллетенями о браке») молодоженам от их товарищей, чтение коллективных поздравительных телеграмм и соблюдение определенных традиционных обычаев и ритуалов: проезд украшенного свадебного «поезда» в ЗАГС; возведение ворот почета по дороге домой; шутивное испытание трудовых навыков молодой пары у входа в дом, где проводится свадьба.; приветствие молодой пары хлебом-солью; и традиционное устранение фаты и венка. Вечеринка с некоторыми компонентами обычного ритуала означает женитьбу с сокращенным ритуалом – приветствием молодой пары с хлебом-солью, снятие фаты и венка и иные отдельные элементы традиционного ритуала.

Этнографическое исследование, основанное на этносоциологических методах, привело к выводу, который мы считаем важным подчеркнуть: отношение

людей к рождению, браку и похоронным ритуалам обычно взаимосвязано. Те, кто позитивно относится к ритуалу гражданской помолвки, обычно считают, что в случае потери любимого человека их чувства лучше всего выразятся в ритуале гражданского погребения. То же самое можно сказать и о свадебных ритуалах.

В то же время люди, как правило, более склонны соблюдать традиционные свадебные церемонии, чем ритуалы рождения.² Очевидно, отношение к свадебному ритуалу в системе ритуальных циклов, связанных с семейной жизнью, является достаточно точным показателем для оценки сохранения и перспектив развития семейного ритуала, конкретный выбор показателя «свадьба» для изучения существования современного семейного ритуала в наши дни обусловлен следующими факторами:

1. современный свадебный ритуал изучен значительно глубже, чем ритуал в других семейных циклах;

2. среди различных народов содержится наибольшее количество традиционных элементов, особенно на свадебной церемонии;

3. среди всех рекомендации и сценарии, разработанные «ритуальной службой» для различных церемоний, свадебные сценарии выделяются тем, что в них включены самые яркие, эмоциональные и этнически окрашенные моменты традиционной свадьбы.³ Благодаря данным факторам этот показатель выдвинулся на первый план не только в этносоциологических исследованиях, а также и в деятельности этнографов, когда они пытались охарактеризовать общие тенденции в развитии ритуала у народов СССР.⁴

Вполне возможно, что традиционный свадебный ритуал в его современной форме, лишенный патриархальных черт и унижающих достоинство обычаев⁵, станет одним из символов, выражающих этническую идентичность. Среди балтийских народов эту роль играют фестивали национальной песни, где они принимают большое содействие. В то же время они постоянно осведомлены о профессиональной образной культуре своего народа и иных народов советского союза, а также о прогрессивной зарубежной культуре. Среди эстонского высшего слоя общества даже несколько более высокий процент городской интеллигенции, чем среди работников физического труда, предпочитал свадьбы с традиционными элементами (среди городских специалистов с высшей и средней квалификацией: 46-57 по сравнению с 42-43 процентами работников физического труда). Это еще раз подтверждает тот факт, что отношение к брачному ритуалу связано с выражением национальной идентичности.

Регулярность перемен традиционных частей в современной свадьбе обуславливаются многими социокультурными требованиями. Но важно отметить, что нрав функционирования ценностей и норм, связанных с этнической идентичностью, проявляющихся в современном свадебном ритуале, определяется диалектикой национального и интернационального в образе жизни русских людей и уже более всеобщим моментом – фактом, что свадебный акт любого народа имеет интернациональные черты, общие для всего человечества. Примечательно, что, учитывая общую тенденцию к восстановлению традиционных элементов свадебного ритуала, возрождаются именно те, которые содержат международное ядро,

которые подтверждают общие гуманистические идеи и те, что представлены символами блага и красоты. Межнациональные контакты, взаимовлияния и растущая схожесть брачных традиций разнообразных народов в целом являются специфическим свойством сегодняшнего развития национальных культур. Всеобщее установление новоиспеченных конфигураций нынешнего подвенечного обряда, включая церемониальную регистрацию свадьбы, новые формы свадебных поздравлений, ужинов и развлечений, а также лучшие традиционные элементы народного свадебного ритуала являются результатом социокультурного развития народов.

Таким образом, в то время как некоторые факторы, в частности, такие, как урбанизация, устранение устаревших традиций, связанных с религией и патриархальными отношениями, ускоряющийся темп жизни и определенная степень стандартизации в связи с революцией в науке и технике, привели к снижению интереса к семейным ритуалам; некоторые другие, в том числе те, которые касаются человеческой психологии, вызвали к ней повышенный интерес.

Дальнейшее изучение отношения к ритуалам, в целом, и к семейным ритуалам, в частности, в связи с изменениями в социальной психологии, в этнической идентичности, с функционированием общественного мнения может значительно обогатить наши представления о тенденциях и перспективах их развития.

¹ Махлина С.Т. Художественная культура Востока. Повседневность и праздники : учебное пособие для вузов. Москва : Издательство Юрайт, 2022. 195 с.

² Хренов Н.А. Социальная психология зрелищного общения: теория и история : монография. 2-е изд., стер. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 688 с.

³ Дахин А.В. Коллективная социально-историческая память в современном обществе : учебное пособие для вузов. Москва : Издательство Юрайт, 2022. 209 с.

⁴ Евсеев В.А. Этнология и социальная антропология : учебное пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2022. 241 с.

⁵ Шершнева-Цитильская, И.А. Государство и церковь в России в XVIII – начале XXI века : учебное пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2022. 189 с.

WEDDING RITUAL IN PUBLIC OPINION ON THE BASIS OF ETHNOSOCIOLOGICAL STUDIES OF THE PEOPLES OF THE USSR

© 2023 Ganeeva Dilyara Il'darovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: dilyara.ganeeva.2002@mail.ru

Keywords: ritual, wedding, traditional, USSR, population, ethnosociology.

This article discusses traditional and modern wedding rituals of the peoples of the USSR.

МАНИПУЛЯТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО ПОСРЕДСТВОМ СМИ

© 2023 Грекова Наталья Константиновна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: grekovanatasha01@gmail.com

Ключевые слова: СМИ, манипуляция, манипулятивная коммуникация.

В статье рассмотрено такое явление, как манипулятивная коммуникация посредством СМИ. Изучены ключевые принципы деятельности СМИ. Проанализированы основные инструменты манипулятивной коммуникации. Выделен способ индивидуальной борьбы с влиянием манипулятивной коммуникации.

Средства массовой информации сегодня прогрессируют и распространяют огромное количество разноплановых данных. К нам они поступают через социальные сети, электронные ресурсы, телевидение и радиовещание, а также печатные издания. Множество различных информационных поводов делят общество на единомышленников и противников. Заинтересованные лица могут пропагандировать собственные взгляды через СМИ, привлекая особое внимание к теме и своему мнению. С помощью ловкой манипуляции фактами и различных речевых уловок медиа навязывает нам определенные убеждения путем систематического повторения одних и тех же мыслей.¹

Многие такие идеи оказываются успешными благодаря определенному виду коммуникации – манипулятивному. Особенно часто этот вид встречается в политической сфере общества, так как она является одной из наиболее важных и обсуждаемых. В этом информационном потоке каждому участнику важно абстрагироваться от такого рода манипуляций и разобраться в подлинности данных, для того чтобы занять определенную позицию и сформировать свое мнение.

Чтобы научиться распознавать манипулятивную коммуникацию в политике со стороны СМИ, нам необходимо подробнее разобрать теоретическую часть. Средства массовой информации (СМИ) – институт, деятельность которого направлена на сбор, обработку и публикацию информации с помощью специализированных средств и сервисов. Манипуляция – психологическое влияние, при котором один из участников процесса подвергается принуждению к какому-либо действию с помощью определенной обманной тактики. Манипулятивная коммуникация – взаимодействие между субъектами, основанное на злоупотреблении властью.

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Феномен СМИ в мире датируется кон. 16 – нач. 17 вв. В тот период значительно увеличивалась грамотность населения, налаживались международные отношения, а также было изобретено книгопечатание. Это открыло возможность массовой передачи информации. Несколько позже начали использоваться газеты, печать которых стала главным инструментом достижения политических целей и воплощения идей. В первой половине 20 века был совершен прорыв в развитии СМИ – изобретены радио и телевидение, а во второй половине века изобретен самый быстрый распространитель информации – Интернет. Интернет-технологии становятся все более популярными и доступными, способствуют появлению новых возможностей и способов коммуникации. Формируются новые сферы информационного воздействия, новые виды общественных отношений.²

Стремительное развитие этого института наделило его компетенциями бесспорного и скорого влияния на поведение и ценности общества, поэтому сегодня при упоминании СМИ зачастую используют понятие «четвертая власть»³.

Деятельность СМИ должна соответствовать определенным принципам:⁴

- открытости и свободы информации. Это означает, что сбор, производство и распространение информации не имеет ограничений. СМИ в праве распоряжаться, владеть и использовать информацию.

- недопустимости цензуры. Подразумевается исключение влияния сторонних лиц или организаций и требований согласования с ними публикуемой информации.

- недопустимости злоупотребления свободой. В этом пункте не допускается пропаганды противоправных действий, определенных законодательством.

Мы рассмотрели основные аспекты работы СМИ. Теперь перейдем к изучению СМИ как инструмента манипулирования обществом. С помощью каких действий они могут негативно влиять на общество и подчинять его определенным стандартам? Выделим основные:⁵

- Соккрытие или искажение реальных фактов

- Публикация ложной информации

- Использование субъективной оценки

- Вычленение мыслей из контекста, смещая фокус внимания с главного смысла

На сегодняшний день поток информации чрезвычайно широк и распространяется с помощью различных инструментов. Соответственно, именно от СМИ зависит смещение фокуса внимания общества на определенные процессы, события и информационные поводы.

Для управления сознанием людей СМИ используют определенные инструменты манипулятивной коммуникации:⁶

- Цитирование. Этот инструмент направлен на корректировку общественного мнения касательно конкретного деятеля. Автор сообщения может сформулировать цитату таким образом, что цитируемый будет очернен или, наоборот, неоправданно восхвален. В цитировании используются определенные тактики, позволяющие увеличить эмоциональный окрас сообщения. К ним относятся тактика

обвинения, угрозы, очернения и концепция «свой-чужой», включающая в себя противопоставление своей идеологии чужой в негативном смысле.

- Отсылка к посторонним лицам. В этом приеме используются ссылки авторов друг на друга для подтверждения своих идей. Как правило, авторы обращаются к более авторитетным источникам – международным изданиям, известным политическим деятелям. Подобные источники уже заслужили авторитет в обществе, соответственно отсылка к ним равна получению доверия от масс.

- Очернение. Использование субъективного негативного мнения, формирование ложного образа в глазах читателя – суть этого приема. В этом приеме огромную роль играет давление на чувство обиды и патриотизма читателей и, как правило, вызывает бурную реакцию.

- Опровержение упоминаемого факта и сомнение автора в нем. Такой прием направлен на отражение чувств и эмоций автора сообщения. Он буквально заставляет читателя размышлять над этим вопросом и принять его позицию. Этот прием эффективен за счет экспрессивности выражений.

Изучив основные инструменты манипулятивной коммуникации, возникает вопрос: «Как избежать ее влияния?». Наиболее эффективным способом является развитие навыка критического мышления. Этот навык позволяет управлять собственными когнитивными процессами вместо беспрекословного поглощения предоставляемой информации. В основе этой техники лежит способность ставить под сомнение поступающую информацию, умение ее анализировать через различные источники, тем самым формируя собственное четкое представление о ситуации. Для того чтобы всю новую информацию пропускать через призму критического мышления, существуют специальная схема «5W+H»: ⁷

1. What? – что произошло?
2. Why? – почему это произошло?
3. Who? – кто об этом сообщил?
4. Where? – где это случилось?
5. When? – когда произошло?
6. How? – как это произошло?

Использование этой схемы позволит четко и структурно проанализировать информацию, собрать необходимые данные и сделать вывод.

Таким образом, мы выяснили, что манипулятивный способ коммуникации распространен в политике и достаточно эффективен при верном его использовании. Мы можем сделать вывод о том, что бездумное поглощение информации из различных ресурсов может привести к формированию ложного мнения о той или иной ситуации или личности. При получении информации необходимо проверять ее в разных источниках и отнестись к ней через призму критического мышления. В таком понимании вероятность сформировать справедливый взгляд на происходящее наиболее высока.

⁷ Нуриева С.Д., Чеджемов Г.А. Манипуляция массовым сознанием в современном обществе// Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017.№1(15). С.81.

² Ургалкин Ю.А, Бондарев С.И., Чеджемов Г.А. Формирование Интернет - культуры студентов в процессе преподавания политологии и социологии // Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Социальное поведение молодежи в Интернете: новые тренды в эпоху глобализации» Самара, 15-16 октября 2015. С.375.

³ Средства массовой информации. Электронный информационный ресурс: https://bigenc.ru/world_history/text/4161662.

⁴ Принципы, порядок и формы организации деятельности СМИ. Электронный информационный ресурс: https://studme.org/82203/pravo/printsiyu_poryadok_formy_organizatsii_deyatelnosti.

⁵ Роль СМИ в политике. Электронный информационный ресурс: <https://skysmart.ru/articles/obshestvoznaniye/rol-smi-v-politike>.

⁶ Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. М.: Прометей, 2004.

⁷ Критическое мышление. Электронный информационный ресурс: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5e0608ea9a7947fa3c1bcf34>.

MANIPULATIVE COMMUNICATION AND ITS IMPACT ON SOCIETY THROUGH THE MEDIA

© 2023 Grekova Natalya Konstantinovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: grekovanatasha01@gmail.com

Keywords: mass media, manipulation, manipulative communication.

The article considers such a phenomenon as manipulative communication through the media. The basic principles of media activity are studied. The main tools of manipulative communication are analyzed. The method of individual struggle with the influence of manipulative communication is singled out.

МОРАЛЬ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

© 2023 Ерендеева Кира Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kiramea05@gmail.com

Ключевые слова: государство, мораль, политика, международные отношения, соотношение.

Данная статья посвящена анализу взаимосвязи морали и политики, отношению к этой взаимосвязи в разные исторические этапы. Выявлено отсутствие возможности принципиального разделения этих понятий, приведены примеры последствий.

Ежедневно по всему земному шару можно наблюдать различные конфликты разного масштаба. Оно разжигаются на различной почве, в том числе и вторжением одних стран в дела других суверенных государств, а также неуважением к правам и свободам граждан. В 2014 году Президент нашей страны в своем выступлении на заседании Международного дискуссионного клуба «Валдай» обозначил проблему взаимоотношений между моралью и политикой на международной арене.

Важно отметить, что при действии норм морали в симбиозе с правилами международного взаимодействия, абсолютно все акторы данного процесса сталкиваются с противоречиями в своих личных нормах. Так, то, что для одного человека кажется вполне нормальным и реальным в сфере понимания моральных норм лично для него, может стать трагедией для другого. Здесь нельзя забывать о том, что все люди действуют всегда исходя только из своих личных интересов, или же своей группы. Благополучие, ценности и пожелания остальных всегда отходят на второй план. Конечно, международное взаимодействие – это сложнейшая система, но и субъективная психология людей никогда не отходит на второй план.

Реальная обстановка в политической сфере, когда реальность часто противоречит моральным нормам, еще не свидетельствует о том, что моральные оценки неприменимы в данном контексте. Так и сложилось, что получить полную независимость от морали политика не всегда может. Это происходит по причине того, что рано или поздно это разделение скомпрометирует политиков и их действия, что может привести к потере власти, распаду системы и вообще деградации общества.

Еще более сложная обстановка в области взаимоотношений морали и политики на международной арене. Уникальность процесса, в котором сформирова-

* Научный руководитель - Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

лись моральные нормы, позволила морали стать общечеловеческой и понятной каждому, при этом еще и иметь корни, глубоко уходящие в этнические особенности народов и религию. Разные люди часто оценивают моральность или аморальность ситуации, основываясь на своей субъективной системе ценностей. Понятие духовности в политической и социальной жизни общества длительный период не интересовало политологов и в понимании общества выступало как что-то маловажное, находящееся на втором плане.¹

Американский исследователь С.Хоффман говорит о том, что драма международных отношений заключается в отсутствии общепринятого понятия морального долга для государственного деятеля.

Далее, в контексте статьи, важно сформулировать основные императивы международной морали. При рассмотрении данного вопроса необходимо отталкиваться от тезиса о том, что моральные императивы определены принципами международных отношений. Минимальные требования международного политического поведения заставляют каждого государственного деятеля помнить о необходимости сохранения остальных легитимных участников международных взаимоотношений. Таким образом, важно сохранить мир, потому что именно в войне проявляется высокомерие, презрение норм и прав других. Это наиболее важный и актуальный момент в исследовании взаимосвязи морали и политики, потому что со времен формулировки основных постулатов сильно изменился мир, характер вооруженных конфликтов. Иными словами, новые проблемы ведут за собой новые явления и правила.

Согласно мнению С.Бордачева, мы не можем знать, как и когда изменится мировой порядок, каким он станет и какие будут сформулированы новые правила. Также он отмечает, что развитие мира происходит вслед за изменениями в трех основных факторах воздействия: сила, мораль и справедливость.²

Так, для поиска оптимального разрешения сложнейшей политической ситуации на международной арене должно быть основано на цели усиления абсолютно всех игроков, или хотя бы тех, кто имеет возможность оказывать влияние на изменения в глобальной системе.

Нет необходимости в безграничном применении силы. В качестве ограничителя здесь всегда имели основное значение мораль и моральные принципы.

В современных международных отношениях американские исследователи выделяют три основных подхода для соотношения моральных традиций и мировой политики.

Так, первый подход – это скептицизм в отношении морали. Здесь важно отметить, что согласно мнению М.Амстуца, который и был ведущим специалистом при разработке данной классификации, базой скептицизма является ответственность. В отношении морали он имеет прямое отношение к политическому реализму. Такой подход не отрицает факт наличия на международной арене моральных принципов. Те, кто следуют ей, считают, что единые нормы морали все еще не приняты в международных отношениях. При принятии решений государственные деятели должны основываться на национальных интересах, помнить при этом о благоразумности и соображениях прагматизма. В свою очередь, по-

литические деятели должны исходить из соображений рациональности, с учетом возможных последствий для каждого шага.

Далее – космополитизм. В его основе лежит убеждение о существовании в мире единой универсальной морали. Важно отметить, что здесь уделяется особое внимание роли морали в мировой политике. Те, кто придерживаются данной теории, на первое место ставят защиту прав человека. Для них неприемлемы процессы защиты национальных интересов посредством ущемления прав человека. По этой причине они поддерживают различные акты, которые связаны с гуманитарной интервенцией ради защиты прав человека.

И третий – это коммуитаризм, который также, как и космополитизм, базируется на представлениях о существовании единых норм и традиций в сфере морали, о равенстве, экономическом процветании и т.д. Здесь политикам необходимо руководствоваться принципами национальных интересов и моральных нормах. Так же здесь важно отметить, что те, кто следуют данному принципу отмечают, что сейчас активно нарастает тенденция усложняющихся отношений на международной арене, а по этой причине констатировать какие – либо единственно верные решения фактически невозможно.

Подводя итог всему вышесказанному, важно отметить, что этика международных отношений, согласно мнению исследователей, требует от участников взвешивания всех аргументов при принятии решений и постоянного соотношения действий с возможными последствиями.³

¹ Журавлева К.В., Чеджемов Г.А. Духовная безопасность как смысловое ядро безопасности общества // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2019.№2(20). С.48-50.

² Ачкасов, В.А., Ланцов, С.А. Мировая политика и международные отношения Учебник. М.: Аспект Пресс, 2011.

³ Интернет сайт: <http://www.kas.de/belarus/be/publications/14691>.

MORALITY IN INTERNATIONAL RELATIONS

© 2023 Erendeeva Kira Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: kiramea05@gmail.com

Keywords: state, morality, politics, international relations, correlation.

This article is devoted to the analysis of the relationship between morality and politics, the relationship to this relationship in different historical stages, also revealed the lack of the possibility of a fundamental separation of these concepts and examples of consequences are given.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛИЗМА И ПАТРИОТИЗМА В СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

© 2023 Захаренкова Алина Викторовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: azakhartsova@mail.ru

Ключевые слова: патриотизм, национализм, воспитание, идеология, конфликты, политика.

В статье рассмотрены такие социальные явления, как патриотизм и национализм. Приведены дефиниции, характерные признаки, виды патриотизма и национализма. Особое внимание уделено отличиям между данными явлениями.

В современном мире часто встречаются такие два понятия как национализм и патриотизм. Часто такие два понятия неправильно трактуют и воспринимают, путают одно с другим. Возможно, по этой причине понятия имеют расплывчатость. Для начала следует разобраться с определениями, чтобы обозначить границы понятий.

Существует большое количество различных формулировок этих понятий – одни говорят, что патриотизм и национализм имеют одинаковое значение, другие доказывают, что они являются противоположными друг другу.

Патриотизм – нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к отечеству, гордость за его прошлое и настоящее, стремление ставить на первое место интересы страны, вместо своих.¹

Национализм – чувство принадлежности к народу, объединенному общей исторической, лингвистической и, возможно, «расовой» или религиозной связью, с верой в то, что он идентифицирован с определенной территорией и либо составляет национальное государство, либо стремится к тому.²

Э.А. Поздняков отмечает, что у национализма есть свои виды и причины для проявления этого явления:

- Этнический национализм, один из видов национализма, применяемый для угнетенных или поработанных народностей. Такие народности ведут борьбу за свое национальное освобождение и стремятся получить собственную государственность.

- Державно-государственный национализм, для государственно оформленных народов (наций), стремящихся к проведению в жизнь своих национально-

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

государственных интересов перед лицом таковых же других наций. Нередки случаи, когда большие нации играют роль угнетателей малых народов внутри и вовне.³ Политическая идеология и убеждения таких народностей несут определенное название в политической культуре-великодержавные.

- Бытовой национализм обладает выраженностью чувств национализма лишь для малых социальных групп и личностей. Часто этот вид носит проявление неприязни и враждебное отношение к приезжим или местным представителям иных этносов. Связанность национализма, политики и убеждений редко несёт прямой и открытый характер. Однако, она все же имеет право на существование. Такого рода национализм, представляет собой важный фактор для двух первых категорий (этнический и державно-государственный национализм). А вот к бытовому шовинизму прибегают остальные два типа национализма. Таким образом, с помощью бытового шовинизма осуществляется реализация своих планов, целей, а также опираются на него в случае, когда появляется острая необходимость.

Подобные вспышки часто бывают запланированными, обычно за этой деятельностью стоит определенная идеология и политика.

Поздняков подчеркивал, что чем больше социум склоняется к этническому или бытовому шовинизму, тем больше выражается психологическая сторона, также работает и обратная функция. Национализм не перестает быть социальным явлением, так как считает это коренным качеством.

В конце концов стоит подчеркнуть, что национализмом является единством политики и идеологии. В случае, если убрать первый и второй компонент, то получается довольно безобидное влечение и привязанность к своему народу и преданность своей родине. То есть, самостоятельно от политики и идеологии оно не несёт в себе отрицательных черт и последствий, однако при сочетании двух элементов мы получаем национализм, с помощью которого разжигается ненависть, конфликты и вражда народов.

Например, в конце 80-х и первой половине 90-х понятие национализм приравнялся к фашизму. Тогда общеизвестным представлением националиста было как человека, который любит и превозносит Родину на ступень выше, чем патриот. Однако, стоит помнить, что такое явление в 1930-х годах привело к националистическим движениям в городах Италии и Германии. Тогда же национализм, фашизм, расизм оказали сокрушающий удар по многим мировым державам и их народам.

Националистические идеи вносят поправки в исторические события, когда одна нация инициирует мифологизирование своего исторического происхождения, а также указывает на свою исключительность и даже уникальность среди всех остальных наций, отмечает свое превосходство. В данном случае подходит пример с ситуацией на Украине, где правительство давно предприняло попытки переписать свои исторические события, изменить общеизвестные и достоверные факты, а также приписать себя к числу уникальных. Многие исследователи отмечают, что государства, которые решительно настроены на национализм, очень подвержены стремительной деградации как социокультурное образование. В

этом ключе государство начинает переходить к личным национальным ценностям, принципам или идеологическим установкам.

В свою очередь, социологи выделили пять видов патриотизма, чтобы внести ясность в их различия между собой:

- Государственный. Такой вид патриотизма возникает, когда чувства индивида направлены только на государство, считая его воплощением своей родины. Человек связывает благополучие страны с государством, а также имеющимся политическим режимом. Как правило, человек полностью поддерживает данный политический курс своего государства. Преобладающим значением для человека являются национальная культура, государственность, независимость и территориальная целостность.

- Национально-этнический. В данном случае, любовь к патриотизму фокусируется на своей культуре и этносе. Важно отметить, что человек ощущает привязанность не к своей местной среде, а к культуре. Люди, имеющие такой вид преданности своему народу, высоко ценят национальные обычаи и чтут традиции. Часто подобного рода личности поддерживают музеи и стараются посещать выставки, вступают в общественные организации, принимают участие в сохранении культурных достопримечательностей или наследия, а также организуют кружки и концерты в виде самодеятельности.

- Региональный. По названию можно понять, что здесь чувство патриотизма предполагает привязанность к местности и своему родному региону. То есть, человек не допускает мыслей о переезде в другой регион или местность, хочет, чтобы его дети и внуки жили также здесь. Исследователи замечают, что люди, у которых высокий уровень регионального патриотизма, часто становятся защитниками окружающей среды. Они заботятся о сохранении лесов, не допуская их вырубку, стараются предотвратить загрязнение рек и строительство заводов.

- Гражданский. При такой форме патриотизма индивид желает только успеха, процветания и благополучия для своей страны. Его патриотические чувства сосредоточены на свободном обществе, а определение родины и государства делит и не сопоставляет как одно целое. Возможны возникновения оппозиционных взглядов, если индивид не согласен с действиями или решениями государственных властей.

- Ложный. Согласно высказываниям экспертов, люди часто под понятием патриотизма могут скрывать другие чувства: ненависть, нетерпимость и гнев. Человек, который много, громко, часто говорит о любви к своей стране, оправдывает агрессию и ненависть к другому вероисповеданию, государству, а также к их гражданам, является патриотом с ложным чувством. Часто ложный патриотизм переходит в форму воинствующего национализма.

Нередко можно встретить ещё один вид патриотизма – «квасной». Этот вид любви к своей родине характерен для человека, который слепо верит в превосходство своей страны и её жителей над другими странами. Эта форма патриотизма является противопоставлением для подлинного чувства. То есть, индивид отвергает любые предположения, что у страны есть недостатки, не озадачен целью приносить стране какую-то пользу, помимо неоправданного превознесения.

Возвращаясь к понятиям национализма и патриотизма, важно отметить их сходства и отличия.

Несмотря на то, что патриотизм и национализм переплетаются друг с другом они имеют некоторые различия:

Прежде всего, различие в появлении явлений: патриотизм возник в Античности, в то время как национализм основался только в Новом времени. Разница в появлении между ними - 2 тысячи лет.

Вторым отличием выделяют само основание понятий, то есть, в случае патриотизма-это явление ставит превыше всего Отечество и Родину, а национализм берет шире- нацию и народ.

Третьим отличием считают идеологию. То есть, учение патриотизма подразумевает равенство всех народов, а национализм имеет обратную форму- превосходство своей нации над остальными.

Как оказалось, многие исследователи отмечают общие сходства для этих двух явлений:

Первоочередно, понятие космополитизма. То есть, мировоззрение, которое устанавливает общечеловеческие интересы на ступень выше определённой нации. Таким образом, это явление имеет противоположное значение для национализма и патриотизма.

Вторым общим сходством выделяют то, что чувства любви и преданности к родному языку, истории, культуре, традициям принадлежит обоим понятиям.

И завершающее отличие- для каких стран характерно явление. Известно, что, такое явление как патриотизм присущ США, Канаде и бывшим странам СССР. Национализм же характерен моноэтническим странам: Польша, Чехия и т.д.

Исходя из этого можно сделать вывод, что понятия «патриотизм» и «национализм» совершенно разные по своей сущности, и даже противопоставляются друг другу. Патриотизм в сознании молодежи должен формироваться на опыте и победах предков и примере современников, имеющих авторитет в данном обществе. Иллюстрацией этому могут послужить послевоенные годы в СССР, где имелось огромное количество не только военного, но и трудового героизма.⁴ Однако, развитие националистической тенденции происходит благодаря патриотическим установкам. Как следствие, важной целью любого государства является развитие патриотизма у граждан, который будет строить на социально-демократических ценностях и нормах гражданского общества.

¹ Социология: Энциклопедия / Сост. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко. Мн.: Книжный Дом, 2003.1312 с.

² Хизриева А.Р. Краткий терминологический словарь по дисциплине «Социология». Махачкала: Типография МФ МАДИ, 2015. 81 с.

³ Поздняков, Эльгиз Абдулович. Нация. Национализм. Национальные интересы / Э.А. Поздняков. М. : Прогресс : Культура, 1994. 123 с.

⁴ Анисимова А. В., Чеджемов Г. А, Искажение сущности патриотизма в современном мире// Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара, 2018. № 1 (17). С. 39-40.

DISTINCTIVE FEATURES OF NATIONALISM AND PATRIOTISM IN SOCIAL REALITY

© 2023 Zakharenkova Alina Viktorovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: azakhartsova@mail.ru

Keywords: patriotism, nationalism, education, ideology, conflicts, politics.

The article considers such social phenomena as patriotism and nationalism. Definitions, characteristic signs, types of patriotism and nationalism are given. Special attention is paid to the differences between these phenomena.

РОЛЬ ДЕТСКОГО КОЛЛЕКТИВА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ

© 2023 Зиганшина Анна Асхатовна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: anya.ziganshina.01@mail.ru

© 2023 Коротаева Татьяна Васильевна
кандидат исторических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: corotaeva2014@yandex.ru

Ключевые слова: личность, развитие, коллектив, ребенок.

Развитие личности происходит всю жизнь. Развитие личности – это процесс принятия жизненного опыта, освоения ценностей и норм социума, изучения новых аспектов жизни. На данный процесс влияют различные аспекты, как внутренние характеристики человека, так и внешние факторы. В данной статье мы рассмотрим, как же влияет коллектив на формирование личности в детстве.

Личность создание уникальное и особенное. «Личностью не рождаются, личностью становятся». И это действительно так. Человек рождается с заложенными физическими особенностями, но характеристики присущие личности, человек приобретает в течении всей жизни.

Развитие каждой личности является сложным и трудоемким процессом. Сложно, да и не нужно, сравнивать то как каждый человек развивается. Так как личность человека, как и всё в этом мире уникально и не подлежит идеальному копированию.

У личности есть свой набор определенных свойств:

1. Социализация – личность не может существовать без общества, оно является его неотъемлемым компонентом развития.
2. Зрелость – в процессе жизни человек набирается опыта и соответственно характеристики его личности тоже начинают меняться.
3. Самосознание – человеку для развития необходимо понимать свою сущность. И главное, чтобы он понимал важность данного процесса.
4. Направленность – любая личность имеет множество ролей, и важно уметь распоряжаться этими ролями и стремиться к расширению навыков и умений.
5. Привилегированность – в процессе развития личность с каждым днём становится сильнее, что повышает её роль в обществе.

Также немаловажным свойством личности является активность, необходимо ставить цели, строить планы и обязательно добиваться их, мотивироваться раз-

личными вещами. Ведь как можно назвать человека личностью если он ни к кому не стремится, а просто плывёт по течению?

Важно отличать личность от индивида. Индивид – это то какой человек родился. Это отдельный представитель человеческого рода с набором генетических характеристик. И станет человек личностью или нет зависит совсем не от длительности его жизни. Кто-то может к старости так и не приобрести те характеристики, которые будут его выделять как личность, а кто-то может стать личностью и к своему совершеннолетию. Множество факторов влияют на данный процесс. Но самым важным является желание работать над собой и достигать целей. Достаточно обычного стремления, чтобы «достичь вершины». Данное стремление важно заложить ребенку в детстве.¹

Основной вклад в развитие личности закладывается в детском возрасте. Важным агентом социализации является семья, но как бы семья не старалась дать всё возможное ребенку, его становление не может проходить без взаимодействия в коллективе.²

Можно выделить 3 этапа развития ребенка:

1. Самый первый этап – это становление личности. Можно даже назвать этот этап адаптацией. На данном этапе ребенок привыкает к окружающей его обстановке, осваивать правила и нормы поведения окружающей его группы.

2. На втором этапе возникает так называемое столкновение собственного «Я» с правилами, диктуемыми группой. У ребенка возникает желание проявить себя, свои личностные характеристики, но он сталкивается с ограничениями группы.

3. И последний этап заключается в том, что ребенок уже представляет свои сложившиеся особенности личности, а окружающая его группа делает выбор принимать их или нет. Мотивы выбора группы складываются из их личных предпочтений, нравится ли сложившаяся личность, хотят они принимать эту личность или нет и выгодно ли общение с человеком и т.д.³

Человек не может находиться вне социума, поэтому очень важно нахождение в коллективе или даже коллективах, где человек будет перенимать его особенности, его духовные и социальные ценности, манера поведения и т.д.

Что же такое коллектив? Коллектив – это объединение людей, желающих взаимодействовать друг с другом и имеющих общие интересы, ценности и потребности, в группу. Важным условием объединения в такую группу является добровольная основа.

Коллектив выполняет ряд определённых функций для личности, к ним можно отнести:

- Возможность общения и самоутверждения;
- Приобретение поведенческого опыта в группе;
- Возможность познания себя, собственных достоинств и недостатков.

Детский коллектив – это группа детей, в которой создается нравственная и этическая система общественных отношений и деятельности, способствующая развитию личности. Детский коллектив имеет очень важную функцию – развитие личности. Ему присущи мотивы совместной деятельности детей, направленные на расширение круга общения, расширению знакомств, что является важным

эмоциональным толчком для дальнейшего умения коммуницировать, решать проблемы возникающих в процессе коммуникаций. Наиболее часто используемыми формами деятельности в детских коллективах являются игровая, художественная, спортивная и т.д.⁴

Детский коллектив является базой накопления ребенком жизненного опыта. Он может приобретаться при других ситуациях и в других местах, но только в коллективе социальный опыт направляется опытными педагогами в правильное русло.

Самым первым коллективом почти каждого ребенка является детский сад, в нём есть свои нормы и правила, которые ребёнок принимает и осваивает. Ребенок не может игнорировать их для того чтобы «стать своим» в коллективе, но это не значит, что ребенок теряет свои личностные характеристики, своё «Я», процесс подчинения правилам является неотъемлемым процессом взаимодействия в группе. Но это не значит, что ребенок должен беспрекословно следовать всем складывающимся ситуациям, если он уверен в своих мыслях и правоте, он должен отстаивать свои позиции и права перед коллективом, даже если это не соответствует мнению большинства. Таким образом у ребенка возникает опыт общения в группе, как положительные, так и отрицательный. Но любой опыт важен и нужен для лучшего развития личности. Далее это должно привести к умению отстаивать личные границы, ответственности, социальной справедливости и т.д.⁵

В заключении хотелось бы сказать, что только в коллективе у ребенка могут сформироваться такие личностные характеристики как уровень притязаний и самоутверждения, самооценка. Родителям необходимо тщательно подбирать коллектив для своего ребенка, они должны воспринимать коллектив, как место для социальной активности и самовыражения ребенка. Нужно выбрать такой коллектив, где будет высококвалифицированный педагог, который будет тщательно следить за благоприятной почвой в коллективе для развития личности детей, будет давать верные способы самоутверждения в группе.

¹ Перерва Оксана Юрьевна, Сайдадь Наталья Вячеславовна, Нагибина Надежда Павловна Методы и приемы развития творческих способностей личности // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2021. №2 (52).

² Гладышева, Е. Н. Личность и коллектив / Е. Н. Гладышева // Педагогика: традиции и инновации: материалы X Междунар. науч. конф. (г. Казань, декабрь 2018 г.). Казань: Молодой ученый, 2018. С. 5–8.

³ Крайг, Г. Психология развития / Г. Крайг. Санкт-Петербург, 2002. 489 с.

⁴ Соколова Д. Н., Осташкова В. Н. Детский коллектив в процессе формирования личности // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2022. №2 (62).

⁵ Развитие личности в детском коллективе. Рубинчик Юлия Семеновна/ ГБОУ ВО «Московский городской педагогический университет», Старший преподаватель, кафедры дошкольного образования, г. Москва.

THE ROLE OF THE CHILDREN'S COLLECTIVE IN THE PROCESS OF PERSONALITY FORMATION

© 2023 Ziganshina Anna Askhatovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: anya.ziganshina.01@mail.ru

© 2023 Korotaeva Tatyana Vasiliievna
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: corotaeva2014@yandex.ru

Keywords: personality, development, team, child.

Personality development takes place throughout life. Personal development is the process of accepting life experience, mastering the values and norms of society, studying new aspects of life. This process is influenced by various aspects, both internal characteristics of a person and external factors. In this article we will look at how the collective influences the formation of personality in childhood.

КОНФЛИКТ ПОКОЛЕНИЙ КАК КОНФЛИКТ ТИПОВ СОЗНАНИЯ

© 2023 Зорина Анастасия Андреевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nastay8646@gmail.com

Ключевые слова: конфликт поколений, эйджизм, социальный конфликт, разрыв поколений, типы поколений, конфликт типов сознания.

В данной статье рассматривается проблема взаимопонимания между поколениями, раскрывается сущность межпоколенного конфликта и его связь с конфликтом типов сознания.

Каждый из нас, так или иначе, сталкивался с проблемой взаимопонимания между разными поколениями. Это прослеживается в различных сферах: экономической, политической, социально-психологической и культурной¹.

В первую очередь это связано с бурным развитием различных технологий, а также с изменением окружающей нас среды. Стремительное развитие общества как технологической цивилизации оказало значительное влияние на сознание людей, вследствие чего обострилась проблема межпоколенного конфликта.

В свою очередь, такого рода конфликт представляет собой процесс возникновения разногласий, столкновения интересов, ценностей, взглядов, возникшей по причине возрастных различий, социально-экономических интересов, принадлежности к разным, а порой и противоположным друг другу, субкультурам. С данным понятием часто сопоставляют такое отрицательное явление как эйджизм, то есть дискриминация человека по возрасту или неуважительное отношение младших к старшим и наоборот. Однако это не всегда так.

Как и любой другой социальный конфликт, межпоколенный конфликт несет в себе как положительные последствия, так и отрицательные. Так, американский социолог Л. Фойер утверждал, что «конфликт поколений является универсальной темой человеческой истории. Он основывается на самых изначальных чертах человеческой природы и является, может быть, более важной движущей силой истории, чем классовая борьба»². Иными словами, конфликт поколений играет немаловажную роль в развитии общества. Но с другой стороны, межпоколенный конфликт создает множество проблем, тем самым нарушая естественное функционирование социума.

Последнее в особенности наблюдается в современном обществе, так как разрыв между поколениями увеличивается и становится более выраженным с каж-

* Научный руководитель - Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

дым последующим десятилетием. Это можно увидеть, если проследить историю отношений «отцов» и «детей». В прошлом проблема межпоколенного конфликта не была столь ощутима. Дело в том, что дети получали большую часть информации от родителей, тем самым не имели представления о том, как может быть иначе. Старшее поколение пользовалось огромным авторитетом, считалось очень мудрым, поскольку оно имело большой жизненный опыт. На сегодняшний день поколение старшего возраста уже не обладает таким влиянием, так как молодежь все больше обращается к другим источникам знания и информации.

На основе этого возникает проблема разрыва поколений, иными словами расхождение культурно-нравственных ценностей младшего и старшего поколений. Молодежь прекращает сравнивать себя с родителями, выстраивая свой личный опыт и мировоззрение. В такой ситуации представители разных поколений воспринимают друг друга как носителей иной культуры, иного сознания. Последнее наиболее ярко раскрывается в типах поколений:

- «Молчуны». К ним относятся люди, рожденные в период с 1923 года по 1942 год. Этому поколению свойственно скромность, строгое соблюдение моральных принципов, норм, правил и традиций. Они предпочитают экономить и запасаться.

- «Бэби-бумеры» - 1942 – 1962 года рождения. Представители данного поколения в целом оптимистичные, активные люди. В большей степени они ориентированы на командную работу. Их главной отличительной чертой характера является рационализм. Однако «бэби-бумеры» не любят выходить из зоны комфорта и пробовать что-то новое. Главной целью в жизни считают достижение стабильности во всех сферах.

- Вслед за «Бэби-бумерами» идет «поколение-X» (1963-1982 гг.). Их называют самостоятельными детьми, которые могут позаботиться о себе. Этим людям свойственно умалчивать о своих проблемах. Главная цель в их жизни – получить высшее образование. «Иксы» не предпочитают растрачивать деньги «в пустую», напротив, им важно иметь накопления.

- «Поколение-Y» - люди, рожденные в 1983 – 2000 годах. Они достаточно оптимистичны, открыты переменам, общительны. Для них образование уже не играет такой важной роли, как у «поколения-X». В их приоритетах хорошая работа, которая приносит не только деньги, но и удовольствие. Самовыражение – эта главная отличительная черта этого поколения. Именно на их годы пришелся расцвет различных субкультур.

«Поколение-Z» - самое молодое поколение. Это люди, рожденные после 2000 года. Поколение Z выросло в среде технологий, Интернета и социальных сетей, что чаще всего накладывает на них стереотип антисоциальных и зависимых от гаджетов молодых людей. Однако это можно считать типичным конфликтом поколений, когда старшие недовольны младшими и наоборот.³ Их отличительными чертами является толерантность, мечтательность, свободолюбие и инфантильность⁴.

Таким образом, каждое поколение имеет свои особенности, которые присущи только ему. Во многом это связано с событиями, происходящими в тот или иной

период. Так, на «молчаливое поколение» огромное влияние оказали репрессии и голод, на «бэби-бумеров» – Вторая мировая война, на «поколение-Х» – холодная война, конфликты в Афганистане, развитие коммуникаций, на «поколение-Y» – распад СССР, голод и беспредел в «девяностые», развитие сети Интернет, большое количество терактов, на «поколение-Z» – цифровизация, быстрое развитие технологий.

Все это бесспорно отразилось на людях, изменив их приоритеты, взгляды на жизнь, ценности. Отсюда и возник конфликт различных типов сознания. Он подразумевает под собой разный подход к одним и тем же ситуациям. Вследствие этого появляются противоречия и недопонимание между людьми старшего возраста и молодежью.

Тем не менее конфликт поколений как конфликт типов сознания выступает и в качестве движущей силы. Эти разногласия были и будут всегда. Это естественный процесс, который нельзя отвергать. Возможно, наше поколение не поймет того, что было у поколения наших родителей, бабушек, дедушек, но в этом нет ничего плохого. С развитием общества развивается и то поколение, которое находится в этом социуме. Взаимодействуя, старшие передают свои знания младшим, а те, в свою очередь, учат взрослых чему-то новому. В этом и проявляется движущая сила межпоколенной коммуникации.

Таким образом, конфликт поколений – это не только столкновение интересов и ценностей, но и столкновение сознания людей, их мышления и привычек. Именно поэтому, рассматривая межпоколенный конфликт, следует понимать, что эта проблема будет сопровождать общество на протяжении всего его существования.

¹ Иванова, Е. О. Конфликт поколений как социальная проблема / Е. О. Иванова // Известия Института систем управления СГЭУ. 2021. № 1(23). С. 55-57. EDN ZCSSAV.

² Сыроед Н.С. Конфликт поколений как социальная проблема // Общество: социология, психология, педагогика. 2016. № 8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konflikt-pokoleniy-kak-sotsialnaya-problema>.

³ Литвинова Ю.В., Чеджемов Г.А. Поколения X и Z: почему для экономики и бизнеса важно знать их особенности, сходства и различия? // СКИФ. Вопросы студенческой науки. 2020. № 4 (44). С. 364-375.

⁴ Бумеры, зуммеры и миллениалы: кто есть, кто и зачем нам теория поколений? URL: <https://www.ismart.org/library/bumery-zummary-i-millennialy-kto-est-kto-i-zachem-nam-teoriya-pokoleniy>.

GENERATIONAL CONFLICT AS A CONFLICT OF TYPES OF CONSCIOUSNESS

© 2023 Zorina Anastasia Andreevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: nastay8646@gmail.com

Keywords: generational conflict, ageism, social conflict, generation gap, types of generations, conflict of types of consciousness.

This article examines the problem of mutual understanding between generations, reveals the essence of intergenerational conflict and its connection with the conflict of types of consciousness.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

© 2023 Ипполитова Дарья Олеговна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dasheeshucchhka@gmail.com

Ключевые слова: конфликт, личность, развитие.

В статье рассматриваются конфликты и их влияние на развитие личности.

Каждый человек ежедневно сталкивается с различными конфликтами. Принято считать конфликты исключительно негативными явлениями, однако они имеют множество положительных аспектов в жизни людей. Конфликты помогают прийти к созданию новых взглядов и идей. Соответственно, можно считать, что их существование позволяет людям развиваться как личностям. Прежде чем приступить к рассмотрению такой узкой темы, необходимо разобраться с основными понятиями для полного понимания всей важности поставленного вопроса.

Конфликт – это способ разрешения столкновения интересов, в котором две стороны занимают противоположные позиции, предъявляя друг другу взаимоисключающие требования. Этот процесс характеризуется тремя основными признаками. Первым признаком можно обозначить противостояние субъектов конфликта. Вторым признаком являются негативные эмоции, выплескиваемые оппонентами. Третий признак - социальное взаимодействие людей.

Существуют разные типологии конфликтов. В зависимости от метода разрешения конфликты подразделяются на:

1. Компромисс. Данный метод подразумевает решение конфликта благодаря поиску наиболее подходящего решения для обеих сторон. При этом обе стороны должны получить компенсацию за моральный ущерб. Например, конфликт между поставщиком и продавцом. Задержка доставки товара должна быть компенсирована скидкой.

2. Антагонизм. Противостояние заканчивается благодаря разрушению привычных реалий. Например, победа в соревновании одного из участников конфликта.

Также конфликты можно разделить на сферы их проявления. Наиболее часто встречаются такие сферы:

1. Организованный конфликт. Он подразумевает под собой иерархическую структуру, существование регламента прав и обязанностей сторон.

* Научный руководитель - Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

2. Экономический конфликт основывается на экономических противоречиях. Например, борьба людей в магазине во время черной пятницы за товары со скидками.

3. Социальный конфликт представляет собой столкновение интересов отдельных субъектов или групп.

4. Политический конфликт характеризуется борьбой в политической сфере.

Чтобы полностью понимать определение конфликтов необходимо также рассмотреть степени выраженности конфликтов. Они бывают скрытыми и явными. Скрытые конфликты выглядят как нежелание общаться, избегание, игнорирование и холодность. А явные происходят в формате открытых эмоциональных споров, скандалов и криков.

По количеству участников конфликты можно разделить на три группы.

Межгрупповые конфликты представляют собой коллективное столкновение интересов и размолвку между соперничающими группами. Чаще всего такие конфликты происходят на основе разных целей и установок.

Самым популярным видом конфликтов является межличностный конфликт, поскольку такие столкновения происходят у людей ежедневно. Данный вид конфликта подразумевает столкновение интересов у двух или более субъектов.

Внутриличностный конфликт происходит, когда человек осознает разность статуса в обществе и своего поведения.

Существование конфликтов является важной частью жизни общества, потому что благодаря им люди имеют возможность развиваться. Как сказал Борис Игнатьев, конфликт – это двигатель прогресса.

Маленькие дети в раннем детстве учатся достигать своих целей с помощью физического воздействия, однако с возрастом они осознают, что данный способ решения конфликтов не является действенным. По мнению Я. Л. Коломинского и Б. П. Жизневского «конфликт из открытой конфронтации с применением физической силы эволюционирует, превращаясь в словесный спор, то есть происходит окультуривание поведения детей в процессе реализации ими своих желаний».¹ Споры способствуют психическому развитию и формированию личности детей. Среди детей отмечается частая спонтанная агрессия. Под ней подразумевают подсознательное удовлетворение человека от провала других людей. Данный феномен часто приписывают детям из неблагополучных семей, однако на основе многих исследований можно сделать вывод о том, что чаще такое происходит с благополучными детьми. Существует мнение, что проявление агрессивности и жестокости является определенным этапом взросления ребенка. Он должен осознать, пережить и научиться контролировать свои негативные эмоции.²

Таким детям необходимо переосмыслить все конфликты, происходящие в их жизни, чтобы осознать, что их вклад является таким же значимым, как и вклад соперника. Взаимоотношения между членами семьи, близость родителей с ребенком, характер воспитания в семье – всё это оказывает большое влияние на становление агрессивности у подростка. Дети, в семьях которых распад, конфликты сильнее других склонны к проявлению агрессии.³

У взрослых данный феномен можно заметить реже, но он все же присутствует. При зарождении, прохождении и завершении конфликта люди могут получить огромные изменения личности. Это происходит из-за кризисных моментов. Их суть заключается в выборе между имеющимися вариантами решения ситуаций, с которыми столкнулся человек. Выбор всегда делается на основе уже имеющегося опыта. Таким образом, можно определить понятие кризисного момента как столкновение двух альтернативных вариантов реальности: имеющейся психической реальности человека с определенной встроенной системой мировоззрения и образцами поведения, и реальностью, в которой этот опыт неприменим и недостаточен для дальнейшего развития.

Эльконин Д.Б. считает, что основным механизмом развития личности являются именно переломные моменты, поскольку в эти периоды происходит противоречие между потребностями и возможностями и уровнем развития.⁴ Сформулированный им закон чередования и периодичности разных типов деятельности показывает, что каждый раз между этими двумя типами ориентации возникают противоречия, которые становятся причиной развития.

Самым действенным конфликтом в развитии личности является внутриличностный. В подростковом возрасте люди сталкиваются с внутриличностным конфликтом, который основывается на осознании своего места в социуме. Происходит поиск самоидентификации и усвоение образцов поведения. Этот процесс предполагает объединение уже имеющегося жизненного опыта подростка, его потенциальных возможностей и выбора, который он должен сделать. Преодолевая данный внутриличностный конфликт, люди приобретают возможность для сознательного понимания моральных ценностей, для приобретения новых адаптивных умений, для самореализации.

Однако не всегда внутриличностный конфликт может привести к позитивным последствиям. Они могут быть как конструктивными, так и деструктивными.

К конструктивным последствиям можно отнести максимальное взаиморазвитие конфликтующих сторон с минимальными потерями и затратами на разрешение конфликта. Конфликт с конструктивными последствиями является механизмом гармонизации личности. Его последствиями могут быть: моральное развитие, эмоциональная стабильность, улучшение самооценки и повышение стрессоустойчивости. В деструктивных последствиях конфликтов, наоборот, происходит усугубление раздвоения личности, ухудшается самооценка, появляется агрессия, тревожность и возникают барьеры в общении.

Осуществление выбора в жизни людей предполагает понимание своей значимости, ценности своих идеалов и принципов. Хорни выделяет такие характеристики личности, которые способствуют выявлению противоречий и принятию решений:

1. человек должен осознавать свои желания и чувства;
2. человек должен выработать свою систему ценностей, которая будет неким ориентиром при принятии решений;
3. человек должен уметь отказываться от одной из несовместимых сторон конфликта.⁵

Принимая решения, человек должен иметь готовность и способность нести за него ответственность. Сюда можно отнести риск принятия неправильного решения, и готовность понести за него последствия, при этом не обвиняя других. Для этого необходим внутренний стержень и умение не зависеть от других людей. Поэтому, для принятия решения в подобных ситуациях, людям необходимо выработать систему некоторых критериев, ведущих ориентиров, которые позволят достичь внутреннего единства и сделать оптимальный выбор.

Также важную роль в принятии решений играет самосознание личности. Многие ученые считают, что для развития внутриличностного конфликта необходимо быть высокоразвитой личностью. Это объясняется тем, что слабо развитые личности не обладают возможностью самоанализа, саморефлексии, критического мышления и, соответственно, у таких людей не возникает никаких противоречий, а как известно, они являются основой конфликта. Таким образом, можно сказать, что внутриличностный конфликт является формой развития личности.

Существование межличностных конфликтов также демонстрирует развитие личностей людей. Столкновение интересов двух субъектов мотивирует их двоих находить взаимовыгодные условия завершения этого конфликта. Это заставляет людей переосмысливать свои ценности, взгляды и приоритеты.

Также внутриличностные конфликты развивают личность человека путем улучшения стрессоустойчивости. Как известно, люди во время столкновения испытывают большой дискомфорт. Благодаря постоянному разрешению конфликтов люди вырабатывают спокойствие в подобных ситуациях, а это, в свою очередь, положительно сказывается на других сферах жизнедеятельности человека.

На основе изученного мы можем сделать вывод о том, что конфликты в жизни каждого человека играют большую роль, поскольку они позволяют развивать различные качества личности. Соответственно, мы можем смело утверждать, что не стоит избегать конфликтов, потому что благодаря им можно получить множество полезных навыков, которые пригодятся в жизни.

¹ <https://psy.wikireading.ru/59769>.

² Яшина А.А., Чеджемов Г.А. Детская жестокость как одна из проблем современного общества // Известия Института систем управления СГЭУ, №2(18), 2018г., стр. 104.

³ Медведева Е.А., Чеджемов Г.А. Особенности агрессивности в подростковом возрасте // Известия Института систем управления СГЭУ. 2019 № 1(19). С. 75.

⁴ <https://conflictmanagement.ru/samoorganizatsiya-rol-krizisov-i-konfliktov-v-protsesse-razvitiya-lichnosti>.

⁵ <https://scienceforum.ru/2019/article/2018017477>.

**PSYCHOLOGICAL CONFLICTS
AS A FORM OF PERSONALITY DEVELOPMENT**

© 2023 Ippolitova Darya Olegovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: dasheeshucchhka@gmail.com

Keywords: conflict, personality, development.

The article discusses conflicts and their impact on personal development.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ В КОНТЕКСТЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АУДИТОРИЮ

© 2023 Камешкова Юлия Юрьевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kameskovaulia@gmail.com

Ключевые слова: информация, новостные сообщения, политические новости, эмоциональные эффекты новостей, думскроллинг.

Статья посвящена рассмотрению новостных сообщений как способа воздействия на аудиторию. Описываются некоторые эмоциональные эффекты политических новостей, определяющих реакцию людей на получаемую информацию и формирующих модель их поведения. Осознанно ли люди обращают большее внимание на негативные новости? К чему может привести увлечение негативными новостями?

В современную информационную эпоху основным способом взаимодействия человека с миром является поток виртуально получаемой и передаваемой информации, стиль подачи которой главным образом определяет реакцию людей на нее и формирует модель их поведения. Виртуализация открывает перед человеком новые виртуальные возможности, которые помогают преодолевать те ограничения в получении информации, общении и восприятии, которые существуют в повседневной жизни до появления современных средств коммуникации¹.

Авторы, занимающиеся исследованием в данной сфере, выделяют следующие черты ответных реакций при восприятии информации: склонность к необдуманному принятию решений под воздействием эмоций; автоматическое приспособленчество и демонстрация конформности; формирование информационной зависимости; увеличение роли автора получаемого сообщения, нежели самого сообщения и т.д.

Актуальная информация находит отражение в новостных сообщениях на политическую, экономическую или социальную тематику. Новости не только выступают в качестве основной формы информирования людей о происходящих в мире событиях, но и характеризуются наличием латентных функций, а именно: применяются как метод формирования общественного мнения, как способ манипуляции людьми, как средство ведения информационной войны и др. В настоящее время можно наблюдать, что упомянутые «скрытые» функции в большей мере присущи именно политическим новостям. Современная политика все больше вращается вокруг обилия информационных вбросов, а новости на поли-

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

тическую тематику отличаются кричащими заголовками, сильной эмоциональной окраской и огромными охватами аудитории в связи с текущей военно-политической обстановкой.

Подробному рассмотрению подлежат эмоциональные эффекты политических новостей: метафоры в заголовках, «искажения» в роли типичных форм преподнесения информации, общая эмоциональная окраска новостного сообщения.

Политические новости характеризуются повышенной эмоциональностью освещения событий, а их заголовкам часто свойственна экспрессивность и метафоричные конструкции. Очевидно, что первоначальная оценка новостного контента без подробного ознакомления с ним строится исходя из оценки его заголовка. Для достижения необходимого эффекта ньюсмейкерами используются яркие, броские фразы, которые имеют целью коротко выразить большую часть контента, тем самым ускорить интерпретацию и передачу информации и подогреть интерес к новости. Метафора, как проявление фрейминга, может задавать направление мыслей зрителя, влиять на интерпретацию им события определенным образом. Посредством метафоры автор новостного сообщения выстраивает оценку события, базируясь на сходстве заголовка с устойчивым выражением. Так, одна из новостных статей общественно-политической газеты Коммерсантъ имеет заголовок «Новый друг хуже старых вдруг – Как малые партии не смогли стать больше», созвучный с пословицей «старый друг лучше новых двух»².

Новостные сообщения, помимо присущей им возможности различной интерпретации событий, характеризуются наличием «искажений», которые могут проявляться в четырех основных формах преподнесения информации: персонализация, фрагментация, драматизация и нормализация³. Перечисленные формы представления новостей можно охарактеризовать следующим образом:

Персонализация представляет собой тенденцию акцентирования внимания не на проблеме в целом, не на ситуации во всей стране, а на конкретной личности. Примером может послужить известная фраза «во всем виноват Чубайс», появившаяся в 90-е годы.

Фрагментация создает для аудитории затруднения в понимании причинно-следственных связей между явлениями, поскольку новость из конкретной сферы жизни рассматривается вне связи с остальными сферами и с уклоном только на один аспект проблемы.

Драматизация, в свою очередь, ставит своей целью описать необычные события в фокусе активного конфликтного взаимодействия или ситуации-катастрофы (пандемия, политические потрясения). Драматичность, нередко и трагедийность, привлекает большое внимание аудитории, так как объект ее внимания «размахивает кулаками на акции протеста» или «чудом избежал смертельной опасности».

Нормализация позволяет преподнести возникшую проблему как временное и само собой разумеющееся явление. «Мы предвидели возможность наступления данной проблемы и готовы разрешить ее в ближайшее время», – сообщают пресслужбы с расчетом на положительный эмоциональный отклик аудитории.

Также большую роль в качестве осуществляемого на аудиторию воздействия играет общая эмоциональная окраска новостей. В самом общем виде новостные материалы классифицируются с точки зрения их настроения, т.е. выделяются позитивные и негативные сообщения. Какие же новости по-настоящему интересуют читателей, зрителей или слушателей и попадают в топы по количеству просмотров? Так, Алит Дамстра, специалист по коммуникациям из Амстердамского университета, на основании проведенного исследования с применением метода автоматического контент-анализа 127 120 статей в газетах и последующим панельным опросом более 3000 жителей Нидерландов делает следующие выводы: внезапность отрицательных событий склоняет прессу к более охотному их освещению; только негативные новости вызывают настоящий интерес и сильный обратный отклик, несмотря на то, что вгоняют в депрессию; позитивные же тенденции происходят постепенно, поэтому их влияние на общественное мнение минимально.

В связи с этим возникает и другой вопрос: осознанно ли люди выбирают для ознакомления именно негативные новости или предпочли бы позитивные, если бы журналисты уделяли им больше внимания? В современных исследованиях отмечается, что подавляющее число новостных сообщений, в том числе на политическую тематику, транслируемых СМИ, имеют отрицательную окраску. Однако не только этим объясняется увлечение людей негативными новостями. Исследователи Марк Трасслер и Стюарт Сорока провели эксперимент в канадском Университете Макгилла, в ходе которого испытуемые выбирали для чтения новостные сюжеты, тогда было выявлено преобладание в выборе негативно окрашенных новостей. Чтобы участники не заподозрили «подвоха», целью эксперимента было провозглашено исследование движений глаз. Ученые доказали существование негативного предубеждения – внутреннего стремления к негативу.

«За всю неделю ни одной мировой катастрофы! Для чего же я покупаю газеты?» – так звучат слова писателя Карела Чапека. К чему же может привести увлечение негативными новостями? Думскроллинг или зависимость от чтения плохих новостей сегодня является неотъемлемой частью повседневной жизни для многих людей. По мере ухудшения общественно-политической ситуации в России чтение новостей превратилось в неконтролируемое потребление негативной информации. Думскроллинг приводит к нарастанию тревоги, стрессу и появлению «синдрома злого мира», при котором человек начинает видеть вокруг себя более опасный и жестокий мир, чем тот есть на самом деле. Поскольку думскроллинг характеризуется неизбирательным чтением и отсутствием фильтрации контента, то информационное давление на человека оказывается весьма существенным. Невозможность ознакомиться со всеми интерпретациями тех или иных процессов и событий приводит к тому, что новости в социальных медиа начинают конкурировать за наше внимание. Отмечается, что вирусным может стать и недостоверный контент, в связи с чем для политических новостей особенно остро стоит проблема быстрого распространения фейковой информации⁴.

Таким образом, политические новости оказывают на аудиторию внушительное воздействие, главным образом осуществляемое с применением разного рода

эмоциональных эффектов. Присущее современному обществу «болезненное погружение в новостную ленту» является результатом проявления обозначенных латентных функций новостного информирования.

¹ Трещева Е.Е., Чеджеров Г.А. Эпоха постмодерна. Общество виртуальной реальности // Наука XXI века: актуальные направления развития. Самара. СГЭУ. 2017. №1-1. С.123

² Цзэн Я. Экспрессивные метафоры в заголовках политических новостей как отражение ценностей россиян // Глобальный научный потенциал. 2021. № 3(120). С. 191-194.

³ Гулевич, О.А. Социальная психология: учебник и практикум для академического бакалавриата/ О.А. Гулевич, И.Р. Сариева. 3-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2018. 424 с.

⁴ Казун А. Д. Так ли страшен фейк? Ложные новости и их роль в современном мире // Мониторинг. 2020. №4 (158).

POLITICAL NEWS IN THE CONTEXT OF IMPACT ON THE AUDIENCE

© 2023 Kameshkova Julia Yuryevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: kameskovaulia@gmail.com

Keywords: information, news reports, political news, emotional effects of news, doom scrolling.

The article is devoted to the consideration of news reports as a way of influencing the audience. Some emotional effects of political news are described, which determine the reaction of people to the information received and form a model of their behavior. Do people consciously pay more attention to negative news? What can lead to bad news?

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ ГОРОДА И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ДАННОГО ЯВЛЕНИЯ

© 2023 Кожевникова Анна Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kogevaa345@gmail.com

Ключевые слова: социология города, городская культура, теоретические основы, город, урбанизация.

Статья посвящена особой отрасли социологии – социология города. Рассматривается развитие данной отрасли науки, ее теоретические основы, взгляды ученых на проблематику этой проблемы, а также методологические подходы к ее изучению.

Отмечая необходимость и актуальность такой отрасли науки, как социология города, следует определить, что же она из себя представляет, проследить ее развитие, сферы изучения, а также теоретические основы данного явления.

Социология города как определенная отрасль социологической науки представляет собой сферу знаний, затрагивающую закономерности, причины возникновения, принципы функционирования и эволюции городской среды, ее социально-территориальной общности. Социология города как наука формировалась вследствие бурной урбанизации девятнадцатого столетия. По причине этой стремительной урбанизации люди массово переселялись в города, разрывались многие традиционные общественные связи и начинали формироваться совершенно новые, рушились стандартные привычные патриархальные формы общественной жизни. Все эти последствия стали своеобразным катализатором развития социологии города как отрасли социологии, она была сформирована и призвана изучать подобного рода социальные перемены.¹

Объектом изучения социологии города является сам город, он формируется в процессе общественного, в том числе и территориального, разделения труда и представляет собой внутренне дифференцированную подсистему общества. Отличительной чертой города является разнообразие трудовой, а также не связанной с производством материальных благ сфер деятельности населения. Особой чертой социологии города как науки является исследование законов и закономерностей развития общественно-переселенческой структуры, а также анализ взаимосвязи социально-классовой структуры и поселенческой системы.

* Научный руководитель - Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Само по себе явление градостроительства с самого его начала связано с социологией, ведь город как феномен— это то место, где формируются все сферы жизни, от политической до социокультурной. Город можно интерпретировать как базис всего общественного и социального устройства.

Начало изучения проблематики формирования городов было положено немецкой школой социологии, а в последствии эти исследования послужили базой для формирования Чикагской школы. В самом начале формирования данной науки ученые не могли с точностью сказать, является ли формирование городов положительным или отрицательным явлением для общества в целом. Однако, с развитием науки и множеством проведенных исследований, многие ученые смогли сформировать некоторые тезисы касательно этой проблематики.

Одним из классиков и основоположников социологии города является Фердинанд Теннис. Его основные мысли касательно проблематики формирования городов и городского населения изложены в его труде «Общность и общество». В своих трудах Ф. Теннис вводит два новых понятия—общность (Gemeinschaft) и общество (Gesellschaft)—, которые существенно различаются между собой.²

Внутри феномена общности выделяются такие понятия, как личное знакомство, близкое общение между членами общности, высокая степень доверия и доброжелательности. Такого рода отношения в общности можно причислить к искренним, открытым и с подлинной глубиной чувств. Внутри общности выделяются: семейная, клановая, деревенская и городская сферы.

Общество же, по мнению ученого, отличается от общности тем, что оно основывается на рациональной воле и представляет собой связь между незнакомыми людьми. Такого рода связь не отличается близостью, открытостью и искренностью. По этой причине, членам общества приходится искусственно создавать институты и общественные установки для регламентации собственной жизни. В сферу общества ученый включал крупногородскую, национальную и космополитическую сферы жизни.

Городское население ученый относил к сфере общности, однако в этой сфере уже не так преобладает владение землей и близкие отношения, нежели у деревенского населения. Основным фактором перехода города из сферы общности в общество является разрушение прежних доверительно- доброжелательных и близких связей и становление на первое место совсем других ценностей. Этими ценностями становятся деньги, капитал и возможность людей зарабатывать новыми видами деятельности: ремеслом, искусством и т. д.

Другим ученым, кто также внес огромный вклад в развитие социологии города, стал Георг Зиммель. Основные мысли на данную тему были изложены автором в его очерке «Большие города и духовная жизнь». В данной работе автор подразделяет города на большие и маленькие, при этом маленькие города он практически приравнивает к деревням.

Отличительной характеристикой маленького города, по мнению автора, является монотонность, однообразность и равномерность характера жизни его населения. Для маленького города не характерно бурное развитие и резкие перемены. Основные ценности жителей маленького города схожи с ценностями жителей

общности по Теннису— это открытость, искренность, доброжелательность и готовность прийти на помощь.

Характеристики большого города также схожи с характеристиками общества: жизнь в большом городе стремительна и разнообразна, там достаточно быстро меняются внутренние и внешние факторы жизнедеятельности. В больших городах проживает больше половины населения страны. Именно в них заключены наиболее острые социальные проблемы.³

Индивидуальными особенностями жителя большого города, по мнению Зиммеля, являются нервозность, постоянная спешка и готовность к постоянным переменам. А на передний план также выходят капитал и деньги. В большом городе преобладает интеллектуальный характер отношений, а в маленьком городе отношения строятся на чувствах и требуют больших проявлений души. Городской образ жизни позволяет реализовать потребности и сопричастности к решению общих проблем, в принятии совместных значимых решений, в положительных переживаниях.⁴ За счет того, что в большом городе находится огромное скопление людей, то люди прибегают к пунктуальной точности договоров, к созданию социальных институтов и четкому следованию правил, иначе жизнь в большом городе превратилась бы в хаос. Люди в большом городе являются абсолютно чужими друг другу, а каждый житель города обособлен и отделен от остального окружающего мира; в таком обществе каждый его член настроен на недоверие к остальным.

Макс Вебер также был одним из ученых, кто внес большой вклад в развитие данной науки. Свои тезисы он изложил в своей работе «Город». По мнению ученого, главными отличительными чертами города является: многообразие занятий, наличие «рынка» (в данном случае под «рынком» понимается регулярный товарообмен), а также определенного уровня защиты городского населения со стороны властей города. По мнению Вебера, город— это в большей степени упорядоченность, результативность и эффективность, развитие предприятий, рациональность и другие особенности развития города и городского населения.

Отечественный философ Ю. Давыдов отмечал, что принципиальное значение для формирования нового города имеет так называемая «городская этика», которая во многом состоит из рационалистических и капиталистических идей. Данная «этика» также связана с активно действующими бюрократическими структурами, ее положения призывают к порядку и строгой дисциплине. Таким образом, чертами жителей крупных городов становится осмотрительность, расчет, прагматизм и предусмотрительность во всех сферах жизни.

Существует множество подходов к изучению города как феномена общественной жизни. Далее будут рассмотрены некоторые основные подходы: экономический, исторический, социологический, а также семиологический.

С точки зрения экономического подхода к изучению города, он рассматривается как отдельная хозяйствующая единица, которую отличает производимая продукция или преобладающая сфера деятельности города, которая может зависеть как от местности, так и истории развития города. В данном подходе каждый

город формирует определенный набор возможностей, а также экономических и производственных характеристик, который его отличает от других городов.

Исторический, или как его еще называют, культурный, подход рассматривает определенную культурно-историческую обстановку города, причины основ его возникновения, его традиции и закономерности хозяйствования.

Так как город является очень сложной системой, ученым необходимо рассматривать всю его культурно-историческую схему эволюции, чтобы понять, почему каждый город находится в той или иной степени развития на данный момент. С помощью такого подхода можно отследить, почему некоторые города неизбежно богатеют и развиваются, а другие беднеют и разрушаются, почему в некоторых городах рождаемость растет с каждым днем, а в других происходит демографический кризис и т. д.

Город как объект социологического подхода к исследованию представляет собой значительный интерес для большинства ученых. Как было сказано выше, основоположниками данного подхода стали Г. Зиммель, Ф. Теннис, М. Вебер и многие другие. Исследование феномена города с точки зрения социологического подхода уходит своими корнями глубоко в историю. Одним из первых урбанистов считался древнегреческий деятель Константинос Доксиадес. Он ввел в научный оборот термин «синойкизм». Под данным термином стали понимать всю сферу человеческой деятельности, которая изучает формы общественных поселений. С точки зрения социологического подхода основными параметрами, влияющими на развитие городов, являются:

1. Процесс глобализации, который состоит в постоянной стандартизации жизни общества и установлению определенного единообразия у всего населения города. Глобализация является повсеместным процессом интеграции между всеми городами и странами между собой. Это может проявляться во всех сферах общественной жизни: в экономической, политической, культурной и т. д. Развитие общества в данных сферах жизни непременно притягивает за собой процесс глобализации, это становится неизбежным явлением.

2. Территориальная идентичность и ее поиск. В частности, можно говорить о разрыве ценностей и разной территориальной идентичности у представителей «высших» и «низших» слоев населения. Представители низших слоев поселения зачастую привязаны к территории, на которой они проживают, как ментально, так и физически. Такие жители наиболее приземленные, у них более тесная связь с местом, где они проживают, а также они материально ограничены для смены территории своего проживания. Высшие слои, наоборот, зачастую не привязаны к территории своего проживания, они имеют возможность менять свою территориальную идентичность, так как им позволяет это сделать их открытое мировоззрение и материальные возможности.

С точки зрения семиологического подхода, социологи пользуются всеми возможностями социолингвистики для изучения городского населения, его языка и диалектов. Фердинанд де Соссюр полагает, что семиология как наука позволяет постигать действительность и истинное значение символов в процессе трансформации жизни общества. ⁵

Некоторые ученые рассматривают и изучают город с точки зрения коммуникативных и личностных подходов, которые позволяют исследовать жителей города, отмечая особенности их коммуникаций, а также форм самореализации отдельных жителей города в повседневной жизни. Для подобного рода исследований чаще всего применяются такие методы, как опрос, интервью, наблюдение и реже эксперимент.

Подводя итоги вышесказанному, можно сделать вывод, что социология города – это важная отрасль социологии как науки в целом. В ней существует многообразие теорий развития городов, подходов к ее изучению. Однако сам феномен города и его населения имеет тенденцию к частым изменениям, поэтому неизменно требует дальнейшего изучения данной проблематики учеными.

¹ Черкасова Ирина Константиновна Социология города: подходы к изучению // нау. 2015. №3-7 (8)

² Ф. Теннис «Общность и общество», 2002

³ Ургалкин Ю.А., Бондарев С.И., Чеджемов Г.А. Городской муниципалитет как основной субъект социальной политики // Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 13-ой Международной научно-практической конференции, 27-28 ноября 2013 г. Самара. С.310.

² Бондарев С.И., Чеджемов Г.А. Детерминация городского образа жизни: социальные факторы // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Городская культура и город в культуре». Самара 21-22 мая 2012 С.341.

⁵ Электронный ресурс: Постнаука. Виктор Вахштайн. Социология города. 2016.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF URBAN SOCIOLOGY AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE STUDY OF THIS PHENOMENON

© 2023 Kozhevnikova Anna Alexandrovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: kogeava345@gmail.com

Keywords: sociology of the city, urban culture, theoretical foundations, city, urbanization.

This article is devoted to such a special branch of sociology as sociology of the city. The article discusses the development of this branch of science, its theoretical foundations, the views of scientists on the problems of this problem, as well as methodological approaches to its study.

ЭТНИЧЕСКОЕ САМОСОЗНАНИЕ МОЛОДЕЖИ

© 2023 Крилевец Изабелла Евгеньевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ikrilevets@mail.ru

Ключевые слова: этнос, национальность, нация, молодежь, возраст, социализация, корни, современное общество, самопознание.

В данной статье рассматривается важность роли самосознания и принадлежности молодежи к своему этносу.

Все труднее приходится жить человеку, который оторван от людей, общества. Для гармоничного функционирования *Homo sapiens* как системы важен процесс социализации. Необходимо иметь социальные связи и жить в «социальном обществе», потому что только тогда индивид реализует себя как полноценного члена социума и в целом как полноценного человека.

Социализация личности – процесс, длящийся в течение всей жизни. «Молодежный возраст» можно назвать особенным и в некотором смысле главным этапом этого процесса. Именно в это время у индивида формируется собственное видение жизни, которое опирается на его личный опыт: совершенные ошибки и напротив - действия, приводившие к успеху. Но тут же играет важную роль не только собственный опыт человека, но и восприятие поколенного. Основным и важнейшим институтом является семья, которая не просто выполняет воспроизводственную функцию, но и с раннего детства помогает ребенку ориентироваться в сложном мире социальных отношений, стать частью этого мира, усвоить его порядки.¹

История жизни предков, их победы и поражения, осознание, как можно и нужно поступать и какие неосознанные действия произведут разрушительную силу. Эта осознанность образует определенные ценности и жизненные ориентиры индивида.

Огромную роль в современном мире начинают играть такие понятия, как «этнос» и «национальность». Жизнь неоднократно доказывала, что их понимание и придание им значимости для человека имеет большую ценность.

Принадлежность к какому-либо этносу является важнейшим аспектом, который влияет на развитие личности человека. При чем этот аспект не был подарен людям с их рождения, он приобретался ими в процессе формирования и социа-

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

лизации в конкретной культурной среде, где усваивались язык, традиции, стереотипы поведения и т.д.

Этнос, с которым соотносит себя тот ли иной индивид, является его корнем. Если сравнить это с деревом, у которого корни являются его основой и неким фундаментом, то очевиден вывод, что все мы произрастаем из своего корня – этноса; он базис нашей жизни, без него нельзя представить наше привычное существование.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что этнос – это устойчивое существование определенной группы людей, которые осознают себя ее членами (и идентифицируют себя с остальными членами этой группы) на основании определенных признаков, отличающих данный этнос от других. Это такие признаки, как историческая память предков, нормы, ценности, стереотипы поведения, язык, религия и национальный характер.²

В наше время проблемы, которые связаны с национальным самосознанием людей, с этническими процессами и возрождением национальных культур, приобретают все большую значимость. В период глобализации особенно важным становится знать свои корни, уметь идентифицировать себя в обществе с определенной национальностью.

Сейчас для поддержания сферы этнических процессов в обществе появляется все больше и больше социальных проектов, цель которых состоит в привлечении молодежи (и не только) разных национальностей к культуре, истории и традициям различных народов. В современном мире проблема взаимопонимания между народами становится все более и более острой. Вследствие этого, очень важно научиться преодолевать трудности, которые возникают при столкновении разных культур.³

Также немаловажен тот факт, что в последнее время участились запросы по архивам с целью изучения своих предков и анналов своего рода. К тому же, сейчас множество людей занимаются составлением своего (или на заказ) генеалогического древа. На это у них могут уходить многие годы. Но такое благое намерение – узнать и изучить свои корни (или помочь в этом другому) – того определенно стоит.

Современное общество, являясь обществом переходного типа способствует тому, что именно этнос адаптирует индивида к условиям постоянных перемен. Тут уже на плечи этноса взваливается ответственность за человека, которая заключается в некой информационной защите от неожиданных жизненных ситуаций и нестабильности существования. Вследствие этого значение этноса для современного общества и социальной системы в разы увеличивается и он (этнос) становится одним из важнейших элементов социальной структуры общества.⁴

Разберемся с понятием «этническое самосознание». Что оно из себя представляет? В самом узком и общем смысле его можно охарактеризовать как чувство/ощущение своей принадлежности к определенному этносу, идентификация себя с его членами, традициями, культурой и т.п. Иными словами, этническое самосознание – это восприятие этносом самого себя.

«Молодежный возраст» принято считать наиболее подходящим для самореализации. Во время него же и происходят значимые изменения в этническом самосознании и развитии человека. Они будут сформулированы следующими, влияющими на них факторами:

1. Антропологический фактор – он основывается на биологических особенностях определенного этноса. То есть специфика строения тела, генетика и т.п.

2. Географический фактор – он отражает характер проживания конкретной территории (зачастую обширной).

3. Культурно-исторический фактор – его суть заключается в характерных особенностях культуры, хозяйства, традиций и обычаев, быта и многого другого в пределах одного этноса.

4. Национальный характер – этот фактор объединяет в себе особенности восприятия мира, рефлексии, определённые психологические черты, которые характерны для какого-либо этноса.

Современная молодежь сейчас открытая, толерантная. Эти люди живут, отбрасывая любые стереотипы в сторону и пропагандируя полную свободу личности. Каждый стремится познать себя настоящего, впитать все больше и больше полезной информации. Это касается и этничности. Молодежи сейчас хочется знать свою этническую принадлежность, это совершенствует их личность и не дает потерять те самые важные корни своего дерева жизни. На своем личном опыте автор хочет отметить, что многие даже пребывают в расстройстве, узнав, что принадлежат только к одной этнической группе (к примеру, чистокровные русские в 7 поколениях).

На многих конкурсных молодежных проектах появляются отдельные секции демонстрации себя через призму своей национальности и ее особенностей. Практически ни один конкурс красоты сейчас не проходит без состязаний таланта девушек, где многие представительницы демонстрируют специфичность языка, традиций, песен, танцев, принадлежащих своему этносу.

Все перечисленное дает огромную надежду на то, что спустя многие годы и сквозь поколения этнос будет сохраняться и передаваться «по наследству».

Теперь одной из первоочередных задач институтов семьи и образования становится приобщение ребенка к отличительным чертам своего этноса, а также к этнической толерантности.⁵ Здесь главным будет найти золотую середину и не довести культивирование до национализма, что может сыграть злую шутку с будущим обществом.

На наш взгляд, о теме национальной принадлежности должны говорить более широко. В современном, открытом обществе люди стремятся к некоему равенству личности и человека в целом. И наши корни – наш этнос – не должны быть исключением в этом плане.

В настоящий момент голосом масс являются медийные личности. Чаще всего это, конечно же, блогеры. Блогинг очень прочно вошел в нашу повседневность за крайне несколько лет и превратился в настоящего оратора. Не сложно предположить, что блогеры, которые формируют мнения таких больших социальной

группы, как подростки и молодежь, оказывают огромное влияние и занимают значительное место в жизни этих людей.⁶

По мнению автора, людям этого направления просто необходимо внести в первостепенные задачи своей работы тему этноса.

Рассмотрим исследование, которое проводилось среди учащихся одного из университетов нашей страны (см. рисунок).

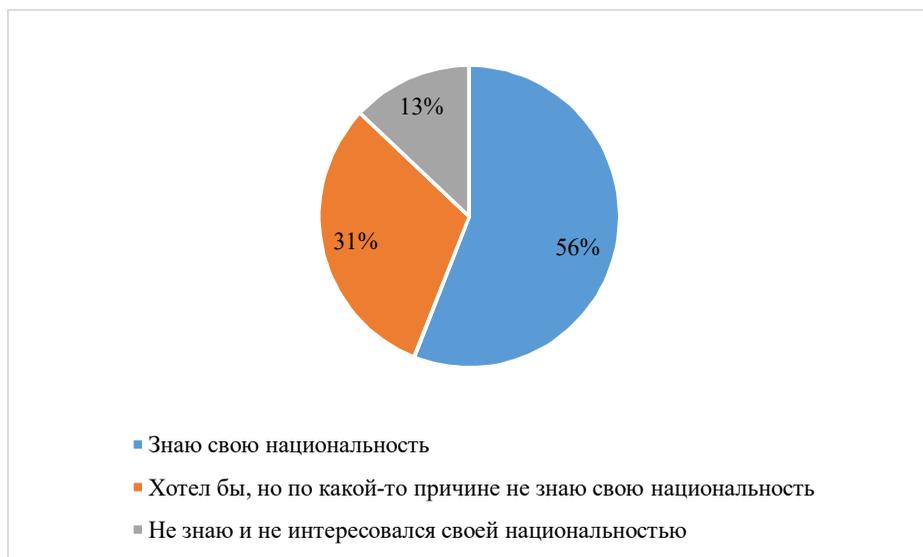


Рис. Этническое самопознание учащихся университета

В опросе участвовало 60 студентов. Среди них представители разных специальностей и курсов. В ходе исследования было выявлено, что большинство – 56% знают свою национальную принадлежность. 31%, к сожалению, не располагают такой информацией по той или иной причине. А 13% и вовсе никак не заинтересованы в том, чтобы узнать свои корни.

Да, категория людей, которых не волнует их национальность, будет существовать всегда. Единственное, будет отличаться их процентное соотношение с количеством знающих или хотя бы желающих знать.

Но будем оптимистами, надеясь на то, что в скором времени знать свою национальность и относить себя к определенной этнической группе станет для общества очень важным аспектом в жизни.

¹ Еланская Е.А., Чеджемов Г.А. Социализация как важнейший фактор формирования личности в обществе//Известие института системы управления СГЭУ, №1(15), 2017. С. 46

²Этнические общности. URL: https://studopedia.ru/3_9288_etnicheskie-obshchnosti.html

³ Аксверова К.А., Чеджемов Г.А. Восприятие России на Западе: мифы и реальность // Международный журнал гуманитарных и естественных наук №5-1 2019г. С.41-44.

⁴ Фомина Ю.И. Содержание этнических представлений современной российской молодежи. Текст научной статьи. «Молодой ученый» No11 (34). 2011.

⁵ Этнический статус молодежи. URL: https://studme.org/1962012824383/sotsiologiya/etnicheskiy_status_molodezhi.

⁶ Сорокина В.О., Чеджемов Г.А. Место блоггинга в современном мире на примере сети «Instagram»// Международный журнал гуманитарных и естественных наук №4-2 2019г. С.22-24.

ETHNIC IDENTITY OF YOUTH

© 2023 Krilevets Izabella Evgenievna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: ikrilevets@mail.ru

Keywords: ethnicity, nationality, nation, youth, age, socialization, roots, modern society, self-knowledge.

This article examines the importance of the role of self-awareness and belonging of young people to their ethnic group.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКОЙ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ

© 2023 Лебедева Людмила Геннадьевна
магистр педагогических наук, старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ludleb@mail.ru

Ключевые слова: поколения (поколенческая общность, поколенческая группа), межпоколенческие взаимоотношения (взаимоотношения между поколениями), межпоколенческая преемственность (преемственность поколений).

Определение сущности ключевых понятий, связанных с проблемой межпоколенческой преемственности, является одним из важных аспектов методологического характера при изучении взаимоотношений между поколениями и преемственности поколений. В данной статье особое внимание уделяется следующим ключевым понятиям проблемы межпоколенческой преемственности: «поколение» («поколенческая общность», «поколенческая группа»), «межпоколенческие взаимоотношения» («взаимоотношения между поколениями»), «преемственность поколений» («межпоколенческая преемственность»), а также рассматриваются особенности изучения преемственности поколений.

Динамика межпоколенческих взаимоотношений формирует и определяет тот или иной дискурс преемственности поколений. Вместе с социальной трансформацией и связанными с ней условиями общества травмы в России появляются новые вопросы, в целом, и в особенности – в дискурсе преемственности поколений. В частности, речь о тенденциях в развитии и изменении поколений, межпоколенческих взаимоотношений, динамики и трансформации самой межпоколенческой преемственности сложившихся общественных устоев, ценностей и смыслов жизни, от сути и содержания которых зависит будущность российского общества.

Межпоколенческие взаимоотношения сопровождаются определёнными представлениями и оценками со стороны отдельных людей и групп по поводу той или иной стороны этих отношений, по поводу содержания и качества этих отношений на основе существующих социальных норм и ценностей. Динамика межпоколенческих взаимоотношений вместе с социальными качествами и ценностями поколений формирует тот или иной дискурс преемственности поколений. Преемственность поколений является комплексным био-социо-культурным процессом взаимодействий разных поколений. Основным содержанием межпоколенческой преемственности является передача социокультурного наследия от старших к младшим поколениям.

Для россиян в условиях травмированного общества присущи взаимоисключающие социальные ориентации и установки. Соответственно, возможно исполь-

зывать положительные и отрицательные оценки (качественного и количественного характера) существующих ориентаций и установок в жизнедеятельности поколений и в межпоколенческих взаимоотношениях в качестве индикаторов сил социального притяжения или отталкивания, позволяющих измерять состояние и меру существующей преемственной связи и процесса преемственности поколений в определённый период времени.

Особого внимания в исследовании межпоколенческой преемственности заслуживают следующие ключевые понятия: «поколение» («поколенческая общность»), «поколенческая группа»), «межпоколенческие взаимоотношения» («взаимоотношения между поколениями»), «межпоколенческая преемственность» («преемственность поколений»).

Понятие: «поколение». Поколение («поколенческая общность», «поколенческая группа») в социологическом отношении, наряду с половозрастными характеристиками, имеет уникальное социально-историческое и социокультурное «лицо». В социологическом плане «поколение» можно характеризовать и как «общность», и как «группу». Ведущий (первостепенный) признак возрастно-поколенческой общности или группы – возраст (возрастной статус). Возрастной статус как признак поколения необходимо рассматривать в тесной связи с положением индивидов в родственно-поколенческой структуре (в связке: родители – дети). При этом возрастные границы каждого поколения (и число поколений) в обществе и семье не являются неизменными, а зависят от исторических и региональных (страновых и национально-этнических) условий. Частота смен поколений, возрастной интервал, длина поколения не могут быть одинаковыми в обществах, резко отличающихся по средней продолжительности жизни. Но вместе с тем для каждого поколения, живущего в определенное время в данном обществе, существует некоторый возрастной интервал.

Для «поколения» как «возрастно-поколенческой группы» положение в структуре общественного разделения труда подразумевает не только то или иное участие в системе материального производства и выполнение соответствующих социально-профессиональных функций, но и положение в системе производства и воспроизводства людей (населения), включая их рождение, воспитание, образование, передачу жизненного опыта, ведение домашнего (семейного) хозяйства, заботу о родных. В таком качестве может быть выделено, например, четыре основных группы: 1) дети и подростки; 2) молодёжь; 3) среднее поколение; 4) старшее поколение (каждая из групп может подразделяться на подгруппы). С учётом этого для социологического анализа могут выделяться целевые возрастно-поколенческие группы, например, в возрасте от 14-18 до 25-30 лет – молодёжь, от 25-30 до 45-50 лет – среднее поколение и от 45-50 лет – старшее поколение. В некоторых исследованиях верхняя возрастная рамка группы молодёжи поднимается до 35 лет. Но чаще возрастные рамки группы молодёжи принимаются в пределах до 25-30 лет, учитывая, что именно в таком возрасте молодёжь, как правило, включается во взрослую трудовую жизнь.

Для анализа в исследованиях в большинстве случаев выделяются три целевые возрастно-поколенческие группы респондентов (исключая детей и подростков).

В некоторых случаях использовалось большее число групп (не три, а четыре – шесть) ради более «тонкого» анализа различий и тенденций, связанных с возрастными особенностями респондентов. В научных статьях Л.Г. Лебедевой в большинстве случаев выделяются три целевые возрастно-поколенческие группы респондентов:

16-24 лет (младшая группа) – это период учёбы, получения профессии и вступления в трудовую жизнь, для некоторой части молодёжи – период вступления в семейную жизнь; эта группа вступала в сознательную взрослую жизнь в последнее десятилетие (2010-е гг.);

25-44 лет (средняя группа) – это период наиболее активной трудовой жизни и детородный период, период наибольших семейных забот о детях и о старшем поколении; эта группа вступала в сознательную взрослую жизнь в период примерно 1991-2011 гг. (период «лихих девяностых» и период подъёма новой России в начале 21-го века);

45-69 лет (старшая группа) – предпенсионный и пенсионный возраст, это период завершения трудовой жизни, заботы о внуках, возрастающей потребности в заботе и помощи от других людей; эта группа вступала в сознательную взрослую жизнь в период с конца 1960-х – до начала 1990-х гг. (период относительного расцвета и затем заката советского государства).

Благодаря идентификации индивидов с теми или иными социальными общностями (группами) облегчается их взаимодействие и солидарность. Взаимодействие поколений на уровне индивидов и локальных групп осуществляется в повседневной жизнедеятельности на микроуровне (семья и соседи, учебные и трудовые коллективы, дружеские группы и компании). При этом «родственные отношения сохраняют свое значение как сердцевина всех социальных отношений индивида»¹. В то же время взаимодействие поколенческих общностей осуществляется преимущественно на мезоуровне и макроуровне. При этом, по оценке А.В. Мудрика, лидеры поколенческой общности выражают «дух» времени и олицетворяют своё время и свойственные ему тенденции². Иначе говоря, каждому поколению свойственны определённые социальные ценности, нормы, верования, обычаи, традиции, язык и т.д., на которых «держится» эта социальная общность³. Но, разумеется, любое поколение, молодое или старшее, не является какой-то однородной массой. В монографии О.И. Власовой подчёркивается: «Анализ современных поколенческих групп свидетельствует о том, что поколения не представляют собой однородных образований, между подгруппами в рамках одного поколения наличествует широкий спектр социальных различий»⁴. Социальные особенности разных групп внутри каждого поколения, в общем, определяются содержанием социальной деятельности определённого поколения и направленностью социальных действий поколения в ту или иную эпоху, в той или иной социальной обстановке.

Понятие: «взаимоотношения между поколениями (межпоколенческие взаимоотношения)». Межпоколенческие взаимоотношения подразумевают связи между возрастно-поколенческими общностями, группами – их представителями – на основе разнообразных взаимодействий на индивидуально-личностном и

групповом уровнях. Поколения взаимосвязаны и влияют друг на друга в процессах взаимодействия и возникающих при этом взаимоотношений, хотя каждое из поколений живёт своей собственной жизнью, имеет свою собственную «судьбу», «поток собственной жизни». Пытаясь пояснить «идею поколений», Х. Ортега-и-Гассет писал: «Речь идет просто о том, что одни поколения порождаются другими, новое поколение находит формы, созданные предшествующими. Для каждого поколения жизнь есть работа в двух измерениях: в одном оно получает пережитое предшествующими поколениями – идеи, оценки, институты и т. д.; в другом – отдается спонтанному потоку собственной жизни. Отношение к собственному не может быть тем же, что к получаемому»⁵. Прежде всего, младшие поколения связаны со старшими процессами социализации. Первоначальная социализация индивидов происходит в семье, «на уровне непосредственных взаимоотношений, на микроуровне»⁶. Здесь же формируется объективная и субъективная необходимость «позитивного родительства»⁷.

Элементы «коллективного сознания» и «органической солидарности» членов общества (по Э. Дюркгейму)⁸ в виде общей культуры и социальных ценностей связывают друг с другом различные поколения и служат основой (и индикатором) интеграции или дезинтеграции во взаимоотношениях поколений. Однако, каждое поколение приобретает и проявляет свои особенные черты, свою индивидуальность, в связи с чем возможны противоречия и даже конфликты между поколениями. «Поколение детей всегда немного отличается от поколения отцов: оно представляет собой как бы новый уровень восприятия существования. ... Но иногда дистанция между ними бывает огромной: новое поколение не находит почти ничего общего с предыдущим. Тогда говорят об историческом кризисе»⁹.

Понятие: «преемственность поколений» («межпоколенческая преемственность»). Каждое поколение «наследует» от предыдущих поколений и усваивает определённые знания, нормы, культуру, – это и составляет суть межпоколенческой преемственности. Иначе говоря, с точки зрения преемственности поколений каждое поколение является естественно-историческим носителем культуры и социальных традиций. Но происходит также развитие и дополнение знаний, норм, культуры во взаимодействии поколений. Поколенческая общность оказывается в роли основного субъекта процесса взаимодействий и преемственности поколений¹⁰. При этом в рамках поколений перемешиваются и «переплавляются» разнообразнейшие общности классового, этно-национального, социально-профессионального и другого вида и характера.

Социальная интеграция возможна лишь при солидарности и сотрудничестве образующих каждое поколение разнообразнейших общностей (на основе «коллективного сознания» и «органической солидарности»). И этому призвана служить социализация личности на всех уровнях жизнедеятельности социума, при взаимодействии в этом всех основных социальных институтов.

Молодёжь воспринимаются и сохраняются не абсолютно все традиции (связанные с предыдущими поколениями), аналогично этому, старшими поколениями воспринимаются и поддерживаются не все новации (связанные преимущественно с молодёжью). По линии «традиции – новации» проходит основной во-

дораздел между младшими и старшими поколениями в духе интеграции или дезинтеграции, солидарности или конфликта.

При анализе различных аспектов и проблем межпоколенческой преемственности необходимо учитывать влияние («эхо») советского периода. В том числе учитывать критическое отношение людей к существующим противоречиям, связанным с нарушениями социальной справедливости и с неоправданно большим социально-экономическим неравенством в обществе.

Следует учитывать универсальный характер поколенческого механизма «привития» и распространения важнейших социальных ценностей¹¹. При этом социализация личности необходима обществу как «позитивная социализация»¹² и как органическая часть социальной политики государства в интересах оптимального развития общества и межпоколенческой преемственности.

В качестве социологических индикаторов интеграционных и дезинтеграционных процессов в межпоколенческих взаимоотношениях могут использоваться либо одинаковые (близкие, аналогичные), либо существенно различающиеся (противоположные) оценки поколенческими группами респондентов одних и тех же проблем, ситуаций.

¹ Lebedeva L.G. Attitude to the Family: Generational Aspect. *In: European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. Samara, 2020. P. 984.*

² Мудрик А.В. Социально-педагогические проблемы социализации: Монография. М.: МПГУ, 2016. С. 50.

³ Зборовский Г.Е. Общностный подход как методология социологического исследования // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2014. № 3 (35). С. 78.

⁴ Власова О.И., Костина Н.Б. Молодежные поколенческие группы современной России: ориентации на рабочие профессии: монография. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2015. С. 3.

⁵ Ортега-и-Гассет Х. Тема нашего времени // Ортега-и-Гассет Х. Что такое философия? М.: Наука, 1991. С. 6.

⁶ Лебедева Л.Г. Социализация личности в дискурсе преемственности поколений // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия «Социальные науки». Н. Новгород, 2018. № 4. С. 116-125. С. 118.

⁷ Волкова Е.Н., Фадеева М.В. Статус позитивного родительства в процессе социализации современной молодежи // Научное мнение. 2016. № 11. С. 10–21.

⁸ Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии / Пер. с фр. и послесловие А.Б. Гофмана. М.: Наука, 1990. 575 с.

⁹ Ортега-и-Гассет Х. Что такое философия? // Ортега-и-Гассет Х. Что такое философия? М.: Наука, 1991. С. 64.

¹⁰ Зборовский Г.Е. Общностный подход как методология социологического исследования // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2014. № 3 (35). С. 78.

¹¹ Grasso M., Farrall S., Gray E., Hay C., & Jennings W. Thatcher's Children, Blair's Babies, Political Socialization and Trickle-down Value Change: An Age, Period and Cohort Analysis // *British Journal of Political Science*. 2019. Vol. 49 (1). P. 17.

¹² Волкова Е.Н., Верейтинова Т.В., Волкова И.В., Михалюк О.С. К определению понятия позитивной социализации молодежи // Вестник Мининского университета. 2016. № 2 (15).

KEY CONCEPTS AND FEATURES OF INTERGENERATIONAL CONTINUITY RESEARCH

© 2023 Lebedeva Lyudmila Gennadyevna
Master of pedagogical Sciences, Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: ludleb@mail.ru

Keywords: generations (generational community, generational group), intergenerational relationships (relationships between generations), intergenerational continuity (succession of generations).

The definition of the essence of key concepts related to the problem of succession of generations is one of the important aspects of a methodological nature in the study of the relationship between generations and the succession of generations. In this article, special attention is paid to the following key concepts of the problem of generational continuity: «generation» («generational community»), «generational group»), «relations between generations» («intergenerational relations»), «succession of generations» («intergenerational continuity»), and attention is also paid to the peculiarities of studying the continuity of generations.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

© 2023 Неткачева Валерия Владиславовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: valeria.netkachewa@yandex.ru

Ключевые слова: бизнес, общество, государство, экономика, СОБ, концепция.

Данная статья посвящена принципам взаимодействия общества и бизнес-сообществ. Выявлены основные цели такого взаимодействия, положительные аспекты и сложные противоречия.

В настоящее время уделяется большое внимание вопросу социальной ответственности бизнеса. Активно обсуждаются актуальные проблемы, вопросы и способы реализации поведения бизнеса в контексте СОБ, а также роли этого процесса в экономической жизни страны и общества. Различные формулировки принципов и стандартов социально ответственного поведения стали чаще появляться на страницах крупных и развивающихся компаний; кроме того, они формируют социальные отчеты, подводя итоги своей деятельности.

Сегодня, когда экономика нашей страны является не совсем стабильной, очень актуальным является вопрос поиска баланса между государственным регулированием экономических процессов и свободного предпринимательства. Из этого следует необходимость контролирования взаимной ответственности между бизнесом и государством.¹ Ситуации, когда экономика нашей страны прибывает в кризисной ситуации, проявляются слабые стороны государственной экономической политики, острые вопросы, требующие срочного решения внутри сферы бизнеса и отношений между государством и бизнесом. Этот процесс позволил выявить положительные аспекты экономических реформ, сформулировать их, как базовые для последующего преодоления экономического кризиса. Нет сомнения том, что бизнес должен способствовать поддержанию приемлемого уровня жизни населения, но полностью звать на себя социальные функции государства он не в состоянии, да и не должен.²

Несколько лет назад в России был запущен процесс работы над социальной ответственностью бизнеса (СОБ). Впоследствии стало очевидно, что СОБ – это тоже часть стратегического планирования экономической политики и развития для компании. Сейчас многие компании работают с крупными государственными проектами в социальной сфере, внедряют новые средства и методы, которые получили название социальное инвестирование. Идея внедрения СОБ после начала

* Научный руководитель - Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

реализации получила положительную динамику.³ Аналитики говорят о том, что суть концепции полностью разрешает противоречия между стабильно развивающимся идеальным обществом и бизнесом, который постоянно ищет прибыль и выгоду. Важно отметить, что данное противоречие чаще всего решается именно в пользу общества, что сильно симпатизирует ему.

Используемые на сегодняшний день методы и подходы для определения и формулирования понимания о социальной ответственности бизнеса, с помощью соблюдения социальной стабильности, справедливости, были разработаны Д. Деррингом, К. Девисом. В отечественной социологии разработкой аналогичных идей занимались Т.И. Заславская, Н.Н. Зарубина, М.Л. Лучко.

В социологических исследованиях понятие социальной ответственности бизнеса входит в категорию определений социальной ответственности, в целом. Особенности, определяющие специфику субъекта социальной ответственности, а именно, бизнеса – это его активная роль, постоянно влияющая на общество и его мировоззрение.

Так, социальная ответственность бизнеса представляет собой концепцию, в которой бизнес, кроме контроля за качеством выпускаемой продукции и оказываемой услуги, соблюдения всех возможных законов, касающихся сферы своей деятельности, еще добровольно идет на выполнение обязательств перед обществом.

С точки зрения социологии, упомянутые выше СОБ – это действие, целью которого является распределение своих ресурсов не только с целью получения прибыли, но и с целью улучшения качества жизни тех категорий населения, которые в этом остро нуждаются.

Государство в таких отношениях выступает с регулирующей функцией, направляет и формирует ответственные отношения между всеми субъектами экономических взаимоотношений в бизнес – сообществе, а также за его пределами, в том числе и в социальной сфере.⁴

На этом этапе возникает противоречие в определении зоны ответственности самого бизнеса и государства. Это происходит, потому что основной целью рыночной экономики, в условиях которой существует и Россия, является такая модель распределения ресурсов, где получение прибыли и выгода стоят на первом месте. Более того, необходимо поддерживать инновационную деятельность. Таким образом, все, что касается распределения ресурсов для производства – это находится в зоне ответственности бизнеса, а вот все, что за его пределами – это уже государство. Тогда уже бизнес берет на себя только вспомогательную роль, потому что не может полностью взять на себя ответственность за ресурсы и их распределение.⁵

В научной сфере есть несколько основных подходов к СОБ:

- теория корпоративного эгоизма
- теория корпоративного альтруизма
- компромиссные теории

Так, теория корпоративного эгоизма гласит о том, что единственной реальной целью бизнеса может стать только получение прибыли. Основой в этой теории

стало убеждение, что ведущей идеей менеджмента организации может быть только обеспечение владельцам бизнеса максимально возможную прибыль. По этой причине любое отвлечение ресурсов компании, в том числе и на социальную ответственность – это недопустимо.

Теория корпоративного альтруизма исходит из совершенно иных взглядов. Главные сторонники этой идеи – К. Дэвис и Р. Фримен склоняются к тому, что крупнейшие на рынке компании в процессе работы могут вовлекать в свою деятельность максимально широкие социальные группы и всевозможные слои населения. Сторонники этого подхода уделяют особое внимание необходимости участия организации в добровольных программах КСО и СОБ, потому что компания не может осуществлять свою деятельность исключительно ради прибыли.

Компромиссную теорию в научных работах называют теорией конвергентного сотрудничества. В контексте данной работы конвергентностью будем считать поиск точек соприкосновения описанных выше теорий.

Так, первой стало наличие интереса сторонников обоих подходов в том, чтобы организация как можно дольше могла занимать хорошее положение на рынке, оставаться прибыльным бизнесом.

Вторая – убеждение в том, что соблюдение законных интересов всех социальных групп в долгосрочной перспективе всегда принесет прибыль.

И третья – понимание менеджментом компании того, что в условиях жесткой конкуренции на рынке приверженность морально – этическим аргументам могут стать основополагающими при принятии решения о сотрудничестве.

Подводя итог всему вышесказанному, важно отметить, что социальная ответственность бизнеса – это важная часть стратегического менеджмента, функциональная часть управления, связанная со стратегическим планированием.

В интересах бизнеса есть долгосрочная деятельность на рынке и в общественной среде. В целях расширения и утверждения позиции на рынке и в общественном сознании реализуется в том числе и СОБ. Эта концепция позволяет легитимно управлять бизнесом и соблюдать интересы общества, не обесценивая какую – то одну из сторон. Кроме того, важным аспектом для реализации принципов СОБ является наличие качественных и уже работающих механизмов, позволяющих регулировать ответственность бизнеса, государства и общества.

¹ Авдокушина М.Н, Корпоративная социальная ответственность как составляющая бренда компании // Вопр. Новой экономики. 2009. №2.32.

² Бондарев С.И., Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Социальная ответственность бизнеса // Категория «Социального» в современной педагогике и психологии. Материалы 3-й научно-практической конференции (заочной) с международным участием: в 2 частях. отв. редактор А.Ю. Нагорнова. Издательство: SIMJET (Ульяновск) 2015. С. 56-59.

³ Горбунов Э. Об условиях развития малого и среднего бизнеса // Экономист. 2009. №1.

⁴ Кадол Н.Ф. Социальная ответственность современного предпринимательства // Вестн. эконом. интеграции. М.,2009. №3.

⁵ Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность. Учебник для бакалавров. // Гриф УМО, 2016 г.

CORPORATE RESPONSIBILITY IN BUSINESS MANAGEMENT

© 2023 Netkacheva Valeria Vladislavovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: valeria.netkachewa@yandex.ru

Keywords: business, society, state, economy, SOB, concept.

This article is devoted to the principles of interaction between society and business communities. The main goals of such interaction, positive aspects and complex contradictions are revealed.

ОТРАЖЕНИЕ КОНФЛИКТОВ В ИСКУССТВЕ И В СМИ

© 2023 Нигматуллина Лия Маратовна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nigmatullinalia@yandex.ru

Ключевые слова: конфликт, искусство, СМИ, воздействие, насилие, действительность.

В данной статье информация и виды творчества рассматриваются как источники конфликтности, влияющие на сознание и поведение общества.

Что представляет из себя конфликт в искусстве? В первую очередь, это художественное столкновение мыслей, идей, ценностей в общественной жизни. В искусстве он имеет эстетическую окраску, поскольку происходит борьба между силой добра и зла – противоречие прекрасного и безобразного. Для сферы искусства значимым выступает исключительно привлечение внимания зрителя, и конечно же, получение от него эмоций, искренней реакции на увиденное. Можно сказать, что как для отдельного индивида, так и для общества в целом, такое явление, как конфликт, занимает важное место в процессе художественного осмысления и отражение человеком окружающей его действительности.

В зависимости от особенностей жанра осуществляется исследование художественного конфликта с учетом специфики его проявления. Литература, театр, кино, живопись, музыка – все эти виды творчества являются источником для изучения конфликта. Каждое из направлений обогащает понимание природы художественного столкновения и позволяет говорить об общей особенности изучаемого феномена.

Термин «конфликт» схож с термином «коллизия», однако имеет свое значение, так как конфликт определяется как остро и явно выраженная коллизия. Значительный вклад по нахождению сути конфликта в искусстве внес Гегель. В своих работах он отдает предпочтение понятию коллизия вместо конфликта. Философ считал, что мир, который окружает человека, представляет собой сложное явление, предполагающее появление самых разнообразных противоречий – от небольших и скоротечных коллизий до «хронических» социальных конфликтов, срачивающихся с природой самого общества. Искусство должно дать человеку возможность достичь им состояния внутренней гармонии с самим собой и окружающей его мира, весомой частью которой являются и социальные конфликты.¹

Средством сложного и значительного художественного воссоздания жизни, активного развития сюжета, разностороннего и яркого обнажение человеческих

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

характеров считается конфликт. В зависимости от особенностей каждого из видов творческой деятельности он берет на себя модель противоречия характеров (романы Бальзака и Стендаля), борьбу страстей (классические симфонии), идеологическое противостояние (поэзия Маяковского), трагических состояний («Граждане Кале» Родена) и т.д.

Также существуют несколько различных эстетических преобразований, отражающих столкновение взглядов. Например, драматические, которые определяют победу и поражение борющихся сторон («Мещане» М.Горький, «Жестокие игры» Арбузов), трагические («Оптимистическая трагедия» Вишневский), сатирические («Двенадцать стульев» Ильф и Петров) и трагикомические («Дон Кихот» Сервантес).

Так сложилось, что на результат общественного мнения значительное воздействие оказывают произведения искусства и СМИ. Поэтому чаще всего ими пользуются для создания конфликтологических знаний у людей и предотвращения конфликтов. Смысл произведений и информация являются одними из главных факторов, которые влияют на психическое состояние человека и его взаимоотношение с окружающим миром.

Средства массовой информации мгновенно реагируют на конфликты; более того, они могут воздействовать на развитие этого конфликта, а могут и остановить его.

В большинстве случаев люди, получившие какую-либо информацию из СМИ, находятся под отрицательным воздействием. Даже просмотр безобидных информационных телепередач может вызвать чувство страха и небезопасности, и, разумеется, эти эмоции влияют на дальнейшие поступки человека, меняют его точку зрения и свою социальную позицию.

Известные психологи А. Шпилев и А. Анцупов считают, что на формирование личного мнения и позиции человека очень сильно влияют искусство и СМИ. Они прививают самые разные стереотипы человеку с раннего детства и навязывают нормы поведения в нынешнем обществе.²

В наше время все знают о сильном влиянии СМИ на подсознание человека, и, к сожалению, никто не защищен от политической и экономической пропаганды, а о существовании «техники психологической безопасности» никто не задумывается. Интересный факт: каждый человек видит за свою жизнь более 7 млн. рекламных роликов, и стоит задуматься о том, что такое количество информации сильно искажает действительность. В наши дни реклама представляет собой результативный инструмент формирования жизненных ценностей молодежи и выступает мощным рычагом стереотипов восприятия мира.³ Иногда агитация, противоположная по содержанию, образует конфликты суждений группы людей подверженных ей.

На самом деле средства массовой информации достаточно давно манипулируют сознанием людей, не говоря уже о повышении уровня конфликтности и тревожности общества. Многие неправы в том, что рейтинг программ повышается только благодаря сценам насилия и описанию трагических событий. По статистике из 10 передач в 8 преобладает насилие, за один час на экране телевизоров

можно увидеть, как минимум, 5-6 эпизодов. Как ни странно, самое большое количество сцен насилия из всех категорий фильмов бывают в мультфильмах, ведь за один час можно увидеть около 15 сцен этого явления. Получается, что к 12 годам среднестатистический подросток успеет увидеть около 100 тыс. сцен, и не без любопытства. Существует мнение, что проявление агрессивности и жестокости является определенным этапом взросления ребенка. Он должен осознать, пережить и научиться контролировать свои негативные эмоции.⁴

Психологами Л. Эроном и Р. Гусманом было проведено весьма интересное исследование. Обнаружив устойчивую взаимосвязь между просмотром сцен жестокости по телевидению и агрессивным поведением мальчиков, они решили возобновить свое исследование спустя 11 лет. Специалисты собрали 211 молодых людей, в числе которых были те самые мальчики. Выяснилось, что юноши и девушки, подвергавшиеся в детстве большому количеству просмотра сцен насилия, выросли более враждебными и агрессивными, и в решении конфликта видели только силовую модель. Можно с уверенностью сказать, что связь, выявленная в начале исследования, является неоспоримой. Более того, увлеченность такими передачами может вести к онемению чувствительности у людей.⁵

Таким образом, исследование конфликтности в искусстве и СМИ является одной из важнейших задач конфликтологии, поэтому не стоит забывать о об их воздействии на психику и поведение общества.

¹ Аникст А. А., Теория драмы от Аристотеля до Лессинга. М.: Наука, 2004

² Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 2000. 551 с.

³ Кречина А.А., Чеджемов Г.А. Воздействия рекламы на ценностные ориентиры молодежи. // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. №1(15). С.69.

⁴ Яшина А.А., Чеджемов Г.А. Детская жестокость как одна из проблем современного общества // Известия Института систем управления СГЭУ, 2018. № 2 (18). С. 104.

⁵ Общественное животное. Введение в социальную психологию // Textarchiv. URL: <https://textarchive.ru/c-2218121-p29.html> (дата обращения: 10.12.2022).

REFLECTION OF CONFLICTS IN ART AND IN THE MEDIA

© 2023 Nigmatullina Lia Maratovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: nigmatullinalia@yandex.ru

Keywords: conflict, art, media, impact, violence, reality.

In this article, information and types of creativity are considered as sources of conflict that affect the consciousness and behavior of society.

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ГОРОДА НА ПРИМЕРЕ СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДОВ

© 2023 Петина Анастасия Игоревна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: aipetina@inbox.ru

Ключевые слова: имидж города, инфраструктура, ценности города.

Данная статья посвящена формированию имиджа современного города. Рассматривается цель, основные ценности города, формирование инфраструктуры.

В условиях современного мира брендинг является важной составляющей любого города, так как современные реалии диктуют свои условия для реализации потенциала не только целых стран, но и отдельных городов. Наличие бренда города несет за собой усиление конкурентоспособности города, привлечение инвесторов и увеличение туристического потенциала.

Так В.И.Визгалов, экономист, специалист по брендингу города, говорит о том, что бренд города – это не только название и эмблема города. Бренд города – это создание уникального образа города не только у его жителей, но и у жителей региона страны и всего мира.¹

Смысл создания бренда города заключается не только в целенаправленном создании уникального образа города и близ прилегающей территории, но и в повышении узнаваемости города в пределах страны.²

Главной целью брендинга города является:

- выявление главных и уникальных достоинств и ценностей территории, позволяющие отличать один город от другого;
- выявление главных конкурентных преимуществ.

В последнее десятилетие интерес к бренду страны, региона и города растет. В настоящее время изучение брендинга городов связано с попытками понять и осмыслить процессы, которые происходят в мире. Так, например, период Covid-19 показал, что брендинг города влияет на туристическую составляющую.

За рубежом брендинг города не является чем-то новым и необычным. Он насчитывает много успешных результатов, которые становятся уже классическими примерами в трудах ученых; например, к таким городам относятся Париж, Лондон, Токио, Лос-Анджелес и многие другие. В России ярких примеров не так много, но можно отметить такие города, как Москва, Санкт-Петербург и Сочи.

* Научный руководитель - Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Основной составляющей бренда города является его идентичность и уникальность, именно на этом основывается подход Визгалова. Именно идентичность города подвержена влиянию таких факторов:³

- месторасположение города и его климатические условия;
- история города;
- события, которые играют важную роль на уровне региона, страны и мира в целом;
- экспорт товаров в другие регионы;
- внешний вид города, культура, жители и т.д.

Для создания брендинга города стоит учитывать данные факторы. Но также одну из главных ролей играет чувство патриотизма местные жителей, их ответственности, любви к «малой родине».

Создание брендинга города состоит из таких составляющих как:

- идея;
- цель и ценности;
- дизайн.

Так идею города можно выразить через такие составляющие как имя, название, слоган или девиз. Самыми известными в мире являются: «Берлин – Be Berlin!» (Будь Берлином!), «Амстердам – I Amsterdam» (Я – Амстердам), «Лас-Вегас – столица азартных игр и его знаменитый слоган: «Что происходит здесь, остаётся здесь», «Париж – Я тебя люблю». Лучшим признан слоган из Америки «I Love New York»(Я люблю тебя, Нью-Йорк!»

В России тоже есть свои уникальные идеи, например, Великий Устюг – родина Деда Мороза, Санкт-Петербург – культурная столица России, Самара-космическая.

Другим главным элементом является ценности. Ценности города - это жители этого города, их ритм жизни. Ценности абсолютно любого города можно разделить на такие виды, как:⁴

- Инфраструктура города, уникальность культуры и туристическая направленность - это функциональные ценности;
- Чувство гордости, любовь «малой родины», принадлежность к данному месту – это социальные ценности;
- Чувства, эмоции- все это относится к эмоциональным ценностям. Такие ценности несут не только положительный характер. Многие ученые пришли к общему выводу, что представление негативных эмоциональных ценностей в юмористической манере будет лучше, чем утаивание их.

И последним элементом в создании бренда города является дизайн. Именно в дизайне бренда города и отображаются идеи и ценности, которые находят свое отражение в символах, лозунгах, музыке и так далее. Дизайн города должен полностью соответствовать стилю жизни данного города, его ритму и менталитету.

Нельзя оставить без внимания идентичность, то есть уникальность городского пространства. Уникальность города, куда по мнению Д.В. Визгалова входят идеи и ценности, не должны быть противоположными с самим городом. Ученый в

своих работах выделяет составляющие, которые должны соответствовать концепции города:⁵

1. Городское пространство – это парки, набережные, архитектура города, памятники города. Одними из ярких примеров являются Красная площадь в Москве, Статуя Свободы в Нью-Йорке, Статуя Христа-Искупителя в Рио-де-Жанейро и Ладыя в Самаре.

2. Инфраструктура так же играет важное значение для идентичности города. К данной сфере Визгалов относит медицину, досуг, образование и так далее.

3. К идентичности города обязательно стоит отнести культурную жизнь города. Данный пункт является важным, ведь именно он знакомит туристов с городом, приобретает их к жизни в нем.

Иными словами, визуальное воплощение города, а именно сам брендинг города не должен вызывать противоречия с основными идеями и ценностями этого города.

Кроме этапов формирования бренда города стоит уделить внимание инструментам создания городского пространства. Данные инструменты можно разделить на событийные и медийные.⁶

- К событийным инструментам ученые относят в первую очередь культурно-развлекательные события и событийный туризм города. К культурно-развлекательным событиям относятся День города, различные фестивали и спортивные праздники. Например, на день города Самары административный центр каждый год приглашает различных известных российских артистов. Так в 2022 году на площади Куйбышева выступали Александр Маршал, группа «Любэ», Ольга Кормухина.

Также в Самаре развит событийный туризм, к которому относятся различные фестивали и спортивные события, например в 2018 году прошел Чемпионат Мира по футболу.

- К медийным инструментам относится то, как город представлен в информационном пространстве. Здесь надо отметить, что главную роль будет играть официальный сайт города, который должен быть удобным и предоставлять всю нужную информацию не только в текстовом виде, а также в виде фотографий и видео. Ведение официальных страниц в социальных сетях благоприятно скажется на бренде города.

Таким образом, можно отметить, что брендинг города – это процесс, который объединяет в себе всю уникальность города. Бренд города не сможет существовать без местных жителей, потому что именно они создают бренд города, являясь его душой.

¹Визгалов Д.В. Маркетинг города: практика в поисках теории // Маркетинг в России и за рубежом. 2008. №3. С.78-65.

²Халлиулина, Р.В., Грищук, В.А. Влияние брендинга города на реализацию его стратегии развития // Общество, экономика, управление. 2019. Т.4, № 4. С. 33-39.

³Визгалов Д.В. Маркетинг города: практика в поисках теории // Маркетинг в России и за рубежом. 2008. №3. С.78-65.

⁴Булочников, П.А. Формирование имиджа региона как элемент системы стратегического развития // Региональная экономика. 2020. №3. С. 57-64.

⁵Визгалов Д.В. Маркетинг города: практика в поисках теории // Маркетинг в России и за рубежом. 2008. №3. С.78-65.

⁶Федотова А.В. Стратегия управления имиджем региона // Общество: политика, экономика, право. 2018. № 1. С. 57-61.

FORMING THE IMAGE OF THE CITY ON THE EXAMPLE OF MODERN CITIES

© 2023 Petina Anastasia Igorevna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: aipetina@inbox.ru

Keywords: image of the city, infrastructure, values of the city.

This article is devoted to the formation of the image of a modern city. The purpose, the main values of the city, the formation of infrastructure are considered.

ФЕНОМЕН ОДИНОЧЕСТВА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

© 2023 Пятаева Ангелина Константиновна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: pataevaangelina@gmail.com

Ключевые слова: одиночество, уединение, замкнутость, общество, люди, проблема.

В данной статье рассмотрены этапы одиночества, отрицательные и положительные стороны данного феномена, а также виды и некоторые теории, которым подвергается феномен одиночества.

На протяжении многих лет одной из волнующих тем является феномен одиночества, наиболее болезненная и острая социальная проблема современности. Как социальный феномен оно возникает как реакция на происходящие социально-экономические, политические и др. преобразования, сопровождающиеся, помимо созидательного начала, такими негативными явлениями, как индивидуализм, чрезмерная урбанизация, ослабление межличностных отношений, ломка устоявшихся традиций и т. д.¹

Одиночество представляет собой состояние человека, находящегося в мнимой или реальной изоляции от коммуникации с другими людьми. Сегодня это явление привлекает внимание многих учёных, за последние годы вышло множество статей и монографий, во многих художественных произведениях затрагивается это явление. Поэтому одиночество является результатом научного исследования, как социально психологического феномена. По данным пролонгированного Гарвардского «Исследования развития человека», которое началось в 1938 году, основой счастливой жизни и гармонии являются близкие отношения, дружеские привязанности с коллегами, единомышленниками, родственниками. Но основное заключение Гарвардского проекта по результатам анализа данных является то, что известность, богатство не делают человека счастливым сами по себе. Необходимо понимать причины, факторы и виды одиночества, как социальные проблемы.²

Одиночество может встречаться и проявляться в подростковом возрасте, когда происходит поиск своей идентичности и связи её с окружающим миром. Самыми опасными являются симптомы одиночества у подростков, потому что они ищут себя и свой путь в жизни, опираясь на идеалы и модели поведения, доминирующие в обществе. Студенты и школьники составляют особую группу риска,

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

от заложенных в этом возрастном периоде умений и навыков общения зависит дальнейшее их развитие.³

В переходном возрасте появляется такое понятие как уединение, но обычно подростки наполняют это слово психологическим смыслом. Отсутствие общения со сверстниками оказывает отрицательно воздействие на развитие коммуникативных способностей и самосознания у человека.

Вторым этапом одиночества в жизни индивида является проблема построения взаимоотношений с окружающими людьми. Чаще всего это случается из-за разочарования неудачного опыта построения отношения с людьми, и при следующей попытке возобновить отношения возникает страх, который основывается на воспоминаниях, душевной боли предыдущего опыта. Это может привести к депрессии или проблемам построения отношений с другими людьми.

Ещё одним этапом является творческая деятельность человека. Большинство творческих людей на протяжении всей жизни могут испытывать это чувство. Многие творческие люди предпочитают одиночество, они считают такое состояние плодотворным, это помогает им лучше реализовывать и генерировать различные идеи.

И последним этапом является одиночество пожилых людей. Главным фактором одиночества является то, что человек в старости теряет прежние права, социальные роли, он теряет близких людей и родных, а его дети вырастают и обретают самостоятельность. Все эти факторы приводят к сужению круга интересов и социальных контактов.

В современном мире цифровых технологий, где каждый сосредоточен на собственном «Я», достаточно легко почувствовать себя одиноким. Порой одиночество может стать спутником для человека, и ему решать хорошо или плохо на него влияет этот фактор. Можно выделить как положительные, так и отрицательные стороны такого феномена. Но многие положительные черты одиночества скорее воспринимаются не как сам феномен одиночества, а как уединение с самим собой, это более здоровая форма проявления одиночества.

Положительными сторонами являются:

1. Знакомство с самим собой

В обществе необходимо соблюдать множество правил, иногда играть нужные роли, но когда человек остается наедине с собой, то уже никто не будет контролировать его поведение, и он может снять «маску». Психологи отмечают полезность такого отдыха от социума: в такие периоды человек чувствует себя более расслабленным, его сознание проясняется. Проводя много времени с другими людьми, мы неосознанно присваиваем себе их манеру поведения, привычки, вкусы, но оставшись наедине с собой легко понять, что нравится человеку, без ссылки на чьи-либо предпочтения.

2. Выделяется время для обустройства своего пространства и саморазвития.

Свободное время от посторонних людей можно провести с пользой для себя, обычно многие планы откладываются из-за недостатка времени. Одиночество позволяет вспомнить прежние увлечения и свои таланты, довести свои навыки до совершенства, вследствие этого улучшается самооценка человека.

3. Личная свобода

Если не вспоминать об отрицательных моментах, то одиночество – это личная свобода: свобода выбора, свобода чувств, свободы желаний, свобода распоряжаться своей жизнью так, как этого хочет сам человек.

4. Время для анализа

Находясь в одиночестве, появляется больше времени для того, чтобы проанализировать свои действия и поступки, найти подходящее решение для той или иной проблемы.

Конечно, одиночество сопровождается многими минусами для человека и его психологического состояния. К таковым относят следующие:

1. Недоверие к окружающим

Находясь долгое время наедине с собой, человек испытывает недостаток общения, особенно если он стал одиноким в результате неудачных прошлых отношений. В дальнейшем ему становится трудно найти общий контакт с другими людьми.

2. Замкнутость

Находясь долго наедине с собой, человек ещё больше уходит от общения с другими людьми и становится более замкнутым.

3. Понижения самооценки

У одинокого человека появляется больше времени, от чего появляется рефлексия, сопровождающаяся частым самокопанием. Попытки разобрать свою личность можно отнести к плюсам, но могут быть и негативные последствия, поэтому и самоанализ может перейти в самокопание и человек может стать слишком строгим к себе. И из-за этого довольно часто страдает самооценка.

4. Вред для здоровья.

Это не так очевидно, но в большинстве случаев одиночество может навредить здоровью, если человек уделяет ему меньше времени. У человека, находящегося долгое время наедине с собой, может нарушаться режим сна, также он может забыть про полезную пищу и о графике ее приема.

Одиночество может быть добровольным или принудительным. Первый случай возможен, если у человека возникает желание побыть в полном одиночестве, отдохнуть от общения с людьми или же выделить время для разбора каких-либо проблем. Принудительное одиночество возможно, если человек ограничен в общении с другими людьми по каким-то причинам, не зависящим от него.

Существуют следующие виды одиночества:⁴

1. Социальное. Такой вид одиночества возникает при отсутствии связи с какой-либо социальной средой. Причины могут быть разными, например, человек не может найти комфортное для него общество или же его комплексы мешают заводить новые отношения.

2. Физическое. Человеку может быть некомфортно присутствие других людей рядом.

3. Ситуативное. Если у человека происходят трудности в жизни, то он может осознавать, что с возникшими проблемами ему приходится разбираться в одино-

честве. Так же в счастливые моменты ему не с кем поделиться своими достижениями и радостью.

4. Психологическое. При возникновении внутренних конфликтов или из-за психологических особенностей личности, человеку трудно ощутить эмоциональную близость с другим человеком, то есть доверительное общение в данном случае отсутствует.

5. Хроническая. Оставаясь наедине с собой достаточно длительное время, можно привыкнуть к тому, что рядом никого нет; это становится комфортной средой для человека.

Так как такой феномен как одиночество имеет огромное значение и влияние на людей, то он затрагивается в различных теориях.⁵

Об одиночестве – ответственности много рассуждал Философ Жан-Поль Сартр. Он считал, что каждый человек в ответе за свой выбор, и он совершенно одинок в выборе своих действий. На вопрос о том, что можно с кем-нибудь посоветоваться, Жан-Поль Сартр отвечал, что это уловки совести. И даже несмотря на то, что человек встроен в иерархию социальных взаимоотношений, он все равно в ответе за свой выбор. В философии понимается одиночество как не отрицательные чувства, скорее, как фундаментальный способ бытия, определяющий всю специфику бытия человека.

Григори Зилбург последователь психоанализа считал, что нарциссический комплекс, который формируется ещё в раннем детстве, является истоком одиночества. Основной чертой нарциссизма является направленность на самого себя, что создает почти невозможным формирование психоэмоциональной связи с другим людьми, человек замкнут в своей любви к себе. Зилбург отмечает, что одинокий человек, показывает нездоровую замкнутость, либо открытую враждебность. Также Григори Зилбург разделяет одиночество и уединение. Одиночество – это постоянное патологическое состояние, итог нарциссического комплекса, а уединение – это нормальное переходящее настроение.

Карл Боумен, исследуя данный феномен, определил три социальных фактора одиночества в современном обществе:

1. Ослабление связей в первичной группе

Для первичных групп характерны высокие уровни эмоциональных связей. Причинами могут служить изменения общественных ценностей и норм этики, которые произошли благодаря социальным процессам, а также ускорение темпа жизни, вследствие чего возникают разногласия между поколениями.

2. Рост семейной мобильности

В современном обществе за счёт изменения различных тенденций появляются новые модели семьи, в которых смешиваются ролевые функции. Это приводит к невозможности формирования «идеала семьи», стандарта, способного быть единым ориентиром в проблемах супружеской жизни. Поэтому происходит рост одиночества между людьми, в том числе внутри семьи.

3. Рост социальной мобильности

Основным устройством социальной мобильности является конкуренция, которая приводит к отчуждению как человека от своей работы, так и людей друг от друга.

На сегодняшний день одиночество становится проводником современной жизни, но, так или иначе, затрагивает прямо или косвенно общество в целом, а также человека как в психологическом, эмоциональном, так и физическом плане. Однако есть и положительные моменты, в том числе и свобода по сравнению с теми людьми, которые решили связать свою жизнь с другим человеком. Но все же большинство людей стараются избегать одиночества и всячески избавиться от этого состояния.

¹ Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Одиночество как социальный феномен// Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 16-ой Международной научно-практической конференции, 16-17 ноября 2017. Самара. С.243.

² Зарубина Ю.Н. Проблема одиночества в современном обществе. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/58964/1/978-5-91256-403-1_2018_125.pdf.

³ Ефименко Е.И., Чеджемов Г.А. Проблема одиночества в молодежной среде// Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей VI Всероссийской научно-практической конференции. Самара. СГЭУ. 2018 С.140.

⁴ Одиночество: причины, плюсы и минусы, виды, как избавиться. URL: <https://dnevnik-znaniy.ru/psixologiya/odinochestvo-prichiny-plyusy-i-minusy-vidy-kak-izbavitsya.html>.

⁵ «Теории»: Сам по себе. Пять концепций одиночества. URL: <https://concepture.club/post/obrazovanie/teorii-odinochestva>.

THE PHENOMENON OF LONELINESS IN THE MODERN WORLD

© 2023 Pyataeva Angelina Konstantinovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: pataevaangelina@gmail.com

Keywords: loneliness, solitude, isolation, society, people, problem.

This article discusses the stages of loneliness, the negative and positive aspects of this phenomenon, as well as the types and some theories to which the phenomenon of loneliness is exposed.

ДЕТИ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ БРАКОВ: ПРОБЛЕМА ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

© 2023 Пятницкая Наталья Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: natasha.pyatnitskaya.02@mail.ru

Ключевые слова: межэтнические браки, этнос, этнокультура, этничность.

В последние несколько десятилетий этническая идентичность и самоидентификация детей, рожденных в межэтнических браках, активно изучается многими исследователями. Поэтому необходимо разобраться, почему это так важно.

Под этнической идентичностью принято понимать осознание индивидом своей принадлежности к определенной этнической группе. Этническая идентичность является частью самоидентификации человека. Часто люди употребляют понятия «этничность», «этническая идентичность» и «национальность» как синонимы, однако это не так. Необходимо разграничивать эти термины. Под этничностью понимается этническая принадлежность к определенной группе по ряду объективных признаков, например таких, как язык, место рождения и культура. А национальность является принадлежностью к нации. Этничность и национальность могут не совпадать с этнической идентичностью.

Необходимо рассмотреть типологию этнической идентичности.

К нормальной идентичности относится осознание своего этноса положительным, присутствует доброжелательное отношение к культуре своей и других народов, также имеется патриотизм и толерантность. В современном мире проблема взаимопонимания между народами становится все более и более острой. Вследствие этого, очень важно научиться преодолевать трудности, которые возникают при столкновении разных культур.¹

Этноцентрическая идентичность подразумевает сверхпозитивное отношение к своему этносу и сверхнегативное отношение к другим этническим группам. Люди, подверженные такой идентичности чувствуют превосходство своего этноса над другими.²

Этнодоминирующая идентичность происходит у людей, которые выдвигают на первое место значимость своего народа, а на второе место ставят профессиональную идентичность.

Этнический фанатизм зачастую перерастает в терроризм, потому что у людей происходит абсолютное доминирование интересов этноса над собственными.

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Этническая индифферентность является полным равнодушием к своему народу.

Космополитизм подразумевает отрицание своей этнической принадлежности, потому что приверженцы такой идентичности считают себя едиными со всеми народами мира.

Амбивалентная идентичность, как можно заметить из самого термина, является оущением сдвоенной идентичности, а иногда и полным ее отсутствием.

В структуру этнической идентичности входят когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты. Первый компонент требует наличия знаний и представлений об особенностях своего народа, осознания себя частью этого народа, понимания традиций, обычаев и культуры своей этногруппы. Второй компонент включает в себя отношение к членству в этнической группе, оценку качеству своего народа и осознание значимости принадлежности к своей этногруппе.

Важно отметить, что этнической идентичностью обзаводятся не сами по себе, а с момента рождения или в период воспитания.

Этническая идентичность детей, чьи родители вступили в межэтнический брак, сильно отличается от детей, родители которых состоят в моноэтнических браках. Размытость и двойственность этнической идентичности таких людей проявляется в ее слабой выраженности. Проблема этнической самоидентификации таких людей стоит на уровне дилемм личного выбора, который в меньшей степени зависит от самого факта рождения в семье определенной этнической группы, а в большей степени - от внутрисемейных и внешних социальных факторов. В условиях проживания таких детей их самоидентификация происходит в ходе причисления себя к этносам, к которым принадлежат родители.

Детей в таких семьях можно разделить на несколько категорий. В моноэтническом типе люди сопоставляют себя только с одним этносом из двух представленных. Бизэтнический тип подразумевает самоидентификацию себя как представителя двух или более этносов. Маргинальный тип подразумевает под собой наличие слабой, почти невыраженной самоидентификации человека в ряде этносов.³ Часто такое явление приводит к этнонигилизму, потому что человек испытывает нестабильность. Панэтничность требует причисления себя к какому-то этносу, который является сверхгруппой. Например, такой группой являются все арабы, которые владеют арабским языком и проживают на территории Ближнего Востока и Средней Африки.

Дети, рожденные в межэтнических браках, формируют привязанность к какой-то из этнокультур; происходит включение их в систему этнокультурных отношений с помощью эмпатии. Привязанность к этнокультуре формируется благодаря кругу общения ребенка, его самочувствию и статусу в группе, а также этнической толерантности. Затем дети формируют собственное отношение к своему этносу, оценивают этническую культуру и создают предпочтения. Как раз предпочтение и является основой будущей этнической идентичности.

На выбор ребенка влияет отношение родителей к своей этнокультуре и к культуре своего партнера. Если дети с детства наблюдают интерес родителей к почитанию традиций своего народа, то они находятся в комфортной этнокультурной

среде. Однако, если семья является неблагоприятным местом для ребенка, он начинает замыкаться в себе и игнорировать возможность причисления себя к какому-либо этносу или он выбирает тот этнос, в котором находится более близкий родственник.⁴

Создать биэтническую среду дома важно, потому что ребенок усваивает сразу два типа культурных норм, благодаря чему в дальнейшем ему будет проще адаптироваться в обществе. Но если ребенок все-таки попал в некомфортную для себя среду, то вероятнее всего у него будет предвзятое отношение к этносу родителя, с которым существуют проблемные взаимоотношения. Могут возникать внутрисемейные конфликты или будет появляться стереотипное мышление. Повседневные взаимодействия различных социальных групп и слоев населения, связанные с различиями в интересах, мотивах, ценностях, обуславливают разнородность и неоднозначность их отношения к происходящим процессам в общественной жизни и, как следствие, высокую вероятность возникновения социальных конфликтов.⁵

Важно отметить, что этносы родителей не должны конфликтовать между собой в обществе, поскольку ребенок может испытывать некий диссонанс и его самоидентификация станет проблемной. Чаще всего в подобных ситуациях дети склонны выбирать тот этнос, который является доминирующим среди конфликтующих.

Процесс самоидентификации начинается в возрасте 5-6 лет и заканчивается в 16-18 лет, но иногда и позже. Также может случиться такое, что ребенок во взрослом возрасте примет решение о причислении себя только к одной этнической группе.

Подводя итог всему вышесказанному, хочется отметить, что этническая идентичность детей, рожденных в межэтнических браках, является важным вопросом для изучения, потому что это позволит понять человеческую сущность глубже. Большинство людей представляют сразу несколько этносов, поэтому тема для изучения бесспорно важна.

¹ Аксверова К.А., Чеджемов Г.А. Восприятие России на Западе: мифы и реальность // Международный журнал гуманитарных и естественных наук №5-1 2019. С.41-44.

² <https://studfile.net/preview/4269009/page:20>.

³ https://revolution.allbest.ru/sociology/00538713_0.html.

⁴ <https://ppt-online.org/682375>.

⁵ Бондарев С.И., Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Некоторые аспекты регулирования социальных конфликтов в региональном социуме // Наука XXI века: актуальные направления развития. Сборник научных статей III Международной заочной научно - практической конференции. Самара, СГЭУ 25 апреля 2016 года. Часть 2.С.110.

CHILDREN OF INTERETHNIC MARRIAGES: THE PROBLEM OF ETHNIC IDENTITY

© 2023 Pyatnitskaya Natalia Alexandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: natasha.pyatnitskaya.02@mail.ru

Keywords: interethnic marriages, ethnos, ethnoculture, ethnicity.

In the last few decades, the ethnic identity and self-identification of children born in inter-ethnic marriages has been actively studied by many researchers. Therefore, it is necessary to understand why this is so important.

АССИМИЛЯЦИЯ И МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМ КАК ФОРМЫ ЭТНОПОЛИТИКИ

© 2023 Раскевич Александра Владимировна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: holy.scum0372@gmail.com

Ключевые слова: этнополитика, национальная политика, ассимиляция, мультикультурализм.

В статье анализируется этнополитика как сфера проявления этнических факторов в политике, а также рассмотрены такие ее отдельные формы, как ассимиляция и мультикультурализм.

Интересы граждан всегда должны стоять на первом месте у первых лиц государств. Характер политической системы определяется не только очевидными, на первый взгляд, экономическими и политическими взаимоотношениями, но и характеристиками народов, проживающих на территории страны. Необходимо рассмотреть, какие меры предпринимают государства для улучшения этнополитической ситуации. Но, прежде чем приступить к изучению этого вопроса, нужно разобраться в определениях.

Под этнополитикой люди понимают сферу проявления этнических факторов в политике, а также целенаправленную деятельность государства по управлению этносферой общества. Часто в различных источниках можно увидеть, что термины «этнополитика» и «национальная политика» используются как синонимы.

Национальная политика занимается обеспечением национальных интересов страны и ее граждан. Она осуществляется как внутри страны, так и за ее пределами на международной арене.

Этническая политика же, в свою очередь создает стратегии регулирования этнических отношений. Важно, чтобы управление этническими интересами происходило с учетом общности и различий, степени законности и конструктивности для всех народов. В задачи государственных органов власти входит оптимизация межэтнических отношений, суть которой заключается в нахождении и поддержке механизмов интеграции этнических интересов. Целью этнополитики, а также важнейшим показателем ее эффективности является этнополитическая стабильность общества и реализация «этнокультурных запросов» граждан. Поэтому можно смело сказать о том, что национальная политика и этнополитика не являются синонимами.

* Научный руководитель - Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Интерес к этнополитике в России возрос в 90-е годы, однако исследователи не обладали достаточным количеством эмпирических исследований. Но все понимали, что этнополитика является важной частью государственной политики, поскольку этнополитика позволяет отразить реальную ситуацию во взаимоотношениях различных этносов. В современном мире проблема взаимопонимания между народами становится все более и более острой. Вследствие этого, очень важно научиться преодолевать трудности, которые возникают при столкновении разных культур.¹ Это дает возможность заранее предупреждать возможные конфликты.

Важно, чтобы этнополитика проводилась всеми ступенями государственной иерархии, поскольку все административные единицы обладают неоднородным населением. Полиэтничность регионов требует создания специализированных учреждений, которые будут заниматься вопросами решения этнических конфликтов. Наличие таких учреждений даст возможность быстро разрешать конфликты между этносами или хотя бы смягчать их.

Рассмотрим одну из часто используемых форм этнополитики.

Ассимиляция представляет собой слияние двух народов воедино с утратой языка, культуры и самосознания одного из них. Ассимиляция бывает нескольких видов. Естественная ассимиляция предполагает миграцию народа из одного государства в другое, а также объединение нескольких стран в единый союз. Примером может послужить СССР.

Вынужденная ассимиляция происходит из-за поиска улучшенных условий жизни. Жители маленьких городов и сел перебираются в мегаполисы. В больших городах проживает больше половины населения страны. Именно в них заключены наиболее острые социальные проблемы.²

И существует насильственная ассимиляция, которая происходит во времена военных действий. Еще часто к ассимиляции приписывают смешанные браки, поскольку поглощаются какие-то привычные обычаи у жены или мужа.³

Вообще, ассимиляция предполагает культурную гомогенизацию общества, формирующегося из разнородных в этническом, расовом, религиозном отношении групп населения. Это превращает общество в некоторую целостную структуру, которая основывается на гражданских идеалах и общекультурных стандартах. В результате такой этнополитики стирается этническая идентичность, а на ее место приходит гражданская идентичность.⁴ Ярким примером является переселение жителей стран третьего мира в Европу. У таких людей на родине есть свои обычаи и традиции, касающиеся одежды, питания и быта, однако в процессе миграции все устоявшиеся ритуалы были забыты и заменены на те, что используют европейцы.

Еще одной формой этнополитики является мультикультурализм. Он подразумевает под собой сохранение и поощрение этнической идентичности при всем многообразии жителей страны для обогащения общества. Для мультикультурализма важно наличие равноправия между этносами, расами и культурами. Говоря простыми словами, мультикультурализм представляет собой почву для бескон-

фликтного существования различных народов, без необходимости вынужденных культурных потерь. Для мультикультурализма характерно:

- Учет влияния различных культур на общество
- Сохранение уважения к устоявшимся различиям
- Сохранение ассимиляционных требований

Важную роль в создании мультикультурного общества играет воспитание людей и образование общества, поскольку эти факторы влияют на наличие таких общественных пороков, как расизм, нетерпимость к другим людям и ксенофобия.⁵

Достижение мультикультурализма может произойти либо с помощью пропаганды своих ценностей иммигрантами, либо с помощью эволюции разных этнических групп.

У мультикультурализма, как и у любой другой формы этнополитики, есть положительные и отрицательные стороны.

К положительным сторонам можно отнести иммигрантов, которые являются носителями знаний и других технологий. Также они могут выступать в роли рабочей силы. Мультикультурализм позволяет создать доверительные и дружеские отношения между людьми, поскольку люди учатся взаимодействовать между собой. Еще одним плюсом можно выделить заимствование чужих традиций и обычаев. Это позволит обогатить собственную культуру. Важной частью данной формы этнополитики является возможность устранения расовой дискриминации.

К отрицательным сторонам можно отнести религиозные столкновения разных народов, что порождает массу конфликтов в обществе. Также снижается зависимость индивидуума от своей первоначальной культуры и одновременно повышается зависимость от другой. Еще одним минусом можно назвать страх потери собственной культуры из-за влияния посторонних. Может произойти полная утрата культуры из-за давления других.

Примером использования такой формы этнополитики как мультикультурализм может послужить Канада, где и возник данный термин в 60-е годы XX века. Решение использования такой политики было принято для возможности справляться с ростом культурного разнообразия во всей стране. Официальное признание термин получил в 1971 году.

Подводя итог всему вышеизложенному, можно сказать, что такие формы этнополитики как ассимиляция и мультикультурализм являются полными противоположностями друг друга. Однако они имеют право на существование, поскольку политические деятели активно прибегают к их использованию.

¹ Аксверова К.А., Чеджемов Г.А. Восприятие России на Западе: мифы и реальность // Международный журнал гуманитарных и естественных наук №5-1 2019г. С.41-44.

² Ургалкин Ю.А., Бондарев С.И., Чеджемов Г.А. Городской муниципалитет как основной субъект социальной политики // Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 13-ой Международной научно-практической конференции, 27-28 ноября 2013 г. Самара. С.310.

³ <https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/assimilyaciya-chto-eh-to-takoe.html>.

⁴<https://moodle.kstu.ru/mod/book/view.php?id=56192>.

⁵<https://www.uznaychtotakoe.ru/multikulturalizm>.

ASSIMILATION AND MULTICULTURALISM AS FORMS OF ETHNOPOLICY

© 2023 Raskevich Alexandra Vladimirovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: holy.scum0372@gmail.com

Keywords: ethnopoltics, national policy, assimilation, multiculturalism.

This article analyzes ethnopoltics as a sphere of manifestation of ethnic factors in politics, and also considers its separate forms, such as assimilation and multiculturalism.

ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО АБСЕНТЕИЗМА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

© 2023 Редичева Алина Андреевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alina.redicheva@yandex.ru

Ключевые слова: абсентеизм, политический абсентеизм, политика, политическая сфера, политическая система, политическая культура, политическое участие, абсентеистское поведение, избирательное поведение, электоральное поведение, избирательный процесс, электоральный процесс, демократический режим, государство, граждане, выборы, референдум.

В данной статье рассматривается политический абсентеизм как феномен современного общества. Приведены определения таких понятий, как политика, политическая культура и политический абсентеизм. Названы причины возникновения абсентеизма в политике, а также раскрыта сущность его типов. Кроме того, в статье содержится информация об исследователях политического абсентеизма.

Неотъемлемой частью жизнедеятельности каждого человека является политика, которая оказывает влияние на все подсистемы общественной жизни. В общем смысле, политика представляет собой деятельность, связанную с управлением государством. Ввиду этого, вопрос о том, как граждане того или иного государства оценивают действия властей, насколько они доверяют им и испытывают ли они желание принимать участие в политике, будет актуальным всегда. В науке все вышеописанное отражает такой термин, как политическая культура.¹

Политическая культура является частью общечеловеческой культуры, которая включает в себя нормы, ценности и установки, определяющие поведение человека в политической сфере. Нередко обычные люди рассматривают политику как нечто далекое и недоступное, но в действительности это не так. Поскольку деятельность граждан, относящаяся к любой форме политического участия, может сыграть существенную роль в смене направления вектора политического развития. Повседневные взаимодействия различных социальных групп и слоев населения, связанные с различиями в интересах, мотивах, ценностях, обуславливают разнородность и неоднозначность их отношения к происходящим процессам в общественной жизни и, как следствие, высокую вероятность возникновения социальных конфликтов.²

Право граждан принимать участие в политике, и тем самым оказывать влияние на функционирование политической системы общества, является одним из

* Научный руководитель - Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

самых главных в государствах с демократическим политическим режимом. Основополагающим признаком данного режима является выборность в органы государственной власти, а политические выборы, в свою очередь, представляют собой базовый способ волеизъявления граждан, проживающих в демократическом государстве. Однако, не каждый человек пользуется данным правом, и такое поведение принято называть абсентеистским.

На современном этапе развития, в научной литературе термин «абсентеизм» встречается довольно часто. Его рассматривают как уклонение человека от выполнения каких-либо действий. Политический же абсентеизм, главным образом, связывают с нежеланием избирателей принимать участие в электоральном политическом процессе, то есть голосовать на референдумах и выборах. Но в более широком смысле, политический абсентеизм можно определить как отказ граждан от участия в политической жизни своего государства и проявления гражданской позиции вообще.

Первая попытка изучения феномена политического абсентеизма была принята американскими политологами: основателем Чикагской школы политологии Чарльзом Мерриамом и его учеником Гарольдом Госнеллом. В 1924 году они провели социологическое исследование с применением метода интервьюирования, целью которого являлось изучение причин уклонения граждан Соединенных Штатов Америки от участия в избирательном процессе. В то время большинством исследователей политический абсентеизм рассматривался как исторически сложившаяся форма политического участия, то есть как абсолютно адекватное социально-политическое явление.³

Спустя некоторое время, исследованием абсентеистского поведения занялся известный американский социолог Пол Лазарфельд. Так, в 40-х годах прошлого столетия, при помощи панельных опросов общественного мнения он вместе со своими учениками изучал электоральное поведение граждан, а также основные его компоненты, в том числе и политический абсентеизм.⁴

На процесс становления феномена политического абсентеизма оказывает влияние множество различных факторов, всю совокупность которых можно разделить на две основные группы: объективные и субъективные. Демографические характеристики избирателя, уровень экономического развития страны, тип избирательной системы, уровень проведения выборов и т.п. входят в группу объективных причин. К субъективным относятся такие факторы, как активность жизненной позиции, уровень развития политической культуры избирателя, его психоэмоциональное состояние в момент проведения избирательной кампании и пр.⁵

Существует две различные точки зрения на проблему абсентеистских настроений. С одной стороны, каждый гражданин вправе сам принимать решение об участии или неучастии в политической жизни своего государства. Это самостоятельный и правильный, на его взгляд, выбор, осуждать который другие граждане не имеют права. С другой же стороны, политический абсентеизм есть проявление равнодушия людей по отношению к различного рода политическим процессам, протекающим как в рамках отдельно взятых политических институтов, так и всего государства в целом.⁶

Сложившаяся политическая ситуация, а также позиция граждан по отношению к ней напрямую зависят от уровня политического абсентеизма в том или ином государстве. Отказ от участия в выборах и референдумах может одновременно выступать как в качестве инертного одобрения деятельности органов власти и согласия с принимаемыми ими решениями, так и в качестве крайнего недовольства, что может стать причиной полного отсутствия у человека интереса к политической жизни своей страны.

Исходя из вышесказанного, людей, поведение которых интерпретируется как абсентеистское, можно разделить на две основные категории. Первая из них включает граждан, чей отказ от участия в электоральном процессе вовсе не является демонстрацией их политических взглядов. Охарактеризованный таким образом тип политического абсентеизма принято называть конформистским. Ко второй категории относятся граждане, которые, уклоняясь от участия в выборах, устраивают тем самым некий бунт против государственной власти. Такая позиция описывает особенности протестного типа политического абсентеизма.

Исследователи политического абсентизма выделяют также некоторые другие его типы, первый из которых – аполитичный. Трактовка данного типа сопряжена с понимаем абсентеизма в его широком смысле. Так, аполитичный тип характеризуется отсутствием заинтересованности человека к политической сфере как таковой, а также состоянием полного равнодушия к ней. Поведение, относящееся к протестному варианту политического абсентеизма, как уже упоминалось выше, может перерасти в аполитичное. Соответственно, протестный тип можно рассматривать в качестве предшествующего аполитичному.

Следующий тип политического абсентеизма называется оппортунистическим. Он представляет собой так называемый «торг» граждан с существующей политической системой, сопровождающийся постоянным увеличением размера «ставок». Другими словами, человек примет участие в избирательном процессе только в том случае, если о гарантии принятия устраивающих его политических решений и преобразований не приходится говорить. В противном случае участвовать он не будет.

К отдельному типу политического абсентеизма относят абсентеизм, который связан с таким понятием как «кризис проникновения». Данный тип описывает ситуацию, когда посыл, исходящий от органов государственной власти, по различным причинам не доходит до граждан, например, под влиянием средств массовой информации.

Таким образом, в настоящее время для государств с демократическим режимом, в том числе и для Российской Федерации, проблема политического абсентеизма является актуальной и очень важной. Особенности современной экономической, политической и социокультурной ситуации в России таковы, что необходимо прорыв на основе научного анализа социальной реальности. Властям необходимо уделить особое внимание изучению причин политического абсентеизма и их последующему устранению, с тем чтобы избежать серьезных последствий данного явления в дальнейшем.

¹ Бондарев С.И., Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Некоторые аспекты регулирования социальных конфликтов в региональном социуме // Наука XXI века: актуальные направления развития. Сборник научных статей III Международной заочной научно - практической конференции. Самара, СГЭУ 25 апреля 2016 года. Часть 2. С.110.

² Тедеева, Р.О. Политическая культура современного российского общества: политический абсентеизм и нигилизм / Р. О. Тедеева // Тенденции развития науки и образования. 2022. № 86-8. С. 157-161.

³ Русских Л.В. Абсентеизм как модель политического поведения / Л.В. Русских, А.А. Сумина // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2018. Т. 18, № 4. С. 90-94.

⁴ Там же. С. 91.

⁵ Аринина К.И. Абсентеизм в политике: причины и последствия / К. И. Аринина // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2014. Т. 156, № 1. С. 214-220.

⁶ Старыш А.Р. Политический абсентеизм как форма политического участия / А.Р. Старыш // StudNet. 2022. Т. 5, № 6. С. 194.

FEATURES OF POLITICAL ABSENTEEISM AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT

© 2023 Redicheva Alina Andreevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: alina.redicheva@yandex.ru

Keywords: absenteeism, political absenteeism, politics, political sphere, political system, political culture, political participation, absentee behavior, electoral behavior, electoral process, democratic regime, state, citizens, elections, referendum.

This article examines political absenteeism as a phenomenon of modern society. Definitions of such concepts as politics, political culture and political absenteeism are given. The reasons for the emergence of absenteeism in politics are named, and the essence of its types is revealed. In addition, the article contains information about researchers of political absenteeism.

СОВРЕМЕННАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ СИТУАЦИЯ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

© 2023 Салтанова Алсу Хикметовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lalisa803@gmail.com

Ключевые слова: религия, Азербайджан, религиозные организации, религиозная ситуация, ислам.

Статья посвящена религиозной ситуации в Азербайджане. Рассмотрена история данного государства, а также современные взгляды на религии, которые исповедуют граждане этой страны.

Хотелось бы начать с истории страны, религиозную ситуацию которой автор будет рассматривать далее для того, чтобы глубже вникнуть в суть и сравнить религиозную ситуацию в Азербайджане в 20 и в 21 веке.

В Российской империи эта страна была одним из основных центров ислама. После присоединения Азербайджана к СССР власти начали активно бороться с религией. В 20-е годы шла активная компания по избавлению женщин от ношения паранджи. К моменту распада СССР в Азербайджане было всего 18 официальных мечетей. Самым сложным испытанием для ислама в Азербайджане стало установление советской власти, после чего в 1920-ом году Министерство по делам религии было расформировано, помимо этого были закрыты религиозные школы, начали преследоваться служители церквей и мечетей. Основные тяжелые времена пришлось на 1927-1928, 1933-1936-е года. В эти года было разрушено много исторических, культурных центров, храмов, соборов, мечетей и так далее. К концу 1990-го года в Азербайджане, равно как и в нескольких иных мусульманских постсоветских странах, правительство со временем осознало, что зарубежное воздействие на религиозную жизнь никак не считается индивидуальным делом конфессионального сообщества.

Когда Азербайджан обрел независимость, ислам вновь начал набирать силу, но идеологической базой как в некоторых среднеазиатских странах, республиках он, к сожалению, не стал. Понятие духовности в политической и социальной жизни общества длительный период не интересовало политологов и в понимании общества выступало как что-то маловажное, находящееся на втором плане. В современном Азербайджане после развала СССР в 1991-ом году медленно стала восстанавливаться религиозная деятельность, а также соборы, храмы, мечети, ко-

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

торые были разрушены или закрыты. Они вновь стали посещаться верующими людьми.

Исламская партия Азербайджана (сокращенно ИПА) была одной из первых политических структур, которая была создана 2 сентября 1991 года. В 1992 году Милли Меджлис (национальное собрание Азербайджана – орган, осуществляющий законодательную власть в стране) принял закон о свободе вероисповедания. Президент страны, на тот момент Гейдар Алиев (с 1993 по 2003 года), относился к исламу довольно сдержанно. С одной стороны, он демонстрировал свою религиозность, с другой – принятая по его инициативе в 1995 году Конституция провозгласила Азербайджан светским государством, где все религии равны между собой, а именно в статьях 25 и 44 гарантируются равенство и свобода каждого, независимо от религии, расы, национальности, языка, пола, происхождения, рода занятий, политических убеждений, членства в политических партиях и в других общественных организациях. Также в конституции сказано, что граждане, проживающие на территории Азербайджана, имеют полное право не исповедовать какую-либо религию и более того, выражать свои взгляды по поводу веры, не оскорбляя при этом чувств верующих.

В седьмом веке на основе диспута о принципах наследования религиозной и светской власти произошло разделение ислама, в результате которого появилось два течения – сунниты и шииты. Большинство мусульман Азербайджана относят себя к шиитам, что не мешает стране сохранять отличные отношения с суннитской Турцией. Кроме того, немаловажным преобразованием в сфере религиозно-государственных отношений в Азербайджане считается устранение проявлений внутреннего политического ислама, который довольно стремительно проповедали большинство религиозных и общественных организаций с 1990 годов вплоть до 2015 года. В конце 2010-го года в стране разразился скандал. Министр образования Мисир Марданов Азербайджана заявил, что носить хиджаб в школе ненормально. Его раскритиковал лидер исламской партии страны. Спустя несколько дней руководители партии были арестованы, а позже получили длительные тюремные сроки по обвинению в подготовке терактов и захвата власти. По мнению чиновников министерства, данный инцидент показал, что хиджаб и ношение других религиозных одежд может вызвать напряженность среди учащихся, которые слишком юны, чтобы уразуметь все нюансы религиозного учения¹.

В религиозном отношении страна, которую мы рассматриваем в данной статье – Азербайджан, считается единственной на постсоветском пространстве мусульманской страной, большая часть граждан которой исповедует ислам шиитского направления. Наибольшее многообразие религий наблюдается в столице страны – городе Баку. Поскольку по Конституции Азербайджана она является светской, религиозная жизнь отделена от светской. В этой стране одинаково тепло относятся к представителям различных религий: христиане, зороастрийцы, иудеи и общество с нетрадиционными для азербайджанской среды религиозными течениями – баптисты, адвентисты Седьмого дня, свидетели Иеговы и другие. Признаки возрождения ислама сегодня можно наблюдать повсеместно.

Например, многие крупные компании и научно-производственные объединения имеют теперь в своих конторах специально выделенные помещения для верующих, где они могут совершать молитвы в рабочие часы. В Азербайджане два десятка действующих православных храмов, в которых регулярно проводится богослужение. Также, в данной стране проживает второе по численности население евреев. Они считаются древнейшими переселенцами, по сути, ставшими со временем коренным народом. Евреи не только жили в Азербайджане, помимо этого, они также впитали в себя культуру, язык, менталитет азербайджанского народа. На данный момент в стране проживают три немалые еврейские общины. К ним причисляются горские евреи, евреи-ашкенази и грузинские евреи. Одна из старейших еврейских синагог (построена в 2003 году) находится в городе Баку и считается на данный момент самой большой в Европе.

Официальный церемониал в Азербайджане тоже частично связан с мусульманскими ритуалами: президент при вступлении на пост дает присягу, кладя руку на Коран. Поскольку страна не является шариатской, никаких религиозных запретов в ней не существует. Многоконфессиональность и мультикультурализм – эти аспекты толерантности естественны для всех, кто живет в Азербайджане, поскольку в этом государстве с детства учат уважению и проявлению его к другим народам и религиям. Азербайджан выделяет деньги на ремонт церквей различных конфессий, в том числе на реставрационные работы в храмах Российской Федерации и ряде других стран². В 2012 году на основе двустороннего соглашения между Фондом Гейдара Алиева и Святым престолом реализовалась реставрация святых римских катакомб. Данный фонд также содействовал реставрации семи церквей во Франции, восстановлению католических памятников в Италии, а также принял участие в возобновлении Берлинского замка, который был развален и сожжен во времена войны, а также был отреставрирован архитектурно-музейный заповедник «Трапезица» в болгарском городе Велико-Тырново. Реализация фондом проектов, которые связаны с восстановлением катакомб, оценивается как вложение мусульманского мира в святые памятники христианского мира. Кроме того, последние несколько лет Азербайджан бесплатно поставляет газ в храмы Грузии. Президент государственной нефтекомпании SOCAR Ровнаг Абдуллаев также отметил, что решение об обеспечении газом всех религиозных организаций в Грузии было принято по указанию президента Ильхама Алиева. По его словам, при принятии данного решения учитывались в первую очередь интересы азербайджанцев, проживающих на территории Грузии. Несмотря на напряжение, которое до сих пор сохраняется между Азербайджаном и Арменией, связанное с войной в Карабахе, длящейся с 20 февраля 1988 года, для армянских церквей исключений не будет, и они также, как и другие церкви, получают бесплатный азербайджанский газ.

Азербайджан – одна из самых веротерпимых земель исламского мира. Она является по конституции светской республикой. В этой стране прижился как ислам, со своими основными направлениями, так и большое число представителей других религий, к которым относятся христиане, иудеи, огнепоклонники и многие другие³. Живущий в Азербайджане народ никогда не притеснял евреев, не

устраивал гонения на христиан, и в целом вел себя именно так, как и полагается вести себя в цивилизованном обществе. Страна нередко проявляет прямую финансовую помощь многим религиозным организациям, получая от них в ответ полную поддержку в вопросах внутренней и внешней политики. Данная система отношений, скорее всего, будет оставаться в ближайшей перспективе.

¹ Юнусов А.С. 2004. Ислам в Азербайджане. Баку: Заман, 388 с.

² Аллахшукюр Пашазаде: Каждый успех, достигаемый нами благодаря Президенту Ильхаму Алиеву, превращается в историческое событие. URL: <https://news.day.az/politics/1112121.html> (дата обращения 16.04.2021).

³ Араз Искендеров. Декларация идеи азербайджанства. Газета Бизнес-Тайм. No 08(478) 26.02-03.03.2016 (на азерб. яз.)

⁴ Мехтиев Р.Э. 2017. Национальная идея Азербайджана в эпоху глобальных трансформаций. В 2 кн. Книга II. М.: Политическая энциклопедия, 365 с.

⁵ Закон Азербайджанской Республики от 20 августа 1992 года N281 О свободе вероисповедания. URL: https://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=2841 (дата обращения 20.04.2021).

⁶ Муртазин М.Ф. 2019. О системе исламского образования на постсоветском мусульманском пространстве. Россия и новые государства Евразии, No II (XLII), с. 88-102.

⁷ Журавлева К.В., Чеджемов Г.А. Духовная безопасность как смысловое ядро безопасности общества // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2019. №2 (20). С.48-50

THE CURRENT RELIGIOUS SITUATION IN AZERBAIJAN

© 2023 Saltanova Alsu Hikmetovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: lalisa803@gmail.com

Keywords: religion, Azerbaijan, religious organizations, religious situation, islam.

The article is devoted to the religious situation in Azerbaijan. The history of this state is considered, as well as modern views on the religions professed by the citizens of this country.

ИЗБЕГАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ И ЕГО ЗАМЕНА СРЕДСТВАМИ КОММУНИКАЦИИ

© 2023 Смородина Дарья Олеговна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dasha.smorodina@yandex.ru

Ключевые слова: средства коммуникации, избегание, эмоциональное выгорание, информационная перегрузка.

В статье анализируются причины отказа общества от живого социального взаимодействия в пользу современных коммуникативных технологий. Описываются возможные обстоятельства, приводящие к личностному обособлению.

В настоящее время, несмотря на процессы глобализации и социальной интеграции, которая подразумевает объединение самостоятельных субъектов или индивидов в единую целостную систему и установление гармонизации, люди становятся более обособленными от других членов общества. А в некоторых случаях такое обособление приводит к избеганию или резкому сокращению социальных контактов и других видов социального взаимодействия.

Избегание в психологии – это защитная реакция, способность психики человека уклоняться от различного рода негативных обстоятельств или других жизненных условий, с которыми он не хочет сталкиваться, поэтому старается сохранить привычную зону комфорта.

В связи с активным развитием рынка и созданием многочисленных интернет-площадок для решения повседневных задач в отдаленном (дистанционном) формате, люди стали чаще предпочитать межличностному общению использование средств коммуникации, стараясь быть менее подверженными негативным обстоятельствам и придерживаться комфортной среды. Покупку практически любого товара, в том числе одежды, обуви, техники, подарков, продуктов и готовых блюд, возможно осуществлять совершенно не выходя из дома или оформив доставку в ближайший пункт выдачи. При этом общение с продавцом, курьером и прочими сведено к минимуму или может вообще отсутствовать. Работа из дома наравне с этим так же становится предпочтительнее; это может быть обусловлено такими факторами как: отдаленность расположения, экономия времени, материальных затрат, неудовлетворительное физическое самочувствие, желание находиться рядом с близкими людьми, сохранение морального благополучия и др. Виртуализация открывает перед человеком новые виртуальные возможности, ко-

* Научный руководитель - Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

торые помогают преодолевать те ограничения в получении информации, общении и восприятии, которые существуют в повседневной жизни до появления современных средств коммуникации¹.

Рассмотрим некоторые факторы, оказывающие влияние на отказ от социальных контактов. Первая возможная причина – *эмоциональное выгорание*. Это состояние, характеризующееся психической и физической усталостью, истощением и изможденностью, которое возникает в результате стресса, чрезмерной нагрузки и перенапряжения. Более всего синдрому эмоционального выгорания подвержены работники и специалисты, содержанием деятельности которых является межличностное взаимодействие, например, учителя, психологи, педагоги, воспитатели, социальные работники, обслуживающий персонал и т.д. Индивид, испытывающий на себе постоянно негативные эмоции и переживания других людей, склонен приобрести психическое расстройство. Для предупреждения эмоционального выгорания он выбирает абстрагирование от неблагоприятных условий, например, сменить место работы (переноса ее в дистанционный формат), ограничить социальные контакты или полностью временно изолироваться от общества.

Вместе с тем *вынужденные социальные контакты* могут служить причиной сопротивления социального взаимодействия. Их можно описать как невольно происходящие или принудительные, обременительные социальные связи, в которые приходится вступать индивиду ввиду каких-либо обстоятельств. Такое вынужденное общение может быть как кратковременным и случайным, так и постоянным и сознательным. В первом случае к ним можно отнести разговоры о погоде с коллегами, общение с продавцами-консультантами в магазине, звонки с предложением различных услуг и т.п. Во втором случае оно может быть связано прямыми профессиональными обязанностями индивида.

В исследовании О.И. Мироновой, посвященном изучению проблемного фона вынужденных контактов между людьми на городской выборке, результируется, что большая часть опрошенных (68,5%) не ждут ничего хорошего от вступления в вынужденный контакт, а более половины респондентов (56,3%) считает, что им тяжело даются вынужденные контакты с людьми. Однако, по их мнению, нужно заставлять себя общаться с другими людьми, даже если не хочется (58,6%), при этом они также отмечают, что все чаще и чаще от вынужденного общения они чувствуют стресс, подавленность и угнетение (58,10%). Исходя из этого, люди в ситуации вынужденного общения могут выбрать как вариант сотрудничества, так и любой вариант «бегства». Вместе с тем подобная ситуация может повлиять на настроение, снижая его, и спровоцировать желание одиночества². Как социальный феномен оно возникает как реакция на происходящие социально-экономические, политические и др. преобразования, сопровождающиеся, помимо созидательного начала, такими негативными явлениями, как индивидуализм, чрезмерная урбанизация, ослабление межличностных отношений, ломка устоявшихся традиций и т. д.³

Таким образом, находясь постоянно в условиях вынужденного социального общения, человек стремится «закрыться» от подобного рода обстоятельств или

сократить их количество, избегая неловкостей, стресса, пустых разговоров и т.п., выбирая средства коммуникации как более «молчаливый» способ взаимодействия.

Наравне с этим все больше людей сталкивается с явлением *информационной перегрузки*, которая, в свою очередь, связана с бесконечным потоком окружающей нас информации. К примеру, информационная перегрузка на работе возникает вследствие расширения деловых контактов, увеличения потоков деловой информации, нарастания количества решаемых задач и принимаемых решений, а также из-за образования *информационного шума*, включающего в себя звуки (разговоры), образы (тексты и рекламные баннеры) и ощущения (запахи, прикосновения, вкусы). Избыточный объем контента, который вольно или не вольно потребляет индивид, приводит к стрессу и затруднениям психики, таким как: слабая концентрация внимания, повышенная тревожность и бессонница, а также необоснованные сомнения в принятии решений⁴. Для уменьшения объемов информации или снижения влияния информационных перегрузок, индивид может сокращать внешние социальные контакты, например, прося, чтобы ему писали или звонили только по очень важным вопросам или в определенное время. Таким образом, человек ограничивает себя от лишнего социального взаимодействия, прибегая к использованию средств коммуникации, которые можно отключить в любой момент, не желая больше получать какую-либо информацию.

В описанных выше причинах избегание обосновывается конкретными обстоятельствами, приводящим к личностному обособлению, что является проблемой как для самого индивида, так и для общества. Однако всегда ли замену живого, человеческого общения средствами коммуникации можно действительно считать проблемой или такова новая действительность?

Писатель Марк Пренски в своей статье «Цифровые аборигены, цифровые иммигранты»⁵ описывает современную молодежь, выросшую в окружении цифровой техники, называя ее «цифровыми аборигенами», т.е. носителями цифрового языка компьютеров, видеоигр и Интернета. Это то поколение, которое привыкло быстро получать одну информацию, успевая параллельно обрабатывать другую. Интернет появился в их жизни рано, а потому сейчас он является неотъемлемой частью их повседневной жизни.



Рис. Для чего вы пользуетесь Интернетом?

Руденкин Д.В. в ходе своего исследования⁶ перенес теорию Пренски на российскую молодежь. Он проанализировал применимость и оценил потенциал теории в условиях современных российских реалий. Интернет действительно воспринимается ею как неотъемлемый атрибут жизни, поскольку с его помощью она удовлетворяет практически любые потребности (см. рисунок).

Таким образом, молодые люди, выросшие в мире цифровых технологий, привыкли замещать живое общение средствами коммуникации, используя прежде всего их для решения любых вопросов и задач.

Из этого следует, что избегание человеческого общения может являться как способом разрешения психологических проблем, так и привычным поведением современного поколения.

¹ Трещева Е.Е., Чеджемов Г.А. Эпоха постмодерна. Общество виртуальной реальности // Наука XXI века: актуальные направления развития. Самара. СГЭУ. 2017. №1-1. С.123

² Миронова О.И. Изучение проблемного фона вынужденных контактов между людьми на городской выборке // Вестник Тамбовского университета. Сер. Гуманитарные науки. Тамбов, 2012. Вып. 4 (108).

³ Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Одиночество как социальный феномен // Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 16-ой Международной научно-практической конференции, 16-17 ноября 2017 г. Самара. С.243.

⁴ Жилин И.С. Синдром информационной усталости как следствие глобальных трансформационных процессов // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. №2 (18) 2020.

⁵ Prensky M. Digital Natives, Digital Immigrants // On the Horizon. October 2001. Vol. 9, № 5.

⁶ Руденкин Д.В. Эвристический потенциал теории «цифровых аборигенов» М. Пренски при исследовании современной российской молодежи // Социодинамика. 2019. № 9.

AVOIDANCE OF HUMAN COMMUNICATION AND IT'S REPLACEMENT BY MEANS OF COMMUNICATION

© 2023 Smorodina Daria Olegovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: dasha.smorodina@yandex.ru

Keywords: means of communication, avoidance, burnout, information overload.

The article analyzes the reasons for the society's refusal from live social interaction in favor of modern communication technologies; describes the possible circumstances leading to personal isolation.

АНАЛИЗ СОЦИОЛОГИИ НАУКИ Р. МЕРТОНА

© 2023 Субеева Наиля Тальгатовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: subeevant@mail.ru

Ключевые слова: социология науки, Мертон, общество, проблема, исследование, работа, взаимосвязь.

В данной статье рассказывается о проблемах социологии науки по мнению Роберта Кинга Мертона, взаимосвязи между незапланированными последствиями и достижениями в области науки и техники. Также говорится о значении ранней социологии для современной.

Как общеизвестно, американский социолог Роберт Кинг Мертон (1910-2003) на раннем этапе своей научной и интеллектуальной деятельности занимался темами и проблемами, касающимися социологии науки, инициатором которых он может считаться в некоторой степени. Помимо общих разъяснений биографического и систематического характера, которые мы находим в литературе как прошлого, так и сегодняшнего дня, особый интерес Мертона к социологии науки имели отдаленные истоки, коренящиеся главным образом в его докторской диссертации. В этой диссертации он утверждал, что дисциплина должна включать изучение динамической взаимозависимости между наукой как социальной работой в процессе разработки, определяющей культурные продукты и цивилизацию, и структурами социальной среды, в которой она функционирует. В этом смысле необходимо сказать, что, вообще говоря, ученые, хотя и признают взаимосвязь, существующую между наукой и обществом, склонны рассматривать влияние науки о социальных контекстах, а не об их взаимном воздействии, а также о том, как общество влияет на науку. В действительности, однако, выбор тем, которыми занимаются ученые, в значительной степени определяется корыстными интересами условной реальности. С самого начала Мертон почувствовал, в частности, что идея, на которой основана наука, что истина – это нечто, что может быть рационально установлено посредством наблюдения и эксперимента, - проистекает не из самой науки, а из более широкой сферы культур, к которым принадлежит наука. Для него, таким образом, наука была как социальным, так и историческим институтом.

На практике Мертон стремился подчеркнуть тот факт, что институционализация науки, наряду с кодификацией социальной роли ученого, предполагала су-

* Научный руководитель - Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

ществование набора ценностей и норм, способных постепенно характеризовать само научное сообщество. Это, хотя и допускает, что связь между теорией и исследованием может отдавать такого рода амбивалентностью, прибегая к разработке концепций и областей эмпирического исследования, чрезвычайно актуальное с точки зрения социолога. Он подчеркнул связь между институционализацией науки и ядром социальных ценностей и норм, на которых она основывается, в частности, механизмами, с помощью которых ресурсы и вознаграждения, такие как возможность публикации и престиж, назначались и распределялись внутри научного сообщества. Он также выдвинул на первый план организационные и функциональные аспекты науки как института, все из которых в совокупности определяют «социальную стабильность» и «институциональную целостность» науки¹.

Одной из величайших заслуг Мертона, в отличие от великого теоретика Талкотта Парсонса, было то, что он посвятил себя эмпирическим исследованиям с целью реалистичной интеграции их в теорию. Поэтому он уделял огромное внимание логике научного сообщества и напряженности между ним и обществом в целом. В научном сообществе Мертон больше, чем другие, определил особый этос, основанный на ключевой ценности, которую следует приписывать систематическому сомнению, а также на том факте, что каждое утверждение должно быть поддающимся intersubъективной проверке, основанной на открытом диалоге между учеными, на всеобщей доступности всех результатов исследований. Он имел в виду, что наука была бы подлинной наукой только в том случае, если бы у нее была организация, позволяющая выражать себя сомнению: пока существует этот этический императив, наука может развиваться.

Текст, который мы рассмотрим подробно, - это «Наука, технология и общество в Англии XVII века», первое издание 1938 года, опубликованное на итальянском языке в 1975 году и озаглавленное «Наука, технология и общество в области технологий XVII века», с введением от Филиппо Барбано из Туринского университета, где в Италии начался социологический анализ истории науки. С почти маниакальной тщательностью Мертон изучил письменные источники, датированные семнадцатым веком, созданные рядом авторов того времени, от Фрэнсиса Бэкона до Исаака Ньютона, включая теологов, философов, ученых, писателей и педагогов; он обратился к реестрам Королевского общества, а широкий спектр работ различного рода и пришли к выявлению различных причин, которые привели к тому, что наука приобрела престиж и значение в семнадцатом веке. Мертон, с другой стороны, проанализировав эмпирические данные, также подчеркнул, как экономические и военные проблемы влияют на научные исследования, продемонстрировав связь между применением науки и заметный рост технологических достижений в Англии семнадцатого века.

Итак, текст Мертона (1938) положил начало социологии науки и проложил путь через историю науки. Мертоновский подход к социологии науки имеет достоинство в том, что он подчеркнул фундаментальную важность научного сообщества, лежащий в основе кумулятивного характера знаний, нормативных прин-

ципов, которые должны определять этос каждого сообщества ученых (универсализм, коммунитаризм, незаинтересованность, организованный скептицизм)².

Однако подобный подход казался чрезмерно оптимистичным и не мог избежать критики. Видение филаделфийского социолога казалось статичным, поэтому его предположение о кумулятивном характере научного прогресса было радикально оспорено историком науки Томасом Сэмюэлем Куном. Структура научного «Революции» (1962) стала фундаментальным справочным текстом для исследований в области не только социологии, но и философии науки. Успех работы Куна привел к кризису модели Мертона.

Мертоновскую школу социологии науки обвиняют в практиковании идеализма, моделировании абстрактности, в ограничении института науки узкими и неподвижными границами, едва проницаемыми извне, в неспособности понять разрывы, существующие внутри самой науки, которые, вслед за Куном, приписываются главным образом социальным факторам. Слава Куна на довольно долгое время затмила обширную теоретическую работу Мертона.

В годы Великой депрессии 1930-х годов социология проявляла живой интерес к проблемам больших городов, семьи, расовых групп, преступности несовершеннолетних, бродяг, воров, нищих, но не в науке как постоянно развивающемся социальном институте. Эти константы американской социологии, привязанной к определенному периоду, были подчеркнуты Мертоном в его ранних научных и интеллектуальных работах, которые предусматривали анализ социального действия и аномии, а также были посвящены разработке категорий, которые не могли быть использованы в теоретической и эмпирической областях. Тем не менее, согласно Филиппо Барбано, текст Мертона 1938 года, предоставил два интерпретационных ключа, «один специфичный для социологии науки, а другой, так сказать, относящийся к исторической социологии». Это была исследовательская работа, проникнутая историческим смыслом, наделенная изысканной методологической структурой, богатая ценной, эрудированной информацией и широкими историко-социальными взглядами. Для молодого Мертона 1930-х годов социология науки уже имела в качестве своего объекта не столько науки как таковой, сколько «социальной проблемы», которую она подразумевала³. В своем предисловии к переизданию этой работы в 1970 году автор признал, что даже спустя тридцать лет она сохранила особый и символический интерес, как из-за того, как ее содержание разрабатывалось социологами науки, так и из-за больших изменений, которые произошли в отношениях между наукой и социальными культурным контекстом в различных частях мира с тех пор. Это остается верным и сегодня, спустя восемьдесят лет. Вопросы, заданные Мертоном самому себе в тридцатые годы, были все еще актуальны в семидесятые и дают интересные ответы даже сегодня, во времена, резко отмеченные технологическим и научным прогрессом, который ставит новые этические, политические и социальные вопросы о будущем человечества.

Еще один момент, который прояснил Мертон, остается актуальным и сегодня. Это был тот факт, что, в то время как вопросу о том, как наука обуславливает общество, уделялось значительное внимание в рамках исторической социологии

науки, а вопросу о влиянии общества на науку уделялось меньше внимания. Темы, рассмотренные в рассматриваемой монографии (1975), были следующими: происхождение людей, которые посвящают себя различным профессиональным областям и изменения, представляющие интерес среди наук (главы 2-3), гипотеза о взаимосвязи между пуританством и наукой (главы 4-6), экономические и военные влияния в области научных исследований (главы 7-10 и приложение), население, социальное взаимодействие и наука (главы 7-10 и приложение). Пространство, посвященное экономическим и военным влияниям, получило в тексте несколько большее место, чем пуританство и культурные ценности, но интерес и внимание специализированной прессы и обзоров были сосредоточены на трех главах, касающихся пуританства и институционализации науки.

Еще одним достоинством, которое мы находим в монографии и которое сам Мертон признал в 1970-х годах, было использование статистических данных, приводящих к несовершенным выводам, хотя несовершенные не были поспешными. Количественная ориентация ставит перед собой задачу проверить интерпретационные идеи, насколько это возможно, сопоставив их с соответствующими подборками статистических данных, вместо того, чтобы полностью полагаться на обрывки и фрагменты доказательств, которые попадают в поле зрения ученого просто потому, что они соответствуют его идеям. Мертон тщательно проанализировал в своей работе записи, содержащиеся в Словаре национальной биографии, и обнаружил, что в течение первой половины семнадцатого века наблюдался рост интереса к науке и технике, в то время как наибольший прогресс был зафиксирован в физике, астрономии, медицине и математике, в то время как в области ботаники и зоологии наблюдалась только умеренная степень прогресса.

Мертон заявил, что его следующей целью будет установление существования общей социологической теории научного развития, видя, что в каждом обществе и цивилизации определенные ценности возникают при изучении культуры, а также эмпирических и научных знаний, используемых людьми в стремлении контролировать природу. В своем тексте 1938 года Мертон утверждал о существовании взаимосвязи между плотностью населения и открытиями, изобретениями и научно-техническим прогрессом⁴. Изобретательность ученого, по его мнению, была связана с творчеством, индивидуализмом (который косвенно подразумевал оппозицию авторитету), духом свободных и прогрессивных исследований, образовательными процессами (вещами, а не словами), методами самоуправления, единообразием намерений, направленных на достижение главной цели, а также взаимное взаимодействие и обмен наблюдениями и точками зрения точка зрения между учеными. Это означало возникновение научного сообщества и публичный характер исследований: наука стала общественной деятельностью. Эта социальная деятельность должна была быть автономной, оставаясь при этом связанной с остальным обществом.

Филадельфийские ученые начали предлагать теории, касающиеся этоса науки, учитывая отвращение к целостности науки, нападки на нее и критику в то время, когда расщепление атома и последующее его использование во время Второй мировой войны стали общеизвестными. В пьесе «Физики», написанной в

1961 году швейцарским драматургом Фридрихом Дюрренматтом, физик Мебиус выразил себя следующим образом: «Наша наука стала огромной, наши исследования опасными, наши знания смертными», освещая вопросы, касающиеся этики науки после применения атомной бомбы в Японии. Мертон затронул этот вопрос в двух эссе «Наука и демократическая социальная структура» и «Нормативная структура науки», переизданных в Италии в 2011 году под названием «Наука и структура социальной демократии» и «Структура нормативной науки»: «И учреждение, подвергшееся нападению, должно пересмотреть свои основы, переформулировать свои цели и искать их рациональное обоснование: кризис побуждает к самокритике». Наука, утверждал он, требует взаимодействия многих умов, современных ученых и мыслителей прошлого; она также подразумевает более или менее формально организованное разделение труда; она предполагает эмоциональную отстраненность, целостность и честность со стороны ученых и, следовательно, ориентирована на моральные нормы; и, наконец сама по себе проверка научных концепций была, по сути, социальным процессом⁵. В семнадцатом веке натурфилософы почувствовали сильное желание оправдать науку как средство прославления Бога путем изучения Его трудов. Научные исследования, утверждали они, были не целью, а средством. На протяжении веков непрерывные успехи, достигнутые в результате исследований, превращали средства в цель.

Таким образом, обладание этой силой побудило ученого считать себя независимым от общества и рассматривать науку как бизнес, которым следует управлять в соответствии с автономными критериями самоутверждения, которые действительно были в обществе, но не принадлежали обществу. Этот процесс привел к прояснению и утверждению идеала современной науки. Тема нападок на науку чрезвычайно актуальна, и раннее мертоновское социологическое мышление может быть использовано для стимулирования дальнейших исследований, направленных на то, чтобы помочь человеку понять и справиться с трудностями научного исследования, с продуктами технологии, с взаимосвязью между наукой и политикой, наукой и окружающей средой в современном обществе.

¹ Семенов, В. А. Социология Роберта К. Мертон : монография / В. А. Семенов, В. Г. Зарубин, Н. А. Мартянова. Москва : Издательство Юрайт, 2022. С. 64.

² Леонов А.К., Проказин В.В. Социология науки. Основные зарубежные концепции : учебное пособие. Благовещенск : Амурский гос. ун-т, 2011. С. 38.

³ Бакштановский В.И., Согомонов Ю.В. Этнос среднего класса. Нормативная модель и отечественные реалии. Тюмень, 2000. С. 37-40.

⁴ Роберт Мертон Социальная теория и социальная структура // [пер. с англ. Е. Н. Егоровой и др.]. - Москва : АСТ : Хранитель, 2006. С. 294.

⁵ Батыгин Г. С. Этнос науки // Ведомости Тюменского государственного нефтегазового университета / НИИ прикладной этики; Под ред. В.И. Бакштановского, Н.Н. Карнаухова. Вып. 18. Тюмень, 2001. С. 39-61.

ANALYSIS OF THE SOCIOLOGY OF SCIENCE R. MERTON

© 2023 Subeeva Nailya Tal'gatovna

Student

Samara State University of Economics

Email: subeevant@mail.ru

Keywords: sociology of science, Merton, society, problem, research, work relationship.

This article talks about the problems of the sociology of science according to Robert King Merton, the relationship between unintended consequences and achievements in science and technology. It also talks about the importance of early sociology for modern.

ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ ЖЕНЩИН В ПОЛИТИКЕ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

© 2023 Талагаева Марина Константиновна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: m.talagaeva@mail.ru

Ключевые слова: женщины, мужчины, политика, государственное управление, власть, политическое устройство, равенство.

Статья посвящена анализу такого явления, как дискриминация женского пола в политической сфере. Рассмотрены основные проблемы данного явления, его положительные и отрицательные стороны.

В современных реалиях, когда максимально распространяется идея феминизма, когда во многих сферах нашей жизни женщины и мужчины находятся в равно положении все же остаются направления, где женщины находятся в каком-то смысле меньшинстве. Всё еще остается актуальной проблема ограничения доступа к некоторым профессиям, зачастую, возможность продвижения по службе у женщин меньше, чем у мужчин, а также существование предвзятого отношения к женщинам – политикам¹.

Это происходит в силу различных причин, которые могут оказывать значимое влияние. На сегодняшний день одной из таких сфер можно бесспорно назвать сферу политики.

Если мы посмотрим статистику, то увидим, что больше всего женщин задействовано в политике, т.е. они являются, либо главами государства или правительства, имеют должности в министерствах, в законодательных органах и органах местного самоуправления в странах с высоким уровнем развития. Страны с низким уровнем развития имеют в значительной мере меньшее количество женщин, представленных в политике. К числу первых можно отнести страны Европы, США, Великобританию. Ко вторым относятся мусульманские страны, страны Африки и Азии но в данном случае важную роль играет не только уровень развития страны, но и культура, традиции, религия и другие факторы.

Вследствие этого важно рассмотреть отличия в политическом управлении среди женщин и мужчин. Стоит проанализировать плюсы и минусы государственного управления женщинами.

К плюсам можно отнести:

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

1. Женщины-политики чаще оказывают поддержку осуществлению проектов, содействующих модернизации таких сфер, как образование и медицина.

Это можно соотнести с биологической сущностью женщины. Главное её предназначение- это материнство, так как именно женщина «приносит» новую жизнь. И как раз - таки ее особенность - это забота. Женщины политик будет всегда смотреть на проблемы с женской позиции, и, в данном случае, это значительное преимущество.

2. Женщины чаще мужчин уделяют пристальное внимание экологическому законодательству.

В центре озабоченности мужчин находятся вопросы именно экономического выживания, и это тоже их «природа» так как они по своей природе должны быть добытчиками и обеспечивать семью, именно поэтому им важно развитие экономики. В то же время женщины больше акцентируют свое внимание на следующих поколениях ,беспокоясь, в первую очередь,за будущее своих детей. Опять же, это можно объяснить социализацией женщин, предполагающей заботу о будущем.

3. Женщины лучше вникают в социальные проблемы

Углубляясь в историю, женщины очень продолжительное время лет боролись с неравенством по отношению к себе; для них это знакомая стихия и именно поэтому, как утверждают ученые, они более гибко подходят к решению социальных вопросов.

4. Женщин-политиков отличает большая дипломатичность, гибкость, терпимость

Так как активное участие женщин в политике началось все таки сравнительно недавно, то они не чувствуют себя здесь настолько уверенно, как мужчины. Но в данном контексте это скорее положительная черта. Но как неуверенность может быть положительно чертой? Все потому, что женщины не могут «ударить в грязь лицом» и «оплошать», так как политика для них это что-то новое. Они стараются вести себя более сдержано, тактично, бесконфликтно, чем как раз-таки не может отличиться значительная часть мужчин-политиков.

К минусам можно отнести:

1. Традиционные роли женщины, такие как супружеские обязанности и деторождение, довольно затрудняют участие женщин в активной политике.

Участие в политической жизни государства это серьезная и более чем ответственная работа; люди, которые заняты в той сфере, буквально живут на работе, так как в любой момент нужно принимать важные решения, от которых будет зависеть судьба граждан. Также политика - это постоянные визиты в другие страны для налаживания сотрудничества и дружеских отношений. Все эти обстоятельства абсолютно не стыкуются с традиционным занятием женщины.

2. Женщины, как правило, более доверчивы, чем мужчины.

Политика - это опасная игра, тут нужно быть всегда максимально сосредоточенным и внимательным, так как ошибки могут дорогого стоить - репутации целого государства, а порой и его дальнейшего существования. Многие политики могут использовать различные махинации с целью получения выгоды именно для

себя, но действовать они могут и обманом, в таких ситуациях нельзя быть доверчивым.⁴

3. Женщины более эмоциональны

Ни для кого не секрет, что женщины в своем поведении не всегда стабильны и могут действовать по своему настроению. На них может подействовать любое событие, которое может произойти в обществе и невозможно предугадать, как они поступят в той или иной ситуации. Однако сфера политики требует более разумного и взвешенного отношения.

Но если углубиться более детально в этот вопрос, то можно заметить, что в настоящее время уровень охвата власти женщинами в мире выше, чем когда-либо в истории человечества.⁵ Но всё же, мужчины имеют значительное преимущество и скорее всего, такая тенденция будет сохраняться еще продолжительный период, пока не произойдут глобальные изменения в политическом устройстве.

¹ Тракнова Е.Ю., Чеджемов Г.А. Стереотипы гендерных ролей в контексте проблемы неравенства полов // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. №1(15). С.112.

² Штейнберг А.Г. Мужской характер женского менеджмента // Социологические исследования. 2002. № 11.

³ Алексеева Т.А., Лебедева М.М. «Женщина-невидимка» в мировой политике: уроки для России // ТикнерДж.Энн. Мировая политика с гендерных позиций. М., 2006.

WOMEN'S REPRESENTATION IN POLITICS: PROS AND CONS

© 2023 Talagaeva Marina Konstantinovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: m.talagaeva@mail.ru

Keywords: women, men, politics, public administration, power, political system, inequality.

The article is devoted to the analysis of such a phenomenon as female discrimination in the political sphere, the article will consider the main problems of this phenomenon, as well as positive and negative sides.

СВОБОДА САМОВЫРАЖЕНИЯ В ТВОРЧЕСТВЕ: КОНФЛИКТ ВЛАСТИ И ХИП-ХОП-КУЛЬТУРЫ

© 2023 Чеджемов Герман Асланбекович
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: irongerma@mail.ru

Ключевые слова: конфликт, свобода слова, современная музыка, концертные мероприятия, рэп, рэперы, артисты.

Рассматриваются истоки зарождения конфликта, приведены конкретные примеры конфронтации последних лет и мнение должностных лиц. При заявленной полной демократии в России, на деле не всегда поддерживаются свобода слова и свобода самовыражения в современной российской хип-хоп-музыке.

Русская рэп-культура на сегодняшний день представляет собой такую же силу, как культура русского рока в конце 1980-х годов. Данная сила настолько мощная, что ее вполне легко можно преобразовать в политическую, вследствие чего власть не смогла обойти этот феномен стороной.

Масштабное столкновение практически всех молодых популярных рэп-исполнителей и власти можно рассматривать с разных сторон, применять различные действия и делать из этого разные выводы, но в основе находится всем знакомый и пресловутый конфликт отцов и детей.

Сегодня становится понятно, что власть сталкивается с масштабным и в какой-то степени неудобным для неё явлением - современной музыкой. Это явление в очередной раз проявило себя ещё больше 15 лет назад. В 2007 году впервые в российской прессе выходит издание Billboard, где в качестве главной темы - рэп-культура и сами рэперы на обложке номера. В то время популярность в интернет-сервисах никак не была тождественна популярности на государственном ТВ. Так и вышло: вторая половина 2010 года только закрепила разрыв между официальной культурой, которая присутствовала на всем известных радиоволнах и каналах телевидения, и маргинальной культурой на просторах интернета. Музыканты из виртуальной сети пытались прорваться на радио хит-парады и на телевизионные музыкальные каналы, но попытки всегда были тщетными, даже для тех, кто собирал полные залы в небольших клубах. В конечном счете, исполнители поумерили свой пыл и продолжали осваивать интернет.

Украинские события в 2005 году также сыграли роль в конфликте. После выступления рокеров на Майдане в поддержку Ющенко, российская власть сделала вывод о том, что стоит приглядеться к нашим артистам. Владислав Сурков, который на тот момент занимал должность заместителя главы

Администрации Президента, организовал круглый стол со звездами того периода (Земфира, Сергей Шнуров из группы «Ленинград», группа «БИ-2» и др.), которые отстаивали свои права в контексте пиратства и рассказывали о возникающих трудностях в гастрольных турах по России. После этого события власть пришла к выводу, что современная музыкальная индустрия не представляет опасности.

Но все изменилось осенью 2018 года после случая в Керчи, когда студент политехнического колледжа взорвал бомбу и расстрелял 19 учащихся, и в итоге застрелился сам. Также власть заострила внимание на том, что примерно в это же время в городе Архангельск проблемный подросток взорвал себя возле здания местного отделения ФСБ. Первым делом сотрудники исследовательского центра начали изучать странички социальных сетей данных преступников, и обнаружили у них схожий музыкальный вкус: песни одних и тех же исполнителей были выставлены в обоих аккаунтах. Общественность удивилась таким выводам, ведь эти же песни слушают и «не проблемные» подростки, а сами песни находятся на вершинах онлайн хит-парадов уже не первую неделю и узнаваемы всеми.

Далее последовала цепь отмененных концертов: родители нижегородской молодежи пишут письмо в администрацию, которое служит поводом для отмены и переноса сразу же нескольких выступлений современных музыкантов. Авторы письма считают, что музыканты нарушают законодательство о защите их детей от вредной информации.¹ К письму прилагались строчки из песен таких современных исполнителей, как Алексей Узенюк (Элджей), Егор Крид, Иван Дрёмин (Фейс). Также известен случай, когда активисты движения «Работающая молодежь Сибири» из города Сургут обратились в МВД, прокуратуру города, в связи с попыткой не допустить приезда исполнителей в их город. В итоге все решилось тем, что, несмотря на популярность артистов, прежде всего, среди молодежи, возрастное ограничение на концерты поднялось до +18. На таких рэп исполнителей как Мирон Фёдоров (Оксимирон) жалоб приходилось меньше ввиду более взрослой аудитории. Но тем не менее, у артиста также случались проблемы с Роскомнадзором: его видеоклип удалили с видео-площадок интернета, так как активисты посчитали, что причиной трагедии в Керчи стал именно данный клип рэп-исполнителя и его текст песни.

Знаменитая среди подростков группа «Френдзона», играющая поп-панк, пострадала во время тура: в городе Красноярске прямо в день концерта с площадки увезли арт-директора и тур-менеджера. По словам менеджера Анастасии Зайцевой, претензии у силовиков были к возрастному цензу концерта - на афишах было ограничение 12+, а они требовали пускать туда только взрослых. Следом другие города в туре поочередно стали отменять бронь концертных площадок для группы, не аргументируя свои действия.

Позже попытка выступить рэпера Дмитрия Кузнецова (Хаски) в городе Краснодаре закончилась для него арестом. Ранее в туре у артиста уже были сорваны концерты из-за требований местной прокуратуры. Согласно информации менеджера, рэпер уже был готов начать выступление, как неожиданно для всех в клубе отключили электричество. Рэпер был настроен серьезно и не хотел разоча-

ровать фанатов, толпившихся на улице. Музыкант забрался на припаркованный рядом с клубом автомобиль и принялся прямо с крыши исполнять свой трек «Ай». Но это представление продлилось недолго: представители правоохранительных органов тут же столкнули артиста с машины и, по его словам, «запихнули в машину, ничего не сказав». Позже правозащитники заявили, что причиной ареста служило то, что рэпер забрался на крышу чужого автомобиля и мог её повредить. Эта официальная причина вызвала негодование и многочисленные вопросы у фанатов артиста. В конечном итоге, Дмитрия Кузнецова обвинили в незаконной организации массового пребывания граждан в общественных местах, мелком хулиганстве, сопряжённом с неповиновением законному требованию представителя власти, и в отказе пройти медицинское освидетельствование. Максимальное наказание по каждому из протоколов – 15 суток ареста.² В то же время, попавший под арест Хаски, был известен своей поддержкой политики России в Донбассе, а среди современных рэперов и рокеров были куда более оппозиционно настроенные исполнители.³

Действия представителей власти по отношению к рэп-исполнителю Хаски стал последней каплей терпения у коллег «по цеху» и тогда, в московском «Главклубе», рэперы Мирон Фёдоров (Оксимирон,), Василий Вакуленко (Баста) и Иван Алексеев (Noize MC) организовали концерт в поддержку Хаски под названием «Я буду петь свою музыку», билеты на который раскупили за два часа. Во время концерта рэперы много говорили о свободе слова со сцены. Так было проведено сравнение данной ситуации с государственной цензурой в отношении хип-хопа с ситуацией с советским роком 1980-х годов. Музыканты высказывались: «Музыка-это отражение реальности, которое нелепо винить в распространении «мрака и разврата». Мы-обычные ребята, вкладываем в песни то, что видим вокруг. Это выводит негатив из общества».

Артисты, выступавшие организаторами концерта, рассказывали, что тоже сталкивались с подобными ситуациями со стороны власти. Выступавший Иван Алексеев (Noize MC) вспоминал случай, когда провел десять суток в волгоградском спецприемнике за оскорбительные высказывания в адрес полиции, хотя на деле просто исполнял свой трек. Также у группы отменился целый ряд концертов из-за вмешательства власти. Со сцены рэперы высказывали свою точку зрения: «Я уже жду момента, когда верующие запретят Библию, потому что там описываются муки ада, и это их оскорбляет». Но самым эпичным моментом стал финал концерта: в какой-то момент рэперы позвали людей из-за кулис и всем стало ясно, что там во время всего концерта находилась целая сборная современного российского хип-хопа: артисты хором исполняли трек. Это событие стало по настоящему значимым для фанатов; стало ясно, что многих современных артистов касаются события, происходящие в стране и все они представляют собой одно целое.

Такое значимое событие не смогло обойти вышестоящие инстанции и уже на следующий день правительство организовало заседания, на которых яро обсуждалась данная ситуация. Совет по культуре и искусства отметил, что в связи с бурным развитием интернета и в целом глобализации, с каждым днем появляется

огромное количество новых имен артистов, которые никогда не были на российском телевидении, не были представлены на радио, но у которых образовалась армия поклонников и миллионы слушателей в социальных сетях. Также по словам Игоря Матвиенко (известный продюсер и композитор), хип-хоп культура набрала популярность среди молодежи именно благодаря откровенности и искренности поэзии, которая отличает их от «фальшивой эстрады», которую мы привыкли наблюдать по кабельным каналам. Напрашивается вывод: категорически неправильно наступать песне и артистам «на горло» силовыми методами, в частности, угрожать артистам и отменять концерты, на которые приходит в среднем от 500 до 1000 человек, ведь это приведет к ещё большему резонансу и огласке в СМИ. Такие радикальные меры, как отмена выступлений на различных площадках являются не самым логичным решением, так как тем самым современное молодое поколение лишается самореализации и упускает возможность проявить себя.

С этим не смог не согласиться и глава государства, Президент РФ В.В.Путин. Он отметил, что молодежную культуру нужно не запрещать, а поддерживать всеми силами. Президент потребовал выяснить причины, по которым были отменены множество концертов за последние полгода. «Но с чем я согласен полностью: если невозможно остановить, то нужно возглавить и соответствующим образом направлять. А вот как это сделать, это зависит от нас. Мы обязательно – думаю, что коллеги, здесь присутствующие, из Администрации Президента, из Минкультуры – мы с вами еще встретимся, они с вами встретятся и обязательно на этот счет поговорят. Как это сделать, как возглавить и направить в нужном направлении и нужными средствами – это самое главное, потому что способ, о котором вы упомянули, – „хватать и не пущать» – самый неэффективный, самый плохой, который можно себе придумать. Эффект будет обратный ожидаемому, это уж точно», – заключил глава государства.⁴

¹ <https://www.bbc.com/russian/news-46301559>.

² <tps://medialeaks.ru/2211amv-husky-cops>.

³ <https://carnegie.ru/commentary/77941>.

⁴ <https://irek-murtazin.livejournal.com/2344808.html>.

FREEDOM OF EXPRESSION IN CREATIVITY: CONFLICT OF AUTHORITIES AND HIP-HOP CULTURE

© 2023 Chedzhemov German Aslanbekovich
Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: ironerman@mail.ru

Keywords: conflict, freedom of speech, contemporary music, concert events, rap, rappers, artists.

The origins of the conflict are considered, specific examples of confrontation in recent years and the opinion of officials are given. With the declared full democracy in Russia, in fact, freedom of speech and freedom of expression in modern Russian hip-hop music are not always supported.

МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО ТРАНСФОРМАЦИИ

© 2023 Шакурова Алина Ринатовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Alinka_shakurova@inbox.ru

Ключевые слова: мультикультурализм, государство, общество, меньшинство, большинство, культура, нормы.

Данная статья посвящена анализу изменений идеи мультикультурализма, ее изначальному формированию и положительному влиянию на общество.

Сегодня идее мультикультурализма следует большинство многонациональных государств. Формирование этого политического принципа началось в 1960-е годы в Канаде. Идея возникновения мультикультурализма, как принципа совместного равного и взаимовыгодного проживания множества разных народов и этнических групп поспособствовала не только популяризации либеральных идей, но и этого требовала острая экономическая потребность в привлечении иммигрантов. Низкая рождаемость, значительный прирост людей, имеющих высшее образование, и не желающих трудиться на низкооплачиваемой работе, поспособствовали притоку в Канаду мигрантов из других стран и континентов. Для того, чтобы обойти статистику США по количеству прибывающих мигрантов, канадское правительство принимает решение создать максимально комфортные условия для тех, кто прибывает в страну. В первую очередь, это была мягкая языковая и культурная адаптация, поставленная в противовес жесткому «плавильному котлу» адаптации в США. Идея мультикультурализма утвердилась окончательно уже в 1982 году, когда премьер-министром П.Э. Трюдо были включены его идеи в Канадскую хартию прав и свобод, которые вошли в Конституционный акт Канады.

Целое десятилетие с 1970 по 1980е годы потребовалось ученым, чтобы исследовать, осознать и трансформировать идеи мультикультурализма согласно идеям стран, в которых они проживают. В их ряду был американский социолог Н. Глейзер, Б. Бэрри, В. Антонов, Ч. Кукатас, Т. Модуд, И. Мальковская и многие другие.

На сегодняшний день мультикультурализм – это совместное существование совершенно разных народов, где у каждого свои принципы, своя история и правила. В современном мире проблема взаимопонимания между народами становится все более и более острой. Вследствие этого, очень важно научиться преодолевать трудности, которые возникают при столкновении разных культур.¹

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Основным плюсами такого подхода является сохранение народных языков, их культура, бытовые нормы и правила, а еще морально-нравственные нормы, присущие этим народам. Однако, наряду с внушительным списком достоинств данной идеи, неизбежно выявление минусов.

Самой сложной проблемой мультикультурного развития считают конфликты, которые следуют за глобальной миграцией. В самом начале развития и популяризации этой идеи, когда люди сотрудничали в краткосрочном формате на уровне государств или туристического взаимодействия, это не вызывало резкого общественного диссонанса, а вот уже когда люди стали прибывать на постоянное местожительство, противоречия стали приобретать более острую форму.

С течением времени во многих западноевропейских странах идея мультикультурализма стала основной частью национальной политики. Важно отметить, что понимание о том, что такое вообще мультикультурализм, его сущность и специфика тогда еще не имели четких формулировок, и еще не имеют их сейчас, по этой причине этот вопрос все еще остается дискуссионным.²

Наиболее часто сегодня выделяют две стратегии. В первом случае особое внимание уделяется взаимодействию двух различных этносов и их культур по принципу активной коммуникации индивидов в многонациональном обществе. В таком случае мультикультурализм проявляется, как политика обеспечения комфортной адаптации, хороших условий для развития как внутри общества, так и индивидуально, для каждого лично. Здесь индивиды сохраняют свою идентичность и при этом адаптируются в новых культурных и ценностных нормах окружающего мира. Понятие духовности в политической и социальной жизни общества длительный период не интересовало политологов и в понимании общества выступало как что-то маловажное, находящееся на втором плане.³

Вторая стратегия представляет собой признание существования в общей группе граждан некоторых обособленных, которые имеют возможность жить в рамках своего этнонационального сознания, культурных и ценностных норм. Здесь они являются частью большого сообщества, но при этом не пронизывают друг друга иными правилами и ценностями, существуют рядом, принимают возможность существования других людей, с другими нормами. Государство принимает участие только при решении каких – либо административных вопросов. О подобной идее в своих работах говорила российская исследователь В.А. Мамонова. Согласно ее мнению, здесь необходимо сказать о мозаичном мультикультурализме, где основной идеей является наличие различных национальных сообществ, которые четко разделены, будто мозаика.

По способу реализации этих двух идей также выявлены несколько типов воздействия. Жесткому мультикультурализму, или же либеральному культурализму Уиллом Кимликом, канадским философом, уделено особое внимание поиску способа защиты «базовых» прав и свобод, то есть таких, которые непоколебимы в любом сообществе. Из этой идеи так же следует обеспечение равенства прав и возможностей для каждого индивида из любого сообщества. Таким образом, либеральное государство берет на себя ответственность за обеспечение условий меньшинству для того, чтобы обеспечить хотя бы частичную интеграцию в более

широкое культурное пространство большинства. Мягкий культурализм у Чандрана Кукатоса, профессора Лондонской школы экономики в работе о теоретических основах мультикультурализма, проявляется как поиск ответа на вопрос: «до каких пор культурное многообразие приемлемо и как в таких условиях можно обеспечить гармонию?». Здесь речь идет о том, что пока представители разных культур соседствуют на одной территории, нужно обеспечить ряд условий и правил, которые всех устроят. Также общее согласие в данном случае необходимо для того, чтобы выявить список правил и норм общественного поведения, которые устроят всех членов общества.⁴ Проблема состоит в том, что для каждой культуры будут свои правила и нормы, а при попытке их соединить может возникнуть сильное противоречие одной идеи другой.

Процесс бесконечной миграции общества приводит государства к тому, что необходимо постоянно видоизменять и заново формулировать правила своей культуры и текущего состава общества. Актуализируются вопросы о том, какие сферы может контролировать государство, а какие необходимо оставить личности и сообществам.

Стратегия мультикультурализма в той или иной стране может изменяться в зависимости от процессов межкультурного взаимодействия и взаимоотношений государства с другими странами, а также от формирования лояльного или хотя бы терпимого отношения к прибывающим этническим группам.

Современная культурная реальность для европейских стран представляет собой вновь рождающуюся межкультурную систему, которая базируется на признании неизбежности культурного многообразия в государстве, поиске стратегии конструктивного диалога между представителями разных культур.⁵

Наиболее громкие и часто обсуждаемые события на международном уровне, которые связаны с террористическими актами и мощными миграционными потоками на фоне популяризации ИГИЛ, конфликта вокруг Украины, межкультурными конфликтами в некоторых странах Европы, привели к актуализации вопроса о новой формулировке идеи мультикультурализма. На сегодняшний день предлагаются разные идеи для новой формулировки идей мультикультурализма. Это может быть интеркультурализм, идея плюринационального государства или же транскulturализация. Транскulturализация представляет собой абсолютно новое видение мира, согласно мнению М.В.Толстановой. Всегда считалось, что эта идея была предложена Ф.Ортисом, выходцем Кубы, который говорил о том, что его страна – это транскulturальное государство. Основным отличием этой идеи является тот факт, что модель транскulturальности следует стремлению большинства жить в мире и гармонии без слепого следования культурным стереотипам.

Подводя итог всему вышесказанному важно отметить, что мультикультурализм за всю свою историю претерпел немало трансформаций. Текущая обстановка в мире предполагает новую трансформацию, исходя из текущей ситуации. Однако, идея, которая лежит в основе мультикультурализма во все времена оставалась и остается наиболее лояльной, гибкой и терпимой ко всему, что происходит в мире, а также заведомо положительной и привлекательной для правительства любой страны.

¹ Аксверова К.А., Чеджемов Г.А. Восприятие России на Западе: мифы и реальность // Международный журнал гуманитарных и естественных наук №5-1 2019г. С.41-44.

² Canadian Multiculturalism Act. URL:<http://laws-lois.justice.gc.ca>

³ Журавлева К.В., Чеджемов Г.А. Духовная безопасность как смысловое ядро безопасности общества // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2019.№2(20). С.48-50.

⁴ Мамонова В.А. Мультикультурализм: разнообразие и множество / В. А. Мамонова // Теоретический журнал CREDO NEW. 2007. URL: <http://www.credonew.ru/content/view/606/32/> Дата доступа: 11.11.2016.

⁵ Kimlicka W. Liberalism, Community and Culture / W. Kimlicka. Oxford, 1990.

MULTICULTURALISM AND ITS TRANSFORMATION TRENDS

© 2023 Shakurova Alina Rinatovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Alinka_shakurova@inbox.ru

Keywords: multiculturalism, state, society, minority, majority, culture, norms.

This article is devoted to the analysis of changes in the idea of multiculturalism, its initial formation and positive impact on society.

МЕДИАЦИЯ КАК СПОСОБ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТА

© 2023 Шаталина Мария Геннадьевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: masha.shatalina@yandex.ru

Ключевые слова: медиация, конфликт, медиатор, организация, социальная сфера, международная коммуникация.

В статье рассматривается направленность деятельности медиатора, особенности медиационного способа как средства устранения конфликтных ситуаций, преимущества медиационного процесса разрешения споров и изучение работы медиатора в различных сферах жизнедеятельности общества.

В современном мире большое внимание уделяется развитию такого процесса разрешения конфликтных ситуаций, как медиационный. Медиация выступает средством вовлечения третьей стороны, или независимого лица, с целью разрешения конфликта с принятием согласованного и выгодного решения для обоих участников спорной ситуации.

Медиатор- человек с высокой квалификацией, который заинтересован в том, чтобы помочь людям выбраться из сложившейся конфликтной обстановки, помочь обрести гармонию между людьми, враждебно настроенных по отношению друг к другу. В рабочие компетенции медиаторов не входит принятие судьбоносных решений или определение виновного и невиновного в споре. Главная задача специалиста- выстроить переговоры между конфликтующими сторонами таким образом, чтобы каждый из них рассмотрел ситуацию с разных позиций и в конечном итоге пришел к заключению консенсуса с другими участниками.

Медиацией можно назвать досудебную терапию с непосредственным участием специалиста, выступающим адвокатом без свободного использования судебной власти. Исходя из сказанного, медиация, как способ урегулирования споров между индивидами, часто используется вместо процедуры, предполагающей судебное вмешательство. Зачастую медиатора выбирают стороны-участники вместе, согласовывая мнения друг с другом. Люди нуждаются в профессионале, который оказывает не только моральную поддержку, но и указывает на законодательные аспекты принятия того или иного решения¹.

Медиация как средство носит свободный и добровольный характер. При возникновении конфликтной ситуации личность имеет право выбора на привлечение специалиста. Если одна из сторон не согласна вовлекать в дело третье лицо,

* Научный руководитель - Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

то никто другой не имеет правовых полномочий заставить этого человека взаимодействовать с медиатором. В отличие от судебного разбирательства, где в случае уклонения от решения высшего органа, подсудимый накладывает на себя определенного рода санкции. Преимуществом медиационных средств при разрешении конфликтной ситуации также является то, что отношения между индивидами строятся на равных правах: в процессе устранения разногласий учитываются мнения обеих сторон, и окончательное решение принимается на основе согласования и сопоставления мнений каждого из участвующих. Медиатор в ходе работы подписывает документ о неразглашении информации. Конфликтующие стороны могут не переживать о сохранении конфиденциальности сказанного, ведь это и затрагивает интересы самого специалиста. Особенно важным является сохранение тайны в бизнес сфере, так как утечка информации может подорвать деловую репутацию целой организации. Как говорилось выше, медиатор в ходе всего процесса своей деятельности принимает нейтральную сторону. В этом может убедиться каждый из индивидов, участвуя в переговорах со специалистом наедине. Прежде всего медиатору крайне важно назначать отдельные встречи с конфликтующими участниками, чтобы обрести доверительные отношения².

Каждый человек хоть раз в жизни сталкивался с трудностями во взаимодействии с окружающими. Повседневные взаимодействия различных социальных групп и слоев населения, связанные с различиями в интересах, мотивах, ценностях, обуславливают разнородность и неоднозначность их отношения к происходящим процессам в общественной жизни и, как следствие, высокую вероятность возникновения социальных конфликтов. Это касается социальной, экономической, политической и духовной сферы жизнедеятельности общества. Зачастую конфликтные ситуации возникают в семейном кругу, когда члены семьи не сходятся в интересах вследствие разных межпоколенных моральных и духовных ценностей. Напряженная обстановка может в любой момент постигнуть и людей, включенных в трудовую сферу. Партнеры могут либо не сойтись во мнении при принятии того или иного решения, либо агрессивно настроить коллектив против себя в случае некачественной работы. В обоих случаях люди предпочитают прибегать к помощи специалистов без разбирательств в суде³.

Медиация как способ разрешения спорных ситуаций широко распространяется по всему миру, так как имеет большой спектр преимуществ:

1. Оказание услуг медиатора является выгодным как для нанимателя, так и для самого специалиста. Профессионалу не нужно тратить материальные ресурсы в процессе осуществления деятельности, так как, в основном, он использует собственный интеллектуальный потенциал. Для людей выбор медиации является экономнее нежели выбор судебного вмешательства, поскольку отсутствует необходимость нести судебные расходы.

2. Неограниченный выбор принятия решений является важной составляющей положительных характеристик медиационного процесса. Индивиды при разрешении спора могут сойтись на таком решении, которое изначально могло бы не рассматриваться заинтересованными лицами или которое не было бы предусмотрено с законодательной стороны.

3. Положительный настрой клиентов. В случае выбора медиации как способа устранения конфликтов люди налаживают благоприятную атмосферу между друг другом. Специалист старается проводить переговоры таким образом, чтобы не задеть честь и достоинство какой-либо стороны участвующих. В процессе же судебного разбирательства отношения между личностями накаляются.

4. Направленность медиатора на благоприятный исход спора. Медиатор- человек, который старается опираться на долгосрочный результат. В перспективе он нацелен на избежание рецидива накаленных отношений между обратившимися.

5. Медиация- средство исцеления от негативных воздействий на индивида. Специалист в данной области прежде всего является психологом, который «вытаскивает» человека из трудной жизненной ситуации не материальной поддержкой, а выработанными психологическими приемами: психологической помощью, созданием комфортных условий для общения с нуждающимся, использованием человеческого потенциала для доверия и открытости клиента к специалисту⁴.

Организации, где спорные моменты неизбежны и возникают между партнерами в случае несогласования идей и мнений по разработке и принятию производственного решения, часто нуждаются в существовании связей с третьим лицом, который с независимой позиции сможет устранить сложившуюся конфликтную ситуацию. Основная задача медиатора при возникновении трудовых споров в компании состоит в том, чтобы урегулировать систему трудовых отношений между участниками производственной деятельности таким образом, чтобы результат проделанной работы был максимально эффективным и не требовал большого количества временных затрат, а сотрудники при этом сохранили деловую репутацию своей организации.

Потребности и стимулы определяют деятельность человека как субъекта общественных отношений, в полной мере испытывающего влияние социального окружения, социальной системы в целом. В социальной сфере конфликтные ситуации происходят регулярно и в разной степени напряженности. Медиатор, в таких случаях, выполняет сразу несколько ролей, таких как слушатель, советчик, критик, оценщик и т.д. За время своей работы он должен и освоить личностные качества человека и изучить конфликт с позиции каждого из участников и спланировать свои дальнейшие действия таким способом, чтобы при этом были затронуты интересы всех сторон. Например, в семейной ссоре один из родителей на эмоциях предложил развестись, тем самым накалив обстановку в большей мере. Специалист, применяя высокий уровень знаний своей профессии, старается всеми возможными средствами и методиками не довести дело до судебного вмешательства⁵.

Международная коммуникация, где между субъектами, в частности, государственными, также могут возникнуть недоверительные взаимоотношения, требует включения специалистов с познаниями в области психологии. Здесь на помощь также приходят медиаторы. Не стоит считать высококвалифицированных арбитров, судей с высоким статусом и юристов специалистами в медиационной обла-

сти, если они не имеют официального документа о прохождении курса по обучению в качестве медиатора⁶.

Таким образом, результат от пользования услуг медиатора будет успешным лишь в том случае, если все конфликтующие стороны считают взаимовыгодным получение данных услуг. В настоящее время медиация как способ нахождения решения спорных ситуаций применяется в условиях банкротства, антикризисной политики компании, так как медиаторы решают вопросы по безопасному выходу из конфликтных ситуаций без вреда для деловой репутации предприятия.

¹ Мета Г., Похмелькина Г. Медиация – искусство разрешать конфликты. Знакомство с теорией, методом и профессиональными технологиями. М.: VERTE, 2004.

² Гришина Н. В. Психология конфликта. С. 321.

³ Бондарев С.И., Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Некоторые аспекты регулирования социальных конфликтов в региональном социуме // Наука XXI века: актуальные направления развития. Сборник научных статей III Международной заочной научно - практической конференции. Самара, СГЭУ 25 апреля 2016 года. Часть 2. С.110.

⁴ https://m16--consulting-ru.turbopages.org/turbo/m16-consulting.ru/s/articles/mediaciya_vse_o_procedure.

⁵ Ургалкин Ю.А., Бондарев С.И., Чеджемов Г.А. Экономическое поведение человека в условиях становления рыночной экономики в современной России // Экономика и социология. 2014. № 4 (24). С. 21.

⁶ Крашенинников П.В. Правовое урегулирование споров при участии независимых лиц - медиаторов. // РГ: «Юрист спешит на помощь», № 5, 2010г., май. С. 27-28.

MEDIATION AS A WAY TO RESOLUTION THE CONFLICT

© 2023 Shatalina Maria Gennadievna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: masha.shatalina@yandex.ru

Keywords: mediation, conflict, mediator, organization, social sphere, international communication.

The article discusses the direction of the mediator's activity, the features of the mediation method as a means of eliminating conflict situations, the advantages of the mediation process of resolving disputes and studying the work of the mediator in various spheres of society.

ВЛИЯНИЕ ПАТОЛОГИЧЕСКОГО ЧУВСТВА ВИНЫ И СТЫДА НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ЛИЧНОСТИ И ФОРМИРОВАНИЕ ВНУТРИЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ

© 2023 Яковлева Варвара Анатольевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Yakovleva.bright@gmail.com

Ключевые слова: чувство вины, стыд, конфликт, внушение, детство.

В статье анализируются причины возникновения патологического чувства вины и стыда. Рассматривается, как постоянное чувство вины и стыда влияет на ребенка и на взрослого человека.

Вину и стыд отечественные психологи традиционно относят к сфере моральных чувств. Чувства, как психологический процесс, и мораль, как отдельная форма общественного сознания, имеют социальную сущность, т.е. являются продуктом социальных взаимоотношений и направлены на их отражение и регулирование. Следовательно, изучение влияния чувства вины и стыда на взаимоотношения людей имеют немалое значение для социологов в том числе.

Представляется верным начать с определения чувства вины и стыда. Стыд – это базовая моральная или социальная эмоция, которая заставляет людей скрывать или отрицать свои поступки. Так же стыд описывают как неприятную эмоцию самосознания, которая связана с негативной оценкой самого себя. Вина – это социальное чувство, проявляющееся в ситуации, когда человек делает что-то неправильное(плохое) с его точки зрения. Чувство вины обычно ощущается как некий дискомфорт. Само по себе чувство вины является адекватным и необходимым для успешного существования в обществе. Оно способствует процессу социализации, дает возможность отличать подобающий(нормальный) поступок от неподобающего. Благодаря вине мы можем исправить некоторые ошибки, допущенные в процессе жизни или вовсе предотвратить их появление. Однако, кроме здорового, конструктивного чувства вины, существует так же деструктивное - патологическое или невротическое чувство вины. Оно представляет собой патологическое длительное самобичевание, часто не имеющее объективной причины, которое не только не приводит к позитивному результату, но и вредит личности, усложняя ее взаимодействие с другими людьми и порождая различные комплексы. В запущенных стадиях невротическая вина может привести к серьезным психологическим расстройствам.

* Научный руководитель - Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Нездоровое чувство вины обычно формируется еще в детстве. Фундамент для его возникновения закладывается в возрасте от 1 года до 5 лет. И дело, как несложно догадаться, совсем не в ребенке и его предрасположенностях. Основным и важнейшим институтом является семья, которая не просто выполняет воспроизводственную функцию, но и с раннего детства помогает ребенку ориентироваться в сложном мире социальных отношений, стать частью этого мира, усвоить его порядки.¹

Чаще всего проблема возникает из-за родителей или других близких родственников. Если человеку с пеленок внушают, что он плохой, недостойный и виноват во всех проблемах, велика вероятность, что он в это поверит, тем более, когда это говорят самые родные для него люди. Ошибка многих родителей состоит в том, что они не умеют хвалить ребенка, отмечать его достижения и грамотно учить моральным нормам, принятым в обществе, вместо этого они прибегают к сравнению его с другими, при чем обычно не в пользу своего чада:

«Посмотри, все дети как дети, играют нормально, аккуратно, а ты опять весь в грязи пришел, как поросенок.

Вот Маша на одни пятерки учится, так еще и маме по дому помогает, а ты только в компьютер свой играть умеешь, за что мне такое наказание?»

От тебя слишком много шума, у меня из-за тебя уже голова болит.

Я тебя кормлю, одеваю, а ты меня не слушаешься, неблагодарный».

Также часто родители пытаются пристыдить своего ребенка публично, или, что еще хуже, пугают «злыми дядями», которые в случае малейшего проступка всегда готовы его забрать. Из таких детей вырастают неуверенные в себе люди, чувствующие себя ненужными и виновными во всех смертных грехах. Они страдают от невротического чувства вины и стыда, а иногда это приводит и к более тяжелым последствиям, затрагивающим не только психологическое, но и физическое здоровье.

Рассмотрим, как патологическое чувство вины влияет на возникновение внутриличностного конфликта. Для начала разберемся, что же такое внутриличностный конфликт. В социологии и психологии дается такая трактовка термина: Внутриличностный конфликт-это состояние структуры личности, когда в ней одновременно существуют противоречивые и взаимоисключающие мотивы, ценностные ориентации и цели, с которыми она в данный момент не в состоянии справиться, т.е. выработать приоритеты поведения, основанные на них. Другими словами: внутриличностный конфликт-это состояние внутренней структуры личности, характеризующееся противоборством ее элементов. Теперь постараемся на примере разобраться, как чувство вины и стыда может спровоцировать возникновение внутриличностного конфликта. Юноше 18 лет, он поступил в университет на инженера-строителя, потому что это «серьезная» профессия, с которой он всегда сможет себя обеспечить. Однако, несмотря на успешно сданные экзамены и поступление на бюджет, юноша вовсе не рад. Дело в том, что он с 10-ти лет мечтал выступать на сцене и не раз упрашивал родителей отдать его в актерский кружок, однако они были категорически против, потому что считали, «прыгать на сцене» это не работа и вообще неподобающее занятие для парня; к

тому же нечего тратить время на бесполезную ерунду, когда можно лишние пару часов уделить математике и физике, которые мальчику давались с трудом. Ребенок совсем не радовал такой расклад, однако он не мог ничего с этим поделать и вроде даже смирился, ведь родители лучше знают, как будет правильно. Он ходит на пары неохотно, не ощущает себя на своем месте. Общение с одноклассниками тоже не особо привлекает, ведь их интересы сильно отличаются от интересов юноши. Студент каждый день думает: «Может все-таки бросить все, годик-другой усердно позаниматься, подготовиться к вступительным экзаменам и пойти в актерский? С другой стороны, как я могу так расстроить родителей? Я ведь буду виноват в их переживаниях, да и к тому же, вдруг я и правда не смогу заработать на жизнь с профессией актера?»

По большей мере, во внутриличностном конфликте юноши виноваты его родители, которые изначально не дали сыну права распоряжаться своей жизнью, пробовать интересующие его сферы и развивать свои таланты. Теперь ему будет нелегко решить эту проблему, ведь он ощущает свою ответственность за чувства родителей и не имеет достаточных навыков для поступления на актерский факультет. Таким образом, мы можем сделать вывод, что чувство вины очень негативно сказывается на свободном принятии решений и провоцирует возникновение внутриличностного конфликта. Также вспомним, что у юноши сразу не удалось общение с одноклассниками, т.е. возникла проблема в сфере социализации. Ему будет сложно найти единомышленников среди ребят, которые увлечены физикой, математическими дисциплинами и охотно изучают строительные материалы, тогда как нашего героя это совершенно не интересует.

Теперь, когда мы выяснили, как чувство вины влияет на формирование внутриличностного конфликта, постараемся разобраться, какую роль вина и стыд играют в процессе социализации личности. Издавна эти эмоции умело применяются для управления обществом. В качестве классической культуры вины Р. Бенедикт (американский антрополог, представитель этнопсихологического направления в американской антропологии) рассматривала пуританскую культуру первых американских поселенцев, которые пытались нравственное поведение строить исключительно на чувстве вины. На протяжении многих столетий в западной культуре воспитание основывалось в первую очередь на внушении детям чувства вины, применялась строгая дисциплина и телесные наказания. Хорошо известно, что «в средневековой Европе били и пороли детей повсеместно, но особенно распространенной была эта практика в Англии». Официально порка в Великобритании была отменена лишь в 1986 г. Взаимоотношения между членами семьи, близость родителей с ребенком, характер воспитания в семье - всё это оказывает большое влияние на становление агрессивности у подростка.²

Чувство вины и по сей день внушается даже взрослым людям, к примеру, через религию. Суд над человеком, «включая не только его поступки, но и мысли», осуществляет совесть как внутренняя моральная инстанция, например в христианстве подобную функцию выполняет исповедь. Таким образом, глубоко верующий человек, поступая не так, как гласят религиозные писания, будет испытывать стыд и вину, в некоторых случаях не особо адекватные и уместные.

Навязчивое патологическое чувство вины мешает людям поступать так, как они хотят. Человеку, страдающему от постоянного ощущения стыда, очень сложно заводить новые знакомства и поддерживать общение, презентовать себя в коллективе, а также претендовать на более высокую должность. Часто такие люди чересчур застенчивы и боятся проявить себя, а если и решаются попробовать, то обязательно находят, причины для стыда и самоосуждения. Им сложно дается решение конфликтов, т.к. они склонны винить себя во всех разногласиях, даже если объективно не сделали ничего плохого. Студенты и школьники составляют особую группу риска, от заложенных в этом возрастном периоде умений и навыков общения зависит дальнейшее их развитие.³

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что патологическое чувство вины и стыда напрямую влияет на возникновения внутриличностных конфликтов. Постоянные негативные эмоции и переживания значительно усложняют процесс социализации и адаптации индивида в изменяющихся условиях общественной жизни. Естественную (адекватную) вину и стыд следует отличать от патологических, и избавляться от последних, т.к. без должного внимания они могут привести к серьезным нарушениям, как психологического, так и физического здоровья.

¹ Еланская Е.А., Чеджемов Г.А. Социализация как важнейший фактор формирования личности в обществе // Известие института системы управления СГЭУ, №1(15), 2017. С. 46.

² Медведева Е.А., Чеджемов Г.А. Особенности агрессивности в подростковом возрасте // Известия Института систем управления СГЭУ.2019 № 1(19) . С.75.

³ Ефименко Е.И., Чеджемов Г.А. Проблема одиночества в молодежной среде// Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей VI Всероссийской научно-практической конференции .Самара. СГЭУ. 2018 .С.140.

⁴ https://studopedia.ru/7_87194_vina-i-stid-kak-mehanizmi-sotsialnogo-kontrolya.html.

⁵ <http://rasstanovki-rostov.ru/?p=1855>.

⁶ <https://www.b17.ru/article/10513>.

⁷ <https://psy.wikireading.ru/12728>.

**THE INFLUENCE OF PATHOLOGICAL FEELINGS
OF GUILT AND SHAME ON THE SOCIALIZATION OF THE INDIVIDUAL
AND THE FORMATION OF INTRAPERSONAL CONFLICTS**

© 2023 Yakovleva Varvara Anatolevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Yakovleva.bright@gmail.com

Keywords: guilt, shame, conflict, suggestion, childhood.

The article analyzes the causes of pathological feelings of guilt and shame. It is considered how a constant sense of guilt and shame affects a child and an adult.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ЯЗЫКОЗНАНИЕ

УДК 811.92
Код РИНЦ 12.00.00

doi:10.46554/ScienceXXI-2023.02-1.1-pp.277

ИСКУССТВЕННЫЕ ЯЗЫКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

© 2023 Караваяева Ирина Витальевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: karavaeva_19@mail.ru

© 2023 Малеева Полина Андреевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: maleeva_p304@mail.ru

© 2023 Тараканова Анастасия Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: atarakanova2001@mail.ru

Ключевые слова: искусственные языки, эсперанто, на'ви, эльфийские языки, межкультурные коммуникации.

В данной статье раскрываются понятие искусственных языков, их роль в рамках межкультурного общения и художественных произведениях. Более подробно рассматривается один из самых известных искусственных языков – эсперанто, и на его основе анализируется стихотворение. Кроме того, проводится интервью с человеком, который владеет данным языком.

Каждый день мы имеем дело с естественными языками и даже не представляем, что существуют искусственные языки. Они были созданы не только для литературных и кинематографических произведений, но и для общения между людьми, представляющими разные культуры.

* Научный руководитель – Трошина Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Главным отличием искусственных языков от естественных является то, что их грамматика, фонетика и лексика были разработаны для достижения определенных поставленных целей.

Причин возникновения новых языков достаточно много, например, они создаются для облегчения человеческого общения между представителями разных культур либо для воплощения художественного творчества (фильмов, сериалов, книг), а также для языкового эксперимента.

В мире, на сегодняшний день, существует более тысячи искусственных языков, кроме того, постоянно создаются новые. Наиболее распространенными и известными являются эсперанто, на'ви, сольресоль, эльфийский, клингонский и другие языки. Рассмотрим часть из них подробнее.

Одним из самых известных языков, который был создан в эстетических целях, является язык На'ви, который был разработан Полом Фроммером в 2005 году для американского научно-фантастического фильма «Аватар». По сценарию его носителями является вымышленная гуманоидная раса (Na'vi). Самой знаменитой фразой является «Oelngatikameie» («Я тебя вижу»). На первый взгляд может показаться, что ее значение на поверхности, но не все так просто. Для Na'vi это имеет большой смысл. Данная фраза является приветствием. Но она указывает не на физическое состояние (видеть кого-то перед собой), а является проявлением уважения к созданию, стоящему напротив¹. Режиссер фильма Джеймс Кэмерон хотел, чтобы язык не только передавал особую атмосферу жизни синеккожих трехметровых гуманоидов, но и был реальным для изучения его актерами. В качестве источников для данного языка использовались австралийские и папуасские языки, однако, как отмечает сам автор, На'ви больше напоминает немецкий и полинезийские языки.

Каждый человек хоть раз в своей жизни слышал про эльфийский язык. Он действительно существует. Эльфийские языки (включающие языки квенья, синдарин) были разработаны филологом Джоном Рональдом Руэлом Толкином для своих эльфов. Они создавались в течение долгих лет (1910-1973), а сам автор считал это «делом всей своей жизни». Толкин преследовал особую цель – подарить частичку волшебства. И у него это получилось! Эльфийские языки дают возможность проникнуться атмосферой жизни уникальных существ – эльфов и хоббитов, которые являются главными героями таких произведений, как «Властелин колец» и «Сильмариллион»².

Мало кто догадывается, но в знаменитом сериале «Игра престолов» тоже используются искусственные языки. Специально для него в 2009 году Джорджем Мартином и Дэвидом Питерсоном был разработан дотракийский язык, на котором ведет диалоги, например, Дейенерис Таргариен. Данный язык окунает слушателей в вымышленный мир со средневековым колоритом. Он воспроизводит в сознании образ его носителей – воинственных и мужественных кочевников, не вылезавших из седла³.

Единственным искусственным языком, из созданных в целях коммуникации, получил широкое распространение язык эсперанто. Он был создан варшавским окулистом Людвигом Заменгофом в 1887 году в качестве универсального сред-

ства общения. На данный момент им владеют от несколько сотен тысяч человек до двух миллионов. Его особенностями являются: наличие заимствований большого количества слов из ряда европейских естественных языков (испанского, итальянского, английского, французского и др.). Кроме того данный язык включает много интернациональных слов, которые понятны без перевода.

Для проведения исследования мы выбрали художественное произведение Михаила Юрьевича Лермонтова «Белеет парус одинокий» на языке эсперанто с переводом советского поэта, переводчика и публициста Константина Гусева (см. таблицу).

Выбранным нами произведение состоит из 60 слов, в ходе исследования из них удалось понять и разобрать 26 слов (это 43,3%). С помощью итальянского языка было разобрано 6 слов, с помощью испанского 15 слов, английского 4 слова, французского 8 слов и на русском языке удалось угадать 3 слова.

- Заимствования из французского: en (исп./фр. en – в), la (исп./фр. артикль женского рода), aspiras (aspirer – желать), ribela (rebelle – мятежник), de (исп./фр. en – в).

- Заимствования из английского: unusola (solo – одиночный), nebula (nebula – туманность), ŝtormon (storm – буря), ŝtormoj (storm – буря).

- Заимствования из итальянского: velo (vela – парус), mara (mare – море), blu (blue – синий), ondoj (onde – волны), vento (vento – ветер), ora (oro – золото).

- Заимствования из испанского: en (исп./фр. en – в), la (исп./фр. артикль женского рода), felicon (felicidad – счастье), de (исп./фр. en – в), felice (felicidad – счастье), ĉiela (cielo – небо), onda (onda – волна), estas (estar – быть), pac (paz – мир (в значении «спокойствие»)).

Произведение М.Ю. Лермонтова «Парус» на языке эсперанто и на русском языке

Произведение «Парус» (Velo) на языке эсперанто	Произведение «Парус» на русском языке
«Blankadas velo unusola En la nebula mara blu ’. Ĝi kion lasis, kion volas En fremdaj vastoy serĉi plu ? La ondoj ludas, vento spiras, Fleksante la maston kun fervor’; Ve, ne felicon vel aspiras , Nek de l’ felice kuras for! Ĝin kronas ora bril’ ĉiela , Sub ĝi lazuras l’ onda spac’, Sed ŝtormon serĉas, ĝi, ribela , Kvazaŭ en ŝtormoj estas pac ’!» ⁴ .	«Белеет парус одинокой В тумане моря голубом!.. Что ищет он в стране далекой? Что кинул он в краю родном?.. Играют волны — ветер свищет, И мачта гнется и скрипит... Увы! он счастья не ищет И не от счастья бежит!.. Под ним струя светлей лазури, Над ним луч солнца золотой... А он, мятежный, просит бури, Как будто в бурях есть покой!» ⁵ .

Носитель испанского языка (но владеющий русским языком) понял 17 слов. Это треть всего текста (из них часто повторяющиеся предлоги en и de, артикль la). Несмотря на процентное соотношение, многие слова на разных языках очень похожи. Но, отдельные слова, можно определить по нескольким языкам, напри-

мер, stormon (англ. storm или рус. шторм) или vento (исп. viento или ит. vento). Предлог en и артикль la используются как в испанском, так и в французском языках.

По итогу проведенного исследования можно сделать вывод, что текст на языке эсперанто из художественного произведения был частично понят каждым участником опроса. Однако у респондентов возникли трудности с общим пониманием смысла текста в связи со спецификой словообразования данного языка. Данный язык, как разновидность искусственного языка, достаточно интересен. Но насколько практичен и имеет ли он будущее? Чтобы ответить на этот вопрос, было принято решение провести интервью с человеком, который владеет данным языком. В исследовании нам согласился помочь ребята из других стран. Мы им задали несколько вопросов:

- Как давно ты изучаешь эсперанто? Возможно, у тебя были определенные причины для этого?

- Я изучаю данный язык с 2017 года и могу говорить на нем свободно. Что касается причин, то это был просто интерес. Кроме того, это выглядит достаточно безумно, чтобы не попробовать, не так ли?

- Как ты о нем узнал?

- Мне нравится изучать языки для общения с разными людьми. Несколько лет назад я совершенно случайно наткнулся в интернете на статью, которая была посвящена искусственным языкам. Так я и узнал об эсперанто.

- Многие люди, которые сталкивались раньше с искусственными языками, считают эсперанто мертвым языком, который не имеет будущего. Для меня было удивительным встретить человека, который на нем говорит.

- Что? Я удивлен. Я знаю множество людей, которые владеют эсперанто. Это люди из разных точек мира.

- Какие преимущества ты можешь отметить для себя?

- Как я уже упоминал раньше, это позволило познакомиться с интересными людьми со всего мира. Во-вторых, это помогает мне развиваться внутренне. В лингвистике есть мнение, что язык определяет твоё мышление. Я думаю, что это помогло мне посмотреть на многие вещи под разным углом. Я сейчас параллельно учу другие языки: испанский и немецкий. Мне кажется, что после эсперанто они учатся гораздо легче, так как ты уже примерно понимаешь, как должен строиться язык.

- У меня к тебе есть последний вопрос. Как ты думаешь, искусственные языки в целом и эсперанто в частности имеют будущее?

- Безусловно. Я могу утверждать это с уверенностью, потому что у меня есть опыт общения с людьми, которые тоже воодушевлены их изучением. Ты можешь выучить эсперанто всего за год, и это действительно прокачает твой мозг и твоё мышление.

Искусственные языки – достаточно интересное явление в мире лингвистики. Эсперанто полезно выучить хотя бы для того, чтобы привыкнуть к законам грамматики европейских языков. Изучение любого искусственного языка можно сравнить с игрой, после которой вы станете лучше понимать строение языков. Их

можно рассматривать в качестве инструмента межнационального общения, но более важную роль они играют в художественных произведениях, создавая атмосферу и придавая особый колорит. Как бы то ни было, идея создания универсального языка все еще живет и имеет смысл.

¹ Числова И.А. вы бы смогли понять и изучить язык На'ви из фильма Аватар? // PrimaVista : [сайт]. – 2018. – 12 май. URL: <https://www.primavista.ru/blog/2018/12/05/yazyik-navi-iz-filma-avatar?ysclid=lbjfilchxi294429648>.

² Винокурова Э. Как и зачем я решил выучить эльфийский язык (а потом написал учебник) // Мел. Медиа про воспитание и образование детей: [сайт]. 2018. 29 июня. URL: <https://mel.fm/zhizn/istorii/9623085-sindarin?ysclid=lbjgej2bci30119010>.

³ Введение в дотракийский: как создавались языки, на которых говорят герои «Игры престолов» // Теории и практики. 2017. URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/16176-vvedenie-v-dotrakiiskiy-kak-sozdavalis-yazyki-na-kotorykh-govoryat-geroi-igry-prestolov?ysclid=lbjhepmdud960765160>.

⁴ Литература на эсперанто // Мир эсперанто/TheworldofEsperanto. 2010. URL: <http://miresperanto.com/tradukoj/lermontov.htm>.

⁵ Лермонтов М.Ю. Собрание сочинений: В 4 т. Т. 1. Стихотворения / отв. ред. тома Н.Г. Охотин. СПб.: Издательство Пушкинского Дома, 2014. 776 с.

ARTIFICIAL LANGUAGES IN THE MODERN WORLD

© 2023 Karavaeva Irina Vitalievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: karavaeva_19@mail.ru

© 2023 Maleeva Polina Andreevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: maleeva_p304@mail.ru

© 2023 Tarakanova Anastasia Aleksandrovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: atarakanova2001@mail.ru

Keywords: artificial languages, Esperanto, Na'vi, Elvish languages, intercultural communication.

This article reveals the concept of artificial languages, their role in the framework of intercultural communication and works of art. One of the most famous artificial languages, Esperanto, is considered in more detail and a poem is considered and analyzed on its basis. In addition, an interview is conducted with a person who speaks this language.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИСЦИПЛИН «СТРАНОВЕДЕНИЕ» И «ЛИНГВОСТРАНОВЕДЕНИЕ»

© 2023 Черкасова Елена Валерьевна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: l-19732807@yandex.ru

Ключевые слова: иностранный язык, культура другой страны, лингвострановедение, страноведение, аккультурация.

Существующее сегодня довольно общее понятие «культура другой страны» не совсем точно отражает огромный, разнообразный мир страны изучаемого языка, так как любой аспект, связанный с иноязычной культурой, заслуживает отдельного изучения как на иностранном языке, так и на родном языке. В статье рассматриваются две дисциплины, изучающие разнообразные аспекты иноязычной культуры: «Лингвострановедение» и «Страноведение», проводится их сравнительный анализ.

Выбирая преподавание иностранного языка своей будущей профессией, человек вряд ли станет оспаривать необходимость глубокого изучения исторических, географических, экономических, культурных и других аспектов, которые непосредственно связаны со страной изучаемого языка. Однако, существующее сегодня довольно общее понятие «культура другой страны» не совсем точно отражает огромный, разнообразный мир страны изучаемого языка¹. На самом деле любой аспект, связанный с иноязычной культурой заслуживает отдельного изучения как на иностранном языке, так и на родном языке. Например, являясь неотъемлемой частью любой культуры и более того, формируя эту культуру, факты истории, их место в истории относятся к вопросам исторического исследования; природные условия – это область географии; творчество представляет собой поле для исследований в области литературоведения, музыковедения и т. д. Следовательно, необязательно пользоваться средствами иностранного языка для того, чтобы ознакомиться и изучать культурные аспекты той или иной страны. Дисциплина «Страноведение» подразумевает единую область исследований с уточнением: «Страноведение Великобритания», «Страноведение США», «Страноведение Германии» и т.д. Изучение этих дисциплин прежде всего необходимо тем людям, которые по разным причинам едут в другую страну: туристическая поездка, культурное мероприятие и др. Актуальность изучения страноведческого материала обусловлена и профессиональной деятельностью. Например, владение знаниями о культуре страны изучаемого языка имеет особое значение для преподавателя иностранного языка, ведь именно он должен приобщить учащихся к другой культуре, тем самым реализуя воспитательный потенциал, заложенный в самом феномене «культура страны изучаемого языка».

В этой связи возникает некоторое противоречие: в названии предмета «Иностранный язык» существует определенная ограниченность и имеет она лингвистический характер, а все те знания, которые связаны с культурой страны изучаемого языка становятся второстепенными, дополнительными. Следовательно, снижаются воспитательный и развивающий потенциалы работы на занятиях по дисциплине «Иностранный язык». В последние годы все больше говорится о целесообразности внедрения нового названия дисциплины: вместо «Иностранный язык» предлагается как вариант «Иноязычное образование». Содержание данной дисциплины будет представлено как «иноязычная культура, та часть иноязычной культуры человечества, которой учащийся может овладеть в процессе коммуникативного иноязычного образования в познавательном (культуроведческом), развивающем (психологическом), воспитательном (педагогическом) и учебном (социальном) аспектах».²

В этой связи мы видим целью наших усилий объединение изучения языка и культуры. Но как объединить их наилучшим образом? На наш взгляд, с поставленной задачей поможет справиться дисциплина «Лингвострановедение». В рамках данного предмета учащиеся имеют возможность овладеть культурой страны изучаемого языка, используя язык, который сам является неотъемлемой частью культуры данной страны.³

Психологические исследования показывают, что базовые лексико-грамматические конструкции родного языка усваиваются к 11-12 годам ребенка, а понимание и осознание национальной культуры является обязательным условием социализации ребенка, поэтому он усваивает ее еще в раннем детстве.

Что касается чужой культуры, то ее усвоение может проходить и в зрелом возрасте, когда человек оказывается в другой стране. Здесь речь идет о: а) процессе аккультурации, когда встречаются случаи полной аккультурации (смена страны в детском возрасте) и частичной (сохранение языка и национальной культуры в нескольких поколениях иммигрантов). Ярким примером служит русская община староверов в Бразилии, сохранившая особенности русской культуры (одежду, традиции, особый диалект), или русскоязычный район Брайтон-Бич в Нью-Йорке; б) ассимиляции с чужой культурой в случае забвения родного языка и родной культуры; в) личности на рубеже культур (личность, которая владеет как своей, так и чужой культурами).

При изучении иностранного языка и основ иноязычной культуры происходит процесс аккультурации. Если существует положительная мотивация, а учебная деятельность правильно организована, то процесс аккультурации может оказаться эффективным: при обучении иностранному языку цель формирования личности на рубеже культур будет достигнута⁴.

Основными характеристиками личности на рубеже культур являются умение владеть иностранным языком на таком уровне, который позволяет достаточно свободно понимать собеседника, а также ее владение широким кругом знаний о культуре другой страны, что в свою очередь максимально сокращает расхождение в понимании культур.

Выше говорилось о том, что предмет «Страноведение» рассматривает различные аспекты жизни той или иной страны. Его изучение может проходить на род-

ном языке обучающихся. Одна из причин, почему страноведение проходит на родном языке, состоит в том, что слушатели не владеют в достаточной мере иностранным языком, чтобы воспринимать лекции и принимать участие в семинарах на иностранном языке. При этом информационная составляющая не страдает. Используемые при этом формы и методы преподавания такие как и в любых общественно - социальных дисциплинах, проводимых на родном языке. Высшая школа проводит лекционные занятия, семинары, где используются как традиционные, так и современные методики.

С другой стороны, дисциплина «Лингвострановедение» должна проходить на иностранном языке, но здесь применима совершенно иная методика преподавания материала. На занятиях по лингвострановедению должен использоваться филологический подход, отличный от страноведческого. Суть его состоит в том, что необходимо помнить и принимать во внимание существование нерасторжимой связи между культурой страны и языком, на котором говорят в этой стране. Владея иностранным языком, учащийся в процессе изучения культуры страны на языке начинает воспринимать данную культуру более заинтересованно. Этому также способствует стилистика учебного материала, который используются на занятиях. Лингвострановедческие материалы относятся к общелитературному, публицистическому и разговорному стилям речи, типичным для художественного произведения, газеты или журнала. В свою очередь занятия по страноведению предполагают материал справочно-энциклопедического характера, соотносимый с научным стилем, типичным для учебника географии, истории, и т.д. И здесь вполне очевидна разница в воздействии на учащихся: лингвострановедческий материал затрагивает чувства, включает воображение, развивает образно-художественную память, формирует эстетический вкус, воспитывают уважение к «другой» культуре и развивает «чувство языка». Все эти факторы позволяют понять культуру и менталитет другого народа. В рамках усвоения страноведческого материала происходит информирование, т.е. идет воздействие на интеллект и рациональную память. При таком различном подходе лексический состав также отличается. Страноведческий материал включает в себя использование терминов (географических, экономических, литературоведческих и пр.), на занятиях по лингвострановедению используется так называемый General English⁵, т.е. общепотребительная, наиболее распространенная лексика. Форма проведения данных дисциплин также отличается. Как уже говорилось выше, в рамках дисциплины «Страноведение» вузы проводят лекционные занятия, семинары с использованием как традиционных, так и современных методик. По лингвострановедению наиболее эффективной формой может стать практическое занятие, на котором применяются четыре вида речевой деятельности (чтение, аудирование, говорение, письмо).

Лингвострановедение как учебная дисциплина должно руководствоваться следующими принципами:

1. Формирование позитивной установки на восприятие другой культуры.
2. Ориентирование на ценностные установки личности, поскольку аккультурация, которой подвергается учащийся при изучении культуры другой страны,

связана со сломом стереотипов, с повышением уровня знаний, закреплением уже имеющихся сведений.

3. Языковой учебный процесс должен носить характер целостности, в связи с чем страноведческая информация подлежит извлечению из естественных форм языка. Вот почему так важна дискурсивная форма языка. Не заучивание текстов и воспроизведение информации должны быть в центре внимания, а речь «здесь и сейчас».

Таким образом, лингвострановедение - это аспект преподавания иностранного языка, в котором с целью обеспечения коммуникативности обучения и для решения общеобразовательных и гуманистических задач реализуются различные функции языка, проводится аккультурация обучающегося, причем предмет имеет филологическую природу – ознакомление происходит посредством иностранного языка в процессе его изучения. В системе преподавания иностранных языков лингвострановедение является относительно новой дисциплиной. Сравнивая лингвострановедение и страноведение, можно увидеть единство содержания, но отличие форм и методов преподавания. Обе дисциплины взаимодополняемы, что помогает сформировать те качества, которые необходимы специалисту в области иностранного языка и иноязычной культуры.

¹ Вежбицкая А. Язык. Культура. Познание. М., 1996.

² Пассов Е.И., Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. М., 1991.

³ Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. В поисках новых путей развития лингвострановедения: Концепция речеповедческих тактик. М., 1999.

⁴ Красных В. Этнолингвистика и лингвокультурология. М., 2002.

⁵ Холл Э. Как понять иностранца без слов. М, 1997.

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE DISCIPLINES «STRANOVEDENIE» AND «LINGVOSTRANOVEDENIE»

© 2023 Cherkasova Yelena Valeryevna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: l-19732807@yandex.ru

Keywords: foreign language, culture of another country, stranovedenie, lingvostranovedenie, acculturation.

The current rather general concept of "culture of another country" does not accurately reflect the vast, diverse world of the country of the language being studied, since any aspect related to foreign language culture deserves separate study both in the foreign language and in the native language. This article examines two disciplines that study various aspects of foreign language culture: "Lingvostranovedenie" and "Stranovedenie", conducts their comparative analysis.

УДК 94 (470) «1914/1918»
Код РИНЦ 03.00.00

doi:10.46554/ScienceXXI-2023.02-1.1-pp.286

К ИСТОРИИ МОБИЛИЗАЦИИ В ГОДЫ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

© 2023 Михайловский Илья Николаевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ilia.mikhailovskii@mail.ru

Ключевые слова: Первая мировая война, мобилизация, местное самоуправление, Самарское земство, помощь действующей армии.

Статья посвящена рассмотрению мобилизационных мероприятий, проходивших в Российской империи с началом Первой мировой войны. Автор выделяет основные направления деятельности Самарского земства в связи с военным временем и оценивает вовлеченность органов самоуправления в оказание помощи фронту и местному населению. Для решения поставленной задачи в качестве источников были привлечены официальные опубликованные отчеты и журналы земских собраний.

Первая мировая война (1914–1918) стала серьезным испытанием для всего человечества и вызовом для государственной власти и общественных организаций. В военные действия в той или иной степени оказались вовлечены 38 государств. Страны-участники несли большие человеческие и материальные потери, уходили в отставку правительства, менялась роль общественных организаций. Помощь земских организаций действующей армии в годы Первой мировой войны довольно популярный сюжет в отечественной историографии. Авторы обычно рассматривают региональные аспекты, обращают внимание на форму и характер участия земств в событиях начала XX в., на структурные изменения органов местного самоуправления и анализируют привычную деятельность земств в условиях военного времени¹. В данной работе, используя в качестве источников документы органов самоуправления, нам бы хотелось осветить участие Самарского земства в мобилизации, развернувшейся по всей стране в первые месяцы после объявления Германией войны России.

* Научный руководитель – Сумбурова Елена Ивановна, кандидат исторических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Начавшаяся война способствовала росту патриотического настроения среди населения Российской империи. Призыв в действующую армию, кружечные сборы для нужд военнослужащих, организация помощи семьям призывников – таковы были реалии российской жизни с началом войны. Значительную роль в мобилизационных мероприятиях сыграли и органы местного самоуправления.

25 июля 1914 г. российский император Николай II, поддержанный Советом министров, принял решение о вмешательстве в австро-сербский конфликт с целью защиты интересов Сербии. В этот же день на экстренном заседании Московского губернского собрания было решено инициировать создание Всероссийского земского союза помощи раненым воинам, и разработать план мероприятий по поддержке семей, члены которых будут призваны на фронт².

Собравшиеся 27 июля 1914 г. на чрезвычайное совещание члены Самарского губернского земского собрания поддержали коллег-москвичей и постановили выделить на военные нужды 450 тыс. руб. Большую часть средств – 300 тыс. руб. предлагалось потратить на выдачу пособий семьям мобилизованных, что и было сделано в первые 2 года войны. 100 тыс. руб., были переведены Всероссийскому земскому союзу, созданному в Москве 30 июля 1914 г., и 50 тыс. руб. губернское собрание направило на поддержку семей земских служащих, призванных на фронт. По факту в 1914–1915 гг. земство истратило на пособия 171 288 руб. 73 коп. Всего же к 1 января 1916 г. статья расходов, вызванных военным временем, по Самарскому губернскому земству составила 867 916 руб. 68 коп³.

В связи с войной у земских деятелей появились дополнительные обязанности. Так председатель Самарской губернской управы К.Н. Иньков стал главой Самарского губернского Комитета земского союза по оказанию помощи больным и раненым воинам, а также уполномоченным по закупке хлеба для армии по Самарской губернии и уполномоченным председателя Особого совещания для обсуждения и объединения мероприятий по продовольственному делу. С.В. Смирнов – председателем Самарского губернского Земского Комитета по снабжению и снаряжению армии. Все члены Управы в то же время входили в состав губернского Комитета Земского союза и заведывали имеющимися в Самаре земскими лазаретами. К заведыванию лазаретами были привлечены почти все заведующие отделами Управы⁴.

У правительства и органов земского самоуправления в Первую мировую войну сложились разные подходы при назначении пособий мобилизованным и членам их семей. Официальные власти, в лице казенных палат, земских начальников и волостных попечительств, действовали в рамках закона «О призрении нижних воинских чинов и их семейств» от 25 июня 1912 г. По закону члены семей нижних чинов, призванных на действительную военную службу, – жена, дети, родители, дед, бабка, братья и сестры, если они находились на иждивении мобилизованного, обеспечивались ежемесячным продовольственным пособием. Пособие выдавалось или продуктами – на каждого члена семьи 1 пуд 28 фунтов муки, 10 фунтов крупы, 4 фунта соли и 1 фунт постного масла в месяц (детям, не достигшим пятилетнего возраста, продовольственное пособие выдавалось в половинном размере), или деньгами – в размере стоимости продуктового набора⁵.

Так, например, в 1914 г. в Бузулукском уезде Самарской губернии ежемесячное государственное пособие составляло 1 руб. 13 коп. на ребенка до 5 лет и 2 руб. 26 коп. взрослым и детям старше 5 лет. Пособие назначалось всем семьям, где были мобилизованные, без различия их имущественного положения. Так в первый военный год в Бузулукском уезде пособие из казны получали 23 920 семей (59 833 человек – полное пособие, 24 271 – половину). Ежемесячно на эту выплату уходило 162 648 руб. 81 коп. Земства, наоборот, отказались от принципа поголовного назначения пособий, считая, что помогать нужно адресно, наиболее нуждающимся. С этой целью они выявляли семьи, оказавшиеся в сложных материальных условиях, и помимо казенного пособия оказывали им помощь, как денежную, так и в сельскохозяйственных работах. Земские комитеты по оказанию помощи семьям мобилизованных выдавали пособия преимущественно безземельным или малоземельным семьям с большим количеством детей, где матери, оставшиеся единственными работницами в семье, не имели возможности найти дополнительную подработку. Например, в том же Бузулукском уезде в 1914 г. было выявлено 1 857 таких семей, и к 1 декабря 1914 г. им выплатили 12 084 руб. Эти средства были собраны за счет частных пожертвований⁶.

Дополнительно самарское земство поддерживало семьи земских служащих, призванных на фронт. За всеми мобилизованными сохранялось получаемое ими ранее жалование (за ушедшими в качестве нижних чинов – полный оклад, а врачами и офицерами – 2/3 оклада), и в качестве подъемных выделялся еще месячный оклад. В первые же дни войны из числа служащих Самарского губернского земства в действующую армию было призвано 170 человек: 8 врачей, 29 ветеринаров, 4 фельдшера, 3 инженера, 5 техников, 5 страховых агентов, 16 канцелярских служащих, 99 рабочих и прислуги. Их месячное жалование составляло 9 440 руб⁷.

Среди насущных вопросов военного времени, в решении которых земство принимало активное участие, были вопросы: о помощи детям-сиротам, о помощи населению, пострадавшему от войны, о содержании лазаретов для раненых воинов и об участии в снабжении армии главными видами довольствия. Самарское земство при необходимости выделяло единовременную денежную помощь семьям воинов, имевших большое количество детей и желающих уехать на родину. На земские средства и частные пожертвования открывались приюты для осиротевших детей, так, в 1914 г. в бузулукском приюте находился 31 ребенок в возрасте от полутора до 13 лет⁸.

В 1914–1915 гг. во всех уездах Самарской губернии были развернуты лазареты для раненых воинов, или же выделялись отдельные койки в земских больницах, содержание которых обеспечивалось органами земского самоуправления – подбор и оплата труда медицинского персонала, приобретение медикаментов и перевязочных средств. Так Самарское уездное земство оплачивало лечение раненых в самарском лазарете Государственной Думы⁹. Бугульминское земство на содержание земских госпиталей в 1915 г. выделило 20 134 руб. 63 коп¹⁰. В г. Бузулуке был открыт лазарет на 35 коеек и организованы кровати для лечения ра-

ненных в земских больницах сел Борское, Сорочинское и Пустовалово. К концу 1914 г. бузулукское земство оплачивало лечение раненых на 289 койках¹¹.

С наступлением холодов выявилась проблема недостаточности теплых вещей на фронте. Повсеместно стали организовываться сборы по сбору необходимых предметов одежды – белья, верхней одежды, обуви и др. Земства принимали в этом активное участие. К декабрю 1914 г. в Бузулукском уезде силами представителей Земского и Городского союзов было собрано и отослано на фронт 37 746 вещей весом 729 пудов и 107 пудов табака¹². Ставропольское земство в 1915 г. израсходовало 6 080 руб. на изготовление теплой одежды для армии¹³. Этот вид помощи фронту был актуальным на протяжении всей войны.

Отдельным направлением деятельности земских органов по оказанию помощи действующей армии являлись поставки фронту продовольствия. Но этот вопрос требует отдельного исследования, и в нашей статье не рассматривается.

Военные расходы тяжелым бременем легли на земские органы самоуправления. На протяжении войны дефицит земского бюджета все возрастал. Это было вызвано, с одной стороны, необходимостью нести лишние расходы, закрытием государственного кредита на товары, необходимые в хозяйственной жизни земства (например, аптечные товары), что приводило к их закупке втридорога. С другой стороны, слабое поступление налогов не давало средств, чтобы вести хозяйство на собственные средства, вследствие чего приходилось изыскивать средства в других источниках, например, используя внутренний заем из специальных средств. Но, не смотря на трудности, земство активно и довольно успешно поддерживало население страны, оказывая помощь фронту, поддерживая семьи мобилизованных и продолжая осуществлять свою повседневную социально-культурную деятельность.

¹ См. напр.: Горская Н.И. Смоленское земство в последние годы своего существования (1905–1918 гг.): дисс. ...канд. ист. наук. Смоленск, 1996; Нагорная М.С. Земское самоуправление на Южном Урале накануне и в годы Первой мировой войны: 1913 – февраль 1917 гг.: дисс. ...канд. ист. наук. Курган, 1999; Петровичева Е.М. Земское самоуправление Центральной России в 1906–1918 гг.: эволюция на последних этапах деятельности: дисс. ...д-ра ист. наук. М., 2003; Самарское земство: опыт практической деятельности (1865–1918 гг.) / под ред. П.С. Кабытова. Самара, 2009; Баженова К.Е. Деятельность организаций Всероссийского земского союза и Всероссийского союза городов на Среднем Урале в годы Первой мировой войны (1914 – февраль 1917): дисс. ...канд. ист. наук. Екатеринбург, 2010; Фортун А.А. Органы земского самоуправления Саратовской губернии в годы Первой мировой войны: дисс. ...канд. ист. наук. Саратов, 2020

² Журналы Самарского губернского земского собрания чрезвычайной сессии 27 июля 1914 года с приложениями. Самара: Тип. Губернского земства, 1914. С. 4.

³ Краткий отчет о деятельности Самарской Губернской Земской управы за 1915 г. Самара: [б. и.], 1916. С. 2–3.

⁴ Там же. С. 5–6.

⁵ Полное собрание законов Российской империи. Собрание 3. Т. 22. Отделение 1. Пг., 1915. № 37507. С. 935–945.

⁶ Журналы Бузулукского уездного земского собрания 50-й очередной сессии 1914 года с докладами уездной земской управы и другими приложениями. Бузулук: Тип. Бр. Чиняевых, 1915. С. 4–6.

⁷ Журналы Самарского губернского земского собрания чрезвычайной сессии 27 июля 1914 года с приложениями. Самара: Тип. Губернского земства, 1914. С. 12.

⁸ Журналы Бузулукского ... С. 8.

⁹ Отчет Самарской Губернской Земской Управы о движении сумм и капиталов за 1915 год. Самара: Тип. Губ. Земства, 1917. С. XIV–XV.

¹⁰ Денежный отчет Бугульминского уездного земства Самарской губернии за 1915 год Бугульма: Тип. Викторова В.Ф., 1916. С. IV, 32–33.

¹¹ Журналы Бузулукского ... С. 7.

¹² Там же.

¹³ Приходно-расходная смета денежных земских повинностей Ставропольского уездного земства, Самарской губернии, на 1917 год. Ставрополь: Тип. Войнатовского В.М., 1916. С. 40–41.

ON THE HISTORY OF MOBILIZATION DURING THE FIRST WORLD WAR

© 2023 Mikhailovskii Ilia Nikolaevich
Graduate student
Samara State University of Economics
E-mail: ilia.mikhailovskii@mail.ru

Keywords: First World War, mobilization, local government, Samara Zemstvo, assistance to the active army.

The article is devoted to the consideration of mobilization measures that took place in the Russian Empire with the beginning of the First World War. The author identifies the main activities of the Samara Zemstvo in connection with the wartime and assesses the involvement of self-government bodies in providing assistance to the front and the local population. To solve this task, official published reports and journals of zemstvo meetings were used as sources.

ФОНДЫ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АРХИВА В Г. САМАРЕ КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК В КОНТЕКСТЕ ИЗУЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНОГО ТРАНСФЕРА

© 2023 Солнцева Елена Алексеевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: solentsova2009@mail.ru

Ключевые слова: Российский государственный архив в г. Самаре, архивные фонды, наука, научные сообщества, научно-исследовательские институты.

В данной статье проведен обзор фондов Российского государственного архива в г. Самаре (РГА в г. Самаре) в контексте проведения исследования по проблеме международного научно-технологического трансфера. В фокусе нашего внимания – фонды советских научно-исследовательских институтов, находящиеся на хранении в РГА в г. Самаре. Автором проведен обзор фондов, их классификация, анализ управленческой документации в отношении участия отдельных ученых, научных сообществ, НИИ в процессе обмена идеями и технологиями между странами.

Изучение опыта взаимодействия науки и государственной власти в СССР в настоящее время представляется возможным благодаря целому ряду исторических источников: мемуарам и воспоминаниям об ученых, всевозможным артефактам и документам, находящимся на хранении в архивных фондах. Один из богатейших источников научно-технической документации – Российский государственный архив в г. Самаре. В ходе работы с документами архива во время реализации научного проекта Российского фонда фундаментальных исследований «Золотое двадцатилетие» советской науки: СССР и международный трансфер технологий в 1950-1960-е гг.» нами был сделан обзор 18 фондов, касающихся проблем научно-технологического трансфера и международных связей. Научно-исследовательские институты (НИИ физико-химического, энергетического профиля) являлись важным структурным элементом, осуществляющим научное обоснование и проектное обеспечение технологической трансформации в XX в. Рассмотренные архивные материалы научно-исследовательских институтов позволили реконструировать характер, основные формы, каналы научно-технологического трансфера в области физики, химии, энергетики.

Наше внимание было обращено на фонды научно-исследовательских институтов, образованных в ранние годы становления Советской власти, и в годы индустриализации 1930-х гг. и на новые, возникавшие в период развертывания научно-технической революции (НТР). Старейший НИИ химического профиля - НИФХИ им. Л.Я. Карпова был создан в 1918 г. в числе первых советских научных учреждений для разработки новых и совершенствования уже известных про-

цессов химической технологии. С течением времени институт расширился, из его состава выделились лаборатории, превратившиеся в самостоятельные научные центры – Институт биохимии Академии наук им. А.Н. Баха, Институт пластических масс, Институт азотной промышленности и др., а НИФХИ имени Л.Я. Карпова стал общепризнанным центром физико-химической науки в СССР. В институте работали лауреаты Ленинской премии, Государственной премии СССР: академики АН СССР А.Н. Бах, Г.К. Боресков, Н.М. Жаворонков, В.А. Каргин, Я.М. Колотыркин, К.А. Кочешков, С.С. Медведев, И.В. Петрянов-Соколов, Я.К. Сыркин, А.Н. Фрумкин, члены-корреспонденты АН СССР И.А. Казарновский, М.Г. Слинко и другие. Большинство из перечисленных ученых в 1950-1960-е гг. были в расцвете своей научной карьеры. Формировались научные школы, многие ученые оказали большое влияние на развитие мировой науки. В фонде НИФХИ им. Л.Я. Карпова содержится уникальная коллекция писем, открыток и фотографий, отражающих участие советского НИИ в международной научной жизни. Отметим, что в фондах других научно-исследовательских организаций иностранная корреспонденция представлена в значительно меньшем объеме, не систематизирована в отдельные дела. Введение в научный оборот ранее не исследованной международной корреспонденции позволило взглянуть на проблему научного трансфера со стороны непосредственных его участников – ученых и сотрудников советского НИИ. Сохранившиеся письма рассортированы по годам (с 1958 по 1966) и подшиты в 20 делах. Письма ученых не однородны по стилю и содержат элементы деловой и личной переписки. Значительная часть коллекции состоит из писем на иностранных языках – английском, немецком или французском.

Изучены документы еще одного старейшего института - ИРЕА, образованного в 1918 г. В советский период ИРЕА вырос в крупнейший институт химически-чистых реактивов, сформировав к 1950-м гг. целую сеть филиалов по стране. Ее особая роль в 1950-1960-е гг. выражалась в необходимости получения материалов высокой чистоты с заданными свойствами в связи с развитием атомной техники, радиоэлектроники, биохимии. В настоящее время ИРЕА входит в состав научно-исследовательского центра (НИЦ) «Курчатовский институт». Богатый фонд, ярко отражающий роль ученых института в международном сотрудничестве в 1950-1960-е гг. Отчеты об участии в международных конгрессах и симпозиумах ведущих профессоров института Р.П. Ластовского, В.М. Дзиомко и многих других ученых позволили воссоздать картину интегрированности этого старейшего института в сферу международных контактов².

Институты химического, нефтехимического, энергетического профилей, образованные в 1930-1940-е гг.: Гидропроект, ВНИИНП³, Гипрокаучук, ЭНИН, ВНИИ⁴, ВНИПИнефть⁵, СибНИИЭ⁶.

К 1950-1960-м гг. в вышеуказанных институтах и открытых в 1940-е гг. НИИ нефтехимического и нефтеперерабатывающего профилей: ВНИИНП, ВНИИ, ВНИПИнефть, был накоплен солидный опыт научно-исследовательской работы. Институты приобретали международный авторитет, участвуя в крупнейших проектах мирового уровня. Нами изучены документы данных институтов в отношении международных стажировок, торгово-экономических контрактов, участия в конгрессах, выставках.

Среди крупнейших энергетических институтов - ЭНИН им. Г.М. Кржижановского, образованный в 1930 г. В фонде представлен обширный комплекс различной научно-технической документации. ЭНИН - комплексный научно-исследовательский центр, изучающий теоретические и практические проблемы в области энергетики. Ныне это АО «Энин». Работа советского ЭНИН была тесно связана с реализацией плана Государственной электрификации России. Одновременно институт занимался решением теоретических вопросов энергетики, разработкой крупномасштабных мероприятий и комплексных проблем в области энергетики. В 1950-1960-е гг. изучение, обобщение и обмен опытом энергетического строительства представители ЭНИН реализовывали в самых разных формах. Это были обзоры состояния отраслей в разных странах, отчеты сотрудников о зарубежных командировках, краткие рефераты научных работ зарубежных коллег, материалы по подготовке ярмарок и выставок, обмен научной литературой, проведение совместных научных исследований и т.д.⁷ Ряд документов позволяет воссоздавать работу советских ученых на международных научных конгрессах.

В том же 1930 г. был образован Всесоюзный проектно-исследовательский и научно-исследовательский институт им. С.Я. Жука «Гидропроект». Он занимался темами, связанными с гидроэнергетикой. Ряд документов в фондах института содержит информацию об участии СССР в работе Постоянной комиссии по электроэнергии стран СЭВ⁸.

В 1950-е гг. для организации исследований и расширения возможностей применения в экономике результатов так называемой «полимерной революции» был создан целый ряд новых НИИ, среди них, изученные нами фонды: НИИ полимеров им. Академика В.А. Каргина⁷ и ВНИИСВ⁹. Они занимались актуальными исследованиями в области изучения процессов полимеризации, разработки новых технологий синтеза акриловой кислоты, новых волокнообразующих полимеров и многими другими направлениями работ, находящими быстрое применение в промышленности. Многочисленные документы этих фондов в отношении зарубежного сотрудничества, участия в международных выставках, конференциях позволили рассмотреть вопрос интеграции данных институтов в международное научное сообщество. Авторитет советских ученых-химиков в мире был высочайшим, многие получали персональные приглашения для выступлений с докладами на конференциях. Академик АН СССР В.А. Каргин – основатель советской полимерной школы, чьим именем назван НИИ полимеров, был одним наиболее авторитетных представителей советской науки в 1950-1960-е гг.

Невозможно было сформировать представление о трансфере без анализа документов еще одного института, созданного в 1960 г. – ВНИИГПЭ¹⁰.

В связи с тем, что заметно расширилась сфера информационного взаимодействия ряда советских НИИ с капиталистическими и социалистическими странами, в конце 1950-х гг. встал вопрос о систематизации учета информации, поступавшей от ГНТК СМ СССР, иностранных посольств, специалистов, командируемых за границу. ВНИИГПЭ был «встроен» в существовавшую систему НИИ и в его составе создавались структурные подразделения по всем направлениям научной и хозяйственной деятельности - химии, энергетики, нефтяной промыш-

ленности и др. Институт занимался проведением государственной научно-технической экспертизы изобретений и открытий, научно-исследовательских работ, выявлением содержащихся в заявках на изобретения технических решений, имевших хозяйственное значение. Материалы фонда легли в основу обоснования правовой и патентно-лицензионной составляющих трансфера технологий. Высокую степень информативности представляет научно-исследовательская, управленческая документация. Изучены приказы и распоряжения института по основной деятельности, протоколы заседаний научно-технического совета, отчеты о международном сотрудничестве.

Таким образом, материалы представленных фондов содержат разнообразные и многочисленные данные для изучения научно-технического взаимодействия советского научного сообщества с зарубежными коллегами.

¹ РГА в г. Самаре. Ф. Р-16. Оп. 2-6. Д. 279, 297, 367, 368, 386, 405, 429, 440, 445, 446, 473 и др.

² РГА в г. Самаре. Ф. Р- 84. Оп. 2-6. Д. 221, 224, 236, 247, 248, 289, 315, 316, 334, 335 и др.

³ РГА в г. Самаре. Ф. Р - 80. Оп. 2-6. Д. 194, 306, 332, 356, 385, 474 и др.

⁴ РГА в г. Самаре. Ф. Р-314. Оп. 2-6. Д. 234; Оп. 3-6. Д. 198 и др.

⁵ РГА в г. Самаре. Ф. Р- 597. Оп. 3-6. Д. 17.

⁶ РГА в г. Самаре. Ф. Р -287. Оп. 1-6. Д. 126, 220

⁷ РГА в г. Самаре. Ф. Р-154. Оп. 2-6. Д. 11, 57, 72, 96, 120, 128

⁸ РГА в г. Самаре. Ф. Р-109. Оп. 1-6. Д. 426, 428, 429, 431- 434, 447, 450, 451, 453-456, 476-479, 488, 507, 546 и др.

⁹ РГА в г. Самаре. Ф. Р - 494. Оп. 3-6. Д. 232, 468, 476, 530, 590, 598, 784 и др.

¹⁰ РГА в г. Самаре. Ф. Р-545. Оп. 1-6. Д. 3, 5, 23, 27, 41, 44, 52, 53, 56, 64, 89, 108, 112, 117, 124, 126, 151, 153, 156, 158, 184

THE FUNDS OF THE RUSSIAN STATE ARCHIVE IN SAMARA AS A HISTORICAL SOURCE IN THE CONTEXT OF THE STUDY OF INTERNATIONAL SCIENTIFIC TRANSFER

© 2023 Solentsova Elena Alekseevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: solentsova2009@mail.ru

Keywords: The Russian State Archive in Samara, archival funds, science, scientific communities, research institutes.

This article reviews the funds of the Russian State Archive in Samara (RGA in Samara) in the context of conducting research on the problem of international scientific and technological transfer. The focus of our attention is on the funds of Soviet research institutes that are stored at the RGA in Samara. We conducted a review of funds, their classification, analysis of management documentation regarding the participation of individual scientists, scientific communities, research institutes in the exchange of ideas and technologies between countries.

ПИСЬМА СОВЕТСКИХ УЧЕНЫХ КАК ИСТОЧНИК ИЗУЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ НАУЧНЫХ СВЯЗЕЙ

© 2023 Сумбурова Елена Ивановна

кандидат исторических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: elena-sumburova@yandex.ru

Ключевые слова: советский ученый, письма как исторический источник, международные отношения, 1950–1960-е гг., научные контакты, НИФХИ имени Л.Я. Карпова.

В статье раскрываются возможности использования писем советских ученых как исторического источника при рассмотрении международных научных связей в 1950–1960-е гг. Автор обращает внимание на редкое применение автодокументальных текстов при изучении данного вопроса. Источниковый потенциал писем ученых заключается не только в определении общих научных интересов и тем исследования, но и в выявлении механизма трансфера идей и технологий. Личная переписка, установившаяся между советскими учеными и их иностранными коллегами, по мнению исследователя, позволяла формировать положительный имидж страны в сложных международных условиях.

В XX в., не смотря на сложные международные отношения и особый политический курс СССР, советские ученые оставались участниками международного научного обмена. Наиболее результативными в налаживании контактов отечественных специалистов с представителями западной науки стали 1950–1960-е гг., когда советское руководство отказалось от проведения жесткой политики изоляционизма, и был приоткрыт «железный занавес», в том числе и для ученого сообщества. Говорить о снятии всех запретов, конечно, не приходится. По-прежнему существовали ограничения для въезда-выезда исследователей за границу, сохранялся бюрократический характер оформления зарубежных командировок, на многих предприятиях действовал секретный режим, включая НИИ, что затрудняло научное сотрудничество. Однако смягчение политического противостояния двух систем оказало благотворное влияние, как на развитие мировой науки в целом, так и на советскую науку в частности. Изучение международного сотрудничества и трансфера научных идей и технологий в последнее время стало достаточно востребованным в российской науке. Исследуются основные направления научных контактов, оцениваются результаты взаимодействия, как по отраслям, так и по отдельным предприятиям¹. С этой целью привлекаются различные исторические источники – нормативно-правовые акты, архивные документы, статистические данные, автодокументальные тексты. На наш взгляд, последний вид источников используется недостаточно, и поэтому мы бы хотели подробнее остановиться на характеристике такого вида личных документов как письма ученых и оценить их источниковый потенциал при изучении междуна-

родных научных связей. На сегодняшний день опубликована переписка с иностранными коллегами таких крупных советских ученых с мировым именем, как, П.Л. Капица, И.А. Ефремов, Н.И. Вавилов и др.². Но существует большой массив писем отечественных исследователей к их зарубежным коллегам, хранящихся в российских архивах, и еще не введенных в научный оборот. Среди них, например, переписка сотрудников Физико-химического научно-исследовательского института имени Л.Я. Карпова (далее – НИФХИ имени Л.Я. Карпова), отложившаяся в Ф. Р–16 Российского государственного архива в г. Самаре.

Коллекция хранящихся в фонде писем и открыток обширна. Адресатами являлись представители всех частей света – Европы, Азии, Африки, Австралии, Северной и Южной Америки, но большую долю переписки все же составляют письма сотрудников НИФХИ имени Л.Я. Карпова и их коллег из Европы и Северной Америки. Вся корреспонденция рассортирована по годам (с 1958 по 1966) и подшита в 20 делах. Письма представлены в 3 видах: подлинники, копии и черновики. Подлинники, как правило, – это письма из-за границы, копии – письма сотрудников НИИ, представленные для ознакомления руководству института, черновики же составлялись для перевода на иностранный язык, если автор затруднялся с научно-технической терминологией. Такой перевод могли осуществлять специалисты отдела переводов Всесоюзного института научно-технической информации (ВИНИТИ).

В фонде НИФХИ имени Л.Я. Карпова сохранились регистрационные книги, где указаны сведения о дате отправки или получения заграничных писем, об отправителе и получателе корреспонденции и краткое содержание письма. При сопоставлении регистрационных книг и текстов писем нами были обнаружены некоторые несовпадения, что не позволяет, к сожалению, установить точное количество писем. Однако это не мешает определить основные направления и динамику развития переписки.

Для отправки письма за рубеж каждый сотрудник, не независимо от должности и научной степени, получал разрешение у руководства института. Это делалось с целью проверки писем на отсутствие секретных сведений. Проверку осуществляло руководство НИИ, если это было обычное деловое или личное письмо. В случае отправки текста доклада на международную конференцию или статьи для публикации в иностранном журнале, то проверка была более тщательной и проводилась иностранным отделом руководящего ведомства, которому подчинялся научно-исследовательский институт. Например, корреспонденция НИФХИ имени Л.Я. Карпова перлюстрировалась Государственным комитетом по химии на основании ряда регламентирующих распоряжений. В 1950–1960-е гг. такими документами являлись:

– Сведения, запрещенные к опубликованию в открытой печати постановлением СМ СССР от 26.04.1956 г.

– Перечень АН СССР от 30.04.1959 г.

– Перечень Главлита 1960 г.

В изученной нами деловой переписке за 1958–1966 гг. нам встретилась лишь одна отрицательная виза на отправку письма за границу. Это было письмо сотрудника В.Г. Васильева в Радиохимический центр г. Амершам в Великобритании от 27 февраля 1965 г., в котором он сообщал, что больше не занимается мар-

кированными соединениями, но этот вопрос изучает специалист Дембровский, и именно он отвечает за эту тему в институте имени Карпова. Дирекция НИИ рекомендовала Васильеву изменить формулировку письма и исключить из него сведения о научных темах института³.

Письма сотрудников НИФХИ имени Л.Я. Карпова различаются по стилю и содержанию и сочетают в себе элементы деловой и личной переписки. В качестве адреса назначения и отправления фигурируют организации, а не домашние адреса. Значительная часть коллекции состоит из писем на иностранных языках – английском, немецком и французском, что свидетельствует о неплохом владении языками советских научных специалистов. Из отчета 1962 г. следует, что 309 человек из 382 научных сотрудников могли читать и переводить с иностранного языка. 99 человек знали один иностранный язык, 207 человек – два языка и 3 человека – три языка. Самым распространенным иностранным языком был английский – его знали 281 человек, 232 человека могли пользоваться немецким языком и только 9 – французским⁴.

Анализ содержания писем позволил выделить основные виды корреспонденции: приглашение к сотрудничеству, просьба об обмене научными работами или о присылке нужного оборудования, рецензия на научную работу, вопрос по интересующей проблеме, благодарность за прием или помощь в подготовке публикации, рекламные проспекты.

Большинство писем в условиях сохранения сведений особой секретности, выглядит однотипно и официально, но с течением времени у отдельных ученых устанавливались дружеские контакты с иностранными коллегами и тогда официальный тон писем сменялся дружеским. Нами выявлены несколько цепочек такой корреспонденции. Например, переписка профессора Николая Альбертовича Фукса с английским ученым Норманом Дэвисом и чехословацким специалистом Кветославом Спурны⁵, младшего научного сотрудника Юрия Сергеевича Рябухина с американским физиком Хобартом Эллисом, профессора НИФХИ имени Л.Я. Карпова Христофора Степановича Багдасарьяна и молодого сотрудника Института органической химии Ивана Николаевича Юхновского, будущего председателя Болгарской академии наук.

Общение устанавливалось по разному, так, например, переписка между Х.С. Багдасарьяном и И.Н. Юхновским началась с письма последнего от 24 ноября 1963 г., когда аспирант Софийского Высшего химико-технологического института обратился к известному советскому ученому «за советом и мнением»⁶. Автор письма сообщал, что он прочитал монографию Х.С. Багдасарьяна «Теория радикальной полимеризации» (1959), которая открыла для него теорию молекулярных орбит и задала направление для научных исследований. Эта работа Х.С. Багдасарьяна действительно была признана мировым научным сообществом и переведена на иностранные языки. Н.И. Юхновский считал профессора проводником в эту новую для него область знаний и поэтому просил Х.С. Багдасарьяна познакомиться с результатами аналитических подсчетов молодого специалиста и дать совет, куда двигаться дальше. В дальнейшем в письмах исследователи обсуждали различные аспекты научной проблемы, новейшую литературу по теме и т.д. При повторном переиздании «Теории радикальной полимеризации» (1966) Х.С. Багдасарьян учел открытие И.Н. Юхнов-

ского о связи между коэффициентами сопряжения и энергиями локализации и переработал 13 главу своей книги. Профессор Багдасарьян отмечал, что предложение Юхновского способствует дальнейшему развитию концепции химической реакционности⁷.

Как показывает анализ корреспонденции интенсивность переписки между советскими и зарубежными учеными нарастала с каждым годом. В 1958 г., когда в институте был введен учет почтовой переписки, в журнале регистрации имеется 82 записи о получении или отправлении иностранной корреспонденции⁸. В 1964 г. на адрес института поступило уже 1400 сообщений, а отправлено 780⁹. Количественный рост корреспонденции, на наш взгляд, объясняется улучшением международных отношений и возросшим числом личных встреч ученых на конференциях и симпозиумах. Самыми активными участниками международной переписки являлись исследователи с мировым именем. Среди них директор НИФХИ имени Л.Я. Карпова в 1958–1988 гг., член Международного Комитета по электрохимической термодинамике и кинетике «СИТСЕ» профессор Яков Михайлович Колотыркин. Академики Валентин Алексеевич Каргин и Сергей Сергеевич Медведев были членами Международного Комитета по теоретической и прикладной химии «IUPAC» и активными участниками Пагуошского движения ученых. Большую переписку с иностранными коллегами вели профессора Георгий Константинович Боресков, Николай Альбертович Фукс, Александр Исаевич Шатенштейн, Христофор Степанович Багдасарьян и др.

Наибольшее количество корреспонденции НИФХИ имени Л.Я. Карпова в 1950–1960-е гг. приходится на страны с развитой экономикой, а, следовательно, и с высоким уровнем развития науки и техники – США, Чехословакия, Великобритания, ГДР и др. Советские физикохимики имели деловые контакты по всему миру. Главным условием для установления общения, завязывания связей являлись общие научные интересы, работа над схожими проблемами. Например, ученых из США привлекали фундаментальные научные исследования НИФХИ имени Л.Я. Карпова в области защиты металла от коррозии, работы по аэрозолям и катализу. Французские ученые отмечали эксперименты советских коллег в радиационной химии, итальянцы – в молекулярной спектроскопии и хроматографии, японцы интересовались вопросами радиационной полимеризации. Очень тесные связи установились у НИФХИ имени Л.Я. Карпова и Лейпцигского института физических методов разделения веществ. Специалисты из ГДР неоднократно проходили стажировку в советском НИИ, так как в социалистическом лагере только эти 2 страны занимались анализом стабильных изотопов, и поэтому они перенимали опыт друг у друга¹⁰. Между сотрудниками двух институтов существовала активная переписка, и не последнюю роль в этом, как мы думаем, играл тот факт, что директор немецкого института Юстус Мюленсфорт 10 лет проработал в Советском Союзе, участвуя в разработке проекта советской атомной бомбы.

Источниковый потенциал коллекции писем, открыток и фотографий, отражающих участие советского НИИ в международной научной жизни, значителен. Введение в научный оборот ранее не исследованной корреспонденции позволит взглянуть на проблему международного научного трансфера со стороны непосредственных его участников – ученых и сотрудников советского НИИ. Личные

контакты и дальнейшая переписка между учеными способствовали не только обмену знаниями и результатами экспериментов, но и формировали положительный имидж страны в сложных международных условиях.

¹ См., например: Бурганова Л.А. Трансфер технологий в Германии (на примере химической промышленности) // Вестник экономики, права и социологии. 2012. № 4. С. 31; Кочеткова Е.А. Модернизация советской целлюлозно-бумажной промышленности и трансфер технологий в 1953–1964 годах: случай Энсо-Светогорска // Laboratorium: журнал социальных исследований. 2013. № 3. С. 13–14; Ганин М.А. Советско-германское сотрудничество в области гидротурбостроения в 1920-е гг. // Известия Самарского научного центра Российской Академии наук. Исторические науки. 2021. Т. 3. № 2. С. 63–71.

² См., например: Капица П.Л. Письма о науке, 1930–1980. М.: Московский рабочий, 1989. 399 с.; Иван Антонович Ефремов. Переписка с учёными. Незданые работы. Научное наследие. Т. 22. М.: Наука, 1994; Николай Иванович Вавилов. Научное наследие в письмах: международная переписка. В 6 т. М.: Наука, 1994–2003.

³ Российский государственный архив в г. Самаре (далее – РГА в г. Самаре). Ф. Р-16. Оп. 2–6. Д. 776. Л. 48–49.

⁴ Там же. Д. 674. Л. 15.

⁵ См. подр.: Сумбурова Е.И. «Пионеры» советской физикохимии (материалы к биографиям Я.М. Колотыркина и Н.А. Фукса) // Известия Самарского научного центра РАН. Исторические науки. 2022. Т. 4. № 3. С. 88–97. DOI: 10.37313/2658-4816-2022-4-3-88-97.

⁶ РГА. Ф. Р-16. Оп. 2–6. Д. 739. Л. 5.

⁷ Там же. Д. 739. Л. 145; Д. 812. Л. 68.

⁸ Там же. Д. 473. Л. 1 об.–8 об.

⁹ Там же. Д. 744. Л. 1–2.

¹⁰ Там же. Д. 521. Л. 24–25.

LETTERS OF SOVIET SCIENTISTS AS A SOURCE FOR STUDYING INTERNATIONAL SCIENTIFIC RELATIONS

© 2023 Sumburova Elena Ivanovna
Candidate of History, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: elena-sumburova@yandex.ru

Keywords: Soviet scientist, letters as a historical source, international relations, the 1950s and 1960s., scientific contacts, NIFHI named after L. Ya. Karpov.

The article examines the possibilities of using the letters of Soviet scientists as a historical source when considering international scientific relations in the 1950s and 1960s. The author draws attention to the rare use of auto-documentary texts in the study of this issue. The source potential of scientists' letters is not only to identify common scientific interests and research topics, but also to identify the mechanism of transfer of ideas and technologies. The personal correspondence established between Soviet scientists and their foreign colleagues, according to the researcher, allowed to form a positive image of the country in difficult international conditions.

СВЯЗИ САМАРСКОГО СОЦИАЛ-ДЕМОКРАТИЧЕСКОГО КРУЖКА НАЧАЛА 90-Х ГОДОВ XIX ВЕКА С ЧЕЛЯБИНСКИМИ ЕДИНОМЫШЛЕННИКАМИ

© 2023 Фоломеев Сергей Николаевич
кандидат исторических наук, доцент кафедры
международного права и политологии
Самарский государственный экономический университет
E-mail: cissime@yandex.ru

Ключевые слова: Самара, социал-демократия, челябинские революционеры, связи.

В статье на основе документов Департамента Полиции из центральных и местных архивов раскрываются недостаточно изученные связи самарских социал-демократов с челябинскими революционерами в начале 90-х годов XIX века.

Следует отметить, что в исторической литературе до настоящего времени связи челябинских и самарских революционеров освещены достаточно кратко. Наиболее полно был рассмотрен вопрос о переписке В.И. Ленина, Н.Е. Федосеева и П.П. Маслова и роли в ней челябинских социал-демократов. Связи же самарских марксистов и их челябинских товарищей, роль первых в становлении кружка П.В. Балашова на социал-демократических позициях практически не изучены

Прочные связи сложились у самарских подпольщиков с деятелями челябинских революционных кружков. Начало им было положено, когда в 1887 году, посланный в Челябинск по делу московского народнического кружка, М.Ю. Гофман вместе с другими ссыльными недалеко от Челябинска, на хуторе «Павловка» основали земледельческую ферму. Земля была приобретена на имя М.Н. Попова¹. Следствием по делу федосеевских кружков в Казани было установлено, что ферма была создана с целью оказания помощи политическим ссыльным и заключенным². О существовании хутора «Павловка» стало известно многим политическим поднадзорным. 26 февраля 1888 г. в Челябинск по разрешению властей из Златоуста Уфимской губернии переехала на жительство Анна Морицевна Лукашевич³, которая стала частым гостем на хуторе. В 1889 году А.М. Лукашевич, как отмечали жандармы, состояла в переписке с П.П. Масловым⁴. 15 июня 1889 года из Архангельской губернии на хутор приехала член саратовского народо-вольческого кружка Л.П. Шейдакова, а 10 октября – организатор стачки морозовских ткачей в Орехово-Зуеве П.А. Моисеенко⁵. В конце июня 1890 года А.М. Лукашевич переезжает в Самару⁶, где в сентябре того же года поступает в земскую фельдшерскую школу. Здесь она знакомится с членами кружка А.П. Складенко и под влиянием В.И. Ленина и его сторонников отходит от народничества и усваи-

вает марксистское мировоззрение⁷. Материалы Саратовского ГЖУ (губернского жандармского управления – С.Ф.) указывают, что А.М. Лукашевич в 1891-1893 гг. несколько раз выезжала из Самары в неизвестном направлении⁸. Документы Самарского ГЖУ за этот же период более детально указывают время и место ее поездок. 1891 год: в мае она выезжала в г. Чистополь Казанской губернии, в сентябре – в Казань; 1892 год – в конце мая – в с. Богатое Бузулукского уезда Самарской губернии, в конце сентября – в Витебск (там она окончила гимназию); 1893 год – 11 июня в с. Голый Карамыш Саратовской губернии (там она получает работу после окончания фельдшерской школы)⁹. Следует также отметить, что в с. Богатом Бузулукского уезда Самарской губернии проживал в 1893 г. поднадзорный Петр Лукашевич, брат Анны Лукашевич, неоднократно выезжавший в Самару¹⁰.

Во время следствия по делу федосеевских кружков в Казани была обнаружена переписка казанцев с челябинскими революционерами и находившиеся на хуторе ссыльные и поднадзорные вынуждены были покинуть его. На хуторе остались лишь И.М. Зобнин, П.П. Лебедев и М.Н. Попов¹¹. Л.П. Шейдакова выехала в Саратов¹², а весной 1892 года перебралась в Самару.

Летом 1893 года начался новый этап деятельности челябинских революционеров.

После отбытия срока наказания по делу федосеевских марксистских кружков в июне 1892 года в Самару приехал П.В. Балашов и сразу же установил связь с революционным подпольем. Он был знаком с В.И. Лениным, А.П. Скляренко, И.Х. Лалаянцем, А.А. Беляковым и другими самарскими марксистами. 1 января 1893 года П.В. Балашов поступил на работу конторщиком в управление строительства Западно-Сибирской железной дороги. Он же помог устроиться туда и другим революционерам. С 1 мая 1893 года в управлении дороги работали: друг П.В. Балашова – А.А. Беляков – счетоводом, а также поднадзорные К.В. Васюхин и А.З. Болотов¹³. С переводом управления дороги в Челябинск, все они выехали к месту работы. 3 и 4 июня 1893 года начальник Оренбургского ГЖУ извещался о выезде в Челябинск Павла Балашова, Алексея Болотова и Константина Васюхина¹⁴. Вскоре туда же прибыли из Самары, стоявшие на марксистских позициях, Е.М. Карпер и А.А. Кацнельсон. Е.М. Карпер выехала в Челябинск 10 июня 1893 года¹⁵. Это встревожило жандармов. 24 ноября 1893 года помощник начальника Оренбургского ГЖУ в Троицком и Челябинском уездах докладывал: «При посредстве Балашова вызываются в г. Челябинск поднадзорные из других городов и поступают на службу в управление... железной дороги – так при его участии поступили туда Алексей Беляков, Николай Зобнин, Константин Ягодкин и ныне (14 ноября) прибыл из Златоуста в Челябинск Василий Александров Протасов»¹⁶. В первых числах марта 1894 года к ним приехала из Казани С.М. Беркович, которая поселилась у К.К. Ягодкина¹⁷.

С переводом в Челябинск управления строящейся Западно-Сибирской железной дороги жизнь города оживилась и сюда стали приезжать поднадзорные из Уфы, Самары и других городов. В документах ГАРФ отмечается, что в августе 1893 года из Самары в Челябинск прибыли бывшие участники народнических

кружков М.Н. Долгов и В.В. Савицкий и стали принимать участие в собраниях местных революционеров¹⁸. Но материалы Самарского ГЖУ не содержат сведений о выезде Н.С. Долгова и В.В. Савицкого в августе 1893 года в Челябинск, а в начале сентября они выехали в Петербург, откуда возвратились в Самару в начале октября месяца, после чего Н.С. Долгов в первой половине октября выехал в Саратов, а В.В. Савицкий – туда же 30 апреля 1894 года¹⁹.

Дальнейшие наблюдения жандармов за Балашовым и Беляковым показали, что их посещали проживавшие в Челябинске поднадзорные И.М. Зобнин и С.П. Казанский, а также приезжавшие с хутора «Павловка» М.Н. Попов и О.Ю. Гофман, причем «их постоянные ночные и вечерние сходки дают право почти безошибочно предполагать, что они заняты какой-либо преступной деятельностью»²⁰. Для наблюдения за проживавшими на хуторе «Павловка» были привлечены агенты охраны: троицкий мещанин Н.А. Богданов, запасной унтер-офицер Степан Яковлев и другие лица²¹.

Прибывшие из Самары А.А. Беляков, Е.М. Карпер, П.В. Балашов и А.А. Кацнельсон поселились в доме С.И. Пчелина – отца П. Пчелина, товарища В.И. Ленина по Казанскому университету, также принимавшему участие в сходке 4 декабря 1887 года и приезжавшего к Владимиру Ильичу в Кокушкино²². Первоначально А.А. Кацнельсон, пытаясь усыпить бдительность жандармов, выдавала себя за родную сестру Е.М. Карпер²³. В этом же доме А.А. Кацнельсон открыла зубоврачебный кабинет, что значительно осложнило жандармам ведение слежки за проживавшими в нем поднадзорными. В своих донесениях они указывали, что «челябинский кружок лиц поднадзорных и вообще неблагонадежных пользуется выгодной позицией: во всякое время, днем и ночью, посещают жильцов дома Пчелина под предлогом лечения зубов»²⁴. При посещении квартиры Балашова были замечены бывший учитель Полежаев, Любецкий, врач Шефтель с женой, железнодорожные служащие И.А. Бухалов, И.И. Иванов и А.А. Жемчужников²⁵. Почти все они принадлежали раньше к самарским нелегальным кружкам.

С переездом в Челябинск связи Балашова и его друзей с самарскими марксистами не только не ослабли, но и получили дальнейшее развитие. Самарские товарищи помогали челябинским марксистам в приобретении марксистской литературы.

У челябинцев, видимо, существовала нелегальная библиотека, так как Балашов, предлагая фельдшернице Розен для чтения нелегальные издания, объяснял, что «у них есть почти все, когда-либо изданное по этой части, а если чего-либо и нет, то можно выписать из Уфы или Самары»²⁶. Кружковцы, также, как и самарские марксисты, ежемесячно производили сборы в пользу «Общества для пособия политическим ссыльным и заключенным»²⁷. Таким путем Балашовым и другими было собрано около 200 рублей²⁸. Кроме того, Балашов и Беляков, воспользовавшись принадлежащими управлением дороги пишущей машинкой и гектографом, занялись изготовлением нелегальной литературы²⁹. Помощь в этом им оказывал наборщик типографии Курчеева Даниил Богомолов³⁰.

Первоначально, революционная работа велась довольно успешно. Имея многочисленные данные о революционной деятельности челябинских революционеров, полиция фактически не предпринимала никаких мер по ее пресечению. Это

нельзя объяснить никак иначе, как халатным отношением полицейских к своему делу. Так, например, городская полиция в течение 3-х месяцев не знала местожительства, прибывших из Самары товарищей Балашова, А.З. Болотова и К.В. Васюхина и занялась их поиском только после указаний жандармов³¹. Эти обстоятельства способствовали успешной революционной деятельности челябинских марксистов. Получив взыскание от начальства, урядник Балкашин, проявляя служебное рвение, а больше всего заботясь об удалении опасных лиц из своего уезда, даже предлагал Белякова и Балашова перевести из управления Западно-Сибирской железной дороги на ту же службу в другие города³².

Деятельность челябинских революционеров не замыкалась в рамках города и хутора «Павловки». Они через А.И. Орлова – челябинского агента торговой конторы «Надежда», а также через М.Н. Попова вели большую переписку с лицами, живущими в других городах России и Сибири³³. Постоянная связь осуществлялась с самарским революционным подпольем. Так, 14 ноября 1893 года А.А. Кацнельсон из Челябинска, а К.И. Гофман с хутора «Павловка» выехали в Самару. Встретившись на станции Полетаево, они поехали дальше вместе «и повезли с собой много бумаг»³⁴. Вполне возможно, что они везли с собой нелегальную литературу. Начальник Оренбургского ГЖУ только 8 декабря 1893 года поставил об этом в известность самарских жандармов³⁵. Вероятно, в силу именно этих причин поездка и состоялась.

Возвратилась А.А. Кацнельсон в Челябинск 4 декабря, а 6 декабря 1893 года у Балашова, Белякова, Ягодкина и Кацнельсон, а также на хуторе «Павловка» были произведены обыски, оказавшиеся безрезультатными³⁶. В двадцатых числах декабря 1893 года А.А. Кацнельсон вновь выезжала в Самару, заходила на свою старую квартиру, где проживала в 1892 году и «спрашивала хозяйку квартиры нет ли на ее имя телеграммы»³⁷. На этот раз оренбургские жандармы уже 24 декабря 1893 года извещали Департамент Полиции о выезде в Самару Клавдии Гофман и Анны Кацнельсон³⁸. Клавдию Гофман в Самаре не нашли, а начальник Оренбургского ГЖУ извещался о том, что Анна Кацнельсон действительно была в Самаре в двадцатых числах декабря, а затем выбыла в Челябинск³⁹. По возвращении Кацнельсон в Челябинск, 27 декабря 1893 года в доме Пчелина у Балашова, Белякова, Карпер, Ягодкина, Казанского, а также на хуторе «Павловка» вновь были произведены обыски. Из писем, найденных у Балашова и Казанского, было ясно видно, что «люди эти не оставляют своего прежнего направления, за которое они все судились и ведут переписку с лицами, одних с ними политических взглядов, живущими как в европейской России, так и в Сибири»⁴⁰.

Из писем, отобранных у П.В. Балашова было видно, что он регулярно переписывался с самарскими подпольщиками, интересовался их делами, поддерживал контакты с А.М. Лукашевич, проживавшей в это время в Самаре, а также с Е.И. Филадельфовой – участницей самарских народнических кружков 80-х годов XIX века, уехавшей позднее в Казань⁴¹. В письме, адресованном члену кружка «Мельница» М.В. Белякову, П.В. Балашов просит узнать у А.П. Складенко и др. «о деле Пеньковского, об его участии в этом деле, а также о констатированных и вообще доказанных случаях его предательства. Пожалуйста, поподробнее»⁴². Через В.П.

Балашова и А.А. Белякова осуществлялась переписка В.И. Ленина с П.П. Масловым. Связь челябинских революционеров с самарскими марксистами поддерживалась и через Л.П. Шейдакову, проживавшую в это время в Саратове⁴³.

Но обыски жандармов не испугали челябинских революционеров. Их контакты с самарскими марксистами не прервались. В начале 1894 года А.А. Кацнельсон опять выезжала в Самару, где находилась около недели⁴⁴. В мае 1894 года она была допрошена в качестве свидетельницы⁴⁵. Вполне возможно, что все ее визиты в Самару непосредственно связаны с поездкой В.А. Ионова и А.И. Ерамова за границу. Именно для встречи с ними и получения нелегальной литературы и выезжала А.А. Кацнельсон в Самару.

Располагая данными, свидетельствующими о революционной деятельности челябинских поднадзорных, но не имея прямых доказательств их нелегальной работы, оренбургские жандармы обратились с ходатайством через Департамент Полиции к железнодорожному ведомству о переводе части поднадзорных, служащих в управлении Западно-Сибирской железной дороги, в другие места. Беляков был вынужден переехать вместе с семьей в Омск, Ягодкин в Томскую губернию. Балашов и Зобнин остались в Челябинске, но прекратили на время революционную деятельность⁴⁶.

Челябинский революционный кружок сформировался, в основном, из лиц, выбывших из Самары на строительство Западно-Сибирской железной дороги и, либо входивших ранее в самарские марксистские кружки, либо тесно связанных с ними. К ядру возникшего нелегального кружка примкнули и некоторые поднадзорные, стоявшие на позициях революционного народничества. Но состав кружка и идейные позиции большинства его членов отражали важную тенденцию, сложившуюся в то время в общественно-политической жизни страны: переход многих кружков и групп на марксистские позиции, что указывало на распространение социал-демократических идей в передовых слоях российского общества.

Большое влияние на формирование кружка на идейных позициях марксизма оказали контакты Балашова и его товарищей с В.И. Лениным и самарскими марксистами. В результате этих связей, челябинские революционеры были в курсе существовавшей между В.И. Лениным, Н.Е. Федосеевым и П.П. Масловым переписки, рассматривавшей важнейшие вопросы социал-демократического движения в России. Укреплению марксистских позиций челябинских революционеров способствовала и получаемая из Самары нелегальная литература.

Опираясь на ранее известные материалы, сопоставляя и анализируя вновь выявленные данные, в работе более подробно показан спектр связей самарских марксистов с их челябинскими товарищами, выявлен круг лиц, связанных с кружком Балашова, приведены ранее неизвестные факты революционной деятельности челябинских марксистов, уточнены вопросы, рассматривавшиеся в переписке самарских и челябинских революционеров, выдвинута и обоснована гипотеза регулярной доставки из Самары марксистской литературы.

¹ ГАРФ (Государственный архив Российской Федерации), ДП-3, ф. 102, оп. 84, ед. хр. 245, ч. 1, л. 44(об). 1888.

- ² Сергиевский Н. Л. Федосеевский кружок 1883—1889 гг. // Красная летопись. 1923. № 7. С. 316.
- ³ ГАОО (Государственный архив Оренбургской области), ф. 10, оп. 3, ед. хр. 109, л. 6. 1888.
- ⁴ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 87, ед. хр. 690, л. 5. 1889.
- ⁵ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 84, ед. хр. 245, ч. 1, л. 39(об). 1888.
- ⁶ ГАОО, ф. 10, оп. 3, ед. хр. 109, л. 30. 1888.
- ⁷ В борьбе за народное дело: Участники революционного движения в Самаре и Самарской губернии. Кн. 1. : Биобиблиографический справочник / Научный редактор и автор предисловия к. и. н. , доцент Р. П. Поддубная. Куйбышев, 1982. С. 191.
- ⁸ ГАСартО (Государственный архив Саратовской области), ф. 53, оп. 1, ед. хр. 36, л. 122-135(об). 1895.
- ⁹ ЦГАСО (Центральный государственный архив Самарской области), ф. 468с, оп. 1, ед. хр. 92, л. 64(об), 87, 105(об). 1891; ед. хр. 99, л. 69, 125(об), 128. 1892; ед. хр. 104, л. 101, 112(об). 1893.
- ¹⁰ ЦГАСО, ф. 468с, оп. 1, ед. хр. 104, л. 117, 135(об), 205(об), 206(об). 1893.
- ¹¹ Очерки истории большевистских организаций Южного Урала / Под ред. проф. Н. К. Лисовского. Челябинск, 1972. С. 42.
- ¹² ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 84, ед. хр. 245, ч. 1, л. 57. 1888.
- ¹³ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 84, ед. хр. 245, ч. 1, л. 57. 1888.
- ¹⁴ ЦГАСО, ф. 468с, оп. 1, ед. хр. 104, л. 90, 91, 100(об). 1893.
- ¹⁵ ЦГАСО, ф. 468с, оп. 1, ед. хр. 104, л. 111(об). 1893.
- ¹⁶ ГАОО, ф. 21, оп. 1, ед. хр. 127, л. 5(об). 1893.
- ¹⁷ ГАОО, ф. 21, оп. 1, ед. хр. 127, л. 37. 1893.
- ¹⁸ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 84, ед. хр. 245, ч. 1, л. 86(об), 87. 1888.
- ¹⁹ ЦГАСО, ф. 468с, оп. 1, ед. хр. 104, л. 150, 168(об), 169(об), 170, 172, 174, 180(об), 189(об), 193(об), 196(об), 204(об), 207(об). 1893; ед. хр. 112, л. 93(об). 1894.
- ²⁰ ГАОО, ф. 21, оп. 1, ед. хр. 125, л. 8, 8(об). 1893; ед. хр. 127, л. 6. 1893.
- ²¹ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 84, ед. хр. 245, ч. 2, л. 1, 4, 4(об), 27. 1888.
- ²² ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 91, ед. хр. 284, л. 1(об), 2(об). 1893; ГАОО, ф. 21, оп. 1, ед. хр. 125, л. 5. 1893; Скворцов В. К. Марксистские кружки Казани в конце 80-х гг. XIXв: Дис. ... канд. ист. наук. Казань, 1969. С. 167.
- ²³ ГАОО, ф. 21, оп. 1, ед. хр. 125, л. 5. 1893; ед. хр. 127, л. 9, 9(об), 28. 1893.
- ²⁴ ГАОО, ф. 21, оп. 1, ед. хр. 125, л. 6(об). 1893.
- ²⁵ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 84, ед. хр. 245, ч. 1, л. 87(об), 94. 1888.
- ²⁶ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 84, ед. хр. 245, ч. 1, л. 88. 1888.
- ²⁷ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 84, ед. хр. 245, ч. 1, л. 88. 1888; Очерки истории большевистских организаций Южного Урала / Под ред. проф. Н. К. Лисовского. Челябинск, 1972. С. 51.
- ²⁸ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 84, ед. хр. 245, ч. 1, л. 88, 88(об). 1888.
- ²⁹ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 84, ед. хр. 245, ч. 1, л. 88(об). 1888.
- ³⁰ ГАОО, ф. 21, оп. 1, ед. хр. 113, л. 161. 1893.
- ³¹ ГАОО, ф. 21, оп. 1, ед. хр. 125, л. 6(об), 7. 1893.
- ³² ГАОО, ф. 21, оп. 1, ед. хр. 125, л. 8(об), 9. 1893.
- ³³ ГАОО, ф. 21, оп. 1, ед. хр. 113, л. 136, 138. 1893.
- ³⁴ ГАОО, ф. 21, оп. 1, ед. хр. 127, л. 18. 1893.
- ³⁵ ЦГАСО, ф. 468с, оп. 1, ед. хр. 104, л. 233(об). 1893.
- ³⁶ ГАОО, ф. 21, оп. 1, ед. хр. 127, л. 19, 20, 20(об), 21, 21(об). 1893.
- ³⁷ ГАОО, ф. 21, оп. 1, ед. хр. 127, л. 34. 1893.

³⁸ ЦГАСО, ф. 468с, оп. 1, ед. хр. 112, л. 1. 1894.

³⁹ ЦГАСО, ф. 468с, оп. 1, ед. хр. 112, л. 20. 1894.

⁴⁰ ГАОО, ф. 10, оп. 3, ед. хр. 238, л. 6, 6(об). 1893.

⁴¹ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 84, ед. хр. 245, ч. 1, л. 140(об). 1888.

⁴² ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 84, ед. хр. 245, ч. 1, л. 140(об). 1888.

⁴³ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 84, ед. хр. 245, ч. 1, л. 144(об). 1888.

⁴⁴ ГАСаргО, ф. 53, оп. 6, ед. хр. 30, л. 6. 1894.

⁴⁵ ЦГАСО, ф. 468с, оп. 1, ед. хр. 112, л. 128. 1894.

⁴⁶ Очерки истории большевистских организаций Южного Урала / под ред. проф. Н.К. Лисовского. Челябинск, 1972. С. 51.

CONNECTIONS OF THE SAMARA SOCIAL-DEMOCRATIC CIRCLE OF THE EARLY 90S OF THE XIX CENTURY WITH LIKE-THINKERS OF CHELYABINSK

© 2023 Folomeev Sergey Nikolaevich
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
of the Department of International Law and Political Science
Samara State University of Economics
E-mail: cissime@yandex.ru

Keywords: Samara, social democracy, Chelyabinsk revolutionaries, connections.

Based on the documents of the Police Department from the central and local archives, the article reveals insufficiently studied connections between the Samara Social Democrats and the Chelyabinsk revolutionaries in the early 90s of the XIX century.

УДК 331.101.1
Код РИНЦ 06.00.00

doi:10.46554/ScienceXXI-2023.02-1.1-pp.307

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ПРОЕКТНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

© 2023 Адгизалов Сергей Вячеславович
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sadgizalov@yandex.ru

© 2023 Ермолина Лилия Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет

Ключевые слова: мотивация персонала, система мотивации, проектный менеджмент, мотивация в проектной деятельности, система показателей эффективности, элементы мотивации, команда проекта, стимулирование труда персонала.

Статья посвящена рассмотрению вопросов мотивации персонала в рамках управления проектной деятельностью предприятия, которые оказывают прямое воздействие на успех проекта и эффективность его реализации. Рассмотрены основные системы мотивации персонала, имеющие наибольшее распространение в ходе реализации проектной деятельности и управления ею, а также выделены элементы систем мотивации и способы их внедрения в процессе осуществления проектного менеджмента. Отмечена роль важности систем мотивации персонала в проектном управлении.

Проектный менеджмент выступает на сегодняшний день одним из приоритетных направлений развития малого, среднего и крупного бизнеса страны. В связи с этим, в ходе организации проектной деятельности в целом и процессами управления ею важно обращать внимание на то, что успешно реализованный проект – это не только достижение цели путем выполнения задач проекта в установленные сроки и в рамках бюджета. Успех проектной деятельности и проектного менеджмента во многом зависит от персонала, задействованного в реализации проекта, то есть команды проекта, а также от уровня заинтересованности и мотивации персонала.

Персонал, задействованный в реализации того или иного проекта, выступает одним из главных понятий проектной деятельности. Система мотивации персонала в рамках проектной деятельности, как правило, обеспечивает до 50% эффективности проекта¹.

В ходе реализации того или иного проекта остро встает вопрос согласования и координации исходных ресурсов и целей осуществления проекта и интересов занятого в этом процессе персонала. Для любой проектной деятельности существует ряд ограничений, будь то временной период или же бюджет, что, в свою очередь, вынуждает менеджмент проекта непрерывно разрабатывать наиболее действенные и эффективные механизмы стимулирования и мотивации команды проекта. Грамотно выстроенная система мотивации персонала в проектном менеджменте позволяет минимизировать риски несвоевременного и некачественного выполнения этапов реализации проекта.

Система мотивации и стимулирования персонала в рамках управления проектной деятельностью, как правило, основывается на разделении видов деятельности, выполняемых командой проекта². Для каждого из видов деятельности существует не только своя специфика проведения работ, но и определенные методы и принципы мотивации персонала, а также управления им.

В рамках данного подхода к системе мотивации команды проекта можно выделить три вида проектной деятельности персонала, а именно функциональную, информационную и технологическую.

Функциональная деятельность персонала проекта заключается в выполнении определенного ряда заранее закрепленных функций, а вознаграждение персонала зависит от его квалификации. В данном случае система стимулирования и мотивации персонала направлена на удержание высокого уровня квалификации персонала, а инструменты мотивации разрабатываются на основании управления основными бизнес-процессами предприятия.

Информационная деятельность команды проекта связана с поиском и обработкой входящей и исходящей информации. Базой для разработки системы стимулирования и мотивации персонала в рамках данного вида деятельности выступает вовлеченность персонала в процесс работы, а также влияние его деятельности на конечные результаты проекта.

Что касается технологической деятельности, она представляет собой по получению совершенно новых с качественной или количественной точки зрения результатов реализации проекта. Система мотивации персонала проекта, занятого технологической деятельностью, основывается на стимулировании поддержания высокого качества, независимо от затраченного времени.

Важно отметить, что система мотивации команды проекта должна соответствовать не только интересам персонала, но и удовлетворять интересы руководителей как отдельного проекта, так и всего предприятия в целом, а также поддерживать сам процесс реализации проекта, не стимулируя его участников во вред конечным результатам³.

Помимо классических схем мотивации персонала в проектном менеджменте, основанных на разделении видов деятельности участников проекта, все большую

популярность последнее время набирает система стимулирования и мотивации персонала, основанная на модели мотивационных показателей КРІ.

При разработке показателей КРІ в рамках системы мотивации персонала стоит помнить, что каждый отдельный проект уникален и отличается не только своей спецификой, но и по составу решаемых задач и мотивационной конфигурации⁴. При этом, используя систему ключевых показателей эффективности, необходимо мотивировать и стимулировать не только команду проекта, непосредственно занятую его реализацией, и его менеджера, но и сотрудников проектного офиса и куратора. Для формирования корректной системы мотивации персонала в проектном менеджменте наиболее эффективно применение ролевой модели, определяющей для каждого участника команды зону ответственности и цели, а также положительную и отрицательную мотивацию и ее внешние элементы.

Для того, чтобы система мотивации по модели КРІ действительно была эффективна в рамках реализации какого-либо конкретного проекта, она должна включать ряд элементов, к которым можно отнести:

- Цели ответственных сотрудников и команды проекта в целом;
- Охват персонала проекта и предприятия в целом;
- Срок действия мотивационной программы;
- Критерии оценки эффективности, а также ее процедуры и ответственные лица;
- Регламент процедур поощрения персонала, а также взыскания с него в случае необходимости;
- Календарный регламент расчета показателей КРІ;
- Регламент формирования бюджета для мотивационных целей.

В рамках системы мотивации персонала в проектном менеджменте с помощью системы ключевых показателей эффективности отмечается довольно тесное взаимодействие систем бюджетного управления, управления проектами и КРІ, причем как с точки зрения бюджета, выделенного для мотивации персонала проекта, так и со стороны технического и информационного обеспечения расчетной базы показателей эффективности. Немаловажным также в вопросе мотивации персонала в проектном управлении является наличие на предприятии стратегически и документально закреплённой политики в области бюджетирования системы мотивации персонала, занятого в проектной деятельности.

Система мотивации персонала в проектном менеджменте представляет собой довольно разнообразную структуру, включающую сочетание ряда различных способов и элементов стимулирования персонала и мотивации его к достижению наиболее высоких результатов⁵. Важную роль в этой системе играет проведение самых различных мотивационных мероприятий, позволяющих поднять уровень заинтересованности персонала в качественном и своевременном выполнении поставленных в рамках проекта задач. Среди подобных мероприятий можно выделить персональную публичную похвалу сотрудников, организацию в коллективе конкурентно-дружеской атмосферы, обеспечение карьерной лестницы для персонала, проведение обучения и оценки уровня квалификации персонала, предо-

ставление гибкого графика для сотрудников, занятых проектной деятельностью⁶. Конечно, значимое место отводится и материальным методам мотивации персонала в рамках проектного управления.

Таким образом, система мотивации персонала в рамках проектного управления является отдельной областью работы, требующей своевременного планирования основных мотивационных и стимулирующих систем, программ и мероприятий⁷. Механизмы мотивации персонала в проектном менеджменте, будь то система показателей КРІ или традиционные способы мотивации персонала, должны быть тщательно продуманы и сформированы, а также отражены в операционной документации предприятия, направляющего часть персонала на проектную работу. Выделение должного внимания руководства системе мотивации своих сотрудников позволяет не только повысить эффективность результатов проекта и его успех в целом и снизить вероятность возникновения рискованных ситуаций, но и поможет обеспечить высокий уровень лояльности персонала проекта.

¹ Балаев В.А. Мотивация персонала. Современные подходы в мотивации персонала // Молодой исследователь: вызовы и перспективы: Сборник статей по материалам CLX международной научно-практической конференции. Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Интернаука», 2020. С. 267-271.

² Купчинская М.А. Проектный менеджмент – эффективный метод управления // Бизнес-образование в экономике знаний. 2020. № 3 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnyyu-menedzhment-effektivnyy-metod-upravleniya>.

³ Кузнецова И.Н. Мотивация персонала // Молодой ученый. 2018. № 21 (207). С. 258-259.

⁴ Ставицкая О.С. КРІ - ключевые показатели эффективности, их виды и применение // Проблемы Науки. 2018. №7 (127). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kpi-klyuchevye-rokazateli-effektivnosti-ih-vidy-i-primenenie>.

⁵ Бисилова Л.А.-М. Мотивация в системе менеджмента // Вестник экономической теории. 2018. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-v-sisteme-menedzhmenta>.

⁶ Красулина Т.С., Ермолина Л.В., Чечина О.С. Теория менеджмента. Практикум: учебное пособие. Самара: Самарский государственный технический университет, 2015. 47 с.

⁷ Харитоновна Д.В. Влияние стиля руководства менеджера на принятие управленческих решений // Наука XXI века: Актуальные направления развития. 2022. № 2-2. С. 13-15.

PERSONNEL MOTIVATION SYSTEM IN PROJECT MANAGEMENT

© 2023 Adgizalov Sergei Vyacheslavovich
Master's student
Samara State University of Economics
E-mail: sadgizalov@yandex.ru

© 2023 Ermolina Lilia Valeryevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics

Keywords: staff motivation, motivation system, project management, motivation in project activities, performance indicators system, motivation elements, project team, staff labor stimulation.

The article is devoted to the issues of staff motivation in the framework of project management of the enterprise, which have a direct impact on the success of the project and the effectiveness of its implementation. The main systems of personnel motivation, which are most widespread during the implementation of project activities and its management, are considered, as well as elements of motivation systems and ways of their implementation in the process of project management are highlighted. The role of the importance of personnel motivation systems in project management is noted.

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2023 Алешина Татьяна Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: tanaaljoshina@gmail.com

Ключевые слова: эффективная деятельность предприятия, организация, внешние факторы, внутренние факторы, показатели эффективности.

В статье описаны важность эффективной деятельности организации, показатели, с помощью которых можно оценить, эффективно ли работает фирма. Определены факторы, на которые фирма может повлиять, чтобы повысить свою эффективность, и которые она не способна в полной мере изменить.

Все чаще на региональных форумах или круглых столах в рамках конференций мы слышим про эффективность деятельности предприятий, о том, что это важнейшее направление в стратегии развития организации и возможности ее выхода на внешние рынки в условиях динамичной внешней среды¹. Но что вообще такое эффективность? Эффективность – это показатель, благодаря которому можно оценить деятельность фирмы. Понять, лучше или хуже ее показатели относительно прошлых периодов или ее конкурентов, в правильном ли направлении она движется, позволяет оценить качество управленческих решений, определить, что следует изменить или какие факторы учесть для роста или снижения определенных показателей.

Важно сказать что эффективность это не только про положительную динамику прибыли, это и про результативность фирмы, ее масштабы, про качество сервиса или продукции относительно конкурентов или по сравнению с прошлыми периодами, это о низких показателях текучести кадров, о показателях результативность подчиненных и в целом о стабильности ее работы без резких спадов или скачков.

Почему вообще идет речь об эффективности фирмы в современном мире? Почему она важна? Очевидно, это важно, потому что бизнес, в первую очередь, должен приносить высокую прибыль, иначе смысла в нем нет. А благодаря чему ее возможно получать? Например, благодаря конкурентоспособности, которая позволяет соперничать с другими фирмами и работать лучше относительно них, и соответственно получать больше. Благодаря известности и престижу организации, помогающих привлечь большее количество потребителей товара (услуги).

* Научный руководитель – Трошина Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Важным является слаженная работа внутри организации, слабое влияние внешних факторов и многие другие явления. Организация не будет эффективно работать, даже если вышеперечисленные факторы будут осуществлены, без комплексной единой работы, за счет чего формируются высокие показатели деятельности организации. Это важный момент, о котором нужно помнить.

Безусловно, когда идет речь об эффективности организации, подразумевается именно совокупность различных факторов, оказывающих большое влияние на производство, а не какие-то отдельные показатели, которые могут повлиять, но в меньшей степени. В данном случае факторы можно поделить на 2 категории: на которые организация может оказать влияние, преимущественно это внутренние, и на которые не способны повлиять, то есть некие внешние явления или процессы.

Сначала хотелось бы рассмотреть факторы, на которые можно повлиять и которые способны повысить эффективность деятельности организации. Сюда можно отнести в первую очередь прибыль, а также такие показатели, как качество принимаемых управленческих решений, текучесть кадров, качество продукции или услуг и т.д. Это далеко не полный список, остановимся на одних из наиболее часто встречающихся и важных.

Финансовый результат деятельности организации – один из важнейших показателей ее эффективности². Необходимо сказать, что важна именно положительная динамика прибыли, отсутствие скачков или снижение данного показателя, только тогда это будет свидетельствовать о высокой эффективности фирмы. Как ее можно повысить? За счет расширения производства, внедрения новых технологий и за счет этого снижения затрат, также путем привлечения большего количества клиентов или потребителей. В качестве одного из ключевых критериев успешной деятельности современной организации выступает ее инновационный потенциал и для его раскрытия фирма должна организовать эффективную инновационную систему³.

Важным фактором является качество принимаемых управленческих решений, ведь именно от руководителя зависит эффективное функционирование организации. Здесь важны его компетенции, независимо от того, наемный это рабочий либо же сам руководитель, важно постоянно совершенствовать свои знания и навыки, постоянно обучаться, улучшать свои компетенции. Даже для обычных рабочих важно постоянное обучение, для получения качественного результата. Если же менеджер не справляется, то следует принимать меры: можно отправить на курсы повышения квалификации, либо же заменить другим сотрудником, при невозможности по-другому изменить ситуацию.

Текучесть кадров – показатель, который очень важен, поскольку уход специалистов, кадровая нестабильность приносят предприятиям массовые финансовые потери, а найм, обучение или переподготовка новых сотрудников требует немалых вложений. Несмотря на развитие современных технологий, все больше работодателей осознают, что по-прежнему самым важным активом компании остаются человеческие ресурсы, поскольку именно навыки и вклад сотрудников являются ключом к выделению компании среди конкурентов. В современных усло-

виях. Для менеджеров не являются новостью растущая нехватка высококлассных специалистов и увеличивающиеся затраты на квалифицированные человеческие ресурсы⁴. При этом очень сложно найти тот баланс расходов и доходов в сфере управления персоналом, который позволит повысить эффективность деятельности компании, при этом, не увеличивая в разы фонд оплаты труда.

Немаловажным фактором, благодаря которому организация будет получать большую выручку и с помощью нее вкладываться в производства, является качество оказываемых услуг или качество предлагаемого товара. Качество продукции в условиях современного производства – важнейшая составляющая эффективности, рентабельности предприятия, поэтому ему необходимо уделять постоянное внимание⁵. Важно строить с потребителями долгосрочные отношения, то есть чтобы они в дальнейшем возвращались, приводили знакомых или родственников. Это можно сделать посредством хорошего сервиса: забота о клиентах, качественные услуги, обученные и вежливые сотрудники и т.д. В совокупности это позволит выстроить доверительные отношения между фирмой и ее клиентами и получить больше прибыли, а после за счет этого, например, вложиться в производство и расширить его.

На внутренние факторы можно оказать большое влияние и «выжать» из них максимальную пользу для организации, с целью повышения ее эффективности.

К факторам, на которые нельзя или очень сложно оказать влияния, относятся: политика государства в отношении той или иной сферы экономики, экономические показатели, которые зависят от множества условий и в целом экономическая и политическая ситуация в стране и мире. Этот перечень короче, но он также имеет существенное влияние.

Организация будет работать эффективно в зависимости от того, оказывает ли, например, государство какую-либо поддержку бизнесу, не вводит ли ограничение на его ведение в определенной сфере, так как государственное регулирование является необходимым атрибутом современной организации и функционирования экономики, не отрицает и не нарушает основ частной собственности, но влияет на рыночный механизм хозяйствования⁶. С помощью различных субсидий можно привлечь дополнительные средства и вложить их в производство: заменить оборудование, улучшить сервис, обучить сотрудников или расширить фирму. Отсутствие ограничений на ее деятельность позволит беспрепятственно реализовывать товары или услуги, взаимодействовать и с другими регионами или даже странами.

Важную роль играет и экономическая ситуация в регионе, государстве или мире⁷. Например, может отсутствовать некое финансирование или стимулирование бизнеса со стороны региона или государства, могут быть затруднены связи с поставщиками из других государств, либо регионов. Возможны сложные политические ситуации, конфликты между государствами, различные ограничения экспорта или импорта, санкции и т.д. Либо же какие-то глобальные проблемы, такие как, например, пандемия.

Различные ограничения и запреты могут притормозить деятельность организации и снизить её эффективность. В таких условиях, руководитель должен четко

оценить внешнюю и внутреннюю среду компании, выявить проблемные зоны организации и её резервы роста.

¹ Князева Е.В., Шаповал Е.В. Эффективность деятельности предприятия и факторы, влияющие на нее // Вестник университета. 2018. №2. С. 112-115.

² Зайцев В.Ю. Роль прибыли в формировании финансовых результатов предприятия // Проблемы современной экономики. 2012. С. 198-203.

³ Трошина, Е. П. Управление инновационной деятельностью организации / Е.П. Трошина // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2021. № 10 (204). С. 44-51. DOI 10.46554/1993-0453-2021-10-204-44-51. EDN PHGGLD.

⁴ Трошина Е.П. Основные факторы, влияющие на показатели текучести кадров российских компаний / Е.П. Трошина, А.Д. Тихонова // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2022. № 6(212). С. 59-68. DOI 10.46554/1993-0453-2022-6-212-59-68. EDN GJTRIJ.

⁵ Атаулов В.В. Взаимосвязь качества продукции и финансового результата деятельности // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2013. №4. С. 9-11.

⁶ Жахов Н.В., Шатохин М.В., Кривошлыков В.С., Малахов А.В. Государственная поддержка как фактор устойчивого финансового состояния сельскохозяйственных предприятий // Вестник Курской сельскохозяйственной академии. 2015. № 5. С. 99-202

⁷ Мантуленко В.В. Цифровая трансформация рынка труда: ценности и компетенции. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2020. № 3 (185). С. 63-71.

FACTORS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION

© 2023 Alyoshina Tatiana Alexandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: tanaaljoshina@gmail.com

Keywords: effective activity of the enterprise, organization, external factors, internal factors, performance indicators.

The article describes the importance of the effective activity of the organization, the indicators with which it is possible to assess whether the firm is working effectively, as well as various factors that affect the effectiveness, which the firm is able to influence in order to increase efficiency, and which it is not able to change in any way.

МЕТОДИКА ПОСТРОЕНИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ РИСКАМИ

© 2023 Архипова Наталья Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: arhipova2007@list.ru

Ключевые слова: бухгалтерский учет, учетно-аналитическая система, учетная подсистема, аналитическая и контрольная подсистемы, методология бухгалтерского учета, учетная информация, аналитическая информация, корпоративные риски.

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся методов обеспечения учетно-аналитического обеспечения управления корпоративными рисками, вызванные отсутствием единой терминологии, необходимостью системного подхода к формированию и взаимодействию учетных, аналитических и контрольных подсистем, влиянием зарубежной практики в условиях гармонизации мировой экономики.

В настоящее время появилось направление бизнеса, связанное со сбором, обработкой и анализом финансовой информации. В рамках этой системы организовано учетно-аналитическое обеспечение управления корпоративными рисками. Существующее учетно-аналитическое обеспечение не обеспечивает надлежащего качества и надежности, не позволяет в полной мере использовать передовые методики современного учета и требует дальнейшего совершенствования [1].

В России учетно-аналитическое обеспечение управления корпоративными рисками строится на основе методологии и методики всего комплекса экономических дисциплин, включая бухгалтерский учет, анализ, аудит, планирование и др. Изменение экономической среды хозяйствующих субъектов, расширение связей с субъектами мирового рынка, появление новых субъектов учета, анализа и аудита, новые виды деятельности и изменения нормативно-правовой базы вызвали необходимость поиска новых методологических подходов и приемов в рамках учетно-аналитических систем хозяйствующих субъектов с целью формирования актуальной информации. Необходимость решения вопросов методологии учетно-аналитического обеспечения управления корпоративными рисками для хозяйствующих субъектов в условиях гармонизации мировой экономики является актуальным [2].

Две принципиальные проблемы методологии разработки учетно-аналитического обеспечения управления корпоративными рисками для организаций, связанные с:

- 1) отсутствием единой терминологической базы данных;
- 2) необходимостью классификации основных принципов организации учетно-аналитического обеспечения управления корпоративными рисками организаций.

Изучение методологических вопросов организации учетно-аналитического обеспечения опирается на широкий спектр мнений, высказанных как российскими, так и зарубежными исследователями и специалистами в области менеджмента, экономических наук и бухгалтерского учета.

Анализ источников показывает, что методология учетно-аналитического обеспечения для организаций описана недостаточно полно. Нет единодушия в трактовке таких понятий, как «учетно-аналитическая система», «учетно-аналитическое обеспечение управления корпоративными рисками организацией», а также нет единого подхода к принципам их организации [3].

Приведенные определения устанавливают назначение и порядок работы учетно-аналитической системы, раскрывают ее содержание и роль в системе управления предприятием. В зарубежной практике получил широкое распространение термин «информация». Анализ источников показал смешение понятий требует четкого разграничения между ними для обеспечения единообразия терминологической базы. Попытка разрешить противоречия в этой области диктует необходимость дополнительных исследований

Учетно-аналитическая система управления корпоративными рисками организации должна включать в себя следующие взаимодействующие подсистемы:

а) учетную подсистему (сочетание различных видов учета: финансового учета, управленческого учета, налогового учета, социального учета, экологического учета, стратегического и других видов учета, которые развиваются в рамках логического сближения бухгалтерского и экономического подходов);

б) аналитическая подсистема (финансовый анализ, управленческий анализ (контроллинг), налоговый анализ, социальный анализ, стратегический анализ и др.);

в) подсистема контроля (система внутреннего контроля компании, внутренних и внешних аудитов).

Данные подсистемы на основе осуществления основных функций управления, с использованием методов и приемов учета, анализа и контроля осуществляют обработку, систематизацию, анализ и мониторинг социально-экономической информации и различных видов учетных данных с учетом их специфики с разной архитектурой системы учета внутри организации для целей управления корпоративными рисками [4].

Учетно-аналитические системы позволяют, с одной стороны, принимать необходимые тактические решения в оперативном режиме, а с другой - разрабатывать и корректировать стратегию организации на долгосрочную перспективу. При этом он способствует совершенствованию как общей методологии, так и методов учета, анализа и контроля, обеспечивая непрерывность этого процесса, а его результаты используются при принятии управленческих решений на предприятии.

Реализация системы основных принципов построения в рамках учетно-аналитической системы позволит сформировать различные виды информации на основе доказательных методов, применение которых зависит от уровня управления в организации, объема производства, функционального профиля регистрируе-

мых событий, использования организационно-технических средств в учетном процессе, требований целостной системы. Взаимодействия учетно-аналитического обеспечения обеспечивает учет, анализ, мониторинг и контроль не только внутренних бизнес-операций в разрезе бизнес-процессов, но и внешних макропараметров. Система должна учитывать как прямые, так и обратные связи, позволяющие адаптировать информацию к изменяющимся требованиям внутренних и внешних пользователей информации. Разграничение понятий «учетно-аналитическая система» и «учетно-аналитическое обеспечение управления» позволило установить взаимодействие между ними и определить методологическую основу их совершенствования. Отличительными чертами и преимуществами оригинальной трактовки категории «учетно-аналитическая система организации» являются ее целостность; масштабируемость; управляемость; адаптивность; применимость (позволяющая реализовать функции, присущие каждой системе); период действия; реактивность; безопасность и т. д. [5] Использование данной системы для создания учетно-аналитического обеспечения управления корпоративными рисками организации позволяет: получить более рациональные пути решения управленческих задач за счет внедрения математических методов и интеллектуальных систем от рутинной работы за счет автоматизации; обеспечивать достоверность информации; усовершенствовать структуру системы информационных потоков и документооборота в компании; сократить расходы и т. д. [6] Совершенствование организации учетно-аналитического обеспечения невозможно без совершенствования методологии и методик, используемых в рамках учетно-аналитических систем, разработанных на основе основных теорий и концепций бухгалтерского учета. , анализ и контроль. Взаимодействие теоретических принципов и практических приемов способствует принятию эффективных управленческих решений на основе внешних, внутренних, специфических и макрофакторов, а также к внешнему взаимодействию, что особенно важно в условиях гармонизации экономических процессов.

¹ Альгин А.П. Грани экономического риска / А.П. Альгин. М.: Знание, 1997. 64 с.

² Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента / И.Т. Балабанов. М.: Финансы и статистика, 2002. 526 с.

³ Бланк, И.А. Управление финансовыми рисками: учебный курс / И.А. Бланк. Киев: Ника-Центр, 2005. 600 с.

⁴ Качалов Р.М. Управление хозяйственным риском / Р.М. Качалов. – М.: Наука, 2002. – 192 с.

⁵ Клейнер, Г.Б. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность / Г.Б. Клейнер, В.Л. Тамбовцев, Р.М. Качалов. М.: Экономика, 2013. 117 с.

⁶ Макаревич, Л.М. Управление предпринимательскими рисками / Л.М. Макаревич. М.: Дело и Сервис, 2006. 448 с.

METHODOLOGY FOR BUILDING ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT FOR CORPORATE RISK MANAGEMENT

© 2023 Arkhipova Natalia Anatolyevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
Email: arhipova2007@list.ru

Keywords: accounting, accounting and analytical system, accounting subsystem, analytical and control subsystems, accounting methodology, accounting information, analytical information, corporate risks.

The article discusses issues related to methods of accounting and analytical support for corporate risk management by organizations caused by the lack of a unified terminology, the need for a systematic approach to the formation and interaction of accounting, analytical and control subsystems, the influence of world practice in the conditions of harmonization of the world economy.

АНАЛИЗ ФОНДОВЫХ РЫНКОВ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

© 2023 Бадриева Азалия Азатовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: badrievaaa@mail.ru

Ключевые слова: фондовые рынки, развивающиеся страны, инвестиции, фондовые индексы, капитализация.

Статья посвящена анализу фондовых рынков развивающихся стран, среди которых особое место отводится рынкам Китая и Индии. Автором доказывается, что одной из ключевых тенденций мирового рынка ценных бумаг является наращивание доли развивающихся стран в общем объеме капитализации. Азиатские фондовые рынки очень динамично развиваются, тесня биржевые платформы США и Западной Европы, что делает их исследование особенно актуальным.

На сегодняшний день рынки развивающихся стран благодаря глобальному развитию инвестиционных тенденций представляют особый интерес у инвесторов.

Развивающиеся финансовые рынки, неотъемлемой частью которых является фондовый рынок, отличаются быстрым темпом развития торговли и экономики. Фондовые рынки развивающихся стран на сегодняшний день, хоть и достаточно сформированы, но требуют трансформации, усиления связей, реорганизации законодательных ограничений и модернизации структуры, которая диктуется глобализацией мировых процессов на фондовом рынке.

Фондовые рынки развивающихся стран неоднородны от Китая с его огромной капитализацией и темпами развития, которые наступают на пятки Америке, до маленькой островной страны Фидж. Качественным отличием от фондовых рынков развитых стран можно считать высокую волатильность, выраженную показателем среднеквадратического отклонения курсов акций, в расчете на год в 3-4 раза выше, чем у развитых рынков, и риски глубоких просадок. Однако не смотря на эти аспекты, инвесторов со всего мира привлекают потенциально высокая доходность и число недооцененных компаний, что в совокупности помогает диверсифицировать портфель от потенциальных рисков.

Фондовые рынки развивающихся стран особо привлекают участников. осуществляющих долгосрочные инвестиции, в большей степени это связано с перспективами роста и развития рынка развивающихся стран. Так, 20 лет назад на

* Научный руководитель – Кузьмина Ольга Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

долю развивающихся рынков приходилось менее 3% капитализации мирового рынка акций и 24% мирового ВВП. По данным на 2021 год эти показатели составили 14% и 43%, соответственно¹.

Китай и Индия являются ключевыми фигурами этого сектора, так как на них приходится 86% населения всей планеты, 36% мирового экспорта и 12% мировой капитализации, поэтому инвестиции в развивающиеся фондовые рынки будет неуклонно расти даже в 2 или 3 раза быстрее, в зависимости от внешних факторов².

Фондовый рынок Китая (в том числе и его материковой части) развивается достаточно быстро, что стоит рекордное значение IPO на материковой ее части с начала 2022 года. По данным «Bloomberg», на китайских биржах было собрано на IPO \$57,8 млрд, это самый высокий показатель среди других стран (рынок IPO вырос на 44% в диапазоне с января по август 2022 года)³.

Хоть Китай является и вторым по величине капитализации (12,2 трлн. долларов) после США. Однако многие показатели фондового рынка Китая испытывают рецессию, которая в большей степени связана со внутренними факторами. Фондовый рынок Китая показывал огромный темп прироста показателей, но с февраля 2021 года начал систематически снижаться. Индексы Hang Seng потерял половину стоимости, а CSI 300 – 37,5%. С начала года индексы просели на 35% и 26,5%. Немаловажным событием стало и переизбрание лидера Китая на третий срок, что нашло отражение в обрушении индексов Hang Seng (Рисунок 2) на 6,4% (показатель сравнился с апрелем 2009 года) и CSI 300 на 3% (уровень марта 2020 года). Средний потенциал роста китайского рынка аналитики оценивали в 25-30% в четвертом квартале 2022 года⁴.

Рынок акций Китая переживает падение в силу ужесточения законодательных мер со стороны правительства в отношении распространения коронавирусной инфекции, обстановка обострена частичными локдаунами и давлением на финансовый сектор и «закредитованную» строительную отрасль. Фондовый рынок Китая сам по себе очень волатилен, поэтому содержит как высокие потенциальные риски, так и неплохую прибыль. Китай как одна из самых быстроразвивающихся стран достаточно привлекателен для инвестиций, несмотря на геополитические и внутренние факторы. Лучше инвестировать через ETF, чтобы обезопаситься от возможных рисков. Для России инвестиции в китайские акции на фоне сложившейся мировой обстановки могут стать выгодной заменой западным и американским из-за угрозы блокировки. Фондовый рынок Китая в среднесрочной перспективе может получить импульс к росту в случае масштабного снятия антиковидных ограничений и осуществления денежно-кредитного стимулирования, к которому власти уже приступили.

Индия, как быстроразвивающаяся страна, показала быстрый рост и замкнула пятерку топа по капитализации фондового рынка в 2022 году в размере 3,21 трлн. долларов, подняв этот показатель на 18,9 % с отметки 2,7 трлн. долларов в 2021 году. В 2021 году главный индекс индийского фондового рынка NSE – NIFTY 50 показал неплохой рост на 24% по сравнению с предыдущим годом, а в январе-феврале 2022 года вырос на 5%. Для индийского фондового рынка 2021 год ока-

зался довольно успешным, так как потоки китайских инвестиций перелились на индийский рынок. Из-за жестких правительственных ограничений к интернет-компаниям Китая, Индия с её мягкой монетарной политикой привлекла внимание инвесторов фондового рынка Китая. Также новый листинг IPO прибавил около 70 млрд. долларов к капитализации рынка в 2021 году. В этот год было проведено рекордное число IPO, более чем 500, что способствовало быстрому росту рынка⁵.

Благодаря правительственным мерам и бурно развивающейся экономике, Индия стала объектом взоров многих инвесторов со всего мира. Особенно она привлекает внимание к акциям промышленных, технологических и финансовых компаний, которые доминируют в листингах Индии, например, Dr. Reddy's Laboratories Ltd (DRL), Tata Motors Ltd.

Развивающиеся страны на сегодняшний день показывают хорошую динамику развития экономики. Многие инвестиционные компании оценивают инвестирование в развивающиеся страны довольно положительно, по сравнению с другими классами активов, из-за более высокой доходности. Однако в таких странах не развита сильно концепция защиты прав инвесторов и эмитентов. Также искусственные политические преграды со стороны развитых рынков могут оказать давление на развивающиеся фондовые рынки. Анализ рынков развивающихся стран показал, что в долгосрочной перспективе инвестиции в такие страны могут оказаться неплохим вложением, даже несмотря на быстро изменяющиеся геополитические события.

¹ Китайский фондовый рынок: чем помогает разделение на резидентов и нерезидентов. URL: <https://journal.openbroker.ru/investments/kitajskij-fondovyyj-rynok/?ysclid=lbe10ukhlh215955781> (дата обращения: 07.12.2022).

² Что происходит с фондовым рынком Китая: эксперты объяснили, покупать ли подешевевшие акции. URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10974528&ysclid=lbe132xkm7203980176> (дата обращения: 07.12.2022).

³ Китайский рынок IPO в 2022. Самое главное. URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/kitaiskii-rynok-ipo-v-2022-samoeglavnoe?ysclid=lbe0yiahp4893667645> (дата обращения: 07.12.2022).

⁴ Китайская фондовая биржа что это | Биржи акций Китая. URL: <https://gazprombank.investments/blog/education/chinese-stockexchange> (дата обращения: 07.12.2022).

⁵ Обзор индийского фондового рынка. URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/review-india-stockmarket/?ysclid=lasmcr8a7n818872288> (дата обращения: 07.12.2022).

ANALYSIS OF STOCK MARKETS OF DEVELOPING COUNTRIES AT THE PRESENT STAGE

© 2023 Badrieva Azaliya Azatovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: badrievaaa@mail.ru

Keywords: stock markets, developing countries, investments, stock indices, capitalization.

The article is devoted to the analysis of the stock markets of developing countries, among which a special place is given to the markets of China and India. The author proves that one of the key trends in the global securities market is to increase the share of developing countries in the total capitalization. Asian stock markets are developing very dynamically, crowding out the exchange platforms of the US and Western Europe, which makes their study particularly relevant.

ЗНАЧЕНИЕ РИСКОВ В ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

© 2023 Барзыева Алёна Юрьевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: super.iust@yandex.ru

© 2023 Васильева Дарья Александровна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dashaiiii02@mail.ru

Ключевые слова: риски, бизнес, заинтересованные стороны, оценщик, оценка риска.

Статья посвящена системе оценки рисков бизнеса, методике ее проведения. Представлены подходы к оценке бизнеса, описываются риски и характерные факторы каждого из подходов. Рассмотрена методика оценки рисков бизнеса.

В современных реалиях наличие риска у любого предприятия является его характерной чертой.

Под риском принято понимать неопределенность, которая в случае возникновения может оказать положительное или отрицательное воздействие, как на репутацию, так и на всю деятельность компании.

Если рассматривать риск с точки зрения «Бизнеса», то это угроза возникновения внезапных потерь, а также недополучение прибыли, в связи с непредвиденными изменениями в условиях экономической деятельности предприятия.

Одной из основных целей, поставленных перед бизнесом, является максимизация вложенных в него капитальных вложений. Для достижения поставленной цели необходимо иметь данные о рыночной стоимости бизнеса, которую можно получить с помощью оценки.¹

Данные об оценке бизнеса могут получать не только собственники предприятий, но и иные лица, указанные на рис. 1.

Оценка стоимости бизнеса представляет собой процесс, в ходе которого определяется стоимость объекта в денежном выражении, в зависимости от его вероятного и реального дохода в конкретных условиях рынка.

Обязательным условием при проведении оценки является тот факт, что оценщик не заикливаясь лишь на понесенных затратах на покупку или создание объекта, но и принимает во внимание все существующие рыночные факторы, которые так же оказывают влияние на дальнейшую оценку. Рыночные факторы но-

* Научный руководитель - Тарасова Татьяна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

сят определенный характер, представляют собой различные экономические особенности рассматриваемой деятельности, как на макро, так и на микроуровнях, факторы риска, уровень конкуренции на рынке².

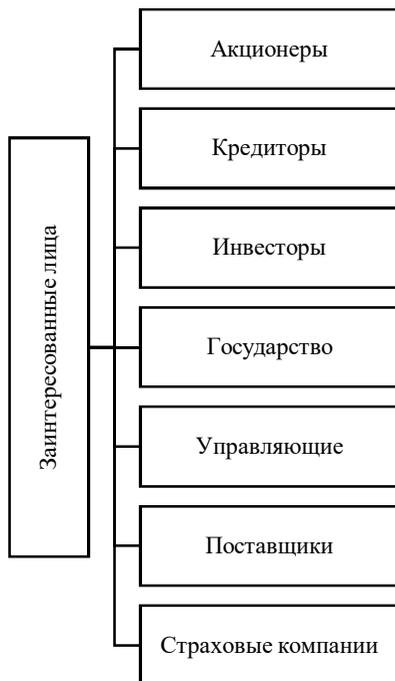


Рис. 1. Заинтересованные стороны оценки бизнеса

В связи с тем, что у каждого предприятия имеются свои характерные аспекты деятельности, не существует единого шаблона его оценки. Данный факт говорит о том, что к конкретному заказчику нужно найти самый оптимальный и достоверный подход оценки. Согласно федеральным стандартам оценки, следует выделять следующие подходы (рис. 2):

Стоит сказать, что каждый способ оценки имеет свои отличительные особенности и правила, поэтому их можно применять и вместе, и отдельно.

Несмотря на то, что цель их применения одна - получение достоверной стоимости объекта, каждый из них включает в себя трудоемкую работу, подвергающуюся различным факторам.

Таким образом, сравнительный подход говорит об оценке организации с точки зрения аналогов и их котировок на рынке. Основными рисками данного способа являются:

1. Нестабильная финансовая обстановка в стране, приводящая к колебаниям фондового рынка и акций, размещенных на них.

2. Использование недостоверной и (или) подложной информации о компаниях-аналогах.

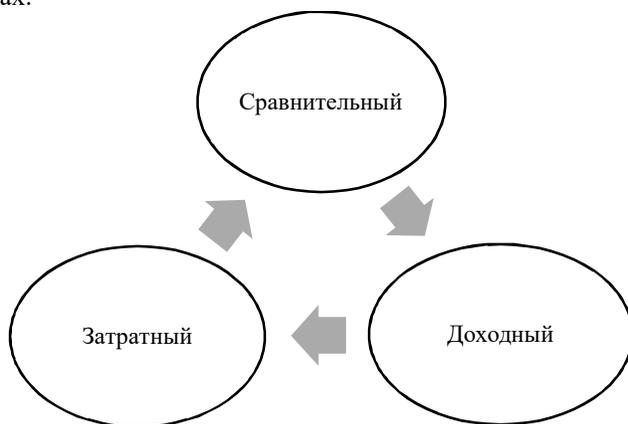


Рис. 2. Подходы к оценке бизнеса

3. Неправильная классификация отраслевой принадлежности бизнеса заказчика, приводящая к неправильной оценке.

4. Наличие малого круга схожих или идентичных компаний.

5. Невозможность проведения оценки в связи с тем, что компания монополист с уникальным продуктом.

Наиболее популярным среди практиков является доходный подход, который основан на распределении денежных средств во времени и капитализации. То есть, основополагающим является ставка дисконтирования, поэтому наиболее часто встречаются риски подобного характера. Важно четко и грамотно подходить к ее определению, иначе можно получить недостоверные показатели. Таким образом, при данном подходе характерны следующие факторы:

1. Занижение ставки дисконтирования, приводящее к повышению стоимости компании.

2. Необоснованная система риск-менеджмента организации, которая имеет отношение к величине ставки дисконтирования.

3. Банковское регулирование ключевой ставки, сопряженное с ее постоянными изменениями.

4. Изменение уровня инфляции в стране и риск дефолта.

5. Неэффективная среднотраслевая инвестиционная политика.

При применении затратного подхода также имеются ключевые аспекты основанные на издержках организации. Зачастую в качестве источников информации берутся бухгалтерские документы. При данном подходе можно выделить следующие риски:

1. Недостоверные данные бухгалтерской отчетности и первичных документов;

2. Наличие мнимых затрат, использованных ранее с целью занижения налогооблагаемой базы;

3. Изменение стоимости объекта на рынке;

4. Отсутствие необходимых данных для оценки.

В ходе проведения оценки оценщику необходимо дать не только качественную, но и количественную характеристику выявленным рискам.

Абсолютный характер выявленных рисков несет в себе материальные и стоимостные потери.

Для того чтобы рассчитать риск в относительном выражении оценщику необходимо соотнести возможные потери и показатели прибыли или затрат предприятия. При этом необходимо понимать, что риск имеет черту неопределенности, а это значит, что рассчитать и предугадать все возможные последствия нельзя.

Именно поэтому, для того чтобы, определить степень вероятности наступления риска, оценщику необходимо собрать больше информации, провести аналогию с бизнесом одной отрасли, проанализировать ситуацию на рынке, а также исследовать статистические данные о потерях в связи с похожими рисками.³

В результате проведенного анализа, предоставленных расчетов, оценщик получает полную картину о вероятности наступления рисков, после чего учитывает их на основе наиболее подходящего способа оценки бизнеса.

Современная практика выделяет следующие методы оценки рисков бизнеса:

- метод аналогий;

- качественная оценка;

- рейтинговые оценки;

- экспертные оценки.⁴

Метод аналогий представляет собой соотношение и сравнение рисков разных предприятий одной отрасли, в результате которых дается заключение позволяющее сделать вывод, о возможности их наступления, степени влияния и результатах.

Качественная оценка рисков дает возможность представить риски, распределенные по рейтингу: маловероятные, вероятные, высоковероятные. После чего наглядно видно, к какой категории относится то или иной риск, и как организация будет реагировать на его возникновение.

Метод рейтинговых оценок подразумевает под собой десятибалльную шкалу возникновения риска. Каждому риску дается оценка в соответствии с данной шкалой. Чем выше оценка - тем больше вероятность наступления риска.

Метод экспертных оценок проводится на основании независимых экспертов. Которые проводят анализ рисков и определяют степень их возникновения.

Справедливая оценка бизнеса залог его эффективного развития. Благодаря оценке бизнеса, а также оценки рисков организации, её владельцы, акционеры, контрагенты имеют право получить полные, достоверные знания о работе. Инвесторы на основании полученных данных могут решить стоит ли вкладывать денежные средства в дальнейшее развитие предприятия, или обратить свой взгляд на другое.

Оценка рисков бизнеса должна проводиться не реже одного раза в год⁵.

Стабильное получение достоверных данных о рисках, позволяет не только разрабатывать меры по их предотвращению⁶, но также помогает принять правильные управленческие решения, повысить доход предприятия и приумножить вложенный капитал.

¹ Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ (ред. от 19.12.2022 г.) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/ (дата обращения 18.02.2023).

² Федеральный стандарт оценки «Виды стоимости» (ФСО II). URL: <https://srosovnet.ru/activities/npa/fso-ii/> (дата обращения 19.02.2023).

³ Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / А.Г. Грязнова, М.А. Федотова. М.: Финансы и статистика, 2011. 736 с.

⁴ Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / Н.Ф. Чеботарев. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. 256 с.

⁵ Управление рисками: учебник и практикум для вузов / А.В. Воронцовский. 2-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 485с.

⁶ Кандрашина Е.А., Редькина М.В., Алешкова Д.В. Финансовые условия участия российских бизнес-структур в глобальных цепочках создания стоимости автомобильной промышленности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2021. № 7(189). С. 73-80.

THE SIGNIFICANCE OF RISKS IN BUSINESS VALUE

© 2023 Barzyaeva Alyona Yurievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: super.iust@yandex.ru

© 2023 Vasilyeva Darya Alexandrovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: dashaiiii02@mail.ru

Keywords: risks, business, stakeholders, appraiser, risk assessment.

The article is devoted to the business risk assessment system, methods of its implementation. Approaches to business valuation are presented, risks and characteristic factors of each of the approaches are described. The methodology for assessing business risks is considered.

СИСТЕМА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ В РОССИИ В 2018-2020 ГГ.

© 2023 Бебижева Виктория Ивановна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Bzhvl1@yandex.ru

© 2023 Милова Лариса Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: larisamilova2009@yandex.ru

Ключевые слова: система страхования вкладов (ССВ), Банк России, страховое возмещение, банковские вклады, Агентство по страхованию вкладов (АСВ).

Статья посвящена изучению состояния системы страхования вкладов в России в период 2018-2020 гг. Раскрывается деятельность агентства по осуществлению выплат страхового возмещения вкладчикам, анализируется динамика этого процесса за последние годы, резюмируются тенденции развития системы страхования вкладов.

Система страхования вкладов (далее – ССВ) в РФ является обязательной и функционирует на основании Федерального закона № 177-ФЗ¹. Основной задачей ССВ выступает гарантирование защиты денежных средств, размещенных населением на счетах в банках.

В 2004 году для функционирования ССВ была создана специальная государственная корпорация – Агентство по страхованию вкладов (далее – АСВ), на которое возложено множество функций, одной из которой является осуществление выплаты страхового возмещения вкладчикам из специально сформированного фонда при наступлении страхового случая в отношении банка-участника ССВ².

Вкладчиками в данном случае будут признаваться физические и юридические лица (малые предприятия и некоторые некоммерческие организации), которые разместили свои накопления в кредитных организациях, вошедшими в ССВ, в соответствии с договором банковского вклада или счета.

С 1 января 2019 года ССВ включила в состав вкладчиков, попадающих под страхование, малые предприятия, которые на момент отзыва лицензии у банка находятся в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. А с 1 октября 2020 года претендовать на страховое возмещение могут и некоторые некоммерческие организации, имеющие социальную направленность, например товарищества собственников жилья, потребительские кооперативы и др.

Страховым случаем будет признаваться отзыв лицензии у кредитной организации или введение Банком России моратория на осуществление выплат. При

возникновении страхового случая заинтересованные лица - вкладчики -могут получить страховое возмещение, но в пределах установленного законом размера. Страховое возмещение составляет 100%, но не более 1,4 млн. рублей.

Кроме того, в отдельных случаях, перечень которых был расширен с 1 октября 2020 года, сумма страхового возмещения может составлять не более 10 млн. рублей³. Ранее претендовать на повышенное страховое возмещение могли только вкладчики, разместившие денежные средства на счетах эскроу, а теперь повышенное возмещение доступно для некоторых особых жизненных обстоятельств. В данном случае такими особыми обстоятельствами являюся, например поступление денежных средств на банковский счет после продажи вкладчиком недвижимости, получение наследства, компенсационных выплат, субсидий и др.

Таким образом, согласно ст. 4 Федерального закона № 177-ФЗ в ССВ взаимодействуют 4 основных участника (рис. 1).



Рис. 1. Участники системы страхования вкладов

Основными участниками ССВ являются банки, которые состоят в специальном реестре, публикуемом на сайте АСВ в сети Интернет, и ежеквартально уплачивают взносы в формируемый страховой фонд по дифференцированным ставкам⁴.

Стоит отметить, что на протяжении последних нескольких лет Банком России происходит массовый отзыв лицензий, ликвидация кредитных организаций, особенно в условиях нестабильной экономической ситуации, включая и начавшуюся в России пандемию COVID-19 в 2020 году⁵.

Исходя из этого, в 2018-2020 гг. наблюдалась тенденция к снижению количества банков-участников ССВ (рис. 2).

Стоит учитывать, что АСВ в специальном реестре участников ССВ отражает не только банки, осуществляющие в настоящий момент деятельность и лицензированные на осуществление операций с физическими лицами, но и банки, кото-

рые утратили право на осуществление таких операций, а также банки, находящиеся в процессе ликвидации.



Рис. 2. Количество банков - участников ССВ в России в 2018-2020 гг.

Так, в 2020 году количество банков-участников ССВ относительно 2019 года сократилось на 28 и составило 695 банков (в 2019 году относительно 2018 года произошло сокращение на 35 банков). Кроме того, в отношении практически половины всех банков из состава участников ССВ осуществляются ликвидационные процедуры, поэтому тенденция к снижению количества банков-участников ССВ сохранится и в будущем.

Однако, несмотря на сокращение количества банков-участников ССВ, объем застрахованных вкладов ежегодно показывает тенденцию к увеличению (рис. 3).

Весь объем застрахованных вкладов АСВ делит на несколько категорий:

- застрахованные вклады населения;
- застрахованные вклады индивидуальных предпринимателей (далее – ИП);
- застрахованные вклады юридических лиц (малые предприятия и отдельные некоммерческие организации).

За три года (2018-2020 гг.) сумма застрахованных вкладов выросла с 28 873 млрд. рублей до 39 360 млрд. рублей (рост за 2019 год на 20,2%, за 2020 год – на 13,4%). В том числе застрахованные вклады населения составили 33 952 млрд. рублей (увеличившись на 11,5% относительно 2019 года), ИП – 1 025 млрд. рублей (увеличившись на 30,9% относительно 2019 года), юридических лиц – 4 383 млрд. рублей (увеличившись на 26,6% относительно 2019 года).

Существенный рост объема застрахованных вкладов в 2018-2020 гг. также связан с включением юридических лиц в ССВ.



Рис. 3. Объём застрахованных вкладов в России в 2018-2020 гг.

В 2020 году относительно 2019 года в абсолютном выражении наибольший рост показали вклады населения (увеличение на 3 498 млрд. рублей) за счет роста вкладов от 1,4 млн. до 3 млн. рублей и свыше 3 млн. рублей (в 2019 году рост наблюдался среди вкладов от 1 млн. до 1,4 млн. и от 1,4 млн. до 3 млн. рублей).

Количество физических лиц, банковские вклады которых были застрахованы, в 2020 году составило 234 млн. человек (в 2019 году – 231,9 млн. человек), в том числе 3 млн. человек ИП (в 2019 году – 2,7 млн. человек), количество юридических лиц – 2,5 млн. (в 2019 году – 2,2 млн.).

Средний объем вкладов населения и ИП в 2020 году относительно 2019 года вырос и достиг 183 тыс. рублей (в 2019 году средний объем вкладов составлял 172 тыс. рублей), юридических лиц также вырос и составил 1 671 тыс. рублей (в 2019 году – 1 480 тыс. рублей).

Кроме того, в 2018-2020 гг. наблюдалась тенденция к снижению количества страховых случаев в отношении банков-участников ССВ и, в свою очередь, объема страховых выплат (рис. 4).

В 2020 году, несмотря на начавшуюся пандемию COVID-19, количество страховых случаев относительно банков-участников ССВ уменьшилось до 18 (снижение за 2019 год на 60%, за 2020 год – на 22,1%), а размер страховых выплат составил всего 22,1 млрд. рублей, существенно снизившись относительно 2019 года на 37,9 млрд. рублей или в 2,7 раза, и став самым минимальным показателем с 2012 года.

Кроме того, снизилось количество вкладчиков, обратившихся за страховым возмещением, с 129,6 тыс. до 45 тыс. человек (сокращение на 65%).



Рис. 4. Количество страховых случаев и объем страховых выплат в 2018-2020 гг.

Таким образом, проанализировав основные показатели, можно выделить основные тенденции развития системы страхования вкладов в 2018-2020 гг.:

- ежегодное сокращение количества банков-участников ССВ из-за отзыва лицензий и ликвидации банков;
- ежегодный рост объема застрахованных вкладов;
- рост доли объема застрахованных вкладов юридических лиц и ИП и, соответственно, снижение доли объема застрахованных вкладов физических лиц;
- сокращение количества страховых случаев в отношении банков-участников ССВ, а также снижение объема страховых выплат;
- расширение категорий вкладов, подлежащих страхованию, а именно включение в ССВ вкладов юридических лиц (малые предприятия и некоторые некоммерческие организации);
- увеличение предельного размера страхового возмещения до 10 млн. рублей не только для счетов эскроу, но и для других отдельных случаев.

На основании вышеизложенного, следует отметить, что система страхования вкладов имеет огромное значение для банковской системы и для экономики в целом, особенно в условиях нестабильной экономической ситуации, поскольку ее функционирование направлено на обеспечение защиты денежных средств населения, размещенных на счетах в банках⁶.

¹ Федеральный закон "О страховании вкладов в банках Российской Федерации" от 23.12.2003 № 177-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45769/ (дата обращения 07.02.2023).

² Официальный сайт Агентства по страхованию вкладов. URL: <https://www.asv.org.ru/> (дата обращения 07.02.2023).

³ Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 25.05.2020 № 163-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_353264/ (дата обращения 10.01.2023).

⁴ Бебижева В.И. Страхование банковских вкладов в системе страховых отношений в РФ / В.И. Бебижева, Л.Н. Милова // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2022. № 1-1. С. 235-238. DOI 10.46554/ScienceXXI-2022.03-1.1-pp.235. EDN IGQRDF (дата обращения 10.01.2023).

⁵ Официальный сайт Банка России. URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения 10.01.2023).

⁶ Тершукова М.Б., Милова Л.Н., Милова Ю.А. Организационные основы функционирования банковских систем государств // Экономика и предпринимательство. 2020. № 8 (121). С. 151-154.

THE SYSTEM OF COMPULSORY DEPOSIT INSURANCE IN RUSSIA IN 2018-2020

© 2023 Bebizheva Victoria Ivanovna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: Bzhv11@yandex.ru

© 2023 Milova Larisa Nikolaevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: larisamilova2009@yandex.ru

Keywords: deposit insurance system (CERS), Bank of Russia, insurance indemnity, bank deposits, Deposit Insurance Agency (DIA).

The article is devoted to the study of the state of the deposit insurance system in Russia in the period 2018-2020. The article reveals the activities of the Deposit Insurance Agency for the payment of insurance compensation to depositors, analyzes the dynamics of this process in recent years, summarizes the trends in the development of the deposit insurance system.

ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕСТИРОВАНИЯ АКТИВОВ НА ОБЕСЦЕНЕНИЕ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ

© 2023 Беспалов Николай Александрович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: korneevat.a@sseu.ru

Ключевые слова: МСФО, консолидированная отчетность, обесценение активов, возмещаемая стоимость, справедливая стоимость.

Статья посвящена анализу подходов к проведению проверки необоротных активов на обесценение при составлении консолидированной отчетности. Выделены проблемы оценки возмещаемой стоимости, возникающие в связи с существующей изменчивой внешней макроэкономической и политической ситуацией.

Обязательной процедурой перед составлением годовой отчетности по российским и международным стандартам является анализ наличия признаков обесценения активов и проведения теста на обесценения для того, чтобы убедиться, что балансовая стоимость не превышает возмещаемую. Процедура тестирования активов на обесценение является достаточно трудозатратной³. Данный факт также является одной из причин, почему финансовую отчетность составляют только крупные компании, группы компаний под общим контролем⁴. Проведение теста на обесценение активов компании на практике связано с рядом проблем.

Для определения необходимости признавать убыток от обесценения в отчетности необходимо рассчитать возмещаемую стоимость, являющуюся наибольшей из двух оценочных величин: ценности использования актива и его справедливой стоимости. В данном случае проблемным вопросом проведения теста на обесценения является определение справедливой стоимости актива и ценности его использования.

Методика расчета справедливой стоимости определяется положениями стандарта МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости», в котором выделены рыночный, доходный и расходный подходы для оценки справедливой стоимости активов¹. Однако детальное описание особенностей применения данных подходов в стандарте отсутствует. Примером может выступать тот факт, что стандарт указывает на возможность одновременного применения в определенных ситуациях более одного метода оценки, однако он не указывает, как именно выбирать эти методы. В этом случае определение справедливой стоимости производится

* Научный руководитель – Корнеева Татьяна Анатольевна, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

путем выбора конкетного значения из определенного диапазона значений, который будет считаться наиболее подходящим в сложившейся ситуации. Исходя из этого, возникает вопрос, как рассчитать при применении нескольких методов диапазон значений, который основан на более точном значении справедливой стоимости, которое при этом неизвестно.

Еще одной проблемой при определении справедливой стоимости нефинансовых активов является необходимость оценивать справедливую стоимость, основываясь на допущении о том, что участники рынка используют активы наиболее эффективным способом, но сама компания может этого и не делать. При этом наилучшим и наиболее эффективным способом использования считается такое его использование участниками рынка, которое принесет максимальный объем экономических выгод. Вследствие неправильного определения такого наилучшего способа использования возможным риском является искажение оценки таких активов в нарушение принципа осмотрительности.

При определении ценности использования актива проблемой является достаточно сложный процесс многофакторного анализа, который обычно требует привлечения специалиста в области оценки или оценочной компании⁵.

Рассчитывая ценность использования, экономические субъекты анализируют:

- предполагаемые будущие денежные потоки от текущего использования актива;
- возможные отклонения в предполагаемых будущих денежных потоках или в распределении указанных потоков в течение срока использования актива;
- временную стоимость денежных средств;
- цену, связанную с неопределенностью, свойственной активу;
- иные факторы, способные повлиять на оценку будущих денежных потоков от актива.

Величину будущих денежных потоков, чаще всего, чрезвычайно сложно оценить с абсолютной уверенностью в размере и времени образования денежных потоков. Размер будущих поступлений может меняться в зависимости от роста или, наоборот, снижения объема производства в результате разработки новых продуктов.

Более того, сам актив, генерирующий денежные потоки, подвержен изменению стоимости во времени. Технологическое развитие в отрасли, ведущее к моральному износу оборудования, его физический износ вносят существенную неопределенность в определение стоимости оцениваемого актива.

Кроме того, существуют иные факторы, влияющие на размер будущих денежных потоков. В МСФО (IAS) 36 в качестве примера приводится неликвидность актива, которую участники рынка будут учитывать при определении будущего потока от актива². К таким факторам можно также добавить, например, эффект синергии и эффект от оценки всей группы активов.

Перечисленные выше неопределенности компания может учесть двумя способами: осуществить корректировку будущего денежного потока либо учесть корректировку в соответствующей ставке дисконтирования.

Также существенные сложности у организаций возникают при выделении единиц, генерирующих денежные средства. Здесь специалистам, составляющим бухгалтерскую отчетность необходимо применять профессионально суждения.

Таким образом, при определении возмещаемой стоимости актива в рамках проведения теста на обесценение возникает достаточно большое количество существенных вопросов. И одним из решений приведенных выше проблем является грамотное составление учетной политики организации для целей МСФО и подробное раскрытие всей существенной информации и допущений о проведении процедуры тестирования на обесценение активов в финансовой отчетности организации.

Так, например, в учетной политике могут быть отражены методы расчета справедливой стоимости тех или иных активов, методы расчета показателей для определения ценности использования, а также способы группировки и выделения единиц, генерирующих денежные средства.

Помимо вопросов, возникающих при анализе методики тестирования на обесценение активов, следует сказать, что также появляются проблемы, связанные с внешней конъюнктурой. В 2020–2021 гг. организации всех секторов экономики переживали ситуацию, связанную с появлением новой коронавирусной инфекцией, которая существенно повлияла на обесценение активов. Сложившаяся в 2022 г. негативная макроэкономическая и международная политическая ситуация также является фактором, оказывающим значительное влияние на возможное обесценение активов российских компаний.

Экономические субъекты обязаны при наличии признаков обесценения на отчетную дату оценить возмещаемую стоимость активов, сопоставив ценность использования или справедливую стоимость.

Возникающая при такой оценке неопределенность, связанная с мировой эпидемиологической, экономической и политической обстановкой, вызывает значительные трудности при подготовке прогнозов будущих денежных потоков руководством компаний. В сложившихся обстоятельствах подход к расчету ожидаемых денежных потоков, основанный на возможных сценариях, взвешенных по вероятности, может быть более подходящим, чем подход, основанный на наилучшей оценке руководства для учета неопределенности.

Если возмещаемая стоимость основана на ценности от использования, расчетные денежные потоки должны отражать наилучшую оценку руководства экономической среды на конец отчетного периода в течение оставшегося срока службы актива. Если для определения возмещаемой стоимости используется справедливая стоимость, допущения должны отражать оценку участников рынка.

При оценке обесценения тестированию подлежат нефинансовые необоротные активы, такие как гудвил, в связи с чем необходимо учитывать влияние как краткосрочных, так и долгосрочных эффектов и событий.

Чем выше неопределенность в экономической и геополитической среде, тем важнее предоставить подробную информацию о допущениях, сделанных экономическим субъектом при оценке суждений и доказательств и основанных на них

всех составляющих возмещаемой стоимости, а также провести анализ чувствительности факторов, входящих в ключевые допущения.

В условиях неопределенности и нестабильности эконоико-политической макроэкономической ситуации особое внимание при раскрытии допущений, сделанных при оценке показателей отчетности за годовые периоды после 2022 года, следует уделить основе определения возмещаемой стоимости. Важность таких раскрытий, в первую очередь, связана с тем, что допущения, суждения и оценки будут существенно отличны от использованных в годовой консолидированной финансовой отчетности за периоды включающие 2021 год.

Поскольку на данном этапе невозможно предсказать полное воздействие сложившейся макроэкономической и политической ситуации на экономическую среду работы российских компаний, руководство должно использовать значительный объем суждений, чтобы сделать разумные допущения, отражающие существование или отсутствие обесценения долгосрочных активов, преобладающие на отчетную дату. В текущей ситуации большинство этих предположений подвержено значительной неопределенности. Следовательно, экономические субъекты будут обязаны раскрыть подробности о допущениях и уязвимостях в пояснениях к финансовой отчетности.

¹Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 «Оценка по справедливой стоимости» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193740/?ysclid=lefsvqqa195928408 (дата обращения: 01.02.2023).

²Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 36 «Обесценение активов» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193674/?ysclid= (дата обращения: 01.02.2023).

³Korneeva T.A. Analysis of social risks impact on economic security of companies / T.A. Korneeva, V.V. Kozhukhova // *Engineering Economics: Decisions and Solutions from Eurasian Perspective*. Cham: Springer Nature, 2021. P. 563-569. DOI 10.1007/978-3-030-53277-2_67. EDN TSIJXN.

⁴Корнеева Т.А. Концепция контроля в МСФО и ее влияние на экономическую безопасность / Т.А. Корнеева, О.О. Фурман // *Экономика и предпринимательство*. 2021. № 2(127). С. 1285-1291. DOI 10.34925/EIP.2021.127.2.257. EDN UKCEEZ.

⁵Корнеева Т.А. Оценка обязательства по выводу из эксплуатации нефтегазовых активов в учете и финансовой отчетности / Т.А. Корнеева // *Экономика и предпринимательство*. 2021. № 2(127). С. 1181-1185. DOI 10.34925/EIP.2021.127.2.236. EDN TRXJBJ.

PROBLEMS OF TESTING ASSETS FOR IMPAIRMENT IN THE PREPARATION OF CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

© 2023 Bepalov Nikolay Alexandrovich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: korneevat.a@sseu.ru

Keywords: IFRS, consolidated financial statements, impairment of assets, recoverable amount, fair value.

The article is devoted to the analysis of approaches to the verification of non-current assets for impairment in the preparation of consolidated financial statements. The problems of assessing the recoverable value arising in connection with the existing volatile external macroeconomic and political situation are highlighted.

ОБЕСЦЕНЕНИЕ АКТИВОВ: ПРИМЕНЯЕМ МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОРМЫ В РОССИИ

© 2023 Битюкова Татьяна Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: tatbit@mail.ru

Ключевые слова: обесценение активов, оценка стоимости, инвентаризация, внеоборотные активы.

Статья посвящена анализу особенностей проведения инвентаризации внеоборотных активов организации и оценки активов на предмет их обесценения с учетом изменений норм действующего законодательства и международных стандартов финансовой отчетности.

В современных условиях вопросы учета основных средств и нематериальных активов, как и всех внеоборотных активов приобрели повышенное значение. Это связано, в том числе, с пересмотром положений по бухгалтерскому учету (ПБУ) и принятием федеральных стандартов бухгалтерского учета (ФСБУ) на основе международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Так перед составлением годовой финансовой отчетности за 2022 год организации обязаны были провести инвентаризацию и проверить свои основные средства на предмет обесценения.

Вопросы тестирования активов на предмет обесценения рассматривались достаточно давно, так, например, Вахрушина М.А. еще в 2011 году достаточно подробно описывает на практических примерах как нужно тестировать активы на обесценение¹. Однако в тот момент времени российский стандарт по учету основных средств не содержал жестких требований на этот счет.

Если рассматривать проблему оценки активов на предмет обесценения, то нужно отметить, что этот вопрос регламентирован Международным стандартом финансовой отчетности (IAS) 36 «Обесценение активов»². Стандарт принимался с целью не допустить признания в отчетности активов, прежде всего основных средств, по стоимости, которая будет ниже, чем их возмещаемая стоимость.

МСФО (IAS) 36 содержит перечень признаков обесценения, с подразделением их на внутренние и внешние, которые предприятия могут толковать в более широком смысле, с учетом своих производственных особенностей.

Основной задачей бухгалтера в данном направлении учета является дать пользователям финансовой отчетности правдивую информацию о стоимости своих активов. Это необходимо не только инвесторам, как действующим, так и потенциальным, но и многим другим группам пользователей финансовой информации. Так банки и кредитные организации оценивая залоговую стоимость активов,

предпочитают видеть их справедливую стоимость⁴, а не просто остаточную, по которой они показаны в отчетности. Инвесторы нуждаются в информации о том, что основные средства находятся в актуальном состоянии и не нуждаются в срочной замене, так как это означало бы отвлечение денежных средств и, как следствие, неизбежное падение прибыли и значит дивидендов⁵.

Таким образом, организации, при проведении годовой инвентаризации основных средств, должны были оценить их на предмет обесценения. С учетом инфляционных факторов, многие не стремились обесценивать активы, а наоборот, искали подтверждение отсутствию необходимости их обесценения. По итогам проверки наличия признаков обесценения основных средств в соответствии с п. 12-14 (IAS) 36 "Обесценение активов", инвентаризационная комиссия организации должна составить акт, подтверждающий отсутствие признаков обесценения. Проанализировав нормативную базу и практические ситуации сведем факторы, подтверждающие или нет обесценение активов в таблицу.

Проверка наличия признаков обесценения основных средств

Признак обесценения основных средств	Наличие	Отсутствие	Комментарий
1. Признак значительного снижения стоимости активов за отчетный период по сравнению с ожидаемым показателем		отсутствует	За 2022г. остаточная стоимость основных средств увеличилась более чем на 7%* за счет ввода в эксплуатацию новых основных средств, что соответствует ожидаемым показателям с учетом снижения стоимости основных средств в результате нормального физического и/или морального износа.
2. В отчетном периоде произошли или ожидаются в ближайшее время значительные изменения, имеющие неблагоприятные последствия для осуществления деятельности организации: - в технических условиях; - в правовых условиях; - в экономических условиях; - в рыночных условиях			В текущем периоде не происходили (не ожидаются в ближайшее время) изменения которые неблагоприятно отразятся на деятельности организации, связанные с использованием основных средств. Экономические условия генерирования денежных потоков организацией показывают рациональность использования основных средства. Рентабельность использования основных средств составляет 3,2%, затраты на ремонт и текущее обслуживание не превышают экономические выгоды от использования. Текущие рыночные условия доказывают эффективность использования основных средств и обеспечивают необходимый уровень доходности.

Признак обесценения основных средств	Наличие	Отсутствие	Комментарий
3. Повышение рыночных процентных ставок (рыночных норм доходности инвестиций) за отчетный период может оказать существенное влияние на ставку дисконтирования, используемую при расчете ценности использования активов		отсутствует	Ценность от использования основных средств, состоящая из будущих денежных потоков от использования актива плюс будущие денежные потоки от отчуждения актива (например, продажи) соответствуют балансовой стоимости основного средства
4. Значительная степень морально устаревших основных средств		отсутствует	В текущем периоде значительного морального устаревания активов, изменений в технологиях и технологическом процессе не произошло. Существенного снижения стоимости основных средств, делающих его непригодным к использованию не ожидается.
5. Значительная степень физически непригодных основных средств, ремонт которых невозможен или экономически нецелесообразен		отсутствует	Все основные средства использовались в текущем году, значительных физических дефектов, устранение которых невозможно не выявлено. Текущий ремонт основных средств экономически целесообразен.
6. За отчетный период произошли (в ближайшее время произойдут) значительные изменения в интенсивности и/или способе использования ОС (простой, прекращение или реструктуризация деятельности и т.п.)		отсутствует	За отчетный период значительных изменений в интенсивности использования основных средств не произошло, простоев в деятельности не было. Реструктуризация или прекращение деятельности организации не планируется.
7. За отчетный период сумма затрат на эксплуатацию или содержание ОС существенно выросла по сравнению с ранее запланированной		отсутствует	Затраты на содержание и поддержание эксплуатационной способности основных средств выросли в пределах индекса потребительских цен (не более 11,9%), что соответствует ранее запланированным показателям.
8. За отчетный период операционная прибыль/убыток от использования ОС значительно хуже запланированного показателя		отсутствует	Рентабельность использования основного средства составила 3,2%, что соответствует запланированному значению. Использование данных основных средств приносит в большей степени доходы.
9. Суммарные данные текущего периода и запланированные данные на будущие периоды в отношении ОС говорят о том, что будут операционные убытки или чистые оттоки денежных средств.		отсутствует	Организация является стабильно действующей, по итогам года ожидается получение чистой прибыли в размере 1,3 млрд.руб. в план на 2023 год заложено увеличение чистой прибыли на 17%.

* Процентные значения в таблице приведены условно.

Использование приведенных в таблице оценок позволит предприятию доказать, что его основное средство находится в рабочем состоянии, оно не обесценилось, приносит прибыль и может использоваться дальше, принося организации экономические выгоды.

¹ Вахрушина М.А. Тестирование активов на обесценение при составлении финансовой отчетности: практические аспекты / М.А. Вахрушина // Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты. 2011. № 1(49). С. 28-44. EDN QYPGLH.

² Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 36 «Обесценение активов» URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/accounting/mej_standart_fo/standard/kons_msfo?id_38=15327-mezhdunarodnyi_standart_finansovoi_otchetnosti_ias_36_obestseniye_aktivov.

³ Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=133537.

⁴ Исмухамбетова З.Н. Обесценение/реверсирование нефинансовых активов в целях бухгалтерского и налогового учета / З. Н. Исмухамбетова // Статистика, учет и аудит. 2022. № 3(86). С. 50-57. DOI 10.51579/1563-2415.2022-3.06. EDN KGBWIP.

⁵ Власова И.Е. Обесценение внеоборотных активов - современный инструмент оценки справедливой стоимости / И.Е. Власова, Л.Б. Попова // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 47. С. 261-273. EDN MLQQHO.

IMPAIRMENT OF ASSETS: WE APPLY INTERNATIONAL STANDARDS IN RUSSIA

© 2023 Bityukova Tatiana Anatolievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: tatbit@mail.ru

Keywords: impairment of assets, valuation, inventory, non-current assets.

The article is devoted to the analysis of the features of the inventory of non-current assets of the organization and the assessment of assets for their impairment, taking into account changes in the norms of current legislation and international financial reporting standards.

САНКЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ

© 2023 Болотова Полина Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: bolotovapolina24@mail.ru

© 2023 Гуляндин Артем Сергеевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Art063@mail.ru

© 2023 Трифонов Дмитрий Алексеевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Dmitriy.trifonov777@gmail.ru

Ключевые слова: санкции, коммерческие организации, логистика, инновации, маркетинг, рынок, маркетинговые исследования, экспорт, импорт.

Статья посвящена анализу введенных против России санкций, их влияния на экономику страны, а также возможных способов решения проблем на территории Российской Федерации.

В современных условиях из-за введения санкций против России странами Европейского союза и США значительно изменилось экономическое состояние во всем мире.

С марта 2022 года закрылось свыше 110 тыс. коммерческих предприятий в России. На закрытие повлияли такие факторы, как нарушение логистических цепочек, стремительное падение рубля и многое другое. Закрытию подверглись как франшизные организации зарубежных компаний, так и российские организации.

Многие ученые говорят о том, что мировая экономика начала двигаться в сторону деглобализации под влиянием пандемии, российской спецоперации и последовавшими за этим санкциями. Однако по данным Нидерландского бюро анализа мировой политики общие масштабы торговли, а также иностранные инвестиции, которые являются одними из важных критериев глобализации, в 2022 году находились на 5,5% выше, чем были во время до пандемии.

Наиболее сильно из-за санкций пострадала логистика. Был введен запрет на обработку грузов, которые находились в европейских портах и должны были от-

* Научный руководитель – Сивакс Анна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

правиться в Россию. Кроме того, значительно сократилось количество рейсов, а некоторые страны полностью прекратили воздушное сообщение с Россией. Некоторые городские виды транспорта так же ощутили на себе введение санкций, так как требовались запасные части для ремонта транспорта, которых, не было¹. Транспортно-экспедиционные компании имеют свои определенные особенности деятельности, и их необходимо учитывать². Также большой ущерб был нанесен логистике денежных средств. Фактически произошла их блокировка, так как деньги не сразу зачислялись на счета отправителей и требовались дополнительные документы. Однако многие компании смогли ввести свои логистические пути. Многие российские организации стали поставлять товар через страны-посредники, такие как Беларусь и Казахстан. У такого способа доставки тоже есть свои минусы, такие как увеличение стоимости самого товара из-за более длительной доставки.

Последствия санкций стали наиболее ощутимыми в сфере инноваций. Такие интересные направления как аутсорсинг и краудсорсинг в деятельности предприятий практически перестали внедряться в тех компаниях, где партнерами были иностранные компании или сотрудники^{3,4}. Инновационные технологии и способы ведения бизнеса очень важны для российских предприятий⁵. Ограничения в экспорте высокотехнологичного оборудования привело к увеличению сроков реализации многих проектов. Но запрет на экспорт также сильно повлиял и на страны Европейского союза. С начала 2023 года Европа сохраняет лидерство по объему выплат за импорт нефти и газа из России, и это несмотря на то, что в Евросоюз уже не поставляется российский уголь и газ через морские порты, а экспорт газа сократился до минимальных размеров.

Некоторые ученые считают, что хорошим выходом из нынешней ситуации является внедрение антикризисного маркетинга. Разработка таких стратегий может привести к мотивации в сфере инноваций.⁶ Низкие показатели деятельности компании должны приводить к высокой мотивации для поиска решения проблем. Выявление своих слабых сторон и качественное использование ограниченных ресурсов может превратить недостатки компании в ее преимущества. Также важно проводить качественные маркетинговые исследования, так как их роль в период кризиса сильно возрастает. Изучение потребительского поведения, изменений конъюнктуры рынка, цен и ценовой политики, а также лояльности к бренду помогает выявить потребности аудитории и оценить все угрозы и возможности для дальнейшего развития.

В условиях стремительного изменения ситуации на рынке, российские компании имеют возможность противостоять всем трудностям и развиваться в собственном направлении. Для этого необходимо качественное изучение рынка, под влиянием всех вводимых санкций, и принятие четких решений, а также в последствие и их реализация.

¹ Rakhmatullina A.R., Korobeynikova E.V. Trends in urban public transport // International Journal of Advanced Studies. 2020. Т. 10. № 3. С. 123-131.

² Кумейко Д.А., Сивакс А.Н. Транспортно-экспедиторские компании: особенности и преимущества // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей I Всероссийской заочной научно-практической конференции, посвященной 85-летию Самарского государственного экономического университета. Самарский государственный экономический университет. 2016. С. 230-233.

³ Сивакс А.Н. Краудсорсинг как средство повышения эффективности деятельности предприятий // Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 13-й Международной научно-практической конференции. Редакционная коллегия: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (ответственный редактор), В.А. Пискунов, Е.П. Фомин, А.П. Жабин, А.В. Стрельцов, Б.Я. Татарских, Ю.В. Матвеев, Л.А. Сосунова, Е.В. Волкодавова, Е.В. Меденцева, А.Г. Абросимов, Р.Б. Некрасов, М.В. Симонова, О.В. Баканач, В.Б. Звоновский, Г.С. Розенберг, Н.А. Чечин, А.Е. Маршак, С.С. Комарова, З.Н. Семашкина. 2014. С. 217-218.

⁴ Шеянова А.Н., Носков С.В. Методика оценки эффективности аутсорсинга на предприятии. // Вестник Самарской государственной экономической академии. 2006. № 5. С. 86.

⁵ Методологические основы и экономическое стимулирование инновационной деятельности промышленного предприятия / Бердников В.А., Косякова И.В., Чебыкина М.В., Шаталова Т.Н., Бандуров В.В., Бобкова Е.Ю., Галкина А.И., Грачева Е.С., Жирнова Т.В., Коробейникова Е.В., Кудряшов А.Ф., Мелишева Е.П., Пецин Г.В., Рахматуллина А.Р., Русакова Н.А., Ситкова М.П. Коллективная монография / Saint-Louis, Missouri, USA, 2016.

⁶ Алешкова Д.В., Мангуленко В.В. Характеристики малого предпринимательства в Самарской области // Цифровая трансформация бизнеса: модели и решения. Сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2020. С. 60-64.

SANCTIONS AND PROBLEMS OF ENTERPRISES IN RUSSIA

© 2023 Bolotova Polina Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: bolotovapolina24@mail.ru

© 2023 Gulyandin Artem Sergeevich
PhD student
Samara State University of Economics
E-mail: Art063@mail.ru

© 2023 Trifonov Dmitry Alekseevich
PhD student
Samara State University of Economics
E-mail: Dmitriy.trifonov777@gmail.ru

Keywords: sanctions, commercial organizations, logistics, innovations, marketing, market, marketing research, export, import.

This article analyzes sanctions imposed against Russia, their impact on the country's economy, as well as possible ways to solve problems on the territory of the Russia Federation.

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИИ СОБСТВЕННОСТИ: ОТ СТАРОГО ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМА К НЕОИНСТИТУЦИОНАЛИЗМУ

© 2023 Бородинов Евгений Евгеньевич
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Borodinov999@yandex.ru

© 2023 Саломатина Светлана Юрьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: salom771@rambler.ru

Ключевые слова: теория собственности, старый институционализм, теория праздного класса, индустриальное общество, постиндустриальное общество, теория неравенства, институты.

Статья посвящена рассмотрению теории стоимости в старом институционализме (Т. Веблен, Дж. Коммонс) и неинституционализме Дж. Гэлбрейта. Раскрывается взаимодействие понятий собственности и институтов в рамках концепции научной школы институционализма. Раскрываются проблемы исследования собственности в современных реалиях.

Теория собственности в истории экономической мысли развивалась на протяжении многих лет и охватывает разнообразные подходы. Исторически права собственности рассматривались как форма богатства, средство контроля доступа к природным ресурсам и инструмент власти.

Если проследить концепцию собственности в институционализме, то в старом институционализме она основана на идее, что собственность – это институт, служащий для обеспечения прав и обязанностей конкретного общества. Это означает, что собственность – это не просто вопрос индивидуальной собственности и контроля; она глубоко укоренилась в социальных и правовых структурах данного общества. Права собственности рассматриваются как способ обеспечения стабильности и безопасности общества и обеспечения того, чтобы каждый субъект мог извлекать выгоду из ресурсов своего общества.

Теория собственности в старом институционализме также подчеркивает важность коллективной собственности и управления ресурсами, а также доступа к ресурсам для тех, кто не может ими владеть. Таким образом, теория собственности в старом институционализме служит для защиты прав личности, а также прав коллектива.

Так Торстейн Веблен в своей книге «Теория праздного класса» (1899 г.) утверждал, что владение собственностью стало основным средством демонстрации своего соци-

ального положения; богатство, имущество и образ жизни человека служат сигналом для демонстрации его превосходства. Веблен считал, что стремление к богатству и имуществу является фактором, влияющим на социальное поведение и создающим искусственную иерархию в обществе и пришел к выводу, что «демонстративное потребление» или демонстрация богатства посредством экстравагантных или ненужных покупок является способом увековечения этой иерархии. Таким образом, Веблен утверждал, что использование собственности для демонстрации социального положения было неэффективным использованием ресурсов и поощряло бездумное потребление.¹

Веблен вводит понятие праздного класса как формы классового различия, проистекающего из экономической системы производства и потребления. Праздный класс — это социальный класс, который не занимается каким-либо производительным трудом и вместо этого полагается на унаследованное богатство для своего существования; характеризуется демонстративным потреблением, и его представители склонны демонстрировать свое богатство с помощью дорогой одежды, экстравагантных развлечений и больших домов. Веблен также утверждал, что праздный класс кровно заинтересован в сохранении статус-кво, поскольку им выгодно сохранять свое привилегированное положение. В результате у них есть тенденция противостоять социальным изменениям и реформам, которые потенциально могут угрожать их преимуществам.

Концепция хищничества Торстейна Веблена вращается вокруг представления о привилегированном классе, использующем свою власть и влияние для получения материальных благ и ресурсов. Обычно это делается за счет эксплуатации других людей с меньшим финансовым или социальным положением. Эта форма хищничества часто включает приобретение собственности путем манипулирования рынком, мошенничества или других незитичных способов. Сюда же относится и эксплуатация труда в интересах привилегированного класса. Короче говоря, теория хищничества Веблена описывает форму экономической и социальной эксплуатации, которая использовалась с древних времен.²

Собственность — еще одно центральное понятие в теории Веблена, который рассматривал собственность как форму символа статуса, сигнализирующую о положении владельца в социальной иерархии. Он утверждал, что праздный класс использует собственность, чтобы отличаться от рабочего класса и демонстрировать свое превосходство. Кроме того, Веблен утверждал, что праздный класс также использует собственность для обеспечения своего постоянного господства в экономической системе; он рассматривал собственность как форму власти, позволяющую праздному классу сохранять свои экономические привилегии.

У Джона Коммонса понимание категории собственности вытекает из его трактовки институтов. Институт, согласно Коммонсу, это «коллективное действие по контролю, освобождению и расширению индивидуального действия».³ В его трактовке собственность, благодаря, в первую очередь, правовым нормам и механизмам правоприменения, позволяет значительно расширить масштаб рыночных и нерыночных трансакций. Собственность — это социальный институт, который служит для распределения ресурсов, создания стимулов и регулирования поведения. Коммонс утверждал, что система собственности представляет собой институт, который обеспечивает набор правил, полномочий и привилегий, регулирующих права на использование и приобретение ресур-

сов; система собственности необходима для функционирования экономики, так как обеспечивает безопасность и стабильность в использовании ресурсов. В частности, он утверждал, что права собственности дают людям стимул производить, вводить новшества и инвестировать. Коммонс также утверждал, что система собственности является важным механизмом защиты прав личности, поскольку она позволяет людям контролировать и передавать права на ресурсы. Таким образом, понятие института тесно связано с понятием собственности, поскольку система собственности обеспечивает основу экономической стабильности и индивидуальных прав.

В институциональной экономике Дж. Коммонса собственность рассматривается как «правовое отношение», общественное отношение между индивидами и между индивидами и их окружением. Собственность является результатом деятельности различных институтов в обществе, которые наделяют этих лиц и организаций определенными правами и обязанностями по отношению друг к другу и к ресурсам, которыми они обладают. Собственность – это не просто физический товар, а скорее комбинация физических ресурсов, законных прав и социальных норм, которые определяют и формируют отношения, товары и услуги, к которым эти лица и организации могут получить доступ, использовать и обмениваться. Собственность, с этой точки зрения, является важным компонентом функционирующего общества, обеспечивающим нормы и правила, которые позволяют отдельным лицам и организациям эффективно и ответственно управлять ресурсами, создавать экономическое богатство и участвовать в социальной и экономической жизни.

Институциональный подход к собственности позволил пойти дальше от анализа распределения ограниченных ресурсов – к анализу действующих правил, определяющих возможности и параметры сделок. Коммонс: «...изменения от механицизма к ограниченности ресурсов, а затем – к действующим нормам, рассматриваемым в качестве базовых принципов экономики, оказали сильнейшее влияние на концепцию собственности, изменяя эту концепцию от принципа исключительного владения физическим объектом для частного использования самим владельцем в принцип контроля над ограниченными ресурсами, в которых нуждаются другие для того, чтобы использовать их в своих интересах, и, таким образом, в концепцию нематериальной и невещественной собственности, возникающей исключительно на основании положений закона, контролирующего сделки».³

Таким образом, институт собственности в традиции Коммонса неразрывно связан с действующими нормами (*working rules*), существующими в хозяйственном порядке. «Характеристикой всех действующих норм является то, что они действительно регулируют те аспекты человеческого поведения, которые могут получать имена прав и свобод. Действующие нормы (правила) просто сообщают, что индивиды должны или не должны делать, что им позволено делать, а также что они могут или не могут делать, если властные органы, разрешающие споры, употребляют коллективную власть сообщества в отношении указанных индивидов».³

Коммонс утверждал, что трактовка собственности в экономической науке должна базироваться на правотворчестве и правоприменении относительно разрешения хозяйственных споров в рамках существующей правовой системы. Решения судов изменяют действующие правила и, следовательно, это необходимо учитывать, рассматривая эво-

люцию института собственности в современном капиталистическом хозяйственном порядке.

Коммонс известен своими теориями собственности и свободы, которые, по его мнению, неразрывно связаны. Для того, чтобы люди имели свободу, они должны сначала иметь доступ к собственности и ресурсам, необходимым для ее осуществления. Без собственности люди могут иметь только свободу использовать любые доступные им ресурсы, но у них не будет свободы потреблять или использовать эти ресурсы по своему усмотрению. Это означает, что доступ к собственности необходим для подлинной свободы выбора.

Коммонс также утверждал, что частная собственность является ключом к предоставлению людям экономической свободы, необходимой для преследования их собственных интересов. Он считал, что частная собственность позволяет людям заниматься такими видами деятельности, как инвестиции, бизнес и торговля, без вмешательства правительства, что позволяет им создавать богатство и помогать себе и своим сообществам.

Наконец, Коммонс утверждал, что защита прав собственности необходима для сохранения свободы и экономического роста. Он утверждал, что надежная правовая система, защищающая права собственности, необходима для создания стабильной и процветающей экономики, поскольку она дает отдельным лицам и предприятиям уверенность в том, что их собственность будет в безопасности и сохранности.

Дж. Гэлбрейт рассуждает о собственности в рамках своей теории неравенства, которая объясняет, как распределение богатства определяется владением собственностью. В частности, в ней говорится, что те, кто владеет собственностью, будут иметь больший доступ к богатству и ресурсам, чем те, у кого их нет; неравное распределение богатства и ресурсов частично вызвано неравным владением собственностью.

Согласно Гэлбрейту, это неравное владение собственностью является результатом действия влиятельных институтов, таких как правительство, корпорации и финансовые институты, которые могут манипулировать рынком в своих интересах; эти институты могут использовать свою экономическую и политическую власть для увеличения стоимости своей собственности и ограничения возможности других приобретать ее. В конечном счете теория собственности Гэлбрейта утверждает, что неравное владение собственностью является основной причиной неравного распределения богатства.

Дж. Гэлбрейт выделяет три основные причины перехода власти от личности к корпорации:

1. Появление крупных и сложных организаций привело к переходу власти от человека к организациям. Эти организации обычно лучше оснащены для решения различных задач (от производства товаров и услуг до обеспечения здравоохранения и образования) из-за их огромного размера и ресурсов.

2. Распространение профессионалов в различных областях позволило организациям лучше решать специализированные задачи. Например, специалисты в области бухгалтерского учета, проектирования и маркетинга могут использовать свой опыт для более эффективного управления операциями и ресурсами.

3. Развитие информационных технологий позволило организациям гораздо более эффективно собирать, хранить и обрабатывать данные. Это позволило организациям

принимать более быстрые и обоснованные решения, тем самым дав им преимущество перед отдельными людьми.

Более современные подходы сосредоточены на правах собственности как на способе устранения рыночных сбоев и повышения экономической эффективности; важном инструменте для разрешения споров, защиты прав меньшинств и обеспечения экономического обмена. Последние разработки в области теории собственности включают акцент на роли общественных благ в правах собственности, использование прав интеллектуальной собственности в качестве инструмента для стимулирования инноваций и на роли государства в определении и защите прав собственности.

Одной из ключевых концепций собственности в настоящее время является «Теория пучка прав» (Р. Коуз, А. Алчиан, позднее Й. Барцель, Г. Беккер, Д. Норт, Р. Познер и др.), которая утверждает, что собственность – это не отдельное право, а совокупность прав, которые могут быть разделены и принадлежать разным сторонам. Считается, что права собственности не фиксированы, а могут быть разделены, переданы или даже аннулированы при определенных обстоятельствах. Теория пучка прав описывает: различные права, связанные с собственностью, и их взаимосвязь; взаимодействие субъектов с собственностью и её использование; создание и применение права собственности.

¹ Веблен Т.Б. (1857–1929). Теория праздного класса : пер. с англ. / Т. Веблен; Вступ. ст. с. 5–56 С. Г. Сорокиной. Москва : Прогресс, 1984. 367 с.

² Малышев В.Л. О теории праздного класса в России// Экономическая наука современной России, 2008. №1 (40). С. 168–172. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=11726494>

³ Коммонс Дж.Р. Правовые основания капитализма / пер. с англ. А. Апполонова, А. Маркова; под ред. М. Одинцовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. 416 с. URL: https://id.hse.ru/data/2015/11/19/1250658652/Коммонс_site.pdf.

⁴ Гэлбрейт Дж.К. Новое индустриальное общество : перевод с англ. / Дж. Гэлбрейт ; Общ. ред. и вступ. статья акад. АН СССР Н. Н. Иноземцева, д-ра экон. наук С. М. Миньшикова, чл.-корр. АН ССР А. Г. Милейковского. Москва: Прогресс, 1969. 479 с.

EVOLUTION OF PROPERTY THEORY: FROM OLD INSTITUTIONALISM TO NEO-INSTITUTIONALISM

© 2023 Borodinov Evgeny Evgenievich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: Borodinov999@yandex.ru

© 2023 Salomatina Svetlana Yuryevna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: salom771@rambler.ru

Keywords: property theory, old institutionalism, leisure class theory, industrial society, post-industrial society, inequality theory, institutions.

The article is devoted to the consideration of the theory of value in the old institutionalism (T. Veblen, J. Commons) and neo-institutionalism of J. Galbraith. The interaction between the concepts of property and institutions is revealed within the framework of the concept of the scientific school of institutionalism. The problems of property research in modern realities are revealed.

ФОРМИРОВАНИЕ РИСК-ПРОФИЛЯ ЧАСТНОГО ИНВЕСТОРА

© 2023 Бутов Никита Антонович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nikita.butoff@gmail.com

Ключевые слова: частный инвестор, риск-профиль, инвестиционный портфель, инвестиционный риск, горизонт инвестирования, финансовые инструменты.

В статье рассмотрены проблемы определения риск-профиля частного инвестора, который обуславливает отношение инвестора к риску и помогает сформировать его инвестиционную стратегию. Изучены подходы к формированию инвестиционного портфеля на основе оценки риск-профиля частного инвестора.

Перед тем как открыть брокерский счет частный инвестор сталкивается с предложением пройти тест на риск-профиль. Тестирование выявляет толерантность инвестора к риску и помогает определить его базовый инвестиционный характер. Данную процедуру не рекомендуется игнорировать, так как неверная оценка может привести к выбору неподходящей стратегии инвестирования, которая, в свою очередь, часто является причиной больших убытков и разочарованием в торговле на инвестиционном рынке.

Инвестору важно, чтобы уровень риска портфеля был приемлем для достижения инвестиционных целей. Какой риск приемлем непосредственно зависит от риск-профиля частного инвестора¹.

Под понятием «риск-профиль» называют манеру поведения инвестора на рынке ценных бумаг и его готовность осознать последствия вложения в активы, отношение инвестора к риску. Умение и желание рисковать для получения большей доходности является основными факторами риск-профиля частного инвестора. Чем больше доходность частный инвестор хочет получить от инвестиций, тем более рискованную стратегию он должен выбирать. Правильное выявление этой характеристики поможет сформировать оптимальный инвестиционный портфель, наполненный разными финансовыми инструментами с определёнными показателями риска. Ошибочная оценка инвестором своей готовности принимать риск во время турбулентности рынка или возможных кризисов, является причиной поспешного закрытия позиций. Подобные инциденты отчетливо проявлялись на бирже во время кризисов в РФ в 1998, 2008, марте 2020 и в феврале 2022 года.

По мнению экспертов, риск-профиль может быть трех видов (см. рисунок)²:

* Научный руководитель – Милова Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

1. Консервативный. Инвестиционный портфель должен в основном состоять из облигаций, так как данный вид ценных бумаг является наименее рискованным. Дополнительными инструментами могут быть паи биржевых фондов – не более 15% от суммы инвестирования.

2. Умеренный. Частный инвестор с умеренным риск-профилем готов к незначительным просадкам стоимости портфеля, но при этом, не готов полностью вкладываться в высокорискованные активы. Поэтому данному виду инвесторов рекомендуется брать в основу портфеля облигации - 50-60% от суммы инвестирования и на оставшуюся часть докупать паи фондовых индексов, такие как S&P 500, или паи БПИФ.

3. Агрессивный. Инвесторы данного вида готовы рисковать всеми вложенными средствами в ценные бумаги. Портфель частного инвестора с агрессивным видом риск-профиля состоит полностью из акций второго и третьего эшелона, которые могут увеличиться в цене в два или более раз в течение года. Допускаются спекулятивные сделки на фондовом и срочном рынке.

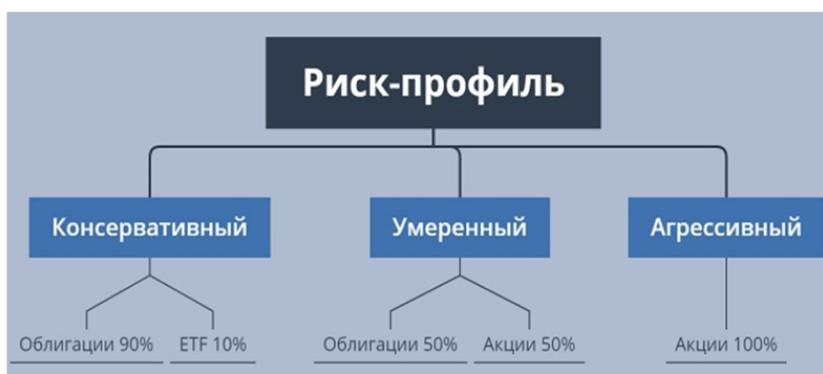


Рис. Виды риск-профиля инвесторов

Эксперты выделяют основные факторы, влияющие на формирование риск-профиля³:

- срок (горизонт) инвестирования;
- альтернативный доход;
- потребность в деньгах;
- запасной план;
- способность к риску.

Под горизонтом инвестирования рассматривается заложенный участником финансового рынка срок инвестирования, как долго он планирует держать финансовые инструменты в своем портфеле. Более долгосрочное планирование дает возможность инвестору переждать рецессии и падения рынка, повышает вероятность получения большей доходности и уменьшает непосредственно риски. Длительный срок инвестирования, позволяет иметь в портфеле большую долю акций, которые не являются существенным фактором риска⁴. Для частных инвесторов, которые не готовы постоянно от-

слеживать движение рынка, изучать и применять разнообразные инвестиционные стратегии могут отталкиваться от усредненного ориентира при планировании (табл. 1).

По мере приближения окончания срока инвестору стоит постепенно начинать диверсифицировать портфель в пользу менее рискованных активов: облигации, ETF на золото, банковские вклады и т.д.

Таблица 1

Отношение доли акций к горизонту инвестирования

Горизонт инвестирования	Максимальная доля акций в портфеле
До 1 года	0%
2-4 года	10%
5 лет	20%
6 лет	30%
7 лет	40%
8 лет	50%
9 лет	60%
10 лет	70%
11-14 лет	80%
15-19 лет	90%
20 лет и больше	100%

Альтернативный доход. Способность инвестора зарабатывать собственным трудом также влияет на риск-профиль и в свою очередь на стратегию формирования инвестиционного портфеля. Предсказуемый и стабильный доход позволяет закладывать больший риск. Частный инвестор, имеющий фиксированную зарплату, не зависящую от экономической ситуации, будет более склонен к риску, чем предприниматель, доходы которого непосредственно зависят от положения дел в экономике. Это связано с тем, что люди, владеющие собственным бизнесом, могут потерять доход или полностью дело во время кризиса.

Потребность в деньгах. Потребность в наличных средствах связана с непредсказуемыми для инвестора ситуациями. Это могут быть траты на лечение или затраты на жизнь во время поиска нового источника дохода. Если человек помимо инвестиционных средств имеет в распоряжении сумму для таких случаев – он склонен принимать более рискованные стратегии. Исходя из исследований, инвестор с финансовой подушкой в размере шести и более месяцев обычных расходов склонен принимать более рискованные инвестиционные решения.

Запасной план. Наличие запасного плана позволяет частному инвестору меньше беспокоиться о достижении целей инвестирования. Гибкость позволяет принимать больше риска для получения большего дохода. Например, частный инвестор планирует посредством инвестирования в ценные бумаги заработать ту сумму денег, которая позволит ему больше не работать. В случае если план не реализуется, инвестор готов поработать дополнительное время или снизить траты, чтобы закрыть все свои жизненные потребности. Такой тип инвесторов готов рисковать больше, чем тот, у кого нет альтернативного плана действий.

Способность к риску. Особенности характера инвестора, в том числе его стрессоустойчивость и способность оценивать ситуацию хладнокровно, без эмоционального влияния, очень важны для торговли на бирже. Чем более импульсивный человек, тем на меньший риск он может идти – меньше должна быть доля акций в портфеле. С другой стороны, спокойные инвесторы могут позволить больший риск. Однако, четкой закономерности нет, а желание рисковать и получать большую выгоду присуще многим частным инвесторам. В момент колебания цен или больших потерь эти психологические особенности влияют на результат.

Для того, чтобы частный инвестор смог лучше оценить свою способность рисковать и принимать эффективные решения, ему необходимо знать историю торгов на бирже и то, как вели себя те или игроки в момент кризиса или даже паники. Самые яркие примеры и в тоже время имеющие подробный анализ - это мировой кризис 2008 года и коронавирусный кризис 2020 года. Основываясь на них, частный инвестор может отметить, что в моменте кризиса рынок акций может упасть в два или более раз, в то время как цены облигаций практически не изменятся. Поэтому инвестору может взять за ориентир в распределении активов такую информацию (табл. 2).

Таблица 2

Распределение активов в инвестиционном портфеле

Максимальная допустимая просадка	Максимальная доля акций в портфеле
5%	10%
10%	20%
15%	30%
20%	40%
25%	50%
30%	60%
35%	70%
40%	80%
45%	90%
50% и больше	100%

Для достижения инвестиционных целей в заданный срок инвестор может экспериментировать в формировании своего портфеля. При этом нужно учесть основное правило – чем выше нужна доходность, тем более рискованные должны быть активы⁵.

Прежде чем составлять свой портфель, инвестор должен определить, на какой риск он может идти и на какой хочет. Также важно знать, какая доходность нужна. От этих параметров зависит, как распределить портфель между разными активами. Исходя из этого, риск-профиль частного инвестора является неотъемлемой и важной частью успешного инвестирования. Перед формированием портфеля инвестору необходимо честно определить свое отношение к риску, что позволит ему более эффективно достичь инвестиционных целей.

⁵ Гибсон Р. Формирование инвестиционного портфеля: Управление финансовыми рисками. - М: Альпина Паблишер, 2008. С. 22-23.

² Риск-профиль инвестора: что такое, как и зачем его определять. URL: <https://quasa.io/media/risk-profil-investora-cto-takoe-kak-i-zachem-ego-opredelyat>.

³ Инвестиции: учебное пособие / М.Ю. Архипова, В.Е. Афонова, Н.Т. Васильцова [и др.]; под. ред. В.Е. Афононой. М.: Изд-во «Аспект Пресс», 2022. С. 45.

⁴ Карева В. Финансовые рынки. Участники финансовых рынков России // Финансы, 2015. № 12. С. 15-21.

⁵ Шарп У.Ф. Инвестиции: учебник / У.Ф. Шарп, Г.Д. Александер, Д.В. Бэйли; пер. с англ. А.Н. Буренина, А.А. Васина. М.: ИНФРА-М, 2022.

FORMATION OF A PRIVATE INVESTOR'S RISK PROFILE

© 2023 Butov Nikita Antonovich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: nikita.butoff@gmail.com

Keywords: private investor, risk profile, investment portfolio, investment risk, investment horizon, financial instruments.

The article discusses the problems of determining the risk profile of a private investor, which determines the investor's attitude to risk and helps to form his investment strategy. Approaches to the formation of an investment portfolio based on the assessment of the risk profile of a private investor are studied.

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ НА РЫНОЧНУЮ КОНКУРЕНЦИЮ

© 2023 Вишневер Вадим Яковлевич
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ab3535@mail.ru

Ключевые слова: рыночная конкуренция, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, концентрация, централизация, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

В статье рассмотрено развитие взглядов в классической экономической литературе на сущность и роль рыночной конкуренции. Выявлена взаимосвязь развития рыночной конкуренции и монополизации экономики.

Осмыслению конкурентных отношений способствует изучение научных источников. Большинство исследователей сходятся на том, что конкуренция является объективным процессом, определяющимся закономерностями развития рынка.¹ Такое понимание конкуренции противоречит взгляду, что развитие концентрации и централизации производства и рынков ведет к подрыву конкурентных сил в экономике. Ряд авторов обосновывает эту позицию тем, что совершенная конкуренция -это чисто идеальная конструкция, не способная привести экономику к состоянию эффективного равновесия и, следовательно, неприемлемая как инструмент экономического регулирования.² Сторонники более компромиссных взглядов по отношению к конкуренции в основном склонны считать, что, хотя совершенная конкуренция и ведет к всеобщему равновесию, тем не менее применение данной модели и других рыночных форм конкуренции не имеет перспективы в современном высокоразвитом хозяйстве. Подобные теоретические представления едины в том, что прогресс техники и технологии ведет к концентрации и экономической власти, а, следовательно, к уничтожению конкуренции.³

Действительно, экономическая практика значительное время демонстрировала полное превосходство сил концентрации и централизации в экономике над конкуренцией. Однако важным недостатком такого подхода является придание гипертрофированного значения тенденции к монополии в сравнении с развитием конкуренции. Между тем следует учесть, что вместе с прогрессом производства появилось большое количество фактов, подтверждавших существование противоположного процесса, когда применение новейшей техники вызывает закономерную тенденцию к усилению конкуренции.

Можно выделить ряд современных факторов, стимулирующих развитие конкурентных начал в экономике. Во-первых, вследствие совершенствования ком-

муникаций, удешевления транспортных средств, техники связи многие локальные рынки переплелись и утратили свою замкнутость. Во-вторых, резко усилилась конкуренция субститутов. В-третьих, повысилась способность предприятия переводить производство с одного рынка на другой. В-четвертых, усиление роли конкуренции определяется цифровизацией экономики, широким внедрением сквозных технологий, что в максимальной степени повышает эффективность любого вида деятельности, когда конкурентом может выступать любой хозяйствующий субъект.⁴

Рассмотрим исследование моделей несовершенной конкуренции, которые дали возможность реально показать первостепенную роль технических нововведений в активизации конкурентной борьбы, охарактеризовать особенности неценового соперничества. Хотя при этом возникают серьезные трудности, связанные с необходимостью учета разнообразных хозяйственных стратегий и возможных реакций со стороны каждого из участников. Тем не менее применение математического аппарата для анализа несовершенной конкуренции позволяет обеспечить плодотворное решение ряда самых трудных проблем.⁵

Важный вклад в принципиально новое по сравнению с традиционным рассмотрением рыночной конкуренции внес Й. Шумпетер, предложивший идею позитивного взаимодействия сил конкуренции и монополии. Эффективная конкуренция, с точки зрения Й. Шумпетера, проявляется лишь в условиях динамичной экономики, в которой при широком использовании свободного предпринимательства осуществляется непрерывный поток инноваций и происходят быстрые изменения рыночной конъюнктуры. Получение прибыли и сверхприбыли при такой конкуренции происходит как за счет экономии на издержках, так и в возрастающей степени путем создания новых продуктов и повышения их качества.

Эффективная монополия в концепции Й. Шумпетера также связывается прежде всего с нововведениями, как и монополия прибыль, которая имеет своим источником реализацию по более высоким ценам новых благ и снижение издержек производства. Данная монополия, возникающая в деятельности крупных компаний, является результатом конкуренции и «генетически» связана с ней. Она выступает как временное явление и практически исключает эксплуатацию покупателей и поставщиков через механизм цен.

Разработка Й. Шумпетером динамической концепции конкуренции и монополии сыграла большую роль в дальнейшем развитии теории рыночного механизма. В частности, им обосновано новое понимание фирмы (в отличие от сложившихся к тому времени неоклассических представлений о ней как типичном усредненном хозяйстве, сущность которого сводилась к сугубо технологическим процессам по обеспечению соединения производственных факторов для выпуска продукции). Й. Шумпетер делал ставку на крупные компании. По его мнению, они призваны занимать господствующее положение не только в отдельных отраслях, но и во всей экономике. Эта точка зрения в современных условиях не подтверждается. Практика свидетельствует в пользу сочетания всех хозяйственных форм.

Анализ рынка, на котором наряду с конкуренцией существенно увеличилось влияние монополии, можно осуществлять на основе двух отправных моментов: исходить из существования либо чистой монополии, либо чистой конкуренции, и уже затем переходить к анализу общей ситуации на рынке. Первый путь обосновал американский исследователь Э. Чемберлин. В Европе и, в частности, в Англии больше приверженцев находила вторая посылка, что предопределило

По мнению Э. Чемберлина дифференциация продукции не исключает монополии на определенный продукт, которая, как правило, не распространяется на другие товары- субституты. Данная монополия является частичной и временной. Разработанная Э. Чемберлином модель рынка монополистической конкуренции, заставила пересмотреть все основные элементы функционирования рыночного механизма. Э. Чемберлин рассмотрел проблему ограничения конкуренции не только на основе дифференциации продукта, которую осуществляют множество фирм или единственная монополия. Он также подверг анализу существующие на рынке небольшие группы компаний, для которых фактор дифференциации продукта не играет решающей роли.

Для олигополистического рынка важное значение, по его мнению, приобретают проблемы взаимодействия компаний как между собой, так и по отношению к потребителям и потенциальным конкурентам. Стремясь к получению наивысшей прибыли, олигополисты вынуждены спонтанно проводить общую политику по линии поставок продукции, установлении цен, выработки группового равновесия.

Дж. Робинсон, рассматривая абстрактную модель рынка несовершенной конкуренции, развивает основные идеи неоклассической теории применительно к условиям, когда важную роль приобрел рост концентрации производства. В центре ее внимания находятся проблемы формирования в рыночных условиях ценности (стоимости).

Особое внимание в своем исследовании она обращает на проблемы рынка, связанные с отклонениями от модели совершенной конкуренции, вызванные влиянием различных факторов и, прежде всего реальной способностью отдельных фирм влиять на рынок и наличием высококонцентрированных производств. Существование ограниченного числа крупных компаний на отдельном рынке позволяет во многих случаях избегать агрессивной ценовой конкуренции, вызывающей разрушительные последствия. Дж. Робинсон отрицала возможность существования полной или долговременной монополии.

Применение новых подходов к анализу конкурентного процесса позволило исследователям пересмотреть целый ряд устоявшихся постулатов, например, утверждения о том, что эффективная конкуренция возможна лишь при условии существования столь большого числа фирм, что изменение предложения каждой из них не может, повлиять на рыночную цену. Обновленный подход состоит в том, что наряду с сохранением на рынках значительного числа самостоятельных фирм имеют значение восприимчивость хозяйственных структур к потенциальной конкуренции и наличие реальных возможностей для входа новых соперников в данную отрасль.

Авторы, анализирувавшие внедрение технических нововведений в различных отраслях, пришли к выводу о том, что резкое обострение конкурентной борьбы, как правило, следует за «вторжением» в отрасль новой фирмы, предлагавшей более совершенную модель или располагавшей более эффективной технологией производства.

Заслуживает внимания также модель SCP Дж. Бэйна⁶ и теория состязательных рынков У. Баумоля, которая характеризует рыночную ситуацию, когда вступление и отток фирм сопряжены с небольшими, или вовсе несущественными затратами. В таком случае любые экономические (т.е. превышающие нормальную) прибыли и относительно низкая эффективность производства ограниченного числа фирм» представленных в отрасли, неизбежно вызовут приток новых фирм. В результате, чтобы предотвратить вступление в отрасль конкурентов фирмы, уже занимающие в ней устойчивое положение вынуждены вести себя так, как если бы они действовали в условиях чистой конкуренции, т.е. они стремятся максимально эффективно использовать ресурсы и устанавливать цены, обеспечивающие только нормальную прибыль.

Следует отметить, что формирование нормальной (средней) прибыли в теории совершенной конкуренции обусловлено именно стабильностью в отношении входа и выхода фирм в отрасли, а также равновесным состоянием данного рынка в целом.

В реальной экономической практике число отраслей, в которых наблюдается преобладающее влияние потенциальной конкуренции относительно невелико (классический пример в этом отношении – авиационные перевозки), что связано как со сравнительно низкой мобильностью производственных мощностей большинства предприятий, так и существованием разного рода барьеров, препятствующих входу на изолированные рынки фирм - конкурентов.

Характерная для современного этапа экономического развития способность хозяйственных структур к гибкому изменению технологий и способов организации своей деятельности, широкое использование, все более возрастающее значение информационного продукта способствуют значительному усилению потенциального конкурентного воздействия во всех без исключения секторах рынка, а особенно в тех, которые в наибольшей мере ориентированы на создание и применение новых научных разработок. Подобная модификация условий осуществления конкуренции вызывает определенные изменения в проведении антимонопольной политики, выражающиеся в упорядочении и облегчении условий вступления фирм в отрасль. В результате значительное число рынков становится более открытыми, конкурентными и динамичными.

¹ Вишневер В.Я. Развитие теоретических взглядов на сущность и роль конкуренции в рыночной экономике //Наука XXI века: актуальные направления развития: сб. науч. ст. III Междунар. заоч. науч.-практ. конф., 25 апр. 2016 г. Вып. 1. В 2 ч. / редкол.: Г.Р. Хасаев,, С.И. Ашмарина (отв. ред.) [и др.]. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. Ч. 1. С. 600-604.

² Пахаруков А.А., Файзиева К.А. Теоретические аспекты понятия «конкуренция» // Социальная компетентность. 2022. Т. 7, №2-3(24-25). С. 164-171.

³ Ибрагимова Н.Т. Конкуренция хорошо это или плохо // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. №2. С. 439-442.

⁴ Розанова Н.М. Конкуренция и монополия в цифровой экономике. // Общественные науки и современность. 2021. №1. С. 63-72.

⁵ Шутько Л.Г. Управляемое развитие дихотомии конкуренции и монополии в условиях цифровизации «новой экономики» // Научные исследования и разработки. Экономика. 2022. Т. 10., №4. С. 4-11.

⁶ Вишневер В.Я. Использование модели «структура-поведение-результат» для анализа конкурентной среды на отраслевом товарном рынке // Вестник Саратовского госагроуниверситета. 2008. № 9. С. 57-61.

THE EVOLUTION OF THEORETICAL VIEWS ON MARKET COMPETITION

© 2023 Vishnever Vadim Yakovlevich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ab3535@mail.ru

Keywords: market competition, perfect competition, imperfect competition, concentration, centralization, monopoly, oligopoly, monopolistic competition.

The article considers the development of views in the classical economic literature on the essence and role of market competition. The relationship between the development of market competition and the monopolization of the economy is revealed.

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

© 2023 Вьюшкина Дарья Дмитриевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mkonoval@mail.ru

Ключевые слова: финансовые технологии, блокчейн, искусственный интеллект, коммерческий банк, экосистема, финансовая экосистема, онлайн-платежи, виртуальные платежи.

Статья посвящена исследованию процесса внедрения финансовых технологий в банковскую систему, который обуславливает ее трансформацию и превращение коммерческого банка в финансовую экосистему. Автором доказана необратимость происходящих процессов цифровизации финансовых отношений, предполагающих изменение способов и механизмов взаимодействия экономических агентов.

Финансовые технологии, также известные как финтех, – это использование технологий для улучшения финансовых услуг. Финтех можно использовать для широкого спектра деятельности, от банковских операций и инвестиций до платежей и денежных переводов. Примеры финтеха включают мобильные банковские приложения, обработку онлайн-платежей, виртуальные валюты и автоматизированные инвестиционные услуги. Финтех меняет способы предоставления и использования финансовых услуг, делая их более доступными, безопасными и эффективными.

В России развитие финансовых технологий в последние годы поддерживается государством. В 2020 году Правительство России запустило программу «Цифровая экономика», которая направлена на ускорение развития российской цифровой экономики и финансового сектора. Программа включает такие меры, как обеспечение доступа к технологиям и услугам, расширение использования цифровых технологий в банковско-финансовой сфере, а также развитие нормативно-правовой базы цифровых финансовых услуг. В целях поддержки развития финансовых технологий правительство реализовало различные инициативы, такие как создание Национальной платежной системы, разработка Единой электронной торговой платформы и создание Национальной цифровой валюты. Кроме того, правительство создало ряд регулирующих органов, таких как Банк России и Национальный платежный совет, для обеспечения надлежащего регулирования сектора. Кроме того, правительство оказало финансовую поддержку банкам и другим финансовым учреждениям, чтобы способствовать внедрению цифровых

* Научный руководитель – Коновалова Мария Евгеньевна, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

технологий. Это включает в себя такие меры, как предоставление финансовых стимулов банкам для предоставления цифровых услуг и субсидирование разработки новых финансовых технологий. В целом российское правительство предприняло значительные усилия для поддержки развития финансовых технологий в стране. Ожидается, что эти инициативы приведут к повышению эффективности и действенности финансового сектора, а также к улучшению доступа клиентов к финансовым услугам.

1. Платформы онлайн-банкинга. Платформы онлайн-банкинга позволяют пользователям получать доступ к своим банковским счетам с любого устройства, подключенного к Интернету. Они предоставляют удобный способ совершать платежи, переводить деньги и управлять финансами. 2. Цифровые платежные системы. Цифровые платежные системы позволяют пользователям отправлять и получать деньги в электронном виде. Платежные сервисы, такие как PayPal, Venmo и Apple Pay, являются примерами цифровых платежных систем. 3. Технология Блокчейн. Технология Блокчейн представляет собой децентрализованную систему реестров, которая надежно и прозрачно записывает и хранит данные. Он все чаще используется для облегчения финансовых транзакций в таких отраслях, как банковское дело, страхование и недвижимость. 4. Робо-консультанты. Робо-консультанты – это автоматизированные инвестиционные консультанты, которые используют искусственный интеллект (ИИ) и данные, чтобы помочь пользователям принимать финансовые решения. Они предоставляют персонализированные советы с учетом финансовых целей пользователя. 5. Платформы краудфандинга. Платформы краудфандинга позволяют отдельным лицам и организациям собирать средства в Интернете, подключаясь к сети потенциальных инвесторов. Популярные платформы включают GoFundMe, Kickstarter и Indiegogo. 6. Криптовалюты. Криптовалюты – это цифровые валюты, которые используют криптографию и децентрализованные сети для обеспечения безопасных транзакций. Биткойн и Эфириум – две самые популярные криптовалюты.

Финансовые технологии, или финтех, быстро внедряются в банковский сектор для повышения удовлетворенности клиентов, снижения затрат и стимулирования инноваций. Примеры приложений финтеха в банковской сфере включают: 1. Цифровые платежные решения. Цифровые платежные решения позволяют клиентам проводить финансовые операции со своих смартфонов и компьютеров. Эта технология позволяет клиентам совершать платежи, переводить деньги и управлять своими финансами без физического посещения банка. 2. Обслуживание клиентов на основе искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект (ИИ) используется для автоматизации задач обслуживания клиентов. Чат-боты на базе искусственного интеллекта могут помочь клиентам с их запросами и предоставить персональные советы. 3. Технология блокчейн. Технология блокчейн используется для проверки финансовых транзакций и обеспечения дополнительной безопасности. Блокчейн также позволяет банкам безопасно хранить данные клиентов и управлять ими. 4. Автоматизированные инвестиционные консультации. Платформы автоматизированных инвестиционных консультаций используют алгоритмы для анализа финансовых дан-

ных клиентов и предоставления. 5. Носимые устройства. Некоторые банки используют носимые устройства, чтобы клиенты могли совершать платежи и проверять остаток на своих счетах. Эта технология позволяет клиентам более удобно управлять своими финансами на ходу. 6. Открытый банкинг. Открытый банкинг позволяет клиентам безопасно делиться своими финансовыми данными со сторонними поставщиками. Эта технология позволяет клиентам воспользоваться преимуществами новых услуг и продуктов от разных поставщиков. 7. API. Интерфейсы прикладного программирования (API) используются для предоставления банкам возможности обмениваться данными с другими финансовыми учреждениями. Эта технология упрощает банкам совместную работу над проектами и предоставляет своим клиентам новые услуги.

Технология блокчейна – это децентрализованная цифровая бухгалтерская система, которая хранит и записывает транзакции в распределенной сети компьютеров. Он использует систему криптографических подписей для проверки подлинности транзакций и создания постоянной, неизменной записи о них. Используя механизм консенсуса, он сохраняет данные распределенными и безопасными, поскольку ни один пользователь не может изменить данные в одностороннем порядке. Эта технология чаще всего ассоциируется с криптовалютой Биткойн, но ее можно использовать для различных приложений, включая смарт-контракты, управление цифровой идентификацией, управление активами и многое другое.

Индекс финансовых технологий и цифровизации – это глобальный индекс, который отслеживает эффективность компаний, работающих в отраслях финансовых технологий и цифровизации. В нем исследуется меняющийся технологический ландшафт и влияние цифровизации на финансовые услуги. Индекс сочетает традиционные финансовые показатели, такие как рыночная капитализация, с техническими измерениями, такими как использование данных, инновации и внедрение новых решений. Индекс составляется и управляется независимой исследовательской группой и призван предоставить инвесторам и другим заинтересованным сторонам всестороннее представление о секторе финансовых технологий и цифровизации.

¹ Березинская О., Ведев А. Производственная зависимость российской промышленности от импорта и механизм стратегического импортозамещения // Вопросы экономики. 2015. № 1. С. 103-115.

² Бодрунов С.Д. Реиндустриализация экономики и проблема импортозамещения: роль и задачи информационной индустрии // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. 2015. № 4 (82). С. 127-132.

³ Вертакова Ю.В., Плотников В.А. Перспективы импортозамещения в высокотехнологичных отраслях промышленности // Совет Федерации Федерального Собрания РФ. Аналитический вестник. Серия: Проблемы национальной безопасности. 2014. № 27 (545). С. 8-19.

⁴ Лашманов А. Импортозамещение: риски и иллюзии // Открытые системы. 2015. № 1. URL: <http://www.osp.ru/os/2015/01/13045326>.

⁵ Макаров А.Н. Импортзамещение как инструмент индустриализации экономики региона: инновационный аспект (на примере Нижегородской области) // Российский внешнеэкономический вестник. 2011. № 5. С. 36-40.

DEVELOPMENT OF FINANCIAL TECHNOLOGIES IN THE BANKING SECTOR

© 2023 Vyushkina Darya Dmitrievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: mkonoval@mail.ru

Keywords: financial technologies, blockchain, artificial intelligence, commercial bank, ecosystem, financial ecosystem, online payments, virtual payments.

The article is devoted to the study of the process of introducing financial technologies into the banking system, which determines its transformation and the transformation of a commercial bank into a financial ecosystem. The authors have proved the irreversibility of the ongoing processes of digitalization of financial relations, which presupposes a change in the methods and mechanism of interaction of economic agents.

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ПРИЧИН И МОТИВОВ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

© 2023 Гаева Ольга Алексеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: scorpion70@mail.ru

Ключевые слова: текучесть кадров, интенсивность текучести кадров, закрепляемость кадров, постоянство кадров.

Статья посвящена изучению факторов, причин и мотивов текучести кадров. Высокая текучесть кадров в организации оказывает негативное влияние на эффективность деятельности организации. Автором представлены результаты анализа уровня текучести кадров и анкетного опроса по степени удовлетворенности работников различными факторами производственной среды на примере ООО «Самараавтотранс-2000».

Постоянство кадрового состава предприятия, способствует увеличению психоэмоциональной и профессиональной слаженности работников, как отдельных структурных подразделений, так и предприятия в целом, что также является положительным фактором, в ключе повышения эффективности его хозяйственной деятельности.

Отсюда следует то, что снижение постоянства кадров, выраженное в повышении их текучести, может оказывать негативный эффект на кадровый потенциал предприятия, вследствие возникновения оттока специалистов, обладающих необходимым набором профессиональных навыков, специфических для конкретных условий хозяйственной деятельности субъекта. К тому же одним из негативных последствий текучести кадров является снижение производительности труда работника перед увольнением¹. С другой стороны, негативное влияние текучести кадров не является однозначно негативным фактором. Речь идет о естественной текучести кадров, которая на предприятии не должна на предприятии не превышать 4-6% в год². В ряде случаев текучесть кадров может способствовать обновлению кадрового состава предприятия, сопровождающегося притоком в штат работников, находящихся в наиболее трудоспособном возрасте, как следствие – обладающих наиболее высоким потенциалом роста трудовой производительности. Таким образом, проблема текучести кадров на предприятии должна рассматриваться с точки зрения конкретных условий деятельности хозяйствующего субъекта, его кадрового состава, а также конкретных факторов и мотивов, приводящих к повышению текучести кадров.

* Научный руководитель – Богатырева Ирина Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Под текучестью кадров понимается процесс движения трудовых ресурсов, связанный как с внешними, так и с внутренними факторами, характеризующими производственный процесс, выраженный в количественных показателях².

Объектом нашего исследования является ООО «Самараавтотранс-2000», основным видом деятельности которого выступает автомобильные перевозки грузом транспортом.

Анализ динамики и структуры численности уволенных работников ООО «Самараавтотранс-2000» позволяет сделать следующие ключевые выводы. По возрастной категории, в структуре численности уволенных работников наибольшую долю составляют работники возрастной категории 26-35 лет, чуть меньшая доля приходится на работников возрастной категории 18-25 лет, наименьшую долю в числе уволенных составляют работники возрастной категории более 60 лет. В 2019 г., повышенная текучесть, относительно текучести в целом по предприятию, наблюдается среди возрастных категорий работников в диапазоне от 18 до 35 лет, в 2020 г. – возрастных категорий 18-35 лет и более 60 лет, в 2021 – для всех возрастных категорий, с более выраженной текучестью среди категорий 18-35 лет. Стоит справедливо заметить, что наиболее значительный уровень текучести в 2020 г. и 2021 г., как следствие - более выраженная интенсивность текучести для возрастной категории работников более 60 лет обусловлена эффектом низкой базы. Таким образом, в качестве наиболее подверженных текучести возрастных категорий работников следует выделить возрастные категории работников, соответствующие возрастному диапазону 18-35 лет (рис. 1).

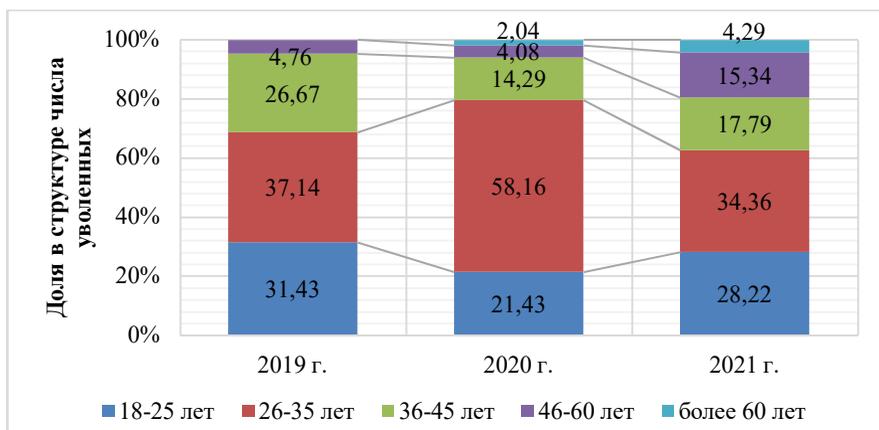


Рис. 1. Динамика распределения количества уволенных кадров по возрастной категории ООО «Самараавтотранс-2000» за 2019-2021 гг.

Наибольшую долю в структуре уволенных составляют работники, стаж которых составляет до 1 года, несколько меньшая доля приходится на работников со стажем от 2 до 3 лет, наименьшая доля уволенных, среди рассматриваемых категорий, приходится на работников со стажем более 5 лет. Среди рассматриваемых

категорий повышенной текучести наиболее подвержена категория работников, стаж работы которых составляет до 1 года, для остальных категорий работников по стажу, интенсивность текучести не превышает интенсивности текучести в целом по предприятию (рис. 2).

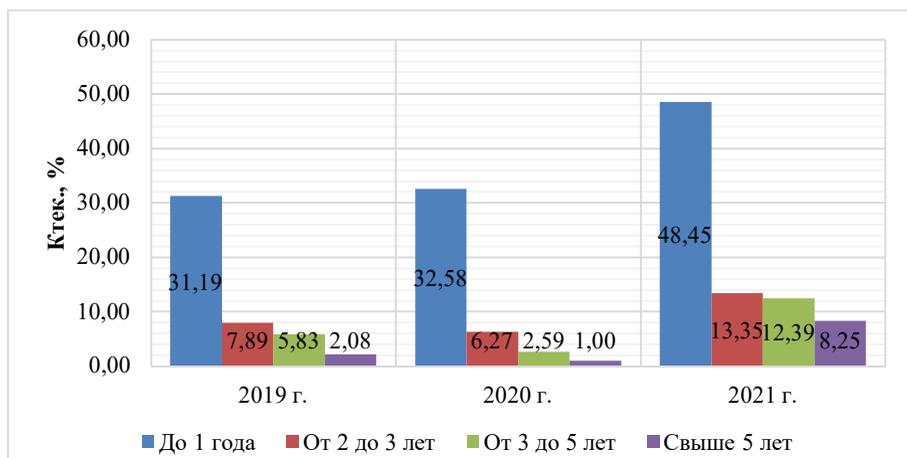


Рис. 2. Динамика изменения текучести кадров в ООО «Самараавтотранс-2000» по стажу работы за 2019-2021 гг.

С целью выявления резервов сокращения текучести и закрепления кадров на предприятии, было выполнено исследование факторов, причин и мотивов, способствующих снижению текучести кадров.

Для выяснения истинных причин увольнения во многих организациях принята практика проведения опроса в виде интервью или анкетирования увольняющихся сотрудников³. Анкетный опрос определяется как «метод сбора социологической информации, основанной на высказываниях отдельных лиц с целью выявления мнений респондентов о социальных фактах и деятельности, предполагающий жесткофиксированный порядок, при котором социолог-исследователь общается с участником социологического опроса с помощью анкеты»⁴. По результатам проведенного нами анкетирования, полученные ответы были систематизированы, и, по каждому оцениваемому фактору была определена средневзвешенная оценка по всему объему исследуемой выборки. Результаты сопоставления средневзвешенных оценок факторов удовлетворенности рабочим местом сотрудниками ООО «Самараавтотранс-2000» представлены в таблице.

Среди ключевых негативных факторов, способствующих неудовлетворенности работников ООО «Самараавтотранс-2000», выделяют: низкий уровень оплаты труда и восприятия справедливости системы оплаты труда; низкий уровень восприятия адаптации на рабочем месте; низкий уровень восприятия работниками психоэмоционального климата в коллективе и их вовлеченность в корпоративную среду и рабочий процесс в целом.

В качестве факторов, способствующих удовлетворенности работниками предприятия своим рабочим местом, можно выделить: высокий уровень восприятия оснащенности и условий на рабочих местах⁶; хорошие отношения с руководителем; высокий уровень восприятия работниками соответствия выполняемых ими рабочих функций их должностным обязанностям и квалификации.

**Результаты оценки удовлетворенности сотрудниками
ООО «Самараавтотранс-2000» факторами производственной среды**

Оцениваемый фактор	Диапазон оценок, баллы			Средневзвешенная оценка по фактору
	1-2	3-4	5	
Привлекательность, престижность предприятия как работодателя	44	690	22	3,7
Условия работы, оснащенность рабочего места	23	561	173	4,0
Вовлеченность в корпоративную среду и рабочий процесс	540	216	0	1,9
Возможность для инициативы, степень самостоятельности принятия решений	86	600	70	3,7
Наличие потенциала карьерного и профессионального роста	151	583	22	3,6
Уровень оплаты труда	619	93	43	1,4
Состояние психоэмоционального климата в коллективе	476	280	0	2,3
Уровень отношений с руководителем	23	216	518	4,2
Соответствие рабочих задач должностным обязанностям, квалификации	23	302	431	4,7
Уровень взаимодействия при адаптации на рабочем месте	390	308	58	2,8
Уровень качества и достаточности реализации корпоративных мероприятий	130	518	108	3,8
Уровень справедливости системы оплаты труда	583	129	43	1,1

В целом, в ключе нематериальных факторов удовлетворенности, можно отметить то, что, исходя из анализа полученных оценок, на предприятии наблюдается достаточно высокий уровень восприятия работниками их взаимодействий с руководителями, при этом, психоэмоциональный климат и корпоративная культура работниками оцениваются достаточно низко⁷. Данный факт позволяет выделить в качестве основного нематериального фактора стимуляции удовлетворенности работников рабочим местом повышение уровня корпоративной культуры и взаимодействия между работниками в пределах рабочих коллективов.

При выборе и разработке практических рекомендаций, направленных на совершенствование работы по снижению текучести и закреплению кадров на предприятии, наиболее целесообразно рассматривать комбинированную систему мероприятий, ориентированных как на снижение текучести кадров, т.е. снижение доли увольнений по причинам текучести, так и на закрепление.

¹ Богатырева И.В., Кожухова Н.В., Железникова Е.П. Анализ современного состояния производительности труда в России // Экономика труда. 2018. № 3. DOI: 10.18334/et.5.3.39239.

² Аллин О.Н. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала / О.Н. Аллин, Н.И. Сальникова. М.: Генезис, 2018. 248 с.

³ Кондакова А.А. Текучесть кадров: подходы и классификация понятий // Концепт. 2017. № S1.

⁴ Богатырева И.В. Практика использования анкетного опроса в изучении причин высокой текучести кадров в организации // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2021. № 1-1. С. 317-320.

⁵ Передерий В.А. Социологические исследования в менеджменте: Учебно-методическое пособие. Краснодар: КубГАУ, 2015.

⁶ Мантуленко В.В. Цифровая трансформация рынка труда: ценности и компетенции. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2020. № 3 (185). С. 63-71.

⁷ Харитоновна Д.В. Влияние стиля руководства менеджера на принятие управленческих решений // Наука XXI века: Актуальные направления развития. 2022. № 2-2. С. 13-15.

RESEARCH OF FACTORS, CAUSES AND MOTIVES OF STAFF TURNOVER IN ORGANIZATION

© 2023 Gaeva Olga Alekseevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: scorpion70@mail.ru

Keywords: staff turnover, staff turnover intensity, staff retention, staff constancy.

The article is devoted to the study of the factors, causes and motives of staff turnover. High staff turnover in the organization has a negative impact on the efficiency of the organization. The authors presented the results of an analysis of the level of staff turnover and a questionnaire survey on the degree of satisfaction of employees with various factors of the production environment using the example of Samaraavtotrans-2000 LLC.

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА СПРОС НА ФИТНЕС-УСЛУГИ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2023 Гладышева Кристина Александровна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: gladyshevakristina16@mail.ru

© 2023 Кузьмин Александр Валерьевич
студент

Самарский государственный экономический университет

© 2023 Корнилова Анна Дмитриевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: adkornilova@yandex.ru

Ключевые слова: доходы, анализ, динамика доходов, рынок, услуги, фитнес.

Активация усилий со стороны государства по пропаганде здорового образа жизни, приход в страну крупных производителей фитнес-оборудования и спортивного питания привели к росту числа фитнес-центров в Самарской области. В связи с этим целью исследования является маркетинговый анализ рынка фитнес-услуг в регионе. Актуальность исследования обусловлена необходимостью выявления перспектив развития рынка фитнес-услуг в условиях роста санкционного давления и структурных проблем в экономике.

В условиях популяризации здорового образа жизни фитнес-индустрия превращалась в один из самых пользующихся спросом видов услуг на рынке. Также стоит отметить, что фитнес считался лидером в сфере обслуживания. Жители Самарского региона стали рационально подходить к собственному здоровью и имели возможность вкладывать средства и проводить время в спортивных залах. В 2015–2019 гг. на волне популяризации фитнеса, рынок фитнес услуг Самарской области вырос на 42,19%, что говорило о хороших перспективах дальнейшего роста. Однако, распространение коронавируса привело к падению рынка фитнес услуг региона на 35% в 2020, а в 2021 рынок вырос лишь на 18%, не достигнув до пандемийного уровня.¹

В настоящее время «X-fit», «World Class», «Alex Fitness» – это одни из самых крупных сетевых клубов, доля которых составляет около 35% рынка в регионе. А сам рынок оценивается в 3 млрд. рублей в год.

В условиях структурных проблем в экономике, санкционного давления и ограничений, связанных с проведением СВО, денежные доходы населения сокращаются. Так, согласно информации, предоставленной Федеральной службой госу-

дарственной статистики, в I квартале 2022 года денежные доходы жителей Самарской области сократились по сравнению с IV кварталом прошлого года на 23,8% (см. рисунок).

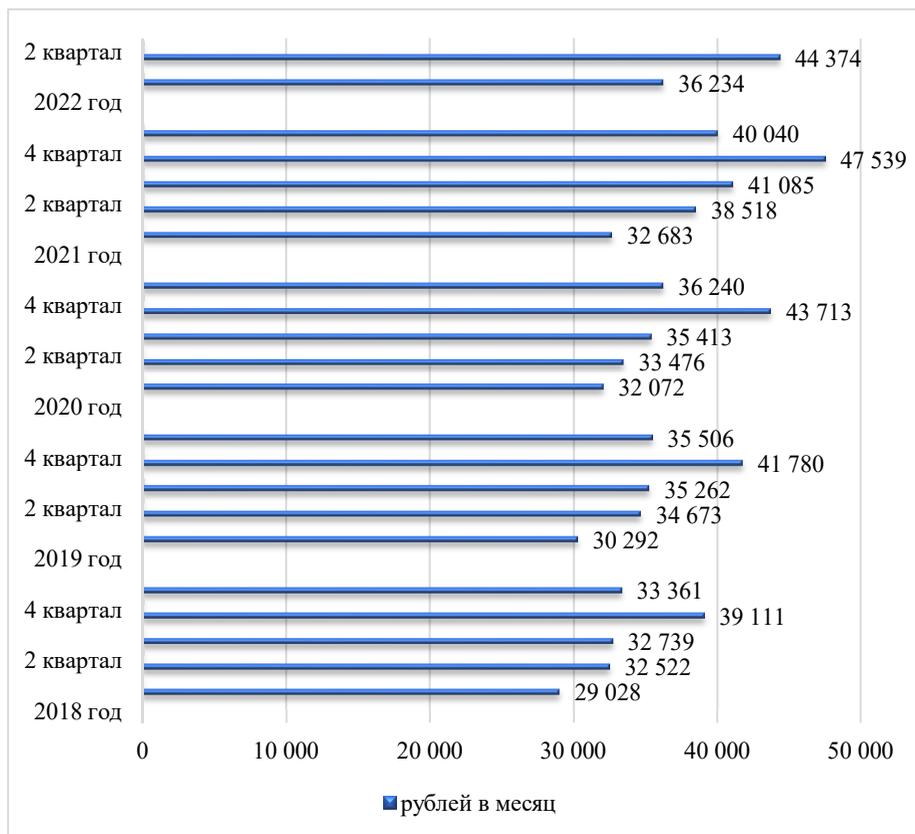


Рис. Среднедушевые денежные доходы населения Самарской области, рублей в месяц

И хотя по итогам II квартала 2022 года, Росстат заявляет о росте среднедушевых доходов по сравнению со II кварталом 2021 года на 15,2 п.п., налицо эффект низкой базы, вызванный распространением коронавируса.

Официальная статистика свидетельствует о снижении уровня бедности как сокращение числа лиц, имеющих доходы ниже прожиточного минимума, однако по существующим данным за IV квартал 2021 года наблюдается рост данного показателя на 1,6 млн. человек в сравнении с III кварталом этого же года.

По данным же за I–III квартал 2022 года отмечается рост численности бедного населения на 3,1². Основными причинами увеличения численности бедного населения являются:

- резкий рост инфляционного давления в I квартале 2022 года в связи с началом СВО и введение санкционных ограничений;

- сокращение заработных плат работающего населения в I квартале 2022 года в связи с закрытием предприятий либо переводом на неполный рабочий день / неполную рабочую неделю;

- ажиотажный спрос на основные категории продуктов питания, вызванный сокращением объемов импорта в I квартале 2022 года в связи с началом СВО.

Социальными же факторами нахождения населения в категории бедных являются:

- рост уровня скрытой и реальной безработицы;

- низкий уровень дохода лиц пенсионного возраста;

- наличие в семье нескольких несовершеннолетних иждивенцев;

- проживание в сельской местности.

Таким образом, в связи с наметившимися тенденциями на сокращение реальных доходов населения и ростом санкционного давления, можно сделать следующие выводы:

1. Невозможно спрогнозировать стабильный спрос на фитнес услуги как потребительский товар, поскольку в условиях сокращения реальных доходов, мужчины и женщины, стремящиеся вести здоровый образ жизни, будут вынуждены либо сократить уровень потребления импортного спортивного питания и фитнес услуг, либо полностью от них отказаться;

2. Рост санкционного давления содержит риски прекращения поставок импортного спортивного оборудования в Россию, а организация его закупок в рамках параллельного импорта приведет к росту розничной цены при продаже на 20–30%, что сделает стоимость фитнес услуг дороже в среднесрочной перспективе;

3. Введение санкций также создает трудности импорта запасных частей к спортивному оборудованию, поскольку высоки риски перебоев с поставками приведут к простою оборудования и, как следствие, к убыткам.

В целом, в среднесрочной перспективе невозможно спрогнозировать стабильный спрос на фитнес услуги как потребительский товар в Самарской области, поскольку в условиях сокращения реальных доходов, мужчины и женщины, стремящиеся вести здоровый образ жизни, будут вынуждены либо сократить уровень потребления фитнес услуг и импортного спортивного питания, либо полностью от них отказаться.

Таким образом, в существующих реалиях реализация новых проектов на рынке фитнес услуг Самарской области нецелесообразна до восстановления доходов населения на уровне 2021 года.

¹ Анализ рынка фитнес-услуг в России. М.: DISCOVERY Research Group, 2021. 8 с.

² Статистический сборник «Социально-экономическое положение России (январь – август 2022 года). URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-08-2022.pdf> (дата обращения: 18.02.2023).

³ Официальный сайт Росстата. Статистика по уровню жизни населения. URL: <https://minfin.gov.ru> (дата обращения: 18.02.2023).

⁴ Cheverton P. Understanding brands UK, Rogan Page. 2021. C. 14-16.

⁵ Müller R. Project Governance Gower Publishing, Farnham, 2019. C. 1-13.

THE IMPACT OF THE INCOME LEVEL OF THE POPULATION ON THE DEMAND FOR FITNESS SERVICES IN THE SAMARA REGION

© 2023 Gladysheva Kristina Alexandrovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: gladyshevakristina16@mail.ru

© 2023 Kuzmin Alexander Valeryevich
Student

Samara State University of Economics

© 2023 Kornilova Anna Dmitrievna
Candidate of Economic Science, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: adkornilova@yandex.ru

Keywords: income, analysis, income dynamics, market, services, fitness.

The activation of efforts on the part of the state to promote a healthy lifestyle, the arrival of large manufacturers of fitness equipment and sports nutrition in the country led to an increase in the number of fitness centers in the Samara region. In this regard, the purpose of the study is a marketing analysis of the fitness services market in the region. The relevance of the study is due to the need to identify the prospects for the development of the fitness services market in the face of increasing sanctions pressure and structural problems in the economy.

КОНЦЕПЦИЯ ЖИЗНЕННОГО СТИЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ И ЕГО МОДЕЛИ

© 2023 Гранкина Светлана Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, сервиса и туризма
Самарский государственный экономический университет
E-mail: svetav_grankina@mail.ru

© 2023 Протасова Виктория Николаевна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: anikolaeva077@gmail.ru

Ключевые слова: потребительское поведение, жизненный стиль, модель жизненного стиля, сегментация рынка.

В статье рассматривается концепция жизненного стиля потребителей. Представлены часто используемые модели для описания жизненных стилей. Определена значимость данной концепции для маркетинговой политики компаний.

В настоящее время для успешного продвижения товара или услуги маркетологам необходимо проводить сегментацию рынка и потребителей. Ранее разделение на сегменты производилось по одному конкретному признаку, например, социально-демографическому или территориальному.¹ Однако в условиях высокого темпа роста и развития рынка и конкуренции такого сегментирования стало недостаточно, так как товар или услуга приобретаются потребителем, который выбирает ту или иную марку, руководствуясь определенными мотивами, интересами, личными убеждениями и ценностями. То есть потребитель действует в соответствии не с одной, а с несколькими индивидуальными характеристиками. Поведение потребителя определяется его жизненным стилем.

Существует большое количество определений жизненного стиля потребителя отечественных и зарубежных авторов. Подавляющее их большинство сходятся на том, что жизненный стиль потребителя – это концепция, которая раскрывает особенности поведения потребителя, и объединяет в себе его образ жизни и то, как он тратит свои ресурсы, например, такие как деньги, время, информация. Именно жизненный стиль позволяет создать реальную и наиболее точную картину того, как потребитель воспринимает определенные товары или услуги, как к ним относится и что в конечном итоге побуждает его покупать их.

Для исследования жизненных стилей потребителей применяется психографика.² Психографика – это способ изучения интересов людей и их видения окружающего мира в совокупности с социально-демографическими факторами. С по-

мощью данного способа можно создать точный образ целевых групп и, в целом, рынка.

На основе психографики были выведены несколько моделей стилей жизни.³

1. AIO (Activities, Interests, Opinions)
2. VALS (Values and Lifestyle)
3. LOV (List of Values)

Модель AIO определяет жизненный стиль по трем группам параметров: деятельность, интересы и мнения. В таблице 1 приведены примеры характеристик каждой группы с целью описания описания жизненного стиля.

Таблица 1

Параметры модели AIO

Деятельность	Работа, увлечения, досуг, приобретение товаров или услуг, развлечения, спорт, социальные взаимодействия, путешествия
Интересы	Дом, работа, семья, друзья, еда, искусство, спортивные мероприятия, путешествия
Мнения	Политика, экономика, образование, предпринимательство, культура

Сбор данных для конкретизации каждого параметра проводится, как правило, с помощью опросника, который содержит как вопросы (открытые или с вариантами ответов), так и утверждения, с которыми респондент может либо согласиться, либо нет.

Хотя данная модель считается несколько примитивной, ее данных вполне хватает, чтобы создать необходимый и правильный маркетинговый контент, а также проанализировать, что потребители ожидают от производителей товаров или услуг.

Модель VALS была разработана в конце 70-х годов XX века в Калифорнийском Стэнфордском исследовательском институте. Ее основой стала пирамида потребностей Маслоу. Создатели модели объединили потребителей в три группы:

1. Первая группа потребителей приобретает товары или услуги для удовлетворения первичных, или физиологических, потребностей. Как правило, это малоимущие люди, не имеющие образования. Численность этой группы от общего числа составляет примерно 11%.

2. Вторая группа потребителей при приобретении чего-либо руководствуется внешними социальными факторами. Таких потребителей 67%.

3. Потребители третьей группы (22% от общего числа) при покупках в первую очередь ориентируются на внутренние социальные и духовные потребности.

Некоторые маркетологи выделяют еще одну группу потребителей – интегрированные. Они объединяют в себе характеристики второй и третьей групп. Их количество в значительной мере меньше, чем в вышеперечисленных группах, од-

нако интегрированные потребители также могут сыграть важную роль в составлении картины жизненных стилей.

В конце 80-х годов на основе VALS была создана модель VALS-2. Основное ее отличие от первоначальной модели, основой которой были интересы и деятельность, – ориентированность на психологические аспекты поведения потребителей. Согласно новой модели потребителей, разделили на восемь типов (таблица 2).

Таблица 2

Типы потребителей согласно модели VALS-2

Тип	Характеристика
Актуалайзеры (actualizers)	Люди, которые стремятся постоянно расти и развиваться, очень активны, не жалеют ресурсов на самореализацию и самовыражение. Движущей силой для них является стремление к самому лучшему в их жизни.
Самореализовавшиеся (fulfilleds)	Этот тип людей характеризуется спокойным, вдумчивым поведением. Они являются хорошими специалистами в своей области и не упускают возможности получить новые знания. Ценят стабильность.
Верящие (believers)	Приверженцы традиционных ценностей, часто противятся любым изменениям. Являются очень предсказуемыми потребителями.
Достигающие (achievers)	Потребители, ориентированные в первую очередь на карьерный рост. Располагают необходимым количеством ресурсов, которые направляют на получение определенного статуса.
Стремящиеся (strivers)	Часто неуверенные в себе люди, ищущие поддержки в окружающем их мире. Успешность для них – это деньги, которых им обычно не хватает. Бывают импульсивны.
Экспериментаторы (experimenters)	Энергичные и открытые ко всему новому потребители. Обладают высоким уровнем энтузиазма. Любят различные виды социальной активности развлечений вне дома.
Мейкеры (makers)	Практичные и самодостаточные люди. Скептически относятся ко всему новому. Самореализацию находят в простых вещах: семья, работа.
Выживающие (strugglers)	Люди, которые плохо образованы или вовсе не имеют образования. Способны удовлетворять только первичные потребности. Очень осторожны.

Предполагалось, что модель VALS-2 позволит создать правдивый образ потребителей рынка, так как разделение общества на восемь сегментов дает возможность точнее сгруппировать потребителей. Однако существует один весомый недостаток: большинство потребителей нельзя отнести к одному конкретному типу. Следовательно, получить точные данные будет очень сложно.

Модель LOV была разработана в 80-х годах XX века в одном из университетов штата Мичиган. Согласно данной модели маркетологи разделяют потребителей на три группы:

1. Внутренний фокус: потребители, которые ориентируются в основном на свою ценность.
2. Внешний фокус: потребители, которые обычно принимают решение, опираясь на мнение общества.
3. Межличностный фокус: потребители, в которых присутствуют черты и представители первой группы, и представители второй группы.

Главным является определение ценности, значимой для каждого потенциального потребителя.⁴

Таким образом, эффективность рассмотренной модели представляется более высокой, и активное ее использование маркетологами свидетельствует о значимости данной модели.

Тем самым, главное для успешного функционирования на рынке – понимание ценностей своего потребителя, определение того, как товар или услуга могут удовлетворить потребность исходя из этих ценностей. Таким образом, определение жизненного стиля способствует разработать эффективную маркетинговую политику, которая позволит привлечь того потребителя, который осознанно понимает ценность результата деятельности компании для удовлетворения своих потребностей и обеспечивает потребление тех благ, которые приносят прибыль предприятию.

¹ Ахмедова М.Б. Особенности потребительского поведения // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. 2020. №13. С. 90-93.

² Гончаров И.Л. Психология потребительского выбора // Вестник университета. 2020. № 1. С 54-57.

³ Ильин В.И. Поведение потребителей. СПб: Издательство «Питер», 2019.

⁴ Зубова К.В., Крючкова Н.А. Inbound-маркетинг - перспективная система привлечения интернет-клиентов // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2020. № 1-1. С. 324-328; Гранкина С.В., Бусова К.А. Планирование и реализация рекламной деятельности торгового предприятия // Российская наука: актуальные исследования и разработки. сборник научных статей XII Всероссийской научно-практической конференции. Самара, 2021. С. 80-84.

THE CONCEPT OF THE CONSUMER'S LIFESTYLE AND ITS MODEL

© 2023 Grankina Svetlana Valerievna
Candidate of Economics, Associate Professor
of the Department of Commerce, Service and Tourism
Samara State University of Economics
E-mail: svetav_grankina@mail.ru

© 2023 Protasova Victoria Nikolaevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: anikolaeva077@gmail.ru

Keywords: consumer behavior, lifestyle, lifestyle model, market segmentation.

This article discusses the concept of consumer lifestyle. Frequently used models for describing life styles are presented. The significance of this concept for the marketing policy of companies is determined.

ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ, ПРИМЕНЕНИЕ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЯХ

© 2023 Гранкина Светлана Валерьевна
доцент

Самарский государственный технический университет
E-mail: svetav_grankina@mail.ru

© 2023 Шаркаева Виктория Андреевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: viktoriasharkaeva@yandex.ru

Ключевые слова: интрапренер, интрапренерство, интракапитал, внутрифирменное предпринимательство.

В статье рассматриваются сущность интрапренерства, основания внедрения и применения его в организации. Приведены примеры использования принципа внутрифирменного предпринимательства в отечественных и зарубежных компаниях.

В настоящее время рынок достаточно развит. Предприятия сталкиваются с очень жесткой конкурентной средой. Поскольку технологии не стоят на месте, предприятия должны разрабатывать всё новые и новые идеи, иначе удержать своё место на рынке или же укрепить свои позиции будет не просто тяжело, а практически невозможно.

Одним из простых и действенных способов является использование уже имеющихся внутри компании ресурсов – сотрудников и их интеллектуальных способностей.

Внутреннее предпринимательство, или, иными словами, интрапренерство – это поддержка компанией своих сотрудников, которые желают развивать своё дело. Развитие собственного проекта происходит на базе и за счёт средств компании, в которой они работают. Ресурс, выделяемый организацией, называют интракапиталом.

Впервые термин «интрапренер» ввёл американский исследователь Г. Пиншо, он же ввёл и термин «интракапитал».¹

Зачастую, решения по дальнейшему развитию компании принимает её владелец или генеральный директор. Он выполняет главную функцию и, в первую очередь, сосредоточен на вопросах управления. Сотрудники имеют прямые обязанности и привыкли исполнять только их. Таким образом, предприятию некогда искать пути своего развития, поскольку управляющий большую часть времени занят организационными вопросами – общением с поставщиками и партнерами. Такая политика

внутри организации не позволяет внедрять и пробовать что-то новое, поскольку всё действует по давно отлаженному механизму, однако, рынок требует постоянного внедрения инноваций.

Однако помимо сотрудников, не выходящих за пределы своих обязательств, имеются и те, что желают привнести что-то новое в компанию, имеют свои идеи и предложения – именно они могут вывести компанию на новый уровень, и этим не стоит пренебрегать. Но некоторые работодатели стремятся подавить такую активность и не дают своим подчинённым реализовывать проекты и развивать идеи.

Всё это приводит к потере мотивации: персонал работает менее эффективно или уходит на новое место работы.

В такой ситуации руководству предприятия следует изменить свой подход, а именно дать сотрудникам возможность заниматься личными проектами – это позволит компании вырасти, получить дополнительную прибыль и выйти на новые рынки.

Такой подход называется внутрифирменным предпринимательством, цель которого – через развитие инновационного потенциала повысить эффективность функционирования предприятия.

Необходимо понимать, что реализация принципа интрапренерства требует создания социальных и организационных условий для инновационной деятельности.²

Условия, необходимые на предприятии для реализации принципа интрапренерства, представлены на рисунке.



Рис. Условия для интрапренерства

Для того, чтобы у работников выразились такие качества, как новаторство, курс на изменения и мобильность, нужно принять меры, которые позволят сотрудникам раскрыться, создадут подходящий климат и простимулируют персонал.

Поскольку не каждый работник может проявлять свои предпринимательские качества, однако такие люди в организации всё же имеются, компании следует организовывать специальные условия на отдельных рабочих местах.

Особенности и стадии внутреннего предпринимательства представлены в таблице³.

Особенности внутреннего предпринимательства

Стадии жизнедеятельности	Взаимоотношения потребителя и организации
На стадии зарождения предпринимательской идеи (ПИ)	Идея возникает и планируется ее развитие на основе ресурса предприятия
На стадии реализации ПИ, создание предпринимательских хозяйственных структур	Партнерство между генератором идеи и представителем предприятия
На стадии устойчивой работы	Получение дивидендов
На стадии затухания	Диверсификация деятельности предприятия

На данный момент среди компаний, реализовавших такой подход к организации работы сотрудников, присутствуют Google и Apple (проекты Gmail, google AdSense, Mac, iPhone). Среди участников российского рынка различные формы поддержки сотрудников организовали такие крупные компании как «Яндекс», Mail.Group, «Лаборатория Касперского», «Северсталь» и другие.

С 2014 года «Яндекс» открыт к экспериментам. В результате таких экспериментов компания приобрела сервисы «Драйв» (каршеринговый сервис «Яндекса»), «Дзен» и «Такси».

«Северсталь» применяет краткосрочную программу развития идей сотрудников SteelTech Lab. Эта программа состоит из трёх этапов:

- сбор заявок;
- оценка потенциала собранных заявок;
- промышленные испытания идей и расчёт их экономического эффекта.

Завершающий этап – Demo Day. Топ-менеджмент компании принимает решение относительно дальнейшей судьбы представленных проектов. Компания оказывает участникам всестороннюю поддержку, предоставляет необходимые ресурсы.

Кировский завод с февраля 2020 года активно использует программу «Внутреннее предпринимательство» для тех работников, которые желают реализовать свою идею и сделать функциональный продукт. На момент запуска инициативы завод руководил программами инвестирования в новые перспективные предприятия. Важно, чтобы коллектив был сплочён и вдохновлён одной идеей.

Таким образом, подводя итоги, можем отметить, что внутрифирменное предпринимательство в настоящее время активно развивается, примером чего служит опыт как российских, так и иностранных компаний⁴. Интрапренерство позволяет выйти на новый уровень предприятиям, для которых важно не только получение прибыли, но и освоение новых технологий, новых рынков, предложение нового продукта на рынок. В то же время, необходимо понимать, что интрапренерство требует создание определенных условий в организации.

¹ Гусева Г.В. О сущности интрапренерства и необходимости его развития в условиях глобализации. Иркутск: Байкальский государственный университет, 2017. № 8.

² Гранкина С.В. Омниканальность как направление развития российского ритейлера // Экономика и предпринимательство. 2021. № 6 (131). С. 819-823.

³ Сенин А. С., Милешина О. Ю. Исследование перспективных форм интрапренерства: предпринимательство в образовательных организациях // Экономика и социум: современные модели развития. 2018. Т. 8. № 3(21). С. 48–56.

⁴ Кандрашина Е.А., Редькина М.В., Алешкова Д.В. Финансовые условия участия российских бизнес-структур в глобальных цепочках создания стоимости автомобильной промышленности // Вестник Самарского государственного экономического университета, № 7(189). С. 73-80.

INTRA-COMPANY ENTREPRENEURSHIP: THE ESSENCE, FEATURES, APPLICATION IN DOMESTIC AND FOREIGN COMPANIES

© 2023 Grankina Svetlana Valeryevna
Associate Professor
Samara State Technical University
E-mail: svetav_grankina@mail.ru

© 2023 Sharkaeva Victoria Andreevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: viktoriasharkaeva@yandex.ru

Keywords: intra-entrepreneur, intra-entrepreneur, intra-capital, intra-firm entrepreneurship.

The article examines the essence of intra-entrepreneurship, the grounds for its implementation and application in the organization. Examples of the use of the principle of intra-company entrepreneurship in domestic and foreign companies are given.

К ВОПРОСУ О ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТАХ

© 2023 Григорьева Ангелина Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: grigoreva065@mail.ru

Ключевые слова: актив, рынок, цифровая валюта, банк, валюта, финансовый рынок.

В статье рассматривается доля влияния цифровых финансовых инструментов на национальную и мировую экономику, описывается история возникновения и внедрения в экономику ведущих цифровых инструментов, а также раскрываются преимущества и недостатки их функционирования на мировых и национальных рынках.

На сегодняшний день в период стремительной цифровизации всех отраслей экономики и активной глобализации мирового рынка уверенно возрастает степень влияния цифровых финансовых инструментов экономики, а также производимый с их помощью операций с участием основных представителей цифровых инструментов, таких как токенов, цифровых валют, криптовалют и так далее.

Цифровые финансовые инструменты подразделяются на две основных категории: цифровые валюты центральных банков и цифровые финансовые активы. Первыми представителями категории цифровых финансовых активов явились криптовалюты. История разработки идей о создании цифровых валют началась еще в 60-е годы XX века, но само появления этого инструмента датируется лишь 2008 годом, именно тогда в публичное пространство криптовалюту запустил анонимный персонаж под именем Сатоши Накомото (Satoshi Nakamoto). До сих пор нет достоверных данных – это псевдоним одного человека или группы людей. Этой криптовалютой стал известный в каждом уголке мира bitcoin. На сегодняшний день по статистике за октябрь 2022 года на мировом финансовом рынке функционируют более 13 тысяч криптовалют, причём данный показатель постоянно увеличивается. Также активно наращивающим обороты представителем цифровых активов является токен. Данный вид активов не является криптовалютой, и представляет собой своего рода «заменителя ценных бумаг» в цифровом мире, другими словами, аналог акций на фондовой бирже в мире криптовалют. Первый токен был запущен в 2010 году, а на данный момент в цифровом пространстве. По данным CoinMarketCap функционирует около 1500 токенов, которые развернуты на блокчейн-платформах 24 криптовалют. Многие экономисты современности уверены, что невероятный успех цифровых финансовых активов не обоснован и навеян некой «модой». Данное утверждение весьма противоре-

* Научный руководитель – Корнилова Ксения Алексеевна, преподаватель кафедры экономической теории, Самарский государственный экономический университет.

чиво, так как данный вид финансовых инструментов имеет весомые преимущества, среди которых:

- конфиденциальность. Цифровые финансовые активы практически полностью обезличены, функционирование с данными инструментами не требует каких-либо личных данных пользователя, появляется возможность полностью сохранить свою анонимность при совершении операций.

- отсутствию инфляции. На пример, рынок криптовалюты применяет определённые механизмы и условия для пользователей, которые ограничивают различные показатели, такие как частота транзакций, размер монет, которые удерживаются пользователем и т.д., что, как показывает практика, действительно делает процесс инфляции на рынке практически невозможным.

В противовес преимуществам цифровых финансовых активов встают и значительные недостатки, которые даже в период пика функционирования финансовых активов, являются предметом споров и разногласий о ценности данного вида финансовых инструментов.

К таким недостаткам относятся:

- волатильность. Данный критерий является основным минусом, характеризующим финансовые активы, и представляющим данную сферу весьма неустойчивой для использования. Уровень волатильности отдельных активов иногда достигает немалых размеров.

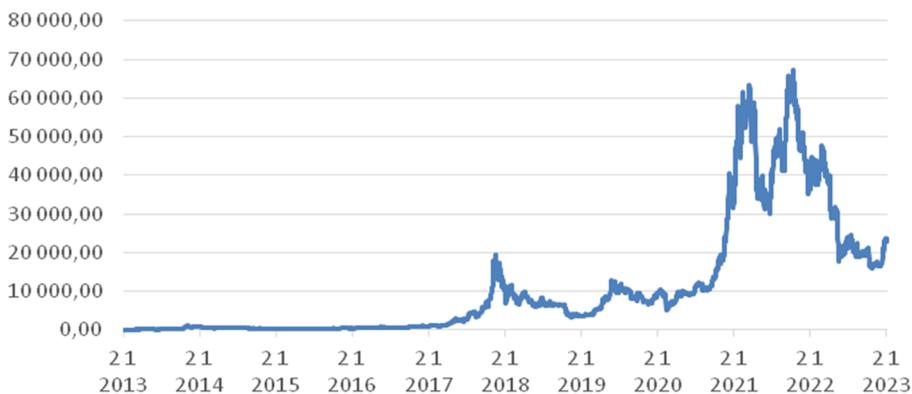


Рис. График волатильности Bitcoin с 2013-2023 гг.¹

- риск взлома. Функционирование в цифровой индустрии всегда приобретает риски деятельности хакерских систем, даже при наличии высокого уровня защиты систем финансовых инструментов.

Категория цифровых валют центральных банков получила свой старт на рынке даже раньше цифровых финансовых активов. Так в 1993 году Банк Финляндии запустил первую смарт-карту Avant, которая представляла собой электронную форму наличных денег. Хотя эта система была в итоге отменена в начале 2000-х годов, ее можно считать первой в мире ЦВЦБ. Не стоит путать

цифровые валюты с электронными деньгами, так как первые не имеют материального эквивалента, являющимся законным средством платежа. На сегодняшний день более половины центральных банков всего мира изучают, разрабатывают и выпускают собственную цифровую валюту. К основным представителям цифровой валюты центральных банков относятся: цифровой евро, цифровой доллар, цифровой рубль.

Данный вид финансовых инструментов имеет определенный потенциал, основанный на уникальных преимуществах цифровых валют центральных банков, среди которых:

- безопасность, обусловленная на обращении валюты на государственной основе, вызывающей доверие пользователей.

- удобство, заключающееся в свободной возможности использовании валюты даже при отсутствии банковского счёта и в моментальном совершении необходимых транзакций практически в любую точку мира.

- противодействие частным криптовалютам, которые в связи с резким увеличением их числа несут угрозу стабильности национальных денежных систем.

Но у цифровых валют центральных банков также присутствуют и недостатки, такие как:

- весомый отток средств из банковского сектора. В виду того, что данная валюта весьма конкурентоспособна и в плане привлечения обязательств коммерческие банки уступают ЦБ.

- вероятность хакерской деятельности. Конечно, на данный момент уровень защищенности средств мы относим к преимуществам цифровой валюты центральных банков, но хакерская отрасль развивается в ногу с развитием цифровой безопасности, соответственно риск взлома присутствует постоянно, пускай и с малейшей вероятностью.

- недостаточная цифровая грамотность пользователей. Для полноценного использования всего спектра возможностей цифровой валюты необходимо владеть определенными навыками в цифровой отрасли, таким образом населения по причинам отсутствия даже базовой цифровой и финансовой грамотности не имеют возможности использования данного вида финансового инструмента.³

Экономика в условиях четвертой промышленной революции стремительно трансформируется. И финансовый рынок как его неотъемлемая часть, позволяющая эффективно мобилизовать и распределить свободные финансовые ресурсы, также подвергается активным изменениям, а именно внедрению цифровых инноваций. Цифровые технологии в финансовой индустрии являются обязательной частью эволюции и определяют конкурентоспособность участников рынка. Внедрение новейших цифровых финансовых инструментов в экономический оборот многих национальных рынков привело к значительным изменениям в функционировании экономики в целом. Ведущие мировые государства также подвергают изменениям и правовую государственную систему для устранения значительных недостатков цифровых финансовых инструментов, а также для обеспечения возможности регулирования данного вида финансовых инструментов. Российская Федерация также не является исключением.

В России уже сформирована законодательная и нормативно-правовая база, необходимая для создания рынка цифровых прав. Для содействия развитию рынка цифровых финансовых активов (ЦФА) с участием Банка России в 2022 году был реализован комплекс мер по совершенствованию законодательства о цифровых активах, в том числе по следующим направлениям:

- предоставление возможности осуществления на платформах расчетов по сделкам с ЦФА с использованием номинальных счетов;
- учет особенностей ЦФА в налоговом законодательстве;
- расширение перечня ЦФА, доступных для приобретения неквалифицированными инвесторами;
- совершенствование механизма залога, обеспечивающего обязательства по ЦФА;
- обеспечение защиты информации и непрерывности операций с ЦФА.²

Вместе с тем Банк России считает необходимым продолжить развитие регулирования цифровых прав и обеспечить для участников финансового рынка дополнительные условия, которые позволят бизнесу создавать инновационные цифровые решения для привлечения инвестиций, будут способствовать повышению качества финансовых продуктов и сервисов, а гражданам предоставят возможность бесшовно и удобно получать инвестиционные услуги при одновременной защите их прав и интересов.

¹ InvestFound//Независимый источник данных для частного инвестора в России: сайт. URL: <https://investfunds.ru/indexes/9021/> (дата обращения: 06.02.2023).

² Цифровые финансовые активы в России: что это и зачем нужны инвесторам // FinEx: сайт. URL: https://finexetf.ru/university/news/tsifrovye_finansovye_aktivy_v_rossii_chto_eto_i_zachem_nuzhny_investoram/ (дата обращения: 12.02.2023).

³ Харитонова Ю.С., Санникова Л.В. Цифровые финансовые инструменты для социализации частного права // Вестн. Том. гос. ун-та. Право. 2021. № 39. С. 208-224.

ON THE ISSUE OF DIGITAL FINANCIAL INSTRUMENTS

© 2023 Grigoreva Angelina Aleksandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: grigoreva065@mail.ru

Keywords: asset, market, digital currency, bank, currency, financial market.

This article examines the share of the impact of digital financial instruments on the national and global economy, describes the history of the emergence and implementation of leading digital instruments in the economy, as well as reveals the advantages and disadvantages of their functioning in the global and national markets.

ИСТОРИЧЕСКИЙ ГЕНЕЗИС ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

© 2023 Гусев Владимир Игоревич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: gusev042004@mail.ru

Ключевые слова: внутренний контроль, этапы развития внутреннего контроля, эволюция внутреннего контроля, внутренний аудит, система внутреннего контроля, методы внутреннего контроля.

Статья посвящена анализу таких понятий, как внутренний контроль и система внутреннего контроля. Проведено исследование развития внутреннего контроля и рассмотрены этапы его эволюции с глубокой древности до наших дней. Рассмотрены особенности развития внутреннего контроля в зарубежных странах и в России. Сделан вывод о дальнейшем развитии внутреннего контроля в XXI веке. Дано определение внутреннего контроля, которое обеспечивает теоретическую основу для создания направлений совершенствования системы внутреннего контроля в компании.

Современный внутренний контроль (далее – ВК), уходящий своими корнями вглубь веков, прошел пять основных этапов развития в зависимости от исторического периода. Рассмотрим развитие ВК в истории Иностранных стран и России.

Первый этап ВК, охватывает период до XVI века, и соответствует периоду докапиталистических способов производства. Данная стадия восходит к месопотамской цивилизации, когда человеку понадобилось вести учет результатов труда, добытых ресурсов и вести запись подсчитанного.

Признаки учета и контроля можно проследить, в частности, в системе государственных институтов в Древнем Вавилоне, Греции, Римской империи¹.

В Древней Руси учет и контроль начал зарождаться на рубеже 8-9 века. ВК использовал простые методы финансового контроля, наиболее популярными у дворян и купцов пользовались: арифметический пересчет, инвентаризация путем перевешивания и взвешивания и другие простые действия проверки записей в свитках и учетных книгах. Основная задача ВК в данный период является противостоять человеческой жадности, а главными характеристиками - фрагментарность и простоту применяемых приемов.

Второй этап ВК, охватывает XVI до середины XIX века, совпадает с периодом индустриализации и переход к классическому капитализму в мире. В России значительные изменения в ВК связаны с эпохой великих преобразований Петра I, когда в связи с увеличением масштабов экономической деятельности России вы-

* Научный руководитель – Тарасова Татьяна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

звало необходимость организации постоянного и тщательного контроля со стороны управленцев за действиями наемных работников. Россия заимствует из западноевропейской практики методы сопоставления и сравнения в оценке контрольных процедур.

Внутри компаний и учреждений появляются должности контролеров, в задачи которого входят следить за правильностью оформления доходов и закономерностью расходов денежных средств, а так же предоставляли отчет руководству о правильности и эффективности расходов. Задачи контролеров состояли в выявлении ошибок и проверке добросовестности лиц, ответственных за сохранность имущества. Это легло в основу аналитических методов внутреннего контроля².

В Европе в это же время быстро развивается экономика, вызванная процессами первоначального накопления капитала. Особенно активно процессы развивались в Англии и Западной Европе.

В XVI века в Венеции, Болонье и Милане создаются Ассоциация профессиональных аудиторов. До этого внутренними аудиторами были в основном государственные служащие, которые действовали от имени короля или государства. В течение XVI - XVIII века сфера аудита расширилась, включив в себя общественные сделки. Основная цель аудита по-прежнему состоит в выявлении и предупреждении мошенничества путем проверки расходных документов.

С середины XIX века возросшие масштабы хозяйственной деятельности и использование наемного труда привели к осознанию необходимости и важности ВК. Не случайно именно в этот период приходится становление системы бухгалтерского учета³.

Начало третьей стадии приходится на середину девятнадцатого столетия. Данная стадия продолжалась до начала прошлого века. В этот период капитализм перешел в империалистическую фазу. Экономика росла взрывными темпами. Шел процесс существенного усложнения организационной структуры компаний и расширения масштабов бизнеса, значительного увеличения числа реализуемых в рамках одной компании хозяйственных операций. Руководители крупных компаний осознали необходимость организации ВК.

В связи с тем, что масштабы бизнеса выросли, повысилась его сложность, вместо отдельных приемов ВК в рамках данной стадии сформировалась СВК – система внутреннего контроля. В этот период на СВК обращает свое внимание сторонние специалисты - внешние аудиторы.

К середине XX века развитие СВК ознаменовано всесторонним ростом стандартизации аудита в США и Европе на национальном и транснациональном уровнях.

Начиная с 1930-х годов в обязанности компаний, которые регистрировались на Фондовой бирже, вменили необходимость предоставлять проаудированную финансовую отчетность, для чего к работе привлекались внешние аудиторские фирмы. Данное обстоятельство повлекло за собой потребность в создании служб внутреннего аудита в таких компаниях, что изменило подход к организации СВК в этих компаниях.

В 1941 г. в Соединенных Штатах был создан Институт внутренних аудиторов. Увеличился состав реализуемых в рамках ВК функций, ориентированных на то, чтобы выполнять предусмотренные в законодательстве требования, сохранять имеющиеся у компаний активы, обеспечивать исполнение процедур, предусмотренных политикой компании, оценивать представленные в бухгалтерском учете данные на предмет соответствия критерию достоверности. Данные изменения следует рассматривать в качестве реализации тенденции, связанной с профессионализацией ВК⁴.

Произошло изменение целей ВК, с переходом на предотвращение ошибок сотрудников (умышленных и неосторожных), от выявления злоупотреблений персонала и ошибок в записях в бухгалтерском учете.

В отечественной практике третья стадия развития ВК продолжалась в прошлом столетии в течение семидесяти лет. В этот период сформировался централизованный механизм управления экономической сферой, с доминированием результативного, эффективного государственного контроля. Соответствующий контроль осуществлял союзный ВСНХ – Высший совет народного хозяйства. Данный орган интегрировал такие разновидности контроля, как внешний и внутренний, контролировал выполнение плана, реализовывал мероприятия, направленные на то, чтобы противодействовать волоките, нарушениям дисциплины, попыткам обмана государства, расточительству, бесхозяйственности⁵.

Четвертый этап начинается во второй половине XX века, приходится на эпоху финансового капитализма, ознаменовавшуюся научно-технической революцией. Формирование возможностей для того, чтобы укреплять межгосударственные связи в экономической сфере, напрямую управлять единым механизмом мировой экономики было обеспечено за счет развития глобальной сети, повышения мобильности рабочей силы.

В соответствующий период произошла унификация на международном уровне требований в отношении СВК, с их фиксацией в нормативных актах. Состоялось создание объединений внутренних аудиторов, вырабатывающих принципиальные основы и правила осуществления ВК. Начался процесс создания стандартов, регламентов ВК, определяющих в т.ч. сущность и цели данного контроля.

Серия финансовых и глобальных кризисов во всем мире спровоцировало развитие нормативно-правового обеспечения ВК и аудита, в ответ на которые ряд государств разработало нормативно-правовые акты, ужесточающие требования в области ВК и отчетности.

Рассмотрим основные подходы к организации ВК в разных странах.

1. Закон о коррупции США. Принятый в 1977 году закон о коррупции стал ответом на проведенные Канцелярией Специального прокурора Уотергейта в 1973 – 1976 расследования, в результате которых выявлены допущенные крупными американскими фирмами факты нелегальных политических взносов и сомнительных / незаконных выплат иностранным государственным должностным лицам. Первичная цель закона – отмена для американских фирм платежей иностранным должностным лицам, вторичная цель – усиление контроля в государ-

ственных фирмах и повышение эффективности ВК, обеспечение проверки финансовой отчетности и ее соответствия принципам бухгалтерского учета⁶.

2. Комиссия Тредуэя (COSO). В 1985 году после ряда уголовных дел в сберегательных и кредитных банках под руководством Тредуэя была создана Национальная комиссия по мошеннической финансовой отчетности. Основная задача состояла в выявлении причин коррупции, повлекшей за собой недостоверную финансовую отчетность, и подготовке рекомендаций для их предотвращения.

По результатам своей работы Комиссия COSO доказала важность СВК для обеспечения корректной финансовой отчетности, а также необходимость взаимодействия в рамках СВК руководства фирмы, внешних и внутренних аудиторов, законодательных и регулирующих органов, широкой общественности. В 2001 году Комиссия опубликовала комплексную программу по вопросам СВК и управления рисками - «Принципы корпоративного управления рисками»⁷.

3. Закон Сарбейнза-Оксли. Закон Сарбейнза-Оксли подписан в июле 2002 года после ряда корпоративных сбоев, связанных с мошенничеством в финансовой отчетности корпораций. Законом закреплены требования, призванные повысить качество управления, эффективность контроля в корпорациях и организациях США.

Закон Сарбейнза-Оксли состоит из следующих главных разделов:

1. Корпоративная ответственность менеджмента компании (введена уголовная за составления ложной финансовой отчетности и осуществление некорректного ВК, влияющего на показатели компании).

2. Независимость проверяемых аудиторов (разработаны регламенты, ограничивающие формы взаимодействия аудитора с проверяемой компанией для предотвращения сговора).

3. Прозрачность отчетности (установлены требования к раскрытию информации в отчетности компании).

4. Создание регуляторных органов на уровне организаций и государства (на уровне государства функционирует Национальный совет, профиль деятельности которого связан с аудитом, надзором в отношении компаний, являющихся публичными. Цель подобной деятельности – повышать качественный уровень аудиторских отчетов и защищать присущие инвесторам интересы)⁸.

Соответственно, следует отметить, что в вышеуказанном Законе предусмотрен комплекс строгих требований в отношении организации ВК. Данные требования установлены для того, чтобы исключить манипулирование содержащимися в финансовой отчетности сведениями, противодействовать совершению действий мошеннического характера.

Система нормативных требований в отношении организации СВК в отчетственном законодательстве предусмотрена регламентирующим бухгалтерский учет ФЗ № 402-ФЗ от 6 декабря 2011 г.

Минфином отечественным компаниям рекомендовано придерживаться положений, содержащихся в информационном сообщении № ПЗ-11/2013⁹, посвященном организации, осуществлению ВК экономическими субъектами в отношении формирования бухгалтерской отчетности, ведения бухгалтерского учета, фактов

хозяйственной жизни. Соответствующие рекомендации основываются на концепции COSO.

Прозрачность системы управления отечественными компаниями в сопоставлении с ведущими зарубежными компаниями является недостаточной. В частности, обязанность публикации о результатах оценки руководством компании ВК не предусмотрена для организаций, которые относятся к нефинансовому сектору⁹.

Современная – пятая – стадия развития СВК характеризуется рядом особенностей в виде:

- повышения вероятности реализации рисков, связанных с информационными технологиями;
- кризисными явлениями в мировой экономике, имеющими глобальный масштаб;
- кризисными явлениями в сфере демографии;
- высокой агрессивности среды (рост активности органов контроля, повышение строгости налогового регулирования, утрата финансовой состоятельности крупными компаниями, наличие террористической угрозы);
- девальвации нравственных устоев, моральных ценностей.

В качестве ответа СВК на возникающие вызовы выступают новые технологии, методологические подходы, совершенствование методов, являющихся традиционными, а также оптимизация моделей организации контроля. Отмечается тенденция перехода к доминированию процессного подхода, с применением технологий контроля, являющихся риск-ориентированными. Следует отметить рост значимости превентивной ориентации СВК, с выявлением, идентификацией рисков, оценкой вероятности реализации. Осуществляющие ВК сотрудники разрабатывают процедуры контроля, за счет которых должны выявляться риски, искажения в представленных в отчете, отчетности показателях.

На основании вышесказанного можно ввести новое определение СВК:

СВК представляет собой деятельность по обеспечению качественной и стабильной работы компании, повышению ценности компании с ориентированной на клиента упреждающей функцией, направленной на управление рисками и мониторинг новых проектов.

¹ Малькова Т.Н. Древняя бухгалтерия какой она была? М.: Финансы и статистика, 1995. 304 с.

² Колесникова Е.Н., Хромов Е.Н. Развитие методики внутреннего контроля: от древнерусского государства до российской империи // Учет и статистика. 2016. № 4 (44). С. 21-29.

³ Ramamoorti, S. 2003. Chapter 1: Internal Auditing: History, Evolution, and Prospects. Altamonte Springs, FL: The Institute of Internal Auditors.

⁴ Gupta P.P., Ray M.R. 1992. The Changing Roles of the Internal Auditor. Managerial Auditing Journal, 7(1).

⁵ Белогина Н.С. Периодизация развития и современное состояние внутреннего финансового контроля // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. 2014. № 4. С. 126-137.

⁶ Flesher D.L. 1996. Internal Auditing: Standards and Practices. Altamonte Springs, FL: The Institute of Internal Auditors.

⁷ COSO. 2004. Enterprise Risk Management - Integrated Framework (ERM): Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission.

⁸ Rittenberg L., Miller P.K. 2005. Sarbanes-Oxley Section 404 Work Looking at the Benefits. Altamonte Springs, FL: The Institute of Internal Auditors.

⁹ Нгуен Т.В.Л. Сущность и эволюция развития внутреннего аудита // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №1 (2016).

HISTORICAL GENESIS OF INTERNAL CONTROL SYSTEM FORMATION AT THE ENTERPRISE

© 2023 Gusev Vladimir Igorevich
PhD Student
Samara State University of Economics
E-mail: gusev042004@mail.ru

Keywords: Internal control, stages of development of internal control, evolution of internal control, internal audit, internal control system and methods of internal control.

This article is devoted to the analysis of such concepts as internal control and the internal control system. A study of the development of internal control was carried out and the stages of its evolution from ancient times to the present day were considered. The specifics of the development of internal control in foreign countries and in Russia were considered. The conclusion was made on the further development of internal control in the 21st century. The definition of "internal control" is given, which provides a theoretical basis for creating directions for improving the internal control system in the company.

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

© 2023 Давыдов Максим Алексеевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nalogi_audit@mail.ru

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, лизинг, налогообложение, налоговые льготы, налоговые вычеты, налоговые риски.

В статье рассматриваются особенности налогового регулирования и стимулирования инвестиционной деятельности в РФ. Отмечены основные виды налоговых льгот, которые могут влиять на развитие инвестиционной деятельности, в частности, инвестиционный налоговый вычет.

Инвестиции являются одним из эффективных инструментов развития экономики. Эффективная инвестиционная деятельность предприятий и организаций обеспечивает им высокие темпы развития и повышает их конкурентоспособность, как на отечественном рынке, так и на мировом рынке.

Возможность использования некоторых налоговых инструментов, обеспечит налогоплательщика дополнительными ресурсами, которыми он может модернизировать своё производство. Грамотная реализация инвестиционных проектов позволит выйти из кризисного состояния организации.

Инновационная (интеллектуальная) инвестиционная деятельность, представляющая собой вложения в научно-технические результаты.

Термин «инновации» и «инновационная деятельность» относительно недавно стали частью экономики нашей страны, однако инвестирование в инновационную деятельность, на сегодняшний день, занимает важные позиции.⁵

В настоящее время к налоговым льготам, как инструменты стимулирования и регулирования инвестиционной деятельности можно отнести три основные группы: налоговое освобождение, налоговые вычеты и налоговый кредит.⁶

Но также к данным инструментам относят такие льготы как: пониженные налоговые ставки, увеличение налогового периода, инвестиционные налоговые скидки, специальные налоговые режимы для инвестиционной деятельности и т.д.

Налоговое изъятие представляет собой изымание отдельных объектов налогообложения из-под налогооблагаемой базы. Чаще всего данная льгота в целях инвестиционной деятельности применяется по налогу на прибыль. Глава 25 НК РФ, предоставляет налогоплательщику применять этот инструмент

* Научный руководитель – Назаров Михаил Александрович, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

по отношению ко многим объектам налогообложения (например, доходы, получаемые от реализации инвестиционных паев; доходы от инвестирования, которые использовались для строительства жилых помещений и т.д.)¹. Налоговые изъятия также предоставляются по косвенным налогам.

Налоговым механизмом, посредством которого государство поощряет и стимулирует инвестиционную деятельность к созданию новых производств, новых отраслей в менее благоприятных и развитых регионах, являются налоговые каникулы. Данный налоговый инструмент представляет собой установленный законом определенный срок, в течение которого налогоплательщик освобождается от уплаты одного или нескольких налогов.

Согласно статье 259.3 НК РФ, некоторые организации, занимающиеся инвестиционной деятельностью, вправе применять специальный повышающий коэффициент к основной норме амортизации. Одним из видов инвестиционной деятельности к которым применяется повышенный коэффициент выступает лизинг.

Лизинг - это не только метод инвестирования в развитии реального производства, но и эффективный способ финансирования развития для нашего рынка.

Финансовый лизинг является инструментом финансирования организации оборудованием с достаточно длительным сроком службы. Лизинговые операции напрямую влияют на изменение ее финансовых показателей.

Чёткая и правильная структура лизинговых операций способствует эффективности лизинга. Главным нюансом лизинга считается налогообложение в связи с тем, что налоговое стимулирование лизинговой работы остаётся одним из сильных рычагов влияния на рынок лизинговых услуг.

Можно сделать вывод, что даже в экономической нестабильности лизинг, согласно мировой практике, продолжает оставаться наиболее эффективным методом инвестирования в основные фонды предприятия. Лизинг как инструмент развития бизнеса обладает несколькими особенностями, одними из которых являются ускоренная амортизация, налоговые льготы.

Следующий инструмент налогового регулирования инвестиционной деятельности это инвестиционный налоговый вычет (ИНВ). Он представляет собой возможность снизить платежи по налогу на прибыль на стоимость приобретения основных средств, а также расходы на достройку, модернизацию, реконструкцию основных средств.

ИНВ может быть применен организацией на территории того или иного субъекта, где принят действующий закон, устанавливающий порядок его применения. Организация-налогоплательщик, имеет право в учётной политике в целях налогообложения закрепить решение об использовании ИНВ, согласно статье 286.1 НК РФ ко всем или некоторым основным средствам. При этом организация не сможет списать в расходы амортизацию по данным основным средствам.

Налогоплательщики вправе использовать ИНВ к таким основным средствам, которые относятся к 3 – 10 амортизационной группе, за исключением 8 группы (здания, сооружения). Стоит отметить, что если организация приняла решение отказаться от использования данного инструмента, то изменить свое решение она может только по истечении 3 лет.

Предельный размер инвестиционного налогового вычета, согласно статье 286.1 НК РФ, определяется как разность между расчетной суммой налога, который подлежит зачислению в бюджет того или иного субъекта РФ и расчетной суммой налога, подлежащей зачислению в бюджет, рассчитанный исходя из установленной ставки налога, который определяется непосредственно законом субъекта РФ. Если иной размер не определен законодательством региона, то применяется ставка равной 5%.

Стоит отметить, что налогоплательщик – организация также может уменьшить сумму налога, зачисляемого в федеральный бюджет, величина которого составляет 10% суммы расходов, определяют первоначальную сумму основных средств или сумму, изменившуюся в следствии достройки, модернизации, реконструкции.

Организация может уменьшить налоговую нагрузку по налогу на прибыль, используя данный налоговый элемент.

Основными проблемами, мешающими работе этого инструмента в должной степени, являются:

- налогоплательщик, приняв решение об использовании данного инструмента и закрепив в учетной политике, может отказаться от его применения только по истечению трех последовательных налоговых периодов;

- в случае решения об отказе от использования права на применение ИНВ, налогоплательщик – организация утрачивает право начислять амортизацию по тем объектам основных средств, по которым производился вычет;

- по отношению к основным средствам, по которым применялся ИНВ, в части первоначальной стоимости, сформированной в результате достройки, реконструкции и т.д. не подлежат амортизации и не учитываются при определении налоговой базы по налогу на прибыль;

- узкий перечень видов экономической деятельности, закрепленный на законодательном уровне тем или иным субъектом РФ, по которым предоставляется возможность применять данную льготу;

- при продаже основного средства, применяющей ИНВ, налогоплательщику необходимо восстановить налог на прибыль за весь период использования ИНВ и заплатить вместе с пени в бюджет.

Все вышеперечисленные факторы в той или иной мере ставят под сомнения инвестора об использовании ИНВ.

С другой стороны, таким образом, государство стимулирует инвесторов вкладываться в такие виды экономической деятельности, которые на данный момент менее развиты.

Подводя итог, стоит обозначить, что существует ряд проблем в регулировании и стимулирование инвестиционной деятельности. Некоторые недостатки напрямую связаны с механизмом реализации налоговых льгот и преференций. Вследствие этого для большего влияния на инвестиционную деятельность организаций следует улучшить инвестиционный климат в стране и устранить данные недостатки.

¹ Налоговый Кодекс РФ.

² Федеральный закон №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений».

³ Федеральный закон "О финансовой аренде (лизинге)" от 29.10.1998 N 164-ФЗ (последняя редакция).

⁴ Nazarov M.A., Mikhaleva O.L., Fomin E.P. Digital economy: Russian taxation issues // GCPMED 2018 - International Scientific Conference "Global Challenges and Prospects of the Modern Economic Development". 2019. С. 1269-1276.

⁵ Новиков А.В., Назаров М.А. Возможности совершенствования налоговой составляющей для развития инновационной деятельности // Экономические науки. 2008. № 46. С. 113-116.

⁶ Лошкарева И.Э., Назаров М.А. Актуальные направления мониторинга налоговых льгот в Российской Федерации в условиях кризиса // Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 13-й Международной научно-практической конференции. 2014. С. 279-281.

TAX REGULATION OF INVESTMENT IN RUSSIA

© 2023 Davydov Maksim Alekseevich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: nalogi_audit@mail.ru

Keywords: investment activity, leasing, taxation, tax benefits, tax deductions, tax risks.

The article discusses the features of tax regulation and stimulation of investment activity in the Russian Federation. The main types of tax incentives that may affect the development of investment activity, in particular the investment tax deduction, are noted.

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДИМОЙ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ ПРОДУКЦИИ

© 2023 Демкин Александр Сергеевич
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: etf3gtu@mail.ru

© 2023 Нуйкина Елена Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nuikina1973@mail.ru

Ключевые слова: рост производства, энергоэффективность, энергосбережение, потери электроэнергии, промышленное предприятие.

Статья посвящена анализу энергопотребления промышленного предприятия в условиях повышения спроса на производимую им продукцию в перспективе расширения производства. Авторы рассматривают возможности предприятия по увеличению выпуска продукции с помощью существующих мощностей на примере ПАО «Завод имени А.М. Тарасова», а также дают рекомендации по расширению производства.

Электротехническая промышленность сегодня является своеобразным мериллом уровня технологического развития всех остальных отраслей промышленности. Это объясняется повсеместным использованием электрической энергии, которая стала неотъемлемой частью жизни современного общества.

Сейчас в нашей стране достигнут достойной уровень производства различной электротехнической продукции, однако повышающееся энергопотребление за счёт растущих потребностей рынка готовит промышленность к новым вызовам¹. Ситуация также усугубляется уходом с рынка иностранных компаний, занимающих значительную нишу рынка товаров.

Таким образом, сложившаяся ситуация подталкивает крупные компании к реформам в сфере выпуска продукции (а именно увеличению ассортимента и освоению новых горизонтов рынка), а также ставит вопрос касательно технического перевооружения. Проблема реновации оборудования стоит крайне остро на предприятиях, занимающихся выпуском электротехнической продукции, ввиду сложившейся ситуации. В последние годы на промышленных предприятиях сложилась тенденция к оптимизации производства посредством снижения затрат.

Для определения готовности среднестатистического предприятия к новым вызовам в экономике необходимо проанализировать его нынешнее техническое

состояние. С целью проведения анализа было выбрано ПАО «Завод имени А.М. Тарасова».

Экономические показатели предприятия, позволяющие судить о его текущем состоянии, представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Сводная таблица показателей ПАО "Завод имени А.М. Тарасова"
за 2018-2021 гг., млн руб.**

Показатели	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.
Выручка от продаж продукции	2532,1	2147,9	2147,4	2182,8
Себестоимость реализованной готовой продукции	1946,8	1681,1	1713,4	1727
Прибыль от продажи продукции	585,3	466,8	434	455,8

Источник: Бухгалтерский баланс ПАО «Завод имени А.М. Тарасова» за 2018-2021 гг.

Как видно из таблицы, за промежуток времени с 2018 по 2021 гг. прибыль от продажи реализуемой продукции рассмотренного предприятия увеличилась на 28,4%. Однако для полноты картины переведем описанные выше цифры в одну из резервных валют для объективизации. Для этой цели воспользуемся таблицей 2, составленной на основе данных Центрального банка РФ.

Таблица 2

**Курс доллара США по отношению к рублю
за 2018-2021 гг., руб./долл.**

2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.
73,7	72,3	64,6	62,9

Источник: База данных по курсам валют ЦБ РФ за 2018-2021 гг.

Тогда таблица 1 принимает следующий вид.

Таблица 3

**Сводная таблица показателей ПАО "Завод имени А.М. Тарасова"
за 2018-2021 гг., млн долл.**

Показатели	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.
Выручка от продаж продукции	35,15	30,34	33,98	35,09
Себестоимость реализованной готовой продукции	26,41	23,25	26,52	27,46
Прибыль от продажи продукции	7,94	6,46	6,72	7,25

Для визуализации данных построим графики показателей по годам.

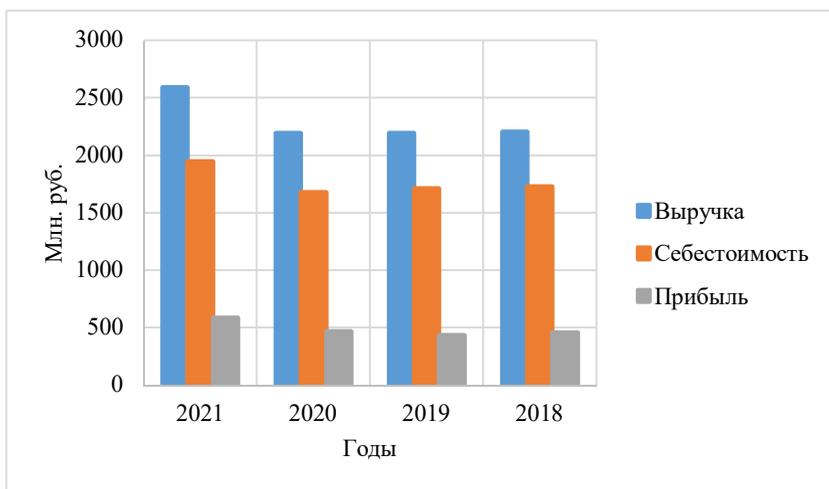


Рис. 1. График зависимости выручки, себестоимости и прибыли от продаж продукции по годам в рублях

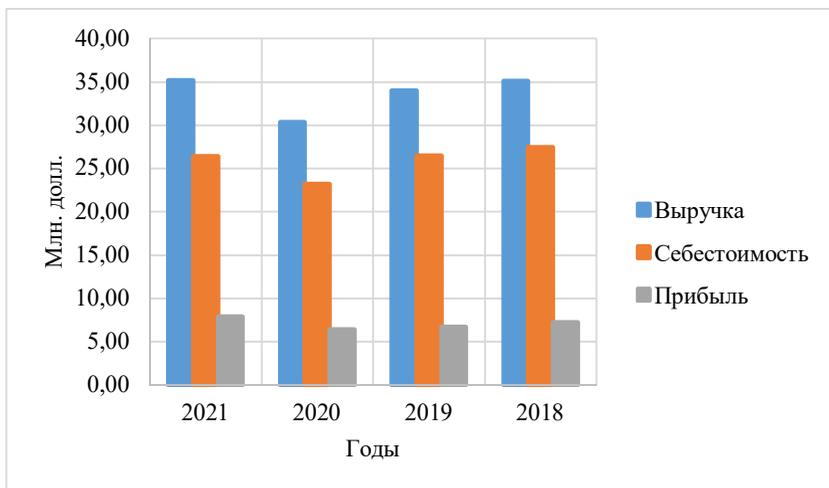


Рис. 2. График зависимости выручки, себестоимости и прибыли от продаж продукции по годам в долларах США

Как видно по графикам, ситуация с повышением прибыли предприятия весьма далека от идеальной. График, изображенный на рисунке 1, даёт лишь возможность субъективно оценивать уровень прибыли. Т.е. реальная прибыль располагается примерно на одном уровне согласно графику, на рисунке 2. Это хороший показатель с точки зрения внешнего давления на экономику страны, говорящий о стабильности производства вне зависимости от факторов извне.

Однако возникают вопросы при рассмотрении показателей 2021 года. Выручка, как и себестоимость, растёт весьма значительно. В связи с этим логично будет предположить, что объёмы производства увеличиваются для корректировки "провала" выручки в долларах и обеспечения рынка требуемой продукцией.

Стоит также отметить тот факт, что удержание выручки предприятия на уровне предыдущих годов имеет значительное влияние на оборудование, эксплуатируемое в процессе производства². Для оценки этого фактора была составлена таблица 4.

Таблица 4

**Потребление электроэнергии ПАО "Завод имени А.М. Тарасова"
за 2018-2021 гг.**

Показатели	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.
Потребление электрической энергии, тыс. кВт·ч	20233,3	14631,3	18727,3	13395,5
Потребление электрической энергии, млн. руб.	93,8	47,7	59,2	54,2

Источник: Бухгалтерский баланс ПАО «Завод имени А.М. Тарасова» за 2018-2021 гг.

Согласно данным из таблицы 4 потребление электрической энергии предприятием в 2021 г. возрастает по сравнению с 2020 г. Это подтверждает тот факт, что объёмы производства увеличились, однако стоит отметить денежный эквивалент потребления: затраты на оплату растут несоразмерно потреблению. Увеличение потребления на 38,3% соответствует почти двукратному росту платы за электроэнергию.

Представленные данные дают понять, что производство не было готово к такому уровню выпуска продукции. Объяснение этому кроется в специфике, сложившейся в последние годы в промышленности. Основной целью проводимой политики в области энергетики (как в масштабном понимании, так и касательно конкретного предприятия) стало энергосбережение и повышение эффективности производств. Это привело к оптимизации электроснабжения путём либо замены силовых трансформаторов на новые, с меньшей установленной мощностью, либо изменением конфигурации сети³.

Данные подходы нельзя однозначно оценить с точки зрения эффективности, т.к. рассматриваемая ситуация показывает негативные стороны проводимой политики. С одной стороны, при замене трансформаторов на менее мощные удаётся добиться выгоды за счёт снижения потерь в этом оборудовании⁴, но при резкой необходимости увеличения производства такой ход непременно вызовет перегрузку трансформатора, что приведёт к увеличению потерь электроэнергии, а соответственно, и к росту финансовых потерь организации.

Таким образом, на промышленных предприятиях прослеживается некоторая инерционность, которая не позволяет вывести производство на необходимый уровень. Этот процесс должен производиться с учётом реновации оборудования

и довольно больших капиталовложений. Т.е. реформы в области выпуска продукции необходимо осуществлять глобально, с оценкой технических возможностей имеющегося оборудования⁵ и с его последующей реновацией.

¹ Лившиц С.А. Электротехническая промышленность в России (экономический аспект) // Вестник современной науки. 2017. №1-1 (25).

² Веселов А.Е., Фастий Г.П., Токарева Е.А. Анализ технических потерь активной электроэнергии во внешних сетях промышленных предприятий // Вестник МГПУ. Труды Мурманского государственного технического университета. 2009. №1.

³ Алябьев В.Н., Чернышёв А.С., Ворначёва И.В., Кимлик М.С. Способы снижения потерь в электрических сетях // Молодежь и XXI век – 2020 / Юго-Западный государственный университет. Курск, 2020.

⁴ Мальгин Г.В., Вернигорова Д.О., Ходько Р.В. Проблемы низкой эффективности применения технических мероприятий по энергосбережению на нефтегазодобывающих предприятиях // Вестник Югорского государственного университета. 2015. №S2 (37).

⁵ Оськин С.П., Никифоров Д.С., Нестерова М.Е. Прогнозирование объёма потребления электроэнергии на промышленном предприятии с привлечением методов статистического анализа // Colloquium-Journal. 2019. №25-2 (49).

ANALYSIS OF THE POSSIBILITIES OF INCREASING THE VOLUME OF PRODUCTS PRODUCED AT AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

© 2023 Demkin Aleksandr Sergeevich
Graduate student
Samara State University of Economics
E-mail: etf3gtu@mail.ru

© 2023 Nyikina Elena Yuryevna
Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nuikina1973@mail.ru

Keywords: production growth, energy efficiency, energy saving, electricity losses, industrial enterprise.

The article is devoted to the analysis of the energy consumption of an industrial enterprise in the context of an increase in demand for its products in the perspective of expanding production. The authors consider the possibilities of the enterprise to increase output using existing facilities using the example of PJSC "Zavod imeni A.M. Tarasova", and also give recommendations for expanding production.

ЭВОЛЮЦИЯ ФОНДОВЫХ БИРЖ

© 2023 Денисова Кристина Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: www.denisova2016@yandex.ru

Ключевые слова: фондовые рынки, фондовые биржи, инвестиции, деятельность по организации торговли, ценные бумаги.

Статья посвящена изучению становления и развития биржевой торговли. Автор, используя ретроспективный анализ, хронологически выстраивает процесс зарождения первых биржевых площадок в мире. Особое внимание отводится изучению причин возникновения биржевой торговли и факторам ее трансформации во времени и пространстве.

Биржевые рынки входят в финансовую структуру экономики государства. Они обслуживают разнообразные операции, связанные с выпуском и обращением ценных бумаг и их производных. Относительно взаимодействия участников на рынке, фондовый рынок разбивают на несколько подсистем. На первичном рынке коммуницируют эмитент и инвестор, это означает, что вложенные инвестором деньги идут в реальный бизнес. На вторичном же рынке коммуницируют между собой инвесторы, то есть там деньги до реального сегмента практически не доходят.

Деятельность по организации торговли на фондовом рынке - это деятельность по оказанию услуг, непосредственно способствующих заключению гражданско-правовых сделок с ценными бумагами или срочными контрактами. Эта деятельность может быть в двух формах: 1) в форме внебиржевой торговой системы; 2) в форме торговли на фондовой бирже. Организация торговли предполагает разработку четких правил по доступу к торгам, котировкам финансовых активов, членству и т. д. Рассматривая роль фондовой биржи в исторической ретроспективе, можно заметить, что её возникновение обусловлено тем, что она представляет собой самый удобный и эффективный способ организации торговли ценными бумагами. Становление и развитие фондовых бирж в зарубежных странах и в России происходило по-разному и в различные периоды.

Сам термин «биржа» произошёл от латинского «bursa» и немецкого «borse», что переводится как кошелёк. Появление исторического подобия первой биржи связывают с бельгийским городом Брюгге и проживавшей там семьёй купцов Ван дер Бурсе, на фамильном гербе которой были как раз изображены три кошелька¹. Площадь у их дома была излюбленным местом для купцов из разных стран, ко-

* Научный руководитель – Кузьмина Ольга Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

торые собирались там для обмена деловой информацией и проведения сделок купли-продажи, в основе которых не лежало никакого конкретного предмета.

Одними из первых биржи стали появляться в городах, активно занимавшихся торговлей, то есть, в первую очередь, в тех, в которых располагались крупнейшие порты, например, такими городами были Венеция, Генуя, Флоренция. Или же другим удачным местом для возникновения биржевой торговли были города, в которых стремительно росла внешняя торговля за счёт открытия и эффективного функционирования международных мануфактурных производств. Первой же официальной биржей, отвечавшей уровню экономического развития того времени, считается биржа в Антверпене, основанная в 1531 г. Впоследствии в начале XVII века наиболее значимой, была Амстердамская фондовая биржа, на которой торговались сырьевые товары и ценные бумаги. Срочные сделки появились впервые именно на этой бирже, а технология биржевых операций была доведена до достаточно высокого уровня.

В XVIII веке рост государственного долга вынудил совершать сделки, в которых ценные бумаги использовались в качестве предмета сделки, уже регулярно. В это время активно развивалось колониальное хозяйство. Всё большую популярность приобретали акционерные общества, участием в капитале которых было заинтересовано огромное число спекулянтов. В XIX веке стремительное развитие промышленного производства, в особенности железнодорожного, буквально вынуждало фондовый рынок совершенствоваться и постепенно акции превращались в важный финансовый инструмент. В результате качественного развития фондовых рынков и бирж к началу XX века большая часть европейских активов и капиталов была вложена именно в ценные бумаги.

Что касается истории возникновения фондовой биржи в нашей стране, то первая российская фондовая биржа была учреждена в 1703 году при правлении Петра I. Но деятельность этой биржи была не столь успешной по причине того, что в то время объёмы российской торговли были небольшими, сам процесс торговли имел крайне примитивные формы, и в дополнение к этому была плохо развита кредитная система. В торгах на Санкт-Петербургской бирже участвовали в большинстве своём векселя государственных мануфактур, специально созданных для нужд армии и флота². Реорганизация биржи произошла при Николае I. В это время было решено вовлечь в деятельность по руководства биржей частных лиц, что в итоге положительным образом сказалось на оживлении биржевой торговли.

В России биржевая торговля развивалась гораздо более медленными темпами, нежели в Европе и до конца XVIII века существовала только фондовая биржа Санкт – Петербурга. Затем постепенно стали появляться биржи и в других крупных городах - сначала в Одессе, чуть позже в Варшаве и в Москве. Затем за первые пятнадцать лет XX века в России число бирж стремительными темпами увеличилось до ста. Российские фондовые биржи не только играли роль площадок для сделок по покупке и продаже инструментов фондового рынка, но и представляли интересы торговцев и промышленников. Их деятельность была суверенной,

муниципальные власти не имели права вмешиваться в неё³. Там продавались торговые документы, долговые обязательства, акции, ипотечные бумаги и др.

Таким образом, изучив основные исторические этапы создания биржевой торговли, можно заметить, что основанием для создания и развития бирж, как правило, служили экономический рост и научно-технический прогресс, которые способствовали увеличению капиталовложений и накоплению денег. Основной целью деятельности биржи является создание благоприятных условий для организации широкомасштабного и эффективного процесса торговли ценными бумагами⁴. Фондовая биржа, как один из основных элементов биржевой инфраструктуры, является одновременно организованной формой вторичного рынка ценных бумаг и специализированной организацией, в "стенах" которой проводятся встречи продавцов и покупателей ценных бумаг. Фондовая биржа не участница торгов, она не совершает покупку и продажу ценных бумаг и не устанавливает цены на них – она создает четкую организационно-правовую структуру, четкий механизм заключения и выполнения сделок по биржевым ценностям и высоконадёжную систему управления ходом сделок по этим ценностям. Фондовая биржа создаёт условия для концентрации спроса и предложения на ценные бумаги и повышения ликвидности рынка в целом.

¹ Арапова А. Е. История развития фондовых бирж //Иновационные технологии современной научной деятельности: стратегия, задачи, внедрение. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2019. С. 84-86.

² Первушкина Е. С. Анализ развития рынка ценных бумаг в России //Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 374-376

³Харсеева А. В., Брага Н. А. История формирования рынка ценных бумаг в России и перспективы его развития на современном этапе //Современные научные исследования: исторический опыт и инновации. Сборник статей X Международной научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 80-86.

⁴ Трощенко К. Д. Роль фондового рынка в национальной экономике //Коррекционно-педагогическое образование. 2022. №. 2-2 (32). С. 74-76.

EVOLUTION OF STOCK EXCHANGE

© 2023 Denisova Kristina Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: www.denisova2016@yandex.ru

Keywords: stock markets, stock exchanges, investments, trade organization activities, securities.

The article is devoted to the study of the formation and development of exchange trading. The author, using a retrospective analysis, chronologically builds the process of the birth of the first stock exchanges in the world. Particular attention is paid to the study of the causes of the emergence of exchange trading and the factors of its transformation in time and space.

О ПОСТРОЕНИИ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

© 2023 Динукова Олеся Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: odinukova@yandex.ru

Ключевые слова: обучение персонала, развитие персонала, управление персоналом.

В статье рассмотрены цель и виды обучения персонала, место обучения в системе управления персоналом, этапы организации системы обучения.

Основная проблема эффективного построения системы развития и обучения персонала заключается в недостаточной разработанности вопросов обучения и развития персонала, а также в острой нехватке высококвалифицированных кадров в организациях¹.

Цели обучения могут быть разными для того, кто направляет на обучение, а также для того, кто обучается. Если рассматривать обучение со стороны руководителя, что направляет заявку о потребности в обучении своих подчиненных, то он преследует такие цели как:

1. Овладение умением понимать, решать и предотвращать появление проблем;
2. Воспроизводство и интеграция персонала.

Цели обучающихся немного рознятся с целями руководства. Основные цели обучающихся сотрудников:

1. Повышение профессиональной квалификации, а также поддержание ее на должном уровне в соответствии с требованиями;
2. Развитие способностей в области планирования и прогнозирования, а также в области организации производства;
3. Приобретение новых коммуникативных навыков для слаженной работы в коллективе;
4. Анализ своих прошлых ошибок в работе для дальнейшего их предотвращения.

Таким образом, ценность обучения высока и для руководителей, и для сотрудников². Следующим шагом изучения обучения персонала организации является определение видов обучения. Принято выделять три вида обучения:

1. Подготовка кадров – это получение персоналом необходимых знаний, умений и навыков для осуществления профессиональной деятельности. Подготовка делится на начальную и специализированную. Начальная подготовка дает

базу для дальнейшей профессиональной подготовки, а специализированная подготовка позволяет получить квалификацию и углубленные знания и умения.

2. Повышение квалификации кадров – это обучение персонала с целью повышения знаний, умений и профессиональных навыков. Также в этот вид обучения включается совершенствование профессиональных знаний. Обычно оно применяется для специалистов с целью поддержания профессиональных знаний на уровне предъявляемых требований, а также для руководящего персонала с целью продвижения по службе.

3. Переподготовка кадров – это получение новых знаний, умений и навыков в связи с овладением новой профессией или новыми требованиями к условиям труда.

На этом классификация видов обучения не ограничивается, разделение видов обучения по классификационному признаку представлено в таблице.

Классификация видов обучения персонала³

Классификационный признак	Виды обучения
В зависимости от формы обучения	1. Очное 2. Заочное 3. Дистанционное
В зависимости от совмещения процесса обучения и работы в организации	1. С отрывом от производства 2. Без отрыва от производства
В зависимости от участников процесса обучения	1. Внешнее обучение – обучение, предоставляемое специализированными образовательными учреждениями или тренинговыми компаниями 2. Внутреннее обучение – лекции, семинары, тренинги, которые организуются высококвалифицированными специалистами компании 3. Самообучение
В зависимости от количества участников	1. Индивидуальное 2. Групповое
В зависимости от продолжительности обучения	1. Краткосрочное 2. Долгосрочное

Обучение персонала не может являться самоцелью для организации, что легко объясняется тем, что управление персоналом выстраивается как система, где каждое конкретное направление должно вести к общей цели – обеспечению эффективной работы организации.

Рассмотрим место обучения в системе управления персоналом:

Отбор - Сбор информации об уровне квалификации соискателей, а также определение потребности в обучении.

Планирование карьеры - Определение потребности в обучении для дальнейшего карьерного роста сотрудников.

Оплата труда - Высокий уровень навыков и знаний предполагают более высокий уровень заработной платы.

Адаптация - Введение новых сотрудников в должность, облегчение вывода сотрудников на требуемый уровень.

Оценка рабочих результатов - Оценка результатов работы дает информацию о необходимости проведения обучения.

Анализ профессиональной деятельности - На основе должностных инструкций получается информация о необходимых требованиях к сотруднику, а также определяется наиболее эффективный вид обучения.

Таким образом, для новых сотрудников обучения появится сразу после процедуры отбора, которое тесно переплетается с адаптацией новичков.

Для тех, кто уже давно числится в штате компании, проводится регулярная оценка профессиональной деятельности, по результатам которой определяется потребность в обучении. Это поможет определить сотрудников с недостатком профессиональных знаний, а также сотрудников на выдвижение для повышения в должности. Анализ профессиональной деятельности позволяет определить необходимые программы обучения персонала.

Обучение персонала – это комплексный и непрерывный процесс. Для достижения максимальной эффективности от обучения персонала в первую очередь необходимо правильно определить этапы организации самого обучения, а также строго следовать им.

Этапы организации обучения персонала:

Первый этап – определение потребности в обучении. Для проведения обучения необходимы конкретные основания, поэтому определение потребности в обучении является достаточно важным процессом. Ее необходимо определять для того, чтобы можно было увидеть, каких конкретно навыков не хватает сотрудникам для успешной трудовой деятельности. К методам определения потребности в обучении относятся: результаты аттестации, наблюдение за работой сотрудников, сбор и анализ заявок на обучение от линейных руководителей, анализ планов и целей организации, изменение внешней среды организации, результаты собеседования и прохождения испытательного срока.

К факторам, влияющим на потребность в обучении, относятся: возраст и стаж сотрудников, технологические изменения в производстве, изменение требований к качеству рабочей силы⁴.

Второй этап – Планирование обучения. Данный этап включает в себя формирование целей обучения, выбор поставщика, разработку бюджета, формирование критериев оценки.

Формирование целей напрямую связано со стратегической целью организации. Цели обучения должны отвечать таким критериям, как конкретность, реальность, достижимость. Для того, чтобы можно было увидеть результаты обучения цели следует формировать так, чтобы можно было распознать действия обучающихся на практике.

На следующем этапе определяется поставщик обучения. Им может выступить как сторонняя образовательная организация, так и тренер. Для выбора поставщика стоит придерживаться следующих принципов:

1. Специализация компании должна полностью удовлетворять потребностям клиента. Иными словами, у поставщика услуг должен быть опыт обучения именно в требуемой сфере.

2. Учет потребностей клиента должен проявляться в умении подстроиться под требования заказчика.

3. Положительная репутация компании среди потребителей ее услуг.

4. Высокий уровень профессионализма у тренеров.

5. Состояние учебно-методической и материальной базы. Поставщик должен обладать широкой базой теоретических знаний, а также иметь качественный раздаточный материал.

После того как были определены цели и выбран поставщик, формируется бюджет обучения персонала. Нет четкого критерия формирования бюджета внутри организаций, поэтому на разных предприятиях реализуются разные подходы.

Принято выделять два подхода к бюджетированию расходов на обучение – индексный и метод нулевого базисного бюджета. При индексном методе стоимость обучения зависит от какого-то фактора. При методе по принципу нулевого базисного бюджета в план каждого обучающего мероприятия заранее включен выбор варианта достижения цели. В результате выбор останавливается на менее затратном варианте.

Следующим важным критерием является формирование критериев оценки. В большинстве случаев к критериям оценки относят: экономический фактор – отдача от затрат, образовательный фактор – рост образованности и компетенций, поведенческий фактор – изменение поведения сотрудников, производственный фактор – улучшение производительности труда.

Третий этап – определение программы обучения и выбор формы. На данном этапе определяются сроки обучения, его этапы и определение системы контроля. Также самой главной задачей на этом этапе является определение формы обучения.

Критерии выбора методов обучения включают в себя:

1. Цели и потребности в обучении. Организаторы должны четко понимать цели существования компании, правильно определить потребность в обучении и четко понимать, на что нужно делать акцент во время обучения;

2. Уровень подготовки будущих учеников. Если правильно понимать потенциал сотрудников, то выбор программы обучения становится значительно проще;

3. Время обучения. В данном случае нужно выбирать метод с точки зрения краткосрочного или долгосрочного обучения, а также в зависимости от того, предусмотрен ли отрыв от производства;

4. Стоимость обучения;

5. Географическое расположение. В зависимости от своего местоположения рекомендуют выбирать «очно-заочное», «дистанционное», обучение на рабочем месте или вне рабочего места.

6. Эффективность усвоения информации. Данный критерий основывается на том, что информация должна быть подана в виде реального упражнения или максимально приближенной к реальности ситуации⁵.

Таким образом, завершив все подготовительные этапы, начинается непосредственно сам процесс обучения. Сотрудник по развитию персонала на данном этапе контролирует все мелочи, а также информирует участников о начале процесса обучения. Любое действие нацелено на результат, так и в обучении нужно понять, какой результат планируется достигнуть по его завершению.

¹ Динукова О.А. Совершенствования системы обучения персонала // Экономика и предпринимательство. 2021. № 12(137). С.1367-1370.

² Динукова О.А. Обучение персонала в системе управления организацией. // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2022. № 1-1. С. 286-289.

³ Рак В.Е. Обучение и развитие персонала, как фактор повышения эффективности системы управления персоналом // Кадровое дело. № 12. 2017. С. 17-19.

⁴ Пыжова Л.А. Управление развитием персонала как фактор роста эффективности труда // Молодой ученый. 2017. № 8. 453 с.

⁵ Кибанов А.Я. Концепции и виды обучения персонала // Кадровик. Кадровый менеджмент. 2017. № 9. С. 11-16.

ABOUT BUILDING A PERSONNEL TRAINING SYSTEM IN THE ORGANIZATION

© 2023 Dinukova Olesya Anatolyevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: odinukova@yandex.ru

Keywords: personnel training, personnel development, personnel management.

The article considers the purpose and types of personnel training, the place of training in the personnel management system; the stages of the organization of the training system.

ВЛИЯНИЕ КОНФЛИКТА НА РАБОТУ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ

© 2023 Егоров Дмитрий Николаевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: demik777@yandex.ru

Ключевые слова: проектные команды, источник конфликта, тип конфликта, стратегии разрешения конфликтов, управление проектом.

Реализация проектов требует, чтобы люди, которые часто не знают друг друга, общались и работали сообща под давлением жестких ограничений проекта. В результате конфликт становится неизбежным во многом потому, что члены команды представляют разные отделы и службы и имеют разные ожидания, цели, ценности, восприятие, личности, опыт и знания. Используя прошлые исследования конфликтов, в данной статье освещены последствия конфликтов в проектных командах и представлены конкретные стратегии разрешения конфликтов для различных типов и источников конфликтов, способствующие творчеству, продуктивности и эффективному общению. Работа призвана послужить основой для будущих исследований по управлению проектными командами и управлению конфликтами в проектной группе.

Любой опытный руководитель согласится с утверждением, что ожидать и надеяться, что проектная команда будет работать вместе слаженно от начала проекта до конца, чаще всего, нереалистично. Команды состоят из людей, у которых есть своя собственная точка зрения, чувства, свой опыт, знания и многое другое. Конфликт является неизбежным следствием проектной работы, когда существует постоянное давление для достижения целей в рамках строгих временных и ресурсных ограничений. Таким образом, везде, где есть люди, работающие вместе, рано или поздно неизбежно возникают разногласия.

Это утверждение остается верным независимо от того, насколько хорошо спланирован проект и подобрана команда, проект всегда будет подвержен непредвиденным требованиям и трансформациям, и направление проекта, возможно, потребует изменить по мере его продвижения. Конфликт часто возникает из-за решений, которые причиняют неудобства людям, но, тем не менее, необходимы для эффективной и успешной реализации проекта.

По очевидным причинам эта область профессиональной деятельности проектных команд стала предметом исчерпывающего исследования многих специалистов как на Западе, так и в России. Существует множество теорий и предлагаемых стратегий для разрешения конфликтов в команде, но одна фундаментальная вещь общепризнана: вопрос не в том, как предотвратить конфликт, а в том, как по-

* Научный руководитель – Аксинина Ольга Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

дойти к нему, когда он все-таки возникает. На самом деле, некоторые эксперты даже рассматривают конфликт как нечто позитивное, как возможность сделать команды более сплоченными и продуктивными¹.

Независимо от того, управляет ли руководитель небольшой или большой проектной командой, конфликт между членами команды или с руководителем может поставить под угрозу эффективность всей команды или привести к проблемам в реализации проекта.

Но с другой стороны, если члены команды действительно ответственно и с максимальной отдачей относятся к тому что и как они делают, то возникновение конфликтов неизбежно. Если руководитель проекта, лидер команды, стремиться максимально эффективно и продуктивно использовать опыт, компетенции членов команды, то он должен быть готов к тому, что члены его команды не будут всегда ему говорить «да». Наличие конфликтов в команде может нести и позитивный результат, конфликт может быть толчком к появлению различных и новаторских идей у сотрудников, работающих в команде. Какой получится результат, в следствии конфликта внутри команды, во многом определяется опытом и знаниями руководителя команды, его способностью правильно управлять конфликтами и умением эти конфликты разрешать.

Теории о конфликте, о его влиянии на эффективность команды или компании менялись на протяжении многих лет. Эволюция понимания конфликта прошла путь от всегда вредного в полезный для проекта или компании; однако большинство исследователей² согласны с тем, что неконтролируемый конфликт потенциально может сорвать реализацию проекта или снизить эффективность команды. Таким образом, руководитель проекта должен быть ещё и менеджером по управлению конфликтам, в обязанности которого входит способность выявлять и понимать положительные и отрицательные значения конфликта и управлять его влиянием на производительность команды и успех проекта.

На заре развития теории конфликтов исследователи мало фокусировались на предоставлении исчерпывающего анализа многочисленных последствий конфликта как для отдельных людей, так и для команды проекта или для целой организации³; следовательно, цель этой статьи - изучить, как конфликт влияет на людей в контексте управления проектами. В этой статье также предлагаются стратегии разрешения конфликтов, которые призваны помочь руководителю проекта справиться с конфликтом, сведя к минимуму его негативные последствия и извлекая максимум из его выгоды.

Проектные команды, в особенности кросс-функциональные команды, традиционно состоят из людей с разными взглядами, мировосприятием, психологическими особенностями, но они и привносят в команду невероятное количество новых знаний, идей и опыта. Конфликт, проистекающий из различных концепций, важен, позитивен и благотворен. Проектные команды, которые не стимулируются здоровыми дебатами, дискуссиями и разногласиями, быстро впадают в инерцию и соглашательство, что в конечном итоге может привести к провалу проекта. Многие руководители проектов стараются всеми силами избегать кон-

фликтов, потому что это сложно, вызывает стресс, отнимает много времени, бросает вызов и влияет на межличностные отношения.

Что бы двигать проект с помощью управляемых конфликтов, требуется больше усилий, потому что часто приходится обосновывать различные концепции перед группой, а не следовать групповому консенсусу. Групповой консенсус максимально комфортен для руководства группой, но такой тип мышления ухудшает свободу мышления людей и в конечном счете заставляет их отвергать любые идеи или информацию, которые не соответствуют шаблону или которые не вписываются в групповой консенсус. Групповое мышление (англ., Groupthink) может скрывать и маскировать неэффективность команды и приводить к ошибочным решениям⁴. Хотя сплоченные группы, как правило, более эффективны, им часто не хватает инноваций, широты взглядов и креативности, которые жизненно важны для развития команды и эффективного проекта.

Членам команды, скорее всего, не понравится любой, кто бросает им вызов, потому что это заставляет их принимать и понимать критику, выходить из своей зоны комфорта и критически оценивать собственные идеи; но результаты разногласий в команде в конечном итоге принесут больше пользы команде и проекту. Следовательно, чтобы избежать группового мышления, руководитель проекта должен заранее, на стадии знакомства группы, разъяснить команде о причинах и последствиях группового мышления, соглашательства, и быть нейтральным при назначении задач и целей группе, изначально воздерживаясь от каких-либо предпочтений и ожиданий. Эта практика может быть особенно эффективной, если руководитель проекта постоянно поощряет атмосферу открытой дискуссии и свободу высказываний.

Наиболее радикальную точку зрения по отношению к конфликту выдвинул в своём исследовании Патрик Ленсиони⁵. Он предположил, что на самом деле бояться и избегать конфликтов дисфункционально: «Важно, чтобы лидеры демонстрировали сдержанность, когда их люди вступают в конфликт, и позволяли разрешению происходить естественным образом, каким бы беспорядочным оно иногда ни было». Хотя конфликт необходим для интеллектуального разрешения проблемы, члены команды могут быть не подготовлены к тому, чтобы справиться с конфликтом самостоятельно, даже если конфликт ограничивается концепциями и идеями. Стратегии разрешения конфликтов требуют развитых навыков и всесторонней подготовки, и поэтому некоторые члены команды могут быть плохо подготовлены к конструктивному решению без руководства опытного менеджера проекта.

Как итог, люди, которые привержены достижению целей проекта и участвуют в процессе постановки целей, будут иметь большую предрасположенность к конфликту задач, поскольку они будут рассматривать это как возможность провести мозговую штурм и выбрать наилучший путь реализации проекта. Свобода делиться мнениями, подвергать сомнению идеи и быть сложной частью процесса проекта, вероятно, повысит личную самореализацию и самооценку членов команды.

¹ Ohlendorf, A. (2001). Conflict resolution in project management. Retrieved on 8/31/09, from http://www.umsl.edu/~sauterv/analysis/488_fD1_papers/Ohlendorf.htm.

² Dana D. (2001). Conflict resolution: Mediation tools for everyday worklife. New York: McGraw-Hill.

³ Kinicki A., Kreitner R. (2008). Organizational Behavior: Key Concepts, Skills & Best Practices. New York: The McGraw - Hill Companies, 16-17.

⁴ Irving J. (1982). Groupthink: Psychological studies of policy decisions and fiascos (2nd ed.). Boston: Houghton Mifflin.

⁵ Lencioni, P. (2002). The five dysfunction of a team: A leadership fable. San Francisco, CA.

THE IMPACT OF THE CONFLICT ON THE WORK OF THE PROJECT TEAM

© 2023 Egorov Dmitry Nikolaevich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: demik777@yandex.ru

Keywords: project teams, source of conflict, type of conflict, conflict resolution strategies, project management.

The implementation of projects requires that people who often do not know each other communicate and work together under the pressure of strict project restrictions. As a result, conflict becomes inevitable largely because team members represent different departments and services and have different expectations, goals, values, perceptions, personalities, experience and knowledge. Using past conflict studies, this article explores the consequences of conflict in project teams and presents specific conflict resolution strategies for various types and sources of conflict that promote creativity, productivity and effective communication. This article is intended to serve as a basis for future research on project team management and conflict management in the project team.

ИНСТИТУТ ПЛАНИРОВАНИЯ И КОЛЛЕКТИВНОЕ ХОЗЯЙСТВО СО ВТОРОЙ ТРЕТИ XX В. ПО СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ, КОНФЛИКТ И ПОПЫТКИ ВОЗРОЖДЕНИЯ

© 2023 Ермолаев Константин Николаевич
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ermolaevkn@yandex.ru

© 2023 Иванова Ольга Николаевна
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: afonkino_st@mail.ru

Ключевые слова: институт планирования, институт «коллективное хозяйство», сельское хозяйство, институт централизованного целевого уравнительного распределения бюджетных средств, институт жестко детерминированного сверху алгоритма действий, институт свободы выбора алгоритма действий.

В статье рассмотрены основные вехи совместного развития институтов планирования и коллективного хозяйства от взаимодействия в 1930-1990-е гг. до ликвидации последних в 1990-е гг. Сделан вывод о том, что действие института планирования производства на современном этапе развития воспроизводственных отношений обуславливает воссоздание хозяйствующих субъектов, функционирующих на принципах жесткой централизованной координации хозяйственных операций. Централизация управления сферой производства не соответствует специфике сельскохозяйственного производства и обуславливает конфликты в институциональной среде. В современных условиях усиления роли государства в экономике для эффективного преодоления последствий внешнего санкционного давления предложено формирование в аграрном секторе инструментов государственного регулирования сферы распределения и сбыта.

Актуальность изучения роли института планирования в формировании и ликвидации коллективных хозяйств вызвана современным состоянием институциональной среды воспроизводства в аграрном секторе. Согласно Б.Д. Бруцкису невозможность создания искусственной производственной среды, выбора экономических условий и места расположения, рассредоточенность на большой территории, индивидуализированность животных и растений, растянутость, прерывистость, периодичность процессов производства создают объективные ограничения для централизации производства и определяют решающее значение организаторских способностей индивидов на каждой конкретной территории в рамках каждой хозяйственной операции¹, т.е. свободу выбора алгоритма действий.

При этом нормы планирования через институт централизованного целевого уравнительного распределения бюджетных средств продолжают жестко регламентировать деятельность хозяйствующих субъектов, вступают в конфликт с институтом частной собственности и соответствующим специфике отрасли институтом свободы выбора алгоритма действия².

Коллективные хозяйства согласно Постановлению Правительства РФ № 86 от 29 декабря 1991 г. «О порядке реорганизации колхозов и совхозов» были преобразованы в другие организационно-правовые формы с «целью создания условий для предпринимательства на селе». Между тем как при масштабном действии института планирования, так и в современных условиях некоторые коллективные хозяйства вели и продолжают вести успешную экономическую деятельность, например, колхоз «Казьминский» Ставропольского края.

В научной литературе не дана однозначная оценка институциональным факторам, предупредившим массовую ликвидацию коллективных хозяйств в последнем десятилетии XX в. и их функционированию в современных условиях. В первую очередь это связано с тем, что историки анализируют отдельные аспекты воспроизводства в аграрном секторе в периоды действия определенных политических институтов. Труды по экономической теории, в основном, посвящены отдельным аспектам развития воспроизводства, например, выработке мер совершенствования сферы распределения. Такой подход не позволяет нам ответить на вопросы, почему нормы института планирования в 1990-х гг. обусловили практически полное вытеснение из институциональной среды коллективных хозяйств и к чему приведет дальнейшее централизованное регулирование воспроизводства в аграрном секторе.

В статье авторы опираются на инструменты институционального анализа воспроизводственных отношений в аграрном секторе. При анализе используется схема взаимодействия институтов и индивидов О. Уильямсона – Д. Норта. Индивиды и институты согласно схеме на современном этапе функционируют на трех уровнях - индивидуальном (индивиды взаимодействуют друг с другом), институциональном (процесс формирования институциональных соглашений), а также в институциональной среде (действие надконституционных институтов семейственности и общности, экономических формальных правил планирования, централизованного целевого уравнительного распределения бюджетных средств, неформальных институтов свободы выбора алгоритма действий и жестко детерминированного сверху алгоритма действий). Конкретные институты экономических и политических рынков, соглашения между индивидами и группами индивидов, устанавливающий виды конкуренции и кооперации обозначаются как институциональные соглашения. Т.е. коллективное хозяйство является инициированным индивидами институтом.

Анализ научной литературы и норм планирования позволит нам оценить степень влияния института планирования на процесс ликвидации коллективных хозяйств в 1990-е гг., а также определить принципы их формирования в современных условиях.

Институт планирования начал действовать в 1928 г., несмотря на то, что нормы планирования содержали в себе контрольные цифры по созданию коллективных хозяйств, именно индивиды являлись инициаторами их формирования. Бородай Ю.М. при анализе общины подчеркивает необходимость разграничения внутренних общинных отношений и системы круговой поруки, являющейся внешним инструментом налоговой политики⁴. По аналогии с крестьянской общиной в коллективных хозяйствах следует отличать действовавшие в коллективных хозяйствах институты общинности и элементы централизованного регулирования.

Внешним, навязанным «сверху» элементом в коллективных хозяйствах являлся институт планирования. При этом коллективные хозяйства являлись иницированными, созданными индивидами в соответствии с надконституционными нормами институциональными соглашениями. Это утверждение, основанное на рассмотрении институтов воспроизводства в аграрном секторе с использованием схемы взаимодействия индивидов и институтов О. Уильямсона – Д. Норта, уточняет сложившееся в науке положение об образовании коллективных хозяйств исключительно на насильственной, директивной основе.

Рассмотрим, каким образом осуществлялось взаимодействие институт планирования и созданных индивидами коллективных хозяйств в 1930-1990-е гг. Формальный институт планирования обусловил действие в коллективных хозяйствах неформального института жестко детерминированного сверху алгоритма действий, или норм, регулирующих реализацию индивидами хозяйственных мероприятий, прописанных государственными структурами.

В 1930-е гг. происходила выработка определенного алгоритма действий. Этот процесс осуществлялся на основе данных, предоставленных отдельными индивидами-передовиками, которые делились опытом организации производственных процессов. Достигнутые высокие показатели становились нормами института планирования. Так, комбайнер Колесов Ф.И. говорит о правильном натяжении ремня, технических причинах шума при первой очистке зерна, тракторист Ангелина П.Н. – о необходимости передвижного заправочного пункта и постоянного текущего ремонта тракторов⁵. Алгоритмом действия делятся и коллективные хозяйства.

В 1950-е гг. в условиях критического осмысления сложившейся системы отношений осуществляются попытки корректировки института планирования. Например, причиной недостаточного развития зернового производства называются ошибки Госплана СССР в планировании посевных площадей⁶. В этих условиях само наличие общего и обязательного для всех алгоритма действий признается неприемлемым. Например, появляются призывы не воспринимать успешный агротехнический метод в качестве шаблона и догмы⁷.

В 1980-е гг. в публикациях начинает транслироваться утверждение о том, что институт жестко детерминированного сверху алгоритма действий не соответствует специфике сельскохозяйственного производства. Так, один из делегатов XXVI съезда КПСС, доярка Зорина Л.И., подчеркивает: «Специалист дает лишь общее направление: разъясняет дояркам физиологию коров, их потребности, со-

став кормов, назначение их, помогает овладевать лучшими методами скармливания. А как это делается на практике с учетом индивидуальных особенностей животного – все это должна знать сама доярка. При этом ей нужны зоотехнологические знания. Нам приходится изучать не только потребности коров, но и подстраиваться под их вкусы, чтобы они съедали все»⁸. В официальных источниках наряду с критикой института планирования появляются положения о необходимости самостоятельности индивидов.

С 1990-х гг. нормы института планирования реализовываются через институт централизованного целевого уравнительного распределения бюджетных средств². Именно посредством института распределения осуществляется преимущественная поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств, что приводит к активной организации индивидами фермерских хозяйств. Фактически в рамках института планирования через нормы системы распределения бюджетных средств в этот период проводилось вытеснение из институциональной среды институционального соглашения коллективное хозяйство и определение инструментов внешнего воздействия на образованные индивидами крестьянские (фермерские) хозяйства. Т.е. взаимодействие институтов планирования и коллективное хозяйство к 1990-м гг. завершилось ликвидацией последних главным образом из-за изменения норм планирования. Фактически были ликвидированы одни объекты воздействия института планирования и созданы институциональные рамки для других.

Между тем, на современном этапе, как и в 1930-1990-е гг., некоторые коллективные хозяйства, сохранившие организационно-правовую форму продолжают вести успешную экономическую деятельность, например, сельскохозяйственный кооператив «Колхоз имени Горина» (Белгородская область).

Рассмотрим перспективы институционального развития воспроизводства в аграрном секторе, обозначенные «Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 г.» от 8 сентября 2022 г. и в научной литературе.

Стратегия предусматривает централизацию управления сельскохозяйственным производством, в ней вырабатывается определенный универсальный алгоритм действия, определяется содержание хозяйственных операций: проведение мелиорации, производство кормовых добавок, улучшение плодородия земли и т.п. Координация хозяйственных операций в соответствии с институтом планирования осуществляется на современном этапе через нормы целевого финансирования и распространяется только на организации, участвующие в государственных программах. Однако отсутствие реформирования институциональной среды может обусловить распространение действия норм планирования производства на весь аграрный сектор. При этом во многих исследованиях централизованное целевое уравнительное распределение бюджетных средств не считается проявлением эффекта предшествующего развития и институтом, не соответствующим специфике сельскохозяйственного производства. В основном, подчеркивается недостаточность объемов финансирования аграриев через систему централизованного целевого уравнительного распределения, вырабатывается алго-

ритм действия, способный обеспечить достижение высоких показателей производства⁹.

Таким образом, изменения норм планирования в последнем десятилетии XX в. обусловило завершение этапа их взаимодействия и привели к ликвидации коллективных хозяйств. Дальнейшая централизация управления сельскохозяйственным производством будет способствовать функционированию организаций в рамках жестко регламентированного сверху алгоритма действий, что не соответствует специфике сельскохозяйственного производства и является причиной конфликтов в институциональной среде. В современных условиях усиления роли государства в экономике эффективным механизмом преодоления последствий внешнего санкционного давления станет формирование в аграрном секторе инструментов государственного регулирования сферы распределения и сбыта – отказ от централизованной целевой уравнительной системы распределения бюджетных средств, эффективная инвестиционная, денежно-кредитная, налоговая политика, система госзакупок и частногосударственного партнерства. При этом отказ от централизованного регулирования сферы сбыта не предполагает полное отсутствие возможности участия государства в развитии сферы производства, например, путем создания государственных сельскохозяйственных предприятий.

¹ Бруцкус Б.Д. Экономия сельского хозяйства / Книгоиздательство «Кооперативная мысль». Берлин, 1923. 360 с.

² Ермолаев К.Н. Основные направления совершенствования институциональной среды воспроизводства в аграрном секторе / К.Н. Ермолаев, О.Н. Иванова // Экономика и предпринимательство. 2022. № 7 (144). С. 584-587.

³ Williamson, Oliver E. Hierarchies, Markets, and Power in the Economy: An Economic Perspective, *Industrial and Corporate Change* (1995). No. 4. P. 21-49.

⁴ Бородай Ю.М. Кому быть владельцем земли / Ю.М. Бородай // Наш современник. 1990. № 3. С. 102-109.

⁵ Мастера высокого урожая / под ред. С.Б. Урицкого. Москва : Крестьянская газета, 1936. 423 с.

⁶ КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК (1898-1986). Т.8. 1946-1955. М., С. 365.

⁷ Герои социалистических полей: [сборник] / сост. Белявский А.В. Москва : Сельхозгиз, 1957. С. 613.

⁸ Восхождение. Говорят делегаты XXVI съезда КПСС. Чебоксары: Чувашское книжное издательство, 1984. С. 31.

⁹ Бондина, Н.Н. Эффективность использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственном производстве Пензенской области / Н.Н. Бондина, И.А. Бондин, О.В. Лаврина, И.Е. Шпагина // Международный сельскохозяйственный журнал. 2022. Т. 65, № 3(387). С. 231-235.

**INSTITUTE OF PLANNING AND COLLECTIVE ECONOMY
FROM THE SECOND THIRD OF THE TWENTIETH CENTURY
TO THE MODERN PERIOD: INTERACTION, CONFLICT
AND ATTEMPTS TO REVIVE**

© 2023 Ermolaev Konstantin Nikolaevich
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ermolaevkn@yandex.ru

© 2023 Ivanova Olga Nikolaevna
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: afonkino_st@mail.ru

Keywords: institute of planning, institute of collective economy, agriculture, institute of centralized target equalization of budgetary funds, institute of a hard-determined algorithm of actions, institute of freedom of choice of the algorithm of actions.

The article considers the main milestones of the joint development of planning institutions and the collective economy from interaction in the 1930-1990s, until the liquidation of the latter in the 1990s. It was concluded that the action of the Institute of Production Planning at the current stage of the development of reproductive relations determines the reconstruction of economic entities operating on the principles of strict centralized coordination of economic operations. Centralization of production management does not correspond to the specifics of agricultural production and causes conflicts in the institutional environment. In modern conditions of strengthening the role of the state in the economy, in order to effectively overcome the consequences of external sanctions pressure, it was proposed to form instruments of state regulation of the distribution and sales sphere in the agricultural sector.

РЕШЕНИЕ АГЕНТСКОЙ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НЕСКОЛЬКИХ ДИРЕКТОРОВ

© 2023 Жалнин Василий Владимирович
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kodeks.samara@rambler.ru

© 2023 Волкодавова Елена Викторовна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vev.sseu@gmail.com

Ключевые слова: предприятие малого и среднего бизнеса, корпорация, агентская проблема, система корпоративного управления, единоличный исполнительный орган, директор.

В статье рассматривается организационный метод решения агентской проблемы корпоративного управления на предприятиях малого и среднего бизнеса, основанный на использовании организационно-экономического механизма одного единоличного исполнительного органа, состоящего из нескольких лиц, действующих совместно, а также анализируется возможность использования для решения указанной проблемы организационно-экономического механизма нескольких единоличных исполнительных органов, состоящих из одного лица, действующих независимо друг от друга.

Одной из ключевых проблем корпоративного управления, в целом, и корпоративного управления предприятиями – субъектами малого и среднего бизнеса, в частности, является агентская проблема, традиционно трактуемая в научной литературе как конфликт интересов менеджеров и бенефициарных владельцев бизнеса, проявляющийся в отсутствии стремления высшего менеджмента к достижению высоких показателей экономической деятельности предприятия и росту стоимости бизнеса. В то же время, в современных экономических условиях агентскую проблему можно рассматривать значительно шире. В российской практике корпоративного управления, зачастую, встречаются случаи, когда конфликт интересов по поводу максимизации прибыли предприятия и стоимости бизнеса возникает не только и не столько между принципалом и агентом в традиционном научном понимании этих терминов, то есть, между участниками (акционерами) компании и её высшим менеджментом (генеральным директором, директором и т.д.), но и между самими владельцами бизнеса (участниками корпорации, как контролирующими, так и неконтролирующими). На наш взгляд, стоит уточнить

понятия «агент» и «принципал» в системе корпоративного управления. Принципами, в данном случае, следует считать не всех участников корпорации, а только тех из них, которые добровольно или вынужденно лишились непосредственного или опосредованного оперативного и, отчасти или полностью, стратегического контроля над корпорацией. Агентами же, в этой связи, стоит считать не только высший менеджмент корпорации, но и тех её участников (фактических бенефициаров), которые сохраняют полный и непосредственный, либо даже частичный и опосредованный оперативный и стратегический контроль над корпорацией. Кроме того, из данных определений следует, что в ряде случаев агентская проблема, как таковая, вообще не будет актуальной в практике корпоративного управления. В частности, такая ситуация возникнет, если корпорация будет состоять из единственного участника, являющегося одновременно её директором. Как ни странно, в российском правовом порядке компания, состоящая из единственного участника, тоже будет считаться корпорацией, что нехарактерно для многих иностранных государств, а также искажает сущность корпорации, как таковой. Либо, если все участники корпорации непосредственно, наравне с директором, осуществляют фактическое управление или регулярно вмешиваются в него, не желая передавать эти функции каким бы то ни было агентам. Как известно, для российской практики корпоративного управления в большей степени характерна инсайдерская модель, основанная на прямом фактическом участии владельцев бизнеса в управлении предприятием. И в значительно большей степени такая модель характерна для предприятий малого и среднего бизнеса, корпоративные структуры которого, как правило, состоят из относительно небольшого числа участников, владеющих значительными долями в уставном капитале. В то же время, даже в этих условиях предприятия, зачастую, сталкиваются с агентской проблемой. Это происходит в любом из случаев, когда модель «принципал-агент» фактически имеет место в системе корпоративного управления предприятием.

Агентская проблема, прежде всего, возникает из-за стремления оппортунистически настроенных менеджеров и части контролирующих участников (или иных контролирующих бенефициаров) - агентов, используя своё прямое или опосредованное влияние на принимаемые в корпорации решения, а также возможности скрывать (искажать) от пользователей (принципалов) важную экономическую информацию, получать личную выгоду в ущерб самой корпорации.

Как известно, в российской практике корпоративного управления весьма распространены случаи заключения менеджментом заведомо невыгодных для компании сделок, направленных на вывод части ликвидных активов предприятия на сторону в интересах лиц, непосредственно заключающих, либо, санкционирующих такие сделки. В подобных случаях можно говорить о прямом нарушении руководителями корпораций их фидуциарных обязанностей действовать добросовестно в интересах самой корпорации и иных заинтересованных лиц, круг которых может расширяться в зависимости от конкретной ситуации. Не менее редки случаи, когда менеджмент действует неразумно, принимая те или иные управленческие решения или заключая сделки. В действующих нормативно-правовых

актах, а также в Постановлениях Пленумов высших судов содержится подробное описание недобросовестных и неразумных действий (бездействия) руководителей корпораций.

В научной литературе, как правило, приводятся методы решения агентской проблемы, основанные на использовании тех или иных вариантов имущественного стимулирования менеджеров действовать максимально эффективно в интересах корпорации. В различных ситуациях меры стимулирования могут приводить к положительному результату, но их возможности, в любом случае, весьма ограничены.

В то же время, представляется вполне разумным наравне со стимулирующими мерами использовать для решения агентской проблемы корпоративного управления меры организационного характера.

В соответствии с абзацем третьим пункта 1 статьи 53 Гражданского кодекса Российской Федерации, уставом корпорации может быть предусмотрено предоставление полномочий единоличного исполнительного органа нескольким лицам, действующим совместно, или образование нескольких единоличных исполнительных органов, действующих независимо друг от друга. Данная норма закона позволяет, например, создать в корпорации единоличный исполнительный орган, состоящий из нескольких лиц, действующих совместно. Это позволит различным группам влияния внутри самой корпорации (например, нескольким ключевым бенефициарам, имеющим разные взгляды на цели и задачи корпорации) осуществлять контроль над принимаемыми решениями и заключаемыми сделками через назначения «своего директора (агента)». Организационно это будет достигаться за счет необходимости совместного участия всех членов такого единоличного исполнительного органа в принимаемых решениях, отнесенных к его компетенции. В том числе, при заключении сделок, ином представлении интересов корпорации вовне. Другими словами, документы корпорации будут иметь юридическую силу лишь в случае их подписания всеми членами такого единоличного исполнительного органа. Таким образом, каждый член единоличного исполнительного органа (директор) может, наравне с представлением интересов корпорации в целом, представлять интересы того бенефициарного владельца (группы владельцев), который обеспечил его назначение. Это создаст условия для взаимного перекрестного контроля директорами, а также бенефициарами, назначившими их, действий друг друга, что, в значительной мере, организационно обеспечит для них необходимость действовать добросовестно и разумно в интересах корпорации. Напротив, возможностей действовать из оппортунистических соображений в таких условиях будет гораздо меньше.

Создание в корпорации нескольких единоличных исполнительных органов, способных действовать независимо друг от друга, очевидно, в меньшей степени способно решить агентскую проблему корпоративного управления. С одной стороны, как и в первом варианте, в данном случае каждый бенефициар (группа бенефициаров) корпорации может получить «своего директора» и осуществлять оперативный контроль над корпорацией. В то же время, разница состоит в том, что каждый такой директор, являясь самостоятельным исполнительным органом,

будет обладать всеми директорскими полномочиями и сможет действовать независимо от других директоров, также являющихся самостоятельными исполнительными органами. То есть, каждый такой директор сможет без участия иных директоров заключать сделки, выдавать доверенности, представлять интересы корпорации вовне, издавать распорядительные акты, издание которых отнесено к компетенции единоличного исполнительного органа. Кроме того, в данном случае, взаимодействие каждого такого директора с остальными организационно не предусматривается. Соответственно, такой вариант практически не решает задачу взаимного контроля друг за другом и в меньшей степени побуждает действовать таких директоров добросовестно и разумно, обеспечивая высокий финансовый результат и рост стоимости бизнеса. Кроме того, введение в корпорации такого организационно-экономического механизма может создать дополнительные условия для возникновения и развития корпоративных конфликтов, корпоративных войн, способных причинить предприятию непоправимый экономический вред.

Использование организационно-экономического механизма, связанного с назначением нескольких директоров, действующих совместно, представляется наиболее разумным на предприятиях малого и среднего бизнеса, состоящих из двух и более участников (бенефициарных владельцев). В таких компаниях, как правило, отсутствует совет директоров, реально работающая ревизионная комиссия. Зачастую, вопрос о назначении единственного директора, которому будут принадлежать все полномочия, создает для участников малого или среднего предприятия проблему взаимного недоверия. Каждый участник, априори, стремится получить хотя бы часть оперативного контроля над деятельностью корпорации, тогда как такой контроль будет принадлежать непосредственно лишь самому директору, либо, опосредованно, участнику (участникам, обеспечившим его выдвижение и избрание).

В крупных компаниях с большим количеством участников (акционеров) создание единоличного исполнительного органа, состоящего из нескольких членов, действующих совместно, представляется излишним, так как в них, как правило, действуют советы директоров (наблюдательные советы), существуют полноценные ревизионные комиссии, такие компании подлежат обязательному аудиту, обеспечивают раскрытие важной корпоративной информации о себе, так как, в большинстве своем, являются публичными.

Таким образом, можно сделать вывод о возможности использования в корпоративном управлении организационно-экономического механизма, основанного на совместном действии нескольких директоров, составляющих один единоличный исполнительный орган. Данный механизм организационно будет решать агентскую проблему корпоративного управления за счет согласования совместных действий и, таким образом, устранения противоречий как между директорами и участниками, так и между самими директорами, а также между самими контролирующими участниками.

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) // СПС «Консультант-Плюс».

² Федеральный закон от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», источник опубликования - СПС «Консультант плюс».

³ Долгопятова, Т. Г. Корпоративное управление в России: акционерная собственность и корпоративный контроль в компаниях / Т. Г. Долгопятова // World. 2015. Т. 54, № 2. С. 471–517.

SOLVING THE AGENCY PROBLEM IN THE SPHERE OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS THROUGH THE USE OF SEVERAL DIRECTORS IN THE CORPORATE MANAGEMENT SYSTEM

© 2023 Zhalnin Vasily Vladimirovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: kodeks.samara@rambler.ru

© 2023 Volkodavova Elena Viktorovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: vev.sseu@gmail.com

Keywords: small and medium business, corporation, agency problem, corporate governance system, sole executive body, director.

The article considers a variant of solving the agency problem of corporate governance in small and medium-sized businesses through the use of the institution of a sole executive body, consisting of several persons acting jointly, or the institution of several sole executive bodies, consisting of one person, acting independently of each other.

РАЗРАБОТКА КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРИМЕРЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2023 Жилкин Дмитрий Алексеевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dmzhilkin97@gmail.com

Ключевые слова: управление персоналом, предприятия топливно-энергетического комплекса, критерии оценки, анкета, массив данных, прогнозный анализ.

Разработка комплексных критериев оценки эффективности деятельности управляющего персонала на предприятиях нефтеперерабатывающего комплекса является актуальной задачей, решение которой позволит квалифицированно проанализировать работу всей организации. В статье намечены подходы к созданию массива данных, на основании которых возможно построить прогнозную модель, соотнеся экономические показатели работы организации с условиями труда коллектива сотрудников, которые зависят от качества работы систем управления персоналом.

В современных условиях развития промышленности объектом изучения многих ученых и исследователей являются принципы развития и стабильного функционирования крупного предприятия. Одной из важнейших проблем, возникающих при анализе деятельности предприятия, является оценка зрелости подсистем управления персоналом и подходы оценивания эффективности управления персоналом в целом.

Оценка эффективности системы управления персоналом на предприятиях топливно-энергетического комплекса (ТЭК) имеет свои особенности. Автор работы¹ считает, что оценка должна проводиться чтобы получить представление об эффективности применяемых кадровых технологиях; проанализировать бюджет затрат на персонал, продуктивность работы службы управления персоналом; определить степень удовлетворенности персонала кадровой работой в организации, методами и стилем управления; разработать рекомендации по совершенствованию как отдельных подсистем, так и системы управления персоналом в целом. В работе предлагается проводить данную оценку по трем уровням: первый уровень - это оценка подсистем общего и линейного руководства и отдельно службы управления персоналом как структурного подразделения организации; второй уровень - это оценка эффективности функций управления персоналом, которые реализуются в организации; третий уровень - оценка эффективности труда персонала структурных подразделений. Одним из наиболее важных крите-

* Научный руководитель – Илюхина Лариса Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

риев, напрямую связанных с качественным менеджментом на предприятиях ТЭК является критерии оценивания эффективности труда персонала, в частности социально-психологические¹.

В работе² отмечается, что с целью повышения эффективности работы предприятия, необходимо создать условия для вовлеченности персонала в результат работы, обеспечить согласование целей работника с целями организации. И в этом большую роль играет грамотно выстроенная корпоративная политика мотивации персонала. Работника необходимо стимулировать и поощрять за хорошее выполнение работы, а для этого необходимо анализировать те силы, которые движут людей к более эффективной работе².

В настоящее время не существует единых критериев и стандартов, по которым любая организация может объективно оценить степень эффективности системы управления персоналом. Целью данного научного исследования была разработка массива показателей оценки управления персоналом, на основе которого можно построить целевую функцию влияния системы управления персоналом на эффективность деятельности организации. Правильный выбор целевой функции имеет основополагающее значение для успешного интеллектуального анализа данных. Планируется использовать методы описательной статистики. Анализ исходных данных будет проводиться на основе использования методов визуализации, методов статистической обработки данных для проверки характера распределения данных, в том числе на «нормальность». Анкета с показателями оценки управления персоналом разрабатывалась для сотрудников и среднего звена управленческого персонала научно-исследовательского института, входящего в компанию «Роснефть». Проект анкеты с представлением отдельных показателей приведен в таблице.

**Анкета для сотрудников научно-исследовательского института
компании «Роснефть» "Оценка условий труда коллектива"**

№	Оцениваемые показатели	Оценка по 10-балльной шкале									
1. Организация трудовых отношений в коллективе. Суммарное количество баллов											
1	Наличие благоприятного психологического климата	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Взаимодействие с административными службами	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Возможность участия сотрудников в управлении	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	Выполнение всех пунктов трудового соглашения	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	Максимальное исключение стрессовых ситуаций во время работы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	Наличие мотивации к интенсификации труда	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	Общение сотрудников в неформальной обстановке	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

№	Оцениваемые показатели	Оценка по 10-балльной шкале									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	Оценка работоспособности коллектива	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. Материальное вознаграждение трудовой деятельности. Суммарное количество баллов											
1	Действующая тарифная система оплаты	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Премияльная политика предприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Наличие премий за выслугу лет	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	Материальное поощрение молодых специалистов	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	Обоснованность требований к квалификации сотрудника	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	Удовлетворенность заработной платой	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	Доплаты за степень, звание	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	Возможность дополнительной оплаты за внеурочную работу	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. Организация рабочего места сотрудника. Суммарное количество баллов											
1	Территориальное расположение организации (близость к дому)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Удобство доставки до офиса предприятия (наличие общественного транспорта)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Наличие служебного транспорта и автостоянки	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	Качество офисного помещения и мебели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	Оценка физиологических и эргономических условий труда	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	Оценка уровня организации рабочего места	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	Наличие современной оргтехники и обеспечение канцтоварами	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	Оценка уровня нормирования труда	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. Эффективность руководства организацией. Суммарное количество баллов											
1	Степень доверия к руководящему составу	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Степень удовлетворения от общения с начальником	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Желание будущего сотрудничества с руководителем	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	Соблюдение прав личности сотрудника	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

№	Оцениваемые показатели	Оценка по 10-балльной шкале									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	Оценка стабильности кадровой политики	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	Уважение подчиненных к руководителю	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	Ваша преданность организации	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	Удовлетворенность стилем руководства	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. Развитие служебной карьеры. Суммарное количество баллов											
1	Возможность планирования служебной карьеры	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Продвижение по карьерной лестнице, согласно квалификации и личным заслугам	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Сочетание целей организации и личных устремлений	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	Заинтересованность руководства в развитии карьеры сотрудников	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	Выявление лидеров и поощрение лидерских качеств	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	Поощрение дополнительного обучения персонала	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	Оценка объективности аттестации кадров	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	Желание продолжительного срока работы в организации	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6. Социальные гарантии сотрудникам от предприятия. Суммарное количество баллов											
1	Соблюдение графика отпусков	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Полная оплата листов нетрудоспособности (больничных)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Предоставление гарантированных пособий по КЗоТ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	Выплата пособий в случае увольнения или сокращения штатов	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	Наличие медицинского страхования	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	Наличие дополнительных видов страхования	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	Возможность получения дополнительной пенсии	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	Возможность получения обоснованных дополнительных пособий и выплат	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

№	Оцениваемые показатели	Оценка по 10-балльной шкале									
7. Социальные поощрения сотрудников. Суммарное количество баллов											
1	Льготные кредиты на покупку жилья	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Обеспечение фирменной одеждой и обувью	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Организация и оплата спортивно-оздоровительных мероприятий и услуг	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	Подарки и поощрения к юбилейным датам	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	Компенсация транспортных расходов	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	Выплаты материальной помощи к отпуску	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	Оплата расходов, связанных с воспитанием детей	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	Компенсация (частичная) расходов на наем жилья	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Общая сумма баллов _____

При обработке анкет предлагается алгоритм перевода количественных значений в качественные. Для сравнительного анализа данных анкет их можно скомпоновать по категориям персонала: начальники отделов, главные специалисты, ведущие специалисты, инженеры I категории, инженеры II категории, инженеры химии-технологи. Далее планируется найти среднее значение показателей по предприятию и сравнить их в динамике. Затем создать массив экономических данных, таких например, как количество договоров, объем договоров в денежном эквиваленте и в количестве выполненных исследований и мониторингов, качество квартальных отчетов и т.д. В результате, соотнеся экономические показатели работы организации с условиями труда сотрудников, которые зависят от качества работы системы управления персоналом, будет построена прогнозная модель оценки влияния системы управления персоналом на эффективность деятельности научно-исследовательской организации нефтеперерабатывающего комплекса.

¹ Антипова О.В. Подходы к оценке эффективности системы управления персоналом в организациях ТЭК // Экономика труда. 2019. Т. 6, № 1. С. 341-356.

² Мухина Е.Р. Основы теории мотивации // Международный научно-исследовательский журнал. 2015. №3 (34), ч.3. С. 71-72.

³ Кузнецова М.Е. Анализ системы оценки персонала на предприятиях нефтегазовой отрасли // Вестник Евразийской науки. 2018. Т. 10, № 5. С. 1-13.

⁴ Романова Т.В., Котов Д.В. Современный подход к управлению персоналом в компаниях нефтегазового комплекса российской федерации // Нефтегазовое дело. 2014. № 6. С. 562-587.

DEVELOPMENT OF CRITERIA FOR ASSESSING HR MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF A RESEARCH ORGANIZATION

© 2023 Zhilkin Dmitry Alekseevich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: dmzhilkin97@gmail.com

Keywords: personnel management, fuel and energy companies, evaluation criteria, questionnaire, data array, predictive analysis.

The development of comprehensive criteria for evaluating the effectiveness of the activities of the management personnel at the enterprises of the oil refining complex is an urgent task, the solution of which will allow a qualified analysis of the work of the entire organization. The article outlines approaches to creating a data array, on the basis of which it is possible to build a predictive model, correlating the economic performance of the organization with the working conditions of the team of employees, which depend on the quality of the work of personnel management systems.

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ: ИНИЦИАТИВЫ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

© 2023 Зыкова София Вячеславовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sofiazykova74435@gmail.com

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, поддержка малого бизнеса, экономика, гранты.

В данной статье автор анализирует важную роль поддержки малого предпринимательства в России. Исследователь приводит в пример официально опубликованные отчеты в сфере предпринимательской деятельности малых компаний Самарской области.

Сегодняшний век обозначен в мире как постоянно меняющийся, что обуславливает развитие малого бизнеса. Предпринимательство является одним из приоритетных направлений 2022 года, а малое предпринимательство одним из наиболее важных элементов рыночной экономики. С 2019 года в нашей стране реализуется Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», что доказывает необходимость развития предпринимательской инфраструктуры и предпринимательской идеи.

Если же рассматривать количество субъектов малого и среднего бизнеса в Самарской области, то можно сказать, что динамика развития малого предпринимательства увеличилась лишь на 0,02 % за последний год. Но если сравнивать численность занятых в сфере малого и среднего бизнеса, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан, то можно смело утверждать, что в период с 2021 по 2022 год она увеличилась аж на 10,9%.¹

Предпринимательство, как экономический институт представляет собой систему риск-ориентированных отношений, направленных на получение прибыли и создание инновационного продукта. Главное отличие предпринимательства от бизнеса – это желание рисковать и предпринимательская идея.

Малый бизнес играет большую роль в экономике страны, является основой экономики. Во-первых, малое предпринимательство создает рабочие места и блага для людей, уменьшает уровень безработицы в стране.²

Во-вторых, малый бизнес рождает инновации. Небольшие компании способствуют повышению скорости проведения научных разработок, обладают мобильностью к переходу к новым технологиям, разрабатывают инновационные стар-

* Научный руководитель – Корнилова Ксения Алексеевна, преподаватель кафедры экономической теории, Самарский государственный экономический университет.

тапы. Также, из-за того, что в малых компаниях работает небольшое количество людей, генеральным директорам легче оказывать положительное влияние на мотивацию сотрудников.³

Все больше и больше людей хотят начать свой собственный бизнес, ведь когда речь заходит о предпринимательстве, в голове сразу возникает мысль о получении прибыли. В основном, человек изначально даже не думает о рисках, трансакционных издержках или о барьерах входа и выхода на рынок. Фигура современного предпринимателя включает в себя как внутренние личностные качества, так и определенную систему знаний. Однако, иногда у маленьких компаний не хватает средств на разработку и внедрение новых технологий, а также на заработную плату сотрудникам. Здесь приходит на помощь государство.

Государство в России осуществляет большую поддержку малому бизнесу.⁴ Можно выделить разные виды поддержек:

1. Финансовая поддержка. В финансовую поддержку входят субсидии (на ведение бизнеса по франшизе, компаниям из приоритетных отраслей (образование, ИТ), на обучение субсидируемых направлений). Предприниматели также могут получить определённые кредиты и займы (например, это льготные программы кредитования). Гранты тоже входят в финансовую поддержку (молодые люди до 25 лет могут получить гранты до 500 тыс.руб.).

2. Информационная поддержка. Знания всегда важны для предпринимателей, поэтому государство обеспечивает молодых людей бесплатным обучением, онлайн-сервисами или консультированием.

3. Имущественная поддержка. В этот вид поддержки может входить аренда или покупка недвижимости (например, аренда может быть по сниженным ценам от государства или же льготы на период аренды).

4. Налоговая поддержка. Для небольших компаний создаются специальные налоговые режимы или налоговые льготы.

5. Поддержка в продвижении. Государство даёт возможность предпринимателям участвовать в фестивалях, ярмарках и в международных выставках.

Существует национальный проект «Мой бизнес», нацеленный на поддержку малого и среднего предпринимательства в России. По всей стране открываются центры для предпринимателей, которые объединяют целый ряд объектов инфраструктуры поддержки для малого и среднего бизнеса на одной площадке.

Говоря о национальных проектах, можно отметить проект «Акселерация субъектов МСП», целью которого является развитие и поддержка субъектов малого и среднего бизнеса для обеспечения их карьерного роста. Если же затрагивать Самарскую область, то можно просмотреть следующую статистику:

На 2020 год количество граждан, которым была оказана поддержка в рамках проекта, составляло 5,8200 тыс.ед., на 2021 год 7,7120 тыс.ед., а на 2022 год их уже стало 11,0960 тыс.ед.

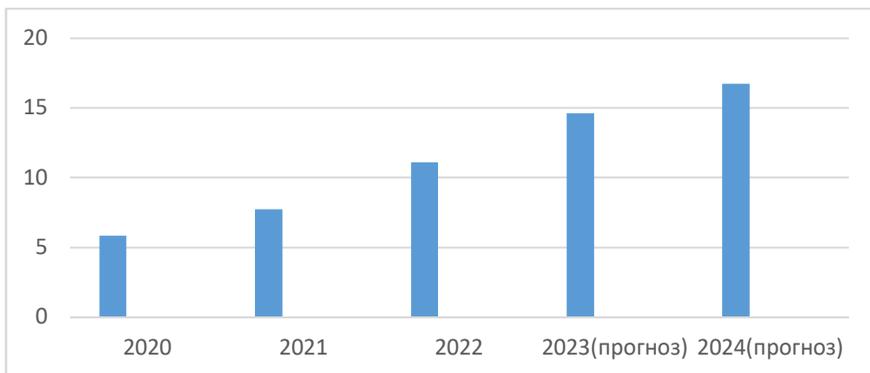


Рис. Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках федерального проекта

Так как срок для реализации проекта установлен на 5 лет (с 2019 г. по 2024 г.), то к 2024 году прогнозируется, что таких людей уже будет около 16,7300 тыс.ед. Также, на гистограмме отчетливо видно увеличение субъектов МСП почти аж в 3 раза (2020-2024).

Рассмотрим предпринимательскую деятельность небольших компаний в Самарской области:

1. МІСЕ-Market, агенство бизнес-туризма. В 2020 году предприятие оказалось в критичной ситуации, но вовремя воспользовавшись программой получения субсидии в виде специальной программы льготного кредитования, компания смогла вновь успешно вести бизнес.⁴

2. Музейно-образовательный центр "Школа-Музей-Культура" также является примером того, что некоммерческие организации, получившие поддержку от государства могут избежать плачевных последствий. В 2021 году после пандемии центр был на грани закрытия, но после получения гранта, они продолжили свою деятельность.⁵

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что малое предпринимательство играет большую роль в экономике страны⁶. Заручившись поддержкой, малый бизнес даёт весомый вклад в развитие субъектов государства, в научно-технический прогресс и ценообразование.

¹ Официальный сайт Министерства экономического развития и инвестиций в Самарской области. URL: <https://economy.samregion.ru/activity/predprnim/itogi/razvitie-malogo-isre765/?ysclid=lc4vo0mspc212075879> (дата обращения 26.12.22).

² Там же.

³ Иванов Я.Е. Роль инноваций в функционировании малого бизнеса // Молодой ученый. 2013. № 12 (59). С. 304-306. URL: <https://moluch.ru/archive/59/8017/> (дата обращения: 20.02.2023).

⁴ Кизимов В. Малый бизнес и его роль в экономике России. URL: <https://journal.open-broker.ru/economy/malyj-biznes-i-ego-rol-v-ekonomike-rossii/?ysclid=lb0rehu1bi473269357> (дата обращения 28.12.2022).

⁵ Райс Е. Бизнес Самарской области и всесторонние меры господдержки. URL: <https://samara.bezformata.com/listnews/biznes-samarskoj-oblasti-polzuetsya/84329789/?amp=1> (дата обращения 28.01.2023).

⁶ Алешкова Д.В., Мантуленко В.В. Характеристики малого предпринимательства в Самарской области // Цифровая трансформация бизнеса: модели и решения. Сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2020. С. 60-64.

SMALL BUSINESS IN RUSSIA: INITIATIVES AND GOVERNMENT SUPPORT

© 2023 Zykova Sofia Vyacheslavovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: sofiazykova74435@gmail.com

Keywords: entrepreneurship, small business, small business support, economics.

In this article, the author analyzes the important role of supporting small business in Russia. The researcher cites as an example officially published reports in the field of entrepreneurial activity of small companies in the Samara region.

АНАЛИЗ И НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ УСЛОВИЙ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ СТРОИТЕЛЬСТВА

© 2023 Иванова Валерия Андреевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: madam.valerasun2014@yandex.ru

Ключевые слова: условия труда, психофизиологические факторы, управление персоналом, тяжесть труда, санитарно-гигиенические факторы, режим труда и отдыха, работоспособность.

Представлены результаты исследования условий труда рабочих отделочного участка одного из строительных предприятий г. Самары. В процессе исследования изучались такие элементы условий труда, как санитарно-гигиенические, психофизиологические и социально-психологические. Результатом анализа стало определение интегральной оценки показателя тяжести труда, утомления и уровня работоспособности рабочих. Предложены направления улучшения психофизиологических и санитарно-гигиенических факторов, влияющих на условия труда рабочих строительного предприятия.

Создание комфортных условий труда является одним из важнейших факторов повышения работоспособности и эффективности рабочей силы современных предприятий. Создание комфортных условий труда стимулируют сотрудников не только повышать производительность труда, но и способствуют росту качества продукции (услуг) за счет оказания положительного влияния на здоровье работников, снижения уровня травматизма и профессиональных заболеваний.

Согласно статье 209 Трудового кодекса РФ, условия труда – это совокупность факторов производственной среды и трудового процесса, оказывающих влияние на работоспособность и здоровье работника¹. Можно выделить различные факторы, которые влияют на формирование и изменение условий труда: нормативно-правовые, социально-психологические, общественные, экономические, технические, естественно-природные, хозяйственно-бытовые².

Целью нашего исследования являлось проведение анализа и поиск возможностей совершенствования условий труда рабочих отделочного участка на примере одного из строительных предприятий г. Самары. В процессе исследования нами изучались такие элементы условий труда, как санитарно-гигиенические, психофизиологические и социально-психологические.

На сегодняшний день на предприятии оцениваются различные санитарно-гигиенические условия труда, такие как температура в помещении (ее контроль осуществляется средствами климатических установок, которые вмонтированы в

* Научный руководитель – Илюхина Лариса Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

систему вентилирования помещений предприятия); влажность воздуха (в каждом помещении установлены увлажнители воздуха), а также уровень загрязнения воздуха на строительной площадке. С целью наиболее качественного анализа санитарно-гигиенических условий труда данного предприятия нами были оценены и систематизированы результаты оценки, соотнесенные с нормативными значениями.

По итогам проведенной оценки было выявлено, что на отделочном участке имеются вредные элементы санитарно-гигиенических условий труда, такие как шум и токсические вещества и в итоге мы получили 3 класс вредности условий труда, при которых уровень воздействия вредных и опасных факторов превосходит допустимые нормы. В соответствии с законодательными и нормативными актами в организации проводится специальная оценка рабочих мест по условиям труда. Анализ представленных в рамках специальной оценки условий труда данных позволяет выделить, что производственный персонал предприятия работает во вредных условиях труда. В частности, наблюдается высокий уровень производственного шума, вибрации и токсических веществ.

Следующим этапом исследования было изучение психофизиологических условий труда, оценка которых осуществлялась на основе методики НИИ труда «Количественная оценка тяжести труда», разработанной специалистами НИИ труда³ (таблица 1).

На анализируемом строительном участке осуществляется отделка помещений, включая гидроизоляцию жидким способом, покраску стен, потолков и т.д. Данный участок представляет собой достаточно важную часть производственных процессов на предприятии, поскольку позволяет обеспечить высокое качество сдачи готовых помещений. Анализ представленных в таблице 1 данных позволяет сделать следующие выводы:

– фактор «статистическая нагрузка» в результате оценки набрал 1 балл. Сотрудники, задействованные в отделке, не перемещают тяжести в процессе своей трудовой деятельности. При этом нельзя не выделить, что производственные операции достаточно просты, но требуют высокой концентрации интеллектуальных усилий персонала из-за использования сложного производственного оборудования в процессе работы. Таким образом, фактор «Рабочая поза» набирает 3 балла, фактор «Монотонность» 1 балл, фактор «Напряженность труда» 2 балла;

– важно выделить, что для сокращения уровня влияния напряженности изменена система отдыха и приема пищи персонала – непрерывность работы сотрудников сокращена практически в два раза за счет регламентированного перерыва в течение рабочего дня.

Санитарно-гигиенические факторы по итогам проведенного анализа таковы:

- фактор «Акустический шум» - 3 балла;
- фактор «Освещение» - 4 балла;
- фактор «Микроклимат» - 2 балла.

Таблица 1

Фактическая оценка условий труда на рабочем месте рабочего-отделочника

Характеристика психофизиологических условий	Оптимальные значения	Фактические значения	Оценка баллов
Психофизиологические факторы			
Статистическая нагрузка: - подъем и перемещение тяжестей	30	15	1
- удержание груза двумя руками	30	10	1
- нагрузка с участием мышц корпуса и ног	50	25	1
Рабочая поза: - рабочая поза стоя	Стоя	Стоя/сидя	3
Монотонность: - Число приемов в операции ---	3-5	10	1
Продолжительность непрерывной работы в течении суток (ч) 4 8 2	4	8	2
Напряженность труда: Интеллектуальная нагрузка (ч)	8	8	2
Напряжение органов чувств (ч)	8	8	2
Сменность	Двухсменная работа	Трехсменная работа	3
Продолжительность непрерывной работы (ч)	До 12	До 12	2
Санитарно-гигиенические факторы			
Акустические: - уровень шума, ДБ	4	5	3
Освещение: - коэффициент естественного освещения, %	0,8	1	3
- общая освещенность	300	150	4
- коэффициент пульсации	20	30	4
Микроклимат: - температура воздуха, гр. °С			
Теплый период времени	18-20	21-23	2
Холодный период времени	20-22	18-20	2
- скорость движения воздуха, м/с	0,3	0,1/0,1-0,2	1
- влажность воздуха, %	40-60%	40-60/15-75	2
Токсические вещества, кратность превышения ПДК	2	До 2,5	3

Проведенная оценка тяжести труда рабочих отделочного участка данного предприятия представлена в таблице 2.

На основе методики НИИ труда³ была определена интегральная оценка показателя тяжести труда УТ - 50,2, что соответствует IV категории тяжести труда, а также был проведен расчет показателя утомления:

$$У = \frac{УТ - 15,6}{0,64} = \frac{50,2 - 15,6}{0,64} = 54 \text{ед.}$$

где У — показатель утомления, относительные единицы;
 15,6 и 0,64 – коэффициенты регрессии;
 Ut- интегральный показатель категории тяжести труда, баллы.

Таблица 2

Оценка тяжести условий труда рабочих отделочного участка

Элементы условий труда	Фактическое значение	Оценка, баллы
Освещение (коэффициент пульсации), Лм	30	4
Токсические вещества г/ммоль	2,9	3
Уровень шума, Дб	4,3	3
Рабочая поза и перемещение в пространстве	4а	3
Сменность, кол-во	Три смены	3
Число значимых элементов (n) - 5 Сумма значимых элементов — 18 Среднее значение биологически значимых элементов - 3,6 Интегральная оценка тяжести труда – 50,2 баллов Категория тяжести труда – IV Показатель утомляемости, относ. ед. – 54 Уровень работоспособности, относ. ед. – 46		

На основе полученного показателя утомления рассчитали показатель уровня работоспособности для рабочих отделочного участка по формуле:

$$R=100-U,$$

где R - уровень работоспособности, относительные единицы.

$$R = 100 - 54 = 46.$$

Как видим, показатель работоспособности рабочих отделочного участка равен 46 единиц, что позволяет говорить о том, что на сегодняшний день на рассматриваемом предприятии наблюдается наличие недостаточно благоприятных условий труда, что влияет на эффективность выполнения работ, уровень брака, и в целом негативно сказывается на результатах основных финансовых показателей строительного предприятия.

В рамках проведенного исследования нами изучался также режим труда и отдыха производственного персонала в течение рабочей смены в соответствии с фазами работоспособности. В результате были получены следующие выводы:

- пик работоспособности рабочих достигается в периоды с 10.00 до 12.00 и 17.00 до 20.00 часов; с 8.00 до 9.00 – фаза вработывания. С 9.00 до 11.00 – фаза устойчивой работоспособности. В связи с чем первый перерыв, который приходится на пик работоспособности персонала является неэффективным, поскольку не позволяет отдохнуть сотруднику и влечет за собой сокращение производственного результата;

- обеденный перерыв приходится на фазу снижения работоспособности с 12.30 до 13.30 часов, но относительно начала работы данный перерыв не делит

рабочее время на равные части - до обеденного перерыва и после. В связи с чем сотрудники не успевают отдохнуть и должным образом восстановиться.

Второй перерыв в работе персонала с 15.20 до 15.30 часов. Это время соответствует фазе пониженной работоспособности, но до окончания рабочей смены интервал времени составляет 4,5 часа. Продолжительность такого периода работы без перерыва увеличит утомляемость и уменьшит работоспособность сотрудника. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что режим труда и отдыха производственного персонала исследуемого предприятия не является рациональным.

В целом проведенное исследование позволяет сделать вывод, что на сегодняшний день в рамках организации труда рабочих рассматриваемого предприятия сформированы все необходимые условия труда на достаточно неплохом уровне, что подтверждается отсутствием несчастных случаев на предприятии, а также относительно невысоким уровнем производственного травматизма. Однако, нельзя не отметить, что на данном предприятии наблюдается и наличие вредных факторов условий труда, оказывающих негативное влияние на здоровье и жизнедеятельность работников, к которым могут быть отнесены:

- влияние токсичных веществ на работу персонала;
- высокий уровень шума;
- отсутствие качественного освещения.

Важно также отметить, что после проведения повторных инструктажей по технике безопасности, знания сотрудников повторно не проверяются, что также отрицательно влияет на результат работы персонала. Особое внимание необходимо уделить и вопросам обеспечения эффективного трудового распорядка, в частности снижению длительности рабочей смены, который в настоящее время соответствует 12 часам, что не соответствует нормативам. 12-часовая рабочая смена сотрудников длится без достаточного времени на отдых и личные надобности, а соответствующие перерывы распределены неравномерно в течении всей рабочей смены.

Таким образом, для анализируемого строительного предприятия актуальным вопросом является разработка конкретных практических рекомендаций по отдельным направлениям улучшения психофизиологических и санитарно-гигиенических факторов производственной среды и трудового процесса.

¹ Российская Федерация. Государственная Дума. Трудовой кодекс Российской Федерации: офиц. текст с изменениями от 24.11.2014 г. № 358-ФЗ. URL: <http://base.garant.ru/12125268> (дата обращения 15.11.2022).

² Бычин В.Б. Организация и нормирование труда: учебник для вузов / В.Б. Бычин, С.В. Малинин, Е.В. Шубенкова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Экзамен, 2019 (дата обращения 27.12.2022)

³ Количественная оценка тяжести труда. Межотраслевые методические рекомендации. М.: Экономика, 1988. 120с.

⁴ Федеральный закон «О специальной оценке условий труда» от 28.12.2017 № 426 /Козырев, Н. А. Избранные труды / Н.А. Козырев. М., 2017. - 681 с.

ANALYSIS AND DIRECTIONS FOR IMPROVING WORKING CONDITIONS AT A CONSTRUCTION ENTERPRISE

© 2023 Ivanova Valeria Andreevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: madam.valerasun2014@yandex.ru

Keywords: working conditions, psychophysiological factors, personnel management, the severity of labor, sanitary and hygienic factors, work and rest regime, working capacity.

The results of a study of the working conditions of workers in the finishing section of one of the construction enterprises in Samara are presented. In the course of the study, such elements of working conditions as sanitary and hygienic, psychophysiological and socio-psychological were studied. The result of the analysis was the determination of an integral assessment of the indicator of the severity of labor, fatigue and the level of working capacity of workers. Directions for improving the psycho-physiological and sanitary-hygienic factors that affect the working conditions of workers at a construction enterprise are proposed.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ УЧЕТА И ОЦЕНКИ ЗАПАСОВ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ

© 2023 Игошина Наталья Аклимовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: bume63@mail.ru

© 2023 Третиных Юлия Андреевна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: 130996yulia@gmail.com

Ключевые слова: запасы, оценка, методы оценки, справедливая стоимость, себестоимость, МСФО.

Авторы статьи рассматривают сравнительную характеристику ФСБУ 5/2019, МСФО (IAS) 2 «Запасы» и US GAAP, методы учета и оценки запасов.

В современных условиях хозяйствования возникла необходимость сближения отечественной учетной системы с международной. Так, с 2021 г. в Российской Федерации введен в действие федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы»¹. Часть положений данного стандарта соответствует требованиям стандарта МСФО (IAS) 2 «Запасы»².

Реформирование учета запасов обеспечит сопоставимость бухгалтерских показателей, и повысит прозрачность и достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности. Это, прежде всего, необходимо для внешних пользователей, которые заинтересованы в получении объективной и понятной информации о результатах деятельности организации.

Проведем сравнительный анализ применяемых методов учета и оценки запасов в отечественной и международной практике, регламентируемых ФСБУ 5/2019, МСФО (IAS) 2 «Запасы» и US GAAP.

ФСБУ 5/2019 содержит правила учета запасов, значительно приближенные к международным стандартам, что повышает реалистичность учетной и отчетной информации, формируемой организациями на основе указанных регламентаций. Запасами согласно ФСБУ 5/2019 признаются активы, потребляемые или продаваемые в рамках обычного операционного цикла организации, либо используемые в течение 12 месяцев. В состав запасов также добавлены объекты незавершенного производства, недвижимость для продажи, объекты интеллектуальной собственности, приобретенные или созданные организацией для последующей продажи. Новеллами для российской учетной системы стало внедрение ФСБУ 5/2019 по-

нения долгосрочные активы к продаже, в МСФО они регламентированы положением МСФО (IFRS) 5³. Стоимостной критерий отнесения к запасам отсутствует.

Согласно ФСБУ 5/2019 запасами не являются любые финансовые активы, материальные запасы, принадлежащие другим лицам которые находятся на ответственном хранении в организации. Применение указанного стандарта подразумевает, что в качестве единицы материалов чаще всего используется номенклатурный номер, партия запасов или однородная группа и т.д. Нормы стандарта регламентируют правила оценки материалов по поступлению, выбытию и изменению их стоимости.

По требованиям ФСБУ 5/2019 материальные запасы принимаются к учету по фактической себестоимости. Так, к фактическим затратам на приобретение поступивших материалов в бухгалтерском учёте по нормам ФСБУ 5/2019 относятся суммы:

- уплачиваемые поставщикам;
- информационные и консультационные услуги, связанные с их приобретением;
- таможенных сборов и пошлин;
- посреднических вознаграждений;
- затраты на доставку, затаривание, подсортировку и доведения материалов до состояния пригодного к дальнейшему использованию;
- оценочных обязательств и иных затрат, связанных с их приобретением и использованием.

Организации должны сформировать методику долгосрочного прогнозирования последствий приобретения запасов. Это вызвано необходимостью включать в себестоимость запасов по правилам ФСБУ 5/2019 оценочного обязательства, связанного с их ликвидацией и восстановлению окружающей среды. Стоимость этих процедур нужно включать в себестоимость запасов при их принятии к учету.

Возможно падение рентабельности продукции как следствие роста себестоимости. Это будет связано с включением процентов и долговых затрат, связанных с приобретением запасов, в их себестоимость на основании требований ФСБУ 5/2019. В итоге, будет происходить капитализация этих затрат в активах, а не сокращение финансового результата деятельности организации.

В стандартах ФСБУ 5/2019 и МСФО (IAS) 2 «Запасы» перечислены затраты, которые не включаются в себестоимость запасов, к ним относятся: сверхнормативные потери сырья, и прочих производственных затрат; административные расходы; затраты на продажу и хранение; чрезвычайных ситуаций; обесценение других активов и другие.

Организациям, руководствуясь требованиями ФСБУ 5/2019, необходимо оценивать запасы: при признании и после него при формировании отчетной информации. На отчетную дату хозяйствующий субъект должен оценить запасы по наименьшей из величин: фактическая себестоимость запасов; чистая возможная цена продажи запасов.

В конечном итоге, такие методы оценки способствуют уходу от необоснованного завышения стоимости активов или занижения величины обязательств.

С введением в действие ФСБУ 5/2019 стало использоваться понятие обесценения запасов, привычное для МСФО (IAS) 2 «Запасы». Данная дефиниция трактуется как превышение фактической себестоимости запасов над их чистой стоимостью продажи. Признаками обесценения запасов может быть моральное устаревание запасов, потеря ими своих первоначальных качеств или снижение их рыночной стоимости. Обесценение запасов, согласно российским правилам учета, осуществляется путем создания резерва под снижение стоимости материальных ценностей. В конце года в отчетности организации балансовая стоимость запасов формируется с учетом произведенного вычета суммы резерва.

Новым для российской системы бухгалтерского учета стало внедрение в стандарт понятия «справедливая стоимость», которое является уже привычным в международной практике. В случае приобретения запасов по договорам, предусматривающим исполнение обязательств не денежными средствами, необходимо считать справедливую стоимость передаваемого имущества, имущественных прав, работ, услуг. Она будет включаться в фактическую себестоимость запасов. Справедливая стоимость определяется в порядке, предусмотренным МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости»⁴. Если невозможно выяснить справедливую стоимость передаваемых активов (работ, услуг), то в фактическую себестоимость запасов включается балансовая стоимость передаваемого имущества, расходы на выполнение работ, оказание услуг.

Новый стандарт ФСБУ 5/2019 регулирует вопрос формирования стоимости незавершенного производства (НЗП), а также себестоимости готовой продукции (ГП), который не был затронут ранее в ПБУ 5/01. В фактическую себестоимость НЗП и ГП включаются затраты, связанные с производством продукции, выполнением работ, оказанием услуг. Так, ФСБУ 5/2019 предлагает использовать классификацию затрат по пяти элементам: материальные затраты; на оплату труда; отчисления на соц. нужды; амортизация и прочие, и предписывает распределение затрат между расходами отчетного периода и капитализацией в остатках НЗП и ГП.

В случае, когда в компании имеются материальные ресурсы, которые используются в особом порядке, либо для невзаимозаменяемых материалов, тогда применяется способ оценки по себестоимости каждой единицы.

Когда не существует практически никакой возможности переложить затраты по приобретению материальных ценностей на себестоимость, то используется метод средней себестоимости. Этот способ предполагает выявление средней стоимости списываемых материалов, рассчитываемой как соотношение себестоимости списываемого вида запасов к их количеству. Совокупная стоимость материалов в числителе при расчете формируется из себестоимости материалов на начало месяца и поступивших за месяц; аналогично в знаменателе рассчитывается количество материалов с учетом начальных остатков и поступлений за период.

Применение метода ФИФО подразумевает, что списание материалов в производство осуществляется в последовательности их приобретения. Так, вновь приобретенные материалы списываются будут только в то время, когда полностью будут израсходованы те, которые были приобретены ранее.⁵

Методы оценки материалов при списании, установленные ФСБУ 5/2019, также полностью соотносятся с требованиями МСФО (IAS) 2 «Запасы». Важно отметить, что при формировании учетной информации о движении материалов при осуществлении фактов хозяйственной жизни применяются те методы оценки материалов, которые закреплены в учетной политике предприятия.

Для определения чистой возможной стоимости продажи используются цены на момент учета обесценения. При формировании годовой отчетности обязательна проверка стоимости материалов на предмет изменения цены из-за обесценения по каким-либо причинам. В данном случае ФСБУ 5/2019 дублирует нормы МСФО (IAS) 2 «Запасы», по нормам которого также необходимо проведение по-статейной проверки на обесценение. В конечном итоге, такие методы оценки способствуют уходу от необоснованного завышения стоимости, что и послужило главной причиной разработки ФСБУ 5/2019 «Запасы».

Рассмотрим также требования US GAAP в отношении формирования информации о запасах. Так, согласно US GAAP, ББИ (ARB) 43 Глава 4 «Оценка товарно-материальных запасов»⁶ все запасы оцениваются по себестоимости или рыночной оценке, при этом используется наименьшее значение. Из данного правила есть некоторые исключения, а именно такие запасы, как драгоценные металлы, собранный урожай и скот учитываются по чистой реализационной стоимости. Важно отметить, что по нормам МСФО запасы производителей лесной или сельскохозяйственной продукции, брокеров биржевых товаров, минеральных ресурсов также оцениваются только по чистой цене продаж.

Несмотря на то, что принципы, указанные в международных и российских стандартах, определения себестоимости запасов аналогичны принципам US GAAP, есть несколько различий, а именно:

- МСФО содержат более подробное руководство относительно природы затрат, которые включаются в себестоимость материалов, нежели US GAAP;

- МСФО 2 разрешает капитализацию непосредственно относимых затрат на выплату процентов для всех активов, которые требуют в течение значительного периода времени для подготовки к их непосредственному использованию или продаже, US GAAP же запрещают капитализацию процентов по запасам, которая проводится на регулярной основе;

- МСФО разрешают использование метода ФИФО и средневзвешенного значения расчета себестоимости запасов, но метод ЛИФО с 2005 года использовать запрещено, а US GAAP не запрещают использование метода ЛИФО для расчета себестоимости запасов.

Когда себестоимость запасов больше не является возмещаемой, МСФО 2 и ФСБУ 5/2019 требуют списания стоимости до возможной чистой цены продажи, которая соответствует оценочной цене реализации в условиях обычного хода деятельности за вычетом затрат на продажу. Когда как US GAAP требует, чтобы

запасы списывались до их текущей стоимости замещения, которая не должна быть выше чистой реализационной стоимости. Т.е. списанная стоимость по US GAAP, которая определяется на основе данных рынка, на котором компания покупает товарно-материальные ценности, ниже, чем стоимость по МСФО, которая, в свою очередь, определяется на основании данных рынка, на котором компания продает свои товарно-материальные ценности.

US GAAP запрещают компенсацию обесценения, после того, как оно было признано, в отличие от МСФО 2 и ФСБУ 5/2019, которые разрешают возмещение предыдущего обесценения запасов, если они больше не нужны. Данная операция в МСФО 2 отражается в отчете о прибылях и убытках как снижение торговых затрат. По нормам ФСБУ 5/2019 изменение резерва по обесценению запасов учитывается в составе прочих доходов в отчете о финансовых результатах.

Таким образом, сравнительный анализ российского и международного стандартов учета запасов выявил сходства и различия учета и оценки запасов, приблизил отечественную учетную систему с международной.

¹ Приказ Минфина России от 15.11.2019 г. N 180н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 "Запасы" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/

² Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы»: Приказ Минфина России от 28.12.2015 г. № 217н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.ru/common/upload/library/no_date/2013/ias_02.pdf

³ Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 5 "Внеоборотные активы, предназначенные для продажи, и прекращенная деятельность" (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 16.09.2019) [Электронный ресурс] /. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193605/

⁴ Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 "Оценка справедливой стоимости" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 11.07.2016) [Электронный источник] / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193740/.

⁵ СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФСБУ 5/2019 "ЗАПАСЫ" И МСФО 2 "ЗАПАСЫ" КАК ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ УЧЕТНОГО ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА Коваленко С.Н., Коваленко Ю.Н. Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2021. Т. 14. № 3 (70). С. 177-184. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37023534>

⁶ Глава 4 «Оценка товарно-материальных запасов»: US GAAP, ББИ (ARB) 43 [Электронный источник] / FASB Home

**COMPARATIVE ANALYSIS OF METHODS
OF ACCOUNTING AND ESTIMATION OF RESERVES IN DOMESTIC
AND INTERNATIONAL PRACTICE**

© 2023 Igoshina Natalia Aklimovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: bume63@mail.ru

© 2023 Tretinykh Yulia Andreevna
Master's student
Samara State University of Economics
E-mail: 130996yulia@gmail.com

Keywords: reserves, valuation, valuation methods, fair value, cost price, IFRS.

The authors of the article consider the comparative characteristics of FSBU5/2019, IAS 2 "Reserves" and US GAAP, methods of accounting and estimating reserves.

СПЕЦИФИКА РАЗРАБОТКИ И ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

© 2023 Кан Денис Дмитриевич
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: deniskan552552@mail.ru

© 2023 Рахматулина Альбина Рустамовна
кандидат экономических наук, доцент кафедры
маркетинга, логистики и рекламы
Самарский государственный экономический университет
E-mail: laylay_87@mail.ru

Ключевые слова: малый бизнес, бренд, цифровое пространство, рынок, социальные сети, событийный маркетинг, конкуренция.

Данная статья посвящена специфике разработки и продвижения брендов малого бизнеса в цифровом пространстве России. В статье описаны особенности российского рынка малого бизнеса, а также рассмотрены ключевые инструменты продвижения, такие как социальные сети и событийный маркетинг. Авторы предлагают комплексный подход к разработке и продвижению бренда, который позволит малым компаниям эффективно конкурировать на рынке и привлекать новых клиентов.

Современное цифровое пространство является неотъемлемой частью бизнес-среды, где малые компании стремятся выделиться на фоне конкурентов и завоевать свою аудиторию. В этой связи важной задачей становится разработка и продвижение российских брендов малого бизнеса в цифровом пространстве. В современном мире, где практически каждый человек имеет доступ к интернету, продвижение бренда через цифровые каналы становится все более значимым фактором для успешного развития малого бизнеса. Однако, несмотря на растущую популярность интернет-маркетинга, многие предприниматели не знают, как справиться с задачей разработки и продвижения своих брендов в сети.

Несмотря на то, что в последние годы в России появилось множество успешных стартапов, которые смогли эффективно разработать и продвинуть свои бренды в интернете, большинство малых компаний сталкиваются с проблемами в этой области. Недостаточное знание особенностей российского рынка, непонимание механизмов цифрового маркетинга, а также отсутствие комплексного подхода к продвижению бренда могут привести к неудачам в бизнесе¹.

Одной из особенностей российской культуры является сильный уклон к патриотизму. При разработке и продвижении брендов это может проявляться в ис-

пользовании национальных символов, цветовой гаммы и прочих элементов, которые могут связать бренд с российской культурой и традициями. Кроме того, в России высоко ценятся традиции и национальные особенности, и многие потребители предпочитают приобретать продукцию, произведенную в России, а не импортную. Это может оказывать влияние на разработку и продвижение бренда, включая использование русских имен и наименований, а также упаковки, которые отражают российскую культуру и традиции.

Российские потребители обычно более скептически относятся к рекламным обещаниям и более требовательны к качеству продукции и услуг. Для успешного продвижения бренда в России необходимо учитывать эти особенности и предоставлять конкретные доказательства качества продукции, например, с помощью сертификации и аккредитации. Наконец, в России существует высокий уровень взаимодействия между потребителями и брендами в социальных сетях и онлайн-сообществах. Для успешного продвижения бренда необходимо учитывать эту особенность и активно использовать цифровые каналы для взаимодействия с потребителями и создания лояльности к бренду.

Социальные сети, поисковые системы, событийный маркетинг и другие инструменты имеют большую роль в продвижении брендов малого бизнеса в цифровом пространстве России. Социальные сети являются одним из самых популярных инструментов для продвижения бренда малого бизнеса в цифровом пространстве России. Это объясняется тем, что социальные сети имеют мощное влияние на поведение потребителей, а также предоставляют удобный канал для взаимодействия между компанией и потребителями².

Одним из главных преимуществ использования социальных сетей для продвижения бренда малого бизнеса является возможность создания лояльности к бренду. Исследования показывают, что потребители, которые подписаны на страницу бренда в социальных сетях, чаще всего остаются лояльными к этому бренду и более склонны к покупке его продуктов. Это связано с тем, что социальные сети предоставляют удобный канал для взаимодействия между компанией и потребителем, что способствует установлению доверия между ними.

Кроме того, использование социальных сетей позволяет компании создавать привлекательный контент, который привлекает внимание потребителей и повышает их узнаваемость бренда. Компании могут использовать различные форматы контента, такие как видео, фото, анимации, статьи и т.д. для привлечения внимания потребителей и демонстрации преимуществ своих продуктов.

Еще одним важным преимуществом использования социальных сетей для продвижения бренда малого бизнеса является возможность получения обратной связи от потребителей. Это позволяет компании лучше понимать потребности и предпочтения своей целевой аудитории и улучшать свои продукты и услуги соответственно.

Поисковые системы, такие как Яндекс и Google, также играют важную роль в продвижении бренда в России. Компании могут использовать оптимизацию поисковых систем, чтобы улучшить свое онлайн-присутствие и увеличить видимость в поисковых результатах.

Событийный маркетинг – это инструмент продвижения бренда, который основан на создании или использовании событий, способных заинтересовать целевую аудиторию и привлечь внимание к продукту или услуге. Он может быть использован как в офлайн, так и в онлайн-контексте.

В контексте малого бизнеса в России, событийный маркетинг может быть использован для привлечения внимания потенциальных клиентов и увеличения продаж. Например, малый бизнес может провести событие для презентации своего продукта или услуги, организовать акцию, которая привлечет внимание к бренду, или участвовать в каком-либо мероприятии, чтобы повысить узнаваемость своего бренда.

Цифровые технологии позволяют малым компаниям эффективно использовать событийный маркетинг в онлайн-пространстве. Например, можно провести вебинар, который поможет привлечь внимание к бренду, или создать контент на сайте, который будет интересовать пользователей. Кроме того, использование социальных сетей позволяет быстро и эффективно распространять информацию о проводимых событиях и мероприятиях³.

Один из примеров использования событийного маркетинга малым бизнесом – это организация чемпионата по компьютерным играм.

Так, компьютерный клуб «Игровой Синдикат» провел турнир по популярной онлайн-игре Counter-Strike: Global Offensive (CS:GO), который проходил на протяжении двух дней. Турнир собрал множество участников и зрителей, что позволило компьютерному клубу привлечь внимание новых клиентов и установить себя как профессиональный организатор подобных мероприятий.

На турнире была организована игровая зона с высококачественным оборудованием и мощными компьютерами, а также зона для зрителей, где были установлены большие экраны и организована продажа еды и напитков.

Кроме того, организаторы турнира пригласили полупрофессиональных игроков, которые провели мастер-классы и поделились своим опытом с участниками и зрителями. Это позволило привлечь еще больше участников и повысить интерес к турниру и компьютерному клубу в целом.

В целом, использование социальных сетей, поисковых систем, событийного маркетинга и других инструментов может быть очень эффективным для продвижения бренда малого бизнеса в цифровом пространстве России. Компании, которые смогут использовать эти инструменты эффективно, смогут увеличить свою видимость и привлечь больше потенциальных клиентов.

Подводя итог обзору рынка малого бизнеса России и используемых инструментов можно разработать план по продвижению бренда. Итак, комплексный подход к разработке и продвижению бренда малого бизнеса в цифровом пространстве должен включать следующие этапы:

Исследование целевой аудитории и анализ конкурентов. Необходимо определить, кто является целевой аудиторией, какие интересы и потребности у нее есть, а также изучить конкурентов и выявить их слабые места.

Разработка уникального брендинга. На основе полученных данных следует разработать уникальный бренд, который будет отличаться от конкурентов и привлекать внимание целевой аудитории⁴.

Создание качественного веб-сайта. Веб-сайт должен быть удобным, быстрым и информативным, чтобы пользователи могли быстро найти необходимую информацию и легко совершать покупки.

Использование социальных сетей. Социальные сети могут быть эффективным инструментом для продвижения бренда, поэтому необходимо определить, какие социальные сети наиболее подходят для целевой аудитории и активно использовать их.

Применение поисковой оптимизации. Оптимизация сайта для поисковых систем позволяет увеличить трафик и привлечь новых клиентов, поэтому следует обратить внимание на оптимизацию сайта под ключевые запросы.

Использование событийного маркетинга. Организация различных мероприятий (онлайн-трансляций, конкурсов, распродаж и т.д.) может помочь привлечь внимание новых клиентов и установить связь с текущими.

Использование инфлюенс-маркетинга. Сотрудничество с известными личностями в социальных сетях и блогах может помочь расширить аудиторию и повысить доверие к бренду⁵.

Комплексный подход к разработке и продвижению бренда малого бизнеса в цифровом пространстве позволит малым компаниям эффективно конкурировать на рынке и привлекать новых клиентов, а также установить связь с текущими и повысить их лояльность к бренду.

В заключении следует отметить, что разработка и продвижение бренда малого бизнеса в цифровом пространстве России представляет собой сложный и многогранный процесс, требующий комплексного подхода и грамотной стратегии. В условиях растущей конкуренции и быстрого технологического развития необходимо постоянно адаптироваться к изменениям в поведении потребителей и тенденциях рынка⁶.

Ключевым фактором успеха в разработке и продвижении бренда малого бизнеса в цифровом пространстве является комплексный подход, включающий в себя анализ конкурентов, разработку уникальной стратегии, использование эффективных инструментов продвижения и оценку результатов⁷. Только такой подход позволит малым компаниям эффективно конкурировать на рынке и привлекать новых клиентов.

¹ Веретено А. А., Белов К. А. Формирование бренда как ключевой элемент развития малого бизнеса [Текст] // Economics. 2016. № 12. С.44–48.

² Как малому бизнесу рекламироваться в сервисах Яндекс / Blog.Promopult. URL: <https://blog.promopult.ru/sales/kak-malomu-biznesu-reklamirovatsya-v-servisax-yandeksa.html> (дата обращения: 19.02.2023).

³ Карпова М. К., Дятлова К.И. Продвижение малого бизнеса в сети Интернет // Наука. Общество. Государство. 2019. № 1 (25).

⁴ Чеховских, Ю. А., Рахматуллина А. Р. Особенности проведения рекламной кампании в интернет-пространстве // Проблемы совершенствования организации производства и

управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2021. № 1. С. 147-152.

⁵ Левицкая А.В., Рахматуллина А.Р. Зарубежный опыт развития сферы Influencer Marketing // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2021. № 1. С. 139-143.

⁶ Малое предпринимательство и цифровая экономика: перспективы и проблемы / В.Ю. Буров, Г. Л. Багиев, Е. Б. Дондокова. Чита: ЗабГУ, 2018. 221 с.

⁷ Алешкова Д.В., Мантуленко В.В. Характеристики малого предпринимательства в Самарской области // Цифровая трансформация бизнеса: модели и решения. Сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2020. С. 60-64.

SPECIFICS OF DEVELOPMENT AND PROMOTION OF RUSSIAN SMALL BUSINESS BRANDS IN THE DIGITAL SPACE

© 2023 Kan Denis Dmitriyevich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: deniskan552552@mail.ru

© 2023 Rakhmatullina Albina Rustamovna

Candidate of Economics, Associate Professor

of the Department of Marketing, Logistics and Advertising

Samara State University of Economics

E-mail: laylay_87@mail.ru

Keywords: small business, brand, digital space, market, social networks, event marketing, competition.

This research article is devoted to the specifics of development and promotion of small business brands in the digital space of Russia. The article describes the peculiarities of the Russian small business market and considers the key promotion tools such as social networks and event marketing. The authors offer an integrated approach to brand development and promotion, which will allow small companies to compete effectively in the market and attract new customers.

СТРАТЕГИИ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

© 2023 Карпова Наталья Петровна
профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: natk08@rambler.ru

© 2023 Буряк Сергей Александрович
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sb@tmn-1.ru

Ключевые слова: риск, цепь поставок, цифровая экономика, логистическая система, узкие места, операционная эффективность, логистика, поставщики, диверсификация.

В статье определены актуальные риски участников цепей поставок в современных условиях, предложены стратегии их минимизации. Выделены приоритетные направления развития цепей поставок в цифровой экономике. Обоснована необходимость диверсификации поставщиков в цепях поставок с целью минимизации рисков и повышения операционной эффективности в логистических системах.

Гибкая, структурированная цепь поставок в современных реалиях – это главное конкурентное преимущество для многих компаний. Пандемия COVID-19 прервала работу многих глобальных сетей цепей поставок, которые сейчас восстанавливаются. По данным аналитиков, сбои в цепочках поставок увеличились на 32% в 2022 году по сравнению с 2021 годом. Крупнейшими разрушительными угрозами были геополитическая напряженность, слияния и поглощения, продажи бизнеса и смена руководства и т.д.¹

Зная это, участники цепей поставок должны уметь точно оценивать свои узкие места и укреплять свои стратегии и системы контроля в ответ на потенциальные угрозы и риски. Оценим некоторые из главных рисков, которые могут повлиять на глобальные цепи поставок в 2023 году:

1. Нехватка мощностей. У поставщиков недостаточно мощностей, и они не могут удовлетворить возросший спрос.

2. Кризис логистики. Логистическим операторам не хватает рабочей силы, и они не в состоянии удовлетворить транспортные потребности грузоотправителей.

3. Растет число кибератак. Поставщики уязвимы для атак, а информационные системы участников цепей поставок взаимосвязаны.

4. Проблемы с поиском поставщиков. Многие поставщики расположены далеко от производителей, и более близкие альтернативы стали редкостью.

5. Слабые возможности прогнозирования. Компаниям не хватает надежных прогнозов, и они не могут удовлетворить рыночный спрос.

6. Глобальный кризис в области здравоохранения. Карантин приводит к остановке бизнеса на местном уровне, что влечет за собой сбои по всей цепи поставок.

7. Надвигающийся экономический кризис. По словам аналитиков, растущие расходы на сырье, энергию и заработную плату повышают инфляцию и усложняют восстановление отдельных отраслей и сфер деятельности после пандемии.

8. Стихийные бедствия. Глобальное потепление повышает риск возникновения стихийных бедствий, затрагивающих многие компании.

9. Увеличение количества дефектов продукции. Риск снижения качества и отзыва продукции является серьезной проблемой для многих компаний.

10. Необходимость повышения корпоративной социальной ответственности в цепях поставок. Проблемы, связанные со здоровьем, окружающей средой и защитой прав человека в цепях поставок становятся все более актуальными для компаний.

Глобальная нехватка рабочей силы - еще одна область, вызывающая озабоченность у компаний, которые работают над устранением рисков в своих цепочках поставок. Это может стать еще большей проблемой по мере нормализации глобальной экономики и расширения бизнеса.

В условиях всеобщей цифровизации и автоматизации бизнес-процессов в цепях поставок найти квалифицированную рабочую силу становится все труднее, а удержать ее еще сложнее.

Искусственный интеллект (ИИ), машинное обучение (ML) и Интернет вещей (IoT) - это лишь некоторые из расширенных возможностей, которые внедряются как в новые, так и в существующие решения.² Лидеры в области логистики начинают понимать, что они должны обновить свои логистические операции, чтобы использовать больше новейших технологий, когда это необходимо. Это оптимизирует рабочие процессы. Тем не менее, это также может помочь создать рабочие места и привлечь больше людей, заинтересованных в работе в сфере логистики.

Большинство людей не сразу подумают о секторе логистики как об одной из самых перспективных отраслей с точки зрения использования новейших достижений техники и технологий. Однако, поскольку ситуация постепенно меняется, сотрудники отдела кадров и другие лица, участвующие в принятии решений о найме, должны понимать, что растущее использование цифровых технологий в цепях поставок привлекает технически грамотных работников.

Специалисты в области логистики говорят, что молодые, грамотные сотрудники рассматривают работу в отрасли как возможности, позволяющие им использовать навыки, которые у них уже есть, а также хотят продолжать развиваться. Кроме того, многие соискатели, приходящие на работу, оценивают, насколько перспективна компания, прежде чем принять решение о найме на работу или даже заполнить заявку.

Многие люди упускают из виду логистику, когда думают о том, какие рабочие места они считают привлекательными; они считают работу в этом секторе физи-

чески напряженной и опасной. Это не совсем ошибочные убеждения. Складские и транспортные службы занимают второе место по уровню травматизма среди работников, и только на стройке регистрируется больше травмоопасных инцидентов. Однако новейшие логистические технологии могут сделать рабочие места более безопасными, одновременно изменяя мнение людей о логистике.

Некоторые эксперты предупреждают, что исторически медленный переход к цифровизации логистики отпугивает потенциальных соискателей. К счастью, отрасль может наверстать упущенное, изменив перспективы и сосредоточившись на цифровых технологиях уже сейчас.

Однако также важно понимать, что толчок к внедрению большего количества актуальных логистических технологий приведет к созданию рабочих мест, потому что это помогает людям выполнять свою работу по-другому. Многие участники цепей поставок, к примеру, уже сейчас используют интеллектуальные датчики для отслеживания интермодальных контейнеров на каждом этапе их перевозки. Компании создадут новые рабочие места, на которых единственной обязанностью сотрудников будет следить за состоянием каждого датчика и запрашивать актуальную информацию с целью принятия превентивных мер и устранения сбоев в цепях поставок. Исследования показывают, что автоматизация бизнес-процессов в цепях поставок поможет большему количеству людей перейти на более квалифицированную работу.³

На сегодняшний день реальность такова, что за последние 2-3 года компании почти во всех сферах деятельности столкнулись с беспрецедентными сбоями в цепях поставок. Независимо от того, означало ли это задержки с импортом, более низкие, чем обычно, запасы на складах или невозможность оперативно выполнять заказы клиентов - или любые другие препятствия, связанные с цепочкой поставок, - компании смотрят на ситуацию и анализируют, что можно сделать, чтобы избежать подобных проблем в будущем.

Согласно мнению экспертов, современные организации не очень уверены в своей способности предотвратить или устранить новые сбои в цепочках поставок, которые могут скрываться в 2023 году. Современные реалии таковы, что:

1. Большинство организаций признают, что их цепочки поставок значительно изменились за последние два года.

2. Немногие участники цепей поставок смогли адаптировать свои ИТ-инфраструктуры для совместной работы с поставщиками, клиентами и другими партнерами.

3. В течение следующих трех лет организации планируют увеличить свои инвестиции в преобразование цепей поставок в среднем на 17% и ожидают удвоения результатов своего бизнеса с точки зрения роста, прибыльности и устойчивости.

4. Только 30% современных компаний внедряют сквозную трансформацию цепочки поставок, которая объединит фронт- и бэк-офисы.

5. Практически все современные организации признают необходимость сокращения выбросов углекислого газа в атмосферу по всей цепочке поставок, но лишь малая часть из них чувствуют себя «хорошо подготовленными» к этим из-

менениям. По данным аналитиков, на цепочки поставок в настоящее время приходится более 90% выбросов парниковых газов в атмосферу. Зная это, участники цепей поставок все чаще меняют бизнес-стратегии, чтобы уделять приоритетное внимание устойчивому развитию, и многие из них ставят первоочередные цели по улучшению общего воздействия своих товаров и услуг на окружающую среду. Существует явная необходимость в том, чтобы цепочки поставок были в центре этих инициатив.

6. Большинство участников цепей поставок считают трудным сбалансировать общие цели, которые могут быть идеологически взаимодополняющими, но часто конкурируют за ресурсы, особенно в период высокой инфляции.⁴ Здесь диверсификация поставщиков оказывается важной стратегией управления цепочками поставок. Это включает в себя устранение зависимости фокусной компании от одного поставщика и переключение ее на пул партнеров, предоставляя множество источников для выбора необходимых товаров и услуг. В конечном счете, это помогает защитить операционную эффективность фокусной компании, поскольку сводит к минимуму риск сбоев или задержек, вызванных проблемами закупки у единственного поставщика.

Существует несколько причин, по которым диверсификация поставщиков имеет важное значение для участников цепей поставок. Во-первых, это помогает снизить риск возникновения единой точки сбоя в цепи поставок. Если полагаться на одного поставщика в отношении критически важного компонента или сырья, а у этого поставщика возникают сбои или задержки, это может оказать каскадное негативное влияние на весь цикл поставок.

В дополнение к снижению рисков диверсификация поставщиков также может помочь повысить общую эффективность всей цепи поставок. Когда есть несколько альтернативных источников поставок, можно договориться о более выгодных ценах и гибких условиях поставки.⁵

Существует несколько подходов к диверсификации поставщиков. Один из вариантов - работать с несколькими поставщиками для каждого производимого товара или услуги. Это гарантирует, что у потребителя есть запасной план на случай сбоев в работе одного поставщика. Другой вариант - работать с одним поставщиком, но с резервным контрагентом на случай непредвиденных обстоятельств. Это может помочь снизить стоимость и сложность управления несколькими поставщиками, обеспечивая при этом некоторую защиту от сбоев.

Диверсификация поставщиков помогает обойти узкие места в цепях поставок, но использовать эту схему взаимоотношений может быть непросто. Чтобы все сделать правильно, требуется время и терпение. Вот несколько шагов, которые можно предпринять, чтобы обеспечить эффективность функционирования цепей поставок:

1. Определить стратегические потребности. Необходимо начать с определения ключевых потребностей, которые имеют решающее значение для бизнеса, и расставить приоритеты для их диверсификации. Не стоит начинать со списка поставщиков. Важно определить свои риски и превентивные меры, а затем искать стратегических поставщиков.

2. Оценить потенциальных партнеров. После того, как определены стратегические потребности, необходимо начать оценивать потенциальные альтернативные источники поставок для каждой категории выпускаемых товарно-материальных ценностей. Важно учитывать такие факторы, как стоимость, качество, скорость доставки и гибкость поставщиков.

3. Строить честные партнерские отношения. Как только определены потенциальные поставщики, необходимо начинать выстраивать с ними взаимоотношения. Это может включать в себя заключение контрактов, установление каналов связи и настройку систем отслеживания заказов и поставок.

4. Внедрение информационных систем для управления несколькими поставщиками. Для эффективного управления диверсифицированной базой поставщиков понадобятся действующие информационные системы, как правило, это инструменты с поддержкой EDI (Electronic Data Interchange, от англ. электронный обмен данными) для отслеживания заказов, мониторинга цепей поставок и обеспечения надежности их функционирования. Ориентация на EDI упрощает интеграцию с контрагентами в цепях поставок.

5. Мониторинг производительности и анализ результатов. Постоянный мониторинг и анализ результативности работы поставщиков необходимы для обеспечения эффективности выбранной стратегии диверсификации. Это может включать регулярный анализ показателей эффективности поставщиков, таких как своевременность доставки, качество поставляемых товарно-материальных ценностей, сроки доставки и ее стоимость.

Диверсификация поставщиков является ключевой стратегией управления цепями поставок. Это помогает снизить риски и повысить операционную эффективность бизнес-процессов логистических систем. Диверсифицируя базу поставщиков, можно гарантировать наличие нужных товаров и услуг, необходимых для бесперебойного и эффективного ведения бизнеса, независимо от того, какие проблемы могут возникнуть в цепях поставок.

¹ Развитие цифровых технологий в маркетинге и логистике : монография / Н.П. Карпова, Л.К. Кириллова, Г.А. Коржова, Л.А. Сосунова, И.А. Тойменцева, О.В. Юдакова, И.В. Яхнеева; Самарский государственный экономический университет. – Сакмара : Изд-во СГЭУ, 2022. – 1CD-R. – Систем.требования: Intel 1,3 GHz и более ; 256 Мб (RAM) ; MS Windows 10 ; Adobe Reader ; дисковод CD-ROM. Загл.с титул.экрана. ISBN 978-5-00176-131-0

² Туктарова Р.И., Дивина О.И. К вопросу о формировании модели цифровизации логистических процессов в России // Экономика и предпринимательство. – 2022. – 4(141). – С. 677-682. - DOI: 10.34925/EIP.2022.141.4.121

³ Колесниченко Н.К. Транснациональные корпорации в условиях цифровизации экономики // Экономика и предпринимательство. – 2021. – 12(137). – С. 125-127. - DOI: 10.34925/EIP.2021.137.12.020

⁴ Карпова Н.П., Евтодиева Т.Е. Обеспечение устойчивого роста предприятий логистической сферы в современной экономике // Креативная экономика. - 2021. - Т.15. - № 2. - С. 559-572. - DOI: 10.18334/ce.15.2.111580

⁵ Karpova N. P. Strategic Supply Management in the Logistics Systems of Industrial Enterprises / N. P. Karpova, T. E. Evtodieva, I. A. Toymentseva // Advances in Economics, Business

STRATEGIES FOR MINIMIZING RISKS IN SUPPLY CHAINS

© 2023 Karpova Natalya Petrovna
Professor
Samara State University of Economics
E-mail: natk08@rambler.ru

© 2023 Burjak Sergei Aleksandrovich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: sb@tmn-1.ru

Keywords: risk, supply chain, digital economy, logistics system, bottlenecks, operational efficiency, logistics, suppliers, diversification.

The article identifies the current risks of supply chain participants in modern conditions, and suggests strategies for minimizing them. Priority directions for the development of supply chains in the digital economy are highlighted. The necessity of diversification of suppliers in supply chains in order to minimize risks and increase operational efficiency in logistics systems is substantiated.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОЦЕНКА ESG-РИСКОВ КАК ОДНА ИЗ ДЕТЕРМИНАНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

© 2023 Кожухова Виктория Валерьевна
преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: viktoriant1995@gmail.com

Ключевые слова: экономическая безопасность региона, угрозы экономической безопасности, нефинансовые риски, показатели экономической безопасности региона.

Цель исследования заключается в идентификации и декомпозиции ключевых рисков и угроз региональной экономической безопасности. В рамках исследования проведена классификация рисков и угроз экономической безопасности на мезоуровне. Предложен комплекс индикаторов, позволяющих провести количественную оценку нефинансовых ESG-рисков экономической безопасности на уровне отдельных территориальных образований.

В условиях влияния антироссийских санкций, нарастания международных конфликтов вопрос обеспечения национальной экономической безопасности приобретает особую актуальность. В свою очередь, уровень безопасности национальной экономики во многом определяется уровнем экономического развития отдельных регионов. Развитие внутриэкономических и внешнеэкономических связей, налаживание межтерриториальных транспортных коридоров, включение регионов России в систему международной торговли способствует активизации торговой и предпринимательской деятельности, повышению инновационности регионального производства, позволяет привлечь дополнительные инвестиции в региональную экономику, тем самым положительно влияя на качество и уровень жизни местного населения. Однако обратной стороной потенциальных выгод является усиление негативного влияния как финансовых, так и нефинансовых рисков, в том числе социальных, экологических, управленческих и т.д. (ESG-рисков). В частности, ускоренное развитие производственной и транспортной инфраструктур влечёт увеличение объёмов загрязняющих выбросов, негативно влияющих на биосистемы. Привлечение дополнительных инвестиций и развитие торгово-экономических связей сопряжено с рисками увеличения конкурентной нагрузки и ростом вероятности банкротства местных производств.

В этих обстоятельствах идентификация угроз и рисков региональной безопасности, проведение регулярного мониторинга индикаторов экономической безопасности отдельных территориальных образований формируют базис национальной экономической безопасности.

Стоит отметить высокую степень разработанности исследуемой темы. Рассмотрению теоретических аспектов обеспечения региональной и национальной экономической безопасности посвящены труды следующих отечественных учёных: Акбердиной В.В.¹, Глазьева С.О.², Малохова А.В. и др. Состав и пороговые значения индикаторов экономической безопасности на мезоуровне раскрыты в исследованиях А.В. Безгодова, Денежкиной И.Е., Долгановой Я.А.³, Кудрявцева А.В. и др. Оценке и классификации различных рисков экономической безопасности посвящены работы Корнеевой Т.А.^{4,5}, Карагод В.С. и др. Однако, несмотря на высокую исследовательскую активность, единого подхода к определению угроз региональной экономической безопасности и проведению количественной оценки её уровня до сих пор не выработано. Большая часть работ посвящена вопросам обеспечения экономической безопасности на макро- и микроуровне^{5,6}, мезоуровень требует дополнительного изучения.

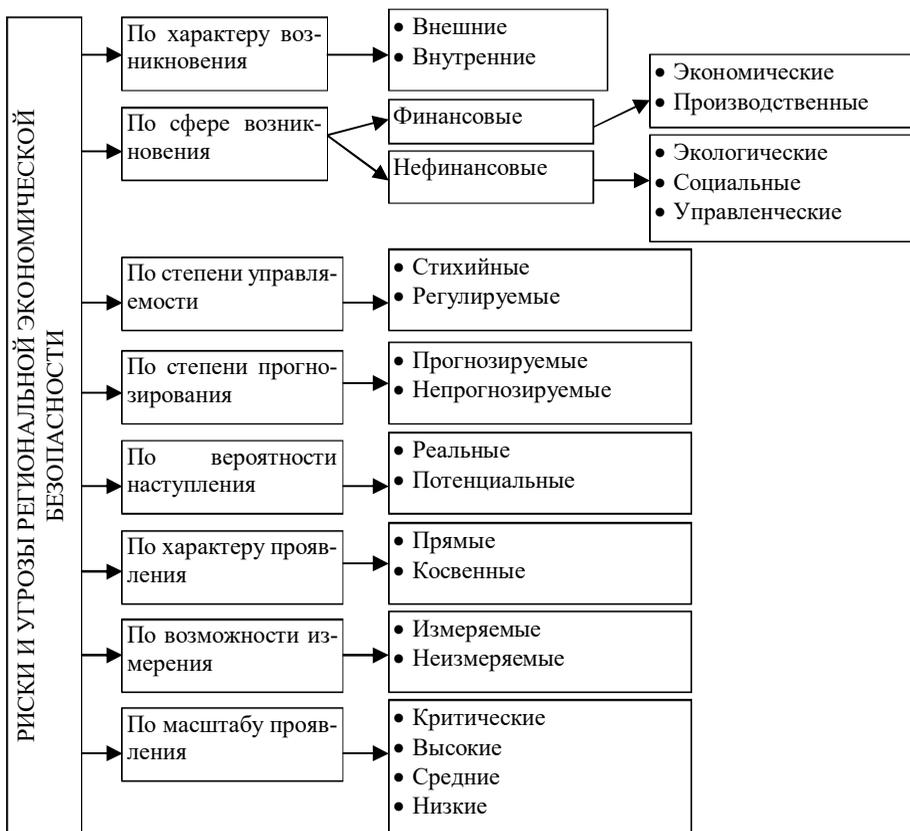


Рис.1. Декомпозиция рисков РЭБ

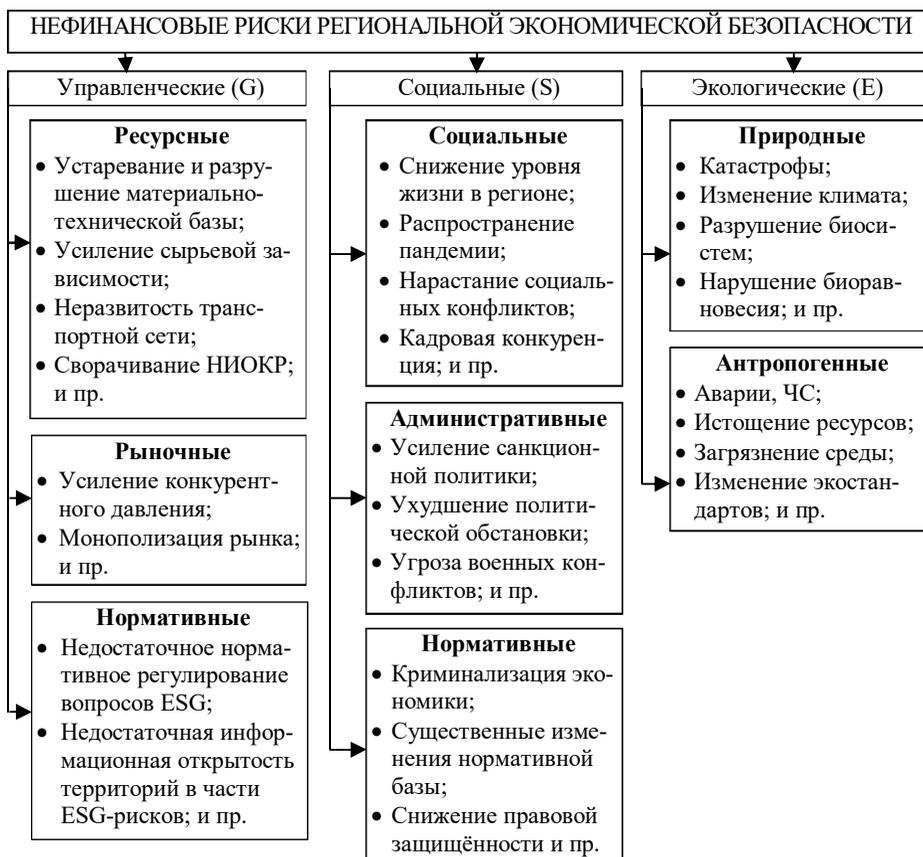


Рис. 2. Декомпозиция ESG-рисков и угроз РЭБ

Таким образом, актуальность темы исследования обусловлена исключительной важностью вопросов мониторинга угроз региональной экономической безопасности в контексте развития концепции национальной экономической безопасности в условиях санкционного давления.

Прежде всего, стоит отметить, что в рамках исследования под региональной экономической безопасностью (РЭБ) понимается такое состояние социально-экономических систем региона, при котором обеспечивается их способность своевременно выявлять, систематизировать и устранять дестабилизирующие внутренние и внешние факторы. Понимание РЭБ как возможности противостоять внутренним и внешним угрозам делает необходимым систематизацию подходов к определению и классификации существующих рисков и угроз РЭБ (рис. 1)⁶.

Усилением роли социальных, экологических, а также управленческих факторов продиктована необходимость более детального исследования нефинансовых (ESG) рисков на мезоуровне. В рамках исследования проведён анализ и декомпозиция базисных ESG-рисков РЭБ (рис.2)⁵.

На основе предложенной группировки нефинансовых факторов экологической, социальной и управленческой направленности предложен подход к оценке ESG-рисков региональных образований (рис. 3)⁴.

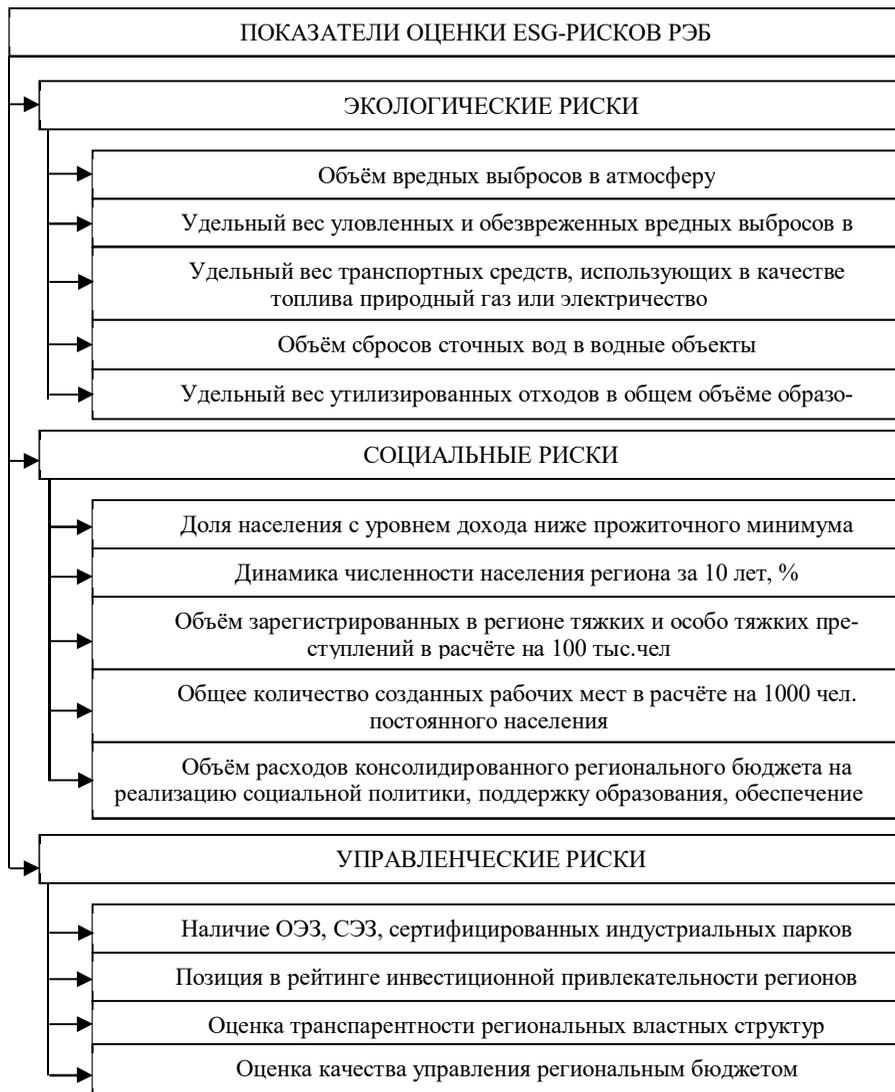


Рис. 3. Индикаторы оценки ESG-рисков РЭБ

Таким образом, оценка нефинансовых рисков играет важную роль в обеспечении РЭБ. Предложенная система количественных критериев ESG-рисков РЭБ

представляет собой действенный механизм, позволяющий своевременно выявлять и минимизировать возможные негативные последствия рискованных ситуаций.

¹ Акбердина В.В., Смирнова О.П. Экономическая безопасность региона: оценка и перспективы // Региональная экономика: теория и практика. 2018. Т. 16, № 8. С. 1506-1517.

² Глазьев С. О стратегии экономического развития России // Вопросы экономики. - 2018. - № 5. - С. 30. Носкин С.А. Методический подход к анализу приоритетности угроз экономической безопасности региона // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2021. №2(128). С. 158-163.

³ Долганова Я.А., Руденко М.Н. Способы оценки показателей экономической безопасности регионов. // Вестник Прикамского социального института. 2016. № 2 (74). С. 27–35.

⁴ Korneeva T.A. Analysis of social risks impact on economic security of companies / T.A. Korneeva, V.V. Kozhukhova // Engineering Economics: Decisions and Solutions from Eurasian Perspective. Cham: Springer Nature, 2021. P. 563-569. DOI 10.1007/978-3-030-53277-2_67. EDN TSIJXN.

⁵ Корнеева Т.А. Концепция контроля в МСФО и ее влияние на экономическую безопасность / Т.А. Корнеева, О.О. Фурман // Экономика и предпринимательство. 2021. № 2(127). С. 1285-1291. DOI 10.34925/EIP.2021.127.2.257. EDN UKCEEZ.

⁶ Корнеева Т.А. Оценка финансового положения телекоммуникационных компаний в контуре обеспечения экономической безопасности / Т.А. Корнеева, И.А. Светкина // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2020. № 2-1. С. 211-216. EDN CSWDTU.

IDENTIFICATION AND ASSESSMENT OF ESG RISKS AS ONE OF THE DETERMINANTS OF ENSURING REGIONAL ECONOMIC SECURITY

© 2023 Kozhukhova Victoriaia Valeryevna
Teacher
Samara State University of Economics
E-mail: viktoriant1995@gmail.com

Keywords: regional economic security, threats to economic security, non-financial risks, indicators of regional economic security.

The purpose of the study is to identify and decompose the key risks and threats to regional economic security. As part of the study, a classification of risks and threats to economic security at the mesolevel was carried out. A set of indicators is proposed that allow for a quantitative assessment of ESG risks of economic security at the level of individual territorial entities.

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

© 2023 Коновалов Глеб Валерьевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mkonoval@mail.ru

Ключевые слова: импортозамещение, промышленная политика, протекционизм, локализация, инвестирование, государственное регулирование, импорт, экспортно ориентированное импортозамещение.

Статья посвящена исследованию импортозамещения как государственной политики, направленной на рост отечественного производства в стратегически важных отраслях экономики, формирующих национальную безопасность. Показано, что ключевым трендом реализации стратегии импортозамещения должна стать ориентация не только на удовлетворение внутреннего спроса, но и на формирование конкурентоспособного производства на мировом рынке.

Импортозамещение в России – это экономическая политика, направленная на замещение импортных товаров и услуг отечественным производством. Правительство России реализовало ряд мер по импортозамещению, чтобы способствовать развитию отечественной промышленности в стране. Эти меры включают ограничения на импорт, субсидии и налоговые льготы для отечественных производителей, инвестиции в исследования и разработки, льготные условия кредитования для отечественных компаний. Правительство также создало ряд промышленных кластеров для поддержки роста конкретных секторов. Цель политики импортозамещения – снизить зависимость России от импорта и создать здоровую отечественную промышленность [1].

Импортозамещение – это экономическая политика, при которой страна ограничивает импорт, чтобы способствовать развитию отечественного производства. Основными целями импортозамещения являются снижение зависимости от внешней торговли, повышение экономической самостоятельности, создание рабочих мест, развитие новых производств. Он основан на идее, что страна должна производить товары внутри страны, которые она может производить более эффективно и с меньшими затратами, чем импортировать их. Для этого страна может ввести тарифы, квоты или другие ограничения на импорт. Эта политика часто используется развивающимися странами, стремящимися перейти от экономики, ориентированной на экспорт, к более самодостаточной или «закрытой» экономике [2].

* Научный руководитель – Коновалова Мария Евгеньевна, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

Изучение сущности импортозамещения как экономической категории предполагает изучение потенциальных преимуществ и недостатков политики, а также ее последствий для торговли и экономического развития. Это включает рассмотрение потенциальных последствий увеличения внутреннего производства, таких как потенциал для повышения конкурентоспособности на международных рынках, а также потенциальных недостатков, таких как сокращение иностранных инвестиций, сокращение экспорта и ограничение доступа к мировым рынкам. Кроме того, ученые рассмотрят, как импортозамещение влияет на структуру экономики страны и как оно может формировать экономические стратегии малых и больших стран. Наконец, исследователи могут рассмотреть потенциальные политические последствия импортозамещения, например, то, как оно может формировать динамику сил между странами и потенциальное влияние на международные отношения.

Протекционизм был спорным вопросом среди экономистов на протяжении веков. В целом экономисты разделились на два лагеря: на тех, кто считает, что протекционизм полезен для национальной экономики, и на тех, кто утверждает, что протекционизм вреден[3].

Сторонники протекционизма утверждают, что он помогает отечественной промышленности и может привести к ускорению экономического роста и повышению уровня жизни. Защищая отечественную промышленность от иностранной конкуренции, правительства могут способствовать развитию секторов, в которых страна имеет сравнительное преимущество, что ведет к увеличению производства и занятости. Кроме того, это может привести к повышению заработной платы для тех, кто занят в отечественной промышленности, а также к улучшению условий торговли для страны в целом.

С другой стороны, противники протекционизма утверждают, что он обычно приводит к неэффективному распределению ресурсов и повышению цен. Протекционистская политика может привести к неэффективности распределения ресурсов, вынуждая отечественные фирмы взимать с потребителей более высокую плату, чем в условиях свободного рынка. Кроме того, протекционизм может привести к торговым войнам, поскольку страны повышают свои тарифы, чтобы защитить свои отрасли. Это может привести к снижению глобальной экономической активности и замедлению экономического роста.

В конечном счете, дебаты о протекционизме продолжаются, и мнения экономистов расходятся во мнениях. Прежде чем принимать какие-либо политические решения, важно рассмотреть обе стороны спора и потенциальные последствия протекционизма. Промышленное замещение – это экономическая политика, которая поощряет внутреннее производство товаров и услуг для замены импорта. Его основная цель – увеличение внутреннего производства и снижение зависимости от импорта. Производственное замещение обычно осуществляется посредством протекционистской политики, такой как тарифы, квоты и другие нетарифные меры[4].

Точных цифр по импортозамещению в России за 2022 год пока нет, тем не менее, Правительство России поставило цель добиться к 2024 году сокращения

импорта до 25%, отметим, что в настоящее время данный показатель в отдельных отраслях варьируется в диапазоне от 14 до 37%. Достижение данной цели правительством разрабатывается детальная стратегия импортозамещения и увеличения отечественного производства, особенно в обрабатывающих отраслях. Немаловажной задачей является повышение производительности труда и его эффективности в промышленности с целью роста ее конкурентоспособности не только на внутреннем, но и на мировом рынках. Следует заметить достаточно солидные успехи импортозамещения в отдельных отраслях и сферах экономики. Так, например, значительно снизилась доля импорта продовольственных товаров, в 2020 году по таким позициям как мясо и птица данный показатель составил всего 5,6%, свинина – 0,2%, сахар 2,4%. Некоторое беспокойство вызывает достаточно высокий уровень импорта в производстве масла животного – 29,6%, сыра – 29,9%, говядины, включая субпродукты – 28,4% [5].

Теме не менее, Правительство планирует продолжить политику импортозамещения в сельском хозяйстве с заявленной целью выхода на самообеспечение к 2025 году. Это включает увеличение внутреннего производства зерна, молока, молочных продуктов и мяса, а также увеличение инвестиций в агротехнологии, модернизацию инфраструктуры и повышение эффективности агропромышленного комплекса. Правительство также намерено поддерживать фермеров и малые сельскохозяйственные предприятия и поощрять фермеров модернизировать свое производство. Ключевыми задачами по стимулированию развития частных фермерских хозяйств, требующих решения, является обеспечение доступа к финансированию и снижение стоимости финансовых ресурсов. Данные меры будут способствовать повышению. Ключевыми задачами импортозамещения в условиях беспрецедентного санкционного давления должно стать:

- продвижение отечественных производителей. Импортозамещение в России направлено на продвижение отечественных производителей, которые лучше удовлетворяют потребности внутреннего рынка. Это включает предоставление стимулов и правил, которые дают отечественным производителям преимущество перед иностранными конкурентами.

- тарифная защита: Россия применяет несколько тарифов для защиты отечественных производителей от иностранной конкуренции. К ним относятся антидемпинговые пошлины, специальные защитные пошлины и защитные меры.

- инвестиции в инфраструктуру: Россия вложила средства в инфраструктуру, такую как дороги, порты и объекты по производству энергии, чтобы помочь отечественным производителям более эффективно конкурировать с иностранными производителями.

- поддержка инноваций и НИОКР: Россия поощряет больше инноваций, исследований и разработок в различных секторах, чтобы конкурировать на мировом рынке. Это включает в себя инвестиции в университеты и научно-исследовательские институты, предоставление налоговых льгот для новых предприятий и поощрение разработки новых технологий.

- финансовые реформы: Россия предприняла шаги по улучшению финансового сектора экономики. Это включает введение нового законодательства для

расширения банковского сектора, развитие центрального банка и расширение доступа к капиталу для отечественных производителей.

¹ Березинская О., Ведев А. Производственная зависимость российской промышленности от импорта и механизм стратегического импортозамещения // Вопросы экономики. 2015. № 1. С.103-115.

² Бодрунов С.Д. Реиндустриализация экономики и проблема импортозамещения: роль и задачи информационной индустрии // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. 2015. № 4 (82). С. 127-132.

³ Вертакова Ю.В., Плотников В.А. Перспективы импортозамещения в высокотехнологичных отраслях промышленности // Совет Федерации Федерального Собрания РФ. Аналитический вестник. Серия: Проблемы национальной безопасности. 2014. № 27 (545). С. 8-19.

⁴ Лашманов А. Импортозамещение: риски и иллюзии // Открытые системы. 2015. №1. URL: <http://www.osp.ru/os/2015/01/13045326>.

⁵ Макаров А.Н. Импортозамещение как инструмент индустриализации экономики региона: инновационный аспект (на примере Нижегородской области) // Российский внешнеэкономический вестник. 2011. № 5. С. 36-40.

IMPORT SUBSTITUTION POLICY UNDER SANCTIONS

© 2023 Konovalov Gleb Valerievich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: mkonoval@mail.ru

Keywords: import substitution, industrial policy, protectionism, localization, investment, government regulation, import, export-oriented import substitution.

The article is devoted to the study of import substitution as a state policy aimed at the growth of domestic production in strategically important sectors of the economy that form national security. It is shown that the key trend in the implementation of the import substitution strategy should be the orientation not only to meet domestic demand, but also the formation of competitive production on the world market.

ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ И КЛАССИФИКАЦИИ ЗАТРАТ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ

© 2023 Корнеева Татьяна Анатольевна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: korneevat.a@sseu.ru

© 2023 Юров Игорь Эдуардович
аспирант
Самарский государственный экономический университет

Ключевые слова: затраты, расходы, издержки, управленческий учет, затраты жизненного цикла.

Статья посвящена анализу подходов к идентификации и классификации затрат, содержащихся в трудах российских и зарубежных экономистов. Предложено в дополнение к существующим классификациям выделять и анализировать затраты на протяжении всего жизненного цикла создаваемого продукта.

Построение системы управленческого учета современного экономического субъекта основано на внедрении формализованных методик и процедур, обеспечивающих менеджмент всех иерархических уровней учетно-аналитической, финансовой и нефинансовой информацией, полученной из внутренних и внешних источников, для принятия своевременных и эффективных решений в рамках своей компетенции.

Управленческий учет интегрируется в систему управления экономического субъекта, включая стратегирование и оценку результативности и эффективности деятельности экономического субъекта, его сегментов, структурных единиц и функциональных подразделений, планирования и контроля финансово-хозяйственной деятельности и обеспечения оптимального использования всех видов ресурсов.

Теория и сложившаяся в последние десятилетия практика управленческого учета в качестве отдельного компонента системы управленческого учета выделяет управление затратами компании с целью повышения качества управления экономическим субъектом, гарантирующего получение прибыли, гарантирующей удовлетворение интересов собственников.

Существующие условия функционирования предприятий в рыночной экономике предполагают наличие таких ограничивающих размер финансового результата факторов, как затраты, издержки, расходы в совокупности оказывающие значительное влияние на объем производства выпускаемой продукции и, соответственно, на финансовый результат деятельности экономического субъекта.

В научной и методической литературе в отношении к терминам «затраты», «издержки», «расходы» сформировано несколько позиций авторов: одни учёные и практики занимают позицию тождественности понятий, другие дают определение одной категории как составной части другой, либо разделяя указанные дефиниции. После многих лет дискуссий на тему идентификации рассматриваемых терминов, универсальный подход на данный момент до сих пор не сформирован. Некоторые из существующих авторских позиций приведены в таблице 1.

Таблица 1

Идентификация сущности затрат в российской экономической литературе*

Автор	Термин и его определение
Ивашкевич В.Б.	Затраты – стоимость израсходованных при ведении деятельности компании за отчетный период всех видов ресурсов
Кондраков Н.П.	Затратами признаётся идентифицируемая величина ресурсов: - относящаяся к конкретному виду ресурсов (трудовые, финансовые, материальные) - имеющая денежную оценку, в целях обеспечения соизмерения различных величин - направленная на достижение конкретных целей, задач в процессе хозяйственной деятельности экономического субъекта
Палий В.Ф.	И затраты, и издержки входят в категорию расходов. Если рассматривать текущие расходы – издержки, если рассматривать отложенные расходы – затраты
Шеремет А.Д.	Стоимостное выражение потреблённых ресурсов (услуг) – затраты

* Составлено авторами на основе 1, 3, 4, 7

Следует отметить, что в зарубежных научных трудах также содержатся альтернативные авторские позиции относительно исследуемых дефиниций, в связи с чем сложились различные теории затрат (издержек). Например, Д. Рикардо разработал собственную теорию затрат, согласно которой реальная стоимость товара точно соизмерима с издержками на его производство – совокупностью затрат труда и капитала, отождествляя эти категории.⁵

К. Маркс в своих исследованиях ввёл несколько фундаментальных понятий и больше внимания уделял характеристикам и классификации издержек производства (действительные, капиталистические, индивидуальные издержки, цена издержек), чем различиям между издержками, затратами и расходами, но и равенства между этими категориями никогда не ставил.

Немецкие учёные-экономисты И. Бетге, Э. Шмаленбах разграничивают соотношение таких понятий, как «выплаты», «издержки», «расходы», «затраты», представляющие собой определение категорий в динамике, не приравнивая их друг к другу, но при этом упоминают об очевидной экономической связи между ними: затраты – это денежные траты, возникающие по мере свершения фактов хозяйственной деятельности, а расходы – это фактически подтвержденные затраты, которые формируют фактическую себестоимость произведенной продукции.⁶

Таким образом, в контексте данного исследования будем исходить из следующих определений используемых понятий: издержки – суммарные траты экономического субъекта, связанные с осуществляемыми хозяйственными операциями и другими фактами хозяйственной жизни; затраты – стоимость ресурсов, потраченных в ходе деятельности экономического субъекта, приводящие к появлению нового актива или расхода; расходы – фактическое уменьшение (отток) ресурсов или увеличение долговых обязательств, полностью списываемые за счет полученных доходов за определенный период времени.²

Дифферентность подходов к определению указанных категорий стала следствием возникновения различных вариантов их классификаций, негласным принципом для каждого из которых стал факт, что деление затрат должно обеспечивать формирование информации для их исчисления вне зависимости от рассматриваемого хозяйственного процесса или конкретного признака: будь то элементы затрат, объекты калькулирования, себестоимость продукции, определение финансового результата, бюджетное планирование, экономический анализ или принятие управленческих решений.

Существуют несколько стандартных признаков для классификации затрат на производство: по способу включения в себестоимость (прямые и косвенные), объектам калькулирования (виды продукции, работ, услуг) и в зависимости от места формирования (цехи, участки, центры ответственности).

Систематизировав информацию, полученную при изучении вопроса выделения видов затрат согласно различным авторским позициям, была сформирована наиболее полная, но не исчерпывающая авторская классификация затрат, представленная в табл. 2. Также стоит отметить, что для каждого отдельного предприятия актуальна разработка собственной классификации затрат в зависимости от специфики деятельности, что дает право говорить о функциональном подходе к группированию затрат.

Экономический субъект в рамках организации управленческого учета классифицирует затраты по направлениям затрат, называемым статьями калькуляции, перечень которых устанавливается самостоятельно экономическим субъектом в зависимости от отраслевой принадлежности.

Типовые номенклатуры статей калькуляции себестоимости разрабатывались в СССР для предприятий отдельных отраслей, начиная с 1960-х годов. В настоящее время существующие документы используются компаниями при разработке методик управленческого и бухгалтерского учета в части, не противоречащей существующему в настоящее время законодательству.

Нормативно-правовое обеспечение учёта затрат и расходов в России представляют отраслевые и корпоративные нормативные документы (положения, инструкции, методические указания), основанные, в свою очередь, на нормах действующих федеральных стандартов.

Анализируя указанные выше документы приходим к выводу, что затраты отражаются в финансовой и управленческой отчетности экономического субъекта в качестве активов в бухгалтерском балансе или отчете о финансовом положении, расходы отражаются в отчете о финансовых результатах и участвуют в формиро-

вании конечного результата деятельности за отчетный период. Порядок раскрытия в управленческой отчетности информации о данных категориях не регламентирован указанными нормативными актами и находится в ведении специалиста, ответственного за ведение управленческого учета компании.

Таблица 2

Классификация затрат по различным признакам*

№ п/п	Признак классификации	Группа затрат
1	В зависимости от экономического содержания	1.1. элементы (материальные, на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие затраты)
		1.2. одноэлементные и комплексные
		1.3. по объектам калькулирования (затраты в себестоимости группы материалов, товаров, продукции)
		1.4. по связи с процессом производства (основные и накладные)
2	По отношению к исчислению себестоимости продукции	2.1. включаемые в себестоимость (производительные и непроизводительные, калькуляционные и дискретные)
		2.2. по способу включения в себестоимость (прямые и косвенные)
3	По периоду включения в расчет финансового результата	3.1. затраты на продукт (включаемые в себестоимость)
		3.2. затраты на период (списываемые на финансовые результаты без включения в себестоимость)
4	По местам возникновения	4.1. по месту возникновения затрат
		4.2. по центрам ответственности
5	Для принятия управленческих решений и анализа	5.1. по направлениям деятельности компании
		5.2. по уровням активности (переменные и постоянные)
6	Для контроля и регулирования	6.1. по результатам принятия управленческих решений (альтернативные, безвозвратные, маргинальные, релевантные)
		6.2. по степени регулируемости (регулируемые и нерегулируемые)
		6.3. по степени управляемости (контролируемые и не контролируемые)

* Составлено авторами.

Вместе с тем, необходимо отметить, что для учетно-аналитического обоснования принимаемых решений в настоящее время недостаточно информации о затратах лишь в разрезах, указанных в п.5 и п.6 табл.1. Современные подходы включают классификацию затрат по стадиям жизненного цикла, включая затраты при разработке продукции, при изготовлении продукции, при использовании и эксплуатации, при выбытии из эксплуатации и утилизации.

Итак, при построении в компании системы управленческого учета одной из приоритетных задач для экономического субъекта является идентификация и классификация затрат, издержек и расходов с целью выбора оптимальных инструментов формирования, обобщения и интерпретации информации для принятия управленческих решений.

¹ Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учёт: учебник / Кондраков Н.П. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Проспект, 2018. 512 с.

² Бухгалтерский финансовый учёт в схемах и таблицах: учеб. пособие / Т.А. Корнеева [и др.]. 5-е изд., перераб. и доп. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. университета, 2018. 372 с. (Серия «Экономика – наглядно и просто»)

³ Ивашкевич В.Б. Управленческий учет и контроллинг результативности бизнеса: учебное пособие / В.Б. Ивашкевич, А.И. Шигаев. Казань: Казан. ун-т, 2019. 117 с.

⁴ Палий В.Ф. Управленческий учёт издержек и доходов с элементами финансового учёта/ Под ред. Палий В.Ф. М: Инфра-М, 2006. 279 с.

⁵ Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. М., 2016.

⁶ Ришар Ж. Бухгалтерский учет: теория и практика: Пер. с фр./ Под ред. Я. В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 2000.

⁷ Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов / А.Д. Шеремет. М.: ИНФРА-М, 2018. 416 с.

PROBLEMS OF IDENTIFICATION AND CLASSIFICATION OF COSTS IN MANAGEMENT ACCOUNTING

© 2023 Korneeva Tatiana Anatolievna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: korneevat.a@sseu.ru

© 2023 Yurov Igor Eduardovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics

Keywords: costs, expenses, costs, management accounting, life cycle costs.

The article is devoted to the analysis of approaches to the identification and classification of costs contained in the works of Russian and foreign economists. In addition to the existing classifications, it is proposed to allocate and analyze costs throughout the entire life cycle of the product being created.

К ВОПРОСУ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

© 2023 Костюкова Екатерина Дмитриевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kkatrinkos@mail.ru

Ключевые слова: нормирование труда, трудовая деятельность, производство, технологический процесс, показатели эффективности.

В статье рассмотрена сущность, задачи и предмет системы нормирования труда на предприятии. Перечислены ключевые функции и принципы, положенные в основу устанавливаемых норм трудовой деятельности. Отмечены общепринятые нормы труда и этапы их реализации. Представлены основополагающие методы, являющиеся базисом при разработке трудовых норм и показателей эффективности.

Вопросы нормирования труда в последние годы объективно заняли одну из ключевых позиций в системе управления персоналом предприятия. Прежде всего, это связано с необходимостью повышения эффективности трудовой деятельности работников, оптимизации их состава и современной корректировкой требований к персоналу исходя из условий рынка. Нормирование труда должно рассматриваться в качестве важнейшей составляющей звена внутрифирменного управления¹.

Трудовая деятельность представляет собой осознанную деятельность человека, направленная на производство материальных/духовных ценностей, путём реализации перечня необходимых действий. Организация труда – это система мероприятий, обеспечивающая его рациональность для достижения благоприятного эффекта (от затраченных усилий), проявляющегося в виде конечного результата. Оценка эффективности труда осуществляется путём его нормирования. На первый взгляд, это может показаться не существенной деталью, ведь каждое предприятие (компания) по-своему добивается высоких показателей по эффективности и производительности труда. Однако это не совсем так, вопрос нормирования труда на предприятии весьма сложен и важен для продуктивного управления организацией.

Труд сотрудников должен адекватно оплачиваться в зависимости от объёма исполняемых должностных обязанностей, функций и компетенций. Для этого необходимо объективно соотносить показатели труда сотрудников с величиной вознаграждения и премирования, то есть необходим некий контрольный показатель (мера) при оценке труда, подлежащего оплате. Всё выше сказанное, реали-

* Научный руководитель – Баканач Ольга Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

зуется путём нормирования труда. Следовательно, в качестве цели нормирования труда можно назвать определение результатов труда и сопоставление его с необходимыми затратами, установление правильного соотношений между имеющимся оборудованием и человеческим ресурсам².

Нормирование труда – это деятельность по установлению необходимых затрат труда на выполнение определенной работы, производственного процесса и связи между ними³.

Система нормирования труда представляет собой совокупность мероприятий, направленных на организацию и управление трудовым процессом на производстве.

Задачи, решаемые системой нормирования труда можно классифицировать следующим образом:

1. Общественные

- формирование показателей, оценивающих затраты труда на производство продукции;

- систематизация ранее накопленного опыта;

- разделение трудовых обязанностей в зависимости от должностей, служб, профилей и специфики работы.

2. Организационные

- продуктивное применение ресурсов производства;

- минимизация необоснованных временных затрат;

- оптимизация технологических процессов;

- контроль загруженности сотрудников, оценка их утомляемости;

- повышение уровня производительности труда;

- оптимизация штата сотрудников.

Среди ключевых функций нормирования труда на предприятии можно выделить:

- Планирование (разработка и реализация мероприятий, направленных на положительную динамику развития производственного объекта с учётом существующих запросов и пожеланий потребителей; то есть спрос порождает предложение);

- Организацию (данная функция включает в себя управленческие решения по обеспечению слаженного взаимодействия между персоналом, кадровым вопросам и «перестановкам», координации временных/материальных и трудовых ресурсов/затрат на всех стадиях функционирования);

- Экономическую (учёт современных тенденций на финансовом рынке, обновление и модернизация оборудования, комплекс мероприятий по энергосбережению и рациональному использованию топливно-энергетических ресурсов в производственном процессе, проработка стратегии стабильного экономического развития с учётом соотношения реальных результатов с желаемым итоговым результатом);

- Техническую (повышение уровня взаимосвязи оборудования, технологий и мероприятий по организации труда в рамках реализации технологических процессов; то есть здесь делается упор на передовые технологии, современное обо-

рудование и технику, квалификацию сотрудников, нестандартные технические решения);

- Управленческую (данная функция подразумевает реализацию общей согласованности между звеньями производства, технологическим процессом, организацией труда и взаимодействием сотрудников в ходе выполнения непосредственных должностных обязанностей);

- Социальную (обеспечение безопасных и комфортных условий труда, стимулирование и поддержка персонала, повышение привлекательности труда, карьерный рост и т.д.);

- Правовую (нормативно-правовое регулирование взаимоотношений руководителей и подчинённых, соблюдение прав и обязанностей каждой из сторон, а также поддержание трудовой/технологической/производственной дисциплины).

Деятельность системы нормирования труда основывается на перечне ключевых принципов, а именно:

- Эффективность (решение поставленных производственных задач с рациональным использованием ресурсов);

- Структурность (соотнесение трудовых норм и конечных результатов);

- Объективность (равноправное отношение ко всем сотрудникам);

- Легитимность (соблюдение/исполнение требований нормативно-правовых актов);

- Динамичность (изменение трудовых норм при изменении производственных условий; учёт динамики внешних факторов при нормировании трудовой деятельности);

- Целенаправленность (соответствие трудовых норм специфике производства, производимой продукции/услугам и т.д.).

Нормированию подлежат следующие неотъемлемые компоненты трудовой деятельности:

- периоды работы и регламентированные перерывы (временные затраты на труд и отдых);

- норма выработки (установленный объём продукции, изготавливаемый сотрудником/сотрудниками за временной интервал, например, за рабочую смену);

- количество обслуживаемой технической базы (оборудование, станки, агрегаты, транспорт);

- численность штата сотрудников;

- количество персонала в подчинении у руководителей;

- усталость сотрудников (имеются в виду энергетические, общефизические показатели).

Нормирование труда имеет системный характер, в котором прослеживается чёткая последовательность действий при установлении норм, а именно³:

1. анализ производственного процесса, изучение его структуры путём разделения на отдельные, взаимосвязанные звенья и компоненты;

2. поиск оптимального (рационального) решения по осуществлению взаимосвязи между технологической составляющей и организацией трудовой деятельности в целом;

3. расчёт показателей нормирования (норм) с учётом вышеизложенных этапов;

4. внедрение, контроль и корректировка всего разработанного.

При нормировании применяются методы, классифицируемые на две категории⁴:

1. Аналитические (анализ структурных звеньев/компонентов трудовой деятельности с учётом специфики производства и показателей их оценки):

- расчётный (уже существующие нормы корректируются и внедряются под конкретный производственный объект);

- сравнительный (разновидность расчётного метода; разработка обобщённых характеристик видов деятельности);

- исследовательский (характеризуется высокой точностью, что связано с разработкой индивидуальных норм труда; принимаются во внимание временные затраты как на отдельную операцию, так и технологический процесс в целом);

- микроэлементный (данный метод является разновидностью исследовательского, характеризуется высокой точностью результата; применяется для нормирования повторяющихся/однотипных последовательностей действий с учётом их специфики и особенностей).

2. Суммарные (имеют системный подход, опираются на статистические данные; требуют высокой квалификации специалиста в плане навыков и компетенций, так как преобладают ситуации с влиянием человеческого фактора на конечный результат; методы рассматривают трудовой процесс в целом, без разделения его на отдельные компоненты):

- опытное нормирование (разработка норм на основании практического опыта квалифицированного специалиста в рамках его компетенций в той или иной отрасли производства);

- статистическое нормирование (базой являются статистические данные, нормативы устанавливаются путём их осреднения);

- сравнительное нормирование (внедрение разработанных норм по конкретному виду деятельности на схожие; корректировка производится путём сравнения и аналогии).

Таким образом, подводя итог всему вышеизложенному, следует отметить, что нормирование труда – это весьма сложный процесс, чем кажется на первый взгляд. Он опирается на научное обоснование показателей труда для каждого вида трудовой деятельности, с целью повышения её эффективности. Без понимания сути нормирования труда невозможно объективно определить ни цену произведенных товаров и услуг, ни затраты на зарплату персонала. А без этого невозможен и анализ эффективности предприятия, текущий мониторинг, планирование и разработка системы поощрений.

¹ Богатырева И.В., Илюхина Л.А. Корпоративное управление нормированием труда на предприятии в условиях цифровой модернизации // Экономика труда. 2020. Т. 7. № 10.

² Долгова А.А. Нормирование труда и организация рабочего времени персонала предприятия // E-Scio. 2022. № 1 (64). URL: <https://glavkniga.ru/situations/> (дата обращения: 26.12.2022).

³ Нормирование труда на предприятии: задачи и методы проведения. URL: <https://www.hr-director.ru/article/66791-qqq-17-m7-zadachi-normirovaniya-truda> (дата обращения: 20.12.2022).

⁴ Нормирование труда: зачем нужно и как реализуется. URL: <https://glavkniga.ru/situations/> (дата обращения: 21.12.2022).

⁵ Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022).

TO THE QUESTION OF REGULATION OF LABOR AT THE ENTERPRISE

© 2023 Kostyukova Ekaterina Dmitrievna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: kkatrinkos@mail.ru

Keywords: labor rationing, labor activity, production, technological process, performance indicators.

The article considers the essence, tasks and subject of the labor rationing system at the enterprise. The key functions and principles underlying the established norms of labor activity are listed. The generally accepted labor standards and the stages of their implementation are noted. The fundamental methods that are the basis for the development of labor standards and performance indicators are presented.

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПОЛУЧЕНИЯ ДАННЫХ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

© 2023 Куклев Алексей Владиславович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alex09711@mail.ru

Ключевые слова: учет, управленческий, бухгалтерский, актуальность, достоверность, экономическое обоснование, трудоемкость, информационная система, автоматизация, база, отчет, затраты, персонал.

Статья посвящена анализу и рекомендациям по выбору оптимального метода получения данных для формирования управленческой отчетности организаций на основе современных информационных программных приложений. Автор рассматривает различные методы, дает оценку их эффективности, экономические и трудозатраты, а также рекомендации по применению для различных уровней субъектов предпринимательства.

В современных реалиях система управленческой отчетности (управленческого учета) занимает одно из ключевых мест в системе управления предприятием. Под такой системой понимается совокупность методов сбора/получения, хранения, преобразования и предоставления в структурированном виде информации о хозяйственной деятельности, которая направлена на принятие управленческих решений руководством коммерческой организацией¹. Актуальность и достоверность информации, которая является выходным продуктом управленческой системы прямо влияет на качество решений руководителя².

Владельцем бизнес-процесса формирования управленческой отчетности является экономическая служба организации. Как правило, она состоит из бухгалтерии и экономического отдела.

Бухгалтерия, обрабатывая хозяйственные операции, является поставщиком информации для экономического отдела. Однако правила отражения хозяйственных операций, отчетные формы в бухгалтерском учете жестко регламентируются действующим законодательством и не всегда подходят для целей управленческого учета³.

Для устранения этого несоответствия, экономический отдел преобразует полученную от бухгалтерии информацию, в тот вид и формы, которые приняты в организации.

* Научный руководитель – Жабин Александр Петрович, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

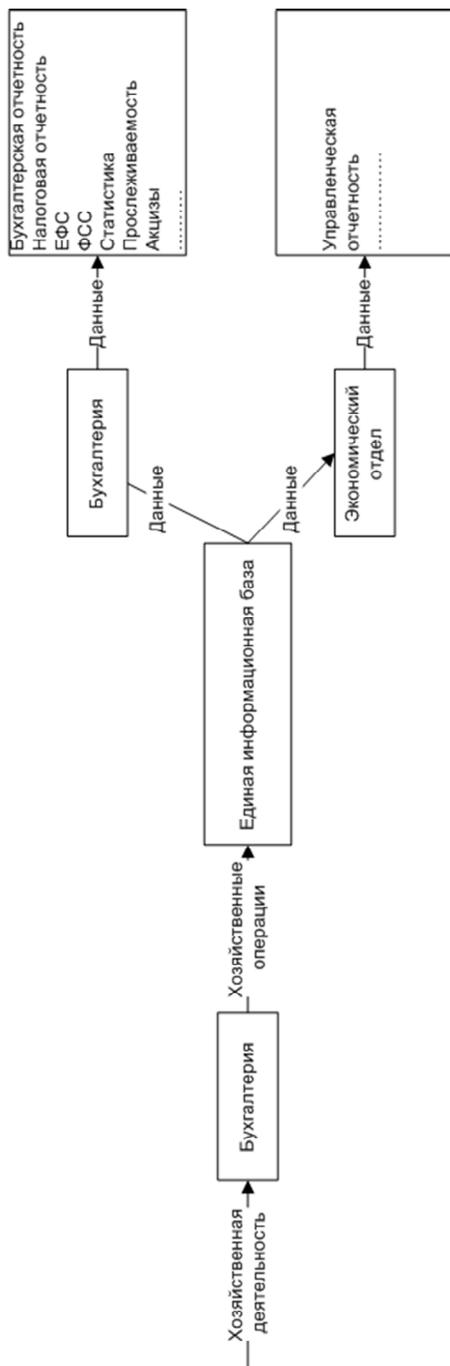


Рис. 1. Структура получения данных при использовании единой информационной базы

Описание метода получения данных при использовании единой информационной базы

Наименование	Содержание
Описание	Учет ведется в единой базе, Настройка особенностей отражения операций по бухгалтерскому и управленческому учету осуществляется стандартным функционалом 1С
Персонал, ответственный за сбор/получение данных	Не требуется отдельный сотрудник, все операции вводятся сотрудниками бухгалтерии, для формирования отчетности используются одни и те же данные
Экономические затраты на создание и функционирование системы сбора/получения данных	Нет
Достоинства	<ul style="list-style-type: none"> - одна база, нет необходимости настроек каких-либо способов передачи данных между учетами; - все изменения в первичных документах автоматически отражаются в управленческой отчетности; - не требуется дополнительных сотрудников для контроля процесса передачи данных; - данные актуальны и точны на текущую дату
Недостатки	<ul style="list-style-type: none"> - структура управленческой отчетности (признание расходов по видам и срокам, учет активов, выходные отчетные формы) базируется на стандартном функционале без учета особенностей конкретной организации; - при изменении стандартного функционала программными методами под особенности предприятия возникают проблемы с обновлением бухгалтерского функционала под текущие требования законодательства; - существенные затраты на обновление измененных информационных баз: так за 2022 год вышло не менее 5 критических обновлений. Затраты, как минимум, на каждое составят: 2 500 р/час (ставка исполнителя⁵) * 20 часов = 50 000 руб.
Рекомендация	Только для микропредприятий/ИП, не требующих разделения бухгалтерского и управленческого учета

Вид, разрезы и формы управленческой отчетности являются гибкими и, в отличие от бухгалтерской отчетности, могут изменяться по запросам руководителя, в зависимости от необходимости получения наиболее актуальной и достоверной информации по любым управленческим вопросам⁴.

Таким образом возникает необходимость разделения и хранения бухгалтерской и управленческой информации, а также разработка способов обмена этой информацией между бухгалтерией и экономическим отделом. Местом хранения такой информации является информационная база/базы, реализованные на программных продуктах 1С, SAP, MDAX, Excel или других.

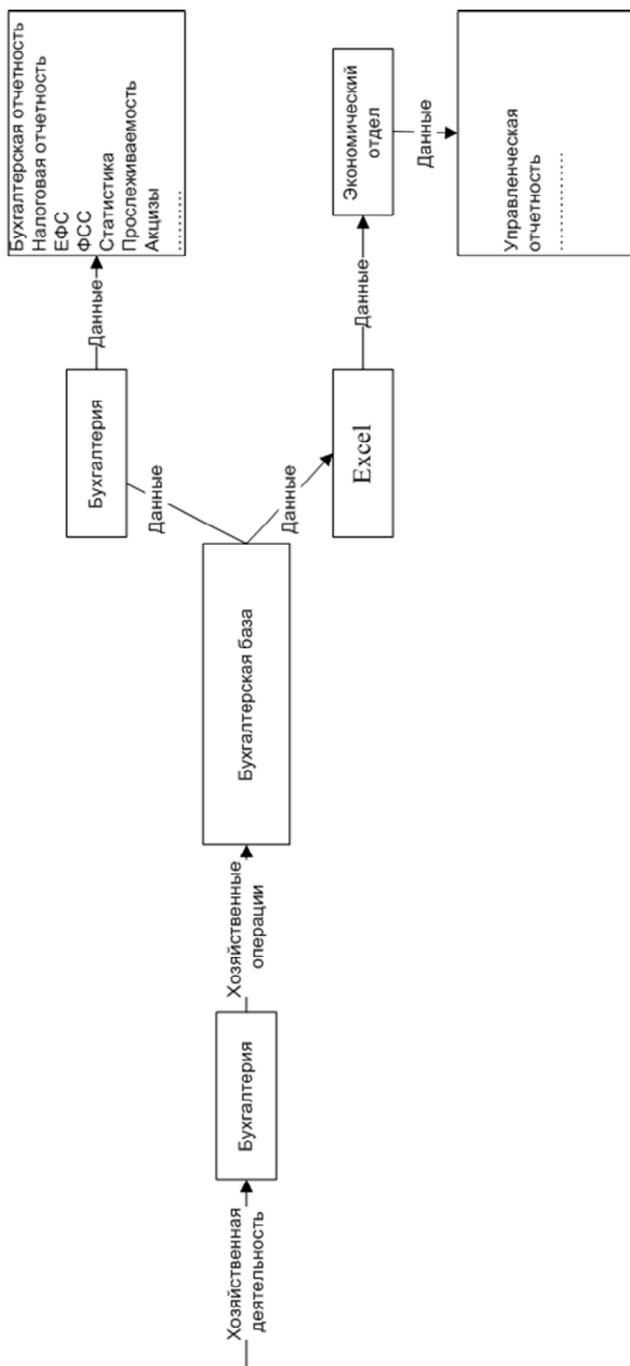


Рис. 2. Структура получения данных при использовании выгрузки в Excel

Описание метода получения данных при использовании выгрузки в Excel

Наименование	Содержание
Описание	Все хозяйственные операции учитываются в бухгалтерской базе данных. В конце каждого отчетного периода, данные бухгалтерских регистров выгружаются стандартными средствами в Excel, обрабатываются и формируется управленческая отчетность. При изменении первичных данных, в управленческую отчетность вносятся корректировки
Персонал, ответственный за сбор/получение данных	Сотрудник экономического отдела
Экономические затраты на создание и функционирование системы сбора/получения данных	Нет
Достоинства	<ul style="list-style-type: none"> - нет необходимости настроек каких-либо способов передачи данных между учетами; - нет дополнительных затрат при обновлении бухгалтерской базы; - не требуется дополнительных сотрудников для контроля процесса передачи данных; - данные управленческого учета оптимизированы под все особенности предприятия
Недостатки	<ul style="list-style-type: none"> - актуальность управленческой отчетности равна отчетному периоду; - отсутствует автоматизация формирования управленческой отчетности, все данные обрабатываются «вручную»; - при изменении первичных документов, необходим механизм контроля и отслеживания таких изменений
Рекомендация	Только для микропредприятий/ИП, чей управленческий учет отличается от бухгалтерского и документооборот которых не превышает 300 ед./месяц. С увеличением документооборота необходима оценка оптимальности перехода на способ 3.

Одним из главных факторов, обеспечивающих актуальность и достоверность управленческой отчетности, является выбор метода сбора/получения информации о хозяйственных операциях между информационными базами. Выбор не оптимального метода приведет к необоснованным трудовым и финансовым затратам: необходимость лишнего персонала, увеличенное время на рутинные операции по сбору информации, экономически необоснованные затраты (которые не увеличивают достоверность и актуальность данных) на доработку информационных баз. Все эти факторы обесценивают данные управленческой отчетности, лишая ее своего предназначения: «то, что было достоверно вчера, уже не актуально сегодня».

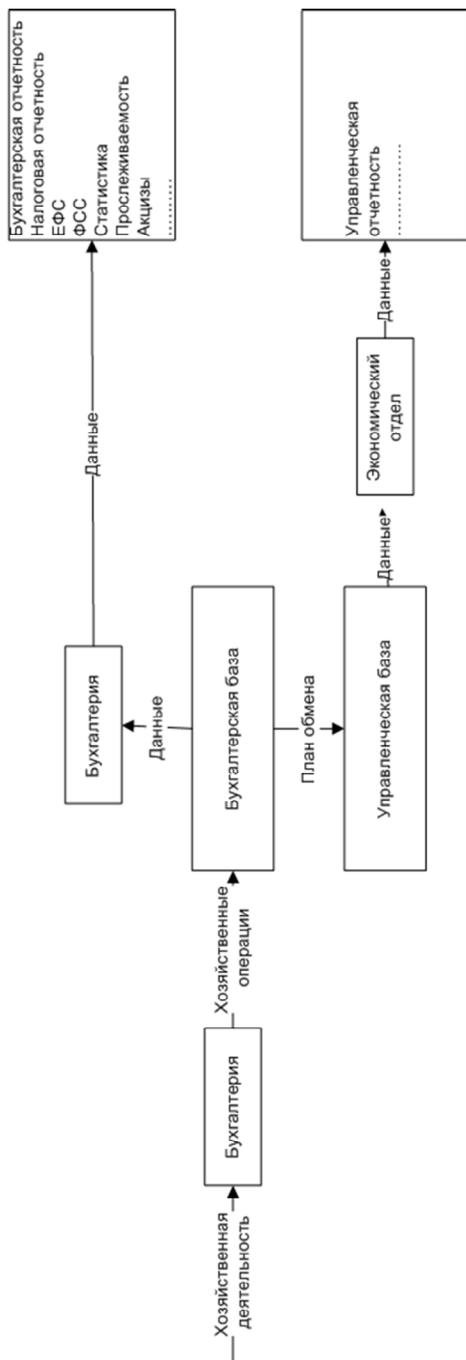


Рис. 3. Структура получения данных при использовании разделенных баз данных

Описание метода получения данных при использовании выгрузки в Excel

Наименование	Содержание
Описание	Все хозяйственные операции учитываются в бухгалтерской базе данных. Управленческая база данных конфигурируется под все особенности предприятия. Настраивается план обмена данными между базами: виды данных, сроки обмена (вплоть до обмена в текущем времени). Все изменения в первичных документах автоматически отслеживаются и отражаются в управленческой базе
Персонал, ответственный за сбор/получение данных	Сотрудник IT-отдела
Экономические затраты на создание и функционирование системы сбора/получения данных	Не менее 25 000 руб. (2 500 руб./час * 10 часов). В зависимости от вида данных, конфигурации бухгалтерской и управленческих баз затраты могут быть довольно существенными
Достоинства	<ul style="list-style-type: none"> - данные управленческого учета оптимизированы под все особенности предприятия; - формирование управленческой отчетности автоматизировано; - актуальность управленческой отчетности в режиме «онлайн»; - объем обмена данными не ограничен; - все изменения в первичных документах отслеживаются и переносятся автоматически; - нет дополнительных затрат при обновлении бухгалтерской базы
Недостатки	<ul style="list-style-type: none"> - необходимость затрат на IT-отдел; - необходимость затрат на доработку плана обмена при изменении структуры какой – либо из баз
Рекомендация	- Микропредприятия/ИП с большим документооборотом; Малые и крупные предприятия

Изменение методов сбора информации на действующем предприятии – процесс, сопряженный со значительными финансовыми затратами и как минимум удвоением текущих трудозатрат сотрудников, обеспечивающих сбор и формирование управленческой отчетности: один – два отчетных периода необходимо дублировать учет по двум методам – для выявления и устранения возможных ошибок.

При организации нового бизнеса, на этапе планирования необходимо оценить объем хозяйственных операций, объем управленческой отчетности, степень автоматизации процесса формирования управленческой отчетности и выбрать оптимальный метод получения/сбора информации.

Рассмотрим и проанализируем основные методы. Объектами анализа будут выступать самые распространенные информационные базы на основе 1С и Excel:

1. Использование единой информационной базы (см. рис. 1, табл. 1).
2. Формирование управленческой отчетности в Excel (см. рис. 2, табл. 2).
3. Формирование управленческой отчетности с использованием разделенных баз данных (см. рис. 3, табл. 3).

На практике, практически все предприятия используют комбинацию 2 и 3 способов. Такое сочетание охватывает весь спектр данных, которые позволят руководителю на основе анализа принимать управленческие решения.

Также на рынке существует достаточное количество предложений от IT и бизнес- консалтинга, которые помогут создать или модернизировать бизнес – процесс сбора/передачи информации оптимально под каждое предприятие.

¹ Санин М.К. Управленческий учет: учебное пособие. СПб: СПбГУ ИТМО, 2010. С. 6-10.

² Тони Скоун. Управленческий учет: Как его использовать для контроля бизнеса / Пер. с англ. под ред. Н. Д. Эриашвили. Москва: Аудит, 1997. С. 5-6.

³ Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (последняя редакция) ст. 5, 9, 12, 14, 15.

⁴ Завьялкин Д.В., Гаврилова Е.В., Пальчиков И.Б. Управленческий учет. М.: ООО «1С-Публишинг», 2019. (Академия ERP).

⁵ ООО «1С-Папус». URL: <https://rarus.ru/services/#accompaniment>.

ANALYSIS OF METHODS OF OBTAINING DATA FOR THE FORMATION OF MANAGEMENT REPORTING

© 2023 Kuklev Alexey Vladislavovich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: alex09711@mail.ru

Keywords: accounting, management, accounting, relevance, reliability, economic justification, labor intensity, information system, automation, database, report, costs, personnel.

The article is devoted to the analysis and recommendations on the choice of the optimal method of obtaining data for the formation of management reporting of organizations based on modern information software applications. The author examines various methods, assesses their effectiveness, economic and labor costs, as well as recommendations for use for various levels of business entities.

СОДЕРЖАНИЕ

Региональная экономика

Бутырин В.С. Сущность экономической безопасности муниципальных образований	3
Власова Н.В., Полянская Н.В. Внедрение клиентоцентричного подхода через организацию мероприятий консультационного характера в разрезе жизненной ситуации «Возвращение к мирной жизни»	7
Давыдова Д.А. Анализ количественных и качественных характеристик земельного фонда Самарской области	11
Домнин О.В. Исследование процесса формирования и развития агломераций.....	16
Елин В.А. Региональная градостроительная политика как фактор влияния на трудовой потенциал компаний строительного комплекса	20
Жуков Л.М., Щуцкая А.В. Характеристика инновационного развития Самарской области	24
Коробейникова Е.В. Анализ уровня бедности населения в Самарской области	29
Никитина А.В. Проблемы и тенденции развития электронного правительства в России	35
Суркова А.М. Цифровизация государственного сектора	39
Худынина М.А., Зиганшина А.Р. Устойчивое развитие российских городов: учет ESG-факторов.....	42

Экологические науки

Лазарева Н.В. Отходы производства и потребления: пути решения проблемы.....	48
Сидоров А.А., Иголкина А.М. Состояние атмосферного воздуха и пути снижения его загрязнения в большом городе с развитой нефтехимией.....	54

Педагогические науки и психология

Ардабьев В.О. Робототехника и мехатроника в условиях среднего профессионального образования.....	61
Афанасьева Е.П., Кочеткова Н.В., Стешина М.П., Трошина Е.П. Требования к личности педагога-наставника в современном мире.....	65
Афиногентов Л.В., Гункин Д.Ю., Оганян Р.Г. Перспективы самореализации и развития старшекурсника российского вуза	70

Гизатулин В.В. Проблемы частных учебных заведений России и пути их решения.....	74
Зайчикова Н.А. Научениметрия как исследование в рамках квалиметрического подхода	77
Мантуленко В.В. PR-деятельность в образовательной организации.....	81
Сарымова А.А. Влияние стресса на психоэмоциональное состояние студентов	90
Соболева О.А., Кочурова С.А., Чернова Е.В., Косарева Д.Д. Возникновение фобий у человека и как они влияют на его жизнь.....	94
Фурочкин Е.В. Проблемы и направления поддержки детей с задержкой развития на различных этапах их социализации.....	98
Харитонова Д.В. Учет психологических особенностей студентов в образовательном процессе.....	102
Чеканушкина Е.Н., Харитонов Е.А. Развитие экологических компетенций в физическом воспитании студентов технического вуза	105
Штырова П.В., Ладоша Я.В., Назаркина Е.В. Буллинг в подростковой среде: причины и последствия	109

Социологические науки и политология

Азимова А.М. Феномен «болезни образа жизни» в условиях городской среды.....	115
Акимова Е.С. Молодежная политика в современной России.....	120
Альмяшева Н.С. Идеальное рабочее место в представлении современной молодежи	124
Березовский А.Ю. Эволюция социальной реабилитации в России.....	129
Блинова Е.В. Культурный шок иностранных студентов в России и способы его преодоления.....	140
Богданова Ю.В. Студенческая вовлеченность как социальное явление	145
Болеева К.А. Виртуальные конфликты в социальных сетях как угроза информационной безопасности	150
Большакова Е.В. Блогерское движение в мнениях и оценках современной молодежи	155
Гагарова М.О. Влияние этнического статуса личности на карьеру.....	160
Ганеева Д.И. Свадебный ритуал в общественном мнении на основе этносоциологических исследований народов СССР.....	165
Грекова Н.К. Манипулятивная коммуникация и ее влияние на общество посредством СМИ	169
Ерендеева К.С. Мораль в международных отношениях.....	173
Захаренкова А.В. Отличительные особенности национализма и патриотизма в социальной действительности	176
Зиганшина А.А., Коротаева Т.В. Роль детского коллектива в процессе формирования личности.....	181
Зорина А.А. Конфликт поколений как конфликт типов сознания	185
Ипполитова Д.О. Психологические конфликты как форма развития личности	189
Камешкова Ю.Ю. Политические новости в контексте воздействия на аудиторию.....	194

Кожевникова А.А. Теоретические основы социологии города и методологические подходы к изучению данного явления.....	198
Крилевец И.Е. Этническое самосознание молодежи.....	203
Лебедева Л.Г. Ключевые понятия и особенности исследования межпоколенческой преемственности.....	208
Неткачева В.В. Социальная ответственность в управлении бизнесом.....	214
Нигматуллина Л.М. Отражение конфликтов в искусстве и в СМИ.....	218
Петина А.И. Формирование имиджа города на примере современных городов.....	221
Пятаева А.К. Феномен одиночества в современном мире.....	225
Пятницкая Н.А. Дети межэтнических браков: проблема этнической идентичности.....	230
Раскевич А.В. Ассимиляция и мультикультурализм как формы этнополитики.....	234
Редичева А.А. Особенности политического абсентеизма на современном этапе развития.....	238
Салтанова А.Х. Современная религиозная ситуация в Азербайджане.....	242
Смородина Д.О. Избегание человеческого общения и его замена средствами коммуникации.....	246
Субеева Н.Т. Анализ социологии науки Р. Мертона.....	250
Талагаева М.К. Представленность женщин в политике: плюсы и минусы.....	256
Чеджемов Г.А. Свобода самовыражения в творчестве: конфликт власти и хип-хоп-культуры.....	259
Шакурова А.Р. Мультикультурализм и тенденции его трансформации.....	264
Шаталина М.Г. Медиация как способ разрешения конфликта.....	268
Яковлева В.А. Влияние патологического чувства вины и стыда на социализацию личности и формирование внутриличностных конфликтов.....	272

Филологические науки и языкознание

Караваяева И.В., Малеева П.А., Тараканова А.А. Искусственные языки в современном мире.....	277
Черкасова Е.В. Сравнительный анализ дисциплин «Страноведение» и «Лингвострановедение».....	282

Исторические науки

Михайловский И.Н. К истории мобилизации в годы Первой мировой войны.....	286
Соленцова Е.А. Фонды Российского государственного архива в г. Самаре как исторический источник в контексте изучения международного научного трансфера.....	291
Сумбурова Е.И. Письма советских ученых как источник изучения международных научных связей.....	295
Фоломеев С.Н. Связи самарского социал-демократического кружка начала 90-х годов XIX века с челябинскими единомышленниками.....	300

Экономические науки и менеджмент

Адгизалов С.В., Ермолина Л.В. Система мотивации персонала в проектном менеджменте.....	307
Алешина Т.А. Факторы повышения эффективности деятельности организации.....	312
Архипова Н.А. Методика построения учетно-аналитического обеспечения управления корпоративными рисками.....	316
Бадриева А.А. Анализ фондовых рынков развивающихся стран на современном этапе.....	320
Барзяева А.Ю., Васильева Д.А. Значение рисков в оценке стоимости бизнеса.....	324
Бебижева В.И., Милова Л.Н. Система обязательного страхования вкладов в России в 2018-2020 гг.	329
Беспалов Н.А. Проблемы проведения тестирования активов на обесценение при составлении консолидированной отчетности.....	335
Битюкова Т.А. Обесценение активов: применяем международные нормы в России.....	340
Болотова П.С., Гуляндин А.С., Трифонов Д.А. Санкции и проблемы предприятий в России.....	344
Бородинов Е.Е., Саломатина С.Ю. Эволюция теории собственности: от старого институционализма к неoinституционализму.....	348
Бутов Н.А. Формирование риск-профиля частного инвестора.....	354
Вишневер В.Я. Эволюция теоретических взглядов на рыночную конкуренцию.....	359
Вьюшкина Д.Д. Развитие финансовых технологий в банковской сфере.....	364
Гаева О.А. Исследование факторов, причин и мотивов текучести кадров в организации.....	368
Гладышева К.А., Кузьмин А.В., Корнилова А.Д. Влияние уровня доходов населения на спрос на фитнес-услуги в Самарской области.....	373
Гранкина С.В., Протасова В.Н. Концепция жизненного стиля потребителя и его модели.....	377
Гранкина С.В., Шаркаева В.А. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, особенности, применение в отечественных и зарубежных компаниях.....	382
Григорьева А.А. К вопросу о цифровых финансовых инструментах.....	386
Гусев В.И. Исторический генезис формирования системы внутреннего контроля на предприятии.....	390
Давыдов М.А. Налоговое регулирование инвестиционной деятельности в РФ.....	396
Демкин А.С., Нуйкина Е.Ю. Анализ возможностей увеличения объема производимой на промышленном предприятии продукции.....	400
Денисова К.С. Эволюция фондовых бирж.....	405
Динукова О.А. О построении системы обучения персонала в организации.....	409
Егоров Д.Н. Влияние конфликта на работу проектной команды.....	414
Ермолаев К.Н., Иванова О.Н. Институт планирования и коллективное хозяйство со второй трети XX в. по современный период: взаимодействие, конфликт и попытки возрождения.....	418
Жалнин В.В., Волковадова Е.В. Решение агентской проблемы в сфере малого и среднего бизнеса за счет использования в системе корпоративного управления нескольких директоров.....	424

Жилкин Д.А. Разработка критериев оценки управления персоналом на примере научно-исследовательской организации	429
Зыкова С.В. Малое предпринимательство в России: инициативы и государственная поддержка.....	435
Иванова В.А. Анализ и направления улучшения условий труда на предприятии строительства	439
Игошина Н.А., Трегных Ю.А. Сравнительный анализ методов учета и оценки запасов в отечественной и международной практике	445
Кан Д.Д., Рахматуллина А.Р. Специфика разработки и продвижения российских брендов малого бизнеса в цифровом пространстве	451
Карпова Н.П., Буряк С.А. Стратегии минимизации рисков в цепях поставок.....	456
Кожухова В.В. Идентификация и оценка ESG-рисков как одна из детерминант обеспечения региональной экономической безопасности	462
Коновалов Г.В. Политика импортозамещения в условиях санкций.....	467
Корнеева Т.А., Юров И.Э. Проблемы идентификации и классификации затрат в управленческом учете.....	471
Костюкова Е.Д. К вопросу нормирования труда на предприятии.....	476
Куклев А.В. Анализ методов получения данных для формирования управленческой отчетности.....	481

Научное издание

**НАУКА XXI ВЕКА:
АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

*Сборник научных статей
XII Международной
научно-практической конференции*

22 февраля 2023 года

Выпуск 1

Часть 1

ISBN 978-5-00176-148-8



*Материалы представлены
в авторской редакции*

Формат 60×84/16. Печ. л. 30,88. Электронные текстовые данные (4,28 Мб).

<http://si.sseu.ru/nauchnaya-deyatelnost/arhiv-materialov-1>.

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.